

Министерство информационных технологий и связи
Хабаровского края

Федеральное агентство связи
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»



«ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОКОММУНИКАЦИИ XXI ВЕКА»

*Материалы XX-й Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
посвященной Дню Радио и Дню Победы
(25-26 апреля 2019 года)*

ХАБАРОВСК
2019

УДК 330.341.1 (063)
ББК 99(225)-55я54

«Инновационные инфокоммуникации XXI века»: Материалы XX-й Всероссийской студенческой научно-практической конференции посвященной Дню Радио и Дню Победы (25-26 апреля 2019 года). [Электронное издание] / [Председатель редакционной коллегии: профессор, доктор педагогических наук Б.А. Карев; заместитель председателя редакционной коллегии: профессор, доктор технических наук В.Д. Катин и др.; Главный редактор доцент, кандидат социологических наук Н.В. Шульженко]. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2019. – 768с.

25-26 апреля 2019 года на базе Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК (филиал) «СибГУТИ») при поддержке Министерства информационных технологий и связи Хабаровского края была проведена традиционная и юбилейная XX-я Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Инновационные инфокоммуникации XXI века» посвященная Дню Радио и Дню Победы.

Материалы изданы в авторской редакции. Ответственность за содержание материалов, в том числе за их соответствие лексическим и стилистическим нормам русского языка, за подбор и точность фактов, цитат, статистических данных, верность и полноту библиографических описаний и т.п. несут авторы.

Печатается согласно планов научной работы и
редакционно-издательской деятельности
ХИИК (филиал) «СибГУТИ» на 2019 год.

УДК 330.341.1 (063)
ББК 99(225)-55я54

ISBN 978-5-94721-117-7

© Авторский коллектив, 2019.

© Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики», 2019.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Академия ГПС МЧС России	Академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России), г. Москва
БГУ им. Д. Банзарова	Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
БелЮИ МВД России им. И.Д. Путилина	Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина
ВГАУ	Воронежский государственный аграрный университет
ВИ МВД РФ	Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации
ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»	Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
ДВГУПС	Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)
ДВИУ – филиал – РАНХиГС	Дальневосточный институт управления – филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)
ДВИ (филиал) ВГУЮ	Дальневосточный институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)» (г. Хабаровск)
ДВИОИ МВД России	Дальневосточный юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации (г. Хабаровск)
ИГУ	Иркутский государственный университет
НГТУ	Новосибирский государственный технический университет
НГУЭУ	Новосибирский государственный университет экономики и управления
НОУ ВО СибУП	Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии» (г.

	Красноярск)
ПГУ имени Шолом-Алейхема	Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, Еврейская автономная область)
СибГУНиТ им. М.Ф. Решетнева	Сибирский государственный университет науки и технологии имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)
ТГМПИ им. С.В. Рахманинова	Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт имени С.В. Рахманинова
ТГТУ	Тамбовский государственный технический университет
ТОГУ	Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)
ХГУЭП	Хабаровский государственный университет экономики и права
ХИИК (филиал) СибГУТИ	Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
Акционерное общество «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»» (г. Королев, Московская область)	
Акционерное общество «ННК–Хабаровский НПЗ»	
«Краевой центр помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития» (г. Хабаровск)	
МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей инвалидов (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)	
МБОУ гимназия «Учебно-воспитательный комплекс № 1 (г. Воронеж)	
Межвидовой центр подготовки и боевого применения войск радиоэлектронной борьбы (г. Тамбов)	

СОДЕРЖАНИЕ

Секция № 1: «ИНФОКОММУНИКАЦИИ, ИНФОРМАТИКА И РАДИОСВЯЗЬ»

Андрианов А.А., Шевченко М.О., Курчеева Г.И. Краудвычисление (краудтестинг) и методы определения качества полученных данных.....	16
Белоглазов И.И., Вдовина О.П. Защита информации в WI-FI сетях на основе современных программно-аппаратных средств.....	21
Белых В.А., Потапов А.Н. Анализ методов управления техническим состоянием радиотехнических средств обеспечения полетов.....	23
Блиндер Д.С., Воротенцев И.А., Перепелина Н.А. Крупнейшие IT компании Великобритании и США.....	27
Ванина Ю.Р., Коган К.Е., Курчеева Г.И. Современные методики удаленной оценки юзбилити веб-сайтов.....	32
Виноградова А.С., Андреева А.В., Курчеева Г.И. Разработка и применение системы крауд-интеллекта для «Умного города».....	36
Гордун Я.И., Джоган К.И. Простые конструкции на «Arduino».....	39
Григоров Д.Е., Данилов Р.М. Российская операционная система «Astra Linux».....	45
Данилов О.Р., Данилов Р.М. «Ростелеком» - технологии будущего.....	47
Денисов Э.А., Потапов А.Н. Модель управления техническим состоянием объектов с контролем параметров.....	50
Думьяк С.Г., Потапов А.Н. Представление разнородных знаний в подсистеме планирования связи автоматизированной системы управления.....	54
Ершов И.В., Лупарев В.И. Информационные технологии в современном бизнесе.....	58
Захарова А.С., Курчеева Г.И. «Умный город»: разработка показателей качества жизни для подсистемы «Умные люди».....	63
Иголкина В.А., Чугунова Н.Ю. Разработка макета ежедневника для мастера массажа.....	68
Матвеев А.А., Куталов М.А., Стерлигова И.И. Моделирование схем электрических фильтров с частотными характеристиками близкими к идеальным.....	70
Моисеев А.Ю., Сечкин М.Д., Брокаренко Е.В. Межконтинентальная передача данных.....	73
Моисеева А.А., Нешто Э.В., Петрова Е.И., Курчеева Г.И. Сравнительный анализ функционала и преимуществ крауд-платформ «Amazon Turk» и «Яндекс.Толока».....	76
Муратова Н.А., Курчеева Г.И. «Умный город»: разработка показателей качества жизни для подсистемы «Умная среда».....	81

Мухина П.П., Курчиева Г.И. Особенности стандартизации в области документирования программных средств.....	84
Незговорев М.Г., Куцов С.В. Применение модели с переменной структурой для расчета надежности радиопередающего тракта радиостанции.....	87
Новрузова А.Л., Курчиева Г.И. Разработка обучающего проекта для системы крауд-интеллекта.....	92
Огородова А.И., Курчиева Г.И. Автоматизация документооборота компании.....	94
Осипова Я.В., Кучина О.П. Электромагнитные волны как способ передачи радиосигналов.....	98
Павлюк М.А., Грабельных Т.И. Современные модели объяснения инфокоммуникаций: общая характеристика.....	102
Пересадин В.А., Сёмка П.Д., Шерстобоева О.И., Курчиева Г.И. Обзор современных тенденций визуального веб-дизайна.....	105
Пружинин А.Н., Грабельных Т.И. Развитие информационных технологий в нефтегазовых компаниях (на примере «Роснефть» и «Газпром-нефть»).....	108
Савин С.А., Райлян М.Н. Сравнительный анализ антивирусных программ для ПК.....	111
Таскина Е.А., Гостюхина А.А., Тухватулина Е.А. Интернет вещей - технология 5 G.....	116
Терентьев Д.В., Потапов А.Н. Организация и структура рационального планирования практической подготовки операторов управления воздушным движением с использованием тренажеров.....	121
Титов И.Ю., Потапов А.Н. Обработка информации о радиотехнических воздушных и космических объектах системой поддержки принятия решений.....	124
Титова В.В., Курчиева Г.И. Возможности искусственного интеллекта в цифровизации права.....	128
Федотов М.М., Бредихина Е.В. Проектирование и разработка информационной системы по учету персонала.....	131
Фоминых А.Ю., Чубко Н.Ю., Курчиева Г.И. Разработка системы показателей качества для подсистемы «Умный транспорт» в рамках концепции «Умный город».....	136
Фошин И.Д., Косинов Е.С., Савельев М.А. Повышение устойчивости коротковолновой радиосвязи с помощью глобальной навигационной спутниковой системы.....	138
Фрейман Н.А., Прокопцев В.О. Анализ существующего программного обеспечения для визуализации технических расчетов... 	140
Хан К.К., Колесников Р.И., Вдовина О.П. Технологии SDN и NFV: новые возможности для телекоммуникаций.....	142
Харченко Д.В., Козловский С.М., Харченко В.В. Антенная система комплекса связи.....	145

Черненко В.В., Коваленко Р.М., Ковалёв В.В. Фотоника: Стратегически важное направление.....	147
Шарафеева Д.С., Грабельных Т.И. Социологическая интерпретация инфокоммуникаций в XXI веке.....	150
Шарыхина А.С., Фомина С.А. Тенденции развития компьютерных сетей и интернет.....	152

Секция № 2:

«ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. ЭКОНОМИКА. БИЗНЕС. УПРАВЛЕНИЕ»

Анохина А.А., Осипов Т.А., Сафонов С.А., Грабельных Т.И. Социальные и научные факты и их значение в инфокоммуникационной среде в современную эпоху: основы анализа и прогноза.....	157
Афанасьева А.И., Потапчук Е.Ю. Современное состояние PR-деятельности в спорте (на примере футбольных и хоккейных клубов России).....	160
Гаранжа Н.А., Швидко Е.Ю. Эффективность налоговых льгот в Российской Федерации.....	163
Гладун Э.В., Поливаева О.Г. Инициативное бюджетирование в России и эффекты его реализации.....	167
Дурнев И.Н., Шевченко Д.Н., Курчеева Г.И. Разработка технологий для самоопределения компетенций в сфере цифровой экономики.....	171
Ершов И.В., Суханова С.Г. Логарифмическая спираль в окружающем мире.....	174
Затирко О.К., Осипова Е.С. Понятие, структура и виды задолженности по уплате налогов.....	178
Золотарева О.А., Осипова Е.С. Проблемы налогообложения прибыли бюджетных учреждений.....	184
Зуева И.С., Алетдинова А.А. Подход к определению пространственно-временной динамики пользователей для эффективного распределения рекламного контента.....	188
Зюкина Е.М., Теличева Е.Г. Сравнение предпочтений иностранных граждан и соотечественников при выборе отеля.....	193
Катаев П.А., Кашин А.В. Совершенствование организации закупочной деятельности бюджетного учреждения.....	197
Киричко А.А., Швидко Е.Ю. Проблемы взимания региональных налогов.....	200
Котелевец М.А., Королёва И.В. Особенности рекламирования биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.....	203
Кузьмин М.А., Чугунова Н.Ю. Редизайн сайта рекламного	

<i>агентства.....</i>	208
Кутова А.Е., Чугунова Н.Ю. Полиграфическая реклама: виды, преимущества и недостатки.....	211
Немчанинова Т.Ю., Барчуков А.В. Стратегия обеспечения конкурентоспособности строительного предприятия.....	213
Овсянникова А.В., Рахоля В.В., Шпак И.М. Каналы и средства распространения рекламы в сфере почтовой связи.....	218
Осипова Я.В., Кучина О.П. Глобальное потепление климата на Земле: антропогенно-экологический аспект.....	223
Парахонько Н.А., Акулич В.Г. Современное состояние и особенности реформирования государственного управления в Российской Федерации.....	226
Парахонько Н.А., Акулич В.Г. Проблемные аспекты системы поддержки государственного сектора в Российской Федерации.....	229
Потапов П.А., Королёва И.В. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности: особенности и способы ее распространения.....	231
Сметанеко Т.Е., Курбанова Л.М., Злобина Л.Г. Особенности разработки адаптационных экскурсий для китайский студентов.....	235
Смирнова Е.Р., Ковынева Л.В. Внедрение внутреннего маркетинга на предприятии услуг.....	241
Сорокина Д.А., Акулич В.Г. Источники финансирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.....	245
Сорокина Д.А., Акулич В.Г. Проблемы эффективности государственного регулирования малого и среднего бизнеса на территории Красноярского края.....	249
Столяр А.Г., Пупатенко К.В. Совершенствование методов оценки условий труда на объектах розничной торговли.....	252
Тарасенко Е.В., Чугунова Н.Ю. Этапы создания телевизионной рекламы: теоретический аспект.....	256
Трофимова В.А., Скоромец Е.К. Индустрия гостеприимства Хабаровска.....	260
Цепелев В.В., Чугунова Н.Ю. Современные виды наружной рекламы.....	263
Шекурова А.В., Пешая Н.А. Налоговые риски: понятие, классификация, факторы вызывающие налоговые риски.....	265

Секция № 3:

«СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

Подсекция №1:

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахмадалиева А.А., Гаврилюк А.А., Лабзина Ю.Е. Психологическое выгорание педагогов.....	270
---	-----

Буркман К.А., Корда А.А. <i>К вопросу о влиянии англо-американизмов на русский язык и культуру речи современного подростка.....</i>	274
Галичев И.А., Тарасов О.Ю. <i>К проблеме использования материалов дальневосточной художественной литературы в этнокультурных исследованиях.....</i>	277
Гнатюк И.Д., Жатченко И.Я., Перепелина Н.А. <i>Американские и британские школы.....</i>	281
Головачева В.В., Перепелина Н.А. <i>Английский речевой этикет.....</i>	284
Григорьев А.В., Чугунова Н.Ю. <i>Понятие и сущность социального PR: теоретический аспект.....</i>	287
Деменчук А.В., Иванов Р.В. <i>Психология города: от архитектуры к идентичности горожан.....</i>	291
Дернова К.А., Королева И.В. <i>Проблемы трудоустройства студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (на примере ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»).....</i>	294
Донцов Д.П., Тарасов Ч.А., Замятина Ю.Б. <i>Концепция праведничества в творчестве А.И. Солженицына и А.А. Кабакова.....</i>	297
Еремина Е.С., Данчинова М.Д. <i>Особенности преподавания стихов О. Мандельштама в системе уроков «Поэзия Серебряного века» в 11 профильном классе.....</i>	301
Затыльников А.Л., Зажирко А.Д., Перепелина Н.А. <i>«TOEFL»-тест (writing section).....</i>	304
Зыкова А.А., Савилова К.А., Грабельных Т.И. <i>Категория «инфокоммуникации» в современной социальной теории: принципы соответствия и дополнителности.....</i>	305
Иванова А.В., Лабзина Ю.Е. <i>Формирование в вузе профессиональной готовности студентов психологов к работе с детьми-инвалидами.....</i>	307
Иванова Е.О., Андриенко Ю.И. <i>Патриотическое воспитание как основа формирования личности курсанта ОВД МВД России.....</i>	310
Кравцова М.С., Юсупова З.Р. <i>Музыка стиля «Classical crossover» в современном аудио пространстве.....</i>	320
Крутова С.В., Воротилкина И.М. <i>Интернет-благотворительность в Еврейской автономной области как одна из форм помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации.....</i>	325
Кузнецов Г.И., Данчинова М.Д. <i>Мое понимание главного героя Ф.М. Достоевского в романе «Бесы».....</i>	328
Кузнецова С.А., Воротилкина И.М. <i>Тревожность как личностное свойство граждан пожилого возраста.....</i>	332
Литвинов Д.Г., Андриенко Ю.И. <i>Ценностные ориентиры патриотизма.....</i>	335
Максимова М.О., Рогалина Е.А., Азеев О.Н., Кирпанёв Ю.Ф.	

<i>Роль физической культуры и спорта в формировании личности студента.....</i>	343
Макуха А.Н., Лабзина Ю.Е. <i>Особенности переживания одиночества у подростков в образовательной среде.....</i>	346
Малых Д.Д., Данчинова М.Д. <i>Значение имени героя в произведении Н.С. Лескова «Очарованный странник».....</i>	350
Манохин А.А., Пудова Ю.С. <i>Контркультура в современном обществе.....</i>	353
Мартиросян С.А., Беднарский Р.В., Пудова Ю.С. <i>Религиозные сообщества города Хабаровска.....</i>	355
Махина Е.С., Талынев В.Е. <i>Ценностные ориентации современного старшеклассника г. Воронежа.....</i>	359
Мункуева Л.Д., Данчинова М.Д. <i>Особенности элективного курса по литературе в 11 профильном классе (на примере поэзии Н. Рубцова).....</i>	365
Несина О.А., Воротилкина И.М. <i>Социально-психологические проблемы молодых инвалидов.....</i>	369
Осипова Я.В., Тарасов О.Ю. <i>Кинематограф как средство воспитания будущих специалистов в сфере связи.....</i>	373
Полянская П.И., Комарова Я.О. <i>Трудности русскоязычного населения в овладении английской устной речью.....</i>	376
Полянский Н.Э., Андриенко Ю.И. <i>Социальные проблемы молодой семьи сотрудника ОВД МВД России.....</i>	379
Попова А.Н., Королева И.В. <i>Конфликты в системе социального обслуживания и управление ими.....</i>	387
Приходько И.В., Музыченко Н.П. <i>Специальные мероприятия как PR-инструмент повышения имиджа профессиональных образовательных учреждений.....</i>	391
Пронина Е.Н., Чугунова Н.Ю. <i>Современные методы работы организации с внутренней общественностью.....</i>	393
Прохорова А.Е., Лабзина Ю.Е. <i>Профессиональная деформация журналистов и методы её профилактики в рамках образовательного процесса.....</i>	398
Прыжкова О.В., Королева И.В. <i>Роль внутрикомплексного обучения в системе повышения квалификации работников социальной службы.....</i>	400
Сенник Е.В., Петришина В.Г., Перепелина Н.А. <i>Различия в американской, британской и российской систем образования.....</i>	403
Серегина Г.С., Королева И.В. <i>Социальный туризм в работе с людьми пожилого возраста.....</i>	406
Смирнова Е.С., Воротилкина И.М. <i>Организация и проблемы социальной реабилитации детей-инвалидов.....</i>	408
Татунец О.И., Королева И.В. <i>Проблемы социализации детей-сирот в замещающей семье.....</i>	412

Терентьева О.А., Воротилкина И.М. <i>Волонтерство как одно из направлений социальной активности пожилых граждан (на примере социально-досугового отделения ОГБУ «КЦСО ЕАО»)</i>	416
Фатеева А.И., Смирнов С.В., Перепелина Н.А. <i>Английские заимствования в современном русском языке</i>	419
Харьковская А.С., Ламашева Ю.А. <i>Как «Twitter» влияет на современную публичную дипломатию</i>	425
Хинхаева Д.М., Реховская О.М. <i>Образ неба как философское осмысление бытия</i>	428
Шуйская А.В., Воротилкина И.М. <i>Социальная работа с неполными семьями</i>	435
Щепина К.А., Данчинова М.Д. <i>Проектная деятельность учащихся на уроках литературы (на примере стихов о Крыме в лирике «Серебряного века»)</i>	438

**Подсекция № 2:
ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Агеева Р.А., Перепелина Н.А. <i>История английского чая</i>	442
Ахмадышина Н.В., Грабельных Т.И. <i>Опора на социальную память в условиях развития инновационных инфокоммуникаций в современную эпоху в системе социально-гуманитарного знания</i>	445
Ахтынкан Н.А., Дудина Е.А. <i>Вторая мировая на Тихом океане (1941-1945 гг.)</i>	447
Башкирова А.А., Сливко С.В. <i>Русско-турецкая война 1877-1878 гг. в творчестве В.В. Верещагина</i>	451
Белозёрова С.О., Шульженко Н.В. <i>Краткий социально-исторический обзор анархических идей</i>	458
Гагарина А.В., Чернов В.А. <i>Тенденции становления театрального дела на Востоке российской империи</i>	463
Данилов О.Р., Лихова К.О., Васильев Н.П. <i>Становление телеграфной связи на Дальнем Востоке России в 70-е годы XIX – начало XX веков</i>	468
Ершов И.В., Лупарев В.И. <i>История парового насоса</i>	475
Иванов С.П., Федорова Л.А. <i>Святыня Троицкого монастыря – Никола Котокельский</i>	478
Коновалова В.В., Сливко С.В. <i>Участие советских женщин в войне с милитаристской Японией (9 августа – 2 сентября 1945 г.)</i>	483
Ри Э.Д., Чернов В.А. <i>История трактиров со времён Российской империи</i>	488
Соболева Е.А., Чернов В.А. <i>История Николаевского района как основа разработки тура</i>	490
Сон С.А., Комарова Я.О. <i>История английской моды</i>	493
Трофименко А.Н., Шпак А.А., Комарова Я.О. <i>Исторические</i>	

<i>взаимоотношения России и Великобритании.....</i>	495
Чэнь Хэчжоу, Самохин А.В. <i>К вопросу о проблеме военно-экономической помощи СССР Коммунистической партии Китая в период Гражданской войны 1945-1949 гг.....</i>	501

Секция № 4:
«ПРАВО. БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Атягина В.С., Садловская М.В. <i>Размещение американской системы ПРО в Южной Корее как механизм продвижения американских интересов в Северо-Восточной Азии.....</i>	507
Боровиков А.С., Бутузов С.Ю. <i>Моделирование чрезвычайных ситуаций при организации антикризисного управления.....</i>	510
Василовская Т.В., Курчеева Г.И. <i>Общественный надзор как способ снижения уровня коррупции.....</i>	514
Голубева Н.М., Прокудин И.А. <i>Педофилия: факторы формирования и возможность профилактики.....</i>	518
Горбатенко С.Р., Бабич Е.А., Чалых Д.М., Курчеева Г.И. <i>Мировой опыт в сфере снижения уровня коррупции.....</i>	520
Димова Д.С., Королёва И.В. <i>Реклама азартных игр и пари: разрешения, ограничения и запреты.....</i>	524
Доронин В.С., Королёва И.В. <i>Правовое регулирование рекламы алкогольной продукции.....</i>	527
Журавлев А.А., Катин В.Д. <i>К вопросу управления охраной окружающей среды на предприятиях железнодорожного транспорта.....</i>	531
Журавлев А.А., Катин В.Д. <i>Модернизация системы информационного обеспечения экологического мониторинга водных ресурсов.....</i>	534
Иванов С.В., Королева И.В. <i>Профилактический учет малоимущих семей в направлении социальной работы.....</i>	537
Иванова Е.А., Королева И.В. <i>Реклама лекарственных средств: ограничения, запреты, разрешения.....</i>	541
Илявин М.В., Катин В.Д. <i>Новое устройство для обнаружения лесных пожаров.....</i>	544
Каростин Д.В., Кирюшин А.Н., Торопов Н.Л. <i>Современная западная киноиндустрия как специфическое информационное оружие: основные направления деструктивного социального воздействия.....</i>	548
Коряковцева В.В., Щегольков Р.А., Менделев Н.Г. <i>Некоторые проблемы реализации конституционного права на свободу совести и вероисповедания.....</i>	552
Куханевич А.А., Катин В.Д. <i>Анализ проблемы снижения</i>	

<i>загрязнения атмосферы при сжигании жидкого топлива в виде вододмазутных эмульсий в котлах.....</i>	556
Леонова Е.Р., Андриенко Ю.И. <i>Социальные последствия наркомании.....</i>	559
Лукаевич В.Р., Швидко Е.Ю. <i>Оценка эффективности процедур банкротства юридических лиц.....</i>	565
Лунева М.С., Курчиева Г.И. <i>Критерии выявления коррупциогенных факторов в официальных документах.....</i>	568
Марущак М.К., Курчиева Г.И. <i>Онтология как метод перевода права в машиночитаемую форму.....</i>	571
Мельникова Д.Р., Андриенко Ю.И. <i>Национальные интересы России: проблемы формирования и реализации.....</i>	573
Наливкина Л.А., Шахов В.В. <i>Понятие, сущность и значение психологической защиты обвиняемого (подозреваемого) в современной юридической науке.....</i>	582
Напольских И.Ю., Андриенко Ю.И. <i>Духовность как фактор национальной безопасности.....</i>	584
Одарич Н.В., Лабзина Ю.Е. <i>Особенности психологического здоровья подростков, обучающихся в общеобразовательных учреждениях и совершавших правонарушения.....</i>	590
Петрокин Д.А., Чехарь Р.Д, Катин В.Д. <i>Анализ причин возникновения пожаров и характеристика их поражающего воздействия на здоровье людей.....</i>	595
Сидельникова В.С., Катин В.Д. <i>Новые устройства и способы уменьшения загрязнения атмосферы на нефтеперерабатывающих предприятиях.....</i>	597
Таскина Д.О., Королёва И.В. <i>Государственное регулирование рекламы оружия и продукции военного назначения.....</i>	599
Удалова И.Б., Катин В.Д. <i>Анализ теплотехнических методов снижения выбросов вредных веществ в атмосферу из угольных котельных.....</i>	602
Фалилеев Л.Е., Катин В.Д. <i>Обоснование и разработка комплексного подхода к решению проблемы повышения экологической эффективности использования топлива в нефтезаводских печах.....</i>	606
Фролов А.О., Катин В.Д. <i>Разработка комплекса мероприятий по защите работников от шума горелок нефтезаводских печей.....</i>	608
Халикова К.Р., Осипова Е.С. <i>Современные методы снижения риска для энергетического комплекса.....</i>	612
Черченко Р.С., Катин В.Д. <i>К проблеме повышения экологической безопасности железнодорожных перевозок нефти и нефтепродуктов.....</i>	616

**КРУГЛЫЙ СТОЛ
«ВЗГЛЯД СПЕЦИАЛИСТА:
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Абаполов Ю.В. Особенности развития познавательных процессов в спорте высших достижений.....	619
Ананьин А.В. Методика эскизного проектирования сотовых сетей связи.....	621
Андрюченко Ю.И., Рыжих Д.В. Социальные особенности современного терроризма.....	624
Анисимов А.Л. Гидеон Най-младший – американский бизнесмен, ученый и дипломат в Китае (1931-1888 гг.).....	633
Горсткова Е.И. Гармония цвета в интерьере дома.....	637
Горсткова Е.И. Цветовое проектирование в дизайне архитектурной среды.....	641
Громов Ю.Ю., Потапов А.Н. Конфликт применения тренажеров операторов управления воздушным движением.....	646
Езепчук Л.А. О некоторых вопросах развития конкуренции на депозитном рынке.....	650
Езепчук Л.А. Рыбохозяйственный комплекс Дальнего Востока.....	655
Журавлева И.А. Роль университетов в формировании «умных городов».....	659
Ивашкина С.И. Особенности работы с детьми-инвалидами с расстройством аутистического спектра в условиях «Краевого центра помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития».....	663
Ключанских А.С., Кузовлев О.А., Росляков Ф.А., Косинов Е.С. Применение технологий 3D-моделирования в разработке автоматизированных обучающих систем подготовки специалистов радиосвязи.....	668
Колпакова О.В. Эмоционально-образные возможности цвета в интерьере.....	672
Крещенко О.Е., Крещенко В.П. К вопросу формирования компетентностной модели выпускника как системообразующий компонент формирования профессиональных компетенций у бакалавров.....	678
Лабзина Ю.С. Возможности развития межкультурной компетентности студентов в условиях полиэтнической образовательной среды.....	684
Ламашева Ю.А. Использование диалекта района Цугару в художественных произведениях.....	687
Малых С.В. Университет и территориальное развитие Байкальского региона.....	691
Мальцев Е.П., Звягин С.А. Методические особенности	

<i>организации бухгалтерской экспертизы.....</i>	695
Овчаров В.В. <i>Конфигурация автоматизированной системы управления подготовкой операторов управления воздушным движением.....</i>	697
Осипова Е.С. <i>Классификация налоговых рисков, связанных с осуществлением налогового контроля.....</i>	701
Полюшкевич О.А. <i>Условия формирования социальных и экономических притязаний представителями различных поколений.....</i>	705
Потапов А.Н. <i>Построение модели организации тренажной подготовки операторов управления воздушным движением на основе системного анализа.....</i>	709
Потапов И.А. <i>Обнаружение и определение координат постановщиков активных помех.....</i>	712
Потапчук Е.Ю. <i>Мечта и реальность в рассказе М. Веллера «Хочу в Париж».....</i>	714
Путивец Г.Э., Пудова Ю.С. <i>Государственная политика России в сфере туризма.....</i>	718
Садловская М.В. <i>Неформальные практики при обучении китайских студентов в Дальневосточных вузах.....</i>	724
Семин М.В. <i>Разработка алгоритма предварительного анализа входных данных.....</i>	726
Стерлигова И.И. <i>Информатизация и цифровизация учебного процесса в вузе.....</i>	730
Стрыгина И.С. <i>Применение элементов прогнозирования в экспертной бухгалтерской деятельности.....</i>	733
Суханова С.Г. <i>К вопросу о реализации непрерывного образования на примере Хабаровского института инфокоммуникаций.....</i>	736
Тухватулина Е.А. <i>Требования рынка труда к подготовке студентов компьютерных специальностей в области телекоммуникаций и сферы ИТ.....</i>	741
Фоменко Т.Н., Звягин С.А. <i>Организация и проведение бухгалтерской экспертизы в системе бюджетных отношений.....</i>	748
Чен Ци, Тарасов О.Ю. <i>Отражение научного интереса к России в китайских общественных и гуманитарных науках.....</i>	753
Швидко Е.Ю. <i>Сущность и содержание экономической безопасности банка.....</i>	757
Шевчук А.А. <i>Анализ результатов диагностики компонентов психологической готовности спортсменов на этапе подготовки к соревнованиям</i>	761
Шепилов Р.М., Катин В.Д. <i>Пути снижения загрязнения атмосферы на предприятиях нефтепереработки.....</i>	765

Секция № 1:
**«ИНФОКОММУНИКАЦИИ,
ИНФОРМАТИКА И РАДИОСВЯЗЬ»**

УДК 004.023

**КРАУДВЫЧИСЛЕНИЕ (КРАУДТЕСТИНГ)
И МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА
ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ**

*Андреанов А.А., Шевченко М.О.,
студенты 3 курса, факультет*

автоматики и вычислительной техники

*Курчева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В настоящее время, с быстрым развитием технологий, в нашей жизни появилась очень удобная функция для оценки вещей и приложений – это краудтестинг. В данной статье рассмотрено, что такое краудтестинг (крауд-вычисления), выявлены его особенности, а также какими методами он обладает.

Ключевые слова: крауд-вычисление, краудтестинг, методы краудтестинга

Под термином «краудтестинг» понимается (англ. *crowdtesting, crowd* «толпа» и *testing* «тестирование») привлечение к задачам обеспечения качества продукта широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий (как правило, специализированные крауд-платформы) [1].

Краудтестинг можно проводить на разных стадиях разработки программного обеспечения (ПО), начиная с оценивания идеи, вплоть до бета-версии или уже выпущенного продукта. Уровень сложности задач по тестированию, оценка юзабилити/UX, сравнение мировой Best practice и тестирования которые можно решить с помощью этого подхода, почти не ограничена.

Обычно, при традиционном аутсорсинге тестировщики являются сотрудниками компании подрядчика, но при краудтестинге тестирование проходит иначе, его осуществляют независимые представители онлайн-сообщества. Краудтестинг используется для тестирования любого вида программного обеспечения, но максимальной эффективности добивается для тестирования решений, ориентированных на конечного потребителя, который предназначен для массового использования, главное, чтобы они правильно выполнялись на любом пользовательском устройстве, в любом месте и в любое время.

Преимущества краудтестинга:

1. Тестирование целевой группой. Непосредственно это доступ к практически неограниченной онлайн аудитории, несравнимая с классической аудиторией, которая обеспечивает качество. За счёт краудтестинга, у клиента появляется возможность привлечь огромный круг, как профессионалов, так и обычных пользователей для тестирования своего продукта.

2. Мультиплатформенность. Поскольку интернет сообщество уже располагает различными устройствами, ОС и браузерами, то это позволяет

проверить корректность работы продукта на различных платформах. Каждый из них пользуется разными ОС, расширениями экранов, браузерами, различными приложениями.

3. Тестирование проходит в естественных условиях. Продукт проверяется в условиях реальной жизни, а не в лабораторных условиях.

4. Масштабируемость и скорость тестирования. Благодаря применению краудтестинга процесс тестирования становится более гибким, а высокая нагрузка проектов не влияет на работоспособность. На краудтестинговых платформах зарегистрированы тысячи человек, живущие в разных часовых поясах. Это позволяет более качественно проводить тестирования продукта для различной аудитории.

В ходе анализа отобранных публикаций [2, с.156.] выделено 6 основных направлений, по которым могут быть сгруппированы методы обеспечения качества: методы согласования; методы проектирования потока работ; методы централизованного назначения работ; теоретико-игровые методы; методы, основанные на учете свойств заданий; методы, основанные на анализе действий пользователя и воздействии на него. Количественное распределение работ по категориям приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация отобранных работ по направлениям

Направление	Количество
Методы согласования	11
Методы проектирования потока работ	4
Методы централизованного назначения	5
Теоретико-игровые методы	7
Методы, основанные на учете свойств заданий	3
Методы, основанные на анализе действий пользователя и воздействии на него	3
Обзорные статьи	3
Нерелевантные (исключенные) статьи	5

Далее рассмотрим данные методы более подробно и определим, что собой представляет каждый из методов.

Методы согласования (результатов, полученных от разных исполнителей) являются, пожалуй, одними из самых простых методов краудтестинга. Общий принцип работы таких методов заключается в том, что каждое задание выполняется несколькими участниками системы крауд-вычислений, после чего на основе полученных результатов делаются определённые выводы.

Большинство методов согласования, так или иначе, обладает следующими ограничениями:

1. Типов ответа на задание ограниченное число, что не дает возможности получить полностью объективную оценку;
2. Значительная вычислительная сложность моделей затрудняет их построение и использование;
3. Каждое задание должно быть выполнено значительным количеством участников, что может быть связано с существенными финансовыми затратами, особенно, если задания выполняются на коммерческой основе;

4. При практической реализации могут возникнуть трудности с определением начальных значений параметров.

Ключевыми особенностями методов согласования являются:

- использование вероятностной модели участника процесса крауд-вычислений (это может быть просто вероятность правильного ответа, может быть матрица вероятностей ошибок и пр.);

- возможность применения в условиях минимальной информации об участниках, хотя во многих методах есть возможность учитывать и большее её количество;

- необходимость относительно большого пересечения множеств заданий, обработанных разными участниками.

Методы проектирования потока работ: Поток работ в крауд-вычислениях может предполагать разные типы заданий, служащие для одной цели, учитывать разные компетенции участников и, главное, быть адаптивным, динамически подстраиваться под текущую ситуацию – оценивать нехватку информации и имеющееся множество ресурсов (исполнителей), формируя на основе этой оценки необходимые задания.

Методы проектирования потока работ можно рассматривать как новый уровень методов обобщения. Их общей чертой является, например, применение вероятностных моделей для описания поведения и качества результатов, получаемых от отдельных участников. Однако методы динамического проектирования позволяют рассматривать и другие важные характеристики процесса, позволяя получать результаты определенного качества потенциально эффективнее, чем методы согласования.

Научные исследования здесь можно условно разбить на две ветви. Первая ветка – это разработка математических моделей существующих и широко распространенных механизмов обеспечения качества, таких как мажоритарное голосование или контрольные группы, а также дальнейшее использование этих математических моделей для рационального формирования потоков работ. Ко второй ветви относятся работы, в которых предлагаются оригинальные математические модели и методы формирования потока работ.

Методы централизованного назначения: Задача методов этой группы заключается в том, чтобы найти такое распределение работ по исполнителям, чтобы максимизировать ожидаемое качество, при условии ограничений на загрузку каждого исполнителя и бюджет рекрутера.

При рассмотрении централизованного назначения математические модели и, соответственно, методы обеспечения качества, основанные на использовании этих моделей, можно разделить на две группы. В первую группу входят методы, в которых процесс обновления репутации рассматривается независимо от процесса распределения задач, то есть при распределении задач ожидаемое качество результата, получаемого от каждого из участников, считается известным. Во вторую же группу входят более общие методы, в которых предполагаемое качество каждого участника считается неизвестным, и процесс организуется таким образом, чтобы сначала оценить ожидаемое качество, а затем распределить задания между участниками на основании этих оценок.

Теоретико-игровые методы: Использование теоретико-игровых методов позволяет рассматривать проблему обеспечения качества еще шире. Если методы, основанные на поиске согласия, предлагают только способ вывода

истинных значений из накопленного набора данных, а методы, связанные с проектированием потока работ, предлагают способы формирования потока работ, оптимального по ряду параметров, на основе известных или оцениваемых в процессе характеристик точности и прилежности исполнителей, то применение теоретико-игровых методов включает человека-исполнителя в рамки рассматриваемой системы, предлагая способ увязывания целей исполнителя с целями инициатора процесса вычислений. И здесь проблема обеспечения качества находится в тесной связи с используемым механизмом стимулирования, назначением которого как раз и является такое увязывание. В общем случае перечень задач, стоящих при разработке стратегии стимулирования, оказывается шире, чем обеспечение качества. Сюда входит, в первую очередь, привлечение участников к функционированию в системе, причём часто, долговременному.

Сама идея применения теоретико-игровых методов заключается в том, что участники системы рассматриваются как рационально действующие “игроки”, основной целью которых является максимизация полезности от участия в системе. Функция полезности для участника определяется как разница между размером вознаграждения и стоимостью выполнения задания. Связь с качеством здесь в том, что модель может предусматривать разные стратегии участника, соответствующие различным уровням усилий, которые он может прикладывать, а от уровня усилий зависит качество получающихся результатов. Таким образом, участник осуществляет выбор уровня усилий, при этом учитывая, что в системе есть и другие участники, действующие в своих интересах, чтобы максимизировать полезность. Задачей же разработчика системы является создание такого механизма распределения вознаграждения, чтобы приложение участниками максимальных усилий было равновесной по Нэшу стратегией.

В частности, теория игр и теоретико-игровые модели позволяют решать две важные задачи. Во-первых, это анализ существующих механизмов, лежащих в основе систем крауд-вычислений, а во-вторых, разработка новых механизмов, удовлетворяющих определенным свойствам. К этим свойствам относятся:

Правдивость – ни один участник не может непосредственно увеличить свою полезность, делая ставку, отличающуюся от его стоимости выполнения задания.

Индивидуальная рациональность – неотрицательность полезности для каждого участника.

Вычислительная эффективность – возможность вычислить размер вознаграждения за ограниченное время.

Сбалансированность бюджета – неотрицательность полезности для организатора.

Таким образом, теория игр и в особенности ее раздел, посвященный дизайну механизмов, дают очень хорошую концептуальную базу, позволяющую производить анализ систем крауд-вычислений, а также проектировать системы, рациональные участники которых заинтересованы в качественном выполнении заданий. При отсутствии рациональности и/или при целенаправленных попытках нарушения работы системы теоретико-игровые модели перестают адекватно описывать поведение участников. Вместе с тем качество определяется не только заинтересованностью участника в выполнении задания.

Методы, основанные на учете свойств заданий: К методам, основанным на учете свойств заданий относятся проблемы, которые сложно

решить предыдущими методами. На основе изученных А.В. Пономарёвым статей [2, с.173-174.], к таким проблемам относится оценка астрономических снимков или, например, очистка данных к идентификации противоречивых результатов исполнения заданий, как правило, основанная на самообучающихся классификаторах.

На основании изученных работ данного направления, можно отметить, что свойства самих заданий или результат машинной обработки информации, связанной с заданиями актуально использовать, по крайней мере, в двух случаях:

1. Если для них существуют качественные математические модели, позволяющие получить точность обработки, сопоставимую с точностью обработки человеком.

2. Когда часть заданий, вызывающие наибольшие противоречия, можно не учитывать в дальнейшей обработке. Например, при подготовке данных для машинного обучения устранение лишних данных – фильтрация, что ведет часто лишь к большей устойчивости моделей.

Методы, основанные на анализе действий пользователя и воздействии на него: Отдельное направление методов обеспечения качества связано с анализом действий пользователя в ходе выполнения заданий и влиянием на процесс выполнения заданий.

Основной идеей здесь является построение классификатора, позволяющего связать поведение пользователя, с его «добросовестностью» при выполнении заданий. Обычно, к показателям поведения относят движение указателя, активизация тех или иных управляющих элементов формы, временные задержки, сложность ввода, следование «мягким» правилам при выполнении задания. Для обучения такой модели, используются задания с заранее известными результатами. Сами признаки, определяющие вид модели классификации, в значительной мере определяются видом заданий.

Помимо работ, в которых происходит мониторинг действий пользователя, в эту же группу можно отнести и работы, в которых подчеркиваются различные аспекты проектирования заданий, которые могут повлиять на качество получаемых результатов.

Также, объединив эти методы в единую таблицу, можно сравнить их и понять, какие из них являются более универсальными, а какие подходят только для какой-то конкретной цели. Рассмотренные направления были рассмотрены в разрезе разработки, распределения и выполнения заданий и обработке результатов в таблице 2.

Таблица 2 – Охват различных направлений в обеспечении качества

Направление	Разработка задания	Распределение заданий	Выполнение заданий	Обработка результатов
Методы согласования				+
Методы проектирования потока работ		+	+	+
Методы централизованного назначения		+		
Теоретико-игровые методы	+	+	+	+

Методы, основанные на учете свойств заданий			+	+
Методы, основанные на анализе действий пользователя и воздействии на него	+		+	+

Список литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудтестинг> (Дата обращения: 15.04.2019)
2. Загорюлько Ю.А. et al. Концепция и архитектура тематического интеллектуального научного интернет-ресурса // Труды XV Всероссийской научной конференции RCDL'2013. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. Р. 57–62.
3. Пономарев А.В. Методы обеспечения качества в системах крауд-вычислений: аналитический обзор // Труды СПИИРАН. 2017. - № 54 (5). – С. 152-184.

УДК 004.56(075.8)

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В WI-FI СЕТЯХ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ

*Белоглазов И.И., студент 3 курса, группа. ССисК-320
Вдовина О.П., преподаватель первой категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Защита беспроводных сетей по технологии групп протоколов IEEE 802.11 (Wi-Fi) является одной из важных задач, стоящих перед разработчиками и администраторами коммуникаций. Защита должна обеспечивать невозможность доступа в сеть без разрешения администратора сети, выражаемого в выдаче кодов доступа или специальных устройств доступа.

Ключевые слова: IEEE 802.11, беспроводные сети, защита информации, шифрование, безопасность

Защита беспроводных сетей по технологии групп протоколов IEEE 802.11 (известных под торговой маркой Wi-Fi) является одной из важных задач, стоящих перед разработчиками и администраторами коммуникаций. В общем случае, защита должна обеспечивать невозможность доступа в сеть без разрешения администратора сети, выражаемого в выдаче кодов доступа или специальных устройств доступа. Особенность беспроводных сетей на базе протоколов IEEE 802.11 приводит к следующим сложностям защиты, по сравнению с проводными компьютерными сетями.

1) Для подключения к беспроводной сети, не требуется физический доступ к кабелю витой пары или оптоволокну – достаточно находиться в зоне приёма сигнала маршрутизатора;

2) Сама передача данных по беспроводному каналу может быть перехвачена и обработана даже без устройства доступа, специальными аппаратными или программными средствами.

К стандартным мерам защиты относятся программные и аппаратные средства, предназначенные для решения следующих задач:

- предотвращение несанкционированного подключения к беспроводной сети пользователей;

- предотвращение доступа к запрещенным ресурсам уже подключившихся пользователей.

В случае уже произошедшего доступа, выполнить меры по сбору информации для предотвращения следующего инцидента доступа. Как правило, в большинстве случаев выполняются следующие стандартные меры по повышению уровня защиты беспроводной сети:

- замена ключей доступа на более комплексные;
- смена протоколов шифрования на более современные и устойчивые к взлому методом перебора;
- установка программного обеспечения для протоколирования доступа пользователей к ресурсам внутри сети.

Отдельными средствами являются меры, направленные на противодействие социальным методам взлома, таким, как доступ легальными техническими мерами с нелегальными целями, или подменой лица доступа из-за удаленности терминала. В общем случае, противодействие таким методам не является задачей технических мероприятий, однако, предлагаемая система аппаратно-программной защиты несколько снижает вероятность взлома за счет «обезличенности» мер защиты и независимости от линейного персонала, обеспечивающего безопасность сети.

Реализация аппаратно-программной защиты. Для администраторов беспроводной сети, предлагается расширенный комплекс мер на основе автоматизированного контроля за доступом к сети, программируемой смены ключа доступа и перехода на последние стандарты шифрования. Комплекс предназначен для повышения всех уровней защиты беспроводной сети. Перечислим каждый шаг по усилению защиты.

Шаг 1: Контроль доступа за ресурсами. На компьютеры, доступ к которым осуществляется через сеть, устанавливается дополнительное «проксирующее» программное обеспечение, которое записывает в базу данных сведения о случаях доступа к ресурсам, как одобренные, так и отклоненные системой.

Шаг 2: Замена протоколов шифрования и доступа. Традиционным алгоритмом шифрования данных в сети Wi-Fi является WEP («Wired Equivalent Privacy»). Он повсеместно распространен и легко конфигурируется, однако существенно уязвим, особенно к методам силового перебора. Обязательной мерой для повышения безопасности беспроводной сети является перевод всех маршрутизаторов и клиентских терминалов на протоколы шифрования данных WPA и WPA2, которые представляют собой следующее поколение алгоритмов шифрования.

Помимо установки новых алгоритмов для оборудования, необходимо также усиление собственной сети за счет введения виртуальной внутренней сети, известной как технология VPN («Virtual Private Network»). Создание VPN вводит дополнительное шифрование поверх уже используемых уровней, что на порядок повышает сложность взлома и делает практически невозможным силовой подбор ключей и паролей.

Шаг 3: Автоматическая регенерация ключей доступа внутри беспроводной сети. Наконец, исключительной по своей эффективности мерой является автоматическая регенерация ключей доступа, производимая по расписанию и заданному алгоритму на всех устройствах доступа и клиентских

терминалах. Такая мера требует разработки и установки специального программного обеспечения, которое выполняет следующие действия:

- создает новый ключ доступа в соответствии с правилами, заданными администратором сети;

- останавливает этот ключ на все устройства, используя для подключения еще действующий предыдущий ключ;

- повторяет действия не реже периода, заданного администратором сети.

Ведение собственной базы ключей позволит избежать повторного использования ранее примененной последовательности, а использование аппаратно-программного генератора случайных чисел сделает создаваемый ключ статистически непредсказуемым. При правильной настройке такого комплекса, силовой подбор ключа доступа становится практически невозможен, даже при полном доступе злоумышленника к каналу связи.

Рассмотренные меры позволяют сделать невозможным чисто силовые методы взлома беспроводной сети Wi-Fi. Для обеспечения максимальной степени защиты, рекомендуется комбинировать предложенные меры с другими, например, контролем доступа персонала и расширенные методы идентификации пользователей с использованием электромагнитных карт или датчиков отпечатков пальцев.

Список литературы:

1. Визавитин О.И. Практика защиты информации в Wi-Fi сетях на основе современных программно-аппаратных средств / О.И. Визавитин // Молодой ученый, 2016. - №5. – С. 182-184.

2. Пролетарский А.В., Баскаков И.В., Чирков Д.Н., Федотов Р.А., Бобков А.В., Платонов В.А. Беспроводные сети Wi-Fi. – М.: Интернет-университет информационных технологий, 2013. – 216 с.

3. Пол Беделл. Сети. Беспроводные технологии / Беделл Пол; пер. с англ. Р. М. Евтеев. – М.: НТ Пресс, 2008. – 448 с.

УДК 693.96

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЕТОВ

*Белых В.А., курсант факультета
радиотехнического обеспечения*

*Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В статье рассмотрены роль и место управления техническим состоянием радиотехнических средств в мероприятиях технического обеспечения, а также анализ методов управления техническим состоянием радиотехнических средств обеспечения полетов авиации. При классификации методов управления техническим состоянием (ТС) существенным признаком является тип используемой информации, а применение новой элементной базы и цифровой обработки информации приводит к существенному изменению характера процессов, описывающих изменение ТС изделий во времени и при одних и тех же затратах на техническое обслуживание (ТО) снижается безотказность и готовность изделий

Ключевые слова: техническое обеспечение, эксплуатация, управление, информация, надежность, алгоритм.

Одним из основных мероприятий технического обеспечения является эксплуатация. Эксплуатация радиотехнических средств (РТС) – это стадия жизненного цикла объекта с момента принятия его войсковой частью от завода изготовителя или ремонтных органов, являющаяся совокупностью этапов ввода в эксплуатацию, приведения в установленную степень готовности к использованию по назначению, поддержания в установленной степени готовности к этому использованию, хранения, транспортирования и снятия с эксплуатации (списания). Она включает в себя такие виды эксплуатации как техническую, опытную, подконтрольную.

Техническая эксплуатация РТС – это комплекс работ, выполняемых на этапах использования по назначению, хранения, транспортирования, приведения в установленную степень готовности и поддержания в этой степени готовности. Система технической эксплуатации представляет собой совокупность изделий военной техники, средств их эксплуатации, исполнителей и документации, взаимодействие которых происходит в соответствии с задачами каждого этапа эксплуатации этих изделий [1, с.123].

Основным видом работ, проводимых при технической эксплуатации РТС, является техническое обслуживание.

Под методом ТО, по ГОСТ 24212-80, понимается совокупность правил управления ТС изделия в процессе эксплуатации.

Система технической эксплуатации является, по существу, системой управления ТС средств, где управляемыми параметрами являются показатели надежности, боевой готовности, а также показатели трудовых и материальных затрат на ТО [2,с.23]. Следует отметить, что система технической эксплуатации, основанная на ТО комплексов средств автоматизации (КСА) по наработке (ресурсу) является преобладающей на сегодняшнее время. Она основывается на проведении определенного фиксированного объема работ через установленные промежутки времени (календарные или по ресурсу), что в свою очередь, приводит к необоснованному увеличению затрат на ТО.

Мероприятия технического обеспечения, основные виды эксплуатации и основные виды работ, проводимых при технической эксплуатации, представлены на рисунке 1.

В общем случае при разработке системы управления техническим состоянием РТС необходимо определить содержание каждого из видов ТО, установить сроки их проведения, произвести расчет имеющихся сил и средств и рационально распределить их между объектами, определить наилучшую последовательность проведения профилактических работ (ПР) и т.д. [3,с.54].

Таким образом, объективной направленностью развития технического обеспечения РТС на настоящем этапе, учитывая, что ограниченные поставки новой техники не смогут существенно изменить характеристики парка техники, является повышение качества ТО и продление ресурса имеющейся техники.



Рисунок 1 – Мероприятия технического обеспечения

Выбор методов управления ТС зависит от функционального назначения и принципов использования объекта, закономерностей возникновения отказов, возможных способов получения информации о состоянии объекта и условий организации ПР приспособленности объекта к тому или иному виду ТО.

Получается, что выбор методов управления ТС является самостоятельной задачей, решение которой возможно с помощью методов многофакторного анализа[4,с.1]..

Для решения многокритериальных задач предложено множество математических методов, которые основаны на представлении знаний в виде некоторых количественных данных, являющихся оценками предпочтения экспертов. Методы различаются способами представления и обработки предпочтений и часто приводят к разным результатам. Среди методов классического подхода наибольшей универсальностью и теоретической обоснованностью обладают методы теории полезности, методы теории нечетких множеств и метод анализа иерархий (МАИ) [5,с.9].

Процедура построения функции полезности требует привлечения значительных объемов информации и является достаточно трудоемкой. Достоинством этого подхода является возможность оценки любого количества альтернатив с использованием полученной функции. В случае неустойчивой исходной информации применение методов теории полезности становится малоэффективным.

Теория нечетких множеств, предложенная Л. Заде, позволяет представить знания о предпочтительности альтернатив по различным критериям с помощью нечетких множеств. При этом требуется теоретическое и экспериментальное исследование получаемых системами результатов с целью проверки их адекватности, согласованности, надежности и т.д.

Метод анализа иерархий, предложенный Т. Саати, является систематизирующей процедурой для иерархического представления факторов, учет которых позволяет определить суть проблемы выбора решения. Этот подход дает возможность лицу, принимающему решение, преобразовать субъективные оценки или суждения об относительной важности этих факторов в

линейный набор весовых коэффициентов, которые могут использоваться для ранжирования альтернатив.

Благодаря простоте метод хорошо подходит для решения задач многокритериального выбора, но применимость метода ограничена требуемым полным объемом исходной информации. Достоинством метода является то, что отношения предпочтения позволяют сравнивать разнородные конструктивно-эксплуатационные и технологические показатели объекта между собой. Но так как данные показатели обладают, в свою очередь, качественными и количественными свойствами, которые могут значительно влиять на выбор метода управления ТС, то для их учета необходимо рассматривать до нескольких десятков ситуаций. Таким образом, применение метода анализа иерархий затруднительно для решения практической задачи по организации ТО РТС и достижение высоких эксплуатационных и технико-экономических характеристик на основе комплексного сочетания базовых методов управления ТС.

Одним из основных путей совершенствования технического обеспечения РТС, определяющих принципиальную возможность их применения по назначению, является повышение эффективности технической эксплуатации за счет применения методов управления ТС по состоянию.

В настоящее время находят все большее применение на практике методы управления ТС по состоянию с контролем параметров и с контролем уровня надежности. С учётом тенденций развития РТС именно эти методы в перспективе следует считать наиболее эффективными при комплексном сочетании с планово-предупредительными методами.

Стандартизованы следующие методы:

- методы управления ТС по наработке (ресурсу), при которых перечень и периодичность выполнения операций определяются значением наработки изделия с начала эксплуатации или после капитального (среднего) ремонта или календарным сроком;

- методы управления ТС по состоянию, при которых перечень и периодичность выполнения операций определяются фактическим ТС изделия в момент начала ТО.

В настоящее время на практике при эксплуатации РТС используются методы управления ТС по наработке и по ресурсу. Эти методы предполагают развитие экспериментальной базы предприятий промышленности и обеспечение на этой основе обоснованных ресурсов до ремонта для каждой совокупности однотипных объектов.

Методы управления ТС по наработке и по ресурсу состоят в том, что на всём парке однотипных изделий после установленной наработки (календарного срока) выполняется фиксированный объём работ по ТО.

Методы управления ТС по состоянию существенно отличаются от методов управления ТС по наработке (ресурсу). Они заключаются не только в самом характере технологических процессов ТО, но и в распределении ресурсов, потребных на развитие производственно-технической базы. Методы управления ТС по состоянию предполагают обеспечение высокого уровня эксплуатационно-ремонтной технологичности конструкций, создание в достаточных объемах эффективных средств диагностирования и неразрушающего контроля, развитие производственно-технической и экспериментальной базы эксплуатационных и ремонтных частей.

Метод управления ТС по состоянию с контролем уровня надежности предусматривает эксплуатацию объекта по назначению до отказа, или до определенного уровня надежности, после чего проводятся операции текущего ремонта. Этот метод заключается в том, что никаких плановых профилактических работ, за исключением проверки изделий на функционирование перед применением, не производится. Если показатели надёжности будут ниже заданного уровня, то планируются и проводятся мероприятия по их повышению.

Метод управления ТС с контролем параметров заключается в том, что изделие эксплуатируется с проведением непрерывного или периодического контроля технического состояния оборудования. Эта система базируется на значительно большей достоверности информации о ТС объекта, которая позволяет определить не только работоспособное состояние и отказ изделия, но и его предотказовое состояние.

При классификации методов управления ТС существенным признаком является тип используемой информации, так как от него зависят моменты проведения и объемы работ по управлению ТС. Если используются сведения, полученные в момент выбора управления ТС (апостериорная информация), то они позволяют применить правила управления объектом, в зависимости от характера полученной информации, более гибкими. Это позволяет наилучшим образом обеспечить заданные уровни эффективности применения, надежности и готовности объектов к применению при минимуме затрат временных, трудовых и материальных ресурсов на техническую эксплуатацию.

Список литературы:

1. Тарасов В.Г. Основы теории автоматизированных систем управления / В.Г. Тарасов. – М.: ВВИА им. Н.Е. Жуковского, 1988. – 437с.
2. Саати Т. Аналитическое планирование. Организация систем: пер. с англ. / Т. Саати, К. Кернс. – М.: Радио и связь, 1991. – 224с.
3. Зырянов Ю.Т. Управление профилактикой в организационно-технических системах: монография / Ю.Т. Зырянов, К.А. Малыков; под общ. ред. Ю.Т. Зырянова. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2005. – 160с.
4. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ 2007610585 Российская Федерация. Оптимизация периодичности и объема профилактических работ при планировании и организации технического обслуживания комплексов («ОПОПР – ПОТОК») / В.В. Лебедев, А.Н. Потапов; заявитель и правообладатель В.В. Лебедев. – № 2006614190; заявл. 08.12.06; зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ Роспатента 06.02.07. – 1с.
5. Потапов А.Н., Лебедев В.В. Конфликтно-устойчивая система формирования информационного контента практической подготовки операторов эрготехнических систем // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика, 2011. – №8. - С. 8-13.

УДК 338.

КРУПНЕЙШИЕ ИТ- КОМПАНИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ и США

*Блиндер Д.С., Воротенцев И.А.,
студенты 1 курса, группа ПКС-16
Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Индустрия информационных технологий стремительно развивается с каждым годом. Постепенно ИТ-технологии проникают в дом каждого человека. Основу построения современного информационного общества составляют ведущие ИТ-компании планеты, занимающиеся выпуском разноплановой продукции для компьютеров и предоставлением комплексных услуг в области поиска, передачи, хранения и защиты информации.

Внимательно проанализировав современный рынок информационных технологий, мы увидели, что больше половины продукции и услуг производят именно крупные ИТ-корпорации. Такая монополизация данной сферы ведет к консолидации и объединению сил ведущих разработчиков и инженеров, старающихся воссоздать новые способы взаимодействия с данными. С другой стороны, подобная ситуация приводит к тотальному контролю цен на стоимость продукции информационных технологий. Компании сами могут устанавливать цену, но из-за низкой конкуренции, вызванной монополизацией, они очень редко понижают стоимость своих девайсов.

Благодаря устойчивости ИТ-рынка формируется стабильный прогресс, способствующий появлению мощных комплектующих, способных обрабатывать массивные объемы информации, операционных систем, которые могут совмещать в себе огромное количество всевозможных программ различных форматов и разрешений. Дальнейшее развитие отрасли уже приблизило человечество на шаг к разработке искусственного интеллекта, технологий виртуальной реальности и квантовой телепортации, поэтому правительства разных стран, активно поддерживают компании, занимающиеся выпуском продукции информационных технологий.

Каждая корпорация обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками, отличающими её от остальных конкурентов. Из этого формируется главная цель нашего реферата:

- Изучение работы ведущих мировых корпораций в области ИТ.

Для достижения поставленной цели мы ставим следующие задачи:

- *рассмотрение истории становления компаний, их деятельности, продукции, руководящего состава и заработной платы сотрудников;*

- *определение местоположения каждой организации на современном рынке информационных технологий.*

«**Alphabet**» или «Alphabet – Холдинг», располагающийся в Калифорнии. Владеет несколькими компаниями, ранее принадлежавшими «Google Inc», и самой Google Inc в том числе. Во главе холдинга находятся сооснователи «Google» Ларри Пейдж и Сергей Брин. «Alphabet» – четвертая по величине зарплат компания из индекса S&P 500 среди тех, кто раскрыл данные по выплатам. Самая высокая медианная зарплата из S&P 500 в биотехнологической компании «Incyte Corp» – \$253 тысячи. Следом идёт «Facebook», где медианная зарплата в 2017 году составила \$240 тысяч. Замыкает тройку фармацевтическая компания «Vertex Pharmaceuticals» – \$211 тысяч

«**Facebook**» главным образом специализируется на развитии коммуникационных сервисов и одноименной социальной сети. При этом в последние два года Марк Цукерберг все активнее смещает акцент бизнеса на мобильный сегмент. При этом рентабельность по чистой прибыли и операционной деятельности остается не очень высокой из-за высокой инвестиционной активности компании (в особенности на рынке M&A).

Одновременно с этим, компания продвигает также целый ряд интернет-сервисов и собственных приложений – например, в 2013 году Цукерберг анонсировал собственную почту «Facebook».

Социальная сеть «Facebook» занимается активным развитием и внедряет собственный API, позволяющий подключать многочисленные приложения (игры, информеры, календари и т.д.). А 30 сентября 2010 года «Facebook» заключила соглашение с телекоммуникационной корпорацией «Skype», поэтому в ближайшее время ожидается интеграция двух гигантов.

На сегодняшний день просматривать «Facebook» можно на 68 языках. Продвижение во многие регионы нашей планеты осложняется слабоскоростным Интернетом. И в этом направлении предпринимаются серьёзные шаги – создание лёгкой версии социальной сети под названием «Facebook Zero». Также проводятся переговоры с представителями компаний сотовой связи (в том числе с «Beeline» и «МТС») о возможности просмотра страниц с мобильных телефонов.

«Nvidia» – для работы каждого устройства в компьютере необходимы специальные программы – драйвера. Одни из таких программ выпускает компания Nvidia. Компания была основана в начале 90-ых годов XX века. В 1993 году трое опытных инженеров микроэлектроники дали старт новой компании, которая с самого начала была нацелена на конкретную нишу: компьютерная 3D-графика. Это означало, что юной и безвестной Nvidia предстояло выйти на арену против авторитетной 3dfx, которая тогда господствовала на рынке видеокарт.

В нынешнее время «Nvidia» остаётся зелёным гигантом индустрии компьютерной графики, и даже не собирается сдавать своих позиций, регулярно радуя потребителей всё более мощными видеокартами. Присутствие компании, как в игровой индустрии, так и в области тяжёлых вычислений чрезвычайно широко, что приводит к монополизации данной отрасли.

«Adobe Systems» - разработчик программного обеспечения. Штаб-квартира расположена в Сан-Хосе. В 2011 году почти 100% акций в свободном обращении. На данный момент «Adobe Systems» является одним из лидеров рынка софта. Несмотря на то, что ей пришлось пережить несколько кризисов, она смогла сохранить свои позиции. Благодаря собственному качественному программному обеспечению и умению приобретать подходящие компании, технологии которых позволяют «Adobe» сохранять преимущества перед конкурентами, она способна пережить любые изменения на рынке.

ARM связана с другой известной британской компанией – «Sinclair Research», где был создан небезызвестный компьютер «ZX Spectrum». Будущий сооснователь Acorn Крис Карри сделал свою карьеру именно в «Sinclair Radionics» (позднее – «Research»). Помимо производимых продуктов Компания предлагает широкий выбор условий лицензирования, различающихся по стоимости и деталям. Для всех владельцев лицензии поставляется описание аппаратной части ядра, а также полный набор средств разработки программного обеспечения (компилятор, отладчик), а также право продавать произведенные процессоры ARM. Некоторые клиенты занимаются производством процессоров для сторонних компаний. Технология ARM оказалась весьма успешной и в настоящее время является доминирующей микропроцессорной архитектурой для портативных цифровых устройств. ARM утверждает, что общий объём микропроцессоров, произведённых по их лицензии, превышает 2,5 миллиарда

штук. Только за 2011 год количество лицензированных ядер оценивалось в 7,9 млрд. штук.

«**Dropbox**» – компания, разработавшая одноименной хостинг для облачного хранилища., включающий персональное облачное хранилище, синхронизацию файломи программу-клиент. Штаб-квартира компании расположена в Сан-Франциско. «Dropbox» создан в 2007 году студентами MIT Дрю Хьюстоном и Арашем Фирдоус как стартап, получивший начальное финансирование от «Y Combinator».

На сегодняшний момент «Dropbox» – одна из самых известных компаний, которая может похвастаться стоимостью более 1 миллиарда долларов. Но с самого начала, её перспективы были совсем не очевидными. Как же всё начиналось? Первоначально в стартап под названием «Dropbox» не верили ни венчурные инвесторы, ни пользователи. «Dropbox» – компания, которая создала очень удобный и быстрый инструмент для обмена файлами. Принцип программы прост: вы устанавливаете приложение, на вашем компьютере появляется папка с названием «Dropbox», и всё, что вы помещаете в эту папку, проходит через сервис «Dropbox» и автоматически загружается на все остальные компьютеры и устройства пользователя. Все в команде «Dropbox» являются опытными программистами, ведь для разработки такого сервиса, просто необходим профессионализм и зрелость в области цифровых технологий. Специалисты создали «Dropbox» таким, что он может совмещаться с разными компьютерными платформами и операционными системами – «Windows», «Macintosh», «iPhone», «Android» и другими. Интеграция осуществляется на глубинном уровне и требует специализированных инноваций и передовых решений, для удобства работы с «Dropbox». Этот сервис выделяется своей незаметной и быстрой работой, и ни один из конкурентов пока не смог создать ничего похожего. «Dropbox» позволяет пользователям создать специальную папку на своих компьютерах, которую «Dropbox» синхронизирует таким образом, что она имеет одинаковое содержимое независимо от того, какое устройство используется для просмотра Файлы, размещённые в этой папке, также доступны через веб-сайт «Dropbox» и мобильные приложения. «Dropbox» работает по модели «Freemium», в которой пользователи имеют возможность создать бесплатный аккаунт с заданным количеством свободного пространства, в то время как для увеличения объёма аккаунта необходима платная подписка.

«**Skyscanner**» – была основана в 2003 году тремя IT-специалистами: Гарефом Вильямсом, Бэрри Смитом, и Бонами Граймс, после того, как большому любителю катания на лыжах, Вильямсу, надоели трудности в поиске дешевых авиабилетов на горнолыжные курорты. Первая версия системы была разработана и вышла в свет в 2002 году. Год спустя, компания наняла своего первого сотрудника для помощи в разработке веб-сайта. В 2004 году был открыт офис компании в Эдинбурге. В компании работают около 40 человек. Сегодня «Skyscanner» ставит задачу выйти на мировые рынки и построить устойчивую основу для роста, начиная с понимания емкости рынка аналогичного продукта и некоторых ключевых критических рычагов роста. Затем проводят ограниченную маркетинговую деятельность для обеспечения первоначального стимула. Это может быть что угодно: от рекламы, улучшения поисковой оптимизации, связей с общественностью и блогов.

«Microsoft» (Microsoft Corporation, «Майкрософт») – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники – персональных компьютеров, игровых приставок, КПК, мобильных телефонов и прочего, разработчик наиболее широко распространённой на данный момент в мире программной платформы] – семейства операционных систем «Microsoft».

«Microsoft» была основана в 1975 году, когда друзья-студенты Гарварда Билл Гейтс и Пол Аллен, прочитав опубликованную 1 января 1975 года в журнале «Popular Electronics» статью о персональном компьютере «Altair 8800», разработали для него интерпретатор языка Basic. «Microsoft» часто характеризуют тем, что её бизнес-культура построена вокруг разработчиков. Большие средства каждый год идут на рекрутинг молодых разработчиков ПО, обученных в университетах, и содержание их в компании. Стремясь заинтересовать и привлечь лучших, Microsoft начинает работать даже с учениками старших классов школы. Кроме этого ключевые решения на всех уровнях принимают разработчики или бывшие разработчики. Текучесть кадров в компании составляет около 8%. В «Microsoft» также существует практика предоставления полностью оплаченного долгосрочного отпуска. Предоставляется полная медицинская страховка. Также есть возможность работать удаленно и неполную рабочую неделю.

Таким образом, мы рассмотрели самые передовые ИТ-компании США и Великобритании и смогли с точностью определить их положение в данной индустрии. На основе вышеуказанных данных мы узнали, что путь становления любой крупной транснациональной корпорации занимал несколько лет, во время которых привлекались энтузиасты и ведущие специалисты в соответствующих областях.

Каждая компания старается взаимодействовать со своими конкурентами для повышения прибыли и проведения совместных разработок. Многие из организаций обладают отличными перспективами для дальнейшего развития и расширения. В будущем возможно появление международной ИТ-организации, что вызвано постепенным поглощением небольших фирм большими корпорациями. Подобная тенденция имеет как множество плюсов, заключающихся в привлечении больших инвестиций и объединении работников ведущих компании в единую команду, так и несколько недостатков, заключающихся в потере конкурентоспособности отрасли.

Потребители играют важную роль для дальнейшего развития ИТ-компаний. Именно они определяют качество продукции и её актуальность в современном рынке, поэтому абсолютно каждый человек, приобретая продукцию или услугу определенной корпорации, вкладывает свои средства в будущее индустрии информационных технологий. Главное, чтобы в мире сохранялась благоприятная обстановка для устойчивого прогресса данной отрасли.

Список литературы:

1. <https://www.microsoft.com/ru-ru/>
2. <https://batop.ru/top-10-mezhdunarodnyh-it-kompaniy>
3. <https://abc.xyz>
4. <https://www.arm.com/Products>
5. <http://corporater.ru/law/top-20-samy-h-dorogih-it-kompanij/>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ УДАЛЁННОЙ ОЦЕНКИ ЮЗАБИЛИТИ ВЕБ-САЙТОВ

*Ванина Ю.Р., Коган К.Е.,
студенты 3 курса факультет*

автоматики и вычислительной техники

*Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В настоящее время usability(юзабилити) интерфейса играет важную роль в работе веб-сайта, но задумываются о нем либо слишком поздно, либо вообще не считают нужным его оценивать и изменять. Ведь плохое юзабилити приводит к рассеянности интернет-пользователей. Плохая навигация может привести к дезориентации и перегрузки пользователя и не дать ему достичь поставленных целей с достоверностью, эффективностью и удовлетворенностью. По этой причине предложена оценка удовлетворенности клиентами юзабилити интерфейсов с взаимодополняющими данными эвристической и экспертной оценки навигационной структуры сайта.

Ключевые слова: юзабилити, навигация, структура сайта, система дистанционного обучения, удаленное тестирование

С ростом всемирной сети Интернет, появилось огромное количество сайтов, но больше – не значит лучше. Удобство продукта играет огромную роль и имеет сильное конкурентное преимущество. Пользователь переходит на тот сайт, где ему проще и комфортнее получить искомое. В связи с этой проблемой, необходимо уделить должное внимание юзабилити продукта. Юзабилити – это качественная оценка простоты и комфорта работы с сайтом [1, с. 31].

Пользователь должен без труда находить нужную информацию, не теряясь в функционале и многочисленных страницах, и при этом получать эстетическое удовольствие от работы с ресурсом. Оценка юзабилити (usability) состоит из методологии для измерения различных юзабилити аспектов системы пользовательского интерфейса (UI) и выявления конкретных проблем. Общие мероприятия при оценке включают в себя:

- сбор данных юзабилити, т.е.: время выполнения задания, ошибки, нарушения основного положения, и субъективных оценок;
- интерпретация данных юзабилити для выявления проблем в интерфейсе;
- оптимизация решения для ликвидации проблем.

Удобство и простота является ключевым вопросом юзабилити системы, так как обычно это относится к качеству пользовательского интерфейса. Международная организация по стандартизации (ISO-9241) определяет юзабилити как: степень, в которой продукт может быть использован определенными пользователями для достижения поставленных целей с достоверностью, эффективностью и удовлетворенностью [4].

Часто, оценка юзабилити сводится к необходимости сбора информации о пригодности интерфейса путем выявления проблем и предложения улучшений. Классическими методами для пользовательских интерфейсов могут быть опросы пользователей, наблюдения, тестирования, а также эвристическая.

Выбор метода и средств оценки юзабилити. Выбор соответствующих методов оценки зависит от различных факторов, касающихся исследуемой системы дистанционного обучения (СДО). К сожалению, никто еще не придумал

универсальной меры оценки юзабилити. Абстрактное «удобство» измерить сложно. Поэтому при оценке юзабилити следует опираться на ряд факторов:

- Скорость обучения – способность пользователя самостоятельно освоить продукт. Это важно, если у продукта много новых пользователей и период использования продукта краток. Мы можем пожертвовать скоростью работы ради скорости обучения.

- Скорость работы – скорость, с которой пользователь может выполнять типовые операции с продуктом. Важно, когда у продукта не много новых пользователей, но существующие взаимодействуют с продуктом длительное время. Например, банк-клиент, с помощью которого финансовый менеджер компании проводит банковские операции. Менеджер может потратить некоторые ресурсы на изучение системы, если в дальнейшем она позволит быстро выполнять необходимые действия.

- Ошибки, которые совершают пользователи при взаимодействии с продуктом.

- Субъективная удовлетворенность пользователем работой с продуктом.

В небольшом многообразии методов оценки юзабилити, можно отметить, что выделяются 2 основных блока: «*Экспертная оценка*» и «*Эвристическая оценка*».

Каждый из них считает удобство и простоту использования с точки зрения целого ряда критериев, помогающих формализовать поведение пользователя для его поддержки в системе. В первую очередь рассматривается легкость использования системы, с участием субъективных суждений, а во вторую – технические составляющие аналитики системы.

Как и в любой интернет-сфере, в «юзабилити» невероятно важно идти в ногу со временем. Методики обновляются вместе с развитием трендов в дизайне, способов разработки и образовательных методик в web-дизайне.

Методики, определенные в данной статье, были опробованы и доказали свою состоятельность в оценке юзабилити сайтов различных назначений. В статье рассмотрены семь наиболее результативных техник на сегодняшний день.

Начнем с описания методики «Сортировка карточек». Сортировка карточек первоначально была методом, используемым в психологических исследованиях задолго до того, как исследование юзабилити стало предметом обсуждения.

Это довольно простая техника: вы пишете слова или фразы на карточках, а затем попросите пользователя их классифицировать. Также можно попросить обозначить категории и объединить слова по ним. Это отличный способ для определения соответствия архитектуры для исследуемого сайта.

Существует множество «правильных» техник сортировки карточек. Базовый метод состоит из следующих этапов:

- лицо, представляющее аудиторию, получает набор карточек с указанными на них условиями;

- этот человек группирует термины любым способом, который, по его мнению, является логичным, и дает каждой группе название категории, либо с существующей карты, либо путем написания имени новой категории на пустой карточке;

- этот процесс повторяется в группе испытуемых.

Анализ результатов и вывод закономерностей. Есть также множество онлайн-ресурсов, позволяющее провести такой тест удаленно и глобально.

Это относительно дешевая форма исследований – особенно личные опросы, так как найти несколько представителей целевой аудитории не составит проблемы. Онлайн инструменты могут стоить дороже.

Данная методика также позволяет определить потребности пользователя в контексте сайта. Это очень простой способ получить пользовательский опыт на раннем этапе разработки проекта или идеи. А само исследование подразумевает низкие затраты. Для него не требуются специальные средства или навыки.

Следующая методика оценки юзабилити – «Экспертный обзор».

Экспертные обзоры включают в себя одного эксперта, который изучает весь продукт, переходит по всем разделам и формам, чтобы обнаружить проблемы в дизайне и пользовательском интерфейсе.

Не существует фиксированного процесса данной техники, а экспертная оценка может варьироваться от эксперта к эксперту, а также от продукта к продукту. Чем больше опыта у рецензента в юзабилити и дизайне, тем более ценным будет его вклад в проект.

Это относительно быстро, легко и дешево. Это приносит двойную пользу, если вы используете вместе с этой техникой еще и формальные тесты юзабилити. А главное, для проведения экспертизы требуется только один профессионал в данной сфере.

Методика «Отслеживание взгляда («Eye Movement Tracking»)» может быть полезна для того, чтобы понять, на что пользователи обращают внимание, когда ищут информацию на сайте. Такая техника может помочь улучшить дизайн пользовательского интерфейса и определить приоритетные виды контента на сайте. Метод был разработан для научных целей и широко использовался в медицинских исследованиях, но теперь он стал популярным и экономически эффективным для определения легкости пользования сайтом.

Теперь эта технология достаточно продвинулась, так что система отслеживания взгляда не будет слишком громоздкой для того, чтобы пользователь мог заподозрить что-то и нечаянно повлиять на результаты исследования.

Сейчас эта техника стала дешевле благодаря общему развитию технологий. Она все еще доступна не каждому маркетологу и проекту, но больше не является экзотикой.

Эта технология в настоящее время достаточно надежна для того, чтобы результаты были легко воспроизведены повторно. Так что данные, полученные в ходе такого исследования, будут достоверными. Клиенты тоже знают про эту технологию. Поэтому предложение использовать именно этот тип исследования может показать им ориентацию на новые технологии.

Следующая техника для анализа носит название «Полевые исследования». Под этим названием скрывается большой ряд различных методов исследования. Но идея одна: выходить «в поле», чтобы в реальной среде понаблюдать взаимодействие пользователей с ресурсом. Это позволит посмотреть, как люди ведут себя с сайтом в контексте обычной для них обстановки.

Также, полевые исследования могут включать в себя этнографические исследования, интервью и наблюдения. Нет более сильного исследования, чем наблюдение за тем, как пользователи ведут себя, когда используют продукт.

Часто это одна из любимых техник компаний, занимающихся исследованием юзабилити. Если исследования проводились корректно, то результаты полевых исследований обеспечивают глубокое понимание проблем пользователей и то, как они могут быть решены в дальнейшем.

Методика «Прямого тестирования юзабилити» является фаворитом многих фирм, который имеет долгую и престижную историю в исследованиях UX. Прямое тестирование юзабилити – это наблюдение за пользователями, которые пытаются выполнить определенные задачи с помощью продукта.

Использование этой техники дает конкретные результаты, которые приводят к определенным действиям с вашим продуктом. Что в целом идет на пользу вашему продукту.

Рассмотрим следующую методику. «Удаленное тестирование юзабилити» – это так же методика тестирования юзабилити, но без необходимости приглашать пользователей к вам, на вашу территорию. Когда-то это было сложное и дорогостоящее исследование, но теперь, благодаря современным технологиям, любой пользователь может принять участие в исследовании.

Это экономит время и деньги, если сравнивать с «прямым» юзабилити. Еще это позволяет вовлекать больше участников без дополнительных затрат, так как их физическое присутствие в вашем офисе не обязательно.

В некотором отношении это ближе к полевым испытаниям, поскольку тесты проводятся в среде пользователя, а не в искусственной среде. Это обеспечивает более достоверные результаты в большинстве случаев.

Последняя техника в данной статье – «Создание персонажа-пользователя. Персонаж-пользователь является вымышленным пользователем и изображает из себя типичного представителя. Данные для его портрета берутся из других исследований. И такой портрет получается очень живым, так как опирается на реальные жизненные ситуации. Персонаж имеет свое имя, предысторию и свою цель использования продукта.

Благодаря этому команде разработки легче понять мотивы и представить себя на месте типичного пользователя. Это простая техника, так как может быть реализована с помощью данных из статистики посещения прежней версии продукта или продукта-конкурента. Для получения и обработки этих данных не требуется дополнительных затрат. Эта техника может быть основой для начала проекта, так как дает конкретный взгляд на пользователя. Такие персонажи быстро становятся частью команды разработки. Их обсуждают, обдумывают шаги, ставят себя на их место, что помогает в реализации.

Разработчики сайтов должны осознавать необходимость изучения логики мышления пользователей при работе с интерфейсом. Такие мысли и привели к разработке методов определения удовлетворенности пользователя во взаимодействии с различными информационными системами. Анализ и моделирование когнитивных процессов пользователей способствуют адаптации и углубленной работе с сайтом. В особенности, специалисты должны уделять внимание человеческому мышлению интерфейса с учетом всех потребностей пользователей, их психофизиологических черт, условий работы и т.д.

Такой интерфейс обеспечивает пользователям возможность беспрепятственной работы с максимальной удовлетворенностью, как процессом, так и результатом. Поэтому, важно уделять время и затраты на оценку и тестирование юзабилити для сайта любого назначения.

Список литературы:

1. Калиновский А.И. Юзабилити: как сделать сайт удобным / А.И. Калиновский. – М., Мн.: Новое знание, 2005. – 220 с.
2. Круг Стив. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга / Стив Круг. – М.: Питер, 2010. – 964 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014 Эргономика взаимодействия человек-система. Часть 151. Руководство по проектированию пользовательских интерфейсов сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200113012/> (Дата обращения 18.04.2019).
4. Юзабилити Веб-сайта. Основные принципы юзабилити: от особенностей дизайна до контента, от интерфейса формы заказа до поиска. Возможности тестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ashmanov.com/education/articles/yuzabiliti/> (Дата обращения 18.04.2019).

УДК 332.14

«УМНЫЙ ГОРОД» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО СОЗДАНИЯ

*Виноградова А.С., Андреева А.В., студенты 3 курса
факультет автоматизации и вычислительной техники
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В данной статье рассматривается концепция «Умного города». Помимо ключевого понятия важными проблемами являются показатели качества жизни населения города, необходимые для построения столь сложной системы, а также возможность создания и развития концепции в реальной жизни.

Ключевые слова: умный город, информационные технологии, автоматизация, управление, показатели, городская система.

Всемирная сеть Интернет занимает немаловажное место в жизни человека. Посредством сети люди общаются как по личным причинам, так и по рабочим, следят за новостями политики, искусства и кинематографа. Интернет заменяет нам библиотеку, позволяя черпать из него все новые и новые знания. Он важная составляющая жизни современного человека, однако, остались ещё сферы, которых он не коснулся.

Существует множество интернет – ресурсов, предназначенных для информационного осведомления граждан о различных сферах жизнедеятельности России, отдельного субъекта страны, а также конкретного города. Например, такие веб-сайты как сайт федеральной службы государственной статистики или сайт министерства России по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Такие федеральные информационные системы предоставляют статистическую информацию, отражающую уровень и качество жизни населения.

Однако на сегодняшний день существует проблема информационной несостоятельности граждан о существующих городских услугах. Все чаще можно услышать в СМИ о понятии «Умный город». Концепция «Умного города» возникла в конце XX- начале XI в. и базируется на стремлении людей достичь цели – улучшить жизнь горожан. Города возникли по мере стремления людей обеспечить себе и своему окружению благоустроенную и безопасную жизнь. Отсюда вытекает основная цель всех отраслей городского хозяйства –

удовлетворение материальных и духовных потребностей жителей, а также социальная направленность их деятельности [1].

Вернемся к самому понятию «Умный город». Основным принципом концепции «Умного города» является внедрение информационных технологий в городскую среду, которое способствует усовершенствованию системы управления и ее взаимодействия с обществом. Считается, что такой подход повысит качество и эффективность работы городских служб и в итоге изменить жизнь населения в лучшую сторону [2].

Умный город – автоматизация государственных услуг, управление городским транспортом и здравоохранением, рациональное использование и распределение воды, тепла и электроэнергии, а также утилизация отходов [3].

Концепция «Умного города» подразумевает не только автоматизацию и внедрение технологий в городскую среду, но и наличие показателей городских услуг и качества жизни. Для того, чтобы добиться устойчивого развития различных хозяйственных сфер города, необходимо учитывать всю городскую систему, а именно показатели, отражающие деятельность и функционирование элементов городской системы. Элементами могут выступать безопасность, экономика, здравоохранение, транспорт или инфраструктура. Такие показатели необходимы городам для измерения эффективности их функционирования, их можно использовать для отслеживания и контроля прогресса в отношении эффективности функционирования городской системы [4].

Наиболее существенными показателями для отдельно взятого города являются:

- уровень безработицы;
- доля городского населения, живущего за чертой бедности;
- доля населения школьного возраста, числящегося в учебных заведениях

Показатель затрагивает проблему возможности получения образования, ведь образование – один из важнейших аспектов развития человека. Показатель отражает уровень развития общеобразовательной подготовки в городе среди населения школьного возраста.

1. *Доля получивших высшее образование на 100 000 жителей.* Высшее образование отражает благополучие жителей города, их саморазвитие, а также является показателем экономического развития и качества жизни. Оно дает людям возможность для эффективного участия в трудовой деятельности и способствует сокращению уровня бедности и социального неравенства.

2. *Общее бытовое потребление электроэнергии на душу населения.* Для того, чтобы эффективно управлять выработкой, потреблением и сохранением электроэнергии в рамках города, необходимо понимать сколько электроэнергии потребляется в настоящее время. Данный показатель является важным, так как жилые районы города – это основной потребитель электроэнергии, а её выработка напрямую влияет на окружающую среду, а соответственно и на здоровье городских жителей.

3. *Выбросы парниковых газов в тоннах на душу населения.* Данный показатель отражает выбросы парниковых газов, по причине различных видов деятельности заводов, тепло энергетических станций (ТЭЦ) в границах города. Результатом является неблагоприятное воздействие города на климат, несущее за собой предположительно глобальный парниковый эффект.

4. *Коэффициент фактического сбора налогов.* Показатель отражает основной источников доходов для властей всех уровней, включая власти города. Предназначен для измерения готовности населения платить налоги. Налоги влияют на благосостояние города, его инфраструктуры, развития различных сфер деятельности, ведь это источник денежных средств, поступающих в бюджет.

5. Время реагирования на первичный вызов служб экстренного реагирования, пожарной службы и органов полиции.

6. Средняя продолжительность жизни.

Этот показатель отражает общий уровень смертности среди населения города. На продолжительность жизни населения влияют санитарно-гигиенические условия, окружающая среда, преступность. Смертность влияет на численность населения.

- Количество врачей на 100000 жителей

- Количество полицейский на 100000 жителей

Показатель отражает уровень борьбы с преступностью в городе. Высокий уровень преступности несет за собой множество неблагоприятных последствий и влияет на уровень безопасности в городе для населения.

- Количество бездомных на 100000 жителей.

- Образование опасных отходов на душу населения

- Ежегодной количество поездок на общественном транспорте на душу населения.

- Доля городского населения, имеющего постоянный доступ к улучшенной системе водоснабжения.

Ключевая задача городов – это создание креативной атмосферы. Преобразование индустриальных городов в «умные» является мировым трендом и имеет огромные перспективы. При создании необходимо учитывать перспективы развития, а именно демографическую и экологическую ситуации, потребности организаций различных форм собственности и запросы жителей. Важно сделать «умными» все системы управления, транспорта, здравоохранения и т.д.

На первоначальных этапах нужно проанализировать и исследовать потребности граждан города, их интересы, уровень образования и учесть возрастной фактор. Так как идея должна повлиять на жизнь людей и изменить ее в лучшую сторону [6].

Одним из наиболее популярных направлений «умных» систем в России является модернизация энергетической инфраструктуры. Так как различного рода внедрения умных счетчиков, развитие инфраструктуры электротранспорта, систем аккумулирования электроэнергии будет однозначно способствовать повышению энергоэффективности в городах [5].

Если рассматривать наиболее перспективные направления, то можно выделить модернизацию кампусов ведущих университетов.

Но, тем не менее, на данный момент времени, существует множество препятствий для создания проектов умных городов. Во-первых, это слишком высокая стоимость для реализации подобного рода программ.

Преобразование в «умные» города населенные пункты будет нести за собой высокие затраты, т.к. необходима модернизация коммунальных,

инженерных систем, контроль автотранспорта, анализ крупных проблем, относящихся хозяйственной части, и соответственно их последующее решение.

Строительство же умных городов с нуля будет еще более затратно, но более эффективно со стороны управления.

Кроме затрат, создание подобного рода проектов несет долгосрочный характер и может составить десятилетия. В связи с этим, можно сделать предположение, что в ближайшие 10-15 лет в России не появятся полноценный «умные» города.

Также можно отметить тот факт, что есть еще ряд моментов, которые препятствуют созданию, а именно технологическая отсталость, низкий образовательный уровень населения и т.д. Администрации городов не всегда видят перспективы развития проектов умных городов, тем самым они не заинтересованы в их развитии и сами создают барьеры.

Проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что, несмотря на все сложности, проекты будут понемногу развиваться. Ведь информационные технологии выступают фундаментом для построения эстетики умных городов, а в будущем они будут занимать ключевое место. Ведь мы живем в век технологий, и все вокруг нас постепенно автоматизируется.

Важно грамотно подойти к созданию такого рода проектов, ведь они несут важный и глобальный характер и способны улучшить жизнь населения российских граждан.

Список литературы:

1. Ярош Н.Н. Городское хозяйство: от «города солнца» к умному городу // Экономический журнал, 2013. - №5. – С.72-88.
 2. Умный город. Концепция, стандартизация и реализация smart сити – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://1234g.ru/novosti/smart-city> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 17.04.2019).
 3. Лагутенков, А.А. «Умный город»: от концепции к воплощению // Наука и жизнь, 2018. - №8. – С.24-41.
 4. ГОСТ Р ИСО 37120-2015 Устойчивое развитие сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни. – Введ. 2016-02-01. – М.: Стандартинформ, 2015.
 5. Ганин О.Б, Ганин, И.О. «Умный город»: перспективы и тенденции развития // ARS ADMINISTRANDI. – 2014. №5. – С.124-135.
- Курчеева Г.И., Клочков Г.А. Разработка процессной модели «умный город» // «Науковедение»: Интернет-журнал, 2017. – №5. Том 9.

УДК 007.52

ПРОСТЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА «ARDUINO»

*Гордун Я.И., студент 2 курса, группа ССiСК-222,
Джозган К.И., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Дана характеристика и основные направления развития и внедрения сетей «пятого поколения» 5G, интернета вещей (IoT) и сервисов «Умный дом» («Smart Home»). Определены моменты создания центра технического творчества в Хабаровском институте инфокоммуникаций. Дано описание простых конструкций, разработанных и собранных студентами на базе микроконтроллера «Arduino».

Ключевые слова: «Arduino», обучающийся, микроконтроллер, цифровая связь, 5G

Сегодня никого не удивляет стремительное развитие техники цифровой связи. Непрерывно увеличиваются скорость передачи и объемы передаваемой информации. Предполагается, что к 2020 году каждый абонент мобильной связи будет потреблять до 1 Гбайт персонализированных данных ежедневно. К 2020 году объем трафика в мобильных сетях увеличится в 1000 раз по сравнению с 2010 гг.

На смену сетей мобильной связи 4G обеспечивающих мобильный широкополосный доступ («MBB») на базе «LTE», «LTE-A» и передачу голоса («VoLTE») приходят сети связи «пятого поколения», т.н. 5G, вкпе с анализом больших данных («Big Data») и интернетом вещей («IoT») они призваны стать одной из основ цифровой экономики, главной движущей силой которой должен стать искусственный интеллект (ИИ).

Сети 5G значительно расширяют ограниченный функционал мобильных сетей предыдущих поколений. Основными функциональными особенностями сетей 5G являются следующие:

- усовершенствованный мобильный широкополосный доступ «MBB» (enhanced MBB);
- сверхнадёжные коммуникации с низкой задержкой «ULLRC» («Ultra Low Latency Reliable Communication»);
- массивные межмашинные коммуникации «Massive IoT/ПоТ», «mMTC» («massive Machine Type Communication»).

Такое многообразие поставленных задач позволяет решить такая концепция, как «network slicing». Это, грубо говоря, нарезка сетевых ресурсов под разные типы трафика, причем для каждого слайса (буквально – куска сети) может использоваться своя технология передачи данных. Благодаря гибкости подхода можно удовлетворить самые разные, и даже противоречивые требования пользователей разных типов. Для передачи Веб-данных вполне подходит «LTE» – его нужно только немного доработать, повысить скорость.

В новой сети 5G будет доступен целый спектр различных сервисов интернета вещей («IoT») что позволяет решать задачи, определяемые как «Умный дом» («Smart Home») и «Умное здание» («Smart Building»). Основные элементы «умного дома»: видеонаблюдение, управление и автоматизация бытовой техники, управление системами безопасности, хранилища контента, климатика и пр.

Для этого в рамках 5G отдельный слайс отведен для интернета вещей (IoT). Он позволяет передавать данные большим числом устройств с низким энергопотреблением.

Следующая задача «Умный город» – это горизонтальное и вертикальное масштабирование функционала и спектра сервисов «Умного дома». Основные сервисы «Умного города»: Безопасный город, электронное правительство (e-Government), электронное здравоохранение (e-Health), электронное образование (e-Education), электронный банкинг (e-Bank), электронный сбор показаний ЖКХ («Smart Meters»), «умные электросети» («Smart Grid»), и пр.

В проектах «Умных городов» 5G позволит в режиме реального времени передавать информацию с гораздо большего числа сенсоров на различных объектах. При этом, можно будет развернуть тысячу сенсоров вместо сотни, для обслуживания которых будет достаточно меньшее количество базовых станций, чем при существующих ныне сетях. Это могут быть, например, сенсоры

мониторинга состояния объектов ЖКХ, сенсоры «умного освещения» или сенсоры звука, установленные в целях безопасности и соблюдения порядка в городе. В последнем случае сенсоры могут фиксировать подозрительные или слишком громкие звуки, и данная информация будет автоматически передаваться в службы охраны правопорядка.

Новые сервисы с использованием 5G могут быть реализованы и в медицине. Например, для организации удаленного мониторинга состояния пациентов. Врач сможет оперативно получать информацию со специальных сенсоров и следить за состоянием пациентов круглые сутки.

Благодаря очень низким задержкам передачи данных 5G также откроет больше возможностей для удаленного проведения операций с использованием робота. Такой сервис особенно актуален для небольших населенных пунктов, где нет хирургов на местах: управляя манипуляциями робота, операцию может провести специалист, находящийся в совершенно другом месте. За счет 5G такой сервис можно будет развернуть в беспроводных сетях.

Низкая задержка данных, которую способны обеспечить сети нового поколения, важна и для развертывания «умных» сетей электропередач. Использование датчиков позволит мгновенно обнаруживать повреждения на линии электропередач и блокировать распространение последствий повреждения дальше по линии. Таким образом, повреждение затронет меньшее число потребителей электроэнергии.

Для осознания этих грандиозных проектов и своего будущего участия в них учащиеся среднего профессионального и высшего профессионального образования должны знать «Теорию электрических цепей», «Электронную технику», «Основы вычислительной техники» и многие другие дисциплины. Изучая эти дисциплины на лекционных занятиях, учащиеся получают теоретические знания с небольшими иллюстрациями основных понятий и законов, закрепляя эти знания на лабораторных работах. При проведении лабораторных работ в нашем институте используется программа «Electronic Workbench». Это прекрасная программа служит для моделирования электрических цепей, но следующий шаг сборка разработанной и теоретически протестированной схемы не производится. Для устранения этих недостатков необходимо развивать техническое творчество учащихся, где благодаря решению прикладных задач студенты получают возможность познакомиться с современной техникой, научатся моделировать, конструировать и познавать реальный мир электроники, им станут понятны различные системы счисления и булева алгебра, алгоритмы и принципы программирования. Техническое творчество развивает интерес к технике, формирует мотивацию к учебе и выбору профессии.

В нашем институте начал работу центр технического творчества учащихся «Спектр». Пока этот центр работает на базе лабораторий «Оптические линии связи» и «Электрорадиоизмерения». На занятиях в этих лабораториях под руководством преподавателей Васильева Н.П. и Джогана К.И. учащиеся изучают основы электроники, осваивают программирование микроконтроллеров, используя программно-аппаратный комплекс Arduino, занимаются созданием виртуальных измерительных комплексов с использованием программы «LabVIEW». В лаборатории «Оптические линии связи» студенты овладевают навыками по сварке оптических кабелей. При проведении занятий учащиеся все

делают своими руками. Они совершают ошибки, сжигают и выводят из строя компоненты электрических цепей и оптических кабелей, но - на ошибках учатся. При таком обучении реализуется концепция – обучение через открытия.

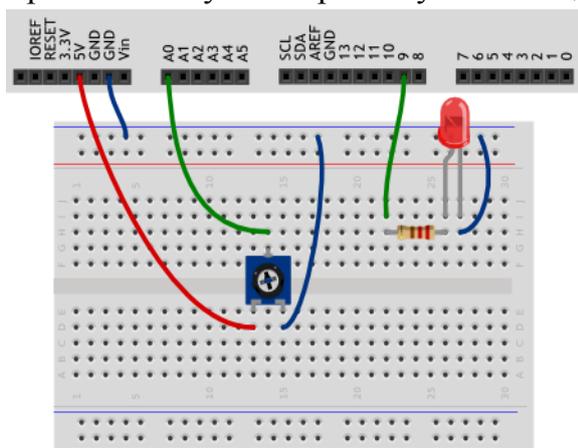


Рисунок 1 – Макетная плата

На первом этапе учащиеся знакомятся с основами практической электроники. Они собирают свою первую электрическую цепь, заставляют светодиод светиться, исследуют реле и собирают транзисторный переключатель, а также другие простые электронные самоделки.

Сборка простейших электронных схем проводится с использованием макетной платы не требующий пайки, что упрощает работу и позволяет легко проводить эксперименты. Для работы с такой

платой предлагается масса монтажных схем в специальной литературе и на многочисленных радиоловительских сайтах в интернете.

Следующий этап – знакомство проектом «Arduino».

«Arduino» и его клоны представляют собой наборы, состоящие из готового электронного блока и программного обеспечения. Электронный блок – это печатная плата с установленным микроконтроллером и минимумом элементов, необходимых для его работы. Особый интерес для учащихся представляет изучение микроконтроллеров «Arduino».

Всплеск интереса к электронным самоделкам во многом обусловлен появлением удачных и недорогих аппаратно-программных средств для создания различных устройств в области электроники и робототехники (платы с микроконтроллером «Arduino», «Raspberry Pi» и др.). «Arduino UNO» – плата, которую обычно используют для проведения опытов.

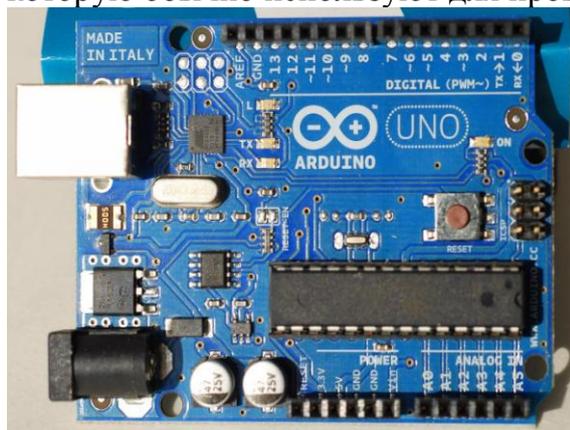


Рисунок 2 – Плата Arduino UNO

«Arduino» – это небольшая плата с собственным контроллером и памятью. На плате также есть пара десятков контактов, к которым можно подключать всевозможные компоненты: лампочки, датчики, моторы, чайники, роутеры, магнитные дверные замки и вообще всё, что работает от электричества.

В процессор «Arduino» можно загрузить программу, которая будет управлять всеми этими устройствами по заданному алгоритму.

Микроконтроллер (МК) – это такая микросхема, в которую можно «прошить» программу, и которая сможет обрабатываться нажатием кнопок, вращением ручек управления, получать сигналы с различных датчиков, передавать данные компьютеру или другими устройствами через различные

интерфейсы, выводить обработанную информацию на различные устройства индикации, или управлять исполнительными устройствами.

Что же такое «Arduino?»

Давайте начнем с чего же все началось. В 2004 году несколько инженеров и преподавателей итальянского института в городе Ивреа поставили задачу научить студентов неэлектронных специальностей создавать электронные устройства. Серия специальных плат, которые они создали, получила название «Arduino» от имени реально существовавшего короля Ардуино, правившего Италией в 1002-1014 гг.

Авторы идеи взяли за основу «Arduino» один из самых популярных универсальных микроконтроллеров своего времени «ATmega8». Эта микросхема относится к семейству AVR-контроллеров, которую выпускает фирма «Atmel». Ее преимуществом является наличие большого объема памяти, что очень немаловажно для микроконтроллеров.

Микроконтроллеры семейства AVR относятся к разновидности 8-разрядных универсальных микроконтроллеров. «Универсальный» – означает, что он пригоден для любых задач, а «8-разрядные» означает, что они оперируют числами размером в 8 двоичных разрядов, или попросту байтами.

Не стоит, конечно, думать, что владение «Arduino» заменит профессиональный подход к проектированию электронных устройств на основе микроконтроллеров. Однако, «Arduino» – отличная стартовая площадка для новичков, позволяющая своими руками ощутить настоящую электронику. И на ее основе можно создать большое количество интересных и пригодных для практического использования изобретений, которые могут доставить много радости.

Преимущества микроконтроллеров и проекта «Arduino»:

- ориентированы не только на специалистов;
- быстрый результат;
- бесплатная среда разработки;
- невысокая стоимость;
- неограниченные возможности для творчества;
- практически не нужна «пайка».

Все эти достоинства позволили обучающимся занимаясь в «Центре технического творчества ХИИК» провести эксперименты с простыми конструкциями «Arduino»:

- мигающий светодиод;
- изменение цвета светодиода по нажатию кнопки;
- простая пищалка с кнопкой;
- пешеходный светофор;
- управление яркостью светодиода;
- термостат;
- управление четырехразрядным дисплеем.

На фото №3-4, представлены конструкции, которые разработал и собрал автор статьи.

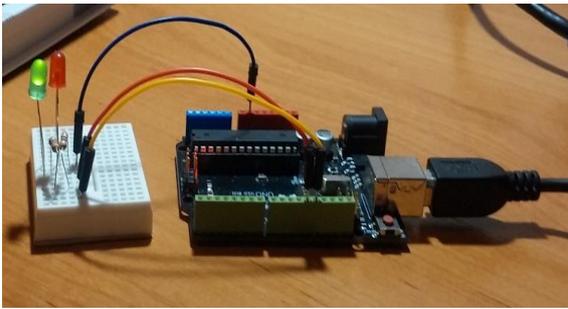


Рисунок 3 – Горит зеленый светодиод

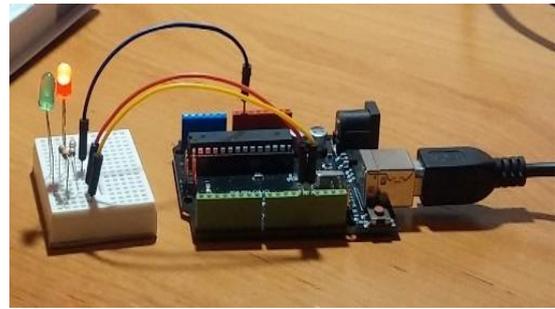


Рисунок 4 – Горит красный светодиод

```

DuxLed | Arduino 1.8.8
Файл Правка Скетч Инструменты Помощь
DuxLed
int ledPin = 10;
void setup() {
  pinMode(ledPin, OUTPUT); //Устанавливаем 10 пин на вывод:
}
void loop() {
  fadeOn(1000, 5);
  fadeOff(1000, 5);
}
void fadeOn(unsigned int time, int increment) {
  for (byte value = 0; value < 255; value+=increment) {
    analogWrite(ledPin, value);
    delay(time/(255/5));
  }
}
void fadeOff(unsigned int time, int decrement) {
  for (byte value = 255; value > 0; value-=decrement) {
    analogWrite(ledPin, value);
    delay(time/(255/5));
  }
}
Загрузка завершена
Скетч использует 1182 байт (3%) памяти устройства. Всего доступно 32256 байт. Глобальные переменные используют 9 байт (0%) динамической памяти, оста
Arduino/Genuino Uno на COM3
  
```

Рисунок 5 – Скетч программы плавное управление яркостью светодиода

```

brightnessLED | Arduino 1.8.8
Файл Правка Скетч Инструменты Помощь
brightnessLED
#define LED_pin 10 //вывод для подключения светодиода
#define Button_pin 3 // вывод подключения кнопки
byte bright = 255; // яркость, начальное значение = max
byte rising; // шаг увеличения яркости
void setup() {
  pinMode(Button_pin, INPUT_PULLUP); //Вывод кнопки на вход
  analogWrite(LED_pin, bright); // сразу устанавливаем начальное
  // значение яркости
}
void loop() {
  if (digitalRead(Button_pin) == LOW) { // кнопка нажата
    // сначала устанавливаем величину шага:
    if (bright == 255) rising = 1; else rising = 15;
    delay(500); // пауза 0.5 сек
    bright = bright + rising;
    // приращение на шаг
    analogWrite(LED_pin, bright); // устанавливаем новую яркость
  }
}
Загрузка завершена
Скетч использует 1270 байт (3%) памяти устройства. Всего доступно 32256 байт. Глобальные переменные используют 12 байт (0%) динамической памяти, оста
Arduino/Genuino Uno на COM3
  
```

Рисунок 6 – Скетч программы управление яркостью светодиода кнопкой

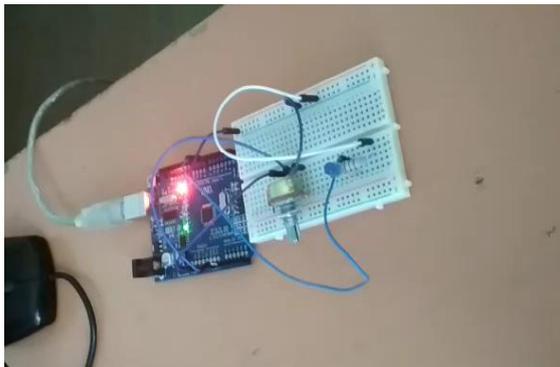


Рисунок 7 – Видеофрагмент - изменение яркости светодиода



Рисунок 8 – Видеофрагмент - вентилятор

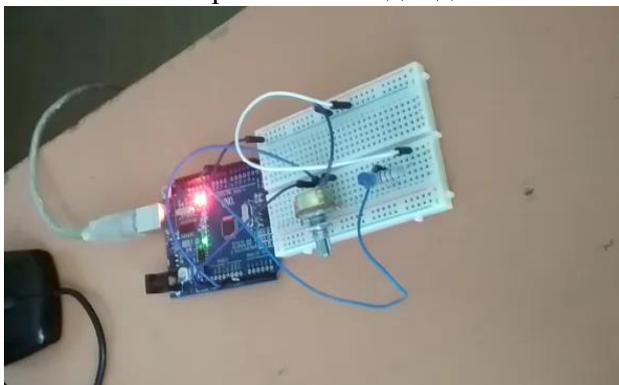


Рисунок 7 – Видеофрагмент - изменение яркости светодиода



Рисунок 8 – Видеофрагмент - вентилятор

При проведении занятий мы опираемся на эксперименты, описанные в следующей литературе:

1. Петин В.А. Проекты с использованием контроллера Arduino. – 3-е изд., перераб., и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2019. – 496 с.: ил. – (Электроника).

2. Платт Ч. Электроника для начинающих: Пер. с англ. -2-е изд. – СПб.: БХВ-Петербург, 2019. – 419с.: ил.

3. Ревич Ю.В. Азбука электроники. Изучаем Arduino. – М.: Издательство АСТ: Кладезь, 2017. – 224 с.: ил. – (Электроника для всех).

4. Ревич Ю.В. Азбука электроники. Электронные устройства своими руками. – М.: Издательство АСТ, 2017. – 224с.: ил.

Список литературы:

1. Аналоговые измерения с Arduino – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://robotosha.ru/arduino/analog-measurements-arduino.html/print/>

2. Архитектура сети 5G – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://itechinfo.ru/node/136>

3. Бокселл Дж. Изучаем Arduino. 65 проектов своими руками. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.: ил. – (Серия «Вы и ваш ребенок»).

4. Девяткин Е.Е. Стандарт 5G в РФ: нормативная база, частотный ресурс, организационное и технологическое обеспечение – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.niir.ru/wp-content/uploads/2018/09/>

5. О технологии 5G – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.huawei.com/minisite/russia/5g/about.html>

6. Что такое Arduino – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dfrobot.com>.

УДК 004.451

РОССИЙСКАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ASTRALINUX»

*Григорев Д.Е., слушатель 5 курса
Данилов Р.М., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры, Дальневосточный юридический
институт МВД России (г. Хабаровск)*

В данной статье рассматривается российская операционная система «Astralinux» внедренная в государственные предприятия.

Ключевые слова: операционная система, офисные приложения, безопасность.

С развитием современного Российского государства в последнее время все быстрее и быстрее происходит рост потока информации. Связано это, прежде всего из-за того, что большое количество информации пользователи получают из глобальной сети Интернет. В России «Научно-производственное объединение «Русбитех» совместно с ФСБ России и «Института системного программирования РАН» с 2008 года ведет разработки Российской операционной системы. Операционная система «Astra Linux» представляют собой единую платформу для всех типов устройств, включая компьютеры на отечественных процессорах «Эльбрус», «Байкал», «Комдив». В первые на Российский рынок поступила операционная система «Astra Linux Common Edition» в конце 2009 года в г. Орёл версия 2.6.31, а 28. октября 2011 года в городе Смоленск вышла новая ОС «Astra Linux Special Edition версии 2.6.34». На протяжении последний 10 лет выходило множество релизов данной операционной системы, а 29 марта 2018 года в городе Орел вышла последняя версия «Astra Linux Common Edition версии 4.15.3».

В состав данной операционной системы входят авторские решения разработчиков и компоненты свободного программного обеспечения, позволяющие расширить возможности ее применения в качестве серверной платформы, на рабочих местах пользователей, а также на мобильных устройствах и встраиваемой специальной техники, такой как спецвычислители, маршрутизаторы, межсетевые экраны.

Пакет офисных средств операционной системы «Astra Linux» входит  LibreOffice® поддерживающий открытый стандарт хранения документов ODF (ISO/IEC 26300:2006). В составе которого имеются редакторы всех распространённых форматов документов и их аналогов.

Также в комплект операционной системы «Astra Linux» входит интернет браузер и почтовый клиент  , и все необходимое для работы с мультимедиа  .

Широкое распространение операционная система «Astra Linux» пока не получила, но согласно опубликованному на сайте УДП плану-графику перехода на использование отечественного офисного ПО в 2017–2020 годах, в 2018 году доля «Astra Linux Special Edition» среди ОС в УДП должна составить минимум 20%, а в 2019 и 2020 годах - не менее 80%.

В сфере безопасности операционной системы «AstraLinux» необходимо выделить следующие позиции такие как, защита от эксплуатации уязвимостей. В состав ядра данной операционной системы включён набор изменений «PaX», обеспечивающий работу программного обеспечения в режиме наименьших привилегий и защиту от эксплуатации различных уязвимостей в программном обеспечении, а именно:

- запрет записи в область памяти, помеченную как исполняемая;
- запрет создания исполняемых областей памяти;
- запрет перемещения сегмента кода;
- запрет создания исполняемого стека;
- случайное распределение адресного пространства процесса.

В настоящее время «Astra Linux» успешно используется в государственных учреждениях: «Роскосмос», «Росатом», «Ростеха», в ФСО, ФСИН, МВД, ФСБ и других органов государственной власти. Проблемы с внедрением в УДП изучаются до сих пор и во время проведения пилотного проекта, который может продлиться от трёх месяцев до двух лет. В ходе этого проекта определяют, какие именно компоненты и модули ОС необходимо доработать. К 2020 году планируется на 80% компьютеров использовать Российские браузеры «ЯндексБраузер» и «Спутник», доля которых сейчас составляет 10% от всех имеющихся. На сегодняшний день порядка 65% Web-серверов работают на ОС «Linux» или «Astra Linux Special Edition». Linux используется на 91% самых мощных суперкомпьютеров планеты и на



WRITER Текстовый редактор
Собственный формат файлов *.odt

Поддерживаемые форматы:
*.docx, *.doc, *.rtf, *.txt



IMPRESS Редактор презентаций
Собственный формат файлов *.odp

Поддерживаемые форматы:
*.pptx, *.ppt, *.pps



CALC Табличный редактор
Собственный формат файлов *.ods

Поддерживаемые форматы:
*.xlsx, *.xls, *.dbf, *.csv



DRAW Графический редактор
Собственный формат файлов *.odg

Поддерживаемые форматы:
*.vsd, *.jpg, *.gif, *.png, *.bmp, *.tiff, *.eps

подавляющее большинство компьютеров, обслуживающих систему доменных имён DNS (без которой невозможно функционирование сегодняшней сети интернет).

Для успешной реализации плана утвержденного Первым заместителем Управляющего делами Президента Российской Федерации Н.П. Аброськиным от 22.11.2017 года необходимо внедрить в операционную систему и отечественное программное обеспечение, а именно:

- почтовые приложения;
- справочно-правовые системы («Гарант», «КонсультантПлюс»);
- программное обеспечение системы электронного документооборота (программный комплекс «Документооборот», «КриптоПро CSP v.4.0»);
- средства антивирусной защиты (антивирус «Касперский»).

Исходя из выше изложенного можно сделать следующий вывод, что Российский производитель программного обеспечения заботится о своих пользователях в сфере информационной безопасности. Также принимая во внимание значимость исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.07.2016 №1588-р о переходе на использование отечественного офисного программного обеспечения, приказа Минкомсвязи России от 25.09.2017 № 495 «О внесении изменений в приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.06.2017 № 334 «Об утверждении методических рекомендаций по переходу федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного программного обеспечения, в том числе ранее закупленного офисного программного обеспечения»» просим не рассматривать как неисполнение рекомендованных значений показателей эффективности на 2017-2018 год.

Список литературы:

1. Буренин П.В., Девянин П.Н., Лебеденко Е.В., Проскурин В.Г., Цибуля А.Н. Безопасность операционной системы специального назначения «Astra Linux Special Edition». - М.: Горячая линия - Телеком, 2016. - 312 с.
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/> (Дата обращения 20.03.2019)
3. Электронный ресурс. Режим доступа: https://udprf.ru/sites/default/files/plan_perehoda_na_otchestvennoe_po_2017-2020.pdf (Дата обращения 20.03.2019)

УДК 004.7

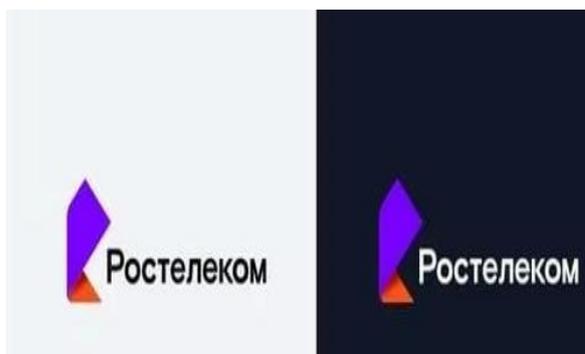
«РОСТЕЛЕКОМ» – ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

*Данилов О.Р., студент 3 курса, 310 учебной группы
Данилов Р.М., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье автор анализирует пути технологического развития ПАО «Ростелеком» в настоящее и прежде всего в будущее время.

Ключевые слова: ПАО «Ростелеком», связь, новые IT технологии, Wink», «Smart TV»

Современные реалии в области развития связи – это огромный шаг в развитии страны. Крупнейшим представителем в России является оператор связи «Ростелеком». В феврале 2019 года на межрегиональной выставке «Стройпрогресс-2019», которая прошла во Владивостоке (Приморский край), заявил Павел Шатохин (директор ПАО



«Ростелеком» о масштабной трансформации - из «*телефонной компании*», как его до сих пор представляют многие, в «*IT-гиганта*» с цифровыми сервисами для людей, бизнеса и государства. Компания также показала новый бренд, разработанный в рамках новой IT-концепции.

Со слов президента ПАО «Ростелеком» Михаила Осеевского: «Людам важны не технологии, а то, как с их помощью можно сделать жизнь лучше и комфортнее. Сейчас для нас в приоритете не просто количество подключений, теперь мы боремся за целые сферы жизни, создавая экосистемы цифровых сервисов, в которых наш клиент найдет подходящее для себя решение».

Современные технологии, стремительно меняющие окружающий мир, заставляют телекоммуникационный бизнес не просто идти в ногу со временем, а опережать его на несколько шагов. Здесь можно рассмотреть, один из уходящих в историю «Антиквариатов» – стационарный телефон.

Одну из главных своих проблем ПАО «Ростелеком» получил в наследство. Речь идет о фиксированной телефонии – уходящей в прошлое стационарной телефонной связи, которая изначально была основой бизнеса компании. Вместе с обвальным сокращением доли этого вида связи серьезно просела и выручка оператора.



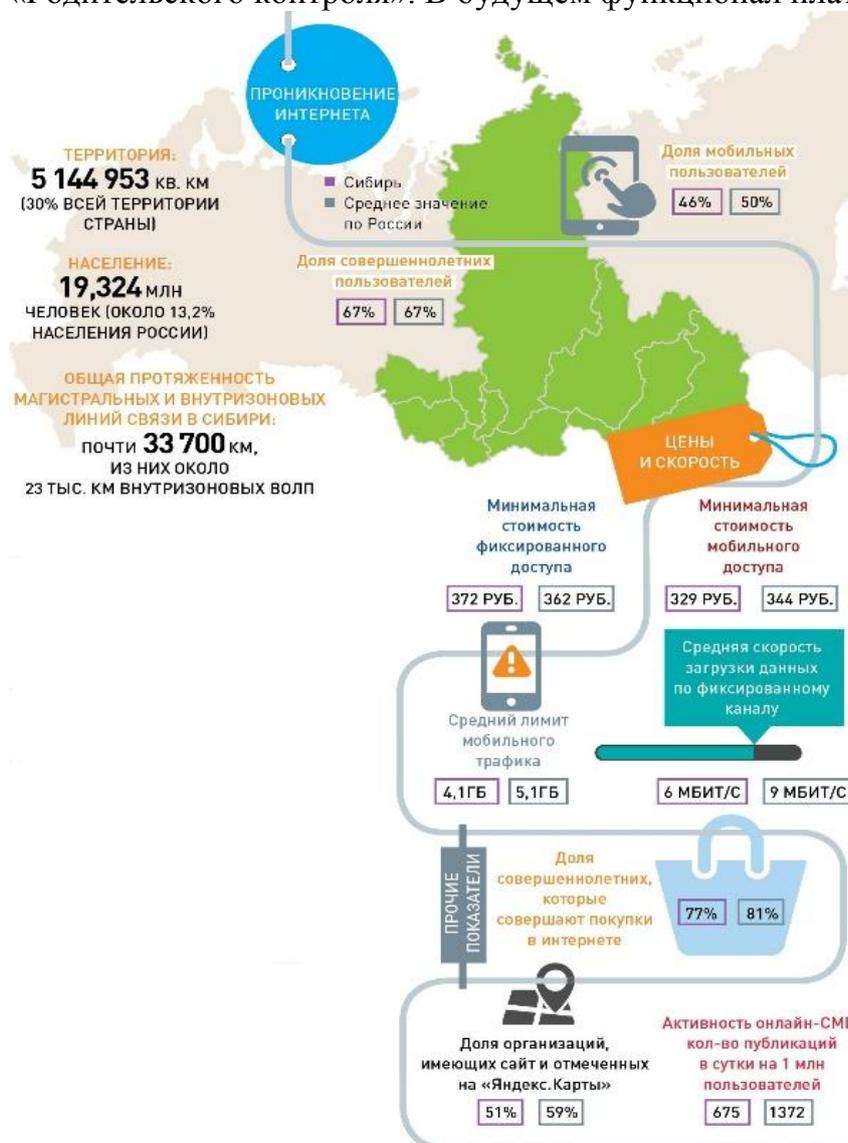
Перед менеджментом управления встала важнейшая задача замещения выпавших доходов за счет осваивание новых рынков, за которые активную борьбу ведут конкуренты, не отягощенные устаревающими активами. «Я бы назвал это упражнением с отягощениями. Я занимался спортом и знаю, что без таких упражнений нельзя добиться серьезных результатов» – отметил первый вице-президент ПАО «Ростелеком» Владимир Кириенко, имея в виду, что уход от устаревшей фиксированной телефонии стал вызовом для компании.

По его словам, компания сумела ответить на этот вызов. В 2018 году уже более половины выручки компании сформировали цифровые и контентные сервисы – доступ в интернет, платное телевидение, облачные решения и дата-центры, а также кибербезопасность. Доля фиксированной связи в выручке компании сократилась до 25%. Но компания «Ростелеком» не стоит на месте и с развитием IT технологий, происходит развитие различных сервисов.

На презентации компания представила несколько новых сервисов и тарифов для разных сегментов. «Мы предвосхищаем желания клиентов и учитываем их потребности во всех сферах деятельности. Технологические решения «Ростелеком» помогут сделать бизнес эффективнее, а жизнь – комфортнее и безопаснее. Наша новая линейка тарифов и сервисов позволяет

собрать пакет услуг как *пазл* - под нужды конкретной семьи или компании», - сказал Кириенко.

«Wink» в настоящее время объединяет мобильное приложение, web-портал и приложение для «Smart TV». На платформе уже представлены более 200 телеканалов, более 12 тысяч фильмов и эпизодов сериалов, а также максимальный набор дополнительных сервисов – от паузы и перемотки до «Родительского контроля». В будущем функционал платформы расширится.



«Wink» в настоящее время объединяет мобильное приложение, web-портал и приложение для «Smart TV». На платформе уже представлены более 200 телеканалов, более 12 тысяч фильмов и эпизодов сериалов, а также максимальный набор дополнительных сервисов – от паузы и перемотки до «Родительского контроля». В будущем функционал платформы расширится.

Как сказала директор по маркетингу «Ростелеком» Елена Доброхотова, задача нового бренда – отразить изменение подхода компании к продуктам и клиентам.

«Мы фокусируемся не на технологиях, а на потребностях людей. Поэтому главными героями нового бренда стали люди и их эмоции. Разнообразие графических решений и цветов помогает нам отразить широту возможностей, которые компания создает для человека, бизнеса и страны», – добавила она.

«Ростелеком» становится современной цифровой компанией, способной найти общий язык с каждым клиентом – от геймеров до государственных структур» – подчеркнула Тихомирова.

По ее словам, на разработку и внедрение нового бренда компания потратили 35 миллионов рублей, включая приобретение фирменного шрифта и его адаптацию под наши цели. При этом часть затрат будет распределена во времени: обновление офисов, замена вывесок, переоформление офисов продаж и обслуживания будет проходить постепенно.

«Мы в первую очередь хотели показать, что у любой технологии есть человеческая ценность. За проводами, серверами, центрами обработки данных скрывается ценность, которую вы получаете от услуги. Это безопасность дома, образование, развлечение, возможность расширять свой бизнес. Ценностная модель будет основной для ПАО «Ростелеком» – уточнил Кириенко.

И в заключении хочется отметить, что компания ПАО «Ростелеком» стремительно развивается и создает высокую конкуренцию для других предприятий связи. Это и прослеживается на протяжении всего существования компании связи Ростелеком, и дальнейшее развитие компании дает возможность полагать принятия правильных мер для реализации целей, а также для увеличения количества потребителей, что позволит компании расширяться и развивать новые услуги связи.

Список литературы:

1. Электронный ресурс: <https://smi.rt.ru> (Дата обращения 23.02.2019).
2. Электронный ресурс: https://www.company.rt.ru/press/news_fill/d449083/ (Дата обращения 13.03.2019).
3. Электронный ресурс: <https://муром24.рф/novosti/6001-rostelekom-pokazal-vozmozhnosti-cifrovyyh-servisov-dlja-biznesa-na-vystavke-strojprogress-2019.html> (Дата обращения 23.02.2019).

УДК 621.391

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ ОБЪЕКТОВ С КОНТРОЛЕМ ПАРАМЕТРОВ

Денисов Э.А., курсант факультета радиотехнического обеспечения

Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

В статье рассмотрен актуальный вопрос формирования информационного контента для определения периода и объема работ при реализации модели управления техническим состоянием объектов с контролем параметров.

Ключевые слова: Комплекс технических средств, техническое состояние, характеристики, система управления, контроль параметров.

Под прогнозированием понимается получение информации о техническом состоянии (ТС) радиотехнического в настоящий момент времени, обработка этой информации, сравнение ее с ранее полученными данными и на этой основе определение интервала времени, до истечения которого отказ не возникнет с некоторой заданной вероятностью [1, с.62].

Статистическое прогнозирование наиболее подходит для разработки алгоритма прогнозирования объема и периодичности проведения ПР при ТО системы с контролем уровня надежности.

Изменение во времени основных и вспомогательных параметров, по которым осуществляется прогнозирование, в силу воздействия большого числа факторов представляет собой СП с определенными вероятностными характеристиками. Достоинством инструментального прогнозирования является возможность индивидуального и достаточно точного предсказания момента отказа конкретного изделия [2, с.118]. Инструментальное прогнозирование

наиболее подходит для разработки алгоритма прогнозирования объема и периодичности проведения ПР при ТО системы с контролем параметров [3, с. 34].

Пусть имеется изделие, состояние которого в каждый момент времени характеризуется значением вектора определяющих параметров $X(t) = (x_1(t), x_2(t), \dots, x_k(t))$. Для значений этого вектора определена такая допусковая область S_0 , где выполнение условия $X(t) \in S_0$ соответствует работоспособному состоянию изделия. При изменении значения вектора параметров во времени образуется случайный процесс (СП) $X(t)$, описывающий эволюцию состояния изделия в процессе эксплуатации. Предполагалось, что процесс $X(t)$ статистически определен на временной оси при $t \geq t_1$ и момент t_1 совпадает с моментом начала эксплуатации или соответствует определенной наработке изделия.

Пусть для конкретного образца j из данного класса изделий определен момент контроля $t_k^j \geq t_1^j$. При этом информация об изделии с номером j , которая может быть использована при контроле, задается отрезком реализации $x^j(t) \in S_0, t_1^j \leq t \leq t_k^j$ СП $X(t)$.

Прогнозирование состояния изделия сформулировано как задача определения условного закона распределения времени до первого выхода значения вектора определяющих параметров процесса $X(t)$ за пределы допусковой области S_0 относительно наблюдаемой реализации $x^j(t)$, т.е. как задачу определения вероятности безотказной работы $P^*(S)$ изделия с номером j до момента $s > t_k$, если до момента t_k включительно его состояние определялось реализацией $P^*(s) = P \{ X(s) \in S_0 / x^j(t), t_1^j \leq t \leq t_k^j, s \geq t_k \}$. (1)

Для решения задачи прогноза определялся оператор прогноза Φ_T , позволяющий по известному прошлому и настоящему состояниям изделия определить вероятность его безотказной работы в будущем:

$$P^*(s) = \Phi_T[x_j(t)], t_1 \leq t \leq t_k, s > t_k. \quad (2)$$

Для практического решения задачи (2) и определения вероятности безотказной работы необходимо знать распределение параметра x^j в момент t . Вид этого распределения представляет случайный процесс, так как образуется результатами не очень точных измерений, полученных при эксплуатационном контроле. Чтобы ограничить общность исследуемых СП в интересах решения эксплуатационных задач [4, с.34], была принята гауссовская модель изучаемых процессов.

Решение задачи прогноза проводилось путем моделированию множества реализаций условного СП $X(s)$, $s > t_k$ и определению для каждой из них момента первого пересечения границы допусковой области S_0 . Для получения универсального и удобного для моделирования описания процесса $X(t)$ используются два основных подхода [5, с.1].

Первый из них – описание процесса с помощью временных полиномов со случайными коэффициентами. Простота решения задачи прогноза сопровождается здесь основным недостатком – ограниченностью модели.

Второй подход основан на представлении исследуемого СП $X(t)$ в виде разложения Карунена-Лоэва или канонического разложения В.С. Пугачева:

$$X(t) = m(t) + \sum_v V_v \varphi_v(t), \quad (3)$$

где $m(t)$ – вектор математического ожидания условного случайного процесса; V_v – случайные коэффициенты, некоррелированные между собой ($M[V_v] = 0$, $M[V_v V_{\mu}] = 0$, $v \neq \mu$); $\varphi_v(t)$ – вектор неслучайных функций времени, называемые координатными.

Такие представления исследуемого СП обладают рядом полезных свойств, т.к. разложения вида (3) применимы для любого реального СП.

Выражение (3) определяет значительную общность методов прогноза, основанных на их использовании. Кроме того, дискретное представление процесса в виде разложения (3) удобно для моделирования на ЭВМ, хотя и приводит к определенным погрешностям, связанным с заменой непрерывного СП случайной последовательностью. Указанные преимущества и определяют предпочтительность применения разложений вида (3) для решения задачи прогноза.

Основные отличия между представлениями Карунена-Лоэва и В.С. Пугачева определяются требованиями, предъявляемыми к точности воспроизведения процесса любым заданным числом членов v суммы (3). Для дальнейшего рассмотрения было принято описание априорного СП каноническим представлением В.С. Пугачева, т.к. это разложение обеспечивает минимум среднеквадратичной ошибки в каждой точке этого интервала. Для практического применения аппарата канонических представлений рассмотрены их основные свойства.

Пусть случайный процесс $X(t)$ задан случайной последовательностью $X(t_i) = X(i)$, $i = \overline{1, I}$ своих значений в дискретном ряде точек t_i .

При этом его каноническое представление имеет вид

$$X(i) = m(i) + \sum_{v=1}^i V_v \varphi_v(i), \quad i = \overline{1, I}, \quad (4)$$

где $\varphi_v(v) = 1$, $\varphi_v(i) = 0$ при $v > i$.

Выражение для дисперсии процесса имеет вид

$$D(i) = \sum_{v=1}^i D_v \varphi_v^2(i). \quad (5)$$

Оптимальные свойства канонического представления обеспечиваются, если его элементы определяются следующими рекуррентными соотношениями:

$$\begin{aligned} V_1 &= \overset{\circ}{X}(1); \\ V_i &= \overset{\circ}{X}(i) - \sum_{v=1}^{i-1} V_v \varphi_v(i), \quad i = \overline{2, I}; \\ D_1 &= D(1); \\ D_i &= D(i) - \sum_{v=1}^{i-1} D_v \varphi_v^2(i), \quad i = \overline{2, I}; \\ \varphi_v(i) &= \frac{1}{D_v} M \left[V_v \overset{\circ}{X}(i) \right], \quad v = \overline{1, I}, \quad i = \overline{v, I}, \end{aligned} \quad (6)$$

где $\overset{\circ}{X}(i) = X(i) - m(i)$ - значение центрированного СП в момент $t = t_i$.

Как следует из выражения (6), единственным ограничением, накладываемым на исследуемый процесс при получении его канонического представления, является требование конечности дисперсии СП. Поскольку это требование всегда выполняется для реальных СП, представление вида (5) достаточно универсально и точно определяет СП в дискретных точках t_i , обеспечивая минимум среднего квадрата ошибки приближения в промежутках между этими точками.

С учетом рекуррентности соотношений для математического ожидания апостериорного СП, общее выражение описывающее этот процесс при произвольном числе $k < I$ последовательных моментов контроля представляется как:

$$m^{(0)}(i) = m(i), \quad i = \overline{1, I}; \quad (7)$$

$$m^{(k)}(i) = m^{(k-1)}(i) + [x(k) - m^{(k-1)}(i)]\varphi_k(i);$$

$$X^{(k)}(i) = m^{(k)}(i) + \sum_{v=k+1}^i V_v \varphi_v(i), \quad i = \overline{1, I}. \quad (8)$$

Выражение (7) в рамках линейной модели точно описывает в точках t_i математическое ожидание апостериорного СП, а выражение (8) при тех же условиях непосредственно СП.

Решение задачи прогнозирования ТС изделия осуществлялось по следующему алгоритму:

Шаг 1 - получение аналитического описания исследуемого СП $X(t)$, пригодного для воспроизведения множества реализаций этого процесса;

Шаг 2 - разработка алгоритма, позволяющего учитывать значения конкретной реализации $x_j(t)$, $t_l \leq t \leq t_k$, процесса $X(t)$ и получать на этой основе описание апостериорного СП $X(s)$, $s \geq t_k$;

Шаг 3 - моделирование множества реализаций апостериорного СП $X(s)$ и определения на этой основе экстраполяции апостериорного СП.

Для решения задачи прогнозирования ТС изделия, на шаге 2 разработан алгоритм вычисления математического ожидания (МО) условного СП.

Алгоритм начинает работу с передачи в служебный массив M значений априорного МО $m^{(0)}(i) = m(i)$, $i = \overline{1, I}$. После этого (начиная с $\mu = 1$) организуется перебор известных значений $x(\mu)$, $\mu = \overline{1, k}$ экстраполируемой реализации. Кроме того, в постоянное запоминающее устройство вводятся сведения об общем количестве известных значений реализации k и о номере момента времени I^* , $k+1 \leq I^* \leq I$, до которого предполагается осуществить экстраполяцию. Для каждого последовательно задаются номера моментов времени i (начиная с $i = \mu$), для которых производится расчет, в результате чего в массиве M оказывается записанным апостериорное МО $m^{(\mu)}(i)$, $i = \overline{1, I^*}$, а по достижении значения $\mu = k$ - искомый результат $m^{(k)}(i)$, $i = \overline{1, I^*}$. Ошибка экстраполяции оценивается дисперсией апостериорного процесса $D_{(i)}^{(k)}$, которая вычисляется одновременно с его математическим ожиданием (МО) при незначительной модификации алгоритма:

$$D_{(i)}^{(k)} = \sum_{v=k+1}^i D_v \varphi_v^2(i), \quad i = \overline{k+1, I}. \quad (9)$$

Введем количественную меру эффективности экстраполяции:

$$E_3(k, i) = 1 - \frac{D_{(i)}^{(k)}}{D_{(i)}}, i = \overline{1, k}. \quad (10)$$

Для реализации шага 3 предложен алгоритм экстраполяции апостериорного СП, который базируется на формуле (9).

Работа алгоритма начинается с проверки наличия известных значений $x(\mu), \mu = \overline{1, k}$. Если их нет, то этап преобразования МО опускается (программа вычисления МО условного СП), и моделируется априорный процесс. Если же известные значения есть, то очередным этапом является получение МО $m^{(k)}(i), i = \overline{1, I'}$ апостериорного СП и вычисления МО условного СП. Далее, начиная с $i = k + 1$, с помощью одного из алгоритмов моделирования случайной величины, изменяющейся по нормальному закону, моделируется реализация случайного коэффициента v_i и записывается в i -ю ячейку служебного массива V . После этого вычисляется центрированная реализация процесса $x(i) = \sum_{v=k+1}^i v_v \varphi_v(i)$, которая складывается с вычисленным ранее значением

условного МО $m^{(k)}(i)$. На этом формирование i -го значения реализации заканчивается, и алгоритм переходит к следующему, $i + 1$ -му, значению или заканчивает свою работу (по достижении значения $i = I^*$).

Список литературы:

1. Потапов А.Н. Проектирование сложных автоматизированных информационных систем освоения эрготехнических комплексов // Труды «Эффективность АСУ авиацией, систем связи и РТО». Выпуск 112. Часть 3. (Эффективность систем РТО полетов авиации). - Ногинск: ЦНИИ ВВС МО РФ, 2015. - С.61-67.
2. Смирнов Н.Н. Обслуживание и ремонт авиационной техники по состоянию / Н.Н. Смирнов, А.А. Ицкович. – М.: Транспорт, 2007. – 272с.
3. Бушев Е.Е. Техническая эксплуатация радиоэлектронных средств по состоянию // Научно-методический сборник материалов Международной военно-научной конференции «Основные направления адаптации объединенной системы ПВО государств – участников СНГ к решению задач воздушно-космической обороны». Том 1. – Тверь: ВА ВКО, 2016. – С.33-38.
4. Лебедев В.В. Модель технического обслуживания комплексов средств автоматизации / Лебедев В.В., Зырянов Ю.Т., Потапов А.Н. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж), 2014. – 98 с.
5. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ 2007610585 Российская Федерация. Оптимизация периодичности и объема профилактических работ при планировании и организации технического обслуживания комплексов («ОПОПР – ПОТОК») / В.В. Лебедев, А.Н. Потапов; заявитель и правообладатель В.В. Лебедев. – № 2006614190; заявл. 08.12.06; зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ Роспатента 06.02.07. – 1с.

УДК 621.39

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАЗНОРОДНЫХ ЗНАНИЙ В ПОДСИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ СВЯЗИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Думьяк С.Г., курсант факультета радиотехнического обеспечения
Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Характерная особенность интеллектуальных систем, отличающая их от традиционных систем обработки информации, – использование нового вида информации, называемого знаниями. Формализм описания такого рода знаний определяется как представление знаний, а компонент, который использует для решения проблем знания экспертов, прецеденты, априорные данные и другую информацию, описанную в заранее выбранной для них форме представления, является механизмом вывода. В системах, оперирующих знаниями, а такими являются системы поддержки принятия решений (СППР) способ приобретения и форма представления знаний является определяющим фактором, а решение о выборе способа представления знаний оказывает огромное влияние на любую составную часть таких систем.

Ключевые слова: связь, управление, информация, знания, алгоритм.

При решении задачи разработки математической модели представления разнородных знаний будем различать три составляющие этих знаний [1, с.27]: детерминированную, случайную и неопределённую. Под детерминированными, будем понимать процессы, вызванные действием полностью известных причин \aleph_0 . Случайные процессы возникают при воздействии неподдающихся учету случайных факторов $\hat{\aleph}_1$ на известные причины \aleph_0 . Таким образом, причины $\hat{\aleph} = \aleph_0 \cup \hat{\aleph}_1$, обуславливающие основные свойства процесса, становятся случайными. Неопределённая составляющая исследуемого процесса обусловлена недостаточностью или отсутствием наблюдений, необходимых для определения её вероятностных свойств. Для их выявления используются экспертные оценки, в основе которых лежат понятия «полезность», «предпочтительность», «субъективная вероятность» и другие [2, с. 78].

Известен подход к общему представлению разнородных знаний в СППР в условиях неопределенности [2, с.79], который базируется на построении обобщенного класса моделей, удовлетворяющих специфическим ограничениям подклассов, так называемых, точных (в нашем случае – детерминированных) M_m -знаний, нечетких (неопределенных) M_n -знаний и вероятностных M_e -знаний. Данный подход обусловлен общим принципом векторно-матричного описания признаков объекта с доменным представлением его характеристик в единой структуре информационного пространства фрейм-моделей (См. Рис. 1).

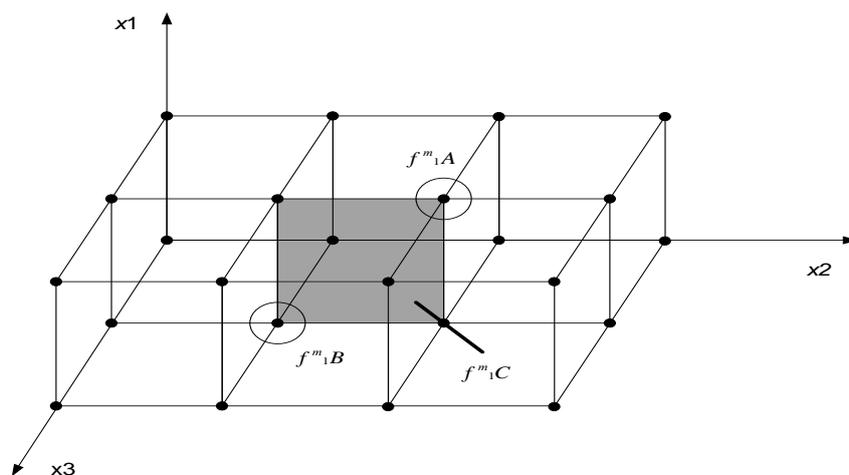


Рисунок 1 – Пространство фрейм-моделей для трех признаков

Относительно структурной сложности модели являются разноуровневыми и представляют собой формализованные порции информации с указанным смыслом (семантикой). Например, число или числовой кортеж описывается

фреймом нулевого уровня; вектор или функция – фреймом первого уровня; матрица или композиция функций – второго уровня и т.д. Такая структуризация знаний обеспечивает возможность разработки проблемно-ориентированных методов принятия решений в различных условиях неопределенности, используя точные, нечеткие или вероятностные модели знаний.

Фрейм первого уровня представляет собой осмысленную, поименованную структуру данных об объекте предметной области (ОПР) в виде конечного доменизированного вектора, домены которого разделены двоеточием « : » и отвечают признакам (разнотипным характеристикам) объекта, а компоненты доменов – значениям признаков. В детерминированном подходе (при оперировании точными данными) i -я компонента j -го домена должна содержать «1», если наблюдается i -е значение j -го признака ОПР, в противном случае i -я компонента равна «0»

$$m_m^1 A = \left[\begin{array}{c} \overline{x_1} \quad \overline{x_2} \quad \overline{x_3} \\ 01 : 0010 : 010 \end{array} \right], \quad m_m^1 B = \left[\begin{array}{c} \overline{x_1} \quad \overline{x_2} \quad \overline{x_3} \\ 10 : 0100 : 010 \end{array} \right].$$

Если каждый домен фрейма первого уровня содержит строго по одной «1» в каждом домене, то он называется элементным, в противном случае – интервальным векторным фреймом. Например, точкам А и В пространства фрейм-моделей на рисунке 2.6 соответствуют элементные векторные фреймы с семантическими кодами $m_m^1 A$ и $m_m^1 B$ точных знаний.

Заштрихованной области С на рисунке соответствует точный интервальный векторный фрейм первого уровня

$$m_m^1 C = \left[\begin{array}{c} \overline{x_1} \quad \overline{x_2} \quad \overline{x_3} \\ 11 : 0110 : 010 \end{array} \right]. \quad (1)$$

При оперировании вероятностными величинами значения признака приобретают стохастический характер, например,

$$x_i = \{1 | p_1^i = 0,2 \text{ Ъ } 1 | p_2^i = 0,8 \text{ Ъ } 1 | p_3^i = 0\}.$$

Запись $1 | p_j^i$ означает следующее – вероятность того, что j -я компонента i -го домена равна 1. Если же само понятие домена определено плохо, то для описания понятия или ситуации применяется нечеткая форма представления объекта

$$x_i = \{m_{x_i}^1 = 0,35 ; m_{x_i}^2 = 0,95 ; m_{x_i}^3 = 0,35\}.$$

Также, само понятие может быть вполне определенной величиной, но вероятность того, что компонента домена примет истинное значение определена плохо. Формальная модель представления разнородных знаний фрейм-структурами имеет вид:

$$\begin{aligned} A_m &= \mathfrak{S}_m, K_m, P_m, Q_m ; \\ A_e &= \mathfrak{S}_e, K_e, \tilde{V}, P_e, Q_e ; \\ A_n &= \mathfrak{S}_n, K_n, M_n, P_n, Q_n , \end{aligned} \quad (2)$$

где S_m, S_e, S_n – символные языки точных, вероятностных и нечётких знаний соответственно, состоящие из конечного множества букв, цифр и операций теории алгоритмов; K_m, K_e, K_n – постулируемые конечные множества

терминальных m -, v - и n -фреймов, соответственно: \tilde{V} – вероятностное множество значений функции достоверности v -фреймов из интервала $[0,1]$; M_n – нечеткое множество значений некоторой функции определенности d как показатель достоверности n - фреймов со значением из интервала $[-1,+1]$; P_m, P_v, P_n – правила представления и конструирования m -, v - и n -фреймов соответственно; Q_m, Q_v, Q_n – множество семантических кодов и специальных структур данных, определяющих имена, уровень, вид, так и содержание m -, v - и n -фреймов соответственно.

Индикатором множества Ω называется функция вида

$$I_{\Omega} = I_{\Omega} \left(\leftarrow \right) = \begin{cases} 1, x \in \Omega; \\ 0, x \notin \Omega. \end{cases} \quad (3)$$

Для произвольной функции $f \left(\leftarrow \right)$, принимающей отличные от нуля значения на некотором множестве Ω , значений аргумента x определяются как

$$I_{\Omega} \left(\leftarrow \right) f \left(\leftarrow \right) = \begin{cases} f \left(\leftarrow \right), x \in \Omega; \\ 0, x \notin \Omega. \end{cases} \quad (4)$$

Пусть Ω_{\cap} – пересечение, а Ω_{\cup} – объединение двух множеств Ω_1 и Ω_2 , т.е. $\Omega_{\cap} = \Omega_1 \cap \Omega_2$, $\Omega_{\cup} = \Omega_1 \cup \Omega_2$. Тогда

$$\begin{aligned} I_{\Omega_{\cup}} &= \inf \left\{ I_{\Omega_1}, I_{\Omega_2} \right\} = \min \left\{ I_{\Omega_1}, I_{\Omega_2} \right\}; \\ I_{\Omega_{\cap}} &= \sup \left\{ I_{\Omega_1}, I_{\Omega_2} \right\} = \max \left\{ I_{\Omega_1}, I_{\Omega_2} \right\}. \end{aligned} \quad (5)$$

Пусть теперь множество $A \subseteq U$ является случайным событием (где U – универсальное множество, множество логических возможностей, достоверное событие). Индикаторы $\hat{\omega}_{\Omega}$ случайных событий называются стохастическими. Плотность распределения и функция распределения стохастического индикатора $\hat{\omega}_{\Omega}$ соответственно имеют следующие выражения:

$$\varphi_{\hat{\omega}_{\Omega}}(\omega) = q \cdot \delta(\omega - 1) + p \cdot \delta(\omega) \quad (6)$$

$$F_{\hat{\omega}_{\Omega}}(\omega) = q \cdot \Delta(\omega - 1) + p \cdot \Delta(\omega) \quad (7)$$

где $\varphi_{\hat{\omega}_{\Omega}}$ – плотность распределения стохастического индикатора $\hat{\omega}_{\Omega}$; $F_{\hat{\omega}_{\Omega}}$ – его функция распределения; $p = P(\hat{\omega}_{\Omega} = 1)$; $q = 1 - p = P(\hat{\omega}_{\Omega} = 0)$.

Итак, с учетом (3)-(7) осуществляется переход от случайных событий к случайным величинам – их индикаторам:

$$P(\hat{\omega}_{\Omega} = 1) = P(\hat{\omega}_{\Omega} = 1) = M[\hat{\omega}_{\Omega}] = \bar{\omega}_{\Omega}. \quad (8)$$

Указанный переход (8) позволяет использовать единую математическую модель представления разнородных знаний, основанную на нечетком описании предметной области, и в дальнейшем ограничиться разработкой единого аппарата нечеткого логического вывода. Тогда схема приобретения и формализации знаний в подсистеме планирования системы связи может быть представлена структурой, показанной на рисунке 2.

Известно, что нечеткое подмножество A множества D характеризуется функцией принадлежности $\mu_A: D \rightarrow [0,1]$, которая ставит в соответствие каждому элементу $d \in D$ число $\mu_A(d)$ из интервала $[0, 1]$, характеризующее степень принадлежности элемента d подмножеству A . Причем «0» и «1» представляют

собой соответственно низшую и высшую степень принадлежности элемента к определенному подмножеству [3, с. 127]. Запись отдельного нечетко-определенного домена принимает вид

$$x_i = 001, \text{ при } \mu_3^i \in O_{\text{дон}}, \mu_1^i \& \mu_2^i \notin O_{\text{дон}}, \quad (9)$$

где $\mu_1^i, \mu_2^i, \mu_3^i$ – значения функции принадлежности нечеткого понятия μ_{x_i} в точках ее пересечения с фиксированными детерминированными значениями соответствующих компонент точного домена;

$O_{\text{дон}}$ – область допустимых значений для функции принадлежности – носитель нечеткого понятия с учетом введенных экспертных ограничений.

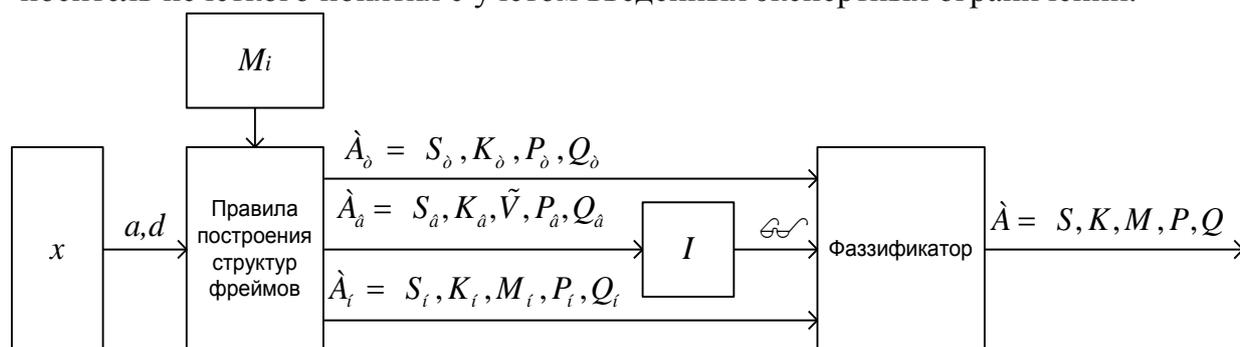


Рисунок 2 – Последовательность приобретения и формализации знаний

Приведение нечетких знаний к виду фреймовых моделей требует синтеза глобального критерия, на основании которого строится функция принадлежности для плохо определенного объекта и определяется максимизирующее множество функции. Таким образом, на основе предлагаемой математической модели представления разнородных знаний решается поставленная задача формализации таких знаний. Тем самым обеспечивается корректное построение подкласса детерминированных и вероятностных моделей представления знаний для принятия решений в условиях неопределенности. Необходимо отметить, что предлагаемые правила конструирования разнородных моделей несколько усложняют конечный вид модели для детерминированных знаний, однако позволяют использовать единую алгебру нечеткой логики для манипулирования данными и общий алгоритм нечеткого логического вывода.

Список литературы:

1. Элти Дж. Экспертные системы: концепции и примеры / Дж. Элти, М. Кумбс. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 191 с.
2. Емельянов С.В. Многокритериальные методы принятия решений / С. В. Емельянов. – М.: Знание, 1985. – 329 с.
3. Потапов А.Н., Семин М.В. Структура построения информационной математической модели эрготехнического объекта управления. Научно-технический сборник «Эффективность автоматизированных систем управления авиацией, систем связи и РТО ВВС»-2012. – Ногинск. – 275с.

УДК 332.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

*Ершов И.В., студент 1 курса, группа ПКС-18,
Лунарев В.И., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Развитие малого предпринимательства – стратегический приоритет современной политики правительства России на долгосрочную перспективу. Ориентируясь на уровень развития малого бизнеса в развитых странах, в стратегических документах федерального и регионального уровней в обязательном порядке разрабатывают задания по уровню развития малого бизнеса и стимулы по его активизации.

Ключевые слова: информационные технологии, малое предпринимательство, предприятие, бизнес

В наше время найдется мало людей, которые вообще не слышали об информационных технологиях (ИТ).



ИТ – это важный фактор влияющий на распределение экономических средств, эффективность производства, правильное принятие решений в сфере управления. Также необходимо отметить улучшение показателей ведения бизнеса.

Оценивая результаты влияния ИТ на развитие промышленных предприятий следует отметить значительный прогресс. Благодаря этому были улучшены структуры управления, внедрены новые мощности, позво-

лившие поднять экономические показатели производства в целом. Также следует отметить, что информация стала товаром, который неплохо продается и быстро окупается.

Бизнес и ИТ – это две сопряженные и зависимые друг от друга сферы, которые всегда дополняют одна другую.

ИТ существенно влияют на прибыль предприятий, способствуют повышению экономических показателей и стабилизируют их на определенном уровне. Способствуют большей открытости рынка к инновационным идеям.

Международный бизнес не обходится без ИТ – они являются главным сектором для инвестиций, причем не только внутри государства, но и за рубежом. Область применения для ИТ возможно найти в различных отраслях.

Таким образом, ИТ стали для бизнеса своеобразным толчком развития и без которых сегодня не обходится не одна экономическая сфера. Не использовать ИТ в бизнесе, экономике значит совершить грубую ошибку, ведь не использование прогрессивных тенденций приводит к застою и гибели.

В прошлом предприниматели были очень консервативными. Бизнес осуществлялся на том, что продавцу необходимо было обязательно что-то произвести, а также заинтересовать своим товаром покупателей. Но, всё очень резко изменилось с появлением различных сфер услуг, где на первое место выступали: помещение и опытные сотрудники.

Новые сферы бизнеса не требовали сырья, но продукция получалась высокоэффективной. Потребность в большом количестве контактов между людьми привело к развитию средств коммуникации. ИТ нашли применение также в других видах бизнеса.

ИТ тесно переплелись с потребностями предпринимателей, необходимость в той или иной информации, в том или ином продукте, специалисте – это невозможно было решить без новейших информационных технологий. Информационные системы контролируют построение бизнеса на предприятиях, управляют им.

Кроме этого стала актуальной задача борьбы с утечкой информации, проще говоря, с воровством последней. Ведь полученная информация конкурентом и действия связанные с этим могут серьезно повлиять на эффективность работы компании, вызвать убытки и прочие негативные явления.

Менеджмент и ИТ. При решении этого вопроса, вопроса менеджмента, необходимо детально проработать необходимость различных процессов обмена данными на предприятии. Существующие программы могут охватывать вопросы планирования, а также и управления сотрудниками.

С помощью ИТ, процессов возможно решение множества задач: увеличить количество решаемых задач по управлению на предприятии; разработка пошаговых инструкций действий; детальный контроль всех этапов производства продукции.

Роль ИТ для управления бизнес-процессами предприятия очень важны. С помощью перераспределения информация в потоке продавец или же предприниматель получают функции для анализа внешней среды, благодаря этому они могут гораздо быстрее отвечать на ее запросы, на сообщение покупателей, заниматься планировкой рабочих мест, конечно же, опираясь на денежные ресурсы.

Одной из задач может быть отслеживание курса валюты, и на основании анализа принятие выгодных решений.

Управляющая программа должна всегда быть передовой, правильно оценивать сложившуюся ситуацию и принимать оптимальные решения по управлению. Здесь важно понимать важность информационных ресурсов. Повысить эффективность управления возможно только при использовании на 100% ИТ.

Чтобы управлять предприятием или другим бизнес проектом необходимо не только постоянно заниматься анализом рисков для принятия решений, но необходимо иметь готовые решения, которые способны стабилизировать бизнес. Или, по крайней мере, избежать больших потерь.

Когда бизнес приобретает широкую известность, производство заполняет большую часть рынка, то единственная возможность держать все под контролем и оперативно управлять – это наши ИТ. Это единственная возможность для обеспечения контроля рассредоточенными предприятиями.

Если предприниматель действует в верном направлении, своевременно исправляет ошибки, то ему нечего особенно опасаться. Если же он пускает все на самотек, не следит, не контролирует производство, сотрудников, то здесь могут начаться негативные явления. К примеру: цена на продукцию падает, причем она может упасть до такой величины, что производство ее станет не рентабельным.

Решающую роль в бизнесе, в производстве товаров играет персонал предприятия – это рабочие-специалисты, инженеры, технологи, управленцы. ИТ и здесь помогут подобрать новые кадры. Особое внимание здесь необходимо

уделить управленческому персоналу, ведь от их взаимодействия с работниками предприятия будет зависеть экономическое благополучие предприятия, бизнеса.

В этих специалистах отражено лицо предприятия, предпринимателя. Необходимо находить пути добрососедского, дружелюбного отношения руководства с сотрудниками, а также доброжелательных отношений и между самими сотрудниками. В решении этих вопросов не последнюю роль играют ИТ.

Производство и ИТ. Следующим важным компонентом бизнеса является производство. Полностью жизненный цикл товара от его создания до продажи, а также срок его использования очень важен. Всегда производственная часть – это последовательная схема по которой создается сам объект, от части, к части определяя его функции и новые дизайнерские решения. Такой способ производства будет являться еще долго самым эффективным, однако это требует большого временного ресурса, сотрудников, так и составляющих самого объекта производства от начала процесса до продажи товара.

При этом необходимо учитывать, что если не контролировать каждый этап, то на выходе может получиться не полностью готовый объект, который будет не пригоден к продаже. В итоге предприятие получит экономический убыток.

Производство – это важная часть, без которой предприниматель не может продавать свою продукцию потому что, её просто не будет, а также, чтобы производство было прибыльным за ним нужен постоянный контроль. Естественно ИТ помогут в решение этого вопроса.

Необходимо отметить, что функциональное назначение изделия важно, но нельзя забывать и про качество. Ведь товар низкого качества мало кто будет покупать. Поэтому встает задача контроля качества продукции от получения сырья до ее сдачи на склад или в магазин. Это все не реально сделать без автоматизации технологических процессов, без автоматизации управленческих функций и решения ряда второстепенных задач на основе ИТ.

Решение производственных задач с использованием автоматизированных систем, основой которых являются ИТ позволяют получить высококачественную продукцию с минимальными затратами.

Также не стоит забывать что ИТ влияют на сбыт готовой продукции. Ещё одним важным термином будет термин «экономическое пространство» (ЭП) Это попросту глобализация или распределение товара по всему миру, Кстати, если вы хотите быть предпринимателем не только на вашем рынке, но и за рубежом, то вам потребуются информационные системы, которые входят неотъемлемой частью в ИТ.

Благодаря этим технологиям, вы можете знать, какая продукция пользуется спросом в других странах, создать бренд своей фирмы, рекламировать товар в разных частях земного шара. Предложить и успешно продавать свою продукцию в разные регионы мира. И все это благодаря ИТ.

Сфера маркетинга и ИТ. Сегодня маркетинг не мыслим без информационных технологий. Пожалуй, главная особенность информационных процессов - это то, что предприниматель может получить огромную возможность привлечь новых постоянных покупателей, а также заинтересовать новых.

Ведь если мы хорошенько представим прошлое, то без информационных технологий привлечь какую-либо аудиторию для покупки вашей продукции

было сложно. Это было связано с тем, что зарекомендовавшие себя бренды забирали практически всех покупателей.

Для того, чтобы коренным образом изменить эту ситуацию были привлечены ИТ, которые позволили привлекать покупателей на вновь создаваемые товары. Одним из видов новой технологии в торговле являются интернет-магазины, которые без ИТ просто не мыслимы.

ИТ в новом бизнесе – это реальная возможность рекламы своей продукции, ее раскрутка. Вы можете заявить о своём продукте, чем заинтересовать новых покупателей. Каким же образом? Да это звучит просто, но на самом деле так оно и есть. Обычно это реклама на каких-либо сайтах, интернет ресурсах.

Возьмем, к примеру, компанию «Apple» – это очень известный бренд на данный момент и, наверное, каждый человек в мире знает про эту фирму. Почему же если эта корпорация не находится в России, но мы всё равно знаем о ней, всё благодаря рекламе.

Благодаря ИТ появляется огромное поле для поиска потребителей, которым нужна какая-либо продукция, а это существенно упрощает поиск маркетологам.

Бизнес предприятие, используя ИТ может выбрать функцию выигрышной позиции в отношении того покупателя, который принесет больше им выгоды. Ведь именно те, кто добился полного контроля над покупателями, повышают сбыт и цену. Если вы помните, фирма «Apple» представляла новые гаджеты на презентациях, таким образом, они показывали что стоит ожидать в ближайшем будущем от фирмы. Тем самым заинтересовывали новых покупателей и привлекали инвесторов, с них нужно брать пример.

Преимущества ИТ и его внедрение. Если вы до сих пор не убедились в том насколько эффективен бизнес с опорой на ИТ, то вот пример: ИТ в ресторанном бизнесе предоставляют владельцу сразу несколько преимуществ:

- *во-первых*, бизнес получает возможность заинтересовать клиента не только в вашем городе, но и за границей, если ваша сеть ресторанов очень популярна;

- *во-вторых*, ИТ увеличивают качество сервиса, то есть в любой момент клиент может вызвать администратора, показатель привлекательности гостиницы в глазах прогрессивных представителей социума. От качества блюд в вашем ресторане и сервиса во многом будет зависеть оценка на различных форумах, там люди пишут личные отзывы о вашем предприятии.

Международный ресторанный бизнес очень популярен, потому что качество их сервиса очень популярно на разных сайтах. Кроме того ИТ предлагает вам не только дизайн помещения, но еще прекрасные блюда. Ресторан должен иметь свой стиль, но если дорогие элементы декора могут заинтересовать более богатых покупателей, то доступность создаст рекламу и среди среднего класса.

Нельзя не сказать, наверное, и о самом интересном бизнесе. Это электронный бизнес или же интернет бизнес. ИТ интернет бизнеса – это новейшие способы потребителя на интернет ресурсах. Главной задачей интернет бизнеса считается удовлетворение всех потребностей клиента без потери времени и больших материальных ресурсов. Интернет бизнес должен быть многофункциональным, должен обновляться, чтобы пробуждать интерес у

покупателей. Ведь если не будет новых функций то не будет новых интересов, а значит, не будет доходом.

Ведь самое главное в интернете бизнесе – это заинтересовать покупателя. Если пользователь хочет получить новую информацию, а её нет, то он просто уйдет на другой ресурс. Так вот чтобы этого не было, администрация должна постоянно следить за притоком новой информации и добавлять её на сайт. ИТ в этом случае обеспечивает потребности пользователя, потенциального покупателя: государственная поддержка

Итак, информационные технологии очень важны во всём мире для бизнеса. А как же государство влияет на эти технологии? Так вот, есть несколько вариантов:

- *государство готовит специалистов в этой сфере;*
- *международные университеты, которые специально готовят новых специалистов в различных сферах;*
- *оказывает всемерную поддержку частным предпринимателям, бизнесменам.*

В заключение можно сказать, что информационные технологии на данный момент являются важной частью бизнеса и специалисты в сфере ИТ в необозримом будущем будут востребованы.

Список литературы:

1. <https://www.kom-dir.ru/article/2291-informatsionnye-tehnologii-biznesa>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8>
3. https://revolution.allbest.ru/economy/00321261_0.html

УДК 338.28

«УМНЫЙ ГОРОД»: РАЗРАБОТКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ДЛЯ ПОДСИСТЕМЫ «УМНЫЕ ЛЮДИ»

*Захарова А.С., бакалавр 2 курса,
факультет автоматизации и вычислительной техники
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В данной статье рассматривается разработка новых показателей для подсистемы «умные люди» системы «умный город». Показатели необходимы для мониторинга улучшения качества жизни населения и улучшения управления городом.

Ключевые слова: умный город, умные люди, управление, показатели качества, информационные технологии, разработка

Умный город (smart city) – это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей, благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения [1]. Изначально термин «smart» не имел никакого отношения к интеллектуальным системам, а представлял собой аббревиатуру из 5 слов. В 1954 году экономист и теоретик менеджмента Питер Друкер вывел формулу эффективного городского управления и назвал её «SMART». Поэтому первое, что отличает умный город от всех остальных – эффективное управление [3].

«В умных городах меняется стиль общения участников городской среды, граждан и муниципальных служб», – считает Элеонор Косгрейв – доктор технических наук, PhD, директор НКО «ScienceGrrl». Это значит, что местные власти и жители переходят на новый уровень взаимодействия – открытый, прозрачный и эффективный [3].

Урбанист Энтони Таусенд уверен, что «умные города» – это не система, а инструмент. То есть у таких городов нет единой структуры, они постоянно трансформируются для того, чтобы стать более практичными и удобными для жизни [4].

В Российской Федерации планируется выполнение региональных программ цифровизации городского хозяйства в рамках проекта «Умный город». Чтобы помочь регионам и городам с выбором конкретных технологий для внедрения, Минстрой запустил портал «Банк решений умного города». В нем уже размещено около 130 решений, опробованных в 250 городах страны. Все это в комплексе делает жизнь граждан комфортной и позволяет значительно экономить бюджетные деньги, – отмечают в Минстрое России [5].

Весь проект умный город делится на разные направления. Сотрудники Научно-исследовательского института технологий и связи определили семь основных направлений цифрового поселения. Другими словами, эти направления или отрасли и отражают определенное конкретное количество показателей, разрабатываемых и внедряемых «умными людьми», которые в свою очередь тоже относятся к этим показателям. Эти «люди» играют наиболее важную роль в усовершенствовании, введении и применении всех новейших процессов. По своей сути умный город невозможен без умных людей.

С развитием умного города должно появиться и то, что будет как-то контролировать все более развивающиеся процессы. Так умные люди должны внедрить новые технологии и законы, в рамках которых и будут происходить усовершенствования. Рассмотрим направления, каждое из которых должно быть представлено новыми показателями:

- *Население, способное максимизировать использование компьютерных технологий.* Под этим можно понимать то, как люди смогут управлять хозяйством, внедряя все больше новых компьютерных технологий в свою жизнь. Использование новых технологий должно вывести на новую ступень повседневную жизнь людей, наладить отношения, возникающей в процессе производства. Также внедрение новых технологий людьми, должно обеспечить более модернизированный уровень образования, экономики и т.д.

- *Население, которое прошло обучение по программе «россияне будущего».* В скором времени в школах будут появляться новые предметы, на которых будут обучать основам ИТ [2]. Преподавать такие предметы должны специалисты из реального сектора ИТ. Такое обучение должно быть доступно не только школьникам, а всем желающим. Внедрить можно не только обучение с начальной ступени, но и курсы для людей, желающих усовершенствовать свои навыки. Такие же курсы позволят избежать безработицы, связанной с «вытеснением» людей роботами. Поддержка со стороны государства необходима.

- *Население, способное внедрять систему «умный город».* Внедрять систему умный город должны умные люди. Или же люди, внедряющие «умный город» есть «умные люди». Это будут те, которые начнут преобразовывать

города в различных сферах. Такие люди будут внедрять цифровые технологии управления различными ресурсами, к примеру, водными, энергетическими, транспортом. Внедрять они их будут в своей стране, а более успешные и на международном уровне. Уже в 2019 году начнут запускаться пилотные проекты автоматизированного парковочного пространства – их будет не меньше 10. А в 2024 году в 10 «умных городах» общественный транспорт станет беспилотным.

- *Население, способное осваивать, придумывать что-то новое для «умного города».* Это, в первую очередь, равнодушные граждане. Например, в столице интернет используется и для управления городом: московский проект «Активный гражданин» представляет собой систему электронных референдумов, запущенная по инициативе правительства. Нужно выходит на более широкий уровень, и создавать новые площадки по всей стране, на которых люди смогут высказывать свое мнение, указывать на проблемы, решать, как их устранять, а также придумывать нечто новое, способное усовершенствовать жизнь в отдельно взятом городе. Решения властей могут обсуждаться на открытых электронных площадках, доступ может быть у всех жителей. Также обязателен мониторинг мнения горожан. Такие площадки могут быть не только среди населения одного взятого города. Можно развернуть масштабный сервис для всех жителей страны.

Доля «электронных чиновников» в стране. Первыми переходить на электронные носители начнут представители государственных органов. В скором времени планируется оцифровать почти весь документооборот государственных структур. Все документы будут поступать на облачные серверы. Деятельность властей будет строго контролироваться и анализироваться. Права и обязанности «электронного чиновника» должны быть прописаны и закреплены соответствующими законами.

- *Население, получившее «электронные документы».* Этот показатель будет подсчитывать количество людей, которые уже перешли на электронные документы. На данное время, нет обильного разнообразия электронных документов, заменяющих бумажные эквиваленты. С каждым годом все больше документов оцифровываются и предлагаются людям в цифровом варианте.

- *Население, предпочитающее онлайн образование.* Этот показатель будет подсчитывать то количество людей, которые предпочитают онлайн образование обычному. Сейчас все больше людей проходят различные онлайн-курсы, многочисленные тренинги, просматривают вебинары для различных целей. Это могут быть курсы повышения квалификации, вебинары для совершенствования себя в какой-либо интересующей сфере и много другое. Все больше людей отдают предпочтение дистанционному обучению, которое можно совмещать как с краткосрочными курсами повышения квалификации, так и с получением еще одного образования. Таким образом, люди, экономя свое время, получают вдвое больше информации, совмещая несколько онлайн-курсов одновременно, становятся более продуктивными, а также самосовершенствуются.

- *Население, пользующееся порталом государственных услуг.* С течением времени портал, предоставляющий государственные услуги, все более совершенствует предоставляемые услуги. На данный момент имеется огромное разнообразие услуг для населения – от налоговой задолженности до записи в детский сад. Так же есть и обратная связь, позволяющая оценить качество предоставляемой услуги. Это полезная функция, которая должна быть

приоритетной как для работников, отвечающих за продуктивную работу этого портала, так и для государства, ведь именно, по мнению и оценкам пользователей складывается общая характеристика, которая позволит устранить недостатки и максимально оптимизировать работу портала. Этот показатель будет подсчитывать долю людей, пользующихся услугами, которые предоставляются государством.

- *Население, способное к общественной деятельности и самоорганизации.* Каждый человек способен изменить окружающую его среду к лучшему. Такие люди устраивают собрания, организуют коллективы, клубы, в которых они будут в процессе совместной деятельности создавать и превращать в жизнь то, что способно изменить их жизнь в данном обществе к лучшему, модернизировать её. Например, организовать акцию по озеленению города, сбора макулатуры, сборке мусора в местном парке, различные ярмарки, общественные праздники. Так они смогут сами добиться того, что им бы хотелось для более комфортного уровня жизни, но не без помощи государства, которое должно поощрять деятельность своих граждан в организации общественно-полезной деятельности.

- *Население, готовое к включению в общественную политическую жизнь.* Это те люди, готовые вместе с органами власти проектировать новые проекты, организации, которые будут способствовать более тесным связям между населением и государством. Также они будут разрабатывать, и внедрять некие сервисы, форумы, улучшающие жизнь людей [3].

Организации, способные хранить и защищать личную электронную информацию о человеке. Такие организации призваны обеспечивать полную конфиденциальность информации, выставляемое в сеть. Каждый человек, гражданин той или иной страны, выставляя в сеть какие – либо личные данные, не должен беспокоиться о том, что его информация может быть передана третьим лицам или же попасть к мошенникам. В компетенции таких организации также должна присутствовать и функция полного изолирование от возможных взломов, вирусов, уничтожающих все документы.

Рассмотрев смысловое содержание каждого направления, мы выделили следующие показатели (См. Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели качества жизни населения

Показатель	Расчет показателя	Информационная система
Доля населения, способного максимизировать использование компьютерных технологий	Показывает долю людей, способных максимизировать использование компьютерных технологий, измеряется в %	Необходим сбор данных по количеству населения. Экспертная оценка
Доля населения, которая прошла обучение по программе «россияне будущего»	Отражает процентное содержание человек, прошедших обучение по данной программе, измеряется в %	Экспертная оценка. Сбор данных
Доля населения, способного внедрять систему «умный город»	Предоставляет данные о долевом содержании людей, которые будут преобразовывать город в различных сферах,	Необходим сбор всех данных об этой категории людей. Статистика

	измеряется в %	
Доля «электронных чиновников» в стране	Показывает, долю «электронных чиновников» в стране, измеряется в %	Сбор данных по субъектам и по стране в целом
Доля населения, получившего «электронные документы»	Отражает процентное содержание населения, имеющего «электронные документы», измеряется в %	Опрос среди россиян, анкетирование. Сбор данных о заявках на замену документов
Доля населения, предпочитающего онлайн образование	Рассчитывает процентное содержание населения, получающего онлайн образование в любой его форме, измеряется в %	Сбор данных. Опрос среди населения. Статистика
Доля населения, пользующаяся порталом государственных услуг	Показывает долю населения, использующего портал государственных услуг, измеряется в %	https://ulpressa.ru/2018/02/09/nol-sekund-nol-chinovnikov-ulyanovskih-chinovnikov-zamenit-iskusstvennyiy-intellekt/
Доля населения, способного к общественной деятельности и самоорганизации	Отражает долю населения, занимающегося общественной деятельностью, измеряется в %	Опрос среди населения. Подсчет общественных организаций
Доля населения, готового к включению в общественную политическую жизнь	Предоставляет процентное содержание людей, принимающих участие в общественной политической жизни, измеряется в %	Экспертная оценка
Доля организаций, способных хранить и защищать личную электронную информацию о человеке	Показывает долевое содержание организации, хранящих и защищающих персональные данные граждан, измеряется в %	Необходима экспертная оценка

Современные возможности позволяют пользователям самостоятельно построить свой «умный» город практически в любом населенном пункте – через мобильные приложения в смартфонах, запуск собственных стартапов, нацеленных на улучшение качества жизни и внедрение цифровых сервисов в рамках своего сообщества.

Список литературы:

1. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития. [Электронный ресурс]: Robo – sapiense. URL: <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/>. (Дата обращения: 12.04.2019)
2. Умные люди, умные города: что надо знать о программе развития цифровой экономики. [Электронный ресурс]: ТАСС, информационное агентство. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4306382>. (Дата обращения: 01.04.2019)
3. Чем отличается smart city от других городов? [Электронный ресурс]: PETER – SERVICE. URL: <https://www.billing.ru/blog/umnyy-gorod-eto-gorod-gde-zhivut-schastlivye-lyudi>. (Дата обращения 13.04.2019)
4. Что такое «умный город» и зачем он мне нужен? [Электронный ресурс]: STEPPE. URL: <https://the-steppe.com/news/razvitie/2018-12-04/chto-takoe-umnyy-gorod-i-zachem-on-mne-nuzhen>. (Дата обращения 13.04.2019)
5. Алетдинова А.А., Курчеева Г.И. Формирование условий реализации модели устойчивого развития технологического уклада // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, 2016. - № 4 (246). – С. 195-204.

УДК 659.1

РАЗРАБОТКА МАКЕТА ЕЖЕДНЕВНИКА ДЛЯ МАСТЕРА МАССАЖА

*Иголкина В.А., студент 4 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье описан процесс разработки макета ежедневника с использованием фирменной символики: логотипа, цвета и шрифта. Описано использование программ компании «Adobe» в процессе создания дизайна. Приведены примеры макетов страниц ежедневника.

Ключевые слова: ежедневник, логотип, цвет, шрифт, фирменный стиль, программы «Adobe».

В современной жизни многие люди не могут обойтись без инструментов, помогающих планировать деловую жизнь. Ежедневник отлично справляется с этой задачей. Большинство для этой цели используют ежедневники. Любители электронных устройств, предпочитают мобильные приложения с датированным делением страниц. Популярностью также пользуются обычные печатные ежедневники различных форматов. Их часто можно встретить на полках канцелярских магазинов.

В последние годы набирает популярность услуги по изготовлению ежедневников под индивидуальный заказ. За разработку таких продуктов берутся дизайнеры полиграфических мастерских, рекламных студий и других компаний, сотрудничающих в данной сфере. Объяснить популярность направления можно потребностью в разработке индивидуального дизайна, с учётом пожеланий заказчика.

Разработка макета ежедневника позволяет разместить различные фирменные элементы. Наиболее часто используется логотип, цвет, шрифт. Логотипом принято считать «графический знак, эмблему или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме» [1, с.3]. Использование фирменного знака для создания макета встречается довольно часто. Некоторые графические элементы могут использоваться дизайнером отдельно от логотипа, для поддержания общей концепции. Фирменные цвета в сочетании со шрифтами передают общую идею всего фирменного стиля компании, для которой разрабатывается ежедневник. Е.Л. Головлёва отмечает: «Выбранный шрифт всегда должен сочетаться с графической составляющей, иначе велика вероятность возникновения в элементах работы конфликта, который чаще всего воспринимается как ошибка» [2, с.4]. В результате применения всех необходимых элементов продукт становится полноценным носителем фирменной символики.

Рассмотрим процесс разработки макета ежедневника для массажного кабинета. Заказчик выбрал формат А5, с недатированными графами. Для макета необходимо разработать: лицевую сторону; годовой календарь, размещённый на второй странице; шаблон внутренних страниц с полями для записок; последнюю страницу. Для разработки использовались программы компании «Adobe». Данные программные обеспечения предназначены для создания макетов

различных графических продуктов. Программы «Adobe» работают с векторной и растровой графикой. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Использование программ «Adobe» для разработки макетов частей ежедневника

Разработанные элементы	Программное обеспечение	Действия
Лицевая сторона	«Adobe Photoshop CC 2018»	Работа с фоном, использование «Обтравочной маски», инструментов «Текст» и «Перо».
Годовой календарь	«Adobe Photoshop CC 2018»	Работа с фоном, использование инструментов «Текст» и «Заливка».
	«Adobe Illustrator CC 2015»	Разработка календарной сетки.
Шаблон внутренних страниц календаря	«Adobe Illustrator CC 2015»	Разработка таблицы.
Последняя страница	«Adobe Photoshop CC 2018»	Работа с фоном, использование инструментов «Заливка» и «Перемещение».

Разработки макета состоит из следующих этапов:

- заполнение брифа на разработку макета ежедневника (определение формата, цвета, шрифтов, используемого логотипа и иллюстрирующего материала);
- анализ фирменной символики массажного кабинета;
- создание чернового макета страниц;
- разработка макетов в графических программах;
- согласование вариантов макетов с заказчиком;
- внесение последних корректировок в макет ежедневника.

Для разработки макета ежедневника были представлены: логотип, фирменный шрифт, цвет и иллюстрация. В черновом варианте отмечено схематичное расположение элементов, размещённых на страницах. Далее разработаны электронные макеты страниц в программах «Adobe Photoshop CC 2018» и «Adobe Illustrator CC 2015».

Опишем более подробно процесс разработки макета одной из страниц в программе «Photoshop». Для создания документа задаем параметры выбранного шаблона. В данном случае используем образец для печати формата А5. При помощи инструмента «Заливка» придаем фону цвет, используя код фирменного оттенка. Далее переносим предоставленную иллюстрацию в окно программы и задаем нужные пропорции. Используя инструмент «Перо», создаём фигуру для будущей маски. Затем кликаем на слой с иллюстрацией и в контекстном меню выбираем команду «Создать обтравочную маску». После этого используемый рисунок приобретает нужную форму.

Для размещения логотипа создаем дополнительный фон, используя инструмент «Эллипс». В параметрах задаем цвет и уменьшаем прозрачность фигуры. Логотип переносим на фон и регулируем его расположение на иллюстрации. В программу «Photoshop» переносим дополнительные элементы в форме оливковых листов и размещаем их по бокам и в нижней части макета. Создаем два слоя с текстовым содержанием. Выравниваем их по отношению к центру и по ширине. Вносим последние корректировки в расположение элементов.

Макеты разработанных продуктов, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Макеты страниц ежедневника

После завершения создания макетов согласуем их с заказчиком и вносим заключительные изменения. Далее шаблоны передаем в печать. В результате получаем продукт, являющийся фирменным носителем. Ежедневник – удобный инструмент в деятельности различных организаций, планирующих рабочее время. Разработанный продукт можно назвать незаменимым для мастера массажа.

Таким образом, разработка макета ежедневника включает в себя несколько этапов работы. В качестве дизайнерского решения обычно используют концепцию фирменного стиля, определяющую цвет, шрифт и другие элементы. Для создания могут использоваться программы, работающие с растровой и векторной компьютерной графикой. Шаблоны для продукта разрабатываются с использованием различных инструментов. Популярность услуги по созданию ежедневника связана с удобством его использования в планировании рабочего времени.

Список литературы:

1. Алексютина О.А, Сенькова Ю.В. Технология создания брендбука: фирменный стиль и его элементы / О.А Алексютина, Ю.В. Сенькова // Актуальные проблемы современной гуманитарной науки. – Минск, 2016. – С. 96-104.
2. Головлёва Е.Л. Основы брэндинга / Е.Л. Головлёва – М.: Изд-во МГУ, 2011. – 164 с.

УДК 621.372.54

**МОДЕЛИРОВАНИЕ СХЕМ-ФИЛЬТРОВ
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЧАСТОТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК
БЛИЗКИХ К ИДЕАЛЬНЫМ**

*Матвеев А.А. студент 2 курса, группа ССuСК-220,
Куталов М.А., студент 3 курса, группа РРТ-220
Стерлигова И.И., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

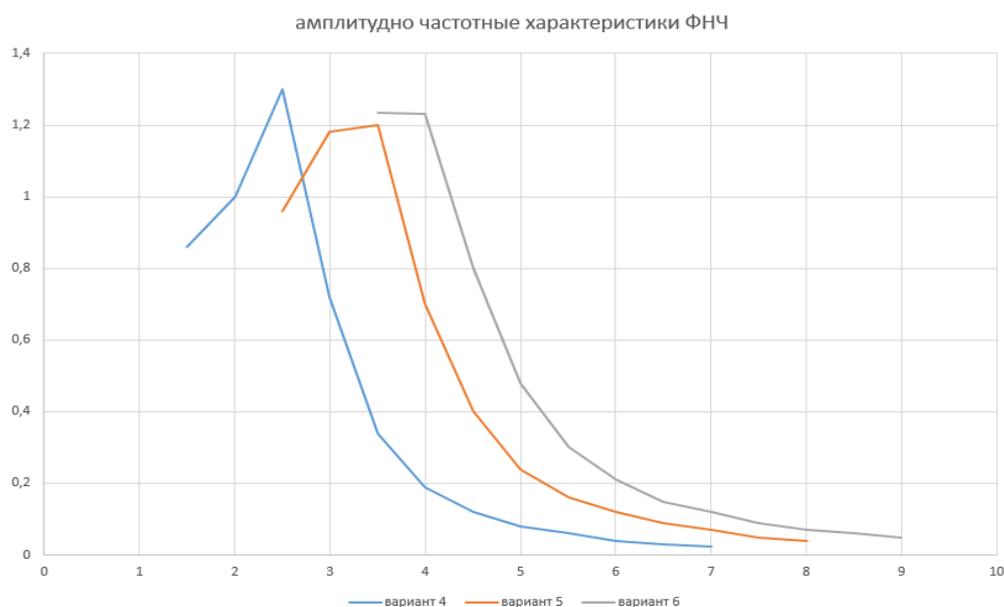
Фильтр – это четырехполюсник, пропускающий без ослабления колебания определенных частот и подавляющий колебания других частот. Идеальная амплитудно-частотная характеристика – это когда частота среза *f_{ср}* минимальна.

Идеальных частотных характеристик очень сложно достичь. Нужно подобрать такие номиналы элементов, чтобы в совокупности получить минимальную частоту среза. Если говорить про саму работу, то она проходила приблизительно так. Мы брали 26 вариантов, в котором изменялась частота среза и сопротивление нагрузки. Следом я рассчитывал номиналы элементов схемы, иногда проверял номиналы на «правильность». Затем мы собирали эту схему в «workbench» (здесь не все так гладко. Нам пришлось создавать образ «WindowsXP», чтобы программа запускалась и более-менее стабильно работала). Далее мы:

- устанавливали для себя шаг измерения частоты генератора;
- измеряли выходное напряжение;
- по полученным результатам проверяли схему на стабильность (на скачки напряжения или какие-либо колебания);
- построили АЧХ. Провели её анализ и сделали выводы. И так, на примере фильтров мы старались получить частотные характеристики, близкие к идеальным. Начнем в ФНЧ.

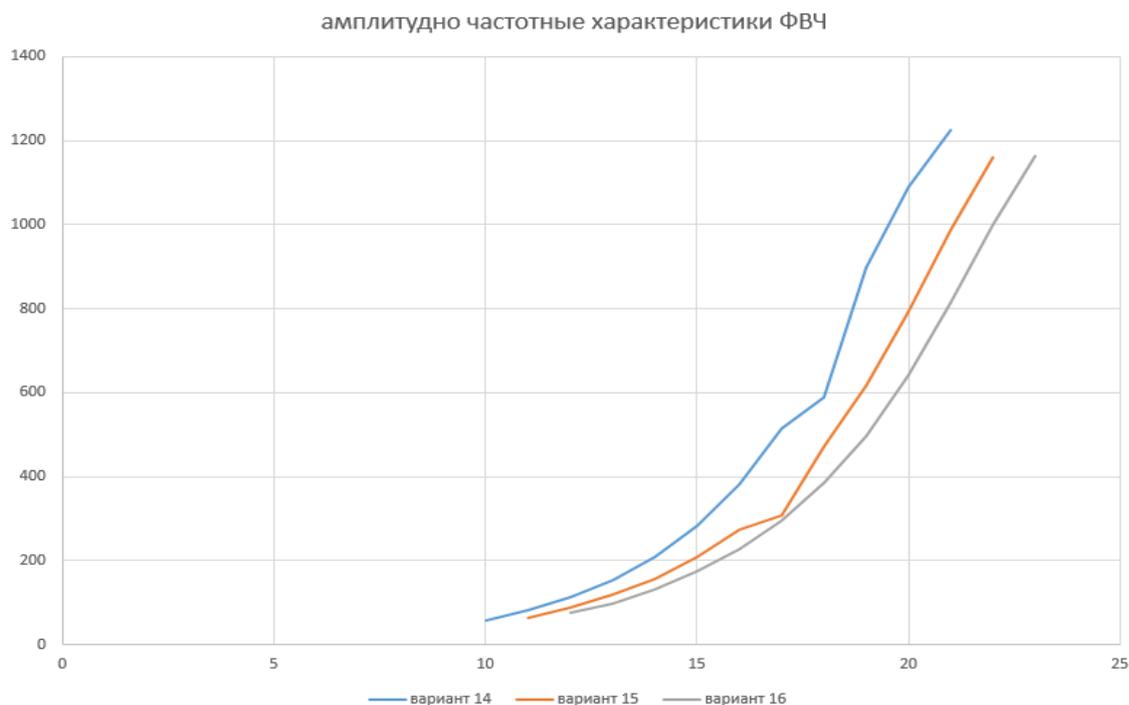
1. ФНЧ. Было исследовано 26 вариантов. Номиналы для элементов были взяты стандартные 1 мГн на дросселях и 1 мкФ на конденсаторе. По результатам этих измерений можно сделать следующие выводы:

- с увеличением сопротивления нагрузки характеристика в полосе пропускания становится более ровной, т.е. по большей части нет скачков напряжений;
- в независимости от сопротивления нагрузки переход от ПП до ПЗ практически идентичный во всех вариантах. Т.е. частота $f_{ср}$ практически идентичная во всех вариантах. Тоже самое можно сказать про ПЗ;
- в одном варианте, а если конкретнее в 25, мы можем наблюдать скачек напряжения на частоте 24,9 кГц. Т.е. в ПЗ можем наблюдать скачек напряжения. Этот скачек не велик и к счастью мы можем его избежать путем выбора шага измерений. В целом не возникло проблем с ФНЧ, кроме некоторых трудностей. Но все, же схема выдавала не совсем идеальные частотные характеристики.



Далее мы попробовали поработать с ФВЧ.

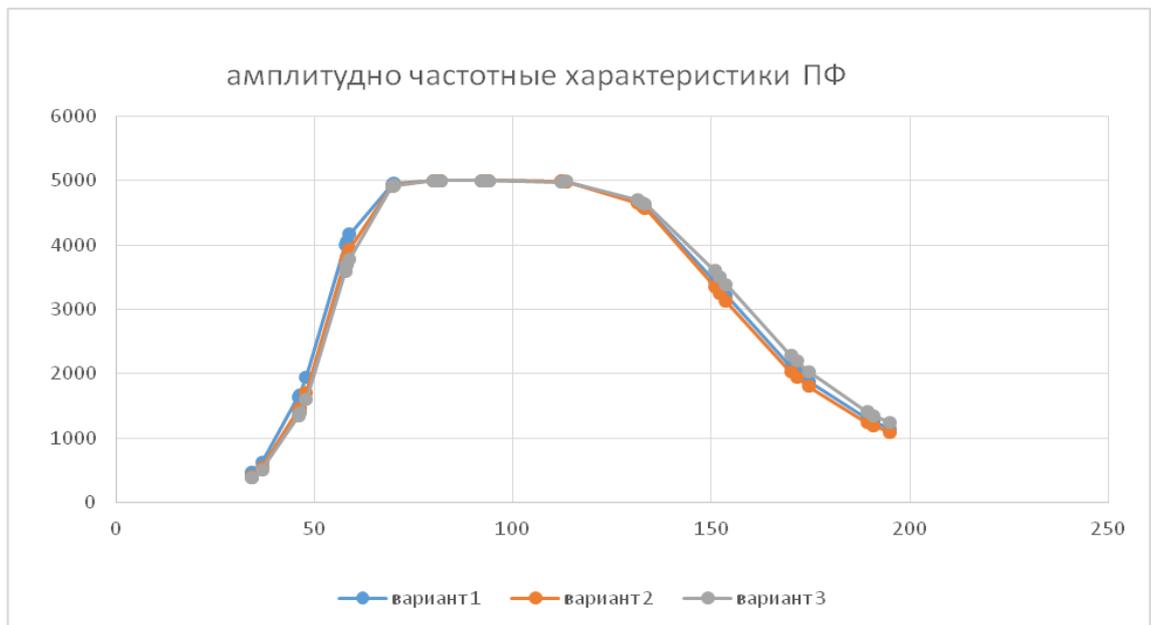
2. ФВЧ. Номиналы рассчитывались по формулам. Это стандартные формулы для расчета ёмкости и индуктивности. Если вкратце, то с увеличением частоты среза и сопротивления нагрузки ёмкость конденсатора уменьшалась, а индуктивность дросселя увеличивалась. При идеальном соотношении получалась характеристика приблизительно похожей на то, чтобы мы получили бы, если бы мы строили характеристику на схеме «фильтра Батерворда». Т.е. медленный и плавный переход из ПЗ в ПП. Было исследовано 26 вариантов. Есть некоторые скачки в характеристике, но это лишь в некоторых вариантах. Зачастую мы получаем характеристику, которую мы бы получали при «фильтре Батерворда».



Далее были исследованы частотные характеристики в ПФ.

3. ПФ. И вот здесь начались проблемы.

Изначально мы взяли схему с 3 колебательными контурами: с 1 продольным и с 2 поперечными. Проблема этой схемы заключалась в том, что на частоте среза $f_{ср1}$ было самое максимальное значение амплитуды, что по идее не должно быть так. Доходило даже до такого, что максимальное значение амплитуды было до $f_{ср1}$. Это нас насторожило, и было принято решение отказаться от этой схемы. Затем мы нашли другую схему с разделенной нагрузкой. Т.е. на входе и выходе стояла нагрузка на 75 Ом. Колебательные контуры были совмещены, т.е. ФНЧ располагались так, что L1 и L3 располагались параллельно с нагрузкой, а C3 последовательно. И, соответственно, наоборот, с ФВЧ (C1 и C3 параллельно, а L2 последовательно). Расчет номиналов был необычен. Сначала рассчитывалась общая ёмкость и индуктивность. Следом эти числа либо умножались, либо делились на КП. Если говорить вкратце, то номиналы на продольных ветвях оставались неизменными (были равными общей емкости, индуктивности), а поперечные ветвь была, либо умножались на 2, либо делилась (ёмкость конденсатора делилась, а индуктивность умножались).



В итоге мы получили почти идеальную частотную характеристику ПФ. Переход между ПЗ и ПП (f_{cp1}) достаточно резкий, а переход между ПП и ПЗ (f_{cp2}) более гибкий и линейный. В целом характеристика почти соответствует идеальной частотной характеристике ПФ.

Список литературы:

1. Макаренко В. О выборе аппроксимации и расчете параметров активных фильтров, часть 1 // Моделирование радиоэлектронных устройств, 2013. - №1. – С.50-59.
2. Мошиц Г. Проектирование активных фильтров / Мошиц Г., Хорн П.; [перевод с английского М.Н. Микшиса и И.Н. Теплока]. – М.: Мир, 1984. – 320 с.
3. Справочник по расчету и проектированию АРС-схем / [Букашкин С.А., Власов В.П., Змий Б.Ф. и др.]; под ред. А.А. Ланнэ. – М.: Радио и связь, 1984. – 368 с., ил.

УДК 004.7

**МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНАЯ
ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ**

*Моисеев А.Ю., Сечкин М.Д., студенты 2 курса, группа ССиСК-221
Брокарченко Е.В., преподаватель первой категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Кабели связи соединяют все континенты нашей планеты, за исключением Антарктиды. По данным на 2016 год 90% международных звонков и 99% международного трафика передачи данных осуществляется по кабелям, лежащим на дне океана. Способы передачи информации между континентами могут быть различны: спутниковая, радио, кабельная

Ключевые слова: спутник, радио, кабель, Сайрус Уэст Филд, ТАТ, оптика, трафик данных.

Кабели связи соединяют все континенты нашей планеты, за исключением Антарктиды. Распространение телефонного обслуживания на другие страны и континенты было одной из целей с самых первых дней появления телефонных систем. Подобно торговым путям, основные информационные магистрали пролегают по дну морей. По данным на 2016 год 90% международных звонков и 99% международного трафика передачи данных осуществляется по кабелям, лежащим на дне океана. Способы передачи информации между континентами могут быть различны: спутниковая; радио и кабельная.

В наши дни для обмена информации все три способа передачи в равной степени используются.

Спутниковая передача. 4 октября 1957 г. первый искусственный спутник Земли (ИСЗ) запущен Советским Союзом. Этим было положено начало освоению околоземного космического пространства. Этот спутник начал эру космической связи. Часто связь на большие расстояния и в труднодоступные районы осуществляется именно благодаря спутникам. Большинство современных ИСЗ базируется на геостационарных орбитах (35000 км). В последнее время наметилась тенденция использования связных ИСЗ, находящихся на низких орбитах (700...1500 км). В настоящее время создаётся система связи «OneWeb» покрывающих всю поверхность Земли сетью (840 ИСЗ). Средняя скорость передачи - 2 Гбит/сек. Проблемы: дороговизна запуска. Преодоление 35 тысяч километров отнимает немало ресурсов. Задержка распространения сигнала превышает четверть секунды (достигая 1 с). Площадь приёма покрыта неэффективно. Гигантские пространства лишены абонентов. Требуется большое число спутников. КПД вещания чрезвычайно низок.

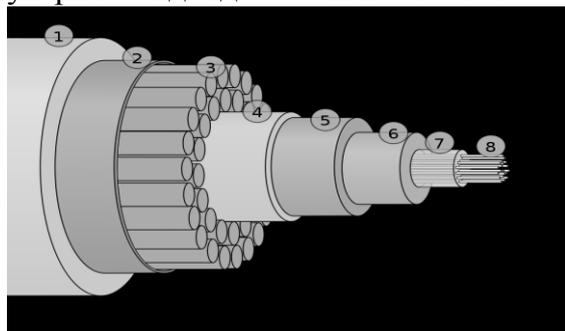
Радио передача. Из-за ограниченной ширины полосы частот первые подводные телеграфные кабели не могли использоваться для телефонной связи. Вместо этого первая трансатлантическая телефонная служба использовала радио. Регулярное обслуживание по радио между Соединенными Штатами и Европой было впервые установлено в 1927 г. используя длинноволновые частоты в диапазоне от 58,5 до 61,5 килогерц. Вскоре было понято, что число трансатлантических телефонных звонков будет быстро превышать располагаемый спектр радиочастот.

Подводная кабельная передача. Первый подводный кабель, передающий электрический сигнал, был проложен в Мюнхене (Германия) вдоль реки Изар, но из-за отсутствия достаточной гидроизоляции кабель быстро вышел из строя. Лишь изобретение в 1847 году технологии изготовления изоляции позволило начать работы по прокладке кабеля между Кале и Дувром, который разорвался после пересылки первой же телеграммы, год спустя была попытка заменить его армированным кабелем, однако и последний прослужил недолго. Но эти неудачи позволили начать работы над более крупным проектом.

Точкой отсчёта в межконтинентальной кабельной связи стал 1857 год, когда началась укладка 4500 километрового армированного телеграфного кабеля через Атлантический океан под руководством Сайруса Уэста Филда (1819-1892). Однако данный кабель не был введен в эксплуатацию ввиду обрыва. Второй кабель был успешно проложен, но проработал 1 месяц и прекратил работу из-за коррозии. Скорость передачи 6,3 слов в час.

Трансатлантический телефонный кабель. Телеграфная связь оставалась единственной кабельной связью между континентами до 25 сентября 1956 года, когда был проложен первый трансатлантический телефонный коаксиальный кабель-ТАТ-1, с 36-ю независимыми каналами передачи речи, 20-164 кГц, что позволяло иметь 36 голосовых каналов (по 4 кГц). 22 сентября 1959 года в эксплуатацию введён ТАТ-2 с 87-ю каналами. Современные трансатлантические кабели создаются на базе оптических каналов (Первый трансокеанский оптический кабель ТАТ-8 вступил в строй в 1988 г. со скоростью 280 Мбит/с) и топологии «самовосстанавливающееся кольцо» (*vesь*

трафик данных при обрыве одной из линии передаётся на другие линии). Как устроен подводный кабель связи?



1. Полиэтилен.
2. Майларовое покрытие.
3. Круглопроволочная стальная броня.
4. Алюминиевая защита от воды.
5. Поликарбонат.
6. Медная или алюминиевая трубка.
7. Гидрофобный гель.
8. Оптические волокна.

Но, не смотря на такую защищённость – кабели связи с определенной периодичностью выходят из строя. Причинами могут служить: экстремальные природные условия, водная флора и фауна, различные элементы кораблей (*якоря, тралы, винты*). Сейчас эти проблемы решаются путём укладки кабеля в дно на глубины порядка метра, влияние дикой природы минимизировано.

Современные оптические подводные кабели. В 2018 году три компании – «Microsoft», «Facebook» и «Telxis» совместно проложили оптоволоконный кабель под названием «Marea» через Атлантический океан. Пропускная способность «Marea» – 160 Тбит/с. Это самый высокопроизводительный трансатлантический кабель на сегодняшний день. В 2016 году группа компаний, среди которых была «Google», закончила прокладывать кабель «FASTER» из США в Японию. По нему можно передавать до 60 Тбит данных в секунду – на момент запуска он был самым быстрым. Средняя цена такого кабеля от 200 до 500 млн. долларов.

Суда кабелеукладчики. Крупные компании и структуры, которые всерьёз занимаются укладкой кабеля, имеют в своём составе специализированные суда-кабелеукладчики. Количество принимаемого на борт кабеля - от сотен до 5-8 тыс. км. на самых крупных океанских судах. Кабельные суда оборудуются водолазными станциями, подводным телевидением, устройствами для подъема и сращивания кабелей, подводными аппаратами «ROV».

В настоящее время существует 277 подводных волоконно-оптических кабелей в мире. Эти кабели доставляют 99% всего телекоммуникационного трафика между континентами, а их протяженность составляет 986543 км. Согласно отчету компании «Cisco» в 2015 году было зарегистрировано свыше 10 млрд. устройств, подключенных к Internet-сети, а в 2030 году эта цифра по прогнозам может превысить 50 млрд. что будет характеризовать большее потребление трафика данных.

К 2018 году на душу населения приходилось 5 терабайт данных и по прогнозам эти показатели будут расти. Также ведутся работы по прокладке кабеля в Антарктиду.

Список литературы:

1. Континентальные сети интернета: <http://www.gea.site/> (Дата обращения 10.03.2019)
2. Развитие межконтинентальной передачи данных: <http://www.teh-lib.ru/sit/razvitiemezhkontinentalnoj-peredachi-dannyh.html>.
3. Связь между континентами: <https://mirtesen.ru; https://tainyvselennoi.ru/blog/43149207692/SVYAZ-MEZHDU-KONTINENTAMI?nr=1> (Дата обращения 15.04.2019)
4. Сообщения в глубине: удивительная история подводного Интернета: <https://habr.com/ru; https://habr.com/ru/company/ua-hosting/blog/375289>. (Дата обращения 20.04.2019)

5. 160-терабитный трансатлантический кабель «Marea» закончен: [https://habr.com/ru;.https://habr.com/ru/company/it-grad/blog/338622](https://habr.com/ru/.https://habr.com/ru/company/it-grad/blog/338622). (Дата обращения 10.04.2019).

6. Прокладка первого трансатлантического телеграфного кабеля: [https://www.livejournal.com; https://i-mar-a.livejournal.com/71882.html](https://www.livejournal.com/https://i-mar-a.livejournal.com/71882.html) (Дата обращения 10.03.2019).

УДК 331.103.6

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛА И ПРЕИМУЩЕСТВА КРАУНД-ПЛАТФОРМ «AMAZON TURK И «ЯНДЕКС.ТОЛОКА»

*Моисеева А.А., Нешто Э.В., Петрова Е.И.,
студенты 3 курса факультет*

автоматики и вычислительной техники

Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,

*доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В статье рассматривается инновационная технология управления «краудсорсинг». Проводится сравнительный анализ функционала и преимуществ крауд-платформ «Amazon Turk» и «Яндекс.Толока».

Ключевые слова: краудсорсинг, крауд-платформы, менеджмент, интернет-технологии, участники проекта, сервис

В современном мире технологии и ИТ-сфера занимают одну из самых главных ролей в жизни нашего общества. Их развитие не только не замедляется, но и набирает обороты. Появляются новые машины, методы и инструменты, которые позволяют повысить конкурентоспособность компаний, повысить качество предоставляемых услуг, а также усилить организационную структуру. Поэтому использование технологии краудсорсинга становится все более важным и набирает все большую популярность.

Краудсорсинг – это такой способ организации бизнес-процессов, при котором масштабная задача делится на простые составные части и отдается в большое «облако» исполнителей [5]. Тем самым, каждый отдельный человек решает свою небольшую задачу, а объединенные усилия всей команды приводят к решению глобальной и высокоуровневой задачи.

Краудсорсинг может быть использован для достижения различных целей, например, для создания контента, генерации новых идей, проведения экспертной оценки и т.д.

Крауд-платформа – это место, которое позволяет организовать несколько краудпроектов и сделать возможным «поточную» реализацию проектов с использованием технологии краудсорсинга [0].

Крауд-платформы устанавливают правила участия в проектах, привлекают целевую аудиторию, распределяют вознаграждения за участие в проекте, выступают гарантом между заказчиком и «краудом».

Главные черты, влияющие на успешность работы платформы:

- юзабилити (т.е. простота использования, понятность, прозрачность);

- внутреннее технологическое устройство;

- устройство системы продвижения проектов и привлечения целевой аудитории.

В качестве «крауда» (или команды участников) могут выступать различные типы участников, такие как [4]:

- потребители продукции;
- заинтересованные в обсуждаемой теме краудсорсингового проекта «любители»;
- фрилансеры;
- внутренние сотрудники компании, заинтересованные в определенных изменениях, либо владеющие определенной информацией, опытом и знаниями;
- социально-активные пользователи интернета, которым интересна тема проекта;
- и другие.

Приведем несколько примеров, когда крупные компании обращались к краудсорсингу:

- популярная интернет-энциклопедия wikipedia.org создается с помощью миллионов пользователей по всему миру на безвозмездных условиях;
- японский производитель бытовых товаров «Muji» собирает от пользователей идеи для новой продукции;
- на сайте «Local Motors» создали краудсорсинговый автомобиль «Rally Fighter». Теперь там создают новые дизайны для грузовиков «Peterbilt», конструируют боевые машины для оборонного агентства «DARPA» и бронированные такси для иракцев и по предложению корпорации «Shell» [6].

Рассмотрим краудсорсинговые платформы «Яндекс.Толока» [7] и ее зарубежный аналог «Amazon Mechanical Turk» [5].

Краудсорсинговый проект «Яндекс.Толока» был создан в 2014 году. На данный момент в сервисе зарегистрировано более 4 млн. исполнителей, каждый месяц выполняют задания и получают деньги больше 100 тысяч человек, и за прошлый год в проектах в «Толоке» поучаствовало больше миллиона людей. Каждый день доступно около 500 разных проектов, а исполнители производят примерно 5 млн. единиц разметки в сутки [4].

«Толока» даёт возможность зарабатывать в интернете, выполняя простые задания, с которыми не справляются компьютеры. В основном требуется анализировать и оценивать различный контент. Для работы в сервисе необходимо зарегистрироваться, выбрать любое задание на компьютере или в мобильном приложении, прочитать инструкцию, выполнить задание и получить вознаграждение на счёт в «Толоке».

Как правило, размещаемые задания достаточно простые, для их исполнения не требуется специальная подготовка.

Основные задания, которые используются в «Яндекс.Толока» для исполнителей [7]:

- попарное сравнение картинок, страниц, результатов поиска или вариантов интерфейса (определите лучший вариант, отметьте схожесть или различие двух картинок);
- оценка соответствия веб-страницы, картинки или видео поисковому запросу (изучите запрос и ответы на него, чтобы определить ценность выдачи для пользователей);
- полевые задания (проверьте, не закрылась ли организация и уточните часы её работы. Побудьте в роли тайного покупателя и оставьте отзыв о магазине или кафе);

- поиск информации в интернете (найдите официальный сайт организации, впишите недостающие характеристики в карточку товара или соберите коллекцию картинок на заданную тему).

После регистрации в «Толоке» можно создавать задания для исполнителей. Задания должны быть составлены с учетом требований и рекомендаций, указанных на сайте сервиса. Для этого требуется определить внешний вид заданий, настроить логику их распределения и контроль качества ответов. Готовые задания отправляются исполнителям. Плата за выполнение заданий списывается со счета в «Толоке». Ответы исполнителей можно получить в «TSV-файле» результатов.

Задание представляет собой фрагмент веб-страницы, в котором могут быть размещены различные объекты: картинки, текст, поля ввода. Исполнитель читает инструкцию, выполняет задание и вводит ответы. При создании заданий необходимо указать их параметры (набор полей, типы данных, логика валидации ответов и т.д.). Чтобы запустить задания, нужно определить:

- параметры входных и выходных данных;
- интерфейс заданий.

Входные данные загружаются в «Толоку» в «TSV-файле». Группа заданий, сформированная на основе этого «TSV-файла», отправляется на выполнение одновременно и называется пулом.

Рассмотрим основные преимущества сервиса «Яндекс.Толока» [3]:

- сервис предоставляет разнообразный выбор заданий;
- быстрая проверка заданий и начисление денег;
- быстрый вывод денег;
- «белый» заработок (то есть все налоги за Вас уже считают);
- есть возможность получения более дорогих заданий за счет роста рейтинга;
- задания есть практически круглосуточно;
- регистрация очень быстрая;
- нет никаких сборов и оплат с исполнителей.

Одним из главных минусов данного сервиса является таймер заданий. То есть, задание нужно сделать за определенный срок. В случае нарушения сроков рейтинг исполнителя понижается.

«Amazon Mechanical Turk» – это коммерческое публичное облако, поддерживаемое и развиваемое компанией «Amazon» с 2006 года. Количество активных работников, живущих по всему свету, составляет от 15000 до 20000 ежемесячно, согласно Паносу Ипеиротису, профессору информатики из бизнес-школы Нью-Йоркского университета. Клиентами данной платформы являются такие сайты как «US Foods», «wikiHow», «Pinterest».

У данного сервиса есть три базовых понятия:

- «HIT» («Human Intelligence Task») – это задача, которую необходимо решить с помощью человека;
- «Worker» – человек, который решает задачи;
- «Requester» – человек, который создает задачи.

Список часто встречающихся заданий для worker'a:

- просмотр и модерация статей и картинок;
- проставление тегов;
- сбор разной информации типа адресов, e-mail и т.п.;

- оценка качества фото и видео;
- сортировка рисунков;
- проверка того, в правильную ли категорию занесен товар.

Если сравнить выполняемые на платформах задачи, то можно сделать вывод, что «Amazon Mechanical Turk» является практически полным аналогом «Яндекс.Толоки».

В целом, устройство способно решить любую задачу, которую может выполнить человек с помощью собственного интеллекта и, возможно, некоторых компьютерных программ.

«MTurk» позволяет *requester*'у создать «НПТ» пятью различными способами. Рассмотрим первых два способа, они максимально просты. Они работают не только через «API», но также имеют веб-интерфейс.

Первый способ – единоразовое создание задачи. Для этого заполняются все необходимые поля, и создается задача. Также есть возможность выбрать вариант формы – простой текст, чекбоксы, радиокнопки и т.д. Форма запроса очень проста. Она нужна для создания единоразовой задачи. Такую же форму (даже более сложную) можно построить через «API», используя – специальный формат XML. В терминах «MTurk» это называется QuestionForm.

Второй способ – «MTurk Project» – этот способ хорош, когда есть одна задача с периодически изменяющимися данными. Например, нужно оценить 10 изображений по какому-либо критерию. Количество картинок неизменно. Число критериев тоже не меняется. Меняется лишь сам вопрос, но не его формат. Проект создается из веб-интерфейса с помощью специального конструктора. Затем необходимо перейти к «НПТ» – указать идентификатор проекта и данные для задачи. Это можно сделать через «API» или через веб-интерфейс. Данные вносятся в специальную форму или загружаются из «CSV-файла».

Основные преимущества использования сервиса [2]:

- «MTurk» гарантирует выполнение мелких заданий, экономя время и усилия персонала компании, которая обращается в данный сервис, позволяя им сосредоточиться на более важных задачах;
- при использовании сервиса, организации могут сэкономить время на масштабировании числа персонала;
- компания может сократить затраты на рабочую силу.

По сравнению с «Яндекс.Толока», у данного сервиса есть некоторые недостатки [3]:

- требуется высокое знание английского языка;
- исполнителям предоставляется очень большое количество инструкций, которые разбросаны по разным форумам;
- общение с техподдержкой сервиса осуществляется только по e-mail.

Кроме того, ответы техподдержки «АМТ» не информативны;

- одним из самых главных недостатков данного сервиса является то, что выплата деньгами возможна только жителям США и Индии. Все остальные исполнители получают выплату на подарочные карты самого «Amazon». То есть, могут купить товар на «Amazon», а потом поменять его на деньги уже самостоятельно, что крайне неудобно;

- привычного для пользователей сервисом «Толоки» рейтинга на «АМТ» нет. Однако есть деление на «обычных» исполнителей и «специалистов». Специалисты получают намного больше;

- жителям России на данном сервисе не дают много заданий.

Итак, несмотря на то, что технологии и ИТ-сфера все больше развиваются и совершенствуются, есть много вещей, которые быстрее и лучше делает все же человек, а не машина, или то, что может сделать только человек. Например, модернизация контента, оцифровка рукописного текста или оценка чего-либо в реальном мире. К тому же, хоть машины и могут выполнять большой объем работ, но обычно это касается только однотипных повторяющихся задач. Для компаний, которые концентрируются на больших проектах и широкой аудитории, краудсорсинговые платформы являются лучшим решением для выполнения задач, которые требуют много людей, рутинного исполнения или креативного мышления. Поэтому направление краудсорсинга в будущем будет развиваться и набирать популярность все больше.

Технологии краудсорсинга выгодны не только заказчикам проектов, но и исполнителям. Заказчики получают выгодные условия выполнения работы, выраженные в снижении затрат на оплату труда персонала, а исполнители получают возможность легко и быстро заработать реальные деньги, зачастую не выходя из дома, а также представить свои идеи и получить опыт работы.

«Яндекс.Толока» и «Amazon Mechanical Turk» являются самыми известными и популярными краудсорсинговыми платформами. Но так как «Amazon Mechanical Turk» является зарубежной, ей могут пользоваться только англоязычное население, в основном пользователи из Индии и американские компании. С другой стороны «Яндекс.Толока» не имеет таких ограничений, но все же ориентирована больше на русскоязычное население. «Яндекс.Толока» обрела большую популярность за короткое время за счет открытости и прозрачности системы, благодаря которым принять участие в работе может абсолютно каждый пользователь глобальной сети.

По итогам проведенного сравнения «Яндекс.Толока» и «Amazon Mechanical Turk» можно сделать вывод, что, несмотря на то, что платформа «Amazon Mechanical Turk» появилась раньше, ее более современный аналог «Яндекс.Толока» имеет ряд преимуществ. Самым главным ее преимуществом является более удобный для пользователей интерфейс и функционал системы. «Яндекс.Толока» предоставляет простую для понимания инструкцию к каждому заданию, в то время как «Amazon Mechanical Turk» предоставляет исполнителям очень большое количество инструкций, разбросанных по разным форумам. К тому же «Amazon Mechanical Turk» имеет территориальную дискриминацию, которой нет на «Яндекс.Толока». По результатам нашего исследования, «Яндекс.Толока» является лучшей платформой по сравнению с «Amazon Mechanical Turk».

Список литературы:

1. ГОСТ 7.1-2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200034383>.
2. Amazon Mechanical Turk [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mturk.com>.
3. Заработок в интернете Яндекс Толока. Страшная правда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Favbessonov.ru%2Fzarabotok-v-internete>.
4. Краудсорсинговый проект, как система: необходимые элементы, их взаимосвязь, ограничения и способы преодоления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/56EVN514.pdf>.
5. Мы хотим монетизировать экспертизу в краудсорсинге [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/yandex-toloka/> – Загл. с экрана.

6. Официальный сайт краудсорсинговой компании Local Motors [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://localmotors.com>.

7. «Яндекс.Толока» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://toloka.yandex.ru>.

УДК 338.28

«УМНЫЙ ГОРОД»: РАЗРАБОТКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ДЛЯ ПОДСИСТЕМЫ «УМНАЯ СРЕДА»

*Муратова Н.А., бакалавр 2 курса,
факультет автоматике и вычислительной техники
Курчева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В данной работе дается определение «умный город» и подробно рассматривается подсистема «умная среда». Так же рассматриваются показатели данной подсистемы и возможность получения информации по ним.

Ключевые слова: «умный город», «умные люди», технологии, «умная среда», экология, показатели уровня жизни.

Новое время ассоциируется с эпохой урбанизации. Большинство людей предпочитают большие и развитые города. И с каждым годом запросы на комфортную, насыщенную технологиями жизнь растут. Ведь прогресс делает нашу жизнь проще и экономит людям время, которое они могут потратить на более значимые для них дела. Так же повышается комфорт, безопасность, не говоря о том, насколько улучшается медицина и жизнь в целом. Поэтому в актуальности темы «умных городов» не вызывает сомнений.

Все чаще население сталкивается с ростом проблем, связанных с увеличением объема мусора в городах, поселениях, местах отдыха. В целом проблемы загрязнения окружающей среды вызывают беспокойство у всех групп населения, независимо от пола и возраста. Поэтому начинают разрабатываться технологии, которые находят применение в развитии программ «умного города» во многих странах мира и в России.

Рассмотрим понятие «умного или цифрового» города.

«Умный город» (с английского *smart city*) – это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей (IoT), благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения [1].

Так же стоит отметить, что «умный город» это не только внедрение новых технологий, но и создание возможности людям влиять на окружающие их процессы и контролировать их. Поэтому очень значимым аспектом в создании «умного города» является население этого города, так называемые «умные люди». Они должны участвовать в процессе развития, улучшать то, что их окружает, не бояться перемен, а стремиться к ним и так же саморазвиваться.

«Умные люди» – это люди, способные нестандартно и быстро мыслить, имеющие высокий интеллект, чтобы решать сложнейшие научно-технические задачи, обслуживать и создавать суперсложные машины и автоматы. Население «умного города» отличается тем, что добровольно придерживается «правильных» стандартов поведения и проживания, следуя правилу «не навреди, а приумножь лучшее» [2, с.85.].

Технологии позволяют контролировать практически всё. Успешно и быстро получать и анализировать информацию о чём угодно. Таким образом, всё, что окружает нас можно привести к максимально эффективной работе.

Но, не смотря на все вышеперечисленные плюсы, остается открытым вопрос, а так ли безопасны новые технологии для окружающей среды и человека. Но и на этот вопрос нашлось решение в «умном городе» и имя ему «умная среда».

В своем исследовании мы сделали попытку более детально изучить подсистему «умная среда» или «умная окружающая среда». Что она включает. Мы считаем, что ближе всего по содержанию подходит слово «экологическое спасение».

«Умная окружающая среда» включает в себя привлекательные для жизни естественные условия, а также реализацию мер по охране окружающей среды [3, с.17.]. Иными словами, «умная среда» – это взаимодействие технологий «умного города» и знаний «умных людей» направленное на спасение окружающей нас природной среды.

Поэтому, мы считаем, что это одна из самых важных подсистем «умного города», так как чем быстрее устаревшие промышленные технологии уничтожают экологию, тем ближе, так называемый, «конец света», предсказываемый философами и историками сотни лет назад. Не будет природы, не будет жизни, не будет нас. И мы обязаны предпринять меры, чтобы не допустить катастрофы.

Прежде всего, создавая «умный город», мы разрабатываем так называемые индикаторы или новые показатели качества жизни, отражающие уровень жизни населения по разным подсистемам «умного города», которые связаны друг с другом. Чтобы разобраться в том, что это такое, обратимся к точному определению.

Совокупный показатель качества жизни населения – это объем на душу населения национального дохода. Эти данные характеризуют степень достижения социально-экономического развития общества в целом [4].

Для анализа уровня и оценки подсистемы «умная среда» нами разработаны новые показатели качества жизни населения (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели качества жизни для подсистемы «умная среда»

Показатель	Расчет показателя	Информационная система
Сортировка мусора	Показатель демонстрирует число контейнеров для сортировки мусора в определенной области.	http://steklobutilka.ru/containers
Велобайк (автоматический прокат велосипедов)	Показатель демонстрирует количество точек Велобайк по определенной области.	https://velobike.ru/
Доля людей, использующих экологический транспорт	Показатель измеряется от 0 до 100%. Определяется неавтоматическим способом, как отношение людей использующих экологический транспорт ко всем людям, которые используют транспорт.	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/
Уборка на улицах города	Количество учреждений в городе ответственных за уборку улиц.	http://transport.novosibirsk.ru/deu.aspx
Переработка мусора заводы в черте города	Количество заводов по переработки мусора в черте города.	https://2gis.ru/

Организации производящие и использующие экопакеты	Количество организаций в определенной области, производящих и использующих экопакеты.	https://2gis.ru/ Либо опрос. (Вопрос: «В каких организациях города вы видели экопакеты?»)
Лесовосстановление	Показатель демонстрирует количество лесовосстановленных территорий в тысячах гектаров.	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/les1.xls
Объем затрат на охрану окружающей среды в процентах к ВВП	Доля затрат на охрану окружающей среды в процентах к ВВП. Измеряется от 0 до 100%	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tab1/oxr_zatr1.xls
Водоочистительные компании	Количество водоочистительных компаний в городе.	https://2gis.ru/
Пункты приема отходов	Количество пунктов приема отходов в нужной области.	https://2gis.ru/
Пункты приема батареек	Количество пунктов приема батареек в нужной области.	http://www.kudagradusnik.ru/index.php/kuda-sdat-batareiki/905-novosibirsk-gde-prinimayut-batarejki.html
Потребление и производство возобновляемой энергии	Числовое значение потребления и производства возобновляемой энергии в определенной области.	https://yearbook.enerdata.ru/total-energy/world-consumption-statistics.html
Отходы производства и потребления	Показатель измеряется в миллионах тонн и показывает количество использованных и обезвреженных отходов производства и потребления.	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tab1/oxr_otxod3.xls
Прием металлолома	Количество пунктов приема металлолома в определенной области	https://rosmet-nsk.ru/?glid=Cj0KCQjw19D1BRCSARIsAOnfRehKIPGyeLnG9U7pFJFFGxnN-B1CKY1Kd8MBpnSZjqdgZqsBjAXEopwaAjA5EALw_wcB
Заправка для электромобилей	Показатель измеряется от 0 до 100%. Высчитывается самостоятельно, как отношение электрозаправок ко всем заправкам. (В определенной области)	https://2gis.ru/
Рост/Снижение количества отходов производства и потребления.	Данный показатель демонстрирует изменение в количестве отходов производства и потребления по различным видам экономической деятельности. Рассчитывается как разница между двумя последними периодами.	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#

Проанализировав данные показатели, мы можем оценить ситуацию на сегодняшний день. Понять какие изменения нужно внести в дальнейшем и в каком направлении двигаться. Так же стоит обратить внимание на то, что данные показатели «умной среды» существуют пока далеко не во всех городах России, и мы должны в будущем стремиться к распространению их по всей территории страны.

Итак, актуальность данной темы не оставляет сомнений. Чем больше мы стремимся к развитым технологиям, тем больше необходимо обращать внимание

на подсистему «умная среда». Но, несомненно, создание и реализация «умных городов» поможет нам в сохранении окружающей среды.

Список литературы:

1. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития: [Электронный ресурс] // Портал о робототехнике, 2009-2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://robotariens.ru/stati/umnyiy-gorod/>. (Дата обращения: 17.04.2019).
2. Аргунова М.В. Модель «умного» города как проявление нового технологического уклада / М.В. Аргунова // Наука и школа, 2016. – С. 14-23.
3. Боженков С.А. Белгород как «умный город»: от идеи к дорожной карте / С.А. Боженков, Н.С. Данакин, К.В. Харченко // Среднерусский вестник общественных наук, 2014. – С. 81-87.
4. Экономическая библиотека: [Электронный ресурс] // Учебник по экономике. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.eclib.net. (Дата обращения: 18.04.2019).
5. Курчиева Г.И., Алетдинова А.А. Трансформация инфраструктуры в условиях перехода к концепции «умного города» / Книга: Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики. – СПб: Питер, 2017. – С. 545-569.

УДК 004.1

ОСОБЕННОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ

*Мухина П.П., студент 3 курса
факультет автоматики и вычислительной техники
Курчиева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

Данная статья анализирует стандартизацию в области документирования программных средств. Рассмотрены основные комплексы российских стандартов, применяемые на сегодняшний день. Выявлены основные недостатки комплексов, и сделан вывод о состоянии в целом данной области документирования программных средств в РФ

Ключевые слова: стандартизация, программные средства, программная документация, комплекс стандартов, нормативная база

Основу российской нормативной базы в области документирования программных средств (ПС) составляет комплекс стандартов Единой системы программной документации (ЕСПД), который охватывает документацию, создаваемую в процессе разработки ПС. Сейчас этот комплекс представляет собой систему межгосударственных стандартов стран СНГ, действующих на территории РФ на основе межгосударственного соглашения по стандартизации.

Комплекс стандартов ЕСПД включает в себя 28 документов, в которых представлена информация о правилах выполнения программной документации (ПД). Стандарты ЕСПД подразделяются на группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Соответствие кода группы его названию

Код группы	Наименование группы
0	Общие положения
1	Основополагающие стандарты
2	Правила выполнения документации разработки
3	Правила выполнения документации изготовления
4	Правила выполнения документации сопровождения
5	Правила эксплуатационной выполнения документации
6	Правила выполнения программной документации
7	Резервные группы

8	
9	Прочие стандарты

На практике чаще всего используются стандарты: ГОСТ 19.201-78, ГОСТ 19.402-78, ГОСТ 19.301-79, ГОСТ 19.701-90. Но данные документы нельзя рассматривать, как самостоятельные, и опираться при написании ПД только на них, т.к. ЕСПД комплекс стандартов, в котором часть стандартов носит справочный характер, необходимый для понимания тех терминов, методик, которые используются в комплексе. Также состав документа «Описание программы», который опирается на ГОСТ 19.402-78, в своей содержательной части может дополняться разделами и пунктами из стандартов для других описательных документов и руководств, например ГОСТ 19.502-78, ГОСТ 19.504-79 и ГОСТ 19.505-79.

В связи с тем, что большая часть комплекса ЕСПД была разработана еще в 70-е и 80-е годы XX века, часть стандартов данного комплекса морально устарела.

Основные недостатки комплекса стандартов ЕСПД [2]:

- направлен на каскадную модель жизненного цикла (ЖЦ) ПС, которая широко использовалась в 70-е и 80-е года прошлого века. При использовании данной модели только 15-20 % проектов заканчивались в срок и укладывались в бюджет, 50-60 % проектов вырастали в цене более чем на 90 %, а 25-35 % проектов заканчивались неудачей и их закрывали [1];

- отсутствуют четкие рекомендации по документированию характеристик качества ПС;

- отсутствуют связи с другими действующими отечественными системами стандартов по ЖЦ и документированию продукции в целом (Стандарты ЕСКД, Стандарты ИСО в области системной и программной инженерии и др.);

- отсутствие рекомендаций по составу, содержанию и оформлению перспективных документов на ПС, согласованных с рекомендациями международных и региональных стандартов.

Несмотря на все вышеописанные недостатки комплекса, он все же используется при разработке программной документации (ПД), т.к. позволяет вносить в комплект документации на ПС дополнительные ПД и, что немало важно, позволяет изменять структуру и содержание установленных видов ПД исходя из требований заказчика и пользователя.

Помимо комплекса стандартов ЕСПД нормативная база РФ в области документирования ПС и в смежных областях включает ряд других стандартов (ГОСТ 34, Стандарты ИСО в области системной и программной инженерии).

Комплекс стандартов ГОСТ 34 был разработан в 80-е годы XX века, он представляет собой набор нормативно-технической документации для всех российских системных интеграторов, участвующих в выполнении государственных заказов. Большая часть работ по созданию автоматизированных систем (АС) для государственного и крупного коммерческого заказчика сопровождается документацией составленной в соответствии с данными стандартами. В ГОСТ 34 определены – понятие АС, классификация АС, необходимая терминология, стадии создания АС и их результаты и требования к содержанию и составу технической документации.

Данный комплекс стандартов включает в себя 7 документов. Из них можно выделить наиболее часто используемые при разработке документации стандарты: ГОСТ 34.601-90, ГОСТ 34.602-89, ГОСТ 34.201-90 и РД 50-34.698-90.

Самый главный недостаток данного комплекса стандартов заключается в его возрасте, ведь в нем представлен устаревший взгляд на архитектуру АС:

- приложения двухуровневые, состоящие из клиентской программы и сервера СУБД;

- пользовательский интерфейс однооконный;

- разрабатываемая программа ориентирована лишь на обработку информации, и имеет четкий вход и выход, и узкоспециализирована.

Также минусом данного комплекса является то, что стандарты предусматривают стадии и этапы выполнения работ по созданию АС, но не предусматривают сквозных процессов в явном виде.

Несмотря на все недостатки, ГОСТ 34 используется до сих пор, потому что он дает возможность общаться заказчику и разработчику на одном языке, у заказчика формируется четкое представление о наборе требований к техническому заданию и проведению испытаний АС.

На сегодняшний день в РФ действует ряд стандартов (ГОСТ Р ИСО) в части документирования ПС, разработанных на основе прямого применения международных стандартов ISO. Эта система стандартов была создана в качестве аналога ISO.

«International Organization for Standardization» («ISO») – крупнейшая в мире организация, занимающаяся созданием международных стандартов и руководств к ним. На сегодняшний день ISO опубликовало более 22598 международных стандартов, охватывающих такие области как технологии, продовольственная безопасность, сельское хозяйство и здравоохранение[4].

Международные стандарты «ISO» – это огромный свод критериев оценки бизнеса и технологий, которые используются в качестве основы стандартизации. На данный момент данная система стандартов используется в 195 государствах мира.

В отличие от советских систем стандартов, рассмотренных выше, стандарты «ISO» содержат минимум конкретных требований к составу и структуре документов, но они содержат различные методические указания, направленные на получение технической документации наилучшего качества.

В таблице 2 представлены стандарты ГОСТ Р ИСО, которые связаны с программной и системной документацией, а также процессов ее разработки.

Таблица 2 – Стандарты ГОСТ Р ИСО

Обозначение	Наименование
ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-2010	Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств
ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 15271-2002	Информационная технология. Руководство по применению ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207 Процессы жизненного цикла программных средств
ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93	Информационная технология. Оценка программной продукции. Характеристики качества и руководства по их применению
ГОСТ Р ИСО/МЭК 15910-2002	Информационная технология. Процесс создания документации пользователя программного средства
ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 9294-93	Информационная технология. Руководство по

	управлению документированием программного обеспечения
ГОСТ Р 57193-2016	Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла систем
ГОСТ Р 51904-2002	Программное обеспечение встроенных систем. Общие требования к разработке и документированию
ГОСТ Р ИСО 9127-94	Системы обработки информации. Документация пользователя и информация на упаковке для потребительских программных пакетов

Несомненно, одним из главных плюсов данного комплекса стандартов является то, что стандарты постоянно подвергаются пересмотру и дополнению, а это в свою очередь, позволяет изменять оценочные критерии под требования современной экономики. Также стандарты комплекса не устанавливают конкретных требований к документации в части наименований отчетной документации, форматов, содержания и носителей для записи.

Любые стандарты в области ПС (ГОСТ 34, Стандарты ЕСКД, Стандарты ИСО в области системной и программной инженерии и др.), в том числе ЕСПД, носят рекомендательный характер. Это связано с тем, что в Федеральном законе «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015г. эти стандарты становятся обязательными на контрактной основе – при ссылке на них в договоре на разработку ПС.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что часть российских стандартов в области документирования программных средств морально устарела, т.к. была написана еще в 70-е и 80-е года ХХ века, и с каждым годом эта часть стандартов все больше требует пересмотра и доработки. Также рассмотренные комплексы стандартов не имеют связей между собой, хотя были написаны на смежные темы, что мешает успешному взаимодействию с ними. Но хочется отметить тот факт, что Всероссийским научно-исследовательским институтом стандартизации и рядом других организаций идут активные разработки новых стандартов и совершенствования имеющихся.

Список литературы:

1. Аншина М. Проблемы стандартизации и проектной деятельности в области ИТ (Корпоративный менеджмент, 2008). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/itm/standards/st_troubles.shtml (дата обращения: 19.04.2019).
2. Васютович В.В. Стандартизация в области документирования программных средств (Директор информационной службы, 1999). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/1999/12/171500/> (дата обращения: 18.04.2019).
3. Глаголев В. Разработка технической документации: рук. для техн. писателей и локализаторов ПО / В. Глаголев – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.: ил.
4. Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/about-us.html> (дата обращения: 19.04.2019)

УДК 623.618

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ С ПЕРЕМЕННОЙ СТРУКТУРОЙ ДЛЯ РАСЧЕТА НАДЕЖНОСТ РАДИОПЕРЕДАЮЩЕГО ТРАКТА РАДИОСТАНЦИИ

*Незговорев М.Г., курсант 5 курса
Куцов С.В., доцент, кандидат
технических наук, доцент кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора*

В работе представлены особенности применения модели с переменной структурой для расчета надежности радиопередающего тракта радиостанции. Рассмотрены методы расчета надежности, которая является одним из важнейших показателей качества всех видов аппаратуры. Разработка информационной системы анализа данных с использованием моделей с переменной структурой позволит рассчитать надежность радиопередающего тракта радиостанции метрового-дециметрового диапазона и повысить качество работы в различных условиях, что сократит срывы выполняемых задач, так как можно будет заранее спрогнозировать отказ.

Ключевые слова: надежность, модель с переменной структурой, радиостанция.

В современных условиях повышение надежности средств связи, РТО и АСУ авиации является немаловажным фактором. Для повышения надежности и эксплуатационных характеристик средств связи, РТО и АСУ проведение технического обслуживания является обязательным мероприятием.

Для того чтобы гарантировать высокую надежность сложным радиоэлектронным изделиям придается большое значение системам расчета и обеспечения их работоспособности, которая включает диагностические и ремонтные средства, комплекты запасных элементов, средства доставки запасных элементов и т.д. [1].

В наше время, радиопередающие и радиоприемные устройства являются основой построения средств и комплексов радиосвязи. Комплексы радиосвязи служат основой для построения систем, сетей радиосвязи и должны создаваться с учетом характера и особенностей задач, стоящих перед органами управления всех звеньев.

Сети радиосвязи как составные части систем различных звеньев управления должны отвечать требованиям, предъявляемым системой управления к процессу связи. К их числу относятся требования к своевременности, достоверности и безопасности передачи информации.

Для достижения необходимых показателей процесса связи к средствам и комплексам радиосвязи предъявляется ряд так называемых общих технических требований (ОТТ), которые и составляют основу для обоснования и расчета совокупности тактико-технических характеристик (ТТХ) вновь разрабатываемых или модернизируемых комплексов радиосвязи.

Таким образом, исходными данными для обоснования и расчета, основных ТТХ комплексов радиосвязи является совокупность требований, предъявляемых системой управления, как к процессу функционирования самих комплексов, так и к сетям радиосвязи.

Согласно существующим в настоящее время нормативным документам вся совокупность ОТТ разделяется на следующие классы:

- по назначению и решаемым задачам;
- достоверности, своевременности и безопасности связи;
- пропускной способности, готовности, мобильности и управляемости комплексов связи;
- устойчивости и скрытности;
- техническому и метрологическому обеспечению;
- стандартизации и унификации;
- экономическим показателям.

По назначению и решаемым задачам сети радиосвязи (СРС) являются составной частью первичной сети системы связи. Элементы СРС (радиоцентры, комплексы радиосвязи, радиостанции) входят в состав системы связи различных звеньев управления [2].

Для прогнозирования и обеспечения высокой надежности сложных радиоэлектронных изделий необходимо использовать современные и точные системы математического анализа.

Одной из действенных методик для расчета надежности радиопередающего тракта радиостанции является модель с переменной структурой. Теория систем с переменной структурой была предложена в 60-х гг. советскими учеными С.В. Емельяновым и В.И. Уткиным.

Система с переменной структурой – это нелинейная система автоматического управления, состоящая из совокупности непрерывных подсистем с определённым правилом перехода в процессе функционирования от одной структуры данной совокупности к другой. В системе с переменной структурой устройство управления содержит ключевые элементы, которые разрывают или восстанавливают связи между функциональными элементами системы, изменяя тем самым каналы передачи воздействий и обеспечивая переход от одной структуры системы к другой. Такой принцип построения устройства управления существенно расширяет возможности управления вследствие использования полезных свойств каждой из структур и, кроме того, позволяет получить новые свойства, не присущие ни одной из них.

Проблема надежности радиоэлектронной аппаратуры, в том числе радиопередающих устройств средств связи и радиотехнического обеспечения полетов, в последние годы приобретает все более важное значение, так как возрастает ответственность выполняемых ими функций, растет степень автоматизации и повышаются требования к качеству работы и экономической эффективности технических систем.

Надежность – это свойство объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения, технического обслуживания, хранения и транспортировки. Все чаще передатчиком (*радиостанцией*) управляет сам абонент, а не специалист радиосвязи. В некоторых случаях выход передатчика из строя крайне нежелателен, а иногда недопустим из-за тяжелых и даже катастрофических последствий (например, *передатчиков спутниковых, навигационных и взлетно-посадочных систем самолетов, аварийно-спасательных систем воздушных и морских судов, командных систем радиосвязи*). В других случаях недостаточная надежность или сложность эксплуатации радиотехнических средств приводит к экономической нецелесообразности их использования.

Нормальное функционирование радиопередающих устройств зависит от многих факторов, влияние которых на параметры и характеристики радиостанции установить в виде определенных функциональных зависимостей очень трудно или невозможно. К тому же большинство факторов (температура, влажность, нестабильность питающих напряжений и др.) являются случайными величинами и процессами. В качественно разработанном, изготовленном и настроенном передатчике при правильной его эксплуатации выходы из строя

(отказы) являются случайными событиями, поэтому оценка надежности производится, как правило, вероятностно-статистическими методами.

Современные радиопередающие устройства разрабатывают, производят и эксплуатируют с обязательным учетом требований теории надежности, которая позволяет создавать их с требуемой высокой степенью надежности путем рационального выбора их структуры и схемы, режимов работы, резервирования наиболее ответственных и недостаточно надежных узлов, блоков, введения системы контроля технического состояния, позволяющей быстро обнаруживать возникшие неисправности и даже предсказывать их появление.

Для радиопередающих устройств радиотехнических систем обеспечения полетов и средств связи, являющихся восстанавливаемыми изделиями длительного, многократного использования, основными свойствами являются безотказность и ремонтпригодность.

Безотказность – это свойство непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени работы, называемого наработкой.

Радиопередающие устройства характеризуют целым комплексом параметров, показателей, характеристик, из которых часть является основными, определяющими выполнение заданных функций (например, *мощность, частота, нестабильность частоты, показатели качества передаваемых сигналов*), другие же показатели являются второстепенными. Передатчик считается работоспособным, если требования к основным параметрам выполняются. Отказом является событие, заключающееся в нарушении работоспособности, т.е. отклонении основных параметров от допустимых пределов. Несоответствие хотя бы одному из требований, установленных нормативно-технической документацией. Надежность радиопередающих устройств количественно характеризуют вероятностью безотказной работы $P(t)$, наработкой на отказ T_0 и средним временем восстановления $T_с$ или коэффициентом готовности:

$$K_T = 1 - T_с / T_0 .$$

Разрешение проблемы расчета и обеспечения надежности аппаратуры подвижных носителей на ранних стадиях ее создания в определенной степени зависит от достоверности информации о внешних и внутренних воздействиях на ее электронную и механическую составляющие, возникающих в процессе ее эксплуатации.

Современные радиотехнические системы имеют очень высокие функциональные возможности. При непрерывном усложнении средств связи и радиотехнического обеспечения происходит диспропорция между темпами роста сложности и покомпонентной надежности для систем управления сложными автоматическими процессами, для систем бортовой радиоэлектронной аппаратуры.

Исследование процессов, обуславливающих надежность изделий, позволило обнаружить математические зависимости между факторами, влияющими на надежность, и количественными показателями надежности, т.е. позволили получить формулы для определения показателей надежности расчетным путем. Это свидетельство достаточно глубокого проникновения исследований надежности в существо изучаемых явлений. Расчеты надежности занимают одно из центральных мест в теории и практике надежности.

Расчеты надежности – расчеты, предназначенные для определения количественных показателей надежности. Они проводятся на различных этапах разработки, создания и эксплуатации изделий.

Наиболее часто применяются следующие методы:

- метод прогнозирования;
- структурный метод расчета;
- физический метод расчета.

Регрессионные модели с переменной структурой рассматриваются в ситуациях, когда в ходе сбора исходных статистических данных

$$B_n = \{(X_1, y_1), (X_2, y_2), \dots, (X_n, y_n)\}$$

имеет место косвенное воздействие некоторых качественных факторов сопутствующих переменных в результате которого происходят скачкообразные сдвиги в структуре анализируемых связей.

Пусть функция плотности вероятности анализируемого результирующего показателя y зависит не только от значений объясняющих переменных

$$X = (x^{(1)}, x^{(2)}, \dots, x^{(p)})^T,$$

но и того, на каких конкретных уровнях зафиксированы так называемые сопутствующие, как правило, качественные переменные

$$Z = (z^{(1)}, z^{(2)}, \dots, z^{(k)})^T,$$

определяющие условия, в рамках которых проводится сбор исходных статистических данных

$$B = \{(X_1, y_1), (X_2, y_2), \dots, (X_n, y_n)\}.$$

Тогда эта функция плотности $p_y(X; Y)$ интерпретируется как условия плотности случайной величины y в точке y при значениях объясняющих и сопутствующих переменных, зафиксированных соответственно на уровнях X и Z , если объясняющие и сопутствующие переменные случайны по своей природе [3].

Если же векторные переменные X и Z выполняют роль неслучайных параметров, от которых зависит закон распределения вероятностей результирующей переменной y , то, как безусловная плотность вероятности случайной величины y в точке y при значениях неслучайных параметров, равных соответственно X и Z . Исходя из допущения, что при любых значениях сопутствующих переменных Z функция y по X является линейной, то естественно предположить, что коэффициенты этой зависимости зависят от z , т.е.

$$F(X/Z) = E(y/X, Z) = \theta_0(Z) + \theta_1(Z)x^{(1)} + \dots + \theta_p(Z)x^{(p)}.$$

Таким образом, применение регрессионной модели с переменной структурой для расчета надежности радиопередающего тракта радиостанции является актуальным и перспективным.

Список литературы:

1. Бортников Д.В., Куцов С.В. Разработка информационной системы учета ЗИП // Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2019. – 644с. – С. 23-28.
2. Скрыль С.В. Сети и системы радиосвязи ОВД и средства их информационной защиты: в 2-х ч. – Ч. 1: Сети и системы радиосвязи органов внутренних дел / С.В. Скрыль, Ю.Б. Нечаев, Р.Н. Андреев и др.; Под ред. А.В. Заряева, С.В. Скрыля, Н.С. Хохлова. – Воронеж: ВИ МВД России, 2005, 120 с.: ил.
3. Теория автоматического управления: учеб. пособие / М.М. Савин, В.С. Елсуков, О.Н. Пятин; под ред. В.И. Лачина. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2007. – 469 с.

РАЗРАБОТКА ОБУЧАЮЩЕГО ПРОЕКТА ДЛЯ СИСТЕМЫ КРАУД-ИНТЕЛЛЕКТА

*Новрузова А.Л., студент 3 курса факультет
автоматизации и вычислительной техники
Курчиева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В статье говорится о том, что лежит в основе проектной деятельности, что значит «проект» и как им управлять. Использование принципов для управления проектом во многом повышает эффективность решения поставленных задач, повышает надежность добиться успеха в назначенных целях. В результате приводится терминология для раскрытия тематики, принципы и методы для достижения положительного результата выполнения проекта. В заключении статьи приводится разделение работы на разделы, цели и задачи, выполняемые в рамках проекта.

Ключевые слова: проект, управление проектом, жизненный цикл, крауд-интеллект

В России набирает популярность реализация социально-значимых проектов в обществе с использованием сетевого взаимодействия. В статье предпринята попытка выделить направления, обеспечивающие обучение студентов проектной деятельности, продвижение социальных проектов, включая поиск идей. Данные социологического исследования, проведенного в социальных сетях, показали, что наиболее востребованы у граждан вопросы, решение которых повлияет на улучшение качества жизни населения.

Проблема развития «умного города», цифровой экономики решается на основе систем крауд-интеллекта. Это новый для России подход, который начал развиваться благодаря созданию краудсорсинговых порталов. Высокую результативность управления социальными проектами и использования краудсорсинга можно достигнуть при привлечении к решению проблем самого населения [1].

В последнее время термины «проект» и «управление проектами» широко используются в различных сферах жизнедеятельности, в том числе образовательной. Так, в рамках высшего учреждения практикуется целая дисциплина, называемая «проектная деятельность».

На первом этапе необходимо дать общее определение проекту, определив его назначение и конечную цель. На данный момент существует множество вариантов определения, что есть проект, но смысл и главная идея в них одна. Согласно стандарту PMBOOK («Project Management Body of Knowledge») проект – это: «временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов» [2].

У каждого проекта есть цель, будь то создание продукта/услуги или кругосветное путешествие, нет цели – нет проекта, цель же в свою очередь – это конечный желаемый результат.

Из вышесказанного вытекает ряд основных положений, которыми можно руководиться при создании проекта:

1. Одно из главных условий успешного управления проектом – это планирование календарного плана работ. Планирование – важнейшая составляющая любого проекта, это шкала времени, с нанесенными на нее

работами для достижения цели [3]. Поэтому любое допущение гибкости в дедлайне ведет за собой последующие проблемы.

2. Успешный проект – это успешно подобранная команда. Когда каждый исполнитель знает свое место в команде, знает свои конкретные обязанности, которые выполняет в определенный срок и профессионально, результативность реализации проекта во многом повышается;

3. За управлением проекта должно стоять ответственное лицо, которое знает все важные аспекты проекта. Именно на его плечи ложится управление командой, налаживание коллективной работы для достижения положительных результатов проекта. Возможно разделение ответственности за принятие решений между несколькими членами команды – *лидерами*;

4. На каждом этапе должен быть осуществлен контроль за исполнением проекта на разных его этапах, отслеживание промежуточных результатов. Ведь любой проект нацелен на результат, а значит необходимо постоянно сравнивать план с фактическим результатом, внося корректировки.

Проект имеет жизненный цикл, который разбивается на несколько фаз, в процессе жизненного цикла проект зарождается, разрабатывается, реализуется и завершается [4].

Для примера мы приводим работу над проектом «Разработка и применение системы крауд-интеллекта для «умного города», в котором авторы приняли личное участие (оценка информационных систем по поиску и сбору информации).

Для продуктивной работы по реализации данного проекта на подготовительном этапе было принято решение создать удобные и эффективные условия для проведения проекта. Для отображения распределения проекта на задачи, времени и сроков их выполнения, выделения ответственных за их выполнения была проведена проектная деятельности, ее результат – создание плана проекта и ступени по его реализации в программе «Trello», где возможно отобразить всю необходимую информацию. Была создана команда исполнителей проекта, организована коммуникация между руководителями, создана соответствующая документация.

В заключение можно сказать, влияние учебного проекта на студентов очевидно. Работа по реализации проекта формирует коммуникативные навыки и культуру общения, вырабатывает умения кратко и доступно формулировать мысли, лояльно и продуктивно относиться к мнению партнёров по проекту, учит получать нужную информацию из разных источников, анализировать и обрабатывать её. Ценным в проектной деятельности является не столько результат познавательной деятельности ученика, сколько обучение его умениям проектирования: выделению проблем, целеполаганию, организации и планированию деятельности, коммуникации, умению принимать решения [5].

Цель проведения научных конференций в результате проектной деятельности – развить навыки работы с источниками, библиографией, навыки научной работы. Основной целью разработки «умного города» как социально-экономической системы является улучшение показателей качества жизни населения, выражаемое в увеличении средней продолжительности жизни человека, росте доходов, качестве питания и здравоохранения и др.

Отдельные разделы проекта направлены на решение задач системного мониторинга и представляют интерес, прежде всего, вопросы анализа и оценки влияния этих показателей на показатели качества жизни.

Несмотря на то, что решению задач системного мониторинга должны предшествовать углубленные исследования, позволяющие создать базу данных для выявления зависимостей и экспертной оценки, по результатам предварительного исследования, выполненного студентами, выявлены процессы, сопровождающие развитие подсистем «умного города», обосновывается необходимость мониторинга этих зависимостей как по формальным, так и по неформальным группам населения, например, в социальной сети, или на определенной территории.

Сбор и анализ больших объемов различных данных вызваны развитием цифровых технологий. Планируется, что следующие этапы проекта будут связаны с внедрением автоматизированных программ обработки больших массивов данных (bigdata), которые позволят автоматизированно выбирать алгоритмы научного, образовательного, медицинского сопровождения для каждого человека с учетом выбранных рекомендаций или консультаций.

Исходя из рассмотренных выше вопросов, можно сделать вывод, что в университете немаловажную роль и значительные средства отводят проектному обучению на основе информационных технологий. Однако пока основная часть проектов находится на стадии изучения или разработки.

Список литературы:

1. Экономическая эффективность проектных решений: учебное пособие / М.А. Горевая, Г.А. Клочков, Г.И. Курчеева. – Новосибирск, 2008. – 180 с.
2. PMBOK® 4th edition – 2008 / Руководство к Своду знаний по управлению проектами: американский национальный стандарт. - 4-е изд. – «Pennsylvania: Project Management Institute» (PMI), 2008. - 464 с.
3. Особенности управления проектами в современных условиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2015/03/9357>
4. Особенности организации проектно-исследовательской деятельности в начальной школе как средство повышения познавательной активности учащихся [Электронный ресурс] Режим доступа: https://allbest.ru/otherreferats/pedagogy/00769824_0.html
5. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Трансформация инфраструктуры в условиях перехода к концепции «умного города» // В книге: Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики / Акимченко А.А., Алетдинова А.А., Анисимова В.Ю., Бабкин А.В. и др. – СПб.: Наука, 2017. – С. 545-56.

УДК 651.5

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА КОМПАНИИ

*Огородова А.И., студент 3 курса, факультет
автоматики и вычислительной техники
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В статье рассмотрена необходимость автоматизации традиционного бумажного документооборота путем внедрения систем электронного документооборота, описаны преимущества такого внедрения. Рассмотрена возможность разработки подобной системы внутри компании без обращения в специальные организации.

Ключевые слова: архив, делопроизводство, документ, документооборот, организация, система электронного документооборота.

В своей деятельности, как правило, сотрудники различных компаний тратят очень много времени на поиск необходимой им документации или справочной информации. Часто для этого приходится обращаться в архив, искать там нужные бумаги, брать их под свою ответственность. Помимо психологического давления (ответственности за взятые из архива документы), сотрудник тратит очень много полезного времени, к тому же следует учитывать человеческий фактор: документ может быть случайным образом испорчен или утерян. Прежде чем продолжать какие-либо рассуждения, нужно однозначно определиться с основными терминами. Документ – зафиксированная на носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать [2, с.6].

Архив – организация или структурное подразделение организации, осуществляющее комплектование, учет, хранение и использование архивных документов. Документооборот – движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки [2, с.8].

По мнению Кашириной И.В. [3, с.2], культура работы с документами – это часть производственной культуры, являющейся важной предпосылкой успешной деятельности организации. Сложно не согласиться с этим мнением, ведь в современном мире практически каждое действие компания стремится отразить в каком-либо документе для того, чтобы максимально стандартизировать свою деятельность и минимизировать потерю данных. Однако, это же влечет за собой ряд неудобств: повышение человеческого фактора, рост количества бумажной документации, повышение вероятности потери того или иного документа.

Бесспорно, традиционное бумажное делопроизводство (деятельность, обеспечивающая документирование, документооборот, оперативное хранение и использование документов) не должно прекращать свое существование в том формате, в котором оно существует сегодня в каждой организации [2, с.5].

Однако даже эта, достаточно простая составляющая деятельности организации не может быть одинакова для всех. Как подметила Бобылева, традиционно выделяют три формы делопроизводства: централизованная, децентрализованная и смешанная. Каждая из этих форм имеет свои особенности и применима к различным организациям: централизованная форма организации делопроизводства, как правило, подходит небольшим организациям, децентрализованная форма делопроизводства характерна для крупных организаций, у которых структурные подразделения территориально удалены друг от друга. Однако, на практике чаще всего применяется смешанная, которая совмещает в себе особенности двух вышеперечисленных форм [1, с.23].

Любая форма организации делопроизводства – трудоемкий процесс, требующий больших затрат трудовых и временных ресурсов. Помимо этого, документооборот должен осуществляться по законодательно утверждённым и актуальным на сегодняшний момент правилам. Как правило, организация хранит все внутренние документы в двух формах: в бумажном формате (у сотрудников компании или в архиве) и в электронном (*в папках на компьютерах или на общем сервере компании*). Как уже было сказано, первый формат упразднить невозможно, однако, благодаря стремительному развитию информационных

технологий, можно бесконечно улучшать и совершенствовать электронный документооборот. Электронный документооборот – документооборот с использованием автоматизированной информационной системы (системы электронного документооборота, далее СЭД) [2, с.8].

Внедрение специального программного обеспечения (далее ПО) для обеспечения электронного документооборота позволяют реализовать многие преимущества и устранить большую часть недостатков традиционного ведения делопроизводства. Так, СЭД могут способствовать: экономии времени, денег, повышению эффективности и производительности.

Наиболее явное преимущество СЭД – возможность более легкого и быстрого поиска необходимой информации. Основные функциональные возможности СЭД представлены в таблице 1 [5, с.81-82].

Таблица 1 – Основные функциональные возможности СЭД

Функционал	Описание
Прозрачность бизнес-процессов	Любой этап бизнес-процесса можно легко отследить, что делает деятельность компании «прозрачной»
Повышение исполнительской дисциплины	Так как руководству легко отследить любой этап деятельности того или иного сотрудника, его ответственность перед любым заданием возрастает, что повышает трудовую дисциплину
Сокращение затрат времени руководителей и сотрудников	Использование СЭД ускоряет большинство процессов, связанных с документооборотом, благодаря чему он ускоряется, а, следовательно, и другие процессы компании, зависящие от него
Обеспечение конфиденциальности информации	Так как любой пользователь, имеющий доступ к документации имеет свои ограниченные привилегии, снижается риск утечки конфиденциальной информации
Выполнение требований стандартов	Так как документооборот осуществляется на основе ряда правил и стандартов, СЭД облегчает задачу пользователя и сводит ошибки в оформлении к минимуму
Развитие корпоративной культуры	Внедрение СЭД позволяет развить корпоративную культуру через оптимизацию взаимодействий между сотрудниками
Рост конкурентных преимуществ	Ускорение документооборота и сопутствующих процессов компании делают ее более гибкой и мобильной, что только укрепит ее конкурентную позицию по отношению к другим компаниям

Сегодня многие компании уже внедрили СЭД, но и они, как и традиционное бумажное ведение документооборота, не одинаковы для всех компаний. СЭД не имеют единого формата, однако для того, чтобы соответствовать современным требованиям, опираются на один и тот же перечень нормативных и правовых документов, среди которых можно выделить (ниже перечислены основные документы, действительны на 20.04.2019 года):

- «Об электронной подписи»: федер. закон от 6 апреля 2011 года N 63-ФЗ (последняя редакция);
- «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: федер. закон от 27.07.2007 г. N 149-ФЗ;
- «Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота»: Постановление правительства РФ от 22.09.г. № 754;
- ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 8.12.2016 г. N 2004-ст) (ред. от 14 мая 2018 года);

- ГОСТ Р 7.0.8-2013 СИБИД. Делопроизводство и архивное дело.
Термины и определения.

Хотя этот перечень не является исчерпывающим, он отражает основные нормативные и правовые документы, которые должны регламентировать функционал СЭД. Однако, если СЭД предполагает работы с какими-либо рода персональными данным, к этому перечню непременно должен добавляться еще один документ – федеральный закон «О персональных данных» от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ (последняя редакция) (действителен на 20 апреля 2019 года).

Наиболее популярные на декабрь 2018 года СЭД (*по количеству реализованных проектов за период наблюдений с 2005 года по декабрь 2018 года*) представлены в таблице 2 [4]. Исходя из данных таблицы за представленный период внедрено 3265 проектов, причем больше половины (а именно 1945 проектов) приходится на 3 системы – «Directum», «Elma» и «Docsvision».

Таблица 2 – Наиболее популярные СЭД

Название продукта	Количество проектов
Directum	801
Elma	607
DocsVision	537
Дело (ЭОС)	458
Тэзис (Haulmont)	244
1С:Документооборот 8	197
Microsoft SharePoint	136
NauDoc (Naumen)	111
E1 Евфрат (Cognitive Technologies)	87
Visary (Визари АИС)	87

По моему мнению, совершенно не осталось сомнений в необходимости и удобстве использования в компаниях СЭД. Все преимущества, как: улучшение контроля исполнительской дисциплины, сокращение числа потерянных документов, сокращение времени согласования, уменьшение количества ошибок в работе с типовыми документами, стали очевидны.

Однако не стоит забывать об особенностях деятельности компании. Так, та или иная система может не подойти предприятию из-за специфики ее предметной области или поставленных требований перед системой. Возникает уместный вопрос: стоит ли покупать СЭД из предложенных на рынке, платить за доработку системы до установленных пожеланий и за ее внедрение, когда некоторые компании вполне способны самостоятельно разработать СЭД и сэкономить при этом не мало денег? Безусловно, если возможности компании позволяют сделать это. В таком подходе могут быть выделены свои плюсы и минусы. Плюсы: СЭД будет отвечать всем заявленным требованиям и специфике организации, экономия денег, уникальность продукта, система будет более понятна пользователям, для которых продукт будет разработан. Минусы: затраты трудовых ресурсов, большее время на разработку, чем на покупку готового продукта, скорее всего повлечет за собой расширение штата сотрудников. По моему мнению, при наличии необходимых ресурсов именно такой способ внедрения СЭД будет наиболее эффективным, хотя и повлечет за собой некоторые затраты ресурсов.

Не стоит забывать и о том, что документооборот может существовать не только внутри одной компании, но и осуществляться между несколькими организациями. Поэтому от способа обращения документов важно выделять внутренний и внешний и разграничивать их. Так внутренний документооборот предусматривает, в основном, ведение внутренних вопросов компании, однако при этом, безусловно, он непосредственно связан с внешним. При выборе или создании СЭД нужно обязательно учитывать этот фактор, ведь важно, чтобы некоторые корпоративные документы не выходили за рамки компании, ввиду своей конфиденциальности, и также некоторые внешние документы не были доступны всем сотрудникам (например, для снижения факта *коррупционности*).

Таким образом, автоматизация традиционного документооборота становится неотъемлемой частью современной компании и влечёт за собой ряд преимуществ: экономия денег, повышение продуктивности и эффективности компании и её сотрудников, снижение рисков ошибок при оформлении документации, рисков утери или привидения в негодность важных документов. Каждая компания оставляет за собой решение, какую СЭД ей выбрать исходя из своей специфики и запросов или же разработать систему самостоятельно. По моему мнению, при возможности наиболее эффективный способ – разработка уникального продукта. Однако при подобном решении следует учесть все требования, которые ставятся перед любой СЭД, например, о разграничении внутреннего и внешнего документооборота, а также соответствии СЭД актуальным нормативным и правовым документам.

Список литературы:

1. Бобылева М.П. Развитие новых форм управленческого документооборота в условиях современных информационных технологий // Вестник РГГУ, 2014. – № 2. - С. 21-30.
2. ГОСТ Р 7.0.8-2013 СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – Введ. 2014-03-01. – М.: Стандартиформ, 2019. – 16 с.
3. Каширина Е.И. Анализ документооборота // Научный журнал КубГАУ, 2017. - № 129(5). - С. 1-11.
4. Системы электронного документооборота. Enterprise Content Management. Управление корпоративной информацией [Электронный ресурс] // Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/СЭД> (Дата обращения 20.04.2019).
5. Умалатова Л.М. Обзор российского рынка систем электронного документооборота / Л.М. Умалатова, А.В. Лебедева // Теория. Практика. Инновации: Международный научно-технический журнал, 2018. – № 4(28). - С. 75-87.

УДК 375 (01.5)

ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ ВОЛНЫ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ РАДИОСИГНАЛОВ

Осипова Я.В., студент 1 курса, группа ССиСК-12

*Кучина О.П., преподаватель кафедры
«Информационные технологии»*

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье рассматривается применение электромагнитных волн для космической связи.

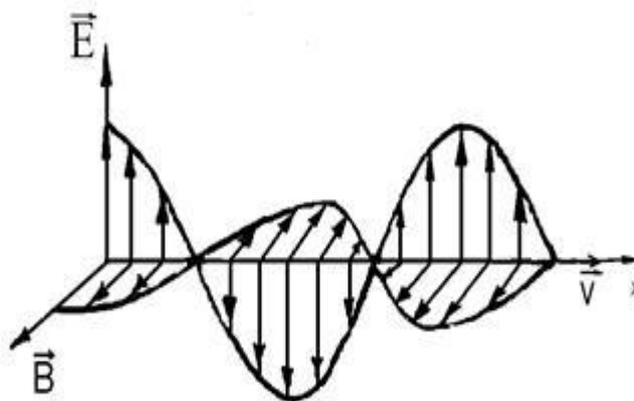
Ключевые слова: электромагнитная волна, радио волна, космическая связь.

С развитием инфокоммуникационных технологий повышается спрос на высококвалифицированных специалистов в сфере связи. На передний план

выдвигаются важные качества специалиста – это высокие интеллектуальные способности, компетентность и коммуникабельность в своей профессии. Поэтому, для формирования мотивационного компонента интеллектуального и профессионального развития студентов как будущих специалистов необходимо побуждение, построение и осуществление целенаправленного профессионального обучения. Такая реализация обучения возможна в ХИИК (филиал) СибГУТИ направления СПО на основе создания проективной профессиональной деятельности, помогающей нацелить и заинтересовать студентов в будущей профессии.

Одним из таких видов проективной профессиональной деятельности является площадка студенческой коллективной радиостанции на базе ХИИК (филиал) СибГУТИ СПО, которая позволяет расширить и углубить знания при изучении дисциплин физики и физики оптики, где студенты познают фундаментальные физические законы и применяют их на практике. Одним из главных разделов физики является теория электромагнитных полей и волн, необходимая для изучения специальных дисциплин теории инфокоммуникаций и радиосвязи.

Электромагнитными волнами называют распространяющееся в пространстве переменное электромагнитное поле, создаваемое вектором напряженности электрического поля \vec{E} , вектором напряженности магнитного поля \vec{H} , вектором магнитной индукции \vec{B} и скорости \vec{v} распространения волны.



Любую электромагнитную волну можно представить уравнениями Максвелла

$$1) \operatorname{rot} \vec{E} = -\frac{\partial B}{\partial t}, \operatorname{div} D = 0,$$

$$2) \operatorname{rot} \vec{H} = \frac{\partial D}{\partial t}, \operatorname{div} B = 0,$$

где D – вектор электрического смещения.

Данные уравнения определяют основные свойства электромагнитных волн:

1. Электромагнитное излучение возникает при ускоренном движении электрических зарядов.

2. В электромагнитной волне векторы \vec{E} и \vec{B} совершают колебательные движения.

3. Векторы \vec{E} и \vec{B} взаимно перпендикулярны и лежат в плоскости, перпендикулярной направлению распространения волны, то есть перпендикулярны вектору скорости \vec{v} волны. Поэтому, электромагнитная волна есть поперечная волна.

4. Векторы \vec{v} , \vec{E} , \vec{B} образуют правую тройку. Если вращать правый винт от вектора \vec{E} к вектору \vec{B} , то поступательное перемещение винта будет совпадать с вектором скорости \vec{v} волны.

5. Векторы \vec{E} и \vec{B} колеблются в одинаковой фазе, одновременно обращаются в нуль и одновременно достигают максимальных значений.

Электромагнитные волны в настоящее время широко применяются в различных областях радиосвязи. Радиосвязь – это передача и приём информации с помощью радиоволн, распространяющихся в пространстве без проводов.

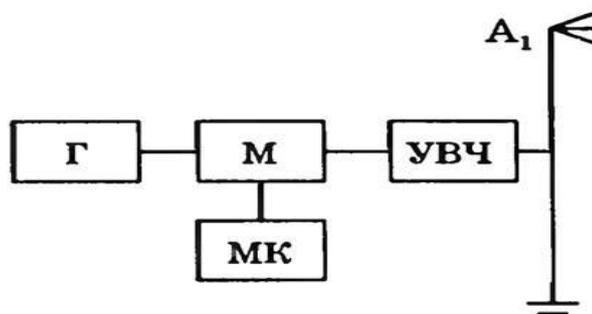
Совокупность всех электромагнитных волн образует так называемый сплошной спектр электромагнитного излучения, который подразделяется на диапазоны в порядке увеличения частоты и уменьшения длины волн. Если можно создать определенные условия для возникновения общего электромагнитного возмущения в пространстве в виде радиоволн, то это возмущение может распространяться по всем направлениям в виде электромагнитной волны.

Электромагнитные волны, с помощью которых радиосигнал передается в космическое пространство, движутся с гигантской скоростью света $v = \frac{c}{n}$, где c – скорость света в вакууме; n – показатель преломления среды.

Радиопередачи стали возможны после создания генератора незатухающих колебаний. Трудность передачи звукового сигнала состоит в том, что для радиосвязи необходимы колебания высокой частоты, а колебания звукового диапазона – низкочастотные колебания, для излучения которых невозможно построить эффективные антенны. Поэтому колебания звуковой частоты приходится накладывать на колебания высокой частоты, которые уже переносят их на большие расстояния.

Радиопередающее устройство содержит следующие основные элементы:

Γ – задающий генератор колебаний высокой частоты, преобразующий энергию источника постоянного напряжения в гармонические колебания высокой частоты. Частоту этих колебаний называют несущей. Она должна быть строго постоянной.



$МК$ – преобразователь сообщений в электрический сигнал, используемый для модуляции колебаний несущей частоты. Вид преобразователя зависит от физической природы передаваемого сигнала: при звуковом сигнале

преобразователем является микрофон, при передаче изображений – передающая телевизионная трубка.

М - модулятор, в котором происходит модуляция высокочастотного сигнала в соответствии с частотой звукового сигнала, несущего информацию, подлежащую передаче.

УВЧ - обычно имеется один или два каскада усилителя мощности модулированного сигнала.

А₁ - излучающая антенна, предназначенная для излучения электромагнитных волн в окружающее пространство.

Радиолинии – это колебания тока в антенне передатчика, которые создают в окружающем пространстве электромагнитные волны. Электромагнитные волны в виде радиоволн, достигая антенны приемника, возбуждают в ней переменный электрический ток. Этот наведенный ток очень слаб, но если настроить приемник точно в резонанс с частотой радиоволны, то слабое ее воздействие может раскачать в антенне необходимые колебания. Затем их усиливают, анализируют и извлекают переданную информацию.

Главным препятствием на пути радиоволн в космос является земная атмосфера, а точнее ее верхняя часть, называемая ионосферой, которая постоянно ионизируется из-за облучения солнечными лучами. Особенностью ионосферы является то, что она отражает длинные волны, а коротковолновые могут проходить сквозь нее. Благодаря отражению от ионосферы, длинные радиоволны обладают способностью распространяться по окружности планеты, что делает их незаменимым для способа связи. Короткие и ультракороткие волны используются для теле- и радиовещания, для связи с космическими спутниками, удаленными на расстояние в миллионы километров от Земли. Минуя ионосферу, радиоволны отправляются в космос, распространяясь там со скоростью света. Радиосвязь является космической, если ее осуществляют при помощи объектов, расположенных за пределами атмосферы Земли, то есть в космосе.

Изучая электромагнитные волны, способы их возникновения и передачи, студенты ХИИК направления СПО научились применять свои знания на практике для взаимодействия с различными объектами. Так 28 февраля 2010 года состоялась 1-я Дальневосточная космическая прямая трансляция радиоконференции студентов ХИИК СибГУТИ с экипажем МКС - 22/23. 26 марта 2019 года состоялась 2-я Дальневосточная прямая трансляция радиоконференции с экипажем космонавтов миссии МКС - 58/59.

Студенты использовали коллективную любительскую радиостанцию RZ0CWD, с помощью которой информация передаётся между радиостанциями, расположенными на Земле (ХИИК СибГУТИ СПО) и космическим летательным аппаратом МКС - 58/59. Для радиосвязи были выделены радиолинии, по которым передавалась информация с Земли на борт корабля.

Из-за большого расстояния между Землей и МКС - 58/59 возникали задержки сигнала. При связи с космонавтами по методу дуплексной связи (прием и передача сигнала ведутся одновременно) из-за временной задержки возникали вынужденные паузы, что приводило к небольшому затруднению разговора. На Земле задержки в передаче почти не ощущались, а вот с космонавтами на орбите приходилось говорить уже с задержкой. Уменьшить время задержки радиосигналов практически невозможно, поскольку это время

определяется расстоянием между объектами и скоростью распространения радиоволны.

Таким образом, изучение и применение электромагнитных волн ведет к дальнейшему успешному развитию науки и более современной техники.

Список литературы:

1. Андрусевич Л.К., Ищук А.А., Лайко К.А., Антенны и распространение радиоволн: учебник для вузов, Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006. - 396 с.
2. Курангышев А.В., Дедушкин А.В., Казначеев А.В. Особенности распространения радиоволн на космических линиях связи // Молодой ученый, 2016. - №3. - С. 133-135.

УДК 004.652

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ОБЪЯСНЕНИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

*Павлюк М.А., студент 2 курса,
Институт социальных наук*

*Гребельных Т.И., профессор, доктор социологических наук,
заведующая социологической лабораторией региональных
проблем и инноваций Институт социальных наук,
«Иркутский государственный университет»*

В данной статье анализируются общие положения инфокоммуникаций и их значение в современном обществе. Рассматриваются модели научного объяснения в контексте инфокоммуникационных процессов. Дана общая характеристика дедуктивно-номологической, рациональной и интенциональной модели научного объяснения.

Ключевые слова: инфокоммуникационные процессы и системы; объяснение; научные модели объяснения: дедуктивно-номологическая, интенциональная, рациональная модель.

Инфокоммуникация – это отрасль, которая объединила телекоммуникационные и информационные технологии. Такое объединение было вынужденным, потому что стали развиваться информационные технологии, стало необходимым объединение сетей, которые были на определённом расстоянии друг от друга. Данное объединение локальных сетей в одну глобальную - назвали Интернетом. Появление инфокоммуникаций оказалось общемировой тенденцией, нацеленной на развитие и расширение широкомасштабных информационных сервисов. Такое слияние оказало огромное влияние в научном обществе, что обусловлено дальнейшим эволюционированием информационных технологий.

Данные процессы в современном обществе всё больше обретают ценность в социально-гуманитарных, экономических, политических и культурных областях. Значение отрасли инфокоммуникаций состоит в том, что она является инфраструктурным компонентом не только экономической и социальной жизни, но и процесса информатизации[5, с.26]. На сегодняшний день развитие инфокоммуникационных систем происходит по следующим направлениям: экономическое, системное, структурное и технологическое. Прогрессирующие технологии основательно закрепились в человеческой жизни. Люди привыкли использовать их каждый день, и не смогут осознанно отказаться от интернета, телевиденья, радио, от постоянного использования смартфона, ноутбука или компьютера. Инфокоммуникационные технологии проникают в производство, бизнес, управление, культуру, отдых, образование, медицину, тем самым охватывая все секторы экономики, все слои общества, а также социальную

жизни людей и их производственную деятельность. Всё это приводит к тому, что инфокоммуникационные процессы и технологии стали главной составляющей человеческой жизни в XXI веке, и только всё больше приобретают значимость и популярность.

В связи с этим особо важно знать, какие существуют современные модели научного объяснения данных процессов. Философами-аналитиками была сформулирована схема научного объяснения. Это, так называемая, схема Поппера-Гемпеля. Следуя этой схеме, объяснение любого события может быть дедуктивно выведено из двух групп утверждений:

- а) универсальных высказываний, т.е. формулировок общих законов;
- б) утверждений о начальных условиях события [1, с.90].

Главной задачей объяснения является понимание сущности изучаемого предмета, процесса или явления, впоследствии подведение под закон с установлением причин и условий, а также источников развития, и механизмов их действия. Понимание тесно связано с объяснением, и, в общем, составляет основу для научного предвидения. Другими словами, объяснение можно выразить как подведение конкретного факта или явления под какое-то обобщение, в первую очередь, это закон и причина.

В современной методологии научного познания особой популярностью пользуется дедуктивно-номологическая модель научного объяснения, по-другому данную модель называют ещё схемой. Сущность данной модели – это свести объясняемое явление под закон. Т.е., объяснение подводится к дедукции явлений из уже существующих законов. Здесь, в качестве законов, рассматриваются причинные и функциональные, структурные и другие виды отношений. Особенностью данной модели является то, что она описывает лишь конечный вариант, а не весь протекающий процесс объяснения.

Выделяется также другая модель – интенциональное объяснение. В социальных науках, прежде всего в социологии, интенциональность означает нацеленность человеческого действия (Э. Гидденс, А. Шюц и т.д.) [2]. Действие совершается человеком, который именуется – «актором». Интенциональное объяснение выступает как объяснение социального действия с точки зрения акторского целеполагания. Можно привести следующий пример в области инфокоммуникаций: руководитель компании используют блог. Это веб-сайт, посредством которого происходит общение между людьми, ознакомление с информацией, изображениями и т.д. Руководитель, при использовании такого Интернет-ресурса, преследует несколько целей. Во-первых, блог поможет улучшить взаимодействие сотрудников, предоставляет возможности для обучения, хорошо подходит для запуска новых проектов, для работы в неоднородных, больших коллективах. Во-вторых, блог помогает выявить различные взгляды на какой-либо вопрос. В-третьих, путём дискуссий на заданную тему блог помогает найти компромисс при наличии разных точек зрения. В-четвёртых, для руководителей блог - возможность наладить взаимодействие с сотрудниками [3, с.202-203]. Интенциональное объяснение - это объяснение действия с указанием интенции, т.е. цели, которую преследует актор при совершении действия. В общем, данная модель научного объяснения в условиях понимания проблемной ситуации как интеллектуальной реальности, дает возможный путь разрешения затруднения в жизни человека.

Наряду с интенциональной выделяют также рациональную модель научного объяснения. Данная модель устанавливает связь совершаемых действий с мотивами и убеждениями, которыми руководствуются при данных поступках. Термин «рациональный» предполагает, что при совершении того или иного поступка рассматриваются различные сценарии дальнейшего хода действий и из них выбирается наиболее подходящий [4].

В инфокоммуникационной системе с точки зрения рационального научного объяснения, можно привести следующий пример. Компании, которые находятся в разных городах или странах, но хотят сотрудничать, должны найти способы для взаимодействия и обменом информацией, опытом и т.д. Для этого есть несколько вариантов, можно отправить своего сотрудника-представителя в другую компанию, и уже лично будут происходить переговоры и встречи. Только данный вариант имеет свои минусы. Это может быть затратно, т.к. нужны средства на проезд и жильё, и сотрудник компании может, не согласится на такую командировку, возможно, это будет проблемно из-за разного рода обстоятельств, к примеру, семейных. Тогда, в условиях развивающихся технологий, есть куда более эффективный, доступный способ для выстраивания сотрудничества между компаниями. С помощью глобальной сети можно поддерживать связь 24 часа в сутки, производить обмен информацией, базами данных, отчетами по проделанной работе, можно настраивать групповые чаты, создавать даже общие веб-сайты и многое другое, что, в свою очередь, заметно упрощает жизнь, и является наиболее рациональным вариантом.

Стоит отметить, что рациональное и интенциональное объяснения не противостоят друг другу. Они составляют сущность альтернативной модели научного объяснения, которая апеллирует к мотивам или целям субъекта для объяснения его активности. Только в первом случае модель предполагает более импульсивное обоснование, а в другом предполагается рациональное обоснование совершаемого поступка[4].

Как уже было описано выше, в связи с возрастающей ролью инфокоммуникационных систем, особо важно, с точки зрения современной методологии, знать модели научного объяснения данных процессов. Инфокоммуникационные технологии в значительной степени меняют человеческую жизнь, производственные и экономические отношения, стиль работы, способы взаимодействия между людьми и в целом культуру общества. В последние десятилетия инфокоммуникации особо быстро совершенствуются и распространяются повсеместно, что, в общем, связано с развитием сетей и технологий связи. Также особо важно указать, что в развитии материально-технической базы отрасли инфокоммуникаций ключевую позицию занимает научно-технический прогресс (НТП). Процессы развития инфокоммуникаций совместно с НТП оказывают влияние на структуру социума, что способствует формированию информационного общества с инфокоммуникационной направленностью.

Список литературы:

1. Гемпель К. Логика объяснения / К. Гемпель. – М.: Дом интеллектуальной книги; Русское феноменологическое общество, 1998. – 240 с.
2. Джери Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь / Д. Джери, Дж. Джери // В 2-х томах: Пер. с англ. Н.Н. Марчук. – М.: Вече, АСТ, 1999.
3. Запольская А.Н. Инфокоммуникационные технологии как инструмент управления информационными отношениями в корпоративной среде / А.Н. Запольская, О.А. Кононов, О.В.

Кононова // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета, 2009. - №4. – С.199-209.

4. Моисеев В.И. Философия и методология науки / В.И. Моисеев [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/moiseev_filosofija/02.aspx (Дата обращения 30.04.2019).

5. Кузовкова Т.А. Оценка роли инфокоммуникаций в национальной экономике и выявление закономерностей их развития / Т.А. Кузовкова // Система управления связи и безопасности, – 2015. - №4. – С.26-68.

УДК 004.4

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ВИЗУАЛЬНОГО ВЕБ-ДИЗАЙНА

*Пересадин В.А., Сёмка П.Д., Шерстобоева О.И.,
студенты 3 курса, факультет автоматики и вычислительной
Курчева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В статье рассматриваются последние тенденции визуального веб-дизайна в создании десктопных и мобильных интерфейсов, как способы повышения посещаемости и конверсии сайтов.

Ключевые слова: web-дизайн, современные тенденции, UX, пользовательский опыт, AR, дополненная реальность, CSS, асимметричный макет

В настоящее время весьма актуальной является разработка сайтов и инструментов продвижения, с помощью которых снижаются затраты и сроки продвижения новых товаров, работ и услуг, повышается результативность ведения бизнеса. К одному из таких инструментов следует отнести веб-сайт, поскольку показателем, характеризующим его результативность, служит увеличивающаяся доля привлечения потребителей или клиентов бизнеса через Интернет [1].

Web-дизайн является неотъемлемой частью современных интернет-технологий. Ввиду непрерывной информатизации общества, а также последовательного перехода бизнеса в Интернет с целью сокращения издержек и повышения его доступности, владельцы все большее значение придают визуальной составляющей сайтов.

Согласно определению, web-дизайн – это отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, связанная с проектированием пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. В таком понимании web-дизайн включает в себя в основном разработку и конструирование.

Однако не менее важной составляющей web-сайта является и его визуальный аспект. С данной позиции web-дизайн представляет собой вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды Интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества [2, с.21.].

Данная трактовка отделяет web-дизайн от web-программирования, позиционируя его как вид графического дизайна, а также подчеркивая специфику предметной деятельности web-дизайнера.

Дизайн web-сайта, внешний вид объектов и удобство их расположения оказывает существенное воздействие на людей, заставляя их задержаться на

сайте, конвертируясь из посетителя в постоянного клиента, или же наоборот поскорее его покинуть. Так, например, еще Якоб Нильсон в своих работах утверждал, что пользователи Сети выражают заметное нетерпение и настойчивость в мгновенном удовлетворении своих потребностей. И если в течение одной минуты они не смогут разобраться в том, как пользоваться сайтом, они принимают решение не тратить на это свое время [3, с.19].

Поэтому крайне необходимо следить за современными тенденциями в области web-дизайна и примерять на собственном бизнесе, тем самым завоевывая преимущество и конкурентоспособность на рынке.

Рассмотрим подробнее основные тенденции дизайна сайтов, сложившиеся в 2019 году. К ним относятся:

Персонализация пользовательского опыта (UX). UX (user experience) – впечатление, которое производит на пользователя работа с данным интерфейсом, то, как просто он достигает цели, ради которой пришел [4]. Ключевая тенденция 2019 года, благодаря которой каждый пользователь становится привилегированным клиентом и получает предложения с актуальными для него услугами, в которых он действительно нуждается. Персонализация UX призвана помочь предприятиям в управлении взаимоотношениями с клиентами и сохранении активной клиентской базы.

Контентно-ориентированный UX. Контент стал определяющим фактором, который, так или иначе, влияет на решение пользователя. А вместе с UX, а также учитывая потребности конечного пользователя, он поможет предоставить пользователю правильный вид желаемого опыта.

Минимализм. Современный пользователь все чаще отдает предпочтение чистым, простым веб-сайтам, где акцент ставится на контенте и продукте. Он стремится как можно быстрее получить необходимую информацию, не применяя для этого особые усилия. Таким образом, в 2019 году будет приветствоваться негативное пространство (пространство вокруг объектов) в дизайнах сайтов.

Дополненная реальность (AR). AR (augmented reality, дополненная реальность) – результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации [5]. Тренд из сферы развлечения уверенно переключался в мобильный и веб-дизайн. Эта технология помогает пользователю легко визуализировать, раскрывает творческий потенциал воображения, что позволяет лучше понять и удовлетворить конечных пользователей во многих отношениях.

Полноэкранное видео. Явление уже не новое, ранее набравшее популярность, но отошедшее на второй план из-за низкой скорости загрузки и трудностей отображения на мобильных устройствах. Сейчас же видео позволяют быстро и максимально удобно получить необходимую информацию при первом же входе на сайт.

Микроанимация. Визуальная обработка помогает пользователю легче воспринимать контент. Также он запоминает сайт на длительное время, благодаря иллюстрированию с помощью микроанимаций и выделению среди монотонных площадок.

CSS3-анимация. CSS3 – последнее эволюционное изменение CSS («Cascading Style Sheets», формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки [6]). Такие анимации, как подъем и спад с использованием поворота, задержки по времени придают сайтам

динамичность, привлекают пользователя, а также придают индивидуальность веб-сайту, приближают его к футуристическому стилю.

Асимметричный макет. Асимметричная компоновка является неотъемлемой частью веб-дизайна в 2019 году. Использование асимметрии нравится пользователям, привлекая внимание к сайту. Зачастую такой макет придает обычному дизайну в смелое и интересное решение.

Разделенный экран. *Разделение страницы на две равные части помогает не только разбить контент на блоки и по максимуму использовать пространство экрана, но и обратиться к разным сегментам пользователей, используя ранее упомянутый UX.*

Одностраничный сайт. Формат сайта, не предполагающий разветвленной структуры, а все необходимое умещается на одной и единственной странице сайта, прокручивающейся сверху вниз, все еще остается актуальным. Благодаря одностраничному сайту, пользователи с мобильных устройств могут спокойно просматривать сайт, не увеличивая картинку.

Card Layout. Card Layout – возможность представления информации сразу о нескольких элементах на одной странице сайта. Помогает разместить на странице как можно больше элементов, чтобы дать пользователю широкий обзор контента. Именно эффективный способ краткого представления информации на одной странице может стать привлекающим фактором пользователей, которые будут тратить меньше времени на просмотр большого количества контента. А для получения подробной информации об элементе, пользователь может развернуть его.

Яркие насыщенные цвета. Влечение к ярким цветам стремительно набирает обороты. Перенасыщенные тона с использованием ярких цветов, несомненно, будут бросаться в глаза, и привлекать пользователей. Это не только повышает эстетику и визуальную притягательность сайта, но и дает комфортное взаимодействие с пользователем. Сайты с использованием ярких оттенков цветов привлекают большее количество пользователей.

Параллакс-эффект. Один из самых новых приемов web-дизайна, представляющий собой перемещение заднего фона и основных элементов с разной скоростью может стать отличным дизайнерским ходом, привлекающим посетителей сайта.

Адаптивный дизайн. Благодаря адаптивному дизайну, пользователь без труда сможет взаимодействовать с сайтом с различных устройств без смещения страниц. Такой дизайн помогает гибко отображать контент сайта на экранах различного расширения.

Натуральные, органические формы. Зачастую сайты выглядят четко структурированными, используя квадратные или прямоугольные формы. Благодаря использованию фигур плавной и натуральной формы, пользователь будет заинтересован больше, чем однотипными и шаблонными сайтами. Такие фигуры придадут сайту глубину и выделяют важные элементы, а также создадут впечатление комфорта и доступности.

Сфера web-дизайна развивается очень стремительно, поэтому нужно постоянно быть в курсе последних новинок. Опираясь на вышеупомянутые тенденции, и выбрав наиболее подходящую для себя и своего бизнеса, web-дизайнер сможет создать по-настоящему востребованный сайт с высокой конверсией.

Список литературы:

1. Курчеева Г.И. Бенчмаркинг как инструмент продвижения инноваций в сфере обслуживания коммерческих банков // Практический маркетинг, 2013. – № 08 (198). – 8с.
2. Бородаев Д.В. Веб-сайт как объект графического дизайна: монография. – Харьков: Септима ЛТД, 2006. – 288 с.
3. Дополненная реальность // Википедия (Дата обращения: 17.04.2019).
4. Нильсен Я. Веб-дизайн. – М.: Символ-Плюс, 2000. – 512 с.
5. CSS // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CSS> (Дата обращения: 18.04.2019).
6. CSS3-анимация // HTML5BOOK URL: <https://html5book.ru/css3-animation/> (Дата обращения: 11.04.2019)

УДК: 31.311.1

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ «РОСНЕФТЬ» И «ГАЗПРОМ-НЕФТЬ»)

*Пружинин А.Н., студент 2 курса,
Институт социальных наук*

*Грабельных Т.И., профессор, доктор социологических наук,
заведующая социологической лабораторией региональных
проблем и инноваций Институт социальных наук
«Иркутский государственный университет»*

В статье рассматривается процесс развития информационных технологий в нефтегазовых компаниях. Рассматриваются сами информационные технологии, а также приводится анализ затраченных ресурсов нефтяных компаний на развитие информационных технологий за 2010-2017 годы и полученные результаты.

Ключевые слова: информационные технологии, примышлённый университет вещей, корпоративный университет, человеческий капитал.

Процесс внедрения информационных технологий в нефтегазовой отрасли идет в ногу с передовыми управленческими практиками развития человеческих ресурсов. Нефтегазовые компании справедливо можно назвать лидерами во внедрении информационных технологий, основная роль которых сохраняют и увеличивать прибыль. Гибкая и развитая система корпоративных университетов позволяет своевременно производить обновление технологий добычи углеводородов, технологического оборудования и готовить сотрудникам уже к необходимым компетенциям в будущем.

Цель данной работы заключается в обзоре современных информационных технологий, внедряемых в работу нефтегазовых компаний. Основной материальной базой работы стали корпоративные и нефинансовые годовые отчеты за период с 2010-2018 годов. Наиболее развитая система нефинансовой отчетности на данный момент в России у компаний ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Газпром-нефть». [1, 204]

Исходя из данных отчетов можно сделать три основных вывода: разработка собственных технологий и самостоятельная модернизация технологического оборудования, развитие управленческих практик началось ещё с 2005 года, главным образом это происходило через промышленные лаборатории и производственные центры, полноценно институционализировалась эта практика только в период с 2014-2016 гг. в форму корпоративных университетов, активное внедрение и применение информационных технологий началось с 2016 г. об этом говорят разделы

нефинансовых отчетов, содержащие информацию о внедрении и развитии информационных технологиях.

Для нас наиболее важны два показателя – это рост интеллектуальной собственности компаний и увеличение расходов на НИОКР (научно-исследовательские и опытно конструкторские работы), поскольку именно эти показатели косвенно отражают развитие и информационных технологий. Более детальной информации в данных отчетах не представлено. За период с 2013-2017 гг. (См. Рис. 1) у обеих компаний значительно выросло количество патентов, если раньше они касались в основном процесса добычи углеводородов, то сегодня появились направления в области добычи нефти на арктическом шельфе, корпоративного образования и развития информационной защиты. В совокупности за указанный период у «Роснефти» 303 патента, у «Газпрома» - 178.

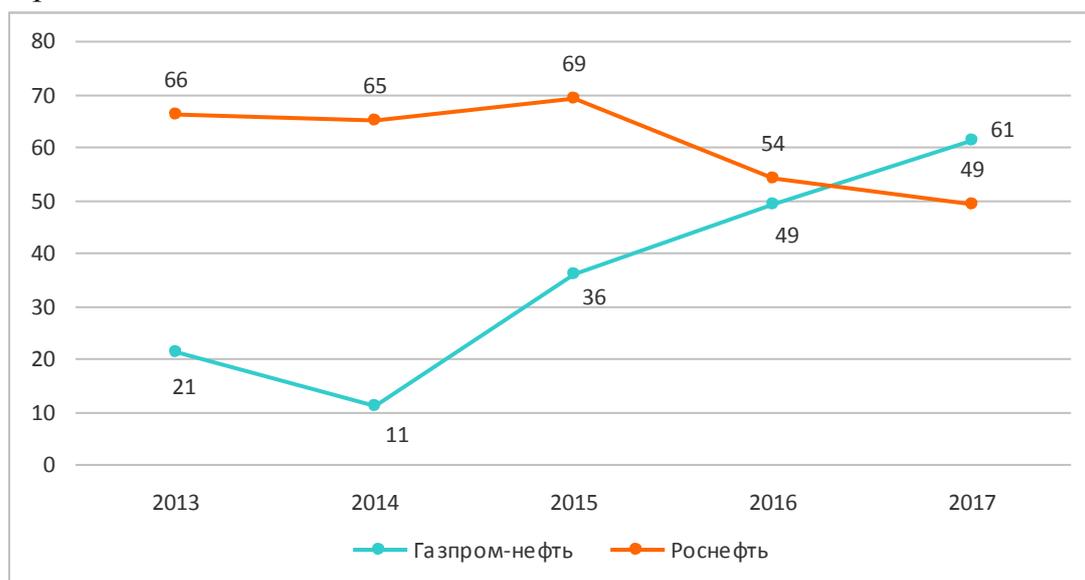


Рисунок 1 – Динамика количества объектов интеллектуальной собственности компаний «Газпром-нефть» и «Роснефть»

Вместе с этим растут и расходы на НИОКР (См. Табл. 1), все больше средств компании тратят на разработку собственных инноваций и технологий, максимально отвечающих задачам компании. За период 2010-2017 гг. «Роснефть» выделила на НИОКР 163,8 млрд. руб., Газпром-нефть 95,8 млрд. руб. [2].

Таблица 1 – Финансовые инвестиции в НИОКР (2010-2017 годов)

2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Инвестиции в НИОКР «Роснефть» (млрд. руб.)							
29,9	20	36	33,2	23,2	9,9	8,6	3,0
Экономический эффект (млрд. руб.):							
16,7	4,7	2,5	1,8	4	2,2	1,8	2,2
Инвестиции в НИОКР «Газпром-нефть» (млрд. руб.)							
16,2	29	9,9	10,8	6,8	7,7	8,3	7,1
Экономический эффект (млрд. руб.):							
29	н/д						

Согласно данным на корпоративных сайтах компаний, в течении 5-10 лет будут освоены и внедрены новые информационные технологий,

первостепенно важная технология – это промышленный интернет вещей (IIot) на данном этапе развития применяется для оперативного управления технологическими процессами. Установленные датчики передают в управляющий центр точные параметры и характеристики происходящих процессов (масса, скорость, температура, давление и т.д.) и в соответствии с этим оператор, либо, сама система управления меняет нагрузку на оборудование. Это, в сущности, позволяет существенно сократить риски технологических сбоев и аварий на производстве. Это одна из освоенных функций промышленного интернета вещей, но как показывают работы зарубежных авторов, его потенциал намного больше, на своем следующем этапе развития эта технология способна выстраивать логистику проектов, полностью самостоятельно управлять производственными процессами, готовить аналитические отчеты о реализации работы, иногда отмечается функция подбора и покупки необходимого оборудования для компании. Можно предположить, что полностью эти функции будут освоены в течении 5-10 последующих лет.

Следующая технология, которую внедряют нефтегазовые компании – это единые центра управления производством. Собранные информация от IIot поступает в операционный центр управления и обработки данных. Заложенные алгоритмы управления информацией помогают специалистам анализировать огромные объемы информации. Это упрощает процесс принятия решений относительно производственных задач, и разрабатывать необходимые варианты решения возникающих проблем. В долгосрочной перспективе эта технология исключает самого человека. В скором времени «умное оборудование» будет в состоянии самостоятельно принимать решения об управлении производственным процессом. Более того на этом этапе применяются дроны, как инструмент осуществляющий ремонт технологического оборудования, для нефтяных компаний эта практика достаточно актуальна, поскольку очень часто ремонт оборудования связан с высокими рисками для человеческой жизни или проводится в труднодоступных условиях [3, 127].

Использование технологий виртуальной реальности для обучения персонала, используется в основном для обучения рабочих для моделирования ситуации поломки оборудования и его исправления. Подобная технология планируется вместе с использованием дронов, когда оператор, управляя роботом с помощью специального оборудования, в том числе и 3D очков, производит ремонт.

Но наиболее важной стороной всех перечисленных технологий становится информационная безопасность, ведь чем больше процессов у нас происходят в киберпространстве, тем лучше их надо защищать, поскольку несанкционированный доступ может повлечь за собой фатальные последствия, например при изменении режимов работы оборудования возможно вывести его из строя, что приведет к техногенным катастрофам, экологическим бедствиям, и в целом принесет компании многомиллионные убытки, нанося неимоверный вред репутации.

Внедрение и развитие информационных технологий в российских нефтегазовых компаниях происходит по двум основным сценариям: стремительно и очень стремительно. Менее пяти лет назад компании создали корпоративные университеты, которые сегодня создают все необходимые предпосылки для внедрения новых информационных технологий, уже сегодня

определены первоочередные технологии. Промышленный интернет вещей станет базовой площадкой для развития остальных информационных технологий, сегодня в нефтяных компаниях уже существуют системы управления информационными потоками, делающие возможным применение промышленного интернета вещей.

Список литературы:

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / пер. с англ. под науч. ред. Р.И. Капелюшника. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
2. Годовые отчеты ПАО «НК «Роснефть» // Сайт компании Роснефть [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://suu.su/kA8> (дата обращения 10.01.2019).
3. Грузков И.В. От индустриальной экономики к экономике знаний: теоретические аспекты, условия и возможности перехода // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – Ставрополь: Изд-во СевКавГТУ, 2008. - №3. – С. 125-130.

УДК 004.4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНТИВИРУСНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПК

*Савин С.А., студент 1 курса, группа ССиСК-12
Райлян М.Н., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В работе проведен сравнительный анализ антивирусных программ для персонального компьютера для домашнего использования

Ключевые слова: антивирусная программа, антивирус, персональный компьютер, ПК

Антивирусная программа (антивирус) – специализированная программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также нежелательных (считающихся вредоносными) программ и восстановления заражённых (модифицированных) такими программами файлов и профилактики – предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным кодом.

Рассмотрим четыре различных антивируса со стороны обычного пользователя. Для начала нужно указать несколько тезисов, с которыми будем работать:

- что такое антивирус?
- зачем нужен антивирус?
- какие антивирусы рассмотреть?
- какой лучше?
- зачем платный, если есть бесплатный?
- что такое антивирус?

Антивирус – это то, что защитит вас, ваши данные от мошенников, вашу технику от поломки и вашу курсовую работу от плагиата и т.д.

Зачем нужен антивирус?

Антивирус защищает ваше устройство от мошенников и вредоносных программ, которые могут не просто, заставить ваш компьютер запускаться «на пару минут дольше» или «заставит его чуть подтормаживать», но и может украсть ваши пароли, данные о местоположении и деньги.

Какие антивирусы мы хотим рассмотреть?

Рассмотрим наиболее популярные антивирусные программы: «AVG Antivirus FREE»; «Avast! Free Antivirus»; «Kaspersky free»; «ESET».

«AVG Antivirus FREE». Первое, что бросается в глаза это огромная надпись «AVG AntiVirus !!!FREE!!!» и яркая зелёная кнопка посередине экрана «Скачать бесплатно». Установили антивирус. В правом нижнем углу появляется окошечко, показывающее на, каком этапе установка, которое находится в таком месте, чтобы не закрывать кнопку «на весь экран» в «YouTube», в котором можно смотреть видео и при этом это окошко можно скрыть. Удобно. После установки заметил, что был попутно установлен «Google Chrome»....

Открываем программу. Появляется одновременно приятный и пустой интерфейс и огромные иконки функций этого антивируса, при этом большая их часть не доступна из-за того что у нас бесплатная версия. Видно и понятно, как получают разработчики финансы. Кроме того, появляется реклама только полной версии программы и практически полностью обрезанные функции (отображено множество подсказок, как их купить). Рассматриваем бесплатные антивирусы, чтобы посмотреть на их возможности, пока они бесплатны. И именно здесь и есть тот самый подвох, но о нём попозже. Доступные функции этого антивируса.



Первое, это обрезанные функции на главном экране – «защита компьютера», защита браузера и электронной почты. Заблокированы - защита от злоумышленников, защита паролей и платежей. Это отдельные программы, со своими ярлыками и значками в панели задач!!! И узнаем об этом, когда запускаем сканирование...

Сканирование. Сначала используем быстрое сканирование, после чего полное сканирование использовать нет смысла. Проблема в том, что он требует полную подписку для удаления вирусов. После проверки антивирус сообщает, о проблемах с производительностью, а чтобы с этим разобраться, надо установить программу для настройки производительности. Устанавливаем. Как сказано ранее, это отдельная программа, в отдельном окне, с отдельным ярлыком, с отдельной иконкой на панели задач. Упр отдельно, но настройка производительности и защита паролей отдельно.

Запускаем программу, она сразу предлагает сканирование.

Сканируем. Довольно быстро, но антивирус, говорит, что 25 Гб занято и мешает работе компьютера. Замочек на кнопке «исправление и очистка», означает, что использовать очистку без платной подписки невозможно.

Выводы по работе AVG Antivirus FREE: Хорош в защите ваших данных, в поиске вирусов и их удалении (учитывая рекомендации и отзывы других пользователей), но всё это только в платной версии. А как бесплатный антивирус он может только поверхностно защищать компьютер с почтой, искать вирусы, навязываться с подпиской и просить установить его функции в виде отдельной программы. Из бесплатных функций есть только карантин и, очень занятая

функция «не беспокоить», в которой можно отключить уведомления у любой программы, в том числе и у самого антивируса.

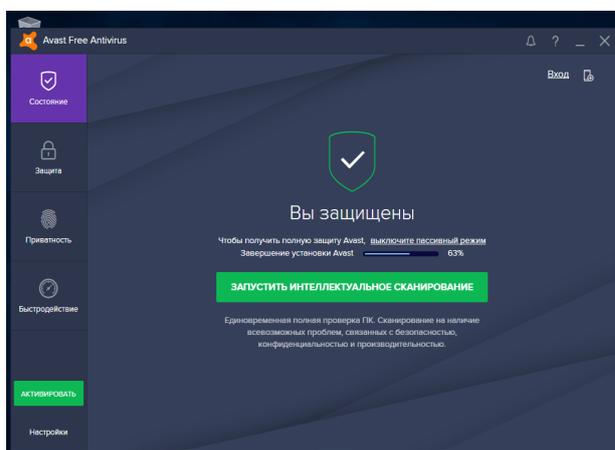
Как фоновый бесплатный антивирус «AVG Antivirus FREE» можно использовать в домашней сети, но использовать его для чего-то кроме настройки уведомлений и фоновой защиты бесплатно не получится, а среди платных есть программы и получше.

«Avast!» **Free Antivirus**». Попустим сайт этого антивируса, потому что на главной странице нет ничего интересного, кроме описания новых функций и кнопки установить, и приступим сразу к установке.

Этот антивирус в отличие от прошлого спрашивает «устанавливать ли хром?», а не устанавливает без спроса, то есть установку можно настроить.

Настройка установки. Можно убрать все, что не требуется пользователю, из всех функций антивируса. Включим всё и включим установку. Сразу замечаем это же окошко установки, что и у прошлого антивируса, что очень удобно.

После установки разработчики просят ознакомиться с политической конфиденциальностью и попросят поделиться Avast'ом с друзьями.



Смотря функции антивируса, натываемся на вкладку «основные компоненты защиты». Очень подробная и гибкая настройка от чувствительности на вирусы до того в какой момент выполнять какие действия. Ещё при установке «Avast» видим то, что он очень гибкий в настройке.

Функций у «Avast» очень много. И если половина доступных функций в «AVG». Есть и функция

«не беспокоить».

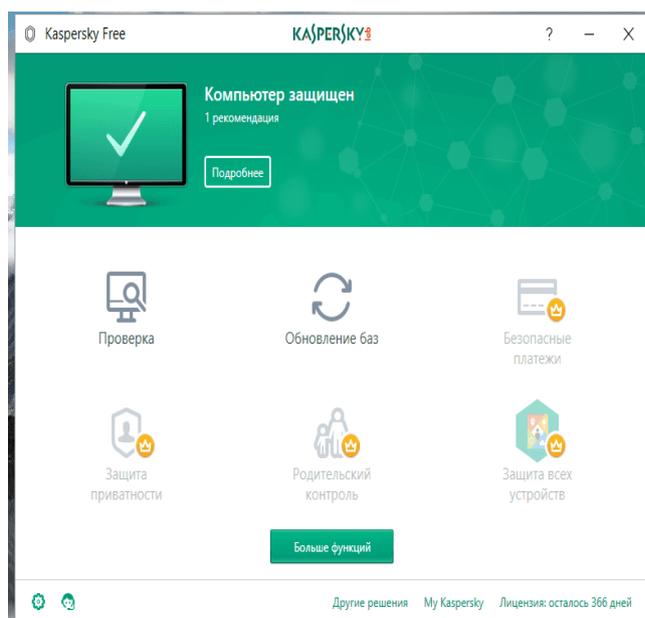
«VPN» («Virtual Private Network» – виртуальная частная сеть) с огромным выбором стран всего за 80 рублей в месяц. Очень хороший «Driver Updater», который смотрит обновления всех уже имеющихся драйверов и если есть подписка, то может их ещё и сам обновить (но обновить можно и вручную). Правда он устанавливается как отдельная программа, но эта программа обновляет и настраивает абсолютно все драйвера на вашем компьютере, а не сканирует вашу производительность как в прошлом антивирусе.

Кстати проверка производительности здесь тоже присутствует и она не устанавливается как отдельная программа и у неё есть отдельная подписка. У почти всех платных функций тут есть отдельная подписка, то есть ты можешь платить только за нужные тебе функции. Этот антивирус очень гибкий.

И ещё тут есть мега полезная функция, которая анализирует сеть, к которой подключен ваш компьютер. Вы можете узнать какие устройства подключены к вашему модему, включая устройства, подключенные по Wi-Fi и настроить свой модем. А ещё знание кто к вам подключен, поможет вам узнать подключен ли к вам кто-то посторонний, и ещё к тому же антивирус вас предупредит, что у вас слишком лёгкий пароль и попросит его поменять. Причём посмотреть это можно как в таком виде, так и в таком: **картинка**.

Вывод: «Avast!» Free Antivirus» очень хороший, гибкий и удобный, и при этом бесплатный антивирус, который не уступает многим платным. Хорошая защита, которую не просто можно поставить на фон, но ещё и воспользоваться большим количеством функций. Гибкая и удобная настройка антивируса и его функций.

«Kaspersky free». Как пример бесплатной версии платного антивируса возьмём антивирус Касперского. А именно его, потому что я читал статью разработчиков этого антивируса о том, что бесплатные антивирусы не надёжные. Очень понравилась их подпись к этой статье, что информация



устарела в связи с тем, что они сделали бесплатную версию.

Думаю, эта бесплатная версия служит чисто для распространения своего антивируса и что функции там будут максимально урезаны, чтобы не конкурировать с самими собой.

Сайт смотреть не будем, так как нам сейчас не интересны функции полной версии. Нас сейчас интересуют функции бесплатной версии (которых нет).

И, вот мы скачиваем установщик. Он предлагает установить Яндекс браузер. Кстати забыл убрать галочки, и он второй

раз мне установил «Яндекс браузер».

Потом он мне рассказывает о том, что он хорошо реагирует на угрозы и оказывает лицензионное соглашение, которое я, конечно же, прочитал и у него, и у других антивирусов. И так же он мне предлагает включить функции удаление антивирусов и их обнаружение. Установили. Ярлык «Яндекса», он мне закрепил на панели задач.

Вот. Это всё. Все функции. Проверка компьютера на вирусы. Всё. А «что тебе ещё надо?», «Он и так бесплатный», но, к примеру, «Avast», был просто напичкан функциями и при этом был бесплатный.

На главном экране показаны самые важные функции.

А вот остальные функции. Заблокированные функции. Много заблокированных функций. Причём очень полезных. Если почитать, что это за функции, можно понять, что этот антивирус избавит от любых угроз. Он даже предлагает установить утилиту на «Internet Explorer», на случай заражения остальных браузеров.

Из открытых функций есть: сканирование, карантин, облачная защита, и экранная клавиатура, на случай если вирус вам не будет отдавать вашу клавиатуру.

Он кстати даже не даёт настроить защиту.

Вывод: «Kaspersky free» - платная версия этого антивируса очень хороша. Огромное количество функций и очень надёжная защита делают этот антивирус,

чуть ли не лучшим, по крайней мере, на территории нашей страны, но всё это в платной версии. В бесплатной версии - ничего.



ESET NOD32 – это тот антивирус, который должен сидеть на фоне и уничтожать всё, что ему не понравится.

Вот сайт ESET. Кнопка «купить», кнопка «скачать» и синие огоньки на маскоте. Кстати меня пугает их маскот. Не знаю почему.

Нажав на кнопку «купить», мы видим много разных версий. Версии можно выбрать, указав устройство, на которое вы покупаете ESET, и функции, которые вам нужны.

Нажимаем на кнопку скачать, выбираем windows и скачиваем установщик. Включаем его. Антивирус предлагает установить «Яндекс» браузер и расширение уже для всех браузеров. Этот антивирус уже аргументирует установку Яндекса тем, что у него есть функция защиты «Protect» и расширение он просит установить, мало того, что для всех браузеров, так ещё и при установке, а не в настройках.

Потом предложил купить лицензию со скидкой. Спросил, каким образом мы собираемся использовать лицензию, где я нажал на бесплатный период. И спросил, включать ли мне эти 2 функции, включил.

Ярлык он не предоставил. Включая антивирус, мы сразу видим, как он сам настраивает защиту и сам сканирует компьютер.

Все функции основаны на защите, мониторинга работы программы и отчистки вирусов. Сразу понятно, зачем этот антивирус. В то время как остальные «закидывают» всякими разными функциями, этот антивирус всё делает сам и предлагает просто смотреть на его работу. В его отзывах во время поисков антивируса для обзора можно прочесть, что у него очень агрессивный подход к вирусам и то, что он очень хорош в их поиске. И все эти отзывы были максимально правдивы. Этот антивирус просто не даёт вирусам шанса, видит их каждый шаг и вырубает на корн, не напрягая, и просто держа пользователя в курсе и спрашивая разрешение на удаление.

И мало того, что он особо не беспокоит, он может заставить остальные приложения не беспокоить, если включите игровой режим. И мало того, что он максимально контролирует каждый шаг вирусов на вашем устройстве, так он ещё и может контролировать каждое устройство, имеющее подключение, если включить необходимую функцию.

Вывод: ESET NOD32, антивирус очень надёжный, очень силен в борьбе с антивирусами, но особенность его состоит в том, что он пассивный. В то время когда остальные антивирусы вам предлагают огромное количество функций, этот антивирус, не беспокоя пользователя, практически без его участия, уничтожает любую угрозу, зашедшую на компьютер. А если какой-то файл

подозрителен, пользователь отмечает, и антивирус найдёт всё, что скрывает этот файл.

Какой лучше? Из рассмотренных антивирусных программ. Среди бесплатных антивирусов самый лучший «Avast». Хорошая защита, удобство, гибкость и огромное количество функций и всё бесплатно. При финансовых вложениях, и условия очень надежной защиты домашнего компьютера, хороши «Kaspersky» или ESET. Kaspersky, если пользователь «продвинутый» и желанием самостоятельно следить за безопасностью, и ESET, если оставить полную защиту антивирусу.

Но зачем платить? Зачем платный?

Изучив функции «Avast» задумались, а зачем платить? Откуда разработчики берут деньги на поддержку антивируса? Ответ - антивирус имеет доступ ко всем данным. Это лишь предупреждение или вопрос к размышлению. Будет ли антивирус рассказывать чужие тайны?

Проведя анализ антивирусных программ без всяких цифр и сложных терминов, анализ их удобства, надёжности, способностей и их роли. Для себя мы выбрали ESET NOD32, ради которого и начали анализировать все антивирусы. Выбор за Вами!

УДК 621.396

СЕТИ 5G И ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

*Таскина Е.А., Гостюхина А.А.,
студенты 3 курса, группа ССuСК-310,
Тухватулина Е.А. старший преподаватель
кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Меняется мир и вместе с ним меняются и отношения людей во взаимоотношениях. Одним из таких ярких примеров показывающих изменения в мире - интернет вещей.

Ключевые слова: гаджет, Интернет технологии, Интернет вещей, 5G , «IoT», «ЯндексНавигатор»

Мир интернет вещей, который проникает во все новые области жизни человека. Посредством интернета стало возможным управлять многими вещами. Объединенные сети из компьютеров, планшетов и смартфонов уже никого не удивляют, промышленное оборудование, управляющееся из единого центра также давно не новинка. А в скором будущем планируется объединить в единую концепцию бытовые приборы умного дома, которые будут угадывать желания владельцев и выполнять возложенные на них функции.

«Интернет вещей» («Internet of Things», «IoT») – это система взаимосвязанных устройств (вещей), которые имеют высокотехнологичные функции и работают как один организм. Они «знают» об общем состоянии системы, «разговаривают» друг с другом, «подсказывают» необходимые изменения в работе без участия человека. Под устройствами подразумевается практически всё что угодно: кофеварки, утюги, автомобили, лампы.

Если углубиться немного в историю, то первым человеком, упоминавшим об «Интернете вещей», стал великий Тесла. Он предсказывал радиоволнам роль нейронов, которые будут управлять всеми предметами, которое в силу многих причин не могло получить практическое применение в то время.

Но уже менее чем через сто лет Кевин Эштен впервые применил «Internet of Things» («IoT») в логистике – на каждый товар была закреплена радиометра, при помощи, которой отслеживалось перемещение товара по торговой цепочке, начиная от склада и заканчивая покупкой. Вся информация о движении продукции передавалась в сеть, и когда требовалось пополнение запасов, товар не лежал на складе, а отправлялся в магазин.

Рассмотрим пример с приготовлением кофе. Для того чтобы попить кофе в определенный момент, вы засыпаете зерна в аппарат и устанавливаете время, когда кофемашина должна включиться. В строго обозначенный час аппарат начнет свою работу. В то же время у вас могли измениться предпочтения, и вместо кофе вам вдруг захотелось чай или молочный коктейль. При автоматизации процесса, несмотря ни на что вы все равно получите именно кофе. То есть, в данном случае командным центром является человек и если он не перепрограммирует кофемашину на другое время или не выключит ее, то уже ненужное кофе все-таки будет сварено. Используя концепцию интернет вещей, вы просто меняете команду через умный гаджет, который дает сигнал на отключение кофемашины и включение чайника. Таким образом, вы получаете тот напиток, который подходит вам на данный момент.

Реальные примеры использования «IoT». В отличие интернета для людей, «IoT» используется для получения практической выгоды. Интернет вещей выполняет ряд полезных задач – максимально автоматизирует процессы, снижает временные и уменьшает материальные затраты, оптимизирует производство. Первым реальным шагом к достижению цели стало подключение тостера к компьютеру, произошедшее в 1990 году посредством доработки его конструкции специальным чипом. Джон Ромки, осуществивший эту процедуру, смог добиться работы тостера посредством управления им с помощью компьютера. Отдельными примерами приближения очередного технологического прорыва на бытовом уровне является появление большого количества «умных» приборов, выполняющих свою функцию без участия человека. К ним можно отнести:

- высокотехнологичные мусорные баки, оборудованные солнечными батареями, функцией мусорного пресса и системой подачи сигнала работникам коммунальных служб при необходимости освобождения пространства;

- геолокационные и биометрические чипы, используемые для контроля популяций животных, а также – для контроля преступников, заключенных под домашний арест;

- сенсоры и водные счетчики, используемые для снижения расходов воды и нагрузок на водоканалы крупных городов (используется, в частности, в Сан-Паулу и Пекине);

- интерактивные миски для собак, открывающие доступ к корму только при выполнении определенных условий или заданий.

Использование «Internet of Things» позволило:

- снизить аварийность и сырьевые потери на транспорте и в производстве.
- эффективно распределять электричество в сфере энергетики.
- заменить человека при управлении оборудованием в промышленности.
- контролировать безопасность на улице.

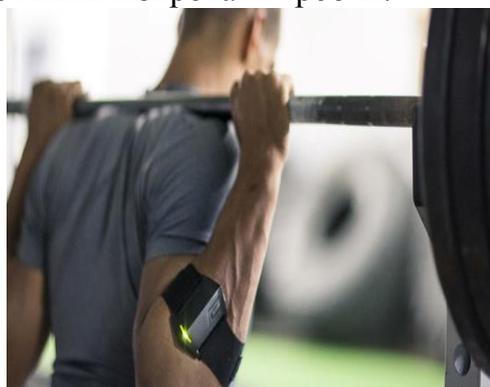
Приведем в пример технологий реального времени.



«ЯндексНавигатор» – это известная в России и в странах ближнего зарубежья система, есть не что иное, как использование «IoT» в управлении транспортом. Принцип действия следующий – гаджеты (планшеты, смартфоны) передают в компанию «Яндекс» направление движения автомобиля, координаты и скорость перемещения. Вся информация анализируется на сервере и в

обработанном виде передается на смартфон водителю, показывая заторы и пути их объезда. То есть, обмен данными между сервером, приложениями и смартфонами происходит без участия человека и представляет собой пример использования интернет вещей. Уже сейчас водители сокращают время в дорогах, объезжая пробки по оптимальному маршруту, а в дальнейшем сервис позволит разгружать магистрали и максимально минимизировать пробки.

«Internet of Things» – в спорте «IoT» используется для анализа физических кондиций спортсменов. На участника соревнований устанавливаются датчики, которые анализируют пульс, данные о перемещениях. Медицинская телеметрия, другие значения отправляются на облако, откуда тренерская бригада команды получает всю информацию о состоянии спортсменов, не дожидаясь перерыва в состязаниях, и уже по полученным данным вносит изменения в игру. Вся необходимая информация также поступает в онлайн режиме медицинским работникам, которые своевременно могут оказать помощь травмированному или потерявшему кондиции участнику матча.



«IoT» в системе ЖКХ. Установка умных счетчиков на воду, газ и электроэнергию позволяет передавать данные по расходу ресурсов с каждого домовладения на облачные технологии. Диспетчер в режиме «Он-лайн» видит информацию по расходу ресурсов с каждого домовладения на обладание технологии по отдельно взятой

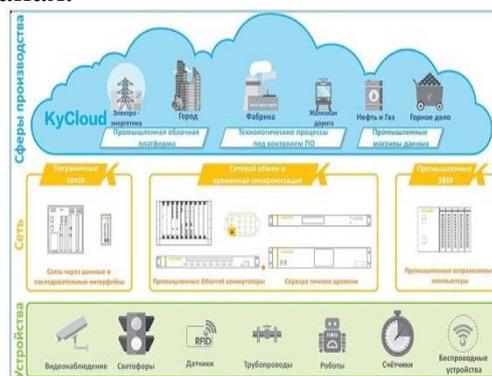
квартире, микрорайону или в масштабе города, что позволяет без использования труда обходчиков получать данные по счетчикам, на основании которых выставлять счета. Из цепочки потребитель-поставщик услуг выпадают посредники, обслуживающие дома, что дает возможность выигрывать в материальном и временном плане. Механизм учета ресурсов с использованием «IoT» технологий позволяет максимально автоматизировать диспетчерские функции и улучшить качество обслуживания.



Сельское хозяйство. Во многих странах Интернет вещей используется при выращивании сельскохозяйственной продукции. Для этого применяются датчики, которые закрепляются за определенным участком или конкретным растением. Устройство, регистрирует данные по состоянию грунта (влажность, температура, другие параметры), которые отправляются на облачную

платформу. С нее данные поступают на сервер, после чего выдаются на монитор, транслируя информацию по состоянию саженца, делаются выводы по улучшению его плодоносных свойств. К примеру, в Израиле половина всех производителей томатов и более 30% фермерских хозяйств по выращиванию хлопка уже используют «IoT» технологии при мониторинге почв. Активное внедрение происходит и в других развитых странах.

Промышленность. Одно из швейцарских предприятий, занимающееся производством оборудования, разработало промышленный интернет вещей – «IoT» платформу по проведению технического обслуживания своей техники на различных производственных площадках. Теперь, если в технике наблюдается износ какого-либо узла, в главный центр поступает сигнал о необходимости профилактики и ремонтники выезжают на место. Введение технологии «IoT» позволило прибывать на участок обслуживания только по мере необходимости. Раньше плановые обходы часто проводились вхолостую, а финансовые затраты за обслуживание бригадами обходчиков были существенными. Кроме того, во время проведения планово-предупредительного ремонта приходилось останавливать, часто без надобности, целые производственные линии, что несло дополнительные убытки.



Проблемы реализации системы «IoT». Современная «умная» техника действует с помощью запрограммированных алгоритмов, зиждущихся на базовых логических командах и блоках.

Первая проблема - весь «ум» прибора кроется в коде программы, которая имеет один огромный минус, заключающийся в отсутствии возможности развития. Поэтому прибор просто выполняет заданный алгоритм и имеет некоторое количество сценариев действия при получении различных ответов в процессе исполнения. При возникновении конфликта между алгоритмом действия и возникшими обстоятельствами, не предусмотренными программой, программа или даст сбой, или предоставит не тот результат, которой от нее ждали. И, что самое важное – не научится на этом опыте: потребуется программист, который придумает, как заставить программу выйти из подобной ситуации.

Вторая проблема - раздробленность разработок – вторая по значимости проблема. Собравшись в единый кулак, корпорации-гиганты «Apple»,

«Windows», «Google» и многие другие смогли бы достичь куда более конкретных результатов. Они не тянут друг друга в разные стороны и даже создают друг другу конкуренцию, но в итоге вынуждены по нескольку раз разрабатывать уже достигнутый кем-то другим результат.

Третьей проблемой является вопрос энергоснабжения. Для корректной работы Интернета вещей даже в рамках отдельно взятого жилого помещения питание всех подключенных приборов должно быть бесперебойным. Подключение всех приборов в единую сеть «Internet of Things» вызовет резкий дефицит энергетических ресурсов, который требуется восполнить заранее – либо обнаружить альтернативные, более дешевые и надежные источники энергии. Переход же к этапам «умного города», «умной страны» и «умной планеты» от «умного дома» без этого будет положительно невозможен.

Слабые места и уязвимости интернета вещей. Увы, идея «Internet» вещей имеет свои слабые места и уязвимости. Некоторые из них могут показаться смешными, другие же – вполне серьезны. Над их решением уже пытаются работать, но современный уровень технологий не позволяет решить все и сразу:

- зависимость элементов системы друг от друга. Сбой или поломка одного элемента вызовет цепную реакцию, из-за чего Интернет вещей будет решать поставленные задачи нетривиальными способами, провоцировать сбой других устройств или попросту отключаться. К примеру, на «умном» термометре даст сбой температурный датчик – и «умный» гардероб, основываясь на его показаниях, посоветует хозяину одежду не по погоде;

- страх перед хакерскими атаками. Разумеется, страшных компьютерных гениев, которых любят показывать в кино, в природе не существует – однако способы взломать любой запрограммированный прибор имеются (хоть они и не так зрелищны). Получив доступ к информации одного «умного» прибора в «умном» доме, взломщик сможет буквально держать руку на пульсе его владельца, зная о нем практически все;

- возможное восстание машин. Если дать машинам искусственный интеллект и машинное обучение вместе с центральным компьютером, выполняющим функции энциклопедического мозга, они со временем могут «понять», что достойны большего, чем услужение людям. Скорее всего, это завершится грандиозным сбоем во всей системе, но исключать варианты с агрессивным поведением «умных» приборов тоже не стоит;

- тотальная зависимость системы от энергетических ресурсов. Даже если человечество перейдет на фактически неисчерпаемые ресурсы в виде альтернативных источников бесплатной энергии (солнечный свет, геотермальные ТЭС и т.д.), для полного вывода системы из строя на определенном участке потребуется просто вывести из строя источник энергии. По этой причине данная разработка вряд ли будет применяться в военных целях, оставив войну людям: управляемое электромагнитное поле, доступное уже сейчас, сжигает любую электронику, какой бы «умной» она ни была;

- возможная деградация человечества вследствие критического упрощения жизни. Пример можно наблюдать в мультфильме «Валли», где находящиеся на попечении роботов люди не имеют сил даже на то, чтобы выбраться из кресел.

Некоторые из этих уязвимостей можно считать фантастическими и невозможными, однако не стоит забывать, что до недавнего прошлого и сам Интернет вещей был невозможен.

Таим образом время машин не за горами и использование интернета позволяет объединить их в единую гетерогенную среду, которая будет существовать как отдельный живой организм.

Список литературы:

1. <https://finfocus.today/internet-veshhej.html>

УДК 693.96

ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРУКТУРА РАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОПЕРАТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТРЕНАЖОРОВ

Терентьев Д.В., курсант факультета радиотехнического обеспечения

Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил

«Военно-воздушная академия им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

В статье рассмотрены вопросы организации структуры и рационального планирования практической подготовки операторов управления воздушным движением с использованием тренажеров. В данном вопросе поднимается разработка и создание высокоэффективных автоматизированных систем управления операторской деятельностью.

Ключевые слова: высокоэффективный, качество, обученность, практическая подготовка.

Именно сейчас работы по созданию высокоэффективных автоматизированных систем управления операторской деятельностью (АСУОД) ведутся по двум направлениям. В первом следует выделить работы по совершенствованию технической и программной базы уже имеющихся АСУОД. Это направление связано с совершенствованием или созданием принципиально новых методов и форм управления структурными элементами АСУОД. Разработка второго направления приводит к постановке и решению управления операторской деятельностью АСУОД независимо от их конкретного функционального назначения.

Отмеченная тенденция повышения качества управления операторской деятельностью порождает свои проблемы, к числу которых относятся организация экспериментальных исследований операторской деятельности (организации планирования тренажной подготовки лиц группы руководства полетами(ГРП), теоретических основ оптимизации управления человеком-оператором с учетом его индивидуальных характеристик и условий функционирования в системе. Общесистемные требования и принципы проектирования АСУОД изложены в виде совокупности специальных концепций, которые следуют, с одной стороны, из общей теории систем, а с другой - опираются на практику реального проектирования и эксплуатации конкретных обучающих систем.

Как было отмечено ранее, в современных условиях особую важность приобретает проблема разработки и создания эффективных автоматизированных систем (АС) организации и планирования тренажной подготовки лиц ГРП.

Однако большие трудоемкость и продолжительность работ при создании таких АС, жесткость их структур значительно затрудняют создание таких систем, которые бы отвечали современным требованиям и обладали необходимыми свойствами адаптивности и гибкости.

При разработке АС планирования практической подготовки лиц ГРП с использованием тренажеров необходимо учитывать следующее:

1. АСУОД представляют собой структурно организованную целостную совокупность более простых подсистем, взаимосвязанных и взаимодействующих в процессе их целенаправленного функционирования.

2. Эффективность АСУОД характеризуется конечными результатами при определенных затратах ресурсов на их достижение.

3. АСУОД в процессе своего функционирования активно взаимодействуют с внешней средой; целенаправленность процессов функционирования элементов в АСУОД проявляется в стремлении поддерживать и повышать свою эффективность, приспособляясь (адаптируясь) к изменениям внешней среды.

4. Процесс функционирования человека-оператора является управляемым. Управление организуется с помощью целенаправленных воздействий на его функциональные характеристики, а также и основные элементы подсистемы, структуру и параметры самой АСУОД.

5. Контур управления операторской деятельностью предусматривает сбор, накопление, систематизацию, переработку и хранение информации об основных изменениях в АСУОД, на основе анализа которых принимаются решения о воздействиях на человека оператора и выведения его на требуемый уровень качества работы.

С учетом сформулированных ранее основных направлений совершенствования процесса тренажной подготовки лиц ГРП, на рисунке 1 представлен один из возможных вариантов структуры построения АС рационального планирования их практической подготовки с использованием тренажеров.

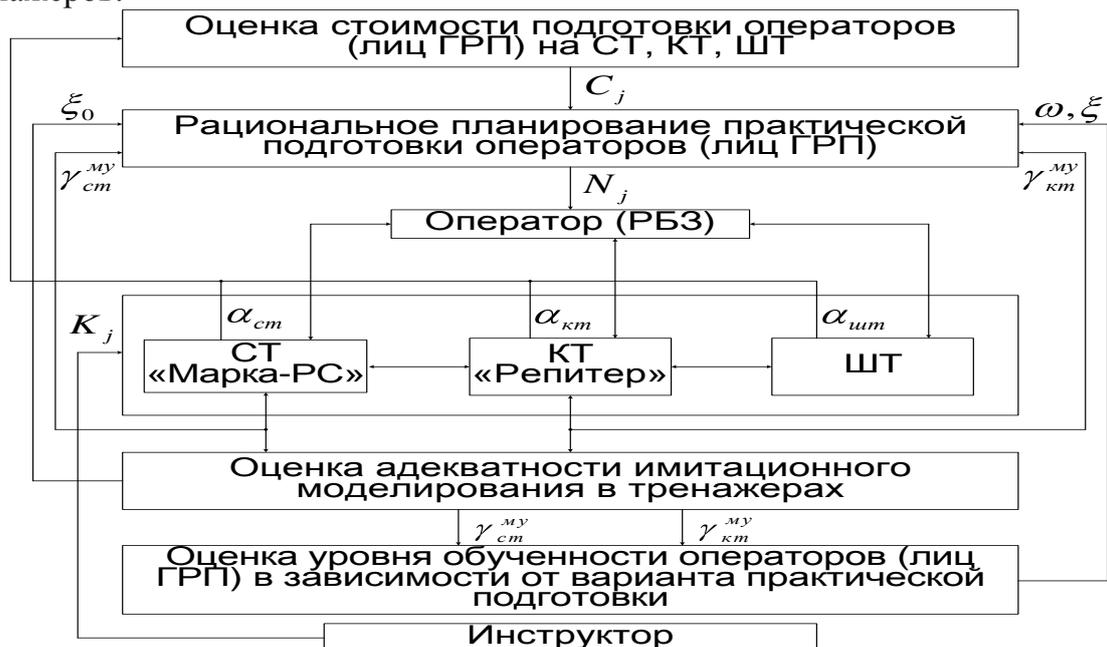


Рисунок 1 – Вариант автоматизированной системы планирования практической подготовки операторов (лиц ГРП) с использованием тренажеров.

Центральным звеном данной АС планирования подготовки лиц ГРП является непосредственно оператор (для рассматриваемого случая РБЗ), а также наличие тренажеров (соответственно специализированных и комплексных тренажеров – «Марка-РС» и «Репитер») и штатной техники.

В качестве подсистем, входящих в АС планирования практической подготовки лиц ГРП можно выделить следующие:

- подсистема оценки адекватности тренажеров ГРП;
- подсистема оценки влияния адекватности тренажеров на приобретение навыков лицами ГРП и оценки уровня их обученности;
- подсистема оценки экономической эффективности тренажеров ГРП;
- подсистема рационального планирования практической подготовки лиц ГРП с использованием тренажеров.

Основными этапами функционирования предложенного варианта АС планирования практической подготовки лиц ГРП являются:

1. Выбор K_j варианта тренажной подготовки.
2. Оценка адекватности γ_i результатов имитационного моделирования в тренажерах ГРП («Марка-РС» и «Репитер»).
3. Оценка влияния адекватности тренажеров на приобретение навыков ω лицами ГРП.
4. Оценка доли навыков ξ_0 , приобретаемых лицами ГРП за одну тренировку на тренажере.
5. Оценка уровня обученности лиц ГРП в зависимости от варианта тренажной подготовки.
6. Оценка экономической эффективности тренажеров (отношение средней стоимости одной тренировки на j -том типе тренажера к средней стоимости на штатной технике α_j).
7. Рациональное планирование практической подготовки лиц ГРП (определение количества тренировок N_j в зависимости от выбранного варианта тренажной подготовки).

Функционирование АС планирования практической подготовки лиц ГРП с использованием тренажеров реализуется на основе определения вида количественной формы, а также критериев и методов оценивания адекватности результатов имитационного моделирования в тренажных средствах ГРП.

Список литературы:

1. Потапов А.Н. Разрешение конфликтов планирования тренажной подготовки операторов сложных информационных радиоэлектронных систем / А.Н. Потапов, В.В. Овчаров // Материалы XVI международной научно-методической конференции: «Информатика: проблемы, методология, технологии». – Воронеж: ВГУ, 2016. – С.453-457.
2. Овчаров В.В., Потапов А.Н., Погорелов С.Ю. Акт результатов исследований адекватности имитационного моделирования в тренажерах «Марка-РС» и «Репитер» при управлении воздушным движением в ближней зоне аэродрома в целях корректного определения уровня навыков, автоматизации и оптимального планирования процесса освоения средств отображения радиотехнических систем (тренажной подготовки лиц группы руководства полетами). – Липецк: в/ч 62632, 2016. – 19 с.
3. Овчаров В.В. Структура автоматизированной системы управления процессом освоения средств отображения радиотехнических систем / А.Н. Потапов, В.В. Овчаров // Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции «Теоретические и прикладные проблемы развития и совершенствования автоматизированных систем управления военного назначения». – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2013. – 384с.

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ О РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ И КОСМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ СИСТЕМОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Титов И.Ю., курсант факультета радиотехнического обеспечения

Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

В статье предложена комбинированная методика классификации радиотехнических воздушных и космических объектов в перспективной автоматизированной системе управления. Предложенная методика позволяет снизить вычислительные затраты, связанные с классификацией радиотехнических объектов.

Ключевые слова: классификация, автоматизированная система управления, оператор, система, радиоэлектронное средство, системная модель.

В решении задачи классификации объектов перспективными автоматизированными системами управления в условиях параметрической неопределенности классов широко пользуется способ Г.В. Шелейховского, характеризующийся высокой степенью достоверности классификации в условиях параметрической неопределенности и пересечения классов [1, с.23]. Данный способ максимизирует энтропию, давая в результате наименее сомнительное распределение вероятностей принадлежности объектов классификации к классам из каталога (далее будем называть этот способ базовым). Способ имеет ряд недостатков, затрудняющих применение в АСУ [2, с. 48], к которым относятся высокая вычислительная трудоемкость и возможное проявление проблемы сходимости. В связи с этим, представляет научный интерес анализ основных этапов реализации базового способа с целью устранения или ослабления известных недостатков и обеспечения возможности реализации данного способа экспертной системой, интегрированной в состав АСУ.

Основой для классификации типа объекта классификации по значениям его параметров, представленных в виде совокупности входных признаков, является каталог эталонных значений, записанный в памяти АСУ. Базовый метод оперирует данными из классификационной матрицы \square

$$\square = \square \square_{k,j} \square_{..1}$$

где $k = 1 \dots V$; $j = 1 \dots W$.

В матрице (1) число столбцов « V » равно числу классов в объединении множеств типов, к которым могут относиться все объекты классификации, находящиеся в обработке. Число строк матрицы равно числу подмножеств однотипных объектов « W ». В результате применения процедуры последовательного нормирования матрица \square преобразуется в матрицу вероятности отнесения объектов классификации к различным классам из каталога эталонных

$$P = p_{k,j} \quad k = 1 \dots V; \quad j = 1 \dots W, \quad (2)$$

где $p_{k,j}$ – вероятность принадлежности k -ой группы объектов к j -му классу; V – число подмножеств однотипных объектов классификации; W – число классов.

В матрице (2) для каждого k -го объекта либо набора объектов в результате реализации базового метода определена вероятность его принадлежности к j -му классу из каталога. На основе данной матрицы для каждого объекта классификации строится результирующий вектор распределения вероятностей, который является основой для принятия решения о принадлежности объекта определенному классу из каталога.

Базовый способ можно разделить на 3 составляющие (См. Рис. 1):

- *подготовительный этап: обработка входных данных (признаков - значений параметров), и формирование классификационной матрицы;*
- *работа классификационной процедуры последовательного нормирования;*
- *заключительный этап: формирование результатов классификации (векторов распределения вероятностей соотнесения объектов к классам).*



Рисунок 1 – Основные этапы работы базового способа классификации

Сущность разработанной комбинированной методики классификации состоит во введении в базовый способ понятия параметрического пространства и представления в нем объектов классификации и классов из каталога эталонных значений. Далее, на каждом из основных этапов работы комбинированной методики анализируется друг относительно друга взаимное расположение объектов, участвующих в обработке, а также относительно классов из каталога эталонных значений.

Представление в параметрическом пространстве классов из каталога эталонных значений в виде областей, а объектов классификации в виде точек позволяет оценить наличие пересечений классов и места попаданий точек (объектов классификации) в области (классы) или пересечения областей. Так, например, при составлении классификационного вектора нет необходимости сравнивать параметры объекта классификации с параметрами всех классов из каталога эталонных значений, достаточно лишь обнаружить первое попадание точки в область и дополнительно оценить принадлежность данной точки только тем областям, которые имеют пересечения с обнаруженной областью. Попадание в параметрическом пространстве точки в область является критерием установки соответствующей единицы в классификационном векторе объекта, представленного данной точкой. Если точка попадает в

пересечение областей, это говорит о том, что соответствующий объект классификации будет иметь несколько единиц в своем классификационном векторе [3, с.123].

Появляется возможность оценки взаимного влияния объектов на результат классификации. Представление каталога эталонных значений в виде совокупности областей в параметрическом пространстве позволяет проанализировать состав данного каталога и положение объектов классификации на предмет выявления в группе одновременно наблюдаемых объектов независимых подгрупп взаимозависимых объектов. Объекты, входящие в состав независимой подгруппы взаимозависимых объектов, характеризуются тем, что попадают в совокупность пересекающихся областей, которые не имеют пересечений с областями из других подгрупп. Частным случаем такой подгруппы являются объекты, попавшие в одну область, не имеющую пересечений с другими областями. Указанные выше особенности взаимного расположения точек и областей в параметрическом пространстве могут быть учтены при формировании классификационной матрицы. Построение классификационной матрицы и применение процедуры последовательного нормирования для каждой подгруппы в отдельности может существенно сократить вычислительную трудоемкость по сравнению с применением данной процедуры к общей классификационной матрице.

Становится возможным расширение функциональных возможностей метода при решении задачи классификации путем построения новых областей для объектов классификации, не попавших ни в одну область из каталога эталонных значений (новые объекты). Последующая информация о новых объектах может либо подтверждать существование новой, созданной ранее области, уточняя ее параметры, либо опровергать ее существование. В результате, от измерения к измерению формируется временный каталог новых классов (формирование эмпирического знания), который в дальнейшем может быть использован для корректировки каталога эталонных значений. На рисунке 2 представлена блок-схема предложенной методики классификации объектов в перспективной АСУ.

Сущность решения задач, которые должна решать предложенная методика, состоит в следующем:

1. Представление в параметрическом пространстве каталога эталонных значений в виде совокупности областей и оценка взаимного расположения данных областей на предмет наличия пересечений. Представление входного набора объектов классификации в виде точек в параметрическом пространстве и анализ их попадания в созданные ранее области (пересечения областей).

2. Анализ, выявление и устранение условий несходимости при решении задачи классификации.

3. На основе анализа выделение следующих групп объектов: имеющих взаимозависимые объекты и не имеющих таковых. Последнюю группу следует вывести из процесса создания классификационной матрицы с указанием равномерного распределения вероятностей для каждого объекта классификации между теми классами, в области которых он попал. Оставшееся множество объектов нужно разделить на подмножества

взаимозависимых объектов и для каждого из них построить классификационную матрицу и применить процедуру последовательного нормирования.

4. При создании и обработке классификационной матрицы обеспечить хранение в памяти ЭВМ и обработку только ненулевых элементов матрицы.

5. Для каждого «нового» объекта классификации (не попавшего ни в одну область) строить в параметрическом пространстве область заранее заданного размера. Если данная область от измерения к измерению подтверждается попаданием в нее нового объекта, следует запомнить информацию об этой области с целью обеспечения возможности дальнейшей корректировки каталога эталонных значений (введение нового класса).

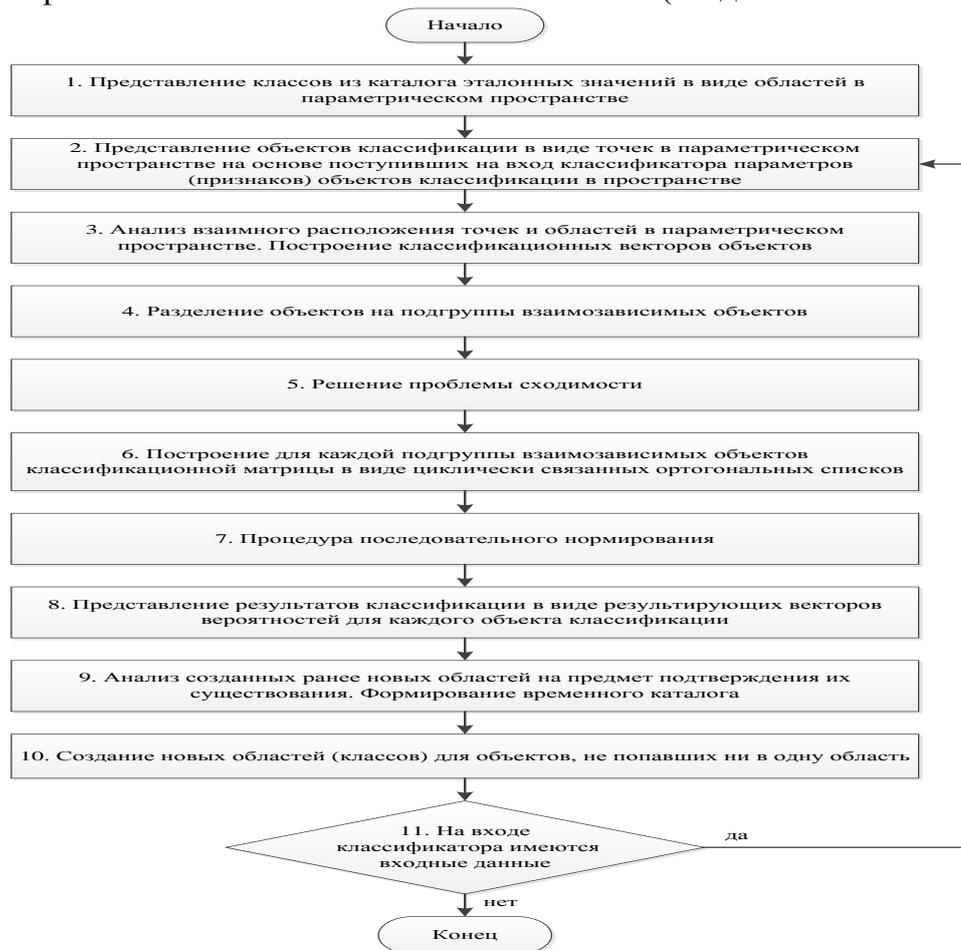


Рисунок 2 – Блок-схема методики классификации объектов

Список литературы:

1. Потапов А.Н., Семин М.В. Структура построения информационной математической модели эрготехнического объекта управления // Научно-технический сборник «Эффективность автоматизированных систем управления авиацией, систем связи и РТО ВВС», 2012 г. – Ногинск. – 275с.
2. Семин М.В., Потапов А.Н. Анализ требований потребителей к информации о воздушной обстановке, циркулирующей в сложной иерархической автоматизированной системе управления // Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции «Теоретические и прикладные проблемы развития и совершенствования автоматизированных систем управления военного назначения». 29-30 октября 2013г. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского. 2013. – 384с.
3. Горелик А.Л. Селекция и распознавание на основе локационной информации / А.Л. Горелик, Ю.Л. Барабаш, О.В. Кривошеев, С.С. Эпштейн. – М.: Радио и связь, 1990. – 246с.

УДК 347.4

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРАВА

*Титова В.В., студент 3 курс,
факультет автоматики и вычислительной техники
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

Искусственный интеллект и закон – это подобласть искусственного интеллекта (ИИ), в основном касающаяся приложений ИИ к проблемам правовой информатики и оригинальных исследований по этим проблемам. Развитие ИИ в России на данный момент не достигло своего пика, из-за появления технологии «LegalTech» в 2007 году. В данной статье приведен перечень уже существующих решений по автоматизации цифрового права, а также описаны пути развития ИИ в судебном делопроизводстве через рассмотрение и анализ юнитов искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цифровизация права, искусственный интеллект, юнит искусственного интеллекта, «LegalTech», превентивный контроль, автоматизация

Технологии искусственного интеллекта всё более укореняются в жизни современного общества. В настоящее время среди технологий развития в юридической сфере можно выделить автоматизацию типовых юридических услуг, переход системы правосудия в онлайн, рост юридических онлайн-сервисов для клиентов, а также создание решений на основе искусственного интеллекта [1,2].

Президент России – В.В. Путин, поручил правительству продумать национальную стратегию развития искусственного интеллекта. Соответствующий пункт содержится в опубликованном 31 января на сайте Кремля перечне поручений по итогам заседания наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив, состоявшегося 15 января. В тот же день – 31 января, на сайте ООН был представлен первый Доклад Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), посвященный развитию искусственного интеллекта (ИИ). Сфера безопасности выступает в числе лидирующих направлений использования ИИ. Применение искусственного интеллекта в юриспруденции находится в самой нижней строке рейтинга. Российские и зарубежные исследователи проблем использования ИИ в правосудии и правоохранительной деятельности нередко задаются вопросами об этичности этого процесса [3, с.1.].

Низкие позиции рейтинга обусловлены тем, что российский рынок «LegalTech» начал развиваться совсем недавно, сравнительно с мировым, но уже сейчас самая важная тема для обсуждения в сфере «LegalTech» – это возможности применения технологии нейросетей, обучаемой компьютерной программы, работающей по принципу человеческого мозга. Отсутствие правильно размеченных данных является основным препятствием для реализации нейросетей, на основе которых можно было бы обучить искусственный интеллект. Для того чтобы нейросеть давала высокую точность ответов на задаваемые ей вопросы, она должна быть обучена на качественной базе данных из предметной области [4, с.1.].

Одним из направлений задействования искусственного интеллекта в юридической практике является обеспечение функционирования судебной системы. Во всем мире судебные органы переходят к электронным и онлайн системам; всё чаще делают возможными подачу документов и доступ к ним в электронном виде; иски также могут подаваться и управляться онлайн. Технологии видеоконференций позволяют судьям, сторонам и свидетелям виртуально участвовать в судебных разбирательствах.

Юнит искусственного интеллекта, наделённый некоторыми функциями судьи, может использоваться для повышения эффективности работы судов и для решения сложных правовых задач. Программы, наделённые искусственным интеллектом, могут осуществлять проверку и обеспечение претензий сторон, осуществлять оценку хода дела, автоматически проверять доказательства и ходатайства сторон.

Среди направлений применения юнитов искусственного интеллекта в гражданском процессе можно отметить следующие:

- автоматизация некоторых этапов гражданского процесса;
- обеспечение доступа граждан к правосудию посредством создания основанных на технологиях искусственного интеллекта систем информирования и поддержки заявителей;
- автоматизация принятия решений.

Трансформацию системы судопроизводства можно разделить на три уровня, различающихся технологией использования искусственного интеллекта:

- базовый уровень: это использование новых технологий для целей содействия информированию, поддержке и консультированию лиц, вовлеченных в систему судопроизводства (поддерживающие технологии);
- использование новых технологий для выполнения функций и действий, которые ранее выполнялись людьми (технологии замещения);
- использование технологий для изменения формы работы судей;
- изучение огромных объёмов информации, определение закономерностей, которые человек зачастую может пропустить, а также предоставление необходимых выводов для проведения юридических исследований и анализа;
- определение возможных вариантов применения законодательства и производство оценки возможных решений [4, с.1.].

Использование инструментов искусственного интеллекта в гражданском процессе в роли «электронного судьи» неразрывно связано с автоматизацией применения права судебными органами. Прежде всего, подобные функции могут возлагаться лишь на сложные системы искусственного интеллекта, способные выполнять комплексные задачи. На сегодняшний день такие системы недостижимы в сфере искусственного интеллекта.

Юнит искусственного интеллекта не может заменить судью, однако с его помощью может осуществляться автоматизированный поиск необходимой информации, а также проверка работы юриста. Предполагается, что судья-человек способен уточнять и совершенствовать закон в процессе принятия решений, однако существует вероятность того, что он может неправильно толковать действующее законодательство.

Юнит искусственного интеллекта, выполняющий функции и полномочия судьи (в государственной системе судебной власти), по мнению ряда исследователей, не подвержен коррупции и эмоциям, способен строго

придерживаться законодательных рамок и выносить решения с учётом многих факторов, включая данные, которые характеризуют участников спора. Подобная система искусственного интеллекта сможет оперировать большими объёмами массивов данных из хранилищ государственных служб, прежде всего – из архивов судебных дел и справочных, правовых систем, сможет несопоставимо быстрее обрабатывать данные.

Для достижения данной цели система искусственного интеллекта должна быть оснащена инструментами, позволяющими осуществлять толкование текста в соответствии с лингвистическими, системными, функциональными и иными принципами. Это позволит определять смысл нормы права с учётом её лингвистического контекста, её положения в правовой системе, а также предполагаемой цели законодателя (что зачастую предполагает выход за рамки строго правовых критериев и использование суждений нравственного, политического или экономического характера).

Обоснованно выделить следующие направления и формы задействования юнита искусственного интеллекта (как «компаньона» судьи) в судопроизводстве:

1) внутренний превентивный контроль деятельности судьи:

- контроль процессуальных действий судьи;
- контроль выносимых судьёй решений;
- интеллектуальный перманентный мониторинг судебных ошибок и условий, содействующих судебным ошибкам;
- оценка юнитом искусственного интеллекта юридической и фактической обоснованности аргументов стороны, выдвигающей требование об отводе судьи;

2) информационно-документарное обеспечение судопроизводства:

- автоматизированное интеллектуальное классифицирование юридических документов, формирование и документарное ведение дел;
- выработка юнитом искусственного интеллекта проектов решений различных правовых проблем посредством задействования и изучения баз данных;

3) интеллектуальное экспертно-аналитическое обеспечение судопроизводства:

- сопоставление норм права, нормативных правовых актов в целях определения их иерархии, установления норм и актов более высокой юридической силы из числа сопоставляемых;
- генерация и выдача оперативных экспертных оценок в рамках судебной экспертизы или мнения специалиста;
- нахождение упущения очевидных проблем и фактов, имеющих существенное юридическое значение в процессе;
- оказание помощи судье и адвокату обвиняемого в выявлении и артикулировании обстоятельств, обуславливающих сомнения в виновности подсудимого;
- производство комплексного переоценивающего анализа рассмотренных ранее судами дел по вновь выявленным обстоятельствам;
- содействие принятию решений по крупным объёмам неоднородных задач в сложных условиях неопределённостей, на основе неточной или недостаточной информации, в ситуациях, когда получение оптимальных или

точных ответов и решений чрезмерно избыточно и трудоёмко, требует больших объёмов специфичных знаний или вовсе невозможно;

4) лингвистическо-переводческое обеспечение судопроизводства:

- осуществление юнитом искусственного интеллекта синхронного профессионального юридического перевода в судебном процессе, в обеспечение соответствующих прав сторон процесса и в обеспечение основных принципов правосудия;

5) организационное обеспечение судопроизводства:

- применение искусственного интеллекта в юридической медиации (внесудебном и досудебном урегулировании конфликтов и споров);

- выбор арбитров для определенного дела.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект в суде, боты-юристы и краудфандинг правовых споров – как начинается LegalTech-революция: авт.-сост. И. Цветкова // RUSBASE: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rb.ru/opinion/legaltech/>

2. Mining and indexing of legal natural language texts with domain and task ontology / G.I. Kurcheeva, M. Rakhvalova, D.O. Rakhvalova, M.A. Bakaev // Communications in Computer and Information Science. - 2019. - Vol. 947: Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia. - P. 123-137

3. Судья с искусственным интеллектом: авт.-сост. В. Овчинский, А. Бинецкий // ЗАВТРА, 2019: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zavtra.ru/blogs/sud_ya_s_iskusstvennim_intellektom

4. Применение искусственного интеллекта в судебном процессе // Pravo.Studio, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.studio/rf-avtorskoe-pravo/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-sudebnom-96123.html><http://rb.ru/opinion/legaltech/>

УДК 623.618

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО УЧЕТУ ПЕРСОНАЛА

Федотов М.М., курсант 4 курса

Бредихина Е.В., преподаватель кафедры

*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Данная статья даёт полное представление о разработке и порядке проектирования информационной системы по учёту персонала, а именно СУБД (система управления базами данных) реализованная в приложении «Microsoft Access» и включает в себя данные о созданных таблицах, информации хранимой в них, структуре базы данных.

Ключевые слова: СУБД, БД, информационная система.

БД (база данных) - это совокупность данных (о процессах, объектах и событиях), со своей структурой, отражающие объекты, предметные области, со своими связями и организованная таким способом, чтобы обеспечить пользователю удобное представление данной совокупности, как в общем виде, так и отдельной ее части.

Система управления базами данных – это комплекс программных и языковых средств, необходимых для создания БД, поддержания их в актуальном состоянии и организации поиска в них необходимой информации. Основные функции СУБД:

- управление данными во внешней памяти (на дисках);

- управление данными в оперативной памяти с использованием дискового кэша;
- журнализация изменений, резервное копирование и восстановление базы данных после сбоев;
- поддержка языков БД (язык определения данных, язык манипулирования данными).

Система СУБД Access является универсальным средством для создания и обслуживания базы данных, обеспечения доступа к данным и их обработки. Работа над созданием БД, как правило, начинается с постановки задач и целей, основных функций, выполняемых БД и информации, содержащейся в ней. Эта работа для некомпьютерной сферы. При проектировке таблиц нужно помнить, что информация в таблице не должна дублироваться, не должно быть повторений и между таблицами. Если определенная информация хранится только в одной таблице, то и изменять ее придется только в одном месте. Это делает работу более эффективной, а также исключает возможность несовпадения информации в разных таблицах. Хранимые в базе данные имеют определенную логическую структуру, то есть описываются некоторой моделью данных). К числу классических относятся следующие модели данных [3, с. 84]: иерархическая, сетевая, реляционная.

В данном случае для разработки и проектировании базы данных мы будем использовать реляционную модель данных, так как она является наиболее подходящей для учета данных, которые можно заносить в удобную для использования таблицу (форму), систематизировать и обрабатывать. Принципы реляционной модели данных были сформулированы в 1969-1970 годах Эдгаром Коддом и основывается на таком понятии как отношение (relation) [3, с. 14].

Отношение представляет собой множество элементов, называемых кортежами. Наглядной формой представления отношений является привычная для человеческого восприятия двумерная таблица. Так как она проста в использовании, и информация, введенная в одну таблицу, может быть связана с одной или несколькими записями из другой таблицы.

Данная модель проста в использовании, и информация, введенная в одну из таблиц, может быть связана с несколькими или одной записями из другой таблицы. Таблица имеет записи (строки) и поля (столбцы). Каждая запись таблицы имеет одинаковую структуру и состоит из полей. Строкам таблицы соответствуют кортежи, а полям – атрибуты отношения (См. Рис. 1). Атрибут описывает информацию о сущности, которую нужно сохранить.



Рисунок 1 – Структура таблицы.

С помощью одной такой таблицы удобно описывать деление одного объекта, данные о котором хранятся в таблице, на множество подобъектов, каждому из которых соответствует строка (запись) таблицы. При проектировании реляционной модели данных необходима нормализация.

Нормализация – это процесс, позволяющий обеспечить, эффективность структур данных в реляционной базе данных [2, с. 49]. Нормализация отношений – формальный аппарат ограничений на формирование отношений (или таблиц), который позволяет устранить дублирование, обеспечивает непротиворечивость хранимых в базе данных, уменьшает трудозатраты на редактирование (изменение) базы данных [3, с.166]. В конечном итоге нормализация позволяет устранить избыточность, противоречивость, дублирование (повторение) информации (возникающие при проектировании базы данных) и обеспечить целостность данных. Основные цели, преследуемые при создании реляционной БД:

- первая: обеспечить быстрый доступ к данным в таблицах;
- вторая: исключить ненужное повторение данных, которое может являться причиной ошибок при вводе и нерационального использования дискового пространства компьютера;
- третья: обеспечение целостности данных таким образом, чтобы при изменении одних объектов автоматически происходило соответствующее изменение связанных с ними объектов.

Исходя из поставленных целей для дальнейшего проектирования была выбрана программа «Microsoft Access» – реляционная СУБД корпорации «Microsoft». Данная программа имеет широкие функциональные возможности, интуитивно понятный интерфейс, включая связанные запросы, сортировку по разным полям, связь с внешними таблицами и базами данных, предоставление отчетов в удобной форме, санкционированный доступ к БД. Приступая к проектированию БД, следует отметить, что на данном этапе должны быть выполнены следующие задачи:

- исследование предметной области автоматизации;
- определение объектов, перечня их атрибутов;
- установление связей между объектами, создание схемы проекта со всеми связями и объектами;
- определение порядка сбора, хранения данных, формат ввода и вывода информации, правила работы всех групп пользователей;
- выбор компьютера и инструментальных средств для реализации;
- проверка корректности проекта – проект должен адекватно, на требуемом уровне точности, отображать предметную область.

Для создания базы данных как упоминалось выше мы воспользовались программой «Microsoft Office Access».

Прежде всего, необходимо определить состав таблицы который вводится в области проекта таблицы, которая состоит из трех колонок: «Имя поля»; «Тип данных»; «Описание».

Первая таблица данной работы называется «Военнослужащие», созданная, как и последующие при помощи конструктора таблиц (См. Рис. 2).

Военнослужащие	
Имя поля	Тип данных
Личный номер	Короткий текст
ФИО	Короткий текст
Фамилия ИО	Короткий текст
Дата рождения	Короткий текст
Национальность	Короткий текст
Пол	Короткий текст
Номер военного билета	Короткий текст
Номер паспорта	Короткий текст
Номер личного оружия	Короткий текст
Номер водительского удоств	Короткий текст
№ ВУС	Короткий текст
Код ВУС	Числовой
Семейное положение	Короткий текст
Дата начала прохождения в\	Короткий текст
Место рождения	Короткий текст
Место прописки	Короткий текст
Место проживания	Короткий текст
Форма одежды и обст	Короткий текст

Общие	Подстановка
Размер поля	9
Формат поля	
Маска ввода	LL\-000000
Подпись	
Значения по умолчанию	

Рисунок 2 – Форма таблицы «Военнослужащие»

В данной таблице «Имя поля» содержит информацию о структуре таблицы, а колонка «Тип данных» содержит определенный тип каждого поля, колонка «Описание» служит для описание данных, если это необходимо, было задано ключевое поле, заполнены имена полей и выбраны типы данных, а также использованы маски ввода для исключения ввода некорректной информации в БД. По такому же принципу были построены остальные таблицы и формы. Также создана схема данных (См. Рис. 3). Связи между таблицами по принципу один-к-одному представлены. Таблица «Водительское удостоверение» является связывающим звеном двух других таблиц «Военнослужащие» и «Личный транспорт» по полю номер водительского удостоверения.

База данных «учёт личного состава» создана в СУБД «Microsoft Access 2007-2016». В созданной базе данных существует возможность редактирования, добавления, просмотра и вывода, нужных пользователю данных. Причем за счет созданных связей в процессе изменения данных в одной из таблиц, будут автоматически изменяться данные в другой таблице или таблицах.

Формы служат для ввода и просмотра данных в удобном для пользователя виде, который соответствует привычному для него документу. При выводе данных с помощью форм можно применять специальные средства оформления.

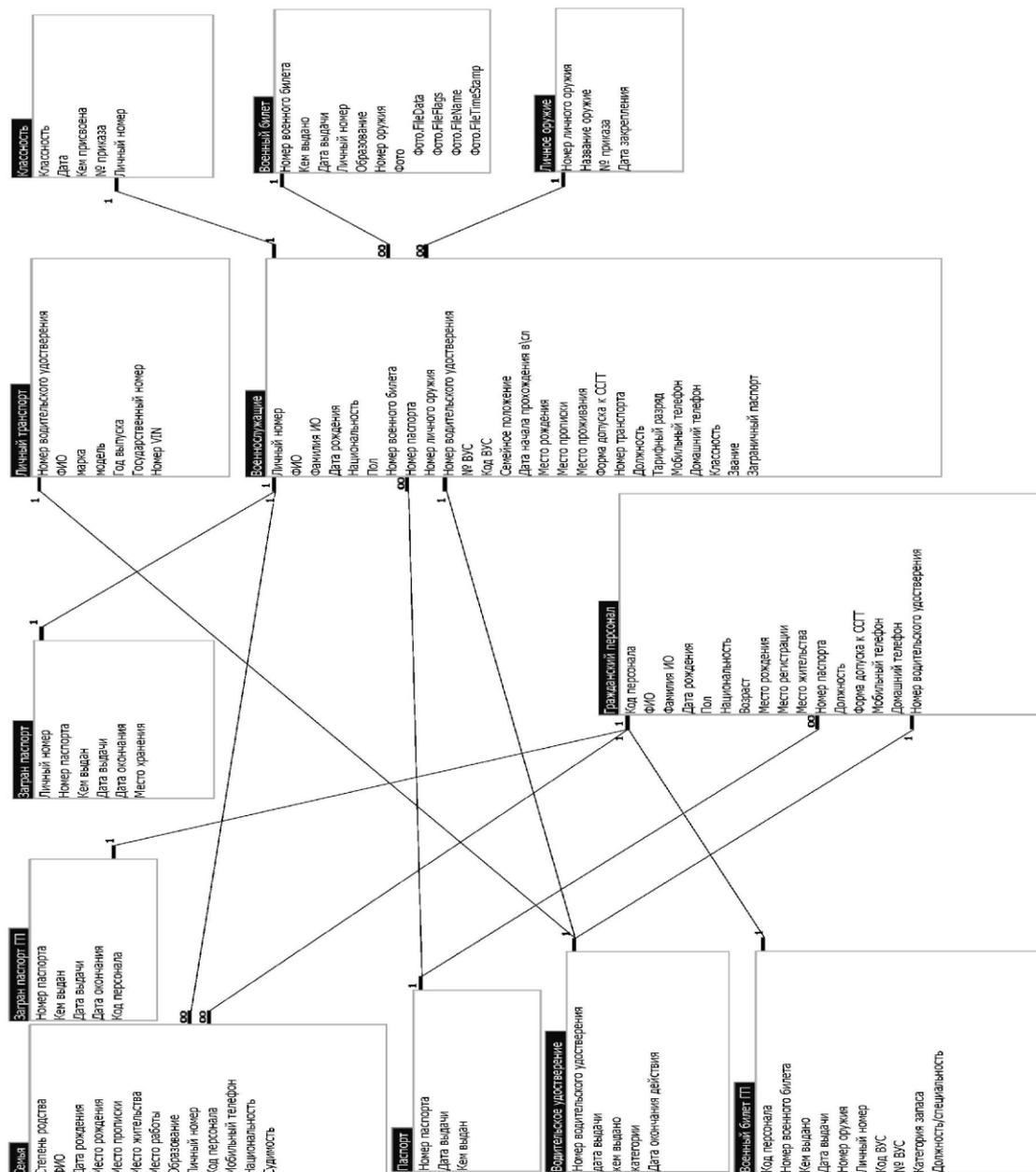


Рисунок 3 – Структура БД

Список литературы:

1. Избачков Ю.С. Информационные системы / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2010. – 656 с.
2. Кузин А.В. Базы данных: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А.В. Кузин, С.В. Левонисова. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 320 с.
3. Крэнке Д. Теория и практика построение базы данных изд-е / Д. Крэнке. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.
4. Конноли Т. Базы данных: проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика. 2-е издание: Пер с англ. / Т. Конноли, К. Бегг, А. Страчан. – М.: Правда, 2010. – 210 с.
5. Хомоненко А.Д. База данных: Учебник для высших учебных заведений / А.Д. Хомоненко, В.М. Цыганкова, М.Г. Мальцева. – М.: КОРОНА принт, 2010. – 736 с.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ДЛЯ ПОДСИСТЕМЫ «УМНЫЙ ТРАНСПОРТ» В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»

*Фоминых А.Ю., Чубко Н.Ю., студенты 3 курса,
факультет автоматики и вычислительной
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В статье рассматриваются показатели качества жизни в сфере смарт-транспорта и их значение в системе показателей качества жизни смарт-города.

Ключевые слова: безопасность транспортного движения, транспортная система, «умный транспорт», «умный город», новые технологии.

Транспортная система является неотъемлемой частью любого города и ее развитие критически важно для осуществления экономического роста города и создания комфортной городской среды. Следовательно, рассматривая концепцию «Умный город», жизненно необходимо затронуть тему умного транспорта. Термины «Умный город» и «Умный транспорт» были введены недавно. Поэтому на данный момент не существует их однозначного толкования. Введем несколько определений для данных двух терминов, на основе которых, будем далее рассматривать тему умного транспорта.

«Умный город» (smart city) – это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей (IoT), благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения [1].

«Умный город» – семейство технологий, способных ускорить развитие города и повысить качество жизни в нем, – это подразумевает, например, отсутствие пробок и грамотное распределение электроэнергии и правительственных ресурсов [2].

«Умный транспорт» – общее название всех видов транспортных средств, использующих современные технологии связи для эффективного перемещения людей, мониторинга местоположения, взаимодействия между транспортными средствами и другими элементами дорожного движения, сокращения выхлопов, безопасности использования дорог в целом [3].

«Умный транспорт» – интеллектуальные транспортные и логистические системы. Мониторинг и управление трафиком, оплата дорожных сборов, реагирование на чрезвычайные ситуации, интеллектуальная парковка и интегрированное управление светофором, построение «умных» сетей логистики [4].

Проанализировав определения, можно сделать вывод о том, что основной задачей умного транспорта является повышение качества жизни населения умного города и создания комфортной городской среды. Представленные цели достигаются за счет оптимизации перемещения в пределах города, автоматизации рутинных процессов, обеспечения безопасности движения и контроля влияния транспорта на экологическую ситуацию в городе.

Основываясь на полученных выводах, были разработаны и определены важнейшие, получившие наибольшее количество баллов показатели, которые и были включены нами для дальнейшей оценки и мониторинга, а именно следующие показатели качества умного города:

- количество умных остановок в городе;
- количество транспорта, доступного для онлайн мониторинга;
- точность работы систем мониторинга загруженности дорожной сети города;
- оперативность работы системы информирования о состоянии транспортной системы города;
- доступность сервисов, обслуживающих заказы транспорта для людей с ограниченными возможностями;
- распространённость аренды автомобилей;
- количество умных светофоров;
- количество камер видеонаблюдения и фиксации нарушений на дорогах;
- количество умных парковок;
- оснащённость общественного транспорта камерами видеонаблюдения;
- распространённость экологических видов транспорта.

Оценка качества по представленным выше показателям, позволит получить объективную информацию о состоянии умного транспорта в городе. Работа по развитию данных направлений позволят существенно повысить качество жизни населения городов, и приведет к развитию безопасной и удобной городской среды.

Однако, некоторые из данных показателей очень сложны в оценке, так как они очень новый и не существует практического опыта их точной оценки. В тоже время, многие из представленных выше показателей в той или иной мере имеют развитие во всех крупных городах России и всего мира.

Таким образом, можно сделать однозначный вывод: развитие «умного транспорта» является общемировым трендом, и города России имеют все шансы выйти в лидеры по данному направлению.

Список литературы:

1. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития: [Электронный ресурс] // Портал о робототехнике, 2009-2019. URL: <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/>. (Дата обращения: 09.04.2019)
2. Умный город: Эффективное управление развитием: [Электронный ресурс] // Geektimes, 2006-2019. URL: <https://geektimes.ru/company/gsgroup/blog/265366/>. (Дата обращения: 10.04.2019)
3. Умный транспорт: [Электронный ресурс] // [iot.ru](https://iot.ru/wiki/umnyy-transport) Новости Интернет вещей, 2019. URL: <https://iot.ru/wiki/umnyy-transport> (дата обращения: 11.04.2019).
4. Технологии «умных» городов и прогнозы их развития // [vc.ru](https://vc.ru/future/26713-smart-city) URL: <https://vc.ru/future/26713-smart-city> (дата обращения: 11.04.2019)
5. Курчеева Г. И. Показатели качества жизни: оценка и мониторинг / Г.И. Курчеева, Г.А. Ключков // Цифровая экономика промышленности и сферы услуг: состояние и тенденции развития (ЭКОПРОМ-2018): тр. науч.-практ. конф. с междунар. участием, [25-26 окт. 2018 г.]. – СПб.: Политех-Пресс, 2018. – С. 69-80.

УДК 621.396

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ КОРОТКОВОЛНОВОЙ РАДИОСВЯЗИ С ПОМОЩЬЮ ГЛОБАЛЬНОЙ НАВИГАЦИОННОЙ СПУТНИКОВОЙ СИСТЕМЫ

*Фошин И.Д., курсант 3 курса
Косинов Е.С., преподаватель кафедры
Савельев М.А., доцент, кандидат
технических наук, доцент кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени
профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В работе рассматривается применение глобальной навигационной спутниковой системы для повышения устойчивости коротковолновой радиосвязи.

Ключевые слова: коротковолновая радиосвязь, глобальная навигационная спутниковая система, электромагнитная совместимость.

Коротковолновая радиосвязь использует верхние ионизированные слои атмосферы, которые под действием излучения Солнца систематически изменяют свое состояние. Для обеспечения устойчивой радиосвязи необходимо знать предельно высокую частоту, называемую максимально применимой (МПЧ), при которой обеспечивается работа радиолинии. Если значение рабочей частоты радиолинии было достаточно близко к МПЧ, то снижение электронной плотности слоя F2 может привести к прекращению связи. Для возобновления связи необходимо перейти к более низкой рабочей частоте. Статистическая обработка результатов наблюдений показала, что при спокойном состоянии ионосферы связь в течение 90% времени можно обеспечить на частотах $f \leq 0,85f$ МПЧ для слоя F2 и $f \leq 0,95f$ МПЧ для слоя F1. Эту частоту называют оптимальной рабочей частотой (ОРЧ). Ее точное определение для разных географических широт и часов суток ведется по данным о флуктуациях МПЧ при активном зондировании ионосферы или по специальным номограммам месячного прогноза распространения радиоволн [1]. Таким образом, радиолинии могут работать на любой частоте, меньшей или равной ОРЧ. При этом практически все радиостанции определенной географической широты стремятся работать на частотах, близких к определяемой ОРЧ, что существенным образом ухудшает электромагнитную совместимость КВ радиосредств. Применение режимов активного зондирования для определения оптимальной рабочей частоты радиосредств также ухудшает их электромагнитную совместимость. С понижением частоты при неизменной мощности излучения мощность сигнала на входе приемника уменьшается из-за увеличения поглощения (в освещенное время суток), возрастает уровень атмосферных помех и увеличивается число лучей в точке приема. Следовательно, для повышения устойчивости ионосферной КВ радиосвязи необходимо с большей точностью в реальном масштабе времени определять значение ОРЧ (ближе к МПЧ). Предлагаемое оборудование для радиосредств коротковолновой радиосвязи позволяет снизить погрешность в определении значения МПЧ с 15% до 5% в пассивном режиме работы в реальном масштабе времени, что обеспечит большую надежность КВ радиосвязи.

Комплекс автоматизированной коротковолновой радиосвязи (рисунок 1) должен содержать программно-управляемые передатчики (2) и программно-управляемые приемники (3) канальных радиостанций (1к), аппаратуру адаптации (4) с модемом и с устройством определения вероятностно-оптимальной частоты (ВОЧ), аппаратно-программный модуль двухчастотного

мониторинга состояния ионосферы в реальном времени на основе приема радиосигналов глобальных спутниковых навигационных систем (5) [2].

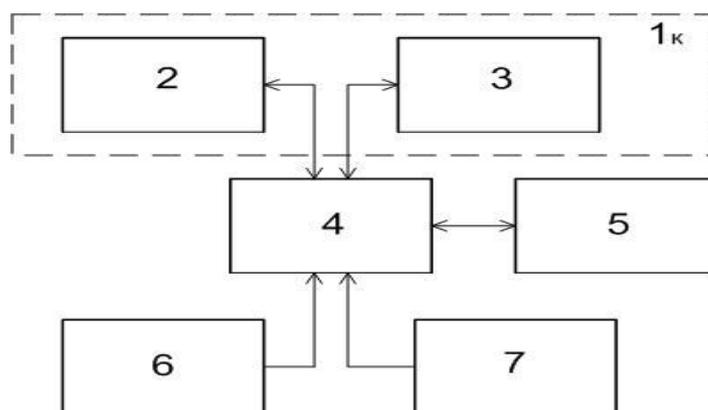


Рисунок 1 – Структура комплекса автоматизированной коротковолновой радиосвязи

Применение двухчастотного приема радиосигналов глобальных спутниковых навигационных систем для определения параметров ионосферы в реальном масштабе времени в пассивном режиме позволяет улучшить электромагнитную совместимость средств КВ радиосвязи и средств ионосферного обеспечения, снизить уровень станционных помех. Тестовые сигналы применяются только на назначаемой вероятностно-оптимальной рабочей частоте (ВОЧ) для организации радиоканала в режиме автоматического установления двухсторонней связи с адаптацией к динамике ионосферы.

Повышение точности определения МПЧ на (5-10)% в реальном масштабе времени с использованием двухчастотного приема радиосигналов глобальных спутниковых навигационных систем обеспечивает увеличение времени работы на выбранной ВОЧ до возникновения отказа за счет снижения на входе приемника в канале связи уровня атмосферных помех и уровня замираний входного сигнала, обусловленных многолучевостью распространения радиоволн, что повышает надежность, устойчивость КВ радиосвязи [1].

В состав аппаратуры адаптации входят устройство расчета МПЧ (ОРЧ), устройство определения ВОЧ, измеритель амплитуды тестирующих сигналов, устройство прогнозирования отказов радиоканалов, устройство формирования команды корреспонденту на упреждающую смену частоты, устройство приема и декодирования команды на упреждающую смену частоты, измеритель уровня помех. В состав комплекса также включены терминал (устройство ввода-вывода) (6), модуль реального времени (7), связанный с устройством расчета МПЧ (ОРЧ) и устройством определения ВОЧ.

Перед началом работы в устройство расчета МПЧ аппаратуры адаптации с приемника глобальных навигационных спутниковых систем модуля (5) вводятся: метки точного системного времени, координаты точек передачи (ведущей канальной радиостанции), московское декретное время, месяц года; в устройство расчета МПЧ с терминала (6) заносят координаты точек приема, где находится ведомая канальная радиостанция. Значения коэффициента солнечной активности заранее вносят в устройство расчета МПЧ в виде массива данных. На основе введенных данных устройство расчета МПЧ определяет значение МПЧ и назначает значение оптимальной рабочей частоты. Значение МПЧ, определяемое модулем (5) на основе двухчастотного приема глобальных навигационных спутниковых систем с периодичностью один раз за 1 минуту, является

корректирующим для расчетного значения МПЧ (и соответственно ОРЧ) с учетом реального состояния ионосферы.

При отсутствии сигналов с приемников модуля (5) метки точного системного времени и московское декретное время вводятся в устройство расчета МПЧ с модуля реального времени (7), координаты точек передачи (ведущей канальной радиостанции) и месяц года в устройство расчета МПЧ вводятся с терминала (6).

Применение в предлагаемом комплексе автоматизированной КВ радиосвязи модуля (5) двухчастотного приема сигналов глобальных навигационных спутниковых систем с малогабаритной антенной позволяет перейти к пассивному режиму контроля состояния ионосферы в различных азимутальных направлениях на удалении до 1000 км. При этом выполняется условие выбора рабочей частоты для слоя F2 из условия $f \leq 0,95f_{МПЧ}$.

Кроме того, применение модуля (5) позволяет исключить привязку к каналам наземной сети передачи данных, применяемых для передачи от станций частотно-диспетчерской службы реального значения коэффициента солнечной активности (число Вольфа), что обеспечивает повышение мобильности средств КВ радиосвязи.

Список литературы:

1. Головин О.В., Простов С.П. Системы и устройства коротковолновой радиосвязи. – М.: Горячая линия-Телеком, 2006. – 10с.
2. В.М. Смирнов, С.И. Тынянкин, О.Б. Гузенко, Ионосферное обеспечение средств коротковолновой радиосвязи с использованием спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС/GPS // Технологии. T-Comm, 2014. Выпуск 4. – 28с.

УДК 528.94

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

*Фрейман Н.Г., студент 4 курса,
Естественно-научный институт*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

*Прокопцев В.О., кандидат технических наук,
доцент кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)*

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье дается краткий анализ современных программных продуктов для моделирования сложных процессов в различных областях человеческой деятельности.

Ключевые слова: математические пакеты, программное обеспечение, «Wolfram Mathematica», «Mathcad», «Maxima», «SimInTech»

В настоящее время сложно переоценить положительное влияние от возможности применения программных продуктов для моделирования сложных процессов в областях энергетики, связи, нефтегазовой отрасли. Современные математические пакеты (бесплатные и коммерческие) позволяют упростить работу специалистов всех уровней подготовки. Рассмотрим ряд программных средств, достаточно часто применяемых для построения математических моделей, описания физики процессов и создания алгоритмов управления микропроцессорными системами в приоритетных отраслях промышленности.

«Wolfram Mathematica» («WM») относится к пакету символьной математики. «WM» имеет широкий функционал: от моделирования, симуляции, визуализации до создания web-сайтов. Данное ПО позволяет реализовать вызовы функций и принимать вызовы с «С», «NET», «Java» и прочих языков программирования, генерировать С-код, осуществлять компиляцию автономных библиотек и исполняемых файлов.

«Mathcad» рассматривается в данном контексте как система компьютерной алгебры применительно к системам автоматизированного проектирования (САПР), способная создавать интерактивные документы с вычислениями и визуальным сопровождением. Среда ПО «Mathcad» способна представить расчеты в форме, напоминающей стандартный математический язык, что, несомненно, значительно облегчает постановку и решение задач. В рассматриваемом программном обеспечении присутствует редактор текста и формул, вычислитель, средства графики и обширный перечень справочной информации (математической и инженерной). С помощью редактора формул реализован естественный «многоэтажный» комплекс формул в привычном математическом виде (деление, умножение, квадратный корень, интеграл и т.д.). За счет функционала «Mathcad» можно проводить расчеты по сложным математическим формулам: вычислять ряды, произведения, суммы, интегралы, производные, работать с комплексными числами, решать все виды уравнений, в том числе дифференциальные уравнения и системы, осуществлять векторные и матричные операции, проводить статистический анализ и т.д. За счет автоматизации процессов контролируются размерности вычислений и производится пересчет в различные системные единицы.

«Maxima» – комплекс, осуществляющий работу с символьными и численными выражениями, позволяющий осуществлять дифференцирование, интегрирование, разложение в ряд, преобразование Лапласа, обыкновенные дифференциальные уравнения, системы линейных уравнений, множества, списки, векторы, матрицы и ряд других. Данный программный комплекс производит расчеты с высокой точностью, используя точные дроби, целые числа и числа с плавающей точкой. С помощью этой системы можно строить графики функций и статистических данных в двух и трёх измерениях. Особенностью системы можно назвать её представление в виде консольной программы, то есть математические формулы отрисовываются обычными текстовыми символами. Таким образом, программу «Maxima» можно использовать в качестве ядра, поверх которого надстраиваются графические интерфейсы в зависимости от поставленных задач. Кроме этого, для использования Maxima не требуются высокопроизводительные ПК.

«Salome» представляет собой открытую программную платформу, реализующую численные расчеты. Возможности данного ПО представляются как наиболее мощные среди свободно распространяемых аналогов («Gmsh» и т.д.). Кроме того, с помощью «Salome» можно разрабатывать собственные программные решения. Указанная платформа предоставляет функции предварительной и окончательной обработки задачи (так называемые «pre-processing» и «post-processing»), т.е. обладает функциями определения геометрии, построения сеток, определения «траектории» вычислений, визуализации результатов и т.д. К недостаткам системы можно отнести отсутствие важных компонентов – решателей, но «Salome» имеет возможность

расширения посредством сторонних свободных или коммерческих модулей. Платформа «Salome» является некой унифицированной средой, освоив которую пользователь получит возможность обрабатывать исходные и полученные данные в привычной среде без привязки к используемому решателю. Кроме этого, указанный продукт позволяет подключить к данной оболочке решателя «ANSYS» и других коммерческих пакетов с помощью создания дополнительных модулей или управляющих сценариев, которые используют языки «Python» или «C++».

«SimInTech» («Simulation In Technic») – среда динамического моделирования сложных технических систем, позволяющая проводить расчётную проверку работы системы управления сложными техническими объектами. Данное ПО в состоянии моделировать технологические процессы, протекающие в различных сферах, с одновременным моделированием системы управления. «SimInTech» позволяет детально исследовать и проанализировать процессы в таких устройствах, как системы автоматического управления, тепловые энергоустановки, приводы и роботы, технические системы, динамика которых описывается дифференциально-алгебраическими уравнениями и/или реализуется методами моделирования. Таким образом, можно заключить, что «SimInTech» применим для создания моделей, проектирования алгоритмов управления, их отладки на реальной модели объекта, генерации исходного кода на различных языках программирования и программируемых контроллерах.

Рассмотренный в статье перечень программных продуктов не является полным и может быть значительно расширен за счет использования крупными компаниями коммерческого ПО.

Список литературы:

1. Васильев В.А., Калмыкова М.А. Анализ и выбор программных продуктов для решения инженерных задач приборостроения // Современная техника и технологии, 2013. - № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://technology.snauka.ru/2013/03/1702> (дата обращения: 17.05.2019).
2. Паршиков И.А., Петухов В.Н., Тимофеева К.А., Ходаковский В.В. Программный комплекс «SIMINTECH» для моделирования сложных технических систем // Компьютерное моделирование 2013: труды международной научно-технической конференции. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 82-88.
3. Шокин Ю.И., Жижимов О.Л., Пестунов И.А., Синявский Ю.Н., Смирнов В.В. Распределенная информационно-аналитическая система для поиска, обработки и анализа пространственных данных // Вычислительные технологии, 2007. 12, вып. 3. – С. 108–115.
4. Юрков Н.К. Информационная технология многофакторного обеспечения надежности сложных электронных систем / Юрков Н.К., Затылкин А.В., Полесский С.Н., Иванов И.А., Лысенко А.В. // Надежность и качество сложных систем, 2013. - № 4. – С. 75-79.

УДК 004.

ТЕХНОЛОГИИ «SDN» И «NFV»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

*Хан К.К., Колесников Р.И.,
студенты 3 курса, группа ССиСК-320
Вдовина О.П., преподаватель первой категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Программно-конфигурируемая сеть «Software-Defined Networks» является одним из перспективных векторов развития современного IT-рынка. Аналитики сообщают, что мировой рынок «Software-Defined Networks» ежегодно увеличивается минимум на 80%. Это объясняется возможностью использования преимуществ «SDN» во многих решениях, прежде всего – в телекоммуникационной сфере. Для такой сети характерна централизованная структура, обособленность процессов передачи и управления данными, а также виртуализация ресурсов.

Ключевые слова: «SDN», рыночные тенденции, компоненты «NFV».

Сеть любого оператора связи состоит из множества разнообразных специализированных аппаратных устройств, причем, это разнообразие ширится год от года. Запуск любого нового сетевого сервиса предполагает добавление все новых наборов устройств, требующих места в аппаратных комнатах, новых источников питания и климатике.

Требуются новые подходы к развитию бизнеса операторов и сервис-провайдеров. Одним из таких подходов является виртуализация сетевых функций «NFV», связанная с концепцией программно-конфигурируемых сетей «SDN».

Технологии «NFV» – разворачивающаяся на наших глазах революция в телекоме, которую можно сравнить лишь с переходом от аналоговых АТС к цифровым коммутаторам на сетях связи 40-50 лет назад.

Что-же такое «SDN» и «NFV», в чем между ними разница, и какова их взаимосвязь?

Программно-определяемая сеть «SDN» («Software Defined Network») – метод администрирования компьютерных сетей, позволяющий управлять услугами сети, когда функционал управления (control plane) отделен (*абстрагирован*) от нижележащего уровня пересылки пакетов (data plane). Планирование сети и управление трафиком происходит программным путем. Для приложений верхнего уровня предоставляются интерфейсы прикладного программирования API. Таким образом, ввод новых услуг на сети ускоряется и облегчается.

Виртуализация сетевых функций «NFV» («Network Functions Virtualization») – технология виртуализации физических сетевых элементов телекоммуникационной сети, когда сетевые функции исполняются программными модулями, работающие на стандартных серверах (чаще всего x86) и виртуальных машинах (VM) в них. Эти программные модули могут взаимодействовать между собой для предоставления услуг связи, что ранее занимались аппаратные платформы.

«SDN» и «NFV», в общем, не зависят друг от друга, хотя «NFV» может в значительной степени дополнять «SDN». Архитектура «SDN» /«NFV» показана на рисунке 1.



Рисунок 1 - Архитектура SDN и NFV.

«SDN» – это архитектурный «каркас» для создания «сетей внутри сети» с заранее определёнными параметрами и конфигурацией. Таким образом, сеть становится «программируемой», создаваемой из имеющихся ресурсов под конкретные приложения и более открытой. «SDN» позволяет автоматическое конфигурирование сетей под определенные приложения, или набор приложений («бизнес»). «SDN» позволяет приложениям запрашивать сетевые услуги и манипулировать ими, а с другой стороны, дает возможность предоставлять приложениям топологию и состояние сети. Основное свойство архитектуры «SDN» – отделение (*абстрагирование*) плоскости пересылки пакетов (*data plane*) от плоскости управления (*control plane*) при помощи стандартных протоколов между ними.

Таким образом, «SDN» – не очередной протокол для улучшения работы сети, а новая архитектура сети с абстрагированием уровня управления.

«SDN» также не является каким-то новым видом сети, требующим замены оборудования или кардинальных реконструкций. Напротив, «SDN» использует существующее оборудование, хотя и привносит качественно иные принципы его работы и организации управления сетью.

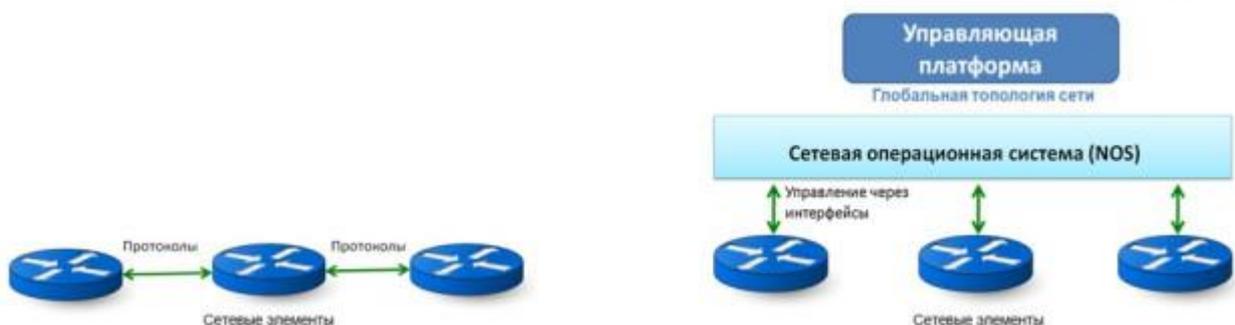


Рисунок 2 - Управление сетью без «SDN» (слева) и с «SDN» (справа).

«NFV» – это способ виртуализации функций элементов сети оператора связи. Суть «NFV» состоит в том, чтобы реализовать функции управления сетями и предоставления услуг программным путем, вместо того, чтобы использовать специализированное оборудование. Архитектура виртуализации сетевых функций («NFV»), разработанная ETSI (документ ETSI GS NFV-0010 V0.1.7), показана на рисунке 3.

Ее основной особенностью является возможность выделения виртуальных ресурсов тем или иным услугам по запросу. При этом достигается наиболее оптимальное использование ресурсов оборудования: серверов, хранения и сети.

В России внедрение данной формы виртуализации сети идет менее прогрессивно, чем в мире. Если говорить о «SDN», то технология находится на стадии пилотных испытаний и стандартизации. Кроме того, отрасль переживает нехватку специалистов, специализирующихся на разработках для программно-конфигурируемой сети.

Список литературы:

1. <http://1234g.ru/novosti/sdn-nfv-resheniya-dlya-telekoma>
2. <https://shalaginov.com/2015/12/27/sdn>
3. <https://shalaginov.com/2018/01/16/>

УДК 621.396.96

АНТЕННАЯ СИСТЕМА КОМПЛЕКСА СВЯЗИ

*Харченко Д.В., Козловский С.М., курсанты 2 курса
Харченко В.В., кандидат технических наук, доцент,
заместитель начальника кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В работе представлен вариант построения антенной системы комплексов радиосвязи. Рассмотрена возможность и эффективность применения интеллектуальных покрытий в предлагаемой антенне для улучшения ее характеристик.

Ключевые слова: антенна, антенная решетка, диаграмма направленности, интеллектуальное покрытие, цилиндрическая конструкция.

С учетом достаточно интенсивного развития теории и практики антенных систем, в настоящее время актуальными становятся вопросы улучшения

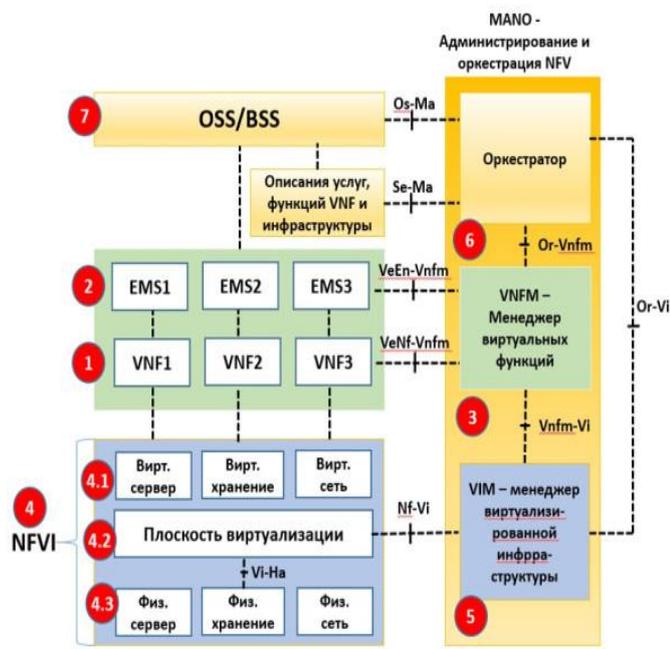


Рисунок 3 - Архитектура «NFV» для оператора связи

основных характеристик и параметров антенн, структурно входящих в различные комплексы (радиосвязи, радиолокации, навигации).

Помимо борьбы с помехами (как преднамеренными, так и с естественными шумами) в смысле повышения помехоустойчивости, также необходимо сужать главный максимум диаграммы направленности (ДН) и для того, чтобы максимально канализировать энергию электромагнитной волны при передаче информации на большие расстояния. В комплексах связи, выбранные для реализации в них параметры и структура излучаемого сигнала, современные методы обработки информации, а также большой динамический диапазон, достигаемый, благодаря цифровым методам формирования ДН антенны позволяют получить высококачественные характеристики радиотехнических систем в целом.

В любом из перечисленных случаев совершенствование параметров и характеристик антенных систем позволят повысить эффективность радиотехнических комплексов, в которые они входят.

В качестве антенной системы комплексов средств связи может рассматриваться модель, представляющая собой металлический круговой цилиндр конечной длины, возбуждаемый магнитными излучателями конечных размеров, расположенными на поверхности цилиндра под слоем магнитодиэлектрического покрытия. Однако, исходя из требований к ширине диаграммы направленности (ДН) в вертикальной плоскости, можно считать, что длина цилиндра вдоль образующей будет много больше длины волны. В этом случае при исследовании характеристик излучения реальную антенную конструкцию можно рассматривать как идеально проводящий круговой цилиндр бесконечной образующей с магнитодиэлектрическим покрытием, возбуждаемый системой магнитных излучателей, ориентированных параллельно оси цилиндра [1].

Как правило, основной целью применения магнитодиэлектрического покрытия является повышение помехозащищенности и помехоустойчивости антенной системы за счет значительного снижения уровня боковых лепестков диаграммы направленности при незначительном увеличении или сохранении ее ширины [2; 3]. Проведенные авторами исследования позволили оценить влияние параметров ε и μ покрытия на диаграмму направленности и КПД цилиндрической антенной решетки. Выбор цилиндрической конструкции объясняется перспективностью использования неплоских раскрытов. Антенны, размещенные на цилиндрических или сферических поверхностях, выигрывают по ряду показателей у антенн, размещенных на плоских поверхностях, например, появляется возможность электрического перемещения сканирующего луча, что по понятным причинам, повышает надежность функционирования антенных систем в комплексах радиолокации, навигации и связи.

Проведенные авторами исследования позволили прийти к следующим выводам. Использование магнитодиэлектрического покрытия позволяет значительно изменять характеристики излучения антенн. В частности, из приведенного в [3] примера видно, что применение покрытия с указанными параметрами позволяет значительно снизить уровень бокового и заднего излучения в азимутальной плоскости (в диапазоне углов 30-180 градусов) и угломестной плоскости в диапазоне от 0 до 90 градусов.

Кроме того, подбор параметров магнитодиэлектрического покрытия позволяет добиться улучшения согласования излучающего раскрыва с фидерным трактом [3].

Таким образом, могут быть найдены значения электродинамических и геометрических параметров покрытия, при которых обеспечивается как снижение уровня боковых лепестков, так и улучшение согласования в секторе сканирования. Это позволяет обеспечить повышение коэффициента усиления антенны на краю сектора сканирования по сравнению с аналогичными антеннами без покрытия.

Список литературы:

1. Б.М. Петров. Электродинамика и распространение радиоволн. – М.: Радио и связь, 2014. - 559с. с ил.
2. Габриэлян Д.Д., Звездина М.Ю., Харченко В.В. Влияние параметров магнитодиэлектрического покрытия на излучение продольной щели на цилиндре // Физика волновых процессов и радиотехнические системы, 2004. – Т.7. - №4. - С.38-42
3. Касьянов А.О., Обуховец В.А. Интеллектуальные радиоэлектронные покрытия. Современное состояние и проблемы // Антенны, 2001. – № 4(50). - С. 4-11.
4. Харченко В.В., Герасимов Н.И., Сухопаров П.Е. Анализ эффективности использования интеллектуальных покрытий в антеннах радиолокационных комплексов // Современные проблемы науки и образования: Электронный научный журнала.

УДК 621.383

ФОТОНИКА: СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАУКИ

*Черненко В.В., Коваленко Р.М.
студенты 3 курса, группа РРТ-310
Ковалёв В.В., преподаватель кафедры
«Информационные технологии»*

*Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Фотонный компьютер, Wi-Fi из лампочки, материалы невидимки, боевые лазеры, сверхчувствительные сенсоры, квантовые спутники и оптоакустические микроскопы, новые направления медицины» - все это плоды одной и той же науки – фотоники, которые в настоящее время востребована, имеет индустриальный заказ. И в XXI веке она сыграет ту же роль, что и паровая машина в XIX веке или электроника в XX веке.

Ключевые слова: наука, фотоника, микропроцессор, оптическое волокно

Свет основа всего. Без света не было бы нечего, не смогла бы зародиться жизнь на Земле. Не было бы современной медицины, ни промышленности, да и всего современного общества с его сложной информационной структурой. Поэтому сегодня он становится объектом изучения ученых всего мира.

Наука фотоника изучает свойства света, взаимодействие света с веществом, разрабатывает методы управления световыми потоками. Общим для этих методов является одно – они основаны на манипуляциях с частицами света – фотонами (фотон – это квант электромагнитного излучения, в отличии от электрона он, не имеет массы и электрического заряда, и движется в вакууме со скоростью света).

Сегодня 30-40% выпускаемой в мире продукции создается с использованием фотоники, а перечень областей, где будет применяться фотоника растет с каждым годом.

Одной из самых важных областей является компьютерные технологии. Основатель «Intel» Гордон Мур в 1965 году сформулировал закон, по которому число транзисторов в кристалле микропроцессора удваивается каждые два года. Но в 2016 году его закон перестал работать: электроника больше не может развиваться так быстро. Дальнейший прогресс в этой технологии с использованием электроники не представляется возможным по ряду причин:

- **во-первых**, в современных компьютерах количество микросхем достигает порядка 1,5-2 млрд. И каждую нужно соединить проводками. При этом возникает так называемое паразитное сопротивление, паразитные емкости и индуктивности, которые ограничивают быстродействие. В итоге совершенствование современных компьютеров идет за счет более сложной архитектуры, многоядерных процессоров, нового программного обеспечения;

- **во-вторых**, развитие компьютеров очень сильно тормозит отсутствие материалов, которые способны отводить тепло. Элементы в современных устройствах становятся очень маленькими, но их очень много, они чрезвычайно плотно упакованы, так что перегрева избежать невозможно. Проблема требует решения, потому что плотность систем хранения данных будет только расти. Из культуры пользователей совсем уходит навык что-то стирать или уничтожать;

- **в-третьих**, и это самое главное, из-за чего быстродействие компьютеров больше не растет, связано с количеством электронов, которые участвуют в элементарной логической операции. Сейчас в одной операции задействован фактически один электрон, то есть дальше надо использовать «половинку» или «четверть» электрона, что является абсолютной нелепостью. Поэтому возникла идея создать устройство высокой степени интеграции с использованием фотонов и оптоволоконных материалов.

Оптоволокно – тонкая нить из прозрачного материала, по которой с высокой скоростью передается свет. Это позволяет использовать фотоны вместо электронов в качестве носителей информации. Создание оптического волокна и изобретение оптических усилителей привело к прорыву в области высокоскоростной передачи. Возник соблазн использовать фотонные технологии не только для передачи, но и для обработки информации. Создание фотонного компьютера – это реальность, если будет решена проблема, отсутствия эффективных методов управления фотонными потоками. Электроны имеют заряд, поэтому ими можно манипулировать с помощью магнитного или электрического поля, а фотоны нейтральны и этого сделать нельзя. Поэтому надо решить проблему гибридных устройств, которые объединили бы фотонику и электронику.

Использование фотоники позволило создать оптоакустический микроскоп уникальный, пока единственный в России прибор. Он преобразует оптический сигнал в акустический и позволяет не только «видеть» сосуды вплоть до микрокапилляров, но и обнаружить в крови мельчайшие частицы (единичные раковые клетки, например). А если увеличить интенсивность излучения, то клетка от перегрева просто лопнет и разлетится на части. Что позволяет удалять нежелательные биологические объекты, без хирургического вмешательства. Эти возможности одновременной диагностики и терапии характерны для нового направления медицины – тераностики.

Фотонные технологии начинают широко внедряться в разработках «Li-Fi» – «Wi-Fi», работающих на фотонах. Родоначальником этой технологии

считается немецкий физик Харальд Хаас. Он в качестве роутера в 2011 году использовал светодиодную лампу. В лабораторных условиях он достиг скорости передачи 224 Гб/с.

Еще один важный нюанс – секретность. Радиоволны могут проходить через стены, т.е. при связи Wi-Fi радиосигнал легко считывается, а данные могут быть украдены и расшифрованы. Модулированный свет из помещения не уходит, а значит, такой сигнал перехватить трудно т.к. он передается и воспринимается в зоне прямой видимости.

Более реальны технологии на основе плазмоники. Это когда в стекло добавляют металлы, которые окрашивают их в различные цвета. Если в стекле растворить золото, то при одной освещенности он становится розовым, а при другой зеленым. Оказалось, что при растворении в стекле золото не рассеивается на молекулы, а собирается в кластеры – примерно 50 нанометров размер частички. Если осветить светом – длина волны больше, чем размер частички, и свет проходит, огибает её, не рассеиваясь. Это открытие привело к созданию нанолазеров, размер которых меньше длины волны, и сверхчувствительных сенсоров. Первый построенный нанолазер размером в 40 нанометров в миллион раз меньше, чем толщина человеческого волоса.

Создан плазменный наноисточник оптического излучения. Он представляет собой частицу размером 22 нанометра, т.е. в сотни раз меньше человеческой клетки. Благодаря специальному покрытию частицы «SPASER» способны «находить» метастазирующие клетки рака в крови и, прицепляясь к ним, уничтожать их.

Другое направление – маркировка лекарственных средств. Известно, что таблетка состоит из действующего вещества, вспомогательного и оболочки. Чтобы определить дозу действующего вещества и его наличие в таблетке, достаточно положить её на специальную подложку и посмотреть излучаемый спектр.

В настоящее время в Сколково (Московская область) разрабатывается *сенсор*, который может определить уровень кортизона – гормона стресса, в крови человека. Эта информация, передаваемая в режиме реального времени будет неоценима для людей, чья работа связана с постоянной концентрацией внимания.

Сверхчувствительные сенсоры будут использоваться для маркировки взрывчатых веществ, что крайне необходимо при антитеррористических операциях.

Технологии фотоники используются для создания метаматериалов, которые способны искривлять лучи света таким образом, что находящийся за ним предмет становится невидимым, в результате чего достигается маскировка.

В заключении мы констатируем следующее, что все приведенные нами примеры – это плоды науки фотоники. Будущее будет за фотоникой.

Список литературы:

1. Ковш И.Б. Производство продукции фотоники в России // Лазер-Информ, 2016. - №3-4, февраль.
2. Николаев А.В. Российское оптическое волокно // Первая миля, 2016. - № 54.
3. Пономарев А.К., Романов А.А., Тюлин А.Е. (2016) Фотонные технологии в космическом приборостроении // Ракетно-космическое приборостроение и информационные системы, Том 3. 2019. Выпуск 2. - С. 4-23.

УДК 316.65

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ В XXI ВЕКЕ

*Шарафеева Д.С., студент 2 курса,
институт социальных наук*

*Грабельных Т.И., профессор, доктор социологических наук,
заведующая социологической лабораторией
региональных проблем и инноваций ИСН и НИЧ
«Иркутский государственный университет»*

В данной статье рассматривается интерпретация инфокоммуникаций с точки зрения социологии. Сегодня с учетом актуализации вопроса инфокоммуникаций как раз должно быть больше социологической интерпретации.

Ключевые слова: XXI век, информация, интерпретация, информационные технологии, информатизация, информационное общество

XXI век является веком информационных технологий. В нем правит техника, возрастает роль знаний, информации и систем коммуникаций. Сегодня происходит значительная информатизация всех сфер общественной жизни. Современный мир представляет собой единое информационное пространство. Данный период времени характеризуется как информационное общество. Под информационным обществом понимается стадия развития общества, при которой применение информационно-коммуникационных технологий оказывает существенное влияние на основные социальные институты и сферы жизни. В нём получение, хранение, обработка, распространение информации и знаний, а также возрастающие технические возможности коммуникации играют важную роль. Новые информационные технологии производят значительные изменения во всех отраслях знания, в числе которых находятся и социальные науки. «Социология коммуникации – одно из перспективных и динамично развивающихся научных направлений современной социологии. Высокий интерес к этому научному направлению связан со все возрастающей значимостью информации в современном обществе, ростом влияния информационных технологий, увеличением количества коммуникационных институтов, медиатизацией ...» [2].

В современных условиях наблюдается стремительная информатизация всех сфер жизнедеятельности общества. В настоящее время информационные технологии задействованы везде: в науке, образовании, производстве, экономике и культуре. Деятельность человека все больше зависит от его информированности, способности эффективно использовать информацию, направлять её в нужное русло. Возникает перегрузка информацией из-за большого потока получаемой информации. Информации стало очень много, и миром сейчас владеет тот, кто может правильно принять эту информацию, игнорируя ненужное, главная задача состоит в правильном её отборе. Информация воздействует на образ мышления и поведение человека

Интерпретация тесным образом связана с пониманием, так как служит его исходной основой. Интерпретация предполагает истолкование какой-либо ситуации, явления или понятия. Социологическая интерпретация предполагает

понимание, истолкование объяснения содержательного смысла, вложенного в понятие. В условиях становления информационного пространства для современного человека необходимо научиться адекватно, понимать смысл информации. В связи с этим, необходимо понимание не только взаимосвязи информации, компьютеризации, информационных технологий с процессом информатизации, но и определение уровня и степени влияния процесса информатизации на сферу деятельности человека.

Информационный образ жизни включает в себя высокую степень информационных отношений между людьми, базирующихся на информационных технологиях. Широкое внедрение информационных технологий в жизнь общества способствует повышению компьютерной грамотности, индивидуализированному образованию на основе информационных технологий образования. Информационно-коммуникационные технологии изменяют нашу жизнь, всё больше увеличивается их влияние на человека. Формирование всё новых технологий затягивает людей в информационное общество.

Трудно представить современную жизнь без использования информационных технологий. Мы в любой момент можем найти необходимую информацию по интересующему нас вопросу. Информационные технологии окружают нас везде где бы мы не находились, хотя порой мы этого и не замечаем. «В частности наблюдается активное внедрение информационных технологий в сферу социологии» [1]. В XXI веке инфокоммуникации всё больше вторгаются в образование, в том числе и в социологическое образование. Под инфокоммуникациями понимается форма связи, способ передачи информации на основе применения современных инфокоммуникационных технологий. Информационные технологии способствуют ускорению социологических исследований, позволяют быстрее обрабатывать необходимую информацию. На сегодняшний день сложно представить социальные исследования без применения информационных технологий, которые позволяют обрабатывать социологические данные и анализировать полученные результаты.

Особенность проведения социологического исследования состоит в том, что исследователям приходится работать с огромным количеством информации данных, обрабатывать которые вручную задача весьма сложная и трудоёмкая, занимает много времени и требует большой точности, внимательности и аккуратности от исследователя, использование же информационных технологий даёт возможность автоматизировать часть работ и обеспечить большую точность результатов. «Использование различных программных и технических средств в процессе проведения социологического исследования позволяет решить многие проблемы, получить разнообразную информацию о различных областях жизни современного общества» [3,4]. Сегодня существует большое число различных программ, которые позволяют облегчить процесс проведения социологических исследований.

Подводя итог вышеназванному, можно сказать о том, что с приходом информационных технологий в социологию возможности проведения исследований серьёзно расширились. В настоящий момент, благодаря использованию компьютерной техники и соответствующего программного обеспечения значительно упростились процедуры обработки социологических данных. Развитие информационных технологий становится на сегодняшний день

важнейшим фактором в жизни мирового сообщества. Распространение информационных технологий качественно преобразует жизнь человека. Информационные технологии постоянно развиваются и совершенствуются, предоставляя всё новые возможности для улучшения качества, снижения сроков проведения социологических исследований, облегчения работы социолога.

Список литературы:

1. Социологический факультет Московского Государственного Университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socio.msu.ru/> (Дата обращения: 02.05.2019).
2. Мальцева А.В. Современные информационные технологии в обеспечении прикладных исследовательских задач в социально-культурной сфере // Известия Алтайского государственного университета, 2009. - №1. – С.143.
3. Шилкина Н.Е. Неопределенность и риск как составляющие повседневной деятельности // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования, 2011. - №1(15). – С. 90-97.
4. Махныткина О.В. Оптимизация траектории развития слабоформализованного объекта с иерархической структурой // Известия Алтайского государственного университета, 2013. - №1-1(77). – С. 116-120.

УДК 519.711

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТ**

Шарыхина А.С., студент 3 курса, группа ССiСК-320

Фомина С.А., преподаватель

кафедры «Информационные технологии»

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В современных условиях происходит активное развитие интернет-индустрии, во многом связанное с повсеместным распространением компьютерной техники и развитием мобильных технологий. В статье приведен анализ статистических данных относительно развития глобальной сети Интернет. Выявлены основные тенденции применения мобильных технологий обеспечения доступа к Интернет.

Ключевые слова: глобальные сети ПК, Интернет, компьютер, компьютерные сети, глобальные сети, пользователь

История развития компьютерных сетей достаточно сложна; за прошедшие 35 лет в этом процессе приняли участие многие специалисты и пользователи сетей. Процесс создания и коммерческого применения новых типов сетей был значительно более сложным, в этой заметке отмечены лишь основные этапы.

Развитие компьютерных сетей сопряжено с развитием вычислительной техники и телекоммуникаций. Компьютерные сети могут рассматриваться как средство передачи информации на большие расстояния, для чего в них применяются методы кодирования и мультиплексирования данных, получившие развитие в различных телекоммуникационных системах.

После 60-х годов стала, не обходима потребность в соединении компьютеров, находящихся на большом расстоянии друг от друга. Началось все с решения более простой задачи – доступа к компьютеру с терминалов, удаленных от него на многие сотни, а то и тысячи километров. Терминалы соединялись с компьютерами через телефонные сети с помощью модемов. Такие сети позволяли многочисленным пользователям получать удаленный доступ к

разделяемым ресурсам нескольких мощных суперкомпьютеров. Затем появились системы, в которых наряду с удаленными соединениями типа «терминал-компьютер» были реализованы и удаленные связи типа «компьютер-компьютер».

Компьютеры получили возможность обмениваться данными в автоматическом режиме, что, собственно, и является базовым признаком любой вычислительной сети.

На основе подобного механизма в первых сетях были реализованы службы обмена файлами, синхронизации баз данных, электронной почты и другие, ставшие теперь традиционными сетевые службы.

Итак, хронологически первыми появились глобальные сети («Wide Area Network» («WAN»)), то есть сети, объединяющие территориально рассредоточенные компьютеры, возможно находящиеся в различных городах и странах.

Именно при построении глобальных сетей были впервые предложены и отработаны многие основные идеи, лежащие в основе современных вычислительных сетей. Такие, например, как многоуровневое построение коммуникационных протоколов, концепции коммутации и маршрутизации пакетов.

В 1969 году министерство обороны США инициировало работы по объединению в единую сеть суперкомпьютеров оборонных и научно-исследовательских центров. Эта сеть, получившая название «ARPANET», стала отправной точкой для создания первой и самой известной ныне глобальной сети – Интернет.

В конце 60-х гг. XX века, Министерство обороны поставило США перед Управлением перспективных исследований («ARPA» – «Advanced Research Projects Agency») задачу объединить ряд существующих на тот момент мощных компьютеров в единую сеть с тем, чтобы:

- во-первых, создать надежную систему связи, которая продолжила бы функционировать, если бы отдельные ее части были выведены из строя;
- во-вторых, ПК могли объединять свои мощности для совместного решения различных задач.

И так, дальнейшее развитие сети, пошло в геометрической прогрессии. В разных странах стали появляться свои глобальные компьютерные сети, которые строились по тому же принципу, они объединялись друг с другом и с американской сетью «NFSNET», так что в 90-х гг. появился Интернет в его нынешнем виде. Если до середины 90-х гг. Интернет использовался в основном для пересылки писем и информации, то в 1993-94-х гг. ситуация резко изменилась. Причиной тому стало появление «World Wide Web». Эта технология оказалась настолько гибкой, удобной и открывала такие широкие возможности, что через очень непродолжительное время завоевала весь мир, открыв новую страницу в истории развития Интернета.

Сегодня невозможно представить нашу жизнь без Интернета и информационных технологий. Они прочно вошли в нашу жизнь, значительно упростив ее. С развитием информационных технологий нам становятся доступны новые инструменты, которые делают привычные нам процессы быстрее, удобнее, и дешевле. Однако, те изменения, которые мы сейчас видим - это только верхушка айсберга. Сетевые технологии находятся лишь в начале

пути своего роста и по-настоящему большие инновации ждут нас впереди. И так, какую эволюцию на ближайшие десятилетия можно прогнозировать уже сегодня, видя, в каком направлении идет развитие компьютерных сетей и Интернета?

1. Будет расти охват аудитории, Интернет появится в самых отдаленных местах планеты. К концу 2012 г. число пользователей Интернет по всему миру достигло 2,4 миллиард пользователей по всему миру. К 2020 г. по прогнозам Национального Научного Фонда США число пользователей Интернет возрастет до 5 млрд.

Интернет станет более распределен географически. Самый большой прирост пользователей в ближайшие 10 лет будет происходить за счет жителей развивающихся стран:

- в Африке – сейчас используют не более 7%;
- Азии – около 19%;
- Среднего Востока - 28%.

Для сравнение в настоящее время более 72% жителей только в Северной Америки используют Интернет. Этот тренд означает, что Интернет к 2020 году не только достигнет отдаленных мест по всему миру, но и будет поддерживать гораздо больше языков и не только привычную нам кодировочную систему «ASCII».

2. В информационных технологиях начинается эпоха программного обеспечения. XXI век - это век беспроводных технологий. Только в 2009 г. число абонентов мобильной широкополосной связи («3G», «WiMAX» и др. технологии высокоскоростной передачи данных) увеличилось на 85 %. К 2014 г. прогнозируют, что 2,5 млрд. людей по всему миру будут использовать мобильный широкополосный доступ.

3. Увеличивается скорость передачи данных и пропускная способность. На сегодняшний день скорость передачи данных в хороших компьютерах – 40 Гбит/сек. Для примера, 4 тома романа «Война и Мир» Л.Толстого – это порядка 40 Мбит, т.е. в 1000 раз меньше! Передать эти 4 тома можно менее, чем за 1 микросекунду. Но, в ближайшем будущем можно будет передавать данные со скоростью света. Уже сегодня есть технология «WiGig», которая позволяет на расстоянии нескольких километров передавать информацию со скоростью 7 Гбит /сек. методом кодирования информации на физическом уровне.

4. Семантический WEB. Мы правомерно движемся в сторону «семантического интернета», в котором информации придается точно определенный смысл, что позволяет компьютерам «понимать» и обрабатывать ее на семантическом уровне. Сегодня компьютеры работают на синтаксическом уровне, на уровне знаков, они считывают и обрабатывают информацию по внешним признакам. Термин «семантическая паутина» был впервые введен сэром Тимом Бернерсом-Ли (один из изобретателей Всемирной паутины) в журнале «Scientific American». Семантический «WEB» позволит находить информацию по поиску: «Найти информацию о животных, использующих звуковую локацию, но не являющихся ни летучей мышью ни дельфином», например.

5. Новые объекты передачи. Благодаря развитию новых технологий можно будет передавать через компьютерные сети то, что раньше казалось

невозможным. Например - запах. Машина анализирует молекулярный состав воздуха в одной точке и передает эти данные по сети. В другой точке сети этот молекулярный состав, т.е. запах синтезируется. Прототип подобного устройства уже выпустила американская компания «Mint Foundry», называется она «Ollу», пока не поступила в свободную продажу. Однако, скоро мы сможем увидеть воплощение этих возможностей в повседневной жизни.

6. Интернет станет сетью вещей, а не только компьютеров. Сегодня в сети Интернет насчитывается уже свыше 700 миллионов компьютеров (по данным «CIA World Factbook 2012»). Каждый год у пользователя увеличивается число устройств, который выходят в сеть: компьютеры, телефоны, планшеты и т.д. Уже сегодня кол-во IP-адресов превышает количество населения Земли (IP-адреса нужны для работы бытовых приборов). С новой архитектурой компьютерных сетей наступит эра «Интернетъевшей». Вещи и предметы будут взаимодействовать через сети, это откроет большие возможности для всех сфер жизнедеятельности человека.

7. Роботизация общества. Уже сегодня мы знаем примеры беспилотных летающих аппаратов, пылесосов-автоматов, в Японии «работают» роботы-полицейские - все эти технологии выполняют свои функции без вмешательства человека. И с каждым годом проникновение таких машин будет только увеличиваться.

8. Новый статус человека в Интернете. Интернет меняет быт человека. «Всемирная паутина» становится не только площадкой для получения информации и общения, но и инструментом реализации бытовых нужд: таких как совершение покупок, оплата коммунальных услуг и др.

9. Изменения рынка труда и сферы образования. Людей, получающих образование дистанционно через новые форматы, предоставляемые сетью Интернет - тоже. Для примера, сегодня в Стэнфордском университете лекцию двух профессоров слушают одновременно 25 000 человек!

10. Интернет станет более «зеленым». Сетевые технологии потребляют слишком много энергии, объем его растет, и эксперты сходятся во мнении, что будущая архитектура компьютерных сетей должна быть более энергоэффективной. По данным Национальной лаборатории Лоренса Университета Беркли количество энергии, потребляемой глобальной сетью, в период с 2000 по 2006 год удвоилось(!). Интернет занимает 2% мирового потребления электроэнергии, что эквивалентно мощности работы 30 атомных электростанций - 30 млрд. Вт. Тенденция к «озеленению» или «экологизации» сети Интернет будет ускоряться по мере роста цен на энергоносители.

11. Кибероружие и кибервойны. У развития интернет-технологий и возможностей компьютерных сетей есть и другая сторона медали. Начиная от киберпреступлений, связанных с увеличением в интернете электронной коммерции, до кибервойн. Киберпространство уже официально признано пятым «полем боя» (таким же как суша, море, воздушное пространство и космос). Военно-морские силы США в 2010 году даже создали кибервойска «CYBERFOR», которые находятся в непосредственном подчинении у командования ВМС США.

Сегодня под вирусные атаки хакеров попадают не только ПК рядовых пользователей, но и промышленные системы, управляющие автоматизированными производственными процессами. Вредоносный червь

может быть использован в качестве шпионажа, а так же диверсий электростанций, аэропортов и других жизнеобеспечивающих предприятий.

12. Выход интернета и сетевых технологий в космос. Сегодня сеть Интернет носит планетарный масштаб. На повестке дня - межпланетное пространство, космический Интернет.

Международная космическая станция подключена к сети Интернет, что значительно ускоряет процессы работы и взаимодействия станции с Землей. Но обычное установление связи при помощи оптического волокна (ВОЛС) или простого кабеля, которое очень эффективно в земных условиях, невозможно в космосе. В частности из-за того, что невозможно применять в межпланетном пространстве обычный протокол TCP/IP (протокол - особый «язык» компьютерных сетей для «общения» друг с другом).

Предугадать развитие такого сложного и масштабного явления, как Интернет, очень трудно. Одно можно сказать с уверенностью: сетевые технологии будут играть огромную роль в жизни информационного общества.

В настоящее время Интернет развивается очень быстро: каждые полтора-два года его основные количественные показатели удваиваются. Это относится к числу пользователей, к числу подключенных компьютеров, объему информации и трафика, количеству информационных ресурсов.

Интернет бурно развивается и качественно. Границы его применения в жизни человечества постоянно расширяются, появляются совершенно новые виды сетевого сервиса и использование телекоммуникационных технологий даже в бытовой технике.

Список литературы:

1. А.А. Хабиров, М.Л. Шустрова Тенденции развития мобильных Интернет-технологий // Вестник технологического университета, 2015. Т.18.№- 18. – С. 212-214.
2. Агиевич В.А., Гимранов Р.Д. Архитектурный подход в управлении развитием ИТ и средства его реализации // Управление жизненным циклом информационных бизнес-систем. Архитектура предприятия: сборник статей под редакцией Р.Д. Гимранова, В.А. Агиевича. – Сургут: РИИЦ «Нефть Приобья» ОАО «Сургутнефтегаз», 2014. – С. 6-14.
3. Изобретая информационные системы будущего. Теория и практика. – Сургут: «Моби Дик», 2017. – 192 с.
3. Пресс выпуск ВЦИОМ: «Просторы интернета: развлечения, общение, работа...» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115018>.
4. Современное развитие телекоммуникационных систем и компьютерных сетей [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 91 с.). - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographtelecommunicationsystems.pdf>.
5. Тенденции развития компьютерных сетей и Интернета // Центр прикладного исследования компьютерных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arccn.ru/media/572/>

Секция № 2:
«ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.
ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС. УПРАВЛЕНИЕ»

УДК 338.45(470+571)

**СОЦИАЛЬНЫЕ И НАУЧНЫЕ ФАКТЫ
И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ
СРЕДЕ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ:
ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗА**

*Анохина А.А., Осипов Т.А., Сафонов С.А.,
студенты 2 курса, Институт социальных наук
Гребельных Т.И., профессор, доктор социологических наук,
заведующая социологической лабораторией региональных
проблем и инноваций Институт социальных наук
«Иркутский государственный университет»*

В данной статье анализируется проблема повышения качества инфокоммуникационной среды в современных условиях. Авторами выдвигается гипотеза о возросшем значении социальных и научных фактов в развитии инфокоммуникаций, предлагаются определения этих понятий, описание структуры фактуального знания и ее типов. Также в статье рассматриваются методы и функции социологии, с помощью которых ученый-социолог может получить достоверные знания о фактах и осуществить их анализ.

Ключевые слова: инфокоммуникации, научный факт, социальный факт, теоретизм, фактуализм, прогноз.

Современное общество как информационное по своей сути является высоко коммуникативным. На стадии становления высоких технологий возрастает роль информации во всех сферах жизни. Развитие цифрового общества предполагает повышение качества информационной среды, в связи, с чем в современных условиях возникает проблема определения этого качества, которое непосредственно зависит от научных и социальных фактов. Инфокоммуникационная среда – это открытое пространство взаимодействия субъектов по установлению коммуникаций и информативных связей. Инфокоммуникации, включающие в себя две составляющие, ориентируют общество в одновременно информационной и коммуникационной областях. Это понятие применяется для обозначения принципов и структур, ориентирующих человечество на новый этап развития общества. Факты, как социальные, так и научные, играют большую роль в формировании качества этой среды, ведь для управления различными субъектами в любой сфере деятельности необходимо присутствие научной основы и опора на реально существующие научные и социальные факты, подразумевающие также системы проверяемости и доказательности. Такой научный фундамент инфокоммуникационной среды непосредственно повышает ее качество в соответствии с методологией П.А. Сорокина о вертикальных и горизонтальных параметрах социальной реальности – ученый говорит о социальных явлениях в вертикальном измерении и о том, что эти явления могут возрастать в значимости на порядки выше [1, с.301]. Отсюда возникает вопрос о подходе к отбору и хранению фактов, а также работе с ними.

В современных условиях любой ученый для доказательства выдвинутой им гипотезы должен обязательно опираться на научную основу. Так и социологи в своей деятельности, проводя исследования и изучая социальные проблемы,

постоянно основываются именно на научных и социальных фактах, для чего первоначально проводят их анализ, в чем определяется инструментальная функция социологии как науки, заключающаяся в разработке методов для познания и анализа социальной реальности. Помимо названной, социология выполняет еще ряд функций, в том числе познавательную, так как ученые-социологи в своей деятельности изучают и объясняют социальные и научные факты, появляющиеся на различных уровнях общественной системы, и прогностическую, которая заключается в том, что социология должна носить опережающий характер, а социолог должен уметь определять возможности существования и разрабатывать прогнозы о тенденциях развития данных фактов в будущем.

Научный факт – это: «...форма научного знания, в которой фиксируется некоторое конкретное явление, событие» [2, с.210]. По своей структуре научные факты состоят из трёх компонентов: логико-лингвистического, когнитивно-перцептивного и материально-практического. Начнем с логико-лингвистического компонента, суть которого заключается в формулировании учеными предложений. В таких предложениях ученые, в том числе социологи, описывают свои гипотезы, например: «Поле парадигмы, или нормальной науки, составляет решение в основном трех классов проблем – установление значительных фактов, сопоставление фактов и теории, разработка теории» [3, с.58]. Когнитивно-перцептивный компонент подразумевает включение чувственных образов в процессе установления факта, то есть применение человеком органов чувств. Особенно данный элемент структуры фактуального знания выражен в фактах, которые устанавливаются, например, посредством такого социологического метода как наблюдение. И наконец, третий элемент – материально-практический, к которому относятся все материальные и профессиональные навыки, умения и проч.

Выделяются две крайние тенденции в отношении природы фактов: фактуализм, который подразумевает под собой независимость фактов от теории, и в то же время теоретизм, обозначающий, что факты не настолько автономны и все же обладают некой зависимостью от теоретического знания, ведь при смене теории произойдет смена всех научных фактов, как в научных революциях в понимании Томаса Куна, происходящих при смене парадигм. Однако научный факт все равно легко можно отделить от теории в силу его доказательности на практической основе. Фактуальное знание плотно связано с теоретическим, ведь оно дает стимулы для развития все новых теорий, а последние в свою очередь могут формировать новые факты, тем самым создавая цикличную взаимосвязь. В науке факты имеют очень большое значение, ведь они могут как стать основой для выдвижения гипотез и создания теорий, подтверждая их на практике, так и напротив, подвергать теоретические знания опровержению. Для выявления фактов в науке существует множество способов таких, как наблюдение, о котором уже упоминалось выше, эксперимент, под которым понимают вмешательство исследователя в социальный процесс, моделирование как перенос социальной реальности на созданные модели для более достоверного изучения социальных процессов. Также среди методов выделяют аналогию – сравнение двух объектов социальной реальности с целью выявления степени сходства, и описание – представление характеристик объектов. Данные методы социологи используют не просто для обнаружения новых фактов, но и для того,

чтобы проанализировать их и понять, насколько они могут быть применимы в той или иной сфере.

Как уже было замечено, инфокоммуникационная среда включает в себя два компонента. Можно сказать, что в информационной среде большую роль играет научная сфера жизни, а значит, идет сильный упор именно на научные факты, в то время как коммуникационная среда связана больше с самими людьми, а значит, соответствует социальной области. В типологии фактуального знания помимо научного факта выделяют и социальный, который также имеет большое значение в повышении качества инфокоммуникационной среды. Известно, что понятие «социальный факт» было введено в науку французским социологом Эмилем Дюркгеймом, который трактовал его как: «...всякий образ действий, устоявшийся или нет, но способный оказывать на индивида внешнее принуждение; или иначе: распространенный на всем протяжении данного общества, но имеющий в то же время свое собственное существование, независимое от его индивидуальных проявлений» [4]. В качестве признаков социальных фактов Э. Дюркгейм выделял принудительное воздействие на людей, объективное существование по отношению к отдельным индивидам и обязательно коллективность. В современном мире понятие социального факта существенно трансформировалось, и сейчас оно имеет много трактовок. Например, под социальным понимают «описание в терминах социологической теории событий, о которых накануне мы получили числовые характеристики» [2, с.496]. Нам ближе представление о социальных фактах как просто о системе общественно значимых событий, характерных для особенностей существующей социальной системы. Этим определением мы доказываем значимость социального факта в повышении качества инфокоммуникаций, ведь последние непосредственно связаны с социальной реальностью, и здесь будут рассматриваться именно такие события, которые свойственны современному цифровому обществу, например, появление компьютера, создание социальных сетей как результаты человеческой деятельности, приобретающие значимость, и прочее. К социальным фактам можно также отнести человеческие действия, суждения и мнения людей, различные взаимосвязи, что характерно современности.

Резюмируя все вышесказанное, имеем основания сделать вывод, что фактуальное знание, как в научной сфере, так и в социальной, оказывает большое влияние на развитие инфокоммуникационной среды и ее качество. Используя познавательную и прогностическую функции социологии, ученые получают сведения о фактах и предсказывают тенденции их развития, а из этого исходят предположения о возможности повышения или понижения уровня качества инфокоммуникаций. Также как теория не может существовать без фактов, потому что она из них состоит, так и любая сфера жизни, любое пространство, в том числе инфокоммуникационное, не может обойтись без опоры на реально существующие объекты, к которым относится фактуальное знание.

Список литературы:

1. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин; общ. ред., сост. и предисл., пер. с англ. А.Ю. Согомонова. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
2. Некрасов С.И. Философия науки и техники / С.И. Некрасов, Н.А. Некрасова. – М.: Орёл, 2010. – 289 с.

3. Кун Т. Структура научных революций. С вводной статьёй и дополнениями 1969 г. / Т. Кун; пер. с англ. И.З. Налетова. – М.: Прогресс, 1977. – 300 с.
4. Дюркгейм Э. Метод социологии / Э. Дюркгейм; пер. с фр. А.Б. Гофмана // Социология. Её предмет, метод, предназначение. – М.: Канон, 1995. – 352 с.

УДК 316.776

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ

(на примере футбольных и хоккейных клубов России)

*Афанасьева А.И., студент 4 курса,
Институт социально-политических технологий и коммуникаций
Потапчук Е.Ю., доцент, кандидат культурологии,
доцент кафедры «Философия и культурологии»,
и.о. завкафедрой «Реклама и связи с общественностью»
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье анализируются основные технологии и инструменты PR-деятельности современных российских спортивных организаций. Материалом для анализа выступила деятельность отделов по связям с общественностью ФК «Зенит», ФК «Локомотив», ФК «Краснодар», а также хоккейных клубов ЦСКА, СКА, «Авангард».

Ключевые слова: PR-деятельности спортивных организаций, PR-деятельность российских футбольных клубов, PR-деятельность российских хоккейных клубов, современные технологии и инструменты PR-деятельности.

В XXI веке PR – обязательная сфера деятельности любой организации. Спортивные организации также используют инструменты, методы и технологии связей с общественностью для привлечения своей аудитории: спонсоров и болельщиков. Целью PR любой спортивной организации является создание условий и благоприятной атмосферы для инвестирования, привлечения зрителей, СМИ и спонсоров к сотрудничеству. Каждый спортивный PR-менеджер должен четко осознавать и уметь создавать заинтересованность целевой аудитории в деятельности спортивных организациях. Изучение PR-деятельности спортивных организаций в условиях современного информационного рынка представляет особый научный интерес. Рассмотрим опыт деятельности футбольных и хоккейных клубов России в сфере связей с общественностью.

В качестве материала для исследования были футбольные клубы, занимающие лидирующие позиции в рейтинге российской премьер-лиги: ФК «Зенит», ФК «Локомотив», ФК «Краснодар» [6], а также хоккейные клубы – лидеры рейтинга клубных команд континентальной хоккейной лиги: ООО «ПХК ЦСКА», ХК «СКА», ХК «Авангард» [5].

История рассматриваемых спортивных клубов похожа, за исключением ФК «Краснодар». Их спортивная деятельность началась в советские времена. Исключением является ФК «Краснодар». Среди других футбольных команд, «Краснодар» – наиболее молодая команда, свою деятельность ведет с 2008 г. Хоккейные же клубы были созданы на двадцать лет позже футбольных клубов, после решения Всесоюзного комитета по физической культуре и спорту о проведении розыгрыша чемпионата СССР по хоккею с шайбой в сезоне 1946-1947 гг.

Каждый спортивный клуб имеет свою многолетнюю историю побед и поражений. За исключением самого молодого клуба остальные ФК и ХК являются чемпионами СССР и занимают высокие позиции в турнирных таблицах России. Каждый клуб имеет свой фирменный стиль, куда входят логотип, форма, атрибуты, фирменные цвета команды, которые являются официальной частью бренда клуба. Определены миссии и ценности клубов, которые поддерживают их имидж и репутацию, приверженность к городу.

Сохранением и увеличением лояльности и заинтересованности местных сообществ, СМИ, болельщиков, органов власти, инвесторов и спонсоров занимаются PR-отделы клубов, которые разрабатывают коммуникационные и PR-стратегии. Спортивные клубы применяют самые разнообразные методы и инструменты в работе с общественностью.

Пресс-мероприятия. Неотъемлемым элементом PR-деятельности любой спортивной организации является организация и проведение пресс-мероприятий. В деятельности ФК и ХК наблюдаются послематчевые пресс-конференции, где выступают главные или старшие тренеры с комментариями к игре, с ответами на вопросы журналистов. Послематчевые пресс-конференции собираются после каждого домашнего или выездного матча. Зачастую организуется брифинг главного тренера. Он обычно проводится после открытой тренировки, а отвечает главный тренер только на спортивные вопросы.

Специальные мероприятия. Под специальными мероприятиями понимаются мероприятия, нацеленные на смешанные целевые аудитории и осуществляемые по сценарному плану. К таким мероприятиям можно отнести представление новых тренеров или новых игроков, новой формы в начале сезона. Также это может быть проведена презентация собственной продукции – фильмов, одежды, книг и пр.

К специальным мероприятиям следует также отнести спортивные соревнования различной тематики и направленности. Так, ХК «Авангард» проводит турнир памяти А. Вьюхина, ХК «СКА» – турнир памяти Н.Г. Пучкова, ФК «Зенит» – международный турнир болельщиков имени П.Ф. Садырина, ФК «Краснодар» устраивает турнир памяти С.И. Вахрушева, ФК «Локомотив» – турнир Г. Забелина и Б. Пановой в Черкизове. Такие спортивные соревнования повышают лояльность болельщиков, позволяют развивать обратную связь с болельщиками, поддерживать фанатские движения.

Встречи с болельщиками также являются одним из видов специальных мероприятий. Они могут проходить до нескольких раз в год, включают в себя как развлекательные элементы, так и официальную часть – общение между членами клуба, болельщиками и фанатами. Данные встречи способствуют получению, сохранению и укреплению обратной связи с поклонниками.

Экскурсии. Для болельщиков футбольного и хоккейного клуба устраиваются экскурсии на стадион. Посетители могут увидеть «внутреннюю кухню» стадиона и команды, узнать о знаковых событиях, посетить раздевалку игроков, побывать в месте построения в туннеле, откуда игроки выходят на игру, сделать фото в специально организованных фотозонах. Такие экскурсии помогают почувствовать сопричастность поклонников к любимой команде, что повышает лояльность к клубу.

Помимо уже перечисленных выше специальных мероприятий футбольные и хоккейные клубы организуют флешмобы, акции и конкурсы для болельщиков.

Флешмобы, организованные болельщиками или для болельщиков, привлекают внимание сторонних наблюдателей, что позволяет увеличить количество посетителей матча и в дальнейшем привить любовь к клубу. Акции и конкурсы, устраиваемые для болельщиков, способствуют повышению доверия и лояльности общественности к спортивным клубам и командам.

Одним из важнейших направлений деятельности PR-отдела спортивной организации является работа со СМИ. Выше названные футбольные и хоккейные клубы имеют собственные СМИ, как интернет-издания, так и традиционные [2]. Так например, ФК «Зенит» является активным пользователем социальных сетей, до 2014 года выпускал газету «Наш «Зенит», имеет клубную радиостанцию «Радио Зенит», выпускает предматчевые программы «ProЗенит» [4]. Другие же клубы имеют менее разнообразные издания, однако сегодняшняя активность клубов в социальных сетях и социальных медиа более чем достаточна для поддержания доверия и лояльности целевых аудиторий. Совместно с собственными СМИ клубами проводится постоянная партнерская работа со сторонними СМИ и журналистами. Предлагаются новостные пресс-релизы, создаются новостные и фоторепортажи, организуются интервью, представитель клуба может выступать в качестве эксперта в теле- или радиопередаче и др.

Каждый спортивный клуб имеет официальный сайт, где ежедневно обновляется контент [3]. В среднем на каждом официальном сайте выкладывается 3-5 уникальных новостей в сутки. Кроме того на сайтах существуют форумы для болельщиков, фанатов и посетителей, для них и спортивных аналитиков предлагается информация, в том числе необходимая послематчевая статистическая, а также имеется развитый сервис видеотрансляций [1]. Официальный сайт клуба предоставляет возможность подписаться на клубное телевидение («Авангард.TV», «СКА ТВ», «Зенит-ТВ»).

Анализируемые ФК и ХК являются активными пользователями разнообразных социальных сетей. На официальном сайте клуба присутствуют ссылки на такие социальные сети и социальные медиа как: «Facebook», «Twitter», «Instagram», «Вконтакте», «YouTube», «Periscope», «Одноклассники», «Google+», «RSS», «Telegram», «Foursquare», «Яндекс.Виджет». Клубы имеют свои активные хештеги, по которым их можно найти в социальных сетях (#АвангардВперед, #hcska, #МЫЦСКА, #ЦСКАрмия, #ЗенитОренбург, #впередбыки, #тольколоко). Также в социальных сетях можно увидеть специальные хештеги для игрока клуба или для события. ФК «Локомотив»: #динамолоко, #Локомотив, #ТолькоЛоко #СамыйЛучшийКоллектив, #ЖелезноВместе, #КрасноЗеленые. ФК «Краснодар»: #ВпередБыки, #BullsFamily #КраснодарАнжи, #БыкиВСборной, #ЛокоКраснодар, #КраснодарВаленсия и др. ФК «Зенит»: #ЗенитОренбург, #ZenitOrenburg. ХК «ЦСКА»: #МЫЦСКА, #ЦСКАрмия, #сорокаташит. ХК «СКА»: #hсСКА, #TeamXtreme, #ЭнергияПитера, #СемьяСКА, #товарыСКА, #ВместеПобедим. ХК «Авангард»: #ВремяАвангарда, #ВремяПоддержать, #кубокгазпромпнефти, #бородамечты, #ОмскийАвангард, #ЛучшиеБолельщики. Таким образом, социальные сети в сфере связей с общественностью современных спортивных клубов являются одной из самых активно используемых площадок для организации коммуникаций.

Спортивные организации не оставляют без внимания и такой инструмент взаимодействия с аудиторией как «YouTube». Каждый рассматриваемый спортивный клуб имеет свой «YouTube-канал». На них выкладываются записи трансляций игр, комментарии игроков и тренеров, пресс-конференции, видеобзоры матчей, тренировки и пр.

Рассматриваемые в статье спортивные клубы имеют положительный имидж, поскольку воспринимаются как первые команды в истории российского спорта. Каждый клуб за период своего становления и развития завоевывал призовые места, золотые медали и кубки, что также благоприятно складывалось на их имидже и репутации. На данный момент они занимают лидирующие места в футбольных и хоккейных рейтингах, привлекают новых спонсоров, активно взаимодействуют со средствами массовой информации и болельщиками, чем продолжают поддерживать положительную репутацию и имидж.

PR-деятельность спортивных организаций развивается в ногу со временем. Их PR-специалисты применяют разнообразные технологии связей с общественностью, среди которых можно выделить несколько основных инструмента: пресс-мероприятия, специальные мероприятия, использование собственных СМИ, взаимодействие с региональными и федеральными средствами массовой информации, сайты клубов и команд, работа в социальных сетях. Каждый инструмент включен в комплекс PR-деятельности, неразрывно связан с другими приемами и технологиями, поэтому удается осуществить воздействие на значительное количество членов аудитории.

Список литературы:

1. Болельщики [Электронный ресурс] // Сайт «Хоккейный клуб СКА» // Код доступа: <https://www.ska.ru/> (Дата обращения 06.05.2019).
2. Журнал «Наш Локо» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Футбольного клуба «Локомотив» // Код доступа: www.fclm.ru (Дата обращения 06.05.2019).
3. Новости клуба [Электронный ресурс] // Сайт «ЦСКА» // Код доступа: <https://cska-hockey.ru/> (Дата обращения 06.05.2019).
4. Радио Zenit [Электронный ресурс] // Сайт «Радио Zenit» // Код доступа: <http://www.radiozenit.ru/> (Дата обращения 06.05.2019).
5. Рейтинг клубных команд Континентальной Хоккейной Лиги [Электронный ресурс] // Сайт «SGRanks.com» // Код доступа: <http://sgranks.com/ranks/hockey/khl/> (Дата обращения 06.05.2019).
6. Россия – Премьер-лига [Электронный ресурс] // Сайт «Чемпионат Championat» // Код доступа: https://www.championat.com/football/_russiapl/tournament/2599/table/ (Дата обращения: 06.05.2019).

УДК 336.225

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Гаранжа Н.А., студент 1 курса,
факультет экономики и права, экономика
Швидко Е.Ю., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
«Дальневосточный институт управления» – филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье описывается роль налоговых льгот в развитии экономики государства. Также рассматривается вопрос повышения эффективности налоговых льгот в России за счет отмены федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам.

Ключевые слова: налоги, налоговые льготы, налогоплательщики, налоговая политика, эффективность применения налоговых льгот.

За прошедшие двадцать лет изменилась экономическая ситуация в стране, было внесено много поправок в законодательство Российской Федерации по налогам и сборам, произошли существенные изменения в налоговой системе, сформировалось и развилось налоговое администрирование. Все эти преобразования требуют комплексного переосмысления проведенных изменений и поиска новых направлений дальнейшего развития налоговой системы. В этом контексте в конце 2017 года – начале 2018 года развернулась активная дискуссия по вопросам дальнейшего усовершенствования налоговой системы страны. В ходе её был выделен ряд проблемных зон современной налоговой системы России. Одной из наиболее обсуждаемых стала система налоговых льгот, а именно, проблема неэффективности действующих налоговых льгот, механизма их введения и корректировки.

В современных условиях при проведении налоговой политики государство использует множество инструментов, к числу которых относятся налоговые льготы, уровень налоговой нагрузки на национальную экономику; сочетание различных форм налогообложения (прямое и косвенное) и методов налогообложения (пропорциональное, прогрессивное, регрессивное). Управлением налоговых льгот активно пользуются при проведении политики максимальных налогов и политики разумных налогов. При применении налоговых льгот должны соблюдаться следующие принципы налогообложения: справедливость, определенность, удобство и экономичность. Соблюдение этих принципов служит залогом эффективности применения налоговых льгот как инструмента налоговой политики [4, с.172].

Налоговые льготы как структурный элемент налогообложения появились в ходе развития налогообложения и государства. Исторически налогам была приписана только фискальная функция. Но последующее развитие государства доказало, что налоги, затрагивая экономические интересы хозяйствующих субъектов, могут быть использованы им как побудительный или запретительный инструмент при развитии экономики в целом, отдельных отраслей хозяйства и территорий страны. В настоящее время налоговые льготы являются важнейшим инструментом налоговой политики государства, а именно: в стимулировании экономического развития, предпринимательской и инновационной активности, а также сглаживания неравенства и оказания поддержки социально незащищенным группам населения. Осознание данной действительности привело к тому, что налоговые льготы стали рассматривать как элемент налогообложения, который получил законодательное оформление. Налоговые льготы устанавливаются в России нормативно-правовыми актами Российской Федерации, субъектов РФ и муниципалитетов.

Налоговые льготы предоставляются в самых различных формах. К числу основных видов налоговых льгот относятся:

- *освобождение от уплаты налогов (освобождаются от уплаты НДС реализация необработанных алмазов обрабатывающим предприятиям всех форм собственности);*

- *налоговые изъятия;*

- налоговые вычеты (стандартный налоговый вычет по НДФЛ в размере 3 000 рублей за 3 ребенка);

- понижение налоговой ставки (применяется налоговая ставка 10 % по НДС при реализации детских товаров);

- налоговые каникулы (2 года налоговых каникул для налогоплательщиков, впервые применена упрощенная система налогообложения);

- отсрочка уплаты налогов [3, с.97].

Очевидно, что налоговые льготы для налогоплательщиков выступают своеобразной выгодой. Налогоплательщик, имеющий льготу, оказывается в преимущественном положении, чем налогоплательщик, не имеющий права на такую налоговую льготу. Тем не менее, выгода налогоплательщиков при применении ими налоговых льгот оборачивается расходами бюджетов страны, регионов, муниципалитетов.

Например, в Хабаровском крае сумма таких расходов 2017 году составила 491,5 млн. рублей (наибольшая сумма приходится на налог на доходы физических лиц) – это 7 % от номинальной суммы поступивших налоговых доходов. За последние три года сумма предоставляемых налоговых льгот повысилась на 16,3 %.

Также наблюдается резкое увеличение (десятикратно) суммы предоставляемых налоговых льгот по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Данная ситуация связана с ростом количества налогоплательщиков, которым предоставлена нулевая налоговая ставка, с 7 до 51 индивидуальных предпринимателей (См. Табл. 1) [2].

Таблица 1 – Расходы бюджета Хабаровского края на предоставление налоговых льгот налогоплательщикам за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	Года		
	2015	2016	2017
Сумма налога, не поступившая в бюджет Хабаровского края в связи с предоставлением налоговых льгот, тыс. руб. <i>в том числе по:</i>	422 543	505 408	491 515
Налог на прибыль организации	0	263	259
Налог на доходы физических лиц	405 517	476 912	453 100
Налог, взимаемому в связи с применением УСНО	1 933	11 765	20 558
Транспортному налогу	13 735	13 811	13 175
Налог на имущество организаций	1 358	2 657	4 423
Налоговые доходы, тыс. руб.	5 737 270	6 033 440	6 202 860
Доля не поступившего дохода, %	6,86	7,73	7,34

Наличие налоговых льгот и рост налоговых расходов бюджета не идет с ожидаемыми успехами в социально-экономическом развитии России, что говорит о неэффективности, применяемой в настоящее время системы налоговых льгот в стране.

Наличие большого числа действующих налоговых льгот не говорит о необходимости введения запрета на создание новых льгот. Для повышения эффективности применения налоговых льгот необходимо либо отменить действующие неэффективные льготы, либо, вместе с отменой, ввести новые, способные решить важные социально-экономические проблемы развития

страны. Введение новых налоговых льгот должно осуществляться на основе разработки новых научных подходов к политике предоставления налоговых льгот.

Важным направлением повышения эффективности налоговых льгот стал вопрос о потерях налоговых доходов бюджетами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при применении установленных на федеральном уровне налоговых льгот по региональным и местным налогам. В рамках данного направления выделяются два основных вопроса:

- *о пользе существующих федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам;*
- *о поиске налогового механизма стимулирования развития региональной и местной экономик.*

Сначала необходимо обратить внимание на обсуждение проблемы надобности дальнейшего расширения прав субъектов Российской Федерации и муниципалитетов в области налогообложения. Налоговым законодательством предусмотрен довольно сбалансированный список полномочий органов представительной власти на уровне страны, субъектов Российской Федерации и муниципалитетов: введение и отмена федеральных, региональных и местных налогов, определение элементов налогообложения по ним, – это обеспечивает возможность выполнения приоритетных задач развития экономики при помощи применения налоговых инструментов. Таким образом, изменение установленного уже баланса полномочий органов представительной власти в налогообложении было бы бессмысленным.

Однако налоговая политика в области федеральных льгот по региональным и местным налогам требует определенного усовершенствования. Современное налоговое законодательство предусматривает установление федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам через нормы Налогового кодекса Российской Федерации, к тому же их обязательное применения субъектами Российской Федерации и муниципалитетами. Федеральные налоговые льготы предусмотрены для региональных налогов, таких как налог на имущество организаций, транспортный налог; для местных налогов: земельный налог, налог на имущество физических лиц. Установление федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам приводит к сокращению налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. При этом доходы, не поступившие в региональные и местные бюджеты, не компенсируются из федерального бюджета. Такой подход, по мнению субъектов РФ, является несправедливым [4, с.173].

Ответом на данное суждение регионов и муниципалитетов стал новый подход в проведении налоговой политики. Начало было закреплено в «Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годы». В этом документе взято направление на постепенную отмену федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам: запланирована поэтапная отмена данных налоговых льгот с передачей соответствующих полномочий на органы представительной власти регионов и муниципалитетов.

Намерение полной отмены федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам имеет ряд недостатков. Федеральные налоговые льготы по данным налогам имеют разную направленность (бюджетную, экономическую, социальную) и различную значимость с точки

зрения государства. Поэтому необходимо предпринять различные подходы к федеральным налоговым льготам по региональным и местным налогам при решении вопроса об их частичном сохранении или отмене. Например, невыгодно отменять федеральные налоговые льготы по налогу на имущество организаций в виде освобождения от его уплаты:

- *организаций и учреждений уголовно-исполнительной системы в отношении имущества, используемого для осуществления возложенных на них функций;*

- *общероссийских организаций инвалидов, среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 80 %, – в отношении имущества, используемого ими для осуществления их уставной деятельности;*

- *коллегий адвокатов, адвокатских бюро и юридических консультаций (возможен резкий рост цен для населения по важным для них услугам) [1, с.1016].*

Поэтому нецелесообразно предлагать полный отказ от федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам. Должны быть сохранены социально и экономически значимые налоговые льготы.

Также необоснованно отказываться от введения новых федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам. Развитие современного общества предполагает возникновение в будущем новых налоговых льгот.

Из этого следует, что в решении проблемы повышения эффективности налоговых льгот важны следующие предложения. Неэффективно в условиях ускоренного социально-экономического развития вводить запреты на введение новых налоговых льгот. На смену неэффективным налоговым льготам лучшим образом вводить льготы, способные решать важные задачи в области социально-экономического развития государства.

Также повышению эффективности налоговых льгот будет способствовать соблюдение таких принципов как:

- строгая адресность предоставления;

- целевое использование высвобождаемых средств налогоплательщика.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2019. – 1216 с.
2. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>.
3. Гончаренко Л.И. О новых подходах к политике применения налоговых льгот и преференций в целях стимулирования развития экономики / Л.И. Гончаренко, Н.П. Мельникова // Экономика. Налоги. Право. – 2017. - № 8. – С.96-104.
4. Деменко К.С. Эффективность предоставления налоговых льгот в Российской Федерации / К.С. Деменко, В.А. Очаковский // SCIENCE TIME. - 2017. - №3. – С.172-175.

УДК 338.22.021.4

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ И ЭФФЕКТЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

*Гладун Э.В., студент 1 курса, факультет экономики и права
Поливаева О.Г., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье рассматриваются механизмы реализации инициативного бюджетирования в России. Основное внимание уделено эффектам как основным результатам применения успешных практик первого этапа партисипаторного бюджетирования.

Ключевые слова: партисипаторное бюджетирование, инициативное бюджетирование, партисипаторные процедуры, софинансирование, программа поддержки местных инициатив, народная инициатива, открытый бюджет, эффект инициативного бюджетирования.

Инициативы территориальных сообществ, направленные на совершенствование общественной инфраструктуры поселений – важный ресурс улучшения качества жизни. Осознание этого факта привело к формированию общемирового тренда, характеризующего вовлечение граждан в процесс принятия решений в сфере городского и поселенческого проектирования. В России с 2007 г. началась реализация Программы поддержки местных инициатив (ППМИ) Всемирного Банка, как часть общей стратегии.

Инициативным бюджетированием (ИБ) может быть назван первый этап развития партисипаторного бюджетирования в Российской Федерации. В числе его особенностей можно назвать:

- *разнообразие практик;*
- *распределение бюджетных средств исключительно на основе инициатив граждан;*
- *встроенность в бюджетный процесс на региональном и местном уровнях;*
- *участие граждан в реализации проектов;*
- *привлечение к финансированию проектов граждан и бизнеса.*

Инициативное бюджетирование – это совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик решения вопросов местного значения при непосредственном их участии в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств и последующем контроле за реализацией проектов.

подавляющее большинство проектов, реализованных в Российской Федерации, направлено на решение вопросов местного значения. Однако в ходе реализации проектов выявилась одна особенность – дополнительные, не прогнозируемые эффекты. Они не являлись изначальной целью проектов, но их потенциал заставляет обратить на них более пристальное внимание. Можно говорить о четырех группах эффектов – институциональные, управленческие, экономические и социальные.

Институциональные эффекты. Люди начинают собираться вместе для обсуждения проблем своего сообщества, они самоорганизуются для проведения субботников и оказания другого безвозмездного вклада в реализацию проекта, а также софинансируют их. В результате у граждан вырабатываются новые привычки и неформальные «правила игры», которые они начинают использовать в повседневной жизни. Вовлечение населения в диалог с властью и в решение местных проблем – одна из наиболее важных задач ИБ. В результате ее выполнения жители начинают все больше ощущать свою роль в развитии сообщества.

Управленческие эффекты. Становятся заметными эффекты, вызванные изменениями управленческой культуры руководителей и сотрудников органов власти, принимающих участие в коллективных с гражданами обсуждениях проектов. У них формируется новая компетенция по взаимодействию с организациями общественного самоуправления и населением в целом. Совместная работа на собраниях граждан, в бюджетных комиссиях рождает

взаимопонимание, позволяет гражданам увидеть не простой процесс управленческого решения изнутри, заметить «подводные камни». Но и работники органов власти начинают более компетентно и профессионально относиться к работе с гражданами. Данные навыки позволяют существенно увеличить результативность управленческих решений.

Еще одним немаловажным эффектом в сфере управления становится формирование навыка проектной организации труда у руководителей и сотрудников органов местного самоуправления. Причем это происходит не в ходе обучения теории, а на практике.

Экономические эффекты. Прямые краткосрочные экономические эффекты проявляются в росте эффективности расходования средств, объемах привлеченных внебюджетных средств и других финансовых показателях, отражающих выгоду, полученную регионом за счёт привлечения софинансирования, более бережной эксплуатации объектов, решения наиболее актуальных вопросов местного значения, что в целом может содействовать экономическому развитию территории.

В числе важнейших экономических эффектов следует назвать уменьшение контрактной цены реализуемых проектов. Очень часто проекты, направленные на решение волнующих граждан проблем, уже имеют проектно-сметную документацию. Их цена, определенная на основе стандартных подходов, существенно превышает пороговую стоимость проектов, возможных к реализации в рамках региональных практик ИБ. Граждане в процессе обсуждения проектов находят способы существенно уменьшить стоимость, перестают относиться к таким процедурам формально, поскольку осознают, что средства будут направлены на решение вполне конкретной проблемы.

После одобрения конкурсной комиссией проектов граждане гораздо активнее участвуют в реализации и контроле за ходом работ. Представители органов власти в лице активистов проектов ИБ получают добросовестных помощников на общественных началах.

Обращает на себя внимание деятельность подрядчиков, выигравших на конкурсах муниципальные контракты на реализацию проектов инициативного бюджетирования. Многие из них, столкнувшись со столь пристальным общественным контролем, вынуждены многократно переделывать работу. Большинство из них выполняют ее с минимальной доходностью. Более того, в случае, если подрядчики сами проживают в тех же населенных пунктах, они вносят дополнительный вклад.

Имеет смысл рассматривать данное явление с позиций социального предпринимательства. Совместный труд, софинансирование меняют отношение граждан к продукту их деятельности. Увеличение срока службы, бережная эксплуатация созданного – отличительные особенности проектов инициативного бюджетирования.

Однако едва ли не важнейший из экономических эффектов – софинансирование гражданами проектов. Безвозмездный денежный вклад или самообложение граждан практика достаточно широко известная. Она получила свое отражение в статье 56 Федерального Закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Ряд регионов издали собственные законы о самообложении граждан. Однако при софинансировании, в основе которого

также лежат разовые платежи в форме безвозмездного вклада, граждане участвуют в реализации проектов, могут проследить, на что потрачены их деньги. Любой гражданин, внесший свой безвозмездный вклад, имеет гораздо большее право на голос и участие.

Социальные эффекты. Важными производными инициативного бюджетирования являются социальные эффекты. Трансформации социальных институтов обязательно приводят к важным социальным изменениям в обществе. Если люди начинают участвовать в принятии решений, влиять на выбор приоритетов развития своего сообщества и видеть результат, коммуницировать с органами власти, выстраивать добрососедские отношения и доверять друг другу, то это непременно должно влиять на качество их жизни и общие социальные показатели в обществе.

Известно, что доверие быстро теряется, но чрезвычайно долго завоевывается. Регулярное участие в совместных с представителями власти мероприятиях – прекрасная возможность составить собственное мнение о деятельности власти. Именно здесь доверие упрочивается или разрушается окончательно. В случае успешной реализации проектов формируется гораздо более лояльное отношение к деятельности местной власти. Более того, постепенно повышается уровень доверия власти в целом.

Еще одним социальным эффектом инициативного бюджетирования является выработка нового «языка публичного общения» населения и власти. Общение, опирающееся на «новый язык», имеет своей целью прийти к взаимопониманию.

Эффективный общественный контроль, «прозрачность» и «понятность» бюджетных решений рождает понимание возможности организации «честных проектов» без коррупции и волонтаризма.

Таким образом, темпы развития инициативного бюджетирования в России, в последние годы с очевидностью говорят о том, что данный метод решения вопросов местного значения оказался весьма продуктивным для нашей страны. Изучение процессов развития ИБ позволяет более детально представить качество жизни в разных типах российских поселений и выявить приоритетные проблемы, волнующие российских граждан. В то же время, инициативное бюджетирование позволяет сформировать новое качество – качество активного, ответственного гражданина. Оно является неотъемлемой компонентой и одновременно активатором повышения качества населения.

Список литературы:

1. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование в России: лучшие практики и направления развития // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал, 2015. - № 4. – С. 94-103.
2. Вагин В.В. Инициативное бюджетирование в Российской Федерации: основные особенности и результаты // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал, 2015. - № 5. – С. 120-122.
3. Гаврилова Н.В. Зарубежные тренды в сфере партисипаторного бюджетирования // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал, 2016. - № 2. – С. 118-125.
4. Шульга И. Программа поддержки местных инициатив в России: пример лучшей практики инициативного бюджетирования / И. Шульга, А. Сухова // Муниципальная власть, 2016. - № 2-3. – С. 8-19.
5. Шульга И., Сухова А., Хачатрян Г. Программа поддержки местных инициатив в России: итоги реализации и факторы успеха. – М.: Всемирный Банк, 2015. – 42 с.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Дурнев И.Н., Шевченко Д.Н., студенты 3 курса факультет
автоматики и вычислительной техники
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В данной статье рассматривается новый тренд в веб-разработке, в частности такая технология, как SPA («Single Page Application»), которая в последнее время усиленно используется в разработке веб-систем. Перечислены преимущества и недостатки данной технологии, а ее базовый функционал рассмотрен на конкретном примере (<https://digitalnsk.ru/>).

Ключевые слова: SPA, веб-приложение, мероприятие, карта компетенций, AJAX-технология, SEO-оптимизация

В области подготовки учащихся всех уровней образования, становятся востребованными инструменты, позволяющие определить каждому набор профессиональных компетенций, а главное определить на этой основе свои будущие возможности или профессиональные ограничения [1].

Новое направление в веб-разработке, в частности такая технология, как «SPA» («Single Page Application»), рассматривается нами как возможность расширения функций сайтов. Разрабатывая новый алгоритм рассмотрим преимущества и недостатки данной технологии и её базовый функционал.

«РгоБудущее» – это платформа для профессионального самоопределения школьников в контексте развития цифровой экономики. Для реализации самоопределения сформирована карта профессиональных компетенций (совокупности компетенций), разработаны системы тестирования и пространства проб (набора мероприятий, которые позволяют участнику получить навыки осваиваемой компетенции, определенной в ходе тестирования).

Алгоритм самоопределения школьников (пользователей) выглядит следующим образом:

- *формирование карты компетенций и списка мероприятий, через которые их можно развить;*
- *прохождение тестирования пользователем. На основе теста понимается, какие из составленных компетенций в п.1 развиты;*
- *определение индивидуальной образовательной траектории для пользователя, - какие мероприятия он должен посетить, чтобы развить те или иные компетенции. Стек технологий для реализации веб-приложения представлен в таблице 1.*

Таблица 1 – Этапы технологии

№	Этап	Технология	Описание
1	Дизайн	Figma	Онлайн сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени

2	Верстка	HTML&CSS, SASS	Стандартный язык разметки документов, описанный при помощи css-правил, которые в свою очередь, созданы на мета-языке «sass»
3	Интеграция верстки	JavaScript, Vue.js, JQuery	Объектно-ориентированный язык программирования JavaScript в содействии в фреймворком Vue и библиотеке JQuery
4	Backend-разработка	Python + Django	Высокоуровневый язык программирования общего назначения, взаимодействующий с фреймворком Django.

Для разработки платформы, на третьем этапе было принято решение в пользу SPA-приложений.

SPA – это веб-приложение или веб-сайт, использующий единственный HTML-документ как оболочку для всех веб-страниц и организующий взаимодействие с пользователем через динамически подгружаемые «HTML», «CSS», «JavaScript», обычно посредством «AJAX» [3]. Подход «AJAX» заключается в «фоновом» обмене данными браузера с веб-сервером.

Таким образом, веб-сайт работает в рамках браузера и не требует перезагрузки страницы или загрузки дополнительных страниц во время использования. Весь контент веб-приложения формируется при помощи задействованного в проекте языка «JavaScript».

Принципы работы SPA-приложений сводятся к следующим:

1. SPA-приложение предусматривает использование только одной страницы. Следовательно, все необходимое для функционирования этого приложения (скрипты, стили и т.д.) должно размещаться на единственной веб-странице [2].

В разметке подключается скрипт, который отвечает за функционал веб-приложения - именно этот файл содержит программный код «JavaScript», который генерирует контент веб-страницы. Для того, чтобы к разметке применялись css-правила, подключен файл стилей в теге «link», отвечающие за внешний вид веб-приложения в целом.

Элемент с атрибутом «id», равным «app», является «родительским». К нему обращается программный код JavaScript. Вся впоследствии генерирующаяся html-разметка находится внутри этого элемента.

2. SPA сохраняет данные о работе пользователей в DOM-хранилище или кэше браузера. Например, если пользователь ранее был авторизован на сайте, при следующем использовании (в этом же браузере), у него нету необходимости проходить процесс авторизации еще раз, т.к. данные о предыдущем посещении хранятся в локальном хранилище, или в хранилище на стороне клиента.

3. SPA загружает дополнительные модули «по требованию» пользователя. Например, если пользователь перешел по адресу *‘/about’*, перед ним отобразиться соответствующий модуль.

Таким образом, если пользователь перешел на страницу «О нас» в навигации, в действие вступает модуль «About», который является отдельным файлом с расширением «vue».

Из преимуществ SPA приложений можно выделить следующие:

- отличное быстродействие, т.к. ресурсы, которые они используют (разметка, стили) загружаются единожды при инициализации страницы. После совершения пользовательских действий изменяются лишь данные и контент;

- универсальность. SPA-приложения одинаково функционируют как на персональных компьютерах, так и на мобильных устройствах. Планшеты, смартфоны и даже простые мобильные телефоны, без проблем работают с проектами, разработанными по технологии SPA;

- насыщенный интерфейс. Данное преимущество обусловлено тем, что на одной веб-странице гораздо проще создать богатый интерфейс;

- разработка SPA быстрее и эффективнее, способна к масштабированию.

Как и любой технологии, у SPA-приложений также существует ряд недостатков, которые выделены ниже:

- сложности с SEO-оптимизацией. Обмен данными происходит при помощи технологии «AJAX», согласно которому обновление серверных происходит без перезагрузки страницы, а SEO-оптимизация основана на устойчивости контента в каждой отдельной взятой странице;

- зависимость от языка «JavaScript». Если пользователь примет решение отключить скрипты при посещении сайта, он будет не в состоянии перемещаться по веб-приложению.

SPA приложения довольно долго загружаются, поскольку тяжелые клиентские фреймворки должны сначала загрузиться в браузер.

Взяв в основу веб-сайт «Pro будущее», лучший пример показать работу SPA-приложения - это личный кабинет. Такая часть личного кабинета, как панель навигации, подгружаются один раз, благодаря ей осуществляется навигация по личному кабинету пользователя.

При нажатии на ссылку в панели навигации «Тестирование» перед пользователем отображается модуль под названием «Test», состоящий в свою очередь также из «дочерних» модулей, таких как этапы тестирования. Схема работы представлена на рисунке 1.

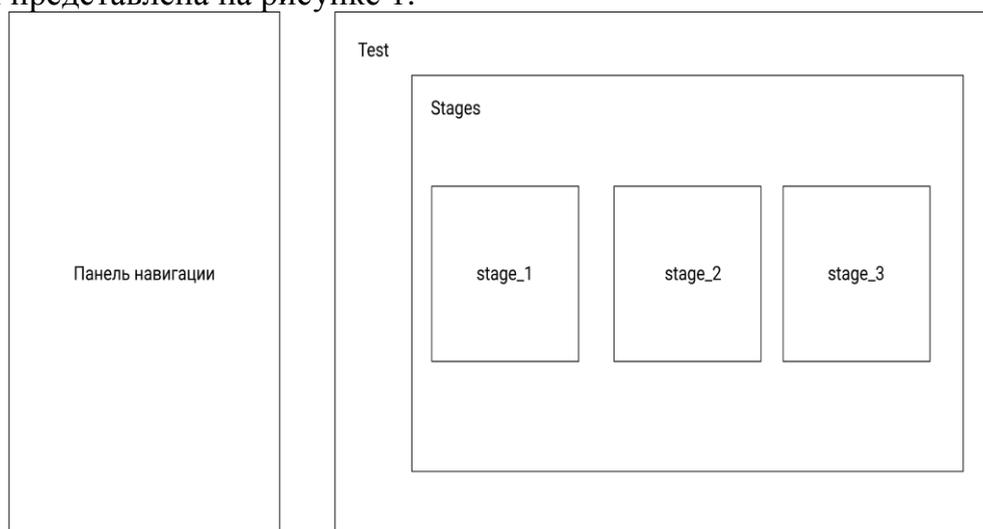


Рисунок 1 - Прототип модулей в личном кабинете.

Как видно из рис.1 модуль «Test» состоит из «дочернего» модуля «Stages» (Этапы).

Т.к. тестирование состоит из 3 этапов, то для правильного составления архитектуры веб-приложения необходимо внести в модуль «Stages» все 3 этапа

отдельными модулями – «stage_1» (*первый этап*), «stage_2» (*второй этап*), «stage_3» (*третий этап*).

Таким образом, будет получен интерфейс раздела «Тестирование». Подобным функционалом обладают и другие разделы веб-сайта.

Если взглянуть на недостатки и преимущества, то можно сделать смелый вывод, что SPA - лучшее решение для различных CRM систем. CRM в переводе на русский язык означает «Система управления взаимоотношения с клиентами». Т.е. в ней собраны данные о каждом пользователе, который оставил свои данные через любые средства связи с компанией, например, заказал товар, оставив при этом имя, номер телефона или адрес доставки. С такими данными лучше всего взаимодействовать через SPA-приложение.

Также актуально использовать данную технологию для крупных веб-приложений, и в тех случаях, когда необходимо перенести стандартное десктопное приложение в интернет.

В последние годы, этим активно занимается крупный и средний бизнес, т.к. разместить свои системы гораздо удобней в интернете, чем устанавливать программу на каждый персональный компьютер.

Но, тем не менее, использование SPA не ограничено, и его также применяют на корпоративных веб-сайтах, что позволяет с легкостью интегрировать и масштабировать системы на такие веб-сайты в будущем.

Список литературы:

1. Курчеева Г.И. Моделирование процесса управления накоплением человеческого капитала / Г.И. Курчеева, Т.Ю. Захарченко // Вестник Академии, 2010. – № 1. – С. 79-82.
2. Single Page Applications — что это? // Fokit URL: <https://fokit.ru/single-page-applications-что-это/> (Дата обращения: 06.04.2019).
3. Бэнкс Алекс React и Redux. Функциональная веб-разработка / Порселло Ева. – СПб: Питер, 2018. – 336 с.

УДК 517.51

ЛОГАРИФМИЧЕСКАЯ СПИРАЛЬ В ОКРУЖАЮЩЕМ МИРЕ

*Ершов И.В., студент, 1 курса, группа ПКС-18,
Суханова С.Г., доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Экономика, математика и физика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)*

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье рассмотрено применение логарифмической спирали в окружающем нас мире, проанализировано ее определение и свойства. Показано, что данное понятие, имеет широкое распространение во многих отраслях науки и искусства.

Ключевые слова: логарифмическая спираль, архимедова спираль, Рене Декарт, природа, живопись.

*Логарифмическая спираль есть
символ жизни и духовного развития*

И.-В. Гёте

Математические объекты окружают нас повсюду. Зачастую мы даже не обращаем на них внимания и не понимаем, что многие известные нам вещи можно описать строгим математическим языком. Рассмотрим один из таких математических объектов - логарифмическую спираль.

В 1632 году Рене Декарт (1596-1650) открыл так называемую «логарифмическую спираль». Изучение вихрей и анализ их свойств побудили знаменитого ученого положить вихревое движение в основу всего наблюдаемого мира.

Спираль – это плоская кривая линия, многократно обходящая одну из точек на плоскости. Логарифмическая спираль - плоская кривая, описываемая точкой, движущейся по прямой, которая вращается около одной из своих точек O (полюса логарифмической спирали) так, что логарифм расстояния движущейся точки от полюса изменяется пропорционально углу поворота; логарифмическая спираль пересекает под постоянным углом α все прямые, выходящие из полюса.

Ее также называют равноугольной (эвангулярной) спиралью, потому, что любая прямая, пересекающая центр, разделяет равноугольно все витки кривой.

В полярных координатах уравнение кривой может быть записано как: $r = ae^{b\theta}$, либо $\theta = 1/b \ln(r/a)$, где θ – угол отклонения точки от нуля, r – радиус-вектор точки, a – коэффициент, отвечающий за расстояние между витками, b – коэффициент, отвечающий за густоту витков. График кривой представлен на рисунке 1.

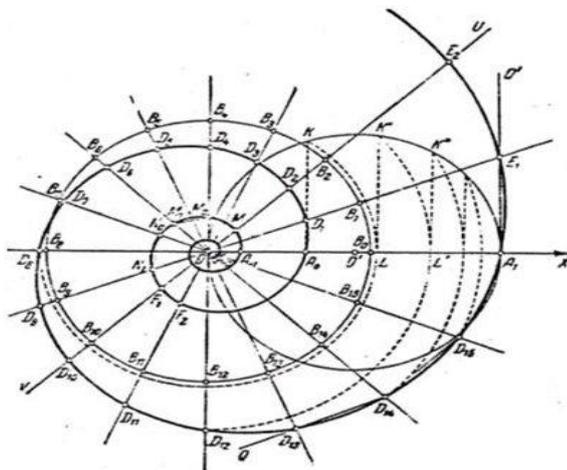


Рисунок 1.

Якоб Бернулли (1654-1705) был так поражен ее красотой, что впоследствии велел выгравировать на своем надгробном камне слова: «Измененная, я воскресаю той же самой», а также логарифмическую спираль. Но вместо этого по ошибке на его надгробие поместили Архимедову спираль. Тем не менее, надпись на латыни, выгравированная согласно завещанию вокруг спирали, свидетельствует о том, что имеется в виду именно логарифмическая спираль, которая обладает замечательным свойством восстанавливать свою форму после различных преобразований. Такая ошибка неувидительна, так как при определенных значениях параметра логарифмическая спираль графически мало отличается от спирали Архимеда. Возникающие в конкретных ситуациях споры относительно предпочтения той или иной спирали отражают методический подход исследователей к изучаемому явлению или объекту. Если исследователь предпочитает простоту вычислительных операций, то при описании конфигураций, близких к окружности, он выберет уравнение спирали Архимеда; если же он желает познать процесс формообразования, рассмотреть

изменение формы объекта в его динамике, развитии, то в аналогичной ситуации следует предпочесть логарифмическую спираль.

Рассмотрим некоторые свойства логарифмической спирали и ее отличия от арифметической.

1. Расстояние между витками идёт, по нарастанию или убыванию, геометрической прогрессии.

2. В отличие от спирали Архимеда, логарифмическая спираль является траекторией точки, которая движется вдоль равномерно вращающейся прямой, удаляясь от полюса или приближаясь к нему со скоростью, пропорциональной пройденному расстоянию.

3. В логарифмической спирали углу поворота пропорционально не само расстояние от полюса до точки кривой (как это имеет место в спирали Архимеда), а логарифм этого расстояния.

4. Форма витков остаётся без изменений.

5. Радиусы витков составляют геометрическую прогрессию.

6. В логарифмической спирали радиус кривизны в каждой точке спирали пропорционален длине дуги спирали от её начала до этой точки.

Так, где же можно встретить этот математический объект? Воздушные вихри и смерчи, водовороты, воронка, образующаяся при спуске воды в отверстие ванной - все это спиральные пространственные структуры. Всё, что приобретало какую-то форму, образовывалось, росло, стремилось занять место в пространстве и сохранить себя. Это стремление находит осуществление в основном в двух вариантах – рост вверх или расстилание по поверхности земли и закручивание по спирали.

Галактики и ураганы имеют общую физическую особенность. Земное притяжение, угловой момент или момент вращения имеют большое значение в обоих случаях. Как ураган, так и галактика могут подчиняться одному и тому же закону. Спиральные галактики, о которых идет речь, – галактики в форме овала (эллипса) и галактики от центральной массы, из которых вытягиваются спиральные ответвления (спирали).

Самый очевидный пример – раковина улитки. Если ее спираль развернуть, то получится длина, немного уступающая длине змеи. Небольшая десятисантиметровая раковина имеет спираль длиной 35 см.

Кроме того, бивни слонов и вымерших мамонтов, когти львов, и клювы попугаев являются собой логарифмические формы и напоминают форму оси, склонной обратиться в спираль. Пауки всегда плетут свои паутины в виде логарифмической спирали.

Спираль определяется также в строении шишек сосны, расположении семян подсолнечника, кактусов, ананасов, расположении листьев на ветке строения лепестков роз, испуганное стадо северных оленей разбегается по спирали.

Существование самого человека в основе своей обусловлено спиралью. Молекула ДНК состоит из двух вертикально переплетённых между собой спиралей. К тому же, во внутреннем ухе человека имеется орган, именуемый «улиткой», исполняющий функцию передачи звуковой вибрации. Эта костевидная структура сотворена в форме улитки, содержащей в себе стабильную логарифмическую форму спирали.

Не менее интересно использование логарифмической спирали в живописи. Изображения спирали со времён палеолита встречаются по всему миру – наскальная живопись, глиняные сосуды, фигурки и амулеты. Спирали на древних камнях в Европе, фантастические узоры, присущие исламской культуре, символ «Инь-Янь» у китайцев, знаменитые изображения на плато Наска в Перу и даже таинственные круги на полях, не говоря уж о бесчисленных элементах декора в виде спирали в соборах и храмах, на предметах домашней утвари, монетах, печатях и так далее.

Логарифмическая спираль применялась живописцами для выражения тревожных, бурно развивающихся событий. Ярким примером является работа «Избиение младенцев». Многофигурная композиция, выполненная в 1509-1510 годах Санти Рафаэлем (1483-1520), когда православный живописец создавал свои фрески в Ватикане, как раз отличается динамизмом и драматизмом сюжета. Рафаэль так и не довёл свой замысел до завершения, однако, его эскиз был гравирован известным итальянским графиком Маркантонио Раймонди (1480-1534), который на основе этого эскиза и создал гравюру «Избиение младенцев». На подготовленном эскизе Рафаэля мы провели красные линии, идущие от смыслового центра композиции – точки, где пальцы воина сомкнулись вокруг лодыжки ребёнка, - вдоль фигур ребёнка, женщины, прижимающей его к себе, воина с занесённым мячом и затем вдоль фигур такой же группы в правой части эскиза (См. Рис. 2).

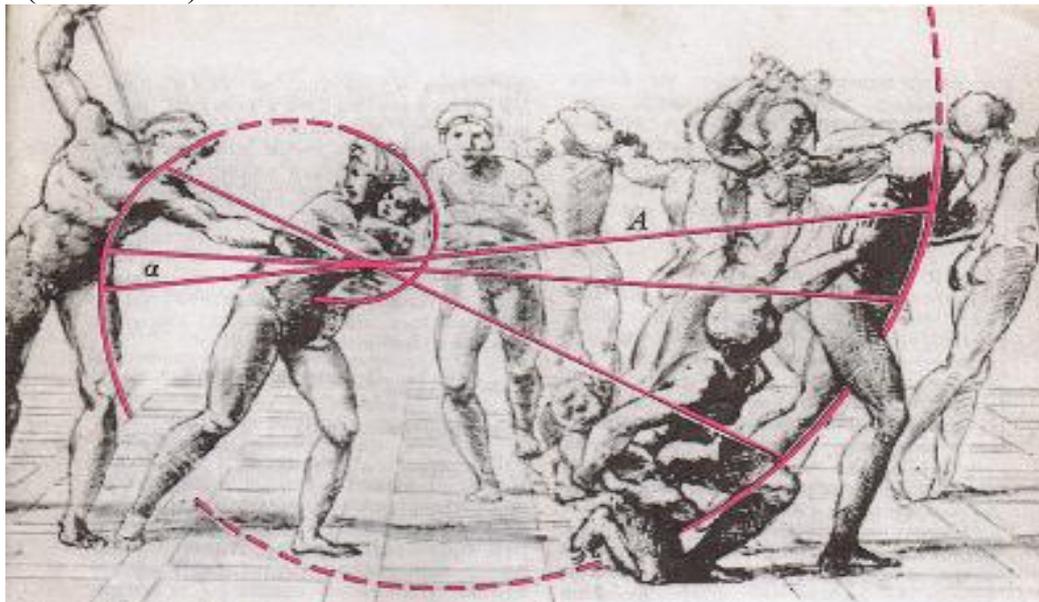


Рисунок 2.

Если естественным образом соединить эти куски кривой пунктиром, то с очень большой точностью получается логарифмическая спираль. Это можно проверить, измеряя отношение длин отрезков, высекаемых спиралью на прямых, проходящих через начало кривой.

Мы не знаем, рисовал ли на самом деле С. Рафаэль золотую спираль при создании композиции «Избиение младенцев» или только «чувствовал» её. Однако с уверенностью можно сказать, что гравёр М. Раймонди эту спираль увидел. Об этом свидетельствуют добавленные новые элементы композиции, подчёркивающие разворот спирали в тех местах, где она у нас обозначена лишь пунктиром. Эти элементы можно увидеть на окончательной гравюре Раймонди:

арка моста, идущая от головы женщины, - в левой части композиции и лежащее тело ребёнка – в её центре.

Среди других работ художников, в которых была использована «золотая спираль»: «Мона Лиза» Леонардо да Винчи, «Лестница» Берн-Джонса, «Последний день Помпеи» Брюсова.

Вопрос логарифмических линий чрезвычайно волновал и Сальвадора Дали (1904-1989). Время работы над картиной «Носорогообразная фигура Илесса Фидия» (1954) Сальвадор Дали описывал как «почти божественный, строгий период носорожьего рога», утверждая, что изгиб этого рога – единственная в природе абсолютно точная логарифмическая спираль и потому единственная совершенная форма. Это озарение пришло к нему во время копирования картины, не дававшей художнику покоя в течение нескольких десятилетий, – тихой, очаровательной, залитой светом «Кружевницы» Вермера.

Очевидно, логарифмическая спираль – интересный феномен, имеющий широкое применение практически во всех сферах жизни, даже в живописи.

Список литературы:

1. Логарифмическая спираль. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/1056218/logarifmicheskaya-spiral>. (Дата обращения 13.04.2019)
2. Логарифмическая спираль. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Логарифмическая_спираль. (Дата обращения 13.04.2019).

УДК 336.22

ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И ВИДЫ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ

*Затирко О.К., студент 1 курса, факультет экономики и права
Осипова Е.С., доцент, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

Налоговые поступления играют важную роль в выполнении государством своих функций и обязанностей перед гражданами. В свою очередь со стороны граждан необходимо своевременно и в полном объеме уплачивать налоги, не порождая при этом такое негативное явление в экономике как налоговая задолженность.

Ключевые слова: налог, недоимка, задолженность, меры урегулирования, урегулированная задолженность, неурегулированная задолженность.

Налоги являются одной из важнейших составляющих экономики страны, формируя более половины доходной части её бюджета и обеспечивая выполнение государством своих функций по социально-экономическому развитию страны и обеспечению жизни населения. Согласно Конституции Российской Федерации «каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы». Но возникновение и наличие задолженности по таким платежам является существенным препятствием, не позволяющим в должной мере выполнять государству поставленные задачи. Прежде чем выяснять причины и последствия такого явления необходимо рассмотреть и понять, чем же является задолженность по своей экономической сути.

В современном экономическом словаре рассматривается термин задолженности как суммы финансовых обязательств, денежных долгов, подлежащей погашению, возврату в определённый срок [1, с. 93].

Стоит отметить, что в Налоговом кодексе Российской Федерации нет определения термина «налоговая задолженность». Однако в случае если к ней ещё не применялись меры урегулирования, то понятие «задолженность» может выступать синонимом термина «налоговой недоимки», определение которого закреплено законодательно [2, с. 152].

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации под недоимкой понимается сумма налога, сбора или страховых взносов, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок. И если этот термин чётко определён, то «налоговая задолженность» имеет различные виды трактовок.

Так некоторые структуры и органы исполнительной власти, а именно налоговые органы считают, что «налоговая задолженность» - это недоимка, в отношении которой были приняты меры урегулирования, а также штрафы за нарушение налогового законодательства, а «недоимка» - это невыполненные должниками перед бюджетом обязательства, в отношении которых ещё не были приняты меры урегулирования. Муниципальные образования же несколько искажают эти определения. Так, недоимка определяется ими как суммы неоплачиваемого налога, независимо от применения или не применения мер урегулирования, а задолженность как суммы неоплаченного налога, пеней и штрафов.

Иные авторы в своих исследованиях трактуют это понятие следующим образом:

1. В.В. Мороз в своей статье рассматривает понятие задолженности как суммарный объём невыполненных обязательств по уплате законодательно установленных налогов и сборов, начисленных пеней за несвоевременную уплату налогов и сборов, и присуждённых штрафных санкций за нарушение налогового законодательства, выраженный в денежной форме [3, с. 73].

2. И.В. Жемчужникова считает, что в задолженность включается сама недоимка, пеня за просрочку платежей и штрафы за нарушение налогового законодательства, следовательно, отрицая возможность равенства между терминами «налоговая задолженность» и «недоимка». В своём исследовании автор так же ссылается на точки зрения других экономистов [4, с. 21]. Так, например, З.А. Клюкович относит к задолженности помимо недоимки, пени и штрафа ещё и отсроченные платежи.

Стоит отметить, что понятие задолженности, которое равнозначно налоговой недоимке, применяется в пункте 4 статьи 69 Налогового кодекса Российской Федерации, где указано, что требование об уплате налога должно содержать сведения о сумме задолженности по налогу, а в пункте 2 данной статьи – что это требование направляется налогоплательщику при наличии у него недоимки. Следовательно, мы можем сделать вывод, что в данном случае в законодательстве под словосочетанием «задолженность по налогу» подразумевается именно недоимка и основанием возникновения задолженности так же является недоимка.

Таким образом, рассмотрев и проанализировав различные аспекты законодательства и точки зрения некоторых авторов, занимающихся исследованием данного вопроса, мы можем сделать вывод, что всё-таки

целесообразнее применять термин «налоговая задолженность», так как он имеет более широкое значение и включает в себя как недоимку, так и пени и штрафы, то есть является синонимом недоимки, к которой были применены меры по её урегулированию.

К определению структуры налоговой задолженности применяются так же различные подходы исследователей. Рассмотрим некоторые из них.

Так в своём исследовании В.А. Славянская рассматривает наиболее часто встречающийся классификационный признак – зависимость от применения мер урегулирования. То есть, задолженность по налогам и сборам подразделяется на урегулированную и неурегулированную. Так, к урегулированной относят задолженность, к которой были применены те или иные методы её урегулирования со стороны налоговых и иных уполномоченных федеральных органов. А к неурегулированной относят задолженность, которая невозможна к взысканию, а также недоимку (то есть налоговые платежи, неуплаченные в установленные сроки). Структура налоговой задолженности с этой точки зрения представлена на рис. 1.

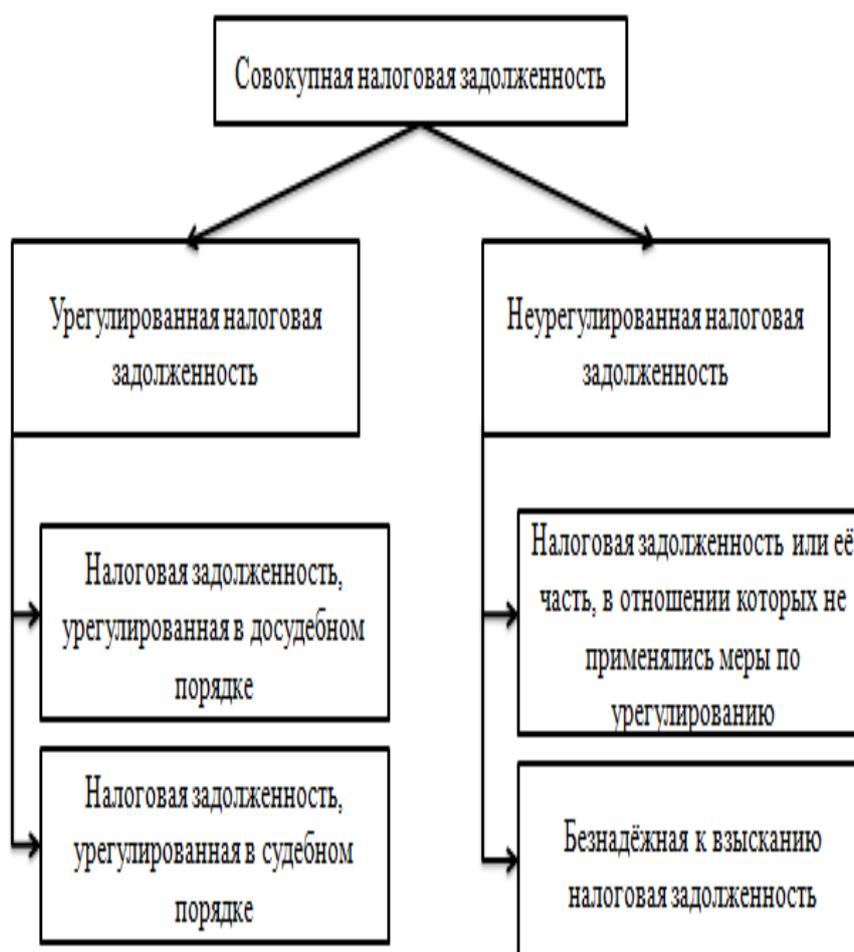


Рисунок 1 – Структура совокупной налоговой задолженности в зависимости от применения мер урегулирования

А.С. Зверева и Р.И. Шумяцкий [5, с. 101] в своей статье приводят несколько иную схему структуры и видов задолженности, разработанную на основании отчётности Федеральной налоговой службы России по форме №4-НМ, которая представлена на рис. 2.

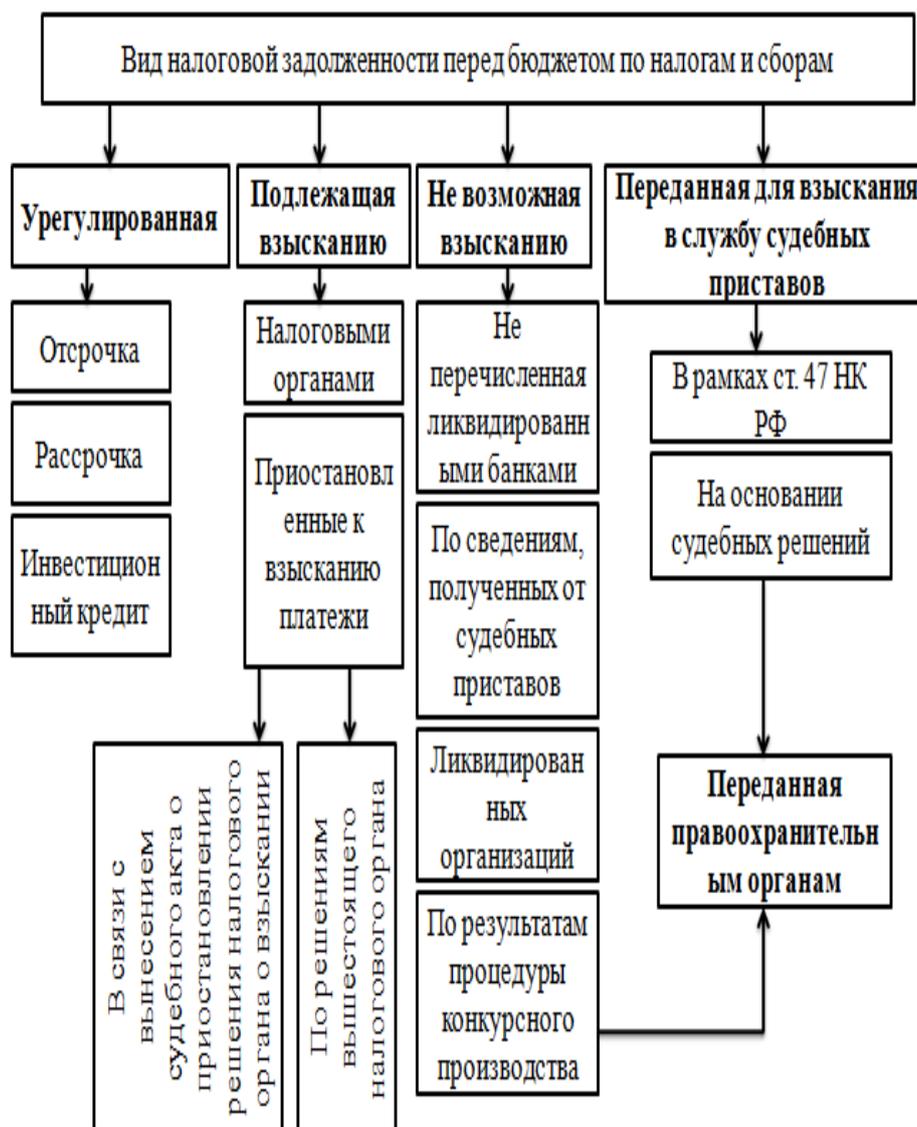


Рисунок 2 – Классификаций налоговой задолженности

Как отмечают авторы, такой вид классификации отражает мероприятия налоговых органов, которые направлены на снижение налоговой задолженности. По показателям первой группы можно отследить динамику эффективности мероприятий налоговых органов в частности предоставления отсрочек, рассрочек и инвестиционного налогового кредита. Показатели второй группы, в свою очередь, не являются важными, однако, их динамика может помочь в принятии мер по взысканию или списанию налоговой задолженности.

Если же невозможно взыскать задолженность тогда её необходимо признать безнадежной и принять решение о её списании. В ином случае авторы предлагают передавать дела правоохранительным органам для расследования. Показатели четвёртой группы как раз отражают взаимодействие налоговых органов с судебными органами и с судебными приставами. Суть этих показателей заключается в оценке качества взаимодействия между собой представленных государственных структур.

В исследованиях Д.В. Куринной так же представлена структура налоговой задолженности в зависимости от применяемых мер для её урегулирования [6, с. 53]. Рассмотрим схему классификации на рис. 3.



Рисунок 3 – Структура задолженности с позиции применяемых мер для её урегулирования

Автор делит задолженность на две большие группы: возможную к взысканию и невозможную к взысканию. Первая группа включает недоимку и урегулированную задолженность. Автор акцентирует внимание на том, что к недоимке не были применены меры по урегулированию, а к урегулированной задолженности, соответственно они применены.

В группу урегулированной задолженности включён ещё ряд видов. Реструктуризированная задолженность – это задолженность, погашение по которой производится поэтапно по определённому порядку с особыми условиями, которые утверждаются постановлением Правительства Российской Федерации. Отсроченные (рассроченные) платежи аналогичны вышеописанному виду, однако имеют отличие в том, что применение закреплено главой 9 Налогового кодекса Российской Федерации, а решение о применении выносит налоговый орган.

Так же задолженность может взыскиваться и судебными приставами. Она может быть приостановлена к взысканию в связи с вынесением судебного акта о приостановлении такого решения, которое было принято налоговым органом, или же в связи с решением вышестоящего налогового органа о приостановлении этого же решения, но при наличии определённых оснований. Так же приостановление к взысканию задолженности может быть связано с введением процедур банкротства.

Ко второй группе относятся зависшие платежи, то есть платежи, принятые банками по поручению их клиентов, но которые они не смогли исполнить по определённым причинам, так же задолженность организаций, в отношении которых завершено конкурсное производство, задолженность умерших физических лиц.

На основании изученных примеров классификации задолженности по налогам и сборам, а также взяв за основу отчёт о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему РФ авторами была составлена следующая схема, представленная на рис. 4.



Рисунок 4 – Схема преобразования недоимки в задолженность и её виды

Приведённый перечень классификаций не является исчерпывающим. Однако уже сейчас мы можем сделать вывод, что у них есть общая черта – все они, так или иначе, составлены на основании налогового законодательства и имеют обоснованность структурного деления. Возникновение задолженности по налогам и сборам не является само собой разумеющимся явлением, оно как экономическая категория имеет различные причины образования и развития, то есть роста или снижения.

Список литературы:

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – ИНФРА-М, 2015. – 280 с.
2. Славянская В.А. О некоторых вопросах налоговой задолженности и налоговой недоимки / В.А. Славянская // Вестник РГЭУ РИНХ, 2015. - №4 (52). – С. 152-156.
3. Мороз, В.В. Налоговое администрирование задолженности организаций по налогам и сборам: проблемы взыскания / В.В. Мороз // Экономика. Налоги. Право, 2016. - №4. – С. 72-78.
4. Жемчужникова И.В. Взыскание налоговых недоимок в Российской Федерации: понятие, механизм, направления совершенствования / И.В. Жемчужникова // Налоги и финансы, 2014. - № 3. – С. 19-33.
5. Зверева А.С. Совершенствование системы урегулирования задолженности по налогам и сборам в Российской Федерации / А.С. Зверева, Р.И. Шумяцкий // Современные финансовые

отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов (Новосибирск, 6.12.2016г.). – Новосибирск: Изд-во СибГУПС, 2016. – С. 99-105.

6. Куриной Д.В. Классификация и структура налоговой задолженности / Д.В. Куриной // Сибирский экономический вестник, 2016. - №3. – С. 50-62.

УДК 336.22

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Золотарева О.А, студент 2 курса, факультет экономики и права,
бухгалтерский учет и налогообложение,
Осипова Е.С., доцент, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье рассматриваются проблемы налогообложения бюджетных учреждений, которые занимают ведущее место в системе некоммерческих организаций. Бюджетные учреждения помимо осуществления деятельности предусмотренной уставом, имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Таким образом, актуальность решения проблемы упрощение бюджетного и налогового законодательства. Каковы причины этой проблемы и какие меры могут способствовать снижению налоговой нагрузки бюджетных учреждений анализируется автором статьи.

Ключевые слова: налоги, налогообложения, бюджет, бюджетные учреждения, начисления амортизации, доходы и расходы бюджетных учреждений, создание резервов.

Бюджетные учреждения создавались и создаются органами государственной власти и муниципальных образований для выполнения социально-культурных, научно-исследовательских, управленческих и иных функций некоммерческого характера. Их деятельность финансируется из соответствующего бюджета или бюджетов государственных внебюджетных фондов на основе ежегодно утверждаемых смет доходов и расходов.

Рассматривая налогообложение бюджетных учреждений, следует определить, что такое бюджетное учреждение. Особенность бюджетных учреждений состоит в том, что они созданы органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ или муниципальной власти, и эти органы власти являются собственниками имущества бюджетных учреждений. Цель создания – выполнение функций некоммерческого характера; финансирование бюджетных организаций осуществляется из соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда; смета доходов и расходов бюджетного учреждения составляется и утверждается в установленном порядке и является основой для выделения и расходования бюджетных средств. Таким образом, логично, что налог на прибыль, как правило, вызывает у бюджетных организаций больше сложностей, чем у коммерческих, поскольку у первых возможны как налогооблагаемые доходы, так и доходы, освобождаемые от налога на прибыль.

Распределение учитываемых и неучитываемых доходов. Главная проблема бюджетных учреждений – распределение налогооблагаемых и необлагаемых доходов. Для избегания недоразумений при распределении доходов следует: 1) все доходы от предпринимательской деятельности облагать

налогом на прибыль, а порядок налогообложения прописать в учетной политике учреждения; 2) вести отдельный учет доходов, включаемых и не включаемых в налоговую базу по налогу на прибыль; 3) в случае сомнений в части учета каких-либо доходов обратиться к судебной практике или разъяснениям Минфина России по аналогичному вопросу.

Начисление амортизации. Согласно пп. 1 п. 2 ст. 256 НК РФ не подлежит амортизации имущество бюджетных организаций, за исключением имущества, приобретенного в связи с ведением предпринимательской деятельности и используемого в такой деятельности. Когда имущество получено за счет бюджетных источников, а используется для приносящей доход деятельности, амортизация для целей налогообложения не начисляется. Однако, если учреждение ведет предпринимательскую деятельность, неначисление амортизации приведет к налоговым рискам. Рекомендации по начислению амортизации: поскольку отдельный учет амортизации в налоговом законодательстве не предусмотрен, возможен учёт амортизации только по тем средствам, которые были приобретены за счет деятельности, приносящей доход. Соответствующие положения целесообразно внести в учетную политику.

Применение нулевой ставки по налогу на прибыль. Некоторые бюджетные учреждения получили возможность применения ставки по налогу на прибыль 0 процентов для образовательных или медицинских услуг. Однако, для применения освобождения необходимо, чтобы учреждение соблюдало целый ряд ограничений (прежде всего, по виду деятельности — образовательная или медицинская). Рекомендации по применению льготы по налогу на прибыль: 1) нужно вести отдельно учет средств целевого финансирования для определения процентной доли доходов; 2) важно своевременно представлять в налоговый орган документы, подтверждающие применение нулевой ставки по налогу на прибыль.

Авансовые платежи по налогу на прибыль. В налоговом законодательстве предусмотрено два вида авансовых платежей по налогу на прибыль — ежемесячные и ежеквартальные. Бюджетные учреждения (за исключением театров, музеев, библиотек, концертных организаций) и автономные учреждения уплачивают только квартальные авансовые платежи по итогам отчетного периода. Если учреждение обязано уплачивать налог, то, во избежание спорных ситуаций, рекомендуется перечислять его в качестве ежеквартального авансового платежа.

Декларации по налогу на прибыль. Представим себе распространенную ситуацию, когда в уставе учреждения есть положения о ведении предпринимательской деятельности, но фактически такая деятельность не ведется. В этом случае нужно подавать декларацию по налогу на прибыль, иначе возможны штрафные санкции. Как правило, суды встают на сторону учреждений и считают, что подавать декларацию по налогу на прибыль не обязательно. Однако, во избежание налоговых споров лучше своевременно сдать отчетность.

Уплата налога на прибыль при реорганизации. В случае любой реорганизации учреждения все доходы от предпринимательской деятельности будут облагаться налогом на прибыль. При изменении наименования и правового статуса учреждения часто не уплачивают налог. Иногда причиной неуплаты становится неразбериха в документах. Однако в такой ситуации может

возникнуть судебный спор с налоговым органом, поэтому реорганизуемым учреждениям нельзя забывать об уплате налога на прибыль с поступлений от деятельности, приносящей доход.

Классификация средств целевого финансирования. Бюджетные учреждения часто затрудняются с классификацией поступлений и отделении средств целевого финансирования от средств, которые к нему не относятся, так как в налоговом законодательстве такая градация поступлений четко не предусмотрена. Это ведет к возникновению спорных ситуаций. При классификации средств нужно учитывать: 1) средства из федерального бюджета в соответствии со сметами и лимитами бюджетных средств относятся к целевому финансированию; 2) средства, полученные от физических и юридических лиц за платные услуги, не могут быть классифицированы как целевое финансирование, поэтому их нужно включить в налоговую базу.

Пропорциональное распределение доходов и расходов. Порядок ведения раздельного учета также вызывает много споров, ведь методика раздельного учета доходов также не установлена в Налоговом кодексе РФ. Поэтому учреждение самостоятельно разрабатывает такую методику и закрепляет ее в учетной политике. При этом доходы от предпринимательской деятельности следует учитывать на основании принципа пропорционального распределения расходов. Сумма полученного дохода может быть уменьшена на сумму расходов, связанных с ведением приносящей доход деятельности.

Начисление амортизации на объекты внешнего благоустройства. Сегодня учреждения уделяют большое значение внешнему благоустройству территории. Но вот вопрос начисления амортизации при этом часто становится спорным. В последнее время судьи принимают решения в пользу начисления амортизации, поэтому возможно начислять амортизацию на объекты внешнего благоустройства.

Создание резервов по сомнительным долгам. Резерв по сомнительным долгам предназначен для покрытия убытков от безнадежных долгов. При этом НК РФ не разъясняется, обязательно ли для создания резерва наличие у организации безнадежных долгов и зависит ли возможность формировать резерв по сомнительным долгам от того, что такой долг может не стать безнадежным. Также не разъясняется, имеют ли право создавать такие резервы бюджетные учреждения. Однако и запрета на создание такого резерва для учреждений нет. Для избегания спорных ситуаций стоит учитывать следующие рекомендации: 1) бюджетное учреждение может создавать резерв по сомнительным долгам только в части выручки от предпринимательской деятельности; 2) в учетной политике возможно указать, что создание резерва не зависит от безнадежности долга.

Таким образом, налог на прибыль – источник наиболее сложных вопросов и причина многих судебных споров. Однако изучение судебной практики и опыта других учреждений поможет избежать спорных моментов в отношении налогооблагаемых и необлагаемых доходов и расходов.

В условиях недостаточности бюджетного финансирования многие бюджетные учреждения помимо основной деятельности занимаются предпринимательской. Такая деятельность для бюджетных учреждений в настоящее время регламентирована нормативными документами недостаточно полно.

Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена противоречиями налогового и бюджетного законодательства, а также отсутствием на местном уровне нормативно-правовых актов, регулирующих порядок зачисления и расходования средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности (далее - предпринимательской деятельности), оказываемой бюджетными учреждениями, финансируемыми из бюджетов муниципальных образований.

В условиях постоянной ограниченности бюджетных средств на финансирование расходов муниципальных учреждений существует настоятельная потребность восполнять недостающие бюджетные средства другими источниками.

Доходы от предпринимательской деятельности во многих бюджетных учреждениях составляют более половины всех ресурсов. Рассчитывать на замену этих доходов бюджетными средствами в обозримом будущем не приходится, так как это повлекло бы значительную налоговую нагрузку на экономику. Все это еще раз подтверждает значимость предпринимательской деятельности бюджетных учреждений и, как следствие, необходимость четкого механизма зачисления доходов и произведения расходов за счет указанных средств.

Для государства очень важно установить такой порядок финансовых отношений бюджета с бюджетными учреждениями, который соответствовал бы реалиям рыночной экономики и одновременно интересам общества, самого государства, бюджетных учреждений и их партнеров по договорным отношениям. Много внимания при этом уделяется обеспечению безопасности бюджета на предмет возможных потерь по причинам субсидиарной ответственности по обязательствам бюджетных учреждений. Не меньшее значение имеет решение проблемы недофинансирования бюджетных учреждений по основным направлениям их деятельности.

Во многом расширению предпринимательской деятельности бюджетных учреждений, а также увеличению доходов от нее способствовало налоговое законодательство. Уже первыми законодательными актами Российской Федерации по налогам и сборам был предусмотрен широкий перечень льгот по налогообложению доходов от предпринимательской деятельности бюджетных учреждений, в том числе учреждений образования, здравоохранения, культуры и др.

Из-за недостаточного финансирования со стороны государства бюджетные учреждения оказались должниками банков и поставщиков материальных ресурсов. Будучи не в состоянии обеспечить даже своевременную выплату заработной платы своим работникам, они приостановили работы по строительству и капитальному ремонту зданий, развитию материальной базы. Все это отрицательно влияет на деятельность бюджетных учреждений.

Список литературы:

1. Портал «Учёт в бюджетных учреждениях». Статья «Налог на прибыль: 10 главных проблем бюджетных учреждений» <http://www.budgetnik.ru/art/3581-nalog-na-pribylbyudjetnogo-uchrejdeniya?login=paywall&token=44683565-bcaa-11a0-7255-2d016ecdc302&ttl=7888>
2. Портал «Aud-it.ru». Статья «Бюджетное устройство Российской Федерации» <http://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a100/44652.html>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации // СПС «КонсультпнПлюс».
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации: от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2018) // СПС «КонсультпнПлюс».

ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ ДИНАМИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕКЛАСНОГО ВРЕМЕНИ

Зуева И.С., магистрант 2 курса

*Алетдинова А.А., доцент, кандидат технических наук
«Новосибирский государственный технический университет»*

Цифровые рекламные сети широко распространяются из-за увеличения спроса на диджиталборды (цифровые экраны). Более 70% дохода цифровой рекламы вне дома (Digital-Out-Of-Home) приходится на местные объявления, но в тоже время существует необходимость решения задачи повышения эффективности рекламы, оценивая пространственно-временную динамику мобильности и предпочтений людей. Понимание распределения пользователей в пространстве, поможет значительно повысить эффективность распространения рекламного контента, и потенциально может быть использовано большим количеством мобильных приложений и гео-социальных услуг. В данной статье рассматривается подход к определению эффективного распределения рекламного контента с точки зрения пространственно-временной динамики городских пользователей.

Ключевые слова: пространственно-временная динамика, цифровые сети вне дома (DOOH), распределение контента.

В последние десятилетия мы стали свидетелями резкого повышения точности информации о местоположении пользователей в сети.

Геолокация – это идентификация или оценка реального географического местоположения объекта, такого как радарный источник, мобильный телефон или компьютерный терминал, подключенный к Internet [1]. В своей простейшей форме геолокации включает генерацию набора географических координат и тесно связана с использованием систем позиционирования. Ее полезность повышается за счет использования координат для определения значимого местоположения. Определение местоположения на основе «GPS» («Global Positioning System») было невероятным новшеством в 1990-х годах [1]. До неё точное местоположение определялось путем интенсивного обследования людей. Системы «GPS» включили множество приложений, связанных с региональной ориентацией и характеристикой. Приложения с географическими информационными системами (ГИС) позволили повысить уровень осведомленности пользователей и аналитических возможностей кампаний, используя моделирование сред. Были установлены новые потребительские возможности, такие как автомобильные навигационные системы, использующие технологии позволяющие определить местоположение с точностью до нескольких метров [1]. Помимо служб определения геолокации в помещениях используются устройства определения местоположения, ориентированные на устройства пользователей.

Одной из таких сфер является сфера маркетинга и рекламы. Цифровые носители вне дома или носители «Digital-Out-Of-Home» (DOOH) отображаются в средах, доступных для общественности. Они включают в себя цифровые рекламные щиты и наружные вывески, а также сети экранов, которые можно найти на предприятиях, таких как торговые центры и медицинские учреждения [2].

На практике эти дисплеи в основном напоминают статические рекламные щиты и телевизоры. Однако, поскольку цифровые дисплеи позволяют перемещать изображения и могут быть интерактивными, они более

гибкие. Подвижной рекламе проще привлечь пользователей, т.е. DOOH обладает большим потенциалом для воздействия на клиентов.

В сегодняшнем раздробленном мире средств массовой информации, среди множества экранов все чаще возникает проблема уловить и удержать внимание потребителей. Чтобы добиться прорыва, компании осознают необходимость приблизиться к потребителю, понять их потребности и установить рычаги воздействия. С ростом урбанизации городов, сети DOOH обеспечивают устойчивую платформу для рекламодателей, по привлечению пользователей в свои сети.

Основные аналитические показатели, используемые для оценки рекламы или рекламной кампании, поставляемой на рынок DOOH и OOH («Out-Of-Home») – это валовой пункт рейтинга GRP и видимости рекламных кампаний OTS («Opportunity To See»).

В рекламе такой показатель как валовой пункт рейтинга (gross rating point – GRP) является мерой размера рекламной кампании по определенной среде. Он не измеряет размер достигнутой аудитории. Скорее, GRP определяют количество показов в процентах от целевой аудитории, и поэтому, этот процент может превышать 100%. Целевые рейтинговые баллы отражают ту же концепцию, но в отношении более узко определенной целевой аудитории [3]. Назначение показателя GRP – это измерение показов по отношению к количеству людей в целевой рекламной кампании [3]. На основе него покупатели СМИ обычно сравнивают эффективность рекламы компонентов медиаплана.

OTS («Opportunity To See») – это показатель в рекламных средствах массовой информации, который обозначает количество раз, которое зритель с наибольшей вероятностью увидит рекламу. Это в основном частота воздействия СМИ. Он используется при медиапланировании или выборе рекламных носителей, и обозначает, как часто в среднем человек вступает в контакт с определенным рекламным носителем. Наряду с GRP и другими данными, OTS используется для измерения успеха рекламных кампаний.

В процессе медиапланирования важен не только контент, бюджет и выбор рекламных носителей, но и ретроспективный обзор кампании. Мониторинг успешности рекламы осуществляется на основе различных KPI. Значение OTS служит для определения средних контактов между рекламным носителем и получателем.

Реклама зависит от внимания аудитории. Считается, что повторы рекламного контента привлекают больше внимания. При выборе среднего контакта на человека показатель OTS используется средством измерения внимания. В зависимости от целей кампании акцент исследования, может быть сделан на определенный период времени. В частности, печатные СМИ измеряют успех рекламы на основе регулярных показов или по достижению определенного результата.

Во всех случаях этот ключевой показатель эффективности (Key Performance Indicators, KPI) служит для измерения успеха кампаний и может использоваться для определения среднего числа контактов или частоты показа объявлений или мест размещения для достижения желаемого успеха.

В процессе исследования оценки эффективности наружной рекламы, можно прийти к выводу, что определение размера потенциальной аудитории, на

которую будет нацелен рекламный контент распространенный в сети DOOH является основным результатом. Основным показателем является количество потенциальных рекламных контактов (т.е. количество людей, которые могут увидеть поставляемый контент за единицу времени - день, неделю или месяц). Количество потенциальных пользователей такой сети оценивается путем оценки объема потенциальной аудитории конкретного места.

Оценка характеристик наружной рекламы позволяет определить размер той части потенциальной аудитории пользователей, которая имеет практическую способность видеть рекламную поверхность. Среди них используются следующие показатели, как: конкурирующие проекты, препятствия для обзора, транспортное положение, угол поворота, расстояние до светофора, ширина проезжей части, расстояние видимости.

Чтобы сравнить значимость этих параметров, используют математическое моделирование и систему экспертных оценок. Показатели учитываются в каждом направлении пользовательского потока, «работающих» на рекламной поверхности (до трех направлений для щитов на перекрестках).

Современные компании, поставляющие на рынок цифровые рекламные услуги, ориентированы на Большие данные, позволяют предлагать релевантные сообщения, контекстуализированные для аудитории.

Для анализа в данной статье используется динамика населения г. Новосибирска, полученная из численной статистики мобильных устройств, подключенных к мобильным базовым станциям, использующие приложения «Яндекс.Транспорт». Данные охватывают активность пользователей приложения в различные временные диапазоны: утром, в полдень и вечером (6 часов утра, 12 часов дня, 23 часа вечера).

По этим данным за февраль 2018 г. представлено распределение пользователей общественного наземного транспорта г. Новосибирска (См. Рис. 1) [4]. В целом, пространственное распределение пользователей зависит от заселенности города. Кроме того, наблюдается пользовательские активности (См. Рис. 1 окружностями) в будние дни с 6 утра до 10 утра в районе крупных транспортных развязок города.

Из всего вышесказанного можно сделать предположение, что распределение пользователей в зависимости от временной динамики, разнообразно в различных частях города. Разнообразие наряду с более высокой динамикой может потенциально указывать область, которая является наиболее подходящей для определенного типа предоставляемого рекламного контента. Степень связи между помеченными областями, соответствует распределению закона Ципфа (линейный по логарифмической), это говорит о том, что небольшое количество популярных мест учитываются для большинства заинтересованных пользователей.

В существующих системах распределения контента DOOH, рекламодателю необходимо решить, какие категории людей являются «парильными» – т.е. ориентированными на поставляемый рекламный контент. И какой контент является «правильным» – уместным в то или иное время для определенной группы пользователей. В данном случае возникает основная проблема поставки контента: когда и где показывать «правильный» рекламный контент, для «правильных» пользователей [4]. Рекламодатели должны ориентироваться на большую концентрацию людей для его рекламной

компании, основываясь на основных метриках OTS и GRP, продумать набор мест, где они хотят распространять определенные объявления.

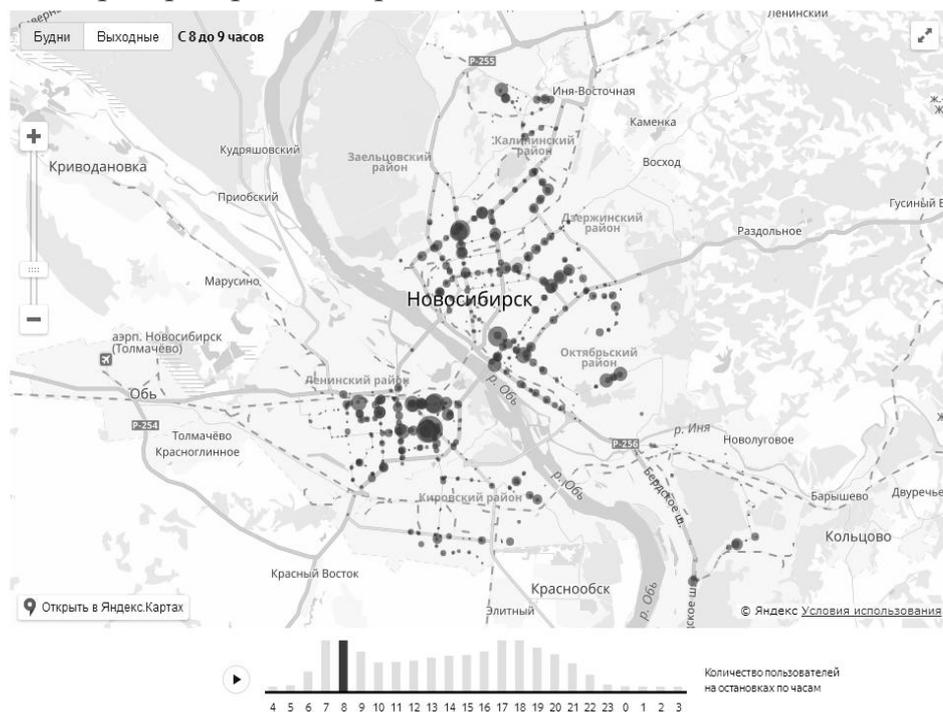


Рисунок 1 – Пространственно-временное распределение пользователей за февраль 2018г. в г. Новосибирск

Когда компании вкладывают деньги на продвижение своих продуктов и услуг в сетях DOOH, они всегда должны оценивать свои затраты на привлечение пользователей городской среды.

Фрагментация средств массовой информации, конкуренция со стороны онлайн-СМИ, а также необходимость повышения эффективности закупок средств массовой информации побудили компании предлагать услуги по агрегации рекламных щитов. Интерактивные услуги становятся все более распространенными с переходом на цифровую наружную рекламу, такую как предоставление доступа общественности, обмениваться и взаимодействовать через свои мобильные устройства, в частности, через соединения WiFi.

На основании исследований поведения пользователей в городской среде предполагается, что маршрут пользователя будет определяться, исходя из их точек входа и выхода на транспортные остановки. На протяжении всего пути пользователя создается модель для анализа видимости рекламных кампаний, иначе называемых «возможностью видеть» (OTS), с точки зрения продолжительности просмотра и веса просмотра. Благодаря включению таких переменных, как углы обзора, расстояния просмотра, видимость, частоты автотранспорта, время пребывания и длительность рекламного цикла, OTS теперь можно преобразовать в числа показов для оптимизации измеримости.

Например, все цифровые панели производят около 500 тысячи показов в неделю, более 100 тыс. пользователей находятся в центре города и в радиусе воздействия цифровых панелей. Надлежащий анализ этих ценных данных пользователей позволит рекламодателям ориентироваться на свою аудиторию в оптимальные временные периоды.

Помимо необходимости установки физической инфраструктуры в виде цифровой панели, кампании, поставляющие на рынок DOOH цифровые конструкции, также должна предлагать рекламодателям инновационную систему медиапланирования для более эффективного проведения наружных цифровых кампаний и в режиме реального времени. Эта интеллектуальная оптимизация планирования наружной рекламы – это центр управления, который делает планирование и покупку цифрового медиа эфира. Этот автоматизированный инструмент планирования позволяет планировать рекламные кампании очень гибко. Большим преимуществом DOOH (digital OOH) является его гибкость: составьте расписание, которое начинается с инструктажа, с учетом конкретного местоположения, дня, наиболее подходящего времени дня, доли времени и целевой аудитории. Таким образом, можно легко удовлетворить популярный спрос на целевую аудиторию, такую как инвесторы, любители путешествий, заботящиеся о своем здоровье, миллениалы, отдыхающие, требовательные родители и т.д.

Механизм принятия решений, ориентированный на данные, является ключевым элементом эффективной коммуникации с компаниями и увеличения всех секторов рекламодателей. Распределение рекламного контента с помощью CMS («Content Management System») позволяет рекламодателям интегрировать существующие рекламные каналы, чтобы оптимизировать их поставку контента во время их покупки в медиа. Создание динамического контента приносит рекламодателям полное взаимодействие со своей аудиторией, повышая осведомленность, отзыв и восприятие пользователей.

Таким образом, описаны возможности применения пространственно-временного распределения пользователей для выбора места размещения эффективного рекламного контента, который позволяет рекламодателям повышать взаимодействие со своей аудиторией. Выделена одна из основных проблем управления цифровым контентом – когда и где показывать «правильные» объявления для «правильных» пользователей.

Инвестиции в рекламу требуют хорошего планирования, реализации и мониторинга успеха. В отличие от обычных носителей, цифровые носители уже на стадии планирования предоставляют возможности для тестирования действительных симуляций для инвестиционного успеха, для корректировки в ходе кампании с KPI и проведения мониторинга успеха.

С новой тенденцией ООН, обращенной к цифровым каналам, для компании важно адаптировать свой бизнес к цифровизации, но речь идет не только о наличии лучших технологий в ООН, но и о лучших инструментах, системах и платформах. Обеспечить, чтобы рекламные кампании рассматривались максимально эффективно и результативно; помогая рекламодателям быть как можно более динамичными в сети DOOH.

Список литературы:

1. Bao J., Zheng Y., Mokbel M. F. Location-based and preference-aware recommendation using sparse geo-social networking data //Proceedings of the 20th international conference on advances in geographic information systems. – ACM, 2012.
2. Kim K. et al. Trends in advertising research: A longitudinal analysis of leading advertising, marketing, and communication journals, 1980 to 2010 //Journal of advertising, 2014. – Т. 43. – №. 3.
3. Farris P. W. et al. Marketing metrics: The definitive guide to measuring marketing performance. – Pearson Education, 2010.

УДК 378.1

СРАВНЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ОТЕЛЯ

*Зюкина Е.М., студент 3 курса, кафедра «Социально-культурный сервис и туризм»,
Теличева Е.Г., доцент, кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм»
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В работе авторы рассматривают проблему оценки гостиничного бизнеса иностранными гражданами.

Ключевые слова: гостиница, бизнес, турист

Гостиничный бизнес является важной частью в социально-экономическом развитии страны. Благодаря событийным мероприятиям международного уровня, таким как Чемпионат мира, по футболу 2018, Олимпиада в Сочи-2014, повышается интерес иностранцев к событиям, традициям, колориту российского туристского пространства, и, как следствие, возрастает роль гостиничных предприятий. В Хабаровском крае конъюнктура рынка услуг, предоставляемых организациями гостиничного бизнеса, детерминирована, прежде всего, уровнем развития туристской отрасли. Значительную роль в развитии гостиничной отрасли выполняет процедура классификации. Как показывает международный опыт, именно гармонирующая с особенностями той или иной страны классификация, позволяет привести гостиничный рынок в соответствие с ожиданиями потребителя, причем не только отечественного. Ведь здесь важен не только сам уровень комфорта, но и оправдание ожиданий клиента, это и создает классификация [1].

На данный момент в Хабаровском крае складываются благоприятные условия для развития сферы туризма и гостеприимства.

По предварительной оценке, в 2018 году Хабаровский край посетили 593 тысячи российских и иностранных туристов, из них 24 тысячи – жители республики Корея, а 25,5 тысяч человек – граждане Китая (См. Рис. 1).

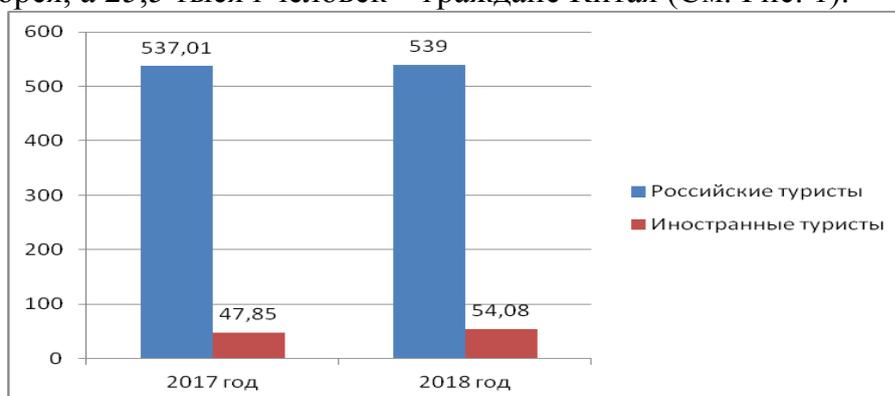


Рисунок 1

Всего в прошлом году в Хабаровском крае туристских услуг и услуг по размещению было оказано на 3,85 миллиардов рублей [2].

Данные статистики свидетельствуют о том, что в 2018 году количество иностранных туристов, посетивших город Хабаровск, возросло в 2,7 раз. Для развития туристской инфраструктуры в городе и привлечения туристов разрабатываются различные проекты, развиваются транспортные сети и строятся и совершенствуются новые средства размещения.

Сфера гостеприимства играет немаловажную роль в развитии туризма и совершенствования качества услуг. На сегодняшний день в крае свои услуги предоставляют различные средства размещения: гостиницы, хостелы, мотели, мини-отели, санатории, бизнес-центры. По данным на начало 2018 года в Хабаровском крае число организаций, предоставляющих услуги по размещению, составляет около 228 единиц. По количеству классифицируемых объектов город Хабаровск занимает вместе с Владивостоком лидирующее место в регионе [3, с. 115].

В городе имеется одна пятизвездочная гостиница, три заведения, имеющих статус «4 звезды», четырнадцать средств размещения получили статус «3 звезды», и даже имеется два хостела, получивших статус «1 звезда».

Среди туристов популярны сервисы онлайн-бронирования. Первое место в списке занимает сервис Booking.com, на втором месте находится TripAdvisor.com, а третье место между собой разделили сервисы Airbnb.com и Trivago.com [4].

Для выявления предпочтений российских туристов и иностранцев при выборе отеля, автор систематизировала вторичную информацию по предмету исследования и провела анкетирование для достижения искомой цели. Относительно вторичной информации, эксперты компании Booking.com провели опрос более 56 тысяч туристов из разных стран, в том числе и туристов из России. По данным опроса самыми востребованными удобствами у большинства туристов из России являются наличие высокоскоростной сети Wi-Fi и наличие кондиционера, а для зарубежных туристов основным критерием является наличие завтрака в отеле [5].

Для проведения анкетирования автор использовала сеть Интернет, ресурс «Facebook», где была размещена анкета по выявлению предпочтений туристов при выборе отеля.

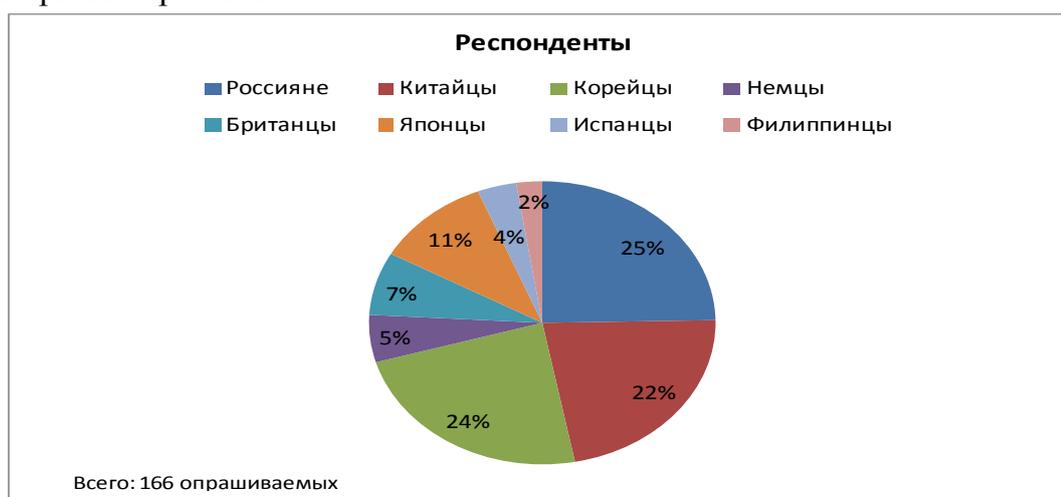


Рисунок 2 – Национальный признак респондентов

В опросе приняли участие 166 человек из таких стран, как: Южная Корея, Китай, Япония, Испания, Филиппины, Великобритания, Германия,

Россия (См. Рис. 2). Возраст опрошенных – от 21 года до 60 лет; все респонденты прибывали на территорию города Хабаровск с различными целями и на различный период времени. Опрос проводился методом анкетирования и интервьюирования в марте-апреле 2019 года.

По результатам опроса 72% наших соотечественников при бронировании руководствуется чтением отзывов от других постояльцев, когда для большей части зарубежных туристов главным критерием при выборе отеля является месторасположение гостиницы – так ответило 64% опрошиваемых респондентов. На втором месте у иностранцев стоит знание персоналом хотя бы одного иностранного языка.

Наличие бассейна оказалось наиболее важным для российских граждан, в то время как наличие парковки при отеле почти в три раза более востребовано у иностранцев.

В ходе исследования было выявлено, что большее количество иностранных туристов предпочитают выбирать отели статуса «**4 звезды**», а большинство россиян – «**3 звезды**».

Однако помимо различий есть и сходства. Так наличие беспроводной сети Wi-Fi и завтраки в отеле являются практически одинаково важными как для россиян, так и для зарубежных гостей дестинации.

Респонденты из всех стран так же отметили, что существуют некоторые трудности, возникающие при выборе отеля. 42% опрошиваемых иностранцев ответили, что при бронировании отеля столкнулись с такой трудностью, как наличие языкового барьера. Данный фактор больше других отмечали туристы из Китая и Южной Кореи.

На данный момент к владению персоналом иностранным языком отводится особое внимание. Для гостиниц категории «**1 звезда**» достаточно знание работниками службы приема и размещения одного иностранного языка. Для гостиниц категории «**2 звезды**» требования аналогичны предыдущим. Для гостиниц категории «**3 звезды**» всему персоналу, имеющему контакты с проживающими, необходимо знание в достаточном объеме минимум двух языков международного (обычно первым является английский) общения или других языков, наиболее употребляемых клиентами гостиницы в этом регионе. В гостиницах категории «**4 звезды**» требования аналогичны предыдущим, но знание языков должно быть на более высоком уровне. Для гостиниц категории «**5 звезд**» всему персоналу, работающему с проживающими, необходимо свободное владение минимум тремя иностранными языками [6].

По мнению россиян, с основной трудностью, с которой они столкнулись при выборе отеля, является то, что в некоторых отелях отсутствует беспроводная сеть Wi-Fi, за пользование Интернетом взимают дополнительную плату, либо же скорость соединения максимально низкая.

Так же по полученным данным были составлены портреты туристов из разных стран.

Так, для туриста из России характерно:

- выбор гостиницы «3-4 звезды»;
- тратят на поездку более 600 долларов США;
- обращают внимание на стоимость дополнительных услуг, не входящих в стоимость проживания;
- любят фотографирование;

- в гостинице обязательно наличие сети Wi-Fi.

Характеристики туриста из Южной Кореи:

- выбор гостиницы «4 звезды»;
- при выборе учитывают стоимость проживания и уровень комфорта;
- основным критерием для выбора гостиницы является месторасположение;
- тратят на поездку 600-2000 долларов США;
- любят фотографировать, поэтому для них имеет значение наличие достопримечательностей.

Туристов из Китая отличает:

- проживание в гостинице «4 звезды»;
- одобряют наличие экскурсионных программ;
- тратят на поездку около 1500-3000 долларов США;
- при выборе гостиницы учитывают месторасположение.

Туристы из Великобритании:

- тратят на поездку 800-2000 долларов США;
- для проживания выбирают категорию гостиниц «4-5 звезд»;
- при выборе гостиницы учитывают материальную выгоду;
- в гостинице обязательно наличие Wi-Fi;
- одним из основных критериев является отсутствие языковых барьеров.

Портретными характеристиками туриста из Японии являются:

- для проживания выбирают гостиницы категории «3-4 звезды»;
- обращают внимание на выгодность предоставляемых услуг и цену;
- любят шопинг и фотографирование;
- на поездку тратят 1500-2000 долларов США.

Туристы из Германии:

- выбирают категорию «4 звезды»;
- затраты на поездку составляют 1000-2000 долларов США;
- очень пунктуальны и прямолинейны;
- при выборе гостиницы обращают внимание на соответствие цены и качества;
- обязательно наличие сети Wi-Fi.

Необходимо отметить, что подобными исследованиями регулярно занимаются различные организации и исследователи [7, 8, 9], и это требуется продолжать и в дальнейшем, так как предпочтения туристов разных стран с течением времени изменяются и необходимо постоянно следить за этими тенденциями для привлечения туристов из России и других стран.

Список литературы:

1. Дусенко С.В. Формирование туристской дестинации как тенденция устойчивого развития / С.В. Дусенко, Е.Г. Теличева; [науч. ред. И.Ф. Ярулин]. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. – 80 с.
2. Официальный сайт Правительства Хабаровского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.khabkrai.ru/events/news/172943>. (дата обращения 11.04. 2019).
3. Чернов В.А. Системы классификации в индустрии гостеприимства: учебное пособие / В.А. Чернов, О.М. Затесова, Н.А. Кулинич. – Хабаровск: ДВГУПС, 2019. – 147 с.
4. Ростуризм. Иностранцы туристы в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final_.pdf. (дата обращения 12.04. 2019).
5. Тревел Стенд. Выбор отеля для отдыха [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/travelstand/vybor-otelia-dlia-otdyha-cto-vajnee-vsego-rossiianam-a-cto-inostrancam-5b753c076cf6c700aa7df0aa>. (дата обращения 05.04. 2019).

6. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 152 с.
7. Жгун Д.Г. Исследование предпочтений туристов из Китая / Д.Г. Жгун, В.А. Чернов. – XVII-я межвузовская студенческая (очно-заочная) научно-практическая конференция: «Инновационные инфокоммуникации XXI века», посвященная Дню Радио и Дню Победы (5 мая 2016 года): научные материалы конференции. – Хабаровск: Изд-во ХИИК ФГОБУ ВО СибГУТИ, 2016. – С. 264-269.
8. Лапшакова К.В. Инновационные аспекты развития въездного туризма из Республики Корея / К.В. Лапшакова, В.А. Чернов // Инновационные технологии – транспорту и промышленности: труды 45-й Международной научно-практической конференции ученых транспортных вузов, инженерных работников и представителей академической науки. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. – Т.4. – С.202-208.
9. Чернов В.А. Национальные особенности японских туристов // Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований (Science, education, innovation: testing research results): материалы Международной научно-практической конференции. – Прага: Vydavatel «Osvícení», 2017. – С. 548-553.

УДК 351.712

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Катаев П.В., студент 2 курса, факультет
государственного и муниципального управления
Кашин А.В., кандидат экономических наук, доцент.
«Новосибирский государственный университет экономики и управления»*

В данной статье рассмотрен закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», его цели, преимущества в отношении закона №44-ФЗ, а также выдвинуты предположения по совершенствованию организации закупочной деятельности бюджетного учреждения.

Ключевые слова: государственные закупки, антикоррупционная деятельность, конкуренция, цели правового регулирования государственных закупок, преференции для малого и среднего бизнеса.

С 1 января 2012 года вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон № 223-ФЗ).

Актуальность выбранной темы обусловлена нынешним состоянием организации закупочной деятельности, которая пережила кардинальные изменения в условиях современной рыночной экономики.

Закон № 223-ФЗ включает в себя свод правил для закупочной деятельности, которых заказчики должны придерживаться. При этом заказчик вправе создавать более удобные для себя правила закупок, но при этом учитывая особенности своей хозяйственной деятельности.

В связи с нововведениями в организации закупочной деятельности появился ряд проблем и вопросов, возникающих у заказчиков, так как строгой регламентации в отношении их действий нет. Это связано с непониманием того как грамотно исполнить закон и составить максимально эффективную систему закупок. Решение появившихся вопросов и задач возлагается на самих заказчиков. Также сюда стоит добавить не развитый уровень конкуренции, существующая коррумпированность и неумение грамотно настроить схему работы с закупками.

Часто федеральный закон №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» сравнивают с законом 44-ФЗ, при этом, стоит отметить, №223-ФЗ имеет ряд преимуществ:

- заказчик составляет самостоятельно перечень нужных для своей деятельности товаров, работ или услуг;

- можно закупать лекарственные средства по их торговому наименованию, а не по МНН. Это позволит снизить риск поставки некачественных лекарственных средств и получить именно тот товар, который устраивает заказчика;

- не обязательно писать слова «или эквивалент» и устанавливать параметры эквивалентности. Заказчик имеет право не принимать заявки в которых предложен альтернативный товар, а также имеет законное право указывать конкретные товарные знаки и наименования продуктов в которых нуждается непосредственно организация составляющая закупку;

- удобное планирование закупок которое составляется сроком на один год, но при этом уже составленный план может быть изменен в любой отрезок времени и по любой причине указанной заказчиком. Отсутствует обязанность обосновывать начальную (максимальную) цену договора;

- в проект договора, даже после выбора победителя, и в уже оформленный договор могут быть внесены корректировки по изменению сроков, объемов или порядка оплаты закупок;

- по результатам несостоявшейся закупки заказчик не обязан проводить процедуру повторно, не обязан согласовывать ее с контролирующими органами, не обязан привлекать экспертов, можно просто заключить договор с единственным поставщиком. Для того чтобы воспользоваться перечисленными преимуществами бюджетному учреждению необходимо разработать и разместить на официальном сайте положение о закупке. [2]

Чтобы работа закона 223-ФЗ была наиболее эффективной, продуктивной и полезной для бюджетных учреждений нужна постоянная работа для прогрессирования и улучшения уже существующего закона, особенно учитывая нынешние пробелы и недопонимания некоторых аспектов для заказчиков. [6]

Единая информационная система в сфере закупок приводит следующие статистические данные: за весь период работы закона №223-ФЗ (а именно с 1.07.2012г.) общая сумма по размещенным извещениям составила 125550880,4 млн. руб., а их количество достигло 6940968. В 2015 году общая сумма по извещениям составила 23049997 млн. руб, в 2016 – 25720093,1 млн.руб., в 2017 – 27039737, 7 млн.руб. Каждый год количество извещений увеличивается, так в 2016 увеличение произошло на 11%, в 2017 на 5%. Предварительные прогнозы на итоги 2018 являются положительными. Максимальную суммарную цену лотов приносят первые 5-6 организаций. Последние отчетные три года в первое место занимает нефтяная компания «РОСНЕФТЬ». 2016 и 2017 год второе место держат ОАО «Российские железные дороги». [8]

Закон 223-ФЗ использует термин «субъекты малого и среднего предпринимательства» (СМиСП или МСП). В законе не прописаны условия участия МСП в закупках, но действует постановление правительства № 1352, которое регламентирует такие закупки. Заказчиков контролирует АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». [9]

В рамках закона 223-ФЗ действует перечень льгот для субъектов малого и среднего бизнеса:

1. 223-ФЗ не обязывает заказчиков требовать от поставщиков обеспечение заявки и контракта. Но если в закупке есть такое требование, то для МСП действуют льготные условия:

- сумма обеспечения заявки не может превышать 2% от НМЦ договора;
- сумма обеспечения договора не может превышать 5% от НМЦ или равна сумме аванса.

2. Максимальный срок оплаты по договору с МСП – не больше 30 календарных дней со дня подписания акта приемки.

3. Заказчик вправе утвердить собственную программу партнерства для МСП и предусмотреть льготы для ее участников. [9]

Основываясь на всем вышеизложенном можно вынести следующие предложения по совершенствованию организации закупочной деятельности бюджетных учреждений:

1. В связи с тем, что положение о закупках является основополагающим документом, в соответствии с которым будет осуществляться дальнейшая закупочная деятельность учреждения, необходимо со всей ответственностью подходить к его разработке. Бюджетные учреждения в процессе закупки должны понимать, что главное в этом мероприятии не созданная простота выполнения данного процесса, а возможности провести эту работу с наибольшей эффективностью;

2. Для того, чтобы повысить уровень конкуренции при применении Закона 223-ФЗ законодателю необходимо ограничить использование неторговых процедур закупок при сохранении самостоятельности бюджетных учреждений. Это возможно, если в законодательстве будут четко прописаны критерии выбора определенного способа закупок.

3. Для минимизации коррупции в данной сфере рекомендуется перевести всю процедуру закупочной деятельности бюджетных учреждений на электронную систему по общему, стандартному шаблону.

4. Для более понятной работы закона 223-ФЗ следует проводить обучение заказчиков по данному направлению. Показывать эффективные рабочие схемы действий в процессе закупочной деятельности.

Можно много говорить о полезности и эффективной работе в законодательном регулировании закупочной деятельности бюджетных учреждений, но однозначного мнения о плюсах или минусах этой работы нет, так как закон подлежит дальнейшему реформированию с целью повышения эффективности закупок, как бюджетных учреждений, так и системы государственного заказа в целом.

Список литературы:

1. Храшкин А.А. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Вводный комментарий директора Института госзакупок, председателя ассоциации экспертов по госзакупкам, к.э.н. А.А. Храшкина». – М.: Юриспруденция, 2013. – 260 с.

2. 10 причин перевести закупки бюджетного учреждения под действие Закона 223-ФЗ: [Электронный источник]. – Режим доступа expert.exprofessore.ru/images/aktualnie_materiali/prichini223fz.pdf.

3. 223-ФЗ принят. Нужны уточнения: [Электронный источник]. – Режим доступа: http://www.inkontex.ru/analytics/publications/index.php?ELEMENT_ID=2194.

4. Информация для бюджетных учреждений по подготовке к началу осуществления закупок в рамках Закона № 223-ФЗ [Электронный источник]. – Режим доступа: http://roszakupki.ru/upload/documents/rulemaking/8_shagov_po_perehodu_na_223-FZ.pdf.
5. Кашин А.В. Роль малого бизнеса в формировании и развитии хозяйственной агломерации / А.В. Кашин, О.С. Комарова // Экономика и предпринимательство, 2017. - №3-2 (80). – С. 555-558.
6. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>.

УДК 336.02

ПРОБЛЕМЫ ВЗЫМАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ

*Киричко А.А., магистрант 2 курса,
факультет экономики и права*

*Швидко Е.Ю., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
«Дальневосточный институт управления» – филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье исследуются проблемы взимания региональных налогов, а также изменения российского налогового законодательства по ним. Для повышения их роли целесообразно совершенствовать налоговое законодательство Российской Федерации. Неустойчивые нормы законодательства по налогам и сборам отрицательно отображаются на всей налоговой системе. **Ключевые слова:** бюджет субъекта, региональный налог, транспортный налог, налог на имущество организаций, игорный бизнес, транспортные средства, налоговая декларация, федеральный бюджет.

В настоящее время большинство местных органов власти не имеет самостоятельного с экономической точки зрения бюджета, а значит, не располагают возможностями действительно осуществлять свои полномочия.

Налоговая система Российской Федерации (Далее – Россия, РФ) постоянно претерпевает всевозможные изменения. Эти изменения влияют на всю систему налогообложения как положительно, так и отрицательно. У каждого налога есть свои плюсы и минусы, как для налогоплательщика, так и для бюджета РФ. Необходимо отметить следующие проблемы, которые на данный момент существуют в региональных налогах России.

Из-за недополученных поступлений в бюджет в результате не полностью достоверной информации о владельцах автотранспортных средств, уклонением от уплаты транспортного налога, в основном физическими лицами, а также в результате предоставления налоговых льгот, собираемость транспортного налога в России составляет около 50%.

В налоговом законодательстве, конечно, есть порядок принудительного взыскания налогов с физических лиц, но на практике он является трудно реализуемым.

Действующие ставки транспортного налога не отражают разную степень воздействия легковых, грузовых автомобилей и автобусов на дорожную сеть страны. Так, например, в соответствии с федеральным законом № 117-ФЗ для транспортных средств с мощностью двигателя до 100 л.с. установлены одинаковые налоговые ставки для легковых, грузовых автомобилей и автобусов. Для транспортных средств с мощностью двигателя свыше 250 л.с. предусмотрены самые высокие налоговые ставки. В то же время как для

автобусов и грузовых автомобилей ставки определенно ниже, что не соответствует реальной нагрузке транспортных средств на дорожную сеть и отличается от практики европейских стран, где эта разница нагрузки выражается в значительной дифференциации ставок транспортного налога между легковыми, грузовыми автомобилями и автобусами.

В большинстве стран при установлении ставок транспортных налогов на большегрузный транспорт, в первую очередь, учитываются вес автомобиля и нагрузка на ось, так как эти факторы напрямую связаны с затратами на обслуживание данного транспортного средства дорожной сетью.

Российская система налогов на автотранспорт, в отличие от подобных налогов в других странах, не обеспечивает поступлений, необходимых для финансирования дорожного хозяйства.

Субъектам федерации дано право увеличивать, или уменьшать установленные Налоговым кодексом Российской Федерации (Далее – НК РФ) ставки, но не более чем в десять раз. Законодатели периодически пользуются частью этого права и увеличивают ставки по тем категориям транспортных средств, где максимум, еще не достигнут. Но повышение ставки транспортного налога, который и так один из самых высоких в Европе, в первую очередь отражается на стоимости пассажирских и грузовых перевозок.

Растут цены на проезд в общественном транспорте. Но это не столь критично, как повышение транспортной составляющей в себестоимости всех товаров и услуг. На машинах развозят необходимые для жизнедеятельности товары. Мало того, что у перевозчиков не останется средств на покупку новых машин, так они будут осуществлять деятельность на старых и небезопасных транспортных средствах. При таких ставках легально заниматься автоперевозками станет экономически бессмысленно.

Перечисленные проблемы свидетельствуют о том, что российская система налогообложения транспортных средств нуждается в дальнейшей доработке и совершенствовании. [4, с.34-36.]

На территории Российской Федерации введен запрет на проведение азартных игр. Однако были созданы 4 игорные зоны: в Приморском крае, Алтайском крае, Калининградской области и на границе территорий Краснодарского края и Ростовской области (на данный момент не активна).

С выводом игорного бизнеса в специальные зоны российские регионы лишились значительной части доходов от налога на игорный бизнес. К примеру, Москва теряет около \$30 млн. в год.

Законодательство России пришло к большим убыткам из-за проекта по ограничению в игровом бизнесе. Проблемой деятельности игрового бизнеса в России является привлечение клиентов. У людей, которые имеют хороший заработок, ехать на окраину Калининградской области или Приморского края, нет никакого желания. Игровой бизнес ушел в подполье и развивается в различных городах России. Игорные заведения продолжают обслуживать клиентов, хотя при этом не платят налоги, потому что нигде не зарегистрированы.

Всего по статье 171.2 УК РФ возбуждено 73 уголовных дела; выявлены 14 лиц, совершивших указанные преступления; в суд направлено 11 уголовных дел; пресечена деятельность 32 подпольных казино; изъято 62 тысячи единиц

игрового оборудования, 171 игровой стол; наложены штрафы на сумму более 92 миллионов рублей.

Приведенные относительно скромные показатели свидетельствуют о том, что на практике процедура доказывания незаконной игровой деятельности является крайне сложной. Так как она изначально является незаконной, осуществляется без образования юридического лица.

При этом финансовая, кассовая и иная документация организаторами азартных игр обычно не ведется, а нужный размер дохода извлекается организаторами в результате накопления выручки, полученной за определенный период времени, одновременно в кассе не хранится, как только приближается к размеру крупного ущерба по статье 171.2 (1,5 миллиона рублей), инкассируется или просто увозится.

Штрафные санкции и опасность привлечения к уголовной ответственности не перевешивают желание, и возможности получения крупной прибыли от ведения незаконной игровой деятельности. Так, ежемесячный доход игрового зала находится в пределах от 3 до 25 миллионов рублей, в то время как стоимость одной игровой консоли находится в пределах 2-5 тыс. руб., а налагаемые штрафы в размере 30-50 тыс. руб. не останавливают подпольных крупье. Таким образом, прямая выгода от данного вида деятельности видна.

Налоговые органы испытывают трудности при противодействии незаконной игровой деятельности в связи с запретом, предусмотренным ФЗ № 244-ФЗ, на проведение проверок в отношении юридических лиц ранее истечения трехгодичного срока со дня их создания.

Большинство хозяйствующих субъектов, осуществляющих незаконную деятельность в сфере игорного бизнеса, используют вышесказанную норму закона, регистрируя новые юридические лица. Помимо этого, отсутствие у организаторов азартных игр статуса налоговых агентов создает благоприятные условия для уклонения физических лиц от уплаты налогов с выигрышей, выплачиваемых организаторами азартных игр.

Особенно непросто для государства контролировать игровой бизнес в интернете. В случае, когда игровой Интернет-ресурс находится за рубежом, возникают не маловажные проблемы с тем, подлежит ли он контролю в стране, где находятся его клиенты, и если подлежит, как осуществить этот контроль на практике.

Размер налога на имущество зависит от балансовой стоимости основных средств и увеличивается после каждого приобретения новых активов, а также их модернизации. Поэтому для многих предприятий достаточно сложно соблюдать срок уплаты налога на имущество и перечислять огромные платежи в бюджет без ущерба для своего бизнеса. Сложность оптимизации данного налога состоит в том, что он является «прямым» налогом, т.е. – обложение им не предусматривает возможности уменьшения его на суммы каких-либо вычетов. И список льготников по налогу на имущество организации очень незначителен.

Также одной из проблем налога на имущество организации является неудобство использования итак не больших льгот по нему. Использование льгот по налогу на имущество представляется одним из наиболее сложных и редко применяемых способов оптимизации данного налога. Связано это с тем, что абсолютное большинство льгот обусловлено либо наличием у организации определенных видов имущества, либо осуществлением определенных видов деятельности (принадлежностью организации к определенной отрасли) и

использованием имущества для ведения этих видов деятельности. Поэтому такая оптимизация, как правило, носит предварительный (в момент создания организации и выбора сферы ее деятельности) и долгосрочный характер (смена вида деятельности впоследствии достаточно сложный, долгий и дорогой вариант). Кроме того, при выборе сферы деятельности на первый план выступают все же производственные и общеэкономические вопросы, а возможность налоговой оптимизации рассматривается только как некое приложение к ним.

Если объект недвижимого имущества фактически расположен на территории разных субъектов России, то его налоговая база определяется в каждом субъекте Федерации в части, пропорциональной доле балансовой стоимости всего объекта недвижимого имущества. Таким образом, предприятия связи и транспорта, владельцы различных трубопроводов и иные организации – собственники протяженного недвижимого имущества обязаны уплачивать налог на имущество в каждом субъекте Федерации, где расположено принадлежащее им недвижимое имущество, вне зависимости от наличия обособленных подразделений.

Глава 30 «Налог на имущество организаций» НК РФ поставила перед владельцами протяженных объектов недвижимого имущества еще и проблему представления налоговых деклараций. В целях проведения налогового контроля налогоплательщики подлежат постановке на учет в налоговых органах, в том числе и по месту нахождения принадлежащего им недвижимого имущества.

Таким образом, налогоплательщик должен состоять на налоговом учете в каждом налоговом органе на территориях фактического нахождения своего недвижимого имущества.

После рассмотрения основных положений региональных налогов, можно сделать заключение о том, что данные налоги представляют огромный интерес при их изучении. И оказывают непосредственное влияние на экономику субъектов РФ. В свою очередь федеральный бюджет выступает важным инструментом регулирования и стимулирования экономики, повышения эффективности производства, средством привлечения дополнительных инвестиций для развития региональной экономики. Используя такой инструмент, как налоги, государство может стимулировать или, наоборот, сдерживать развитие отдельных отраслей экономики. [3, с.13-15.]

Список литературы:

1. Российская Федерация: Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 25.01.2019) // СПС «Консультант Плюс».
2. Проблемы собираемости транспортного налога. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn27/>
3. Агузарова Ф.С. О повышении роли региональных налогов в Российской Федерации /Ф.С. Агузарова // Общество и экономика: Международный научно-практический журнал, 2016. - № 11. – С.13-15.
4. Кондрашова Н.А. Региональные льготы для участников консолидированных групп налогоплательщиков/ Н.А. Кондрашова // Вопросы экономики: научно-практический журнал, 2017. - № 6. – С. 34-36.

УДК 659.1

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК И ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК, ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

*Котелевец М.А., студентка 2 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук, декан
факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет
имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье анализируются особенности рекламирования биологически активных и пищевых добавок, продуктов детского питания.

Ключевые слова: реклама, закон, БАД, детское питание, пищевые добавки, ФАС России

Ежедневно мы встречаемся с рекламой БАДов, пищевых добавок и продуктов детского питания, но всегда ли она соответствует закону «О рекламе»? Цель данной работы – определить правовые рамки рекламы БАДов и типичные ошибки рекламодателей в этой области.

Для начала необходимо рассмотреть значение понятий БАД, пищевые добавки и продукты детского питания. БАД – это природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов. Такое понятие биологически активным добавкам указано в законе «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 02.01.2000 г. Следовательно, к БАДам не могут относиться различные мази и кремы, предназначенные для наружного применения. Рекламораспространителю следует знать, что БАДы подлежат обязательной государственной регистрации. Соответственно, будет разумным запросить у рекламодателя документы, подтверждающие такую регистрацию.

В этом же законе. «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ дается понятие пищевым добавкам и продуктам детского питания. Пищевые добавки – природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов.

Продукты детского питания, – предназначенные для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающие физиологическим потребностям детского организма пищевые продукты

Для рекламы выше перечисленных продуктов существуют определенные требования и запреты. Так, в п.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» говорится о том, какой не должна быть реклама биологически активных добавок и пищевых добавок. Она не должна создавать впечатление о том, что БАДы являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. Если в рекламе упоминается название заболевания или указывается его симптоматика, или БАД упоминается как средство, оказывающее лечебный или профилактический эффект, то такая реклама может создавать впечатление, что добавка является лекарственным средством. Такая реклама не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок. Рекламодатели часто используют «хитрый» ход. Они размещают реальные или вымышленные письма благодарных пользователей. При этом неважно, достоверные сведения излагаются в отзывах или нет. Сам факт их наличия достаточен для признания



рекламы ненадлежащей. Кроме того, реклама БАДов не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок. Нельзя писать «как я благодарен коллеге за то, что он порекомендовал мне эту чудо-добавку от всех болезней» и тому подобные высказывания. Особенно важно то, что реклама не должна побуждать к отказу от здорового питания, провоцировать полный переход к в пищевом рационе к подобным добавкам. Рекламное сообщение не должно убеждать в том, что данная пищевая

добавка или БАД могут полностью или частично заменить здоровое питание и традиционные продукты.

Не должна подобная реклама создавать и впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, особенно в форме прямой рекомендации к применению таких добавок. Особое внимание рекламиста должен привлечь тот факт, что все БАДы подлежат обязательной государственной регистрации. Поэтому, если написать «наш БАД пользуется особой популярностью, т.к. он прошел государственную регистрацию и исследован на безопасность», то это прямая дорога, сначала в региональный ФАС, а потом сразу в банк – оплачивать штраф.

А в пункте 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» содержится информация, о том, какой должна быть реклама БАДов и пищевых добавок. В каждом случае она должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. Продолжительность такого предупреждения определена статьей 25 Федерального закона «О рекламе». В радиопрограммах не менее чем три секунды; в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании – не менее пяти секунд. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 7% площади кадра в видеорекламе, а в рекламе, распространяемой в печатных и сетевых СМИ, и интернете, не менее чем 10% рекламной площади.

По мнению ФАС России (Разъяснения от 13 августа 2013 года «О внесении изменений в Федеральный Закон «О рекламе» и КоАП РФ»), употребление в рекламе биологически активных добавок непосредственно фразы «не является лекарственным средством» будет свидетельствовать о соблюдении требования части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», но само по себе указание в рекламе на то, что товар представляет собой биологически активную добавку и не является лекарственным средством не освобождает рекламодателя от потенциальной ответственности. Далее мы рассмотрим пример такой ситуации.

Так, в 2017 московским ФАС была проведена проверка в отношении акционерного общества «Байер», а именно биологически активной добавки «Ренни экспресс». В рекламных материалах о БАД «Ренни экспресс» сообщается: «От изжоги в гранулах», «Потрясающий Ренни экспресс в гранулах тает во рту всего за 30 секунд, быстро облегчая изжогу», «БАД. Не является

лекарственным средством». Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU.77.99.29.003. E.003907.09.16 от 07.09.2016 «Ренни экспресс» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище. Вместе с тем Международный классификатор болезней МКБ-10, размещенный на сайте <http://mkb-10.com>, относит изжогу к симптомам и признакам, относящимся к системе пищеварения и брюшной полости. В рекламе же сообщается о том, что БАД «Ренни экспресс» применяется при изжоге. Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. Нет больших сомнений в том, что если в рекламе названы



симптомы заболевания и даны указание на их смягчение или исчезновение (как в данном случае) у потребителя возникнет впечатление о том, что БАД можно использовать в лечебных целях. В соответствии с Частью 5 Ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей. АО «Байер» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований. Таким образом, установлена вина АО «Байер» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы БАД «Ренни экспресс» в аптечных сетях «Эркафарм» и иных в январе-октябре 2017 года.

Еще один пример нарушения все того же п.1 ч.1 статьи 25 закона «О рекламе». В ФАС России поступило заявление Представительство частной компании с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды) в г. Москва о признаках нарушения законодательства о рекламе в рекламе биологически активной добавки к пище «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире телевизионных каналов: «Первый канал», «ТНТ», «СТС», «Рен-ТВ», «Домашний», «СТС Love», «2X2». Видеоряд рекламного ролика, героем которого является подросток, сопровождается сообщением диктора и подкрепляется текстом: «До 75% школьников являются носителями хеликобактер пилори. Нерегулярное питание и нагрузки могут спровоцировать их рост». Далее в ролике показывается, как мама дает подростку таблетку со словами «Поэтому я даю ребенку «Хелинорм», который помогает поддержать безопасный уровень хеликобактер пилори в организме». Изображена и упаковка препарата с информацией, что препарат «Выводит бактерии хеликобактер из организма и способствует профилактике болезней желудка». Предупреждение о том, что «Хелинорм» не является лекарственным средством, сопровождается только видеоряд, в котором рассказывается о риске роста бактерий «*Helicobacter pylori*» в организме детей.

Указание на то, что данный препарат является биологически активной добавкой в видеоряде, на котором демонстрируется упаковка БАД, а также на упаковке БАД отсутствует. Также, использованные в рекламе визуальные образы и словесные сообщения дают основание полагать, что применение препарата приведет к уничтожению патогенных бактерий, а значит, и предупредит возникновение факторов риска развития заболеваний желудочно-кишечного тракта. Нет сомнений, что рекламный ролик создает впечатление о том, что БАД «Хелинорм» обладает лечебными свойствами и может применяться для лечения и профилактики заболеваний желудочно-кишечного тракта, и, по сути, является лекарственным препаратом. Такая реклама биодобавки нарушает законодательство.

В статье 25 Федерального закона «О рекламе» помимо БАДов и пищевых добавок упоминается рекламирование продуктов детского питания. Это особый продукт, требующий соблюдения особых требований, в том числе и в сфере рекламы. При заказе рекламы детского питания заказчик обязан предоставлять рекламодателю заверенные копии следующих документов:

- декларация о соответствии (сертификат соответствия);
- свидетельство о государственной регистрации;
- инструкция по применению либо упаковка и аннотация к объекту рекламирования, которые используются при его реализации. Это обязательный перечень документов, при отсутствии которых рекламист не может приступить к исполнению заказа.

Также, есть требования, которые должны быть обязательно озвучены в рекламном сообщении. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна в обязательном порядке содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов. Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Материнство и детство в России находится под особым контролем и защитой, поэтому пристальное внимание к организации питания в первый год жизни оправдано и по юридическим, и по общечеловеческим канонам.

Все установленные государством ограничения и запреты должны исключить у потребителя возможность появления ложного представления: о том, что БАДы и пищевые добавки обладают лечебными свойствами, о ценности искусственных форм вскармливания детей и т.п. Однако, недобросовестные рекламодатели, не смотря на все установленные меры законодателя, все же умудряются нарушать данные положения, порой нанося непоправимый вред потребителям данных продуктов. Любая юридическая норма безусловно работает тогда, когда она принимается всеми участниками регулируемого законодательством процесса. Понимание социальной значимости установленных запретов и ограничений в рекламном законодательстве для рекламиста не только вопрос собственной юридической ответственности, но и социальной ответственности бизнеса.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 (ред. от 27.12.2018) № 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О качестве и безопасности пищевых продуктов: федер. закон от 02.01.2000 (ред. от 23.04.2018) № 29-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Постановление по делу № 4-14.3-74/00-08-18 в отношении АО «Байер» реклама БАД «Ренни Экспресс» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Реклама создает впечатление о БАДе Хелинорм как о лекарстве». – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/2365>

УДК 651

РЕДИЗАЙН САЙТА РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

*Кузьмин М.А., студент 4 курса факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

Статья посвящена описанию редизайна официального сайта РА «Амбиция». В работе было проведено совершенствование внешнего вида (оформления), структуры и функционала веб-сайта.

Ключевые слова: веб-дизайн, официальный сайт, рекламное агентство

Рынок рекламных услуг сегодня характеризуется высокой степенью конкуренции между рекламными компаниями. Существует постоянная потребность в совершенствовании и повышении эффективности работы имеющихся инструментов, способствующих продвижению рекламного агентства. В результате компании стремятся применять в своей коммуникационной деятельности новые информационные технологии, напрямую связанные с использованием виртуальной сети.

Интернет как новая коммуникационная среда ввиду своей интерактивности, высокой информационной насыщенности, значительно превосходит традиционные каналы коммуникаций по возможности продвижения компании и взаимодействия с целевыми аудиториями компаний.

Официальный сайт рекламного агентства – база, платформа, основное и наиболее эффективное средство продвижения и распространения информации о нем и его деятельности. Качество оформления сайта прямо показывает уровень уважения к клиенту, существующий в компании [1, с. 504]. Официальный сайт – возможность интерактивного предоставления информации клиентам об услугах, оказываемых компанией [2, с. 113].

Роль привлечения посетителей на сайт выполняет веб-дизайн, графическое оформление которого позволяет удержать посетителя и заставить его вернуться на страницу еще раз. Дизайн веб-сайта является одним из ключевых моментов, влияющих на впечатление новых посетителей. С развитием современных технологий происходит совершенствование веб-дизайна. В нем формируются различные новшества и изменения, такие как редизайн сайта.

Редизайн сайта – комплексная работа, направленная не только на изменение дизайна, она позволяет улучшить структуру, функционал и контент, с целью увеличения клиентов и удобства использования Интернет-ресурса [4].

Перед разработчиками и веб-дизайнерами ставится задача – модернизировать сайт без искажений, совершенствуя его функционал и цветовое

решение, которое является одной из наиболее важных проблем на пути создания редизайна [3].

Существуют различные виды редизайна, среди которых:

1. Визуальный редизайн. *Улучшение внешних визуальных характеристик сайта, цветового и графического решения, композиции страниц;*

2. Функциональный редизайн. *Изменение функциональных характеристик действующего сайта, его архитектуры и структуры.*

3. Технический редизайн. *Оптимизация всех или отдельных страниц сайта. Данный вид применяется для повышения скорости открытия страниц и улучшения оптимизации.*

4. Полный редизайн. *Вторая разработка веб-сайта, является эффективным инструментом по его улучшению.*

Нами проведен редизайн сайта рекламного агентства «Амбиция», г. Биробиджана. Осуществлены следующие работы по улучшению официальной веб-страницы:

- изменение главной и внутренней страницы;
- создание продающих заголовков;
- оптимизация сайта;
- удаление и замена устаревшей информации;
- внесение необходимых изменений в навигацию сайта.

При разработке сайта были учтены все минусы и плюсы работы веб-сайта, а также пожелания руководителя организации.

1. Нами создан экран приветствия, на котором размещен монитор с примером рекламной продукции. Фон сделан красным цветом, расположен текстовый блок с информацией о деятельности компании и кнопкой «Заказать» (См. Рис. 1).

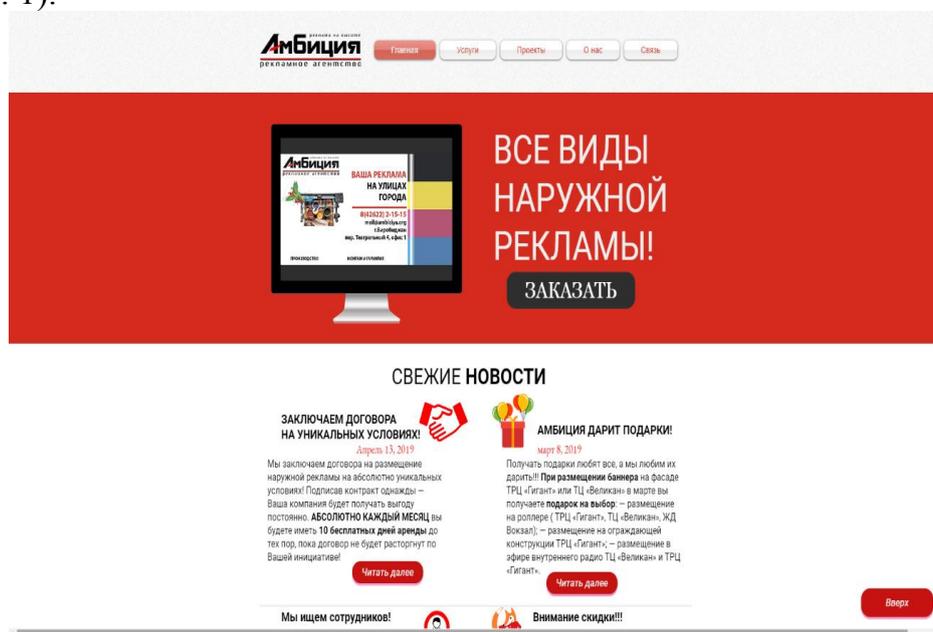


Рисунок 1 – Экран приветствия и «Шапка» сайта

2. В блоке «Свежие новости» иконки заменены на более современные и подходящие к информации в новостной ленте. Добавлена кнопка «Читать далее», задача которой состоит в переводе пользователя на другую страницу, с более подробной информацией. Новостная лента разделена нами серой линией

для отделения одного текстового блока от другого. Это сделано для того, чтобы выполнить основную задачу сайта – ускорить загрузку, адаптировать его под мобильный телефон (См. Рис. 2).



Рисунок 2 – Блок «Свежие новости»

3. При разработке «Карты конструкций» было принято во внимание пожелание директора РА «Амбиция» – отделить цветом занятые и свободные места размещения рекламных конструкций. Клиент при просмотре карты может видеть место возможного размещения рекламы.

4. Был переделан блок «Отзывы». Для быстрой загрузки сайта оставлена основная информация. Нажав на кнопку «Подробнее» можно прочитать подробный комментарий. Ниже блока находится кнопка «стать нашим клиентом», пользователь может переместиться к форме заявки и связаться с менеджером по рекламе.

5. Разработка блока «Портфолио» основана на идее показа пользователю интерактивных изображений, которые в течении 2-5 секунд автоматически переключаются на другие работы, созданные в рекламном агентстве. Пользователь может узнать подробнее о рекламных материалах агентства, нажав на соответствующую кнопку «Узнать подробнее».

6. На основе анализа блока «Форма заказа» изменен фон (с красного цвета на бежевый). В подвале сайта размещены контактная информация и блок «Клиенты». Также исправлены мелкие недочеты, все блоки отделены широкой информационной линией об особенностях рекламного агентства.

Таким образом, нами было изменено 8 блоков: «Шапка сайта», «Экран приветствия», «Свежие новости», «Отзывы клиентов», «Портфолио», «Форма заказа», «Карта конструкций» и «Подвал» сайта. Данные блоки выполнены в одной стилистике, использовались фирменные цвета компании. Официальный сайт был адаптирован под мобильные устройства. Изменены мелкие детали веб-страницы: кнопки, шрифт, иконки, добавлены подсказки для пользователей.

Список литературы:

1. Махорская Е.А. Сайт как инструмент укрепления имиджа спортивной организации перед целевой общественностью // Аллея Науки: научно-практический электронный журнал, 2018. - №2(18). – С. 502-503.
2. Верховцева О.Н. Эффективность Интернет-маркетинга // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVII междунар. студ. науч.-практ. конф., 2014. – № 2(17). – С. 15-24.
3. Якутова О.М. Роль цвета при разработке дизайна веб-сайта и рекламных материалов // PR и реклама: традиции и инновации. – М., 2013. - № 8. – С. 245-248.

4. «Редизайн» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.aisol.ru/articles> (дата обращения: 10.05.2019).

УДК 659

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Кутова А.Е., студент 4 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассматривается понятие «полиграфическая реклама» с точки зрения разных исследователей, виды, основные задачи, преимущества и недостатки полиграфической рекламы.

Ключевые слова: реклама, полиграфия, полиграфическая реклама, виды и задачи полиграфической рекламы.

Сегодня полиграфическая реклама является одним из широко используемых средств распространения рекламы. Рекламная полиграфия, вполне может обеспечить организации популярность и узнаваемость. При помощи этого средства можно проинформировать потребителей об открытии нового магазина, а также описать все достоинства и преимущества организации. На рынке растёт большая конкуренция товаров и услуг, каждая компания хочет выделиться, в связи с этим, в последние годы полиграфия заняла свою нишу и продолжает упорно развиваться.

Теоретики и практики в сфере рекламы по-разному трактуют понятия «полиграфическая реклама» и «печатная реклама». Одни считают, что «печатная реклама» включает в себя понятие «полиграфическая реклама», другие рассуждают о том, что понятия имеют одну и ту же интерпретацию.

Полиграфическая реклама – совокупность средств рекламы, выполненных на специально изготовленной в рекламных целях печатной продукции, не являющейся периодическими изданиями. Она относится к немедленной форме коммуникации и является одной из наиболее распространённых в рекламе товаров и услуг. Полиграфия – обобщённое понятие, как для различных направлений отрасли печатной промышленности, так и огромного многообразия полиграфической продукции, ежедневно применяемой в разных целях [5].

Полиграфический рекламный продукт – вся печатная рекламная продукция, изготавливаемая в типографии, а также рекламные сувениры с логотипом, фирменные бумажные и пластиковые пакеты, эксклюзивная упаковка. Полиграфия – весьма доступный и практичный инструмент для распространения рекламных сообщений, обеспечивающий большое разнообразие в выборе формата и размера раздаточного материала, использования иллюстрации и фотографии, повышающих эффективность рекламы [2].

В.В. Брюсов определяет полиграфическую рекламу как сумму рекламных средств, объединённых по техническому признаку, т.е. по способу изготовления (многократного повторения изображения в основном с печатной формы или посредством печати на бумаге и других носителях). Автор отмечает, что

целесообразно рассматривать печатную рекламу как совокупность рекламы в печатных изданиях (где основную часть занимает реклама в прессе) и специальных печатных изданий полиграфического исполнения (буклеты, листовки, календари и т.д.) [3].

О.Н. Баранов пишет: «полиграфическая реклама является одним из средств рекламной коммуникации, использует психологию цвета, особенности составления заголовков и текстов, а также их оформление, этим устанавливает зрительный контакт с аудиторией, привлекает её и побуждает к определённым действиям» [1, с. 18].

Полиграфическая реклама отличается многообразием форм исполнения: фигурные флаерсы, воблеры, мобайлы, шелфтокеры. Своеобразным носителем печатной рекламы являются наклейки, в частности, наклейки большого формата, – стикеры. Их преимущество в размещении не только на гладких, но и на любых рифленых поверхностях [4].

Основная задача, которую решают полиграфические технологии - достижение высококачественной печати цветных изображений, не только максимально приближающих воспроизведение цвета к оригиналу, но и рождающих новые полиграфические возможности. Цель современного процесса полиграфии – обеспечение высококачественной печати и разработки рекламного продукта.

Сегодня можно выделить две основные группы полиграфической рекламы: рекламно-каталожные издания и новогодние рекламно-подарочные издания. Их главным отличием является то, что рекламно-каталожные издания ориентированы на рекламирование конкретных видов товаров, продуктов или услуг, а рекламно-подарочные издания распространяются как в ходе личных деловых контактов, так и рассылкой по почте с вложением поздравительных открыток и визитных карточек.

К рекламно-каталожным изданиям относят: каталог, проспект, буклет, плакат, листовка, визитная карточка.

К новогодним рекламно-подарочным изданиям относят: фирменные настенные и настольные календари, деловые дневники, записные книжки, карманные табель-календари, стикеры и т.д. (См. Рис. 1) [6, с. 154].



Рисунок 1 – Пример настольного календаря, настенного календаря, делового дневника и записной книжки

К преимуществам печатной рекламы можно отнести: относительную дешевизну; оперативность изготовления; отсутствие информации о конкурентах на конкретном носителе; большое разнообразие средств рекламной полиграфии; ненавязчивость и удобство в использовании.

К недостаткам данного средства можно отнести: небольшой охват целевой аудитории; слабую избирательность, наличие большого количества бесполезной аудитории, сложившийся «образ макулатурности»; отсутствие аудио- и видеовосприятия.

Таким образом, мы рассмотрели понятие «полиграфическая реклама» с точки зрения разных исследователей. По нашему мнению, более исчерпывающим является определение В.К. Бодягина: «Полиграфический рекламный продукт – вся печатная рекламная продукция, изготавливаемая в типографии, а также рекламные сувениры с логотипом, фирменные бумажные и пластиковые пакеты, эксклюзивная упаковка». Нами были рассмотрены виды, основные задачи, преимущества и недостатки полиграфической рекламы.

Список литературы:

1. Баранов О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий: / О.Н. Баранов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 44 с.
2. Бодягин В.К. Этапы разработки рекламного полиграфического продукта // Постулат: ежемесячный электронный научный журнал, 2017. - № 12 (г. Биробиджан).
3. Брюсов В.В. Печатная реклама в России в условиях рыночных отношений: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Мытищи: Московский университет потребительской кооперации, 1999. – 29с.
4. Иншакова Н.Г. Реклама в печатных изданиях и печатная реклама: о проблемах терминологии, классификации и качества. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела, 2005. - № 3. – С. 57-64.
5. Полиграфия: основное понятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expresspreprint.ru/publications-view-55.html> (Дата обращения: 07.04.19).
6. Ромат Е.В. Реклама. 5-е изд.: учеб. пособие / Е.В. Ромат. – СПб.: Питер, 2002. – 544с.

УДК 005.7:69:331.102.12

СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Немчанинова Т.Ю., магистрант, 2 курса
Барчуков А.В., доктор экономических наук,
профессор кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»,
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)*

В статье представлена стратегия по обеспечению конкурентоспособности строительного предприятия для получения подрядных работ на электронных аукционах, что позволит достигнуть экономического эффекта, обеспечивающего финансирование перспективного технического перевооружения производственных фондов и автоматизацию строительных процессов.

Ключевые слова: стратегическое управление, строительное предприятие, конкурентоспособность, рынок капитального строительства, электронные аукционы, стратегические компетенции.

Общие особенности функционирования строительных предприятий выражаются в следующих тенденциях [3]:

- 1) подвижность, временный характер, неоднотипность строительномонтажных работ (СМР);
- 2) жесткая технологическая взаимосвязь всех операций, входящих в состав СМР;
- 3) волатильность СМР по их сложности и видам в течение периода строительства;
- 4) участие различных организаций в производстве СМР и наличие обширных производственных связей;
- 5) влияние климатических условий на СМР;
- 6) индивидуальное формирование цены на каждый строительный объект;
- 7) запутанные финансовые аспекты (способы финансирования, освоения выделенных средств по смете, возврата кредитов и т.д.);
- 8) сложная схема расчета, которые ведутся за условно готовую продукцию, этапы, части или виды СМР.

В связи с этим, в настоящее время существуют различные точки зрения на понятие конкурентоспособности строительной организации. Так, некоторые авторы определяют конкурентоспособность строительной организации с позиции его ресурсной составляющей, как состояние социально-экономической системы, которое характеризуется эффективностью использования экономических ресурсов. Другие специалисты предлагают оценить долю и сегмент рынка СМР, которую способно удерживать предприятие, тем самым, выделяя рыночную составляющую при рассмотрении понятия «конкурентоспособность строительного предприятия» [2, 5].

По нашему мнению, следует поддержать теоретический подход, предполагающий, что основным показателем конкурентоспособности строительной организации может явиться потенциал, который определяет необходимые и достаточные условия для увеличения количества заключенных контрактов на конкурентном рынке СМР и, соответственно, получения максимальной прибыли. При этом сущность конкурентоспособности строительного предприятия заключается в способности генерировать и удерживать на долговременный период свои конкурентные преимущества. Соответственно, комплекс стратегических управленческих мероприятий по обеспечению конкурентоспособности качественно выражается в уровне инновационности, рискованности, мобильности, инициативности, проявления адаптивных способностей и степени вовлеченности в строительное производство [4].

В РФ строительному сектору уделяется особое внимание по двух значимым причинам: во-первых, СМР занимают лидирующие позиции по цене и одновременно по неэффективности проведения закупок; во-вторых, затраты и риски некачественных СМР значительно выше относительно других видов работ (*вернуть/заменить некачественную партию поставляемого оборудования намного легче, чем осуществить ремонтные или восстановительные работы*).

Учитывая данные проблемы, регуляторы в этой сфере активно стремятся оптимизировать строительство, главным образом реформируя существующие законодательные правила выполнения СМР на договорной основе. Способ электронного аукциона остается приоритетным для строительной отрасли с учетом изменений в законодательстве, которые предполагают отсутствие специфических требований к участникам и анонимность торгов, обуславливают

возможность равного доступа и свободной конкуренции для участников процедуры аукциона [1].

Однако, несмотря на предполагаемые преимущества использования электронного аукциона для закупки СМР, на практике результат данного решения имеет и негативные моменты. Среди таковых можно выделить следующие недостатки: невозможность полноценного использования квалификационных требований для поставщиков; минимальная цена, которой руководствуется заказчик при определении победителя, что порождает проблему «*тотального демпинга*», несмотря на принятые законодательством антидемпинговые меры, а также способствует развитию оппортунистических отношений между участниками аукционных торгов.

В условиях конкуренции на аукционах по размещению заказа строительные предприятия вынуждены ориентироваться на снижение стоимости работ, решая следующие компромиссы: «*цена – качество*», «*сроки возведения объектов – качество*», «*агрессивная – консервативная стратегии финансирования СМР*». Вследствие определения победителя на электронном аукционе по минимально предложенной цене нарушается принцип справедливости взаимодействия заказчика СМР и строительной организации. Из-за этого получает строительный подряд не та организация, которая стремится наиболее качественно и быстро выполнить работы, а участник аукциона с минимальным ценовым предложением.

Для сохранения приемлемой нормы прибыли и репутации строительные предприятия вынуждены искать альтернативные формы организации хозяйственной деятельности: гибридные соглашения, стратегические альянсы, сделки M&A и другие, теряя независимость в принятии решений, что переводит поиск конкурентных преимуществ из инновационной сферы в плоскость расширения бизнеса, а также в сферу управления предпринимательством. В этой связи, неотъемлемым этапом управленческих отношений по обеспечению конкурентоспособности строительной компании является учет факторов внешней среды в части оценки позиции на конкурентном рынке.

Сегодня стратегия небольшой строительной компании если она не находится в кризисном состоянии предполагает действия по удержанию своей доли только в трех сегментах рынка – реконструкция зданий и сооружений, снабжение строящихся объектов материалами собственного производства, а также проектирование небольшого количества объектов промышленного назначения. Исходя из этого, необходимо разработать стратегию по расширению рынка, позволяющую увеличить доход организации и стабилизировать финансовое состояние посредством завоевания нового сегмента рынка. Предлагаемая стратегия развития – повышение конкурентоспособности предприятия на рынке капитального строительства за счет получения подрядных работ на электронных аукционах для закупки строительных работ и для реализации, которой необходимо проанализировать конкурентный рынок и оценить возможность проникновения на него, а также оценить существующее состояние рынка строительной отрасли Хабаровского края (См. Рис. 1).

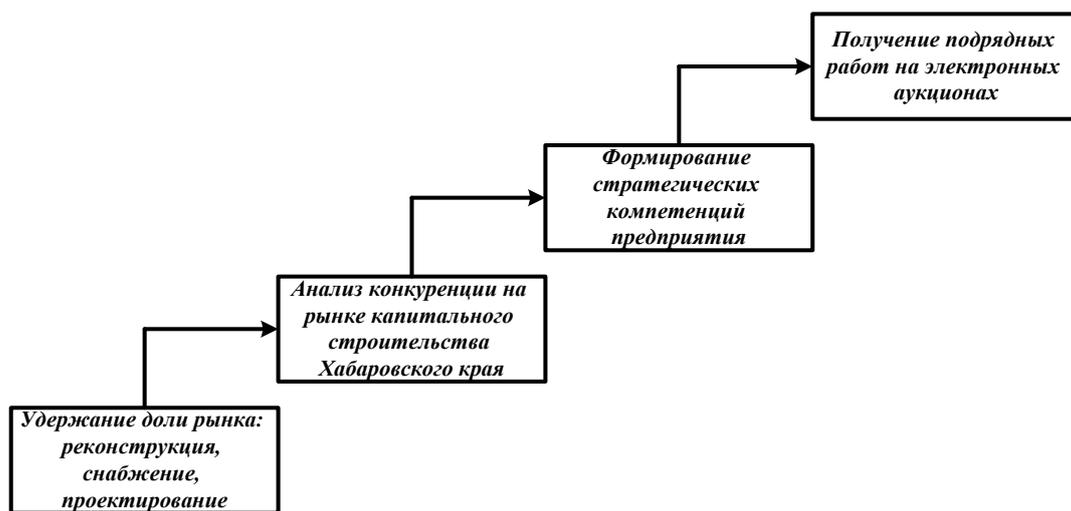


Рисунок 1 – Стратегия по завоеванию рынка капитального строительства

При этом стратегические компетенции, необходимые для достижения целей стратегии должны соответствовать установленным целям; возможностям и угрозам рынка; сильным и слабым сторонам предприятия.

1. Производственные компетенции, предполагают следующие мероприятия: расширение сферы деятельности; более высокое СМР по сравнению с конкурентами; использование инновационных технологий в строительном производстве; освоение новых видов работ согласно потребностям рынка; снижение материалоемкости и энергоемкости строительной продукции; оптимизация системы материально-технического снабжения; эффективное управление строительным процессом на линии; экономное расходование сырья, топлива и материалов.

2. Инвестиционные и финансовые компетенции, для достижений которых необходимо провести следующие мероприятия: реализовать инвестиционную программу по приобретению строительной техники, механизмов, оборудования и инструментов и обеспечить реновацию основных производственных фондов; приобрести оргтехнику, отвечающую требованиям программного обеспечения систем бухгалтерского и управленческого учета, обеспечить контроль за своевременным и полным составлением первичных документов; осуществлять контроль достоверности бухгалтерской и управленческой отчетности, достигнуть целевого использования финансовых ресурсов и величины складских запасов; планировать рентабельные строительные процессы; заключать договора с кредитными организациями, обеспечивающих благоприятные условия получения заемных средств; обеспечить взаимодействие с заказчиками в целях сокращения времени документального оформления при принятии выполненных работ и их финансирования.

3. Кадровые компетенции предполагают: проведение маркетинговой деятельности в области персонала; планирование потребности в персонале; организация привлечения, отбора, оценки и аттестации кадров, профориентация и трудовая адаптация персонала; подбор и расстановка персонала; разработка систем стимулирования и мотивационных механизмов повышения заинтересованности и удовлетворенности трудом; рационализация затрат на персонал организации; разработка программ развития персонала с целью совершенствования систем обучения, служебного продвижения работников и подготовки резерва для выдвижения на руководящие должности; организация

труда и рабочего места; эффективное распределение и использование занятых в организации работников и рационализация их численности; обеспечение безопасности и охраны здоровья персонала; анализ причин высвобождения персонала и выбор наиболее рациональных его вариантов; достижение высокого уровня качества труда, трудовой жизни и результатов труда; разработка проектов совершенствования управления персоналом организации и оценка социальной и экономической эффективности.

4. Компетенции в области информационных технологий ключевые требования к информационным технологиям как узловому фактору, поддерживающему ежедневное функционирование деятельности и реализацию стратегии завоевания рынка капитального строительства по государственным заказам, таковы: обеспечение прозрачности информации о финансовых потоках, клиентах и пр.; обеспечение качества и роста скорости и гибкости принятия и реализации решений; обеспечение роста эффективности выполнения существующих бизнес-процессов путем автоматизации; быстрое внедрение новых услуг.

5. Управленческие компетенции, предполагают: формирование структуры управления, направленной на достижение установленных стратегических целей; назначение ответственного лица за модернизацию и инновационное развитие (включая подготовку прогнозов развития, модернизации и оптимизации применяемых технологий); создание эффективной рабочей группы для поддержки и контроля внедрения проектов; разработка плана внедрения с четким перечнем ответственных лиц и сроков; разработка и корректировка внутренних документов предприятия.

Так как стратегией строительного предприятия было определено повышение конкурентоспособности на рынке капитального строительства за счет получения подрядных работ на электронных аукционах для закупки строительных работ, необходимо определить будет ли такая стратегия выгодна компании. Экономическую эффективность СМР следует понимать как сопоставление полезных результатов, с затратами совершенными для этих результатов и в общем виде экономическая эффективность (ЭФ) выражается как $ЭФ > 1$. При успешной реализации подобных проектов строительное предприятие сможет получать дополнительные финансовые ресурсы, а рост заказов в области капитального строительства повлияет на повышение конкурентоспособности компании следствием, которой явится финансовая стабильность и прибыльность СМР.

Таким образом, цель стратегического менеджмента по обеспечению конкурентоспособности строительного предприятия и получения за счет этого подрядных работ на электронных аукционах будет достигнута и компания при этом добьется положительных финансовых результатов, что позволит в дальнейшем проводить техническое перевооружение производственных фондов и автоматизацию строительных процессов.

Список и литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Ложкин А.А. Организационно-экономическое обеспечение конкурентоспособности строительных предприятий: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / А.А. Ложкин. – Нижний

Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2003. – 21 с.

3. Монахов Б.Е., Толмачев Е.А. Экономика строительства / Б.Е. Монахов, Е.А. Толмачев. – М.: Юриспруденция, 2003. – 215 с.

4. Прокофьев А.А. Обеспечение конкурентоспособности малого строительного предприятия на аукционах по размещению государственного заказа: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / А.А. Прокофьев. – Хабаровск: Изд-во ХГАЭП, 2011. – 23 с.

5. Тимофеева М.В., Афанасьева Л.К. Бухгалтерский учет в строительных организациях / М.В. Тимофеева, Л.К. Афанасьева. – М.: Академия, 2008. – 336 с.

УДК 338.48

КАНАЛЫ И СРЕДСТВА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

*Овсянникова А.В., Рахоля В.В.,
студенты 1 курса, группа ПЧ-11*

*Шнак И.М., преподаватель высшей категории
преподаватель кафедры экономики, физики и математики
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Одним из самых распространенных средств стимулирования спроса на различные виды продукции и услуги является реклама. Во все времена она выполняла функцию информирования покупателей о существовании того или иного товара. Однако для многих организаций чисто информативная реклама имеет второстепенное значение. Гораздо более важным для них является то, что с помощью рекламы можно убедить потребителя в достоинствах товара и тем самым продвинуть свою продукцию на рынок. Современные предприятия в рыночных условиях стараются организовать все стороны своей маркетинговой деятельности наиболее эффективно. В связи с этим важно четко определить роль и место рекламы в общем комплексе маркетинговых коммуникаций, установить необходимые виды и средства рекламы, функции и задачи, которые они будут выполнять.

Ключевые слова: реклама, Директ мейл, Почта России, таргетинг, коммуникация

Термин «реклама» происходит от латинского слова *reclamare* – «громко кричать» или «извещать». Реклама несет в себе информацию, которая обычно представлена в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашенная и доводящая до сознания и внимания потенциальных покупателей наиболее важные факты и сведения о товарах и услугах. Реклама играет ключевую роль в продвижении товара на рынке.

В условиях конкуренции недостаточно произвести хороший товар, обеспечить маркетинг, распределить продукцию, разрекламировать ее и продать. Товарная реклама является основной сферой рекламной деятельности, связанной с комплексом маркетинга, которая стимулирует продажу конкретных товаров или услуг.

Традиционно выделяются несколько видов рекламы:

1. Реклама конкретной торговой марки. Данный вид рекламы можно назвать преобладающим в ряду визуальной рекламы. Подобная реклама нацелена в первую очередь на узнавание бренда и определенной торговой марки.

2. Рознично-торговая реклама. Подобный вид рекламы нацелен на стимулирование продаж посредством привлечения покупателей к конкретной торговой точке или предприятию. Включает в себя чаще всего информирование о месте расположения и условиях продажи конкретных товаров и услуг.

3. Корпоративная реклама. Предназначена для формирования благоприятного образа предприятия и обеспечения благожелательного отношения покупателей.

4. Внутрифирменная реклама. Направлена на повышение уверенности сотрудников в тесной связи собственного благополучия с развитием предприятия.

5. Справочно-адресная реклама. Это одна из разновидностей рознично-торговой рекламы. Ее смысл заключается в предоставлении большого количества информации сразу нескольким группам потребителей.

6. Реклама с наличием обратной связи. Данный вид подразумевает обмен информацией с потенциальными покупателями товара или услуги. Частая форма подобной рекламы – почтовые сообщения по конкретным адресатам, которые могут быть потенциальными покупателями.

7. Политическая реклама. Включает в себя формирование позитивного имиджа политического деятеля в глазах избирателей. Это один из самых заметных, дорогостоящих и действенных типов рекламы.

8. Социальная реклама. Ориентирована на аудиторию, объединенную по социальным признакам: подростки, пенсионеры, матери-одиночки и т.д.

9. Бизнес-реклама – вид рекламы, ориентированной на узкий круг профессионалов, предназначен для распространения рекламных сообщений среди групп населения, объединенных по общим признакам. Чаще всего распространяется при помощи специализированных изданий.

В зависимости от целей, определяемых конкретной рыночной ситуацией, товарная реклама может эффективно решать следующие задачи:

- 1) информирование покупателя;
- 2) увещевание (расположение к себе потребителя);
- 3) напоминание (потребитель должен быть постоянно осведомлен обо всех изменениях, происходящих со знакомым товаром);
- 4) позиционирование или репозиционирование товара или фирмы;
- 5) создание особого имиджа фирмы, которое бы отличалось от образов конкурентов.

Немаловажную роль в этом играют каналы и средства распространения рекламной информации, как основные части рекламного процесса. Выбор каналов и средств рекламы определяется задачами рекламы и особенностями целевой аудитории. Основные каналы и средства распространения рекламы можно классифицировать следующим образом:

1. *Печатная реклама*: рекламно-каталожные издания (каталоги, проспекты, буклеты, плакаты, листовки и т.п.); рекламно-подарочные издания (фирменные календари всех разновидностей, дневники, записные книжки, поздравительные открытки и пр.).

2. *Реклама в прессе*: рекламные объявления; статьи и другие публикации обзорно-рекламного характера.

3. *Радио- и телереклама*: радиореклама, радиоролики, радиообъявления, радиожурналы, радиорепортажи и пр.; телереклама, телеролики, телеобъявления, телерепортажи, телезаставки.

4. *Выставки и ярмарки*: международные ярмарки и выставки: общепромышленные, специализированные; национальные выставки: стационарные, передвижные; оптовые ярмарки; специализированные выставки рекламодателя:

стационарные, передвижные, выставки-продажи, интернет-выставки; постоянно действующие экспозиции, кабинеты образцов, демонстрационные залы.

5. *Рекламные сувениры*: сувениры с фирменной символикой; подарочные изделия с дарственными надписями; фирменные упаковочные материалы: сумки, пакеты, папки, бумаги для подарков и пр.

6. *Прямая почтовая реклама*: рассылка рекламно-информационных писем; целевая рассылка печатных и электронных рекламных материалов.

7. *Наружная реклама*: рекламные щиты, панно, афиши, транспаранты; световые вывески, электронные табло, экраны; витрины, различные элементы внутреннего интерьера; фирменные вывески, указатели проезда, оформление офисов, одежда персонала; реклама на транспорте и т.д.

8. *Интернет-реклама*: контекстная реклама (размещает объявления в поисковых системах, которые отображаются пользователям, осуществляющим поиск по тем или иным ключевым словам); медийная реклама (подразумевает размещение медийных баннеров на популярных площадках Интернета). Подходит в случае, когда необходимо предложить рынку новый товар или услугу.

Эффективная взаимосвязь с потребителями - ключевой фактор успеха для любого предприятия, в том числе и «Почты России». На первом месте в маркетинговых коммуникациях национального почтового оператора, бесспорно, стоит реклама. Рекламные кампании предприятия проходят регулярно, начиная с 2010 года. Их основной задачей является повышение лояльности потребителей к услугам почтовой связи, а также привлечение новых клиентов. В рекламных кампаниях «Почты России» задействованы различные коммуникационные каналы: федеральное телевидение, федеральное и региональное радио, центральная и региональная пресса, носители наружной рекламы, Интернет, реклама в отделениях связи и др. Также, для рекламирования услуг «Почты России» широко используется личный контакт с потребителем (почтальоны и операторы, общаясь с клиентами, информируют их о предоставляемых услугах, действующих скидках).

«Почта России» как федеральный оператор почтовой связи, обладающий самой широкой сетью (42 тысячи отделений), с 2015 года активно продвигает услуги по прямой почтовой рекламе. Прямая почтовая реклама (другие варианты названия: почтовая рассылка или прямая адресная рассылка, «директ-мейл», «директ маркетинг» или просто ДМ) – это далеко не только рассылка листовок. Среди форм прямой рекламы (т.е. рекламы без маркетинговых посредников) наиболее традиционные – посылаемые по почте деловые письма, открытки, плакаты, брошюры, каталоги, буклеты и другие фирменные издания, оттиски опубликованных материалов о продукции. Содержанием почтовых отправок могут также быть образцы товаров, сувениры.

Прямая почтовая реклама предполагает целенаправленную коммуникацию с заранее намеченными (включенными в списки для рассылки) адресатами как потенциальными клиентами. Почтовая реклама может быть использована для достижения самых разных целей и решения широкого спектра задач. Комплект элементов рекламного почтового отправления обычно включает в себя: наружный конверт, возвратный конверт, бланк заказа и письмо; некоторое число почтовых отправок, обычно предварительно отсортированных, разложенных по пачкам в соответствии с местом назначения и связанных вместе для последующей обработки почтовой службой. Сюда же может входить

предоставляемый (используемый) перечень адресатов почтовой рекламы. Все эти средства рекламы обладают большой гибкостью в отношении целого ряда характеристик носителей рекламы – формата, размера, цвета, тиража и др., а соответственно и гибкостью в отношении стоимости рекламы. Информация может сопровождаться фотографиями, цветными буклетами, художественными текстами и может вызывать сильные положительные эмоции.

Выделяются следующие особенности прямой почтовой рекламы:

- *доходчивость (адресность, избирательность в географическом, территориальном смысле), доступность, управляемость;*
- *дешевизна и удобство для промышленной и оптовой рекламы;*
- *эффективность при условии, что потребитель уже знает о существовании компании или продукта;*
- *возможность персонализации почтовых отправлений;*
- *необходимость серьезной работы с базами данных, смычка с индивидуальным маркетингом;*
- *повторяемость, необходимая для роста эффективности (вторая рассылка может увеличить число откликов на гораздо большее число клиентов, чем было достигнуто первой).*

В Концепции развития почтовой связи в России до 2020 года, отмечается, что в нашей стране отсутствует организованный рынок адресной рекламы, а уровень распространения данной услуги крайне низок. В то же время в США, Норвегии, Италии и многих других странах рекламные отправления формируют самостоятельно развитый сегмент письменной корреспонденции и являются одним из основных источников дохода почтовых администраций. Например, из всех письменных отправлений, доставленных немецким почтовым оператором Deutsche Post в 2014 году, более половины пришлось на прямые адресные рассылки. Если в нашей стране на одного человека приходится в среднем 3 отправления Директ мейл, то в Восточной Европе – 15, а в Западной Европе уже 80 отправлений.

Опыт зарубежных коллег дал все основания полагать, что адресная рассылка имеет большой потенциал развития в России. В 2015 году «Почта России» запустила пилотный проект по оказанию услуги Директ мейл, в котором приняли участие ряд компаний финансового сектора, сегмента дистанционной торговли одеждой и товарами для дома. В ходе пилотного проекта было доставлено свыше 700 тысяч отправлений по адресным программам компаний - участников в 19 субъектах России в Центральном, Северо-Западном, Южном, Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах. Население этих регионов составляло более 77 млн. человек, то есть более 50% населения всей страны. Выход «Почты России» в сегмент Директ мейл со 2-го квартала 2015 года дал существенный прирост объемов и выручки в сегменте письменной корреспонденции. Количество Директ мейл отправлений «Почты России» в 2017 году выросло уже в 20 раз по сравнению с 2015 годом, с 2,5 млн. отправлений до 46,8 млн. штук. В 2016 году количество таких отправлений составляло 25 млн. штук.

Утвержденная стратегия «Почты России» прогнозирует рост выручки в сегменте письменной корреспонденции, в том числе за счет выхода в сегмент Директ мейл и роста её доли на рынке прямой адресной рассылки до 70% в текущем году. В настоящее время услугу Директ мейл оказывают 88% из 42 тысяч отделений почтовой связи по всей стране.

Действующий портфель продуктов линейки Директ мейл «Почты России» позволяет сегодня осуществлять таргетированные адресные рассылки в почтовый ящик как в отдельно взятом регионе, так и по всей территории России. В зависимости от типа продукта минимальный тираж рассылки может варьироваться от 500 до 2000 тысяч штук, иметь креативный формат и персонафицированное обращение, а также включать в себя товарное вложение. База данных «Почты России» насчитывает более 62 миллионов адресов домохозяйств физических лиц, с возможностью таргетинга более чем по 70 признакам, а также 4,3 миллиона адресов юридических лиц.

В 2018 году «Почта России» заработала около 1,2 млрд. рублей на линейке продуктов Директ Мейл. Всего у федерального оператора почтовой связи в настоящее время порядка 80 действующих контрактов Директ Мейл. В числе заказчиков этих продуктов – компании «Procter&Gamble», «Ив Роше Восток», «Мой Мир», «МЕТРО Кэш энд Керри», «Атласформен РУС», «Детский мир», «С-медиа», «Мир книги», «Императорский монетный двор», «Mamsy», «Пятерочка», «Mytoys» и многие другие.

В целом можно сказать, что «Почта России» успешно развивает прямую почтовую рекламу, но незадействованные ресурсы еще достаточно велики. Исследования показывают, что сейчас и в будущем Директ мейл - самый прибыльный вид услуг для почты, особенно – международной. По данным DMA адресная рекламная рассылка является более эффективной, чем реклама в Интернете. В среднем, отклик на сообщение, которое содержится в адресной рекламной рассылке, составляет около 4%, в то время как отклик на рекламу в Интернете в среднем не превышает 0,1%. Жители мегаполисов могут счесть рекламу в почтовом ящике назойливостью, но в других регионах России она является чуть ли не единственной связью с большой страной, возможностью приобрести товары или реализовать свои потребности, что до сих пор не является равнодоступно для всех.

К 2023 году «Почта России» планирует увеличить доходы от рекламы в 37 раз – со 100 млн. в 2018 году до 3,7 млрд. рублей. Компания будет добиваться такого роста за счет развития рекламных рассылок ДМ и двух новых направлений: наружной рекламы на фасадах отделений почтовой связи и цифровых экранов внутри них. Согласно прогнозу компании, в 2019 году её рекламная выручка составит 1,2 млрд. руб., в 2020-м - 1,8 млрд. руб., а по итогам 2023-го - 3,7 млрд. руб.

Развивать рекламный бизнес «Почта России» планирует за счет:

- адресной рассылки рекламы (Директ мейл);
- установки более 31 тыс. экранов в 15 тыс. отделений связи;
- размещения наружной рекламы на фасадах своих зданий;
- создания онлайн-платформы для работы с рекламными рассылками и улучшения качества данного направления.

В 2019-2020 гг. планируется развивать компетенции по аналитике данных, что подразумевает работу над системой скоринга и составление единой базы клиентской информации. В 2020–2021 годах «Почта России» начнет предоставлять услуги мультимедийных рекламных рассылок. Наконец, сегмент наружной рекламы будет развиваться с 2020 года: в это время планируется установить баннеры на зданиях. Объявлено о начале сотрудничества, а с «Ростелеком» для создания цифровой сети в отделениях почтовой связи. В

рамках пилотного этапа проекта будет установлено 3,3 тыс. цифровых экранов в 1,7 тыс. отделений. Для достижения поставленных целей в рекламном бизнесе «Почты России» должно быть соблюдено важное условие: желаемая стоимость за размещение наружной рекламы должна соответствовать уровню предложения, а техническое качество конструкции - последним требованиям рынка.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Стратегия развития федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» на период до 2018 года // СПС «КонсультантПлюс».
4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев. - 12-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.
5. <https://www.pochta.ru/support/reklama/reklama-v-otdeleniyah>
6. <https://www.business.ru/news/5247-pochta>
7. <https://www.sostav.ru/publication/pochta-rossii-planiruet-uvlechit-okhody-ot-reklamy-v-37-raz-33508.html>.

УДК 504.055

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА НА ЗЕМЛЕ: АНТРОПОГЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Осипова Я.В., студент 1 курса, группа ССиСК-12

Кучина О.П., преподаватель кафедры

«Информационные технологии»

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В своей работе авторы останавливаются на рассмотрение довольно-значимой проблемы для человечества уже в недалеком будущем – глобальном потеплении климата на земле.

Ключевые слова: атмосфера, глобальное потепление, Земля, климат, парниковый, эффект, температура, экология

Технологическое развитие современного мирового общества влечет за собой проблемы, связанные с сохранением биосферы мирового пространства, в частности, среды, которая нас окружает. Так, с развитием техники и промышленного производства для удовлетворения человеческих потребностей увеличивается количество вредных веществ, выбрасываемых в атмосферу. А действующие вулканы в несколько раз превосходят все антропогенные выбросы. С другой, стороны, с ростом численности населения, повышается спрос на энергоносители, которые ведут к активным поискам источников энергии. И вдруг обнаруживается, что среднегодовая температура на планете начала аномально повышаться, так, что из-за таяния ледников поднимается уровень воды в морях и океанах. Человечество не заметило, что началось глобальное потепление на планете Земля быстрее, чем ожидалось.

Глобальное потепление – это повышение средней температуры климатической системы Земли. Климат может изменяться как по естественным причинам, так и вследствие антропогенного воздействия. К естественным факторам относятся:

- *вариации потока солнечной энергии, достигающие верхней границы земной атмосферы;*

- изменения параметров земной орбиты;
- эндогенные факторы, порождающие сравнительно короткопериодные циклические изменения климата [4, с. 22].

Анализ научных работ в области физики, геофизики, физики атмосферы, оптики атмосферы, физической экологии показал, что основными гипотезами данной проблемы являются:

- изменение солнечной активности;
- изменение угла оси вращения Земли и ее орбиты;
- вулканическая активность, при которой массы пыли и пепла выбрасываются высоко вверх, рассеиваются в стратосфере и вызывают эффект «ядерной зимы»;
- взаимодействия между Солнцем и планетами Солнечной системы, приводящие как к возмущению солнечной активности, так и к возмущению элементов орбиты Земли;
- изменение климата может происходить само по себе за счет собственных колебаний в системе оболочек Земли;
- всесторонняя деятельность человека [1, с. 22].

Последняя гипотеза является самой радикальной, так как связана с недооценкой значения перечисленных выше гипотез.

На современном этапе развития человечества проблема глобального потепления явилась одной из самых важных открытий в физике XXI века.

Данные гипотезы не могут быть решены без помощи фундаментальных законов физики. Согласно основным положениям термодинамики энергия в природе не возникает из ничего и никуда не исчезает; она лишь переходит из одной формы в другую. Переход системы из одного состояния в другое характеризуется изменением ее внутренней энергии за счет выполнения теплопередачи. На основании этого ученые мирового сообщества совместно установили, что темп таяния ледников на Земле к настоящему времени, по сравнению с усредненными показателями за XX век, вырос в несколько раз.

Глобальное потепление они связывают с парниковым эффектом. Парниковый эффект – это повышение температуры нижних слоев атмосферы по сравнению с температурой верхних сравнительно холодных слоев. Атмосфера прозрачна для солнечного излучения в оптическом диапазоне длин волн, поэтому оно беспрепятственно достигает поверхности Земли и нагревает ее. Поверхность Земли излучает электромагнитные волны, причем максимум излучения приходится на инфракрасный диапазон. В этой области длин волн некоторые газы, получившие название парниковые, очень хорошо поглощают излучение, что приводит к нагреванию нижних слоев атмосферы, то есть к парниковому эффекту. В ИК-диапазоне свет поглощается в основном парами воды, затем идут CH_4 , CO_2 и другие газы. До сих пор рассматривались оценки и расчеты вклада только CO_2 в повышение температуры воздуха, вплоть до удвоения его концентрации. Анализируя расчеты ученых, можно выделить факторы, ускоряющие глобальное потепление:

1. Эмиссия CO_2 , метана, закиси азота в результате техногенной деятельности человека.

2. Увеличение содержания в атмосфере Земли водяного пара, вследствие роста температуры, а значит и испаряемости воды океанов.

3. Выделение CO_2 мировым океаном вследствие его нагревания. С ростом температуры воды на каждый градус растворимость в ней CO_2 падает на 3%.

4. Уменьшение отражающей способности поверхности планеты, вследствие таяния ледников, смены климатических зон и растительности.

5. Выделение метана при таянии вечной мерзлоты.

С другой стороны, ученые предполагают, что механизм глобального потепления не в парниковом эффекте, а в притоке избыточной тепловой энергии в атмосферу. Избыточной в том смысле, что она не была предусмотрена, когда на планете формировался климат. Тепловой баланс планеты при данном составе воздуха соответствовал притоку солнечной энергии в диапазоне от радиоволн до ближнего УФ и оттоку в более длинноволновой части спектра, где она эффективно поглощалась парниковыми газами. Сколько энергии Земля получила, столько же она возвращает в космос [2, с. 4].

Таким образом, на сегодняшний день уже выделено достаточно много причин, влияющих на потепление. Необходимо проанализировать все сведения и сделать выводы о том, как способствовать снижению темпов глобальной проблемы. За все время существования этой проблемы рассматриваются предположения, которые могут повлиять на снижение темпа глобального потепления:

1. Замедление тёплого течения Гольфстрим может вызвать снижение температуры в Арктике.

2. С увеличением температуры на Земле растёт испаряемость, а значит и облачность, которая является преградой на пути солнечных лучей.

3. С ростом испаряемости увеличивается количество выпадающих осадков, что способствует заболачиванию земель, а болота являются главными хранителями CO_2 .

4. Увеличение концентрации CO_2 в атмосфере стимулирует рост и развитие растений, которые являются активными акцепторами парникового газа.

Чтобы оценивать все изменения климата и делать прогнозы, ученые составляют физические модели, которые позволяют воспроизвести климат Земли в компьютере. В основе таких моделей лежат сложные термодинамические модели, описывающие циркуляцию атмосферы и океана. Ученые-физики делают расчеты по выведенным формулам для мониторинга состояния климата Земли. К ним добавляются дополнительные модели – ледовых щитов, химии воздуха и экономики.

Второе направление по борьбе с глобальным потеплением связано с использованием биоинженерных технологий. В настоящее время создаются установки по закачке углекислого газа в специальные шахты. Учёные работают над неординарными решениями, такими как применение аэрозолей для изменения отражательной способности верхних слоёв атмосферы в сторону повышения. Будет ли это эффективно – пока неизвестно. Несмотря на сложность прогнозирования погодных и температурных изменений, некоторые ученые предсказывают полное таяние морского льда в регионе Арктики в 2030–2050 годах [3, с. 55].

Международные соглашения, такие как Киотский протокол (Япония), принятый в дополнение к Рамочной конвенции ООН об изменении климата, указывают на бережное отношение к планете. Данное соглашение обязывает развитые страны и страны с переходной экономикой сократить или

стабилизировать выбросы парниковых газов в атмосферу для сдерживания глобального потепления. В целом страны все больше понимают, что глобальное изменение климата - проблема планетарного масштаба и решать ее придется всем миром. Ценность Киотского протокола в том, что он является своего рода «пилотным проектом» для отработки механизмов глобального регулирования вредных выбросов.

На сегодняшний день сложно сказать кто или что виновно в глобальном потеплении. Необходимо учитывать статистические данные изменения климата нашей планеты и на этой основе сокращать факторы, ускоряющие потепление.

Список литературы:

1. Гусев Г.А. Глобальное потепление: критический взгляд / Г.А. Гусев // «Физика» (Приложение к газете «Первое сентября»), 2010. - №23. – С.5-6.
2. Сабилов А.А., Тулвинский В.Б. Физический подход к проблеме глобального потепления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/304/13598.php>
3. Сарапина М.В., Канило П.М., Антропогенно-экологические факторы глобального потепления климата / М.В. Сарапина, П.М. Канило // Энергосбережение. Энергетика, 2013. - №8(14). С. 53-60.
4. Семенов С.М. Методы оценки последствий изменения климата для физических и биологических систем / [М.Д. Ананичева и др.; науч. ред. С.М. Семенов]; Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет). – М.: Планета, 2012. - 511 с.

УДК 33. 2964

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Парахонько Н.А., магистрант 2 курса, направление
«Государственное и муниципальное управление»
Акулич В.Г., кандидат экономических наук, доцент
кафедры международного бизнеса
«Сибирский государственный университет науки и технологий,
имени академика М.Ф. Решетнева» (г. Красноярск)*

Актуальность данной статьи обусловлено тем, что в последние годы административная реформа стоит одной из самых приоритетных задач перед государственной властью. Реформирование государственного управления является задачей на долгосрочную, так и на среднесрочную перспективу, так как дальнейшее развитие институтов государства находится в тесном взаимодействии с государственным управлением.

Ключевые слова: административная реформа, государственное управление, государственное реформирование, новый государственный менеджмент.

На сегодняшний день, реформирование государственного управления находится в стадии разработки и внедрения новшеств и мер, относящихся к НГМ. Современный этап реформирования в Российской Федерации начался с 2009 года и продолжается по настоящее время. В рамках данного этапа принимаются нормативно-правовые акты по развитию системы государственного управления.

Государственная деятельность преобразуется по мере развитие практики управления в общественном секторе. В концепции «New Public Management» (Нового Государственного Управления НГМ) делается упор на двух факторах,

служащих ее преимуществами – эффективности и экономике. В условиях ограниченности ресурсов развития общественного сектора, необходимо использование лучших практик управления, которые в свою очередь будут отвечать эффективностью и результативностью деятельности. Д. Осборн и Т. Геблер определяют НГМ как концепцию, ориентированную на эффективность и результативность процесса государственного управления во всех его формах – экономической, социальной, организационной [1, с.25].

Административная реформа в РФ включала в себя практики Нового государственного управления в общественном секторе, как одно из базовых, основных направлений. Эти направления, в свою очередь будут влиять на повышение эффективность пользования ресурсов и удовлетворенность граждан качеством общественных сервисов – государственных услуг [4, с.10].

Изменение взглядов на роль государственного сектора способствовало повышению интереса к новому государственному управлению. Также это связано с повышением требований к работе государственных учреждений и качеству оказываемых государством услуг. Основой НГМ является представление о схожести механизмов управления в государственных и частных организациях и о возможности повысить эффективность госуправления, по средствам введения рыночных принципов [5, с.103].

Важно для проведения реформирования государственного управления использование составляющих, в том числе: новой экономической истории, а именно концепции траектории развития и новой политической экономии. Административные реформы, проводимые с учетом особенностей нового государственного менеджмента позволили многим государствам переделать структуры бюрократического типа. Разработка теоретических подходов к государственным услугам, а также управлению в совокупности помогает сменить характер производства госуслуг [3, с.7].

Постепенное совершенствование системы государственного и муниципального управления – особенность развития системы публичной власти во всех государствах современного мира, не исключением, где стала и наша страна. Несоответствие и некомпетентность применяемых мер и средств воздействия властного на экономику, и гражданское общество находят свое отражение в историческом развитии большинства стран. Историческое развитие системы власти в государствах демонстрирует, что все регулярно переживают административное реформирование. Такое реформирование характеризуется, как базовыми механизмами и описаниями, так и особенными, которые обусловлены спецификой задач для решения в тот или иной исторический момент, также спецификой государства, проводимой государственной политики.

В той мере, в какой Россия, будучи включена в процессы интернационализации и глобализации, стоит перед необходимостью модернизационных реформ, она не может игнорировать магистральный путь административного реформирования.

Новую сущность и природу современного государства позволил увидеть зарубежный опыт проведения административного реформирования. Стратегическая направленность – это одна из характеристик государства, с растущим взаимопроникновением общественного и частного секторов, увеличение количества структур, которые определяют эффективность

функционирования государственного сектора, улучшение предоставления государственных услуг.

В условиях участия нашей страны, в процессах интернационализации и глобализации, встает вопрос о необходимости модернизационных реформ. Магистральный путь административного реформирования не может быть не рассмотрен и проигнорирован нашей страной.

Однако при рассмотрении и учете опыта зарубежных стран в НГМ и в административном реформировании важен учет не только позитивных, но и негативных результатов.

В отличие от зарубежных стран, в современной России отсутствует ряд важных установок и базисов. На сегодня слабо участие в государственных делах частного сектора. Частный сектора, в свою очередь, способен задавать современный уровень сервиса, качество, высокую эффективность в обслуживании, образовании, строительстве, обустройстве и пр. Встает вопрос применения в России зарубежных методик оценки как государственного управления в целом, так и вопросов эффективности работы государственного сектора. При включении России в сообщество развитых государств нужно брать в расчет общий курс развития современных демократических государств.

Рассматривая международный опыт административных преобразований на предмет его применения в РФ должна учитываться в общем контексте ситуация, образовавшаяся в процессе исторического развития российской системы управления.

Выделяется ряд проблем, на основе примеров других государств в проведении реформ, в том числе:

- 1) до конца не сформированы государственные институты, способные обеспечить эффективное развитие государства, общества и экономики;
- 2) слабые институциональные связи между государственными органами и институтами гражданского общества;
- 3) организационная и коллективная безответственность как государственных институтов в целом, так и конкретных государственных органов в частности;
- 4) бюрократический характер, не позволяющий, несмотря на целый комплекс нормативных правовых актов, развиваться системе государственного, регионального управления и местного самоуправления.

Чтобы решить вышеуказанные вопросы необходимо разрабатывать новые показатели эффективности государственного и муниципального управления. Здесь возможно изменение методик проведения соответствующих исследований, проводимых как на государственном, так и на научно-экспертном уровне. В целях определения направлений повышения эффективности государственного управления и осуществления их трансформаций, важно выработать четкий научно-методологический инструментарий, который послужит оценкой эффективности системы государственного управления [2, с.87].

Таким образом, можно утверждать, что проблемы государственного управления будут присутствовать всегда, поскольку динамика происходящих изменений не только сложна, но и стремительна, а модернизация государства как политического института никогда не прекращается. Исторические предпосылки формирования современной российской государственности, системы государственного управления не могут быть забыты и не учтены, к ним

относятся: радикальный характер при трансформации существующей уже политической системы и государства; централистический характер власти; быстрое снятие и внедрения норм, институтов; категорический отказ от устоявшихся целей и ценностей общественного развития.

Список литературы:

1. Osborne D., Gaebler T. Reinventing Government. How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector // D. Osborne, T. Gaebler. - N.Y., 1992. – 125 с.
2. Барциц И.Н. Мастерам государственного управления система государственного и муниципального управления: учебный КУРС: в 2 т. – М.: Изд-во РАГС, 2015. – 215 с.
3. Капогузов Е.А. Расширенная экономическая теория бюрократии как теоретический фундамент реформирования государственного управления / Е.А. Капогузов // ARS ADMINISTRANDI, 2017. – С. 5-18
4. Самылов П.В. Развитие профессиональных компетенций и интерактивная образовательная технология / П.В. Самылов // Человеческий капитал: научно-практический журнал, 2016. - № 9. – С. 9-11.
5. Управление по результатам – итоги и новые возможности. Материалы круглого стола в Центре стратегических разработок, 30 марта 2010 г. / под ред. В.Н. Южакова, Е.И. Добролюбовой // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010. - № 2. – С. 101–124.

УДК 33. 2964

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Парахонько Н.А., магистрант 2 курса, направление
«Государственное и муниципальное управление»*

*Акулич В.Г., кандидат экономических наук, доцент
кафедры международного бизнеса
«Сибирский государственный университет науки и технологий,
имени академика М.Ф. Решетнева» (г. Красноярск)*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что сегодня в Российской Федерации ведется активная работа по усовершенствованию государственного управления. После проведения ряда мероприятий по совершенствованию государственной политики в сфере поддержки государственных бюджетных учреждений произошли некоторые изменения социальной, экономической и политической жизни общества. Одним из основных направлений реформирования стала реструктуризация бюджетной сферы Российской Федерации, в том числе механизм поддержки бюджетных учреждений.

Ключевые слова: государственная политика, бюджетные учреждения, государственная поддержка.

Во всех организациях, особенно государственного сектора сложилась система, при которой учреждение в своей деятельности работает с большим количеством документации. Это имеет парадоксальный характер: с одной стороны это необходимость для ведения финансово-экономического контроля, а с другой бюрократизирует и усложняет процессы в бюджетном учреждении. В том числе усложняется процесс обеспечения учреждения и предоставление государственных и муниципальных услуг, составляющие государственное задание учреждения.

Недофинансирование бюджетных учреждений, в связи с недостаточностью финансирования бюджетов разных уровней от федерального до местного. По этой причине происходит снижение уровня материально-

технического обеспечения, низкий уровень оплаты кадрового состава и уменьшение из-за этого числа квалифицированных специалистов, работающих в бюджетной сфере.

Недостаток в финансировании происходит по вертикали бюджетов, при котором вышестоящие финансовые органы, являющиеся главными распорядителями доводят до своих подведомственных учреждений лимиты финансирования, не всегда учитывая их потребности, чаще исходя из затрат прошлых лет.

Еще одной причиной недофинансирования становится не учет инфляции и роста цен в экономике. Зачастую из-за этих факторов происходит недостаток в финансовом обеспечении.

Недостаточность бюджетного финансирования толкает бюджетные организации в направлении осуществления рыночной деятельности. Покрытие необходимых расходов, на которые нехватка финансирования происходит с помощью средств, получаемых за счет оказания государственных и муниципальных услуг на платной основе.

Государственные учреждения поделились на три типа: бюджетные учреждения, автономные учреждения и казенные учреждения. Автономные и бюджетные учреждения получили право самостоятельного распоряжения средствами, полученными в результате внебюджетной деятельности. Казенные учреждения лишились данного права.

В этой связи выделяются проблемы по финансированию бюджетного сектора:

- взятие на себя денежных обязательств, превышающие лимит бюджета, в связи, с чем может образовываться кредиторские задолженности;
- сложность оценки объёма внебюджетных доходов;
- нет регламентации средств от предпринимательской деятельности;
- главные распорядители (распорядители) денежных средств не всегда ориентируются на рациональное использование средств, выделенных из бюджета, а также на достижение результатов, являющихся наиболее важными.

Бюджетная финансовая поддержка учреждений сегодня представляет из себя предоставление субсидий на выполнение государственных заданий. Государственное задание, объём государственного задания, и показатели устанавливаются государством, с учетом этого объема заказанных услуг и работ определяются в государственном задании и финансируются исходя из расчетов объёма государственного задания, а также из утвержденных на федеральном уровне нормативов.

Согласно рекомендациям нормативные затраты на единицу услуг из ведомственных перечней должны определяться:

- 1) отдельно по каждому бюджетному учреждению;
- 2) в среднем по группе бюджетных учреждений;
- 3) по группе бюджетных учреждений с использованием корректирующих коэффициентов, с учетом специфических критериев и показателей.

Проблемным вопросом финансовой поддержки бюджетных учреждений остается то, что сначала определяется объем бюджетных ассигнований на выполнение государственного (муниципального) задания бюджетными учреждениями, а только потом подгоняются нормативы под указанный объем [4].

Основной проблемой финансирования бюджетных учреждений механизм предоставления финансирования, а также недостаточность и не эффективность финансовых отчислений. Это влияет на качество предоставления государственных услуг, являющихся основной деятельностью бюджетных учреждений, тем самым, понижая его. Бюджетные учреждения Российской Федерации все же функционируют в условиях постоянного недофинансирования.

Бюджетные учреждения финансируются главными распорядителями, которые в свою очередь определяют объемы бюджетных ассигнований. Здесь может возникнуть ситуация недостаточности лимитов. Денежные средства в результате этого расходуются неэффективно, нанося ущерб государственному бюджету и не способствуя улучшению положения бюджетного учреждения [5, с.23].

Таким образом, это позволяет предположить, что бюджетная политика государства, точнее – финансовых органов, направлена в первую очередь на решение проблем учета и контроля использования бюджетных средств, а не на решение проблем обеспечения деятельности сферы бюджетной. Государственная поддержка остается серьезным вопросом, который требует дальнейшей проработки и совершенствования. Об этом свидетельствует процесс становления системы поддержки бюджетных организаций в нашей стране. Реализация норм, которые уже приняты, остается на крайне низком уровне. Важно закрепить успешные меры и действия. Важно обращаться не только к историческому опыту, но и к опыту других государств. Отечественный опыт государственной поддержки бюджетных учреждений нельзя в полной мере назвать удачным.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон № 145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 28.11.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. О некоммерческих организациях: федер. закон № 7-ФЗ от 12.01.1996 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: федер. закон № 83-ФЗ от 08.05.2010 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Жигалов Д. В. Реформирование бюджетной сети: итоги, проблемы, перспективы // Бюджет.ru. 2013. URL: <http://bujet.ru/article/222889.php>
5. Сидорова К.С., Москалева Е.Г. Современные проблемы финансирования бюджетных учреждений в Российской Федерации / К.С. Сидорова, Е.Г. Москалева // Контентус, 2016. - № 4(45). – С.21-26.

УДК 659.1

РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

*Потапов П.А., студент 2 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье рассказывается о рекламе финансовых услуг и ее особенностях, в том числе разрешения и запреты; анализируются типичные примеры рекламных продуктов в данной области.

Ключевые слова: реклама, финансовые услуги, финансовая деятельность

Реклама окружает нас повсюду, она является важным элементом современного бизнеса. Крупные организации знают, что необходима качественная реклама, поэтому пытаются всеми силами создать отделы, в которых специалисты целенаправленно занимаются маркетингом. Эффективная рекламная кампания может сделать бренд более узнаваемым и в несколько раз увеличить прибыль фирмы. Слово «реклама» происходит из латыни – «кричать», но имеется в виду не выкрикивание, а распространение информации независимо от того, хочет этого слушатель или нет, своего рода «информационное вторжение».

Существует множество определений слова реклама. По мнению Т. Маслова реклама – «инструмент коммуникационной политики, который основан на использовании неличных форм коммуникаций, которые в свою очередь предназначены неопределенному кругу лиц, осуществляются с помощью платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования, формируют и поддерживают интерес к физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствуют их реализации».

Федеральный закон Российской Федерации № 38-ФЗ «О рекламе» говорит нам, что реклама это: «...информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке...» [1]. В большей степени на рекламу влияют потребители, государство и общественные организации. Все эти факторы очень тесно взаимосвязаны и воздействуют друг на друга. Регулирование рекламной деятельности – важная и нужная часть экономических отношений между производителем и потребителем. В погоне за требуемыми социальными и экономическими эффектами важно, чтобы реклама была добросовестной и достоверной. Недобросовестная недостоверная реклама не допускается и потому запрещена по закону.

Участники финансового рынка, как и любые предприниматели, на определенном этапе своей деятельности задумаются о рекламе своих услуг. Кто-то выбирает для этого интернет и социальные сети, кто-то средства массовой информации, а кто-то создает наружную рекламу с описанием своих услуг. Не имеет значения, какой способ рекламы выберет финансовая организация, она обязана соблюдать требования рекламы финансовых услуг. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности регулируется статьей 28 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе». В соответствии закону, финансовая услуга – это услуга, оказываемая физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав. Термин «финансовая услуга» понимается как услуга на рынке ценных бумаг, банковская услуга, услуга по договору лизинга, страховая услуга, а также услуга, оказываемая

финансовой организацией и связанная с размещением денежных средств юридических и физических лиц [1].

Подразумевая особую ответственность финансового бизнеса, законодатель наложил на рекламу банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности дополнительные требования. Она должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество). При этом есть и строгие ограничения законодателя. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна:

- содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

- умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Реклама услуг, связанных с осуществлением управления, включая доверительное управление активами (в том числе ценными бумагами, пенсионными резервами негосударственных пенсионных фондов, паевыми инвестиционными фондами, средствами пенсионных накоплений, ипотечным покрытием, инвестиционными резервами акционерных инвестиционных фондов, накоплениями для жилищного обеспечения военнослужащих) особым способом рассматривается в законодательстве. Она должна содержать:

- источник информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральным законом;

- сведения о месте или об адресе (номер телефона), где до заключения соответствующего договора заинтересованные лица могут ознакомиться с условиями управления активами, получить сведения о лице, осуществляющем управление активами, и иную информацию, которая должна быть предоставлена в соответствии с федеральным законом и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Такая реклама не должна содержать:

- документально не подтвержденную информацию, если она непосредственно относится к управлению активами;

- информацию о результатах управления активами, в том числе об их изменении или о сравнении в прошлом и (или) в текущий момент, не основанную на расчетах доходности, определяемых в соответствии с нормативными актами Центрального банка Российской Федерации (п. 2 в ред. Федерального закона от 23.07.2013 № 251-ФЗ) [2];

- информацию о гарантиях надежности возможных инвестиций и стабильности размеров возможных доходов или издержек, связанных с указанными инвестициями;

- информацию о возможных выгодах, связанных с методами управления активами и (или) осуществлением иной деятельности;

- заявления о возможности достижения в будущем результатов управления активами, аналогичных достигнутым результатам.

Не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов – наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Давайте рассмотрим некоторые примеры, связанные с нарушением закона о рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В первом примере мы рассмотрим дело в отношении ПАО «Восточный экспресс-банк» по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18, частью 3 статьи 28, частью 7 статьи 5 закона «О рекламе». Заявителю поступило «СМС-сообщение» рекламного характера, отправленное с «Vostokbank.ru», на получение которого согласие он не давал. Помимо того, что сообщение было направлено без согласия абонента, в нём ещё были нарушены нормы статьи 28 закона «О рекламе», а именно указано лишь одно условие кредита, но отсутствовали все остальные условия, определяющие его полную стоимость. Реклама такого характера считается ненадлежащей и нарушающей законодательство.

Во втором примере мы рассмотрим рекламу о предоставлении строительной фирмой финансовых услуг «Ипотека и рассрочка». Было установлено, что рекламодатель предлагал приобрести квартиры в ипотеку или рассрочку, но при этом забыл указать банки-партнёры, которые предоставляют данную финансовую услугу. Пунктом 2. Ч. 2. Ст. 28 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Как видно из анализа федерального закона «О рекламе» и приведенных примеров, основной проблемой рекламодателя и рекламодателя является неполнота сведений, которые потенциальный потребитель получает из

рекламного сообщения. Требования законодателя опираются на тот факт, что имея неполную информацию, потребитель фактически находится в ситуации обмана и не имеет возможности в полной мере оценить последствия, которые наступят после принятия им решения о кредите, ипотеке, вкладе и иных финансовых операций. За нарушение законодательства о рекламе установлена административная ответственность статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях. Но избежать проблем с законом можно, понимая меру ответственности перед потенциальными потребителями (клиентами).

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков: федер. закон от 23.07.2013 № 251-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 316.03

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ АДАПТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

*Сметаненко Т.Е., студент 3 курса,
Институт международного сотрудничества;
Курбанова Л.М., кандидат социологических наук, доцент
Злобина О.Г., кандидат социологических наук, доцент,
директор Института международного сотрудничества;
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)*

Повсеместная интернационализация российских вузов является современным трендом образования. Увеличивающийся поток китайских студентов ставит проблему организации быстрой адаптации иностранных студентов для более успешного освоения учебных курсов. Предлагается использовать цикл адаптационных экскурсий на начальном этапе обучения.

Ключевые слова: экскурсия, адаптация, Китай, Россия, иностранные студенты, социокультурная среда, исследование.

Мы живём в эпоху глобальных перемен, происходящих как в рамках отдельного государства, так и в мире в целом. Интернационализация стала на сегодняшний день, первостепенной задачей для многих университетов. Одним из показателей успешности вуза является количество иностранных студентов.

На сегодняшний день отмечается всевозрастающий спрос на учёбу в российских вузах у китайских студентов. Он стимулируется интенсивно развивающимся двусторонним экономическим сотрудничеством, порождающим потребность в хорошо подготовленных кадрах, владеющих техническими, экономическими, юридическими специальностями и русским языком. Еще один стимул – сохранившийся в России относительно высокий уровень некоторых технологий, которые Китай хотел бы перенять. Существует и чистый интерес к самой России, стране с яркой самобытной культурой, чья историческая судьба тесно переплетена с Китаем. Обучение в России обходится намного дешевле, чем на западе. Существенно и то, что при поступлении в российский вуз не требуется сдавать экзамен по русскому языку. Эти обстоятельства и играют решающую роль для определённого числа молодых китайцев при выборе места учёбы [1]. Таким образом, на сегодняшний день потоки китайских студентов с

каждым днём увеличиваются. Приезжая в Россию, китайский студент погружается в непривычную для него социокультурную среду, в которой зачастую приходится знакомиться с чужими нормами и ценностями. Знакомство с новой средой и попытки влиться в неё составляют адаптацию студентов. В момент адаптации происходит столкновение старых и новых ценностей, и оттого как будет проходить адаптация зависит дальнейшее функционирование студента [2].

Актуальность данной темы заключается в том, что на текущий момент с развитием общества происходит активное межкультурное общение. Китайские студенты приезжают учиться в новую культурную среду. Незнание языка, не знакомая культура вызывают у студентов большие затруднения в общении с русскими сверстниками [3].

Цель: изучить проблемы адаптации иностранных студентов.

Задачи:

- раскрыть термин адаптация;
- изучить специфику работы экскурсовода с иностранными студентами;
- провести анкетирование у иностранных студентов 1 курса;
- разработать цикл адаптационных экскурсий.

Согласно теории, термин «адаптация» – это процесс приспособления индивида к новой образовательной и социальной среде, в результате которого должна быть достигнута совместимость индивида с этой средой, должны быть усвоены новые «способы выживания» – определённые знания и нормы поведения, должна быть достигнута определённая интеграция индивида в новую среду [4].

По мнению К.А. Фоминой китайские студенты сталкиваются с множеством проблем в процессе учёбы в российских вузах. В первую очередь следует выделить языковые проблемы. В российских вузах образовательная среда не в полной мере адаптирована для обучения иностранцев. Отсутствие курсов на английском языке, в процессе обучения иностранцев отрицательно сказывается на их успеваемости. Языковой барьер вызывает у иностранных учащихся большие трудности на начальном этапе, так как приезжая в Россию, они, как правило, не подготовлены к обучению на русском языке. В процессе обучения студентов-иностранцев преподавательский состав не уделяет должного внимания тому, смогли ли иностранцы понять курс, читаемый на новом для них языке. У иностранных студентов выделяют проблемы, связанные с усвоением некоторых дисциплин, которые появляются уже на начальном этапе изучения иностранного языка. Причинами данных сложностей учащиеся называют не только плохое знание русского языка, но и невысокую подготовку в средней школе, а также быстрый темп речи преподавателей на занятиях [2]. В свою очередь, университет стремится вовлекать представителей разных культур не только в совместный учебный процесс, но и в досуговую деятельность. Организуются различные национальные праздники, международные студенческие конференции.

На самом деле, проблема адаптации китайских студентов является актуальным на данный момент, если мы заинтересуем их нашей культурой, образом жизни, городом, завлечём нашей социокультурной средой, то есть большой шанс, что они не покинут нашу страну, город, это значит, что у нас увеличится число квалифицированных специалистов в той или иной области деятельности, что так же приведёт к росту притока иностранных граждан в наш

регион. Сегодня китайские студенты неохотно познают и изучают наш город самостоятельно, приезжая учиться, они поселяются в общежития и проводят всё свободное время там.

На сегодняшний день в Китае наблюдается чрезмерная родительская опека, которая нередко приводит к воспитанию эгоистичных, неприспособленных к труду молодых людей. Считается, что китайские учащиеся не приучены к самостоятельности, не умеют организовать свой быт и своё время без опеки и контроля родителей. Неумение проснуться вовремя, плохая посещаемость, а значит, и успеваемость – таковы негативные последствия неконтролируемой свободы вчерашних китайских школьников. Они готовы подчиниться жёстким, авторитарным методам преподавателя, но теряются, столкнувшись с демократическим стилем педагогического общения. Это обуславливается тем, что студенты из Китая являются (и ощущают себя) представителями великой страны с древней культурой, насчитывающей, по разным оценкам, от пяти до семи тысяч лет. Национальный характер, национальное самосознание, национальное мировосприятие, менталитет нации применительно к китайцам – это не пустые слова. За этими категориями стоят такие качества характера, как верность обычаям и традициям, почитание старших и уважение родителей, патриотизм, чувство национального достоинства, упорство, взаимопомощь, воспитанность, терпеливость, выдержка, дисциплинированность. Следует, однако, вместе с этими прекрасными качествами назвать и такие «современные» черты характера, как чрезмерный прагматизм, завышенная самооценка, недоверие и нередко презрение к «чужим». Согласимся с мнением, что под влиянием западной культуры у молодежи появились соответствующие ценности: индивидуализм, стремление к собственному благосостоянию и достижению личного успеха и др. [5].

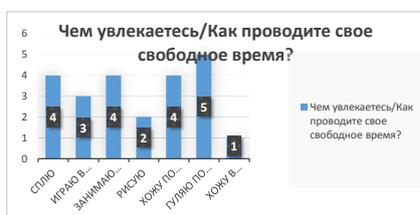
Известный российский дипломат И.А. Малевич в книге «Внимание, Китай» приводит интересное наблюдение о новом поколении китайских студентов.

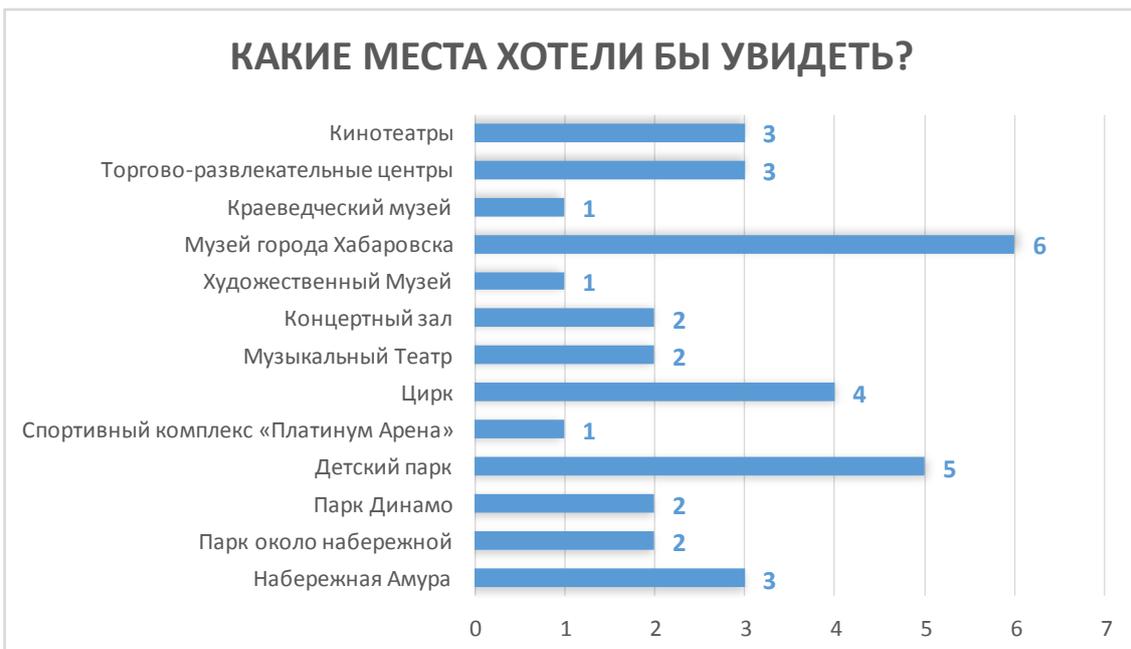
Выросло поколение «маленьких императоров», как их называют в Китае. Это по большей части мальчики. Они росли в окружении большой семьи родственников в обстановке почитания и закармливания. Они крайне эгоистичны и почти не ограничены в своих желаниях. К нам в Россию они приезжают получать престижное образование, стоимость которого для них не так уж высока по сравнению с другими западными странами [5].

Для того чтобы узнать и изучить какие места любят посещать китайские студенты, обратимся к исследованию проведённому в Пензенском государственном университете. В исследовании принимали участие китайские первокурсники в количестве 41 человек от 17 до 25 лет проживавшие на территории города меньше 1 года и до 3 лет и более. В результате исследования было установлено, что действительно существует потребность иностранных студентов ходить на экскурсии после приезда, чтобы знакомиться с городом. Даже не зависимо от времени проживания всё равно у них появляется эта потребность. Иностранные студенты хотели бы включить в экскурсионный маршрут следующие объекты: памятники, музеи и сады. Однако, значительное количество голосов набрали современные здания, развлекательные центры и университеты. Иностранные студенты любят посещать места, которые дают необходимое знание особенности культуры и истории города. Студенты готовы

платить среднюю сумму за хорошо организованную экскурсию. Большинство из них хотят слушать экскурсию на русском языке [2].

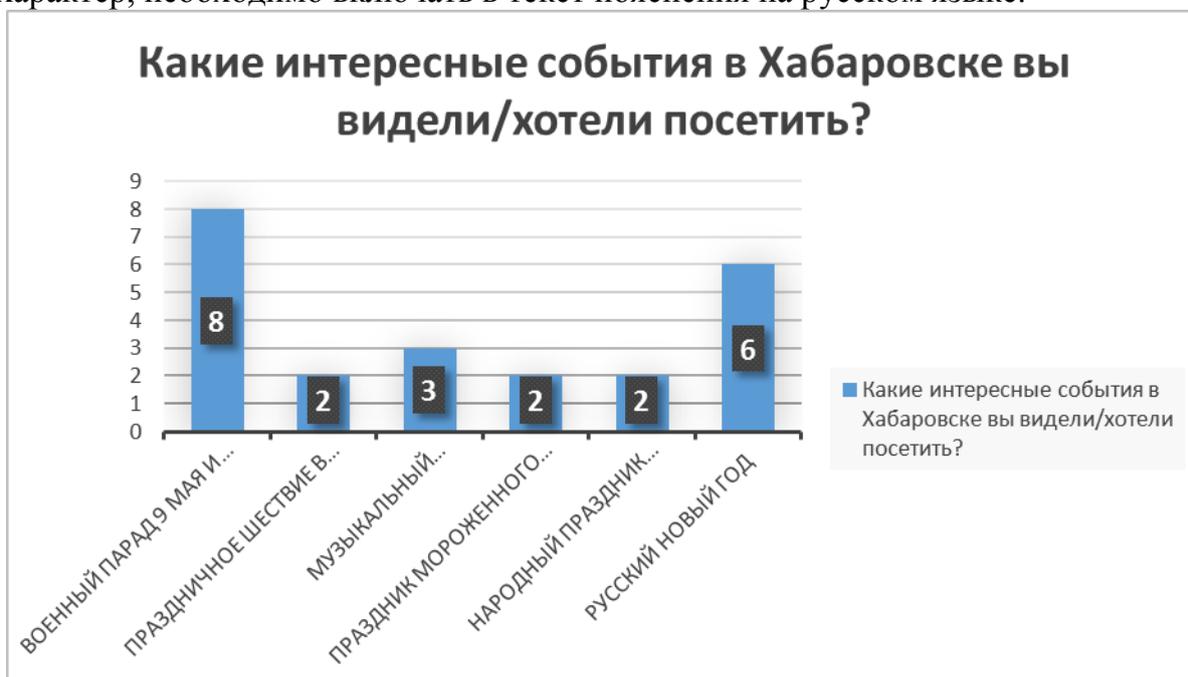
По аналогии данного исследования был проведён опрос иностранных студентов Дальневосточного государственного университета путей сообщения. Опрашивались китайские студенты подготовительного отделения первого года обучения в количестве 11 человек от 17 до 27 лет. По результатам исследования выяснилось, что большинству китайских студентов нравится г. Хабаровск, и они готовы посещать экскурсии и узнавать что-то новое. Из результатов исследования, мы узнали, что почти все опрошенные студенты гуляют по городу, в основном по выходным.

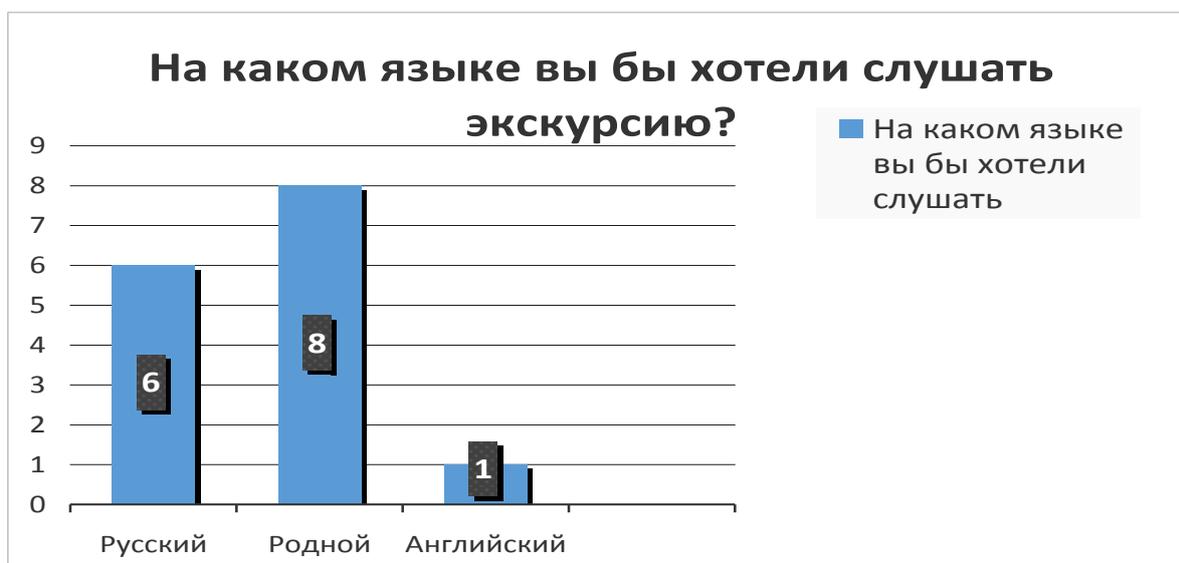




Выяснилось, что им интересны следующие объекты: набережная Амура, парки, спортивные комплексы, музеи, торгово-развлекательные комплексы. Респонденты указали, что им интересно участие в праздничном шествии в День города, народных гуляниях на Масленицу и русский Новый год. Также был отмечен интерес к посещению музыкального фестиваля военных оркестров «Амурские волны», Праздника мороженого, Военного парада и салюта в честь Дня Победы Советского народа над фашисткой Германией 9 мая.

Большинство китайских студентов отметили, что хотели бы слушать экскурсию на родном языке. Учитывая, что экскурсии носят адаптационный характер, необходимо включать в текст пояснения на русском языке.





Экскурсии, проводимые для иностранцев, имеют свои особенности. Характерная черта экскурсий для иностранцев состоит в том, что они проводятся с учётом их запросов и интересов. Для приезжих экскурсантов, конечно, следует включить в экскурсию объекты, являющиеся визитной карточкой данной местности. Кроме этого, для приезжих целесообразно для большей наглядности проводить параллели, сравнения, аналогии с той местностью, откуда они прибыли. Предоставление экскурсионных услуг иностранным гражданам несёт на себе двойную нагрузку. С одной стороны, необходимо как можно более ярко представить природное и культурное разнообразие города и объектов, с которыми знакомятся экскурсанты, с другой – заинтересовать посетителей страной в целом: создать её имидж через отдельную экскурсию, познакомить зарубежных гостей с наиболее характерными чертами жизни народа, описать способ жизни и особенности быта, традиции, сформировать через отдельные объекты и сведения представление об уровне развития страны, её современных политических и экономических процессах.

Презентация национальной культуры требует отбора наиболее значимых памятников. Особое внимание уделяется объектам, которые не только показывают роль определённого события, личности, факта в контексте развития данной страны, но и определяют их значение в мировой цивилизации. При отборе объектов учитывают возможность их сравнения с подобными памятниками, которые широко известны в мире или отражают культуру, природные особенности страны, из которой прибыли посетители. Такой подход облегчает использование приёма аналогий, помогающий облегчить восприятие экскурсии. При проведении экскурсий для иностранных туристов необходимо очень тщательно подбирать слова, стремиться, как можно более точно произносить основные сведения об объекте показа, даже если группу сопровождает гид-переводчик. Рассказ должен учитывать и то, что целый ряд понятий, причин и последствий отдельных событий требует дополнительных пояснений для иностранных посетителей. Здесь перед экскурсоводом стоит задача не только регулярного обновления материала экскурсии, но и постоянного наблюдения за языковыми процессами в стране, из которой происходят иностранцы. Кроме того, приоритетными задачами при работе с иностранными экскурсантами

являются: соблюдение атмосферы гостеприимства, уважение к культуре гостей из других стран, пропаганда культуры и традиций своего народа [6].

Для наилучшей адаптации иностранных студентов в нашем вузе был разработан цикл адаптационных экскурсий, состоящих из следующих тем:

1. Обзорная экскурсия.
2. Историческая экскурсия.
3. Русская культура.
4. Места отдыха и развлечения.
5. Предприятия интересные в профессиях.
6. Религиозная экскурсия.
7. Экскурсия кухонь мира.
8. Спортивно-оздоровительная экскурсия.

Апробация экскурсии о русской культуре состоялась в марте 2019 г. Китайские слушатели курсов русского языка, посетили «Русскую деревню» в селе Бычиха. В поездке молодые люди из Поднебесной познакомились с русскими традициями встречи весны – Масленицей, примерили национальные костюмы, разучили русскую песню и танец. Кульминацией праздника стали блины, испечённые на лопате. Иностранные студенты выразили живой интерес к подобным мероприятиям.

Таким образом, адаптационная экскурсия даёт возможность иностранным студентам получить значительный объём информации, помогающий лучше понять русский язык, особенности российского общества.

Список литературы:

1. Ларин А.Г. Китайские студенты в России / А.Г. Ларин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=14863675>
2. Фомина, К.А. Экскурсия как средство адаптации иностранных студентов в вузе / А.Г. Ларин, Е.В. Иванова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.sgu.ru/VKR/2018/43-04-02_005.pdf
3. Чернов В.А. Китайские туристы: особенности обслуживания // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура: сборник статей II Всероссийской науч.-практ. конф. – Пенза: РИО ПГСХА, 2008. – С. 150-153.
4. Легочкина Е.Н. Программы адаптации иностранных студентов к образовательной среде российского вуза / Е.Н. Легочкина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36387830>
5. Филимонова Н.Ю. Китайские студенты в вузах России / Н.Ю. Филимонова, Е.С. Романюк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22409204>
6. Экскурсионное обслуживание иностранных туристов 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00015847_0.html.

УДК 339.138

ВНЕДРЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ УСЛУГ

*Смирнова Е.Р., студент 3 курса;
Институт международного сотрудничества
Ковынева Л.В., кандидат экономических наук,
доцент кафедры, Институт международного сотрудничества
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)*

В статье рассматриваются основные задачи внутреннего маркетинга, инструменты воздействия на персонал для достижения максимальной отдачи в работе и клиентоориентированности. Для достижения высокой конкурентоспособности рассматриваются этапы внедрения внутреннего маркетинга на предприятие.

Ключевые слова: внутренний маркетинг, конкуренция, услуги, клиентоориентированность, персонал.

В условиях глобальной конкуренции предприятия вынуждены использовать различные инструменты для достижения своего превосходства. Многие из них делают основной упор на внешнего потребителя и еще каких-то 10 лет назад фраза «клиент всегда прав» лежала в основе каждого бизнеса. С одной стороны, это правильно, ведь прибыль приносит именно внешний клиент, для которого и производится продукт, но на данный момент ситуация меняется из-за кадровой проблемы с грамотными сотрудниками.

Но сегодня компаниям приходится в спорных ситуациях склонять чашу весов в сторону сотрудников, потому что потерять хорошего работника выйдет дороже, чем отпустить клиента. В управленческой науке и практике появилось целое направление под названием внутренний маркетинг. Множество научных материалов (монографий, диссертаций, статей) посвящено данному направлению. Среди специалистов, активно работающих в данной области, можно отметить: теоретики из североамериканской школы маркетинга услуг Леонард Берри и Парасураман, Филипп Котлер, Мирослав Лянцевич и др.

Существует много определений внутреннего маркетинга. Наиболее полное определение дала А. Разумовская: Внутренний маркетинг – это привлечение, развитие, мотивация и удержание квалифицированного персонала предлагаемой работой, удовлетворяющей их потребности. Если говорить кратко, то внутренний маркетинг – это работа с сотрудниками и внутренней средой для создания положительного фона к достижению целей [1].

В рамках внутреннего маркетинга персонал фирмы рассматривается как ее второй целевой рынок, только внутренний. Его также изучают и разрабатывают целые программы для улучшения работоспособности сотрудников.

Философия внутреннего маркетинга достаточно проста. Через эффективное удовлетворение нужд персонала, находящегося в контакте с потребителями, фирма увеличивает свои возможности удержания внешних потребителей, что является гарантом выживания фирмы на рынке. Концепция состоит в том, что служащие должны быть мотивированы для осмысленного обслуживания и выполнения работы, ориентированной на клиента [2].

Внутренний маркетинг должен выполнять следующие задачи, простые, но важные:

- сделать каждого сотрудника сторонником бренда;
- создать позитивный настрой в команде;
- сформировать клиентоориентированный подход;
- наладить быструю и качественную обратную связь;
- улучшить качественные показатели;
- уменьшить сопротивление при изменениях;
- продлить срок работы в компании сотрудника;
- ускорить процесс поиска и адаптации новых работников.

Маркетинговое отношение к персоналу фирмы в сфере услуг обуславливается несколькими причинами:

1. Персонал, удовлетворенный своей работой, легче усваивает заданные стандарты оказания услуги и более качественно обслуживает внешних потребителей.

2. Свойства услуги, такие как неосязаемость, одновременное производство и потребление, превращают персонал, находящийся в непосредственном контакте с внешними потребителями, в фактор успешного внешнего маркетинга.

3. Люди наиболее важный элемент комплекса маркетинг – микс для сферы услуг. В маркетинге материальных продуктов продаже того или иного товара наилучшим образом способствует его упаковка. В сервисной фирме «упаковкой» являются те лица, которые обеспечивают доведение услуги до потребителя.

Отношение потребителей услуг к фирме во многом зависит от настроения персонала. Необходимо разрабатывать системы поддержки и вознаграждения персонала и проверять степень удовлетворенности сотрудников работой. Фирмы сферы услуг могут сохранить клиентов, идя навстречу их потребностям и поощряя служащих, которые делают для фирмы больше, чем положено [3].

Для создания эффективного внутреннего маркетинга используются следующие инструменты:

- *создание системы мотивации и стимулирования труда (например, премии, путевки на лечение и т.д.);*

- *организация дополнительного обучения персонала (например, курсы повышения квалификации за счет компании);*

- *создание корпоративной структуры персонала (мероприятия, способствующие сплочению коллектива);*

- *создание системы обратной связи, работа с претензиями и предложениями по улучшению условий труда (например, анкетирование сотрудников);*

- *создание системы ввода в должность: (например, наставничество).*

С помощью перечисленных инструментов можно не только улучшить работу сотрудника, но и сохранить у внешних потребителей хорошее мнение о фирме [4].

Внутренний маркетинг как процесс включает в себя следующие этапы:

Первый этап. Найм персонала. Для того чтобы найти лучших, нужно привлекать как лучшие. Сюда относится как объявление о вакансии, так и место для проведения собеседования. Нужно продумать, как этот процесс провести так, чтобы у всех осталось желание работать именно в вашей компании.

Как этого достичь? Наверное, каждый из нас рассматривал вакансии на различных сайтах или в газетах, и большинство вакансий имеют одинаковую структуру: должность, условия, требования. Это настолько обычно, что мало кого заинтересует. Другое дело, если написать объявление, не придерживаясь официальной письменности и строго регламентированной структуры. Написав объявление в свободной форме можно завоевать доверие и подсознательно натолкнуть человека на мысль, что у вас не просто коллектив, а семья.

Так же на самом собеседовании нужно быть крайне приветливым работодателем, предлагать чай/кофе, почитать журналы во время ожидания, ведь отсеявшиеся кандидаты могут стать внешними клиентами компании. Плюс ко всему, по окончании собеседования можно выдавать бонусные карты

(например, при приеме на работу в гостинице 5% карту на проживание). Это способствует повышению лояльности к бренду компании.

Второй этап. Адаптация. Каким бы идеальным не был сотрудник, он не сможет влиться в бизнес без хороших маркетинговых инструментов. Банальная фраза «будут вопросы – спрашивай» не подходит.

Действенный способ адаптации нового сотрудника – это наставничество, привязка к опытному сотруднику на определенный период. Для того, чтобы это не выглядело для сотрудника как «обуза» следует использовать поощрение, например, премия или несколько дней отпуска. Заинтересованность вырастет.

Третий этап. Удержание сотрудников. Здесь следует держаться за правило «Люди – самый ценный ресурс компании». Счастливый сотрудник будет считать свою работу самой лучшей только тогда, когда сама компания будет делать многое для работника.

Например, если у сотрудника заболел ребенок и с ним некому сидеть, что будет делать компания? Даст выходной с дальнейшей отработкой. НЕТ. Компания, использующая маркетинговые инструменты, оплатит проверенную няню для ребенка, чтобы сотрудник не отвлекался и не переживал лишний раз. Можно сказать про подарок на день рождения. Также про обед в столовой, либо в своей, либо договориться о скидке для работников в ближайшей столовой или кафе.

Четвертый этап. Прощание. Суть заключается в том, что нужно хорошо попрощаться с работником, независимо от причины его ухода. Будь-то сокращение, уход в другую компанию или выход на пенсию. Никто не знает, как повернется будущее и, возможно, компании понадобится помощь уволившегося сотрудника в сложном деле, которое мог сделать только он.

Например, компания «Intel» дарит всем людям, которые уходят на пенсию или тем, кто проработал с ними более 10 лет, персональный компьютер. Это своего рода постоянное напоминание, если что, они всегда будут рады их увидеть снова. Причём, чтобы человек тоже не забывал про них и ему, возможно, даже было обидно от принятого решения, они дарят дополнительно пожизненное обслуживание у себя в сервисном центре. А это лишний раз мотивирует человека прийти к ним и рассказывать об этом случае друзьям и родственникам.

Итак, основными принципами внутреннего маркетинга можно назвать следующее:

- *забота фирмы о своих сотрудниках. Чтобы работники могли удовлетворять клиентов, необходимо знать и удовлетворять их собственные потребности;*

- *персонал – игроки одной команды;*

- *обеспечение лояльности работников к организации через механизм обратной связи.*

Так как целью внутреннего маркетинга является достижение удовлетворенности и приверженности клиента, за счет удовлетворенности персонала организации, то его применение характерно в основном для предприятий сферы услуг.

Таким образом, в условиях огромной конкуренции в первые ряды выйдет лишь тот, кто грамотно и компетентно поставит для себя цель: добиться качественного обслуживания клиентов и выявить основные потребности внутреннего и внешнего потребителя.

Список литературы:

1. Разумовская А. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика / А. Розумовская. – М.: Вершина, 2006. – 378с.
2. Киселева В.А. Внутренний маркетинг компании и эффективность работы персонала / В.А. Киселева // Российское предпринимательство, 2013. – Том 14. - № 3. – С. 81-84.
3. Внутренний маркетинг персонала – лояльность руководителя и мотивация сотрудников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://new-marketing.ru/articles/14/> (Дата обращения: 06.04.2019).
4. Вавилова А.К. Особенности внешнего и внутреннего маркетинга персонала / А.К. Вавилова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems, 2014. - №12(44). – С. 196-206.

УДК 33. 2964.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Сорокина Д.А., магистрант 2 курс, направление
«Государственное и муниципальное управление»
Акулич В.Г., кандидат экономических наук, доцент
кафедры международного бизнеса
«Сибирский государственный университет науки и технологий,
имени академика М.Ф. Решетнева» (г. Красноярск)*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что основным фактором реализации экономического потенциала малых и средних предприятий является возможность стабильного финансирования за счет интеграции различных инструментов финансирования. В отличие от крупного бизнеса, который привлекает дополнительные источники финансирования деятельности в основном для расширения и развития предприятия, на малых предприятиях вопрос поиска и привлечения финансовых ресурсов возникает как в процессе развития, так и в процессе текущей деятельности.

Ключевые слова: источники финансирования, малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, статистика.

Нехватка оборотных средств является одной из наиболее распространенных проблем на малых предприятиях. В связи с этим, предприятия малого бизнеса испытывают более высокую потребность в привлечении дополнительных источников финансирования.

В России источники финансирования предприятий можно представить в самом общем виде тремя группами:

- самофинансирование;
- инвестиционные ресурсы;
- заемные финансовые ресурсы.

Каждая из этих групп включает в себя те или иные источники или инструменты привлечения денежных средств, которые различаются как по субъекту и объекту финансирования, целевому назначению финансовых ресурсов, основным условиям их использования (сумма, срок, плата за пользование). Едва ли не ключевым фактором привлекательности того или иного источника финансирования для заемщика в сложившихся экономических условиях является его срок.[4, с.37]

По конечному виду получения источников средств можно подразделить их на основные (прямые) и производные (косвенные). К прямым формам финансирования относятся договора, в результате заключения которых малое

предприятие получает непосредственно денежные средства как источник обеспечения деятельности. К таким формам относятся:

- банковские кредиты;
- государственные субсидии;
- накопленная чистая прибыль предприятия.

Под производными формами финансирования следует понимать формы обеспечения деятельности предприятия, получаемые не в виде непосредственно денежных средств, а в виде какого-либо актива или действия, оказывающего влияние на рост выручки предприятия. К данным формам будем относить: *лизинг; факторинг; интеграция; кооперация.*

Следует отметить, что перечисленные выше косвенные формы финансирования начали применяться в российской практике относительно недавно, таким образом, они составляют основу современных инструментов финансового менеджмента для малых предприятий.

В современной литературе такие явления как интеграция и кооперация напрямую не относят к формам финансирования. Хотя процесс реализации этих мероприятий оказывает влияние, как на рост активов предприятия, так и на рост выручки от реализации продукции. Поэтому в данной статье мы будем рассматривать интеграцию и кооперацию малых предприятий как формы косвенного финансирования.

Если рассматривать формы финансирования с точки зрения конечной цели их применения, т.е. обеспечения деятельности предприятия, то следует понимать, что они направлены на формирование средств (или активов) предприятия, а так же на увеличение выручки предприятия, как последующего источника обеспечения деятельности.

Обобщая сказанное выше, основные формы финансирования предприятия можно разделить по функциональной направленности, а так же по конечному объекту обеспечения.[3, с.115]

Таблица 1 - Основные формы финансирования малых предприятий.

Классификация форм финансирования	Формы финансирования	Объект обеспечения форм финансирования
Прямые	Банковский кредит	Основные средства, оборотные средства
	Государственные субсидии	
	Накопленная чистая прибыль	
Косвенные	Лизинг	Основные средства
	Факторинг	Оборотные средства
	Кооперация	Выручка
	Интеграция	Выручка, основные средства, оборотные средства

На малых предприятиях в силу специфики их функционирования и наиболее распространенной отраслевой принадлежности к торговле могут отсутствовать внеоборотные активы, источниками формирования оборотных активов часто служат заемные средства и кредиторская задолженность. Основными источниками заёмных средств являются коммерческие банки. Малый бизнес по ряду причин является привлекательной сферой деятельности кредитных организаций. С точки зрения банков, положительными моментами сотрудничества с малыми предприятиями являются достаточно небольшие сроки окупаемости ссуд, гибкость малого бизнеса, позволяющая реагировать на

изменения рыночной конъюнктуры, а также способность малых предприятий к внедрению новых технологий.

Однако, в то же время существует ряд серьезных проблем с получением кредита предприятием малого бизнеса. К примеру, большинство банковских программ кредитования малого бизнеса предполагает предоставление обеспечения по кредиту в виде залога и/или поручительства. Причем залоговым обеспечением должны выступать высоко- и среднеликвидные активы (автотранспорт, недвижимость). Далеко не все предприятия малого бизнеса имеют данные активы в собственности. Однако, здесь на помощь малым предприятиям приходит такая форма финансирования как микрокредитование, являющаяся по сути разновидностью банковского кредита, но имеющая при этом некоторые особенности. Особенности функционирования микрофинансовых организаций заключаются:

- в сокращении операционных затрат по оказываемым услугам;
- в уменьшении времени обслуживания клиентов;
- в использовании гибких требований по обеспечению кредита;
- в увеличении суммы выдаваемого кредита на основании предоставляемого заемщиком баланса и (или) наличия обеспечения, а также с течением времени при наличии положительной кредитной истории.

Говоря об инвестициях в малый бизнес, следует отметить, что основным инвестором малого предприятия (помимо его владельца) чаще всего выступает государство. Частные инвестиции более распространены в крупном бизнесе, т.к. инвестор планирует получать дивиденды от своих вложений, а в масштабах малого бизнеса их размер будет не так велик, да и сами инвестиции чаще всего носят венчурный характер. Государственная поддержка малого бизнеса обеспечивает ему финансовую устойчивость и возможность конкурировать с крупными и средними предприятиями. Эта поддержка заключается в предоставлении малым предприятиям налоговых отсрочек, льгот, инвестиционных кредитов, льготного доступа к кредитным ресурсам банков, снижения процентов по кредитам и других возможностей, вплоть до участия в выполнении государственных заказов. Кроме этого к мерам государственной поддержки малого бизнеса относится субсидирование. В данном случае государство вкладывает средства в малые предприятия условно на безвозмездной основе. Свои «дивиденды» государство со временем получает в виде налоговых платежей.

Однако, следует отметить, что процесс субсидирования малых предприятий на сегодняшний день далек от совершенства. Так субсидии может получить ограниченный круг предприятий, удовлетворяющих определенным условиям (в зависимости от вида субсидирования и региона деятельности предприятия). Более того, на сегодняшний день большая часть программ субсидирования осуществляется в форме возмещения тех или иных затрат. То есть первоначально малое предприятие должно вложить собственные средства, а затем оно может возместить часть совершенных вложений. Кроме этого, размеры субсидий относительно невелики. Если сравнивать возможности обеспечения проекта за счет кредитования и субсидирования, то перевес будет на стороне кредита. Коммерческие банки предоставляют малым предприятиям существенно большие суммы нежели размер государственных субсидий. Однако, как отмечалось ранее большой объем кредитных средств должен иметь

соответствующее обеспечение. Таким образом, государственные субсидии более корректно сравнивать с микрокредитованием. В данном случае суммы возможного привлечения средств находятся в одном диапазоне, дополнительное обеспечение не требуется. Основным отличием же является уплата процентов по микрокредитам. Однако, следует отметить, что процесс выдачи микрокредита занимает минимальное количество времени, в отличие от получения субсидии, которая хоть и является безвозмездной, но требует серьезных временных и трудовых затрат для получения.[5, с.53]

Лизинг, или финансовая аренда, является наиболее удобной формой финансирования для производственных предприятий. Поскольку торговые предприятия не нуждаются в дорогостоящем оборудовании, для них лизинг представляет меньший интерес. Хотя, следует отметить, что данная отрасль малого бизнеса может приобретать в лизинг, например, автотранспорт для доставки своей продукции. У производственных предприятий набор возможных предметов лизинга гораздо шире. Это может быть и автотранспорт, и производственное оборудование, и спецтехника. Пользуясь услугами лизинговых компаний, малые предприятия-лизингополучатели как бы получают дополнительный источник финансирования. Взяв оборудование в лизинг, фактически активы предприятия сразу увеличиваются, при этом отсутствует необходимость единовременных капитальных вложений (поскольку в бухгалтерском учете лизинг отражается за балансом, бухгалтерские активы компании остаются неизменными). Отсутствие необходимости использовать свой собственный капитал для закупки оборудования, а также оплата услуг по лизингу отдельными платежами, источником которых являются доходы от использования оборудования, позволяют осуществлять планирование потоков наличных средств и обеспечивать надежную защиту от инфляции.

Другим источником финансирования малых предприятий является факторинг. Факторинг – это финансовая комиссионная операция, при которой клиент переуступает дебиторскую задолженность факторинговой компании с целью незамедлительного получения большей части платежа, гарантии полного погашения задолженности, снижения расходов по ведению счетов.[2, с.144]

Таким образом, проведенный анализ показывает, что, при наличии широкого спектра различных форм финансирования, для наиболее эффективной работы предприятия необходимо выбирать формы финансирования, отвечающие одновременно потребностям и возможностям данного предприятия в текущий момент. При необходимости единовременного вложения существенной суммы средств наиболее оптимальной формой финансирования является банковский кредит. При отсутствии активов для обеспечения кредита, а так же при потребности во вложениях небольшого размера возможно привлечение средств в форме микрокредитования. При потребности вложения небольшой суммы средств, отсутствии срочности и/или наличии возможности временного изымания из оборота собственных средств предприятие может воспользоваться государственной субсидией и получить дополнительные средства или компенсировать часть произведенных затрат. При необходимости обновления основных средств и отсутствии возможности вложения собственных средств предприятие может воспользоваться лизингом. При этом с точки зрения налогообложения лизинг выгоднее, чем банковский кредит. Для увеличения оборотных средств наиболее простым решением будет использование

факторинга. При наличии узкоспециализированного производства для оптимизации финансовой устойчивости целесообразно применение принципа кооперации, т.е. вливания малого промышленного предприятия в структуру крупной компании. При работе на конкурентном рынке возможно объединение нескольких малых предприятий или интеграцию с целью использования результатов синергетического эффекта.[1, с.101]

Список литературы:

1. Рахманов Рауф. Инвестиции как инструмент инновационной деятельности / Рауф Рахманов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 176 с.
2. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование правового регулирования. Монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.Я. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 98с.
3. Степаненко Дмитрий Государственная поддержка инновационной деятельности: Монография / Дмитрий Степаненко. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 344 с.
4. Цандер Э. Руководство малыми и средними предприятиями /Э. Цандер; Пер.с нем. В.П. Воронькова; Науч. ред. Р.М. Гринева. – Обнинск, ГЦИПК, 2010 – 111 с.
5. Швецов А.Н. Государственная поддержка российских городов / А.Н. Швецов. – М.: Едиториал УРСС, 2014. - 160 с.

УДК 33. 2964.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

*Сорокина Д.А., магистрант 2 курс, направление
«Государственное и муниципальное управление»
Акулич В.Г., кандидат экономических наук, доцент
кафедры международного бизнеса
«Сибирский государственный университет науки и технологий,
имени академика М.Ф. Решетнева» (г. Красноярск)*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в Красноярском крае число открытия малых и средних предприятий растет, поэтому государственная поддержка становится еще более востребованной с каждым годом, однако выделено три проблемы, которые отражают не эффективность осуществления в полной мере государственной поддержки предпринимательству в данном конкретном регионе страны.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, статистика.

Основным стимулом развития любой компании выступает комплекс мер, направленный на поддержание среднего и малого бизнеса в устойчивом состоянии, и организованный местными властями в каждом отдельно взятом регионе. На сегодняшний день поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. Создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способно объединить не только усилия властей на ведомственном уровне, но и охватить региональные структуры. Программы господдержки малого и среднего бизнеса направлены в первую очередь на отрасли, приоритетные для государства. На современном этапе малый бизнес играет существенную роль в рыночной экономике любой страны. Однако в России этот сектор предпринимательства пока не оказывает такого значительного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в странах с развитой рыночной экономикой. На данный

момент государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России осуществляется по нескольким специализированным программам, однако её система имеет так же ряд проблем, которые необходимо решить с целью совершенствования и создания более эффективных методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса на территории РФ.

Некоторые виды поддержки, прописанные в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», не в достаточной мере реализованы, т.к. отсутствует конкретный механизм и средства для их реализации. В то же время есть примеры, когда средства, предусмотренные на финансовую поддержку малого бизнеса, в ряде регионов не были востребованы в полном объеме.

В настоящее время происходит модернизация данной сферы, и внедряются новые инновации. Помощь предпринимателям оказывается в рамках федеральных программ, но также присутствуют и региональные проекты. Мероприятия, проводимые в рамках федеральных программ, а также требования для участия в них устанавливаются приказом Минэкономразвития РФ. Он создается на основе действующего законодательства РФ, в частности ФЗ № 209.

В рамках данных программ реализуются определенные формы поддержки, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Виды государственной поддержки

Предоставление субсидий
Оказание бесплатных консультаций
Обучение ведению бизнеса
Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях.
Выдача льготных кредитов
Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе.

Малый бизнес в Красноярском крае постепенно, медленно и непросто, но развивается, набирает опыт и завоевывает свое место в структуре экономики и является органической ее частью.

Рост малого бизнеса в условиях общего спада производства и кризисного состояния многих крупных предприятий свидетельствует о большом внутреннем потенциале малого предпринимательства.

В крае также продолжается реализация нефинансовых мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Среди них — консультации предпринимателей, образовательные проекты, совершенствование законодательства, развитие механизмов национальной предпринимательской инициативы. [4, с.215]

Малый бизнес для многих жителей региона оказался практически единственной возможностью получения дохода. Поэтому развитие малого бизнеса в Красноярском крае позволяет снизить безработицу, улучшить условия жизни населения, а также увеличить доходы краевого бюджета.

Основной проблемой является предоставление субсидий только конкретным предприятиям, которые прошли анализ финансовых показателей эффективности, и является перспективным в будущем, для этого необходимо каждой организации предоставить бизнес-план для анализа государством и последующим выделением субсидий данной организации.

Несмотря на многообразие программ поддержки малого бизнеса и растущее количество средств, выделяемых на государственную поддержку, за поддержкой

обращается небольшое количество предпринимателей. Часто предприниматели не знают о действующих программах поддержки.

Предприниматели, участники программ государственной поддержки, часто сталкиваются с проблемой сложного администрирования документов, необходимых для подачи заявок на получение поддержки и оформления соответствующей отчетности. Предприниматели сталкиваются с необходимостью участвовать в дополнительных образовательных программах для получения поддержки.

Многие предприниматели опасаются не справиться с большим объемом бумаг, необходимых для участия в программах, а также необходимостью отчитываться перед государством о потраченных средствах. Отбор потенциальных получателей господдержки во многом зависит от технической организации процедуры помощи, качества работы бухгалтера и юриста, в то время как значение и перспективы бизнеса зависят от других составляющих.

Таким образом, на основе проведенного анализа проблем государственной поддержки малого и среднего бизнеса на территории Красноярского края можно выделить несколько способов их решения.

Относительно первой проблемы, выделения субсидий только конкретным предприятиям, необходимо изменить критерии, требуемые от организации для оказания государственной поддержки. Так, количество малых и средних предприятий значительно возрастет. Субсидии должны быть выделены всем зарегистрированным организациям, однако от оценки эффективности своей деятельности организаций будет зависеть размер субсидий.

Для малых и средних предприятий, которые являются востребованными на рынке, которые справляются со своими долговыми обязательствами, имеют спрос и положительную динамику своих финансовых показателей должен быть выделен максимальный размер субсидий.

Предприниматели не знают о действующих программах поддержки, соответственно необходимо создать определенный единый электронный портал по конкретному региону, который будет заключать в себе основные аспекты государственной поддержки бизнесу в Красноярском крае.

Таким образом, в данном случае необходимо привлечение современных коммуникационных технологий и оперативной системы предоставления подробной и понятной информации предпринимателям.

Предприниматели, участники программ государственной поддержки, часто сталкиваются с проблемой сложного администрирования документов, необходимых для подачи заявок на получение поддержки и оформления соответствующей отчетности.

Необходимо, упростить систему заполнения определенных документов и уменьшить количество необходимых к заполнению документов. Каждому предприятию достаточно будет предоставить горизонтальный и вертикальный анализы своих активов и пассивов, для определения эффективности деятельности предприятия. Так же, в документах необходимо отразить ликвидность организации. По данным показателям, можно определить является ли данный бизнес перспективным или нет.

На основе проведенных анализов проблем и их решений на территории Красноярского края, можно сделать вывод, что государственная поддержка

малому и среднему предпринимательству нуждается в совершенствовании своих методов предоставления помощи предпринимателям. [5, с.103]

Сегодня в России существует большое количество структур и форм, созданных для оказания поддержки малому бизнесу. Однако значительная часть их функций остается нереализованной. Причиной служит несовершенство бизнес среды, особенно в инновационной сфере. Модернизация действующего законодательства и увеличение объемов оказываемой помощи может привести к изменению сложившейся ситуации.

Малый бизнес для многих жителей региона оказался практически единственной возможностью получения дохода. Поэтому развитие малого бизнеса в Красноярском крае позволяет снизить безработицу, улучшить условия жизни населения, а также увеличить доходы краевого бюджета. [3, с.415]

Проведенный анализ источники финансирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса показывает, что, при наличии широкого спектра различных форм финансирования, для наиболее эффективной работы предприятия необходимо выбирать формы финансирования, отвечающие одновременно потребностям и возможностям данного предприятия в текущий момент.

В Красноярском крае число открытия малых и средних предприятий растет, поэтому государственная поддержка становится еще более востребованной с каждым годом, однако выделено три проблемы, которые отражают не эффективность осуществления в полной мере государственной поддержки предпринимательству в данном конкретном регионе страны. [2, с.87]

На основе проведенных анализов проблем и их решений на территории Красноярского края, можно сделать вывод, что государственная поддержка малому и среднему предпринимательству нуждается в совершенствовании своих методов предоставления помощи предпринимателям.

Список литературы:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса в Красноярском крае URL: <http://www.smb24.ru>. (Дата обращения: 17.03.2019).
2. Рахманов Рауф. Инвестиции как инструмент инновационной деятельности / Рауф Рахманов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 176 с.
3. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование правового регулирования. Монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.Я. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 98с.
4. Степаненко Дмитрий Государственная поддержка инновационной деятельности: Монография / Дмитрий Степаненко. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 344 с.
5. Швецов А.Н. Государственная поддержка российских городов /А.Н. Швецов. – М.: Едиториал УРСС, 2014. - 160 с.

УДК 331.453

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Столяр А.Г., магистрант 2 курса, кафедра
«Техносферная безопасность»*

*Пупатенко К.В., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В статье описаны совершенствование методов, по обеспечению безопасных, условий труда трудящихся на объектах розничной торговли, от негативных производственных факторов, производственных травм и несчастных случаев на производстве. Предложена более точная методика по выявлению опасностей на объектах розничной торговли.

Ключевые слова: Специальная оценка условий труда, производственный контроль, оценка риска, факторы риска рабочей среды, методы оценки рисков.

Трудовая деятельность, на объектах розничной торговли, зачастую связана с воздействием неблагоприятных факторов на организм трудящегося человека.

Основные обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий труда закреплены в ст. 212 ТК РФ [1, с.131.]. Единый комплекс этих обязанностей образует в нашей стране систему охраны труда, призванную защитить трудящихся от негативных производственных факторов и минимизировать число производственных заболеваний, травм, несчастных случаев на производстве. Существует два инструментальных метода данной обязанности - проведение специальной оценки условий труда (СОУТ) и осуществление производственного контроля на предприятии. Формально данные процедуры похожи друг на друга и в какой-то мере дублируются, но при этом у каждой есть свои особенности.

Специальная оценка условий труда (СОУТ) – это единый комплекс, последовательно осуществляемых мероприятий, по идентификации вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса и оценке уровня их воздействия на работника [2, с.2.].

Целью ее проведения является выявление факторов, представляющих опасности или вред, способных оказывать негативное воздействие на работников или процесс работы. У специальной оценки условий труда имеется ряд недостатков, одними из которых являются:

- процесс идентификации, уменьшает количество исследуемых и оцениваемых факторов. Тем самым у руководителей складывается утверждение, что если вредный фактор не оценивается, то исключается и потенциальное присутствие этого фактора;

- более низкая объективность оценки по искусственно суженному кругу факторов производственной среды;

- периодичность проверки. Контроль осуществляется только один раз в пять лет;

- более низкая объективность оценки по искусственно суженному кругу факторов производственной среды;

- организация освобождается от специальной оценки условий труда, если сотрудник выполняет работу на дому или на условиях дистанционной работы.

Обязанность по организации и осуществлению производственного контроля лежит на всех без исключения работодателях [3, с.10.].

Производственный контроль – это контроль за соблюдением санитарных правил, гигиенических нормативов и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий [3, с.23.].

Цель производственного контроля - обеспечение безопасности и (или) безвредности для человека и среды обитания вредного влияния объектов производственного контроля путем должного выполнения санитарных правил, санитарно-противоэпидемических мероприятий, организации и осуществления контроля по их соблюдением [3, с.2.].

В свою очередь производственный контроль имеет недостатки, такие как:

- четко не определены обязанности и ответственность организации в системе производственного контроля;
- контроль осуществляется формально, эмпирически, бессистемно, без научной и методической основы;
- отмечается недостаток технических средств контроля и недостаточное использование лабораторных и инструментальных методов контроля;
- имеет место фальсификация результатов производственного контроля.

Наиболее точно позволяет выявить опасности, свойственные объектам розничной торговли, прежде чем они вызовут несчастный случай или причинят иной вред работнику, является оценка риска.

Риск является естественной составляющей жизни и сопровождает человека во всех сферах его деятельности. Риск может быть значительным и являться причиной аварий или несчастных случаев на рабочем месте, а также причиной профессиональных заболеваний.

На объектах розничной торговли несчастные случаи и заболевания работников создают особые проблемы и влияют не только на здоровье отдельного работника, но и на работу всего предприятия. Отсутствие одного человека может полностью нарушить технологический процесс, изменить рабочий ритм и т.п.

Согласно статье 209 Трудового кодекса РФ, профессиональный риск – это вероятность причинения вреда здоровью в результате воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов при исполнении работником обязанностей по трудовому договору или иных случаях, установленных настоящим Кодексом [1, с.128.].

Основной целью оценки риска является представление на основе объективных свидетельств информации, необходимой для принятия обоснованного решения относительно способов обработки риска.

Оценка риска обеспечивает:

- понимание потенциальных опасностей и воздействия их последствий на достижение установленных целей организации;
 - получение информации, необходимой для принятия решений;
 - понимание опасности и ее источников;
 - идентификацию ключевых факторов, формирующих риск, уязвимых мест организации и ее систем;
 - возможность сравнения риска с риском альтернативных организаций, технологий, методов и процессов;
 - обмен информацией о риске и неопределенностях;
 - информацию, необходимую для ранжирования риска;
 - предотвращение новых инцидентов на основе исследования последствий произошедших инцидентов;
 - выбор способов обработки риска;
 - получение информации, необходимой для обоснованного решения о принятии риска в соответствии с установленными критериями;
- оценку риска на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Под оценкой рисков подразумевается выявление возникающих в процессе труда опасностей, определение их величины и значимости возникающих рисков. Оценка рисков является наиболее эффективным

превентивным мероприятием. При оценке рисков учитываются не только неблагоприятные события и несчастные случаи, происшедшие ранее, но и потенциальные опасности, пока не вызвавшие неблагоприятных последствий [4, с.7].

Создающие опасности факторы, требующие оценки, могут быть различными. Главные факторы риска рабочей среды, объектов розничной торговли, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы риска рабочей среды

Факторы, обладающие свойствами, физического воздействия			
Неподвижные режущие, колющие, обдирающие, разрывающие части твердых объектов, воздействующие на работающего при соприкосновении с ним	Повышенная/пониженная температура воздуха		Движущиеся твердые, объекты, наносящие удар по телу работающего (в том числе движущиеся машины и механизмы; подвижные части производственного оборудования)
	Шум		
	Электрический ток		
	Вибрация		
Действие силы тяжести в тех случаях, когда оно может вызвать падение работающего с высоты	Действие сила тяжести (падение твердых, сыпучих, жидких объектов)		Отсутствие или недостаток необходимого естественного или искусственного освещения
Факторов, обладающих свойствами психофизиологического воздействия			
Динамические нагрузки, связанные с массой поднимаемого и перемещаемого груза вручную	Эмоциональные перегрузки		Динамические нагрузки, связанные с повторением стереотипных рабочих движений
	Монотонность труда		
	Статические нагрузки, связанные с рабочей позой		

Розничные торговые предприятия могут использовать различные методы оценки рисков как часть общей стратегии для учета различных производственных участков и областей деятельности. Если появляется вероятность нанесения вреда, при оценке рисков следует принять во внимание существующие меры управления рисками. Оценке рисков следует быть детализированной до такой степени, которая достаточна для определения соответствующих мер управления.

Для того чтобы минимизировать факторы риска рабочей среды на объектах розничного торговли целесообразно использовать следующие методы оценки рисков, представленные в таблице 2 [5, с.7].

Таблица 2 – Сравнение некоторых примеров и методов оценки рисков

Метод	Сильные стороны	Слабые стороны
Чек-листы/ вопросники	Легко применять; Применение позволяет избежать пропусков при первоначальной оценке.	Часто возможности ограничены только получением ответа «да» или «нет»; Несмотря на правильное применение, чек-лист может не содержать в себе какие-то особые ситуации.
Матрицы рисков	Относительно легко применять; Позволяют визуализировать результаты; Не требуют применения	Матрицы – двухмерны и не позволяют учитывать многочисленные факторы, влияющие на риски; Предубежденный ответ может не соответствовать реальному

	численной шкалы.	положению дел.
Таблицы рангов/голосования	Относительно легко применять; Позволяет учитывать множество факторов, влияющих на риск, (степень важности, вероятность возникновения).	Требует применения численной шкалы; Если качество исходной информации недостаточное, результаты будут ненадежными.
Анализ видов и последствий отказов (FMEA) Исследование опасностей и функциональности (HAZOR)	Методы хороши для подробного анализа процессов; Позволяют использовать технические показатели.	Требуют ресурсов (времени и средств); Лучше подходят для оценки рисков, связанных с оборудованием, чем рисков, связанных с человеческими факторами.
Анализ Парето	Простой метод, который может помочь в выборе и осуществлении наиболее важных изменений.	Полезен только при сравнении похожих (аналогичных) рисков, т.е. является одноразмерным.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О специальной оценке условий труда: федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 426-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Закон: О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Муртонен М.В. Оценка рисков на рабочем месте: практическое пособие. – М.: «Научная редакция», 2007. – 64 с.
5. ГОСТ 12.0.003-2015. Система стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. – введ. с 01.03.2017. – М.: Стандартинформ, 2016.

УДК 659.1

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тарасенко Е.В., студент 4 курса, факультет социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)

В статье описаны этапы создания телевизионной рекламы. Автор подробно рассматривает процесс написания литературного и режиссёрского сценария для рекламного ролика.

Ключевые слова: телевизионная реклама, этапы создания телевизионной рекламы, литературный сценарий, режиссёрский сценарий, рекламный ролик.

Процесс создания телевизионной рекламы проходит в несколько этапов, которые необходимо соблюдать для того, чтобы получить желаемый эффект и достичь маркетинговых целей компании. Каждый этап важен, так как на него возлагается решение определенных задач, и если упустить один важный элемент, то вся проделанная работа может не принести нужного результата.

Этапы создания телевизионной рекламы: подготовительный, маркетинговые исследования, определение стратегии, выработка главной идеи, написание сценария, организация съёмки видеоролика, монтаж и озвучивание,

корректировка и утверждение с заказчиком результатов, размещение на каналах, оценка эффективности [4, с.201-203; 3].

Рассмотрим каждый этап более подробно.

1. Подготовительный этап. На данном этапе происходит уяснение маркетинговых целей со слов заказчика, первичное знакомство с рекламируемым товаром, определяются его достоинства и недостатки, выявляется целевая аудитория товара, изучается существующая реклама заказчика, чтобы выявить фирменный стиль, определяются специфические требования заказчика и составляется бриф.

2. Маркетинговые исследования. На этапе изучается назначение товара, особая технология его изготовления и прочие моменты для выявления уникального торгового предложения. Изучаются конкуренты и их реклама, структура продаж и характеристика основных потребительских групп. Для создания эффективной рекламы, необходимо провести сбор и анализ информации о целевой аудитории (её потребностях, мотивах, ожиданиях, потребительских привычках, социальном статусе, уровне образования, демографических признаках), ресурсном обеспечении, покупательском спросе и др. Затем определяются сроки и территория проведения рекламной кампании. На основе этого выбирается предпочтительный канал. Составляется медиаплан. Оговаривается бюджет, который будет затрачен на производство и размещение рекламы. После начинается работа по созданию видеоролика.

3. Определение стратегии. На основании утвержденной маркетинговой и рекламной стратегии устанавливается основная стратегия будущего телевизионного сюжета. Определяется на достижение какой реакции аудитории будет направлено воздействие рекламного ролика.

4. Выработка главной идеи. Этот этап предполагает поиск художественных, технологических и сюжетных приёмов, с помощью которых рекламный ролик наиболее эффективно будет воздействовать на целевую аудиторию и донесёт информацию эффективно.

5. Написание сценария. Сценарий рекламного ролика – короткое драматическое произведение с подробным описанием каждого кадра ролика, реплик героев, диктора и титров. Существует два вида сценария: литературный и режиссерский. Сценарий телеролика разрабатывается в нескольких вариантах, и сопровождается раскадровками.

Раскадровка – серия эскизов, макет рекламного ролика, основанный на режиссёрском сценарии и замечаниях оператора-постановщика. Представляет собой отобранные кадры, показывающие развитие сюжета, отражающие композицию, крупность кадров, взаимосвязь видеоряда с текстом. Изображаются актерские типажи, реквизит, костюмы, освещение.

Литературный сценарий рекламного произведения строится по законам драматургии и состоит из следующих элементов: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, вывод (финал).

Экспозиция – вводная часть, показывающая зрителю ситуацию, место, время, основных персонажей, существующие между ними связи и противоречия.

Завязка – основные события, приводящие зрителя к раскрытию свойств рекламного объекта. В основе событий лежит конфликт, составляющий суть внутренней «драмы» товара.

Кульминация – самый напряженный и волнующий момент ролика, в котором наиболее ярко отражается главная идея произведения.

Развязка – разрешение конфликта, наиболее выгодный момент для максимального проявления активности всех участников.

Выводы (финал) – завершение сюжета с драматургической и рекламной точек зрения. Чаще всего показ объекта рекламы сопровождается дикторским текстом, заключительная фраза главного героя в виде слогана или стоп-кадра.

Режиссёрский сценарий представляет собой результат творческого воображения режиссёра, основанного на переработке литературного сценария. Содержит визуальный план ролика и все описания, необходимые директору или продюсеру для поиска места съёмки или создания декораций, актерскому агентству – для подбора актеров, композитору или аранжировщику – для написания музыки, продюсеру – для разработки бюджета, а также графика выполнения всего проекта. Режиссёрский сценарий рекламного ролика разделён на колонки, в которых описываются кадры, текст, звуки, музыка, шумы.

6. Организация съёмки видеоролика. Одни рекламные агентства имеют в штате производственный отдел (съёмочную группу), другие агентства сотрудничают с производственными студиями или с отдельными независимыми продюсерами, фотографами, операторами. Организация съёмочной группы предполагает, что заказчик ролика (рекламное агентство, рекламодатель) выбирает и утверждает кандидатуры режиссера, оператора, нужных специалистов, определяет систему финансирования, график выполнения работ, схему координации с агентством и др.

Во время подготовки к съёмкам, для создания режиссёрского поэпизодного плана, происходит выбор натуры, проводится кастинг исполнителей главных ролей и массовки, работы над стилем, костюмами и т. д. Далее проходит работа на съёмочной площадке, в результате чего появляется весь необходимый для создания ролика отснятый материал.

Совместно с оператором-постановщиком художник-постановщик следит за тем, чтобы каждый отснятый кадр был выстроен в соответствии с законами композиции и психологии восприятия, чтобы в кадре не было лишних, отвлекающих внимание деталей, чтобы каждый отдельно взятый план рекламного фильма представлял собой законченную с изобразительной и композиционной точки зрения картину. Оператор следит за степенью эмоциональной наполненности кадра [1, с. 72].

7. Монтаж и озвучивание. За время съёмок все эпизоды снимаются в несколько дублей, после чего режиссер отбирает лучшие кадры, и монтажер последовательно соединяет их в соответствии с монтажным листом, подготовленным режиссером. Телевизионная реклама во многом выигрывает благодаря слиянию аудиовизуальных средств. Фонограмма к телевизионной рекламе состоит из слов и музыки. Музыкальное сопровождение используется практически в каждом видеоролике, производя разный эффект. Немаловажную роль играет скорость речи диктора в рекламе. В среднем он должен произносить 1,5 слова в секунду.

При помощи специальных компьютерных программ создают и редактируют видеоролики. К этим программам относятся: графические редакторы: «Adobe Photoshop», «Adobe Illustrator», «Corel Draw», видео редакторы: «Adobe Premiere Pro», «Adobe After Effects», «Sony Vegas Pro» и др.

8. **Корректировка и утверждение с заказчиком.** После изготовления телевизионного ролика его утверждают с заказчиком, если он видит какие-то недочеты, то их корректируют.

9. **Размещение на каналах.** После создания и утверждения заказчиком окончательного варианта рекламного ролика он готов выйти в прокат. Медиапланирование прямым образом влияет на эффективность рекламы. Грамотное размещение на каналах должно обеспечивать максимальный охват целевой аудитории при оптимальной частоте контакта в течение рекламной кампании при минимальных оптимальных затратах.

Существуют различные модели размещения рекламы на телеканалах. Сегодня чаще применяются два основных принципа: фиксированное размещение по тарифным сеткам и размещение по рейтингам.

В первом случае рекламодатель или рекламное агентство, опираясь на личный опыт или собственные маркетинговые исследования, покупает у телеканала рекламное время в соответствии с существующими на данный момент рекламными ставками на ту или иную передачу и время ее выхода в эфир. При этом существует определенная система скидок.

Второй тип размещения телевизионной рекламы – размещение по рейтингам. В основе этого метода лежат данные социологических процедур. Для размещения по рейтингам существуют прайс-листы с указанием стоимости одного пункта рейтинга [2, с. 274-275].

10. **Оценка эффективности.** После запуска рекламных роликов можно измерить их коммуникативную и экономическую эффективность.

Анализ коммуникативной эффективности подразумевает выявление способности рекламы формировать мнение о товаре у потребителя. Измеряется методами: наблюдение, эксперимент, опрос.

Экономическая эффективность рекламы – соотношение дополнительной прибыли, полученной в результате использования рекламы, к затратам на неё. Экономическая эффективность может быть определена методом эксперимента. Сопоставляются локальные рынки, на которых компания реализует свой товар за определенный период с различным уровнем затрат на рекламу. Разница объемов продаж соотносится с разницей вложенных ассигнований на рекламу.

Таким образом, создание телевизионной рекламы представляет собой многоэтапный процесс, требующий изучения рынка, целевой аудитории, поиска идеи, разработку сценариев, проведения кастингов, съёмку на площадях и работу по монтажу. Выбранная стратегия является основой всей работы. Интересный сюжет, хорошая игра актеров и грамотно созданный сценарий побудят зрителя к действию. Специалист по монтажу при помощи программ создаст настоящий рекламный шедевр. Правильно составленный медиаплан даст возможность охватить целевую аудиторию и привлечёт внимание новых потребителей. Соблюдение всех этапов позволит достигнуть маркетинговых целей компании и получить желаемый эффект от телевизионного рекламного обращения.

Список литературы:

1. Беленко О.Ф. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие / О.Ф. Беленко. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. – 120 с.
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 495 с.

3. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопривога, Т.В. Акулич. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 144 с.
4. Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: Творческая мастерская рекламиста / И.Б. Шубина. – М.: ИЦК «МарТ»; Ростов-н/Д.: ИЦ «МарТ», 2004. – 320 с.

УДК 338.48 (043)

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ХАБАРОВСКА

*Трофимова В.А., студент 4 курса, кафедра
«Социально-культурный сервис и туризм»*

*Скоромец Е.К., доцент, кандидат социологических наук,
заведующая кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм»
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье рассматривается рынок гостиничной индустрии города Хабаровска, роль «Хабаровской Ассоциации Отельеров», регионального представителя некоммерческого партнерства «Межрегиональное объединение развития индустрии Хостелов» в успешном развитии индустрии гостеприимства в городе Хабаровске.

Ключевые слова: гостиница, ассоциация, отель, классификация, индустрия гостеприимства

Хабаровск... Город с полуторавековой историей, великолепием архитектурных и исторических памятников, достоянием которого является одна из самых величавых рек мира – Амур, которую уважительно величают «Амур-батюшка», слагая в его честь песни и поэмы, город тенистых аллей, красивой набережной, окружённой нежно-розовой дымкой цветущей Луизеании, которую местные жители называют японской сакурой, быстрорастущих новостроек, храмов с позолоченными куполами и с хрустальным перезвоном колоколов, город с особенной атмосферой и культурой, который иностранные гости называют «Дальневосточным Парижем», с милыми и уютными ресторанчиками и кафе, из которых доносится аромат свежей выпечки, традиционных русских блинов и душистого чая, уличными музыкантами, местными художниками, маленькими магазинчиками с сувенирами, потоками восхищённых туристов, щелкающих фотоаппаратами и местных жителей, спешащих по своим делам, город с суровым климатом, переменчивой погодой, яркими солнечными днями, долгими зимами, пронизывающими ветрами, но невероятно тёплой, гостеприимной и душевной атмосферой.

Ежегодно в столицу Хабаровского края приезжают тысячи туристов из самых разных уголков необъятной России, стран СНГ и всего мира, как сказал великий классик: «*Все флаги в гости к нам*» – немцы, итальянцы, французы, греки, американцы, шведы, финны и, конечно, наши, всегда улыбочивые ближайшие соседи из Китая, Кореи и Японии, а также путешествующие соотечественники, гости, бизнесмены – одни для того, чтобы познакомиться с уникальными природными и архитектурными достопримечательностями, другие – для отдыха, а третьи совмещают и отдых, и решение деловых вопросов [5]. Но как говорится в русской пословице: «Умел в гости звать, умей и встречать» – вне зависимости от цели визита, Хабаровск всегда встречает гостей, туристов, путешественников яркими огнями отелей, тёплыми номерами гостиниц, мини-отелями, хостелами, которые стали важной составляющей гостиничной индустрии города, по которой можно судить о цивилизованном уровне туризма и, соответственно, перспективам его развития, как важной отрасли в экономике России, поэтому тема индустрии гостеприимства более, чем актуальна [1].

В русском понимании, до недавнего времени, словосочетание индустрия гостеприимства, звучало, более чем странно – ведь делать бизнес из того, что является частью нашей культуры, данью традициям, которые передаются из поколения в поколение, основанным на радушии, хлебосольстве, сердечности, что всегда находило своё отражение в русском фольклоре: былинах, сказках, пословицах и поговорках: *«Гость на пороге – счастье в доме», «Гостю в переднем углу место», «Хоть не богат, да гостям рад», не соответствовало нашим понятиям и менталитету»* [8]. Улыбка, которая является основным критерием для сотрудника европейского отеля и обязательна, как во время приветствия, так и в процессе работы, у обслуживающего персонала в России всегда отсутствовала, у русских не принято улыбаться при выполнении какого-либо серьёзного, ответственного дела: *«Делу время, потехе час»; европейская предупредительность и предвосхищение желаний гостей, когда последние только подумали, а обслуживающий персонал уже всё сделал, чем славятся знаменитые отели семи: «The Ritz-Carlton Collection Hotels», «Marriott Hotels», «Hilton Hotels», «Hyatt Hotels», к сожалению, также не является основным ачеством персонала российских гостиниц, видимо, знаменитая цитата из русской классики: «служить бы рад, прислуживаться тошно» была понята дословно, вероятно, поэтому до недавнего времени, европейские отельеры не воспринимали нас, как серьёзных конкурентов, а «прохождение классификации», по известному русскому принципу «хозяин – барин», когда можно было присвоить звезду гостинице по своему усмотрению, нарушив закон, давала повод европейцам смотреть на нас, как на «скифов и азиатов». [4]*

Однако, динамично развивающаяся экономика края, подписание торговых соглашений, бизнес проектов, а Хабаровску есть, чем гордиться (в списке торговых партнеров региона, помимо Китая, значится порядка 100 стран) и развитие туристской отрасли, о чём свидетельствует увеличение туристского потока (в 2017 году Хабаровский край посетило 600 тысяч туристов [4]) и возросшего интереса к городу на Амуре (Хабаровск вошёл в *top-15 популярных* у иностранных туристов городов для путешествий по России), способствуют тому, что гостиничная индустрия города стремительно развивается, представляя на сегодняшний день яркую палитру средств размещения: от пяти- и четырёхзвёздочных отелей, таких, как *«Парус», «Верба», «Амур»,* с расширенным спектром предоставляемых услуг, рассчитанных на самый взыскательный вкус, в которых могут остановиться даже «владельцы заводов, газет, пароходов», до бюджетных вариантов – мини-отелей и хостелов (*«Брэнсон», «Какаду»*), рассчитанных на тех, кто не обладает сказочным богатством, но хочет повидать мир, основной, же рынок гостиничной индустрии Хабаровска представлен отелями «три звезды», такими, как: *«Интурист», «Европа», «Аврора», «Ариранг», «Зарина», «Ерофей», «Версаль», «Чайка», «Лайм», «Санпоро», «Сокольники»* [9, с. 112-113], которые, как известно, во всём мире более востребованы, а также частными отелями, которые на сегодняшний день создают достойную конкуренцию даже звёздным отелям, но, как известно, количество не всегда показатель высокого качества – по уровню обслуживания, который часто не соответствует современным требованиям международных стандартов и ожиданиям клиентов, инвестиционной активности гостиничного хозяйства, Хабаровск, к сожалению, *«не впереди планеты всей»*, единственное, что ставит Хабаровский гостиничный бизнес в ряд с европейским – это высокие

цены на услуги проживания в гостиницах, которые вызваны объективными причинами – ростом цен на коммунальные услуги (*энергоносители, водоснабжение*), увеличением эксплуатационных расходов, расходов на плановую реновацию номерного фонда, а также расходов на оплату труда персоналу – здесь гостиничный бизнес просто держит руку на пульсе страны [6].

Показателем цивилизованного гостиничного бизнеса является классификация, определяющая уровень отеля, которая до недавнего времени, для некоторых руководителей гостиничных предприятий Хабаровска была непринципиальной – многие отели уделяли внимание сервису, а не звёздности, понимая, что процедура прохождения классификации не из дешёвых, так как многие гостиницы, размещены в зданиях старого советского фонда и требуют реконструкции, чтобы соответствовать современным критериям, руководству других гостиниц не составляло никакого труда присвоить себе очередную звезду по своему усмотрению, нарушая при этом Положение о классификации, привлекая клиентов «звёздностью» отеля и не соблюдая правомерность установленных цен, тем самым нанося непоправимый урон имиджу гостиничной индустрии города [2].

Но спрос всегда рождает предложение – возрастающие потребности туристов, поток которых увеличивается с каждым годом, способствует тому, что гостиничная индустрия Хабаровска стремится соответствовать мировым стандартам гостиничного бизнеса. На сегодняшний день прогресс на лицо – «звёздность получили 18 гостиниц и хостелов Хабаровска. Всего в регионе классифицированы 28 коллективных средств размещения – это 20% от общего количества имеющих «звёзды» гостиниц Дальневосточного федерального округа, включая недавно вошедшие регионы (*Бурятия и Забайкальский край*). *То, что индустрии гостеприимства уделяют большое внимание доказывает тот факт, что в Хабаровском крае активную деятельность по поддержке и развитию деятельности коллективных средств размещения ведут некоммерческое партнерство «Хабаровская Ассоциация Отельеров» («ХАО»), региональный представитель некоммерческого партнерства «Межрегиональное объединение развития индустрии Хостелов» и само бизнес-сообщество, но это только начало большого пути, чтобы поднять уровень сервиса отелей. Необходима реальная конкуренция, которая станет решающим стимулом для развития и поднятия индустрии гостеприимства на новую ступень, а для этого необходимо строительство отелей высокого международного уровня, которых в Хабаровске до недавнего времени не было, но время вносит свои коррективы, диктует необходимость соответствовать международным стандартам, поэтому появление таких отелей, как «*Hilton*», «*Radisson Blu*» – это закономерность, продиктованная экономикой, набирающей обороты, выросшими запросами туристов, что позволит вывести индустрию гостеприимства на совершенно новый – европейский уровень, который будет служить золотым стандартом для других отелей и объектов гостиничного хозяйства, предполагая обслуживание мирового класса в сочетании с русским гостеприимством, способствовать привлечению нового потока туристов в столицу Дальнего Востока, которая сможет занять достойное место среди таких столиц мира, как Москва, Лондон, Берлин, Рим, Вена, в которых данные отели давно стали частью мировой гостиничной индустрии [7].*

Строительство мировых гостиничных брендов – это уже «не прекрасное далёко», а ближайшее будущее, но, как известно, оно не бывает без прошлого, время является всегда показателем ценности и величия созданного.

Гордостью Хабаровска, эталоном высокого качества сервиса и гостеприимства является отель «Парус», с уникальной историей, великолепием архитектурного решения, истинно русскими традициями встречи гостей, которые являются самым главным украшением и гордостью отеля, способный стать достойным конкурентом любому отелю мирового класса, который первым прошел официальную классификацию с присвоением наивысшей оценки – 5 звёзд и подтвердил это звание во всероссийском конкурсе «*Лучший отель России категории «пять звёзд»* в 2017 году [3].

Туристская отрасль – это, прежде всего сфера гостеприимства, для успешного развития которой, у Хабаровска есть все предпосылки – это и большой поток туристов из дальнего и ближнего зарубежья, и живописная природа, которая не может оставить равнодушным ни одного путешественника и развитая инфраструктура и бесценный опыт; её развитие, которое немислимо без строительства отелей мирового класса, реставрации старых гостиниц, классификации и присвоении звёзд, стремления соответствовать мировым стандартам сервиса, – это, прежде всего, желание создать цивилизованный рынок гостиничной индустрии в соответствии с европейскими стандартами и нашими русскими традициями гостеприимства, которые помогут раскрыть мощный потенциал туризма России – огромной страны, которая набирает обороты, пусть медленно, тяжело, но уверенно, напоминая всем, что «русские только медленно запрягают, но быстро едут», с великой верой в то, что Россия займёт лидирующее положение в индустрии гостеприимства, и в скором будущем эта сфера станет «серьёзной отраслью экономики России».

Список литературы:

1. В Хабаровском крае наблюдается рост туристического потока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khabkrai.ru>. (Дата обращения 23.04.2019г.)
2. Заседание президиума Государственного совета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru>. (Дата обращения 23.04.2019г.)
3. Отель Парус [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.hotel-parus.com>. (Дата обращения 23.04.2019г.)
4. Почти 600 тысяч туристов посетили Хабаровский край в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khabkrai.ru>. (Дата обращения 12.04.2019г.)
5. Хабаровский край в 2017 году увеличил товарооборот с КНР в 1,5 раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru>. (Дата обращения 17.04.2019г.)
6. Хабаровск становится все более привлекательным местом для туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dvnovosti.ru>. (Дата обращения 17.04.2019г.)
7. Чернов В.А. Динамика туристских потоков как основа стратегического развития индустрии туризма в Хабаровском крае / В.А. Чернов, Л.М. Курбанова, О.М. Затесова // Экономика и предпринимательство, 2017. - №10-2 (87-2). – С. 936-944.
8. Чернов В.А. История отечественного гостеприимства (IX в. – 1917г.): учеб. пособие / В.А. Чернов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016. – 135с.
9. Чернов В.А. Системы классификации в индустрии гостеприимства: учеб. пособие. / В.А. Чернов, О.М. Затесова, Н.А. Кулинич. – Хабаровск: ДВГУПС, 2019. – 147 с.

УДК 651.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Целев В.В., студент 4 курса, факультет

социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)

Статья посвящена современным нестандартным носителям рекламы. В работе проанализированы основные технические, технологические и иллюстрационные приемы создания современных видов наружной рекламы.

Ключевые слова: наружная реклама, реклама, экстендер, стела

Наружная реклама – одно из основных средств рекламы, носители которого размещаются вне помещений. Наружная реклама рассчитана на пешеходов, водителей, пассажиров. По целям, как правило, является напоминающей [1, с. 100].

Эффективность рекламы, расположенной на улице, зависит от некоторых факторов: нестандартный подход, образ или идея; запоминаемость рекламы; местоположение.

Наружная реклама должна бросаться в глаза и быть заметной. Эта цель достигается с помощью нестандартных методов печати, размещения рекламы или иллюстрации.

К повышающим эффективность современным носителям наружной рекламы относятся:

Призматрон (призмавижн) – схожая с билбордом рекламная конструкция, особенностью которой является возможность размещения сразу трех динамических рекламных изображений в форме треугольника. Призматрон имеет размеры 4×12 м, 3×6 м. [3, с. 20]. Такие конструкции привлекают внимание аудитории своей подвижностью и возможностью менять изображение. Такой рекламный ход позволяет более активно привлекать и удерживать внимание, а значит данный носитель более результативный. Немного позднее придумали другой носитель рекламы, позволяющий прокручивать объявления – роллер (скроллер).



Рисунок 1 – Стела

Стела – один из самых эффективных носителей рекламы. Представляет собой металлическую конструкцию с композитным или пластиковым коробом. Стелы имеют высоту 3-30 метров, чаще всего находятся на парковках торговых центрах, автозаправочных станциях и вдоль дорог. Поле для рекламы может находиться на двух или одной гранях сооружения (См. Рис. 1).

Лайтбокс – пластиковый или металлический короб с внутренней подсветкой. Лайтбоксы изготавливаются в напольном, настенном (панель-кронштейн) и подвесном вариантах. Зачастую одновременно на одном остановочном пункте располагается несколько рекламных проектов различной направленности и стилистики.

Неоновая реклама используется для привлечения внимания покупателей и создания имиджа. Цветовая палитра позволяет выбрать цвет из 100 различных цветовых оттенков. Форма и размер могут быть разными. Неоновое освещение используется для продвижения товаров и услуг уже более ста лет. Несмотря на

то, что в последнее время появилось множество новых технологий, мягкий свет неоновых огней не утратил своей популярности.

Суперсайт – крупноформатные щиты с объемной подсветкой. Основные размеры 5x15 м. и 12x5 м. Устанавливаются, как правило, вдоль крупных магистралей. Суперсайты эффективны благодаря большим размерам и мощной подсветке, которая позволяет привлечь дополнительное внимание.



**Рисунок 2 – Экстендер
(3D реклама)**

Для повышения эффективности нестандартная реклама часто использует необычные, экспрессивные и выразительные формы. Это проявляется и в нестандартных формах носителей, таких как билборды с экстендерами. Экстендер – дополнительная часть рекламы, выступающую за пределы стандартного прямоугольника (См. Рис. 2). Такая реклама имеет ряд преимуществ. Во-первых, необычный силуэт резко выделяет билборд на фоне остальных, привлекая к нему повышенное внимание. Во-вторых, экстендер увеличивает рекламную площадь. В-третьих, позволяет реализовать самые смелые идеи рекламистов и дизайнеров [4].

Современные виды наружной рекламы – проекты, выполненные в нестандартном формате и использующие графические или новые технические приемы. Такая наружная реклама запоминается, привлекает внимание и значительно повышает эффективность любых рекламных сообщений.

Список литературы:

1. Бернадская Ю.С. Марочкина С.С. Смотровая Л.Ф. Основы рекламы: учеб. пособие / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф. Смотровая. – Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 351 с.
2. Внешняя реклама: роль нестандартных носителей в ее эффективности – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mediamapa.com.ua/stati/o-naruzhnoi-reklame/vneshnja-reklama.html> (Дата обращения 6.05.2019).
3. Комков О.О. Холопков И.С. Расчет и проектирование трехгранного рекламного щита с призматами: статья в сборнике статей / О.О. Комков, И.С. Холопков. – Самара: Самарский государственный университет, 2015. – С. 20-22.
4. Ткачев О. Притягивая взгляды потребителей: учебн. пособие / О. Ткачев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 213 с.

УДК 338.5

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ НАЛОГОВЫЕ РИСКИ

*Шекурова А.В., студент 2 курса,
факультет экономики и права*

*Пешая Н.А., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал*

*«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье рассматриваются понятие и классификация налоговых рисков, а также факторы, вызывающие налоговые риски хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: налоговый риск, хозяйствующий субъект.

Деятельность любого субъекта финансовых отношений в условиях рынка непременно связана с риском. Риск можно рассматривать как допустимость возникновения убытков и потерь, а также недопоступлений планируемых доходов и прибыли из-за тех или иных явлений природы, а также таких субъективных факторов, как неправомерность или ошибочность действий человека. Среди рисков, связанных с предпринимательской деятельностью, можно выделить налоговые риски, которые можно отнести как к финансовым рискам, так и к рискам нефинансовым, например, связанным с уголовной ответственностью. Налоговый риск включает в себя опасность для субъекта налоговых правоотношений понести финансовые и (или) иные потери, связанные с процессом налогообложения, вследствие негативных отклонений для данного субъекта от предполагаемых им обстоятельств, основанных на действующих нормах права, состояниях будущего, из расчета которых им принимаются решения в настоящем. [4, с. 72]

Из всего многообразия видов налоговых рисков, можно выделить несколько существенно отличающихся своей спецификой. Такие риски как, усиления налогового бремени, риски налогового контроля, а также риски уголовного преследования. [3, с. 14] Далее рассмотрим каждую группу рисков более подробно. Потери, связанные с риском налогового контроля, возникают из-за неблагоприятных санкций, предусмотренных двумя кодексами Российской Федерации за совершение правонарушений налогоплательщиками.

За совершение правонарушений налогоплательщиками в РФ предусмотрены санкции, в связи с чем возникают потери, связанные с риском налогового контроля. Налоговый кодекс Российской Федерации в статьях 116-135 предусматривает систему штрафов за разного рода правонарушения, среди которых - изъятие доли налоговой недоимки. В соответствии с Налоговым кодексом РФ налогоплательщики должны привлекаться к ответственности только при наличии вины в совершении налогового правонарушения. Однако, в силу того, что Налоговым кодексом в качестве одной из двух форм вины налогоплательщиков предусмотрена неосторожность, т.е. лицо не осознавало противоправного характера своих действий, хотя должно было их осознавать, что может рассматриваться как аналог классической формулы «незнание закона не освобождает от ответственности». Таким образом, практически любые действия налогоплательщиков, даже и без прямого умысла за неуплату налогов, могут быть истолкованы налоговыми органами как виновные. Риски налогового контроля существенно зависят от уровня активности налогоплательщика в отношении минимизации налогов. У законопослушного налогоплательщика риски налогового контроля достаточно невелики и скорее сводятся к возможности появления и обнаружения налоговыми органами случайных ошибок налогового учета. У налогоплательщика, который предпринимает активные действия по минимизации налогов, эти риски значительно возрастают.

Риски усиления налогового бремени свойственны экономическим проектам длительного характера, таким как, новые предприятия, инвестиции в недвижимость и оборудование, долгосрочные кредиты. К таким рискам

относятся риски, связанные как с появлением новых налогов, так и с ростом ставок уже существующих налогов, отмены налоговых льгот.

Риски уголовного преследования, наиболее часто встречающиеся в российской практике. При проведении серьезной проверки налоговыми органами для руководителей крупнейших организаций нашей страны формальная вероятность возникновения риска попадания под возбуждение уголовного дела практически стопроцентная. Для руководителей крупных организаций такая вероятность также достаточно велика, и заведомо превышает 50%. Это происходит из-за того, что критерий существенности неуплаты налогов, приводящий к уголовному преследованию, установлен Уголовным кодексом РФ в размере 100000 рублей. [4. с 72]

Для малых предприятий такой показатель, наверное, является обоснованным, однако для крупных такой критерий представляется крайне заниженным. Конечно, возбуждение уголовного дела по ст. 199 УК РФ еще отнюдь не означает доведение этого дела до суда, и тем более признание уголовного наказания руководителю организации-налогоплательщика. Однако возбуждение уголовного налогового дела в отношении руководителя крупной компании является реальной серьезной проблемой, которая несет в себе не вполне просчитываемые сразу риски, сроки решения проблем и затраты. Крупные предприятия в силу своих масштабов очень часто реализуют значительные проекты: займы, инвестиции, корпоративные сделки, продвижение новых продуктов. Любому такому проекту уголовное дело будет только мешать. Иностранцы партнеров российских компаний крайне болезненно реагируют на информацию об уголовном преследовании руководителей. Таким образом, даже при положительном решении дела для налогоплательщика – при закрытии уголовного дела вследствие отсутствия факта правонарушения или вины – негативные последствия могут быть значительны.

Опыт российских предприятий показывает, что при выборе модели экономического поведения, связанной с уплатой налогов, руководителей предприятий интересуют в первую очередь эффективность и риски. Из-за недостаточной проработки налогового законодательства и некорректности его отдельных положений также возникают налоговые риски. В таком случае налоговые риски налогоплательщика возникают в связи с применением ими рискованных схем минимизации налогообложения, попытками использовать в своих интересах двойственность положений налоговых законов, а также из-за проведения хозяйствующим субъектом неэффективной налоговой политики.

Для самостоятельной оценки налоговых рисков предприятие может использовать критерии, разработанные Федеральной налоговой службой с целью выявления возможных ошибок и неточностей в исчислении налогов и сборов. Всего выделено 12 критериев налоговых рисков, а именно: налоговая нагрузка у налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности); отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов; отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период; опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг); выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте Российской Федерации;

неоднократное приближение к предельному значению установленных НК РФ величин показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальные налоговые режимы; отражение индивидуальным предпринимателем суммы расхода, максимально приближенной к сумме его дохода, полученного за календарный год; построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками («цепочки контрагентов») без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели); непредставление налогоплательщиком пояснений на уведомление налогового органа о выявлении несоответствия показателей деятельности; неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах налогоплательщика в связи с изменением места нахождения («миграция» между налоговыми органами); значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики; ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском. [5. с. 35]

Помимо данной методики существуют и иные методы оценки налоговых рисков. Оценив имеющиеся налоговые риски, предприятие может принять следующие типы решений: избежать их (сознательно выбрать переплату налогов в спорной ситуации или прекратить все действия и виды деятельности, ведущие к возникновению риска); принять (удержать) риски (в случае, если риск носит допустимый уровень, и все возможные меры по его сокращению не будут экономически оправданы по сравнению с возможными последствиями, другими словами уплатить налог в таком объеме, который в определенных обстоятельствах может быть объектом претензий налогового органа). Хозяйствующие субъекты могут также снизить риск, для чего применить ряд мер, таких как: воздействие на факторы, влияющие на величину налогового риска с целью нивелирования возможных негативных последствий для предприятия. Способами снижения налоговых рисков являются передача или разделение рисков (перенести источник риска на другое предприятие, например, путём аутсоринга бухгалтерских или юридических услуг, либо передать ответственность за налоговый риск какому-либо другому, например, страховой организации), применение специализированной процедуры, позволяющей «добросовестному» налогоплательщику застраховаться от налоговых рисков.

На возникновение налоговых рисков оказывают влияние две группы факторов: внешние и внутренние [5. с.35 - 38]. К внешним факторам можно отнести: налоговые проблемы контрагентов, изменение позиции налоговых, судебных и финансовых органов по вопросам налогообложения, несвоевременное получение информации от госорганов. К внешним экономическим рискам можно отнести: финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщика, изменение состава налогоплательщиков, изменение перечня налогов, изменение налоговых ставок или других элементов налогообложения, изменение штрафных санкций. Возникновение налоговых рисков обусловлено также социальной политикой, конфликтами с органами власти.

К внутренним факторам относятся – организационные, технические, экономические.

Организационные факторы проявляются в недостаточной квалификации работников налоговых департаментов компаний, взаимодействие структурных

подразделений между собой и с налоговыми органами в процессе начисления налогов, низкой осведомленности руководства о налоговых рисках. Технические – в отсутствие налогового планирования, несовершенной технологии учета и обработки информации при исчислении и уплате налогов. Экономические проявляются в затратности содержания налогового подразделения или использовании услуг аудиторско-консалтинговых компаний, ухудшении финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Социальные - в конфликте интересов собственника и менеджмента организации.

Обычно налоговые риски возникают там, где имеется неопределенность. Но если с другими видами рисков отечественные бизнесмены уже научились более или менее эффективно бороться, то отношение к налоговым рискам в России, в отличие от всего остального цивилизованного мира, является не слишком серьезным. Нередко руководство компании узнает об обременительных налоговых последствиях той или иной сделки уже после ее завершения, когда уже поздно принимать меры по их снижению. Управлять рисками возможно, зная законодательство и при профессиональном подходе к делу, что позволит сохранить прибыль и не допустить ее потери на налоговые санкции за нарушения налогового законодательства. Владельцам бизнеса и предпринимателям рекомендуется не относиться пренебрежительно к налоговому планированию в сфере оценки налоговых рисков.

Для успешного ведения бизнеса и его эффективного развития, оно должно стать неотъемлемой частью управления организаций. Кроме того, особая значимость налоговых рисков для российских хозяйствующих субъектов объясняется тем, что если с инвестиционными, валютными, банковскими рисками сталкивается лишь часть хозяйствующих субъектов, то с налоговым риском имеет дело каждое предприятие, поскольку налогообложение касается всех видов деятельности и всех хозяйствующих субъектов. В настоящее время в российской экономике роль объективных факторов в формировании налоговых рисков велика. При этом прогнозирование вероятности изменения этих факторов (например, налогового законодательства) очень мала. Поэтому, хотя влияние предприятия на величину налоговых рисков ограничено, оно может (и должно) оценивать величину риска и предпринимать меры для снижения налогового риска до допустимого уровня.

Список литературы:

1. Российская Федерация: Налоговый кодекс Российской Федерации. URL. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671.
2. Дорошук А.И. К вопросу об оценке рисков налоговых правонарушений по методике ФНС / А.И. Дорошук, Е.В. Бажанова, И.В. Мисюра // Совершенствование методологии познания в целях развития науки, 2017. - № 1. – С. 57 – 66.
3. Митрофанова И.А. Экономическая оценка налоговых рисков / И.А. Митрофанова, С.В. Хохлова // Налоги и налогообложение, 2013. - № 1. – С. 5–14.
4. Попова Е.В. Налоговые риски: экономическая сущность и методологические подходы к их оценке / Е.В. Попова // Аудитор, 2014. - № 7 (233). – С.72 – 77.
5. Скидан А.В. Налоговые риски: методологические особенности, причины возникновения и методы оценки / А.В. Скидан, И.В. Топоров // Наука и образование; хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2015. - № 5 (60).. – С. 35-38.
6. Тюрина Т.Э. Налоговое планирование организаций / Т.Э. Тюрина // Экономический вестник Ярославского университета, 2014. - № 32. – С. 42- 44.

Секция № 3:
«СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

Подсекция №1:
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.015

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЫГОРАНИЕ
ПЕДАГОГОВ**

*Ахмадалиева А.А., Гаврилюк А.А., магистранты I курса,
факультет психологии и социально-гуманитарных технологий
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье раскрывается понятие психологическое выгорание, стадии формирования психологического выгорания, описываются факторы способствующие возникновению выгорания у педагогов.

Ключевые слова: педагог, психологическое выгорание, стадии выгорания, причины выгорания.

Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере образования и воспитания детей и подростков является развитие высоконравственной личности, имеющей традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

К основным направлениям в системе воспитания и образования детей, а также подростков относятся: преобразование сути воспитания, внедрение методов и форм, которые основаны на педагогическом опыте в области воспитания и которые способствуют улучшению и эффективной реализации воспитательной части федеральных государственных образовательных стандартов, а также развитие вариативности воспитательных систем и технологий, которые нацелены на образование индивидуальной направлению развития личности ребенка, учитывая его способности, потребности и интересы.

Это говорит о том, что детей должны сопровождать высокопрофессиональные педагоги [4].

На протяжении последних десятилетий вопрос сохранения в образовательном учреждении психического здоровья воспитателей встал довольно остро. Анализ реальной педагогической практики демонстрирует, что в настоящее время довольно четко виден факт потери интереса к ребенку как к личности, неприятие детей такими, какие он есть, эмоциональная сторона профессионального общения существенно упростилась. Для экономии собственных энергоресурсов, достаточное число педагогов прибегает к разнообразным механизмам психологической защиты, что в результате приводит к эмоциональному выгоранию педагогов.

Психологическим выгоранием называется это синдром деперсонализации, эмоционального истощения, а также снижения личностных достижений. Этот синдром может возникать среди специалистов, которые занимаются различными

видами профессий, которые занимаются помощью. В процессе выгорания существуют три фазы стресса: нервное напряжение, резистенция и истощение [2].

Психологическое выгорание негативно влияет не только на самих педагогов, на их самочувствие и деятельность, а также на находящихся рядом с ними людей.

Актуальность вопроса психологического выгорания педагогов объясняется быстрой скоростью развития в образовательных системах нашей страны разных инновационных систем, которое влечет за собой увеличение требований введения в дошкольном образовательном учреждении инновационных технологий. Вместе с этим в настоящее время вопросы сохранения психического здоровья педагогов в дошкольном образовательном учреждении стоят особенно остро. Увеличиваются требования общества к личности педагога и к его роли в процессе образования. Потенциально данная ситуация содержит в себе возрастание нервно-психического напряжения сотрудника, что, в свою очередь, приводит к невротическим расстройствам, а также психосоматическим заболеваниям.

Важнейшей характеристикой труда педагога является его напряженность, ответственность, выполнение многочисленных обязанностей и функций.

В работах Водопьяновой Н.Е. и Старченковой Е.С. говорится о том, что основными факторами, которые обуславливают выгорание педагогов, являются ежедневная психическая перегрузка, высокая ответственность за воспитанников, самоотверженная помощь, неуравновешенность интеллектуально-энергетических затрат и морально-материального вознаграждением, а также поведение «трудных» воспитанников и ролевые конфликты. Согласно мнению авторов, поскольку большинство педагогов - женщины, то к профессиональным стрессорам необходимо добавлять загруженность домашними делами и дефицит времени для общения с семьей и детьми. Кроме того способствующими выгоранию факторами относятся низкая заработная плата и относительно низкий социальный статус дошкольных педагогов [3].

В работе Е.О. Ненарта выделено три группы факторов, которые способствуют выгоранию педагогов. К ним относятся содержание и условия труда; личностные особенности педагогов; большое число воспитанников в группе; социально-психологические факторы; работа с детьми из социально неблагополучных семей [1].

Приведем описание основных стадий эмоционального выгорания:

Первая стадия наблюдается на уровне реализации функций, а также произвольного поведения: забывание некоторых моментов, так называемые провалы в памяти, сбои в осуществлении каких-либо двигательных функций и т.д. Как правило, на данные первоначальные симптомы почти никто не обращает внимания [2].

На второй стадии проявляется уменьшение интереса к работе, а также потребности в общении. Это видно в отсутствии желания видеть тех, с кем специалисту необходимости общаться по роду деятельности, «неделя длится бесконечно», «в четверг часто присутствует ощущение, что уже пятница», к концу недели нарастает апатия, появляются устойчивые соматические симптомы; повышенная раздражительность, человек «заводится с пол оборота».

Третья стадия – это собственно и есть личностное выгорание. На данной стадии характерна полная потеря интереса к работе и жизни вообще,

наблюдается эмоциональное оупение, безразличие, ощущение постоянного недостатка сил. Человеку необходимо уединение.

Исходя из концепции М. Буриша, в развитии синдрома эмоционального выгорания следует выделить несколько основных фаз:

1. Предупреждающая фаза, которая характеризуется чрезмерным участием, чувством незаменимости, активностью и истощением.

2. Уменьшение уровня собственного участия относительно сотрудников, воспитанников и остальных окружающих лиц, а также по отношению к профессиональной деятельности, которое проявляется в нежелании выполнять собственные обязанности, опоздания и уход с работы досрочно, искусственное продление перерывов в работе, акцент на материальную сторону вопроса при одновременном неудовлетворении работой.

3. Эмоциональные реакции, такие как агрессия и депрессия.

4. Фаза деструктивного поведения касается сферы интеллекта, а также мотивационной и эмоционально-социальной сфер.

5. Психосоматические реакции, которые проявляются в снижении иммунитета, бессонницы, неспособности к расслаблению в свободное время, сексуальных расстройствах, тахикардии, повышенном давлении, расстройствах пищеварения, головных болях и болях в позвоночнике, зависимости от кофе, никотина и алкоголя.

6. Разочарование. На данной стадии проявляется отрицательная жизненная установка, ощущается чувство беспомощности и бессмысленности жизни, проявляется экзистенциальное отчаяние [1].

Согласно мнению Н.А. Аминову, в педагогической деятельности высоких результатов достигают только те педагоги, у которых наблюдается высокая сопротивляемость к эмоциональной истощаемости [3].

В работах А.А. Баранова показана зависимость результатов работы педагогов от стрессоустойчивости, а также устойчивости к психологическому выгоранию. Также выявлено, что педагоги с большим стажем, которым присущи симптомы психологического выгорания, обладают низким значением педагогической культуры и педагогического такта [4].

В своих работах И.Г. Лебедева установила, что у большей части педагогов дошкольного образования уже сформированы либо находятся в стадии формирования различные симптомы психологического выгорания. При этом наблюдается различный уровень выгорания, который существенно отличается у воспитателей с различным стажем работы: до 8 лет и более 16 лет. В выгорании преобладающими являются такие симптомы, как неадекватное избирательное эмоциональное реагирование. Данный факт свидетельствует о том, что педагог перестает улавливать разницу между двумя принципиально разными явлениями: неадекватным эмоциональным реагированием и экономичным проявлением эмоции. Другим симптомом является редукция профессиональных обязанностей, которая проявляется в попытках сократить или облегчить обязанности, требующие эмоциональных затрат. Среди воспитателей со стажем свыше 16 лет наблюдалось увеличение сферы экономии эмоций [4].

Таким образом, основными факторами, которые обуславливают выгорание педагогов, являются ежедневная психическая перегрузка, высокая ответственность за воспитанников, самоотверженная помощь, ролевые конфликты, дисбаланс между морально-материальным вознаграждением и

интеллектуально-энергетическими затратами, поведение «трудных» воспитанников.

Особенностью профессии педагога является постоянное общение с детьми, у которых свои взгляды, убеждения, права и миропонимание. В связи с этим основной стороной педагогического мастерства должно быть умение, верно, направлять процесс развития ребенка, предоставлять возможность каждому подопечному полноценно развивать свои интересы и накопленности [5].

Решение стоящих перед педагогом задач обуславливает многообразие выполняемых им функций. К основным функциям педагога можно отнести: воспитательную, образовательную, развивающую, коммуникативную, нормативную, координирующую, информационную, диагностическую и рефлексивную.

Выполнение данных функций приводит к весьма высокой нервно-эмоциональной напряженности. К дополнительным факторами психического напряжения для педагога относится необходимость переключаться с одной возрастной группы на другую.

Развитию психологического выгорания педагогов способствует напряженная работа с большой эмоциональной нагрузкой личностного взаимодействия с трудным контингентом. Во многих исследованиях показано, что психологическое выгорание довольно распространено среди педагогов.

При этом под психологическим выгоранием понимают, выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на избранные психотравмирующие воздействия.

В.В. Бойко, выделяет ряд внешних и внутренних факторов, провоцирующих выгорание. Внутренними факторами являются рассогласование в мотивационной сфере личности, высокий уровень нейротизма и несформированность навыков осознанной саморегуляции. К внешним факторам относятся недостатки организационной структуры и негативный психологический климат коллектива [2].

Подводя итоги, можно предположить, что развитию психологического выгорания педагогов способствует напряженная работа с большой эмоциональной нагрузкой личностного взаимодействия с трудным контингентом. Во многих исследованиях показано, что психологическое выгорание довольно распространено среди педагогов.

Список литературы:

1. Акиндинова И.А. Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности педагога: проявления и профилактика / И.А. Акиндинова, А.А. Баканова // Педагогические вести. – М.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2013. – №5. – С. 34.
2. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2013. – 247 с.
3. Водопьянова Н.Е. Синдром психического выгорания в коммуникативных профессиях / Н.Е. Водопьянова // Психология здоровья / Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Издательство СПб ГУ, 2010. – С. 443-463.
4. Емельянова М.Н. Эмоциональное выгорание воспитателя: симптомы, причины, способы преодоления / М.Н. Емельянова // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2014. – № 7. – С. 30-40.
5. Рогинская Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях / Т.И.Рогинская // Психологический журнал. 2012. – №3. – С. 85-95.

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ АНГЛО-АМЕРИКАНИЗМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРУ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

*Буркман К.А., студент 3 курса, группа ССисК-320,
Корда А.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье авторы делают попытку по выявлению современных англо-американизмов в русском языке и влиянии на русский язык современных подростков.

Ключевые слова: влияние англо-американизмов, русский язык, сленг, молодёжь, заимствование, подросток

За последние 10-15 лет русский язык пережил очень сильную атаку, в борьбе с компьютерной безграмотностью стали забываться вообще о грамотности. Лексический состав русского языка нещадно американизируется. Поэтому возникают несколько вопросов:

- Неужели этот процесс необратим?
- Не случится ли так, что однажды мы начнем говорить по-английски и забудем свой родной язык?

Неблагополучное состояние языковой среды, загрязнение языка и культуры вызывает духовную деградацию нации, всего народа, может убить народ, как культурно-исторический и социальный феномен.

Прежде всего нужно точно иметь представление о понятиях «сленг» и «англо-американизм»:

- англо-американизмы – это английские слова или выражения, которые заимствованы другими языками;
- сленг (англ. slang) – набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей.

В России об употреблении иностранных слов без надобности заговорил еще А.П. Сумароков (1718-1777), со школы знаем мы высказывания великих писателей на эту тему. Однако волны заимствований время от времени захлестывали нашу словесность.

Основными причинами интеграции интенсивного «вхождения» иностранных слов в русский язык являются [1, 3, 4, 5]:

- послевоенное переустройство мира;
- развитие «индустрии» развлечений, воздушного транспорта;
- бурное развитие сферы бизнеса, науки;
- рекламирование американского образа жизни;
- распространение компьютера, интернета, СМИ;
- бездумное использование слов и словосочетаний в тексте, которые вызывают ассоциации с чем-то новым;
- излишне частое использование английских слов в рекламе, прессе, на телевидении;
- определенная мода на английский язык;
- чрезмерная глобализация общественных функций английского языка.

Заимствование английских слов – это один из каналов пополнения лексики новыми словами.

Заимствуя, язык становится богаче и красивее, при этом иностранные слова начинают звучать к месту и по родному.

Современное состояние и употребление иностранных слов в русской речи показывает, что эта проблема по-прежнему остается актуальной. Продолжается нашествие американизмов, англоязычного новояза, об отрицательном воздействии которого на русскую речь справедливо пишет А.И. Солженицын: «Конечно, нечего и пытаться избегать таких слов, как компьютер, лазер, ксерокс, названий технических устройств. Но если беспрепятственно допускать в русский язык такие невыносимые слова, как: «уик-энд», «брифинг», «истеблишмент», «имидж» – это надо вообще с родным языком распрощаться» [6, с. 18].

Для каждого из таких слов при желании можно подобрать ясную и понятную замену «по-русски», в том числе используя иностранные слова «предыдущих поколений»: уик-энд – *выходные*, брифинг – *пресс-конференция*, истеблишмент – *влиятельные круги*, имидж – *образ*. Еще можно попытаться объяснить проникновение иностранных слов в специальную лексику современного предпринимательства, торговли, банковского дела и т.п. тем, что терминами русского языка трудно выразить соответствующее понятие (брокер, дилер, провайдер, промоутер и др.). Однако зачем искать замену словам общелитературного языка (менталитет – *духовный склад*, креативный – *творческий*, эксклюзивный – *исключительный*, экстраординарный – *необычный* и т.д. и т.п.)?

«Язык – это история народа, – писал А.И. Куприн. – Язык – это путь цивилизации и культуры. Поэтому – то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но сущной необходимостью» [6, с. 4]. Не станет преувеличением и утверждение того, что на памяти каждого поколения происходят изменения отдельных норм русского литературного языка: одно слово начинают по – иному писать, другое иначе произносить, третье вообще уходит из повседневного употребления, а четвертое рождается вместе с явлением или предметом, которое оно обозначает.

Начиная с 90-х годов XX века, наша страна живет в условиях социальной и языковой нестабильности. Языковые нормы расшатаны, и существование русского литературного языка в его прежнем виде находится под угрозой. Объективно сложившиеся условия таковы, что естественной социальной поддержки у литературного языка нет.

Во-первых – *прямой эфир на радио и телевидении уже в силу особенностей разговорной речи исключает соблюдение многих языковых норм (неизбежны ошибки в ударениях, в глагольном управлении, повторы и т.п.)*.

Во-вторых – *изменилась ситуация в издательском деле: печатная продукция давно стала источником дохода, а не знаний. Книги выпускаются очень быстро и в режиме максимальной экономии, отчего страдает качество (даже в школьных учебниках и детской литературе встречаются не просто опечатки, а откровенные орфографические ошибки – что уж говорить о развлекательной литературе или периодической печати)*.

В-третьих – творческая элита (писатели, режиссеры, критики) в погоне за абсолютной свободой творчества исключили из числа достоинств книг, пьес и фильмов нормативность языка и изящество речи.

В-четвертых – на политическом олимпе правильность речи не рассматривается как неотъемлемая часть положительного имиджа.

Воспользовавшись так называемой свободой слова, ТВ, радио, печать, шоу-бизнес обрушили на духовно неокрепшее поколение россиян замешанную на самых низких инстинктах «массовую культуру», используя публицистический жанр, который близок разговорной речи.

Действительно, в нашей экономике, в нашей науке, в нашей повседневной жизни появляются новые явления, новые вещи, и вместе с ними приходят новые слова. Кто решится всерьез возражать против таких заимствований, как: *маркетинг, брокер, дилер* или *пейджер*. Ведь никто не станет требовать, чтобы вместо «компьютер» мы произносили громоздкое сочетание слов «электронно-вычислительная машина», в котором, кстати, первый и последний элементы – тоже заимствования. [2, с. 11].

Например, в языке СМИ достаточно прочно обосновалось такое заимствование как «инаугурация» в значение «официальное вступление президента в должность». Казалось бы, его появление вполне оправданно:

- во-первых, им обозначено новое явление – действительно, о президентах нашей повседневной жизни лет так 20 назад говорить не приходилось;

- во-вторых, оно более компактно по сравнению с громоздкой номинацией «вступление президента в должность», что тоже очень удобно в наше время ускорения жизни и речи.

Но все же не проще ли все называть своими именами, ведь услышав такое необычное, да к тому же незнакомое слово в речи мы теряем ту логическую цепочку, которая помогает нам, верно, понять смысл сказанного.

Никак нельзя забывать, что слово не просто называет ту или иную вещь, оно и «встраивает» ее в определенную, веками складывающуюся картину мира.

Сегодня новизна информационной ситуации понемногу утрачивается и можно констатировать, проблема старшекласников, связанная с коммуникативными барьерами, «прячется» внутри. Подросток не испытывает со стороны школы значительной помощи в преодолении своих затруднений в этой сфере интеллектуальной жизни. Судить об этом можно потому, что большая часть молодых людей, прежде всего школьники и студенты не старается запомнить те слова, значения которых не знают, и вместо того, чтобы поискать толкование незнакомого термина в соответствующих справочниках, стараются эти слова тут же забыть, не смотрят тех передач, в которых эти слова встречаются. Подросток с головой прячется в своем «информационном коконе», он не проявляет природной любознательности, он «сдается», даже не стараясь сопротивляться, признает то, что осязаемая часть информационного пространства, как это не прискорбно, ему просто недоступна. А ведь это наша культура и знать ее мы обязаны!

Список литературы:

1. Ваулина Е.Ю., Скляревская Г.Н. Давайте говорить правильно! Новейшие и наиболее распространенные заимствования в современном русском языке. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 224 с.
2. Воротников Ю.Л. Слова и время / Ю.Л. Воротников. – М. Наука: 2003. – 163с.

3. Дресвянин Д.В. Коммуникативные ситуации нового стиля в международной публичной дипломатии // Язык и культура: взгляд молодых // Материалы I Международной научной конференции студентов и школьников: «Язык и культура: взгляд молодых» в рамках Международного Кирилло-Мефодиевского фестиваля славянских языков и культур, 23-25 мая 2018 года: сборник статей / гл. ред. М.Н. Русецкая. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2018. – С. 344-347.
4. Крысин П.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия, 1985-1995. – С. 142-161.
5. Мжельская О.С. Новые англицизмы в русском языке / О.С. Мжельская, Е.И. Степанова // Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука, 1983. – С. 125-129.
6. Савельева И. Массовая и популярная культура в современном обществе: коммуникационный аспект: автореф. дис. ... канд. социолог. наук. – Казань: КГУ, 2000. – 26с.

УДК 130.2

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Галичев И.А., студент 2 курса, группа РРТ-221
Тарасов О.Ю., кандидат исторических наук, доцент кафедры
«Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Статья обращена к перспективам и проблемам этнокультурных исследований народов Дальнего Востока России. Автором предлагается использование материала художественной литературы в этнографических изысканиях. Для этого предлагается классификационный подход и использования нарративного метода.

Ключевые слова: этнография, история Дальнего Востока, дальневосточная литература.

Изучение традиционной культуры коренных народов Дальнего Востока Российской Федерации является предметом изучения многих научно-исследовательских (Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН, Институт народов Севера и др.), образовательных (Хабаровский государственный институт культуры, Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры, Арктический государственный институт искусств и культуры и т.п.), культурных (Дальневосточная государственная научная библиотека, Хабаровский краеведческий музей им. Гродекова, Амурский областной краеведческий музей им. Новикова-Даурского и т.д.) учреждений. И, хотя на этот «фронт» брошены большие интеллектуальные силы, финансирование оставляет желать лучшего. Чтобы оптимизировать научные исследования необходимо искать (помимо дорогостоящих полевых исследований) другие возможности уточнять, обновлять данные об этнической культуре народов Дальнего Востока, развивать новые аналитические подходы и т.д.

Одной из важнейших проблем современных межкультурных коммуникаций на Дальнем Востоке Российской Федерации (и, как следствие этнографических исследований) является слабое знание этносов «дрейфующих» рядом уже более трёх сотен лет. Восполнить эти знания может литература. С другой стороны, представители многих коренных этносов сами теряют знания о себе: на грани вымирания находятся языки, с трудом трактуются традиции, уменьшается

численность коренного населения. Этнография, этнология и культурология – науки, изучающие в частности особенности этнических культур.

Этнография (в т.ч. этнология и культурология) – науки, изучающие народы-этноты и другие, этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру [11, с. 11].

Помимо всех многочисленных источников применяемых и используемых в этих научных дисциплинах есть письменные источники. Письменные источники бывает разных видов: законодательные источники, актовые материалы, материалы делопроизводства, статистика, периодическая печать, документы личного происхождения (мемуары, дневники, переписка), летописные материалы, литературные памятники, нарративные (повествовательные) источники (!). Этот тип источников трудно приписать к одному из научных «ведомств», их критически обрабатывают и используют различные гуманитарные науки и в частности культурология и культурная антропология (!)[5].

Литературные источники весьма интересный пласт информации. Первым, что приходит в голову, когда задумываешься об истоках и начальных движениях литературного процесса на Дальнем Востоке, о тех базовых и принципиальных обстоятельствах, которые формировали его своеобразие, «лица необщее выражение», – это природная, географическая, историческая уникальность дальневосточного региона.

Природа Приамурья и Приморья, Сахалина, Камчатки, Чукотки – богатая, красочная, неповторимая – испокон веков удивляет и восхищает всех, кто живет рядом с ней, изучает её, осваивает, воспевает (а в наше время должен уже и защищать). История открытия и освоения Дальнего Востока – это многостраничная летопись великого народного подвига, значение которого в общероссийской истории и современности трудно переоценить.

К началу XX века дальневосточная тема обозначилась как одно из наиболее самостоятельных и самоценных идейно-тематических направлений в русской реалистической литературе. Острота постановки злободневных социально-нравственных и социально-экономических проблем, стремление к поиску наиболее эффективных способов и путей их разрешения, а отсюда – отчетливо выраженная публицистичность, – вот одна из характерных примет воплощения дальневосточной литературной темы. Известный советский критик В. Сурганов отмечал, что: «писатель-дальневосточник – это само по себе примечательное явление. Для дальневосточных литераторов характерно удивительно острое ощущение очень непростого единства человека и первозданной природы – грозно-величавой в разгуле всех мыслимых на земле стихий, из коих, наверное, всё-таки самая могучая и, в отличие от тайфунов, цунами, землетрясений, вулканических извержений и гигантских таежных пожаров, действующая постоянно и труднообозримо – стихия Пространства». О том, как на Дальнем Востоке усилиями многих талантливых людей утверждались, развивались и обогащались своеобразные формы и традиции литературного творчества, обретая все новые черты, выразительные средства, идейно-тематические и сюжетные особенности, – подробно рассказывается во вступительной статье к первому выпуску биобиблиографического справочника «Писатели Дальнего Востока».

Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что классифицировать дальневосточную литературу можно по двум основным принципам: территориальному и хронологическому.

Территориальный принцип заключается в следующем: существуют писатели-дальневосточники – представители коренных народов (Ю. Рытхэу, Гр. Ходжер, Джанси Кимонко, Н. Кузаков, Б. Сюльбэ и др., русские писатели-дальневосточники, жизнь которых была какое-то время связана с регионом (В. Арсеньев, Б. Ажаев, Гр. Федосеев, Н. Задорнов, А. Фадеев и др. и писатели о Дальнем Востоке – ряд литераторов, которые «черпали вдохновение» из рассказов жителей региона, этнографических данных и документов).

Второй принцип – хронологический. Традиционно в историографии развитие литературы делили на три основных периода (которые потом можно было делить на этапы): дореволюционный, советский и современный (с 1991г. – по нынешний день).

Безусловно, существует и жанрово-тематическая классификация, в основу которой легли представления о литературе в целом. Например, дальневосточными писателями написаны романы-хроники (Гр. Ходжер «Амур широкий», Н. Задорнов «Амур батюшка», Джанси Кимонко «Там, где бежит Сукпай») – эти произведения носят яркий историко-эпический характер. Кроме этого существует и поджанр «дальневосточных робинзонад» или «дневников путешествий», который относят в целом к «дальневосточной героике и романтике» (например, В. Арсеньев «Дерсу Узала» или Гр. Федосеев «Последний костёр»). Военная драматургия отражается в работах А. Фадеева («Разгром» и «Последний из удэге»), в послевоенные годы, в т.ч. в годы строительства БАМа, Зейской ГЭС и т.д., появляется жанр «производственной драмы». Но здесь существует и проблематика смешения жанров, где порой трудно выявить, без специальной подготовки, произведения, материал которых можно использовать в этнокультурных исследованиях. Так, например, повесть Гр. Федосеева «Злой дух Ямбуя» является смешением детективного жанра, дневника путешествий и даже мистического хоррора. Такие смешения характерны и для современной дальневосточной литературы. Это является и основной проблемой использования художественной литературы Дальнего Востока в этнокультурных исследованиях.

Одними из первых русских писателей, которые, путешествуя по Дальнему Востоку, исследовали и раскрывали подробности жизни в регионе были: С. Крашенинников «Описание земли Камчатской» (*описывает природу Камчатки и быт её народов*), А. Чехов (*рассматривает тяготы жизни каторжан на Сахалине*) [13, с. 14-19], В. Арсеньев (*описывает и быт, и природу Приморья и Приамурья*), Н. Задорнов (*посвящает читателей в будни русских переселенцев на Амуре в XIX в. и их взаимоотношения с коренным населением*) [3].

Все попытки понять, что из себя представляет Дальний Восток, до сих пор начинаются с классического чеховского «Острова Сахалина», который сам писатель называл «жестким арестантским халатом» в своем «баллетристическом гардеробе» и до сих пор не оканчивается. Перечень писателей, в произведениях которых отражается история, быт и жизнь народов Дальнего Востока, достаточно обширен.

С 1902 по 1910 год исследователь и путешественник Владимир Арсеньев предпринял несколько экспедиций в горную область Сихотэ-Алинь, до тех пор

считавшуюся «белым пятном» на карте. Тогда он назвал ее «Великим лесом». Книга «В горах Сихотэ-Алиня», рассказывающая об экспедиции, представляет собой дневник, переработанный и олитературенный им незадолго до смерти, а читается как приключенческий роман. В нее вошли путевая хроника, тонкие наблюдения за природой, бытовые и портретные зарисовки. Именно такой – «в научно-литературном духе», как писал Арсеньев, – предстает дальневосточная робинзонада, в рамках которой городские жители покоряют уссурийскую тайгу и знакомятся с аборигенами [1, с. 6-15]. С другой стороны, работая в театре в Комсомольске-на-Амуре, Николай Задорнов описал быт и нравы малых народов, прогулки по тайге т.к. это должно быть изображено, чтобы автор получил Сталинскую премию, но прослыл «аполитичным». Задорнов рассказывает о маленькой деревне на берегу Амура, попытках переселенцев сладить с дикой природой дальневосточного края и подружиться с коренным населением – нанайцами [Амур батюшка]. А Владимир Афанасьевич Обручев, русский советский писатель, величайший геолог, исследователь Дальнего Востока писал совсем по-другому. Конечно же, Обручев известен как географ, специалист в различных областях этой науки и все его награды связаны с его основной деятельностью. Но как большинство географов, он не мог не замечать и не обращать внимания на культуру коренных народов дальневосточного региона. Он – автор около 450 научных трудов по наукам о Земле [2; 4].

Среди художественной литературы известны: «Тепловая шахта», «Плутония» (1915, опубликована в 1924), «Земля Санникова» (1924, опубликован в 1926), «Записки кладоискателя» (1928), «Коралловый остров» (1957), «Путешествия в прошлое и будущее» (1961). Хотя это и фантастические произведения, но они содержат реалистические наблюдения, а его приключенческие труды: «В джунглях Центральной Азии», «Золотоискатели в пустыне» [6; 7] содержат больше сведений о коренных народах. Не менее известен ещё один представитель географических наук – Григорий Анисимович Федосеев. Работал геодезистом в Восточных Саянах, Забайкалье, Амурской области, Хабаровском крае. Как и у В.К. Арсеньева был проводник, герой его многих произведений – Улукиткан [12, с. 17]. Большинство произведений Федосеева напечатаны в 1952-1989 гг. издательствами «Молодая гвардия», «Художественная литература», «Современник» и «Детская литература». Автором глубоко прочувствованы не только культурные взаимоотношения дальневосточных этносов, но и отмечены этнические особенности, в частности эвенков. Среди рассказов и повестей Федосеева наиболее известны: «Таёжные встречи», «Загадки леса», «В тисках Джугдыра», «Злой дух Ямбуя», «Последний костёр», «Меченый», «Мы идём по Восточному Саяну», «Пашка из Медвежьего лога», «Смерть меня подождёт», «Тропую испытаний», «Поиск» [12, с. 17-25]. Существует ещё немало произведений русскоязычных авторов, которые можно использовать как источники в этнокультурных исследованиях.

Среди дальневосточных писателей – представителей коренных народов можно отметить следующих: Ю. Рытхэу, Гр. Ходжер, Н. Кузаков, Дж. Кимонко. Безусловно, список можно продолжать.

Таким образом, исходя из хронологии развития литературы и классификаций можно сделать следующие выводы:

- Во-первых, целесообразно использовать литературно-художественные и литературно-публицистические произведения авторов, которые использовали

информацию, накопленную с дореволюционного периода до 60-х гг. XX столетия, т.к. именно тогда можно было наблюдать признаки этнических культур коренных народов в достаточно сохранившемся виде (Ю. Рытхэу, Дж. Кимонко, Н. Задорнов, Гр. Федосеев, В. Арсеньев, Гр. Ходжер и др.);

- Во-вторых, с жанровой точки зрения целесообразнее использовать произведения, в которых присутствует историко-эпическая линия, «дневники путешествий», «дальневосточные робинзонады», публицистические очерки;

- В-третьих, преимущество в анализе предоставляется как писателям-дальневосточникам – представителям коренных народов и русскоязычным писателям активно сотрудничавших с коренными народами [9, с. 87-92; 10, с. 186-195].

В целом, для решения проблемы выявления необходимого этнографического (этнокультурного, страноведческого, культурологического) материала из огромного пласта дальневосточной литературы, необходима широкая группа молодых специалистов-историков, культурологов, владеющих нарративным методом [8, с. 56-82] и познаниями в области культурологии, этнографии и истории освоения Дальнего Востока.

Список литературы:

1. Арсеньев В.К. В горах Сихотэ-Алиня. – М.: Молодая гвардия, 1951. – 213 с.
2. Думитрашко Н.В. Золотая звезда путешественника. (В.А. Обручев. 1863-1956). – М.: Географгиз, 1963. – 72 с.
3. Задорнов Н.П. Амур батюшка. – М.: Молодая гвардия, 1965. – 655 с.
4. Мурзаев Э.М., Обручев В.В., Рябухин Г.Е. Владимир Афанасьевич Обручев (1863-1956) / Отв. ред. Н.А. Флоренсов; Академия наук СССР. – М.: Наука, 1986. – 208 с.
5. Немцева Л.Н. Классификация этнографических источников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/1/21835.html>. (дата обращения 19.04.2019г.)
6. Обручев В.А. В джунглях Центральной Азии. – М.: Географгиз, 1951. – 340 с.
7. Обручев В.А. Золотоискатели в пустыне. – М.: Издательство геологической литературы, 1949. – 246 с.
8. Пузанова, Ж.В. Нарративный анализ: понятие или метафора? // Социология, 2003. – № 17. – С. 56-82.
9. Тарасов О.Ю. Литературные произведения дальневосточной героики и романтики как источники этнографических и этнотопонимических исследований: проблемы и перспективы, Записки Гродековского музея. Сборник научных трудов, Вып. 33. – Хабаровск: Изд-во ХККМ, 2015. – С. 77-82.
10. Тарасов О.Ю., Лучков С.А., Трофимова Е.М. Другая сторона казачьих походов: «поборные» и военные экспедиции на Дальнем Востоке / Сборник материалов XVII-й межвузовской НПК «Инновационные инфокоммуникации XXI века», посвященной Дню Радио и Дню Победы. – Хабаровск: Изд-во ХИИК «СибГУТИ», 2016. – С.186-195.
11. Токарев С.А. Этнография народов СССР. Исторические основы быта и культуры. – М.: МГУ, 1952. – 452 с.
12. Федосеев Гр.А. Собрание сочинений в 3-х тт. – М.: Молодая гвардия, 1989. – 512с.
13. Чехов А.П. Остров Сахалин (Из путевых записок). – М.: Изд. ред. журнала «Русская мысль», 1895. – 460 с.

УДК 378

АМЕРИКАНСКИЕ И БРИТАНСКИЕ ШКОЛЫ

Гнатюк И.Д., Жатченко И.Я.

студенты 1 курса, группа ПКС-16

Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В данной работе проведён сравнительный анализ образовательных систем США и Великобритании.

Ключевые слова: Соединенные Штаты Америки, США, Великобритания, образование, образовательные программы, школа

Соединенные Штаты Америки (США) и Великобритания в равной степени походят для детей, школьников, подростков и студентов, желающих улучшить свои навыки владения английским языком. Ключевые отличия образовательных систем двух стран связаны со структурой среднего образования, периодом обучения и другими факторами.

В Америке действует более 2000 частных школ – их выпускники обладают высоким академическим уровнем для успешного поступления в престижные университеты Лиги Плюща. Британия предлагает иностранным студентам на выбор одну из 2500 школ-пансионов с классическим английским образованием, которое откроет двери в Оксфорд, Кембридж и другие элитный вузы не только страны, но и мира.

Частные школы в Америке более демократичны по обстановке, чем школы-пансионы Англии. Последние и сегодня отдают дань строгости и дисциплине, хотя в меньшей степени, чем раньше. Во многих английских учебных заведениях для студентов, например, обязательна форма, однако это не мешает британским школам создавать атмосферу дружбы и взаимовыручки между преподавателями и учениками.

Системы среднего образования в двух странах имеют много общих черт: структура средних школ включает начальные, средние и старшие классы, обучение начинается с 5 лет в Британии, и с 6 в Америке. Местные и иностранные студенты также могут пройти курс дошкольной подготовки, куда принимают юных учеников уже с 3-5 лет. Средняя ступень предназначена для получения знаний по общеобразовательной программе, а вот старшие классы уже готовят учащихся к получению профессии или продолжению учёбы в высшей школе.

В американских учреждениях среднего образования у детей, школьников и подростков более персонализированный учебный план, чем в английских. Учреждения обеих стран позволяют студентам формировать свою учебную программу, выбирая приоритетные для них дисциплины. Также школы США на постоянной основе применяют различные тестирования для оценки знаний и общего интеллектуального уровня учеников. Например, все школьники перед выпуском обязательно сдают тест «SAT» или «ACT» (по аналогии с ними был сформирован отечественный ЕГЭ).

Английские учебные заведения более тщательно относятся к вопросу профессионального выбора. В британских учреждениях студент должен определиться со специализацией на этапе средних классов, чтобы 2 года старших уже изучать предметы по выбранному направлению. Американские же учащиеся выбирают специализацию перед выпуском, то есть старшеклассники продолжают изучение общих предметов, включая дисциплины, которые им нужны для поступления в университеты.

У каждой страны есть своя национальная учебная программа: у Великобритании это: «A-level», в США – «High School». Это образовательные курсы для старшеклассников, где успешное прохождение программы дает школьнику возможность получить диплом о полном среднем образовании. Этот

международный документ будет повсеместно актуален за границей. Британские школы также выдают студентам аттестат международного образца IB после окончания соответствующей программы – «International Baccalaureate» (этот курс доступен и в некоторых школах США).

В образовательных системах обеих стран особое внимание уделяется внеучебной жизни учеников. Американские и британские учебные заведения одинаково стремятся воспитать в своих стенах не только умных, но и здоровых и всесторонне развитых молодых людей. Здесь создаются все условия для физической активности разных видов (футбол, волейбол, плавание, гольф, регби) и творческой (танцы, музыка, театр, живопись, скульптура). Выходные дни часто посвящаются экскурсионным выездам, где у ребят есть возможность познакомиться с культурой страны, на территории которой они проходят обучение. По вечерам администрация организует для воспитанников различные мероприятия развлекательного характера – викторины, ток-шоу, выступления, дискотеки и постановки.

Цены и рейтинг: стоимость обучения для учеников школ Америки, включая проживание в резиденции, питание на полном пансионе + внеклассные занятия, составит сумму от 35 до 75 тысяч долларов за один академический год. Цены на получение среднего образования в Англии с аналогичными критериями – от 25000 до 50000 английских фунтов стерлингов. Что касается рейтинговых учреждений, то они не всегда самый подходящий вариант для иностранных учащихся: всегда лучше ориентироваться на комфорт ребенка, чем на местоположение заведения в списке школ.

Великобритания: В Великобритании дети идут в школу с пяти лет. Выделяют два школьных этапа: «Primary education» (Начальное образование) и «Secondary education» (Среднее образование).

Подготовка к школе начинается заранее, примерно в 3-4 года. Обучение в младших классах длится шесть лет, и уже в 11 лет дети переходят в средние классы, где и начинается «secondary education». По прошествии пяти лет дети оканчивают среднюю школу и получают аттестат, который называется «General Certificate of Secondary Education». Именно в это время каждый выпускник принимает решение, что делать дальше – поступить в колледж, устроиться на работу или записаться на подготовительные курсы, позволяющие поступить в вуз. Обязательная система образования Великобритании представлена четырьмя типами учебных учреждений: «Preparatory schools» (Подготовительная школа), «Junior schools» (Младшая школа), «Secondary schools» (Средняя школа) и «Tutorial colleges» (Учебные колледжи).

Первые два учреждения относятся к «Primary education», вторые два – к «Secondary education».

После того, как ребенок получил среднее образование, он получает возможность получить «Further education» (дальнейшее образование). Вузы сюда не попадают. Для того чтобы поступить в вуз необходимо пройти программы «A-levels». Здесь можно выбирать, какие дисциплины изучать в соответствии с выбранной профессией. После окончания курсов необходимо сдать экзамены.

Также существует программа подготовки «Foundation», которой могут воспользоваться как иностранные студенты («International Foundation»), так и жители Великобритании, которые хотят совмещать работу и учебу.

При получении высшего образования следует помнить, что есть степени бакалавра, магистра и аспиранта. Bachelor, или первое высшее, еще называют «undergraduate», получить которое можно через три года. При желании получить первое высшее образование понадобится документ об окончании «A-levels» или Foundation. В Великобритании есть четыре типа учебных заведения, где можно получить первое высшее образование: государственный университет; частный университет; государственный колледж и частный колледж

После окончания вуза можно получить степень магистра, перейдя на следующий этап образования – «postgraduate». Здесь можно выбрать «Taught programmes» – получение знаний, которые понадобятся в процессе работы, или же «Research programmes» – исследовательская работа для тех, кто хочет связать свою жизнь с наукой.

После получения степени магистра можно поступить в аспирантуру и получить степень «PhD».

Америка: Система образования США состоит из дошкольного образования (preschool), обязательного среднего образования, которое делится на три уровня: «Elementary school» (Начальная школа), «Middle school» (Средняя школа) и «High school» (Старшая школа).

Дошкольное образование необязательно. С 5-6- лет стартует начальная школа, которая длится, как правило, до 10-11 лет. После этого ребенок переходит в среднюю школу (middle school) с 11-12 лет и длится до 13-14 лет. High school, или старшая школа, длится с девятого по двенадцатый класс.

После получения среднего образования можно поступить в колледж (community college, junior college, technical college, city college) и через два года получить ассоциативную степень. Также можно поступить в колледжи и университеты и через четыре года получить степень бакалавра. Можно продолжить обучение и получить степень магистра (2-3 года) и доктора философии (3 и более лет).

Для поступления в вуз абитуриенты должны сдать ряд экзаменов «SAT reasoning», «Test» или «ACT».

Список литературы:

1. Тарасюк Л.Н., Цейкович К.Н. Образование в Великобритании // Социально-политический журнал, 1997. - №3. – С.153-168.
2. Тарасюк Л.Н., Цейкович К.Н. Образование в США // Социально-политический журнал, 1997. - №1. – С.153-170.

УДК 316.7

АНГЛИЙСКИЙ РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

*Головачева В.В., студент 1 курса, группа ПКС- 16
Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье рассмотрен роль, и значение английского речевого этикета как пример поведения в процессе профессионального общения.

Ключевые слова: английский язык, речевой этикет, общение, этикет

Английский речевой этикет – это совокупность специальных слов и выражений, придающих вежливую форму английской речи, а также правила,

согласно которым эти слова и выражения употребляются на практике в различных ситуациях общения.

Без овладения речевым этикетом невозможно вступить в коммуникативный контакт начать общение в нужной вам речевой ситуации. Человек, изучающий иностранный язык должен владеть речевым этикетом и уметь использовать его на практике. Речевой этикет способствует благожелательному общению.

Искусное владение речевым этикетом отличает воспитанного человека. Английский речевой этикет образовался очень давно и имеет свои определенные традиции и любое отклонение от которых может расцениваться как грубость или невоспитанность.

Использование речевого этикета в общении обязательно, так как он не просто форма вежливости в обращении, а он связан с обычаями, традициями и ритуалами данной страны. Отказываться же от веками выработанных традиций и обычаев нецелесообразно и опасно, поэтому мы должны общаясь с людьми здороваться и прощаться, благодарить и извиняться, просто правильно общаться, иначе мы можем прослыть грубым и невоспитанным человеком, который приехав в страну, не уважает ее традиций.

Речевой этикет придает речи вежливый оттенок, независимо от речевой ситуации. Испокон веков умная, вежливая и содержательная речь считалась признаком образованности и воспитанности человека. И конечно такая речь произведет на собеседника приятное впечатление. Поэтому актуальность изучения речевого этикета очень высока. Он чаще всего просто необходим чтобы не прослыть грубым человеком, к тому же знаю речевой этикет изучаемого языка, вы не прослытите грубияном, и носители данного языка заметят что вы уважаете их культуру и их правила общения. Речевой этикет это часть искусства благоприятно располагать к себе людей. Следовательно, английский речевой этикет имеет огромное практическое значение.

В англоязычном обществе между культурными людьми общение ведется на трех уровнях вежливости, таких как фамильярный, нейтральный и официальный. Каждый уровень вежливости реализуется в своем собственном стиле речи, и поэтому все вежливые слова и выражения могут быть классифицированы по стилистическому признаку и, соответственно, отнесены к фамильярному, нейтральному или официальному стилям речи.

В официальной обстановке, например на работе, на конференции или в общении на официальном уровне будет использоваться официальный уровень вежливости. Преобладающим значением на данном уровне является социальное положение собеседников и занимаемые ими должности, а не пол, возраст или любые другие личные достоинства. Официальный уровень вежливости является нормой в учреждениях, организациях, деловых кругах, в сфере образования, здравоохранения, обслуживания и т.д. Социальная обусловленность поступков, дел и намерений собеседников выражается в стиле их речевого поведения, которое оформляется иначе, нежели речевое поведение в домашней обстановке, приятельском кругу или при случайном общении с незнакомым человеком. Считается неуважением к собеседнику, отклонение от официального уровня вежливости в официальной обстановке, что может привести к неблагоприятным последствиям в рабочих отношениях, разрыву официальных отношений, к прекращению выгодного сотрудничества и т.д. Поэтому необходимо строго

придерживаться официального уровня вежливости в тех речевых ситуациях, где он необходим и предусмотрен этикетом.

На нейтральном уровне вежливости используется при общении между незнакомыми людьми, например на улице, в транспорте, в любых общественных, а также нейтральный уровень вежливости может использоваться в общении между знакомыми людьми (Которые не находятся в близких или наоборот в официальных отношениях).

Фамильярный уровень вежливости более характерен для общения в семейном и родственном кругу, а также между друзьями и приятелями.

Современная международная обстановка обуславливает вовлечение большого числа специалистов из разных областей науки и техники в непосредственное осуществление международных связей, сопровождаемых значительным расширением и ростом культурно-деловых контактов. Всё это имеет свои требования к характеру владения иностранным языком, а, в частности, речевым этикетом, как компонента международного общения.

Большое воспитательное значение имеют также те единицы речевого этикета, которые позволяют завязывать и поддерживать дружеские контакты с другими людьми, проявляя себя в качестве приятного собеседника. Для того чтобы стать таким собеседником, необходимо уметь заметить хорошее во всем, что касается другого человека:

1) его характера и манеры поведения:

A: You are great!

B: Thank you a lot. You're very kind.

2) принадлежащих ему вещей, особенно недавно приобретенных:

A: Great looking cycle. You just got it?

B: Thanks. I got a really good deal on it too.

3) любимого домашнего животного:

A: Nice cat, Jane.

B: Oh, thanks a lot.

4) места, где человек родился или живет:

A: Your house is lovely!

B: Do you really think so? That's nice of you to say.

5) характерных особенностей людей, населяющих его родной город, страну:

A: People in your country are so friendly.

B: I guess English people aren't so shy.

б) отличительных черт членов его семьи:

A: Is that your mother? Wow, he's really beautiful, and so young looking.

B: Thanks. You know she is ten years younger than my father.

Таким образом, учет особенностей культуры страны, на языке которой осуществляется общение, позволит выбрать аутентичную, а не только грамматически правильную, форму выражения мысли. Без знания правил речевого этикета и умения следовать им, невозможно ожидать корректных речевых поступков со стороны изучающего английский язык и адекватных реакций собеседников – носителей языка. Поэтому необходимо сообщать учащимся эти правила, а затем создавать соответствующие ситуации общения, которые могли бы обеспечить школьникам необходимую речевую тренировку.

Список литературы:

1. Вайсбурд М.Л. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе / М.Л. Вайсбурд. – М.: Просвещение, 1981. – 278 с.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Индрик, 2005. – 1308с.
3. Верещагин Е.М. Лингвострановедческая теория слова / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 1989. – 320 с.
4. Гольдин В.Е. Речь и этикет. Кн. для внеклас. чтения учащихся 7-8 кл. / В.Е. Гольдин. - М.: Просвещение, 1983. – 109с.
5. Колесов В.В. Культура речи – культура поведения / В.В. Колесов. – СПб.: Питер, 2011. – 272 с.
6. Серов В.В. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений / В.В. Серов. – М.: Издательство ООО «Локид-Пресс», 2005. – 880 с.
7. Формановская Н.И. Вы сказали: «Здравствуйте!» Речевой этикет в нашем общении: Монография / Н.И. Формановская. – М.: Знание, 1982. – 158 с.
8. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. – 2-е изд. Н.И. Формановская. – М.: ИКАР, 2005. – 250с.
9. Формановская Н.И. Русский речевой этикет; лингвистический и методический аспекты. 2-е изд., перераб. и доп. Н.И. Формановская. – М.: Русский язык, 1987. –158 с.
10. Формановская Н.И., Габдуллина С.Р. Русский и английский речевой этикет: сходства и различия. Справочник. – М. Высш. шк. 2008. – 111с
11. Eisenstein M. Expressing Gratitude in American English / M. Eisenstein, J. Bodman // Interlanguage Pragmatics. – N.Y.: Oxford University Press, 2003. – 264 p.
12. Wolfson N. Perspectives: Sociolinguistics and TESOL / N. Wolfson. –Cambridge: Newsbury House Publishers, 2010. – 319 p.

УДК 651.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО PR: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Григорьев А.В., студент 4 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассмотрены: понятия социального PR, виды социальных PR-мероприятий, их функции.

Ключевые слова: социальный PR, социальные PR-мероприятия, PR-деятельность, зеленый PR, общество, социум.

PR-деятельность в социальной сфере имеет свою специфику, обусловленную сложностью восприятия населением проблем, низким бюджетом, отсутствием интереса у журналистов. К тому же, деятельность в этом направлении требует нестандартных подходов и бюджетных вариантов.

Для популяризации и донесения до людей информации о наличии социальных проблем, а также продвижения общественно значимых программ все чаще используют социальный PR. С его помощью можно вовлечь человека в значимые для общества благотворительные и добровольческие проекты, ориентировать граждан на здоровый образ жизни, пропагандировать идеи добра, милосердия и толерантности, помогать поддерживать благоприятную атмосферу в социуме.

О.А. Савенкова определяет социальный PR, как «деятельность, направленную на формирование, поддержку и развитие нужных отношений, формирование позитивных моделей поведения и т.д.» [8, с. 124]. Автор

подчеркивает, что социальный PR направлен, в первую очередь, на позитивные изменения существующей ситуации в обществе.

Г.Г. Николайшвили пишет: «социальный PR – это налаживание благоприятных отношений в обществе, создание позитивного общественного фона» [4, с. 47]. Объектом воздействия PR выступает социальная сфера, область социальных отношений.

В экспертном сообществе в качестве синонима социального PR иногда используется термин «зелёный PR», или, так называемый, социально ответственный PR. Механизм социального PR отличается принципиально от других отраслей «связей с общественностью» целью, объектом и, отчасти, специфическим коммуникационным инструментарием.

Цель социального PR – популяризация моральных ценностей и привлечение внимания к актуальным проблемам социума. К задачам социального PR относят:

- популяризация социальной проблемы, информирование о ней;
- предоставление общественности всех возможных точек зрения по определенной теме, информирование обо всех возможных последствиях игнорирования затронутой темы;
- создание положительного общественного мнения по конкретному вопросу, социальной проблеме;
- стимулирование участия в решении проблемы;
- способствование изменению поведенческих моделей общества [1, с. 15].

Д.О. Синявский и В.В. Горшкова подчеркивают, что «наиболее актуальными в современной социально-экономической ситуации являются задачи, связанные с формированием общественного мнения, привлечением внимания к актуальным проблемам общественной жизни» [9, с. 307].

Рассмотрим основные виды социальных PR-мероприятий.

1. *Благотворительность.* Данный инструмент социального PR представляет собой добровольную, бескорыстную деятельность физических и юридических лиц в предоставлении помощи нуждающимся для решения общественных проблем и улучшения общественной жизни. Достоинство этого метода состоит в том, что он не требует трудоемких организационных и серьезных интеллектуальных усилий, а также временных затрат. В результате подобных акций организации удается завоевать симпатии общественности и создать дополнительный информационный повод. Недостаток метода состоит в том, что благотворительность не позволяет оказать влияние на широкую аудиторию. Данный инструмент социального PR лучше всего использовать в качестве вспомогательного, но не основного направления PR-стратегии организации.

2. *Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.* Этот вид социального PR довольно часто используется для создания и поддержания хорошей репутации. Организация праздничных концертов с участием популярных звезд российской эстрады, артистов театра и кино, проведение массовых гуляний и т.п. позволяют быстро и эффективно поднять компанию в глазах общественности. Проведение таких акций – весьма хлопотное занятие, требующее привлечения профессионалов. Это особенно необходимо, когда речь идет о крупномасштабных мероприятиях, например, концертах с участием знаменитостей. При проведении массовых мероприятий следует также

учитывать специфику региона и правильно оценивать существующую на данный момент ситуацию. Иначе можно получить обратный эффект [6].

3. *Реализация долгосрочных социальных программ.* Данный инструмент является наиболее сложным, но в тоже время наиболее действенным методом. Реализация заключается в проведении комплекса мероприятий, нацеленных на решение важнейших общественных проблем. Здесь существует достаточно широкий спектр приложения усилий. Как правило, ведущие российские компании стремятся максимально охватить все возможные направления работы, развивая одновременно порой до десятка мини-проектов. Продуктивны не только разработка своих, но и присоединение к уже существующим государственным региональным и федеральным социальным программам, внесение в них собственных нововведений. Главный недостаток долгосрочных социальных программ состоит в том, что они не дают быстрой отдачи, зато позволяют укрепить имидж компании и в конечном итоге получить реальную общественную поддержку. Кроме того, посредством таких программ удается наладить устойчивые отношения с властными структурами. Важно не останавливаться на полпути. Долгосрочность и непрерывность – это главная составляющая результативности данной технологии.

4. *Спонсорство.* В статье 19 ФЗ «О рекламе» спонсорство определяется как «осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах [10].

Практически вся социально-культурная сфера является привлекательной для спонсирования. Наиболее благоприятной областью спонсирования является спорт, поскольку он создает уникальные возможности для социального PR. Соревнования широко освещаются СМИ. Спортивные знаменитости обладают высокой степенью популярности. Причем реклама фирмы, ее имидж оказываются на очень привлекательном фоне молодости, силы, здоровья. Более того, спорт связан с одеждой, обувью, питанием, рядом современных технологий. Все это в комплексе приводит к тому, что мировой спорт, в том числе и профессиональный, существует и развивается преимущественно на спонсорские средства.

Перечисленные виды социального PR имеют как свои достоинства, так и недостатки, однако все они позволяют создавать и эффективно развивать репутационный имидж организации. Отметим, что прежде чем приступить к реализации той или иной программы, важно досконально изучить ситуацию на рынке, расставить приоритеты, сформировать грамотную стратегию позиционирования социального имиджа компании.

Социальный PR выполняет множество функций, которые неразрывно связаны между собой. Рассмотрим их более подробно.

1. *Информационная функция.* Одна из основных функций социального PR. Она заключается в привлечении внимания к актуальным социальным проблемам, информировании о способах их профилактики и решения, а также о деятельности некоммерческих организации или государственных структур и предоставляемых ими социальных услугах. Информирова и привлекая внимание к актуальным проблемам, существующим в обществе, социальны PR

способствует распространению полезных знаний среди людей, развивает их моральные и духовные качества, прививает нравственные ценности и установки [5, с. 38].

2. *Идеологическая функция.* Данная функция является актуальной в любом обществе и заключается в продвижении определенных идей, которые составляют основу мировоззрения человека, становления главной идеологии и укрепления доверия населения к государству. К тому же социальные PR-мероприятия служат для объяснения населению тех или иных решений власти. Государственные органы посредством социального PR объясняют свои действия населению, повышают понимание своих решений в обществе и тем самым увеличивают их эффективность [2].

3. *Воспитательная функция.* Функция связана с возможностями создания социально одобряемых поведенческих установок, а также формирование у личности ценностей и норм поведения. Правильно проведенные социальные PR-мероприятия воздействует на сознание населения, учувствует в становлении определенных стандартов мышления и формировании социального поведения различных слоев общества [3, с. 105].

4. *Мотивационно-побудительная функция.* Данная функция заключается в том, что PR-мероприятия способны побудить человека к совершению тех или иных социально значимых поступков. Инструмент проявляется в виде конкретных призывов к действию и оказывает побуждающее воздействие на сознание людей. Социальный PR может являться достаточно мощным побудительным стимулом. Примером такого воздействия может быть призыв помогать детям, нуждающимся в помощи, выполненный в яркой и креативной форме, который может подвигнуть человека на совершение добрых дел [11].

Кроме четырех основных, можно выделить второстепенные функции социального PR:

– *экономическая функция способствует получению выгоды для государства и общества от использования социального PR. Результатом мероприятий должен быть некоторый эффект по снижению остроты социальных проблем. Например, снижение уровня потребления алкоголя или курения сигарет.*

– *социоинтегративная функция позволяет повышать стабильность общества. Она реализуется через создание и поддержание благоприятного положительного национального имиджа.*

– *имиджевая функция. Чаще всего реализация социальных PR-мероприятий поддерживается спонсорами. Это является для него неким пиаром и созданием благоприятной репутации в глазах общественности [11].*

О.В. Пчелина и А.Ю. Тарбушкин к перечисленным функциям социальной рекламы и социального PR добавляют просветительскую и эстетическую [7, с. 44].

Подведем итог. Социальный PR – это инструмент привлечения внимания к социальным проблемам, связанный с информационным сопровождением и продвижением различных идей социального характера. Социальный PR выполняет множество функций, которые помогают не только бороться с негативными явлениями в обществе, но и проводить профилактику данных явлений. Предприятия, осуществляющие социальный PR, не только привлекают внимание к общественным проблемам, но и создают благоприятную

имидж в глазах общественности. Эта особенность социального PR позволяет применять данный инструмент в различных областях.

Список литературы:

1. Голуб О.Ю. Социальная реклама: учебное пособие / О.Ю. Голуб. – М.: «Дашков и К», 2017. – 178 с.
2. Ковалева А.В. Эффективность социальной рекламы: опыт измерения // Алтайский государственный университет: науч. статья. – Барнаул, 2006. – С. 74-77.
3. Матвеева Т.Н. Место социальной рекламы и PR в профессиональной подготовке специалистов социальной работы // Вестник Челябинского государственного университета, 2016. - № 9. – С. 104-109.
4. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика: учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2012. – 182 с.
5. Нифаева О.В. Эволюция функций социальной рекламы. – М.: Агентство «BCI Marketing», 2012. – С. 33-39.
6. Российская федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 г. № // СПС «Консультант Плюс».
7. Пчелина О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие – М.: «Дашков и К», 2016. – 92 с.
8. Савенкова О.А. Социальная реклама в структуре публичных отношений // Издательский Дом «Академия Естествознания»: науч. статья. – Пенза, 2014. – № 6. – С. 123-125.
9. Синявский Д.О. Социальная реклама как технология социальной работы // Рокета 0. Союз: науч. статья. – СПб., 2016. – С. 305-309.
10. Социальный PR как инструмент привлечения внимания к социальным проблемам. Электронный ресурс. URL: <https://studopedia.org/8-44536.html> (дата обращения: 12.12.18).
11. Функции социальной рекламы. Электронный ресурс. URL: <http://sociama.ru/stati/funktsii-sotsialnoj-reklamy/> (дата обращения: 24.10.2018).

УДК 159.92.1

ПСИХОЛОГИЯ ГОРОДА: ОТ АРХИТЕКТУРЫ К ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОЖАН

*Деменчук А.В., студент 3 курса
Иванов Р.В., доцент, кандидат исторических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального
управления Института социальных наук
«Иркутский государственный университет»*

В статье анализируются вопросы становления психологии города. Рассматриваются особенности влияния архитектуры на социальное самочувствие и социальную идентичность горожан. Формулируется вывод о влиянии городского пространства, архитектуры и истории на самовосприятие и самочувствие горожан.

Ключевые слова: психология города, архитектура, идентичность, социальное самочувствие

Городская среда оказывает на человека большое влияние. И чем больше город, тем большее влияние архитектура, инфраструктура, история и многие другие пространства города влияют на личность человека и на целые социальные группы. Каждый город обладает определенной атмосферой, колоритом и субъективным ощущением пространства. Приезжая в него понимаешь – «твой» или «не твой». Именно тут включается внутреннее, психологическое чувство городского пространства. С первых минут город либо принимает тебя, а ты его, либо нет. Значительно позже включаются «объяснительные» механизмы: понравилась или нет архитектура, планирование улиц, доброжелательность или агрессивность горожан, наличие или отсутствие учреждений культуры и отдыха, здравоохранения, дорожной инфраструктуры и проч.

Современные города Сибири и российского Дальнего Востока формировались либо как исторические центры, служившие точками связи для тех, кто осваивал данную территорию начиная с XVI века, либо как города, которые строились в середине XX века – молодежные стройки, сформированные идеологией Советского государства с целью строительства светлого будущего.

Данные условия определяют психологическую насыщенность городов и формируют территориальную и социокультурную идентичность горожан. Подобного рода исследования были проведены О.А. Полюшкевич [2,3], М.В. Поповой [4], вопросы психогеографии отражены в работе В.А. Скуденкова [5], общие аспекты урбопсихологии рассматриваются в работе автора и данной статьи [1].

Как правило, городское пространство уменьшает зону приватности человека и расширяет публичные (общественные) пространства. Для большинства горожан, проживающих в старых квартирах «хрущевках» или бюджетных новостройках (квартирах студиях) характерно уменьшение зоны приватности, а это приводит к повышенной тревожности, агрессивности, неуравновешанности. Более того, когда улицы и площади не обладают достаточным объемом и пространством, то мы наблюдаем, то же самое только в групповом измерении. На маленьких площадях большое скопление народа приводит к дебошам и погромам.

Передвижение по городу в переполненном автотранспорте также негативно влияет на психоэмоциональное состояние горожан, так как нарушаются их личные пространства, их зона комфорта.

Также, стоит выделить особенности городской жизни.

1) Высокая активность, насыщенность жизни событиями приводит к психоэмоциональному переутомлению, нет времени и возможности осмыслить, отдохнуть, переключиться. Это приводит к нервному истощению и повышенной утомляемости.

2) Преобладает одна форма деятельности, которая не зависит от сезонных колебаний и других внешних факторов, время воспринимается как линейное. Сельский житель, напротив, воспринимает время циклично: зима, весна, лето, осень, его деятельность подчинена сезонным циклам, виды деятельности последовательно сменяют друг друга. Монотонность в работе приводит к раздражительности.

3) Перенаселенность города сопровождается анонимностью его жителей. Нет личного контакта, доверительности и открытости. Это приводит к тревожности и тотальному одиночеству (одиночеству в толпе), хроническому стрессу и усталости.

4) Горожане воспринимают друг друга преимущественно по внешним атрибутам, что способствует усилению феномена «престижного» потребления. Это порождает постоянную погоню за новыми вещами и предметами, которые не делают людей счастливыми. Они им не нужны, но пребывание в городе делает их зависимыми от последних.

Нами было проведено исследование феноменологии территориальной идентичности в городах Сибири и Дальнего востока (Иркутске, Красноярске, Новосибирске, Омске, Хабаровске, Комсомольске-на-Амуре), в котором приняли участие 350 человек. В исследовании применялись проективные приемы, модифицированные в соответствии с задачами исследования. Это

сочинение на тему «Мой город», метод неоконченных предложений, метод «10 качеств» и психологический рисунок на тему «Мой город».

Утомляемость и нервное напряжение формируют общую усталость, и формирует идеал жизни за городом. *«Мне было бы сказочно жить за городом, в своем небольшом доме, где нет дорог, суеты и торопящихся людей». «Я так устала в этом городе, всегда опаздываешь, везде люди. За городом жить хорошо – там есть неспешность и пространство».*

Мечты людей во многом говорят о том, что они хотели бы уехать из города, но для 90% это невозможно осуществить: *«Я хочу жить за городом. Там чисто, светло и нет столько людей», «Моя мечта жить на берегу реки или озера, в тишине», «Мое идеальное место для жизни – домик в глухом лесу, где нет магистралей».*

Все время одно и то же, день изо дня – не радует и утомляет горожан. *«Постоянный день сурка утомляет и нет других альтернатив, только уехать за город». «Каждый день похож на предыдущий, несмотря на то, что задачи меняются, слова меняются, но суть то одна и та же».*

Одиночество и анонимность формируют внутреннюю пустоту. *«Вокруг меня множество людей, но меня мало кто понимает». «Мои друзья. Коллеги и соседи – нужны лишь для внешнего поддержания «нужного» общения, по-настоящему я им не нужен и они мне нужны».*

Потребность подтверждать принадлежность к определенному классу и группе через внешние аксессуары делает людей рабами этих аксессуаров. *«Я плохо себя чувствую, если не покупаю каждый сезон 2 или 3 пары новых туфель». «У меня штук 20 сумок, но я знаю, что куплю еще не одну – так как должна соответствовать ожиданиям подруг и коллег, иначе я потеряю свой социальный капитал, я публичная женщина».*

В нашем исследовании мы также выявили и другие потребности, которые требуют постоянного доказательства. Это максимально выражены потребность в уюте, комфорте, безопасности, а также потребность в отдыхе и расслаблении. Средне выражена потребность в самовыражении, сопричастности большому. Относительно слабо выражена потребность в уединении. Такой набор потребностей объясняется, вероятно, ключевыми функциями территориальной идентичности. Потребность в комфорте и безопасности имеет двойную природу: как одна из базовых потребностей, она является основой личностной стабильности и одновременно уют и комфорт являются основным условием формирования позитивных эмоций (в частности, по отношению к району проживания). Будучи удовлетворенной, потребность в комфорте и безопасности гарантирует позитивную территориальную идентичность.

Потребность в отдыхе описывается в конкретных поведенческих действиях: лежать на любимом диване, спать, устроиться в кресле с книгой, общаться с семьей, прогуливаться по району и даже ходить по магазинам. Сопричастность большому может быть рассмотрена как потребность в аффилиации, то есть более чем для половины испытуемых район выступает в качестве «группы принадлежности». Одной из социальных групп, к которой возможно ощущение сопричастности – это население района, в том числе непосредственные соседи, соседское сообщество.

Соседское сообщество является для горожанина группой, благодаря которому удовлетворяется его потребность в принадлежности. Упоминание

соседей характерно в тех случаях, когда испытуемые отмечают связь места проживания с детством, жизненным путем, индивидуальным опытом: «*Это мой город – я тут родился и вырос, тут живут мои родители и друзья*», «*В этом городе прошли лучшие годы моей жизни*». «*Тут живут мои друзья. Я их знаю всю свою жизнь*».

Хотя акцент делается на индивидуальной жизни и на личностно значимых событиях и переживаниях, местом действия которых выступал город, соседское сообщество неизменно присутствует в качестве контекста становления личности.

Таким образом, городское пространство определяет психоэмоциональные особенности горожан, формирует их идентичность и определяет самооценку и перспективы и идеалы развития. Человек меняется от влияния того города, в котором он родился и вырос, в котором добился успехов и реализации, в котором проходит его старость. Но при этом и время и условия внешней среды также влияют на внутреннюю динамику городов и идентичность их жителей.

Список литературы:

1. Деменчук А.В. Урбопсихология: психология и экология городского пространства // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы сборник научных трудов. ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич. – Иркутск: ИГУ, 2019. – С. 100-106
2. Полюшкевич О.А. Место топонимики в социокультурном воспроизводстве Иркутска // Социология. 2018. - № 4. – С. 39-45.
3. Полюшкевич О.А. Символическое значение территории в сознании сибиряков // Социология, 2018. - № 2. – С. 113-117.
4. Полюшкевич О.А., Попова М.В. Влияние топонимики на идентичность жителей города (по материалам Иркутска) // Социодинамика, 2018. - № 9. – С. 86-97.
5. Скуденков В.А. Психогеография городского пространства // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы сборник научных трудов. ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич. – Иркутск, 2019. – С. 119-122.

УДК 364.024

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ (на примере ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»)

*Дернова К.А., магистр 2 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассматриваются проблемы и трудности которые могут препятствовать при трудоустройстве студентам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Рассматривается потребность помощи в решении вопросов трудоустройства и оценка того, как университет может им в этом помочь.

Ключевые слова: студент, ограниченная возможность здоровья, инвалид, трудоустройство, проблемы.

Сегодня в российской системе образования происходят значительные изменения, образование на всех ступенях становится более доступным для граждан с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Но

проблемы трудоустройства после окончания высшего учебного заведения данной категории граждан пока находятся на стадии решения [1] и это подтверждается статистическими данными по итогам трудоустройства выпускников в стране, по которым лишь 10 % среди выпускников вузов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью смогли найти работу. Таким образом, большая часть из них остается безработной и их социальные права на труд соблюдаются лишь формально. Проблема занятости выпускников вузов с ограниченной возможностью здоровья и инвалидностью сегодня является достаточно актуальной, предлагаются различные подходы, а меры по решению принимаются на всех уровнях – федеральном, региональном и местном на уровне учебных заведений.

Для выявления проблем трудоустройства студентов с ограниченными возможностями здоровья Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема (Далее – ПГУ им. Шолом-Алейхема) было проведено комплексное исследование. Для достижения результатов исследования был выбран такой эмпирический метод, как анкетирование.

Студентам была предложена анкета, с помощью которой предполагалось определить планы студентов на продолжение обучения, какие проблемы и трудности могут препятствовать им при трудоустройстве (См. Табл. 1), их потребность в помощи в решении вопросов трудоустройства и оценка того, как университет может им в этом помочь. В анкетировании приняло участие 11 студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования, с 1 по 4 курс.

Таблица 1 – Планы студентов с ОВЗ и инвалидностью на продолжение обучения и проблемы при трудоустройстве

Количество опрошенных	Продолжение обучения (поступление в магистратуру, получение дополнительного образования)			Проблемы и трудности при трудоустройстве		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить	Нехватка рабочих мест	Отсутствие вакансии	Затрудняюсь ответить
11	2	2	7	3	1	7

Студенты из этой выборки больше планируют трудоустроиться в соответствии с полученной профессией и/или квалификацией, нежели работать по другой специальности. В связи с этим большинство студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью могут испытать трудности в поиске и приеме на работу, так как среди опрошенных только одному поступило предложение после выпуска трудоустроиться по полученной профессии и/или квалификации. Если им требуется помощь в трудоустройстве, то больше всего студентов интересует помощь в поиске подходящей работы, встреча с работодателями и в меньшей степени – в консультациях по вопросам трудоустройства (составление резюме, подготовка к собеседованию) и информировании о мероприятиях направленных на трудоустройство.

Университет имеет возможность содействовать трудоустройству студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. В частности, им может помочь в этом сектор практик и Центр трудоустройства и

договорной подготовки специалистов ПГУ им. Шолом-Алейхема (далее – Центр). В 2017 году в Центре была разработана Программа содействия трудоустройству выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. В данную программу включены мероприятия, целью которых является создание и развитие системы содействия трудоустройству выпускников, относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках реализации указанных мероприятий осуществляется межведомственное взаимодействие между центром трудоустройства и договорной подготовки специалистов ПГУ им. Шолом-Алейхема с факультетами и выпускающими кафедрами ПГУ им. Шолом-Алейхема, а так же с центром социальной адаптации и поддержки психологического здоровья, с отделом практик учебного управления и отделом дополнительного профессионального образования, с управлением трудовой занятости правительства ЕАО и с центром занятости населения; с работодателями (См. Рис. 1) [2].



Рисунок 1 – Межведомственное взаимодействие в сфере содействия трудоустройству студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ЕАО

Межведомственное взаимодействие даёт возможность организовывать различные мероприятия, на которые будут приглашаться работодатели. Студенты в свою очередь на мероприятиях могут задать интересующие их вопросы работодателям, на практике познакомиться с будущей профессией, вследствие чего могут выявиться препятствия и проблемы при трудоустройстве с

которыми можно обратиться в Центр для дальнейшего устранения возникающих проблем.

Проблемы могут возникнуть и на рабочем месте, для этого нами и Центром была разработана программа постдипломного сопровождения выпускников ФГБОУ ВО «Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема» с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Данная программа даёт возможность выпускникам получить помощь от университета в:

- содействию в адаптации на рабочем месте;
- социально-психологической и образовательной поддержки;
- организации на базе существующей системы дополнительного профессионального образования в университете переподготовки и повышения квалификации по профессиям, расширяющим их профессиональные возможности и повышающим конкурентоспособность на рынке труда.

Для лиц с ОВЗ и инвалидностью, желающих трудиться, очень важна занятость. Работающие, перестают ощущать свою неполноценность, вызванную физическими и иными недостатками здоровья, чувствуют себя полноправным членом общества и, что немаловажно, имеют дополнительные материальные средства.

Таким образом, трудовая деятельность человека является основной сферой его жизнедеятельности. Здоровый человек легко может приспособиться к окружающей среде. Инвалидам же нужно приспособливаться к различным сферам жизнедеятельности. Государство и общество должно быть заинтересовано в адаптации этой социальной группы для того, чтобы они свободно могли работать по той профессии, которой они считают наиболее подходящей для себя и первый шаг для этого делает образовательное учреждение.

Список литературы:

1. Гарькин И.Н. Трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья / И.Н. Гарькин, Л.М. Медведева // Образование и наука в современном мире. Инновации, 2016. – №6(2). – С.7-13.
2. Дернова К.А. Межведомственное взаимодействие в сфере содействия трудоустройству студентов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в ЕАО / К.А. Дернова, Л.Г. Невеличко, Н.В. Зливко // Постулат, 2018. – №7(33).

УДК 821.161.

КОНЦЕПЦИЯ ПРАВЕДНИЧЕСТВА В ТВОРЧЕСТВЕ А.И. СОЛЖЕНИЦЫНА и А.А. КАБАКОВА

*Донцов Д.П., Тарасов Ч.А., учащиеся 11 класса
Замятина Ю.Б., учитель русского языка и литературы
МАОУ «СОШ № 60» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

Кто такой праведник? Есть ли они сейчас? В работе рассматривается изменение восприятия образа праведника в русской литературе XX-XXI веков на примере произведений А.И. Солженицына «Матрёнин двор» и А.А. Кабакова «Перекрёсток». Произведения о праведниках «будят» душу человека ото сна, заставляют размышлять о «Вечном», поэтому они всегда будут читаемы и актуальны. Обращение к теме праведничества очень важно и актуально сегодня, в наши дни, когда время смешения добра и зла, когда дурные поступки часто уже не воспринимаются как грех, порок, аномалия.

Ключевые слова: праведник, праведность, общество, добро, зло.

В наше время общество проявляет большое уважение к героям, геройским поступкам. Действительно, невозможно остаться равнодушным к самоотверженному поведению человека во спасение жизни других. Но в мире есть и другие герои, которые достойны такой же высшей похвалы. Они другие. Они совершают другой самоотверженный подвиг. «Подвиг» праведничества, «подвиг» православной веры и благочестия. Но что мы действительно знаем о праведничестве сейчас, когда это слово используется абсолютно в иных значениях? Кто такие праведники? В чем состоит их подвиг? [1]

Особенно широко раскрылась тема праведничества в русской литературе. Знаменитые художники слова воспевали героизм русского народа, а особенно героизм праведников, который становился основой литературных творений разных писателей во все времена. Обращение к теме праведничества еще более важно и актуально сегодня, в наши дни, когда время смешения добра и зла, когда дурные поступки часто уже не воспринимаются как грех, порок, аномалия.

Тема праведничества была выбрана неслучайно – хотелось бы подробнее познакомиться с этим понятием, узнать о том, кто такие праведники, проследить, как раскрыта данная тема в литературных произведениях русских и современных писателей. Проблема праведности близка мне, потому что я считаю, что люди должны сохранять в себе человеческие качества. Без таких понятий, как мораль, праведность, нравственность, человек может просто-напросто потерять своё лицо.

Для того чтобы как можно шире рассмотреть понятие «праведник» и то, что оно в себе включает, необходимо использовать трактовку нескольких источников. Ведь слово праведник в современном обществе все понимают по-разному: верующие связывают его с Богом; атеисты с жизненными подвигами, например: мать пятерых детей; человек, спасший множество жизней; человек, ведущий здоровый образ жизни. Праведничество приобретает новые, доселе неприменимые стороны и трактовки. То есть сейчас различное понимание этого слова считается нормой.

Рассмотрим несколько определений, которые дают нам словари о праведнике, человеке, образ жизни которого можно назвать праведническим.

Праведник – человек, ни в чем не погрешающий против правил нравственности, морали. [Словарь С.И. Ожегова]

Праведник – человек, придерживающийся заповедей, предписаний какой-либо религии. [Новый словарь русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой]

Праведник – человек, святой, который прославился подвигами и святостью жизни в обычных мирских условиях [1].

Таким образом, мы видим, что все три определения несколько различаются. Первое никак не связывает праведника с религией, то есть праведником в соответствии с ним может быть даже атеист, который не живет против правил нравственности и морали. В соответствии же со вторым определением праведником является все же религиозный человек, который выполняет все заповеди своей веры. А вот третье определение, которое взято из православного словаря, ближе всех, наверное, к определению, которое существовало в дореволюционной России. Оно называет праведником того человека, который, веря в Бога, свято выполнял все Его заповеди в мирских условиях.

Теперь рассмотрим небольшой отрывок о праведничестве из статьи современного журнала. Вот что он гласит: «Праведничество - социокультурное явление, соединяющее в себе опыт напряженной духовной жизни, причастности человека к миру идеального бытия, к высшей правде, и практику воплощения идеала в условиях повседневной жизни. Праведничество является поиском возможностей для обретения себя в истине, а не истины как таковой, непосредственным переживанием себя в истине при отсутствии отождествления себя с истиной».[5] Анализируя этот фрагмент, можно еще раз убедиться, что в современном представлении праведником может быть даже человек, далекий от религии, но нравственно и духовно богатый.

Праведники не так часто являются героями литературных произведений. И это объяснимо. В ходе работы мы решили проанализировать литературные произведения А.И. Солженицына «Матренин двор» и А.А. Кабакова «Перекрёсток», в которых можно увидеть образы праведников.



Александр Исаевич Солженицын (1918-2008) продемонстрировал исключительное мастерство в изображении человеческих характеров, наблюдении за судьбами людей в рассказе «Матренин двор».[6] В центре внимания писателя судьба деревенской женщины Матрены Васильевны, которая всю жизнь проработала в совхозе. Лекарством от всех недугов, тоски и отчаяния для Матрёны был труд. «Я заметил: у нее было верное средство вернуть себе доброе расположение духа – работа. Тотчас же она или хваталась за лопату и копала картофель. Или с мешком под мышкой шла за торфом. А то с плетеным кузовом – по ягоды в дальний лес», – говорил рассказчик

Игнатъич о героине [6]. Матрёна умеет прощать людям, не таит обиды на судьбу. Для неё нормальное состояние – не злоба и воинственность, а доброта и смирение. Главная героиня – человек с безмерно доброй душой, ни одним родственникам не могла она отказать в помощи, даже если у нее самой были неотложные дела. «Любая ... из тальновских баб могла прийти и пригласить Матрёну «убирать картовь». [9]

Между «иметь» и «быть» героиня выбирала второе. Быть отзывчивой, добросердечной, бескорыстной. Моральные качества Матрёны Васильевны, такие как честность, терпение, отсутствие зависти, позволяют нам считать её праведницей. [10]

Автор отмечает простоту и неприметность героини и в то же время исходящий от неё внутренний свет, добавляя, что она «всегда ... обезоруживала лучезарной улыбкой». [6] К тому же, она живёт по правилам, которые считает непоколебимыми, то есть, по своей правде.

Мы считаем, Матрёна действительно является праведницей по определению, и её праведность основана на безразличии к материальным ценностям. [11] Героиня не предаётся греху гордыни, умеет быть благодарной за каждый прожитый миг, довольствуется тем, что у неё есть. После смерти Матрёны многие её укоряли: «... и нечистоплотная была, и за обзаводком не гналась, и небережная; ... и глупая, помогала чужим бесплатно» [6], и лишь Игнатъич встал на её сторону, осознав её моральные принципы: «Все мы жили

рядом с ней и не поняли, что есть она тот самый праведник, без которого, по пословице, не стоит село, ни город, ни вся земля наша ...»



Александр Абрамович Кабаков (1943-), своеобразно соединяющий в своей прозе традиции классической словесности и тенденции литературы XXI века, умело обращается к известным вариациям жанра рассказа. Святочный рассказ – это литературный жанр, подразумевающий чудо, то есть победу добра над злом, после чего жизнь героя налаживается, а проблемы исчезают. [3] И когда как не в день рождения Иисуса Христа произойти такому чуду! Читая рассказ «Перекрёсток», мы понимаем, что по описанию герой оказался в современной Москве: Кутузовский, Ленинградка, Пушкинская площадь, пробки, «восьмёрка ауди», криканье сирен. Главный герой рассказа - Максим. Он предприниматель без

образования юридического лица, тридцати лет от роду, владелец приличного автомобиля, радиоприемник которого всегда настроен на «романтическую воровскую песню», который, «скажем честно, уже года четыре как ходит иногда в церковь», расположенную недалеко от его съемного жилья, и при любом удобном случае употребляет слово «блин». А дальше, как в сказке, «ехал, ехал, ехал...и оказался в совершенно безнадежном месте». А. Кабаков показывает разницу между героем и большинством людей, стоящих в пробках: «Максим выключил зажигание, чтобы не переводить бензин, не загрязнять без нужды и так нечистый воздух родного города, откинулся на сидение и закрыл глаза». При этом писатель оценивает его, привлекая читателя: «Зря он это сделал, заметим мы» [3]. Не то во сне, не то наяву встречает мать с младенцем на руках. Она «стоит в одной длинной полотняной рубахе явно на голое тело и босиком в снегу», робкая, не похожая на попрошаек, «с мирным выражением очень тёмных и длинных, как хороший виноград, глаз»; «снег вокруг маленьких женских ступней растаял до асфальта» [3]. Дальше читатель может увидеть, что все больше деталей указывают на ее схожесть с Мадонной. Ребенок освободился от тонкой пелены и показался наружу. Мальчик оказался со светлыми кудрями при маме брюнетке. Но при этом его головка засияла – как будто нимб. Эта картина очень напоминает Мадонну с младенцем. И автор не опровергает догадок читателя, наоборот, приводит в доказательство художественные детали – в тот же миг звучит звон церкви, которая оказалась рядом, а в небе всходит звезда. Неслучайно все это произошло с Максимом. Герой оказывается на перекрестке, он должен сделать выбор. Перед ним две дороги: отдать девушке все деньги или не давать ничего. Одна дорога ведет к очерствению души, а вторая... «Максим вытащил все, до единой бумажки, деньги и протянул их женщине», но не деньги нужны были ей, а участие, милосердие.

А. Кабаков убеждает читателя, что, несмотря на бездуховность, цинизм и приземлённость, окружающие нас, *праведники* всё-таки остались. Автор показывает нам, как происходит «чудо человеческой доброты», участия, и тогда «...вовремя переключаются и дают ему проезд светофоры, нет уже никаких пробок, а водители никогда не вылезают на жёлтый, уступают друг другу дорогу и не ругают друг друга из-за закрытых стёкол козлами и ещё хуже» [2].

Список литературы:

1. Азы православия. – М.: Издательство «Дарь», 2008. – 338с.
2. Бударина А.Н. Ампула современного писателя. литературные и внелитературные стратегии // В мире научных открытий. – 2010. – № 6.3 (12). – С. 146–148.
3. Кабаков А.А. Собр. соч.: в 5 т. – М.: Вагриус, 2007. – Т.5.
4. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка / Под редакцией Т.Ф.Ефремовой. – М.: Русский язык, 2010. – 1233с.
5. Письма А.И. Эртеля / Под ред. и с предисл. М.О. Гершензона. – М.: тип. т-ва И.Д. Сытина, 1909. - XXIV, 409 с.
6. Солженицын А.И. Матрёнин двор. – М.: Издательство «Детская литература», 2007. – 480с.
7. Толковый словарь русского языка» под редакцией С.И. Ожегова. – М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. – 736 с.
8. Толковый словарь русского языка под ред. Д.Н. Ушакова. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.), 1935-1940. – 88405с.
9. Хрестоматия по современной литературе / Сост. И.И. Шохина. – М.: АПК и ППРО, 2007. – 84с.
10. Чалмаев В.А. А.И. Солженицын. – М.: Просвещение, 1998. 255с.
11. Шнейберг Л.Я., Кондаков И.В. От Горького до Солженицына: пособие для поступающих в вузы. – М.: Издательство «Высшая школа», 1995. – 560с.

УДК 372.882

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ СТИХОВ

О. МАНДЕЛЬШТАМА В СИСТЕМЕ УРОКОВ

«ПОЭЗИЯ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА» В 11 ПРОФИЛЬНОМ КЛАССЕ

*Еремина Е.С. магистрант 3 курса обучения
Данчинова М.Д., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Институт филологии, иностранных языков и массовых
коммуникаций, отделение «Отечественная филология»
«Бурятский государственный университет имени Д. Банзарова»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

В статье рассмотрены методические приемы, способствующие активизации читательской, аналитической, творческой деятельности учащихся на примере поэзии О. Мандельштама.

Ключевые слова: стихотворение, методика, система, урок, деятельность, читатель.

Использование различных видов уроков и внеклассных занятий увеличивают долю творческой деятельности одиннадцатиклассников, сочетают коллективные и индивидуальные формы работы, формируют интеллектуальный и эмоциональный мир школьников. Современная методическая литература предлагает множество способов рассмотрения поэтических текстов в старших классах. Но какой бы путь ни был выбран, каждое произведение должно рассматриваться не замкнуто, а в контексте творчества поэта и в историко-литературной перспективе. Совершенствование методики изучения лирики в школе возможно лишь в том случае, если учитываются ее родовые и жанровые признаки, особенности восприятия учащихся различных лирических произведений.

Особенности восприятия, обусловленные возрастной психологией старшеклассников, должны быть учтены как положительный фактор в изучении лирики Серебряного века. Каждый миг в ней несет интерес и любопытство,

радость и недоумение, восторг и удивление, открытие и тупик. Все в ней рассчитано на достижение художественной впечатлительности юного читателя, обострение всех сторон его внутреннего мира.

Необходимо признать тот факт, что лирика особый род литературы и требует специфических путей ее изучения в школе с обязательным учетом возрастных особенностей учащихся. В методике данной работы нами сознательно соединен анализ художественных произведений с выявлением уровня читательского восприятия, так как в нашем понимании эти методические аспекты дополняют друг друга. Цель идейно-художественного анализа - воздействовать на формирование внутреннего мира человека, его способы мышления, личностного восприятия искусства слова. Главное, с позиции методистов, не переводить живое восприятие художественного текста учащимися на уровень скучного утомительного анализа произведения. Иначе можно получить обратный эффект [1, с. 31].

Для активизации внимания учащихся и создания эмоциональной обстановки на уроке мы используем произведения живописи и архитектуры. С помощью их вводные лекции становятся более яркими, эмоциональными, способствуют эстетическому воспитанию старшеклассников.

Так, при разговоре о декадансе на первом вводном уроке нами использовались репродукции картин М. Врубеля «Демон сидящий» и «Демон поверженный». На втором вводном уроке, где в центре внимания модернистские течения, мы обращались к работе В.Э. Борисова-Мусатова «Березы осенью» (эстетика символизма), картинам Г.Ш. Кончаловского «Агава». В процессе рассмотрения репродукций между учителем и учениками завязывается беседа, в ходе которой обсуждаются некоторые эстетические критерии декаданса и модернистских течений в разных видах искусства.

Особый эмоциональный настрой на уроке создает и звучание музыки. Использование музыкального фрагмента А.П. Скрябина «Этюд ре-диез минор» на первом уроке во время записи темы и эпиграфа и в конце изучения второй темы позволяет ощутить тревожное настроение, господствующее на рубеже веков.

Занятия по литературе с использованием музыкального сопровождения, рассмотрением картин художников оказывает сильное воздействие на учащихся, способствует более глубокому восприятию ими поэзии. Учитель обязан так сформировать этапы работы над текстом, чтобы исследовательская работа была интересна, увлекательна [2, с. 39].

Следующий этап - формирование познавательного интереса школьников. В формировании познавательного интереса школьников важно, чтобы урок с самого начала заинтересовал старшеклассников. Современный ученик - не пассивный объект обучения, а деятельный участник учебного процесса. Только активное участие школьников в поиске путей решения поставленной учебной задачи возбуждает мыслительную деятельность обучаемых и поддерживает глубокий познавательный интерес. Для развития этого направления можно предложить на выбор подготовку небольших сообщений на следующие темы:

- тема войны в лирике Серебряного века;
- античность в стихах О.Мандельштама;
- отношение к богу в стихах поэтов;
- судьба России в поэтическом представлении и др.

При этом темы сообщений, план и регламент (3-5 минут) обсуждаются в совместной беседе учителя с учениками. Здесь же дается консультация по поиску необходимых источников – список теоретической, информационной литературы.

Другим этапом может стать аспект выявления уровня читательского восприятия и анализ художественного произведения. Для этого нужно построить занятие, используя интерактивную форму работы. Например, можно предложить «экскурсию по жизненному пространству О.Мандельштама». Так, ребята узнают о Варшаве, где 15 января 1891 года родился поэт; Петербурге, где он окончил Тенишевское училище (ныне здесь находится «Учебный театр «На Моховой» Российского государственного института сценических искусств); вместе с поэтом учащиеся отправятся во Францию, Италию, Германию. В ходе такого «путешествия» учащиеся расширят свой кругозор, в чем-то углубят познания, чем-то заинтересуются. Только потом наступает этап внимательного рассмотрения отдельных стихов поэта. Для чтения лучше предложить стихи разных лет и тематически неравнозначные. Так, к примеру, это стихи «Бессонница. Гомер...», «Дано мне тело...», «Мы живем под собою не чужа страны...».

После прочтения текстов можно предложить следующую тему исследования: подобрать одно слово, характеризующее впечатление от прочтения стихотворения. Это могут быть слова: «восторг», «красота», «древность», «растерянность», «тревога», «трагедия» и др. Каждый должен в развернутом сообщении аргументировать свой выбор. При этом учащиеся могут дополнять наблюдения друг друга, затем ребятам дается задание - оформить свои впечатления в разных видах работ: творческих, исследовательских. Это могут быть сочинения, эссе, репортаж, видео-альбом и др. Данный этап предполагает метапредметные связи – глубокое обращение к историческому аспекту, культурологическому плану, к различным видам искусства.

Подобная работа активизирует школьников, заставит их сконцентрироваться в познаниях, умениях и навыках, применить креативные пути в решении творческих задач. Целенаправленное сочетание классной и внеурочной работы при изучении поэзии Серебряного века, лирики О. Мандельштама обеспечивает закрепление знаний, дает возможность знакомить школьников с творчеством разных художников. Такой подход позволяет получить более полное представление о лирике как особом роде, содействует расширению литературного кругозора учащихся, воспитывает их в лучших традициях русской культуры.

Список литературы:

1. Зинин С.А.Использование сопоставительного анализа в работе над поэтикой художественного произведения в старших классах // Поэтика художественного текста на уроках литературы. Сб. статей / Отв. ред. О.Ю. Богданова. - Москва, 2017. – С 28-38.
2. Качурин М.Г. Организация исследовательской деятельности учащихся на уроках литературы. Кн. для учителей. – М.: Просвещение, 2018. - 173 с.
3. Квятковский Е.В. Беседы на уроках литературы. – М.: Флинта; Наука, 2014. – 48 с.
4. Кон И.С. Психология старшеклассников. – М.: Просвещение, 2010. – 174 с.
5. Кудряшев Н.И. Взаимосвязь методов обучения на уроках литературы: Пособие для учителя. – М.: Просвещение 2011. – 190 с.
6. Мадер Р.Д. Анализ поэтического текста на уроках литературы: из опыта работы учителя в ст. классах) / Р.Д. Мадер; [предисл. З.Я. Рез]. – М.: Просвещение, 1979. – 94 с.

7. Молдавская Н.Д. Литературное развитие школьников в процессе обучения. – М.: Педагогика, 2016. – 224 с.
8. Мандельштам О.Э. Избранное / О.Э. Мандельштам. - Магадан, 1990. - 336с.

УДК 81:372.8

«TOEFL»-ТЕСТ (writing section)

*Затыльникова А.Л., Зажирко А.Д.,
студенты 4 курса, группа ПКС-410*

*Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры экономики, физики и математики
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)*

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Авторы рассматривают проблему применения известного языкового теста – «TOEFL», в процессе изучения иностранного языка на, примеры тестов.

Ключевые слова: английский, Upper-Intermediate, Advanced, Toefl writing section.

«TOEFL» («Test of English as a Foreign Language») – самый популярный на сегодняшний день стандартизированный экзамен, выявляющий знание английского языка как иностранного. Сдача этого экзамена обязательна для неанглоязычных иностранцев, желающих поступить в вузы не только США и Канады, но Европы и Азии.

Аббревиатура «TOEFL» правильно произносится как «тофл». Впервые экзамен «TOEFL» был проведен в 1964 году, став с тех пор стал одним из основных международных языковых экзаменов. Проводится тестирование компанией «Educational Testing Service», крупнейшей частной компанией, занимающейся языковым тестированием.

Формат экзамена подразумевает четыре раздела (англ. sections), тестирующих такие основные языковые навыки, как: Reading, Listening, Speaking, Writing. Каждый аспект, в свою очередь, содержит ряд вопросов своеобразного формата, с которым необходимо детально ознакомиться, при желании пройти это испытание. Продолжительность теста составляет всего около четырех с половиной часов.

Основной целью тестирования является проверка знаний английского языка, необходимых студенту, как в процессе обучения, так и в повседневной жизни.

«TOEFL» экзамен рассчитан на людей, владеющих английским на разговорном уровне, способных свободно обсуждать бытовые проблемы. Но предлагаемый материал содержит академическую лексику, множество научных терминов, абстрактных понятий и синонимов – в этом заключается одна из сложностей.

«TOEFL» тестирует не только уровень знаний английского языка, но и умение анализировать информацию и выделять основное, экзамен предусматривает оценку навыков обобщения, аргументирования, построения выводов и тому подобное. Поэтому экзаменуемому крайне важно понимать, что от него требуется в том или ином задании.

Пример задания секции Writing.

The Writing section measures your ability to use writing to communicate in an academic environment.

Question 1 is a writing task based on reading and listening. You will read a passage, listen to a lecture, and then write a response to a question about the relationship between the lecture and the reading. You have 20 minutes to plan and write your response.

Question 1. For this task, you will write a response to a question about a reading passage and a lecture. You may take notes, and you may use your notes to help you write your response. Your response will be scored on the quality of your writing and on how well you connect the points in the lecture with points in the reading. Typically, an effective response will have 150 to 225 words.

Reading time - 3 minutes

The solution to most problems that societies confront is a higher level of political sophistication that results from more education. When people have the facts about the issues, they will be clearer thinkers and better citizens.

Most people depend on broadcast news and print media for information about current issues. However, in addition to good information, the media contain rumors, misinformation, and politically motivated variations on the truth. The most effective remedy for misinformation is fact checking. If the information people have is incorrect, the corrected facts will enlighten them. Knowing the truth will help people reject misinformation because they will have a better understanding of the issues.

When people have all of the available information, they are able to develop intelligent, informed opinions about issues. People base their opinions on facts, and the more information they have, the more informed their opinions will be. Listening to opposing opinions is an important component of being informed. Therefore, political debate will benefit society by ensuring that citizens understand all sides of an issue.

Accurate information is necessary for solving the problems societies face. When people feel threatened, they will search for the truth. Their natural instinct is to seek information that will help them to make decisions about potential solutions to problems. They will listen to the opinions of experts and look to their elected officials for leadership. When the people are well informed, everyone will benefit: the people, the leaders, and the society as a whole.

Список литературы:

1. <http://www.toefl.shtml>
2. https://www.unipage.net/ru/exam_toefl
3. <https://www.ets.org/toefl/ibt/about/content/>
4. Hryhorij Dyczok «Building Grammar Skills for the TOEFL», 2007. – 207 p.
5. Rawdon Wyatt «Check Your Vocabulary» A&C Black Publishers Ltd., 2007. – 177. P.
6. Lin Lougheed «How To Prepare for the TOEFL ESSAY Test of English as a Foreign Language» Barrons, 2004.

УДК 316.

**КАТЕГОРИЯ «ИНФОКОММУНИКАЦИИ»
В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ:
ПРИНЦИПЫ СООТВЕТСТВИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ**

*Зыкова А.А., Савилова К.А., студенты 2 курса,
Институт социальных наук
Грабельных Т.И., профессор, доктор социологических наук,
заведующая социологической лабораторией региональных
проблем и инноваций Институт социальных наук,
«Иркутский государственный университет»*

В данной статье авторы рассматривают пути развития научного знания. Предпринимают попытку раскрыть и детализировать такую категорию как «инфокоммуникации» через принципы соответствия и дополненности в эпоху информационных технологий.

Ключевые слова: развитие науки, инфокоммуникации, соответствие, дополненность, социальная теория, теория.

В современном информационном обществе назрела потребность в разработке новых социальных теорий. Связано это с тем, что социальное знание очень быстро устаревает и постоянно возникает потребность в возникновении, развитии новых теорий. Именно эта проблема освещается в данной статье. Томас Кун в своей работе «Структура научных революций» поставил вопрос о соразмерности старого и нового знания. Согласно его теории, наука идёт по пути циклического развития: устаревание знания неизбежно. Любая теория сталкивается с неразрешимыми проблемами и существуют некоторые пути её развития – усовершенствование теории, приводящей к решению проблемы, признание проблемы неразрешимой и сохранение этой парадигмы или же замена её новым знанием.

По какому пути развивается наука: по традиционному или инновационному, революция или эволюция? Именно эта противоречивость поднимает и актуализирует вопрос о принципах соответствия и дополненности. Как раз тот факт, что мы переживаем этап перехода к новой информационной эпохе, непосредственно связанной с цифровыми технологиями, заставляет по-новому взглянуть на такую категорию как «инфокоммуникации».

«Инфокоммуникации» – это искусственно созданный термин, складывающийся из двух составляющих – с одной стороны это информационная составляющая, с другой стороны – коммуникационная. Коммуникацию ориентирует и та, и другая составляющая, они ориентируют на определение места и роли субъекта в научно-познавательной деятельности, но не просто во времени и пространстве, а в пространстве информационном и коммуникационном, в их взаимосвязи. Чем выше уровень информационного развития общества, связанный с освоением новых информационных технологий, чем сеть коммуникаций выходит на более высокий, зрелый уровень, соответственно и социальная теория должна иметь опережающий характер. Что такое категория – «инфокоммуникации»? Это понятие для обозначения принципов и структур информационного и коммуникационного порядка в их взаимосвязях, ориентированных или ориентирующих на новый этап развития общества.

Эти принципы соответствия и несоответствия реалиям сегодняшнего дня и тому, что мы прогнозируем в будущее. Соответствие – это принцип кумулятивного развития в методологии науки, при котором одна научная теория исходит из другой, опирается на неё. А принцип дополненности – это сосуществование революционных подходов, некумулятивных, а с другой стороны эволюционных подходов, кумулятивных.

Сегодня должны жить и кумулятивные, и некумулятивные теории. Опыт развития социальной мысли показывает, что она формируется как в традиционном, так и в новых неклассических направлениях. Наиболее значимыми среди традиционных теорий являются: позитивизм О. Конта; социальный дарвинизм Г. Спенсера; теория экономических формаций К. Маркса

и Ф. Энгельса; «понимающая социология» М. Вебера и т.д. Среди неклассических выделим: теория эволюции Дарвина, теория относительности Эйнштейна, гипотеза Большого Взрыва, теория катастроф Рене Тома, мир-системный анализ И. Валлерстайна и т.д.

Мы живём в эпоху информационных технологий, проникающих во все сферы общественной жизни, а категория «инфокоммуникации» – это та категория, которая благодаря своему сочетанию одновременно информационного и коммуникационного позволяет формировать ядро новой социальной теории в части освещения современных процессов во всем их многообразии.

УДК 378.1

ФОРМИРОВАНИЕ В ВУЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГОВ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ

*Иванова А.В., магистрант 1 курса,
факультет психологии и социально-гуманитарных технологий
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье раскрывается понятие профессиональной готовности студентов-психологов к работе с детьми-инвалидами, рассматривается вопрос формирования в вузе профессиональной готовности студентов к работе с особыми детьми.

Ключевые слова: формирование, профессиональная готовность, студенты, дети-инвалиды.

Инвалидность среди детей – это огромная проблема современного общества. Детская инвалидность растёт довольно большими темпами. В начале 2017 года количество таких детей в России составляло около 625 тысяч человек, а уже к 2018 году эта цифра возросла на 26 тыс. человек. По данным Всемирной организации здравоохранения (Далее - ВОЗ) число детей-инвалидов в мире составляет 13%, всего же в мире насчитывается около 200 миллионов детей с ограниченными возможностями [7].

Инвалидность в детском возрасте определяется хроническими заболеваниями или патологическими состояниями, резко ограничивающими возможность включения ребенка в адекватные возрасту воспитательные и педагогические процессы, в связи, с чем возникает необходимость в постоянном дополнительном уходе за ним, помощи или надзоре [1].

Работа с детьми-инвалидами является одной из наиболее важных и трудных задач современной системы образования и социального обслуживания. Следовательно, проблемой современного высшего образования является не просто подготовка специалистов, обладающих определенной системой профессиональных компетенций, а подготовка таких специалистов, которые были бы готовы к тому, чтобы после окончания вуза работать именно по полученному направлению подготовки бакалавров и магистров с разными категориями граждан, в том числе и с особыми детьми, иначе говоря, речь идет о формировании у студентов готовности к будущей практической профессиональной деятельности.

У разных авторов понятие «готовность» имеет свой смысл. Например, у Д.Н. Узнадзе понятие «*готовность*» обозначается как «*установка*», В.А. Крутецкий «*готовность*» определяет как «*комплекс личностных свойств*», Б.Г. Ананьев «*готовностью*» называет наличие у субъекта «*определенных способностей*», К.К. Платонов и Л.А. Кандыбович «*готовность*» определяют как «*условие и регулятор деятельности*» [2].

Профессиональная готовность личности к деятельности рассматривается с позиций деятельностного и психологического подходов. В деятельностном подходе профессиональная готовность определяется как способность и подготовленность личности к выполнению определенной профессиональной деятельности, как результативность профессиональной подготовки и обучения личности, ее готовность к труду [3]. По утверждению Л.Ю. Субботиной, готовность не только показывает возможность, предрасположенность субъекта действовать на достаточно высоком профессиональном уровне, но и выступает решающим условием быстрой адаптации к труду, дальнейшего профессионального совершенствования и повышения квалификации специалиста [4].

В психологическом аспекте акцент переносится на личность специалиста на разных этапах профессионального развития. По мнению П.А. Рудика, составляющими готовности являются познавательные психические процессы, отражающие важнейшие стороны выполняемой деятельности; эмоциональные компоненты, которые могут, как усиливать, так и ослаблять активность личности, волевые компоненты, способствующие совершению эффективных действий по достижению цели, а также мотивов поведения [5].

Рассматривая проблему формирования у будущих специалистов профессиональной готовности, Е.К. Лунегова выделяет несколько иные структурные компоненты:

- мотивационный – *проявляется в потребности личности успешно выполнять поставленные задачи, в интересе к деятельности, вариантах ее осуществления;*
- ориентационный – *включает знания и представления о специфике деятельности и условиях ее осуществления;*
- операциональный – *означает овладение приемами и способами деятельности, необходимыми умениями и навыками;*
- волевой – *отражает внутреннюю потребность индивида в управлении действиями;*
- оценочный – *предполагает самооценку своей подготовленности и соотношение процесса решения профессиональных задач поставленным целям* [6].

Современная система образования постоянно претерпевает реформирование, на данном этапе активно внедряется практика инклюзивного образования, также развивается коррекционная система, следовательно, требуется подготовка психологов, у которых должны быть сформированы гуманистические чувства к детям с особыми потребностями, которые бы обладали необходимым объемом знаний и умений как для работы в традиционной системе учреждений коррекционного типа, так и в условиях инклюзивной системы обучения.

Важной особенностью современной системы высшего образования и профессиональной подготовки психологов является ее ориентация

преимущественно на практику. Акцент делается на том, чтобы обучить студента конкретным приемам, применяемым в его будущей работе. Практика для студентов гуманитарных специальностей не просто нужна, она должна быть неотъемлемой частью обучения.

Необходимо помнить о неразрывном единстве теории и практики. Прежде чем решать имеющуюся профессиональную задачу, необходимо понять ее суть, оценить имеющиеся ресурсы, определить пути решения. Для того чтобы студенту психологу быть готовым к работе с детьми-инвалидами, ему первоначально необходимо научиться мыслить психологически, то есть грамотно оперировать понятиями, выстраивать разнообразные модели психической реальности, сформировать специфически психологический способ восприятия действительности. А это возможно лишь в случае, если студент с самого начала обучения будет получать разнообразные знания в области теории и методологии психологии, а так же смежных наук. Особое место в программе обучения должны занимать такие дисциплины как психологическая диагностика и коррекция, специальная психология, психологическое консультирование. На занятиях по психодиагностике студенты должны получать знания, умения и навыки по сбору необходимых данных о ребенке, должны уметь оценивать уровень развития их моторных, сенсорных функций, определять уровень развития интеллекта, речи, изучать мотивационную готовность детей к обучению. Психологическое консультирование важно, так как специалисту, работающему с ребенком с ОВЗ параллельно необходимо работать и с семьей ребенка, здесь необходимо уметь грамотно проконсультировать членов семьи по вопросам их интересующих.

Когда студент получил теоретические научные знания, изучив соответствующие дисциплины, он должен иметь возможность поработать с детьми во время практики. Немаловажны в этом вопросе: организация тренингов, ролевых и деловых игр для студентов, при прохождении которых студенты учатся слышать и слушать друг друга, находить пути решения в разных ситуациях и так далее.

Таким образом, отмечается необходимость обучения студентов психологов не только теоретико-методологическим основам психологии, но и формированию практических навыков и компетенций. Из этого можно выделить следующие структурные компоненты процесса подготовки будущих психологов к работе с детьми-инвалидами:

1. *Когнитивный компонент* – включает в себя предметные знания. Это так называемые специально-предметные компетенции, в качестве которых выступают предметные профессионально-ориентированные вопросы, ситуации и задачи теоретического и прикладного характера;

2. *Мотивационный компонент* – включает в себя мотивацию студента работать с детьми и толерантное отношение к особенным детям;

3. *Научно-методологический* – включает в себя профессиональные умения и навыки по использованию методов и приемов работы с детьми-инвалидами.

Роль личностных качеств, необходимых психологу в работе с детьми-инвалидами велика. Среди них можно выделить такие, как личная и социальная ответственность, обостренное чувство добра и справедливости, вежливость,

терпимость, эмпатийность, готовность понять других и прийти к ним на помощь, порядочность, эмоциональная устойчивость, нравственность т.д.

Психологические знания и умения в сочетании с соответствующими личностными качествами включаются в структуру психологической готовности к профессиональной деятельности. Для возникновения психологической готовности будущего психолога к деятельности, необходимо, чтобы студент понимал значимость профессиональных задач, предвидел вероятные трудности при их осуществлении, обладал чувством профессиональной чести и ответственности, уверенности в успехе, умел мобилизовать свои силы для выполнения профессиональных задач, обладал определенным набором знаний, умений и навыков.

Итак, на сегодняшний день профессиональная подготовка психологов в вузах должна включать гармоничное сочетание предметного компонента, представленного теоретическими и методологическими основами психологии, и практического, который заключается в знакомстве студентов с конкретными способами практической деятельности психологов, и приобретении первичного опыта их применения.

Таким образом, роль психолога в обеспечении возможностей ребенка с особыми потребностями достаточно велика, поэтому очень важно формирование профессиональной готовности будущих специалистов-психологов еще в стенах вуза.

Список литературы:

1. Арабатская Ю.Д. Руководство по врачебно-трудовой экспертизе. Т. 1 / Ю.Д. Арабатская, В.С. Балабанов, Ю.Г. Гапонова, Л.С. Гиткина, и др.; Под ред. Арабатская Ю.Д.. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Медицина, 1981. – 560 с.
2. Мычко Е.И., Зёлко А.С. Проблемы психологической готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности // Психологическая наука и образование, 2013. - №4. – С. 23-26.
3. Бозаджиев В.Л. К вопросу о психологической готовности к профессиональной деятельности // Международный журнал экспериментального образования, 2010. - № 7. – С. 98-99.
4. Субботина Л.Ю. Формирование профессиональной готовности студентов к самостоятельной деятельности // Ярославский педагогический вестник. 2011. - № 4. Т. II. – С. 295–298.
5. Рудик П.А. Мотивы поведения деятельности. – М.: Наука, 2008. – 136с.
6. Лунегова Е.К. Проблемы формирования у будущих специалистов социальной сферы психологической готовности к работе с детьми-инвалидами // Вестник Казанского технологического университета, 2006. - №4. – С. 304-309.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/

УДК 378.6

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА ОВД МВД РОССИИ

*Иванова Е.О. курсант факультета
«Правоохранительная деятельность»
Андрюенко Ю.И., доцент, кандидат политических наук,
профессор кафедры «Белгородский юридический институт
Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»*

В статье рассматривается генезис понятия «патриотизм»; содержание духовно-нравственного воспитания; история формирования русского, российского, советского и современного

российского патриотизма; организация патриотического воспитания в Российской Федерации; нормативно-правовая база патриотического воспитания в Российской Федерации; содержание компонентов патриотического сознания; трактовки понятия «патриотизм»; формы и уровни патриотизма; организация патриотического воспитания в МВД России; задачи и виды патриотического воспитания в ОВД МВД России; организация патриотического воспитания на героических традициях Великой Победы.

Ключевые слова: патриотизм, духовно-нравственное воспитание, патриотическое сознание, форма, вид, уровни, традиции, гражданственность, реформа, классовый характер, либерализм, глобализация, ценности, патриотические ценности, патриотические общественные организации, патриотическое ценности, патриотическая деятельность, гражданское общество, исторические направления и виды российского патриотизма, цель и направления воспитания профессионального патриотизма в ОВД МВД России.

Патриотизм имеет многовековую историю, но с эпохи Великой Французской революции 1789 г. он стал широко применяться. В античности термин *patria* («родина») означал приверженца своего города-государства. В трудах Платона имеются рассуждения о том, что Родина дороже отца и матери. В Римской империи патриотизм существовал в виде местного «полисного» патриотизма и имперского патриотизма. В Средние века, когда лояльность гражданскому коллективу уступила место лояльности монарху, термин потерял актуальность и вновь приобрёл её в Новое время. В эпоху американской и французской буржуазных революций понятие «патриотизм» было тождественно понятию «национализм».

Историю современного государственного российского патриотизма можно проследить уже в летописях IX века, когда под ним понималась личная преданность своему роду, дружине, князю. С момента принятия христианства на Руси патриотическая идея обогатилась новым содержанием - чувством преданности христианской вере. Обновленный патриотический идеал начал объединять и сплачивать народ в единое целое и крепили ростки национально-государственного патриотизма. Годом рождения его принято считать 1380 год, а местом – битва на Куликовом поле, после которого суть патриотизма был в единой и могучей Руси. Подлинный расцвет патриотизма связан с личностью Петра I, который ставил верность Отечеству выше всех иных ценностей, даже выше преданности самому себе. Духовно-нравственное воспитание в России исторически связано с деятельностью религиозных организаций. Русские мыслители патриотизм понимали как идею отечественного единения, согласия, защиты родной земли, идею равноправности народов, идею морального долга перед обществом, идею ответственности за судьбу Отечества. В дореволюционной России в системе образования большое внимание уделялось вопросам воспитания патриотизма и гражданственности. В условиях общественного подъема и реформ второй половины XIX века в российской педагогике получили развитие идеи гражданского воспитания молодежи. Классики отечественной педагогики выдвинули идеи о введении в школах учебных предметов патриотической направленности - «Отчизноведение» (Н.Х. Вессель), «Отечественное» (К.Д. Ушинский). Также в дореволюционной России существовала система образовательных учреждений, позволяющих эффективно решать задачи патриотического воспитания. Данные учреждения успешно готовили для российского государства специалистов как военного дела, так и гражданско-государственной службы. Речь идет о системе кадетского образования и императорских лицеев. Кадетские корпуса в России начали

создаваться в XVIII веке для подготовки молодых людей, прежде всего, к военной и гражданской службе. По инициативе Петра I в 1701 году была учреждена «Навигационная школа», которая позже стала Морским кадетским корпусом. Первый собственно кадетский корпус в России был учрежден Императрицей Анной Иоанновной в 1731 году (Корпус кадетов шляхетских детей, позже переименованный в Сухопутный шляхетский кадетский корпус). Существовали случаи, когда кадетский корпус преобразовывался в гражданское учебное заведение, например в Санкт-Петербурге Горное училище стало Горным кадетским корпусом, а позже было преобразовано в Горный институт. Самым элитным военно-учебным заведением Императорской России считался Пажеский Его Императорского Величества корпус. Он был создан еще в царствование Елизаветы Петровны в 1759 году. За свою более чем вековую историю Пажеский корпус воспитал сотни доблестных офицеров, государственных и общественных деятелей. Помимо кадетских корпусов, развивались так называемые Императорские лицеи. Наиболее прославившийся из них - Императорский Царскосельский лицей, действовавший в Царском Селе с 1811 года, а с 1843 года находившийся в Санкт-Петербурге. В советской России патриотическое воспитание имело классовый характер и было построено на основе коммунистической идеологии. После 1917 и до 1930-х гг. понятие «патриотизм» и «патриот» носило негативный характер и было родственными понятиям «буржуй» и «недобитая контра». С середины 1930-х и до начала 1950-х гг. в СССР пропагандировался национальный патриотизм возвышающий роль русского народа. В Уставе ВЛКСМ в 1-й главе во 2-й статье XIV съездом в 1962 году закреплялась обязанность комсомольцев быть самоотверженным патриотом Советской Родины, готовым отдать для нее все силы, а если понадобится – жизнь. В 1989 году в Уставе XX съезда ВЛКСМ самопожертвование было убрано, а сам устав был изменен. В 90-е гг. в Российской Федерации патриотическое воспитание было передано на региональный уровень, что привело к его кризису, связанным с конфликтом ценностей либерализма и государственных традиций патриотизма в России. [1, т.2, с. 543]. Во второй половине 1990-х годов к патриотическому воспитанию начал проявлять интерес федеральный центр. Исследования социологов показывают, российский народ сохранил основные ценности, связанные с любовью к Родине и ее людям, и в постреволюционные, и в постперестроечные времена. Он не позволил «нарушить связь времен». С начала 2000-х гг. началось возрождение системы гражданского и патриотического воспитания. В России получили развитие организации патриотической направленности, военно-патриотические организации ветеранов, был создан Союз краеведов России. В последние годы в Российской Федерации наблюдается рост числа патриотически настроенных граждан. По данным опросов все больше россиян считают себя патриотами. По данным «Левада-центр» в 2000 году слово «патриотизм» вызывало положительные эмоции у 57% респондентов, 22% испытывали как позитивные, так и негативные эмоции.

В 2004 году, по данным «Левада-центр», россиян, которые считали себя патриотами было 34%, а в 2013 году – 69%. По данным ВЦИОМ россиян, которые считали себя патриотами было в 2006 году было 30%, то в 2014 году уже 78%, а в 2018 году – 92%. Примером подъема патриотических настроений в обществе послужило проведение Олимпийских игр в 2014 г., воссоединение с

Крымом, годовщина Победы в Великой Отечественной войне Бессмертный полк. Президент России В.В. Путин 03.02.2016 года на встрече с предпринимателями, входящими в Клуб лидеров, отметил, что у нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма. В.В. Путин также отметил, что в настоящее время, чтобы преодолеть современные угрозы Российской Федерации нужна консолидация всех слоев общества вокруг базовых национальных ценностей. Патриотизм рассматривается главой государства в качестве объединяющей идеологии России.

В Российской Федерации складывается определенная система патриотического воспитания граждан, охватывающая, прежде всего, молодежную среду. Патриотическое воспитание понимается современной молодежью не как система воспитательных мероприятий, а скорее как предоставление человеку определенных возможностей и гарантий, вследствие чего у него возникает чувство патриотизма [2]. В Российской Федерации организацию патриотического воспитания осуществляет ФГБУ «Росвоенцентр» и ФГБУ «Роспатриотцентр» при Правительстве Российской Федерации. Организации, которые проводят патриотическое воспитание:

1. Государственные организации (Суворовские и Нахимовские училища, Кадетские корпуса);

2. Общественно-государственные организации (ЖОСААФ);

3. Общественные организации (военно-патриотические клубы, военно-патриотические клубы при РПЦ, поисковые организации, военно-спортивные организации, скаутские организации). Система патриотического воспитания в России имеет общественно-государственный характер и реализуется во всех сферах образования и культуры. Проводником патриотических ценностей является и уполномоченное от имени государства в проведении патриотической работы Федеральное Агентство по делам молодежи, а с 2015 года и отделение общероссийской общественно-государственной организации «Российское движение школьников» - «Юнармия». Формирование патриотизма дошколят и школьников осуществляется через проведение систем патриотических конкурсов, общественно-политических, национальных и культурных, государственных праздников, через работу детских военно-патриотических общественных организаций. Формирование патриотических чувств студенческой молодежи России осуществляется в рамках тематических конкурсов, а также через реализацию проведения профильных смен в рамках всероссийских образовательных форумов «Машук», «Селигер», «Таврида», «Территория смыслов» на Клязьме, «Ласточка», «АТР», «Бирюса», «Балтийский Артек», «I-Волга». Общественными организациями России на протяжении нескольких лет реализуются общественные проекты: Гордость России, Бессмертный полк, «Поисковое движение России» и т.д.

Сегодня патриотизм рассматривается в качестве одного из основных ориентиров в воспитании. В нормативных документах Правительства и Министерства образования и науки Российской Федерации (Закон РФ «Об образовании», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2010 г. № 134-р «Концепция федеральной системы подготовки граждан РФ к военной службе на период до 2020 года», Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российского образования на период до 2020 г., Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 г.,

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации, Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» и т.д.) определены приоритетные направления образования, среди которых одними из главных стали усиление воспитательного потенциала образовательного процесса, организация эффективного патриотического воспитания. Патриотизм влияет на отношение граждан к таким политическим символам как флаг, герб, гимн, политические и иные лозунги, праздничные и памятные даты, политические ритуалы [3].

Патриотизм понимается как любовь и уважение к Родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, сопричастность с его историей, достижениями, ценностями и традициями народа, как духовная общественная ценность, которая проявляется готовности личности и большинства членов общества к самореализации на благо Отечества [4]. Так, например, К.Д. Ушинский считал, что патриотизм является не только важной задачей воспитания, но и могучим педагогическим средством [5, т. 2, с. 160]. Толковый словарь по культурологии понимает патриотизм (от греч. соотечественник, родина, отечество) как любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам [6]. И.А. Ильин писал: «...духовная сущность патриотизма остается почти всегда за порогом. Тогда любовь к родине живет в душах в виде неразумной, предметно неопределенной склонности, которая то совсем замирает и теряет свою силу, пока нет надлежащего раздражения (в мирные времена, в эпохи спокойного быта), [7, С. 218]. В толковом словаре В.И. Даля слово «патриот» означает «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник». В Педагогическом энциклопедическом словаре даётся следующее определение патриотизма: «...любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. С этими естественными основаниями патриотизма как природного чувства соединяется его нравственное значение как обязанности и добродетели. Ясное сознание своих обязанностей по отношению к отечеству и верное их исполнение образуют добродетель патриотизма, которая издревле имела и религиозное значение...» [8, с. 185].

Патриотизм как компонент сознания человека начинает формироваться в детстве. Формирование патриотизма напрямую связано с положительным эмоциональным компонентом личности - чувствами. Чувства формируют ценностно-мотивационную структуру личности, которая уже готова действовать на благо Родине и своему народу. Патриотическая деятельность направлена, в первую очередь, на поддержание интересов Родины. Таким образом, в рамках построения теоретической модели исследования можно выделить три основных элемента патриотического сознания:

1) эмоционально-чувственный;

2) ценностно-мотивационный;

3) волевой. Поскольку патриотизм как компонент сознания формируется в конкретно-исторических условиях, то на процесс формирования оказывают влияние ряд факторов: макрофакторы (политическая и экономическая ситуация в мире; политическая и экономическая ситуация в стране; религия, история, национальные ценности; информация, поступающая из СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты, журналы) и микрофакторы (патриотическое воспитание в семье, мнение друзей, соучеников, родственников, знакомых; патриотическое

воспитание в учебных учреждениях; собственные убеждения человека. Существуют философская и педагогическая трактовки патриотизма. В философии сущность патриотизма истолковывается как «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого являются любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы родины» [9, с. 87]. Педагогическая трактовка качества патриотизма не сводится только к нравственным чувствам. Она включает в себя соответствующую потребностно-мотивационную сферу личности, ее патриотическое сознание и поведение, которые, будучи закрепленными, в своей совокупности характеризуют патриотизм как нравственное качество. Исходя из этого, рассмотрим патриотизм можно рассматривать в нескольких аспектах: в философском (патриотизм как социально-исторический феномен, обозначенный, с одной стороны, естественной привязанностью человека к родной земле, а с другой стороны, политическими, социальными, экономическими и иными особенностями конкретного социума); в социально-педагогическом (патриотизм как социально-нравственная ценность, которая отражает отношение человека к Родине и Отечеству; [10] в психолого-педагогическом: патриотизм как комплексное нравственное качество. Мы полагаем, что для воспитания патриотизма в условиях современного российского общества необходимо сформулировать консолидирующую идею, на основе которой может быть воспитана соответствующая этой идее личность. Такой идеей, например, может быть идея гражданского общества, [11, с. 120] выражающая общемировые тенденции развития общества или философская идея евразийства, отражающая специфику развития российской цивилизации. Гражданская активность и патриотическое воспитание подрастающего поколения рассматриваются сегодня многими исследователями как базовый ресурс цивилизации [12]. Именно гражданская активность является основой вхождения в государственный, общественный социум, уводит молодое поколение от антисоциального поведения, воспитывает сострадательное отношение к ближайшему окружению, способствует передаче традиций от поколения к поколению [13, с. 36].

Историческими версиями российского патриотизма выделяют три основные его формы:

1. Имперский, державно-святоотеческий;
2. Советский;

3. Постсоветский. Отдельно нужно рассматривать патриотизм: патриотизм административно-политической элиты; патриотизм интеллектуальной элиты, патриотизм бизнес-элиты.

Уровнями патриотизма обычно считают:

1. Личностный [14];
2. Общественный.

А.Н. Выршиков выделяет следующие разновидности патриотизма:

1. Государственный (державный) патриотизм;
2. Российский патриотизм;
3. Национальный патриотизм;
4. Местный патриотизм [15].

В содержание патриотизма входит четыре основных элемента:

1. Патриотическое сознание;

2. Патриотические отношения;
3. Патриотическая деятельность;
4. Патриотические организации.

Однако патриотизм означает не только любовь и преданность Родине, но и долг перед ней. Готовность к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины наиболее востребована в профессии сотрудника полиции [16, с. 71-77]. Исходя из этого, воспитание патриотизма у сотрудников полиции приобретает особое значение и актуальность. Мы полагаем, что система патриотического воспитания сотрудников ОВД МВД России должна быть тесно связана с их профессиональной деятельностью. Такой патриотизм можно назвать «профессиональным патриотизм». Как верно заметил исследователь М.Б. Кусмарцев: «Патриотизм соединяет в себе сакрально (священное), и будничную работу, духовно-эмоциональное восприятие (видение) целого и конкретную фактическую реальность» [17, с. 116-121]. Патриотизм в системе воспитания и образования сотрудников ОВД МВД России имеет четко выраженную профессиональную направленность, которая должна быть реализована на практике.

Воспитание патриотизма приобретает особую актуальность в преддверии празднования 75-летия нашей Победы в Великой Отечественной войне, когда в мире идет не просто замалчивание и искажение фактов, признанных на Нюрнбергском процессе, но и откровенная ложь из уст руководства некоторых государств Евросоюза, а также поощрение, защита и героизация фашизма, нацизма и неонацизма на Украине. Система патриотического воспитания направлена на создание условий мотивационно-ценностного развития сотрудника. И неотъемлемой частью этого является гражданско-патриотическое воспитание, целью которого является воспитание человека, обладающего качествами гражданина-патриота на конкретной исторической почве. Для этого используется и краеведческий материал, патриотические традиции ОВД МВД России. Особое внимание уделяется политической грамотности сотрудников. Патриотическое воспитание немислимо без возникновения особых отношений между руководителями, организующими патриотическое воспитание сотрудников. В этом случае формирование личности сотрудника происходит в коллективе и через коллектив, когда члены служебного коллектива солидарны и имеют общие цели, идеалы, коллективные нормы и ценности. Как общественный процесс, патриотическое воспитание зависит от принятых в обществе и служебном коллективе культурных образцов патриотического поведения. Чем выше ценностный статус образцов патриотического поведения, тем прочнее им подражание в обществе. Таким образом, основными направлениями патриотического воспитания являются: духовно-нравственное, историко-краеведческое, гражданско-патриотическое, социально-патриотическое, военно-патриотическое, героико-патриотическое и спортивно-патриотическое [18]. Воспитание профессионального патриотизма в МВД России имеет следующие направления:

1. Историческое (Изучение отечественной истории, истории ОВД);
2. Филологическое (Изучение русского языка, русской литературы);
3. Морально-психологическое направление (профессиональная этика).

Вместе с тем, патриотизм является необходимым принципом и морально-

психологическим качеством сотрудников правоохранительных органов, и многие воспитательные мероприятия в подразделениях и службах правоохранительных органов направлены на его формирование и усиление.

Воспитание патриотизма приобретает особую актуальность, когда в мире идет не просто замалчивание и искажение фактов, признанных на Нюрнбергском процессе, но и откровенная ложь из уст руководства многих государств Евросоюза и США, а также поощрение, защита и героизация фашизма, нацизма и неонацизма на Украине. Истоки современного российского патриотизма связаны с духовным наследием Великой Отечественной войны. Образ Великой Победы несет патриотический смысл и выражает огромную силу духа народа, которого никто не может завоевать или подчинить. Основополагающими добродетелями в российском обществе традиционно считались: преданность Отечеству, верность гражданскому и военному долгу, самоотверженность, мужество, храбрость, стойкость, взаимовыручка. Эти ценностные качества составляли основу военной и служебной доблести, которые особенно проявлялись во время битв и сражений в защиту свободы и независимости нашей Родины. Об этом позволяют судить ритуалы ОВД МВД России (вынос Знамени, строй как священное место, вечерняя поверка и т.д.). Эти ритуалы создают это сакральное пространство и формируют причастность живущих к ценностям и идеалам уже ушедших. Однако, наши «западники» в сериалах на военно-историческую тематику выдвигают следующий алгоритм в восприятии воинов - победителей:

а) защита Отечества - плен - побег из плена - застенки НКВД - бессмысленность своих прежних идеалов;

б) вместо привычного названия бандеровцев «бандитами», их называют «боевиками»;

в) война - схватка тоталитарных систем, какая уж тут духовность;

г) нацизм изначально обречён, в чём же величие Победы?;

д) война принесла неисчислимые жертвы, в чём праздник?;

е) «комиссарской» пропаганде нужны были символы и мифы о массовом героизме;

ж) война велась не столько в защиту Отечества, сколько была продолжением гражданской войны, отсюда бандеровцы и власовцы являются борцами с существующим советским строем.

И таких сценариев можно привести много. С этим нужно бороться, чтобы восстановить разрушенные формы жизни, отношения, историческую память, достоинство, самосознание, преемственность культуры, патриотические традиции. И это, так бесит наших «западников». Например, «западник» Сванидзе в радиостудии, во время передачи, бросился в драку на журналиста Шевченко из-за обвинения его во лжи.

Героические традиции Великой Победы – это ценностно-нормативные установки поведения, поступков, действий, отражающие конкретные единичные факты подвигов защитников Отечества. Поэтому педагогическая логика патриотического воспитания на героических традициях Великой Отечественной войны в формировании образа Великой Победы складывается следующим образом: *1 уровень* - формирование исторической памяти, *2 уровень* - формирование образа желаемого будущего (образы памяти и мотивы, переработанные воображением, становятся целями и планами будущих

действий), *3 уровень* - образ настоящего (готовность психики личности активно включаться в актуально значимое действие). Т.е. – речь ведётся о формировании духовных наследников, творцов своего будущего, защитников и созидателей основ бытия в национальной истории. В связи с этим система патриотического воспитания курсантов образовательных учреждений МВД России должна быть тесно связана с их будущей профессией. Патриотическое воспитание, формирующее и развивающее у сотрудников личностные качества гражданина-патриота, способного активно участвовать в укреплении и совершенствовании основ общества, высокого патриотического сознания, готовности к выполнению задач, связанных с обеспечением законности, общественного порядка, прав и законных интересов граждан является приоритетным направлением воспитательной работы в юридических институтах МВД России.

Целью патриотического воспитания сотрудников внутренних дел является развитие у сотрудников, курсантов и слушателей гражданской и профессиональной ответственности, активной жизненной позиции, высокой степени общественной коммуникативности, формирование позитивных личностных качеств, позволяющих плодотворно осуществлять всестороннюю деятельность, направленную на защиту Отечества и Закона, законных интересов и достоинства россиян, прав и свобод человека и гражданина, эффективное решение задач, возложенных на органы внутренних дел. Система организации патриотического воспитания сотрудников, курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России строится в соответствии с Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации и Планом мероприятий МВД России по реализации Государственной программы [19, с. 4-11].

Для достижения цели патриотического воспитания курсантов и сотрудников органов внутренних дел решаются следующие задачи: утверждение в сознании и чувствах сотрудников, курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России патриотических ценностей, общественно значимых взглядов и убеждений, уважения к истории России, летописи Министерства внутренних дел России и своей службы, бережного отношения к профессиональным традициям; формирование чувств интернационализма, толерантности, расовой, национальной и религиозной терпимости; привитие чувств уважения, гордости, почитания по отношению к государственным символам (Герб, Флаг, Гимн Российской Федерации) и историческим святыням России. Выделяют следующие виды патриотического воспитания курсантов.

А) Военно-патриотическое воспитание - это формирование у курсантов глубокого патриотического сознания, идей служения Отечеству; воспитание чувства гордости за русское оружие; уважение к военной истории и истории ОВД; стремление к сохранению и приумножению славных традиций ОВД;

Б) Героико-патриотическое воспитание ориентировано на пропаганду героических профессий, знаменательных исторических дат, воспитание гордости за деяния героических предков;

В) Национально-патриотическое воспитание формирует чувство любви к своей малой родине, уважительное отношение к национальным традициям и культуре, пробуждает чувства гордости за свой народ;

Г) Гражданское воспитание - это формирование правовой культуры, четкой гражданской позиции, готовности к сознательному и добровольному служению своему народу;

Д) Гражданско-патриотическое воспитание базируется на сложившейся правовой базе, регулирующей отношения между государством и молодежью, которая призвана обеспечить на практике молодым людям все необходимые права. Патриотическое воспитание курсантов образовательных учреждений МВД России проводится через:

а) библиотеки (тематические выставки книг, краеведческие пятницы, час информации, библиотечные уроки, обзор книг и журналов, конкурс чтецов, викторины, экскурсии в библиотеки города, литературный час);

б) учебную деятельность (историю России и своего региона, профессиональную этику и служебный этикет, психологию, социологию и политологию);

в) музейную педагогику (сбор информации для музейных экспозиций, создание виртуального музея, участие в конкурсах, чествование ветеранов ВОВ и ОВД, выставка-презентация экспозиций);

г) через участие в мероприятиях различных уровней (институтские, районные и городские мероприятия, посвященные святым датам; чествование ветеранов войны и органов внутренних дел и др. мероприятия);

д) организацию экскурсий, походов;

е) систему воспитательной работы (изучение государственной символики России; ж) встречи с ветеранами ВОВ и МВД;

з) беседы, посвященные чествованию памятных дат; и) систему участия в мероприятиях, конкурсах (театр-студия, хоровая студия, хореографический ансамбль, вокальная студия, изостудия). Приказом начальника Бел ЮИ МВД России утверждено Положение о Центре гуманитарного образования и патриотического воспитания. На базе Центра осуществляется образовательная деятельность в сфере гуманитарного, государственно-правового и общественно-патриотического направлений с использованием передовых методов и технологий обучения. Таким образом, формируются черты характера идеального сотрудника органов внутренних дел, которые нужно формировать: патриотизм; смелость; готовность совершить подвиг; дисциплинированность; коммуникабельность; выносливость; обладание знаниями в точных науках; легкая адаптация к новым условиям; физическая готовность; уважительное отношение к другим; умение отвечать за свои поступки. Именно эти черты позволяют сотрудникам органов внутренних дел обеспечивать безопасность граждан и государства.

Список литературы:

1. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. / Г.К. Селевко. - М.: НИИ школьных технологий, 2006. - Т. 2. - 816с - (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
2. Красавина Е. В. Социальная адаптация российских студентов: роль молодежной субкультуры: дисс. ... канд. социол. наук / Е.В. Красавина. - Новочеркасск, 2005. – 280с.
3. Тульчинский Г.Л. Российская политическая культура: особенности и перспективы. – СПб.: Алетейя, 2014. - С. 176.
4. Новый иллюстрированный энциклопедический словарь. – М.: , 2003.
5. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения: В 2 т. - М., 1974.
6. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии, 2003.
7. Ильин И.А. Путь к очевидности. М.: Республика, 1993. – С. 431.

8. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад - М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.
9. Ильичев Н.М // Вестник Российского философского общества, 2003. - №3. - С. 87.
10. Муращенкова Н.В. Структура социальных представлений молодежи об экстремизме и патриотизме / Н.В. Муращенкова // Современные исследования социальных проблем, 2012. - № 12.
11. Гармаев Б.Б. Природа патриотизма и формы его проявления / Б.Б. Гармаев // Вестник Бурятского государственного университета, 2013. - № 6. - С. 120-124.
12. Нечаев М. П. Теоретические основания развития воспитывающего потенциала образовательной среды школы: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – М.: Моск. пед. гос. ун-т, 2011. - 40с.
13. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М.: ОАО «Издательство «Просвещение», 2009. - С. 36.
14. Кольцова В.А., Соснин В.А. // Психологический журнал. 2005.
15. А.Н. Выборщиков, М.Б. Кусмарцев. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Монография. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо». - С. 172.
16. Богмацера В.В. К вопросу о деонтологической составляющей правоохранительной деятельности. /Россия с системе мировых цивилизаций: история и современность: материалы международной научной конференции (28 мая 2014 г., г. Белгород). – Белгород: Белгородский юридический институт МВД России, 2014. - С. 71-77.
17. Кусмарцев М.Б. Феномен российского патриотизма и современное образование / М.Б. Кусмарцев // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры, 2012. - № 4. - С.116-121.
18. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» (утв. постановлением Правительства РФ) // СПС «КонсультантПлюс».
19. Амельчаков И.Ф., Хрисанов В.А., Попов А.М., Михайликов В.Л. На пути совершенствования первоначальной профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации на базе Бел ЮИ МВД России // Вестник Белгородского юридического института МВД России, 2014. - С.4-11.

УДК 7.071

МУЗЫКА СТИЛЯ «CLASSICAL CROSSOVER» В СОВРЕМЕННОМ АУДИО ПРОСТРАНСТВЕ

*Кравцова М.С., студент 4 курса,
факультет «Педагогическое образование»
Юсупова З.Р., старший преподаватель объединенной
кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской
подготовки и общего фортепиано
«Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С.В. Рахманинова»*

В представленной работе дается характеристика музыкального стиля Classical crossover. История зарождения этого стиля, пути развития в музыкальном мире и его распространения в современном аудио пространстве.

Ключевые слова: музыкальный стиль, академический вокал, рок группы, аудио пространство, чарт, Classical Crossover, эклектичные эксперименты, музыкальная премия Grammy.

Современная художественная культура отличается своей многогранностью. Эта характерная особенность прослеживается как во внешних проявлениях, так и в формах воздействия отдельных её составляющих. Данная тенденция не смогла обойти и музыкальное искусство в процессе синтеза таких исторически обусловленных сферах музыкального творчества, как академическое и массовое направления. Процессы подобного взаимодействия очень распространены на рубеже XX-XXI вв. С одной стороны – наследие

классической музыкальной культуры Позднего Средневековья, Возрождения и Просвещения; с другой стороны – популярные музыкальные течения середины XX – начала XXI вв.

Classical crossover (классикал кроссовер) – музыкальный стиль, представляющий собой своеобразный синтез, гармоничное сочетание элементов классической музыки и поп, рок, электронной музыки. Название официально утвердилось не так давно, войдя в список номинаций музыкальной премии Grammy, ежегодно присуждаемой Национальной академией звукозаписи США. Этот стиль настолько популярен, что специально для него был создан отдельный чарт среди своих хит-парадов. Это направление и этот приз обусловлен не только способностью современных музыкантов в аранжировке известных музыкальных произведений прошлого, их интерпретации в рамках современных стилей, но и высочайшим мастерством исполнителей. Иногда применительно к вокальной музыке этого жанра используют название *operatic pop* или *popera*, *sympho-rock*, *neo-classic* и т.д.

Classical crossover, как музыкальный стиль формировался постепенно, за прошедшие три десятка лет шаг за шагом преодолев путь от эклектичных экспериментов по соединению рока и классики до широкого признания музыкальными критиками и слушателями.

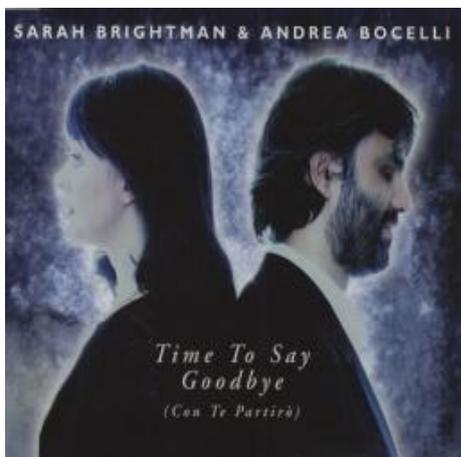
В 70-х гг. прошлого века Emerson, Lake & Palmer (ELP) с шумным успехом играли рок-обработку сюиты Мусоргского «Картинки с выставки», а Procol Harum смело цитировал Баха. Легендарный Electric Light Orchestra (ELO) наравне с традиционным рок-саундом и электроникой использовал симфоническое звучание и классические приёмы композиции. Queen, начиная с альбома «A Night at the Opera», применяют классические приёмы композиции и звучания, и это становится неотъемлемой частью их уникального звучания. Другие команды, например, «Асепт», «Helloween» в композиции «Metal heart» используют фрагменты из бетховеновской «К Элизе»; другие – полностью переключают известные рок- и попкомпозиции 70-80-х гг. на симфоническое звучание, что добавляет взаимный интерес любителей классической музыки к року, и любителей рок- и поп-музыки к классике.

На рубеже веков рок-группы «Metallica», «Scorpions», «Gary Moore» с большим успехом выступают с симфоническими оркестрами, а симфо-пауэр-металлисты «Nightwish» использовали академический вокал Тарьи Туррунен, а Сара Брайтман и Дороти Пеш, выступали самостоятельно в сопровождении лучших симфонических оркестров. Рок и классику соединяют гитаристы Ричи Блэкмор («Deep Purple», «Rainbow»), Ингви Мальмстин, Дэвид Честэйн, Стив Вай и др. Рок и классику так же соединили Элтон Джон, Боно, Джон Бон Джови на концерте, сыгранном вместе с Лучано Паваротти.

С другой стороны, артисты классического жанра расширяют рамки академической музыки. Великий тенор Энрико Карузо наряду с классической оперой с удовольствием исполнял народные песни и композиции собственного сочинения. Явлением мирового масштаба стиль **classical crossover** стал благодаря Пласидо Доминго, Хосе Каррерасу и Лучано Паваротти. Трио теноров дебютировало в 1990 году: в Риме они исполнили «Футбольную песню» по случаю открытия чемпионата мира. Проект просуществовал 15 лет и стал самым прибыльным в истории музыки.

Популярные певицы Сиссель Ширшебо, Сара Брайтман, Эмма Шаплин, певцы Андреа Бочелли, Алессандро Сафина, Рассел Уотсон, а также группа «Ария», Ванесса Мэй, Джош Гробан, П Диво, Джеки Иванко, Наташа Марш, Глория Фьююмант, Марио Франголис, Виттория Гуаджоло, Тарья Туррунен и многие другие успешно работают в стиле **Classical Crossover**, добавляя к классической основе поп-элементы, стирая границы между музыкальными стилями и направлениями. **Classical crossover** развивается на огромной музыкальном пространстве, приобретая всё больше поклонников. Сдерживающим фактором стиля является необходимость высокого музыкального уровня образованности и таланта композиторов, аранжировщиков, музыкантов и вокалистов.

«Con te partirò» - песня в жанре *классический кроссовер*, написанная Франческо Сартори (музыка) и Лучио Кварантото (текст) для Андреа Бочелли, который впервые исполнил её на фестивале в Сан-Ремо в 1995 году и включил запись этого выступления в свой альбом «Vocelli», изданный в том же году. Сингл с «Con te partirò» возглавил сначала французский чарт, став одним из самых успешно продаваемых синглов в стране, а затем - бельгийский, побив рекорд страны по продажам.



«Time to Say Goodbye» - вторая и частично англоязычная версия песни, исполненная А. Бочелли в дуэте с английской сопрано-певицей Сарой Брайтман, имела ещё больший успех, возглавив хит-парады многих европейских стран, в числе которых Германия, где композиция продемонстрировала наилучшие за всё время продажи среди синглов. Будучи реализованной в количестве свыше 12 млн. копий, эта версия песни является одним из самых продаваемых в мире синглов».

«Французский дирижёр, композитор и гениальный аранжировщик. Он был одним из создателей того, что сейчас называют «музыкой настроения». Мелодии его оркестра каждый хоть раз, да насвистывал себе под нос. Конечно же, это – Поль Мориа. Мориа сделал аранжировки 120 песен Шарля Азнавура, писал музыку для Мирей Матьё и саундтреки к кинофильмам. В СССР его мелодии обессмертили прогноз погоды в программе «Время», передача «Кинопанорама», «От всей души» и «В мире животных».



В 1965 году Поль Мориа создал свой Гранд-оркестр, с которым долгие годы записывал инструментальные версии популярных песен, делал обработки классической музыки. В 1968 году его оркестровая версия песни-участницы конкурса «Еurovision 1967» - «L'amour est bleu» (в дальнейшем именуемая «Love is Blue») возглавила хит-парады США, а затем и во многих странах мира. Поль Мориа стал единственным французским исполнителем, добившимся такого

признания в США».

«Ярким представителем стиля **Classical crossover** является оркестр «Rondo Veneziano». История «Rondo Veneziano» берет свое начало в ранних 80-ых. Джан Пьеро Ревербери, уже известный как композитор, аранжировщик и продюсер известных итальянских артистов, решил создать группу из студентов различных итальянских Консерваторий. Коллектив получил название «Rondo Veneziano», сам Джан Пьеро и не подозревал, что именно этот проект сделает его известным во всем мире. Первоначально группа представляла из себя камерный оркестр, но позднее, с добавлением в свое звучание больше ритмичных элементов, она превратилась в нечто большее, чем камерный оркестр. Главная характеристика группы – музыкальные новшества в сочетании с классическими элементами и безупречность репертуара. Иногда группа исполняет классическую музыку Бетховена, Вивальди, Моцарта и Баха, но в основном музыканты концентрируются на собственных произведениях. Неоднократно альбомы группы «Rondo Veneziano» получали статус «золота» и «платины». Статистика их продаж превышала цифру в 25 миллионов экземпляров по всей Европе. История «Rondo Veneziano» продолжается...



В дополнение к уже имеющейся информации об оркестре хочется привести фрагмент, из найденной в интернете любопытной статьи: «Рондо Венециано» это, прежде всего, композитор и дирижер Gianpiero Reverberi идейный вдохновитель коллектива. То, что он делает, сам композитор называет «новой классикой», хотя многочисленные любители его творчества относят этот жанр то к барокко, то вообще к синтетическому жанру «поп-классики»».

Свою карьеру Жампьеро начал еще в 1954 г., в Милане, где его старший брат Жанфранко был продюсером и аранжировщиком тогда еще молодых и только подающих надежды певцов Андриано Челентано и Энцо Янначчи. Жанфранко должен был уйти в армию, и попросил брата его на время заменить, что тот и сделал весьма успешно. Так вместо одного музыканта Италия получила сразу двоих мастер-дуэт братьев Ревербери, родоначальников ставшей позднее знаменитой «генуэзской школы» итальянских певцов. Так что сеньор G.P. Reverberi сформировался прежде всего, как талантливый музыкальный продюсер.



Возможно, именно это и стало причиной успеха «Rondo Veneziano», но подвигла его на это все же любовь к классической музыке, которая играла роль своеобразного «выпускания пара», накопившегося вовремя продюсирования итальянской поп-музыки. Свою первую «неоклассическую» аранжировку он создал в 1959 году для композиции «La Gatta» композитора Джино Паоли. Там Ревербери использовал флейту, бас и

ударные, что явилось тогда несомненным новаторством и открыло новую эру современных музыкальных аранжировок. Успех этой находки был бешеным, и новую композицию Паоли, «Grazi», он аранжировал уже более смело, используя оркестр из 6-ти инструментов, и она тоже стала хитом.

Стало ясно, что маэстро нащупал свою «золотую жилу» в современной музыке. Нынешний вариант оркестра, являющийся комбинацией симфонического оркестра и ритм-секции в стиле «рок» (синтезатор, бас-гитара и ударные) сформировалась уже в 70-х годах.

Скорее это было просто желание «оттянуться», и позволить себе играть то, что ему хочется и так, как ему хочется, а уж это позволить себе он теперь мог. А всемирное признание пришло из Великобритании, где в октябре 1983 года оркестр записал La Serenissima главную тему из «Venice In Peril».



Композиция попала в хит-парады, и была закуплена телекомпанией BBC для озвучивания телепрограмм. Именно эта, ставшая легендарной, композиция играет при открытии официального сайта Rondo Veneziano. Тогда же сложился и фирменный стиль «Рондо Венециано» – подражание стилю XVII века. Причем не только в музыке музыканты одеты в костюмы, соответствующие эпохе (и, наверняка, жутко неудобные для игры на музыкальных инструментах), ведут себя сообразно эпохе и вообще всячески поддерживают свой имидж «музыкантов ушедшей эпохи». Бетховен, Вивальди, Моцарт, Бах ... И наконец, музыка самого Реверberi. И с тех пор оркестр с завидной регулярностью радует поклонников новинками 26 полноценных альбомов за последние 26 лет, и это, не считая «живых» записей, аранжировок и авторских сборников!

Ирландско-норвежский дуэт, «Secret Garden» – исполняющий кельтскую и неоклассическую музыку. Дуэт состоит из ирландской скрипачки Финоолы Шерри (Fionnuala Sherry) и норвежского композитора и пианиста Рольфа Ловланда (Rolf Løvland).

Secret Garden победили на конкурсе Евровидение, выступая за Норвегию в 1995 году с композицией «Nocturne».

Победа на Евровидении обеспечила успех их первого альбома «Songs from a Secret Garden». Было продано около миллиона копий по всему миру. В Норвегии и Корее альбом стал платиновым, золотым в Ирландии, Гонконге и Новой Зеландии, и два года (1996-1997) продержался в чартах Нью-Эйдж Биллборда.

Многие произведения Secret Garden стали объектами мистификации и распространяются в сети Интернет под видом произведений классиков. Так, например, «Song From A Secret Garden» чаще встречается под названием «Прелюдия № 5 «Душа», а ее авторство приписывается Д. Шостаковичу, И.С. Баху или Э. Морриконе, а также Игорю Крутому, не имеющим к этой мелодии никакого отношения. Эта и другие мелодии приписываются разным авторам и фигурируют под множеством различных названий.

«**Classical crossover**» в России представляют: ансамбль Терем-Квартет, певцы Валентин Суходолец и Алек Бугаёв, певицы Марина Крузо, Дельская Ирина, группа Ariaphonics, Виктор Зинчук, ДиДюЛЯ, а также композитор и режиссёр Алексей Коломийцев и его музыкально-театрализованный проект Esthetic Empire.

В России в формате **classical crossover** работает радиостанция Радио Classic 100,9 FM. Всё чаще прорываются элементы звучания и лучшие представители данного стиля и в эфиры других российских музыкальных радиостанций и на TV.

Classical crossover, по сравнению с другими музыкальными стилями и направлениями, имеет самую широкую возрастную структуру аудитории. (По исследованиям COMCON-MEDIA: от 12 до 60 лет, где возраст основной аудитории - от 20 до 60 лет).

Classical crossover обретает всё большую популярность в мире, гармонично объединяя музыкальные стили и жанры.

Список литературы:

1. Данько Л.И. Популяризация музыкальной классики в экранных искусствах на примере творчества Хосе Каррераса // Музыкальная культура глазами молодых ученых: Сборник научных трудов. – СПб.: Астерион, 2010. – С. 96-97.
2. Данько Л.И. Феномен Classical crossover и формы его проявления в творчестве Андреа Бочелли // Музыкальная культура глазами молодых ученых: Сб. науч. тр. – СПб.: Астерион, 2011. – С. 117-119.
3. Данько Л.И. Человек и наука. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/muzykalnoe-napravlenie-classical-crossover-v-sovremennoy-audiovizualnoy-kulture>– Заглавие с экрана.
4. Человек и наука. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/> – Заглавие с экрана.

УДК 364.4

**ИНТЕРНЕТ-БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ
В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

*Крутова С.В., студент 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Воротилкина И.М., доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой сервиса,
рекламы и социальной работы*

«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)

Статья посвящена современным практикам Интернет-благотворительности. В исследовании авторы описывают преимущества и недостатки этого социального явления, а также приводят результаты анализа региональных особенностей сетевой благотворительности в Еврейской автономной области.

Ключевые слова: интернет-благотворительность, краудфандинг, группы помощи, благотворительные сайты, пожертвования, благополучатели.

Интернет-благотворительность вошла в повседневную жизнь россиян к середине 90-х годов XX века и значительно расширила виды, методы и способы благотворительной деятельности. Популярность данного социального явления, в первую очередь, обусловлено удобством и оперативностью. Всемирная сеть позволяет в короткие сроки собрать необходимые денежные средства и потратить их на лечение конкретного тяжелобольного человека, либо группы

людей, которые в данный момент нуждаются в помощи. Ещё одним преимуществом сетевой благотворительности является легкий доступ к немалому количеству потенциальных благотворителей.

Несмотря на тот факт, что Интернет-благотворительность является на сегодняшний день одной из самых популярных форм благотворительной деятельности, отечественными теоретиками-исследователями она недостаточно изучена. Изучением Интернет-благотворительности как социального феномена современного российского общества занимались О.А. Карагодина [3, с.26.], А.В. Михайлова, Э.Н. Седалищева [4, с.453], И.О. Антонов [1, с.59] и др. Тенденции и проблемы развития «онлайн-благотворительности» также рассматривались в отдельных публикациях блоггеров и журналистов.

Ю.С. Борисова [2, с.144], изучая сетевые ресурсы Интернет-пространства как фактора модернизации благотворительной деятельности, отмечает, что сетевая благотворительность достаточно распространена среди интернет-пользователей. В поисках помощи и поддержки на благотворительные сайты и страницы в социальных сетях заходят все больше людей.

С развитием Интернета, как основного средства коммуникации и организации во всех сферах деятельности, появляются и новые формы, виды благотворительности. Н.Н. Пешкова [5, с.44] приводит классификацию благотворительности, относя к инновационным формам: эндаумент, фандрайзинг, спонсоринг, венчурную благотворительность и социальное служение. По нашему мнению, к этому списку также следует отнести краудфандинг, который получил на сегодняшний день большое распространение в стране. Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои денежные средства или иные ресурсы вместе, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. В большинстве случаев сбор пожертвований осуществляется в сети Интернет.

Стоит отметить, что сетевая благотворительность не исключает вероятности мошеннических действий. Возможны случаи, когда злоумышленники рассылают письма по электронной почте якобы от людей, которые нуждаются в помощи, копируют данные, дают ложные реквизиты и получают прибыль. Кроме того, мошенники могут создавать сайты-клоны для сбора пожертвований.

К основным инструментам Интернет-благотворительности можно отнести: сайты (группы) помощи; форумы, сообщества различной направленности; социальные сети.

Сайты помощи, как правило, имеют следующие разделы: «Деятельность фонда», «Благотворительные программы /акции», «Новости», «Отчёты». На главной странице сайта обычно есть разделы с просьбами о помощи, а также отдельный раздел о том, кому срочно нужна безвозмездная помощь. В таких разделах подробно описываются проблемы и обстоятельства, которые вынудили человека обратиться за помощью. Один из популярных сайтов помощи - благотворительный Интернет-фонд «Помоги.Орг».

На форумах и сообществах различной тематической направленности, как правило, создаются специальные темы о том, кто нуждается в поддержке. Что касается социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram»), то там организуются группы помощи, Интернет-пользователи оставляют записи на личных страничках, в статусах, новостях. На них можно

легко распространить необходимую информацию о целях благотворительной акции и реквизиты для платежей.

С целью изучения региональных особенностей Интернет-благотворительности в Еврейской автономной области, мы проанализировали современные практики благотворительной деятельности в группах в социальной сети «Одноклассники».

В результате анализа нами было выявлено 10 групп помощи. Основными объектами благотворительности в этих группах являются социально незащищенные категории граждан: малоимущие многодетные семьи, дети, инвалиды.

Кроме того, в их число также входят 3 группы, посвященные помощи бездомным животным в Биробиджане. Самая распространенная из них – официальная группа общества «Добрые руки», к ней присоединились 5 872 участника. Группа создана общественной организацией ЕАО «Добрые руки», активисты содержат животных в приютах и ищут для них новых хозяев. На странице группы указаны контактные данные руководителя и активистов. В ленте публикуются объявления, фотографии, а также сканированные копии устава организации и отчетности. В отдельном разделе Интернет-ресурса указаны реквизиты для оказания помощи. Активистами группы также проводятся очные благотворительные ярмарки-раздачи бездомных животных, где каждый может пожертвовать любую сумму на содержание животных в приютах общества.

Ещё одной из многочисленных интернет-площадок в социальной сети «Одноклассники» является группа «Добрые дела». Она была создана общественниками в 2016 году с целью оказания материальной и моральной помощи малоимущим многодетным семьям и их детям. Участники группы занимаются сбором и раздачей нуждающимся одежды, обуви, школьных принадлежностей. Группа «Добрые дела» объединяет около 600 интернет-пользователей. В группе публикуются контактные данные руководителя, приводится полное описание проблемы и обстоятельств, которые вынуждают человека обратиться за помощью. Кроме того, энтузиастами проводятся акции по сбору и раздаче вещей, предметов быта. Участники группы также оказывают адресную помощь. К ним нередко обращаются с просьбами помочь найти или починить какую-либо бытовую технику. В группе имеется отдельная тема, где люди могут оставлять записи о переведенных ими средствах, комментарии, слова поддержки.

Таким образом, можно говорить о том, что Интернет-благотворительность в регионе сегодня находится в процессе активного развития. Благодаря Всемирной паутине возможность помогать другим стала более доступной. Нами выявлено, что участниками групп в социальных сетях являются достаточно большое количество жителей Еврейской автономной области. Помимо этого, сетевая благотворительность, как основной механизм информационного обмена, даёт возможность повысить эффективность работы благотворительных организаций автономии, оптимизации затрат.

Преимуществами Интернет-благотворительности, по нашему мнению, являются: доступность, оперативность, наглядность, возможность привлечь людей разной возрастной категории. Основным же минусом является вероятность мошенничества. Для того, чтобы избежать обмана, необходимо, во-

первых, проверять подлинность документов у благополучателей, а во-вторых, доверять официальным группам и сайтам о помощи.

Список литературы:

1. Антонов И. О. Особенности выявления случаев мошенничества, совершенных при сборе средств на благотворительные цели в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2012. – №. 2 (76). – С. 57-62.
2. Борисова Ю.С. Сетевые ресурсы Интернет-пространства как фактор модернизации благотворительной деятельности // Международный студенческий научный вестник, 2015. – № 5. – С. 143-145.
3. Карагодина О. А. Интернет-благотворительность как социальный феномен современного российского общества // Новый университет. Серия «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук», 2012. – №. 9. – С. 26-29.
4. Михайлова А.В., Седалищева Э.Н. Электронная благотворительность в России // Экономика и социум, 2017.- № 4-3 (13). – С. 452-454.
5. Пешкова Н. Н. Традиционные и инновационные формы благотворительности в России // Омский научный вестник, 2011.- № 101.- С. 43-46.

УДК 821.161.1

МОЕ ПОНИМАНИЕ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В РОМАНЕ «БЕСЫ»

*Кузнецов Г.И., ученик 10 класса МАОУ «СОШ № 4»
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия*

*Данчинова М.Д., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Институт филологии, иностранных языков и массовых
коммуникаций, отделение «Отечественная филология»*

*«Бурятский государственный университет имени Д. Банзарова»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

В статье дан анализ по образной системе, выявлены характерные черты главных героев, определена идея произведения.

Ключевые слова: роман, герой, образ, повествование, сюжет, идея, писатель.

Роман «Бесы» одна из самых концептуальных книг великого классика. По нашему глубокому убеждению, не каждый взрослый человек может заставить себя прочесть и понять роман, тем более это касается нас, совсем еще юных людей. Однако именно нам, молодым, нужно знать механизм манипулирования людьми и знать, что данному злу следует противопоставить. Ведь уже в свое время многие читатели усматривали провидческий дар Достоевского. Поразительно, что этот роман отобразил и проблемы сегодняшнего, постиндустриального, информационного общества. Слова литературоведа, философа Григория Померанца очень точно характеризуют художественное видение Ф.М.Достоевского, которого можно назвать больше, чем просто писатель: «У Пушкина и Толстого твердь, с отдельными провалами в бездну. У Тютчева провал за провалом – и вера в спасение. У Достоевского кружение в бездне, парение, которое само по себе становится опорой» [5].

Роман «Бесы» был впервые напечатан в 1871 г. в журнале «Русский вестник» с января по ноябрь, с пропуском марта, июня, августа, и в 1872 году (в ноябре и декабре). А в 1873 г. вышел отдельным изданием. Достоевский впервые в русской литературе задумался не только о том, откуда берутся сильные, яркие, но вместе с тем опасные люди как террористы, но и над тем, как происходит

манипулирование молодым, еще не окрепшим сознанием, доведение его к уничтожению всех хороших человеческих качеств. Поэтому в романе два основных образа – это Петр Верховенский и Николай Ставрогин. Рассуждения писателя концентрируются в двух именах этих героев. Каждый из них претендует на звание сильного человека – основного мотива всех романов Достоевского. Кажется, данный вопрос касается только Николая Ставрогина. Однако он бы не состоялся именно такой личностью без руководящей роли Петра Верховенского. Кто же такой этот человек?

Петр Верховенский как человек, своего рода, «серый кардинал», который стремится разжечь пламя террористического - революционного костра чужими усилиями. Его действия незаметны, как будто мягки, случайны и в то же время торжественны. Он – ловец чужих душ. И не скрывает своих намерений. Не случайно он подзадоривает Ставрогина словами: «Ставрогин, вы красавец! В вас всего дороже то, что вы иногда про это не знаете. О, я вас изучил! Я на вас сбоку, из угла гляжу!». Такими сладкими речами Верховенский «заводит» Ставрогина, ловит его в свои невидимые путы, завлекает, завораживает, старается разжечь этот костер «мнимого» притяжения следующими словами: «Вы предводитель, вы солнце, а я ваш червяк». Герой по-настоящему лукавит, чтобы добиться цели: ему надо как можно больше таких людей, как Ставрогин, чтобы они потянули бы за собой еще больше масс в горнило раздувающегося пламени революции. Он знает, как «поймать» незащищенное, слабое, гордое, открытое сердце молодого горячего человека. Верховенскому нужны жертвы – такие, которые будут идти в первых рядах, окажется способным во имя идеи кинуться в революционный костер.

Другим главным героем является Николай Ставрогин. Он, и неординарный, и неоднозначный фигура. Герой является, на первый взгляд, очень деятельным человеком. Имел когда-то отношение к созданию революционной организации. Однако участвовал в этом более от скуки, нежели от своих идейных соображений и взглядов. Оттого герой неоднократно по сюжету отрицает свое «существование» - то есть причастность к этим тайным организациям. Ставрогин открыто высказывает свое неприятие всех, каких бы то ни было революционных действий, отказывается от любых соблазнительных своей идеей предложений Петра Верховенского, главного идеолога и вдохновителя всех тайных организаций. Позиция героя продиктована равнодушным презрением к самому Верховенскому как человеку и тому, что делает тот как революционер.

Однако, с другой стороны, Ставрогин оказывается едва ли не приверженцем активной террористической борьбы, когда предлагает своему учителю (Верховенскому) страшные по своей сути идеи – например, убийство Шатова. Об этом он говорит следующее: «... я вам скажу лучше притяжку: подговорите четырех членов кружка укокошить пятого, под видом того, что тот донесет, и тотчас же вы их всех пролитою кровью, как одним узлом свяжете. Рабами вашими станут, не посмеют бунтовать и отчетов спрашивать...» [Достоевский, с. 23]. Слова героя ужасны не потому, что Ставрогин дает такой совет, а оттого, что характеризуют этого человека не просто бесчеловечностью, но тем, что подобные люди готовы совершать страшные поступки руками, действиями других. Ставрогин после этого разговора с Верховенским будет

предупреждать Шатова о готовящемся на него убийстве, оно ничего не сделает для того, чтобы предотвратить это.

По сюжету Ставрогин занимает особую роль в жизни нескольких героев романа. Он влияет на Кириллова, Шатова, других. Чем же он привлекателен как человек. В первую очередь, своими словами, речью. Они как будто свежи, искрометны, революционны. Например, такое высказывание: «Чтобы сделать соус из зайца, надо зайца, чтобы уверовать в бога, надо бога» [Достоевский, с. 45]. Окружающих подкупает смелость высказываний героя. Он делает вид, что действительно верит только в то, что материально существует, а значит, - отмечает какую бы то ни было идеологию, игру слов, что уже на тот исторический, политический момент являлось прогрессивным.

Необходимо отметить слово «значили», которое прозвучало и у Шатова, и у Кирилова. Это глагол в прошедшем времени. При этом необходимо обратить на слова Шатова, обращенные к Ставрогину, где герой говорит: «В то же самое время, когда вы насаждали в моем сердце Бога и родину, в то же самое время, даже, может быть, в те же самые дни, вы отравили сердце этого несчастного маньяка, Кириллова, ядом... Вы утверждали в нем ложь и клевету и довели разум его до иступления... Подите загляните на него теперь, это ваше создание...».

Ставрогина одновременно любят, к нему тянутся, но вместе с тем окружающим невидно, что от него на них же идет какая-то черная энергия. Не случайно отсюда предсмертное письмо героя к Даше, к которой он питает чувства: «Я все так же, как и прежде, могу пожелать сделать доброе дело и ощущаю от этого удовольствие, рядом желаю злого и чувствую удовольствие». Получается, Ставрогин является человеком, в котором слияние добра и зла происходит одновременно?! Герой много совершил в жизни даже не просто дел и пакостей, а самых настоящих преступлений. При этом он дошел до такой черты, когда совесть уже «спит». Ставрогин совершенно не чувствует никаких угрызений совести, когда, как и Верховенский, толкает людей «на амбразуры».

Подобные, как Ставрогин, страшны тем, что они, пользуясь своим обаянием, не просто совершают преступления, а они растлевают людей. Именно так поступил Ставрогин как с Кирилловым и Шатовым – растлевая их идеологически, так и с девочкой Матрешей. Он, не просто пользуясь беспомощностью больного ребенка, а совершенно намеренно использует свои чары, собственную красоту, убеждения в достижении преступных целей. Более того, их жертвы не понимают, что их не просто обманули, а совратили. И теперь им также остается один путь – преступный. Многие ломаются душою и вступают на этот путь, потому что ничего светлого им уже не надо ждать от жизни. Они ставят на себе крест. Однако Ставрогин не учел одного – капельки чистоты в душе совращенного ребенка – Матрешы, которая находит в себе силы ответить ему. Она, слабое, беспомощное, болезненное существо находит в себе силы противостоять вселенскому Злу. Она кончает жизнь самоубийством, бросая вызов несправедливости, обману, социальной грязи, что окружает людей. Маленькая девочка находит в себе силы противостоять таким как Ставрогин, Верховенский. При этом еще печальнее и страшнее то, что эти мучители не осознают этого. Для них подобные Матрешы – всего лишь обычная жертва в череде их «революционных» дел. Подтверждением этого является монолог Ставрогина перед Тихоном. Этим старцем, которому герой показывает свое

письмо. Он, этот человек, вновь лукавит: говорить о себе опосредованно всегда легче, такой текст несет в себе определенную оговорку, оправдание. Именно на это и рассчитывает герой. Он обеляет себя за растление маленькой девочки, за ее смерть. Ведь делала это только она, та, что ответ уже дать не может. А именно это и надо Ставрогину. Не зря он говорит Тихону, что по ночам видит какие-то галлюцинации, в которых рядом с ним оказывается «какое-то злобное существо».

Из этого признания видно, что как человек Ставрогин одержим каким-то бесом. Ведь он мог себя остановить перед преступлением? Он отдавал себе отчет, что перед ним беззащитное существо в лице маленькой девочки Матрешки. Он понимал всю суть происходящих событий. Но он, словно зверь, бросающийся на шею жертве и чувствующий кровь и пьянеющий от этого, не может уже сдержаться. Но перед Тихоном находит и находит умелые слова, что он одержим был этим злобным существом, тем самым обеляя себя, оттеняя свою вину.

В сущности, его могли спасти исповедь и покаяние. Однако в своей речи перед Тихоном никакого покаяния читатель не слышит и не видит. Его нет. А есть всего-то попытка человека оправдать свои преступные деяния. Его ложная гордость не позволяет ему покаяться. Кроме того сам приход к Тихону, священнику, является его уловкой в совершении дальнейшего преступления. Теперь уже духовного. Герой замыслил использовать Тихона в своих духовных преступлениях. Он думал, что сможет с помощью мнимого покаяния – исповеди распространить свои подлые листовки, тем самым делая соучастником и священнослужителя. Однако Тихон его раскусил. Он спокойно и мудро, с глубоким сожалением называет все своими словами, говоря: «Не стыдясь признаться в преступлении, зачем стыдитесь вы покаяния? Пусть глядят на меня, говорите вы: ну а вы сами, как будете глядеть на них?».

Далее, в главе «У Тихона» происходит главное: священнослужитель понял цель прихода к нему Ставрогина – не просто мнимое покаяние, а использование святого человека в своих преступных целях. Именно на это указывает Тихон, говоря Ставрогину, что «некрасивость» поступков убьет его самого. Под некрасивостью священнослужитель подразумевал прежде всего изворотливость, лживость, бездуховность и, главное, корыстолюбие, человека, в чем бы оно не выразалось. Тихон понял, что таким людям, как Ставрогин необходима абсолютная власть над человеческими душами. И такие на пути к этому переступят через все нравственные ценности вплоть до предательства самого себя.. Они могут дойти до отвержения своего физического «я», что и происходит. Священник угадал, что цель Ставрогина - кончить жизнь самоубийством является вновь очередным утверждением злобного внутреннего «я». А это последняя черта в человек, на, что и пытается Тихон обратить внимание Ставрогина. Однако он видит, что тот слеп и упорен в своей цели. Что остается священнослужителю? Огорчаться и молиться за душу такого человека.

Ставрогин метил совершить великий христианский подвиг, но усомнился в том, что сможет победить «некрасивость». Искушение пробралось к нему в душу, отравило ее. И герой совершает грех самоубийства, мнимо веря, что вызывает этим революционный бум. Однако по всем христианским канонам самоубийство является самым тяжким из грехов, и не может быть никак отмолено.

Таким образом, выходит, Ставрогин просчитался?! Да, и последователей у него быть не может! Именно это и стремился донести Достоевский до

сознания юных революционеров: там у последней черты, за ней – ничего нет. Только тьма, тьмой порожденная! А значит нельзя следовать ставрогиным! И таким, как Верховенский. Они действуют чужими жизнями! И, на удивление, не скрывают этого. А такие, как Ставрогин, не понимают, что ими уже манипулируют. С современной точки зрения на характеристику общества, такого человека как Петр Верховенский можно назвать кукловодом. И именно поэтому такие люди опасны! За ними нет светлого, будущего! Они несут с собой тьму – смерть.

Список литературы:

1. Померанц Г.С. Открытость бездне. Встречи с Достоевским. – М.: Издательство: «Советский писатель», 1990. - 384 с.
2. Андреев А.Л. Искусство, культура, сверхкультура. – М.: «Знание», 1991. – 66с. – (Эстетика).
3. Белов С.В. Ф.М. Достоевский: Книга для учителя. – М.: «Просвещение», 1990. – 208с.
4. Вересаев В.В. Живая жизнь: О Достоевском и Л. Толстом: Аполлон и Дионис (о Нищие). – М.: Политиздат, 1991. – 336 е.
5. Волгин И.Л. Последний год Достоевского: Исторические записки. - 2-е изд., доп. / Игорь Волгин.– М.: Советский писатель, 1991. - 543, [1] с.
6. Ф.М. Достоевский. Бесы. – СПб.: Академический проект, 1994. – 672с.

УДК 159.9.07

ТРЕВОЖНОСТЬ КАК ЛИЧНОСТНОЕ СВОЙСТВО ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

*Кузнецова С.А., магистрант 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Воротилкина И.М., доктор педагогических наук, профессор, з
аведующая кафедрой сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассматривается понятие «тревожность»; особенности эмоциональной сферы людей пожилого возраста. Представлены результаты исследования, направленные на изучение тревожности у лиц пожилого возраста.

Ключевые слова: граждане пожилого возраста, возрастные изменения, старость, тревожность, социальные услуги.

Тревожность – индивидуальная психологическая особенность человека, черта его характера, проявляющаяся в склонности впадать в состояние тревоги и повышенного беспокойства в тех эпизодах и ситуациях жизни, которые, по мнению данного человека, несут в себе психологическую угрозу для него и могут обернуться неудачами или неприятностями, фрустрацией [8, 441].

Тревожность – это «индивидуальная психологическая особенность, которая проявляется в склонности человека к частым переживаниям, состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения» [8].

В теории З. Фрейда (1856-1939) тревожность трактуется как сигнал опасности, которая может возникнуть для человека в том случае, если то, что хранится в его бессознательном, проявится в открытом поведении [12].

Ч. Спилбергер (1927-2012) рассматривает два вида тревожности – ситуативная (возникает в конкретной ситуации и выступает своеобразным мобилизирующим механизмом личности) и личностную тревожность (рассматривается как личностная черта и проявляется в постоянной склонности к переживаниям, тревоги в любых жизненных ситуациях и характеризуется

состоянием неопределенным ощущением угрозы, готовностью воспринять любое событие как неблагоприятное и опасное, безотчетного страха) [10].

В зарубежных и отечественных психологических исследованиях выделяются следующие подходы в понимании феномена тревожности:

- *тревожность определяется как качество чувственной и эмоциональной сферы, которое включает в себе астенические, отрицательные эмоции с невоспринимаемыми причинами их возникновения;*

- *тревожность понимается как свойство личности, которое располагает к реакции в виде тревоги в самых разнообразных ситуациях;*

- *тревожность рассматривается как состояние постоянной напряженности [6].*

В.М. Астапов [1], описывая тревогу как специфичный регулятор поведения, выделяет в ее составе ряд функций: оценочную, поисковую, информирующую, а в качестве основной функции тревоги выступает организация таких форм поведения, которые призваны снижать действие стрессовых нагрузок для человека. С.Л. Рубинштейн (1889-1960) [11] определяя тревожность, называл ее некой склонностью человека переживать тревогу или то эмоциональное состояние, возникающее в ситуациях неопределенности и опасности, и характеризуется ожиданием нежелательности развития событий.

Чувство беспокойства и тревоги является естественным явлением для людей разных возрастов – новая встреча, болезнь или опасность вызывают некое беспокойство, но такие ощущения на постоянной основе негативно сказываются на социальных взаимоотношениях и самочувствии [8].

Особое внимание уделяется к проблемам тревожных состояний у граждан пожилого возраста. Возрастные изменения психической сферы характеризуются изменением темпа психомоторных реакций, снижением силы, ухудшением образного мышления, уравновешенности, концентрации и подвижности основных нервных процессов.

Тревожность в пожилом возрасте связана с тем, что пожилые люди чувствуют себя одинокими, глубоко несчастными, считают «обузой» для близких родственников.

Процессы старения сами по себе способствуют возникновению тревожных состояний: ухудшение здоровья и изменение социального статуса, характерные для пожилого возраста, часто сопровождаются сниженным настроением; депрессия и тревога нередко воспринимаются как обязательный атрибут старости [3].

С целью изучения тревожности в пожилом возрасте нами проведено исследование.

Экспериментальная база исследования – пожилые люди (мужчины старше 60 лет, женщины старше 55 лет), общее количество – 57 человек. Исследование проводилось в ОГБУ «Комплексный центр социального обслуживания ЕАО».

Экспериментальное исследование проводилось при помощи следующих методик: «Исследование тревожности» Ч.Д. Спилбергера – Ю.Л. Ханина, методика измерения уровня тревожности (Шкала Дж. Тейлора) [10].

Анализ исследования показал, что для 25 % пожилых людей характерен низкий уровень ситуативной тревожности, для 48 % – умеренный. Высокий уровень ситуативной тревожности выявлен у 27 % испытуемых. Высокая тревожность прямо может быть связана с наличием невротического конфликта, эмоциональными срывами и с психосоматическими заболеваниями. Низкая

тревожность характеризует состояние как депрессивное, неактивное, с низким уровнем мотиваций. Умеренный уровень тревожности – естественная и обязательная особенность активной деятельной личности. У каждого человека существует свой оптимальный, или желательный уровень тревожности.

Высокий уровень тревожности наблюдается у 68,4 % испытуемых. Пожилые люди воспринимают угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагируют весьма выраженным состоянием тревожности. Высокая тревожность отрицательно влияет на качество жизни человека, снижает уровень умственной работоспособности, вызывает неуверенность в своих силах.

Умеренный уровень общей тревожности имеют 28,1 % испытуемых. Пожилые люди данной категории склонны воспринимать большой круг ситуаций как угрожающие, реагировать на такие ситуации состоянием тревоги.

Низкий уровень тревожности был выявлен у 3,5 % пожилых людей. Пожилые люди данной категории уверены в себе, способны без напряжения справляться с возникающими трудностями. Самооценка и самоуважение не зависят от происходящих событий и оценок окружающих людей.

Анализ данных по методике Дж. Тейлора на измерение уровня тревожности показал, что повышенный уровень тревожности выявлен у 79 % респондентов, средний уровень тревожности характерен для 19,3 % лиц пожилого возраста; у 1,7 % испытуемых имеют низкий уровень тревожности.

Тревожность у пожилых людей весьма существенно нарушает жизнедеятельность человека и приносит ему субъективные переживания и страдания. Пожилые люди чувствуют себя одинокими, недовольными собой, часто расстраиваются и жалуются [4]. Человек пожилого возраста сталкивается со следующими трудностями: потеря смысла жизни, цельности личности и того общества, чьи ценности и устремления он разделяет и эмоционально переживает. Благополучно переживают этот период люди, живущие в семьях, которые активно участвуют в жизни своих детей и внуков, для которых характерны устойчивая система мотивов и интересов в структуре их личности, а также индивидуальные особенности, такие, как гибкость, то есть умение быстро переходить от одной схемы поведения к другой, более адекватной в настоящее время. Потребность вносить в других частицу себя, своих стремлений, мыслей, открытий – одна из важнейших потребностей человека, особенно пожилого возраста.

Давая качественную оценку результатам диагностики, отмечаем, что все высокотревожные пожилые люди имели в основном схожие черты в поведении: они испытывали трудности в сосредоточении, проявляли низкую работоспособность. Как правило, выполнение каждого нового задания у них вызывало тревогу и беспокойство. Таким образом, в ходе диагностики по опроснику Спилберга – Ханина выявилась группа людей (45 человек) с высоким уровнем тревожности, что составило больше половины всей выборки.

Таким образом, анализ исследования показал, что для испытуемых пожилого возраста, находящихся на надомном социальном обслуживании в ОГБУ «КЦСО ЕАО», характерен высокий уровень тревожности, что, несомненно, неблагоприятно влияет на качество жизни пожилых людей, снижает уровень умственной деятельности.

Список литературы:

1. Астапов В.М. Функциональный подход к изучению состояния тревоги / В.М. Астапов // Тревога и тревожность: хрестоматия: [учебное пособие] / сост. В.М. Астапов. – СПб.: Пер Сэ, 2008. – С. 151-160.
2. Бендас Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2006. – С. 192-196
3. Болучевская В.В., Герасименко Т.В., Колосова М.А. Исследование тревожности и депрессивных состояний у лиц пожилого возраста // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки, 2018. - № 3 (15). – С. 105-108.
4. Возрастная психология: учебник / под. ред. А.К. Белоусовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 591 с.
5. Гурьев М.Е. Подходы к изучению тревожности в зарубежной и отечественной психологической литературе // Тенденции развития психологии, педагогики и образования: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, 2016. – С. 90-93.
6. Глущенко О.П., Петрова Н.В. Средства массовой информации как детерминанта психологической тревожности людей пожилого возраста // Общество и право, 2017. - № 4(62). – С. 258-262.
7. Пригожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. - Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000. – 304 с.
Психологический словарь; автор-составитель Немов Р.С. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2007. – 560 с.: ил.
8. Сборник психологических тестов. Часть 1: пособие; сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
9. Спилбергер Ч. Концептуальные и методологические проблемы исследования тревоги // Тревога и тревожность: хрестоматия / Сост. В.М. Астапов / Ч. Спилбергер. – СПб.: «Пер Сэ», 2008. – С. 85–99.
10. Тревога и тревожность. / Сост. и общ. ред. В.М. Астапов. – СПб.: Питер, 2001. – 256 с.
11. Фрейд З. Введение в психоанализ: лекции / З. Фрейд. – СПб.: Питер, 2001. – 381 с.: ил. – (Золотой фонд психотерапии).

УДК 371.011

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПАТРИОТИЗМА

*Литвинов Д.Г. слушатель факультета
«Правоохранительная деятельность»*

*Андрюенко Ю.И., доцент, кандидат политических наук,
профессор кафедры «Белгородский юридический
институт Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»*

В статье рассматриваются процесс формирования патриотизма начиная с древнерусской-русской-российской цивилизации; подходы ученых к определению термина «патриотизм»; сущностные особенности «ценностей», «ценностных ориентаций», «патриотических ценностных ориентаций»; ценностные компоненты патриотизма; факторы, влияющие на ценностные ориентации патриотизма; мифы о патриотизме.

Ключевые слова: патриотизм, патриот, квазипатриот, антипатриот, ценности, ценностные ориентации, патриотические ценности, коммерциализированный патриотизм, когнитивный патриотизм, эмоциональный патриотизм, поведенческий патриотизм.

Российский патриотизм формировался многовековой древнерусской-русской-российской цивилизацией. Семейно-родовой патриотизм сформировался, когда славянские племена пришли на Восточно-Европейскую равнину в VI в. н.э. и стали ядром будущей России. В те времена «наша земля» понималась как та земля, на которой живёт и трудится родовая община. В аграрном обществе раннего и зрелого русского средневековья земля во всём её многообразии - почва, растения, леса, водоёмы, птицы и звери - воспринималась как нечто целостное в своей первозданности. Со временем родовая община

переходит в племенные и союзно-племенные объединения, а затем в государственные объединения, и возникает новый уровень патриотизма, называемый «отчинным». Таким образом, в понятие патриотизма входит категория Отечества. В X-XIII вв. в Древней Руси понятие «отечество» начинает означать «родную землю», живущих на ней людей и произошло соединение телесного, чувственно осязаемого патриотизма матери-земли с патриотизмом души в результате патриотизм приобрел твёрдость духа (веры) и тело (силы), который во времена испытаний являл народ. Монгольское завоевание лишь на время затормозило, но не остановило процесс естественного осознания русским человеком всего евразийского пространства как своей земли. Возрождение русской идентичности в постмонгольский период было периодом осознания величественности судьбы Руси, о чем гласила православная концепция «Москва – третий Рим». Культурный раскол, происшедший в период преобразований Петра I болезненно отразился на российском патриотизме. В высшем классе на патриотизм смотрели с позиции средства мобилизации масс на исполнение государственных интересов. А об «отчинном» патриотизме власть вспомнила только во время Отечественной войны 1812 г. Можно считать, что и в годы Великой Отечественной войны также проявился российский патриотизм с отчинной традицией. В современной России тема патриотизма является одной из самых дискуссионных тем, особенно среди молодежи, которому требуется поиск внутренних источников развития, путей реализации его духовных сил. Это связано с низким качеством жизни населения и уровнем бедности. Необходимо также отметить, что цивилизация за тысячелетия создала духовный механизм влияния на человека - это ценности, которыми руководствуется человек. Систему ценностей еще называют аксиосферой человека, которая формируется в результате взаимодействия ее с другими сферами. Российские ученые рассматривают патриотизм как идеологический конструкт и политическую ценность. Патриотизм социологи определяют как «любовь к своей Родине, стране, народу, истории, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства». Я.А. Коменский подчеркивал, что патриотизм в человеке воспитывается на самых ранних ступенях его становления: сначала это любовь к родителям, своему дому, месту, где он родился, а затем - к Отечеству. Г. Гегель понимал патриотизм как стремление к общим целям и интересам государства. М.В. Ломоносов считал, что: «воспитание человека-патриота, человека-гражданина, честного труженика должно стать целью педагогического процесса». Н.М. Карамзин писал: «любовь к собственному благу производит в нас любовь к Отечеству, а личное самолюбие - гордость народную, которая служит опорой патриотизма» [1, с. 142-148]. Так, русский философ А.Ф. Лосев считал, что любовь к Родине - это «любовь чистая и ясная, любовь идейная, любовь бескорыстная, которая готова на жертвы, но это потому, что нет любви без жертвы и подвига, нет любви без самоотверженности и самоотречения. Любовь к Родине открывает глаза человеку на то, что не видно ему обычно, что не видно никому чужому и что вызывает насмешку у равнодушных и сытых» [2, с. 503] патриотизм гражданственность общества национальный.

В любом обществе существуют разные ценности - традиционные и новые, общезначимые и корпоративные, которые всегда между собой борются [3. с. 357-361].

Поэтому человечество выработало универсальные, общезначимые ценности - общечеловеческие ценности. Под ценностями понимаются обобщенные представления людей о целях и средствах их достижения, о нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры этноса и всего человечества. Ценности в сознании каждого человека существуют как ориентиры, с которыми индивиды и социальные группы соотносят свои действия. Они составляют основу нравственных принципов. Социальные ценности можно классифицировать как: политические - патриотизм, гражданственность, демократия, свобода, права; религиозные - заповеди, символы; нравственные - честь, совесть, достоинство, милосердие, порядочность; экономические - деньги, благополучие, собственность; эстетические - язык, традиции, культура [4].

Наличие ценностей есть выражение отношения человека к миру, возникающего из значимости для человека различных его сторон и аспектов. Системы ценностей, как правило, индивидуальны. Многие исследователи придавали большое значение сформированности у индивида системы его ценностных ориентаций. Так, например, Колберг Л. [5, с. 32] занимаясь развитием индивида, исследовал стадии морального развития личности и связывал их со стадиями умственного развития.

Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентаций, т.е. систему важнейших качеств личности, которые определяют основу сознания и поведения личности, развития и ее формирование. Ориентация в классическом случае - это выбор одного класса систем координат, связанных между собой «положительно» в некотором определенном смысле. Каждая система задает ориентацию, определяя класс, к которому она принадлежит. В нашем случае под понятием «ориентация» понимаем определение своего положения в смысловом пространстве и вместе с этим - в социальном. Проблема ценностных ориентаций личности становится особенно актуальной в период серьезных социальных изменений в обществе. Понятие ценностных ориентаций было введено в социальную психологию, а впоследствии - и в социологию, как аналог философского понятия системы ценностей и их разграничение между этими науками обычно происходит по параметрам «общее - индивидуальное», «реально действующее - рефлекторно создаваемое» и т.п. В философии ценностным ориентациям отводится роль главной оси сознания, обеспечивающей устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности. «Развитые ценностные ориентации - признак зрелости личности, показатель меры ее социальности, верности определенным принципам и идеалам, способности к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей ...» [6]. В социологии под понятием «ценностные ориентации» имеются ввиду «идеологические, политические, моральные, эстетические и др. основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней, а также способ дифференциации объектов по их значимости» [7]. Только социально зрелая личность может осознанно сделать свой выбор. Таким образом, можно сделать вывод, что ценностные ориентации имеют следующее содержание: во-первых, это элементы структуры личности, приобретаемые в ходе социализации; во-вторых, они задают общую направленность жизнедеятельности личности; в-третьих, они меняют направленность сознания и выводят духовный мир личности за пределы собственного «Я», меняют иерархию ценностей в

аксиосфере человека, мотивационную программу, мировоззренческие ориентиры и предпочтения индивида в сторону служения своему народу, Родине; в-четвертых, выражают отношение человека к миру, социальной действительности и к самому себе; в-пятых, это критерии дифференциации объектов действительности по их положительной или отрицательной значимости; в-шестых, они выражают социальную и нравственную ценность личности; в-седьмых, они играют мотивационную роль и определяют выбор деятельности [8]; в-восьмых, это мотивационная программа, иерархия индивидуальных предпочтений и образцов, предпочтений, которым готов следовать человек; в-девятых, это мера готовности и решимости; [9] в-десятых, они как идеал воспитания, отражающий приверженности человека к гуманизму и таким категориям как «достоинство», «ответственность», «доброта», «уважение», «сочувствие», «содействие»; в-одиннадцатых, они являются психологической характеристикой зрелой личности.

Многими учеными отмечается тесная взаимосвязь мотивационной сферы личности с ценностными ориентациями. В.А. Ядов разграничивал социально-психологические и общепсихологические подходы к исследованию ценностных ориентаций [10]. Б.Ф. Поршнева утверждала, что основа личности заключается в функции выбора, при этом ценность является единственной мерой сравнения мотивов [11]. Таким образом, ценностные ориентации представляет собой сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности. Система ценностных ориентаций выражает внутреннюю основу отношений личности с действительностью. На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы: Во-первых, ценности - это феномен деятельности человека и ее результаты; во-вторых, понятийно ценностные ориентации - это избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в сознании и поведении, способ дифференциации человеком объектов по их значимости; в-третьих, ценностные ориентации являются важнейшим решающим фактором развития личности и чувство патриотизма выражается в определенном отношении к предметам и явлениям окружающей действительности, а с другой стороны, выражается в помыслах и действиях человека. Таким образом, чувство патриотизма в структуре личности выполняет регулируемую, смысловую и мотивационную функции, может рассматриваться в качестве личностной ценности, выступающей в сознании индивида в форме ценностных ориентаций [12, с. 1808-1810].

Патриотические ценностные ориентации образуют «патриотический ценностно-ориентационный комплекс», который активизируется в ответ на провокации ценностей Родины. Этот комплекс противостоит антипатриотической дисфункции. На патриотические ценностные ориентации влияют следующие факторы: а) фактор общественного положения социальных групп в обществе и б) фактор неустойчивости ценностно-нормативной системы в обществе и сосуществование с альтернативными системами ценностных ориентаций [13, с. 171-121]. По степени сформированности патриотических ценностных ориентаций россиян можно условно разделить на три типа: первый - «патриоты», второй - «квазипатриоты» (безразличные граждане, демонстрирующие патриотическую активность в отдельных ситуациях), третьи -

антипатриоты» (лица, приверженные западным либеральным ценностям, которых мы называем русофобами). Особенно ценностно-ориентационные комплексы важны для молодежи потому, что они фиксируют патриотическую самоидентификацию, чувство гордости за свою страну и народ, патриотическую жизненную позицию, признание единства своей судьбы и судьбы российского народа. Анализ концепций патриотизма позволил обнаружить следующие основные подходы. В теологической теории патриотизм рассматривается как результат духовно-религиозного самопроявления божественной природы человека. Г.В. Флоровский и его последователи патриотизм рассматривают с позиций личности, которая трактуется как высшая ценность, интересам которой должен быть подчинен социальный порядок. «Сентименталисты» патриотизм трактуют в соответствии с его этимологией (греч. - соотечественник, - отечество) как возвышенное чувство любви к Отечеству, проявляющееся, как правило, в форме абстрактной любви к родной природе, краю, отчужденному дому, воспоминаниям детства и т.п. При этом чувство патриотизма имеет ярко выраженную социальную направленность. Сторонники деятельностного подхода (В.В. Макаров и др.) трактуют патриотизм как мощный и долговременный мотив социальной деятельности. В марксизме патриотизм рассматривается как обусловленное особенностями исторического развития общества, государства и политикой правящей элиты, общественное явление. «Этатистская» теория патриотизма сосредотачивает внимание на государстве, как на единственном объекте патриотизма. В любом случае патриотизм, в том числе и молодежный, выступает как ориентация на общественную полезность собственной трудовой деятельности. Патриотические ценности в сознании существуют на двух уровнях: когнитивно-теоретическом и мотивационно-деятельностном.

Для российского народа главным и объединяющим ориентиром патриотизма является День Победы в Великой Отечественной войне в 1945 году. Д.С. Лихачев отмечал, что мы не выживем физически, если погибнем духовно. Родина для большинства россиян - это мама, место, где ты родился, страна, деревья во дворе и многое необъяснимое другое. Любовь к Родине - это почти генетическое чувство. Если ребенок растет в патриотической среде, то для него патриотические ориентиры становятся привычным состоянием души. Если ребенок будет воспитываться в среде потребительства и стяжательства, когда придет трудное для Родины время, из него патриота уже не выйдет. Вырастая эти люди, будут рассуждать также, как рассуждали представители нашей интеллигенции перед Курской битвой в 1943 году. Никандров Н.П., писатель: «... этим летом произойдет освобождение». Вальве Б.С., литературовед: «Германский фашизм есть закономерная реакция на наш социализм». Колбановский А.Э., журналист радиокомитета: «...Война будет продолжаться очень долго и не принесет нам победы. Мы слабее немцев. Нас ждут огромные лишения, люди будут ни за что погибать на фронтах, а мы здесь, в тылу, голодать, пухнуть от голода и холода, гибнуть от фашистских бомб. Поэтому незачем работать, напрягать свои силы, голодать, терпеть лишения...». Бонди С.М., профессор-пушкиновед: «Для большевиков наступил серьезный кризис, страшный тупик. И не выйти им из него с поднятой головой, а придется ползать на четвереньках. ...». Кузько П.А., писатель: «...Надо не терять времени, ... а зацепиться за какое-нибудь место в руководстве. Мы должны быть тем новым, что сменит собой сегодняшнюю бюрократическую рухлядь. Эти все «мы»...

должны на волне военных и послевоенных событий взлететь наверх...». Краснов П.Б., журналист: «...В случае победы советской власти мне, старому демократу... остается только одно – самоубийство! ... Я готов терпеть войну еще хоть три года, пусть гибнут еще миллионы людей, лишь бы в результате был сломлен деспотический, каторжный порядок в нашей стране». Федин К. А. писатель: «Ничего мы сделать без Америки не сможем. Продав себя и весь свой народ американцам со всеми нашими потрохами, мы только тогда сможем выйти из этого ужаса разрушения... Отдав свою честь, превратившись в нищих и прося рукой подавания, - вот в таком виде мы сейчас стоим перед Америкой. Ей мы должны поклониться, и будем ходить по проволоке, как дрессированные собаки... [14].

Понятие «Победа» для ребенка должно состоять в том, что люди победили войну, потому что защищали свою страну и хотели жить в мире. За мир часто приходится воевать не жалеть своей жизни. И мы всегда в долгу перед ними.

В научной литературе можно встретить упоминание патриотизма и гражданственности как синонимов, хотя эти понятия не тождественны. Под гражданственностью понимается сознательное и активное выполнение человеком своих гражданских обязанностей и гражданского долга, разумное использование своих гражданских прав и свобод. Таким образом, объектом патриотизма является страна, Родина, Отечество, а объектом гражданственности - государство.

Патриотизм имеет несколько ценностных компонентов, которые его характеризуют с политико-психологическим пониманием. Первый компонент когнитивный представляет основу политического сознания [15, с. 104-107]. На этом уровне ценностный ориентир патриотизма опирается на знания о своей стране, ее истории и геополитическом положении, культуре и традициях, государственном устройстве и политической системе. На этом уровне патриотизм рассматривается как политическая власть, являющаяся ядром политического сознания человека. Второй компонент аффективный или эмоциональный, связан со сферой бессознательного. На этом уровне формируется чувство любви и сопричастности к Родине и Отечеству, основанное на позитивном восприятии к событиям прошлого. Третий компонент поведенческий, проявляется в поведении. В процессе взаимодействия человека с окружающей социально-политической средой происходит присвоение ценности патриотизма и встраивание ее в структуру личности. На этом уровне формируется гражданская активность и политическое поведение. Таким образом, формируется ценностный ориентир патриотизма, основанный на тесной связи исторического, эмоционального и поведенческого уровне личности. На ценностные ориентиры патриотизма россиян влияют внешний и внутренний факторы. Внешние факторы связаны с всемирной глобализацией, которая оказывает влияние на социокультурную ситуацию в российском социуме. Также важным фактором является воссоединение с Крымом и Севастополем, которое вызвало в отношении России санкционное давление со стороны США и их сателлитов. В основе этих санкций лежит одна цель - уничтожить нашу экономику, чтобы российский народ обнищал и революционным путем убрал наше руководство, которое мешает транснациональным мировым гегемонам. Однако в результате санкций, российский народ сплотился вокруг руководства страны, а патриотизм вырос в геометрической прогрессии. Внутренние факторы связаны с последствиями

трансформационных процессов, связанных с распадом СССР и реформами 90-х гг., когда во главу угла был поставлен «рубль» и в сознании россиян сформировались: равнодушие, эгоизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству и социальным институтам. Постепенно мы преодолеваем весь негатив потому, что патриотизм является базовой чертой менталитета российского человека. У россиян значительно увеличился интерес к политической жизни страны, проявляющейся в росте активности патриотически настроенных людей, которые уже не следуют таким наставлениям «западников» как - Родина там, где тебе больше представляют социальных благ и больше платят. Это продажный патриотизм. Именно про таких С. Джексон писал, что для них патриотизм есть последнее пристанище негодяев, имея ввиду коммерциализованный патриотизм. Ценностный ориентир патриотизма – это любовь к Родине. Однако патриотизм нельзя путать с национализмом. Национализм - это идеология превосходства своей нации над другими, а патриотизм - одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных векам. Еще в понимании патриотизма существует дуалистический подход. Это когда одни считают, что только критическое мышление является патриотизмом, а другие считают самым лучшим только то, что произведено на его родине и с фанатизмом отвергают все заграничное. П.А. Вяземский называл «квасными» патриотов, которые превозносят только отечественное, а все иностранное отвергают и пренебрегают им. Все эти мифы о патриотизме, в основном, распространяются «западниками», либерально-настроенными гражданами, которых в народе называют пятой колонной. Название «Пятая Колонна» этимологически восходит к агентуре генерала Ф. Франко, действовавшей в Испанской Республике во время Гражданской войны в Испании 1936-1939 гг. Термин сам приписывается генералу Эмилио Мола. Генерал Ф. Франко предал президента Испании, перейдя на сторону национал-социалистической Германии. В Советском Союзе пятой колонной называли троцкистов, басмачей, «лесных братьев», приверженцев Бандеры и Шухевича, сторонников генерала Власова и всех иных, которые поддерживали национал-социалистическую Германию и ее действия против СССР, а также диссидентов. В настоящее время к пятой колонне относят, так называемых «западников», которых не надо путать с либеральной интеллигенцией. Таким образом, пятая колонна - это сообщество людей, прислуживающее врагам страны, в интересах врагов и народ их называет сообществом предателей. В понимании российского народа настоящий патриот - это человек, любящий свою Родину и способный адекватно оценить состояние развития своей страны, но в то же время он не воспринимает состояние страны в слишком радужных тонах или же в слишком печальных тонах. Патриот свою любовь к Родине доказывает делом, участвуя в общественной жизни своей страны, вкладываясь в экономическое и социальное развитие, инвестируя в будущий капитал страны. Патриот не стремится завоевать весь мир, так как он должен понимать, что чрезмерная гипертрофия государства, созданная путем насилия над другими народами может привести к большим проблемам: нехватке материальных средств, межэтническим конфликтам, распространению экстремистских учений и росту сепаратистских настроений. Осознание этих проблем - это еще одна черта, которая отличает патриота от националиста. Это тоже все ценностные ориентиры патриотизма. Сейчас важно патриотизм возродить в молодом поколении, поддерживать

положительную динамику преемственности поколений, не допустить развития национализма и ухода в потребительский образ жизни, в крайний прагматизм. В национальной доктрине образования в задачах закреплено следующее положение: «воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности и обладающих высокой нравственностью» [16]. К воспитанию патриотизма у молодежи в 90-е годы относились формально, отбивая тем самым желание быть патриотом и вызывая сомнение в целесообразности данного личностного качества. Развал старой системы воспитания привел к тому, что, не усвоив ценность патриотизма и коллективизма, молодое поколение формировалось на ценностях крайнего индивидуализма и эгоизма. Новое поколение начинало свою жизнь в стране, в которой напрочь отсутствовала какая либо идеология или система ценностей.

Таким образом, идея патриотизма во все времена занимала особое место во всех важнейших сферах жизнедеятельности общества: идеологии, экономике, политике, образовании (обучении и воспитании), культуре, экологии и т.д. Содержание и ценностные ориентиры патриотизма определяются духовным и нравственным климатом общества, его историческими корнями, питающими общественную жизнь поколений. В.И. Лутовинов считает, что сегодняшнее развитие Российской Федерации вселяет надежды определенной части российского общества на возрождение национальных ценностей и традиций, торжество соборности, равенство прав и возможностей граждан, укрепление семьи, выработку общероссийского патриотического идеала, способного вдохновить соотечественников на многотрудные и славные свершения во имя благосостояния и духовного преобразования Родины [17, с. 27-38]. Проявления патриотизма особенно важны в трудные времена для государства и общества. Современная Россия находится на этапе выработки ведущей национальной идеи, о которой В. В. Путин сказал, что это должен быть патриотизм.

Список литературы:

1. Головинов А.В. Воспитание патриотизма в философско-просветительском наследии Сибири // *Философия образования*, 2008. - № 3 (24). - С. 142-148.
2. Лосев А.Ф. Родина // *Русская идея*. - М.: Республика, 1992. – С. 503.
3. Хлебодарова О.Б. Общая характеристика ценностей человека, их роль и место в структуре личности // *Молодой ученый*, 2012. - № 6. - С. 357-361.
4. Овчаров А.А. О социальных ценностях // *Вестник КемГУКИ*, 2012. - №19. – С.193-199.
5. Залесский Г.Е. Психологические вопросы формирования личности. – М.: Мысль, 1976. С. 32.
6. Артюхова Ю.В. Ценности и воспитание // *Педагогика*, 1999. - № 4. С. 128.
7. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – М.: Наука, 2006. - С. 259.
8. Волков Б.С. Психология юности и молодости: учеб. для вузов. – М.: Трикста, 2006. - С. 122.
9. *Всемирная энциклопедия. Философия* / гл. ред. и сост. А.А. Грицанов. – М.: Мысль, 2001. - С. 1999.
10. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Монография. – Л.: Наука, 1997. – 264с.
11. Поршнев Б.Ф. Функция выбора - основа личности // *Проблемы личности: материалы симпозиума*. – М.: Педагогика, 2009. - С. 344.
12. Камбарова К.У. Ценностные ориентации - важнейший компонент структуры личности // *Молодой ученый*, 2016. - №11.- С. 1808-1810.
13. Кулинин С.И. К определению понятия «Ценностно-патриотические ориентации» // *Вестник МГУКИ*, 2013. - №5 (55). - С.171-121.
13. *Жизнь*, 2013. - № 17,18 с 6 по 19 мая.

14. Борисенков А.А. Особенности политического сознания // Философия и культура, 2013. - № 1. - С. 104-107.
15. Постановление Правительства Российской Федерации: Программа развития до 2025 года. от 04.10.2000 № 751 // СПС «КонсультантПлюс».
16. Лутовинов В.И. Российский патриотизм: история и современность: Патриотическое воспитание сегодня. Анализ, проблемы, перспективы. - М.: АС-Траст, 2009. - С. 27-38.

УДК 769

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Макимова М.О., Рогалина Е.А.

студенты 1 курса, группа ССиСК-12

*Азеев О.Н., Кирпанёв Ю.Ф., преподаватели кафедры
«Экономика, физика и математика»*

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье раскрывается роль физической культуры и спорта в формировании личности студента в процессе его обучения

Ключевые слова: личность, культура, педагог, студент, физическая культура

*Физическое совершенство человека -
это не дар природы, а следствие
целенаправленного формирования его.*

Н.Г. Чернышевский

Физическая культура по праву является одной из составляющих культуры человека вообще. Одно из определений понятия «культура» – степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях ее деятельности. Индивидуальный уровень общей культуры человека можно охарактеризовать его поведением, поступками и действиями на текущий момент времени. Насколько раскрыты созидательные возможности человека, мы судим по его духовным ценностям, по его действиям в социальной среде как носителя существующих и создателя новых культурных ценностей для самосовершенствования и развития культуры будущих поколений. Логично, что по ходу жизни уровень культуры личности должен постоянно повышаться, так как человек приобретает новые знания, жизненный опыт, приобщается к общечеловеческим духовным ценностям. Все это происходит в процессе жизнедеятельности человека.

Подобным образом, т.е. процессом воздействия на человека, можно повысить и уровень его физической культуры. Такой процесс в сфере физической культуры имеет два направления – физкультурное образование и физическое воспитание.

Целью физкультурного образования является усвоение теоретических основ дисциплины, формирование устойчивой мотивации к здоровому и продуктивному стилю жизни, а также потребности в физическом самосовершенствовании.

Цель физического воспитания – сосредоточить все внутренние ресурсы организма на достижении поставленной цели. Значит, в его основе должна быть положена целесообразная двигательная деятельность в форме физических

упражнений, позволяющих эффективно формировать необходимые умения и навыки, физические способности, оптимизировать состояние здоровья, повышать работоспособность. Сделать это можно только с помощью физического воспитания – педагогического процесса, направленного на эффективное решение этих задач.

Оба направления очень важны для формирования физической культуры человека, и отсутствие какого-либо из них негативно влияет на гармоничное развитие личности. Как бы хорошо ни был физкультурно образован человек, как бы много он ни знал о пользе физических упражнений для организма, как бы эмоционально он ни переживал, наблюдая спортивные состязания как зритель, если его жизнь никак не связана с целенаправленной двигательной деятельностью для поддержания и укрепления собственного здоровья, мы не можем характеризовать его как человека физической культуры.

С другой стороны, достаточно традиционный путь освоения ценностей физической культуры с явным приоритетом телесного совершенствования и выполнения, определенных зачетных нормативов – это лишь базис для достижения конечной цели. Эффективное воспитание физических качеств и двигательных способностей не может быть обособленным и независимым процессом. Оно непременно должно быть связано с другими сторонами воспитания человека – познавательной, нравственной, эстетической, трудовой.

Начальным этапом становления физической культуры личности является формирование ценностно-смыслового отношения человека к своей физической форме. Сюда входит знание студентом своего физического развития и здоровья, умение оценивать свои физические способности, а также положительный настрой на физкультурно-оздоровительную деятельность.

Следующий этап – преобразовательный. Это собственно познавательная и физкультурно-спортивная деятельность. Цель педагога по физической культуре – поэтапно, в процессе освоения предмета оказать помощь студентам в своем самопознании и самоопределении в физкультурно-оздоровительной деятельности. Студент должен иметь возможность оценить свое физическое развитие, сравнить его со сверстниками и контролировать свою деятельность в сфере физической культуры в соответствии с требованиями учебной программы дисциплины

Личный образовательный уровень и позитивный опыт преобразования физического потенциала молодых людей создаст «фундамент для перехода на последний – творческий – этап самореализации студентов и выпускников вузов в сфере физической культуры» [4, с.19].

За время обучения в высшем учебном заведении студент должен пройти через все этапы становления физической культуры личности. Безусловно, поступая в вуз, абитуриент уже имеет определенный уровень личной физической культуры, характеризующийся общим физическим состоянием личности, физической подготовленностью, физическим совершенством, знаниями из области физической культуры.

Однако контингент поступающих в вузы неоднороден по возрасту, социальному статусу, опыту физкультурно-спортивной деятельности. Кроме того, учащимся старших классов сельских школ зачастую не преподают вообще уроки физической культуры. Поэтому роль дисциплины «Физическая культура» в вузе значительно выше, так как здесь она и преподается на более высоком

уровне, и воспринимается студентом более осознанно: «с пониманием значения результатов физического воспитания и физкультурного образования в дальнейшей жизни человека» [5, с.15].

Каким должен быть человек, имеющий достаточно высокий уровень физической культуры? Это, прежде всего, человек свободный, способный к самоопределению в сфере физической культуры. Он может самостоятельно выбирать пути реализации социальной программы физической культуры, движение по которым должно воплощаться в специальных физкультурных знаниях и убеждениях, физических качествах и способностях, а также в выработавшихся на их основе навыках, привычках и потребностях. Лишь в этом случае личность воспринимает образование в сфере физической культуры как составляющую собственного стиля жизни, как фактор самообразования и самосовершенствования и подчиняет образование целям личностного роста. Этому способствуют широкие возможности свободного выбора физкультурной деятельности для студентов.

Стремление к самопознанию психофизических возможностей, пониманию красоты человеческого тела и спортивных движений, а также к пониманию автономии своего внутреннего мира ведет к формированию творческой индивидуальности человека высокого уровня физической культуры. Обычно такие люди не довольствуются достигнутыми результатами, а постоянно стремятся к созиданию нового. Причем их творческий настрой не ограничивается лишь физическим самосовершенствованием и охватывает другие сферы жизни – труд, быт, общение, организацию отдыха.

Как правило, результатом подобных усилий становится сформированная потребность в саморазвитии, достаточно большой объем усвоенных знаний, двигательных умений и навыков, развитое аналитическое и интуитивное мышление, способность и стремление к жизнотворчеству.

Молодые люди должны знать, что причины многих человеческих ошибок и трагедий состоят в неумении покорять собственную натуру. Сфера физической культуры объединяет биологическое и социальное начала в человеке, помогает личности стать сильнее. Сильная личность – синтез ума, физического здоровья и воли. Безусловно, качества сильной личности нельзя приобрести в бесшабашном веселье, бесполезных развлечениях или поощрениях собственного эгоизма. Только благодаря осознанию природы повседневных забот и невзгод появляется уверенность в собственных силах и шанс их преодолеть.

Вузовская педагогическая практика показывает, что у студентов, включенных в систематические занятия по физическому воспитанию и проявляющих на этих занятиях достаточно высокую активность, вырабатывается определенный стереотип режима дня, наблюдается развитие социально ориентированных установок и более высокий жизненный тонус. Они в большей степени коммуникабельны, выражают готовность к сотрудничеству, ценят общественное признание, адекватно реагируют на критику в свой адрес. Этой категории студентов в большей мере присущи: «ответственность, чувство долга, добросовестность, собранность. Они более успешно взаимодействуют в работе, требующей систематического напряжения организма, им легче дается эффективный самоконтроль» [2, с.78]. Все это указывает на основательное положительное влияние регулярных физических нагрузок на характерологические особенности личности студентов.

Конечно, здесь важна мотивация, которая стимулирует и мобилизует личность на проявление двигательной активности. Какими могут быть мотивы? Это потребность в движениях и физических нагрузках, общение, дружеская солидарность, соперничество, подражание, эмоциональная разрядка, самоутверждение, веяния моды, способ развлечения, активный отдых и т.п. Безусловно, для студентов вузов одним из серьезных мотивов является долженствование – обязанность посещать занятия. Молодые люди должны: «обязательно находить для себя любые побудительные мотивы для занятий физическими упражнениями и выделять для этого время» [3, с.65].

Современный ритм жизни требует от молодых людей все большего напряжения сил. Нервные, умственные и физические перегрузки, связанные с овладением сложной современной техники, стрессы профессионального и бытового характера ведут к нарушению обмена веществ, избыточному весу, к возникновению сердечнососудистых заболеваний.

К тому же объем двигательной активности человека в течение дня сведен к минимуму: автоматизация, электроника и робототехника на производстве, автомобили, лифты, стиральные машины в быту обусловили недопустимый дефицит двигательной деятельности человека.

Неблагоприятное влияние этих факторов на здоровье человека настолько велико, что внутренние защитные функции самого организма не в состоянии справиться с ними. Человеку нужна более высокая физическая активность и подготовленность. Поэтому чем дальше идет человечество в своем развитии, тем в большей степени здоровье человека будет зависеть от уровня его физической культуры. Кардинально решить задачу повышения объема двигательной деятельности, минуя средства физической культуры «в настоящее время практически невозможно» [1, с.25].

Для того чтобы оцепить значение физической культуры, молодой человек должен осознать важность ее роли в своей жизни. И чем раньше он это поймет, тем большего сможет добиться и в своей личной жизни, и на профессиональном поприще.

Перечень литературы:

1. Бальсевич В.К. Физическая подготовка в системе воспитания культуры здорового образа жизни человека / В.К. Бальсевич // Теория и практика физической культуры, 1990. - №1. - С. 22-27.
2. Калашников А.Ф. Физическая культура // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. - 212 с.
3. Лотоненко А.В., Сысоева В.И. Физическая культура молодежи в XXI веке: научно-практическое исследование / А.В. Лотоненко. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2001. – 360с.
4. Муллер А.Б. Физическая культура: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богаченко, А.Ю. Близневский, С.К. Рябинина. – М.: «Юрайт», 201. – 424. – (Серия: «Бакалавр. Прикладной курс»).
5. Сакун Э.И. Построение учебного процесса по физическому воспитанию студентов в вузе: Учебное пособие / Э.И. Сакун. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008. – 208с.

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА У ПОДРОСТКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

*Макуха А.Н., магистрант 1 курса,
факультет психологии и социально-гуманитарных технологий*

В статье указаны виды подросткового одиночества, причины появления одиночества и выделены основные способы борьбы с чувством одиночества у подростков.

Ключевые слова: подростковый возраст, одиночество, эмоциональное становление личности, уникальность личности.

Подростковый возраст – это тот период в жизни человека, когда ему приходится «расставаться» с детством, и начать стадию вхождения во «взрослый» период жизни. И именно в этот период перемен подросток будет чувствовать себя как никогда одиноким, так как ему приходится переходить на новый этап самосознания одному, развивать в себе эмоциональную и познавательную сферу, это период, когда подросток начинает осознавать свое место в жизни, чувствовать свою уникальность. Но под влиянием ярко выраженной эмоциональности и давления собственного нового «Я» подростки в некоторых случаях могут испытывать депрессию. Поэтому так важна помощь в этот период подростку не столько со стороны членов его семьи, сколько со стороны педагогов, которые находятся рядом с подростками в образовательных учреждениях.

Одиночество в психологии трактуется как социально-психологическое явление, эмоциональное состояние, связанное с отсутствием положительных эмоций и связей с близкими людьми или со страхом потери этих связей. Социальное же одиночество – это результат отсутствия доступного круга общения, то есть значимых дружеских связей или чувства общности, такое определение приводится в словаре терминов по теории социальной работы. Одиночество в философии – это неопределенность роли и смысла человеческого пребывания в мире; неприкаянность человека в бесконечности; отсутствие предустановленной гармонии человека с миром, именно так определяли одиночество Б. Паскаль (1623-1662), Кьеркегор (1813-1855), Ф. Ницше (1844-1900), М. Бубер (1878-1965).

Как уже было указано выше, одиночество как психическое состояние, имеющее ярко выраженную негативную коннотацию, известную человечеству, по крайней мере, с античных времен. Платон (между 429-427 до н.э. - 347 до н.э.) и Аристотель (384 г. до н.э. - 322 г. до н.э.) определяли одиночество как зло, избавление от которого они видели в наслаждении благом дружбы и любви. В истории философско-психологической мысли осмысление и объяснение проблемы одиночества достаточно многообразно: от преклонения перед ним на Древнем Востоке до неприятия в Древней Греции, от осознания необходимости одиночества для самопознания человека, его творческого развития до понимания его как проклятия человечества.

Чувство одиночества возникает у ребенка от осознания своей уникальности и обособленности – это нормально и не является отклонением от нормы, но одиночество может порождать недостаток общения, любви и тепла, отсутствие интересов в мире, связей с людьми. Такие подростки считают, что у них нет в этом мире человека, которому бы они могли доверять, испытывают недостаток общения или недовольны общением со сверстниками. При этом они

могут просто замкнуться в себе и, испытывая потребность в общении, избегать его и не предпринимать активных шагов в поиске друзей по интересам.

При этом нужно понимать, что у подростка есть не только потребность в общении, но и, как у любого взрослого, потребность в уединении, когда ребенок хочет подумать о себе, об изменениях, которые с ним происходят, о своих отношениях с внешним миром. Тревожным может быть только преобладание потребности в уединении и размышлении над потребностью в общении.

Виды одиночества у подростков следующие:

- *кратковременное одиночество;*
- *ситуативное одиночество (переезд, смерть близкого человека);*
- *хроническое одиночество (обособление в течение длительного времени).*

Опираясь на психологические исследования можно выделить следующие причины одиночества в подростковом возрасте:

- *подростковый возраст сопровождается тем, что ребенок пытается оценить и понять себя и зачастую смотрит на себя с позиции выбранного идеала или общепринятой нормы. Из-за отсутствия опыта самопознания, дети зачастую не могут сами оценить себя, свой внутренний мир и сомневаются, что кто-то другой тоже сможет это сделать;*

- *неполноценное общение со сверстниками, непринятие в социальную группу или группу по интересам, отсутствие людей, разделяющих интересы, потребности и увлечения ребенка. Одиночество часто возникает из-за недостаточных коммуникативных умений, умения слушать и сопереживать другим людям;*

- *возрастной кризис идентичности. Ребенок должен найти баланс между обособлением собственного «Я» и отождествлением себя с другими, с обществом. Если происходит преобладание отождествления, то ребенок теряет свое собственное «Я» и чувствует свою ненужность; если преобладает обособление, то ему бывает трудно или невозможно построить отношения с другими людьми;*

- *возрастной кризис самооценки. Подросткам свойственно постоянно оценивать и анализировать себя, порой предъявляя повышенные требования. Подростки замечают множество своих недостатков, недовольны собой. И считают, что и другие также видят эти недостатки. Подростки остро реагируют на критику и замечания, и это также приводит к уединению и отказу от общения;*

- *завышенные требования к другим людям, которые «не достойны» общения с подростком, слишком низко развиты, бедны и т.п.;*

- *нереалистичные представления о дружбе, взаимоотношениях между людьми, о любви;*

- *внешние социальные факторы: смена места жительства, переход в другую школу, потеря друга, отсутствие круга знакомств (ребенок не посещает кружки и секции, у него нет увлечений);*

пример семьи. Если в семье ребенка ненормальные отношения, частые скандалы, физическое насилие и т.п., ребенок заранее убежден, что общение не приведет ни к чему хорошему и намеренно избегает их (особенно с противоположным полом);

- *отсутствие полноценных, доверительных отношений с родителями, завышенные требования родителей к ребенку, частая критика, непринятие*

ребенка как самостоятельной личности. Это приводит к тому, что у ребенка формируется заниженная самооценка, он не верит ни в себя, ни в других, в то, что его хоть кто-то может понять и полюбить;

- гиперопека. Воспитание ребенка как кумира семьи может породить те же проблемы с общением: повышенные требования к окружающим, низкий контроль собственного поведения, завышенная самооценка, отсутствие критики по отношению к себе [3].

Поскольку одиночество – переживание субъективное, то невозможно придумать единый способ его преодоления, подходящий всем и каждому в любом случае. Поэтому при оказании юношам и девушкам помощи нужно придерживаться принципа «золотой середины», т.е. уделять им достаточно внимания и понимания, демонстрировать готовность оказания помощи в трудной ситуации, но в тоже время поощрять самостоятельность, активность в поиске преодоления негативного переживания одиночества. Разделить одиночество означает: выслушать человека, когда он захочет рассказать о своей боли; понять и принять его чувства.

Способы же преодоления одиночества в подростковом возрасте следующие:

- отвлечение при помощи умственной деятельности (просмотр ТВ, книги, прослушивание музыки);

- занятие напряженной работой, чтобы преуспеть в какой-либо деятельности;

- выполнение домашних дел. Занятие спортом, творчеством и т.п. с целью избавления от негативных эмоций;

- изменения внешние и внутренние, устранение собственных недостатков, по возможности;

- поиск новых способов знакомства (дискотека, вечеринки, различные клубы, интернет);

- анализ причин собственного одиночества;

- прогулки на свежем воздухе, выезд на природу;

- обращение к психологу или психотерапевту для разрешения проблем;

- найти то, что нравится делать, своё хобби. Записаться на кружок или в школу искусств, там можно найти новых друзей, имеющих общие интересы;

- развивайтесь, будьте свободнее, интереснее, и тогда люди сами потянутся к вам [4].

Помочь подростку пережить такой трудный период должны не только семья и друзья, педагоги, но и школьные психологи. Педагог является не только учителем того или иного предмета, но он является также наставником и примером для многих подростков, нередко случаи, когда подростки говорят об учителях как о вторых родителях, которые их всячески поддерживали, понимали и видели в ребенке личность. Немаловажно также понимать, что школьные педагоги заменяют родителей в образовательной среде и необходимо учитывать не только их знания, а также личность, индивидуальность и уникальность каждого ученика.

Исходя из выше сказанного, подростковый период – один из сложных периодов в жизни ребенка, эмоциональное становление личности, осознание своей уникальности, определение собственного «Я», и с переживанием чувства одиночества подростку могут помочь справиться не только близкие и семья, но и

педагоги, школьные психологи, главное – не оставаться равнодушным к судьбе и развитию ребенка, к его становлению как личности, как гражданина своей страны.

Список литературы:

1. В.Л. Леви. Одинокий друг одиноких. – М.: Торобоан, 2009. – 356 с.
2. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Уч. пособ.4-е изд. / И.Ю. Гулагина. – М.: Изд-во УРАО, 1998. – 176с.
3. Малышева С.В., Рождественская Н.А. Особенности чувства одиночества у подростков // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, 2001. - № 3. – С. 63-68
4. О.В. Хухлаева. Психология подростка: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 3-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 160 с.
5. Психологическая диагностика детей и подростков. – М.: Педагогика, 1995. – 560 с.
6. С.Г. Корчагина. Психология одиночества. – М.: Психология, 2007. – 162с.
7. Ярцев Д.В. Особенности социализации современного подростка. // Вопросы психологии, 1999. - №6. – С. 54-58.

УДК 821.161.1

ЗНАЧЕНИЕ ИМЕНИ ГЕРОЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ Н.С. ЛЕСКОВА «ОЧАРОВАННЫЙ СТРАННИК»

*Малых Д.Д., ученик 10 класса МАОУ «СОШ № 4»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

*Данчинова М.Д., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Институт филологии, иностранных языков и массовых
коммуникаций, отделение «Отечественная филология»*

*«Бурятский государственный университет имени Д. Банзарова»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

В статье дан анализ загадке русской душе, выявлены характерные черты главного героя, определена идея произведения.

Ключевые слова: повесть, герой, образ, праведник, православие, странник

«Очарованный странник» Н.С. Лескова должен по праву занимать достойное место в русской литературы. Однако при жизни автора повесть не получила должного отклика, хотя в нем поставлены проблемы не меньше, чем в других произведения писателя, если не сказать глубже, значимее. О его творческом даровании очень метко высказался В. Набоков, когда охарактеризовал писателя и как искусного рассказчика, и как учителя, и своего рода удивительного волшебника [1, с. 26]. Настолько проявилось дарование писателя в данной повести.

Прежде всего, оно выразилось в представлении образа главного героя Ивана Флягина, в котором словно сама природа соединила различные корни и напластывания истинно русской природы. Это заметно при первой встрече читателя с героем. С виду герой - не то «послушник или постриженный монах», не то «добрый русский богатырь» как Илья Муромец, каким его изображают в картине Верещагин или поэме А.К. Толстой. Не случайно Н. Лесков представляет образ героя именно через такие черты. Как читателю в России, так и всему миру писатель стремился показать могучесть русского человека, его внутреннюю духовную силу. Отсюда облик, как послушника, так и богатыря.

В проявлении чувств герой так же многообразен: как, будто очень простодушен, добр, открыт, в то же время все в нем выдает человека

«бывалого», а значит, много знающего, самоуверенного, «не без неприятной развязности». Из его рассказа мы узнаем, что при рождении он получил прозвище Голован за большую свою голову. Кроме того, он был вымолен матерью у Бога. Так через жанровую характеристику сказа писатель исподволь подводит читателя к пониманию души главного героя, отличительной чертой которого является приверженность к имени Бога. Что бы не сотворил, не сделал Иван Флягин, ко всему он приступает с именем Бога. И нельзя заметить, что божественное имя он упоминает всеу, для красно словца. Для него это не просто слово, присловье, а идущее из недр его души понимание истинной святости, заключенной в божественном имени. Вот почему он, по замыслам писателя, был рожден вымоленным матерью. Это своего рода особый знак судьбы человека.

В целом, первая особенность героя открывается именно его рождением. То, что в портретной характеристике он имеет очертания от послушника-монаха до богатыря со статью Ильи Муромца, как бы предопределяет жанровую природу повести и раскрытие образа героя. Повествование о герое с момента рождения, воспитания, получения жизненных уроков, навыков, дальнейшая взрослая жизнь, полная приключений как перипетий судьбы несет в себе черты религиозного, народного жанров – жития, сказа, даже есть былинное вкрапление. Все в герое свидетельствует о поиске писателем той формы повествования, в котором перед читателем должен был раскрыться образ истинно русского человека, живущего в душе с именем Бога, отступающего, отрекающегося от него в безумные, яростные минуты, кающегося, очищающегося от грехов в просветленные моменты. Не случайно великий русский философ И.А. Ильин охарактеризовал писателя «глубокомысленным художником и философом» [2, с. 126].

Что же особенного в этом герое и почему писатель дал своему произведению такое название? Попробуем разобраться. В первую очередь, как мы понимаем, в слове «очарованный» заключается значение души человека в русском понимании этого слова. «Очарованный» - значит незлобивый, в нем быть не может никакой демонической силы. Это указывает на особую квинтэссенцию души русского человека. И действительно, несмотря на проявляющуюся ярость, порой на настоящую какую-то свирепость в характере Ивана Флягина, как это происходит в истории с кошкой, воровавшей его голубей, с усмирением лошадей, особенно одной московской, в герое все остальное смиренно, кротко. При всех своих приключениях, перипетиях судьбы, которые и вынуждали героя каждый раз или просто пускаться в путь, или бегством спасаться от расправы (например, за украденную дочь одного чиновника), тяжелую жизнь в плену у татар в течение десяти лет, Иван Флягин сумел сохранить удивительные качества души, что отличает русского человека. Даже в тот момент, когда татары его «подсчитинили» - лишили его возможности нормально ходить, чтобы он больше не убегал от них, герой не озлобился и кроме одного слова «подлецы» больше никак не называет своих мучителей, хотя и терпит адские муки. В этом плане критик, верно, отмечает одну особенность стиля Н.Лескова – художественную самобытность, которая как раз выражает русскую идею, сам дух народа, православное мироощущение [3, с. 31]. Писатель в слово «очарованный» постарался вложить все качества русского человека.

Что же касается слова «странник», то оно говорит само за себя в характеристике героя. Иван Флягин на протяжении всей своей жизни

странствовал. В большинстве своем не по своей воле, а из-за различных обстоятельств. Это мы называем перипетиями судьбы. Куда бы судьба не забросила героя: к новому ли хану, в новое место пленения, скитальничества, он сохранял в душе любовь к родной земле. А это именно то качество, что отличает странников. И если на Руси таковыми называли людей, совершающих паломничество по святым местам, то Лесков эту основу вкладывает в душу героя.

Иван Флягин в своих вынужденных скитаниях хранит святость русской земли. Это передается во многих эпизодах, сюжетных поворотах, словосочетаниях. Например, в таких строках: «... домой хочется... тоска делалась...», «...и тут глубине тоски дна нет...», «...Зришь сам не знаешь куда, и вдруг пред тобой отколь ни возьмется обозначается монастырь или храм, и вспомнишь крещеную зиму и заплачешь...», «...и дождешься ночи, выползешь потихоньку за ставку, чтобы ни жены, ни дети и никто бы тебя из поганых не видал, и начнешь молиться... и молишься ... так молишься, что даже снег инда под коленями протает и где слезы падали – утром травку увидишь». В подобных эпизодах перед читателем проступает по-настоящему национальные черты русского человека, сохраняющего во всех своих жизненных невзгодах, перипетиях судьбы свое внутреннее духовное начало. Это та черта православности, что отличает, с позиции ученого, истинно русского человека в его мировоззрении, мироощущении и самосознании [4, с. 31].

Особенность души героя делает его праведником, которые испокон веков были на Руси даже в самых суровые, жестокие времена, находились при разных обстоятельствах жизни. Даже тогда, когда, казалось бы, уже не найдется среди всеобщего хаоса, народных трагедий, разгула бесовщины какой-то такой одной души, несущей этот праведный ответ божественности, была надежда на подобных святых людей на Руси. Всей своей жизненной позицией, душой герой Лескова именно такой. С точки зрения исследователя, Лесков в Иване Флягине воплотил христианскую концепцию православного человека [5, с. 116]. Это просматривается во многих эпизодах. Например, в таком, когда Иван Флягин обращает в православие татар, с которыми вынужден был пребывать. Сначала он в глубокой ночи обращается с молитвой к покровителям: «Мать пресвятая владычица, Николай Угодник, лебедики мои, голубчики, помогите мне, благодетели!». Только после этого герой начинает действовать. В подобных сценах, как указывает на это исследователь, явно проступает «духовное зрение» самого писателя [6, с. 363].

О святости героя говорится в заключительной главе, где Иван Флягин признается своим случайным путникам, что он одолел в себе бесов, большого и маленьких, и теперь пробирается на богомоление в Соловки к святым Зосиме и Савватию. При этом у героя есть конкретная цель в таком поклонении: он готовится испросить благословение, чтобы отправиться на войну. У него осталась последняя миссия на земле: «...мне за народ помереть хочется». В этом желании концентрируется дух святости истинно верующего русского человека.

Н.С. Лесков сумел в «Очарованном страннике» изобразить во всей глубине безграничность, безмерность, святость и избранность русского человека, а значит, всего народа. Оттого повесть названа именно так.

Подобные произведения, на наш взгляд, в нашем стремительном веке должны заставить нас остановиться, хотя бы ненадолго, чтобы проникнуться

таким духом, понять особенность русской души. Тогда быть может многие катаклизмы нашего общества, времени сгладились бы или исчезли бы.

Список литературы:

1. Набоков В.В. О хороших читателях и хороших писателях / Перев. с англ. М. Мушинской // Набоков В.В. Лекции по зарубежной литературе. – М.: Изд-во Независимая газета, 1998. – С. 28-29.
2. Ильин И.А. Путь духовного обновления // Собр. соч.: В 10 т. Т. 1. – М.: Русская книга, 1993. – 126с
3. Троицкий В.Ю. Россия Лескова: русская идея и русский характер (к вопросу о методологии исследования) // Традиции. Культура. Образование: Науч. сборник. – М., 1996. – С.21-36.
4. Троицкий В.Ю. Художник непостыдной совести // Лесков Н.С. Избранное: В 2-х т. – М.: Синергия, 2000. Т. 1. – С. 30-31.
5. Старыгина Н.Н. Образ праведника как художественное воплощение христианской концепции человека // Ежегодная Богословская конференция Православного Свято-Тихоновского Богословского института: Материалы. – М.: Православный Свято-Тихоновский Богословский институт, 1998. – С. 112-121.
6. Мелентьева И.Е. Мотив «духовного зрения» в творчестве Н.С. Лескова // Макариевские чтения. Соборы Русской Церкви. – М.; Можайск: ТЕРРА, 2002. – С 360-365.
7. Лесков Н.С. Очарованный странник. – М.: АСТ: Астрель, 2011. – 352с.

УДК 008:316.42

КОНТРАКУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Манохин А.А., студент 1 курса, группа МТС-15

*Пудова Ю.С., преподаватель кафедры
«Экономика, физика и математика»*

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Понятие «контракультура» сформировалось на волне массовых молодежно-студенческих движений. Социальную основу контракультуры составляет молодежь в возрасте от 18 до 23 лет из числа среднего класса, хорошо организованная. Последнее время широкое распространение получили различные религиозные течения контракультуры. На территории России сейчас действует около 2 тысяч различных сект, в которых задействовано более полутора миллионов молодых людей.

Ключевые слова: «контракультура», молодежь, социальная среда, хиппи, секта.

Понятие «контракультура» было выдвинуто американским социологом Т. Роззаком для презентации новой молодежной субкультуры, формировавшейся на волне массовых молодежно-студенческих движений, развернувшихся изначально в США и ведущих странах Западной Европы в 50-х гг. XX века. Будучи порождением социокультурной динамики развитого индустриального общества, Запада, контракультура ознаменовала собой поиск адекватных путей модернизации общества и цивилизации в условиях НТП и глобальных проблем современности при смене ценностных приоритетов.

«Классическое» молодежное движение Запада охватывало три десятилетия: с конца 40-х гг. и до конца 70-х гг. XX в. и включало три этапа своего исторического генезиса: битники («разбитое поколение»; конец 40-х-50-е гг.), хиппи («независимое поколение»; 60-е - первая половина 70-х гг.) и «новые левые» («радикальное поколение»; конец 60-х - 70-е гг.). В 70-х гг. XX в. молодежное движение во всем многообразии субкультурных форм и проявлений

приобрело интернациональный характер и стало важнейшим фактором современной социокультурной жизни».

В настоящее время проявлением контркультуры на Западе можно считать движение антиглобалистов. Они выступают против экономической и культурной глобализации, против транснациональных кампаний, резкого разделения стран на богатые и бедные, социальной поляризации в современном мире. О том, что современный мир очень поляризован, красноречиво говорит тот факт, что 358 самых богатых людей планеты получают столько же доходов, сколько 3 миллиарда человек, т. е. половина населения планеты. Уровень жизни в развитых странах в 60 раз выше, чем в развивающихся. Антиглобалисты считают, что процессы глобализации приведут к уничтожению национальной специфики, унификации образа жизни, превращению целых народов в копию американского стандарта.

Социальную основу движения антиглобалистов составляет молодежь в возрасте от 18 до 23 лет из числа среднего класса, хорошо организованная. Антиглобалисты пытаются влиять на принятие важных политических решений. Под давлением антиглобалистов лидеры большой восьмерки на саммите в Канаде приняли решение списать развивающимся странам долг в размере 1 миллиарда долларов и выделить 6 миллиардов на программу развития Африки.

Последнее время широкое распространение получили различные религиозные течения контркультуры. Во всем мире в массовом порядке появляются разнообразные религиозные секты и учения. Обратившись к истории любой секты, мы обнаруживаем, что в ее начале лежит противопоставление себя существующему порядку вещей, традиционным духовным ценностям. Вступивший в секту должен совершить поступок, ставящий его вне традиционных общественных и нравственных связей: отречься от родителей, от веры своей предков, признать (порою письменно) всю предшествующую жизнь ошибкой.

Членами сект становятся, прежде всего, люди с неустойчивой психикой, неустроенные, ищущие, но не нашедшие себя в этой жизни. Они, как правило, легко поддаются внушению, готовы отказаться от свободы и принять установки своих учителей. Вступить в секту легко, выйти из нее крайне трудно. Специалисты сравнивают сектантскую деятельность с наркобизнесом. Некоторые секты создаются с корыстными целями господства над людьми. На территории России сейчас действует около 2 тысяч различных сект, в которых задействовано более полутора миллионов молодых людей. В мире, в том числе в России, получили распространение такие религиозные секты, как: «церковь Христа», мормоны, иеговисты, «Белое братство», «Богородичный центр», движение Муна, «Аум-Сенрике», «Церковь последнего завета», виссарионовцы, «Новая эра», «Век водолея» и др. Некоторые из них оказались под запретом. Таким образом, современная контркультура существует не только в политической и художественной, но и религиозной форме.

Также в качестве примеров контркультурных движений можно привести:

- *Движение за гражданские права* – основателем является Мартин Лютер Кинг, который стал вождем афроамериканского движения за гражданские права (1955-1968 гг.). это движение, основанное на библейских положениях, которое имело довольно серьезные последствия для США;

- *Антивоенное движение* – движение, которое основано на противостоянии войне во Вьетнаме. Оно возникло в 1964 году, взяло свое начало в кампусах колледжа США. Студенты довольно активно выступали против военных действий. Из-за отсрочек, как для среднего, так и для верхнего классов в обществе сложилось непропорционально большое количество бедных и рабочих, что ввело общество в состояние кризиса. В 1967 году большая часть американцев выступили против военных действий и жестокости во Вьетнаме в частности, и в целом во всем мире;

- *ЛСД* – движение, которое популяризировало использование ЛСД на так называемых «кислотных тестах». Первоначально они проводились в пределах одной семьи, но затем распространялись по всему западному побережью США. Эксперименты, как с ЛСД, так и иными психоделическими препаратами – это основные компоненты контркультуры, которые повлияли на философию жизни поколения, искусство, музыку и стиль одежды.

Также к видам контркультур следует отнести хиппи общины с особым стилем поведения, пропагандирующие мир во всем мире, а также живущие по принципу «Занимайтесь любовью, а не войной». В музыке это возникновение новых музыкальных видов (электрическая, психоделическая) различные версии рока, популяризированный британский рок, панк, панк-рок, метал-рок (как следствие, появление металлистов, которые затем стали одной и самых известных контркультур на планете, и существуют до сих пор).

Контркультуры медленно перемещались из Соединенных Штатов Америки и захватывали весь мир, а в Европе появились такие контркультурные центры, как: Лондон, Амстердам, Париж, Берлин и Рим, которые могли просто соперничать с Сан-Франциско и Нью-Йорком в качестве столиц контркультуры.

В России контркультура получила определение контркультурного движения, действующего вне привычных условностей русской культуры, которые присутствуют в отечественной истории. Так, его представители начали использовать сленговый язык, графическое описание насилия и сексуальных сцен. Незаконная деятельность и нечестное использование на первый взгляд «безопасных» персонажей призваны вовлекать во все вышеупомянутые вещи и действия новых адептов.

Список литературы:

1. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2000.
2. Шульженко Н.В. Негативные тенденции современной молодежной среды / Л.Н. Фарафонова, Н.В. Шульженко // Дальневосточный форпост: научно-образовательный журнал (Хабаровск). - 2011. - №9. – С.9-14.
3. <https://gufo.me/dict/culturology>

УДК 348.328.2

РЕЛИГИОЗНЫЕ СООБЩЕСТВА ГОРОДА ХАБАРОВСКА

*Мартирисян С.А., Беднарский Р.В.,
студенты 1 курса, группа ПКС-17
Пудова Ю.С., преподаватель кафедры
«Экономика, физика и математика»*

*Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Форма общественного сознания которая представляет обусловленный верой в сверхъестественное и имеющий моральные нормы тип поведения, называется религией. Религиозная деятельность, так или иначе, присутствует во всех народах, всех континентах и странах по всему миру. Количество религиозных организаций, действующих на территории городского округа «Город Хабаровск» свыше 80.

Ключевые слова: религия, вера, церковь, духовная жизнь, конфессия, прихожане, Хабаровск

В современном мире определение веры и религии практически не различимы. Мало кто задумывается, что они несут совершенно различную смысловую нагрузку. Человек практически перестал думать о своей духовной жизни достаточно серьезно, отдавая дань сиюминутным модным течениям и абсолютно не задумываясь о внутренней составляющей. Итак, давайте подробнее разберемся, что такое вера и религия, в чем разница этих понятий.

Например, если ваш сосед убежден в том, что на планете Марс живут маленькие невидимые человечки, то это и является верой. Доказательств тому, что это так не существует. К нему могут присоединятся такие же убежденные и через некоторое время вполне может образоваться какое-либо учение об этих человечках

Вера легко может существовать без религии. Если человек не является последователем какой-либо конфессии, то он может верить абсолютно в любые высшие силы. И, как ни странно, Вселенная отвечает взаимностью даже в этом случае. Однако если человек на своем пути к духовному познанию один, то ему легче отступить, ведь в любом религиозном течении всегда можно обратиться за помощью, и она будет оказана.

Религия – это определенный свод правил, обрядов и законов, которые направлены на развитие духовности человека, возможности его контакта с высшей силой, но обязательно основанный на вере. Если в религии отсутствует вера, то ее можно считать мертвой.

Как бы то ни было, каждая религия объединяет людей в общины, и каждый из последователей обычно изучает определенные правила, молитвы (мантры), священные писания и т.д. Именно через прописанные действия человек общается с Богом, обычно это молитва или песнопение. Причем отступление от канона считается недопустимым, ведь каждое религиозное течение предлагает свою форму служения Богу (даже и имена, давая ему совершенно разные), считая ее истинной. На этой почве в далекие времена было много войн.

Как видим, отличие веры от религии существенно. Вера без религии вполне себе может существовать, а вот наоборот – уже возникают проблемы, что подтверждает история, приводя в пример ярых и нетерпимых фанатиков, которые имеют только то мнение, навязанное им так называемыми духовными лидерами, но никак не Богом. А люди зачастую имеют свои цели, даже стоящие во главе духовного течения.

Религиозная деятельность, так или иначе, присутствует во всех народах, всех континентах и странах по всему миру. Люди относятся к различным вероисповеданиям. Несмотря на различия религиозных конфессий, есть понятия, являющиеся общими для них: добро и зло, нравственные идеалы, смысл человеческой жизни.

В мире насчитывается более ста различных религиозных направлений, включая древнейшие формы и современные течения. Они имеют свое время

возникновения и отличаются количеством последователей. Но в основе этого большого списка лежат три самые многочисленные мировые религии: христианство, ислам и буддизм. Каждая из них имеет различные направления.

1. Христианство – самая распространённая мировая конфессия. Смысл – стремление к спасению. Священники говорят, что люди живут с несовпадениями желаний тела, духа и разума. Поэтому жизнь даётся, чтобы предотвратить эти противоречия, чтобы обрести спасение в раю. Основа религии – первородный грех. Верование на Руси испокон веков устремлялось к святости. Так случаются чудеса в кельях, путешествуют божьи люди с умением исцеления и проповедования;

2. Ислам – это строгая конфессия: мусульманин без малейших проступков должен молиться пять раз в день, и знать все шесть «столпов». Если он провинится, то тут же должен искренно раскаяться, прочитав шахаду, при этом понимая каждое её слово. Считается, что Аллах желал людям только всего самого лучшего. Поэтому всё, что происходит с ними плохого, воспринимается как уроки. По убеждениям, мусульмане не могут изменить свою судьбу (фатализм);

3. Буддизм – это философская конфессия. Основной закон здесь не первородный грех, а карма. Грех в буддизме, в отличие от христианства, является лишь ошибкой и некой преградой на пути к просветлению. Если следовать постулатам, то можно выйти к просветлению, избежать перерождения и достичь нирваны.

Кроме тех религий, которые зародились очень давно, в современном мире до сих пор продолжают появляться новые вероучения. В их основе по-прежнему лежит вера в Бога. Можно отметить следующие виды современных религий: сайентология; неошаманом; неоязычество; бурханом; неоиндуизм; разлиты; омыто; и другие течения. Этот список постоянно видоизменяется и дополняется. Некоторые виды религий особенно популярны среди звезд шоу-бизнеса. Например, сайентологией всерьез увлечены Том Крез, Уилли Смит, Джон Траволта. Эта религия возникла в 1950 году благодаря писателю-фантасту Л.Р. Хабару. Сайентологи считают, что любой человек изначально хороший, его успех и душевное равновесие зависят от него самого. Согласно фундаментальным принципам этой религии, люди – бессмертные существа. Их опыт имеет более продолжительный срок, чем одна человеческая жизнь, а способности неограниченны. Но все не так однозначно в этой религии. Во многих странах считается, что сайентология – это секта, псевдорелигия с большим капиталом. Несмотря на это течение очень популярно, особенно в Голливуде.

Что касается жителей города Хабаровска, а именно возможности проявлять и реализовать свои духовные потребности, то нужно заметить, что они почти неограничены (исключая религиозные организации деструктивного направления). Количество религиозных организаций, действующих на территории городского округа «Город Хабаровск» свыше 80, а их конфессиональная принадлежность весьма разнонаправленна. По официальным данным количество религиозных организаций: православного направления 18, численностью прихожан примерно 4500 человек; католицизм – 2 организации с численностью прихожан 110 человек; буддизм – 5 организаций объединяет 200 человек; ислам – 4 организации; иудаизм – 2; протестантство – 31 религиозная организация [2].

Почти в центре Хабаровска расположен Буддистский центр, а точнее в Казачьем переулке, центр создан в 1993. Центр входит в Централизованную религиозную организацию — Российскую Ассоциацию Буддистов Алмазного Пути Традиции Карма Кагью. Она сложилась в XI-XII вв. в Индии и Тибете. Среди ранних мастеров этой традиции наиболее известны Сараха, Тилопа, Наропа, Майтрипа, Марпа, Миларепа, Гампопа. Задача буддийских центров Алмазного пути – развитие потенциала ума с помощью методов Будды и сохранение богатейшего наследия тибетского буддизма.

Христианам повезло намного больше, это самая многочисленная группа людей, объединённых одной верой. Свои обряды они могут совершить почти в каждом районе Хабаровска.

Например, Церковь Святителя Иннокентия Иркутского находится на улице Тургенева. Считается старейшим храмом в Хабаровске. Церковь была построена в 1870 году. Силуэт церкви выполнен в стиле церкви XVII века. В тридцатые годы службы в храме были прекращены, и долгие годы здание использовалось не по назначению. Восстановление храма началось только в 1991 году. Сегодня церковь является лицом Хабаровска и всего Хабаровского края. Храм был построен на Военной горе в устье реки Чардымовки рядом с первым кладбищем.

Одной из многочисленных религиозных общин на Дальнем Востоке России является исламская Ума. Около полумиллиона верующих, представленных различными национальностями, среди которых: татары, башкиры, таджики, туркмены, казахи, киргизы, узбеки, азербайджанцы, даргинцы, ингуши, лезгины, чеченцы и другие национальности.

Более сорока тысяч мусульман проживают в городе Хабаровске, где расположено Дальневосточное представительство Центрального духовного управления мусульман России. Полпредом главы ЦДУМ России в ДФО является коренной хабаровчанин Хамза-хазрат Кузнецов. В Хабаровске действует местная мусульманская религиозная организация – «Махалля «Аль-Фуркан» г.Хабаровск и Хабаровского края Центрального духовного управления мусульман России». Махалля была образована в апреле 2008 года, став центром мусульман в Дальневосточном федеральном округе.

В нашей стране действует свобода совести – то есть свобода вероисповедания. Поэтому только сам человек может решать какую исповедовать конфессию. Но, нужно помнить, что религия без веры не может существовать. В любом случае, без какого-либо верования тяжело. Ведь только оно может сразу поддержать при трудных жизненных обстоятельствах. Любое убеждение связано с верованием. Оно принимается как доверие. Все отношения в обществе должны быть построены на доверии.

Список литературы:

1. Тарасов О.Ю. Религиозная и светская символика и её функции в человеческом обществе. Монография / О.Ю. Тарасов, Н.В. Шульженко. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2016. – 100с.
2. Чулюкова С.А. Общественные организации (объединения) и их роль в становлении гражданского общества: учебное пособие. – М.: Академия естествознания, 2012. – 180с.
3. Шульженко Н.В. Деструктивная религиозная деятельность и методы определения степени её воздействия: Сравнительное сектоведение неохристианских организаций Дальнего Востока России (1991-2007 гг.). Монография / Н.В. Шульженко, О.Ю. Тарасов. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) «СибГУТИ», 2017. – 219с.

4. <https://www.khabarovskadm.ru>.
5. <http://khabarovsk.spravker.ru>.
6. <https://monographies.ru>.

УДК 316.74

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТАРШЕКЛАСНИКА Г. ВОРОНЕЖА

*Махина Е.С., учащаяся, Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение гимназия
«Учебно-воспитательный комплекс № 1»,
11-Б класс (МБОУ гимназия «УВК № 1»)*

*Талынёв В.Е., доцент, доктор социологических наук,
профессор кафедры Воронежский институт Министерства внутренних дел России*

В работе авторы рассматривают основные проблемы, которые влияют на социальные ориентиры молодежи в современных условиях в г. Воронеж.

Ключевые слова: социум, социальная ориентация, старшеклассник, школа, молодёжь, молодые люди, город, социализация, ценности

Современное состояние процесса развития российской государственности, в том числе реформы образовательной системы требует многоаспектного исследования ценностных жизненных приоритетов, профессиональных предпочтений молодежи нашей страны. Выпускников в 2019 году, которых насчитывается по всей стране 733 тыс. чел., ждут несколько иные, чем два-три года назад, образовательные условия. В процессе реформирования Министерства науки и образования, которое началось с того, что главный государственный орган по управлению системой образования был разделен на Министерство просвещения и Министерство науки и высшего образования.

Налицо ситуация, что весьма актуально сейчас, растет первое поколение нового времени в условиях образовательной системы, поколение от которого зависит будущее нашей страны.

Молодежь – важнейший субъект социальных перемен, представляет собой огромную инновационную силу, которую в дальнейшем необходимо будет разумно использовать. Нынешнему молодому поколению предстоит решить немало важнейших задач в самых различных областях и сферах жизни.

Вместе с тем, достаточно давно сложилась так, что представители различных социальных групп и регионов России имеют неодинаковые возможности, направленность на образование и воспитание, а также отличаются разным уровнем общеобразовательной подготовки и культурного воспитания.

В практической части исследовательской работы представлены результаты исследования старшеклассников на предмет их жизненных приоритетов и ценностей. Я попыталась проанализировать ответы, полученные с помощью структурированного опроса и анкетирования, и, опираясь на полученные данные, выстроить систему ценностных приоритетов старшеклассников Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения гимназии «Учебно-воспитательный комплекс № 1» (далее - МБОУ гимназия «УВК № 1»).

В нашем исследовании мы задались вопросами: Какими идеалами и ценностями старшеклассники будут руководствоваться при выборе своей

жизненной стратегии? Как будет строить свои взаимоотношения со старшим поколением, родителями в процессе выбора? Станут ли учеба и предстоящая трудовая деятельность смыслом жизни? Эти и другие вопросы являются сегодня исключительно актуальными, потому что от того, каковы ценностные приоритеты сегодняшних старшеклассников, зависит их будущее и будущее общества в целом.

Социализация человека, начинаясь с самого раннего детства, продолжается всю жизнь. Семья, детский сад, школьный класс, компания сверстников, студенческая группа, коллектив предприятия – все эти социальные группы, с которыми контактирует личность, являются носителями различных систем ценностей. Они регулируют и контролируют поведение индивида и во многом формируют его ценностные ориентации или приоритеты.

Исследователи выяснили, что достойная жизнь для россиян - это наличие собственного жилья, автомобиля, возможность получать хорошее лечение и обучение, полноценное питание, не зависящее от времени года, занятия спортом или любимым делом, а также возможность посещать театры, выставки и другие культурные мероприятия. Помимо всего прочего, россиянам нужна интересная работа с возможностью самореализации и возможность путешествовать как по России, так и миру [5]. Если вопросы с обеспеченностью жизнедеятельности находятся пока на втором плане, то проблемы самореализации у старшеклассников уже становятся в ранг волнующих их самосознание.

Традиция изучения ценностных ориентаций общества в целом и его групп в частности выработала за продолжительное время своего существования множество определений этого важного научного понятия. Понятие «ценностная ориентация» неоднократно становилось в центр многочисленных исследований видных зарубежных и российских ученых. Понятие ценностных ориентаций было введено в социальную психологию, а впоследствии – и в социологию, как аналог философского понятия системы ценностей и их разграничение между этими науками обычно происходит по параметрам «общее – индивидуальное», «реально действующее – рефлекторно создаваемое» и т.п. [4].

В философии ценностным ориентациям отводится роль главной оси сознания, обеспечивающей устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности. «Развитые ценностные ориентации – признак зрелости личности, показатель меры ее социальности, верности определенным принципам и идеалам, способности к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей...» [1, с. 128].

В социологии под понятием «ценностные ориентации» представляется «идеологические, политические, моральные, эстетические и др. основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней, а также способ дифференциации объектов по их значимости». [6, с. 259]. Только социально зрелая личность может осознанно сделать свой выбор.

Обобщая подходы с различных научных позиций (психология, педагогика, социология и др.), можно сделать вывод, что особенности ценностных ориентаций современных старшеклассников определяются влиянием следующих факторов (выборочная совокупность исследования отобрана по многоступенчатому принципу и составляет 48 человек из МБОУ гимназия «УВК № 1»):

- возрастно-демографический;
- амбивалентно-транзитивный;
- образовательный;
- девиантно-делинквентный [2].

Возрастно-демографический фактор формирования ценностных ориентаций, особенно на фоне далеко не радужной картины в отношении слабого роста количества населения в стране, снижения количества трудоспособного населения, специалисты и ученые связывают с конкретно-определенным возрастом (17–28 лет), с социальным статусом, гендерными аспектами и в известной мере зависимостью молодежи от опеки со стороны общества и государства. Возрастные и гендерные характеристики обуславливают двойственность и ещё не состоявшийся по прочности процесс усвоения ценностей, норм и правил поведения в обществе, что подтверждается нашим исследованием среди старшеклассников Воронежского региона, где возрастной диапазон обозначился рамками 16-17 лет.

Молодежь несёт в известной мере рудименты и атавизмы инфантильности первичного усвоения, в первую очередь, родительских запретов и разрешений, социальных прав и обязанностей и т.д. Это усвоение отличает внешний, поверхностный и нерелексивный характер.

Символический закон общественной нормы, установленных правил поведения в отдельно взятом конкретном обществе, социальной группы воспринимается старшеклассником как привносимый извне, – со стороны, в первую очередь, родителей, учителей, взрослых, общества в целом. Норма в этой ситуации ограничивается страхом перед наказанием со стороны внешней «карающей инстанции». Вместе с тем, старшеклассники дали адекватную оценку взаимодействию по линии «старшеклассник – родители». Респонденты, отвечая на вопрос «Что вы цените в своих родителях больше всего?» выделили 5 наиболее значимых качеств, которые они ценят в своих родителях: «честность, понимание, доверительные отношения, верность, поддержка» (расставлены по рейтингу). Помимо этих качеств, старшеклассники также отметили: «доброту, стремление помочь в любой ситуации, искренность, заботу, взаимопонимание, умение выслушать».

Следует дать пояснение данному факту. Семейное положение старшеклассников характеризуется статистическими данными (См. Табл. 1), которые характерны не только для всего МБОУ гимназия «УВК № 1», но и для большинства школ Воронежской области. Это касается в первую очередь вопроса полных и неполных семей (Динамика роста неполных семей в России, Росстат, 2018 г.). 7 из 48 опрошенных старшеклассников имеют сестру и брата, т.е. их семьи относятся к многодетным, в семье три несовершеннолетних детей.

Таблица 1 – Семейное положение

	5. Вы живете в полной семье (есть отец и мать)?		6. Есть ли у вас родные братья или сестры (если есть проставьте количество)?	
	Да	Нет	Да	Нет
10 класс	19	3	20 (всего чел. 22)	3
11 класс	22	4	18 (всего чел. 22)	7

Условия проживания (См. Табл. 2) вполне удовлетворяют потребностям старшеклассников к нормальной жизни, учебной деятельности,

Условия для проживания позволяют школьникам старших классов учиться, т.к. почти все живут в благоустроенных квартирах, в комфортном удалении места жительства от школы, при этом на дорогу к школе затрачивают времени в пределах 10-15 минут.

Таблица 2 – Обозначьте условия Вашего проживания

	Где Вы проживаете?				
	В своей квартире/доме	Снимаем квартиру/дом	Живу в квартире /доме бабушки/дедушки	Живём в общежитии	Другое
10 класс	20	1	1		
11 класс	25		1		

Возраст родителей старшекласников сравнительно молодой и находится в основном в пределах 41-45 лет, т.е. родители родились в Советском Союзе, а школьное образование у них проходило ещё в советские времена, о которых, по рассказам школьников, у большинства родителей остались только положительные воспоминания.

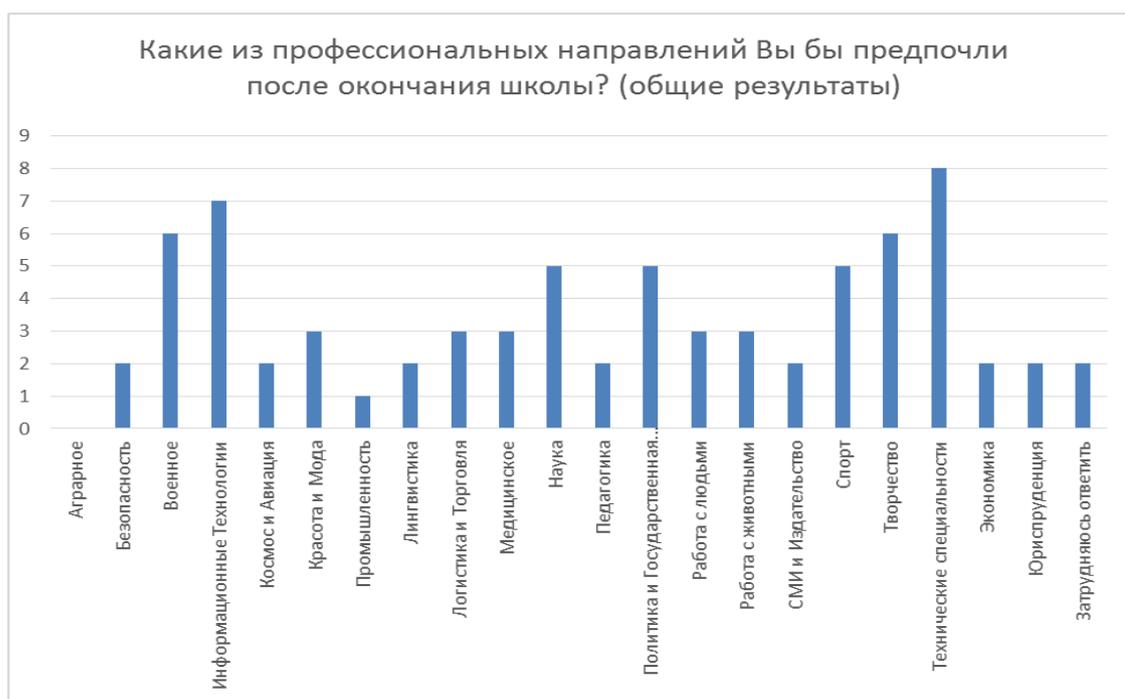
Таблица 3 – Каков возраст Ваших родителей?

	Сколько лет Вашим родителям			
	35-40	41-45	46-50	Старше 51
10 класс	6	13	3	
11 класс	4	14	6	2

Вместе с тем, результаты исследования диктуют необходимость в том, что следует учитывать, что социальный статус старшеклассника, как продолжение «переходного возраста», характеризуется временной неопределенностью и зависимостью от субъективных и объективных обстоятельств. Этот период характеризуется неустоявшимися ценностными приоритетами, отличается весьма размытыми очертаниями, мигрируя от положительного полюса к отрицательному, связанных с его относительно невысоким уровнем восприятия, как самого себя, так и восприятием окружающего его социума. Такое состояние не даёт старшекласснику в полной мере возможность зафиксировать свои ценностные ориентации, вынуждая его к пассивному выжиданию, и в то же время будущий выпускник средней школы готов «поднять планку» своих ценностных предпочтений так высоко, насколько этому будет способствовать его социальный статус в будущем.

- Первое: Позитивным моментом возрастно-демографического фактора, влияющего на формирование ценностных ориентаций старшеклассников, можно считать то, что сознание молодого человека широко открыто для восприятия знания аксиологической направленности, особенно с подачи родителей. Отсюда, отмечая наиболее важное для старшеклассника в нынешний период жизни, ответы респондентов по рейтингу можно представить в следующем виде: 1. Семья. 2. Образование. 3. Поиск своего «Я». 4. Самореализация. 5. Друзья. 6. Личная жизнь. 7. Здоровье.

- Второе: Амбивалентно-транзитивный фактор обусловлен двойственно-переходным характером молодежной среды старшеклассников на следующий уровень, чья самостоятельность на рубеже 10-11 классов уже оказывает воздействие на выбор будущей профессии и специализации, а, с другой стороны, этой самостоятельности ещё предстоит реализоваться практически.



Третье: Образовательный фактор является, пожалуй, самым позитивным, поскольку связан с системным процессом образования, в которое помимо специальных профилирующих дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования, которое имеет огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций, и которое делает, по сути, высшее образование высшим. Результаты эмпирического исследования образовательных стратегий семей воронежского МБОУ гимназия «УВК № 1» свидетельствуют о следующем:

- стратегическое решение о продолжении дальнейшего обучения, получение профессионального образования принимается совместно родителями и старшеклассниками (только один из респондентов ответил, что его родителям «всё равно» будет ли старшеклассник поступать в высшее образовательное учреждение);

- в семьях безоговорочно планируется получение старшеклассниками-выпускниками МБОУ гимназия «УВК № 1» высшего образования по очной форме обучения, приоритетными уровнями образования представляются «Специалитет» и «Бакалавр»;

- в семьях старшеклассников положительно относятся к получению высшего образования в сфере обеспечения обороны и безопасности государства, где доминирующей направленностью образования старшеклассников являются технические специальности, информационные технологии, военные специальности (национальная безопасность) с учётом того, что в Воронеже имеются институты МВД, ФСИН, Ивановский институт ГПС МЧС РФ - филиал в г. Воронеж, Военный учебно-научный центр ВВС Военно-воздушная академия им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина. Такие направления как творчество, наука, политика и государственная служба респонденты отобразили по рейтинговой шкале чуть ниже;

- большинство родителей ориентировано на поступление ребёнка в вузы на бюджетные места по результатам единого государственного экзамена. При условии не поступления по результатам ЕГЭ в хороший вуз на бюджетные места, семьи всё-таки намерены их там обучать, используя дополнительные

средства из семейного бюджета и средства образовательного кредита, хотя все прекрасно понимают проблематичность осуществления данного мероприятия;

- выбор региона обучения обусловлен, в первую очередь, статусным и материальным положением семьи. При этом, респонденты (более 90%) выбрали местом обучения родной город Воронеж, 6% - г. Москву, 4% - г. Санкт-Петербург, другие города России не были представлены в ответах. Старшеклассники выделили следующие основные сдерживающие факторы переезда: плата за обучение, переезд в другой незнакомый город, новый уровень общения, страх неизвестного и др.;

- выбор же образовательной организации обусловлен показателями рейтинга вуза, представленного в Интернете, печатными СМИ и самим вузом.

4. Девиантно-делинквентный фактор ценностных ориентаций современных старшеклассников опосредует асоциальные формы переоценки прежних ценностей и усвоения новых. Социальная фрустрация старшеклассников, кризис переходного возраста, коренная ломка инфантильных стереотипов, мучительной и болезненной адаптации к быстроменяющимся условия социального окружения, императив экономической самостоятельности и необходимость создавать, а потом содержать семью, – все это не может ни вызывать различные патологические формы отклоняющегося поведения, как-то: перверсивную сексуальность, алкоголизм, наркоманию, суицидальный синдром и т.д. [3, с. 40].

Такие патологические проявления провоцируют апатию, пессимизм, депрессию, даже вражду, неприязнь к окружающей действительности, конфликтность и протестность в отношении к как бы «навязываемым» обществом ценностей, норм и правил поведения. Именно представители этой группы современной молодежи составляют асоциальный резерв, который становится заложником экстремистских, агрессивно-политических, радикальных и откровенно антиконституционных сил общества.

Таким образом, в ходе нашего исследования были изучены ценностные ориентации современного старшеклассника г. Воронежа и особенности их формирования.

Ценностная область, представления о важнейшем в жизни у старшеклассников имеют свои особенности, зависящие от государственно-политического устройства, экономического благосостояния общества и уровня жизни населения, социально-демографического состава населения, развитости социально-культурных коммуникаций, историко-культурных особенностей, сложившейся инфраструктуры социальных институтов, учреждений культуры, образования и просвещения, уровня финансирования, материально-технического обеспечения, а также эффективности государственного управления социально-культурной сферой. В соответствии же с идеологическим соотношением политической и экономической доминант определяется баланс системы ценностных ориентаций как общества в целом, так и молодежи в целом.

Система ценностных ориентаций молодежи, являясь не только элементом духовной сферы, проявлением социального творчества, одновременно выступает проекцией отношения старшеклассников к окружающей социальной действительности в форме реализации проектирования и выполнения личных перспективных планов. От того насколько сбалансирована система ценностных ориентаций под влиянием политических, экономических и

культурных институтов зависит эффективность социально–культурного воспитания старшеклассников, но и динамика социально–политических преобразований в стране. На наш взгляд, судя по результатам исследования, необходимы существенные коррективы, как в самой концепции, так и в механизме реализации государственной политики в области молодежной культуры.

Данная тема имеет большие перспективы исследования в дальнейшем, так как, как было выяснено в процессе исследования, ценности и ценностные ориентации всего общества в целом и молодежи, в частности, старшеклассников, находятся в прямой зависимости от происходящих перемен в обществе и всех его сфер. Поэтому проблема исследования ценностных приоритетов общества будет актуальна во все времена.

Список литературы:

1. Артюхова Ю.В. Ценности и воспитание // Педагогика, 1999. - № 4. – С. 128.
2. Дорожкин Ю.Н., Гареев Э.С., Зайцева Т.А. Студенческая молодежь современной России: социальный статус, жизненные ориентации, взгляд в будущее. – М.: Марс, 1997. – 60с.
3. Дорожкин Ю.Н., Гареев Э.С., Зайцева Т.А. Студенческая молодежь современной России: социальный статус, жизненные ориентации, взгляд в будущее. – Уфа: УГНТУ, 1997. – 40с.
4. Запесоцкий А.С. Молодежь в современном мире / А.С. Запесоцкий. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2003. – 128 с.
5. Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества / Ю.А. Зубок. – М.: ИСПИ РАН; НИЦ при Ин-те молодежи, 2001. – 256 с.
6. Когда наступит время выбора: устремления молодежи и первые шаги после окончания учеб. заведений) / Д.Л. Константиновский, Г.А. Чередниченко, Ф.А. Хохлушкина и др. – СПб.: Изд-во «Хруст. гуманитар. ин-та», 2001. – 566 с.
7. Коржова Е.Ю. Психология жизненных ориентаций человека / Е.Ю. Коржова. – СПб. : Изд-во «Рус. христ. гуманит. академии», 2006. –382 с.
8. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Наука, 2006. – 259с.

УДК 372. 882

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ЛИТЕРАТУРЕ В 11 ПРОФИЛЬНОМ КЛАССЕ (на примере поэзии Н. Рубцова)

*Мункуева Л.Д., магистрант 3 курса обучения
Данчинова М.Д., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Институт филологии, иностранных языков и массовых
коммуникаций, отделение «Отечественная филология»
«Бурятский государственный университет имени Д. Банзарова»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

В статье рассматривается методика элективного курса по литературе, возможности расширения читательского кругозора учащихся с помощью данного вида деятельности, более глубокое познание отдельных страниц русской поэзии на примере лирики Николая Рубцова.

Ключевые слова: элективность, читатель, проблема, методика, система, деятельность.

В современных условиях реформирования, как высшей школы, так и общеобразовательных, средне-специальных заведений все больше возникают требования к качеству преподавания, содержанию учебных программ. С каждым годом внедряются новые предметы. В подобных условиях бывает сложным варьировать сетку часов на отдельные предметы. В этом плане элективный курс

по литературе в профильных классах общеобразовательных учреждениях, колледжах и ССУЗах позволит несколько расширить рамки по изучению отдельных страниц русской литературы и не только.

Элективный курс по литературе даст возможность учащимся не только освоить глубоко определенные этапы развития русской литературы, но и понять закономерность ее внутренних процессов. При этом имена писателей, на изучение которых в учебной программе дается всего лишь по часу, станут ближе именно в программе данного курса. Занятия по изучению творчества отдельных русских писателей раскроют полноту личности художника, позволят учащимся понять «тайны ремесла». К числу таких курсов необходимо добавить курс по творчеству Николая Рубцова.

Целенаправленность элективного курса призвана удовлетворить образовательный запрос (интересы, склонности) учащихся. Не случайно с латинского языка слово «элективный» (*electus*) означает «избранный, отобранный». Выходит, что любой курс, в учебном плане под названием «элективный» должен выбираться.

В отличие от факультативов и кружков элективный курс обязателен для посещения, он развивает интерес к конкретной теме из всей программы определенного предмета, помогает более точно определиться с выбором будущей профессии. По своей сути элективные курсы отличаются от факультативов. Факультативный курс не обязателен и предлагает всего лишь изучение каких-то отдельных учебных направлений.

Школьный компонент образовательной программы предполагает реализацию какого-то элективного курса, рассчитанного на небольшую группу учащихся. Включение элективного курса в определенную программу отдельного предмета требует дополнительных учебных пособий, также изменение методической системы в целом. Безусловен тот факт, что программа элективного курса должна быть адаптирована к особенностям учащихся определенного класса. Учитель должен знать наиболее эффективные методы и приемы внедрения данного курса в учебный процесс, особенности каждого ученика в изучении выбранного им направления.

Элективные курсы призваны выполнять следующие функции:

- *изучение ключевых проблем современности;*
- *ознакомление с особенностями будущей профессиональной деятельности, «профессиональная проба»;*
- *ориентация на совершенствование навыков познавательной, организационной деятельности;*
- *дополнение и углубление базового предметного образования;*
- *компенсация недостатков обучения по профильным предметам*

При этом целью элективного курса может быть не только приобретение новых познаний, развитие определенных компетенций, но так же и формирование жизненной позиции ученика. Исходя из этого, очень важен отбор материала и формирование социального значения тем элективных курсов. Необходим творческий подход к разрешению многих задач в преподавании литературы. Прежде всего, диалоговое «окно», в котором учитель и ученик явятся как собеседники. Только при таком условии возможно как теоретическое, так и творческое понимание текста. Именно на этом и настаивают методисты [1, с. 35].

Существуют разные подходы к классификации элективных курсов. Одни ученые и педагоги поддерживают изучение основных профильных предметов. Другие видят в них пользу для внутривидовой специализации обучения и для построения индивидуальных образовательных траекторий. Однако практически все элективные курсы выполняют три основные функции:

- *элективный курс предназначен для углубленного изучения определенного предмета, поэтому образовательное учреждение получает новый статус в отличие от традиционной учебной направленности;*

- *дополняет один из базовых курсов, что позволяет учащимся изучить смежные учебные предметы на профильном уровне или получить дополнительную подготовку для сдачи ЕГЭ по выбранному предмету;*

- *способствует учащимся в восполнении познавательных интересов в определенных сферах учебной деятельности.*

Последний тип элективного курса направлен в первую очередь на приобретение учащимися конкретных образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда. В этом плане познавательные интересы учащихся старших классов могут выходить за рамки традиционных школьных предметов, распространяться на области деятельности человека вне круга выбранного ими профильного обучения.

Поскольку большая часть образовательных технологий - информационные, основанные на объяснительно-иллюстративном методе обучения, проект вполне соответствует новому образовательному запросу – является технологией активного обучения.

Ведущие методы – проблемно-поисковые, исследовательские и проектные, стимулирующие познавательную активность учащихся. Виды элективных курсов определяются и задачами ступени школы, и видом учебного заведения, и местными условиями, и возможностями класса, группы, учителя, и так далее.

Элективный курс по литературе на примере творчества вологодского поэта Николая Рубцова позволит учащимся глубже познакомиться не только с поэзией данного лирика, но также позволит познать в свободной – внеклассной обстановке - сложные процессы развития литературного процесса в целом.

Курс направлен на достаточно обширный охват развития русской литературы. Учащиеся узнают через творчество Н. Рубцова сложные, порой драматичные периоды развития русской поэзии XX века, а то и более раннего периодов. Для формирования познавательного интереса учащихся к и углубленному изучению поэзии Николая Рубцова необходимо составить программу с учетом поэтапного рассмотрения русской поэзии. Можно наметить следующие блоки в данном элективном курсе:

- *поэзия Н. Рубцова в критических исследованиях;*

- *поэтика стихов Н. Рубцова: отличительные особенности;*

- *основные образы в стихах поэта;*

- *взаимосвязь искусства и поэзии Н. Рубцова и ряд других.*

В этом же направлении необходимо наметить этапы личного творческого начала у учащихся. Это может быть проектная деятельность, творческая, научная, исследовательская и собственное видение учащимися творчества поэта в иной форме. Главное наметить творческое начало в деятельности учащихся.

Так, в первом блоке «Поэзия Н. Рубцова в критических исследованиях» учащиеся должны отметить такие теоретические факты, как взаимосвязь лирики поэта с традициями русской литературы. Подобная работа потребует от учащихся познаний по нахождению необходимой информации. Это предполагает раскрытие самостоятельности учащихся в научно-творческой деятельности. Подобная направленность приведет учащихся к сбору информации не только в средствах Интернет-порталах, но также к поискам сведений о поэте в библиотеке.

Наиболее интересной покажется ребятам работа по выявлению взаимосвязи поэзии Н. Рубцова с искусством. Для примера возьмем стихотворение «В горнице моей светло»:

*В горнице моей светло.
Это от ночной звезды.
Матушка возьмет ведро,
Молча, принесет воды...*

*Красные цветы мои
В садике завяли все.
Лодка на речной мели
Скоро догнет совсем.*

*Дремлет на стене моей
Ивы кружевная тень.
Завтра у меня под ней
Будет хлопотливый день!
Буду поливать цветы,
Думать о своей судьбе,
Буду до ночной звезды
Лодку мастерить себе...*

Учащихся заинтересует история создания песни на данное стихотворение. Можно предложить творческое задание: установить имена музыкантов, исполнителей данной песни, рассмотреть все версии исполнения этой песни, других, выявить именно рубцовское мировидение, присущее только ему звучание, анализ музыкального сопровождения и т.п.

Таким образом, элективный курс по литературе, целенаправленный на изучение творчества определенного художника позволит учащимся глубже, шире понять процессы развития русской литературы, значимость конкретного писателя, понять его особенность. Поэзия Н.Рубцова в данном аспекте должна открыться им совершенно по-новому.

Список литературы:

1. Лавлинский С.П. Технология литературного образования. – Коммуникативно-деятельностный подход. Учебное пособие для студентов-филологов. – М.: Прогресс-Традиция; ИНФРА-М, 2003. – 84 с.
2. Т.В. Доронина, Н.В. Францова. Анализ стихотворения. – М.: Экзамен, 2006. – 351 с. – (ЕГЭ 100 баллов).
3. Т.А. Калганова. Сочинения различных жанров в старших классах. 3. изд. - М.: Просвещение, 2001. – 191 с.: ил.
4. А.К. Колеченко. Энциклопедия педагогических технологий: Пособие для преподавателей. – СПб.: КАРО, 2008. – 368 с.
5. Основы профильного обучения и предпрофильной подготовки. – СПб.: Каро, 2005. – 160с.
6. Сборник программ курсов по выбору и элективных курсов по русскому языку и литературе / [сост. Г.М. Вялкова]. – Волгоград: ВГИПК РО, 2005. – 229 с.: табл.

УДК 316.4

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ

*Несина О.А., магистрант 2 курса
факультет социально-культурной деятельности и сервиса
Воротилкина И.М., доктор педагогических наук,
профессор, заведующий кафедрой сервиса,
рекламы и социальной работы,
«Примурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье раскрываются социально-психологические проблемы молодых инвалидов, приводится пример социального исследования, описываются выводы и рекомендации.

Ключевые слова: инвалид, социально-психологические проблемы, потребности инвалида, социализация молодых инвалидов.

Инвалид - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [1].

Потребности инвалидов, их адаптация в обществе, являются сегодня актуальной и очень серьезной проблемой. Инвалидность или нарушение здоровья со стойким расстройством накладывает отпечаток не только на физическое состояние человека, отражается на его положении в обществе, изменяет его индивидуальное поведение, совокупность жизненных ценностей, а также смысл его существования. Натиск сильных переживаний определяются как психодуховный кризис, который является основной причиной возникновения социально-психологических проблем (потребностей) у инвалидов.

Социальные проблемы, общественные проблемы – вопросы и ситуации, которые, прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения всего или значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьезными проблемами, требующие коллективных усилий по их преодолению [2].

Социальные потребности рассматриваются как связь человека и социальной общности, к которой он принадлежит. Согласно разработкам американского психолога Абрахама Харальда Маслоу, социальные потребности отражают необходимость общения, наличие социальных связей, заботу о других и внимание к себе, а также совместную деятельность [3].

Потребности – нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности [4, с. 518].

В.Д. Шадриков [6, с. 54], раскрывая социальные потребности личности, утверждает, что они представляют собой потребность в общении, в самоактуализации, в служении обществу, в социальном признании.

В научных статьях Холостовой Е.И., Павленок П.Д. и других ученых, уделяется большое внимание проблемам инвалидов, особенностям социализации людей с ограниченными возможностями здоровья.

В научной литературе и социальной практике сложились разные подходы к пониманию сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. В первом случае, инвалидность понимается как личная или психологическая проблема. Здесь ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Во втором случае инвалидность рассматривается как социальная проблема. Здесь в центре внимания находится взаимосвязь между человеком и окружающей его средой (в том числе обществом). И суть проблемы инвалидности, заключается в неравенстве возможностей при провозглашенном равенстве прав[7].

В конце XX в. человек с ограниченными возможностями стал рассматриваться, независимо от своей дееспособности и полезности для общества, как объект социальной помощи и заботы, ориентированных на создание условий для максимально возможной его самореализации и интеграции в общество.

В теории и практике социальной работы с инвалидами всегда существовали противоречия:

- между потребностями инвалидов и отсутствием достаточного количества и качества услуг по их решению;

- между изменившимся отношением к решению проблем инвалидности и неразработанностью научных основ организации и проведения социальной работы;

- между стремлением государства к интеграции инвалидов в общество и сбором информации о них на государственном уровне только как о потребителях (получателях) помощи. [8]

Учитывая все выявленные противоречия, проблема может быть сформулирована следующим образом: социальная работа с инвалидами основывается на решении возникающих трудных жизненных обстоятельств, которые могут, преодолены при непосредственном участии людей с инвалидностью, для дальнейшей социализации в современном обществе.

Решение данной проблемы являлось целью нашего исследования.

В сентябре и октябре 2019 года нами было проведено исследование социально-психологических проблем у молодых людей, имеющих инвалидность; выявление психологических потребностей и способов разрешения.

В исследовании приняло участие 60 человек: находящихся на сопровождении в ОГБУ «КЦСО ЕАО», состоящих в городском Обществе инвалидов, проживающих в Биробиджанском районе, в возрасте от 18 и свыше 40 лет. Наиболее представительная возрастная категория от 31 до 40 лет и свыше 40 лет - 70%, от 18 и до 30 лет - 30%.

Для изучения потребностей молодых инвалидов нами было проведено анкетирование. Женщин респондентов больше, чем мужчин, соответственно 55% и 45%. В основном, респонденты преобладали с неполным средним и средним специальным образованием – 40%, с начальным и высшим образованием по 20%. Только 5% его не имели вообще образования.

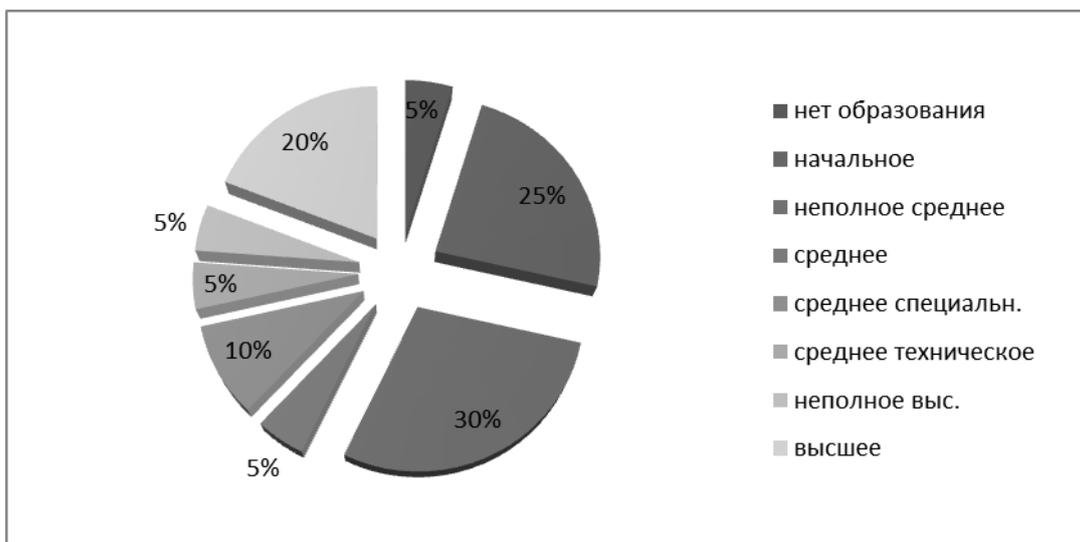


Рисунок 1 – Образование молодых людей с инвалидностью

Анализ обследования показал, что из ста респондентов 40% никогда не работали, были трудоустроены от 5 до 10 лет – 15%; от 1 до 4 лет – 20%; от 11 до 15 лет – 10%; от 16 до 20, от 21 до 30 лет и свыше 30 лет по 5%.

Психологические проблемы, с которыми столкнулись молодые люди, имеющие инвалидность, возникли после освидетельствования медико-социальной экспертизы, определения группы инвалидности, ознакомления с программой реабилитации, назначений пенсии, связаны в основном с нехваткой общения – 40%; планированием свободного времени – 15%; непониманием со стороны близких людей и одиночества по 10%; Затруднились с ответом – 25% респондентов.

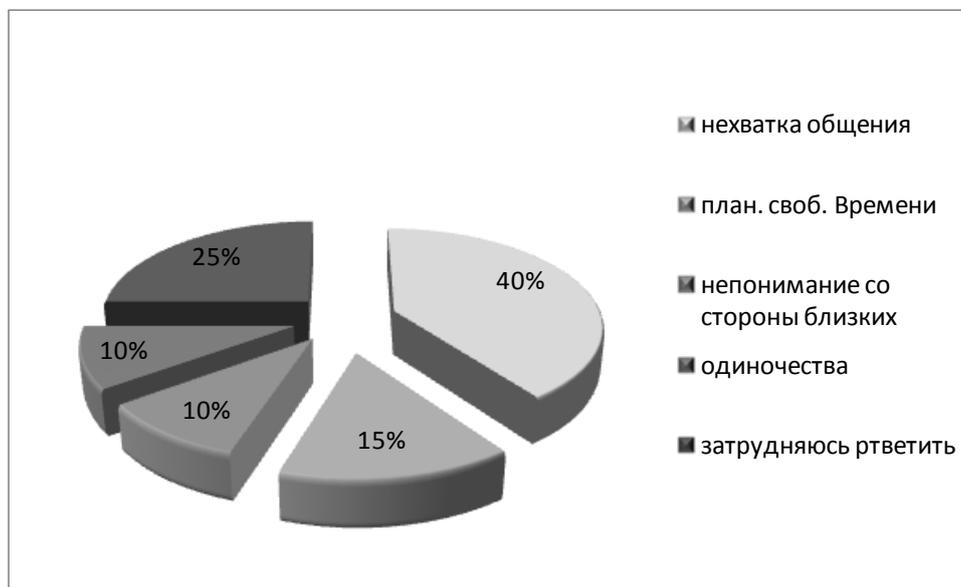


Рисунок 2 – Психологические проблемы инвалидов.

Оформив пенсию по инвалидности, значительная часть молодых инвалидов стала посещать кружки по интересам для саморазвития – 35%; другая предпочла заниматься декоративно-прикладным творчеством – 20%; выращивать овощи и фрукты на дачном участке (огороде) – 20%; перешел (шла) на другую, более спокойную работу – 15%. Только 10% затруднились ответить.

Респонденты, чтобы чувствовать себя счастливым людьми, определились с видами деятельности в процентном соотношении: трудоустроиться и получить образование по 25% (50%), заниматься спортом (без сильных перегрузок) – 20%; путешествовать, затрудняюсь ответить по 15%.

Молодые люди с инвалидностью мечтают о возможности поправить свое здоровье в санаториях (два раза в год) 20%. Сделать операцию для изменения состояния здоровья 10%. Обучаться в школе, где можно получить инклюзивное образование, со специализированным помощником (тьютором) - 25%. Мало мобильные молодые инвалиды желают чаще бывать на улице, посещать различные общественно-полезные мероприятия.

Чтобы в Биробиджане появился специальный транспорт (автобус) с низкой посадкой, а остановки были оборудованы низким бордюром (13%). Открытия сервисного Центра по изготовлению и починке инвалидных колясок, протезов ожидают 17%. О профессиональных занятиях в специализированном социальном дома для молодых инвалидов мечтают 15% респондентов.

Молодые люди с инвалидностью, находящиеся на сопровождении в ОГБУ «КЦСО ЕАО», обществе инвалидов посещают многочисленные клубы, кружки, творческие мастерские, которые помогают молодым инвалидам проявить себя в творчестве, почувствовать себя сильнее и увереннее, поверить в свои силы. Творчество является красивым и изящным мостиком на пути к социализации молодых инвалидов. Поэтому, для 55% опрошенных, клубы, кружковая деятельность, занятия декоративным творчеством – это решение психологических проблем. Чтобы быть нужным для семьи, а также заниматься полезным делом, часто молодые люди с инвалидностью, если позволяет здоровье, занимаются или помогают своим родителям выращивать овощи и фрукты – 20%. Более низкая социальная мобильность инвалидов, приводит к меньшей интенсивности отделения инвалидов от семьи своих родителей и своих родственников. Уровень образования молодых людей-инвалидов гораздо ниже, чем у здоровых сверстников. Более низкие доходы молодых инвалидов – прямое следствие барьеров в доступе к приносящей доход деятельности. Низкий уровень образования молодых инвалидов отражается в профессиональной структуре их занятости: среди молодых инвалидов значительно больше, чем среди их здоровых сверстников. 30% респондентов предпочитают для ощущения себя счастливым человеком получить образование, трудоустроиться.

Таким образом, основной потребностью молодых инвалидов является социализация в обществе: трудиться в коллективе, быть нужным не только для родных и близких людей, ощущать себя полноценным гражданином государства, вместе со здоровыми людьми.

Поэтому, для более эффективной социализации молодых инвалидов необходимы следующие рекомендации:

1. При выработке стратегии, направленной на равные возможности инвалидов необходимо учитывать их возраст.

2. Адресная социальная поддержка инвалида требует индивидуального подхода.

3. Низкий образовательный и профессиональный статус молодых инвалидов требует выработке специальных программ профессиональной подготовки и переподготовки, по повышению их образования и квалификации.

4. Значительная доля инвалидов первой группы, а также крайне высокая среди молодых инвалидов смертность, предполагает разработки специальной медицинской программы реабилитации.

Изучение социально-психологических потребностей молодых инвалидов, позволяют грамотно, с научной точки зрения, спланировать социальную работу, выбрать необходимые социальные технологии по ее осуществлению. Так как выявленные потребности личности оказывают влияние на поведение человека, на выбор смысла жизни, а при умелом практическом воздействии специалистов по социальной работе на молодых инвалидов, способствуют социализации в обществе.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019): федер. закон от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // «КонсультантПлюс.
2. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь. – М.: Изд.: АСТ, АСТ, Прайм-Еврознак, 2009. – 816 с.
3. Социально-экономическое состояние России: пути выхода из кризиса: Сборник научных статей. – СПб: Институт бизнеса и права, 2009.
4. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост. Е.Ф. Губский и др. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 570 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
5. Шадриков В.Д. Ментальное развитие человека. - М.: Аспект-Пресс. 2012. – 328 с.
6. Крушная Н.А., Абросимова Е.А. Методологические проблемы современной психологии // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2015. - № 4. – С.15-163.
7. Денесенков А. И., Зубарева Е.И., Лукьянова И.Е., Орлова Г.Г., Отинова Л.В. О современных проблемах инвалидности и инвалидов // Информационно-аналитический вестник «Социальные аспекты здоровья населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennyh-problemah-invalidnosti-i-invalidov>.

УДК 377.5 (791.43.03)

КИНЕМАТОГРАФ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СВЯЗИ

*Осипова Я.В., студентка 1 курса, группа ССиСК-12
Тарасов О.Ю., кандидат исторических наук, доцент
кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В данной статье рассматриваются влияние кинематографа на выбор профессии связист, воспитания профессиональных качеств характера человека.

Ключевые слова: кинематограф, связь, профессиональная гордость, профессиональный патриотизм

Человек – это биосоциальное существо, эмоциональное состояние которого зависит от воздействия разных факторов объективного и субъективного характера. В психологии, относительно недавно, начали выделять студенчество в качестве социально-психологической категории. Возрастные границы, в пределах которых находятся большинство студентов, являются весьма условными, и наиболее часто составляют промежуток от 15–16 лет до 21–25 лет, что совпадает с периодом юности. На современном этапе на подростка огромное влияние оказывает кинопродукция – через «Международную сеть», кинотеатры и ТВ. Другими словами, формирование

личности (её интересов и наклонностей) проявляются и формируются в результате прочтения информации (реже литературы) или её вербально-визуального усвоения с экрана. На отношение студента к своей будущей профессии может повлиять мнение окружающих (преподавателей, родителей, друзей) достойных подражания. Для успешного профессионального развития будущих специалистов необходимо воспитывать такие качества как, профессиональную гордость, профессиональную честь, чувство профессионального долга.



Датой рождения кинематографа считается 28 декабря 1895 года. В этот день братья Огюст и Луи Люмьер устроили первый публичный киносеанс в Гран-Кафе на бульваре Капуцинов.

Уже в 1898 году во Франции был снят первый учебный фильм. Общеизвестно, учебное кино является основным видеоинструментом при подготовке кадров любой специальности. На занятиях в современных учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования преподаватели зачастую обращаются к просмотру кинофильмов разного типа: учебных, художественных, документальных и даже мультипликационных.

По данным исследовательских групп ЮНЕСКО, человек, слушая, запоминает 15% речевой информации. При визуальном восприятии усваивается 25% того, что увидено, а когда человек слушает и одновременно смотрит, то в памяти его остается примерно 65% сведений. Эффективность телевидения объясняется тем, что в процесс восприятия, кроме органов слуха, вовлечены органы зрения, через которые человек получает основную долю информации. Таким образом, киноматериал способствует более интенсивному запоминанию: он даёт обучающемуся одновременно речевую и визуальную информацию и оказывает, к тому же, эмоциональное воздействие. Кино занимает значительное место даже в учебном плане, потому что оно существенно облегчает работу преподавателя, благоприятно влияет на восприятие и запоминание материала учащимися. Главное уметь грамотно подобрать кинопродукт, планируемый для использования в образовательных целях и дисциплинированно организовать его просмотр. При подборе киноматериала, способствующего мотивации будущих профессионалов – связистов, необходимо ориентироваться на следующие определённые нами параметры:

1. Связь, как значимый элемент сюжета (т.е. без существования современной связи между персонажами нет развития сюжета);

2. Связь, как главный элемент сюжета (т.е. существование связи влияет на жизнь главных персонажей кинофильма);

3. Связь, как символический элемент сюжета (т.е. элемент связи – телефонный звонок, телеграмма, радиogramма, радио- и телевизионное или почтовое сообщение является толчком к началу развития, развязки, кульминации, финала сюжета);

4. Один из главных героев является связистом (радистом, почтальоном, телефонистом, IT-специалистом);

5. На принципах радио, телевидения, компьютерных технологий основан сюжет фильма;

6. В фильме представляются новые (ранее не существовавшие) принципы связи – телепортация, перемещение во времени и пр.;

7. Фильм мотивирует и «подталкивает» зрителя на мысль создания, испытания, изучения средств связи.

Исходя из данных параметров, следующие кинопродукты пригодны для демонстрации в качестве воспитания профессиональной гордости, чести и профессионального патриотизма: «Радиоволна» (2000, реж. Г. Хоблит) «Неспящие в Сиэтле» (1993), «Тёмные отражения» (2018), «Короткие волны» (2017), «Рок-волна» (2009), «Дни радио» (1987), «Поговори со мной» (2007), «Доброе утро» (1987), «Король говорит!» (2010), «Радио Цинциннати» (1978), «Новостное радио» (1995), «Мартин» (1992) и мн.др. Отечественное кино (и советское, и российское) тоже часто включает важные элементы связи в сюжет. Например, «Вас вызывает Таймыр» (1970), «Звезда» (2002), «Мерседес уходит от погони» (1980), «Злой дух Ямбуя» (1977 реж. Б. Бунеев); «Случай в квадрате 34-80» (1982); «Хождение по мукам» (1974-1977), «А. Попов», «На пути в Берлин», «Время первых», «Годен к нестроевой», «Баллада о содате» и др.

Нужно поддерживать молодежь, возможно создать проект(ы), помогающий определится с родом профессиональной деятельности и всячески мотивировать будущих специалистов, нацеливая на успешное будущее. Например, на базе киноклуба «Студенческий экран» ФГБОУ ВО ХИИК (филиал) «СибГУТИ» еженедельно проводились просмотры не только учебного (в рамках литературы, биологии, истории, географии и пр.) киноматериала, но кинолент «мотивационного» плана. В течение 3-х лет демонстрировались различные ленты отечественного и зарубежного производства, содержание которых, так или иначе, касалось инфокоммуникационной сферы (в популяризаторском, познавательном и воспитательном плане). Киноматериал подбирался руководителем клуба совместно с учащимися. Последующий анализ и обсуждение и приводит к необходимым выводам о дальнейшем развитии своих профессиональных и морально-психологических качеств. Мотивирующим, созидательным фактором дальнейшего образования, успешного обучения и профессионального роста после получения диплома являются позитивные образы кино, которые (впрочем, как и литература, влияние родителей и СМИ) развивают стремление к росту, создают ориентир для подражания. Не через фильмы и книги, и даже не через компьютерные игры, а через необходимость. Случайность или целенаправленность привела учащегося школы в систему профессионального образования сферы связи – возможно «подкрепить» дополнительным художественным пластом кинокультуры его профессиональное обучение.

Просмотр видеоматериала в рамках учебных планов гуманитарных дисциплин для технических специальностей, а также создания киноклубов может способствовать, стимулировать изучение технических, естественнонаучных дисциплин, заинтересовать при отсутствии «тяги к учёбе», повысить общую успеваемость и прочее. Говорить о развитии и роли сферы связи в современном обществе можно бесконечно. Более того, современный (достаточно высокий) уровень развития российского Дальнего Востока, да и вообще вопрос принадлежности этого региона России (СССР) был снят

благодаря освоению его и развитию средств связи в нём. Необходимо развиваться в данном направлении, воспитывая высокообразованное поколение специалистов.

Список литературы:

1. Маркова Ю.А., Мареева Е.Б., Севидова Л.Ю. Социально-психологические и возрастные характеристики периода студенчества // Русский медицинский журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rmj.ru/articles/psikhologiya/>. (дата обращения (18.01.19)).
2. Осипова Я.В., Тарасов О.Ю. К вопросу о месте и значении кинематографического материала в профессиограмме специалистов сферы связи. // Перспективы развития науки в современном мире. Сборник статей по материалам XII международной научно-практической конференции. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2018. - №2. – С.231-238.
3. Харитоновна И.В. Использование учебных фильмов при обучении в вузе // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. / И.В. Харитоновна. – Пермь: Меркурий, 2011. – С.197-198.
4. Осипова Я.В., Тарасов О.Ю. Морально–психологические особенности подготовки специалистов сферы связи. Возможности воздействия на формирование профессионала // Материалы IV межрегиональной студенческой научно-практической конференции «Социальные проблемы молодёжи: от образования до занятости». – Уфа: «Дендра». 2018. – С.350-354.
5. Шульженко Н.В., Прокопцев О.В. История создания почтово-телеграфной связи на Дальнем Востоке России (середина XVIII – начало XX веков): монография / Н.В. Шульженко, В.О. Прокопцев. – Хабаровск: Изд-во ХИИК СибГУТИ, 2016. – 120 с.

УДК 81.22

ТРУДНОСТИ РУССКОЯЗЫЧНОГО НАСЕЛЕНИЯ В ОВЛАДЕНИИ АНГЛИЙСКОЙ УСТНОЙ РЕЧЬЮ

*Полянская П.И., студент 1 курса, группа ССиСК-12
Комарова Я.О., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В этой работе анализируется трудность русскоязычного населения в овладении английской устной речью. Раскрытие данной трудности.

Ключевые слова: английский язык, русский язык, устная речь, проблема, лень, язык.

На дворе XXI век, развиваются телекоммуникации и люди стали общаться почти со всем миром. Поэтому на данный момент, знание английского языка обязательно, иначе мы бы не смогли общаться с людьми, например из Германии или Великобритании. Целью данной работы, рассмотреть причину того, почему русскоязычному населению так трудно овладеть английской устной речью.

Задачи:

- 1) Рассмотреть английский язык и русский язык;
- 2) Найти различия между русским и английским языком;
- 3) Определить причины данной трудности;

Методы исследования: анализ литературы, сравнение, наблюдение.

В современном мире установлен мировой язык – английский. На нём разговаривают большое количество людей, и многим удаётся с помощью английского языка разговаривать с людьми из других стран. Так и возникла проблема с изучением Английского языка. И эта проблема так же затронула и Россию.

Слишком большая разница в интонации. Интонация – играет большую роль для передачи смысла высказывания. При её помощи мы обозначаем в речи вопросы, просьбы, возражения, повествование и т.д. И так как в каждом языке интонация разная, она состоит из нескольких компонентов: фазового ударения, логического ударения, мелодики, ритма и пауз.

Рассмотрим каждый компонент более подробно:

1. Фазовое ударение. В русском языке фазовое ударение обозначает – границы фразы, и оно приходится на конец фразы. Так что оно может падать на любое слово, всё зависит от того какой смысл вкладывается в предложение. В английской речи всё обстоит иначе.

Под фазовое ударение попадают слова, имеющие самостоятельные лексическое значение, это: *существительное, прилагательное, глагол* и т.д. Например: *I be`gan `telling her about the `incident, but she `didn't under`stand `anything*. Но, ударение не падает на такие части речи как: *артикли, вспомогательные и модальные глаголы (I ca run)*. Несоблюдение фазового ударения в английском языке делает речь непонятной.

2. Логическое ударение. В английской речи так же помимо фазового ударения применяется и логическое ударение. Логическое ударение - это ударение, выделяющее самую главную информацию в сообщении. Оно может падать как на знаменательные слова, так и на служебные слова. В общем, логическое ударение в русском и английском языках может быть схоже.

3. Мелодика – это повышение или понижение голосового тона, чтобы выразить цель высказывания: вопрос, приказ, общение т.д. Это одно из главных отличий между русским языком и английский язык.

Если вы даете команду или распоряжение, то не путайте этот случай с просьбой. При команде и распоряжении, не нужно повышать тон, придавая вопросительные нотки. Он и так будет выполнен. А если вы что-то просите, то не знаете, согласиться ли человек или нет.

4. Ритм и Паузы. В английской речи нельзя ставить ударение через каждое слово, смысл выражения тереться и речь становится странной.

В английском языке актуально произносить смысловые группы за более или менее равные промежутки времени. В идеале это должно выглядеть следующим образом: **Give Jim | a green apple | please.**

Пауза делит речь на предложения, а предложения на смысловые фразы. Несоблюдения их приводит к смысловым ошибкам. **It`s winter** (предложение – одна синтагма, поэтому паузы отсутствуют). **Every day / my friend and I / study this subject / very hard** (4 синтагмы – 4 паузы)». Паузы встречаются на границе фраз. Они помогают нам расставить смысловые акценты в предложении.

Пауза и логическое ударение помогают вносить смысловые оттенки в предложения

5. Разница в произношении звуков. Гласные звуки. Если в русском языке гласный – он и в Африке гласный, то в английском ситуация немного иная. От того, длинным или коротким является гласный звук, зависит смысл слова.

Почувствуйте разницу:

- full (полный) и fool (дурак)
- sheep (овца) и ship (корабль)

Согласные звуки. У русских есть особенность «оглушать» согласный звук в конце слова. «Гроб» мы произносим как «грон», «народ» как «нарот», а «хлев» - «хлеф». Если вы попробуете сделать это в английском, то опять же получите совсем другое слово вместо того, которое вы хотели сказать. Представьте, что в русском языке вы меняете звонкий согласный на глухой в начале слова, и вот уже дочка становится точкой, а жара – «шарой». Ошибки примерно одного уровня.

Твердость и мягкость согласных. Произношение в английском не имеет одной важной особенности – согласные звуки не делятся на твердые и мягкие, в отличие от русского языка. Именно поэтому иностранцы говорят «лублу» вместо «люблю».

Отсутствие самого желания изучения английского языка. Рассмотрим вторую проблему освоение английской устной речи. «Отсутствие самого желания изучения английского языка».

Человек – в принципе довольно ленивое существо, и для того чтобы добиться чего-то ему нужна цель. Если же цели нет, а есть одно желание – то это приведет к, грубо говоря, ничему.

Многие люди учили язык только в школе, поэтому результаты такого обучения для большинства людей равны нулю. А перейдя в техникумы, колледжи и институты, они придумали главную отговорку, которая не позволяет им сдвинуться с мертвой точки и продолжить изучение английского языка. Мол, если в школе не смогли заставить, то научить себя без принуждения не получится и подавно. Поэтому стоит рассмотреть основные аргументы, которые часто звучат из уст людей, которые так жаждут освоить английский язык.

1. Отсутствие способностей к изучению иностранных языков. Многие утверждают, что им это не дано и то, что у них не сложилось с английским языком в школе, то нельзя утверждать, что не сложится и сейчас. Действительно, для освоения языка нужно очень много времени и сил. Но стоит лишь приложить усилия, старания, поставить себе реальную цель и мотивировать себя – вы сможете двинуться с мертвой точки.

2. Отсутствие свободного времени. Некоторые люди действительно работают на двух работах и приходят домой только поспать. Но подумайте, а сколько вы тратите времени на просмотр видео на «YouTube», походы в клубы, встречи с друзьями? Да одно пролистывание ленты «ВКонтакте» отнимает столько времени, что можно было бы уже свободно разговаривать на английском языке. У вас просто валяются препятствия под ногами, которое вам лень убрать. Почему бы просто в выходной день недели не потратить 2-3 часа своего времени, вы сможете познать английский в той степени, в которой не смогли за восемь лет его изучения в школе, техникуме, а может и в институте.

3. И наш главный враг – это Обычная лень! Именно лень является нашим главным препятствие на пути к изучению английского языка.

Мы начинаем откладывать всё на потом. И вправду, куда спешить? Бегаем с понедельника, хуdeer со следующего месяца, а английский со следующего года точно начнем учить! Всё равно, сколько отговорок не ищи, а в их основе все равно будет лежать обычная лень. Если вы не сможете в себе перебороть лень, то в этом вам уже никто не поможет.

А всё эти отговорки и начинаются со школы. Когда дети только начали изучать английский язык, преподаватели не заинтересовали их в этом предмете и

от сюда они начинают лениться, использовать сторонние источники, но только не учить английский язык.

В результате исследования я пришла к следующим выводам:

1. Наша местная интонация русской речи богата повышениями в голосовом тоне, отсутствием организации ритма, фразового ударения, пауз. Это делает нашу речь не очень понятной на слух.

2. Когда наши школьники говорят на английском, они переносят местную интонацию на английскую речь: применение восходящего тона без необходимости, отсутствие пауз в положенных местах, нарушенный ритм речи. Перепады частоты звука при повышениях интонации не такие выраженные как у носителей английского языка.

3. Английская интонация носителя языка несёт в себе ясные повышения и понижения голосового тона (перепады частоты звука большие), фразовое ударение через равные промежутки времени, чёткий ритм и паузы, благодаря чему его речь кажется более живой, немонотонной. Для соблюдения ритма носитель языка так строит свою речь, что менее наполненные словами части предложения они произносят в медленном темпе, а более многословные части предложения – быстро, иногда очень быстро.

4. Аналогично и с произношением звуков. Мы зачастую произносим английские звуки, как русские, применяя правила русского произношения.

Список литературы:

1. <https://school-science.ru/2/3/29664>
2. <https://www.e-reading.club/book.php?book=99688>
3. <https://englex.ru/why-i-cant-learn-english/>

УДК 338

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ СОТРУДНИКА ОВД МВД РОССИИ

*Полянский Н.Э., курсант факультета
«Правоохранительная деятельность»*

*Андрюченко Ю.И., доцент, кандидат политических наук,
профессор кафедры «Белгородский юридический институт
Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»*

В статье рассматриваются проблемы семейной жизни молодой семьи, система подготовки к семейной жизни, содержание семейных отношений, содержание семейных функций, ограничения в связи с рождением детей, содержание процесса воспитания детей, различия психики женщин и мужчин, гендерные различия, гендерные различия в трудовой деятельности, слагаемые семейного счастья и благополучия.

Ключевые слова: семья, проблема, счастье, благополучие, подготовка, аспект, этика, гуманизм, толерантность, равноправные отношения, уважение, взаимовыручка, ответственность, верность, честность, сдержанность, доброта, человечность, чувство долга; право, лидерство, супружеские роли, ограничения, восприятие, детоцентризм, психотерапия, психика, досуг.

Семейная проблематика представляется на сегодня актуальной потому, что занимается изучением условий и перспективами сохранения и развития социального института «семья» [1].

На молодой семье сотрудника ОВД отражаются все катаклизмы социально-экономического и политического развития общества. Интересы государства, общества и МВД Российской Федерации, требуют внедрения

устойчивой и стабильной системы социальной помощи семье, от которой напрямую зависят результаты служебной деятельности. В настоящее время социальный институт «семья» трансформируется, приобретая новые нормы и ценности в соответствии с требованиями рынка и всемирной глобализацией и ставит семью в столь сложные условия, что собственных защитных сил ее оказывается недостаточно. Готовность к семейной жизни у молодых сотрудников ОВД, как правило, недостаточная в связи с отсутствием системы подготовки по данному профилю в учебных заведениях Российской Федерации. Именно поэтому у молодой семьи возникают в начале семейной жизни проблемы, к которым они не готовы. Проблемы семьи начинаются из-за отсутствия подготовки к семейной жизни. Семейная жизнь требует от супругов очень разных знаний и умений. Многие практические навыки и качества, необходимые семьянину, формируются еще в родительской семье. Кроме того, семейная жизнь не ограничивается финансово-хозяйственной деятельностью. Чтобы жизнь в семье была интересной, супругам, пусть даже самым чутким, нужны еще и знания психологию женщины и мужчины, социальный тип личности и его сферы.

Первая проблема заключается в отсутствии целенаправленной подготовки молодого поколения к семейной жизни, которая, на наш взгляд включает следующие основные аспекты. Первый аспект - общесоциальный, раскрывающий политику государства в области брачно-семейных отношений и демографии; [2] второй - этический, включающий следующие нравственные качества: гуманизм, толерантность, равноправные отношения, любовь, дружба, уважение, взаимовыручка, ответственность, верность, честность, сдержанность, доброта, человечность, любовь, чувство долга; третий - правовой, означающий ознакомление с основами законодательства о браке, с важнейшими положениями семейного права, с обязанностями супругов по отношению друг к другу, к детям, к обществу; четвертый - психологический: формирование понятий о личности, об особенностях психологии межличностных отношений, о психологических основах брака и семейной жизни, умения понимать психологию других людей; пятый - физиолого-гигиенический, включающий знание физиологических различий мужского и женского организмов, вопросов личной гигиены; шестой - педагогический, включающий формирование представлений о роли семьи в воспитании детей, воспитательных функциях отца и матери, вооружение юношества конкретными знаниями и умениями по самовоспитанию и воспитанию детей; седьмой - эстетический, включающий формирование отношения к семейной жизни как к самостоятельной эстетической ценности; восьмой - хозяйственно-экономический: вооружение представлениями о бюджете и хозяйстве семьи, практическими умениями, необходимыми в семейном быту.

Вторая проблема молодой семьи заключается в различном понимании содержания семейных отношений, их культурного уровня, который можно классифицировать следующим образом. Первым видом семейных отношений являются социально-биологические отношения, к которым мы отнесем сферу половозрастной структуры и численности семьи, рождаемости, гигиены, пола и половой жизни, физического совершенствования и наследственности, родственные отношения между членами семьи. Ко второму виду семейных отношений относят хозяйственно-экономические отношения (ведение

домашнего хозяйства, семейный бюджет, распределение обязанностей по дому). Экономические отношения направлены на обеспечение материальных условий жизни семьи, обеспечение своих родных средствами к существованию. Таким образом, укрепляются связи между членами семьи, материально поддерживаются нетрудоспособные и несовершеннолетние члены. Эти отношения могут быть двоякими: справедливое и несправедливое распределение домашних обязанностей. К третьему виду относится реализация закона круговой причинности семейных отношений. Согласно этому закону, все семейные отношения причинно взаимосвязаны друг с другом и классифицируются так: во-первых, это сотрудничество, предполагающее взаимопомощь и взаимоподдержку; во-вторых, паритет, основанный на взаимной выгоде всех членов союза; в-третьих, соревнование; в-четвертых, конкуренция (стремление главенствовать); в-пятых, антагонизм. К четвертому виду семейных отношений относятся юридические отношения, которые характеризуют правовое регулирование брака и развода, личных и имущественных прав и обязанностей супругов, отношения между родителями, детьми и другими родственниками, вопросы наследования и усыновления. К пятому виду семейных отношений относятся нравственные отношения охватывающие вопросы семейных чувств, прежде всего любви и долга, нравственных ценностей семьи. К шестому виду - психологические отношения представляющие сферу взаимодействия психического склада членов семьи. К седьмому виду семейных отношений относятся педагогические отношения, касающиеся вопросов семейной педагогики и реализации воспитательных функций семьи. К восьмому виду – эстетические отношения, под которыми понимается эстетика поведения, речи, одежды, жилища. Все виды взаимоотношений людей в семье могут быть следующими: сотрудничество, паритет, соревнование, конкуренция, антагонизм [3, с. 188-191].

Третья проблема молодой семьи связана с борьбой супругов за лидерство в семье (выяснение кто является главным в семье), которая вырастает из экономических отношений. Редко встречается семья, где безраздельная власть принадлежит мужу. В основном в семье лидерство завоевывает супруга, в руках которой сосредотачивается семейный бюджет, приготовление пищи, вся работа по дому, воспитание детей, организатор досуга. В этом случае все заботы и проблемы ложатся на плечи женщин, и нарушается равновесие в семье. Считается, что лучшая семья – это семья, где равномерно распределены обязанности. Ученые называют такие семьи – семьи с прогрессивным принципом семейного управления. Однако и в этих семьях на супругу возлагается намного больше обязанностей, чем на супруга. Решение проблемы лежит в понимании и взаимопомощи. Существует спорное утверждение ученых, что тот, кто меньше заинтересован в другом, тот главный семье. Однако, однозначного ответа на данный вопрос нет [4, с. 125-128].

Четвертая проблема молодой семьи заключается в неумении распределять супружеские роли. В основном, распределение ролей идет в соответствии с примером распределения ролей в семьях супругов между их родителями. Русский психолог Т.С. Яценко по результатам своих исследований выделила четыре основные супружеские роли: сексуальный партнер, друг, опекун, покровитель. И от того как исполняются эти роли зависят взаимоотношения в семье. Распределение ролей (социологи говорят о трех

основных ролях, которые приходится выполнять женщине: супружеской, родительской, профессиональной, в результате у нее может возникнуть чувство неудовлетворенности одной из них, что ведет иногда к депрессии) [5, с. 70-74].

Пятая проблема - социально-эротическая, включает в себя удовлетворение потребностей в интимных отношениях. Основных задачи две – получение удовольствия от занятий сексом и обеспечение воспроизводства общества. Таким образом, семья перерастает в род, а затем и в поколение и династию [6].

Шестая проблема молодой семья связана с выполнением репродуктивной функции семьи, которая решает две задачи. Первая задача – индивидуальная, заключающаяся в удовлетворении потребности семьи в ребенке, воспроизводстве жизни, продолжении человеческого рода. В последние годы эта функция привлекает внимание государство, которое финансово-экономическими и другими решениями начинает поддерживать желание у супругов иметь больше детей. Вторая задача – общественная, т. е. биологическое воспроизводство населения. В демографическом изучении семьи А.Г. Волков выделяет три аспекта. Во-первых, анализ роли «семьи как социальной ячейки воспроизводства поколений»; во-вторых, анализ роли семьи как фактора демографических изменений; в-третьих, изучение собственно процесса образования и развития семей. Если согласиться с тем, что жизненный цикл семьи составляет ее основу, то можно включить в него шесть стадий: формирование, рост, окончание роста, уменьшение, окончание роста, распад семьи [7 с. 338-340]. Эта функция семьи требует заботы о здоровье членов семьи, ухода за престарелыми родственниками и младенцами, ведение домашнего хозяйства и т.д. Она оказывает влияние на морально-психологическую атмосферу (это отражение эмоциональных состояний членов семьи за небольшой отрезок времени) и морально-психологический климат (это отражение на эмоциональном уровне содержания взаимоотношений между членами семьи в данный момент) в семье. Под морально-психологическим климатом семьи понимается: сплоченность; общность целей и единство ценностных ориентаций; положительные традиции, любовь, взаимное уважение и требовательность; уровень комфортности жизни; бытовой компонент (географические, климатические и демографические условия; система материального и финансового обеспечения) [8, с. 5-8].

Седьмая проблема связана с ограничениями, возникающими в связи с рождением ребенка.

Восьмая проблема связана с выбором методов воспитания ребенка. Процесс воспитания детей есть первейшая социальная обязанность родителей, которая заключается в передаче детям любви и накопленного жизненного опыта. Однако процесс воспитания детей может стать проблемой, если родители по-разному будут его трактовать. Процесс воспитания в семье имеет три аспекта. Первый - формирование личности ребенка, развитие его способностей и интересов, передача детям взрослыми членами семьи накопленного обществом социального опыта. Второй аспект – постоянное воспитательное воздействие семьи на каждого своего члена в течение всей его жизни. Аспект третий - постоянное влияние детей на родителей, что побуждает их к самовоспитанию. Воспитательный потенциал семьи включает идейно-нравственную, эмоционально-психологическую и трудовую атмосферу, жизненный опыт,

образование и профессиональные качества родителей. В воспитании детей обычно используют следующие устойчивые стереотипы семейного воспитания. Во-первых это детоцентризм, который заключается во всепрощенческом отношении к детям. Некоторые молодые семьи копируют этот стереотип с японского воспитания детей, забывая, что воспитание в японской семье основано на традициях японского менталитета. Детоцентризм в японском обществе допускается только до поступления ребенка в садик или школу. С этого периода и до конца жизни японцы живут в коллективе по неписанным и не подлежащим обсуждению «законам». У нас детоцентризм - это ложно понимаемая любовь к детям. В таких семьях дети вырастают избалованными, не приемлют разумных запретов и обязанностей, в том числе и долга перед родителями. Как правило, их полностью обслуживают старшие члены семьи. Подобная тенденция наиболее характерна для тех семей, в которых растет один ребенок и (или), воспитание возложено на бабушек и дедушек, оберегающих своих внуков от жизненных трудностей. В результате вырастают эгоцентричные, инфантильные молодые люди, не умеющие и не желающие брать ответственность на себя. Во-вторых, это профессионализм, заключающуюся в отказе родителей от воспитания детей. Они считают, что воспитывать их детей должны профессионалы - педагоги, воспитатели в детских садах и школах. Эти родители заняты только материальным обеспечением своих детей, ограничиваясь всевозможными запретами, бранью и даже телесными наказаниями, включаясь в воспитательный процесс только при возникновении проблем. При таком воспитании дети и родители не общаются, не доверяют друг другу. В-третьих, это прагматизм, при котором у детей вырабатывается практический взгляд на жизнь, на получение материальной выгоды в первую очередь. Такие дети, в последствии, живут согласно стратегии выживания. Недостаточное внимание родителей к воспитанию детей негативно сказывается на общественной активности и обучении в школе [9, с. 21-23].

Девятая проблема молодой семьи связана с исполнением духовно-психотерапевтической функции семьи, которая тесно связывает супругов, взаимно обогащает, вырабатывает единые этические и нормы и ценности, удовлетворяет потребности в понимании, признании, уважении, эмоциональной поддержке [10, с. 133-136].

Десятая проблема семейной жизни связана с условиями служебной деятельности сотрудника ОВД [11].

Одиннадцатая проблема обусловлена нехваткой знаний гендерной психологии. Психологическая совместимость зависит от индивидуальных психических свойств личности супругов: направленностью, темпераментом, характером, способностями. Направленность личности - это жизненная линия супругов (мировоззрение). Направленность зависит от: мотивов супружеской жизни, потребностей, убеждений, идеалов, интересов и склонностей супругов. Типы темпераментов бывают четырех типов: сангвиник, холерик, флегматик и меланхолик. Сангвиник характеризуется: равновесием нервных процессов, оптимальной возбудимостью, быстрой реакции, легким приспособленчеством, стремлением к смене впечатлений, высокой сопротивляемостью трудностям жизни, сравнительно легким переживанием неудач, преобладанием чувства душевного равновесия, благополучия, изобретательностью, уверенностью в сложной обстановке, склонностью к авантюре. Холерик характеризуется:

порывистостью, быстрой принятии решений, нетерпеливостью и несдержанностью, высокой активностью, быстротой психических переживаний, большой жизненной энергией, не хваткой самообладания, вспыльчивостью, исключительной страстностью к работе и службе, склонностью к резкой смене настроений, эмоциональным всплескам. Флегматик характеризуется: малой подвижностью, спокойствием, уравновешенностью, неповоротливостью, невозмутимостью, устойчивостью чувств, выражением эмоций в исключительных случаях, не склонностью к перемене своего окружения; хорошей сопротивляемостью сильным и продолжительным раздражителям. Меланхолик характеризуется: слабостью возбуждения и торможения, плохой сопротивляемостью воздействия сильных положительных и тормозных стимулов, склонностью к переживаниям, болезненной чувствительностью, пониженной активностью, неустойчивым вниманием, легкой ранимостью, мнительностью, обидчивостью, пассивностью, заторможенностью. Характер – это основа личности, ее стержень, значение которого чрезвычайно велико. От особенностей характера во многом зависит вся семейная жизнь. Черты характера супругов бывают двух типов. Первый выражает направленность личности, систему отношений к супружеской жизни, супружескому долгу, супруге (супругу), самому себе, вещам, взглядам. Второй выражает волевые, интеллектуальные и эмоциональные черты характера супругов: самостоятельность, решительность, честность, мужество, чуткость, выдержку, смелость. Некоторые черты характера супругов, могут приводить к напряженным отношениям: склонность ко лжи и сплетням. Легкомысленность, раздражительность, обидчивость, подозрительность, эгоизм. Психологическое содержание взаимоотношений супругов включает: симпатии, антипатии, оценки, взаимные притязания, сочувствие, соперничество, подражание, самоутверждение. Нормы супружеских отношений проявляются в тактичности, чуткости и внимательности, заботливости. Однако проблемы во взаимоотношениях супругов все равно возникают из-за неприятия чувств, неприятия поведения и неприятия мировоззрения [12].

Среди отличительных признаков психики мужчины и женщины можно выделить следующие. Мужчина отличается: сосредоточенностью, живет больше рассудком; поведением, основанном на логических выводах и сдерживании чувств; критическим отношением к окружающим; замкнутостью характера. Женщина отличается: эмоциональностью и чувственностью; увлеченностью сердца при совершении поступков; преобладанием инстинкта в поведении; интуитивным заключением об окружающих открытостью характера [13].

В трудовой деятельности также существуют гендерные различия [14, с. 336-339]. Мужчина; препятствия преодолевает преимущественно с помощью интеллекта; имеет развитое прогнозирование (склонен к решению отсроченных долговременных задач); обладает пониженной потребностью в эмоциональном возбуждении; рассудительный объективный, реалистичный и критичный; обладает эмоциональной зрелостью и стабильностью; сдержанный, имеет ослабленную взаимосвязь мышления с движением мышц (преобладает словестно-логическое мышление); обращает больше внимания на содержание, чем на форму; наблюдательность и точность понижены; обладает развитой агрессивной реакцией самозащиты; отличается преобладанием замыслов, общественных интересов; на переднем плане – эффективность в делах и

материальная обеспеченность; стрессотормозной; отличается прямолинейностью; словесное поощрение расслабляет, замедляет деятельность. Женщина: препятствия преодолевает преимущественно с помощью хитрости и ловкости; имеет ослабленное прогнозирование (решает преимущественно текущие, повседневные задачи); обладает повышенной потребностью в эмоциональном возбуждении; чувственна, имеет характер более открытый и впечатлительный; не мнительна; отличается эмоциональной незрелостью и раздражительностью; отличается повышенной взаимосвязью мышления с моторикой (преобладает наглядно-действенное мышление и эффективность); обращает внимание больше на форму, чем на содержание; наблюдательность и точность повышены; характеризуется сниженной агрессивностью при самозащите; отличается преобладанием чувства любви и материнства; личное преобладает над общественным; стрессовозбудима; чувствительна к различным нюансам общения; словесное поощрение возбуждает и ускоряет деятельность (отсюда любовь к комплементарам) [15].

Двенадцатая проблема – досуг, зависит от удовлетворения потребности каждого элемента семьи в организации свободного времени. В благополучных семьях досуг как правило носит семейный характер, что улучшает состояние здоровья членов семьи и способствует быстрому восстановлению сил. В организации семейного досуга обнаруживается немало ошибок: слишком много времени дети находятся в Интернете или около телевизора. Задача родителей – исправить свои ошибки [16, с. 149-150].

Тринадцатая проблема – эмоциональная. Удовлетворение потребностей каждого члена семьи в любви, тепле и взаимопонимании, психологической и физической защите. Отсутствие внутри семьи поддержки приводит к агрессиям, срывам, депрессиям как внутри самой семьи, так и в обществе. Сохранение психического здоровья – важнейшая задача эмоциональной функции семьи. Если ребенка обидел хулиган на улице, отец идет и разбирается, либо с этим хулиганом, либо с его родителями. Это и есть проявление защитной функции семьи. Как правило, если раздражитель – внешний, вину или стыд одного родственника разделяют все члены семьи. Кроме этого, защита может быть экономической и психологической [17].

Четырнадцатая проблема – объединительная. Удовлетворение потребностей членами семьи объединяет и сплачивает, что и является залогом счастливой семьи [18].

Из выше сказанного можно выделить некоторые слагаемые семейного счастья и благополучия: во-первых, брак по любви; во-вторых, взаимопонимание между супругами и направленность друг на друга, уверенность в прочности брака; в-третьих, доверительность и эмпатия (эмоциональный отклик); нормальная интимная жизнь; отказ от опеки родителей; в-четвертых, совместное планирование расходов и ведение домашнего хозяйства; умеренность в курении и принятии алкоголя; в-пятых, единство взглядов на воспитание детей; в-шестых, интересное совместное поведение досуга; в-седьмых, удовлетворенность внешностью и социальным положением друг друга; в-восьмых, систематическое взаимное признание в любви; в-девятых, честность, тактичность, нежность, ласковость, взаимоуступчивость; в-десятых, материальное положение и отдельная квартира; в-одиннадцатых, удовлетворенность супругой, оказываемой помощью мужа, в

первую очередь, в уходе за ребенком, а потом уже его помощью по дому; в-двенадцатых, доверчивость, но не сильная ревность; в-тринадцатых, сочувствие и сопереживание; в-четырнадцатых, поддержка друг друга в трудных ситуациях [19].

Также можно определить ограничения, мешающие молодым семьям быть счастливыми: во-первых, неодинаково относятся ко многим вопросам и проблемам семейной и общественной жизни; во-вторых, плохо понимают чувства другого; в-третьих, говорят слова, которые раздражают другого; в-четвертых, часто чувствуют себя нелюбимыми; в-пятых, не обращают внимание друг на друга; в-шестых, чувствуют неудовлетворенную потребность в доверии; в-седьмых, ощущают потребность в человеке, которому можно довериться; в-восьмых, редко делают комплименты друг другу; в-девятых, желают большей любви, «независимые» взаимоотношения с родственниками; «правильные» интимные отношения; индивидуальное удовлетворение потребностей; «свободу» от ограничений, возникающих в связи с рождением ребенка и многое другое [20, с. 150-155].

Таким образом, основное назначение семьи - это удовлетворение индивидуальных, общественных и групповых потребностей совместно и равнозначно всеми членами семьи.

Список литературы:

1. Азарова Е.А. Проблема гендерных стереотипов в моральном сознании: автореф. дис. ... канд. философ. наук / Е.А. Азарова. – СПб.: Санкт-Петербург. гос. ун-т, 2000. - 18с.
2. Андреева Т.В. Семейная психология: учебное пособие. – СПб.: Речь, 2004. – С. 244.
3. Антонов А.И. Социология семьи / А.И. Антонов. - М.: ИНФРА, 2005. – 244с.
3. Бибик Л.Н., Барбаков Г.О. Проблемы современной молодой семьи. // Вестник Челябинского государственного университета, 2015. - № 26 (381). Философия, социология, культурологи. - С. 150-155.
4. Брагина М.Л. Феномен лидерства в семье // Вестник Прикамского социального института, 2016. - № 3 (75). - С. 125-128.
5. Вишневский А.Г. Эволюция российской семьи // Экология и жизнь, 2008. - №7. – С.4-11; - №8. – С.8-13; - №9. – С.5-9.
6. Гавров С.Н. Историческое изменение институтов семьи и брака: Учебное пособие. - М.: МГУДТ, 2009. - 366с.
7. Дмитриева Л.А. Социально-психологические особенности взаимовлияния профессиональной деятельности и семейных отношений сотрудников органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы: автореф. дис. ...канд. педагог. наук. – М.: Академия управления МВД России, 2002. – 26с.
8. Дусказиева Ж.Г. Гендерная психология: Учебное пособие / Ж.Г. Дусказиева. – Красноярск: Красноярск. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2010. – 108с.
9. Иванова Т.Н., Устинова М.В. Супружеские роли в условиях трансформации современного общества // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. – Т. 38. – С. 70–74.
10. Илюхина Т.Г. Особенности воспитания современных детей дошкольного возраста. IV международная научная конференция «Образование: прошлое, настоящее и будущее». Краснодар, 02.02.2018. - С. 21-23.
11. Комкова Е.И., Хинова Ю.В. Эмоциональное восприятие детьми дошкольного возраста детско-родительских отношений // Психалогия, 2004. - № 3. - С. 38-43.
13. Кудренко Т.В. Специфика ценностных приоритетов семьи в сфере досуга / Т.В. Кудренко // Проблемы и перспективы развития образования: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2013 г.). - Пермь: Меркурий, 2013. - С. 149-150.
14. Пугачева М. В чем разница мужской и женской психологий? / М. Пугачёва // MyJane.ru. – <http://www.myjane.ru/articles/text/?id>.
15. Раззакова Р.С., Матчанова Д. Ю. Семья и ее основные функции в воспитании здорового поколения // Теория и практика образования в современном мире: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2016 г.). - СПб.: Свое издательство, 2016. - С. 133-136.

16. Тараданов А.А. Семейное благополучие в современной России. Генезис и практика: автореф. дис. ... д-ра. социолог. наук. – Екатеринбург: Уральская академия государственной службы, 2004. – 39с.
17. Фаизова В.Б. Роль семьи в формировании ценностных ориентаций молодежи // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). - СПб.: Реноме, 2012. - С. 188-191.
18. Фирсова Е.М. Особенности гендерных различий / Е.М. Фирсова // Молодой ученый, 2016. - № 29. - С. 336-339.
19. Шенцева Л.Н. Демографические и социальные аспекты развития семьи в России / Л.Н. Шенцева, О.Е. Фарберова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2015. - № 3-1. - С. 338–340.
20. Щепин О.П. Проблемы демографического развития России / О.П. Щепин, Е.А. Тишук // Экономика здравоохранения, 2005. - № 3. - С. 5-8.

УДК 364.04

КОНФЛИКТЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

*Попова А.Н., магистр 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье рассмотрено управление конфликтами в системе социального обслуживания как научная проблема.

Ключевые слова: конфликты, система социального обслуживания, управление конфликтами.

Система социального обслуживания – это социальный институт, призванный удовлетворять важнейшие потребности социума и социально политики государства. На сегодняшний день социальное обслуживание должно соответствовать государственным стандартам, которые устанавливают основные требования к объемам и качеству социальных услуг, порядку и условиям их оказания. Эффективное решение профессиональных задач напрямую связано с необходимостью качественно управлять возникающими взаимоотношениями между сотрудниками и клиентами. Особое внимание в системе социального обслуживания должно уделяться и управлению конфликтами.

Несмотря на достаточно широкую изученность проблемы, непосредственно практических рекомендаций, ориентированных на управление конфликтами в системе социального обслуживания отсутствуют. Их наличие позволит значительно улучшить качество обслуживания клиентов и снизит риск возникновения конфликта, что и определяет цель нашей исследовательской работы.

Объект исследования – конфликты в системе социального обслуживания.

Предмет исследования – управление конфликтами в системе социального обслуживания.

Целью данного исследования является изучение методов управления конфликтами в системе социального обслуживания.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие конфликта, его виды, причины и функции;
2. Рассмотреть теоретические аспекты управления конфликтами;

3. Определить методы управления конфликтами в системе социального обслуживания и их предупреждения.

Теоретической основой исследования стали положения управление конфликтами в системе социального обслуживания (С.А. Ким, А.В. Дейнека, А.В. Палагина, С.Ю. Манухина, А.В. Бычков, С.А. Анисимова, О.И. Байдарова, Е.И. Комаров, О.Ю. Мурашко, И.В. Малофеев, Р.И. Мокшанцев, Е.Н. Иванова, Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина, А.В. Пискарев, К.А. Гореликов). В исследовании используются такие методы, как анализ научной литературы, обобщение, анализ документов, опросные методы, наблюдение.

Система социального обслуживания является механизмом государства, через который правительство осуществляет направления социальной политики. В Конституции РФ Ст. 7 прописано, что Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный *минимальный размер оплаты труда*, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [5].

В связи с этим социальное обслуживание определяется как вид социальной деятельности, осуществляемый главным образом посредством сети социальных служб, взаимодействующих между собой во имя достижения промежуточных и конечных целей предоставления клиентам социальных услуг.

Задачами системы социально обслуживания являются:

- реализация установленных законом социальных прав и минимальных прав, а также минимальных социальных гарантий;
- адаптация системы социальной защиты к изменениям социально-экономических условий;
- дифференцированный подход к различным категориям населения.

Назначение системы социального обслуживания состоит в том, чтобы с помощью нормативно-правовых, экономических, социально-психологических, организационно-технологических средств и рычагов осуществлять поддержку и помощь нуждающимся в этом группам населения и отдельным гражданам [3]. Система социального обслуживания – чрезвычайно сложная и чувствительная система. Любое изменение на одном из уровней моментально приводит к резонансу, в результате которого изменяется и система в целом. А, поскольку система открытая, то изменения происходят постоянно, что может осложнять прогнозируемость последствий в связи с высокой динамикой общественных процессов [2].

Закономерности конфликтов в системе социального обслуживания обусловлены тесной взаимосвязью всех ее уровней и субъект-субъектным характером отношений, где понятия «человек нуждающийся» (объект деятельности) и «человек помогающий» (субъект деятельности) взаимозависимы и взаимообусловлены [2].

Взаимодействие с клиентами не всегда бывает гладким в системе социального обслуживания, так как клиент может быть заранее настроен на конфликт. Взаимодействие клиента и консультанта основывается на их

общении. А там, где происходит общение между людьми могут, возникать трудности в их взаимодействии, приводящие к конфликтам.

Конфликты в системе социального обслуживания случаются часто по причине того, что ожидания клиента вступают в противоречие с реальной ситуацией, а также из-за отсутствия взаимопонимания между специалистом и клиентом. Конфликт следует рассматривать как событие, которое может возникнуть в случае нехватки ресурсов, изменения ситуации и возникновении чувства неопределенности [4]. Все эти случаи вполне типичны для служб социального обеспечения. Нет необходимости доказывать тот факт, что искоренить конфликтные ситуации полностью в системе взаимоотношений «человек-человек» невозможно, но управлять ими в целях полноценной реализации профессиональных функций необходимо.

По мнению Л.А. Лебедевой, конфликт можно определить как противоречие, возникающее между двумя или более людьми или внутри самой личности и сопровождаемое острыми эмоциональными переживаниями. Они возникают в процессе социально-трудовых отношений в организации неизбежно при столкновении интересов работников или групп, и могут потребовать от руководителя быстрого нестандартного решения [6, с.29].

Управление конфликтом – это сознательная деятельность, обусловленная объективными законами воздействия на динамику конфликта в интересах возникновения, развития или разрушения социальных отношений субъектов конфликта. Деятельность по управлению социальным конфликтом более эффективна, если осуществляется на ранних этапах возникновения социальных противоречий. Управление конфликтами в системе социального обслуживания включает: диагностику, прогнозирование, профилактику, предупреждение, урегулирование, разрешение.

Постановка проблемы научного анализа управления конфликтов в системе социального обслуживания принадлежит А.Я. Анцупов, А.М. Шипилов, А.В. Левина, Е.В. Михалкина, В.А. Алешин, А.И. Зотова, Е.П. Костенко, Л.С. Скачкова, накоплен определенный эмпирический материал проведенных наблюдений, результаты экспериментов и теоретических обобщений по проблеме управления конфликтами в системе социального обслуживания.

По мнению М.В. Вдовиной, конфликтом, возникающим в системе социального обслуживания, можно считать:

- непримиримые разногласия участников взаимодействия;
- взаимное непонимание сторон;
- серьезное несовпадение мнений, взглядов людей;
- столкновение интересов;
- неразрешимые противоречия объектов и субъектов;
- агрессивные действия и высказывания
- угрозы и нежелание выслушать;
- нежелание понять другого человека и пойти ему навстречу; острое недовольство противоположной стороной;
- постоянные ссоры; напряженное общение;
- намеренное неудовлетворение потребностей другого человека; невозможность согласовать разные точки зрения [1].

Под управлением в системе социального обслуживания Л.А. Лебедева, подразумевает комплекс согласованных управленческих решений, который

осуществляют руководители всех звеньев управления, по предупреждению, диагностике, разрешению, оценке эффективности разрешения конфликтов, а также на основе анализа причин угрозы возможного или уже произошедшего конфликта выявление проблемных зон в управлении, разработка и внедрение управленческих решений, оценка их эффективности по устранению данных проблемных зон [6, с.49].

Л.А. Лебедева, считает, что при принятии управленческого решения рекомендуется предварительно ознакомиться с азами конфликтологии, вникнуть в ее суть [6, с.48].

Основными причинами конфликтами в системе социального обслуживания являются:

- особенности личности участников конфликта
- психологические проблемы и психические расстройства получателей социальных услуг, несдержанность, конфликтность, упрямство, амбициозность как черты характера;
- коммуникативные барьеры;
- недостаточный профессионализм сотрудника;
- нерациональная организация труда;
- конфликтогенные ситуации и так далее.

Конфликты деструктивно влияют на здоровье всех, кого они затрагивают. Эксперты среди следствий конфликтов называют плохое настроение и самочувствие, стрессы, эмоциональное выгорание, нервные срывы, депрессии, инфаркты, психосоматические расстройства участников конфликта и тому подобное.

Получатель социальных услуг может вследствие конфликта отказаться не только от своего социального работника, но и вообще от социального обслуживания, перейти в другие организации, оказывающие социальные услуги. Это является одним из показателей невысокого качества работы организации. Неслучайно эксперты подчеркивают, что дисфункциональными последствиями конфликтов являются плохие отзывы, рост недоверия, «потеря лица фирмы», снижение рейтинга организации социального обслуживания. Предупреждение подобных ситуаций – одна из главных задач клиентских служб социальных учреждений, которая сегодня недостаточно методически обеспечена. Полученные нами в рамках исследования материалы лягут в основу методических рекомендаций для работников социальных служб, работающих в контактной зоне обслуживания клиентов.

Список литературы:

1. Вдовина М.В. Предупреждение конфликтов как фактор повышения качества социального обслуживания / М.В. Вдовина // Общество: социология, психология, педагогика, – 2017. – №3.
2. Горбунова Е.Ю. Особенности организационных конфликтов в учреждении социального обслуживания (на примере ГБУ «КЦСОН Сухоложского района») / Е.Ю. Горбунова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, – 2014. – №24. – С. 144-148.
3. Дорошенко Н.Н. Социальное обслуживание в реализации социальной политики государства / Н.Н. Дорошенко // Современные проблемы науки и образования, 2013. – №6. – С. 979.
4. Конфликты в социальной работе // 24 Справочник – Режим доступа: https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_rabota_kak_nauka/konflikty_v_socialnoy_rabote/
5. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/

6. Лебедева Л.А. Управление трудовыми конфликтами в системе социально-трудовых отношений на предприятии: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Л.А. Лебедева. – М.: Гос. ун-т упр., 2014. – 26с.

УДК 654.19

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Приходько И.В., студент 2 курса,
факультет психологии и социально-гуманитарных технологий
Музыченко Н.П., кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье рассматривается формирование имиджа среднего профессионального образования и высшего образования через событийный инструмент PR-чемпионаты рабочих профессий «WorldSkillsRussia». В статье подробно разобран понятийный аппарат, аргументируется необходимость формирования имиджа в сфере образования.

Ключевые слова: имидж, формирование имиджа, специальное событие, мероприятие, среднее профессиональное образование, «WorldSkillsRussia».

Организация специальных мероприятий как сфера деятельности начала формироваться на Западе в 1970-1980-х гг., а само словосочетание «eventmarketing» появилось в 1990-х гг. – т.е., почти с зарождением концепции интегрированного брендинга - определения центрального статуса бренда, на основании ценностно-ориентированного подхода. В России о событийном маркетинге заговорили вначале 2000-х гг., и в настоящее время в нашей стране работают десятки агентств событийного маркетинга, соответствуя коммуникативным трендам [3].

Практически все ученые в области PR-технологий согласны с тем, что в настоящее время самым масштабным и значимым ивент-мероприятием в сфере образования является проведение чемпионатов рабочих специальностей «WorldSkillsRussia».

«WorldSkills» – это международное некоммерческое движение, направленное на повышение престижа рабочих профессий, статуса и стандартов профессиональной подготовки, как в отдельной стране, так и во всем мире. Движение основано в 1953 году и на данный момент насчитывает 76 стран-участниц. В структуру мирового чемпионата входит 45 профессиональных компетенций. Россия официально стала 60-м членом международной организации «WorldSkillsInternational» в 2012 году.

В Хабаровском крае Региональный координационный центр (РКЦ) присоединился к движению «Молодые профессионалы» - «WorldSkillsRussia» в 2013 году. С тех пор ежегодно проводятся региональные и отборочные чемпионаты.

Для того чтобы разобраться как специальные мероприятия как PR-инструмент работают над повышением имиджа профессиональных образовательных учреждений необходимо проанализировать теоретический аспект данной работы. Несомненно, что современная теория PR рассматривает специальные мероприятия как важный инструмент работы специалиста по связям с общественностью, поскольку, являясь эффективным средством

коммуникации с целевыми группами. Они обеспечивают публичность и внимание широкой аудитории.

Но давайте разберемся с самими понятиями, что такое «мероприятие» и «специальное событие». Понятия «мероприятие», «специальное мероприятие» исследовали многие ученые. Так Александр Шумович в книге «Великолепные мероприятия: Технологии и практика eventmanagement» даёт достаточно обобщенное научное определение слову мероприятие: «Мероприятие – это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей» [5].

По мнению Атаевой Т.А.: «специальное событие» - это организационно сложный проект, который дает возможность ознакомить потенциальных потребителей с новыми свойствами бренда, формировать имидж бренда, способствуя значительному увеличению его узнаваемости [2, с.85].

И.В. Алешина определяет специальные мероприятия, отталкиваясь от термина «специальные события». Она уточняет, что это – специальные события «проводимые компанией в целях привлечения внимания общественности к самой компании, её деятельности и продуктам», но также и выделяет, что специальные события призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в самой компании и окружающей её среде, стать событием для целевых групп общественности [1, с.70].

По нашему мнению, более точное определение термину «Специальное мероприятие» коммуникации дает И. А. Радченко: «Специальное мероприятие это яркое, запоминающееся действие, которое проводится от имени организации с целью продвижения бренда, создает запоминающийся образ организации в сознании целевой аудитории» [4, с.67].

Таким образом, суммируя сказанное, можно сформулировать дефиницию «специального мероприятия». По нашему мнению это тщательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы и, как правило, является одним из ее «ключевых» этапов.

PR-специалист способен превратить специальное мероприятие в значимое для целевой аудитории событие, придав ему эмоциональную окраску. В свою очередь, понимание важности планируемого события общественностью будет способствовать росту ее заинтересованности. Таким образом, обозначенная ценность мероприятия, нарушив привычный ход жизни, принесет необходимую популярность, привлекая внимание СМИ.

В стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в России на период до 2020 года отмечается существование количественного и качественного разрыва между потребностями экономики в рабочих кадрах и специалистах среднего звена, их реальным наличием и соответствием их квалификаций требованиям работодателей и рынка труда.

Массовизация и доступность высшего образования (Далее – ВО) в документе обозначена как одна из серьезных проблем, влияющих на состояние и развитие системы СПО. Сегодняшний рынок труда перенасыщен специалистами с высшим образованием, а работников со средним специальным образованием (далее – СПО) недостает. Показатели выпускников СПО по сравнению с ВО на конец 2017-2018 учебного года были ниже в два раза.

Подобная тенденция в образовании также приводит к снижению престижа и востребованности СПО. Отмечается крайне незначительное увеличение количества абитуриентов, повышение требований работодателей к структуре и содержанию подготовки специалиста, в связи с чем, образовательными организациями расширяется спектр предоставляемых услуг. Данные факторы приводят к повышению конкуренции между образовательными организациями и, в этих условиях, каждая из них стремится не только привлечь свою целевую аудиторию актуальными образовательными услугами, но и сформировать собственный имидж, привлекательный для потребителя.

Подводя итог, можно сделать вывод, что для повышения имиджа профессиональных образовательных организаций необходимо не только заниматься формированием имиджа отдельных учреждений, но и формировать образ специалиста в каждом направлении. На сегодня, система СПО готовит высококвалифицированных специалистов, это подтверждается большим количеством призовых мест, которые занимают Российские участники на международных соревнованиях «WorldSkills». Однако количество выпускников еще не достаточно, чтобы насытить рынок.

Предлагается для привлечения будущих абитуриентов и демонстрации уровня образования в Хабаровском крае проведение чемпионатов «WorldSkills» сделать массовым движением для будущих PR-специалистов. Для этого необходимо в рамках подготовки очередных региональных и отборочных чемпионатов движения «Молодые профессионалы» «WorldSkillsRussia» в Хабаровском крае разработать специальный пакет рекомендаций по созданию концепции подготовки и проведения специальных мероприятий различного уровня. Данные материалы, несомненно, должны быть использованы в учебном процессе в средних специальных и в высших учебных заведениях, в работе рекламных компаний, а также при подготовке квалифицированных специалистов и бакалавров в сфере рекламы.

Список литературы:

1. Алешина И.В. Связи с общественностью – PR / И.В. Алешина. – М.: ЭКСМОС, 2012. – 480 с.
2. Атаева Т.А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа / Т.А. Алаева // Теория и практика общественного развития, 2015. - № 9. - С. 84-86.
3. Подышева Т.Г. Разработка концепции и подготовки проведения специального мероприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kontseptsiipodgotovki-i-provedeniya-spetsialnogo-meropriyatiya>. (Дата обращения 6.04.2019 г.).
4. Сондер М. Ивент-Менеджмент. Организация Развлекательных Мероприятий. Техники, Идеи, Стратегии, Методы / М. Сандер; пер. с англ. [Д.В. Скворцова]. – М.: Вершина, 2006. – 543 с.
5. Шумович А.А. Великолепные мероприятия: Технологии и практика eventmanagement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=1cfJ4gFa56AC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>. (Дата обращения 6.04.2019 г.).

УДК 659.4

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ С ВНУТРЕННЕЙ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Пронина Е.Н., студент 4 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Чугунова Н.Ю., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы*

В статье рассмотрены методы работы организации с внутренней общественностью, направленные на установление и поддержание взаимовыгодных отношений между организацией и ее внутренней общественностью.

Ключевые слова: внутренняя общественность, современные методы работы организации с внутренней общественностью, внутриорганизационные коммуникации, кризисная ситуация, консалтинг.

Широкие возможности открываются перед службой связей с общественностью внутри компании.

Исследователи отмечают, что основными причинами развития PR внутри организации являются [2, с.168]:

– обострение проблемы притока «квалифицированного персонала». В современных условиях компаниям всё сложнее находить «свободный» высококвалифицированный персонал, так как уровень технологического развития требует значительной профессиональной подготовки кадров;

– обострение чувства «неуверенности». Высокая динамичность среды и ускорение темпов развития экономических кризисов снижает уровень лояльности к компании со стороны персонала;

– усиление «демократизации управления». В сложившихся в данный исторический момент условиях развития производственных систем для принятия стратегически взвешенных решений и их реализации на всех уровнях внутриорганизационной среды крайне важно обеспечить наличие потока полной и достоверной информации;

– рост зависимости объёма и качества работы от степени мотивированности, следовательно, информированности работника о целях и перспективах развития организации.

К основным проблемам коммуникаций внутри организации исследователи относят:

– обращения сотрудников к слухам вследствие невозможности получить информацию у непосредственного руководителя;

– невидимость высшего менеджмента;

– недовольство сотрудников в случаях невнимания руководства к их проблемам. Они хотят, чтобы руководство прислушивалось к их мнению.

Деятельность по работе с внутренней общественностью должна быть нацелена на гармонизацию внутрифирменных отношений, что, в свою очередь, подразумевает:

– взаимодействие с руководством фирмы;

– работу с сотрудниками фирмы;

– способствование взаимодействию руководства со служащими [5, с. 167].

Для организации этой работы персонал подвергается сегментации по каким-либо основаниям в зависимости от поставленной цели (например, социально-психологическое основание, исполнение функциональных ролей). Успех деятельности специалистов по связям с общественностью зависит от того, насколько глубоко ими проведена сегментация целевой аудитории, подразделяющая всех сотрудников по их потребностям, интересам, предпочтениям и, к тому же, учитывающая их реальное служебное положение.

Внутрифирменное направление работы службы PR затрагивает практически всё, что способствует внесению каждым служащим максимального вклада в повышение эффективности труда и процветание компании. Область таких взаимоотношений не имеет чётко очерченных границ, затрагивает вопросы работы с кадрами и их подготовки, социального обеспечения, отношения между администрацией и профсоюзами. Комплекс этих взаимосвязей призван гармонично сочетать все грани управления.

Чтобы достичь сотрудничества и взаимодействия в коллективе, необходимо соблюдать следующие правила:

- регулярно исследовать отношения внутри организации (для этого используют психолога);
- последовательность и регулярность коммуникаций, то есть сообщение как хороших, так и плохих новостей;
- персонификация коммуникаций (например, личные карточки с именами сотрудников, которые обеспечивают персонификацию взаимоотношений);
- честность и искренность (сотрудники требуют к себе внимательного отношения, не допуская недостоверной информации);
- инновационная направленность (следует использовать новые технологии при организации коммуникаций).

Организуя коммуникационный процесс, специалисту по связям с общественностью, следует учитывать, что работники в первую очередь лояльны (поддерживают интересы) к своей команде, затем – интересы отдела, а только потом – интересы компании в целом [2, с. 170].

Большое значение при использовании внутренних технологий, применяемых с целью управления внутриорганизационными отношениями, имеет гармоничное и точное взаимодействие внешних коммуникаций и внутренних отношений в организации. Одним из основных элементов, используемых во внутренних технологиях PR, является система консалтинга, применяемая во внутренней сфере организации.

Организационное консультирование – это комплексное изучение ситуации и выработка мер по улучшению результатов деятельности организации. Набор методов, используемых здесь, многообразен. Психологическая работа с руководителем предприятия – главный элемент технологии внутриорганизационного консультирования. Вторая составляющая – организация деятельности: коррекция технологических цепочек, распределение обязанностей. Третья часть – работа с персоналом: повышение его квалификации, атмосфера и целевые установки коллектива, индивидуальные особенности каждого и их оптимальное сочетание для достижения успеха в деле.

По мнению Н.М. Леннана, консультант при работе с членами организации (клиентами) должен придерживаться следующих правил: проявлять интерес, уважать взгляды клиента, прямо и просто выражать свои мысли, избегать притворства, подходить к людям с позиций человечности и взаимопонимания, поддерживать и поощрять. Все его действия по убеждению клиента должны согласовываться с требованиями сохранения психического здоровья клиента [4, с. 173].

Немалое значение при использовании внутренних технологий, применяемых с целью управления внутриорганизационными отношениями, имеет кадровая политика, входящая в сферу деятельности отдела управления персоналом. Такие направления деятельности этого отдела, как обучение

сотрудников, оценка эффективности их деятельности и разработка системы поощрений, позволяют специалистам по управлению персоналом стимулировать работников и повышать производительность труда в организации в целом. В сфере управления персоналом методы мотивации опираются на способы управленческого воздействия на работников для достижения целей организации.

В каждой конкретной организации в практике мотивационной работы широко используется система внешних воздействий на трудовую активность через материальное и моральное стимулирование, основанная на теории А. Маслоу.

Следует помнить, что мотивация – сложный процесс, имеющий системную природу, поэтому необходим дифференцированный, индивидуальный подход к каждому сотруднику, что предполагает предварительное определение его жизненных ценностей и потребностей. В этом случае применение тех или иных стимулов становится более эффективным [3, с. 28].

В зависимости от характера используемых стимулов и соответствующих им потребностей методы мотивации подразделяются на материальные (денежные премии, вознаграждения, материальная помощь и пр.) и нематериальные (карьерный рост, признание заслуг, уважение и доверие коллектива и пр.).

Потребности, мотивационные факторы и стимулы трудовой активности работников предприятия самым тесным образом связаны с коммуникационными процессами внутри организации.

Любая организация – это большой коллектив, нередко обладающий сложной структурой. Поэтому наравне с управленческими методами повышения трудовой мотивации, должны использоваться коммуникационные методы. Кроме перечисленных методов работы фирмы с внутренней общественностью можно назвать также социометрические исследования. Исследования, как правило, ориентированы на выявление предпочтений отдельных работников и группы. По своему назначению социометрические исследования могут быть использованы для изучения и оценки уровня корпоративного сознания в организации [1, с.299].

Таким образом, нами перечислены основные современные методы работы фирмы с внутренней общественностью, которые помогают выявить, решить и предотвратить кризисные ситуации в организации.

На практике существует целый ряд методов и приемов работы фирмы с внутренней общественностью. Перечислим и охарактеризуем некоторые из них:

- информационные листки используются для донесения важной информации в кратчайшие сроки;

- руководство по корпоративной культуре – это полное, подробное и развернутое изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо, которыми руководствуются сотрудники фирмы;

- ежегодные отчеты – это красочный буклет, который не только распространяется на собрания акционеров, но и служит инструментом информирования о деятельности организации других целевых аудиторий, в том числе сотрудников;

- ящик предложений помогает разрешить напряженность в коллективе и удовлетворяет желание открыто обсуждать возникшие проблемы;

– внутреннее видео – помогает новым сотрудникам увидеть компанию изнутри и получить общее представление о том, как принято в ней работать и отдыхать; способствует обмену опытом между специалистами, работающими в разных концах страны;

– электронная коммуникация (локальные сети, Интернет и пр.). Элементами внутрикорпоративной электронной коммуникации являются: внутренний Интернет-портал, электронная почта, система обмена мгновенными сообщениями, общественные социальные сети, видео-конференцсвязь;

– внутрикорпоративная мобильная связь – персонафицированность мобильной коммуникации – информация на мобильном телефоне воспринимается адресатом как личная;

– внутрикорпоративные СМИ (газета, радио и пр.) – являются символическим выражением образа компании. Ключевую роль в эффективности внутрикорпоративных СМИ играет обратная связь с сотрудниками компании, которые должны стать соавторами корпоративных изданий. Радио по-прежнему используется в производственных помещениях для информирования сотрудников о последних событиях в организациях и для массовых объявлений;

– доски объявлений. Их особой чертой является то, что они придают приказам, распоряжениям и другим видам управленческой документации оттенок неформального обращения. Достоинство доски объявлений – оперативность воздействия на мнения и поведение малых групп, высокая степень персонализации обращения. Дух корпоративного единства особенно поддерживают поздравления от имени руководства, соболезнования, сбор пожертвований и пр.;

– собрания и брифинги могут проводиться по различным поводам и с различной регулярностью. Задачей службы связей с общественностью является создание возможностей для непосредственных контактов между менеджером и другими сотрудниками фирмы. Главное значение такого приема состоит в неформальном общении, позволяющем познакомиться и обменяться мнениями десяткам присутствующих;

– доски почета выполняют важную мотивирующую функцию. На них вывешиваются фотографии наиболее отличившихся сотрудников, а также победителей в разных корпоративных конкурсах;

– стенгазеты;

– тренинги (психологические и повышающие квалификацию);

– социальные программы;

– непосредственные коммуникации (дни приёма по личным вопросам, праздничные мероприятия).

Отметим, что построение внутриорганизационных коммуникаций определяется типом организации, а выбор конкретного средства или формы контакта определяется ситуацией и целью влияния на аудиторию.

Список литературы:

1. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии / В.Ф. Кузнецов. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 302 с.
2. Маркетинговые коммуникации: учебник / А.Н. Король и др. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2015. – 380 с.
3. Минаева Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика / Л.В. Минаева. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 287 с.

4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособ. / Ф.И. Шарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 324 с.
5. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз: учебник / Ф.И. Шарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 332 с.

УДК 378.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЖУРНАЛИСТОВ И МЕТОДЫ ЕЁ ПРОФИЛАКТИКИ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Прохорова А.Е., магистрант 1 курса,
факультет психологии и социально-гуманитарных технологий
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

Авторы рассматривают проблему профессиональной деформации студентов-журналистов. Проведено исследование на выявление особенностей профессиональной деформации сотрудников СМИ, а также представлены методы ее профилактики при подготовке специалистов в рамках образовательного процесса.

Ключевые слова: журналисты, профессиональная деформация, профилактика, исследование.

Профессиональная деформация – это изменение личностных качеств из-за постоянно воздействующих внешних и внутренних факторов профессиональной деятельности. В настоящее время вопрос профессиональной деформации наиболее остро стоит в специальностях связанных с обильным количеством различных стрессоров. К таким относятся врачи, психологи, военные, пожарные и так далее [1, 2].

Проблема профессиональной деформации журналиста в психологических исследованиях мало освещена и в соответствии с этим актуальность нашего исследования заключается в том, что понимание специфики профессии журналиста поможет будущим профессионалам на этапе обучения развить определённые навыки, а для уже работающих специалистов справиться с феноменом профессиональной деформации [2, 3].

В данной статье предметом исследования является профессиональная деформация журналистов. Объектом исследования выступают журналисты, непосредственно работающие в сфере СМИ. Цель исследования – выявить и проанализировать какие именно личностные качества подвергаются изменению в ходе профессиональной деятельности журналиста. Для выявления личностных качеств, подвергшихся профессиональной деформации нами, был проведен опрос 32 респондентов. Участникам исследования было предложено ответить на ряд вопросов:

- 1. Как долго вы работаете в сфере журналистики?*
- 2. Появились ли у вас новые качества после того, как вы начали работать в сфере СМИ? Если да, то именно какие?*
- 3. Какие из перечисленных вами качеств мешают вам в повседневной жизни?*
- 4. Какие из перечисленных качеств вам помогают?*

На основе полученных результатов мы увидели, что профессиональная деформация журналистов зависит от того в каких направлениях, они работают. Условно классифицируем их на: криминалистическое, аналитическое,

развлекательное, экстремальное направление. Опыт работы в сфере СМИ варьируется от трех до десяти лет [2,3].

Журналисты, отдающие предпочтение криминалистическому и экстремальному направлению, в большей степени подвержены эмоциональному выгоранию. Как отмечают респонденты, работающие по этим категориям, «ощущение эмоционального истощения» наступает после длительного наблюдения за объектом исследования. Так, в криминалистическом направлении деятельности журналистов это может быть расследование преступления (отслеживание изменений в ходе расследования при сотрудничестве с правоохранительными органами), в экстремальном направлении – после длительного пребывания в непосредственной зоне риска (штабы военных действий, экспедиции). Для преодоления эмоционального истощения журналисты криминалистического направления «разбавляют» деятельность написанием общеинформационных статей (освящение городских событий, наполнение развлекательного контента). Для сотрудников, работающих в экстремальных условиях справиться с истощением гораздо сложнее, поскольку при возвращении из стрессогенной ситуации им требуется длительный процесс реабилитации и отдыха для психического и физического здоровья и восстановления.

К журналистам, работающим в аналитической сфере, нами отнесены политический, деловой, научный и экономический жанры. Как отмечено респондентами, главным развивающимся качеством личности является критичность к информационной среде. Преимуществом, по их мнению, является то, что при развитии данного качества появляется возможность оперативно искать первоисточник информации, выстраивать логические связи и освящать актуальную информацию по проблеме в отличие от «желтой прессы», где причинно-следственные связи играют второстепенную, несущественную роль. Однако, если в профессиональной среде это качество является главным достоинством, то в повседневной жизни зачастую оно мешает выстраивать повседневное общение с родственниками или друзьями. Людям, работающим в этом направлении, сложно воспринимать информацию, в которой отсутствуют конкретные факты.

Журналисты, работающие в развлекательной среде, наименее всего подвержены профессиональной деформации. Согласно ответам респондентов, главной трудностью в их работе является большой объем поступающей информации. В связи с этим возникает чувство умственного истощения, однако разноплановость и разнополярность в их работе позволяет журналистам оперативно перестраиваться с одной тематики на другую.

Из общих положительных качеств, отмеченных респондентами, выделена способность «грамотно и четко формулировать свои мысли» и коммуникативность. В нашей статье освящены не все направления журналистики, сведения, полученные в ходе опроса, требуют проведения дополнительного исследования профессиональных качеств данной профессиональной деятельности.

После проведенного опроса и анализа его результатов нами было разработано и проведено специальное тренинговое занятие, направленное на профилактику профессиональной деформации у студентов непосредственно уже работающих в сфере СМИ.

В ходе занятия участниками был проанализирован и предложен ряд мероприятий, способствующих улучшению профессиональной среды и снижению уровня стресса:

- В начале и на протяжении всего рабочего дня четко планировать деятельность и расставлять приоритеты;
- Выработать готовность к отказам со стороны собеседника;
- Уметь говорить «нет» и отказываться от излишней работы, когда ими уже распланировано оставшееся время или при ощущении умственного утомления;
- Осознавать полюс собственной профессиональной компетенции, не браться за освоение проблематики специфичной или не интересующей их;
- Выработать привычку высказывать вслух, проговаривать свои мысли и чувства себе и близким людям;
- Быть готовым обратиться за помощью к психологам;
- Уделять время на регулярный отдых и здоровый сон.

Таким образом, мы видим, что профессия журналиста обладает определенной спецификой, оказывающей особое психологическое влияние на специалиста. В ходе опроса нами выделено, по крайней мере, четыре направления, в которых профессиональная деформация в разной степени влияет на личностные качества человека. Некоторые из них способствуют успешной профессиональной деятельности (критичность, лабильность, оперативность) а некоторые мешают повседневной жизни (пресыщение информацией, подозрительность, придирчивость).

Также в ходе проведенного практического тренингового занятия со студентами выполнен комплекс профилактических мероприятий, выявлены и предложены методы по преодолению профессиональной деформации.

Список литературы:

- 1 Манухина С.Ю. Психология труда: Хрестоматия: учебно-методический комплекс / автор и составитель С.Ю. Манухина. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2009. – 320 с.
- 2 Тулупов В. Профессия журналиста: стандарты, роли // Современные проблемы журналистской науки. – Воронеж, 2014. - №5-6. – С. 138-154.
3. Свитич Л.Г. Профессия: журналист книга: Учебное пособие / Л.Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 255 с.

УДК 364.08

РОЛЬ ВНУТРИКОМПЛЕКСНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

*Прыжкова О.В., магистр 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук, декан
факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной работе рассмотрен опыт обучения и повышение квалификации социальных работников на базе ОГБУ «Комплексный центр социального обслуживания Еврейской автономной области»

Ключевые слова: социальные работники, профессиональное обучение, повышение квалификации

Социальное образование предполагает изменение самого человека, формирование у него нового понимания и восприятия действительности, развития таких личностных ориентиров и способностей, которые делают для него посильным самостоятельность процесса познания и формирования умений. Поэтому одной из главных задач системы социального образования является переход на формы и методы обучения, способствующие развитию творческой самостоятельности индивида. Развитие системы повышения внутрикомплексного обучения в системе повышения квалификации работников социальной службы, позволяет поднять на качественно новый уровень реализацию программ вузовского и послевузовского профессионального социального образования и, как следствие, качество и эффективность работы кадров.

Система социального обслуживания находится на этапе модернизации, необходимость которой диктуется Указом президента РФ В.В. Путина № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Федеральным законом от 28.12.2013 г №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и документами Правительства Российской Федерации и Минтруда России, принятыми во исполнение этого Закона. На региональном уровне развитие системы социального обслуживания проводится в рамках утвержденного распоряжением правительства ЕАО от 04.12.2013 г. 527-рп плана мероприятий «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения ЕАО» («Региональной дорожной карты»), в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровня.

Федеральным законодательством в области социального обслуживания населения России, определено, что эффективность деятельности социальных служб обеспечивают специалисты, имеющие профессиональную подготовку, соответствующую требованиям и характеру выполняемой работы, опыт работы в области социального обслуживания и склонные по своим личным качествам к оказанию социальных услуг. Характер профессиональной деятельности требует от сотрудников учреждений знакомства с широким кругом вопросов, начиная с организации системы социального обеспечения в целом и соответствующего законодательства, элементов социологии и экономики, и заканчивая конкретными, т.е. предполагающими знание прикладной психологии, приемами работы с клиентами. Формирование таких знаний, умений и навыков, способствуют курсы повышения квалификации работников.

В органах социальной защиты и социальных службах работают сотрудники, в большинстве своем добросовестно выполняющие свои обязанности, не жалеющие сил для организации социальной поддержки населения. Однако порой эффективность этой работы снижается в связи с недостатком профессиональных знаний, умений и навыков, слабым знакомством с современными социально-управленческими, коррекционными и реабилитационными технологиями. Кроме того, сама социальная практика меняется так глубоко, новые явления, социальные процессы и технологии развиваются так быстро, что самые широкие профессиональные знания, полученные в вузе, оказываются недостаточными. Этот немаловажный фактор выдвигает потребность в постоянной, гибкой, динамичной, вариативной системе

повышения квалификации работников системы социальной защиты населения. Современный процесс повышения квалификации предусматривает интенсивный характер, практико-ориентированность и технологическую насыщенность процесса обучения. В основе курсовой подготовки – междисциплинарный, интегративный, личностно-деятельностный подходы.

В настоящее время в области отсутствует система повышения квалификации сотрудников учреждений, ориентированная на результат и практическую работу. Высшие и средние профессиональные учебные заведения, расположенные в области, предлагают программы широкопрофильного профессионального обучения без учета региональной специфики с недостаточно развитой прикладной составляющей образовательного процесса. В связи с этим, в соответствии со ст. 31 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Комитетом социальной защиты населения правительства области принято решение о проведении на базе ОГБУ «КЦСО ЕАО» обучение по программе повышения квалификации социальных работников учреждений социальной защиты населения, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций.

Профессиональная деятельность усложнилась, стала комплексной, информационно-насыщенной, поэтому от сотрудников организаций социального обслуживания требуется готовность к решению нестандартных профессиональных задач, способность легко адаптироваться к быстро меняющимся условиям профессиональной среды, обладанием высоким уровнем коммуникативной культуры. В этих условиях кардинально меняется система повышения квалификации кадров, результативность которой зависит от внимания руководителей организаций социального обслуживания к процессу обучения сотрудников.

С 2016 года начала свою реализацию программа профессионального обучения социальных работников. Цель программы обучения является профессиональное развитие социальных работников социальных служб, повышение их профессиональной компетентности, формирование направленности на инновационную деятельность. Руководителями были изучены требования профессиональных стандартов к специалистам, оказывающим социальные услуги, специфика и уровень профессиональной подготовки сотрудников учреждения, а также потребность в получении необходимых знаний и умений. На основе полученных данных были поставлены задачи разработки учебно-методических материалов, организована работа по взаимодействию с различными организациями, к участию в реализации учебно-тематического плана и проведения занятий были вовлечены преподаватели с других учебных заведений и сами специалисты комитета социальной защиты. Выделены содержательные направления: углубление знаний нормативно-правовых актов, совершенствование технологической компетенции, развитие коммуникативной культуры специалиста, практических навыков. В работе использовалось учебно-методическое пособие, которое включало в себя материалы лекций, практикумов, разработанные специалистами организационно-методического отделения, на основании представленных лекционных материалов преподавателей.

С начала реализации программы уже прошли профессиональное обучение 135 человек, в том числе и дистанционно. В дальнейшем работа по данному

направлению будет продолжена. Сегодня разработана дополнительная программа профессионального обучения, благодаря которой специалисты с других регионов так же могут пройти обучение дистанционно. Для того, чтобы помощь соответствовала нормам и была профессиональной, родственников и волонтеров, проходящих по проекту «Помощь соседям» обучают по программе «Школа ухода». Только в прошлом году курсы прошли 8 человек. И хотя оказываемая соцработниками и волонтерами помощь не требует особых профессиональных навыков, иногда кроме них эту работу выполнить некому. Еще одной из новых форм работы утвержденная профессиональным стандартом «сиделка (помощник по уходу)», это предоставление услуг по уходу за лицами, нуждающимися в постороннем уходе. Данная услуга в системе социального обслуживания стала востребованной, поэтому специалистами организационно-методического отделения разработана и утверждена программа по обучению данной специальности, и в дальнейшем планируется работа по направлению сиделка. Это обеспечение максимально возможной бытовой и социальной самостоятельности в повседневной жизнедеятельности гражданам в случае полной или частичной утраты способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности.

Полученные результаты реализации данных программ дают возможность сделать вывод о том, что внутрикомплексное обучение должно способствовать не столько лучшей информированности работников социального обслуживания, накоплению знаний и умений, сколько решению реальных и актуальных для конкретного специалиста задач практики, преодолению профессиональных затруднений. Оно должно удовлетворять потребности обучающихся в непосредственном использовании полученных знаний и навыков для более эффективной организации практической деятельности, а также минимизировать риски профессиональной некомпетентности, профессиональной пригодности.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федер. закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Молчанов С.Г. Профессиональная компетентность и система повышения квалификации педагогических и управленческих работников / С.Г. Молчанов // Вестник Челябинского государственного университета, 2001. – Т. 5. – №. 1.
4. Старовойтова Л.И. Технологии профессионально-личностного развития социальных работников в системе переподготовки и повышения квалификации / Л.И. Старовойтова // Педагогическое образование и наука, 2009. – №. 4. – С. 27-31.

УДК 378

РАЗЛИЧИЯ В АМЕРИКАНСКОЙ, БРИТАНСКОЙ И РОССИЙСКОЙ СИСТЕМАХ ОБРАЗОВАНИЯ

*Сенник Е.В., Петришина В.Г.,
студенты 3 курса, группа ПКС-310
Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Авторы в данной работе провели анализ некоторых различий в образовательных системах в крупнейших государствах мира.

Ключевые слова: Америка, Великобритания, Россия, образование, система образования

Первые места в рейтинге самых престижных университетов мира занимают учебные заведения США и Великобритании, однако, наравне с выбором места обучения, нужно учитывать разницу в системе образования этих стран. Рассмотрим главные отличия по нескольким пунктам.

Пытаясь решить проблемы, существующие в системе образования России, многие специалисты стараются применить позитивный опыт других стран. Но прежде, чем внедрить какое-либо новшество в наши детские сады, школы и вузы, с ним стоит внимательно ознакомиться и проанализировать все его плюсы и минусы.

Итак, рассмотрим особенности системы образования США и сравним ее с той, которая существует в нашей стране.

В Англии первым этапом идет дошкольное и начальное школьное образование примерно с 4-х до 13-ти лет. Для местных детей доступны бесплатные государственные школы, иностранных – берут только в частные.

К слову, отдать свое чадо в частную школу – мечта любого родителя в Англии, ведь при поступлении в Оксфорд или Кембридж самый большой процент зачисленных – как раз выпускники частных школ.

Современная система образования США сложилась под непосредственным влиянием многих экономических, социальных и исторических факторов. Именно поэтому для нее характерны некоторые особенности, которые не совпадают с западноевропейскими стандартами. Так, в США нет единой государственной системы образования. К тому же каждый из штатов Америки имеет право самостоятельно определять ее структуру.

В США также популярны частные школы, так как уровень подготовки в них гораздо выше, как и процент поступления выпускников в высшие учебные заведения.

Обучение в школах в США длится 12 лет. После окончания выпускники могут поступать в университет на четырехгодичный курс по программе бакалавриата.

Затем 2-2,5 года обучения, чтобы получить степень магистра (Master's degree) и еще 2-3 года – для докторской степени (Doctor's degree). Кстати, в последнее время в Штатах появляются и набирают популярность однолетние интенсивные программы магистратуры.

Кто не заинтересован в магистратуре, но не согласен довольствоваться четырьмя годами обучения, может получить Postgraduate Certificate (или Diploma). Это как наши специалисты, обучающиеся в университете пять лет.

В Великобритании из школы выпускаются после 10-11-х классов и не могут сразу поступать в университеты, не пройдя предвуниверситетскую подготовку.

Существует несколько программ на выбор: «*University Foundation year*» (1 год); «*A-Level*» (2 года); «*IB Diploma*» (2 года).

Идея в целом отличная, то есть прежде чем бесцельно, как это часто бывает у нас, поступать на первую приглянувшуюся специальность, английские школьники год или два учатся по интересующим их предметам (по выбору), и далее уже становится проще понять, чего ты хочешь от жизни.

Поступать в университет уже можно или по той специальности, которую проходил в предуниверситетской программе, или, поняв, что это было совсем не твое, на другую специальность. Но главное, что пройти эту программу нужно обязательно, это своего рода диплом, без которого не принимают в университетах.

Получается, что до университета нужно учиться 13 лет и только 11 из них – бесплатные (если школа государственная). На бакалавра в Великобритании учатся 3 года, кроме Шотландии – 4. Магистратура чаще всего длится один год.

Учебный год в американских вузах начинается в августе и разделен на два семестра, почти как у нас, осенний и весенний. Заканчивается в мае-июне, плюс весной есть неделя каникул. Зимой экзамены и каникулы, начиная с Рождества. Можно учиться и летом, так как есть еще и третий семестр – летний, но он не обязательный.

В Англии учебный год делится на триместры. Зимний триместр начинается в сентябре и заканчивается в декабре, перед Рождеством. Весенний – с января по март. И летний с середины апреля до середины июля.

Российское образование включает общее и профессиональное образование, каждое из них имеет несколько уровней. Общее образование делится на: дошкольное; начальное общее; основное общее; среднее общее.

Профессиональное делится на:

1. *Среднее профессиональное образование (техникумы и колледжи, где освоить специальность можно за 2-3 года);*

2. *Высшее образование: бакалавриат, специалитет, магистратура и подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, ординатура, ассистентура-стажировка).*

Система образования в РФ включает также дополнительное профессиональное образование, куда относятся короткие курсы повышения квалификации и более продолжительные программы, направленные на углубление знаний в выбранной области.

Современная система высшего образования в России построена по Болонскому принципу и включает бакалавриат (4 года обучения), магистратуру (2 года). Затем следует послевузовский уровень или так называемая подготовка кадров высшей квалификации. Также во многих вузах сохранился специалитет, где обучение длится не менее 5 лет.

Российские вузы предлагают несколько форм обучения: очную, вечернюю, заочную и дистанционную. У каждой из них есть свои преимущества. Подробнее о формах обучения читайте здесь. Граждане иностранных государств могут подавать документы в российский вуз, существуют разные способы поступления. Российские вузы предлагают множество образовательных программ по самым разным направлениям обучения. Иностранные студенты могут выбрать любую из них. Популярны медицинские и инженерные специальности, IT и другие. Многие программы есть не только на русском, но и на английском языке. Кроме того, для абитуриентов, которые не владеют русским, работают подготовительные отделения, где можно освоить язык и профильные дисциплины.

Список литературы:

1. Столбова И.Д. Организация предметного обучения: компетентностный подход // Высшее образование в России, 2012. - №7. – С.10-20.
2. Тарасюк Л.Н., Цейкович К.Н. Образование в Великобритании // Социально-политический журнал, 1997. - №3. – С.153-168.
3. Тарасюк Л.Н., Цейкович К.Н. Образование в США // Социально-политический журнал, 1997. - №1. – С.153-170.

УДК 364.024

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

*Серегина Г.С., магистр 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассматриваются возможности использования социального туризма для пожилых граждан в системе социальной работы.

Ключевые слова: социальный туризм, социальный туризм для пожилых граждан, пожилые люди.

На сегодняшний день феномен социального туризма постепенно становится все более значимым. Социальный туризм имеет большое значение для самореализации и социальной активности граждан. Определение социального туризма содержится в Федеральном Законе № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Туризм социальный – это туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а так же средств работодателей [1]. О.Т. Лайко дает следующие определение социального туризма – это туризм малообеспеченных слоев населения [4, с.51].

Основные направления социального туризма:

- лечебно-оздоровительный – это вид экотуризма и санаторно-курортного лечения рассматривается организация оздоровления населения с точки зрения технологии путешествий;
- культурно-познавательный – это поездка с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями и расширяет его кругозор;
- экологический – посещения относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий;
- религиозный – это путешествие с культурными и культовыми целями, то есть посещение святых мест и религиозных центров;
- круизный туризм – это морское или речное туристическое путешествие на водном транспорте, включая береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту лайнеров и др. [2, 4].

О.А. Анিকেева выделяет несколько направлений социального туризма в практике социальной работы. Прежде всего, это социальная работа с детьми, подростками и молодежью. Здесь накоплен самый большой опыт. На втором месте – паратуризм, это направление развито неравномерно: с одной стороны, существует спортивный паратуризм, связанный со специальной подготовкой

хорошо обученных спортсменов (в основном, получивших травмы уже во взрослом возрасте; как правило, у них за плечами – опыт участия в большом спорте), с другой, есть массовый паратуризм, который только набирает обороты и опирается, в основном, на общественные и благотворительные организации. На третьем месте у практиков социальной работы стоит туризм для пожилых граждан [3]. Таким образом, социальный туризм в практике социальной работы – это технология, которая может применяться в работе с разными группами людей, от детей до пожилых людей. В данной работе мы рассмотрим социальный туризм для пожилых граждан.

Под социальным туризмом для граждан пожилого возраста А.А. Мальцева понимает новую форму социального обслуживания, направленную на сохранение здоровья, организацию правильного и полезного отдыха, расширение круга общения по интересам, повышение работоспособности организма [5]. Таким образом, социальный туризм для пожилых людей направлен на умственное развитие и сохранение физического и психологического здоровья и нахождение новых контактов.

В практике социальной работы по организации социального туризма пожилые люди отличаются от других групп населения по ряду причин:

- первая: *социально-демографическая – это физическое и психологическое здоровье, восприятие окружающего мира;*
- вторая: *специальное (медико-социального) сопровождение;*
- третья: *финансовая* [3].

Таким образом, указанные причины следует учитывать при организации социального туризма для пожилых людей. Их туристическая деятельность должна быть облегчена по сравнению с другими группами населения.

Проанализировав проекты по социальному туризму для пожилых людей, мы обнаружили, что большинство из них нацелены на краткосрочные туристические поездки или виртуальный туризм. Краткосрочные туристические поездки – это экскурсии, посещение мест особого исторического или религиозного значения. Это также могут быть экологические или рекреационные (оздоровительные мероприятия) поездки, чаще всего – выход на природу с умеренной долей физической активности. Общение вовремя экскурсии с другими туристами и гидами вносит разнообразие в размеренную жизнь пожилого человека, помогает преодолеть социальную изоляцию и адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

Виртуальный туризм является новой пассивной формой туризма, позволяющей посещать самые удивительные, экзотические места с помощью современного компьютерного оборудования не выходя из дома. Виртуальный туризм может помочь пожилым людям возобновить интерес к «прекрасному», повысить уровень культурных знаний, приобрести новые знакомства по интересам. Граждане пожилого возраста могут совершить путешествие, не выходя из помещения. Для этого можно использовать мультимедийную презентацию, фильмы, слайд шоу или 3D-изображения, которые могут иметь голосовое сопровождение. С помощью виртуального туризма многие пожилые люди могут реализовать свои давние мечты и в то же время получить яркие, незабываемые положительные эмоции и повысить жизненный тонус. Действительно, среди пожилых людей есть много энергичных и любознательных людей, которые жаждут ярких впечатлений и новых открытий,

но по ряду причин, которые мы перечислили выше, они не могут путешествовать самостоятельно. Для них виртуальный туризм является одним из лучших способов решения этих проблем.

Таким образом, можно отметить, что основные мероприятия социального туризма для граждан пожилого возраста в Российской Федерации осуществляются в рамках региональных программ культуры, туризма и социальной защиты (социальные проекты). Социальный туризм в социальной работе с пожилыми людьми реализуется двумя способами: краткосрочные экскурсии и виртуальный туризм. Они положительно влияют на психологическое, эмоциональное и физическое состояние пожилого человека.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24.11.1996 // СПП «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года: расп. правит. РФ от 05.02.2016 // СПП «КонсультантПлюс».
3. Анিকেева О.А. Туризм как технология социальной работы / А.О. Анিকেева // Сервис +, 2012. – №1. – С.7-13.
4. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2007. – 152 с.
5. Мальцева А.А. Социальный туризм как форма социальной поддержки населения Хабаровского края / А. А. Мальцева // Молодой ученый, 2015. – №19.1. – С. 122-125.

УДК 378.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

*Смирнова Е.С., магистрант 2 курса
факультет социально-культурной деятельности и сервиса
Воротилкина И.М., доктор педагогических наук,
профессор, заведующий кафедрой сервиса, рекламы и социальной работы,
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассмотрены основные проблемы социальной реабилитации детей-инвалидов. Также описан опыт организации социальной реабилитации детей-инвалидов на примере деятельности ОГБУСО «СРЦН» г. Биробиджан. Приведены результаты исследования на тему проблемы социальной реабилитации детей-инвалидов. В исследовании приняли участие 20 родителей детей-инвалидов, у которых осуществляется социальная реабилитация в отделении помощи семье и детям в ОГБУСО «СРЦН» г. Биробиджан.

Ключевые слова: дети-инвалиды, социальная реабилитация, социальные проблемы, социализация.

Одной из самых сложных, требующих от общества не только её понимания, но и участия в этом процессе многих специализированных учреждений и структур остается проблема социальной реабилитации детей – инвалидов.

Дети-инвалиды это дети до 18 лет, которые значительно ограничены в жизнедеятельности, социально дезадаптированы вследствие нарушения развития и роста, способностей к самообслуживанию, передвижению, ориентации, обучению, контролю за своим поведением, трудовой деятельности и т.д.

Все стороны нашего общества затрагивает проблема социальной реабилитации детей-инвалидов: от законодательных актов и социальных

организаций, которые призваны защищать права и оказывать помощь таким детям, до атмосферы, в которой живут их семьи.

В настоящее время число детей-инвалидов в нашей стране с каждым годом увеличивается. Множество факторов этому способствует: невысокий уровень медицины в Российской Федерации, нехватка финансирования, в том числе финансирования здравоохранения плохая экология, высокий уровень заболеваемости родителей (особенно матерей), детская заболеваемость, рост травматизма и т.д.

Дети-инвалиды нуждаются в понимании и помощи не только со стороны родителей, но и общества в целом, только так они смогут социализироваться и адаптироваться к изменяющимся социальным условиям.

Важным вкладом в исследование проблемы реабилитации явились публикации авторов, которые рассматривают социальную реабилитацию как одно из направлений социальной работы (Н.Ф. Дементьева Е.И. Холостова, А.И. Осадчих, П.Д. Павленок, Л.Г. Гусякова, А.М. Панов, Н.Ш. Валеева).

В исследованиях отечественных ученых таких как: Н.К. Гусевой, В.И. Курбатова, Ю.А. Блинкова, В.С. Ткаченко, Н.П. Клушиной рассматривалось понятие социальной реабилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, и также была предложена развернутая схема системы социальной реабилитации и определены функции социальных учреждений.

Проблемы социализации и социальной реабилитации детей-инвалидов были исследованы с привлечением теорий зарубежных авторов: Ж. Пиаже, М. Мид, З. Фрейда и др.

В настоящее время процесс социальной реабилитации является предметом исследования специалистов разных отраслей науки. Многие специалисты: психологи, педагоги, социологи, социальные работники и т.д. – работают над различными аспектами этого процесса, исследуют этапы, механизмы, факторы и технологии социальной реабилитации.

Социальную реабилитацию как конечный результат, т.е.: «достижение конечных целей, когда человек, имеющий ограниченные возможности здоровья, после прохождения комплексной реабилитации в соответствующих реабилитационных учреждениях, вливается в социально-экономическую жизнь общества и не ощущает своей неполноценности» рассматривает Акатов Л.И [4, с 20].

Н.Ш. Валеева, дает следующее определение социальной реабилитации, это комплекс мер, направленных на восстановление человека в утраченных правах, социальном статусе, здоровье, дееспособности. Основной целью процесса социальной реабилитации является развитие в человеке склонности к самостоятельной жизнедеятельности, способности к сопротивлению отрицательным влияниям среды, активизация его потенциала по борьбе с трудностями.

По отношению к детям-инвалидам и детям с ОВЗ социально-реабилитационную деятельность Н.Ш. Валеева рассматривает как активность специалиста, направленную, на вовлечения и подготовки ребенка-инвалида и ребенка с ограниченными возможностями здоровья в полноценную и продуктивную социальную жизнь с помощью специальным образом организованного обучения, воспитания и создания для этого оптимальных условий, на социальную реабилитацию[1, с.104]. Основная задача социальной реабилитации детей-инвалидов – это создание такого пространства и среды, в

которой ребенок полностью может раскрыть и проявить свои способности, а также создание условий для взаимодействия его с окружающим миром и вовлечение в сообщество сверстников.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная реабилитация детей-инвалидов включает в себя целый комплекс таких мероприятий как педагогических, медицинских, социальных, правовых, которые направлены на получение ребенком представлений об обществе, культуре, нормах и ценностях, раскрытие его способностей и также социально-средовую и социально-бытовую адаптацию ребенка-инвалида, которые проводятся целостно, не исключая каждой составляющей

На территории Еврейской автономной области согласно данным федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов» по состоянию на 01.01.2018 года проживает 753 ребенка-инвалида, что составляет 5,8% от их общей численности инвалидов, проживающих на территории области (12933 чел.)

В общей численности детей-инвалидов 305 девочки, 448 мальчики. По возрастным группам преобладает в возрасте от 8-14 лет – 374 детей-инвалидов, в возрасте от 4-7 лет – 170 детей-инвалидов, от 15-17 лет – 139 детей-инвалидов, от рождения и до 3 лет – 70 детей-инвалидов.

На сегодняшний день одним из учреждений, которое оказывает социальную помощь и осуществляет социальную реабилитацию детей-инвалидов является ОГБУСО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» и также его филиалах в районах области.

На социальное обслуживание в отделение помощи семье и детям ОГБУСО «СРЦН» в 2017 сроком на три месяца в 1 квартале принято 32 ребенка-инвалида, во 2 квартале – 33 ребенка-инвалида, в третьем квартале 26 детей-инвалидов, в четвертом квартале – 28 детей.

На социальное обслуживание в отделение помощи семье и детям ОГБУСО «СРЦН» в 2018 году сроком на три месяца в 1 квартале принято 31 ребенок-инвалид, во втором квартале принято 28 детей-инвалидов, в третьем квартале принято 36 детей-инвалидов, в четвертом квартале 28 детей-инвалидов.

Социальная реабилитация детей-инвалидов происходит в отделении помощи семье и детям посредством предоставления социальных услуг таких как, социально-психологических, социально-педагогических, и социально-медицинских услуг. Специалисты организуют кружковые занятия по социализации в сочетании с социально-психологической ориентацией в современной предметной среде.

Отделение помощи семье и детям посещают несовершеннолетние, которые находятся в трудной жизненной ситуации и несовершеннолетние с различными нарушениями:

- познавательной сферы (задержка психического развития, умственная отсталость, задержка речевого развития);
- опорно-двигательного аппарата (ДЦП);
- эмоциональной сферы (гиперреактивность, гиперактивность, с девиантным поведением, страхи, фобии, психотравмы);
- коммуникативной сферы (детский аутизм, расстройство аутистического спектра).

В отделении помощи семье и детям несовершеннолетним оказываются социально-педагогические, социально-психологические и социально-медицинские услуги.

Полноправными участниками реабилитационного процесса являются родители:

- получают полную информацию о перспективах развития ребёнка;
- получают рекомендации специалистов, обучаются методам игрового взаимодействия с ребёнком и различным приемам развития своего чада;
- принимают участие при обсуждении индивидуально-ориентированной программы, коррекционно-развивающей программы;
- вовлекаются в процесс совместной продуктивной деятельности с ребёнком.

Совместно со специалистами отделения помощи семье и детям ОГБУСО «СРЦН» проведено исследование на тему проблемы социальной реабилитации детей-инвалидов.

В исследовании приняли участие 20 родителей детей-инвалидов, у которых осуществляется социальная реабилитация в отделении помощи семье и детям в ОГБУСО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» г. Биробиджан.

Исследование показало:

- Преобладающим возрастом детей-инвалидов является возраст от 1 года до 6 лет 60%, на втором месте преобладает возраст от 7 до 14 лет 40%.

- Преобладающим характером нарушений жизнедеятельности у детей являются нарушения познавательной сферы (задержка психического развития, умственная отсталость, задержка речевого развития) 36% и опорно-двигательного аппарата (ДЦП) 22% и также эмоциональной сферы (гиперреактивность, гиперактивность, с девиантным поведением, страхи, фобии, психотравмы) 18%, нарушение эндокринной системы, ЖКТ 5%, дефекты речи 5%, врожденная тугоухость 5%.

- 75% родителей детей-инвалидов полностью удовлетворены качеством предоставления услуг и рекомендациями специалистов ОГБУСО «СРЦН», 25% затруднились ответить на данный вопрос.

- 75% родителей детей-инвалидов полностью удовлетворены компетентностью персонала (профессиональной грамотностью) при предоставлении услуг детям-инвалидам в ОГБУСО «СРЦН», 25% затруднились ответить на данный вопрос.

- Большая часть детей-инвалидов, посещают детский сад 35%, не посещают образовательную организацию 25% ребенка-инвалида, посещают специализированную группу в детском саду только 10%, специализированный детский сад 10%, общеобразовательную школу посещают 15%, находится на домашнем обучении 25%.

- Большинство детей-инвалидов не посещают дополнительные учреждения 29%, спортивно-оздоровительные учреждения посещают 24% ребенка-инвалида, дополнительные образовательные учреждения посещают 19% ребенка-инвалида, библиотеки и культурные учреждения посещают 14% ребенка-инвалида.

- Большое количество детей-инвалидов не принимает участие в творческих и спортивных мероприятиях 35%, редко принимают участие 35% принимают участие 25%, затруднились ответить 5%.

- Большинство детей-инвалидов общаются со сверстниками 55%, не общаются со своими сверстниками 25%, и общаются со сверстниками очень редко 20% ребенка-инвалида.

- Исследование показало, что основной проблемой, с которой сталкиваются дети-инвалиды и семьи, воспитывающие ребенка-инвалида является коммуникативный барьер 31%, на втором месте это финансовые проблемы 19% на третьем месте не доступность игровых зон и зон отдыха 16 %.

Н.Д. Соколова считает, что в настоящее время основными социальными проблемами детей-инвалидов и их семей являются преграды в осуществлении прав на охрану здоровья и социальную адаптацию, образование, трудоустройство.

Переход на платные медицинские услуги, платное образование, неприспособленность архитектурно-строительной среды к особым нуждам детей-инвалидов в зданиях общественной инфраструктуры (больницах, школах, средних и высших образовательных учреждениях), финансирование государством социальной сферы по остаточному принципу усложняют социальную реабилитацию и процессы социализации, и включение их в общество [3, с.134].

Согласно Т.В. Егоровой особо значимой и важной социальной проблемой детей-инвалидов является отсутствие специальных законов и нормативных актов, устанавливающих ответственность органов управления и государственной власти, должностных лиц учреждений и организаций за реализацию прав детей-инвалидов на охрану здоровья и реабилитацию, в том числе, включая и социальную реабилитацию и независимое существование [2, с 15].

Поэтому государственная политика в области социальной защиты детей-инвалидов, должна быть направлена, в первую очередь на социальную реабилитацию и адаптацию таких детей, а она не возможна без решения таких значимых проблем как обеспечение лекарственными, медицинскими, техническими средствами реабилитации таких детей, и также увеличения количества социальных льгот и денежных выплат семьям, воспитывающих детей-инвалидов и на развитие инклюзивного образования, сети реабилитационных и образовательных учреждений.

Список литературы:

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: ГИЦ «ВЛАДОС», 2003. – 368 с.
2. Валеева Н.Ш. Социальная реабилитация: учебник для студентов высших учебных заведений / Н.В. Валеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Инфа-М, 2014. – 320 с.
3. Егорова Т.В. Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями / Т.В. Егорова. – Балашов: Изд-во «Николаев», 2012. – 80 с.
4. Соколова Н.Д. Дети с ограниченными возможностями: проблемы и инновационные тенденции в обучении и воспитании / Н.Д. Соколова, Л.В. Калиникова. – М.: МГУ, 2015. – 180 с.

УДК 364.024

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ В ЗАМЕЩАЮЩЕЙ СЕМЬЕ

*Татунец О.И., магистр 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,*

В данной работе рассматриваются проблемы, возникающие в процессе социализации детей-сирот в условиях замещающей семьи. Выделяются важнейшие направления деятельности служб сопровождения по оказанию помощи замещающим семьям.

Ключевые слова: социальное сиротство, социализация, замещающая семья, дети-сироты, приемные родители.

Социальное сиротство – это сложнейшее социальное явление, которое сохраняет свою актуальность и на сегодняшний день. Подтверждено, что нахождение младенцев с первых месяцев жизни в комфортных и психологически щадящих обстоятельствах Дома ребенка приводит более чем в 90% случаев к патологиям их развития, психологическим расстройствам, индивидуальным искажениям и отставанию в развитии. Это объясняется тем, что среди духовных потребностей, необходимых маленькому человеку, особое значение имеют ощущение любви, в особенности мамы, ощущение уверенности и защищенности, которые дает семья и семейные отношения. По этой причине государство прилагает все большие усилия к тому, чтобы сберечь ребенка в семье и избежать его передачи на воспитание в государственное учреждение. В случае если это оказывается невозможным, предпочтение отдается поиску для ребенка замещающей семьи. Даже поверхностный взгляд на детей, воспитывающихся в государственных учреждениях вне семьи, свидетельствует о том, что в условиях интернатного учреждения недостаточно эффективно действуют факторы, определяющие их нормальное психологическое формирование. Только семейная обстановка содействует гармоничному развитию ребенка и обеспечивает его.

Семья, в которой ребенка воспитывают не кровные родители, называется замещающей. Главной функцией замещающей семьи считается замена ребенку биологических (кровных) родителей с целью создания условий для их полноценной социализации. Замещающая семья призвана решать комплекс задач:

- создание благоприятных условий, содействующих формированию личности в рамках возрастной нормы;
- приобщение ребенка к культурным и духовно-нравственным ценностям как основе формирования личности и подготовки ее к будущей самостоятельной деятельности;
- снижение и устранение «стресса нового образа жизни»;
- налаживание общения с приемным ребенком как основание для всей коррекционно-педагогической работы [3, с. 8].

Сегодня существует большое множество разнообразных видов замещающих семей: опекунская, семья усыновителей, приемная, патронатная и т.д. В этих условиях возникает проблема подбора оптимальной формы семейного воспитания для конкретного ребенка. Проблему создания системы семейного устройства детей и кардинального решения проблемы сиротства невозможно решить в рамках ни одной из существующих форм семейного устройства. Каждая из них обладает своим набором возможностей, который для одних детей становится ресурсом, а для других – создает проблемы. В любом случае проблема подбора оптимальной формы семейного воспитания должна решаться исходя из принципа – *ищем семью для ребенка, а не ребенка для семьи.*

Признавая важность и роль замещающей семьи в социализации ребенка, необходимо учитывать проблемы и сложности, с которыми сталкиваются дети на разных возрастных этапах, оказавшись в новых условиях:

- наличие опыта и продолжительности проживания в биологической семье;
- срок пребывания в государственном учреждении;
- возраст ребенка при помещении его в новую семью;
- вид замещающей семьи, в которой находится ребенок;
- наличие биологических детей в замещающей семье и соотношение их с возрастом приемного ребенка;
- уровень его подготовленности и замещающих родителей к выполнению новой роли;
- выбор используемых форм и методов воспитания детей в семье.

Но сам факт попадания ребенка в замещающую семью еще не является свидетельством того, что развитие и социализация ребенка в дальнейшем будет успешным. Как показывает практика, в процессе воспитания, адаптации и социализации ребенка, замещающие родители, сталкиваются с множеством трудностей, часть из которых носит специфический характер.

Главная трудность для детей из детских домов и интернатов заключается в освоении новой ролевой позиции члена семьи – сына, дочери, т.к. именно такая позиция приемным ребенком не была освоена на предыдущем жизненном этапе, у него, как правило, нет опыта нормальных семейных отношений. В силу этого приемным детям трудно осознать себя сыном (дочерью), еще сложнее – братом (сестрой). Следовательно, для таких детей нужны четкие ориентиры в отношении того, что такое семья, как она функционирует, каковы правила жизни в ней. Ситуация может осложниться в подростковом возрасте. Как показано в работах ряда исследователей (Г.С. Красницкая, В.Н. Ослон, Г.В. Семья) в этот период такие дети нередко переживают психологически сложные состояния, связанные с актуализацией «призраков крови», что может приводить к глубоким конфликтам с приемными родителями и накладывать отпечаток на их психологическую идентичность. Характерные для такой ситуации проблемы идентичности ребенка позволяют говорить и о так называемом синдроме приемного ребенка, который проявляется в заниженной самооценке, недостаточном межличностном доверии, плохой успеваемости [2, с. 6]. В процессе изучения социализации детей-сирот в замещающей семье исследователи сталкиваются с фактом того, что нередко люди, взявшие на себя благородную миссию воспитывать в семье осиротевшего по тем или иным причинам ребенка, зачастую оказывались не готовы воспринимать и принимать его со всеми присущими ему особенностями и недостатками. Не оценивали его проблемы, как требующие вмешательства и помощи специалиста. В таких случаях у приемных родителей возникали мысли об опрометчивости их поступка, о непреодолимости выявившихся проблем. Нарушался контакт с приемным ребёнком, который вызывал чувство раздражения или разочарования, и родители стремились избавиться от такого ребенка, возвращая его в то учреждение, из которого он был взят. К сожалению сегодня это приводит к такому негативному явлению, как вторичное сиротство, которое в свою очередь очень пагубно отражается на психо-эмоциональном состоянии ребенка и процессе его дальнейшей социализации. И происходит такая ситуация из-за недостатка у замещающих родителей знаний, умений и отсутствия помощи и

поддержки социальных служб. Её наличие в несколько раз сокращает возврат детей из семьи при любой форме устройства.

При этом социальная помощь и сопровождение рассматривается как система профессиональной деятельности, направленная на создание и оптимизацию социально-психологических условий, способствующих успешному функционированию замещающей семьи, что обеспечивает полноценное психофизическое развитие и обучение ребенка.

Процесс сопровождения включает в себя следующие компоненты:

1. Систематическое отслеживание (в ходе мониторинга) психолого-педагогического статуса ребенка и динамики его психического развития в процессе пребывания в новой социальной среде (в замещающей семье, в образовательных учреждениях).

2. Создание социально-психологических условий для полноценного развития ребенка.

3. Создание специальных условий для оказания помощи семьям, имеющим социально-психологические трудности и проблемы.

4. Создание условий для оказания помощи специалистам, осуществляющим сопровождение замещающей семьи.

В соответствии с обозначенными компонентами процесс сопровождения наполняется конкретными формами и содержанием работы. Прежде всего, выделяется несколько важнейших направлений деятельности: психодиагностические обследования; развивающая и психокоррекционная деятельность; консультирование; просвещение детей, родителей и специалистов; социально-диспетчерская деятельность. Однако каждое направление обретает свою специфику, получает конкретные формы и содержательное наполнение [1, с. 34]. Из традиционных форм необходимо отметить такие, как: диагностическая и коррекционная работа с детьми и родителями из замещающих семей; семинары для приемных родителей; семинары для специалистов, работающих с замещающими семьями; консультативная помощь по социально-психологическим и юридическим вопросам; тренинговая подготовка для потенциальных родителей; выпуск учебно-методических пособий по актуальным вопросам жизнедеятельности, развития и воспитания детей в замещающих семьях.

Комплексное сопровождение приемной семьи предполагает многометодные действия специалиста, сопровождающего семью, в результате которых семья получает необходимый объем услуг, соответствующих сложившейся ситуации и способствующих ее изменению, нормализации и стабилизации. Специалист должен исследовать все аспекты социальной ситуации, требующей его участия, грамотно оказать помощь и организовать квалифицированную экспертизу. Сопровождение замещающей семьи предполагает комплексный и межведомственный подходы к имеющимся проблемам и трудностям.

Таким образом, о степени социализации ребенка в семье можно судить по отсутствию у него поведенческих проблем, социализация предполагает его интеграцию в семейную среду. Социализация в замещающей семье – это объективно необходимый процесс вхождения ребенка в новую среду обитания. Важной задачей является определение направлений деятельности и содержательное наполнение форм психолого-педагогического, юридического

сопровождения замещающей семьи. Это позволит оптимизировать процесс вхождения и жизнеустройство ребенка в семейную среду и будет являться условием успешной адаптации и социализации в обществе.

Список литературы:

1. Киселева Н.А. Проблема адаптации приемных детей и родителей в замещающих семьях / Н.А. Киселева // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки, 2014. – 102 с.
2. Котова Е.В. Проблемы сопровождения замещающей семьи / Е.В. Котова, Е.В. Аношко // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, 2006. – 98 с.
3. Пяткина Г.Н. Педагогическое сопровождение социализации детей-сирот в приемной семье: дис. ... канд. психолог. наук / Г.Н. Пяткина. – Томск: ТГУ, 2011 – 112 с.

УДК 016:304.3

**ВОЛОНТЕРСТВО КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН
(НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ДОСУГОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ
ОГБУ «КЦСО ЕАО»)**

*Терентьева О.А., магистрант 1 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса*

*Воротилкина И.М., доктор педагогических наук, профессор,
заведующая кафедрой сервиса, рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г.Биробиджан)*

В данной статье мы рассмотрим одно из направлений социальной активности пожилых граждан – «Серебряное волонтерство». Волонтерство положительно влияет на эмоциональное состояние пожилых граждан, и помогает решать социально значимые проблемы общества.

Ключевые слова: волонтерство, серебряные волонтеры, пожилые граждане, социальная активность, добровольчество, активная жизненная позиция

Волонтерство – это добровольная, бесплатная помощь людям, нуждающимся в дополнительной социальной защите и поддержке. Ведь волонтерство это удивительное движение, которое помогает человеку подняться над собственными проблемами и увидеть беды и заботы других людей, а главное, щедро дарить окружающим радость, надежду и душевное тепло. Жертвование своим личным временем, моральная поддержка, сочувствие, забота и маленькое незначительное проявление внимания, казалось бы, совсем чужому человеку – иногда являются более важными факторами в работе волонтера, чем простая материальная помощь.

Актуальность темы исследования обусловлена, тем, что изменение социального статуса человека при выходе на пенсию, определяет наличие в достаточной степени свободного времени. Насыщенная и разнообразная деятельность улучшает самочувствие пожилых людей, формирует активную жизненную позицию, а также дарит много положительных эмоций.

В последние годы довольно активно создаются волонтерские команды, занимающиеся самыми разными видами деятельности. Чаще всего представляемый образ такой команды – молодые, энергичные люди, часто студенты. Во многом это справедливо, однако мировая практика показывает, что не только молодые люди способны быть волонтерами, но и пожилые граждане способны реально вносить значительный вклад в работу благотворительных организаций [3, с. 48]

При этом можно отметить, что существует два типа добровольческой активности, направленной на поддержку граждан старшего поколения - добровольческая деятельность, использующая ресурс самих людей старшего поколения, и добровольческая деятельность людей более молодого возраста в пользу граждан старшего поколения.

Участие человека старшего поколения в добровольческой деятельности наполняет жизнь смыслом и оказывает положительное влияние на такие важные сферы его жизни, как здоровье, уровень функциональной активности, уровень физического и психического здоровья, удовлетворенность жизнью, а также способствует уменьшению уровня депрессии. Участие в добровольческой деятельности способствует также поддержанию социальных контактов, навыков и знаний, сохранению смысла жизни в зрелом возрасте, повышению социального статуса [4].

Волонтерство - это образ мышления, удивительная по нынешней поре способность – находить время и силы для совершенно чужих людей. Ведь, казалось бы, есть семья, близкие, друзья. Но что-то заставляет ехать на другой конец города к страдающим от одиночества людям, и согреть их самой простой заботой, вовремя приправленной добрым словом.

Изучением и разработкой понятия «Серебряный» волонтер занимались различные ученые. Так, развитием «Серебряного» волонтерства и занятостью пожилых людей занимались Розанов В.А., Мальцева Ю.С., Царанов К.Н.[7], Вячеславов В.Н. [2] и др. Описание волонтерской деятельности в системе государственных социальных учреждений раскрывается в работах Иванов А.А. [4], Пилич П.Г., Першина Т.О. [6] и др.

Формирование условий для социальной активности граждан старшего поколения изложены в трудах Григорьевой С.А. [3], Кирилук О. М [5] и др.

Вопросы регулирования темпоральных стратегий поведения возрастной общности «Серебряных» волонтеров отражены в работе Амбаров П.А., Зборовского Г.Е. [1] и др.

Специалисты социальной сферы не остаются в стороне, постоянно предлагают новые формы и методы работы гражданам пожилого возраста, направленные на установление межпоколенческих связей, укрепление здоровья, повышение значимости и включенности граждан пожилого возраста в активную деятельность.

На решение этих проблем направлено «Серебряное волонтерство» – участие граждан пожилого возраста в оказании посильной безвозмездной помощи тем, кто в ней нуждается.

В ОГБУ «Комплексный центр социального обслуживания Еврейской автономной области» развитию «Серебряного» волонтерства уделяется огромное внимание. С целью привлечения пожилых граждан к участию в волонтерской деятельности в учреждении было создано общественное объединение «Серебряный доброволец (волонтер) Еврейской автономной области».

Данное объединение предусматривает: документальную основу организационной деятельности; формирование базы данных «Серебряных добровольцев на территории ЕАО; формирование плана работы координатора с волонтерами, включающего публичные отчеты о проделанной работе, круглые столы для волонтеров, встречи и иные мероприятия, направленные на

повышение статуса и общественное признание «Серебряный волонтер»; профориентационная диагностика, тренинги на командообразование и выявление лидеров, индивидуальные консультации психолога для волонтеров. Разработан официальный символ общественного объединения.

В рамках реализации данного направления будут организовываться обучающиеся курсы, семинары, круглые столы для «Серебряных» добровольцев.

Активисты данного движения принимают участие в социально-значимых проектах, в различных акциях, мероприятиях, форумах. Для того чтобы создать общественное объединение «Серебряный доброволец (волонтер) Еврейской автономной области» в ОГБУ «Комплексный центр социального обслуживания Еврейской автономной области» был проведен опрос об отношении граждан пожилого возраста к общественно полезной работе на добровольческой основе. В анкетировании приняло участие 50 человек.

На вопрос: «Что лично для Вас значит общественная волонтерская деятельность», большая часть граждан ответила – это возможность приносить людям пользу (64%), участие в общественной жизни – 36%. Полученный результат позволяет рассматривать систему ценностей пожилых людей, готовых к участию в добровольческой деятельности.

Большинство пожилых людей считают, что основным мотивом к осуществлению добровольческой деятельности является потребность помогать людям – 75%, из них 25% респондентов ответили, что необходимо достаточное количество свободного времени. На вопрос «кого, по вашему мнению, можно назвать добровольцем» 81% опрошенных ответили – это человек, которому не безразлична жизнь других людей; 17% - героический человек, готовый безвозмездно помогать людям; 2% - человек, периодически участвующий в проведении каких – либо акциях, мероприятиях. Практически все респонденты отметили, что доброволец, прежде всего, это человек «идейный», занимающийся общественной полезной деятельностью на безвозмездной основе.

Исследования показывают, что, по мнению пожилых людей, добровольческой деятельностью занимаются, учащиеся школы; учебных заведений начального и среднего специального образования; студенты ВУЗов – 60%, пенсионеры – 40%. Из вышесказанного можем заключить, что не только молодежь является активной частью общества, но и пожилые люди должны вносить значительный вклад в развитие добровольческой деятельности. Согласно опросу 73 % пожилых людей никогда не участвовали в добровольческой деятельности; 27% – имели опыт осуществления добровольческой деятельности (общественно полезные дела, благотворительность, участие в социальных акциях, помощь социально незащищённым категориям граждан).

На вопрос: «В каких сферах общественно – полезной деятельности Вы хотели бы принять участие»: 12% – социальное волонтерство – помощь в детских домах, одиноким людям; экологическое волонтерство – 10%; помощь в культурных, спортивных мероприятиях (концертах, форумов, конференций, встречах, выставках) – 15%; оказание профессиональной помощи (занятие по пенсионному законодательству, финансовой грамотности, ЖКХ, проведение тренингов, творческие мастер-классы) – 13%; не могу оказывать помощь, в связи с недостатком свободного времени – 50%.

В результате анализа исследования выявлено, что 25 граждан пожилого возраста, желает стать «Серебряным волонтером». Добровольцы прошли теоретическую подготовку, практику под руководством кураторов, в процессе которых имели возможность познакомиться с данным видом деятельности, оценить свои силы, возможности и потребность в работе с различными категориями граждан.

Волонтерская деятельность помогает пожилым людям найти новый круг общения, преодолеть чувства одиночества, сохранить социальную активность, а также сформировать позитивные отношения к жизни.

«Серебряное волонтерство» представляет собой уникальное явление современного общества, так как оно направлено на решение актуальных социальных, культурных, экономических, экологических проблем всего общества в целом, в том числе и индивидуальных проблем личности.

Список литературы:

1. Вячеславов В. Н. Занятость пожилых людей (на примере волонтерской деятельности) // Вопросы территориального развития, 2014. – №. 10 (20). – С. 1-6.
2. Григорьева С. А. Формирование условий для социальной активности граждан старшего поколения // Социальные и гуманитарные знания, 2018. - Т. 4. - №. 3. – С. 164-172.
3. Иванов А.А. Волонтерская деятельность в системе государственных социальных учреждений // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2013. - №.7(2). – С. 47-50.
4. Кирилюк О.М. Социальные ресурсы старшего поколения: добровольческая деятельность // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, 2014. - №. 4 (22). – С. 55-65.
5. Пилич П.Г., Першина Т.О. Социальная активность пожилых людей // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам I студенческой международной заочной научно-практической конференции. – М.: Изд. «МЦНО». – 2017. – № 10(49). – С. 50-58.
6. Розанов В.А., Мальцева Ю.С., Царанов К.Н. «Серебряное волонтерство»: ключевые аспекты развития. – 2018. – 66 с.

УДК 811.11

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Фатеева А.И., Смирнов С.В.,

студенты I курса, группа МТС-14

*Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры экономики, физики и математики
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)*

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье авторы рассматривают и анализируют достаточно сложную проблему в российском обществе – подмену русских слов – английскими.

Ключевые слова: язык, слова, молодёжь, культура, традиции

В современном мире английский язык – самое главное средство международной коммуникации. Расширение международных контактов, превосходство англоязычных стран практически во всех сферах деятельности способствуют постоянному появлению английских заимствований в русском языке. Возможно, это и есть проявление «глобализации» английского языка, о которой так часто говорят и пишут сегодня. Языковеды упоминают также и такое явление, как англо-русский билингвизм, который, возможно, является

следствием этой самой «глобализации» английского языка. В словаре С.И. Ожегова англицизм – это слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова и выражения.

Конечно же, обилие в русском языке иноязычной лексики не может не волновать носителей русского языка, особенно людей старшего поколения. «Молодежь привыкает к лексическим явлениям общего русско-английского языка, тем самым, в некотором смысле, теряя самобытность и традиционность родного языка и разрушая его целостность» - думают они. А ведь и, правда, многие люди (и не только молодежь) считают иностранную лексику более привлекательной, престижной, модной, «звучной»: например, они произносят:

- «селебрити», а не знаменитость;
- «топ-менеджер», а не руководитель;
- «эсклюзивный», а не исключительный;
- «топ-модель», а не лучшая модель;
- «прайс-лист», а не прейскурант,
- «мейк-ап», а не макияж;
- «имидж», а не образ,
- «шоу-мэн», а не ведущий.

Очень важно понимать, что язык не живет в изоляции от общества, в котором он развивается; заимствование слов – естественный и необходимый процесс языкового развития, и нет такого языка, который был бы совершенно свободен от иноязычных влияний. Большая часть заимствованных слов благополучно ассимилировались в русском языке и уже не воспринимаются как иностранные: президент, мэр, радио, пудинг, бисквит, сэндвич, футбол, софа и т.д.

Цель данной исследовательской работы – изучение английских заимствований как языкового явления. Задачами исследовательской деятельности являются:

1. определение характерных суффиксальных признаков англицизмов для их распознавания в русском языке;
2. выделение сфер человеческой жизнедеятельности с наиболее высокой концентрацией англицизмов;
3. изучение причин большого потока англицизмов в русский язык;
4. изучение типологии англицизмов;
5. изучение сленга как проводника англицизмов в родной язык;
6. определение плюсов и минусов пребывания англицизмов в русском языке.

Примеры англицизмов в русской речи можно услышать повсеместно.

Новомодные гаджеты и дивайсы пользуются особой популярностью среди покупателей молодого возраста.

По каналу «ТНТ» в субботу вечером зрители могут посмотреть танцевальный батл. Программа «Танцы» объявила очередной кастинг для профессиональных танцоров по всей России. Невезучего человека называют лузером. Фасады саманных домов часто отделывают немецким сайдингом. Есть психологические методики, направленные на измерение IQ учеников и студентов. Без промоушена трудно добиться успеха в трудовой деятельности. Туристы наслаждаются апельсиновым фрешом на отдыхе. Трансляции саммитов и репортажи с подведением их итогов вызывают большой интерес у зрительской аудитории зрелого и пожилого возраста.

Сериалы обычно заканчиваются хэппи-эндом и т.д. У обычных людей на слуху многочисленные экономические и финансовые термины, такие как: бартер, брокер, дилер, дистрибьютер, маркетинг, инвестиция, кредиты и т.д. Для любителей спорта появляются новые виды спортивных занятий: виндсерфинг, армрестлинг, фристайл, скейтборд, сноуборд, кикбоксинг. С развитием компьютеризации появились термины, относящиеся к компьютерной технике: не только само слово компьютер, а также дисплей, файл, интерфейс, принтер, сканер, ноутбук, драйвер, браузер, сайт и т.д. Ну а женская косметичка изобилует вещами, для обозначения которых используются только английские лексические единицы: консилер (карандаш-корректор), пиллинг-крем, (убирающий мелкие ороговевшие частички кожи), лифтинг – крем (крем, подтягивающий кожу), парфюм (духи), лайнер для глаз (подводка для глаз) и т.д.

Как можно распознать англицизмы в речи? Данная подсказка поможет тем, кто совсем не знает английский язык.

Примеры англицизмы: «дж», «тч»: бэйдж, гаджет, джемпер, имидж, пейджер «ер», - «ор»: докер, инвестор, оффшор, провайдер, тьютор; - «инг»: брифинг, демпинг, маркетинг, тюнинг, шейпинг; - «мент»: импичмент, истеблишмент, менеджмент; - «мен»: бизнесмен, полисмен, спортсмен, супермен, шоумен; - «ай», «ей»: дисплей, имейл, интерфейс, онлайн, сайт, спрей.

Выделены и сферы человеческой жизнедеятельности, где англицизмы изобилуют в больших количествах: Политика / экономика / должности/ саммит, брифинг, спикер, рейтинг, холдинг, электорат, ваучер, импичмеимиджмейкер, спичрайтер, инвестиция, спонсор, баррель, медийный, рецессия, маркетинг, лизинг, тендер, ретейл, оффшоры, прайс-лист, (топ) менеджер, промоутер, дистрибьютер, дилер, бизнесвумен, менталитет.

Продукты питания: хот-дог, чизбургер, гамбургер, фишбургер, барбекю, чокопай, попкорн, (апельсиновый) фреш, йогурт, пудинг, «Кока-кола», «Натс», «Твикс», «Спрайт», фаст фуд, ланч, шорты, бутсы, бандана, коттон, топ, некрикливая (подушка), мультибрендовый, юнисекс, кэжуэл, кейтеринг, шоппинг, шоппоголик, сейл, гель, SPA-салон, супермаркет, VIP-зал, сэконд хэнд, дисконт, кейтеринг.

Спорт шейпинг, фитнес, дайвинг, серфинг, бодибилдинг, сноуборд, пейнтбол, фристайл, рестлинг, пауэрлифтинг, боулинг, тренинг, «Shoulders», «Dove», «Tide», парфюм, клиринговая компания, скраб, спрей, колер, памперс, стиплер, скотч.

Информационно-коммуникационные технологии: компьютер, монитор, дисплей, калькулятор, ноутбук, принтер, сканер, CD, DVD, процессор, девайс, хакер, обгрейд, кликать, Интернет, сайт, блог, смайлик, SMS.

Итак, заимствования слов – естественный процесс развития языка. Довольно большое количество лингвистов сохраняют оптимистический настрой по поводу наплыва англицизмов в русский язык. Ведь лексические заимствования обогащают язык. При этом сохраняется основной словарь, а грамматический строй языка остается неизменным.

Но все же, каковы причины такого огромного потока англицизмов в русской речи: отсутствие соответствующего понятия в базе русского языка. В связи с прогрессом в компьютерной, технической, финансово-экономической областях в русский язык хлынуло большое количество англицизмов. В словаре русского человека нет родных эквивалентов для обозначения, скажем, ноутбука,

органайзера, таймера, сканнера, тюнера, скайпа, блоггера, франшизы, дебета, чартера, импичмента и т.д. Проще использовать уже существующие слова из другого языка, чем изобретать новые. Вероятно, эти англицизмы стали уже международными, и узнаваемы не только в русском языке.

Присутствие русской лексической единицы, не совсем точно обозначающей понятие, и которая со временем вытесняется более точным англицизмом. Например, *имидж* – вместо образа, *бренд* – вместо марки, имени, *тур* – вместо путешествия, *вокабуляр* – вместо словарного запаса, *фитнесс* – вместо физических упражнений, инвестор вместо человека, вкладывающего деньги, спрей вместо распылителя и т.д. В данном случае данные заимствования более конкретны, легче произносятся, нежели русские.

Тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота. Например: гостиница для автотуристов – *мотель*, короткая пресс-конференция для журналистов – *брифинг*, встреча на высшем уровне – *саммит*, фигурное катание на лыжах – *фристайл*, меткий стрелок – *снайпер*, наемный убийца – *киллер*, бег на короткие дистанции – *спринт*, место для стоянки автомобилей – *парковка/паркинг*, розничная торговля – *ретейл* и т.д.

Дань моде. Знание английского языка считается в высшей степени престижным. Людей, изучающих английский и проникшихся им, очень много. Они хотят выглядеть современными и с огромным удовольствием употребляют в русской речи привлекательные англицизмы: шопинг, презентация, рейтинг, пати, перформанс, шоу, чарт, бойфренд, личный аккаунт, сервис, секьюрити, ресепшн и т.д.

Расширение межгосударственных и международных отношений между Россией и англоязычными странами.

Участие России в международных культурных мероприятиях, фестивалях, конкурсах, слетах, показах мод; зарубежный туризм; обмен специалистами, функционирование совместных предприятий.

Перечисленные факты являются одновременно и причинами, и условиями появления англицизмов в русском языке.

Ученые-лингвисты выделяют следующие группы английских заимствований:

1. *Прямые заимствования*. Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова: уик-энд – выходные, мани – деньги, кэш - наличные деньги, сертификат – подтверждающий документ, чендж – обмен и т.д.

2. *Гибриды*. Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае несколько изменяется значение иностранного слова – источника. Например, *бузить* (*busy* – беспокойный, суетливый).

3. *Калька*. Слова иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика (меню, диск, вирус, ланч, кредит, смокинг, джинсы).

4. *Экзотизмы*. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью этих слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например, чипсы, хот-дог, чизбургер. К

английским экзотизмам относятся слова: мисс, миссис, мистер, сэр, джентльмен, фунт стерлинг, лорд, скаут, пэр, паб, Скотланд ярд и т.д.

5. *Варваризмы*. Перенесенные на русскую почву английские слова, которые сохраняют свою фонетическую и графическую иностранность. Это слова-чужаки, резко выделяющиеся на фоне русской лексики. Они не зафиксированы словарями русского языка. Активное использование англицизмов варваризмов стало приметой нашего времени. Например: фейсконтроль, дресс-код, ноу-хау, ху-из-ху, мессидж, респект, батл, хэпи-энд, уик-энд, тинэйджер, ресепшин, мэйкап, релакс, юзер, он-лайн, бейби, гамблер, нон-стоп и др. Особенно популярны англицизмы в названиях ТВ передач, магазинов, клубов: ток-шоу; дог-шоу; стрип-шоу; шоу бизнес; хит-парад; фан-клуб; Брейн-ринг; Фан парк; Сэконд-хэнд; Коуч Центр; Call-центр; Теннис Холл; Банк Хоум редит; Реал-кофорт; Свит Мама. К варваризмам примыкают англоязычные вкрапления в русский язык: о'кей, гуд бай, хэллоу, хай, вау, упс, ауч и т.д.

6. *Композиты*. Слова, состоящие из двух английских слов, например, секонд-хэнд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении, видео-салон – комната для просмотра фильмов.

7. *Жаргонизмы*. Слова, появившиеся вследствие искажения первоначального слова, например, крезанутый, лайкнуть, стритовать, баксы.

Проводником англицизмов в русскую речь принято считать сленг. Он потеснил и продолжает теснить нормативную лексику. Люди привыкли к нему и порой даже не догадываются, что определенные слова не характерны для литературного языка. Порой мы не придаем значения тому, откуда они появляются в нашей жизни, а порою, что они значат.

Есть сленгизмы, относящиеся к сфере досуга. Их также можно разделить на следующие категории:

- различные студенческие мероприятия – папи, тусовка, поинт, файтинг и т.д.;
- заимствованные студентами из жаргона компьютерщиков и программистов – киборд, маус, мессидж и т.д.;
- заимствованные из жаргона музыкантов - рок, поп, джаз, блюз, рэп, драммер, клаббер, дансер, шоппер и т.д.;
- выяснение отношений - кипиш, бэтл и т.д.;
- межличностные отношения – френд, митинговать (встречаться) - наименования одежды и аксессуаров - дрес, трузера, тишортка, пины, ринги и т.д.;
- части тела – фейс, тифы, хэнды, футы, фингеры, нейлы и т.д.;
- наименования бытовой техники – диви, фридж, комп. и т.д.;
- существительные, обозначающие деньги – мани, кэш и т.д.;
- названия членов семьи – паренты, фазер, анкл, анти и т.д.;
- оценочные наречия и прилагательные, заимствованные из английского языка, – грейт, бэд, кул и т.д.

Безусловно, в использовании англицизмов есть и свои плюсы. Заимствования из английского языка помогают учащимся изучить его максимально быстро. Иногда даже им легче выразить свою мысль и чувства с помощью английского, а не родного языка. Среди главных причин использования английских слов в речи подростки и молодые люди указывают – возможность передавать друг другу информацию, так, что, окружающие их преподаватели, родители не поняли, о чем идет речь.

Рассмотрев проблему англицизмов в русском языке сегодня, мы можем сделать следующие выводы:

1. Англицизмы представляют собой интереснейший лингвистический феномен, роль которого в русском языке весьма существенна.

2. Многочисленные англицизмы, проникающие в нашу речь, – явление закономерное, отражающее экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами, в частности с англоговорящими.

3. Многие люди считают, что англицизмы нарушают общепринятую языковую норму и «засоряют» русский язык. Некоторые языковеды бьют тревогу по поводу английской языковой экспансии, ведущей к постепенному вытеснению русских лексических единиц из устной речи. Однако приток заимствований в русском языке, принявший в последнее время тотальный характер, не должен расцениваться как совершенно негативное явление. С течением времени слова либо выходят из обращения и забываются, либо употребляются в ограниченных сферах (профессионализмы, сленг), либо теряют свою чужеродность и входят в основной состав языка, таким образом, обогащая русский язык.

4. Вследствие проникновения в русскую речь англицизмов имеет место некоторое утрачивание интереса к родному языку, русской литературе и культуре.

5. Англо-русский билингвизм формирует не только западные образцы речи, но и западное мышление, и западный образ жизни, в целом.

6. Русский язык следует беречь. Беречь следует и языковые средства русского языка, и там, где это, возможно, обходиться только ими для выражения своих мыслей, эмоций и чувств.

Употреблять англицизмы следует не всегда и не везде, и обязательно с полным осознанием их значений и уместности употребления в повседневной речи. При использовании иноязычной лексики следует помнить: изучать иностранный язык, познавать чужую культуру – это великое дело, в процессе которого необходимо также сохранять неповторимость, уникальность и своеобразие своего родного, русского языка.

Список литературы:

1. Бабайцева В.В., Чеснокова Л.Д. Русский язык. Теория. – М.: Дрофа, 2002. – 331 с.
2. Володарская Э.Ф. Заимствование как универсальное лингвистическое явление // Вопросы филологии, 2001. - № 1. – С. 11–27.
3. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. – Новосибирск: Язык и культура, 2003. – 15 с.
4. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. – М.: Эксмо, 2007. – 540 с.
5. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: УРСС Эдиториал, 2008. – 144 с.
6. Маринова, Е.В. Иноязычные слова в русской речи конца XX - начала XXI вв.: проблемы освоения и функционирования / Е.В. Маринова. – М.: ЭЛПИС, 2008. – 496 с.
7. СНИС - Шагалова, Е.Н. Словарь новейших иностранных слов: (конец XX - начало XXI вв.) / Е.Н. Шагалова. – М.: АСТ; Астрель, 2010. – 943с.

УДК 32.019.51+004.738.5

КАК «TWITTER» ВЛИЯЕТ НА СОВРЕМЕННУЮ ПУБЛИЧНУЮ ДИПЛОМАТИЮ

*Харьковская А.С., студент 1 курса, институт социально-политических технологий и коммуникаций
Ламашева Ю.А., кандидат политических наук, доцент кафедры социологии, политологии и регионоведения «Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В данной статье описывается влияние твиттерной дипломатии на внешнюю политику стран. Действительность показывает, что «Twitter» является мощным оружием в умелых руках, поэтому в данной статье освещается положительная и отрицательная деятельность «Twitter» во внешних отношениях на примере блога Дональда Трампа.

Ключевые слова: дипломатия, социальные сети, средства воздействия, цифровая дипломатия, «Twitter», твиттер революции

Сегодня, связь между Интернетом, внешней политикой и дипломатией стала неотъемлемой частью любого политического процесса. Данная связь рассматривается в научных кругах как публичная дипломатия, гражданская дипломатия, но больший интерес эта связь привлекает как механизм проникновения в мировое общественное мнение. В данной статье рассматривается: как «Twitter» (рус. Твиттер) влияет на современную публичную дипломатию.

Социальные сети представляют собой онлайн-сервис или сайт, с помощью которого люди получают или обмениваются информацией [1]. С появлением первой социальной сети прошло немало времени, и сейчас концепция социальных сетей сильно изменилась, так многие политические деятели используют социальную сеть как поле битвы между политическими партиями, а так же как площадку для распространения своего влияния.

Основное отличие социальных сетей от традиционных средств массовой информации (СМИ), прямой диалог между пользователями, политические деятели могут моментально узнать мнение общественности на ту или иную предоставленную новость. Но если смотреть более глобально, то мы можем заметить использование социальных сетей государствами для их взаимодействия друг с другом, что сегодня называют цифровой или электронной дипломатией. Стоит отметить, что на сегодняшний день, 97% из всех 193 государств-членов Организации Объединенных Наций официально присутствуют в социальных сетях [2]. Правительства только шести стран, а именно Лаосской Народной Демократической Республики, Исламской Республики Мавритании, Никарагуа, Корейской Народно-Демократической Республики, Королевства Эсватини и Туркменистана, не имеют официального присутствия на платформе. Даже информационное бюро Государственного совета при правительстве Китайской Народной Демократической Республики (Китай или КНР) поддерживает свое присутствие в «Twitter», «Facebook» (рус. Фейсбук) и «YouTube» (рус. Ютуб), а в настоящее время в Твиттере активно работают семь посольств и один посол из КНР. Но почему же именно «Twitter»?

«Twitter» – это сервис социальных сетей и микроблогов, который позволяет обмениваться короткими текстовыми сообщениями, называемыми «твитами» (сленг). Данный сервис был создан Jack Patrick Dorsey (рус. Джек Патрик Дорси) в 2006 году и мгновенно приобрел популярность из-за ограниченного размера сообщений, до 140 символов, что не оказывает затруднений при написании, а так же данная краткость помогает облегчить поиски нужного твита. Пользователи могут подписываться на предпочтительные

твиты, что называется «Follow» (рус. фолловить, сленг), а пользователи, осуществляющие данное действие, называются Followers (рус. фолловерами, сленг).

Обмен твитами происходит при помощи официальных приложений для device (рус. девайс). Девайс происходит от английского слова и имеет прямой перевод, как устройство, технический предмет. Device называют какие-либо технические приборы с возможностями автономной работы – например, мобильные телефоны, планшеты, ноутбуки. С момента появления «Twitter» прошло немало времени, и благодаря улучшениям, реализованными компанией, считается, что «Twitter» это оптимальный сервис для обсуждения событий происходящих в мире в режиме настоящего времени. Возможность находить единомышленников по интересующим hashtag (рус. хэштег) с похожей точной зрения и несомненно прямой контакт с интересными людьми, например знаменитостями или политическими деятелями. В свою очередь, под хэштегом подразумевается знак # и запись следующая после него. Хэштеги зародились в «Twitter», как способ облегчить людям поиск, отслеживание и участие в разговорах.

Благодаря возможности находить единомышленников, «Twitter» зарекомендовал себя так же как среда удобная для реализаций «Twitter» Revolution (рус. Твиттер революция), что подразумевает использование Твиттера или иных социальных сетей широкой массой, для организации смуты, революций, протестов [3]. Примерами «Твиттер-революций» являются: Египетская революция 2011-2013 года; евромайдан на Украине в 2013-2014 года; революция в Тунисской Республике в 2010-2011 годах; Русская весна в 2014 году. По мнению экспертов, «Twitter» соединил в себе такие качества как современность, доступность, простота, безобидность, что делает его недооценённым оружием в умелых руках. Именно поэтому, «Twitter» запрещен в таких странах как: Арабская Республика Египет, Исламская Республика Иран, Корейская Народно-Демократическая Республика для обеспечения контроля и внутренней безопасности.

Однако, исследование, проведенное «BCW» («Burson Cohn & Wolfe») в 2018 году, выявило 951 учетную запись в «Twitter» – из которых 372 личных и 579 учетных записей – принадлежат главам государств, правительствам и министрам иностранных дел 187 стран.

Несомненно, огромное влияние на «Twitter» оказал Donald John Trump (рус. Дональд Трамп или Д. Трамп), с момента вступления в должность 20 января 2017 года. @realDonaldTrump - самый популярный аккаунт мирового лидера с более чем 59 миллионами подписчиков [4]. Для Д. Трампа «Twitter» стал площадкой не только для выдвижения своих политических идей, но и для принятия официальных решений, что не совсем приемлемо для политической сферы, т.к. требуется принимать более обдуманные и взвешенные решения.

Стоит обратить внимание, что президент Соединенных Штатов Америки (США) использует свой личный аккаунт «Twitter», @realDonaldTrump, в качестве наиболее предпочтительного канала информирования, а не официальный аккаунт @POTUS, созданный при президентстве Barack Hussein Obama II (Барак Обама). К другим политическим лидерам, которые пишут в Твиттере через свой личный аккаунт, которых не так уж и много, относятся: президент Европейского совета (@DonaldTusk), премьер-министра Королевства Дании (@LarsLoekke) Lars Løkke Rasmussen (рус. Ларс Лёкке Расмуссен) и министр иностранных дел Королевства Дании (@AndersSamuelsen), министр

иностранных дел Латвийской Республики (@EdgarsRinkevics) и премьер-министра Королевства Норвегии (@Erna_Solberg).

По заявлению Белого дома в июне 2017 года, твиты Д. Трампа на странице @realDonaldTrump носят официальный характер. Личная страница в Твиттере для Дональда Трампа – это инструмент для формирования нужного, для политика, отношения общественности к событиям происходящим вокруг. Так же, стоит учесть тот факт, что Д. Трамп бизнесмен, и свою страницу в Твиттере он так же использует для самопрезентации и саморекламы.

Подобные возвеличивания в свой адрес, Д. Трамп осуществляет при помощи восхваления своей деятельности, упоминания о своих личных достижениях, сравнения своей деятельности с деятельностью других политиков или государственных лидеров, противопоставления себя оппонентам, создавая свой «позитивный» образ. Для реализаций этой хвалебной деятельности, Д. Трамп прибегает к таким методам как:

- употребление прилагательных превосходной степени (My I.Q. is one of the highest – and you all know it! (У меня один из самых высоких I.Q. - и вы все это знаете!));

- употребление сравнительных оборотов (Nobody will protect our Nation like Donald J. Trump. (Никто не защитит нашу страну так, как Дональд Трамп);

- ссылаться на одобрительные комментарии своих фолловеров, активно поощряя их деятельность своими ответами;

Президент активно контактирует с общественностью в своем профиле, а его твиты в среднем насчитывают более 30 000 ретвитов. Одним из успехов популярности Дональда Трампа, является его манера речи в Твиттере, он часто оскорбляет своих оппонентов и высмеивает иностранных лидеров. Ярким примером служит твит Трампа, где он называет северокорейского лидера (рус. Ким Чен Ын) «маленьким ракетчиком», или же твит, в котором Д. Трамп называет президента Сирийской Арабской республики «животным, убивающим газ» [5; 6]. Данное поведение в сети неприемлемо и идет в разрез общепринятым канонам, ведь Дональд Трамп имеет официальный статус президента и несет ответственность за сказанное в сети. Недисциплинированные твиты Д. Трампа заставляют многих политических деятелей по всему миру потерять дар речи и задуматься над тем, как ответить на «провокацию» в «Twitter». Немногие государственные лидеры, готовы прямо ответить на твиты Трампа, опасаясь политического конфликта.

Таким образом, можно сделать вывод, что «Twitter» активно укрепляет свои позиции в политической и дипломатической деятельности, наращивая сферу своего влияния. Стоит отметить, что те правительства, которые не выделяют достаточных ресурсов для своих цифровых коммуникаций и социальных сетей, рискуют остаться в стороне от глобального движения цифровой дипломатии. Ведь, прямое взаимодействие между пользователями и мировыми лидерами в социальных сетях – это новый способ взаимодействия, для распространения нужного политического влияния.

Микроблог Д. Трампа является ярким тому подтверждением. Сегодня, Дональд Трамп показывает, как правильно нужно использовать социальные сети для соперничества на мировой арене и поддержания своего авторитета. Президент США активно использует броские и узнаваемые лозунги для подачи новостей, эмоциональную окраску для большего сопереживания проблеме,

придумывает запоминающиеся названия по отношению к кому-либо. В его микроблоге бушуют эмоции, которые переживает политик в те, или иные моменты и он получает такую же эмоциональную отдачу от своих пользователей.

Становится очевидным тот факт, что время традиционных СМИ прошло, и сегодня наиболее продуктивным инструментом воздействия, манипулирования, социального регулирования в руках политиков и дипломатов являются социальные сети. Модернизирование социальных сетей в будущем предписывает создание новых стандартов взаимодействия на мировой арене, что приведет к созданию более продуктивных соцсетей, чем «Twitter», который пока что, является лидером политических соприкосновений в виртуальном пространстве.

Список литературы:

1. Social media [Electronic resource]: Merriam–webster: electronic dictionary. – Access mode: <https://www.merriamwebster.com/dictionary/social%20media>.
2. The UN on Social Media [Electronic resource]: UNITED NATIONS : official resource. – Access mode: <https://www.un.org/en/social-media/index.html> .
3. Jenkins H. TWITTER REVOLUTIONS? [Electronic resource]: essay / H. Jenkins // DataSociety: site. – Access mode: <http://spreadablemedia.org/essays/jenkins/#.XK6sJ5gzaUk>
4. Donald J. Trump [Electronic resource]: twitter: official resource. – Access mode: <https://twitter.com/realdonaldtrump>
5. Donald J. Trump [Electronic resource]: twitter: official resource. – Access mode: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/911789314169823232>.
6. Donald J. Trump [Electronic resource]: twitter: official resource. – Access mode: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/984022625440747520>.

УДК 075.8

ОБРАЗ НЕБА КАК ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ БЫТИЯ

Хинхаева Д.М., ученица 10 класса

*Реховская О.М., учитель русского языка и литературы
МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

Исследование представляет собой анализ своеобразия образа неба, определение особенностей его создания в лирике русских поэтов, а также его прослеживается трансформация в творчестве бурятского Поэта Намжила Нимбуева.

Ключевые слова: небо, многофункциональность образа, символичность, психологизм, философское осмысление бытия.

Человек с давних пор мечтал о небе, небесных далях, просторах Галактики. Эта мечта окрыляла, вдохновляла на отважные поступки, порой безрассудство. Смотря на небо, человек видел Солнце, Луну, россыпь ярких, так манящих к себе звезд. Но древний человек не имел достаточных знаний об устройстве Вселенной, он их домысливал, дорисовывал. Таинственность и недостижимость в космос уходящего неба породили его обожествление. Ещё в мифологии небо было абсолютным верхом, «домом» всего мира. В некоторых вавилонских мифах ветви мирового дерева образуют небосклон. Таким образом, ещё в древности небо было важной частью космоса, простиравшееся над всем и видящее все.

Значимость образа неба велика и в литературе. В произведениях русских поэтов и писателей природа отражается уже в личностной значимости для авторов и их героев, подчеркивая их переживания, душевные движения, а порою и порождая их. При этом можно отметить многофункциональность этого образа: символичность (*индивидуальное авторское иносказание*); эмоционально-психологическая экспрессия (*передача настроений и эмоций автора или героя*); изобразительность (*создание зрительного представления*).

Символ – (от древнегреч. symbolon – знак, примета) – многозначный иносказательный образ, основанный на подобии, сходстве или общности предметов и явлений жизни. В символе может быть выражена система соответствий между разными сторонами действительности. Другими словами, символ – это универсальный язык Природы, Бога и Человека.

Так, в «Слове о полку Игореве» все, что происходило на небе, носит мистический и символический смысл. Солнечное затмение, черным крылом покрывшее небо предвещает Игорю поражение в битве. В этом символе звучит и авторское осуждение Игоревы похода, и его сопереживание, скорбь и сочувствие русичам.

Для Катерины из драмы Н.А. Островского «Гроза» небо - символ свободы, освобождение от страданий. Вспомним монолог героини в 1 действии: «Я говорю, отчего люди не летают так, как птицы? Знаешь, мне иногда кажется, что я птица. Когда стоишь на горе, так тебя и тянет лететь. Вот так бы разбежалась, подняла руки и полетела».

Особое значение образу неба придает поэт-символист эпохи Серебряного века.

*Я верю только в голубую
Недосягаемую твердь.
Всегда единую, простую
И непонятную, как смерть.
О, небо, дай мне быть прекрасным,
К земле сходящим с высоты,
И лучезарным, и бесстрастным,
И всеобъемлющим, как ты.*

Лирический герой Мережковского находится в разладе с миром людей, образ неба позволяет ему расширить границы поэтического пространства, приблизится к Мировой Душе. Автор словно облакает небо в красоту эпитетов: «прекрасное», «лучезарное», «бесстрастное», «всеобъемлющее», «недосягаемое». И к этому стремится и лирический герой, здесь небо - это *символ величия, свободы поэта – творца*.

Ф.И. Тютчев - мастер пейзажной лирики. Его стихи - это яркие, красочные, образные зарисовки природы. Этот поэт не только воспринимал окружающий мир пятью органами чувств, но и старался разглядеть скрытую тайну природы, пытался сопоставить конкретно-зримые приметы внешнего мира и их отражения в человеческой душе.

Рассмотрим стихотворение Тютчева «Ночное небо так угрюмо».

Динамический образ грозы – излюбленная тема поэта. Ф.И.Тютчев зримо рисует постепенное нарастание зловещей картины. Сначала все тихо, так тихо бывает только перед грозой, все словно окутывается, «заволакивается» пеленой неподвижности, застывает в преддверии неминуемого

*Ночное небо так угрюмо,
Заволокло со всех сторон.*

*То не угроза и не дума,
То вялый, безотрадный сон.*

И вот напряжение в воздухе возрастает:

*Одни зарницы огневые,
Воспламеняясь чередой
Как демоны глухонемые,
Ведут беседу меж собой.*

Кто эти «демоны глухонемые», извергающие страшные зарница, о ком «ведут беседу»? Но картина, рисуемая лириком, не дает возможности задуматься над этим. В один миг исчезает чувство реальности происходящего, мир кажется охваченным злыми, всемогущими духами, с которыми человек совладать не может, и вновь мир окутывает мрак:

*Ночное небо так угрюмо,
Заволокло со всех сторон.
То не угроза и не дума,
То вялый, безотрадный сон.
Одни зарницы огневые,
Воспламеняясь чередой
Как демоны глухонемые,
Ведут беседу меж собой.*

Кто эти «демоны глухонемые», извергающие страшные зарница, о ком «ведут беседу»? Но картина, рисуемая лириком, не дает возможности задуматься над этим. В один миг исчезает чувство реальности происходящего, мир кажется охваченным злыми, всемогущими духами, с которыми человек совладать не может, и вновь мир окутывает мрак:

*Как по условленному знаку,
Вдруг неба вспыхнет полоса,
И быстро выступят из мраку
Поля и дальние леса.
И вот опять всё потемнело,
Всё стихло в чуткой темноте -
Как бы таинственное дело
Решалось там - на высоте.*

Известно, что в лирике Тютчева человек и природа едины. Но в этом стихотворении мы видим *силу небесную, преобладающей над силой человека*. Они представлены настолько ярко, образно, экспрессивно, что *ощущает эту природную стихию на уровне всех пяти чувств*.

В стихотворении «Как океан объемлет шар земной» вновь рисует образ бездны. И вновь мы видим ее таинственной и прекрасной. При помощи буквально нескольких строк поэту удалось передать все *великолепие ночного неба, усыпанного звездами*. Почему же пугает человека эта восхитительная картина? За глубиной бездны скрывается нечто, которое разум не в состоянии постичь. Так рождается практически первобытный страх. Звездное небо по ходу стихотворения превращается в огненную пучину, что позволяет Тютчеву продемонстрировать одновременно два чувства – *восхищение и испуг*.

*Небесный свод, горящий славой звездной,
Таинственно глядит из глубины,
И мы плывем, пылающею бездной
Со всех сторон окружены.*

Итак, природа видится поэту в постоянной борьбе, волнении, некой всепоглощающей стихии, которую он называет «хаосом» или «бездной». И перед этой стихией человек бессилён и одинок. Красота и сила небесного мироздания недоступна человеку. Мысль о таинстве стихийности того, что выше нас, что окружает нас, вызывает тревогу и безысходность в душе Тютчева, но при этом бездна небытия восхищает, завораживает и манит к познанию.

В поэзии И.А. Бунина можно различить такие тематические грани, как стихотворения о жизни, о радости земного бытия, стихотворения о детстве и юности, об одиночестве, о тоске. Тонкий лирик, он писал о жизни, о бытии, о том, что трогает человека. Одна из таких граней - это стихотворения о мире природы, её значимости для человека. В стихотворении доминирует «Раскрылось небо голубое» доминирует образ неба. Здесь оно выступает лейтмотивом, олицетворяет жизнь, оно необыкновенно и вечно, оно центр размышлений о жизни. При этом образ изображен во взаимосвязи с другими, которые, словно по ниточке, следуют друг за другом, дополняя картину человеческого бытия: день, свет, береза. Небо – отправная точка, рука-владычица, дарящая счастливые мгновения в жизни:

*Раскрылось небо голубое
Меж облаков в апрельский день.
В лесу все серое, сухое,
И паутиной пала тень.
Змея, шурша листвой дубовой,
Зашевелилась в дупле
И в лес пошла, блестя лиловой,
Пятнистой кожей по земле.
Сухие листья, запах пряный,
Атласный блеск березняка...
О миг счастливый, миг обманный,
Стократ блаженная тоска!*

Противоположную трактовку этого образа мы, на наш взгляд, можем наблюдать в стихотворении «Настанет день – исчезну я»:

*Настанет день - исчезну я,
А в этой комнате пустой
Всё то же будет: стол, скамья
Да образ древний и простой.
И так же будет залетать
Цветная бабочка в шелку –
Порхать, шуршать и трепетать
По голубому потолку.
И так же будет неба дно
Смотреть в открытое окно,
И море ровной синевой
Манить в простор пустынный свой.*

Интересной представляется метафора «неба дно». Мы осознаем, что человеческая жизнь не вечна, придет час ухода в другой мир, это неизбежно. Но уже в следующих строках появляется другая природная стихия – море, манящая простором. Но обе стихии вечны, в то время как человек смертен. Они дарят радость бытия, но они остаются после нас, ибо таков закон природы.

Бунин стремится к изобразительным подробностям в трактовке образа неба, яркости конкретных деталей, классической простоте, лаконизму,

поэтизации вечных человеческих ценностей. Небо Бунина - понятие философское, оно олицетворение союза *Небо – Жизнь – Вечность*. Таким образом, я считаю, что мое предположение оказалось верным: образ неба помогает в создании художественного мира произведения, раскрытии внутреннего состояния лирического героя и авторской позиции.

Образ неба - один из постоянных образов бурятской культуры. Небо как символ времени широко представлен в творчестве бурятского поэта Н. Нимбуева. Намжил Нимбуев в бурятской поэзии - явление особое. В своих стихах он стремился показать духовную общность людей, философски осмысливая жизнь, доказывал, что должны и побеждают в жизни высокие нравственные начала. По-юношески чисто и целомудренно воспеваешь он родной край, находит точные и емкие слова, чтобы поведать своим читателям о «гордой жизни степей и лесов», где «каждый камень и лист вольным воздухом отчизны настоян». Каждый раз, читая его полные лиризма стихи, невольно с большим волнением переживаешь свою невысказанную нежность к Отчизне, к дорогим тебе просторам. Это неотразимое воздействие и позволяет говорить о поэтической ценности стихов этого замечательного поэта. Рассмотрим стихотворения их сборника поэта «Стреноженные молнии», содержащие образ неба.

Наиболее ярко *образ неба как времени* отражается в стихотворении «12 апреля 1961 года». Поэт сего лишь в нескольких строках смог передать историю покорения человеком неба. Все мы помним миф о полете Икара и Дедала, теории Джордано Бруно, Галилео Галилея и Коперника, величайших мыслителей эпохи Возрождения и Ренессанса. И вот счастливый миг: человек полетел в космос, произнося фразу, ставшую крылатой: «Поехали!»

Интересен подход автора, обрамляет стихотворение именами - Икар и Гагарин, именами, вписанными в Скрижали времени навечно.

*Бруно, Галилео, Коперник,
мечтавший взлететь с колокольни,
как сокол, мужик,
создатели грубых фанерных орлиных подобий -
все те, кто так страстно и храбро завидовал птице,
шепнули из праха, как лучшую в мире молитву:
«Поехали-и!»
И выдохом легким из любящих трепетных уст,
в рассветном тумане
на очи Земли наворачнувшихся слез,
в безмолвии облачном взмыл и растаял Гагарин.*

Привлекает внимание читателей и сравнение рассветного тумана с «наворачнувшимися на очи Земли слезами»: незыблема связь неба и земли даже в век высоких технологий.

Теряешься в догадках, читая стихотворение «*Ношусь в пустотах космических*», кто же лирический герой: человек, покоряющие просторы Вселенной, или мистическое существо, управляющее миром:

*Ношусь в пустотах космических,
непроглядно-темных,
ношусь со своею любовью,
страшась с метеоритами разминуться,
в ушах неземная песня
звездных парсеков звучит,*

*и мозг мой проветрен и свеж,
как дом на холме всех ветров.*

Связь человека с небом неоспорима:

*А на шаре Земном
стоит большеглазая девочка
и на небо смотрит до боли в глазах...*

*Большеглазая девочка
смотрит на небо
и не может меня найти:
ведь звезд на небе мириады,
попробуй, угадай,
в котором из них
бьется влюбленная плоть.*

*Да и сам я
большеглазую девочку не вижу:
расстояние стерло
очертания рук, головы, плеч.*

И все же поэт уверен, что невозможно лишить образ неба его мистических начал, оно, по словам автора, безгранично:

*Вселенная необъятна,
при мысли о ее предельности
мой разум мутнеет.*

И здесь Нимбуев следует традициям Тютчева и Бунина: *небо как часть Вселенной прекрасно, понять до конца нельзя, оно выше человеческого понимания, ибо оно символ Вечности.*

В связи с научно-техническим прогрессом небо сегодня стало «ближе», чем его представляли в начале XX века, кажется, оно стало терять свою всеобъемлющую силу, устрашающую мощь, неприкасаемость:

*Так до утра я мудро морщил лоб.
Хасегой ночь бежала от Сиама.
Смотрел меня, земного, в телескоп
мой завтрашний знакомый – марсианин*

Близость человека и неба можно проследить в стихотворении «Возражение незнакомцу», причем рисуя нерасторжимость человека и неба, наш поэт использует тютчевский и бунинский мотив образ «небо-море», поэт словно переворачивает картинку, трансформируя из одного в другое:

*Ласково тугое небо бьется
О подошвы стоптанных унтов
Через сердце стадо мерно льется
Тысячею пенистых валов.*

Эпитет «ласково тугое небо», метафора «стадо пенистых валов» показывает авторское любование природой, восхищение ее могуществом, красотой и мощью, силой. И это небо, это море родного края заставляет лирического героя его воспевать:

*А табунщик неумело вроде
Хур ласкает медленно рукой,
Пара струн - и тысяча мелодий,
И одна напевнее другой.*

Новатором, на наш взгляд, выступает бурятский поэт *соединяет человека, время и пространство.* Так, в произведении «Черноглазая» Н. Нимбуев он создает следующую картину:

*Черноглазая,
если рассказывать
историю нашей с тобой любви,
то в эту поэму
огромную, как прояснившееся небо,
вторгается в самом начале
старинный немецкий рояль...
В памяти,
в памяти нашей тот вечер!
И когда-нибудь ты
наиграешь на нем мне ноктюрн
бесконечный, как море, любви...*

Небо – Время – Море – мы видим почти интимное восприятие этих понятий: любовь героев «огромная, как прояснившееся небо», «бесконечная, как море» и вечная – «до волос наших седых».

В контексте нерасторжимости связи образов Небо - Время - Море можно рассмотреть и стихотворение «*Я опрокинусь небом*»

*Я опрокинусь небом,
ты разольешься морем,
мы засинеет вместе
горизонтом вдали...
Буду в тебе отражаться,
будем с тобой целоваться,
и поплывут между нами
белые корабли!*

Небо-Море как источник счастливой семейной жизни возлюбленных в каком-то другом, ирреальном мире, мире таинства и сна выступает в произведении «Как долго мы с тобою спали». Автор не упоминает образ времени, но домысливается, дорисовывается: юная возлюбленная превращается в почтенную даму, жизнь наполняется детскими криками.

*Дельфинами в море поплавав,
с тобой мы на берег песчаный
юнцами влюбленными вышли
и сном безмятежным уснули
на дюнах пустынных и знойных...
Проснувшись, увидел я рядом
седую почтенную даму
и с визгом какие-то дети
у пристани крабов ловили...
Как время летит незаметно,
как долго с тобою мы спали!*

Таким образом, в поэзии Н. Нимбуева образ неба-моря становится ближе, но остается символом вечности, дополняя образ «Вечного синего Неба», что, несомненно, можно считать авторским приемом. Это позволяет сохранить их исконное содержание, но обогащенное и дополненное их взаимоотношениями, и их воздействие на человека - человек становится сильнее, что показано в приведенных ранее стихах бурятского автора.

Список литературы:

1. Бойчук А.Г. Дмитрий Мережковский. – М.: «Слово», 2009. – 210с.
2. Дондокова М.Ю. Авторская трансформация образа неба как символа времени в лирике бурятского поэта Н. Нимбуева // Современные проблемы науки и образования

3. Кожин Вадим. Тютчев. – М.: «Просвещение», 2008. - 495 с. - (Жизнь замечательных людей. Сер. Биографий. Вып. №9 (687), Сер. биогр.)
4. Михайлов О. Поэзия Бунина. – М.: «Слово», 2007. – 297с.

УДК 316.4

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НЕПОЛНЫМИ СЕМЬЯМИ

*Шуйская А.В., магистр 1 курса,
факультет социально-культурной деятельности и сервиса
Воротилкина И.М., доктор педагогических наук,
профессор, заведующая кафедрой сервиса,
рекламы и социальной работы
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье рассмотрена семья как социальный институт, также работа центров и деятельность социальных работников. Ключевые слова: семья, работа с неполной семьей, неполная семья.

Ключевые слова: семья, социальная работа, социальный институт, неполная семья

Семья является одним из объектов социальной сферы. Как объект социальной сферы она включает в себя также составляющие как - структура, окружение, функционирование, традиции и обычаи. Однако, как в любом объектом, в семье существуют проблемы, характерные для современного общества, и в связи с этим ведется социальная работа, направленная на оказание помощи социально незащищенным слоям населения, а также существует ряд учреждений, предназначенных для этих целей.

Традиционная семья в Российской Федерации представлена в виде одной пары – супругов с детьми или без детей и носит название нуклеарная (от лат. nucleus – ядро. Она может быть полной или неполной, которая состоит из одного родителя с детьми. Неполные семьи могут возникнуть в результате овдовения, рождения ребенка у не состоящей в браке женщины и по другим причинам. На данный момент, процент семей, являющихся неполными превышает процент семей, являющимися полноценными. В их родители-одиночки, которые воспитывают пять и более детей. Огромный процент семей составляют те, где родители, не живущие с детьми, уклоняются от уплаты алиментов, в числе и треть – где их не платит вообще.

Существуют разные мнения о неполной семье.

Д.С. Акивис[1] считает, что неполная семья понимается как семья, в которой забота о детях и защита их интересов осуществляется либо одним из родителей, либо родственниками и иными лицами, проживающими совместно с этими детьми.

Т.А. Гурко[7] полагает, что неполной является такая семья, в которой с несовершеннолетними детьми проживает только мать или только отец, а по причинам образования неполные семьи могут быть классифицированы на: внебрачные; семьи после развода; семьи после овдовения; семьи, возникшие в результате раздельного проживания супругов по разным причинам.

По определению А. И. Антонова[2], неполная семья – это основанная на единой общесемейной деятельности общность людей, связанных узами супружества-родительства-родства, и тем самым осуществляющая воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также

социализацию детей и поддержание существования членов семьи. Антонов считает, что лишь наличие такого отношения позволяет говорить о конструировании семьи как таковой в ее строгой форме. Факт одного или двух из названных отношений характеризует фрагментарность семейных групп, бывших прежде собственно семьями (по причине взросления и отделения детей, распада семьи из-за болезни, смерти ее членов, из-за развода и других видов семейной дезорганизации), либо не ставших еще семьями (например, семьи молодоженов, характеризующихся только супружеством, но не родительством и кровным родством). Для всех этих фрагментарных, «осколочных» форм семьи лучше подходит термин «семейная группа», под которой понимается группа людей, ведущих совместное домохозяйство и объединяемых только родством или супружеством.

Однако, существуют ситуации, когда неполные семьи возникают вследствие овдовения или развода. Так считают С.И. Голод и А.А. Клецин[6]. Неполные семьи возникают там, где отсутствуют один из родителей или родительское поколение не присутствует вообще, а дети живут с бабушками и дедушками без родителей. Такого мнения придерживается В.Н. Лавриненко[5].

Постепенно, семьи традиционного рода, по убеждению, Н.И. Федотова и М.Д. Масанова[9], особенно в городе, уменьшаются до модели один родитель и дети. Это – не полная семья, а иначе монородительская.

Неполная семья может существовать в следующих разновидностях: осиротевшая, внебрачная, разведенная, распавшаяся. Причины возникновения таких семей разнообразны - расторжение брака, внебрачное рождение ребенка, смерть одного из родителей, раздельное проживание по степени воспитания ребенка можно, на наш взгляд, выделить - материнские и отцовские неполные семьи.

По количеству поколений в семье различают: неполную простую – мать (отец) с ребенком или несколькими детьми и неполную расширенную – мать (отец) с одним или несколькими детьми и другими родственниками.

Существует мнение А.М. Демидов[4], который анализируя опыт финских социологов, особо подчеркивает: сам термин «неполная семья», принятый в нашей науке и практике для определения семейной группы, в которой отсутствует один из родителей, финскими социологами не употребляется. Вместо него используется понятие «caring alone», что в дословном переводе означает «заботящийся в одиночку» или «семья заботящегося в одиночку».

Барнз Д.Г.[3] рассматривая неполную семью, считает ее малой социальной группой, состоящая из одного родителя и проживающих вместе с ним детей. Они связаны родственными отношениями, ведением общего хозяйства, взаимной моральной ответственностью.

На основании изложенного, социальная работа с неполными семьями имеет очень высокое значение в социальной сфере.

Павленок П.Д. [8] выделяет четыре основных направления, в практике социальной работы с неполными семьями учреждений социальной защиты:

- оказание экстренных, неотложных мер, направленных на выживание семьи;
- среднесрочные меры различного характера, направленные на поддержание стабильности неполной семьи;

- долгосрочные меры различного характера, направленные на социальное развитие неполной семьи и ее членов;

- профилактические меры различного характера, направленные на предотвращение возникновения «случайных» неполных семей.

На территории Еврейской автономной области количество семей, проживающих в области, имеющих трех и более детей, составляет 2206 семей, из них 1812 не полные семьи. Количество семей, имеющих троих детей составляет 1 746 семей, а четырех и более детей, насчитывается 460 семей, из них 6 семей воспитывают 8 детей, одна семья воспитывает 9 детей. Наибольшее количество семей, имеющих в своем составе трех и более рожденных (усыновленных) детей, проживает в городе Биробиджане, и составляет 727 семей, из них 412 не полных семей.

Статистика других стран немногим отличается от нашей: в США – 33% матерей всех новорожденных – незамужние женщины, в Исландии – 64% (это самый высокий показатель в Европе), в Швеции – 54%, в Великобритании – 38%, в Финляндии – 37%.

Число неполных семей за последние годы в России выросло до 30%, всего их 6,2 миллиона. В стране 5,6 миллиона матерей одиночек и 634,5 тысячи отцов-одиночек. Около 9,5 тысячи одиноких родителей самостоятельно воспитывают пять и более детей. И, тем не менее, как считают аналитики, коэффициент семей с детьми в России достаточно высокий – 46,6. Нетрадиционные семьи – это семьи с количеством детей более 3, а также неполные и семьи с детьми-инвалидами в любом сочетании этих трех факторов[10].

Подводя итог вышеизложенному, могу отметить, что неполная семья имеет в себе множество психологических и эмоциональных нагрузок. Дети, растущие в таких семьях в подавляющем большинстве случаев оказываются не полной мере приспособленными к реалиям жизни, как-то отношение с социумом, в том числе с противоположным полом. Задача государства в этом плане, не должна ограничиваться вниманием. Поддержка для этих семей, конечно, важна, но она должна носить уровень и социальный и психологический, помимо материальной. Особенно, учитывая тот факт, что удельный вес таких семей в Российской Федерации высок.

Список литературы

1. Акивис Д.С. Отцовская любовь / Д.С. Акивис. – М.: Профиздат, 2000. – 105 с.
2. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи – М.: Изд-во Международного университета бизнеса и управления («Братя Карич»), 2006. – 304 с.
3. Барнз Дж.Г. Социальная работа с семьями / Дж.Г. Барнз. – М.: ЦОЦ, 2008. – 95 с.
4. Башкирова Н. Ребенок без папы. Решение проблем неполной семьи / Н. Башкирова. – М.: Наука и техника, 2007. – 100 с.
5. Буянов М.И. Ребенок из неблагополучной семьи: Записки детского психиатра / М.И. Буянов. – М.: Просвещение, 1988. – 68 с.
6. Голод С.И., Клецин А.А. Неполные семьи: Учебное пособие / С.И. Голод, А.А. Клецин. – СПб.: СПбГУ, 2000. – 150 с.
7. Гурко Т.А. Программа социальной работы / Т.А. Гурко. – М.: ЦОЦ, 2005. – 235 с.
8. Павленок П.Д. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: учебное пособие / П.Д. Павленок. – М.: Инфра-М, 2009. – 379 с.
9. Федотова Н. И., Масанова М. Д. Неполная семья как объект социальной работы. Типы неполных семей // Молодой ученый. – 2014. – №10. – С. 428-430;
10. Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ (на примере стихов о Крыме в лирике «Серебряного века»)

*Щепина К.А., магистрант 3 курса обучения
Данчинова М.Д., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Институт филологии, иностранных языков и массовых
коммуникаций, отделение «Отечественная филология»
«Бурятский государственный университет имени Д. Банзарова»
(г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)*

В статье рассматривается методика проектной деятельности, эффективность ее применения на уроках литературы в профильных старших классах средних общеобразовательных школ, различные приемы активизации читательской деятельности учащихся.

Ключевые слова: методика, проект, деятельность приемы, этапы, формирование.

Современный образовательный процесс в общеобразовательной школе, тем более в профильных классах требует новых подходов. Прежде всего, это касается методики преподавания литературы. Существуют традиционные и новаторские (инновационные) подходы. В условиях внедрения требований ФГОС нового поколения необходимо выбирать такие, которые способствуют активизации деятельности учащихся. Например, интерактивные формы. При этом необходимо обратить внимание на тот факт, что наиболее эффективна методика, которая позволяет находить ответы на проблемные вопросы в совместной деятельности учителя и учащихся. Именно этот аспект предполагает проектная деятельность учеников на уроках литературы.

Проектная деятельность учащихся позволяет выработать самостоятельные навыки при изучении определенного проблемного вопроса, составлении библиографии, нахождении соответствующих ответов по теме и составлению конкретного «продукта» подобной работы: доклада, реферата, статьи, презентации, макета, модели. Содержательность проектной работы в отличие от обычной исследовательской заключается в создании совершенно нового «продукта», которого еще нет в аспекте «в природе».

Данная работа способствует дальнейшему развитию следующим видам мышления: творческому и критическому. Ученик в данной ситуации занимает активную позицию по нахождению новых знаний. Он больше не выполняет пассивную роль слушателя, воспринимающего только готовые познания. Здесь уместно использовать термин эвристическое обучение или эвристический метод, когда через методику готовых вопросов, определенных проблемных ситуаций ученик обязан сам «найти», «открыть» искомое. Все это способствует активному взаимодействию всех субъектов учебного процесса.

Учитель при этом выполняет роль консультанта, тьютора. Это позволяет добиться сотрудничества с учащимися, быстрее выявить их на отклик по интересующей проблеме, пробудить в них способность к комплексному освещению выдвинутого вопроса. Важно помнить, что исследование в проектной деятельности является средством его реализации. В этом случае исследование в проектной деятельности является одним из этапов. Такие творческие работы включают, прежде всего, точное планирование, достижение

намеченных целей и описание определенного результата. Основными критериями такой деятельности являются актуальность и практическая значимость.

При выполнении данного вида работы учащиеся получают следующие умения и навыки:

- точное следование обозначенной цели, преодоление выпадающих препятствий;
- оценивание успешности выполнения проекта в соответствии с планируемыми задачами;
- широкое использование результатов проекта, осознание его ценности.

Проектная работа исходит из следующей структуры:

- определение проблемы – проект в первую очередь раскрывает необходимость обращения к обозначенной теме (проблеме);
- определение главных критериев проектной результативности – актуальность, новизна, практическое применение;
- создание концепции проекта – рассмотрение существующей теоретической литературы, на основе которых можно получить результативность проектного замысла;
- план выполнения проекта – время выполнения проекта;
- реализация плана, корректировка – описание хода выполнения работы, корректировка промежуточных стадий;
- оценка эффективности и результативности проекта.

Применение проектной деятельности в учебном процессе позволит учащимся посредством различных УУД (универсальных учебных действий) развить свои не только познавательные, но и практические – в данном случае творческие способности, что на выходе окажется шкалой успешности усваиваемых компетенций, как:

- развитие умений в достижении окончательного результата – в умении постановки проблемы и ее разрешении;
- повышение познавательного и творческого потенциала в учебной деятельности;
- развитие системного мышления и критического подхода в решаемой проблеме;
- умение работать с разными видами информационных средств;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие чувства ответственности в выполнении поставленной задачи;
- возможность повышения чувства самооценки в ходе презентации собственных способностей;
- умение составления различных проектов – иллюстраций, с использованием ИКТ, видеофильмов, видеосюжетов, творческих альбомов, разного вида печатных изданий.

В методике проектной деятельности необходимо намечать несколько планов работы: на короткий срок и длительный. При этом надо сразу наметить форму работы – индивидуальную, парную или групповую. Также можно допустить и коллективную форму работы.

Подобное требование включает собой раскрытие нескольких этапов:

- *первый этап связывается с постановкой проблемы.* Это предварительный этап. Здесь учащиеся обязаны сформулировать нужную проблему, определить круг соответствующих вопросов, поставить цели и задачи проекта. Необходимо поработать над составлением списка научной литературы,

нужных практических материалов. Модно назвать данный этап поисковым, так как именно здесь учащиеся выполняют такую функцию. Этот этап предполагает определение формы проекта со всеми ее требованиями. В структуре работы должны быть определены все этапы работы над проектом;

- *второй этап можно назвать аналитическим*. Поскольку включает в себя весь спектр образовательных действий: от этапа применения всех школьных познаний с метапредметным приемом до включения процесса самообразования. На данном этапе прорабатываются все аспекты аналитического подхода: от рассмотрения учебника, списка необходимой теоретической и литературной литературы, справочников, возможности Интернет-ресурсов, посещение библиотек (не только школьной). Вся работа проходит под непосредственным наблюдением учителя, его консультаций;

- *третий этап информационный*. На данном этапе происходит сбор необходимой информации по выбранной теме. Также здесь происходит постановка планирования, намечаются цели и задачи выполнения проекта;

- *четвертый этап можно определить как практический*. Этот этап предполагает непосредственно практическое воплощение проекта. Весь ход работы над выполнением проекта реализуется здесь под руководством учителя, собеседованием с товарищами по группе или в коллективе. Именно в ходе такой работы у учащихся намечается укрепление собственной значимости, вырастает степень самостоятельности, идет закрепление необходимых компетенций;

- *следующий этап презентационный*. Данный этап непосредственно оформляется как полученный результат в определенном «продукте»: собственно презентации, видео-альбоме, - видео, фотомонтаже, журнале различного вида (электронном, бумажном), календаре, буклете;

- *заключительный этап*. Данный этап демонстрирует итоги проектной деятельности, форма которых может быть разной. Это может быть просто доклад, сообщение о проделанной работе, публикация, демонстрация, показ, репортаж, вечер.

Виды проектной деятельности могут быть различными: исследовательскими, творческими, практически-ориентированными, ролевыми и др. Данные виды могут включать аспекты разных проектов. Так, к примеру, нами в процессе обучения литературе в 11 классе за проект была взята тема «Стихи о Крыме в лирике Серебряного века».

Определением проблемы явилась тема переосмысления бытового понятия в надбытовое в поэзии А. Ахматовой, М. Цветаевой, Н. Гумилева, О. Мандельштама, М. Волошина. Это выразилось в мотивах об античности. Проблемность в том, что подобное переосмысление оказалось способом высвобождения личности от власти вещей и законов наступающего хаотического мира. Но нравственными и эстетическими принципами поэтов определяются качество надбытового и форма движения в мире одухотворенных реалий. Стихи поэтов отталкиваются от быта в порыве утверждения власти страстного, страдающего и стремящего к освобождению духа. Поэтому быт и бытие резко противопоставлены друг другу. Истоки надбытового кроются в утверждении изумления, в радости первого знакомства с простым окружающим миром, каким предстает их взорам берег черноморского побережья и святая, далекая, но живая земля Киммерии и дом Волошина.

Определением главных критериев проектной результативности - актуальностью, новизной, практическим применением обозначенной темы стали аспекты малоизученности стихов на античную тематику в стихах данных поэтов.

В итоге, учащиеся должны были составить ряд презентаций, фильмов, альбомов, календарей и пр., тематика которых была связана со стихами указанных поэтов на тему античности.

В ходе реализации проекта ребята должны были выделить у каждого поэта только его – личностное видение крымского мира, определить сходство и различие произведений. В подготовительном информационном этапе была подобрана необходимая литература по теме, изучена с выделением главных проектных пунктов.

Так, ребята осознали, что в поэтах доминирует подсознательно стремление найти стабильную опору в непонятной, взбесившейся стихии бытия. Отсюда желание - замкнуться от мира, разжечь священный огонь в одиночестве и внутреннем обособлении, найти отдых от «буйства жизни дикой» и понять вечность и современность как нечто не катастрофическое. Такое, возможно, было только в бескрайних просторах древней киммерийской земли, куда в начале века по-разному (кто по болезни, кто, спасаясь от новых «шагов» неизвестной рождающейся России, кто по зову сердца) спешили поэты земли русской. И все без исключения оказывались в доме Волошина, который и своим хозяйством - домом, и своей поэзией являл яркий образец застывшей древней культуры и одновременно продолжающей свое развитие своеобразной ветви русской поэзии. В предварительном информационном этапе учащиеся узнали, что когда-то «Киммерийцев изгнали из страны скифы, а скифов - эллины, основавшие Пантикапей и прочие горда на Боспоре» [1, с. 5].

В ходе работы учащиеся разделились в своей творческо-практической направленности: кто-то остановился на презентации, кто-то решил поработать над поэтическим альбомом, другие решили оформить познания в форме календаря. В каждой из работ были отмечены следующие художественные факты: для поэтов Крым является той свободной областью, за которой происходит выделение человека из реального мира и погружение его в пространственно-временную пучину древности для осязания этой античности как настоящего мира. Можно сказать, перо поэта становится той волшебной палочкой, извлекающей из хаоса явлений действительности новый, неведомый мир; вместе с тем оно оказывается скипетром, которому этот созданный мир подчиняется беспрекословно. Поэтическое слово, молочный брат мечты, открывает калитку, через которую в любую минуту можно выбраться на свободу. И до чего же легко убежать от скучного времени, грустного пейзажа, от нестерпимых условий быта, наконец, от самого себя. Таково переживание поэтами природных картин Крыма.

При выполнении проектной деятельности, с позиции методистов, необходимо помнить, что ни в коем случае нельзя учителю как консультанту доминировать над учащимися. Они должны иметь равные права с учителем, проявлять большую самостоятельность, предлагать собственное решение в выполнении данного вида творческой работы [2, с. 21]. Только таким образом можно добиться положительного познавательно-творческого результата от учащихся. Именно так будут формироваться у них необходимые учебные компетенции, что соответствует требованиям ФГОС нового поколения.

Список литературы:

1. Абаев В.И. Скифо-европейские изоглоссы / В.И. Абаев. - М.: «Наука», 1965. – 169с.
2. Леонтович А.В., Саввичев А.С. Исследовательская и проектная работа школьников. 5–11 классы / Под ред. А.В. Леонтовича. – М.: ВАКО, 2014. – 160 с. – (Современная школа: управление и воспитание).
3. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М.: Наука, 2001. – 264с.
4. Лосев А.Ф. Античная литература. – М.: ЧеРо, 2005. – 331 с.
5. Саввенков А.И. Исследовательское обучение и проектирование в современном образовании // Исследовательская работа школьников, 2002. - №2. – С. 29-42
6. Мандельштам О. Сочинения в 2-х тт. Т. 2: Проза / Сост. и подгот. текста С. Аверинцева и П. Нерлера; Коммент. П. Нерлера. – М.: Художественная литература, 1990. – 464с.
7. Анна Ахматова. Избранное. – М.: Правда, 1989.
8. Волошин М. Дом поэта: Стихи. Главы из кн. «Суриков»: [Для ст. шк. возраста] / Максимилиан Волошин; [Сост., вступ. ст., с. 7-26, и примеч. Г. Филиппова]. – Л.: Дет. лит: Ленингр. отд-ние, 1991. - 269,[1] с.
9. Цветаева Марина. Избранное. – М.: Издательство: «Просвещение», 1990. – 367с.

Подсекция № 2: ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 392.8(420)

ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОГО ЧАЯ

*Агеева Р.А., студент 1 курса, группа ПКС-16
Перепелина Н.А., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Чай – любимый напиток многих народов. Цель настоящей статьи – исследовать традиции английского чаепития. Чаепитие для англичан – это обсуждение общих вопросов, конкретных дел, повод для встречи с друзьями, родными. Однако для жителей Англии в чаепитии до сих пор остается важен стиль и церемониальность.

Ключевые слова: Великобритания, история, традиции, чай

Любовь и скандал — лучшие сладости к чаю.

Генри Филдинг

«Чай» для англичан - это пикник прямо в доме.

Элис Уокер

Когда исчезнет Британская империя, историки обнаружат, что она сделала два неоценимых вклада в цивилизацию – чайный ритуал и детективный роман.

Айн Рэнд.

История английского чая началась 500 лет назад. Несмотря на то, что Англия не является первооткрывателем чая (вначале о нем узнали в Португалии и Голландии), именно с этой страной ассоциируются уникальные традиции употребления напитка. Здесь есть свой порядок и правила чаепития. Наверное, практически нет такого англичанина, который бы ежедневно не выпивал хотя бы одну чашечку ароматного чая

Пожалуй, нет ни одной другой европейской страны, которая так пламенно любит устраивать чаепития. В Англии чай – это больше, чем напиток. Это важная часть жизни, особая философия или же просто привычка. А что вы знаете об истории, традициях и ритуалах английского чаепития?

Как развивалась история английского чаепития: Некоторые источники заявляют, что первым, кто попробовал в Англии чай, был Карл Второй. В 1664 году одна из индийских компаний подарила ему сухие листья чайного дерева. Заварив сырье, король был приятно удивлен необычным вкусом, легким ароматом и неожиданным послевкусием. Буквально через несколько месяцев напиток стали подавать на официальных мероприятиях для аристократов, придворных дам и господ. Обычным людям чай был недоступен еще долгое время. Но, другие источники опровергают эту информацию. Нет, то, что Карл II действительно пил этот напиток, не подлежит сомнению. Дело в ином. Есть свидетельства того, что чай завезли несколько раньше португальцы – в 1659 году. Первым купил чайное сырье Томас Гаравэй, владеющий на окраине Лондона кофейней. Он даже дал рекламное объявление, в котором приглашал всех желающих попробовать китайский напиток, который способен излечивать от всех болезней.

В 1660 году английский чиновник сэр Сэмюэль Пипс, который часто делал записи о жизни лондонцев, написал в своем дневнике, что собирается послать за китайским зеленым чаем и впервые попробовать новый для себя напиток.

В любом случае, чай долгое время был очень ценным и дорогим напитком. Чтобы ввести в Англию чайные листья, необходимо было заплатить баснословные налоги. А потому на это решались только отчаянные купцы, желающие на продаже чая аристократам и просто богатым людям хорошо заработать.

Проходит время, и чай решили пустить в массы. Причиной тому служило не просто желание поделиться полезным напитком с обычными людьми. Это была вынужденная мера. Дело в том, что в XVII веке в Англии возникла серьезная проблема массового алкоголизма.

В рабочих колониальных поселениях в разных точках мира нужно было как-то решать проблемы антисанитарии, поэтому властями было принято решение давать людям алкоголь в качестве эффективного антисептика. Кроме того, были проблемы с чистой водой.

Рабочие употребляли спиртосодержащую продукцию в течение всего дня с целью удовлетворения жажды. Из-за роста уровня алкоголизма трудовая деятельность мужчин и женщин ухудшилась, останавливались заводы и предприятия, перестали полноценно выполняться сельскохозяйственные работы. Правительство стало думать, как выйти из положения, в которое собственными усилиями загнало свое население. И тогда было принято решение пропагандировать здоровый образ жизни и употребление чая.

Это нововведение было воспринято охотно. Прошло буквально полгода, и у каждого жителя британских колоний и Англии появилась возможность беспрепятственно наслаждаться вкусным, ароматным, и, что важно было для властей, безалкогольным напитком. В то же время начали формироваться индивидуальные традиции английского чаепития.

А ведь изначально в Англии даже слово такого не знали – «чай». Вначале сырье называли «ча» (в соответствии с китайским портом Кантон, где купцы из

Англии делали закупки). Словом «тэй» чай стали называть позже. Этому послужила смена места закупки, когда его стали приобретать в Амое (там чайное сырье называли иначе).

Основные традиции и сам ритуал английского чаепития не меняется уже много лет. Даже не столь важное мероприятие может стать поводом для его организации. Приготовление напитка и сервировка стола имеют свои традиции:

В чайник наливают столько воды, сколько необходимо для одного употребления чая всеми присутствующими.

Вода должна использоваться только пресная и чистая.

В отдельную посуду, которая напоминает обычную кастрюльку, насыпают сухую чайную заварку и заливают ее водой.

Напитку нужно настояться минут 5. Дольше его заваривать не нужно, так как, по мнению англичан, он потеряет свой особый вкус и аромат. Посуду с заваркой устанавливают на водяную баню, чтобы поддерживать оптимальную температуру напитка.

Если для заваривания используются чайные пакетики, то перед употреблением готового напитка их обязательно вынимают.

На официальном приеме каждому гостю обязательно ставят комплект для чаепития: фарфоровые чашку и тарелочку, щипчики для сахара (англичане отдают предпочтение рафинаду), ложечку. В центре стола стоит закрытый кувшин, наполненный горячей водой (чтобы при желании гость мог добавить в чашку кипятка), емкость с молоком, сито для процеживания, заварник.

Чай наливают себе в чашку с помощью специальной ложки. Также это могут делать непосредственно из кастрюли с заваркой. Если чай заварной, то предварительно на чашку устанавливают ситечко.

Каждый гость добавляет сахара и молока столько, сколько посчитает нужным.

Если гости еще не напились чаю, можно повторить весь ритуал по второму кругу. Вы никогда не увидите, как англичанин второй раз заваривает одну и ту же заварку или пьет остывший, слишком настоявшийся напиток. Необходимо все повторять заново со свежим чайным сырьем. Оптимальные способы заваривания чая можно узнать из этой статьи.

Также есть некоторые правила, которые соблюдают во время английского чаепития:

Когда все сидят во время употребления чая, блюдце должно оставаться только на столе. По этикету можно поднимать только чашку.

Если во время чаепития гости прогуливаются по помещению, то блюдце держат в левой руке, чашку – в правой.

Если человек сидит в кресле или на стуле, и возле него нет стола, блюдце можно поставить на колени.

Чашку берут указательным и большим пальцами за ушко. Остальные пальцы сложены, а не оттопырены.

В богатых и аристократических домах слугам не разрешается входить в комнату, где проводится чаепитие.

Особенности употребления чая в Англии: Когда традиции чайной церемонии в Англии были сформированы окончательно, негласным правилом для каждого жителя Англии стало начинать и заканчивать свой день с употребления чашечки (а то и не одной) ароматного напитка. Хотя за день чаепитие может происходить минимум 6 раз.

Итак, посмотрим, сколько и когда нужно пить чай согласно английским традициям:

Сразу после пробуждения. Если кто-то предпочитает начинать свой день с кофе, то истинные англичане пьют чай еще в постели. Они прекрасно знают, что не только кофе может хорошо бодрить и тонизировать на весь день. А ведь просыпаются они достаточно рано – в **6:00-6:30**.

Второй прием напитка может происходить уже примерно в **8:00**. Это и есть тот знаменитый «английский завтрак» – традиция, являющаяся для туманного Альбиона особенной. Чай заваривают крепкий, чтобы можно было окончательно взбодриться и настроиться на выполнение повседневных дел.

Третий прием напитка совершается в полдень, когда англичане принимаются за обед. Слишком крепкий чай не пьют. Но, важно, чтобы он был свежим.

В середине рабочего дня англичане делают перерыв и снова пьют чай, чтобы снять накопившуюся усталость и достойно завершить дела.

Официальное чаепитие в лучших английских традициях проводится в **17:00**. Это именно тот случай, о котором говорят, вспоминая о Великобритании: «*five o'clock*». Даже если есть какие-то срочные дела, вокруг царит напряженная или неблагоприятная обстановка, от чая никто не отказывается.

В **19:00** британцы заканчивают свой рабочий день. И, чтобы вы думали, они делают? Правильно, они снова пьют вкусный чай. Вот такое достойное завершение ежедневного труда.

И это только шесть основных приемов напитка. Настоящий любитель чая может выпить гораздо больше чашек.

Список литературы:

1. Казанцева Ю.В. Традиции английского чаепития. – Режим доступа: s034-067 (2).pdf
2. Хайрулина Д.Д., Шакирзянова А.А. Роль чая в английской жизни – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28924258>

УДК 304.5

ОПОРА НА СОЦИАЛЬНУЮ ПАМЯТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

*Ахмадышина Н.В., студент 2 курса, институт социальных наук
Грбельных Т.И., профессор, доктор социологических наук,
заведующая социологической лабораторией
региональных проблем и инноваций ИСН и НИЧ
«Иркутский государственный университет»*

В данной статье поднимаются вопросы сохранения преемственности и идентичности такого понятия как «социальная память» в системе социально-гуманитарного знания. Автор рассматривает основные проблемы и задачи, касающиеся сохранения и развития значимости данного понятия в современном мире, в условиях усложняющегося общества.

Ключевые слова: социальная память, информация, модернизация, социально-гуманитарное знание, преемственность, междисциплинарность.

В условиях современного общества, в процессе деятельности коллектива, при огромном влиянии технологий на все сферы жизни общества и личность человека в целом, при большом количестве нововведений опора на социальную память в сфере социально-гуманитарного знания приобретает большую необходимость. Она представляет собой важную систему, позволяющую

передавать объемное, разнообразное культурное, социальное, научное наследие. Термин «социальная память» представляет собой форму передачи так называемого «капитала памяти», внешней по отношению к памяти отдельного индивида информации. В наши дни эта тема актуальна как никогда, она исследуется многими учеными, и кроме информации о прошлом, освящает процессы, протекающие в обществе в настоящем времени и проливает свет на возможные результаты этих процессов в будущем.

В центре внимания социально-гуманитарного знания понятие оказалось только в середине прошлого столетия, но достаточно быстро завоевало свое место в данной сфере, продемонстрировав полезность и потенциал в описании процессов прошлого и их связи с культурным контекстом в настоящем. Я.К. Ребане был одним из первых исследователей в этой области, понятие «социальная память» он толковал как: «своеобразное хранилище результатов практической и познавательной деятельности» [3, с.46], что позволяет нам рассматривать его как некий базис общественного и индивидуального познания.

Человек является главным носителем социальной памяти, определяющим и осмысляющим результаты своей деятельности в свете уже имеющейся информации. Кроме него ведущую роль в этом вопросе занимают также социальные отношения, реализующие определенные ценностные установки, результаты человеческого труда – материальная культура, и язык и другие знаковые системы, являющиеся не только способом передачи социальной памяти, но и важным средством ее закрепления.

Информационная трансформация вызывает нарушение привычных прежде механизмов трансляции опыта предыдущих поколений [2]. Мир в условиях модернизации все более усложняется, и в этих условиях постоянно изменяющейся социальной реальности на главный план выходит осознание собственной значимости и формирование идентичности. Медиа сфера и современные средства массовой коммуникации, с каждым днем набирающие все большую популярность во всех сферах жизни общества, часто используют свое влияние и возможность доступного и быстрого способа предоставления информации не только для фиксации произошедших событий и формирования общественной памяти, но и для выражения политического способа видения проблемы, прибавляя к этому свое собственное мнение по рассматриваемым вопросам. Представленные явления не являются редкостью и в некоторых случаях влекут за собой неправильную интерпретацию не только процессов настоящего времени, но и анализ событий прошлого, призванный изменить память о них, что может привести к искажению и неверному пониманию информации, получаемой людьми, не имеющими прямого отношения к происходящим событиям.

Ключевой характеристикой социального времени является длительное «настоящее», именно через его восприятие отграничивается и интерпретируется «прошлое» и конституируется желаемое «будущее», а именно медиа сфера сегодня задает обществу «доминирующий» образ социального времени вообще и социальный образ прошлого [1], тогда как для нас самой важной задачей является сохранение своей идентичности, преемственность исторического знания в социальной сфере и взаимодействие с другими сферами, другими науками, другими культурами без потери собственной уникальности.

В рамках современного гуманитарного знания представляется обоснованным и необходимым обращение к данным различных наук общественного цикла для прояснения роли социального времени в теории и практике [1]. Следовательно, возникает необходимость применения междисциплинарного подхода для рассмотрения заявленной проблематики, что позволит углубить и расширить теоретическое представление о системе и значимости социальной памяти в гуманитарном знании.

Таким образом, можно сделать вывод о значимости междисциплинарного подхода для сохранения преемственности и развития социальной памяти общества в системе социально-гуманитарного знания в условиях развития инновационных технологий. Данный метод особенно полезен в тех областях, которые непосредственно связаны с настоящим и будущим человечества. Чем в большей степени историческое познание опирается на достижения других научных дисциплин, тем глубже способно проникать в сущность изучаемых процессов и тем значительнее собственно исторические результаты, которые, в свою очередь, используются при создании новых теорий в других науках, прежде всего общественных [4]. Только тесное взаимодействие с другими научными дисциплинами и одновременная опора на центр нашего социокультурного знания – традиционные ценности, сделает возможным создание новых междисциплинарных методологий и обеспечит прогресс и независимость не только социального знания, но и всей общественной науки в целом.

Список литературы:

1. Байдина В.С. Проблема социальной памяти в структуре телевизионного образа социального времени // Вестник ЧелГУ, 2013. - №21(312). – С.51-55
2. Головашина Оксана Владимировна Социальная память как способ овладения временем / Вестн. Том. гос. ун-та, 2015. - №394. – 92-96.
3. Ребане Я.К. Информация и социальная память: к проблеме социальной детерминации познания // Вопросы философии. - 1982. - № 8. – С.44-54
4. Уйбо А.С. Реконструкция исторического прошлого как междисциплинарная задача // Смысловые концепты историко-философского знания: Учен. зап. Тартус. ун-та: Труды по философии. XXXV, 1990. - С. 76-92.

УДК 796.

ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА НА ТИХОМ ОКЕАНЕ (1941-1945 гг.)

Ахтынкан Н.А., студент 1 курса, группа ССиСК-12

*Дудина Е.А., преподаватель кафедры
«Экономика, физика и математика»*

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье рассматриваются основные этапы боевых действий на Тихом океане в годы Второй мировой войны (1937-1945 гг.)

Ключевые слова: Япония, США, Китай, Тихий океан, Вторая мировая война, боевые действия

Тихоокеанский театр военных действий Второй мировой войны (1937-1945 гг.) – боевые действия, проходившие во время Второй мировой войны на Дальнем Востоке, Юго-Восточной Азии и на Тихом океане. Боевые действия в этом регионе велись с 1937 года, однако частью Второй мировой стали считаться лишь с 1941 года.

Вторжение в Китай и на Дальний Восток (июль 1937 – декабрь 1941). В 1937 г. председатель Национального правительства Китайской республики Чан Кайши пообещал объединиться с китайскими коммунистами для борьбы против Японской империи. В ответ на это японская Квантунская армия, не согласуя свои действия с верховным командованием в Токио, устроила 8 июля 1937 года бой на мосту Марко Поло, что привело ко Второй японо-китайской войне. 29 июля пал Пекин, и к концу года Северо-китайская равнина была оккупирована японскими войсками. К 1941 году японские войска контролировали большую часть северного и центрального Китая, однако этот контроль не распространялся дальше железных дорог и крупных городов. Армия Гоминьдана отступила во внутренние провинции с временной столицей в г. Чунцин.

В 1938-1939 годах японская Квантунская армия совершила ряд попыток вторжения на советский Дальний восток и в Монголию. Вторгшиеся войска были последовательно разбиты советской армией у о. Хасан и у р. Халхин-Гол. Это поражение остановило японскую экспансию на север. Шаткий мир между Японией и СССР продолжался до августа 1945 года.

Вскоре после падения Франции администрация Индокитая, контролируемая из Вишистской Франции, разрешила Японии оккупировать северную часть своей страны. В стране был установлен «совместный протекторат» Японии и Вишистской администрации.

Военные успехи Японии (декабрь 1941 – май 1942). Пытаясь воспрепятствовать распространению японского влияния в Китае, США и Великобритания об эмбарго на поставки в Японию нефти и стали – ключевых товаров для поддержания военных действий. Оценив это как акт агрессии, способный привести страну к краху, Япония 8 декабря 1941 года атаковала Гонконг, Филиппины, Таиланд и Малайю. Одновременно самолёты с японского авианосного соединения совершили нападение на американский флот в Пёрл-Харбор.

Британские, индийские, голландские и австралийские вооружённые силы оказались неспособны противостоять японским войскам. 10 декабря 1941 года в Южно-китайском море японской авиацией были потоплены английские линкор «Принц Уэльский» и крейсер «Рипалс», пытавшиеся помешать японцам атаковать Сингапур со стороны суши.

21 декабря правительство Таиланда заключило союз с Японской империей. 25 декабря был взят Гонконг, примерно в это же время пали американские базы на островах Гуам и Уэйк.

В январе 1942 года Япония вторглась в Бирму, Голландскую Ост-Индию, Новую Гвинею и Соломоновы острова. Были захвачены города Манила, Куала-Лумпур и Рабаул.

15 февраля 1942 года пал Сингапур (японцы атаковали неприступную с моря крепость со стороны суши), 130000 человек оказались в плену. При этом численность японских войск, атаковавших Сингапур, составляла всего около 35 тыс. Также в феврале пали Бали и Тимор.

В битве в Яванском море (27 февраля и 1 марта 1942 года) военно-морские силы союзников потерпели сокрушительное поражение от японского эскортного соединения: 5 крейсеров и 5 эсминцев союзников было потоплено. 9 марта сдались войска союзников на острове Ява.

Британские войска были выбиты из города Рангун на индо-бирманской границе, что позволило японцам перерезать линии коммуникаций между

союзниками и армией Чан Кайши. Войска США на Филиппинах сопротивлялись до 8 мая 1942 года, когда сдались в плен оставшиеся 60000 филиппинских и 10000 американских солдат.

Японская авиация практически уничтожила военно-воздушные силы союзников в Юго-Восточной Азии и начала совершать налёты на северную Австралию. Японское авианосное соединение совершило рейд в Индийский океан, потопив английский авианосец «Гермес», 2 крейсера и 2 эсминца. Стоит также отметить, что в 1941 г. британские и американские ВВС кроме истребителя P-38 Lightning, не имели к моменту начала войны ни единого самолёта, способного противостоять японским «Зеро» и «Mitsubishi A5M». Но вскоре это отставание было ликвидировано, когда американцы приняли на вооружение гораздо более мощные самолеты – в 1942 году F4U Corsair, и в 1943 F6F Hellcat, P-51 Mustang и P-47 Thunderbolt. Это изменило ход войны в пользу союзников.

Перелом в войне (май 1942 – февраль 1943). 18 апреля 1942 года 16 бомбардировщиков B-25 с авианосцев «Энтерпрайз» и «Хорнет» совершили «налёт возмездия» на города Токио, Йокогаму и Нагую. Этот налёт стал известен как «Рейд Дулитла». Несмотря на незначительный эффект, атака имела большое моральное значение для союзников. Битва в Коралловом море, в которой союзники потерпели тактическое поражение, явилась для них стратегическим выигрышем, так как японцы не смогли атаковать Порт-Морсби в Новой Гвинее. Кроме того, два японских авианосца, участвовавших в битве в Коралловом море, были повреждены и не смогли принять участие в следующем сражении. Случившееся 4 июня 1942 года сражение у атолла Мидуэй стало поворотной точкой в войне на Тихом океане. Япония потеряла 4 авианосца, а японская морская авиация понесла потери, от которых не смогла оправиться до конца войны. Самой невосполнимой потерей оказалась гибель сотен квалифицированных пилотов.

Японское наступление в юго-восточной части Новой Гвинеи на Порт-Морсби в августе-октябре 1942 года окончилось неудачей. С августа 1942 года по февраль 1943 года японские и американские войска сражались за контроль над островом Гуадалканал. Обе стороны понесли тяжёлые потери, но в этой битве на истощение, в конце концов, победи США. Необходимость посылать подкрепления на Гуадалканал ослабила японские силы в Новой Гвинее, что привело к освобождению острова от японских войск, которое завершилось в начале 1943 года.

Захват союзниками тихоокеанских островов (февраль 1943 - октябрь 1944). С июня и до конца 1943 года союзные войска после ожесточённых боев заняли острова Гилберта, Соломоновы (кроме о. Бугенвиль, где бои продолжались до конца войны), западную часть острова Новая Британия и юго-восточную часть Новой Гвинеи. В северной части Тихого океана американские войска в мае-августе 1943 года вернули Алеутские острова. 22 ноября 1943 года президент США Франклин Рузвельт, премьер-министр Великобритании Уинстон Черчилль и лидер Гоминьдана Чан Кайши встретились в Каире для обсуждения дальнейшего хода боевых действий.

1-23.02.1944г. американские войска овладели Маршалловыми островами, с 15 июня по 10 августа – Марианскими, а с 15 сентября по 12 октября и западной частью Каролинских островов. Борьба за северную часть Новой

Гвинеи продолжалась январь-сентябрь 1944 г. В Бирме в марте 1944 года японские войска начали наступление на индийский штат Ассам, которое после 4-месячных боёв окончилось полным провалом, и союзные войска, перейдя в контрнаступление, к концу года заняли большую часть Северной Бирмы. Японское командование в 1944 году вело активные действия в Китае, где японцы захватили непрерывную сухопутную коммуникацию, связывающую северный и южный районы Китая.

Завершение войны (октябрь 1944 – сентябрь 1945). 17 октября 1944 года союзные войска начали Филиппинскую операцию. После 3-дневной авиационной и артиллерийской подготовки, 20 октября, началась высадка морского десанта на остров Лейте, который к 25 декабря был очищен от японских войск. Во время боёв за Лейте (район Филиппин) произошли морские сражения, в которых японский флот понёс тяжёлые потери (3 линкора, 4 авианосца, 10 крейсеров, 11 эсминцев, 2 подводные лодки), что обеспечило в дальнейшем американским войскам беспрепятственную высадку на других островах Филиппинского архипелага. К середине мая боевые действия на Филиппинах были фактически закончены, однако мелкие сражения продолжались до 15 августа.

Обладая большим превосходством в силах и средствах (в кораблях и авиации – подавляющим), американские вооружённые силы в напряжённых боях в 1945 году сломили упорное сопротивление японских войск и овладели островами Иводзима и Окинава. Битва за Иводзиму началась 16 февраля и завершилась 26 марта 1945 года победой США. Это была первая военная операция сил США против Японии на суше. Императорская армия Японии соорудила на острове мощную линию обороны, благодаря которой на протяжении месяца удавалось отбивать атаки противника. Это сражение было единственной сухопутной операцией японских сил, в котором они понесли меньше общих потерь, чем США, хотя погибших было больше с японской стороны. При этом американский флот понёс значительные потери от атак камикадзе. В первой половине 1945 года союзные войска успешно продвигались в Бирме.

На Ялтинской конференции СССР взяло на себя обязательство вступить в войну против Японии на стороне союзников не позднее 3 месяцев после окончания войны в Европе. 5 апреля 1945 года СССР заявил о денонсации советско-японского договора 1941 года о нейтралитете, а 8 августа 1945 года официально присоединился к Потсдамской декларации США, Англии и Китая по Японии. После того, как японское правительство отвергло изложенные в Потсдамской декларации условия капитуляции, 9 августа 1945 года советские войска начали боевые действия против Японии. Таким образом, СССР точно в срок выполнил обязательство, принятое на Ялтинской конференции. В ходе Маньчжурской операции советские войска в короткий срок разгромили японскую Квантунскую армию.

6 и 9 августа 1945 года американская авиация сбросила атомные бомбы на города Хиросиму и Нагасаки, что привело к огромным разрушениям и потерям гражданского населения.

Крах Квантунской армии, психологический эффект от применения атомного оружия и угроза президента США Гарри Трумэна продолжить ядерные бомбардировки заставили верховное командование Японии 20 августа 1945 года

объявить о капитуляции. 2 сентября 1945 года был подписан Акт о капитуляции Японии. Этот день считается последним днём Второй мировой войны.

Список литературы:

1. Головин Н. Современная стратегическая обстановка на Дальнем Востоке / Алексей Вандам, Николай Головин, Александр Бубнов. – М.: АСТ, Астрель, 2004. – 368 с.
2. Головин Н., Бубнов А. Тихоокеанская проблема в XX столетии / Алексей Вандам, Николай Головин, Александр Бубнов. – М.: АСТ, Астрель, 2004. – 368 с.
3. Морисон С.Э. Коралловое море, Мидуэй и действия подводных лодок: весна – лето 1942 г. – М.: АСТ, 2003. – 512 с.
4. Сафронов В.П. Война на Тихом океане: СССР, США и Япония в условиях мирового конфликта, 1931–1945 гг. – М.: Бимпа, 2007. – 447 с.
5. Яковлев Н.Н. США и Англия во второй мировой войне / Н.Н. Яковлев. – М.: Учпедгиз, 1961. – 156с.

УДК 93/94

РУССКО-ТУРЕЦКАЯ ВОЙНА 1877-1878 ГГ. В ТВОРЧЕСТВЕ В.В. ВЕРЕЩАГИНА

*Башкирова А.А., студент 2 курса,
факультет востоковедения и истории*

*Сливко С.В., доцент, кандидат исторических наук,
доцент кафедры Отечественной и всеобщей истории*

Педагогический институт «Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)

Статья посвящена отражению русско-турецкой войны 1877-1878 в творчестве В.В. Верещагина. В данной статье рассматриваются, и анализируются батальная живопись и литературные произведения в творчестве В.В. Верещагина, посвященные русско-турецкой войне 1877-1878 гг.

Ключевые слова: Русско-турецкая война, В.В. Верещагин, Василий Васильевич, баталист, художник, война, картина.



Василий Васильевич Верещагин (1842-1904) занимает особое место в истории российского изобразительного искусства. Его батальная живопись являла собой целый переворот и вместе с тем новый, прогрессивный этап в истории мирового батального искусства. В отличие от большинства предшествовавших и современных ему баталистов, рисовавших театрализованные, красочные, парадные, лишенные глубокой жизненной правды военные сцены, Верещагин как подлинный реалист, воссоздал глубоко правдивые виденные и пережитые картины войны. Суровая правда войны, тяжелые военные будни и испытания, радость побед и горечь поражений - все это воспроизводилось на

замечательных верещагинских полотнах.

Если в предшествовавшем Верещагину батальном искусстве почти всегда центром картины являлась эффектная фигура коронованного военачальника, а солдатская масса изображалась лишь как ее фон, то в его картинах главным действующим лицом стал одетый в солдатские шинели народ, простой русский крестьянин.

В.В. Верещагин - очень сложная и противоречивая фигура. Его творчество ещё мало изучено, хотя, кажется, ни одному русскому художнику не было

посвящено такого огромного количества критических работ, как Верещагину. Критики Верещагина не раз писали о том, что художник, будучи по преимуществу мастером многоликих композиций и массовых сцен, не уделял достаточного внимания человеческому лицу.

Но при этом, хотя портрет занимал в творчестве Верещагина далеко не ведущее место, в своих лучших работах этого жанра художник смог создать глубокие и выразительные образы и стать вровень с лучшими русскими портретистами. Что же касается многоликих композиций или массовых сцен, то законы этого жанра требовали иных выразительных средств и приемов, которыми Верещагин успешно владел. Созданию его обобщенных, или коллективных, образов помогали композиция, пейзаж, место персонажа в композиции, его поза, костюм и т.д. На большом полотне «Перед атакой», где зритель вообще не видит лиц большинства солдат, обращенных к нему спиной, Верещагин сумел создать с помощью тревожной драматической ситуации, мрачного осеннего пейзажа и напряженных поз выразительный образ солдатской массы.

Поверхностному знакомству с войной официальных живописцев Верещагин противопоставил глубокое ее изучение, он считал не достаточным для художника простое наблюдение военных событий. Верещагин понимал, что задача правдивого воспроизведения войны требует, что бы художник лично испытал все трудности и опасности боевой жизни. Верещагина вдохновляли высокие гуманистические и патриотические идеи, пропаганде которых он посовещался своё творчество. Искусство для Верещагина-средство высокого общественного, гражданского служения.

Русско-турецкая война за освобождение балканских народов от османского владычества застала Верещагина недалеко от Парижа, где он трудился над Индийской серией в своей мастерской в Мезон-Лаффите. Художник подал прошение о причислении его к штабу русских войск еще осенью 1876 г., а после начала войны в апреле 1877 г. добровольно уехал на фронт.

В одной из своих статей о В.В. Верещагине В.В. Стасов писал в 1877 году: «Верещагин-первый пример русского художника, покидающего покойную и безопасную мастерскую для того, что бы пройти под сабли и пули, и там, на месте, в самых передовых отрядах вглядываться в черты великой современной эпопеи освобождения народов из-под великого азиатского ига».

В самом начале войны Верещагин был тяжело ранен. В июне 1877 года, вместе с экипажем миноносца «Шутка», Верещагин участвовал в атаке на турецкий пароход-фрегат, во время которой получил серьезное ранение. За неудачную, но героическую попытку лейтенанта Н.И. Скрьдлова, товарища художника по Морскому кадетскому корпусу, потопить турецкий монитор, Верещагин едва не поплатился жизнью. «Слушайте, - писал художник в июле 1877 года В.В. Стасову, - я оставил Париж и работы мои не для того только, чтобы высмотреть и воспроизвести тот или другой эпизод войны, а для того ..., чтобы смотреть, чувствовать, изучать людей .Я совершенно приготовился к смерти (ещё в Париже),потому что решил, выезжая в армию, все прочувствовать, сам с пехотой пройти в штыки, с казаками в атаку, с моряками на взрыв монитора и тд. Неужели Вы из числа тех, которые скажут, что Скрьдлов шёл для дела, а я от безделья? Собака, дескать, бесится с жиру. Если бы не пробитое

мне бедро на «Шутке», то я пошёл бы непременно с первым понтоном на тот берег и, вероятно, был заколот или полз бы на батарею». Выздоровление в бухарестском госпитале было долгим, но закончилось, благополучно и уже в конце лета художник вернулся в действующую армию.

Лежа после ранения в бухарестском госпитале и жестоко мучаясь от раны, обострившейся из-за неграмотного лечения, Верещагин размышлял о близости смерти, спрашивал себя, зачем он по доброй воле шел на те опасности, куда другие отправлялись по долгу службы, – и отвечал сам себе: «...моя обязанность, будучи только нравственною, не менее, однако, сильна, чем их; ...выполнить цель, которую я задался, а именно: дать обществу картины настоящей, неподдельной войны нельзя, глядя на сражение в бинокль из прекрасного далека...» На понимание окружающих рассчитывать при этом не приходилось: «Почти не довелось встретить военных, которые согласились с тем, что я не дурил, не блажил от безделья, а делал большое, важное дело».

Василий Васильевич посвятил несколько картин теме военных госпиталей: «Телега для раненых», «В турецкой покойницкой. Покойницкая турецкого лазарета в кампанию 1877-1878 гг.» На полотне изображена покойницкая турецкого госпиталя в Плевне времён русско-турецкой войны 1877-1878 годов, где мёртвые лежат вместе с ранеными и умирающими, в связи, с чем современники дали произведению прозвище «Восемь квадратных метров смерти».

Добравшись до ставки великого князя Николая Николаевича, у которого он состоял во флигель-адъютантах, Верещагин оказался участником третьего штурма Плевны. Крепость была сильно укреплена турками, две попытки взять ее штурмом малыми силами оказались неудачными. Штурм крепости, назначенный на 30 августа (по ст. стилю) в честь тезоименитства Александра II, стоил русским войскам тяжелых потерь и бесславного поражения. Художник был глубоко потрясен всем увиденным и пережитым в трагические дни «третьей Плевны», но душевная рана стала еще глубже, когда художник узнал, что во время штурма Плевны погиб его младший брат Сергей, а другой брат Александр – ранен. Событиям под Плевной В.В. Верещагин посвятил серию картин: «Перед атакой. Под Плевной» (1881), «Александр II под Плевной 30 августа 1877 года» (1878-1879), «Победители», «После атаки. Перевязочный пункт под Плевной» (1881).



Картина «Перед атакой. Под Плевной» в настоящее время находится в Государственной Третьяковской галерее. Зрителю представлена целая шеренга бойцов, которая разместилась диагонально. Кажется, её пределу нет конца. Это солдаты, чьи фуражки, ружья и сапоги образуют единство, которое

готово отправиться в бой. А после боя это же единство распадется на белые и красные пятна, которые будут лечить полученные раны. Вдали виднеется дым, который исходит от одной из атак. С левой стороны стоят офицеры, которые лишены главной роли на этом полотне. Основные персонажи здесь именно солдаты, многих из которых ожидает то же, что случилось с растерзанными на полотне деревьями. В картине хотел показать грандиозность происходящего. Благодаря панорамному решению этой картины художнику удалось достичь выразительности образа, которую отметили зрители. Василию Верещагину было нелегко создавать это полотно. Он не раз пытался его разорвать или сжечь. Художник трудился целыми сутками над картиной, он буквально спал с кистями и на время создания полотна лишал себя общения с товарищами.

Картина «Александр II под Плевной 30 августа 1877 года». Во время третьего штурма Плевны 30-31 августа 1877 года В.В. Верещагин находился в отряде генерала М.Д. Скобелева. Впоследствии художник вспоминал, что при известиях с места битвы приходила в движение свита императора, и только он сам неподвижно сидел на своем походном стуле, устремив глаза на поле сражения. Центральный образ в картине – император Александр II. Битва на полотне не изображена, но она видится где-то в глубине, в закрытой клубами оружейного дыма котловине, куда смотрят с высоты холма император и его свита. В неподвижной, натянутой, как стрела, фигуре Александра II заключены внутреннее напряжение и тщательно скрываемое беспокойство... Резкая асимметрия композиции, и безрадостный осенний пейзаж создают безотчетное ощущение тревожного предчувствия беды. Бой был проигран с большими потерями. Впоследствии Александр II распорядился брать Плевну осадой.

Картина «Победители» на данный момент находится в Киевском национальном музее русского искусства. Эта картина изображает финал битвы под Телишем, когда по вине командующих был почти полностью уничтожен русский полк. Снова на холсте тела погибших и немногочисленные выжившие. Но ужас этой картины не в унесенных смертью жертвах. Ужасна бесчеловечность тех, кто остался жить. Победители-турки рыщут по карманам убитых – вдруг найдется что-то ценное? Тут же стягивают с еще теплых тел мундиры и сапоги и весело хохочут, забирая в плен одного из уцелевших. Верещагин показывает неуважение к погибшим – пусть и врагам, но таким же людям, у которых дома остались дети и семьи.

На картине «После атаки. Перевязочный пункт под Плевной» – панорамное изображение долины, окруженной цепью невысоких гор. Вдали еще видны дымки военных пожаров, а здесь, в долине, раскинулся походный лазарет, состоящий из четырех палаток. Одни раненые ковыляют сами, других приносят на носилках – и, кажется, во всей округе нет клочка земли, не занятого несчастным. Лежа под палящими лучами солнца, люди ждут, чтобы им оказали первую помощь и перевязали раны. Художник рисует страшные картины человеческих мучений. Лица многих солдат искажены болью, на некоторых мундирах – следы запекшейся крови. Создавая картину, Верещагин стремился к документальной точности изображения, для чего он изучал конкретный материал, собранный на полях сражений. Используя разнообразные изобразительные приемы, художник сумел создать впечатление огромного количества раненых. В картине нет главного героя, вокруг которого строится композиция. Мы не видим повторяющихся поз, жестов, каждая фигура

отличается индивидуальностью. Полотно «После атаки. Перевязочный пункт под Плевной» - яркое свидетельство гуманизма художника. Верещагин изображает суровую правду войны – без патетического глянца, во всей ее страшной неприглядности.

После взятия Плевны художник совершил в колонне М.Д. Скобелева труднейший зимний переход через Балканы и участвовал в решающем бою за Шипку у деревни Шейново. Десять месяцев Верещагин провел на войне, где с «неподражаемым энтузиазмом», как писал В.В. Стасов, «с задыхающейся грудью, со щемящим сердцем наносил на свои путевые холстки и дощечки страшные сцены, пронесившиеся перед ним». Эти маленькие эскизы указывали на свободную и раскованную манеру живописного письма, новую для верещагинской техники, без детализации и раскраски по карандашному контуру. В конце войны Верещагин гордо отказался от награждения «золотой шпагой».

В дальнейшем эти путевые холстки стали основой для создания таких картин как «Снежные траншеи («Русские позиции на Шипкинском перевале»)» (1878-1881), «Василий Верещагин Переход колонны Скобелева М.Д. через Балканы», «Шипка-Шейново. Скобелев под Шипкой» (1878-1879), «На Шипке все спокойно», триптих.

В картине «Снежные траншеи («Русские позиции на Шипкинском перевале»)» Верещагин восхищался героизмом русских солдат, оборонявших Шипкинский горный проход в течение пяти месяцев. Художник показывает в картине русских солдат, готовых в самых суровых природных условиях, в жестокий мороз отстоять свои позиции от натиска врага.

Но Верещагин был свидетелем и другого – беспечности и нераспорядительности командования, не позаботившегося о теплом обмундировании для солдат, массовых случаев обморожения... «На Шипке все спокойно» – так докладывал в ставку главнокомандующего генерал Радецкий, проводивший время за карточной игрой и почти не заглядывающий в солдатские траншеи и землянки. Триптих воспроизводит последовательные эпизоды гибели русского солдата, замерзающего на посту. Вот первая картина – немолодой солдат, съезжившийся в холодной шинелишке и башлыке, приставил к плечу ружье в ожидании смены. Вторая картина – разгулялась непогода; солдат еле удерживается на ногах под шквалами снежного урагана, засунув руки в рукава шинели. Снег задувает под шинель, слепит глаза. И на третьей, завершающей картине триптиха обессиленный и поверженный на землю солдат замерз, и тело его заносится снегом. Триптих знакомит зрителя с тяжелой долей русского солдата, с казенным бездушием царских генералов. Выражение «На Шипке все спокойно» приобрело в России нарицательный смысл, и обычно его стали употреблять для обозначения какого-либо возмутительного факта, явления, прикрытого казенными словами о мнимом благополучии.

Шипка-Шейново (Скобелев под Шипкой)» завершает всю балканскую серию. Это единственная из верещагинских картин этой серии, посвященная победе русских войск. После боя под Шейново 9 января 1878 года турецкая армия Вессель-паши сдалась русским, и М.Д. Скобелев объезжает победоносное войско. Свидетелем и участником этого смотра был и сам В.В. Верещагин. Весь передний план картины занят снежным полем, заваленным еще не убранными трупами русских и турецких солдат. Тема победы сливается здесь с темой страданий и гибели людей. В более позднем варианте картины Верещагин

усилил эту вторую тему. Композиционная основа обоих вариантов одинакова, но во втором весь передний план покрыт не отдельными трупами, а целыми их грудями. И это еще более подчеркивает драматизм событий.



Также один момент, несомненно, вызвал восторг художника - это природа Балкан. Верещагина как человека с севера очень восхитила природная красота Балкан. Из всех болгарских городов, где побывал художник, особенно ему понравился город Тырнов, где «зелень, свежесть сообщали всему известную прелесть».

Самые противоречивые чувства у художника в ходе войны вызвало болгарское население. Первое знакомство Верещагина с болгарским населением состоялось в городе Систов по дороге в Плевну. Настроение болгар вызвало удивление художника, поскольку болгары относились с «недоумением и непониманием ко всему творящемуся», и что особенно подмечает художник, настроения у многих болгар были протурецкими

По дороге на Шипку Верещагин опять столкнулся с совершенно непонятной ему реакцией болгар на прибытие русской армии. Наслышанный о восторженных приемах, художник столкнулся с очень холодным приемом у болгар: отмечает: «По всей дороге мне странно было встретить столько сосредоточенности, сдержанности, прямо недоумения со стороны жителей; на ночлег пускали неохотно, получить корм себе и лошади было трудновато, после долгих просьб и торга». И находясь под таким впечатлением от «гостеприимства» болгарского народа, Верещагин выдает совершенно ошеломляющую мысль о том, что «представление наше о положении болгар перед войной было ошибочным». В вину он это ставит российскому образованию и российской дипломатии: «если бы в высших школах наших преподавание велось не поверхностно, шаблонно, а консульства наши, не строя из себя дипломатов, занимались собиранием сведений об экономическом положении народонаселения, то мы знали бы, что болгары живут несравненно зажиточнее русских». Верещагин подмечает, что такое удивление высказывал не только он сам, но и солдаты русской армии, которые проходя через болгарские земли, были очень удивлены, что «всюду нашли сравнительное довольство, благосостояние и чем дальше, тем больше чистоту, порядок в домах, полные житницы, закрома, набитые всяким добром». И чем дальше продвигалась русская армия, тем хуже становилось отношение болгар к русским. Особенно у болгар вызывало возмущение поведение русских в бытовом отношении: «Офицерские квартиры у болгар отличались безукоризненной чистотой и опрятностью – плюнуть негде, жаловались наши, через несколько часов обращались в настоящие вертепы беспорядочности и грязи, все заплывалось, покрывалось обломками, объедками, окурками».

Находясь в действующей армии, он, обладая талантом писателя, делает записи, которые впоследствии легли в основу его главного литературного творения под названием «Воспоминания о русско-турецкой войне 1877 года», изданного в 1902 г.

Нельзя пропустить и такую работу Верещагина, как «Очерки, наброски, воспоминания», опубликованную в 1883 г. Эта книга была переведена на несколько языков. Русский вариант, по свидетельству самого автора, был «наполовину урезан цензурой». Это было связано с тем, что Верещагин с в очерке «Дунай. 1877» передает картину начала русско-турецкой войны с ее суровыми буднями, трудностями и жертвами.

Так же прекрасным произведением Верещагина является – повесть «Литератор» – вышла в 1894 г. В тот же год работа издается за рубежом на немецком языке под названием «Der Kriegscorrespondent» («Военный корреспондент»). Главные герои повести, военный корреспондент Сергей Верховцев, напоминает и самого художника Василия Верещагина, и его младшего брата Сергея. Отношение главного героя к войне такое же, как и Верещагина.

Сам Василий Верещагин неоднократно подвергался критике «со стороны поверхностно мыслящих людей», считавших его работы антипатриотичными. В письме В.В. Стасову художник по этому поводу писал: «Злоба и мнения представителей самого ярого консерватизма показывают, что я стою на здоровой, нелицемерной дороге, которая поймется и оценится в России».

Большой интерес представляет работа В. Верещагина «На войне в Азии и в Европе», вышедшая в 1894 г. Эта книга позволяет проследить процесс эволюции художника в восприятии войны.

Балканская серия - кульминация творчества Верещагина. Показанная вместе с Индийской серией впервые в Лондоне и Париже в 1879 году, а затем демонстрировавшаяся (в менявшемся составе и в окружении новых работ) на протяжении 1881-1891 годов во многих городах Европы и Америки, она вновь вызвала огромный интерес к художнику во всем мире. В России серия экспонировалась дважды: в 1880 году в Петербурге и в 1883 - в Москве и Петербурге (с добавлением трех капитальных «плевненских» картин, законченных в 1881 году).

Балканская серия создавалась в Париже в 1878-1879 гг. (отдельные полотна написаны позднее) на основе этюдов и коллекции подлинных предметов, привезенных из Болгарии. В ходе работы Верещагин дважды приезжал на места военных действий, на Шипку и в окрестности Плевны. По возвращении в Париж он сначала думал вновь приняться за «индийские поэмы», но переход от впечатлений войны к воспоминаниям об Индии был слишком крутым и болезненным, и уже в конце 1878 года он полностью переключается на балканские сюжеты. За два года написано несколько десятков холстов. Верещагин работает с еще большей, чем всегда, одержимостью, в состоянии непроходящего нервного напряжения, не давая себе передышки, почти не отлучаясь из мастерской и никого не допуская в нее.

В Балканскую серию входит около тридцати картин. Она состоит из отдельных групп произведений, своего рода подсерий, «коротеньких поэм», как назвал бы их художник, относящихся к основным эпизодам войны.

Находясь в действующей армии, В.В. Верещагин регулярно делал зарисовки, которые позволили ему создать Балканскую батальную серию-эпопею. По свидетельству очевидцев, Верещагина можно было в самых сложных условиях боевой обстановки увидеть сидящим на складном стуле и делающим наброски в альбом.

Являясь участником войны, В.В. Верещагин знал, что для солдата война – это боль, трудности, лишения, страдания. Именно поэтому его картины показывают войну с обратной стороны. Работы художника В. В. Верещагина являются особо ценным источником по истории русско-турецкой войны 1877-1878 гг. В.В. Верещагин через литературные и живописные произведения показывает войну такой, какой он ее видел – с победами и поражениями русского оружия, с трагедиями, мужеством и героизмом российских воинов.

Как говорил сам Василий Васильевич: «Передо мною, как перед художником, война, и ее я бью, сколько у меня есть сил; сильны ли, действительны ли мои удары – это другой вопрос, вопрос моего таланта, но я бью с размаху и без пощады».

Список литературы:

1. Верещагин Василий Васильевич. 1842-1904. Живопись, графика / Мельничук О. (сост.). – М.: Белый город, 2018. – 244с.
2. Верещагин В.В. Повести. Очерки. Воспоминания / [сост., вступ. ст. и примеч. В.А. Кошелева, А.В. Чернова]. – М.: Советская Россия, 1990. – 349с.
3. Верещагин В. На войне. Воспоминания о русско-турецкой войне 1877г. художника В.В. Верещагина / со многими рисунками автора и снимками с его картин. – М.: Изд. Т-ва И. Сытина, 1902. – 116с. 13л. ил.
4. Демин Л. С мольбертом по земному шару. Мир глазами В.В. Верещагина. / Л.М. Демин; ред.: Л.А. Машарова, А.И. Ольденбургер, Е.А. Молодова. – М.: Мысль, 1991. - 373[2] с.: ил.
5. Переписка В.В. Верещагина и В.В. Стасова в 2-х тт. – М.: Искусство, 1963. – 256с.

УДК 310.

КРАТКИЙ СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР АНАРХИЧЕСКИХ ИДЕЙ

*Белозёрва С.О., студент 5 курса Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

*Шульженко Н.В., доцент, кандидат социологических наук,
ведущий научный сотрудник группы НИРиДО УМО
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)*

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье представлен обзор эволюции идей анархизма и свободомыслия в истории человеческой цивилизации. Авторами акцентировали внимание на европейской и российской философской мысли. Материал, представленный в работе может служить отправной точкой для дальнейшего анализа влияния анархических концепций с позиции психологов, педагогов, историков, философов.

Ключевые слова: анархизм в России, Европе и США, эволюция философских концепций анархизма.

Идеи свободы, равенства, братства; идеи отказа от государственного давления на личность; идеи общего труда и имущества появились практически сразу, когда появилось расслоение общества и когда появилась частная собственность и государство, которую оно защищает. Об этом подробно (уже в качестве этнографа) подробно пишет Ф. Энгельс [7, с.121]. Античный период

был связан с уже развитым государством и его институтами, но иерархическое расслоение появилось раньше. Этнографы зачастую не замечают или считают несущественными признаки недовольства людей на социальную дифференциацию, пусть даже только зарождающуюся.

Стремления к равенству содержатся в народных песнях, воспевавших борцов с властью и привилегиями, от бунтарей до воров. И те, и другие изображались мучениками, и о тех, и о других с сочувствием говорили те, кто был слишком слаб, чтобы им подражать [3]. Многие из этих фольклорных традиций утрачено безвозвратно. Этнографам более интересны полулогичные или нелогичные государственные установки, нежели генетические устремления к свободе, которые восходят ещё к состоянию дикости.

В восточной философии только либерал Лао-Цзы (607 г. до н.э. - V век до н.э.) изучался более или менее подробно, но его труд «Простой путь» всякий раз зависит от перевода. Лао-Цзы – европейцы называли «Китайским Штирнером».

Греческая философия изучена гораздо лучше и в идеях, так или иначе связанных, с идеями анархизма выделяют ультра-патриотические течения, тезисы которых о зависимости личности от государства, большей любви к родному городу нежели власти, большего предпочтения к общине, чем к городу; киники (во главе с Диогеном Синопским (412-323 гг. до н.э.) отрицающие не только власть, но и необходимость развития цивилизации. Но в целом в европейской Античности было сложно анархисту доказать свои идеи или спрятать их от взгляда общепризнанных философов. Но были и такие, например Антифон (479-409 гг. до н.э.), на которого не так давно обратили внимание. Таковы же Аристоппос, основатель гедонической школы, и даже знаменитый историк Зенон (342-270 гг. до н.э.), противопоставивший авторитарной системе Платона (427(428)-347(348) гг. до н.э.) хорошо продуманное изложение полного и глубоко обоснованного анархизма и это далеко не все. Греческие традиции были продолжены в Риме (и периода Принципата и периода Республики).

Идеи анархизма, а порой коммунизма несло и христианство. Первые христианские коммуны были устроены по принципу равенства, свободы и общего хозяйства (отличие лишь в отсутствии свободы личности от религии).

Раннее Средневековье, несмотря на давление христианской церкви, тоже оставило своё анархическое наследие, хотя бы в пропаганде «естественного права», которое переходило из одной юридической системы в другую. Позднее, в XVII веке, они стали основой международного права (Гуго Гроциус (1583-1645), закона народов, попыткой хотя бы теоретически признать добрую часть человеческих прав и свобод [1, с.215-232]. Погружаясь, в массу документов оставленных «тёмными веками» можно заметить проявления анархической мысли. Например, после изучения трудов Амори из Бэна (1204) и Ортлиба из Страсбурга, и учения «Братьев и Сестёр Свободного Духа» (группы еретиков XIII в.), отрицавших всякие обязанности по отношению к существующему обществу, его законам и обычаям и ведущих свободную жизнь на свой собственный лад. Чем это не анархизм? Гуситские войны и другие стихийные восстания подтверждают эти идеи.

Позже, молодой Этьен де ла Боэнси (1530-1563), в юго-западной Франции, в своей знаменитой «Речи против добровольного рабства», опубликованной только в 1577 г., призывал к сопротивлению тирании путем отказа в повиновении ей. Некоторое время спустя, таковыми же были попытки Джерарда

Уинстэнли (1609-1676) и диггеров в Англии (1652) отнять землю у земельной аристократии, либертарных анабаптистов в Антверпене, которым посвящена книга Георга Экгуда. В XVII веке некоторые религиозные секты отказались платить налоги и потребовали невмешательства в их религиозные дела. В американских колониях, рядом с пуританской нетерпимостью, был дан высокий пример терпимости в те годы (1654-57), когда губернатором Род-Айленда был Роджер Уильямс (1603-1683). Однако, именно там и в то время Вилльям Гаррис, проповедовавший, повидимому, полное отрицание «всех земных властей», подвергся преследованию. Приблизительно около того же времени Плокбой в Голландии, а позднее, в 1695 г., Джон Беллерс в Англии, Роберт Уоллес (1761) в Шотландии, проповедовали конструктивный и экспериментальный социализм, т.е. социальные учреждения, основанные добровольными союзами. Не анархизм ли это?

Вольтер (1694-1778) и Руссо (1712-1778), Революция 1789 года и её идеи не проповедовали идеи свобод личности, пагубности государственных институтов давления на личность. В книгах других авторов общественный строй без государства и законов изображался редко, но изображался, например, в книге «Человек на луне» (1648) или в «Республике философов» (1768), также в «Мондо-Савио» (1562). Крестьяне Балтики в широко распространенной книге Фенелона «Приключения Телемаха», троглодиты в «Персидских письмах» (1721), маленькая республика Абеназара в немецких книгах Г.Ф. Ребмана (1794) – это, конечно, не анархизм, но, по меньшей мере – левый либерализм [2, с.428-434]. Наиболее свободным мыслителем был Дидро (1713-1784), хотя он и не сосредоточил свои анархические взгляды в одном определенном произведении. Но уже в работе Сильвена Марешаля (1750-1803), парижского писателя «Современных апологетах» (1788) чувствуется приближение революции, и он выступает с почти неприкрытой защитой социальной генеральной стачки и полнейшего равенства.

Наследие французских потрясений отразилось в работах Герберта Спенсера («Социальная статика», 1850), Джона Стюарта Милля («О свободе», 1859) и других. В частности, в США Роберт Оуэн был глашатаем идей анархизма. Он организовал колонию «Новая Гармония» в 1825 г. В этом опыте приняли участие около 800 человек, получивших в свое распоряжение около 28,000 акров хорошей земли. В Соединённых Штатах появляется первая в этой стране анархическая газета «Мирный Революционер» («The Peaceful Revolutionist») в Цинциннати (1830). Выходят книги Джошуа Уоррена «Справедливый товарообмен» (1846), «Практические подробности справедливого товарообмена» (1852). Идеи Уоррена привлекли на его сторону Стефана П. Эндрюса, который разработал эту систему индивидуализма, главным образом, вопросы о политической и сексуальной независимости в книгах: «Наука об обществе: истинная конституция правительства при суверенитете личности» и «Стоимость, как предел цены...» (1851). Факты свидетельствуют о том, что эти идеи, естественно вырвавшиеся в пионерскую эпоху Джошуа Уоррена, искусственно и чисто отвлеченным путем прививались Таккером и его поколением позднейшей и современной нам капиталистической Америки.

Развитие анархической идеи продолжалось в дополнении: Анфантэн и Базар дополнили Сен-Симона, как Консидеран дополнил Фурье, как Бакунин дополнил их всех. Анархизм начал развиваться и усложняться, Жан Жозеф Мей,

Ж. Шаравэй, Паж – наиболее известные члены группы, развившей идеи анархического коммунизма; Кердериуа, видевший казаков Николая-1, в книгах «Революция личности» и «Социалистическое преобразование» (напечатаны в «Сборнике посмертных статей», Женева, 1870) [2, с.401-428], практически проповедует «казачью вольницу» на европейский манер.

В Бельгии в этот же период создаются идеи интернационализма, поддержанные М.А. Бакуниным (1814-1876) и П.А. Кропоткиным (1842-1912) и новое течение – социалистический анархизм. Европу ожидали новые идеологические потрясения и осмысление пройденного пути – Парижская Коммуна (март-май, 1871), её наследие и уроки оказали огромное влияние на дальнейшее развитие анархизма. Кропоткин, в частности, видел в Парижской Коммуне предвестника Новой Французской Революции [2, с.516-554], именно тогда он и признал термин «коммунизм». И примерно же в это время возникает новое течение названное политологами и философами «коллективистический анархизм».

Что представляет из себя закатный век в Европе в отношении анархистских идей? Итак, в Германии Г. Ландауер (1817-1912) и его друзья пошли своим путем, а коммунисты-анархисты, Катером с друзьями – сочувствуют французскому, революционному социализму, после войны познакомилась, благодаря Рудольфу Рокеру (1873-1958), с анархизмом, и с тех пор стала содействовать распространению анархизма в своих рядах путем многих изданий, широкую известность получили своеобразные анархические идеи Генри Дэвида Торо (1817-1862), которому спустя век - уже в 1960-е гг. – было суждено стать кумиром движения хиппи и т.д.

В России на смену прудонистам 1860-х гг. (Н.В. Соколову, В.Г. Зайцеву, Н.Д. Ножину и другим) пришли бакунисты 1870-х. Анархическим, федералистским, антиэтатистским по духу было почти всё движение революционного народничества того времени: чайковцы (одним из идеологов которых был Кропоткин), участники процесса пятидесяти. В Западной Европе на смену Пьеру Прудону (1809-1865) и М. Бакунину пришли талантливые анархические писатели – теоретики и пропагандисты. Среди них – швейцарец Джеймс Гильом (1844-1916), бельгиец Сезар де Пап (1842-1890), французы Элизе Реклю (1830-1905), Жан Грав (1854-1939) и Луиза Мишель (1830-1905), итальянец Эррико Малатеста (1853-1932), немцы Макс Неттлау (1865-1944) и Иоганн Мост (1846-1906). Они не ограничивались пропагандой и активно принимали участие в рабочем движении.

Наиболее заметными явлениями в анархическом движении первых двух десятилетий XX в. было возникновение (прежде всего в романских странах – Франции, Испании и Италии) мощного анархо-синдикалистского движения и деятельность анархо-коммунистической рабочей организации ФОРА в Аргентине. В Советской России часть анархистов примкнула к большевикам, усматривая в них своих товарищей по революции (в их числе были: В.И. Чапаев (1887-1919), А.Г. Железняков (1895-1919), Дм.А. Фурманов (1891-1926), Н.Г. Махно (1888-1934) и Гр.И. Котовский (1881-1925),

В 20-30-е гг. прошлого века во многих странах Европы установились тоталитарные режимы, которые насильственно уничтожили, загнали в глубокое подполье и эмиграцию анархическое движение. Но на синдикалистском уровне анархисты всё же смогли многого добиться – в анархистском профсоюзе НКТ

состояло около двух миллионов рабочих, а в Федерации Анархистов Иберии (ФАИ) – несколько сотен тысяч человек. В 1936 году конгресс НКТ в Сарагосе принял программу: «Концепция либертарного коммунизма», предусматривающую переход к обществу, представляющему собой федерацию коммун и синдикатов, к обществу без денег, с децентрализованным планированием экономики. Фашистская реакция в Европе загнала анархистов и революционеров в подполье, часть из них перебралась в СССР и США.

Новый взлет анархического движения связан с мировой революцией второй половины 60-х годов, когда на улицы Нью-Йорка и Парижа, Рима и Берлина вышла бунтующая студенческая и рабочая молодежь, требующая свободы, преодоления отчуждения и гуманизации общества, реформы университетов, прекращения войны во Вьетнаме, равноправия чернокожих, реального, а не формального освобождения женщин, производственного самоуправления, ликвидации ядерного оружия и эмансипации во всех сферах повседневного существования... В этом пестром и неоднородном движении, получившем название «новые левые». В Германии, США и Франции было созданы тысячи коммун, культурных центров, в Париже знаменитый театр Одеон был превращен в дискуссионный форум, в университетах создавались комитеты сексуальной и культурной революции [5]. Итогом этого движения станет сохранение в целом ряде стран традиционных анархо-синдикалистских профсоюзов и организаций, из которых наиболее крупными являются SAC в Швеции и НКТ (CNT) и ВКТ (CGT) в Испании (в них состоят десятки тысяч человек). Во всем мире существуют многочисленные анархистские издания, исследовательские центры, библиотеки (среди них английское издательство «Фридом», основанное Кропоткиным, американский журнал «Анархия: журнал вооруженного желания», немецкое издание «Шварцен фаден», швейцарская анархическая библиотека CIRA и другие). В числе наиболее известных современных теоретиков анархизма стоит назвать американских мыслителей Ноама Чомски (Нобелевский лауреат в области лингвистики), Мюррея Букчина (автор интересной концепции эконоанархизма), Джона Зерзана (идейный вдохновитель антитехнологического направления в анархизме), Боба Блэка (андеграундный писатель и теоретик парадоксального «отказа от работы»), а также близкого к анархизму выдающегося французского философа, теоретика автономизма и экосоциализма Андре Горца (1923-2007). Анархические идеи отчасти разделяют писатели Урсула де Гуни (роман «Обездоленный»), Стивен Кинг (роман «Дорожные работы», пьеса «Вечер у Бога»), режиссёр Тим Роббинс, шоу-мен Джордж Карлин.

Анархистское движение на просторах СССР начало формироваться еще в период «хрущёвской оттепели», в 1960-х гг., получившее название «стиляги» - оно было стихийный и подражательским, не имеющих собственной идеологии. К созданию единой анархической организации участники движения преступили в «период перестройки» (1986-89). До этого периода антигосударственная идеология против советского государства была логически неприемлема.

Но в конце 80-х появились «Хранители Радуги» (осн. в 1989 г.), «Ассоциация движений анархистов» (осн. в 1990). Затем «Конфедерация революционных анархистов-синдикалистов» (осн. в 1995), «Автономное действие» (осн. в 1999), «Федерация анархо-коммунистов» (осн. в 2003) [4].

Таким образом, идеи анархизма, несмотря на свою очевидную деструктивность, являются важным инструментом своего рода «очищения общества» от тоталитарных идей. Идеи свободы личности, общинности и профессиональной общности, борьбы с бюрократизмом и его бездушием жизнеспособны и достаточно действенны при разрешении социальных проблем в кризисных условиях. По крайней мере, так считают умеренные анархисты.

Список литературы:

1. Исаев И.А., Золотухина, П.М. История правовых и политических учений России: Учебник / И.А. Исаев, П.М. Золотухина. – М.: Юристъ, 2003. – 415 с.
2. История политических и правовых учений: Учебник для вузов / Под ред. В.С. Нерсесянца. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – 736 с.
3. Неттлау М. Очерк по истории анархических идей: от древних веков до начала XIX века. URL: file:///C:/DOCUME~1/user/LOCALS~1/Temp/7zO42647630/ist_an.html (дата обращения 24.04.2019).
4. Официальный сайт Федерации анархо-коммунистов (ФАК). URL: http://yar.anarhist.org/library/history/h_mod_02.htm (дата обращения 25.04.2019)
5. Рябов П. Краткий очерк истории анархизма. URL: file:///C:/DOCUME~1/user/LOCALS~1/Temp/7zO42615AFA/ist_an_r.html (дата обращения 24.04.2019).
6. Тяпин И.Н. Основные философские проблемы в трактовке русского анархизма // Социально-гуманитарные знания, 2004. – № 5. – С112-119.
7. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. / Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1982. – 256 с.

УДК 792

ТЕНДЕНЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ДЕЛА НА ВОСТОКЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

*Гагарина А.В., студент 3 курса;
Институт международного сотрудничества
Чернов В.А., кандидат исторических наук, доцент
кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения», (г. Хабаровск)*

В данной статье повествуется о становлении театрального искусства на Дальнем Востоке, особенных чертах и тенденциях развития. Рассказывается о первых любительских спектаклях, о приездах профессиональных артистов, о выступлениях при гостиницах и ресторанах, а также о национальном китайском театре в дореволюционных Хабаровске и Владивостоке.

Ключевые слова: театр, любительские спектакли, профессиональные труппы, концерты, национальный театр, Дальний Восток.

Начиная со второй половины XIX в. театральное искусство проникает в самые отдалённые уголки России и становится центром культурной жизни. В начале XX в. русское театральное искусство вышло на уровень передового в мировом масштабе.

Становление театральной культуры на Дальнем Востоке началось с 1870-х гг. Если в это время театр в центральной части Российской империи переживал сложный этап своего развития, то на Дальнем Востоке процесс зарождения театрального искусства только начинался. В процессе зарождения театральной культуры на Дальнем Востоке можно отметить такие тенденции, как: появление любительского театра, посещение городов первыми профессиональными труппами, организация концертных выступлений гостиницами и ресторанами, национальные (китайский и корейский) театры.

Своё начало театральная культура на Востоке Российской империи берёт с первых любительских постановок местных жителей. Любительский театр ставит своей задачей просвещение зрителей, приобщение к искусству. Любительский театр в дореволюционной России не организовывался свыше. Он был проявлением самодеятельности широких масс населения. Поэтому появление любительских театров служит фактом зарождающейся культурной жизни, стремлением общества к разумному времяпрепровождению [12].

Одними из первых ставились любительские спектакли в среде военных, из которых состояло основное русское население Дальнего Востока в период его освоения. Карл фон-Дитмар, проходивший службу на Камчатке, так описывал рождественские праздники накануне Нового 1852 года: *«26-го состоялся большой танцевальный вечер у семейного офицера Г., 27-го всё общество опять собралось на балу у Завойко. Все были необыкновенно веселы, и опять главным образом танцевали восьмерку. Затем 23-го в казарме происходило театральное представление, на которое матросы пригласили своё начальство. Давались ими различные сцены из народной жизни, причём главная пьеса заключалась в исполнении песни о Волге; пение сопровождалось пантомимой»* [3, с. 151].

После эвакуации Петропавловского порта в Николаевский пост в 1854 г. во время Крымской войны интерес к театральной деятельности не пропал. Воин Андреевич Римский-Корсаков в своих письмах описывал жизнь на Амуре накануне Нового 1855 года: *«В Николаевском посту живёт Невельской и с ним много офицеров, оставшихся с «Паллады» и «Дианы». Публики там так много, что 6 декабря у них устраивается домашний спектакль, значит, как видите, и здесь можно иметь развлечения»* [7, с. 218].

Первый театральный спектакль состоялся в Хабаровке в декабре 1873 г., причём он давался с благотворительной целью – собрать деньги на покупку учебников для детей «недостаточных родителей». Любители Мельпомены, благодаря организационным артистическим способностям местного инженера-механика, показали пьесу «Что имеем, не храним, потерявши плачем». Представление устроили в одной из казарм гарнизона, сбор за билеты составил 90 рублей, их перевели в Петербург для приобретения школьных учебников. Это было вызвано тем, что школы в селе не было, а летом того года Хабаровку проездом посетил Великий Князь Алексей Александрович, которому местными купцами было обещано открыть школу его имени [8].

Любительские спектакли в Хабаровке стали привычкой после того, как город стал центром Приамурского генерал-губернаторства. Любителей сценического искусства только прибавилось. Наличие большого количества чиновников, подогревало интерес к театральной жизни, в городе появились любительские общества: театральное и музыкальное. Они устраивали любительские концерты и спектакли, сначала в казармах (сцена столовой 8-го линейного батальона вмещала 40 человек), затем, с появлением общественных зданий, и в театральных залах [11]. Первыми были сцена Военного собрания, приспособленный для публики зал в доме купца Тифонтая, намного позже появилось Общественное собрание. Именно здесь и появлялись первые постановки водевилей и пьес.

Такое быстрое развитие любительского театра привело за собой создание кружка самодеятельных артистов. Кружок под своё покровительство взяла жена генерал-губернатора Варвара Федоровна Духовская. Одним из импульсов к его

оживлению в 1891 г. послужило печальное событие – страшный неурожай во многих губерниях Европейской России. В январе 1892 г. артисты-любители дали несколько спектаклей в пользу голодающих. В ту же зиму в Хабаровке остались артисты И.Н. Фомин и А.М. Вольская, укрепившие сценические силы кружка любителей.

Увлечение любительским театром поддерживали и генерал-губернаторы С.М. Духовской и Н.И. Гродеков, и в свою очередь даже поощряли постановки среди нижних чинов. Поэтому любительские спектакли, в которых играли солдаты и на которых присутствовали их семьи, вошли в обычное русло жизни батальона.

Как и в Хабаровке, театральная жизнь во Владивостоке начиналась силами энтузиастов, и долгое время ограничивалась любительскими спектаклями. Первая театральная постановка на берегу Золотого Рога случилась в 1873 г. Отставной военный фельдшер Бакушев, организовавший во Владивостоке первый любительский театр, предпринял попытки представить неизбалованной культурным досугом местной публике «Гамлета». В качестве актёров он привлёк ссыльнокаторжных женщин и штабных писарей Сибирского флотского экипажа. Сам же театр располагался на ул. Светланской в просторной фанзе, которую Бакушев арендовал у китайки Купер. Но постановка не пришлась по нраву местным жителям.

Ещё одной из первых сценических площадок был Морской клуб, любительские спектакли стали ставить в Сибирском флотском экипаже, для чего приспособляли казарму или столовую. Драматические и музыкальные кружки возникают в 1870-е гг. как в самом городе, так и на о. Русском.

Большой вклад в развитие театрального искусства внёс купец И. Галецкий. В 1885 г. он построил во Владивостоке первый на Дальнем Востоке специализированный театральный зал – пристройка к его гостинице, рассчитанная на 350 мест и получившая название «Театральный зал мадам Галецкой». В этом театре на протяжении двух лет регулярно ставили спектакли члены «Кружка любителей драматического искусства», возникшего в 1885 г. [2].

Следующим направлением становления театрального дела на Дальнем Востоке являлись гастролирующие артисты и театральные труппы. Первые посещения гастролёров и профессиональных трупп – явление более значительное для дальневосточных городов. Первые профессиональные артисты, безусловно, пользовались успехом, неизбалованная публика благосклонно относилась к спектаклям. Важно отметить, что иногда известные личности заезжали в провинциальные города не с профессиональными целями, а по пути во время своих путешествий. Они давали единичные выступления в местах их временного пребывания.

Одним из первых таких выступлений было в Хабаровке. Жена начальника инженерной дистанции полковника Фриессе писала в своих воспоминаниях: *«Летом 1875 г. Хабаровку посетила известная оперная певица Дарья Михайловна Леонова. Проезжая через Сибирь в Америку, она остановилась на три дня в нашем селе. Можно себе представить, какое это было событие для людей, не слыхавших пения несколько лет! В доме начальника дистанции устроили концерт. Певице было под пятьдесят, но все-таки пела она прекрасно, бисировала без конца и получила триста рублей. Угощали ее на славу, пошли*

шампанским, а купец П., у которого она остановилась, подарил ей чудных черных соболей» [10, с. 9].

Помимо проезжавших через Хабаровку артистов приезжали и специально на гастроли, так не без влияния В.Ф. Духовской в Хабаровске на полный зимний сезон 1894-1895 гг. осталась профессиональная музыкальная труппа под руководством музыканта из Благовещенска М.Ф. Кнауф-Каминской. Зал не пустовал. В репертуаре преобладали музыкальные комедии. Давали и классику. Вдобавок ко всему здесь же в мае 1895 г. гастролировала драматическая труппа антрепренёра Ольшанского. А весной 1898 г. прошли гастроли небольшой, всего из пяти артистов, труппы А.А. Мурского [1]. 14 мая 1892 г. хабаровчане приняли труппу благовещенского антрепренёра М.К. Шумилина. Она взяла в аренду неказистое, но более дешёвое деревянное здание общественного собрания, поскольку администрация военного собрания за аренду заломила цену, непомерно высокую для провинциальной труппы.

А вот во Владивостоке «заезды» профессиональных артистов из театра начались немного раньше, чем в Хабаровке. Уже упомянутый «Театральный зал мадам Галецкой» дал возможность профессиональным труппам проводить в городе свои сезоны. Первым таким коллективом стала труппа М.К. Шумилина, прибывшая во Владивосток в 1885 г. и давшая несколько спектаклей. В сезоны 1887 и 1888 гг. здесь гастролировала так же труппа драматических артистов из Благовещенска под руководством Н. Мочалова. В последнее десятилетие XIX в. гастроли профессиональных артистов во Владивостоке стали ежегодным явлением, они прибывали из Иркутска, Благовещенска, Хабаровска, Москвы, Петербурга и др.

Помимо театральных деятелей заметный вклад в развитие театрального и концертного дела принесла деятельность рестораторов и отельеров. Конкурируя друг с другом гостиницы и рестораны того времени стали обустривать свои помещения для проведения досуга. Известно, что рестораны и даже трактиры для привлечения посетителей использовали музыку: в трактирах появлялись патефоны и другая механическая музыка, в ресторанах – пианино, затем они обзаводились сначала цыганскими коллективами, а в начале XX в. – уже классическими, в том числе струнными оркестрами, выписываемыми даже из-за границы. Гостиницы и рестораны стали оборудовать концертные залы, на их месте появлялись варьете, театры-кабаре и другие подобные заведения.

Гостиница, известная тогда в Хабаровске как «Гранд-Отель» купцов Битарова и Тоболова, в 1913 г. открыла летний театр-варьете под названием «Летний сад-веранда «Аркадия», в нём было устроено 25 закрытых лож с отдельными входами, театр-варьете появился и в гостинице «Лондон».

Во Владивостоке же при гостиницах строились театральные залы, например, сначала при гостинице «Тихий Океан» 1 июля 1899 г. был открыт театр на 775 мест с новейшими, на то время, усовершенствованиями: электрическое освещение, зимний сад, фойе и прочее. А в 1903 г. при строительстве новой гостиницы «Золотой рог» в её восточной части обустроили театр на 850 мест с партером, балконом и ложами в два яруса [9].

Отдельным видом театральной деятельности, внёсшим вклад в развитие театрального искусства на Дальнем Востоке, являлись национальные театры. В конце XIX – начале XX вв. в поисках работы на российский Дальний Восток устремились китайцы. Они принесли с собой и часть своей культуры – театр.

В Хабаровске китайский театр находился в районе Хохлацкой слободы. Здание театра не было специально выстроенным для представлений помещением, а являло собой большой деревянный сарай, каких было великое множество в бедняцких районах города. Внутреннее убранство театра ошеломляло гостей – это был довольно обширный зал, сплошь уставленный низкими квадратными столиками. Вокруг них с трёх сторон на узких скамеечках сидели зрители, в основном мужчины. Спектакли шли без перерыва в течение всего дня, поэтому зрители могли в любое время приходить и уходить [5]. Представления китайских артистов всегда собирали многочисленную публику. Так, в Хабаровске, 20 апреля 1899 г., для того, чтобы собрать средства на достройку музея, было устроено народное гулянье с базаром и китайским спектаклем [6].

До конца XIX века в дальневосточных городах представления устраивались на «временных сценах». По воспоминаниям В.Ф. Духовской, зимой 1895 г. во время празднования китайского Нового года в Хабаровске «...для многочисленной публики давались бесплатно китайцами-любителями исторические пьесы, проходившие в открытом балагане на Военной горе». В последующие годы газета «Приамурские ведомости» регулярно сообщала о том, что в периоды восточных новогодних празднеств «даются ежедневные китайские спектакли».

В тот же период празднования Нового года по лунному календарю во Владивостоке действовал временный театр, устроенный китайцами возле кумирни. Открытие первого китайского театра с деятельностью на постоянной основе состоялось во Владивостоке в мае 1899 г. Позже открылись ещё два театра на центральной улице китайского квартала – Семёновской, один носил название «Юн-сен-ча-юан», также известный как Южный китайский театр в д. 6, другой китайский театр купца Ван Тын-сина, «Сун-чжеу-утай» – Северный китайский театр, с залом на 400 мест разместился в д. 3, в каменном здании внутри квартала трёхэтажных строений. Всего в начале XX века на русском Дальнем Востоке действовали несколько крупных театров на стационарной основе. Из них во Владивостоке три китайских театра имели постоянные, выстроенные специально для этой цели здания, три театра в Хабаровске и, по-видимому, один в Благовещенске располагались в арендуемых [4].

Таким образом, на рубеже XIX-XX вв. началось развитие театрального искусства на Дальнем Востоке. Со временем появлялись свои собственные театры и театральные организации, и основой для становления театральной деятельности на Дальнем Востоке послужили первые любительские постановки, гастролировавшие профессиональные артисты и труппы, концертные номера и постановки в ресторанах и гостиницах, а также наличие национальных, в основном, китайских театров.

Список литературы:

1. Востриков Л.А. Хабаровск и хабаровчане / Л.А. Востриков, З.В. Востоков. – Хабаровск: Кн. изд-во, 1991. – 255 с.
2. Галлямова Л.И. Владивосток как центр театрального искусства российского Дальнего Востока на рубеже XIX-XX вв. / Л.И. Галлямова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vladivostok-kak-tsentr-teatralnogo-iskusstva-rossiyskogo-dalnego-vostoka-na-rubezhe-xix-xx-vv>
3. Дитмар К. Поездки и пребывание в Камчатке в 1851–1855 гг. Ч. 1. Исторический отчёт по путевым дневникам / Карл фон-Дитмар; пер. с нем. – СПб., 1901. – 765 с.

4. Королева В.А. Традиционный китайский театр и его роль в жизни китайского населения на русском Дальнем Востоке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2015. – № 10. Ч.1. – С. 115-121.
5. Монахова С.А. История в лицах – С.Н. Ванков, опыт биографической реконструкции // Традиции просветительства в XXI веке: материалы городской научно-практической конференции. – Хабаровск: ХККПО «ХОС», 2011. – С. 8-15.
6. Преснякова Л.В. Традиционный китайский театр на русском Дальнем Востоке и в полосе отчуждения КВЖД в конце XIX – начале XX в. / Л.В. Преснякова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyy-kitayskiy-teatr-na-russkom-dalнем-vostoке-i-v-polose-otchuzhdeniya-kvzd-v-kontse-hih-nachale-xx-v>
7. Римский-Корсаков В.А. Балтика – Амур: Повествование в письмах о плаваниях, приключениях и размышлениях командира шхуны «Восток» / Сост. Б. Полевой. – Хабаровск: Кн. изд-во, 1980. – 448 с.: ил. – («Дальневосточная историческая библиотека»).
8. Слепкова Е.В. Становление театрального дела в Хабаровске / Е.В. Слепкова, В.В. Костанди // Традиции просветительства в XXI веке: материалы городской научно-практической конференции / под ред. Н.С. Пошиной, В.А. Чернова. – Хабаровск: ХККПО «ХОС», 2011. – С. 94-99.
9. Чернов В.А. Гостиницы как первые очаги культуры и досуга на Дальнем Востоке // История и культура Приамурья, 2014. – № 1 (15). – С. 6-11.
10. Чернов В.А. Гостиничная отрасль Хабаровска (1858–1918): монография. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – 87 с.: ил.
11. Чернов В.А. Кино, и не только... в старом Хабаровске // Традиции просветительства в XXI веке: материалы городской научно-практической конференции / под ред. Н.С. Пошиной, В.А. Чернова. – Хабаровск: ХККПО «ХОС», 2011. – С. 112-116.
12. Шавгарова А.В. Становление и развитие театральной культуры на Дальнем Востоке России: Вторая половина XIX – начало XX вв.: дис. ... канд. ист. наук. – Владивосток, 2002. – 242 с.

УДК 341.81.

СТАНОВЛЕНИЕ ТЕЛЕГРАФНОЙ СВЯЗИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ В 70-е ГОДЫ XIX – НАЧАЛО XX ВЕКОВ

*Данилов О.Р., Лихова К.О.,
студенты 3 курса, группа ССисК 310
Васильев Н.П., руководитель курсов повышения
квалификации специалистов предприятий связи
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье авторы дают краткий историко-технический анализ состояния системы телеграфной связи на территориях Дальнего Востока России в 70-е годы XIX – начало XX веков

Ключевые слова: связь, Дальний Восток, телеграф, «Сибирский телеграф»

Завершение строительства самой большой в мире непрерывной телеграфной линии от Казани до Тихого океана, соединение Владивостока подводными кабелями с Нагасаки, Шанхаем и Гонконгом немедленно привлекло на «Сибирский телеграф» транзитную корреспонденцию из стран Западной Европы. Число транзитных телеграмм, проходивших через Владивосток, быстро нарастало: в 1871 г. (транзитное сообщение было открыто 1 ноября 1871 г.) – 375 телеграмм и 9590 слов, в 1872 г. – 4159 телеграмм в 112795 слов, в 1873г. – 69000 телеграмм в 210725 слов, в 1874г. – 7349 телеграмм в 740 слов.

Вновь появляются проекты русско-американского телеграфа. В 1870г. безуспешно просил концессию на право соединения подводным телеграфным

кабелем залива Посыет и Северной Америки американский предприниматель Д. Мейлликен.

Годом позже с ходатайством о выдаче концессии на соединение России и Америка подводным кабелем через Тихий океан выступил основатель «Атлантического телеграфа» американский предприниматель К.В. Фильд. В связи с тем, что К.В. Фильд не надеялся на быструю прибыль в течение первых лет эксплуатации русско-американского телеграфа, он просил концессию на следующих условиях:

«1) Предполагаемый телеграф Тихого океана должен быть устроен компанией, составленной из ответственных лиц, опытных в телеграфных операциях, с разрешения и под наблюдением правительств России к США.

2) Каждое из сих правительств назначает от себя постоянного директора компании.

3) Направление линия, ее конечные пункты, станции и все другие условия должны быть определены с взаимного соглашения обоих директоров.

4) Каждое правительство, в течение 25 лет, гарантирует 3%, а оба правительства 6 % чистого годового дохода с затраченного капитала ... Гарантируемый капитал не должен превышать трех миллионов фунтов стерлингов ...

5) Уплата гарантии начнется со дня открытия действия по кабелю...

7) По истечении 25-летнего срока телеграфный кабель, со всеми принадлежностями, остается собственностью компании, но без всяких исключительных прав ...

По указанию царя предложения К.В. Фильда были внимательно рассмотрены в Комитете министров. Российское правительство, в принципе поддерживал идею прокладки подводного кабеля через Тихий океан, «как завершение телеграфного сообщения вокруг земного шара», тем не менее, отказало К.В. Фильду в предоставлении ежегодной 3% гарантии (90 тыс. фунтов стерлингов или около 675 тыс. рублей ежегодно). При этом правительство исходило из того, что к 1871 г. между Западной Европой и Америкой уже существовало три подводных телеграфа. По этим подводным кабелям в 1870 г. между Россией и Америкой было передано всего 336 телеграмм (319 из них составила петербургская корреспонденция). Соединение России и Америки подводным кабелем через Тихий океан было, прежде всего, в американских интересах, т.к. новая телеграфная линия могла послужить для обмена корреспонденцией между США, Китаем, Японией и Австралией, и меньше всего – между США и Россией.

Между тем монополия России на телеграфную связь с Дальним Востоком оказалось крайне непродолжительной. Уже в 1871 г. английская телеграфная компания, владевшая подводными телеграфными кабелями от Лондона через Гибралтар и Суэц до Индии, проложила свои кабели через Сингапур и Сайгон до Гонконга (почти одновременно сюда пришел подводный кабель из Владивостока). Теперь англичане могли успешно конкурировать с Россией и «Большой северной на Китай и Японию распространяющейся телеграфной компанией». Все это существенно усилило позиции Англии на Дальней Востоке. Кроме того, уже в первые месяцы работы «Сибирского телеграфа» выяснились его малая пропускная способность и ненадежность. Прежде всего, это касалось «Амуро-Уссурийского телеграфа» [18, с.692]. Именно здесь чаще всего

происходило наибольшее количество различного рода аварий. И опять по старинке тысячи телеграмм доставлялись почтой.

Постоянно повторяющиеся перерывы и замедления в работе «Амуро-Уссурийского телеграфа» приносили огромные убытки и денежные затруднения для дальневосточных предпринимателей, привели к отказу целого ряда торговых фирм от операций в Приамурье, способствовали общему росту цен на Дальнем Востоке.

В 1897 г. Владивостокское купечество и Русско-китайский банк направили делегацию к военному губернатору Приморской области. По заявлению депутатов коммерческие операции, но телеграфу стали невозможны, вследствие чего вся дальневосточная торговля оказалась в безвыходном положении. Тогда же директор-распорядитель «Амурского общества пароходства и торговли» в поданной на имя Приамурского генерал-губернатора докладной записке заявил, что: «беспрестанные остановки телеграфного сообщения лишают его возможности управлять вверенным ему важным делом, выполнять принятые обязательства, производить срочные платежи, вследствие чего общество несет большие убытки и теряет кредит».

О невозможности пользоваться русским телеграфом в сношениях, требующих точности, заявил и российский генеральный консул в Шанхае. По его словам, постоянные неисправности русского телеграфа: «совершенно дискредитировали это правительственное учреждение в глазах коммерческого мира» [16, с.65]. Русские предприниматели предпочитали в этих случаях платить вдвое дороже за отправку телеграмм по английским линиям, нежели рисковать неожиданными задержками и пропуском сроков.

Сложившаяся ситуация требовала от правительства страны принятия кардинальных мер для улучшения телеграфного сообщения на российском Дальнем Востоке. И такие меры были приняты. Во время сооружения «Транссиба» было произведено коренное переустройство «Сибирского телеграфа» путем перенесения телеграфной линии со старого почтового тракта на железную дорогу. В 1895-1898 гг. такая же перестройка была произведена и в Уссурийском крае. Эта мера сразу же значительно улучшила телеграфное сообщение от Владивостока до Хабаровска. Кроме того, на всем протяжении линии вместо 4-х мм. была использована 6-ти мм. проволока.

В связи с тем, что железная дорога к Тихому океану прошла через Маньчжурию, оставив в стороне Шилку и Амур, вопрос об улучшении работы телеграфной линии от Сретенска до Хабаровска пришлось решать отдельно. Вопрос этот был обсужден созванным по указанию царя «Особым совещанием» в составе: министров внутренних дел, финансов, путей сообщения, Приамурского генерал-губернатора и управляющего делами Комитета министров. Данное совещание признало необходимым:

«1) Прежде всего, – обеспечить почтово-телеграфному ведомству возможность быстрого исправления повреждений, причиняемых телеграфу в районе течения рек Шилки и Амура, и для этой цели представить сему ведомству нужные средства пароходного сообщения (Министерство путей сообщения передало Главному управлению почт и телеграфов 5 пароходов и 2 баржи, использовавшиеся при строительстве КВЖД [4, с.330].).

2) Для упрочения наиболее слабого, затопляемого ежегодно участка телеграфа, пролегающего берегом Амура между г. Хабаровском и станцией

Михайло-Семеновской (140 верст), удалить этот участок линии от берега на вновь избранное, по распоряжению генерал-губернатора, направление для колесной дороги и почтового тракта по местности более возвышенной.

13 мая 1898 г. это постановление было утверждено царем. Но, как оказалось в дальнейшем, существенной пользы оно не принесло. Телеграфная линия от Сретенска до Хабаровска по-прежнему постоянно выходила из строя.

Но теперь хронические перерывы в работе «Амурского телеграфа» уже не могли парализовать телеграфное сообщение Дальнего Востока с Европейской Россией. Еще в 1896 г. при подписании договора о строительстве железной дороги через Маньчжурию был решен вопрос о сооружении вдоль нее телеграфной линии. Это решение было закреплено в Уставе «Общества Китайской Восточной железной дороги».

Согласно § 3 (пункт «д») Устава «Обществу КВЖД» вменялось в обязанность устроить и эксплуатировать на всем протяжении сооружавшиеся им линии телеграфа, соединить его с телеграфом русских железных дорог, к ней прилегающих, принимать и без замедления отправлять как сквозные телеграмм, следующие от одной пограничной станции до другой, так и телеграмм, отправляемые из России в Китай и обратно [12].

Телеграф КВЖД был построен в 1898-1900 гг. В 1900 году он был соединен с телеграфной сетью России. Телеграфная линия КВЖД была более короткой и, что самое важное, более надежной в эксплуатации, чем «Амурский телеграф». С 1901 г. телеграфная связь Дальнего Востока с Европейской Россией практически не прерывалась [1].

Среди новых телеграфных линий, построенных на русском Дальнем Востоке после завершения строительства «Сибирского телеграфа», особого внимания заслуживает «Сахалинский телеграф». До 1881 г. остров Сахалин был связан с внешним миром только девять месяцев в году: с мая по октябрь остров время от времени посещался судами «Сибирской флотилии», с середины декабря до середины марта сообщение с материком поддерживалось по зимнему почтовому тракту. А между тем с учреждением на острове каторги перед Российским правительством и местной администрацией поставил целый ряд проблем, требующих для своего разрешения надежной и оперативной связи материка с островом. Среди них – борьба с побегами, которые с конца 70-х гг. XIX века приобрели массовый характер (ежегодно совершали побеги 8-10% каторжан) осуществление эффективного контроля за каторжанами и ссыльными, управление каторгой в целом и тюрьмах на местах [13, с.96].

Вопрос о сооружении «Сахалинского телеграфа» был поднят в начале 1881 г. генерал-губернатором Восточной Сибири. Ссылаясь на: «крайние затруднения, с которыми сопряжены сношения с о. Сахалин», он выступил с ходатайством о соединении острова с материком с телеграфным кабелем. В этом вопросе генерал-губернатор Восточной Сибири сразу же поддержали Морское министерство и Министерство почт и телеграфов. Последнее уже 30 января 1881 г. запросило 250 тыс. рублей на устройство «Сахалинского телеграфа». После рассмотрения этого вопроса в Государственном совете необходимая сумма была выделена [13, с.97]. Кабель для «Сахалинского телеграфа» был заказан в Англии на заводе «Компания каучуковых и гуттаперчевых изделий для телеграфа Лондона». После изготовления кабель длиной в 70 миль был испытан

и принят специальной комиссией, при участии в ней представителя российского телеграфного ведомства.

Для перевозки и укладки кабеля российское телеграфное ведомство обратилось к датской «Большой Северной телеграфной компании» («Большой северной на Китай и Японию распространяющейся телеграфной компании»). Компания выделила российскому телеграфному ведомству специально приспособленный для укладки подводных кабелей пароход, который после погрузки Сахалинского кабеля 29 апреля 1881 г. вышел из Лондона и 7 июля благополучно прибыл в Татарский пролив. В тот же день начались работы по укладке кабеля на участке: залив де-Кастри – о. Сахалин, а 16 июля 1881 г. телеграфное сообщение с островом было открыто.

Сахалинская телеграфная станция была открыта в селении Александровском (вскоре преобразованном в Александровский пост – центр Сахалинской каторги). В 1882 г. в интересах сахалинской администрации было принято решение об открытии телеграфных станций в посту Дуэ, солоньях Дербинском и Рыковском. Для этого уже в 1883 г. было выделено 5 тыс. рублей на строительство телеграфной линии по маршруту: пост Александровский - пост Дуэ - пост Рыковское. Тюремное ведомство, заинтересованное в телеграфном строительстве на Сахалине, бесплатно предоставило рабочих из числа каторжан для заготовки телеграфных столбов, исправления повреждений и капитального ремонта линии. Бесплатно же были предоставлены телеграфному ведомству и помещения для станций. В 1883 г. была построена телеграфная линия: Александровский пост - пост Дуэ, годом позже телеграф пришел на пост Рыковское, а осенью – на пост Корсаковский.

Сахалинский кабель исправно проработал почти двадцать лет. Но 10 июля 1901 г. телеграфное сообщение Сахалина с материком прекратилось из-за серьезного повреждения подводного кабеля. Починить его представлялось невозможным и поэтому было принято решение о строительстве «Обходной Сахалинской телеграфной линии» по маршруту: пост Александровский - мыс Погиби - мыс Лазарева.

Пока шло строительство «Обходной линии», телеграммы на Сахалин доставлял из де-Кастри пароход «Муха», делавший 3 рейса в неделю. Телеграммы доставлялись в Корсаковский пост, а отсюда по телеграфной линии шли на пост Александровский. Зимой телеграммы шли в Николаевск, откуда направлялись на остров по зимнему почтовому пути.

Для строительства обходной линии на Сахалине весной 1902 г. была сформирована рабочая группа из ссыльных и каторжан, численностью в 100 человек. Работы были проведены в сжатые сроки и уже 5 сентября 1902 г. строительство обходной линии было завершено. На этот раз остров был соединен с материком девятиверстным подводным кабелем через пролив Невельского. Телеграфное сообщение Сахалина с материком было восстановлено.

Сооружение «Сахалинского телеграфа» и телеграфной линии Александровский пост - Рыковское - Корсаковский пост: «значительно упростило управление, как Сахалином, так и Сахалинской каторгой» [5, с.82]. Многие вопросы, на решение которых уходили недели, а то и месяцы, стали решаться в считанные часы. Телеграфная связь во многом способствовала сокращению числа побегов с Сахалинской каторги. Теперь сообщение о каждом

побеге немедленно передавалось телеграфом и по острову и на материк. Уже во второй половине 80-х гг. XIX века число совершивших побег каторжан упало, до 1% против 8% конце 70-х гг. XIX века.

Дальневосточные банкиры и промышленники, экономически тесно связанные с Китаем и Японией, были также кровно заинтересованы в развитии телеграфного сообщения с этими странами. К этому же, исходя из своих собственных военных и политических интересов, стремилось и правительство Российской империи. В 1893 г. в Пекине между правительством России и Китая была подписана Конвенция о соединении их пограничных сухопутных телеграфных линий.

В соответствии с Конвенцией уже в 1893 г. были соединены телеграфными линиями русская станция в Ново-Киевском урочище с китайской в Хунчуне, и русская станция в Благовещенске с китайской в Хейланпо [9, с.37]. А к 1900 г. телеграфные линии прошли от Кяхты через Ургу и Калган до Пекина и от устья Сунгари до Харбина. Теперь Россия была соединена с Китаем не только телеграфным кабелем «Большой северной телеграфной компании» (проходившим к тому же через Нагасаки), но и целым рядом новых телеграфных линий, что повысило надёжность связи [10, с.37].

А между тем только государственные учреждения и крупные фирмы могли позволить себе поддерживать сообщения с Китаем и Японией по телеграфу. По существовавшему телеграфному тарифу каждое слово, переданное в Китай, стоило 1 руб. 31 коп., в Японию – 1 руб. 26 коп. Такой непомерно высокий тариф был недоступен для мелких и даже средних промышленников и торговцев, которым для того, чтобы дать телеграмму в Китай, приходилось пересекать границу и пользоваться услугами китайского телеграфа.

Сложнее было связаться с Японией. Во избежание дорогой непосредственной отправки телеграмм из России в Японию при частой в том необходимости, нужно было постоянно переправлять текст телеграмм в Японию, где они поступали на Японский телеграф. При этом пользовались услугами любого попутного судна. Наоборот, некоторые лица, связанные по роду занятий продолжительным проживанием в Японии, во избежании крупных затрат при непосредственных сношениях из Японии, находили более выгодным приехать во Владивосток, чтобы оттуда, разменявшись рядом телеграмм с Европейской частью России, возвратиться обратно. «Таким образом, – писали «Приамурские ведомости», – вместо того, чтобы обман был легким и непрерывным, как того требует положение дел, сношения эти, до сего времени, носят случайный характер и обременительны до того, что большинство населения от них вовсе устраняется как от недоступных для него» [8, с.10].

С началом сквозного почтового сообщения по «Транссибу» от берегов Тихого океана до Европейской части России завершился второй, исключительно важный, этап в развития почты и телеграфа на российском Дальнем Востоке, охвативший почти треть века (70-е гг. XIX - начало XI вв.). Основным содержанием этого этапа было создание основ «промышленности, осуществляющей перевозки и связь» [11, с. 12].

70-е годы XIX - начало XX веков – это время создания регулярного почтового сообщения на Дальнем Востоке. В этот период создаются речные и морские почтовые пароходства. В 80-е гг. XIX в. начинается регулярное

почтовое сообщение между Дальним Востоком и Европейской Россией на пароходах добровольного флота. Но подлинный переворот в развитии средств связи на Дальнем Востоке произвело сооружение «Транссибирской железнодорожной магистрали».

Строительство «Транссиба» и связанный с ним экономический подъем в регионах Сибири и Дальнего Востока резко повысили потребность в услугах почты и телеграфа [13, с.96]. Только в 1897-1899 гг. количество простой и заказной почтовой корреспонденции на Дальнем Востоке выросло с 1545969 до 3141652 (на 103%, телеграмм с 1579716 до 2194045 (на 38,9%). С другой стороны, благодаря «Транссибу» значительно возросла быстрота и надежность почтового сообщения Дальнего Востока с Европейской частью России; стало гораздо надежнее после переноса телеграфных линий к железной дороге и сооружения телеграфа КВЖД и телеграфное сообщение; значительно выросла сеть учреждений связи [14, с.82].

В начале XX века на Дальнем Востоке работало уже свыше 80 почтово-телеграфных контор и отделений, почтовых и телеграфных, отделений, железнодорожных станций и волостных правлений с приемом почтовой корреспонденции, управлений начальников северных уездов Приморской области, производивших почтовые операции [10, с.10]. Теперь у большинства населения Дальнего Востока появилась возможность пользоваться услугами почты и телеграфа. Правда, для многих эта возможность была чисто теоретической: доступ на телеграф был закрыт для них высокими тарифами. Крайний Северо-восток по-прежнему в течение большей части года был полностью отрезан от всего остального мира. Даже экстренные сообщения добирались до северных уездов Приморской области месяцами (так, почти пять месяцев шло из Петербурга в Петропавловск сообщение о казни народовольцами Александра II [14, с.82]).

Общее значительное улучшение работы почты и телеграфа на Дальнем Востоке затронуло и Амурскую область. Но не в такой степени, как это предлагалось в самом начале строительства «Транссиба». Из-за того, что железнодорожная линия к Тихому океану прошла по территории Амурской области (как это планировалось в начале), а значительно южнее – через Маньчжурию, проблема кардинального улучшения работы почты и телеграфа в области, где проживала почти треть населения российского Дальнего Востока, так и не была решена.

Список литературы:

1. Базилевич К.В. Очерки по истории профессионального становления работников связи 1905-1906 гг. / К.В. Базилевич. – М.: ЦК Союза связи, 1925. – 620с.
2. Блануа В.И. Развертывание информационно-коммуникативной сети как географический процесс (на примере становления сетевой структуры сибирской почты): дис. д-ра географ. наук / В.И. Блануа. – Иркутск: РАН Сиб. Отд. Институт географии им. В.Б. Сочавы; 2015. – 375с.
3. Высоков М.С. Из истории государственного управления электросвязью в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://housea.ru/index.php/computer/50455>; Шлюпки, лошади и собачьи упряжки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://skr.su/news/249929>.
4. Глущенко А.А. Место и роль радиосвязи в модернизации России (1900–1917 гг.): монография / А.А. Глущенко. – СПб.: ВМИРЭ, 2005. – 629с.
5. Кораблин К.К. Каторга на Сахалине как опыт принудительной колонизации / К.К. Кораблин // Вестник ДВО РАН. – 2005. - №2. - С. 82.

6. Морев А.В. Первые проекты и начало проведения электрического телеграфа через Сибирь, и Дальний Восток (1850-1870 годы) / А.В. Морев // Новый исторический вестник. – 2015. - № 3(45). – С.9-10.
7. Мясников В.А. Исторический опыт освоения дальних окраин России в XIX - начале XXI века // Родная Ладога. – 2014. - №4 (30). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/analytics/istoricheskij-opyt-osvoeniya-dalnih-okrain-rossii-v-xix-nachale-xxi-veka>.
8. Наши почтовые и телеграфные сношения с Японией и Китаем / Приамурские ведомости, 1894. - №15. – С.10.
9. Наши почтовые и телеграфные сношения с Японией и Китаем / Приамурские ведомости, 1894. - №15. – С.6.
10. Общий отчет дорожного отряда. Прибавление к т. 2: Почтово-телеграфные сношения на Дальнем Востоке / сост. П.П. Чубинский. – СПб.: Тип. В.Ф. Киршбаума, 1913. – С.37.
11. Салогуб Я.Л. Становление и развитие системы административно-полицейского управления на Дальнем Востоке (50-е гг. XIX - начало XX вв.): автореф. дис. ... канд. ист. наук / Я.Л. Салогуб. – Владивосток, ДВГУ, 2005. – 36с.
12. Сборник договоров России с другими государствами 1856–1917 / под ред. Е.А. Адамова. – М.: Гос. изд-во политической литературы, 1952. – С. 292–294, 297–302.
13. Сенченко И.А. Революционеры России на Сахалинской каторге / И.А. Сенченко. – Южно-Сахалинск: СКИ, 1963. – С.192с.
14. Скальковский К. Русская торговля в Тихом океане /К. Скальковский. – М.: Тип. А.С. Суворина, 1883. – 524с.
15. Соколов К.В. Правительственная связь Российской империи : Конец XVIII - начало XX вв.: дис. ... канд. юрид. наук / К.В. Соколов. – М.: Российская правовая академия, 2005. – 219с.
16. Центральный музей связи А.С. Попова / Ред. Б.Н. Расин. – Ленинград: Издательство: «Художник РСФСР», 1962. – 235с.
17. Шапошников Г.Н. Сибирский телеграф: геополитический аспект // Вестник Тюменского государственного университета. – 2004 – № 1. – С. 90–99.
18. Шедлинг М. Телеграфы в Сибири / М. Шедлинг// Почтово-телеграфный журнал, 1899. - № 6.– С. 627-628.

УДК 621.18:623

ИСТОРИЯ ПАРОВОГО НАСОСА

*Ершов И.В., студент 1курса, группа ПКС-18,
Лупарев В.И., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В работе автор показал один примеров развития технологий для облегчения жизни человека.

Ключевые слова: пар, паровой насос, двигатель, Дени Папен, Томас Севери

Предпосылки создания парового насоса возникло в результате потребностей развивающихся капиталистических производств, которые требовали все большего количества энергии. Первоначальной энергией была энергия движущейся воды и используемое при этом водяное колесо.

Но, появление металлургии и горного дела, требовавшие также энергии, не всегда располагались вблизи речек. Поэтому возникла необходимость создания достаточно мощного двигателя, который использовал бы другую энергию.

Возникшая необходимость в создании насосов для откачки воды из шахт дала толчок для поиска нового двигателя. Работы в этой области проводились на рудниках ряда европейских стран.

Паровой насос. Первоначально была поставлена задача, заставить атмосферу работать на благо человека, потратив предварительную работу на получение вакуума. Многие изобретатели пришли к выводу, что получить вакуум можно при помощи пара и его охлаждении в закрытом пространстве.



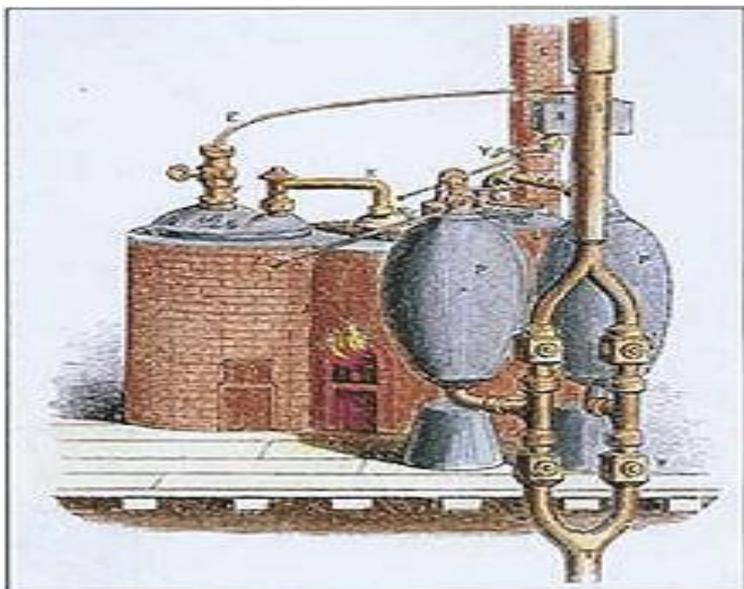
Дени Папен и его паровой насос

Огромную роль создание парового насоса сыграли труды, и опыты французского физика Дени Папена (1647-1712), но работавшего очень много в Англии и Германии. Он посвятил свою жизнь научным экспериментом с паром.

Уже в 1690 году он первый правильно описал замкнутый термодинамический цикл и создал первое устройство создававшее вакуум. В этом устройстве пар появлялся при нагревании воды, которая находилась в цилиндре над поршнем. Поршень поднимался под давлением пара, когда же поршень достигал нужной точки, его задерживал упор, после этого цилиндр снимали с огня, а потом для охлаждения выливали на него холодную жидкость.

В результате конденсации пара создавалось «безвоздушное» пространство (вакуум). После освобождения поршня он опускался вниз под действием атмосферного давления и выполнял работу (поднимал какой-либо груз). Сам же Папен не смог создать полноценный работающий насос. Он пытался осуществить все циклы этого процесса в полости одного и того же цилиндра.

Настоящая практически работающая водоподъемная паровая установка была создана инженером из Англии. Это был капитан саперных войск Томас Севери (1650-1715). Опубликовал он свое изобретение в 1696 году, а в 1698 году получил на него патент.



В изобретение Севери входил паровой котел, в который через кран подавалась вода, потом пар с котла через открытый кран поступал в определенную камеру для насоса и вытеснял из неё воду через нагнетательный клапан (*всасывающий клапан закрыт*). Затем кран закрывался, а камеру поливали холодной водой. Пар в камере конденсировался, давление падало, и через клапан вода попадала в камеру, этот цикл повторялся многократно.

Примечательно то, что в изобретении не было множества механических приборов, только клапаны, но он великолепно справлялся со своей задачей – подъемом воды. Полное его название – камерный нагнетательного-всасывающий насос. Но, к сожалению, развитие насоса немного замедлилось в 80-х годах XVIII века, так как произошла промышленная революция. К сожалению, изобретение не было чем-то революционным, так как использовались всё те же методы получения пара.

Минусы были в том, что тратилось *80 кг* угля на *1 литр* пара в *1 час*, а давление пара могла достигать лишь *3 атмосферы*, иначе котёл просто бы не выдержал. Для того чтобы откачать воду с большой глубины устанавливали одну машину за другой. Это было очень опасно, так как случались частые взрывы.

Позже паровой насос Севери получил прозвище друг рудокопов. В восемнадцатом веке широко использовался не только в Англии, но и в других странах. Даже сам русский царь Пётр I в 1707 году приобрёл одну из его машин, она установлена в Петербурге в Летнем саду (Петр использовал ее для фонтанов). Самое интересное это то что Севере не использовал поршни, которые были в изобретение Папена.

Идеи с цилиндром были изобретены и придуманы ещё в 1673 году, и поэтому не считалась новинкой. Идея была применена в пороховой машине Гюйгенса. Она называлась двигатель внутреннего сгорания – там газы при взрыве пороха толкали поршень, а давление возвращала его.

Позже, в конце 1707 года, Папен создал новую конструкцию, отличие было в том, что поршень отделялся цилиндра. Это устройство работало следующим образом – надо надавливать на поршень, что осуществлял пар. Поршень опускался и вытеснял воду, в резервуар с отводной трубкой.

После наполнения ёмкость отсоединяли от котла, и вверху цилиндра открывался кран, с помощью этого крана осуществлялась связь с атмосферой. В этот момент вода из резервуара, уровень которой был выше наивысшего положения поршня, открывала клапан в сторону цилиндра и, поднимая поршень, возвращала его в исходное положение. В итоге Папену в этом устройстве удалось реализовать принцип машины высокого давления.

Список литературы:

1. Виргинский В.С. Очерки истории науки и техники XVI-XIX веков (до 70-х гг.). – М.: Просвещение, 1984. – 287 с.
2. Конфедератов И.Я. История теплоэнергетики. Начальный период (17-18 вв.). – М.-Л.: Госэнергоиздат, 1954. – 315с.
3. Папин, Дени // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб.: Семеновская Типо-Литография И.А. Ефрона, 1890-1907.
4. Храмов Ю.А. Папин (Папен) Дени (Papin Denis) // Физики: Биографический справочник / Под ред. А.И. Ахиезера. – Изд. 2-е, испр. и дополн. – М.: Наука, 1983. – 400с.

УДК 372.82.

СВЯТЫНЯ ТРОИЦКОГО МОНАСТЫРЯ – НИКОЛА КОТОКЕЛЬСКИЙ

Иванов С.П., ученик 9 класса

Федорова Л.И., учитель истории и обществознания

МОУ «Ильинская СОШ» Прибайкальского района (Республика Бурятия)

Исследование представляет собой изучение истории острова Монастырский как вотчины Свято-Троицкого монастыря, истории появления на острове Котокельской иконы Святителя Николая, анализ свидетельств, о чудодейственных силах святыни, основанных на исторических источниках.

Ключевые слова: святыня, соборный храм, чудотворные иконы, чудесные явления благодати.

Первые русские поселения на территории современного Прибайкальского района – Итанцинский острог (1679) и Ильинская слобода (существовала ранее Ильинского острога, который построен в 1688).

Почти одновременно с ними была заложена на берегу речки Пьяной в Долине Селенги первая православная обитель за Байкалом – Свято-Троицкий Селенгинский мужской монастырь, основанный в 1681 году по указу царя Федора Алексеевича, направившего в «Сибирские Дауры» на Селенгу миссию из 12 человек во главе с игуменом Феодосием. Им было поручено выбрать место за Байкалом и основать обитель и храм во имя Пресвятой Троицы «для призвания неверных в православную христианскую веру» [1].

Уже 31 января 1684 года был освящен первый соборный храм Живоначальной Троицы, а в мае 1685 года завершилось строительство второй церкви на территории монастыря – в честь святителя Николая Мирликийского. В 1694 году Феодосия сменил игумен Мисаил. К этому времени устройство монастыря по первоначальному плану было завершено. Троицкий монастырь стал опорой российской власти на восточных рубежах империи и выполнял не только большую миссионерскую задачу, но и играл важную политическую и военную роль.



По поручению патриарха Иоакима и Тобольского митрополита Павла игумену Феодосию было поручено «принять в свое владение все церкви и священнослужителей, существовавших в даурских степях» [5]. Монастырь активно участвовал в освоении земель Забайкалья, давая поселившимся на его землях крестьянам ссуду скотом, хлебом, деньгами и прочим. За это поселенцы обрабатывали монастырскую землю, пасли скот, ловили рыбу, варили соль и выполняли другие повинности, отработывая ссуду. Монастырь также селил на своих.

землях «новокрещенных иноземцев – бурят и эвенков, которые также пользовались покровительством крупнейшей и богатейшей на дальневосточных рубежах православной обители

Троицкий монастырь активно содействовал распространению христианства среди местного населения. Отсюда отправлялись миссии в Китай, поддерживались связи с православными церквями в Пекине.

XVIII век – время расцвета Свято-Троицкого Селенгинского монастыря, которому в 1704 году по указу Петра I были прирезаны новые земли и «дарованы новые привилегии». Монастырь располагал пашнями, покосами, участками для рыбной ловли; имел большое количество скота и лошадей, были у монастыря мельницы, соляной варницы и кожевенные заводы. Это был богатейший монастырь в Иркутской епархии. Но после реформы 1764 года его владения были резко сокращены. Осталось только 90 десятин пахотной и сенокосной земли, мельница, а также рыболовные угодья – озеро Котокель с впадающими в него речками. С 30-х годов XIX века Троицкая обитель стала третьеклассным монастырем, которому по штату полагалось, кроме настоятеля, 12 человек. В конце XIX века здесь проживало до 25 монахов.

В книге, изданной в Санкт-Петербурге в 1899 году под заглавием «Житие и чудеса Св. Николая Чудотворца, архиепископа Мирликийского и слава его в России», есть специальная глава, которая посвящена почитанию среди инородцев Святителя Николая Мирликийского и его роли в распространении православия среди местного населения. Рассказывается о глубоком благоговении инородцев ко Святителю, которого они называли «Саган-Убкугун», то есть «белый (седой) старик», или по-русски, но на свой лад – «батюшка Михола».

В Прибайкальском крае в прошлом веке было распространено чествование чудотворных икон Святителя Николая, среди которых особо почитался так называемый «Котокельский образ Святителя Николая». Образ был резной, из дерева, и являлся святыней Троицкого Селенгинского монастыря. Вот что говорится о нем в книге: «Название свое образ получил от озера Котокиль.

На острове этого озера находился в старину чудотворный образ. Когда же, еще в начале прошлого века (1714), это озеро было передано в собственность Троицкой обители, то и образ перешел к ней, в ней пребывает и отсюда только обносится по окрестным селениям. Ильинской и Итанцинской волости» [4].

В № 5 Иркутских епархиальных ведомостей за 1874 год опубликовано описание иеромонаха Мелетия «Котокильский образ святителя Николая». Мы приводим здесь описание Мелетия по его рукописи, хранящейся в фондах Национального архива Бурятии: «Онный образ святителя и чудотворца Николая кемь вырезанъ и откуда принесень, никакого известія нетъ; а только известно отъ стариковъ, что назадъ тому летъ 60 или более того не запомнятъ, на острове Котокильскомъ находилась часовня, при которой определены были при зимовье отъ Троицкаго Селенгинскаго монастыря рабочихъ 6 человек; изъ коихъ 2 человека назначены были для рыбопромышленности, а четыре человека находились безъ отлучно на томъ озеро при часовне (где было построено и зимовье), и въ одно лето, напавъ на то зимовье, разбойники убили живущих 4 человек (потому ныне и место то называется Убиеннымъ мысомъ); по прошествии сего, по распоряженію Троицкаго архимандрита (а кто онъ былъ, не знаютъ), имущество, принадлежащее монастырю, – отправлены были въ тотъ монастырь [4]. В 1780-х гг. на этом острове «явился образ Св. Николая» [14].

Казначей Троицкого монастыря иеромонах Вениамин в своем описании присовокупляет к сказанному Мелетием: «1874 года, бывши в сопровождении святой чудотворной иконы Святителя Николая Котокильскаго, о коем повесть сия, в Баргузинском округе, приносимой из Сел. Троиц. Монастыря по желанию жителей онаго округа, слышал от баргузинскаго мещанина Аполлона Новикова слышанное им от его родителей о случае, при коем найдена эта икона Святителя Николая чудесным образом. его, Новикова, родитель, будучи в отроческом возрасте, проезжал в зимнее время чрез озеро Котокель со своим родителем Иваном Новиковым и на острове оном расположились переночевать. Упомянутый отрок, выйдя из зимовья, увидел вдали свет подобно горящей свече. Возвратившись в зимовье, сказал и виденном им свете родителю, который с удивлением и недоверием (по необитаемости) вышел из зимовья, не доверяя отроку, и увидел то же самое. Желая удостовериться, пошел к свету, виденному ими. Не дойдя до места того, свет этот погас, и он скрылся. Но он, Иван Новиков, продолжал идти по направлению к месту виденнаго света и дошел до пня, на коем стояла икона Святителя Николая резной работы, без киота (Прежде в зимнее время была дорога через Котокиль», – добавляет иеромонах Вениамин. Из сказанного можно сделать вывод, что икона обретаена в период 1770-1780 гг.).

В статье иеромонаха Мелетия легенда изложена несколько иначе: «Баргузинские купцы Новиковские и Черновы, ехавшие в зимнее время по Байкалу, сбились с дороги, потому что поднялась вьюга, долго блуждали и уже потеряли надежду отыскать путь, – как, неожиданно, выехали на Катокиль, к монастырскому Зимовью. Но они еще раньше видели на утесе огонек, как бы от горящей свечи, который светился, несмотря на ветер и вьюгу. Прибыв на остров, купцы поспешно отправились с монастырскими людьми на то место, где светился огонек и обрели икону Св. Николая чудотворца (Икона небольшая: выш. и шир. вершк. Резное изображение Святителя как бы в киоте, в правой руке Св. Николай держит церковь, а в левой меч (копия Можайскаго чуд. Образа), в

фелони. По всем признакам - весьма древнее изображение) и пред нею горящую свечу.

С благоговением приняли баргузинцы Св. икону и с радостью поспешили с нею в Баргузин, где торжественно были встречены клиром церковным и всем населением. Но, по преданию, Святитель Николай недолго оставался Св. Своею иконою здесь. Св. икона его оказалась снова на Катокиле. К этому времени нужно отнести построение часовни под утесом, на котором не раз была обретаема Св. икона.

Сохраняется предание, что после первого возвращения Св. иконы жители Баргузина, собравшись, прибыли на место явления на Катокиль с тем, чтобы унести Св. икону; подняли ее из часовни с острова и не мало отойдя, остановились на отдых, икону же поставили в стороне на камне; когда собрались идти дальше, иконы не оказалось на камне. Возвратившись на Катокиль, нашли Св. икону там. После прилежной, со слезами, молитвы и обещания возвратить Св. икону обратно, подняли и донесли ее до Баргузина – беспрепятственно. (Показание кр. Зырянского селения Якова Петрова и жены его – Быченковых 80-летних старцев) [3,4].

В память пребывания Св. иконы в Баргузине и не редких случаев принесения ее туда – имеется в Баргузинском соборном храме кафедра, производящая на посетителя отрадное впечатление, когда установлен, бывает образ Великого Чудотворца» [4].

Запись об этом событии была проверена настоятелем Троицкого Селенгинского монастыря Архимандритом Иларием. Это дело (продолжает Преосв. Мелетий) из явных чудес Святителя, поразившее необычайностью общество богомольцев, бывших в церковной процессии!

В изданной в 1895 г. книге И.Токмакова «Историко-статистическое и археологическое описание Св. Троицко-Селенгинского монастыря» приводятся несколько примеров «чудес Николы Котокельского»: «В то время, когда Преосв. Мелетий довершал эти строки, Угодник Божий Св. Николай чрез свой «Катокильский образ» подтверждал описываемое и готовил новые чудесные знамения.

В 1874 г. в Баргузинском округе до половины лето было бездождие и засуха; жители, по вере своей, просили Преосв. Мартиниана, Епископа Селенгинского дозволить поднять Св. икону Николая чудотворца, на что и получили немедленное разрешение. И как только оно было отправлено в Троицкий мон., Святитель послал Баргузинцам утешение: прошли дожди и, несмотря на то, что польза от них была запоздалая, в то лето был у них обильный урожай.

В 1884 г. в Баргузинском округе появилось т. наз. «кобылка» (род саранчи) в таком множестве, что стала истреблять все посева, траву, даже кустарники. Начальство распорядилось, чтобы жители расставили солому по степи, чтобы «Кобылка» собиралась на солому, которую затем жгли. Но «кобылка» не уменьшалась. Тогда благочестивые Баргузинские жители, не раз видевшие помощь Св. Николая, послали в Св.-Троцкий мон. за Св. иконой. После этого «кобылка» стала уходить в леса, Байкал – и совсем исчезла!..

Приведенные здесь свидетельства о чудесных явлениях благодати от иконы Великого угодника Св. Николая собраны и записаны далеко не все. Заметно, что собирать и записывать не в обычае было у предшественников

(кроме одного чуда перенесения иконы чрез р. Кику). Отрадно слышать и быть даже свидетелями в такой далекой окраине нашего обширного отечества среди новопросвещенных светом Христовой веры и непросвещенных язычников монголо-бурят, китайцев, евреев, чудесныя знамения веры Христовой, проявляемая во дни наши от свв. Икон Св. Николая «Катокильской» и «Голоустинской» и великомученика и целителя Пантелеймона и от чудотворной иконы Пресв. Богородицы Споручницы, в городе Троицкосавске.

В подкрепление и утешение верующих и к убеждению сомневающихся и не верующих, каковых, к сожалению ныне всюду немало» [5].

Ни один православный сибиряк ранее не решился бы перед началом и после окончания плавания по Байкалу пройти или проехать мимо обители и не поклониться чудотворному образу святителя Николая, который почитался лучшим защитником и помощником на воде. При том, как свидетельствовал современник: «буряты, как соседние, так и дальние, не уступают русским в горячности своей веры». Раньше, до революции, был обычай обносить чудотворный образ по Забайкалью, вплоть до границы с Монголией. В той же книге рассказывается, как буряты: «приглашают чудотворный образ в свои улусы, усердно готовятся к его принятию, метут свои юрты, моют нары, и при принятии его помещают в особое, отведенное для него, почетное место, ставит перед ним свечи, кланяются и молятся перед ним, называя святителя батюшка Михола». Причем, это делали как крещеные, так и некрещеные буряты буддийской и шаманской веры.

По словам бывшего забайкальского миссионера, иеромонаха Мелетия, у забайкальских бурят-язычников изображение святителя – Саган-Убкугуна находится, в каждой бурятской юрте – Святитель «изображается у бурят созерцающим пустынником, но не со сложенными под собою ногами, как изображаются языческие будды, а в одеянии с широкими рукавами и с посохом странника. Около него под пальмовым деревом мирно пасутся звери и птицы. Тот же автор приводит много свидетельств о чудесах, совершенных святителем Николаем, благодаря которым иконы «седого старика» стали очень популярны в Забайкалье. Среди них одной из известных святынь стал так называемый Котокельский образ святителя Николая, принадлежавший Свято-Троицкому Селенгинскому монастырю.

К сказанному можно добавить, что в 1918 году монастырские угодья были национализированы, а иркутский краевой рыболовный съезд принял резолюцию, согласно которой отменялись право частной собственности, привилегий и аренды водных угодий и предоставлялось право свободного промысла на одинаковых для всех условиях. В результате монастырь лишился своих привычных доходов от рыбной ловли на Котокеле.

У монастырской братии оставалась одна надежда – на Котокельский образ Святителя. С рапортом они обратились к епископу Забайкальскому и Нерчинскому: «Так как монастырское озеро Котокель, служившее главным источником доходов для содержания монастыря у братии в настоящее время отобрано окрестными жителями и теперь единственным источником доходов может служить чудотворная икона Св. Николая, почему и ходатайствуем перед Вашим Преосвященством о даче для монастыря разрешения на беспрепятственное хождение означенной иконы Св. Николая по всей Забайкальской епархии в сопровождении иеромонаха от нашей обители».

Неизвестно, что ответило церковное начальство, но вряд ли в условиях Гражданской войны и последовавшего затем террора против церкви светские власти могли позволить такое «хождение в народ». Как бы там ни было, но этот документ – единственное свидетельство, что после революции чудотворный образ еще был в Свято-Троицком монастыре. Дальнейшая его судьба неизвестна. Монастырь был закрыт в 1921 году. В настоящее время на острове Монастырский находятся остатки скита и часовни.

Возможно, святыня вновь будет обретаема православными верующими. Круг предполагаемых поисков может оказаться довольно обширным. Икона могла «уйти» вместе с белогвардейцами в Маньчжурию, либо оказаться укрытой в России – от Читы (где был центр епархии) до Иркутска (в музее которого собирали экспонаты из многих закрываемых культовых учреждений). Может быть, чудотворную икону решили сохранить, где ее и обрели – на о. Монастырском, либо в Баргузине, либо в Троицке. Наконец, святыня могла оказаться в руках частных владельцев, и тогда ее следы еще сложнее отыскать. Как бы там ни было, а документальных свидетельств об уничтожении чудотворного образа нет, а это вселяет надежду, что возможно второе обретение иконы Святителя Николая.

Список литературы:

1. Национальный архив Республики Бурятия. Ф.262. Селенгинский Троицкий монастырь. 1681-1918.
2. Житие и чудеса Св. Николая Чудотворца, Архиепископа Мирликийского и слава его в России. – С.-Петербург, Синодальная типография, 1899. – 752с.
3. Жалсараев А.Д. Поселения, православные храмы, священнослужители Бурятии XVII-XX столетий. - Улан-Удэ: Бурятское книжное издательство, 2001. – 448 с.
4. Козин А.З. Никола Котокельский – святыня русских и бурят // Вестник Прибайкалья, 2000 от 19.09. – С. 3-7.
5. Токмаков И.Ф. Историко-статистическое и археологическое описание Св. Троицко-Селенгинского монастыря. – М.: Печатня А.И. Снегиревой, 1897. – 150с.

УДК 93/94

УЧАСТИЕ СОВЕТСКИХ ЖЕНЩИН В ВОЙНЕ С МИЛИТАРИСТСКОЙ ЯПОНИЕЙ (9 АВГУСТА - 2 СЕНТЯБРЯ 1945 Г.)

*Коновалова В.В., студент 2 курса,
факультет востоковедения и истории*

*Сливко С.В., доцент, кандидат исторических наук,
доцент кафедры Отечественной и всеобщей истории*

Педагогический институт «Тихоокеанский государственный университет» (г.Хабаровск)

В статье рассматривается участие женщин в боевых операциях РККА и РКВМФ в советской японской войне. Изучено участие женщин в боевых действиях в составе различных родов войск.

Ключевые слова: Советско-японская война, Вторая мировая война, Квантунская армия, Маньчжурская стратегическая наступательная операция, женщины.

Актуальность исследования решающих сражений завершающего этапа Второй мировой войны не вызывает сомнений в отечественной и зарубежной историографии. Действия советских войск привели к разгрому Квантунской армии в 10-дневный срок, освобождению Северного Китая, Северной Кореи, Южного Сахалина и Курильских островов. Красная Армия поставила Японию на

грань военного поражения. Одной из слабоизученных проблем является участие женщин в подготовке и проведении боевых операций: выполняемые ими функции и их значимость, боевые подвиги женщин и их значение для реализации поставленных перед войсками целей. Если участие женщин в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. изучено достаточно полно, то вот их роль на завершающем этапе Второй мировой войны не выделялась в качестве самостоятельного предмета исследования.



В соответствии с 13 статьей Закона о всеобщей воинской повинности, принятого IV сессией Верховного Совета СССР от 1 сентября 1939 года, женщины наряду с мужчинами имели право нести воинскую службу. В условиях Великой Отечественной войны всенародный подъем в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками и необходимость мобилизации всех сил на борьбу с врагом привели к массовому вступлению женщин в ряды Рабоче-Крестьянской Красной Армии и Военно-Морского Флота. При этом уже в первый год войны женщины-бойцы воевали во многих родах войск наравне с мужчинами. В войсках были созданы отдельные воинские женские подразделения. В составе ВВС РККА действовали 4 бомбардировочных и 1 истребительный полк.

В 1942 г. была создана 1-я отдельная женская добровольная стрелковая бригада. Центральная женская школа снайперов массово выпускала сверхметких стрелков для фронта. Помимо этого, массовым было участие женщин в частях ПВО, медицинской службе, войсках связи, в функционировании штабов и других органов управления войсками. Значительную роль женщины сыграли в развитии партизанского и подпольного движения на территориях, временно оккупированных врагом. 89 советских женщин были удостоены звания Герой Советского Союза за подвиги, совершенные в годы Великой Отечественной войны.

Однако, до того как был ликвидирован последний очаг войны на Дальнем Востоке и милитаристская Япония капитулировала, женщины-военнослужащие не демобилизовались из армии. Немалое их число приняли участие в советско-японской войне. Группировка советских войск на Дальнем Востоке к августу 1945 года на границе с Маньчжоу-Го состояла из Забайкальского, 1-го и 2-го Дальневосточных фронтов, Тихоокеанского флота и Краснознаменной Амурской флотилии общей численностью более 1700000 человек (без учета личного состава частей НКВД и пограничных войск) [2,4]. С момента объявления войны женщины были на передовой линии фронта: медиками, связистками, разведчицами, летчицами, в частях ПВО, на флоте.

Только одна женщина получила звание Героя Советского Союза в советско-японской войне – это была санинструктор 355-го отдельного батальона морской пехоты Тихоокеанского флота Мария Никитична Цуканова. Она

погибла во время Сейсинской операции, замученная японцами. М.Н. Цуканова вынесла с поля боя 52 десантника, будучи раненой в плечо. 15 августа ее роте пришлось отступить, но Цуканова осталась прикрывать отход. Ее ранило в ногу, она была захвачена в плен японцами, где и погибла под пытками. 14 сентября 1945 г. вышел Указ Президиума Верховного Совета СССР, по которому Цукановой Марии Никитичне посмертно присваивалось звание Героя Советского Союза «за образцовое выполнение заданий командования на фронте борьбы с японскими империалистами и проявленные при этом отвагу и геройство» [5].

В боевых сражениях приняли участие и другие представительницы женского пола. Стремительные темпы продвижения советских войск приводили к отставанию тыловых служб, а ситуация требовала быстрого и своевременного оказания медицинской помощи. В этих условиях от умелых действий врачей и медсестер зависела жизнь раненых бойцов. Сержант Ефросинья Владимировна Ушакова (1051 сп 300 сд 1 А 1 ДВФ) была удостоена ордена Красной Звезды за исключительное мужество и смелость, проявленные в боях на подступах к городу Муданьцзян, где вынесла с поля боя 16 раненых красноармейцев и оказала помощь 25 бойцам. На протяжении всего периода боя сержант Ушакова находилась на передовой, оказывая своевременную помощь раненым [1; Оп. 687572. Д. 2462].

Старший сержант Людмила Александровна Бондарь (537 сп 386 сд 25 А 1 ДВФ), являясь женой офицера, добровольно вступила в ряды Красной Армии в августе 1945 г. В период боевых действий она вынесла с поля боя 50 раненых бойцов и офицеров, за что была награждена орденом Красной Звезды и медалью «За отвагу» [1; Оп. 686196. Д. 6473].

Младший сержант Мария Александровна Шульга (1049 сп 300 сд 1 ДВФ) получила медаль «За боевые заслуги» за то, что она в бою за город Муданьцзян с поля боя вынесла 6 раненых красноармейцев [1; Оп. 686196. Д. 1279].

Красноармеец Егорова Анна Егоровна (8 сп 3 сд 2 КА 2 ДВФ) вынесла с поля боя 8 раненых. За самоотверженную помощь раненым бойцам награждена медалью «За отвагу» [1; Оп. 717037. Д. 50. Л. 241].

Старший лейтенант медслужбы Тамара Николаевна Сапуненко (770 сп 209 сд 17 А ЗабФ), обеспечивая выполнение боевого приказа при совершении марша по Монголии и преодолении хребта Большой Хинган, сопровождала раненых и ухаживала за больными. Она была награждена орденом Красной Звезды. На хрупких плечах женщин оказалась сложная задача по эвакуации раненых с поля боя и оказании им помощи.

Важным фактором обеспечения успеха в продвижении наземных войск служило их авиационное прикрытие с воздуха и бомбовые удары по стратегическим узлам обороны, транспортным коммуникациям, скоплениям войск и техники противника. В этих условиях от быстрого ремонта авиационной техники, её технического обслуживания и снабжения боезапасом в немалой степени зависело решение поставленных перед авиацией задач. В военное время женщинам приходилось осваивать тяжелые мужские профессии, работу со сложной техникой, чтобы обеспечить бесперебойную работу фронта. Младший сержант Нина Семеновна Верхотурова (5 иап 249 иад 9 ВА), получила медаль «За боевые заслуги» за быструю и своевременную подготовку матчасти авиационного звена к повторным боевым вылетам [1; Оп.7 17037. Д. 36. Л. 264-

267]. Из 18 награжденных медалями «За боевые заслуги» мастеров авиационного вооружения, механиков, мотористов, мастеров по приборам, служивших в её полку, 4 являлись женщинами. Они выполняли свои обязанности на уровне мужчин и обеспечили безотказную работу вооружения и авиамоторов в 10 боевых вылетах самолетов Як-3.

Сержант Клыкова Любовь Алексеева служила в должности старшего оператора 109 отдельной локаторной станции. Ей удалось организовать работу смены и успешно решить поставленные перед ней задачи при перебазировании части. Она своевременно обнаружила вражеские самолеты в районе горы Солхита на высоте 1036 и в районе Дауркин-Хорум на высоте 1136. Её сослуживица Пунина Лидия Васильевна в короткий срок освоила иностранную аппаратуру, успешно выводила самолеты на цель, совмещая работу оператора и телефонистки. Обе женщины награждены медалями «За боевые заслуги» [1; Оп.717037. Д.71. Л.274].

Среди 65 военнослужащих 12 отдельного полка связи 12 воздушной армии (Забайкальский фронт), награжденных медалью «За боевые заслуги», насчитывается 22 женщины (более трети от всего числа представленных к награждению). Они имели специальности телеграфисток и телефонисток, радисток и механиков. Женщины-связистки отличились за период боевых действий четкой и бесперебойной передачей приказов в условиях боевой обстановки, быстрым и умелым вхождением в связь, поддержанием вверенной аппаратуры в рабочем состоянии и обеспечением ее бесперебойной работы [1; Оп.717037. Д.71. Л.52-62]. Это существенно облегчало работу авиации и способствовало ее более тесному взаимодействию с наземными войсками.

Женщины занимались и техническим обслуживанием артиллерийских систем, в частности самоходных артиллерийских установок (САУ). Старший техник-лейтенант Нина Ивановна Петухова (471 осад 384 сд 25 А 1 ДВФ) была награждена орденом Красной Звезды. Благодаря ее инициативе, мужеству, стойкости и находчивости САУ дивизиона были своевременно обеспечены техническими средствами, осмотром и ремонтом. Она смогла в срок обеспечить ГСМ, чем дала возможность вести бои за города Ванцин и Тумынь, где в планах советской армии было, совершив удары 25-й армии 1 Дальневосточного фронта совместно с войсками Забайкальского и 2 Дальневосточного фронтов, окружить и разгромить основные силы Квантунской армии [1; Оп. 686196. Д. 2193].

От своевременной и точной передачи приказов и информации в значительной степени зависело управление войсками, взаимодействие родов войск и слаженные действия крупных воинских соединений, что особенно важно в маневренной войне. Сержант Ищенко Екатерина Иннокентьевна (22 опс 2 ДВФ), работая на радиостанции РАТ, обеспечила бесперебойную связь штаба 2 Дальневосточного фронта с Генеральным штабом Красной Армии (ГШКА) и Главнокомандующим войсками на Дальнем Востоке А.М. Василевским [1; Оп. 717037, Д. 121. Л.245]. Младший сержант Анна Гавриловна Симонова (20 опс 2 КА 2 ДВФ) с начала боевых действий находилась в передовых группах связистов, безотлучно работала по обеспечению связи командования штаба 2 Краснознаменной армии со штабом 2 Дальневосточного фронта. Её сослуживица ефрейтор Елена Ивановна Гущина обеспечивала бесперебойной связью командование штаба армии с ведущими бои частями и соединениями.

Радистки, телефонистки и телеграфистки, работая в сложных условиях, зачастую без отдыха, обеспечивали бесперебойную работу связи, подчас с непосредственным риском для жизни. Ефрейтор Мурашева Галина Халетдиновна (12 опис 12 ВА Забайкальского фронта) работала шофером специальной машины и одновременно выполняла обязанности электромеханика. Она сумела полностью обеспечить бесперебойную работу своей радиостанции без динной аварии и поломки, чем способствовала выполнению боевых приказов [1; Оп.717037. Д.71. Л.282].

Младший сержант Галина Дмитриевна Мартянова (22 опис 2 ДВФ), была награждена медалью «За боевые заслуги», отличной работой на направлении связи и 10 воздушной армии обеспечила быстроту приема и передачи боевых приказов и оперативных донесений [1; Оп. 717037, Д.122. Л.39].

Красноармеец Мария Гавриловна Ракина и ефрейтор Людмила Ивановна Мишихина (2 оск 36 А ЗабФ), были удостоены орденов Красной Звезды за четкое обслуживание телефонной станции по маршруту Старо-Цурухайтуй, Якэши, Бухэду, Чжаланьтунь в период боевых действий [1; Оп. 687572, Д. 2589. Л.5-6].

Рядовой Евгения Афанасьевна Семенкова (24 гв. минбр СВГК) также удостоена ордена Красной Звезды. В наградном листе отмечаются такие её личные качества как трудолюбие, исполнительность, дисциплинированность, любовь и серьезность в отношении к порученному делу. Будучи писарем-машинисткой, в трудных условиях боевой обстановки и не считаясь со временем, она во время совершения марша и в дни наступательных операций в Маньчжурии работала по оформлению военной и оперативной документации [1; Оп. 687572, Д. 2847. Л.403].

Старшина Галина Александровна Матыс (16 автп 2 атбр СВГК 25 А 1 ДВФ) была награждена медалью «За боевые заслуги». Вместе с автомашинами, перевозящими войска, она выехала на фронт и во время боевых действий при движении в город Ванцин поддерживала бесперебойную связь между отдельными автомобильными эшелонами, штабом и войсками. Ее работа обеспечила своевременную доставку всех приказаний и донесений, что дало возможность оперативно руководить автоэшелонами, перебрасывающими войска непосредственно на поле боя. На протяжении марша от Дунина до Ванцина ее усилиями связь ни на минуту не прерывалась [1; Оп. 686196, Д. 1920].

В период советско-японской войны тысячи женщин сражались с японскими милитаристами и внесли огромный вклад в приближение Победы на Дальнем Востоке. Представительницы прекрасного пола работали в основном в санитарных подразделениях и подразделениях связи. Однако, эвакуация раненых и обеспечение марш-бросков также легли на их плечи. Благодаря профессионализму радисток командование в короткий срок получало ценнейшую оперативную, а советские войска могли координировать свои действия, своевременно получать и исполнять приказы. Женщины обеспечивали ремонт и обслуживали боевое использование различной боевой техники. Тем не менее, история их участия в войне все еще ждет полномасштабного комплексного исследования.

Список литературы:

1. Центральный архив министерства обороны РФ (ЦАМО РФ). Фонд 33 – Главное управление кадров НКО СССР
2. Внотченко Л.Н. Победа на Дальнем Востоке. – М.: Воениздат, 1971. – 392 с.
3. История Второй мировой войны 1939-1945 гг. - Том XI. – М., 1980. – 496 с.
4. Кошкин А.А. Японский фронт маршала Сталина. Факты. Документы. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 478с.
5. Краснознаменный Дальневосточный округ. – Хабаровск: Хаб. книжн. изд-во, 1967. – 132с.

УДК 94(47)"17-18

ИСТОРИЯ ТРАКТИРОВ СО ВРЕМЁН РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

*Ри Э.Д., студент I курса,
Институт международного сотрудничества,
Чернов В.А., доцент, кандидат исторических наук, доцент
кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения», (г. Хабаровск)*

В данной работе рассматривается исторический аспект зарождения не сколь питейных заведений, а системы общественного питания в России.

Ключевые слова: еда, трактир, кабаки, питейное заведение, кухня

Слово «*трактир*» вошло в русский обиход во времена правления Петра Великого. В новой столице, которую строил русский царь, необходимы были и новые средства размещения для приезжих иностранцев. Пётр I решил внедрить западноевропейскую «модель» жизни, перенять всё необходимое наперекор старым традициям, также по западному образцу. Так появились первые трактиры в Санкт-Петербурге [6, с. 48]. Народная этимология связывала термин со словом «тракт», поскольку многие трактиры в Европе располагались вдоль проезжих дорог – трактов [4].

Однако, несмотря на распространённое мнение среди людей, трактиры изначально создавались вовсе не для того, чтобы простолюдины расслаблялись в них после тяжёлой работы. Эти заведения с удовольствием посещали обеспеченные люди, а также солидные иностранные гости. Один из первых трактиров в Санкт-Петербурге был открыт в 1720 г. и находился на Троицкой площади. Это был «Трактирный дом». Знаменитым он стал благодаря Петру I, любителю анисовой водки. Анисовая водка в «Трактирном доме» была отменная, и царь с удовольствием заезжал в трактир для того, чтобы отдохнуть [5].

Трактиры строились по подобию европейских стран, содержали их, в основном иностранцы. Трактиры предназначались исключительно для размещения иностранцев и российских «не бедных» людей, в них должны были иметь место, как жилые помещения для приезжих, так и предлагаться продажа «всяких питей и табаку» для употребления только в помещениях дома. В трактиры запрещалось впускать простой народ, солдат, матросов и других нижних чинов (для них существовали постоянные дворы и харчевни). Так в повседневную жизнь россиян вошло понятие «трактир» (слово пришло к нам из немецкого через польский язык), или, как его еще называли в столицах, «вольный дом». Если трактир в то время ассоциировался с хорошей гостиницей в современном понимании, то вольный дом с рестораном, точнее питейным заведением высшего разряда (для простого народа существовали кабаки) [6, с. 49]. Подтверждение чему мы находим у Богданова: «В прешедших годах вместо

сих кобаков были Волные Дома, потому, что оные кобаки отданы были во всем Санкт-Петербурге на откуп купечеству, которые нарочно для такова промыслу особливые дома строили, и на тех Волных их Домах выставлены были вывески с такою надписью: «Казенной Питейной Волной Дом» [1].

Трактир, по словам Гиляровского, заменял биржу, столовую, место свиданий и разгула. Но не только за счёт анисовки держались на плаву трактиры. Иностранцы, которые быстро поняли, какую прибыль можно получить от таких заведений, предлагали блюда заграничные, изысканные. По сути, такого рода заведения можно смело было отнести к разряду нынешних ресторанов. Вот как описывает обеды купца-миллионера в этом трактире В.А. Гиляровский: «Меню его было таково: порция холодной белуги или осетрины с хреном, икра, две тарелки ракового супа, селянки рыбной или селянки из почек с двумя расстегаями, а потом жареный поросенок, телятина или рыбное, смотря по сезону. Летом обязательно ботвинья с осетриной, белорыбицей и сухим тертым балыком. Затем на третье блюдо неизменно сковорода гурьевской каши. Иногда позволял себе отступление, заменяя расстегаи байдаковским пирогом – огромной кулебякой с начинкой в двенадцать ярусов, где было все, начиная от слоя налиమ్ей печенки и кончая слоем костяных мозгов в черном масле. При этом пил красное и белое вино» [3].

Летели годы, ушёл из жизни Пётр Великий. Первые трактиры были полноценными ресторанами, однако, при преемниках Петра I они стали более демократичными заведениями. Хозяевам запретили продавать водку и пиво, устанавливая в залах бильярдные столы. И владельцы стали готовить более простую еду и подавать гостям вино подешевле. Иностранную кухню сменила русская, а прислуга именовалась уже не «официантами», а «половыми». В трактиры хлынули извозчики, рабочие, мелкие ремесленники – люди с небольшим достатком. Многие трактиры не закрывались до 7 часов утра, что привлекало публику, которую нельзя было назвать приличной. Чистотой заведения общепита они не отличались, здесь всегда было шумно, а перебравшие посетители часто устраивали потасовки. Однако в трактиры всё равно ходили не только простолюдины, но и аристократы. Последних привлекала возможность понаблюдать за «простой жизнью» [2].

Таким образом, трактиры оставались хранителями национальной кухни, кулинарных традиций и особенной российской ресторанной культуры. К сожалению, они исчезли в первые годы советской власти, когда в столицах продовольствие поступало только в организованные новой властью столовые [7]. В наши дни заведения общепита используют термин «трактир» лишь для подчеркивания традиционного характера меню.

Список литературы:

1. Богданов А.И. Описание Санкт-Петербурга // Восточная литература: Средневековые исторические источники Востока и Запада. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vostlit.info/Texts/rus11/Bogdanov/text2.phtml?id=177>. (Дата обращения 22.04. 2019).
2. Лёгкая Д. Общепит в Российской империи // Культура.РФ: портал культурного наследия, традиций народов России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/196134/obshepit-v-rossiiskoi-imperii>. (Дата обращения 22.04.2019).
3. Ресторанный бизнес по-русски. Часть 3. Трактир в Российской Империи // Профессионалы.ру: деловая социальная сеть в России и СНГ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/restorannyj-biznes-po-russki-chast-3-traktir>. (Дата обращения 22.04.2019).

4. Смирнова О. Как появились трактиры или Что означает «ходить под мухой» // Новая Кама: электронная газета. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elabugart.ru/news/obschestvo/kak-poyavilis-traktiryi-ili-chto-oznachaet-hodit-p>. (Дата обращения 22.04.2019).
5. Трактиры, кофейни, кухмистерские и не только: Как развивалось ресторанное дело в Российской Империи // Культурология. У: ежедневный интернет-журнал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kulturologia.ru/blogs/131217/37017/>. (Дата обращения 22.04.2019).
6. Чернов В.А. История отечественного гостеприимства (IX в. – 1917 г.): учеб. пособие. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016. – 135 с.
7. Чернов В.А. История отечественного гостеприимства (1918-2017): учеб. пособие / В.А. Чернов, Л.М. Курбанова, О.М. Затесова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017. – 119 с.

УДК 027.52

ИСТОРИЯ НИКОЛАЕВСКОГО РАЙОНА КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ТУРА

Соболева Е.А., студент 4 курса

Институт международного сотрудничества

*Чернов В.А., доцент, кандидат исторических наук, доцент
кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В статье рассматривается важная проблема развития туристического бизнеса в Хабаровском крае на примере Николаевского района.

Ключевые слова: Хабаровск, Николаевский район, туризм, туристический тур, этнос

Николаевский муниципальный район является частью Хабаровского края. Границы района протянулись вдоль побережья Сахалинского залива, Амурского лимана и пролива Невельского. Не смотря на красоту, богатство данной территории, как и большинство районов Хабаровского края, они являются неразвитой и неизвестной территорией для туристов. Но в последнее время всё больше внимания привлекает потенциал этих районов для разработки новых туров [1], [2].

Важнейшим ресурсом Николаевского района всегда считался этнос. Упоминание о коренных малочисленных народах Севера было обнаружено в китайских хрониках начала 600 годов н.э. На территории Николаевского района проживают нивхи, ульчи, нанайцы, негидальцы, эвенки и другие коренные малочисленные народы. Всего же представителей из числа народов Севера насчитывается более двух тысяч. Местами их компактного проживания являются сёла: Алеевка, Власьево, Макаровка, Орель-Чля, Тнейвах, посёлок Пуир, село Иннокентьевка [3].

Культура аборигенов Амура своеобразна и уникальна. В 1990 г. была создана Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Николаевского района, главной задачей, которой стали: защита среды обитания; сохранение, возрождение и развитие традиционных промыслов, ремёсел, языка и культуры аборигенного населения.

В городе Николаевске-на-Амуре расположен Межпоселенческий краеведческий музей имени В.Е. Розова, основанный 28 сентября 1946 г. В настоящее время количество музейных предметов составляет 47905 единиц хранения основного фонда, объединённых в несколько коллекций. Самым ярким запоминающимся является этнографический отдел. Коллекции пополняются за

счёт выездов научных сотрудников музея, от краеведов, жителей районов Хабаровского края и самими сотрудниками музея.

Одним из важных этапов в истории Николаевского района является первая мировая война. Она оставила большой след в архитектуре города и района. Главным объектом военного времени являлась Чныррахская крепость. В начале XX столетия Николаевская крепость была единственным военно-инженерным сооружением в Приамурье. В годы первой мировой войны Николаевск был причислен к городам-крепостям третьего класса. Боевыми снарядами орудия крепости стреляли не так много раз: летом 1918 г. по японским судам, в феврале 1920 г. по японским казармам в селе Красное и в самом городе, в марте 1920 г. во время подавления японского выступления и в начале июня у Тырского утёса для задержания японских судов.

Урон, нанесённый крепости разрушениями при отступлении партизан в 1920 г., пополнился потерями от стечения времени и хозяйственной деятельности человека.

Не смотря на первозданность и необычность красот окружающей природы Николаевского района, главным недостатком является труднодоступность территорий и не развитая инфраструктура. Естественная ландшафтная среда бесконечна в своём великолепии в сочетании с горным массивом и одной из больших рек России Амур, которая не имеет себе равных по разнообразию ихтиофауны. Здесь сохранились обширные леса, в которых можно повстречать зайца, бурого медведя, лис, лосей, бурундуков, послушать, как свищет свиристель и кукует кукушка на ближайшем дереве. Но что бы всё это увидеть нужно, преодолеть тысячи километров от ближайшего центра.

К достоинствам рекреационных ресурсов района можно так же отнести разнообразие этих ресурсов и их обилие на данной территории, таких как природные, исторические, этнографические.

Не смотря на всё величие местной природы она не пользуется спросом у туристов. На это есть ряд причин: во-первых, отдалённость района от главных центров края; во-вторых, не развитость транспортной системы. Главной проблемой является расположение Николаевского района на левом берегу реки, в отличие от других городов Хабаровского края. Переправа через реку Амур открыта только летом, в безветренную погоду, и в период стояния крепкого льда на реке (с декабря по начало мая). Авиаперелёт отличается своей высокой стоимостью (9070 рублей при продолжительности полёта 2 часа). Наличие железной дороги облегчило бы жизнь, как гостей района, так и его жителей. В-третьих, ограниченное количество информации у потенциальных туристов о районе; в-четвёртых, незаинтересованность местных властей и жителей района в развитии и сохранении имеющихся рекреационных ресурсов Николаевского района.

Здесь удобно создание этнографических туров [4], потому что в августе 2015 г. состоялось открытие этнографической деревни на базе центра коренных малочисленных народов Севера в Николаевске-на-Амуре. Там имеются экспонаты рукоделия местных народов, а также туристы смогут пообщаться с носителями древнего языка.

Из существующих рекреационных ресурсов Николаевского района были выбраны такие ресурсы как «Братская могила 124-х партизан», памятник «Этих дней не смолкнет слава», Чныррахская крепость, Краеведческий музей им.

Розова В.Е., ремесленное училище (ныне городская больница), реальное училище (ныне школа-интернат), японское кладбище (у нынешнего храма святителя Николая Чудотворца), здание почты. Данный выбор ресурсов обусловлен тем, что они связаны одним событиями, произошедшими в Николаевском районе в период Гражданской войны.

В результате маркетингового исследования было выяснено что жители краевого центра Хабаровска имеют представление о Николаевском муниципальном районе и знают некоторые его достопримечательности, а, следовательно, и историю Хабаровского края и Дальнего Востока в целом.

По результатам исследований был спроектирован исторический тур «По следам Гражданской войны» для группы из 10 человек возрастом, приблизительно, от 40 лет и продолжительностью 4 дня и 3 ночи.

В первый день тура пройдёт обзорная экскурсия по г. Николаевску-на-Амуре с заездом в городской сквер. Туристы смогут произвести осмотр сохранившихся после пожара 1920 г. зданий, побывать на японском кладбище. Далее, туристы останавливаются возле сквера, где пешком осмотрят такие памятники, как «Братская могила 124-х партизан», памятник «Этих дней не смолкнет слава».

Во второй день туристов ожидает поездка в село Красное и посёлок Чныррах по дороге Николаевск-на-Амуре – посёлок Озерпах. На территории поселения увидят две сохранившиеся казармы стрелкового полка, командно-наблюдательный пункт, каземат (погреб) минный. Туристы побывают на местах, где были взорваны укрепления. С мыса Чныррах открывается живописный вид на Охотское море и о остров Воспри, на котором тоже был установлен элемент укрепления обороны города. На противоположной стороне берега реки Амур, расположены горы Огоби и Черемховского (высота 1011 м).

На третий день туристов ожидает экскурсия в музей им. Розова В.Е. Далее, они проходят в центр коренных малочисленных народов Севера. Там им рассказывают об истории коренных жителей, их обычаях, проводят мастер-классы по приготовлению национальной еды и изготовлению одежды из рыбьей кожи. Затем состоится экскурсию в национальную деревню.

Данный тур ознакомит туристов с историей и культурой местных народов. Полная стоимость тура равна 286 600 рублей. Стоимость на одного человека – 28 660 рублей. Высокая цена обусловлена отдалённостью предлагаемой для проведения тура территории.

Список литературы:

1. Литвинчук С.Б. Этнографический потенциал Ульчского района / С.Б. Литвинчук, В.А. Чернов // Сервис и туризм: IV Международная студенческая конференция: материалы докладов. – Ханты-Мансийск: ИИЦ ЮГУ, 2016. – С. 152-155.
2. Канаева А.Г. Ванинский и Советско-Гаванский районы, как ресурс для разработки школьного тура / А.Г. Канаева, В.А. Чернов // XVII-я межвузовская студенческая (очно-заочная) научно-практическая конференция: «Инновационные инфокоммуникации XXI века», посвященная Дню Радио и Дню Победы (5 мая 2016 года): научные материалы конференции. – Хабаровск: Изд-во ХИИК ФГОБУ ВО СибГУТИ, 2016. – С. 274-278.
3. Чернов В.А. Аборигенный экотуризм. Хабаровский край: путеводитель / В.А. Чернов; Центр содействия коренным малочисленным народам Севера. – Вып. 5. – М.: [б.и.], 2009. – 138 с.
4. Чернов В.А. Разработка и организация этнографических туров // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – С. 173-181.

УДК 687.

ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОЙ МОДЫ

*Сон С.А., студент 1 курса, группа РРТ-11,
Комарова Я.О., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Ничто так не говорит о развитии общества и конкретного человека как его костюм. Изначально возникнув в качестве средства защиты от внешних воздействий, со временем он эволюционирует, отражая новые процессы культуры, эстетики и вкуса. Также одежда показывает и психологические особенности человека: привычки, характер и мировоззрение.

Ключевые слова: история английской моды, изменение английской моды со временем, знаменитые английские дизайнеры одежды

Становление английского костюма в VIII-XIX веках. В Англии традиционная одежда отличалась демократичностью, так как была призвана отображать действительность своей эпохи – колонизаторство, островной характер географического расположения, традиции буржуазии, спорт – всё находило отражение в английском костюме.

В VIII веке мода в Англии достигла особого признания и своими соседями. Если раньше, например, во Франции, в ней не находили ничего выдающегося, то затем эта позиция сменилась полным подражанием не только в одежде, но и в повседневных вещах, включая напитки, средства передвижения и животных.

В середине следующего столетия одежда англичан сделалась более функциональной. Пристальное внимание уделялось крою. Однако в мировой индустрии моды британцы всё же славятся не столько изобретением нарядов, сколько аксессуаров. Например, высокий ворот у рубашек, жокейские сапоги – всё это родом из Англии.

От платка к шляпе. Платок – также один из аксессуаров, где Британия «приложила руку». Очень редко английский образ обходится без головного убора. Именно там стали повязывать платки на манер косынок. Ну и, конечно, все знают, что у англичан всегда «дело в шляпе»: цилиндры, дамские шляпки с вуалью, шляпки – «таблетки».

Классические английские принты. Орнаменты, которые в настоящее время всегда актуальны тоже типично английские. Это клетка, полоска и гусиная лапка. Последний представляет собой абстрактные многоугольники. Несмотря на то, что этот рисунок очень популярен сейчас у женщин, изначально он был мужским. Сам принц Уэльский носил этот «птичий» орнамент.

Street stile. «Уличный стиль» зародился именно в Британии, а не во Франции или Италии, как полагают многие. Это самое непринуждённое, лишённое жёстких рамок направление. Он – выражение протеста стилевой однотипности. Как следствие, образовался микс нескольких направлений. Его подхватил весь мир. Эта тенденция была обусловлена приходом к власти партии лейбористов. Страна увязла в гонке вооружений.

Именно на этом фоне и вырисовалось «уличное направление». С повышением цены на продукты и товары первой необходимости было совсем не

до нарядов. Поэтому вещи переделывались из старых, компоновались из различных элементов гардероба.

На смену лейбористам пришли консерваторы. Однако уличный образ, особенно, из Лондона, стал приходить на мировые модные подиумы. Пик пришёлся на 90-е гг. XX в.: в «стрит» стали облачаться даже политики.

Английские дизайнеры одежды



Александр Маккуин



Карен Миллен.



Вивьен Вествуд

Александр Маккуин (1969-2010). Ввёл платья с разорванными лифами, обнажив грудь моделей. Скомпоновал в один комплект очень короткие платья с вырезами и очень высокие туфли на каблуках. За свои работы Александр Маккуин был признан «Лучшим британским дизайнером года» в 1996, 1997, 2001 и 2003 годах; «Дизайнер Года» по мнению Совета дизайнеров Америки (CFDA) в 2003 году. Он получил премию Моды директоров за коллекцию McQ 2007 года и другие награды. Летом 2003 года Маккуин стал командором ордена Британской империи.

Карен Миллен. Сделала воплощением сексуальности брючный костюм. Её компания начинала свою работу с создания хлопковых сорочек. Сегодня же платья от этого известного модельера носит добрая половина Голливуда: это и Кейт Бекинсейл, и Ева Лонгория, и Элизабет Мосс. В чем же секрет такого успеха? Вероятно, в том, что модному миру действительно не хватало легкой самоиронии, поэтому Памела и Гела угадали точно. Об этом говорит и слоган с логотипа «Juicy Couture»: «Сделано в гламурных Соединенных Штатах». Вещи от Juicy Couture» при всей своей гламурности совсем не пошлые, наоборот: «Juicy Couture» сумели объединить все лучшее, что есть в моде, с юмором и чувством стиля. В этом и заключается их секрет.

Вивьен Вествуд. Она смогла соединить элементы высокой моды с культурой панков. Умело может сочетать несколько разных фактур тканей, рисунков. Не использует заклёпки и откровенно эпатажные аксессуары. И при всём этом многие годы верна классической клетке. Шотландский узор сдерживает и приводит в равновесие «яркий темперамент» её коллекций.

Таким образом, в завершении краткого, но интересного вопроса об английской моде мы констатируем следующее: такой разной, загадочной и неповторимой является мода Англии. Много места в ней принадлежит классике, но и не забывается и новаторство. То, что когда-то рассматривалось в качестве протеста, становится классикой жанра и данью моде.

Список литературы:

1. <https://england-today.ru/interesnoe/istoriya-anglijskoj-mody.html>
2. <https://www.cosmo.ru/fashion/brands/juicy-couture/>
3. Елена Юдина. Александр МакКуин // «ELLE Россия», 1998. - №18.

УДК 327

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

*Трофименко А.Н., Шпак А.А.,
студенты 1 курса, группа РРТ-11*

*Комарова Я.О., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Россия и Англия – это два великий государства. Их величие заключается во всём: истории, политике, науке. И именно это величие привело к тому что истерически наши страны имеют взаимоотношения – правда не всегда дружеские (как данное время). Но, если мы не будем помнить прошлое – то нам трудно будет жить в будущем.

Ключевые слова: история, исторические связи, политика, война, Россия, Великобритания, межгосударственные отношения

Постоянные дипломатические и торговые связи между Великобританией и Россией были установлены ещё во времена Ивана-IV (Грозного), развиваясь поначалу достаточно неплохо в связи с наличием в то время общих врагов в лице католического мира и прибрежных протестантских государств Северной Европы. Однако после расширения Британской и Российской империй на огромные пространства и, особенно, после захвата англичанами Индии, отношения стали натянутыми, поскольку Британия стала проводить политику по сдерживанию России, опасаясь, прежде всего, за пути в Индию. Вследствие этого, после 1815 года относительно короткие этапы союзнических отношений постоянно сменялись куда более длинными фактически холодными войнами, временами доходившими до прямых вооружённых столкновений.

Около четырёх веков русско-британские отношения представляли собой отношения двух крупных геополитических игроков. Во второй половине XX века, после распада Британской империи внешняя политика Великобритании практически полностью стала следовать в фарватере внешней политики США. В XXI веке, несмотря на то, что США фактически оттеснили Великобританию от мирового лидерства, Соединённое Королевство упорно продолжает вести геополитическую игру против России.

Великобритания и Российская Империя (1721-1815). Северная война стала первой в серии крупных европейских войн XVIII века. Вплоть до 1815 года отношения между великими державами Европы были крайне напряжёнными, в особенности по причине колониального соперничества. Отношения Российской и Британской империй в этот период оставались в целом нейтральными – и это при том, что в одних войнах они принимали участие в составе одной коалиции (Война за австрийское наследство), а в других войнах – в разных коалициях (Семилетняя война).

Великая Французская Революция была встречена в России и Великобритании крайне негативно, что предопределило военный союз двух

империй в период революционных и наполеоновских войн. Если в войне 1-й коалиции (1792-1797) Россия не принимала активного участия (под предлогом истощения страны от недавних войн с Турцией, Швецией и Польшей), то в войне второй коалиции (1799-1802) Россия сыграла весьма значительную роль: совместно с австрийской армией были проведены Итальянский и Швейцарский походы Александра Суворова, в результате которых от французских войск была освобождена Северная Италия, а на море Россия под руководством адмирала Ушакова провела операцию по освобождению о. Корфу. Во время войны 2-й коалиции отношения России с Великобританией сильно испортились из-за разногласий по ведению войны, а также из-за неудачной совместной операции в Нидерландах (1799).

Англо-русский конфликт усугубился в 1800 году (5.09.1800г. Великобритания оккупировала Мальту), в то время как Павел-I являлся магистром (главой) Мальтийского рыцарского ордена (т.е., остров фактически находился под покровительством России). В качестве ответных действий Павел-I разорвал дипломатические отношения и запретил продажу английских товаров в Российской Империи. Однако в 1801 году Павел-I был убит заговорщиками, причём в дворцовом перевороте принимал самое активное участие посол Великобритании в России лорд Чарльз Уитворт. Одним из первых действий нового императора Александра-I была отмена санкции против Великобритании и восстановление дипломатических отношений.

Россия и Великобритания были союзниками в войнах третьей (1805) и четвертой (1806-1807) коалиций – Россия вместе с Австрией и Пруссией воевала на суше, а Великобритания на море, попутно субсидируя действия союзников. В войне 4-ой коалиции Россия потерпела поражение и вынуждена была заключить с Наполеоном мирный договор для обеспечения безопасности своей территории от войск Франции, которые оккупировали соседнюю Пруссию. Также Россия обязалась присоединиться к так называемой континентальной блокаде против Великобритании.

Сей факт, а также, с одной стороны, недовольство России нападением Великобритании на Данию (англо-датская война) и, с другой стороны, британское недовольство нападением России на Швецию в ходе русско-шведской войны (1808-1809), привели к войне России с Англией 1807-1812 годов. Впрочем, столкновения ограничились стычками на море, и активная фаза войны закончилась вскоре после окончания русско-шведской войны в 1809 г. Мирный договор был подписан лишь спустя 3 года, и по нему союз России и Великобритании против Наполеона был восстановлен. В результате, в последующих войнах против Наполеона, в том числе и в Отечественной войне 1812 года, Россия и Великобритания воевали на одной стороне.

Британская интервенция в Советскую Россию. Как и остальные страны антигерманской коалиции, Великобритания крайне негативно отнеслась к победе Октябрьской революции в России и стремления большевиков прекратить Первую мировую войну. Началом подготовки интервенции можно считать подписание 23 декабря 1917 года соглашения с Францией, по которому Россия была разделена на зоны влияния. В британскую зону попадали Армения, Грузия, Курдистан и т.н. «казачьи и кавказские области», при этом заявлялось нежелание вступать с большевиками в войну. Постулировалась антигерманская направленность документа и проведение политики поддержки (без признания)

независимости государств-осколков Российской Империи (Украина, Финляндия и т.д.). Непосредственным поводом для интервенции стало Брестский мир, который создавал угрозу усиления Германии и Австро-Венгрии – страны Антанты решили начать интервенцию под предлогом создания антигерманского фронта и спасения России от разграбления немцами и австрийцами.

Британская интервенция проводилась по следующим направлениям:

- Северное – *интервенция 1918 года в Мурманск (март) и Архангельск (октябрь)*;

- Балтийское – *6-я британская лёгкая крейсерская эскадра Эдвина Александра-Синклера, заменённая в январе 1919 года 1-й эскадрой лёгких крейсеров контр-адмирала Кована. Часть сил интервентов (Добровольческий учебный танковый отряд) базировались в Таллине и Нарве с июля по ноябрь 1919 года*;

- Черноморское – *6 линейных кораблей, 1 гидрокрейсер и 13 эсминцев (1920). Севастополь (с декабря 1919), Новороссийск (12-26 марта 1920) – британская военная миссия при ВСЮР, Южно-Русский Танковый отряд (с 12 апреля 1919 в Батуми, затем Екатериноград, Царицын, Новороссийск, Крым; выведены 28 июня 1920), 47-я эскадрилья (Царицын, Крым, март 1919 – март 1920)*;

- Каспийское – *11 боевых кораблей и 12 береговых катеров-истребителей (1920)*;

- Закавказское – *с августа 1918 интервенция в Баку, с декабря 1918 в Батуми, затем Красноводск, Петровск, Шуша, Джульфа, Ереване, Карс и Гагры. Выведены в июле 1920; Владивосток – с апреля 1918 года (25-й батальон Собственного герцога Кембриджского Миддлсекского полка в 829 человек, и другие части)*.

Великобритания и СССР (1922-1945). Предвоенное время (1922-1939). 1 февраля 1924 года Великобритания официально признала СССР, что означало восстановление дипломатических отношений между странами.

Данному признанию предшествовала серия дипломатических конфликтов:

- Генуэзская конференция (1922) – страны Антанты выдвинули Советской России требования признать все долги, финансовые обязательства всех прежних режимов России, принять на себя ответственность за все убытки от действий как советского, так и предшествующих ему правительств или местных властей. Советская делегация выразила готовность обсудить выдвинутые вопросы при условии признания Советской России, предоставления ей кредитов и обсуждения инициативы о всеобщем разоружении. Вопросы, поднимавшиеся на конференции, разрешены не были; часть из них была перенесена на Гаагскую конференцию;

- Гаагская конференция (1922) – здесь также были подняты вопросы о возвращении кредитов и возмещении убытков от национализации и также были отвергнуты советские предложения, направленные к международному сотрудничеству и безопасности;

- «Ультиматум Керзона» (1923) – министр иностранных дел Великобритании лорд Керзон вручает советскому правительству ноту, представляющую собой ультиматум, требующий в 10-дневный срок выплатить компенсацию за расстрелянного английского гражданина, обвинённого в

шпионаже, отозвать советских дипломатов в Иране и Афганистане, совершавших, по мнению Керзона, антибританские действия, отпустить с компенсацией рыболовные суда английских браконьеров и прекратить преследования по религиозному признаку. Поскольку ультиматум не был подкреплён решимостью за него воевать, в результате Керзону пришлось продлить его срок и не настаивать на полном выполнении всех пунктов. В СССР ультиматум вызвал широкий общественный резонанс, однако, в ответной ноте от 23 мая 1923 года Советское правительство пошло на значительные уступки – в частности, были отпущены суда, выплачены компенсации и даже предоставлено право английским рыбакам ловить рыбу в российских водах.

В 1927 году произошел конфликт, аналогичный «ультиматуму Керзона» – Джозеф Чемберлен, министр иностранных дел Великобритании, направил СССР ноту с требованием прекращения «антибританской пропаганды» и военной поддержки революционного гоминдановского правительства в Китае. Несмотря на то, что конфликт ничем не закончился, население СССР ожидало скорого начала войны.

Англо-русские отношения оставались шаткими и в 1930-е годы, когда в Германии установился нацистский режим и стала нарастать угроза новой мировой войны. Великобритания проводила так называемую политику умиротворения агрессора и поэтому спокойно позволяла Гитлеру расширять территорию Германии. Апогеем этой политики стало Мюнхенское соглашение 1938 года, заключение которого означало игнорирование мнения СССР, который на протяжении 1930-х годов пытался создать систему коллективной безопасности в Европе. Окончательный провал переговоров о создании этой системы вынудил СССР пойти на заключение договора о ненападении с Германией (1939).

Великобритания и СССР (1946-1991). Отсутствие согласия между СССР и западными союзниками по поводу послевоенного мироустройства привело к ухудшению отношений и началу «Холодной войны» между бывшими союзниками. В этой войне Великобритания была верным последователем Соединённых Штатов, её даже стали называть «непотопляемый авианосец США». Курс на конфронтацию с СССР был обозначен в знаменитой «Фултонской речи» Уинстона Черчилля (1946): от города Штеттина на Балтике до порта Триест на Адриатике, через весь континент, был опущен «железный занавес». За этой линией располагаются все столицы древних государств Центральной и Восточной Европы: Варшава, Берлин, Прага, Вена, Будапешт, Белград, Бухарест и София, все эти знаменитые города с населением вокруг них находятся в том, что я должен назвать советской сферой, и все они, в той или иной форме, объекты не только советского влияния, но и очень высокого, а в некоторых случаях и растущего контроля со стороны Москвы... Коммунистические партии, которые были очень маленькими во всех этих восточноевропейских государствах, были выращены до положения и силы, значительно превосходящих их численность, и они стараются достичь во всем тоталитарного контроля.

Ещё за год до «Фултонской речи» Черчилля был разработан план войны против СССР англо-британскими силами, расположенными в Европе, известный под названием «Немыслимое».

Спустя 9 дней после речи Черчилля на неё дал ответ И.В. Сталин: Следует отметить, что господин Черчилль и его друзья поразительно напоминают в этом отношении Гитлера и его друзей. Гитлер начал дело развязывания войны с того, что провозгласил расовую теорию, объявив, что только люди, говорящие на немецком языке, представляют полноценную нацию. Господин Черчилль начинает дело развязывания войны тоже с расовой теории, утверждая, что только нации, говорящие на английском языке, являются полноценными нациями, призванными вершить судьбы всего мира. Немецкая расовая теория привела Гитлера и его друзей к тому выводу, что немцы как единственно полноценная нация должны господствовать над другими нациями. Английская расовая теория приводит господина Черчилля и его друзей к тому выводу, что нации, говорящие на английском языке, как единственно полноценные должны господствовать над остальными нациями мира.

Сталин прекрасно понимал, что человечество, которое только начало оправляться после истребительной войны, не согласится пойти на стратегию конфронтации, предложенную Черчиллем, по которой предлагалось вести борьбу с противником любыми методами, включая войну. Также И.В. Сталин не согласился с ультиматумом признать руководство и превосходство Запада, ибо «нации проливали кровь в течение пяти лет жестокой войны ради свободы и независимости своих стран, а не ради того, чтобы заменить господство Гитлера господством».

Участие Великобритании в «Холодной войне». Противостояние СССР и Великобритании в «Холодной войне» ограничилось в основном шпионскими скандалами, включая следующие:

1963 – раскрытие Кима Филби как члена шпионской ячейки «Кембриджская пятёрка»;

- 1971 – из Британии высланы по обвинению в шпионаже 105 советских дипломатов;

- 1978 – убийство болгарского диссидента Георгия Маркова агентами КГБ СССР;

- 1985 – из Британии высланы агенты КГБ и ГРУ в количестве 31 человека, работающих под дипломатическим прикрытием, а из СССР высланы 25 британских дипломатов.

Начало 1980-х годов было связано с новым витком противоречий США и СССР, в котором Великобритания, как всегда, выступала на стороне США — тогдашний премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер вместе с президентом США Рональдом Рейганом чуть ли не прямым текстом называли СССР империей зла и прямо выражали свои антикоммунистические взгляды. Всё это было полной противоположностью политики разрядки международной напряжённости, которая имела место в 1970-х годах.

Перестройка в СССР (1986-1991) ознаменовалась потеплением отношений между СССР и Великобританией – Маргарет Тэтчер находилась в хороших отношениях с Михаилом Горбачёвым, характеризуя его как человека, с которым можно иметь дело.

Кризис отношений (2014 – н.в.). Наметившееся в предыдущие годы позитивное развитие политических отношений между Россией и Великобританией оказалось в значительной степени подорванным в связи с позицией Лондона в отношении ситуации на Украине и вокруг Крыма, а также

по Сирии. На данный момент российско-британский политический диалог практически полностью свернут.

Лондон в одностороннем порядке заморозил все двусторонние форматы межправительственного сотрудничества, доказавшие свою востребованность: Стратегический диалог в формате «2+2» (министры иностранных дел и обороны), Энергетический диалог высокого уровня, работу Межправительственной комиссии по торговле и инвестициям и Комитета по науке и технологиям. Фактически прекращены регулярные консультации по линии внешнеполитических ведомств.

В связи с включением Крыма и г. Севастополь в состав Российской Федерации британская сторона заявила о приостановке реализации всего комплекса вопросов двустороннего военного сотрудничества, включая работу по заключению соглашения по ВТС. Отменены военные визиты высокого уровня. Кроме того, Великобританией приостановлено действие всех лицензий (и рассмотрение всех заявок на лицензии) на экспорт в Россию продукции военного и двойного назначения, предназначенной для российской армии или других структур: «которые могут быть задействованы против Украины». Великобритания активно продвигала введенный Евросоюзом антироссийский санкционный режим.

Общее ухудшение политического климата негативно отражается на торгово-экономических связях двух стран. По данным федеральной таможенной службы РФ, внешнеторговый оборот России и Великобритании по итогам 2015 года составил 11 197,0 миллионов долларов (в 2014 году – 19 283,8 миллиона долларов), в том числе российский экспорт 7 474,9 миллиона долларов (в 2014 году – 11 474,2 миллиона долларов) и импорт – 3 722,1 миллиона долларов (в 2014 году – 7 809,6 миллиона долларов). В первом полугодии 2016 года товарооборот между двумя странами составил 4 798,0 миллиона долларов (за соответствующий период 2015 года – 6 138,6 миллиона долларов).

В 2015 году Великобритания внесла Россию в список главных угроз нацбезопасности. В начале марта 2015 года глава МИД Великобритании Филип Хаммонд заявил, что Россия может вновь стать самой большой угрозой безопасности Великобритании: «В ближайшем будущем сбор разведанных о намерениях и возможностях России останется жизненно важной задачей наших спецслужб. Неудивительно, что сейчас мы нанимаем русскоговорящих агентов».

Начиная с конца января 2015 года британские банки требуют от обеспеченных русских резидентов Великобритании предоставить полный отчет по происхождению лежащих на их счетах денег. По мнению «Росфинмониторинга», Британия, таким образом, саботирует возврат российских капиталов.

Также неудивительно, что российские капиталы бегут из Британии. «The Times» от 5.05.2015г. написала, что за последние 15 месяцев Великобритания потеряла 356 млрд. долларов инвестиционных капиталов – одной из основных причин является активный вывод российского капитала. «Российские деньги начали покидать Британию в прошлом году, после того, как украинский кризис повлек за собой санкции. К декабрю ситуация ухудшилась, когда президент Путин велел олигархам вернуть средства на Родину», – говорится в статье. Таким образом, Британия испытала крупнейший отток капитал за десятки лет.

Развитие российско-британских отношений за последние 25 лет свидетельствует о том, что, несмотря на их избавление от идеологической составляющей прошлого, Великобритания, в том числе и из-за ее традиционной тесной привязки к США, отличного от российского подхода к обеспечению европейской безопасности, а также явной зависимости от преобладающей на Западе конъюнктуры, продолжает оставаться для Москвы одним из наиболее трудных партнеров. Она продемонстрировала готовность жертвовать своими явными экономическими интересами и выгодой в России ради призрачных геополитических интересов Запада.

Список литературы:

1. Борискин В.В. Россия и Великобритания: проблемы взаимовосприятия в политикоисторическом контексте // Среднерусский вестник общественных наук, 2008.- № 3(8). – С.47-52.
2. Дронова Н.В. Традиции имперского мышления и новации имперской пропаганды в Великобритании в 70-е гг. XIX в. // Новая и новейшая история: межвузовский сборник. Вып. 21. Саратов, 2004. – С. 151-169.
3. Козин В. От Ивана IV и Эдуарда VI измеряются 450 лет дипотношений двух стран // Международная жизнь, 2003. - № 1. С. 88–96.
4. Лач Д.В. Российско-Британские политические отношения в конце XX (1990-е гг.) - начале XXI века (до 2007 г.) // Символ науки, 2018. - №7. – С.140-143.
5. Тетюева Д.Д. Образ Великобритании в интерпретации российских публицистов второй половины XIX в. // Локус: люди, общество, культуры, смыслы, 2016. - № 3. – С. 22-30.
6. Хесин Е.С., Годованюк К.А. Российско-британские отношения: взлеты и падения./Дилеммы Британии. Поиск путей развития. / Под ред. Ал.А. Громыко. - М.: Весь Мир, 2014. – 121с.

УДК 941.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СССР КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ КИТАЯ В ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ 1945-1949 ГГ.

*Чэнь Хэчжоу, студент 3 курса,
факультет Востоковедения и истории
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)
Самохин А.В., кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Экономика, физика и математика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Статья посвящена проблеме оказания военно-экономической помощи СССР КПК в период гражданской войны 1945-1949 гг. На основе архивных документов авторы делают вывод о том что, оказывая военно-экономическую помощь КПК, Советский Союз исходил, прежде всего, из своих государственных и военно-политических интересов. Эта помощь осуществлялась на льготных условиях, однако не была безвозмездной.

Ключевые слова: СССР, КПК, военная помощь, внешняя политика.

На протяжении всего периода гражданской войны 1946-1949 гг. в Китае СССР оказывал существенную военно-экономическую помощь китайским коммунистам. В отечественной историографии существует прочно утвердившееся мнение о том, что она оказывалась компартии Китая (КПК) в основном безвозмездно. Советские историки писали о помощи, как о проявлении пролетарского интернационализма, а современные российские – как о бескорыстной [5, с. 50-55; 7, с. 143-150; 10, с. 130-140; 13, с. 140-155].

В частности, А.М. Ледовский, например, ставя вопрос о том, что же побудило И.В. Сталина (Джугашвили) проявить такую беспрецедентную в международных отношениях щедрость утверждает: «На послевоенную внешнюю политику СССР в отношении Китая большое влияние оказала поднявшаяся в результате разгрома фашистской Германии и милитаристской Японии волна национально-освободительных движений в Азии, и в частности на Дальнем Востоке. Сталин исходил из того, что в случае прихода КПК к власти коммунистов Китай станет оплотом национально-освободительного движения народов колониальных и зависимых стран. Для того чтобы получить от СССР всю необходимую помощь для победы, Мао Цзэдун и ЦК КПК настойчиво внушали Сталину мысль о том, что коммунисты, придя к власти, установят «вечную и нерушимую дружбу» между Китаем и СССР. Они постоянно предлагали, чтобы Сталин, ЦК ВКП(б) давали им свои указания по всем вопросам внутренней и внешней политики, и твердо заверяли, что во всей своей деятельности КПК будет руководствоваться указаниями Москвы. Клятвенные заверения Мао Цзэдуна и других руководителей КПК, по-видимому, убедили Сталина в том, что у СССР не будет никаких проблем в отношениях с Китаем, если к власти там придут коммунисты. И чтобы КПК действительно стояла на позициях «вечной и нерушимой дружбы» с СССР, как об этом неоднократно заявляли Мао Цзэдун и другие руководители КПК, Сталин решил в дополнение к помощи, предоставленной КПК для завоевания победы над Гоминьданом, преподнести в дар все имущественные и другие права, полученные ранее Россией и СССР в Маньчжурии по договорам и соглашениям с Китаем, которые руководителями КПК были признаны вполне равноправными. Как показали вскоре дальнейшие события, заверения Мао Цзэдуна носили конъюнктурный характер. Надежды Сталина на «вечную и нерушимую дружбу» между СССР и КНР не оправдались» [10, с. 143-145]. Автор, таким образом, выделяет следующие основные причины безвозмездной помощи КНР: 1) рост национально-освободительного движения в Азии, главную роль в котором глава Советского правительства отводил КПК, а затем КНР; 2) китайские коммунисты убедили И.В. Сталина в беспрекословном подчинении.

Не совсем ясно как А.М. Ледовский приходит к таким выводам. Если выводы о ведущей роли КНР в национально-освободительном движении в Азии делаются на том основании, что Сталин отклонил просьбу Мао о вступлении КПК в Коминформ и предложил создать объединение коммунистических партий в Азии [1. Ф. 39. Оп. 1. Д. 39. Л. 49], то это как раз, говорит о том, что СССР имел в регионе совершенно другие стратегические цели и задачи и ни в коем случае не хотел создания единого коммунистического центра. Руководство коммунистическим движением, по мысли И.В. Сталина, бесспорно, должно было осуществляться из СССР. Но новый Китай в этом случае должен был бы выполнять не только интернациональные задачи, но, прежде всего, задачи, поставленные Кремлем. Несмотря на то, что китайское руководство постоянно предлагало, чтобы ЦК ВКП(б) давал им свои указания по всем вопросам внутренней и внешней политики и твердо заверяло, что во всей своей деятельности КПК будет руководствоваться указаниями Москвы, Сталин на полях доклада от 4 июля 1949 г., представленном на рассмотрение Политбюро ЦК ВКП(б) делегацией ЦК КПК во главе с Лю Шаоци, который содержал подобное предложение, написал – «Нет!» [1. Ф. 45. Оп. 1. Д. 328. Л. 50]. Если бы

он серьезно был намерен отдать роль регионального лидера КПК, то наверняка был бы рад поставить её под контроль. Здесь же очевидно, что вопрос о том, кто реально будет руководить национально-освободительным движением в Азии не вызывал сомнения, а вот дистанцироваться от действий китайских коммунистов было для СССР необходимо и в дальнейшем.

Далее, А.М. Ледовский характеризует И.В. Сталина как наивного и неискушенного политика, верящего обещаниям о «вечной дружбе». За годы нахождения у власти глава Советского правительства имел случай неоднократно убедиться в том, что такие заверения ничего не стоят. Кроме того, коммунистическая ориентация того или иного лидера отнюдь не исключала его выхода из сферы влияния Советского Союза. Живой пример на тот момент – Югославия. И еще, глава СССР постоянно подчеркивал сильное влияние буржуазных элементов в Китае, тем более что об этом постоянно говорил и Мао Цзэдун. Кроме того, правительство КНР было по сути своей коалиционным, да и в армии значительную часть составляли бывшие гоминьдановцы, даже среди генералитета [1. Ф. 45. Оп. 1. Д. 331. Л. 101 – 102; 2. Ф. 39. Оп. 1. Д. 39. Л. 7-8]. Таким образом, у И. В. Сталина было достаточно оснований не доверять китайским заявлениям.

Внимательное изучение советско-китайских соглашений также не дает повода говорить о «беспрецедентной щедрости» СССР в вопросах помощи Китаю. Наоборот, документы советско-китайских переговоров в начале 1950 г. как раз говорят о том, что СССР планомерно придерживался четкой линии соблюдения своих военно-политических и экономических интересов.

Дополнительным соглашением к Советско-китайскому договору 1950 г. СССР добился, что на территории Маньчжурии и Синьцзяна не будут предоставляться иностранцам права на концессии и не будет допускаться деятельность промышленных, финансовых, торговых и иных предприятий, учреждений, обществ и организаций с участием, в прямой или косвенной форме, капитала третьих стран или граждан этих стран [2. Ф. 07. Оп. 23-а. П. 18. Д. 235. Л. 134].

В этом протоколе четко прослеживается стремление обезопасить прилегающие к границе СССР территории от проникновения иностранного капитала. Это, с одной стороны, гарантировало экономические интересы Советского государства, а с другой, не дало бы возможность иностранным разведкам действовать под прикрытием концессионных предприятий. Именно этот протокол как раз говорит о том, что И.В. Сталин особо не верил новому китайскому правительству, раз пытался с помощью дополнительного соглашения гарантировать экономические и военно-политические интересы СССР в приграничных районах. Включение аналогичного обязательства со стороны Советского Союза говорит о простой формальности, так как на советской территории иностранных концессий не было уже давно.

Соглашение о Китайско-Чанчуньской железной дороге (КЧЖД), Порт-Артуре и Дальнем 1950 г. тоже лишь на первый взгляд кажется щедрым подарком со стороны СССР. Во-первых, СССР уже один раз продал эту дорогу марионеточному правительству Маньчжоу-го. Во-вторых, Советский Союз передал свои права по совместному управлению КЧЖД, но при этом нельзя забывать о том, что это была только советская часть, которая составляла 50%. Советское правительство передавало имущество, которое советские организации приобрели (читай – реквизировали) у японских собственников. Оно, по

советским данным, включало: 44 завода, 2 электростанции, портовые сооружения и оборудование Порты Дальний, судостроительную верфь, рыбный и пищевой комбинаты, 2 автобазы с наличным автопарком и мастерскими и здания бывшего русского военного городка в Пекине [9, с. 17]. В то же самое время, по китайским данным, в период с сентября 1945 г. по март 1946 г. с территории Маньчжурии было вывезено в качестве военных трофеев 72 основных промышленных объекта и 150 вспомогательных. Среди них – крупнейший на северо-востоке Китая Аньшаньский металлургический комбинат и Цзюйтяньский авиационный завод. Американское информационное агентство ЮПИ сообщало, что из 948 заводов г. Мукден в 1946 г. работают только 20, а остальные разорены и оборудование вывезено [6, с. 152-154].

В советской историографии существовала точка зрения, что в 1946-1947 гг. значительная часть этого имущества после соответствующей наладки и ремонта на советской территории была возвращена народно-демократической администрации Северо-Восточного Китая [7, с. 238].

Для прояснения этого вопроса обратимся к его беседе с членом ЦК КПК Лю Шаоци в июле 1949 г. В докладе мы читаем: «некоторые лица из демократических партий, студентов и рабочих поднимали вопросы о нахождении советских войск в Порт-Артуре, о независимости Монголии и о вывозе Советским Союзом машинного оборудования из Маньчжурии». Рядом на полях сделана запись: «Из Маньчжурии вывезли мы японский капитал частично, и далеко не полностью!» [1. Ф. 45. Оп. 1. Д. 328. Л. 48]. Причем если остальные пометки на полях доклада сделаны рукой И.В. Сталина, то эта запись другим подчерком. Пока мы точно не установим, кто и для чего сделал эту запись, говорить о достоверности содержащихся в ней утверждений нет никаких оснований. Как видим, здесь нет никакого намека на возвращение вывезенного оборудования. Более того, никаких распоряжений Советского правительства о возвращении обратно вывезенного из Маньчжурии оборудования автором в архивах не обнаружено [3. Ф. Р - 5446]. Наоборот, все доступные документы говорят о том, что в указанный период народно-демократической администрации Северо-Восточного Китая поставлялось в основном сырье и медикаменты. За всё время, согласно этим документам, было поставлено 1443 электромотора и 657 всевозможных станков [1.Ф. 45. Оп. 1.Д. 330. Л. 1-4]. Кроме того, согласно архивным материалам, распределение и передача любых трофеев и в любом количестве было исключительно в ведении Правительства СССР. Например: Распоряжениями Совета Министров СССР от 11.05.1946 г. Райчихинской ТЭЦ был передан трофейный турбогенератор, г. Хабаровску 22.05.1946 г. оборудование Мукденского электролампового завода, 16.01. 1947 г. два трофейных турбогенератора заводу им. М. Горького [4.Ф. 35. Оп. 1. Д. 1896. Л. 29, 51, 52.; Оп. 18. Д. 2. Л. 1]. Таким образом, трофейное оборудование не могло быть возвращено в Китай без соответствующего распоряжения. И еще. Часть передаваемого советской стороной имущества Правительство КНР вновь возвращало для совместной эксплуатации в виде Акционерных Обществ обеим сторонам [2. Ф. 07. Оп. 23-а. П. 234. Д. 18. Л. 71-72].

Далее, Соглашение предусматривало возмездную передачу военных сооружений Порт-Артура. Причем, в статье 2-й говорилось, что сооружения в этом районе будут переданы КНР с возмещением Правительству Советского Союза затрат по восстановлению и строительству сооружений, произведенных с

1945 г. И здесь, как видим, СССР четко соблюдал свои интересы. Вопрос о порте Дальнем вообще был отложен до подписания мирного договора с Японией. При этом, все имеющееся в городе имущество, находящееся во временном ведении или в аренде у Советской Стороны, должно было быть принято правительством КНР [14]. Однако, судоремонтный завод и другие портовые сооружения Дальнего должны были остаться в совместной эксплуатации [2. Ф. 07. Оп. 23-а. П. 234. Д. 18. Л. 53].

Соглашение о кредите 1950 г. довершало договорное оформление той помощи, которую оказывал Советский Союз Китайской Народной Республике. СССР предоставлял 300 млн. долл. на пять лет с выплатой 1% годовых. Действительно, кредит был льготный, так как для других социалистических стран процент был вдвое выше. Однако И. В. Сталин во время встречи с Мао Цзэдуном 22 января 1950 г. так объяснил это: «Мы, конечно, исходили из того, что китайская экономика крайне разорена. Как видно из получаемых телеграмм, китайское правительство готовится использовать свою армию в хозяйственном строительстве» [1. Ф. 45. Оп. 1. Д. 329. Л. 47]. Как видим главу СССР, волновала проблема разоренности китайской экономики и использование армии в хозяйственном строительстве. Это наглядно иллюстрирует, что СССР пошел на льготный кредит для того, чтобы не отрывать НОАК от основной задачи – защиты КНР.

Мао Цзэдуна, во время переговоров в Москве в 1950 г. более всего волновал вопрос: входит ли поставка военного снаряжения в денежный кредит? Здесь И. В. Сталин предоставил возможность китайцам решить самим: можно отнести на счет кредита, а можно оформить и торговым соглашением. Мао Цзэдун ответил, что если военные поставки отнести на счет кредита, то у них останется мало средств для промышленности. Поэтому, видимо, часть военных поставок придется отнести за счет кредита, а часть – за счет товаров. И только после этого был поднят вопрос о льготном кредите. Таким образом, главе Советского правительства удалось увязать льготу по кредиту с военной помощью КНР. Более того, он дал понять, что если Китай поторопится с составлением заказов для нашей промышленности, то возможно сократить срок поставок промышленного оборудования и военного снаряжения с 5 до 3 – 4 лет и перенести срок начала поставок на 1 января 1950 года, так как фактически поставки уже начались [1. Ф. 45. Оп. 1. Д. 329. Л. 47].

Кредит, предоставляемый СССР, был, безусловно, льготный, однако не безвозмездный. Поставки оборудования и материалов производились по ценам, определявшимся на основе цен мировых рынков. Кредит выплачивался в течение 10 лет равными долями с процентами, а выплата производилась в течение 5 лет равными долями. Таким образом, первые пять лет, считая возврат, СССР отчислял реально 29,7 млн. долл. в год, а не 60, как утверждалось в советской историографии [8, с. 112].

Китайское правительство должно было погашать кредит и проценты поставками сырья, чая, золотом и американскими долларами. Во время переговоров китайская делегация предложила гасить кредит и поставками «фабрикатов», но советская делегация эти предложения категорически отвергла [1. Ф. 3. Оп. 65. Д. 369. Л. 4]. Такой ответ тоже говорит о том, что СССР преследовал, прежде всего, свои военно-политические цели. В ином случае, он вполне мог согласиться на предложения китайской стороны. Но Советскому

Союзу нужен был сильный в военном отношении союзник, поэтому любые изделия, в т.ч. и фабрикатy, должны оставаться в КНР, а в СССР должна идти валюта и сырье. В результате переговоров обе стороны пришли к соглашению о том, что все указанные в соглашении стратегические материалы (за исключением свинца, который импортировался в Китай) будут поставляться в СССР. И здесь говорить о какой-то особой щедрости Советского Союза тоже не приходится. Бесспорно, льготы и поставки были весьма значительные, но не надо забывать какая огромная роль отводилась КНР Советским Союзом в его военно-политических планах на Дальнем Востоке.

Таким образом, оказывая военно-экономическую помощь сначала КПК, а затем и КНР, Советский Союз исходил, прежде всего, из своих государственных и военно-политических интересов. Она осуществлялась на льготных условиях, однако не была безвозмездной, более того как, об этом неоднократно заявлял В.М. Молотов, все поставки из СССР были китайской стороной оплачены и все кредиты возвращены в срок [12, с. 114].

Список литературы:

1. Архив Президента РФ.
2. Архив Внешней Политики РФ.
3. Государственный Архив Р.Ф.
4. Государственный Архив Хабаровского Края
5. Борисов О.Б. Советско-китайские отношения / О.Б. Борисов, Б.Т. Колосков. – М.: Мысль, 1972. – 327 с.
6. Галенович Ю.М. Россия – Китай: шесть договоров / Ю.М. Галенович. – М.: Муравей, 2003. – 408 с.
7. История международных отношений на Дальнем Востоке. 1945-1977 гг. / М.С. Капица, Д.В. Петров, Б.Н. Славинский и др. – Хабаровск: Кн. изд., 1978. – 560 с.
8. История Северо-Восточного Китая XVII-XX вв. Книга вторая. Северо-Восточный Китай. 1917 – 1949 гг. – Владивосток: Кн. изд., 1989. – 346 с.
9. Капица М.С. КНР: два десятилетия – две политики / М. С. Капица. – М.: Политическая литература, 1969. – 176 с.
10. Ледовский А.М. Сталин и СССР в судьбах Китая. Документы и свидетельства участника событий: 1937-1952 / А.М. Ледовский. – М.: Памятники исторической мысли, 1999. – 344 с.
11. Ленинская политика СССР в отношении Китая. – М.: Политическая литература, 1968. – 520 с.
12. Сто сорок бесед с Молотовым. Из дневника Ф. Чуева; Послесловие С. Кулешова. – М.: ТЕРРА, 1991. – 623 с.: ил.
13. Тихвинский С.Л. Путь Китая к объединению и независимости. 1898 – 1949 / С.Л. Тихвинский. – М.: Наука, 1996. – 781 с. 12
14. Известия. 1950. № 39. 15 февраля.

Секция № 4:
«ПРАВО. БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

УДК 327.5

**РАЗМЕЩЕНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ
ПРО В ЮЖНОЙ КОРЕЕ КАК МЕХАНИЗМ
ПРОДВИЖЕНИЯ АМЕРИКАНСКИХ ИНТЕРЕСОВ
В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**

*Атягина В.С., студент 4 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций*

*Садловская М.В., кандидат социологических наук,
преподаватель кафедры социологии, политологии и регионоведения
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье описывается, какие цели США преследуют, размещая на территории Южной Кореи системы противоракетной обороны под видом защиты от ядерной угрозы со стороны Северной Кореи. Автор анализирует, как своими действиями США все больше подрывает безопасность в Азиатско-Тихоокеанском регионе, определяя Россию и Китай своими главными противниками. **Ключевые слова:** Ядерная программа КНДР, американская противоракетная система, Азиатско-Тихоокеанский регион, дестабилизация, национальная безопасность.

Конфликт на корейском полуострове явился важнейшим событием XX века, повлекшим за собой долгие годы противостояния государств и холодной войны. Последствия разделения Корейского полуострова и образования двух государств: просоветской Корейской Народно-Демократической Республики (КНДР) со столицей в Пхеньяне, и проамериканской Республики Корея со столицей в Сеуле, привели к широкомасштабной гражданской войне, а в дальнейшем к Корейской войне. По факту Корейская война – это конфликт между Южной и Северной Кореей, однако по сути каждую из этих стран поддерживали крупные противоборствующие державы: СССР и Китай на стороне Севера и США на стороне Юга.

Впоследствии, Корейский конфликт так и остался не решенным. Отношения между государствами периодически усугубляются, в основном из-за проводимых КНДР ядерных испытаний, а также совместных учений южнокорейской и американской армии.

В июле 2016 года Вашингтон и Сеул договорились о размещении на территории южной части Корейского полуострова, американской системы противоракетной обороны (ПРО) «ТНААД», в качестве оборонной меры на фоне угроз со стороны Северной Кореи, связанных с ее ядерной программой и разработкой баллистических ракет. [3]

Американские военные официально заявляют, что размещение на Корейском полуострове новейшей противоракетной системы направлено исключительно для защиты Южной Кореи от ракет КНДР. «Система «ТНААД» является строго оборонительным потенциалом и не представляет угрозы для других стран региона», – говорится в сообщении Тихоокеанского командования ВС США. [6]

Противоракетная оборона США – комплексная система обнаружения, отслеживания и перехвата баллистических ракет различных классов. Система

противоракетной обороны США в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) – перспективная система раннего обнаружения баллистических ракет и уничтожения их в воздухе.

«Terminal High Altitude Area Defense» («ТНААД») – противоракетный комплекс подвижного наземного базирования для высотного заатмосферного перехвата ракет средней дальности.

Комплекс «ТНААД» предназначен для поражения оперативно-тактических ракет (дальностью стрельбы до 1000 км) и баллистических ракет средней дальности (до 3000 км) на высотах от 40 до 150 км. Ракеты ТНААД оснащены кинетическими боеголовками, уничтожающими цель посредством прямого столкновения. [6]

Предполагается, что развёртывание системы ПРО в Республике Корея должно способствовать укреплению безопасности во всем регионе, а также стать гарантом от нападения КНДР в обозримом будущем на Южную Корею. Таким образом, на территории южной части Корейского полуострова впервые за многие годы появится ядерное оружие. Однако эксперты отмечают, что у США нет необходимости размещать ракетные войска стратегического назначения на Корейском полуострове.

АТР – регион мира, где концентрация геополитических интересов ведущих мировых держав приводит к серьезным противоречиям, характеризующимся стремлением Соединенных Штатов сохранить свое влияние в этом регионе, в том числе за счет наращивания в нем своего военного присутствия. Приоритетное внимание уделяется РФ и КНР, как двум основным игрокам, которые меньше других поддаются американскому влиянию. [2]

Возрастающая напряженность между исторически сложившимися блоками стран во главе с США и в данный момент Китаем, негативно сказывается на их экономике, политике и даже населении. Экономическое партнерство стран может быть прекращено в пользу обеспечения своей национальной безопасности.

Размещение американских систем ПРО, предназначенных, как заявляет Вашингтон, для защиты от возможной атаки со стороны КНДР, были подвергнуты критике жителями Южной Кореи. Местное население, выступает против размещения ПРО на территории своей страны, они устраивают акции протеста, заявляя, что размещение систем ПРО делает их города целью атак. В уезде Сонджу, куда доставили оборудование комплекса, колонну американской военной техники встретили сотни демонстрантов, протестующих против размещения системы ПРО.

В настоящее время все шесть компонентов этой противоракетной батареи уже размещены на территории Республики Корея. При этом Сеул не давал Москве гарантий, что американская система будет управляться южнокорейскими военнослужащими», – сказал российский дипломат Александр Тимонин. [1] Он также подчеркнул, что наращивание военного присутствия США на Корейском полуострове, в том числе установка систем противоракетной обороны, выходит за рамки решения задачи по сдерживанию «северокорейской угрозы». [1]

Во время встречи со своим южнокорейским коллегой, Джеймс Мэттис, бывший Министр обороны США высказался по поводу угрозы со стороны КНДР. «Соединённые Штаты никогда не смирятся с тем, что Северная Корея

обладает ядерным оружием», – заявил глава оборонного ведомства США, добавив, что испытания новых видов ядерного оружия, вопреки заявлениям Пхеньяна, подрывают безопасность самой Северной Кореи. [2]

Ситуация с размещением американской системы ПРО, не так однозначна, как может показаться. В 2001 году президент США Джордж Буш выступил с формальным уведомлением о своем выходе из Договора по ПРО (подписанного Москвой и Вашингтоном в 1972 году). Возможно, намерения Соединенных Штатов разместить систему ПРО в Южной Корее, это предлог чтобы вызвать Китай или Россию на открытое сопротивление, по примеру ситуации на Украине 2014 года.

Есть понимание того, что такая защита от угрозы со стороны Северной Кореи – это только повод для дальнейшего расширения присутствия США в регионе. ПРО – это инструмент усиления геополитического присутствия США в восточноазиатской части АТР. Распространение военного присутствия Америки в регионе отрицательно влияет на страны, потому что в Восточной Азии нет системы коллективной безопасности. Среди КНР, КНДР, РК, РФ, США и Японии, уже имеется ряд претензий друг к другу, в том числе и территориальные разногласия, присутствие американской ПРО вблизи Китая, КНДР и России еще больше усугубляет ситуацию.

Действия, предпринимаемые США по усилению своего влияния в Азиатско-Тихоокеанском регионе, обусловлены ростом угроз для региональной безопасности, не только со стороны ракетно-ядерного потенциала Северной Кореи, а также высоким уровнем экономического и военного потенциала Китая. Одной из основных задач Вашингтона в АТР является создание новых военных союзов со странами региона для противодействия намерениям Китая утвердиться в качестве лидера и центра силы в этом регионе. [3] США предпринимают усилия по формированию нового альянса «безопасности» в Азиатско-Тихоокеанском регионе, игнорируя позиции России и Китая. С точки зрения Вашингтона, в первую очередь Индия и государства – члены АСЕАН, а также традиционные союзники в регионе, такие как Япония, Австралия, Новая Зеландия, Филиппины и Сингапур помогут сыграть роль «противовеса» военной мощи КНР. [2]

США активно вовлекают своих союзников по региону, прежде всего Японию и Республику Корея, в создание региональной системы ПРО, подконтрольной Америке. В перспективе такая система будет способна стать частью глобальной системы противоракетной обороны под управлением Соединенных Штатов. [5] Однако в силу региональных противоречий о единой системе ПРО, подобно европейской, речь пока не идет. Проведение такой политики Америкой провоцирует усиленное развитие Китаем и КНДР ракетно-ядерного потенциала.

Непредсказуемые действия КНДР, является предлогом для того чтобы Америка могла разместить в Северо-Восточной Азии свою систему ПРО и тем самым приблизить противоракетный комплекс к границам России и Китая, странам, которые США считают основными источниками угроз мировой военной безопасности. [2]

Вся эта ситуация вмешательства Америки, сразу же возмутила власти Китайской Народной Республики, а также России. Размещение на территории Южной Кореи американской системы ПРО, отражает намерения США, усилить

свои позиции в АТР. [5] Лидерство США в регионе немедленно приведет к усилению общей дестабилизации, последствия которой могут быть непредсказуемыми. В результате Соединённые Штаты в сравнении с другими державами выглядят как игрок, провоцирующий конфликты и острую конкуренцию не только в регионе, но и мире.

Нынешний президент Дональд Трамп продолжает генеральную линию американской стратегии Джорджа Буша-младшего и Барака Обамы. Подтверждением тому являются новые доктринальные документы 2018 года – «Стратегия национальной безопасности», «Стратегия национальной обороны» и «Обзор ядерной политики», в которых Россию и Китай обозначают в качестве геополитических противников. [2]

Американская политика подталкивает региональных игроков и ведущие мировые державы к активным действиям для защиты своих интересов. Имперский парадокс, и состоит в том, что страны не только пользуются преимуществами от союза с Америкой, но и находятся в серьёзной зависимости от нее. [4] Они не могут просто так отказаться от сотрудничества с ней, придется искать новых партнёров-покровителей, потому что многие государства не всегда могут самостоятельно справиться с внутренними проблемами и обеспечить свою безопасность. Опасение у США вызывает то, что в случае ослабления своего влияния, другие государства обратятся за помощью к России или Китаю.

Тот факт, что Соединённые Штаты нужны и важны для мирового развития, сомнений не вызывает, однако тревожит поведение сверхдержавы. Миру нужна Америка сильная, но не подавляющая своей силой всё вокруг. Америка, действующая по правилам, на которые согласны все. Америка, несущая мир, а не войну и двойные стандарты. Добивающаяся преференций для себя не в ущерб и за счёт других государств. [4] Движение в этом направлении со стороны Соединённых Штатов и стран-членов НАТО пока практически не просматривается. Но это не означает, что другие государства должны бездействовать в ожидании.

Список литературы:

1. ЗВЕЗДА. Все шесть компонентов американской системы ПРО «ТНААД» размещены на территории Южной Кореи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201801261124-3914.htm
2. Козин В. Ядерная стратегия Дональда Трампа: первые контуры // Международная жизнь, 2017. - № 3. – С. 136–148.
3. РИА НОВОСТИ. Система «ТНААД» в Южной Корее направлена против России и Китая, заявили в МИД. Статья от 11.10.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20171011/1506600995.html>
4. Шаклеина Т.А. Какая Америка нужна миру? // Международные процессы, 2018. - Т. 16. - № 1. - С. 40-52.
5. Шишков В.В. Кризис глобальной гегемонии: перенапряжение гипердержавности США в 21 веке // Вестн. МГИМО ун-та, 2017. - № 1. – С. 36–56.
6. Gazeta.ru. Корея получила ракеты для защиты от Кима [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/army/2017/03/07/10561613.shtml#page3>.

УДК 519.876.2

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Боровиков А.С., курсант 1-й курса,
факультет руководящих кадров*

*Бутузов С.Ю., доцент, доктор технических наук,
доцент кафедры «Информационных технологий»
Академия Государственной противопожарной службы
Министерства Российской Федерации по
делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям
и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России), г. Москва*

В статье приведены методы моделирования развития чрезвычайных ситуаций природного характера, наиболее присущих территории Хабаровского края, применяемые в МЧС России. Проанализированы их достоинства и недостатки, дана оценка практической значимости. Выявлена роль лица принимающего решение в процессе антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, чрезвычайные ситуации, управление в кризисных ситуациях, системы прогнозирования, автоматизированная информационно-управляющая система, управление силами РСЧС.

Такие понятия как «кризис» и «антикризисное управление» для населения, в большинстве своем, ассоциируются с возникновением каких-либо фундаментальных изменений в финансовой деятельности государства, нестабильности курса государственной валюты и, как следствие, ухудшении благосостояния населения, при наихудшем сценарии развития обстановки – утрате целостности государства.

Термин «антикризисное управление» появился в системе МЧС России в начале XXI века, вместе с созданием Национального центра управления в кризисных ситуациях и центров управления в кризисных ситуациях на территориях субъектов Российской Федерации, основной задачей которых являлись и являются – мониторинг, прогнозирование и моделирование ЧС, организация оперативного реагирования сил Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), своевременное информирование и оповещение населения.

Учитывая тот факт, что реагирование сил и средств МЧС России осуществляется на чрезвычайные ситуации (далее – ЧС) (другие социально значимые происшествия) и весь процесс реагирования сопровождается огромным пластом работы, направленной на организацию оценки обстановки, прогнозирования и моделирования развития ситуации, было введено понятие «антикризисного управления», объединяющее в себе весь комплекс проводимых мероприятий по защите населения и территорий.

На сегодняшний день, учитывая многолетний опыт работы в области антикризисного управления, можно сказать с полной уверенностью, что в МЧС России научились ликвидировать последствия ЧС на высоком уровне, что подтверждено тысячами спасенных жизней людей, десятками успешно проведенных гуманитарных операций. В связи с чем, основными задачами МЧС России на ближайшие годы являются развитие систем моделирования ЧС посредством использования автоматизированных информационных управляющих систем, а также внедрение информационных систем, включающих в себя все возможные риски для жизни и здоровья населения на территории Российской Федерации. Применение современных методов моделирования ЧС позволит минимизировать их последствия и предотвратить значительные человеческие жертвы.

На сегодняшний день, основной системой, направленной на обеспечение управления Единой государственной системы предупреждения и ликвидации

чрезвычайных ситуаций (далее – РСЧС) является автоматизированная информационно-управляющая система РСЧС-2030 – (далее – АИУС РСЧС-2030), которая представляет собой единую интегрированную межведомственную систему, объединяющую в себе все остальные автоматизированные системы по направлениям деятельности МЧС России и РСЧС в целом.

Ее основными функциями должны являться:

- сбор от абонентов (пользователей) системы и обработка оперативной информации о состоянии потенциально опасных объектов экономики и инфраструктуры, природной среды, сил и средств РСЧС, о наличии и состоянии запасов и резервов;

- подготовка рекомендаций и вариантов решений по прогнозу ЧС и действиям при их ликвидации;

- сопряжение с информационными системами других федеральных органов исполнительной власти, входящих в РСЧС;

- передача необходимой информации органам управления РСЧС всех уровней и обмен информацией между различными подсистемами и звеньями РСЧС.

Основными же задачами, выполняемыми АИУС РСЧС-2030, должны являться:

- предоставление лицам, принимающим решения на различных уровнях управления, информации в сжатом виде (информации, которая нужна для принятия решений) и предоставление возможности получить в автоматизированном режиме любую необходимую информацию по запросу (различного вида детализации);

- объективный контроль за ЧС на территории России и за рубежом и прогноз её развития;

- эффективное информационное взаимодействие с министерствами и ведомствами единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС по вопросам предупреждения и ликвидации ЧС;

- объективный контроль выполнения принятых решений;

- прогнозирование последствий управленческих решений и другие возможности, обеспечивающие поэтапный переход к безбумажной технологии в АИУС РСЧС-2030.

По своей сути АИУС РСЧС-2030 является системой подготовки принятия решений, позволяющей в максимально сжатые сроки представить наиболее верный вариант решения. Такая возможность достигается путем сопряжения с другими информационными системами и ресурсами, а также благодаря применению информационных технологий на основе современных систем управления базами данных (далее – СУБД) – комплекса программных средств для хранения, поиска и анализа формализованной информации.

На сегодняшний день в рамках функционирования АИУС РСЧС-2030 осуществляется работа программно-аппаратного комплекса (далее – ПАК) «ИАК-Водосбор». Данный ПАК предназначен для прогнозирования и моделирования обстановки, связанной с подтоплением населенных пунктов в результате прохождения весеннего половодья, а также снегодождевого паводка и таяния снега в горах.

Суть функционирования данной системы заключается в следующем: пользователь вносит в строку параметров данные о предполагаемом повышении уровня воды в водоеме (как правило, реке) вблизи населенного пункта,

подверженного подтоплению, после чего активирует функцию расчета. ПАК, используя заранее внесенные данные, содержащие расположение данного населенного пункта относительно уровня моря (БСВ), учитывая рельеф, имея сведения о расположении зданий и сооружений, рассчитывает возможную зону затопления и подготавливает в автоматическом режиме документы, необходимые для принятия решения лицом принимающим решение (далее – ЛПР): модель развития обстановки, необходимое количество сил и средств для ликвидации сложившейся ситуации, сил и средств, необходимых для проведения эвакуационных мероприятий и т.д.

Не смотря на простоту получения необходимых данных, работа данного ПАК вызывает ряд вопросов, потому как при моделировании ситуации происходит простейшее действие: увеличивается уровень воды в водоеме вблизи предполагаемого населенного пункта. При этом не берутся в расчет другие факторы, которые могли бы скорректировать полученные результаты в большую либо меньшую сторону: скорость течения, увлажненность почвы, как в районе потенциального подтопления, так и далее по течению реки, изменение ширины русла реки, количество снеготпасов, толщина льда, наличие мест скопления поваленных деревьев и т.д., что ставит под сомнение результаты, полученные в ходе произведенных расчетов данным ПАК.

Еще одним направлением моделирования развития ЧС, наиболее активно применяющимся сегодня в системе МЧС России, является моделирование ситуаций на основе исходных данных, полученных как с применением дистанционного зондирования Земли, так и с использованием среднесноголетних значений, получаемых от других федеральных органов исполнительной власти, а также с использованием данных, получаемых из открытых источников.

Суть данного метода заключается в том, что если мы хотим спрогнозировать угрозу перехода природного пожара на населенный пункт, нам необходимо, используя сведения по термическим аномалиям (координаты, площадь загорания), полученные посредством дистанционного зондирования Земли, наложить на картографическую основу с учетом метеобстановки, направления ветра, класса пожарной опасности и, таким образом, получить возможную модель распространения пожара (вторичных факторов).

Казалось бы, что в данном случае мы получаем реальную картину происходящего и нам доподлинно известно, что через определенное время данный природный пожар достигнет границ населенного пункта и, соответственно, учитывая полученный в результате произведенных расчетов запас времени, принимаем управленческое решение для выполнения мероприятий, направленных на защиту населенного пункта. Но, в данном случае опять же не учитывается ряд специфических факторов, влияющих на изменение обстановки, способствующих либо препятствующих распространению огня.

Если для того, чтобы понять, имеются ли естественные преграды в виде водоемов, дорог, нам необходимо всего лишь взглянуть на карту местности, то чтобы понять, что может способствовать распространению огня, необходимо знать: вид пожара, его интенсивность, тип леса, состав лесного горючего материала (подстилки). Такие данные мы можем получить лишь при проведении наземной разведки пожара личным составом. Таким образом, можно сделать вывод, что моделирование распространения природного пожара дает нам лишь

примерное представление о складывающейся ситуации и возможных последствиях, но не может в полной мере быть руководством к действию.

Еще одним приоритетным направлением для МЧС РФ на ближайшие годы является разработка «Атласа природных и техногенных опасностей и рисков чрезвычайных ситуаций». Его цель: своевременное предупреждение и информирования о возможных рисках для жизни и здоровья людей, находящихся на территории Российской Федерации в целом и в каждом субъекте Российской Федерации.

Атлас будет состоять из двух частей – открытой и закрытой.

Открытая часть будет размещаться на официальных Интернет-ресурсах МЧС России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Закрытая часть «Атласа» будет размещена в ведомственной сети МЧС РФ. На ее платформе планируется размещать обобщенную информацию из паспортов территорий, данные системы космического мониторинга, тематические сведения федеральных органов власти, а также оперативную информацию и сведения из открытых источников.

Результаты анализа будут использоваться для моделирования последствий опасных процессов и, в том числе, для опубликования в открытой части атласа для предупреждения граждан.

Не смотря на всё многообразие и значимость работы, проводимой с использованием современных систем моделирования, мониторинга и прогнозирования ЧС, главенствующая роль в антикризисном управлении отводится слаженным действиям личного состава и ЛПР, осуществляющего выбор альтернативы в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение общих целей. Именно от подготовленности и компетентности ЛПР зависит, насколько оперативно будут проведены работы и приняты обоснованные управленческие решения. Особую значимость такие решения принимают в условиях внезапного изменениями обстановки в условиях развития ЧС.

Список литературы

1. Качанов С.А., Нехорошев С.Н., Попов А.П. Информатизационные технологии поддержки принятия решений в чрезвычайных ситуациях: Автоматизированная информационно-управляющая система Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций: вчера, сегодня, завтра: [монография] / С.А. Качанов, С.Н. Нехорошев, А.П. Попов; М-во Рос. Федерации по делам граждан. обороны, чрезвычай. ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России), Всерос. науч.-исследоват. ин-т по проблемам граждан. обороны, чрезвычай. ситуациям. – М.: Деловой экспресс, 2011. – 400 с.: ил.
2. Иванов В.А., Иванова Г.А., Москальченко С.А. Справочник по тушению природных пожаров; Проект ПРООН/МКИ «Расширение сети ООПТ сохранения Алтае-Саянского экорегиона». - 2-е изд., перераб. и доп. – Красноярск: Изд-во «Наука», 2011. – 130 с.
3. Рязанов В.А. Основы теории управления. Для слушателей факультета руководящих кадров очной и заочной форм обучения: Курс лекций / Под общ. ред. Н.Л. Присяжнюка. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2009. – 144 с.

УДК 347.4

ОБЩЕСТВЕННЫЙ НАДЗОР КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ

*Василовская Т.В., студент 3 курса факультет
автоматики и вычислительной техники*

*Курчева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

Данная работа посвящена вопросу исследования общественного надзора как способа снижения уровня коррупции в России. В статье рассматривается проблема эффективности взаимодействия гражданского общества и государства в сфере борьбы с коррупцией. Исследуются проблемы, которые возникают в процессе участия общества в снижении уровня коррупции в связи с переходом на цифровое право.

Ключевые слова: коррупция, общественный антикоррупционный надзор, гражданское общество, противодействие коррупции

На сегодняшний день современные российские ученые констатируют, что коррупция в России переродилась из проблемы криминального характера, в проблему общегосударственного масштаба, которая разрушает государственность и подрывает авторитет власти. Как подчеркнул в своем выступлении Д.А. Медведев: «Для развития демократического и справедливого общества враг номер один – это коррупция». Она наносит существенный ущерб как социальному, так и экономическому развитию государства: ущемляет права граждан, подрывает устои государства, дискредитирует государственный аппарат. Результаты многочисленных научно-прикладных исследований показывают, что государство без активного участия, как самих граждан, так и институтов гражданского общества в одиночку снизить уровень коррупции не может, да и вряд ли это в принципе возможно [1].

Борьба с коррупцией является сложной задачей, которая стоит не только перед государством, но и перед каждым отдельно взятым членом современного гражданского общества. На данном этапе развития российского социума борьба с коррупцией приобретает не только политическое, но и правовое обеспечение: приняты федеральные законы «О противодействии коррупции», «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», выполняется Национальный план противодействия коррупции, утвержден ряд международных антикоррупционных конвенций. Все перечисленные правовые документы разработаны для достижения целей государственной политики, направленные на борьбу с коррупцией и ее искоренение.

Принятие Федерального закона «О противодействии коррупции» стало важным шагом в борьбе с коррупцией. Но сегодня российское законодательство имеет множество пробелов и недостатков, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции. Еще одной глобальной причиной роста коррупции является коррумпированность среди чиновников в органах государственного управления. Особенно негативной стороной деятельности государства выступает информационная закрытость, что является отличной нишей для коррупционных действий. По этой причине необходимо повысить открытость деятельности государственных органов. Поэтому мы можем с уверенностью сказать, что государство без помощи общества не в силах снизить уровень коррупции.

В сложившейся ситуации большую актуальность приобретает активное сотрудничество государства с институтами гражданского общества. Важной частью общественного контроля в сфере противодействия коррупции является формирование организационных структур. К ним относят:

- общественные палаты;

- институты гражданского общества;
- комиссии по общественному контролю;
- население. [2]

Общественный антикоррупционный надзор включает в себя разнообразные формы участия граждан в противодействии коррупции:

- общественный мониторинг;
- общественная экспертиза;
- общественные слушания;
- общественная проверка.

Важнейшей формой общественного надзора в борьбе с коррупцией является контроль за соблюдением антикоррупционного законодательства. Антикоррупционная экспертиза – это деятельность специалистов (экспертов) по выявлению и описанию коррупциогенных факторов, относящихся к действующим правовым актам и их проектам; разработке рекомендаций, направленных на устранение и ограничение действия таких факторов [3].

Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» включает в себя следующие виды коррупциогенных факторов:

- 1) положения нормативных правовых актов, которые устанавливают для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил;
- 2) положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции [4].

Коррупциогенные факторы создают для органов власти предпосылки для коррупционных действий чиновников, а также условия для установления легитимности коррупционных деяний. Объективное и рациональное проведение общественного надзора может существенно повысить эффективность деятельности государственной власти и снизить уровень коррупции. Для повышения информационной открытости государственных органов и органов местного самоуправления необходимо:

- раскрытие информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, за исключением случаев, когда такое раскрытие противоречит интересам национальной безопасности Российской Федерации;
- проведение публичных обсуждений наиболее важных проектов, подготавливаемых решений;
- расширение представительства гражданского общества в общественной экспертизе социально значимых решений органов государственной власти;
- включение представителей гражданского общества в коллегии надзорных органов, рабочие группы, другие структуры по подготовке нормативных правовых актов и иных затрагивающих права и законные интересы граждан и организаций решений органов государственной и муниципальной власти;
- определение и регулярное опубликование рейтингов органов государственной власти и органов местного самоуправления по критерию открытость деятельности;

– информирование о реализации совместных проектов органов государственной власти и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции в целях формирования позитивного общественного мнения [5].

Несмотря на все проведенные мероприятия, которые направлены на снижение уровня коррупции, он по-прежнему остается высоким. Причинами ограниченности, несовершенства процедуры общественного контроля часто встают следующие проблемы:

- органы государственной власти не желают предоставлять информацию о своей деятельности;
- структуры гражданского общества зачастую отказывается принимать участие в общественных слушаниях, экспертизах;
- некоторые представители институтов гражданского общества недостаточно компетентны.

Подводя итоги можно сделать вывод, что общественный антикоррупционный надзор является одним из ключевых механизмов борьбы с коррупцией. Активная деятельность институтов общественного контроля оказывает все большее и большее влияние на деятельность системы органов власти и государственного управления.

Однако, имеется множество проблем, которые связаны с непосредственным вовлечением граждан в процедуры противодействия коррупции. В законодательстве не определены функции и полномочия каждого из институтов общественного надзора, проекты законов и решений, подлежащих общественному надзору в обязательном порядке; процедуры осуществления общественного контроля. Из этого следует, что в настоящее время участие общества в антикоррупционных мероприятиях не является полноценным.

Антикоррупционная политика должна быть направлена на активное вовлечение общества в процесс борьбы с коррупцией через широкое развитие институтов гражданского общества, совершенствование механизмов общественного контроля, повышение уровня взаимодействия государства с институтами гражданского общества. Роль общественного контроля сегодня, и именно контроля со стороны граждан РФ, его реальное осуществление можно использовать как средство борьбы с коррупцией, а также как форму ограничения произвола в исполнительной власти. Общественный контроль нужен обществу и государству как способ совершенствования и развития.

Список литературы

1. Купреев С.С. Административное право и защита прав и свобод человека и гражданина в современный период // Административное право и процесс, 2011. - №9. – С.16-18.
2. Кабанов П.А. Общественный контроль в сфере противодействия коррупции: научная категория и ее содержание // Актуальные проблемы экономики и права, 2014. - №3. – С.178-175.
3. Модельный закон «Основы законодательства об антикоррупционной политике» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ от 15 ноября 2003 г. N 22-15). // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Российская Федерация. Закон: Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: федер. закон от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Шедий М.В. Общественный антикоррупционный контроль как механизм противодействия коррупции // Политология: актуальные аспекты. 2014. - №2. – С. 286-291.

ПЕДОФИЛИЯ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОФИЛАКТИКИ

*Голубева Н.М., курсант 5 курса,
радиотехнический факультет*

*Прокудин И.А., кандидат психологических наук,
старший преподаватель кафедры*

Воронежский институт Министерства внутренних дел России.

В статье рассматривается педофилия как проблема современного общества и факторы, способствующие её формированию. Особое внимание уделено профилактике негативных проявлений данного нарушения психики.

Ключевые слова: педофилия, факторы формирования, профилактика, психическое расстройство.

В современном обществе часто приходится иметь дело с разными угрозами. Каждый день люди становятся жертвами преступлений различного характера и практически никто не может считать себя полностью защищенным. Опасности подвергается любой человек – независимо от возраста, пола, социальной и религиозной принадлежности. Так, все чаще объектами преступников становятся самые незащищенные и неспособные дать отпор – дети. Вовлечение несовершеннолетних в половую связь, их растление, а также изнасилование или совершение действий сексуального характера являются одной из актуальных проблем современной России. Поэтому актуальным представляется рассмотреть причины формирования такого отклонения как педофилия и возможность предотвращения его пагубного влияния на неокрепшую детскую психику [1, с.37].

В первую очередь необходимо разобраться, что же представляет собой педофилия, как можно классифицировать педофилов и вовремя различить нездоровое влечение к детям. Считается, что педофилия представляет собой психическое расстройство, результатом которого является влечение к детям и получение удовлетворения от вступления с ними в половую связь. Обычно жертвами педофилов становятся мальчики и девочки в возрасте от двенадцати до четырнадцати лет. Однако, известны случаи насильственных действий над детьми как младших, так и более старших возрастов. Одним из нашумевших дел стало жестокое изнасилование и убийство семилетнего мальчика его соседом, которое произошло в городе Железногорске. Также известно о насильственной смерти четырехлетней девочки после причинения ей резаных ранений. Убийца надругался над ребенком, и чтобы скрыть следы преступления, выбросил ребенка в общественный туалет.

Исходя из вышесказанного, можно определить следующие виды педофилии:

- гетеросексуальная педофилия (влечение к лицам другого пола);
- гомосексуальная педофилия (влечение к лицам одного пола);
- бисексуальная педофилия (человека привлекают как лица одного пола с ним, так и лица другого пола).

Если говорить о причинах возникновения такого отклонения как педофилия, то ученые предполагают, что вступление в половые связи с детьми не является сознательным выбором человека с данным нарушением. Существует

ряд факторов, способствующих развитию этого отклонения, к которым можно отнести:

- желание человека прикоснуться к запретному, вызванное социокультурным влиянием, предполагающим, что человек, нарушая каноны общества, стремится познать что-то неизведанное, нарушая закон и подвергая опасности жизнь и здоровье других граждан;

- наличие негативного сексуального опыта в раннем детском возрасте, который может быть связан с тем, что педофил сам был жертвой насильственных действий, а теперь принимает за норму модель поведения насильника [2, с. 126];

- неблагополучные семейные отношения, заставляющие ребенка постоянно пребывать в состоянии депрессии, которое в дальнейшем перерастает в невроз и, как следствие, вызывает нездоровое сексуальное влечение;

- отклонение в коре головного мозга, вызванное нарушением внутриутробного развития или наличием черепно-мозговой травмы [3, с.80].

Что касается возможности распознать педофила, то в большинстве случаев по внешним признакам определить наличие у человека такого рода отклонения как педофилия – невозможно. Однако, существуют определенные признаки, которые позволяют сделать предположение о наличии склонности или предрасположенности к педофилии. К таким признакам можно отнести:

- желание постоянного контакта с ребенком, проявляющееся в стремлении нарушить личное пространство с помощью поглаживаний, объятий, поцелуев, прикосновений к ребенку в интимных местах;

- возбуждение при просмотре детских фотографий, обращение к детям с просьбой прислать откровенные снимки или продемонстрировать интимные места;

- поведение, несоответствующее возрасту человека, которое заключается в проявлениях ребячества, игривости и использовании в разговоре фраз, обычно употребляемых детьми [4, с.48].

Люди, страдающие педофилией, обычно пассивны по отношению к своим сверстникам и не проявляют никакого интереса в общении с ними.

Поскольку выявить наличие такого отклонения как педофилия очень нелегко, то профилактика сексуальных действий насильственного характера по отношению к детям может быть сведена к их защите от подобного рода преступлений, заключающейся в выполнении ряда рекомендаций родителями.

Родители должны проявлять интерес к деятельности своего ребенка и его увлечениям. Контролировать деятельность ребенка в интернете.

Им необходимо научить ребенка рассказывать о людях, с которыми он общается, так как многие педофилы, выдавая себя за других, пытаются завладеть доверием ребенка и обманном путем заставить его вступить с ними в различные связи, поэтому нужно рассказать ребенку о существовании таких людей и объяснить, как правильно вести себя в подобных ситуациях.

В случае, если ребенка окружают посторонние люди, которые выполняют функцию его опеки (няни, домработницы, репетиторы и др.), по возможности, нужно установить в доме средства скрытого слежения.

Родители должны стараться как можно больше времени уделять своему ребенку, оказывать ему психологическую и эмоциональную поддержку.

Из всего вышесказанного следует, что педофилия – это серьезное психическое расстройство и лица, у которых оно наблюдается, склонны к совершению противоправных действий, направленных на половую неприкосновенность несовершеннолетних. Существуют разные факторы, способствующие формированию данного отклонения, которые до конца еще не изучены. В настоящее время активную борьбу с педофилами ведут сотрудники органов внутренних дел, народные дружинники и другие различные формирования. Но главную роль в защите несовершеннолетних выполняют их родители, которые должны обеспечивать контроль и опеку за ребенком, информировать о возможных преступлениях, направленных против него, а также создавать с ним доверительные отношения, благодаря которым, ребенок сможет поделиться с родителями любыми своими переживаниями.

Список литературы:

1. Дерягин Г.Б. Педофилия // Сексология и сексопатология. – 2006. – № 2. – С.37-46.
2. Степанова О.Ю. Внутрисемейное сексуальное насилие в отношении детей и подростков: психолого-криминологический и уголовно-правовой анализ / О.Ю. Степанова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 8. – С. 126.
3. Ткаченко А.А. Аномальное сексуальное поведение: монография / [А.А. Ткаченко и др.]: под ред. А.А. Ткаченко, Г.Е. Введенского. – СПб.: Юрид. центр Пресс, 2003. - 657 с. (с. 80)
4. Хосаева К.В. Педофилия как форма расстройства сексуального предпочтения лиц, совершающих насильственные половые преступления / К.В. Хосаева, С.Ш. Биченова // Гуманитарные науки в XXI веке, 2017. – № 38. – С. 47-50.

УДК 347.4

МИРОВОЙ ОПЫТ В СФЕРЕ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ

Горбатенко С.Р., Бабиц Е.А., Чалых Д.М.
студенты 3 курса, факультет

автоматики и вычислительной техники

Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,

*доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В данной работе рассмотрены особенности борьбы с коррупцией в некоторых зарубежных странах и использование информационных технологий в борьбе с коррупцией. Цель работы заключается в исследовании антикоррупционной политики в различных государствах. Для достижения этой цели необходимо изучить наиболее действенные стратегии борьбы с коррупцией и выделить методы, наиболее подходящие нашей стране.

Ключевые слова: коррупция, борьба с коррупцией, противодействие коррупции, мировой опыт, информационные технологии, информационное общество.

С развитием информационной составляющей общества активно возрастает, и количество мер, принимаемых в борьбе с коррупцией. Повышается контроль качества услуг, предоставляемых государством. Многочисленными исследованиями доказано, что в современном обществе использование информационных технологий больше влияет на снижение уровня коррупции, чем традиционные методы борьбы с ней. Так же ошибочным является суждение, которого придерживается управляющая прослойка нашей страны: сначала проводить административную реформу, и только потом интегрировать информационные технологии.

На общегосударственном уровне для усиления мер противодействия коррупции целесообразным является привлечение независимых журналистских исследований, предоставлять финансирование отдельным редакциям, которые освещают антикоррупционные расследования. Такие методы используют ведущие страны мира, о чем будет сказано далее. Так же стоит отметить основные положения, которых должна придерживаться каждая страна, борющаяся с коррупцией в XXI веке: прозрачность предоставляемой информации о государственных закупках, отслеживание электронных операций и выявление нестандартных активностей, стимулирование людей сообщать о фактах коррупции и, конечно же, публикация информации о проявлениях коррупции [3, с.46.].

Даже рассматривая различные источники по доле теневой экономике можно прийти к одному выводу: уровень коррупции в России однозначно растет с каждым годом. Россия относится к самым коррумпированным странам мира, так как до сих пор не имеет целостной программы борьбы с коррупцией. Поэтому анализ опыта других стран должен помочь при выборе тактики по уменьшению уровня коррупциогенных ситуаций. Правительство Российской Федерации должно инвестировать в развитие программного обеспечения собственного производства, характеристики которого дают возможность бороться с коррупцией средствами, специально разработанными для местных условий. Необходимо ввести изменения в законодательство для усиления ответственности в сфере предоставления государственных электронных услуг.

Достаточно низкий уровень коррупции в странах большой двадцатки: Швеция, Сингапур, Нидерланды, Израиль, Канада, Финляндия, Дания, Новая Зеландия, Исландия, Люксембург, Норвегия, Австрия, Швейцария, Япония. Правительство этих стран осознает, что коррупция – серьезная угроза национальной безопасности.

Швеция добилась таких результатов с помощью регулирования государственных закупок Законом о государственных закупках. Не малую роль так же играет отношение страны к СМИ. В XXI веке СМИ является мощным средством огласки деятельности различных инструментов управления страны. Свобода прессы в Швеции так же является одной из самых «открытых» благодаря Закону о свободе печати. В Швеции нет декларации о доходах. Она там и не нужна, потому что любой желающий может получить всю нужную информацию просто позвонив в налоговую службу или зайти на специальный ресурс, в котором публикуются в общий доступ вся информация. Так же в борьбе с коррупцией огромную роль играет общественное мнение. Социальная позиция Шведов такова: если какой-либо предприниматель сумел заработать огромную сумму за короткий срок или же его расходы существенно ниже его доходов, то такому человеку не будут доверять клиенты [2, с.141.].

В свою очередь Сингапур добился не менее значимых результатов по противодействию коррупции. На сегодняшний день Сингапур занимает одно из лидирующих мест по уровню неподкупности. Эта страна известна своей упрощенной системой регистрации малого бизнеса, благодаря которой свою фирму может зарегистрировать практически любой человек через веб-сайт всего за пол часа. Одними из наиболее важных инструментов борьбы с коррупцией в этой стране является независимая судебная система, отзывчивость государственных служб и эффективное использование наказаний. Сингапурское

бюро по расследование коррупционных случаев является независимым органом с широкими полномочиями. В Сингапуре чиновники обязаны сообщать о случаях коррупции, им же в свою очередь государство гарантирует полную безопасность и анонимность. Всем государственным служащим в стране выплачивает приличные зарплаты, но практически отсутствуют различные премии и поощрения, что так же помогает снизить уровень теневой экономики. Чиновникам запрещено принимать подарки от своих деловых партнеров: будь то деньги или любая другая форма комплимента. Так же можно отметить, что судебная система Сингапура признает серьезность проблемы коррупции, поэтому идет по пути сдерживания: большие штрафы и лишения свободы всех государственных служащих, которые были обвинены в коррупции [1, с.100.].

Противодействие коррупции в Нидерландах заключается в нескольких ключевых факторах: постоянное наблюдение предполагаемых мест, где возможны коррупционные действия, мониторинг за лицами работающими в таких местах; тщательная проверка лиц на должности государственных служащих; система санкций за коррупционные действия, потеря социальных льгот (которые были предоставлены на государственной службе) и запрет работать в государственных организациях. Система государственной безопасности по борьбе с коррупцией – специальная полиция, которая обладает значительными полномочиями. Так же существует поощрения позитивных действий чиновников, направленные на выгоду и в материальном, и в моральном для честных государственных служащих [1, с.101.].

В Великобритании был создан специальный Комитет Нолана, рассматривающий претендентов на министерский пост. Так же претендент обязан предоставить не только декларацию о доходах, но и список всех своих финансовых интересов. После полной проверки данных, кандидату могут предложить изменить учреждение расположения своих активов или прекратить сотрудничество с некоторыми компаниями. Так же Великобритания идет по пути превентивного выявления: специальные органы отслеживают социальные сети особ, подозреваемых в коррупции.

В Германии для другой работы чиновника, кроме службы, нужно разрешение высшей служебной инстанции. Если трудовая деятельность после прекращения служебных полномочий чиновника наносит вред служебным интересам, она будет запрещена. Схожая политика по борьбе с коррупцией в Израиле. Так же старается ликвидировать возможность конфиденциальных действий своих чиновников, благодаря веб-отслеживанию

В Малайзии, Тайване, ЮАР уровень коррупции низкий, из-за открытости государственной системы. Правительство обязано отчитываться перед парламентом и подавать имущественную декларацию. Так же проводят публичные заседания государственного комитета по контролю за расходованием государственных средств [5, с.155.].

В Ботсване, чтобы уменьшить уровень коррупции чиновникам подняли заработную плату, а некоторых чиновников сократили. При любом проявлении коррупции в Ботсване на государственного служащего накладывают санкции.

Южная Корея – богатая демократическая страна. Она на уровне с Японией и Тайванем дальше всех продвинулась к «порядкам открытого доступа». 1 января 2002 года в Южной Корее был принят закон «О борьбе с коррупцией», который уже получил широкое международное признание. Комитет по аудиту и

инспекции – главный антикоррупционный орган обязан приступить к расследованию обвинений по любому заявлению от совершеннолетнего гражданина.

В современном Китае органы власти осуществляют активную антикоррупционную политику не только в исполнительной, но и в законодательной и судебной ветвях. В 2007 году там было образовано централизованное ведомство по противодействию коррупции, которое так и называется – Государственное управление по противодействию коррупции. Во всех органах власти КНР широко применяется ротация кадров, не позволяющая чиновникам использовать уже сложившиеся родственные, служебные, дружеские и иные связи для совершения незаконных действий, а потому является антикоррупционной мерой. Коррумпированные чиновники в современном Китае сурово наказываются, независимо от занимаемых ими должностей. К таким суровым наказаниям относятся длительные сроки лишения свободы, конфискация имущества и даже расстрелы [5, с.151.].

Антикоррупционная политика Канады опирается на контроль владельцев бизнеса участвующих в политической жизни общества. Информирование общества через гласность и отчетность о результатах антикоррупционной политики, последствиях и формах коррупции, а также контроль государственных служащих даст положительный результат по противодействию с коррупцией.

В большинстве зарубежных стран заложен принцип внепартийности профессиональной службы. Это способствует созданию условий для нейтрализации политических причин коррупции. В европейских странах принцип внепартийности профессиональной службы называется «Политической нейтральностью» и закреплен в законодательстве. Публичный служащий не должен препятствовать законной политике, действиям или решениям публичной власти [4, с.24.]

Как видим, опыт зарубежных стран характеризуется применением самых разных способов, средств и стратегий противодействия коррупции, являющихся достаточно действенными в пределах государства. Поэтому нам необходимо тщательно исследовать удачный опыт создания и внедрения данных стратегий, так как универсальных способов борьбы с коррупцией сегодня нет, но, тем не менее, можно отобрать методы, которые будут эффективными в России. Органы власти должны двигаться к реализации формулы «чем больше прозрачности, тем меньше коррупции», и роль информационных технологий в этом процессе тяжело переоценить. Роль информационных технологий в антикоррупционной работе связана с возможностями минимизации человеческого фактора в государственных процессах за счет автоматизации процессов, повышения прозрачности, внедрения электронных операций, превентивного выявления коррупционных действий, повышение уровня информирования общества, формирования отчетности, сдерживания чиновников от коррупционных действий за счет огласки, стимуляции этических взглядов и позиций.

Список литературы:

1. А.А. Купцова. Зарубежный опыт противодействия коррупции / А.А. Купцова, Д.Ю. Рютов // Интерактивная наука, 2017. - №12. – С.100-102.
2. Мировой опыт борьбы с коррупцией: Сборник материалов научных семинаров и заседаний дискуссионного клуба (2011-2013) / Под ред. М.И. Амара. – М., 2014. – 141 с.

3. Кузнецова О.А. Зарубежный опыт борьбы с коррупцией: проблемы и эффективность. – Тамбов: Тамбовский государственный университет, 2014. - С. 11-56.
4. Булгакова Е.В., Булгаков В.Г., Акимов В.С. Механизмы электронного государства по противодействию коррупции // Правовая информатика, 2014. - №1. – С. 23-27.
5. Цирин А.М., Черепанова Е.В., Тулинова О.А. Современные стандарты и технологии противодействия коррупции / А.М. Цирин, Е.В. Черепанова, О.А. Тулинова //Журнал российского права, 2014. - № 7. – С. 143-169.

УДК 659.1

РЕКЛАМА АЗАРТНЫХ ИГР И ПАРИ: РАЗРЕШЕНИЯ, ОГРАНИЧЕНИЯ И ЗАПРЕТЫ

*Димова Д.С., студент 2 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В. доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье анализируются правовые рамки рекламы азартных игр и пари на основе федерального закона «О рекламе», в том числе разрешения и запреты, анализируются типичные примеры рекламных продуктов.

Ключевые слова: реклама, азартные игры, пари, казино

Начиная со времен Древнего Рима, люди играли в игры и пари, основанные на риске. Раньше они не поддавались регулированию, но в современном мире игры и пари закрепились в главе 58 статье 1062, 428 Гражданский Кодекс РФ, Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2006 № 244-ФЗ и в законе «О рекламе» 38 ФЗ в 27 статье. Чтобы четко понимать сущность игр и пари нужно обратиться к общим определениям.

Пари – это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками между собой либо с организатором игорного заведения (организатором тотализатора), исход которого зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет. Под азартной игрой понимается основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками между собой либо с организатором игорного заведения (организатором тотализатора) по правилам, установленным организатором игорного заведения (организатором тотализатора).

Отдельно рассматривается лотерея. Лотерея – игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (оператор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между оператором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, лотерейной квитанции либо электронным лотерейным билетом. На лотерейном билете, лотерейной квитанции, электронном лотерейном билете обязательно присутствие лотерейной комбинации, нанесенной на стадии изготовления соответствующего документа и участником лотереи. Выделяют четыре вида лотереи: тиражная, бестиражная,

международная и всероссийская. К счастью рекламистов, лотерея не относится к азартным играм и смело поддается рекламированию.

Игра и азартная игра отличаются, тем, что азартные игры они, прежде всего, основаны на риске. Риск – это действие наудачу в надежде на счастливый исход. В азартных играх такой риск связан с возможностью потери ставки, т.е. денежных средств, передаваемых участником азартной игры организатору азартной игры и служащие условием участия в азартной игре в соответствии с правилами, установленными организатором азартной игры (Ч. 3 Ст. 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»). К товарам и услугам, связанным с азартными играми, относятся: азартные игры, ставки на результаты спортивных соревнований, лотереи, бинго и интернет казино, сертификаты и промокупоны, курсы обучения азартным играм и соответствующие материалы (например, книги), программное обеспечение (например, калькуляторы для покера), предоставление инсайдерской информации, оценка шансов, гандикап и спортивные прогнозы, а также продажа билетов моментальной лотереи в интернете.

Многие рекламисты сталкиваются с проблемой продвижения игр и пари, так как есть ограничения, основные прописаны в законе «О рекламе» (Ст.27). В первом пункте четко прописано, что реклама не должна обращаться к несовершеннолетним так как они легко поддаются манипулированию, они эмоциональны, а некоторые не знают чувства меры, все это может привести к негативным последствиям. Одна из распространённых ошибок рекламистов – это создание впечатления, что участие в играх освободит их от работы и их выигрыш будет высок, а степень риска будет совсем невелика. Помимо выше перечисленных требований, реклама не должна содержать свидетельства о получении выигрышей лицами, которые признаны выигравшими в соответствии с условиями основанных на риске игр, пари, но выигрыши не получили. Нельзя утверждать, что игры и пари имеют важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха, осуждать неучастие в основанных на риске играх, пари, создавать впечатление, что получение выигрышей гарантировано, использовать образы людей и животных. Такие ограничения вполне уместны, знающие и креативные рекламисты могут создать очень эффективную рекламу, не нарушая данных требований.

Допускается рекламирование игр и пари в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени до 20% от эфирного времени. Разрешается реклама в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, например, букмекерские конторы они разрешены на всей территории России. Исключением считаются объекты транспортной инфраструктуры, вокзалы, аэропорты, станций метрополитена и другие. Разрешена реклама в периодических печатных изданиях, на обложках, а также в изданиях, предназначенных для работников заведений для азартных игр и участников, которые находятся на территории игорной зоны. Реклама игр, основанных на риске, и пари, может распространяться в букмекерских конторах, но за их пределами она запрещена. Исключением в данном случае будут только игорные зоны. Допускается интернет реклама на официальных сайтах общероссийских

спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг, на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе или с применением декодирующих технических устройств. Возможна реклама в спортивных сооружениях, на спортивной форме спортсменов и спортивных клубов.

Обратим внимание на содержание рекламы. Она должна включать в себя в обязательном порядке следующую информацию: сроки проведения, источник информации об организаторе, о количестве призов или выигрыше, место получения призов или выигрышей. В противном случае рекламодатель является нарушителем закона.

Отдельно стоит рассмотреть рекламу в интернете. Существуют платформы, на которых разрешается рекламировать игорные заведения, к ним относятся: «Google Реклама» и «AdWords Express», контекстно-медийная сеть «Google», «YouTube», «AdMob» и т.д. Реклама может быть размещена на сайте Google и в поисковой сети можно показывать рекламу азартных игр. Пользователи, у которых включен безопасный поиск, не увидят этих объявлений. Реклама азартных игр может появляться на сайтах партнеров, которые разрешили ее показ. Реклама симуляторов азартных игр может появляться на сайтах партнеров, которые не запретили ее показ. Для размещения рекламы необходимо получить сертификат от Google или другой платформы на которой вы будете размещать свою рекламу. Она же будет размещена по всем правилам законодательства тех стран, в которых она размещается.

Казино и игровые залы с автоматами в России запрещены. Вместе с тем в стране действуют пять игорных зон на границе Ростовской области и Краснодарской, Алтайская, Крымская, Приморского края и Калининградской области. Допускаются букмекерские конторы вне игровых зон. Чистые активы юридического лица не должны превышать суммы 600 миллионов рублей. В Краснодарском крае три игорных объекта. «Азов-Сити» – первая игорная зона в России. Казино «Оракул» самое популярное в России, только за апрель 2019 года его посетили 20 тысяч гостей. В казино «Шамбала», на территории которого есть пятизвездочная гостиница, гостям также доступен спа-салон. Казино «Нирвана» отличается тем, что на территории казино открыта школа покера. В Приморье одна игорная зона. Казино «Tigre de Cristal» помимо покера, баккара, сик-бо и рулетки есть концертная зона, куда приезжают звезды мирового шоу-бизнеса. В Калининградской области два игорных объекта Слот-зал «Magic Crystal» и казино «Sobranie», в нем часто проходят покерные турниры, нередко и международного формата. В Краснодарском крае игорная зона «Красная поляна» включает в себя два игровых объекта. Казино «Сочи» отличается от других своими неигровыми возможностями: на его территории есть магазины, рестораны, театр-кабаре и кафетерии. В Алтайском крае находится игорная зона «Сибирская монета», в казино «Altai Palace» каждое лето проходит музыкальный фестиваль, который собирает тысячи зрителей. В Крыму на данный момент нет игорных заведений, но они должны появиться в 2019 году. Политика рекламирования в данных заведениях сейчас направлена на удержание старых клиентов, а не на привлечение новых.

Несмотря на то, что в России не много игорных объектов, реклама есть, но не каждый специалист понимает, что допускается, а что запрещается законом.

Для лучшего видения и понимания приведу пример рекламных слоганов. Не уместен будет слоган: «Делайте ставки у нас и забудьте о своей нудной работе», так как он побуждает к увольнению и обещает достойный выигрыш, а подобные вещи недопустимы в рекламе. Допускается слоган «У нас самый широкий выбор ставок» или «Разбираетесь в спорте? Делайте ставки у нас!». Азартные игры, пари и все что близко к ним поддается очень аккуратному рекламированию, ведь неудачно написанный слоган, подобранная картинка и прочие «творческие вольности» могут привести к юридической ответственности.

Изученная нами тема является актуальной, так как игорные объекты развиваются, а также благодаря сети «Интернет» увеличивается число онлайн казино. Данная категория услуг и их реклама находятся под строгим контролем государства, ведь попавшие в зависимость от игр, могут лишиться работы и семьи. Для того чтобы не допустить плачевных последствий, государству приходится устанавливать жесткие юридические рамки. Чтобы не нарушать порядки рекламного законодательства рекламист должен быть внимательным ко всем юридическим деталям.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 659.1

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Доронин В.С., студент 2 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье рассматриваются особенности рекламы алкогольной продукции, в том числе разрешения и запреты, анализируются типичные и креативные рекламные технологии в данной сфере.

Ключевые слова: реклама, алкогольная продукция, продвижение

Реклама алкогольной продукции регулируется федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», 21-я статья которого посвящена рекламе алкогольной продукции и ее продвижению. Для начала можно рассмотрим общие требования к содержанию рекламы алкогольной продукции. В соответствии с законом запрещено размещение рекламного носителя, продвигающего алкогольные продукты, вблизи культурных, спортивных объектов. Любые носители рекламы должны располагаться от таких мест в 100 метрах и более. Аналогично реклама алкогольной продукции не должна размещаться на медицинских объектах, в санаториях, на курортах. Также не допускается реклама алкоголя в цирках, театрах, музейных помещениях, различных местах, где проводятся концерты и выставки, лекции. Защищены по закону от подобных рекламных носителей планетарии и дома культуры, библиотеки.

Рекламное сообщение – это информационный блок, задача которого подтолкнуть потребителя к определенным решениям. В обыденной практике арсенал используемых для этого средств множество, но в рекламе на этот счет установлены четкие ограничения. Реклама алкогольной продукции не должна:

- утверждать, что употребление алкогольных напитков ведет к общественному признанию, достижению успехов в личной жизни, карьере, спорте и т.д.;

- утверждать, что алкогольные напитки безвредны для здоровья, содержат витамины и биологически активные вещества, улучшают самочувствие или утоляют жажду;

- косвенно и тем более прямо осуждать отказ от употребления алкоголя и трезвый образ жизни;

- использовать образы людей и животных (даже анимированные);

- прямо или косвенно обращаться к несовершеннолетним [1].

Кроме всего прочего, реклама алкоголя в обязательном порядке должна содержать предупреждение о вреде алкоголя и значок «18+», при этом предупреждение должно занимать не менее 10 % рекламной площади (баннера, листовки, монитора). Подобные ограничения должны защищать население от излишнего воздействия и насаждения «нездорового образа жизни».

Применяются в законодательстве и другие ограничения. Речь идет о каналах коммуникации и способах продвижения. Реклама алкоголя, в отличие от рекламы другой продукции, не должна размещаться:

- в СМИ (на телевидении, радио, в периодических изданиях); Также правилами запрещено размещать рекламные носители на первых, последних газетных полосах, соответствующих журнальных страницах. Речь идет о рекламных изданиях, которые имеют исключительные права в этой области. Этот норматив был введен не случайно: таким образом, удастся сместить акценты, иначе читатели периодики в первую очередь обращали бы внимание именно на алкогольные товары. А среди публики, как известно, есть много малолетних;

- в сети Интернет;

- с использованием любых средств наружной рекламы, включая транспортные средства и открытые витрины магазинов. Нельзя размещать рекламу алкогольных товаров на борту публичного транспорта. Публичным транспортом считают все то, что перемещается в пространстве, перевозит пассажиров и руководствуется правилами публичного договора присоединения. А вот если есть некоторое помещение, которое относится к транспортной инфраструктуре, то в нем распространять рекламу алкогольных продуктов можно, если ее не размещают на конструктивных элементах. Фактически, единственной легальной площадкой для продвижения алкогольных напитков являются точки розничных продаж, сами магазины и места общественного питания с лицензией на розлив. На этих площадках права и возможности рекламодателя реализуются в максимальном объеме. На этих площадках можно:

- проводить промоакции и информировать потенциальных покупателей о них посредством голосовой и видео-рекламы, распространения листовок, каталогов, размещения плакатов, лайтбоксов, брендированных стоек и других конструкций;

- проводить дегустации продукции;
- продвигать фирменные меню, винные или коктейльные карты;
- интегрировать бренды в оформление зала [1].

Особыми правами в сфере рекламы алкогольной продукции пользуются российские виноделы. Не так давно в законодательстве появились послабления, направленные на поддержку отечественного производителя. В качестве исключения российским производителям тихих и игристых вин, использующим отечественные виноматериалы, стало разрешено рекламировать российскую продукцию на пищевых и специализированных выставках, в периодике (кроме первой и последней страниц), а также на телевидении и радио с 23.00 до 07.00 часов.

Послабление законодательства коснулось и производителей пива и пивных напитков, им также разрешено размещать баннеры и растяжки с названием пивоваренного завода на спортивных чемпионатах, транслировать рекламные ролики на телевидении во время показов чемпионатов и других соревнований (кроме детских) и на некоторых специализированных спортивных телевизионных и радиоканалах. Данное изменение законодательства связано с международным чемпионатом по футболу и носит временный характер. Без каких-либо проблем можно рекламировать безалкогольное пиво, но и в этом случае рекламодателю нужно быть очень внимательным и осторожным [2].

Чтобы найти эффективные пути продвижения алкогольной продукции без нарушения закона о рекламе, за исполнением которого внимательно следит ФАС, производители и продавцы обратили внимание на современные интернет и IT-технологии. Это решение, с одной стороны, обусловлено массовой миграцией покупателей в онлайн-сектор, с другой – широкими возможностями и относительно высокой свободой действий. Производители активно начали продвигать алкогольную продукцию через социальные сети и блоги. В социальных сетях «В.Контакте», «Facebook», «Instagram» и «Одноклассники» разрешено создавать открытые страницы алкогольных брендов и компаний при условии, что на этих площадках не занимаются продажей и не выкладывают рекламу. Сегодня каждая уважающая себя компания имеет официальные страницы в соцсетях, на которых могут продвигаться товары и философия брендов, происходит так называемое «живое» общение с клиентами. Некоторые компании проявляют творчество, создавая страницы, не относящиеся к их брендам напрямую, но вызывающие прямые ассоциации с ними. Подобные проекты в руках профессионалов и smm-специалистов могут стать очень популярными и эффективными маркетинговыми инструментами. Расширить взаимодействие бренда с потенциальными покупателями алкогольной продукции в соцсетях можно при помощи сотрудничества с закрытыми тематическими группами (клубы любителей тех или иных напитков, гастрономические и гастротуристические сообщества) и с отдельными популярными блогерами. Поскольку блоги законодательно не являются СМИ, подобные коллаборации являются абсолютно легальными.

Также для продвижения алкогольной продукции можно применить E-mail-маркетинг и рассылки в мессенджерах. Те компании, которым удалось сформировать клиентскую базу, активно осваивают e-mail-маркетинг и пришедшие на смену sms-рассылкам рассылки в мессенджерах. Рассылки могут стимулировать потенциального покупателя к покупкам, позволяя завлечь

целевую аудиторию скидками, акциями и «вкусными» описаниями, во-вторых, позволяют лишний раз напомнить о себе своим клиентам и формируют лояльность к бренду. При помощи рассылок можно привлекать внимание клиентов к различным событиям и мероприятиям: приглашать на презентацию новинок, анонсировать участие в фестивалях или выставках, информировать о программах лояльности, персональных бонусах при минимальных финансовых и трудовых затратах. Личное обращение компании к клиенту воспринимается, как правило, позитивно и при грамотной организации рекламной кампании, оно может помочь при продвижении алкогольной продукции. Еще одним популярным способом продвижения может служить маркетплейс.

Для российского алкогольного бизнеса специализированный маркетплейс – это сравнительно новый сервис, который, тем не менее, уверенно доказывает свою эффективность. Онлайн-площадка и мобильное приложение помогают продавцам и покупателям осуществлять удобную и быструю коммуникацию друг с другом в режиме онлайн. Агрегатор объединяет предложения розничных ритейлеров в один большой каталог, предоставляет пользователям актуальную информацию о ценах и наличии товаров в магазинах, а также дает возможность оформить заказ, который передается на дальнейшую обработку в магазин. Сейчас далеко не все участники рынка имеют развитые Интернет-представительства, а участие в таких проектах позволяет продвигать товары и бренды в интернете без финансовых и трудовых затрат. Маркетплейс продвигает себя сам, привлекая качественную целевую аудиторию, имеет собственный блог, страницы в соцсетях, сервисы оповещения покупателей и программу лояльности. Фактически, программа носит информационный характер т.к. через нее не проходят деньги, и никак не противоречит действующему законодательству.

Организаторы мероприятий, желающие продвинуть алкогольную продукцию, должны учитывать ряд важных моментов. Если раньше можно было продвигать продукцию через телевидение, где регулярно показывали минутные ролики с бутылками, в том числе в фильмах и сериалах, то в настоящее время этот прибыльный путь перекрыт. Необходимо быть изобретательным, мыслить нестандартно, чтобы добиться успеха. Организуя мероприятия, производители и распространители алкогольной продукции должны использовать разные методы включения своего продукта и посылы на его приобретение. При этом приходится балансировать между ограничениями законов и финансовыми интересами сторон: организаторов, производителей, продавцов.

Для успешного продвижения алкогольной продукции также можно привлечь различных популярных видеоблогеров. Хорошей идеей будет спецпроект с известным видеоблогером. Например, можно пригласить его к себе на производство и показать, как все устроено. Либо интегрировать рекламу в видео, как это было сделано на одном популярном youtube-канале. На канале Большого Русского Босса было несколько видео, в которых, так или иначе, мелькала бутылка «William Lawson's». В какой-то момент на экранах появляется виски «Lawson's», однако, никакого рекламного посыла не следует, однако, зритель все и так поймет [3].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что при продвижении алкогольной продукции нужно хорошо знать № 38-ФЗ «О рекламе», так как есть много различных нюансов, на основании которых в

дальнейшем могут привлечь многих участников рекламной кампании к ответственности. Прежде чем каким бы то ни было способом рекламировать продаваемый в магазине алкоголь, должностные лица торгового предприятия должны проштудировать нормы законодательства о рекламе по этой теме.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Справочные материалы по рекламе алкоголя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://delovoymir.biz>
3. Информация о методах продвижения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing>.

УДК 504.06:52

**К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА**

*Журавлев А.А., магистрант кафедры
«Техносферная безопасность»*

*Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В работе поставлены цель и задачи управления охраной окружающей среды на предприятиях железнодорожного транспорта. Приведена и раскрыта характеристика системы управления охраной окружающей среды на железнодорожном транспорте и рассмотрены методы и принципы экологического менеджмента.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, управление, предприятия железнодорожного транспорта, принципы и методы управления, комплексный и системный подходы, эффективность управления, экологическая безопасность.

Под охраной окружающей среды (ООС) понимается целенаправленные организационно-технические мероприятия по сохранению природной среды и рациональному использованию природных ресурсов. Управление ООС является сложным процессом, призванным направлять деятельность людей на выполнение поставленных целей по ООС, рациональному использованию природных ресурсов и обеспечению экологичности технических систем железнодорожного транспорта (ЖДТ). Управление ООС является функциональной (целевой) подсистемой управления ЖДТ в целом и подчиняется общим принципам выработки и реализации управленческих решений.

В связи с этим на ЖДТ приоритетными задачами в области ООС являются [1, с.220]:

- последовательное проведение работ по сохранению природы, её ресурсов, и улучшению состояния природных комплексов, исходя из необходимости обеспечения благоприятных условий для жизнедеятельности людей;
- обеспечение рационального природопользования и ООС на объектах ЖДТ;
- уменьшение загрязнения атмосферного воздуха токсичными продуктами сгорания от транспортных средств, котельных и печных установок, работающих на различных видах топлива;
- снижение аварий и катастроф при перевозке опасных грузов и др.

Управлять большим природными системами очень сложно. От качества управления ООС зависит экологическая безопасность, сохранение природы и её ресурсов. Политика компании ОАО «РЖД» в сфере ООС нацелена на минимизацию ущерба, наносимого природной среде. В компании постоянной совершенствуется система управления деятельностью по охране природы.

Предприятия ЖДТ проводят природоохранные мероприятия, обеспечивая эффективное использование природных ресурсов, тем самым защищая природу от загрязнения. Для охраны природной среды от отрицательного воздействия различных видов деятельности ЖДТ разрабатываются долговременные программы по ООС. В основу их разработки по данным [1, с.222] положены следующие принципы:

- обеспечение перехода на малоотходные технологии, в том числе и в процессах сжигания топлива в котлах и печах [2, с.145];
- поэтапное снижение до ПДК вредных веществ в атмосферном воздухе, выбрасываемых котельными и печными установками.
- проведение экологической экспертизы всех строящихся и реконструируемых объектов ЖДТ;
- разработка эффективного механизма по управлению рациональным природопользованием;
- применение нормативов экологических платежей за пользование природными ресурсами и за загрязнение окружающей среды;
- увеличение строительства природоохранных объектов, включая золо- и пылеулавливающие устройства, и водоочистные сооружения.

В настоящее время в ОАО «РЖД» разработана Программа повышения экологической ответственности и на деле реализуется Экологическая стратегия на период до 2019 и на перспективу до 2030г.[3, с.7]. Целью, которой является реальное снижение к 2030г. нагрузки на окружающую среду от ЖДТ в 2 раза и приоритет «зеленых технологий».

Система управления ООС – это часть общей системы управления предприятием. Компоненты системы управления окружающей средой должны неразрывно сочетаться со всеми компонентами общей системы управления предприятия, включая систему качества. К основным элементам системы управления окружающей средой на любом предприятии относятся [4, с.601]: экологическая политика предприятия экологические аспекты планирования внедрение и функционирование; оценка жизненного цикла; система управления экологической безопасностью.

Каждый из названных элементов подробно регламентирован в ГОСТ Р ИСО 14000. Следует отметить, что стандарты серии ИСО 14000 по своему содержанию соответствуют современному уровню развития мировой системы хозяйствования, они направлены на поддержание мер по ООС.

Особо отметим, что система стандартов ИСО 14000 ориентирована не на количественные параметры (объем выбросов, концентрация вредных веществ и др.) и не на технологии (требование использовать «наилучшую доступную технологию»). Основным предметом регулирования данных стандартов является система экологического менеджмента, которая обеспечивает уменьшение неблагоприятных воздействий на окружающую среду на трех уровнях: организационном, национальном и международном [4, с. 610].

Что касается предприятий ЖДТ, то среди общесистемных принципов построения систем управления ООС можно назвать следующие:

- комплексность, под которой понимается построение управления таким образом, чтобы оно охватывало все области и вопросы, связанные с ООС.

- делимость, т.е. необходимость расчленения общей структуры управления на элементы, вытекающие из целевых функций управления и его обеспечения;

- формирования уровней организационно-функциональной структуры управления;

- целенаправленность, т.е. чёткое формулирование целевых функций по управлению ООС;

- замкнутость цикла управления, т.е. осуществление систем управления полного цикла управленческой деятельности;

- обязательность платы за природные ресурсы и загрязнение природной среды;

- ответственность за вред и ущерб, причинённый природной среде;

- обязательность экологической экспертизы хозяйственной деятельности, связанной с негативным воздействием на природу.

Экологическая безопасность на ЖДТ обеспечивается за счет комплексного подхода к решению задач ООС. При этом комплексное обеспечение экологической безопасности достигается за счет:

- включения вопросов ООС и рационального использования природных ресурсов в строительную, конструкторскую и технологическую документацию на стадии проектирования железных дорог и их объектов.

- обеспечения экологически чистым оборудованием и средствами защиты окружающей среды предприятий ЖДТ;

- соблюдения требований ООС на стадии эксплуатации железных дорог и их объектов.

Системный подход к решению проблем ООС и рационального использования природных ресурсов предусматривает: нахождение возможных эффективных вариантов решений по охране природы; определение последствий внедрения решения на окружающую среду; применение объективных критериев, которые позволяют установить предпочтительность одного решения перед другим и оптимизацию принимаемых по экологическим критериям.

В общем случае управление ООС можно рассматривать, как систему, состоящую из определенных структурных элементов: органов управления разных уровней; объектов управления; входов в систему и выходов из неё, а также связей и отношений. Каждый элемент системы обладает свойствами делимости.

Входом в систему является искусственная и природная среда (воздух, вода, земли, топливо, минеральные и биологические ресурсы, люди, животный и растительный мир и др.). Выход из системы, в виду функционирования железных дорог, отличается от входа наличием готовой продукции и выбросов. Отклонения природной среды на выходе не должны выбиваться за пределы, когда природа начинает деградировать. На выходе из системы должны быть ограничения по загрязнению природы и обязательной очистке промышленных выбросов.

Объектами управления ООС являются природные и искусственные комплексы и все процессы, функционирующие на ЖДТ, потребляющие природные ресурсы и загрязняющие окружающую среду.

Управление ООС осуществляется на тех же принципах, что и управление производственной деятельностью на объектах ЖДТ. Среди главных принципов управления ООС следует назвать научность, единство действий по производственной и природоохранной работе, применение материального и морального стимулирования, компетентность в области охраны природы, отчетность по видам природоохранной деятельности. Ответственность за соблюдение природоохранных законодательных актов [1, с. 225].

По нашему мнению, результаты управления можно определять либо по прямым оценкам изменения состояния природных комплексов, либо косвенно через здоровье и продолжительность жизни людей. Процесс управления ООС нельзя отделять от управления производственной деятельностью объектов ЖДТ.

В заключении отметим, что процесс управления ООС включает в себя: определение стратегических и краткосрочных целей; оценку природных ресурсов; нахождение альтернативных вариантов достижения намеченных целей; обоснование и принятие оптимальных решений в соответствии с целями охраны природы; оценку социальных и экологических последствий осуществления принятых решений и реализацию решений по природопользованию и ООС.

Список литературы:

1. Маслов Н.Н. Охрана окружающей среды на железнодорожном транспорте. – М.: Транспорт, 2007. – 238с.
2. Катин В.Д., Ахтямов М.Х. Повышение экологической безопасности на транспорте. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017 – 176с.

УДК 502.35

**МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА
ВОДНЫХ РЕСУРСОВ**

*Журавлев А.А., магистрант кафедры
«Техносферная безопасность»*

*Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

В статье дается обоснование необходимости улучшения, системы информационного обеспечения экологического мониторинга, рассмотрены основные способы решения поставленной проблемы.

Ключевые слова: экологический мониторинг, экологические показатели, водные ресурсы, модернизация.

Значимость воды в жизни каждого человека тяжело переоценить. В настоящее время вода используется не только для питьевых нужд, но также для хозяйственно-бытовых, сельскохозяйственных, производственных и др. нужд. Но мало кто задумывается, что происходит с водой, после цикла её использования?

После того, как вода использовалась по какому-либо назначению, она, как правило, попадает в окружающую среду, чаще всего через центральную канализацию и систему водостоков. Здесь следует учесть, что качество воды, попадающей в окружающую среду, не соответствует современным требованиям экологической и социальной безопасности.

Это происходит по ряду причин:

- низкий уровень контроля за соблюдением действующего экологического законодательства;
- низкий процент переоснащения оборудования на более современное и экологичное (в т.ч. и оборудование с замкнутым циклом водообеспечения);
- пониженный уровень сознательности и ответственности граждан, так и должностных лиц производственных участков;
- недостаточное финансирование природоохранных мероприятий;
- и другие.

Вода и человек тесно связана между собой, если вода может обойтись без человека, то человек без воды уже нет. Поэтому, имеет смысл, а значит и целесообразность сохранять природные ресурсы, как для нынешнего поколения, так и для будущих поколений.

Но каково состояние водных городских ресурсов по настоящее время? На этот вопрос ответить сложно, поскольку мониторинг городских ресурсов не ведется в должном объеме на государственном уровне. С каждым годом уменьшается количество показателей для анализа отбора проб воды, но оставшиеся показатели не могут в полной мере дать оценку качества окружающей среды.

Для малых рек г. Хабаровска имеются данные по разным источникам, за разные временные промежутки данные, которые представлены в таблице №1.

Таблица 1 - Химический состав воды р. Амур (2011 г.), бассейна р. Амур (2014г.), сточных вод в районе набережной им. Г.И. Невельского (2017 г.), мг/дм³

Показатель	Река Амур (5 км ниже Хабаровска), 2011 г. [1]	Бассейн р. Амур, 2014 г. [2]	Амурский б-р (р. Чердымовка)	Уссурийский б-р (р. Плюснинка)	ПДК _{вр}
pH	7,51	-	7,40	8,27	6,5-8,5
Na ⁺	17,9	-	17,6	39,5	120
K ⁺	(сумма)	-	4,3	10,4	50
Ca ²⁺	9,1	-	34	70	180
Mg ²⁺	2,81	-	8,2	24	40
HCO ₃ ⁻	59,2	-	106	299	-
Cl ⁻	3,2	4,65	32	53,1	300
SO ₄ ²⁻	16,3	15,9	24	22	100
NH ₄ ⁺	0,32	0,62	7,41	2,38	0,5
NO ₂ ⁻	0,008	0,011	0,41	0,22	0,08
NO ₃ ⁻	0,19	0,33	2,05	3,6	40
HPO ₄ ²⁻	0,017	-	0,77	0,08	0,2
Fe _{раст}	0,266	0,4	<0,02	0,058	0,1
НП	0,034	0,03	0,2155	0,136	0,05
АСПАВ	0,014	0,01	0,031	0,115	0,1
М	109	109	241,9	532,0	-

Примечания: *прочерк* – данные отсутствуют; *курсив* – результаты носят предварительный характер; *НП* – нефтепродукты; *АСПАВ* – анионные синтетические поверхностно активные вещества; *М* – минерализация (сумма ионов).

Результаты, взятые в ежегодниках [1, с. 28; 2, с.145] близки. Из них следует, что ПДК для рыбохозяйственных водных объектов превышаются, как правило, для таких компонентов как железо и аммонийный азот. С высокой

степенью вероятности можно предположить, что это результат природно-климатических особенностей бассейна реки Амур и к антропогенному загрязнению имеет очень малое отношение.

Малые городские водотоки центра города значительно более минерализованы и, несмотря на то, что имеют, на первый взгляд, такой же гидрокарбонатно-кальциево-натриево-магниевый состав обладают рядом существенных отличий. Прежде всего, это высокие содержания биогенных ионов, нефтепродуктов и (в одном случае АСПАВ). Наблюдаемые концентрации могут превышать ПДК до 10...15 раз. Да, малый расход водотоков не может заметно повлиять на экосистему всего Амура, но способен оказать негативное воздействие в городской черте. Особо пристальное внимание рекомендуется уделять поведению ионов аммония, содержание которого в амурских водах высоко и для фоновых участков. Следует также ожидать усиления эвтрофикации в береговых зонах Хабаровска и его пригородов, и, следовательно, изменения кислородного режима водотоков, чему также способствует и значительное содержание нефтепродуктов.

Микробиологические исследования нами не проводились, но следует предполагать неблагоприятное состояние в прибрежных городских акваториях и по этим показателям. На основе проделанной работы и полученных данных, можно сделать вывод, что очевидно в прибрежной зоне происходит обмен веществом и энергией, в следствие чего происходит загрязнение реки, но это влияние либо незначительное и охватывает лишь городской округ, либо нет достаточно сведений обо всех источниках антропогенного воздействия, суммарный эффект может оказывать значительное воздействие, для этого требуется активное участие государственных органов по мониторингу сточных вод в городской черте.

Такое состояние информационного поля, в области мониторинга экологических показателей характерно для большей части крупных городов России, а недостаточная осведомленность в области экологии, может привести к необратимым (деградационным) изменениям в городской среде, что негативно скажется, как жителей города, которые используют подземные источники воды и(или) воду из открытых источников, так и на растительности, которая не имеет других доступов к воде.

Для решения проблемы информационного дефицита, нами предлагаются следующие пути решения:

- создание единой информационной площадки (интернет-ресурс) для аккумуляции, систематизации, обновления информации в области экологических показателей городской среды. На такой площадке различные исследовательские группы могут вносить свои данные, которые были получены в ходе анализа проб отбора. Это позволит более наглядно просматривать экологические области и их количественные, а также качественные показатели.

- структурирование и систематизация уже имеющихся данных;

- стимулирование к созданию независимых лабораторий, для качественного и истинного отражения показателей окружающей среды;

- создание на основе учебных заведений высшего и среднего образования лабораторий для мониторинга показателей окружающей среды.

Предложенные нами решения не носят исчерпывающий характер, но в свою очередь позволят обеспечить исследователей данными различных экологических показателей на единой площадке, что позволит быстрее и своевременно получать актуальную информацию о показателях окружающей среды.

Список литературы:

1. Ежегодник качества поверхностных вод и эффективности, проведенных водоохранных мероприятий на территории деятельности ФГБУ «Хабаровский ЦГМС-РСМЦ» (Хабаровский край, ЕАО) И ФГБУ «Амурский ЦГМС» (Амурская область) за 2011 год. – Хабаровск: Изд-во ФГБУ «Хабаровский ЦГМС-РСМЦ», 2012. – С. 27-29
2. Качество поверхностных вод Российской Федерации. Ежегодник 2014 – Ростов-на-Дону: Изд-во ФГБУ «Гидрохимический институт», 2015. – 529 с.
3. Гапанович В.А. Охрана окружающей среды в ОАО «РЖД» // Техносферная и экологическая безопасность на транспорте: матер. IV междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: ПГУПС, 2014. – С. 7-11.
4. Сорокин Н.Д. Охрана окружающей среды на предприятии. – СПб.: Интеграл, 009. – 672 с.

УДК 364.024

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ УЧЕТ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ В НАПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Иванов С.В., магистр 2 курса, факультет социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В данной статье рассматривается понятие профилактического учета на основе сравнительно-правового анализа положений нормативных правовых актов, регламентирующих осуществление субъектами профилактики данного вида профилактического воздействия. Предоставил анализ работы специалистов ОГБУСО «СРЦН» г. Биробиджан. Был разобран весь спектр работы специалиста с семьями находящиеся на профилактическом учете.

Ключевые слова: малоимущие семьи, профилактический учет, социальная работа

Вся профилактическая работа, комплексная система реабилитации детей, находящихся в социально опасном положении, проводится для того, чтобы своевременно выявить неблагополучные семьи, помочь семье решить проблемы как можно раньше. Основная задача субъектов системы профилактики – стремиться сохранить ребенку его родную семью. Цель данной работы – изучить опыт работы региона по организации профилактической работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Согласно положениям Федерального закона № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» профилактический учет, являясь одной из форм профилактического воздействия, предназначен для информационного обеспечения деятельности субъектов профилактики правонарушений, направленной на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению правонарушений, а также на оказание воспитательного воздействия на лиц в целях недопущения совершения ими правонарушений или антиобщественного поведения.

Так, деятельность по профилактике безнадзорности и правонарушений, осуществляемая на основе Федерального закона № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»,

раскрывается посредством применения таких понятий, как «учет» и «индивидуальная профилактическая работа». В справочной литературе термин «учет» толкуется как установление наличия, количества чего-нибудь путем подсчетов; регистрация с занесением в списки лиц, состоящих где-нибудь [1, с. 834].

Беженцев А.А. в учебном пособии профилактика правонарушений несовершеннолетних отмечает, что при необходимости несовершеннолетний или его семья ставятся на профилактический учет в образовательной организации. «Учет обучающихся и семей, находящихся в социально опасном положении – это система индивидуальных профилактических мероприятий, осуществляемая образовательными учреждениями в отношении обучающегося и семей, находящихся в социально опасном положении, которая направлена на предупреждение безнадзорности, административных правонарушений и других негативных проявлений в среде обучающихся, выявление и устранение причин и условий, способствующих безнадзорности и административным правонарушениям обучающихся, социально-педагогическую реабилитацию обучающихся и семей, находящихся в социально опасном положении» [2, с. 81].

Величко О.И. отмечает, что Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» не раскрывает содержание понятия «индивидуальная профилактическая работа», а лишь указывает на два этапа такой работы. Первый этап связан с выявлением несовершеннолетних и семей, находящихся в социально опасном положении, второй включает мероприятия по реабилитации профилактируемого лица [3, с. 75].

Профилактика безнадзорности и нарушений среди несовершеннолетних имеет огромное значение, так как это позволяет предотвратить множество рецидивов, разобраться в сложных ситуациях и позволить подросткам вести более нормальную жизнь вместе со своими семьями. В Еврейской автономной области в городе Биробиджан эту роль выполняет учреждение ОГБУСО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (далее – СРЦН) – подведомственная учреждение комитета социальной защиты ЕАО. В своей деятельности учреждение руководствуется Федеральным законом № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Обращаясь к анализируемым статистическим документам, можно сделать вывод, что на 31.12.2018 на профилактическом учете в городе Биробиджане в СРЦН состояло 116 семей. В рамках этих семей насчитывается 239 несовершеннолетних, в том числе 15 семей, имеющих на воспитании 15 детей в возрасте до 1 года, а также 6 беременных женщин, в которых воспитываются 17 несовершеннолетних. Несмотря на то, что, в общем, на профилактическом учете состоят 116 семей, на активном патронаже имеется только 20 семей, в составе которых находятся 46 детей. Другая часть семей – 96 единиц – находится на пассивном патронаже, в составе которых находятся 193 несовершеннолетних.

Чтобы проводить мероприятия, специалисты социальной работы СРЦН совершают рейдовые мероприятия во взаимодействии с такими учреждениями, как КДН и ЗП, ОДН МОМВД России «Биробиджанский», Управление по опеке и попечительству. Межведомственное взаимодействие всех этих учреждений нужно для того чтобы увеличить эффективность профилактической работы. За

2018 год специалисты СРЦН провели 36 рейдов в ходе которых посещено 237 семей, в составе которых находятся 487 несовершеннолетних. Специалистами СРЦН применены следующие меры работы с семьями и детьми:

- разъяснительные и профилактические беседы;
- консультации по вопросам детства и материнства;
- организация летнего отдыха;
- организация занятости детей на летний период;
- организация выплат и пособий;
- беседы о правилах пожарной безопасности.

Одна из форм работы со стороны СРЦН в области профилактики безнадзорности и нарушений среди несовершеннолетних с 2016 года по настоящий день было непосредственное участие во Всероссийской межведомственной профилактической операции «Подросток». За 2018 год данное мероприятие длилось более четырех месяцев – с 15.05.2018 по 30.09.2018, причем за всё это время было проведено 7 рейдов, в ходе которых было посещено 37 семей, где воспитывается 71 несовершеннолетний.

Мэрия г. Биробиджана тоже заинтересована в снижении безнадзорности и нарушений среди подростков, поэтому в 2018 году отдала распоряжение по проведению профилактического мероприятия «Жилой сектор». В рамках «Жилого сектора» были также совершены 6 рейдов с 16 по 29 апреля 2018 года, в ходе которых было посещено 51 семья из них 105 несовершеннолетних. Из этого числа посещенных семей и подростков 29 состоят на учете в СРЦН из них 74 несовершеннолетних. Следующая часть рейдов была совершена с 5 по 16 декабря 2018 года, причем опять же в ходе 6 рейдов был совершен обход 36 семей и 81 подростка. Лейтмотивами рейдов были профилактические беседы с родителями и детьми о вреде алкоголя, поддержания порядка в жилом помещении, необходимости трудоустройства и др. Если в посещенных семьях были дети до трех лет, то с их родителями были проведены беседы о важности посещения детских врачей, и, помимо этого, были разъяснены детали уголовной и административной ответственности за ненадлежащее воспитание детей.

Бдительность сторонних учреждений имеет большое значение в деятельности СРЦН. Так, например, за весь 2018 года поступило 161 сообщение о 121 семье, где были обнаружены признаки неблагополучия. Например, 56 сообщений поступило непосредственно от учреждений здравоохранения, 47 – от Управления по опеке и попечительству, от КДН и ЗП – 9, от Отдела полиции – 29, и от Отдела образования – 20 сообщений, после чего произошёл анализ данных обращений, в ходе которого было выяснено, что 83 семьи уже состоят на учете, в 134 семьях признаков реального социального неблагополучия не было выявлено.

Выше мы отмечали спектр форм помощи, которые предоставляют органы социальной защиты населения. Так, за весь 2018 г. 116 семьям была оказана поддержка в виде консультации, 188 семьям были переданы наборы канцелярских товаров, 8 семьям была предложена помощь по содействию в получении материальной помощи, 20 семьям была оказана помощь в получении б/у обуви и одежды, 60 семьям было оказано содействие в оформлении бесплатного школьного питания, 1 семье была проведена консультация по реструктуризации долга за электроэнергию, 1 семье была предоставлена помощь в получении гражданства РФ и др. Отметим, что помимо этого активно

проводятся различного характера спортивные мероприятия с несовершеннолетними, находящимися в зоне неблагоприятного риска. За весь 2018 год всего прошло 119 мероприятий, направленных на пропаганду спорта, ЗОЖ и др. Всего в них приняло участие более 150 несовершеннолетних. Помимо спортивных мероприятий упор также шел и на мероприятия с правовым просвещением, в которых приняло участие 145 несовершеннолетних, равно как и на другие праздничные события – международный женский день и день Защитника Отечества, международный день защиты детей и др.

Было отмечено, что большое внимание уделяется и летней занятости несовершеннолетних. Так, в рамках достижения данной цели с 18 июня по 6 июля в лагере на базе СРЦН находилось одновременно 20 детей, находящихся в трудном социальном положении. Еще в этом учреждении были проведены три тематические смены оздоровительного лагеря круглосуточного пребывания, охват которых составил 80 детей, находившихся в трудной жизненной ситуации. Программа лагеря была интересной, насыщенной, например, были проведены различные тематические экскурсии: по достопримечательностям города Биробиджана, экскурсия в заповедник «Бастак», пожарный музей, Благовещенский кафедральный собор), досуговые, познавательные и развлекательные мероприятия, в том числе: посещение кинотеатра «Родина», парка культуры и отдыха, развлекательного центра «Кураж» и другие мероприятия. Для 21 несовершеннолетнего с проблемами здоровья в разных областях было организовано оздоровление в санаториях «Сахарный ключ», «Изумрудный» Приморского края и «Белые горы» Амурской области.

Также в ходе 2018 года были проведены мероприятия как, «День правовой помощи», в котором приняло участие 353 несовершеннолетних, «День матери» – праздник для матерей с участием 28 несовершеннолетних, «Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями, их социальная адаптация и подготовка к самостоятельной жизни» – мероприятие 4 декабря, на которое были приглашены аниматоры и проходили другие увеселительные мероприятия. На новогоднюю елку 2018 года получило приглашение 100 детей-инвалидов (50 детей-инвалидов из г. Биробиджана), а в декабре для детей-инвалидов, не получивших приглашение (220 человек), были организованы выездные поздравления.

В целом, можно сделать вывод, что в Еврейской Автономной области профилактическая работа против безнадзорности и нарушений несовершеннолетних проходит довольно плодотворно, учитывая спектр проведенных мероприятий в 2018 году, проанализированных в работе. Мероприятия бывают разной направленности – социальной, оздоровительной, спортивной, правовой и профилактической. Недостаточно для решения проблем, возникающих в семьях, воспитывающих несовершеннолетних, исключительно отрицательного эффекта – постановка на учет, различные формы наказаний. Важно дать возможность каждому подростку расправить крылья, дать силы для первого полета. Семье подобная поддержка нужна не меньше. Суть профилактического учета – предотвращение негативных социальных явлений на само раннем этапе их формирования.

Список литературы:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.

2. Беженцев А.А. Профилактика правонарушений несовершеннолетних: учеб. пособие. / А.А. Беженцев. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
3. Величко О.И. Защита прав несовершеннолетних при постановке на учет и проведении индивидуальной профилактической работы ОВД / О.И. Величко // Вестник Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2008. – № 2 (4). – С. 5-79.

УДК 659.1

РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ: ОГРАНИЧЕНИЯ, ЗАПРЕТЫ, РАЗРЕШЕНИЯ

*Иванова Е.А., студент 2 курс, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье анализируются актуальные проблемы рекламы лекарственных средств, в том числе ограничения, запреты и разрешения.

Ключевые слова: реклама, лекарственные средства, ограничения, безопасность, медицинское применение, здоровье

Проблемы сохранения, восстановления и укрепления здоровья различных категорий населения России становятся в последние годы все более актуальными. Это обусловлено не только негативными изменениями окружающей среды и усилением воздействия на здоровье различных неблагоприятных биологических, социально-экономических и психологических факторов, но и тем, что в настоящее время все большую роль заболеваемости и смертности играет поведенческий фактор, отношение людей к собственному здоровью и продолжительности жизни. В связи с этим актуальным становится вопрос рекламирования лекарственных средств. Проблема, с решением которой сталкивается современный человек – можно ли считать лекарственные средства в полном смысле слова товаром и могут ли их распространение подчиняться законам рынка? Исходя из данной проблемы, мы определили цель нашего исследования – созданы ли на законодательном уровне условия для рекламирования лекарственных средств и насколько они эффективны.

Реклама лекарственных средств – предмет весьма специфический, поэтому государственное регулирование рекламы лекарственных средств должно, с одной стороны, обеспечить возможность правильного и осознанного выбора того или иного лекарственного препарата, а с другой – с достаточной степенью надежности обеспечить безопасность лечения и самолечения. В соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается «распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний» [1]. Юридические коллизии относительно рекламирования лекарственных средств начинаются уже с определения рекламы. Если применительно к другим товарам формирование и поддержка интереса – цель коммерческая, и она оправдана; то лекарства и приравненные к ним средства не могут быть предметом торга, они должны быть применены

исключительно по показаниям и назначить их должен врач. В данном случае речь идет о целевой аудитории, о потенциальных получателях рекламного сообщения. И если в инструкции написано, что лекарство должен назначать врач, значит, потребителем рекламы должен быть только он.

Вместе с тем, реклама сегодня не ограничивается реализацией своей основной функции, которая заключается в информировании о товарах и услугах, а становится средством управления, манипулирования и психологического воздействия на человека. Активно используется производителями лекарственных средств телевидение, правда, преимущественно иностранными, так как для отечественных фармацевтов телереклама пока слишком дорога. Сюжет большинства рекламных роликов лекарственных средств строится на сравнении ситуации «до» и «после»: как герою было плохо до применения лекарства и как стало хорошо после: «Coldrex» (снимает симптомы простуды), «Nurofen» (снимает боль). Содержание большинства роликов, содержащих рекламу различных лекарственных средств, включает в себя три основных взаимосвязанных тезиса:

- *здоровье – это главное в жизни каждого человека,*
- *с возрастом здоровье неизменно ухудшается*
- *восстановление здоровья напрямую связано с необходимостью приобретения рекламируемых лекарственных средств.*

Сопоставляя данные рекламные посылы с другими товарными группами, мы не обнаруживаем особых отличий. Логика рекламодателя практически идентичная. Признавая актуальность этой проблемы в рамках всего мирового сообщества, эксперты ВОЗ сформулировали основные признаки, наличие которых должно вызвать у потребителя сомнения в достоверности информации о медицинских товарах или лекарственных средствах. К их числу относятся:

- *рекламные призывы либо статьи, использующие выражения вроде «научный прорыв», «чудесное лечение», «исключительный продукт», «секретная формула», «старинный рецепт», «исключительно естественные (природные, экологически чистые) компоненты» и т.п.;*

- *рассказы о случаях чудесного исцеления безнадежно больных пациентов, от которых «отказалась официальная медицина»;*

- *обширный список симптомов или заболеваний, которые излечивает предлагаемый продукт или препарат;*

- *рекламные сообщения, в заголовке которых звучат названия «новейших патентованных средств»;*

- *предупреждения, что данный продукт или товар можно купить в определенном месте либо в течение ограниченного времени;*

- *рекомендации «знаменитых» медицинских экспертов, врачей и иных специалистов;*

- *сообщения об отсутствии риска либо отсутствие информации о возможных рисках и побочных эффектах;*

- *утверждения, что продукт «научно и клинически проверен» и «абсолютно безопасен».*

Если рассматривать данные рекламные посылы как истинные, у потребителя не остается иного пути как идти за «здоровьем» в ближайшую аптеку. В качестве одной из причин возникновения проблем, связанных с необоснованным потреблением рекламируемых в СМИ лекарственных средств,

эксперты отмечают несовершенство законодательства в сфере рекламы, которое «не только не способно обеспечить безопасность употребления лекарственных препаратов, но и провоцирует бесконтрольное и опасное для здоровья потребление лекарств» [2].

Вместе с тем закон «О рекламе» уделяет вопросам регулирования рекламной деятельности и рекламных продуктов о лекарственных средствах особое внимание. В статье 24 закона говорится о лекарственных средствах, медицинских изделиях и медицинских услугах, методах профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методах народной медицины и о юридических ограничениях рекламной продукции медицинского характера.

Реклама лекарственных средств не должна обращаться к несовершеннолетним, так как несоблюдение инструкции несёт за собой множество непредсказуемых последствий, которые могут навредить здоровью ребёнка. Так же реклама не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования, ведь если лекарственное средство помогло одному человеку, это совсем не означает, что это же средство даёт 100-процентное излечение другому. Реклама не должна навязывать, внушать человеку утверждения или предположения о наличии у него тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

Самолечение одна из глобальных проблем человечества, благодаря тому, что люди не хотят посещать кабинет врача при любой тревожащей их проблеме, они запивают свою боль «волшебной» по их мнению, таблеткой. Именно поэтому, реклама не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу. Ни один препарат, транслируемый по телевидению, не может гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий, это ещё один запрет прописанный в законе «О рекламе» лекарственных средств [1]. Казалось бы, ограничения четко прописаны законодателем и их реализации может защитить потребителей и предупредить опасное самолечение. Вместе с тем на потребителя ежедневно обрушивается шквал информации о болезнях, их возбудителях и методах лечения.

Основопологающим принципом осуществления безопасной медицинской деятельности, которая, в свою очередь, представляет собой один из способов реализации конституционного права на охрану здоровья, является безопасность пациентов, гарантированная реализацией принципа «Не навреди». Для обеспечения безопасности необходимы такие мероприятия, как инфекционный контроль, лабораторные исследования, создание безопасных условий для оказания медицинской помощи, а также безопасное использование лекарственных препаратов. Современная ситуация в информационном пространстве позволяет потребителю рекламы самостоятельно принимать решения медицинского характера, избегая встречи с врачом и медицинского обследования. Повышение роли данного вида рекламы происходит на фоне и под влиянием неуклонного превращения здоровья в выгодный бизнес параллельно с ограничением доступа значительной части населения России к качественным и своевременным медицинским услугам [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что данная проблема в целом является актуальной для всего общества. Все ограничения, запреты и

разрешения, содержащиеся в законе «О рекламе» и иных документах, направлены на защиту людей. Но их реализация мало влияет на ситуацию на рынке лекарственных средств. Возможно, ситуацию изменит законодательная норма о полном запрете рекламы лекарственных средств в СМИ, за исключением профессионального сообщества медработников. Необходимо переориентировать средства массовой информации на пропаганду более ответственного отношения к своему здоровью, являющего собой симбиоз ежедневных усилий по его сохранению и укреплению.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. от 13.03.2006 № 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Савина О.В. Правовое регулирование рекламы лекарственных средств / О.В. Савина, М.В. Пугацкий // PR и реклама: традиции и инновации., 2013. – № 8-2. – С. 232-235.
3. Вангородская С.А. Реклама лекарственных средств как фактор формирования самосохранительного поведения населения России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право, 2013. – № 2 (145). – С. 63-70.

УДК 614.842.43

НОВОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

*Ильяин М.В., аспирант 3 года обучения
кафедра «Техносферная безопасность»*

*Катин В.Д., доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В статье проанализированы достоинства и недостатки современных средств, применяемых для обнаружения лесных пожаров. Предложена авторская полезная модель устройства для обнаружения лесных пожаров и рассмотрен принцип его действия. Устройство отличается от известных аналогов универсальностью применения, автономностью и точностью.

Ключевые слова: лесные пожары, способы и средства обнаружения пожаров, авторское устройство для обнаружения, экологическая безопасность.

Лесные пожары являются одним из мощных факторов, влияющих на глобальные и локальные изменения окружающей среды. Следует отметить, что при оценке последствий лесных пожаров нельзя не учитывать масштабы прямого и косвенного ущерба. К первым необходимо отнести повреждения объектов техносферы, потери природных ресурсов (древесины) и др., а ко вторым - ухудшение здоровья людей. В то же для промышленных городов и центров с высоким индексом загрязнения атмосферы косвенный ущерб от воздействия задымленности приобретает особое значение [1].

В современных условиях изучение природы возникновения лесных пожаров, протекание процессов горения имеет значение для экономического развития нашего региона, а также практическую значимость для здоровья населения Дальнего Востока и экологической обстановки в целом.

В настоящее время известны способы обнаружения лесных пожаров, которые активно применяются на практике, и они основаны на визуальном наблюдении человека как в качестве самостоятельной «единицы» по обнаружению лесного пожара (лесничие, контрольно-пропускные пункты и др.), так и с использованием техники и технических устройств [2].

Размещение контрольно-наблюдательных постов в наиболее пожароопасных районах горно-лесистой местности, как наземное, так и воздушное патрулирование лесов, с использованием дистанционных беспилотных летающих аппаратов, космических спутников, систем космомониторинга, не приносит желаемого результата[3].

В большинстве случаев данные методы обнаружения лесных пожаров дают не объективную оценку обстановки на участке местности по той причине, что процессы горения лесного материала слишком скоротечны, а вышеприведенные способы обнаружения требуют длительного времени для сбора и обработки данных. Применяемые способы обнаружения лесных пожаров не могут функционировать без участия человека (оператора), что и является их недостатком. Отсутствие автономности и автоматических алгоритмов не позволяет оперативно и точно отобразить складывающуюся обстановку в очагах возникновения лесных пожаров, а это не позволяет эффективно распределить силы и средства для локализации очагов горения на начальных стадиях, тем самым предотвратить угрозу распространения на большие расстояния и минимизировать зону чрезвычайной ситуации природного характера.

Научно технических решений для автономного наземного использования с целью обнаружения лесного пожара и своевременном оповещении авиации и служб лесоохраны для их оперативного реагирования не существует. Данные мониторинга, предоставляемые космическими спутниками или же дистанционными беспилотными летающими аппаратами, не могут отразить действительность, активное изменения площади лесного пожара и направления его развития, а так как главной задачей в данном вопросе является недопущение развития лесного пожара до масштабов чрезвычайной ситуации, необходима более точная техническая система картирования пожара на местности, для рациональной переброски сил и средств для целей пожаротушения, с учетом времени доставки личного состава [4].

Стоит отметить, что мониторинг с воздуха с использованием известных технических средств в большинстве климатических и погодных условий, в условиях задымленности, в ночное время, а также в условиях плохой видимости и низкой облачности, либо имеет большую погрешность, либо невозможен во все. Исходя из сказанного, вопросы организации лесопожарного мониторинга возлагаются на егерские службы, старост населенных пунктов, пешие патрули из местных жителей, создаваемые в пожароопасный период. В независимости от способа обнаружения лесного пожара, существует проблема доставки огнетушащих веществ в очаг пожара, для его более эффективного тушения, исходя из вышеперечисленных неблагоприятных условий.

Особо следует отметить дистанционно пилотируемые летательные аппараты (ДПЛА), оснащённые телекамерой, ИК-аппаратурой и системой спутниковой навигации (GPS). В последние годы появились беспилотные аппараты классов менее 200 кг со стартом с транспортно-пусковой установки (мини), и менее 5 кг со стартом с руки (микро). Однако современные ДПЛА имеют ряд существенных недостатков: сравнительно небольшой угол захвата регистрирующей аппаратуры ДПЛА и радиус полёта не превышающий 100 км (Сая класс «мини»), что не позволяет осматривать большую площадь; нет технологии автоматического (без участия человека) обнаружения лесных пожаров; для ДПЛА микрокласса слишком велика зависимость его полёта от

ветра и турбулентных конвекционных потоков лесного пожара; сравнительно высокая аварийность и низкий ресурс ДПЛА: необходимо согласовывать полёты с органами управления воздушным движением [5].

Авторами предлагается принципиально новое устройство для обнаружения лесных пожаров, на которое оформлена и подана заявка на предполагаемую полезную модель.

Устройство представляет собой отдельно стоящее сооружение (См. Рисунок), мелко углублённое в грунт, по принципу вкручивания винтовой сваи, что не требует дополнительной подготовки земляной поверхности, путем создания фундаментального основания или гравийно-песчаной подушки.

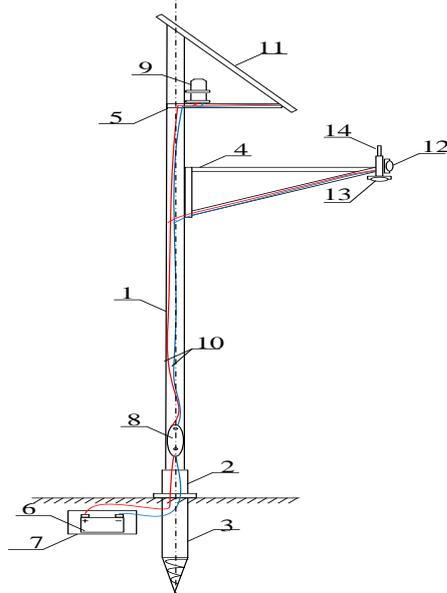


Рисунок – Схема устройства для обнаружения пожара

Несущей конструкцией данного устройства является стержневая малогабаритная стойка (1), выполненная из металлокомпозитного материала, пустотелая, цилиндрической формы, в виде трубы диаметров 120 мм, высотой 6м, которая является оптимальной в большей части лесных массивов. Применение метало композитных материалов в качестве основных для производства данного устройства, позволяет максимально облегчить конструкцию устройства, но в тоже время не уступает в жесткостных характеристиках металлическим аналогам. В основании металлокомпозитная стойка болтовым соединением крепится внутри металлического цилиндра диаметров 150 мм с приваренным к нему винтовым металлическим наконечником (2), который собственно и служит несущим элементом предлагаемого устройства. Элемент 2 вкручивается в грунт специальной установкой, которой оборудуют как гусеничную, так и колесную технику, так как данный принцип «винтовых свай» имеет круг широкого применения. Простота данной технологии и возможность использования подобного оборудования практически в любых условиях, для любых видов грунта, подходит и в случае применения ее в горно-лесистой местности, для закладки оснований под предлагаемое устройство. Следует отметить, что данное основание в виде цилиндрической стойки, максимально уменьшает площадь застройки, что важно для ее применения в лесной местности. В непосредственной близости от основания стойки в пластиковом коробе (3),

который закапывается в грунт на 500 мм от поверхности земли размерами 400*600*300 мм, размещается аккумуляторная батарея (4), что позволяет избежать воздействий погодных условий и различных механических повреждений, а также загрязнения окружающей среды химическими элементами. Аккумуляторная батарея соединяется через распределительный щиток (5) с контролером-преобразователем (6) и солнечной панелью (7) посредством проводников электрического тока: медный кабель ВВГ сечением 3х1,5 мм (8). Контролер-преобразователь закрепляется болтовым соединением на основании треугольного кронштейна (9), также выполненного из металл композитного материала. На кронштейне закрепляется солнечная панель на стороне треугольника, направленной к потокам солнечного света под оптимальным углом. На кронштейне (10), закрепленном болтовым соединением к основанию устройства, на высоте 4 м. закрепляются температурный извещатель (датчик) (11), дымовой извещатель (датчик) (12), соединенные между собой и также закрепленном на данном кронштейне в верхней точке, в направлении неба лазера-«указки» (мощность не менее 1000 Вт) (13).

Предлагаемое устройство способно оперативно и точно отразить складывающуюся обстановку в местах возникновения лесных пожаров. Техническое решение служит автономной автоматической пожарной сигнализацией, ранее не устанавливаемой в лесах. Может быть использовано с целью обнаружения лесного пожара и своевременного оповещения авиации МЧС и служб «Лесоохраны» для их оперативного реагирования. Комплекс подобных устройств способен картировать лесной пожар на местности, для рациональной переброски сил и средств для целей пожаротушения. Мониторинг с воздуха с использованием известных технических средств в большинстве климатических и погодных условий, в условиях задымленности, в ночное время, а также в условиях плохой видимости, либо имеет большую погрешность или невозможен.

Принцип обнаружения возможного очага лесного пожара предлагаемой полезной моделью основан на автоматическом определении резких изменении температуры парогазовоздушной смеси и состава воздуха, в случае обогащения его углекислым газом, по средству извещателя (датчика) дыма при попадании, на оптико-электронную камеру которого мельчайших частиц дыма, находящихся в паровоздушной смеси воздуха. Посылаемый луч при наличии в воздухе частиц дыма рассеивается, и прибор фиксирует это изменение излучения (серии ИП-212), и извещателя (датчика) температуры, который использует зависимости электрического сопротивления/магнитной индукции, а также термоэлектродвижущей силы от температуры среды – (ИП 101/102/105). В данной электрической схеме, по сути дела пожарной сигнализации (световой), будет подключен лазер «указка» световой луч которого будет зажжён по направлению в небо, в случае если сработают датчики, показания которых будут являться основополагающими. Именно для того чтобы избежать ложных срабатываний или сбоя/выхода из строя датчика, в предлагаемой модели устанавливается их два, принципиально отличающихся друг от друга.

Представленное техническое решение с данными приборами, установленными на пластиковой, долговечной стойке, в лесном секторе, является оперативным и точным средством наземного обнаружения лесного пожара. Устройство способно функционировать и передавать данные в

автономном режиме посредством срабатывания лазера-«указки», свет от которого способен пробиваться не только в ночное, но и в дневное время в условиях разных погодных условий. Это позволит быстро и точно определить пути распространения и развития пожара, изменения складывающейся обстановки. Главное, что стоит отметить, это при наличии в небе «лазерного маяка» пилотам воздушной авиации, задействованным в тушении, удастся осуществлять сброс огнегасительных растворов более точно и рационально, что ускорит процесс локализации лесного пожара. При определенной расстановке внутри приоритетных лесных секторов (вблизи населенных пунктов, природных заповедников, и т.д.) полезная модель может использоваться как автономная охранно-пожарная сигнализация.

Список литературы:

1. Воробьев Ю.Л. Лесные пожары на территории России / Ю.Л. Воробьев, В.А. Акимов. - М.: ДЭКС-ПРЕСС, 2009. - 312 с.
2. Исаев Л.Ю. Пожары и окружающая среда / Л.Ю. Исаев. - М.: Калан, 2001. - 222 с.
3. Конев Э.В. Физические основы горения лесных материалов/ Э.В. Конев. - Новосибирск: Наука, 2007. - 239 с.
4. Российская Федерация. Патент 2276808, МПК G08B17/12, A62C3/02. Устройство по обнаружению лесных пожаров / Урличич Ю.М. (RU), Новиков М.В. (RU), Гектин Ю.М. (RU), Акимов Н.П. (RU); заявитель и патентообладатель Закрытое акционерное общество «НПО Космического Приборостроения». (RU). - № 2004113135/09; заявл. 29.04.2004; опубл. 20.05.2006, Бюл. № 14 (II ч.). - 13 с.
5. Российская Федерация. Патент 2486594 МПК G08B13/194, A62C3/00. Изобретение может быть использовано для повышения достоверности и точности обнаружения лесных пожаров / Евтушенков В. П. (RU), Зубов Д.Л. (RU), Мироничев С.Ю. (RU).; заявитель и патентообладатель Закрытое акционерное общество «Видеотелефон МВ» (RU)). - № 2011135773/08; заявл. 29.08.2011; опубл. 10.03.2013, Бюл. № 7. - 15 с.

УДК 130.2

СОВРЕМЕННАЯ ЗАПАДНАЯ КИНОИНДУСТРИЯ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

*Каростин Д.В., курсант 3 курса, Военный учебно-научный центр
Военно-Воздушных сил «Военно-воздушная академия
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

*Кирюшин А.Н., кандидат философских наук,
старший преподаватель кафедры,
Военный учебно-научный центр Военно-Воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

*Торопов Н.Л., кандидат военных наук, профессор,
ученый секретарь научно-технического совета,
АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»
(г. Королев, Московская область)*

В статье рассматриваются основные направления деструктивного социального воздействия современной западной киноиндустрии. Предлагается анализ содержания данных направлений с примерами конкретной кинопродукции.

Ключевые слова: информационное оружие, деструктивное социальное воздействие, киноиндустрия, кино, кинокомпания, развлечение

Основным континуумом противоборств современности является социальная структура противника и ее практики, коммуникативный характер которых изобилует информационными, мировоззренческими, эмоциональными, культурными и др. уязвимостями. Данные уязвимости или «слабые» места являются объектом изоощренного воздействия организованных англосаксонских элит, особое место среди которых занимает глобальная развлекательная система (кино, попкультура и т.п.). Симулякративный характер создаваемых образом нередко обладает скрытым, отложенным по времени деструктивным эффектом или алгоритмом, способным инициировать разрушение социальных институтов, отношений, физического и психического здоровья и т.п. противника посредством специфической информации, внедрения примитивных образовательных стандартов, разрушительных идей, индивидуалистских норм, ценностей, нездоровых повседневных, пищевых и иных практик [1; 2; 3].

Наряду с этим, западная киноиндустрия проявляет экспансивную направленность, оказывая стагнирующее воздействие. Так, западный кинематограф финансово и организационно проник в отечественный и используя скрытые коды и шифры деструктивного воздействия на российский социум, его мировоззрение и историческое сознание. Например, среди последних работ, особенно тех, которые претендуют на новое «прочтение» классического или исконно русского и патриотичного наследия, существует ряд фильмов («Вий», «Битва за Севастополь», «Последний богатырь» и т.п.):

- в фильме «Вий» (2014) – самом кассовом российском кинопроекте 2014 года, с посещаемостью в 2014 году – 4,5 млн человек (по данным сайта «Бюллетень кинопрокатчика») осуществлено искажение подлинного содержания (с использованием мотивов другого фильма – «Сонная лощина») в сторону закрепление приоритета англосаксов как борцов с несправедливостью и защитников слабых и предпринята скрытая критика православия. Так, основным положительным героем является англичанин (Джонатан Грин), пытающийся сделать подробную карту Земли в научных целях (яркий пример маскировки разведывательной деятельности!). А отрицательным героем является православный священник (отец Паисий), от происков которого Джонатан Грин «спасает» всю деревню;

- трансформация слабости советского народа в борьбе против немцев в Великой Отечественной войне на фоне просьб по открытию Второго фронта («Битва за Севастополь» (2015) с посещаемостью в 2015 году – около 2 млн человек). Если брать основной замысел фильма, то заслуга главной героини – снайпера Людмилы Павличенко – не борьба с фашистами за освобождение Отечества, а ее деятельность в США и просьбы ускорить открытие Второго фронта англосаксами. Зрителю преподносится все происходящее в фильме как способ убедить англосаксов «помочь» русским в войне с немцами, когда война последними почти проиграна;

- переформатирование жанрового содержания в сторону «вестернизации» отечественных сказок в фильме «Последний богатырь» (2017) (посещаемость на 10 декабря 2017 года – 7,3 млн человек, один из самых посещаемых и кассовых фильмов за историю российского кино) осуществилось по следующим направлениям: несмотря на его сказочное содержание, в кинопрокате данный фильм отнесен к жанрам фэнтези (апеллирующем к признанию обязательных прав на существование добра и зла, пониманию будущего как прошлого, нового

Средневековья и т.д.) и комедии (как абсолютизации смехового содержания и его превалирования над этическим смыслом, которым обычно наполнены русские народные сказки); в фильме, претендующем, на отражение сугубо отечественной действительности с исконно русскими персонажами, звучит англоязычная музыка, разрушающая атмосферу русской сказки, ужимки и манера речи главного героя напоминает стиль общения современной молодежи, подражающей западным образцам и шаблонам и мн. др. Помимо этого, одним из главных антигероев фильма явился русский богатырь Добрыня (чье имя происходит от слова «добро») Никитич, который в русских сказках выступал как исключительно положительный собирательный образ русского народа и человека.

- искусственно создавался ажиотаж вокруг фильмов с сомнительным историческим содержанием и неприглядным преподнесением образа ряда исторических личностей («Викинг» (2016), «Матильда» (2017) и др.).

Симптоматично, что современный кинематограф поражает своими возможностями и разочаровывает результатами влияния на человека и социум: огромные бюджеты и технические средства тратятся на репрезентацию, зачастую, примитивного, пошлого и преимущественного бесполезного содержания, хотя могли быть использованы на решение важнейших глобальных проблем. Зачастую бюджетов некоторых фильмов, художественное содержание которых минимально, хватило бы для решения продовольственных проблем некоторых стран, и даже континентов. Так бюджет фильма «Аватар» составляет 237 млн долларов, а сборы 2 782 275 172 долл. [4]. Этой суммы почти хватило бы для решения продовольственных проблем стран «четвертого» мира. [5]. В результате, несоответствие между возможностями и перспективами воздействия «мейнстрима» современной киноиндустрии и бедностью полученного результата инициируют предположения о целенаправленном характере латентного использования кинематографа в деструктивных целях (отвлечение, чрезмерное и непрекращающееся развлечение, обман, введение в заблуждение, навязывание сомнительных идей, критика нравственных ориентиров и т.д.). И если российская киноиндустрия иногда демонстрирует развитие в духе и форватере советской, периодически представляя на суд общественности патристичную и социально консолидирующую продукцию («Время первых», «Движение вверх», «Т-34», «28 панфиловцев» и т.д.), то западная выступает как противоречивый и неоднозначный конструкт, нуждающийся в скрупулезном исследовании в интересах выявления скрытых деструктивных целей, сомнительных методов (апелляция к низменным, животным инстинктам, чрезмерная эротизация, демонстрация жестокости и т.д.) и последствий для социума (примитивизация сознания, уход от реальности и т.д.), в том числе и российского, а также постулирования мер их обнаружения, купирования или демпфирования.

В итоге, особенности функционирования и оказываемое информационное, социально-психологическое и мировоззренческое влияние позволяет рассматривать современную западную киноиндустрию как специфическую разновидность информационного оружия, объектами которого являются фундаментальные нравственные основы, мировоззренческие ориентиры, проективная деятельность и направления развития российского социума и отдельной личности и т.п.

В тоже время арсенал деструктивного воздействия западного кинематографа нуждается в классификации. В данной связи необходимо классифицировать западный кинематограф в зависимости от преследуемых целей по продвижению и навязыванию ряда скрытых идей, имеющих отдаленные деструктивные последствия [6]:

- как проектирование и уведомление (приучение) к тоталитарному будущему («Видоизмененный углерод» (2018) (подтекст: репрезентация будущего, где негосударственные, корпоративные элиты управляют и эксплуатируют социальные массы, максимально дистанцированные от них), «Время» (2011) (точнее, «Вовремя») (подтекст: показ усиления эксплуатации социума в ближайшем будущем на примере отождествления жизни и времени);

- как реклама магической (а по сути технической, неизвестной широким массам) власти в руках тайных орденов («госпитальеры») (точнее, закрытых сообществ, элитарных групп) («Гарри Поттер» (2001-2011)), вампиров («Сумерки» (2008)) и т.д. в интересах приуменьшения роли науки и дерационализации современной социальной реальности;

- как популяризация деиндустриализованного будущего (как прошлого) через превалирование жанра фэнтези над фантастикой («Властелин кольца» (2001-2003), «Горец» (1986), «Хоббит» (2012-2014) и т.д.);

- как эталон и обоснование перехода к новой, потребительской морали («бери от жизни все!») («Американский пирог» (1999), «Каникулы в Вегасе» (1997), «Догма» (1999) и т.д.), реклама глупости («Тупой, еще тупее» (1994) и т.д.);

- как уход от реальности (посредством «комиксной культуры») («Человек-паук», «Человек-муравей» (2018), фильмография об оборотнях, зомби и т.д.) и подготовка посредством художественного способа к генетическим экспериментам с человеческой природой в целях обретения новых качеств, продления жизни и т.д.;

- как обоснование права на существование зла в мире, доказательство возможности управления и использования его в достижении продуктивных целей («Догвилль» (2003), «Молчание ягнят» (1991), «Впусти меня» (2010) и т.д.);

- как апологетика трансгуманизма («Джонни-мнемоник» (1995), «Ванильное небо» (2001), «Аватар» (2009), «Видоизмененный углерод» (2018) и т.д.) – новой религии, обещающей райскую «вечную» жизнь в сети или в форме бионических (киборгов) или внеземных существ (на'ви), счастье в обретении неограниченных возможностей (физических, информационных и т.д.);

- как проповедь технофутуризма («Я, робот» (2004), «Суррогаты» (2009), «200-летний человек» (1999) и т.д.); как формирование страха перед последствиями будущего засилия алгоритмического разума роботов и тем самым обоснование необходимости приостановки технического развития и деиндустриализации;

- как репрезентация, моделирование и модулирование социальности через фактор игры («Бегущий человек» (1987), «Хардкор» (2015), «Голодные игры» (2012-2015) и т.д.), приучающий массы к покорности перед скрытыми социальными силами, выступающими преимущественными игроками по отношению к официальной власти, несерьезности смерти и игнорированию норм морали;

- как апологетика индивидуализма, формируемая посредством образов супергероев («Хороший, плохой, злой» (1966), «Супермен», «Мстители», «Человек-паук» и т.д.), в общем случае дистанцированных от общества или имеющих трудности в общении или выполнении социальных ролей («Хэнкок» (2008), «Халк» (2003) и др.);

- как способ подготовки социума к неоднозначным и противоречивым способам разрешения возможных катаклизмов («2012» (2012), «Сквозь снег» (2013)) по имущественному признаку («кто богаче, тот и выживет»);

- как предупреждение социуму и подготовка общественного мнения через исторические параллели к трансформациям в мировой политике «Орел Девятого легиона» (2011) (подтекст: оставление англосаксами (США) завоеванных земель (зон влияния)), (выход фильма «Перл-Харбор» (2001) за 3 месяца до 11 сентября 2001 года);

- как искажение, переписывание истории («Враг у ворот» (1994), «Смерть Сталина» (2017), «Сталинград» (2013) и др.)

- как популяризация социальных девиаций в качестве основы избранности человека, превалирования дифференциации над интеграцией, процессов социального разобщения над консолидацией («Доктор Хаус» (2004-2011), «Шерлок» (2010-2017), «Обмани меня» (2009-2011) и т.д.);

- рекламирование и популяризация закрытых сообществ, сформированных по магическому («Гарри Поттер» (2001-2011)), финансовому («90210» (2009-2013)) принципам и т.д.

Таким образом, анализ содержания ряда деструктивных социальных направлений современного западной киноиндустрии свидетельствует о его принадлежности к информационному оружию запада. В данной связи необходимы дальнейшие теоретические изыскания по постулированию мер противодействия и их практической реализации.

Список литературы:

1. Четверикова О., Перетолчин Д. Темная сторона Голливуда. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ItD4NzxSC-c&list=WL&index=31&t=0s> (дата обращения: 12.04.2019);
2. Перетолчин Д. Голливуд вымышленный и реальный. URL: https://www.youtube.com/watch?v=U3MnHLA_Нрc&list=WL&index=36&t=0s (дата обращения: 12.04.2019);
3. Перетолчин Д. Кто стоит за кулисами кинематографа. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GTIMie4QE6E&list=WL&index=94&t=0s> (дата обращения: 12.04.2019) и др.
4. Сборы фильма Аватар. URL: <https://www.ivy.ru/watch/99906/box> (дата обращения: 06.04.2019).
5. ООН: «Нам нужно 4,4 млрд долларов для решения проблемы голода в 4-х странах». URL: <https://topwar.ru/110774-oon-nam-nuzhno-44-mlrd-dollarov-dlya-resheniya-problemy-goloda-v-4-h-stranah.html> (дата обращения: 06.04.2019).
6. Фурсов А.И. История глобального зомбирования. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=24kaT3WZpx8&t=16s> (дата обращения: 15.04.2019).

УДК 342.7

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

*Коряковцева В.В., Щегольков Р.А., студенты 2 курса,
специальность «Правовое обеспечение национальной безопасности»
Менделев Н.Г., доцент, кандидат социологических наук,*

В статье рассматривается проблема взаимоотношений религиозных объединений и государства. Каждый гражданин Российской Федерации обязан знать свои права и обязанности и правильно реализовывать их. Основная задача данной статьи: выявить проблемы реализации права на свободу вероисповедания.

Ключевые слова: Конституция, Российская Федерация, закон, право, права, обязанности, гражданин, свобода совести и вероисповедания.

Сегодня в Российской Федерации (Далее - Россия, РФ) по данным Министерства юстиции РФ (Далее – Минюст) действуют более 23 тысяч религиозных организаций 60 различных направлений. Они пользуются поддержкой миллионов российских граждан. Среди них: местные общества и централизованные религиозные организации, религиозные центры и монастыри, духовно-образовательные учреждения и миссии, братства и сестричества.

Есть все основания утверждать, что в России созданы правовые и организационные условия для реализации гражданами своих прав на свободу совести.

Религиозные организации играют заметную позитивную роль в общественной жизни. Они активно и плодотворно занимаются социальной, благотворительной, миротворческой, культурно-просветительской, образовательной, издательской и хозяйственной деятельностью. Эти усилия способствуют сдерживанию натиска аморальности; способствуют защите общечеловеческих норм и ценностей, нравственному оздоровлению общества.

Учитывая остроту и глубину социальных проблем российского общества, религиозные объединения в последние годы уделяют особое внимание поддержке наиболее уязвимых слоев населения.

Свое место и роль в разрешении этих проблем, формы возможного сотрудничества с государством и обществом определены религиозными организациями в ряде программных документов.

Речь идет, прежде всего, о тех из них, где раскрываются основания, цели и задачи социальной деятельности.

Это: «Основы социальной концепции Русской православной церкви» (2000), «Основные положения социальной программы российских мусульман» (2001), «Основы социальной концепции Российского объединенного союза христиан веры евангельской» (2002), «Основы социального учения Церкви христиан адвентистов седьмого дня в России» (2002), «Социальная позиция протестантских церквей» (2003).

Более подробно хотелось бы рассмотреть проблему реализации права на свободу вероисповедания на примере деятельности религиозной общины «Свидетели Иеговы».

Конституция Российской Федерации: «... гарантирует каждому свободу совести и вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними, и в то же время отвергает любые формы ограничения прав граждан по признакам религиозной принадлежности и не допускает

принуждения выразить свои мнения и убеждения» (Ст. 28, 29 Конституции Российской Федерации) [6, с.139-141].

С одной стороны, в современной России созданы все необходимые государственные и правовые гарантии свободы совести и вероисповедания. Разработано законодательство, обеспечивающее свободу совести в целом и выступающее стабилизирующим фактором диалога между национальными и религиозными группами в российском обществе. Основу этого законодательства составляет Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» [4], который устанавливает основные принципы и гарантии в этой области. За нарушение права на свободу совести и вероисповедания в России установлена административная и уголовная ответственность (Ст. 5.26 КоАП РФ [3] и ст. 148 УК РФ [2]).

Но, с другой стороны, в некоторых случаях, происходит нарушение данного права. Например, нарушение данного права проявляется в признании организации «Управленческий центр свидетелей Иеговы в России» экстремистской, что подразумевает ликвидацию таких организаций и наложения запрета на их деятельность.

Эта религиозная община использует в своих учениях неортодоксальные христианские положения, но при этом позволяет себе трактовать определенные религиозные догматы достаточно специфичным образом.

В отношении религиозной общины была инициирована внеплановая проверка. По результатам этой проверки, Минюст в 2017 году направил иск в Верховный суд Российской Федерации (Далее - ВС РФ).

Высшая инстанция приняла решение о ликвидации деятельности всех отделений организации. На тот момент их было 395. Общее количество человек, задействованных в общине, превысило 170 тыс. человек. Суд принял решение не только закрыть отделения, но и передать все имущество запрещенной организации в пользу государства.

Кроме того, ВС РФ вынес рекомендацию по лишению родительских прав граждан, которые втягивают детей в экстремистскую деятельность, что касается и Свидетелей Иеговы.

В ответ на запрет деятельности со стороны руководства Свидетелей Иеговы последовали заявления об осуждении последовавших действий. Деятели заявили, что подобное обращение ставит под угрозу свободу вероисповедания в России. Община ведет работу на территории не только Российской Федерации, но и многих других государств.

Несмотря на то, что в России нет конкретного закона, регламентирующего деятельность Свидетелей Иеговы, их движение попадает, как будто бы, под действие закона об экстремизме. Религиозную общину признали запрещенной и вынесли решение о ликвидации отделений во всех населенных пунктах страны.

Таким образом, налицо явная дискриминация прав граждан страны. Данные нормы ущемляют права граждан, которые желают реализовывать свои права в полном объеме.

По нашему мнению, запрет данной организации, со стороны государства, не продуманный и спонтанный. Деятельность данной организации не угрожает основам конституционного строя страны и безопасности государства.

При должной работе органов законодательной власти, следовало бы предусмотреть в законе нормы, регулирующие деятельность данной организации.

Духовная жизнь современного общества – это сложное, многоплановое и многофакторное явление, что, безусловно, обуславливает сложность ее правового регулирования. Но, данное явление, требует более глубокого изучения со стороны законодателя и пересмотра законов страны.

Любые попытки перенести теоретические и идеологические разногласия в область политики, межгосударственных отношений подрывают доверие, разъединяют людей по религиозному признаку, сужают сферы сотрудничества и взаимопонимания.

Терпимое отношение к иным мировоззренческим представлениям и ценностным ориентирам представляет собой важную компоненту формирующегося нового мышления.

На встрече с правозащитниками в декабре 2018г. Президент РФ сказал: «По поводу Свидетелей Иеговы. Наверное, мы можем, и даже должны в какой-то момент, быть гораздо более либеральными.

Мы должны одинаково относиться к представителям всех религий. Это совсем не значит, что мы представителей религиозных сообществ должны зачислять в какие-то там деструктивные, даже не то, что в террористические организации. Конечно, это чушь полная, надо внимательно с этим разобраться. Свидетели Иеговы тоже христиане, за, что их преследовать, я тоже не очень понимаю». Это высказывание лично В.В. Путиным, поставило в неловкое положение главу Верховного суда В.М. Лебедева, который выносил приговор. Если сам президент не понимает, за что их преследовать, то, как это понял главный судья страны?

В условиях, когда имеющаяся правовая база российского законодательства о свободе совести не используется должным образом представителями органов власти в интересах граждан и религиозных организаций, важным направлением деятельности становится правовое просвещение среди государственных служащих.

Очевидно, что нормативное закрепление в государственных актах принципов свободы совести и светского государства само по себе не является гарантией их реального воплощения и соблюдения.

От государства требуется ежедневное и ежечасное обеспечение прав и свобод граждан в реальной жизни, более того – это его обязанность, вытекающая из Конституции РФ (Ст. 2 и 18).

Для государства задача состоит сегодня в продолжение той конструктивной линии, что наметилась в последние годы и привела к существенным положительным изменениям в осуществлении свободы совести и вероисповедания. Права граждан и религиозных объединений становятся реальностью.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации: Основной закон (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // ИСПС «КонсультантПлюс».

2. Российская Федерация. Уголовный кодекс Российской Федерации. Федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // ИСПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Федер. закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // ИСПС «КонсультантПлюс».
4. Российская Федерация. О свободе совести и о религиозных объединениях. Федер. закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ (последняя редакция) // ИСПС «КонсультантПлюс».
5. Российская Федерация. Решение Верховного Суда Российской Федерации от 20.04.2017 № АКПИ17-238 // ИСПС «КонсультантПлюс».
6. Долейко А.А. Проблемы реализации конституционного права на свободу совести и свободу вероисповедания в российском обществе / А.А. Долейко // Молодой ученый, 2018. - №46. – С. 14-37.

УДК 697.326:2.004.2

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ ПРИ СЖИГАНИИ ЖИДКОГО ТОПЛИВА В ВИДЕ ВОДОМАЗУТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ В КОТЛАХ

*Куханевич А.А., магистрант 2 курса,
кафедра «Техносферная безопасность»
Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»,
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)*

В статье дан анализ котельного парка на предприятиях железнодорожного транспорта с экологической точки зрения. Обоснована необходимость практического применения малоотходных технологий сжигания жидкого топлива и повышения экологической безопасности работы котельных.

Ключевые слова: предприятия железнодорожного транспорта, котельные установки, мазут, водомазутная эмульсия (ВМЭ), устройство для подготовки ВМЭ, снижение вредных выбросов, экологическая безопасность.

Действующие в настоящее время федеральные законы «Об охране окружающей среды» и «Об охране атмосферного воздуха» нацеливают на снижение выбросов загрязняющих веществ в воздушный бассейн [1,2] связи с этим экологические требования по сокращению вредных выбросов в атмосферу становятся приоритетным.

Анализ литературы показывает, что в котельных промышленных предприятий, включая железнодорожный транспорт наряду с современными паровыми и водогрейными котлами типа ДЕ, КЕ, Е-1/9 также эксплуатируются устаревшие котлы конструкции Ревокатова, Шухова и др. Характерными особенностями действующих котлов являются небольшая тепловая мощность до 3,15 МВт и производительность от 1 до 10 т/ч, среди которых преобладают отопительные котлоагрегаты марки «Энергия» и «Универсал», работающие в основном на угле или мазуте [3, с.16].

В связи с наблюдаемой тенденцией увеличения расхода котельно-печного топлива большое значение приобретает повышение экологической безопасности его сжигания в котлах, так как длительное время научно-технические разработки в области топочно-горелочных устройств были ориентированы в основном на повышение их КПД без учета сопутствующих вредных выбросов в атмосферу.

В последнее время внимание ученых-экологов и специалистов обращается на необходимость повышения экологической безопасности эксплуатации котельных установок и практического использования, малоотходных технологий сжигания различных видов топлива, включая мазут. Наиболее апробированы в теплоэнергетике для снижения выбросов оксидов азота из котлов малоотходная технология сжигания жидкого топлива в виде ВМЭ [4, с.108; 5, с.4].

Как известно, эмульсией называют систему, состоящую из двух взаимно нерастворимых жидкостей, одна из которых в виде мельчайших капель равномерно распределена в другой. Отметим, что для применения в качестве топлив предпочтительны эмульсии типа вода – нефтепродукт, то есть, где дисперсной фазой является вода, а дисперсионной средой – органическая жидкость (нефть и нефтепродукты). Такие эмульсии обеспечивают надежное воспламенение и горение, так как в каплях, образующихся при распыливании, вода находится внутри, а топливо – снаружи. Теплотехнические и горючие характеристики водомазутных эмульсий показаны в работе [3, с.21] и определяются их влагосодержанием. Опыты по сжиганию ВМЭ в паровых и водогрейных котлах малой мощности предприятий железнодорожного транспорта показали, что воспламенение ВМЭ не вызывает особых затруднений. Факел получается устойчивым, но в тоже время требуется определенное повышение производительности форсунок по мере увеличения влагосодержания ВМЭ. Эффективными способами диспергирования эмульсий из нефтепродуктов является эмульгаторы центробежного, роторного или вихревого типа. Авторами разработана принципиально новая конструкция устройства для подготовки качественной ВМЭ с целью дальнейшего её малоотходного сжигания в котельных установках. Техническое решение защищено патентом на изобретение №2241529 «Устройство для приготовления эмульсии». В отличие от известных аналогов предлагаемое устройство снабжено эмульгаторами, установленными на нагнетательной стороне насоса и соединенными напорным трубопроводом с баком для приготовления ВМЭ, обогреваемой дозирующей емкостью. При этом бак для приготовления эмульсии оборудован паровой рубашкой, механической мешалкой и соединен с насосом. Благодаря такому конструктивному техническому решению удалось получить ВМЭ с дисперсными частицами заданного размера, что позволяет получить эффект «микровзрыва» этих частиц при сжигании в котлах.

Положительная сторона явления «микровзрыва» состоит не только в том, что происходит тонкое дробление и распыливание топлива с последующим быстрым испарением, но и улучшается перемешивание частиц ВМЭ с окислителем. Авторами установлено, что при сжигании эмульсии уменьшается сажеобразование, объясняемое условиями создания в пламени определенных концентраций радикалов ОН и Н, обеспечивающих ускорение цепной реакции горения СО. Снижение образования оксидов азота в продуктах сгорания ВМЭ может быть объяснено более низким температурным уровнем в зоне горения. Это подтверждает экологическую эффективность разработанной авторами технологии сжигания жидкого топлива в виде ВМЭ с применением нового устройства ее приготовления.

Применение двухступенчатой схемы приготовления ВМЭ «инжектор-насос» повышает эффективность сжигания ВМЭ при оптимальной влажности 9-

10%. Выбросы продуктов неполного сгорания снижаются почти в 2 раза. Использование технологии приготовления ВМЭ с роторным эмульсатором, позволяет снизить выбросы сажи, оксидов углерода и оксидов азота соответственно на 40, 35 и 25% [3, с.128].

Полученные данные по выбросам оксидов азота и углерода хорошо согласовываются с результатами исследований [6, с. 130] анализ которых по выходу вредных веществ с дымовыми газами показывает, что при увеличении содержания воды в водомазутной эмульсии от 5 до 10-12% происходит снижение образования загрязняющих веществ.

Ниже описаны принципиально новые технологии и устройства для приготовления ВМЭ к сжиганию в котельных. Обоснование необходимости сжигания мазута в виде ВМЭ подробно изложены в работе [7, с.264]. В связи с эти [8, с.2] предлагается принципиально новое устройство для подготовки к сжиганию обводненного мазута. Устройство содержит корпус, выполненный из нескольких цилиндрических прямолинейных участков, соединенных гибками, штуцеры для подвода воды и мазута, тела кавитации, расположенные внутри корпуса. Оно отличается от аналогов тем, что тела кавитации выполнены их пластин с изогнутой поверхностью в виде прямого геликоида. По сравнению с известными устройствами для приготовления ВМЭ предлагаемая установка позволяет более качественно подготовить жидкое топливо за счет оригинальной конструкции тел кавитации. Новое устройство для подготовки к сжиганию обводненного мазута защищено патентом №112984 на изобретение. В других авторских патентах, описанных в [9, с.2; 10, с. 2] рекомендуется к применению в котельных устройства для приготовления ВМЭ и подготовки к сжиганию. Существенным отличим от аналогов первого устройства является использование роторного – пульсационного аппарата, второго расположение и установка приемного трубопровода на $\frac{3}{4}$ длины цистерны и на высоте 100-200 мм от дна цистерны, что позволяет и в том, и в другом случае более качественно приготовить ВМЭ к сжиганию. И в том и другом устройствах по замыслу авторов существенно снижается токсичность продуктов сгорания жидкого топлива, включая оксиды азота.

Другой важный вывод исследований по сжиганию ВМЭ касается возможности использования в качестве добавки не чистой воды, а различных подтоварных вод, содержащих примеси нефти, масел, а так же сточных вод. Термическое обезвреживание подобных сбросных вод при их использовании в ВМЭ выгодно как с экономической, так и с экологической точек зрения, вследствие сокращения расходов на обезвреживание сточных вод, их утилизации в процессе сжигания ВМЭ и, как следствие, общего уменьшения загрязнения окружающей среды.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ. – М.: Проспект 2018. – 96 с.
2. Российская Федерация. Об охране атмосферного воздуха: федер. закон от 04.05.1999 N 96-ФЗ. – М.: ПРИОР, 2009. – 28 с.
3. Борщов Д.Я., Воликов А.Н. Защита окружающей среды при эксплуатации котлов малой мощности. – М.: Стройиздат, 1987. – 156 с.
4. Катин В.Д. Защита окружающей среды при эксплуатации печных и котельных установок. - Хабаровск: ДВГУПС, 2004. – 174 с.

5. Катин В.Д., Вольхин И.В. Подготовка и сжигание водомазутных эмульсий и охрана окружающей среды на железнодорожном транспорте. – Владивосток: Дальнаука, 2010. - 166 с.
6. Корягин В.А. Сжигание водотопливных эмульсий и снижение вредных выбросов. – СПб.: Недра, 2000. – 237 с.
7. Свиригин Г.А., Катин В.Д. Обоснование сжигания мазута в виде водомазутных эмульсий в паровых и водогрейных котлах и анализ схем их приготовления // Труды Всероссийской науч. – практ. конф. с международным участием «Научно-техническое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – Хабаровск: ДВГУПС, 2014. – С.262-267.
8. Патент РФ №112984, МПК F23K 5/12. Устройство для подготовки к сжиганию обводненного мазута / Катин В.Д., Вольхин И.В. – Оpubл. 27.01.2012. Бюл. №3.
9. Патент РФ №144637, МПК B01F 3/08. Устройство для приготовления, хранения и подготовки к сжиганию жидкого топлива / Катин В.Д., Вольхин И.В., Свиригин Г.А. – Оpubл.27.08.2014. Бюл. №24.
10. Патент РФ №149636, МПК B01F 3/08. Устройство для приготовления водотопливной эмульсии / Катин В.Д., Вольхин И.В., Свиригин Г.А. – Оpubл.10.01.2015. Бюл. №1.

УДК 316

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАРКОМАНИИ

Леонова Е.Р. курсант факультета
«Обеспечение безопасности на транспорте»
Андрюченко Ю.И., доцент, кандидат политических наук,
профессор кафедры «Белгородский юридический институт
Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»

В статье рассматриваются проблемы наркомании как тяжелого заболевания, классификацию наркомании, стадии и ее причины, понятие «наркотическая личность», особенности качеств личности наркоманов, содержание деформации личности наркомана (изменения социальных целей деятельности, социального статуса и социальной роли; деформация морально-нравственной сферы личности и его потребностно-мотивационной сферы; снижение уровня образованности; изменение социально-психологических особенностей личности; замедление уровня общения; изменения в эмоциональной сфере; изменения когнитивно-волевых процессов; деформирование самооценки личности; изменение отношение у наркомана к людям и своему положению в обществе; снижение уровня отношения к своему здоровью и восприятия времени.

Ключевые слова: наркомания, зависимость, болезнь, личность, социальное, социальные последствия, наркотическая личность, деформация, деграция, уровень общения, самооценка, морально-нравственная сфера, эмоциональная сфера, потребностно-мотивационная сфера, когнитивно-волевые процессы.

Наркотики были известны человечеству и применялись как лечебные или одурманивающие средств еще в глубокой древности (около 6 тыс. лет назад). Человек, как биологический индивид, есть высшая ступень развития живых организмов на Земле. Биологическая эволюция длилась несоизмеримо дольше культурной - 2,5 млн. лет. За последние 40 тысяч лет развитие человека было связано с культурой и обществом. Существуют четыре типа личности: биологизаторская, социологизаторская, психоаналитическая теория Фрейда, идоническая теория Г. Юнга. На развитие личности влияют: биологическая наследственность, физическое окружение, культура общества, групповой и индивидуальный опыт.

Наркомания - это тяжелое заболевание, вызываемое употреблением наркотических средств, но это и медико-социально-психологическая проблема, которую нужно рассматривать в трех основных аспектах: медицинском,

социальном и психологическом. Основной причиной употребления наркотиков является то, что человек стремится убежать от реальности бытия, найти новые впечатления, забыть о проблемах, избавиться от стрессов, получить «кайф». К наркотической зависимости ведет также токсикомания, которая означает болезненное состояние, обусловленное применением без медицинских целей лекарственных средств и других веществ, не отнесенных к наркотическим [1]. Однако, наркомания намного опаснее, потому что у человека развиваются лживость, лень, раздражительность, вспыльчивость, эгоистичность, неуверенность, скупость, эмоциональная нестабильность, раздражительность, агрессивность, высокомерие, грубость, трусость, нетерпимость и многое другое.

Наркомания как заболевание получила широкое распространение в странах Запада и Востока после XVIII столетия. В начале XX века, особенно в его 60-е годы, наркомания в странах Запада приняла угрожающие размеры. Началось неуклонное увеличение числа приобщившихся к наркотикам, стала расширяться география наркомании. К 80-м годам наибольший масштаб распространения наркомании пришелся на США, где нашел применение особый вид кокаина, который получил название «КРЭК» [2].

Мы рассмотрим наркоманию с позиций социальных, потому что на сегодняшний день наркомания в России стала общенациональной проблемой и ее последствия страшны: глобальные поражения центральной нервной системы, головного мозга, что неизбежно приводит к необратимым изменениям в психике; происходит деформация и деградация личности, ее морально-нравственных устоев, ценностных ориентаций; на фоне наркотизации возникают различные хронические заболевания, ведущие к физическому разрушению организма. Социальное в широком смысле разделяют на три составляющих: а) собственно социальное - совокупность приобретенных черт, минимально необходимых для нормального выполнения своих социальных ролей; б) специфически культурное - совокупность норм и правил приличествующего поведения, которые соблюдаются автоматически, превратились в неотъемлемые черты индивида и позволяют другим считать его воспитанным; в) нравственное - высшее проявление социального и культурного начал в человеке, связанное с соблюдением этических норм как абсолютных требований. В социальном плане происходит, на наш взгляд, главное - это социальная изоляция (замкнутость жизни наркоманов, тайное приобретение ими наркотиков, почти полное отсутствие отношений с законопослушными людьми и т.д.) также может стать причиной повышенной виктимизации. Можно выделить семь групп наркоманов: 1) употребляющие препараты каннабиса (гашиш, марихуана); 2) употребляющие опий, героин; 3) употребляющие галлюциногенные препараты (ЛСД, мескалин и др.); 4) употребляющие стимулирующие препараты (кокаин, крэк); 5) употребляющие снотворные препараты (бромурал, ноксирон, амитал); 6) злоупотребляющие успокаивающими средствами (либриум, мебикар, кванил и др.); 7) употребляющие различные виды наркотиков (полинаркоманы) [3]. Кроме этого можно предложить следующую типологию наркоманов. 1. Начинаящий потребитель наркотических средств. 2. «Толерантный» наркоман. 3. Активный наркоман. 4. Злостный наркоман. Различают три стадии наркомании. Для первой характерно появление эйфории, получение удовольствия от употребления, когда опьянение чередуется с неопределенным этапом трезвости. У человека возникает желание убежать от действительности, выделиться из толпы

сверстников, ощутить новые эмоции. Второй этап болезни сопровождается постоянной потребностью в наркотике, возрастанием доз, хорошей переносимостью и появлением физической наркотической зависимости. Третья стадия - это наличие у наркомана личностных изменений: необратимые нарушения в организме, интеллектуальная деградация, регулярное желание употреблять запрещенные препараты. Физическая зависимость превращается в психическую и нравственную деформацию, которая заканчивается деградацией личности. На этой стадии у наркомана обостряются различные заболевания, исчезают прежние смыслы. Под психологической зависимостью понимается болезненное стремление принимать препарат с тем, чтобы испытать определенные ощущения или снять явления психического дискомфорта. Психическая зависимость возникает во всех случаях систематического употребления наркотиков. Физическая зависимость характеризуется компульсивным влечением, потерей контроля над дозой, физическим комфортом в интоксикации [4]. Для такой трансформации личности существуют объективные и субъективные причины. Объективными причинами являются, социально-экономическая ситуация в обществе; потеря нравственных и духовных ориентиров общества; рынок, поставляющий наркотики, процветание наркобизнеса; недостатки семейного воспитания и т.д. К субъективным причинам можно отнести: индивидуально-психическую предрасположенность к пороку, пьянству, наркотикам, а также психофизиологические особенности индивида и индивидуально-психологические особенности личности [5, с. 7-12]. Последствия наркомании всегда губительны для человека, так как приводят к глобальным поражениям центральной нервной системы, а значит, изменяется психика, что ведет к деградации духовной и моральной. Таким образом, эта проблема из медицинской становится социальной [6].

Под наркотической личностью понимается совокупность интраиндивидуальных, интериндивидуальных и метаиндивидуальных проявлений психической зависимости при наркомании, которая приводит к разрушению трудовой и поведенческой мотивации. Наркоманы перестают трудиться и паразитируют в обществе. Наркоман не только сам является больным, он наносит обществу. Наркоманы принимают наркотики на глазах людей, прежде всего, это семья, бытовое окружение, сверстники. Становясь членом группы наркоманов он мнение этой группы ставит выше всего. Хотя криминологи считают, что наркоманы являются выходцами из неблагополучных семей, исследования показывают, что наркозависимых достаточно и в благополучных семьях.

Анализ отечественных и зарубежных теорий наркотизации личности позволил выделить следующие особенности качеств личности наркоманов: первыми исчезают высокие чувствования; затем идет этическое снижение; далее нарастают конфликты с окружающими людьми; лживость, лень, конфликтность ведет к утрате близости во внутрисемейном (и шире - социальном) взаимодействии, нарастает напряженность межличностных отношений; повышается порог слухового восприятия и порог зрительного раздражения; уровень интеллекта снижается; эмоциональная сфера характеризуется обедненной гаммой чувств; слабое развитие самоконтроля и самодисциплины; низкая устойчивость к всевозможным воздействиям; неумение прогнозировать последствия действий и преодолевать трудности; неумение найти продуктивный

выход из психотравмирующей ситуации; утрачивается интерес к умственным задачам и активной концентрации внимания; высвобождают примитивные инстинкты агрессии, насилия. Постепенно личность становится уплощенной, опустошенной [7]. В процессе приема наркотических средств, происходит на первом этапе деформация личности, которую можно считать регрессивным путем развития личности, которая бывает обратимой и необратимой. При обратимой деформации отрицательные последствия исчезают после окончания действия наркотического вещества, а необратимая деформация подразумевает, что личностные изменения, сформированные под воздействием употребления наркотиков, остаются [8]. В тоже время деформация личности также может носить эпизодический или устойчивый, поверхностный или глобальный характер и начинает проявляться в наркоманском жаргоне, в манерах поведения, в физическом облике и на психологическом уровне.

Проблемы наркомании всегда занимали умы ученых. Так в трудах Н.Ю. Максимовой обоснована значимость личностной деформации в процессе наркотической зависимости [9, с. 149-152]. Н.А. Соколова изучает деформацию личности наркозависимого в условиях отсутствия целей, неудовлетворенности собой и жизнью, нарушении процесса социализации [10]. Ю.П. Сиволап, изучает личностные сдвиги при опийных наркоманиях [11].

Наркотики в зависимости от их воздействия на организм человека условно можно разделить на две большие группы: 1) возбуждающие; 2) вызывающие депрессию. Есть наркотики, которые успокаивают и обезболивают, и есть другие, оказывающие стимулирующее воздействие, возбуждающие организм. Рассуждая о воздействии наркотических средств и деформации личности необходимо помнить, что личность - это единичный человек, проявляющий социально-значимые черты индивидуальной жизнедеятельности благодаря взаимодействию с другими людьми. Уровнями проявления личности являются природный, биологический, наследственный и социальный. К сферам личности, которые начинают деформироваться постепенно относят: духовная сфера, которая начинается с чувства ответственности за себя, близких и происходящее в окружающей действительности; рациональная (самосознание, самоощущения и самовосприятия, самонаблюдение, самооценка; эмоциональная (самопереживание, самоутешение, самоуспокоение, самоотвлечение, самопрощение, самоодобрение, самолюбие, самоуважение, самовнушение); волевая (самоорганизация, самоконтроль, самоограничение, самодисциплина, самостоятельность мышления и действий; деятельная (самореализация, самовоспитание, поведенческий облик, социальная роль). В процессе приема наркотических средств, происходит деформация личности наркомана, разрушается моральная основа регуляции поведения. Моральные нормы и ценности отвергаются наркоманским способом жизни. В первую очередь, у человека, принимающего наркотические средства, начинают изменяться социальные качества. Во-первых, начинает изменяться социальные цели деятельности, социальный статус и социальная роль, которые влияют на способность личности к групповому взаимодействию. Во-вторых, деформируется морально-нравственная сфера личности, при которой наступает неустойчивость, снижается уровень знаний и убеждений, навыков, умений и привычек, установок и ценностных ориентаций. Ученые под деформацией нравственной культуры личности понимают: а) развитость нравственного

сознания (знания о добре; чести, совести, достоинстве, справедливости и т.д.; б) развитость нравственного мировоззрения (нравственные идеалы, нормы и принципы, нравственные ориентации и интересы, убеждения и верования); в) совершенство нравственных качеств (человеколюбие, уважительное отношение к людям, сострадание, сочувствие, справедливость, совесть, доброта, честность, достоинство, чувство и понимание долга, ответственность и др.); г) последовательное проявление нравственных качеств, соблюдение норм и принципов морали. У наркомана деформируется своя новая нравственная жизнь, включая нравственные отношения и сознание. Если важнейшими принципами морали для большинства членов общества являются гуманизм (человечность, любовь к людям, защиту достоинства людей, уважение их права на счастье), законность, справедливость, объективность, толерантность, коллективизм, то для наркомана они перестают существовать. Деформация потребностно-мотивационной сферы личности наркомана ведет к ускорению моральной деградации личности. Например, эстетическое наслаждение вызывает у него негативизм и враждебность [12, с. 153-158]. В-третьих, изменяется система знаков, которую он использует наркоман. В-четвертых, снижается уровень образованности, интеллекта и специальной подготовки, деформируется совокупность полученных ранее знаний. В-пятых, изменяются социально-психологические особенности личности: ослабляется психика, увеличивается безэмоциональность и резко изменяется поведение, появляются депрессивные состояния и пессимистические настроения [13, с. 435-438]. В-шестых, замедляется уровень общения (отмечается противоречивость ситуации, когда наркоманы одновременно желают и не желают общения) и активности, что способствует развитию зависти и неуверенности себе. Типичным стилем общения становится избегание от неуспеха. В-седьмых, происходят изменения в эмоциональной сфере личности, которое выражается увеличении отрицательных и снижении положительных эмоций. В-восьмых, в следствии этого происходит частая смена настроения, агрессивность, черствость к близким [14]. В-девятых, у наркомана происходят изменения когнитивно-волевых процессов. Имеются в виду снижение внимания и памяти, снижение целенаправленности мышления, снижение выносливости при интеллектуальных нагрузках; снижение силы волевых процессов и многое другое. В-десятых, деформируется самооценка личности, что ведет к обособлению и уходу от реальности. В-одиннадцатых, изменяется отношение у наркомана к людям и своему положению в обществе. В результате у наркомана преобладает низкий порог восприятия социальной поддержки со стороны общества и высокий уровень подчинения среде обитания, нарастает изолированность. Для наркомана перестает существовать «личная жизнь», работа, карьера, духовная связь с семьей [15, с. 75-77]. В-двенадцатых, значительно снижается уровень отношения к своему здоровью. Наркотические средства у наркомана повышают уровень заражения различными инфекционными заболеваниями. Увеличивается риск заражения крови, возникновению гепатитов В и С, ВИЧ и СПИД. Наркотики отрицательно влияют на все системы и органы жизнедеятельности, сопровождающееся выпадением волос, несварением желудка, отсутствием сна и импотенцией. Речь наркомана также несет информацию о признаках заболевания. Наблюдаются отклонения от нормы в темпе речи, человек быстро и непоследовательно говорит. К биологическим последствиям наркомании можно отнести физическое истощение,

эмоционально-волевые расстройства, пониженный тонус настроения, снижается продуктивность мышления, снижается способность к концентрации внимания, нарастает вялость и безразличие, слабоумие, утрата инстинкта самосохранения, предрасположенность к членовредительству, появляется «старческая» бледность, морщинистость, желтизна кожных покровов, лицо с гнойниковыми высыпаниями, волосы теряют блеск и становятся ломкими, зубы становятся хрупкими, наблюдается закупорка вен, повышается тонус мышц рук и ног, наркоманы ходят на широко расставленных ногах [16]. В-тринадцатых, у наркомана изменяется восприятие времени. Он осознает время только «здесь и сейчас», в которой есть регулярные ломки, нервные расстройства, апатия [17].

Рассмотрим следующий этап наркомании, а именно «нравственную деградацию личности». Если нравственность – это система правил поведения личности, в основе которой находятся значимые для человека ценности, то деградация личности – это утрата психической уравновешенности, устойчивости, ослабление активности и работоспособности; утрата личностью присущих ей свойств с обеднением всех ее способностей: чувств, суждений, дарований, активности и др. А нравственная деградация личности – это искажение ценностей личности и обеднение всех ее способностей под воздействием утраты психической уравновешенности и устойчивости. Выход из состояния деградации личности почти невозможен. На деградацию личности указывают такие факторы, как: повышение раздражительности, расстройство внимания и памяти, снижение адаптационных возможностей, сужение интересов, что может выражаться в беспечности или безволии. Система ценностных ориентаций для нормальных людей является не только частью духовной сферы, она параллельно представляет отношения людей к окружающей социальной действительности в форме реализации сущностных сил людей. Так же система ценностных ориентаций определяет настроение в обществе и выступает индикатором стабильности общества. От того, как уравновешена система ценностных ориентаций под влиянием политических, экономических и культурных институтов, зависит динамика социально-политических преобразований в стране. А в ходе нравственной деградации личности процесс ослабления духовного развития быстро ведёт к падению интеллекта, таким образом, вызывая процесс нравственной деградации и регрессивного личного развития.

Таким образом, в социальном плане последствиями наркомании становятся проблемы в семье, учебе или работе, материальные трудности, конфликты с прежними друзьями и родными. Процесс наркотизации приводит к деформации у личности смыслообразующих ценностей жизни, что приводит к изменениям представлений о качествах личности наркомана. Исследуя представления о качествах личности у наркомана, мы можем повлиять на поведение наркомана, наметить пути конструктивной коррекционно-реабилитационной деятельности. Наркотически зависимые личности имеют характерологические особенности, выражающиеся в депрессивном стиле мышления, снижении контроля за своим поведением, эмоциональной незрелости, лживости, манипулятивным стиле общения с окружающими, склонности к устойчивым стереотипам отклоняющегося поведения, в разобщенности с окружающим миром. Многие ценности, направленные на здоровый образ жизни, по сути своей имеют вид декларируемых намерений, а

ценности, направленные на материальное удовлетворение своих наркопотребностей имеют реальную значимость. Наркотически зависимых людей необходимо рассматривать как единую социальную группу, у которой затруднены контакты с окружающими людьми. Отношение общества к наркоманам различно и обусловлено, прежде всего, культурно-историческими традициями, в первую очередь социальным неприятием наркоманов и наркомании как чуждых элементов нашей культуры и общественного сознания [18]. Без комплексного исследования проблемы наркомании, как системного явления невозможно эффективно противостоять наркотизации общества. Чаще всего наркотицируются личности незрелые, склонные к подражанию, лишенные четких социальных установок и ценностей, то есть с такими индивидуальными особенностями, которые обуславливают неполноценный образ жизни и соответствующую тягу к его компенсации за счет употребления психоактивных веществ.

Список литературы:

1. Байкова В.Г. Наркомания в России: состояние, тенденции, пути преодоления: пособие для педагогов и родителей / Байкова В.Г., Брюн Е.А.; Под общ. ред. А.Н. Гаранского. - М.: ВЛАДОС-Пресс, 2003. – С. 352.
2. Белогуров С.Б. Популярно о наркотиках и наркоманах: книга для всех. - СПб.: Невский диалект, 2002. - С. 134
3. Конвенции ООН: Единая Конвенция о наркотических средствах от 1961 года, Конвенция о психотропных веществах от 1971 года, Конвенция ООН о Борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ от 1988 года.
4. Ваисов С.Б. Наркотическая и алкогольная зависимость: практическое руководство по реабилитации детей и подростков / С.Б. Ваисов. – СПб.: Наука и техника, 2008. – С. 268.
5. Журавлева Л.А. Факторы и условия наркотизации молодежи // Социологические исследования, 2006. - № 6. - С. 7-12
6. Байкова В.Г. Наркомания в России: состояние, тенденции, пути преодоления: пособие для педагогов и родителей / Байкова В.Г., Брюн Е.А.; Под общ. ред. А.Н. Гаранского. - М.: ВЛАДОС - Пресс, 2003. - 352с.
7. Декларация Всемирного Форума против наркотиков (Стокгольм, Швеция, 8-10.09.2008 года).
8. Лозовой В.В. Профилактика зависимостей: опыт создания системы первичной профилактики / В.В. Лозовой, О.В. Кремлева, Т.В. Лозовая. – М.: Альянс Принт, 2011. – С. 448.
9. Максимова Н.Ю. О склонности подростков к аддитивному поведению / Н.Ю. Максимова // Психологический журнал, 1996. - Т. 17. - № 3. - С. 149-152.
10. Соловов А.В. Наркомании: причины, виды, последствия, профилактика / А.В. Соловов. – Казань: Хэтэр, 1999. - С. 127.
11. Сиволап Ю.П. Злоупотребление опиоидами и опиоидная зависимость / Ю.П. Сиволап, В.А. Савченков. - М.: Медицина, 2005. - С. 301.
12. Менделевич В.Д. Зависимость как психологический и психопатологический феномен (проблемы диагностики и дифференциации) / В.Д. Менделевич, Р.Г. Садыкова // Вестник клинической психологии, 2003. - Т. 1. - № 2. - С. 153-158.
13. Библиографическое описание: Доля А.А., Моисеев В.Г. Психологические особенности наркозависимых // Молодой ученый, 2018. - №18. – С. 435-438.
14. Курек Н.С. Медико-психологический подход к диагностике повышенного риска заболеваний наркоманией у подростков и коррекция их эмоциональных нарушений / Н.С. Курек // Вопросы наркологии, 1993. - № 1. – 158 с.
15. Ялтонский В.М. Проксемическое поведение при злоупотреблении гашишем и гашишной наркомании у подростков / В.М. Ялтонский, Н.А. Сирота (Саморазрушающее поведение у подростков). - Л.: Изд-во «Ленинградский психоневрологический институт», 1991. - С. 75-77.

УДК 334.025

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Лукаевич В.Р., студент 3 курс,
факультет экономики и права
Швидко Е.Ю., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
«Дальневосточный институт управления» – филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

Законодательство о несостоятельности (банкротстве) выступает одним из ключевых инструментов регулирования рыночной экономики, выступая в одних случаях рычагом для санации должника, а в других – предоставляя возможности для нового старта бизнеса организациям, не полностью реализовавшим свой потенциал роста и развития. Институт банкротства, как один из важнейших элементов рыночной экономики, должен обеспечивать реализацию интересов кредиторов, собственников, государства, способствовать вытеснению неэффективных структур и повышению конкуренции.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), арбитражный управляющий, эффективность, конкурсное производство, внешнее управление, финансовое оздоровление.

Законодательство о несостоятельности (банкротстве) выступает одним из ключевых инструментов регулирования рыночной экономики, выступая в одних случаях рычагом для санации должника, а в других – предоставляя возможности для нового старта бизнеса организациям, не полностью реализовавшим свой потенциал роста и развития.

В настоящее время проблема повышения эффективности правового регулирования экономического оборота, направленного на защиту от последствий недобросовестного поведения его участников, выражающегося в неисполнении или ненадлежащем исполнении принятых на себя обязательств, стоит особенно остро. При этом ведущую роль в решении этой проблемы играет институт несостоятельности (банкротства). [1, с. 5.]

Практика показывает, что от действий арбитражных управляющих зависит очень многое. Однако зачастую они не предпринимают всех мер для формирования конкурсной массы, не обжалуют сделки по выводу активов, неэффективно работают с дебиторской задолженностью, завышают расходы на конкурсное производство. А средства, все-таки вырученные в ходе конкурсного производства, не поступают конкурсным кредиторам. При этом в подавляющем большинстве случаев до взыскания с должника пеней в связи с ненадлежащим исполнением договорных обязательств или процентов за пользование чужими денежными средствами очередь даже не доходит.

Назовем основные факторы, влияющие на эффективность процедуры банкротства

- *размер расходов арбитражного управляющего, связанных с процедурой банкротства должника;*
- *длительность процедуры банкротства;*
- *привлечение руководства должника к административной или уголовной ответственности в связи с противоправными действиями при банкротстве;*
- *полнота мер, предпринятых арбитражным управляющим по формированию конкурсной массы должника;*
- *возврат в конкурсную массу неправомерно отчужденного (выведенного) имущества должника, в частности в результате оспаривания подозрительных сделок и сделок, влекущих за собой предпочтение одному из кредиторов перед другими кредиторами;*

- взыскание арбитражным управляющим дебиторской задолженности с контрагентов должника;
- полнота и результативность мер, принятых арбитражным управляющим по реализации имущества должника;
- привлечение контролировавших должника лиц к субсидиарной (гражданско-правовой) ответственности по обязательствам банкрота. [2, с. 15.]

Целью банкротства предприятия с точки зрения самого предприятия и его учредителей (собственников) является сохранение действующего предприятия на основе восстановления его платежеспособности в процедурах внешнего управления или финансового оздоровления. Критерием эффективности в этом случае является рост рыночной стоимости бизнеса вследствие осуществления мероприятий по восстановлению платежеспособности, включенных в план внешнего управления или финансового оздоровления, по показателю роста рыночной стоимости собственного капитала (чистых активов). В этом случае сохраняется действующее предприятие, сохраняется его бизнес для существующих учредителей (собственника).

Цель банкротства предприятия для его работников во всех процедурах заключается в полном погашении задолженности по заработной плате и выходным пособиям, включенным во вторую очередь реестра требований кредиторов. Работники должника заинтересованы также в сохранении рабочих мест при реализации процедур внешнего управления или финансового оздоровления, а также замещения активов должника или заключении договора купли-продажи бизнеса.

С точки зрения государственных (региональных) интересов важно сохранение бизнеса либо в форме существующего предприятия на основе восстановления его платежеспособности, либо в форме вновь созданных предприятий – открытых акционерных обществ на основе замещения активов должника и последующей ликвидации неплатежеспособного предприятия-должника в процедуре конкурсного производства. [3, с. 27.]

Именно в этом случае сохраняется бизнес с его денежными потоками, направляемыми, в том числе в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды в виде обязательных налоговых платежей, и сохраняются рабочие места, что отвечает также требованиям социальной эффективности реструктуризации неплатежеспособного предприятия.

Таким образом, целью банкротства предприятия с точки зрения государственных (региональных) интересов является либо сохранение предприятия на основе восстановления его платежеспособности либо создание нового бизнеса (нескольких бизнесов) на основе образования на базе имущественного комплекса ликвидируемого должника одного или нескольких акционерных обществ.

Критерии эффективности в этом случае будут различаться в зависимости от того, насколько достигнута основная цель для главных участников данного процесса – кредиторов и учредителей (собственников) данного предприятия.

При условии полного погашения требований кредиторов в процедуре внешнего управления в качестве критерия эффективности следует принять рост рыночной стоимости бизнеса в оценке рыночной стоимости собственного капитала (чистых активов), в том числе для новых собственников (акционеров).

При условии частичного погашения требований кредиторов в процедуре конкурсного производства критерием эффективности будет выступать показатель процентного удовлетворения требований конкурсных кредиторов предприятия. [4, с. 157.]

Институт банкротства, как один из важнейших элементов рыночной экономики, должен обеспечивать реализацию интересов кредиторов, собственников, государства, способствовать вытеснению неэффективных структур и повышению конкуренции.

Список литературы:

1. Булавина Л.Н. Несостоятельность (банкротство) / Л.Н. Булавина // Налоговый вестник, 2016. – 5 с.
2. Волков А.А. Финансовое оздоровление или банкротство /А.А. Волков // Финансы и кредит, 2016. - № 5. – С. 15.
3. Захарьин В.Р. Причины несостоятельности (банкротства) /В. Р. Захарьин // Практическое пособие, 2017. - № 1. - С. 27.
4. Мудрых В.В. Процедура внешнего управления /В.В. Мудрых. - М.: ЮНИТИ, 2018. – 157 с.

УДК 347.4

КРИТЕРИИ ВЫЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИОГЕННЫХ ФАКТОРОВ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ

*Лунева М.С., студент 3 курса факультет
автоматики и вычислительной техники*

*Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

В настоящий момент существует множество нормативно правовых актов, которые требуют их изучения на наличие коррупциогенных факторов. Помимо этого, сейчас ежедневно разрабатывается и принимается большое количество таких документов, которые также требуют проверки. Вопрос эффективности данных нормативных правовых актов и поиска оптимальных инструментов для выявления коррупциогенности в документах был и остается актуальным в настоящее время. В данной статье приведены группы коррупциогенных факторов и представлены критерии для выявления некоторых из них.

Ключевые слова: антикоррупционная экспертиза, коррупциогенный фактор, нормативно правовой акт, правоприменитель, официальный документ, коррупциогенность.

Для выявления коррупциогенных факторов в тексте официальных документов проводится антикоррупционная экспертиза.

Целью антикоррупционной экспертизы является выявление и дальнейшее устранение коррупциогенных факторов.

Согласно ч.2 ст.1 Федерального закона № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» коррупциогенные факторы – это положения нормативных правовых актов, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, а также положения, содержащие трудновыполнимые, обременительные или неопределенные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции [1, с.1].

Предмет антикоррупционной экспертизы – нормативные правовые акты и проекты таких актов органов государственной власти и местного самоуправления.

Объект антикоррупционной экспертизы – общественные отношения, на регулирование которых направлен исследуемый нормативно правовой акт или его проект (с целью выявления и устранения коррупциогенных факторов).

При проведении антикоррупционной экспертизы официальных документов необходимо руководствоваться нижеперечисленными нормативными правовыми актами:

1) Федеральный закон от 25.12.2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в редакции ФЗ от 3.04.2017 года № 64-ФЗ);

2) Федеральный закон от 17.07.2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (в редакции ФЗ от 21.10.2013 года № 279-ФЗ);

3) Методика проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 года № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 18.07.2015 года № 732) [2, с.1.].

Коррупциогенные факторы можно поделить на две группы. К первой группе относятся такие коррупциогенные факторы, которые устанавливают для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил:

- широта дискреционных полномочий;
- определение компетенции по формуле «вправе»;
- выборочное изменение объема прав;
- чрезмерная свобода подзаконного нормотворчества;
- принятие нормативного правового акта за пределами компетенции;
- заполнение законодательных пробелов при помощи подзаконных актов в отсутствие законодательной делегации соответствующих полномочий;
- отсутствие или неполнота административных процедур;
- отказ от конкурсных (аукционных) процедур;
- нормативные коллизии.

Ко второй группе относятся коррупциогенные факторы, которые содержат трудновыполнимые, обременительные или неопределенные требования к гражданам и организациям;

- наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права;

- злоупотребление правом заявителя государственными органами, органами местного самоуправления или организациями (их должностными лицами);

- юридико-лингвистическая неопределенность. [3, с.1.]

Сформулируем некоторые критерии для выявления коррупциогенных факторов в официальных документах:

1. Сроки принятия решения субъектом правоприменительной деятельности. Включает в себя:

- отсутствие срока принятия решения;

- возможность увеличить продолжительность сроков принятия решения на неопределенный период (или если не были установлены четкие условия продления сроков);

- установление неоправданно широкого временного диапазона принятия решения.

2. Условия принятия решения субъектом правоприменительной деятельности. Включает в себя:

- отсутствие условий или оснований принятия (или отказа) решения по регулируемому вопросу;

- отсылка в официальном документе к норме (порядку) другого правового акта, который не принят или не актуален (или не имеет отношения в данному вопросу).

3. Наличие дублирующих полномочий субъектов правоприменительной деятельности. Включает в себя:

- установление в официальном документе дублирующих полномочий разных субъектов правоприменительной деятельности;

- установление в официальном документе ответственности нескольких субъектов правоприменительной деятельности за одно и то же решение;

- установление разных субъектов рассмотрения жалоб на действия одних и тех же должностных лиц или органов.

4. Наличие в официальном документе словосочетаний, которые устанавливают возможность необоснованного совершения должностными лицами органов государственной власти или органов местного самоуправления тех или иных действий в отношении граждан и организаций (Пример таких словосочетаний: «могут», «вправе», «возможно» и т.п.).

5. Должностное лицо не вправе выходить за рамки вопросов сферы правоотношений, которые определены в его статутном акте.

6. Наличие требований, которые содержат неясные, неконкретные условия реализации участником правоотношений его прав.

7. Наличие бланкетных и отсылочных норм, приводящие к принятию подзаконных актов, которые вторгающихся в компетенцию государственного органа (органа местного самоуправления или организации), принявшего первоначальный нормативный правовой акт [4].

После проведение антикоррупционной экспертизы, выявленные коррупциогенные факторы в официальных документах устраняются одним из следующих способов:

- внесение изменений в документ;

- отмена документа (или его отдельных норм).

Первый способ должен предусматривать наилучший возможный вариант минимального изменения анализируемого документа (только для устранения коррупциогенного фактора) [5].

Для обнаружения вышеперечисленных коррупционных факторов необходимо провести не только постатейный анализ каждой нормы документа или проекта на наличие коррупциогенности, но и оценить весь проект документа в целом. Хотелось бы еще добавить, что при анализе документа существует лингвистический аспект. Ведь недочеты лингвистического характера могут привести к неправильному или двусмысленному истолкованию документа, что

дает должностному лицу возможность расширить свои дискреционные полномочия.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об антикоррупционной экспертизе нормативно правовых актов и проектов нормативных правовых актов: федер. закон от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Методические рекомендации по выявлению и способам устранения наиболее часто встречающихся коррупционных факторов [Электронный ресурс]: 1 с. // Minjust. – Режим доступа: https://minjust.ru/sites/default/files/metodicheskie_rekomendacii_10.pdf
3. Методика проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: [утв. Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2010 г. №96; с изм. и доп. от 18 июля 2015]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/197633/>
4. Критерии выявления коррупционных факторов в тексте официальных документов: лингвистический аспект / О.В. Барабаш // Вестник Пензенского государственного университета. – 2016. – №1(13). – С. 17-21.
5. Mining and indexing of legal natural language texts with domain and task ontology / G.I. Kurcheeva, M. Rakhvalova, D.O. Rakhvalova, M.A. Bakaev // Communications in Computer and Information Science. - 2019. - Vol. 947: Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia. - P. 123-137.

УДК 347.5

ОНТОЛОГИЯ КАК МЕТОД ПЕРЕВОДА ПРАВА В МАШИНОЧИТАЕМУЮ ФОРМУ

*Марущак М.К., студент 3 курса факультет
автоматики и вычислительной техники*

*Курчевая Г.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
«Новосибирский государственный технический университет»*

Методологические проблемы, которые обнаруживаются при изучении онтологии права, позволят юристам обрести ориентиры, столь необходимые сейчас, когда усложняется правовая реальность и происходит дифференциация общественных наук. Онтология права вносит свой весомый вклад в обоснование социальной ценности юриспруденции как древней и вечно юной, самостоятельной, но постоянно ориентирующейся на достижения философии, экономики, социологии науки

Ключевые слова: онтология, метод, машиночитаемость, право, правовой акт, корректность.

В данной работе рассматривается проблема понимания права с точки зрения онтологии и его машиночитаемой формы для обычных людей. Целью этой работы является попытка объяснить, почему очень важно правильно формировать различные права в такой среде как общество, а также, раскрыть проблему перевода права в машинную форму. В работе затрагивается именно эта проблема в связи с участвовавшими случаями нахождения различных неточностей в формировании самых разных правовых документах. Это делает проблему актуальной в сложившейся ситуации не только для юристов и прокуроров, но и для всех граждан. Попытки за счёт формы машиночитаемости, облегчить выявление таких случаев, находят своё отражение в данной работе.

Онтология, в первую очередь, это раздел философии, изучающий фундаментальные принципы бытия. Беря во внимание споры философов по поводу данного раздела философии, сложно точно сказать, что именно подразумевается под этим словом. Но в данной работе это не является основным вопросом, потому остановимся на «бытие». То, в чем находит свое значение

данное понятие, и является существенно-важным для понимания рассматриваемой проблемы. [2]

Поэтому, перейдем к определению непосредственно понятия «право». Являясь совокупностью устанавливаемых и охраняемых государственной властью норм и правил, регулирующих отношения людей в обществе, право осуществляет формирование основополагающих ценностей в жизни каждого человека. Что также находит своё отражение в онтологии. [1]

Проведя анализирующую работу с рассмотрением множества документов, включающих проблему применения некорректных правовых актов, было доказано, что такая проблема становится всё крупнее и её следует исправлять. В связи, с чем применяется данный метод перевода права в машиночитаемую форму.

Как написал Гаджиев Г.А. в своей книге «Онтология права»: «Методологические проблемы, которые обнаруживаются при изучении онтологии права, позволят юристам обрести ориентиры, столь необходимые сейчас, когда усложняется правовая реальность и происходит дифференциация общественных наук. Онтология права вносит свой весомый вклад в обоснование социальной ценности юриспруденции как древней и вечно юной, самостоятельной, но постоянно ориентирующейся на достижения философии, экономики, социологии науки». Эта цитата, по моему мнению, полностью отражает и раскрывает проблему, рассматриваемую в данной статье. [3]

Что же такое «машиночитаемая форма»? Почему именно она необходима? В первую очередь, это форма с фиксированным набором полей, что, очевидно, упростит нахождение необходимых данных. Также такая форма должна позволять корректно отделить собственно данные от элементов формы: разметки текста, границ полей, фона, пояснительных надписей и другого. [4]

Использование машиночитаемой формы облегчит трудоемкие работы, которые в настоящее время вынуждены проводить специалисты, осуществляющие деятельность, связанную с работой с правовыми актами. Помимо названного, такая форма позволит качественнее и эффективнее анализировать как уже существующие, так и заносимые в базу акты. Это окажет непосредственное влияние на корректность используемой информации в правовых актах, что снизит процент ошибок при их формировании.

Количество и виды рассмотренных жалоб и дел в Президиуме Верховного Суда Российской Федерации об административных, гражданских дел, дел по разрешению экономических споров, дел об административных правонарушениях и уголовных дел в 2018 году: 5863 надзорных представления и жалобы по уголовным делам; в судебном заседании Президиума Верховного Суда Российской Федерации рассмотрено 243 уголовных дела; 828 надзорных жалоб на судебные акты по административным делам рассмотрено в Судебной коллегии по административным делам; в судебном заседании Президиума Верховного Суда Российской Федерации рассмотрено одно дело; 195 надзорных жалоб и представлений по гражданским делам рассмотрено Судебной коллегией по гражданским делам; в судебном заседании Президиума Верховного Суда Российской Федерации рассмотрено одно дело; 405 надзорных жалоб рассмотрено Судебной коллегией по экономическим спорам; в судебном заседании Президиума Верховного Суда Российской Федерации рассмотрено одно дело; 33 надзорных жалобы по административным делам рассмотрено

Судебной коллегией по делам военнослужащих. Это данные по делам, находящихся у совещательного органа Верховного суда, какие цифры получатся при суммировании дел проводимых судами по всей стране, можно только догадываться. [5]

В заключении хотелось бы отметить, что проводимые работы по переводу права в машиночитаемую форму начинают охватывать всё больше направлений деятельности людей, что, несомненно, показывает объемы работы, которую ещё предстоит выполнить деятелям, участвующим в этом. Именно поэтому важно верно выбирать методы, используемые для процесса перевода, которые в дальнейшем позволят качественно оценивать случаи с правовыми актами, содержащие нарушения.

Список литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Индустрия_компьютерных_игр
2. Онтология как учение о бытии. Основные формы бытия и их взаимосвязь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ifilosofia.ru/podgotovka-k-kandidatskomu-minimumu-по-философии-науки/6-ontologija-kak-uchenie-o-bytii-osnovnye-formy.html>
3. Онтология права: (критическое исследование юридического концепта действительности): монография / Г.А. Гаджиев. – М.: Норма: ИНФРА–М, 2013. – 320 с.
4. Машиночитаемая форма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://help.abbyu.com/ru-ru/flexicapture/12/standalone_administrator/ap_mrf_form
5. Верховный суд Российской Федерации – Судебная статистика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.supcourt.ru/documents/statistics/?year=2019>.

УДК 340.15

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

*Мельникова Д.Р. курсант факультета
«Правоохранительная деятельность»*

*Андрюенко Ю.И., доцент, кандидат политических наук,
профессор кафедры «Белгородский юридический институт
Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»*

Статья посвящена рассмотрению сущности российских национальных интересов, взаимосвязи их с государственными и этническими интересами, интересами личности, общества и государства; рассмотрены сферы национальных интересов, механизмы и условия их успешной реализации.

Ключевые слова: государство, национальный интерес, государственный интерес, государственные решения, внешняя политика, публично-государственная политика, политические механизмы, реализация, национальная и военная безопасность, доктрина, концепция, национальное благосостояние, личность, общество, геополитика, геополитические параметры, экзистенциальные интересы, коэкзистенциальные интересы глобализация, глобализационные процессы, фактор, стратегическая культура, пограничное пространство, военная политика, военная организация, информационное обеспечение.

Определение национальных интересов всегда была прерогатива национального государства. Необходимо отметить, что взаимосвязь национальных и государственных интересов, однако национальные интересы шире государственных. В тоже время национальные и государственные интересы тесно связаны с понятиями «нация» и «государство».

Сущность и содержание национальных интересов подразумевают не только выяснение роли национальных интересов в механизме политических

отношений, их значения в функционировании тех или иных политических институтов, установление места национальных интересов в системе понятий и категорий политической науки, но и самого определения нации.

Национальные интересы представляют социальные и нравственные идеалы общества потому, что они формируются насущными потребностями нации и имеют долгосрочный характер, отражаясь в стратегических и текущих задачах как внутренней, так и внешней политики государства. Государственный интерес, в узком смысле этого слова, связан с системой публичной власти и функциями ведомственных структур социального управления. Вне внимания власти и ведомств порой оказываются интересы личности и общества. Государственные интересы формируются в соответствии с геополитическими и ресурсными возможностями государства.

При формулировании государственных интересов и принятии на их основе тех или иных внешнеполитических решений руководители государств учитывают объективные экономические, политические, географические и иные факторы, внутривнутриполитические интересы, политические маневры различных социально-политических сил, заинтересованных групп, организаций и т.д. Учитываются также и возможные реакции на эти решения на международной арене со стороны тех государств, которые они, так или иначе, затрагивают. Столкновение реальных интересов может породить реальные конфликты, но реальные конфликты на международной арене могут быть вызваны и на основе так называемых ложно понятых и превратно сформулированных национальных интересов или соображений национальной безопасности. Таким образом, главной детерминирующей силой внешнеполитической деятельности является государственный интерес. Примером может служить воссоединение с Крымом, оказание помощи ДНР и ЛНР, оказанием помощи Сирийской Арабской Республике и Венесуэле, борьба с международным терроризмом. Существует различное понимание «национальных интересов» в западной цивилизации и в российской цивилизации. Если в западной политической науке «национальный интерес» понимается как «интерес народа и государства в целом», то применительно к России между терминами «национальный» и «государственный интерес» нужно проводить различие, поскольку исторически они часто не совпадали. Например, в толковом словаре В. Даля слово «интерес» наряду с западными общеизвестными понятиями имеет и исконно русское понимание - «сочувствие, участие, забота»; подобную трактовку можно найти и в словаре С.И. Ожегова. У М.В. Ильина критериями национального интереса выступают суверенное государство и гражданское общество [1]. Г. Моргентгау включал в понятие национальный интерес следующее: 1. Национальный интерес - объективная данность. 2. Государственные деятели обязаны исходить из того, что хорошая политика - это рациональная политика, опирающаяся на правильно понятый национальный интерес. 3. Национальный интерес кардинально отличается от общественного интереса. Данная позиция Г. Моргентгау была актуальна для времен «холодной войны», когда мировое сообщество было разделено на два противостоящих друг другу лагеря: социалистический и капиталистический [2]. По мысли Б.В. Межуева национальный интерес отражает общественное мнение или выраженную публично позицию политических и экономических элит данной страны [3]. М.А. Молчанов, утверждает, что национальный интерес и государственный интерес тождественны [4]. В. Б.

Пастухов считает, что «государство и нация - это не два социальных субъекта, а один» [5]. Э.А. Поздняков считает полезным при анализе национальных интересов различать в них мотивировочную (политико-идеологическую) сторону и их практически-политическое содержание [6]. По мнению С.Л. Проскурина, основной системообразующий признак национальных интересов состоит в строгой иерархии, предполагающей достижение главной цели [7]. А.Х. Шаваев считает, что задача состоит в том, чтобы добиться единства интересов государства и гражданского общества, и национальные интересы по отношению к интересам социальных групп [8]. По мнению И.Г. Яковенко национальные интересы принципиально диалогичны (имеется в виду диалог внутри общества в ходе формирования концепции интересов) [9]. По мысли Л.И. Абалкина национальные интересы состоят в обеспечении благоприятных условий для экономического процветания и защиты отечественных производителей; сохранение и улучшение материальных, духовных и нравственных устоев жизнедеятельности соответствующей социальной общности людей; выполнение функций и обязательств, диктуемых геополитическим положением страны, ее местом в системе мирохозяйственных связей и отношений» [10].

Национальный интерес не нужно путать с понятием «национальное государство», под которым понимается конституционно-правовой тип государства. Национальный интерес - это осознанная потребность нации в самосохранении, развитии и обеспечении безопасности, совокупность сбалансированных интересов личности, общества и всего государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах жизнедеятельности общества. Национальные интересы строятся на базисных интересах личности, общества и государства. Базисные интересы личности состоят в реальном обеспечении конституционных прав и свобод граждан, в поддержании такого уровня их жизни. Базисные интересы общества заключаются в упрочении влиятельных и независимых институтов гражданского общества, внутренней социально-политической стабильности и целостности, в повышении созидательной активности трудоспособного населения, а также в духовном возрождении России. Базисные интересы государства состоят в защите конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности России, в наращивании национальной мощи, в ослаблении угроз национальной безопасности. В современных политических условиях национальные интересы России и их реализация диктуются проблемами национальной безопасности и экономической целесообразностью.

В настоящее время Российская Федерация выходит из системного политического и социально-экономического кризиса конца XX века - начался подъем уровня и качества жизни российских граждан, в основном, преодолен национализм и сепаратизм; происходит борьба с международным терроризмом; укрепляется конституционный строй; утверждается суверенитет и территориальная целостность; восстанавливается промышленность, сельское хозяйство, образование и здравоохранение и т.д.; наращивается конкурентоспособность на международной арене; укрепляется национальная оборона; возрождаются российские идеалы, духовность, достойное отношение к исторической памяти и многое другое. Российские национальные интересы в том, чтобы уйти от представления индивидуума и его желаний главными

ценностями нашей цивилизации, и наполнением национальных интересов понятиями, которые выше личности, а именно: *Бог, Отечество, достоинство, честь, дети, будущее*. Заложить невозможность предательства. Осознать, что человек существует только в сопричастности к идеалу. В этом состоит сохранение нации как национального интереса [11]. Главным субъектом защиты и реализации национальных интересов выступает государство.

Существует несколько подходов исследователей к определению национальных интересов. Общественные интересы регулируются системой законов государства, а национальные интересы относятся несколько шире, потому, что относятся и к сфере внешней политики государства. Если общественный интерес направлен против внутренних вызовов, то под национальным интересом понимается продвижение целей внешней политики [12]. Западные исследователи исходят из того, что общественные и национальные интересы не исключают и друг друга. Обосновывают это тем, что сложная международная обстановка влияет на общественные интересы, а национальные интересы в прямой зависимости от политической, духовной и социально-экономической экономической ситуации, социальной и политической стабильности и морального климата в стране [13]. Российские исследователи национальные интересы коррелируют с такими понятиями как «национальная идея» и «национальная безопасность» [14] и утверждают, что этнический интерес не тождествен национальному интересу, поскольку служит выражением потребностей определенной национальной общности, тогда как последний - потребностей нации, как более сложной экономической и культурно-исторической общности народа (народов). Главная составляющая национального интереса состоит в императиве или самосохранения государства и его развития на всех уровнях с учетом международной ситуации [15]. Определение национальных интересов отдельно взятого государства предполагает обязательный учет интересов других государств, а в чем-то и интересов всего мирового сообщества [16].

Различается постоянное (фиксированное) и переменное содержание национального интереса. Неизменная часть включает задачу обеспечения внешней безопасности государства. Переменное же содержание рассматривается через призму национальных традиций, личностных качеств политических руководителей, тенденций в экономической, социальной сферах общественной жизни и т.д. Выделяют два уровня национальных интересов государства: уровень главных внешнеполитических интересов и уровень специфических интересов. Национальные интересы в основе своей объективны, потому как они отражают стремления граждан государства к обеспечению стабильного и устойчивого развития общества, его институтов, повышению уровня жизни населения; минимизации угроз личной и общественной безопасности граждан, системе ценностей и институтов, на которых зиждется существование общества.

Говоря о сферах национальных интересов необходимо отметить не только международную сферу (формирования внешнеполитического курса страны), но и сферы духовной жизни, культуры, науки, обороны государства. Интересы государства - это не постоянная величина, она меняется и уточняется в ходе взаимодействия с другими странами. При этом к основным факторам, определяющим «национальные интересы», относятся: а) объективные: геополитическое положение и национальные особенности; наличие ресурсов и

соответствующего потенциала; б) субъективные: сложившаяся система принятия стратегических решений; международный и внутренний имидж политической и деловой элиты страны. Функции интереса следующие: декларативная, оправдательная, оценочная, побудительная. Классификация национальных интересов может осуществляться по различным основаниям: по степени общности, по субъектам, по сферам деятельности, по направленности, по степени значимости. По типологии представленной исследователем Юзефом Кукулкой в международных отношениях интересы государства существуют в двух типах. Во-первых, это экзистенциальные интересы, которые охватывают интересы целостности, безопасности, уверенности, идентификации, развития, приспособления. Во-вторых, коэкзистенциальные интересы, к которым относятся интересы автономности, суверенности, участия, существования, сотрудничества, выгоды, взаимности, положения, роли и нормативности. В-третьих, это функциональные интересы, под которыми понимаются интересы эффективности, исправности, информации, упорядочения и новшеств. Таким образом, главной доминирующей силой внешнеполитической деятельности является национально-государственный интерес.

Главные и постоянные национальные интересы определяются важнейшими геополитическими параметрами: местом и ролью данного государства в системе межгосударственных отношений, его престижем и относительной военной мощью, способностью отстаивать свой суверенитет и гарантировать безопасность своих союзников и т.д. Анализ научной литературы позволяет выделить несколько важнейших сущностных характеристик национальных интересов. К ним следует отнести системность, осознанность, интегративность, причинную обусловленность и конкретно-историчность.

В пространственно-географическом плане сфера национальных интересов не ограничивается национальной территорией и простирается за ее пределы. Национальные интересы Российской Федерации на долгосрочную перспективу заключаются: в развитии демократии и гражданского общества, повышении конкурентоспособности национальной экономики; в обеспечении незыблемости конституционного строя, территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации; в превращении Российской Федерации в мировую державу [17]. Следует также заметить, что политика глобализации, по мнению многих исследователей, ставит под сомнение актуальность самой проблемы национального интереса в современном мире.

В контексте политической науки понятие «национальный интерес» непосредственным образом связано с концепцией «национальной безопасности». Категории «национальный интерес» и «национальная безопасность» отражают разные функции политического процесса, который можно разделить на две стадии: стадию формирования и формулирование политики, и стадию ее реализации внутри страны и в системе международных отношений. Категория «национального интереса» относится к первой стадии, категория безопасности - ко второй. Основные направления политики национальной безопасности определяются национальными интересами, однако определение национальных интересов должно предшествовать формированию политики, обеспечивающей национальную безопасность. Отечественный исследователь А.В. Возжеников отмечает, что национальные цели должны служить реализации национальных интересов [18]. В рамках структуры безопасности выделяются четыре

направления политики безопасности: безопасность личности (формирование определенного комплекса правовых и нравственных норм и создание соответствующих государственных и национальных институтов и организаций), безопасность общества (предполагает наличие общественных и государственных институтов, правовых норм, развития определенных норм общественного сознания, позволяющих реализовать права, потребности и свободы для всех социальных групп населения страны и противостоять при этом негативному воздействию внутренних и внешних факторов), безопасность государства и международная безопасность (подразумевают такое состояние международных отношений, при котором создаются условия, необходимые для обеспечения фундаментальных национальных интересов). Рассмотрение реализации национальных интересов в политике заключается в отношениях личности, социальных групп к деятельности государства.

Реализация национальных интересов представляет собой сложный, длительный, многоэтапный процесс, в котором принимают участие различные субъекты политической системы общества, стремящиеся выразить общезначимые потребности социальных групп и слоев. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года относит единство правового пространства к национальным интересам Российской Федерации во внутривнутриполитической сфере и рассматривает эту деятельность как одну из составляющих государственного строительства и защиты конституционного строя в России. При реализации национальных интересов не обойтись без определения сущности: а) военной политики, б) деятельности государства по организации и осуществлению обороны и обеспечению безопасности Российской Федерации, а также интересов её союзников), в) военной безопасности (обеспечение гарантированной защиты национальных интересов и военной безопасности Российской Федерации и её союзников, которая имеет глобальный, региональный и национальный уровни и политико-дипломатический, экономический и военный компоненты), г) информационного обеспечения военной политики. Сочетая собственные интересы и потребности других государств, нация может обеспечить свою безопасность. Понятие «безопасность» для личности, общества и государства не во всем совпадает. Безопасность личности означает реализацию его неотъемлемых прав и свобод. Для общества безопасность состоит в сохранении и умножении его материальных и духовных ценностей. Национальная безопасность государства предполагает внутреннюю стабильность, надежную обороноспособность, суверенитет, независимость, территориальную целостность. Национальный интерес реализуется в политике через цели политической деятельности государства. Для подавляющего большинства государств современного мира на первом месте стоят собственные национальные интересы. На данном историческом этапе содержательная часть национальных интересов России до конца не определена. Задача определения, формирования и реализации национальных интересов России определяется сложным комплексом взаимодействия политических, экономических и социальных факторов общественной жизни, который вырабатывается после согласования различных, часто разно векторных интересов более частных уровней в соответствии с общим направлением внутренней и международной политики государства. Формирование и реализация национальных интересов как процесс, по мнению А. И. Миллера, тем эффективнее, чем лучше организован,

чем яснее организаторы представляют его структурные и функциональные элементы, прямые и обратные связи между этими элементами [19]. В качестве системообразующей основы формирования национальных интересов выступают действующие в государстве ценностные ориентиры, нормативные и моральные регуляторы, знаний и эмоций, институциональных форм и типов коммуникаций. [20]. Формирование национальных интересов государства происходит в борьбе между основными акторами: властью различных уровней, бизнесом, политическими партиями [21]. Таким образом, государственные решения, по формированию национальных интересов, по мнению А.А. Дегтярева, выступают одним из элементов общей системы государственной политики [22]. Формирование национальных интересов является прерогативой государства [23]. Следовательно, государственные решения, подразумевающие некие механизмы формирования национальных интересов и содержащие проекты определенных публичных акций, выступают лишь одним из элементов (хоть и ключевым) общей системы публично-государственной политики [22]. Механизм формирования национальных интересов во многом зависит от модели государственного управления, доминирующей в той или иной стране: «закрытой» или «открытой», бюрократической или согласовательной. Легитимные политические механизмы формирования национальных интересов становятся осевыми элементами общенациональной идеи - системы ценностей, определяющих архетипические черты и неотъемлемые характеристики национального сообщества и выражающих культурную преемственность в его духовной истории.

Невозможно обеспечение национальной безопасности без выявления, осознания, провозглашения государством жизненно важных национальных интересов. Следует учитывать и то, что национальными интересами могут провозглашаться интересы, не являющиеся жизненно важными и даже чуждые нации; могут подменяться приоритеты национальных интересов; могут неадекватно формулироваться и решаться соответствующие проблемы. В этом случае страна будет самоуничтожаться своими собственными силами и средствами. Примером может служить период в российской истории конца XX века. [24]. Национальные интересы России реализуются также и в пограничном пространстве. При этом они требуют особого внимания, четкого определения и последовательного проведения, поскольку на Государственной границе чрезвычайно важен баланс интересов сопредельных государств, их взаимодействие, разумный компромисс, а не соперничество, антагонизм, конфликт интересов. Для нашей страны пограничное пространство особенно актуально и значимо. Непосредственную защиту национальных интересов России в пограничном пространстве осуществляют органы и войска ФПС России, которые обеспечивают территориальные интересы, интересы обеспечения пограничной безопасности РФ, интересы коллективной безопасности, интересы межгосударственного пограничного сотрудничества, упрочения добрососедских отношений.

Первоочередными условиями успешной реализации национальных интересов России является: ее суверенитет и возможность самостоятельно решать свои внутренние политические, экономические и социальные проблемы вне зависимости от целей и позиций других государств и их представителей; учет наших национальных интересов с национальными интересами других

государств и интересы международной системы в целом; определение политических механизмов достижения национальных интересов; ориентация национальных интересов на региональные интересы; определение механизмов согласования интересов (политика, политическая деятельность государства, других институтов, входящих в политическую систему общества) как главное средство; обеспечение разумного баланса интересов личности, общества и государства - одна из актуальнейших задач всех ветвей власти; процесс осмысления действительных российских национальных интересов; совершенствование взаимодействия различных политических сил: государство - центральный элемент политической системы общества, политические партии, общественные движения и т.д.; освоение внутреннего геополитического пространства [25].

Таким образом, национальные интересы - это не абстракция, а историческая истина, возникшая из интересов конкретных людей и национальных общностей. Интересы людей по основным вопросам совпадают и составляют общенациональный интерес. Далее эти интересы превращаются в политику государства. В национальном интересе выражена жизненная потребность нации в выживании, обеспечении своей безопасности, развитии и процветании. Национальные интересы формулируют в своих программах политические силы и движения, которые часто идеологизируют национальные интересы, рассматривая их сквозь призму собственных устремлений.

Ответственным носителем национальных интересов является государство. Формирование и реализация российских национальных интересов с учетом множества различных взаимосвязанных интересов личности, общества и государства в рамках общенациональной политики - проблема практическая, от решения которой зависит обеспечение устойчивого развития страны, повышение благосостояния народа, формирование правового государства, развитие демократии, обеспечение внутренней и внешней безопасности страны.

При определении национальных интересов России важен комплексный подход: каждую отдельную ситуацию необходимо анализировать с учетом экономических, социальных, военных, духовно-культурных и других возможностей государства, а также таких критериев, как принципы пространственно-географической интерпретации и центрально-периферического отсчета. К геополитическим факторам можно отнести и особенности российских регионов, которые существенно различаются по уровню экономического развития, институциональным характеристикам, стратегической линией местных политических и деловых элит. В российских условиях региональный фактор (не говоря о национальных, религиозных и других особенностях) требует увязывания весьма сложных интересов, системы стимулирования, компенсаций и т.п.

Вместе с тем обеспечение национальной безопасности, территориальной целостности, политического суверенитета, являющихся долгосрочными интересами любого государства, определяется конкретными действиями уполномоченных органов или властных структур, что находит свое отражение на уровне краткосрочных интересов, долгосрочные же в данном случае выступают в качестве ориентира при определении краткосрочных. Это подразумевает, что факторы влияния на процесс реализации национальных интересов в большинстве случаев имеют многовекторную направленность и действуют на различных уровнях.

В современных политических условиях национальные интересы России и их реализация диктуются проблемами национальной безопасности и экономической целесообразностью. При этом процесс обеспечения государственного суверенитета России в начале XXI столетия характеризуется противоречивостью и разнонаправленностью, что предполагает не только вызовы, но и новые возможности. Совершенствование механизмов формирования и реализации национальных интересов должно соотноситься как с геополитическими аспектами безопасности, так и со всем комплексом внутренних задач государства, среди которых важное место принадлежит вопросам национального строительства.

Для эффективного проведения в жизнь российских интересов представителями высших органов власти и государственного аппарата предстоит проделать огромную работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, оптимизации содержания соответствующих политических документов.

Ориентация деятельности нашего государства должна быть направлена на выполнение российских национальных интересов. Наша стратегическая цель заключается в том, что внешняя политика должна работать на улучшение жизни нашего народа. А это значит, что вопросы национальной безопасности напрямую влияют на наши национальные интересы. Чем меньше военных угроз в мире, где фактор оружия и силы сегодня является ключевым, больше средств можно выделять на инфраструктурные проекты и на выполнение двенадцати заявленных национальных проектов.

Список литературы:

1. Ильин М.В. Критерий современности в политике // Полис, 1995. - № 1. - С. 80-87.
2. Ганс Моргентау. Политические отношения между нациями. Борьба за власть и мир // Социально-политический журнал, 1997. - № 2. - С. 189-201.
3. Межуев Б.В. Моделирование понятия «национальный интерес» (на примере дальневосточной политики России конца XIX - начала XX века) // Полис, 1999. - № 1. - С. 26.
4. Молчанов М.А. Дискуссионные аспекты проблемы «национальный интерес» // Полис, 2000. - № 1. - С. 7-22.
5. Пастухов В.Б. Национальный и государственный интересы России: игра слов или игра в слова? // Полис, 2000. - № 1. - С. 92-96.
6. Поздняков Э.А. Философия политики: В 2 ч. - Ч. 2. - М.: Норма, 1994. - 387с.
7. Проскурин С.А. Национальные интересы и внешнеполитические приоритеты России // Власть, 1996. - № 8. - С. 52.
8. Шаваев А.Х. Национальная безопасность и национальные интересы // Власть, 2004. - № 3. - С. 44.
9. Яковенко И.Т. От империи к национальному государству (попытка концептуализации процесса) // Полис, 1996. - № 6. - С. 121.
10. Абалкин Л.И. О национально-государственных интересах России // Вопросы экономики, 1994. - № 2. - С. 7.
11. З. Прилепин. ТВЦ «Право знать» от 6.04.2019 г.
12. Kratochwil F. On the Notion of «Interest» in International Relations // International Organization. - Winter 1982. - Vol. XXXIV. - P. 13.
13. Цыганков П.А. Теория международных отношений: Учеб. пособие. - М.: ИЦ «Академия», 2002. - С. 288-298.
14. Кулаков А.В. Геополитика и актуальные проблемы национальных интересов России на государственной границе. - М., 2004. - С. 122.
15. Кустарев А. Кем и как управляется мир // Pro et Contra. - 2007. - № 6 (39). - С. 7.
16. Dingwerth K., Pattberg Ph. Global Government as a Perspective of World Politics // Global Government. - 2006. - № 2. - P. 188.

17. Прохожев А.А. Общая теория национальной безопасности. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 344 с.
18. Возжеников А.В. Национальная безопасность России. - М.: Изд-во РАГС, 2002. - С. 82.
19. Миллер А. И. О дискурсивной природе национализмов // Pro et Contra, 1997. Т. 2. - № 4. - С. 141-152.
20. Дегтярев А.А. Теория принятия политических решений в структуре социальных и управленческих дисциплин // Политические исследования, 2002. - № 2. - С. 120-121.
21. Малинина О. Конструирование идентичности: возможности и ограничения. // Pro et Contra, 2007. - № 3. - май-июнь. - С. 60.
22. Дегтярев А.А. Принятие политических решений. - М.: КДУ, 2004 - С. 18-19
23. Малинина О. Конструирование идентичности: возможности и ограничения // Pro et Contra, 2007. - № 3, май-июнь. - С. 60.
24. Трухалев В.В. Национальные интересы: теоретический дискурс проблемы // Вестник РУДН, серия Политология, 2010, № 1.
25. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537) // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 343.985

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОБВИНЯЕМОГО (ПОДОЗРЕВАЕМОГО) В СОВРЕМЕННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*Наливкина Л.А., слушатель факультета
«Правоохранительная деятельность»*

*Шахов В.В., кандидат исторических наук,
заместитель начальника кафедры
«Белгородский юридический институт*

Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»

Статья посвящена особенностям восприятия психологической защиты обвиняемого (подозреваемого) в процессе различного рода юридических действий.

Ключевые слова: психология защита, личность, подсудимый, подозреваемый, юридическая наука

В деятельности правоохранительных органов нередко возникают определенные барьеры в процессе взаимодействия с обвиняемыми (подозреваемыми) ввиду использования ими механизмов психологической защиты. Для того чтобы успешно оказывать им противодействие в процессе расследования, сотрудники правоохранительных органов должны уметь распознавать эти механизмы как на допроцессуальном, так и процессуальном этапах формирования показаний. Кроме того, с учетом поведения подозреваемого (обвиняемого) в процессе расследования преступления следователь может принять решение об изменении или отмене меры пресечения. Поэтому для эффективной реализации следственных действий нужно владеть информацией об особенностях личности участников дела, и в первую очередь обвиняемых (подозреваемых лиц). Все это относится к сфере юридической психологии, знание которой необходимо для раскрытия любого преступления [1, с. 237].

На протяжении всей жизни в человеческой психике формируются и развиваются механизмы, которые традиционно называют механизмами психологической защиты, защитными механизмами психики, защитными механизмами личности. Они предохраняют сознание личности от разного рода негативных эмоций, помогают сохранять психологическое равновесие, стабильность, разрешать внутриличностные конфликты и происходят на

подсознательном психологическом уровне. Без комплексного применения знаний о механизмах психологической защиты сотрудниками правоохранительных органов борьба с преступностью, также как и её профилактика, весьма осложнена.

Впервые понятие «психологическая защита» было введено в научный оборот в 1894 г. известным австрийским психологом З. Фрейдом. Он считал, что психологическая защита личности является врожденной, и ее механизмы запускаются в критической для личности ситуации, выполняя функцию нейтрализации внутреннего конфликта [2, с. 117].

Результаты исследования данного явления отразились также в работах В.Ф. Бассина который рассматривает психологическую защиту как психическую деятельность, направленную на спонтанное изживание последствий психической травмы.

И.И. Аминов подверг глубокому анализу результаты исследований различных авторов и предложил ряд наиболее приемлемых определений данного понятия:

1) психологическая защита – это способы переработки информации в мозге, блокирующие угрожающую информацию (И.В. Тонконогий);

2) психологическая защита – это совокупность механизмов, поддерживающих целостность сознания личности (В.С. Ротенберг);

3) психологическая защита – это механизм компенсации психической недостаточности (В.М. Воловик, В.Д. Вид);

4) психологическая защита – это поведенческий ответ организма на угрозу, цель которого поддержать нынешнюю структуру Самости (А.К. Роджерс) [3, с. 176].

Понятие «психологическая защита» тесно связано с понятием целостности личности, в котором особое внимание уделено таким чувствам, как уверенность, самоуважение, представление человека о себе, индивидуальность.

Психологическая защита может быть реализована в отношении как любой целостности (юридическое лицо, физическое лицо, неформальная социальная группа, семья, психика индивида в целом), так и в отношении различных особенностей поведения (привычек, стиля жизни человека, его умений, навыков), когнитивных структур (мнений, знаний, особенностей менталитета), мотивационных аспектов (желаний, предпочтений, вкусов). Именно в этом заключается сущность психологической защиты [4, с. 94].

Таким образом, значение психологической защиты обвиняемого (подозреваемого) очень велико, так как именно это действие направлено на то, чтобы минимизировать переживания, связанные с конфликтами, которые ставят под угрозу целостность личности. Подобные конфликты могут провоцироваться как противоречивыми установками в самой личности, так и рассогласованием внешней информации и сформированного у личности образа мира и образа Я. З.ФРЕЙД, первым заинтересовавшийся проблемой психологических конфликтов, трактовал их как форму разрешения конфликта между бессознательными влечениями и интериоризованными социальными требованиями или запретами. В дальнейшем, в результате многочисленных исследований, проведенных, прежде всего в рамках клинической практики, были выделены различные виды механизмов психологической защиты. За счет реализации психологических механизмов, как правило, достигается лишь

относительное личностное благополучие. Но нерешенные проблемы приобретают хронический характер, так как человек лишает себя возможности активно воздействовать на ситуацию, чтобы устранить источник отрицательных переживаний.

Список литературы:

1. Бассин Ф.Б. Проблема «бессознательного» [Электронный ресурс]: монография / Ф.Б. Бассин. – URL: <http://litresp.ru/chitat/ru/Б/bassin-filipp-veniaminovich/problema-bessoznateljnogo> (Дата обращения 01.04.2019).
2. Сорокотягин И.Н. Юридическая психология: учеб. пособие / И.Н. Сорокотягин. – М.: Дашков и К, 2016. – 237с.
3. Уразаева Г.И. Психология виктимной личности: учеб. пособие / Г.И. Уразаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 117с.
4. Хамидова И.В. Юридическая психология: учеб. пособие / И.В. Хамидова. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
5. Чуфаровский Ю.В. Юридическая психология: учебник / Ю.В. Чуфаровский. – М.: Право и Закон, 2018. – 320с.
6. Чуфаровский Ю.В. Юридическая психология: учебник / Ю.В. Чуфаровский. – М.: Проспект, 2018. – 472 с.
7. Юридическая психология: учебник / под ред. В.Я. Кикотя. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. – 479 с.

УДК 130.122

ДУХОВНОСТЬ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

*Напольских И.Ю. курсант факультета
«Обеспечение национальной безопасности»
Андрюенко Ю.И., доцент, кандидат политических наук,
профессор кафедры «Белгородский юридический
институт Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина»*

В статье рассматриваются причины кризиса духовности российского общества; сущность идеологии как основу общественных интересов; дегуманизацию человеческих отношений как последствие развития рынка; религиозность как важнейшую ценность русской культуры, ядром является Православие; идеологию, как основу общественных интересов; духовность и патриотизм как объединительные основы российского народа; духовность общества и общественная мораль; сущность информационного манипулирования общественным сознанием для подрыва гражданственно-патриотического духа россиян; основные внутренние угрозы духовности современной России.

Ключевые слова: духовность, патриотизм, нравственность, угрозы, манипулирование, общественные интересы, русская культура, религиозность, Православие, мораль, гражданственно-патриотический дух.

В наше время – время кризиса во многих областях российской действительности: в образовании и науке, экономике, культуре и нравственности - отчетливо просматривается кризис, прежде всего, духовной культуры. Говоря о кризисе нравственности мы имеем ввиду в первую очередь структуру нравственной культуры личности, в которую входят: а) развитость нравственного сознания (нравственные знания о добре; чести и т.д.; нравственные чувства и эмоции, нравственная воля, нравственные ценности); б) развитость нравственного мировоззрения (нравственные идеалы, нормы и принципы, нравственные ориентации и интересы, убеждения и верования); в) совершенство нравственных качеств (человеколюбие, уважительное отношение

к людям, сострадание, сочувствие, справедливость, совесть, доброта, честность, достоинство, чувство и понимание долга, ответственность и др.); г) последовательное проявление нравственных качеств, соблюдение норм и принципов морали. Под духовной культурой общества мы понимаем: воспроизводство индивидуального и общественного сознания; народную художественную культуру; искусство как профессиональный вид художественного творчества; эстетическую культуру; культуру научной жизни; культуру образования; культуру воспитания; культуру свободы совести; культуру нравственно-духовной жизни; информационную культуру.

Кризис духовности начался во второй половине 80-х гг., когда генсек ЦК КПСС, первый и последний президент СССР М. Горбачев провозгласил деидеологизацию. Предполагалось, что рынок с соответствующими ему либеральными ценностями заполнит пустоту, образовавшуюся в сознании людей. Однако этого не произошло. Разрушив одну государственную идеологию, мы не обрели другой. А без общественной идеи, учитывающей психологию, исторический опыт, глубинные чаяния и устремления абсолютного числа граждан, государство - все равно, что корабль без руля. Утвердились: главенство денег; искажение российской и советской истории; искажение истории Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., что породило неуважение к ветеранам и их боевым наградам; уничтожение славы наших героев (защитников Ленинграда и Сталинграда, Г. Жукова, А. Матросова, З. Космодемьянской, молодогвардейцев, подвига панфиловцев и т.д.); прославление предателей типа Власова и Шкуро и т.д.); уничтожение славных страниц советской истории и многое другое.

Вот так мы лишились идеологии, под которой понимается совокупность идей и взглядов, отражающих в теоретической форме отношение определенной общности людей к объективной социальной действительности и развитию общественных отношений, а также выражение базовых социальных интересов данной социальной общности. Основой идеологического отражения действительности являются определенные общественные интересы. Таким образом, в идеологию [1] входят: 1) представление определенной социальной группы о существующей социальной реальности и своем месте в ней (теоретико-познавательный момент); 2) оценка существующей социальной реальности и своего положения в ней с позиции своих (групповых) интересов; 3) определенный социальный идеал, выражающий модель общественной системы, обеспечивающей реализацию коренных социальных интересов данной группы; 4) программу действий по реализации идеала; 5) систему норм, правил социально-политической деятельности и соответствующих поведенческих установок. Вот от чего провозгласил отказ М. Горбачев.

После этого произошел развал СССР и образовался духовный вакуум, который сначала показался благом после 70-летнего периода атеистического мировоззрения. Сегодня творящийся у нас информационный беспредел в СМИ - это угроза национальной безопасности России. Нам не нужно лишать свободы слова личность, но в условиях ведения Западом информационной войны против России, нам нужно думать хотя бы об обороне. В общественное сознание внедряют псевдорелигиозные, языческие и магические представления, которые направлены на истощение нравственных сил народа. Последствие развития рынка принесло дегуманизацию человеческих отношений. Транзакции и

контракты сменили дружбу, любовь, родственные и племенные узы как основу отношений между людьми. Теории Сороса «Открытого общества» и «Общества потребителей» имеют целью создание безнравственного общества, то есть обреченного общества. Или еще пример. На базе расформированного Московского драматического театра им. Н.В. Гоголя был создан «Гоголь-центр» под руководством театрального режиссера К. Серебренникова, который проходит свидетелем по делу о пропаже двухсот миллионов бюджетных рублей. Его искусство имеет много поклонников, в том числе и на Западе. Однако, хочется знать, какие культурные ценности этот центр пропагандирует на бюджетные ценности, российские или западные?

Сегодняшняя культура, в условиях информационной войны, требует вертикальной иерархии ценностей, в основе которых находятся духовность и нравственность, которые исторически опираются на Православие. При дедах и прадедах, религия играла первостепенную роль. В советский период, когда атеизм насильно насаждался на государственном уровне. В постперестроечной России возникло такое явление, как религиозный плюрализм, а он принес с собой навязчивую пропагандистскую миссионерскую активность новых религиозных организаций (сект). «Это хорошо понимают многие организации, которые работают по расшатыванию России, подрыву ее экономического могущества. Они прекрасно знают, что скрепом, духовной основой любого народа является религия, этические ценности, основанные на традиционной религии» [2, с. 31]. Питательной средой для этих сект, как правило, финансируемых из Бруклина, является молодежь, и уже внедренные в молодежную среду такие движения как «готы», сатанизм. Не малую роль в этом играет и праздник «хеллоуин», восходящий к традициям древних кельтов Ирландии и Шотландии. В мусульманство стали проникать салафизм и ваххабизм. На Западе в христианство уже давно начал проникать модерн: костелы перестраивались в современном архитектурном стиле и устраивали в них дискотеки и бары для привлечения прихожан. Так начался слом духовности западного общества. И все же, если где-то появлялся гитлеровский крест, это было вопиющим фактом. Однако, современная музыкальная культура, молодежная субкультура насквозь проникнута сатанинской символикой [3, с. 51-52]. Примеров бездуховности можно привести массу, когда на Вечном огне жарят шашлык, картошку или суп. Современная молодежь - это люди, ищущие смысл жизни, занятые духовным поиском и воспитывать их должны, кроме семьи, учебные заведения, Министерство образования, к которому существуют серьезные нарекания, и которому нужно брать пример с С.К. Шойгу, который создал молодежное движение «Юнармию», цель которого заключается в том, чтобы каждый юнармеец свято верил в свое Отечество, знал свою историю, гордился подвигами отцов и дедов и понимал, к чему можно и нужно стремиться. Очень неплохо было бы подключить к духовному возрождению молодежи ОНФ (общероссийским народный фронт), который доказал свою состоятельность в борьбе с коррупцией, воровством и мошенничеством. «Наша религия вездесуща в жизни современной молодежи. Но, к сожалению, эта религия далека от Православия. Чаще всего - это ползучий антинаучный и антирелигиозный оккультизм, который входит в сознание и подсознание через культ «Гарри Поттера» и через телегороскопы, через саморекламу американских саентологов и русских фашистов» [4, с. 16-17]. К сожалению, многие

рассуждают, что бездуховность и атеизм – это плохо, а какая угодно духовность, любая вера – это хорошо. Важно верить во что-то светлое, возвышенное, а различия между религиями принципиального значения не имеют. Как эти нехитрые рассуждения далеки от той глубины, которая характерна для людей, действительно верующих и серьезно мыслящих [5, с.12-13].

В современном мире, когда идет слом однополярного мира, каждый народ может сохраниться как народ, только обратившись к своему национальному духу, традициям и культуре. Важнейшей ценностью русской культуры является религиозность, а ядром является Православие. Религиозные представления формируют важнейшие нравственные ценности и нормы. Эти неписанные законы, они сосредотачиваются в нравственной жизни народа, образуют его основные нравственные устои [6, с. 41-42].

Объединение российского народа возможен на патриотической и духовной основе. Патриотизм, духовность и Православие в русской культуре неразделимы. Именно поэтому идеолог Запада З. Бжезинский говорил после развала СССР, что новый мировой порядок при гегемонии США создается против России, за счет России и на обломках России, что после разрушения коммунизма единственным врагом Америки осталось русское православие... что русские - лишний народ, лучшая Россия - несуществующая, а главный наш враг - православие. Русский народ считает свой возраст с момента его духовного самоопределения - крещения Киевской Руси и Православие обеспечивает единство России. Несмотря на все трудности постсоветской России, сохранились два устойчивых и жизненно важных для нее института - Церковь и армия. Ныне Церковь направляет свои усилия на укрепление нравственных и духовных сил русского воинства. Именно поэтому для объединения всех православных верующих военнослужащих Министерство обороны Российской Федерации строит Главный храм Вооруженных сил Российской Федерации. Каждый из приделов посвящен святому - покровителю одного из родов войск и видов Вооруженных Сил России. Церковь сегодня существует в принципиально новых условиях по сравнению с дореволюционной Россией и заинтересована в расширении своих возможностей в сферах образования, благотворительности, сотрудничества с силовыми структурами. Необходимо отметить, что религиозный фактор оказывал мощное влияние и на религиозно-нравственное воспитание военнослужащих и сотрудников полиции. Оценивая современные стратегические риски России можно их расположить в следующей последовательности. На первом месте – коррупция, некомпетентность властных структур, увеличение разрыва между богатыми и бедными; на втором - порожденный еще в конце 80-х и 90-е годы кризис в здравоохранении и образовании; на третьем - снижение уровня жизни граждан страны, на четвертом, - духовный кризис в обществе [7].

В духовной жизни общества важное место занимает общественная мораль. Не случайно Петр I говорил, что материальные условия есть не более как ветвь для будущих плодов, корень же есть нравственный элемент. В советский период нормы морали (в том числе и библейские заповеди) ее основные положения аккумулировались в моральном кодексе строителя коммунизма. Хотя в моральном кодексе излагались, по сути, древнейшие общечеловеческие заповеди нравственности. Одной из причин негативного отношения к нормам, изложенным в кодексе, являлось то, что они были крайне не желательны

определенным социальным группам. С их стороны насаждался эгоцентризм, эгоизм, корыстолюбие, что, в конечном счете, привело к нравственному нигилизму, утрате многих нравственных ориентиров и идеалов и противоречат исконно российским ценностям, составляющим в прошлом сущностные черты нашей национальной идеи. Большое влияние на состояние духовности россиян оказывают средства массовой информации (и западные и отечественные). Ускоренно развивающийся в мире процесс глобализации информационная экспансия западных государств деструктивно воздействуют на национальный менталитет и самобытность российского общества. Западными оппонентами при поддержке определенных внутренних сил делается все возможное, чтобы лишить население страны исторической памяти, сформировать у россиян комплекс национальной неполноценности и чувство вины за всю историю существования России и за сегодняшнее существование. Развязанная Западом русофобия, по всем направлениям, тоже имеет целью лишить духовности россиян. Усиливается манипулирование общественным сознанием. Запад, при доминирующей роли США, фактически развязал против России и ее союзников третью мировую - «информационную войну», в которой он реализует цели подрыва гражданственно-патриотического духа, деморализации силовых структур и «битвы» культур. Для этого используются средства массовой информации и глобальные информационные сети, способные негативно влиять на мировоззрение, политико-идеологические взгляды и позиции, правовоспитание, менталитет, духовные идеалы и ценностные установки личности, социальных групп и общества. Широко практикуется распространение разного рода слухов, искаженных данных об обстановке, другие способы дезинформации. Не отстают от западных и некоторые отечественные СМИ, в них достаточно активно осуществляются сознательная дезинформация, пропаганда культа насилия, создание романтического ореола вокруг криминальных структур, очернение исторического прошлого страны, насаждение абстрактного пацифизма, дискредитации военной службы и службы и ОВД. Часть политиков и ученых, деятелей культуры и искусства, представителей особенно оппозиционных партий и движений, прикрываясь громкими фразами о необходимости проведения реформ, на самом деле, злонамеренно внедряют в российскую почву чуждые, губительные для народа и страны западные псевдоценности, явно или скрыто поддерживают диссидентов и сепаратистов всех мастей, клеветают на историю России, ее Вооруженные силы, сотрудников полиции и другие силовые структуры [8]. Внедряя, так называемые либеральные западные ценности, наши «западники» постоянно упрекают нас в том, что мы отвергали при М. Горбачеве общечеловеческие ценности, а теперь отвергаем западные ценности. Однако, если разобраться, то общечеловеческие ценности всем понятны, а западные ценности - это ценности по которым живет Запад, подчиняя всех себе и оправдывая свои действия. Не так давно Европейский союз заявил, что бомбежки Югославии и все, что произошло после этого, не есть их ошибка, а является благом для народов балканского региона. Мы же под ценностями обычно понимаются основные принципы устройства семьи, общества и государства, разделяемые большинством граждан. Ценности - это еще и этическая, моральная оценка поведения человека в разных сферах его существования и деятельности. И прежде всего, оценка его отношений с другими людьми, группами людей, представителями других

конфессий, народов. Ведь ценности не только объединяют, но, к сожалению, и разъединяют людей. В настоящее время проходит, скорее, процесс культурной деинтеграции. Ярким примером является олимпийское движение, которое перестало играть роль, объединяющую национальные культуры и МОК стал их разъединять и стравливать их между собой. Рассуждая об европейских ценностях необходимо понять, какая их основа. Нужно признать, что Европа была родоначальником таких типов государственного и общественного устройства, как, например, демократическая республика, но она же была родиной и тоталитарной диктатуры, которая значительно отличалась от азиатской деспотии, которая являлась не тоталитарной диктатурой. Понятие «тоталитаризм» тоже родилось в Европе, как и марксизм. Поэтому Европу можно обвинить не только в рождении тоталитарных государств, но в том, что призрак коммунизма начал бродить именно в Европе, а потом уже обосновался в Российской империи и пошел по всему миру как идея идеального общества. По нашему мнению, европейские ценности не являются геополитическими. Это ценности неких правил в отношениях между людьми, между гражданами и государством, между разными странами, которые защищают свои интересы и ценности. Таким образом, у российского народа ценности не отличаются от европейских. Проблема только в правоприменении или в практическом использовании этих ценностей. При поддержке западных сил за последние десятилетия история и культурные традиции России предавались забвению и формировались у людей чувство неуверенности в завтрашнем дне, растерянность, страх за будущее детей, ощущение своей неполноценности. В газетах и журналах, на телеэкране и по радио мы каждый день слышим одно и тоже: «кризис», «катастрофа», «инфляция», «наводнение», «взрывы», «преступления», «мошеничество», «пенсионная реформа», «убийство» и т. д. Это не просто слова - это подрыв нашей веры. И все больше россиян начинают верить в слабость России, в то, что она не выдержит санкции и действительно скатывается в разряд стран «третьего мира». Подрыв веры опустошает, изнуряет, засасывает даже очень стойких в трясину недовольства, нытья, бытового пьянства, отбивает желание что-то менять. Таким образом, духовность есть антигедонизм плюс антикарьеризм. Антигедонизм есть аскетизм. Карьеризм - это использование интересов других людей ради собственных интересов. Поэтому, по сути, фундаментом карьеризма является эгоизм. Эгоизму противоположен альтруизм, в основе которого лежит принцип, прямо противоположный карьерному, т. е. «я для других». Следовательно, карьеризм в наиболее общем плане противостоит альтруизму. Таким образом, существуют две ствольные ценностные ориентации духовности: аскетизм и альтруизм. Аскетизм - ценностная ориентация, в основе которой лежит принцип «не стремись к максимализации материального потребления». Аскетизм служит средством для раскрытия внутреннего духовного мира личности, выражаемого в творчестве как высшем типе самоактуализации личности, а также средством удовлетворения религиозных потребностей. Основными внутренними угрозами духовности современной России являются: отсутствие сформированной и общепринятой системы национальных духовных ценностей; деформация общественного сознания и, как следствие, разрушение патриотического самосознания; внедрение в общественное сознание чуждых национальной ментальности стереотипов мышления и образа жизни; неоправданное

реформирование русского языка; деятельность антироссийских средств массовой информации; отсутствие государственной системы защиты общественного сознания; духовный нигилизм граждан; формирование системы деструктивных ценностей; отсутствие объединяющей национальной идеи.

Система обеспечения духовной безопасности должна своевременно выявлять и отражать угрозы духовности современной России, исходя из национальных интересов в условиях геополитического соперничества в духовном пространстве глобализирующегося мирового социума.

Поэтому основными объектами защиты в условиях современного геополитического соперничества должны быть как элементы национальной духовной, в том числе материальной, культуры, так и духовное (психическое) здоровье людей. Без сохранения национальных духовных ценностей, культуры народов, в том числе самобытной национальной массовой культуры, национальных традиций, религий, единого информационного пространства не может быть нации, существующей не только в пределах единой территории и суверенного государства, но и обязательно в пределах единого национального духовного пространства [9].

В XXI веке войны между глобальными державами существуют на уровне духовного противостояния, противоборства психик, войне сознаний. Обеспечение защиты общественного сознания, ментальных основ жизнедеятельности современного российского общества - это основное направление обеспечения его духовной безопасности, императив сохранения целостности российской нации и, как следствие, суверенной российской государственности в условиях расширяющегося геополитического, в том числе духовного, соперничества.

Список литературы:

1. В.С. Малицкий Идеология в современной России // Вестник Адыгейского государственного университета, 2012. - Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология.
2. Конь Р.М. Общество будущего, модели современного сектантства // Материалы научно-практ. конф. «Основы духовной безопасности общества: псевдорелигиозные идеи в искусстве, науке, СМИ. – СПб, 2008. – С. 31.
3. Адливанкин И.А. Духовно-психологические последствия воздействия культов на человека. Духовная безопасность нас и наших детей. – СПб. 2008 – С. 51-52.
4. Кураев А. Церковь в мире людей. – М. Изд. Сретенского монастыря. 2007. – С. 16-17.
5. Щербakov И.В. Религиозный плюрализм в современной России // Материалы научно-практ. конф. «Основы духовной безопасности общества: псевдорелигиозные идеи в искусстве, науке, СМИ. – СПб, 2008. – С. 12-13.
6. Дука С.И. Патриотизм в системе традиционных ценностей русской культуры // Материалы научно-практ. конференции «Православие и патриотизм». – СПб. 2005. – С. 41-42.
7. Версия. 2002. - № 42.
8. Тонконогов А.В. Духовная геостратегия современной России: Монография / А.В. Тонконогов. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА им.К.А. Тимирязева, 2010.
9. Тонконогов А.В. Обеспечение духовной безопасности в современной России: Монография / А.В. Тонконогов.- М.: Академия управления МВД России, 2011. – 320с.

УДК 343.85

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ПОДРОСТКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И СОВЕРШАВШИХ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

*Одарич Н.В., магистрант 1 курса,
факультет психологии и социально-гуманитарных технологий
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье раскрываются особенности психологического здоровья личности подростков, обучавшихся в общеобразовательных учреждениях и совершающих правонарушения; раскрывается структура психологического здоровья, состоящая из компонентов и методом экспериментального исследования определяется уровень психологического здоровья подростков.

Ключевые слова: подростковый возраст, обучающийся, правонарушения, психологическое здоровье, ценности здоровья.

В наше время специалистами был отмечен высокий уровень возрастания случаев совершения правонарушений именно подростками, обучающимися в общеобразовательных учреждениях. Мы считаем, что социально значимой задачей является поиск путей по снижению количества правонарушений, совершаемых подростками, а также повышение их психологической и социологической адаптации. Для этого необходимо выявить психологические особенности таких подростков с целью понимания детерминант, раскрывающих совершение правонарушительных действий. В качестве основной детерминанты в нашем случае можно выделить психологическое здоровье.

Проблема психологического здоровья, вышедшая, в свою очередь, из проблемы психического здоровья, только начинает развиваться, изучаться и расширяться. В трудах таких ученых, как В.И. Слободчиков, Б.С. Братусь, Д.И. Фельдштейн, О.С. Васильевой, И.В. Дубровиной, К. Роджерса, А. Маслоу, Н.В. Мясищев, З. Фрейд, К.Г. Юнг были изложены и определены основные положения, на основе которых как раз и рассматривается понятие «психологическое здоровье» [3].

И.В. Дубровина определила в своих трудах, что именно психологическое здоровье человека описывает личность в целом, а также находится в непосредственной связи с проявлением человеческого духа [2].

Психологическое здоровье, по мнению М.И. Чумаковой, в своем роде психологические аспекты психического здоровья, иначе говоря, это совокупность личностных характеристик человека, которые являются предпосылками для стрессоустойчивости, успешной самореализации, социальной адаптации [5].

Т.Ю. Артюхова считает, что главной основой психологического здоровья личности являются равновесные психические состояния, которые характеризуют адекватное, предсказуемое и также взвешенное поведение [1].

На основании выше перечисленных положений мы можем сделать вывод, что психологическое здоровье человека рассматривается как характеристика интегральная и проявляющаяся в эмоциональной устойчивости и способности регулировать свое психическое состояние в различных жизненных ситуациях.

Структура же психологического здоровья состоит из компонентов, включающих в себя:

- аксиологический компонент (данный компонент содержательно представлен «Я»-ценностями самой личности и «Я» других людей);

- инструментальный компонент (предполагает владение рефлексией как способом самопознания, так и возможностью концентрировать сознание человека на самом себе и своем внутреннем мире);

- потребностно-мотивационный компонент (определяет присутствие у человека потребности в личностном росте, саморазвитии) [4].

Чтобы изучить каждый из компонентов, был подобран и применен следующий набор методик:

- Опросник в адаптации А.А. Рукавишникова «Шкала субъективного благополучия»;

- Методика К. Риффа «Шкала психологического благополучия»;

- Методика Е.Б. Фаталовой «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах»;

- Опросник А.Т. Бека «Шкала депрессии».

Данное исследование проводилось в г. Нерюнгри в 2017 г. В нашем исследовании приняли участие 20 подростков, которые совершали правонарушения и находились на учете, их возраст находился в диапазоне 15-17 лет.

Чтобы выявить особенности психологического здоровья также была привлечена и вторая группа подростков в составе 20 человек. К данной группе относились подростки, не совершающие правонарушения в возрасте от 14 до 17 лет (из них мальчиков было 11 мальчиков и 9 девочек). Сравнение показателей осуществлялось при помощи критерия Манна-Уитни U. Результаты представлены в виде таблицы.

Таблица 1 – Средние значения характеристик групп, по которым получены значимые различия

Шкала	Средние значения		Значимость различий
	совершавшие правонарушения подростки	не совершавшие правонарушения подростки	
Степень удовлетворенности повседневной деятельностью	14,3	16,2	<i>различия обнаружены на высоком уровне статистической значимости</i>
Самооценка здоровья	8,9	10,8	
Тревога	13,9	6,9	
Жизненная энергия	10,1	12,2	
Здоровье общее	8,9	11,0	
Психоэмоциональная симптоматика	15,0	8,7	
Депрессия (шкала Бекка)	20,1	11,8	
Самоконтроль	7,0	10,1	
Изменение настроения	8,9	5,9	
Благополучие эмоциональное	9,8	14,1	
Депрессия	10,0	7,0	
Чувствительность/напряженность	13,3	6,9	
Значимость социального окружения	13,1	8,2	

Сравнительный анализ данных результатов помог нам выделить, что у подростков, которые совершали правонарушения, более высокие показатели имеются по шкалам «тревога» и «депрессия». Также у них снижены показатели по шкалам «самоконтроль», и «общее здоровье». Они, в отличие от подростков, не совершавших правонарушения, менее благополучны именно эмоционально. Их жизненная энергия находится на сниженном уровне [6].

Также был выявлен низкий уровень самоконтроля, который характеризует данных детей-подростков, как людей, способных поддаваться стремлению

немедленного удовлетворения своих желаний и действий, несмотря на требования других людей и общества. Преобладающие шкалы тревоги и депрессии формируют у них в основном негативное и отрицательное восприятие окружающего их мира, актуализируя примитивные стратегии для решения собственных проблем.

По шкале А. Бекка также видно, что депрессия значительно выше по уровню у подростков, совершавших правонарушения. Таких подростков характеризует сниженное настроение, могут также проявляться нарушения мышления, например, пессимистический взгляд на все происходящее.

В группе подростков, которые совершали правонарушения, также можно выделить более высокие показатели по таким шкалам, как напряженность и чувствительность. Подростки данной категории больше подвержены переменам настроения, также для них очень важна значимость социального окружения, в особенности это касается ближайшего социального окружения - семьи подростка.

При всем этом у данных подростков имеется сниженный уровень самооценки здоровья и был выявлен пониженный уровень степени удовлетворенности своей повседневной жизнью и деятельностью. Исходя из всего вышперечисленного, можно сделать вывод, что подростки, совершавшие правонарушения, отличаются повышенной эмоциональной напряженностью, резкими перепадами настроения, обостренным и настороженным отношением к окружающему миру, неуравновешенностью. В силу значимости социального окружения, именно у таких подростков происходит облегченное и спокойное усвоение навыков асоциального поведения и общий социально-правовой нигилизм.

Также начинает проявляться чувство правомерности своего асоциального поведения у подростка, с постоянным стремлением к его оправданию или, наоборот, обвинению окружающих в последствиях своих поступков [6].

Подростки, которые не совершали правонарушения, характеризуются положительным эмоциональным настроением и состоянием активности, оптимистичным взглядом на жизнь и окружающий мир. У них более высокая самооценка здоровья, нежели у первой группы подростков. Также выявлена высокая степень удовлетворенности повседневной деятельностью. Имеется низкий показатель напряженности и чувствительности. Характерным для них является наименьшая выраженность признаков, которые сопровождают основную психоэмоциональную симптоматику. Они менее подвержены переменам настроения, также для них характерна низкая значимость социального окружения [7].

Обобщая полученные результаты, нам хотелось бы отметить, что у подростков, совершавших правонарушения, имеются более низкие результаты абсолютно по всем изучаемым показателям. Именно такие подростки имеют ограниченное и минимальное количество доверительных отношений с окружающими людьми. Им сложно быть открытыми перед другими людьми и даже сверстниками, проявлять свою теплоту и заботиться о них. В межличностных взаимоотношениях, как правило, они изолированы от других людей, фрустрированы, не имеют желания или вообще против того, чтобы идти на компромиссы для поддержания важных и значительных связей с окружающими.

Подростки, совершавшие правонарушения, сильно зависят от мнения и оценки окружающих людей. В принятии важных решений они полагаются на мнение других, вследствие чего легко поддаются попыткам окружающих заставить их думать и действовать определенным образом, порой противоположно себе, часто это все происходит в контексте асоциального поведения.

В дальнейшем мы рассмотрели ценностные ориентации, которые важны и значимы для различных групп подростков. Для этого нами была использована методика Е.Б. Фаталовой «Системы ценностных ориентаций личности».

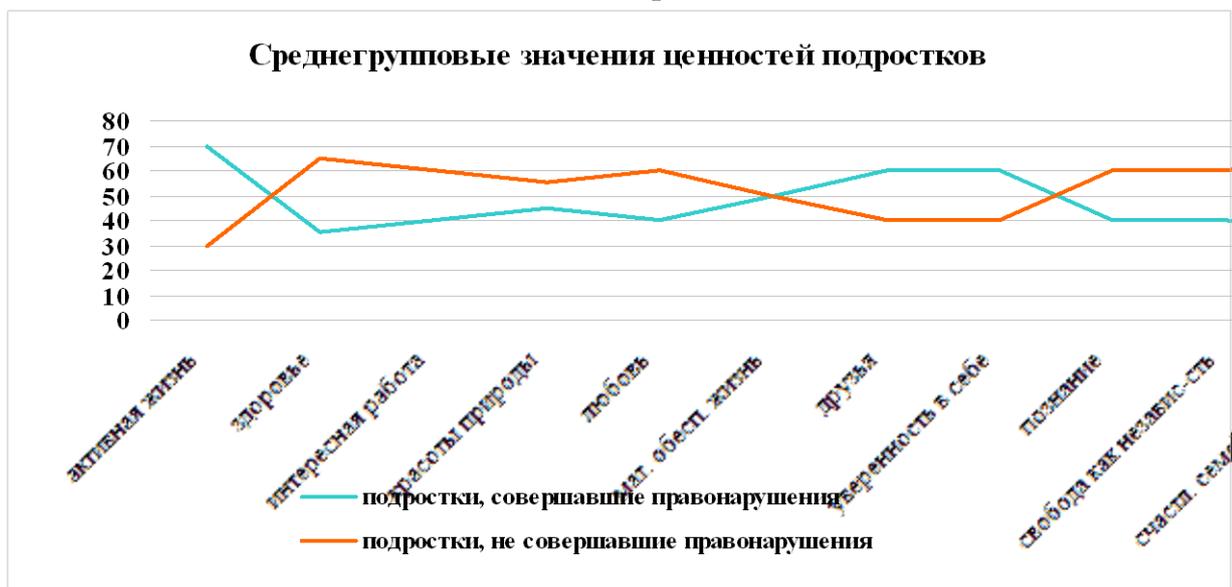


Рисунок 1 – Среднегрупповые значения ценностей подростков, представленные в процентах

В группе подростков, совершавших правонарушения, шкала «здоровье» оказалась у испытуемых на последнем месте (35%), как и шкала «счастливая семейная жизнь», что говорит об обесценивании собственного здоровья и нежелании иметь счастливую семью, тогда как на первое место, что составляет 70%, подростки ставят шкалу «ценность активной жизни».

Второе и третье место разделили шкалы «наличие верных и хороших друзей» и «уверенность в себе», что равно 60%. На третьем месте, что по значимости равно 50%, у подростков, совершавших правонарушения, оказалась шкала «материально-обеспеченная жизнь».

Результаты данного исследования показывают, что для подростков, совершавших правонарушения, наиболее важным является деятельность и активность, полнота своей жизни, яркость и качество их жизни, насыщенность множеством различных событий, что, как мы думаем, является одной из значимых причин их асоциального поведения и совершения правонарушений. Изучив психологическое здоровье подростков, совершавших правонарушения, и компоненты психологического здоровья, мы пришли к выводу, что у данного типа подростков психологическое здоровье находится на низком уровне.

Список литературы:

1. Артюхова Т.Ю. Адаптационные возможности как показатель психологического здоровья участников образовательного процесса // Сибирский психологический журнал. 2005. - № 22. - С. 170-174.

2. Батюта М.Б. Возрастная психология: Учебное пособие / М.Б. Батюта, Т.Г. Князева. – М.: Логос, 2013. – 306 с.
3. Дубровина И.В. Психическое и психологическое здоровье в контексте психологической культуры личности // Вестник практической психологии образования. 2009. - № 3. – С. 17–21.
4. Пахальян В.Э. Психопрофилактика и безопасность психологического здоровья детей // Прикладная психология. 2002. - № 5–6. – С. 83–94.
5. Телина И.А. «Социально-педагогическая профилактика правонарушений несовершеннолетних» / И.А. Телина. – СПб. : Питер, 2015. – 256 с.
6. Черкасова С.А. Психолого-педагогические условия благоприятного психологического развития детей с ослабленным здоровьем // Прикладная психология и психоанализ. 2012. - №3. – С. 48-65
7. Чумакова М.И. Развитие профессиональной компетентности педагогов: программы и конспекты занятий с педагогами / М.И. Чумакова, З.В. Смирнова. – Волгоград: Учитель, 2008. – 135 с.

УДК 614.84

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ И ХАРАКТЕРИСТИКА ИХ ПОРАЖАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ

*Петрокин Д.А., Чехарь Р.Д.,
студенты 2 курса, кафедра
«Техносферная безопасность»*

*Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В статье проанализированы и рассмотрены причины и условия возникновения пожаров с выделением зон горения, теплового воздействия и задымления, в которых развивается пожар. Дана характеристика воздействия поражающих факторов пожара на здоровье людей.

Ключевые слова: пожар, условия и причины пожара, поражающие факторы, пожарная безопасность, здоровье людей.

По данным [1, с.9] под пожаром понимают неконтролируемый процесс горения вне специального очага, в ходе которого интенсивно выделяется тепло, свет и токсичные вещества (угарный газ и др.), загрязняется воздушная среда, уничтожаются или повреждаются материальные ценности и создается угроза здоровью и жизнедеятельности людей. В условиях усложнения технологий и увеличения пожарной опасности материалов, возможен резкий рост числа пожаров и негативных последствий от них. По тем же данным [1, с.3] в нашей стране ежегодно регистрируется около 250 тыс. пожаров, и в огне погибают примерно 19 тыс. человек. Пожары в современном мире превратились в большую проблему человечества. В жилом секторе примерно происходит 75% пожаров.

Как правило, возникновению пожара предшествуют ошибки в объёмно-планировочных решениях, недостатки технологических процессов, дефекты оборудования и нарушения режимов его работы, недостаточный контроль за действиями персонала и за организацией труда. Среди основных причин пожаров выделяют следующие [2, с.119]:

- нарушение технологического режима;
- неисправности электрооборудования;
- ошибки в процессе ремонта оборудования;
- самовозгорание материалов;

- несоблюдение графиков техобслуживания, износ и коррозия оборудования;
- конструктивные недостатки оборудования;
- нарушение регламента проведения сварочных работ;
- прочие (халатность обслуживающего материала, неисправность сетей, обогрев открытым огнем и др.)

Пространство, в котором развивается пожар, условно можно разделить на три зоны: горения, теплового воздействия и задымления [1, с.46].

Зоной горения считается часть пространства, в котором протекают процессы термического разложения горючих веществ и материалов (*твердых, жидких, газов и паров*) в объеме диффузионного пламени.

Зона теплового воздействия примыкает к границам зоны горения. В этой части пространства протекают процессы теплового обмена между поверхностью пламени, окружающими строительными конструкциями и горючими материалами. Границы зоны проходят там, где тепловое воздействие приводит к заметному изменению состояния материалов и создает возможные условия для пребывания людей без противотепловой защиты.

Зоной задымления является часть пространства, примыкающая к зоне горения и заполненная дымовыми газами в концентрациях, создающих угрозу для жизни и здоровья людей или затрудняющих действия пожарных подразделений. Для возникновения пожара необходимы и достаточны три условия: горючее вещество, окислитель и источник воспламенения.

При пожаре на людей воздействуют следующие основные поражающие факторы: открытый огонь и искры, повышенная температура воздуха или окружающих предметов, токсичные продукты горения (*угарный газ*), дым, пониженное содержание кислорода в воздухе, ударная волна при взрывах, разлетающиеся обломки, камни, стекла и др. Среди перечисленных факторов следует отметить два, способных причинить наибольший вред здоровью человека: тепловое воздействия (*световой импульс*), которое в зависимости от характера одежды (*её цвета, плотности, толщины и плотности прилегания к телу*) вызывает ожоги различной степени, и ударная волна (*избыточное давление*), вызывающую травмы и контузии различной тяжести (См. Табл. 1).

В условиях пожара при сгорании веществ и материалов концентрация кислорода в воздухе помещения уменьшается. Понижение концентрации всего лишь на 3% вызывает ухудшение двигательных функций организма. Опасной считается концентрация кислорода 14%, при ней теряется координация движения, ухудшается умственное сосредоточение, затрудняется эвакуация людей.

Характер и степень поражения людей зависит от степени их защищённости, которая определяется теоретическими знаниями процессов горения, пожаро- и взрывоопасных свойств и материалов, категорирования и классификации помещений, а также практическими навыками поведения людей в случае возникновения пожара. При этом под пожарной безопасностью понимают такое состояние объекта, при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения предотвращается воздействие на людей поражающих факторов и обеспечивается защита материальных ценностей.

Таблица 1 – Характеристика поражающих факторов

Показатель	Характеристика
<i>При тепловом воздействии</i>	
<i>Ожоги 1-й степени</i>	Покраснение кожных покровов (световой импульс равен 84-168 кДж/м ²).
<i>Ожоги 2-й степени</i>	Образуются пузыри, наполненные прозрачной жидкостью (световой импульс 168 кДж/м ²).
<i>Ожоги 3-й степени</i>	Наблюдается омертвление кожи с поражением ростового слоя и образованием язв (световой импульс равен 368-630 кДж/м ²).
<i>При воздействии ударной волны</i>	
<i>Легкие травмы</i>	Быстро проходящие функциональные нарушения при давлении 20-40 кПа.
<i>Травмы средней тяжести</i>	Средние вывихи конечностей, сотрясение мозга, повреждение органов слуха при давлении 40-60 кПа.
<i>Тяжелые травмы</i>	Сильная контузия, потеря сознания и многочисленные сложные переломы конечностей при давлении 60-100 кПа.

Список литературы:

1. Семехин Ю.Г. Организация противопожарной охраны на предприятии: учебн. Пособие / Ю.Г. Семехин. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014. – 125 с.
2. Раздорожный А.А. Охрана труда и производственная безопасность: учеб-методич. пособие / А.А. Раздорожный. – М.: Изд-во «Экзамен», 2012. – 510 с.
3. Катин В.Д. Теория горения и взрыва: учебн. пособие / В.Д. Катин. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013. – 82с

УДК 551.510

**НОВЫЕ УСТРОЙСТВА И СПОСОБЫ
УМЕНЬШЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ
НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Сидельникова В.С., магистрант 2 курса
кафедры «Техносферная безопасность»*

*Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В статье описаны авторские новые малоотходные технологии сжигания топлива и очистные установки, имеющие высокую экологическую эффективность и рекомендованные к применению на предприятиях нефтепереработки, разработаны подходы к проектированию комбинированных горелок для нефтезаводских печей. Даны рекомендации по созданию новых горелочных устройств двухступенчатого совместного сжигания газа и мазута в одном корпусе горелки. Предложена принципиально новая конструкция фильтра-циклона для очистки дымовых газов печей от твёрдых частиц.

Ключевые слова: Нефтезаводские печи, жидкое и газообразное топливо, экологическая эффективность, оксиды азота, очистные установки, фильтр-циклон, двухступенчатое сжигание.

Современные технологии создают экологический риск. В последнее время всё острее поднимаются актуальные вопросы повышения экологической безопасности различных производств, в том числе нефтеперерабатывающих. В связи с этим перспективность новых технологий должна представляться с

учётом негативных экологических последствий, включая загрязнение атмосферного воздуха.

Следует отметить, что предприятия нефтепереработки и нефтехимии по загрязнению воздушного бассейна занимают ведущее место среди других отраслей промышленности [1, с.5]. Это связано в первую очередь со сжиганием топлива в трубчатых печах, являющихся головным оборудованием технологических установок нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ). В отрасли недостаточно изучено влияние конструкции горелочных устройств и методов сжигания топлива в печах на образование токсичных оксидов азота в продуктах сгорания. В связи с этим предпринята попытка обобщения результатов исследований экологической эффективности работы печных установок НПЗ, и предложены эффективные устройства и способы уменьшения загрязнения атмосферного воздуха.

В качестве объектов исследования авторами был выбран «Хабаровский НПЗ». Авторами было установлено, что на нём сжигается примерно 69% собственных газов нефтепереработки и 31% топочного мазута. При этом удельные выбросы загрязняющих атмосферу веществ по данным [2, с.41] составил (в килограммах на тонну нефти): диоксид серы – 0,11; оксид углерода – 0,06; оксиды азота – 0,003.

Основными источниками выбросов оксида углерода, диоксида серы и оксидов азота в атмосферу для обследованного НПЗ являются дымовые трубы трубчатых печей (СО – 60%; SO_2 – 80%; NO_x – 95% от суммарных выбросов предприятия). Данные по выбросам основных загрязняющих веществ технологическими печами Хабаровского НПЗ представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Валовые выбросы вредных веществ в атмосферу печным парком «Хабаровского НПЗ», т/год

Назначение и тип печи	Углеводороды	Оксид углерода	Диоксид серы	Оксиды азота
Коробчатые печи первичной переработки нефти	5,0	36,3	490,0	8,6
Двускатные печи первичной переработки нефти	2,7	28,5	719,6	4,96
Коробчатые печи каталитического риформинга	3,3	26,6	664,6	7,7

Анализ полученных данных показывает, что требуется расширение экологических исследований с целью разработки малоотходных технологий сжигания топлива в печах и внедрения высокоэффективных методов очистки загрязняющих веществ в пылегазоулавливающих устройствах. Нельзя не отметить, что действующие на НПЗ очистные установки (циклоны, скрубберы и др.) улавливают в полной мере в основном взвешенные вещества. В нефтеперерабатывающей промышленности до сих пор недостаточно решена проблема снижения выбросов оксидов азота и серы из трубчатых печей.

Авторы статьи считают, что повышение экологической эффективности работы печей может быть достигнуто за счёт предлагаемого комплексного подхода, который заключается в организации рационального топочного процесса (перевод горелок на работу с оптимальными избытками воздуха, автоматический контроль процесса горения с помощью газоанализаторов,

например, немецкой фирмы «Testo») и подавлении образования вредных веществ непосредственно в топочном объёме печей (использование методов ступенчатого сжигания топлива, впрыска воды или пара в ядро факела, рециркуляции части дымовых газов в дутьевой воздух и топку, внедрение малотоксичных горелок с двухступенчатым подводом воздуха). Максимального сокращения выбросов вредных веществ, прежде всего оксидов азота, при сжигании газа и мазута можно достичь комбинацией указанных ранее методов. В табл. 2 приведены данные по экологической эффективности способов подавления образования оксидов азота в топках печей по результатам авторских исследований.

Таблица 2 – Экологическая эффективность (%) снижения выбросов оксидов азота при совместном применении малоотходных технологий сжигания газа и мазута

Наименование малоотходных технологий сжигания топлива	Газ	Мазут
Снижение избытка воздуха α_T до 1,15-1,05	10-20	10-15
Рециркуляция части (10-20% объёма) дымовых газов	25-30	20-25
Двухступенчатое сжигание топлива	40-50	30-40
Подача пара или воды в факел	5-10	5-10
Рециркуляция части газов при малых α_T	40-50	35-40
Ступенчатое сжигание при малых α_T	50-60	40-50

Список литературы:

1. Соркин Я.Г. Безотходное производство в нефтеперерабатывающей промышленности. – М.: Химия, 1993. – 200 с.
2. Катин В.Д. Методы сокращения вредных выбросов в атмосферу на нефтеперерабатывающих заводах // Безопасность в техносфере, 2009. - № 1. – С. 50–52.
3. Пайметов Н.Г. Разработка метода снижения вредных выбросов из трубчатых печей предприятий нефтепереработки (на примере Хабаровского нефтеперерабатывающего завода): автореф. дис. ... канд. техн. наук. – Владивосток: ДВГТУ, 2007. – 24 с.
4. Катин В.Д., Киселёв И.Г. Результаты исследований эколого-технического уровня эксплуатации горелок котельно-печного парка Ачинского НПЗ // Нефтепереработка и нефтехимия, 1999. - № 2. – С. 38-41.
5. Патент № 2288404 РФ, МПК F 23C 99/00 Способ сжигания топлива / В.Д. Катин, Н.Г. Пайметов, А.И. Старовойт. – М., 27.11.2006. Бюл. № 33. – 4 с.
6. Катин В.Д. Модернизация горелочных устройств нефтезаводских трубчатых печей и охрана окружающей среды. – Владивосток: Дальнаука, 2011. – 190 с.
7. Березуцкий А.Ю., Катин В.Д. Разработка нового подхода к проектированию и созданию малотоксичных конструкций горелок для нефтезаводских печей // Труды Всероссийской научной конф. «Наука университета – новации производства». – Хабаровск: ДВГУПС, 2012. – С. 314-321.
8. Хасмамедов Ф.И. Автоматизация управления трубчатыми печами. – М.: Химия, 1996. – 236 с.
9. Патент № 56221 РФ, МПК В 04С 9/00. Фильтр-циклон для очистки газов / В.Д. Катин, Р.В. Долгов. – М., 10.09.2006. Бюл. № 25. – 2 с.

УДК 659.1

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
РЕКЛАМЫ ОРУЖИЯ И ПРОДУКЦИИ
ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*Таскина Д.О., студентка 2 курса, факультет
социально-культурной деятельности и сервиса
Королева И.В., доцент, кандидат педагогических наук,
декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан)*

В статье рассматриваются особенности рекламирования оружия и продукции военного назначения и условия его государственного регулирования.

Ключевые слова: реклама, оружие, продукция военного назначения

Многие люди, рекламируя тот или иной продукт сталкиваются с незнанием его рекламных законов в этот перечень стоит отнести и оружие, и продукцию военного назначения. Можно ли рекламировать оружие? На этот и многие другие вопросы, мы попытаемся ответить в данной статье.

Особенности рекламной продукции военного назначения и оружия установлены в статье 26 Федерального закона 38-ФЗ «О рекламе». Закон о рекламе устанавливает общий запрет рекламы оружия и продукции военного назначения, делая некоторые исключения с учетом ограничений, которые предусматриваются иными законами. В этом случае, допускается только реклама продукции военного назначения в целях осуществления военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами, а также рекламу служебного оружия, боевого ручного стрелкового оружия, холодного оружия, гражданского оружия, но при соблюдении дополнительных условий.

Продукция военного назначения – вооружение, военная техника, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность) и информация в военно-технической области. Установлен список продукции военного назначения, который разрешен к передаче иностранным заказчикам, утвержденный Президентом РФ. Производство, размещение и распространение рекламы продукции военного назначения в целях осуществления военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами осуществляются в соответствии с законодательством РФ о военно-техническом сотрудничестве РФ.

Оружие – это устройства и предметы, конструктивно предназначенные для поражения живой или иной цели, подачи сигналов. Есть основная классификация оружия, для которой предусмотрены свои ограничения и правила для размещения рекламы. Оружие подразделяется: 1) на гражданское; 2) служебное; 3) боевое ручное стрелковое и холодное.

Следует отметить, что к служебному оружию относится оружие, предназначенное для использования должностными лицами государственных органов и работниками юридических лиц, которым законодательством РФ разрешено ношение, хранение и применение указанного оружия, в целях самообороны или для исполнения возложенных на них федеральным законом обязанностей по защите жизни и здоровья граждан, собственности, по охране природы и природных ресурсов, ценных и опасных грузов, специальной корреспонденции. А к боевому ручному стрелковому и холодному оружию относится оружие, предназначенное для решения боевых и оперативно-служебных задач, принятое в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства РФ на вооружение. Реклама для двух этих видов оружия и патронов допускается только в специализированных печатных изданиях для пользователей такого оружия, в местах, отведенных для стрельбы из оружия, в местах производства, реализации и экспонирования.

К гражданскому оружию относится оружие, предназначенное для использования гражданами РФ в целях самообороны, для занятий спортом и охоты. Гражданское оружие можно разделить на: оружие самообороны, спортивное оружие, охотничье оружие, сигнальное оружие, холодное клинковое оружие, предназначенное для ношения с казачьей формой, а также с национальными костюмами народов РФ, атрибутика которых определяется Правительством РФ. Реклама гражданского оружия допускается только в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия. Размещать ее можно также в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия и в отведенных для стрельбы из оружия. Есть ограничение во времени: 22.00-07.00 часов местного времени можно транслировать подобную рекламу в теле- и радиопрограммах. Все остальные виды оружия, которые не были включены в список, указанный выше, законодательством запрещены к рекламированию.

Кроме того, существуют общие ограничения для рекламы оружия и продукции военного назначения. Реклама не должна в первую очередь каким-либо образом прямо или косвенно раскрывать сведения, составляющие государственную тайну, в том числе сведения, относящиеся к технологии производства, способам боевого и иного применения этого оружия. Существует большой перечень сведений (состоящий из 113 групп), составляющих государственную тайну и расширительному толкованию не подлежит. В рекламе оружия и продукции военного назначения запрещается обращаться к несовершеннолетним и использовать образы несовершеннолетних, поскольку оружие и продукция военного назначения относятся к «социально опасному» виду объектов рекламирования.

Рассмотрим ошибки, которые очень часто допускают при рекламировании оружия. УФАС оштрафовала предпринимателя за изображение оружия в рекламе. На рекламном щите, расположенном на привокзальной площади, размещалась реклама охотничьего и рыболовного магазина, где на переднем плане были изображены отдельные виды товаров, в том числе и оружие. Ошибка предпринимателя заключается в том, что он разместил рекламный щит с присутствующим на нем оружием (гражданское) на привокзальной площади, что категорически запрещено т.к. данную рекламу можно размещать только в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия, о чем прописано в п. 6 ст. 26 Закона №38-ФЗ.

Часто рекламодатели совершают ошибки неумышленно, путая понятия и неправильно толкуя терминологию закона. Часть витрины, обращенной на улицу, нельзя считать местом реализации товара, в том числе и охотничьего оружия. Антимонопольный орган выявил нарушение в распространении рекламы гражданского (охотничьего) оружия: рекламные конструкции разместили в витрине магазина, обратив рекламу на улицу. В соответствии с законодательством реклама гражданского оружия, в том числе охотничьего, допускается в закрытом перечне способов. Один из них – размещение в местах производства, реализации и экспонирования оружия. Делая вывод о том, что, размещая данную рекламу в витрине магазина, заявитель нарушил требования закона о рекламе, суды указали на то, что витрина магазина

имеет следующую функциональную направленность: информация о наличии товара и показа качества (внешний вид) и стоимости (ценник) этого товара, то есть местом реализации товара не является. Выводы судов подкреплены заключением эксперта. При ответе на вопрос: «Является ли витрина магазина местом реализации рекламируемого товара?», эксперт указал, что непосредственно в витрине магазина реализация товара не происходит. Исходя из общепринятого понятия, под местом реализации понимается магазин, торговая точка или иное место продажи, витрина является неотъемлемой частью места реализации и отдельно от него не существует. Следовательно, размещение рекламы в витрине является размещением ее в месте реализации. Но размещение рекламы таким образом, что она обращена на внешнюю сторону улицы, следует признать нарушением законодательства о рекламе. Кроме того, такая реклама может негативно воздействовать на психику несовершеннолетних детей и лиц с ограниченными психическими возможностями.

Закон невозможно считать универсальным, потому что есть множество путей, с помощью которых рекламируют оружие, хотя фактически это запрещено. Есть множество вопросительных и не занесенных в закон действий с помощью, которых можно размещать рекламу оружия и продукции военного назначения. Выявляются они только в том случае, когда уже эта реклама размещена и после этого ставят вопрос о ее правильности и внесении возможных поправок в закон.

Таким образом, после детального рассмотрения всех аспектов рекламы оружия и продукции военного назначения можно сделать вывод о том, что рекламировать оружие и продукцию военного назначения – это очень тонкий и сложный процесс с одной стороны, а с другой есть очень много белых пятен в законе с помощью, которого можно это сделать. Но как показывает практика, в России просто боятся рекламировать оружие и продукцию военного назначения, чтобы не поплатится за это штрафами.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами: федер. закон от 19.07.1998 №114-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Закон: Об оружии: федер. закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 662.65:502.3

АНАЛИЗ ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИХ МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ ИЗ УГОЛЬНЫХ КОТЕЛЬНЫХ

*Удалова И.Б., магистрант 2 курс
кафедры «Техносферная безопасность»
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (Хабаровск, Россия)*

*Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье проанализированы современные подходы и технические решения актуальной проблемы сокращения вредных выбросов из котлов, работающих на твердом топливе. Предложена новая конструкция топочного устройства для экологичного сжигания угля. Даны рекомендации по применению теплотехнических методов сжигания угля в действующих котельных.

Ключевые слова: котельные, паровые и водогрейные котлы, сжигание угля, вредные выбросы, теплотехнические методы, оксиды азота, загрязняющие вещества.

В современных условиях повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов является актуальной научно-технической проблемой государственной важности. Особенно это касается стационарных объектов теплоэнергетики (паровых и водогрейных котлов и парогенераторов), а также транспортной отрасли (автомобильного, железнодорожного транспорта), потребляющих значительное количество различных видов топлива: твёрдого, жидкого и газообразного. При этом отметим, что доля угля в топливном балансе тепловых электростанций (ТЭС) составляет более 70%. Бурые низкосортные угли являются важной составляющей топливной базы России, и на их долю приходится 103 млрд. т или 51% общих разведанных запасов углей. В соответствии с «Энергетической стратегией РФ на период до 2020 года» в ближайшее время спрос на бурые угли со стороны объектов теплоэнергетики увеличится в 1,5-2 раза, что составит примерно 60-75 млн. т в год. К тому же нельзя не отметить, что Правительство РФ изменило соотношение использования жидкого и газообразного топлива к твердому топливу с положительной динамикой потребления угля в котельных.

В действующем Федеральном законе [1, с.5] указывается на повышение энергетической эффективности работы котельных, которое основывается на рациональном использовании энергоресурсов с учётом экологических условий. Поэтому эффективному использованию ТЭР и защите окружающей природной среды от загрязнения придается в нашей стране приоритетное значение [2, с.4].

В соответствии с новыми положениями Энергетической программы вводятся в строй производственно-отопительные котельные различной тепловой мощности, работающие на различных видах топлива. Наиболее быстро развивается строительство котельных в восточной части России, где сосредоточены запасы местного топлива – бурого угля.

Пути решения указанной проблемы, по мнению авторов данной статьи, являются разработка и внедрение новых методов сжигания топлива в паровых и водогрейных котлах с пониженным выбросом вредных веществ в атмосферу. Реализация указанных технологий возможна при создании усовершенствованных конструкций топочных устройств.

В этой связи, когда доля твердого топлива в топливно-энергетическом балансе страны неуклонно возрастает, особенно большое значение приобретают исследования, связанные с уменьшением вредного влияния выбросов котлов на атмосферный воздух.

Наибольшие затруднения вызывает решение проблемы сокращения выбросов оксидов азота (NO_x), поскольку они содержатся в дымовых газах в достаточных количествах даже при нормальном режиме горения топлива. Изучение механизмов образования оксидов азота при горении [3, с.70] показало, что температура в топке является основным фактором, влияющим на их выход. При сжигании твёрдого топлива в котлах, применяя те или иные

теплотехнические методы ведения топочного процесса (регулируя температуру горения, снижая коэффициент избытка воздуха, используя рециркуляцию части дымовых газов в топку, впрыск пара или воды в высокотемпературную зону факела и двухступенчатое сжигание топлива), можно существенно снизить концентрацию NO_x в дымовых газах. Ниже дана характеристика перечисленных методов снижения образования оксидов азота в топках котлов (См. Табл. 1).

Таблица 1 - Эколого-экономическая эффективность применения теплотехнических методов сжигания угля и снижение вредных выбросов

Методы снижения угля и снижения NO _x	Эффективность снижения NO _x	Затраты на снижение выбросов
Рециркуляция	33	30
Малые α	25	-
Рециркуляция и малые α	55	18
Двухступенчатое сжигание	35	20
Двухступенчатое сжигание и малые α	60	12

В работе [3, с.210] авторами была получена зависимость расчёта эффективности процесса двухступенчатого сжигания топлива с точки зрения сокращения выбросов оксидов азота, которая имеет следующий вид:

$$\eta = \frac{NO_x - NO_x^{ЗБ}}{NO_x} 100\% = \left[1 - \left(\frac{1}{1 + \alpha \Pi / \alpha I} \right)^m \right] 100\%$$

где m принимают равным 3.

В работе [3, с.210] приведены усредненные данные по стоимости некоторых методов снижения выбросов NO_x в США для котлов. Из таблицы 1 видно, что двухступенчатое сжигание угля практически не требует затрат, а в сочетании с малым α дает положительный эффект.

Рекомендуемые теплотехнические методы сжигания угля позволяют сократить образование оксидов азота в топках котлов и снизить их выбросы в атмосферу. Сочетание сжигания при малых значениях α с двухступенчатой подачей воздуха или рециркуляцией части продуктов сгорания позволяет достигнуть максимального снижения выбросов оксидов азота на 50-60 % при сжигании угля (См. Табл. 1).

На основании анализа литературных данных можно сделать следующие выводы:

- двухступенчатое сжигание топлива является дешевым, надежным и практическим методом сжигания выхода оксидов азота при сжигании угля;
- разработанные в последние годы за рубежом топочные устройства для трехстадийного сжигания угля являются перспективными, но требуют эксплуатационной проверки.

Важным путем повышения эффективности работы котлоагрегатов является разработка для них малотоксичных топочных устройств для сжигания углей. Авторам также разработана подобная двухъярусная топка новой конструкции для сжигания низкосортных углей и успешно испытана в условиях котельной БАМа.

При работе двухъярусной топки в номинальном режиме были произведены замеры концентрации выбросов вредных веществ из котлов в атмосферу.

В табл. 2 приведены результаты вредных выбросов на единицу тепловой энергии при сжигании низкосортных углей в топках типа КВТС с различными типами топочных устройств [4, с. 16].

Таблица 2 - Удельные выбросы вредных веществ, кг/Гкал,
из котла КВТС-10 с различными типами топочных устройств

Топочное устройство	Твердые частицы	Оксид углерода	Оксиды серы	Оксиды азота
Двухъярусная топка	4,03	45,8	1,1	0,95
Слоевая топка	7,28	66,8	1,2	1,28

Из табл. 2 видно, что величины удельных выбросов вредных веществ, содержащихся в уходящих газах, из котла с двухъярусной топкой при сжигании низкосортного угля в кипящем слое уменьшается в 1,1-1,5 раза. Рекомендации по применению тех или иных теплотехнических методов снижения образования NOx в топочных котлах излагаются ниже.

Выбор рациональных методов сокращения выбросов NOx из котлоагрегатов должен определяться в каждом конкретном случае не только технико-экономическими соображениями, но и конструктивными особенностями самих котлов. Есть способы, эффективно подавляющие образование NOx в котлах с большим топочным объемом, которые практически неприемлемы для котлоагрегатов с малыми топками. К ним можно отнести рециркуляцию дымовых газов и метод двухступенчатого сжигания топлива. Чаще всего на практике при эксплуатации котлоагрегатов для подавления образования NOx используют метод снижения избытка воздуха в топке. Однако в этом случае появляется опасность загрязнения атмосферного воздуха оксидом углерода и углеводородами. Поэтому данный способ можно рекомендовать для котельных агрегатов при условии хорошего смесеобразования и в сочетании с мероприятиями дожигания продуктов неполного сгорания в топочном объеме. Следовательно, реальные возможности практического применения в котельных установках современных теплотехнических способов следует рассматривать комплексно, т.е. с учетом протекания в топке взаимосвязанных процессов сгорания топлива и образования оксидов азота и сопутствующих загрязняющих веществ. Итак, изменение топочного процесса в нужном направлении может привести к сокращению вредных выбросов без дорогостоящих мероприятий по очистке дымовых газов от вредных примесей. В то же время нельзя не отметить, что очистка дымовых газов от загрязняющих веществ целесообразна лишь для твердых золовых частиц путем устройства за котлами циклонов – золоуловителей различной концентрации, в том числе применение новых фильтров-циклонов, разработанных сотрудниками ДВГУПС [5, с.2].

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности: федер. закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ. – М.: ПРИОР, 2009. – 20с.
2. Российская Федерация. Закон: Об охране окружающей среды; федер. закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ. – М.: Прожект, 2018. – 96с.
3. Сигал И.Я. Защита воздушного бассейна при сжигании топлива. – СПб.: Недра, 1998. – 312с.
4. Вавилов В.И. Исследование эффективности сжигания низкосортного топлива в паровых и водогрейных котлах малой и средней мощности с двухъярусной топкой: автореф. дис. ... канд. техн. наук. – М.: МИИТ, 2009. – 23с.
5. Патент №56221 РФ, МПК В 04С 9/00. Фильтр-циклон для очистки газов / В.Д. Катин, Р.В. Долгов. – М. 10.09.2006. – Бюл. № 25. – 2с.

ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВА В НЕФТЕЗАВОДСКИХ ПЕЧАХ

*Фалилеев Л.Е., магистрант 2 курса
кафедры «Техносферная безопасность»*

*Катин В.Д., доктор технических наук, профессор
кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)

В статье дан критический анализ современного состояния проектирования и эксплуатации на предприятиях нефтепереработки трубчатых печей и горелочных устройств. Показано, что вопросы охраны атмосферы от загрязнения решаются не в полной мере. Необходим комплексный подход к решению проблемы повышения экологической эффективности использования топлива в нефтезаводских печах.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающие заводы, трубчатые печи, горелки и форсунки, сжигание топлива, загрязнение атмосферного воздуха, выбросы вредных веществ, экологическая эффективность, комплексный подход.

Трубчатые печи входят в состав основного оборудования технологических установок нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) и, являясь основными потребителями топлива, характеризуются недостаточной эффективностью его использования. Печи являются мощными источниками загрязнения атмосферного воздуха токсичными и агрессивными продуктами сгорания, и они наносят существенный ущерб окружающей природной среде. В связи с этим действующие печи не отвечают жестким повышенным экологическим требованиям к оборудованию и процессам, сформулированным в Федеральном законе «Об охране окружающей среды» [1, с.4].

Резкое обострение экологической обстановки практически во всех регионах нашей страны требует от ученых, технологов проектировщиков и эксплуатационников принятия экстренных мер по организации малоотходных технологических процессов на НПЗ с тем, чтобы свести к минимуму ущерб, наносимый окружающей среде. Указанное обстоятельство также обуславливает необходимость разработки и внедрения эффективных методов повышения экологической безопасности работы технологического оборудования НПЗ, включая различные виды топливосжигающих устройств: горелок и форсунок нефтезаводских печей. В современных условиях настоятельно требуется расширение экологических исследований с целью поиска и создания малоотходных способов сжигания топлива в трубчатых печах. Следует отметить, что до сих пор вопросы защиты атмосферного воздуха от загрязнения решаются не совсем удовлетворительно как на стадии проектирования, так и при эксплуатации котельно-печного парка предприятий нефтепереработки. Это объясняется тем, что в большинстве случаев проектирование топливосжигающих устройств основывается, главным образом, на обеспечении производства целевых нефтепродуктов без сопутствующего должного учета качественного и количественного состава образующихся вредных выбросов загрязняющих веществ. Кроме того, недостаточно проработанной на стадии проектирования трубчатых печей до последнего времени остается проблема

расчетного определения выбросов вредных веществ с продуктами сгорания горелочных устройств. К этому также следует добавить, что до сих пор мало изучено влияние способа сжигания топлива в печах на образование токсичных продуктов горения и имеются недостаточные экспериментальные данные по исследованию влияния конструкции топочно-горелочных устройств на выход загрязняющих веществ в дымовых газах. Именно сейчас назрела необходимость создания новых или усовершенствования малотоксичных горелок и систем приборного контроля процесса горения топлива в топках печей и сопутствующих выбросов вредных веществ в атмосферный воздух.

Отметим, что до настоящего времени уровень технических решений при проектировании нефтезаводских печей и их эколого-техническое состояние еще отстают от современных требований, предъявляемых к топочно-горелочным устройствам. В связи с этим необходимо уделять больше внимания не только отработанной методике технологического контроля нагрева нефти и нефтепродуктов в трубчатых печах, но и теплотехнической и экологической стороне эксплуатации печей. Опыт показывает, что технологические, экологические и теплотехнические вопросы неразрывно связаны между собой.

Анализ опыта эксплуатации печного парка НПЗ показывает, что в настоящее время проблема повышения эффективности использования топлива в печных агрегатах является комплексной и включает в себя организацию оптимального теплообмена в топках (радиантных камерах) в соответствии с требованиями технологического регламента, экономичность сжигания газа и мазута, уменьшение загрязнения воздушного бассейна вредными выбросами [2, с.273].

В то же время на предприятиях переработки нефти находят широкое применение различные типы и конструкции топливосжигающих устройств, режимные параметры которых недостаточно взаимосвязаны и не учитывают влияния совокупности одновременно протекающих процессов горения, теплообмена и образования токсичных продуктов сгорания топлива.

Очевидно, что для решения указанных выше задач применительно к нефтезаводским трубчатым печам необходим научно обоснованный подход. В связи с этим авторами данной статьи разработан подобный подход комплексному решению проблемы повышения эффективности использования топлива в трубчатых печах, суть которого заключается в том, что согласно блок-схеме (См. Рис. 1) требуются различные пути решения сложных взаимосвязанных вопросов не в разрозненном виде, а едино с учетом реально протекающих в топках печей совокупных процессов горения, теплообмена и образования загрязняющих веществ в продуктах сгорания.

В этой связи отметим, что в имеющейся научной литературе чаще всего приводятся неполные данные и отдельные разрозненные технические решения по данной комплексной проблеме. Большинство авторов рассматривают вопросы сжигания топлива в трубчатых печах, как правило, в отрыве от проблемы охраны атмосферного воздуха, уделяя значительное внимание повышению КПД указанных устройств [3, с.38]. Очевидно, что такой принятый традиционный подход уже неправомерен, а перечисленные вопросы неразрывно связаны между собой. В предлагаемом авторами комплексном решении данной проблемы различные аспекты объединены, что позволяет найти пути исследования поставленных научно-технических и производственных задач. Следует отметить, что итоговая эколого-экономическая оценка мероприятий по

всем рассматриваемым аспектам проблемы исследования подтверждает правильность разработанного комплексного подхода к ее решению. Методика блок-схемы предлагаемого комплексного подхода была апробирована при исследовании экологической и теплотехнической эффективности котельно-печного парка на ряде предприятий переработки нефти [4, с. 89; 5, с.249].



Рисунок 1 – Блок-схема комплексного подхода к решению проблемы повышения экологической эффективности использования топлива в трубчатых печах нефтеперерабатывающих производств.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 г. №7 ФЗ. – М.: Проспект, 2018. – 96с.
2. Катин В.Д. Комплексный подход к решению проблемы повышения экологической безопасности трубчатых печей нефтеперерабатывающих производств // Владивосток: ДВГТУ, 2008. – С.273-274.
3. Глазунов В.И., Лазарев А.В., Хабибуллин С.Г. Моделирование процессов сжигания углеводородного топлива в технологических печах НПЗ на базе нормативных природоохранных документов // Нефтепереработка и нефтехимия: НТИС. – М: ЦНИИТЭнефтехим, 2003. – №5. – С.37-40.
4. Катин В.Д., Келарев В.И. Повышение эффективности сжигания газа и мазута в трубчатых печах НПЗ // Обзорная информация. – М: ЦНИИТЭнефтехим, 2006. – 108 с.
5. Катин В.Д., Савостина Л.А. Проблемы экологической безопасности нефтеперерабатывающих производств и перспективы их решения // Хабаровск: ИГД ДВО РАН, 2007. – С.248–250.

УДК 66.658:3.043.098

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЗАЩИТЕ РАБОТНИКОВ ОТ ШУМА ГОРЕЛОК НЕФТЕЗАВОДСКИХ ПЕЧЕЙ

*Фролов А.О., студент 3 курса
кафедры «Техносферная безопасность»
Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)*

В статье показано, что повышенный уровень шума является одним из вредных производственных факторов, влияющих на здоровье работников, обслуживающих нефтезаводские печи. Приведена классификация методов защиты от шума и их краткая

характеристика. Разработан и предложен к внедрению комплекс мер по борьбе с шумом горелочных устройств на предприятиях нефтепереработки. Рекомендован шумозащитный экран для инжекционных газомазутных горелок, эксплуатируемых на заводах.

Ключевые слова: нефтезаводские печи, горелочные устройства, уровень шума, средства защиты от шума, шумозащитный экран.

Безопасность технологических процессов на предприятиях обеспечивается при точной оценке степени и характера отрицательного влияния вредных факторов на здоровье работающих, одним из которых является повышенный уровень шума. Разработка и внедрение комплекса мер по его снижению является частью общей проблемы борьбы с шумовым загрязнением окружающей среды на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ).

В статье 28 ФЗ «Об охране окружающей среды» жестко установлены требования к нормированию производственного шума, а в статье 55 регламентировано запрещение превышения нормативов предельно допустимых уровней его воздействия на обслуживающий персонал [1, с.31; с.55]. Длительное воздействие шума, превышающего санитарно-гигиенические нормы, приводит к шумовой болезни, являющейся общим заболеванием организма с преимущественным поражением органов слуха (тугоухость и полная глухота), центральной нервной и сердечно-сосудистой систем. В нашей стране это заболевание занимает третье место среди всех профессиональных «заболеваний (после виброболести и пневмокониозов). Многочисленными исследованиями установлено, что при высоком шуме снижается работоспособность на промышленных предприятиях до 30% и повышается уровень травматизма [2, с.2].

Негативное воздействие шума на организм человека усугубляется повышенной загазованностью, вибрацией и высокой температурой на рабочих местах. Все это обязывает ученых, проектировщиков и эксплуатационников принимать экстренные меры снижения шумового загрязнения окружающей среды; рациональной и безопасной организации технологических процессов на НПЗ.

Источниками повышенного шума являются горелочные устройства (ГУ), работающие на газомазутном топливе в составе нефтезаводских печей. Следует отметить, что из-за сложности процесса горения механизм шумообразования до сих пор изучен недостаточно и практически отсутствуют сведения о шумовых характеристиках действующих ГУ.

В работе [2, с.29] приведена классификация средств защиты от шума, применяемых на рабочих местах НПЗ. По отношению к защищаемому объекту они подразделяются на средства коллективной и индивидуальной защиты. К последним относятся противошумные наушники, вкладыши шлемы, каски. Средства коллективной защиты в зависимости от способа реализации подразделяются на акустические, организационно-технические и архитектурно-планировочные. При этом наибольший практический интерес представляют акустические методы: звукоизоляция, звукопоглощение, экранирование.

Способ звукоизоляции основан на эффекте отражения звука, поэтому наибольшей звукоизолирующей способностью обладают конструкции из плотных твердых материалов с большой поверхностной массой: звукоизолирующие кожухи, ограждения, специальные кабины.

Для уменьшения отраженного шума применяются звукоизолирующие и экранирующие конструкции, обеспечивающие поглощение звука в пористо-волокнутом материале на 6÷8 дБ. Акустическая эффективность средств

звукопоглощения в реальных условиях зависит от свойств применяемого в них материала [2, с.30].

Средства коллективной защиты по отношению к источнику шума подразделяются следующим образом:

- *снижающие шум в источнике его возникновения;*
- *снижающие шум на пути его распространения от источника шума до защищаемого объекта.*

В свою очередь, средства, снижающие шум в источнике его возникновения подразделяются на средства, уменьшающие шум механического, термического и аэродинамического происхождения. Для подавления шума на пути его распространения от источника до объекта применяются различные акустические методы.

Для реальных объектов НПЗ необходима комплексная разработка мер уменьшения шума по всем перечисленным направлениям, которые рассмотрены ниже.

Подавление уровня шума при эксплуатации горелок в источнике его возникновения в силу сложности физической природы шумообразования требует глубокого научного анализа и конструктивного изменения отдельных частей ГУ. Внедрение противозумных мероприятий в подобных случаях, как правило, должно проводиться заводами-изготовителями стандартных горелок. В крайнем случае, возможно частичное усовершенствование конструкции горелки и ее доводка в заводских условиях. С этой точки зрения практический интерес с целью внедрения на НПЗ в дутьевых ГУ представляют следующие технические решения [2, с.31]:

- *выбор оптимального способа подвода газозвушной смеси с учетом степени крутки воздушного потока;*
- *применение рационального метода распыливания мазута (воздухом вместо пара);*
- *применение рациональной аэродинамической схемы смешения воздуха и газа (например, одноструйная соосная подача газа в воздух снижает уровень шума $5\div 10$ дБ).*

Заслуживает также внимания техническое решение по созданию малозумных ГУ, защищенное свидетельством РФ № 2853 патентной экспертизы [3, с.2]. Рекомендации по созданию новых горелок двухступенчатого сжигания топлива для нефтезаводских печей внедрены в проектную практику Ленгипронефтехим.

Снижение шума по пути его распространения можно достичь использованием глушителей (шумозащитных экранов) в газомазутных горелках. Глушители способствуют подавлению аэродинамического шума системы распространения звука от работы ГУ в зону их обслуживания, обеспечивая снижение уровня шума на $20\div 25$ дБА, что существенно улучшает условия труда операторов печей. Так, на Киришском НПЗ внедрены и успешно эксплуатируются в течение многих лет подобные экраны, оснащенные на горелках ГЭВК-500 трубчатой печи установки риформинга. Шумозащитные экраны представляют собой цилиндрическую обечайку $d=404$ мм и высотой 300 мм, монтируемую к корпусу горелки при помощи болтов. Обечайка изготавливается из стальных, алюминиевых или дюралюминиевых листов толщиной 1,5-2,0 мм. Технико-экологическая характеристика шумозащитного экрана применительно к горелкам типа ГЭВК-500 приведена ниже:

- диаметр экрана (обечайки), мм.....	404
- высота экрана, мм.....	300
- акустическая эффективность глушителя, дБА без внутренней облицовки 5-6 с облицовкой звукопоглощающим огнестойким материалом (асбестом).....	10-15

Таким образом, в реальных заводских условиях конструкция экрана обеспечила снижение уровня звукового давления на 5-6 дБА, что способствовало улучшению условий труда операторов технологических печей. Акустическая эффективность глушителя определялась экспериментально и оценивалась по разности уровней шума, замеренного прибором ВШВ-003 до и после установки экрана. Предлагаемый к внедрению на других НПЗ шумозащитный экран конструктивно прост, удобен в изготовлении, монтаже и эксплуатации. Дальнейшее снижение уровня шума практически осуществимо при покрытии внутренней поверхности экрана слоем звукопоглощающего материала, например огнестойкого асбеста.

Наконец, организационно-технические средства защиты от шума включают в себя [2, с.35]:

- применение малошумных технологических процессов;
- использование бесшумного или малошумного производственного оборудования (включая газомазутные горелки);
- оптимальная компоновка ГУ на технологических печах с точки зрения минимального шумового воздействия;
- оснащение ГУ средствами дистанционного контроля;
- применение работающими средств индивидуальной защиты (СИЗ) от шума.

В условиях НПЗ необходимо обозначить так называемых опасные рабочие зоны на площадках обслуживания технологических печей путем установки предупреждающих знаков на оборудовании, топливосжигающие устройства которого эксплуатируются с уровнем шума более допустимого, т.е. 80дБА. Печи на предприятиях отрасли, имеющие повышенный уровень шума, должны иметь следующие знаки с надписью: «**Внимание! Защита органов слуха от шума обязательна!**». Обслуживающий персонал в течение всего времени пребывания в рабочей зоне должен носить средства защиты органов слуха. Наиболее простыми из них являются вкладыши, закрывающие слуховой проход уха. Их применяют, как правило, на рабочих местах с общим уровнем шума не выше 100÷110 дБА. Они достаточно удобны, не мешают ношению очков, головных уборов, дешевы, легки и компактны. Широкое распространение на НПЗ получили вкладыши типа «Беруши» однократного использования, гигиеничные и просты в обращении. Наряду с ними применяются одноразовые мягкие тампоны из обычной ваты или ультратонкого волокна, смоченного парафином, а также жесткие заглушки (втулки) в форме конуса из резины или пластмассы. Однако данные вкладыши недостаточно эффективны и не обеспечивают надежную защиту. При высоких уровнях шума (свыше 120 дБА) рекомендуются специальные противозумные наушники и шлемы, закрывающие ушную раковину снаружи.

Наконец, перспективным мероприятием по защите работающих от воздействия шума является внедрение на НПЗ систем автоматического дистанционного управления работой горелок, что обеспечило бы сведение к

минимуму пребывание обслуживающего персонала при уровне шума, превышающем нормативы.

Таким образом, в статье авторами предложен комплекс конструктивно-технических решений для ГУ нефтезаводских печей, снижающих уровень шума в источнике его возникновения, по пути распространения, а также организационные мероприятия, улучшающие условия труда обслуживающего персонала трубчатых печей на НПЗ.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об охране окружающей среды: федер. закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ. – М.: Проспект, 2018. - 36 с.
2. Катин В.Д., Мамот Б.А., Балюк А.А. Обеспечение шумобезопасности горелочных устройств нефтезаводских печей //Обзорная информация. - М.: ЦНИИТЭнефтехим, 2005. – 56 с.
3. Свидетельство РФ № 2853, МКИ F23Д 17/00. Горелка двухступенчатого сжигания топлива Катин В.Д., Киселев И.Г. Опубл. 16.09.1996. Бюл. №9.

УДК 338.24:621.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ РИСКА ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

*Халикова К.Р., студент, 2 курса,
факультет экономики и права*

*Осипова Е.С., доцент, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал*

*«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье описаны современные методы снижения рисков ведения деятельности для энергетического комплекса. Приведена классификация рисков. Рассмотрены методы нейтрализации рисков.

Ключевые слова: Риски, нейтрализация рисков, энергетический комплекс, лимитирование концентрации рисков, диверсификация рисков, хеджирование.

В основе деятельности организации лежит ожидание получить доход, превышающий обычный, средний сложившийся. Эти ожидания достаточно неопределённые, могут сбыться или нет, поэтому практически всегда деятельность организации ассоциируется с риском.

В энергетическом комплексе риски можно разделить на пять групп:

1. Производственные риски (не предсказуемое изменение спроса на энергию, водность, аварийность основного энергетического оборудования вследствие его высокого износа, недостаток ресурсов по топливообеспечению);
2. Экономические риски (изменение цен поставщиков топлива, изменение цен на нефть на мировых рынках, изменение курса доллара, увеличение инфляции);
3. Финансовые риски (убыточность деятельности, не возможность привлечения кредитов или рефинансирования кредитного портфеля, рост процентных ставок);
4. Политические риски (политическое установление тарифов на регулируемые виды деятельности, изменение системы налогообложения);
5. Нефинансовые риски (природные явления, кражи).

Система механизмов нейтрализации рисков в энергетике предусматривает использование следующих основных методов [4]:

Метод избегания риска заключается в разработке таких мероприятий внутреннего характера, которые полностью исключают конкретный вид риска. К числу основных мер по избеганию рисков относятся:

1. Отказ от осуществления операций, уровень риска по которым чрезмерно высок. Несмотря на высокую эффективность этой меры, ее использование носит ограниченный характер, т.к. большинство операций связано с осуществлением основной производственно-коммерческой деятельности предприятия, обеспечивающей регулярное поступление доходов и формирование его прибыли;

2. Отказ от использования в высоких объемах заемного капитала. Снижение доли заемных финансовых средств в хозяйственном обороте позволяет избежать одного из наиболее существенных финансовых рисков - потери финансовой устойчивости предприятия;

3. Отказ от использования временно свободных денежных активов в краткосрочных финансовых вложениях. Эта мера позволяет избежать депозитного и процентного риска, однако порождает инфляционный риск, а также риск упущенной выгоды.

Механизм лимитирования концентрации рисков используется обычно по тем их видам, которые выходят за пределы допустимого уровня, т.е. по операциям, осуществляемым в зоне критического или катастрофического риска. Такое лимитирование реализуется путем установления на предприятии соответствующих внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики осуществления различных аспектов финансовой деятельности.

Система финансовых нормативов, обеспечивающих лимитирование концентрации финансовых рисков, может включать [5]:

1. Предельный размер (удельный вес) заемных средств, используемых в хозяйственной деятельности. Этот лимит устанавливается отдельно для операционной и инвестиционной деятельности предприятия;

2. Минимальный размер (удельный вес) активов в высоколиквидной форме;

3. Максимальный размер коммерческого или потребительского кредита, предоставляемого одному покупателю;

4. Максимальный размер вложения средств в ценные бумаги одного эмитента. Данная форма лимитирования направлена на снижение концентрации несистематического (специфического) риска при формировании портфеля ценных бумаг;

5. Максимальный период отвлечение средств в дебиторскую задолженность. За счет этого финансового норматива обеспечивается лимитирование риска неплатежеспособности, инфляционного риска и кредитного риска.

Метод диверсификации рисков [2]. Данный метод позволяет минимизировать в определенной степени отдельные виды систематических рисков - валютного, процентного и некоторых других. Принцип действия механизма диверсификации основан на разделении рисков, препятствующем их концентрации.

В качестве основных форм диверсификации финансовых рисков предприятиями могут быть использованы следующие ее направления:

1. Диверсификация видов финансовой деятельности предусматривает использование альтернативных возможностей получения доход от различных финансовых операций - краткосрочных финансовых вложений, формирования кредитного портфеля, осуществления реального инвестирования, формирования портфеля долгосрочных финансовых вложений и т.п.;

2. Диверсификация валютного портфеля ("валютной корзины") предприятия предусматривает выбор для проведения внешнеэкономических операций нескольких видов валют. В процессе этой диверсификации обеспечивается снижение финансовых потерь по валютному риску предприятия;

3. Диверсификация депозитного портфеля предусматривает размещение крупных сумм временно свободных денежных средств на хранение в нескольких банках. Так как условия размещения денежных активов при этом существенно не меняются, эта диверсификация обеспечивает снижение уровня депозитного риска портфеля без изменения уровня его доходности;

4. Диверсификация кредитного портфеля предусматривает разнообразие покупателей продукции предприятия и направлена на уменьшение его кредитного риска;

5. Диверсификация портфеля ценных бумаг позволяет снижать уровень несистематического риска портфеля, не уменьшая при этом уровень его доходности;

6. Диверсификация программы реального инвестирования предусматривает включение в программу инвестирования различных инвестиционных проектов с альтернативной отраслевой и региональной направленностью, что позволяет снизить общий инвестиционный риск по программе.

Метод распределения риска, основанный на частичной его передаче партнерам по отдельным операциям. При этом хозяйственным партнерам передается та часть рисков предприятия, по которой они имеют больше возможностей нейтрализации их негативных последствий и располагают более эффективными способами внутренней страховой защиты. В современной практике риск-менеджмента получили широкое распространение следующие основные направления распределения рисков:

1. Распределение риска между участниками инвестиционного проекта. В процессе такого распределения предприятие может осуществить передачу своим подрядчикам рисков, связанных с невыполнением календарного плана строительно-монтажных работ, низким качеством этих работ, хищением переданных им строительных материалов;

2. Распределение риска между предприятием и поставщиками сырья и материалов. Предметом такого распределения являются, прежде всего, риски, связанные с потерей (порчей) имущества (активов) в процессе их транспортирования и осуществления погрузо-разгрузочных работ. Формы такого распределения рисков регулируются соответствующими международными правилами;

3. Распределение риска между участниками лизинговой операции. Так при оперативном лизинге предприятие передает арендодателю риск морального устаревания используемого (лизингуемого) актива, риск потери им технической производительности (при соблюдении установленных правил эксплуатации) и ряд других видов рисков, предусматриваемых соответствующими специальными оговорками в заключаемом контракте;

4. Распределение риска между участниками факторинговой операции. Предметом такого распределения является, прежде всего, кредитный риск предприятия, который в преимущественной его доле передается соответствующему финансовому институту - коммерческому банку или факторинговой компании.

Методы локализации рисков [2]. Они используются в редких случаях, когда удается довольно четко идентифицировать риски и источники их возникновения. Выделив экономически наиболее опасные этапы или участки деятельности в обособленные структурные подразделения, можно сделать их более контролируемыми и снизить уровень риска. К таким методам локализации относятся:

1. Создание венчурных предприятий предполагает создание небольшого дочернего предприятия как самостоятельного юридического лица для высокотехнологических (рискованных) проектов. Рискованная часть проекта локализуется в дочернем предприятии, при этом сохраняется возможность использования научного и технического потенциала материнской компании;

2. Создание специальных структурных подразделений (с обособленным балансом) для выполнения рискованных проектов [5];

3. Заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов.

Методы компенсации рисков. Они связаны с созданием механизмов предупреждения опасности. Методы компенсации рисков более трудоемки и требуют обширной предварительной аналитической работы для их эффективного применения:

1. Стратегическое планирование деятельности как метод компенсации риска дает положительный эффект, если разработка стратегии охватывает все сферы деятельности предприятия;

2. Прогнозирование внешней обстановки, т.е. периодическая разработка сценариев развития и оценки будущего состояния среды хозяйствования для участников проекта, прогнозирование поведения партнеров и действий конкурентов, общеэкономическое прогнозирование;

3. Мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды предполагает отслеживание текущей информации о соответствующих процессах.

4. Создание системы резервов;

5. Обучение персонала и его инструктирование.

Хеджирование. Это система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая вероятностные в будущем изменения обменных валютных курсов и преследующая цель избежать неблагоприятных последствий этих изменений.

Резервирование. Механизм этого направления нейтрализации рисков основан на резервировании предприятием части ресурсов, позволяющем преодолеть негативные последствия по тем операциям, по которым эти риски не связаны с действием контрагентов. Основными формами этого направления нейтрализации рисков являются:

1. Формирование резервного (страхового) фонда предприятия. Он создается в соответствии с требованиями законодательства и устава предприятия;

2. Формирование целевых резервных фондов. Примеров такого формирования могут служить: фонд уценки товаров на предприятиях торговли, фонд погашения безнадежной дебиторской задолженности по кредитным операциям предприятия и т.д.;

3. Формирования резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различными центрами ответственности;

4. Формирование системы страховых запасов материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных активов предприятия.

Нераспределенный остаток прибыли, полученной отчетном периоде. До его распределения в инвестиционном процессе он может рассматриваться как резерв финансовых ресурсов, направляемых в необходимом случае на ликвидацию негативных последствий отдельных финансовых рисков.

Управлять рисками – значит выполнять действия, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий.

Система управления риском может обеспечивать выполнение целого ряда управленческих целей организации. Она может выступать в качестве основы всей управленческой деятельности, на ее базе строится управленческая стратегия и система контроля.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: ФЗ от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Асамбаев Н. Оценка, анализ, измерение и управление риском // Управление риском, 2016. - № 1. – С. 9-17.
3. Бутыркин А.Я. Учёт факторов риска при разработке стратегии промышленного предприятия // Управление риском, 2015. - № 1. – С. 59-63.
4. Золотова Т. Задачи оценки и управления риском техногенных воздействий при планировании производственной деятельности // Управление риском, 2013. - № 4. – С. 41-54.
5. Коршунова Л. Н. Оценка и анализ рисков. – Ростов-на-Д.: Феникс, 2015. – 96 с.

УДК 656.073

К ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

*Черченко Р.С., магистрант 2 курса
кафедра «Техносферная безопасность»
«Дальневосточный государственный университет
путей сообщения» (Хабаровск, Россия)*

*Катин В.Д. профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)*

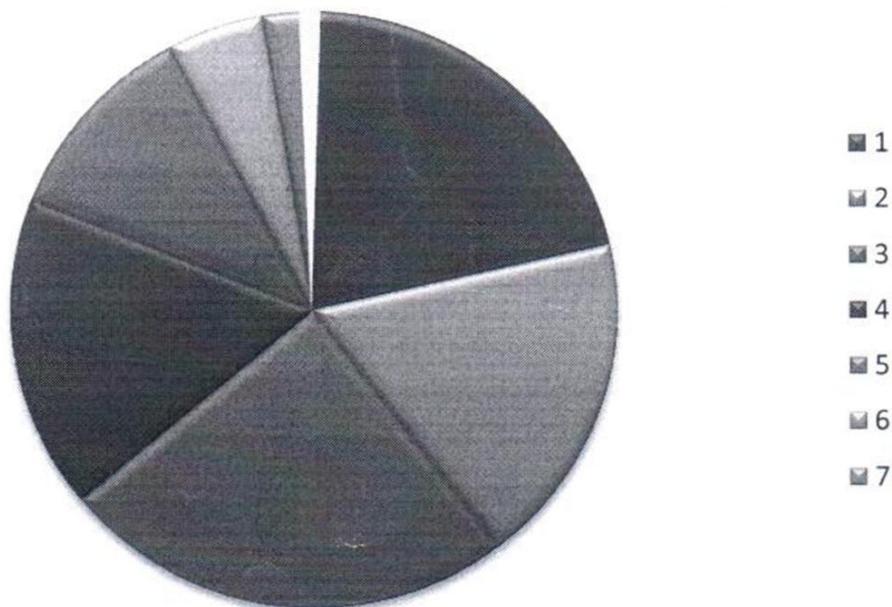
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье показано, что в структуре перевозимых опасных грузов по железной дороге нефть и нефтепродукты (ННП) занимают одно из ведущих мест. Анализ инцидентов, связанных с перевозкой ННП железнодорожным транспортом, указывает на необходимость решения проблемы повышения экологической безопасности и предотвращения их разливов путём разработки новых устройств. Авторское техническое решение по предупреждению утечек в цистернах при транспортировании ННП по железной дороге позволяет существенно снизить

риски чрезвычайных ситуаций и последующего негативного воздействия нефтепродуктов на окружающую среду.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, нефть и нефтепродукты, вагон-цистерна, гибкий вкладыш, экологическая безопасность.

Экономическому развитию Дальневосточного региона на современном этапе уделяется особое внимание. Дальний Восток имеет стратегическое значение для страны, в то же время его уникальные природные биоценозы требуют особого внимания с экологической точки зрения. Железнодорожный транспорт (ЖДТ) остается ведущим по объему грузоперевозок как в целом по сети железных дорог, так и в Дальневосточном регионе. По данным [1, с.13] ННП занимают второе место по объёму перевозимых на экспорт грузов, а в структуре внутренних перевозок, это в 2016 году 785,6 млн. тонн, ННП также занимают одно из ведущих мест (См. Рис. 1).



1-23,9% прочие; 2- 21,0% каменный уголь; 3-17,7% строительные грузы;
4- 16,7 нефть и нефтепродукты; 5- 10,9% руда марганцевая и железная; 6- 5,0% чёрные металлы;
7- 2,6 % химические и минеральные удобрения.

Рисунок 1 – Структура погрузки грузов во внутреннем сообщении и экспортных грузов

Несмотря на меры, принимаемые по обеспечению безопасности перевозимых грузов, нередки случаи инцидентов и аварий, связанных с перевозкой ННП. Дальневосточная железная дорога (ДВЖД) находится в числе лидирующих по количеству таких инцидентов по сети отечественных железных дорог. Следует отметить, что до 40% происшествий из этого числа связано с эксплуатацией вагонов-цистерн. Постоянный рост перевозок грузов, в том числе опасных, железнодорожным транспортом вызывает ряд серьезных проблем с точки зрения повышения экологической безопасности. По данным Межведомственной комиссии по экологической безопасности России около 30% аварийных происшествий на ЖДТ связано с разливами ННП [2, с.3].

Проведенный авторами анализ статистической отчетности показывает, что, например, на ДВЖД 95% случаев инцидентов связаны с перевозкой ННП, а в 85% случаев причинами являются течи через сливной прибор. В связи с необходимостью предупреждения и оперативной ликвидации последствий техногенных аварий, в частности при перевозке ННП, актуальность вопроса

разработки новых эффективных технических решений и их применения на ЖДТ очевидна и практически весома.

В настоящее время проблема повышения безопасности перевозок опасных грузов решается установкой вкладышей внутри транспортного средства, предотвращающего контакт перевозимых грузов с ограждающими конструкциями.

В работе [1, с.14] предлагается один из подходов к решению проблемы предупреждения разливов ННП, которым является авторская техническая разработка для профилактики утечек из цистерн. Авторами рекомендуется использовать гибкий вкладыш для перевозки грузов в железнодорожных цистернах. Эффективность его применения обусловлена тем, что при использовании вкладыша обеспечивается герметичность, отсутствует необходимость очистки цистерн после выгрузки, исключается возможность вредного воздействия агрессивных жидкостей на природную среду и контакт перевозимых жидкостей со стенками цистерны.

Использование вкладыша позволяет предотвратить утечки перевозимых жидкостей из-за дефектов котла и запорной арматуры, продлить срок службы цистерн, легко переходить с одного вида перевозимого наливного груза на другой, минимизировать дорогостоящие процессы подготовки цистерн.

Вкладыш легко устанавливается в цистерну за счет наполнения компрессором продольных и поперечных воздухопроводов, придающих вкладышу форму заполняемого объема. Устройство изготавливается из инертных пленочных материалов, что исключает процесс химического взаимодействия с перевозимым грузом. На данное техническое решение, как отвечающее требованиям новизны, получен авторский патент на полезную модель [3, с.2].

Отметим, что предлагаемая к внедрению конструкция нового гибкого вкладыша для перевозки грузов в железнодорожных вагонах-цистернах позволит обеспечить повышение надежности работы устройства при разгрузке нефтеналивных грузов.

Таким образом, рекомендуемое в статье новое авторское техническое решение позволяет реально повысить эффективность мероприятий по предупреждению аварийных разливов не только ННП, но и других опасных наливных грузов по перевозке железнодорожным транспортом, что в свою очередь, повысит экологическую безопасность при их транспортировании. Это напрямую связано с минимизацией риска негативного воздействия нефти и нефтепродуктов на окружающую природную среду.

В настоящее время авторы работают над дальнейшим усовершенствованием конструкции гибкого вкладыша для перевозки грузов в железнодорожных вагонах-цистернах.

Список литературы:

1. Катин В.Д., Луценко А.Н. Повышение безопасности перевозки железнодорожным транспортом нефти и нефтепродуктов // Вестник тяги и подвижного состава. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018. – С.13-15.
2. Луценко А.Н. Минимизация риска чрезвычайных ситуаций при перевозке нефти и нефтепродуктов железнодорожным транспортом в Дальневосточном регионе: автореф. дис. ... канд. техн. наук. – М.: МГУПС, 2015. – 24 с.
3. Патент № 118273 Российская Федерация: МПК E01P 1/08 (2006.01) Гибкий вкладыш для перевозки грузов в железнодорожных вагонах-цистернах / А.Н. Луценко, В.Д. Катин. Оpubл. 20.07.2012. Бюл. №20.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВЗГЛЯД СПЕЦИАЛИСТА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

321.126

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

*Абаплов Ю.В., старший преподаватель кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Интерес к изучению когнитивной сферы спортсменов за последнее время значительно возрос, что широко представлено в психологической литературе. В том числе анализ различий свойств познавательных процессов в разных видах спорта. Рядом исследований, в которых изучалось воздействие вида спорта на развитие свойств познавательных процессов, было показано, что в результате многолетнего тренировочного процесса развиваются специфические для данного вида спорта свойства внимания, обуславливающие эффективность выполнения соревновательного упражнения.

Ключевые слова: психические процессы, внимание, распределение внимания, переключение внимания, устойчивость внимания, спорт высших достижений.

В спортивной деятельности проявляются и развиваются различные свойства психических процессов. Высокий уровень развития данных свойств, отвечающих требованиям конкретного вида спорта, позволяет обеспечивать высокую результативность тренировочной и соревновательной деятельности спортсмена.

Условно психические процессы принято разделять на две группы: специфические - ощущение, восприятие и мышление и неспецифические или универсальные - память, внимание и воображение. Данная статья посвящена вопросам внимания. Внимание – это процесс отбора материала и сосредоточения на нем. Термин «отбор» в отечественной психологии нередко понимают как «направленность», а в мировой когнитивной психологии – «селекция». Процесс же сосредоточенности понимают как удержание материала в сознании или как регулярное слежение (мониторинг) за текущим информативным потоком. Степень сосредоточенности определяется концентрацией внимания, то есть его интенсивностью и объемом (*узостью*). Когда поле внимания состоит из объектов, не связанных друг с другом, то эти признаки внимания обратно пропорциональны друг другу. Но когда в него включаются смысловые связи, объединяющие объекты в осмысленное целое, расширяющие поле внимания дополнительным содержанием, как в игровых видах спорта, то концентрация внимания может не только не снижаться, но даже возрастать [1,с.47]. Объем внимания связывают с таким свойством как распределение. При распределении внимания, т.е. способности одновременно сохранять в центре внимания (*фокусе*) несколько объектов, мы говорим о возможности сохранения концентрации в более чем двух различных фокусах (*двухфокальное внимание и т.д.*). В спортивной деятельности это дает возможность совершать несколько рядов действий одновременно и следить за несколькими независимыми процессами, сохраняя все это в поле внимания. В некоторых видах спорта, таких как баскетбол, волейбол, теннис, шахматы распределение внимания является

профессионально важным качеством. Другое свойство внимания – устойчивость, определяется как длительность, в течение которой сохраняется концентрация внимания. Зная то, что внимание первично подвержено периодическим произвольным колебаниям, существует возможность тренировки и развития данного свойства. Еще одно свойство внимания – это переключаемость, способность быстро выключаться из одних установок и включаться в новые. Это своего рода гибкость внимания, умение быстро ориентироваться в ситуации, определяя изменяющуюся значимость ее элементов [2, с.54].

Различные свойства внимания – его концентрация, объем и распределяемость, переключаемость и устойчивость - в значительной мере независимы друг от друга. Так, например, высокая концентрация внимания может соединяться со слабой переключаемостью. Исходя из разных свойств внимания можно различать разные типы внимания, а именно:

- 1) широкое и узкое внимание - в зависимости от их объема;
- 2) хорошо и плохо распределяемое;
- 3) быстро или медленно переключаемое;
- 4) концентрированное и флюктуирующее;
- 5) устойчивое и неустойчивое.

Анализ результатов исследований позволяют утверждать о том, что в ходе многолетнего тренировочного процесса развиваются специфические для данного вида спорта свойства внимания, обуславливающие эффективность выполнения соревновательного упражнения.

В исследовании приняло участие 3523 спортсмена. Все спортсмены были разбиты по следующим группам видов спорта: циклические виды (биатлон, велоспорт, гребля на байдарках и каноэ, академическая гребля, конькобежный спорт, легкая атлетика, лыжные гонки, плавание, триатлон), игровые (бадминтон, баскетбол, водное поло, волейбол, гандбол, регби, хоккей на траве, хоккей с мячом), спортивные единоборства и борьба (дзюдо, кикбоксинг, самбо, спортивная борьба, тхэквондо), сложно координационные (бобслей, керлинг, горнолыжный спорт, парусный спорт, прыжки в воду, фристайл, санный спорт, прыжки на лыжах с трамплина).

Проводилась оценка следующих свойств внимания: распределение (по методике «Числовой квадрат»), переключение (по методике «Интеллектуальная лабильность»), устойчивость (по методике «Корректирующая проба Э. Ландольта») [3, с.78].

С помощью описательной статистики были получены результаты, которые как подтвердили представленные в статье ранее проведенные исследования, так и очертили зону ближайшего развития наших исследований. Как и ожидалось, наиболее снижены показатели распределения внимания в видах спорта, отнесенных к спортивным единоборствам. Переключаемость, характерная для игровых и сложнокоординационных видов спорта выражена лучше, чем в единоборствах, однако в сравнении со статистической нормой данный показатель можно улучшать. Устойчивость, которая является одним из профессионально важных качеств спортсменов, занимающихся единоборствами и борьбой не отличается по выборке от спортсменов, занимающихся другими видами спорта.

Конечно, во многих видах спорта требования к совершенству систем познавательных процессов очень велики и существует возможность тренировки и развития данных свойств. При этом всегда учитывается, что доминирующие

свойства внимания варьируются от вида спорта. В игровых видах спорта, таких как баскетбол и волейбол такие свойства внимания как переключение и распределение будут играть ключевую роль. А, в единоборствах важнее концентрация и устойчивость.

Однако основная гипотеза данного исследования заключалась в том, что у профессиональных спортсменов свойства внимания, характерные для их вида спорта будут развиваться с возрастом. Мы не стали делить выборку в зависимости от спортивного звания. В исследовании Ложкина и Гринь было доказано, что статистически достоверных различий в уровне развития когнитивных способностей у спортсменов разной квалификации нет. При сравнении возрастных групп использовалась периодизация индивидуального развития человека В.В. Бунака.

Как и ожидалось, в игровых видах спорта показатель распределения внимания с возрастом увеличивается. При этом показатель прироста не такой большой. Данное свойство внимания является значимым для игровых видов спорта и может тренироваться и развиваться при помощи определенного набора упражнений. Это могло способствовать более серьезным приростам данного показателя и как следствия повышению успешности в соревновательной деятельности. Более выраженный прирост данного показателя с возрастом наблюдается в циклических видах спорта.

Переключаемость внимания во всех видах спорта по возрастным группам значимо не меняется. Показатель устойчивости внимания в группе спортсменов, занимающихся единоборствами, резко возрастает (с 29 баллов до 43) в возрасте 18-21 года. Это подтверждает то, что данное свойство внимания не относится к профессионально важным качествам спортсменов, занимающихся единоборствами и борьбой.

Развитие когнитивных навыков необходимо, потому что от познавательных процессов во многом зависит успешность соревновательной деятельности. Несмотря на то, что рядом исследователей доказано воздействие вида спорта на развитие свойств познавательных процессов и развитие в результате многолетнего тренировочного процесса специфических для данного вида спорта свойства внимания, обуславливающие эффективность выполнения соревновательного упражнения, недостаточно высокий уровень показателей по выборке и в сравнении с другими видами спорта показывает необходимость психологической подготовки и развития данных свойств у спортсменов.

Список литературы:

1. Мезенцева Н.В. Методика подготовки волейболисток групп спортивного совершенствования к соревнованиям. Монография. – Красноярск: СФУ, 2012. –149 с.
2. Общая психология. Тексты. Т. 1. Введение. Отв. ред. В.В. Петухов. – М., 2001. – 202с.
3. Психологическая диагностика. Учебное пособие / Под ред. К.М. Гуревича и Е.М. Борисовой. – М.: УРАО, 1997. –232 с.

УДК 621.396.2

МЕТОДИКА ЭСКИЗНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОТОВЫХ СЕТЕЙ СВЯЗИ

*Ананьин А.В., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры «Информационных технологий»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье рассматривается методика эскизного проектирования сотовых сетей связи на начальном этапе с использованием усредненных исходных данных - численности и плотности расположения абонентов в проектируемом населенном пункте, приводятся расчетные выражения для определения основных параметров проектируемой сети.

Ключевые слова: сота, кластер, трафик, абонент, базовая станция, контроллер.

В качестве исходных данных при проектировании сотовых сетей связи используются следующие параметры:

- данные населенного пункта (топографическая карта застройки, площадь $S_{\text{нп}}$ и численность населения $L_{\text{нп}}$);
- качество связи (вероятность отказа P_B);
- средняя частота вызовов на одного абонента в час λ_1 ;
- средняя продолжительность одного разговора T_1 ;
- конфигурация системы (размер кластера $m_{\text{ск}}$);
- частотный ресурс системы применительно к стандартам сотовой связи GSM-900, или GSM-1800, или LTE;
- энергетические параметры аппаратуры (мощность передатчика базовой станции $P_{\text{БСпер}}$, коэффициент усиления антенны базовой станции $G_{\text{БС}}$, чувствительность приемника абонентской станции $P_{\text{АБ пр}}$);
- энергетические потери (потери при распространении радиоволн $W_{\text{РРВ}}$ и потери в антенно-фидерном тракте базовой станции $W_{\text{АФУ БС}}$).

На начальном этапе проектирования до ввода в эксплуатацию сотовой сети связи практически неизвестны статистические данные, такие как частота вызовов на одного абонента, продолжительность одного разговора и распределение плотности населения в проектируемом населенном пункте. Поэтому при эскизном проектировании принимаются:

- плотность населения равномерной по все площади населенного пункта, при этом в расчете учитывается активная часть населения;
- усредненными частота вызовов на одного абонента и продолжительность одного разговора.

Считается, примерно, что дети дошкольного возраста не имеют мобильных станций (МС). Для этого вводится понятие коэффициента активного населения $K_H \approx 0,7 \div 0,8$.

Еще одно допущение уместно при учете энергетических потерь при распространении радиоволн, поскольку часть населения в процессе активного использования системы мобильной связи (СМС) может находиться не на открытой местности, а в автомобиле или в здании (производственном или жилом). На начальном этапе проектирования распределение таких абонентов неизвестно, поэтому эти потери учитываются ориентировочным коэффициентом $W_{\text{РРВ}} \approx 0,6 \div 0,7$.

В процессе эскизного проектирования необходимо найти:

- требуемое число сот для покрытия всей территории населенного пункта сотовой связью;
- радиус усредненной соты;
- максимальный радиус действия базовой станции;
- мощность передатчика базовой станции для работы с абонентом на краю соты, исходя из действия АРУ.

Для решения первого вопроса находится трафик нагрузки на одного абонента, исходя из средней продолжительности одного разговора и частоты вызовов: $A_t = \langle \lambda_1 \rangle \cdot \langle T_1 \rangle$ (эрл), где:

λ_1 – средняя частота вызовов в час;

T_1 – средняя продолжительность одного разговора в часах.

Исходя из заданной конфигурации системы мобильной связи (размера кластера m_{ck}) и частотного ресурса стандарта системы (количество каналов на СМС - N_s) определяется необходимое число каналов на одну соту - N_C :

$$N_C = \frac{N_s}{m_{ck}} .$$

Величина трафика A_C на одну соту в соответствии с заданным стандартом связи и качеством связи (вероятностью отказа $P_v = \Psi(A, N)$) находится из таблицы 1 [1].

Таблица 1

Число каналов N	Вероятность отказа $P_v = \Psi(A, N)$				
	0,002	0,01	0,02	0,05	0,1
	A – трафик (эрланг)				
1	0,002	0,01	0,02	0,05	0,11
2	0,07	0,15	0,22	0,38	0,6
5	0,9	1,36	1,66	2,22	2,88
10	3,4	4,5	5,1	6,2	7,5
20	10,1	12,0	13,2	15,2	17,6
30	17,6	20,3	21,9	24,8	28,11
40	25,6	29,0	31,0	34,6	38,8
50	33,9	37,9	40,3	44,5	49,6
100	77,5	84,1	88,0	95,2	104,1
150	122,9	131,6	136,8	146,7	159,1
200	169,2	179,7	186,2	198,5	214,3

Если число каналов на одну соту не совпадает с табличным, то трафик на одну соту определяется по формуле:

$$A_C = \frac{(A_{N_{max}} - A_{N_{min}}) \cdot (N_C - N_{min})}{N_{max} - N_{min}} + A_{N_{min}} ;$$

где $A_{N_{max}}$ – трафик при максимальном из близких к расчетному числу каналов по таблице 1;

$A_{N_{min}}$ – трафик при минимальном из близких к расчетному числу каналов по таблице 1;

N_{max} – максимальное из близких к расчетному числу каналов по таблице 1;

N_{min} – минимальное из близких к расчетному числу каналов по таблице 1;

При этом число абонентов L_C , обслуживаемых МСС в одной соте, определяется выражением: $L_C = A_C / A_t$.

Требуемое число сот m_C для обслуживания заданного населенного пункта находится путем вычисления: $m_C = L_{np} \cdot K_n / L_C$, где L_{np} – полная численность населения заданного населенного пункта по переписи; K_n – коэффициент активного населения.

Далее определяется площадь одной соты S_C как:

При этом радиус R_C одной усредненной соты находится следующим образом:

$$R_C = \sqrt{\frac{S_C}{\pi}} .$$

Поскольку количество сот, площадь одной усредненной соты и ее радиус находятся, исходя из допустимой нагрузки (трафика), то максимальный радиус действия базовой станции при максимальной мощности передатчика оказывается намного больше расчетного радиуса усредненной соты:

$$R_{\max} = W_{\text{PPB}} \sqrt{\frac{P_{\text{БС пер ном}} \cdot G_{\text{БС пер}} \cdot G_{\text{АБ пр}}}{P_{\text{АБ пр вх min}}}} \cdot \exp(-0,5W_{\text{АФУ БС}}), \text{ где:}$$

W_{PPB} - энергетические потери при распространении радиоволн;

$W_{\text{АФУ БС}}$ - энергетические потери в антенно-фидерном тракте базовой станции;

$P_{\text{БС пер ном}}$ - номинальная мощность передатчика базовой станции;

$P_{\text{АБ пр вх min}}$ - чувствительность приемника абонентской станции;

$G_{\text{БС пер}}$ - коэффициент усиления антенны базовой станции;

$G_{\text{АБ пр}}$ - коэффициент усиления антенны абонентской станции.

С целью исключения появления мощных сокопальных помех в сетях мобильной сотовой связи используется система АРУ, которая регулирует мощности передатчиков базовых и абонентских станций. При этом мощность передатчика базовой станции для связи с абонентом на краю расчётной соты за счет действия АРУ оказывается намного меньше номинальной [2]:

$$P_{\text{БС пер АРУ}} = \frac{P_{\text{АБ пр вх min}} \cdot R_c^2}{W_{\text{PPB}}^2 \cdot G_{\text{БС пер}} \cdot G_{\text{АБ пр}}} \cdot \exp(W_{\text{АФУ БС}}).$$

После ввода в эксплуатацию параметры эскизного проекта уточняются, исходя из статистических параметров эксплуатируемой сети сотовой связи.

Параметры сети, подлежащие уточнению:

- требуемое количество сот практически оказывается больше и распределение их по площади – неравномерным;
- площади и радиусы сот также практически оказываются разными на территории обслуживаемого населенного пункта.

Статистические параметры эксплуатируемой сети сотовой связи, влияющие на вышеприведенные параметры проекта:

- миграция населения в течении суток из спальных районов в промышленные и обратно в проектируемом населенном пункте;
- неравномерная плотность населения по площади населенного пункта.

Список литературы:

1. Берлин А.Н. Сотовые системы связи. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 360 с.: ил., табл. – (Основы информационных технологий).
2. Галкин В.А. Цифровая мобильная радиосвязь. – М.: Горячая линия – Телеком, 2012. – 592с.

УДК 323.28

СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА

*Андриенко Ю.И., доцент, кандидат
политических наук, профессор кафедры*

*Рыжих Д.В., начальник факультета
Белгородский юридический институт*

Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина

Статья посвящена терроризму как социальному явлению, формам социального терроризма, причинам возникновения, формам и видам, соотношению понятий «террор» и «терроризм».

Ключевые слова: террор, терроризм, социальная база терроризма, социальное явление, террология, глобализация, терроренная ситуация, корыстный мотив терроризма, кадровый потенциал явление.

Слова «террор», «терроризм» известны с древности. Терроризм возник много веков назад. Еще в I веке нашей эры в Иудее действовала секта сикариев (сика - кинжал или короткий меч), уничтожавшая представителей еврейской знати, сотрудничавших с римлянами. Понятие же «терроризм» появилось в конце XVII-го века во Франции. Якобинцы употребляли его по отношению к себе в положительном смысле. В ходе Великой французской революции понятие «террорист» приобретает негативный оттенок, и впоследствии им обозначается любая система правления основанная на страхе. Однако со второй половины XIX века терроризм стал постоянным фактором общественной жизни и превратился в одну из опаснейших по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно-политических и моральных проблем для человечества, а приобретя глобальный характер, стал инструментом международной борьбы. Почти до середины XX-го столетия понятие «терроризм» употреблялось в расширительном смысле и обозначало почти весь спектр различных оттенков насилия. Лишь к 70-м годам оно обрело современный смысл и понимается как мотивированное насилие с политическими целями. Терроризм – это не национальное, религиозное или региональное явление, он имел место быть во Франции и в России, в Японии и США, в Ирландии, Иране, Ираке, Ливии и т.д., и в XIX-м и XX-м веках. Но современный терроризм, возникший после 70-х годов XX-го века, приобретает ряд особенностей связанных с демократизацией социальных отношений в целом и с невиданными ранее темпами и уровнем развития коммуникативных средств [1]. Если ранее, например, в царской России, террористические акты предпринимались в основном против власть имущих персон, так как чиновник услышит требования террористов и адекватно отреагирует на них лишь в случае угрозы его личной безопасности. Но особо широкое распространение они получили в России и во всем мире во второй половине XX века, когда терроризм стал почти повсеместным явлением, и появилось еще одно выражение - «международный терроризм». Темпы роста количества терактов с каждым годом увеличиваются. Мир осознает «международный терроризм» как одно из главных зол современности, как один из острейших глобальных вызовов человечеству в XXI веке, но что такое терроризм «международный» - не знает. Мы употребляем слова «террор», «терроризм», «международный терроризм» как взаимозаменяемые, то есть как синонимы, хотя на самом деле это не так, о чем еще будет сказано ниже. Рядом с ними и часто взамен их произносятся слова «насилие», «экстремизм», «агрессия», «война», «геноцид» и т.п. Среди субъективных причин, которые не позволяют дать ясного представления о терроре и терроризме, в частности «международном терроризме», на первое место, на мой взгляд, надо поставить отсутствие у ряда государств политической воли и желания иметь такое понимание.

Понятие терроризм во все века всегда занимало умы ученых. В США в конце 60-х годов XX века сформировалась террология как относительно автономная научная субдисциплина. Здесь сформировалась целая плеяда ученых, таких как У. Лакер, И. Александер, Г. Деникер, К. Хиршманн, П. Уилкинсон, Дж. Такрах, которые по праву называют себя террологами и

являются основоположниками современной террологии. Помимо американских ученых определения терроризма дают политические деятели. Разумеется, их определения, как и многие другие, весьма условны. Так Д. Лонг терроризм отождествляет с действиями по свержению существующих режимов, по подрыву международного правопорядка и т.п.

Если раньше о терроризме можно было говорить как о локальном явлении, то в восьмидесятые, девяностые годы XX столетия он становится явлением мирового масштаба. Это объясняется расширением и глобализацией международных связей и взаимодействия между странами в различных областях. Глобализация способствует расширению и террористической деятельности. [2]

Еще в 1849 году в статье под заголовком «Убийство» один из немецких идеологов политического терроризма Карл Петер Гейнцген (1809-1880) писал: «Мы провозглашаем нашим основным принципом, которому нас обучили наши враги, что убийство, будь то индивидуальное или массовое, остается неизменным инструментом решения исторических задач ... Если мы должны взорвать половину континента и пролить море крови, чтобы уничтожить партию варваров, пусть вас не мучают угрызения совести. Тот не настоящий республиканец, кто с радостью не отдаст свою жизнь для уничтожения миллиона варваров». Российский анархист М.А. Бакунин (1814-1876) считал, что революционер должен отождествить себя с бандитами, грабителями, всеми, кто стоит вне закона и противопоставляет себя буржуазному обществу. В письме к С.Г. Нечаеву (1847-1882) – М. Бакунин воспевал разбойников, считая их единственными «революционерами дела», проповедовал разбой как одну из «почетнейших форм русской народной жизни». В написанной им совместно с Нечаевым листовке «Начала революции» говорилось: «Яд, нож, петля и т.п.!.. Революция все равно освящает в этой борьбе... жертвы указываются нескрываемым народным негодованием!.. Это назовут терроризмом! Этому дадут громкую кличку! Пусть, нам все равно!». Согласно М. Бакунину, революция - это «дикий зверь», она «так же, как и военная реакция, ничего не пожалеет и не остановится ни перед чем... Не может быть революции без широкого и страстного разрушения, разрушения спасительного и плодотворного, потому что именно из него, и только посредством него, зарождаются и возникают новые миры» [3. с. 704]. Видный российский юрист Л.А. Моджорян (1911-1996) приходит к выводу о том, что: «терроризм - это акты насилия, совершаемые отдельными лицами, организациями или правительственными органами, направленные на устранение нежелательных государственных и политических деятелей и дестабилизацию государственного правопорядка в целях достижения определенных политических результатов» [4]. Терроризм – это противоправные действия, совершенные по отношению к мирным гражданам, он так же может сопровождаться насилием и угрозой жизни для членов общества [5, с. 254]. Исследователь А.Г. Ткаченко считал, что: «терроризм есть применение устрашающего насилия как средства воздействия на государство, общество или личность в политических или криминальных целях» [6, с.139]. В русских словарях и энциклопедиях дореволюционного времени не было толкования слова «террор». Развернутое юридическое определение терроризма содержится в Федеральном Законе РФ «О борьбе с терроризмом», а также в Уголовном Кодексе РФ. «Терроризм, то есть

совершение взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинение значительного имущественного ущерба, либо наступление иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения, либо оказания воздействия на принятие решений органами власти, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях» [7, с. 1146].

Итак, можно утверждать, что проблема терроризма в России не только существует, но ежегодно усиливается, превращается в федеральную, связывается с гарантиями национальной безопасности страны в целом. Таким образом, решением данной проблемы должны заниматься государственные органы. Термин «терроризм» применяется для обозначения многих видов насильственных действий, направленных на достижение экономических, социальных, религиозных, политических и иных целей.

Цель современного терроризма - насильственное изменение государственной политики и государственного устройства, а также дискредитация власти в глазах собственного народа и мирового сообщества; дискредитация и срыв усилий государства по борьбе с преступностью, дискредитация и срыв принимаемых мер по решению социальных и экономических задач, по созданию и упрочению демократической системы, способной интегрироваться в мировое сообщество; морально-психологическое воздействие на население с целью нанесения неприемлемого экономического, морального и политического ущерба личности, обществу, государству; провокация войны; воздействие на органы государственной власти; вымогательство; криминализация общества и другие цели. Таким образом, сущность террора в том, что это особый вид войны. Существенными признаками террора, превращающими его в войну особого вида, всегда являются: 1) агрессия без объявления войны; 2) ведение борьбы, прежде всего тайными средствами, хотя вполне возможны (особенно на внутреннем «фронте») действия под «прикрытием» специальных решений власти и особых законов; 3) систематичность террористических действий. Особенность террора состоит в том, что он может носить тотальный характер, то есть касаться всех, тем более, когда речь идет о внутреннем терроре [8].

Говоря о соотношении понятий «террор» и «терроризм» и об их сущности следует отметить, что говоря «терроризм», имеем в виду «террор», пишем «террор» - подразумеваем «терроризм». Эти понятия сближает общая основа – насилие и страх и ужас, которые они несут. За террором и терроризмом, в том числе международным, всегда стоят проблемы отношений - межличностных, групповых, классовых, конфессиональных, национальных, межгосударственных, региональных, глобальных, геополитических; проблемы несправедливости этих отношений. Если террор - это привилегия власти (силы), меньшинства над большинством, если он осуществляется «сверху - вниз», то терроризм принято рассматривать как ответную реакцию «слабых» на насилие «сильных».

Всякое действие, как известно, вызывает противодействие. Сила рождает силу. Не всякий бедный и слабый - покорный. Под воздействием силы многие из слабых хотят стать сильнее. Основой этой силы становится ненависть к насильнику. Сущностными чертами терроризма в отличие от террора являются: во-первых, конечно же (как и для террора), устрашение тех, на кого

направлен террористический акт или их серия; во-вторых, максимально возможная огласка совершенного теракта. Публичный характер терроризма делает его оружием двойного действия. Если объектом теракта является власть или кто-то из политиков, государственных деятелей, то они начинают бояться не только того, что удар террористов может настигнуть их лично, но гнева людей, которые начинают предъявлять к властвующим свои претензии и требования. Совсем не случайно террористы выбирают для взрывов и поджогов места с наибольшим скоплением людей. Теракт должен вызывать ощущение общей опасности, общего страха, социальной напряженности; в-третьих, терроризм характеризуется понуждением объекта нападения к действиям, которые ставят перед собой террористы. Таким образом, можно сказать, что терроризм - это публично совершенные общеопасные действия или угрозы, вызывающие страх у объекта воздействия и побуждающие его к совершению поступков в интересах террористов, преследующих определенные цели [9, с. 107-112].

Данные черты определяют признаки терроризма, которые на наш взгляд, могут быть следующие: применение в качестве основных методов насилия и устрашения; стремление оправдать свои действия высокими нравственными мотивами, необходимостью достижения политических или идеологических целей; нанесение ущерба третьим лицам, то есть людям, непосредственно не участвующим в конфликте; публичность и гласность (пропагандистский характер террористических акций); терроризм нередко является средством борьбы с более сильным противником. Из всех перечисленных признаков терроризма следует выделить такую главную особенность террора, как насилие и устрашение.

Отечественная террология, как научная дисциплина, сформировалась в России относительно недавно. Особая роль в разработке концептуальных и системных террологических знаний принадлежит ученым-исследователям, авторам монографий и научно-теоретических подходов В. Витюку, В. Замковому, М. Ильчикову, С. Эфинову, З. Петрищеву, К. Салимову. В. Устинову, О. Хлобустову и др. После развала СССР бандитская традиция пустила свои корни во многих районах и уголках постсоветского пространства. История убедительно подтверждает, что и представители власти, и криминальные элементы в борьбе за свои интересы постоянно обращались к террористическим методам. Предшественники нынешних террористов заложили основы, начиная с которых терроризм стал принимать свой современный вид [10, с. 430]. К террористической деятельности можно отнести: вербовку, вооружение, обучение и использование террористов; информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации теракта; пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности; организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию теракта; подстрекательство к теракту; организацию незаконного вооруженного формирования, организованной группы для реализации теракта.

С развитием общества возникают новые виды и формы терроризма, которые все больше увязываются с национальными, религиозными, этническими конфликтами, сепаратистскими и освободительными движениями. В новых условиях современный терроризм выступает в следующих формах: международного терроризма (террористические акты, имеющие международный

масштаб; необъявленные войны, экспорт революций и контрреволюций, политические убийства, диверсии и т.п.); внутривнутриполитического терроризма (террористические действия, направленные против правительства, каких-либо политических группировок внутри стран, или имеющие цель дестабилизации внутренней обстановки). А видами современного терроризма являются: 1. Уголовный терроризм, который представляет действия, совершаемые в целях получения корыстной выгоды, неполитические покушения на жизнь, свободу, неприкосновенность личности, собственности и т.п. 2. Политический терроризм, имеющий в своей основе политическую мотивацию, т.е. оппозицию существующему строю, конфликты с органами власти и т.п. 3. Патологический терроризм является следствием умственных расстройств, психических аномалий [11]. На развитие и трансформацию социальной базы современного терроризма большое оказала глобализация, которая сильных и богатых делает еще сильнее и богаче, а слабых и бедных - еще слабее и беднее, фактически являясь главным инструментом перекройки мира и властвования в нем. В этом смысле она, как и СМИ, является новым типом оружия в руках субъектов международного террора.

Из вышесказанного можно определить причины терроризма в России. Во-первых, это ухудшение социально-экономического положения населения, которое порождает бедность, а та в свою очередь порождает безработицу, нищету, приток миграции, депрессии, фрустрации, депривацию, криминал, радикализм, экстремизм, террористические настроения, порожденные социальным неравенством и социальной несправедливостью. расслоение населения по имущественному признаку; отсюда недовольство и желание резко изменить сложившуюся ситуацию и стремление применить незаконное насилие как способ воздействия на власть и общество [12]. Во-вторых, это модернизация и реформы в социально-экономической сферах, а также проблемы в системе управления [13, с. 53]. Примером может служить утверждения Литвинова Н.Д. о роли ядра революционно-террористического движения дореволюционной России, когда власть проводила экономические реформы [14, с. 5]. А отличительной чертой радикалов и экстремистов в этот период является усиление своей деятельности и свертывание государственных военных, образовательных и законодательных программ [15, с. 24]. Таким образом, можно сделать вывод, что системный кризис в обществе порождает терроризм [16, с. 115]. В-третьих, это корыстный мотив террористической деятельности, который связан с желанием обогатиться или получить материальное вознаграждение за преступление. К примеру, во время Чеченской кампании каждому новоявленному ваххабиту выплачивали по три тысячи рублей, а Ш. Басаев совершал вербовку на Украине обещав не только членам УНА-УНСО, но всем желающим воевать с Россией единовременное пособие в 1000-1500 долл., ежемесячное жалование в размере 100-150 долл., отдельную плату на голову российских офицеров, вербовщики получали от 50 до 100 долл. И этот подход не нов, так как он применялся в революционно-террористических движениях XIX-XX вв. В-четвертых, распространение среди населения оружия. В-пятых, подрыв или свержение своего правительства. В-шестых, рост национального самосознания и национальное самоутверждение, деятельность национально - и религиозно-экстремистских группировок, религиозная нетерпимость (религиозный фанатизм); стремление этнических групп к национальному обособлению; приграничное положение, близость к местности, где происходят

межнациональные конфликты, войны; деятельность или влияние зарубежных террористических групп. В-седьмых, распространение средствами массовой информации идей и взглядов, ведущих к росту насилия, неравенства и нетерпимости, внушение населению всесильности и вседозволенности террористов и др. В-восьмых, факторы дискриминации отдельных национальных групп. [17]. В-девятых, это кадровый потенциал, появление граждан с набором определенных социальных качеств и террористическим мышлением, предрасположенных к террористической деятельности. В-десятых, это высокообразованные представители общества, интеллигенция, что подтверждает история Российского государства. В-одиннадцатых, это коррупция. В-двенадцатых, это политические причины (политический терроризм; репрессии со стороны правящей элиты по отношению к оппозиционным политическим партиям; навязывание правящей элитой нетрадиционных для данного общества социально-политических нововведений; обострение внутривнутриполитических конфликтов внутри самого государства; столкновение политических интересов двух государств в каком-либо регионе; ошибки в национальной политике, допускаемые правительством; целенаправленное разжигание национальной розни отдельными людьми, группами, партиями.

Причины терроризма показывают, что социальные особенности терроризма связаны с ее социальной базой. Необходимо не только понять, что такое социальная база, но и как кризисы и реформы влияют на появление террористической активности в российском обществе, не маловажен и корыстный мотив террористической деятельности и способы и методы вовлечения в террористическую деятельность членов различных социальных групп. Говоря о социальной базе терроризма необходимо сделать анализ научных определений данной категории. Социальная база терроризма включает: во-первых, географическую составляющую [18], которая включает террористическую ситуацию внутри регионов; во-вторых, общественные отношения, которые могут создавать обстановку насилия; в-третьих, качественный и количественный состав социальных групп; в-четвертых, это бедность, которая не является главной причиной участия в террористической деятельности, то надо учесть и то, что исполнители терактов рекрутируются в основном из социальных групп, которые напрямую были подвержены влиянию голода и нищеты [19, с. 79]. В-пятых, еще одной особенностью современного терроризма в постсоветской России является то, что появились люди, способствующие и соучаствующие террористической деятельности, но не связанные с идеологией терроризма [20, с. 111].

Для понимания полной характеристики социальной базы терроризма, необходимо принять терроризм как социальное явление. Если раньше терроризм был «встроен» в вооруженную национально-освободительную борьбу, проходившую на фоне геополитического противостояния - «холодной войны», то теперь ситуация принципиально изменилась. Благодаря тому, что религиозные фанатики-террористы используют в своих целях одно из направлений в исламе - ваххабизм, сегодня в обыденном сознании людей терроризм ассоциируется с исламским фундаментализмом и радикализмом. Это ведет к колоссальному социальному напряжению в обществе, поскольку многие террористы связаны с исламом лишь в бытовом плане и чисто обрядно, не имея малейшего понятия о культуре, ценностях и великих устремлениях религии,

представителями которой они формально являются. Террористы, часто, выдавая себя за «борцов за свободу», затрудняют объективную оценку совершаемых ими преступных действий, поскольку идеологические установки, религиозные ориентиры, используемые террористами, являются одним из самых сильных средств манипуляции сознанием людей и отвлечения внимания общества от истинных целей организаторов террористических актов. Это является эффективным средством для того, чтобы собрать радикальную молодежь из отверженных слоев общества и направлять ее энергию на ложные цели. Провозглашая «возвышенные мотивы», молодежь в силу умственной и моральной незрелости, легко поддается радикальным национальным, социальным и религиозным идеям. При этом, социальную почву терроризма укрепляет, во-первых, нищета, безработица, необразованность населения, отсутствие у молодежи социальных перспектив и ее неподготовленность к современным видам трудовой деятельности, во-вторых, и формирование целых поколений в атмосфере непрекращающихся вооруженных столкновений, в-третьих, болезненная обостренность религиозных и национальных чувств, накал отчаяния и ненависти. В связи с чем, события последней трети XX и начала XXI вв. настоятельно требуют объяснений появлению и распространению в общественной жизни феномена терроризма - процесса, приводящего к огромным антисоциальным последствиям. При этом, успех борьбы с современным терроризмом во многом зависит от знания причин, условий и предпосылок его возникновения и активизации. Террорист - это физическое лицо, группа лиц или организация, реализующие на практике или организующие террор и терроризм как внутренний, так и международный. Террорист - это субъект незаконного насилия, это понятие, принадлежащее одновременно террору и терроризму, по существу, объединяющее их. Но было бы большим упрощением и ошибкой считать террористами лишь всякого рода авантюристов, амбициозные личности, наемников, «камикадзе» и т.п. Эту ключевую мысль важно осознать: любой фундаментализм (религиозный, идеологический, политический, национальный, экономический, рыночный и т.д.) есть свидетельство ограниченности. Любой фундаменталист - существо по определению ограниченное, само себя избравшее в качестве слепого орудия осуществления овладевшей им идеи или веры. И чем умнее это существо, чем сильнее его воля, чем выше его власть, тем масштабнее и страшнее последствия его действий. В основе своей все существа данной категории - это «камикадзе», не важно, куда их посадили: в торпеду, самолет, министерское, премьерское или президентское кресло. Безмерная одержимость, фанатизм (суть крайний фундаментализм) лишают их той части рассудка, который отвечает за последствия действий.

Радикализм, крайняя предвзятость в интерпретации реальных фактов, утрата обратной связи («снизу») и, как результат, неспособность воспринимать действительность, подвергать анализу последствия своих собственных решений и действий - это своего рода психопатическое состояние, которое можно назвать социальной паранойей. XXI век – это информационная цивилизация, век новых технологий, в том числе ядерных. И опасность того, что оружие массового поражения окажется в руках террористов велика. Поэтому увеличиваются требования к политикам, от которых будет зависеть безопасность мира [21].

Таким образом, некоторыми из рассмотренных нами особенностей социальной базы терроризма являются увеличивающаяся социальная

дифференциация, а также сопутствующее ей ощущение индивидами острой социальной несправедливости, вызывающей крайнее недовольство, разрешение которого ущемляемые члены общества видят в применении террористического насилия как способа изменения сложившейся ситуации. Отмечается историко-социологическая взаимосвязь между системными кризисами в обществе, наличием незавершенных социальных преобразований государственного уровня, модернизаций и появлением терроризма. Заметна роль корыстного, криминально-эгоистического мотива в системе социальных причин терроризма, а также принадлежности индивида к определенной социальной группе с его последующим вовлечением в террористическую деятельность. Терроризм как средство запугивания давно вошел в арсенал орудий управления социальными процессами. Поэтому основные корни современного терроризма скрываются отнюдь не в самих террористических организациях. Терроризм есть мировоззренческое и социальное порождение ставшей агрессивной и циничной в своей «деловой активности» западной цивилизации, давно идущей по пути применения (либо угрозы применения) военно-государственной силы в интересах усиления своего влияния в мире. Опасность современного терроризма состоит в том, что объектами нападения все больше становятся геополитическая целостность, государственность, культура, ментальность, духовность, вера, другие формы социальности, определяющие характер, естество и смысл жизни каждого народа, его почвенность. Терроризм есть социальное явление и он стал социальной чумой для многих стран мира превращаясь в кровавый «бизнес», прикрывающийся религиозным фактором. Несмотря на то, что мировым сообществом предпринимаются огромные усилия по предотвращению этого явления, терроризм продолжает интенсивно развиваться.

Условиями, способствующими терроризму являются: слабость государственной власти и бездеятельность спецслужб; существование религиозных, сектантских, революционных организаций; одобрение, поддержка террористических действий со стороны наций, религиозной или иной группы, населения в целом; наличие значительного числа людей, профессионально подготовленных для войны, но вытесненных с военной службы; давние традиции использования терроризма для решения политических, национальных, экономических и иных задач; особое отношение отдельных стран или регионов к переживаемым ими социально-экономическим, культурным, политическим и иным проблемам; несовпадение этнических и религиозных границ регионов и государств; политическая борьба, опирающаяся на религиозное, национальное или националистическое движение. Для борьбы с терроризмом необходимо следующее: государство должно быть суверенным (самостоятельным); государство должно быть устойчивым и иметь доверие и уважение к народу; усиление государственной власти путем привлечения профессионалов, восстановления системы их подготовки, отбора, ротации; уделять особое внимание духовной сфере жизни общества, так как нравственность всегда противостоит преступности, а безнравственность интенсивно продуцирует ее; общество должно быть, прежде всего, консолидировано на основе антитеррористической идеологии, повышения общего уровня образования, совершенствования системы воспитания.

Список литературы:

1. Российская Федерация. О борьбе с терроризмом: федер. закон: от 3 июля 1998 г. № 130-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 2012. - № 11. - Ст. 1146.
2. Будницкий О.В. Терроризм в российском освободительном движении: идеология, этика и психология (вторая половина XIX - начало XX в.). - 2-е изд. и доп. - М.: РОССПЭН, 2006. - 383с.
3. Будницкий О.В. Терроризм глазами историка: история и современность // Вопросы философии, 2004. - №5.- С. 5-9.
4. Воронин И.В. Особенности социальной базы терроризма в России // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2015. Т. 15, вып. 3.
5. Глушков В.А. Террор и терроризм: соотношение и разграничение / В.А. Глушков, В. П. Емельянов // Форум права, 2011. - № 4. - С. 107-112.
6. Гринько С. Понятие терроризма / С. Гринько // Законность, 2005. - №8. - С. 45-46.
7. Джерелиевская И.К. Социокультурная политика в зеркале борьбы с терроризмом // Социально-гуманитарные знания, 2005. - № 6. - С. 111.
8. Дикаев С.У. Терроризм и преступления террористического характера. - СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2006. - 454с.
9. Кириллов И.А. О проблеме причин терроризма. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1115212/>
10. Л.А. Моджарян Терроризм: правда и вымысел. - М.: Изд-во «Юридическая литература», 1986. - 244с.
11. Литвинов Н.Д. Террористические организации: формирование и деятельность (политико-правовой анализ). - Москва; Воронеж: ВИ МВД России, 2011. - 219с.
12. М. Бакунин. Анархия и порядок. - М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2005. - 504с.
13. Ольшанский Д.В. Психология терроризма. - СПб.: Питер, 2002. - 288с.
14. Паин Э. Социальная природа экстремизма и терроризма // Общественные науки и современность, 2002. - № 4. - С. 115.
15. Попов И.В. География современного терроризма в странах Европейского Союза: автореф. дис. ... канд. географ. - М.: МГПУ, 2009. - 26с.
16. Спиринов А.Д. Лики современного, терроризма // Анализ феномена терроризма: четвертые Кузбасские философские чтения: материалы международной научной конференции (г. Кемерово, 25-26 мая 2006 года) / [отв. ред.: В.П. Щенников и др.]. - Кемерово: Тип. КРИПО, 2006. - 230 с.
17. Спиринов А.Д. Предсказуемость как фундаментальное понятие бытия человека // Философия как вечная актуализация смысла. Международный день философии ЮНЕСКО в Кузбассе-2010: сб. науч. ст. по материалам заочной российской конференции; [отв. ред.: В.И. Красиков, В.П. Щенников]. - Кемерово: КемГУ, 2010. - 168 с.
18. Ткаченко А.Г. Терроризм: духовно-нравственный аспект / Под ред. Е.И. Степанова. - М.: Эдиториал УРСС, 2000. - 139 с.
19. Требин М.П. Терроризм в XXI веке: / Под общей ред. А.Е.Тараса. - Минск: Харвест, 2003. - 583с.
20. Феофанов К.А. Цивилизационные истоки международного терроризма // Социально-гуманитарные знания, 2004. - № 5. - С. 53.
21. Щенников В.П. Терроризм и глобализм // Анализ феномена терроризма. четвертые Кузбасские философские чтения: материалы международной научной конференции (г. Кемерово, 25-26 мая 2006 года) / [отв. ред.: В.П. Щенников и др.]. - Кемерово: Тип. КРИПО, 2006. - 230 с.

УДК 951.081:973.06

ГИДЕОН НАЙ-МЛАДШИЙ – АМЕРИКАНСКИЙ БИЗНЕСМЕН, УЧЕНЫЙ И ДИПЛОМАТ В КИТАЕ (1931-1888 ГГ.)

*Анисимов А.Л., профессор,
доктор исторических наук, профессор кафедры
Дальневосточный юридический институт
Министерства внутренних дел России (г. Хабаровск)*

В статье рассматривается деятельность одного из авторитетных американских торговцев в Китае в середине XIX века – Г. Ная, который принял активное участие в формировании и проведении политики США в отношении Цинской империи.

Ключевые слова: американская политика, Китай, США, опиумные войны, торговцы, бизнесмены, дипломат, Гидеон Най.

Гидеон Най – американский торговец с Китаем и Ист-Индией, автор ряда книг по истории взаимоотношений Китая с западными державами и дипломат, родился в Северном Фэрхейвене (в настоящее время - Акушнет), штат Массачусетс, в 1812 году. Гидеон Най-младший был потомком 7 поколения Бенджамина Ная, основателя семьи Наев, которая поселились в Сэндвич, штат Массачусетс, в 1637 году. Он был старшим ребенком. Его отец, Гидеон Най, родился в 1786 году и умер в 1875 году. Его мать, Сильвия С. Хэтевей, родилась в 1790 году и умерла в 1883 году. [3]. Най-младший получил прекрасное школьное образование. В 1831 году он отправился в Китай, где работал в различных компаниях, занятых в ист-индийской и китайской торговле. В первую очередь как агент успешных американских бизнесменов из Нью-Бэдфорда Хатауэйев. Он совершил два путешествия из Китая в Южную Америку.

В 1843 году он вместе с американским бизнесменом Паркиным основал в Кантоне (Гуанчжоу) фирму «Най, Паркин и К^о». Фирма в течение 8 лет имела процветающий бизнес, но в 1851 году компаньон Ная Перкин вышел из совместного бизнеса, хотя и продолжал до 1853 года инвестировать фирму. В 1853 году фирма получила новое название «Братья Най и К^о». Она просуществовала до 1856 года. После этого Г. Най уже не смог вести свой бизнес и довольствовался выполнением поручений других американских бизнесменов и совершал рискованные операции в других видах бизнеса [11].

В 1845 году Г. Най вернулся в США. В 1846 году он женился на Мэри Э. Уошбёрн, которая умерла в Нью-Йорке в 1870 году. Их единственным ребенком была дочь Эллен Е. Уошберн, которая родилась в Париже, Франция. Она умерла в Бруклине, Нью-Йорк, в 1860 году. В 1850 г. Гидеон Най возвращается в Китай.

Накануне первой «опиумной» войны всё отчетливее проявлялось стремление американцев, занимавшихся торговлей с Китаем и проживавших в Гуанчжоу, изменить систему американо-китайских отношений. Ещё в 1831 году Гидеон Най в своём выступлении в Конгрессе США настаивал на «целесообразности назначения посланника к пекинскому двору, уполномоченного установить справедливые отношения» между Цинской империей и Соединёнными Штатами. В качестве предварительного условия посланник должен был добиться права постоянного проживания в Пекине. В 1834 году еще один из американских купцов в Гуанчжоу убеждал своё правительство послать официального представителя в Срединную империю, чтобы установить прямые отношения с китайскими властями и обеспечить обращение их с американцами такое же благоприятное, как с англичанами. 23 апреля 1839 года Г. Най предложил конгрессу назначить посланника к маньчжурскому двору [10, p. 167, 176].

Со второй половины 30-х годов XIX в. цинские власти берут курс на активную борьбу с опиумной контрабандой. Особенно решительные меры принимает императорский особоуполномоченный Линь Цзэсюй, который 18 марта 1839 года издал специальный указ для всех иностранцев, требовавший

безусловной сдачи всего опиума, находившегося в руках иностранных купцов, под страхом конфискации всего груза и смертной казни контрабандистов.

25 марта 1839 года иностранные торговцы в петиции Линь Цзэсюю дали обещание не торговать опиумом в Китае, но в тоже время заявили, что окончательное решение этого вопроса должно быть предоставлено представителям соответствующих наций – английскому суперинтенданту и консулам.

На основании этой петиции Линь Цзэсюй в специальном указе к американскому консулу Сноу и другим представителям западных держав потребовал провести расследование и представить полные официальные отчёты обо всём опиуме, находившемся в руках иностранцев [13, р. 610-615, 636, 639, 646-647].

В результате действий американцев усилия Лин Цзэсюя прекратить британскую торговлю и тем самым заставить их пойти на уступки были нейтрализованы. Для англичан торговый сезон 1839/40 года оказался даже наиболее доходным из всех предыдущих сезонов со времени отмены монополии Ист-Индской компании [4, р. 149]. Не случайно Ч. Эллиот благодарил главу американской фирмы «Расселл энд К^о» Р.Ф. Форбса за помощь англичанам. Действия американцев позволили британцам не только реализовать свои товары, но и выиграть время для подготовки к войне с Цинской империей. Когда же стало очевидным, что англичане вскоре начнут военные действия, американцы летом 1840 года покинули Гуанчжоу и перебрались в португальскую колонию в Китае Макао.

В начале января 1840 года петиция, посланная 25 мая 1839 года американскими купцами из Гуанчжоу, была представлена в Палату представителей Конгресса США конгрессменом из Массачусетса А. Лоренсоном [17, р. 3]. Сходная петиция была представлена в Палату представителей группой массачусетских купцов, занятых в китайской торговле, и конгрессменом Т.Х. Пиркинсом [2, р. 179].

В результате рассмотрения этих петиции, 7 января 1840 года Палатой представителей были приняты две резолюции. По предложению председателя комитета по иностранным делам Ф.У. Пиккенса была принята резолюция, запрашивавшая у президента США информацию относительно условий, в которых находились граждане Соединённых Штатов в Китае в течение последнего года; о состоянии американской торговли и интересов США в Китае. Палата хотела также знать о характере воздействия недавних мер цинского правительства, направленных на искоренение контрабандной торговли, а также о том, уведомило ли британское правительство США о намерении блокировать порты Китая и о других враждебных замыслах по отношению к Пекину и т.д.

Другая резолюция, принятая в тот же день Палатой представителей, обязывала министра финансов США представить Палате официальный отчёт о состоянии торговли и навигации между Соединёнными Штатами и Цинской империей за период с 1821 по 1839 годы. [14, р.172].

В декабре 1840 года председатель комитета по иностранным делам Дж. К. Адамс внёс на рассмотрение в Палату представителей резолюцию, которая запрашивала у президента копии всех документов, имеющихся в государственном департаменте и относящихся к американо-китайским отношениям. Данная, резолюция, с поправкой К. Кашинга, была одобрена Палатой представителей [15, р. 29].

В ответ на эту резолюцию госсекретарь Дж. Форсайт (1837 – 1841 годы) 19 января 1841 года представил на рассмотрение Палаты доклад о корреспонденции, относящейся к китайско-американским отношениям. В докладе подчёркивалась глубокая заинтересованность американцев в торговле с Китаем [17, р. 7].

По просьбе американских купцов правительство США отправило в Китай военно-морскую эскадру в составе кораблей «Констелейшн» и «Бостон» под командованием Л. Керни, который должен был защитить американские интересы в Цинской империи и не допустить ведения опиумной контрабанды под американским флагом [12, р. 37].

Г. Най полностью поддерживал цели англичан в Первой опиумной войне, восхищался действиями английских купцов, Ист-индской компании и английского флота. Солидаризировался американский бизнесмен и с действиями Англии и Франции в Китае в период Второй опиумной войны [7; 9; 5; 8].

В 1853 году Гидеон Най в записке М. Перри советовал как можно скорее занять Тайвань, воспользовавшись тайпинским восстанием, ослаблением Цинской империи [1, с. 124]. Коммодор положительно отнёсся к этой идее, тем более, что правительство дало ему соответствующие инструкции на сей счёт. Руководителем экспедиции на Тайвань он назначил капитана Дж. Эббота. В инструкциях от 18 июня 1854 года Перри приказывал Эбботу на кораблях, «Македония» и «Саплай» отправиться на остров в порт Цзилун. Главной целью экспедиции было выполнение инструкции военно-морского министерства относительно проведения исследования Тайваня. В первую очередь предписывалось тщательно изучить угольные запасы острова и возможность добычи и транспортировки угля в порты Тайваня из внутренних районов острова. Инструкции Перри не ограничивали деятельность Эббота только Цзилуном. Капитан мог посещать и другие порты острова, которые он пожелает.

11 июля 1854 года Дж. Эббот прибыл в Цзилун. Согласно докладу капеллана экспедиции Дж. Джоунса, тайваньцы встретили американцев дружелюбно, но в то же время были напуганы их внезапным появлением. Джоунс разведкал запасы угля в районе Цзилуна. Уголь оказался хорошего качества, легкодоступный, его можно было доставлять в гавань Цзилуна, если построить железную дорогу от места добычи до порта. После выполнения задания, 23 июля экспедиция Эббота оплыла из Тайваня в Манилу [16, р. 153-154].

В последние десять лет своей жизни Най был американским вице-консулом в Кантоне (Гуанчжоу).

Гидеон Най занимался наукой. Он написал несколько книг по истории взаимоотношения западных держав с Цинской империи на основе своих личных впечатлений [9; 8; 5], по истории чайной и опиумной торговле [8; 6]. Г. Най являлся вице-президентом Медицинского миссионерского общества и член-корреспондентом Американского географического общества.

Гидеон Най-младший умер в Гуанчжоу 25 января 1888 года, прожив в этом городе 55 лет. В знак общественного уважения и печали флаги консульства, таможни и иностранных судов в порту были приспущены, спущены в течение двух дней.

Список литературы:

1. Полевой Б.П. Первые попытки США захватить острова Рюкю, Бонин и Тайвань (1853 - 1857) // Вопросы истории. 1952. № 12. С. 117-127.
2. Dulles F.R. The Old China trade. - N. Y., 1970. – 228 p.

3. Gideon Nye. - URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Gideon_Nye (дата обращения: 19.04.19 г.).
4. Inglis B. The Opium war. - L.: Hodder and Stoughton, 1976. – 223 p.
5. Nye G. Peking the goal, - the sole hope of peace. Comprising an inquiry into the origin of the pretension of universal supremacy by China and into the causes of the first war: with incidents of the imprisonment of the foreign community and of the first campaign of Canton. 1841. - Canton, 1873. - 104 p.
6. Nye G. Tea: and the tea trade Parts first and second. New York: Printed by G.W. Wood, 1850. – 56 p.
7. Nye G. The morning of my life in China, comprising an outline of the history of foreign intercourse from the last year of the regime of honorable East India Company, 1833, to the imprisonment of the foreign community in 1839. - Canton, 1873. – 73 p.
8. Nye G. The opium question and the Northern campaigns: including notices of some strictures by reviewers of the former; and indications of the salient points of the latter, down to the Treaty of Nanking. - Canton, 1875. – [4], A-L, 68, [13] p.
9. Nye G. The rationale of the China question: comprising an inquiry into the repressive policy of the Imperial Government, with considerations of the duties of the three treaty powers, England, France, & America, in regard to it;- and a glance at the origins of the first and second wars with China, with incidental notices of the rebellion. By an American. 3rd ed. - Macao, 1857. – [1], 41 p.
10. Pan S.C.G. The First Treaty between the United States and China // The Chinese Social and Political Science Review. - 1937. - Vol. XXI. - № 2. – P. 155-189.
11. Spent in the China Trade: a sketch of the life of Gideon Nye // New York Times. 1888. March 4.
12. Swisher E. Early sino-american relations. 1841 - 1912. The collected articles of Earl Swisher / Ed. by K.W. Rea. – Boulder: Westview Press, 1977. - XII, 228 p.
13. The Chinese Repository. Vol. VII. #. 12. (April, 1839). - P. 609 - 656.
14. The Congressional Globe / By J.C. Rives. - W.: The Globe Office (The Office of Blair and Rives), 1840. - Vol. VIII. – 552, VI, 907 p.
15. The Congressional Globe / By J.C. Rives. - W.: The Globe Office (The Office of Blair and Rives), 1841. - Vol. IX. – 13, 262 p.
16. U.S.A. Congress, 33d Session 2d. House of Representatives. Executive Documents # 97. Narrative of the Expedition of an American Squadron to the China Seas and Japan, 1852-1854, under the command of commodore M.C. Perry, United States Navy, Order of the Government of the United States. - Vol. II. - W.: A.O.P. Nicholson, Printer, 1856. - Vol. 12. - Pt. 2. - 414, 14, XI p.
17. Wen Hwan Ma. American policy toward China. As reveled in the debates of Congress. - N. Y., 1970.

УДК 725.011.8.017.4.

ГАРМОНИЯ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ ДОМА

*Горсткова Е.И., доцент, доцент кафедры
«Дизайн архитектурной среды»,
член Союза архитекторов России,
«Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск*

Исследование посвящено принципам проектирования гармоничной цветовой среды интерьера жилого дома. Определены возможности полихромии в формировании восприятия пространств, созданных на основе типов гармонических сочетаний цветов. Выделены основные типы цветовых гармоний для проектирования колористики внутренних пространств жилища. Поиск и выбор цветовой палитры основаны на сочетаниях нюансных цветов и их оттенков и контрастных цветовых сочетаниях. Формирование эстетической, образно-эмоциональной и пространственной функции цветовых гармоний в интерьере. В работе предлагаются примеры формирования основных гармонических составляющих полихромии интерьеров.

Ключевые слова: полихромия; цветовая гамма; цветовая тональность; колористическое решение; монохромные гармонии; нюансные гармонии; контрастные гармонии; психоэмоциональное восприятие.

Цветовое оформление жилого пространства радикальным образом влияет на его внешний вид, на эмоциональный настрой и состояние людей, в нем проживающих. Цвет – это универсальное средство, которое можно использовать по-разному, ставя перед собой самые разнообразные цели и задачи, и с успехом достигая их. Со вкусом и знанием подобранные цветовые сочетания могут мрачный дом превратить в гостеприимный, а скучный и композиционно невыразительный интерьер квартиры сделать сложным, волнующим и притягательным. Светлая, легкая цветовая гамма зрительно может расширить небольшое пространство. Теплые, мягкие тона наполнят уютom излишне просторные помещения, сделают их камернее. Интерьер, лишенный прямого освещения естественным светом, но решенный в контрастных, ярких, сочных цветах, будет восприниматься солнечным и радостным. Цвет может подчеркнуть архитектуру удачно запроектированного пространства, выявить его достоинства и скрыть недостатки. Цветовые сочетания могут изменять создаваемое интерьером настроение.

Дом – это место, где каждый из нас проводит большую часть своей жизни. Среда обитания, которую мы создаем для себя, воздействует на наше самочувствие и настроение. Большую часть информации об окружающем мире мы получаем через глаза, поэтому то, что вокруг нас, должно быть, не только удобно, функционально, безопасно, но и красиво. Наша душа активно откликается на многоцветие мира. Цвета обволакивают и согревают, концентрируют или рассеивают наше внимание. Разные краски по-разному влияют на наше физическое и эмоциональное состояние. [3, с.75]

Яркие, броские, теплые тона спектра (красные, желтые, оранжевые, светлые зеленые) наполняют нас энергией, приподнимают жизненный тонус и настроение, призывают к активному действию. Это цвета-стимуляторы, цвета жизненности и действия. Теплые тона визуально уменьшают просторные интерьеры, придают им более обжитой вид. Холодные и темные цвета (синие, сине-зеленые) помогают расслабиться, предлагают отдохнуть. Это цвета-транквилизаторы, создающие ощущение покоя и благополучия. Они действуют и поодиночке, и в сочетании с другими цветами. Холодные цвета, особенно светлые их оттенки, эффектны для небольших пространств, потому что они визуально расширяют помещения. К спокойным тонам относятся и зеленые – цвета эмоционального равновесия. Это цвета, позаимствованные дизайнерами из флоры (цвет зеленого мха, сосновых иголок). Основой успокоительных нейтральных цветов издавна считаются краски земли (многочисленные коричневые). Аналогичную роль выполняют цвета, ассоциирующиеся с морем (песочный, жемчужный). Практически на каждого из нас благотворно действуют цвета, напоминающие о детстве, доме (цвет топленого молока, чая, сливок, кофе, печенья и т.п.). В окружении этих цветов легко жить. Они не вызывают противоречивых эмоций.

Монохромный интерьер. Одноцветные или монохромные цветовые построения – это самый простой и беспроектный путь решения колористики интерьера, который может существовать длительное время. Используя чистый тон и различные оттенки одного выбранного цвета по светлоте и (или) насыщенности, добавляя в них чистый тон, можно добиться довольно активной цветности пространства. Используя большие контрасты цвета по светлоте на разных элементах интерьера, применяя один оттенок цвета на разных по фактуре

поверхностях, можно значительно разнообразить цветовую палитру помещения. Твердые или мягкие, гладкие, глянцевые или шероховатые поверхности воспринимаются разными по цвету, даже если они окрашены в один тон.

Один и тот же цвет может восприниматься и выглядеть по-разному даже на разных стенах помещения. Темнее всего любой цвет выглядит на стенах, где расположены оконные проемы. Самой светлой воспринимается стена, которая находится напротив окон. Цвет, расположенный на боковых стенах интерьерного пространства, кажется зрителю средне-светлым.

Мягкие тона отражают свет, поэтому они могут визуально увеличивать пространство. Темные цвета, наоборот, способны придать просторному помещению интимность, они способны зрительно опустить потолок, если его высота не соответствует остальным пропорциям интерьера. Светлые тона визуально поднимут потолок и расширят слишком узкие фрагменты стен. Темные, особенно, высокие плинтуса, придадут пространству изящные пропорции. В монохромном интерьере активно решаются цветом протяженные, линейные элементы, что придает пространству структурность. Это карнизы, бордюры, декоративные рейки, наличники и т.п. Разные оттенки одного и того же цвета эффектно смотрятся в качестве стеновых панелей.

Освещенность естественным и искусственным светом изменяется в течение дня, что также изменяет впечатление от цвета в интерьере. В комнатах, ориентированных на солнечные стороны горизонта (юг, юго-восток, юго-запад, запад), все оттенки и все цвета всегда выглядят светлее, теплее. Здесь более контрастными выглядят свет и тени. Все холодные цвета кажутся мягче, нежнее. Теплые и темные тона становятся густыми и пряными. Таким образом, и в разное время дня цвет монохромного интерьера также будет изменяться. То же самое происходит и в разное время года. Летом естественный свет проникает в интерьер нижних этажей дома через зелень листвы деревьев, окрашивая его в более теплые оттенки. Зимой, когда деревья голые, свет идет напрямую и в течение дня изменяется: утром он более холодный, а в вечернее время он самый теплый.

Синий, ультрамариновый и фиолетовый цвета при естественном и достаточном по силе искусственном освещении могут «играть», но в сумерках и при неярком искусственном свете могут стать практически неразличимыми. Для слабоосвещенных пространств, для затемненных участков интерьера подойдут более светлые их оттенки. Белый цвет усиливает звучание других тонов. Все цвета рядом или на фоне белого кажутся гуще, темнее. Желтый, желто-оранжевый, светлые красные цвета ярко звучат днем, при средней силе солнечного света, но гаснут при освещении лампами накаливания. Желтый цвет проигрывает при прямом и слишком ярком солнечном освещении пространства. В больших, просторных интерьерах желтый тон также смотрится плохо, пространство «теряется». Красный цвет прекрасно виден днем. Он создает иллюзию сокращения пространства. При вечернем и искусственном свете тот же красный тон обычно темнеет и становится менее заметным. Менее других от силы и качества света меняется насыщенный желто-зеленый тон. [4, с.203]

Искусственное освещение меняет практически все цвета. Под светом лампы накаливания теплые цвета светлеют. Оранжевый цвет приобретает красноватый оттенок. Голубой тон «стремится» к зеленому. Синий и фиолетовый цвета темнеют и кажутся теплее и гуще. Практически не меняются желто-зеленые тона и их оттенки. Газоразрядные светильники по-разному

вливают на восприятие цвета. Люминесцентные лампы придают холодным цветам яркость, а теплые тона приглушают. Ртутные (энергосберегающие) лампы меняют красный цвет в сторону затемнения и делают его холоднее, синему и зеленому добавляют звучности. Натриевые лампы изменяют все цвета кроме желтого. Остальные тона сереют и ахроматизируются, так как теряют свою насыщенность. Свет свечи и камина делают холодные цвета темнее, теплые тона приобретают желтоватые оттенки. Самыми близкими по цвету светового потока к естественному полуденному солнечному свету являются галогенные лампы. Они практически не меняют цвета в интерьере.

Контрастные интерьеры. Контрастные цветовые гаммы придают интерьерам большую выразительность и динамику. Такие цветовые конструкции создаются на основе соединения в одном пространстве противоположных групп цветов разной насыщенности и светлоты. Это делается для достижения цветового баланса и гармоничного звучания столь противоречивых цветов. Контрастные гармонии самые эффектные. Один из цветов в таких композициях выглядит теплым, остальные – холодными. Красный с зеленым, желтый с фиолетовым, синий с оранжевым – эти пары контрастных цветов характеризуются яркостью, активностью, мощью. В каждой из этих пар цветов присутствует не только противопоставление тепла и прохлады, но и спор динамики и стабильности (красный – зеленый), начала и завершения (желтый – фиолетовый), пространственности и фактурности цвета, тепла и прохлады (синий – оранжевый). Контрастно-родственные сочетания трех цветов усложняют и добавляют разнообразия в полихромии контрастных интерьеров. Примером таких конструкций могут быть сочетания оттенков красного, желто-зеленого и сине-зеленого цветов; зеленого цвета с красно-оранжевым и пурпурным. Интерьеры, в которых используются наборы контрастных цветов, не обязательно будут яркими и броскими. Пастельные оттенки контрастных цветов или их приглушенные тона могут создать не меньшее впечатление. Они более уместны в интерьерах, располагающих к спокойному настроению. Сила цвета в контрастных интерьерах уменьшается пропорционально величине поверхности, которую он занимает. Так самыми крупными плоскостями интерьера являются стены, цвет стен – это фон для всех других цветов в интерьере. Он должен быть менее звучным, более нейтральным и спокойным. Акцентные цвета могут звучать сильно, ярко, мощно, создавая игру цвета.

При выборе цветового решения интерьера дома не должно быть ничего случайного. Выразительность композиции жилого пространства зависит от выбора цветовых доминант. Цветовая доминанта может выражаться в господстве цветов по насыщенности или по занимаемой площади. Цветовые доминанты задают основной колорит помещения. Это могут быть цвета стен, пола и потолка – основных поверхностей интерьера. В другом случае цветовой доминантой может стать цвет мебели, текстиля и даже цветовая палитра отдельных предметов интерьера. Как правило, это наиболее ценные антикварные вещи. Цветовых доминант в интерьере может быть и несколько. Степень выразительности пространства будет зависеть от того, какой именно элемент (или группа элементов) несут на себе доминирующий цвет. Необычность и оригинальность предметного наполнения интерьера может подчеркнуть спокойная, фоновая цветовая гамма стен, пола, потолка и текстиля, занимающих большую часть интерьера. Цвета основных поверхностей в этом случае должны

быть менее яркими и насыщенными. Если же главная цветовая тема отдана в помещении стенам, то предметы интерьера должны быть как минимум монохромными. Богато декорированный потолок будет гармонично выглядеть в интерьере со светлыми стенами одного тона, с легкими неяркими цветами текстиля и обивки мягкой мебели. Если в комнате присутствует насыщенный по цвету, активно декорированный текстиль окон, то потолок лучше оставить без лепнины, а стены выполнить в нейтральных тонах.

При выборе цветовой гаммы интерьеров своего дома нужно прислушиваться к внутренним ощущениям, они могут подсказать движение в сторону создания цветовой гармонии жилого пространства. Для грамотного колористического решения в целом необходимо знать и учитывать многообразие возможностей восприятия и воздействия отдельных тонов и цветовых сочетаний. Цветовое решение интерьера дома – это своеобразный язык, с помощью которого обитатели передают свои эмоции. Задача дизайнера – понять эти эмоции и раскрыть их в интерьере. [1, с.10]

Список литературы:

1. Клифф С. Магия цвета: пер. с англ. / С. Клифф, Ж. Шабанье. – М.: АСТ Астрель, 2004. – 255 с.
2. Куллен П. Ваш цвет. Ваш дом. Философия цвета в интерьере: пер. с англ. / П. Куллен, К. Уоррендер.– М.: Издательская группа «Контэнт», 2001. – 168с.
3. Мурзина А. Цвет в интерьере. Золотые правила дизайна: производственно-практическое издание / А. Мурзина. – Минск: Харвест, 2006. – 160 с.
4. Слоун Р. Интерьер. Цветовые гаммы, которые работают: учебное издание / Р. Слоун. – М.: АСТ Астрель, 2005.– 166 с.

УДК 725.011.8.017.4.

ЦВЕТОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

*Горсткова Е.И., доцент, доцент кафедры
«Дизайн архитектурной среды»,
член Союза архитекторов России,
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

Все, что нас окружает, воспринимается не само по себе, а в отношении к окружению, которое всегда динамично и изменяется с определенной периодичностью. Проектируя цветовую среду объектов городского дизайна, необходимо учитывать тот факт, что цвет искусственной среды подвижен и находится в тесной взаимосвязи с цветовой палитрой природного окружения и цветами архитектуры, вкусами и материальным состоянием общества, развитием культуры и технологий. Чем крупнее объект проектирования, тем большее количество цветоносителей участвует в формировании полихромного облика визуально воспринимаемой среды, тем сложнее становится для дизайнера задача создания гармонии ее восприятия, создания цветового своеобразия территории.

Ключевые слова: цветовая среда, объекты-цветоносители, сценарно-колористическая идея, цветовые доминанты, светоцветовая идея, цветовые карты.

Любой дизайн среды начинается с цвета, если более точно, то с цветовых сочетаний отдельных элементов закрытых или открытых пространств. Цвет задает стиль и настроение.

Цвет – это отражение наших представлений о комфорте и удобстве, о порядке и привычках. Цветовая среда природы влияет на настроение человека. Цветовое проектирование искусственно созданной среды также способно

выразить определенные состояния окружения [2, с.38]. Любые цветовые сочетания оказывают психологическое и физиологическое влияние на человека, как в интерьере, так и в экстерьере. В открытом и замкнутом пространства один и тот же цвет и цветовые композиции выглядят по-разному в зависимости от степени освещенности естественным или искусственным светом, от места расположения цветных пятен, от их величины, направленности развития цветомасс, наконец, от материала, на который нанесен цвет.

Целью цветового проектирования является создание колористической гармонизации каждого средового объекта и цветовой целостности пространства, в котором каждый человек должен чувствовать себя комфортно, как в эстетическом плане, так и в психоэмоциональном аспекте. Предметом цветового проектирования является сама среда. Объектами цветового проектирования служат многообразие форм. При проектировании средовых пространств объекты проектирования – это геопластика, малые архитектурные формы, мощения и ограждения, элементы освещения, ландшафтного и праздничного оформления, реклама. Нижние ярусы фасадов существующей архитектуры улиц также могут включаться в цветовое проектирование территорий.

Невозможно переоценить организующую роль цвета в создании гармонии восприятия открытых пространств различного назначения. Необходимо помнить, что колористика – это специальный, отдельный объект архитектурно-дизайнерского проектирования и творчества. [3, с.54.] Архитектор и дизайнер-колорист – это необходимая отдельная профессия, которая решает специфические вопросы цвета в архитектуре и дизайне среды. Художественно-эстетическая функция колористического проектирования состоит в решении комплекса задач, направленных на создание гармоничного визуально-воспринимаемого пространства среды: площади, улицы, двора, комплекса, малых пространств общественного или индивидуального пользования. И не случайно, что в современном проектировании появляются все больше мастерских и центров, профессионально занимающихся цветовым проектированием. Архитекторы и дизайнеры-колористы создают запоминающиеся средовые пространства, образы которых положительно влияют на эмоциональное состояние человека.

Роль цвета в организации предметно-пространственной среды можно условно свести к решению двух основных задач: композиционно-художественной и функциональной:

- *композиционно-художественные задачи цвета* – это выявление структуры архитектурного произведения (отдельных плоскостей, объемов, открытых и интерьерных пространств), повышение выразительности архитектурно-дизайнерской композиции;

- *функциональные задачи цвета* – это улучшение условий функционирования отдельных элементов сооружения (повышение эффективности использования отдельных плоскостей, объемов и пространств); улучшение зрительной ориентации в пространстве архитектурного сооружения и комплекса пространств; нейтрализация неблагоприятных природно-климатических условий, создание комфортных условий среды открытых и закрытых пространств.

Знание основных положений теории цвета, психофизиологических факторов зрительного восприятия и закономерностей взаимодействия цвета и

формы позволяет архитектору и дизайнеру профессионально пользоваться арсеналом средств художественной выразительности при решении практических задач архитектурной колористики. [2, с.68] Основная задача при цветовом проектировании открытого пространства – это грамотный подход к цветовой организации сложной, постоянно меняющейся, полифункциональной среды. Цветовой облик среды складывается под воздействием двух категорий факторов – объективных и субъективных. Объективные факторы – это то, что не связано с деятельностью человека и не зависит от него. Это естественная смена времен года; изменяющийся природный ландшафт; солнечный свет, меняющий естественную окраску небосвода в разные сезоны и в разное время суток, другие природные явления. К субъективным относятся все цветоносители искусственно созданной человеком среды. Эта многоликая совокупность факторов постоянно влияет друг на друга. При средовом проектировании необходимо учитывать три группы объектов-цветоносителей: относительно постоянные, условно меняющиеся и часто меняющиеся.

Относительно постоянные – это основные цветоносители любого пространства. К ним относятся: фасады зданий, обработанная определенным способом земля (асфальт, плитка, другие типы мощения, ограждения и т.п.), некоторые элементы природного мира (водоемы, вечнозеленые растения). Именно эти цветоносители формируют цветовой баланс пространства, поддерживают его своеобразие и несут многовременную цветовую культуру прошлого и настоящего.

Условно меняющиеся – это большое количество и разнообразие элементов средового дизайна малых архитектурных форм, это реклама, это и нижние ярусы фасадов зданий.

Часто меняющиеся – это праздничное убранство, газоны и цветники, кустарники, контейнерное озеленение и другие элементы ландшафта, меняющие свой цвет в зависимости от времени года.

Две последние группы цветоносителей необходимо разрабатывать тщательно, так как они наиболее активны, носят временный характер, плохо поддаются регулированию. Изучение и учет взаимодействия всех групп цветоносителей среды и их количества крайне важно. Ведь именно это цветное поле ежедневно влияет на психоэмоциональный настрой людей. [3, с.47]

Работа архитектора и дизайнера-колориста при проектировании цветовой среды разбивается на несколько этапов. Первый этап начинается с разработки крупноплановой полихромии всего комплекса. Ей предшествует анализ существующей цветовой ситуации территории проектирования. Составляется цветовая палитра природного окружения (небо, земля, природное ландшафтное озеленение) и цветовая палитра существующей архитектуры.

Выбирается общая цветовая концепция, на основе которой строятся схемы распределения цветовых масс в пространстве среды. Определяются общие принципы организации цветовой среды: непрерывная цветовая структура комплекса, прерывистая цветовая среда территории. Предлагается направленность развития полихромии по горизонтали (от центра к периферии или наоборот) и по вертикали (нарастание цветового звучания сверху-вниз или наоборот). Определяется активизация восприятия пространственной структуры территории (движение цвета):

- концентрация цветовых доминант в центре комплекса и нейтрализация

к периферии;

- нарастание активности цветковых элементов к границам территории и лаконизм в центре;

- «пунктирное» или островное распределение цветковых масс;

- экономия цветковых средств, лаконизм и сдержанность фоновых элементов среды;

- связь искусственно созданной среды с цветностью природного ландшафта. Здесь необходимо учитывать стабильность цвета искусственной среды и сезонную изменчивость цвета природы – преобладание зеленой палитры летом, преобладание желто-оранжевой палитры осенью, преобладание ахроматической палитры зимой и в начальный весенний период.[2, с.128.]

Следующий шаг – это выбор принципиальных цветовых решений отдельных зон. Прорабатывается полихромия отдельных объемов, небольших территорий внутри комплекса. Предлагаются схемы подробной раскладки цветковых масс по каждому объекту среды. Прорабатывается активизация восприятия отдельных элементов и зон пространства: верхний ярус восприятия территории, средний ярус, нижний ярус, так называемый, уровень зрителя.

И наконец, завершающая стадия – проектирование цветового решения элементов комплекса. Разрабатываются цветовые раскладки нижних ярусов фасадов существующих сооружений, цветовое решение малых архитектурных форм, объектов средового дизайна, ландшафтных составляющих среды.

На каждой стадии цветового проектирования рассматривается цветовая автономия объектов среды. Приемы цветовой организации этой автономии разнообразны:

- выявление отдельных объемов на общем фоне среды (цветовой контраст или нюанс);

- выделение цветного объекта на ахроматическом или монохромном фоне;

- выделение монохромного (ахроматического) объекта на полихромном фоне;

- разработка цветовой гармонии комплекса и каждого элемента и объекта среды (нюансная цветовая гамма – однотоновая палитра или родственная, контрастная цветовая гамма – полярная пара, триада, четырехцветие);

- выявление главного и второстепенного в отдельных объектах (фоновые и акцентные цвета).

Графический выход проектной работы на этой стадии – цветовые карты восприятия территории проектирования и ее отдельных зон и элементов.

Цветовая карта объекта – это базовая палитра цветоносителей, дающая представление о полихромном состоянии всего объекта проектирования в целом и каждого элемента среды. Совокупность цветовых карт позволяет регулировать цветовое состояние всей территории. На каждой цветовой карте выделяются:

- доминирующая область цветовой палитры;

- вспомогательная цветовая палитра;

- акцентные цвета.

Для полного представления о состоянии объекта проектирования в течение всего года разрабатываются цветовые карты изменения цветовой палитры территории:

- по сезонам года (лето, осень, зима, весна);

- по времени дня (естественное освещение – утро, день, вечер; искусственное освещение).

Естественный солнечный свет постоянно изменяется и может быть совершенно разный в течение суток (на восходе, в полдень, днем, в сумерках). Утром в солнечном освещении преобладают голубоватые ультрафиолетовые лучи, достигая к полудню максимальной интенсивности. В вечернее время в естественном свете преобладают теплые красноватые лучи. Естественный свет в зимнее время года выглядит холоднее, чем летом, когда он будет проходить сквозь зелень листвы. При ярком естественном освещении прямыми солнечными лучами создаются большие цветовые контрасты и резкие перепады света и тени. Характер пространства более радостный и разнообразный в течение дня, более живописны цветовые пятна. Даже на монохромных поверхностях солнечный свет создает живописную игру цветовых оттенков. Прямое солнечное освещение искажает цветовые отношения в силу больших светлотных контрастов, затрудняет восприятие цветов и даже формы пространства в целом и его отдельных составляющих. При ярком освещении цвета становятся блеклыми, бесцветными и желтоватыми; почти не воспринимаются тонкие градации цвета по светлоте. Больше других теряют цветность фиолетовые, меньше других – красные тона. При очень ярком солнечном свете наблюдаются и совсем нежелательные явления – это яркая светимость гладких поверхностей, которая может вызывать ослепление. В целом все цвета в этом свете кажутся бледнее и интенсивнее. Теплые, бледные, интенсивные цвета воспринимаются более живыми и создают тонирующий эффект. Темные и ненасыщенные, пастельные цвета поглощают больше света и могут смягчить эффект сияния. Холодные тона смягчают слишком яркий свет. Недооценка этих явлений может привести к искажению задуманного цветового впечатления, изменению всего характера колористического решения пространства и нарушению цветового единства. Зная и учитывая нежелательные эффекты, создаваемые ярким прямым солнечным светом, можно исправить, смягчить их действие с помощью цвета.

Проектное предложение – сценарно-колористическая идея архитектурно-дизайнерских объектов. Предложения по цветовому решению территории и каждого ее элемента. Эта часть проекта представлена полихромными развертками, фасадами, малыми формами, цветовой раскладкой мощения, ограждениями. Разрабатываются полихромные схемы и дендропланы по ландшафтным объектам (стационарным и сезонным).

Разработка свето-цветовой идеи включает предложения по искусственному освещению территории, отдельных элементов и деталей в темное время суток:

- искусственные источники цветного света, преобразующие объекты и территорию;
- изменение дневного восприятия среды в темное время суток (вечер, ночь);
- подчеркивание дневного восприятия среды в темное время суток.

Искусственное освещение очень разнообразно и оно по-разному влияет на цвета. Достоинством искусственного освещения является его постоянство и соответственно постоянство цветового восприятия. Подобрать цветовую гамму с учетом цвета искусственного освещения, ее можно легко осуществить, легко добиться ожидаемого эффекта. Эффект этот будет долговременным.

Искусственный свет имеет цвет. Так, искусственный белый свет не соответствует по спектральному составу естественному свету, в нем больше желтого. Все это необходимо учитывать при разработке свето-цветовой идеи проекта.

В современной творческой практике цвет рассматривается и используется как одно из важнейших композиционных средств формирования архитектурно-дизайнерского образа. Цветовая палитра способна выразить саму идею любого средового объекта. Цветом можно преобразовать и изменить саму суть пространства, объединив или расчленив его, сместив акценты или доминанты. Цвет – это средство выражения пространства, его образной и композиционной идеи. Цвет является одной из важнейших составляющих языка, с помощью которого архитектор и дизайнер-колорист раскрывает свою идею, несет свой информационный заряд. Именно при помощи цвета создается динамичная особенная комфортная среда, создается определенное настроение в открытых городских пространствах.

Список литературы:

1. Айсмен Литрис. ДАО цвета: НПИ / Литрис Айсмен. – М.: ООО Эксмо, 2005. – 175 с.
2. Ефимов А.В. Колористика города: Научное издание / А.В. Ефимов. – М.: 1991. – 250 с.
3. Семенова Т.С. Цвет в городе: НПИ / Т.С. Семенова. – М.: Арт-Т, 2007. – 120 с.
4. Шимко В.Т. Комплексное формирование архитектурной среды: учебное издание / В.Т. Шимко. – М.: 2003. – 230 с.

УДК 693.96

**КОНФЛИКТ ПРИМЕНЕНИЯ ТРЕНАЖОРОВ ОПЕРАТОРОВ
УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ РАНСПОРТОМ**

*Громов Ю.Ю., профессор, доктор технических наук,
директор института автоматизации и информационных технологий
«Тамбовский государственный технический университет»*

*Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В статье рассмотрены вопросы конфликтов применения тренажеров операторов управления воздушным движением. Показана организация подготовки операторов при использовании штатной техники (ШТ) и тренажеров.

Ключевые слова: оператор, управление, информация, модель, алгоритм, конфликт.

В работе [1, с.1604], были рассмотрены две системы тренажной подготовки (ТП) (См. Рис. 1):

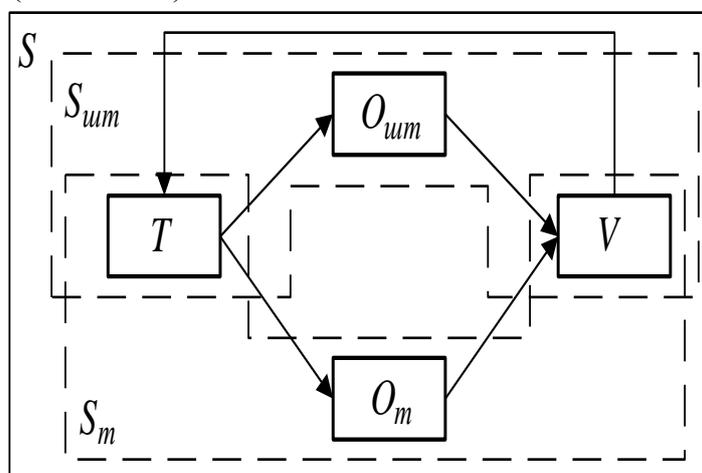


Рисунок 1 – Организация подготовки операторов при использовании ШТ и тренажеров

- $S_{шт}$ – при использовании ШТ;
- S_m – при использовании тренажеров.

Причем было принято, что для этих систем едиными являются: T – система требований к упражнениям ТП; V – система условий, в которой эксплуатируется ШТ.

Отличаются между собой системы $S_{шт}$ и S_m тем, что в первой используется система обучения O_m на тренажерах, а во второй – система обучения $O_{шт}$ на ШТ.

Если в качестве вещественной функции $q(S_j)$, $S_j \in S = \{S_{шт}, S_m\}$, которая определяет эффективность применения радиоэлектронных средств (РЭС), принять вероятность выполнения задания [2, с.43].

$$q(S_j) = P(S_j) = P(T, O_j, V), \quad j = m, шт, \quad (1)$$

то справедливы следующие соотношения:

$$P(T, O_j, V) = P(T) \cdot P(O_j/T) \cdot P(V/T, O_j); \quad (2)$$

$$P(T, O_j, V) = P(O_j) \cdot P(V/O_j) \cdot P(T/O_j, V); \quad (3)$$

$$P(T, O_j, V) = P(V) \cdot P(T/V) \cdot P(O_j/V, T), \quad (4)$$

где $P(T)$, $P(O_j)$ и $P(V)$ – безусловные вероятности; $P(O_j/T)$, $P(V/O_j)$, $P(T/V)$, $P(V/T, O_j)$, $P(T/O_j, V)$, $P(O_j/V, T)$ – условные вероятности.

Применительно к структуре, представленной на рисунке 1, имеют место следующие положения [3, с.64]:

– эксплуатация РЭС в системе V зависит только от уровня навыков (обученности) операторов, приобретенных в системе обучения O_j , и никак уже не зависит от системы требований T к упражнениям ТП –

$$P(V/T, O_j) = P(V/O_j); \quad (5)$$

– приобретение практических навыков в системе обучения O_j зависит только от системы требований T , предъявляемых к упражнениям ТП, и никак уже не зависит от системы условий V , в которой эксплуатируется ШТ –

$$P(O_j/V, T) = P(O_j/T); \quad (6)$$

– система требований T к упражнениям ТП зависит только от системы условий V , в которой эксплуатируется ШТ, и никак не зависит от системы обучения O_j –

$$P(T/O_j, V) = P(T/V). \quad (7)$$

После преобразований соотношения (2)...(4) имеют вид

$$P(T, O_j, V) = P(T) \cdot P(O_j/T) \cdot P(V/O_j); \quad (8)$$

$$P(T, O_j, V) = P(O_j) \cdot P(V/O_j) \cdot P(T/V); \quad (9)$$

$$P(T, O_j, V) = P(V) \cdot P(T/V) \cdot P(O_j/T). \quad (10)$$

если $-\frac{\pi}{2} \leq \varphi_{jk} < \frac{\pi}{4}, \Rightarrow, O_k \mathfrak{R} O_j;$ (11)

если $\varphi_{jk} = \frac{\pi}{4}, \Rightarrow, O_k \overline{\mathfrak{R}}_b O_j;$ (12)

если $\frac{\pi}{4} < \varphi_{jk} \leq \frac{\pi}{2}, \Rightarrow, O_k \overline{\mathfrak{R}}_c O_j.$ (13)

Здесь $\varphi_{jk} = \arctg\left(\frac{P(T, O_j, V)}{P(T, O_k, V)}\right).$ (14)

Используя (11)...(14), с учетом (2)...(4) имеется возможность устанавливать заключения о корректности той или иной системы организации практического обучения.

Структура ТП характеризует количественно измеримую цель, выраженную вещественной функцией, которая позволяет спрогнозировать уровень приобретаемых операторами навыков на ШТ:

$$\omega = 1 - (1 - \omega_0)(1 - \xi)^N, \quad (15)$$

где ω_0 – начальный уровень навыков; ξ – доля навыков, усваиваемая за одну тренировку от всего объема навыков; N – количество тренировок.

Наряду с несомненными достоинствами тренажеров (эрготехнических систем освоения РЭС) для них присущ один из недостатков, выраженный в наличии противоречия (конфликта) между оценками уровней навыков ω_S и ω операторов, соответственно, определенными на конкретном тренажере и ШТ

$$\omega \neq \omega_S, \Rightarrow, \omega \mathfrak{R} \omega_S = \mathfrak{R}(\omega), \quad (16)$$

где \mathfrak{R} – конфликт; \Rightarrow – следовательно.

Так, например, оператор на тренажере получает оценку «отлично», а на ШТ при решении идентичных задач – «удовлетворительно».

В свою очередь, количество тренировок на ШТ, необходимое для достижения заданного уровня обученности ω_d , в соответствии с (15) определяется как

$$N = \frac{\ln(1 - \omega_d) - \ln(1 - \omega_0)}{\ln(1 - \xi)}, \quad (17)$$

а после n тренировок на тренажере

$$N(n) = \frac{\ln(1 - \omega_d) - \ln(1 - \omega(n))}{\ln(1 - \xi)}, \quad (18)$$

где $\omega(n) = \omega_{0S}$ – начальный уровень навыков для ШТ после n тренировок на тренажере.

Поэтому, согласно (17) и (18), а также (16), противоречие между начальными уровнями $\omega_0 \mathfrak{R} \omega_{0S} = \mathfrak{R}(\omega_0)$, трансформируется в конфликт определения N , т.е.

$$N \neq N(n) \Rightarrow N\mathcal{R}N(n) = \mathcal{R}(N). \quad (19)$$

Следовательно, при использовании соотношения (16) между системами обучения существует конфликт $\mathcal{R}(O)$, т.к. $P(T, O_m, V) < P(T, O_{um}, V)$.

На основании соотношения (7) $\mathcal{R}(O)$ можно интерпретировать, как условный конфликт $\mathcal{R}_Y(O) = (O_m/T)\mathcal{R}_Y(O_{um}/T)$ (\mathcal{R}_Y – условный конфликт), т.е. O_m конфликтует с O_{um} при существовании единой для них системы требований к упражнениям ТП. Помимо этого, из соотношений (7)...(9) видно, что из-за наличия условного конфликта $\mathcal{R}_Y(O)$ вполне возможна его трансформация в безусловный конфликт $\mathcal{R}_B(O) = O_m\mathcal{R}_B O_{um}$ (\mathcal{R}_B – безусловный конфликт), а следовательно, и в условный конфликт $\mathcal{R}_Y(V) = (V/O_m)\mathcal{R}_Y(V/O_{um})$. В свою очередь, условный конфликт $\mathcal{R}_Y(V)$ может преобразоваться в безусловный $\mathcal{R}_B(V)$ и стать причиной появления конфликта между системами требований к упражнениям ТП систем S_m и S_{um} . И так далее, тем самым будут усиливаться конфликты между системами S_m и S_{um} .

Таким образом, если для систем ТП $S_j = S_m$ и $S_k = S_{um}$, когда $T = T_m = T_{um}$ и $V = V_m = V_{um}$, индикатор отношений $\varphi_{jk} \in [-\pi/2, \pi/4[$, то это означает, что между этими системами существует конфликт, а именно конфликт обучения $O_m\mathcal{R}O_{um}$. Одними из сопутствующих признаков этого конфликта являются конфликт оценки уровня обученности операторов и конфликт планирования ТП, которые вызваны ограниченной адекватностью тренажеров.

Доля навыков ξ_0 , которые усваиваются операторами за очередной тренаж на ШТ, от общего объема навыков, которые подлежат усвоению на данном и последующих занятиях, может быть определена по моменту перехода от предыдущего $i-1$ к последующему i -ому уровню обученности за $\Delta n = n_i - n_{i-1}$ тренажей, а именно

$$\xi_0 = 1 - \frac{\ln(1 - \omega_i) - \ln(1 - \omega_{i-1})}{n_i - n_{i-1}}. \quad (20)$$

Соотношение (20) позволяет произвести лишь приблизительную оценку ξ_0 , так как для ω_i и ω_{i-1} характерны ошибки неопределенности $\Delta\omega_i$ и $\Delta\omega_{i-1}$ из-за конечности существующей балльной системы.

В настоящее время в эрготехнических системах освоения РЭС (тренажерах) представленные конфликты не учитываются, что порой, приводит изначально к формированию некорректных учебных планов, которые требуют дополнительного уточнения в ходе проведения подготовки операторов. А это снижает оперативность планирования.

Причиной несоответствия оценок уровней обученности операторов на тренажерах и ШТ является ничто иное, как наличие неучтенных навыков, которые порой являются вредными, хотя воспринимаются как нужные.

Основным фактором наличия этих навыков является неадекватность тренажеров по отношению к ШТ.

Известно, что основой построения современных тренажеров является имитационное моделирование процессов, свойственных ШТ. Однако любая модель – некоторое приближение к реальному объекту. От уровня формализации и учета различных факторов при создании моделей зависит степень ее приближения к реальному объекту, т.е. адекватность. Ввиду того, что даже при современных возможностях создания имитационных моделей учесть все факторы невозможно, роль тренировок на ШТ остается значимой. Так, например, остается неопровержимое мнение о том, что нельзя полностью подготовить, в частности, военного летчика или водителя на тренажере, каким бы современным он не был, без тренировок, соответственно, на боевом самолете и автомобиле.

Естественно, что неадекватность тренажеров можно уменьшать до некоторого предельно возможного уровня, но при этом их стоимость будет возрастать. Возможна такая ситуация, когда при достижении предельно возможного уровня неадекватности тренажера стоимость тренировок на тренажере может превысить стоимость тренировок на ШТ. А это нарушает саму идею создания тренажеров. На основании этого можно сделать следующий вывод: неадекватность тренажеров по отношению к ШТ не может быть полностью устранена.

Список литературы:

1. Потапов А.Н. Научно-методическое обеспечение диагностики информационных конфликтов применения эрготехнических радиоэлектронных объектов / А.Н. Потапов, Т.И. Назаров // Вестник Тамбовского университета: Научно-теоретический и практический журнал. Серия: Естественные и технические науки, 2012. Том 17. Вып.6. – С.1603-1608.
2. Потапов А.Н. Обеспечение конфликтно-устойчивости операций управления радиоэлектронными объектами / А.Н. Потапов, Т.И. Назаров // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы подготовки военных специалистов в области сбора и обработки информации техническими средствами». – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского. 2014. – С.127-134.
3. Сысоев В.В. Конфликт. Сотрудничество. Независимость. Системное взаимодействие в структурно-параметрическом представлении: Монография. – М.: МАЭП, 1999. – 151с.

УДК 336.71:339.1437.2

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ДЕПОЗИТНОМ РЫНКЕ

*Езепчук Л.А., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье автором проведен анализ дифференциации процентных ставок по депозитам для частных лиц в коммерческих банках, в том числе с государственным участием. Автор считает, что кредитные организации, как с государственным участием, так и без него, должны осуществлять взвешенную депозитную политику для оптимального объема привлеченных ресурсов. В статье определены факторы, влияющие на эффективность депозитной политики банка. Актуальность рассмотренных теоретических и практических вопросов обусловлены необходимостью обеспечения конкуренции на депозитном рынке.

Ключевые слова: население, банк, депозит, рынок, конкуренция.

Конкурентная среда в банковском секторе Российской Федерации традиционно характеризуется доминированием коммерческих банков с государственным участием. Годовые отчеты крупнейших банков указывают, что доля ПАО «Сбербанк России», как лидера рынка приближается к 35%. Недавние изменения валютного курса оказали влияние на развитие конкуренции в банковском секторе.

В период пика валютного кризиса 2015 года коммерческие банки в Российской Федерации столкнулись с серьезным оттоком денежных средств. Население в панике стремилось защитить свои накопления, преобразовывая их в активы, такие как недвижимое имущество, транспортные средства, либо попросту необходимые в быту товары.

Для того, чтобы удержать клиентов, коммерческие банки начали открывать новые депозитные программы с высоким уровнем процентных ставок. В определенный период коммерческие банки предлагали до 25 % годовых на срок до трех лет.

Таблица 1 иллюстрирует дифференциацию процентных ставок коммерческих банков. Данные указывают на разброс порядка 12 %. Наиболее высокую ставку предложили: ПАО «Сбербанк России», ПАО «ВТБ», а наиболее высокую ставку предложили: ПАО «Восточный экспресс», ПАО «Русский стандарт» и ПАО «Совкомбанк».

Таблица 1 – Процентные ставки по депозитам для частных лиц в период с декабря 2014 года по март 2015 года

(Источник: составлено автором по данным сайтов коммерческих банков и Банка России)

Наименование банка	Максимальная процентная ставка по депозитным программам для частных лиц, %
ПАО «Сбербанк России»	13
ПАО «ВТБ»	12,5
ПАО «Альфабанк»	14
ПАО «СКБ»	15
ПАО «Роял кредит банк»	15,6
ПАО «Райффайзенбанк»	14,7
ПАО «Хоум кредит банк»	19,3
ПАО «Восточный экспресс банк»	21
ПАО «Русский стандарт»	21
ПАО «Совкомбанк»	25
Ключевая ставка ЦБ РФ	(16.12.2014г. – 17%, с 2.02.2015г. – 15%)

Рассматривая данные факты можно говорить о том, что банки с государственным участием были наименее заинтересованы в привлечении средств клиентов, предлагая ставку по депозитам значительно ниже ключевой ставки Банка России. Так же не проявили интерес и дочерние банки крупных иностранных финансовых холдингов.

Наибольший подъем процентных ставок допустили банки, которые специализируются на обслуживании частных лиц. Связано это, прежде всего с тем, что вклады населения фактически являются для данных организаций основной ресурсной базой. Необходимо так же принять во внимание, что сроки размещения депозитов под высокие процентные ставки банки предлагали в периоде от одного года до трех лет. Соответственно, это в свою очередь

означает, что данные кредитные организации на достаточно длительный срок принимают на себя высокие процентные расходы.

Как известно, максимальное значение ключевой ставки банка России в 17% действовало достаточно непродолжительное время и уже к августу 2015 года опустилось к значению в 11% (значение ставки рефинансирования банка России с 01.01.2016 г. приравнено к значению ключевой ставки Банка России на соответствующую дату, с 01.01.2016 г. самостоятельное значение ставки рефинансирования не устанавливается).

Приняв на себя достаточно дорогие долгосрочные обязательства, некоторые кредитные организации выбрали рискованную политику управления источниками финансирования.

Учитывая, что основная часть государственной поддержки была направлена на поддержание системообразующих банков, было бы опрометчиво рассчитывать на серьезную помощь со стороны государства.

Денежно-кредитные условия в 2017г. постепенно смягчались. При этом реальные процентные ставки сохраняются в положительной области, что способствует привлекательности сбережений. В таких условиях для банков было бы целесообразно предлагать краткосрочные депозитные программы на период от 3-х до 6-ти месяцев, что позволило бы снижать процентные расходы вслед за понижением ключевой ставки.

Совет директоров Банка России 9.02.2018г. принял решение снизить ключевую ставку на 25 б.п., до 7,50% годовых, а с 26.03.2018 г. до 7,25 %.

Таблица 2 – Процентные ставки по депозитам для частных лиц

Источник: составлено автором по данным сайтов коммерческих банков и Банка России)

Наименование банка	Максимальная процентная ставка по депозитным программам для частных лиц, %	
	с 01.01.2017г. по 01.01.2018г.	с 01.01. 2019г. по 01.04. 2019г.
ПАО «Сбербанк России»	До 7%	До 5,75%
ПАО «ВТБ»	До 7,14%	До 9,20%
ПАО «Альфабанк»	От 14,9% - 22,9%	До 12,55%
ПАО «СКБ»	От 16,9% - 23,9%	До 8,09%
ПАО «Роял кредит банк»	6,03% (январь.2017г); до 7,06% (январь.2018г.)	До 7,76%
ПАО «Райффайзенбанк»	5% (январь.2018г)	До 7,80%
ПАО «Хоум кредит банк»	7% (январь.2018г)	До 8%
ПАО «Восточный экспресс банк»	От 30,0 до 100,0 руб. – 7,22%	До 8,2%
ПАО «Русский стандарт»	До 7,5%	До 7,5%
ПАО «Совкомбанк»	До 8,4%	До 7,8%
Ключевая ставка ЦБ	09.02.18 снизил с 8,25% до 7,5%	7,75%

Процентные ставки по депозитам для частных лиц в период с января 2017г. по январь 2018г. варьировались от 16,9% в ПАО «СКБ», от 14,9% в ПАО «Альфабанк» до 5% в ПАО «Райффайзенбанк», до 7% в ПАО «Хоум кредит банк» и в ПАО «Сбербанк России», а в период с января по апрель 2019г. процентные ставки по депозитам для частных лиц варьировались от 5,75% в ПАО «Сбербанк» до 12,55% в ПАО «Альфабанк».

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

- кредитные организации, специализирующиеся на обслуживании частных лиц понесут большие процентные расходы, нежели банки с более широкой клиентской базой;
- длительный срок размещения депозитов под высокие процентные ставки не позволит кредитным организациям проводить гибкую процентную политику;
- государственная поддержка для ряда кредитных организаций может оказаться недоступна.

Таким образом, можно утверждать, что данный кризис позволил крупнейшим кредитным организациям усилить свое положение на рынке, в то время как мелкие кредитные организации понесут убытки из-за большого объема принятых рисков. Для сглаживания подобных явлений необходимо создание механизмов государственной поддержки банков, основой клиентской базы которых являются частные лица. Однако в противовес для получивших помощь организаций необходимо усилить контроль за процентной политикой таких банков [1].

Принятое решение по ключевой ставке и потенциал ее последующего снижения будут способствовать дальнейшему смягчению денежно-кредитных условий, что создаст предпосылки для приближения годовой инфляции к 4%, поддерживая рост внутреннего спроса. По мере перехода к нейтральной денежно-кредитной политике продолжится процесс нормализации формы кривой доходности. В этих условиях потенциал для снижения краткосрочных ставок больше, чем долгосрочных [2].

В условиях конкуренции банки предлагают большое разнообразие депозитов для своих клиентов, а самые высокие ставки при этом предлагают для пенсионеров.

Для привлечения депозитов банки должны разрабатывать качественные и конкурентные продукты и эффективно организовывать их продажи. В конкурентной борьбе банк может использовать такие маркетинговые инструменты повышения эффективности управления депозитным портфелем как: создание службы телемаркетинга, сегментирование депозитного портфеля по клиентам, активизация рекламной политики [3].

Следует отметить, что в целях расширения розничного депозитного портфеля коммерческому банку необходимо разработать новые привлекательные продукты, прежде всего, линейку вкладов с возможностью оказания дополнительных услуг для вкладчиков (выпуск карты международных платежных систем с льготным обслуживанием и набором дополнительных услуг). Разрабатываемые продукты должны быть ориентированы на привлечение денежных средств населения в среднесрочные и долгосрочные депозиты.

Конкурентные качества депозитов заключаются в предоставлении более высоких ставок, выгодных условий проведения операций по депозитному счету без потери дохода [4].

Для привлечения денежных средств в депозиты банки используют самостоятельные каналы продаж, которые включают в себя: дистанционные каналы, прямые продажи (выездные агенты) и продажи в отделениях банка.

В целях роста как розничного, так и корпоративного депозитного портфеля коммерческого банка можно предложить клиентам соединение депозитных продуктов с кредитными продуктами и страховыми. Получение информации по срокам начисления процентов, суммам процентов, а также иная

информация должна быть доступна вкладчикам через удаленные системы доступа: интернет, телефон.

Также возможно введение специальных дистанционных услуг в терминалах и банкоматах, позволяющих проводить любые операции по открытию, закрытию и получению процентов по вкладам [5].

В целях соответствия введенному в середине 2015г. механизму формирования фонда обязательного страхования вкладов с применением рыночных и оценочных показателей деятельности кредитных организаций Банк России в 2016г. продолжил совершенствование раскрытия банками информации о максимальных процентных ставках по привлеченным ими вкладам населения и открытым банковским счетам. В результате вступивших в силу изменений (Указание Банка России от 18.05.2016 №4019-У) банки фактически прекратили предлагать населению вклады с существенно завышенной относительно рынка доходностью или дорогими подарками-призами в целях экстренного привлечения дополнительной ликвидности [6].

Таким образом, представленные направления повышения эффективности управления депозитным портфелем коммерческого банка позволят сохранить и укрепить его конкурентные преимущества в данном сегменте банковского бизнеса. При формировании ресурсной базы банк должен учитывать вероятность увеличения расходов по привлечению ресурсов в случае изменения ситуации на финансовом рынке. Депозитная политика банка имеет цель обеспечить банк ресурсами на определенное время по определенной цене для осуществления определенных активных операций, а ее осуществление означает решение двух противоположных задач: стабильность ресурсной базы и минимизация расходов по ее формированию. Идеальный вариант – долгосрочные вложения должны быть сбалансированы долгосрочными депозитами. В противном случае по завершении срока депозита банк может оказаться перед проблемой удорожания ресурсов и понести потери от долгосрочного вложения средств. Особое внимание на это должны обращать небольшие банки, которые обслуживают небольшое количество клиентов, где платежи десятка клиентов определяют состояние корреспондентского счета.

Список литературы:

1. Завьялова Л.В., Узинская С.В. Обслуживание физических лиц в коммерческом банке: методологический и организационный аспекты // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2010. - №1. – С. 147-157.
2. Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 25 б.п., до 7,50% годовых // Вестник Банка России, 2018. - №13 от 14 февраля 2018. – С. 8-9.
3. Свежинцева И.Н. Основные направления повышения эффективности управления депозитным портфелем коммерческого банка / И.Н. Свежинцева // Финансы и кредит, 2016. – №6. – С 28-31.
4. Блюм Ю.Д. Разработка мероприятий по привлечению депозитов банками / Ю.Д. Блюм // Экономика и социум, 2015. – №3(16). – С.254-257.
5. Бельских И.Е. Специфика методики имиджевого продвижения депозитных продуктов для населения на региональных финансовых рынках России / И.Е. Бельских // Финансы и кредит, 2014. - №12. – С.44-50.
6. Поздышев В.А. Банковское регулирование в 2016-2017 годах: основные изменения и перспективы развития / В.А. Поздышев // Деньги и кредит, 2017. – №1. – С. 9-17.

*Езенчук Л.А., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье рассматривается необходимость повышения эффективности рыбохозяйственного комплекса Дальнего Востока для обеспечения продовольственной безопасности. Изучено влияние факторов, влияющих на данный процесс. Анализируется вклад рыбной отрасли Дальнего Востока в системе продовольственного обеспечения в настоящее время и в перспективе.

Ключевые слова: рыба, нормы потребления, продовольственная безопасность, рыбохозяйственный комплекс

Продовольственная независимость Российской Федерации – устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов [1]. Продовольственная безопасность Российской Федерации – состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость РФ, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [2].

Определяющую роль в обеспечении продовольственной безопасности России наравне с сельским хозяйством играет рыбохозяйственный комплекс [3, с.87-90].

Для оценки продовольственной безопасности в качестве критерия определяется удельный вес отечественной рыбной продукции – не менее 80%.

В соответствии с рекомендациями по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания утвержденных приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016г. №614 потребление рыбопродуктов необходимо в объеме 22кг в год на человека. Фактическое потребление рыбной продукции составило в 2015г. 18,6 кг/чел., в 2016г. 21,5 кг/чел.

В России вылов рыбы составил в 2015г. 4,5млн. тонн, а в 2016г. 4,7% млн. т., импорт в 2015г. составил 0,6 млн. тонн, в 2016г. 0,5млн. т., экспорт составил в 2015г. 1,8 млн. т., в 2016г. 1,9 млн. т., а доля потребления отечественной рыбной продукции в 2016г. составляла 82,7%.

Субъекты РФ, расположенные на территории Дальнего Востока и Байкальского региона (за исключением не имеющих доступа к океану), являются опорой развития рыбохозяйственного комплекса России. Имея выход к морям Тихого и Северного Ледовитого океанов и значительную протяженность береговой линии, эти территории обладают высоким потенциалом освоения биологических ресурсов моря. Рыбохозяйственный комплекс включает широкий спектр видов деятельности – от прогнозирования сырьевой базы до организации торговли рыбной продукцией в России и за рубежом. В общем объеме промышленного производства рыболовство и переработка рыбы составляют

порядка 15-17%, при этом, например, для Камчатского края этот показатель значительно выше (50-60 %).

В 2017г. по данным Росрыболовства в Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне вылов рыбы составил 66,9% от всего улова в России, в том числе: минтая добыто 1,7 млн. т, лососевых – 414 тыс. т, сельди – 399 тыс. т, трески – 88 тыс. т, кальмаров 87 тыс. т, крабов – 57 тыс. т.

В рыбохозяйственном комплексе страны, в том числе и на Дальнем Востоке имеют место ряд проблем, которые снижают его эффективность: несовершенство правового обеспечения функционирования рыбного хозяйства страны; наличие фактов криминализации в рыбной отрасли; сырьевая направленность экспорта рыбной продукции; высокий уровень физического износа и морального старения рыбопромыслового флота и береговой рыбоперерабатывающей инфраструктуры; доля фальсификата на рыбном рынке в 2017-2018 гг. доходила до 40%.

Несмотря на существующие сложности, рыбная отрасль продолжает играть значительную экономическую и социальную роль на востоке России. В некоторых муниципальных образованиях на территории Дальнего Востока и Байкальского региона рыбное хозяйство является одним из основных видов экономической деятельности и составляет основу жизнедеятельности местного населения, что способствует уменьшению оттока населения из этих мест.

Основные направления развития рыбохозяйственного комплекса на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе связаны с созданием условий для его функционирования, сохранения и увеличения мест приложения труда при формировании комфортной среды жизнедеятельности населения в поселениях побережья.

Основными экономическими мерами поддержки развития отрасли предполагаются возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, привлекаемым на строительство и модернизацию судов рыбопромыслового флота и рыбоперерабатывающих производств, корректировка ставок вывозных и ввозных таможенных пошлин, возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей за суда рыбопромыслового флота, получаемые от российских лизинговых организаций, снижение транспортных расходов по доставке водных биологических ресурсов и продуктов их переработки по территории РФ, государственное регулирование железнодорожных тарифов с целью расширения возможностей транспортировки готовой рыбы до мест ее потребления, меры налогового стимулирования для рыбохозяйственных организаций, а также продвижение на российском и мировом рынках торговой марки «Дальневосточная рыба и морепродукты», что одновременно будет способствовать повышению и усилению роли Дальнего Востока в формировании и внедрении культуры здорового питания в стране.

Важную роль в развитии отрасли на Дальнем Востоке играет техническое перевооружение и модернизация действующих рыбоперерабатывающих мощностей, переориентация рыбной отрасли на береговую переработку рыбы из полуфабрикатов, производимых на плавбазах. Модернизация рыбоперерабатывающих производств и обновление оборудования будет базироваться на производственном потенциале российских машиностроительных предприятий, расположенных в частности на Дальнем Востоке. Это позволит обеспечить более глубокую переработку водных

биологических ресурсов, повышение качества и расширение номенклатуры выпускаемой продукции, увеличение добавленной стоимости, созданной отечественными производителями.

На территории Дальнего Востока предполагается в 2009-2020 годах ввести около 50% общего ввода рыбоперерабатывающих мощностей по России, из которых более 60% составят мощности консервного производства и 20% - холодильные мощности.

Повышение качества и снижение издержек при производстве рыбной продукции позволит российским товаропроизводителям не только снизить долю импортных рыбных товаров на внутреннем рынке, но и усилить присутствие своей продукции на международном рынке (прежде всего стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) при радикальном сокращении нелегальных поставок. Реализация уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них рыбной предусматривается осуществлять на товарных биржах.

Необходимо обеспечить государственную поддержку производства в России специализированных вагонов-рефрижераторов и контейнеров-рефрижераторов и их приобретение, в том числе с использованием механизма лизинга. Также необходимо реализовать законодательные, институциональные и экономические меры по созданию условий для строительства и модернизации современного рыбопромыслового флота на отечественных судостроительных верфях, восстановления и обновления аварийно-спасательного и другого вспомогательного флота, ремонта судов на российских заводах.

На Дальнем Востоке предполагается развивать пастбищное и товарное рыбоводство, которое будет предусматривать реконструкцию существующих лососевых рыбоводных заводов и приоритетным направлением которого станет выращивание морских водных биологических ресурсов, чему способствуют природно-климатические и гидрологические условия прибрежных акваторий. При этом рыбоводство предполагается развивать на инновационной основе с эффективным использованием российских и зарубежных научно-технических разработок и передового опыта.

Получит развитие система образования и подготовки кадров для рыбохозяйственного комплекса, прежде всего плавсостава рыболовецких судов и специалистов по высокотехнологичной переработке рыбной продукции, в рамках реализации образовательных программ за счет бюджетных средств и средств предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Предусматривается активизировать исследования водных биологических ресурсов Мирового океана и среды их обитания, научно-исследовательские работы в прибрежных зонах с целью определения ресурсного потенциала и обоснования объемов добычи вновь вводимых объектов промысла, разработку технологий и техники искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов, рыбоводства и аквакультуры, развитие рыбохозяйственных технико-внедренческих центров и технопарков в качестве базы для испытаний и апробации технологических и конструкторских разработок.

ТИНРО-Центр – самая крупная рыбохозяйственная научно-исследовательская организация России, в которой сосредоточены основные высококвалифицированные кадры (более 150 кандидатов наук и более 20 докторов наук). Благодаря своим достижениям ТИНРО-Центр приобрел широкую известность в отечественных и зарубежных научных кругах. ТИНРО-

Центр осуществляет координацию рыбохозяйственных научных исследований на Дальнем Востоке, разрабатывает и реализует единую стратегию рыбохозяйственной науки в тихоокеанском бассейне. В настоящее время в состав ТИПРО-Центра вместе с владивостокской группой научных подразделений входят Хабаровский, Чукотский филиалы и База исследовательского флота, включающая 10 собственных специализированных научно-исследовательских судов, оснащенных современным навигационным, поисковым и научным оборудованием.

Направления деятельности ТИПРО-Центра включают также контроль за состоянием запасов промысловых объектов (на ДВ бассейне прогнозируется около 600 единиц запаса) и экологическим равновесием в районах промысла, изучение биологической продуктивности ДВ морей и открытых вод Тихого океана. В институте создаются биотехники и технологии разведения и выращивания рыб, беспозвоночных, водорослей, разрабатываются современные орудия и способы лова, новые технологии переработки гидробионтов, изучается пищевая и техническая ценность объектов промысла. Пищевые продукты и биопрепараты, выпускаемые Центром на основе наукоемких технологий, с успехом реализуются на Дальнем Востоке и далеко за его пределами.

В области добычи и переработки рыбной продукции и сырья усилия должны концентрироваться на следующих направлениях: расширение и более интенсивное использование потенциала водных биологических ресурсов и новых технологий их индустриального выращивания; создание новых технологий глубокой и комплексной переработки продовольственного сырья, методов хранения и транспортировки рыбной продукции; развитие научного потенциала рыбохозяйственных комплексов, совершенствование механизмов регулирования рынка рыбной продукции, повышение эффективности государственной поддержки, уделяя особое внимание созданию условий для финансовой устойчивости и платежеспособности товаропроизводителей; обеспечить социальное обустройство прибрежных рыбацких поселений; увеличение финансового обеспечения реализации социальных программ в прибрежных рыбацких поселениях; обеспечить применение мер таможенно-тарифного регулирования для целей рационализации соотношения экспорта и импорта рыбной продукции и сырья.

Реализация данных мер позволит обеспечить продовольственную безопасность и создаст условия для динамичного развития рыбохозяйственного комплексов, для улучшения благосостояния населения.

В 2018г. рассмотрен проект «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса России до 2030 года», в котором определена долгосрочная цель, а именно обеспечение национальной продовольственной безопасности, развитие человеческого капитала, увеличение совокупного вклада в ВВП РФ, сохранение лидирующих позиций на мировых рынках при условии негативного воздействия на окружающую среду. Увеличение оцененного потенциала сырьевой базы ВБР планируется до 5,45 млн. т. к 2022 г. и до 6,5 млн. т. к 2030 г., а рост производства аквакультуры на 103% к 2022 г. и до 600 тыс. т. к 2030 г. Стратегия развития рыбной отрасли до 2030г. ставит планку по выходу на обеспечение среднедушевого обеспечения рыбы и рыбопродуктов в объеме 22-27кг/чел. в год и достижением показателя самообеспечения величины 80-90% [4].

Среднегодовой рост вклада рыбохозяйственного комплекса ДФО в валовом региональном продукте к 2030 году может составить порядка 6%. Тенденции развития рыбохозяйственного комплекса в настоящее время и реализация стратегии развития отрасли в будущем свидетельствуют о возможности достижения этой цели.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Указ: Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2030г.: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009г. №537 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Указ: Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010г. № 120 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Езепчук Л.А. Продовольственная безопасность: учебное пособие /Л.А. Езепчук. – Хабаровск: ДВИУ – филиал РАНХ и ГС, 2017. – 176с.
4. Стратегия развития рыбной отрасли до 2030 года (проект) // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 332.11.4

**РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ
В ФОРМИРОВАНИИ «УМНЫХ ГОРОДОВ»**

*Журавлева И.А., доцент, кандидат философских наук,
заведующая кафедрой государственного
и муниципального управления Институт социальных наук
«Иркутский государственный университет»*

В статье анализируются особенности влияния университетов на формирование «умных городов». Рассматривается роль информатизации в процессе становления «умного города», изучается влияние университетской среды на становление и развитие «умного города».

Ключевые слова: университет, умный город, развитие города, образование, ресурсы, информатизация

Сегодня трудно увидеть человека без телефона или смартфона. Хорошая связь позволяет быстро переслать или получить нужные сообщения, использовать время в пути для общения. Табло, на котором мы видим, через, сколько минут появится нужный автобус. Это позволяет принять решение: изменить маршрут, чтобы не терять время, или лучше подождать немного.

«Умный город» (англ. smart city) – чрезвычайно модная современная концепция. Правда, понять, о чём идёт речь, не так-то просто. Что именно представляет собой «умный город» и почему он «умный»? Как отличить город, который уже «умный», от того, который ещё нет?

Полвека назад жизнь в городах текла относительно неспешно, что позволяло коммунальным и другим службам удовлетворительно выполнять обязанности по поддержанию чистоты и порядка.

В конце XX века ситуация сильно изменилась. Рост городского населения привёл к транспортным коллапсам, многократно возросла нагрузка на жилищно-коммунальные службы. Годами работавшие алгоритмы городского хозяйства стали давать сбои [1, 2]. Когда-то полупустые (вспомните кадры из фильмов 1960-х!) улицы начали задыхаться в автомобильных пробках. Росли очереди в поликлиниках и государственных организациях, работающих с населением. Все попытки оптимизировать работу ведомств и отдельных чиновников приносили мало пользы. Увеличение штата работников служб тоже ни к чему не привело.

Опыт показывает, что чем больше в организации людей, тем хуже структура работает.

Во многих городах мира обычные, ежедневные дела, такие, как поездка на работу или поход к врачу, превратились в сложные многоступенчатые задачи, выполнение которых потребовало существенных затрат сил и времени. Жить в таких местах оказалось сложно, неприятно и некомфортно. Вывод: городскому хозяйству требуются решения, позволяющие перенести большую часть управленческой нагрузки на компьютеры, которые, как известно, не устают и почти не ошибаются, то есть сделать городское хозяйство максимально автоматизированным, а город – «умным» [3].

Об интеграции информационных технологий в городскую инфраструктуру активно заговорили на рубеже XX и XXI веков, тогда же распространились понятия «smart community» (дословно – «умный населённый пункт») и «smart city» («умный город»). Однако смысл их был довольно расплывчатым. Британский социолог Роберт Холландс одним из первых попытался разобраться, что скрывается за понятием «умный город». Холландс обратил внимание на неопределённость этого понятия и недостаток «умных» решений для социальных проблем. В тот момент под престижной маркой «умного города» властные структуры в большинстве стран мира пытались продвигать, прежде всего «город богачей» или «город предпринимателей» [6]. Холландс отметил, что все инфраструктурные решения ориентированы главным образом на обслуживание богатого, мобильного и креативного бизнесмена и создают корпоративные информационные порталы и услуги, не говоря уже о роскошных отелях, ресторанах, барах и глобальных деловых транспортных связях именно для обеспеченных людей, полностью игнорируя потребности бедного населения. Основная мысль его статьи: города – это не просто провода и кабели, умные офисы, модные бары и роскошные отели. Города – это люди, которые заслуживают большего. Ярлык «умный город» может служить лишь идеологической маской, стремящейся скрыть основные негативные изменения в городах и даже мешать истинному прогрессу. Настоящие «умные города» должны служить для ограничения и контроля власти, преодоления неравенства, они должны переосмысливать понятие «ум», если действительно хотят сохранить столь высокий титул [5].

Идеи, высказанные Холландсом, не устарели. Однако единого определения, что же такое «умный город», не удалось выработать и по сей день. Большинство концепций включают в себя автоматизацию государственных услуг, управление городским транспортом и здравоохранением, рациональное использование и распределение воды, тепла и электроэнергии, а также утилизацию отходов.

Кроме того, в «умном городе» важную роль играет интернет вещей. С помощью датчиков, объединённых коммуникационными технологиями, можно собирать данные от жителей города и роботизированных систем в режиме реального времени. Эти данные по силам обработать только искусственному интеллекту, который сможет бороться с неэффективностью городского хозяйства. В целом «умный город» должен научиться самостоятельно, следить за транспортом, электросетями, водоснабжением, больницами, библиотеками, школами, правоохранительными органами и другими общественными службами. В разных городах все подходы реализуются по-разному.

В Европейском Союзе этой темой заинтересовались с момента возникновения научной концепции. С 2010 года разрабатываются особые программы поддержки развития «умного функционала» городов. В Европе к такого рода городам относят Барселону и Мадрид в Испании, Амстердам в Нидерландах, Манчестер и Милтон-Кинс в Великобритании. Правда, «ум» в каждом из них реализован на свой лад. В Барселоне сделан упор на автоматизацию городского транспорта и автоматический полив парков, в Амстердаме больше внимания уделяют возможностям для развития малого бизнеса и умной электроэнергетике, а для Милтон-Кинс основой стала сеть внутригородских скоростных шоссе с круговыми развязками, которые облегчили доступ ко всем кварталам, что позволило обойтись без традиционного городского центра.

В Южной Корее, Японии и Израиле, а также в США тоже разрабатывают инновационные городские структуры, делающие жизнь людей удобнее. Предполагается, что всемирный рынок «умных» городских услуг достигнет в 2020 году отметки \$400 млрд.

И ключевым местом «продвижения» умных городов выступают университеты. Именно они являются двигателями новых идей и проектов, запускающие «умные города» в действие, где проходит выдвижение идей, их апробация и в последующем реализация в практику, при помощи преподавателей и студентов из университетов [7].

В нашей стране в 2016 году на Московском урбанистическом форуме заместитель мэра по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин сообщил, что концепция «умных городов» будет реализована в ТиНАО (Троицкий и Новомосковский административные округа) при участии французского концерна «Engie». В апреле 2017 года о намерении сделать город «умным» заявила администрация Сочи. В том же году в России приняли целевую государственную программу «Цифровая экономика», в которой уделено особое внимание развитию этого направления. Всего к 2024 году в разряд «умных» должны перейти 18 городов из 15 регионов России. На это выделено 100 млрд. руб. Технологические решения будут сосредоточены в шести областях:

- «умное» жилищно-коммунальное хозяйство;
- доступная, комфортная и безопасная для здоровья граждан городская среда;
- инновационная городская инфраструктура;
- цифровизация строительства;
- цифровизация территориального планирования;
- развитие городских транспортных систем.

Скептики могут сказать, что если пару лет назад появилось сообщение «о намерении», то реально что-то воплотится в жизнь, скорее всего, очень нескоро. Однако в этом конкретном случае они ошибаются. Например, к 2018 году в Москве успешно внедрена государственная программа «Информационный город», стартовавшая в 2012 году. Благодаря ей появился доступ к государственным услугам в электронной форме: запись к врачу, в детский сад, в школу, оформление загранпаспорта. Большинство москвичей передают показания счётчиков учёта расхода воды и электричества тоже в электронном виде, родители следят за успеваемостью школьников с помощью электронных дневников.

Благодаря той же программе «Информационный город» в столице заработала бесплатная городская сеть Wi-Fi в метро и наземном транспорте. Развёрнута сеть камер видеонаблюдения, которые позволяют пресекать и раскрывать правонарушения. На остановках общественного транспорта и в мобильных приложениях легко получить информацию о движении автобусов, троллейбусов, трамваев. По сути, всё это – компоненты понятия «умный город».

По степени внедрения smart-технологий в сфере взаимодействия с жителями Москва занимает третье место в мире, уступая только Лондону и Нью-Йорку (по данным на 2016 год). В 2015 и 2016 годах Москва становилась лауреатом премии «Word Smart City Awards». Городская сеть Wi-Fi внутри Садового кольца – лучший инфраструктурный проект по версии «Global CIO», а спецпроект «Узнай Москву» вошёл в каталог лучших образцов мирового дизайна «iF Design Award».

В 2018 году срок выполнения программы «Информационный город» заканчивается, и на смену ей московский Департамент информационных технологий представил новую, которая продлится до 2030 года, разработанная в стенах МГУ.

В новой программе предполагается задействовать шесть самых современных технологий, а именно [4]:

- *искусственный интеллект;*
- *сбор, хранение и обработка больших данных;*
- *блокчейн;*
- *интернет вещей;*
- *виртуальная и дополненная реальности;*
- *кибербезопасность.*

Частично эти технологии уже задействованы в «Информационном городе», новая программа призвана расширить их использование.

Например, в сфере ЖКХ Департамент информационных технологий запустил Единый диспетчерский центр (ЕДЦ), который обрабатывает все заявки жителей по вопросам коммунального хозяйства. Сейчас в общегородском контактном центре на одной из горячих линий внедряется совместное применение сбора, хранения и обработки, больших данных и искусственного интеллекта. Это решение позволит проанализировать, каким тоном и о чём разговаривал оператор с клиентом, чтобы дать оценку качества обслуживания, – одно из самых инновационных направлений работы, так называемый эмоциональный искусственный интеллект.

Если совместить искусственный интеллект с кибербезопасностью, получится ещё один проект Департамента информационных технологий – жилой комплекс, способный распознавать лица своих обитателей. Человеку, живущему в таком «умном доме», достаточно при входе посмотреть в камеру домофона, и система на основе искусственного интеллекта сама откроет дверь и нажмёт на кнопку нужного этажа в лифте.

В области интернета вещей нас ждут полностью автоматические счётчики, передающие сведения о расходе воды через Wi-Fi напрямую в центры учёта. Уже сейчас действует предпilotный проект и 500 квартир оборудованы счётчиками нового поколения. В 2018 году тестирование «умных» счётчиков начнётся во всех районах Москвы.

Наконец, в 2017 году в московской школе № 627 прошёл успешный эксперимент с внедрением технологий виртуальной и дополненной реальности в образовании. Инициатива эксперимента принадлежит подразделению «Smart City Lab» московского Департамента информационных технологий. Компания «Samsung» предоставила школьникам три десятка комплектов виртуальной реальности, а компании «Увлекательная реальность» и «Visual Science» создали виртуальный контент по физике и биологии для учеников восьмых и девярых классов. В дальнейшем это будет распространено и на другие дисциплины школы и университетов.

Отдельно следует упомянуть технологию блокчейн, которую планируют использовать для хранения сведений о финансовых и других операциях жителей столицы. Особенность технологии в том, что при достаточном числе компьютеров, автоматически передающих информацию друг другу, практически невозможно фальсифицировать данные.

В 2018 году в московских школах и больницах начала внедряться Единая медицинская информационно-аналитическая система «ЕМИАС», с помощью, которой врачи всех медицинских учреждений получают доступ к истории болезни пациента в электронном виде через облачные сервисы.

Также планируется создать «умные дороги», или интеллектуальную транспортную инфраструктуру (ИТС), куда войдут детекторы транспортного потока, адаптивные светофоры, средства автоматической фиксации нарушений ПДД, электронные средства безостановочной оплаты проезда, паркоматы, информационные табло, системы автоматизированного управления освещением, а также всевозможные автоматические дорожные метеостанции и прочие «умные» устройства.

Без университетского сопровождения, апробации и моделирования эти технологии могут не так скоро найти реальное применение. *Университет и «умный город»* идут рука в руке в новое будущее.

Список литературы:

1. Журавлева И.А. Программа «безопасный город» в современном муниципальном управлении // Урбанистика, 2018. - №4 . – С. 55-62.
2. Журавлева И.А. Перспективы внедрения технологий «умных городов» в контексте консолидации и дезинтеграции различных социальных групп // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы. Сборник научных трудов. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2019. – С. 92-100.
3. Малых С.В. Бренд университета как ресурс консолидации региона // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы. Сборник научных трудов. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2019. – С. 248-253.
4. Малых С.В. Воздействие имиджа Иркутского государственного университета на территориальное развитие // Социология, 2018. - № 4. – С. 129-135.
5. Малых С.В. Роль бренда университета в формировании имиджа города Иркутска // Урбанистика. 2018. - № 3. – С. 123-133.
6. Малых С.В., Полюшкевич О.А. Основы продвижения университета. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2018. – 121 с.
7. Полюшкевич О.А. Социальная ответственность университетов // Alma mater (Вестник высшей школы), 2012. - № 11. – С. 26-29.

УДК 376

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

В УСЛОВИЯХ «КРАЕВОГО ЦЕНТРА ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ТЯЖЕЛЫМИ И МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ»

*Ивашкина С.И., доцент, кандидат медицинских наук, педагог-психолог
«Краевой центр помощи детям с тяжелыми
и множественными нарушениями развития» (г. Хабаровск)*

В статье автор делится определенным опытом работы сотрудников «Краевого центра помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития» в г. Хабаровске за 2011-2014 гг.
Ключевые слова: аутизм, дети-инвалиды, коррекционно-развивающие технологии, психический дизонтогенез, социализация, реабилитация

Известно, что научно-практический интерес во всем мире привлекают исследования, посвященные специфическим коррекционно-развивающим технологиям, в условиях дизэмбриогенетических, дизонтогенетических стигм ЦНС у детей младшего дошкольного возраста [1].

На территории Российской Федерации (РФ, Россия), в том числе и в Дальневосточном федеральном округе (ДФО), среди распространенных нозологий, относящихся к заболеванию ЦНС, курируемых психиатрией и неврологией, клинической психологией, относятся дети, с органическим поражением головного мозга с когнитивными, речевыми, моторными и др. дисфункциями, сочетающимися с расстройствами аутистического спектра [4].

Более 8 лет назад по инициативе группы родителей в Хабаровске стали реализовываться проекты по социализации и реабилитации детей-инвалидов с расстройством аутистического спектра, с тяжелыми и осложненными формами.

В 2011 году на базе Краевого государственного казенного специального (коррекционного) образовательного учреждения для воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат VIII вида № 5» было открыто структурное подразделение «Краевой центр помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития (ТМНР)» (Далее «Центр»), миссия которого – сделать так, чтобы образование стало доступным в жизни каждого особого ребенка.

Была определена основная целевая аудитория «Центра», это дети и подростки с тяжелыми и множественными нарушениями развития (ТМНР), в т.ч., дети страдающие аутизмом с тяжелой и осложненной формой от 3-х до 18-ти лет, и соответствующий перечень задач, в частности:

- *осуществление индивидуально ориентированной педагогической, логопедической, психологической, дефектологической помощи детям и подросткам с ТМНР;*

- *обучение и консультирование родителей (законных представителей) по вопросам воспитания, обучения, развития, коррекции детей и подростков с ТМНР;*

- *оказание консультативной помощи специалистам образовательных учреждений Хабаровского края по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей и подростков с ТМНР;*

- *взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, общественными организациями и средствами массовой информации в целях помощи детям и подросткам с ТМНР.*

За период 2011-2013гг. клиентами «Центра» стали 232 семьи, имеющих детей-инвалидов с ТМНР проживающие на территории Хабаровского края и г. Хабаровска. Из них, в соответствии с классификацией В.В. Лебединского, варианты психического дизонтогенеза распределились следующим образом (См. Рис.1).



Рисунок 1 - Количественные показатели вариантов психического дизонтогенеза у обратившихся за помощью в КЦПД ТМНР за период 2011-2013гг.

Клиенты с данными типами психического дизонтогенеза имеют соматические нарушения, в том числе, ретинопатии, кардиопатии, заболевания ЖКТ (См. Рис.2).



Рисунок 2 - Количественные показатели соматических нарушений в доминирующих вариантах дизонтогенеза у клиентов КЦПД ТМНР обратившихся за 2011-2013 гг.

Т.о. – в клиентскую группу КЦПД ТМНР входит дети-инвалиды с ТМНР 13 регионов г. Хабаровска и Хабаровского края. (См. Рис.3).

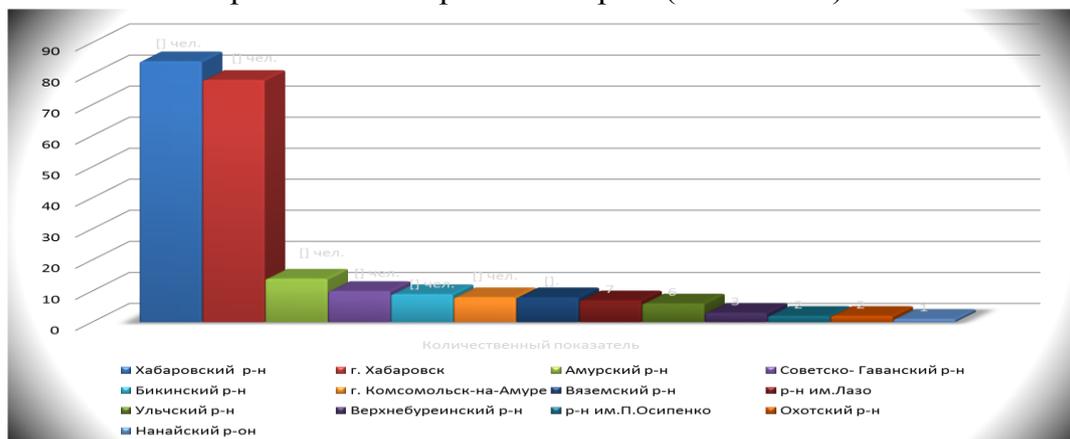


Рисунок 3 - Количественные показатели обращаемости детей-инвалидов с ТМНР по регионам

В период 2013-2014 гг. на учете в КЦПД ТМНР состояло 232 семьи, из которых были выбраны 10 детей-инвалидов с РАС, вошедших в годовое сопровождение (12 мес.), в коррекционный процесс. При этом, все дети-инвалиды с РАС находились в возрастном периоде – 5-6 лет, из которых 2 лица женского пола, 8 чел. – лица мужского пола, воспитывающихся в полных семьях, имеющих двух и более детей, а так же других родственников (бабушек, дедушек, дядь и тетя) принимающих активное участие в воспитание ребенка. В личных делах клиентов, попавших в выборку имелись заключения психиатра, невролога, заключение ПМПК, с рекомендованным маршрутом в МДОУ.

В медицинском диагнозе у вышеуказанных лиц, нозология F-84 сочеталась с различными соматизированными расстройствами: 100% выборки – 10 чел. имеют кардиопатии, ретинопатии; 10% – 1 чел., обнаружено генетическое заболевание – туберозный склероз. Кроме того, 100% клиентов имеют эндокринопатию и иммунодефицитное состояние.

В предоставленных объективных лабораторных данных не было зафиксировано наличие патологических стигм, указывающих на эпилепсию, аномальный ход развития сосудистой систем шеи, сопровождающейся ишемией подкорково-корковых конструкций мозга, а так же опухолевых новообразований.

Не маловажное значение в современных условиях приобрели иммунологические тесты, указывающие на наличие специфических реакций, приводящих к образованию белковых комплексов антиген-антитело к ферментным системам, обеспечивающим расщепление глютена, казеина.

У всей заявленной группы клиентов (10 человек) найдена кардиопатия, при этом 1 клиент имеет рабдомиому сердца. 100% имеют ретинопатию (снижение остроты зрения, астигматизм, стробизм), 80% - 8 чел. – имеют положительный результат по иммунологическим тестам, выявляющим антитела к казеину, глютену.

Вышеуказанные обстоятельства позволили нам использовать в своей деятельности теоретико-практический опыт раскрывающий создание особых условий диагностики при осложненной соматическими отклонениями нозологической единицы – аутизм; специфического коррекционного подхода при аутизме, с применением поведенческой терапии, с введением технологии «ТЕАССН». Данные методики апробированы в лаборатории, возглавляемой С.А. Морозовым, созданной на базе АНО «Общество помощи аутичным детям «Добро», г. Москва [2].

Нами был составлен формализованный протокол, куда были занесены отдельные параметры поведения и наблюдения за спонтанным (свободным) поведением ребенка.

Основным стал метод наблюдения [3], без вступления в прямой контакт. При этом последнее позволяет получить объективную информацию об особенностях взаимодействия ребенка с окружающим миром, что он любит и умеет делать спонтанно. Данное наблюдение проводилось в течение пяти встреч протяженностью 60 мин. в лаборатории клинического психолога КЦПД ТМНР.

Обнаружено что в условиях патологической продукции работы головного мозга, в частности, в поврежденном, дефицитном и искаженном онтогенезе наблюдается полевое поведение с аффективными реакциями, стереотипии разной модальности (*речевые, кинетические и др.*), дефицитное развитие

навыков самостоятельного выполнения базовых потребностей (*прием пищи, санитарно-гигиенические навыки, выполнение режима дня и др.*), отсутствие потребности в игровой деятельности, коммуникаций со значимым взрослым и сверстниками.

Так как представленная группа клиентов курируется психиатром, неврологом и структура дефекта нивелируется психофармакотерапией, в условиях Центра осуществлены технологические приемы поведенческой терапии («АВА») с элементами «ТЕАССН» программы [5].

В частности, в центр было доставлено специфическое оборудование: кабинки, «Пластиковый домик», парты и стулья с регулировкой высоты, тренажер геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник, овал) со светодиодной основой, оборудована лаборатория «Кулинария», в которой на каждом предмете, в том числе и бытовой техники, расположены наклейки с их названием, а так же их символическое обозначение (пиктограмма), коридор Центра так же оборудован специально изготовленными ячейками для верхней одежды, обуви, промаркированными фамилиями лиц, принявших участие в эксперименте.

В условиях деятельности Центра лица, вовлеченные в эксперимент взаимодействовали с курирующими их специалистами 2 часа в неделю, в том числе, родители (или лица их заменяющие), посещали школу для родителей один раз в неделю. Для проведения «Школы для родителей» членами методического объединения Центра был разработан тематический курс лекций, состоящий из 10-ми занятий, общим объемом – 40 часов. При этом, вопросы рассмотренные в лекционном курсе были сформулированы после обработки анкет родителей, детей, заявленной группы. Таким образом, программа «Школы для родителей», состояла из следующих лекций (См. Табл. 1).

Таблица 1 - Тематический план проведения занятий «Школа для родителей»

№ п/п	Тема занятия	Объем (в часах)
1.	Права детей-инвалидов с ТМНР, в том числе РАС в Российской Федерации. Особенности организации психолого-педагогического сопровождения детей с ТМНР, в том числе РАС в условиях КЦПД ТМНР в Хабаровском крае.	4
2.	Морфогенетический конструкт головного мозга в условиях нормативности и различных вариантов дизонтогенеза.	4
3.	Психологическая коррекция в структуре психологической помощи при поврежденном, дефицитарном, искаженном, дисгармоничном психическом развитии.	4
4.	Методы психологической коррекции («АВА», «ТЕАССН», «Эмоционально-уровневый подход» «АРТ-терапия: кинезитерапия, пластелинотерапия, изотерапия», иппотерапия, дельфинотерапия и др.	4
5.	Использование «АВА», «ТЕАССН» как основных технологических приемов коррекции ребенка – инвалида с ТМНР, в том числе РАС в КЦПД ТМНР и пролонгация их в домашних условиях.	4
6.	Основные направления в отечественной и зарубежной психокоррекционной практике (г. Москва АНО «Добро», г. Псков ЦЛП, Грузия (г. Уреки), США (Лос-Анджелес, г. Сент Луис, шт. Миссури, г. Линчбург, шт. Вирджиния, г. Рино, шт. Невада).	4
7.	Специфика психофармакотерапии, диеты ребенка-инвалида с ТМНР, в том числе РАС.	4
8.	Мать-лидер как ресурс ребенка с ТМНР.	4
9.	Решение медицинских, психолого-педагогических и социальных	4

	проблем семьи ребенка-инвалида с ТМНР, в том числе РАС, посредством социального проектирования и социального предпринимательства.	
10.	Формирование активной жизненной позиции родителя, имеющего ребенка-инвалида с ТМНР, в том числе РАС: организация родительского совета, перспективы дальнейшего сотрудничества в системе «Специалист-родитель-ребенок». Разработка социальных проектов.	4
Итого		40

В ходе реализации взаимодействия со специалистом родителя и ребенка произошло элиминирование патологических стигм у последнего, напротив, пришли новообразования, характеризующие наличие возможности организации учебного поведения, что проявилось в способности сидеть в ограниченном пространстве на стуле за столом в течение предложенного времени (10 чел. – 100%), телесный контакт стал доступен, организовался кинетико-кинестетический инструментарий, в области кисти – свободной верхней конечности.

Позитивными новообразованиями являются, в том числе, удержание зрительного контакта более 5 сек. – обнаружено у 8-ми чел. (80%), тогда как у двух – не более 2-3 сек., важным на наш взгляд является и взаимодействие с предметами, предложенными взрослыми, в частности, коробка форм – 100%, пирамидка – 100%, доски «Сегена» – 100%, манипуляции, совершаемые с этими предметами были организованны со стороны ребенка-инвалида с РАС с прицельным зрительным контактом, имели заверченный характер.

Вышеуказанное обстоятельство стало возможным, в том числе благодаря возросшей компетенции родителя, позволившей наравне со специалистом организовать в домашних условиях коррекционное пространство («АВА» и «ТЕАССН»), и пролонгировать технологические приемы занятия со специалистом, обеспечивая непрерывный и длительный процесс коррекции (не менее 30 часов в неделю).

Список литературы:

1. Медик В.А. Особенности состояния здоровья детей (по результатам Всероссийской диспансеризации) / В.А. Медик, Т.Е. Котова, Л.В. Сеченева // Здоровоохранение Российской Федерации, 2004. - №2. – С. 46-49.
2. Морозов С.А. Современные подходы к коррекции детского аутизма: Монография / С.А. Морозов. – М.: Наука, 2010. – 210с.
3. Обучение детей с расстройствами аутистического спектра. Методические рекомендации для педагогов и специалистов сопровождения основной школы / Отв. ред. С.В. Алехина // Под общ. ред. Н.Я. Семаго. – М.: МГППУ, 2012. – 80с.
4. Чепель Т.В. Клинико-эпидемиологическая характеристика детской инвалидности на Дальнем Востоке России: дис ... д-ра мед. наук. – Хабаровск: ДВГМУ, 2009. – 240с.
5. Шоплер Э., Ланзинд М., Ватерс Л. Поддержка аутичных и отстающих в развитии детей (0-6 лет): Сборник упражнений для специалистов и родителей по программе ТЕАСН. – Мн.: Изд-во БелАПДИ, 1997. – 420с.

УДК 004.588

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ В РАЗРАБОТКЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ РАДИОСВЯЗИ

*Ключанских А.С., младший научный сотрудник
Кузовлев О.А., начальник лаборатории
Росляков Ф.А., начальник отделения*

В данной статье рассматривается актуальная проблема обучения и наработки практических навыков обращения со сложной техникой радиосвязи.

Ключевые слова: автоматизированные обучающие системы, глобальная навигационная спутниковая система, электромагнитная совместимость.

На сегодняшний момент все актуальнее становится изучение, разработка и последующее внедрение в военных учебных центрах систем автоматизированного обучения и подготовки военных специалистов различного профиля. Для развития комплекса практических навыков в процессе подготовки и переподготовки военных специалистов в настоящее время широко используются технические средства обучения – комплексные и электронные тренажеры и автоматизированные обучающие системы (АОС) разных видов. Они позволяют экономить средства, затрачиваемые на обучение, и свести к минимуму риск вывода из строя радиотехники в случае неправильных действий.

Автоматизированные обучающие системы (АОС) имеют целый ряд преимуществ перед традиционными способами теоретической подготовки:

- в процессе работы с АОС обучаемый получает более удобный для восприятия мультимедийный контент, включающий в себя классическое текстовое описание и иллюстрации, а также видео, звук, анимацию, интерактивные реалистичные 3D-модели отдельных агрегатов и узлов радиотехники;

- автоматизированный учебный курс может быть сформирован программой автоматически с учетом индивидуальных особенностей конкретного обучаемого.

В настоящее время в ВУНЦ ВВС «ВВА» активно разрабатывается интерактивная АОС обучения практическим навыкам работы на различных видах техники радиосвязи, реализованная на платформе «Unity C#». В данной статье мы рассматриваем применение данной платформы для обучения эксплуатации и обслуживанию радиостанций. Данный программный продукт реализует следующий основной функционал:

1. Изучение задания на выполнение работ с использованием конкретного вида радиоприемных устройств, необходимого теоретического материала. Важным аспектом является соблюдение всех необходимых эргономических требований: реализованы функции удобной прокрутки текста, изменения размера шрифта, удобного просмотра соответствующих 3D-моделей с подсветкой подсказок и уточняющей информации по порядку действий (См. Рис. 1).



Рисунок 1 – Постановка задачи и изучение необходимого теоретического материала

2. Обзор и ознакомление с материальной базой – справка по отдельным узлам, кнопкам, переключателям и другим техническим элементам, составляющим комплексную установку. Обучаемому предлагается детально осмотреть 3D-модель каждого элемента с возможностью приближения, удаления и изменения положения камеры. При этом имеется возможность получить описательную информацию по каждой части рассматриваемого элемента (элементы управления и т.д.), путем наведения курсора мыши на интересующий объект (См. Рис. 2).

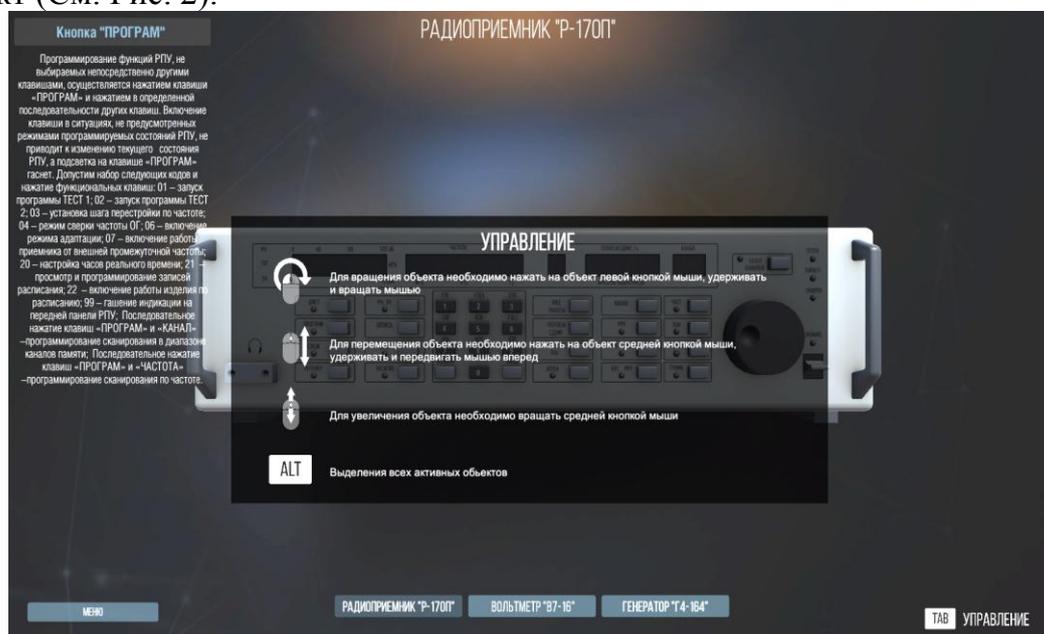


Рисунок 2 – Ознакомление со справочной информацией по техническим элементам комплекса

3. Непосредственная отработка практических навыков на технике с соблюдением необходимой последовательности действий, отображением совершенных ошибок и подсказок к их устранению (См. Рис. 3).



Рисунок 3 – Отработка практических навыков на технике

В дальнейшем планируется расширить функционал программного комплекса в направлении моделирования возможного возникновения неисправностей и поломок с проработкой правильных и ошибочных действий пользователя с соответствующими последствиями, а также механизмов оценивания знаний и навыков курсантов по итогам прохождения курса обучения по различным параметрам (затраченное время, правильность последовательности действий, количество и тип допущенных ошибок и т.д.).

Таким образом, применение данного программного комплекса позволяет значительно повысить эффективность обучения военнослужащих обращению со сложными образцами радиотехники за счет игровой формы подачи материала, достижения эффекта присутствия вследствие максимальной реалистичности 3D-моделей образцов радиотехники и окружающей обстановки, и, как следствие, погружения в образовательный процесс с большим энтузиазмом.

Важно отметить, что применение данного подхода не требует экономических затрат и гарантирует отсутствие риска вывода из строя радиотехники вследствие ошибок и некорректных действий со стороны обучаемых. Игровой вид подаваемой информации позволяет всецело охватить и смоделировать работу в реальных условиях с учетом физики тел, звуковых эффектов и моделирования внешних условий среды [2]. Еще одним ключевым преимуществом продукта является кроссплатформенность, то есть возможность использования на различных типах операционных систем, в том числе, на внедряемой в ВС РФ «Astra Linux». К тому же, корректное использование программного комплекса не требует дополнительных аппаратных комплектующих персональных компьютеров и дополнительных программных библиотек.

Использование подобных программных продуктов с целью практического и теоретического обучения навыкам эксплуатации, обслуживания, а также поиска и своевременного устранения неисправностей на сложной технике радиосвязи, является перспективным аспектом для увеличения эффективности

обучения, повышения интереса и профессиональной компетентности обучающихся [3].

Список литературы:

1. Батищев В.И., Козлова В.Н. Информационные технологии в обучении // Информационные технологии в учебном процессе: материалы всероссийской науч.-метод. Конф. – Н. Новгород: НГТУ, 2003.
2. Зарова Е.Д., Лазарев И.С. Виртуализация социума как закономерный процесс развития современного общества / Е.Д. Зарова, И.С. Лазарев // Современные стратегии социальных и гуманитарных исследований. Сб. науч. статей. – Саратов: СГТУ, 2015. – С. 56-60.
3. Автоматизированные обучающие системы профессиональной подготовки операторов летательных аппаратов / под ред. В.Е. Шукшунова. – М.: Машиностроение, 1986.

УДК 725.011.8.017.4.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОБРАЗНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ

*Колпакова О.В., преподаватель кафедры
«Дизайн архитектурной среды»,
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

Каждый цвет вызывает определенное настроение. Существует бесчисленное множество тонов и оттенков цвета, способных вызывать разнообразные эмоции: успокоить или активизировать, поднять настроение или вызвать депрессию, окружить прохладой или согреть. Влиянию цвета невозможно противиться. Он определяет эмоции человека на подсознательном уровне. В интерьере влияние цвета особенно активно в силу непосредственного и близкого его действия.

Ключевые слова: психофизиологическое действие цвета, активные цвета (стимуляторы), пассивные цвета (депрессоры), цвета-транквилизаторы.

Формирование цветового зрения прошло долгий путь развития от элементарных цветоощущений у древнейших наших предков до высокоразвитого чувства цвета у современного человека. Под чувством цвета, в отличие от простого ощущения и даже восприятия, понимается сложное, обогащенное жизненным опытом восприятие цвета, когда констатируются не только собственные характеристики цвета, но и возникает сложная цепь представлений и образов, ассоциаций, связанных с увиденным цветом. В этом смысле можно разделить свойства и качества цвета на «собственные» (непосредственные) и «несобственные» (опосредованные). «Собственные» - это те, которые присущи цветам объективно, которые можно измерить и выразить тем или иным образом и которыми занимается архитектурная физика. Это - цветовой тон, светлота, насыщенность. «Несобственные» качества объективно цветам не присущи. Они возникают как следствие эмоциональной реакции, возникающей у человека в результате восприятия тех или иных цветов. [1, с.15] Среди опосредованных, так называемых вторичных воздействий цвета, очень спорных, так как они могут меняться в зависимости от индивидуальности человека, есть, однако, группа относительно общих впечатлений. Основаны эти впечатления на объективных ассоциациях. Их и выделяют как психологическое воздействие цвета.

Влияние красок, в которые окрашен окружающий нас мир, значительно больше, нежели просто эмоциональное, психологическое. Они глубоко воздействуют на наше здоровье, могут влиять на физиологические процессы, происходящие в каждом человеке – на ритм дыхания и сокращения сердечной

мышцы, на артериальное давление и зрение и т.п. об этом знали еще в Средневековье. Тогда уже применяли хромотерапию для лечения скарлатины, ветряной оспы. Возникнув в древности, цветотерапия переживает сейчас второе рождение [3, с.43]. В современной медицине также применяются так называемые цветные бани. Они дают хороший эффект. Так зеленый цвет используется при лечении некоторых видов душевных расстройств, нервного переутомления и клаустрофобии. Зеленый – цвет психологического равновесия, он помогает справиться с эмоциональным перевозбуждением, помогает владеть собой. Именно поэтому столы для азартных игр покрывают зеленым сукном. Совершенно точно установлено, что розовый цвет расслабляет как никакой другой. А желтый и фиолетовый цвета при длительном воздействии вызывают головную боль. По другому «работает» оранжевый цвет. Он облегчает и улучшает работу пищеварительной системы человека. Окраска лекарств и их упаковки играет положительную роль в процессе излечения. Для разных заболеваний существуют свои показания и противопоказания в применении цвета. Например, люди, страдающие сердечной недостаточностью, положительно реагируют на лекарства и упаковку синего цвета. Он успокаивает и расслабляет их. Напротив, красные и оранжевые препараты тех же больных раздражают и утомляют. При лечении депрессивных состояний благоприятно воздействует желтый и оранжевый цвета, поднимающие настроение и общий тонус организма. Крупные фармацевтические компании учитывают и используют эти данные при производстве препаратов.

Цвет, воспринимаемый чисто зрительно, может влиять и на другие органы чувств. Установлена связь цветовых ощущений с обонятельными, вкусовыми и звуковыми. Это явление получило название синестезии – возбуждение одного органа чувств при раздражении другого. Так резкие шумы спокойнее воспринимаются в помещениях, окрашенных в оливково-зеленый, серо-зеленый, темно-коричневый цвета. Звуки кажутся нам тише. В помещении сине-зеленого цвета кажется прохладнее, чем в комнате с оранжевыми или охристыми стенами. В светлом интерьере пространство воспринимается больше, нежели в темном. В практике большую роль играет функциональная пригодность цвета. Примером может служить связь цвета и вкусовых ощущений. У большинства людей красно-оранжевая часть спектра вызывает ощущение сладкого, а желтый и зеленый цвета – кислого. Поэтому конфеты с клубничным вкусом зеленого цвета – явное несоответствие для потребителя. В цеху кондитерского производства также не следует использовать для отделки интерьеров теплые, сладкие цвета.

Краски интерьера, как и краски природы, влияют на наше настроение. Умело используя цвет, дизайнер и архитектор-колорист могут создавать эмоциональное состояние пространства. Много зависит от индивидуальности восприятия. Одни предпочитают яркие сочетания цветов, другим уютнее в нейтральном цветовом окружении. Наблюдения показывают, что у каждого человека есть свое особое отношение к цвету, симпатия к одним цветам и антипатия к другим. Шкала цветовых предпочтений человека меняется на протяжении жизни. Дети дошкольного возраста всем цветам предпочитают красный. У взрослых синий любим более, чем красный. У пожилых людей на первые места выходят более спокойные, пастельные тона.

Еще недавно подбор цветовой палитры интерьеров играл не очень большую роль и диктовался скорее общими стереотипами, иногда, модой.

Сейчас условия изменились. Рынок красителей и отделочных материалов стал широчайшим. Индивидуальность – вот, что становится главным при решении интерьеров. Все здесь относительно. Одних людей определенные цвета побуждают к активным действиям, других те же сочетания успокаивают и расслабляют. Цвета-транквилизаторы – это группа нейтральных цветов, создающих ощущение благополучия и покоя. Они действуют так и по одному, и в сочетании с другими цветами. Издревле цвета земли наделяли людей целительной силой. Именно краски земли стали основой успокоительных нейтральных цветов. Аналогичную роль играют цвета, ассоциирующиеся с морем: песочный, жемчужный. К транквилизаторам можно отнести и зеленые тона. Зеленый – это цвет эмоционального равновесия. Цвета, позаимствованные из красок флоры: цвет зеленого мха, травы, сосновых иголок. В эту же группу входят цвета синей палитры: от бледного цвета зимнего неба до глубокой синевы моря. И конечно, предсказуемо положительно, благотворно действуют цвета, напоминающие детство, уютный дом с чаем и пирогами: топленого молока, сливочного крема, кофе с молоком и т.п. Все вышеперечисленные цвета в любом интерьере беспрочно могут преобладать и выполнять роль основного, фонового поля. Задача фоновых цветов – подчеркивать акценты и детали пространства. Нейтральная гамма основных поверхностей интерьера необходима для лучшего звучания интенсивных цветов других элементов пространства.[2, с.75] Правильно используя знания психоэмоционального действия цветов архитектор и дизайнер-колорист может создать в интерьере обстановку комфорта.

Красный цвет – это цвет огня и крови, вызывающий тепло. Его излучение глубоко проникает в человеческий организм. Это цвет жизненности и действия, он имеет большое влияние на настроение человека в этом направлении. Это самый эмоциональный и активный из всех цветов. Кратковременное действие красного цвета стимулирует и активизирует, побуждая к действию. Длительное его воздействие нежелательно, потому что может вызвать переутомление, депрессию и даже нервное расстройство, раздражительность. Это цвет тревоги и опасности. Он всегда привлекает к себе внимание, выделяясь в любом цветовом окружении. Красный – акцентный цвет. Символически – это сила, активность, любовь, созидание, но и страх, борьба. Во многих культурах он символизировал войны и разрушения. В красном интерьере сложно расслабиться и успокоиться. Но в красном интерьере кажется теплее, чем в синем. Красный – активный, цвет жизни, энергии, агрессии, эмоций, физической силы. В интерьере его можно использовать для оживления пространства, создания атмосферы теплоты, обозначения границ и пределов, отвлечения внимания от нежелательных мест, для ритуальной деятельности, обозначения главного. Не рекомендуется использовать в помещениях, предназначенных для отдыха и длительных физических нагрузок.

Розовый цвет относится к пастельным тонам, производным от красного. Чем больше в красном белил, тем нежнее, мягче становится розовый. Это цвет комфорта, домашнего уюта, грез и фантазий, избавляет от страхов и навязчивых мыслей. Это цвет чувственности. Прагматичных людей он раздражает. Розовый – женственный, нежный, романтический, расслабляющий. В интерьере создает ощущение свежести, романтического настроения, расслабленности. В

декоративных элементах интерьера – оживляет его пространство. Не рекомендуется применять розовый в деловых интерьерах.

Оранжевый цвет самый активный в спектре, теплый, пылкий и блестящий. Он одновременно и согревающий, и стимулирующий, может и успокаивать (если высветлен), и раздражать. Это действие оранжевого зависит от пропорции введения его в окружение. В большом количестве, яркий, насыщенный оранжевый цвет действует так же, как красный. Оранжевый цвет вызывает чувство эйфории, вносит утраченное равновесие в психику, поэтому считается лучшим в психотерапии для избавления от депрессии. Это цвет плодов, выросших под теплым солнцем, поэтому вызывает аппетит. Оранжевый цвет обладает удивительно гибкими свойствами. В чистом виде он излучает сильную энергию, а приобретя песочный оттенок, несет теплоту и комфорт. Яркий мандариновый оранжевый – это праздник, веселье, тепло домашнего очага. Оранжевый – это действие и энтузиазм, он зовет вперед, укрепляет морально. Оранжевый – тонизирующий, улучшает пищеварение, поднимает аппетит. В интерьере его можно использовать для придания выразительности, избавления от чувства одиночества, прикрепления человека к месту обитания. Избегать, когда необходимо жесткое лидерство, когда нужен полный покой, когда необходима сосредоточенность.

Желтый цвет – лучезарный, напоминает о солнце, вызывает ощущение радостного солнечного утра, начала нового дня, поэтому поднимает настроение. Психологические опыты показали, что это самый веселый цвет в спектре. Это цвет наибольшей светимости в спектре. Главная черта желтого – отражение света, излучение тепла, свобода, счастье, доброта. Желтый активно воздействует на организм человека, но в отличие от красного, действует мягче, не возбуждая, а скорее, тонизируя. Предметы и поверхности, окрашенные в желтый цвет, словно несут на себе отблеск солнечного света и в значительной степени могут компенсировать его дефицит. Большинство оттенков желтого ассоциируются с легкостью и это может зрительно уменьшать массивность предметов. Желтый относится к выступающим цветам, поэтому комната желтого цвета будет казаться уютнее, но если пространство небольшое, то желтый может еще более усилить этот эффект. Желтый – солнечный, радостный, оптимистичный, энергичный, тонизирующий. Он стимулирует зрение, нервную и мозговую деятельность. В интерьере можно использовать для создания ощущения бодрости и веселья, оживления рабочего места, активных действий и принятия решений. Избегать в ванных комнатах и для освещения человеческих лиц.

Зеленый – цвет природы. Он свежий и влажный, успокаивающий, дающий отдых уму, это цвет эмоционального равновесия. Он добрый и стабильный. Зеленый – это покой и неподвижность, твердость и устойчивость. Рассеивает негативные эмоции. Зеленый цвет нейтрализует действие других цветов, смягчает их. В интерьерах он используется как доминирующий, и как акцентный, и как дополнительный. Рядом с желтым он выглядит теплым, а рядом с синим – холодным. Это цвет, который ассоциируется с возрождением, молодостью, красотой. Светлые зеленые – это чудо весны, темные зеленые – это элегантность и уверенность, богатство и роскошь. Зеленый – преобладающий цвет природы, привычный, свежий, молодой, весенний, ассоциируется с обновлением и надеждой. Символизирует рост. Цвет психологического равновесия, успокаивающий, терапевтический. Повышает физическую

работоспособность. В интерьере можно использовать для создания комфортных условий отдыха или успокоения, для воспитания и обучения, для роста и развития, для физической работы. Избегать там, где рост не желателен.

Синий цвет. Из всех цветов его чаще других связывают с понятием красоты. Синий – цвет вечности, связывающий прошлое с настоящим и будущим. Ассоциируется с морем, небом. Синий – это и яркий свет дня, и темный сумрак ночи, он обладает способностью передать и воздушность облаков, и спокойствие безоблачного неба. Он вызывает разные отклики в нашем сознании: радости или грусти, ясности или глубокой тайны. Синий вызывает спокойствие и умиротворенность. Глубокий синий будит стремление к чистому и сверхчувственному, темно-синий вызывает печаль. Синий – это единение с миром, разряженность эмоциональности, готовность к одухотворенным раздумьям и переживаниям. Синий – это вера и духовность, сдержанность и нежность. Синий – вечность, бесконечность, вера, преданность, духовность, интеллект. Спокойный, таинственный, расслабляющий, пассивный. Он не способствует активному росту и развитию, не аппетитный. В интерьере можно использовать для обозначения тайны, создания прохлады, помощи в расслаблении и медитации, отдыха. Избегать в помещениях для активного отдыха, в интерьерах детских комнат, в холодных пространствах, в коридорах.

Голубой – тихий цвет покоя, цвет дневного неба, необъятного воздушного пространства. Он действует не просто успокаивающе, но и настраивает на размышление. Это светлый, свежий, прохладный, прозрачный цвет. Его трудно сконцентрировать в небольшом пространстве. Отсюда идет феномен голубого цвета – он создает ощущение увеличения пространства. Это психологическое впечатление от голубого цвета настолько сильно, что может привести к обману зрения, увеличивая высоту, ширину и протяженность любого пространства. Голубой цвет расслабляет. Это цвет спокойной эмоциональности, согласия со всем. Голубой – воздушный, легкий, пространственный, спокойный; снижает мускульное напряжение, успокаивает все процессы жизнедеятельности. В интерьере можно использовать для ванных комнат, спален, кухонь. Зрительно сильно поднимает потолки.

Фиолетовый – особо благородный, сложный цвет. Но в, то, же время – это угнетающий цвет, цвет тревоги, грусти и печали. Большое количество этого цвета способно даже вызывать утомление, особенно, если он один. Фиолетовый цвет – это сплав противоположностей красного и синего, движения и покоя. Это тяжелый, статичный цвет. Его надо разбавлять другими цветами, иначе он может привести к депрессии. Это цвет эмоциональных контрастов. Его светлые оттенки – это романтичность, хрупкость. Темно-фиолетовые, лиловые оттенки – это сила, мощь, царственность, загадочность, даже некоторая трагичность. Цвет баклажана таит в себе успокаивающий эффект. Он сдержанный, умеренный, духовный, царственный, магический. В интерьере можно использовать для обозначения власти, укрепления самооценки, обострения умственных процессов. Не рекомендуется применять фиолетовый цвет, особенно темные его тона, в общественных местах, в интерьерах для активных дискуссий.

Белый цвет – символ чистоты, простора, это цвет холодного снега. Он хорошо нейтрализует действие «агрессивных» тонов, способен акцентировать внимание на других цветах. Белый цвет также хорош как фон для привлечения внимания, для создания контрастов, особенно, с темными цветами спектра.

Белый цвет – символ мира, истинности, веры. Белый цвет – это начало нового, надежда, спасение. Белый – это абсолютный цвет света. Символ невинности, истины, ясности. Он легкий и светлый. Он символ и жизни, и смерти – начала и конца. Белый цвет отбивает аппетит. В интерьере можно использовать для создания чистоты и свежести, тишины и статичности, искренности, целеустремленности. Избегать в холодных помещениях, в детских спальнях, в студенческих общежитиях, в местах встречи незнакомых людей.

Черный цвет напоминает о провале, бездонной пропасти, черном бесконечном космосе. Он действует особенно угнетающе, даже устрашающе, если его много и он преобладает. Но черный цвет очень хорош для создания контрастов практически с любым другим цветом спектра. Черный цвет успокаивает яркие насыщенные цветовые пятна. Он связан с любопытством, притягивает к себе, так как загадочен. Это цвет защиты и власти. Черный цвет также способен концентрировать внимание при особо точных работах, это цвет земли и предгрозовых туч. Неведомое, подсознательное, страх, тайна, скрытность, депрессия – все это черный цвет. Но он же – источник жизни и роста. В интерьере можно использовать для создания строгости, неподвижности, утверждения независимости, выражения силы и солидарности, создания тайны и интриги. Избегать в детских интерьерах, в местах исцеления, в библиотеках и местах для общения.

Серый цвет соединяет в себе противоположные качества белого и черного, поэтому он, никогда не станет первым, главным. Серый тон ассоциируется со стабильностью, сдержанностью, малой эмоциональностью, одиночеством. Серый цвет – это ахроматическая нейтральность. Как зеленый – хроматическая нейтральность. Он вбирает в себя и отражает практически все цвета, находящиеся рядом с ним. Серый не меняет соседние цвета, он является для них нейтральным фоном, делая их элегантнее. Светло-серый – легкий, свободный, успокаивающий, умиротворяющий. Темно-серый – тяжелый, спокойный, иногда, тревожный. Его лучше использовать в нижних уровнях интерьеров.

Коричневый – цвет инерции и безопасности. Импульсивная сила красного цвета в коричневом затемнена, приглушена и успокоена. Коричневый олицетворяет стабильность, преданность, твердость, незыблемость. Он успокаивает и поддерживает в момент тревоги и волнений. Это уютный, привычный домашний цвет. Уместен он и в деловых интерьерах.

Бирюзовый цвет – самый холодный из всех цветов. Он стерильный и гигиеничный, освежающий, целительный и оптимистичный. Бирюзовый действует мягче белого и лучше подходит для создания ощущения идеальной чистоты в помещениях.

Длительное и пристальное наблюдение природы и окружающего мира выработало у человека определенное восприятие цветов на основе связанных с ними ассоциаций. Встречаясь с каким-либо цветом в своей жизни неоднократно, в разных предметных ситуациях, человек вырабатывает свое отношение к нему, положительное или отрицательное. Это в свою очередь, несомненно, оказывает свое воздействие на восприятие каждого конкретного цвета в интерьере. Создание «комфортных» цветовых композиций – это уже не просто цветовая комбинаторика формальной композиции, рассчитанная только на удобство работы нашего глаза, это решения, рассчитанные на эмоциональное удобство присутствия в этом помещении. [3, с.187] Создавая комфортную среду,

архитектор и дизайнер-колорист должны обязательно учитывать физиологические и психологические реакции человека на цветовое воздействие.

Список литературы:

1. Айсмен Л. ДАО цвета: НПИ / Литрис Айсмен. – М.: ООО Эксмо, 2005. – 175 с.
2. Куллен П. Ваш цвет. Ваш дом. Философия цвета в интерьере: пер. с англ. / П. Куллен, К. Уоррендер. – М.: Издательская группа «Контэнт», 2001. – 168с.
3. Лапшина Е.А. Архитектурная колористика: учебное издание / Е.А. Лапшина. – Владивосток: ДВГТУ, 2004. – 232 с.

УДК 331

**К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ
МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ
КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ У БАКАЛАВРОВ**

*Крещенко О.Е., заместитель директора
института по учебной и научной работе*

*Крещенко В.П., старший преподаватель
кафедры «Информационные технологии»*

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

В статье рассматриваются проблемы формирования и развития компетентностной модели выпускника. Проанализированы сложившиеся подходы к определению компетенций и принципов их моделирования.

Ключевые слова: бакалавр, компетентностная модель, компетенция, компетенция бакалавра, образовательный процесс, профессиональные компетенции специалиста, федеральный государственный образовательный стандарт.

Современные тенденции трансформации общества, такие как глобализация, развитие информационных и коммуникационных технологий, ориентация на запросы потребителя, приводят к осознанию необходимости изменений в системе профессионального образования как одной из основ формирования инновационной экономики. Данная проблема отражена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, где в качестве приоритетного направления определено развитие системы профессионального образования и подготовка специалистов, соответствующих требованиям инновационного общества.

На достижение данных результатов направлены принимаемые на государственном уровне меры: внедрение федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), являющихся нормативным основанием определения качества подготовленности выпускника к профессиональной деятельности и основным системообразующим элементом образования; усиление влияния работодателей на образовательный процесс в вузах (обеспечение их участия в разработке образовательных стандартов, реализации образовательных программ, диагностике и сертификации квалификации выпускников, процедурах независимой системы оценки образовательных программ и результатов обучения и др.).

Компетентностная модель выпускника задает основу для определения содержания, организации и планирования образовательного процесса, что

позволяет рассматривать ее как системообразующий компонент формирования профессиональных компетенций бакалавров.

Моделирование является одним из самых распространенных методов и широко используется в различных областях знания. Чаще всего моделирование определяется как метод исследования объектов, в том числе социальной реальности. В математических исследованиях моделирование рассматривается как воспроизведение существующих свойств изучаемого объекта, создание его заменителей. И в том, и другом случае предполагается использование моделей для определения и уточнения характеристик и рационализации способов работы с изучаемым объектом.

Анализ публикаций по проблеме разработки моделей специалистов показывает, что данной теме в последние тридцать лет уделялось огромное внимание ученых и практиков, что связано с необходимостью совершенствования модели выпускника вуза в силу стремления образовательной системы удовлетворять потребности развивающегося рынка труда. При этом исследователями использовались различные подходы – деятельностный, квалификационный, профессиографический, субъектный и др.

Традиционно рассматриваются два типа моделей: модель деятельности и модель подготовки. Модель деятельности описывает задачи и способы деятельности специалиста, а модель подготовки – содержание и педагогические методы обучения. На взаимосвязь этих моделей имеются разные точки зрения.

Модель специалиста, может иметь два варианта: модель деятельности (описание видов, сферы и структуры, конкретных ситуаций, возникающих в деятельности, и способы их решения; типовые профессиональные задачи, функции и затруднения и др.) и модель личности (описание совокупности его качеств). Соответственно, на основе модели деятельности проектируется модель подготовки, включающая виды учебной деятельности по овладению профессией, программы дисциплин, формы связи с предприятиями, квалификационные характеристики действующих специалистов и др.

Компетентностная модель выпускника вуза, должна отвечать на ключевые вопросы: «Что должен делать специалист?», «Что он для этого должен знать?» и «Какими видами деятельности он должен владеть?». Если подходы к ответу на первый вопрос не изменились и укладываются в рамки профессиографического описания, то для ответа на второй и третий вопросы используются понятия «компетенции» и «компетентность», тем самым трансформируя эти вопросы в другие – «Каким должен быть специалист?» и «Какими компетенциями специалист должен обладать?». При разработке модели выпускника вуза эти вопросы следует дополнить еще одним: «Чему должен быть научен будущий специалист?».

Поэтому предлагается подход к разработке компетентностной модели выпускника вуза, основанный на интеграции трех взаимосвязанных конструктов: модели профессиональной деятельности, модели компетенций и модели подготовки. Рассмотрим подробнее каждый конструкт компетентностной модели выпускника вуза.

Структурным основанием для разработки модели стал подход, в основе которого лежит принцип выделения компонентов деятельности (субъект; объект; предмет; цель, задачи и функции; нормативная основа; направления деятельности).

Модель включает следующие системообразующие структурные компоненты деятельности:

- субъект (кто осуществляет деятельность);
- объект (на кого деятельность направлена);
- предмет (это то, на что обращено воздействие);
- цели деятельности (результат деятельности);
- задачи деятельности (этапы достижения цели деятельности);
- нормативная основа (требования к исполнению деятельности);
- направления деятельности (область вида деятельности);
- трудовые функции (ядро деятельности);
- должности (организационное положение работника) и уровни (полномочия и ответственность, характер знаний и умений) квалификации.

Таким образом, модель профессиональной деятельности включает все ее системообразующие компоненты.

Второй конструкт компетентностной модели выпускника вуза – модель компетенций, отражает документально зафиксированные требования к содержанию образования и его качеству, а также структуру компетенций, поэтому в данной модели выделены два блока: блок нормативных оснований и структурный блок.

Блок нормативных оснований отражает интеграцию требований к квалификации специалиста, содержащихся в профессиональных стандартах, и требований к образовательным результатам. При этом, профессиональные стандарты описывают знания и умения, требующиеся для реализации действий в рамках трудовых функций, а образовательный стандарт – компетенции, которые должны быть для этого сформированы.

Структурный блок модели компетенций отражает классификацию компетенций (универсальные, общепрофессиональные, профессиональные) и составляющие их структурные компоненты: когнитивный; функционально-деятельностный; ценностно-мотивационный. Это понимание взято за основу при описании элементов компетенции, что предполагает ответ на вопрос: «Какие знания, умения, навыки и личные качества должны быть сформированы для освоения определенной компетенции и как должны проявляться?». При этом важно, чтобы элементы компетенции (знания, умения, навыки) в содержательном плане были тесно связаны между собой как грани соответствующей компетенции, обеспечивая ее целостность.

Декомпозиция компетенций позволяет выделить те минимальные единицы компетенции, на формировании которых должны быть сосредоточены усилия как обучающихся, так и преподавателей.

Для отражения когнитивного основания модели компетенции, лучше всего подходит метафора торта, слои которого представляют собой знания (первый слой), умения (второй слой), владение навыками (третий слой), действия и отношения (четвертый слой, наиболее видимый). Таким образом, каждая группа компетенций (кусочек торта) включает все составляющие, а торт в целом – все группы компетенций (См. Рис. 1).

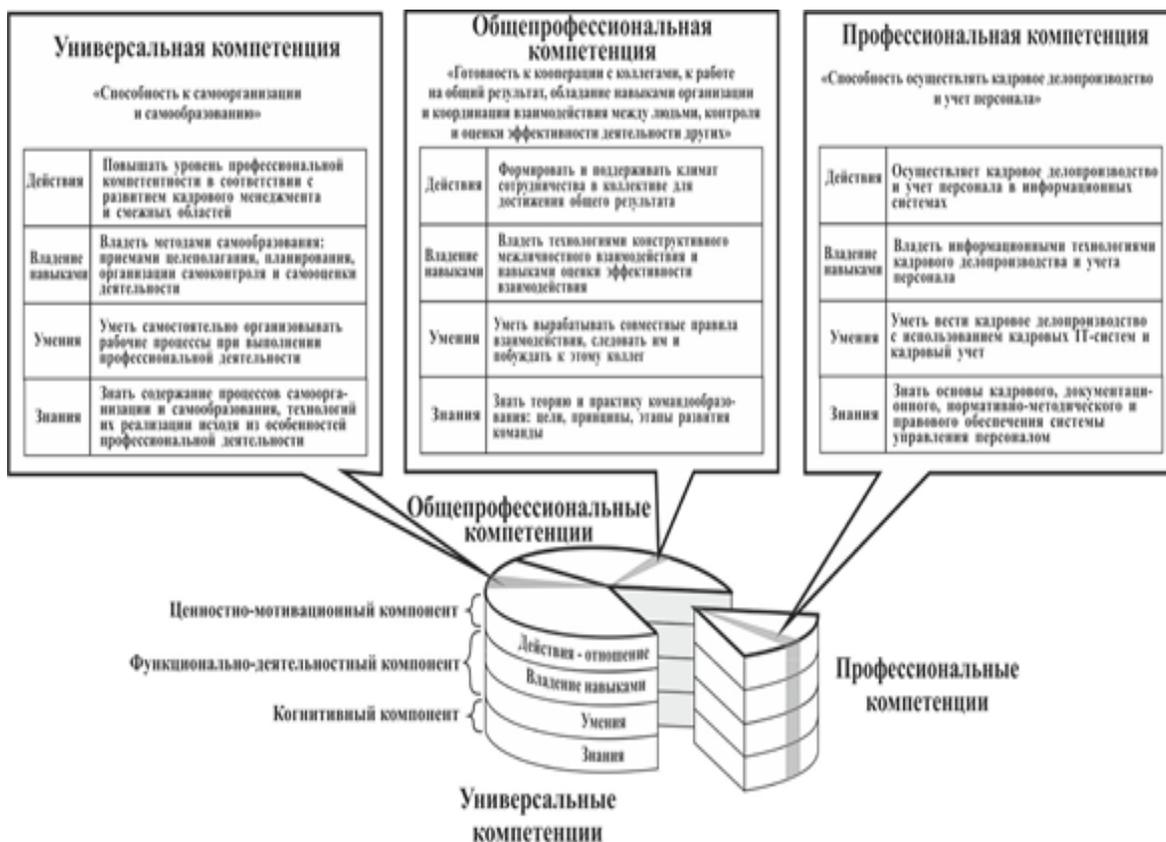


Рисунок 1 – Структурный блок модели компетенций выпускника вуза

В профессиональной подготовке, таким является ФГОС ВО, содержащий требования к результатам освоения программы бакалавриата и, кроме того, требования к условиям реализации образовательной программы. Включение в модель подготовки данного компонента обусловлено логической необходимостью ответа на вопрос: «Какие условия – кадровые, методические, организационные, материально-технические – для качественной подготовки должны быть созданы?». Исполнение этих условий будет способствовать достижению необходимого качества подготовки бакалавра.

Реализация данной модели подготовки требует разработки образовательной программы и построения образовательного процесса на ее основе.

Как известно, образовательная программа представляет собой систему нормативно-методических документов, посредством которых осуществляется организационно-методическое, программно-методическое и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса.

Блок организационно-методического обеспечения включает документы интегрирующего и сквозного характера, обеспечивающие целостность образовательной программы: учебный план, матрицу компетентностно дисциплинарных связей, календарный график учебного процесса.

Так, учебные планы как основной элемент образовательной программы определяют перечень дисциплин и последовательность их изучения и должны отвечать следующим требованиям:

- устанавливать оптимальный объем теоретического и практического обучения;
- обеспечивать профессиональную направленность обучения бакалавров;

– обеспечивать соответствие дисциплин требуемым образовательным результатам в виде компетенций.

Поскольку во всех документах образовательной программы, так или иначе, используются компетенции, то, в основе их разработки должна лежать матрица компетентностно-дисциплинарных связей как функциональное основание проектирования образовательного процесса.

Блок программно-методического обеспечения состоит из рабочих программ учебных дисциплин, программ практик и государственной итоговой аттестации.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин должно удовлетворять следующим требованиям:

– определять место и роль данной дисциплины в освоении компетенций, требующихся для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

– определять на этой основе учебные цели и задачи, связанные с формированием конкретных компетенций;

– реализовывать внутри- и междисциплинарные связи, согласовывать содержание и не допускать дублирования учебного материала с другими дисциплинами;

– рационально распределять учебное время по темам и видам учебных занятий в зависимости от формы обучения, планировать самостоятельную работу студентов;

– отражать в содержании дисциплины результаты развития науки, технологии и др., связанные с данной дисциплиной.

Программы практик являются обязательными, так как это важнейшая часть профессиональной подготовки студентов, непосредственно ориентированная на формирование профессиональных компетенций, а программа государственной итоговой аттестации направлена на установление уровня сформированности компетенций по освоению образовательной программы.

Блок учебно-методического обеспечения включает средства, обеспечивающие результативность реализации образовательной деятельности и содействующие овладению студентами необходимыми в профессиональной деятельности компетенциями: учебники, учебные пособия, рабочие тетради, практикумы, методические указания к изучению дисциплин, рекомендации для самостоятельной работы, фонд оценочных средств, представляющий собой компетентностно-ориентированные задания и позволяющий оценить уровень сформированности компетенций. В целом системная реализация организационно-методического, программно-методического и учебно-методического обеспечения профессиональной подготовки приводит к достижению ее результатов.

Поскольку компетентностная модель выпускника вуза представляет собой интеграцию модели профессиональной деятельности, модели компетенций и модели подготовки, то ее построение предполагает взаимное согласование и интеграцию их ключевых компонентов (См. Рис. 2).



Рисунок 2 – Компетентностная модель выпускника вуза

Таким образом, компетентностная модель выпускника вуза включает в себя в качестве ядра модель компетенций и основные компоненты моделей профессиональной деятельности и подготовки. Компетенции являются связующим элементом, так как, с одной стороны, они необходимы для осуществления профессиональной деятельности, а с другой – являются конечным образовательным результатом подготовки. Именно уровень сформированности компетенций определяет конкурентное превосходство выпускников, показателем которого является их востребованность на рынке труда и состоятельность в профессиональной деятельности.

Определено, что качественная организация образовательного процесса по формированию профессиональных компетенций у бакалавров обеспечивается наличием актуальных, детально разработанных нормативных и организационно-методических документов, регулирующих основные аспекты данного процесса.

Обеспечением результативности формирования профессиональных компетенций у бакалавров в образовательном процессе выступает внедрение Общероссийской системы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся путем государственной и профессионально-общественной аккредитации, мониторинга эффективности деятельности вузов и построения рейтинга образовательных организаций. При этом комплексное оценивание реализуется посредством использования механизмов внешней и внутренней оценки с направленностью на различные стороны образовательного процесса – условия реализации, результаты подготовки, с применением разных методов оценки.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ: [ред. от 3 августа 2018] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
2. Российская Федерация. Об осуществлении мониторинга системы образования: утв. постановлением Правительства РФ от 05.08.2013 № 662 [ред. от 8 августа 2013 г.] // СПС «КонсультантПлюс».

3. Российская Федерация. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования: утв. постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 [ред. от 26 апреля 2018 г.]. // СПС «КонсультантПлюс».
4. Российская Федерация. Об утверждении показателей мониторинга системы образования: утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 сентября 2017 года № 955 [ред. от 1 января 2018 г.]. // СПС «КонсультантПлюс».
5. Российская Федерация. Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования: постановление Правительства РФ от 10.02.2014 № 92 [ред. от 29 ноября 2018 г.]. // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 316.7

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЭТНИЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье рассматривается понятие межкультурной коммуникации, а также вопросы развития межкультурной компетентности студентов в условиях полиэтнической образовательной среды высшей школы, рассматривается опыт и наработки автора в указанной сфере.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, полиэтническая среда, студенты, вуз.

В XXI веке межкультурные проблемы для россиян приобрели новое звучание и заиграли в новом свете: стали жизненно значимыми. Представители самых различных профессий, люди самых различных возрастов и национальностей стали чаще взаимодействовать и налаживать коммуникации. Уже сегодня Россия является одной из самых поликультурных стран мира. Она обладает не только огромным этническим разнообразием в пределах своих границ, но и обширным опытом взаимодействия с представителями стран-соседей.

Для установления в будущем гармоничных отношений между россиянами и представителями других культур еще более существенное значение имеет распространение среди всех слоев российского общества кросс-культурной грамотности, которая позволит России выполнить свою уникальную историческую роль географического, культурного, а также интеллектуального центра. Неразрешимых межнациональных проблем не существует, есть лишь глубокие расхождения в понимании друг друга, объясняющиеся психологическими причинами. Русская культура с ее безмерной глубиной, широтой и богатством не представляет собой какого-либо барьера для других культур. Напротив, она является потенциальным источником оздоровления и примирения, который открывает нам полные смыслы взаимовлияния культурных понятий, показывая, как они могут способствовать взаимопониманию и единению людей.

В отечественной культурологической литературе тема глобализации в области культуры привлекла внимание ученых только в середине 1990-х годов. Именно в этот период были впервые поставлены вопросы о природе этнических культурных ценностей, о мировом культурном пространстве, о формах, способах

и результатах взаимодействия культур, о направлении развития культурных трансформаций и так далее. Как показывает опыт, чтобы поддерживать эти разнообразные и многоуровневые контакты и формы общения, необходимо знание не только соответствующего языка, но и норм иноязычной культуры. Каждый участник международных контактов быстро осознает, что одного владения иностранным языком недостаточно для межкультурного взаимопонимания, что требуется знание всего комплекса форм поведения, психологии, культуры, истории своих партнеров по общению. Наконец, требуется знание самого процесса общения, чтобы предусмотреть возможности неверного понимания и избежать его.

Временем рождения межкультурной коммуникации как науки принято считать 1954 год, когда вышла в свет книга Э. Холла и В. Трагера «Culture as Communication»/«Культура как коммуникация», в которой авторы впервые предложили для широкого употребления сам термин «межкультурная коммуникация». В 1959 году основные положения и идеи межкультурной коммуникации были более обстоятельно развиты в широко известной работе Холла «The Silent Language»/«Немой язык»), где автор показал тесную связь между культурой и коммуникацией. Предложенное Холлом понимание культуры и коммуникации стало темой оживленной дискуссии в научных кругах США. Актуальность обсуждаемых проблем привела к появлению специальных журналов «The International and Intercultural Communication Annual» и «International Journal of Intercultural Relations», на страницах которых обсуждались проблемы, связанные с коммуникацией, культурой, языком. Тогда наряду с понятием «межкультурный» появились понятия «кросскультурный» и «мультикультурный»: все эти понятия в то время строго не разграничивались, но термин «межкультурный» оказался наиболее удачным среди них.

Итак, «межкультурная коммуникация» (от англ. «cross-cultural communication», «intercultural communication») – это коммуникация как связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Полиэтническое образовательное пространство [1] – это некая форма жизнедеятельности, которая выводит высшее учебное заведение в широкий разнообразный мир этнической и мировой культуры, расширяет возможности личностного и профессионального саморазвития, самореализации и самоопределения будущих профессионалов различных областей знаний. Полиэтническая межкультурная образовательная среда – основополагающая интегрирующая идея, вокруг которой возможно выстроить всю стратегию высшего образования. Это, в конечном результате, должно привести к формированию опыта межкультурного общения и межэтнической коммуникации, а в идеале – к самоидентификации студентов и осознанию жизни в мультикультурном обществе [3].

Эффективным средством для достижения межкультурной компетентности студентов, по мнению многих исследователей, является образовательное пространство вуза как структурированная педагогически целесообразная среда, то есть полиэтническое образовательное пространство высшей школы. Усилившиеся в последнее время интеграционные процессы

межкультурного взаимодействия стран и народов различных уровней, от личных коммуникаций до международных контактов, перспективы разрешения глобальных проблем, увеличение количества конфликтов на межэтнической и межрелигиозной почве предъявляют повышенные требования к личности и профессионализму современного педагога высшей школы, который сегодня способен осуществлять профессиональную деятельность в условиях мультикультурности как российской, так и международной педагогической практики.

Перемены, происходящие в российском полиэтническом обществе, находят отражение в социальном заказе содержанию образования. Коренным образом изменился образ жизни человека, характер его труда, быта, а также общения. В этой связи традиционная система образования, которая обеспечивала подготовку молодёжи к жизни, претерпела кардинальные изменения. Перед высшей школой стоит задача подготовки целостной толерантной личности, принадлежащей к определённому этносоциуму, культуре, исторической эпохе – гражданина России. Сегодня приоритет образования во всём мире является очевидным для человечества, но повышение его качества возможно только при тесном взаимодействии триады «культура – образование – духовность». Образование, полученное без культурных и духовных ценностей, бесполезно, и его нельзя назвать культурным. Под культурным образованием можно понимать всю сферу образования, которая направлена на культурные и духовные ценности человека [2]. А человек, живущий в мультикультурном мире, должен обладать и этнокультурной компетентностью.

Приведём определение понятия «этнокультурная компетентность» из энциклопедического словаря по психологии и педагогике: «это степень проявления человеком знаний, навыков и умений, позволяющих ему правильно оценивать специфику и условия взаимодействия, взаимоотношений с представителями других этнических общностей, находить адекватные формы сотрудничества с ними с целью поддержания атмосферы согласия и взаимного доверия [4].

Фактически формирование этнокультурной компетентности студентов средствами различных дисциплин и есть опыт построения в будущем бесконфликтных профессиональных межкультурных отношений в полиэтническом пространстве.

В Тихоокеанском государственном университете г. Хабаровска на кафедре рекламы и связей с общественностью для бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» и «Психология» ведётся дисциплина «Межкультурные коммуникации», которая полностью отвечает требованиям формирования и развития этнокультурной компетентности студентов. В рамках данной дисциплины студенты вполне могут удовлетворить возникшую у них потребность более внимательно и обстоятельно рассмотреть проблему межкультурного общения и взаимопонимания различных народов и культур, изучая образцы поведения, проявления эмоций, ценности, обычаи и традиции различных народов. Каждая культура формирует свою уникальную систему ценностей, приоритетов, моделей поведения и поэтому её изучение, интерпретация и оценка должны осуществляться с позиций культурного осмысления.

Подводя итоги, можем заключить, что важным направлением работы в вопросе формирования межкультурной компетентности студентов является

развитие практических форм межнационального общения у будущих молодых профессионалов в мультикультурном образовательном пространстве, именно они смогут обеспечить в своей будущей профессиональной траектории понимание одного этноса другим, упрочить их межкультурный диалог. Обеспечение этнокультурной преемственности, превращение культурного потенциала нации в достояние каждого индивида, необходимо потому, что без освоения опыта, накопленного в прошлом, не может быть успешной подготовки новых поколений к реальной жизни, к созидательной, подлинно гуманной деятельности на благо российского общества.

Список литературы:

1. Маллаев Д.М. Мультикультурная среда образования в полиэтническом и поликонфессиональном социуме / Д.М. Маллаев // Педагогическое образование и наука, 2013. - № 1. – С. 113-116.
2. Морозов И.А. Этнокультурная компетентность и стандарты общего образования второго поколения / И.А. Морозов // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы междунар. науч. конф. – Уфа, 2011. – С. 49-52.
3. Палаткина Г.В. Сушностные характеристики мультикультурного образовательного пространства / Г. В. Палаткина, Г.В. Миронова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Естественные и технические науки, 2011. - № 4 (33). – С. 348 – 353.
4. Этнопсихологический словарь / под ред. С. Иванникова и др. – М.: Изд-во МПСИ, 2009.

УДК 821.521

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИАЛЕКТА РАЙОНА ЦУГАРУ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

*Ламашева Ю.А., кандидат политических наук,
доцент кафедры социологии, политологии и регионоведения
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

Несмотря на то, что диалект района Цугару, как и все диалекты японского языка, является бесписьменным и пользуется системой письменности литературного японского языка, в то же время, отличие от многих других диалектов японского языка, он используется при создании художественных произведений, преимущественно с целью придания местного колорита речи выходцев из района Цугару.

Ключевые слова: диалект Цугару, Дадзай Осаму, хайку, японская мультипликация, японские сериалы.

Среди множества диалектов японского языка есть диалекты со сравнительно позитивной или негативной оценкой. Группа диалектов северо-восточного региона Тохоку, по данным социологических опросов, устойчиво воспринимается как речь грубая, деревенская, неприятная на слух [1]. Среди группы диалектов Тохоку наиболее негативную оценку получил диалект района Цугару, находящегося на крайнем севере острова Хонсю (западная часть современной префектуры Аомори). Тем не менее, жители района Цугару любят и сохраняют свой диалект. Это проявляется в создании художественных произведений с использованием диалекта. Хотя он является бесписьменным, т.е. не имеет собственной системы письменности, а пользуется иероглификой и алфавитами японского языка, тем не менее, фонетические, лексические и синтаксические особенности диалекта передаются с помощью стандартных средств японской письменности.

Первым художественным произведением, написанном на диалекте Цугару, стал рассказ «Воробышек» («Судзумэко») известного японского

писателя Дадзая Осаму. Дадзай Осаму (19.09.1909, префектура Аомори – 19.06.1948, Токио), (настоящее имя Сюдзи Цусима) – родился в городке Канаги района Цугару. Он был младшим в семье, мать его после родов болела, отец со старшими братьями занимался семейным делом, и ребенок рос в компании няни Такэ и тети Киэ, постоянно говоривших на диалекте. Няня приносила ему книги, он читал их сам. Когда Сюдзи было 6 лет, тетя Киэ переехала и взяла няню Такэ с собой. Недополучивший в детстве родительской любви, Сюдзи остался и без дорогой ему няни. Он идет в школу, учится хорошо, но чувство отверженности собственной семьей остается на всю жизнь. Уже на закате дней травмы детства Дадзай описал в «Исповеди неполноценного человека», самом известном своем произведении.

В основном Дадзай Осаму писал на литературном японском языке, но одно произведение (рассказ «Воробышек») написано полностью на диалекте. В рассказе говорится о детских играх, поэтому использование диалекта в детской речи кажется естественным, ведь дети редко пользуются правильным литературным языком. Кроме того, рассказ начинается и заканчивается сказкой, которую бабушка рассказывает детям. Естественно, что и сказка звучит на диалекте.

*«Давным-давно, в незапамятные времена,
Стоял в горном лесу один дуб.
На вершину дуба ворон прилетел.
Каркнул ворон один раз – упал один желудь,
Каркнул ворон другой раз – упал еще желудь,
Каркнул ворон третий раз – упал третий желудь...»*

В основной части рассказа говорится об игре «Воробышек», в которую играют местные дети в конце зимы, когда значительная часть полей уже освободилась из-под снега, но зеленой травы пока нет, а по краям полей скопились еще не растаявшие сугробы. В это время дети поджигают сухую траву на отдельном поле, разбиваются на две команды по обе стороны от огненной линии и одна команда по очереди прыгает через горящую траву. Игра сопровождается диалогом примерно следующего содержания:

*« - Воробышек, воробышек, воробышек, прилетай!
- А какой воробышек вам нужен?
- А тот, кто в центре.
- У меня крыльев нет, не долечу!
- Прилетай, крылья подарим!
- Здесь дерево горит, не долечу!
- А ты вокруг – и долетишь!
- Река разлилась – не долечу!
- Ты мост построй – и долетишь!»*

Такой диалог продолжается, пока у одной из сторон не заканчиваются аргументы. «Воробышек» с разгона перепрыгивает через огонь, и далее игра продолжается с вызовом следующего участника, пока на одной стороне не окажутся все дети [2]. В такой ситуации было бы действительно странно, если бы дети говорили в соответствии с литературными нормами. Диалект делает сцены игр естественными и, более того, привязанными к определенной местности.

Неизвестно, принимал ли сам Дадзай Осаму участие в таких играх, но описывает он их с удивительной точностью и вниманием к деталям. Жители префектуры Аомори очень гордятся своим знаменитым земляком. Трагическая история жизни и глубокое понимание теневой стороны человеческой души продолжают привлекать почитателей таланта Дадзая по всему миру.

Традиции создания коротких рассказов, посвященных детству и юности, проведенным в родном краю Цугару, поддерживаются сегодня в ходе ежегодных конкурсов, проводимых в префектуре Аомори. 23 октября, в день диалекта Цугару (отмечается с 1988 года в день смерти самого знаменитого поэта Цугару – Такаги Кёдзо), художественные произведения различных форм зачитываются перед жителями префектуры и жюри. Существует даже отдельный конкурс для иностранцев, желающих попробовать свои силы в диалекте.

Кроме того, на диалекте создаются и поэтические произведения. Например, текст песни «Я уеду в Токио» написан на диалекте Цугару. Певец Ёси Икудзо родом из того же городка Канаги, что и Дадзай Осаму. Во времена его детства (послевоенный период) в городке не было благ цивилизации, и содержание песни отражало действительность значительной части района Цугару.

*«Телевизора нет, радио тоже нет,
Машины почти не ездят,
Фортепиано нет, бара тоже нет,
Каждый день полицейский делает обход.
Утром встаю, вывожу бычка,
Мне идти пешком еще пару часов.
Телефона нет, газа тоже нет,
Автобус ходит один раз в день.
Мне не нравится эта деревня,
Мне не нравится эта деревня,
Я уеду в Токио.
А если поеду в Токио, накоплю денег,
Буду в Токио бычка растить»*

Песня стала хитом 1984 года, а в 2018 году появилась песня-ответ «Я уеду из Токио». Кроме того, есть и караоке-версия на английском языке, точнее, на социальном диалекте английского языка [3]. Одним из секретов популярности песни можно считать сбалансированное использование диалекта в тексте: с одной стороны, колорит налицо, с другой – используются однотипные диалектные отклонения, которые легко запомнить и «перевести» на литературный японский язык.

Диалект Цугару используется и в традиционной японской поэтической форме – хайку. Хайку – это традиционная японская стихотворная форма. Стихотворение хайку состоит из 17 слогов, складывающихся из трех строк по 5, 7 и 5 слогов соответственно. Хайку традиционно писали сверху вниз, но современная версия допускает и запись в строку. «Сезонные слова», указывающие на время года, также являются необходимым минимумом в хайку. Существует целый словарь таких слов, разделенных по группам на четыре времени года и Новый год. «Сезонные» слова – это не только явления природы, но и специфическая для отдельных времен года флора и фауна, а также деятельность человека. Например, весна обозначается птицами (жаворонок или

камышовка), цветами (сливы или японской вишни), лето – радугой, золотыми рыбками, подсолнухами, осень – полной луной, красной листвой, жатвой риса, даже оленем или сайрой, а зима – журавлем, устрицами и мандаринами. Новый год – это сосна, рисовые лепешки, посещение синтоистского храма [4].

Ежегодно проводится конкурс хайку на диалекте района Цугару. Например, одно из стихотворений-победителей конкурса звучит так: «Милая луна, позволь и нам на небе поиграть с тобой». В этом стихотворении (как и в переводе) присутствует классическая схема 5-7-5 слогов, а «сезонным словом» является луна. Самая красивая полная луна наблюдается в Японии в середине сентября. Это сезон, когда на широте района Цугару самые тяжелые сельскохозяйственные работы окончены, жаркий сезон уже закончился, а до холодов еще далеко, поэтому можно с удовольствием любоваться на улице полной луной.

Хайку на диалекте района Цугару создаются не только в художественных целях, но и для ежедневного практического использования. Например, вдоль дорог, по которым дети ходят в школу, устанавливаются баннеры (похожие на узкие флаги), на которых написаны хайку, касающиеся правил поведения пешеходов на дороге. Такие хайку на диалекте заставляют обратить на себя внимание, именно благодаря неожиданному использованию диалекта, к тому же в поэтической форме. На горном участке шоссе установлены аналогичные баннеры, призывающие водителей сбросить скорость перед опасным уклоном. На железнодорожных станциях, даже сравнительно небольших, на досках объявлений периодически появляются результаты конкурсов хайку, посвященных злободневным социальным темам, например, мошенничеству. И снова хайку на диалекте, которые немного труднее прочитать и понять, чем стандартный японский язык, заставляют читателей остановиться и уделить повышенное внимание информации, с которой большинство из них уже сталкивалось.

Художественные произведения, в которых используется диалект Цугару, не ограничиваются только прозаической или поэтической формой. Диалект используется при создании мультфильмов и сериалов. При этом сфера использования диалекта выходит за пределы района Цугару. Более того, приведенные ниже примеры – мультфильм и сериал – пользуются вниманием зрителей всего мира. Таким образом, диалект Цугару получает известность не только по всей Японии, но и за рубежом.

В мультфильме «Летающая ведьма» («Flying Witch») диалект Цугару использован в одной из сцен для придания местного колорита. Молодая волшебница, владеющая только литературным японским языком, обращается к жителю района Цугару с просьбой выделить ей небольшой земельный участок, на котором она могла бы выращивать травы с магическими свойствами. Ответ звучит на диалекте Цугару, причем в это время вокруг фигуры волшебницы кружатся черно-розовые полосы, призванные означать ее полное непонимание и растерянность. Когда сын владельца дома повторяет то же самое на литературном японском, мир вокруг волшебницы перестает кружиться и приходит в нормальное состояние, но теперь удивляется сам носитель диалекта: неужели было непонятно, ведь он-то вопрос понял [5].

В популярном сериале «Японский, которого не знают японцы», созданном по мотивам комиксов, целая серия посвящена теме диалектов.

Кульминационным моментом является сцена, в которой милостивая японская девушка внезапно признается в том, что она говорит только на «деревенском» диалекте Цугару. В девушку влюблен итальянский студент – красавчик Лука, который пытается убедить ее в своих чувствах с помощью изысканного литературного японского языка. Это ее и пугает: она понимает, что ее диалект имеет социально негативную коннотацию. Поэтому девушка отвечает молчанием снова и снова, а Лука принимает это молчание за отказ. Серия заканчивается хорошо. Лука, как и волшебница из мультфильма, выглядит растерянным, понимая, что эта речь звучит как японский язык, но он ничего при этом не понимает. Поэтому он спрашивает, был ли это диалект, и, получив утвердительный ответ, догадывается о сути проблемы. Он утешает девушку тем, что литературный японский язык – это исторически тоже диалект, а тот диалект, на котором говорит она, звучит очень мило [6].

Таким образом, благодаря использованию японской письменности изначально бесписьменный диалект района Цугару проявляется в художественных произведениях разных видов: от прозы и поэзии до киноискусства. В некоторых случаях использование диалекта приближает читателя к ощущению специфики места, в некоторых – подчеркивает отличия диалекта от стандартного японского языка, а в некоторых – для практических целей привлечения внимания к передаваемому сообщению.

Список литературы:

1. Результаты опроса PR Times (на японском языке). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000356.000006313.html> (дата обращения 12.04.2019).
2. Страница библиотеки Аомори (на японском языке). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aozora.gr.jp/cards/000035/files/2274_19979.html (дата обращения 10.10.2018).
3. Песня «Я уеду в Токио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com> (дата обращения 10.04.2019).
4. Японская поэзия хайку: искусство краткости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/nipponblog/m00086/> (дата обращения 12.05.2019).
5. Сцена из мультфильма «Летающая ведьма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com> (дата обращения 05.04.2019).
6. Сцена из сериала «Японский, которого не знают японцы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com> (дата обращения 05.04.2019).

УДК 911.3.61

УНИВЕРСИТЕТ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

*Малых С.В., доцент, кандидат исторических наук, доцент
кафедры русского языка и медиакоммуникаций
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
«Иркутский государственный университет»*

В статье анализируются роль университета в развитии территории Байкальского региона, выявляются основные проблемные зоны и точки роста. Рассматриваются перспективы социального развития региона и роль университетской среды в данном процессе.

Ключевые слова: университет, умный город, развитие города, образование, ресурсы, информатизация

Региональное развитие как никогда зависит от «качества» человеческого капитала тех, кто будет управлять нашим регионом, кто будет видеть смысл и задачи своей деятельности в улучшении, укреплении, усилении позиций

регионального развития в разных аспектах и системах оценки. Высшее образование важно как механизм конструирования новой реальности, нестандартных подходов, креативной экономики и социального моделирования. Образование важно как способ и стратегия мысли, способная изменить то общество, в котором мы живем.

Для развития территории необходима новая стратегия формирования точек роста и перспектив развития региона, чтобы выйти из рамок «дотационного региона», развивать собственное производство, используя собственные ресурсы (природные, человеческие, социальные, инфраструктурные). Что бы это стало реальностью – необходимы люди, мыслящие нестандартно, иначе, вне рамок прежнего опыта. Этим людей может обучить и поставить в регион как высококлассных специалистов – университет.

Исследование роли университета в развитии региона полезно как самому университету, так как позволяет поставить основные приоритеты развития, так и городу Иркутску (органам власти), регулирующим социальное самочувствие и социальную динамику городского социума.

Оценивая изученность заявленной темы, можно отметить следующее. Место и роль вуза в городской и региональной среде представляются изученными недостаточно, так как это требует комплексного понимания стратегического развития вуза и перспектив социального моделирования территории.

В литературе имеются несколько подходов к пониманию роли университетов в развитии территории, где они расположены.

К первой группе мы отнесли те, кто говорит о взаимосвязи поэтапного внедрения моделей развития образования и университетов как таковых с территориальными перспективами развития (И.И. Борисов и др. [1], Е.А. Лубашев [5]). Данными авторами лишь обозначаются особенности взаимосвязи вуза, и территории где он располагается. Авторы приводят в примеры западные университеты (Оксфорд, Кембридж, Принстон, Сорбонна и другие), которые самим фактом своего пребывания на определенной территории, создают ее имидж. И применяемые модели на российский опыт показывают, увы, пока не достаточный уровень финансирования и создания социальной инфраструктуры и мотивации молодых людей оставаться на территории, где получили образование.

Другие ученые более глобально подходят к обозначенному вопросу и полагают что миссии университетов в стране и мире связаны с перспективами развития человечества (И.А. Журавлева [2, 3], О.А. Полюшкевич [12, 13, 14]). От глобального – общего развития людей как вида, до локального развития определенной территории. Авторами рассматриваются такие вопросы как социальная ответственность университетов и социальный и интеллектуальный капитал, условия корпоративной солидарности, социокультурные условия развития региона и всего человечества и т.д.

Особенности региональной специфики взаимосвязи университетов и стратегий развития рассматривается в работах Ю.Н. Москвич [10], Т.В. Погодаевой и Д.В. Жапаровой [11], И.А. Каплунова [4], В.М. Савинова и Е.И. Михайловой [15], С.В. Малых [6, 7, 8, 9]). Все авторы данной группы говорят об особой роли университетов в жизни человека, группы, региона, страны и т.д.

Таким образом, мы можем констатировать, что вопросы изменения роли образования, связи университетов с развитием городов и встроенности их в

региональную экономику достаточно остро стоят на повестке дня у ученых из разных отраслей знаний. Но комплексной модели построения и внедрения технологий бренда вуза с учетом региональных особенностей мало проработаны. Особенно остро данный вопрос стоит перед Байкальским регионом, где Иркутскому государственному университету принадлежит первенство в области продвижения и развития высшего образования в регионе.

В результате опроса, проведенного в 2018 году (n=1200 жителей Байкальского региона) мы выяснили, что Иркутский государственный университет у жителей Байкальского региона напрямую связан с самим городом Иркутском. Только 10% указали на идентичность названий «Иркутск» и «Иркутский» как признак схожести. Остальные респонденты указывали на «включенность зданий и корпусов ИГУ в городское пространство» – 28%, «сохранение культурного наследия и исторического прошлого» – 26%, «развитие ИГУ связано с развитием Байкальского региона» – 22%, «выпускники ИГУ создают облик современного Иркутска и Байкальского региона» – 14%. Данные определения позволяют нам говорить о том, что не только прошлое и настоящее, но и будущее Иркутска связано с Иркутским государственным университетом.

У 62% респондентов кто-то из родственников или они сами учились в ИГУ. Более того, 73% респондентов хотели бы, чтобы их дети учились в ИГУ. Это формирует отношение уважения и признания заслуг университета на городском и региональном уровне.

Доминируют ориентиры на будущее (41%), на втором месте – ориентиры на настоящее (34%) и на третьем – ориентиры в прошлое (25%). Говоря о развитии, то конечно дают новую систему отсчета ориентиры на опору на ресурсы в настоящем и возможности их развивать и преобразовать в будущем.

Материальные символы университета и само пространство Иркутска тесно переплетены у респондентов всех возрастов. Но в более старшем возрасте респонденты отмечали еще и людей, внесших в клад в развитие города, кто учился или работал в университете (юристы – А.М. Горюнов, И.А. Антропов, В.А. Рязановский и С.П. Мокринский, известный египтолог И.Г. Франк-Каменецкий, приехавшие из Казанского университета профессор, славист А.М. Селищев и профессор П.П. Миндалев; гуманитарные исследования в области этнологии и археологии, сибирского краеведения, литературоведения и языкознания проводили такие корифеи науки, как: Б.Э. Петри, Б.Г. Кубалов, М.К. Азадовский, Г.С. Виноградов, Н.Н. Козьмин и др.; М.А. Гудошников, Ф.А. Кудрявцев, В.Т. Абалаков, И.И. Кузнецов, С.В. Шостакович (историки), В.Д. Арсеньев, Г.Б. Виттенберг, Г.С. Гуверов, З.Г. Крылова, В.И. Ножечек, В.А. Пертцик, Н.И. Трофимов (юристы), А.Г. Митрошкина, В.П. Трушкин, Т.А. Чернышева, Н.О. Шаракшинова (филологи). А в более младшем возрасте делают акцент на те научные открытия, которые были сделаны учеными ИГУ, прославившими Иркутск (в астрономии, физике, химии, математике, биологии, почвоведении, геологии и т.д.).

Интересно гендерное и возрастное распределение восприятия роли университета в жизни Байкальского региона. Среди женщин старшего возраста (51-75 лет), больше количество тех, кто данное влияние считает очень сильным (65% женщин и 45% мужчин). При этом, в среднем возрасте (33-50 лет),

мужчины полагают, что влияние университета на город исключительно высоко (70% мужчин и 50% женщин). В младшем возрасте (18-32 года) и мужчины и женщины оценивают влияние университета на город либо как сильное, либо как среднее (40% - 45%).

Университеты в этом аспекте становятся не просто образовательными или научными центрами, но и как социокультурные и экономические центры. Мировое образовательное пространство формируется именно в университетах. Университеты «гумбольтовского» периода изжили себя, сегодня выходят на первый план – университеты «нового типа», в которых помимо опыта и знаний, студенты приобретают навыки в развитие общества знаний, в готовность постоянно учиться и обновлять свои компетенции, что развивает регион расположения университета, положительно влияет на инфраструктуру и самих жителей.

Роль университета в развитии Байкальского региона очень велика. Пример взаимодействия Иркутского государственного университета и Байкальского региона является ярким тому подтверждением. Но и эта связка требует постоянного мониторинга и изучения, чтобы эффект от партнерства был постоянным и взаимовыгодным.

Список литературы:

1. Борисов И.И. Стратегия интеграции университета в точки роста региона / И.И. Борисов, И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский // Университетское управление: практика и анализ, 2003. - № 1(24). – С. 9-16
2. Журавлева И.А. Интеллектуальный капитал как объект управления знаниями // Трансгрессия социокультурного пространства. Печатается по решению научно-методического совета Иркутского государственного университета, 2016. – С. 52-57.
3. Журавлева И.А. Системный подход к управлению устойчивым региональным развитием // Социальные проблемы и безопасность российских регионов Материалы второго Байкальского научного социологического симпозиума, 2015. – С. 28-34.
4. Каплунов И.А. Роль университета в инновационном развитии региона // Профессиональное образование. 2011. - №5(20). – С. 31-35.
5. Лубашев Е.А. Проблемы развития сферы вузовского образования как инновационного фактора обеспечения устойчивого развития регионов России // Экономические науки, 2009. - №5(54). – С. 351-354.
6. Малых С.В. Бренд университета как ресурс консолидации региона // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы. Сборник научных трудов. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2019. – С. 248-253.
7. Малых С.В. Воздействие имиджа Иркутского государственного университета на территориальное развитие // Социология, 2018. - № 4. – С. 129-135.
8. Малых С.В. Роль бренда университета в формировании имиджа города Иркутска // Урбанистика, 2018. - № 3. – С. 123-133.
9. Малых С.В., Полюшкевич О.А. Основы продвижения университета. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – 121 с.
10. Москвич Ю.Н. Новая роль университетов в развитии регионов и новых отраслей // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, 2013. - №1 (23). – С. 20-23.
11. Погодаева Т.В., Жапарова Д.В. О роли университетов в инновационном развитии регионов // Петербургский экономический журнал, 2015. - №4. – С. 81-90.
12. Полюшкевич О.А. Интеллектуальный капитал университета // Alma mater (Вестник высшей школы). 2018. - № 5. – С. 25-27.
13. Полюшкевич О.А. Корпоративная солидарность университета // Alma mater (Вестник высшей школы), 2016. - № 12. – С. 68-72.

14. Полюшкевич О.А. Социальная ответственность университетов // Alma mater (Вестник высшей школы), 2012. - № 11. – С. 26-29.

15. Савинов В.М., Михайлова Е.И. Университет как институт развития региона // Федеральный университет: лучшие практики, 2016. - №10. – С. 37-47.

УДК 336.126.008.6

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

*Мальцев Е.П., преподаватель кафедры
Звягин С.А., доцент, доктор экономических наук,
начальник кафедры Воронежский институт
Министерства внутренних дел России*

В работе обоснована необходимость теоретического и практического использования в экспертной бухгалтерской деятельности факторов, влияющих на процесс принятия экспертного решения, определен порядок выработки правильного и оптимального решения экспертом-бухгалтером из имеющихся альтернатив, выявлены этапы принятия экспертного бухгалтерского решения.

Ключевые слова: экспертная бухгалтерская деятельность, бухгалтерская экспертиза, противоправные экономические действия, специальные бухгалтерские знания, экспертное бухгалтерское решение.

В организационном аспекте экспертной бухгалтерской деятельности важное значение приобретает процесс принятия экспертного решения. На принятие решения экспертом-бухгалтером влияют определенные факторы и обстоятельства. Проведенный анализ таких факторов позволил сделать следующие выводы:

1) эксперт-бухгалтер не всегда имеет возможность в каждой конкретной ситуации правильно оценить значимость отдельно взятых факторов, влияющих на выбор экспертного решения, что не дает возможности их ранжировать;

2) в процессе проведения экспертизы на каждой стадии возможны ситуации, когда достаточно будет принять один безальтернативный и верный вариант решения;

3) за выбором одного варианта решения и его реализацией зачастую закономерно возникает необходимость в выборе другого решения и т.д.;

4) количество возможных вариантов выбора экспертного решения и, соответственно, трудоемкость работы эксперта напрямую зависят от факторов, влияющих на выбор экспертного решения;

5) решение о начале работы на последующей стадии экспертизы или её нецелесообразности возможно только после принятия соответствующих решений на предыдущих стадиях.

Следовательно, эксперт-бухгалтер должен дать собственную оценку факторам, влияющим на принятие того или иного решения. Тем не менее, к оценочным мероприятиям для большей их обоснованности целесообразно привлекать других специалистов в той или иной области в соответствии со спецификой исследуемых вопросов. С этой целью эксперт-бухгалтер может ходатайствовать перед органом или лицом, назначившим экспертизу, о привлечении специалистов для оценки воздействующих факторов на принятие решения по тому или иному вопросу. В результате обобщения различных мнений специалистов-экспертов появляется возможность сопоставить их точки

зрения, что может существенно повлиять на эффективность выработанных альтернативных вариантов решений. При этом важным фактором является правильная организация обмена информацией между всеми участниками оценочной группы и органом или лицом, назначившим экспертизу.

Полученные таким образом результаты экспертиз могут быть доведены до эксперта-бухгалтера, который осуществит выбор альтернативного варианта решения. При этом он должен учитывать дополнительную информацию об объекте принятия решения, которую он может получить от органа или лица, назначившего экспертизу. Тем самым эксперт-бухгалтер имеет возможность собрать и проанализировать информацию, относящуюся к вопросам, поставленным на решение экспертизы.

Помимо этого, эксперт-бухгалтер может обладать различным опытом, компетенцией и интуицией в реализации тех или иных способов принятия решений и, следовательно, правильно понять и оценить ситуацию, вынести рациональное решение. Таким образом, эффективность принятого экспертного решения во многом зависит от оптимального сочетания как опыта и знаний, так и искусства конкретного эксперта-бухгалтера.

Следует также отметить, что процесс выработки и принятия решений с учетом воздействующих факторов является сложной деятельностью, осуществляемой по определенной технологии, характеризующейся упорядоченностью

При рассмотрении каждого критерия в отдельности ставится задача выработки и принятия решения, которое, по мнению эксперта-бухгалтера и (или) других специалистов, полностью удовлетворяет целям и задачам экспертного исследования. Однако часто решение по одному из критериев может противоречить другому.

Таким образом, на следующем этапе сравнения подобных альтернатив и выбора претендующей на роль лучшей необходимо заранее заданные критерии разделить на ограничения и характеристики, которые позволят осуществить более объективный выбор одной альтернативы принятия решения из многоальтернативной ситуации. Так, для выбора лучшей из альтернатив в рамках заранее заданных ограничений определяются (устанавливаются) характеристики объекта исследования, важность которых возможно оценить в количественных параметрах, присвоив последним оценочные баллы их важности. В дальнейшем каждый из альтернативных вариантов принятия решения в рамках заданных параметров подлежит оценке путем суммирования оценочных баллов по важности каждой из применяемых для анализа характеристик.

Следовательно, необходимо сначала сформировать критерии, которым должно отвечать принимаемое экспертное бухгалтерское решение, а затем выработать этапы принятия решений и разработать алгоритм их принятия.

Основываясь на критериях, технологию процесса принятия экспертного бухгалтерского решения можно представить как особый организационный процесс, протекающий не только в рамках одной стадии экспертизы, но и в рамках отдельных взаимосвязанных стадий и состоящий из трех этапов:

1. Этап подготовки решения. На нем осуществляется сбор и изучение материалов, предоставленных органом (лицом), назначившим экспертизу, а

также выявляются и формируются проблемы, требующие решения с учетом факторов, оказывающих влияние на принятие решения.

2. Этап принятия решения, на котором производится разработка экспертных решений, отбор оптимального решения на основе критериев выбора и принятие наилучшего решения.

3. Этап реализации решения, который предполагает контроль за ходом его выполнения, своевременное внесение корректив, оценку полученного результата.

Самым сложным для эксперта-бухгалтера является этап принятия решения, когда эксперту необходимо не только своевременно выбрать в конкретной ситуации правильный вариант решения, но и разработать своего рода алгоритм его действий в случае, если появятся новые факторы, воздействующие на решение возникшей проблемы и, как следствие, на принятие экспертного решения.

В настоящее время алгоритмы по обработке вновь поступившей информации для выбора различных решений достаточно хорошо разработаны, однако при их выборе следует учитывать специфику конкретной деятельности, в том числе экспертно-бухгалтерской. Таким образом, для более эффективной работы эксперту-бухгалтеру целесообразно либо применять уже разработанные алгоритмы принятия экспертных решений, либо, учитывая сложившуюся специфическую ситуацию, разрабатывать собственные алгоритмы. Важно заметить, что при выборе или разработке подобных алгоритмов эксперту для выбора, на его взгляд, правильного варианта решения необходимо учитывать дополнительную информацию об объекте принятия решения, которую он может получить от органа или лица, вынесшего постановление о назначении бухгалтерской экспертизы.

Таким образом, нами было установлено, что процесс выработки и принятия экспертных решений с учетом воздействующих факторов является сложной деятельностью, осуществляемой по определенной технологии, характеризующейся упорядоченностью стадий и действий, большим многообразием обратных связей.

УДК 693.96

КОНФИГУРАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ ОПЕРАТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ

*Овчаров В.В., преподаватель кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В статье рассмотрены вопрос разработки структуры автоматизированной системы управления тренажной подготовкой операторов управления воздушным движением (УВД). Рассмотрены направления создания автоматизированных систем управления операторской деятельностью.

Ключевые слова: тренажер, оператор, управление, автоматизированная система, надежность, алгоритм.

В настоящее время работы по созданию высокоэффективных автоматизированных систем управления операторской деятельностью (АСУОД) ведутся по двум направлениям [1, с.23]. В первом следует выделить работы по

совершенствованию технической и программной базы уже имеющихся АСУОД. Это направление связано с совершенствованием или созданием принципиально новых методов и форм управления структурными элементами АСУОД. Разработка второго направления приводит к постановке и решению управления операторской деятельностью АСУОД независимо от их конкретного функционального назначения.

Отмеченная тенденция повышения качества управления операторской деятельностью порождает свои проблемы, к числу которых относятся организация экспериментальных исследований операторской деятельности (организации планирования тренажной подготовки операторов УВД), теоретических основ оптимизации управления человеком-оператором с учетом его индивидуальных характеристик и условий функционирования в системе. Общесистемные требования и принципы проектирования АСУОД изложены в виде совокупности специальных концепций, которые следуют, с одной стороны, из общей теории систем, а с другой – опираются на практику реального проектирования и эксплуатации конкретных обучающих систем [2, с.34].

Как было отмечено ранее, в современных условиях особую важность приобретает задача разработки и создания эффективных автоматизированных систем (АС) управления организацией и планированием тренажной подготовки операторов УВД. Однако большие трудоемкость и продолжительность работ при создании таких АС, жесткость их структур значительно затрудняют создание таких систем, которые бы отвечали современным требованиям и обладали необходимыми свойствами адаптивности и гибкости.

С учетом сформулированных ранее основных направлений совершенствования процесса тренажной подготовки операторов УВД, на рисунке 1 представлен один из возможных вариантов структуры построения АС управления рациональным планированием их практической подготовки с использованием тренажеров.

Центральным звеном данной АС управления рациональным планированием подготовки операторов УВД (лиц группы руководства полетами – ГРП) является непосредственно оператор, а также наличие тренажеров (соответственно специализированных и комплексных тренажеров – «Марка-РС» и «Репитер») и штатной техники.

В качестве подсистем, входящих в АС управления рациональным планированием практической подготовки лиц ГРП можно выделить следующие:

- подсистема оценки адекватности тренажеров ГРП;
- подсистема оценки влияния адекватности тренажеров на приобретение навыков лицами ГРП и оценки уровня их обученности;
- подсистема оценки экономической эффективности тренажеров ГРП;
- подсистема рационального планирования практической подготовки лиц ГРП с использованием тренажеров.

Основными этапами функционирования предложенного варианта АС управления рациональным планированием практической подготовки операторов с использованием тренажеров являются:

1. Выбор K_j варианта тренажной подготовки.
2. Оценка адекватности γ_i результатов имитационного моделирования в тренажерах ГРП («Марка-РС» и «Репитер»).

3. Оценка влияния адекватности тренажеров на приобретение навыков ω лицами ГРП.

4. Оценка доли навыков ξ_0 , приобретаемых лицами ГРП за одну тренировку на тренажере.

5. Оценка уровня обученности лиц ГРП в зависимости от варианта тренажной подготовки.

6. Оценка экономической эффективности тренажеров (отношение средней стоимости одной тренировки на j -том типе тренажера к средней стоимости на штатной технике α_j).

7. Рациональное планирование практической подготовки лиц ГРП (определение количества тренировок N_j в зависимости от выбранного варианта тренажной подготовки).

Функционирование АС управления рациональным планированием практической подготовки операторов с использованием тренажеров реализуется на основе определения вида количественной формы, а также критериев и методов оценивания адекватности результатов имитационного моделирования в тренажных средствах ГРП.

Рациональное планирование подготовки лиц ГРП по УВД в ближней зоне аэродрома с использованием тренажных средств обеспечивает не только определение оптимального количества тренировок N , и уровней обученности ω при переходе от одного средства практического обучения к другому более адекватному штатной технике, но и позволяет определять необходимое количество занятий на штатной технике (ШТ) (для всех возможных вариантов практической подготовки лиц ГРП).

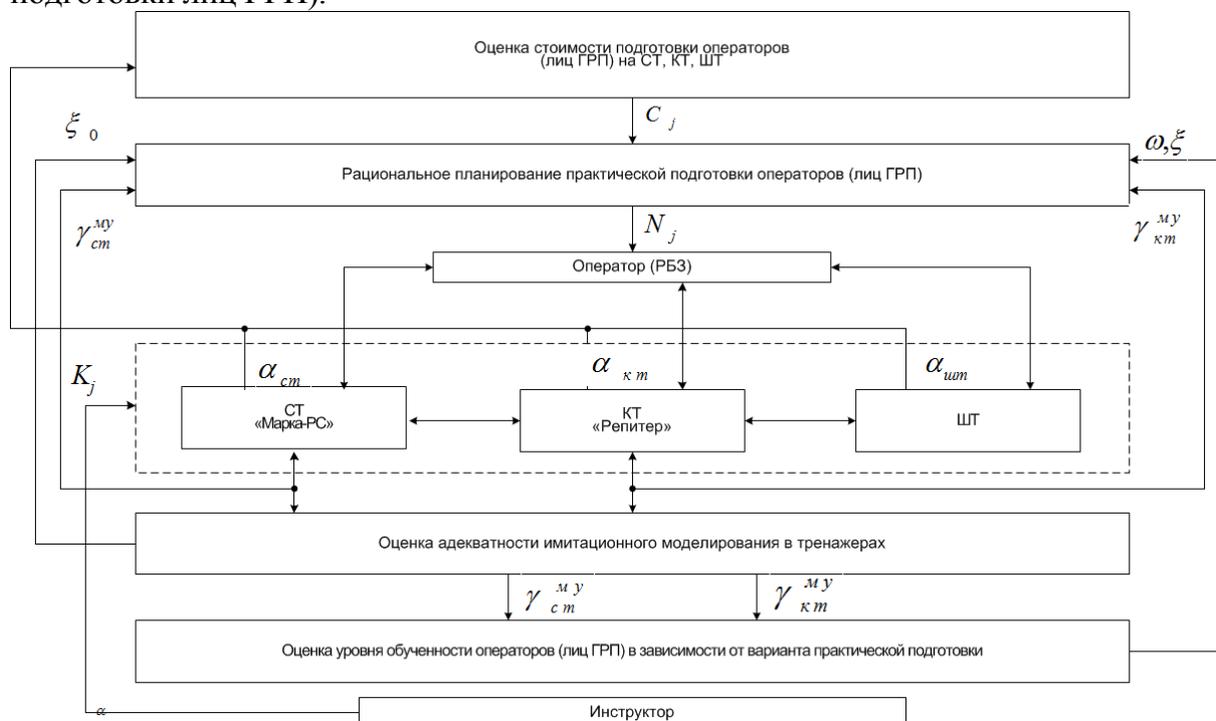


Рисунок 1 – Вариант автоматизированной системы управления рациональным планированием практической подготовки операторов с использованием тренажеров

В период с 3 июля 2016 г. по 20 декабря 2018 г. на базе 4 государственного центра подготовки авиационного персонала и войсковых испытаний МО РФ проведены исследования по оценке адекватности

аппаратных и программных средств тренажеров лиц ГРП при УВД в ближней зоне аэродрома в целях корректного определения уровня навыков и реализации методики рационального планирования их подготовки с использованием разработанного профессионально-ориентированного комплекса программ оценки адекватности автоматизированной информационной системы освоения эрготехнического комплекса, имеющего иерархическую структуру построения «Адекватность АИС О ЭТК – иерархия» [3, с 14].

На рисунке 2 представлен интерфейс профессионально-ориентированного комплекса программ «Адекватность АИС О ЭТК – иерархия».

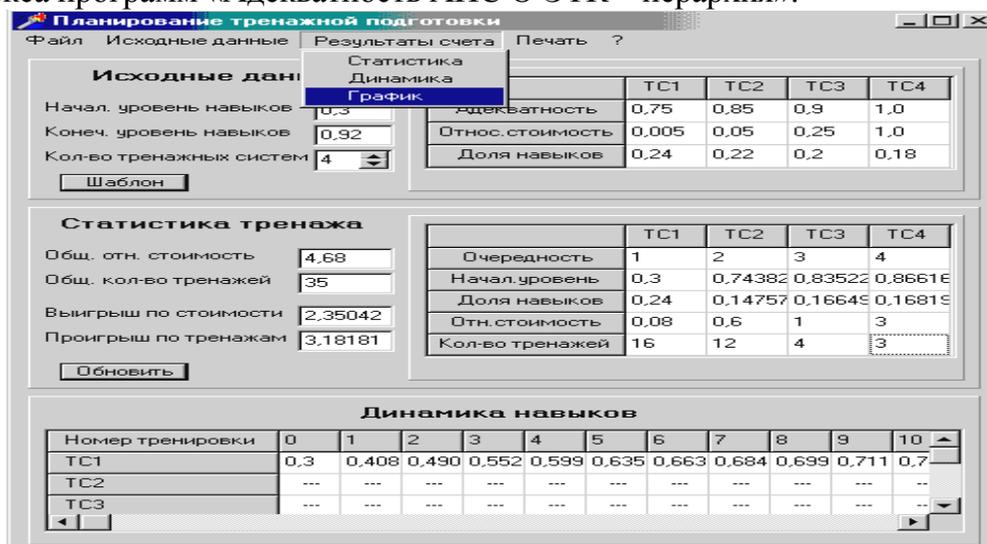


Рисунок 2 – Интерфейс профессионально-ориентированного комплекса программ «Адекватность АИС О ЭТК – иерархия»

На рисунках 3,4 представлены соответственно сравнительная эффективность подготовки специалистов ГРП и сравнительная эффективность освоения штатной техники радиоэлектронных средств (РЭС) управления воздушным движением.

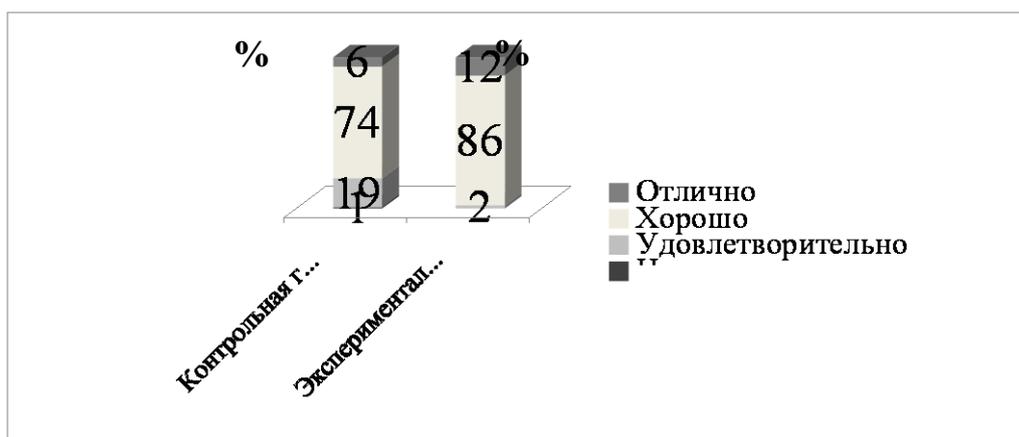


Рисунок 3 – Сравнительная эффективность подготовки специалистов ГРП

Полученные результаты экспериментальных исследований, а так же реализация разработанного профессионально-ориентированного комплекса программ «Адекватность АИС О ЭТК – иерархия», позволили [3, с. 19]:

- уточнить требования к упражнениям тренажной подготовки (ТП) лиц ГРП с учётом особенностей УВД в районах подчинённых аэродромов;

- скорректировать планы ТП лиц ГРП;
- повысить качество ТП лиц ГРП на 7,8% при экономии затрачиваемых средств в 1,2 раза;
- повысить безопасность полётов ВС на 6,7%.

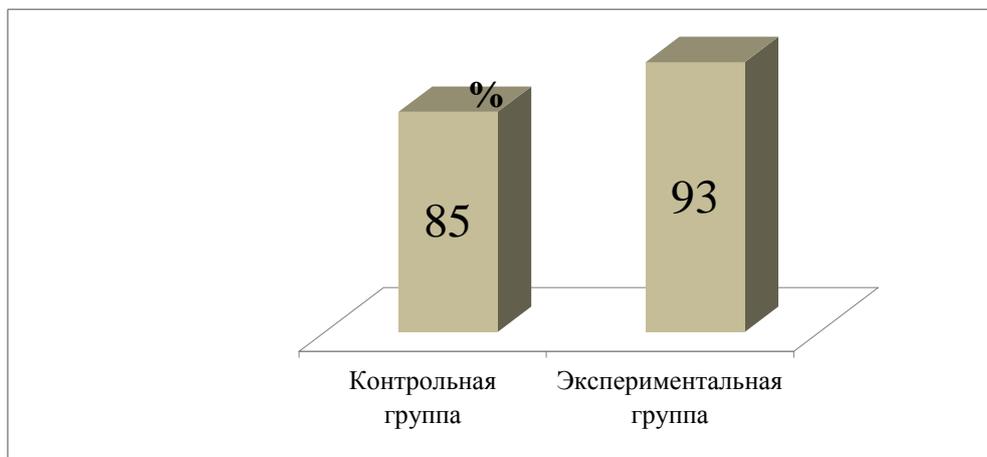


Рисунок 4 – Сравнительная эффективность освоения штатной техники РЭС УВД

Список литературы:

1. Овчаров В.В. Структура автоматизированной системы управления процессом освоения средств отображения радиотехнических систем / А.Н. Потапов, В.В. Овчаров // Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции «Теоретические и прикладные проблемы развития и совершенствования автоматизированных систем управления военного назначения». – Санкт-Петербург: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2013. – 384с.
2. Овчаров В.В. Разрешение конфликтов планирования тренажной подготовки операторов сложных информационных радиоэлектронных систем / А.Н. Потапов, В.В. Овчаров // Материалы XVI международной научно-методической конференции «Информатика: проблемы, методология, технологии». – Воронеж: ВГУ, 2016. – С.453-457.
3. Овчаров В.В., Потапов А.Н., Поповичев С.Ю. Акт результатов исследований адекватности имитационного моделирования в тренажерах «Марка-РС» и «Репитер» при управлении воздушным движением в ближней зоне аэродрома в целях корректного определения уровня навыков, автоматизации и оптимального планирования процесса освоения средств отображения радиотехнических систем (тренажной подготовки лиц группы руководства полетами). – Липецк: в/ч 62632, 2016. – 19 с.

УДК 336.225.673

**КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ,
СВЯЗАННЫХ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ
НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Осипова Е.С., доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры
Дальневосточный институт управления
- филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

Налоговые риски государства и налогоплательщиков неизбежно возникают в процессе осуществления налогового контроля. Разделение между двумя сторонами налоговых отношений условное, поскольку все налоговые риски являются рисками общества. Устранить полностью их невозможно, но необходимо стремиться к минимизации данного явления, а для этого необходимо детальное изучение видового состава, сущности и способности трансформироваться.

Ключевые слова: налог, налоговый контроль, налоговые риски

Научно обоснованная классификация рисков позволяет четко определить место каждого риска в общей системе налогообложения и налогового администрирования, его существенные характеристики, что позволяет выбрать адекватные методы и приемы для эффективного управления ими.

В первую очередь определяют субъектов налоговых рисков. Таковыми являются государство, которое представляют фискальные органы и налогоплательщики. При детализации второй категории можно выделить риски налоговых агентов, взаимозависимых лиц, участников процедуры налогового мониторинга и другие группы плательщиков, деятельность которых имеет свою специфику.

В общем случае налоговые риски классифицируются по масштабу своего проявления: макро-, мезо-, и микроуровень экономики. С одной стороны, этим уровням свойственен один и тот же риск – риск неполного поступления (перечисления) налоговых платежей в бюджет. С другой, – он имеет свою специфику в зависимости от природы налоговых платежей, и здесь можно провести четкие границы.

Для макроуровня характерен общегосударственный налоговый риск, т.е. риск государства не получить суммы налогов, сборов и взносов в бюджет (внебюджетный фонд) в полном объеме для удовлетворения социально-экономических потребностей общества. С ним связан риск ответственности, т.е. риск неэффективного использования ресурсов, доверенных гражданами государству. И он может быть как прямым следствием дефицита финансовых ресурсов, так и иметь самостоятельную причину (хищения на местах). Как и любые экономические риски, налоговые риски на макроуровне подразделяются на внешнеэкономические и внутриэкономические.

На мезоуровне более четко проявляются риски, имеющую отраслевую специфику, которые обусловлены особенностями ведения деятельности в той или иной сфере экономики. Например, налоговые риски в сельском хозяйстве, строительстве, в добывающей промышленности, сфере ЖКХ и т.д. очевидно имеют разную природу.

На микроуровне налоговые риски связаны с предпринимательскими рисками. Здесь возможна большая детализация. И есть общие риски и индивидуальные, исходя из конкретных условий хозяйствования.

С точки зрения возможности предвидения налоговые риски подразделяются на предсказуемые и непредсказуемые риски. Непредсказуемые налоговые риски связаны с изменениями налогового законодательства, разъяснениями Минфина России и ФНС России, которые могут быть невыгодными для налогоплательщика, например, по способу учета хозяйственных ситуаций, признанию доходов и расходов для целей налогообложения, порядку определения налоговой базы и др.

Для государства налоговые риски, возникающие в связи с изменением в области налогообложения, являются ожидаемыми. А вот действия налогоплательщиков, грамотно использующих пробелы в законодательстве, неоднозначность толкования той или иной нормы законодательства, для государства являются и предсказуемыми (по вероятности их возникновения) и непредсказуемыми (по вектору развития проблемы и результату её разрешения) рисками.

По сфере возникновения налоговые риски для налогоплательщиков и государства делятся на внешние и внутренние. Для налогоплательщика внешние

риски возникают при изменении налогового законодательства, а внутренние в процессе ведения деятельности от создания рискованных финансово-хозяйственных ситуаций. Для государства внешние риски обусловлены действием международных договоров в области налогообложения, деятельностью оффшорных зон, внутренние – деятельностью законодательных и исполнительных органов власти, выполняющих функции государства в области налогообложения, а также деятельностью налогоплательщиков.

С точки зрения длительности во времени налоговые риски можно разделить на непродолжительные (или кратковременные, ограниченные) и постоянные. Непродолжительные риски угрожают участнику налоговых отношений в течение известного заранее времени. Например, срок давности привлечения к налоговой ответственности составляет три года, срок взыскания налоговых санкций – шесть месяцев, срок проведения проверки два месяца и т.д. Постоянные риски связаны непосредственно с самой предпринимательской деятельностью и возникающими налоговыми обязательствами: изменением ставок, льгот, введением новых налогов, усилением налогового контроля и т.д.

Риск налогоплательщика, способного ухудшить его финансовое состояние вплоть до ликвидации, можно охарактеризовать как допустимый, критический и катастрофический.

Допустимый риск – это риск неполучения прибыли в результате осуществления хозяйственной деятельности или конкретной сделки и соответствующих налоговых последствий. Данный риск можно считать обычным риском предпринимательской деятельности и зачастую в новые проекты закладывается такая вероятность. На макроуровне допустимый налоговый риск присутствует постоянно. Он выражается в задолженности налогоплательщиков перед бюджетом, суммах сокрытых налоговых платежей и необоснованно использованных льгот. В масштабах страны эти потери составляют несущественную долю в ВВП, но их сокращение является одним из приоритетных направлений деятельности налоговых органов.

Критический риск несет в себе опасность получения убытка от предпринимательской деятельности. Причем его «тяжесть» заключается в том, что даже если в следующих налоговых периодах будет получена прибыль, то убыток, переносимый на будущее, будет её поглощать. Многие налогоплательщики даже рады такой ситуации – есть прибыль, а, следовательно, доходы, позволяющие выплачивать зарплату, осуществлять деятельность, а налог на прибыль платить не надо. Но это однобокий подход. Ведь без прибыли нет возможности для расширенного воспроизводства и укрепления своих позиций в экономике. При этом риску хозяйствующий субъект еще имеет возможность расплатиться по долгам перед контрагентами и бюджетом за счет собственных и заемных средств. Но он уже должен активно искать пути выхода из кризисного состояния.

Катастрофический риск приводит к банкротству фирмы. Если налогоплательщику по результатам выездной проверки были доначислены налоги, пени, наложены штрафные санкции, то это может привести к взысканию за счет имущества фирмы, физического лица и даже уголовному преследованию. Для государства катастрофический риск заключается в потере источника финансовых и налоговых ресурсов, которые способствуют социально-

экономическому развитию общества. Рассмотренные выше три вида риска другими словами можно назвать репутационными рисками налогоплательщика.

По степени осознанности осуществления налоговые риски подразделяются на осознанный риск и неосознанный. Считается, что осознанный налоговый риск заключается в уклонении от налогообложения, то есть путем применения незаконных схем ухода от налогообложения в целях получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды. Однако осознанным риском может быть и принципиальная позиция по поводу применения в практике определенных положений налогового законодательства. Неосознанный налоговый риск обусловлен, как правило, объективными факторами: неоднозначностью положений налогового законодательства и их разной трактовкой, вариативностью судебной практики, высокой динамикой изменений законодательства о налогах и сборах. Также можно отметить следующие причины, вызывающие негативные последствия для жизнедеятельности, как налогоплательщиков, так и государства:

- несимметричность налогового и гражданского законодательства;
- внутренние противоречия между нормами различных глав НК РФ;
- ведомственное толкование норм налогового права;
- сложность прочтения и понимания налогового законодательства (прочтения в том числе, т.к. постоянные отсылки к другим статьям НК РФ, нарушают логическую цепочку, позволяющую понять смысл нормы);
- использование в судебной практике значительного числа судебных концепций и теорий, таких как «добросовестность налогоплательщика», «необоснованная налоговая выгода», «разумная деловая цель при совершении хозяйственных операций» «злоупотребление налогоплательщиком своими правами», «должная осмотрительность налогоплательщика при выборе контрагента»;
- неопределенность налогового законодательства. В настоящее время положения Налогового кодекса РФ являются всего лишь общими правилами, а их применение регулируется многочисленными разъяснениями, причем иногда разнонаправленными.

Правовая неопределенность налогового законодательства не может стать причиной возникновения ответственности за нарушение налогового законодательства, поскольку в соответствии со ст. 3 НК РФ все неясности и неустранимые противоречия налогового законодательства должны трактоваться в пользу налогоплательщика. Вместе с тем, этот принцип работает не всегда. Последствиями таких налоговых рисков для налогоплательщиков может стать необходимость ведения судебных тяжб, возможное привлечение к налоговой или административной ответственности, а также возможность уголовного преследования.

Для государства правовая неопределенность налоговой среды грозит недопоступлением налоговых платежей в бюджеты страны.

Некоторые авторы, отдельно выделяют в качестве источника налоговых рисков налогоплательщика усиление налоговой нагрузки, которая может быть вызвана не только увеличением налоговых платежей, но и изменением других параметров налоговой системы, на первый взгляд позитивных. Это объясняется тем, что любые модификации несут для налогоплательщика необходимость внесения корректив в учет, оформления новых или дополнительных документов,

увеличения контактов с налоговым органом. Например, оценка деятельности по общедоступным критериям рисков, а тем более проявление должной осмотрительности при проверке контрагентов привели к необходимости формирования отдельного вида учета – симбиоза налогового и управленческого. Масштабы данных процедур неизбежно приводят к росту должностных обязанностей. Эти затраты являются вынужденными, но оправданными с точки зрения налогового законодательства, однако их возмещение в цене товаров, работ и услуг перекладывается на потребителей.

Так же неосознанный налоговый риск связан с человеческим фактором. Арифметические ошибки, ошибки переноса данных из первичной учетных документов в базы данных бухгалтерского учета, ошибки оформления документов и т.п. являются источниками налоговых рисков и налогоплательщиков и государства.

Также по целесообразности осуществления риска их можно подразделять на: оправданный (*обоснованный*) и неоправданный (*необоснованный*); в зависимости от управляемости, т.е. возможности влиять на риск: объективный риск (*условно неуправляемый*) и субъективный риск (*управляемый*); в зависимости от способа оценки (*или по вероятности возникновения*): абсолютный риск (*в рублях*) и относительный риск (*в процентах*).

По связи с другими видами рисков, т.е. источником другого конкретного риска, налоговый риск может стать риском упущенной выгоды, ухудшения финансовых показателей, потери заказчиков и покупателей, выгодных заказов, государственной поддержки, инвестиционным риском и др.

Данную классификацию можно продолжать, например, по характеру последствий, по виду последствий, по технике возникновения и т.д.

Российские налогоплательщики налоговые риски видят однозначно - это доначисление налогов, штрафов и пеней по результатам налоговых проверок. В свою очередь налоговые претензии могут привести к потере бизнеса, а, следовательно, источника индивидуального существования и социально-экономического развития общества в целом. Обе стороны налоговых отношений не желают наступления таких событий. И в этом интересы бизнеса и государства совпадают.

Представленный материал иллюстрирует, что группировка рисков может быть многообразной в зависимости от целей и задач по их изучению. Можно сделать обобщенный вывод о том, что налоговые риски налогоплательщиков и государства имеют общие источники; действие одного субъекта налоговых отношений влечет за собой налоговый риск другой стороны; сложно провести четкую границу между отдельными видами рисков, поскольку они имеют свойство трансформироваться; одни и те же по сути риски могут носить разные авторские названия. Данная тема всегда будет востребованной как для теоретических, так и прикладных исследований.

УДК 316.65.3

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРИТЯЗАНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

*Полюшкевич О.А., доцент, кандидат философских наук,
доцент кафедры государственного
и муниципального управления Института социальных наук
«Иркутский государственный университет»*

В статье анализируются условия формирования социальных и экономических притязаний представителей различных поколений. Рассматриваются внешние условия и внутренние процессы формирования притязаний. А также анализируются особенности и формы проявления социальных и экономических притязаний в разных поколениях россиян.

Ключевые слова: социальные притязания, экономические притязания, поколения, представления, экономический кризис, развитие, стагнация

Социокультурное разнообразие настоящего формируется благодаря особенностям мировоззрения, идеалов и ценностей, представлений и убеждений представителей различных поколений, проживающих в одно время.

Поколение – достаточно понятное на обывательском уровне сознания понятие. В силу того, что в повседневном пространстве поколение используется как термин, объясняющий отношения отцов и детей или же выявляющий специфику какого-то знакового поколения («декабристов», «детей войны», «революционеров»), то общее представление об этом явлении есть у многих.

Вопрос изучения поколений и, более того, выявления условий солидарности поколений становится более сложным, когда мы с научной точки зрения пытаемся проанализировать причины формирования поколений, формы и виды развития, роль в истории, особенности преемственности поколений и прерывание социокультурных традиций воспроизводства. Поколение – это условие жизни общества. Преемственность поколений – показатель его жизнеспособности. Последовательность поколений создает баланс преемственности и изменений по отношению к социальным, интеллектуальным, экономическим и иным ресурсам, политической власти и культурному наследию.

Но современный мир строится не только на знаниях, навыках и представлениях старших поколений – он вырабатывает новые законы, новые нормы и новые модели жизни, которые, увы, слишком далеки от того, как жили наши предки. В современном обществе, по разным подсчетам, живет от трех до шести поколений, каждое из которых имеет свои убеждения, ценности и приоритеты. В связи с этим встает два вопроса:

- 1) *как эти поколения взаимосвязаны между собой, что их объединяет;*
- 2) *как формируется единое пространство взаимодействия нескольких поколений, а вместе с тем и общая солидарность общества. Данная книга является попыткой проанализировать эти процессы [1].*

Изучение преемственности поколений обусловлено качественными социально-политическими и экономико-культурными трансформациями общества, что приводит к изменению его духовной сферы. Очевидным примером изменения духовных ориентиров нашего общества является изменение ориентаций с коллективистских на индивидуалистские (под влиянием демократических идеалов, рыночных отношений и т.д.). Переворот в шкале ценностей требует пристального внимания в области солидарности и преемственности поколений. Естественные процессы преемственности и противоборства, всегда существовавшие в истории, существенно нарушены. Взаимоотношения между поколениями являются одной из самых важных действующих энергетических и информационных сил развития общества (Дж.

Ст. Милль). Эти процессы активизируют формирование новых моделей социальных действий и отношений. Это требует пристального внимания всех субъектов социального развития, так как игнорирование этих процессов может привести к аномии, дезорганизации общества, регрессивному развитию.

Немаловажным моментом в изучении социокультурных особенностей преемственности поколений являются мировоззренческие изменения жизненного мира поколений. История последних ста лет нашего государства показывает существенное влияние идеолого-политического компонента формирования жизненного мира поколений. На сегодняшний день в России отсутствует четкая идеологическая линия, что означает утрату стержня, объединяющего различные поколения для общих целей.

И наконец, благодаря полученному ранее культурному, социальному, политическому опыту, возможно, осуществить более разнообразную социализацию подрастающего поколения, как в настоящем, так и в будущем. Преемственность поколений важна потому, что консолидирует общество; социальная память может создавать структуру социального воспроизводства и давать новые направления социальной динамики. Это дает более полное осмысление социокультурного развития общества.

Экономические и социальные притязания различных поколений обозначены как проблемное поле в экономической психологии, но при этом достаточно слабо изучены. На данный момент существует четкая линия изменения экономического поведения людей, обладающих в большей степени экономическим уровнем представлений, экономическим уровнем развития. Реальный бизнес все больше предоставляет товаров и услуг не элитного круга (элитные автомобили, мебель, дизайнерская одежда и т.п.), а для круга обывателей, предоставляя товары и услуги менее обеспеченным слоям населения. На сегодняшний день в нашей стране имеется исторический парадокс: наименее обеспеченные экономически группы населения, наиболее защищены государством (бюджетники, пенсионеры, инвалиды и т.д.) и в меньшей степени подвержены экономическим рискам. Их пенсии и выплаты не зависят от курса доллара, и государство, являясь гарантом их прав, вынуждено искать резервы.

Реальный бизнес, особенно тот, что зависел от экспорта, все больше подвержен экономическому влиянию. На практике это отражается в уменьшении элитных салонов (красоты, обуви и одежды) и увеличении магазинов «для всех», для захватывания максимального поля потребителей.

В экономике мы наблюдаем редкую картину – отрицания уровня притязаний (отрицания к тому, что было). Вопрос поставлен перед психикой – не увеличить, не развивать. Вопрос поставлен по новому – минимально потерять. И мы впервые в общественном развитии говорим об отрицательном уровне притязаний. До 2014 года у нас так не было. Это явление введения экономических санкций.

Экономический кризис с изменением уровня доллара в 30 раз не был столь значим для большей части людей – так как мир не был столь открыт, то последующий кризис, после введения санкций уже в большей степени коснулся большего количества людей. По причине снижения доли государственного имущества в сторону личного имущества. С другой стороны – изменение уровня структуры притязаний в обществе. Если раньше уровень притязаний заключался

в приобретении отдельных частей имущества (квартира, машина и т.д.), то сейчас увеличивается ожидание нелегитимных доходов (8 млрд. руб.) в квартире, у министра МВД десятки кг. героина и слитки золота и т.д. Увеличение рисков приводит к увеличению сверх рисков нелегитимных операций. С увеличением экономических санкций мы видим увеличение нелегитимных способов изменения экономической ситуации [5].

Еще одним важным моментом является то, что современная психология базируется на всех основных постулатах, которые существуют со времен перехода от варварских обычаев до появления римского права, в котором была закреплена извечная дихотомия «хозяин-раб». На протяжении оставшихся двух тысяч лет эта дихотомия существует до сих пор. Уникальность современной ситуации России – возвращение к истокам самого понятия римского права и создания новых психологических аспектов – новой психики – функции «имею право».

На данный момент, многие социально-экономические аспекты жизни россиян существуют вне права, т.к. основной постулат права – это наследование прав и имущественных привилегий по праву рождения. В конце 80-х, начале 90-х гг. появилась эпоха социального бесправия. Ибо в редких случаях, вступающие в экономические притязания индивидуумы обладали некими экономическими правами по факту. Фактически, практически ни у кого не было начального стартового капитала и человеческая психика, менталитет, устанавливали на принципе «во благо», на основании прав, а вынуждены были находиться в условиях «не смотря на» [2]. Тем самым актуализировались древнейшие противоречия между хочу, могу и делаю. Впервые был снят барьер между ними.

Условно, во времена СССР было невозможно иметь орудия производства (иметь грузовик, станки, приспособления и т.д.). Это каралось законом. При всем величии в СССР не было инструментальной базы для воспроизводства. Уровень притязаний за последние 25 лет вышел из рамок, которые строились на уровне родовых, семейных и социальных представлений. Была искусственно разорвана естественная связь между ожидаемым, желаемым и реально возможным. Искусственно воздвигнутая доктрина поддерживала во всех СМИ следующую идеологию: если ты хочешь, то можешь все! В следствие этого, в общественном сознании появилась гипертрофированная форма проявления этих возможностей: в виде построенного родового замка на участке в шесть соток, покупке дорого внедорожника и проживании в съемном жилье и т.д.

Через 25 лет формируется новое общество, которое мы пытаемся исследовать. Появилась осознание реальной ситуации и точная оценка ценностей и платы за эти ценности. Происходит формирование новых кластеров – по принципам римского права. Появляются люди, которые закреплены «за»... Возрождаются фермерские хозяйства – выделением 1 га на Дальнем Востоке. Это схоже с ситуацией с принудительным закреплением за землей в Древнем Риме и крепостным правом царской России [3].

Создаются объективные причины невозможности покинуть эти пределы в связи с созданием искусственной экономической ситуации – оплаты этих земель. В городских условиях прикрепление «за» осуществляется правом аренды у государства или частных собственников. При этом возникает иллюзия свободного предпринимательства. По современным оценкам, основная статья расходов современного бизнеса – это аренда территории [4]. Критерием показательности служит профицит сдаваемых площадей во время кризиса.

Малейшее изменение экономической ситуации мгновенно отражается тем, что количество не востребованной арендуемой земли возрастает, торговые площади все чаще ищут новых арендаторов и т.д. Это говорит о несостоявшемся бизнесе и несоответствии бизнес-модели современной экономики России.

Следовательно, уровень притязаний, строящийся на иллюзии свободного выбора мгновенно рушится при появлении новых экономических условий. Уровень притязаний бывший в СССР, который предусматривал развитие семей минимум на 10-15 лет, не сопоставим со временем развития бизнеса, который сложно просчитать и на 5 лет. Это подтверждает статистика крупных банков – получить кредит более чем на 3 года бизнесу не реально. Тем самым уровень притязаний ограничен краткосрочностью планов и реальных возможностей. Чем короче уровень притязаний по времени, тем выше уровень психологического напряжения, деформации и возможной фрустрации при невозможности достижения результата. Ярким примером этого выступает количество зарегистрированных предприятий (уровень притязаний на успешный бизнес) и количество закрытия в первый год более 50% и на второй еще около 30%.

Иными словами, социальные экономические притязания различных поколений напрямую зависят от условий внешней среды и форм взаимодействия с ней.

Список литературы

1. Скуденков В.А. Социальный капитал различных поколений // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы материалы II Всероссийской научно-практической конференции, 2016. – С. 168-179.
2. Скуденков В.А. Мифы о социальном и экономическом капитале в процессах формирования гражданского общества // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Иркутский государственный университет, 2017. – С. 94-100.
3. Скуденков В.А. Экономические притязания в кризисном обществе // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных исследований Материалы XV Межрегиональной научной конференции молодых ученых, 2017. – С. 171-173.
4. Скуденков В.А. Особенности формирования социально-экономических притязаний в условиях социальной дезинтеграции // Культура и взрыв: социальные смыслы в трансформирующемся обществе Материалы X Всероссийской научной интернет-конференции, 2018. – С. 31-40.
5. Скуденков В.А. Роль экономических санкций в изменении качества жизни и социально-экономических притязаний россиян (на примере Иркутской области) / В.А. Студенков // Социология, 2018. - № 3. – С. 250-255.

УДК 693.96

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ОПЕРАТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

*Потапов А.Н., заместитель начальника кафедры
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В статье рассмотрены вопросы организации тренажной подготовки операторов управления воздушным движением на основе системного анализа. Рассмотрен обобщенный процесс организации тренажной подготовки (ТП) операторов радиоэлектронных средств (РЭС).

Ключевые слова: оператор, управление, информация, модель, алгоритм.

Обобщенно процесс организации тренажной подготовки (ТП) операторов радиоэлектронных средств управления воздушным движением (имеет вид, представленный на рисунке 1 [1,с. 31].



Рисунок 1 – Обобщенный процесс организации ТП операторов РЭС

Анализ курсов подготовки (КП) показал, что ТП регламентируется жесткой структурой, включающей периоды обучения, учебные задачи, варианты упражнений и сами упражнения, а также нормативы обучаемых (См. Рис. 2).

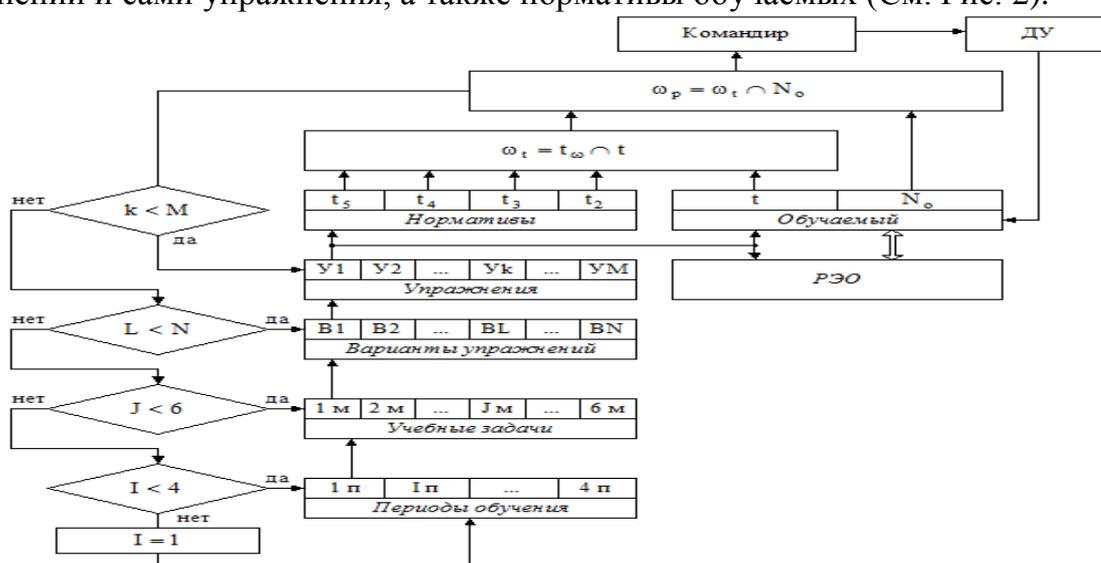


Рисунок 2 – Структура тренажной подготовки операторов РЭС по УВД

Обучаемые в ходе ТП на РЭС выполняют упражнения, качество ω_p которых оценивается субъективно по показателям времени t и ошибочности N_o их выполнения в соответствии с нормативами t_ω . В связи с ограниченным бюджетом времени независимо от достигнутого операторами уровня ω_p навыков нередко происходит переход на отработку новых упражнений.

Регламентируемые курсами подготовки учебные упражнения в связи с изменением условий эксплуатации РЭС, выраженных в изменении состояний (целевых назначений и ресурсов) и условий функционирования РЭС, могут

морально устаревать, так как не учитывают эти изменения. Как правило, обеспечение ТП не позволяет оперативно гибко модернизировать учебные стенды, штатную технику и существующие тренажеры при изменении условий эксплуатации РЭС.

Так как условия, в которых производится контроль качества ТП операторов, могут отличаться от действительных, а сами оценки имеют субъективный характер, то это может приводить к снижению достоверности контроля приобретаемых навыков. Все это в конечном итоге может приводить к конфликту ТП, заключающемуся в приобретении операторами неадекватных навыков по эксплуатации РЭС, которые, порой, труднее устранить, чем приобрести новые [2, с.46]. Помимо этого необходимо отметить, что существующие принципы организации ТП не позволяют дифференцированно производить как выбор средств обеспечения, так и программ и планов ее организации с учетом их индивидуально-профессиональных особенностей, что может приводить либо к необоснованным затратам, либо к некачественному выполнению целевых установок.

Известно, что концептуально процесс обучения в постановочной части основывается на решении следующих задач: «Чему обучать?», «Как обучать?», «Что будет достигнуто при обучении?». В соответствии с этим и с учетом вышеизложенного системную модель организации ТП операторов РЭС можно представить в виде трех взаимосвязанных уровней (рисунок 3) [3, с. 12]:

- проблемно-ориентированного;
- предметно-ориентированного;
- функционально-ориентированного.

Проблемно-ориентированный уровень определяет прикладные проблемы, возникающие в процессе обеспечения ТП:

- по прогнозированию условий функционирования РЭС для выработки рациональных операций их боевого применения;
- по обучению операциям боевого применения РЭС;
- по контролю правильности выбора операций боевого применения РЭС и обучения операторов.

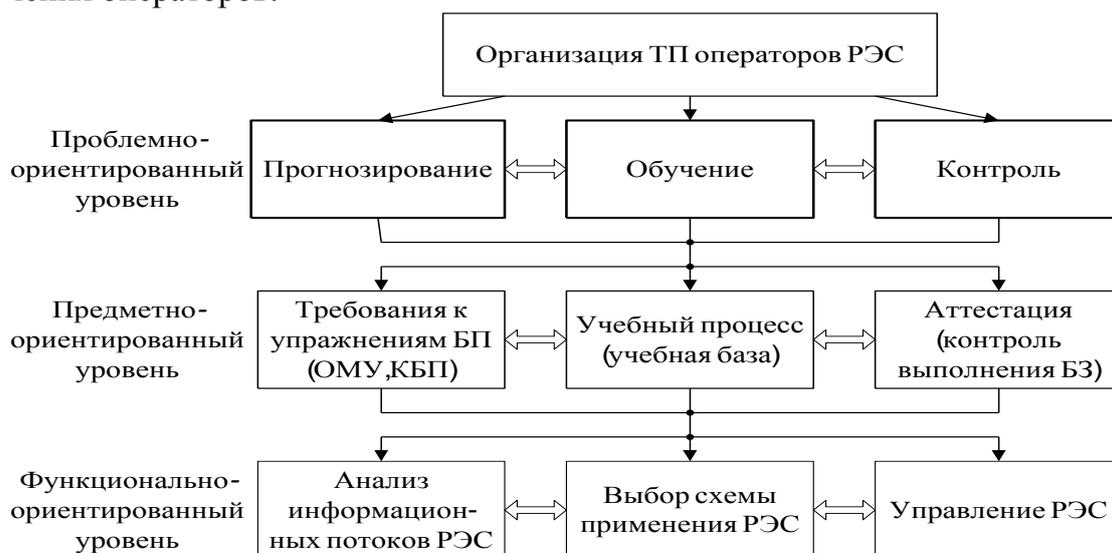


Рисунок 3 – Уровни организации тренажной подготовки операторов РЭС УВД

Предметно-ориентированный уровень определяет взаимосвязанные этапы в области организации ТП:

- определение квалификационных требований, предъявляемых к операторам (требования к упражнениям подготовки);
- обеспечение и проведение подготовки операторов (учебный процесс);
- определение уровня готовности операторов к боевому применению РЭС (аттестация).

Функционально-ориентированный уровень определяет взаимосвязанные функциональные задачи, которые должен уметь решать оператор в ходе применения РЭС.

Обобщая условия выполнения ТП операторов РЭС и степень влияния на нее перечисленных факторов и существующих проблем, следует отметить высокую стоимость такого вида подготовки, большие сложности в ее организации, слабое проявление, а порой и отсутствие дифференцированного подхода обучения, что способствует формированию конфликта боевого применения РЭС. Поэтому первоначально необходимо определить структуру и форму количественной оценки сопутствующих признаков конфликта боевого применения РЭС с точки зрения организации ТП. С учетом этого и так же в соответствии с системной моделью ТП под сопутствующими признаками конфликта боевого применения РЭС далее будем понимать конфликты организации ТП, характерные для ее предметно-ориентированного уровня.

Список литературы:

1. Тарасов В.Г. Основы теории автоматизированных систем управления / В.Г. Тарасов. – М.: ВВИА им. Н.Е. Жуковского, 1988. – 437с.
2. Саати Т. Аналитическое планирование. Организация систем: пер. с англ. / Т. Саати, К. Кернс. – М.: Радио и связь, 1991. – 224с.
3. Потапов А.Н., Лебедев В.В. Конфликтно-устойчивая система формирования информационного контента практической подготовки операторов эрготехнических систем // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика, 2011. – №8. – С. 8-13.

УДК 621.392

ОБНАРУЖЕНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ КООРДИНАТ ПОСТАНОВЩИКОВ АКТИВНЫХ ПОМЕХ

*Потапов И.А., преподаватель,
Межвидовой центр подготовки и боевого
применения войск радиоэлектронной борьбы (г. Тамбов)*

В статье рассмотрен вопрос обнаружения и определения координат постановщиков активных помех. Показано, что при обнаружении воздушного объекта по переотраженной электромагнитной энергии постановщиков активных помех (ПАП) имеется возможность определения местоположения самого ПАП, которое оценивается по угловому положению диаграммы направленности ДНА и наклонной дальности до ПАП.

Ключевые слова: воздушный объект, помеха, диаграмма направленности антенны, опорный канал.

В соответствии с общим подходом снижения априорно неизвестной информации на первом этапе осуществляется обнаружение и определение координат постановщиков активных помех (ПАП) как источника излучения, электромагнитная энергия которого в дальнейшем будет использоваться для решения задач поиска и обнаружения воздушных объектов (ВО). С этой целью,

применяя общепринятые методы радиотехнической разведки, осуществляется пеленгация мощных источников излучения, в том числе и подвижных ПАП.

Широкое распространение в современной радиолокации цифровых фазированных антенных решеток (ЦАР) позволяет формировать диаграмму направленности антенны (ДНА) программными методами. Прежде всего, это связано с основными достоинствами ЦАР, позволяющими формировать необходимое количество узконаправленных каналов приема, организовывать быстрое переключение диаграммы направленности (изменение ее формы и пространственной ориентации) и организовывать обработку сигналов в широком динамическом диапазоне, который ограничен разрядностью битовых сигналов, а также скоростью обработки информации в сигнальных процессорах [1, с.34].

Учитывая высокий уровень развития компьютерных технологий, предположим, что с помощью ЦАР сформировано две ДНА, образующие целевой канал (ЦК) в направлении ВО или контрольный местный предмет (КМП) и опорный канал (ОК) в направлении на ПАП. В дальнейшем под КМП понимается возвышенность искусственного или естественного происхождения, находящаяся в зоне прямой видимости радиолокационной станции (РЛС) и имеющая точно известные координаты, при этом положение энергетических центров «блестящих точек» позволяет однозначно оценить координаты этого КМП.

Как правило, вокруг РЛС имеется достаточное количество возвышенностей, которые могут использоваться в качестве КМП. В случае их отсутствия КМП можно создать искусственным путем с помощью дипольных отражателей расположенных на возвышенностях запасных или ложных позиций.

В соответствии с положениями угломерно-разностно-дальномерного метода на рисунке 1 поясняется геометрия определения координат ПАП [2, с. 25].

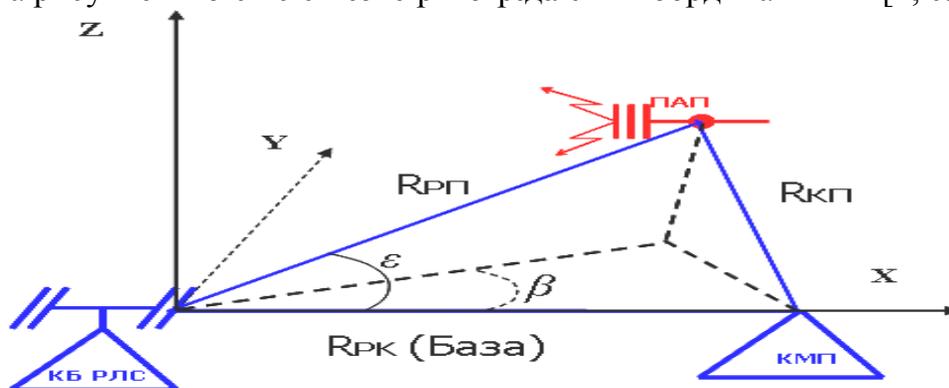


Рисунок 1 – Геометрия определения координат постановщика активных помех

На нем показана РЛС, которая формирует две достаточно узкие ДНА. На ПАП сформирован ОК для приема эталонного сигнала для корреляционного обнаружителя. На КМП формируется ЦК для приема отраженного сигнала.

По сигналу, принятому непосредственно от ПАП, и сигналу, отраженному от КМП, с помощью корреляционного обнаружителя определяется разность расстояний, пройденных сигналами, принятыми напрямую от ПАП и переотраженного от КМП. При этом обнаружение основывается на критерии Неймана-Пирсона, который в корреляционном обнаружителе сводится к сравнению с порогом корреляционного интеграла и оценки его информативной составляющей

$$z_{СП}(\Delta t) = \int_0^T y_1(t) \cdot y_2(t, \Delta t) dt, \quad (1)$$

где y_1 – сигнал, отраженный от КМП; y_2 – опорный сигнал, принимаемый непосредственно от ПАП; T – время интегрирования или наблюдения за анализируемой областью пространства; Δt – разность расстояний, пройденная сигналами отраженными от КМП и от ПАП, которая оценивается по значению линии задержки, формирующей максимум корреляционного интеграла $z_{СП}(\Delta t)$.

Оценочное значение Δt позволяет определить разность расстояний пройденных сигналами $\Delta r = \Delta t \cdot c$, где c – скорость распространения радиоволн [3, с.78].

В соответствии с расположением объектов ПАП, КМП и КБ РЛС разность расстояний, пройденных сигналами, определяется как

$$\Delta r = R_{ПК} + R_{КП} - R_{ПП}, \quad (2)$$

Таким образом, местоположение ВО в пространстве, соответствует точке пересечения двух плоскостей и поверхности гиперболоида. Наклонная дальность до ВО рассчитывается по формуле

$$R_{ПП} = \frac{R_{ПК}^2 - \Delta r^2}{2 \cdot R_{ПК} \cdot \cos \beta - \Delta r}, \quad (3)$$

где углы β и ε характеризуют азимут и угол места ПАП относительно линии базы; $R_{ПК}(Б)$ – база системы, расстояние от точки стояния РЛС до КМП; Δr – разность расстояний, пройденных сигналами от ПАП до РЛС и переотраженного сигнала от КМП до РЛС, которая определяется как где $R_{КП}$ – расстояние, пройденное сигналом от ПАП до КМП; $R_{ПП}$ – расстояние пройденное сигналом от ПАП до РЛС.

Таким образом, на первом этапе обнаружения воздушного объекта по переотраженной электромагнитной энергии ПАП необходимо определить местоположение самого ПАП, которое оценивается по угловому положению ДНА ЦК и наклонной дальности до ПАП.

Список литературы:

1. Алмазов В.Б. Основы теории радиолокации / В.Б. Алмазов. – Харьков: ВИРТА, 1992. – 123с.
2. Bell S., Grubber R. JEM Modelling and Measurment for Radar Target Identification. – EEE Trans, on Aerosp. and El. Syst., 1993. - № 1. – С.23-32.
3. Петрович М.Л., Давидов М.И. Статистическое оценивание и проверка гипотез на ЭВМ /Л.М. Петрович, М.И. Давидов. – М: Финансы и статистика, 1989. – 347с.

УДК 821.161.1

МЕЧТА И РЕАЛЬНОСТЬ В РАССКАЗЕ М. ВЕЛЛЕРА «ХОЧУ В ПАРИЖ»

*Потапчук Е.Ю., доцент, кандидат культурологии,
доцент кафедры «Философия и культурология»,
и.о. завкафедрой «Реклама и связи с общественностью»
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье рассматриваются основные смыслы одного из самых сложных символов европейской и русской культуры – Парижа. Для главного героя этот город стал основой всей системы ценностей, определившей его жизнь. Но, по мнению писателя, не знаки и не символы структурируют реальность человека, а сама личность задает смыслы своего существования выбором символов.

Ключевые слова: М. Веллер, «Хочу в Париж», русская литература XX века, символика русской литературы, постмодернизм, современная культура

Формирование целостного образа мира, выстраивание его иерархического порядка, организация внутреннего и внешнего пространства человека осуществляется в культуре посредством смыслоозначения. «Повседневная жизнь представляет собой реальность, которая интерпретируется людьми и имеет для них субъективную значимость в качестве цельного мира» [2, с. 38].

Главный герой рассказа Михаила Веллера «Хочу в Париж» (1987) Дмитрия Коренькова именно таким способом создает свой Париж.

Париж, безусловно, – один из культурно насыщенных символов европейской культуры. При означивании у знака (заместителя предмета или явления) появляется смысл, «*порождённый чувственной практикой...*» [1, с. 513]. Таким образом, действительно, знак выступает в роли своеобразного алиби реальности.

Образ Парижа в рассказе включает в себя совокупность смыслов. Париж – это «всемирная столица искусств и мод, вкусов и развлечений, славы и гастрономии, парфюмерии и любви» [3, с. 88].

«Далекий, манящий, загадочная звезда, сказочный Париж, совсем не такой, как все остальные, обыкновенные, привычные» [3, с. 88] символизирует красоту, легкость, фривольность, романтику, игру, элегантность, свободу, изобилие, приключение, славу. В ассоциативном ряду этого культурного знака – Шарль де Голль, д'Артаньян и Мегрэ, Наполеон и Пикассо, Людовики и Бриджит Бардо, Марат, Сопrotивление, Бельмондо, Манон, Шанель, Диор, Пляс Пигаль, Монмартр, Версаль, Лувр, Эйфелева башня, бистро, мансарды, «тайная белая пена кружев тончайшего белья» [3, с. 91].

Париж предлагает и диктует вдохнуть «его воздух, пройти по улочкам, обмереть под Нотр-Дам, позавтракать луковым супом, перемигнуться с пикантной парижанкой, насладиться слух разноязыкой речью, кануть в вавилонские развлечения, кинуть франк бездомному художнику, растаять в магазинном изобилии, купить жареный каштанов у торговки, узнать вкус абсента и перно ...» [3, с. 88]. Рискнуть, сыграть, победить, прославиться – такие жизненные ориентиры доминируют в «парижском» образе жизни.

М. Веллер подмечает, что Париж – «смешной символ красивой жизни», «хрустальная мечта, магнетическое сияние, недостижимый идеал всех городов, искус голодных душ» [3, с. 88].

Неудивительно, что в провинциальном советском городишке для посредственного пятиклассника Димки Коренькова после девятикратного просмотра фильма «Три мушкетера» «Париж стал реальнее окружающей скукоты» [3, с. 89]. Неведомая столица Франции превратилась в мечту, к которой мальчишка стремился всю жизнь. «Париж придал ему индивидуальность, выделил из всех, и в любовь к Парижу он вложил все отпущенные природой крохи честолюбия и самоутверждения – это был его мир, здесь он не имел конкурентов» [3, с. 90].

Слетевшее однажды с Димкиных губ «Хочу в Париж» определило все его существование: он перечитал множество книг, посвященных Франции, он покупал в киоске «Юманите», он самостоятельно по пластинкам отшлифовал

французское произношение, он до деталей изучил районы Парижа, он перешивал одежду по журналу, по выходным выбирался «на пленэр», пил только красное вино, ел паштет и луковый суп, попробовал лягушек. «Париж был интереснее, красивее, лучше дурной повседневной дребедени» [3, с. 90]. Благодаря своей франкомании Димка обрел уникальность, отличился в школе, впервые защитился от экзекуции отца, привлек внимание местной красавицы Суховой и всей прекрасной половины ПТУ, увлек будущую жену.

«Парижская», по определению родителей, блажь не прошла, кличка («посвящение в сан») «француз» приклеилась навсегда, но зато жизнь «обрела стержень» [3, с. 90]. Кореньков чувствовал себя парижанином, заброшенным в дальний глухой угол, «он словно вспоминал о Париже, хотя там не был» [3, с. 92]. Он настолько жил своим Парижем, что поставил в тупик своими знаниями французов, случайно оказавшихся в годы перестройки в городке: «Видите ли, мсье, мы не посещаем Париж, мы в нем живем, а это совершенно разные вещи» [3, с. 96].

Образ европейского города удивителен тем, что в нем никто никогда не был, никто его не видел воочию. Например, учительница французского, с которой встречался герой, «тоже никогда не была в Париже, а французскому ее научили пединституте преподаватели, которые тоже никогда не были в Париже, по учебникам, авторы которых тоже там не были» [3, с. 93].

Страшно жить, зная, что чудо-город далеко, но еще страшнее понять, что попасть в него невозможно. Суета жизни поглощает героя рассказа М. Веллера. В армии он глубоко упрятал свой стиль жизни, по возвращении женился, нужно кормить семью, растить детей, затем, и внуков, в конце концов, наступил день, когда полысевший и постаревший он понял, что многие годы только обманывал себя. Свои запои Кореньков объясняет так: «Из меня будто хребет вынули, понимаешь?» [3, с. 94].

Вернулся к жизни Кореньков во времена перестройки, когда поездка в Париж стала вполне реальной. Его залихорадило: копил деньги, восстановил свою французскую библиотечку, слушал французскую музыку, переписывался с французским шевалье, болтал с французскими инженерами и т.п.

Он вел двойное существование: днем лечил жену, женил сына, выдал замуж дочь, ночью, закрыв глаза, мечтал о прогулках в Булонском лесу – «жмурился от дыма крепкой «Галуаз» и предвкушал, как кутнет у «Максима», разорится на отборную спаржу и дорогих плоских устриц, выжав на них половинку лимона и запивая белым, старого урожая вином, пахнущим дымком сожженных листьев и сентябрьскими заморозками» [3, с. 97].

В пятьдесят девять лет, с боем, унижаясь, чуть не умерев, добыв туристическую путевку во Францию, пройдя все этапы подготовки, собрав деньги, Кореньков, наконец, ступил на сакральную землю столицы Франции. Мечты и мысли героя словно реализовались наяву. Он, скорее, предсказывал город, чем видел его: «Абсент действительно горчил полынью; перно имело привкус лакрицы» [3, с. 105].

Счастье не имело границ – были испробованы и луковый суп, и кофе, и булочки, и спаржа, просмотрен фильм Феллини, посещен рынок «Чрево Парижа», осмотрены достопримечательности, куплены подарки – «колониальные товары», отдан последний франк клошару. Много знающий Кореньков «до чертиков» уже надоел и шоферу, и gidу.

Эйфория кончилась неожиданно. «Дотошный дед» услышал русскую речь. Париж в мгновение ока превратился в грандиозные декорации из папье-маше. «Эйфелева башня никак не тянула на триста метров. Она была, пожалуй, не выше телевизки в их городке – метров сто сорок от силы. И на основании стальной ее лапы Кореньков увидел клеймо Запорожского сталепрокатного завода» [3, с. 109]. Париж в рассказе М. Веллера «Хочу в Париж» оказался развернутой симуляцией. «Это был гигантский театральный задник, натянутый на каркас крашенный холст» [3, с. 109]. «Не было никакого Парижа на свете. Не было никогда и нет» [3, с. 109].

В самом деле, вся ценность знака не в его наличии, а в том какие смыслы и значения он хранит. Но в развертывании культуры наступают такие моменты, когда знак перестает соответствовать реальности, он отрывается от нее, превращается в «скользящее» означающее. Подобные процессы связаны с падением смысловой доминанты, дискредитацией центрального смысла (Ж. Лакан). В результате реальность превращается в последовательное движение симулякров, а развитая система средств массовой коммуникации способствует формированию и распространению множества симулякров (Ж. Бодрийара). «Реальность пребывает в состоянии симуляции, в котором мы можем только проигрывать все сценарии; поскольку они уже имели место – реально или виртуально» [4, с. 230].

М. Веллер в своем рассказе «Хочу в Париж» мастерски отразил именно эти процессы падения метавысказываний, отрыва знаковой системы от реальности и ее самостоятельное функционирование, а также мышление и поведение человека в культуре, переживающей состояние подвижности, в которой наличествуют означающие без означаемых.

Постструктурализмом высказана идея о знаке как отсутствии объекта. Символ (знак) убивает вещь, которую замещает. В этом случае символы функционируют при отсутствующем объекте реальности. «Само отсутствие и порождает имя в момент своего происхождения» [4, с. 17]. Ж. Лакан назвал такое означающее «свободным», «скользящим», «плавающим», так как оно существует независимо от означаемого. При помощи таких означающих, из осколков и остатков значений и смыслов, матриц различного вида и происходит оформление, структурирование реальности в ситуации постмодернизма. «Чтобы понять мир, человек должен свести его к человеческому, наложить на него свою печать» [5, с. 233]. Только так брошенный «в собственную открытость» человек [6, с. 4] может выстроить реальность, в которой и продолжает свое существование. Таким образом, в своем произведении «Хочу в Париж» М. Веллер чутко описал одно из важнейших ощущений человека современной постмодернистской культуры – дезориентацию в связи с падением культурной парадигмы и заполнение возникшей смысловой пустоты собственными личностными знаками и символами.

Список литературы

1. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – М.: Прогресс, Универс, 1994. – 616 с.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
3. Веллер М. Хочу в Париж / М. Веллер. – СПб.: Лань, Маркизова лужа, 1995. – 288 с.
4. Ильин И. Постмодернизм от истоков до наших дней: эволюция научного мифа / И. Ильин. – М.: Интрада, 1998. – 250 с.

5. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде // Сумерки богов / А. Камю. – М.: Политиздат, 1989. – С. 222-318.

6. Хайдеггер М. Время и бытие / М. Хайдеггер. – М.: Республика, 1993. – 447 с.

УДК 330.5

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Путивец Г.Э., доцент, кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой «Экономика, физика и математика»*

*Пудова Ю.С., преподаватель кафедры
«Экономика, физика и математика»*

*Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Статья посвящена государственному управлению в сфере туризма в Российской Федерации. Авторы рассматривают сущность государственного регулирования туристической деятельности, особенности туристской политики России на современном этапе; исследуют приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности.

Ключевые слова: туризм, туристская политика, туристская деятельность, государственное регулирование туризма, целевая программа развития туризма

Государство с социально-рыночной экономикой формирует политику туризма, т.е. осуществляет целенаправленное содействие развитию туризма и его формированию путем влияния на важные для этой отрасли особенности. Политику туризма создают также и негосударственные учреждения типа туристских союзов и объединений.

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

- координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которые осуществляются посредством Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций;

- согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, Европейское Сообщество);

- согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которая осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Управление рыночной моделью с элементами государственного регулирования развития туризма на федеральном и региональном уровнях в современных условиях осуществляется через два основных механизма: во-первых, рыночное саморегулирование путем достижения равновесия спроса и предложения, во-вторых, введение определенных механизмов государственного управления и координации. Причем во втором случае речь идет как о государственном регулировании, так и о самоорганизации хозяйствующих субъектов через создание туристских объединений и ассоциаций.

Государственное управление в сфере туризма можно рассматривать, как минимум, в двух аспектах. В широком смысле государственное управление в сфере туризма – это разновидность социального управления, осуществляемого путем целенаправленного, организующего и распорядительного воздействия

государства на сферу туризма с использованием его институтов, принадлежащих к различным ветвям и уровням публичной власти в целях надежного существования и устойчивого развития сферы туризма. В узком смысле государственное управление в сфере туризма – это административно-управленческая деятельность Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, а также федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, их должностных лиц, направленная на обеспечение задач, функций, полномочий и основных направлений деятельности единой системы исполнительной власти Российской Федерации.

Государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы. Специфическое отличие современной рыночной модели с элементами государственного регулирования развития туризма от других отраслей народного хозяйства в том, что в регулировании отрасли участвуют общественные организации, представленные туристскими ассоциациями.

Содержание государственного регулирования развития туризма определяется целями, стоящими перед государственными органами, а также теми инструментами, которыми располагает государство при проведении этой политики. Следует также отметить, что в некоторых странах государственная политика в сфере туризма зачастую не выделяется, а интегрируется в политику других секторов экономики, например, в производственную политику, политику платежного баланса и т.д. Однако при таком подходе неизбежно теряется целевая направленность регулирования развития туризма.

Роль, цели, задачи, принципы и направления деятельности государства в сфере туризма выражаются в государственной политике в сфере туризма. В свою очередь туристская политика, являясь составной частью внутренней и внешней политики государства закрепляется в Законе о туристской деятельности, а также программно-установочных документах. Как указывается в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

В этой связи целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является:

- первое: *комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации;*

- второе: *создание в Российской Федерации современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан, а также лиц без гражданства в услугах, а с другой - значительный вклад в развитие экономики*

страны, в т.ч. за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Выполнение поставленной цели требует решения следующего комплекса задач:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма;
- совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма;
- обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Российской Федерации за счет развития туризма;
- комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках.

Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- унификация качества туристских услуг и приведение их в соответствие с международными стандартами;
- создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;
- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;
- координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

При этом основными показателями достижения цели развития туризма в Российской Федерации следует считать:

- увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние;
- привлечение большего количества иностранных туристов;
- увеличение количества повторных поездок, расширение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах;
- развитие социального туризма.

Государственная политика туризма в России создается на федеральном и региональном уровнях и направлена на создание экономических и общественно-политических условий, необходимых для целенаправленного развития туризма; повышение конкурентоспособности и мощности туристской экономики; создание предпосылок, необходимых для вовлечения наибольшего количества населения для участия в туризме; расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

Существует несколько составных элементов проводимой государством политики в области туризма: экономическая, политика пассажирских перевозок, социальная, законодательное регулирование права на отдых, стимулирование

развития социального туризма, территориальная политика, политика культуры, политика досуга.

Таким образом, формирование политики туризма является важным фактором в условиях социально-рыночной экономики, когда государство прямо или косвенно направляет развитие туризма. Это осознанная поддержка государством туристской отрасли и формирование основных ее направлений путем воздействия на важные составляющие.

ВТО в своих резолюциях и решениях подчеркивает роль государства в осуществлении права каждого человека на отдых и досуг.

Право на туризм (согласно Глобальному этическому кодексу туризма, принятому в 1999 г.) это:

- право на создание более справедливого и отвечающего интересам всех государств, нового международного политического и экономического порядка;
- право на отдых и развлечения;
- право на разумное ограничение рабочего времени и предоставление оплачиваемых отпусков;
- право на свободу путешествий и передвижений;
- право на безопасность, защиту и уважение достоинства туристов;
- право на сохранение культурной самобытности наций и народностей Земли;
- право на благоприятную окружающую среду [1].

Геополитическое положение России как части европейского, так и азиатского континентов является именно тем фактором, который позволяет сохранять ее туристскую самобытность и привлекательность для туристов всего мира. Вместе с тем данных успехов Российская Федерация сможет достигнуть только при условии изменения отношения к туризму не только со стороны гражданского общества, но и самого государства.

Государство поддерживает туризм социальными, экономическими и иными мерами, находящимися в его распоряжении. Приоритетами национальной туристской политики является развитие в Российской Федерации оздоровительного, познавательного, а также социального и экологического туризма [2, с. 53].

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из главных направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства, поэтому необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

Сегодня, когда экономика России по целому ряду причин постепенно теряет конкурентоспособность, и это влияет и на экономике регионов в целом, и на развитие в них туристской отрасли. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния

нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие всех сфер экономической деятельности, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации [2].

ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами».

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры [4].

Однако туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. В 2017 году Российскую Федерацию посетили 24,39 млн. иностранных граждан, из которых около 8 процентов прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов [5]. Потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо активное государственное участие в решении таких отраслевых проблем, как:

- высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в т.ч. сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения);

- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

- невысокое качество подготовки отраслевых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг.

Для реализации и финансирования, указанных выше целей, задач, проблем принимаются государственные программы. Государственной программой является система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности. Государственная программа включает в себя федеральные целевые программы и подпрограммы, содержащие, в том числе ведомственные целевые программы и основные мероприятия органов государственной власти.

Достижение цели Программы возможно с помощью развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, повышения качества туристских услуг, продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках.

В рамках Программы реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма, внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ, создание имиджевой привлекательности национальных курортных территорий и туристского продукта, обеспечение «прозрачной» деятельности туристских компаний.

Регионы также принимают собственные государственные программы по развитию туризма. Например, в Хабаровском крае утверждена Государственная программа Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020годы)» [6].

Таким образом, развитие сферы туризма в России во многом определяется государственной политикой. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика) является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и общедоступного туризма.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма. Туристская политика строится на основе соблюдения Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации, законодательства Российской Федерации[2].

Национальные интересы, специфика индустрии и международная конкуренция являются основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом. Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления этой сферой должно применять долгосрочную стратегию.

Судьба туризма зависит от сохранности и «продвижения» национального наследия. Туризм должен не только участвовать, но и восприниматься как ведущий элемент во всех процессах, касающихся национального наследия. От этого будут зависеть и впечатление, создаваемое туристской индустрией в целом, и политический вес туристской отрасли. С этим связана необходимость четкой организации работы координирующих органов общей компетенции – Президента РФ, Правительства РФ, эффективность деятельности органов отраслевой и межотраслевой компетенции, а также исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Список литературы:

1. Глобальный этический кодекс туризма. Одобрен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.
2. Амирханова Е.А. Основы организационной структуры государственного управления туризмом на федеральном уровне // Вестник Академии, 2011. - № 1. – С. 87-89.
3. Лисичкина М.А. Анализ рынка туристических услуг Дальнего Востока / М.А. Лисичкина // TourProfi, 2017. - № 11. – С. 12-21.
4. Опенлендер К. Роль государства в повышении конкурентоспособности российских производителей / К. Опенлендер. – М.: Экономика, 2014. – 83 с.
5. <http://turstat.com/inboundtravelrussia9month2018>
6. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ВУЗАХ

*Садловская М.В., кандидат социологических наук,
преподаватель кафедры «Социология, политология и регионоведение»
«Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)*

В статье рассматриваются учебные стратегии и неформальные практики китайских студентов, выявленные и проанализированные по результатам опроса, проведённого в 2016-2018 гг. в крупнейших университетах Сибири и Дальнего Востока.

Ключевые слова: учебная стратегия, студенты, высшее образование, университет, неформальные практики.

С каждым годом число учащихся из других стран в российских вузах увеличивается. На данный момент в российских вузах обучается более 230 тысяч иностранных граждан из 176 зарубежных стран [1, с. 18]. Министерство науки и высшего образования уделяет этому особое внимание, поскольку, чем больше обучающихся приезжает из других стран, тем успешнее наши университеты встраиваются в международную образовательную систему, становятся более конкурентоспособными [5, 6]. Наращивание контингента иностранных студентов выгодно и самим вузам – это и один из критериев эффективности университета, и увеличение финансирования, и возможность заключения международных договоров.

Традиционно отечественные вузы пользуются популярностью у граждан СНГ, а также Индии, Вьетнама и Китая [4]. При этом в вузах Дальнего Востока большинство иностранных студентов являются именно гражданами КНР, что объясняется, не только географическим фактором, но и доступностью цен на образование и проживание, а также престижем российского образования [2, с. 230].

В 2016-2018 гг. автором в составе исследовательского коллектива (руководитель – д-р. соц. наук Леонтьева Э.О.) был проведен опрос китайских студентов, обучающихся в наиболее крупных университетах Сибири и Дальнего Востока. Отбор респондентов проводился по целевой выборке в соответствии с квотами, распределёнными между университетами Владивостока, Хабаровска, Якутска, Благовещенска, Томска и Новосибирска, которые принимают наибольшее количество китайских студентов. Опрос проводился методом полуструктуризованного личного интервью. Выборка составила 400 китайских студентов, обучающихся по различным образовательным программам.

Помимо данных, отражающих социально-демографические характеристики обучающихся, интерес представляли мотивы выбора вуза, жизненные цели и приоритеты, увлечения, карьерные и миграционные планы. Большинство китайских студентов заявляют о своем интересе к языку и культуре России (около 65% опрошенных). Многие говорят о качестве и престиже российского образования (40%).

Однако среди значимых факторов при выборе Российской Федерации в качестве места обучения также фигурируют дешевизна образования, легкость вступительных испытаний (которые зачастую вовсе отсутствуют для иностранных студентов) и близость к дому (65%). Популярность таких мотивов,

второстепенных по отношению к качеству образования, может объяснить, почему китайские студенты, переехав в другую страну и поступив в университет, зачастую не хотят прикладывать достаточно усилий для получения глубоких знаний.

Преподавательская практика автора и некоторых его коллег показывает, что отдельные студенты из КНР считают даже, что одного факта их присутствия в университете достаточно для получения положительных оценок. По их мнению, зачеты и экзамены – простая формальность, не требующая проверки реальных знаний, а роль преподавателя сводится к проставлению записей в зачетной книжке.

Довольно популярной практикой среди китайских студентов является демонстрация своего недостаточного знания русского языка, якобы обучающийся не понимает, чего требует от него преподаватель. Студент «очень хочет», но, к сожалению, по причине языкового барьера не может получить информацию в достаточном для освоения дисциплины объеме, не может выполнить полученные задания, а затем не может и сдать зачет/экзамен. Поэтому бы преподавателю следует поставить ему этот условный зачет или экзамен просто так, ведь студент приехал из другой страны, ему нужно получить диплом. При этом для бытовых нужд, для коммуникаций с русскими сверстниками и развлечений словарный запас оказывается вполне достаточным.

Невозможно нанять переводчика для каждой подобной учебной группы с целью устранения недопонимания. Практически невыполнимо обучить всех преподавателей, работающих с иностранными студентами, китайскому или хотя бы английскому языку в достаточной степени. Мало результатов дает и предварительное изучение русского языка иностранными студентами на родине или уже в России на подготовительных курсах. Таким образом, преподаватель оказывается в довольно затруднительном положении.

Вузы во многом зависимы от Министерства науки и высшего образования. Отчисление даже российских студентов может служить причиной для урезания бюджета университета, а это может повлечь за собой сокращение преподавательского состава, уменьшение финансирования других проектов, снижение зарплат. Еще серьезнее обстоит дело с иностранными студентами, которые зачастую платят за обучение гораздо больше, чем граждане страны, либо приезжают по обменным программам, в рамках международных межвузовских оглашений или по государственной квоте. Отчисление таких студентов представляется несколько проблематичным. В итоге мы получаем вынужденную толерантность к коррупционному поведению среди преподавателей и администрации вуза.

Преподаватель, особенно в массовом вузе, находится в довольно жестких рамках [3, с. 140]. Он должен сохранять контингент студентов, однако студенческая аудитория не однородна. Не все студенты готовы к учебе в вузе, не все студенты готовы учиться. Но преподаватель работает с теми, с кем ему приходится работать, адаптируя свои запросы и ожидания.

Проблемы высшей школы – это проблемы подсистемы внутри большой системы. Ситуация, когда университет стал зависеть от студентов, начала складываться еще с начала 2000-х годов как результат ажиотажного спроса на высшее образование. Начиная с 2012 года Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (ранее - Министерство образования и науки)

систематически проверяет эффективность работы университетов по таким показателям, как численность студентов, средний балл ЕГЭ при поступлении, количество иностранных студентов и многим другим. Желание во что бы то ни стало сделать так, чтобы в вуз пришло больше абитуриентов, чтобы у студентов были хорошие оценки, чтобы сюда активно приезжали иностранные студенты вытесняет на второй план реальное качество образования.

Список литературы:

1. Арефьев А.Л. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 15 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Центр социологических исследований, 2018. – 184 с.
2. Леонтьева Э.О., Никитенко Е.В. Иностранные студенты как потенциальный ресурс российских университетов: есть ли шанс у дальневосточных ВУЗов? // Вестник ТОГУ, 2015. - №2(37). – С. 229-238.
3. Denisova-Schmidt, E., Huber, M. and Leontyeva, E. On the Development of Students' Attitudes towards Corruption and Cheating in Russian Universities // European Journal of Higher Education. - №6. – P. 128-143.
4. Сколько иностранцев учатся в российских вузах [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mel.fm/tsifry/9071653-foreign_students.
5. Иностранные студенты в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studyinrussia.ru/actual/articles/inostrannye-studenty-v-rossii/> (Дата обращения: 5.05.2019).
6. Иностранные студенты в России: кто и зачем приезжает в страну [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ucheba.ru/article/2895#>.

УДК 693.96

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ВХОДНЫХ ДАННЫХ

*Семина М.В., начальник учебной лаборатории
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

В статье рассмотрены вопрос разработки алгоритма предварительного анализа входных данных. Применение алгоритма предварительного анализа входных данных позволяет на подготовительном этапе работы классификации сделать вывод о целесообразности применения процедуры последовательного нормирования.

Ключевые слова: алгоритм, управление, информация, надежность, эталонные значения.

На начальном этапе работы методики классификации можно поставить вопрос о целесообразности применения процедуры последовательного нормирования для поступившего на обработку набора данных в автоматизированной системе управления специального назначения (например «Бастион ЦКП») [1,с.24]. Очевидно, что применение данной процедуры имеет смысл только в том случае, если возникает ситуация, когда хотя бы один анализируемый объект из поступивших на обработку входных данных, может быть отнесен к более, чем одному классу. Возникновение такой ситуации зависит от следующих факторов:

1. Состав каталога эталонных значений.

Каталог содержит информацию об известных классах. Данные в каталоге представлены в виде описаний параметров, характеризующих определенный класс. С учетом отсутствия достоверной информации о параметрах известных классов, параметры в каталоге приведены в виде

допустимых интервалов. Наличие пересечений данных интервалов, говорит о возможности отнесения объекта классификации к более, чем одному классу.

2. Набор входных данных, поступивших на обработку.

Даже если каталог эталонных значений содержит пересечения допустимых интервалов, необязательно в эти пересечения попадут параметры объектов, поступивших на обработку. Другими словами, все объекты могут быть однозначно классифицированы, несмотря на наличие пересечений допустимых параметрических интервалов в каталоге эталонных значений.

Из вышесказанного следует, что обработку входных данных на подготовительном этапе можно разбить на два подэтапа, а именно [2, с.56]:

1. Предварительный анализ каталога эталонных значений с целью выявления параметрических пересечений допустимых интервалов.

2. Анализ набора входных данных на предмет попадания параметров анализируемых объектов в параметрические пересечения допустимых интервалов каталога эталонных значений.

Данные шаги хорошо прослеживаются в методе построения эталонов, и его развитии – методе дробящихся эталонов [3, с. 86].

Указанный метод использует гиперсферы в параметрическом пространстве и оценивает местонахождение объекта классификации относительно данных гиперсфер. На рисунке 1 представлен пример использования гиперсфер при классификации методом дробящихся эталонов.

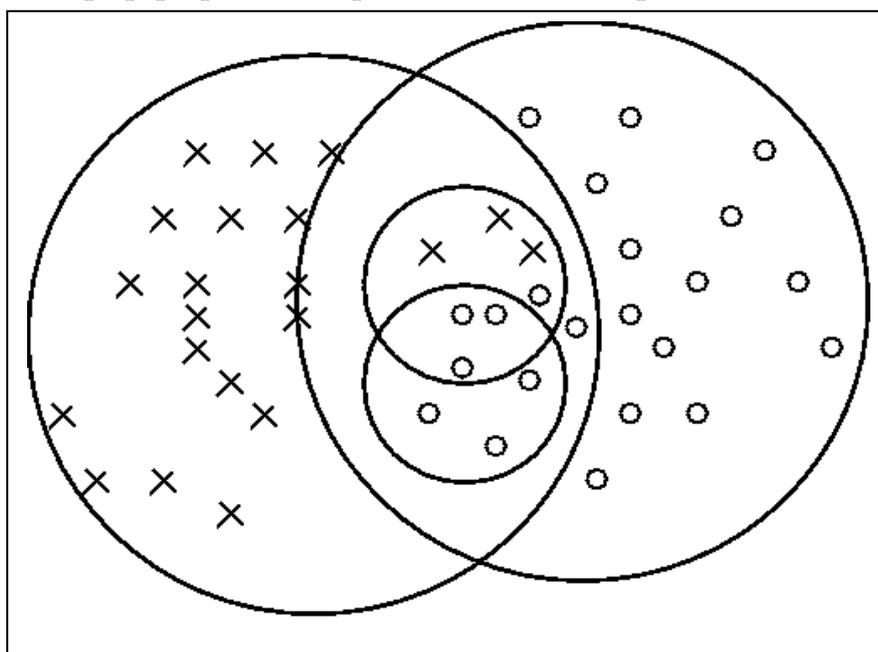


Рисунок 1 – Метод дробящихся эталонов

Алгоритм предварительного анализа входных данных может быть представлен следующим образом:

1. Предварительный анализ каталога эталонных значений. По аналогии с методом дробящихся эталонов, в котором по обучающей выборке строятся гиперсферы, для каталога эталонных значений строятся гиперсферы в N-мерном параметрическом пространстве. Учитывая специфику представления данных в каталоге, параметры которого представлены в виде допустимых интервалов некоторых значений, целесообразно воспользоваться упрощенной

разновидностью метода, в которой вместо гиперсфер используются гиперпараллелепипеды. Стороны параллелепипедов параллельны параметрическим координатным осям, что существенно облегчает задание их исходных размеров и положения, а также проверку условия попадания точек внутрь параллелепипедов или в их пересечения. Применение такого подхода к построению и использованию гиперсфер (гиперпараллелепипедов) позволяет экономить до 30 % машинного времени при обработке данных. Таким образом, в соответствии с методом дробящихся эталонов, в результате будет получен набор гиперпараллелепипедов первого уровня (далее областей) в N-мерном параметрическом пространстве для каталога эталонных значений. Наличие пересечений данных областей говорит о том, что может возникнуть проблема отнесения анализируемого объекта к более, чем одному классу. В противном случае, если нет ни одного пересечения, можно с уверенностью сказать, что все поступающие на обработку объекты будут однозначно классифицированы, или отнесены к классу «новый объект» в случае непопадания ни в одну область. Следовательно, еще до поступления объектов на обработку, можно установить, будет ли целесообразным применение процедуры последовательного нормирования, или используемый метод «выродится» в метод построения эталонов.

2. Если первый шаг подготовительного этапа выявил наличие параметрических пересечений допустимых интервалов в каталоге эталонных значений, возникает необходимость анализа набора входных данных на предмет попадания параметров объектов классификации в параметрические пересечения каталога эталонных значений. В случае попадания хотя бы одного объекта в более чем одну область, принимается решение о применении процедуры последовательного нормирования; в противном случае применение данной процедуры является необоснованным.

Формирование классификационных векторов объектов классификации происходит следующим путем:

- для очередного объекта классификации ищется его первое попадание в область;
- если обнаружена область, в которую попадает объект – выбираются все области, имеющие пересечения с обнаруженной;
- анализируется попадание объекта классификации в области, выбранные на предыдущем шаге;
- составляется список областей, в которые попадает объект – классификационный вектор объекта.

Таким образом, классификационная матрица строится не методом последовательного перебора возможности отнесения анализируемого объекта к каждому классу из каталога эталонных значений, как это делается в базовом методе, а по результатам данного шага алгоритма. Нетрудно заметить, что если каждый из объектов, участвующих в процессе классификации, имеет в своем классификационном образе не более одного класса (без учета класса «новый»), которому он может принадлежать, необходимость в формировании классификационной матрицы отсутствует.

Блок-схема разработанного алгоритма предварительного анализа входных данных представлена на рисунке 2.

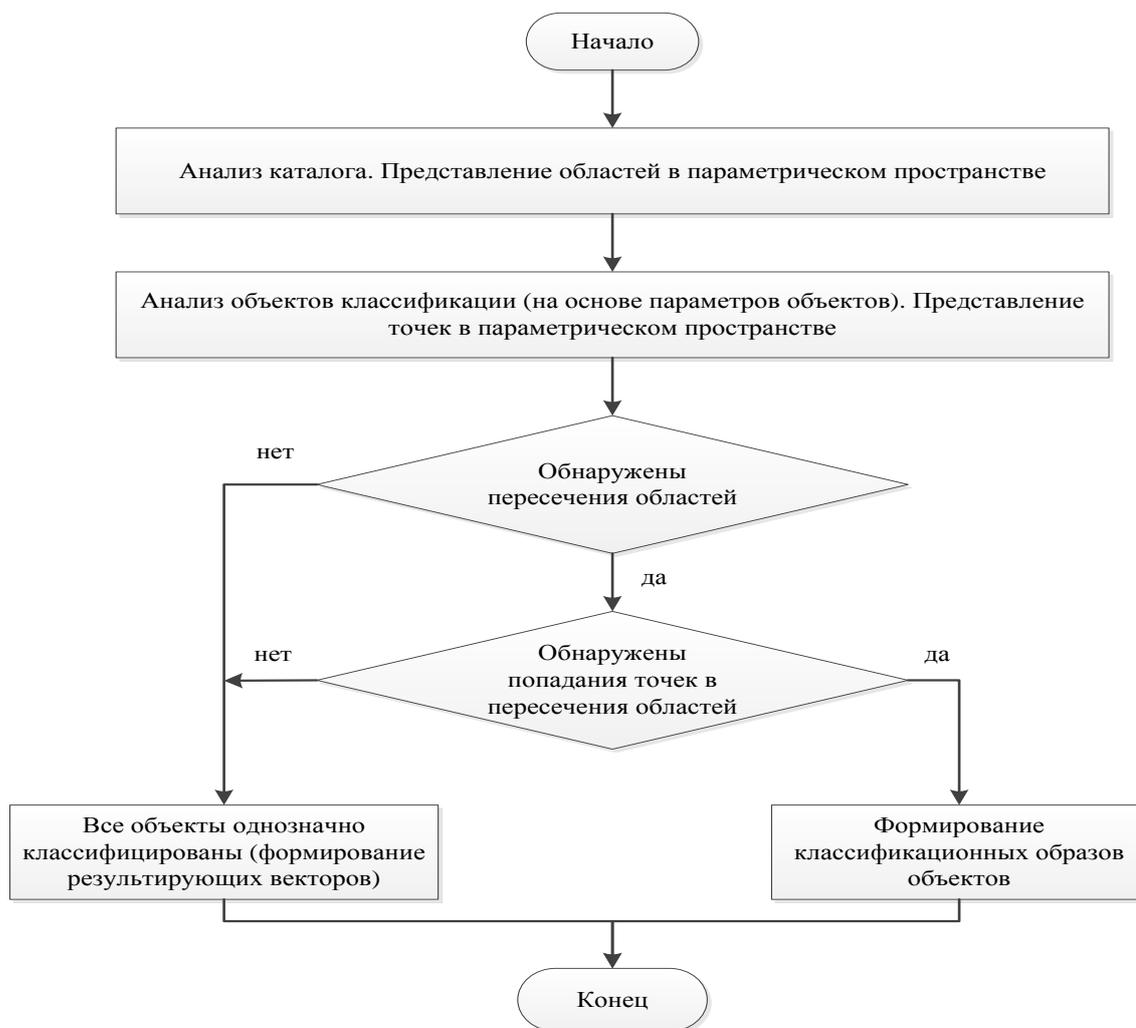


Рисунок 2 – Блок-схема алгоритма предварительного анализа входных данных

Применение алгоритма предварительного анализа входных данных позволяет на подготовительном этапе работы классификации сделать вывод о целесообразности применения процедуры последовательного нормирования. Причем в случае отсутствия пересечений областей – классов из каталога эталонных значений, можно утверждать, что при использовании данного каталога полностью отсутствует необходимость применять процедуру последовательного нормирования при любых наборах входных данных. Анализ взаимного расположения точек и областей в параметрическом пространстве позволяет исключить процедуру последовательного перебора при построении классификационных векторов объектов классификации.

Список литературы:

1. Потапов А.Н., Семин М.В. Структура построения информационной математической модели эрготехнического объекта управления // Научно-технический сборник «Эффективность автоматизированных систем управления авиацией, систем связи и РТО ВВС», 2012. – Ногинск. – 275с.
2. Семин М.В, Потапов А.Н. Анализ требований потребителей к информации о воздушной обстановке, циркулирующей в сложной иерархической автоматизированной системе управления // Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции «Теоретические и прикладные проблемы развития и совершенствования автоматизированных систем управления военного назначения» (29-30 октября 2013г.). – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2013. – 384с.

3. Семин М.В. Метод и алгоритм представления информации для обмена в сложной иерархической автоматизированной системе управления в условиях информационной перегрузки // Журнал Сибирского федерального университета. Серия «Техника и технологии», 2016. - №9(4). - 480 с.

УДК 371

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

*Стерлигова И.И., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Цифровизация обеспечивает возможности для обмена накопленным опытом и знаниями. В ее рамках сегодня важна технология совместных экспериментальных исследований преподавателя и учащегося. В соответствии с заданием учебного проекта студенты экспериментально исследуют процессы, происходящие в электрической цепи, сравнивают с теорией и самостоятельно делают выводы

Ключевые слова: цифровизация, технологии, учебный проект, экспериментальные исследования.

Современные цифровые технологии (ЦТ) дают новые инструменты для совершенствования образовательного процесса. Цифровизация обеспечивает возможности для обмена накопленным опытом и знаниями. Благодаря цифровизации сегодня можно получить доступ к информации, которая ранее была доступна только для экспертов и ученых. ЦТ сегодня – это:

- инструмент эффективной доставки информации до учащихся;
- инструмент создания новых учебных материалов;
- инструмент эффективного преподавания;
- средство построения измененной образовательной среды: развивающей и технологичной.

В качестве информационных инструментов нашли широкое применение электронные тренажеры, интерактивные обучающие программы, при помощи которых обучающийся может самостоятельно ознакомиться с разделом, а затем проверить себя сам.

Так, например в группах 2-го курса специальности «Программирование в компьютерных системах» на практических занятиях по дисциплине «Архитектура компьютерных систем» используется электронный тренажер.

Для изучения принципов программирования микропроцессорных систем на языке ассемблера, а также приобретения основных понятий в области организации ЭВМ и микропроцессорных систем была разработана программная модель-эмулятор, используя систему команд МП 58580VM80А.

Этот тренажер помогает в написании программ на языке ассемблер, а также дает возможность осуществить отладку и выполнение команд программы в тактовом, командном и сквозном режимах. Кроме того позволяет изучить принципы и порядок выполнения команд, приобрести навыки работы с внешними устройствами МП-системы и получить представления об организации внешней и регистровой памяти

В рамках цифровизации учебного процесса сегодня важна технология совместных экспериментальных исследований преподавателя и учащегося.

Согласно образовательным стандартам обучающиеся должны освоить не только конкретные практические умения, но и общие учебные умения: преподавателю необходимо так организовать учебный процесс, чтобы был освоен метод естественнонаучного познания. Технология совместных экспериментальных исследований преподавателя и студента реализует проблемно-поисковый подход в обучении в соответствии с известным циклом научного познания: *факты - модель - следствие - эксперимент - факты*.

Согласно предложенным методикам в начале подготовки исследования преподаватель организует наблюдения и ставит демонстрационные опыты, получает факты, на основе которых совместно со студентами делаются выводы по тому или иному явлению. Отталкиваясь от полученных фактов, преподаватель и студенты пытаются объяснить наблюдаемые явления и выявить закономерности (*для чего выдвигаются гипотезы*), вывести следствия, установить причины. После этого учащиеся и преподаватель продумывают, какие проверочные эксперименты можно поставить, каковы будут их идеи и цели, как их осуществить. Студенты реализуют задуманное в самостоятельном лабораторном эксперименте, результаты которого (*новые факты*) сравнивают с теоретическими предсказаниями и делают выводы.

Итоговые отчеты исследований представляются первоначально в электронном варианте обычно в виде таблиц, графиков, диаграмм. Студенты распределяются на несколько исследовательских групп. Каждая группа имеет возможность продемонстрировать с помощью мультимедийных средств итоги своей работы в виде электронной презентации.

Данные рекомендации реализуются мною в группах 2-го курса по дисциплине «Теория электросвязи» с использованием метода проектов.

На начальном этапе была поставлена проблема исследования и составлены основные проблемные задачи для решения их студентами. Далее была представлена максимально возможная самостоятельность для выполнения учебного проекта. А также была дана возможность выбрать делового партнера по проектной работе. Таким образом, студентам с самого начала ясна цель изучения конкретного раздела учебной дисциплины, они осознанно подошли к освоению программного материала, у них была сформирована высокая мотивация.

В план работы над проектом вошли следующие моменты:

- выбор темы раздела, постановка проблемных вопросов индивидуального проекта по выбранному учебному разделу;
- подбор источников информации;
- составление планов реферативной части проекта и работы над презентацией;
- подготовка докладов на конференцию;
- итоговая аттестация в форме защиты проектов по выбранной проблеме.

Содержание проекта определяется контрольным листом-заданием.
Например: Учебный проект в группах 2-го курса по дисциплине «Теория электросвязи» по разделу «Частотно-избирательные системы»

Краткая аннотация проекта:

Знать основы электросвязи необходимо каждому технику связевой специальности.

Основной целью курса «Теория электросвязи» является обучение студентов теории, методам и основам построения устройств модуляции, кодирования, передачи, помехоустойчивого кодирования сигналов, развития

навыков системного синтеза и проектирования радиоаппаратуры в используемых диапазонах волн.

Проект позволяет студентам глубже изучить один из основных методов расчета цепей электрических фильтров и применять его на практике во время лабораторных работ.

В устройствах связи широко применяют такой вид линейных цепей как электрические фильтры, предназначенные для выделения или подавления сигналов с заданным спектром частот.

Выбор типа и параметров элементов любого фильтра определяют целями, поставленными при обработке сигнала. Требования к фильтру формируют в процессе анализа исходных данных о спектральном составе полезного сигнала, мешающих сигналов и шумов.

Фильтр должен обеспечить максимальное подавление помех при минимально допустимых искажениях сигнала.

Задачами синтеза электрического фильтра является определение структуры и параметров элементов ее схемы, обеспечивающих заданные свойства.

Как правило, синтез это неоднозначная процедура, поскольку заданным параметрам и характеристикам могут отвечать несколько структур. Целью исследований является наличие в синтезируемой цепи минимально возможное число элементов при оптимальных характеристиках затухания.

Вопросы, направляющие проект.

Основополагающий вопрос: Как принять правильное решение по выбору необходимой схемы фильтра?

Проблемные вопросы:

1. В чем состоит сущность методов исследования характеристик фильтров?
2. Какое применение находят электрические фильтры?
3. В каких случаях используют «фильтры Баттерворта» или «фильтры Чебышева»?

Учебные вопросы:

1. На какие основные виды разделяются электрические фильтры?
2. На чем основан структурный синтез фильтров?
3. В чем заключается разница схем и характеристик «фильтров Баттерворта» и «Чебышева»?
4. На что влияет изменение номиналов элементов фильтра?

После завершения проекта студенты смогут:

- организовывать свою учебную деятельность;
- решать исследовательские проблемы, принимая решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- осуществлять свою исследовательскую деятельность;
- чувствовать ответственность за выполняемую работу;
- проявлять самостоятельность при решении профессиональных проблем;
- самостоятельно формулировать задачи в рамках своей профессиональной компетенции;
- применять компьютерные технологии в сфере профессиональной деятельности.

Таким образом, цифровизация создает дополнительные возможности для стимулирования у студентов творческого мышления, усиливает значимость их самостоятельной работы и при этом упрощается контроль самостоятельной работы.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЭКСПЕРТНОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Стрыгина И.Е., доцент,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
Воронежский институт Министерства внутренних дел России*

В данной статье рассмотрены особенности экспертной бухгалтерской деятельности с учетом потребностей правоохранительной практики, рассмотрены процессуальная и непроцессуальная формы осуществления профилактической экспертной работы в современных условиях.

Ключевые слова: судебно-бухгалтерская экспертиза, профилактическая работа, прогнозирование, эксперт-бухгалтер.

В современных условиях прослеживается тенденция применения силовых мер борьбы с экономической преступностью, что не обеспечивает высокого уровня эффективности и приводит к неэффективному функционированию судебной и правовой систем. Это свидетельствует о том, что необходимо модернизировать систему предупреждения правонарушений в сфере экономики.

Основу превентивных мер по противодействию экономическим преступлениям составляет противоправное поведение.

В связи с этим научно-практическое значение изучения причин возникновения правонарушений в сфере экономики актуально для такой сферы экспертной деятельности, как профилактика экономических правонарушений.

В экспертной деятельности используется специальный метод, который способствует выявлению причин и условий совершения противоправных действий экономической направленности, который в настоящее время рассмотрен недостаточно.

Рассмотрим специфические особенности данного метода:

- исследование причин и условий в пределах материалов конкретного дела;
- выявление причины и условий с применением специальных экономических знаний;
- выделение в процессе бухгалтерской экспертизы причин и условий с учетом происходящих изменений в системе национальных бухгалтерских стандартов в связи с реформированием бухгалтерского учета и переходом на МСФО;
- выявление причин и условий, связанных с анализом выводов других видов экспертных исследований.

Анализ следственной и экспертной практики показывает, что материалы судебно-бухгалтерской экспертизы часто используются для подготовки представлений о проведении мер по профилактике возможных экономических правонарушений и преступлений. Несмотря на то, что действующим законодательством на эксперта-бухгалтера прямо не возлагаются обязанности по проведению мероприятий предупредительного характера, на практике сложились две формы осуществления профилактической работы: процессуальная непроцессуальная.

Процессуальная форма, на наш взгляд, заключается в установлении и выявлении экспертом-бухгалтером в процессе экспертного исследования с помощью своих специальных знаний обстоятельств, которые могли способствовать совершению правонарушений и преступлений экономической направленности, а также разработке на этой основе конкретных предложений по их устранению и профилактике.

Выдвинутые экспертом-бухгалтером предложения предупредительного характера являются результатом проведенного исследования и поэтому подготовка заключения по этим вопросам должна стать частью его процессуальной деятельности. Причины и условия, выявленные экспертом-бухгалтером, которые способствовали совершению правонарушений экономической направленности, нельзя отделять от разрабатываемых им рекомендаций профилактического характера.

Процессуальный и непроцессуальный аспекты профилактической работы необходимо рассматривать как два элемента единого экспертного исследования. Кроме того, по нашему мнению, их целесообразно отражать в исследовательской части заключения судебно-бухгалтерской экспертизы.

Основными способами непроцессуальной формы профилактической деятельности являются:

- обобщение экспертной, следственной и судебной практики в целях выяснения обстоятельств, способствующих совершению правонарушений и разработке предложений по их устранению;

- проведение научных исследований по вопросам экспертной профилактики экономических правонарушений.

Как показал анализ экспертных исследований, при проведении конкретного исследования экономического правонарушения необходимо учитывать все методологические и методические требования, предъявляемые к социальным исследованиям вообще. Поэтому не случайно в специальной литературе отмечается, что при изучении понятия преступности не вносится ничего существенного нового в сами принципы организации эмпирического исследования. Специфика подобного подхода нам видится в следующем:

- во-первых – *в содержании исследования: в некоторых специально-криминологических теоретических посылах, в объекте и предмете;*

- во-вторых – *в процедуре исследования: когда возникает вопрос об изучении преступления, преступности, лиц, совершивших преступления, исследователь касается области, четко и детально регулируемой правом.*

Следует признать, что обстоятельства, способствовавшие совершению экономических правонарушений, наиболее полно могут быть обнаружены и исследованы именно в процессе производства судебной бухгалтерской экспертизы. Важной особенностью этой деятельности является наличие в ней элемента прогнозирования. Исходя из анализа накопленных данных о совершенных в прошлом преступлениях определенного вида и способах их совершения, можно предвидеть и, следовательно, предупреждать дальнейшее развитие правонарушений в той или иной сфере хозяйственной деятельности. Вместе с тем, использование элементов прогнозирования невозможно без разработки инновационных моделей с учетом и на основании изменений в связи с реформированием системы бухгалтерского учета. Именно такое прогнозирование дает возможность наметить действенные пути и средства борьбы с преступностью. В практике производства бухгалтерских экспертиз нередки случаи, когда на основе прогнозирования совершения определенного вида правонарушений экспертами-бухгалтерами предлагались конкретные действенные приемы и организационные мероприятия, предупреждающие возможность создания благоприятных условий для их совершения в дальнейшем.

Вместе с тем, профилактическая сфера подобного контроля не должна ограничиваться установлением криминогенных факторов, находящихся в прямой причинной связи с исследуемым по уголовному делу событием. Целесообразно выявить все обстоятельства, имеющие профилактическое значение, независимо от того, способствовали они совершению данного конкретного преступления либо могут способствовать совершению аналогичного или иного преступления. Предупредительная работа должна быть направлена не только на установление причин и условий, имеющих место в данное время, но и на ликвидацию других негативных явлений, которые могут быть использованы для совершения правонарушения впоследствии. В противном случае даже активная, целенаправленная и постоянная, но проводимая в узких рамках, односторонняя профилактическая работа будет не в состоянии реагировать на изменение форм противозаконной деятельности.

Для выявления всех обстоятельств, способствовавших совершению экономических правонарушений, необходимо исследование их причинной связи с наступившим результатом. В то же самое время установление причинной связи при совершении конкретного преступления не является исключительной компетенцией следователя или суда. В пределах своих специальных знаний и компетенции эксперт-бухгалтер, осуществляющий исследование, должен устанавливать причины совершенных правонарушений и злоупотреблений.

Полученные результаты исследования причинно-следственных связей, отраженные в заключении бухгалтерской экспертизы, могут быть использованы в дальнейшей профилактической работе. Зачастую проведенное экспертом-бухгалтером исследование касается установления тех причинно-следственных связей, которые относятся к отдельным обстоятельствам, способствующим совершению экономического правонарушения.

В отличие от других вопросов экспертного бухгалтерского исследования, при рассмотрении проблем профилактического характера речь идет обычно об обстоятельствах, которые могли способствовать совершению экономических правонарушений и преступлений. При этом, на наш взгляд, не должно исключаться указание на такие обстоятельства, которые, по мнению эксперта-бухгалтера, не только могли, но и реально способствовали совершению конкретного злоупотребления или явились причиной его совершения.

Оформление полученных результатов является заключительным этапом, к которому следует подойти наиболее ответственно. Поэтому полученные результаты следует излагать ясно, предметно и целенаправленно, с максимально возможной конкретизацией фактов и обстоятельств, которые способствовали или могут способствовать возникновению экономического правонарушения. Очень важно, чтобы рекомендации профилактического характера были адресными, а не всеохватывающими. Рекомендации должны быть адресованы конкретным субъектам хозяйственной деятельности, которые, в свою очередь, должны их принять для применения в дальнейшей деятельности.

Вместе с тем, особую значимость для осуществления профилактических мероприятий приобретает научная разработка универсальных приемов экономико-криминалистического анализа материалов и документов в ходе проведения экспертных бухгалтерских исследований и специальных моделей, адаптированных для целей, стоящих перед экспертным бухгалтерским исследованием.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО ИНСТИТУТА ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

*Суханова С.Г., доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Экономика, математика и физика»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В статье рассматривается опыт реализации непрерывного образования кафедрой математики и физики на примере учебной дисциплины «Математический анализ» для направления инфокоммуникационные технологии и системы связи. Приведен фрагмент анализа образовательных возможностей дисциплин. Даны рекомендации по составлению календарно-тематических планов.

Ключевые слова: непрерывное образование, уровни образования, субъект, моделирование, естественнонаучные дисциплины.

Современная система образования Российской Федерации (далее – России, РФ) многообразна и складывается из разных составляющих. Они составляют комплекс, призванный на каждой образовательной ступени осуществить последовательное развитие индивидуальных и профессиональных качественных показателей личности.

Образовательные учреждения и всевозможные виды обучения образуют российскую систему непрерывного образования, сочетающую типы обучения: государственное, дополнительное, самообразование. Согласно федеральному законодательству образование в России: «подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование)» [1].

Обеспечение непрерывности «образования в течение всей жизни человека и преемственность уровней и ступеней образования» является основополагающим согласно «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года». Согласование федеральных государственных стандартов образования, уровневая дифференциация областей и ступеней образовательной системы способствуют решению возникающих проблем на пути реализации поставленных обществом задач [2].

Развитие непрерывного образования позволяет обозначить новые пути реализации на практике теории и методики обучения, использовать новые технологии и инновационные средства обучения, способствует установлению более тесной связи с практической отраслью применения образования.

Рассмотрим возможную модель реализации непрерывного профессионального образования на примере Хабаровского института инфокоммуникаций (ХИИК (филиал) СибГУТИ).

С 2002 года ХИИК ведет многоуровневую профессиональную подготовку. Обучающиеся по программам подготовки специалистов среднего звена (далее – СПО) по направлениям «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» и «Информатика и вычислительная техника» имеют возможность продолжить обучение по программам высшего образования (далее – ВО) с получением квалификации «бакалавр». Кроме того, обучение по

программам СПО осуществляется как на базе основного общего образования, так и на базе среднего общего образования. В ХИИК реализуются программы переподготовки и повышения квалификации работников отрасли связи по ряду направлений.

Переход на многоуровневую подготовку в ХИИК предполагал осуществление модели многоступенчатой преемственной профессиональной подготовки, нацеленной на реализацию программ непрерывного образования, определение единых правил организации учебно-воспитательной системы.

В содержательном плане для реализации многоуровневого образовательного процесса в полном соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов были составлены учебные планы соответствующих специальностей и направлений среднего и высшего образования с учетом обеспечения преемственности, согласованы рабочие программы соответствующих учебных дисциплин, модулей и практик, к образовательному процессу привлечены специалисты-практики и работники отраслевых предприятий. А также, широко внедрялись активные методы обучения, произошло повышение эффективности использования информационно-коммуникационных технологий, введение новых форм обучения для студентов СПО (практикумы и лекционно-семинарские занятия).

Обратимся к опыту работы кафедры математики и физики ХИИК в период 2002-2019 гг. Преподавателями кафедры был проведен анализ предметной области естественнонаучных дисциплин различных уровней обучения с целью согласования содержательно-образовательных и мировоззренческих возможностей. При анализе были выделены дидактические единицы дисциплин, обозначены цели овладения информацией на тактическом уровне и зафиксированы предполагаемые результаты развития студентов. Результаты такого анализа по математике для направления «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Уровень образования	СПО, общеобразовательный цикл	СПО, Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	Высшее образование
<i>Наименование учебной дисциплины</i>	ПД.01 Математика	ЕН.01. Математика	Математический анализ
<i>Требования к результатам освоения дисциплины.</i>	уметь: применять математические методы для решения общих задач; практически использовать математические знания; решать различные виды уравнений и неравенств; строить графики функций, применять методы дифференциального и интегрального исчисления;	уметь: применять методы дифференциального и интегрального исчисления; решать дифференциальные уравнения; знать: основные понятия и методы математического анализа, теории вероятности и математической статистики; основные	Знать основные понятия и методы математического анализа; Уметь применять математические методы для решения практических задач; Владеть методами решения дифференциальных и алгебраических уравнений, дифференциального

	использовать аксиомы стереометрии; строить основные геометрические тела. Знать: основные приемы решения уравнений и неравенств; основные понятия математического анализа; тригонометрии, стереометрии, теории вероятности.	методы дифференциального и интегрального исчисления; основные численные методы решения математических задач	и интегрального исчисления.
<i>Компетенции формируемые при изучении дисциплины</i>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>		ОПК-2 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением инфокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>Количество часов на освоение программы дисциплины</i>	Максимальная учебная нагрузка 351 час, в том числе: обязательная аудиторная 234 часа; самостоятельная работа 94 час.	Максимальная учебная нагрузка 118 час, в том числе: обязательная аудиторная 80 часа; самостоятельная работа 28 час.	Общая трудоемкость дисциплины 432 часа, в том числе: - аудиторных занятий 196 часов, - самостоятельная работа 184 ч.
<i>Содержание учебной дисциплины (основные разделы)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Действительные числа 2. Степень 3. Логарифмы 4. Функции. Предел 5. Тригонометрические функции 6. Производная и ее 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матрицы и определители 2. Комплексные числа. 3. Математический анализ 4. Основы теории вероятностей и математической 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Введение в анализ 2. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. 3. Функции нескольких переменных

	приложение 7. Интеграл и его приложения 8. Векторы и координаты 9. Прямые и плоскости в пространстве 10. Геометрические тела 11. Измерения в геометрии 12. Элементы комбинаторики и теории вероятностей	статистики 5. Численные методы	4. Интегральное исчисление функций одной переменной 5. Ряды. Дифференциальные уравнения 6. Теории функций комплексного переменного
--	---	-----------------------------------	---

Как видно из таблицы, для разных уровней образования требования к результатам освоения дисциплин и компетенции, формируемые при изучении дисциплины сходны по многим позициям. Отличия в количестве часов на освоения дисциплины естественны.

Остановимся более подробно на анализе содержания учебных дисциплин. На следующем этапе были выявлены одинаковые разделы дисциплин и сопоставлены их дидактические единицы, количество часов на изучение тем. Для разработки планов была применена структура логарифмической спирали. [3]. Благодаря такой структуре одни и те же дидактические единицы осваиваются на различных уровнях обучения многократно, причем содержание постепенно усложняется и расширяется за счет обогащения компонентами углубленной проработки каждого элемента. Данный способ структурирования материала открываются большие возможности для исследовательской деятельности учащихся, становления опыта субъектного саморазвития. В результате были составлены календарно-тематические планы, позволяющие обучающимся более полно освоить учебный материал на различных уровнях обучения.

В таблице 2 рассмотрен пример структурирования материала по теме «Пределы» - одного из разделов математического анализа.

Таблица 2

Уровень образования	СПО, общеобразовательный цикл	СПО, Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	Высшее образование
<i>Математический анализ, час</i>	52	38	196
<i>Раздел «Пределы», час</i>	2	4	10
<i>Содержание раздела</i>	1. Предел функции.. 2. Свойства предела функции. 3. Бесконечно малая функция. 4. Раскрытие неопределенности 0/0 5. Бесконечно большая функция.	1. Предел функции. Окрестность и ε -окрестность точки. 2. Свойства предела функции. 3. Односторонние пределы. 4. Бесконечно малая функция.	1. Предел функции. Окрестность и ε -окрестность точки. 2. Геометрический смысл предела функции. 3. Свойства предела функции. 4. Односторонние

	6. Раскрытие неопределенности ∞/∞	5. Свойства бесконечно малых функций 6. Раскрытие неопределенности $0/0$ 7. Бесконечно большая функция. 8. Раскрытие неопределенности ∞/∞ 8. Первый замечательный предел. 9. Второй замечательный предел.	пределы. 5. Бесконечно малая функция. 6. Свойства бесконечно малых функций 6. Раскрытие неопределенности $0/0$ 7. Бесконечно большая функция. 8. Раскрытие неопределенности ∞/∞ 9. Первый замечательный предел. 10. Второй замечательный предел. 11. Сравнение бесконечно малых функций. 12. Эквивалентные бесконечно малые функции. 13. Применение свойств эквивалентных бесконечно малых функций к вычислению пределов функций.
--	---	--	---

Реализация перечисленных этапов работы позволяет и субъекту преподавания и субъекту учения осознать сущность взаимодействия в системе обучения, где происходит понимание целей для собственного развития средствами предметной области учебной дисциплины, способов их достижения, а также для установления отношений между участниками (какими они были, насколько они эффективны).

Развитие субъектной позиции студентов на занятиях по математике позволило получить не фиксируемые ранее результаты:

1. Ведущее значение приобрела положительная мотивация учения. Студенты предлагают свои варианты организации взаимодействия на занятии. Предлагают проводить занятия в форме дискуссии, сдачу экзамена – в форме защиты проектов, в которые включаются контрольные работы с теоретическим обоснованием. Это позволило не только сдавать экзамены успешно, но и с высокими качественными показателями.

2. Исчезает боязнь, которая мешает студентам отвечать на вопросы педагога, а преподавателю – объективно оценивать ответы.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. О национальной доктрине образования в Российской Федерации.

Постановление правительства РФ от 4 октября 2000 г. № 751 // СПС «КонсультантПлюс».

3. Суханова С.Г., Суханов Д.Г. Опыт применения индивидуального образовательного маршрута для воспитанников спортивного объединения / С.Г. Суханова, Д.В. Суханов // Право и образование. – 2018. - №12. – С.63-70.

УДК 316.65

ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА К ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ КОМПЬЮТЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И СФЕРЫ IT

*Тухватулина Е.А., председатель предметно-цикловой комиссии
«Сети связи и системы коммутации» по кафедре «Информационные технологии»
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

Обосновывается целесообразность введения в учебные заведения в телекоммуникационной области специализированных отделов по подготовке востребованных и высококвалифицированных специалистов для предприятий в области телекоммуникаций. Приводится анализ рынка труда. Приводятся основные проблемы взаимодействия работодателей и учебных заведений.

Ключевые слова: рынок труда, телекоммуникации, подготовка специалистов

Глобальные тенденции – это мощная сила, меняющая общество, а вместе с ним и рабочую среду. Система профессионального образования должна обеспечивать кадровые потребности экономического развития региона.

В условиях современных рыночной экономики учебное заведение работает одновременно на двух рынках:

- во-первых – *образовательное учреждение предоставляет обществу образовательные услуги определенного вида, потребителями которых являются как студенты, так и другие категории обучающихся;*

- во-вторых – *результаты своей деятельности на рынке труда, потребителями которых являются предприятия в области телекоммуникаций и потребители телекоммуникационных услуг.*

Действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках – рынке образовательных услуг и рынке труда, учебное заведение, тем не менее, имеет один продукт, с которым он выходит на оба эти рынка. Все исследователи сходятся на том, что основным продуктом деятельности учебного заведения являются образовательные услуги, в основе которых образовательные программы, разрабатываемые учебным заведением для удовлетворения потребности в профессиональной подготовке или переподготовке, – т.е. достижении определенного социального эффекта.

Этот продукт своей деятельности учебное заведение предлагает на рынке образовательных услуг, и с ним же он выходит на рынок труда, но опосредованно, через своих выпускников, которые в результате потребления образовательных услуг учебного заведения приобрели знания, умения и навыки, характеризующие качество их рабочей силы, которую они продают предприятиям-работодателям.

Учебное заведение заинтересовано в том, чтобы его образовательные программы как можно полнее соответствовали требованиям рынка труда, а выпускники эти программы усваивали. Поэтому учебное заведение

заинтересовано в изучении целевого рынка труда. Именно рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на определенные вакансии. В свою очередь, перспектива трудоустройства является важным мотивом, обуславливающим выбор образовательных услуг потребителем. Следовательно, достоверная информация о рынке труда, предоставляемая учебным заведением покупателям его образовательных услуг, может увеличить спрос на те продукты, которые повышают возможность успешного трудоустройства в будущем. Сказанное приводит к мысли о необходимости регулярного мониторинга постоянно меняющейся ситуации на рынке труда и рынке образовательных услуг.

Сфера телекоммуникации/IT остается самой привлекательной для трудоустройства на российском рынке труда. Спрос на специалистов информационных технологий растет непрерывно с июня 2016 года, после небольшого падения, отмеченного в начале года и с точки зрения динамики вакансий отрасль стабильно остается в топе предложений. На середину 2017 года в телекоммуникациях/IT были зафиксированы одни из наиболее высоких заработных плат в абсолютном выражении, уступив только нефтегазовому сектору.

Если взглянуть на сферу с точки зрения отдельных специализаций, с начала 2016 года в IT-сфере в целом по России растет спрос на специалистов, использующих в своей работе технологии «Машинное обучение (MachineLearning)» и «Искусственный интеллект (ArtificialIntelligence)». С начала прошлого года число таких вакансий выросло в 10,8 раза. Нынешний 2019 год будет благополучным для соискателей, работающих с «Большими Данными». Но в 2019 году спрос на специалистов «BigData» увеличился в 5 раз по сравнению с началом 2016 года. Стабильно востребованы IT-специалисты с навыками: наука о данных («DataScience»), анализ данных («DataAnalyses»), аналитика данных («DataAnalytics»), добыча данных («Datamining»).

Проанализировав данные статистики наиболее востребованными специалистами в сфере телекоммуникаций и связи стали менеджеры по продажам. Исследовательский центр рекрутингового портала «Superjob.ru» в сентябре 2018 года изучил предложения работодателей, размещенные в разделе «Телекоммуникации / Связь».

Данное исследование отражает спрос рынка труда на представителей определенных профессий и специальностей в области телекоммуникаций.

Итак, количество вакансий для менеджеров по продажам 50,1% от совокупности запросов работодателей.

На втором месте с солидным отрывом от лидера – менеджеры по работе с клиентами (12,5%). Спрос на операторов Call-центра достиг 10,7% от совокупности вакансий. Число запросов работодателей на монтажников и продавцов-консультантов составило 3,6% и 3,2% соответственно. 2,6% вакансий предлагали трудоустройство техникам. Чуть ниже спрос на инженеров-проектировщиков и региональных представителей: 2,5% и 2,4% соответственно. Количество вакансий для специалистов технической поддержки составило 1,9%. Замыкают рейтинг наиболее востребованных специалистов в сфере телекоммуникаций и связи программисты 1С. Они востребованы в 1,3% вакансий. Результаты исследований сведены в таблицу 1.

Таблица 1- Результаты исследований рекрутингового портала «Superjob.ru»

№ п/п	Профессия / специальность	% от всех запросов
1.	Менеджер по продажам	50,1%
2.	Менеджер по работе с клиентами	12,5%
3.	Оператор Call-центра / телемаркетолог	10,7%
4.	Монтажник	3,6%
5.	Продавец-консультант	3,2%
6.	Техник / технический специалист	2,6%
7.	Инженер-проектировщик	2,5%
8.	Региональный представитель	2,4%
9.	Специалист технической поддержки	1,9%
10.	Программист 1С	1,3%

Диаграмма распределения востребованности специалистов представлена на рис. 1.

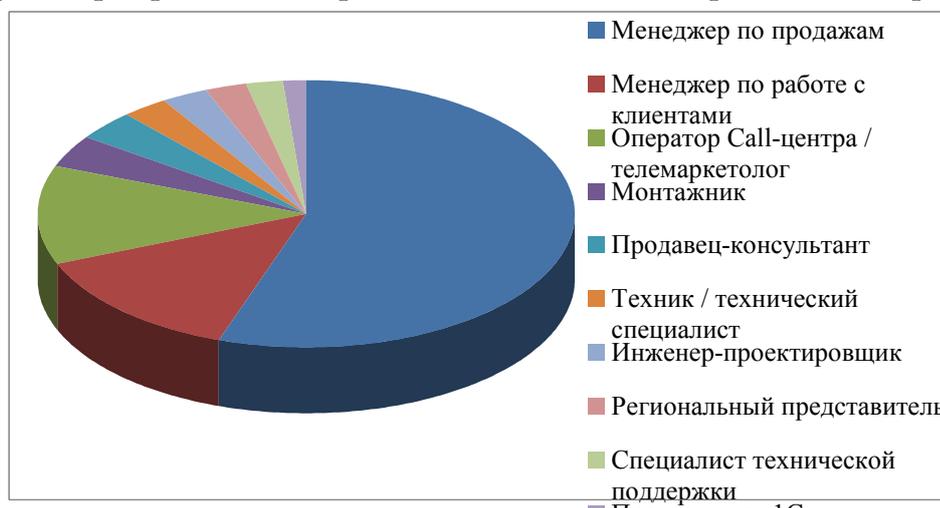


Рисунок 1 – Диаграмма распределения востребованности специалистов

Рейтинг 10 наиболее популярных запросов на поиск специалистов в сфере «Телекоммуникации/Связь» строится на основе количества запросов работодателей, размещенных в базе портала «Superjob.ru» в соответствующем разделе каталога вакансий на конкретную позицию.

Для более детального анализа необходимо проанализировать полный рынок труда (учитывающий весь перечень профессий).

В настоящее время на рынке наблюдается острый дефицит рабочих специальностей, без труда смогут трудоустроиться водители, продавцы продовольственных товаров, повара и обладатели строительных специальностей, среди работников высокой квалификации существует спрос на врачей, учителей, инженеров и бухгалтеров.

Главным трендом, как и в последние, пять лет, остается автоматизация, диджитализация и роботизация процесса. В 2017-ом роботы были способны заменить линейный персонал начального звена в таких сферах как юриспруденция, туристический бизнес, бухгалтерия, рекрутинг и копирайтинг.

Такими образом, сохранится тенденция к исчезновению профессий (по мнению экспертов рынка труда).

Так же останется тенденция интеграции ИТ и телекоммуникационных технологий во все сферы деятельности. Развитие технологий ставит другие задачи перед работниками. Поэтому все больше нужны специалисты, владеющие новейшими технологиями. Логично, что и самыми востребованными по-прежнему остаются профессионалы ИТ и телекоммуникационной сферы. За ними следуют работники сферы продаж, торговли. Сохранится спрос на инженеров, высококвалифицированных рабочих. По-прежнему актуальным будет подбор массового персонала: в гостиничный бизнес, ресторанный, подбор администраторов.

Вследствие исчезновения и слияния профессий, образованных на стыке 2-х, иногда противоположных, появился следующий вектор: увеличение рынка профессий. Сложность представляет тот факт, что запрос на функционал нового сотрудника появляется раньше, чем сформулировано название должности и появляется сама возможность обучиться профессии в ВУЗе или СПО, например, менеджер, разбирающийся в системе блокчейн.

С каждым годом на рынке труда все больше укрепляется стремление к вариативности графика работы: удаленная, фриланс и т.д. Этому способствует продолжение развития инфотехнологий и выход на рынок труда нового поколения. По прогнозам специалистов, до 2020 года 20% рабочих мест станут виртуальными.

Внедрение новых технологий в телекоммуникациях вызывает потребность в новых категориях специалистов. А высокая динамика рынка услуг связи ведет к острой конкуренции, в которой профессионализм и качество имеют ключевое значение. Ошибка же при выборе сотрудника может оказаться критичной для функционирования компании в целом. Этим объясняются тенденции рынка труда – предельно пристальное внимание работодателя к выбору специалистов в секторе телекоммуникаций.

В последнее время все отчетливее проявляется потребность в консультантах. Поскольку проблемы часто возникают на стыке с информационными технологиями, консультант в телекоммуникационной области должен отлично разбираться и в ИТ. Специфика тандема телекоммуникации – информационные технологии порождает востребованность и тиражируемых консалтинговых продуктов, и индивидуальных услуг консультантов по целому ряду направлений: исследования и анализ рынков; аудит маркетинга; управленческий консалтинг; использование интернет-технологий для бизнеса; управление данными; информационная безопасность; оценка эффективности информационных технологий; логистика; маркетинговые коммуникации; юридическое сопровождение бизнеса. Консалтинговые услуги направлены как на телекоммуникационные компании, так и на предприятия других отраслей бизнеса, активно реструктурирующие свой бизнес с использованием новейших информационных технологий. В результате, к специалисту – консультанту в телекоммуникационной области предъявляют требования и в сфере ИТ, и в экономической сфере, *и в сфере маркетинга, а такие специалисты-универсалы - большая редкость. И, как следствие спрос превышает предложение.*

Динамичное развитие рынка, рост и региональная экспансия телекоммуникационных компаний приводят к постоянному увеличению числа рабочих мест. Вакансий профессионалов для рынка телекоммуникаций насчитывается примерно вчетверо больше, чем достаточно квалифицированных соискателей. В беседе со студентами Санкт-Петербургского государственного университета министр информационных технологий и связи РФ Л.Д. Рейман отметил, что одна из серьезнейших проблем в сфере высоких технологий в России - недостаточное кадровое обеспечение.

И рекрутеры, и кадровики компаний подтверждают, что время, когда работодатель мог выбирать лучшего кандидата из несколько имеющихся, осталось в прошлом; сейчас крепкие профессионалы сами выбирают наиболее понравившуюся компанию. В последнее время работодатели все чаще готовы рассматривать кандидатов и без опыта работы. При этом для технических специалистов критичным будет наличие глубоких знаний в сфере телекоммуникаций, а для менеджеров по продажам и по работе с клиентами - хорошие коммуникативные навыки и техническое образование.

В целом работа в отрасли ИКТ остается одной из самых перспективных, поскольку тенденции повышения уровня оплаты труда и улучшения его условий наблюдаются уже не только за рубежом, но и в России. Развитие новых услуг приводит к тому, что абоненты платят больше, доходы телекоммуникационных компаний будут расти, что будет способствовать привлечению капиталов и создаст новые рабочие места. Кто придет на эти вакансии? Довольно уверенно чувствуют себя в этом бизнесе выпускники любых технических вузов, но их недостаточно для удовлетворения кадрового голода отрасли.

Таковы основные тенденции рынка труда в сфере телекоммуникаций, констатируют наши эксперты. Сегодня фортуна благосклонна к наемным работникам - и опытным профи, и амбициозным новичкам.

В связи с этим к соискателям на рабочее место работодатели предъявляют ряд требований, которые выходят за рамки современного образовательного процесса и не все выпускники обладают качествами и навыками, которые необходимы в рабочем процессе. По данным исследований «Рынок труда глазами работодателей», проводившимися в 2017 году, основными требованиями от работника, помимо образования и опыта, требуются такие качества как: умение разрешать сложные ситуации и принимать ответственные решения (25%) и достигать поставленной цели (15%), а вот умение налаживать неформальные отношения с коллективом оказалось наименее популярным (1%).

IT-профессионалы будут необходимы еще долго. Растет спрос в сфере безопасности, актуальна тема кибермошенничества. Но тенденция такова, что нужны опытные программисты с портфолио. Только молодых выпускников с дипломом предприятия будут брать, и обучать, с перспективой получить опытного программиста. Если работаете в другой сфере и решили переквалифицироваться в программиста – нет шансов устроиться. Придется набираться опыта бесплатно в стартапах или волонтерских программах.

Все вышеперечисленные изменения ставят перед работодателями новые вызовы, подталкивают к неожиданным решениям и заставляют работать в условиях беспрецедентных рисков. Темп этих изменений нарастает, как и жесткость конкуренции в борьбе за «таланты». При этом само значение слов «талант», «ценный сотрудник» подчас ускользает: навыки, бывшие ценными

пять лет назад, сегодня не востребованы; список умений, знаний и ролей завтрашнего дня не известен в точности никому. Каким образом необходимо реагировать учебным заведениям на такие изменения требований и технологий чтобы быть конкурентоспособными в будущем необходимо определять уже сейчас.

Чему же мы должны обучать студентов учебные заведения, для того чтобы выпускники были конкурентно способны на рынке труда – это одна из важнейших задач, которая стоит в данной магистерской диссертации. Для того чтобы всегда оставаться впереди, надо постоянно приспосабливаться, взаимодействовать с окружающими, при этом соответствовать требованиям образовательного стандарта. Учащимся важны не только полученные знания, но и сам процесс обучения. Остальным необходимо помнить о том, что чувство удовлетворенности своим интеллектуальным уровнем может быть опасно, а обучение новым вещам, и новым способам мышления – это «процесс длиною в жизнь».

Для дальнейшей четкости разработки методики приведем два примера, заявленные работодателями на место менеджера по работе с ключевыми клиентами и инженера в области телекоммуникаций. Данные требования были взяты с сайтов работодателей одних из крупным телекоммуникационных предприятий.

Пример №1. Менеджеры по работе с ключевыми клиентами. Требования: в основном мужчины, возраст 25-45 лет, образование высшее/среднее техническое, обязателен опыт работы от 2 лет менеджером по продажам в сфере высоких технологий (телекоммуникации, ИТ, безопасность). Наличие успешных продаж корпоративным клиентам, желательно госструктурам, банкам, страховым, крупным транспортным, торговым и туристическим компаниям. Большим плюсом является наличие собственной клиентской базы. Обязанности: активный поиск клиентов, проведение презентаций продуктов, ведение переговоров на уровне первых лиц, подготовка коммерческих предложений, проработка условий договоров, дальнейшее изучение потребностей заказчиков и предложение им новых возможностей, постановка задач перед разработчиками в соответствии с пожеланиями клиентов, участие в выставках и конференциях.

Пример №2. Инженер в сфере телекоммуникаций. Сфера деятельности – от участия в космических программах, развертывания систем радионавигации, радиолокации до поддержки радиотелефонных, радиорелейных, сотовых и пейджинговых сетей и систем связи с использованием оптических кабелей. Он занимается построением и администрированием локальных сетей ЛВС, организацией и администрированием шлюзов, маршрутизацией; организует защиту сети, производит мониторинг сетевых подключений и трафика. Квалифицированный инженер в сфере телекоммуникаций должен знать:

- технический английский язык;
- новейшие телекоммуникационные разработки и технологии;
- основы менеджмента предприятий связи и маркетинга в телекоммуникациях;
- назначение и устройство применяемого оборудования;
- технологии передачи («Ethernet», «SDH», «PDH», «Wi-Fi» и др.);
- делопроизводство.

Квалифицированный инженер в сфере телекоммуникаций должен уметь:

- производить проектирование оборудования связи;

- производить монтаж оборудования (прокладка кабеля, установка антенн, др.) и пуско-наладочные работы;
- работать с различными сетями связи;
- уметь провести презентацию своей фирмы, подготовить рекламные проспекты, об изделиях своей фирмы;
- настраивать телекоммуникационное оборудование;
- осуществлять техническую поддержку пользователей;
- администрировать систему IP-телефонии, распределенную сетевую инфраструктуру;
- оформить документ на уровне мировых стандартов, т.е. он должен уметь работать с издательскими системами, знать основы компьютерной графики, использовать средства multi-media (синтез видео-, компьютерной и звуковой информации);
- разрабатывать документацию для пользователей (инструкции, регламенты, положения).

Для успешной деятельности в качестве инженера в сфере телекоммуникаций необходимо наличие следующих профессионально-важных качеств:

- высокий уровень пространственного и логического мышления;
- выраженная склонность к работе с техникой;
- выраженная склонность к работе с информацией;
- способность к концентрации внимания;
- логические способности;
- математические способности;
- физическая выносливость;
- эмоциональная устойчивость;
- аккуратность;
- усидчивость;
- настойчивость;
- любознательность;
- умение работать руками;
- творческий ум;
- техническая интуиция;
- способность к постоянному обучению.

Из данных примеров видно, что учебные заведения могут обеспечить лишь часть данных требований, но многие требования, такие как многофункциональность, развитие личностных характеристик, высокий уровень практических навыков учебные заведения в рамках образовательного стандарта обеспечить в полной мере не могут.

Так же 23 июля 2018 года в городе Комсомольск-на-Амуре состоялся общероссийский конгресс инженеров «Наука. Инженер. Промышленность». На данном конгрессе обсуждалась Международная программа профессиональной переподготовки кадров для руководителей учреждений СПО «Управление изменениями в системе профессиональной подготовки для экономики региона». В данной программе приняли участие 8 учебных заведений Дальнего Востока. В общей сложности 43 человека прошли обучение по данной программе.

В результате проделанной работы были представлены восемь проектов учебных заведений (Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольск-на-Амуре, Хорский агропромышленный техникум, Хабаровский

колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания, Чегдомынский горно-технологический техникум, Солнечный промышленный техникум, Хабаровский технический колледж, Хабаровский машиностроительный техникум, Хабаровский краевой институт развития профессионального образования) в каждом говорится о цифровизации, роботизации, внедрения цифровых и телекоммуникационных процессов во все сферы деятельности. Что является отличной тенденцией к спросу специалистов в области телекоммуникаций.

Еще одним важным аспектом, которые обсуждали руководители предприятий и учебных заведений, это то, что современное образование не удовлетворяет требованиям предприятий. Выпускник должен быть многофункциональным и разносторонним. Поэтому необходимо разрабатывать новую методику трехстороннего взаимодействия между студентом, предприятием и учебным заведением. Только в этом случае выпускник как конечный продукт учебного заведения будет востребован на рынке труда.

В связи с вышеизложенным, мы можем сделать следующие выводы.

- Область телекоммуникаций и IT развивается стремительно. Спада на данном рынке труда по прогнозам не ожидается. А в связи с бурным развитием области, наоборот увеличивается.

- Усиливаются требования к соискателям. Основным требованием становится многофункциональность и многопрофильность.

- Телекоммуникационные предприятия и организации все более часто начинают оценивать риски и последствия приема на работу конкретных соискателей.

- Несоответствие образовательных программ учебных заведений требованиям работодателей. В результате чего выпускник, как «готовый продукт», является неконкурентоспособным на современном рынке труда.

В связи с этим необходимо изменять подход к образованию, а именно вводить в образовательные учреждения – специализированные отделы, которые будут заниматься подбором и подготовкой специалистов для предприятий с учетом их специфики и требований к конкретному специалисту. Данная мера приведет к повышению конкурентоспособности среди учебных заведений, повышению спроса на выпускников конкретного учебного заведения, а так же повысит уровень «образованности» среди специалистов в области телекоммуникаций и сферы IT.

УДК 336.126.008.6

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Фоменко Т.Н., аспирант Воронежского государственного
аграрного университета*

*Звягин С.А., доктор экономических наук, начальник кафедры
Воронежский институт Министерства внутренних дел России,*

В работе на основании проведенных исследований и анализа различных источников научного и прикладного характера определен перечень работ и мероприятий, входящих в организационную стадию бухгалтерской экспертизы, с учетом специфики бюджетной сферы. Разработан перечень стадий для проведения бухгалтерской экспертизы в бюджетных учреждениях органов внутренних дел с обоснованием собственной позиции.

Ключевые слова: бюджетная сфера, бухгалтерская экспертиза, организационная стадия, план-график.

Вопросы укрепления законности и правопорядка на современном этапе развития общества являются актуальной проблемой. Для успешной борьбы с противоправными проявлениями в экономической сфере необходимо совершенствование существующих методов выявления и профилактики правонарушений и злоупотреблений, в том числе - путем выявления и развития методических особенностей осуществления экспертной бухгалтерской работы. В связи с этим для эффективного противодействия коррупционным преступлениям, фактам хищения бюджетных ресурсов, их незаконного расходования, по нашему мнению, необходимо исследовать вопросы организации и проведения экспертной бухгалтерской работы именно в бюджетных учреждениях.

Анализ специальной литературы показал, что в экспертной бухгалтерской работе можно выделить определенные стадии, каждая из которых выполняет определенные функции, решает задачи в строгой последовательности, позволяет сделать анализ финансово-экономического правонарушения, фиксировать и систематизировать результаты и, соответственно, формулировать выводы. Все стадии между собой взаимосвязаны и нельзя, по нашему мнению, говорить о главных и второстепенных стадиях. Ж.А. Кеворкова полагает, что такое разделение процесса экспертной бухгалтерской работы на стадии обусловлено техническими приемами и задачами, поставленными перед бухгалтерской экспертизой [5].

Исследования показывают, что немаловажную роль при осуществлении экспертной бухгалтерской работы имеют вопросы организации бухгалтерской экспертизы. По мнению Ш.И. Алибекова в специальной литературе весьма активно разрабатываются вопросы организации и программы проведения экспертизы, в должном объеме проводятся исследования как правовых, так и экономических аспектов судебно-бухгалтерской экспертизы [1]. Однако анализ специальной и экономической литературы показал, что не все авторы выделяют организационную стадию в «чистом» виде. Например, Е.Р. Российская и Н.Д. Эриашвили под организационной стадией понимают подготовительную. По их мнению, данная стадия должна включать подготовительные работы к проведению экспертизы (ознакомление с постановлением правоохранительных органов о назначении экспертизы, предварительный экспертный осмотр объектов исследования, изучение перечня вопросов, подготовленных для решения бухгалтерской экспертизы, выдвижение экспертной версии, планирование и составление план-графика проведения бухгалтерской экспертизы, выбор метода, группы методов или типовой методики, для решения вопросов поставленных перед экспертом-бухгалтером и др.) [6, с. 114].

Таким образом, существует крайняя необходимость в конкретизации с научно-методической и практической позиций перечня работ и мероприятий, входящих в организационную стадию бухгалтерской экспертизы, с учетом специфики бюджетной сферы. Считаем целесообразным к таким элементам отнести следующее:

- ознакомление с исходными материалами или источниками информации (внеучетные, первичные документы, учетные регистры и др.);
- определение сроков проведения бухгалтерской экспертизы;
- выдвижение экспертной версии;

- составление плана-графика;
- подготовка стратегии проведения бухгалтерской экспертизы;
- выбор метода, группы методов или типовой методики.

Вопросы организации бухгалтерской экспертизы имеют множество неразрешенных проблем, которые обусловлены многочисленными причинами. К таким причинам следует отнести, по нашему мнению, невозможность учесть все возможные стороны экономического правонарушения, которые отражаются при постановке вопросов эксперту-бухгалтеру. Следовательно, можно говорить об отсутствии конкретной определенности в объектах экспертного исследования и невозможности охватить все стороны экономического правонарушения, что влечет за собой необходимость проведения дополнительных следственных действий.

Актуальными и требующими изучения остаются следующие вопросы:

- время назначения (экспертиза должна назначаться с момента возникновения необходимости при наличии соответствующих материалов);
- определение продолжительности работ или сроков проведения бухгалтерской экспертизы, соблюдение, которых не должно влиять на качество максимально полного ответа на поставленные вопросы перед экспертом-бухгалтером, выбор метода исследования, формулирование вопросов для эксперта-бухгалтера и др. [2].

Таким образом, с учетом специфики проводимого нами исследования, касающегося деятельности бюджетной сферы, считаем возможным отнести к факторам, влияющим на сроки проведения бухгалтерской экспертизы именно в системе бюджетных отношений, следующее:

- параметры исследуемого объекта и исследуемый период, который должна охватить бухгалтерская экспертиза;
- объем исходной информации и качество представленных на исследование документов и материалов;
- количество нарушений и несоответствий, степень их повторяемости;
- характер совершенного противоправного действия или количество эпизодов неправомерного поведения;
- степень возможной согласованности действий экспертов при проведении комплексной или комиссионной экспертизы;
- своевременность предоставления информации;
- состояние бухгалтерского учета исследуемого экономического субъекта на момент экспертизы;
- выявление дополнительных обстоятельств при проведении бухгалтерской экспертизы.

При разработке перечня стадий осуществления экспертной деятельности бюджетных учреждений органов внутренних дел необходимо учитывать особенности бухгалтерского учета подобных экономических субъектов, которые обусловлены законодательством о бюджетном устройстве и бюджетном процессе, нормативными документами по учету и отчетности в бюджетных организациях и отраслевой спецификой. К особенностям бухгалтерского учета бюджетных учреждений, по нашему мнению следует отнести:

- принцип финансирования – бюджетное финансирование, целью которого является получение максимального эффекта при минимальных затратах, а также

целевой характер использования бюджетных средств. Средства перечисляются на основании утвержденного бюджета и на заранее обусловленные цели;

- отсутствие права распоряжаться закрепленным за ними ценным движимым и недвижимым имуществом и имуществом, купленным на средства, выделенные на его покупку;

- ответственность по своим обязательствам как собственника находящимся у него в управлении имуществом;

бюджетные учреждения подвергаются плановым проверкам. Такими проверками могут быть ревизии, тематические проверки, служебное расследование и другие мероприятия, проводимые контрольными органами. При проведении таких проверок, по мнению Л.В. Каширской контролирующие органы в разработанных методиках и стандартах проверок не учитываются особенности организации деятельности бюджетных учреждений и поэтому осуществляют проверки по разделам учета (учет денежных средств, учет материальных запасов, которые в составе имущества бюджетных учреждений составляют большой удельный вес. Списание этого имущества невозможно без разрешения вышестоящего распорядителя бюджетных средств), учет оплаты труда, учет основных средств и др. [3, с. 133].

В связи с этим предлагается проведение бухгалтерской экспертизы бюджетных учреждений по следующим разделам учета:

- проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности (учет движения субсидии, учет санкционирования бухгалтерской (финансовой) отчетности - экспертиза внутриведомственного взаимодействия;

- проверка расчетных операций (учет расходов по доходам, учет расчетов по авансам выданным, учет расчетов с подотчетными лицами и т.д.) – экспертиза договорных отношений и расчетных операций;

- экспертиза учетных и системных документов (учетная политика, проверка первичных документов и учетных регистров);

- экспертиза эффективности деятельности (учет эффективности, контроль в условиях компьютерной обработки данных);

- проверка имущества (учет основных средств, учет нематериальных средств, учет денежных средств, учет материальных запасов и др.) – экспертиза имущества [4, с. 36].

На основании проведенного анализа мнений ученых о стадиях (этапах) проведения бухгалтерской экспертизы, изучения практических материалов проведения экспертных бухгалтерских работ в бюджетных организациях системы органов внутренних дел нами предлагается рассматривать процесс проведения бухгалтерской экспертизы в бюджетных экономических субъектах органов внутренних дел в составе шести стадий:

- стадия планирования;
- организационная стадия;
- стадия исследования;
- стадия анализа;
- стадия контроля;
- стадия реализации результатов.

Одним из важных мероприятий организационной стадии является подготовка плана-графика проведения бухгалтерской экспертизы. Необходимость составления подобного организационного документа при

проведении бухгалтерской экспертизы, особенно в бюджетной сфере, вызвано рядом причин и обстоятельств:

- четкое соблюдение сроков проведения бухгалтерской экспертизы;
- оптимизация времени по стадиям осуществления экспертных бухгалтерских работ;
- повышение уровня ответственности эксперта-бухгалтера (группы экспертов) за результаты выполняемых работ;
- необходимость специального контроля качества экспертных работ по противоправным действиям в сфере бюджетных отношений;
- значение контрольных и профилактических действий при проведении бухгалтерской экспертизы в бюджетной сфере.

Таким образом, проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

изучение мнений и взглядов современных ученых относительно стадий (этапов) проведения бухгалтерской экспертизы выявило многообразие точек зрения по рассматриваемому вопросу;

экспертная бухгалтерская работа подразделяется на стадии, которые взаимосвязаны между собой, выполняют определенные функции, решают промежуточные задачи в строгой последовательности;

специфика деятельности экономических субъектов бюджетной сферы и особенности совершаемых противоправных действий диктуют необходимость выделения шести стадий экспертной бухгалтерской работы в системе бюджетных отношений (стадия планирования, организационная стадия, исследовательская стадия, стадия анализа, стадия контроля, стадия реализации результатов);

в целях оптимизации подходов при определении сроков организации бухгалтерской экспертизы в бюджетной сфере целесообразно разработать примерную форму расчета времени, необходимую для проведения организационной стадии бухгалтерской экспертизы в бюджетных учреждениях, в том числе - в системе органов внутренних дел;

одним из важных мероприятий организационной стадии является подготовка плана-графика проведения бухгалтерской экспертизы. Необходимость составления подобного организационного документа при проведении бухгалтерской экспертизы, особенно в бюджетной сфере, вызвано рядом причин и обстоятельств.

Таким образом, на основании проведенных исследований и анализа различных источников научного и прикладного характера нами определен перечень работ и мероприятий, входящих в организационную стадию бухгалтерской экспертизы, с учетом специфики бюджетной сферы. Разработан перечень стадий для проведения бухгалтерской экспертизы в бюджетных учреждениях органов внутренних дел с обоснованием собственной позиции.

Список литературы:

1. Алибеков Ш.И. Судебно-бухгалтерская экспертиза [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.modernLib.ru>.
2. Вержбицкая И.В. Организация проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Ставрополь. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom_2008-2/verjbitcaja_org.htm.

3. Каширская Л.В. Основные этапы, техника и технология проведения бухгалтерской экспертизы // Л. В. Каширская // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2004. – № 3. – С. 133–139.
4. Каширская Л.В. Методология и организация бухгалтерской экспертизы в бюджетных учреждениях: автореф. дис... д.э.н. / Л.В. Каширская. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2013. – 36с.
5. Кеворкова Ж.А. Бухгалтерская экспертиза деятельности организаций: теория и практика, автореферат докторской диссертации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissers.ru>.
6. Судебно-бухгалтерская экспертиза: учеб. пособие для студентов вузов / [Е.Р. Российская и др.]; под ред. Е.Р. Российской, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 351 с.

УДК 159.9.07 (1+316)

ОТРАЖЕНИЕ НАУЧНОГО ИНТЕРЕСА К РОССИИ В КИТАЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

Чен Ци, Транспортный университет (г. Дзинань, КНР)

Тарасов О.Ю., кандидат исторических наук,

доцент кафедры «Экономика, физика и математика»

Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Статья обращена к основным аспектам возникновения интереса к русской философской мысли в среде китайской научно-гуманитарной общественности. Важной стороной публикации является освещение наиболее интересных направлений русской философии, которая находит отражение не только в «менталитете китайского учёного», но и в межкультурном «дальневосточном», «азиатско-европейском» социокультурном пространстве.

Ключевые слова: русская философия, Китай, взаимосвязь философских концепций Востока и Запада.

В ТАСС состоялась пресс-конференция, на которой были представлены результаты сравнительных исследований социальных изменений в российском и китайском обществах в период реформирования, начавшегося в 1990-е годы. Данные исследования проводились Институтом Социологии Китайской академии общественных наук и Институтом Социологии РАН с 2009 года.

Преобразования 1990-х и 2000-х годов привели к возникновению новых социальных общностей, их взаимосвязей и иерархии в России [1]. Российские ученые отмечают, что нечто подобное случилось и в китайском обществе. Немаловажными результатами работы двух институтов стал детальный анализ проблем молодежи двух стран, в частности отражённый в монографии «Россия и Китай: молодежь XXI века». Была представлена программа «Социология в России и Китае» первая в российском образовании программа подготовки магистров социологии, способных проводить сравнительные социологические исследования процессов развития российского и китайского обществ. По словам В.Д. Виноградова (профессор Санкт-Петербургского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор социологических наук, ведущий эксперт в области политической социологии) «В современных условиях возрастает роль региональных связей двух- и многостороннего характера, в том числе в рамках международных организаций и интеграционных группировок. Россия и Китай являются крупнейшими акторами Азиатско-Тихоокеанского региона, который в условиях

глобализации становится одним из наиболее значимых с точки зрения динамики мировых социальных и экономических процессов. В связи с этим особую актуальность приобретают создание методики компаративных исследований социальных процессов, формирование социологического инструментария сравнительных исследований основных проблем, с которыми сталкиваются трансформирующиеся общества России и Китая на пути становления новых социально-экономических систем и создания возможностей для реализации гражданами своих прав в различных сферах жизни и деятельности», из которых следует, что нужно продолжать и развивать совместные социологические исследования.

В свою очередь Пан Давэй (профессор, директор центра по изучению России Шанхайской академии общественных наук) отмечает: «Сравнение различных этапов развития социологии в Китае подводит к мысли о том, что социология имеет национальный характер. Любая социологическая теория, с одной стороны, имеет всеобщее методологическое значение, а с другой стороны, приобретает значение интерпретации (которым можно пользоваться как теоретическим инструментарием) и получает свое дальнейшее развитие только на почве реальностей конкретной страны». Эти замечания интересны с разных позиций, в т.ч. и с позиции структурных социальных изменений в двух странах. Политика реформ и открытости, начавшаяся в стране в 1978 г., привела к коренному изменению прежней социальной структуры в Китае. Это же можно сказать и о структурных изменениях в России в 90-х гг. XX века [1].

Если в России «политический портрет» среднего россиянина меняется во времени, то, что касается политической ориентации китайского среднего класса, он достаточно консервативно проявляет себя в политике. Это можно объяснить тем, что в конфуцианском обществе социальная культура и социально-политический настрой среднего класса сформировались на особом историческом фоне, который способствовал созданию уникальной черты этой социальной группы - верноподданности государственному управленческому строю [2]. Это связано, конечно, не только с древними конфуцианскими установками, но и длительным взаимодействием КНР и СССР. В частности научная база философов, социологов и политологов Китая создавалась при помощи Советского Союза. Например, в категории работ «Марксистская социальная теория» китайских философов середины XX века включены работы, которые либо разъясняют, либо популяризируют марксизм. Книга Ху Шэн «Фундаментальные знания по социальным наукам» была опубликована по частям в «Study». Главы книги назывались: «Фундаментальный взгляд на исторический материализм», «Процесс развития общества», «Наше время» и «Коммунистическая партия – лидер в борьбе за освобождение трудящихся». Среди них были и статьи со следующими заголовками: «О производящих силах общества», «Что является фундаментальным законом общественного развития?», «Об институте родства и патернализма», а также темы обсуждений: «Что является движущей силой развития коммунистического общества?», «Когда начался человеческий труд?», «Почему освобождение рабов не ведет к прекращению эксплуатации, и почему рабы не смогли создать новый тип производства?».

Принципиально от накопленного опыта марксизма-ленинизма в КНР отходить никто не собирается. Более того, основываясь на работах советских

политических деятелей и философов (в т.ч. В.И. Ленина (Ульянова), И.В. Сталина (Джугашвили) Дэн Сяопин создаёт теорию дальнейшего развития КНР. Теория Дэн Сяопина чрезвычайно тесно связана с развитием общественных наук. Во-первых, эта теория сама по себе есть новейшее достижение общественных наук. Теория Дэн Сяопина на базе китайской специфики и новых реалий продолжила традиции и развила научную теорию К. Маркса, Ф. Энгельса, В. Ленина и Мао Цзэдуна, разработав новое учение о строительстве социализма с китайской спецификой, определила закономерности и направления экономического, политического, культурного и общественного прогресса Китая, расширила границы марксизма. Теория Дэн Сяопина стала не только руководящим учением в области революционных перемен и строительства современного Китая, но и оказала важное влияние на все страны мира, в особенности на развивающиеся государства. Во вторых, Дэн Сяопин придавал важное значение исследованиям в сфере общественных наук, философии и политологии, хотя и высказывал замечания о «тупиковом пути развития советской школы марксизма-ленинизма», который не испытывал новых влияний извне.

На современном этапе, когда социальная структура и политический спектр в России видоизменился, интерес учёных социологов и политологов Китая приобретает новый импульс. В частности создан Российско-Китайский Центр социологических и политических исследований на базе СПбГУ, целью которого является проведение крупных совместных исследований.

На основе материалов китайской прессы, учебников истории и популярной страноведческой литературы и можно судить о современном состоянии России, ее культурном наследии, а также географическом положении, политическом статусе, ресурсном потенциале. Публикации российской тематики за последний период в газете «Жэньминь жибао» (орган ЦК КПК), подкрепленный данными об освещении России в газете «Чжунго циннянь бао» (орган ЦК КСМК) весьма разнообразны по тематике. Так материалы газет, в начале 1990-х годов образ России был нечетким, неясным, непредсказуемым; политическое и экономическое положение страны описывалось как крайне нестабильное. К середине 1990-х годов Россию все чаще начали упоминать как одного из основных партнеров Китая, при этом позиции двух стран по многим международным проблемам совпадали [5].

К 2000 году партнерство начало наполняться конкретным содержанием, с этого времени чаще стали появляться сообщения о стабилизации внутренней ситуации в России и даже тенденции к росту экономики. В целом, материалы в газетах «Жэньминь жибао» и «Циннянь бао» имели схожую тональность. Это позволило сделать вывод о наличии у китайских СМИ «общей линии» при освещении положения дел в России и создании образа РФ. Достаточно объективны и учебные издания относящиеся к истории России (СССР) и истории двусторонних отношений Китая и России.

Можно отметить и такое общественное явление в КНР, как «элосы цинцзе» («особые чувства к России», букв. «российский комплекс») как особенности восприятия и источнику формирования представлений о России у китайских интеллектуалов. Элосы цинцзе разделяют люди, родившиеся в 1930-1940-е гг., чья юность пришлась на период советско-китайской дружбы. К группе китайского общества, объединенной «особыми чувствами к России», относится и та часть китайской интеллигенции, которая родилась в более

поздний период (1950–1960-е), но все-таки попала под влияние русской/советской культуры, отдельные элементы которой и после охлаждения советско-китайских отношений были более доступны жителям Китая, чем культура других стран [7].

Таким образом, опираясь на результаты социологических исследований (в т.ч. и совместных российско-китайских) подтверждают повышенный научный и бытовой интерес китайцев к России, ко всем сферам общественной жизни россиян. Отметим также, что интерес китайцев к России выше, чем интерес россиян к культуре и науке Китая.

В целом, на исторический процесс интереса китайских учёных к России и русских влияло четыре фактора: состояние двусторонних отношений, традиционные китайские представления о жизни, система традиционных ценностей и норм поведения, а также процесс модернизации Китая.

В рассматриваемый период влияние русской (советской) философской мысли в Китае прошел трансформацию в новых условиях, возникших после распада СССР. Отказ России от социализма и последовавшие политические, экономические и социальные перемены обусловили (точнее - возродили) интерес к России, как руководства, учёного сообщества, так и рядовых граждан КНР. Идеологические различия перестали быть сдерживающим фактором, и наметившиеся в предшествующий период положительные изменения способствовали интенсификации двусторонних отношений на высшем уровне и расширению контактов между населением двух стран. Стало возможным межгосударственное партнерство, которое было закреплено в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве (2001 год). В этот период был урегулирован вопрос о прохождении российско-китайской границы, проведены различные мероприятия, призванные укрепить отношения между странами (Год Китая в России, Год России в Китае, Год русского языка в Китае, совместные военные учения и т.д.).

В период 1991-2010 г. в Китае сформировались концепции, в рамках которых осмысляются Россия и русские, российская цивилизация и русский менталитет, российская наука и мысль. Так, к российской цивилизации относятся следующие три концепции: концепция определяющей роли иностранного влияния, истории России как истории войн, концепция географического детерминизма.

Первая концепция предполагает, что развитие российской цивилизации происходило за счет внешних воздействий и заимствования, иностранных как восточных, так и западных идей и порядков.

Концепция дуальности «русской души» в целом является «общим местом»: такое представление о противоречивости и антиномичности, свойственных менталитету русских, распространено и на Западе и в Китае [4,7].

Существующие в современном Китае общие концепции российской цивилизации и русского менталитета сформировались в китайских научных кругах, а с течением времени нашли отражение в литературе о России для массового читателя, телепередачах, публичных лекциях и китайском интернет-пространстве. Между тем, восприятие России и русских у различных групп китайцев может значительно отличаться. Но в целом, подводя итог, можно отметить длительное позитивное влияние России (СССР) и повышенный интерес научного сообщества к российской культуре, философии, образованию.

Список литературы:

1. Woltering, Robbert. Occidentalisms in the Arab World: Ideology and Images of the West in the Egyptian Media. London, 2011. P.14.
2. Алексеев В.М. О последнем переводе 1943 г. «Евгения Онегина» на китайский язык / Восток-Запад: Исследования. Переводы. Публикации. Вып. 2. – М.: Наука, 1985. – 254с.
3. Ван Цзяньвэй. Судьба России: библиотека русской мысли Николая Бердяева. – Юньнань: Народное издательство, 1999. – 466 с.
4. Ген Н.В. Россия в современных китайских имагологических исследованиях (1990–2010) // Вестник Московского университета. Серия 13. Востоковедение, 2012. - № 1. – С. 69-76.
5. Ген Н.В. Образ России в современном Китае: историография, источники, методология // Восток. 2010. - №5. – С. 173–181.
6. Ген Н.В. Освещение российской истории в современном Китае (на материалах учебников истории для средней школы и популярной литературы о России) // Проблемы Дальнего Востока, 2010. - №4. – С. 126–141.
7. Ген Н.В. Представления современных китайцев о русской культуре и искусстве // Тезисы докладов XVIII Международной научной конференции «Китай, китайская цивилизация и мир. История, современность, перспективы», 2009. – С. 218-221.
8. Ген Н.В. Представления современных китайцев о русском народе и его основных чертах // Этнографическое обозрение, 2010. - №4. – С. 189-200.

УДК 336.71

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА

*Швидко Е.Ю., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансового права
Дальневосточный институт управления-филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)*

В статье рассматривается основное содержание, а также сущность экономической безопасности банка. Определены цели обеспечения экономической безопасности коммерческого банка. Выделены факторы, влияющие на конкурентоспособность и экономическую безопасность банка.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безопасность коммерческого банка, коммерческие банки, банковская система, кредитные организации, угрозы экономической безопасности.

Экономическая безопасность как понятие отражает определенное состояние ее объекта. Как категория экономическая безопасность представляет собой систему экономических отношений между субъектами по поводу обеспечения условий функционирования и развития объектов экономической безопасности [1, с.37].

Анализ существующих взглядов позволил дать следующее определение понятию «экономическая безопасность»:

- для банковской системы это обеспечение такого развития коммерческих банков, при котором создавались бы необходимые условия и ресурсы для их социально-экономической стабильности и развития, сохранения целостности и единства банковской системы, успешного противостояния внутренним и внешним угрозам в целом и по конкретному банку в частности;

- для коммерческого банка это состояние функционирования банка, при котором обеспечивается защищенность от внешних и внутренних угроз, а

также сохраняется и наращивается финансовый потенциал, используемый для решения его стратегических целей и задач.

Основными целями обеспечения безопасности банка являются:

- обеспечение нормального функционирования, сохранения и воспроизводства имущества, других объектов гражданских прав и инфраструктуры банка, достижения банком уставных целей;

- обеспечение защиты экономических прав физических и юридических лиц в сфере банковской деятельности;

- укрепление банковской системы, финансовой, экономической и национальной безопасности России [2, с.75].

Важнейшим условием для поддержания экономической безопасности коммерческих банков является своевременное выявление угроз, связанных с потерей позиций их на рынке, и выбор тех направлений их развития, которые обеспечивают устойчивое позиционирование на рынках банковских услуг.

Формирование концепции экономической безопасности кредитных организаций, способствует выбору основных характеристик и индикаторов их развития, объективно характеризующих финансовое состояние, финансовую устойчивость и способность к развитию банковского сектора экономики.

Формирование концепции экономической безопасности кредитных организаций, позволяющей оперативно контролировать устойчивость развития коммерческих банков, выявлять негативные тенденции и улавливать перспективные направления их развития, становится решающим условием обеспечения экономической безопасности кредитных организаций.

Под концепцией экономической безопасности кредитных организаций следует понимать совокупность информационных потоков, формируемых в процессе работы кредитных организаций, направленных на выполнение функций эффективного управления их в целях повышения конкурентоспособности, как на внешнем, так и на внутреннем рынке страны, отвечающих стандартам экономической безопасности [3].

В связи с вышеизложенным, можно отметить, что экономическая безопасность банковской системы зависит от нескольких факторов:

- уровень конкуренции между банковскими учреждениями;

- качество банковского надзора;

- экономическая и политическая стабильность;

- уровень зависимости банковской системы страны от внутренних и внешних источников финансирования;

- стабильность национальной валюты [4, с.75].

В структуре экономической безопасности влияние ее составляющих можно расположить в следующем порядке: финансовая, информационная, инвестиционная, инновационная, ценовая, валютная.

Особое внимание следует уделять обеспечению финансовой стабильности, а также влиянию на уровень экономической безопасности коммерческого банка информационной безопасности.

Основу обеспечения экономической безопасности современного коммерческого банка составляет его финансовая стабильность, являющаяся следствием действия системы институционально-управленческих, организационно-технических и информационных мер, направленных на обеспечение воспроизводственно-устойчивого режима функционирования

банка, защиту его прав и интересов, рост уставного капитала, повышение ликвидности активов, сохранность финансовых и материальных ценностей, а также на обеспечение возвратности кредитов.

Финансовая стабильность – основное условие способности банка осуществлять самостоятельную финансово-экономическую деятельность в соответствии со своими интересами [5].

Угрозы финансовой стабильности порождаются в основном кражей материальных ценностей, финансовых средств, высоким уровнем развития мошенничества, фальсификацией финансовых документов.

Коммерческие банки в своей работе интенсивно используют компьютерные технологии для обработки и передачи большого объема информации, компьютерные системы банков работают в корпоративных и глобальных компьютерных сетях, сетевые технологии все шире используются для обмена информацией.

Поэтому важным вопросом в обеспечении экономической безопасности коммерческого банка является устранение угроз внешнего характера, особенно это касается информационной безопасности системы.

Для стабильной работы и эффективного развития коммерческого банка, необходимо сформировать устойчивую систему экономической безопасности с помощью выявления основных угроз (См. Рис.1).

В состав первоочередных проблем защиты банковской деятельности от угроз внешнего и внутреннего характера входят поддержание бесперебойного обеспечения финансовыми ресурсами и информацией, охрана имущества и персонала коммерческого банка, создание средств и механизмов защиты банковской системы и снижение информационных угроз.

Итак, экономическая безопасность банка представляет собой совокупность факторов и элементов, связанных с деятельностью различных субъектов банковской деятельности коммерческого банка во внутренней и внешней среде, которые находятся в постоянном взаимодействии и способны менять как свои особенные черты, так и степень, и формы воздействия на экономическую устойчивость банка.

Подводя итог, можно сказать, что вопросы экономической безопасности кредитных организаций в Российской Федерации являются предметом повышенного внимания теоретических исследователей. Экономическая безопасность коммерческих банков и ее обеспечение для банковской системы является одной из важных задач. Это обусловлено тем, что банковская деятельность всегда связана с наличием большого спектра внутренних и особенно внешних угроз. Особое место в построении системы экономической безопасности коммерческого банка занимают информационные потоки. Безопасность банка также во многом зависит от экономических и политических реалий в стране и мире, от конкурентоспособности банка, от работы персонала банка и от банковского надзора.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность и экономическую безопасность банка (Источник: Официальный сайт Банка России)

Список литературы:

1. Букин С. Безопасность банковской деятельности: Учебное пособие / С. Букин. – СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
2. Горелая Н.В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н.В. Горелая. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
3. Блинов С.Л. Банковское дело./ С.Л. Близнюк. – М.: АСТ, 2014.- 422 с.
4. Горелая Н.В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н.В. Горелая. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
5. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ, 2015. - 279 с.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДИАГНОСТИКИ КОМПОНЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СПОРТСМЕНОВ НА ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ К СОРЕВНОВАНИЯМ

*Шевчук А.А., доцент кафедры,
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Рядом исследований, в которых изучалось воздействие вида спорта на развитие свойств познавательных процессов, было показано, что в результате многолетнего тренировочного процесса развиваются специфические для данного вида спорта свойства внимания, обуславливающие эффективность выполнения соревновательного упражнения. Вследствие этого в статье рассмотрен анализ результатов диагностики компонентов психологической готовности спортсменов на этапе подготовки к соревнованиям.

Ключевые слова: психические процессы, внимание, распределение внимания, переключение внимания, устойчивость внимания, спорт высших достижений.

Одной из основных причин появления проблемы надежности в спорте является стрессовый характер соревновательной деятельности, увеличение объема, интенсивности физических и психических нагрузок, рост спортивных результатов, а также большая ответственность перед государством, тренером и самим собой [1, с.34]. Выделение специальных свойств личности спортсмена позволит определить достаточную и систематизированную информацию, которая в полной мере будет отражать пути повышения психологической готовности спортсменов-олимпийцев.

Методы и организация исследования. Диагностика надежности проводилась с помощью опросника «Психическая надежность» (О-ПН). Выборку испытуемых составили спортсмены высокой квалификации, представители четырех видов спорта: гимнастики (n=14; 2 – МСМК, 5 – МС, 7 – КМС), прыжков на батуте (n=15; 1 – ЗМС, 2 – МСМК, 10 – МС, 2 – КМС), плавания (n=12; 2 – МСМК, 5 – МС, 5 – КМС), гребли (n=10; 2 – МС, 8 – КМС), единоборств (6 – МС, 9 – КМС)¹. Средний возраст испытуемых – 20 лет. Все спортсмены являются членами национальной команды или ее резервом, членами юношеской команды или ее резервом.

Результаты исследования и их обсуждение. В таблице 1 представлены результаты диагностики компонентов психической надежности спортсменов-олимпийцев. Доминирующим типом стрессоров для акробатов являются стрессоры внешней (3,57±0,42 балла) и внутренней (3,79±0,41 балла) неопределенности. Средний показатель обнаружен по шкалам чувствительности к стрессорам – внешней и внутренней значимости (3,0±0,44 и 2,57±0,42 баллов). Среди внешних факторов выделяется непредсказуемость соревновательной борьбы, внешние помехи объективного характера. Внутреннее помехи возникают тогда, когда спортсмен не достаточно уверен в том, что внутренние механизмы, обеспечивающие результат, в нужный момент будут функционировать наиболее оптимально [2, с.87]. У акробатов возможны

¹ **Примечание:** МС – мастер спорта; КМС – кандидат в мастера спорта; МСМК – мастер спорта международного класса.

колебания в проявлении физических качеств. Стрессоры внешней значимости определяются характером внешнего контроля и оценки реализации индивидуально и социально значимых последствий выступления.

Таблица 1 – Результаты диагностики психической надежности спортсменов $M \pm m$)²

Шкалы психической надежности	Сложнокоординационные виды спорта		Единоборства (n=15)	Циклические виды спорта	
	гимнастика (n=14)	прыжки на батуте (n=15)		плавание (n=12)	гребля (n=10)
СЭУ	-4,0±0,75	-3,60±0,74	-2,60±0,95	-1,75±0,64	-1,9±0,71
СС	-3,43±0,80	-2,73±0,56	-1,2±0,69	-1,58±0,31	0±0,54
СМ	-0,85±0,61	-0,60±0,62	-0,07±0,72	-1,33±0,37	-0,1±0,78
Ст-п	-0,28±0,51	-0,20±0,40	2,6±0,5	4,17±0,53	3,0±0,33
Вн.н	3,79±0,41	4,53±0,40	4,07±0,38	4,0±0,30	3,4±0,43
Вш.н	3,57±0,42	3,73±0,32	3,33±0,27	1,58±0,42	3,5±0,31
Вн.з	2,57±0,42	2,46±0,36	2,93±0,3	4,0±0,44	3,2±0,55
Вш.з	3,0±0,44	4,27±0,45	2,13±0,38	1,25±0,43	3,4±0,60

Ведущими свойством личности гимнастов является – стабильность-помехоустойчивость (-0,28±0,51 балла), соревновательная мотивация (-0,85±0,61 балла). По шкале соревновательной эмоциональной устойчивости (-4,0±0,78 балла), спортивной саморегуляции (-3,43±0,80 балла) выявлено некоторое снижение уровня психической надежности по сравнению со средними данными, что свидетельствует о недостаточно сформированных умениях управлять своими эмоциями в предсоревновательный период. Важно выработать у спортсменов способность в экстремальных ситуациях переводить произвольные эмоциональные реакции в сознательно регулируемые, помочь овладеть приемами самоуправления (активизации внешних и внутренних действий, самооценки своего состояния, переключения и отвлечения внимания, осмысливания особенностей эмоциональных обстоятельств, самоконтроля за экспрессией, установления спокойного ритма дыхания, рефлексии мышечно-двигательных ощущений и др.) [3, с.93].

Для батутистов стресс-факторы внутренней неопределенности (4,53±0,40 балла), внешней неопределенности (3,73±0,32 балла), внешней значимости (4,27±0,45 балла) оказывают наибольшее влияние на результативность деятельности. Стрессоры внешней значимости определяются характером внешнего контроля и оценки реализации индивидуально и социально значимых последствий соревновательного выступления. Внутренние факторы проявляются в предвосхищении поражения, наличии опасности получения травмы. Спортсмены наиболее устойчивы к стрессорам внутренней значимости (2,5±1,98 балла). Ведущее свойство личности стабильности

² **Примечание:** СЭУ – соревновательная эмоциональная устойчивость; СС – спортивная саморегуляция; СМ – соревновательная мотивация; Ст-п – стабильность-помехоустойчивость; Вн.н – стрессоры внутренней неопределенности; Вш.н – стрессоры внешней неопределенности; Вн.з – стрессоры внутренней значимости; Вш.з – стрессоры внешней значимости.

помехоустойчивость ($-0,20 \pm 0,40$ балла). Соревновательная мотивация ($-0,60 \pm 0,62$ балла) немного снижена. Более низкие значения обнаружены по шкалам спортивная регуляция ($-2,73 \pm 0,56$ балла) и эмоциональная устойчивость ($-3,60 \pm 0,74$ балла).

Проблема эмоциональной устойчивости как фактор психической надежности спортсменов батутистов стала одной из важнейших в практике спорта высших достижений в последние годы, особенно в связи с включением в программу летних Олимпийских Игр прыжков на батуте. Ранняя спортивная специализация (с дошкольного или младшего школьного возраста) обусловлена необходимостью овладеть большим арсеналом технически сложных элементов с тем, чтобы потом на их основе изучать новые, более сложные элементы и объединять их в трудные комбинации. Высокая обучаемость в плане моторного совершенствования, способность на протяжении спортивной карьеры осваивать новые все более сложные элементы, главное, что определяет успешность в прыжках на батуте. Кроме того, необходим высокий уровень развития почти всех двигательных качеств: координации, гибкости, прыгучести, силы, специальной выносливости. Требования к психическим свойствам весьма противоречивы. При многократном повторении одних и тех же элементов в тренировке необходима настойчивость, терпеливость, исполнительность; при разучивании рискованных элементов – смелость; в ходе соревнований – самообладание. Отсюда высокие психические нагрузки батутистов, которые усиливаются ещё и особенностями соревнований: субъективная оценка результатов, высокой ценой ошибки (завал комбинации), опосредованным характером соревновательной борьбы и, значит, невозможностью непосредственно влиять на выступления соперников.

В прыжках на батуте психическая надежность связана со спецификой вида спорта. Среди психологических факторов, способствующих повышению надежности батутиста рассматривается уверенность в правильности выполнения комбинации, эмоциональная устойчивость, способность к самоконтролю, идеомоторная настройка. Необходимо свести до минимума причины нарушения психической регуляции. Центральное место в системе психической регуляции движений занимает повышение надежности идеомоторного программирования, оптимальное соотношение сознательного и автоматизированного контроля.

Для спортсменов-единоборцев характерно небольшое снижение соревновательной эмоциональной устойчивости ($-2,60 \pm 0,95$ балла) и спортивной саморегуляции ($-1,2 \pm 0,69$ балла). Среди специальных свойств личности отмечена хорошая помехоустойчивость ($2,6 \pm 0,5$ балла) и средний уровень спортивной мотивации ($-0,07 \pm 0,72$ балла). Наибольшее влияние на успешность соревновательной деятельности имеют стресс-факторы внутренней ($4,07 \pm 0,38$ балла) и внешней ($3,33 \pm 0,27$ балла) неопределенности. Стрессоры внутренней неопределенности возникают тогда, когда спортсмен не обладает абсолютной уверенностью в том, что все внутренние механизмы, в нужный момент будут функционировать наиболее оптимально. Стрессоры внешней неопределенности возникают из-за неполной ясности в условиях соревновательной борьбы и непредсказуемости ее развития, тактике и спортивной формы соперников, возможных помех внешнего, объективного характера. Выявленные особенности отражают особенности единоборств.

Анализ результатов исследования показал, что наибольшее воздействие на пловцов оказывают факторы внутренней неопределенности ($4,0 \pm 0,30$ балла) и внутренней значимости ($4,0 \pm 0,44$ балла). Хорошие показатели по шкале чувствительности к стресс – факторам внешней значимости ($1,25 \pm 0,43$ балла) и внешней неопределенности ($1,58 \pm 0,42$ балла). Достаточный уровень стабильности-помехоустойчивости ($4,17 \pm 0,53$ балла) говорит о надежности техники, позволяющей сформировать уверенность в себе. У пловцов наблюдается снижение уровня психической надежности по шкалам: соревновательной эмоциональной устойчивости ($-1,75 \pm 0,64$ балла), спортивной саморегуляции ($-1,58 \pm 0,31$ балла), что свидетельствует о перепадах настроения, нерациональной трате энергии, недостаточном умении отвлечься от ситуации, настраивать себя и управлять эмоциями. И соответственно соревновательная мотивация ($-1,33 \pm 0,37$ балла) показывает, что спортсмены недостаточно осознают собственные цели и задачи, действуют с неполной отдачей.

Для гребцов доминирующим типом стрессоров являются стрессоры внешней ($3,4 \pm 0,43$ балла) и внутренней ($3,5 \pm 0,31$ балла) неопределенности. Средний уровень надежности обнаружен по шкалам: чувствительность к стресс-факторам внешней и внутренней значимости ($3,2 \pm 0,60$ и $3,2 \pm 0,55$ баллов соответственно). Ведущее специальное свойство личности стабильность помехоустойчивость ($3,0 \pm 0,33$ балла). По шкале соревновательная эмоциональная устойчивость выявлено некоторое снижение надежности ($-1,9 \pm 0,71$ балла), что свидетельствует о возможных колебаниях интенсивности предсоревновательного и соревновательного эмоционального возбуждения.

В целом, у спортсменов циклических видов спорта выше спортивная регуляция и эмоциональная устойчивость, выявлена более низкая чувствительность к стресс-факторам внешней неопределенности и значимости. Это подчеркивает важность изучения надежности и целенаправленного формирования ее компонентов в условиях спортивной деятельности [4, с.123].

Спортсмены сложнокоординационных видов спорта имеют высокие показатели стабильности-помехоустойчивости, они не чувствительны к стресс-факторам внутренней значимости. В циклических видах спорта выше спортивная регуляция и эмоциональная устойчивость, выявлена более низкая чувствительность к стресс-факторам внешней неопределенности и значимости. У всех спортсменов более высокие показатели соревновательной мотивации, что является интегрирующей составляющей успешности. Выявленные специальные свойства личности обеспечивают психическую надежность спортсменов и показывают направления работы по их формированию.

Список литературы:

1. Рубинштейн С.Л. Основные свойства внимания. Под редакцией Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. - М.: ЧеРо, 2001. - 189с.
2. Стамбулова Н.Б. О формировании спортивно важных психических свойств спортсмена / Под редакцией И.П. Волкова. - Питер, 2002. - 219 с.
3. Общая психология. Тексты. Т. 1. Введение. Отв. ред. В.В. Петухов. - М.: Психология, 2001. – 202с.
4. Психологическая диагностика. Учебное пособие / Под ред. К.М. Гуревича и Е.М. Борисовой. - М.: УРАО, 1997. - 232 с.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

*Шепилов Р.М., инженер по техническому надзору
компании ОА «ННК–Хабаровский НПЗ» (г. Хабаровск)*

*Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»*

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения, (г. Хабаровск)

В работе дан анализ современного состояния проблемы загрязнения атмосферного воздуха вредными выбросами предприятий нефтеперерабатывающих производств. Установлены источники выбросов вредных веществ и даны характеристики загрязняющих компонентов. Намечены пути снижения выбросов в атмосферу на нефтеперерабатывающих заводах.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающие предприятия, загрязнение атмосферы, выбросы вредных веществ, трубчатые технологические печи, сжигание топлива, пути снижения загрязнения.

Значительная часть современных технологических процессов, в том числе нефтеперерабатывающие, создает экологический риск. Нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ) относятся к предприятиям, оказывающим существенное влияние на общее загрязнение окружающей среды, включая атмосферный воздух.

По данным Госкомстата России нефтеперерабатывающие предприятия в стране ежегодно выбрасывают в атмосферу более 1600 тыс. тонн загрязняющих веществ: углеводородов - 1190; оксидов серы - 238; оксидов азота - 32; оксида углерода - 114; и прочих - 30 тыс.т. [1, с.4]. По тем же данным основными источниками загрязнения атмосферного воздуха на НПЗ являются: трубчатые нагревательные печи - 50%; реакторы технологических установок - 12%; факелы - 29% и битумные установки - 9%. Анализ показывает, что наряду с факельными установками и реакторами, технологические печи являются главными загрязнителями воздушного бассейна, что обусловлено сжиганием топлива в печных агрегатах.

При этом в атмосферу при сжигании в печах газа и мазута, выбрасываются следующие вредные вещества: углеводороды (в т.ч. и канцерогенные), диоксид серы SO_2 , оксид углерода CO, оксиды азота NO_x и прочие. Специфика нефтеперерабатывающих производств представлена в распределении валовых выбросов предприятий между твердыми, жидкими и газообразными веществами приходится 98,8% выбросов [2, с.15]. По данным [3, с.34] наибольшее значение имеют выбросы следующих примесей в порядке убывания:

- углеводороды предельные C_1-C_5 - 36,9%;
- диоксид серы - 28,9%;
- углеводороды предельные C_6-C_{10} - 13%;
- оксид углерода - 10,4%;
- оксиды азота - 5,9%;
- углеводороды предельные $C_{12}-C_{19}$ - 2,1%;
- углеводороды ароматические (в сумме) - 1,8%;
- прочие вещества - 1%.

В таблице 1 приведены наиболее характерные выбросы загрязняющих веществ и их доля в суммарном выбросе.

Таблица 1 – Характеристика выбросов вредных веществ на НПЗ

Наименование загрязнителя	Суммарный выброс на 1 т нефти, кг.	Доля вредного вещества в суммарном выбросе, %
Оксид углерода	1,5	12,7
Диоксид серы	1,1	9,2
Оксиды азота	0,1	1,1
Сероводород	0,2	3,0
Углеводороды	8,7	74,0

Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу источниками НПЗ, обусловлен особенностями основных технологических процессов переработки: подготовка нефти, обезвоживание и обессоливание нефти, атмосферная и вакуумная перегонка, очистка светлых продуктов и окисление гудрона на битумной установке и др.

По данным [4, с.10] источниками выбросов предельных углеводородов в атмосферу являются:

– резервуарные парки (углеводороды выбрасываются в атмосферу из дыхательных клапанов резервуаров за счет испарений с открытых поверхностей) – 30-35% от общих выбросов;

– технологические установки (выбросы за счет неплотностей технологического оборудования, трубопроводной арматуры, сальников насосов, а также из рабочих клапанов при аварийных ситуациях, вентвыбросы из рабочих помещений) – 30-35%;

– системы оборотного водоснабжения (испарение углеводородов в нефтеотделителях и градирнях) – 12-15%;

– очистные сооружения (испарения из открытых поверхностей нефтеловушек, прудов – отстойников, флотаторов, шламо- и илонакопителей) – 20%;

– эстакады налива и слива – 2-2,5%.

Основными источниками выбросов оксидов азота, оксида углерода и диоксида серы являются технологические трубчатые печи и факельные установки.

Сероводород поступает в атмосферу за счет его выделения (испарения) из сернисто-щелочных сточных вод и технологических конденсаторов, через неплотности технологического оборудования (насосы, компрессоры, арматура), установок первичной переработки нефти и гидроочистки, гидрокрекинга, моноэтаноловой очистки и резервуаров совместно с парами нефтепродуктов. Значительными источниками выбросов сероводорода в атмосферу являются пароконденсаторы смещения и система оборотного водоснабжения (там, где она имеется), а также установки по производству серы.

Проведенный анализ источников выделения загрязняющих веществ на НПЗ позволяет сделать выводы [5, с.79] [6, с.5]:

– основной вклад в выбросы газообразных продуктов сгорания топлива вносят технологические трубчатые печи;

– вклад в выбросы предельных углеводородов ряда C_1-C_5 , C_6-C_{10} , $C_{12}-C_{19}$ вносят резервуарный парк, градирни, эстакады налива;

– существенный вклад в выбросы ароматических углеводородов (бензол, ксилол, толуол) вносят сооружения блока оборотного водоснабжения и очистки сточных вод.

Снижение выбросов вредных веществ из трубчатых печей технологических установок на НПЗ должно быть связано со следующими техническими решениями:

- оптимизацией работы технологических печей и совершенствованием конструкций горелочных устройств в трубчатых печах;
- заменой жидкого топлива на нефтезаводские газы;
- модернизацией систем очистки вредных веществ за счет повышения эффективности работы газоулавливающих установок;
- разработкой и внедрением систем каталитического дожигания сбросных газов на установках каталитического крекинга, битумных и по производству серы.

При этом приоритетным методом борьбы с загрязнением воздушного бассейна на НПЗ следует считать подавление образования вредных веществ непосредственно в процессе горения газомазутного топлива в технологических печах. Остальные способы сохранения вредных выбросов в атмосферу рекомендуется применять на завершающем этапе.

Список литературы:

1. Катин В.Д., Пайметов Н.Г. Охрана воздушной среды на НПЗ – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 169с.
2. Соркин Я.Г. Безотходное производство в нефтеперерабатывающей промышленности. – М.: Химия. 2003 – 200с.
3. Катин В.Д., Старовойт А.И. Защита воздушного бассейна от выбросов вредных веществ из технологических печей нефтепереработки. – Владивосток: Изд-во «Дальнаука», 2008. – 160с.
4. Катин В.Д., Вольхин И.В. Малоотходные технологии сжигания топлива на нефтеперерабатывающих заводах. – Владивосток: «Дальнаука», 2013 – 199с.
5. Катин В.Д. Проблемы экологической безопасности нефтеперерабатывающих производств Хабаровского края и пути их решения // Материалы докл. межд. науч. конф.: «АТР в глобальной политике и экономике XXI века» – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2006. – С. 76-79.
6. Катин В.Д. К проблеме повышения экологической безопасности нефтеперерабатывающих производств // Материалы Всероссийской науч.-техн. конф.: «Приоритетные направления развития науки и технологии». – Тула, 2006. – С. 3-5.

Научное издание

**«ИННОВАЦИОННЫЕ
ИНФОКОММУНИКАЦИИ
XXI ВЕКА»**

*Материалы XX-й Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
посвященной Дню Радио и Дню Победы
(25-26 апреля 2019 года)*

Председатель редакционной коллегии
профессор, доктор педагогических наук

Борис Анатольевич Карев

Заместитель председателя профессор, доктор технических наук

Виктор Дмитриевич Катин

Главный редактор доцент, кандидат социологических наук

Николай Владимирович Шульженко

***Материалы печатаются
в авторской редакции***

Подписано в печать 24.06.2019г.

Сдано в печать 25.0.2019г.

Бумага для множительных аппаратов.

Формат 60x84/16.

Тираж 10 экз. Усл. печ. л. 42,7

Редакционно-издательская группа
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет
коммуникаций и информатики»,
680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73.