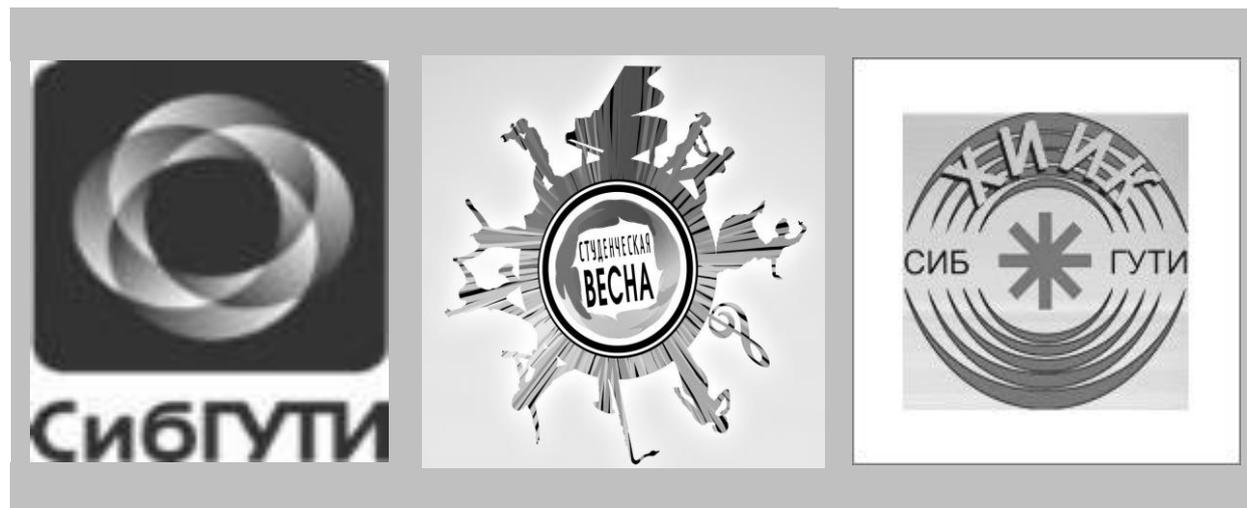


**ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (филиал)  
(ХИИК СибГУТИ)  
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»  
(СибГУТИ)**

*Кафедра «Экономики, математики и физики»  
Отдел научно-инновационной работы, повышения квалификации  
и переподготовки работников отрасли связи*



## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

**Материалы студенческой межкафедральной  
очно-заочной конференции  
по социально-экономическим и гуманитарным  
дисциплинам  
(23 марта 2016г.)**

**ХАБАРОВСК**

УДК 316.3/4  
ББК 66.75 (2Рос) 60.56

**Актуальные проблемы молодёжи в условиях инновационного развития общества:** Материалы студенческой межкафедральной очно-заочной конференции по социально-экономическим и гуманитарным дисциплинам (23 марта 2016г.) / Сост.: Путивец Г.Э., Пудова Ю.С., Михалат С.А. Ключерова А.В.; Под общ. ред., доцента, кандидата экономических наук, заместителя директора ХИИК СибГУТИ по учебной и научной работе О.А. Капитуновой. – Хабаровск: Изд-во ХИИК СибГУТИ, 2016. – 109 с.

**23 марта 2016** года на базе кафедры «Экономики, математики и физики» и отдела НИРиПКП Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ) была проведена студенческая межкафедральная очно-заочная конференция по социально-экономическим и гуманитарным дисциплинам. Данный сборник содержит материалы в сфере социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

Статьи изданы в авторском варианте. Ответственность за содержание материалов, в том числе за их соответствие лексическим и стилистическим нормам русского языка, за подбор и точность фактов, цитат, статистических данных, верность и полноту библиографических описаний и т.п. несёт автор.

Сборник печатается в соответствии с планами по научной и редакционно-издательской деятельности института и кафедры «Экономики, математики и физики», на 2016 год

УДК 316.3/4  
ББК 66.75 (2Рос) 60.56

© Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ), 2016.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ничук Н.А., Ермилова Е.С., Герасимова Ю.Н.</i> Глобальные проблемы современности глазами молодёжи и пути их решения.....	5
<i>Рождественская И.В., Лабзина Ю.Е.</i> Барьеры межкультурной коммуникации молодежи в условиях инновационного развития общества.....	9
<i>Панова М.В., Рубанцов С.И.</i> Национально-этническая идентификация студентов высших учебных заведений г. Хабаровска.....	12
<i>Конюхова Е.А., Гасанов Э.А.</i> Экономическая культура российского предпринимательства.....	18
<i>Кольцова С.К., Штанько Н.А.</i> Развитие кооперации в XXI веке.....	21
<i>Нагаишаев С.Т., Трофимов Д.А., Васильев Н.П.</i> Рынок труда и трудоустройство молодых специалистов учебных заведений системы СПО.....	24
<i>Дорожко А.В., Симоненко О.А.</i> Проблемы реформирования социального института образования в КНР.....	28
<i>Грибанова И.И., Цао Ян, Зорькина Ю.И.</i> Роль панъевропейских коридоров в обеспечении конкурентоспособности территорий.....	34
<i>Кручинина Е.В., Е Юйтин, Зорькина Ю.И.</i> Конкурентные преимущества Российской Федерации в глобальной сети международных транспортных коридоров.....	37
<i>Жиров М.А., Передерей К.Д., Михалат Е.С.</i> Актуальные проблемы современной молодёжи.....	42
<i>Пинчук Я.С., Зорькина Ю.И.</i> О механизмах иррационального поведения молодых потребителей.....	49
<i>Гасиленко К.М., Трусова Е.А.</i> «Школа «Первый» как новая форма работы студенческого актива в ТОГУ: от идеи до реальности.....	52
<i>Аржаев К.С., Паренкова А.П., Шпак И.М.</i> Молодёжь в современном обществе.....	58
<i>Розанцев В.М., Маслов Г.Ф.</i> О роли межведомственного и межгосударственного взаимодействия в борьбе с наркобизнесом.....	62
<i>Бакаев А.С., Емельяненко Д.А., Герасимова Ю.Н.</i> Молодёжная субкультура: сущность и назначение (некоторые итоги блиц-опроса).....	64
<i>Коновалов О.В., Макаров П.С., Поздеев А.И., Ярулин Н.С., Шульженко Н.В.</i> Особенности российских народных традиций в контексте патриотизма.....	70
<i>Константинов А.С., Рубанцов С.И.</i> Современные тенденции сепаратизма в КНР: взгляд молодых (на примере Синьцзян-Уйгурского автономного района (СУАР).....	75
<i>Бигинин И.А., Шульженко Н.В.</i> Алкогольная «карьер» подростков и молодёжи в современном обществе.....	82

<i>Ермакова А.А., Екимова С.Г. Социальная работа с алкоголизированными семьями.....</i>	87
<i>Ефимова А.В., Гуз С.Д., Пудова Ю.С. Виды наркотиков и их воздействие на человека.....</i>	91
<i>Ксёндзенко К.А., Пудова Ю.С. Профилактика наркомании.....</i>	96
<i>Фомина Н.И., Садловская М.В. Перспективы решения Тибетского вопроса в Китае.....</i>	100
<i>Яцук С.И., Симоненко О.А. Япония на пути милитаризации.....</i>	104

УДК 321.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Ничук Н.А., Ермилова Е.С.**, студенты 1 курса, группа РРТ-110, факультет среднего профессионального образования

**Герасимова Ю.Н.** преподаватель кафедры «Экономики, математики и физики» Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

*Авторы в данной работе кратко остановились на рассмотрении одной из важнейших проблем современного человеческого сообщества - на причинах возникновения глобальных проблем (кризисов) и определяют место отдельного человека в решении данных проблем (кризисов) в современной обществе.*

*Ключевые слова: глобализация, общество, социальные связи, человек*

Актуальность проблемы можно обозначить высказыванием одного английского исследователя: «До наших дней человечества как единого целого не существовало». Взаимосвязь и взаимозависимость государств, народов резко возросли. Это явление называется – глобализацией.

Термин «глобализация» происходит от латинского слова «глобус», т.е. «Земля» и означает общепланетарный характер тех или иных процессов и явлений. В наше время всё человечество входит в единую систему связей и взаимодействий.

Это первая причина возникновения глобальных проблем. Итальянский общественный деятель А. Печчеи (1908-1984) говорил о том, что нынешняя фаза прогресса принесла человечеству множество щедрых подарков и в то же время грозит ему неслыханными бедами. «Подарки»: телевидение, возможность быстрого перемещения, освобождение человека от тяжелого физического труда, лечение многих болезней. «Беды»: создание атомного оружия; загрязнение окружающей среду; вырубка лесов и т.д.

И щедрые подарки, и беды являются результатом активной преобразовательной деятельности человека. Это другая причина возникновения глобальных проблем.

Под глобальными проблемами в настоящее время принято понимать: совокупность наиболее острых мировых проблем, решение которых требует массового осмысления и объединения усилий всех народов и государств. Сегодня невозможно говорить, что какая-то одна катастрофа будет касаться одного народа. Например, произошла катастрофа на о. Фукусима (Япония). Взорвался один из ядерных реакторов АЭС, и, это, безусловно, оказало влияние на весь Азиатско-тихоокеанский регион, включая Россию, потому что это загрязнение и мирового океана, и мировой атмосферы.

Это проблемы, которые приводят к очень серьёзным экономическим, экологическим потерям и также касаются интересов всех стран.

Это проблемы, решение которых требует усилий всего человечества.

Сегодня существует ещё один признак, который затрагивает условия существования проблемы «**природа – человечество**».

Попробуем ответить на следующие вопросы:

- Почему человечество столкнулось с глобальными проблемами?

- Это случайность? Или закономерный результат?

Общество не может не взаимодействовать с природой. Результатом являются изменения в природе. Если они приводят к дисбалансу, к нарушению пропорции, то природа немедленно реагирует на эти изменения.

Поэтому ещё одной причиной появления глобальных проблем является недостаточно высокая нравственная ориентация человека – идеология потребительства. К глобальным проблемам мы можем отнести следующие проблемы.

**Экологический кризис** – особый тип экологической ситуации, когда среда обитания одного из видов или популяции изменяется так, что ставит под сомнение его дальнейшее выживание. Причина кризиса – производственная деятельность человека. Современный человек не приспосабливается к природе, а изменяет её в соответствии со своими потребностями. Это приводит к разрушению экосистем.

Кроме того, одной из важных проблем является **угроза термоядерной войны**. Война с применением оружия массового поражения уравнивает победителей и побеждённых. Высокая радиация, отравление окружающей среды, «ядерная зима» поставят всех в одинаковые условия – на грань жизни и смерти. Ядерная бомбардировка японских городов Хиросимы и Нагасаки унесла жизни более чем 250 тысяч человек.

Одной из проблем в современном мире является **терроризм**, противозаконные публичные действия, направленные на устрашение населения ради достижения политических целей. Все мы помним захват детей в Беслане, крушение самолета в Египте, взрывы во Франции...

К глобальным проблемам относят **экономический кризис**, т.е. – разрыв в уровне экономического развития между странами Запада и развивающимися странами «третьего мира». На Юг приходится 90% прироста населения. Бурный рост населения в развивающихся странах происходит в условиях, когда люди находятся в состоянии ужасающей нищеты.

Очень актуальной в настоящее время является **демографическая проблема**. Непомерный рост народонаселения драматически сказываются на судьбах самих людей. Каждую секунду число людей увеличивается на 3-4 человека. Большинство ученых считают: если человечеству уж совсем откажет разум и случится так, что численность населения Земли перейдет через верхнюю допустимую черту – 12 млрд., тогда все экосистемы будут разрушены, от 3 до 5 млрд. человек окажутся в положении медленно умирающих от голода и жажды ...

Быстрее всего рост населения наблюдается в развивающихся странах, но в Европе и в России рост народонаселения низок, наблюдается его старение. К сожалению, для первой половины XXI века характерна такая проблема как голод, нищета и безграмотность. По данным ООН, от голода в мире ежегодно умирает 50 миллионов человек.

Ещё одной глобальной проблемой является *преодоление отрицательных последствий научно-технической революции*. Достаточно ярким примером является создание ядерной бомбы. Сейчас говорят о том, что будет создано оружие, которое в любой точке можно вызвать землетрясения, цунами, вихри, аномальную жару.

Исходя из вышеизложенного возникает справедливый вопрос: «Каковы же пути решения глобальных проблем?». На наш взгляд решением глобальных проблем озабочена прогрессивная часть человечества. Вклад в решение глобальных проблем вносят межгосударственные и международные соглашения, общественные организации и экологические движения. (ООН, Зеленый Крест и Зеленый Полумесяц, ЕЭС и другие)

Конечно, международные организации проводят большую работу. Казалось бы, конкретный человек не в силах повлиять на разрешение глобальных проблем. На самом деле это не так. В истории человечества были люди, которые предложили те или иные выходы из проблем. Нобелевская премия Мира была присуждена Норману Борлагу (1914-2009), который предложил устроить так называемую «зелёную» революцию, которая позволило увеличить объём сельскохозяйственной продукции в странах «третьего» мира. Проблема голода была, если не снята, то отодвинута.

Активным деятелем по охране окружающей среды был Джеральд Даррелл (1905-1925), известный натуралист. Он не только создал фонды по охране природы, но и создал первый в мире заповедник, который специализировался по охране и разведению умирающих животных.

Жак Ив Кусто (1910-1997) был пионером подводных исследований и съёмок. О том, что он изобрёл подводные дома и акваланг, я думаю, не нужно рассказывать.

Выходит, что и отдельный человек может повлиять на судьбы мира, даже если он не политик и не бизнесмен.

Приведём ещё один пример. Кевин Картер, британский фотограф, находясь в Судане, сделал снимок умирающей от голода девочки. Рядом с девочкой сидел огромный чёрный гриф, который ждал, когда проблема голода будет разрешена для самого грифа. Фотография всколыхнула общественное сознание. Люди увидели, на каких тонких ниточках держится жизнь человека. Картер стал очень популярен. На одном из интервью у него спросили, помог ли он девочке, донёс ли он её до пункта раздачи продовольствия. На это Картер ответил, что это ему даже в голову не пришло. Он сделал снимок и ушёл. Профессиональное сообщество

устроило Картеру такую обструкцию, что он через три месяца покончил с собой.

Речь идёт о том, что каждый человек должен отдавать себе отчёт в том, что и от его действий зависит жизнь других людей и в какой-то степени судьба всего человечества.

Духовное возрождение России, уже началось. Следует вспомнить, что в январе 2016 года Третьяковская галерея открыла выставку портретов художника С.В. Серова (1865-1911). Выстраивались километровые очереди, люди приезжали издалека.

Современный этап решения глобальных проблем обязательно включает человеческий фактор. Если бы человечество помнило слова Ф.И. Тютчева (1803-1873), которые были сказаны о природе 150 лет назад:

*«Не то, что мните вы, природа:  
Не слепок, не бездушный лик...  
В ней есть душа, в ней есть свобода,  
В ней есть любовь, в ней есть язык ...»*

Мы, наверное, не столкнулись бы с тем, с чем столкнулись сейчас. Но истина такова, что разум дан человечеству для того, чтобы делать правильные выводы из своих действий. И они заложены в сознание каждого человека, в программу любого государства и мирового сообщества в целом.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Александровский Г. По материалам немецкого журнала «Фокус» / Г. Александровский // География в школе. – 1998. – № 3. – С. 50–51.
2. Гвишиани Д.М. Перед лицом глобальных проблем / Д.М. Гвишиани // Мир науки. 2009. № 1. – С.23-27.
3. Глобальные проблемы современности: Научный и социальный аспекты: Монография / В.В. Загладин, И.Т. Фролов. – М.: Международные отношения, 1981.
4. Кишенкова О.В. Новейшая история. 9, 11 классы: Метод. пособие / О.В. Кишенкова. – М.: Дрофа, 2001. – С.150-163.
5. Костин А.И. Глобальные проблемы современности, (По материалам докладов Римскому клубу) / А.И. Костин: автореф. дис. ... канд. философ. наук. – М.: МГУ, 2009.
6. Леви Л., Андерсон Л. Народонаселение, окружающей среды и качество жизни. Под ред. Б.Ц. Урланиса. – М.: Экономика, 2009.
7. Максимова М.М. Глобальные проблемы и мир между народами / М.М. Максимова. – М., Наука, 2012.
8. Методические рекомендации по курсу «Человек и общество». Ч. 2. 11 кл. / Боголюбов Л.Н. и др. – М.: Просвещение, 2000. – С. 76-80.
9. Моисеев Н.Н. Универсум. Информация. Общество / Н.Н. Моисеев. – М.: Устойчивый мир. 2008. Часть II, III, IV.
10. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. – М.: Наука, 1985.
11. Федоров Е., Федоров Ю. Глобальные проблемы современности и разоружение / Е. Фёдоров, Ю. Фёдоров // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. - №1. - С.14-24.
12. Философия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко, проф. В.П. Ратникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

13. Шульженко Н.В. Исламский радикализм и его воздействие на национальную безопасность государства: монография / под общ. ред. Д.Л. Галлиулина. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2009.

УДК 378

## **БАРЬЕРЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**Рождественская И.В.**, студентка 3 курса, факультет искусств рекламы и дизайна, направления «реклама и связи с общественностью»

**Лабзина Ю.Е.**, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*Проблемы межкультурных барьеров особенно актуальны в условиях современной напряженной обстановки на мировой политической арене, когда давление со стороны СМИ высоко как никогда и идет ожесточенная борьба за благосклонность мнения каждого отдельного потребителя. Тем более проблема актуальна среди молодежи, мировоззрение которой находится в стадии формирования, что делает его уязвимым для влияния потенциально неблагоприятных источников. Исходя из этого цель данной работы является поиск доступных решений для устранения барьеров межкультурной коммуникации, а также поиск методов личной мотивации для молодых людей в стремлении сформировать объективный взгляд на происходящее.*

*Ключевые слова: глобализация, информационные войны, информационное давление, иностранный язык, международный PR, межкультурная коммуникация.*

Проблема взаимодействия в процессе познания молодым поколением культуры другой страны является особенно актуальной для современной России в связи с переживаемыми ею сложнейшими процессами модернизации общества, глубокой трансформацией российской культуры и напряженными межэтническими отношениями. Расширение межкультурных контактов зачастую влечет за собой не только позитивные изменения, но и кризисы. Так, в процессе восприятия друг друга у представителей разных культур, особенно представителей молодого поколения, нередко возникают затруднения и препятствия, которые мешают взаимопониманию и могут привести к возникновению конфликтных ситуаций. Обычно возникающие трудности вызваны культурными различиями партнеров, которые не могут быть устранены сразу в процессе коммуникации. Такие трудности коммуникаций исследователи определяют термином «межкультурные барьеры» [3].

В связи с напряженной политической обстановкой в современном информационном обществе, СМИ стало ключевым фактором формирования общественного мнения относительно соседних государств. Вопреки общей концепции глобализации, при которой границы между государствами стираются, а человек является скорее гражданином всемирного глобального сообщества, нежели представителем конкретного

государства, население уже несколько десятков лет сталкивается с информационными войнами. Агрессивное давление СМИ на население как сопредельных, так и своего собственного государства связано со стремлением к объединению в единую нацию под названием «Мир».

Для информационных войн есть множество причин, в том числе политических, экономических, социальных и культурных. Согласно исследований Т. Рона, основными аспектами информационных войн являются «увеличение объема собственной информации; затруднение для противника доступа к правдивой информации; размещение в информационных потоках противника кажущейся достоверной, но фальшивой информации» [1]. Таким образом, информационная война это последствие применения информации государством с целью достижения некоторых целей на мировой или локальной арене. Одним из главных оружий в этих войнах всегда будет общественное мнение. Как мнение большинства населения, так и мнение каждого индивида – все влияет на общую картину ситуации. Подобное информационное давление приводит к формированию ложных истин и ошибочного мнения среди молодых людей относительно чужой культуры.

Для молодых специалистов, особенно информационной сферы, важно сохранять объективность суждений и трезвость взгляда на ситуации, освещаемые СМИ. Во избежание формирования неприязненного отношения к другим государствам, не имея на то достоверной базы, молодые люди должны воспитывать в себе некоторые навыки, с помощью которых ситуация, представляемая СМИ сможет быть проанализирована с разных сторон.

Так, иностранный язык, согласно гипотезе Сепира-Уорфа или «гипотезе лингвистической относительности», отражает способ мышления его носителей [2]. Изучая родной язык других государств, можно не только приобрести навыки межкультурного общения, но и сформировать представление о его носителях, их приоритетах, восприятию мира и себя в нем. Как пишет Л.Н. Пospelkova: «В современном мире проблема взаимопонимания между народами остается острой, поэтому очень важно при столкновении разных культур преодолевать барьеры, которые обусловлены разными историческими, политическими, культурными различиями. Необходимо повысить роль иностранного языка не только как источника знаний о странах изучаемого языка, но и как источника знаний о своей стране» [2]. Приобретенные таким образом знания помогут молодым людям объективнее воспринимать информацию и анализировать ее качественно и согласно современной ситуации.

Для глубинного анализа информации, поступающей о том или ином государстве, следует понимать механизмы формирования позитивного имиджа на мировой арене, что относится к сфере международных связей с общественностью. «Под понятием PR в международных отношениях

подразумевается гармонизация отношений общественности всего мира к какой-либо стране, достижение ситуации, когда мировая общественность:

- позитивно воспринимает саму страну или приграничные регионы;
- понимает стоящие перед данной страной проблемы;
- одобряет внутреннюю и внешнюю политику страны» [4].

СМИ является одним из инструментов международного PR и конечно, каждое государство преследует свои цели, однако едины в своем стремлении создать для своей страны позитивный имидж. Порой эта цель реализуется посредством принижения значимости статуса других государств, что нарушаем международный этикет, однако все же имеет место быть. Чем прозрачнее понимание механизмов воздействия на аудиторию, тем проще разобраться в преследуемых государством целях. Помимо СМИ международный PR использует такой инструмент, как выставки и ярмарки, проведение мероприятий, посвященных культуре других стран, в свою очередь специалисты готовят материалы о родной стране для взаимодействия с другими государствами. Чем слабее развит институт связей с общественностью в конкретном государстве, территории, регионе, тем сложнее противостоять негативному информационному давлению иностранных источников. Однако, в свою очередь, стабильный и хорошо организованный аппарат связей с общественностью может повлиять на восприятие государства другими странами в любом сегменте жизнедеятельности, будь то политика, экономика или культура. При этом искусственный, навязанный имидж может быть настолько сильным, что общественность будет долго закрывать глаза на явные недостатки, ошибки или даже откровенную дезинформацию, пока над образом государства будут работать квалифицированные специалисты. Верно и обратное: грамотный PR-аппарат может сокрушить имидж другого «недружественного» государства вне зависимости от его благих намерений и продуктивных действий. Таким образом, следует обращать особое внимание на качество источника предоставляющего информацию и проводить анализ потенциальных целей, преследуемых авторами тех или иных сообщений.

Вне зависимости от давления СМИ и появлении вследствие этого межкультурных барьеров, молодые люди должны работать над собственным личностным и профессиональным развитием, приобретая опыт и знания, способствующие адекватному формированию картины мира и собственного мировоззрения. На формирования ценностей и практических навыков влияет изучение культуры и языка других стран, а понимание специфики работы PR аппарата способствует качественному и объективному анализу поступающей извне информации. Для специалистов по связям с общественностью, в свою очередь важно владеть не только информацией об международных этических нормах профессии, но и ставить перед собой четкие задачи в межкультурных отношениях, а также стремиться к созданию максимально полного, достоверного и

благоприятного позиционирования своего государства в глазах мировой общественности.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Почепцов Г.Г. Информационная война: определения и базовые понятия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/psyops/infowar25.htm>.
2. Поспелкова Л.Н. Аксиологический аспект использования иностранного языка как инструмента межкультурной коммуникации. //Ценности и смысл. – 2014. – № 4(32).
3. Садохин А.П. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в процессе коммуникации // Обсерватория культуры: Журнал – обозрение. – 2008. – № 2. – С.26-32.
4. Топорков Е.Н. Международные связи с общественностью в контексте общественного дискурса // Альманах АПСО. – 2015. Выпуск № 6.

**УДК 316.7**

**НАЦИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ  
СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ г. ХАБАРОВСКА**

**Панова М.В.**, студент 3 курса социально-гуманитарный факультет, направление «Зарубежное регионоведение»

**Рубанцов С.И.**, доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология, политология и регионоведение» социально-гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*Статья посвящена социологическому исследованию национально-этнической идентификации студенческой молодежи города Хабаровска на примере ТОГУ и ДВГУПС. Основная проблема предпринятого исследования заключается в изучении самоидентификации студенческой молодежи по признаку национальной и гражданской идентичности в своей социальной группе и в социуме в целом*

*Ключевые слова: гражданская принадлежность, идентичность, национальность, респондент, самоидентификация, студенческая молодежь*

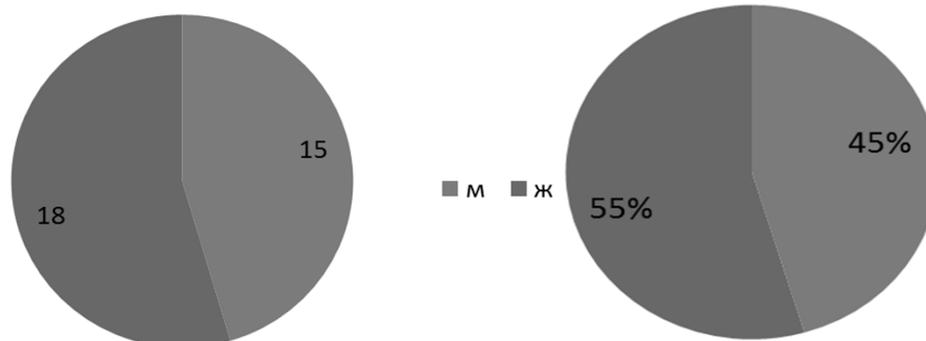
В последние время у нас в стране и за рубежом уделяется повышенное внимание проблеме идентичности человека и его отношению к различным группам и социуму в целом. На наш взгляд, это связано в основном с проблемой миграции, причинами которой стали массовая безработица и низкий уровень жизни в бывших Среднеазиатских республиках СССР и военные действия на Ближнем Востоке и Северной Африке для России и Европы соответственно.

В ходе проведенного социологического исследования была сделана попытка изучить проблему национально-этнической идентификации с целью узнать об этнической идентичности студентов города Хабаровска. Также направленность исследования была обращена не только в сторону этнической, но и гражданской идентичности обычного студента города Хабаровска.

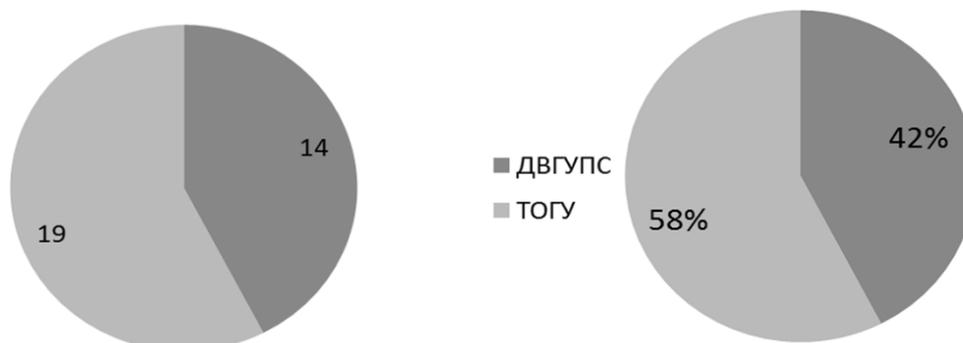
Стоит отметить, что социологическому изучению идентичности россиян уже посвящено немало исследований, опираясь на которые были

сформулированы вопросы анкет. В первом социологическом опросе приняло участие 33 студента ТОГУ и ДВГУПС, из них:

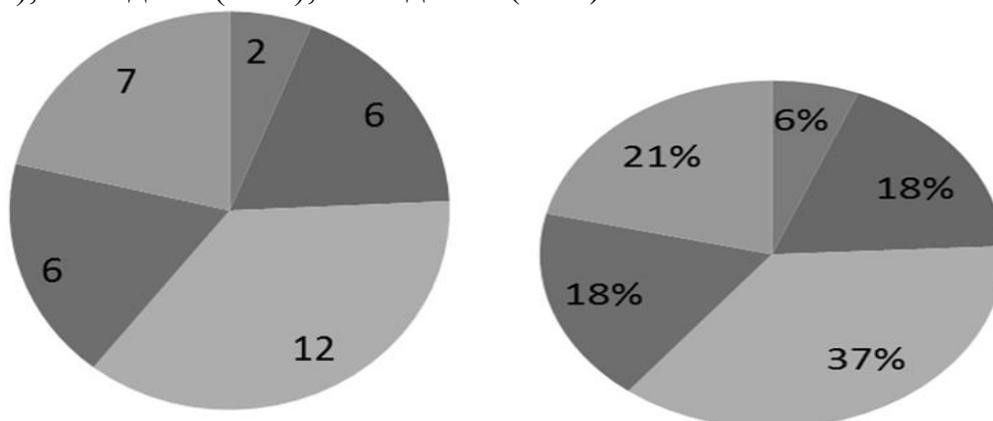
18 девушек (55%) и 15 юношей (45%)



19 студентов ТОГУ (58%) и 14 студентов ДВГУПС (42%)



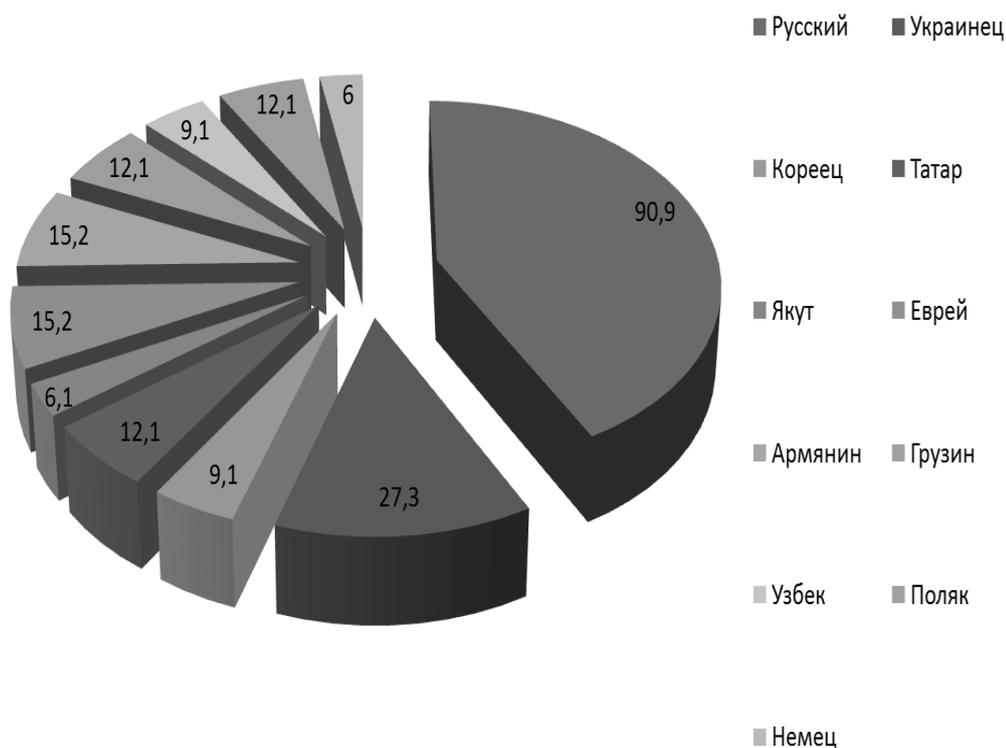
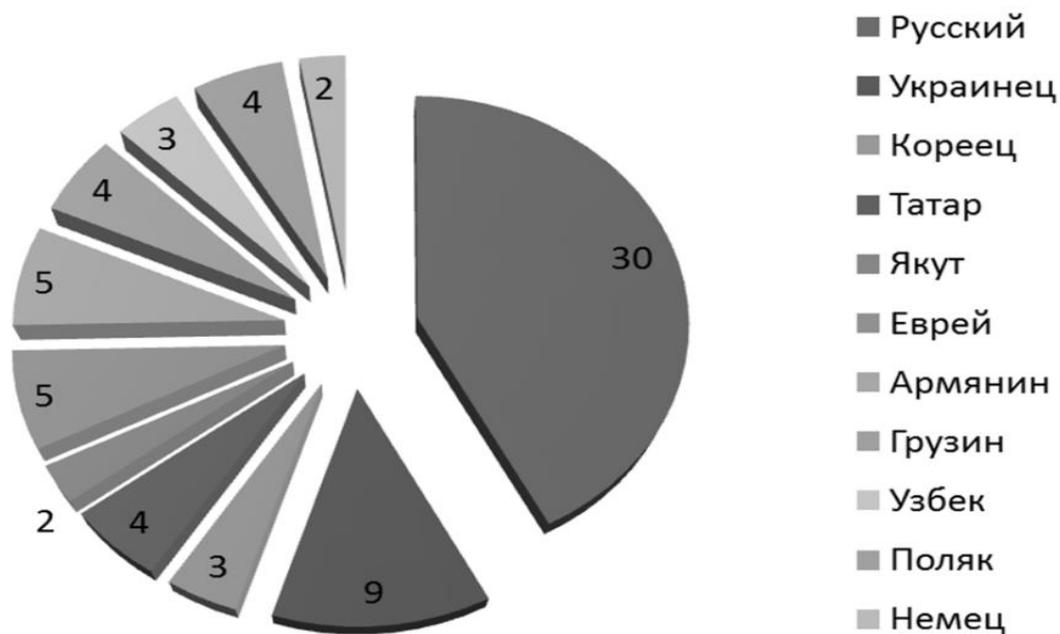
Возраст студентов: 18 лет – 2 студента (6%), 19 лет – 6 (18%), 20 лет – 12 (37%), 21 год – 6 (18%), 22 года – 7 (21%)



■ 18 ■ 19 ■ 20 ■ 21 ■ 22

Во втором опросе участвовал 71 студент из вышеназванных Вузов.

На вопрос «кем Вы ощущаете себя в большей мере?» в анкете было предложено несколько вариантов национальности, к каждому из которых градация из 6 пунктов. Из ответов следует, что большая часть, а именно 30 студентов (91%), соотносят себя с принадлежностью к русской нации. Вторую большую группу составляют украинцы – 9 студентов (27,3%). Помимо предложенных вариантов ответа, респондентами были добавлены две национальности (поляк и немец).

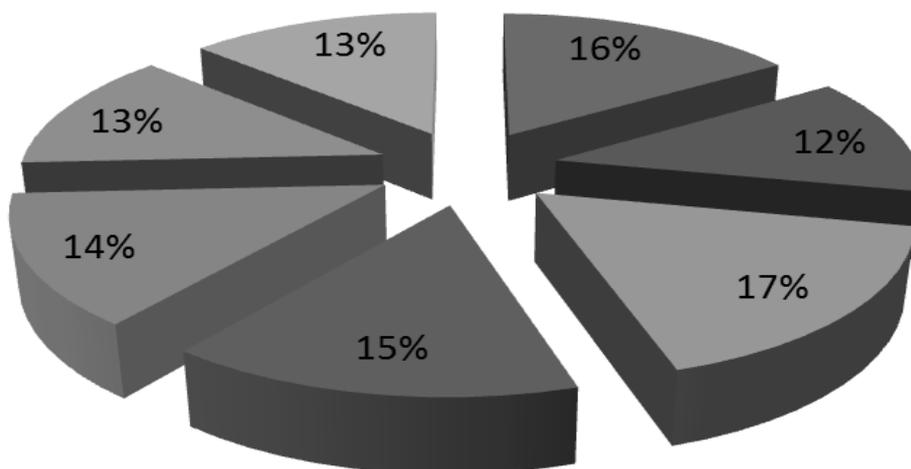


При последующем опросе интерес вызывают ответы на вопрос о статусе самоидентификации. Было предложено пять статусов, к каждому из которых градация из 6 пунктов. Самый большой процент опрошенных ощущают себя студентами – 22%, на втором месте вариант ответа: сын/дочь – это 21% респондентов. Вариант ответа «личность», выбрали четыре человека.



В вопросе анкеты: «Что роднит Вас с людьми Вашей национальности?» выявлялись признаки, по которым студенты ассоциируют себя со своей национальной принадлежностью. Самый большой процент получили варианты ответа «культура» (17%) и происхождение (16%). Меньшее предпочтение отдано варианту ответа «язык» (13%).

- Происхождение
- Язык
- Культура
- Обычаи, традиции
- Земля, территория
- Религия
- Внешность

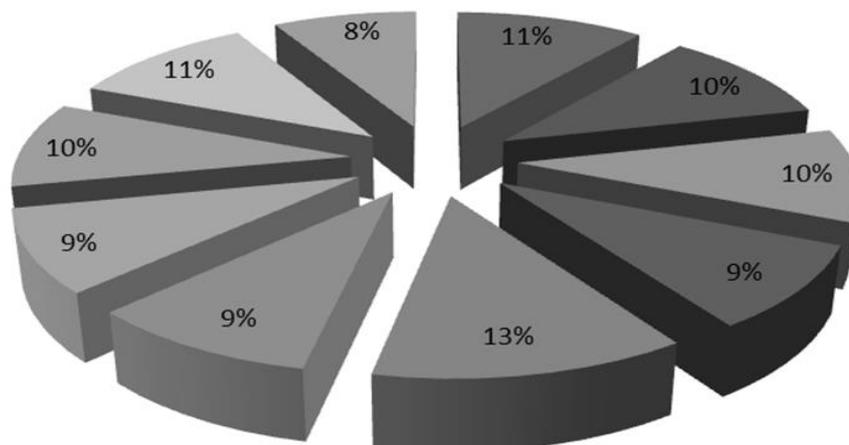


Следующий анкетный опрос касался отношения респондентов к особенностям, которые отличают национальности друг от друга.

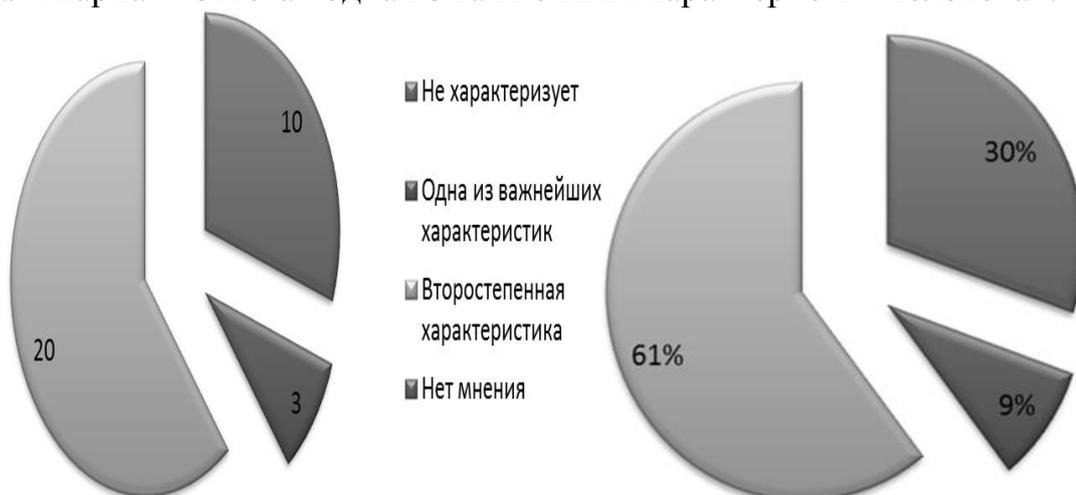
Мы были несколько удивлены неожиданностью полученных результатов. Так, вопрос «отметьте особенности, которые, по Вашему мнению, отличают национальности друг от друга» содержал десять вариантов ответов, каждый из которых также содержал градацию из 6 пунктов. Самый большой процент опрошенных назвали вариант «религия»

– 13%, меньше всего респондентов выбрали вариант ответа «соблюдение правила хорошего тона» – 8%, остальные варианты не имели больших расхождений в процентах.

- Культура
- Язык
- Религия
- Отношение к связям и знакомствам
- Преобладание мужского начала
- Обычаи, традиции
- Внешность
- Различия в системе ценностей
- Индивидуализм /коллективизм
- Соблюдение правила хорошего тона

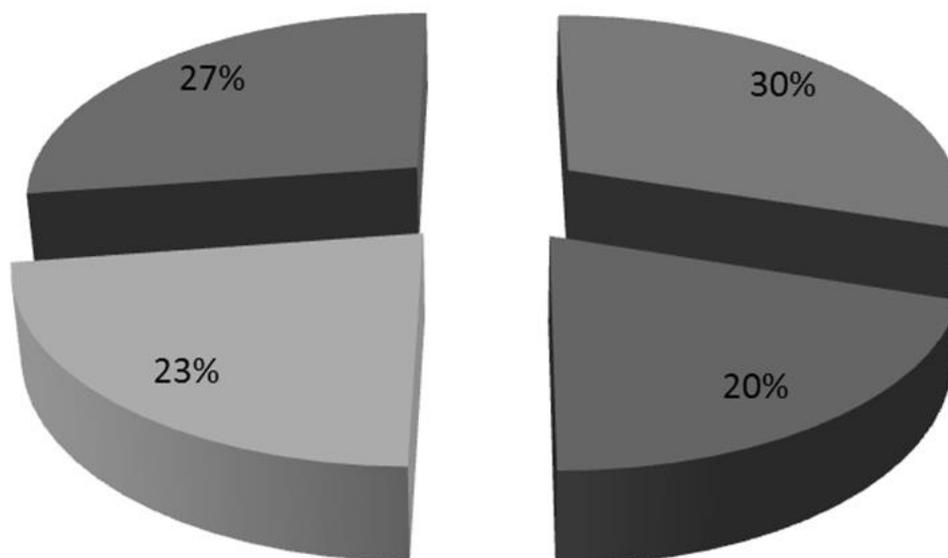


Вопрос анкеты: «характеризует ли человека национальность?» содержал четыре варианта ответа с возможностью выбора только одного варианта ответа. Все респонденты высказали своё мнение, но большая часть выбрала вариант ответа, что национальность это «второстепенная характеристика человека», так ответило 20 человек (61%), «никак не характеризует человека» – 10 человек (30%), и только 3 человека (9%) выбрали вариант ответа «одна из важнейших характеристик человека».



Вопрос анкеты «что (кто) влияет на Ваше национальное восприятие?» содержал четыре варианта ответа, каждый из которых содержал градацию из 6 пунктов. Самый большой процент набрали избранные респондентами два варианта ответа: «семья» (30%) и «СМИ»

(27%). Самый маленький процент набрали ответы респондентов: «религиозные институты» (23%) и «образовательные учреждения» (20%).



Таким образом, в ходе социологического исследования, проведенного среди студентов города Хабаровска, было выявлено, что этническая идентичность студентов нашего города не имеет чётко очерченных границ, как это есть, например, в национальных субъектах Российской Федерации. Материалы исследования показали, что у хабаровских студентов такое качество как национальность отодвигается на второй план, являясь второстепенной характеристикой человека. Прежде всего, респонденты самоидентифицируют себя студентами, сыновьями или дочерьми, гражданские статусы пока не занимают лидирующей позиции среди опрошенных студентов.

Сегодня современный студент выделяет в большей степени личностные качества в человеке, в результате этого формируется уже не национальная (этническая) идентификация, а личная идентификация (самоидентификация).

#### **Перечень использованных источников и литературы:**

1. Дробижеева Л.М. Идентичность и этнические установки русских в своей и иноэтнической среде. - [Электронный ресурс] / Л.М. Дробижеева // Социологические исследования. – 2010. - № 12. – С. 49-58 – Режим доступа: [http://demoscope.ru/weekly/2013/0571/analit06.php#\\_FNR\\_2](http://demoscope.ru/weekly/2013/0571/analit06.php#_FNR_2).

2. Рожкова Л.В. Идентичность современной студенческой молодежи [Электронный ресурс] / Л.В. Рожкова // Известия высших учебных заведений. – 2010. - №2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-sovremennoy-studencheskoj-mo>.

3. Павлова О.С. Формирование толерантности студентов через развитие позитивной этнической идентичности / О.С. Павлов. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fpo.ru/etnopsy/pavl--formirovanie1.html>.

УДК 338.2

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Конюхова Е.А., магистрант 4 курса, факультет «Международные экономические отношения»*

*Гасанов Э.А., профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Экономические теории» ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права»*

*В представленной работе автор делает попытку проанализировать довольно сложный аспект развития современного российского общества – экономическую культуру предпринимательской деятельности*

*Ключевые слова: предпринимательская деятельность, Россия, экономика, экономические отношения, экономическая культура*

Исторически так сложилось, что экономическая сущность предпринимательства России формируется с особенностями, вначале своего становление к этому социальному статусу относились с недоверием, по причине преобладания духовно – нравственных мотивов жизненного поведения над мотивами материальными. Но в, то, же время мы можем наблюдать, как колоссально на пути становления этот институт мог изменить развитие России, благодаря наращиванию инфраструктуры, железных дорог, морских путей, наращиванию международной торговли, поддержание культурного наследия страны, создание великих архитектурных сооружений все это осуществилось благодаря экономической сущности предпринимателей и их финансовой поддержкой.

В настоящее время мы можем наблюдать, как трансформируется экономическая сущность предпринимательства, насколько видоизменяются ее формы, но в основе всего по-прежнему лежит предприимчивость, создание идеи и воплощение ее в жизнь. Экономическая культура предпринимательства заключается в генерации идей, и пути ее реализации.

Природа предпринимательства такова, что лежит в основе высокорискованной сфере, направленной на получение прибыли на основе производства товара-инноватора, товара рыночной новизны или товара с высокой конкурентоспособностью.

При этом поведение предпринимателей различны, одни руководствуются едиными принципами хозяйствования ориентация на получение прибыли, проявляя инициативность, самостоятельность, а другие на общие сферы деятельности производство товаров, предоставление услуг, финансовая деятельность, консалтинг.

Из-за неравномерности распределения системы рисков, связанной с хозяйственной деятельностью выделяют устойчивые и неустойчивые сферы предпринимательской деятельности. Поэтому представители малого

и среднего бизнеса выбирают те сферы, где меньше вероятность риска и незначительные вливания капитала, как правило, это розничный мелкотогровый сегмент, уровень уверенности реализации предпринимательской деятельности составляет 5-15%, как слабо подверженный процессу риска. Ведь с точки зрения рациональности, человек в первую очередь удовлетворяет первичные потребности, а именно на первом месте стоят продукты питания, которые обеспечивают жизнедеятельность человека и на них присутствует постоянный спрос. Более рискованная и высокодоходная сфера относится к сфере строительства и финансов, крайне негативная динамика наблюдается в сфере строительства уровень уверенности составляет 0,28%, первоначальные затраты максимальные, длительный срок возведения объектов. Поэтому не каждый экономический субъект будет рисковать крупными инвестициями ожидая прибыли в долгосрочной перспективе.

Для подтверждения результатов, приведём статистику самого предприимчивого округа РФ по сведениям статистики РФ [1], на первом месте на территории России – Центральный федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Уральский федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Сибирский федеральный округ, Южный федеральный округ и последний Дальневосточный федеральный округ.

Данное ранжирование территорий по предпринимательскому сектору, говорит о сложной логистической цепочке и территориальных особенностей отдельно взятого региона. Чем больше мы отодвигаемся от первого места, тем больше возникает разрыв между предпринимательским сектором, по причине не стилия управление руководящего состава, а в особенностях коммуникаций территорий инфраструктурными объектами.

Таким образом, предпринимательский сегмент как институт, представляющий малый и средний бизнес, особую роль в доли ВВП страны пока не занимает, в процентном отношении эксперты называют цифру 21,8% до 30%, точную статистику по данному показателю оценить нет возможности по причине высокой погрешности и влияющих на нее факторов[6].

Зарубежные партнеры, дают высказывание, что сущность культуры российского предпринимательства – это яркость контрастов и противоречий. Одни регионы идут активно на сотрудничество, и государственные структуры активно поддерживают данное направление, другие напротив исключают значимые сферы деятельности и ограничивают их деятельность.

При этом следует отметить, что основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательского сектора можно выделить в следующем.

Приведем статистику российского предпринимательства на фоне с зарубежной статистикой.

Процесс регистрации предприятий в России, включая получение всех необходимых лицензий и разрешений, оформление всех требуемых уведомлений, удостоверений и регистраций представлен на рис.1.

**Таблица 1.** - Перечень процедур, при регистрации [4]

<b>Индикатор</b>	<b>Российская Федерация</b>	<b>Европа и Центральная Азия</b>	<b>ОЭСР</b>
Процедуры (количество)	7	5	5
Срок (дни)	15,0	12,8	11,1
Стоимость (% дохода на душу населения)	1,3	6,7	3,6
Минимально оплаченный капитал (% валового дохода на душу населения)	1,2	35	10,4

Данный показатель измерения позволяет проследить удаленность каждой страны от «передового рубежа». Удаленность каждой страны от «передового рубежа» измеряется по шкале от 0 до 100, где 0 представляет наихудший результат, а 100 представляет «передовой рубеж».

Российская Федерация по данному показателю составляет 61,56%, передовой рубеж в 92,32% занимает Сингапур.

2. Вторым по значимости показателем является налогообложение, приведем статистику индикаторов таблице 2. Данный индикатор показывает сумма уплаченных предприятием налогов и обязательных отчислений, связанных с рабочей силой, как процент от коммерческой прибыли.

**Таблица 2.** - Процедура налогообложения [4]

<b>Индикатор</b>	<b>Российская Федерация</b>	<b>Европа и Центральная Азия</b>	<b>ОЭСР</b>
Выплаты (количество)	7	26	12
Время (часы)	177	246	175
Налог на прибыль (% прибыли)	8,0	9,0	16,1
Налог и выплаты на зарплату (% прибыли)	36,7	22,6	23,1
Другие налоги (% прибыли)	6,1	7,0	2,0
Общая налоговая ставка (% прибыли)	50,7	38,7	41,3

Россия по данному показателю передовой рубеж составляет 61,56%, на первом месте Сингапур 92,39% по числу взимаемых налоговых отчислений.

Таким образом, организация процесса предпринимательства в России достаточно выглядит контрастно по причине сказывающего менталитета и факторов. Минимальный размер уставного капитала при создании предприятия; проверки с учетом уровня рисков в процессе получения разрешений на строительство; структура затрат при подключении к системе электроснабжения; системы, работающие по

принципу «одного окна» во внешнеторговой деятельности; системы электронной подачи заявок и уплаты электронных платежей в налогообложении; а также практика электронного правосудия при обеспечении исполнения договоров, это минимальный набор вопросов с которыми на начальном этапе сталкиваются предприниматели. Этот перечень вопросов всегда остается открытым, не только для резидентов нашей страны, но и для нерезидентов.

Вовлеченность предпринимательского сектора в решение государственно важных дел возможно при создании условий для благоприятной среды и инфраструктурной составляющей.

Поддерживая предпринимательский сегмент на должном уровне, мы обеспечиваем поступление налоговых отчислений, улучшении социально значимых объектов и заинтересованность предпринимателей осуществлять задуманные идеи.

#### ***Перечень использованной литературы и источников:***

1. *Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.*
2. *Ахтямов М.К., Гончар Е.А. Современные проблемы развития предпринимательства в России.*
3. *Бувев В.В. Долю МСП в ВВП страны как следует никто не считает, но значениями показателя активно пользуются все / В.В. Бувев. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru/work/experts/expert>.*
4. *Группа Всемирного банка. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russia..>*
5. *Предприниматели прошлого: какими они были. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ricolor.org/history/rt/pr/13>.*
6. *90% новых компаний закрывается в первый год своего существования. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/interview/nm..>*

**УДК 334**

## **РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ В XXI ВЕКЕ**

**Кольцова С.К.**, студент 5 курса, факультет «Международные экономические отношения», направление «Коммерция» ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права»

**Штанько Н.А.**, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Институт экономики, ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

*В работе автор рассматривает некоторые аспекты развития кооперативного движения в XXI веке*

*Ключевые слова: глобализация, рынок, экономика, экономическая система, кооперация, кооперативное движение*

В XXI веке условия развития кооперации изменяются по сравнению с концом XIX - началом XX века. Мировая рыночная экономическая система достигла такого уровня развития, при которой значительно возрос уровень жизни населения, прежде всего высокоразвитых стран.

Расширение количества предоставляемых услуг для удовлетворения потребностей людей всё больше становится привычным для обычных рыночных связей. Повышение уровня жизни населения сопровождается индивидуализацией потребностей и потребления.

Расширение ассортимента предлагаемых товаров, услуг, использование информационных сетей для их реализации, применение агрессивной маркетинговой стратегии крупными фирмами значительно сужает поле деятельности потребительской торговой кооперации, которая основана на массовом спросе или спросе на товары повседневного, массового потребления. ... Индивидуализация потребностей и спроса предъявляет новые требования к потребительской кооперации» [1].

Подтверждением этому является проблема членства в потребительских торговых кооперативах, с которой сталкиваются не только кооперативы экономически развитых стран, но и России. Ведущую роль в борьбе с недобросовестными продавцами во все большей степени играют общественные организации защиты прав потребителей, в меньшей степени связанные с ассортиментом товаров и услуг. В этих условиях кооперативные организации – «трансформируются в торговые или торгово-производственные корпорации, применяющие часто капиталистические методы работы на рынке» [2].

В то же время индивидуализация потребления становится не столько благом, сколько злом для людей, поскольку они попадают под влияние продавцов, формирующих выгодные им стандарты потребления для различных по уровню дохода групп населения.

Несмотря на разобщение потребителей, формирование у различного уровня потребления товаров и услуг, роль кооперативного движения в XXI веке возрастает. Оно приобретает значение как фактор мирового экономического развития и формирования национальных и мировой экономической системы, альтернативной системе, утверждаемой транснациональными корпорациями, преследующими цель установления нового мирового порядка, основанного на несправедливом распределении жизненных ресурсов. В этих условиях ведущим направлением кооперативного движения становится кооперация в сфере обращения, занимающая промежуточное положение между производством и потреблением товаров и услуг, что позволяет ей активно воздействовать и на производство и на потребление путем реализации определенной маркетинговой стратегии.

Одной из глобальных проблем мирового развития в XXI веке является проблема: «формирования и распределения жизненных ресурсов между населением различных по уровню своего экономического развития стран. ... Она вызвана противоречием между ростом численности человечества и обострившимися задачами обеспечения населения энергией, продовольствием и иными жизненными ресурсами» [3, с.12.]. Эта проблема оказывает все более заметное влияние на жизнь населения

планеты, на всю систему международных отношений. Достигнутый уровень развития рыночной экономической системы позволяет решать эту проблему в пользу экономически развитых стран за счет населения других стран. В то же время перспективы экономического развития характеризуются неопределенностью и возможностью многовариантности. Поэтому страны с постиндустриальной рыночной экономикой стремятся закрепить свое господствующее положение в мире и сложившееся неравенство в распределении ресурсов. С этой целью активизируется процесс глобализации экономики и формирования неэкономической системы, в которой подавляющему большинству стран мира, к которым сегодня относится и Россия, отведена роль сырьевых приделков, ресурсной базы развитых постиндустриальных стран. Процесс глобализации вызывает неприятие большинства населения планеты и вынуждает искать «альтернативные формы общественного устройства» [4, 184]. Современное мировое развитие базируется на научно-технической революции, требующей постоянного обновления техники и технологии, что, в свою очередь, требует творческой самоотдачи работников. Такое отношение к работе невозможно традиционными методами управления наемным персоналом, внешним контролем над работниками. Отчуждение работников от собственности и управления не отвечает характеру современных производительных сил и потребностям их дальнейшего развития.

Одним из вариантов противодействия экономической глобализации, успешного развития научно-технической революции является кооперативная форма самоорганизации людей. Именно кооперация может сыграть важную роль в решении этой глобальной проблемы посредством формирования национальных и мирового сектора экономики, направленного на удовлетворение жизненных потребностей населения планеты.

Кооперативное движение способно сыграть основную роль и в формировании социально-ориентированной экономики в России. Для этого необходима разработка стратегии развития кооперативного движения страны. В основе разработки такой стратегии должна лежать основополагающая истина: «сохранение кооперации не самоцель, кооперативная форма организации – лишь средство достижения цели, используемое людьми для улучшения своего социально-экономического положения» [5]. Кооперативные формы самоорганизации людей возникают там и тогда, где и когда появляется жизненная необходимость в ней, когда люди не могут решить проблемы своей жизнедеятельности самостоятельно или при помощи государства. Выявление этой необходимости является основополагающим при разработке стратегии развития национального и мирового кооперативного движения. Кооперативные формы организации имманентно присущи рыночной экономической системе и могут эффективно действовать именно в

рыночной экономической среде. При этом следует помнить о том, что хозяйственная деятельность кооперативов достигает наибольшей эффективности в случае объединения людей с целью решения жизненно важных проблем, которые иначе решить крайне затруднительно. Поэтому принципиальным вопросом успешного развития кооперативного движения является поиск и выявление именно этих проблем.

Анализ практики кооперативного движения позволяет нам сделать вывод о том, что в основе стратегии его развития должна: «лежать трансформация кооперации в сфере потребления в кооперацию в сфере производства и обращения с целью обеспечения справедливого распределения жизненных ресурсов и на основе практической реализации преимуществ кооперативной формы организации жизнедеятельности способствовать повышению уровня жизни населения» [6].

Одним из направлений стратегического развития кооперации может быть применение кооперативных форм для преодоления кризиса агропромышленного комплекса и на этой основе решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности государства и продовольственной проблемы в целом. Решению продовольственной проблемы может способствовать деятельность кооперативов, производящих сельскохозяйственную продукцию, развивающих закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья, расширяющих производство продуктов питания, а также развешивающих торговлю ими. Именно в агропромышленном секторе сосредоточены главные противоречия национального экономического развития.

#### **Перечень использованных источников и литературы:**

1. Ермаков Е.В. Ленивая кооперация людям не нужна // *Фундаментальные и прикладные исследования*. – 2003. – №1. – С.87-91.
2. Ткач А.В., Ашихмина О.А. Потребительская кооперация России в рыночных условиях // *Достижения науки и техники АПК*. – 2004. - № 2. – С. 35-38.
3. Тонкошуров А.В. Развитие сельскохозяйственной кооперации в XXI веке: автореф. дисс. ... канд. социолог. наук. – СПб.: СПбГУ, 2011.
4. Лунев С. Широков Г. Трансформация мировой системы и крупнейшие страны Евразии. – М.: 2001.
5. Уколова Л.В. Кооперативы современной России: Учебное пособие. - Белгород: Изд-во Белгородского университета потребительской кооперации, 2007.
6. Богданов Н.Б., Прижигалинский В.П. // *Фундаментальные и прикладные исследования*. – 2004. – №3-4.– С.107-111.

УДК 331.546:378 (063)

## **РЫНОК ТРУДА И ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СИСТЕМЫ СПО**

**Нагашпаев С.Т., Трофимов Д.А., слушатели курсов повышения квалификации по направлению «Монтаж, измерения и эксплуатация ВОЛП»**

**Васильев Н.П., младший научный сотрудник отдела научно-инновационной работы, повышения квалификации и переподготовки работников отрасли связи Хабаровского**

*института инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики».*

*В данной работе рассматриваются некоторые вопросы, связанные с трудоустройством выпускников учебных заведений системы среднего профессионального обучения на современном рынке труда России*

*Ключевые слова: выпускник, труд, трудоустройство, работодатель, рынок труда, рыночные отношения, специалист, СПО, учебное заведение*

Обеспечение эффективного функционирования рынка труда является неотъемлемой составляющей любой рыночной экономики. В этой связи следует отметить, что в настоящее время в российских учебных заведениях одной из самых острых проблем выступает высокий уровень безработицы среди молодых специалистов.

Наиболее сложным вопросом трудоустройства молодежи являются: «различия между требованиями работодателей и ожиданиями молодых специалистов» [5]. Предприятиям и организациям, как правило, требуются специалисты, имеющие определенный стаж работы и обладающие практическими навыками в той или иной профессиональной деятельности. Крупный работодатель включает в свои издержки расходы на обучение и развитие неопытных сотрудников. Здесь возникает другая проблема, связанная с невысокой оплатой труда таких работников.

В свою очередь выпускники средне-профессиональных учебных заведений, будучи уверенными в том, что диплом об образовании является залогом стабильных доходов в будущем, рассчитывают на более высокую заработную плату, чем ту, которую предлагают работодатели.

Основой названных процессов, происходящих на российском рынке труда, является на наш взгляд отсутствие специализированной работы по профессиональному самоопределению молодежи в школах и в системе среднего профессионального обучения (СПО).

В последние годы работодатели пытаются воздействовать на рынок труда разными способами – спонсируют развитие системы начального и среднего профобразования, развивают благотворительные программы в учебных заведениях, формулируют заказ на специалистов конкретных направлений. Российский союз промышленников и предпринимателей курирует вопрос разработки профессиональных стандартов.

Так или иначе, система профессионального образования и работодатели должны соотносить интересы друг друга. Компаниям и госструктурам нужно предоставлять учебным заведениям новые требования, создавать новую модель специалиста. Задача учебных заведений – отвечать на принципиально новые вызовы времени и готовить профессионалов, соответствующих запросам рынка труда.

Исходя из этого, современный выпускник вузов системы СПО должен на наш взгляд иметь обладать как минимум четыремя компетенциями. *Первая* – досконально разбираться в профессиональной области, в которой он специализируется. *Вторая* – владеть

информационными технологиями. *Третья* – знать иностранный язык. *Четвертая* – стрессоустойчивым.

Если с первыми тремя все как будто складывается, то вот четвертая – проблемная. Выпускник не готов к реалиям трудовой деятельности. И поэтому увольняется. И из-за этого на предприятиях большая текучка кадров – особенно среди молодёжи.

Причинами увольнения выпускников учебных заведений СПО с первого рабочего места являются [4,5,6,8]:

- *первая* – завышенная самооценка выпускника;
- *вторая* – молодой специалист не умеет применять теоретические знания к практической работе в фирме;
- *третья* – нехватка навыков социального поведения и неспособность к интеграции на фирме;
- *четвертая* – недостаточная техническая квалификация и др.

Для работодателей, в конечном счете, важно наличие у кандидатов хорошей теоретической базы знаний и высокого уровня обучаемости. Важным критерием отбора является владение английским и другими иностранными языками. Такие требования предъявляет практически каждая российская компания.

Успешную карьеру может сделать любой, все зависит от его способности обучаться и проявить себя. Большое внимание работодателей уделяется и личностным качествам кандидата, которые должны соответствовать стилю общения, принятому в компании и корпоративной культуре - коммуникативность, инициативность, мобильность, готовность к постоянным командировкам, стрессоустойчивость, лояльность к компании.

Планирование карьеры – это успешное будущее каждого выпускника. При выборе профессии одни люди полностью полагаются на мнение родителей и близких, другие выбирают профессию «за компанию» с друзьями. Такой подход возможен, однако наибольших высот при построении карьеры можно достичь, если учитывать факторы выбора профессии: интерес к будущей профессии, выявление своих способностей и умений, перспективы дальнейшего трудоустройства.

Перед выбором специальности каждому абитуриенту желательно проходить профессиональное тестирование на свою профпригодность. Во время проведения Дней открытых дверей, специалистами отдела маркетинга проводится подобное тестирование.

На сегодняшний день в структуре учебного заведения среднего профессионального образования должна быть своя маркетинговая служба. Свою деятельность она должна основывать на четырех направлениях по оценке трудоустройства и профориентации выпускников [1,2,3,7]: информационный; диагностико-консультационный; развивающий и активизирующий.

1. *Информационный подход*. Его цель – обеспечение студента разнообразной достоверной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру.

2. *Диагностико-консультационный подход*. Его цель – установление соответствия клиента тому или иному виду деятельности путем сопоставления особенностей клиента и требований к профессиям.

3. *Развивающий подход*. Его цель – формирование различных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения той или иной профессией и успешного трудоустройства.

4. *Активизирующий подход*. Его цель – формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального и жизненного пути.

Исходя из приведенной нами системы, все направления должны быть системно представлены в комплексе профориентационных услуг, в противном случае существует опасность, что выбор будет сделан недостаточно осознанно или не будет сделан вовсе.

Если человека, еще толком не научившегося выделять значимые критерии выбора, снабдить подробной информацией о большом количестве вакансий его города, то есть большая вероятность, что такой объем сведений только еще больше запутает его и в итоге больше навредит, чем поможет. Иными словами, необходимо также научить этой информацией пользоваться и принимать на ее основе решения. Это невозможно без достаточного уровня самопонимания, без навыков анализа сложных ситуаций с множеством вариантов и факторов выбора.

На протяжении всей жизни каждый человек сталкивается с необходимостью выбора пути развития, и от того, насколько успешным и осознанным он окажется, будет зависеть вся дальнейшая жизнь. Следовательно, профориентационная помощь остается по-прежнему актуальной. Однако без серьезной научно обоснованной базы она может оказаться неэффективной и даже нанести вред. И, кроме того проблема выбора встает уже перед школьниками, и если их не научить принимать самостоятельные, взвешенные решения, основанные на самопонимании и сформированном нравственно-волевом ядре личности, в дальнейшем им будет сложнее справляться с жизненными трудностями, адаптироваться к профессиональной деятельности.

Таким образом, необходима единая «государственная профориентационная система, разработанная на базе серьезного научно-методического комплекса, которая объединила бы школу, учебные заведения и организации-работодатели, ...» [4]. Такая система должна сочетать в себе все основные подходы – информационный, консультативно-диагностический, развивающий, активизирующий. Для ее разработки необходимо использовать эффективные отечественные разработки, учесть успешных опыт зарубежных психологов. В этом случае

она будет способствовать тому, чтобы на каждом этапе учебной и профессиональной деятельности школьники, студенты, специалисты могли совершать осознанный, объективный выбор, позволяющий максимально раскрыть свой потенциал в труде, осуществляя деятельность, имеющую для них смысл и востребованную в обществе.

**Перечень использованных источников и литературы:**

1. Гомзякова Г.А. Организация научно-исследовательской деятельности студентов СПО как способ становления конкурентоспособного специалиста / Г.А. Гомзякова // Социальная сеть работников образования – электронный журнал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library>.

2. Демидов С.Р. Оценка качества подготовки выпускников вузов с позиций полноты их трудоустройства / С.Р. Демидов // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – 2007. – № 11.

3. Елендо Е. Как привлечь и удержать молодых специалистов: мнение профессионалов / Е. Елендо, Л. Жерновая // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). – 2013. – № 4. – С. 127 - 131.

4. Кочетов А.Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблемы взаимодействия / А.Н. Кочетов // Социс. – 2011. – №5.

5. Малышева А.А. Компетенции молодых выпускников вузов, обеспечивающие конкурентоспособность на рынке труда / А.А. Малышева, И.В. Невраева // Деловой мир «ВЫ+МЫ»: кадровый консалтинг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youwe.tom.ru>.

6. Малышева Н. Современное состояние рынка труда молодых специалистов технического профиля: проблемы и перспективы / Н. Малышева, Т. Мясоедова // Кадровик. Рекрутинг для кадровика. – 2013. – №6. – С. 188-197.

7. Пескова О.С. Взаимодействие рынка образовательных услуг и рынка труда как следствие развития экономики знаний / О.С. Пескова // Вестник СГУТюКД, 2011. - №2 (16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.vestnik.sutr.ru/journals\\_n/1318570714.pdf](http://www.vestnik.sutr.ru/journals_n/1318570714.pdf).

8. Сорокина Ю.В. Возможности маркетинга в развитии сферы образования / Ю.В. Сорокина, Ж.В. Горностаева // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. по материалам I-й Всерос. заоч. науч.-практ. конф. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2014.

**УДК 371.2**

## **ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ В КНР**

**Дорожко А.В.**, студентка 4-го курса социально-гуманитарного факультет, направление бакалавриата «Зарубежное регионоведение»

**Симоненко О.А.**, доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры «Социологии, политологии и регионоведения» ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Экономический подъем КНР, начавшийся в конце XX века, позволил, с одной стороны, выделить ресурсы для существенного реформирования национальной системы образования, а с другой стороны, обострил существующие проблемы: территориальные, национальные, гендерные различия в качестве и доступности современных образовательных услуг.

*Ключевые слова: грамотность, система образования, «эндогенное развитие», социальное неравенство, расходы на образование, КНР.*

Сфера образования – одна из самых важных в человеческой деятельности. Вследствие научно–технического прогресса, с появлением новых открытий и достижений повысились требования к уровню образования населения, умение читать и писать перестало быть достаточным для повседневной жизни. Тем не менее, многие страны мира по–прежнему испытывают проблемы с достижением всеобщей элементарной грамотности, что становится причиной низких статусных позиций людей в системе социальной стратификации, и, в свою очередь, препятствует развитию целых народов, что грозит стабильности многих стран мира.

В Китае издавна образованный человек пользовался престижем и уважением на фоне массовой безграмотности населения. Военные и революционные катаклизмы XX века долгие годы препятствовали действительному расширению числа образованных людей, что заставило руководство, осознавшее, наконец, губительность такого отношения к просвещению, предпринимать с 1980–х гг. заметные шаги в погоне за странами, имевшими уже к этому периоду развитые научные школы и традиции образования.

В 2007 г. на съезде КПК было принято решение о необходимости перехода к «эндогенному» развитию, то есть типу инновационного развития, основанному на собственных интеллектуальных ресурсах страны. Стратегической задачей, утвержденной съездом, стало создание к 2020 г. эффективной национальной инновационной системы, увеличение расходов на НИОКР и создание передовой инновационной экономики.

Согласно политическим установкам, к 2012 году практически всем провинциям и районам КНР было предписано иметь сеть начального образования; к настоящему времени 99 % детей школьного возраста ходят в школу, растет численность студентов в вузах, сокращается число детей, которые прервали учебу. В масштабах страны доля неграмотных среди людей молодого и среднего возраста выражено сократилась [2].

Структура образовательной системы Китая состоит из так называемого особого образования, профессионального среднего и высшего образования, дистанционного обучения. На ступенях дошкольного, начального и высшего образования наблюдается тенденция увеличения численности учащихся и преподавателей, а также рост количества учебных заведений (кроме начальных школ).

В школах средней ступени произошло снижение численности учащихся и количества учебных заведений. Отчасти это связано с реализуемой правительством с начала 2000–х гг. программы слияния и закрытия мелких деревенских школ с целью создания крупных современных уездных учебных центров. Увеличение численности педагогического состава, безусловно, положительно влияет на качество

обучения, однако в начальных школах до сих пор можно наблюдать тенденцию к увеличению числа учащихся на одного учителя.

Произошли положительные сдвиги в охвате молодёжи начальным и средним образованием. Увеличилась численность выпускников высших учебных заведений, достигшая в 2014 г. рекордных 7,27 млн. человек.

Вместе с тем, в развитии образования на разных ступенях остается немало проблем, требующих обстоятельного решения. В 2012 г. удельный вес государственных ассигнований в общем объёме расходов на образование составил 80 %. Доля негосударственных вложений снизилась до 20%. Тем не менее, объем государственных расходов на образование всё ещё ниже аналогичных показателей в развитых странах.

Схожая ситуация с соотношениями расходов на одного учащегося на разных ступенях образовательного процесса. По показателям расходов на одного учащегося и вложений в образование по отношению к ВВП Китай до сих пор уступает многим государствам; в КНР доля в ВВП составляет 4%. Впрочем, данный показатель не стоит абсолютизировать, так как высокие позиции в рейтинге расходов на образование свойственны не только действительно развитым социальным государствам как, например, Дании (8,7% ВВП – шестое место в рейтинге 2014 г., составленного Всемирным банком), но и явно слабым странам, вынужденным направлять большую долю расходов на фактическое создание национальной системы образования, например, Восточному Тимору и Лесото (первое и второе место в рейтинге с 14 и 15 % соответственно) [6].

В актуальных планах расходов выделяются значительные средства для решения многих вопросов, которым ранее уделялось недостаточно внимания. Власти КНР начали финансировать развитие дошкольного образования, продолжили финансировать сельское образование, в особенности девятилетнее. Уделяется больше внимания нуждающимся студентам и организации питания студентов. Это положительный сдвиг в развитии системы образования.

В период обучения ребенка в школе расходы на образование колеблются в пределах 12-15 % семейного бюджета, в то время как во время учебы в ВУЗе превышают 30%. Из-за высокой доли учебных взносов, которые жители вынуждены делать самостоятельно без помощи государства, оплата обучения даже для городских жителей становится непростой задачей.

Опираясь на мнения китайских специалистов, можно отметить: самой главной проблемой образовательной системы страны является высокая плата за обучение. Разные слои населения не могут получить равного образования. Родители в китайских семьях тратят на образование детей с момента их рождения и до окончания университета до 1 млн. юаней [4]. Для семей, где доход в год не превышает 10 тыс. юаней, учеба становится малодоступной. В большинстве случаев, дети могут получить

девятилетнее образование, но, чтобы учиться в вузах, родители должны взять кредит в банке.

Среди принятых китайскими учеными критериев оценки образовательного неравенства весьма показательны данные о предоставлении образования, которые определяются с учетом ассигнований на одного учащегося. Разница в ассигнованиях по районам страны в среднем является пятикратной. Так, в трех городах центрального подчинения (Пекин, Тяньцзинь, Шанхай) данный показатель по начальной школе в 2010 г. составлял соответственно 14482, 11505 и 16143 юаней. В провинциях Хэнань, Юньнань, Гуандун на одного ученика начальных классов выделялось лишь около 3 тыс. юаней. В пять раз развитые провинции опережают развивающиеся. Финансирование идёт не постоянно. В некоторых районах расходы больше, в других районах не превышают и 10 %. Очевидно, пока денежные средства не будут распределяться поровну, увеличение доли расходов на образование в ВВП страны не будет приносить положительных результатов.

Из-за слабой образовательной инфраструктуры и нехватки хороших преподавателей, закрыли много школ в деревнях и создали крупные школы по уездам. За годы действия программы количество школ уменьшилось на 289 тысяч. Численность учащихся уменьшилось на 34 тысячи человек. Вследствие этого изменилось отношение школ и количества учащихся в отрицательную сторону. Если сравнивать с 1998 годом, когда на одну школу приходилось около 230 человек, сейчас эта цифра приблизилась к 430. Можно предположить, что увеличение количества учеников в каждом классе скорее приведет к снижению уровня образования.

В 2012 году в Министерство образования КНР осознали, что когда «вслепую» закрывают школы, возникает ещё больше проблем, чем было. Необходимо оптимизированно и качественно улучшать работу школ в сельскохозяйственных районах КНР, больше уделять внимания отдельным классам в школах, поднимать качество обучения, образовательную инфраструктуру, условия обучения и зарплату учителей.

Однако, неравенство в получении образования наблюдается у учащихся в городах и в деревнях, среди представителей национальных меньшинств и на гендерном уровне.

В деревнях процент неграмотных превышает 11%, а в 2012 г. среднее количество лет обучения составляло 8,8, хотя общенациональный декларируемый уровень был 9 лет.

Целенаправленно принимаются меры борьбы с гендерным неравенством. Выросло число женщин на всех ступенях образования, но по-прежнему существует разрыв в уровне грамотности (для мужчин – 98,2%, для женщин – 94,5%) [1], на этапе высшего образования разница существенно больше.

Проблема неравенства в доступе к образовательным услугам проявляется и на межнациональном уровне. Китайская Народная Республика относится к многонациональным государствам. В стране проживают 56 национальностей.

Как известно, в КНР коренная нация – ханьцы – составляет около 92% населения. Остальные относятся к национальным меньшинствам, чья общая численность – более 150 млн. человек [7]. Уровень неграмотности национальных меньшинств гораздо выше, чем у ханьского населения КНР. Во Внутренней Монголии доля неграмотных составляет 9%, в Цинхае – более 16%, среди уйгуров – 2 %, в Тибете – 38%. Самая большая часть неграмотных сохраняется у национальности дунсян, проживающей, в основном, на северо-западе КНР. Примерно 80% её представителей не имеют никакого образования. Из-за слабого финансирования регионов, где проживают национальные меньшинства, уровень образования крайне низок. Правительство не в силах справиться со всеми проблемами, которые накопились в сфере образования.

По последним подсчётам, в Китае проживают около 289 млн. мигрантов, из них 12 млн. несовершеннолетних детей [5]. Длительное время уделялось мало внимания детям мигрантов. Подобная ситуация складывалась преимущественно из-за существования в Китае системы городской и сельской прописки населения. Сейчас ситуация с повышением образовательного уровня рабочих-мигрантов и их детей грозит обернуться социальными протестами.

За годы реформ быстрыми темпами увеличивалось число выпускников высших учебных заведений. Увеличение набора студентов привело к множеству проблем, снизилось качество подготовки и трудоустройства выпускников. Постепенно доля выпускников, нашедших работу сразу по окончании университета, снизилась до 67%. Попытки, например, создать собственный бизнес связаны с множеством трудностей: нехваткой денег в качестве начального капитала и опыта ведения административных дел.

В следствие этого возросли противоречия между спросом и предложением на рынке труда. Большая часть выпускников китайских ВУЗов стремится уехать за рубеж и попытаться счастья в западных государствах. За 30 лет реформ значительное число молодых людей покинуло свою страну и уехало в 108 стран и территорий для обучения по трем каналам – государственному, ведомственному и за собственный счет. Ежегодный отток учащихся вырос с 20 тыс. человек в конце 90-х гг. до почти 415 тыс. в 2011 г. Особой популярностью среди китайских студентов пользуются Соединенные Штаты Америки, Япония, Канада, Австралия и Великобритания. По состоянию на конец 2011 г., численность китайских студентов, обучающихся в других странах, достигла 1,42 млн. человек. КНР превратилась в крупнейший в мире источник притока международных студентов. Далеко не все уехавшие студенты стремятся

возвращаться на родину. По разным оценкам в среднем за годы реформ только около 27 % китайских граждан возвратились на родину после получения образования за границей.

Китайские власти обеспокоены подобной «утечкой талантов». Конечно же, такой отток студентов несёт определенные негативные последствия, в том числе потерю начальных инвестиций в образование, а также налоговых поступлений. Отток специалистов дефицитных отраслей может нанести значительный урон развитию некоторых секторов экономики КНР.

Мировой финансовый кризис и его последствия для КНР стали доказательством необходимости изменения модели экономического роста. Высокие темпы роста, сохраняющиеся длительное время и модель развития в начале XXI века привели к резкому обострению проблем в образовательной системе.

Есть много противоречий в развитии образования студентов на каждой из ступеней. Пройдя долгий путь осознания проблем, которые вызваны недостаточным вниманием к системе образования и, которые затрагивают экономическую и социальную сферы общества, руководство КНР начало предпринимать меры для исправления сложившейся ситуации. От того, насколько оптимальны будут решения, во многом зависит будущее развитие страны.

Власти заявили о необходимости инновационного развития страны. Государству требуются квалифицированные кадры, творчески активное население, в том числе и студенты. В силу исторического развития КНР предстоит решение задач, которые ранее в мире еще ни одна страна перед собой не ставила.

КНР, с ее численностью населения более чем в 1,3 млрд. человек, очень сложно будет обеспечить образование всего населения, в отличие от маленького государства. Для достижения поставленной цели предстоит пройти долгий путь. В политику государства, властям будет необходимо внести изменения с целью совершения прогресса в этой области. Важно именно сейчас заложить прочную основу для дальнейшего экономического развития Китая. КНР стоит перед необходимостью новых реформ в образовании. От того, каким образом удастся разрешить имеющиеся проблемы в системе подготовки новых кадров, зависит будущее государства. Будущее может быть в том случае, если страна будет уделять внимание образованию и воспитанию подрастающего поколения [3].

#### ***Перечень использованных источников и литературы:***

1. *Central Intelligence Agency. The World Factbook: China: // сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ch.html>.*

2. *Zhongguo tongji nianjian 2014 (Ежегодный статистический сборник 2014 г.): сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tongji.cnki.net/>.*

3. *Гулева М.А. КНР. Доступ к образованию: достижения и проблемы / М. А. Гулева // Азия и Африка сегодня. – 2011. – № 3 (644). – С. 38–41.*

4. Гулева М.А. Программа «Закрытие и слияние школ» в КНР: проблемы и перспективы / М.А. Гулева // Экономика образования. – 2012. – № 1. – С. 104–110.

5. Жэньминь Жибао онлайн: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/>.

6. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование / Expenditure on Education: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info>.

7. Ушаков И.В., Ганишин Г.А. Китай / И.В. Ушаков, Г.А. Ганишин. – М.: Мысль, 2011. – 41 с.

**УДК 656.02**

## **РОЛЬ ПАНЪЕВРОПЕЙСКИХ КОРИДОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ**

**Грибанова И.И.**, студент 3 курса, Институт международного сотрудничества, направление подготовки «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент»

**Цао Ян**, студент 4 курса, Институт международного сотрудничества, направление подготовки «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

**Зорькина Ю.И.**, старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Институт экономики ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

*В последние десятилетия в глобальном управлении конкурентоспособностью территорий пристальное внимание уделяют системе международных транспортных коридоров (МТК), названных Панъевропейскими. Главная заслуга этих транспортных коммуникаций в том, что они позволяют почти беспрепятственно организовывать международную торговлю между странами-производителями и странами-потребителями, а также вовлекать в мировую экономику рынки отдельных территорий, не обладающих другими конкурентными преимуществами. Возможности панъевропейских (критских) МТК рассмотрены в данной статье.*

*Ключевые слова:* панъевропейские (критские) коридоры, конкурентоспособность территории.

Понятием «транспортный коридор» обозначают своеобразную полимагистраль, которая объединяет параллельно идущие линии автомобильных и железных дорог, трубопроводов и водных путей. Зарождение идеи формирования таких международных транспортных коммуникаций относится ещё к 1980-1990-м годам, когда в Западной Европе возникла необходимость оптимизации внутреннего и внешнего транспортного сообщения Европейского сообщества для управления быстро растущими транспортными потоками [1]. Однако начало концепции современной системы МТК было положено лишь на Второй и Третьей Панъевропейских конференциях по транспорту: на острове Крит (1994 г.) и в городе Хельсинки (1997 г.). Конференция, прошедшая на о. Крит, стала программной. В ней принимали участие представители Европейской конференции министров транспорта (ЕКМТ), Европейской экономической комиссии (ЕЭК) и некоторых других подразделений ООН, Европейской комиссии и ряда стран Западной и Восточной Европы,

включая Россию. Решением конференции было конкретизировано и закреплено 9 направлений транснациональных транзитно-транспортных связей:

1. *Балтийское направление*: Хельсинки (Финляндия) – Санкт-Петербург (Россия) – Таллин (Эстония) – Рига (Латвия) – Каунас (Литва) – Варшава (Польша).

2. *Направление «Восток – Запад»*: Берлин (Германия) – Варшава (Польша) – Минск (Белоруссия) – Москва (Россия).

3. *Южно-Польское направление*: Берлин (Германия) – Вроцлав (Польша) – Катовице (Польша) – Львов (Украина) – Киев (Украина).

4. *Направление «Северо-Запад – Юго-Восток»*: Дрезден (Германия) – Прага (Чехия) – Братислава (Словакия) – Дьёр (Венгрия) – Будапешт (Венгрия) – София (Болгария) – Пловдив (Болгария) – Стамбул (Турция).

5. *Направление «Северные Балканы – Карпаты»*: Триест (Италия) – Копер (Словения) – Постойна (Словения) – Любляна (Словения) – Будапешт (Венгрия) – Ужгород (Украина) – Львов (Украина).

6. *Меридиональное направление «Север – Юг»*: Гданьск (Польша) – Катовице (Польша) – Жилина (Словакия).

7. *Дунайское направление*: речной трансъевропейский коридор по реке Дунай.

8. *Балканское направление*: Дуррес (Албания) – Тирана (Албания) – Скопье (Македония) – София (Болгария) – Пловдив (Болгария) – Бургас (Болгария) – Варна (Болгария).

9. *Восточноевропейское направление «Север – Юг»*: Пловдив (Болгария) – Бухарест (Румыния) – Кишинёв (Молдавия) – Любашевка (Украина) – Витебск (Белоруссия) – Псков (Россия) – Санкт-Петербург (Россия) – Хельсинки (Финляндия).

Эти транспортные коммуникации должны были охватить все виды транспорта, однако затрагивают они в основном только три: железнодорожный автомобильный и водный [2].

Не все решения «критской» конференции оказались оптимальными. По окончании следующей панъевропейской конференции, проходившей в Финляндии, было отмечено, что незначительное участие России в системе МТК малоэффективно, так как страны Европы заинтересованы в продвижении своих товаров в район бурно развивающегося Азиатско-Тихоокеанского региона. В связи с этим было принято решение о продлении системы МТК по территории Российской Федерации в следующих направлениях:

1. Балтика (Санкт-Петербург) – Центр (Москва) – Чёрное море (Ростов-на-Дону, Новороссийск).

2. Москва – Астрахань.

3. Запад (Берлин – Варшава – Минск) – Центр (Москва) – Нижний Новгород – Урал (Екатеринбург – Челябинск).

4. Северный морской путь (Санкт-Петербург – Мурманск и далее морским путём на восток).

5. Водный путь – из региона Чёрного и Азовского морей через Волго-Донской канал в Каспийское море.

Кроме того, в международную систему транспортных коммуникаций был добавлен панъевропейский МТК №10 маршрутом: Зальцбург (Австрия) – Любляна (Словения) – Загреб (Хорватия) – Белград, Ниш (Сербия) – Скопье, Велес (Македония) – Салоники (Греция).

Таким образом, «критские коридоры» были призваны обеспечивать оптимальные транспортные связи европейских стран с территориями АТР.

Особого внимания заслуживают транспортные коридоры №2 и №9, имеющие стратегическую важность во всей системе МТК. Именно панъевропейский транспортный коридор №9 в сочетании с коридором №2 обладают наиболее высоким потенциалом в обеспечении транспортных связей между Европой и Азией.

Второй панъевропейский транспортный коридор (*PE2*) имеет протяжённость 1830 километров. Пролегает от Берлина (Германия) через территорию Польши (Варшава), пересекает границы СНГ в районе пограничного пункта Брест, далее – по территории Беларуси (Минск) и России (Смоленск) достигает Москвы и Нижнего Новгорода (Россия). Транспортные магистрали этого коридора представляются наиболее выгодными коммуникациями в осуществлении международных грузовых перевозок на направлении Запад–Восток. МТК №2 необходим не только странам, по территории которых он проходит, а именно России и Беларуси, но и другим государствам, обеспечивающим транзитные перевозки из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, а также ввоз и вывоз товаров в Западную Европу.

Общая длина Девятого панъевропейского транспортного коридора (*PE9*) достигает 6500 километров. Особенностью этого коридора является возможность его интеграции с МТК №3 и МТК №5 на Украине (Киев, Львов), а также с МТК №4 и №7 в Румынии. Именно поэтому его основной задачей является обеспечение транзитного грузопотока по автомобильным, железнодорожным и водным магистралям России между странами Северной и Южной Европы и Ближнего Востока. Фактически же он обеспечивает транзитно-транспортную связь между портами Балтийского, Чёрного, Азовского и Каспийского морей.

Подводя итоги вышесказанному, необходимо отметить, что курс на развитие евроазиатских транспортных коридоров, принятый еще на III панъевропейской конференции по транспорту, привёл к возрастанию роли МТК в формировании конкурентных преимуществ территорий. Так, например, Правительство РФ, желая интегрировать национальную транспортную систему в общеевропейскую, выступило с предложением по развитию *PE2* и *PE9*. Такая инициатива была одобрена на I Международной евроазиатской конференции по транспорту в 1998 году.

Это подтверждает актуальность установления надёжных транспортных связей между Европой и Азией с использованием российской транспортной системы. А для России это, прежде всего, означает рост конкурентоспособности территорий, входящих в МТК.

**Перечень использованных источников и литературы:**

1. Винокуров Е.Ю. *Международные транспортные коридоры ЕвразЭС: быстрее, дешевле, больше: отраслевой обзор* / Е.Ю. Винокуров, М.А. Джадралиев, Ю.А. Щербанин. – Алматы: Евразийский банк развития, 2009. – 60 с.

2. Рафиков С.А. *Роль транспортных коридоров в повышении эффективности экономики регионов* / С.А. Рафиков // *Проблемы современной экономики*. – 2012. – № 1 (41). – С. 325–327.

УДК 656.02

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ**

**Кручинина Е.В., Е Юйтин**, студенты 3 курса, *Институт международного сотрудничества, направление подготовки «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент»*

**Зорькина Ю.И.**, старший преподаватель кафедры «Менеджмент», *Институт экономики ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»*

*В работе описаны основные функции транспорта, цели формирования и развития транспортных коридоров и факторы, обеспечивающие России конкурентные преимущества в глобальной сети МТК.*

*Ключевые слова: международный транспортный коридор, конкурентное преимущество.*

С середины 1980-х гг. с целью повышения эффективности внешнеторговых связей Комитет по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН возобновил инициативу по созданию международных транспортных коридоров (МТК) на направлениях наибольшей концентрацией грузо- и пассажиропотоков. К середине 1990-х гг. эта проблема вновь стала актуальной в связи с возрастающим масштабом внешнеэкономического сотрудничества стран Западной и Восточной Европы: его основой стал мощный индустриальный потенциал Запада и промышленно-сырьевая база Востока на фоне изменения геополитической обстановки [1].

В период перехода экономики России на инновационный путь развития транспортные системы рассматриваются как один из наиболее важных факторов социально-экономического роста страны. Для оценки, насколько важна роль транспорта на современном этапе развития российских экономики и государства, рассмотрим пять его основных функций:

1) *Объединение экономического пространства страны.* Особенно важную роль эта функция имеет для РФ – страны с самой большой территорией в мире, часть которой находится не в самых благоприятных условиях для развития сельского хозяйства или промышленности. Отдельные её регионы, обособленные и находящиеся достаточно далеко друг от друга, связываются посредством транспортных сетей. Таким образом, преимущества (производственные, природные ресурсы, благоприятные агроклиматические условия) одного региона могут служить для развития других, менее обеспеченных ресурсами.

2) *Улучшение межрегиональных и международных транспортно-экономических связей.* Транспорт обеспечивает перераспределение природных и экономических ресурсов, сельскохозяйственной и промышленной продукции, как между регионами одной страны, так и между государствами, которые в этом нуждаются. Также данная функция подспудно частично снижает затраты на добычу, обработку или производство сырья, т.к. страны вместо нерентабельных производства или добычи ресурсов на своей территории могут более экономично транспортировать недостающие блага с регионов, где они в излишке.

3) *Повышение эффективности использования природных ресурсов.* Транспорт соединяет место наиболее дешёвой добычи природных ресурсов с тем, где наиболее выгодно можно эти ресурсы переработать для потребительских нужд. Итак, при минимальных издержках на производство и добычу ресурсов, можно добиться максимизации полезного использования природных благ.

4) *Развитие предпринимательства и расширение международного сотрудничества.* Благодаря развитию транспортной инфраструктуры стали более доступны и распространены туризм, организация международных компаний, совместных предприятий, открытие российскими предпринимателями прибыльных компаний и производств за рубежом. Всё это объединяет страны по экономическим аспектам, что также может способствовать заинтересованности государств в дальнейшем сотрудничестве и в других сферах.

5) *Вхождение России в мировую экономику в качестве равноправного партнёра.* Многие страны, в основном развитые страны Европы и США, всё ещё рассматривают РФ, как страну с экономикой, не развитой до такого уровня, чтобы на равных участвовать в экономических союзах, считая нашу страну сырьевой базой и поставщиком ресурсов для своих более развитых экономик.

В российском государстве целостно создана и достаточно стабильно функционирует современная транспортная сеть, являющаяся одной из важнейших составляющих производственной и социальной систем, обеспечивающих потребности национальной экономики [2].

Одной из главных задач евроазиатской транспортной политики является создание единой глобальной транспортной инфраструктуры XXI

века, формирование и развитие которой напрямую связано с ростом интермодальных и мультимодальных перевозок грузов и пассажиров по международным транспортным коридорам [2].

Совокупность различных видов транспорта и их инфраструктуры, которые осуществляют грузо- и пассажироперевозки, согласованные на международном уровне, образуют систему международных транспортных коридоров, целями формирования и развития которых на территории России являются:

1) *Обеспечение условий для повышения надёжности и эффективности российских внешнеторговых перевозок.* Для МТК действуют международные стандарты обеспечения безопасности, охраны и технического обслуживания в течение всего процесса перевозки грузов и пассажиров, что является гарантией качественной доставки.

Транспортные коридоры находятся в постоянном совершенствовании, при появлении новых технологий, способных качественно или количественно улучшить перевозки, они, по мере возможности, внедряются. На современном этапе развития МТК увеличивают не их протяжённость – длину, а пропускную способность – ширину.

2) *Вовлечение дополнительных транзитных грузопотоков в транспортные коммуникации страны.* Провоз транзита через территорию страны при недостаточно высоком уровне потребления населения, экономически выгоден для государства. Привлечение транзитных грузов на территорию России положительно скажется на её бюджете.

3) *Привлечение отечественных и иностранных инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры.* Отечественные государственные инвестиции распределяются по статьям бюджета и различным целевым программам страны, определённая часть которых направляется на транспорт. Но для привлечения частных внутренних инвестиций или иностранных, как государственных, так и частных, системе МТК нужно оправдывать вложения, быть прибыльной для инвесторов.

4) *Создание условий для ускорения развития регионов страны, расположенных в зоне тяготения к трассам МТК.* Территории, находящиеся по пути следования МТК получают доходы и дополнительное развитие благодаря прохождению по ним грузопотоков. Многие страны проводят транспортные коридоры по городам и областям, которые наименее развиты либо не имеют своих природных ресурсов или агроклиматических преимуществ. Для таких районов и регионов МТК – едва ли не единственный шанс получить импульс социально-экономического развития.

5) *Обеспечение интеграции российского транспорта в европейскую и мировую транспортные системы в качестве равноправного партнёра.* Участие России в системе МТК позволяет подняться ей на уровень

европейских государств, т.к. при формировании транспортного коридора, проходящего по территории многих государств, вводятся единые требования к техническому обеспечению и социально-экономическому обслуживанию, а также к безопасности людей и грузов на протяжении всего МТК. Принимая международные стандарты качества транспортных коридоров, и выполняя их, Россия на равных условиях участвует в создании и дальнейшем применении системы МТК [3].

Рассмотрев функции транспорта и цели участия нашей страны в системе МТК, можно сделать вывод о тех факторах, которые обеспечивают конкурентные преимущества России в глобальной сети транспортных коридоров:

1) Наличие развитой транспортной инфраструктуры, обеспечивающей кратчайшее сухопутное сообщение на направлении Европа–Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР).

Действительно, путь через территорию нашей страны – кратчайший, но не такой популярный, как мог быть, если бы Россию рассматривали как равноправного партнёра. Также, одной из причин наличия альтернативных путей из Азии в Европу является то, что морской и речной виды транспортировки обходятся дешевле, чем наземные (в частности автомобильный, являющийся самым дорогостоящим). Водные виды транспорта позволяют перевозить за одну поездку гораздо больший объём груза, чем автомобильный. Поэтому наибольший грузооборот характерен именно для альтернативных морских транспортных путей Азия – Европа. Один из них – Южный, начинаясь в Азии (Японии), огибает материк с юга по Тихому и Индийскому океанам, через Суэцкий канал и новейший Новый Суэц, по Атлантическому океану, и заканчиваясь в крупнейших морских портах Европы – Роттердаме и Гамбурге. Второй путь – Северный (включая российский Северный морской путь, СМП) – пролегает преимущественно по акватории Северного Ледовитого океана.

2) Позиционирование на рынке транзитных перевозок в качестве равноправного партнёра, предлагающего транспортному сообществу транзитные ресурсы, отвечающие требованиям нового века. Российское законодательство и государственные целевые программы по развитию транспорта направлены на совершенствование систем организации транзитных перевозок по территории страны.

3) Исключительно благоприятное географическое положение в центре геостратегического треугольника: Страны Евросоюза – Страны Восточной Азии – Страны НАФТА (Североамериканская зона свободной торговли – Канада, США, Мексика). География России априори даёт преимущества в прохождении по её территории МТК. Чтобы поддерживать международный статус надёжного партнёра для создания транспортных коридоров, необходимо постоянно контролировать и совершенствовать систему перевозок. Кроме того, нужно периодически проводить исследования и разработки новых способов доставки грузов и

пассажиров, которые могли бы снизить затраты или время на транспортировку [3].

Необходимость создания благоприятных условий для транспортных систем между Востоком и Западом нашла отражение в решениях II-й Панъевропейской конференции по транспорту (проведённой на о. Крит в 1994г.) по созданию девяти панъевропейских («критских») коридоров, только три из которых (№1, №2 и №9) проходят по территории России [2]. Однако, принятая система критских международных коридоров, выполняя огромную роль в увеличении масштабов экономического сотрудничества между странами Европы, а также грузо- и пассажиропотока, в тоже время обнаружила некоторую ограниченность и неполное соответствие экономическим и геополитическим интересам Российской Федерации. Определелись три основных недостатка в формировании вышеперечисленных коридоров для России:

1) Созданная и одобренная панъевропейской конференцией система не обеспечивала транспортного доступа к ряду регионов, являющихся крупными субъектами внешнеэкономической деятельности, таким, как Урал, Западная и Восточная Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ и другие.

2) Сеть международных коридоров была ориентирована на развитие экономического сотрудничества России со странами Европы (традиционными партнёрами), но не направлена на освоение быстро развивающихся связей со странами АТР, также входящими в сферу экономических интересов РФ. Большинство транспортных коридоров России, которых и так не очень много по сравнению с Европой или США, сосредоточены в западной её части, и завязаны на Москве, в то время как большая часть страны не вовлечена активно в систему МТК.

3) Система критских МТК не решает важную экономическую задачу России: активное использование её мощного трансконтинентального потенциала, а именно геоэкономического положения между двумя мировыми центрами деловой активности – европейским и азиатским. При большом потоке грузов и пассажиров из Азии в Европу и обратно, российские железнодорожные и автомобильные магистрали не способны в полной мере удовлетворять потребности в перевозках, и замещаются водными и воздушными магистралями.

Именно по этим причинам уже в 1997 г. на III-й Панъевропейской конференции по транспорту (Хельсинки) были одобрены предложения Российской Федерации по продлению 2-го критского МТК от Москвы до Нижнего Новгорода с дальнейшим выходом на Транссибирскую магистраль и по продлению 9-го МТК от Москвы на Астрахань и Ростов-на-Дону – Новороссийск [1].

Основные объёмы пассажиро- и грузопотоков внешнеторговых и транзитных перевозок концентрируются по осям Запад–Восток и Север–Юг и совпадают с главными направлениями перевозок в межрегиональном

сообщении внутри страны, в районе тяготения которых сосредоточено свыше 80% населения и промышленного потенциала Российской Федерации. Из этого следует, что развитие международных транспортных коридоров отвечает как внешним, так и внутренним экономическим интересам России. Одной из приоритетных подпрограмм федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России на период с 2010 до 2030 года» является подпрограмма «Развитие экспорта транспортных услуг». В ней подчёркивается, что важным элементом транспортной стратегии является формирование международных транспортных коридоров, проходящих по территории России. Оно открывает новые экономические возможности в связи с глобализацией экономики и кардинальным увеличением объёмов товарообмена между государствами и континентами [1].

#### ***Перечень использованных источников и литературы:***

- 1. Логистика – ресурс повышения конкурентоспособности транспортного комплекса России, его интеграции в евроазиатскую транспортную систему // Сб. докладов круглого стола в рамках Международной конференции и выставки «FreightRussia – 2005»; под ред. д.э.н., проф. В.И. Сергеева и д.э.н. Т.А. Прокофьевой. – М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2005. – 171 с.*
- 2. Прокофьева Т.А. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем / Т.А. Прокофьева. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 412 с.*
- 3. Резер С.М. Международные транспортные коридоры: проблемы формирования и развития / С.М. Резер, Т.А. Прокофьева, С.С. Гончаренко. – М.: ВИНТИ РАН, 2010. – 312 с.*

**УДК 330.1**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**

**Жиров М.А., Передерей К.Д.,** студенты 1 курса, группа ПКС-110, факультет среднего профессионального образования

**Михалат Е.С.,** младший научный сотрудник отдела научно-инновационной работы, повышения квалификации и переподготовки работников отрасли связи Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

*Статья посвящена социальным проблемам российской молодёжи. Авторы делают попытку проанализировать факторы, влияющие на социализацию молодежи, причины кризиса нравственных идеалов*

*Ключевые слова: культура, молодёжь, мораль, общество, общественный прогресс, средства массовой информации, ценности*

Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшней, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире – процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны они имеют свою специфику,

опосредованную современной российской действительностью и проводимой в отношении молодёжи молодёжной политикой.

Наиболее актуальными проблемами для современной российской молодёжи, на наш взгляд, являются проблемы связанные с духовно-нравственной сферой. Процесс становления современной российской молодёжи протекает в условиях ломки «старых» ценностей и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений.

Наблюдается тенденция к дегуманизации и деморализации содержания искусства, (понижения, деформация, разрушение образа человека), подмене норм ценности высокой культуры усредненными образцами массовой потребительской культуры, переориентации молодёжи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям.

Это, а также отсутствие четко сформулированной национальной идеи и объединяющей идеологии, стратегии развития консолидирующей общество, недостаточное внимание к культурному развитию населения, противоречивость государственной молодёжной политики закономерно приводит нас к крайне негативным последствиям.

На фоне мировоззренческой неопределенности молодёжи (отсутствия у неё мировоззренческих основ смыслоориентации и социально-культурной идентификации), коммерциализации и негативного влияния СМИ (формирующих «образ» субкультуры), непрекращающейся духовной агрессии и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни.

Идет размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Указанные факторы в сочетании с процессами дифференциации и материального расслоения общества, возникшего при переходе к рыночным отношениям закономерно приводят к расширению зоны десоциализации, маргинализации и люмпенизации молодёжи (растерянности; апатии; пессимизму молодых людей; неверию их в будущее, возможности реализовать свои интересы никаким другим путем, кроме как отклоняющимся от нравственных и правовых норм).

Они стимулируют асоциальные и противоправные формы самореализации молодёжи (нарастание криминальных проявлений в молодёжной среде, отчуждение от трудовой деятельности, алкоголизм, наркоманию, проституцию); развитие контркультуры в содержании молодёжной субкультуры; стремление к участию в неформальных молодёжных объединениях; усиление напряженности и агрессивности,

рост экстремизма в молодёжной среде. В условиях разразившегося мирового кризиса, все обозначенные проблемные обстоятельства в развитии молодёжи могут быть использованы деструктивными силами для дестабилизации обстановки в России и осуществления очередной «оранжевой революции», чего справедливо опасается наше правительство. Не уделяя должного внимания воспитанию молодых граждан и созданию основ гражданского общества, государство в значительной степени способствовало утверждению в нашем обществе стандартов общества потребления и воспитанию потребителей, но явно не ожидало, что и сами власть предержащие могут стать «продуктом» для этих потребителей.

Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к трансформационным процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения. Процесс социального становления молодёжи, выбора ею жизненного пути и стратегий развития, осуществляется через обучение и воспитание, усвоение и преобразование опыта старших поколений. Молодость представляет собой период активного формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и социального статуса личности.

Ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодёжи «определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения». В целом, положение молодёжи в обществе характеризуется как крайне нестабильное и противоречивое. С одной стороны она представляет собой самую мобильную, динамичную часть нашего общества; с другой стороны, в силу ограниченного характера её практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений – самую социально неподготовленную, а значит и уязвимую её часть.

Реализация жизненных планов молодёжи и предоставляемых ей возможностей в значительной степени зависит от материальных ресурсов родителей, на основании чего могут возникать определённые межпоколенческие противоречия. «Родители же зачастую становятся главными виновниками нереализованных рыночных притязаний и потребительских амбиций своих чад».

В молодёжном сознании и поведении самым причудливым образом могут сочетаться противоречащие друг другу черты и качества: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

Говоря о молодёжной социокультурной среде, конечно же, нельзя не отметить и её определённые положительные черты. Современная

молодёжь в целом настроена весьма патриотично, верит в будущее России. Высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создание гражданского общества и правового государства. Она хочет жить в великой стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы.

Молодёжь легче адаптируется к новым экономическим условиям, она стала более рациональной, прагматичной и реалистичной, ориентирована на стабильное развитие и созидательный труд. Она имеет гораздо большую свободу выбора профессии, образцов поведения, спутников жизни, стиля мышления, по сравнению со своим сверстниками 20-30 летней давности. Но это, как говорится, одна сторона медали.

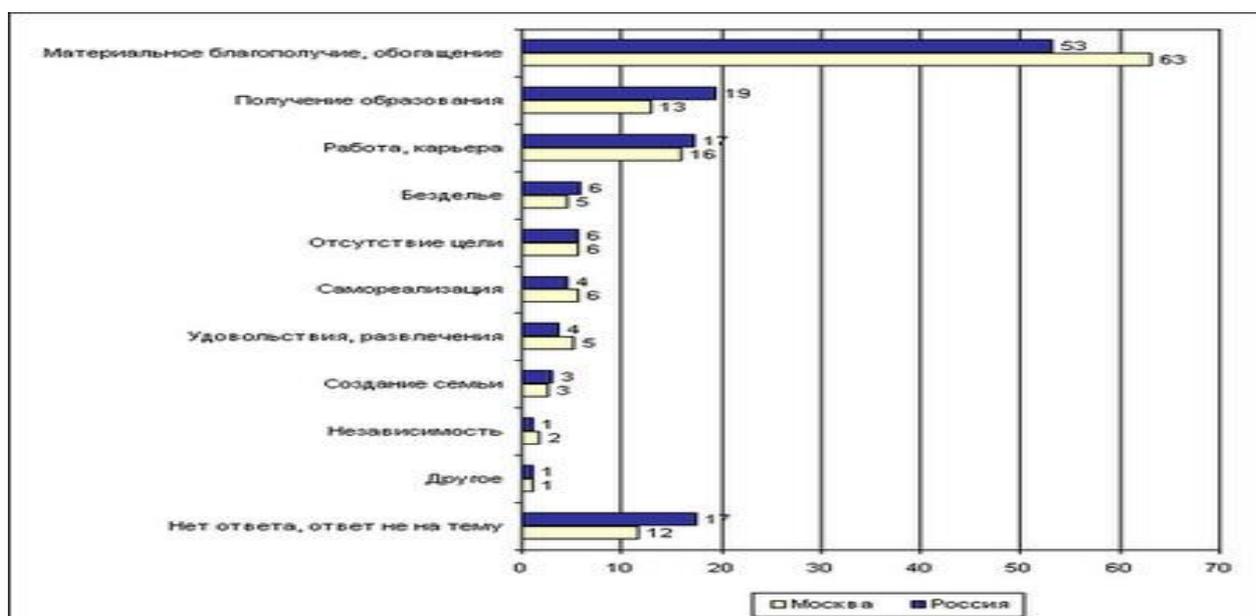
Другая её сторона, показывает, что продолжающееся «смутное время», наиболее остро отразилась именно на молодом поколении. Наше общество стремительно стареет, идет сокращение численности молодёжи, количества молодых семей, числа рождённых детей. Каждое новое поколение молодёжи оказывается менее здоровым, чем предыдущее, болезни «перебрались» из старости в молодость, поставив под угрозу генофонд нации. Возросла социально-экономическая нагрузка на рабочие места в целях обеспечения жизни всех поколений; стремительно снижается интеллектуальный потенциал молодежи, инновационные возможности общества. Молодежь оказалась наиболее социально ущемлённой частью общества. Налицо явный конфликт между интересами молодежи и реальными возможностями социальной мобильности. Произошла резкая дифференциация и социальная поляризация молодёжи, основанная на имущественном расслоении, социальном происхождении и собственном социальном положении молодых людей. Обладая социальными, возрастными и субкультурными признаками разных общностей, они различаются по материальным возможностям, ценностным ориентациям, образу и стилю жизни. Встал вопрос о жизненных перспективах молодежи: её творческой самореализации (образовании, профессии, карьере), благосостоянии, возможности материально обеспечить свою будущую семью.

Налицо проблемы занятости молодежи, ухудшения её материально-бытового положения, доступности образования. Молодёжная среда стала опасной криминогенной зоной. Произошло резкое омоложение преступности, усиление её группового характера, рост числа «женских» преступлений и преступлений, совершенных несовершеннолетними. Каждое новое поколение молодёжи в сравнении с предыдущими поколениями по основным показателям социального положения и развития: гораздо менее духовно и культурно развито, более безнравственно и криминально, отдалено от знаний и образования, в меньшей степени профессионально подготовлено и ориентировано на труд.

В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями его существования, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентации молодых людей. В социокультурных ценностях современной молодежи преобладают потребительские ориентации. Культ моды и потребления постепенно и поэтапно овладевает сознанием молодежи, приобретая универсальный характер. Начинает преобладать тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, утвержденного пассивно-потребительским отношением к культуре. Нельзя не отметить и подчеркнутую аполитичность молодёжи, которая трезво и без ложных надежд оценивает отношение к себе со стороны государства и общества, как безразличное и откровенно потребительское. «77% опрошенных полагает что: - «Когда нужно они вспоминают о нас». Может быть, поэтому современное молодое поколение замкнулось в собственном мире. Молодые люди поглощены внутренней проблематикой выживания в сложное и жестокое время. Они стремятся получить ту культуру и то образование, которые помогут выстоять и добиться успеха».

По результатам опросов 53 % молодых россиян на вопрос: «Какие жизненные цели, по вашему мнению, чаще всего ставит перед собой современная молодёжь?», в первую очередь, отметили её стремление к достижению материального благополучия и обогащения; во вторую очередь (19%) – получение образования; в третью очередь (17%) – работу и карьеру. Анализ полученных данных говорит о четкой прагматичной и рациональной позиции молодёжи, её стремлении к достижению материального благосостояния и успешной карьере, взаимосвязанных с возможностью получения хорошего профессионального образования (См. Табл. 1).

**Таблица 1.** - Цели современной молодёжи.



Для современной молодёжи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной. «Персональная ценностная позиция молодых людей не коррелируется с ценностями политической идеологии, которой они отдают предпочтение».

Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы. Среди общественных проблем, более всего тревожащих молодых людей в настоящее время, на первом месте стоят такие проблемы как: рост преступности, рост цен, инфляция, возросший уровень коррумпированности властных структур, усиление неравенства доходов и социального неравенства, разделение на богатых и бедных, проблемы экологии, пассивность граждан, их безразличное отношение к происходящему. Из личных проблем, испытываемых молодыми людьми, на передний план выдвигаются проблемы материальной обеспеченности и здоровья, хотя ориентация на здоровый образ жизни формируется недостаточно активно.

Характеризуя молодёжное сознание и систему ценностей современной российской молодёжи, социологи выделяют:

*- преимущественно развлекательно-рекреативную направленность её жизненных ценностей и интересов;*

*- вестернизацию культурных потребностей и интересов, вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;*

*- приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными;*

*- слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов;*

*- внеинституциональная культурная самореализация;*

*- отсутствие этнокультурной самоидентификации.*

Доминирование потребительских ценностных ориентаций неизбежно отражается на жизненной стратегии молодых людей. Данные социологических исследований среди студентов показали, что: «В настоящее время в молодежной среде, в обществе можно встретить неоднозначно оцениваемые жизненные принципы. Обращает на себя внимание довольно высокая степень равнодушия молодежи к таким традиционно отрицательным явлениям как приспособленчество, равнодушие, беспринципность, потребительство, праздный образ жизни и их положительная оценка (См. Табл. 2).

**Таблица 2.** - Перечень явлений, встречаемых в молодежной среде

№ п/п	Перечень явлений	Отрицательная оценка	Равнодушие	Положительная оценка
1.	Нарушение общественного порядка	79	15	6
2.	Национализм	71	14	15

3.	Экстремизм	69	16	15
4.	Незаконное обогащение	64	19	18
5.	Иждивенчество	63	28	9
6.	Эгоизм	59	25	16
7.	Равнодушие	57	34	9
8.	Беспринципность	52	31	16
9.	Потребительство	43	39	18
10.	Подражание западному образу жизни	43	25	32
11.	Праздный образ жизни	37	33	30
12.	Приспособленчество	31	28	41
13.	Карьеризм	16	22	58

Молодёжная среда чётко копирует и зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в нашем обществе. В ней, как и в современном российском обществе, в целом, однозначно, отсутствует единая устоявшаяся система и иерархия ценностей.

Одновременно можно наблюдать сосуществование двух процессов: как преемственности традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, так и становление, массовое распространение новых либеральных (потребительских) интересов, торжество антиценностей. Оздоровление молодёжной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи, может быть, на наш взгляд, осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики в Российской Федерации.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. *Актуальные проблемы социологии молодежи / под общей ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург: УрФУ, 2010.*
2. *Березутский Ю.В. Общественные молодежные организации в социологическом измерении: монография / Ю.В. Березутский, И.В. Фирсакова. – Хабаровск: ДВИ – филиал РАНХиГС, 2012.*
3. *Казарина-Волишебная Е.К., Комиссарова И.Г., Турченко В.Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи // Социологические исследования. – 2012. – №6. – С. 121-126.*
4. *Моисеев В.В. Актуальные проблемы России: монография / В.В. Моисеев. – М.: Директ-Медиа, 2014.*
5. *Новиченко О.В. Ценностные ориентации современной Российской молодежи / О.В. Новиченко // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2013. №03-04, - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/--gn-13-03/794>.*
6. *Патриотическое воспитание в России: историческая сущность и назначение (социально-педагогический аспект): коллективная монография / Шульженко Н.В. (руководитель проекта), Екимова С.Г., Трусова Е.А., Лабзина Ю.Е., Петренко А.С.; под общ. ред.: доцента, доктора педагогических наук Липатникова А.Г. – Хабаровск: Изд-во Дальневосточ. гос. гуманитар. ун-та, 2014.*
7. *Правовая культура в системе правового поведения личности. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2012.*

8. *Российская молодежь: проблемы и решения.* – М.: Центр социального прогнозирования, 2005.

9. Семенов В.Е. *Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи* / В.Е. Семенов // *Социологические исследования.* – 2007. – №4. – С. 37-43.

**УДК 339.1**

## **О МЕХАНИЗМАХ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Пинчук Я.С.**, студент 4 курса, Институт международного сотрудничества, направление подготовки «Менеджмент», профиль «Логистика»

**Зорькина Ю.И.**, старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Институт экономики ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

*В данной статье автор рассмотрел некоторые закономерности и механизмы, влияющие на молодёжь как на потребителей и заставляющие совершать покупку.*

*Ключевые слова: поведение потребителей, молодёжь, иррациональное поведение, механизм.*

Как известно, общество должно следовать курсом инновационного развития в целях становления высокоэффективной социально-экономической системы, которой присущ интенсивный способ производства, основанный на знаниях и использовании повсеместно доступных информационных технологий.

Сегодня инновации выступают особым инструментом предпринимательства, поиском изменений, которые могут быть использованы для продвижения своих товаров. Введение инноваций ставит задачи расширения маркетинговой среды за счет новых рынков, новых способов ведения коммерческой деятельности. Молодёжь, выступая важнейшим элементом социальной структуры, находится в так называемой «группе риска», активно поглощающей инновационные введения и обладающей особым потребительским поведением.

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги, что определяет развитие их производства и потребления на рынке. Вопрос изучения потребительского поведения является одним из важнейших в маркетинге, поскольку его изучение позволяет воздействовать на потребителя, управлять спросом. Молодёжь сегодня обладает особыми потребительскими ориентациями, глядя на социальные процессы, такие как социальную адаптацию, самореализацию, общение, идентификацию личности сквозь призму потребления, придерживаясь потребительского образа жизни и представляя собой группу, наиболее активно поддающуюся воздействию маркетинговых инноваций, таких как реклама и использование социальных сетей.

Молодёжь – это группа потребителей, предъявляющих иррациональный спрос и находящаяся под влиянием механизмов, которые заставляют совершать те или иные покупки, руководствуясь отнюдь не взвешенным решением, а желанием занять определённые статусные позиции в своей социальной среде.

В ходе изучения такого иррационального поведения (а под ним мы понимаем такое потребительское поведение, которое лишено увязки целей с осознанными интересами и конструирования плана действий на основе трезвого расчёта) были выделены следующие закономерности и механизмы, влияющие на молодёжь как на потребителей и заставляющие совершать покупку:

**1. Механизм подражания.** Его роль особенно велика в процессе социализации молодежи и проявляется в приобретении и потреблении тех продуктов, которые пользуются популярностью в кругу общения. В числе таких товаров потребления могут значиться не только бренды, но и продукты, нежелательные для употребления с точки зрения здравоохранения, например, табак и алкоголь. Большое значение в воздействии механизма подражания играют социальные сети, где молодёжь следит за тенденциями потребления и следует им.

**2. Механизм заражения.** Данное явление проявляется в том, что индивид перенимает чужие настроения и формы поведения. Социальное заражение характерно более всего для людей с подавленной волей и слабым характером, поэтому та группа подростков, которые не отличаются качествами лидерами, а скорее наоборот, и попадают под действие данного механизма в первую очередь.

**3. Внушение.** Внушение – это метод, способствующий некритическому восприятию внешней информации. Он проявляется в следовании мнению авторитета, когда человек (потребитель) действует определённым образом потому, что так советует и говорит тот, кто пользуется авторитетом у данного лица. Как известно, молодёжь имеет собственных авторитетов не только в лице представителей своего же круга общения, но и известных личностей, которые просто не могут советовать ничего плохого, как считает большинство.

Механизмы подражания, заражения, внушения часто используются для воздействия на публику. Характерной чертой публики является то, что каждый человек в отдельности подвержен влиянию данных факторов, но вместе они составляют ту группу, которая, в конечном счете, влияет на ситуацию на рынке. Наглядным примером может служить телевидение и прочие СМИ. Опытные мастера внушают, что покупать, что, как и в каком объеме потреблять и т.п.

**4. Толпа и публика.** Толпа – это группа людей, захваченных одной эмоцией, которая может быть как негативной, так и позитивной. Молодёжь наиболее часто оказывается под влиянием толпы, и действует так, как она, в силу особенностей проведения своего досуга и пребывания на массовых

мероприятиях. Публика обладает многими признаками толпы. Здесь нет реакции кружения, однако действуют механизмы подражания, заражения, внушения. Особенно мощные возможности в формировании публики имеет телевидение. Оно формирует публику, заставляя её подражать моделям потребления, которые предлагаются через фильмы, концерты и шоу, другие проекты. Показ массовых мероприятий заражает зрителей: опытные актёры, властители дум внушают зрителям, как жить и что именно потреблять. На механизме внушения строится реклама в СМИ.

**5. Наркозависимость.** Одной из самых распространённых форм иррационального поведения является наркозависимость, или наркомания, представляющая собой болезнь, которая характеризуется непреодолимым влечением к наркотикам, вызывающим в малых дозах эйфорию, в больших – оглушение, наркотический сон. На сегодняшний день спектр веществ, обладающих разной степенью наркотического действия, очень велик: этиловый спирт, никотин, кофеин, психотропные вещества и др., а также азартные игры. Руководствуясь принципом «в жизни надо попробовать всё», подпадая под влияние социальной среды, рекламы, моды, которую активно освещают СМИ, молодёжь оказывается в группе риска получения такой зависимости.

К другим механизмам, влияющим на молодёжь в процессе осуществления покупки, относят:

– **Механизм моды**, проявляющийся в том, что потребитель товара при совершении покупки преследует цели: обособления, стремления выделиться, подчеркнуть свою индивидуальность, демонстрацию умения сделать собственный выбор. Телевидение, Интернет пестрят яркими и манящими рекламами о том, как необходимо «правильно» жить для того, чтобы быть модным, относиться к поколению NEXT, добиться поставленных целей.

– **Демонстративный характер потребления** является выражением статуса, богатства, власти, достоинства. Демонстративное потребление молодёжи приобретает сегодня характер массового явления.

– **Признание другими людьми.** Для подростка очень важен обратный эмоциональный отклик окружающих, одобрение его выбора друзьями и близкими. Большинство покупок совершается именно по этой причине.

Представленные механизмы имеют широкое распространение в сети Интернет, который на данный момент является хорошим инновационным инструментом продвижения товаров, и молодёжь, являясь наиболее продвинутой частью пользователей, становится его «жертвой».

Реклама, модные тенденции, активная пропаганда тех или иных товаров – эти установки воздействует на молодых людей ежедневно. И желание следовать им, выглядеть также как кумиры, пользоваться тем, что принято среди друзей, побуждают их осуществлять покупку.

Интернет становится идеальной площадкой для демонстративного потребления, поскольку коммуникации в Глобальной сети особенно

широко распространены среди молодёжи, и возможность поделиться своими предпочтениями, выбором носят статусный характер и помогают самоутвердиться в социуме.

Реклама наркотических веществ, а именно алкоголя, табака, психотропных веществ, имеет широкое распространение именно в Интернете, в среде, где ещё возможно обойти законодательные запреты о рекламе подобных товаров и поэтому недобросовестные продавцы пользуются этим. Насыщая интернет-пространство установками о необходимости употребления такой продукции для создания определённого статуса, имиджа, продавцы воздействуют на ценности и общий стиль молодых людей, внушая им, ложное представление о важности приобретения и потребления данной продукции и влияют на окончательное решение о покупке.

Таким образом, инновации открывают новые способы продвижения товаров, что далеко не всегда несёт позитивные последствия для потребителей. Важно понимать, что поведение, которое вырабатывается у молодых потребителей, не только влияет на динамику спроса тех или иных товаров и услуг, но и моделирует у них определённые негативные ценностные ориентации, а именно ценности выступают ядром культуры общества.

#### ***Перечень использованных источников и литературы:***

1. Василенко О.В. *Формирование гармоничного потребления как фактор развития человека и общества: учеб. пособие / О.В. Василенко // Потребление как коммуникация: тезисы научно-практ. конф. молодых учёных, 29-30 июня 2005 г. – СПб.: Интерсоцис, 2005. – С.23-25.*

2. Ильин В.И. *Психология потребителей: учеб. пособие / В.И. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 248 с.*

3. Роцина Я.М. *Социология потребления: учебник / Я.М. Роцина. – М.: ГУ-ВШЭ, 2012. – 198 с.*

**УДК 378**

### **«ШКОЛА «Первый» КАК НОВАЯ ФОРМА РАБОТЫ СО СТУДЕНЧЕСКИМ АКТИВОМ ТОГУ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛЬНОСТИ**

**Гасиленко К.М.**, студентка 4 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий, направление «Психология», **Сурина Ю.Д.**, студентка 2 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий направление «Социальная работа», Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

**Трусова Е.А.**, заместитель начальника управления по воспитательной работе ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*В статье определяются особенности студенческого самоуправления в современных условиях вуза. Представлена форма работы со студенческим активом, показаны возможности развития социальной активности на примере ТОГУ.*

*Ключевые слова: студенческое самоуправление, социальная активность, формы воспитания, учеба актива*

*Студент – это не сосуд, который надо заполнить знаниями, а факел, который нужно зажечь.*

Л. Арцимович, русский физик XX в.

Современные тенденции в высшей школе направлены не только на подготовку у специалистов набора компетенций, но и на развитие у них социальной активности, управленческих умений, которые им необходимы в будущей профессиональной деятельности. Социальная активность студенчества связана с «наличием у него собственной позиции по отношению к различным событиям жизни общества, стремлением участвовать в социально-экономических и политических процессах, которые воплощаются в социально полезной и социально значимой деятельности и предполагают различные формы коллективной самоорганизации» [1, с.73].

Участвуя в данной деятельности, студенты овладевают навыками социализации, развивают инициативность и самостоятельность, учатся творить и строить свои отношения в различных сферах бытия на основе самовоспитания, самоуправления и самообразования. В данном контексте студенческое самоуправление представляет собой некое соединение интересов личности студента в развитии и самореализации с интересами государства и страны в формировании сознательного и активного гражданского сообщества вуза в подготовке кадров для успешной социализации и интеграции молодого человека в обществе. Привлечение и участие в работе органов студенческого самоуправления – это особая форма воспитания и деятельности, при реализации которой проявляются и развиваются профессиональные, лидерские, творческие, организаторские и личностные качества студентов [2, с. 321]. Сегодняшним вузам необходимо предлагать новые формы проявления социальной активности в рамках студенческого самоуправления. В вузах есть общественные объединения, профсоюзы, студенческие советы, клубы, отряды и другие формы воспитания. У студентов есть возможность выбора для самореализации: институт старост, студенческие деканаты, парламенты, братства и др. В определении сущности деятельности по самоуправлению студентов важно предоставить им реальные полномочия соучастия в жизни вуза вместе с педагогами.

Для воспитательного процесса в вузе необходимо, чтобы формы организации студенческого самоуправления постоянно совершенствовались и обновлялись. Очень значимо, если они зарождаются и иницируются самими студентами, согласно их потребности и запроса. Особенно, когда речь идет о педагогическом вузе. Это усиливает в содержательном и технологическом плане профессиональную подготовку будущих педагогов.

Продуктивным фактором в процессе воспитания будущих специалистов-педагогов оказывается воспитательная среда гуманитарного вуза. Воспитательная среда Педагогического института Тихоокеанского

государственного университета создает условия для развития студентов и дает им возможность:

- овладеть необходимыми компетенциями,
- активно включиться в социальную практику,
- развивать и проявлять талант,
- продемонстрировать свои достижения,
- стать успешным в жизни.

Любая среда нуждается в поддержке и развитии. Данное развитие должно проходить только в индивидуальной, присущей вузу манере, что в свою очередь приведет к качественным конструктивным изменениям:

- изменяется характер и формы взаимодействия преподавателей и студентов в учебной и внеучебной деятельности;

- воспитательную деятельность, возможно, будет выстроить в систему, а не ограничиваться словесными формами и методами воспитания;

- эффективную воспитательную деятельность в вузе следует осуществлять в неразрывном единстве учебной и внеучебной работы;

- планомерная, целенаправленная деятельность по подготовке студентов к конкурсам и соревнованиям призвана стать системной и осуществляться самими квалифицированными педагогическими кадрами;

- необходима система фиксирования индивидуальных и групповых достижений студентов в виде волонтерской книжки, социальной зачетки или портфолио социальной активности, возможны и др. варианты;

- следует учитывать в воспитательной деятельности технологии работы с молодежью по реализации проектов и программ, связанных с развитием опыта инновационного поведения, развитием толерантности, организацией волонтерства, необходимо организовать непрерывный процесс обучения молодых кадров таким технологиям с помощью института наставничества или повышения квалификации в области воспитательной работы;

- требуется взаимодействие между кафедрами, факультетами, различными структурными подразделениями вуза;

- следует подключать самих студентов, органы студенческого самоуправления к разработке и реализации программ внеучебной деятельности, реализации собственных проектов под ключ;

- целесообразно поддерживать молодежные объединения студентов и молодых преподавателей по профессиональным интересам, организовывать практическую деятельность по направлению их профессиональной подготовки.

В сентябре 2015 года у студентов Педагогического института появилась идея – провести учебу студентов первых курсов объединенного ТОГУ. Студентам хотелось познакомить первокурсников университета друг с другом, сформировать активы на факультетах, наметить пути для дальнейшего тесного сотрудничества.

Можно по разному относиться к студенческой активности, стремлению реализовать себя не только в учебной, но и внеучебной работе. Но когда видишь горящие глаза, креативные подходы, активность личную и командную, желание брать новое и отдавать лучший опыт, тогда понимаешь, что воспитательная работа со студенчеством очень важна и нужна и студентам и нам, педагогам.

Именно такой вывод был сделан после прошедшей 1-2 декабря 2015 года на базе центра «Созвездие» школы первокурсников «Первый», в которой приняли участие представители всех факультетов ТОГУ. Около 140 человек выехали на 2 дня, чтобы узнать друг друга, найти новых друзей, открыть для себя студенчество «политена» и «педа».

Идея провести такую школу родилась у членов объединенного студенческого совета (ОСС) бывшего ДВГГУ после посещения ряда форумов в Ростове, Петропавловске-Камчатском, Москве и Хабаровске. Ребята решили сами попробовать собрать студенчество и обучить его чему-то новому и полезному. Так как активисты из ОСС уже в сентябре знали о присоединении к ТОГУ, было решено познакомиться друг с другом в неформальной, творческой обстановке. А так как форумов для первокурсников в нашем регионе не проводится, была придумана идея о сборе и учебе студентов 1 курсов нашего университета.

В течение трёх месяцев шла кропотливая работа по созданию программы будущей школы, наполнение ее интересным содержанием. В инициативной группе сначала было 5 человек, лидеров ОСС. Несколько слов о них.

Мухамадеева Татьяна – наш позитивный человек, который решился взяться за ту сферу студенческой жизни, о которой имела мало представления. Но, как говорится, пошла на амбразуру, и сделала так, что нашим участникам было интересно! «Вспоминаю тот день в сентябре, когда мы впятером начали рожать идею о школе. Мы думали-думали и придумали. Задумка появилась, на грани фантазии появились "фишки" «Первого». Осталось только шлифовать и собственно делать. Продюсеры разбились по направлениям. Очень долгое время я думала, как в интересной форме преподнести спортивную деятельность студенчества ребятам. Я дала ребятам возможность открытого честного диалога про спорт в форме дебатов на тему здорового образа жизни».

Климова Светлана – человек, взявшийся за освещение такой важной части, как самоуправление. Она, так сказать, явилась таким разведчиком и вербовщиком в ряды Объединенного студенческого совета! «На самом деле, осознание того что мы провели, и что школа «Первый» уже в прошлом, лично у меня еще не пришло, да я думаю у многих из нас есть такое ощущение, как будто эта школа была, но либо очень-очень давно, либо во сне. На самом деле, став организатором школы первокурсников, я исполнила свою давнюю мечту. Ещё на первом курсе, приехав в «Созвездие» на первый в моей жизни форум «7 столица», я безумно

захотела приехать сюда же, но уже в качестве организатора. И у меня это получилось, мечты сбываются, главное не забывать их, и идти к намеченной цели. В начале, было сложно, мы долго думали, вариантов было много, и были они самые разнообразные, и даже немного бредовые, но из всего этого родилась наша школа. Как нестранно, но сложнее всего нам далось название нашей школы. Да-да, именно название, это очень удивительно, мы почти с лёгкостью придумали структуру, мероприятия, расписание и все остальное, но вот для того чтобы придумать название мы потратили сбора 2 или 3. Ох, как она только не могла называться! «Апельсин», «Киви», «Великолепная пятёрка», «Пятёрка знаний», «В точку», «Прицел», всего уже даже и не вспомнить! Но, в итоге, «Первый», школа «Первый». Ведь она действительно была первой и для нас и для участников и вообще много ассоциаций с этим словом, поэтому идеальнее названия и не придумаешь. Хочется сказать, что быть организатором такого хорошего и нужного мероприятия мне было комфортно и приятно. Было круто осознавать, что ты передаёшь первокурсникам частичку себя и своих знаний, делишься своим опытом».

Синюга Оксана – человек-спокойствие в нашей команде. Она готова была взяться за любую работу и открыть для себя что-то новое, получить для себя еще больше опыта и знаний. «Около трех месяцев мы готовили наш проект. Каждый из так называемых продюсеров занимался программой своего направления. Не скрою, это было трудно. Представьте, у вас есть только час, чтобы рассказать о волонтерстве, спорте, творчестве, науке, студенческом самоуправлении. При этом надо заинтересовать первокурсников. Задача действительно нелёгкая. Помню, нам с Альбиной, продюсером направления «Волонтерство», в последний момент пришлось корректировать нашу программу. Сменилось 3 спикера и Альбине пришлось вести всю образовательную часть самой. К счастью, она была волонтером 5 лет, поэтому она поделилась личным опытом и одновременно выручила всех нас».

Мионов Михаил – вот, где столько скопления позитива и безумных идей, что не сосчитать! Человек, на которого посмотришь и понимаешь, что все будет готово, и мы все сможем! Думаю, многим из нас он внушал уверенность в успехе нашего проекта своими горящими от нетерпения глазами! «Собрались в сентябре, набросали идеи, постепенно начали что-то делать, так и прошел примерно месяц, месяц, когда еще можно было быть расслабленным и спокойным, но потом для нас, организаторов началось действительно путешествие по стремительно движущейся карусели: наполнение направлений, дизайн, учеба кураторов. Наша карусель начала двигаться, и нас было трудно остановить, мы помогали друг другу, советовались, спорили, паниковали и радовались тому, что мы делаем большое дело. Но, на сколько, это дело окажется результативным никто и представить не мог, так как каждый немного сомневался и боялся, что что-то может пойти не так. Но итоги говорят сами за себя. Школа

прошла крайне успешно, и, как мне кажется в этом огромная заслуга не только команды организаторов, но и самих участников. Ребята поразительно легко открывались всему, что им было предложено, позитив, который излучал каждый из участников, давал огромный импульс для работы, их невероятная энергия заряжала все вокруг».

Гасиленко Ксения – связующее звено нашей продюсерской команды, человек без которого направление «творчество» никак не смогло бы существовать. Ксения - винтик, который способна запустить даже самый спящий механизм. «Думаю о начале нашего проекта, и сразу вспоминаются слова из песни А. Макаревича «Ты помнишь, как все начиналось? Все было впервые и вновь...» Вот так же и здесь. Да, мы не были моряками, но сравнить момент реализации нашей школы с плаванием большого корабля можно. Ведь это действительно было масштабно, а начиналось все с того, что мы сидели в одной лодке, пять студентов-активистов и думали, как же ее превратить в большой корабль, какого он будет цвета, формы? Что будет на нем необычного и интересного? А сколько человек он вместит? А как назовем? Было очень много вопросов! Я до конца не верила, что наш корабль действительно будет таким большим и так далеко поплывет в результате! И до сих пор не верится! Но еще тогда, в самом начале, когда мы раз за разом собирались в нашей «лодке», все казалось таким далеким и не постижимым, как приятный сон или фантазия. Было трудно? Да. Было эмоционально тяжело? Да. Были ли бессонные ночи? Да! Куда же без них! Наверное, если ты не ночевал со своим проектом, со своей идеей, не сидел за его воплощением ночь напролет, то ты не вложил в него по полной. А мы жили им, поэтому могу с уверенностью сказать, что в нем осталась частица нас, которую мы успешно передали молодому поколению! Особенно, никогда не забуду ночь перед отъездом. Поздний вечер, а ты еще в университете и помогаешь доделать последние приготовления. И тетради для участников. О, эти тетради, в сборе которых почти каждый организатор принял участие!».

По мере роста проекта школы, к ее реализации подключались все новые люди: студенты из ОСС, студенческого совета, профсоюза, творческого центра, бухгалтерии, ректорат и др. Программа школы была насыщена. В 1 день после распределения по отрядам и погружения в программу, состоялись образовательные блоки. Вечером каждый отряд показал визитку и проверил свои знания в игре «Что, где, когда?». Во 2 день студенты готовили к защите проекты, прошли «Экнаутер», получили награды.

После реализации проекта «Школа «Первый» студенчество ТОГУ немного раскрыло двери для принятого в свои ряды студентов педагогического института. У студентов ушел страх вхождения в новое образовательное пространство. Студенты начали объединяться и общаться

в едином сообществе. Задача школы выполнена и теперь студенты ТОГУ могут рождать и реализовывать новые проекты от идеи до реальности.

**Перечень использованных источников и литературы:**

1. Шаламова А. Студенческое самоуправление как фактор социальной активности молодежи // Высшее образование в России. – 2007. – №8. – С.72-74.

2. Ковалева А.И. Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. – М.: Социум, 1999. – 350с.

УДК 370.06

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**(тезисы современника)**

**Аржаев К.С., Паренкова А.П.** студенты 1 курса, группа ПКС-120, факультет среднего профессионального образования, направление подготовки: программирование в компьютерных системах

**Шпак И.М.**, преподаватель кафедры «Экономики, математики и физики» Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

*Во все времена и во всех странах – остро стоял вопрос о роли молодого поколения в жизни общества, государства. Особенно остро он стоял на исторических переломах. Наша страна в этом диспуте не стоит в стороне. И хотим мы этого или не хотим, но этот аспект жизни страны очень для нас. И поэтому авторы попытались не сколь рассмотреть, а самим попытаться ответить на некоторые вопросы о роли молодежи в жизни общества.*

*Ключевые слова: культура, субкультура, молодёжь, общество, социум, социальная группа*

*Если человек ощущает свое участие в жизни общества, он создает не только материальные ценности для людей - он создает и самого себя. Из работы, в которой ярко выражен дух гражданственности, начинается истинное самовоспитание.*

В.А Сухомлинский

*В восемнадцать лет ни голова, ни сердце не болят долго, а ласковое слово может помочь преодолеть большинство невзгод.*

Л.М. Ойлкотт

Что такое молодежь?

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество

предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя – между 20-25 годами.

Но легко ли быть молодым, и особенно в наше время?

На первый взгляд, кажется, что вопрос несложный, но чем больше мы задаемся этим вопросом, тем больше убеждаемся, что невозможно однозначно ответить на него. Для каждого человека молодость ассоциируется с чем-то особенным в его жизни. Для меня, к примеру, молодые годы - замечательное, счастливое время, но вместе с этим ощущается сложность в обучении, нехватка свободного времени, жизненного опыта. Каждый имеет свои взгляды на жизнь...

Молодость это, прежде всего время, когда молодой человек или девушка делают:

1. *Выбор профессии и своего места в жизни.*
2. *Выработка мировоззрения и жизненных ценностей.*
3. *Выбор спутника жизни и создание семьи.*
4. *Достижение экономической независимости.*
5. *Достижение социально ответственного поведения.*

У современной молодежи есть множество культурных увлечений (субкультур). Общими чертами формирования молодежных субкультур являются:

- прежде всего, поиск своего пути во «взрослом мире»;
- особый характер отношений со сверстниками.

Мотивами увлечения тем или иным субкультурным течением является:

- желание обрести взаимопонимание и взаимоподдержки;
- способ почувствовать себя более сильным;
- чувство превосходства над другими;
- стремление выделиться в общей среде сверстников.

Современная информационная среда молодежи.

Информационная культура и ценностные ориентации современной молодежи как бы не хотели это признавать но 60-65%% находятся в сети Интернет. Владение информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), в том числе глобальной сетью Интернет, дало молодежи очень сильный стимул повышения компьютерной грамотности, информационной культуры, коммуникативного общения и значительно расширило возможности самореализации и самообразования.

Современному обществу необходим специалист, который в совершенстве владеет современными информационными технологиями, с помощью которых он оперативно может найти необходимую информацию,

овладевает новыми знаниями и постоянно работает над собственным саморазвитием.

А теперь давайте попробуем сравнить нынешнюю молодежь с современной.

Высокая скорость политических, экономических и социальных изменений в 90-е годы прошлого века оказали влияние на положение и развитие российской молодежи. В условиях быстрого изменения российского общества произошли изменения в делении общества на классы. Появилось имущественное расслоение.

В социальной структуре появились новые группы: предпринимателей, банкиров, мелких торговцев и «новых русских». Между слоями рабочего класса, крестьянства углубились различия в доходах, экономических и политических интересах.

Произошло сокращение количества молодых людей и старение общества. Из-за этого роль молодёжи как социального ресурса снизилась. Люди стали работать не только на государственные, но и на частные организации. Некоторые из них не требовали высокой квалификации и образования, из-за чего много молодых людей 90-х не получили высшего образования. Кроме того, многие молодые учёные уехали в другие страны в поисках большего дохода. Из-за этого проблемы с образованием и наукой только усугубились.

Демографическая ситуация осложнилась ростом убийств и самоубийств, в том числе среди молодежи. Из-за низкого уровня дохода всех людей, в частности и молодёжи, резко возросло число совершённых молодыми людьми преступлений.

Со временем качество жизни улучшилось, а ситуация в стране наладилась. Это благоприятно повлияло на молодёжь настоящего. В сравнении с 90-ми и началом гораздо меньше преступников среди молодых людей. Качество образования повысилось, и всё больше людей стремятся получить высшее образование.

Конечно, многие ругают нынешнюю молодёжь и говорят, что: «раньше было лучше». Чтобы не было разногласий между молодёжью и взрослыми людьми, достаточно вспомнить, что ещё 148 лет до н.э. прозвучала фраза «О времена, о нравы!». Да и наши родители, скорее всего, могут вспомнить, как бабушки с дедушками ругали их поколение. Старшее поколение часто недоволено младшим, и это нормально, ведь у каждого поколения свои особенности, которые могут быть чужды остальным.

Например, сейчас в российском обществе происходит расслоение молодежи на два разных типа. При первом подростки остаются подростками значительно дольше, чем это нужно (после двадцати и старше), второй тип противоположен первому – более раннее социальное взросление, при котором подростки ориентируются больше на другую

культуру, на запад, где молодежь начинает обеспечивать себя достаточно рано.

О развлечениях или отдыхе современной молодежи

Так вот – как же развлекается (или как отдыхает) нынешняя молодежь? А очень просто, и довольно тривиально-экстремальный спорт – скейтборды, велосипеды, сноуборды, ролики, коньки и прочее. Разумеется, спортивный инвентарь стоит довольно дорого, но кого это волнует? Люди развиваются, стараются не стоять на месте. Сказать по совести – это значительный скачок в сравнении с 90-ми годами. У современной молодежи есть на много больше возможностей чем когда то было у их родителей

Число пользователей интернета растет высокими темпами. К 2018 году интернет будет почти в каждой семье. Телевидение уйдет в прошлое. Через интернет будут оплачивать коммунальные услуги, заказывать еду на дом, хотя, в принципе, это уже возможно и сейчас. А главное, в будущем многие будут выполнять свою работу, не выходя из дома, экономя этим свое время, которое можно будет провести с близкими людьми. Это времена уже не за горами.

Но и у этой «медали» есть «обратная сторона». Некоторые молодые люди так увлекаются общением через интернет, что начинают гораздо меньше живую общаться с людьми, а ведь это тоже очень важная часть жизни, без неё человек может стать замкнутым, скрытным и разучиться грамотно, излагать свои мысли

#### ***Перечень использованных источников и литературы:***

1. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений : науч. монография / под общ. ред. Вал. А. Лукова. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013.

2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013.

3. Зиновьев А. Гомо советикус. Парабеллум. - М.: Изд-во «Московский рабочий», 1991.

4. Круглов А.Е. Интеграция молодежи в российское общество: социальный анализ / А.Е Круглов.- М.: Век, 2000.

5. Кузнецов В.И. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи / В.И. Кузнецов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1999.

6. Лунева Е.В., Фомичев К.А. Молодежь в информационном обществе: монография. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014.

7. Ручкин Б.А., Гришина Е.А., Серикова Н.А. Российская молодежь: десять главных проблем / НИЦ при Институте молодежи. - М.: Социум, 1999.

8. Шурбе В.З. Молодежь и общество: проблемы межпоколенных взаимодействий: Монография / В.З. Шурбе. – Новосибирск: НГТУ, 2013.

9. Щенина О.Г. Формы участия молодежи в политическом процессе современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук / О.Г. Щенина. – М.: Институт сравнительной политологии РАН, 2005.

УДК 343.0

## О РОЛИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В БОРЬБЕ С НАРКОБИЗНЕСОМ

**Розанцев В.М.**, студент 1 курса, факультет инфокоммуникаций и систем связи

**Маслов Г.Ф.**, доцент, кандидат юридических наук директор Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики»

*В данной статье автор кратко рассматривает некоторые вопросы межгосударственного взаимодействия силовых структур России в противодействии наркоагрессии*

*Ключевые слова: взаимодействие, наркотик, наркоситуация, наркобизнес, нормативно-правовые акты*

*Сегодня каждое государство должно осознавать ответственность за бескомпромиссную борьбу с наркоагрессией и наркоугрозой, за обеспечение эффективной реализации международных проектов по контролю за оборотом наркотиков.*

Путин В.В.

Наркотики, наркобизнес, наркоторговля, наркопреступность – эти слова не сходят с информационных полос, как мировых, так и российских СМИ. Наркобизнес, наркоторговля: «стали глобальным вызовом всему мировому сообществу, а для отдельных государств превратился в общенациональное бедствие» [3].

Также, наркобизнес является питательной средой – «для организованной преступности, контрабанды, нелегальной миграции и, что самое печальное и опасное, является питательной средой для терроризма» [4, с. 41-42].

Противодействие незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ является одной из функций правоохранительных органов Российской Федерации (России, РФ). Большая эффективность всех органов возможна при их тесном и плановом взаимодействии.

С этой целью в 2001 г. Постановлением Правительства Российской Федерации создан Международный межведомственный центр профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов Российской Федерации в области борьбы с незаконным оборотом наркотиков и организованной преступностью. На базе данного центра осуществляется подготовка сотрудников подразделений по борьбе с незаконным оборотом наркотиков не только МВД, но и ФСБ, ФТС, ФСКН России, что позволяет объединять усилия правоохранительных структур в борьбе с наркоугрозой. Обучается руководящий, оперативный следственный состав [1].

Обучение слушателей указанных ведомств проводится совместное, что позволяет наладить и в дальнейшем поддерживать оперативные

контакты между сотрудниками правоохранительных ведомств, прошедшими обучение в институте.

Проводятся и такие мероприятия, как контролируемые поставки, когда отслеживается наркотрафик, выявляется вся цепочка поступления наркотиков на территорию России. Информировать подразделения Пограничной службы ФСБ России и таможенные учреждения о лицах, подозреваемых в причастности совершения контрабандных сделок, незаконных внешнеэкономических операций, фактах их подготовки и совершения; о появлении в незаконном обороте на внутреннем рынке наркотиков иностранного производства.

В результате этих оперативно-розыскных мероприятий удается выявить финансовые средства, получаемые в результате осуществления поставки наркотиков. Органы имеют свои экспертные подразделения. Они оборудуются современной техникой, аппаратами для специальных физико-химических исследований, что позволяет оперативно констатировать, относятся ли изъятые вещества к категории наркотических и психотропных, либо нет, и принимать взвешенные правильные решения. Таким образом, удается осуществлять подрыв финансовых основ наркопреступности.

В соответствии с положениями Указа Президента России «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года», всё большее проводятся мероприятия дипломатического и научно-образовательных направлений, но и мероприятия, которые можно назвать операциями. Они носят, в том числе, и международный характер [2]. Так, например, только путем проведения ряда этапов международной оперативно-профилактической операции «Канал» позволила изъять из незаконного оборота только в 2013-2014 гг. более 20 тонн наркотических средств и психотропных веществ. В операциях «Канал» участвовали помимо компетентных органов России представители антинаркотических структур и органов безопасности Китая, Афганистана, Пакистана, Ирана, а также европейских стран и США. К проведению антинаркотических учений и совместных операций («Канал», «Чистый Каспий» и др.) по пресечению трафика наркотиков через Центральную Азию привлекаются Коллективные силы оперативного реагирования ОДКБ. В ходе операции, совместными действиями удалось выявить и пресечь более полутора тысяч преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, раскрыть свыше 2000 иных преступлений [5, 6].

Таким образом исходя только из краткого рассмотрения данной проблемы мы видим, что в условиях современной мировой политической обстановки для Российской Федерации и её правоохранительным структурам необходимо и далее консолидировать усилия в целях решения главной задачи – противодействие наркоагрессии как в отношении

Российской Федерации и на обеспечение мира, стабильности и безопасности наших соседей.

**Перечень использованных источников и литературы:**

1. Российская Федерация. Постановление: О подписании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Секретариатом ООН о реализации проекта по совершенствованию профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов Российской Федерации в области борьбы с незаконным оборотом наркотиков и организованной преступностью. Постановление правительства [о 28 июня 2010г. № 484]. - [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/12136402>.

2. Президент Российской Федерации. Указ: (2010, Д.В. Медведев): Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года [от 9 июня 201, № 690] // Гарант – ИПП.

3. Борьба с преступностью за рубежом (по материалам зарубежной печати) // Ежемесячный информационный бюллетень. - 2013. - № 12. - С. 33-46.

4. Гриб В.Г. Противодействие организованной преступности: Учеб. пособие для вузов. - М.: 2001.

5. О международной деятельности ФСКН России. - [Электронный ресурс]: <http://kemerovo.monavista.ru/news/243496/>

6. Международная конференция правоохранительных органов по борьбе с наркотрафиком. – [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/news/18261>.

УДК 316.614-053.6

**МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ  
(некоторые итоги блиц-опроса)**

**Бакаев А.С., Емельяненко Д.А.** студенты I курса, факультет среднего профессионального образования; направление подготовки «Многоканальные телекоммуникационные системы»

**Герасимова Ю.Н.** преподаватель кафедры «Экономики, математики и физики» Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

*На основе научной литературы и практического исследования авторы делают попытку рассмотреть такое сложное и в некоторой степени «непонятное» для многих, а особенно для людей кому за 50 – явление «молодёжная субкультура», и требующее определенного разъяснения.*

*Ключевые слова: молодёжь, культура, субкультура, молодёжная среда, опрос, респондент, анкета*

*Они все такие юные, думал Дух, ощущая их боль и восторг, их наивную глупость, их красоту и страх. Они такие юные. Они ходят в своих дешёвеньких украшениях, в своих драных джинсах, в своих черных одеждах – как знак принадлежности к некоему тайному обществу. Обществу, куда принимают лишь тех, кто всегда опьянен: дешёвым спиртным, дождливой полночью, сексом или поэзией. Тех, кто любит малоизвестные группы, которые делают настоящую музыку; тех, кто ложится не раньше четырех утра и боится заснуть, распираемый страхом и кошмарными снами наяву.*

Поппи Брайт

Что же такое вообще субкультура?

В настоящее время существует более десятка определений данного термина. Но, мы остановимся на одном. Авторы данного определения сделали на наш взгляд удачную попытку, им удалось увязать науку, культуру, быт и политику.

Исходя из трактовки субкультура это: часть культуры общества, своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами» [1].



Прообразом сегодняшних молодежных субкультур называют, например, группу «Блумсбери», существовавшую в начале XX века в Лондоне. В нее входили среди прочих писательница Вирджиния Вулф и ее муж Леонард Вулф.

Одна из первых субкультур в сегодняшнем понимании появилась в 1920-е годы в Америке и была связана с музыкой – джазом. Молодые люди (их называли «Swing Kids» – «Дети свинга») тусовались вместе, слушали джаз и плевали на все принятые в обществе условности и социальные различия. То есть уже тогда субкультура бросала вызов обществу, ее участники выделялись из толпы.



*Символ анархо-панков*



*Анкх – традиционный символ готов*



*Символ байкеров «русских мотоциклистов»*



*Основной символ скинхедов*

Позже, после 2-й Мировой войны, появилась новая джазовая субкультура – вокруг стиля бибоп, отрицающая ценности «Детей солнца». За ней пришёл черед одной из самых интеллектуальных субкультур – битников – одной из самых неинтеллектуальных – байкеров. Примерно в тоже самое время появилась и первая субкультура в СССР – «стиляги».



*Традиционная стильная одежда -байкеров*



*Креативная символика эмо*

Субкультурная молодежь всегда отличалась от большинства. И любая субкультура – какой бы массовой она не была – но она всегда остаётся – меньшинством (В настоящее время по различным исследованиям в России существует 17 основных молодёжных субкультурных течений [2-8].

Описанное в данной публикации исследование имело своей целью изучение отношения молодых людей к молодежным субкультурам.

Основная исследовательская гипотеза заключалась в том, что принадлежность к молодежным субкультурам помогает молодым людям самоутвердиться. Данная гипотеза проверялась с использованием метода социологического опроса [9], который был проведен в ноябре-декабре 2015 года в 2-х средних и 2-х высших учебных заведениях г. Хабаровска (Автомобильный техникум и Хабаровский педагогический колледж; Хабаровский институт инфокоммуникаций и Хабаровский институт культуры и искусств).

Всего было опрошено 100 человек (опрос анонимный) – студенты 1-2 курсов (68 девушек и 32 юноши). В случайной выборке преобладали подростки 17-ти (40,0%) и 18-ти (40,0%) лет.

Большинство (60,0%) опрошенных были из полных семей, в которых брак родителей был зарегистрирован. У более четверти (27,0%) родители находились в разводе.

Чаще всего (48,0%) опрошенные были единственным ребенком в семье либо в семье было двое детей (44,0%).

Уровень материального благополучия своей семьи участники опроса оценили следующим образом. Около половины (45,0%) отнесли его к среднему уровню, треть (32,0%) оценили его выше среднего и 16,0% как высокий уровень.

Уровень психологического благополучия в семье с точки зрения большинства респондентов – достаточно хороший. Треть (34,0%) из них оценили его как высокий, пятая часть (21,0%) выше среднего и более трети (37,0%) как средний.

С точки зрения успеваемости в учебном заведении, принимавшие в опросе студенты, в целом выглядят достаточно благополучно. Большая часть (60,0%) из них учатся на «4» и «5». В основном на «3» учатся только 4,0% опрошенных.

*Основными результатами проведенного исследования является.*

1. Осведомленность респондентов о молодежных субкультурах и наиболее популярные субкультуры.

В анкету, которую заполняли респонденты, был включен список молодежных субкультур, и им предлагалось отметить те из них, которые они знают. Подавляющему большинству опрошенных были известны все субкультуры, включенные в список. Наиболее известными оказались байкеры (92,0%), готы (92,0%) и футбольные фанаты (91,0%). Относительно менее известны растаманы (76,0%).

На вопрос о том, к какой из приведенных в списке субкультур вы принадлежите, чаще всего был ответ: «ни к какой из перечисленных» – 38,0%. Пятая часть (20,0%) опрошенных относят себя к футбольным фанатам. Также можно выделить: стилиг (14,0%) рэперов (13,0%). Остальные субкультуры пользуются еще меньшей популярностью.

2. Субкультуры, к которым респонденты относятся позитивно и субкультуры, к которым подростки относятся негативно.

Наиболее позитивное отношение у опрошенных подростков отмечается к таким субкультурам как граффитеры (60,6%), футбольные фанаты (48,5%), стилиги (46,5%) и байкеры (40,4%).

Негативное отношение участники опроса высказывали чаще всего относительно скинхедов (63,4%), ультрас (59,1%) сатанисты и эмо (55,9%).

Четвертая часть (26,0%) респондентов, принадлежащих к какой-либо из субкультур, отметили, что среди их наиболее близких друзей есть как те, которые принадлежат к какой-либо из субкультур, так и те, которые не принадлежат ни к одной из субкультур. 16,0% ответили, что их близкие друзья вообще не принадлежат к субкультурам и только 12,0% указали, что их близкие друзья принадлежат к той же субкультуре, что и они.

3. Мотивы, определяющие потребность молодых людей в принадлежности к субкультуре.

Для того чтобы узнать мотивы, определяющие потребность в принадлежности к той или иной субкультуре, респондентам предлагалось выбрать любое количество ответов из предложенного списка возможных причин. Более половины (56,6%) отметили вариант ответа «общие интересы». Немногим более трети (35,3%) опрошенных выбрали вариант ответа «подражают сверстникам», треть (32,3%) – «чувствуют поддержку», 29,3% – «круто тусоваться» и пятая часть (20,2%) – «не находят общего языка с родителями».

При ответе на вопрос о том, помогает ли, на взгляд респондентов, принадлежность к субкультуре стать сильным, уверенным в себе человеком, мнения участников опроса разделились. 38,0% опрошенных

положительно ответили на вопрос, дав ответ «в целом да». Противоположную точку зрения – ответ «в целом нет» – высказали 36,0% участников опроса. Более четверти (26,0%) затруднились с ответом.



*Атрибутика скинхедов*



*Традиционный футбольный ультрас*

Также был проведен дополнительный анализ с тем, чтобы определить, существует ли связь между характером ответа на вопрос о том, помогает ли молодым людям принадлежность к субкультуре стать сильным, уверенным в себе человеком и тем из какой семьи был респондент (полной или неполной, зарегистрирован брак родителей или нет, и каков уровень материального и психологического благополучия в ней). Статистически достоверных различий выявлено не было.

*По итогам исследования можно сделать следующие выводы:*

1. Подавляющее большинство респондентов имеют представление об основных молодежных субкультурах. Наиболее популярными у них являются субкультуры связанные со спортом (20,0% опрошенных относят себя к футбольным фанатам) и музыкальными течениями (к стилям отнесли себя 14,0%, а к рэперам –13,0%). Положительно относятся участники опроса к таким субкультурам как граффитеры (60,6%), футбольные фанаты (48,5%), стилиги (46,5%) и байкеры (40,4%). Отрицательное отношение у них вызывают такие субкультуры как: скинхеды (63,4%), сатанисты (59,1%) и эмо (55,9%), то есть наиболее опасные и нежелательные с точки зрения общественной морали из существующих на данный момент молодежных субкультур. Известно, что сатанисты, поклоняясь дьяволу, нередко устраивают кровавые оргии, представители эмо-культуры, ощущая сложность окружающего мира и испытывая нехватку любви и понимания – часто ранимые и депрессивные люди, а скинхеды – деструктивные группы городской молодежи, живущие по своим законам, со своей музыкой, своими отличительными знаками, своей модой в одежде и концепцией «мужской дружбы».

2. В качестве основного мотива, определяющего потребность респондентов принадлежать к той или иной молодежной субкультуре, чаще всего респондентами отмечались «общие интересы» (56,6%). При этом следует отметить, что во взглядах участников опроса не наблюдается жесткого противопоставления мира подростков и мира взрослых. Только пятая часть (20,2%) из них назвали в качестве мотива, определяющего

потребность принадлежать к субкультуре то, что они – «не находят общего языка с родителями».

3. Молодёжные субкультуры – это не что-то замкнутое и застывшее. Они пересекаются между собой – например, реперы с граффитчиками, а панки со скейтарами. Они развиваются и видоизменяются. При определенных условиях развития общества (прежде всего кризисных явлениях) – представители молодёжных движений становятся оружием в руках деструктивных политических движений. Поэтому на сегодняшний день одним из приоритетных направлений в области работы: «является помощь молодым людям в раскрытии их возможностей, формировании у них гражданского самосознания и активной гражданской позиции» [10, с.124].

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Гольденцвайг Г., Варденбург Д., Семеляк М., Выдолоб Ю. 10 субкультур: драм-н-бейс, хип-хоп, готы, транс, регги, синтипоп, кельты, панк, хеви-метал, акустическое подполье // Афиша. – 2003. - №8.

2. Запесоцкий А., Файн А. Эта непонятная молодежь: Проблемы неформальных молодёжных объединений. – М.: Профиздат 1990. – 224с.

3. Козлов В. Реальная культура: от Альтернативы до Эмо / В. Козлов. – СПб: Альфа. ТИД Амфора, 2008. – (Серия: Sub[культура]). – 352с.

4. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: Уч. пос. / С.И. Левикова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608с.

5. Омельченко Е. Молодёжные культуры и субкультуры / Ин-т социологии РАН, Ульянов. гос. ун-т. НИЦ «Регион». – М.: Ин-т социологии РАН, 2000. – 262с.

6. Пилкингтон Х., Омельченко Е., Флинн М., Блюдина У., Старкова Е. Глядя на Запад. Культурная глобализация и российские молодёжные культуры / Пер. с англ. О. Оберемко, У. Блюдиной. – СПб.: Алетейя, 2004. – 280с.

7. Шабанов Л.В. Социально-психологические характеристики молодёжных движений: социальный протест или социальная маргинальность. Монография Л.В. Шабанов. – Томск: Томский государственный университет, 2005. – 399с.

8. Шабанов Л.В. Динамика дискурса молодёжной субкультуры в коллективном и индивидуальном поле мифов российского общества // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – № 300 (1). – С.215-222.

9. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – (Серия: «Университетский учебник»). – 567с.

10. Политическая активность молодежи: Результаты социологического исследования / Под ред. В.И. Добренькова. – М.: Изд-во «Макс-пресс», 2009. – 220с.

УДК 378.635 (571.6)

**ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ  
В КОНТЕКСТЕ ПАТРИОТИЗМА**

**Коновалов О.В., Макаров П.С., Поздеев А.И., Ярулин Н.С.,** студенты 4 курса, факультет инфокоммуникаций и систем связи, направление подготовки «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»

**Шульженко Н.В.,** доцент, кандидат социологических наук, начальник отдела научно-инновационной работы, повышения квалификации и переподготовки работников отрасли связи Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

*В данной работе авторы делают попытку рассмотреть и показать роль и значение народных традиций в формировании патриотизма среди населения нашего государства и, особенно среди её такой части как молодежь.*

*Ключевые слова: традиции, народ, народные традиции, страна, патриотизм, страна*

*Традиции – есть священная книга народов: главная, необходимая; зеркало их бытия и деятельности; скрижаль откровений и правил; завет предков к потомству; дополнение, изъяснение настоящего и пример будущего.*

Н.М. Карамзин

Традиции и ритуалы в жизни народов нашей великой страны формировались веками и весьма многообразны. Они проводились в повседневной жизни, в быту, в процессе обучения и воспитания. Большинство традиций и ритуалов родилось стихийно, но некоторые из них характерные для большей части российского народа со временем были узаконены нормативными правовыми актами и вошли обязательным элементом в жизнь.

Рассмотрим отличительные особенности российских народных традиций.

1) традиции носят не локальный, а национальный, в ряде случаев межнациональный характер. В силу этого традиция создает противоречий между различными социальными, конфессиональными, и даже разно-региональными группами в теле одной нации. Традиция помогает решить один из основных вопросов России сегодняшнего дня – осознание «россиянами вне зависимости от национальной и религиозной принадлежности своей целостности как граждан» [5, с.6] одной страны.

2) хотя традиции и имеют своеобразную национальную и местную специфику, но они могут являться базой для межнационального и межконфессионального взаимопонимания, одновременно с этим воспитывая патриотическое самосознание. В этом случае патриотизм как явление, отрицающее грубый национализм и шовинизм, находит в лице традиции живой источник народной мудрости, воспитывающий межнациональную, и межконфессиональную толерантность

3) традиции (в т.ч. и патриотические) русского народа основываются на духовно-религиозных началах сначала язычества, а затем православия. Люди во все времена обожествляли природу, отсюда идут корни традиций бережного отношения к ней.

Исследователь русской истории А.М. Карамзин писал: «Небо является теперь, в представлении народа престолом Божиим, а земля – подножием ног Его. В седые же времена, затонувшая в затуманенной бездне далеких веков, и небо – Сварог, и Мать – Сыра-Земля представляли собою великих богов, с бытием которых непрерывными узами было связано все существование миров небесного и земного, и от воли которых зависели жизнь и смерть, счастье и горе человека – этой ничтожной песчинки мироздания, возомнившей себя царем природы» [8, с.78].

Христианская религия восприняла многие традиции древности. Наряду с этим она внесла огромный вклад в развитие традиционной народной культуры в последующие века (в т.ч. и участие в защите Родины самими священнослужителями [2, 6, 7, 11]).

С первых же лет своего устройства церковь заняла важное место в политической жизни страны. Русские князья, начиная с Владимира, призывали митрополитов и епископов к участию в государственных делах на княжеских съездах.

Под воздействием христианства формировались религиозно-мировоззренческие идеалы, традиции, обычаи и обряды, в т.ч. и патриотические. Традиции закрепления воинской верности князю или царю крестоцеловальной клятвой, благословение священником воинов на ратный бой, вручения святых икон войску и другое оказывали на защитников Отечества вдохновляющее действие, пробуждали в них силы, мужество, уверенность в победе. Сама церковь «являлась животворным источником русской культуры. ... Она призывала жить в мире и согласии, быть милосердными, трудиться на благо России» [9, с.297]. Православие давало народу твердое ощущение общности своей исторической судьбы, укрепляло общество и государство в самые тяжелые времена. Феодосий Печерский (1036-1074), Сергей Радонежский (1313-1392), Иосиф Волоцкий (1439-1515) и многие другие вложили огромный вклад в объединение Руси, в сохранение мира, согласия и благополучия своего Отечества. Церковь не только поднимала народ на борьбу с иноземными захватчиками, но и многие ее представители защищали родную землю с оружием в руках<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Пример: Так, поп Иванко Леген, новгородский дружинник, был убит в бою на Югре в 1193 г., в 1234 г. поп Петроло принял участие в отражении набега литвинов и погиб под стенами Старой Русы. В Сказании о Мамаевом побоище, повествующем о Куликовской битве, дается следующее описание. Князь Дмитрий Иванович приезжает в Троицкий монастырь к своему духовному отцу Сергию и говорит: «Дай мне, отче, двух воинов из своей братии – Пересвета Александра и брата его Андрея Ослябу, тем ты и сам нам поможешь». Старец же преподобный велел тем обоим быстро сготовиться идти с великим князем, ибо были известными в сражениях ратниками, не одно нападение встретили. Они тотчас послушались преподобного старца и не отказались от его повеления. ... И передал их в руки великого князя, и сказал: «Вот тебе мои воины, а твои избранные», и сказал им: «Мир вам, братья мои, твердо сражайтесь, как славные воины за веру Христову и за все православное христианство с погаными половцами».

Другие памятники литературы второй половины XVI в. свидетельствуют, что во время Ливонской войны и осады поляками Пскова в 1581 г. активное участие в обороне города приняли монахи Печерского и Снеготорского монастыря.

---

В Отечественной войне 1812 г. священники не посрамили чести своего сана и своих полков. Так: Первым высшей военной награды России - офицерского креста четвертой степени – был удостоен священник 19-го Егерского пехотного полка о. Василий Васильковский. Во время кровавого боя с французами под Витебском 15 июля 1812 года шел со Святым крестом вперед, осеняя им воинов, вселяя в их сердца дух особенной неустрашимости. Благословляя однополчан в самом жарком огне, здесь же, на поле битвы, исповедовал и причащал Святыми Тайнами тяжелораненых и умирающих воинов. Был ранен осколком ядра, но оставался на поле боя. Вражеская пуля, попав в Святой крест, бывший в руках у батюшки, причиняет ему сильнейшую контузию, но и тогда остается он на поле сражения.

В сражении под Малым Ярославцем 31 октября 1812 года о. Василий впереди полка с крестом в руках своим примером мужества поощрял солдат поражать врагов и умирать бесстрашно за Веру и Государя, причем был ранен пулею в голову. 26 марта 1813 года пастырю был пожалован орден Святого Великомученика и Победоносца Георгия 4-й степени.

В марте 1854 г. священник Иоанн Пятибоков во время штурма задунайских тульчинских укреплений после гибели офицеров, принял на себя командование подразделением. Священник Гавриил Судковский 22 сентября 1854 г. воодушевлял артиллеристов. А после гибели расчета сам заряжал орудия. За что был награжден золотым наперсным крестом на Георгиевской ленте. Из 200 священников – участников Крымской войны более 2/3 были награждены.

Военное духовенство подавало примеры моральной стойкости и мужества и во время Русско-японской войны 1904-1905 гг. В документах той поры нет даже малейшего упоминания о малодушии священнослужителей на полях Маньчжурии, сопках Порт-Артура, в Цусимском сражении. Более 60 человек были удостоены боевых орденов, а шесть из них были представлены к золотому наградному кресту на Георгиевской ленте.

Священник 11-го Восточно-Сибирского стрелкового полка о. Стефан Щербаковский был удостоен ордена Св. Георгия 4-й степени «за доблестный подвиг мужества и неустрашимости, совершенный в Тюренченском бою 18 апреля 1904 г. с японцами». После того, как были убиты все командиры, с крестом, в рясе поднял в атаку остатки полка, которые отбили сопку и дали возможность выйти из окружения. Несколько раз раненый, он не покинул поля сражения и был взят в плен. Впоследствии, японцы, узнавшие о его подвиге, с почестями вернули о. Стефана на родину. В этом тяжелейшем бою рядом с полковым батюшкой до конца оставался унтер-офицер, церковник полковой церкви Перч, перевязывавший раны священника. Командующий армией генерал-адъютант Куропаткин наградил Перча 100 рублями и представил его к солдатскому Георгию 4-степени.

Отличился о. Стефан Щербаковский, имевший за Русско-японскую войну ордена Св. Великомученика и Победоносца Георгия 4-й ст., Св. Владимира 4-й ст. с мечами, Св. Анны 2-й ст. с мечами, золотой наперсный крест на Георгиевской ленте, и в Первой мировой войне 1914-1918 гг. за бои 30 июля у д. Ваббельн и 6 августа 1914 г. и у д. Каушен был удостоен ордена Св. Владимира 3-й ст. с мечами и за бои 24 сентября представлен к ордену Св. Анны 1-й ст.

За годы Первой мировой войны за проявленный героизм около 2500 священников были отмечены государственными наградами, в том числе было вручено (по неполным данным) 227 золотых наперсных крестов на Георгиевской ленте, 85 орденов Св. Владимира 3-й степени с мечами, 203 ордена Св. Владимира 4-й степени, 304 ордена Св. Анны 3-й степени с мечами. Назовем же некоторые фамилии героев отечества.

16 октября 1914 года героически погиб священник линейного заградителя «Прут», иеромонах Бугульминского монастыря, 70-летний Антоний (Смирнов). Когда «Прут» во время боя начал погружаться в воду, о. Антоний стоял на палубе и осенял Святым Крестом свою паству, в волнах борющаяся со смертью. Ему предлагали сесть в шлюпку, но он, чтобы не отнять место у ближнего, отказался. После этого он спустился внутрь корабля и, надев ризу, вышел на палубу со Святым Крестом и Евангелием в руках и еще раз благословил своих духовных чад, осеняя их Святым Крестом. А затем вновь опустился внутрь корабля. Скоро судно скрылось под водой...

В январе 1916 г. к ордену был представлен священник 42-й артиллерийской бригады о. Виктор Кашубский за выдающееся исполнение им пастырских обязанностей, затем был отмечен высокой наградой священник 217-го Ковровского полка о. Владимир Приницкий.

7 ноября 1916 г. К ордену Св. Георгия 4-й степени причислен протоиерей 154-го пехотного Дербентского полка Павел Смирнов за то, что после двух неудачных, под командой военных чинов, атак повел с крестом в руках, батальон названного полка на штурм сильнейшего турецкого укрепления у селения Тарходжа, каковое укрепление после этого штурма и было взято, а о. Смирнов был тяжело ранен.



*Подвиг протоиерея Могилевского полка  
отца Иоанна Пятибокова*

4) традиции связаны с природообразующими факторами. Так, в русской традиции принято: оставлять грибницу гриба, часть яиц в гнезде, не забирать весь мед у диких пчел, отпускать во время рыбной ловли мальков, бережно относиться к деревьям и даже просить у срубаемого дерева

прощение: «Меня прости, Свято-Дерево, отпусти» и т.д. Отметим, что сам патриотизм базируется на бережном отношении к родной природе и земле. Даже сама необходимость продолжать на ней жить требуют это. Поэтому в данном случае такие традиции также являются важным фактором воспитания государственно-патриотического чувства.



*Подвиг священника 58-го  
Прагского полка Парфения Холодного  
(август 1914 г.).*

Наши предки обожествляли «Мать – сыру Землю». В их воображении она выступала живым существом, требующим любви, заботы и внимания. Кормилицу Землю сравнивали с матерью, которая, так же, как она, даёт своим детям жизнь и пропитание. Народ – пахарь, сын своей земли, живущий, кормящийся её щедротами, дышащий одним дыханием с природой, наполнен к

«Матери-сырой Земле» истинно сыновней любовью и почтительностью.

Русский историк А.М. Карамзин особо подчеркивал: «... недаром русский народ исстари слыл народом – пахарем – самым могущественным из созданных его вековыми сказаниями богатырей и является орадай (т.е. – пахарь) Микула Селянович» [1, с.123].

Суть народных традиций заключается по воспитанию у детей любви к природе – прежде всего в формировании «восприятия самого себя как частицы природы, обязанной жить в согласии и гармонии с окружающим

миром. Согласно традиционному восприятию окружающего мира, все, что окружает человека – деревья, травы, реки, озера, горы и другое – это звенья одной цепи, которые находятся в неразрывном единстве. ... Если разрушается хотя бы одно ее звено – это отрицательно сказывается на всех остальных. Все живое имеет право на жизнь; засоряя леса, водоемы, человек лишает будущего своих потомков» [4, с.197-198].

5) традиции являются важным фактором жизнедеятельности людей. Без сохранения, обогащения и передачи традиций не может существовать и развиваться общество. Каждое поколение вносит свой вклад в развитие традиций. Традиции определяют культуру народа и составляют основу воспитания.

6) традиции являются важнейшим средством, обеспечивающим организацию и субъективное формирование этнической общности. Народные традиции представляют собой фактор, обеспечивающий организующее действие, своего рода. При этом народные традиции как фактор формирования мотивационно-потребностной сферы человека являются условием его социального развития. В сложной системе отношений этнические общности выделяются «специальными условиями выработки нормативных систем, регулирующих поведение. ... Они связывают человека с родной землей, историей своего народа, рода, семьи, национальными (родоплеменными) героями, культурными достижениями» [10, с.235].



7) сохранение традиций обеспечивается повторяемостью, преемственностью и динамизмом. Благодаря им, новые, поколения людей органически включаются в систему культуры в целом и вносят существенный вклад в ее развитие. В такой преемственности отслеживается гармоническое триединство: прошлое (прошедшие поколения), настоящее (нынешние поколения) и будущее (будущие поколения). Память, как культурно-исторический феномен, связывает воедино прошлое, настоящее и будущее. Выступая, как коллективная память, традиции являются неотъемлемым элементом этнического сознания. Такой, памятью выступают «материальные и духовные ценности этносов, устное народное творчество, народное песенное и танцевальное творчество и др.» [3, с. 32.]. Здесь, имеет место известный постулат: *без памяти (исторической) – нет традиций; без традиций – нет культуры; без*

*культуры – нет воспитания; без воспитания – нет личности; без личности – нет народа.*

Таким образом, формирование патриотизма на территории Российской Федерации имеет свою специфику и своеобразие. Это объясняется, прежде всего, тем, что Россия многонациональная и многоконфессиональная страна, российский патриотизм интегрирует в себе общероссийское чувство гражданина и этнической родины. Народные патриотические традиции обладают огромным воспитательным потенциалом и могут служить, исходя из вышесказанного, действенным фактором воспитания патриотизма у граждан России.

***Перечень использованных источников и литературы:***

1. Антология педагогической мысли (первой половины XIX в.): Учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / Сост. А.В. Овчинников, Л.Н. Беленчук, С.В. Лыков. – М.: Педагогика, 1987.

2. Вятлева С.В. Спортивные традиции региона как средство патриотического воспитания студентов факультета физической культуры: автореф. дис. ... канд. педагог. наук / С.В. Вятлева. – Кострома: КГГУ, 2007.

3. Горин Н.И., Нецадин А.А. Судьба России в современной цивилизации: монография / Н.И. Горин, А.А. Нецадин. – М.: Агентство Инфомарт, 2003.

4. Дегтярев А., Дубов И. Начало Отечества / А. Дегтярёв, И. Дубов. – М.: Издательство: Советская Россия, 1990.

5. Латышина Д.И. Педагогика межнационального общения / Д.И. Латышина. – М.: Гардарики, 2004.

6. Паниловский Д.В. Православная церковь в истории Руси, России и СССР: Учебное пособие / Д.В. Паниловский. – М.: ББИ святого Апостола Андрея, 1996.

7. Правда, о религии в России: Коллектив авторов. – М.: Издательство: Московской Патриархии, 1942.

8. Путилов Б.Н. Древняя Русь в лицах: боги, герои, люди / Б.Н. Путилов. – СПб.: Азбука, 1999.

9. Скрынников Р.Г. Святители и власти / Р.Г. Скрынников. – Лн.: Изд-во «Лениздат», 1990.

10. Соловьев С.М. Очерк нравов, обычаев и религии славян, преимущественно восточных, во времена языческие (Репринтное издание. – М.: Типография С. Петрова, 1850) / С.М. Соловьев. – М.: Изд-во «Республика», 1995. – (Серия «История культуры»).

11. Шавельский, Г.И. Воспоминания последнего протопресвитера русской армии и флота. В 2-х т. (Репринтное издание. – Нью-Йорк: Изд-во им. А.П. Чехова, 1954.) / Г.И. Шавельский. – М.: ООО «Слово», 1994.

**УДК 323 (510)**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕПАРАТИЗМА В КНР – ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ (на примере Синьцзян-Уйгурского автономного района (СУАР))**

**Константинов А.С.**, студент 1 курса магистратуры социально-гуманитарный факультет, специальность «Азиатские исследования»

**Рубанцов С.И.**, доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология, политология и регионоведение» социально-гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*В данной статье автор рассматривает современные тенденции развития сепаратизма на примере КНР в СУАР.*

*Ключевые слова: сепаратизм, терроризм, уйгуры, Китай, современность, молодежь.*

В современном мире все большую актуальность приобретает проблема сепаратизма и то, как ее решить. Проблемы начинаются даже с самого определения этого слова, не говоря о том, что масла в огонь добавляет противоположность основополагающих документов устава ООН, а именно статья о праве народов на самоопределение и территориальной целостности государства. Сепаратистские движения в современном мире имеют свою региональную специфику, которая, в свою очередь, сказывается на особенностях использования экстремистских методов борьбы, включая террористические. В географически близких регионах эта специфика имеет общие черты, что объясняется общностью цивилизационного фундамента, сходством исторического развития, схожими факторами развития сепаратизма, уровнем политической стабильности и т. д. Сегодня сепаратистские движения с одной стороны все больше опираются на свое право на самоопределение, то есть пытаются на законных основаниях продвигать свои требования. И в развитых странах с развитым гражданским обществом это взимает свой эффект. Другой тенденцией развития сепаратизма на современном этапе является его радикализация на религиозной основе и сращение с преступными и террористическими структурами. Но и те и другие активно постижениям современно науки и техники. Активно используются средства коммуникации, что ускоряет продвижение и достижение своих целей. Главной аудиторией, на которую направлены эти действия – молодежь, которая активно использует средства коммуникации и электронные источники получения информации. Неокрепшее мировоззрение молодежи, доступ к огромному количеству информации в купе с экономическими и политическими трудностями, которые бьют с первую очередь и по молодежи, используются сепаратистами в начале для сопереживания и сострадания их целям и деятельности, а затем и для открытой поддержки и присоединения в их борьбе.

Китай не стал в этой проблеме страной исключением, КНР - многонациональное государство с неравномерно развитыми территориями, в особенности западными, где проживают национальные меньшинства. В связи с этим проблема сепаратизма актуальна для Китая и может представлять угрозу его внутренней и региональной безопасности, особенно в свете важности для КНР создания «нового шелкового пути», который проходит через эти территории и у которого есть свои противники. А также угрозы распространения идеологии ИГИЛ, перебазировку или возвращения этих боевиков в свои страны с целью продолжения своей борьбы и там, в том числе и западе КНР в Синьцзян-

Уйгурском Автономном Районе (СУАР), тем более что начало этому уже положено. К тому же этому могут способствовать успешные боевые действия против ИГИЛ в Сирии. Естественно, что там «останутся» не все террористы и их главари, часть перейдет туда, где для них спокойней и безопасней, а после начнут действовать и там, где будут использовать местные проблемы и недовольство населения, в своих целях прикрываясь борьбой за освобождение. Рассмотрим эти тенденции на примере СУАР в Китае.

С середины 1980-х годов возникли два события, которые подняли вопрос об уйгурской проблеме. Первый – это политика открытости и реформ, в рамках которой китайское население стало переселяться для ведения экономической деятельности в приграничные районы КНР, в том числе в СУАР. В результате этого китайское население на сегодня вплотную подошло к 50%, тогда как в 1949 году ханьцы составляли всего 6% от населения Синьцзяна. Такие значительные изменения в этническом составе населения не могли не вызвать у уйгуров опасений по поводу своего будущего. Массовая миграция в СУАР ханьского населения ограничивает экономические возможности коренного населения, что благоприятно влияет на распространение у них националистических настроений [3, с. 66].

Второй фактор – начавшаяся в 1985 году в СССР перестройка и его распад в декабре 1991 года. На этом фоне в СУАР началась заметная активизация деятельности уйгурских сепаратистов, направленная на выход из состава КНР и провозглашение независимого государства Восточный Туркестан. Это было связано с тем, что в Центральной Азии появились новые независимые государства и факт обретения ими суверенитета этнически и религиозно близких народов Центральной Азии оказал значительное влияние на настроения местного населения, прежде всего уйгуров, которые восприняли события на постсоветском пространстве как наглядный пример в деле достижения национальной независимости.

Деятельность сепаратистов охватывает несколько направлений. Во-первых, проведение разъяснительной работы среди населения СУАР и приграничных государств, не только для поиска новых активных сторонников, но и для создания положительного образа их борьбы и дискредитации китайских властей. Эта работа проводится не только посредством прямой агитации людей, но и с помощью СМИ, интернета, листовок и литературы. Как отмечают китайские авторы, на современном этапе в своей идеологической деятельности сепаратисты достаточно активно среди молодежи используют пропаганду идей сепаратизма в местах отправления религиозного культа и частных школах, через интернет и социальные сети, распространение среди учащихся высших и средних учебных заведений различной информации, не всегда достоверной, распространение реакционных изданий, видео и аудиоматериалов, которые при современных средствах коммуникации

распространяются быстро и среди большого числа населения, усиливается пропаганда так называемой «священной войны», итогом которой должен стать захват политической власти. Сепаратисты в кругах литераторов и деятелей искусства интерпретируют истории Синьцзяна по-своему. Через радиостанции, интернет, газеты, публикации ведется соответствующая пропаганда. Сепаратисты пропагандируют так называемые теории «историко-культурной общности», «общности тюркской культуры», «общности исламской культуры», провозглашают, что «национальная литература синьцзянских уйгуров – одна из неотделимых частей тюркской национальной литературы».

Во-вторых, это методы террористической борьбы для привлечения внимания мировой общественности. Но эти методы имеют взаимно противоположные последствия, либо сепаратисты заручатся сочувствием и помощью, либо это приведет к осуждению и Пекин заручится поддержкой со стороны ведущих стран мира для оправданного наведения порядка на своей территории. В итоге, на государственном и межгосударственном уровнях после событий 11 сентября 2001г. террористическая деятельность уйгурских сепаратистов была осуждена и запрещена.

В-третьих, это поиск постоянных источников финансирования своей деятельности [1, с. 210].

На современном этапе в СУАР существует два, отличающихся по целям и методам, направлений сепаратизма. Первый – это течение, базирующееся на севере Синьцзяна, направленное на создание независимого светского государства, используют в качестве ориентира Восточно-Туркестанскую Республику, существовавшую в 1940-х гг. Они не считают ислам главной объединяющей силой, и их деятельность в большей степени направлены на пропаганду и попытки заручиться международной поддержкой. Второе направление, оно самое активное и радикальное, базируется на юге и юго-западе СУАР. Ставят своей целью создание шариатского государства в рамках современных границ СУАР, либо создания более крупного государственного образования. Включающего СУАР, часть Таджикистана, Киргизии и Казахстана, где также проживают уйгуры.

Возросшие опасения в 1990-х гг. центральных властей Китая были не безосновательны, так как в центральноазиатских странах, в особенности в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане достаточно многочисленные уйгурские диаспоры от 300 до 500 тысяч человек. А в начале 1990-х гг. в условиях слабости правоохранительных структур республик Центральной Азии, на их территориях активизировались уйгурских организаций националистического толка, таких как: «Международный комитет освобождения Туркестана», «Организация освобождения Туркестана», «Объединенная ассоциация уйгуров», которые начали помогать уйгурам в СУАР с целью создания независимого государства Уйгуристан. Сегодня к

этим проблемам добавился еще и ИГИЛ с его амбициозными планами и близкой идеологией.

Помимо активизации за рубежом, внутри Китая происходило то же самое. Главной организацией аккумулирующей эти настроения является Исламское движение Восточного Туркестана (ИДВТ). Это – уйгурское незаконное вооружённое формирование, целью которого является создание независимого исламского (шариатского) государства в Восточном Туркестане (СУАР). С момента своего создания ИДВТ поддерживало тесную связь с «Талибаном», «Аль-Каидой» и Исламским движением Узбекистана.

С января 2007 года ИДВТ вновь активизировало свою деятельность под прикрытием и при поддержке «Талибана» и «Аль-Каиды». Число членов Движения возросло на сегодняшний день приблизительно до 500 человек, причем в его ряды стали вступать не только уйгуры. Его организационная структура укрепилась, масштабы его деятельности расширились, его механизмы внутреннего управления усовершенствовались, а запасы оружия и техники и оперативный потенциал возросли. В настоящее время ИДВТ активно действует в Южной Азии, Центральной Азии и Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая [5]. Также есть опасность того, что из-за расширения ИГИЛ, присяг на верность этой организации части сторонников и главарей вышеперечисленных группировок может активизироваться проникновение их идеологии, громкие теракты и беспорядки, благодаря опыту, полученному в Сирии и Ираке.

За последние годы ИДВТ создало за пределами Китая базы для подготовки террористов и направляет своих членов в Китай для организации и совершения террористических актов, включая взрывы в автобусах, кинотеатрах, универмагах, на рынках и в гостиницах. Боевики ИДВТ также совершали убийства и поджоги и осуществляли террористические нападения на китайские объекты за рубежом.

ИДВТ получает значительную поддержку от «Талибана», а также направляет своих членов в их учебные лагеря. После завершения подготовки члены ИДВТ отправляются в Афганистан, Кашмир и Китай для совершения террористических актов и других актов насилия. ИДВТ также рассматривает возможность использования территории Кыргызстана и Казахстана для нелегальной переброски боевиков в Китай [2].

Начиная с 1992 года через перечисленные выше организации, в Синьцзян-Уйгурский автономный район стали поступать идеологическая литература и финансовые средства, а затем и оружие из Саудовской Аравии и Турции, радикалистские круги которых поддерживали сторонников создания уйгурского государства. Его значительная часть поступала транзитом через территории центральноазиатских стран. В период с 1992 г. по 1997 г. уйгурскими террористами было совершено около 700 террористических актов в Синьцзяне и за его пределами, в том

числе нападения с целью убийства ответственных работников и политических противников, нападения на отделения полиции и другие общественные службы, поджоги, отравления и мятежи. Кроме того, спасаясь от преследований китайских властей, в Кыргызстане и Казахстане в местах проживания уйгурской диаспоры стали укрываться члены сепаратистских организаций из СУАР, которые пытались вести антикитайскую деятельность с использованием возможностей организаций радикального толка, действующих в центральноазиатских государствах.

Китайская сторона умело использовала события 11 сентября 2001 года и фактически получила свободу действий и поддержку международного сообщества в борьбе против сепаратистов, использующих тактику террора. Но официальные заявления государств и их реальные действия не всегда совпадают, так, не смотря на публичное осуждение терроризма, в том числе и уйгурского, некоторые акторы международных отношений продолжают поддерживать их мирное право на самоопределение, выделяя деньги, которые фактически идут на вооружение и дестабилизацию ситуации.

Главными государствами, поддерживающими уйгурских сепаратистов, являются США и Германия, где располагаются штаб-квартиры Всемирного Уйгурского Совета и других подобных организаций. Кроме Исламского движения Восточного Туркестана, США не признала террористической ни одной сепаратистской группы в Синьцзяне. Уйгурская проблема используется США как потенциальный рычаг давления на усиливающийся по многим показателям в мире Китай.

На современном этапе весь регион Центральной Азии по-прежнему остается объектом деятельности различного рода радикальных и экстремистских группировок, в силу слабости центральных правительств, эти группировки, помимо прочего, используют Центральную Азию в качестве базы для осуществления подрывных действий в отношении сопредельных стран, в том числе и Китая. Наглядным подтверждением этому является деятельность организации «Хизб ут-Тахрир аль-Ислами», которая еще с конца 1990-х годов развернула в различных городах СУАР свои первичные ячейки и стала вести активную пропагандистскую работу с призывами установления в Синьцзяне «халифата», что совпадало с задачами и целями наиболее радикальных уйгурских группировок.

Озвученные в начале 2009 года китайскими властями данные о том, что в 2008 году в Синьцзяне было арестовано свыше 1300 сепаратистов и экстремистов, ликвидировано более 40 их тренировочных лагерей, лишь подтверждают тенденцию роста сплоченности в действиях радикальных группировок в СУАР со своими единомышленниками за пределами КНР.

На сегодняшний день в СУАР фактически каждые несколько месяцев происходят террористические акты, ставшие главным орудием сепаратистов для достижения своих целей. Происходят взрывы, групповые нападения с использованием холодного оружия на вокзалах, блок-постах и

других публичных и массовых местах. Хотя китайские власти и постоянно ликвидируют мелкие группировки на сегодняшний момент ситуация остается весьма напряжённой, но не перерастает в больший масштаб и остается под относительным контролем властей.

В заключение хотелось бы отметить, что в связи с расползанием идеологии ИГИЛ на Ближнем Востоке и Центрально-Азиатском регионе, тенденции сепаратистских настроений в Синьцзян-Уйгурском автономном районе КНР, могут представлять террористическую опасность не только для КНР, в частности для продвижения идеи «Великого шелкового пути» но и создаст некоторую напряженность непосредственно и в Среднеазиатских государствах: Киргизии, Казахстане, Узбекистане и Туркмении, а это уже прямая угроза террористических атак в сторону Российской Федерации, напряженность, вызванная дестабилизацией политической обстановки в этом регионе. Поэтому особенно важно уделять большое внимание настроениям в молодежной среде, и отсекал те интернет ресурсы, которые побуждают их присоединяться к радикальным структурам, так как именно молодежь составляет подавляющую массу в таких организациях.

#### **Перечень использованных источников и литературы:**

1. Афанасьева Е. А. Сепаратизм: китайский опыт решения проблемы / Е.А. Афанасьева // *Международные отношения: теория, история, практика. Межвузовский сборник научных трудов.* Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – С. 205-223.

2. Исмаилов Р. Террористическая сеть в СУАР представляет угрозу для Средней Азии. – [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал «Antiterror Today». – Режим доступа: <http://antiterrortoday.com/ru/geografiya-terrorizma/proyavleniya-terrorizma-i-ekstremizma-po-stranam/aziya/kita>

3. Пшенцов П.С. Проблема этнической обособленности в формировании национальной идентичности коренного населения на примере Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР / П.С. Пшенцов // *Журнал Вестник чувашского университета.* – 2007. – Выпуск № 4. – С. 65-72.

4. Рыбаков А.В., Квон Д.А. Сепаратизм: современные особенности и тенденции развития // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.* – 2015. – №1. – С. 71-75.

5. Piracha, Shaukat. China asks Pakistan to investigate Xinjiang terrorists list. – [Электронный ресурс] // *Daily Times.* – Режим доступа: <http://archives.dailytimes.com.pk/main/17-Jan-2004/china-asks-pakistan-to-investigate-xinjiang-terrorists-list/>

УДК 364.272

**АЛКОГОЛЬНАЯ «КАРЬЕРА» ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ В  
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Бигинин И.А.**, студент 1 курса, факультет среднего профессионального образования  
**Шульженко Н.В.**, доцент, кандидат социологических наук, начальник отдела научно-инновационной работы, повышения квалификации и переподготовки работников отрасли связи Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики».

*В статье автор рассматривает сложный вопрос о проблеме алкоголизации подростков и молодёжи в современном обществе*

*Ключевые слова: алкоголь, досуг, культура, молодёжь, общество, подросток, пьянство, семья*

*Вечеринка с коктейлями: сборище, где люди смешивают коктейли, а коктейли смешивают людей.*

Мак Бенофф

*Алкоголизм это: «неумеренное потребление спиртных напитков, оказывающее вредное влияние на здоровье и трудоспособность пьющего, а также на быт и благосостояние общества» [3, с.13].*

Упоминания о спиртных напитках имеются в древнейших письменных источниках. Уже в глубокой древности многим племенам были известны различные способы получения алкоголя. Столь же древнюю историю имеет традиция употребления спиртного как индивидуально, так и массово.

По мере усложнения социальной структуры общества употребление алкоголя всё более и более становится индивидуальным. В большинстве своём это происходит из-за личных социально-бытовых и профессиональных проблем индивида. И здесь нет разницы между богатыми и бедными. В процессе развития социума алкоголь, наряду с наркоманией, СПИДом, терроризмом и ядерной войной стал одной из наиболее опасных проблем для социума.

Поэтому проблема пьянства в XXI веке приобрела особенно болезненный характер для всего человечества в т.ч. и современного российского общества. Исследования проведённые за последние 10 лет показали существенные изменения форм проявления алкоголизации во всех половозрастных группах, включая раннюю алкоголизацию (знакомство со спиртными напитками в возрасте до 16 лет и регулярное его употребление в старшем подростковом возрасте) и ранний алкоголизм.

Современные подростки и молодые люди предпочитают лёгкие напитки, которые можно сочетать с наркотиками. Среднесуточное количество потребляемых лёгких алкогольных напитков велико (более 200 млн. л. чистого алкоголя) и превышает аналогичные показатели у злоупотребляющих крепкими алкогольными напитками (100-150 млн. л.), что, как правило, способствует быстрому переходу к алкоголизму или иной форме зависимости (при сочетании алкоголизма и наркомании). Характерно формирование групповой психологической зависимости.



Сегодня возраст приобщения к алкоголю снизился. Большая часть подростков знакомится со спиртным в 12-15 лет. За последнюю пару десятилетий количество школьников, узнавших вкус алкоголя к 14 годам (нынешний 8 класс), возросло почти в два раза. Так, если опросы «Сектора девиантного поведения» РАН в 1991 г. (Б.М. Левин, М.Е. Позднякова) обнаруживали, что в 14 лет вкус алкоголя был знаком 36% школьников, то исследова-

ния 2006-2007гг. показывали, что уже 68% учащихся средней школы пробовали алкоголь. При этом анализ возрастной динамики потребления показал, что количество подростков: *«... не употребляющих алкогольные напитки, с возрастом катастрофически быстро уменьшается»* [2].

Вызывает тревогу тот факт, что по сравнению с 2004 г. старшеклассники (10-11 класс) стали чаще напиваться. Особенно значителен рост потребления у девочек. Так, в 2004 г. опыт сильного опьянения имели 45% мальчиков и 36% девочек, а в 2010 г. – 57% мальчиков и 57% девочек.

Характерной особенностью (парадоксальной только на первый взгляд) ранней первичной алкоголизации детей и подростков является, с одной стороны, отсутствие потребности в алкоголе, с другой стороны, в большинстве случаев - отсутствие внутренней мотивации протеста.

Подростки часто оказываются в ситуации, не исключающей и даже предполагающей алкогольное поведение. Находясь в современном информационном поле, они считают алкоголь притягательным, что способствует развитию такого фактора риска, как предвкушение и ожидание эмоционального воздействия (*«кайфа»*) алкоголя. Так, например, представления об алкоголе у современного ребенка формируются гораздо раньше, чем он поступает в начальную школу. До 9-10-летнего возраста дети вообще рассматривают алкоголь исключительно отрицательно, а употребление алкоголя – как: *«плохое действие, ведущее к негативным последствиям»* [4, с.79]. Это продолжается примерно до 13 лет. Но в определённый момент происходит изменение предвкушения от употребления алкоголя, отношение становится всё более положительным.

Если к 14 годам около 68% подростков уже знают вкус спиртного, то к 15 годам происходит скачок количества потребителей спиртного, достигая более 80%. Алкогольная социализация молодёжи начинается преимущественно со слабоалкогольных напитков – пиво, вино или шампанское. Слабоалкогольные напитки и пиво стали частью молодёжной культуры, неотъемлемым атрибутом отдыха. Пивная алкоголизация создаёт ложное впечатление благополучия. Отношение к пиву не соответствует его статусу спиртного напитка. «Нормальным» считается

его употребление не для изменения состояния, а в качестве фона для неформального общения в досуговой сфере.

При анализе полученных материалов была предпринята попытка не сводить причины первичной алкоголизации подростков и молодёжи, как это часто делается в специальной литературе, в основном к подражанию, любопытству, присущему этому возрасту, что, с нашей точки зрения, упрощает сложный социальный механизм приобщения молодёжи к алкопотреблению. Объективной причиной первого употребления алкоголя выступают алкогольные обычаи, сформированные в течение многих десятилетий и во многом определяющие алкогольные установки подростков, их оценку пьянства окружающих, отношение к собственной алкоголизации. Субъективные причины – первичные алкогольные установки, которые, как было указано раньше, резко меняются к 13 годам.

Алкогольная «карьер» зависит от обстоятельств первого знакомства со спиртным. Так, если первой пробой спиртного были слабые напитки (пиво, шампанское, джин с тоником), то потребление алкоголя было впоследствии более активным по сравнению с «карьерой» тех, у кого она началась с крепкого напитка (водка, коньяк). Следует отметить, что различные спиртные напитки вплетены в ткань повседневности, их алкогенный потенциал недооценивается. Однако потребление крепких спиртных напитков регламентируется особыми ситуациями.

Знакомство происходит почти в равной степени под влиянием сверстников или по собственной инициативе, причём обстановка первой пробы алкоголя не имеет решающего значения для дальнейшей алкоголизации – выпивка на улице со сверстниками или во время застолья в родительском доме. Наблюдается тенденция инициирования родителями первого знакомства подростков с алкоголем.

Ситуация первой пробы выявляет позицию взрослых в антиалкогольном воспитании. Среди ребят, впервые попробовавших спиртное в 16 лет и позже, несколько больше доля тех, кого «спровоцировали» родители, что говорит о том, что для взрослых существуют определённые возрастные границы обучения алкогольному поведению. Более того, употребление слабого спиртного, предлагаемого взрослыми, родственниками в праздничной обстановке, не является шоковым впечатлением. Такой первый опыт играет коварную роль в развитии нормы алкогольного потребления у молодых людей. «*Детская норма*» трезвости оказывается мифом – «*придуманным взрослыми, не желающими считаться с реальностью*» [4, с.98]. Более того, трезвость у части подростков – реакция на тяжёлый алкоголизм родителей, приводящий к демонстративной трезвости детей. В дальнейшем подросток уходит в какой-либо вид девиаций, например, наркотизм.

Важно не то, что дети алкоголика не стали алкоголиками, а то, что им не удалось избежать злоупотребления, связанного с иными формами зависимости. Это свидетельствует о передаче некой неспецифической

предрасположенности к патологическому поведению, к социальному нездоровью, причиной которой является отсутствие внутреннего локус-контроля и навыков копинг-поведения. Исследование показало, что, как правило, подростковая трезвость очень редко оставляет свой след в судьбе человека. Следует учитывать и то, что во многих случаях степень включённости в алкогольное потребление – дело времени. По мере приобретения и увеличения опыта употребления спиртного, который неизбежен при взрослении, всё больше трезвенников будут становиться малопьющими, умеренно пьющими (регулярно пьющими) или пьяницами.

Основное противоречие, определяющее алкогольное поведение подростков, заключается в том, что «норма трезвости» существует для них лишь как директива, а потребление алкоголя оказывается практической нормой, которую они наблюдают дома, на улице, с которой знакомятся по материалам СМИ. Желательное, социально одобряемое поведение молодёжи предполагает умение найти компромисс между «теоретической» и практической нормой. Это умение – оставаться трезвенником среди пьющих – не всегда встречается даже у старшего поколения.



Возраст «алкогольного дебюта» снижается от поколения к поколению. Каждое последующее поколение начинает употребление алкоголя раньше предыдущего. В поколении, включившемся в «алкогольную карьеру» на рубеже XX-XXI вв. снижение возраста начала употребления резко ускорилось. В самом младшем поколении опрошенных, начавших употреблять спиртное в первой половине 2000-2005гг., произошёл скачкообразный рост численности тех, кто впервые попробовал спиртное рано (до 14 лет) и очень рано (до 10 лет).

Возраст первого опьянения снижался более интенсивно, чем возраст первой пробы, а это означает, что начало алкогольного потребления стало более тесно связано с опьянением. Иными словами, сейчас у совсем молодых людей первые шаги в употреблении спиртного чаще ведут к опьянению, чем это было раньше.

Ситуация по употреблению пива (в сравнении с коктейлями и вином) среди учащихся подросткового возраста носит злокачественный характер: раннее начало, частое употребление в данном возрасте, опыт опьянения. Наркологи включают таких потребителей в группу риска раннего алкоголизма с целью организации селективной (адресной) профилактики. Это связано с тем, что в одной полулитровой бутылке простого светлого пива содержится столько же этилового спирта, сколько и в 60-70 г водки. В среднем подросток «пивной» группы за раз выпивает аналог 120-180 г водки, не отдавая себе в этом отчёта. Это чрезмерная доза для организма

подростка, в котором велика доля тканей, задерживающих токсины, а многие гормональные процессы ещё не отлажены.

Особое внимание было уделено выявлению связи модели алкогольного потребления с моделями использования свободного времени в молодёжной среде. Алкогольный досуг оказался новой формой проведения свободного времени. Анализ видов проведения досуга в разных возрастных группах подростков показал, что: «... объединённые в компании, не занятые полезной деятельностью подростки, как правило, начинают употреблять спиртные напитки. ... Употребление спиртного становится для них патологически необходимым атрибутом времяпрепровождения, расширяется число поводов и мотивов пьянства. ... Является ли общение, осуществляемое на фоне выпивки, главным занятием молодёжи или, наоборот, выпивка является целью досуговой деятельности? Сегодня на фоне существующей тенденции воспринимать употребление алкоголя как социально допустимое поведение и критически оценивать лозунг «**ТРЕЗВОСТЬ – НОРМА ЖИЗНИ!**», мы наблюдаем, что, алкоголизация становится популярной сопутствующей деятельностью (практически наравне с прослушиванием музыки) в свободное время» [1,3,4,5].

В этом случае изменение качества досуговой деятельности можно считать признаком социокультурной дифференциации молодёжи. На этих признаках нами сформулированы примерные модели потребления, в основе которых лежит структура предпочитаемых напитков (пивная, коктейльная, водочная, винная), отражают различные социально-психологические характеристики и особенности социального взаимодействия респондентов. Так, например, представители винной модели (вино и шампанское) по многим параметрам более социально благополучны, чем представители пивной или водочной моделей.

Так же были выявлены некоторые региональные особенности приобщения школьников к пьянству. Так, по употреблению алкоголя в среде школьников лидирует с большим отрывом Москва. Среди столичных учащихся 7-9 классов употребляют алкоголь 81%, в Бузулуке – 66, в Казани – 63, в Астрахане – 56, в Екатеринбурге – 47, среди городов Дальнего Востока лидируют Владивосток, Магадан и Хабаровск – 52 и 51 % соответственно [2]. Это очень тревожные цифры, т.к. речь идёт даже не о старшеклассниках. Некоторое успокоение вызывает тот факт, что в мегаполисе, в отличие от провинции, больше доля тех, кто пьёт совсем немного («чуть-чуть») в семье за праздничным столом; но и трезвенников здесь значительно меньше. Иными словами, практически каждый подросток имеет опыт употребления спиртных напитков. Особую тревогу вызывает тот факт, что в провинциальных городах значительно выше доля тех, кто не только употребляет чаще крепкие напитки, но и был неоднократно в состоянии тяжёлого алкогольного опьянения.

Таким образом, краткое рассмотрение данной проблемы показало, что в современном российском обществе проблема «опьянения молодёжи» [1] имеется, т.е. – «изменение психического состояния «личности с помощью спиртного» [5].

**Перечень использованных источников и литературы:**

1. Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации / Г.Г. Заиграев // Социологические исследования. – 2009. – № 8.
2. Моисеева В.В. Основные тенденции и факторы риска в алкогольном поведении молодежи: связь с девиацией // Электронный научный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». – 2010. – № 3.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/224/30/>.
3. Популярная медицинская энциклопедия / Гл. ред. Б.В. Петровский. В 1-м томе. Аборт – Ящур. – М.: «Советская Энциклопедия», 1979. – илл., 14 л. илл.
4. Сирота Н.А., Ялтонский В.М. Профилактика наркомании и алкоголизма: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений. – М.: «Академия», 2003.
4. Шурыгина И.И. Изменение гендерных особенностей алкогольного поведения / И.И. Шурыгина // Информационно-аналитический вестник. Социальные аспекты здоровья населения. – 2010. – № 2 (14).

**УДК 364.272**

**СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С АЛКОГОЛИЗИРОВАННЫМИ СЕМЬЯМИ**

**Ермакова АА.**, студент 2 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий, направление подготовки «Социальный психолог»

**Екимова С.Г.**, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора по учебно-воспитательной работе Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*Автор в данной работе рассматривает некоторые аспекты необходимости социальной работы в нашей стране с алкоголизированными семьями.*

*Ключевые слова: алкоголь, общество, семья, социальная работа*

*Влечение к выпивке, в отличие от влечения к женщине, со временем переходит в хроническое состояние.*

Хораций Сафрин

Одной из серьезнейших проблем, вставших в настоящее время перед российским обществом и перед западной цивилизацией в целом, является алкоголизм и его деструктивное влияние на семейные отношения. Для многих людей проблема алкоголизма очень актуальна, так как темпы распространения алкоголизма увеличиваются с каждым днём. На сегодняшний день количество россиян, страдающих алкоголизмом, превышает 3 миллиона человек – и это только официально состоящее на учете в медицинских учреждениях, действительное же число людей, страдающих этим заболеванием гораздо больше [2].

Пропаганда употребления алкоголя через средства массовой информации, реклама алкогольных напитков и их доступность для всех категорий граждан играют отрицательную роль. Все это способствует употреблению алкогольных напитков населением и как следствие - распространению алкогольной зависимости. Прогрессируя, зависимость от алкоголя последовательно воздействует на ближайшее окружение алкоголика: жену, детей, родителей. Алкоголизм одного из супругов негативным образом сказывается на различных аспектах семейной жизни, в первую очередь, на характере межличностных взаимоотношений. У зависимого и у родственников есть такая общая характеристика, как охваченность мыслей предметом пристрастия: если в сознании зависимого доминирует алкоголь, то мысли родственников обращены к больному. Как зависимый, так и его родственники утрачивают контроль над собой: он - над ситуацией, над своей жизнью, а родственники - над поведением больного, над собственными чувствами, семейными отношениями. Семья изолируется от окружающего мира, общества, разрушаются различные личностные и профессиональные связи. В духовной сфере тоже происходят изменения: теперь уже для зависимого центром мира становится алкоголь, а для его родственников - зависимый от алкоголя.

Так же хотелось бы отметить, что злоупотребление алкоголем и алкоголизм супруга является причиной семейных проблем, часто приводящих к разводу. Уровень разводов в семьях алкоголиков в 7 раз выше, чем в нормальных семьях. Злоупотребление алкоголем является причиной 25% разводов в США и 40% разводов в России [1].

Из всего вышесказанного проблема социальной работы с алкоголизированными семьями в РФ становится очень актуальной на сегодняшний день. Исследованию данной тематики посвящены работы Б.С. Братуся, Ю.В. Корчагиной, Э.А. Манукяна, В.Д. Москаленко, И.В. Стрельчука, Ф.Г. Углова, Е.И. Холостовой, Л.В. Шабалиной, Т.И. Шульги, Н.П. Щукиной, Г.М. Энтина и других.

Невыполнение семьей части своих функций практически всегда является признаком неблагополучия. Неблагополучная семья - это семья с низким социальным статусом, не справляющаяся с возложенными на нее функциями в какой - либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно [4]. Адаптивные способы неблагополучной семьи существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно и малорезультативно.

Таким образом, родители, программируя жизнь своих детей, передают им свой опыт, все то, чему они научились (или думают, что научились). Если родители неудачники, то они передают свою программу неудачников. Если же они победители, то соответственно программируют своего ребенка. И хотя результат предопределен родительским программированием в ту или иную сторону, ребенок может избрать свой собственный сюжет.

Особо следует выделить неблагополучную семью, т.е. такую, где асоциальный образ жизни родителей способен формировать у детей антиобщественную направленность личности, нарушает их права на содержание и воспитание. Неблагополучная ситуация в семье может привести к ее дисфункциональности.

Основная работа с алкоголизированной семьей проводится в КГКУ «Хабаровский центр социальной помощи семье и детям» в отделении приема граждан и психолого-педагогической помощи. В 2015 г в отделениях центра состояло на учете и патронаже 278 семей, из которых 19% (45 семей) – алкоголизированные. В отделении приема граждан и психолого-педагогической помощи в конце 2015 году на учете состояло 29 алкоголизированных семей, в которых воспитывается 41 ребенок.

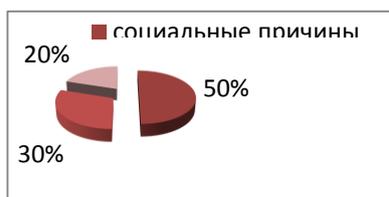
В 2013г поставлено на учет и патронаж 19 семей, а снято 13 семей: из них в связи со стабилизацией семейных отношений (сохраняют трезвость) – 62% (8 семей), перемена места жительства – 8% (2 семьи) и 13% (3 семьи) отказались от сотрудничества.

С целью выявления основных причин, приводящих к алкогольной зависимости и проблем, возникающих в таких семьях, связанных с данной зависимостью, нами было проведено анкетирование 15 семей. В результате проведенного исследования было выявлено, что: средний возраст респондентов от 27 до 40 лет, т.е. тот возраст, который необходим для становления карьерного, личностного роста и складывания семейных отношений. К сожалению, мы констатируем, что большинство респондентов, страдающих алкогольной зависимостью, это женщины. Анкетирование показало, что 60% респондентов – это семьи с низким материальным достатком, для которых другие ценности в жизни (активный отдых, спорт, досуг) с одной стороны, не по карману, а с другой стороны, на эти ценности семьи не обращают уже внимания. Они им не интересны. Так же для нас важно было выявить, какие причины способствуют алкоголизации семей.

На вопрос: «Каковы, по Вашему мнению, причины употребления алкоголя Вас или членов Вашей семьи», 50% респондентов ответили следующие: отсутствие интереса к работе, неверно выбранная профессия, разлад в семье, развод или измена, вовлечение одного из супругов в употребление алкогольных напитков, то есть, основные из названных причин носят социальный характер.

Более 30% респондентов назвали и психологические причины: некому доверить свои проблемы, чтобы освободиться от комплексов, чтобы придать себе храбрости, одиночество, потеря близкого человека.

20% респондентов высказались за физиологические причины: генетическая предрасположенность, особенности строения и развития организма, перенесенные в прошлом заболевания.



**Рисунок 1.** - Причины употребления алкоголя.

Таким образом, в результате проведенного нами анкетирования было выявлено, что пагубная страсть к алкоголю затрагивает людей, находящихся в самом работоспособном возрасте, необходимым не только для личностного и карьерного роста, но и создания семьи и воспитания детей. Большинство алкоголизированных семей – люди с низким уровнем материальной обеспеченности и с численностью четверо и более человек. К основным причинам употребления алкогольных напитков, по мнению респондентов, относятся причины социального характера, в меньшем процентном соотношении респонденты относят психологические и физиологические причины. Зачастую выявляется совокупность этих причин. Страшнее всего тот факт, что наравне с мужчинами алкоголизму подвержены и женщины, и тогда страдает вся семья, в первую очередь, - дети.

В этот период семье необходима помощь со стороны социальных центров, социальных работников, потому что сами родители не способны справиться с данной проблемой. Мы изучили опыт работы КГКУ «Хабаровский центр социальной помощи семье и детям», который успешно реализует программу «Шанс» для работы с такой категорией людей. Мы внесли свой вклад в теоретическую и практическую части программы и предложили использовать помощь волонтеров и различных общественных организаций, а также СМИ, социальную рекламу и социальный телефон доверия для участия в реализации данной программ.

***Перечень использованных источников и литературы:***

1. Басов Н.Ф. *Основы социальной работы: Учебное пособие / Н.Ф. Басов. – М.: Академия, 2001. – 288с.*
2. Заиграев Г.Г. *Особенности российской модели потребления некоммерческого алкоголя / Г.Г. Заиграев // Социология исследования. – 2012. - №12. – С.33-4.*
3. Сухогозова И.Г. *Социально-педагогическое сопровождение неблагополучных и проблемных семе / И.Г. Сухогозова. - Волгоград: Учитель, 2010. - 254.*
4. Энтин Г.М. *Лечение алкоголизма и организация наркологической помощи / Г.М. Энтин. - М.: Прогресс, 1979. - 289с.*

## ВИДЫ НАРКОТИКОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЧЕЛОВЕКА

**Ефимова А.В., Гуз С.Д.,** студенты 2 курса, группа РРТ-220, факультет инфокоммуникаций и систем связи

**Пудова Ю.С.** преподаватель кафедры «Экономики, математики и физики» Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

*Цель данной работы заключается в информировании молодёжной среды не о многообразии наркотических средств, а об их воздействии на организм человека*

*Ключевые слова: наркотики, наркотические вещества, типы наркотиков*

**Наркотики** – группа веществ различной природы (растительного или синтетического происхождения), потребление которых приводит к нарушению сознания, вызывает психическую и физическую зависимость, наносит существенный вред здоровью человека. Одни наркотики угнетают нервную систему (как опиаты), другие возбуждают ее (как препараты конопли). Главное свойство любого наркотика, которое делает его опасным для здоровья и жизни человека, способность вызывать привыкание и болезненную, физическую и психологическую, зависимость [6].

Предметом злоупотребления становятся, как правило, наркотики, которые вызывают приятные или необычные состояния сознания. Любое вещество, злоупотребление которым становится опасным для здоровья человека и общества, вызывает при этом ощутимые экономические потери, может быть признано наркотическим. Решение об этом принимает специальная антинаркотическая комиссия. Поэтому наркотик – понятие как медицинское, так и социальное и юридическое.

Основные распространенные типы наркотиков и первые признаки, указывающие на то, что близкий человек стал на опасный путь, рассматриваются ниже [2,3,4].

**Опиаты** – подавляют и «затормаживают» работу нервной системы. Вызывают эйфорию, спокойствие, умиротворение.

**Признаки опьянения опиатами:** нетипичная сонливость, растянутая речь, зрачок узкий, не реагирует на изменения освещения, сердцебиение замедленное, кожа бледная [7].

К группе опиатов относятся природные и синтетические морфиноподобные соединения. Все природные наркотики опийной группы получают из мака. Включаясь в обменные процессы, приводят к быстрому (иногда после одного – двух приемов) возникновению сильнейшей психической и физической зависимости. Крайне разрушительно действуют на организм и очень трудно поддаются лечению [1,5,6,7].

**Героин** («герыч», «белый», «лошадь», «смак») – наиболее распространенный опийный наркотик. Наряду с очень сильным и ярко выраженным наркотическим эффектом обладает крайне высокой

токсичностью и способностью быстро (после 2–3 приемов) формировать физическую зависимость. Героин курят, нюхают и вводят внутривенно.

**Маковая соломка** («солома», «сено») – измельченные и высушенные части стеблей и коробочек мака (зерна мака наркотически активных веществ не содержат). Соломка используется для приготовления раствора ацетилированного опия.

**Ацетилированный опий** – готовый к употреблению раствор, полученный в результате ряда химических реакций. Имеет темно-коричневый цвет и характерный запах уксуса.

**Опий-сырец** («ханка», «жмых», «опиуха») – специально обработанный сок растений мака, используется как сырье для приготовления раствора ацетилированного опия. Вещество, напоминающее пластилин. Цвет – от белого до коричневого. Продается небольшими кусочками шариками.

**Метадон** – сильный синтетический наркотик опийной группы. Продается в виде белого порошка или готового раствора. В некоторых странах разрешен как средство заместительной терапии при лечении опийной наркомании.

**Препараты конопли** – относятся к группе психоделических наркотиков. Воздействие – изменение сознания.

**Признаки опьянения:** повышенная разговорчивость, состояние сильного голода и жажды, покраснение глаз и расширение зрачков, повышенная частота пульса, повышенное давление. При большой дозе – заторможенность, вялость, сбивчивая речь у одних, агрессивность, с немотивированными действиями у других; безудержная веселость, нарушение координации движений, восприятия размеров предметов и их пространственных отношений, галлюцинации, беспочвенные страхи и паника [7].

**Конопля** – произрастает в регионах с умеренно теплым климатом. Чем южнее выращено растение, тем больший наркотический эффект вызывает изготовленный из него наркотик. Действующие вещества – каннабиноиды. В помещении надолго остается характерный запах жженной травы. Сохраняет этот запах и одежда.

**Марихуана** («травка», «шмаль», «анаша», «зелье») – высушенная или сырая зеленая травянистая часть конопли. Светлые, зеленовато-коричневые размолотые листья и цветущие верхушки конопли. Может быть плотно спрессована в комки. Этот наркотик курят в виде сигарет-самокруток («косяков»), а также набивают в трубки, добавляют в пищу.

**Гашиш** («план», «дурь», «чернуха») – смесь смолы, пыльцы и измельченных верхушек конопли – смолистое вещество темно-коричневого цвета, похожее на пластилин, в виде брикетов или капсул. Содержит более 20% каннабиноидов. Гашиш курят с помощью специальных приспособлений. Действие наркотика наступает через 10-30 минут после курения и может продолжаться несколько часов. Все

производные конопли относятся к группе нелегальных наркотиков и полностью запрещены.

**Амфетамин** – наркотики, обладающие психостимулирующим, «возбуждающим» действием. К этой группе относятся синтетические вещества, содержащие соединения амфетамина. В большинстве случаев вводятся внутривенно. Эти наркотики получают из лекарственных препаратов, содержащих эфедрин (солутан, эфедрин гидрохлорид). В природе эфедрин содержится в растении «эфедра». Действие наркотика продолжается 2-12 часов (в зависимости от типа вещества).

**Признаки опьянения:** учащение сердечного ритма и повышение кровяного давления, расширение зрачков глаз, излишняя двигательная активность, сильное сексуальное раскрепощение, болтливость, деятельность носит непродуктивный и однообразный характер, отсутствует чувство голода, нарушается режим сна и бодрствования. Формируется психическая и физическая зависимость. Продолжительное употребление требует постоянного увеличения дозы наркотика. Обостряются вспыльчивость, злобность, агрессивность. Со временем появляется необоснованная тревожность и подозрительность. Возможны попытки суицида [7].

**Эфедрон** («порох», «болтушка», «джеф») – готовый к употреблению раствор, полученный в результате химической реакции. Имеет розоватый либо прозрачный цвет и характерный запах фиалки.

**Первитин** («винт», «болт», «варево») – готовый к употреблению раствор, полученный в результате сложной химической реакции. Маслянистая жидкость, имеющая желтый либо прозрачный цвет и характерный запах яблок. Используется потребителями в качестве замены героиновой зависимости, что абсолютно неэффективно и еще более пагубно.

**Эфедрин** – кристаллы белого цвета, полученные из растения эфедры. Эфедрин применяется в лечебных целях, а также используется для приготовления эфедрона и первитина чаще всего путем манипуляций с лекарственными препаратами. Готовые к употреблению кристаллы желтоватого цвета. Их вдыхают или курят.

**Экстази** – общее название для группы синтетических наркотиков-стимуляторов амфетаминовой группы, часто с галлюциногенным эффектом. Наркотическое действие продолжается от 3 до 6 часов. Белые, коричневые, розовые и желтые таблетки или разноцветные, часто с рисунками, капсулы содержат около 150 мг препарата. «Э» – дорогой наркотик, и обычно его потребители переходят на систематический прием героина или амфетаминов.

**Признаки опьянения** схожи с воздействием амфетаминов. Кроме этого возбуждается центральная нервная система, повышается тонус организма, увеличивается выносливость, физическая сила. Под действием «Э» принявший может выдержать экстремальные эмоциональные и

физические нагрузки, не спать, не чувствовать усталости. За искусственное повышение силы организма приходится расплачиваться: после прекращения действия наркотика наблюдается состояние апатии, подавленности, сильной усталости, сонливости. Это состояние может продолжаться несколько дней, так как организму требуется восстановить израсходованные силы. Даже несколько употреблений вызывают психическую зависимость. Развивается депрессия, физическое и нервное истощение, страдает нервная система, сердце, печень, наблюдается дистрофия внутренних органов, изменение генетического кода. Возможны смертельные исходы от обезвоживания, перегрева организма, острой почечной недостаточности, а так же от суицида [7].

**Признаки опьянения:** учащение сердечного ритма и повышение кровяного давления, расширение зрачков глаз, излишняя двигательная активность, нарушение режима сна и бодрствования [7].

**Кокаин** («дутый», «кокс», «снег», «кока», «вдох», «конфетка для носа», «свисток», «снежинка») – белый кристаллический порошок, обычно вдыхаемый через трубку или соломку с гладкой поверхности, такой, как стекло или зеркало. Гидрохлорид кокаина легко растворяется в воде, поэтому его не только нюхают, но иногда вводят внутривенно или глотают.

**Крек** («камень») – хрупкие пластинки, образующиеся в результате выпаривания раствора кокаина с пищевой содой. Крек используется для курения. Чрезвычайно быстро вырабатывает как физическую, так и психологическую зависимость.

**Галлюциногены** – неоднородная по происхождению и химическому составу группа психоделических препаратов, изменяющих сознание – ощущения, мысли, эмоции и восприятие.

**Признаки опьянения:** повышенная разговорчивость, состояние сильного голода и жажды, покраснение глаз, обостренное восприятие цвета, звуков, повышенная чувствительность к свету из-за сильно расширенных зрачков. Кроме этого повышенная частота пульса, повышенное давление, появление галлюцинаций, сильное ощущение счастья, перевозбуждение, нарушения ощущения своего тела, координации движений, утрата самоконтроля.

**ЛСД** («кислота», «марки», «промокашка», «красный дракон») – синтетический наркотик, производное лизергиновой кислоты, содержащейся в спорынье. Бесцветный порошок без запаха или прозрачная жидкость без запаха, цвета и вкуса. Жидкостью пропитывают разрисованную яркими рисунками бумагу или ткань. Кусочек ее кладется под язык, действие оказывает через 30-60 минут и продолжается до 12 часов. Даже маленькая доза может оказать огромный галлюциногенный эффект. 10г. ЛСД достаточно для 100 000 тысяч человек.

**Псилоцин и псилоцибин** («грибы», «поганки») – наркотические вещества, обладающие галлюциногенным эффектом. Содержатся в

грибах-поганках. Для наступления наркотического эффекта достаточно принять 2 грамма сухих грибов. Главная опасность этого наркотика – его доступность.

**Снотворные** – группа седативных (успокаивающих) и снотворных веществ, встречающихся в виде официальных препаратов, обычно таблеток («колеса») или капсул. Существует много разновидностей, наиболее опасны – производные барбитуратовой кислоты. Существуют и другие, более или менее свободно продающиеся в аптеках препараты (феназепам, реланиум, реладорм), которые могут вызвать психическую и физическую зависимость.

**Признаки опьянения:** невнятная речь, неуклюжесть, нарушение координации, дезориентация – признаки, схожие с алкогольным опьянением, агрессивность, грубость, раздражительность, депрессия. Снотворные обычно принимаются внутрь, но иногда их вводят внутривенно. Вызывают сильную зависимость как на физическом, так и на психологическом уровнях. Особенно опасны при использовании вместе с алкоголем [7].

**Ингалянты** – летучие вещества наркотического действия. Содержатся в препаратах бытовой химии: красителях, растворителях, клее, бензине, лаке для волос, средствах от насекомых. Сами по себе они к наркотикам не относятся. Опьяняющее действие возможно, если количество вещества, поступившее в организм, очень велико.

**Признаки опьянения:** возникновение галлюцинаций, вызывающее, неадекватное поведение; нарушением координации движений [7].

#### **Перечень использованных источников и литературы:**

1. Арефьев А.Л. Наркотизация в молодежной среде: структура, тенденции, профилактика (социологический анализ) / А.Л. Арефьев. – М.: ЦСП, 2003.

2. Белогуров С.Б. Популярно о наркотиках и наркоманиях. – 2-е изд., испр. и доп. / С.Б. Белогуров. – СПб: «Невский Диалект», 2000.

3. Бондырева С.К. Наркотизм (природа и преодоление): учеб. пособие / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов; Рос. акад. образования; Моск. психол.-социальный ин-т. – М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2006.

4. Кэрл Фалковски. Опасные наркотики /Фалковски Кэрл. – М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2002.

5. Наркомания – это беда, наркомания – путь в никуда! (Информационно-методический материал для педагогов, воспитателей и родителей) / И.О. Таенкова, А.А. Таенкова, А.И. Золотарёв. – Хабаровск: Изд-во: ООО «Медиа-мост», 2010.

6. Популярная медицинская энциклопедия. – М.: Издательство: ИД «Равновесие», ИД «Прогресс», 2006.

7. Справочник для родителей и детей. Алкоголизм. Наркомания. Токсикомания. Курение. Природные и бытовые яды. Происхождение, распознавание, лечение, профилактика / Составитель: И Харченко. – М.: Изд-во: Зенит, Энергия. 2010. – (Серия: Малая семейная энциклопедия).

## ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ

**Ксёндзенко К.А.**, студент 2-го курса, группа РРТ-220, факультет информационных технологий и систем связи

**Пудова Ю.С.**, преподаватель кафедры «Экономики, математики и физики» Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**Наркомания** (от греч. *νάρκη/narkē* – оцепенение, сон, и *μνία/mania* – безумие, страсть, влечение) – заболевание, вызванное употреблением наркотических веществ. Также употребляется термин «токсикомания» – обычно это означает зависимость от веществ, которые законом не отнесены к наркотикам.

**Наркотическая зависимость** – это заболевание, которое сопровождается патологическим влечением к употреблению наркотических средств.

**Наркотические средства** – это вещества растительного или синтетического происхождения, которые оказывают специфическое (стимулирующее, возбуждающее, галлюциногенное и т.д.) воздействие на центральную нервную систему и включенные в Российской Федерации в Список наркотических средств.

**Профилактика (превенция) наркомании** – это деятельность, направленная на предупреждение приобщения к наркотикам и преодоление последствий наркопотребления.

Таким образом, профилактику наркомании мы рассматриваем как особый способ организации социальной среды ребёнка, обеспечивающий его антинаркогенную безопасность и предполагает взаимосвязь трёх основных процессов – социализации, самовоспитания и специально организованного воздействия на личность ребёнка – антинаркогенного воспитания.

Основными задачами в осуществлении мероприятий по профилактике наркомании являются [1,4,6,7]:

- пропаганда здорового образа жизни, осуществление мероприятий по предупреждению и профилактике наркомании;
- внедрение превентивных образовательных программ, направленных на снижение интереса к наркотикам и формирование форм активной психологической защиты (противодействия) вовлечению в их употребление;
- создание условий для индивидуальной медико-социальной и психолого-педагогической диагностики детей с проблемами в развитии и обучении в образовательных организациях;
- организация и обеспечение социально-психологической помощи и коррекции детей и подростков с проблемами в развитии и обучении в целях предупреждения социальной дезадаптации и аддиктивного поведения (addiction- пагубная привычка, порочная склонность);
- оказание помощи родителям (лицам, их заменяющим), имеющим затруднения в воспитании детей;

- определение «группы риска» и организация выявления случаев употребления наркотиков с целью оказания помощи (просвещение родителей и работников учебных заведений, профилактическая работа с «группой риска»);

- выявление и учёт несовершеннолетних, не посещающих образовательные организации;

- организация взаимодействия между образовательным учреждением, комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, наркологической службой, органами внутренних дел, службами социальной защиты населения и группами родительского актива и поддержки «проблемных» семей в целях создания микросреды, способствующей реализации системы профилактической работы.

Исходя из указанного выше, при организации профилактики наркомании должны быть учтены следующие методические принципы [4,5,6]:

- профилактика наркомании должна носить комплексный характер. Вопросы предупреждения использования ПАВ должны рассматриваться в качестве звеньев единой системы воспитательного процесса и формировать у детей и подростков представление об абсолютной опасности и недоступности любых форм одурманивания;

- содержание профилактики наркомании должно отражать наиболее актуальные для разного возраста учащихся проблемы, связанные с различными аспектами наркотизма;

- содержание мероприятий профилактической программы определяется в соответствии с тем, как в разных возрастных группах происходят накопления знаний о наркотиках и формирование отношения к ним;

- профилактика наркомании должна носить опережающий характер – целевая подготовка детей должна осуществляться заблаговременно, т.е. до наступления того возрастного этапа, когда приобщение к тому или иному виду одурманивания для ребёнка становится реальным; приоритетным в её структуре является направление, связанное с предотвращением первичного обращения ребёнка к одурманиванию;

- профилактика наркомании должна носить не запрещающий, а конструктивно-позитивный характер, предполагающий не только запрещение тех или иных поведенческих форм, связанных с одурманиванием, но и показать ему, без помощи этих веществ можно сделать свою жизнь интересной и счастливой.

В терминологии различают первичную, вторичную и третичную профилактику. В задачу первичной профилактики ставят предупреждение употребления наркотиков. В методике этой профилактики существует четыре основных направления [8]:

- *первое*: активная воспитательная работа среди молодежи и подростков;

- *второе*: санитарно-гигиеническое воспитание населения;
- *третье*: общественная борьба с распространением и употреблением наркотиков;
- *четвёртое*: административно-законодательные меры.

Вторичная профилактика наркомании – это раннее выявление лиц, употребляющих психоактивные вещества, и их лечение, а также предупреждение рецидивов и проведение поддерживающей терапии [3,4].

В задачу третичной профилактики входит социально-трудовая и медицинская реабилитация больных наркоманией.

Предрасположенность к наркотизму определяется определенными патохарактерологическими особенностями личности. Склонность к употреблению наркотиков имеют подростки с неустойчивым, истерическим характером, терпимые к любым отклонениям от социальных и психических норм, склонные к депрессии, негативно настроенные к основным социальным требованиям.

Профилактика наркомании предполагает и активное выявление пунктов наркотизации. У молодежи сильно развито чувство солидарности, поэтому они употребляют наркотики в группе. Так что от обследуемого подростка вряд ли удастся получить сведения об его «товарищах» по наркотикам. Для этого следует использовать метод фронтального обследования ближайшего окружения ново выявленного потребителя наркотических препаратов.

Очень важным в профилактических мерах является взаимодействие подростковой наркологической службы и соответствующих подразделений МВД России, а также комиссий по делам несовершеннолетних. Сотрудники полиции должны способствовать привлечению молодежи к обследованию и лечению от наркомании. Если подросток уклоняется от посещения наркологического диспансера, не поддается психотерапевтическому воздействию и является лидером группы наркоманов, то здесь необходимо принимать административные меры.

Таким образом, профилактическая работа с детьми, подростками и родителями включает в себя следующее [5,6,7].

1. Общие признаки начала потребления психоактивных веществ подростками:

- снижение интереса к учёбе, обычным увлечениям;
- появление отчуждённости, эмоционально «холодное» отношение
- окружающим, могут усиливаться такие черты, как скрытность и лживость;
- нередко возможны эпизоды агрессивности, раздражительности, которые сменяются периодами неестественного благодушия;
- компания, с которой общается подросток, зачастую состоит из лиц старшего возраста;

- эпизодическое наличие крупных или непонятного происхождения небольших сумм денег, не соответствующих достатку семьи. Появляется стремление занять деньги или отобрать их у более слабых;

- тенденция общаться по преимуществу с подростками, которые заведомо употребляют наркотики;

- повышенный интерес к детям из обеспеченных семей, назойливое стремление с ними подружиться;

- наличие таких атрибутов наркотизации, как шприцев, игл, небольших пузырьков, тубиков из-под клея, наличие специфического химического запаха от одежды и изо рта;

- наличие следов от инъекций в области локтевых сгибов, предплечий, кистей рук, раздражений на коже, слизистых;

- «беспричинное» сужение или расширение зрачков.

## 2. Формы работы с учащимися:

- разработка и модификация образовательных программ, ориентированных на формирование ценностей здорового образа жизни;

- просветительская деятельность в школе, встречи с работниками УВД, врачом-наркологом;

- разработка и внедрение обучающих программ-тренингов для активной педагогической защиты обучающихся;

- формирование волонтерских групп из подростков с лидерскими способностями, для оказания поддержки сверстникам с проблемами зависимости от ПАВ;

- разработка и проведение антинаркотических мероприятий («дискуссии, конференции, лекции, молодежные акции»).

Родители – самая заинтересованная в информации группа слушателей, однако, далеко не каждый родитель способен отнести лично к себе, к своему ребёнку, всю степень опасности наркомании и важности изучения этой проблемы.

В работе с родителями возможны следующие формы (семейные консультации, лекции, конференции, практикум, открытые уроки, ролевые игры, посещение семьи, анкетирование, родительские собрания: школьные и классные) [7,8,9,10,11].

В современном обществе мало кто не знает о вреде наркотиков, но все же эти вещества по-прежнему привлекают людей, становясь губительными для многих. Поэтому общество должно уделять более пристальное внимание к профилактике наркомании, как говорится: **«Легче предупредить, чем лечить!»**.

### ***Перечень использованных источников и литературы:***

1. Антипов В.А. Первичная профилактика наркомании в молодежной среде на основе формирования физической культуры личности: автореф. дис. ... канд. педагог. наук. – СПб.: Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2013.

2. Вторичная и третичная профилактика зависимости. Концепция Комплексной Активной Профилактики и Реабилитации (КАПР). – М.: ООО «Здоровье», 2000.

3. *Вторичная и третичная профилактика зависимости. Концепция Комплексной Активной Профилактики и Реабилитации (КАПР).* – М.: ООО «Здоровье», 2000.
4. Колесов Д.В. *Антинаркотическое воспитание: УП.* - 5-е изд., испр. М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2009.
5. *Профилактика наркотизма: теория и практика: Монография / Лисецкий К.С., Березин С.В., Самыкина Н.Ю. и др.* – Самара: Изд-во «Универс-Групп», 2008.
6. Рудь С.С., Овсякова И.П. *Проблемы профилактики наркомании в молодежной среде, пути её решения.* – Хабаровск: ХГПУ, 2003.
7. Селиверстова С.Э. *Методы и принципы конструктивной пропаганды, эффективно «конструирующей» на проблемное поведение // Наркология.* – 2007. - №3. – С. 12-16.
8. Сирота Н.А., Ялтонский В.М. *Профилактика наркомании и алкоголизма: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений.* – М.: «Академия», 2003.
9. Уткина Ю.Е. *Проблемы наркомании среди молодёжи и способы их профилактики / Ю.Е. Уткина // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ».* – 2013. – № 4, Том 4. – С.569-573.
10. Фортова Л.К. *Социально-педагогические основы профилактики алкоголизма и наркомании среди детей и подростков: автореф. дис. ... д-р пед. Наук.* – М.: МГПУ, 2002.

**УДК 327**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ТИБЕТСКОГО ВОПРОСА В КИТАЕ**

**Фомина Н.И.**, студент 4 курса, социально-гуманитарный факультет, направление «Зарубежное регионоведение»

**Садловская М.В.**, преподаватель кафедры «Социология, политология и регионоведение» социально-гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*В данной работе автор рассматривает некоторые социально-политические и конфессиональные вопросы, связанные с прошлым и настоящим в жизни Тибета, и его взаимоотношений с властями Китая.*

*Ключевые слова: Китай, Тибет, независимость, статус территории, политика, религия*

Проблема Тибета возникла в Китае (КНР, Китайская Народная Республика) довольно давно, еще в XIII веке, когда к власти в Китае пришла монгольская династия Юань и распространила свое влияние на территорию так называемого «Большого Тибета». Там и располагалось независимое тогда Тибетское государство, начиная с VIII века нашей эры. Это был своего рода «симбиоз», при котором Тибетское государство не было подчинено или захвачено, тибетцы сами решали все внутренние вопросы, а монгольский правитель даровал жителям Тибета покровительство от внешних врагов.

Династии в Китае сменялись одна за другой и каждая тем или иным способом пыталась утвердиться на территории Тибетского государства, однако, основы административного устройства Тибета, его государственный строй не подвергались изменениям [3].

На рубеже XX и XXI веков Китай охватило революционное движение. Поглощенное своими внутренними проблемами китайское руководство «забывает» о Тибете приблизительно до 1950-х г. С приходом к власти коммунистов в Китае отношение к Тибету кардинально меняется. Китайские власти твердо обозначили свою позицию, что Тибет – всегда был и является неотъемлемой частью Китая. Естественно, что Тибетское руководство не согласилось с позицией китайских властей. Именно с этого момента и разгорелся спор касательно статуса Тибетского государства.

Китай, желая вернуть Тибет в состав своей территории и используя силовые методы, вторгается на территорию Тибета, устанавливает там свою власть, изменяя административное устройство, систему государственных органов, уклад жизни простых тибетцев. Верхушка Тибетского государства, в том числе Далай-лама, вынуждены бежать за границу, где они и находятся по настоящий момент [2].

Таким образом, на протяжении уже более чем 50 лет (с 1959 г.) в КНР и во всем мире в целом не утихают разногласия по поводу статуса Тибета. Конфликт перешел в затяжную стадию с разной степенью напряженности. И, к сожалению, несмотря на периодические попытки сторон и участие третьих лиц, его разрешение остается под большим вопросом. Исходя из текущего положения дел, можно предположить три варианта развития событий.

Первый – полное признание Тибета в качестве неотъемлемой части Китая тибетцами, Далай-ламой, Тибетским Правительством в изгнании, чего так добивается руководство Китайкой народной республики. На сегодняшний момент правительство КНР направляет все свои силы на модернизацию, китаизацию и преодоление отсталости этого региона, который занимает одно из первых мест по площади и богатству различными видами природных ресурсов во всем Китае. По опубликованным данным за всю историю существования Тибетского Автономного района (ТАР) китайское руководство вложило в его развитие около 545 млрд. юаней. Жителям района предоставляется возможность получения бесплатного 15-ти летнего образования, доступ к бесплатным медицинским услугам [1].

Более того, тибетцы ассимилируются в КНР в культурном плане. Естественно, что китайский язык является официальным на территории Тибета и его изучение является обязательным, а преподавание родного тибетского языка было запрещено еще в 1966 году, история Тибета преподносится как часть истории Китая. Буддистские богослужения изменены. Ко всему прочему, из-за активной переселенческой политики руководства Китая, в конце 80-х годов двадцатого века китайское население в Тибете составляло от 1/6 до 1/3 всего населения ТАР. Таким образом, тибетский народ, скорее всего, уже начал утрачивать свою уникальную культуру и историю, все больше впитывая в себя традиции и обычаи, а также уклад жизни китайского общества [2].

В случае реализации первого варианта развития событий должно перестать функционировать Тибетское Правительство в изгнании, которое сейчас находится на территории Индии. Оно является единственно признанным как всеми тибетцами, живущими на территории современного Тибета, так и теми, которые живут за границей, за пределами своей родины. Но самое главное, что будет означать полную и безоговорочную победу Китая – это возвращение Далай-ламы на свою историческую родину и воссоединение с его народом. Ведь именно он является символом Тибета и его сопротивления китайским властям. В итоге будут упразднены все институты независимой политической власти Тибета, а их духовный лидер будет фактически в руках Китая, что даст руководству КНР огромные рычаги влияния на ситуацию, как в регионе, так и на мировой арене [4].

Второй вариант – это предоставление ТАР подлинной автономии в составе Китая, что не означает полную независимость и превращение Тибета в самостоятельное государство, а лишь расширение прав и полномочий жителей и руководства Тибета в составе КНР. На этот случай у Тибетского правительства и Далай-ламы разработан детальный план на основе политики «Срединного пути» и «Мирного плана из пяти пунктов». Что касается политики «Срединного пути», то этот план позволяет тибетцам самостоятельно управлять своими внутренними делами, по собственному усмотрению, сохраняя и развивая свои земли и общество, но при этом, не отказываясь от поддержки и помощи Китая [6]. «План из пяти пунктов» был составлен Далай-ламой и предложен на рассмотрение китайскому руководству еще в 1987 году, его основные пункты гласят: Тибет становится зоной мира и ненасилия, свободной от военных баз и различного рода вооружений; руководство КНР отказывается от политики переселения китайцев на территорию Тибета; уважает права и свободы тибетского народа; предпринимает меры по охране окружающей среды Тибета; вводит запрет на использование, изготовление, хранение ядерного оружия [5].

Осуществление и воплощение в жизнь двух этих политик ознаменует мирное разрешение многолетнего конфликта, которое будет выгодно для обеих сторон, на, чем так давно настаивает Далай-лама. Каждый из участников спора должен сделать шаги навстречу миру и дальнейшему процветанию союза между Тибетом и КНР. Китайское руководство должно восстановить границы Большого Тибета (вернуть в его состав провинции Сычуань, Цинхай, Ганьсу и Юнань), что позволит объединиться тибетцам всего Китая; создать формулу отношений с Тибетом «одна страна две системы. Все эти меры позволят объединить народы Китая, проявляя уважение к поликультурному разнообразию. Необходимо организовать официальную встречу, Далай-ламы и председателя КНР, на которой бы Его Святейшеству были принесены извинения за все оскорбления и обвинения со стороны китайского

руководства, предоставить ему почетное китайское гражданство и должность в руководящих органах КНР. В ответ на эти значимые шаги Далай-лама со своей стороны смог бы совершать поездки по Тибету и всему Китаю для укрепления национального единства и культурного процветания, также он будет призывать тибетцев всего мира присоединиться к Китаю и вернуться на свою родину. Более того Далай-лама хорошо подходит для роли посла доброй воли Китая, он может помочь в налаживании диалога между Индией и КНР, а также в улучшении отношений США и Китая [4].

Однако осуществление ни одного из этих двух вариантов невозможно, в частности из-за вмешательства в ситуацию западных стран. Появляется большое количество негосударственных организаций, зарегистрированных на территории США (к примеру, SaveTibet), выступающих в защиту тибетского населения. Радиостанция «Голос Америки» начала свое вещание на тибетском языке, а позже появилась и собственная радиостанция – Голос Тибета (Voice of Tibet). Созданы фонды поддержки культуры Тибета, стипендии, выделяемые американскими властями для обучения тибетских студентов за границей. Особое внимание руководства США привлекает проблема защиты прав человека в Тибете, именно ей посвящены все выступления, заявления американской стороны. Нельзя не сказать и о встречах на высшем уровне, инициируемых властями США с Далай-ламой, первая из которых прошла в 1991 году, и стала доброй традицией для следующих глав государства [4].

Все это работает скорее в сторону еще большей эскалации конфликта между Тибетом и КНР, нежели действительно помогает защищать права рядовых тибетцев. Руководство КНР зачастую обвиняет власти Запада, и в частности США, во вмешательстве во внутренние дела государства, подстрекательстве к расколу государства.

На данный момент можно сделать вывод о том, что конфликт по поводу Тибетского вопроса в Китае, скорее всего, останется пока в «замороженном» состоянии. Помощи в его решении от международного сообщества ожидать бессмысленно. А самостоятельно противоборствующие стороны вряд ли договорятся.

Однако в ближайшем будущем ситуация может кардинально измениться. Со сменой руководителя КНР может поменяться и мнение властей по Тибетскому вопросу, либо ключевым моментам станет смена Далай-ламы. Ведь, несмотря на то, что перерожденца Его Святейшества необходимо искать по религиозным канонам, руководство КНР уже заявило о том, что самостоятельно выберет нового преемника Далай-ламы после его кончины, таким образом, конфликт может получить свое неожиданное продолжение.

***Перечень использованных источников и литературы:***

1. *Исторический выбор пути развития Тибета // Russia. China. ORG.CN: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-04/15/content\\_35329809.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-04/15/content_35329809.htm)*

2. *История Тибета и современность: Тибет и его борьба по страницам источников тибетского правительства в изгнании. География Тибета // Портал о странах и народах мира: сайт.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portalostranah.ru/view.php?id=100&page=7>

3. *Кычанов Е.И. История Тибета с древнейших времен до наших дней / Е.И. Кычанов, Б.Н. Мельниченко.* – М.: Восточная литература, 2005. – 351 с.

4. *Лексютина Я. В. Тибетский вопрос как фактор нестабильности в современных американо-китайских отношениях / Я.В. Лексютина.* - *Международные политические процессы. ПОЛИТЭКС.* – 2010. – Том 6. – № 3. - С. 152-153.

5. *План мира по Тибету из пяти пунктов // Сохраним Тибет!: сайт* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://savetibet.ru/2007/08/11/psp2.html>

6. *Политика Срединного Пути. Подход Его Святейшества Далай-ламы к урегулированию тибетского вопроса // Сохраним Тибет!: сайт.* - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://savetibet.ru/2007/08/11/psp1.html>.

**УДК 327:329**

## **ЯПОНИЯ НА ПУТИ МИЛИТАРИЗАЦИИ**

**Яцук С.И.,** студентка 1 курса социально-гуманитарного факультета, направление магистратуры «Зарубежное регионоведение»

**Симоненко О.А.,** доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры социологии, политологии и регионоведения социально-гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

*В статье рассматривается новый японский закон, позволяющий Силам Самообороны проводить ограниченные военные операции за рубежом. Указаны основные причины принятия данного закона, показаны возможные последствия для региональной безопасности и самой Японии.*

*Ключевые слова: Япония, США, КНР, американо-японский военный альянс, Силы Самообороны Японии, Конституция Японии.*

После поражения во Второй мировой войне Японии было отказано в праве иметь национальную армию. Конституция государства также закрепила отказ от участия в военных конфликтах. К настоящему времени указанные обстоятельства стали рассматриваться как сдерживающие оборонный потенциал и право Японии играть в международных отношениях роль, соответствующую ее статусу экономически и культурно развитой страны.

В конце сентября 2015 года верхняя палата японского парламента приняла закон, расширяющий полномочия Сил Самообороны. Законодательство окончательно закрепило право участия японских войск в операциях за границей в целях защиты стран-союзников, даже в случае, если сама Япония нападению не подвергается. Отныне взаимодействие вооруженных сил США и Японии переходит на новый уровень, сменив региональную зону действия на глобальную [3].

Как утверждает кабинет нынешнего премьер-министра, Синдзо Абэ, принятый закон позволит – Японии эффективнее реагировать на новые глобальные вызовы и угрозы безопасности, в частности, угрозу,

исходящую от Китая в территориальном споре в Южно-Китайском море, а также ядерную угрозу со стороны КНДР.

Синдзо Абэ уже давно намеревается пересмотреть японскую Конституцию, в частности статью 9, дающую Японии право только на индивидуальную самооборону и исключаящую всякую возможность коллективной самообороны. Как видно, нынешний премьер-министр Японии уверенно движется к осуществлению своих планов, несмотря на многочисленные протесты оппозиции в парламенте и организованные выступления народных масс, студенческих акций, считающий новый закон фактически «узакониванием войны».

Недовольство японцев новым законом вызывает перспектива вовлечения японских граждан в вооруженные конфликты с участием США. По новому законодательству Япония сможет оказывать США логистическую и тыловую поддержку по всему миру, не только в непосредственной близости от Японии, но и за ее пределами. Но само законодательство не дает четких ответов на многие вопросы, которые возникают в связи с его принятием: каким образом должна поступать Япония, каковы полномочия власти, как следует реагировать и т.д.

Главным образом, неясными остаются такие формулировки как «ситуации, угрожающие существованию», «ситуация, препятствующая международному мирному сосуществованию» и «ситуация, оказывающая серьезное влияние». Четкие критерии и рамки подобных «ситуаций» не определены, а решение по поводу того, является ли ситуация «угрожающей», будет приниматься правительством. Это также не дает гарантий о том, будет ли решение принято целесообразно [2].

Другими словами, закон создает множество рисков. В связи с последними мировыми событиями, когда мы наблюдаем резкий скачок уровня международного терроризма, продолжающуюся войну в Сирии, подъем радикальных исламистов, опасения японских граждан весьма понятны.

По мнению некоторых аналитиков, вопросы об угрозе безопасности Японии являются лишь оправданием политики премьер-министра Синдзо Абэ в области национальной обороны. Это всего лишь шаги к последующему изменению Конституции.

Но все-таки, каковы причины изменения японского законодательства?

Во-первых, как уже упоминалось выше и как утверждают официальные японские источники, изменения подобного рода связаны с напряженной обстановкой в мире. Японии просто необходимы гарантии защиты и обеспечения ее безопасности в условиях глобального роста экстремизма, терроризма, подъема исламского фундаментализма. Уже имели место быть случаи, когда японских граждан брали в плен и убивали террористы, поэтому Япония не может просто игнорировать данные факты, и намерена активно противостоять новым угрозам.

В феврале 2015 года Синдзо Абэ заявил о возможном участии Японии в борьбе против ИГИЛ, подчеркивая необходимость отмены запрета военных действий за рубежом. Но уже к концу 2015 года мнение Токио по этому вопросу поменялось, и конкретно на данном этапе Япония не намерена участвовать в операциях против Исламского государства, несмотря на обращение США к союзникам по антитеррористической коалиции привлечь силы специального назначения.

Также, официальные японские источники указывают и на развитие ядерных и ракетных программ в Северной Корее, которая уже давно лидирует в списке угроз японской безопасности. Последние события с испытанием водородной бомбы и запуском ракет из КНДР только усиливают значимость нового законодательства для Японии.

Не менее примечательно то, что Китай в июне 2015 года опубликовал «Белую книгу» с толкованием новой военной доктрины. В ней особое внимание привлекает пункт, касающийся военно-морского флота. Согласно ему, Китай переходит от стратегии «прибрежной обороны» к стратегии «обороны в прибрежных водах». Таким образом, флот КНР выходит на качественно новый уровень: ВМС Китая имеют полное право на постоянной основе присутствовать в глубинах Желтого, Восточно-Китайского и Южно-Китайского морей. Кроме того, Китай в целом намерен усилить свои военно-морские силы. Без сомнения, наращивание морских сил Китая представляет угрозу для Японии, в особенности в Восточно-Китайском море, где имеется так и неразрешенный спор по поводу принадлежности островов Сэнкаку. Рост военной мощи Китая также стал одним из поводов изменения в японском законодательстве [4].

Кроме того, Япония не имеет стопроцентных гарантий в отношении прочности американо-японского альянса. Как известно, в январе 2017 года к власти в США придет новый президент, и каким будет его политический курс в отношении Японии можно лишь прогнозировать. Хотя Синдзо Абэ и заявлял о том, что Соединенные Штаты останутся главным союзником Японии вне зависимости от итога президентских выборов, МИД Японии уже приступил к сбору информации и аналитике по поводу лидирующих кандидатов и их окружения. Уже сейчас японские аналитики пытаются определить, как сложатся отношения с США в дальнейшем, а это значит, что у Японии нет уверенности в своем партнере по военному альянсу.

Естественно, маловероятно, что американо-японский союз может быть разорван, однако Япония не сможет полностью доверять своему союзнику по обороне, когда руководство США изменится. Таким образом, Японии необходимы гарантии безопасности, укрепление американо-японского альянса, что и отражено в новом законе.

Не менее важная трансформация ожидает и японское правительство. Речь идет о перевыборах половины состава верхней палаты парламента. На повестке дня остается вопрос о пересмотре 9 статьи Конституции 1947 г.

Естественно, он окажется в центре межпартийных дискуссий. Большинство оппозиционных партий против отмены статьи и не поддерживают намерения Либерально-Демократической партии (ЛДП). Сама процедура пересмотра Конституции довольно жесткая и имеет двухступенчатую структуру. Сначала предлагаемая поправка должна получить одобрение большинства обеих палат парламента. Далее необходима процедура проведения общенационального референдума.

На данный момент ЛДП обладает большинством голосов лишь в нижней палате парламента. Именно поэтому предстоящие летом 2016 года перевыборы в верхнюю палату сейчас так важны для ЛДП. Необходимо получить две трети мест в парламенте, чтобы заручиться большинством голосов верхней палаты. Для партии Синдзо Абэ реализация данного шага будет представлять определенную сложность. Оппозиция (Демократическая и Коммунистическая партии) уже сейчас договорилась о выдвижении единого согласованного списка кандидатов, поэтому ЛДП необходимо в срочном порядке искать союзников, чтобы обеспечить себе большинство в парламенте [1]. Поэтому новый закон также отражает скорейшее желание кабинета нынешнего премьер-министра приступить к пересмотру Конституции и предпринять шаги в этом направлении еще до выборов в парламент.

Следующая причина, вероятнее всего, связана с тем, что Япония является государством, малообеспеченным какими-либо ценными ресурсами. В основном, данный вопрос касается, конечно, углеводородов, от импорта которых Япония почти целиком зависима. В условиях все истощающихся запасов нефти и газа нарастает угроза борьбы за эти ресурсы в будущем, которая может перерасти и в военный конфликт. Если добавить к этому расширение морской активности Китая, а, следовательно, и возможную угрозу перекрытия поставок в Японию сжиженного природного газа, нефти и угля, которые осуществляются только по морским каналам, то угроза энергетической безопасности Японии возрастает. В таком случае, становится очевидным то, что Япония решила отойти от пацифизма и приступить к наращиванию военной мощи, чтобы не остаться в стороне при возможном перераспределении ресурсов в будущем.

Так все-таки, к каким последствиям может привести новое японское законодательство?

В первую очередь, новые меры наносят урон по международному престижу Японии как пацифистской страны. За пределами Японии новый закон может быть воспринят как отход от мирного статуса, что ударит по национальной безопасности.

После окончания второй мировой войны Япония всегда подчеркивала свой статус мирной страны, придерживалась «трех безъядерных принципов» (не владеть ядерным оружием, не производить и не ввозить его на территорию страны) и держала курс внешней политики в

русле пацифизма. Благодаря этому Япония смогла завоевать доверие и уважение на международной политической арене, создать образ процветающей и мирной страны.

Теперь же, с принятием нового законодательства, возрастает рост недоверия к стране, а также увеличивается доля тех, кто воспринимает Японию как военную угрозу. Прежде всего, изменения военной доктрины настораживают соседей Японии в лице КНР, КНДР, Республики Корея и Российской Федерации. Одно это уже подрывает региональную безопасность в целом, дестабилизирует обстановку в Юго-Восточной Азии, состояние которой итак нельзя назвать устойчивым. Все это может повлечь за собой эскалацию конфликтов, связанных с неразрешенными территориальными спорами, проблемами, связанными с ядерным оружием и другими нерешенными вопросами.

В общем и целом, в последние годы наблюдается подъем национализма в Японии, а новый законопроект лишь один из факторов усиления и укрепления данных идей. Япония стремится к статусу «нормальной» страны, способной самостоятельно определять свои национальные интересы и защищать их, используя для этого один из классических инструментов в виде военной силы.

Отход от пацифизма неоднозначно воспринимается как в политических кругах Японии, так и среди рядовых граждан. С опаской на новые меры японского правительства смотрит и мировое сообщество, главным образом, страны-соперники Японии, такие, как например, Китай. Возможно, с новым законопроектом Япония и будет чувствовать себя увереннее и в большей безопасности, но этого точно нельзя сказать о ее соседях. Напряжение в Юго-Восточной Азии только возрастает, а новые военные доктрины лишь усугубляют обстановку, подрывая региональную безопасность.

#### **Перечень использованных источников и литературы:**

1. Терехов В. Япония накануне очередных парламентских выборов // В. Терехов // Электронно-аналитический журнал «Новое Восточное Обозрение». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.journal-neo.org/2016/01/11/yaponiya-nakanune-ocherednyh-parlamentskih-vy-borov>.

2. Харано Дз. Принятие законов о национальной безопасности: большой поворот в области национальной обороны и политики обеспечения безопасности Японии / Дз. Харано // Nippon Communications Foundation. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nippon.com/ru/nipponblog/100128/>.

3. Хэйва анзэн хоусэй сейби хоуан-то кокусай хэйва сиээнхоу (Законопроект о развитии законодательства о мире и безопасности и Законопроект о международном поддержании мира) // Палата Советников Японии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sangiin.go.jp/japanese/annai/chousa/rippou\\_chousa/backnumber/pdf](http://www.sangiin.go.jp/japanese/annai/chousa/rippou_chousa/backnumber/pdf).

4. Шишкина Н.И. Военная стратегия Китая: девятая «Белая книга»: [Электронный ресурс] / Н.И. Шишкина // Центр Сулакшина (Центр научной политической мысли и идеологии). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/events/voennaja-strategija-kitaja-devjataja-belaja-kniga>.

*Научное издание*

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*Материалы студенческой межкафедральной очно-заочной  
конференции по социально-экономическим и гуманитарным  
дисциплинам  
(23 марта 2016г.)*

**Составители:**

*Путивец Г.Э., Пудова Ю.С., Михалат С.А., Ключерова А.В.*

**Под общей редакцией**

доцента, кандидата экономических наук, заместителя директора  
ХИИК СибГУТИ по учебной и научной работе  
*О.А. Капитуновой*

Заказ № \_\_, от 15.104.16г. Подписано в печать 15.04.16г.

Бумага для множительных аппаратов.

Формат 60x84/16. Тираж \_\_\_\_ экз. Усл. печ. л. \_\_\_\_

Редакционно-издательская группа  
Хабаровский институт инфокоммуникай (филиал)  
(ХИИК СибГУТИ)  
ФГБОУ ВО

«Сибирский государственный университет коммуникаций и  
информатики» (СибГУТИ)  
680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73.