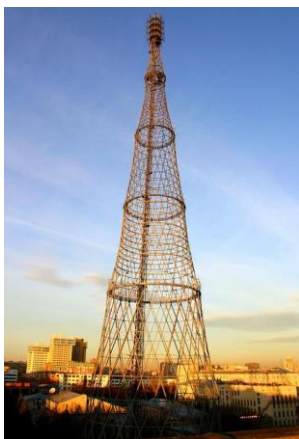


**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (филиал)
г. Хабаровск (ХИИК СибГУТИ)
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»
(СибГУТИ)**



**XVII-я МЕЖВУЗОВСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
(ОЧНО-ЗАОЧНАЯ) НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОКОММУНИКАЦИИ
XXI ВЕКА» ПОСВЯЩЕННАЯ
ДНЮ РАДИО И ДНЮ ПОБЕДЫ
(5 мая 2016 года)**

ХАБАРОВСК

УДК 330.341.1 (063)
ББК 99(225)-55я54

ХVII-я межвузовская студенческая (очно-заочная) научно-практическая конференция: **«Инновационные инфокоммуникации XXI века», посвященная Дню Радио и Дню Победы (5 мая 2016 года):** научные материалы конференции / Председатель редакционной коллегии профессор, д.т.н. В.Д. Катин. – Хабаровск: Изд-во ХИИК ФГОБУ ВО СибГУТИ, 2016. – 361с.



5 мая 2016 г. на базе Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ) при поддержке Министерства информационных технологий и связи Хабаровского края была проведена традиционная ХVII-я межвузовская студенческая (очно-заочная) научно-практическая конференция «Инновационные инфокоммуникации XXI века», посвященная Дню Радио и Дню Победы.

Конференция обсудила представленные доклады участников и выработала практические рекомендации.

Материалы изданы в авторском варианте. Ответственность за содержание материалов, в том числе за их соответствие лексическим и стилистическим нормам русского языка, за подбор и точность фактов, цитат, статистических данных, верность и полноту библиографических описаний и т.п. несёт автор.

УДК 330.341.1 (063)
ББК 99(225)-55я54

© Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ), 2016.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

БелЮИ МВД России им. И.Д. Путилина	Белгородский юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина
ВЮИ МВД России	Воронежский юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации
ГПИ ФСБ России	Голицинский пограничный институт ФСБ России (г.Голицино, Московская обл.)
ДВЮИ МВД России	Дальневосточный юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации (г. Хабаровск)
ДВГУПС	Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)
ДВГУМС	Дальневосточный государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Хабаровск)
ТГМПИ им. С. В. Рахманинова	Тамбовский государственный музыкально- педагогический институт им. С.В. Рахманинова
ТОГУ	Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)
ХИИК СибГУТИ	Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
ХГУЭП	Хабаровский государственный университет экономики и права
ХГИИК	Хабаровский государственный институт искусств и культуры
ХПК им. Героя Советского Союза Д.Л. Калараша	Хабаровский педагогический колледж имени Героя Советского Союза Д.Л. Калараша

СОДЕРЖАНИЕ

Секция № 1: Инфокоммуникации, радиосвязи и мультимедиа	
Бакуменко А.А., Прокопцев В.О. Использование одноплатных компьютеров.....	9
Буркина Е.А., Якубович М.С., Ананьина О.Б. Мультимедийные услуги в концепции IMS.....	10
Ворожбит П.Г., Ваганов Д.В. Система оповещения на основе GSM и облачной сети.....	13
Горбунов И.Д., Брокваренко Е.В., Горбунова Н.Г. Использование искусственных нейронных сетей в цифровой обработке сигналов....	14
Григорьев Д.Е., Данилов Р.М. Дистанционные образовательные технологии (Создание электронно-методического комплекса на базе NODE-WEBKIT).....	16
Дмитроченков Д.И., Катин В.Д. Анализ состояния условий и охраны труда на предприятиях связи.....	19
Ерискин М.Ю., Диденко О.В. Электронные деньги и перспективы их развития.....	22
Золотарев А.С., Фомина С.А. Оконечный узел сети интеллектуального управления инженерными системами на примере системы управления освещением.....	24
Коновалов О.В., Ваганов Д.В. Интерфейсный узел сети мониторинга и конфигурирования инженерными системами на примере системы управления освещением.....	25
Кочегаров А.Ю., Ваганов Д.В. Облачная информационная система ХИИК СибГУТИ на основе графовой базы данных.....	27
Маркевич А.С., Ковалев В.В. Улучшение покрытия в цифровых сетях радиосвязи стандарта TETRA.....	28
Мотовилов М.А., Воронина Ю.В. Особенности измерения параметров канала с цифровой модуляцией.....	31
Негорюев А.Ю., Прокопцев В.О. Метод пространственного кодирования сигнала (MIMO).....	36
Орлова К.К., Прокопцев В.О. Интернет вещей.....	37
Печенкин Р.Ю., Ананьина О.Б. Технология DPI.....	40
Пресняков В.Н., Ковалев В.В. VSAT-станции: применение и возможности.....	41
Родионов А.А., Стерлигова И.И. Контроллер беспроводной локальной сети.....	43
Теребавшов Р.А., Железнев В.В., Ваганов Д.В. Учебный комплекс для изучения основ микропроцессорной техники.....	46
Хобта А.О., Прокопцев В.О. Нанороботы и нейроинтерфейс.....	47
Чащина М.К., Ананьин А.В. Система автоматизации телевизионного вещания.....	50
Юсупова З.М., Шульженко Н.В. Проблемы и перспективы музыкальных интернет-конкурсов: история и современность.....	53

Секция № 2: Автоматическая и многоканальная электросвязь	
Андреева И.А., Садловская М.В. Значение интернет в современном мире.....	60
Ванделе А.Ю., Лупарев В.И. История филиала РТРС.....	63
Воля Н.В., Белькович Я.И., Тухватулина Е.А. Инновационная технология беспроводной мобильной связи 4G+/LTE-A.....	64
Студенты 1 курса, группа ИТ-51, Бакулина Л.В., , Михалат Е.С. Позывной «ПОБЕДА»: О связистах в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).....	69
Демчук А.А., Стерлигова И.И. Программирование ПЛК с использованием «АРДУИНО».....	73
Ефремов И.Д., Прокопцев В.О. Облачные технологии в образовании.....	75
Ким С.С., Горбунова Н.Г. Операционный усилитель – это просто.....	77
Кучерявый Д.Ю., Прокопцев В.О. Многоканальные оптоволоконные нейроинтерфейсы.....	79
Москалев А.А., Щербаков А.Г. Выполнение закона Мура в современных условиях.....	80
Родионов П.Е., Лупарев В.И. Освоение космоса человеком.....	83
Стаценко В.С., Бакай И.О., Прокопцев В.О. AIRFIBER.....	85
Чистякова Ю.С., Прокопцев В.О. Сети 5G в России и за рубежом.....	87
Шадрин А.Н., Брокаренко Е.В. Технология NFC и ее практическое использование.....	90

Секция № 3: Математика, физика и информатика	
Близнюк Е.Е., Зинкевич А.В. Исследование плоской волны при прохождении ее через диэлектрик.....	93
Белокрылов В.Э., Суханова С.Г. Практика применения рядов Фурье в теории электрических цепей.....	97
Браташов Ю.А., Зинкевич А.В. Исследование микрополоскового четвертьволнового трансформатора.....	101
Гавриш Д., Кураиш Н., Кучина О.П. Применение радиопередатчиков в связи.....	105
Загороднюк Е.С., Суханова С.Г. Понятие об уравнениях в частных производных: волновое уравнение.....	110
Иванов В.В., Мустафин Т.А., Кучина О.П. Беспроводная передача электричества.....	116
Калугин В.А., Райлян М.Н. Джорж Буль и его алгебра.....	121
Лысенко В.А., Райлян М.Н. Математика в шахматах.....	123
Паренкова А.В., Райлян М.Н. Методы быстрого счёта.....	125

Секция № 4: Социально-гуманитарные дисциплины	
Азарченко Е.Ю., Панова М.В., Рубанцов С.И. Организация	

консульской службы Японии в Российской Федерации.....	128
Аржаев К.А., Шпак И.М. Молодёжь в современном обществе.....	132
Беляева Я.Ю., Рубанцов С.И. Курильская проблема: история и перспективы решения.....	135
Бохонко А.Д., Гоголева И.И. Эффективные методы воспитания культуры поведения младших школьников.....	139
Васильева М.С., Трусова Е.А. Сожительство как социально-психологическое явление в психологической практике.....	145
Васильева О.С., Трусова Е.А. Работа педагога-психолога с патологической ревностью: теория и практика.....	149
Волков А.К., Бакулина Л.В. Современные английские заимствования в русском языке.....	153
Галацан Д.И., Зорин Н.А., Тухватулина Е.А. Подвиги связистов во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.....	155
Дарчия Е.В., Ушанова Н.В. Зимние паралимпийские игры в Сочи – 2014.....	159
Егорова Ж.В., Самохин А.В. Развитие системы Интернет на Дальнем Востоке России.....	161
Жданов В.А., Кулешова А.В., Шульженко Н.В. К проблеме алкогольного поведения трудоспособного населения страны.....	168
Замятин В.В., Замятина Ю.Б., Тарасов О.Ю. Топонимические спекуляции и фальсификации в политических и пограничных конфликтах: краткий исторический анализ.....	172
Качалова О.А., Шульженко Н.В., Трусова Е.А. Работа психолога с молодой семьей военнослужащих.....	176
Кожевников К.В., Перковский В.К. Олимпийские игры в Сочи–2014.....	180
Кошкина Т.В., Ушанова Н.В. Здоровый образ жизни и его составляющие.....	183
Лучков С.А., Трофимова Е.М., Тарасов О.Ю. Другая сторона казачьих походов: «поборные» и военные экспедиции на Дальнем Востоке.....	186
Молозина С.В., Андриенко О.Ю. Экстремизм как форма разрушения цивилизации.....	195
Мун Е Сен, Самохин А.В. Хабаровский край в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.....	202
Ничук Н.А., Герасимова Ю.Н. Глобальные проблемы современности и пути их решения.....	206
Новосёлова Е.Ю., Лотарева Т.Ю. Игра и праздничное действие: определение, функции, проблемы и перспективы реализации их симбиоза.....	207
Орлова А.Е., Лузикова Т.В. Поддержание здоровья молодежи средствами физической культуры.....	212
Патрушева О.О., Трусова Е.А. Консультация семейных пар по	

вопросу мужской измены.....	214
Пахомов А.А., Дудина Е.Я. Битва под Верденом.....	219
Постаногов В.В., Андриенко Ю.И. Национализм как основа экстремизма.....	221
Раменская О.В., Самохин А.В. Как создавалось Хабаровское телевидение.....	227
Чен Ци, Тарасов О.Ю. Традиционализм и «глобализация» праздничной культуры на востоке России (Краткий анализ).....	235
Чуманова Е.А., Волкова Ю.С., Тарасов О.Ю. Интеграция истории и медицинской географии: на примере изучения истории возникновения санаторно-курортного дела на Дальнем Востоке России.....	242
Шепелева К.Р. Самохин А.В. Радиовещание на Дальнем Востоке России в период 1920-е –1950-е годы.....	250

Секция № 5: Бизнес, экономика и менеджмент

Бакаев А.С., Шпак И.М. Скрытые и явные вакансии на рынке труда.....	259
Богодайко А.А., Хомич В.А. Проблемы экономического роста в России в современных условиях.....	261
Глобчатая Д.Д., Скрипка А.А., Герасимова Ю.Н. Общая характеристика и перспективы развития Дальневосточного Федерального округа России.....	262
Жгун Д.Г., Чернов В.А. Исследование предпочтений туристов из Китая.....	264
Калмыков Д.А., Пудова Ю.С. Сравнительная характеристика логистических процессов «МСЦ» г. Хабаровска и «KOREX» г.Кунпо.....	269
Канаева А., Чернов В.А. Ванинский и Советско-Гаванский районы, как ресурс для разработки школьного труда.....	274
Капустина К.С., Стрыгина И.Е. Причины безработицы и пути ее преодоления.....	279
Кинцлер Н.Л., Ситникова Е.В. Особенности языковой адаптации международных мигрантов: психологический аспект.....	280
Куликов А.Г., Хомич В.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России.....	285
Кожевникова В.В., Понарина С.П. Онлайн – конференция как технология PR в новых медиа.....	287
Котова А.А., Звягин С.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства.....	293
Лобанова А.В., Лабзина Ю.Е. Специфика невербальной коммуникации в межкультурном общении.....	295
Мазняк Т.В., Маркина Ю.М. Конкурентные концепты бренда города Хабаровска.....	299

Махнаков В.В., Немненко Е.А., Перепелина Н.А. Особенности межкультурного общения.....	303
Мелешко А.С., Понарина С.П. К вопросу об оценке привлекательности территории.....	305
Морозова В.В., Пикалов Ю.В. Использование инструментов PR в информационных войнах.....	310
Мысливцева А.Е., Понарина С.П. Анализ государственных программ и уровня осведомленности граждан о госпрограмме «Энергоэффективность и развитие энергетики в Хабаровском крае».....	313
Парыгина М.Н., Пестова Я.Н. Технологии стимулирования интереса целевой аудитории на примере проекта «тест-драйв рекламы и PR».....	317
Пидцан М.А., Кожевникова А.А., Лабзина Ю.Е. Особенности деловой корреспонденции англоязычных стран.....	323
Резниченко Н.Г., Маркина Ю.М. Сравнительный анализ ребрендинга вузов.....	328
Рождественская И.В., Лабзина Ю.Е. Роль иностранного языка в формировании навыков межкультурной компетенции будущих специалистов.....	333
Рождественская И.В., Понарина С.П. Применение PR-технологий в формировании инвестиционного имиджа страны.....	337
Савчук К.Л., Перепелина Н.А. Различия британского и американского вариантов английского языка.....	341
Сазонова И.С., Звягин С.А. Основные проблемы борьбы с теневой экономикой.....	342
Тюшкевич А.Д., Маркина Ю.М. Позиционирование межкультурных проектов среди молодежи.....	344
Усова Р.А., Путивец Г.Э. Роль ЕВРАЗЭС в формировании Евразийского экономического союза.....	350
Шуляков Т.А., Пикалов Ю.В. Миграционные проблемы и их отражение в социальной рекламе (на примере г. Хабаровска).....	357

Секция № 1: Инфокоммуникации, радиосвязи и мультимедиа

Руководитель секции:

КЛЕПИКОВ Сергей Иванович профессор,
доктор технических наук, заведующий кафедрой АЭСиЦТРВ

УДК 004.382.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОДНОПЛАТНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Бакуменко А.А., студент 3 курса, группа ИТ-31, факультет ИКСС

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК «СибГУТИ»)

Преимущества и недостатки одноплатных компьютеров, их использование в качестве самостоятельных устройств и основы для создания различных архитектурных решений.

Ключевые слова: одноплатные компьютеры, miniPC, ARM, Cubieboard

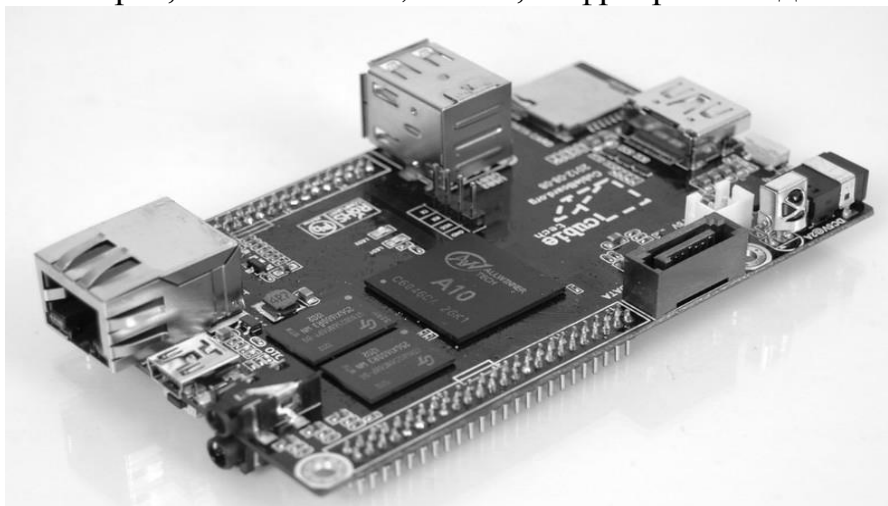
Современные компьютеры практически достигли предела производительности, и сейчас идет тенденция к уменьшению габаритов, за счет уменьшения основных компонентов. Это привело к созданию таких устройств как одноплатные компьютеры (Raspberry Pi, Cubieboard, Intel Edison и т.д.), которые можно использовать в различных областях за счет низкого энергопотребления и невысокой стоимости. Несмотря на меньшую производительность относительно стандартных ПК, на базе этих устройств можно создавать различные системы, такие как «умный дом», бортовые компьютеры в автомобилях, пользовательские терминалы, вычислительные кластеры, файловые хранилища и т.д. Также с появлением одноплатных компьютеров значительно упростилась разработка и построение устройств на микроконтроллерах (Arduino, ATmega и т.д.), благодаря платам расширения с портами и шинами ввода-вывода. Кроме того, платы расширения позволяют подключать различные периферийные устройства (проекторы, принтеры, измерительные приборы, датчики и т.д.) [1].

По умолчанию в большинстве одноплатных компьютеров используются операционные системы семейства Linux, которые, не смотря на больший порог вхождения, чем у ОС Windows, имеют более широкие и гибкие возможности настройки и администрирования. Также имеется множество инструкций, в том числе на русском языке, что облегчает работу с компьютером и операционной системой [2].

В качестве примера будет рассмотрен одноплатный компьютер Cubieboard, который имеет следующие характеристики(1):

- Размер 10см x 6см;
- Двухъядерный процессор SoC Allwinner A10 ARM Cortex-A8, 1ГГц, 256 кбайт L2 кэша, NEON, VFPv3;

- Графический процессор Mali400, с поддержкой OpenGL;
- Оперативная память DDR3 емкостью 1 Гб;
- Постоянная память Nand Flash емкостью 4 Гб;
- Ethernet 10/100 Мбит;
- 96 внешних контактов включающих в себя поддержку I2C, SPI, RGB/LVDS, CSI/TS, FM-IN, ADC, CVBS, VGA, SPDIF-OUT, R-TP;
- 2 USB-порта, слот microSD, SATA, инфракрасный датчик.



Несмотря на небольшой размер этих компьютеров, они имеют большой потенциал. Более того, в будущем их производительность будет увеличиваться, а размеры уменьшаться, что позволит создавать на их основе новые многофункциональные устройства.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс: <http://www.cubieboard.org>
2. Электронный ресурс: <https://www.habrahabr.ru>

УДК 629.7.017.1

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ УСЛУГИ В КОНЦЕПЦИИ IMS

Буркина Е.А., Якубович М.С., студенты 4 курса, группа ИТс-21, факультет ИКСС
Ананьина О.Б., доцент кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Ключевые слова: мультимедийные услуги, пользователь, поставщик, товар, услуги

Развитие инфокоммуникационных сетей на современном этапе заключается, с одной стороны, в расширении сферы услуг, предоставляемых пользователям, с другой – в усовершенствовании технологии передачи данных. Сейчас сформировалась в концепциях сетей NGN/IMS.

Термин «IMS» расшифровывается как: «IP Multimedia Subsystem», суть данной концепции можно обозначить как «единая, унифицированная, высоконадежная сеть, интегрирующая достоинства мобильных сетей и сети Интернет» на основе пакетной коммутации.

На уровне управления сессиями в конвергентных сетях планируется использовать подсистему IMC (IP MULTIMEDIA SUBSYSTEM). (См. Рис.1).

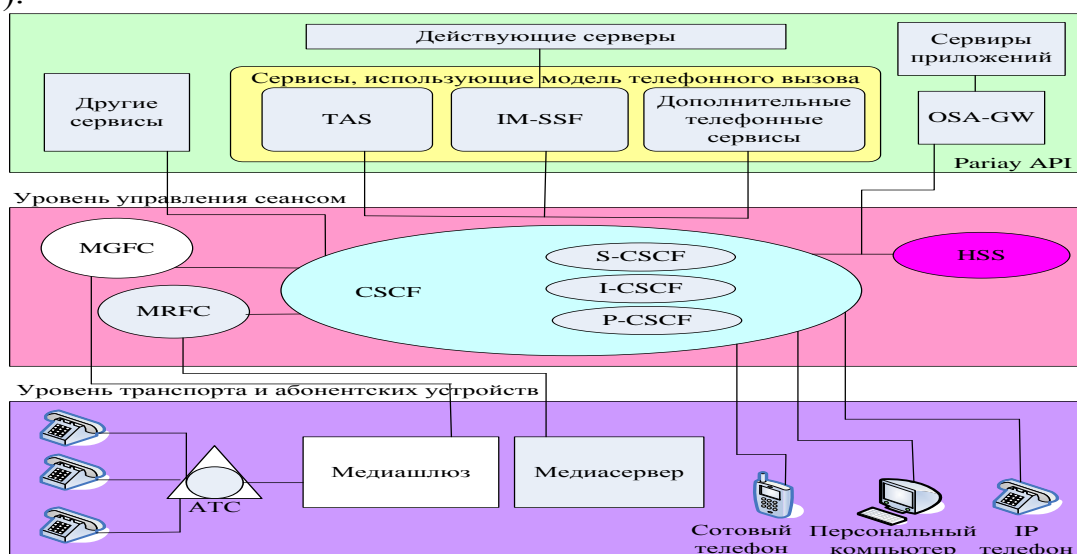


Рисунок 1. - Уровень управления сеансом

Новым элементом в архитектуре IMC является функция управления вызовами и сеансами (Call Session Control Function, CSCF). Функция CSCF является основной на плоскости управления IMC платформы. Модуль CSCF используя протокол SIP, выполняет функции, обеспечивающие доставку множества услуг реального времени посредством транспорта IP. Сеть IMS обладает следующими преимуществами:

- множества мультимедийных услуг (от IP-телефонии, IPTV и VAS);
- независимость IMS от специфики сетевого транспорта и каналов доступа.

Но выдвигает требования:

- для полноценного перехода архитектуры к IMS обеспечивает поддержку протокола IPv6;
- окончное оборудование должно поддерживать SIP протокол;
- отсутствие поддержки non-SIP-приложений в рамках SIP-ориентированной архитектуры IMS.

Предоставление услуг на базе IMS делят на базовые и с добавленной стоимостью:

- телефония и дополнительные голосовые сервисы;
- передача данных (широкополосный доступ в Интернет);
- IP- телевидение.

С добавленной стоимостью:

- Per to Per мультимедийные услуги;
- обмен любыми типами файлов - данные, видео, голос;
- мультимедиа конференции;
- услуга присутствия;
- услуга мгновенного обмена сообщениями (IM);

- услуга групповой связи (РТТ);
- Person-to-person игры;
- интеграция с мобильными сетями (VCC).

Для этих услуг абоненту необходимо специальное терминальное оборудование:

- программный клиент для РС;
- SIP телефон;

Многофункциональный аппаратный терминал:

- услуги на базе STB;
- услуги IMS.

На сегодняшний день реализованы:

- услуги, определяемые серверами приложений сети, т.е. собственные услуги оператора: телефония; конференц-связь; виртуальная АТС (IP- Centrex);

- услуги сторонних поставщиков: видео по запросу; мгновенный обмен сообщениями; электронная почта; телевидение; музыкальные каналы; онлайн-игры; блоги; чаты.

Абонент может выбрать режим обмена сообщениями (в зависимости от присутствия) и тип передаваемых сообщений: текст, картинка, музыка, голос, видео, файл.

Подключение к сети осуществляется регистрацией в базе данных и получением номера сети. Для абонентов мобильной и фиксированной сетей предоставляется единый набор услуг с поддержкой единого плана нумерации.

В сетях IMS определены следующие услуги:

- услуги, основанные на информации о присутствии и доступности пользователя – позволяют обеспечить доставку информации «правильному» человеку и/или на «правильное» устройство, т.е. при помощи протокола SIP можно обеспечить «прозрачное» переключение, например, между сотовой, WiFi или наземной связью с помощью одного устройства;

- Push-To-Talk – услуга, работающая в полудуплексном (half-duplex) режиме, когда сотовый телефон используется как терминал системы профессиональной мобильной радиосвязи (основное преимущество – возможность «группового вызова», т.е. общения по принципу «один–многие»);

- Push-To-Show.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Лобковская О.З., Шабанова Н.Ю. Методические указания для специальности 2202 «Автоматизированные системы обработки информации и управления» по технико-экономическому обоснованию дипломных проектов и работ, НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковск, 2006.

2. Малышев Н. Г., Сердюк В.А. Международный центр дистанционного обучения: концепция и бизнес-план. - М.: Минобразование России, 2004.

3. Нестеренко О.В. Основные этапы реализации концепции сетей последующего поколения / О.В. Нестеренко // Телекоммуникации и транспорт. – 2011. - №7. - С.117-120.

СИСТЕМА ОПОВЕЩЕНИЯ НА ОСНОВЕ GSM И ОБЛАЧНОЙ СЕТИ

Ворожбит П.Г., студент 4 курса, группа ИТм-21, факультета ИКСС

Ваганов Д.В., доцент кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ).

В работе рассматривается разработка системы оповещения с использованием сотовой связи и системы серверов, составляющих облачную сеть, рассматривается архитектура системы и основные преимущества предлагаемого решения.

Ключевые слова: GSM, облако, сеть, оповещение.

Системы оповещения используются для эффективного решения задачи передачи сообщений в системах безопасности, банковской сфере (SMS оповещения о банковских операциях), торговле (специальные предложения, скидки на товары и услуги) и др. сферах.

Типовая схема построения рассматриваемых систем оповещения включает персональный компьютер, работающий в качестве сервера для приема заданий на выполнение рассылки сообщений. К серверу могут подключаться один или несколько GSM терминалов для фактического соединения с сетью GSM и передачи SMS сообщений.

Подобная схема имеет существенный недостаток – выход из строя сервера рассылки сообщений приводит к полной недоступности сервиса передачи SMS сообщений. Недоступность сервиса может быть вызвана сбоями в программном обеспечении, оборудовании или нестабильностью электропитания. Значительным недостатком используемых систем является также необходимость использования в общем случае дорогостоящего оборудования – персональный компьютер и как обычно лицензия на применение операционной системы Windows.

Специалистами лаборатория облачных технологий (ЛОТ) Хабаровского института инфокоммуникаций предлагается уникальное решение, позволяющее:

- снизить затраты на развертывание системы оповещения;
- уменьшить потребляемую мощность системы;
- повысить надежность системы (вероятность безотказной работы до

$p = 0,9999$).

Такие функциональные возможности достигаются изменением классической схемы систем оповещения. В состав систем оповещения нового поколения предлагается включить следующие компоненты:

- малогабаритный компьютер на основе ARM процессора производства компании Texas Instruments (память 512 МВ, 4Gb flash, коммуникационные интерфейсы RS232C – 4 шт., порт Ethernet 10/100Base-T, процессор AM335x с тактовой частотой 1 GHz);

- до 4-х терминалов GSM Siemens TC65.

Указанная конфигурация составляет типовой узел оповещения. Для обеспечения отказоустойчивости предполагается организация сети из N однотипных узлов, а также размещение указанных узлов в разных географических точках (разных зданиях). N однотипных узлов объединяются в сеть с использованием протокола TCP и платформы Hazelcast. Для выполнения программных функций предполагается использование технологии OSGI, размещаемых в контейнерах Apache Karaf.

Предложенная конфигурации программ и оборудования составляет отказоустойчивую сеть оповещения (облако оповещения).

В сети предусмотрены следующие функции:

- хранение списков рассылки в узлах с функцией дублирования;
- хранение сообщений для надежной рассылки;
- ведение журналов рассылки.

Сообщение, помещенное в облако, будет доставлено в любом случае, даже при выходе из строя отдельных узлов. При отправке сообщение размещается на всех узлах в очереди рассылки и удаляется из очереди в случае успешной передачи.

Авторам не известны аналоги предлагаемой системы. В планах лаборатории облачных технологий организация международного проекта с открытым исходным кодом, которая позволит создать жесткую конкуренцию коммерческим системам оповещения.

Для этой цели запланированы работы по переводу графического интерфейса пользователя на английский язык, создание документации на английском языке.

УДК 681.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКЕ СИГНАЛОВ

Горбунов И.Д., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС

Брокаренко Е.В., старший преподаватель; Горбунова Н.Г., доцент кафедры МТСиОПД, Хабаровский институт инфокоммуникаций ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Компьютерная модель искусственной нейронной сети и ее использование в цифровой обработке сигналов.

Ключевые слова: искусственная нейронная сеть, цифровая обработка сигналов, цифровой фильтр, величина активации нейрона, обучение.

Искусственная нейронная сеть – математическая или компьютерная модель, построенная по принципу работы биологических нейронных сетей с использованием принципа коннекционизма.

Работа искусственной нейронной сети проста, но для лучшего понимания необходимо изучить принципы исполнения «настоящей»

нейронной сети. Как нам известно, головной мозг состоит из 1010 нейронов (примерно). В свою очередь каждый из них включает в себя некоторое количество входов, ядро и очень сильно разветвленный выход. Нейрон активируется при подаче на ядро сигналов, которые, в своей сумме, превышают определенный уровень – порог активации. Причем возможность активации сигнала сильно зависит от активности синаптических связей. При этом сеть способна «обучаться» вследствие изменения активности синапсов. Таким образом, построенный из очень большого числа простых элементов, мозг способен решать чрезвычайно сложные задачи. Разумеется, здесь не затронуто большое количество сложных аспектов устройства мозга, однако интересно то, что искусственная нейронная сеть способна достичь отличных результатов, используя модель, которая не намного сложнее, чем описанная выше.

Базовые принципы искусственного нейрона:

1. *Искусственный нейрон имеет величину активации нейрона или PSP (post-synaptic potential). (Из взвешенной суммы входов вычитается пороговое значение).*

2. *Сигнал активации преобразуется при помощи передаточной функции.*

Искусственная нейронная сеть имеет важную отличительную особенность: она способна «обучаться» в процессе работы. Для обучения искусственной нейронной сети применяются алгоритмы двух типов: управляемое обучение и не управляемое. Чаще всего применяется управляемое обучение.

Для управляемого обучения сети необходимо подготовить набор обучающих данных. Эти данные представляют собой примеры входных данных и соответствующих им выходов. Сеть учится устанавливать связь между первыми и вторыми.

Для неуправляемого обучения сети необходимы только входные данные. Этот метод обычно применяют с сетями Кохонена.

Класс задач, которые можно решить с помощью нейронной сети, определяется тем, как сеть работает и тем, как она обучается. При работе нейронная сеть принимает значения входных переменных и выдает значения выходных переменных, а значит, сеть можно использовать, когда у Вас имеется определенная известная информация, и Вы хотите из нее получить некоторую пока не известную информацию.

Изучая описание искусственной нейронной сети, можно заметить, что очень многие вещи применяются в обработке сигналов, а свойство нейрона «работать в обе стороны» дает большое количество применений в компьютерном моделировании различных устройств обработки сигнала.

Предметом исследования в данной работе является компьютерная модель цифрового фильтра, реализованная при помощи Embarcadero RAD Studio 10.1 Berlin, ее преимущества и недостатки. Раскрывается вопрос, как

и для чего лучше использовать искусственную нейронную сеть в цифровой обработке сигналов и чем такой метод лучше или хуже «обычного».

Перечень использованных источников и литературы:

1. Айфичер Э., Джервис Б. Цифровая обработка сигналов: Практический подход, 2-е издание. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 992 с.
2. Голушков А. Быстрая нейронная сеть для каждого. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru>
3. Представление знаний в нейронных сетях. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.airportal.ru>.

УДК 378.018.43

**ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
(СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
НА БАЗЕ NODE-WEBKIT)**

Григоров Д.Е., курсант 2 курса, очная форма обучения

Данилов Р.М. доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры, Дальневосточный юридический институт МВД России (ДВЮИ МВД России).

В данной работе рассматриваются некоторые подходы по созданию дистанционного обучения по подготовки бакалавров в ВУЗах. Также проведено исследование педагогической системы, что является целенаправленной, организованной и интерактивной по взаимодействию между студентом и преподавателем. Дистанционный курс при этом рассматривается как особая форма дистанционной технологии организации и учебной дисциплины или определенной ее части. Предложено краткое описание основных принципов и этапов создания дистанционного курса.

Ключевые слова: Информационные технологии, дистанционное обучение, Web server, Sql server.

Одной из актуальных проблем в IT мире является вопрос о разработке собственного *desktop-приложения* с необходимым функционалом. Допустим, для учебной организации необходимо создать программу для расширения возможностей учебного и познавательного процесса, а также в целях совершенствования взаимодействия преподавателя с обучаемыми, то есть платформу дистанционного обучения.

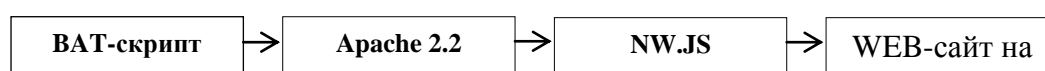
Главной целью разработки настоящего продукта является систематизация определенных механизмов в едином электронном пространстве. Таким образом, полагается, что данное программное обеспечение облегчит процесс доступа к образовательным ресурсам.

Платформа дистанционного обучения – набор программных компонентов, позволяющих пользователю иметь доступ к удаленным образовательным ресурсам, а также взаимодействовать с преподавателям в режиме онлайн [3, с.6]. Такая платформа должна выполнять следующие функции:

1. Предоставление открытого и авторизованного доступа к образовательным ресурсам.
2. Встроенный механизм тестирования знаний обучаемых.
3. Непосредственная связь с преподавателем в режиме *online*.
4. Доступ к расписанию занятий.
5. Возможность дополнения функционала за счет отдельных модулей.
6. Удобный интерфейс и панель администрирования.

На самом деле самым простым и результатным способом, не прибегая к возможностям компилируемых языков (C+, C#, Pascal, Delphi и др.) [1, с.3], будет использование PHP 5.2, JavaScript (и его библиотеку jquery), CSS и HTML. Таким образом, мы создаем веб-проект и адаптируем его к десктопу.

Алгоритм выполнения программы подразумевает следующие действия. Запускается portable-версия http сервера apache на локальный порт, отличный от дефолтного [2, с.4]. Рандомный порт следует назначать для того, чтобы при выполнении приложения, не было возможности зайти на удаленный порт 80 программы через браузер. Потом стартует webkit-браузер «nw.js» и переходит по адресу «localhost:порт», указанному в конфигурационном файле.



Внесем некоторые прояснения. **nw.js** – это платформа, которая позволяет создавать кроссплатформенные десктопные приложения для windows, mac os и linux, используя веб-технологии. При этом javascript, html и css используются для построения интерфейса, а node.js (io.js) – для описания основной логики [4, с.7]. Кроме того, предоставляется высокоуровневый JS API для доступа ко многим элементам операционных систем (настройкам окна, меню, буферу обмена и др.)

Одной из полезных опций является возможность запуска приложений в Kiosk-mode. Этот режим часто используется в десктопных играх, а также на экранах в публичных местах (например, для показа рекламы на больших мониторах) [6, с.12].

Nw.js позволяет создавать и управлять элементами интерфейса операционной системы, характерными для десктопных приложений (меню окна, трей, контекстные меню). Также Вы можете получить доступ к буферу обмена, сочетаниям системных клавиш и т.п. [5, с.23].

Сам веб-проект должен иметь форму CMS:

- index, к которой поступают обращения;
- CSS-стили;
- html-шаблоны;
- java-скрипты;
- jquery-библиотека;
- база данных для sqLite и т.д.

Content Management System (CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым).

Следующим шагом следует настроить элемент `sqlite` в качестве плагина для `apache-portable`. Вообще, настраивая компоненты `portable` сервера, лучшим вариантом будет адаптация любой сборки `php` с необходимыми модулями для `apache`. Таким образом, мы расширим возможный функционал PHP среды.

SQLite – это встраиваемая кроссплатформенная БД, которая поддерживает достаточно полный набор команд SQL. SQLite является компактной встраиваемой реляционной базой данных, хранящей информацию в локальных файлах.

Логика обработки информации системой управления программой следующая. Программа по инструкции обращается к «`index`», которая формирует адаптивную пользовательскую страницу. «`Index`» получает переменные `$_POST` и `$_GET`, в которых хранится мини-инструкция к какому модулю обратиться, фильтрует их и, определившись с необходимым модулем, формирует запрос к «`kernel`», где хранятся `private` функции, завернутые в классы.

Таким образом «`kernel`» – это ядро системы, обработчик модулей, в котором содержится индексированный лист всех модулей и набор необходимых функций.

В отдельном каталоге `modules` хранятся написанные модули для обработки уникальной информации. К примеру, модуль, отвечающий за компоновку информационного материала, либо модуль, отвечающий за редактирование информации, содержащейся в реляционной базе данных.

Сборка приложения в один исполняемый файл осуществляется посредством программы `Web2Executable`. `Web2Executable` – это кроссплатформенная (Mac, Windows, Linux) утилита, написанная на Python, которая позволяет собирать `NW.js` приложения по средствам графического интерфейса. Проще говоря, `Web2Executable` упрощает сборку приложения до тривиального «кликания» мышью по необходимым чекбоксам.

Таким образом, мы получим `desktop`-приложение. Плюсы данного проекта заключаются в следующем: легкость разработки; кроссплатформенность; производительность; нарастающий тренд использования веб-приложений во всех сферах; низкая себестоимость (обучение, разработка, поддержка); модульность; иерархично-модульная структура контента, наличие мультимедиа контента, возможность самоконтроля знаний.

Из минусов, следует отметить то, что исполняемые файлы получаются очень большими (бывает, что и 40-50 Мб). Хотя данную проблему можно победить методом установки. То есть, установочный

файл уменьшить в размере методом LZMA сжатия, и скомпоновать все в один установочный exe-файл.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Новожилов Андрей Вячеславович, Акулов Геннадий Сергеевич Поддержка браузерами технологий HTML5 и CSS3 // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2014. – №2. – С.663-665.

2. Календарев А. Практика использования webkit // Системный администратор, Синдикат 13. – 2015. - №4 (149). - С.54-57.

3. Белавенцев Д.А., Белавенцева Д.Ю., Ермакова Л.А. Разработка современного электронного образовательного ресурса // Информационные технологии. Проблемы и решения Материалы международной научно-практической конференции. – М.: Изд-во: Восточная печать. 2015.

4. Сборка NW.js (node-webkit) приложения с помощью Web2Executable // Canonium. – Режим доступа: <https://canonium.com/articles/nwjs-web-to-executable>.

5. NW.js. – Режим доступа: <http://nwjs.io>.

6. Создаём своё первое десктопное приложение при помощи HTML, JS и Node-WebKit // Habrahabr.ru. – Режим доступа.: <https://habrahabr.ru/post/251723/>.

УДК 331.45

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ УСЛОВИЙ И ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СВЯЗИ

Дмитrochenков Д.И., студент 4 курса, группа ИТм-21, факультет ИКСС

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук, профессор кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В данной работе автором дан анализ состояния условий труда на предприятиях связи Хабаровского края. Рассмотрены основные причины травматизма на предприятиях, и предложены пути их предотвращения.

Ключевые слова: охрана труда, условия труда, состояние травматизма, предприятие связи.

Современное общество характеризуется высоким уровнем использования технических средств, которые становятся все более энергонасыщенными и автоматизированными. Однако ключевым элементом на производстве остается человек, призванный обслуживать, управлять и контролировать технические системы и технологические процессы. Анализ предприятий транспорта и связи показал, что на них внедряются новые процессы и материалы, которые зачастую недостаточно изучены с точки зрения негативных последствий их применения. На многих обследованных предприятиях применяются вредные вещества, а технологические процессы сопровождаются значительными уровнями шума и недопустимыми параметрами микроклимата. В связи с этим увеличивается потенциальная опасность возникновения травм опасных ситуаций и вероятность профессиональных заболеваний. Кроме того установлено, что фактические условия труда не в полной мере соответствуют допустимым требованиям.

Анализ состояния производственного травматизма в разделе основных видов экономической деятельности показал, что его уровень на предприятиях связи составляет 19,8%. По данным Хабаровскстата уровень производственного травматизма в организациях связи составил в 2013 г. – 1,7 чел. на 1000 рабочих, а в 2014 – 1,4 человек на 1000 рабочих. Тем самым мы наблюдаем уменьшения пострадавших на производстве на 20,9%.

Ответственность за безопасное состояние условий труда на предприятиях возлагается на работодателя. В связи с этим компетенции в области безопасности работодателей и работников приобретает большую значимость. Как работодатели, так и работники должны быть знакомы с негативными производственными факторами и методами снижения их уровня. Первые – для того, чтобы вести целенаправленную работу в области охраны труда, а вторые – неукоснительно соблюдать требования охраны труда и техники безопасности.

Одним из важнейших условий борьбы с производственным травматизмом является систематический анализ причин его возникновения, которые делятся на технические и организационные. Первый вид причин производственного травматизма проявляется в большинстве случаев как результат конструктивных недостатков оборудования, недостаточности освещения, неисправности защитных средств, оградительных устройств. Ко второму виду причин относят несоблюдение правил техники безопасности из-за неподготовленности самих работников, низкая трудовая и производственная дисциплина, неправильная организация работы, отсутствие на предприятии надлежащего контроля за производственным процессом.

Внедрение мероприятий по охране труда и снижению травматизма приводит к росту среднегодовой выработки одного работающего и экономии средств по социальному страхованию, сокращению трудовых потерь.

Что касается результатов анализа травматизма, то в значительной степени они зависят от достоверности и тщательности оформления актов о несчастных случаях на производстве, особенно, что касается формулировки причины несчастного случая. Целью проведения анализа причин несчастных случаев на производстве является выработка мероприятий по устранению и предупреждению несчастных случаев. При проведении подобного анализа применяют монографический, топографический и статистический методы.

Монографический метод предусматривает многосторонний анализ причин травматизма непосредственно на рабочих местах. При этом изучают организацию и условия труда, состояние оборудования, инвентаря, инструментов. Такой метод эффективен в совокупности со статистическим анализом состояния охраны труда.

Топографический метод позволяет установить место наиболее частых случаев травматизма, для чего на план-схеме предприятия, на которой обозначены рабочие места и оборудование, отмечают количество несчастных случаев за анализируемый период. В результате появляется возможность уделить больше внимания улучшению условий труда именно на тех рабочих местах, где чаще всего происходят несчастные случаи.

Статистический метод основан на изучении количественных показателей данных отчетов о несчастных случаях на предприятии. При этом используются в основном коэффициенты частоты, тяжести травматизма и нетрудоспособности.

Повышение травматизма свидетельствует о пренебрежении вопросами охраны труда, недисциплинированности, низкой требовательности и профессионализме, а во многих случаях и «умышленного» травмирования.

Статистика такова, что 86,6% всех несчастных случаев произошли по организационным причинам. Несчастные случаи происходили по причинам неисправности машин, оборудования, инструментов, приспособлений; неудовлетворительном содержании рабочих мест; нарушении правил эксплуатации оборудования; неудовлетворительном освещении, повышенной влажности воздуха, интенсивных шумах, чрезмерной загазованности и запыленности и т.д.

Неудовлетворительная организация работ, отсутствие средств защиты, спецодежды, недостаточность обучения, использование работающих не по профессии, нарушение трудовой дисциплины, нахождение на работе в нетрезвом состоянии и другие причины подобного рода также являлись причинами несчастных случаев на производстве. И как следствие – потеря рабочего времени.

Основными путями к снижению по снижению уровню травматизма и повышению эффективности работы на предприятиях связи являются: высочайшая дисциплина; обеспечение в достаточном количестве и правильное использование в производстве защитных средств; совершенствование технологических процессов, механизация и автоматизация производства; создание нормативных, комфортных условий труда на каждом рабочем месте для безаварийной и высокопроизводительной работы; строгое выполнение всех требований охраны труда и техники безопасности; обеспечение безопасной работы технологического оборудования; содержания рабочих мест, бытовых помещений, интерьера цеховых помещений, прилегающей территории в образцовом порядке; медицинский надзор.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бушмин И.А. Охрана труда, как стратегический вектор развития социальной ответственности в регионе: Монография / И.А. Бушмин. – Барнаул: «Издательский дом Барнаул», 2011.

2. Зеркалов Д.В. Безопасность труда: Монография / Д.В. Зеркалов. – Киев: Основа, 2012.

3. Пушенко С.Л. Принципы выработки стратегии управления рисками охраны труда / С.Л. Пушенко // Инженерный вестник Дона. – 2012. - №1. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2012/634>.

4. Роик В.Д. Управление условиями и охраной труда: Учебное пособие / В.Д. Роик. – М.: Изд-во РАГС. 2004, - 256 с.

5. Руководство Р 2.2.2006-05. Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда (Утв. Главным государственным санитарным врачом России 29.07.2005). – Электронный ресурс: «Консультант+».

6. Ширшков А.И. Менеджмент охраны труда: учебник / А.И. Ширшков. – Ростов-на-Дону: Феникс. 2000. - 384 с.

УДК 336.74

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Ерискин М.Ю. студент 2 курса, группа ПКС-220, факультет СПО

Диденко О.В., преподаватель высшей категории кафедры АЭСиЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

История развития электронных денег, эволюции в процессе товарно-денежных отношений, их классификации и перспективах развития.

Ключевые слова: история развития, эволюция, классификация, перспективы, электронные деньги.

История электронных денег берет свое начало с середины 20-го века. Однако уже с этого момента электронные деньги постоянно развиваются и проявляются в новых формах и видах.

Важную роль в развитии «электронных денег» сыграл эксперимент компании DigiCrash. Электронный банк DigiCrash был запущен в октябре 1984 года с капитализацией в 1 миллион необеспеченных киберденег.

В России развитие технологии безналичных платежей за минувшие 16 лет прошли путь от простых магнитных дебетовых карт, выпускаемых единичными банками, до глобальных платежных систем, основанных на Интернет.

В процессе товарно-денежных отношений развитие электронных денег связана с переводом записей на банковских счетах с бумажных носителей информации на электронные. По сути, первый исторический вид электронных денег является электронным банковским депозитом. Это примерно 50-е гг. прошлого столетия.

Вмонтирование микропроцессора в пластиковую карту предопределило появление во второй половине 80-х годов нового вида электронных денег.

Данный недостаток в какой-то мере был преодолен с появлением в середине 90-х годов нового вида электронных денег. В отличие от двух предыдущих видов электронных денег, являющимися безналичными формами денежных средств, новый вид электронных денег выступил аналогом наличных денег (банкнот).

Кроме того, в качестве технического устройства, на котором могут храниться электронные деньги, теперь кроме пластиковой карты может выступать жесткий диск персонального компьютера.

Электронные деньги будут обязательны к приему всеми субъектами государства наряду с другими платежными средствами. Новый вид электронных денег будет сочетать в себе свойства безналичных и наличных денег. Они могут храниться на технических устройствах, как коммерческих банков, так и потребителей.

Классификация электронных денег осуществляется по различным способам. Наиболее объективно различают:

- электронные кошельки;
- цифровые сертификаты;
- цифровые чеки;
- Smart-карты.

Цифровой сертификат - своего рода электронный паспорт. Цифровые сертификаты выдают Расчетные банки при подключении клиентов к Системе. Таким образом, доступ в Систему имеют только сертифицированные пользователи.

Цифровые чеки имеют два атрибута; номер и код, количество символов в которых назначается самим владельцем чеков. Цифровая ценность чеков обеспечена активами, зарезервированными к моменту их выпуска на счетах эмитентов; деньгами, товарами, услугами и т.п. Для передачи чека от одного владельца другому используется электронная почта, факс или обычный телефон.

Smart-карта - кредитная карточка со встроенным микропроцессором, обладающая высоким уровнем защиты и возможностью проводить многовалютные расчеты.

Электронный кошелек – компьютерная программа, позволяющая хранить электронные деньги, а также производить с их помощью безналичные расчеты в сети Интернет. Электронный кошелек выступает аналогом банковского счета.

В заключении мы можем констатировать следующее, что с момента своего образования на российском рынке биржи, торговые площадки используют современные технологии, создавая практически с нуля уникальные по своим характеристикам системы, пытаясь охватить весь рынок, все регионы Российской Федерации. Развиваясь в русле передовых мировых тенденций, организованная электронная торговля становится все более привлекательной на мировом рынке. Электронные технологии стремительно развиваются. В последние несколько лет в мире быстро растет популярность торговли акциями компаний через Интернет. Индивидуальные инвесторы получили возможность заключать сделки, по сути, не выходя из дома посредством электронных денег.

Наряду с вышеизложенным необходимо отметить, что в настоящее время электронные деньги рассматриваются как универсальное и

глобальное средство для мирового взаимодействия, что, тем самым, способствует снижению контроля и регулирования денежного обращения со стороны государства.

Перечень используемых источников и литературы:

1. В. Достов. Электронные наличные в новом веке. Инфо-Бизнес.
2. Ш.П. Егизарян. Понятие электронных денег / Егизарян Ш.П. // Банки и технологии. – 2013. - №3.
3. Электронный режим. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=19822>.

УДК 331.45

**ОКОНЕЧНЫЙ УЗЕЛ СЕТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫМИ СИСТЕМАМИ НА ПРИМЕРЕ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСВЕЩЕНИЕМ**

Золотарев А.С., студент 4 курса, группа ИТс-21, факультета ИКСС

Фомина С.А., старший преподаватель кафедры АЭСиЦТРВ Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе рассматривается разработка оконечного устройства управления для беспроводной сети интеллектуального управления. Приводятся основные компоненты устройства и их взаимодействие в составе единого модуля.

Ключевые слова: управление, сенсор, smart, интеллектуальность, автоматизация, сеть, распределенный.

Интеллектуальные системы управления (ИСУ) – такие системы автоматического управления, в которых процесс принятия решений и формирование управляющих воздействий осуществляется с использованием механизмов приобретения, обработки и использования информации, понимаемой как «знание».

Интеллектуальные системы управления в общем случае состоят из трех основных уровней:

- *тактический;*
- *координационный;*
- *организационный.*

Предлагаемое решение сочетает в себе функции первого и, частично, третьего уровней. И включает интерфейсы подключения к сети мониторинга, а также интерфейсов подключения различных датчиков, сенсоров и управляющих устройств.

Каждый модуль – самостоятельное устройство, однако взаимодействие их между собой позволяет действовать более эффективно, не требуя дополнительных настроек и приборов.

Применение беспроводной сети позволяет отказаться от дополнительных кабелей и устройств.

Использование данной системы позволяет отказаться от центральных модулей управления, значительно удорожающих классические системы. Данное устройство разрабатывается как часть

проекта «Разработка адаптивной ячеистой системы интеллектуального управления уличным освещением», который был представлен на конкурс в программе финансирования научно-технических идей «Умник», отборочный этап которого проходил 21 апреля 2016 года на базе бизнес-инкубатора ДВГУПС в г. Хабаровск.

Данная система отличается от аналогов, предлагаемых на рынке, прежде всего топологией соединения узлов, которая позволяет за счет резервирования каналов связи обеспечит практически абсолютную доступность сетевой инфраструктуры, даже в условиях выхода из строя значительного количества отдельных узлов.

Структура сети позволяет взаимодействовать, по самостоятельно разработанному протоколу, устройствам разных производителей. При этом программное обеспечение на каждом устройстве практически идентично.

В данной работе рассматривается построение оконечного узла сети управления инженерными системами, подключаемого к сети управления инженерными системами, на базе микроконтроллеров компаний Texas Instruments и Atmel.

Модуль (оконечный узел) состоит из следующих основных элементов:

- *решающее устройство – микроконтроллер;*
- *интерфейс подключения сенсоров, датчиков и канала передачи (от UART и SPI до NRF и ZigBee);*
- *силовая часть (реле, симистор и т.д.).*

Разрабатываемый модуль позволяет гибко управлять устройствами, включенных в распределённую сеть, а также контролировать состояние сети и конфигурировать отдельные узлы сети, не останавливая работу системы в целом.

Внедрение проектируемого устройства позволит более эффективно использовать различные ресурсы (электроэнергию, тепло, воду и т.д.), точно настраивать поведение любого устройства сети, поможет своевременно обнаружить неисправности и повысить безопасность используемых приборов.

Перечень используемых источников и литературы:

1. Кочнов О.В. особенности проектирования систем оповещения: УП / О.В. Кочнов. – М.: «Стерх», 2012.
2. Ивнов В.М. Интеллектуальные системы: Учебное пособие. – М.: ООО «Слово», 2015.

УДК 331.45

**ИНТЕРФЕЙСНЫЙ УЗЕЛ СЕТИ МОНИТОРИНГА И
КОНФИГУРИРОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНЫМИ СИСТЕМАМИ НА
ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСВЕЩЕНИЕМ**

Коновалов О.В., студент 4 курса, ИТс-21, факультета ИКСС

Ваганов Д.В., доцент кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе рассматривается разработка устройства мониторинга и конфигурирования для беспроводной сети интеллектуального управления. Описываются основные компоненты и их взаимодействие в составе единого модуля.

Ключевые слова: управление, мониторинг, smart, интеллектуальность, автоматизация, сеть.

Интеллектуальные системы управления (ИСУ) – такие системы автоматического управления, в которых процесс принятия решений и формирование управляющих воздействий осуществляется с использованием механизмов приобретения, обработки и использования информации, понимаемой как «знание».

Интеллектуальные системы управления в общем случае состоят из трех основных уровней:

- тактический;
- координационный;
- организационный.

Разрабатываемое устройство относится ко второму уровню. И включает блоки мониторинга, координатора и интерфейса пользователя. На этом уровне выполняется ситуативная оценка качественного состояния системы, необходимая для координационного управления.

В данной работе рассматривается построение интерфейсного узла управления на базе отладочной платы компании Texas Instruments – Tiva C, подключаемого к сети управления инженерными системами.

Интерфейсный узел разрабатывается как часть проекта «Разработка адаптивной ячеистой системы интеллектуального управления уличным освещением», который был представлен на конкурс в программе финансирования научно-технических идей «Умник», отборочный этап которого проходил 21 апреля 2016 года на базе бизнес-инкубатора ДВГУПС в г. Хабаровск.

Данная система отличается от аналогов, предлагаемых на рынке, прежде всего топологией соединения узлов, которая позволяет за счет резервирования каналов связи обеспечить практически абсолютную доступность сетевой инфраструктуры, даже в условиях выхода из строя значительного количества отдельных узлов.

Узел условно можно разделить на 3 отдельных устройства:

- модуль прямого подключения датчиков и периферии;
- модуль подключения устройств через проводные и беспроводные интерфейсы (от UART и SPI до NRF и ZigBee);
- модуль взаимодействия с пользователями, включающий в себя Web-интерфейс.

Разрабатываемый интерфейс позволяет гибко настраивать распределённую сеть под конкретные задачи, а также просматривать

состояние сети и конфигурировать отдельные узлы сети, не останавливая работу сети в целом.

При этом система, за счет подключения устройства мониторинга, способна точно определять поврежденный узел, своевременно среагировать на отказ элемента сети, а также повысить уровень безопасности и качество обслуживания.

УДК 331.45

ОБЛАЧНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ХИИК СибГУТИ НА ОСНОВЕ ГРАФОВОЙ БАЗЫ ДАННЫХ

Кочегаров А.Ю., студент 4 курса, группа ИТм-21, факультета ИКСС

Ваганов Д.В., доцент кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе рассматривается разработка информационной системы института с использованием облачных технологий и графовой базы данных, рассматривается архитектура системы и основные преимущества предлагаемого решения.

Ключевые слова: информационная система, облако, графовая база данных, Orient DB, отчетность, выходные формы.

Построение крупных информационных систем в РФ в подавляющих случаях основано на использовании устаревших технологий. К таким технологиям относятся:

- реляционные базы данных на основе языка SQL;
- прикладные серверы без поддержки распределенных вычислений и кластеризации.

Примером типовой конфигурации, основанной на устаревших технологиях, является следующий состав программных средств:

- база данных на основе MS SQL сервер;
- сервер IIS компании Microsoft.

Несмотря на то, что современные версии указанных программных продуктов поддерживают облачные технологии, первоначально они разрабатывались как классические клиент-серверные платные платформы, и поэтому указанные продукты унаследовали все недостатки систем прошлого поколения.

Самый главный недостаток рассматриваемых систем – их централизованный характер (присутствие центрального сервера, сложность создания и настройки систем репликации) а также реляционный характер используемых в них баз данных.

Заменой указанным решениям являются бесплатное ПО, в которых используются новые программные продукты, изначально созданные для поддержки распределенных облачных технологий и нереляционных баз данных. Такие системы имеют огромные преимущества, в числе которых:

- полностью бесплатные программные продукты;

- наличие бесплатных средств разработки;
- поддержка распределенной репликации данных;
- возможность работы при ограниченных требованиях к оборудованию;
- работа в UNIX системах;
- нереляционный характер хранимых данных, допускающий изменение структур баз данных «на лету» без остановки системы и программного изменения кода (например, изменения структур реляционных таблиц).

В качестве основы для построения систем нового поколения предлагается использовать следующие технологии:

- графовую и документированную базу данных Orient DB;
- прикладной сервер на основе OSGI контейнера Apache Karaf;
- систему формирования отчетов Eclipse BIRT;
- систему безопасности Apache Shiro.

Указанный набор программных средств позволит реализовать в информационной системе института следующие функции:

- хранение сложных структур данных, основанных на использовании графов;
- учет сотрудников, преподавателей и студентов института;
- получение отчетности любой формы (списки студентов, зачетные и экзаменационные ведомости, результаты выполнения учебной нагрузки преподавателями и т.д.)
- добавление в информационную систему новых модулей без остановки системы;
- изменение модулей и замена «на ходу»;
- высокая надежность за счет использования встроенных возможностей поддержки распределенных данных;
- функции дублирования контейнеров (технология Apache Karaf Cellar);
- создание системы дистанционного обучения, связанной с информационной системой института.

Указанная работа имеет большое значение для развития института, поскольку в настоящее время единая корпоративная система в ХИИК СибГУТИ отсутствует. Разработка информационной системы института проводится в лаборатории облачных технологий и рассчитана на широкое участие студентов, желающих на практике познакомиться с передовыми мировыми информационными технологиями.

УДК 621.396.61(075)

УЛУЧШЕНИЕ ПОКРЫТИЯ В ЦИФРОВЫХ СЕТЯХ РАДИОСВЯЗИ СТАНДАРТА ТЕТРА

Маркевич А.С., студент 3 курса, группа PPT-310, факультет СПО

Ковалев В.В., преподаватель кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Ключевые слова: транкинговая связь, базовая станция, ретранслятор, дуплексный разнос, приемник, передатчик.

Сети профессиональной радиосвязи стандарта TETRA создаются при построении новых инфраструктур для решения задач профессиональной радиосвязи.

Нередки случаи, когда в существующих сетях встречаются зоны с проблемным радио покрытием. Поэтому применение ретрансляторов в данном случае будет оптимальным решением.

Другой проблемой, является непредсказуемость электромагнитной обстановки на этапе реализации проекта.

Планирование участков сетей TETRA с применением ретрансляторов не является простой задачей, и эффективнее этот процесс начинать с анализа фактических зон покрытия сети.

Некоторые типы ретрансляторов способны усиливать сигнал в широкой полосе частот, что позволяет доставить сигнал в зону неуверенного приема не от одной базовой радиостанции, а от нескольких, увеличивая надёжность связи.

Особые требования предъявляются к распределительной системе ретрансляторов TETRA, в качестве компонентов которой могут применяться делители (с различными коэффициентами деления), направленные или комнатные антенны, излучающие кабели. Планирование распределительной системы должно привести к равномерному, а не скачкообразному распределению радиосигнала без загробления приёмника базовой станции в зоне прямого (непосредственного) приёма.

Одним из преимуществ стандарта TETRA является автоматическая регулировка мощности абонентского терминала, а равномерное радиопокрытие с помощью ретрансляторов при сохранением низкой излучаемой мощности (до 23 мВт). В свою очередь, неравномерное скачкообразное покрытие внутри охватываемых зон вынудит абонентские терминалы работать с повышенным уровнем излучаемой мощности, что уменьшит время автономной работы портативных радиостанций.

Общим для ретрансляторов TETRA является то, что они удовлетворяют регламенту по электромагнитной совместимости. С технической точки зрения они реализуются в диапазоне 380-470 МГц а дуплексный разнос составляет 10 МГц. Все ретрансляторы рассчитаны на напряжение 220 В переменного тока, а опционной является реализация внутреннего источника питания на напряжение 12 или 48 В постоянного тока.

Категории ретрансляторов TETRA могут быть: полосовые; канальные; гибридные; оптические; взрывобезопасные.

При этом ретрансляторы могут иметь как внутренние исполнения (для помещений) так и всепогодное исполнение. При наличии радиовидимости между радиостанцией и базовой станцией расстояние между ними ограничивается временем задержки распространения радиосигнала. Фактически максимальное удаление абонентов от базовой станции возможно на расстоянии около 53 км. Именно время задержки сигнала ограничивает применение ретрансляторов тетра на границы зоны обслуживания базовой станции. По этой причине общее удаление от базовой станции TETRA с учетом ретранслятора не может превышать 20-25 км.

Полосовые ретрансляторы отличаются тем, что обеспечивают усиление сигнала в широкой полосе частот (обычно регулируемой), причем, чем уже полоса частот, тем больше задержка усиливаемого сигнала (от 2 до 36 мкс и выше в одну сторону). Такой уровень задержки не сказывается на качество голоса.

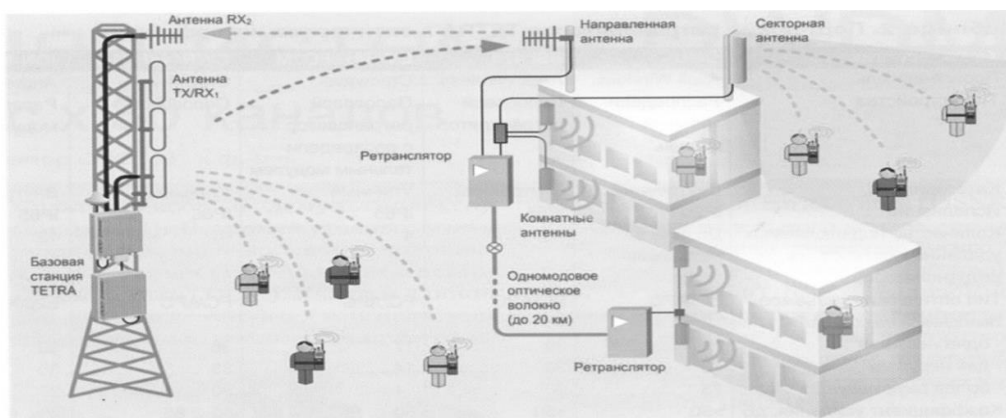
Канальные ретрансляторы представлены для усиления конкретных номиналов частот базовых станций и применяются, когда необходимо избежать усиления сигнала от не желаемых соседних базовых станций. Канальные ретрансляторы оптимальны для размещения на открытых площадках, так как будет отсутствовать усиление нежелательных источников радиосигналов.

Гибридные модели могут программного переключаться из режима канального усиления в режим полосового ретранслятора, что возможным благодаря применению новейших цифровых технологий. Отдельно следует сказать о взрывобезопасных ретрансляторах.

При преобразовании радиосигнала для передачи в оптической среде.

Подключение главных оптических преобразователей (ретрансляторов) к базовым станциям может осуществляться как непосредственно через делитель с большим коэффициентом деления, так и по радиотракту. При необходимости подключения главного оптического преобразователя к базовой станции с отдельными приемом и передачей встраиваемый дуплексный фильтр может быть опционально отключен.

Категория оптических ретрансляторов предназначено для построения распределённой архитектуры внутри здания и конструкции, тоннелей метрополитенов и подземных объектов. Задержка на распространение сигнала в оптической линии может составлять около 5 мкс на 1км. волокна. Максимальное удаление ретранслятора по оптической линии от главного узла (базовой станции) может составлять 20 км. Все ретрансляторы рассчитаны на длины волн 1310/1550 нм. С помощью ретрансляторов можно улучшить радиопокрытие даже в таких местах, где до настоящего момента и не предполагалась такая возможность.



Типичные варианты использования ретрансляторов TETRA

Перечень использованных источников и литературы:

1. Галкин В.А. Цифровая мобильная связь: учебник для технических вузов В.А. Галкин. – Москва, Горячая линия – Телеком, 2010.
2. Овчиников А.Н и др. Открытые стандарты цифровой транкинговой радиосвязи. Учебник для вузов. – М.: Связь и бизнес, 2007.
3. Технологии и средства связи. – 2015. – №3.

УДК 375 (01.5)

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ КАНАЛА С ЦИФРОВОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ

Мотовилов М.А., студент 4 курса, группа ИТм-21, факультет ИКСС

Воронина Ю.В., старший преподаватель кафедры АЭСиЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИКСибГУТИ)

Автор в своей работе показывает влияние различного вида помех на сигналы в каналах с цифровой модуляцией.

Ключевые слова: цифровые системы передачи, QAM, modulation error ratio

В современных цифровых системах передачи измеряются пять основных параметров – уровень сигнала в канале передачи, MER (modulation error ratio – коэффициент ошибок модуляции), BER (bit error ratio – коэффициент битовых ошибок) и констелляционная диаграмма сигнала.

Первый из них – уровень сигнала в канале передачи. Один из важнейших параметров систем передачи, показывает уровень сигнала на приемнике и характеризует общее затухание канала передачи.

Следующий параметр – MER, по своей сути этот параметр близок к SNR, если учитываются только шумы то данные параметры эквиваленты, в реальности $MER < SNR$.

Третий параметр – BER. Он характеризует частоту появления ошибочно восстановленных битов в демодулированном потоке данных и для стандарта DVB-S измеряется в двух точках: до декодера Соломона-Рида и после него. Поэтому это фактически два параметра preBER и postBER соответственно. параметр postBER – та величина которую

принимают как значение счетчика ошибочных пакетов за период наблюдения.

Последний параметр – констелляционная диаграмма, которая представляет собой график расположения символов на амплитудно-фазовой плоскости, формируемый накоплением за определенное время. Как правило, диаграмма рассматривается, как качественный параметр позволяющий оценить характер искажений входного сигнала.

Наиболее полно характеризует передачу сигнала в канале системы передачи параметр MER, которые тесно связаны с понятием констелляционных диаграмм.

MER включает в себя систематические ошибки от специфических искажений модулятора, таких как амплитудный дисбаланс, фазовое дрожание и квадратурные ошибки. На приемной стороне величина MER характеризует качество сигнала, включая систематические ухудшения, вызванные передающей системой, то есть MER является составным индексом ухудшения QAM-модулированного сигнала.

В результате суммарного воздействия всех факторов точки созвездия смещаются относительно их номинального положения в центре окна решения. Если отклонения слишком большие, пересекаются границы и принимается ошибочное решение. Отклонение от центра квадратной области («поля решения») можно рассматривать как параметр, соответствующий величине помехи. Вектор ошибки направлен от центра окна к точке действительного положения. Измеряются длины всех векторов ошибок за определенный интервал времени, вычисляется среднеквадратическое значение или определяется пиковая величина. MER рассчитывают в соответствии с вектором ошибки, изображенным на рисунке 1.



Рисунок 1 – Вектор ошибки для определения MER

Таким образом, измерение MER представляет собой составное измерение 3-х элементов:

- 1) Источника сигнала, который имеет собственное значение MER;
- 2) Тестируемой сети;
- 3) Измерительного прибора, который также имеет собственное значение MER.

Рассмотрим влияние различных видов помех на сигнал.

Шум является наиболее распространенным, и неизбежным, искажением любого сигнала, в том числе QAM. Его влияние на сигнал представлено на рисунке 2 [3, с.7].

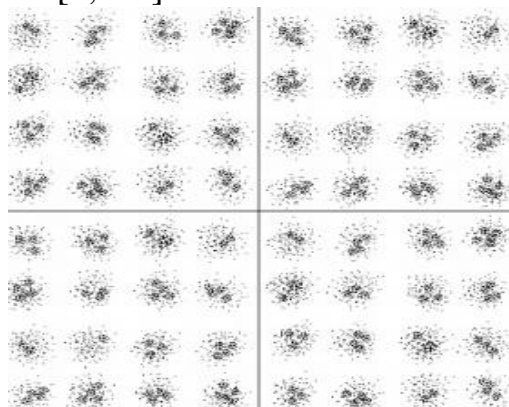


Рисунок 2 – Влияние шума

Узкополосые (CW) помехи. Их воздействие на сигнал QAM вводит вектор ошибки, который вращается относительно принимаемого сигнала на расстоянии равном величине разности частоты между несущей и помехой. Конечным результатом является «кольцевое» искажение созвездия, рисунок 3 [3, с.7].

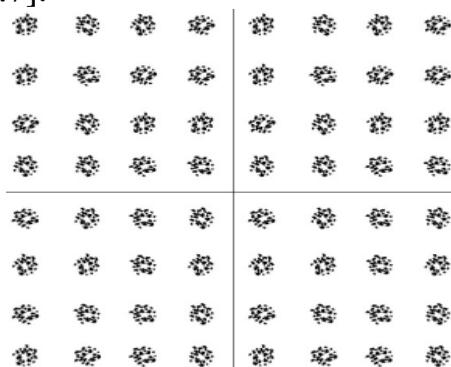


Рисунок 3- Влияние узкополосных (CW) помех

Любой источник сигнала в цифровых системах передачи имеет фазовый шум (дрожание фазы) которой накладывается на принятый сигнал (рисунок 4 [3, с.7]). Фазовый шум обычно вызван тепловым «возбуждением» внутри генератора, он зависит от шума активных (транзисторов) и пассивных (резисторов) устройств.

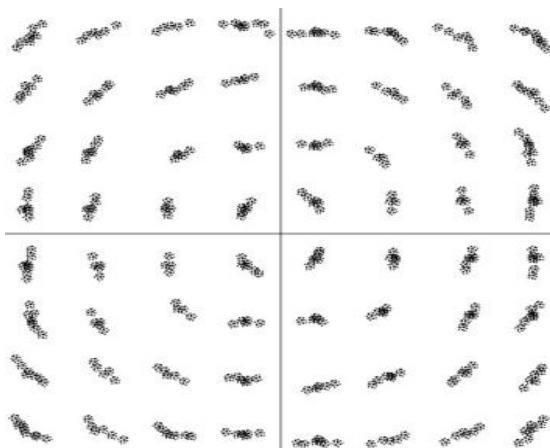


Рисунок 4 – Влияние фазового шума

Вышеперечисленные виды ошибок относятся к динамическим, также существует группа статических ошибок, их значения зависят от постоянных параметров. Статистические ошибки вызывают смещения кластера точек созвездия, таким образом, мы можем рассчитать общую мощность всех векторов этих ошибок. Источником статических ошибок может быть усиление сигнала или фазовые ошибки между синфазными (I) или квадратурными (Q) компонентами или их сжатие [3, с.9].

Ошибки коэффициента усиления и фазы синфазных/квадратурных (I/Q) компонент, как правило, пренебрежимо малы в современных цифровых модуляторах. Такие ошибки могут быть получены в модуляторах и сетях передачи данных.

При ошибках усиления I/Q компонент, разница усиления между синфазной и квадратурной составляющими созвездия формирует его в форме прямоугольника вместо квадрата. Каждый символ смещается в сторону от центральной оси, рисунок 5 [3, с.7].

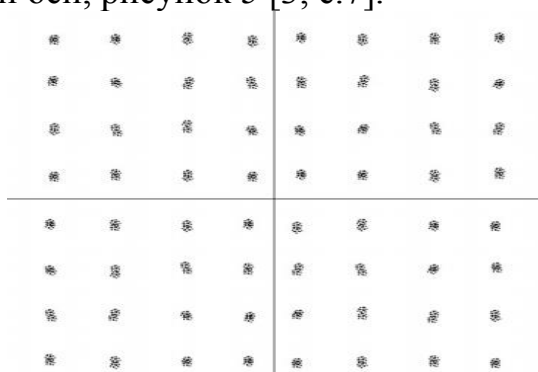


Рисунок 5 – Влияние ошибок усиления I/Q компонент

В свою очередь при фазовых ошибках I/Q компонент, ошибка в квадратуре между синфазной и квадратурной осями формирует созвездия в форме ромба, вместо квадрата, рисунок 6 [3, с.7].

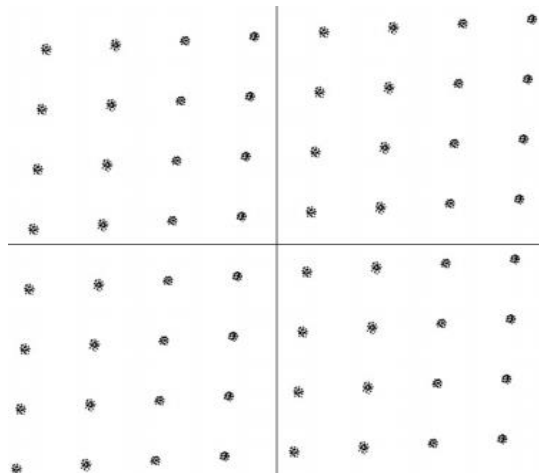


Рисунок 6 – Влияние фазовых ошибок I/Q компонент

При сжатии (компрессии) сигнала происходит нелинейное уменьшение коэффициента усиления, таким образом, символы в углах созвездия (максимальная амплитуда сигнала) изменяются сильнее, чем расположенные ближе к центру созвездия, рисунок 7 [3, с.7].

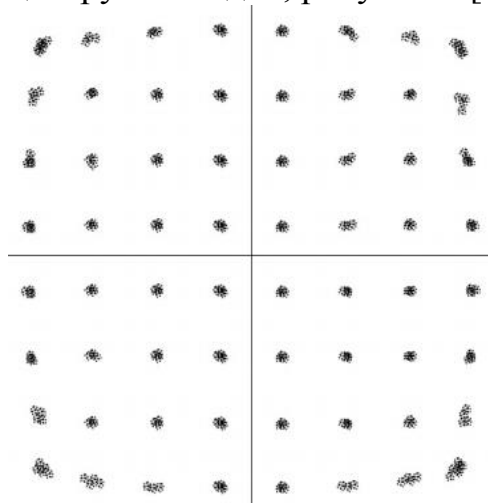


Рисунок 7 – Влияние сжатия сигнала

Надо отметить, что MER не является единственным показателем качества для вектора модулированного сигнала. Другим показателем качества является Error Vector Magnitude (EVM), определяемый в приложении С документа ETSI TR 101290. Там же показано, что MER и EVM тесно связаны и что один параметр может быть рассчитан из другого [2, с 33].

В идеальной системе, без каких либо внешних воздействий параметры BER, SNR и MER равны между собой. При нарушениях работы в реальных системах разница между этими параметрами и позволяет диагностировать ошибки передачи [1, с.38].

Перечень использованных источников и литературы:

1. Downey J., Meller Rick. Digital Transmission: Carrier-to-Noise Ratio, Signal-to-Noise Ratio, and Modulation Error Ratio – Cisco Press, 2006.
2. ETSI TR 101290 Measurement guidelines for DVB system, 2001.
3. Tereault G. QAM signal impairments and their effects on MER and BER - Sunrise Telecom Broadband Corp, 2013.

МЕТОД ПРОСТРАНСТВЕННОГО КОДИРОВАНИЯ СИГНАЛА (MIMO)

Негорюев А.Ю., студент 3 курса, ИТм-31, факультет ИКСС

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

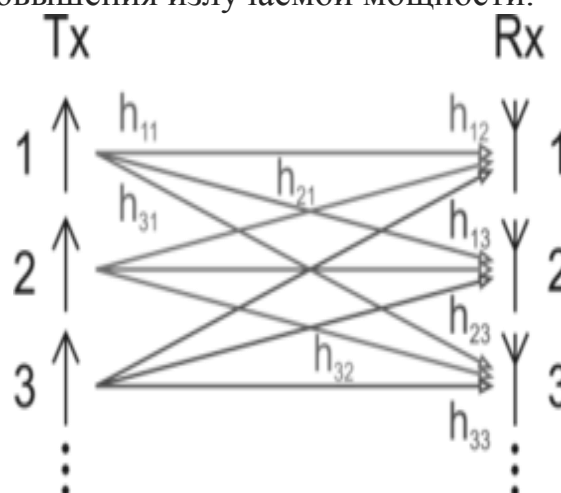
В работе приведены краткие сведения метода пространственного кодирования MIMO (Multiple Input Multiple Output).

Ключевые слова: MIMO, кодирование, LTE, WiMAX.

MIMO (Multiple Input Multiple Output) – метод пространственного кодирования сигнала, позволяющий увеличить полосу пропускания канала, в котором передача данных и прием данных осуществляются системами из нескольких антенн. Передающие и приёмные антенны разносят так, чтобы корреляция между соседними антеннами была слабой.

Определение систем MIMO. В современных системах связи, например, в сотовых системах связи, высокоскоростных локальных вычислительных сетях и др., существует необходимость повышения пропускной способности. Пропускная способность может быть увеличена путем расширения полосы частот или повышения излучаемой мощности.

Канал MIMO. В общем случае в канале наблюдаются межсимвольная интервенция и частотная селективность, но во многих, но во многих случаях длительность импульсов в беспроводных системах связи намного больше задержек сигналов, поступающих на приёмную антенну, что даёт возможность пренебрегать межсимвольной интерференцией в канале [1].



Математическая модель MIMO.

Рисунок 1. – Модель канала MIMO

Рассмотрим MIMO-систему с N передающими и M приемными антеннами (антенными элементами). Свойства MIMO-канала, соединяющего m -й передающий элемент с n -м приёмным элементом, описываются комплексными канальными коэффициентами h_{nm} , образующими канальную матрицу H размера $N \times M$. Их значения случайно изменяются со временем из-за наличия многолучевого распространения сигнала.

Обработка сигналов на приёмной стороне MIMO-системы. Среди алгоритмов обработки сигналов на приемной стороне можно выделить:

- алгоритмы, основанные на методе максимального правдоподобия (ML, *Maximum Likelihood*);

- алгоритмы, основанные на методе минимальных среднеквадратичных отклонений (МСКО);

- алгоритмы, основанные на методе форсирования нуля (обнуления, zero forcing, ZF)

Применение технологии ММО. Технология ММО нашла практическое применение в беспроводных локальных сетях стандарта IEEE 802.11n, а также в беспроводных сетях мобильной связи WiMAX и LTE. [2]

Моделирование ММО-каналов. В простейшем случае (для релейских замираний) моделирование канала связи ММО может состоять в заполнении канальной матрицы **H** случайными коэффициентами с нулевым средним и единичной дисперсией.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ММО>.
2. Бакулин М.Г., Варукина Л.А., Крейнделин В.Б. Технология ММО: принципы и алгоритмы.– М.: Горячая линия - Телеком, 2014. – 242 с.

УДК 004.55

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Орлова К.К., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС,

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Тренд интернета вещей сейчас набирает всё большую популярность. Чаще всего понятие интернета вещей неразрывно связано с чем-то умным: умные дома, умный транспорт, умные предприятия. Рассмотрим подробнее понятие «Интернет вещей». Ключевые слова: интернет вещей, будущее, оптимизация, технологии.

Когда смотришь на эту «интеллектуальность» внимательнее, часто разочаровываешься: удаленное управление лампочкой в доме – это в лучшем случае автоматизация, но никак не умный дом. Кажется, что и интернет получается не таким уж и умным. А что же такое умный интернет вещей? Кратко его можно описать так: увеличение количества устройств, взаимодействующих не только с пользователями, но и друг с другом.

Пользовательские функции IoT-изделий. Для потребителей существует целый набор преимуществ, которые стимулируют покупку именно подключенных устройств.

1. Можно постоянно отслеживать состояние изделия, анализировать ту среду, в которой оно находится, нагрузку на устройство и наиболее часто используемые функции. Другими словами, можно вести полномасштабный мониторинг и собирать в своем центре обработки

данных информацию обо всех основных параметрах устройств находящихся в эксплуатации.

2. Подключение к всемирной сети позволяет контролировать работу устройства, которое находится где угодно. Такой подход позволяет блокировать двигатель автомобиля в случае угона, не допускать включения неисправной техники – к примеру, газового внутридомового оборудования, а также предотвращать неправильную эксплуатацию изделий.

3. IoT открывает двери для оптимизации функционала под конечного потребителя. В зависимости от параметров, полученных во время мониторинга, можно удаленно настраивать технику для выполнения определенных действий, обновлять в ней управляющее ПО, адаптировать к стилю и внешним условиям эксплуатации. Все это может повысить ценность предлагаемого производителем решения «продукт + сервисная услуга» и сделать их более конкурентоспособными.

4. Наконец, при наличии подключения, устройство может быть настроено для автоматического выполнения определенных действий. То есть, изделие сможет самостоятельно адаптироваться к поставленным задачам с помощью облачных ресурсов – подавать сигнал о том, что кондиционер не справляется с охлаждением в помещении, запускать оптимизацию системы энергоснабжения по текущему прогнозу погоды, отключать неиспользуемые потребители электроэнергии и так далее [1].

Как этого достичь технически? Во-первых, мультиагентные технологии – они уже везде и всюду, и интернет вещей без них невозможен. Каждому участнику из реального мира (т.е. каждому человеку и каждому устройству) ставится в соответствие программный агент – объект с некоторой степенью интеллектуальности, представляющий его интересы в мире виртуальном. Виртуальный мир можно назвать в некоторой степени улучшенной копией нашей жизни: там есть те же участники, которые чаще всего следуют заранее установленным и известным правилам, предоставляя достоверные ответы на заданные вопросы, честные и открытые – альтруисты, в общем. При этом взаимосвязь реального и виртуального миров двунаправленная: решения из виртуального мира отдаются в реальность для исполнения, а все события реального мира (очень часто непредвиденные) отражаются на мире виртуальном.

Как живут и работают агенты. Жизненный цикл агентов довольно прост. Сначала они воспринимают информацию из внешнего мира. Потом ее нужно обработать, т.е. запланировать некие действия. Ну а действия уже нужно выполнить – отдав соответствующие команды в реальный мир.

Получается, что в нашем «умном» доме агент человека постоянно общается с агентами кофеварки, лампочек и прочих холодильников – отдавая им команды и обмениваясь информацией. Что-то похожее мы видим в оффлайне: допустим, человек хочет запустить стирку. Он

загружает вещи в стиральную машинку, хочет засыпать порошок и понимает, что его не хватит для стирки. После чего идет в магазин, покупает порошок и вновь пытается запустить стирку. Хорошо еще, если кондиционер для белья у него есть и в магазин больше идти не надо.

Смоделируем эту ситуацию с точки зрения агентов, при этом помним, что каждый агент у нас знает всю информацию о своей физической сущности.

Тогда агент стирального порошка попросит закупиться им еще до того, как запасы будут исчерпаны. Как он попросит? Скорее всего, он попадет в очередь к агенту покупок и куплен будет именно тогда, когда у человека будет физическая возможность его принести – или даже будет заказана доставка, без участия человека. Удобно ли это? Да. Сложно ли это? Тоже да. Возможно ли это? И снова да.

Все это кажется чересчур уж далеким будущим. Но вспомним о такой чудесной вещи, как онтологии. Это относительно универсальный и машиночитаемый способ представления знаний, причем знания там могут быть описаны самые разные. В онтологии мы можем описать важные для нас концепции, описать логические правила – а наши интеллектуальные агенты использовать эти знания для достижения и взаимодействия целей.

Можно ли разработать одну универсальную онтологию, которая будет содержать все нужные для умного интернета вещи знания? Наверное, да. Но каким должен быть объем этой онтологии, страшно даже представить. Гораздо более простым кажется возможность поддержки онтологий предметных областей – и, при необходимости, матчинга между ними.

Получается, что пользователь может создать онтологию дома, онтологию рабочего пространства – и данные, описанные в них, должны иметь соответствие. При таком подходе получается, что у нас может быть и «умный» офис, и «умный» дом.

Онтология для логики работы. Наиболее частый способ применения онтологий – это лишь способ хранения знаний, которые жестко структурированы. При этом знания эти, как правило, говорят лишь о некой сущности физического мира. А почему бы не пойти дальше и не хранить в онтологиях и правила взаимодействия, логику работы умного интернета вещей? На практике это может выглядеть так: при создании агент смотрит на сущность, к которой он относится. Для корректного понимания свойств этой сущности агент должен обратиться к онтологии – оттуда он почерпнет информацию, что может делать эта сущность, какие у нее потребности. А знает ли он, как достичь эти потребности, как применить ее способности? Эта информация тоже лежит в онтологии! Рассмотрим пример – покупку кондиционера. При подключении кондиционера в общую сеть у него появляется программный агент. Агент этот может знать о своем предназначении. Тогда ему достаточно лишь

заявить о себе: «Я агент кондиционера! Я могу охлаждать! Я хочу профилактику раз в год!»

Стоит отметить, что в описанном интеллектуальном интернете вещей человек является полноправным участником всех процессов – он постоянно видит актуальную информацию, может считать цену произведенной продукции по-настоящему честно. При этом конечное слово в принятии решений может оставаться за ним – но ему будет предоставлена качественная поддержка для этого принятия, а решение будет полностью прозрачным и гибким. [2]

Интернету вещей – быть, в этом уже никто не сомневается. Быть ли умному интернету вещей – это на данный момент большой вопрос, но хотелось бы, чтобы он был. Повлиять на эту ситуацию могут компании, участвующие в разработке ПО и железа для интернета вещей.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Интернет-ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_вещей
2. Kevin Ashton. That 'Internet of Things' Thing. In the real world, things matter more than ideas

УДК 745.5(07)

ТЕХНОЛОГИЯ DPI

Печенкин Р.Ю., студент 4 курса, группа ИТс-21, факультет ИКСС

Ананьина О.Б., доцент кафедры АЭСиЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

DPI (Deep Packet Inspection, от английского – метод глубокого анализа пакетов) – это решение для фильтрации пакетов, при котором проверяются данные в момент прохождения контрольных точек. На основе полученной информации принимается решение о возможности его дальнейшего продвижения данных или перенаправления их в другое место.

DPI позволяет провайдеру обеспечивать более высокий уровень безопасности абонента, защищая его от атак и спама, и делая работу пользователя более комфортной.

Система DPI, как правило, устанавливается на границе сети оператора в разрыв существующих аплинков, уходящих от пограничных маршрутизаторов. Тем самым, весь трафик, который покидает или входит в сеть оператора, проходит через DPI, что дает возможность его мониторинга и контроля.

В плане железа DPI состоит из следующих компонентов:

- Bypass
- Front-End
- Back-end
- PCRF(Policy and Charging Rules Function)
- Коммутатор для обеспечения связности между компонентами

- Серверы (мониторинг состояния системы, syslog)
- Дисковые массивы (для хранения статистики и для серверов)
- VAS (Value Added Services – проверка на спам и вирусы, родительский контроль)

DPI-устройства производят анализ и контроль трафика тремя основными способами:

1) Распознавание приложений/протоколов/вирусных атак на основе обновляемых баз сигнатур, которые автоматически предоставляются вендорами-производителями DPI-устройств.

2) При помощи использования статистических политик и правил

3) Анализ активности и поведения хостов в сети. Например, если с какого-то адреса производится множество попыток соединений на разные порты одного хоста, это, скорее всего, работа сканера портов, а вот если множество попыток соединений производится на разные хосты, но на один порт, то это, предположительно, вирус.

Преимущества использования DPI систем:

- производится гарантированная защита производительности бизнес-приложений чувствительных ко времени (CRM, ERP, SAP/Oracle, Citrix. VoIP, VPN, Video Streaming and etc.)

- ограничение полосы для приложений HTTP, FTP, P2P.

- максимизация использования ресурсов сети и защита инвестиций в существующей сетевой инфраструктуре

- защита от неравномерного использования трафика пользователями (меньшее количество пользователей не может использовать больший объем полосы пропускания)

- мониторинг работы приложений (какие приложения используют большую часть ресурсов)

- мониторинг использования приложений пользователями

Перечень использованных источников и литературы:

1. habrahabr.ru/post/111054/.
2. nag.ru/articles/22432/dpi.html.
3. telekomza.ru/2012/03/26/zachem-nam-nuzhen-dpi/.
4. scg.kiev.ua/stat/ustroystva_dpi_-_sovremen.php.
5. tssonline.ru/articles2/ohr_sys/technologiya-dpi-dlya-shirokopo;osnogo-dostypa.

УДК 371.66:654.197

VSAT-СТАНЦИИ: ПРИМЕНЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ

Пресняков В.Н. студент 3 курса, группа РРТ-310, факультета СПО

Ковалев В.В. преподаватель кафедры АЭСиЦТРВ Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики» (ХИИКСибГУТИ)

Ключевые слова: VSAT, Ku-диапазон, подвижная связь, СОТМ, спутниковый терминал.

Среди доступных на рынке спутниковых технологий VSAT находятся вне конкуренции по соотношению скорости, качества и стоимости коммуникационных сервисов. Помимо прочего, малогабаритные спутниковые терминалы можно транспортировать, а при помощи специального мобильного VSAT-оборудования - создавать на базе различных транспортных средств передвижные узлы связи, способные во время стоянок обеспечить доступ ко всем телекоммуникационным сервисам. Доступам в интернет пассажиров автомобилей, самолетов и поездов.

Корпоративный VSAT. Сегмент спутниковой связи в России, основанный на применении VSAT, был и всё еще остается технологией преимущественно для корпоративных заказчиков. Многие предприятия и организации, которые имеют распределенную географию или сеть филиалов с иерархической структурой, придерживаются политики построения корпоративной сети с установкой спутниковых станций на объектах и используются услугами единого оператора. И если в будущем удастся перевести часть офисов на наземные каналы, многие организации по-прежнему оставляют спутниковые станции как резервные (альтернативные) каналы, которые легко интегрируются с наземными элементами корпоративных систем.

Спутниковые технологии обеспечивают одинаковую стоимость канала передачи данных, независимо от расстояния и географического расположения объектов.

Компании используют спутниковые каналы и оборудование для организации любых совместных сервисов связи - передачи данных, телефонии, доступа в Интернет, видеоконференцсвязи и видеонаблюдения, дистанционного обучения, электронной почты, передачи факсов, доступа к файл-серверам, репликации баз данных, мониторинга и телеметрии, передачи радио и телевидения. Среди типичных задач, которые решают системы VSAT в корпоративных сетях, - спутниковый Интернет, междугородная и международная IP-телефония и каналы передачи данных IP VPN.

Передвижные VSAT. Для организации передачи данных непосредственно с мест событий, где нет возможности использовать традиционные каналы мобильной или фиксированной связи, часто применяются передвижные комплексы VSAT. Как правило, основными потребителями этих решений выступают государственные структуры, спецслужбы и телекомпании.

Передвижные терминалы оснащаются практически тем же оборудованием, что и стационарные VSAT, только в более компактном исполнении – в состав передвижной репортажной спутниковой станции, как правило, входят автоматический антенный пост, стандартное каналообразующее оборудование, системы управления и электропитания.

VSAT-оборудование для подвижных систем связи. Для организации связи на движущемся транспорте применяется технология COTM. Существует множество разновидностей систем COTM, работающих в разных диапазонах частот, но наиболее популярным остается Ku-диапазон.

По своему составу и структуре оборудования конечного комплекса, способного обеспечить работу в движении, схожа с VSAT-станциями в привычном, стационарном исполнении. Оно может быть реализовано на любом транспортном средстве: автомобиле, железнодорожном составе, и, в том числе, технологии сертифицирован для установки на морских судах и борту самолёта.

Первый масштабный проект с использованием COTM в 2003 г. запустила компания Boeing. Именно она впервые организовала доступ в Интернет с бортов своих самолетов полушарий на территориях Северной Америки, Европы, Азии и части Африки.

Для установки на железнодорожные составы часто используются антенные системы обтекаемой формы и небольшого веса, способные беспрепятственно работать в непосредственной близости от силовых линий, избегая при этом возможных помех от электромагнитного излучения.

Однако применение VSAT в движении имеет массу нюансов системного и технического характера. Одним из таких нюансов является то, что допустимо использовать передатчик с помощью, эквивалентной спектральной плотности до 0 дБВт /40 кГц без применения способов расширения спектра (или 1 Вт на 40 кс/с допустим передатчик 10 Вт).

Перечень использованных источников и литературы:

1. Ватулин О.А. Развитие рынка VSAT-технологии в мире / О.А. Ватулин // Технологии и средства связи. – 2013. - №4.
2. Вронец А.П. вопросы практической реализации новых технологий систем мобильной и фиксированной радиосвязи в России / А.П. Вронец // Электросвязь. – 2006. - №2.
3. Тамаркин В.Н и др. Российские системы подвижной спутниковой связи // Радио. – 2005. №6.

УДК 375 (01.05)

КОНТРОЛЛЕР БЕСПРОВОДНОЙ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ

Родионов А.А., студент 4 курса, группа ИТм-21, факультет ИКС

Стерлигова И.И., преподаватель высшей категории кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики» (ХИИКСибГУТИ)

Контроллеры беспроводных локальных сетей – это устройства, с помощью которых осуществляется централизованная работа с точками доступа Wi-Fi.

Ключевые слова: контроллеры беспроводных локальных сетей, контроллер WLAN, точки доступа

Существует множество разновидностей беспроводной связи, но важнейшей особенностью беспроводных сетей является то, что связь осуществляется между компьютерными устройствами. К ним относятся персональные цифровые помощники (personal digital assistance, PDA), ноутбуки, персональные компьютеры (ПК), серверы и принтеры. Компьютерными устройствами считаются такие, которые имеют процессоры, память и средства взаимодействия с какой-то сетью. Обычно сотовые телефоны не относят к числу компьютерных устройств, однако новейшие телефоны и даже головные гарнитуры (наушники) уже обладают определенными вычислительными возможностями и сетевыми адаптерами. Все идет к тому, что скоро большинство электронных устройств будут обеспечивать возможность подключения к беспроводным сетям.

Как и сети, основанные на использовании проводов или оптических волокон (optical fiber), беспроводные сети передают информацию между компьютерными устройствами. Эта информация может быть представлена в виде сообщений электронной почты, Web-страниц, записей базы данных, потокового видео или голосовых сообщений. В большинстве случаев беспроводные сети передают данные (data), такие как сообщения электронной почты и файлы, но по мере улучшения характеристик беспроводных сетей они способны передавать и видеосигналы, а также обеспечивать телефонную связь.

Беспроводные сети в качестве средства передачи для обеспечения взаимодействия между пользователями, серверами и базами данных используют радиоволны или инфракрасный (ИК) диапазон. Эта среда передачи невидима для человека. Кроме того, действительная среда передачи (воздух) прозрачна для пользователя. Сейчас многие производители интегрируют платы интерфейса сети (network interface card, NIC), так называемые сетевые адаптеры, и антенны в компьютерные устройства таким образом, что они не видны пользователю. Это делает беспроводные устройства мобильными и удобными в применении.

При построении крупных современных беспроводных сетей зачастую используются специализированные устройства – контроллеры беспроводных сетей.

Контроллеры беспроводных локальных сетей – это устройства, с помощью которых осуществляется централизованная работа с точками доступа Wi-Fi.

Системы Wi-Fi могут работать в двух частотных диапазонах – 2,4 ГГц и 5 ГГц. В первом всего 3 не перекрывающихся канала: № 1, 6 и 11. Не перекрывающиеся – значит не подверженные вредному взаимному влиянию. Перекрытие приводит к снижению скорости, увеличению отклика и повторным отправкам пакетов. В 5 ГГц диапазоне таких каналов 8. До недавнего времени этот диапазон был закрыт для свободного использования в России. С 2011 года ситуация поменялась. Использование 5 ГГц устройств теперь более предпочтительно, ввиду малого количества

устройств, создающих помехи, и большего количества свободных каналов. В настоящее время действуют 4 стандарта Wi-Fi: a,b,g и n. Стандарт a работает только в диапазоне 5 ГГц, b и g в 2,4 ГГц. Новейший стандарт n позволяет работать в обоих диапазонах. Стандарт b является устаревшим, максимальная скорость не превышает 11 Мбит/с. Версии a и g могут поддерживать соединение на скорости до 54 Мбит/с. Стандарт n позволяет передавать данные на скоростях до 600 Мбит/с. Такая скорость достигается главным образом за счет объединения двух частотных каналов 22 МГц в один 40 МГц. Дополнительно, применяются системы с несколькими приемными и передающими антеннами MultipleInput - MultipleOutput (MIMO), которые позволяют организовывать до 4х параллельных пространственных потоков (в зависимости от количества антенн устройств).

Без контроллера беспроводной сети точки доступа поддерживают несколько SSID и один метод аутентификации (например, WPA2). Для использования более широкого функционала и всех описанных выше достоинств, необходимо внедрять контроллер беспроводной сети. Контроллер представляет собой отдельный аппаратно-программный комплекс, подключаемый к проводной инфраструктуре, и соединяющий все точки доступа в единую WLAN (Wireless LAN) сеть.

Контроллер WLAN понадобится в ситуациях, когда требуется подключить к локальной сети территориально разрозненные клиентские беспроводные устройства.

Наилучшим вариантом решения подобной задачи будет установка одного (или нескольких, в случае необходимости резервирования мощностей) контроллера WLAN и подключение к нему точек доступа, размещенных в оптимальных местах (например, одна или несколько точек на каждом из этажей организации для обеспечения максимальной зоны покрытия беспроводной сети). Все точки доступа подключаются к контроллеру посредством кабельного соединения напрямую либо с использованием коммутаторов. Затем из программной оболочки контроллера производится глобальная настройка WLAN. В итоге все пользователи получают высококачественное подключение к корпоративной сети организации вне зависимости от того, в каком из помещений они будут располагаться. Также, если контроллер поддерживает бесшовный роуминг, то пользователи с мобильными устройствами смогут свободно перемещаться по помещениям организации без потери всех активных подключений к беспроводной сети.

Точки доступа, применяемые в сети Wi-Fi, могут отличаться как по архитектуре (автономная/управляемая), так и по поддерживаемому функционалу и стандартам. Так, например, в линейке точек доступа можно выбрать оборудование с несколькими радиомодулями (2,4ГГц и 5ГГц), с поддержкой механизмов контроля радиоэфира, различным количеством потоков MIMO. Для большинства точек доступа, управляемых

контроллером, характерна «облегченная» версия прошивки – функции управления клиентами выполняет контроллер, каждая точка доступа «специализируется» только на соединении с клиентами по радиоканалу и передаче всех данных на контроллер через защищенный туннель.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бройдо В.Л., Ильина О.Н. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. - СПб.: Питер, 2008.
2. Максимов Н.В. Партыка Т.Л., Попов И.И. Архитектура ЭВМ и вычислительных систем, 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.cisco.com>.

УДК 004.3(12)

**УЧЕБНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ
МИКРОПРОЦЕССОРНОЙ ТЕХНИКИ**

Теребавшов Р.А., Железнев В.В., студенты 4 курса, ИТс-2,1 факультета ИКСС
Ваганов Д.В., доцент кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт
инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики» (ХИИКСибГУТИ)

В работе рассматривается разработка учебного стенда для изучения основ микропроцессорной техники, рассматриваются архитектура системы и основные преимущества предлагаемого комплекса.

Ключевые слова: микроконтроллер, учебный стенд, основы микропроцессорной техники.

Процесс изучения микропроцессорной техники, как и любой иной образовательный процесс должен проходить поэтапно по принципу «от простого к сложному». Большинство учебных заведений при изучении микропроцессоров этого принципа не придерживаются – в учебном процессе используется микроконтроллер одной серии и последовательное выполнение лабораторных работ на микроконтроллерах простой, а затем сложной архитектуры не предусмотрено. Как следствие результат неверного подхода к процессу обучения – практическое полное отсутствие у студентов-выпускников навыков самостоятельной разработки микропроцессорных систем и управляющего программного обеспечения.

Цель представленной работы – устранить указанные проблемы путем создания простого в изучении микропроцессорного учебного стенда, пригодного для использования старшеклассниками и студентами младших курсов.

В составе микропроцессорного стенда предусмотрено следующее оборудование:

- микроконтроллер компании Atmega 8 начального уровня;
- 4 (четыре) коммутационных реле для переключения мощной нагрузки (220 В до 5А);
- двоичные входы для внешнего управления;
- датчик ускорения;

- датчик света;
- датчик температуры;
- датчик движения в пространстве (датчик движения).

Указанный состав оборудования позволяет организовать изучение основных приемов управления оборудование и получения данных с основных типов датчиков. Для первоначального ознакомления с принципами не требуются навыки программирования – для работы с оборудованием создано специализированное программное обеспечение, позволяющее сразу после включения проверить работу подключенных датчиков и исполнительных реле. А для управления и процесса получения данных используется простой протокол передачи данных, который хорошо документирован и может быть изучен студентом без предварительной подготовки.

Таким образом, указанное оборудование и программное обеспечение позволяет решить одну из основных проблем процесса изучения – формирование у студента интереса к процессу изучения сложного оборудования.

Стенд разработан в рамках научно-технической деятельности лаборатории облачных технологий и представляет собой первый шаг в изучении способов построения специализированных сетевых устройств.

В планах работы лаборатории нашего Института по данному направлению намечены мероприятия по созданию учебного маршрутизатора и коммутатора, которые будут являться первой в России попыткой создания учебного стенда сетевого оборудования для обучения студентов специализированных вузов телекоммуникаций и систем связи.

УДК 62-523.8

НАНОРОБОТЫ И НЕЙРОИНТЕРФЕЙС

Хобта А.О., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Что собой представляет 5G или сети пятого поколения? Это будущий стандарт мобильных сетей, который выведет их на принципиально другой уровень. Представители крупных телекоммуникационных компаний говорят, что сети пятого поколения появятся примерно в 2020 году.

Ключевые слова: нанороботы, будущее, технологии, нейроинтерфейс.

Идея постоянного, круглосуточного подключения человек к интернету не нова. Учёные и футурологи сходятся в том, что это станет возможным при определённом уровне развития нейроинтерфейсов. Сейчас уже удалось добиться первых скромных успехов в получении информации от мозга, но как её транслировать в него? Одним из способов могут стать

крохотные нанороботы, заполнившие поверхность мозга и способные транслировать в обе стороны информацию, в том числе визуальную и слуховую.

Итак, в нашем гипотетическом будущем наличие мириад нанороботов в мозге станет необходимым условием для того, чтобы «быть онлайн». А учитывая предположение о доступе к сознанию каждого «члена сети», придётся смириться и с тем, что любой человек на планете сможет подключиться к вам и видеть, слышать, знать всё то же, что и вы. Такой жутковатый мир описан в книге *Postsingular*, написанной американским фантастом Руди Рюкером. Параллели с «Матрицей» более чем очевидны: если там была гигантская машина, управлявшая сознанием подключённых людей, то здесь виртуальная реальность формируется посредством индивидуальных роботизированных «облаков». Вычислительные мощности, согласно книге, обеспечиваются планетарной сетью из квантовых компьютеров.

Нейроинтерфейсы разрабатываются последние лет 40, и определённых результатов достичь всё же удалось. Если предельно обобщить, то современные разработки представляют собой программно-аппаратный комплекс, состоящий из наголовных датчиков, регистрирующих мозговую активность, и ПО, интерпретирующего получаемую информацию. Основные усилия разработчиков сейчас направлены на создания всевозможных нейроимплантатов, которые помогли бы парализованным, инвалидам и людям с некоторыми тяжёлыми заболеваниями. Причём речь не только об имплантатах, управляющих движением, но и о приборах, позволяющих обрести слух и зрение. Ещё недавно бионические конечности, управляемые силой мысли, были исключительно атрибутом фантастических книг. А сегодня учёные уже активно экспериментируют с визуализацией человеческих мыслей. Особый интерес вызывает развитие нейроинтерфейсов с точки зрения применения в видеоиграх, тут от перспектив дух захватывает. В свободной продаже уже присутствуют доступные устройства, позволяющие распознать некоторые базовые эмоции человека. Они уже довольно широко применяются в маркетинге и социологических исследованиях. Возможно, в будущем подобные «эморегистраторы» позволят сразу переключать непонравившийся музыкальный трек, или подстраивать игровое окружение в зависимости от эмоциональной реакции пользователей. Сейчас игровая индустрия вообще уделяет много внимания технологиям регистрации эмоций и управления с их помощью.

Однако для создания подобной технологии необходимо сначала решить одну важнейшую проблему, которая пока никак не поддаётся. Для виртуальной реальности необходима двунаправленность нейроинтерфейса. То есть нужно не только считывать информацию из мозга, но и передавать её в него. Возвращаясь к книге Рюкера, чтобы видеть по сети то, что видит другой человек, «видеопоток» нужно транслировать в мозг, минуя

зрительный тракт. И вот тут могут помочь нанороботы, которые тоже интересуют современную медицину [1].

Нанороботы в будущем могут использоваться для техобслуживания нашей кровеносной системы, удаляя со стенок сосудов наложения холестерина и жира. Но можно ли надеяться, что когда-нибудь мы «научим» нанороботов взаимодействовать с нейронами нашего мозга? По мнению Реймонда Курцвейла, это лишь вопрос времени. Основываясь на своём анализе темпов развития био- и нанотехнологий, Курцвейл утверждает, что к 2020 году удастся внедрить нанороботов в нервную систему человека. И это станет революционным прорывом, который откроет дорогу к созданию технологии виртуальной реальности, транслируемой прямо в мозг. А там уже рукой подать и до информационной сети, в которой можно будет обмениваться мыслями. В возможном будущем каждый человек будет носителем миллиардов нанороботов образующих огромную нейроинтерфейс, с помощью которого человек всегда будет в сети и сможет в любой момент связаться с нужным ему человеком или группы людей. Благодаря такой технологии человек будет слышать, осязать своего оппонента, будто он стоит рядом с ним.

Еще с помощью этой технологии можно отслеживать место положения любого человека, например преступника. Можно вести круглосуточный мониторинг всего человеческого организма и всех его процессов, что благоприятно скажется на современной медицине.

Если Курцвейл окажется более-менее прав в своих предсказаниях, то в течение жизни одного поколения мы получим массовую технологию подключения к сети с помощью нейроинтерфейса, схожую с той, что описывается в книге Рюкера. Как можно оценивать пересечение этого технологического рубежа с наших сегодняшних позиций? Экология от этого только выиграет. Причём вовсе не из-за снижения энергопотребления. Доступная сверхреалистичная виртуальная реальность станет своеобразным ментальным и эмоциональным убежищем для сотен миллионов людей. А это почти наверняка приведёт к падению потребления всего и вся. Иными словами, пошатнутся основы современной экономики, зиждущейся на постоянном увеличении продаж. А низкие продажи означают падение производства. Соответственно, человечество будет генерировать меньше мусора, и потреблять меньше всевозможных ресурсов.

Те же самые нанотехнологии могут привести к прорыву и в сфере возобновляемых источников питания. Например, есть надежда на скорое появление топливных ячеек наноразмера. Вероятно, удастся и радикально повысить эффективность солнечных панелей.

Что же касается недостатков, то нельзя исключать, что с появлением всемирной нейросети учёным всё-таки удастся создать искусственный интеллект. Ведь в их распоряжении будут мозги миллионов, если не миллиардов людей. И если сегодня мысль о восстании против людей «кремниевых мозгов» выглядит маловероятной именно по причине

известных нам ограничений и сложностей, то био-нано-технологии будущего могут породить ИИ с совсем другими свойствами и возможностями. И вот тут впору вспомнить опасения Стивена Хокинга, Элона Маска и Билла Гейтса, над которыми посмеивается весь мир.

Искусственный вирус.

Но всё же угроза злонамеренного искусственного интеллекта пока довольно эфемерна. Хакинг с помощью нейроинтерфейса и много других проблем не связанных со связью. И к этой проблеме, которая обязательно возникнет, надо будет готовиться заранее. Можно пофантазировать и представить, как из военных лабораторий могут выйти люди находящиеся в подчинении с помощью нанороботов и начать массовый геноцид, или создать «трудяг», которые будут работать лишь за еду. [2]

Но наибольшее опасение вызывает наша собственная человеческая сущность. Привлекательность виртуальной реальности может оказаться настолько неотразимой, что мы быстро погрязнем в гедонизме. Подключившись, люди будут овощами лежать на диванах, мало двигаться, спать и питаться, не говоря уже о гигиене. Здравствуй, Матрица.

Нейроинтерфейс - очень опасная технология, если не использовать её по назначению, которая может привести к огромным бедам, а именно большая часть населения поселится в этой гипервиртуальной реальности и они станут овощами. Но также есть множество плюсов применения этой технологии, начиная от решения личных потребностей и заканчивая проблемами всего человечества.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.computerra.ru/37984/vpervyie-osushhestvlena-obyomnaya-integ/>
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://geektimes.ru/company/asus/blog/261874/>

УДК 331.45

СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Чащина М.К., студент 4 курса, группа ИТс-21, факультета ИКСС

Ананьин А.В., доцент, кандидат технических наук, профессор кафедры АЭСЦТРВ Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИКСибГУТИ)

В работе были поставлены задачи телевизионного вещания: производство, планирование и вещание. Изучены параметры агрегации, планирования и управление медиа-активами. Рассмотрены ведущие компании, занимающиеся автоматизацией интерактивного телевидения, и их решения.

Ключевые слова: телевидение, TV, ТВ, интерактивность, автоматизация, вещание.

Телевидение – взаимосвязанная совокупность технологических процессов производства, планирования и вещания. Задача производства – предоставить контент для вещания. Задача планирования – составить

оптимальный план доставки контента. Задача вещания – выполнить этот план.

Выполнение плана вещания разделяется на множество отдельных процессов, происходящих параллельно и/или последовательно в непрерывном технологическом цикле с потоками и файлами медиаданных. Каждый процесс связывается с ресурсом (инструментом) его выполнения, в качестве которого выступают специализированные аппаратные и программные компоненты. Все они вместе образуют систему вещания, обеспечивающую заданный технологический цикл. Человек-оператор управляет и/или контролирует выполнение отдельных процессов и работу системы в целом через свой пользовательский интерфейс, обращенный к компонентам системы вещания. Автоматизация должна обеспечивать заданное качество вещания, эффективное использование компонентов системы, освобождение человека от рутинных операций, адаптацию системы к новым задачам.

Перечисленные аксиомы легли в основу множества успешных решений, представленных на мировом и отечественном рынках средств автоматизации вещания.

Интерактивное вещание. Интерактивность – направление на персонализацию вещания с использованием развитого функционала пользовательских терминалов, которые имеют сходство со станцией сетевой ретрансляции программ, но действующей здесь в интересах своего единственного пользователя. Не менее важно двунаправленное взаимодействие с производством и планированием.

Ключевым свойством систем интерактивного вещания является агрегация медиаресурсов (контента и сервисов) для линейного и нелинейного пользовательского доступа в интегрированной среде Broadcast/Broadband.

Агрегация – расширение спектра каналов линейного вещания во всех средах (DVB-T, DVB-T2, IPTV, OTT), включение в состав программ многоязычного сопровождения аудио и субтитрами, расширенный сервис программного гида. Интерактивное вещание как единая платформа агрегации контента и сервисов доступа к потокам/файлам позволит телевидению сохранить зрителей/пользователей, поддержать их лояльность к традиционным вещательным брендам в современной конкурентной медиасреде.

Планирование подразумевает развитие новых сценариев телепросмотра: установка паузы, «просмотр с начала», «в след за эфиром», частная и общая запись телепрограмм, которые влияют на правила и практику формирования программы вещания. Например, онлайн-сервис BBC Playlister позволяет пользователю создать собственное расписание для материалов из ассортимента Би-би-си, а затем использовать персональное расписание для прослушивания музыки через общедоступные сервисы, например, YouTube и другие. Интерактивное

вещание позволяет создавать свой персональный план телепросмотра для улучшения онлайн-сервисов.

Автоматизация подразумевает, что система интерактивного вещания в целях оптимизации требуемых ресурсов должна динамически адаптироваться к переменной нагрузке со стороны пользователей и внешних систем, обеспечивать количественное и содержательное масштабирование сервисов без перерывов на реконфигурацию. Автоматизация в дополнение к традиционным задачам отвечает за программирование вызова и распределения виртуальных ресурсов (сервисов) переменного (динамического) состава по текущим процессам глобально распределенной в Web-пространстве системы вещания. Тенденция систем нового поколения – переход в «облако».

МAM – управление медиа-активами. Процессы МAM в системах интерактивного вещания охватывают, три массива медиаданных. Первый – медиаданные для внутреннего использования в системе. Второй – медиаданные для пользовательских сервисов. Третий – медиаданные пользователя, которые могут находиться либо в файловой системе пользовательского терминала, либо под аккаунтом пользователя в социальных сетях и иных Web-ресурсах.

Свои решения в области автоматизации интерактивного телевидения предлагают множество компаний: ASTRA от Aveco, BRAM Technologies, BroadView, Dalet, Grass Valley, Imagine Communications, Morpheus от Snell Advanced Media, SkyLark Technology, «СофтЛаб-НСК», Softron, VPlay, ToolsOnAir Broadcast Suite и Xeus Media Technology. Эти компании предлагают различные решения, например:

- использование ОС не подверженных вирусам;
- архивирование и производственные системы управления;
- автоматизированная подготовка контента;
- управление медиаданными, применение систем AutoPlay;
- разработка ПО для цифрового вещания и управления медиаданными (с открытым исходным кодом);
- сюжетно-ориентированный подход;
- инструменты для совместного творчества;
- использование контента в форматах SD/HD/UHD, с использованием одного и того же файлового контента;
- контроль и мониторинг базовых процессов;
- автоматическая врезка в ретранслируемый сигнал рекламных блоков без участия оператора;
- авто-изменение громкости рекламы;
- выдача эфирных справок;
- система записи (захват) контента.

Таким образом, в ходе работы были рассмотрены различные системы, платформы и программные комплексы автоматизации телевизионного вещания, в том числе и интерактивного. Стоит отметить,

что наибольшими перспективами на рост и развитие обладает именно интерактивное телевидение, то есть телевидение, адаптирующееся под запросы пользователей.

УДК 004.681 (7.03)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-КОНКУРСОВ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Юсупова З.М., аспирант, направление «педагогика», Тамбовского государственного музыкально-педагогического института им. С.В. Рахманинова.

Шульженко Н.В., доцент, кандидат социологических наук, начальник отдела НИРиПКП, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья обращена к проблемам современной музыкальной педагогики в «зеркале» исторического развития музыкальных конкурсов, музыкальных инструментов, информационных технологий.

Ключевые слова: Интернет-конкурсы, элементы участия и навыков в области электронной техники и цифровых технологий.

За последние 40-45 лет в истории музыкальных конкурсов и, связанной с ними музыкальной педагогикой, произошли коренные изменения.

Если ещё в середине 70-х гг. для представления на какой-либо конкурс («Сопот», «Сан-Ремо», а потом и «Юрмала», «Тяжёлое лето» и т.д.) нового музыкального произведения или новой аранжировки уже известного произведения приходилось почтой отправлять качественную магнитную запись, а при поиске талантливых исполнителей в таких акциях, как «Алло, мы ищем таланты» организаторы были вынуждены ездить по всей стране опять же с магнито-записывающим оборудованием, то сейчас всё значительно упростилось – достаточно иметь цифровые средства записи и аранжировки музыки на местах и иметь доступ к Интернету.

Перечислим лишь незначительную часть интернет-конкурсов для педагогов и учащихся (в т.ч. в музыкальном направлении): Международный конкурс педагогов «Педагогическая инициатива», «Рассударики» (ежегодные конкурсы для детей и педагогов по разным направлениям), Всероссийский ежегодный интернет-конкурс для педагогов «Педагогический триумф», Всероссийский дистанционный конкурс для педагогов «Лучший проект», Всероссийский интернет-конкурс для работников образования «Моё творчество», Всероссийский педагогический интернет-конкурс «Аспект», Международный ежегодный конкурс педагогических проектов «EUROARTS COMPETITION», Международный ежегодный интернет-конкурс «Педагогическая страна». Конечно же, требования к ним различны и можно где-то обойтись

минимальными средствами, но каковы эти требования и помощь каких специалистов будет необходима?

Безусловно, эта простота является кажущейся. В первую очередь необходимо знать условия конкурса. Если музыкальный конкурс является композиторским, то наличие профессиональной аппаратуры для записи и аранжировки хватит. Если конкурс исполнительский, то возникает ряд проблем:

а). Для прохождения этапа возможно хватит и цифровой качественной записи исполнительского голоса, если это не вокальный конкурс, а инструментальный, то цифровой аудио-записи недостаточно – необходима и видео-запись «живого» выступления.

б). В он-лайн исполнительских конкурсах инструментальной и вокальной музыки наличие профессиональной звуковоспроизводящей аппаратуры и доступа в глобальную сеть тоже не будет достаточно – необходимо иметь доступ к качественной, быстрой передаче информации.

в). В ряду требований к конкурсам есть и наличие презентационного выступления, которое подразумевает ещё работу не только «звукачей», аранжировщиков, педагогов и IT-специалистов, но и режиссёров, продюсеров и художников (по гриму, костюмам, оформителей, дизайнеров и веб-дизайнеров).

г). Для удалённых территорий всегда будет существовать проблема он-лайн участия (интерактивного участия, прямого включения в конкурсные этапы).

д). Проблема рекламы и продюсирования – в большинстве музыкальных школ и колледжей такие специалисты отсутствуют, в вузах – они малокомпетентны в вопросах продюсирования и рекламы (например такие «горе-мастера» в вузах вместо быстрого и эффектного создания визиток и почётных грамот в Office Word Publisher делает их в CorelDraw предназначенном для создания огромных рекламных баннеров в штучном исполнении).

Поэтому преподаватели чаще всего повышают свой уровень в области информационных технологий самостоятельно. В принципе участие композиторов и музыкантов в развитии сначала электронных, а потом и современных цифровых технологий можно проследить в кратком историческом обзоре.

Развитие инфокоммуникаций с целью передачи сыгранных музыкальных произведений для интернет-конкурсов, показывающих уровень исполнительского искусства, навыков современной аранжировки или демонстрации композиторских достижений современности это одна сторона эволюции технических достижений в музыкальной педагогике.

Второй не мене важной стороной являются технические достижения в области развития музыкальных инструментов. В данном направлении обратимся к клавишным музыкальным инструментам, как наиболее показательным, т.к. развитие струнных (смычковых и щипковых), духовых

и ударных инструментов шло по пути совершенствования «звукоснимания», обработки и воспроизведения. История клавишных началась в Средние века с изобретением органа, затем были клавикорды и клавесин. Однако этим клавишным инструментам не хватало ни мощности, ни динамического диапазона. Проблема решилась в 1709 году, когда итальянец Бартоломео Кристофори создал фортепиано, но настоящий прорыв в мире клавишных инструментов произошел с приходом электроники. Если раньше громкость инструмента имела большое значение, то теперь, с появлением усилителей и прочей аппаратуры, значение резонаторов существенно снизилось.

В отличие от акустических клавишных, в электронных источником звука является *колебательный контур* (а не вибрирующая струна или воздушный столб), управление которым осуществляется с помощью разного рода регуляторов, позволяющих изменять форму звуковой волны. Полученный звук усиливается и передается на динамики.

Таким образом, главное типологическое отличие электронных клавишных – это формирование звука с помощью электроники: звука, до того «неслыханного». Это открытие привело в первую очередь к многочисленным экспериментам в области звучания, ведь электронная «начинка» дает возможность получать новые и непривычные тембры и спецэффекты, а также имитировать звучание многих инструментов.

Так, в развитии электронных клавишных наметились две основные тенденции: первая (более ранняя) – устремленность к получению максимально необычного звучания, вторая (более поздняя) – имитация тембров, наиболее приближенных к аутентичному звучанию акустических инструментов.

Ещё в 1885 г. появляется *телармониум* (См. Рис. 1) – детища американского изобретателя Тэда Кахилла, которое представляло собой двухсоттонный агрегат, собранный из телефонных трубок и электрогенераторов и снабженный клавиатурой. Агрегат был способен производить шумовые эффекты, но не музыкальные тоны с фиксированной звуковысотностью.

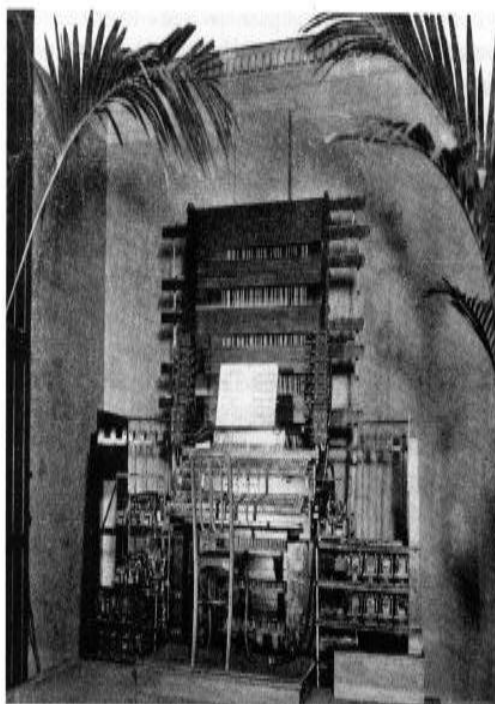


Рисунок 1. - Телармониум

Однако уже через 9 лет автору удалось восполнить этот пробел и воспроизвести на этом подобии синтезатора некое подобие мелодии. Поиски изобретателя привели к созданию «термена» или «терменвокса», некая схожесть звука с человеческим голосом вызвал слабый интерес

музыкального сообщества и в 1929 году состоялся первый концерт с терменом, в котором исполнялась «Первая аэродинамическая сюита».



Рисунок 2. Й. Магер за синтезатором

Опыты изобретения электрооргана относятся к 1924 году, когда Йорг Магер (немецкий органист и педагог (См. Рис. 2) предпринял первые опыты синтеза музыкальных звуков.

Прототип современных синтезаторов (названный *стереофоном*) мог имитировать множество звуков, а также менять сам звук с помощью набора кнопок и всяческих регуляторов. Во второй половине XX века (особенно в 80-е годы) усовершенствованный электроорган приобрёл огромную популярность под девизом: «Орган – в каждый дом!» (особенно в странах Запада).

В 1928 году французским музыкантом Морисом Мартено был изобретен чрезвычайно любопытный электрический инструмент под названием «*Волны Мартено*». Звучание этого (оркестрового, как правило) инструмента обеспечивается пульсацией, вызванной комбинированием двух электрических потоков, слегка различающихся по частоте. Воздушные волны усиливаются и транслируются через систему динамиков, а клавиатура позволяет получать различные по высоте звуки. В одно время с изобретением Мартено немецким физиком Фридрихом Траутвайном был создан синтезатор «*траутониум*». Он управлялся проволокой, натянутой над металлическими пластинами и благодаря немецкому композитору и изобретателю Оскару Зала он приобрёл значительную популярность [2, с. 95-98].

Все вышеупомянутые инструменты обладали одним существенным недостатком: они были монофоническими, т.е. могли воспроизводить одномоментно лишь один звук. Но с начала 30-х гг. начались попытки создания инструментов, способных издавать созвучия. Так, в 1936 году появился *хеллertiон* - инструмент, обладающий диапазоном в 6 октав, способный подражать звучанию других инструментов (за счет работы с педалями) и, самое главное, могущий воспроизводить одновременно до 4 звуков. Так началась эра инструментов, называемых ныне полифоническими. После Второй мировой войны развитие электронных инструментов, прерванное в связи с военными событиями, возобновилось. В 1951 году сначала в Кёльне, следом - в Нью-Йорке были открыты электронные студии. Студийный характер электронная музыка сохраняла еще на протяжении ряда лет: партии электронных музыкальных инструментов записывались композиторами в студии, а затем, на концертах, воспроизводились в сочетании с «живыми» тембрами. Однако волна звуковых экспериментов захлестнула не только академических

композиторов, она коснулась и музыкантов, работающих в сфере масскультуры. Появившиеся в 1964 году синтезаторы позволили исполнять электронную музыку вживую: непосредственно во время исполнения музыкант мог варьировать и громкость, и длительность, и тембральную окраску каждого звука. Таким образом, задача синтезатора сводится либо к созданию искусственных звуковых эффектов, либо к искусственному (и максимально искусному) воссозданию живых тембров. В 1968 году вышел альбом Венди Карлос Switched-onBach, составленный из клавирных и оркестровых сочинений И.С. Баха, аранжированных для синтезатора. Спустя год эстафету подхватили The Beatles в альбоме Abbey Road. Немецкое трио Tangerine Dream впервые использовало электронный секвенсор – устройство для автоматического воспроизведения вспомогательных партий, а также вывело электронную поп- и рок-музыку на такой уровень экспериментаторства, который сопоставим разве что с акустическими опытами постсериалистов в музыке академической. [2, с. 95-98] В конце 60-х гг. эксперименты по усовершенствованию звука шли по двум путям – по пути развития непосредственно электроники и по пути «магнитомеханики». Популярный и удивительный для своего времени «*мелатрон*» (60-е – начало 70-х гг. XX века) представлял собой некий «магнитомеханический сэмплер». Громоздкое по высоте и другим габаритом устройство представляло собой клавишный инструмент, в котором с многочисленных клавиш и переключатель передавалась команда на маленькие катушки с магнитными лентами. На лентах небольшой длины были записаны 5-15 секунд звучания тона какого-либо музыкального инструмента. Таким образом, мелатрон мог воспроизводить звуки природы или целого оркестра (народной, духовой, струнной, классической и пр. музыки). Большая численность персонала по обслуживанию, ремонту, перевозке, а также нехватка длины лент для озвучивания повторяющихся тонов, частые поломки, износ деталей и магнитных носителей, сложность устройства, в конце концов, привели к упадку «магнитомеханического» направления электронной музыки.

Современные синтезаторы классифицируют либо, исходя из уровня сложности (детские, полупрофессиональные, профессиональные), либо по функциональной направленности (с автоаккомпанементом и без автоаккомпанемента).

Основные отличия электронного фортепиано от акустического состоят в следующем: регулируемый уровень громкости, малый вес и связанная с этим мобильность.

Если же проводить параллели с синтезатором, то электронное пианино предпочтительнее для обучения детей музыке. Во-первых, и звучание, и характер звукоизвлечения здесь максимально аутентичны - приближены к пианино акустическому, а во-вторых, в то время как большое количество тембров и звуковых эффектов синтезатора может служить фактором, отвлекающим

юного пианиста от занятий, количество тембров электронного пианино обычно сведено к минимуму и ограничено звучанием классических клавишных: пианино, рояль, орган, клавесин и их вариации.

Вообще говоря, под наименование «электронное пианино» подпадают два разряда инструментов. Первый – **корпусное цифровое пианино**, разработанное в качестве альтернативы пианино акустическому и ориентированное на максимальное приближение к оригиналу, за исключением веса и необходимости регулярной настройки (См. Рис. 3).



Рисунок 3. - Корпусное цифровое пианино

Второй разряд – **электропианино** - может рассматриваться как альтернатива корпусному цифровому пианино, более доступная по цене. Но все же по своим функциональным характеристикам электропианино приближается скорее к синтезатору, нежели к акустическому фортепиано.

Среди электронных клавишных стоит также упомянуть **MIDI-клавиатуру**. (См. Рис. 4) В отличие от прочих инструментов данной группы MIDI-клавиатура представляет собой управляющее устройство, так как сама по себе она чаще всего звук не формирует и не воспроизводит. Используется она для управления виртуальными синтезаторами в компьютере, секвенсорами, сэмплерами и т.д. Если кратко, то это – возможность создать простую домашнюю студию [1, с. 20-45].



Рисунок 4. - MIDI-КЛАВИАТУРА

И, наконец, имеются также **музыкальные рабочие станции** – профессиональные клавишные электроинструменты (уже без функции автоаккомпанемента), использование которых позволяет осуществлять профессиональную работу со звуком, создание аранжировок и пр. Предназначены они в первую очередь для профессионалов – обычно композиторов и аранжировщиков. Любителям же они будут малополезны

Таким образом, если для современного педагога музыкального образования в повседневной учебной деятельности достаточно классических акустических инструментов, то для участия в конкурсных программах, конкурсных презентаций, детализации конкурсных проектов необходимо профессиональное оборудование и содействие профессиональных продюсеров, каких в вузах страны крайне мало.

Цифровая обработка звука привела к появлению целого ряда современных клавишных инструментов: цифровые пианино, электронные рояли, синтезаторы и миди-клавиатуры.

Громкость этих музыкальных клавишных инструментов зависит от мощности усилителя, а звучание – от количества и качества сэмплов, вес и габариты – от назначения.

Современные *электронные клавишные инструменты* могут быть как стационарными, так и легко транспортируемыми (портативными), способными работать от автономных источников питания (с автономным источником питания).

Подводя итог, необходимо наметить направления решений сложившихся проблем:

1. Интеграция гуманитарного знания и технического. Если ещё полвека назад музыкант и композитор мог самостоятельно освоить технические и электронные инновации в своей сфере, то сейчас ему необходима помощь: консультативная, образовательная, организационно-техническая. С этой целью требуется проведение повышения квалификации современным информационным и техническим навыкам, проведение совместных научных конференций с целью выявления проблемных аспектов дальнейшего взаимодействия и сотрудничества.

2. Требуется создание новых интерактивных систем конкурсного характера, т.к. выезд на конкурс исполнителей (солистов, музыкантов) из отдалённых мест в современных экономических условиях становится затруднительным. В частности, к данным системам должны быть приобщены все образовательные музыкальные (на первом этапе средние профессиональные и высшие, на втором ведущие музыкальные школы) учреждения.

3. В программы подготовки специалистов в сфере информационных технологий необходимо внести дополнительные часы для изучения истории культуры, соответственно в программу подготовки специалистов музыкально-педагогической сферы добавить часы для изучения основ информационных технологий.

Интернет-конкурсы, естественно, не заменят значения исполнительских «живых» конкурсных концертов (конкурс им. П.И. Чайковского, конкурс им. С.В.Рахманинова и т.д.), но решать проблемы этапов отбора, региональные задачи вполне реально.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Красильников И.М. Синтезатор и компьютер в музыкальном образовании. Проблемы педагогики электронного музыкального творчества / И.М. Красильников. – М.: Институт художественного образования РАО, 2004. – 96 с.

2. Орлов Б. На пути к электромузыке / Б. Орлов // Техника молодежи. – 1960. - №3. – С. 35–38.

Секция № 2: Автоматическая и многоканальная электросвязь

Руководитель секции:

ЛУПАРЕВ Владимирovich Иванович,

доцент, кандидат технических наук,
заведующий кафедрой МТСиОПД

УДК 004

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Андреева И.А., студент 2 курса, группа М(б)-41, факультет экономики и управления
Садловская М.В., преподаватель кафедры социологии, политологии и зарубежного
регионоведения, социально-гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Тихоокеанский
государственный университет»*

*В статье рассматривается роль Интернета в современной жизни, его
положительное значение и возможные опасности, в особенности, для молодого
поколения*

Ключевые слова: Интернет, Интернет-зависимость

XXI век предоставляет человечеству великие возможности для всестороннего изучения мира. С появлением в нашей жизни Интернета упростился доступ к всевозможной информации. Для получения знаний нужно прикладывать все меньше труда. Больше не нужно тратить огромное количество времени на поиск нужных книг, можно просто прочитать краткий обзор. Мы все глубже окунаемся в «век цифровых технологий». С каждым днём всё больше и больше компьютерный мир окружает нас, при этом иногда вытесняя то живое, что в нас заложено.

Мы – поколение компьютеров, гаджетов и Интернета. В нас заложено быстро разбираться в любых технических новинках. Мы росли, и популярность Всемирной паутины росла вместе с нами. И вот итог – каждый ребенок, подросток и молодой человек зависит от этого. Мы не видели мир без Интернета, и поэтому не представляем себе существование без него.

Проблема зависимости от Интернета у молодежи обсуждается уже довольно давно [4]. Огромное количество специалистов ежедневно пытаются найти решение, как с этим бороться. Но на эту войну у нас слишком мало сил и средств. Все вокруг трубят, что Интернет так плохо влияет на нашу жизнь, и все равно продолжают активно им пользоваться. Как можно лишить человека того, что было с ним на протяжении всей жизни? Это пожилым людям куда сложнее к этому привыкнуть, обучиться и куда проще отказаться. Идет эра, когда Интернет распространен повсюду и даже «в воздухе». На каждом углу, в каждом доме, при помощи телефона, компьютера и даже телевизора мы так усердно пытаемся подключиться к заветному статусу «Online».

Интернет изначально задумывался как средство военной разведки [2]. Проникнув в повседневную жизнь, он служил в основном для передачи

сообщений по электронной почте. Но в 90-е годы прошлого столетия Интернет стал общедоступен в виде Всемирной паутины.

«Главной причиной, почему люди будут покупать себе домой компьютер, станет возможность быть связанными с национальной коммуникационной сетью. Мы сейчас в самом начале этого этапа, но это будет настоящий прорыв. Примерно, как телефон», - Стив Джобс, 1985 год [1]. Эти слова были четким видением того, что окружает нас сейчас. Почему виртуальная жизнь нас так притягивает? Почему мы можем спокойно отказаться от живого общения, ради траты времени на Интернет?

Свобода слова, анонимность возможность получить недостающее общение на любые темы в любое время суток, выплеснуть эмоции, получить ответ на любой вопрос заставляет молодых людей все больше и больше времени проводить в Интернете. Кто-то описывает практически каждое свое действие в твиттере, кто-то бесцельно бродит по сайтам (так называемый «серфинг»), кто-то ставит статусы «Вконтакте» и следит за комментариями «друзей» и количеством сердечек «мне нравится» у записи, но каждый из них, не осознавая этого, уже заменяет реальную жизнь виртуальной, проводя в «сети» все больше времени – с телефона в институте, с компьютера на работе, с планшета в дороге, с ноутбука дома. Потребность в общении, понимании, сочувствии в совершенно равнодушной реальности толкает молодых людей в многообещающую виртуальную реальность, где на сотню друзей и знакомых обязательно найдется человек, который сидит в Интернете в то же самое время, что и вы, который может «выслушать», прочитав вашу запись, прокомментировать ваши достижения, что-то посоветовать или просто посочувствовать, отправив «смайлик». Мы всё больше и больше заполняем свою жизнь социальными сетями. Ведь так легко написать и отправить сообщение кому-то, вместо того чтобы позвонить или встретиться.

Так что же это, страх? Да, возможно. Именно страх реальной жизни, неуверенность в себе толкают в эту пропасть. Находить новых знакомых и информацию, оттачивать свое литературное мастерство – это замечательно, полезно и приятно. Так что Интернет вполне может быть полезен для решения разного рода задач. Но не в качестве полной замены реальной жизни. Средство не должно становиться целью. Интернет-зависимость – прямое следствие проблем, имеющихся в наших головах.

Самая активная часть общества становится замкнутой, предпочитая реальное общение – виртуальному, уже заметно явное снижение трудоспособности, эффективности функционирования в реальном мире. Это же так просто, зайти в Интернет, создать страничку. И готово. Там есть всё то, что так необходимо. И общение, и образ человека лучше тебя, которым ты бы так хотел стать, но что-то мешает. И вот, получается, что, проснувшись, с самого утра мы скорее надеваем маску. Мы не хотим никому открывать свое настоящее лицо. Страх, что никто не поймет, не

оценит, а может быть даже осудит или посмеется, заставляет спрятаться за маской и войти в «Online».

Но есть же и другие, есть люди, использующие Интернет ради образования, работы, досуга. Но вокруг них все уже поработаны Интернетом, и из-за недостатка живого общения они вынуждены тоже погрузиться в виртуальную реальность. Мы спешим жить, спешим быть в курсе всех событий, последних разработок, новинок, вследствие этого мы просто отрываемся от реальной жизни, в голове слишком много информации, слишком мало людей, с кем её можно разделить, совсем нет времени, чтобы замедлиться и подумать.

Интернет оказывает неоценимую услугу людям, страдающим от недостатка общения, и социально-неадаптированным членам общества, людям с ограниченными возможностями и жителям отдаленных уголков планеты, но в то же время наносит вред подросткам и молодежи, которые вместо социализации в реальном мире, социализируются в мире виртуальном. Интернет-зависимость способствует формированию целого ряда психологических проблем у подростков: конфликтное поведение, хронические депрессии, предпочтение виртуального пространства реальной жизни, трудности адаптации в социуме, невозможность контролировать время пребывания за компьютером, возникновение чувства дискомфорта в отсутствие Интернета [3].

Можно ли назвать это болезнью? Да, определенно. И с этим необходимо бороться. Для решения проблемы Интернет-зависимости было бы целесообразно для начала предоставить молодежи альтернативу проведения времени, т.е. сделать более доступными массовые мероприятия – например, бесплатные катки зимой или спортивные снаряды на улице летом, секции и кружки за символическую плату, а также другие публичные мероприятия в свободном доступе. Пропаганда здорового образа жизни, спорта и активного отдыха также была бы очень полезна. Перед современным обществом стоит как никогда острая проблема вовлечения молодежи в полезные практики, и на это мы должны бросить все силы и средства.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Интервью Стива Джобса журналу «Playboy» – 1985 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://steven-jobs.ru/intervyu-stiva-dzhobsa-zhurnalu-playboy-25-fevralya-1985-goda>.
2. История связи и перспективы развития телекоммуникаций: учебное пособие / Ю.Д. Украинцев, М. А. Цветов. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 128 с.
3. Оськина Н.Г. Проблема Интернет-зависимости: психолого-педагогическая трактовка / Н.Г. Оськина // Омский научный вестник. – 2012. – № 3 (109). – С. 152-154.
4. Репина М.А., Фёдоров А.Ф. Проблема интернет-зависимости среди подростков / М.А. А.Ф. Фёдоров // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 662-664.

Ванделе А.Ю., студент 2 курса, группа РРТ-210, факультет СПО

Лупарев В.И., доцент, кандидат технических наук, заведующий кафедрой МТСиОПД, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Автор в данной работе приводит краткий исторический экскурс деятельности филиала РТРС, от начала его основание в 1927 году, как филиала «Дальневосточного РЦ» с радиостанцией им. М.В. Фрунзе, до наших дней с Хабаровской краевой дирекцией радиосвязи и радиовещания (ХДРСВ), с подчинением ей Комсомольского, Биробиджанского, Николаевского-на-Амуре и Петропавловского-на-Камчатке радиоцентров, а также районных радиостанций.

Ключевые слова: филиал РТРС, история создания, Дальневосточный РЦ, Хабаровская краевая дирекция радиосвязи и радиовещания

История филиала РТРС («Российская телевизионная и радиовещательная сеть») «Дальневосточный РЦ» берет свое начало 19 сентября 1927 года, когда в эфир впервые вышла радиостанция им. Фрунзе.

На базе первой радиостанции в Хабаровске вырос мощный вещательный центр - Хабаровский Радиотехнический узел, который на основании приказа Народного комиссара связи СССР № 239 от 20 апреля 1940 года преобразован с 1 сентября 1940 года в Хабаровскую Дирекцию радиосвязи и радиовещания.

С момента организации и до 1946 года дирекция подчинялась Хабаровскому Краевому управлению Наркомата связи СССР, а с 1946 года – Хабаровскому краевому управлению Министерства связи СССР.

Приказом Хабаровского краевого управления связи РСФСР от 17 февраля 1955 г № 33 Хабаровская дирекция радиосвязи и радиовещания была переименована в Хабаровскую краевую дирекцию радиосвязи и радиовещания (ХДРСВ), с подчинением ей Комсомольского, Биробиджанского, Николаевского-на-Амуре и Петропавловского-на-Камчатке радиоцентров, а также районных радиостанций.

В 1956 году, при образовании Камчатской области, Петропавловский радиоцентр вышел из состава технических средств Хабаровской дирекции. Приказом Министерства связи СССР от 13 января 1976 года № 19 на базе цеха Комсомольского радиоцентра «Азимут-К» в составе СУР-8 организована Станция космической связи № 2 (п. Хурмули).

В соответствии с приказом Министерства связи СССР от 27 июля 1978 года № 323 организована автобаза на самостоятельном балансе с автоколоннами в Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре.

Для оперативного управления и соблюдения режимности объектов СУР-8 приказом Министерства связи СССР от 25 декабря 1979 года № 097

в составе СУР-8 организован самостоятельный 34 отряд ведомственной военизированной охраны (ВОХР) с численностью 182 единицы.

В целях улучшения технического руководства радиопредприятиями приказом Министерства связи СССР от 24 декабря 1979 года № 547 Радиостанция №1 Благовещенского радиоцентра в Амурской области была переподчинена СУР-8 и введена в его состав как Радиоцентр № 9.

УДК 004.7.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ БЕСПРОВОДНОЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ 4G+/LTE-A

Воля Н.В., Белькович Я.И., студенты 3 курса, группа ССисК-310, факультет СПО Тухватулина Е.А., преподаватель высшей категории кафедры АЭСиЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье авторы кратко рассматривают технологию беспроводной передачи данных-4G+/LTE-A, её особенности, реализация и построение.

Ключевые слова: технология 4G+/LTE-A, 5G.

Давно прошло время, когда мобильный телефон служил только для звонков и отправки SMS. Более того, в жизни современного смартфона разговоры уже перестали быть не только единственным, но даже и основным видом использования: фактически смартфоны превратились в карманные компьютеры, с которых читают новости, общаются с друзьями в социальных сетях, играют, смотрят фильмы – да, в общем, делают всё, что и на обычных компьютерах. И так же, как для настольных компьютеров, для всех этих занятий нужен хороший и быстрый доступ в Интернет.

4G (англ. fourth generation – «четвёртое поколение») – перспективное (четвёртое) поколение мобильной связи, которое характеризуется высокой скоростью передачи данных и повышенным качеством голосовой связи.

4G устройства – это полноценный мультимедийный «офис в кармане». Именно на это и направлены требования IMT-Advanced по обеспечению такими системами скорости в нисходящем канале до 100 Мбит/с для мобильных и 1 Гбит/с для номадических и фиксированных абонентов. Изначально они были сформулированы в рекомендации ITU-R M1645, сейчас пребывают в стадии постоянного уточнения. Это возможность устанавливать голосовые соединения, одновременно возможность для различных информационных сервисов – работа в Интернете, обмена большими массивами данных, просмотр ТВ-трансляций (IPTV), видео по запросу и т.п. То есть все то, что пользователь имеет сегодня у себя дома (в офисе). Появляется возможность работать с 4G на высокой скорости передвижения. Новая технология позволяет значительно сократить скоростные потери при быстром передвижении приёмника. Возможность пользоваться 3G при быстром передвижении абонента была

и ранее, однако потери в соединении уменьшали фактическую скорость трафика приблизительно в 10(!) раз, по сравнению со статичным положением. Благодаря LTE-A сети у абонентов появилась возможность загружать видео онлайн в движущемся поезде или в автомобиле на трассе. Преимуществом также является «бесшовный» переход с 4G на 3G и 2G (handover). Там, где у устройства нет возможности использовать сеть четвертого поколения, он автоматически перейдет на доступные сети. «Бесшовный» значит, что данный переход не будет сопровождаться прерыванием загрузок и перебоями в связи.

Технология 4G+ в полной мере позволит абонентам осуществлять просмотр телетрансляций высокой четкости и производить управление бытовой техникой находящейся дома с помощью мобильного устройства. Высокие скорости передачи данных в десятки мегабит в секунду и быстрый отклик на запрос (PING), которые обеспечивает технология LTE, позволяют быстро скачивать и отправлять файлы большого объема, смотреть онлайн видео в FullHD-качестве без ожидания загрузки, делать большое количество вкладок в интернет-браузере без задержек при открытии страниц, с комфортом играть в онлайн-игры. Использование 4G+ также позволяет раздавать доступ в интернет по Wi-Fi сразу на несколько других устройств, что дает возможность развернуть полноценный мобильный офис в любом удобном для этого месте.

LTE-Advanced, 4G+ – это следующее поколение технологий мобильной передачи данных, значительно увеличивающее скорость обмена. В частности, пиковые скорости передачи данных в LTE-Advanced составляют 1 Гбит/с в направлении к абоненту и 500 Мбит/с в направлении от абонента против 300 и 75 Мбит/с, характерных для LTE. Сеть построена на оборудовании Huawei. Первым в России коммерческую эксплуатацию сетей LTE-Advanced начал МегаФон под торговой маркой 4G+.

Advanced поддерживает устройства LG G2, Pantech Vega LTE-A, Galaxy S4 LTE-A, Galaxy S4 Active LTE-A, Galaxy Note 10.1 2014, Samsung Galaxy S5, HTC One M8, Samsung Galaxy Note 4, Samsung Galaxy Note 3, iPhone 6, iPhone 6 Plus, BlackBerry Passport, LG G3, LG G Flex, Samsung Galaxy S5 Active..

В отличие от технологии LTE, где пиковая скорость передачи данных может превышать 100 Мбит/с, ожидается, что LTE-A сможет «разогнаться» до 1 Гбит/с. Понятно, что такие скорости достижимы пока только в идеальных лабораторных условиях. Представители «МегаФона» и Huawei утверждают, что наиболее высокие значения, которые были достигнуты в их сети, составляли 300 Мбит/с, что, по данным ассоциации GSA, на данный момент является лучшим показателем в мире. В сети LTE-A компании «МегаФон» используется частота 2600 МГц и комбинация собственной полосы спектра и частотного ресурса сети «Скартел» (в качестве виртуального оператора – MVNO). Для подключения к сети «МегаФон» уже предлагает своим клиентам специально произведенный

Huawei роутер MegaFon Space (модель R300-1), совместимый с сетью LTE-Advanced. Роутер способен обеспечить Wi-Fi-доступ в сеть LTE-Advanced для 32 устройств одновременно.

На Дальнем Востоке сеть 4G+ была запущена в Благовещенске, Биробиджане (ЕАО), Комсомольске-на-Амуре, Якутске, Уссурийске, Южно-Сахалинске и др. В Хабаровске в 2014 году «МегаФон» успешно протестировал технологию LTE-Advanced, получив скорости передачи данных в сети свыше 260 Мбит/с.

Преимущества LTE-Advanced:

- *позволяет проведение качественных видеоконференций на огромных офисных экранах*
- *поддержка быстро мобильного интернет-телевидения*
- *позволяют пересылать гигабайты данных. Беспроводные технологии занимают ведущую позицию в обеспечении широкополосного доступа в сельской местности. Разумнее и рентабельнее построить одну станцию 4G, способную обеспечить связь на расстоянии десятков километров, нежели тянуть оптоволокно.*

В планах у Минкомсвязи ежегодно обеспечивать доступом к LTE до 20 млн. человек. Операторы считают планы реалистичными, эксперты уверены, что рубеж в 20 млн. пользователей LTE будет преодолен лишь к концу 2018 года. В 2018 году 5 млн. российских домохозяйств ежегодно будут подключаться к высокоскоростному Интернету. Российские аналитики отмечают, что когда именно станет возможным предоставлять доступ к связи 4G такому количеству людей ежегодно, пока не понятно. Самые «проблемные» регионы для строительства сети 4G+ – это регионы с низкой покупательной способностью и с малой плотностью населения - таких регионах у операторов могут существенно затянуться сроки окупаемости сетей из-за низкого спроса при высоких затратах. С точки зрения инфраструктуры мобильной связи наиболее проблемными территориями являются обширные, но слабозаселенные территории СФО и ДФО. Основная проблема на этом фоне – низкая экономическая эффективности развития связи, т.к. строительство сетей потребует высоких расходов, окупаемость которых при меньшей потенциальной численности абонентов будет значительно выше. И главное - к столь высоким темпам наращивания базы пользователей LTE не готовы ни российские сотовые операторы, только недавно получившие соответствующие частоты, ни производители смартфонов.

Фактически текущие сети LTE-Advance уже серьезный шаг в сторону следующего поколения сетей. И следующим поколением сетей мобильной передачи данных будет 5G. Она будет позволять достичь скорости передачи данных не мене 10 Гбит/с. Интересно, что технология 5G даст возможность передавать сигнал на два километра от базовой станции, при этом не будет происходить затухание и падение скорости. Предполагается, что задержка 5G сетей могла бы составлять от 1 мс и 10

мс. Ожидается, что стандарты для 5G будут согласованы и установлены к 2020 году и развертывание технологии начнется в 2022-2023. Потребуется еще 2-3 года до того, как каждый потребитель получит доступ к технологии. Ожидается использование более высоких частот радиосигнала, по сравнению с которым мы используем в наше время.

Основные принципиальные новшества, которые отличают LTE-A от LTE: агрегация частот (CA – Carrier Aggregation), улучшенное использование многоантенных технологий (MIMO), а также поддержка релейного режима включения базовых станций (RN - Relay Nodes) и координированная передача/прием (CoMP, Coordinated Multi Point).

Агрегация частот обеспечивает возможность предоставлять абонентам более высокие скорости, позволяя загружать данные с использованием одновременно нескольких полос частот. Ваш смартфон в режиме CA принимает и комбинирует одновременно несколько сигналов, например, из двух несущих частот или даже из разных диапазонов частот. Комбинировать можно до 5 несущих шириной по 20 МГц каждая, собирая гигантскую «трубу» для перекачки данных с полосой до 100 МГц.

MIMO это технология множественного ввода-вывода, которая может увеличивать суммарную скорость передачи данных за счет одновременной передачи сигнала с разделением потока данных между двумя или большим числом антенн. Это позволяет повысить спектральную эффективность передачи информации, или, если говорить проще, способ "выжать" больше из имеющегося у оператора частотного ресурса.

Relay Nodes – это способ быстро нарастить покрытие сети в местности, где нет мощных каналов передачи цифровых данных. В этом случае радиоподсистема LTE-A сама выполняет функцию беспроводной опорной сети. Это также возможность размещать маломощные базовые станции на краях соты, чтобы улучшить там покрытие и емкость. LTE-A обладает обратной совместимостью с LTE. Но вы не сможете «автоматически» перейти к использованию LTE-A, даже если ваш провайдер включит поддержку этой технологии. Вам потребуется новое абонентское устройство, со встроенным чипом, способным поддерживать LTE-A. Такие чипы, среди прочих, готовы поставлять Qualcomm, Broadcom и Nvidia. Вероятно, в этот список можно включить и Samsung. Зона обслуживания базовой станции сети LTE может быть разной. Обычно она составляет около 5 км, но в ряде случаев она может быть увеличена до 30 и даже 100 км, в случае высокого расположения антенн (секторов) базовой станции.

Основной задачей CoMP является улучшение показателей работы мобильных станций, которые находятся на границе соты. Для этого находящиеся на границе соты мобильные станции обслуживаются не одним сектором, а несколькими. Соответственно, нисходящая передача одной мобильной станции может осуществляться с нескольких секторов в один и тот же момент времени. То же самое относится и к восходящей

передаче, только в этом случае речь идет о приеме данных от мобильной станции несколькими секторами.

Другое позитивное отличие LTE-A – большой выбор терминалов. Помимо сотовых телефонов, в сетях LTE-A будут использоваться многие другие устройства, такие как ноутбуки, планшетные компьютеры, игровые устройства и видеокамеры, снабженные встроенным модулем поддержки сетей LTE-A. А так как технология LTE-A обладает поддержкой хендвера и роуминга с сотовыми сетями предыдущих поколений, все данные устройства смогут работать и в сетях 2G/3G.

Сети LTE-A включают в себя модули сетей 2,75G (EDGE) и 3G (UMTS). Из-за данной особенности строительство сетей четвертого поколения будет достаточно специфичным и походит скорее на следующую ступень развития сегодняшних технологий, нежели на что-то принципиально новое. К примеру, в соответствии с такой структурой, звонок или интернет-сессия в зоне действия сети LTE может быть без разрыва соединения передана в сеть 3G (UMTS) или 2G (GSM). Кроме того, сети LTE довольно легко интегрируются с сетями WI-FI и Интернет. Взаимосвязь базовых станций с системой управления мобильными устройствами (MME - Mobility Management Entity) – и сервисными шлюзами (S-GW - Serving Gateway) – осуществляется путем «многих со многими», что позволяет получить большую скорость связи с небольшими задержками.

В сетях LTE применена технология устранения частотно-селективных замираний. Она называется частотно-селективной диспетчеризацией ресурсов - Frequency Selective Scheduling. При этом для каждой абонентской станции и каждого частотного блока несущей создаются индикаторы качества канала CQI – Channel Quality Indicator. Важным моментом, связанным с планированием сетей связи массового использования – коэффициент переиспользования частот. Его роль – показывать эффективность использования доступной полосы радиочастот для каждой базовой станции в отдельности. Работа сотовой сети LTE-A (4G+) производится с коэффициентом переиспользования частот равном 1. То есть, получается, что все базовые станции LTE-A работают на одной несущей. Внутрисистемные помехи в подобной системе сводятся к минимуму благодаря частотно-селективной диспетчеризации, гибкому частотному плану и координации помех между отдельными сотами. Абонентам в центре каждой соты могут даваться ресурсы из всей полосы свободного канала, а пользователям на краях сот предоставляются частоты только из определенных поддиапазонов. Согласно расчетам, сеть LTE-A способна обеспечить лучшую зону покрытия при одинаковом числе базовых станций, что является несомненным плюсом для всех операторов сотовой связи.

LTE устройства активно уменьшают заряд батареи, потому что сетевые операторы заставляют эти устройства находиться в активном

двойном режиме работы. Это означает, что расходуется в два раза больше заряда аккумулятора за каждую минуту, пока вы подключены, чем, если бы вы были подключены только к 3G или LTE.

В заключении стоит отметить, что технология LTE-Advanced позволяет достигнуть целей:

1. снижение стоимости передачи данных;
2. увеличение скорости передачи данных;
3. возможность предоставления большего спектра услуг по более низкой цене;
4. повышение гибкости использования уже существующих систем.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс: <http://fb.ru/article/133253/seti-lte---chto-eto-rejim-struktura-i-printsip-raboty-i-seti-lte>
2. Электронный ресурс: http://www.mobile-networks.ru/articles/seti_lte_struktura_i_princip_raboty.html
3. Электронный ресурс: <http://pro-spo.ru/mobilnye-texnologii-i-telefony/3410-texnologiya-lte-chto-eto>
4. Тихвинский В.О., Терентьев С.В., Юрчук А.Б. Сети мобильной связи LTE: технологии и архитектура. – М.: ООО «Техносвязь», 2014.

УДК 908.00

ПОЗЫВНОЙ «ПОБЕДА»: О СВЯЗИСТАХ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Студенты 1 курса, группа ИТ-51, факультет ИКСС

Бакулина Л.В., доцент, декан факультета ИКСС, Михалат Е.С., младший научный сотрудник ОНИРиПКП, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК «СибГУТИ»)

*В статье отражены результаты поисково-исследовательской деятельности студентов и сотрудников ОНИРиПКП в рамках проекта «Позывной Победы». В статье рассказывается об участнике ВОВ, преподавателе ХИИК ФГБОУ ВО СибГУТИ (ранее электротехникум связи) Черкашиной Анне Петровне (1925-2016 гг.)
Ключевые слова: проводная связь, средства связи, военные-связисты, ВОВ, Сталинградская Битва.*



В годы Великой Отечественной войны одной из важных задач являлось обеспечение связи для координации боевых действий. Именно поэтому, с первых дней войны много высококвалифицированных специалистов в области связи были призваны в ряды Красной армии, для организации и обеспечения связи в районах боевых действий, а также между Ставкой Верховного Главнокомандующего, Генеральным Штабом РККА и штабами командующих фронтов.

С особым чувством гордости, уважения и благодарности в данной статье мы хотели бы рассказать о Черкашиной Анне Петровне, которая в качестве телефониста-разведчика была направлена в 19-й Отдельный батальон воздушного наблюдения, оповещения и связи 62-й армии. Анна Петровна участвовала в боевых действиях с июля 1942 по май 1945: на Сталинградском, 1-м Украинском и 1-м Белорусском фронтах в звании старшего сержанта. Анна Петровна была награждена орденом Отечественной войны II степени, медалью «За оборону Сталинграда», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. С 1966 по 1983 год Анна Петровна работала преподавателем электротехникума связи, ныне Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики».



Фото 1. Черкашина Анна Петровна (1925-2016 гг.)

Из воспоминаний Анны Петровны...

«Учащиеся нашей школы одновременно и учились, и работали на строительстве оборонительных рубежей Сталинграда (строили, рубили лес, дерновали землянки, рыли окопы). Параллельно с учебой продолжали изучать военное дело, мне дали значок «Ворошиловский стрелок», а приобретенные навыки по стрельбе помогли мне в войне с фашистами. В июне 1942 года получила аттестат зрелости, а 20 июля, в свой день рождения, приняла присягу и была мобилизована в ополчение вместе с одноклассниками. Нас, девушек, обмундировали почти как парней: тяжелая солдатская шинель, юбка, гимнастерка, грубые ботинки и обмотки к ним, которые необходимо было наматывать как можно выше колен (да, мы были одеты в ботинки с обмотками, это потом нас обули в сапоги). Еще выдали шапку, пилотку, ремень с флягой, гранаты, запасную обойму на пулемет и средства связи (катушка кабеля, телефонный аппарат). Очень неудобной была эта одежда, особенно в походе или когда приходилось

устранять поврежденную телефонную сеть. Пока в поисках прорыва провода ползешь по земле, вся вымокнешь, колени поцарапаешь ...» [4].

В первые месяцы войны были разрушены или существенно повреждены значительная часть наших воздушных и наземных линий связи. В условиях военных действий связистам не хватало современной техники, боевого опыта, умения обеспечивать связь в маневренных условиях, при сильном воздействии авиации и артиллерии противника, при его частых нападениях на узлы и линии связи. Однако, несмотря на тяжелые условия в истории войны масса примеров самоотверженности, мужества и героизма, который проявляли военные-связисты, делая все возможное, чтобы связь действовала постоянно. Как только повреждалась проводная связь, не ожидая прекращения огня, линейные надсмотрщики и телефонисты начинали исправлять повреждения, хотя в эти моменты связь поддерживалась по радио. Каждый связист хорошо знал и понимал, что означала потеря связи с соединениями и частями, защищавшими последний рубеж обороны.



Фото 2. Военные-связисты

Из воспоминаний Анны Петровны...

«Помню, поляки вырезали полностью соседний пост воздушного наблюдения оповещения и связи. Я тогда несла туда пакет с документами и чудом осталась жива. Для меня война – это не отдельные эпизоды, а больше, чем целое, это трагедия всего человечества. Я могу многое вам рассказать, потому что я это не прочитала, а сама через это все прошла». [4]

В истории Великой Отечественной войны есть события, которые можно назвать решающими для исхода войны в целом. К таким событиям относится Сталинградская битва. Это было гигантское по масштабам сражение ВОВ, которое развернулось во второй половине 1942 года на берегах Волги. На отдельных этапах в нём с обеих сторон участвовало

более 2 млн. человек, около 30 тыс. орудий, более 2 тыс. самолётов и такое же количество танков. За время Сталинградской битвы Вермахт потерял четверть своих сил, сосредоточенных на Восточном фронте. Его потери убитыми, пропавшими без вести и ранеными – составили около полутора миллионов солдат и офицеров. [1]

Сталинград был крупным узлом коммуникаций, связывающим центральные районы страны с Кавказом и Средней Азией. А Волга – важной транспортной артерией по доставке кавказской нефти. Взятие Сталинграда могло иметь для СССР катастрофические последствия. Для защиты города советским командованием был образован Сталинградский фронт во главе с маршалом С.К. Тимошенко. Сталинградская битва началась 17 июля, когда в излучине Дона подразделения 62-й армии вступили в бой с авангардом 6-й армии Вермахта. Оборонительные бои на подступах к Сталинграду продолжались 57 дней и ночей. 28 июля нарком обороны И.В. Сталин издал приказ №227, известный больше как «Ни шагу назад!» [2].



Фото 3. Сталинградская битва

Каждое здание, каждый отвоеванный клочок земли доставался с болью, кровью, гибелью однополчан... В исторических очерках и свидетельствах того времени говорится, что, по мнению генерала Родимцева, это был один из самых тяжёлых боев. Все усугублялось тем, что в городе нет привычных понятий флангов, тыла, за каждым углом мог находиться противник. Непрерывные обстрелы и бомбёжки, казалось, что горит земля, горит Волга. Огненные потоки нефти из пробитых снарядами нефтебаков устремлялись в блиндажи и окопы – весь город пылал в огне!

Из воспоминаний Анны Петровны...



«Такая бойня была! Черным-черно небо от самолетов! Здесь применялась людская, техническая и еще психологическая сила. Немцы кричали в рупоры: «Гвардейцы Родимцева, сдавайтесь!». Я сама читала листовки, которые немцы разбрасывали. В них было написано: «Все равно будете бултыхаться в Волге, и немецкая речь будет здесь звучать. И в ответ на это появились такие строки:

***Стоит над рекой Сталинград величавый,
На поле победы, как воин, стоит,
И вьется над ним богатырская слава,
И русская песня над Волгой звучит.***

«И вот радость: окружение немцев и их пленение. Идем мы по улице и читаем на стенах домов: «Здесь стояли гвардейцы Родимцева и выстояли! Сила веры и сила духа помогла нам выстоять, она, как и ум человеческий, не имеет границ. Мы верили в победу и победили» [4].

Список использованных источников и литературы:

1. Ашеулов О.Е. Целые батальоны опускались на колени и молились Богу, прося о спасении: [завершающий этап Сталинградской битвы] / О.Е. Ашеулов // Военно-исторический журнал. – 2007. – № 6. – С. 14-17.
2. Чернова, М. Сталинградская битва: документальные свидетельства / М. Чернова // История. – 2012. – № 4. – С. 20-23.
3. Книга Памяти. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Istoriya-kрая/Kniga-pamyati/135287>
4. Из воспоминаний Черкашиной А.П. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mszn27.ru/node/11459>.

УДК 375 (01.05)

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ПЛК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «АРДУИНО»

Демчук А.А., студент 3 курса, группа ПКС-410, факультет ИКСС

Стерлигова И.И., преподаватель высшей категории кафедра МТСиОПД, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Arduino позволяет компьютеру выйти за рамки виртуального мира в физический и взаимодействовать с ним. Язык программирования Ардуино является стандартным C++ (используется компилятор AVR-GCC) с некоторыми особенностями, облегчающими новичкам написание первой работающей программы.

Ключевые слова: Arduino, микроконтроллеры, язык программирования, стандартные библиотеки.

«Arduino» – это электронный конструктор и удобная платформа быстрой разработки электронных устройств. Платформа пользуется огромной популярностью во всем мире благодаря удобству и простоте

языка программирования, а также открытой архитектуре и программному коду. Устройство программируется через USB без использования программаторов.

«Arduino» позволяет компьютеру выйти за рамки виртуального мира в физический и взаимодействовать с ним. Устройства на базе Arduino могут получать информацию об окружающей среде посредством различных датчиков, а также могут управлять различными исполнительными устройствами.

Микроконтроллер на плате программируется при помощи языка Arduino (основан на языке Wiring) и среды разработки Arduino (основана на среде Processing). Проекты устройств, основанные на Arduino, могут работать самостоятельно, либо же взаимодействовать с программным обеспечением на компьютере (Например: Flash, Processing, MaxMSP).

Язык программирования устройств Ардуино основан на C/C++. Он прост в освоении, и на данный момент Arduino – это, пожалуй, самый удобный способ программирования устройств на микроконтроллерах.

Микроконтроллеры для Arduino отличаются наличием предварительно прошитого в них загрузчика (bootloader). С помощью этого загрузчика пользователь загружает свою программу в микроконтроллер без использования традиционных отдельных аппаратных программаторов. Загрузчик соединяется с компьютером через интерфейс USB (если он есть на плате) или с помощью отдельного переходника UART-USB. Поддержка загрузчика встроена в Arduino IDE и выполняется в один щелчок мыши.

Язык программирования «Ардуино» является стандартным C++ (используется компилятор AVR-GCC) с некоторыми особенностями, облегчающими новичкам написание первой работающей программы.

- Программы, написанные программистом «Ардуино» называются наброски (или иногда скетчи – варваризм от англ. sketch) и сохраняются в файлах с расширением .ino. Эти файлы перед компиляцией обрабатываются препроцессором Ардуино. Также существует возможность создавать и подключать к проекту стандартные файлы C++.

- Обязательную в C++ функцию main() препроцессор «Ардуино» создает сам, вставляя туда необходимые «черновые» действия.

- Программист должен написать две обязательные для Ардуино функции setup() и loop(). Первая вызывается однократно при старте, вторая выполняется в бесконечном цикле.

- В текст своей программы (скетча) программист не обязан вставлять заголовочные файлы используемых стандартных библиотек. Эти заголовочные файлы добавит препроцессор Ардуино в соответствии с конфигурацией проекта. Однако пользовательские библиотеки нужно указывать.

- Менеджер проекта Arduino IDE имеет нестандартный механизм добавления библиотек. Библиотеки в виде исходных текстов на

стандартном C++ добавляются в специальную папку в рабочем каталоге IDE. При этом название библиотеки добавляется в список библиотек в меню IDE. Программист отмечает нужные библиотеки, и они вносятся в список компиляции.

- Arduino IDE не предлагает никаких настроек компилятора и минимизирует другие настройки, что упрощает начало работы для новичков и уменьшает риск возникновения проблем.

Простейшая Ардуино-программа состоит из двух функций:

- `setup()`: функция вызывается однократно при старте микроконтроллера;

- `loop()`: функция вызывается после `setup ()` в бесконечном цикле все время работы микроконтроллера.

Так выглядит полный текст простейшей программы (скетча) мигания светодиодом с периодом 2 секунды:

```
- #define LED_PIN 13 //Связывание 13-го выхода платы с переменной LED_PIN
```

```
- void setup () {  
- pinMode (LED_PIN, OUTPUT); // Назначение переменной LED_PIN  
и 13-го выхода на вывод }  
- void loop () {
```

```
- digitalWrite (LED_PIN, HIGH); // Включение светодиода, параметр  
вызова функции digitalWrite HIGH - признак высокого логического уровня
```

```
- delay (1000); // Цикл задержки на 1000 мс - 1 секунду
```

```
- digitalWrite (LED_PIN, LOW); // Выключение светодиода, параметр  
вызова LOW - признак низкого логического уровня
```

```
- delay (1000); // Цикл задержки на 1 секунду}.
```

Все используемые в примере функции являются библиотечными.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Минаев И.Г., Самойленко В.В. Программируемые логические контроллеры. Практическое руководство для начинающего инженера: Учебное пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2009.

2. Электронный ресурс: <http://arduino.ru/>

УДК 004.75

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Ефремов И.Д., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе говорится об усовершенствованном подходе, с помощью облачных технологий в образовании, как для преподавателей, так и для студентов. И полной автоматизации всех процессов, происходящих через «облако».

Ключевые слова: Облачные технологии, автоматизация устройств.

Облачные технологии – это хранение всех ваших данных и предоставления доступа к нему через интернет. Это означает, что Вы не должны полагаться на материальные активы, такие как жесткий диск, чтобы хранить ваши данные. В облаке, ваши данные хранятся на серверах поставщика услуг. Вы также можете создать отдельную базу данных для использования и связать его с облачными вычислениями, чтобы получить доступ к информации везде, где вы находитесь, когда вы хотите.

Для работы с сервисом надо иметь всего лишь компьютер, подключенный к сети Интернет, причем это может быть и мобильное устройство, такое как смартфон или планшет. Второе условие – иметь действующий адрес электронной почты.

Облака могут быть публичными или частными, а также гибридными и общественными.

Частное облако – инфраструктура, предназначенная для использования одной организацией.

Публичное облако (англ. public cloud) – инфраструктура, предназначенная для свободного использования широкой публикой.

Гибридное облако (англ. hybrid cloud) – это комбинация из двух или более различных облачных инфраструктур (частных, публичных).

Общественное облако (англ. community cloud) – вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей из организаций, имеющих общие задачи. [3]

Преимущества облачных технологий в том, что пользователь оплачивает услугу только тогда, когда она ему необходима, а самое главное он платит только за то, что использует. Также облачные технологии позволяют экономить на приобретении, поддержке, модернизации ПО и оборудовании. Масштабируемость, отказоустойчивость и безопасность – автоматическое выделение и освобождение необходимых ресурсов в зависимости от потребностей приложения. Техническое обслуживание, обновление ПО производит провайдер услуг. Удаленный доступ к данным в облаке – работать можно из любой точки на планете, где есть доступ в сеть Интернет.

Недостатками облачных технологий является то, что пользователь не является владельцем и не имеет доступа к внутренней облачной инфраструктуре. Сохранность пользовательских данных сильно зависит от компании провайдера. Для получения качественных услуг пользователю необходимо иметь надежный и быстрый доступ в сеть Интернет. Доверяя свои данные онлайн-сервису, вы теряете над ними контроль и ограничиваете свою свободу (пользователь будет не в состоянии изменить какую-то часть своей информации, она будет храниться в условиях, не подвластных ему). [2]

Облачные технологии помогут студентам и преподавателям в нахождении нужной информации, так как можно использовать следующие Интернет-услуги: различные научные тематические социальные сети,

специализированные форумы, электронные библиотеки различных учебных заведений, специализированные сайты и т.д. В целях анализа и обработки информации можно использовать приложения электронных таблиц, а для организации информации в виде отчета – редакторы текстов и электронных презентаций. Также в целях сбора, отбора и обработки информации можно воспользоваться различными онлайн-опросниками, графическими редакторами и т.д. [1]

Автоматизация оборудования с использованием облачных технологий нужна для того, чтобы автоматизировать такую работу как: включение и выключение света, оборудования (компьютеров, проекторов), открытие и закрытие дверей, подача звонков в институте, контроль температуры в помещении. Для этого нам потребуется стационарный компьютер, пульт управления, база данных (которая храниться в облаке и копия на сервере), сервер, высокоскоростной интернет и устройства, с помощью которых, можно удаленно корректировать базу данных (телефон, планшет или ноутбук). Самым важным является облако. С помощью базы данных, которая будет храниться в облаке, будут автоматизированы все выше перечисленные процессы. [4]

Таким образом, облачные технологии помогут нам в усовершенствованном подходе в образовании, так как для преподавателей будет всегда доступна свежая информация, а студенты всегда будут в курсе всех событий происходящих в институте. А с помощью полной автоматизации можно будет руководить многими процессами такими как: свет, температура, звонки и т.д., имея лишь доступ в интернет.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Антон Булусов. ИТ-руководители пока избегают «облачных» технологий / Булусов Антон // CNews. – 2010.
2. Кречетников К.Г., Кречетникова И.В. Социальные сетевые сервисы в образовании / К.Г. Кречетников, И.В. Кречетникова. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3\(39\)_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf).

УДК 621.382.

ОПЕРАЦИОННЫЙ УСИЛИТЕЛЬ – ЭТО ПРОСТО

Ким С.С., студент 3 курса, учебная группа ИТм-31, факультет ИКСС
Горбунова Н.Г., доцент кафедры МТСиОПД, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Ключевые слова: связь, усилитель, операционный усилитель

Операционный усилитель (ОУ), получивший в настоящее время широкое распространение, благодаря своим уникальным параметрам: высокому коэффициенту усиления, большому входному сопротивлению и широкой полосе частот, представляет из себя усилитель постоянного тока с дифференциальным входом.

Как работает операционный усилитель? Примем в качестве допущения, что он представляет собой «черный ящик» с какой-то там начинкой. Операционный усилитель (ОУ) является дифференциальным усилителем постоянного тока с двумя входами (инвертирующим и неинвертирующим) и одним выходом. ОУ имеет огромный коэффициент усиления, как минимум, 50000...100000, а реально – намного больше. Поэтому, в первом приближении, можно даже допустить, что он равен бесконечности.

Входы ОУ имеют очень большое входное сопротивление, равное десяткам/сотням МегаОм, а то и ГигаОм, и только в первых ОУ (К140УД1, да еще в К140УД5) оно составляло всего 30...50 кОм. Столь большое сопротивление входов означает, что на входной сигнал они практически не влияют.

ОУ почти всегда используются в схемах с отрицательной обратной связью (ООС). А вот положительная обратная связь (ПОС), учитывая собственное огромное усиление ОУ, имеет обратное влияние на характеристики схемы и самое неприятное – вызывает ее самовозбуждение. Она, конечно, тоже используется осознанно, например, в генераторах, компараторах с гистерезисом и т.п., но в общем виде её влияние на работу усилительных схем с ОУ скорее негативное и требует очень тщательного и обоснованного анализа её применения.

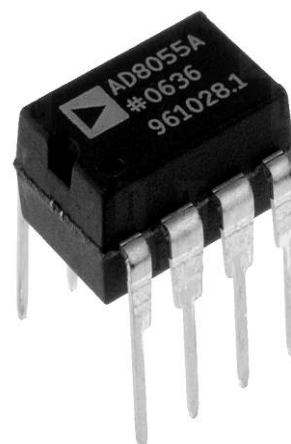
Существуют ОУ с повышенным выходным током, например, К157УД1, способные обеспечивать выходной ток до 100 мА (для него минимальное сопротивление нагрузки составляет 200 Ом). И, наконец, широко применяющаяся микросхема усилителя звуковой частоты ТДА2030/2050/2052 тоже представляет собой ОУ. Только низкочастотный и весьма мощный (максимальный выходной ток составляет, соответственно, 3,5/5,0/6,0 А). Это позволяет использовать её не только по «прямому» назначению, но и для тех применений, где традиционно применялись ОУ, например, в блоках питания, для управления электродвигателями и т.п.



Ламповый ОУ-K2-W



ОУ-741 в корпусе ТО-5



К-А

ОУ является универсальным блоком с характеристиками близкими идеальным, поэтому на его основе можно построить множество различных электронных узлов таких как, дифференциальный усилитель (вычитатель),

инвертирующий усилитель, неинвертирующий усилитель, повторитель напряжения, инвертирующий суммирующий усилитель (инвертирующий сумматор), интегратор, дифференциатор, компаратор, измерительный усилитель, триггер Шмитта, гиратор и преобразователь отрицательного сопротивления.

К сожалению, «Невозможно объять необъятное». Если изложенный в данной работе материал поможет понять, как работают эти «черные ящики», то дальнейшее углубление в разбор их «начинки», влияния входных, выходных и переходных характеристик, является задачей более продвинутого изучения. Информация об этом подробно и досконально изложена во множестве существующей литературы.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Алексеев А.Г., Войшвилло Г.В. Операционные усилители и их применение. – М.: Радио и связь, 2000.
2. Головин О.В., Кубицкий А.А. Электронный усилитель: Учебник. – М.: Радио и связь, 2004.
3. Опадчий Ю.Ф., Глудкин О.П., Гуров А.И. Аналоговая и цифровая электроника (полный курс): Учебник для вузов. Под. ред. О.П. Глудкина. М.: Горячая линия–Телеком, 2005
4. Остапенко Г.С. Усилительные устройства. – М.: Радио и связь, 2003.
5. Мячин Ю.А. 180 аналоговых микросхем (справочник). М: изд. «Патриот», МП «Символ-Р» и редакция журнала «Радио», 1993.

УДК 004.83

МНОГОКАНАЛЬНЫЕ ОПТОВОЛОКОННЫЕ НЕЙРОИНТЕРФЕЙСЫ

Кучерявый Д.Ю., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Экономический кризис подталкивает мир к очередной технологической революции. Какой она будет на этот раз, и к каким кардинальным изменениям жизни приведут нанотехнологии, о которых так много говорится и пишется в последние годы, рассмотрим более подробно.

Ключевые слова: нанотехнологии, будущее, технологии.

1. Зачем имплантировать мобильник? В прошедшем веке большинство технических достижений было связано с передачей и обработкой информации. Возник глобальный Интернет, в котором с использованием компьютерной сети происходит усиление интеллектуального потенциала миллиардов людей. В ближайшем будущем следует ожидать дальнейшего развития этого процесса, которое, с высокой долей вероятности, проявится в виде киборгизации людей [1].

2. Проблемы создания нейроинтерфейсов. Обсуждая затронутую проблему, следует напомнить, что нервные импульсы передаются по очень

сложным биологическим конструкциям. Нервы состоят из нервных волокон, уложенных в пучки как в электрическом кабеле, но в отличие от последнего в каждом пучке уложены десятки и сотни тысяч нервных волокон.

3. Умные соединения. В 2004 году в Научно-техническом центре «Интрофизика» была разработана и запатентована технология ИМКС - интеллектуальных многоконтактных соединений. Соединения, реализующие эту технологию, можно назвать «умными» или смартлинками. Создание новых способов соединений достаточно редкое явление в технике, а в электронике особенно. [2]

4. Оптоволоконные нейроинтерфейсы. Чтобы создать качественный нейроинтерфейс необходимо научиться создавать как можно большее число соединений с нейронами нужных структур мозга. Смартлинки как нельзя лучше подходят для этих целей, поскольку позволяют соединить десятки и сотни тысяч каналов одним разъемом, который может иметь сечения, совпадающие с размерами нервов. [3]

5. Эпоха имплантируемой электроники. Разработка и внедрение имплантируемой электроники и есть то самое изобретение, которое должно улучшить жизнь и сравнимо по эффекту с телевидением и Интернет. С широким внедрением имплантируемой электроники в мире произойдет много революционных изменений. Прежде всего, резко уменьшится число инвалидов – слепых, глухих, парализованных. Станет возможным лечение болезней, связанных с расстройством вестибуляторного и гормонального аппарата, что актуально для пожилых людей.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Max Planck Institute of Biochemistry in Martinsried, Department of Membrane and Neurophysics: <http://www.biochem.mpg.de/mnphys/>
2. Свидиненко Ю. Мозг On Line: кое-что о нейрочипах / Ю. Свиденко. – Электронный ресурс: <http://www.nanonewsnet.ru/>
3. Мейтин М. Пусть всегда будет солнце. Фотовольтаика: материалы, технологии, перспективы / М. Мейтин // Электроника: Наука, Технологии, Бизнес. – 2000. - №6.

УДК 375 (01.5)

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКОНА МУРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Москалев А.А., студент 2 курса, группа, факультет ИКСС

Щербаков А.Г., доцент, декан факультета заочного обучения, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

При переходе на более тонкие технологические нормы все сложнее соответствовать постулатам закона Мура. В данной работе рассматриваются основные способы продления «жизни» закона Гордона Мура.

Ключевые слова: закон Мура, транзистор, графен, полупроводниковые кристаллы, станен.

Закон Гордона Мура, основанный на наблюдениях, произведенных в ранние годы бурного развития электроники и информационных технологий, гласит, что количество транзисторов на чипах интегральных схем должен удваиваться за каждые два года.



Однако в последние годы электронная промышленность, основанная на традиционных кремниевых технологиях, начала сталкиваться с некоторыми ограничениями, поскольку технологии изготовления кремниевых полупроводников вплотную приблизились к размерам, дальнейшему уменьшению которых будут препятствовать законы физики и физические ограничения, которые делают невозможным дальнейшее соблюдение закона Мура.

Единственным выходом из складывающейся ситуации является поиск совершенно новых технологий, которые кардинально отличаются от существующих и которые позволят электронике развиваться прежними темпами еще какое-то время.

Для того чтобы соблюсти выполнение закона Гордона Мура, инженеры постоянно стараются уменьшить габариты компонентов, из которых состоят кристаллы чипов. Основным таким компонентом является полевой транзистор, состоящий из канала и управляющего затвора, который отделяется от структуры канала тонким слоем изоляционного материала. Уменьшая размеры транзисторов, производители чипов столкнулись с тем, что при уменьшении толщины изоляционного слоя ниже 1 нанометра резко возрастает ток утечки транзистора, ток, текущий через канал, когда транзистор находится в закрытом состоянии. Решить эту проблему можно путем замены оксидного изолирующего слоя слоем другого материала, свойства которого позволят во много раз снизить токи утечки.

Исследователи из Стэнфордского университета (США) работали с математическими моделями двумерных материалов, имеющих толщину всего в несколько атомов. Полученные расчетные данные показали, что существует ряд двумерных материалов, которые могут переключиться из токопроводящего состояния в состояние электрического изолятора при растяжении этого материала.

Исследуемый материал относится к классу так называемых переходных металлических дихалькогенидов, материалов, содержащих один из 15 металлов с одним из трех членов семейства халькогенов, серой, селеном или теллуром.

Группа исследователей из компании «IBM Research» в Цюрихе (Швейцария), при содействии их американских коллег из Нью-Йорка (США) разработала относительно простой и универсальный процесс, позволяющий выращивать кристаллы из полупроводниковых соединений, имеющие заданные размеры и форму. В процессе и после выращивания

эти кристаллы могут быть легко интегрированы на кремниевые подложки, образуя структуру чипов и процессоров следующего поколения, размер и стоимость которых может продолжать снижаться одновременно с увеличением их производительности, как и определено известным законом Гордона Мура.

Новая технология выращивания полупроводниковых кристаллов основана на процессе шаблонной избирательной эпитаксии (template-assisted selective epitaxy, TASE) в которой используется процесс осаждения органическо-металлических соединений из парообразной фазы. В результате такого процесса на подложке образуется сначала небольшой кристалл полупроводникового материала, который затем «разрастается» в кристалл больших размеров, практически не имеющий дефектов. Выращиваемому кристаллу придается необходимая форма при помощи процесса литографии, использующей окисные шаблоны, заполняемые при помощи эпитаксии. И в результате такого совмещения нескольких технологий кристаллы из полупроводников III-V группы могут выращиваться прямо на кремниевой подложке, формируя нанопроводники и элементы стандартных полупроводниковых приборов.

Выращиваемые полупроводниковые кристаллы не имеют дефектов, мешающих в их функционирование. Кроме этого, разработанный процесс полностью совместим с современными технологиями производства полупроводниковых чипов.

Способность поддержать соблюдение закона Мура еще на много лет вперед возможно использование вместо кремния графеновых пластин.

Графен уже давно является кандидатом на замену обычных кремниевых полупроводниковых материалов. Но, до настоящего момента времени никому не удавалось практически изготовить достаточное количество этого материала, с большой площадью и высокой чистоты, ведь графен, по сути, представляет собой подобную сотам кристаллическую решетку углерода толщиной всего в один атом. Но, несмотря на его толщину, этот материал обладает высокой электропроводностью и является очень прочным, что делает его основным кандидатом для изготовления электронной аппаратуры следующего поколения, более мощной, быстрой и потребляющей меньшее количество энергии.

Ученым удалось изготовить большое количество высококачественного графена используя эпитаксиальный метод – выращивая одну кристаллическую пленку поверх другой. Используя этот метод, им удалось вырастить графеновые пленки площадью 50 квадратных миллиметров. С таким большим образцом графена ученым удалось измерить физические и электрические характеристики материала с гораздо большей точностью, чем когда-либо прежде. Эти измерения в очередной раз доказали то, что у графена есть огромный потенциал в роли замены обычным полупроводникам. Микротранзисторы, являющиеся базовыми

«кирпичиками» изготовленные на базе графена будут работать на более высоких частотах, будут иметь меньшие габариты, чем их кремниевые предшественники.

Альтернативой графену может служить новый одноатомный материал – станен. «Станен» - материал одноатомной толщины, состоящий из атомов олова и атомов фтора.

Как показали расчеты ученых-физиков из Стэнфордского университета и Национальной лаборатории линейных ускорителей SLAC американского Министерства энергетики (US Department of Energy, DOE), данный материал может стать первым в мире материалом, проводящим электрический ток со стопроцентной эффективностью. Причем, добиться такой эффективности можно как при комнатной температуре, так и при более высоких температурах, при которых работают кристаллы современных микропроцессоров.

Перечень использованных источников и литературы:

1. А. Скоробов. Закон Мура // Сайт математико-механического факультета УрГУ, 2005.
2. Электронный ресурс: <http://spectrum.ieee.org>.
3. Электронный ресурс <http://www.gizmag.com>.
4. Электронный ресурс <http://www.rdmag.com>.

УДК 375 (01.5)

ОСВОЕНИЕ КОСМОСА ЧЕЛОВЕКОМ

Родионов П.Е., студент 2 курса, группа РРТ-210, факультет СПО

Лупарев В.И., доцент, кандидат технических наук, заведующий кафедрой МТСиОПД, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Освоение космоса человеком. Первые и последующие шаги в этом не простом деле. Международное сотрудничество в освоение космоса. Перспективы освоения космоса. Ключевые слова: космос, освоение космоса, международное сотрудничество, международная космическая станция

Многие века человек всматривался в звёздное небо, мечтая о полётах в космос.

Но лишь 12 апреля 1961 года в 9:07 по московскому времени впервые землянин, Юрий Гагарин, совершил полёт в космос, воплотилась мечта всего человечества. Юрию Гагарину в это время было 27 лет.

На корабле, с символическим именем – Восток он совершил один виток вокруг Земли. Весь полет был продолжительностью в 108 минут. Еще ни один человек не видел нашу планету из космоса, с высоты около 300 километров, Юрий Гагарин был первым, кто это увидел. Жизнь Гагарина озарилась ярко, но и неожиданно оборвалась... Ему было всего 34 года... Совершая обычный тренировочный полет на самолете типа МИГ-15 в 1968 году он попал в аварийную ситуацию, которая закончилась трагически. Самолет разбился, не удалось спастись и пилотам. А ведь как

он мечтал увидеть еще хоть раз Землю из космического пространства, из иллюминатора космического корабля. Ведь он так мечтал о полетах к другим планетам.

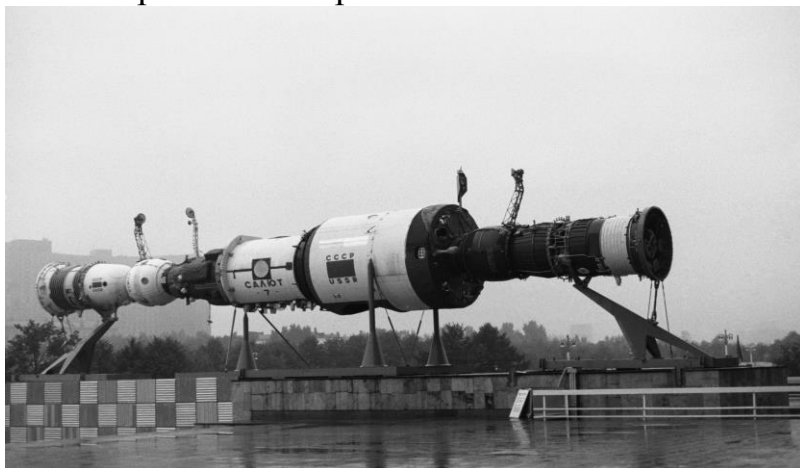
Естественно первый полет стал возможным стараниям и труду многих специалистов, в том числе и специалистов по связи.

Но, освоение космоса на этом не остановилось. Были новые полеты. Совершенствовалась техника. И вот была организована международная космическая станция (МКС), ставшая оплотом человечества на орбите Земли, которую еще называют «Рукотворная звезда».

В ясную погоду МКС хорошо видна даже не вооруженным глазом. Эта станция представляет собой экспериментальную лабораторию для всевозможных испытаний, в том числе и новых технологий.

МКС является форпостом для будущих экспедиций дальние мало изведанные, мало изученные уголки нашей Солнечной системы.

МКС – это сложнейшее технологическое сооружение с массой около 400 тон. Гигантская металлическая конструкция, которой вращается по земной орбите со скоростью 30000 км/час.



Первая станция «Салют» была запущена еще в 1971 году. Причем в строительстве МКС участвовали Россия и США, в основу был положен модульный принцип построения. Блоки собираются как детский конструктор,

и если возникает необходимость, то могут меняться местами. МКС делится на два больших сегмента: Российский и Американский. В состав станции входят также два модуля, один из них Европейский, другой – Японский.

В работе над МКС участвуют пятнадцать стран. Начиналось строительство станции в 1998 году. Первый доставленный на орбиту модуль назывался «Заря», который был доставлен ракетой «Протон». Через два года к «Заре» был пристыкован базовый модуль «Звезда», который является центром российского сегмента, да и всей станции.

С первых чисел ноября 2000 года МКС эксплуатируется в непилотируемом режиме.

На МКС стали прибывать международные экипажи. Продолжалось строительство международного сегмента, строился, развивался и российский сегмент станции.

В 2001 году к российскому сегменту присоединился «Пирс» - порт для космических кораблей.

В 2010 году к станции присоединяется европейский и японские модули.

МКС – это полностью автономная станция, главным источником энергии является Солнце.

Все время функционирования МКС была обеспечена бесперебойной и качественной связью – радио и телевизионной.

Предполагается, что МКС проработает на орбите, как минимум до 2020 года. Это принесет человечеству новые знания в области космоса, а также для решения и земных проблем, задач.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Интервью космонавтов: Сергея Волкова, Федора Юрчихина, Александра Самокутяева, Геннадия Падалки.

УДК 621.39
AIRFIBER

Стаценко В.С., Бакай И.О., студенты 3 курса, группа ИТМ-31, факультет ИКСС
Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе рассмотрен принцип работы станции AirFiber и представлено сравнение с аналогами.

Ключевые слова: AirFiber, радиорелейная станция, пропускная способность.

AirFiber – новая революция от Ubiquiti. Станция AirFiber способна передать до 1400 Мбит/с на расстояние более 13 км. Это в разы превышает возможности современных РРЛ. С каждым годом требования к пропускной способности магистральных каналов растут, и емкости в 100-150 Мбит симплекса уже, зачастую, недостаточно даже для требовательного клиента, не говоря уже о магистральных каналах. Массовое использование torrent-клиентов также предъявляет и высокие требования к пакетной производительности радиоканала.

Сегодня появилось новое решение для построения высокопроизводительных магистралей, объединения базовых станций, соединения сегментов кабельных сетей.

AirFiber – удобное, высокопроизводительное и компактное решение для опорной сети оператора. Радиорелейная станция AirFiber позволяет «из коробки» получить надежный радиоканал емкостью 750 Мбит full duplex для любого типа трафика по беспрецедентно низкой стоимости. Для построения магистральных пролетов «точка-точка» большой дальности существуют две конкурирующие линейки оборудования: AirFiber 5 и AirFiber 5U. Их емкость 500 Мбит/с, а частотный план позволяет регистрировать их в РФ. Оба новых решения, предназначенные для диапазона 5 ГГц (модель без индекса) и 6 ГГц (модель U), продолжают

идеологию первого устройства AirFiber 24: недорогая релейная станция FDD или TDD с возможностью управления и юстировкой по встроенным индикаторам. Из-за изменения частотного диапазона изменились доступные модуляции, емкость системы.

Функционал оборудования: поддержка jumbo frame; изоляция интерфейса управления от multicast-трафика; встроенный анализатор спектра.

В системе AF24 при большом объеме multicast-трафика, приходящего даже не в vlan управления, процессор перегружался, из-за чего приходилось использовать out-of-band-управление. Использование изоляции мультиадресного трафика решило эту проблему.

Использование радиоэфира. С точки зрения регулирования использования спектра частот, AirFiber 5 может расцениваться как устройство широкополосного доступа, что позволяет получить частотное присвоение на 1 номинал до 40 МГц включительно, а AirFiber 5U может трактоваться и как радиорелейная станция – с возможностью выделения пары частот 40 МГц.

Технически возможно для AirFiber 5 подать и вторую заявку с тем же идентификатором сети и получить вторую полосу 40 МГц, чтобы использовать систему в дуплексе.

Проектирование канала связи. Основным отличием от модели AF24 являются более жесткие требования к планированию канала: если для высокочастотной модели лимитирующим фактором является затухание в дожде, то для решения в диапазоне 5 ГГц критичны помехи и частотный ресурс.

Использование высоких модуляций привело к высокой чувствительности системы к отражению своего сигнала от подстилающей поверхности и помехам, поэтому производитель приводит следующие рекомендации для защиты канала от поражения переотражением, вызывающим как снижение модуляции, так и срабатывание детектирования радарного сигнала.

Для частот 5725 МГц и выше использование системы в такой ситуации приведет к снижению модуляции до 64QAM и ниже, на частотах же ниже 5725 МГц детектирование радарного сигнала приводит к переключению системы в другой частотный номинал (если он задан) и блокировке прежней частоты на 30 минут. Поскольку решение о переключении номинала частот принимается каждым из устройств независимо, в режиме временного разделения приема-передачи может возникнуть ситуация, когда прием и передача будут вестись на разных частотах. Хотя канал и продолжит функционировать, эффективность использования частот снизится вдвое. В некоторых случаях в качестве радарного сигнала системой может расцениваться и помеха от других радиосетей, и переотражение своего передающего сигнала от зданий.

Впрочем, некоторая польза от детектирования радарного сигнала есть. На практике, используя частоты, ему подверженные, можно

проверить правильность установки системы – для этого не нужен полный линк, достаточно с одного устройства выбрать по анализу эфира свободный номинал и запустить устройство в нем. Если устройство показало наличие радарного сигнала и, особенно, если на минимальной мощности сигнал не детектируется, а при повышении – обнаруживается, то можно говорить о наличии существенного переотражения от крыши или соседних строений.

Вторым фактором, важным для частотного планирования, являются помехи от посторонних сетей. Перед установкой оборудования рекомендуется произвести обследование эфира, поскольку попадание постороннего сигнала в створ антенн не только снижает соотношение сигнал/шум, но и может блокировать работу системы. На время юстировки системы производитель рекомендует использовать частоты выше 5725, выбрать режим TDD в полосе 10 МГц, чтобы исключить срабатывание детектирования радарного сигнала и влияния помех на процедуру юстировки. Затем можно переключиться в интересующую частоту.

Таким образом, несмотря на невысокую стоимость, AirFiber обладает всеми чертами, присущими современным радиорелейным станциям:

- высокая пропускная способность канала;
- высокая пакетная производительность, отсутствует падение скорости при малом размере пакетов;
- использование высокоэффективных модуляций и технологии для повышения емкости канала и эффективного использования радиосреды;
- адаптивная модуляция, позволяющая получить оптимальный по емкости и надежности радиоканал;
- малое энергопотребление (до 50 ватт);
- AirFiber оснащен Gigabit Ethernet интерфейсом для передачи трафика и управления, а также дополнительным интерфейсом для out of band управления через резервный канал связи.

Еще один интерфейс, AUX, позволяет через простой переходник подключить вольтметр и проводить юстировку по его показаниям

Перечень использованных источников и литературы:

1. Интернет-ресурс: <https://habrahabr.ru/company/comptek/blog/156753/>
2. Интернет-ресурс: <https://www.ubnt.com/airfiber/airfiber5>.

УДК 621.39

СЕТИ 5G В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Чистякова Ю.С., студент 3 курса, группа ИТм-31, ИКСС

Прокопцев В.О., кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры МТСиОПД Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Что собой представляет 5G или сети пятого поколения? Это будущий стандарт мобильных сетей, который выведет их на принципиально другой уровень.

Представители крупных телекоммуникационных компаний говорят, что сети пятого поколения появятся примерно в 2020 году.

Ключевые слова: сети пятого поколения, будущее, технологии, мобильные сети.

Игроки мирового рынка ожидают появления стандарта сетей 5G в 2018 году, а их развертывания для коммерческого использования – в 2020 году. Пока стандарт не разработан, 5G остается концепцией, в которой сети нового поколения отличаются от предшествующих технологий значительно более высокой пропускной способностью – как минимум в 10 раз выше, чем LTE и способностью передавать большие объемы данных с намного меньшей задержкой. Задержка передачи информации в 5G – менее 1 миллисекунды, в то время как в сетях LTE – 10-20 миллисекунд. Предполагается, что сети 5G будут обладать большей гибкостью и способностью «подстраиваться» под абонентское устройство.

В июне 2015 года МСЭ разработал дорожную карту развития технологии, и определили её название — «ИМТ-2020». Поставлена цель внедрения в жизнь стандарта ИМТ-2020 к 2020 году. [1]

Лидером разработок данной технологии становится китайская компания Huawei, осуществляющая крупные инвестиции в данное направление. По заявлению Eric Xu, CEO Huawei, компания вложит около \$600 млн. во внедрение технологий беспроводных сетей, позволяющих достичь скоростей передачи данных выше 10 Гбит/с. В своем выступлении в рамках форума «Открытые инновации» 2013 года Вань Бяо, президент компании Huawei в России сказал: «В условиях роста трафика и усложнения технологий нужно перевести планирование сети на новый уровень. Основой архитектуры сети следующего поколения станет технология SDN (программно-определяемая сеть). Также мы должны проложить путь к созданию повсеместного доступа к сверхширокополосной связи. Huawei уже ведёт исследования технологии 5G, и мы надеемся, что она станет доступной для коммерческого применения в ближайшие 5 лет».

Исходя из того, что новые поколения стандартов сотовой связи появлялись в среднем каждые 10 лет, внедрение стандарта 5G предполагается в 2020 году.

Ожидается, что сети 5G позволят подключать множество устройств, способных устанавливать миллиарды соединений, за счет чего станет возможно создавать новые сервисы в секторе ИТ и телекома, автомобильной отрасли, индустрии развлечений, образования, сельского хозяйства и многих других. За счет сетей пятого поколения также можно будет улучшить качество использования уже существующих сервисов, где задействованы большие объемы трафика.

Теодор Сайзер (Theodore Sizer), вице-президент по разработке беспроводных технологий в Bell Labs отмечает, что в сетях 5G будет работать множество самых разнообразных устройств. Смартфоны и планшеты никуда не денутся, но, помимо них, в сети появится целый

«зоопарк» различных устройств, включая камеры видеонаблюдения, погодные датчики, датчики «умных» электрических сетей, «умные» дома и автомобили. [2]

Компания Ericsson и ПАО «Мобильные ТелеСистемы» заключили соглашения о сотрудничестве в области разработки и внедрения технологии 5G в России. В пилотных проектах, в том числе во время ЧМ-2018, МТС намерен протестировать разработки шведского вендора.

Для связи в стандарте 5G МТС планирует использовать частоты в диапазоне выше 6,5 ГГц. Тестовая зона, которую Ericsson планирует создать вместе с МТС, ориентируется на 15 ГГц.

Кроме того, оператор и вендор зависят от стандартизации технологии 5G. Ожидается, что единый мировой стандарт связи пятого поколения будет принят в 2018 г. на Всемирной конференции по радиосвязи, говорит директор по технологиям Ericsson в Северной Европе и Центральной Азии Артем Кузнецов. В связи с этим МТС планирует коммерческий запуск 5G на 2019-2020 гг.

Инициатором соглашения с МТС стала компания Ericsson. МТС протестирует разработки вендора в пилотных проектах на сети начиная с 2016 г. Оператор проверит, как будут функционировать те или иные решения в сетях 5G в России. В 2016 г. компании планируют пилотный проект LTE-U (LTE-Unlicensed)/LAA (Licensed-Assisted Access) по использованию радиointерфейса LTE в нелицензируемом диапазоне частот 5 ГГц совместно с точками доступа Wi-Fi; тестирование технологии Ericsson Lean Carrier для использования в 5G (это решение устраняет помехи между сотами); пилотную демонстрацию для использования в M2M-соединениях новых радиointерфейсов: EC-GSM (Extended Coverage GSM), LTE-M (LTE Machine) и NB-IoT (Narrow band IoT LTE based). В 2017 г. МТС и Ericsson внедряют пилотное 5G-решение с использованием передачи данных в диапазоне 15 ГГц. [3]

Итогом партнерства станет создание тестовой зоны для демонстрации возможностей технологических решений 5G на ЧМ по футболу в 2018 г. Вероятнее всего, тест состоится на стадионе в Москве.

Страны АТР планируют одними из первых протестировать сети 5G. В частности, Южная Корея планирует приступить к тестированию первой сети 5G в 2017 г., а спустя 3 года – предложить абонентам первые услуги на ее основе. Министерство образования, науки и техники Южной Кореи (MEST) объявило о намерении инвестировать 1,6 трлн. вон (около \$1,5 млрд.) в разработку технологии связи пятого поколения, которая предложит абонентам скорость передачи данных в тысячу раз более высокую по сравнению с той, которую предлагает технология четвертого поколения LTE. Такой скорости будет достаточно, чтобы загрузить на мобильное устройство полнометражный фильм в HD качестве за одну секунду.

Представители министерства не сообщили конкретной скорости,

которую они планируют достичь. Согласно видению международных стандартизирующих организаций, сети пятого поколения смогут предложить абонентам скорость до 10 Гбит/с, в 100 раз больше по сравнению со скоростью, обеспечиваемой по технологии LTE. Между тем, данный показатель не является пределом технологий четвертого поколения: так, LTE Advanced способна увеличить скорость до 300 Мбит/с. [4]

Американская Verizon заявила, что уже в этом году проведет испытания 5G, а к 2017 году представит его коммерческий вариант. Оператор обещает скорость в 30-50 раз выше, чем у существующего LTE в США. В 2020 году сетью пятого поколения планирует обеспечить пользователей австралийская Telstra. Также на 2017 год намечено тестирование сетей SK Telecom, объявившей о своем намерении стать первым оператором 5G.

Таким образом, сети 5G являются не просто модификацией сетей связи четвертого поколения или более быстрым мобильным интернетом. В первую очередь связь пятого поколения позволит создать инфраструктуру для автоматизированных устройств, подключенных к интернету автомобилей, беспилотных электрокаров и прочих вещей.

Перечень использованных источников и литературы:

1. CNews – интернет издание, это крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ.
2. ComNews - интернет издание. Новости России и СНГ в сфере мобильной, беспроводной, спутниковой, фиксированной связи, интернета, кабельных сетей и других видов телекоммуникаций и информационных технологий.
3. Газета.ру – интернет издание.
4. Лента.ру – интернет издание.

УДК 004.056

ТЕХНОЛОГИЯ NFC И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Шадрин А.Н., студент 2 курса, группа МТс-210, факультет СПО

Брокаренко Е.В., преподаватель кафедры МТСиОПД, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье рассмотрена одна из современных беспроводных технологий малого радиуса действия - NFC: история возникновения, принцип действия, взаимодействие с другими беспроводными интерфейсами, коммерческое использование.

Ключевые слова: Near Field Communication (NFC), индуктивная связь, чип NFC, режим работы, безопасность хранения и передачи данных.

NFC (Near Field Communication) – дословно переводится, как «коммуникация ближнего поля». Эта технология предназначена для обмена информацией между устройствами, расположенными по отношению друг к другу на короткой дистанции. Уже несколько лет чипы NFC устанавливаются на все топовые смартфоны и планшеты, но чаще всего

пользователи этих устройств не понимают или не знают, что же это за технология и для чего она им может понадобиться.

За начальную точку отсчета в истории развития NFC принят 2004 год, когда Nokia, Philips и Sony объявили о создании форума NFC. Первый телефон с чипом NFC был выпущен ещё в 2006 году: это была, довольно простая по нынешним меркам, «раскладушка» Nokia 6131. В настоящее время технология NFC является открытой платформой, регламентирована стандартами ISO 18092(NFCIP-1), ISO 21481(NFCIP-2) и совместима со стандартами ISO 14443, ISO 15693, технологиями бесконтактных карт Mifare и Felica.

В NFC определено три основных режима работы:

- пассивный (эмуляция смарт-карты). Пассивное устройство ведет себя как бесконтактная карта одного из существующих стандартов;
- передача между равноправными устройствами. Производится обмен данными между двумя устройствами. При этом за счет собственного источника питания у прослушивающего устройства можно использовать NFC даже при выключенном питании опрашивающего устройства;
- активный режим (чтение или запись).

В каждом режиме может применяться один из трех способов передачи: NFC-A (14443 A), NFC-B (14443 B), NFC-F (JIS X 6319-4). Скорость передачи данных составляет до 424 кбит/с.

В основе принципа действия NFC лежит индуктивная связь. За счет индуктивной связи между опрашивающим и прослушивающим устройствами пассивное устройство влияет на активное. Изменение импеданса прослушивающего устройства вызывает изменение амплитуды или фазы напряжения на антенне опрашивающего устройства, которое он обнаруживает.

При передаче информации пассивному бесконтактному устройству используются амплитудная ASK и фазовая BPSK манипуляции. Каждое устройство NFC имеет собственный источник питания, поэтому сигнал несущей отключается сразу после окончания передачи.

NFC модуль обычно состоит из двух частей: NFC контроллера и элемента безопасности. Компактный размер контроллера и его низкое потребление позволяет реализовать NFC даже в таких небольших конструкциях, как SIM-карты или карты памяти micro SD.

На сегодняшний день во всём мире успешно применяются NFC-решения во многих областях. Например, с помощью этой технологии осуществляется бронирование и продажа электронных билетов, оплата проезда в общественном транспорте и парковки автомобилей, NFC-технология активно используется также в сфере услуг и развлечений. Анализируя возможности беспроводной технологии NFC, специалисты прогнозируют ее потенциальную востребованность в сфере безопасности и контроля доступа. В развитии и внедрении NFC сегодня активно участвуют ведущие игроки мирового рынка высокотехнологичных

продуктов. На сегодняшний день наиболее широкое использование технология NFC получила в банковских картах Visa и MasterCard, а также в мобильных телефонах. Смартфоны со встроенным чипом NFC имеют дополнительные сферы применения. Технология NFC позволяет владельцам мобильных телефонов обмениваться электронными визитками, а также пересылать фото, видео и музыку на другие NFC-устройства одним прикосновением. Развитие технологии привело к созданию одного из наиболее эффективных рекламных средств - так называемых умных плакатов.

Операторы связи, производители мобильных устройств, банковский сектор и платежные системы все чаще стремятся к использованию NFC.

Важнейшей особенностью NFC является высокая безопасность хранения и передачи данных. При бесконтактной оплате банковской картой формируются и передаются пакеты данных, использующие несколько степеней защиты: симметричное и ассиметричное шифрование, а также одноразовый CVV-код.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бондаренко Р. Технология NFC - связь на близком расстоянии // Электронные компоненты. – 2011. - №10.
2. Елисеев Н. Технология NFC – возможности и применения // Электроника НТБ. – 2011. - №6.
3. Зобнин Е. Используем NFC для автоматизации / Е. Зобнин// Хакер. – 2045 №1.
4. Карнаухов В., Безнос О. С. Технология Near Field Communication (NFC) // Современные наукоемкие технологии. – 2014. - № 3.
5. Шундрин В. Технология NFC и ее повседневное применение посредством NFC-стикеров (меток). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mediapure.ru.
6. Электронный ресурс: <http://amobile.ru>.

Секция № 3: Математика, физика и информатика

Руководитель секции:

СУХАНОВА Светлана Геннадьевна,

доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры

«Физики, математики и экономики»

УДК 535.42

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛОСКОЙ ВОЛНЫ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ЕЕ ЧЕРЕЗ ДИЭЛЕКТРИК

Близнюк Е.Е., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС

Зинкевич А.В., доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры АЭСЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе приведены рисунки E -поля, график зависимости коэффициента отражения (линейный) как функции проницаемости диэлектрика, Исследование зависимости коэффициента отражения от диэлектрической проницаемости материала на фиксированной частоте в среде компьютерного моделирования CST STUDIO SUITE.

Ключевые слова: CST, диэлектрик, электромагнитная волна

Плоской называется электромагнитная волна с плоским фронтом, у которой векторы поля \vec{E} и \vec{H} взаимно перпендикулярны и при соответствующем выборе направления осей координат будут зависеть только от одной пространственной координаты z и времени t . Волна называется гармонической, если векторы поля \vec{E} и \vec{H} изменяются во времени по синусоидальному закону. Волна распространяется в однородном диэлектрике ($\epsilon\epsilon_0$), проводимость которого равна нулю ($\gamma = 0$).

Всякий раз, когда плоская волна распространяется в области 1 с волновым сопротивлением η_0 и сталкивается с областью 2, имеющей волновое сопротивление η_2 , возникает проблема рассеяния, в результате решения которой должны быть определены коэффициенты рассеяния (определено поведение полей на границе раздела двух сред). Таким образом, необходимо определить, сколько энергии поля отражается от границы двух материалов, а сколько проходит дальше (См. Рис.1).

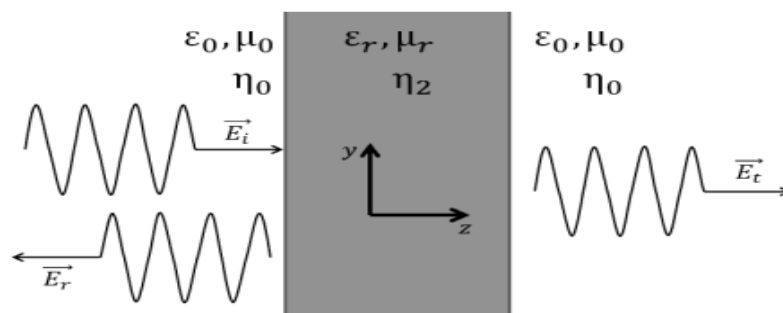


Рисунок 1. - Прохождение плоской волны в свободном пространстве и через диэлектрик.

Для исследования зависимости коэффициента отражения от диэлектрической проницаемости материала на фиксированной частоте используем программу CST STUDIO SUITE.

Общий подход для получения параметров рассеяния основан на технологии подбора, и в целом может быть получен путем введения непрерывных тангенциальных составляющих поля на границе обеих сред.

Используем программу CST STUDIO SUITE для того чтобы создать простую модель, в которой плоская волна (генерируется с использованием волноводных портов) с линейной поляризацией проходит через объем воздуха, разделенный диэлектрической пластиной (См. Рис. 2)

Проницаемость диэлектрика параметризуется в пределах от 4 до 10 для того, чтобы вычислить коэффициент отражения при различных случаях. Моделирование осуществляется решателем в частотной области на частоте 1 ГГц.

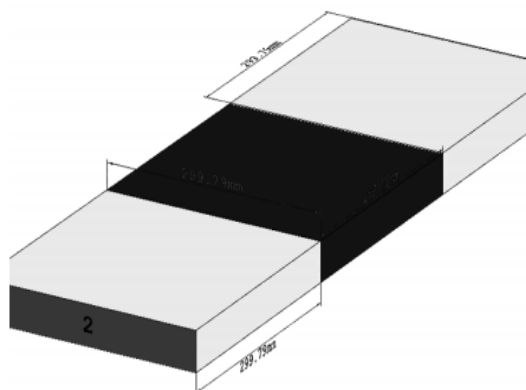


Рисунок 2 - Модель для прохождения плоской волны воздух-диэлектрик-воздух.

Волноводные порты (красный) используются для имитации плоских волн. Диэлектрическая пластина темно-синий. Проведем анализ полученных результатов.

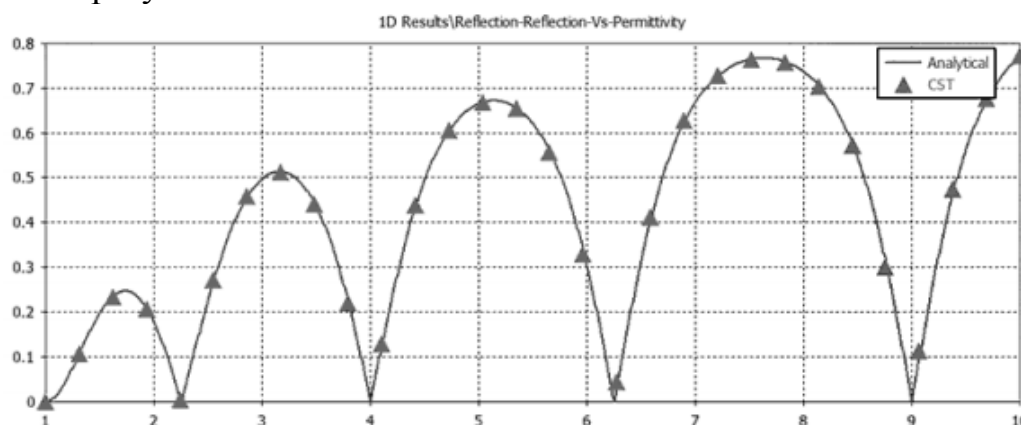


Рисунок 3 - зависимость коэффициента отражения (линейный) для фиксированной частоты как функции проницаемости диэлектрика.

Сплошная линия представляет аналитическое решение, полученное из решения задачи рассеяния и дискретные символы, полученные с помощью CST STUDIO SUITE. Как видно, есть отличное согласие между

CST STUDIO SUITE и аналитической формулой. Видно, что при резонансах отражение падает до нуля несколько раз, и полученная кривая имеет "растущий синусоидальный" вид, т.е. когда проницаемость возрастает до максимального значения (становится ближе к 1), это означает, что пики отражения также становятся больше. Это происходит тогда, когда диэлектрическая проницаемость увеличивается, а рассогласование между волновым сопротивлением в свободном пространстве и диэлектриком увеличивается, что приводит к большему отражению.

На рис. 4 приведен участок вещественной части у-составляющей E-поля вдоль всей системы. Этот участок получен для случая, в котором проницаемость диэлектрика равна 4 (См. Рис.3). Это соответствует одному из нулей коэффициента отражения, при котором отражение равно нулю, а амплитуда на выходе диэлектрика не изменяется.

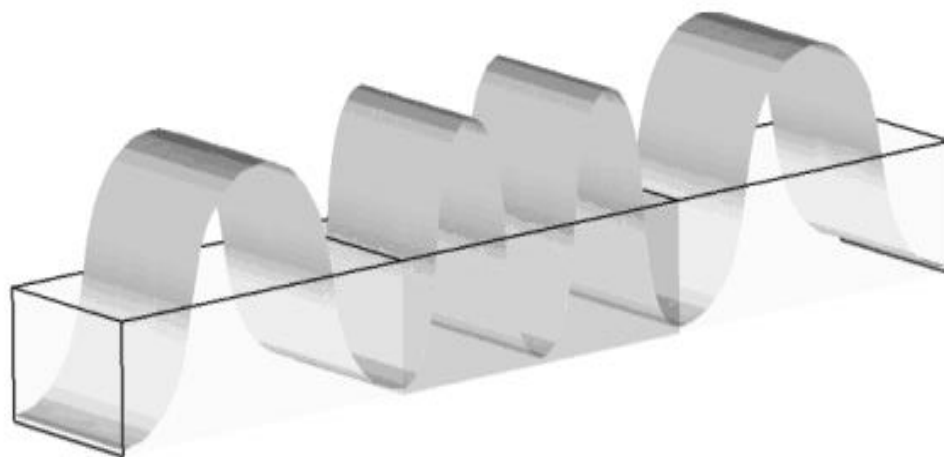


Рисунок 4 - у-компонента E-поля (диэлектрическая проницаемость равна 4).

На рис. 5 показан график для случая, при котором диэлектрической проницаемость равна 10. Как видно из рис. 3, отражение для этого значения диэлектрической постоянной почти 0,78.

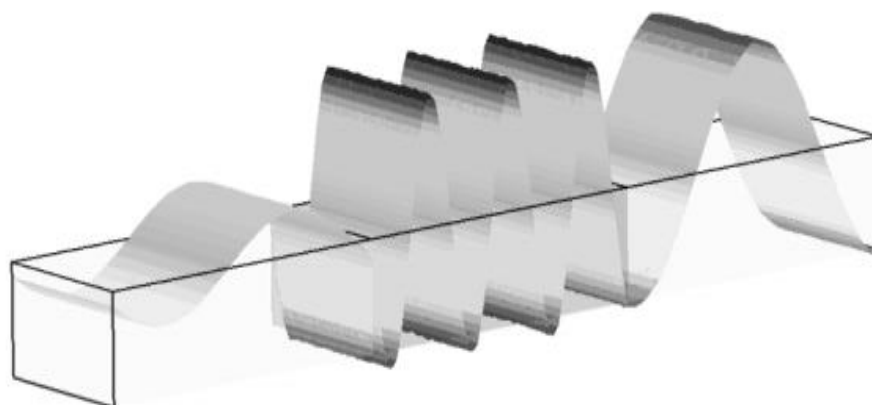


Рисунок 5 - у-компонента E-поля (диэлектрическая проницаемость равна 10).

Приведем график изменения длины волны при прохождении диэлектрика с диэлектрической проницаемостью $\epsilon = 9$. Для этого

проведём измерение длины волны λ_d внутри диэлектрика и проверим

выражение $\lambda_d = \frac{\lambda_0}{\sqrt{\epsilon}}$

С помощью инструмента curve tools нарисовали линию вдоль оси Z, как показано на рис. 6.

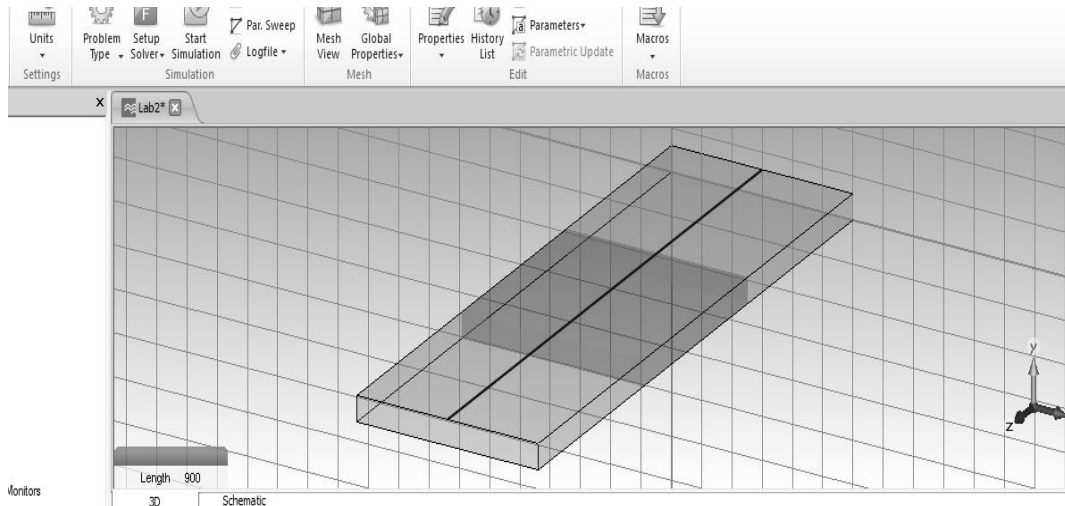


Рисунок 6 - Модель для прохождения плоской волны воздух-диэлектрик-воздух.

$$\lambda_d = \frac{300}{\sqrt{9}} = 100 \text{ мм}$$

Из рисунка 7 видно, что при прохождении плоской электромагнитной волны через диэлектрик, её длина становится меньше, чем в воздухе, за счет уменьшения скорости. Это происходит вследствие увеличения диэлектрической проницаемости диэлектрика по сравнению с воздухом.

$$\lambda = \frac{c}{\sqrt{\epsilon \cdot \mu} \cdot f} = \frac{v}{f}$$

где ϵ – это диэлектрическая проницаемость среды;

μ – это магнитная проницаемость среды (для диэлектриков $\mu = 1$);

v – это скорость распространения волны в материале.

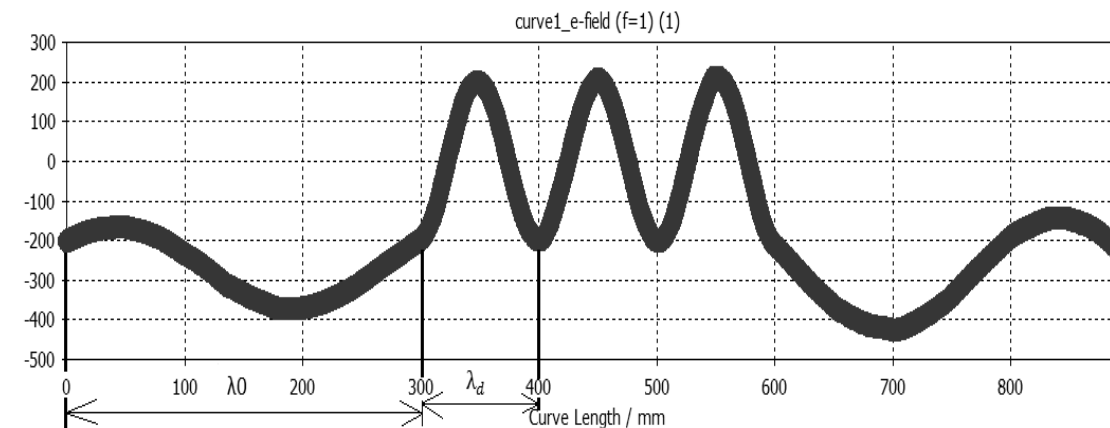


Рисунок 7 – График изменения плоской волны при прохождении её через диэлектрик с $\epsilon = 9$.

Таким образом, среда компьютерного моделирования CST STUDIO SUITE позволяет значительно сократить время на исследование зависимости коэффициента отражения от диэлектрической проницаемости материала на фиксированной частоте.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Дубнищев Ю.Н. Колебания и волны: учебное пособие / Ю.Н. Дубинщев. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2004.
2. Гурбатов С.Н., Руденко О.В., Саичев А.И. Волны и структуры в нелинейных средах без дисперсии: монография. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2008.
3. Горшков А.Г., Медведский А.Л., Рабинский Л.Н. Волны в сплошных средах: учебное пособие. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004.
4. Обзор продуктов компании Computer Simulation Technology. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurointech.ru/>
5. CST – Computer Simulation Technology. 3D Electromagnetic Simulation Software. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cst.com>.

УДК 517.52

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ РЯДОВ ФУРЬЕ В ТЕОРИИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ

Белокрылов В.Э., студент 1 курса, группа ИТ-52, факультет ИКСС

Суханова С.Г., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье рассмотрено применение рядов Фурье в электротехническом оборудовании, проанализировано разложение периодических несинусоидальных кривых в ряд Фурье. Показано, что используемые методы разложения, имеют широкое распространение в теории электрических цепей и сетей связи.

Ключевые слова: ряды Фурье, коэффициенты Фурье, электротехника, теория электрических цепей, несинусоидальные кривые, переменные, тригонометрические функции.

Любой производственно-технологический процесс не обходится без фундаментальных математических закономерностей. Эффективное применение различных инструментов математического аппарата позволяет конструировать устройства и автоматизированные системы, способные выполнять операции с высоким уровнем точности, выполнять сложные расчеты и вычисления при проектировании телекоммуникационных систем и сетей



Жан Батист Жозеф Фурье.
1769-1830

Именно потому, что математические расчеты встречаются на производстве на каждом шагу, специалистам важно знать и блестяще ориентироваться в области применения тех или иных инструментов анализа и расчета. Например, для расчетов периодических несинусоидальных процессов следует иметь четкое представление о таком важном понятии, как ряд Фурье.

На практике электродвижущая сила (ЭДС) и токи в большей или меньшей степени являются несинусоидальными. Это связано с тем, что реальные генераторы не обеспечивают строго говоря, синусоидальной формы кривых напряжения, а с другой стороны, наличие нелинейных элементов в цепи обуславливает искажение формы токов даже при синусоидальных ЭДС источников.

К несинусоидальности напряжений и токов следует подходить в двух смыслах:

- в силовой электроэнергетике несинусоидальные токи обуславливают в общем случае дополнительные потери мощности, пульсации момента на валу двигателей, вызывают помехи в линиях связи; поэтому здесь необходимо «всеми силами» поддержание синусоидальных режимов;

- в цепях автоматики и связи, где несинусоидальные токи и напряжения лежат в основе принципа действия электротехнических устройств, задача наоборот заключается в их усилении и передаче с наименьшими искажениями.

В общем случае характер изменения величин может быть периодическим, почти периодическим и непериодическим. В этой работе будут рассматриваться цепи только с периодическими переменными.

Периодическими несинусоидальными величинами называются переменные, изменяющиеся во времени по периодическому несинусоидальному закону. Причины возникновения несинусоидальных напряжений и токов могут быть обусловлены или несинусоидальностью источника питания или (и) наличием в цепи хотя бы одного нелинейного элемента. Кроме того, в основе появления несинусоидальных токов могут лежать элементы с периодически изменяющимися параметрами.

Рассмотрим разложение периодических несинусоидальных кривых в ряд Фурье. Как известно, что всякая периодическая функция удовлетворяет условию $f(t) = f(t + T)$, где T – период. Любая периодическая функция, удовлетворяющая условиям Дирихле, может быть разложена в тригонометрический ряд. Можно отметить, что функции, рассматриваемые в теории электрических цепей, этим условиям

удовлетворяют, в связи с чем, проверку на их выполнение проводить не нужно.

При разложении в ряд Фурье функция представляется следующим образом:

$$f(t) = A_0 + \sum_{k=1}^{\infty} (a_k \cos k\omega t + b_k \sin k\omega t) = A_0 + \sum_{k=1}^{\infty} C_k \sin(k\omega t + \varphi_k),$$

где $A_0 = \frac{1}{T} \int_0^T f(t) dt$ - постоянная составляющая или нулевая гармоника;
 $C_1 \sin(k\omega t + \varphi_1)$ - первая (основная) гармоника, изменяющаяся с угловой частотой $\omega = \frac{2\pi}{T}$, где T - период несинусоидальной периодической функции.

В выражении $C_k = \sqrt{a_k^2 + b_k^2}$; $\operatorname{tg} \varphi_k = \frac{a_k}{b_k}$, где коэффициенты a_k и b_k определяются по формулам:

$$a_k = \frac{2}{T} \int_0^T f(t) \cos k\omega t dt;$$

$$b_k = \frac{2}{T} \int_0^T f(t) \sin k\omega t dt.$$

Опишем свойства периодических кривых, обладающих симметрией.

Коэффициенты ряда Фурье для стандартных функций могут быть взяты из справочной литературы или в общем случае рассчитаны по приведенным выше формулам. Однако в случае кривых, обладающих симметрией, задача существенно упрощается, поскольку из их разложения выпадают целые спектры гармоник. Знание свойств таких кривых позволяет существенно сэкономить время и ресурсы при вычислениях.

1. Кривые, симметричные относительно оси абсцисс (См. Рис. 1).

К данному типу относятся кривые, удовлетворяющие равенству $f(t) = -f(t + T)$. В их разложении отсутствуют постоянная составляющая и четные гармоники, то есть $A_0 = C_2 = C_4 = C_6 \dots$.

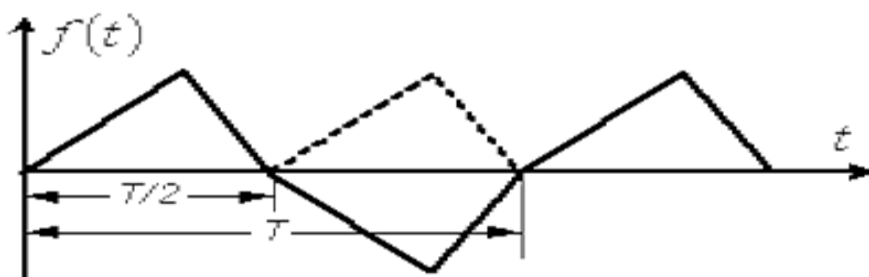


Рисунок 1.

2. Кривые, симметричные относительно оси ординат (См. Рис. 2).

К данному типу относятся кривые, для которых выполняется равенство $f(t) = -f(t)$. В их разложении отсутствуют синусные составляющие, т.е. $b_k = 0$.

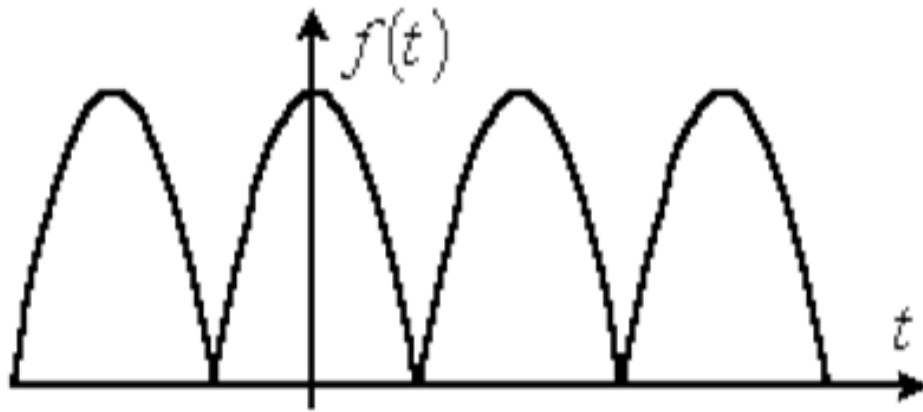


Рисунок 2.

3. Кривые, симметричные относительно начала координат (См. Рис. 3). К этому типу относятся кривые, удовлетворяющие равенству $f(t) = -f(-t)$. При разложении таких кривых отсутствуют постоянная и косинусные составляющие, т.е. $A_0 = a_k = 0$.

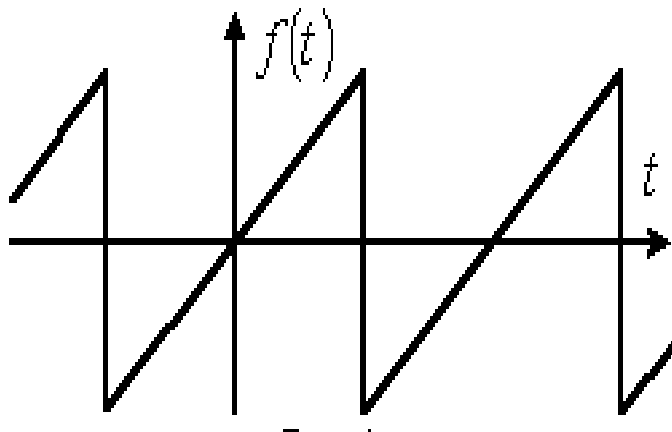


Рисунок 3.

Перейдем к рассмотрению действующего значения периодической несинусоидальной переменной.

Действующим называется среднеквадратичное за период значение величины:

$$I = \sqrt{\frac{1}{T} \int_0^T i^2 dt}$$

При наличии аналитического выражения функции $i(t)$ и возможности взятия интеграла от ее квадрата действующее значение $i(t)$ определяется точно. Однако в общем случае на практике действующее значение переменной определяется на основе информации о действующих значениях конечного ряда гармонических. Обозначим i – максимальное значение тока.

Пусть $i(t) = \sum_{k=0}^{\infty} I_k \sin(k\omega t + \varphi_k)$. Тогда:

$$I^2 = \frac{1}{T} \int_0^T i^2 dt = \frac{1}{T} \int_0^T [\sum_{k=0}^{\infty} I_k \sin(k\omega t + \varphi_k)]^2 dt = \frac{1}{T} \sum_{k=0}^{\infty} \int_0^T I_k^2 \sin^2(k\omega t + \varphi_k) dt + \frac{1}{T} \sum_{\substack{p=0 \\ q=0 \\ p \neq q}}^{\infty} \int_0^T I_p I_q \sin(p\omega t + \varphi_p) \sin(q\omega t + \varphi_q) dt = I_0^2 + \frac{1}{2T} \sum_{k=1}^{\infty} \int_0^T I_{km}^2 (1 - \cos(2k\omega t + 2\varphi_k)) dt + \frac{1}{2T} \sum_{\substack{p=0 \\ q=0 \\ p \neq q}}^{\infty} \int_0^T I_p I_q [\cos((p-q)\omega t + \varphi_p + \varphi_q) - \cos((p+q)\omega t + \varphi_p + \varphi_q)] dt.$$

Очевидно, что каждый из интегралов от тригонометрических функций в последнем выражении равен нулю.

Таким образом: $I^2 = I_0^2 + \frac{1}{2} \sum_{k=1}^{\infty} I_k^2$ или $I = \sqrt{\sum_{k=0}^{\infty} I_k^2}$.

Аналогичные выражения имеют место для ЭДС, напряжения и т.д.

Мы показали что, для точных расчетов периодических несинусоидальных величин в теории цепей для того или иного элемента электротехнического оборудования, используется разложение в ряд Фурье переменных.

Конечно, так как на сегодняшний день ряды Фурье используется в большинстве сфер теории цепей, то их параметры рассчитывается специальными программами с помощью современных электронных устройств.

Перечень используемых источников и литературы:

1. <http://www.toehelp.ru/theory/toe/lecture22/lecture22.html>
2. <http://www.toehelp.com.ua/lekcii/046.htm>
3. <http://toe.funtoo.ru/505?category=lect-part-2>
4. http://ets.ifmo.ru/osipov/os1/2_1.htm

УДК 535.42

ИССЛЕДОВАНИЕ МИКРОПОЛОСКОВОГО ЧЕТВЕРТЬВОЛНОВОГО ТРАНСФОРМАТОРА

Браташов Ю.А., студент 3 курса, группа ИТм-31, факультет ИКСС

Зинкевич А.В., доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры АЭСиЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе приведены график широкополосного S-параметра четвертьволнового трансформатора, диаграмма Смита для импеданса нагрузки, исследования характеристики микрополосковых устройств на примере четвертьволнового трансформатора в среде компьютерного моделирования используем программу CST STUDIO SUITE.

Ключевые слова: четвертьволновой, CST, импеданс.

Четвертьволновой трансформатор представляет собой простой преобразователь импеданса, который используется для согласования и уменьшения отраженной энергии в случае, когда линия передачи подключена к нагрузке. Четвертьволновой трансформатор конструктивно выполнен из линии передачи с различным волновым сопротивлением и длиной равной одной четверти рабочей длины волны для согласования линии и нагрузки.

Принципиальная схема четвертьволнового трансформатора приведена на рис.1.

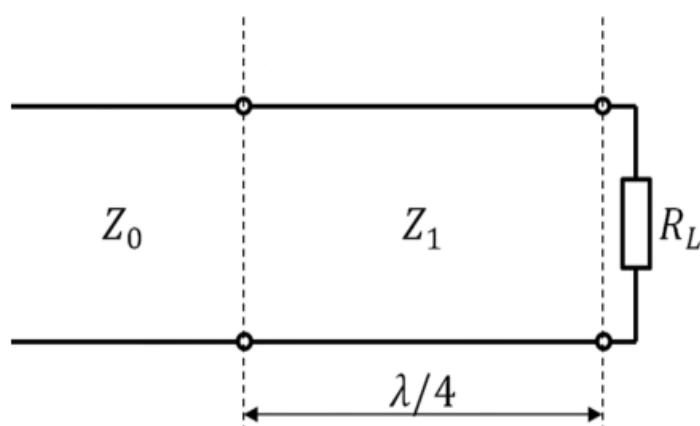


Рисунок 1 - Принципиальная схема четвертьволнового трансформатора.

Уравнение, определяющее значение импеданса Z_1 :

$$Z_1 = \sqrt{Z_0 \cdot R_L} \quad (1)$$

где Z_0 – Волновое сопротивление системы;

R_L – Сопротивление нагрузки.

Из этого импеданса может быть вычислена ширина микрополосковой линии, с учетом, что известная длина волны λ укорачивается, по сравнению с воздушным пространством, из-за наличия диэлектрической проницаемостью по формуле:

$$Z_B = \frac{120 \cdot \pi}{\sqrt{\epsilon_{эфф} \left(\frac{W}{h} + 1,393 + 0,667 \cdot \ln \left(\frac{W}{h} + 1,4444 \right) \right)}} \quad (2)$$

Где Z_B – волновое сопротивление

W- Ширина полосковой линии

h- Высота полосковой линии

$\epsilon_{эфф}$ – Эффективная диэлектрическая проницаемость.

Используя программу CST STUDIO SUITE, исследуем характеристики микрополосковых устройств на примере четвертьволнового трансформатора.

Четвертьволновой трансформатор подключается к 50 Ом линии с нагрузкой 100 Ом на частоте 1 ГГц и выполнен по технологии микрополосковой линии на подложке FR-4 (стеклотекстолит) как показано на рис.2.

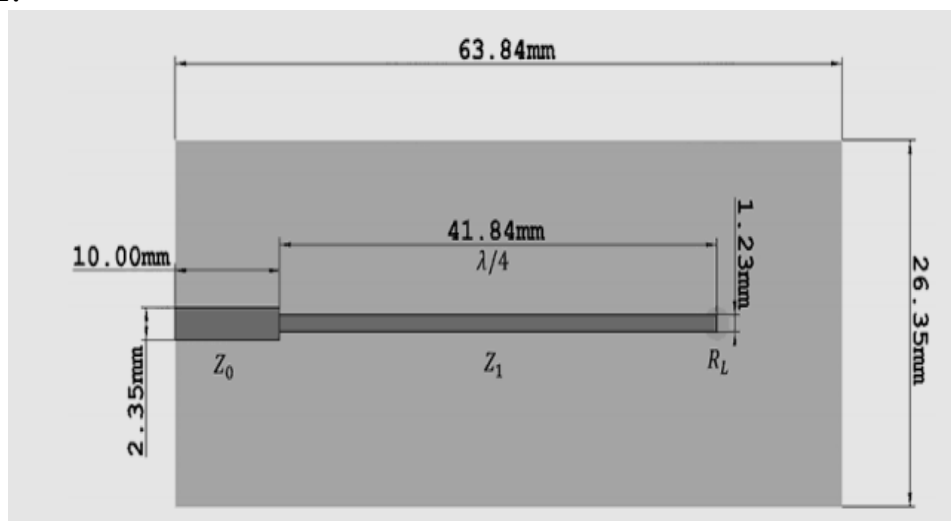


Рисунок 2 - Четвертьволновой трансформатор на основе микрополосковой технологии.

Эта модель имеет 50 Ом микрополосковую линию, которая должна быть согласована с нагрузкой 100 Ом. Согласно уравнению (1)

преобразование линии $Z_1 = \sqrt{50 \cdot 100} = 70.71 \text{ Ом}$

Микрополосковая линия реализована на подложке с диэлектрической проницаемостью 4,3 и толщиной 1,2 мм с металлизацией 0,035 мм. В табл. 1 приведены все параметры проекта.

Таблица 1 – Параметры проекта

Параметр	Значение	Описание
h	1.2 мм	Толщина подложки
t	0.035мм	Толщина металлизации
eps_r	4.3	Диэлектрическая проницаемость подложки
Z_0	50 Ом	Волновое сопротивление системы
R_L	100 Ом	Сопротивление нагрузки
W50	2.35 мм	Ширина 50 Ом линии
W70	1.23 мм	Ширина 70.71 Ом линии
l70	41.84 мм	Длина трансформатора

На рис. 3 показана фазовая анимация E-поля. Видно, что на резонансной частоте (рабочая частота 1 ГГц) нет отражения от нагрузки, и, следовательно, нагрузка 100 Ом согласована с входной линией 50 Ом. На рис. 4 приведена широкополосная частотная характеристика трансформатора. По причине наличия 10 мм микрополосковой линии ведущей к трансформатору, S-параметры должны быть исключены. Это делается с помощью «De-embed S-Parameter» в меню «S-Parameter Calculations» на ленте параметров «Post Processing» указанием расстояния до базовой плоскости равного -10 мм.

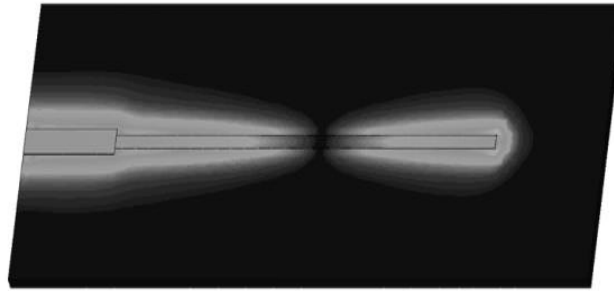


Рисунок 3 - Фаза анимации E-поле четвертьволнового трансформатора не показывает отражения в нагрузке.

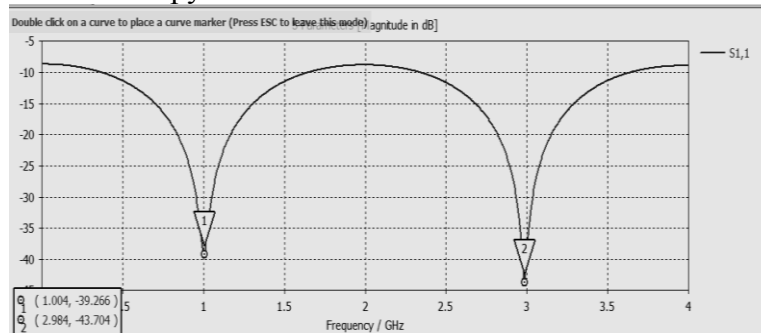


Рисунок 4 - Широкополосный S-параметр четвертьволнового трансформатора.

Стоит обратить внимание, что на рисунке 4 имеется возврат к минимуму на частотах, где линия Z_1 имеет длину $(2n + 1) \cdot \frac{\lambda}{4}$, где $n = 0, 1, 2$. Это может быть лучше видно из диаграммы Смита для входного импеданса трансформатора (См. Рис.5). Нормированная нагрузка (по сравнению с 50 Ом линии) имеет значение 2, и, следовательно, является отправной точкой анализа. От нагрузки к источнику следует двигаться по часовой стрелке по кругу постоянного коэффициента стоячей волны с центром в нормализованном $Z_1 = 1,41$. Чем больше электрическая длина трансформирующей линии, тем дальше следует двигаться по кругу. Схема идеально совпадает, когда нормированный импеданс проходит через центр диаграммы Смита (точка $Z = 1 + 0 \cdot i$). В полный оборот на графике укладывается половина длины волны, любое целое число от $1/2\lambda \div 1/4\lambda$ приведет к согласованию схемы.

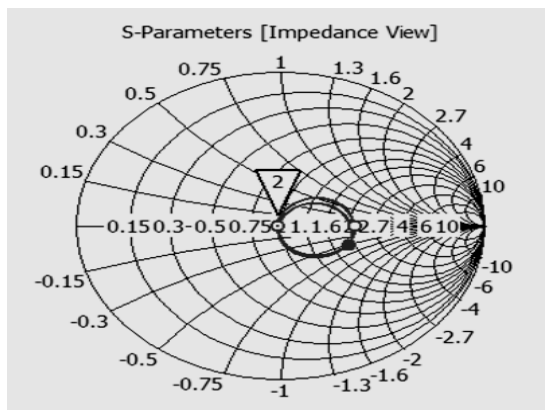


Рисунок 5. - Диаграмма Смита для импеданса нагрузки приведенная для начала трансформирующей линии.

Обратите внимание на круговую диаграмму с центром в 1.41 и проходящий через 1.

Далее исследуем, какое влияние оказывает изменение диэлектрической проницаемости подложки на исполнение трансформатора. Используя ранее выполненную модель, параметризуем диэлектрическую проницаемость подложки (3.3, 4.3, 5.3). Результаты S-параметров приведены на рисунке 6. На основе полученных результатов можно сделать вывод, как изменение диэлектрической проницаемости подложки оказывает влияние на скорость (время) распространения сигнала, а также влияет на габариты трансформатора, в соответствии с формулой (2). При увеличении диэлектрической проницаемости уменьшается скорость распространения волны, проходящей через микрополосковую линию, следовательно, габариты трансформатора необходимо уменьшить.

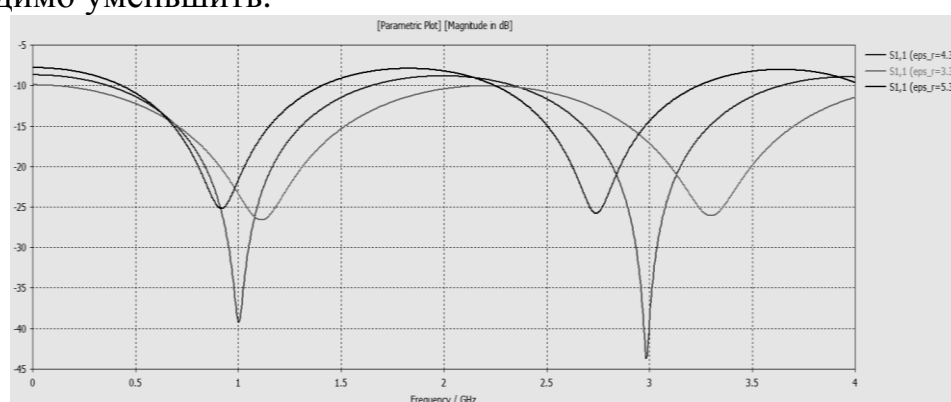


Рисунок 6 – S – параметры четвертьволнового трансформатора при различной диэлектрической проницаемости (3.3, 4.3, 5.3)

Перечень использованных источников и литературы:

1. Виноградов А.Ю., Кабетов Р.В., Сомов А.М. Устройства СВЧ и малогабаритные антенны: Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2012.
2. Сомов А. М. Старостин В.В. Антенно-фидерные устройства: Учебное издание. – М.: Горячая линия-Телеком, 2011.
3. CST – Computer Simulation Technology. 3D Electromagnetic Simulation Software. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cst.com/>
4. Обзор продуктов компании Computer Simulation Technology. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurointech.ru/>
5. Фуско В. СВЧ цепи. Анализ и автоматизированное проектирование: Пер. с англ. - М.: Изд-во «Радио и связь», 1990. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sci.sernam.ru/book_svf.php?id=14.

УДК 537.8

ПРИМЕНЕНИЕ РАДИОПЕРЕДАТЧИКОВ В СВЯЗИ

Гавриш Д., Кураиш Н., студенты 1 курса, группа ИТ-52, факультет ИКСС
Кучина О.П., старший преподаватель кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В данной статье рассматриваются исторические этапы развития радиопередающих устройств, описывается простейшая схема современного радиопередатчика, указываются области применения радиопередатчиков в связи на основных этапах развития науки и техники.

Ключевые слова: радиопередатчик, электромагнитная волна, антенна, радиоволна, радиосигнал, трансивер.

Стремительное развитие микроэлектроники, аналоговой и цифровой микросхемотехники, микропроцессорной и компьютерной техники оказывает существенное влияние на развитие радиопередающей техники как с точки зрения резкого увеличения функциональных возможностей, так и с точки зрения улучшения ее эксплуатационных показателей. Это достигается за счет использования новых принципов построения структурных схем передатчиков, и схемотехнической реализации их отдельных узлов, реализующих цифровые способы формирования, обработки и преобразования колебаний и сигналов, имеющих различные частоты и уровни мощности.

Радиопередатчиком (радиопередающее устройство) – считается устройство, необходимое для формирования радиочастотного сигнала, подлежащего излучению.

Появление и развитие радиопередающих устройств явилось неизбежным и необходимым этапом истории радиотехники и телекоммуникаций, позволив решить многие актуальные задачи, недоступные аналоговой схемотехнике.

Первым этапом открытий в области радиопередачи считаются телеграфный аппарат С. Морзе (1791-1872), телефон А. Белла (1847-1922), радиопередатчик Г. Герца (1887-1975), радио А.С. Попова (1859-1905). Эти радиоприборы основаны на простейшем принципе действия передачи радиоволн. Основным достоинством их является доказательство существования природы электромагнитных волн, различных проявлений их свойств и беспроводную передачу данных с помощью этих волн. Главными недостатками приборов считалась высокая мощность, требуемая для эффективного излучения радиоволн искровым разрядом, широкий радиочастотный диапазон, а также близкое расположение искровых передатчиков. В связи с этим были необходимы более совершенные приборы радиопередачи.

Второй этап развития радиопередатчиков характеризуется изобретением электровакуумных приборов, основоположником которых стал Т. Эдисон (1847-1931).

Электровакуумным прибором он назвал устройство, предназначенное для генерации, усиления и преобразования электромагнитной энергии, в котором рабочее пространство было освобождено от воздуха и защищено от окружающей атмосферы непроницаемой оболочкой.

К таким простейшим приборам можно отнести триод, тетрод, пентод и лампы накаливания. Образование данного класса радиоприборов

послужило толчком к возможности создания и улучшения различных радиопередатчиков и области их применения.

В настоящее время вакуумные триоды вытеснены полупроводниковыми транзисторами. Исключение составляют области, где требуется преобразование сигналов с частотой порядка сотен МГц - ГГц большой мощности при небольшом числе активных компонентов, когда габариты и масса не столь критичны.

Современный этап развития радиопередатчиков связан с открытием и созданием телевидения, радиолокации и приборов СВЧ. Передающая радиосвязь такого класса приборов основана на электромагнитных колебаниях радиочастотного диапазона - радиоволнах, направленных в пространство.

Для наиболее эффективного излучения в пространство эти приборы используют антенны различных конфигураций. Простейшей антенной называется полуволновой вибратор, состоящий из двух отрезков провода, направленных в противоположные стороны в одной плоскости. Их общая длина составляет половину длины волны.

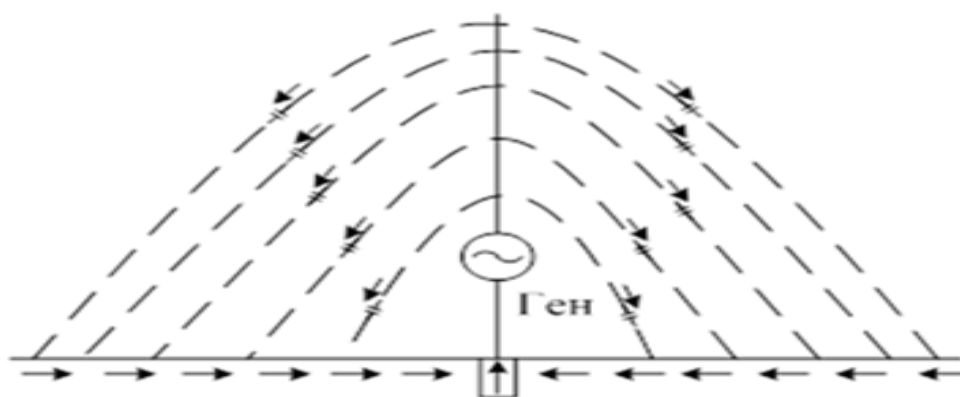


Рисунок 1. - Простейшая антенна.

Если один из концов вибратора направлен вертикально, вместо второго может использоваться земля, или даже - общий проводник схемы передатчика. В диапазоне ультракоротких волн прием наблюдается при горизонтальном расположении антенны. В схеме любых современных радиопередатчиков используются антенны.

Современный простейший радиопередатчик состоит:

- задающий генератор частоты (фиксированной или перестраиваемой) несущей волны;

- модулирующее устройство, изменяющее параметры излучаемой волны (амплитуду, частоту, фазу или несколько параметров одновременно) в соответствии с сигналом, который требуется передать (часто задающий генератор и модулятор выполняют в одном блоке - возбуждатель);

- усилитель мощности, который увеличивает мощность сигнала возбуждателя до требуемой за счёт внешнего источника энергии;

- устройство согласования, обеспечивающее максимально эффективную передачу мощности усилителя в антенну;
- антенна, обеспечивающая излучение сигнала.

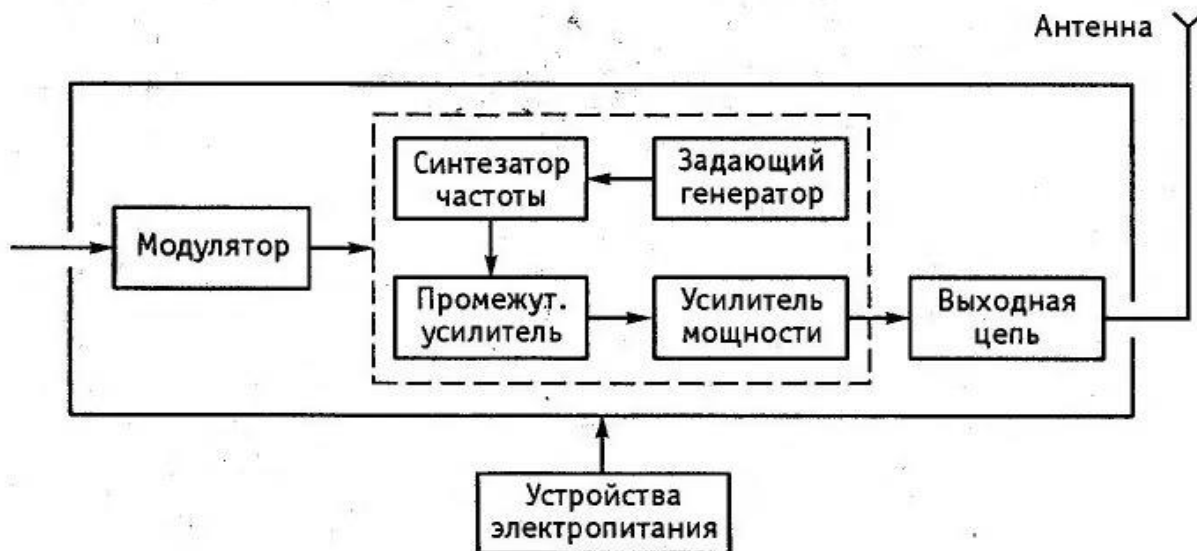


Рисунок 2. Схема простейшего радиопередатчика.

Если радиопередатчик используется совместно с радиоприёмником и питающим устройством, то он называется радиостанцией. Основными достоинствами такого радиопередатчика является широкое применение в различных областях техники, а также большой радиус действия радиоволн. Самостоятельно радиопередатчики используются в тех областях, где не нужен приём информации в месте её передачи - сигналы точного времени, разнообразные навигационные радиомаяки для определения местоположения объектов, многопозиционная радиолокация, радиовещание, дистанционное управление, телеметрия и другое.

В быту радиопередатчик можно использовать как беспроводной удлинитель для наушников, радионяня, прослушивающее устройство.

Новейшие тенденции развития радиопередающей техники наблюдаются в сферах телекоммуникации, телевизионного и радиовещания, радиолокации, радионавигации.

Радиопередатчики, в которых используются цифровые и аналоговые способы формирования, обработки и преобразования колебаний и сигналов называют цифровыми и аналоговыми радиопередающими устройствами.

В области телекоммуникаций и вещания можно выделить следующие основные непрерывно возрастающие требования к таким системам передачи информации:

- обеспечение помехоустойчивости в перегруженном радиоэфире;
- повышение пропускной способности каналов;
- экономичность использования частотного ресурса при многоканальной связи;
- улучшение качества сигналов и электромагнитной совместимости.

Различные радиотехнологии множественного доступа определяют высокие требования к качеству связи, то есть помехоустойчивости, объему передаваемой информации, защищенности информации и идентификации пользователя. Это ведет к необходимости использования сложных видов модуляции, кодирования информации, непрерывной и быстрой перестройки рабочей частоты, синхронизации циклов работы передатчика, приемника и базовой станции, а также обеспечению высокой стабильности частоты и высокой точности амплитудной и фазовой модуляции при рабочих частотах, измеряемых гигагерцами. При этом системы вещания должны обладать повышенным качеством сигнала на стороне абонента, что влияет на увеличение объема передаваемой информации. С другой стороны, важна стабильность во времени передачи параметров радиопередатчиков - это частоты и модуляции. Если аналоговая радиотехника с такими задачами справиться не в состоянии, то формирование сигналов передатчиков должно осуществляться цифровыми методами.

Современную радиопередающую технику невозможно представить без встроенных средств программного управления режимами работы, самодиагностики, авторегулирования и защиты от аварийных ситуаций. Такие функции в передатчиках осуществляют специализированные дистанционные пульта управления режимами работы при помощи удаленного компьютера через специальный цифровой интерфейс. Именно средства цифровой микросхемотехники дают возможность существенно улучшить показатели передатчиков, достичь повторяемости параметров, высокой технологичности и простоты в их изготовлении и настройке.

Появление и развитие цифровых радиопередающих устройств явилось неизбежным и необходимым этапом истории радиотехники и телекоммуникаций, позволив решить многие насущные задачи, недоступные аналоговой схемотехнике.

Например, к последним разработкам в области радиосвязи и цифровой обработки сигналов относятся трансиверы (англ. – передатчик) нового поколения, которые предназначены для передачи голосовых сообщений в цифровом и аналоговом форматах и передачи данных. Благодаря реализованным решениям IP технологий в радиопередатчике пользователь может управлять им независимо от своего местонахождения. В трансивере реализована система коммутации двух антенн, что является важным в условиях его использования, как в качестве станции низовой радиосвязи, так и магистральной связи или связи с центральным офисом. В зависимости от перехода из одной сети радиосвязи в другую, антенны меняются автоматически, в том числе в режиме сканирования.

Трансиверы, как удобные мобильные радиостанции, применяются в нескольких областях:

1. Военное дело. При прохождении учений, при выполнении операций и работы в экстремальных условиях аппараты, которые не зависят от

погодной обстановки, четко и быстро передают коротковолновые и длинноволновые сигналы.

2. Туризм и путешествия. В отдаленных уголках мира, где бывает, недоступна сотовая связь и радиоволны. Применение на небольших расстояниях трансиверов для передачи информации между туристическими группами, работниками или спортсменами поможет сохранить связь.

3. Интернет-обеспечение. В условиях научно-технического прогресса трансиверы стали применяться для подключения компьютера к всеобщей сети путем внедрения в кабель, соединяющий компьютеры, специального блока.

Таким образом, новейшие разработки и применение радиопередатчиков в различных областях техники и связи позволяют улучшить качество обработки и формирования радиосигнала, что будет способствовать развитию цифрового информационного пространства.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бойт К. Мир электроники / К. Бойт. – М.: Издательство: Техносфера Серия: Мир электроники, 2007. - 470 с.

2. Тяпичев Г. Как построить трансивер: азбука УКВ / Г. Тяпичев. – М.: Изд-во: ДМК-пресс, 2005. – 432 с. – (Библиотека журнала «Радиолюбитель».)

3. Электронный ресурс: <http://elektrikaetoprosto.ru>

4. Электронный ресурс: <http://radiocot.ru>.

УДК 517.95

**ПОНЯТИЕ ОБ УРАВНЕНИЯХ В ЧАСТНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ:
ВОЛНОВОЕ УРАВНЕНИЕ**

Загороднюк Е.С., студент 1 курса, группа ИТ-52, факультет ИКСС

Суханова С.Г., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье рассмотрены дифференциальные уравнения в частных производных, дана их классификация, приведены примеры этих уравнений. Более подробно рассмотрено нахождение решения волнового уравнения.

Ключевые слова: дифференциальное уравнение, частная производная, начальное условие, волновое уравнение.

Рассмотрим дифференциальное уравнение в частных производных (частные случаи также известны как уравнения математической физики) – дифференциальное уравнение, содержащее неизвестные функции нескольких переменных и их частные производные.

Одним из сравнительно простых уравнений в частных производных является уравнение вида:

$$\frac{\partial}{\partial y} u(x, y) = 0.$$

Из этого соотношения следует, что значение функции $u(x, y)$ не зависит от y . Тогда можно положить её равной произвольной функции от x . Следовательно, общее решение уравнения следующее: $u(x, y) = f(x)$, где $f(x)$ — произвольная функция. Аналогичное обыкновенное дифференциальное уравнение имеет вид:

$$\frac{df(x)}{dx} = 0,$$

и его решение: $f(x) = c$, c — произвольная константа (не зависящая от y). Эти два примера показывают, что общее решение обыкновенного дифференциального уравнения содержит произвольные константы, но общее решение дифференциального уравнения в частных производных содержит произвольные функции. Решение дифференциального уравнения в частных производных, вообще говоря, не единственно. В общем случае на границе рассматриваемой области задаются дополнительные условия. Например, решение выше рассмотренного уравнения (функция $f(x)$) определяется единственным образом, если функция $u(x, y)$ определена на линии $y = 0$.

Первое уравнение в частных производных истории обнаружили в статьях Эйлера по теории поверхностей, относящихся к 1734-1735 годам (опубликованы в 1740 году). В современных обозначениях оно имело вид:

$$\frac{\partial z}{\partial x} = f(x, y).$$

Начиная с 1743 года, к работам Эйлера присоединился Даламбер, открывший общее решение волнового уравнения для колебаний струны. В последующие годы Эйлер и Даламбер опубликовали ряд методов и приёмов для исследования и решения некоторых уравнений в частных производных. Эти работы ещё не создали сколько-нибудь завершённой теории.

Второй этап в развитии данной темы можно датировать 1770-1830 годами. К этому периоду относятся глубокие исследования Лагранжа, Коши и Якоби. Первые систематические исследования уравнений в частных производных начал проводить Фурье. Он применил новый метод к решению уравнения струны — метод разделения переменных, позднее получивший его имя.

Новый общий подход к теме, основанный на теории непрерывных групп преобразований, предложил в 1870-х годах Софус Ли.

Рассмотрим линейные уравнения второго порядка в частных производных. Их подразделяют на параболические, эллиптические и гиперболические.

Линейное уравнение второго порядка, содержащее две независимые переменные, имеет вид:

$$A \frac{\partial^2 u}{\partial x^2} + 2B \frac{\partial^2 u}{\partial x \partial y} + C \frac{\partial^2 u}{\partial y^2} + \dots = 0,$$

где A, B, C – коэффициенты, зависящие от переменных x и y , а многоточие означает члены, зависящие от x, y , и частных производных первого порядка: $\partial u/\partial x$ и $\partial u/\partial y$. Это уравнение, похоже, на уравнение конического сечения: $Ax^2 + 2Bxy + Cy^2 + \dots = 0$.

Так же, как конические сечения разделяются на эллипсы, параболы и гиперболы, в зависимости от знака дискриминанта $D = B^2 - AC$, классифицируются и уравнения второго порядка в заданной точке:

1. $D = B^2 - AC > 0$ – гиперболическое уравнение,
2. $D = B^2 - AC < 0$ – эллиптическое уравнение,
3. $D = B^2 - AC = 0$ – параболическое уравнение (здесь предполагается, что в данной точке коэффициенты A, B, C не обращаются в нуль одновременно).

В случае, когда все коэффициенты A, B, C – постоянные, уравнение имеет один и тот же тип во всех точках плоскости переменных x и y . В случае если коэффициенты A, B, C непрерывно зависят от x и y , множество точек, в которых данное уравнение относится к гиперболическому (эллиптическому) типу образует на плоскости открытую область, называемую гиперболической (эллиптической), а множество точек, в которых уравнение относится к параболическому типу, замкнуто. Уравнение называется смешанным (смешанного типа), если в некоторых точках плоскости оно гиперболическое, а в некоторых – эллиптическое. В этом случае параболические точки, как правило, образуют линию, называемую линией смены типа или линией вырождения.

Так же существуют уравнения, содержащие более двух независимых переменных. Классификация у них аналогичная классификации уравнений с двумя независимыми переменными.

Рассмотрим вопрос о существовании и единственности решения. Хотя ответ на это вопрос для обыкновенного дифференциального уравнения имеет вполне исчерпывающий ответ (теорема Пикара–Линделёфа), для уравнения в частных производных однозначного ответа на этот вопрос нет. Существует общая теорема (теорема Коши–Ковалевской), которая утверждает, что задача Коши для любого уравнения в частных производных, аналитического относительно неизвестных функций и их производных имеет единственное аналитическое решение. Тем не менее, существуют примеры линейных уравнений в частных производных, коэффициенты которых имеют производные всех порядков и не имеющих решения (Леви, 1957). Даже если решение существует и единственно, оно может иметь нежелательные свойства.

Рассмотрим последовательность задач Коши (зависящую от n) для уравнения Лапласа:

$$\frac{\partial^2 u}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 u}{\partial y^2} = 0,$$

с начальными условиями:

$$u(x, 0) = 0,$$

$$\frac{\partial u}{\partial y}(x, 0) = \frac{\sin nx}{n},$$

где n — целое число. Производная от функции u по переменной y равномерно стремится к 0 по x при возрастании n , однако решением уравнения является

$$u(x, y) = \frac{(\sinh ny)(\sin nx)}{n^2}.$$

Решение стремится к бесконечности, если nx не кратно π для любого ненулевого значения y . Задача Коши для уравнения Лапласа называется плохо поставленной или некорректной, так как нет непрерывной зависимости решения от начальных данных.

Приведём примеры использования дифференциальных уравнений реальной жизни.

1) Одномерное уравнение теплопроводности. Уравнение, описывающее распространение тепла в однородном стержне относится к параболическому типу и имеет вид

$$\frac{\partial u}{\partial t} = \alpha \frac{\partial^2 u}{\partial x^2},$$

где $u(t, x)$ — температура, и α — положительная константа, описывающая скорость распространения тепла. Задача Коши ставится следующим образом:

$$u(0, x) = f(x),$$

где $f(x)$ — произвольная функция.

2) Уравнение колебания струны (волновое уравнение) имеет вид

$$\frac{\partial^2 u}{\partial t^2} = c^2 \frac{\partial^2 u}{\partial x^2}.$$

Уравнение относится к гиперболическому типу. Здесь $u(t, x)$ — смещение струны из положения равновесия, или избыточное давление воздуха в трубе, или магнитуда электромагнитного поля в трубе, а c — скорость распространения волны. Для того чтобы сформулировать задачу Коши в начальный момент времени, следует задать смещение и скорость струны в начальный момент времени:

$$u(0, x) = f(x),$$

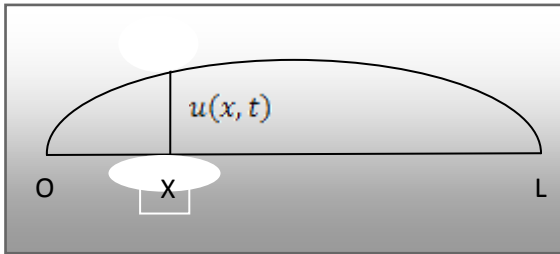
$$\frac{\partial u}{\partial t}(0, x) = g(x).$$

3) Двумерное уравнение Лапласа. Уравнение Лапласа для неизвестной функции двух переменных имеет вид:

$$\frac{\partial^2 u}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 u}{\partial y^2} = 0.$$

Это уравнение эллиптического типа. Его решения называются гармоническими функциями.

Остановимся более подробно на волновых уравнениях. Струной будем называть тонкую нить, работающую на растяжение, но не на изгиб.



Пусть концы куска натянутой струны закреплены в точках $x = 0$, $x = l$ оси Ox . В момент времени $t = 0$ вынудим струну из положения равновесия, например, оттянем пальцем и предоставим ей свободно колебаться (дрожать). Отклонение струны в

любой её точке, имеющей абсциссу x , в момент времени t обозначим через $u = (x, t)$.

Можно показать, что функция $u(x, t)$ удовлетворяет дифференциальному уравнению

$$\frac{\partial^2 u}{\partial t^2} = c^2 \frac{\partial^2 u}{\partial x^2}.$$

Так как концы струны закреплены в точках 0 и 1, то имеем граничные условия $u(0, t) = 0$, $u(a, t) = 0$.

$$u(0, x) = f(x), \quad \frac{\partial u}{\partial t}(0, x) = g(x).$$

Пусть даны начальные условия

Будем искать частные решения дифференциального уравнения, удовлетворяющие граничным условиям в виде произведения двух функций, каждая из которых зависит только от одной переменной, не равно нулю: $u(x, t) = X(x)T(t)$.

Подставим функцию $u(x, t)$ в уравнение, для этого найдём

$$\frac{\partial^2 u}{\partial t^2} = X(x)T''(t),$$

$$\frac{\partial^2 u}{\partial x^2} = T(t)X''(x),$$

$$X(x)T''(t) = a^2 T(t)X''(x) \text{ или } \frac{X''(x)}{X(x)} = \frac{T''(t)}{a^2 T(t)}.$$

Правая часть зависит от t , а левая от x , но функция от t может равняться функции от x , только если они равны постоянному числу,

которое обозначим $-\lambda$, где $\lambda > 0$. Тогда $\frac{X''(x)}{X(x)} = \frac{T''(t)}{a^2 T(t)} = \text{const} = -\lambda$, где $\lambda > 0$.

$$\text{Отсюда: } T''(t) + a^2 \lambda T = 0; T(t) \neq 0 \text{ и } X''(x) + \lambda X(x) = 0; X(x) \neq 0.$$

Это однородные дифференциальные уравнения второго порядка линейные с постоянными коэффициентами $T''(t) + a^2\lambda T = 0$.

Его характеристическое уравнение $k^2 + \lambda a^2 = 0$ имеет корни $k_{1,2} = \pm a\sqrt{\lambda}i$, значит $T(t) = C_1 \cos a\sqrt{\lambda}t + C_2 \sin a\sqrt{\lambda}t$.

Аналогично найдем решение уравнения $X''(x) + \lambda X(x) = 0$,

$$k^2 + \lambda = 0, \quad k_{1,2} = \pm\sqrt{\lambda}i, \quad X(x) = C_3 \cos \sqrt{\lambda}x + C_4 \sin \sqrt{\lambda}x.$$

$$\text{Значит } u(x,t) = (C_1 \cos a\sqrt{\lambda}t + C_2 \sin a\sqrt{\lambda}t)(C_3 \cos \sqrt{\lambda}x + C_4 \sin \sqrt{\lambda}x).$$

Рассмотрим граничные условия $u(0,t) = 0$, очевидно $x = 0$.

$$0 = (C_1 \cos a\sqrt{\lambda}t + C_2 \sin a\sqrt{\lambda}t)C_3, \text{ отсюда } C_3 = 0.$$

Из условия $u(l,t) = 0$, получим $x = l$ или

$$0 = (C_1 \cos a\sqrt{\lambda}t + C_2 \sin a\sqrt{\lambda}t)C_4 \sin \sqrt{\lambda}l. \text{ Имеем } C_4 \neq 0, \text{ т.к. иначе}$$

$X(x) = 0$, что противоречит условию. Значит $\sin \sqrt{\lambda}l = 0$, решая уравнение получим $\sqrt{\lambda}l = \pi n$, где $n \in \mathbb{Z}, \sqrt{\lambda} = \frac{\pi n}{l}$.

Найденные значения $\sqrt{\lambda}$ при $n = 1, 2, \dots$ называются собственными значениями для данной задачи, а функции соответствующие этим значениям – собственные функции.

$$u(x,t) = \left(C_1 \cos \frac{a\pi n}{l}t + C_2 \sin \frac{a\pi n}{l}t \right) C_4 \sin \frac{\pi n}{l}x$$

или

$$u(x,t) = \left(A \cos \frac{a\pi n}{l}t + B \sin \frac{a\pi n}{l}t \right) \sin \frac{\pi n}{l}x, \text{ где } A = C_1 C_4, B = C_2 C_4.$$

Для каждого значения $n = 1, 2, \dots$ можно найти свою функцию

$$u(x,t) = \left(A_n \cos \frac{a\pi n}{l}t + B_n \sin \frac{a\pi n}{l}t \right) \sin \frac{\pi n}{l}x, \text{ т.е. частное решение}$$

дифференциального уравнения.

Тогда общее решение данного дифференциального уравнения это сумма частных решений

$$u(x,t) = \sum_{n=1}^{\infty} \left(A_n \cos \frac{a\pi n}{l}t + B_n \sin \frac{a\pi n}{l}t \right) \sin \frac{\pi n}{l}x.$$

Используя частные условия можно найти значение A_n и B_n .

Очевидно, что дифференциальные уравнения в частных производных имеют большое применение на практике. Например, волновое уравнение в математике – линейное гиперболическое дифференциальное уравнение в частных производных, задающее малые поперечные колебания тонкой мембраны или струны, а также другие колебательные процессы в сплошных средах (акустика, преимущественно линейная: звук в газах, жидкостях и твердых телах) и электромагнетизме

(электродинамике). Уравнение находит применение и в других областях теоретической физики, например при описании гравитационных волн, в моделировании таких реальных процессов, как колебания струны, электрические колебания в проводах, распространение тепла в стержне и пространстве, распространение температурных волн в почве, дифракция излучения на сферической частице. Очевидно, волновое уравнение является одним из основных уравнений математической физики.

Перечень использованных источников литературы:

1. Электронный ресурс: http://stu.sernam.ru/book_emp.php?id=2
2. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org>
3. Электронный ресурс: <http://studyport.ru/referaty/tochnyje-nauki/3987-ispolzovanie-differentsialnyh-uravnenij-v-chastnyh-proizvodnyh-dlja>
4. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Волновое_уравнение
5. Электронный ресурс: <http://el1504.narod.ru/Charter13/1.htm>.

УДК 537.8

БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭЛЕКТРИЧЕСТВА

Иванов В.В., Мустафин Т.А., студенты 1 курса, группа ПКС-110, факультет СПО Кучина О.П., старший преподаватель кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В данной статье рассматриваются исторические этапы развития беспроводной передачи электричества, описываются основные технологии беспроводной передачи электричества, а также указываются области применения на основных этапах развития науки и техники.

Ключевые слова: электричество, электромагнитная волна, резонанс, энергия, беспроводная передача электричества.

Из большого перечня технических идей, реализованных в науке и промышленном производстве, только мечта о беспроводной передаче электрической энергии продолжает оставаться актуальной.

Исследования, проводимые с целью разработки способа передачи электрической энергии в естественной среде, ведут к осознанию необходимости решения трех важных задач:

- *во-первых*, создать передатчик большой мощности;
- *во-вторых*, разработать метод индивидуализации характеристик энергии и выделения энергии;
- *в-третьих*, выяснить закономерности распространения токов в земле и в атмосфере.

С самого начала открытия электричества возникает проблема его передачи конечному потребителю. С одной стороны, среди современных ученых ведется усиленная работа по созданию линии беспроводной передачи электрической энергии. С другой стороны, развитие промышленного производства привело к резкому увеличению спроса на электроэнергию, что позволяет говорить об научных поисках и

исследованиях в данной области. Электричество без границ, не знающее ни проводов, ни расстояний – это будущее современного мира.

Итак, беспроводной передачей электричества называют способ передачи электрической энергии без использования токопроводящих элементов в электрической цепи.

Первым учёным, работавшим над вопросом беспроводной передачи электричества, считается американский физик сербского происхождения Никола Тесла (1856-1943). Современники-биографы считают его: «человеком, который изобрёл XX век» и «святым заступником» современного электричества.

Стоячие волны электрического поля, наблюдаемые во время грозы, привели Н. Тесла к идее о возможности создания системы для обеспечения электрической энергией удаленных от генератора потребителей энергии без использования проводов.

Н. Тесла предложил устройство для передачи и приёма электроэнергии, построив полномасштабную действующую модель линии беспроводной электропередачи. Для этого он разработал генератор сверхвысокой частоты, который создает с помощью стоячей электромагнитной волны вращающееся магнитное поле и проходящее через землю. Такое поле образует высокочастотные колебания электрического напряжения с амплитудой до миллиона вольт. В данной модели применялась передача радиосвязи посредством радиоволн - «по радиоэфиру». Понятие эфир ученый определил как гипотетическую всепроникающую среду, колебания которой проявляют себя как электромагнитные волны, в том числе как видимый свет.

Данное изобретение доказало, что:

- планета Земля проводит электрический ток и нет необходимости передавать, излучать, расходовать мощность, как это делают радиопередатчики;

- большое число потребителей могут использовать электрические поля в точке их расположения, если они настроены в резонанс с колебаниями генератора;

- электрические передачи, возможно, вести в открытом космосе;

- метод экономичен с точки зрения энергозатрат.

Еще одним уникальным изобретением Н. Тесла в области беспроводной передачи электричества является резонансный трансформатор или катушка Тесла - это прибор, способный передавать электрическую энергию на расстояние без проводника по воздуху или по земле.

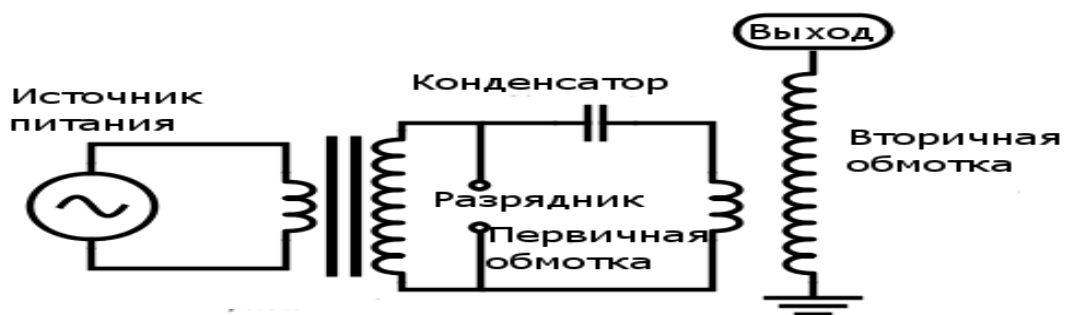


Рисунок 1. Схема трансформатора Тесла.

Трансформатор Тесла состоит из двух катушек — первичной и вторичной, а также обвязки, состоящей из разрядника, конденсатора, и терминала (выхода). Первичная катушка построена из 5 - 30 витков провода большого диаметра или медной трубки, а вторичная из многих витков провода меньшего диаметра. Первичная катушка вместе с конденсатором образует колебательный контур, в который включён нелинейный элемент - разрядник. Вторичная катушка также образует колебательный контур. Терминал предназначен для получения искровых разрядов большой длины. Геометрия и взаимное положение частей трансформатора Тесла настолько сильно влияют на его работоспособность, что эти физические параметры учитываются в настоящее время при проектировании любых высоковольтных или высокочастотных устройств в энергетической отрасли.

В настоящее время модификация трансформатора Тесла используется для поджига газоразрядных ламп и для поиска течей в вакуумных системах.

Главной и пока необъяснимой идеей разработок беспроводной передачи электричества Н. Тесла считаются лучи смерти – это передача большого количества лучевой энергии через атмосферу. Таким образом, ученый рассматривал создание глобальной системы станций в космосе и атмосфере по передаче энергии без проводов.

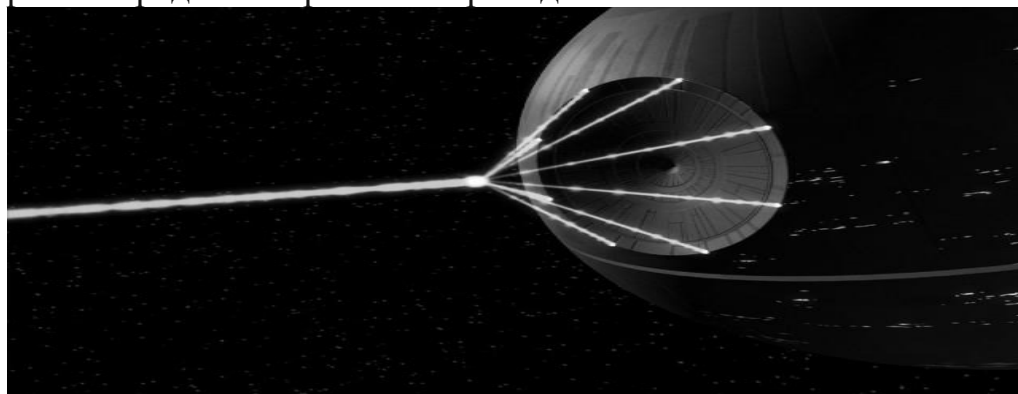


Рисунок 2. - Лучи смерти Н. Тесла.

Весь прибор представлял собой одну большую пушку, излучающую лучи. Лучи излучают крошечные частицы, движущиеся с огромной скоростью и способные переносить необходимое количество энергии.

Воздушное пространство должно было стать проводящей средой с помощью соответствующих ионизирующих излучений и передать токи высокого напряжения по траектории лучей.

Главное применение такого проекта Н. Тесла видел в создании энергетической стены, которая станет мощным препятствием для любого военного агрессора.

Данное изобретение положило начало для современных разработок:

- микроволновых и лазерных лучей;
- микроволновых радиотелефонов;
- лучевой и электрической медицины;
- лучевого и лазерного пучкового оружия для поражения цели на расстоянии при помощи направленного излучения.

Современный этап развития беспроводной передачи электричества пока не может предложить практическое решение данной проблемы. Только современные космические технологии предлагают два теоретических пути решения:

1. Создать передачу энергии лазерными лучами на наземные приемные терминалы. Данная передача сталкивается с принципиальными трудностями разработок эффективного первичного преобразования излучения Солнца в когерентное лазерное излучение.

2. Создать передачу энергии СВЧ - излучением. Но для этого пока нет научного обоснования по расчету КПД передачи энергии из космоса на Землю.

По первой проблеме уже наметился прогресс. Ученые из Японии сообщили о преобразовании энергии Солнца в излучение лазера с КПД, равным 42%. Но передача энергии на поверхность сопряжена с рядом теоретических и практических задач, которые с трудом поддаются решению. Происходит постоянное ослабление лазерного луча, диаметр которого у поверхности Земли может составлять сотни метров. Его интенсивность зависит:

- от погодных условий;
- точности наведения лазерного луча на приемный терминал и еще массы параметров.

Пролетающие самолеты или стаи птиц, попавшие в силовой луч, исказят или ослабят его мощность. Если для самолета подобный инцидент пройдет незаметно, то птицы пострадают значительно - интенсивность излучения вблизи поверхности Земли будет в десятки раз мощнее полуденного Солнца.

Второй путь передачи энергии – это радиоволны СВЧ диапазона с частотами от 2,4 до 5,8 ГГц. Здесь существует атмосферное «окно», в котором ослабление энергии минимально. Но приемная часть энергии очень сложна и требует разработки современных компонент антенны. По оценкам ученых, для передачи с высоты 36000 км мощности 5 МВт, потребуется передающая антенна размером 1 км и приемная в поперечнике

10 км. Такие сооружения в ближайшее время для человечества не по карману.

Новейший этап развития современных средств связи и мобильных вычислительных устройств потребовал частой подзарядки их аккумуляторов.

В результате появилась совершенно новая технология передачи энергии из сети в мобильные устройства, разработанная американскими учеными.

Метод заключается в резонансном связывании с помощью магнитного поля приемника и передатчика. Технология называется «WiTricity».

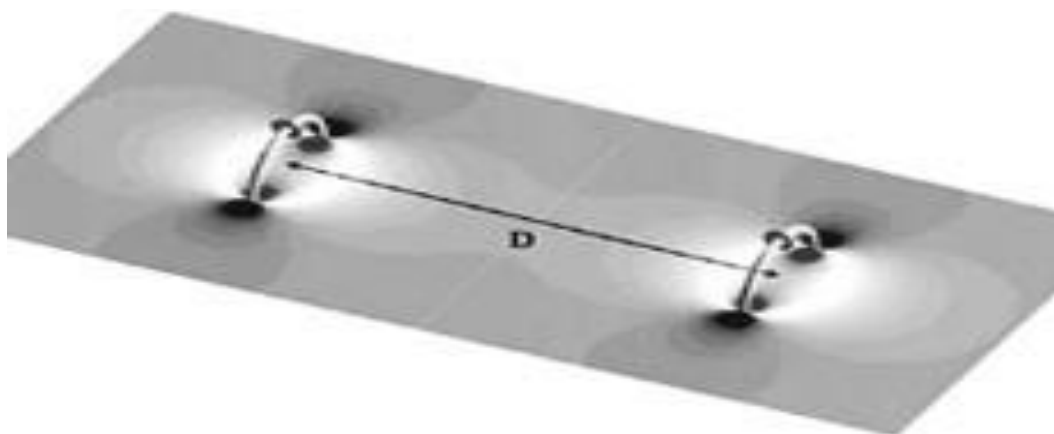


Рисунок 3. - Технология «WiTricity».

Принцип действия данной технологии передачи энергии без проводов держится в строжайшем секрете, но основан на теории и законах акустики и использует явление магнитного резонанса.

Ученые утверждают, что для передачи энергии необходимо, чтобы объект-передатчик и объект-приемник были в резонансе на небольшом расстоянии. В качестве переносчика энергии используется ближнее магнитное поле, излучаемое с высокой частотой. Для передачи энергии необходимы магнитные две катушки, настроенные на одинаковую частоту резонанса.

Действие технологии «WiTricity» заключается в следующем. От источника «WiTricity» преобразователь «1» переводит обычный переменный ток в высокочастотный и питает передающую катушку, которая создает магнитное поле. Приемная катушка «2» в устройстве потребителя должна быть настроена на ту же частоту резонанса. Резонансная связь «3» между катушками превращает магнитное поле обратно в электрический ток, который питает электрические приборы.

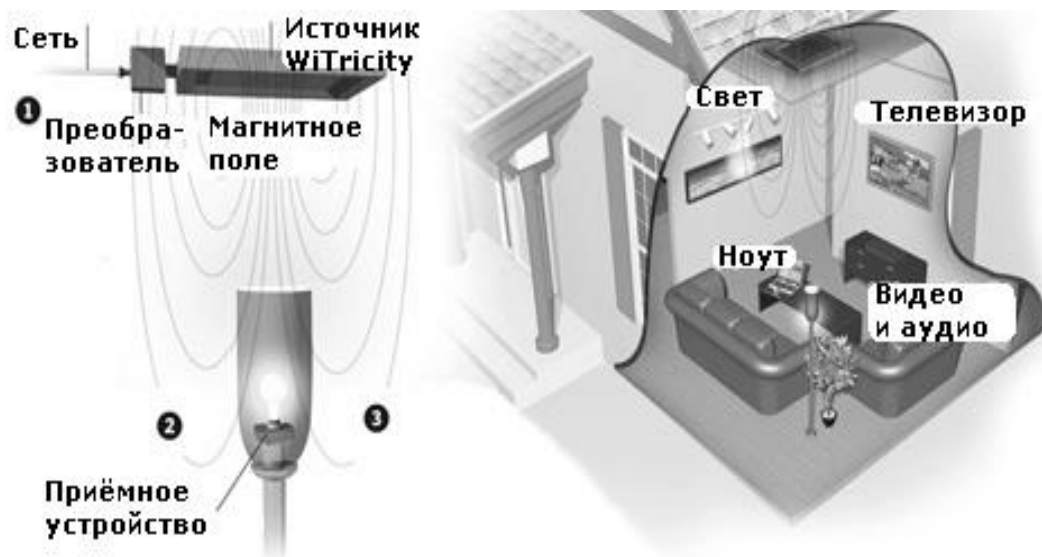


Рисунок 4. - Действие технологии «WiTricity».

Но по результатам исследований, выяснено, что размеры объекта - передатчика во много раз превышают размеры объекта - приемника, а потери энергии достигают 55-60%. Эти данные предполагают дальнейшее усовершенствование технологии.

Таким образом, беспроводная передача электричества в современном мире уже начинает применяться:

- в области беспроводной зарядки аккумуляторов электромобилей;
- в области здравоохранения - беспроводное питание искусственного сердца;
- в области бытового использования освещения;
- в области бытовой техники.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Aristeidis Karalis; J.D. Joannopoulos, Marin Soljačić (January 2008). «Efficient wireless non-radiative mid-range energy transfer». Annals of Physics 323: 34-48. DOI: 10.1016/j.aop.2007.04.017. Bibcode: 2008AnPhy.323...34K. «Published online»: April 2007.
2. Гареев Ш. Электричество будет передаваться без проводов / Ш. Гареев. – М.: Издательство «Великая Эпоха», 2007.
3. Шахраманьян М.А. Энергосберегающая и ресурсосберегающая технология передачи электроэнергии на большие расстояния / М.А. Шахраманьян // Энергосовет. – 2011. - №2 (15).

УДК 510.6

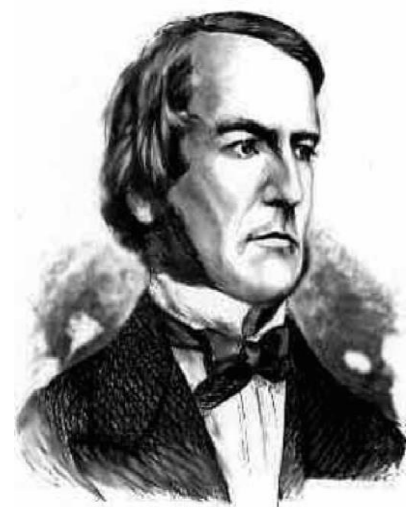
ДЖОРДЖ БУЛЬ И ЕГО АЛГЕБРА

Калугин В.А., студент 2 курса, группа ПКС-220, факультет СПО

Райлян М.Н., преподаватель высшей категории, кафедры ЭМиФ Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ХИИК СибГУТИ)

В данной работе автором рассматривается вклад английского ученого Джорджа Буля в развитие математической логики, введенной им системой обозначений и правил, двоичной системы счисления, на которой основывается вся цифровая техника.

Ключевые слова: Дж. Буль, логические исчисления, математическая логика, высказывание, логические операции.



Английский логик Джордж Буль, профессор математики Королевского колледжа Корка, известен в основном как автор ряда статей на математические темы и четырех монографий, ставших классическими.

Однако, сейчас логические исчисления, построенные в соответствии с идеями Буля, находят широкое применение в приложениях математической логики к технике. В современной алгебре есть булевы кольца, булевы алгебры - алгебраические системы, законы композиции которые берут свое начало от исчисления Буля.

Сегодня идеи Буля используются во всех современных цифровых устройствах.

Джордж Буль, родился 2 ноября 1815 года, в промышленном городе Линкольне в восточной Англии.

В 16 лет уже преподавал в деревенской школе, а в 20 открыл собственную школу в Линкольне.

В 1854 году опубликовал работу «Исследование законов мышления, базирующихся на математической логике и теории вероятностей». Работы 1847 и 1854 годов положили начало алгебре логики, или булевой алгебре.

На математические темы Булем в течение жизни были созданы два систематических трактата: «Трактат о дифференциальных уравнениях» (1859; второе издание не завершено, материалы к нему опубликованы посмертно в 1865) и задуманный как его продолжение «Трактат о конечных разностях» (1860). Эти труды внесли важный вклад в соответствующие разделы математики и в то же время продемонстрировали глубокое понимание Булем философии своего предмета.

Джордж Буль по праву считается основателем математической логики. В научных трудах Буля отразилось его убеждение о возможности изучения свойств математических операций, осуществляемых не обязательно над числами. Ученый говорил о символическом методе, который он применял как к изучению дифференцирования и интегрирования, так и к логическому выводу, и к теоретико-вероятностным рассуждениям.

Буль изобрел своеобразную алгебру (впоследствии её назвали булевой) - систему обозначений и правил, применимую к всевозможным объектам, от чисел до предложений.

В качестве примеров применения алгебры логики приведены элементы, применяемые в архитектуре компьютерных систем, основанные на различных логических операциях над высказываниями.

Например, булевой функции $F(x_1, x_2, x_3, x_4)$ соответствует схема на рисунке 1, если $F(x_1, x_2, x_3, x_4) = (\bar{x}_1 \wedge x_2 \wedge \bar{x}_3) \vee (\bar{x}_1 \wedge \bar{x}_3 \wedge x_4) \vee (x_2 \wedge \bar{x}_3 \wedge x_4)$.

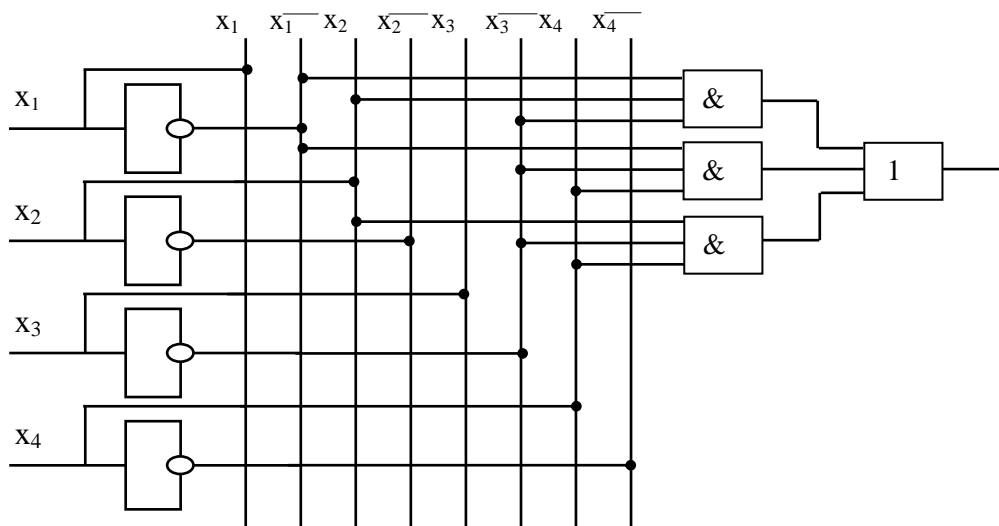


Рисунок 1. - Комбинационная схема для заданной булевой функции

В XX столетии, ученые объединили созданный Джорджем Булем математический аппарат с двоичной системой счисления, заложив тем самым основы для разработки цифрового электронного компьютера.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Спирина М.С., Спирин П.А. Дискретная математика / М.С. Спирина, П.А. Спирин. – М.: 2007.
2. Лихтарников Л.М. Первое знакомство с математической логикой / Л.М. Лихтарников. – СПб.: Питер, 1997.
3. Москинова Г.И. Дискретная математика / Г.И. Москвина. – М.: 2002.
4. Логинов Б.М. Введение в дискретную математику: Лекции и упражнения / Б.М. Логинов. - Калуга, 1998.
5. Электронный ресурс: dolbinaanna.narod.ru

УДК 793.7

МАТЕМАТИКА В ШАХМАТАХ

Лысенко В.А., студент 2 курса, группа ПКС-220, факультет СПО

Райлян М.Н., преподаватель высшей категории, кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В своей работе автор рассматривает следующие вопросы. 1. О связи между шахматами и математикой. 2. Истории возникновения шахмат. 3. Несколько интересных фактов, о самой игре.

Ключевые слова: Шахматы, математика, игра.

Считается, что родина шахмат – Индия. Время возникновения – первые века нашей эры. Из Индии шахматы проникли в страны Ближнего Востока. Эта игра носила ярко выраженный военный характер, поэтому ее хорошо встретили в странах средневековой Европы. Здесь шахматы стали известны в X-XI веках, после того как арабы завоевали Испанию и Сицилию.

Какую роль играет математика в шахматах?

Шахматы - идеально сбалансированная игра на 2-х человек, удачи в (10^{120})

ней нет места. В шахматах существует) вариантов ходов. Теоретически здесь есть всего одна беспроегрывная тактика, однако она выполнима лишь в том случае, если вы можете просчитать все возможные ходы на доске. В шахматах все решает первый ход, если оба игрока сделают лучшие ходы победит тот, кто сделал это первым. Нельзя терять свои фигуры бездумно! Каждая фигура имеет свою цену, нельзя выиграть игру без фигур, нужных для постановки мата. Есть простая шкала, позволяющая оценить относительную ценность каждой фигуры:

- Пешка - базовая единица;
- Конь стоит 3 пешки;
- Слон стоит 3 пешки;
- Ладья стоит 5 пешек;
- Ферзь стоит 9 пешек;
- Король – бесценен.

Рассмотрим пример шахматной задачи. Пусть расположение доски фиксировано. Тогда белого короля и ферзя можно поставить на доске единственным способом, ладей, коней и слонов - двумя, а для пешек существует $8!$ вариантов. Таким образом, белые фигуры можно расставить $1 \times 1 \times 2 \times 2 \times 2 \times 8!$ способами, и столько же способов существует для расстановки черных фигур. Учитывая также, что саму доску можно расположить на столе двумя способами, окончательно получаем $2 \times (8 \times 8!)^2$ возможных способов получить начальную расстановку фигур.

Сколько существует начальных расстановок фигур на шахматной доске, удовлетворяющих указанному условию?

В задаче рассматривают начальные позиции для игры, и разные расположения одноименных фигур на фиксированных полях при подсчете не различаются. Данная задача является классической комбинаторной задачей на подсчет так называемых перестановок с повторениями. Рассмотрим одни белые фигуры, здесь $n = 8$ (предметы - фигуры), а $k = 5$; 1-й тип фигур - короли, 2-й - ферзи, 3-й - ладьи, 4-й - слоны, 5-й - кони, причем $n_1 = n_2 = 1$, $n_3 = n_4 = n_5 = 2$. Итак, число расстановок одних белых фигур равно $\frac{8!}{1!1!2!2!2!} = \frac{8!}{8} = 7!$

Столько же существует расстановок и одних черных фигур. Таким образом, окончательный ответ $(7!)^2 = 20361600$. Итак, если игры,

отличающиеся начальным расположением фигур на крайних горизонталях, считать разными, то из обычных шахмат можно получить более 20 миллионов новых игр!

В шахматах для записи или обозначения ходов по шахматной доске используется система координат. Она заключается в том, что в начале записывается фигура и её исходные координаты, а затем координаты на которые она перемещается. Координаты определяются на основе соотношения оси (x) и оси (y). (См. Рис.1).

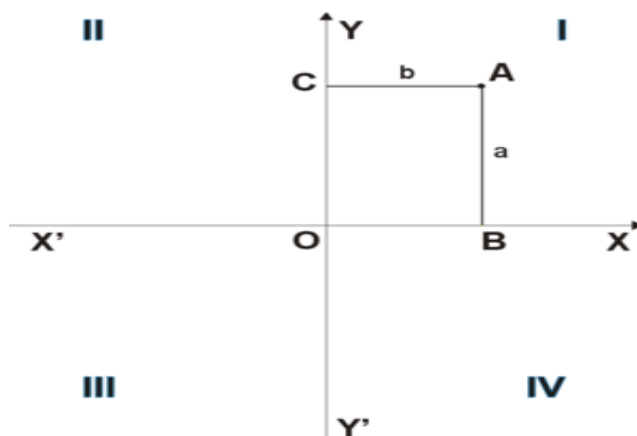


Рисунок 1. - Система координат в шахматной игре

Существует гипотеза о том, что шахматы произошли из так называемых магических квадратов. Магический квадрат представляет собой квадратную таблицу $n \times n$, заполненную целыми числами и обладающую следующим свойством: сумма чисел каждой строки, каждого столбца, а также двух главных диагоналей одна и та же. Для магических квадратов порядка 8 она равна 260. Закономерность расположения чисел в магических квадратах придает им волшебную силу науки и искусства.

Под словом «игра» понимается не только забава, отдых или спорт. Шахматы содержат в себе элементы научного исследования – именно такой подход свойствен многим выдающимся шахматистам. Задачи, связанные с шахматной теорией, широко применяются в математике.

Перечень используемых источников и литературы:

1. Е.Я. Гик. Шахматы и математика / Гик Е.Я. – М.: Наука, 1983.
2. Е.Я. Гик Занимательные математические игры / Гик Е.Я. – М.: Знание, 1982.
3. Электронный ресурс: Chess.com

УДК 519.6

МЕТОДЫ БЫСТРОГО СЧЁТА

Паренкова А.В., студент 1 курса, группа ПКс-120, факультет СПО

Райлян М.Н., преподаватель высшей категории, кафедра ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В работе автор раскрывает некоторые математические методы упрощенного вычисления.

Ключевые слова: Математика, методы вычисления, вычислительные операции.

Математика – одна из самых сложных наук. Конечно же, она необходима всему обществу и людям по отдельности. Без неё не обойтись в сфере экономики. Людям же едва ли будет легко совершать покупки без элементарных знаний. Познания в области математики даёт людям возможность совершать множество полезных операций. Без этих знание невозможно построить дом, даже невозможно оплатить счета.

К сожалению, многим тяжело даётся математика. Конечно, можно использовать калькулятор, но куда удобнее считать в уме, ведь не всегда есть возможность воспользоваться техникой.

Хорошо, что можно упростить многие вычислительные операции. Рассмотрим некоторые из методов упрощенного математического вычисления. Сложение и вычитание дробей - метод бабочки (См. Рис.1).

The diagram illustrates the 'butterfly method' for adding and subtracting fractions. It shows the steps for $\frac{3}{4} + \frac{2}{5}$ and $\frac{3}{4} - \frac{2}{5}$. The first row shows the initial fractions and the first step of cross-multiplication. The second row shows the intermediate result $\frac{15}{20} + \frac{8}{20} = \frac{23}{20} = 1\frac{3}{20}$. The third row shows the subtraction $\frac{3}{4} - \frac{2}{5} = \frac{7}{20}$.

Рисунок 1. - Иллюстрация метода бабочки

Этот метод помогает складывать и вычитать дроби, не приводя их к общему знаменателю. Чтобы воспользоваться методом бабочки, нужно к произведению числителя первой дроби и знаменателя второй прибавить (или отнять, если мы производим вычитание дробей) произведение числителя второй дроби и знаменателя первой. Результат – это числитель нашей будущей дроби. В знаменателе нужно написать произведение знаменателей исходных дробей.

Умножение двузначного числа на «11». $27*11=297$

Нужно сложить две цифры из первого числа ($2+7=9$), и результат поставить между этими цифрами(297).

Простое умножение любого числа на «5». $31*5=155$.

Для простого умножения на «5» нужно разделить число на «2», а потом умножить на «10».

Возведение в квадрат числа, заканчивающегося на «5». $65^2=4225$

Для возведения в квадрат числа, заканчивающегося на «5», нужно умножить первую цифру числа на неё же, увеличенную на единицу: $6*7=42$

А потом дописать к результату «25»: 4225

Лёгкое умножение любого числа на «9». $325 \cdot 9 = 2925$

Нужно умножить число на «10», а потом вычесть из результата это число.

Возведение в квадрат двузначного числа. Приём Рачинского.

Для использования этого приёма нужно знать таблицу квадратов до «25». До «10» мы знаем из таблицы умножения, а остальные приведены в следующей таблице:

A	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A ²	121	144	169	196	225	256	289	324	361	400	441	484	529	576	625

Для того чтобы найти квадрат любого двузначного числа, надо разность между этим числом и 25 умножить на 100: $32^2 = 7 \cdot 100$ и к получившемуся произведению прибавить квадрат дополнения данного числа до 50 или квадрат избытка его над 50-ю: $1700 + 18^2 = 700 + 324 = 1024$

Умножение трёхзначных чисел на однозначные. $517 \cdot 4 = 2068$.
Нужно просто разбить трёхзначное число по разрядам и отдельно умножить на нужную цифру: $500 \cdot 4 + 10 \cdot 4 + 7 \cdot 4 = 2000 + 40 + 28 = 2068$.

Правило семидесяти.

Его удобно использовать, если нужно узнать количество лет, необходимых для удвоения денег, лежащих на счёту в банке. Нужно разделить число «70» на годовую процентную ставку: $70 : 7 = 10$ лет

Чтобы узнать число лет, необходимых для утроения денег – нужно разделить не «70», а «110».

Эти методы значительно упрощают разнообразные вычисления. Теперь мы видим, что многие математические операции не такие уж сложные. Если использовать данные способы быстрого счёта, можно разбираться с частью задач математики и жизни куда быстрее. Не обязательно постоянно использовать калькулятор, ведь есть возможность легко посчитать большое количество примеров и без него.

Перечень используемой литературы:

1. Творогов В.Б. Наглядная арифметика и технология быстрого счёта. В 2-х книгах. Кн. 1. Основы. / В.Б. Творогов. – М.: «Либроком», 2011.
2. Катлер Э., Мак-Шейн Р. Система быстрого счёта по Трахтенбергу/ Э. Катлер, Р. Мак-Шейн. – М.: Наука, 1967.
3. Электронный ресурс: <http://www.mathematics-repetition.com/news/sekret-bstrogo-ustnogo-stcheta.html>.

Секция № 4: Социально-гуманитарные дисциплины

Руководитель секции:

МАЛИНОВСКИЙ Виктор Константинович,

доцент, кандидат педагогических наук,

заведующий кафедрой ФВиС

УДК 41.7+341.8(075.8)

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНСУЛЬСКОЙ СЛУЖБЫ ЯПОНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Азарченко Е.Ю., Панова М.В., студенты 3 курса, социально-гуманитарный факультет, направление «зарубежное регионоведение»

Рубанцов С.И., доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии, политологии и зарубежного регионоведения ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ТОГУ)

Статья посвящена организации консульской службы Японии в Российской Федерации, а также ее влиянию на дипломатические отношения. Авторы пытаются проследить развитие консульских отношений между Россией и Японией от их возникновения до наших дней.

Ключевые слова: дипломатическая служба, дипломат, консульская служба, консульство, консул

Дипломатическая служба – это важнейший механизм системы государственного управления. Эффективно этот механизм может работать лишь через высокопрофессиональный и стабильный аппарат. Дипломатическая служба Японии является частью государственной службы своей страны. Она подчинена общим законам и принципам, принятым в сфере государственной службы этой стран, при этом дипломатическая служба сохраняют свою специфику, свои отличительные черты и особенности.

Дипломатическая служба Японии, как государственный институт, начала формироваться достаточно недавно в 1868 г, только после событий, известных в японской истории как «реставрация Мэйдзи». Но из-за островного положение и удаленности от европейских и большинства азиатских государств Япония имела ограниченные дипломатические контакты. Создавались Министерства иностранных дел, начали учреждаться дипломатические представительства в Западной Европе и Соединенных Штатах Америки.

Итак, после реставрации абсолютной монархии в 1867 г, в 1868 г. был учрежден департамент иностранных дел, а затем он был преобразован в Министерство Иностранных Дел (МИД). В эти же годы начинает складываться определенная система формирования кадрового состава дипломатической службы. Только ко Второй Мировой войне структура МИД стабилизировалась. Важнейшими органами МИД являлись: министр, заместитель министра, секретариат министра, включающий отдел кадров, протокольный отдел, финансовый, договорный, политический,

исследовательский отделы, отдел экономики военного времени, документации и связи.

Первые заграничные учреждения-миссии были открыты Японией в 1870-1874 годах в США, Англии, Франции, России, Австрии и Китае. В России первая дипломатическая миссия Японии появилась только в 1874 г. Решали они как политические, так и экономические проблемы международного сотрудничества между двумя странами. Но к 1914 году японские миссии были преобразованы в посольства. Накануне Первой мировой войны японские консульства действовали в Москве, Петербурге, Владивостоке, Николаевске и Одессе [1, с. 10].

Японским дипломатам и даже министрам иностранных дел долго пришлось терпеть пренебрежительное, высокомерное отношение со стороны более сильных и опытных дипломатов из стран Европы и Америки. Тем не менее, правители и дипломаты Японии оказались способными учениками. Они не только начали активно внедрять в экономику страны научно-технические достижения капиталистических государств Европы и Америки, но и вынуждали более слабые соседние страны подписывать выгодные для Японии договоры и соглашения.

Путь империалистических захватов и войн, на который Япония вступает на рубеже XIX-XX веков, в итоге приводит к сокрушительному разгрому японского милитаризма. После поражения Японии во второй мировой войне японские дипломаты стали прилагать усилия к тому, чтобы снять с себя ответственность за довоенную политику, имевшую для страны катастрофические последствия.

Итак, в Японии в первые послевоенные годы происходили радикальные преобразования. МИД претерпело изменения, так в октябре 1945 года штаб оккупационных войск издал указ о запрещении ведения японским правительством какой-либо внешнеполитической деятельности. Японские заграничные представительства были закрыты. Был создан департамент министерства иностранных дел по общим вопросам в составе трех отделов – общего, экономического и справочного. Отделы главным образом изучали развитие международной обстановки, мировое экономическое положение, характер взаимоотношений между ведущими странами, особенно СССР и США.

Процесс восстановления японской внешнеполитической деятельности начался после подписания в 1951 году Сан-Францисского мирного договора, согласно которому режим оккупации прекращался, и Японии возвращалась самостоятельность. За рубежом открывались полноправные японские дипломатические учреждения.

Но развитие отношений с Советским Союзом в Токио начали рассматриваться как одно из важнейших направлений внешней политики только в 70-х. Так, в октябре 1973 года состоялся визит в Москву премьер-министра К. Танаки, в ходе которого были достигнуты многие договоренности. [1, с. 33]

Дипломатов, занимающихся японо-советскими отношениями, в МИД принято называть «русской группировкой». К ней причисляют не только дипломатов, знающих русский язык, но и всех, зарекомендовавших себя специалистами по вопросам политики, проводимой в отношении социалистических стран. В середине 80-х годов к «русской группировке» стали причислять помощника министра иностранных дел. Являясь сторонниками сохранения и укрепления японо-американского военно-политического союза, члены «русской группировки» призывали сдерживать развитие японо-советских отношений, обращать внимание японского руководства на «опасные последствия для японских интересов чрезмерного улучшения двусторонних связей».

Дипломатические отношения между СССР и Японией не имели дальнейшего развития. На протяжении 90-х годов уже Российская Федерация предпринимает новые попытки в восстановлении японо-русских отношений, но мешают территориальные претензии со стороны Японии. В то же время, проводится широкая культурная дипломатия Японии на территории России при помощи Генеральных Консульств Японии и Японских Центров.

В настоящее время Россия и Япония являются стратегически важными соседями, отношения между которыми влияют не только на двухстороннее сотрудничество данных стран, но и на становления современной системы международных отношений во всем мире. Консульская служба Японии является зарубежным представительством Японии, сфера её влияния распространяется на определенный регион, а не на всю страну в целом. Если рассматривать Дальний восток как особый регион двухсторонних отношений между Россией и Японией, можно утверждать, что организация консульских служб является одной из приоритетной отрасли развития диалога. В настоящее время на территории России существует генеральные консульства Японии в Москве, Санкт-Петербурге, Хабаровске, Владивостоке и Южно-Сахалинске.

Говоря о структуре консульства Японии в России, стоит обратиться к закону от 16 июля 1999 года «Об образовании МИД Японии». В третьем разделе закона содержатся статьи о японских загранучреждениях. В соответствии со статьей номер 9, главами консульств являются генеральные консулы, а так же консулы в ранге чрезвычайных и полномочных послов. В четвертом разделе Закона, статье номер 13, говорится о том, что министр иностранных дел Японии назначает почетных консулов, почетных генеральных консулов и консулов наделяя их необходимыми полномочиями.

Работа консульства выполняет ряд важных функций. Говоря о функциях консульства Японии в России, они не отличаются от стандартных консульских служб других стран. В функции японского консульства входят:

- *Функция безопасности.* Обеспечение безопасности пребывающих и проживающих в данном регионе японцев.

- *Культурно-просветительская функция.* Проведения культурно-массовых мероприятий, открытие школ или японских центров для желающих изучать японскую культуру.

- *Экономическая функция.* Способствовать развитию экономических отношений, а так же установление благоприятных условий в разных сферах экономики между Россией и Японией.

- *Образовательная функция.* Создание обменных программ на выгодных условиях между Россией и Японией.

- *Миграционная функция.* Оформление визы и вида на жительство в Японии.

- *Нотариальная функция.* Обеспечение надлежащего представительства своих граждан в судебных и иных учреждениях государства пребывания, выполнение обязанностей нотариуса, регистратора актов гражданского состояния и некоторых функций административного характера.

Дипломатические отношения между Японией и России складываются не так давно, но стоит отметить тот факт, что развития между странами происходит очень неравномерно. Поэтому сформулирован ряд задач, решение которых способствует урегулирование конфликтов и дальнейшему развитию диалога между Россией и Японией. В настоящее время между Россией и Японией до сих пор не подписан мирный договор, данный аспект является одной из главных проблем в построение международных отношений между Японией и Россией. Остается главный территориальный конфликт о принадлежности Японии гряды южных Курильских островов. Стоит так же отметить тот факт, что Япония внесла изменения в свою военную доктрину, так с 1 июля 2015 года вооруженные силы Японии могут применять военную силу за границами своего государства. Сейчас происходят переговоры по мирному договору, но решения данной проблемы до сих пор не найдено, что порождает не благоприятные условия для сотрудничества.

Япония - очень развитое государство, несмотря на это, японцы чтят свою древнюю культуру и традиции. Говоря о консульской службе Японии, хотелось бы осветить тот фактор влияния как дипломатический протокол и этикет. Для японцев данный фактор имеет огромное влияние на последующие отношения в будущем. Выделяю три вида переговоров:

1) Переговоры ради вида. Данные переговоры происходят в случае, когда «заведомо ясно, что в их результате никакой выгоды получено, не будет»

2) Переговоры посредством силы. Посредством шантажа и угроз «навязать свое мнение, не слушая партнера по переговорам»

3) Переговоры - сделка. Это «наиболее распространенный вид переговоров, отмеченный усилиями сторон договориться» [2, с. 58]

Стоит так же отметить такую особенность японского дипломатического этикета слова «нет». В Японии не принято говорить слово «нет», для японцев оно звучит как ругательство. Поэтому японцы говорят длинную речь, очень вежливо намекая на отказ. Так же очень распространен ответ «это трудно», имея в виду отказ.

Введя диалог с представителями Японии, не стоит забывать о том, что японцы очень внимательны ко всем мелочам. Особое внимание уделяется визитке, подготовленности оппонента, внешнему виду, пунктуальности и приветствию.

В заключение хочется отметить, что становление консульской службы Японии и ее дальнейшая работа, будет влиять на отношения между странами. В настоящее время Япония и Россия находятся на грани выбора конфронтации или благоприятного развития. Отношения между Россией и Японией обусловлены территориальной близостью и историческим фактором, что, несомненно, влияет на отношения стран. Несмотря на это, Россия и Япония готовы к новому сотрудничеству, основа которого будет не только экономическая сфера, но и так же политическая. Консульская служба является одной из ниточек благоприятного развития между странами, которые нужно поддерживать в современной мировой обстановки.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Панов А.Н. Японская дипломатическая служба / А.Н. Панов. – М.: Изд-во: Международные отношения, 1988.
2. Япония наших дней. – 2010. - № 3(5). – М.: ИДВ РАН, 2010.

УДК 370.06

МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аржаев К.А., студент 1 курса, группа ПКС-120, факультет СПО

Шпак И.М., преподаватель первой категории кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

*Во все времена и во всех странах остро стоял вопрос о роли молодого поколения в жизни общества, государства. Особенно остро он стоял на исторических переломах. Этот аспект жизни нашей страны очень важен для всех и в настоящее время.
Ключевые слова: социальная группа, молодежь, мотивы, субкультура.*

Что такое молодежь?

Молодежь – это социальная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социально ответственной «взрослой» жизни.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи, различаются в зависимости от менталитета и традиций каждой конкретной страны. Нижняя граница данной социальной группы устанавливается между 14 и 16 годами, верхняя – между 20-25 годами. Одно из главных

обретений этого периода – открытие собственного «я». Если сначала, в отрочестве – это желание быть как все, то в юности – осознание собственной уникальности.

Но легко ли быть молодым? На первый взгляд, кажется, что вопрос несложный, но чем больше мы задаемся этим вопросом, тем больше убеждаемся, что невозможно однозначно ответить на него. Для каждого человека молодость ассоциируется с чем-то особенным в его жизни. Для большинства людей молодые годы – самое замечательное и счастливое время, когда у человека происходят такие знаковые события в жизни, как:

- *выбор профессии и своего места в жизни;*
- *выработка мировоззрения и жизненных ценностей;*
- *выбор спутника жизни и создание семьи;*
- *достижение экономической независимости;*
- *достижение социально ответственного поведения.*

Конечно, многие ругают нынешнюю молодёжь и говорят, что «раньше было лучше». Чтобы не было разногласий между молодёжью и взрослыми людьми, достаточно вспомнить, что ещё 148 лет до нашей эры прозвучала фраза «О времена, о нравы!» Да и наши родители, скорее всего, могут вспомнить, как бабушки с дедушками ругали их поколение. Старшее поколение часто недоволено младшим, и это нормально, ведь у каждого поколения свои особенности, которые могут быть чужды остальным.

О советской молодежи в довоенный период мы знаем в основном из книг, фильмов, рассказов старших. Большое внимание придавалось спорту и физической культуре всего населения. В 1931 году был введён обязательный комплекс ГТО (Готов к труду и обороне), что стало основой организации физического воспитания в СССР. Он способствовал укреплению здоровья, силы и выносливости народа. Награждение специальным знаком ГТО считалось очень престижным. Миллионы молодых людей получили их в этот довоенный десятилетний период. Молодежь получала многие физические и необходимые военные навыки. И их развлечения были связаны в основном со стадионами, катками, спортивными площадками, которые дополняли нечастые походы в кино, театры, и конечно танцы. Танцы под патефон – в городах. В деревнях – танцы под гармошку по праздникам. Традиционные посиделки или, как еще называли, вечерницы.

Высокая скорость политических, экономических и социальных изменений в 90-е годы оказали влияние на положение и развитие российской молодежи. В условиях быстрого изменения российского общества произошли изменения в делении общества на классы. Появилось имущественное расслоение. В социальной структуре появились новые группы: предприниматели, банкиры, мелкие торговцы и, так называемые «новые русские». Между слоями рабочего класса, крестьянства углубились различия в доходах, экономических и политических интересах. Произошло сокращение количества молодых людей и старение общества. Из-за этого

роль молодёжи как социального ресурса снизилась. Люди стали работать не только на государственные, но и на частные организации. Некоторые из них не требовали высокой квалификации и образования, из-за чего много молодых людей 90-х не получили хорошего образования. Кроме того, многие молодые учёные уехали в другие страны в поисках большего дохода. Демографическая ситуация осложнилась ростом убийств и самоубийств, в том числе среди молодежи. Из-за низкого уровня дохода всех людей, и в частности молодёжи, резко возросло число совершаемых молодыми людьми преступлений.

Со временем качество жизни улучшилось, а ситуация в стране наладилась. Это благоприятно повлияло на молодёжь настоящего. В сравнении с 90-ми, сейчас гораздо меньше преступников среди молодых людей. Качество образования повысилось, и всё больше людей стремятся получить высшее образование. Например, сейчас в российском обществе происходит расслоение молодежи на два разных типа – с поздним или ранним социальным взрослением. Подростки первого типа остаются подростками значительно дольше, чем это нужно (после двадцати и старше), второй тип противоположен первому - подростки ориентируются больше на другую культуру, на запад, где молодёжь начинает обеспечивать себя самостоятельно достаточно рано.

У современной молодежи, как впрочем, и у молодых людей 90-ых, есть множество культурных увлечений (субкультур). Общие черты формирования молодежных субкультур - это поиск своего пути во «взрослом мире», особый характер отношений со сверстниками. Мотивами таких увлечений являются:

- *желание обрести взаимопонимание и взаимоподдержку;*
- *способ почувствовать себя более сильным;*
- *чувство власти над другими;*
- *стремление выделиться в общей массе молодых людей.*

Развлечения современной молодежи также изменились. Как же развлекается нынешняя молодёжь? А очень просто и довольно тривиально – это экстремальный спорт - скейтборды, велосипеды, сноуборды, ролики, коньки и прочее. Разумеется, спортивный инвентарь стоит довольно дорого, но он есть, только выбирай. Сказать по совести - это значительный скачок в сравнении с прошлыми годами. У современной молодежи есть на порядок больше возможностей, чем когда - то было у их родителей.

В современном обществе практически каждый молодой человек или девушка в совершенстве владеет современными информационными технологиями, с помощью которых можно общаться, искать необходимую информацию, овладевать новыми знаниями и постоянно работать над собственным саморазвитием. В сети Интернет уже сейчас можно найти практически все: и работу, и общение, и увлечения.

Но и у этой «медали» есть «обратная сторона». Некоторые молодые люди так увлекаются таким виртуальным общением, что начинают гораздо

меньше живую общаться с людьми, а ведь это тоже очень важная часть жизни, без неё человек может стать замкнутым, скрытным и разучиться грамотно, излагать свои мысли. Тем не менее, развитие информационно-телекоммуникационных технологий в современном мире дало молодежи очень сильный стимул повышения информационной культуры, коммуникативного общения и значительно расширило возможности самореализации и самообразования.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013.
2. Круглов А.Е. Интеграция молодежи в российское общество: социальный анализ / А.Е. Круглов. - М.: Век, 2000.
3. Шурбе В.З. Молодежь и общество: проблемы межпоколенных взаимодействий: Монография / В.З. Шурбе. – Новосибирск: НГТУ, 2013.
4. Электронный ресурс: <http://sbiblio.com/biblio>. - Библиотека учебной и научной литературы.

УДК 314.82:911.6

КУРИЛЬСКАЯ ПРОБЛЕМА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ

Беляева Я.Ю., студент 3 курса, социально-гуманитарный факультет, направление «зарубежное регионоведение»

Рубанцов С.И., доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии, политологии и зарубежного регионоведения ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Статья посвящена итогам II-й Мировой войны, в частности проблеме взаимоотношений Российской Федерации и Японии по поводу территориальной принадлежности островов Южно-Курильской гряды. Авторы обращаются к истории вопроса, анализируют возможные проекты совместного использования территории, отмечают важное геополитическое и военно-стратегическое значение островов для России, с точки зрения влияния на национальную безопасность России.

Ключевые слова: международный статус, «незаконная оккупация», территориальный спор, Южно-Курильская гряда.

Территориальный спор Российской Федерации (Россия, РФ) с Японией вот уже более половины века остается наиболее острым конфликтным вопросом, осложняющим отношения двух стран. Японская сторона начала этот спор еще в советские времена - вскоре после смерти И.В. Сталина (Джугашвили), и продолжает его инициировать, по сей день, упорно добиваясь уступок ей четырех южных Курильских островов, наиболее удобных для хозяйственного освоения и важных в военно-стратегическом отношении островов архипелага. В настоящее время политические споры по поводу территориальной проблемы между двумя странами зашли в тупик, и оказывают негативное влияние на развитие торгово-экономических отношений. В связи с этим воссоздание объективной исторической картины о месте южной части о.Сахалин и

Южных Курильских островов в системе российско-японских отношений поможет оказать положительное воздействие на систему политических, научных и общественных представлений, связанных с межгосударственными отношениями между Россией и Японией, снизить уровень напряженности в переговорном процессе между двумя странами, оживить диалог между народами. [2, с.81]

Япония выдвигает необоснованные территориальные претензии к России на южные Курильские острова (Итуруп, Кунашир и Малая Курильская гряда). Япония уверена, северные территории являются ее вековыми территориями, продолжающими находиться под незаконной оккупацией России. Японская сторона выдвигает претензии на южные Курильские острова, мотивируя их ссылками на российско-японский Трактат о торговле и границах 1855 г., по которому указанные острова были признаны японскими.

Принципиальная позиция России состоит в том, что южные Курильские острова вошли в состав СССР, правопреемницей которого стала Российская Федерация, соответственно по итогам Второй мировой войны на законных основаниях, закрепленных в Уставе ООН Курильские острова являются неотъемлемой частью территории Российской Федерации, и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно-правовое подтверждение, сомнению не подлежит [5, с.423]. Так же Россия ссылается на Потсдамскую декларацию от 26 июля 1945г. и Сан-францисский мирный договор от 8 сентября 1951г., по которому Япония отказалась от всех прав, оснований и претензий на Курильские острова и Сахалин. [6, с.30]

В настоящее время стороны уделяют большое внимание налаживанию российско-японского взаимодействия и сотрудничества в районе островов. Это связано, прежде всего, с укреплением международных позиций России и пониманием в Токио необходимости развития российско-японских отношений, включая торгово-экономическое сотрудничество, на фоне поступательного роста экономики России и повышения инвестиционной привлекательности российского рынка.

В 2012 г. правительство Японии приняло решение не использовать более термин «незаконная оккупация» в отношении южных Курил. Статус изменен на «занятые без юридических оснований».

Стоит отметить, в марте 2014 г. по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН Охотское море объявлено внутренним российским объектом, т.е. дно Охотского моря теперь является продолжением российского континентального шлейфа, а в случае передачи островов Японии Охотское море будет лишено этого статуса. [6, с.40] Российская сторона подчеркивает, решение этой проблемы должно получить поддержку общественности и парламентов обеих стран и не должно наносить ущерба суверенитету и национальным интересам России.

Достаточно взглянуть на карту Дальнего Востока и убедиться что именно Курильские острова – естественный ключ России от АТР на всех акваториях Дальнего Востока. Крупные российские порты Владивосток и Находка, имеют свое нынешнее значение лишь благодаря принадлежности Курильских островов России. Если Россия отдаст эти острова Японии – окно в АТР захлопнется, превратившись для России в ловушку, не говоря уже об экономических потерях. Все порты окажутся под контролем Японии.

Хотя, за фразами о необходимости заключения мирного договора между Россией и Японией, на самом деле стоит не только обычный и вполне естественный интерес Японии, «отхватить» у России важнейший стратегический и сырьевой район в виде Южных Курильских островов, – в нем еще скрыто самое главное – попытка найти кратчайший путь в Европу.

Обострение Курильского вопроса произошло из-за того, что не были достигнуты договоренности по строительству транспортного коридора: Япония – Россия – Европа в конце XX века. [3, с.322] Все это имеет конкретное название – Way Fuji, т.е. «Русские – откройте Японии путь в Европу по Транссибирской магистрали или верните Южные Курилы!». Вот и вся подоплека конфликта! Японцы, на свою беду, вскормили страны, которые принято называть «молодыми азиатскими тиграми». Ныне, эти, «молодые азиатские тигры» плотно закупорили японской продукции все пути на юго-восток. У Японии остается лишь один путь на Евразийский материк – через пролив Невельского.

Если вернуться к рассмотрению проекта строительства перехода, материк – Сахалин в виде дамбы (плотины) через пролив Невельского в районе Погиби и Лазарева, предложенный русскими инженерами еще в начале XX века и обсуждаемый ныне проектными организациями – будет решена не только проблема Курильских островов, но и все проблемы сотрудничества России и Японии.

Проект Way Fuji является привлекательным, так как речь идет о прокладке через пролив Невельского и пролив Лаперуза транспортной коммуникации, т.е. создание дамбы между материком и Сахалином, и установки в дамбе гидроагрегатов для выработки электроэнергии.

В свое время, японцы вложили огромные средства в строительство тоннеля под проливом Сангар и хотели бы строить тоннель под проливом Лаперуза на Сахалин – даже на паях с другими странами. [1, с.107] Сейчас им нужны договоренности и гарантии строительства железнодорожной колеи из Вакканая в Невельск и Холмск под проливом Лаперуза. Далее, в районе Погиби – Лазарев планируется пересечь пролив Невельского и построить колею вдоль Амура для использования БАМа и Транссиба в целях создания транспортного коридора в Европу по Транссибирской магистрали.

В самой Японии идея осуществления проекта Way Fuji и создания супермагистрали вызывает общенациональный интерес. Обстановка в

Японии сейчас такова, что в случае осуществления проекта Way Fuji - со стороны японцев будут обеспечены безграничные преференции. [6, с.20] Логично, первые два года, даже не брать с Японии плату за использование Транссиба, лишь бы урегулировать вечную головоломку с Южно-Курильскими островами. Проект создаст возможности продления Транссибирской магистрали до Японии через о. Сахалин. Появится единый евроазиатский транзитный коридор между Японией и Европой, он сможет успешно конкурировать с морским транзитом, будет гораздо дешевле, короче, безопасней.

БАМ и Транссиб способен перерасти в Трансконтинентальную Восточную магистраль и станет универсальным транспортным коридором дальневосточного направления, имеющим огромное значение для международной торговли. И если проект Way Fuji с использованием возможностей Транссибирской магистрали не будет реализован, то возрождаемый Великий Шелковый Возможно в будущем отнимет значительную часть транзитных грузов у России. Угроза альтернативы российскому маршруту из Японии в Европу через Китай требует от руководства России скорейших решений по реализации этого проекта. Россия не должна упустить свой шанс по осуществлению совместного проекта Way Fuji, так как в противном случае может оказаться на обочине древнего Шелкового Пути, по маршруту которого, через Китай в Европу, протянется железнодорожная магистраль. Россия рискует остаться с нерешенной проблемой Курильских островов – навечно.

Из изложенного можно сделать вывод об исконной принадлежности Курильских островов России. Правовой титул суверенитете России над ними вытекает из права первооткрытия и первоосвоения ничейной земли, какой являлись Курильские острова к моменту прихода туда русских. Россия приобрела суверенитет над Курильскими островами на законных основаниях. Политика строгой самоизоляции, проводившаяся тогда правительством Японии, исключала всякое открытие и присоединение новых земель. [2, с.267]

Курильские острова имеют важное геополитические и военно-стратегическое значение для России, влияют на национальную безопасность России. Утрата Курильских островов повредит системе обороны российского Приморья и ослабит обороноспособность нашей страны в целом. С потерей островов Кунашир и Итуруп Охотское море перестанет быть нашим внутренним морем. Передача островов Южно - Курильской гряды обеспечит Военно-морским силам Японии и США свободный выход в Охотское море, что позволит нашим потенциальным противникам осуществлять контроль над стратегически важными проливными зонами. Это будет сильным ударом по военной безопасности РФ.

Курильские острова и прилегающая к ним акватория единственная в своем роде экосистема, обладающая богатейшими природными ресурсами, прежде всего биологическими. Прибрежные воды Южных Курильских

островов, Малой Курильской гряды являются основными районами обитания ценных промысловых видов рыб и морепродуктов, добыча и переработка которых является основой экономики Курильских островов. Так же на них есть залежи ценных и редкоземельных металлов - золота, серебра, рения, титана. Большое значение имеют и шельфы, где найдены месторождения углеводородов.

Уступка островов резко понизит статус России на международной арене, возникнет юридическая возможность пересмотреть и другие итоги Второй мировой войны. К примеру, могут потребовать отдать Калининградскую область Германии или часть Карелии Финляндии. Последние события, связанные с возвращением Крыма в состав России делают данную проблему еще более острой и актуальной. И после того как Россия вернула себе Крым, она не имеет права отдавать Курилы. Поэтому принцип незыблемости итогов Второй мировой войны должен быть положен в основу нового этапа русско-японских отношений.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Александров В.А. Россия на дальневосточных рубежах / В.А. Александров. – Хабаровск: Хабаровская краевая типография, 1984.
2. Елизарев В.Н. История Сахалина и Курильских островов в российско-японских отношениях / В.Н. Елизарев. – Южно-Сахалинск, 2002. - 492 с.
3. Елизарев В.Н. Подлинная история Курильских островов и Сахалина XVII-XX вв. / В.Н. Елизарев. – М., 2007. - 548 с.
4. История Сахалина и Курильских островов с древнейших времен до начала XXI столетия / Отв. ред. М.С. Высоков. – Южно-Сахалинск, 2008. - 178 с.
5. История Сахалина и Курильских островов с древнейших времен до начала XXI столетия / Отв. ред. М.С. Высоков. – Южно-Сахалинск, 2008. - 698 с.
6. Панов А.Н. Россия и Япония. Становление и развитие отношений в конце XX - начале XXI века / А.Н. Панов. – М.: Эрудит, 2007. - 43 с.

УДК 373.3.015.311:316.627

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ
ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Бохонко А.Д., студент 4 курса, отделения коррекционной педагогики в начальном образовании

Гоголева И.И., преподаватель педагогических дисциплин, кандидат педагогических наук. Хабаровский педагогический колледж имени Героя Советского Союза Д.Л. Калараша

Из теоретических аспектов воспитания культуры поведения младших школьников автор рассматривает понятия и компоненты, а также методы и формы культуры поведения младших школьников (КПМШ).

Практические аспекты представлены уровнями сформированности КПМШ и рекомендациями по воспитанию КПМШ.

Ключевые слова: поведение, культура поведения, воспитание, нравственные установки, регулятивы; методы и формы воспитания; убеждение, упражнение, поощрение, наказание, разъяснения, приучение; самовоспитание.

Педагогика должна исходить из нужд современного человека, рассматривать его жизнь в современных реалиях. В последние десятилетия появились условия, которые требуют **перестройки человеческого поведения**, новых программ выживания, иных сценариев взаимоотношений между людьми.

Современная жизнь, отношения между людьми характеризуются повышенной **напряженностью**. Среди общих причин, ее породивших, выделяются экологические, техногенные, социальные, экономические, информационные, моральные бытовые и др. Их сильное и одновременное воздействие приводит к тому, что обычный человек чувствует себя незащищенным, испуганным, зависимым. Не считаться с этими мрачными тенденциями и реалиями современного мира невозможно. В нем уже живут родители сегодняшних младших школьников вместе со своими детьми.

Нужно определить, какой «тип личности и уровень ее воспитания» востребованы сегодня в мире и в нашей стране и в соответствии с этим сделать «оптимальный выбор методов, форм и средств, подходящих для отдельных личностей или малых групп» младших школьников.

В условиях становления новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство, идет активный процесс поиска моделей воспитания, которые позволят сохранить нравственные и культурно-исторические традиции отечественного образования, сформированные нормы культуры поведения школьников.

Состояние культуры поведения младших школьников в современных условиях значительно снизилось. Причин тому много:

– *резкое социальное неравенство и несправедливость сильно травмируют душу детей;*

– *отсутствие единых нравственных ориентиров и ценностей современного общества;*

– *доминирование западных ценностей и образцов жизни у молодых людей;*

– *сбой нравственных ориентиров у родителей современных младших школьников, которым сейчас по 35-40 лет (дети 90-х годов); даже бабушки и дедушки нынешних младших школьников пережили кризис всех сфер духовной жизни и др.*

В начальных классах закладываются основы аккуратности и опрятности, вежливости, точности, прививаются хорошие манеры, умение культурно вести себя в школе, дома, на улице и в общественных местах. **Отсутствие элементарных привычек у детей затрудняет работу над воспитанием у них более тонких и сложных проявлений культурного поведения: такта, деликатности, непринужденности, изящества манер и т.д.**

В совокупности все научные источники по теме дают достаточный материал о нормах нравственной культуры. Вместе с тем, наблюдения за поведением младших школьников, изучение их знаний о нравственных нормах показывают, что у многих школьников эти знания бессистемны, неполны, а иногда ошибочны. Поэтому на сегодняшний день мы можем констатировать **противоречие** между низким уровнем культуры поведения младших школьников, что находит свое отражение в асоциальных поступках детей, и наличием значительных потенциальных возможностей традиционных методов воспитания для повышения уровня культуры поведения.

Под культурой поведения младших школьников мы понимаем целостную систему элементов (действий, поступков): от нравственных установок (различение добра и зла) до способов «держаться в руках» среди людей (вежливость, правильные поступки и действия), до умения правильно, сообразно ситуации, - говорить и одеваться и т.п.

На педагогическом уровне культура поведения обусловлена требованиями социокультурных норм, правил, которые задаются людям культурой общества.

Регулятивы (нормы и правила) – это информационные блоки, содержащие предписания («надо»), запреты («нельзя»), разрешения и рекомендации («можно»). Регулятивы служат средствами организации поведения людей.

Программы поведения задаются индивиду в различных формах:

– *в языке («культура речи»): нормы и правила речи, определяющие способы выражения мыслей;*

– *в морали и праве, например, младшие школьники должны с уважением относиться к флагу, гербу, гимну своей Родины;*

- *в руководствах и методиках, регулирующих деятельность: правила поведения ученика в школе, ее распорядок, расписание занятий; режим дня, правила безопасности и т.д.;*

– *в обычаях, ритуалах, обрядах: правила вежливости, поздравление товарищей и учителей с праздником и т.д.;*

– *в образцах поведения, которые демонстрируются родителями, учителями, взрослыми и т.д.*

Механизмами формирования культуры поведения выступают:

– *сила обычая («Все так делают», «Я как все»);*

– *общественное мнение, воздействующее на личность средствами убеждения и психологического вознаграждения (одобрение, похвала и т.д.) или наказания (критика, брань, бойкот и пр.).*

Считаем, что оба вышеназванные механизмы воздействия очень продуктивны в воспитании культуры поведения у младших школьников.

На основе анализа изученной литературы и практического опыта учителей начальных классов были выделены основные компоненты

культуры поведения: культура общения; культура речи: лексика; интонация; культура внешнего вида.

На основе выделенных компонентов нами были определены уровни сформированности культуры поведения младших школьников:

– **высокий**: всегда опрятный вид, соблюдает нормы личной гигиены; вежлив в общении со всеми, доброжелателен к другим людям;

– **средний**: в основном опрятный вид, вежлив в общении со взрослыми, иногда забывает выполнять нормы личной гигиены, не всегда выполняет свои обязанности и обещания;

– **низкий**: нет самоконтроля за внешним видом, культура общения (лексика, тон) низкая, соблюдение норм личной гигиены по настроению.

Метод воспитания – это путь достижения заданной цели воспитания.

Методы воспитания делятся на **убеждение, упражнение, поощрение и наказание** (Н.И. Болдырев, Н.К. Гончаров, и др.); **методы убеждения, организации деятельности, стимулирования поведения школьников** (Т.А.Ильина, И.Т. Огородников). Наиболее объективной и удобной представляется классификация методов воспитания Г.И. Щукиной: **1) методы формирования сознания личности; 2) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения; 3) методы стимулирования поведения и деятельности.**

В воспитании культуры поведения младших школьников нам представляются наиболее востребованными методы из первой группы: рассказ, объяснение, разъяснение, этическая беседа, увещание, внушение, пример. Из второй группы методов - приучение, педагогическое требование, нравственный образец, поручение, воспитывающие ситуации. Из третьей группы обязательно нужно использовать такие методы, как поощрение, наказание, соревнование.

Систематическую работу по воспитанию основ культуры поведения надо начинать именно в младших классах, что связано с рядом возрастных особенностей детей 7-10 лет.

Упражняясь в выполнении правил культуры поведения, связанных с умением пользоваться носовым платком, правильно чистить зубы, аккуратно есть, дети все делают старательно. То же относится к целому ряду правил поведения по отношению к девочкам: умение пропустить их вперед, уступить им место. Мальчики сравнительно легко усваивают эти правила, девочки относятся к вниманию одноклассников серьезно, без особого стеснения и застенчивости.

Правила поведения, сообщенные детям учителем, не вызывают у младших школьников сомнений, возражений и внутреннего протеста, как это бывает нередко в старших классах. Дети охотно выполняют все правила и требуют этого же от своих товарищей.

Игровые формы упражнений вызывают особый интерес к занятиям по культуре поведения. Этому способствует большая эмоциональность детей данного возраста.

Все особенности младших школьников, о которых говорилось выше, скорее облегчают работу учителя, чем затрудняют ее. Однако некоторые особенности детей требуют от педагога особого внимания. Так, способность и стремление детей **к подражанию** заставляют учителя следить за собой, выполнять все те правила культуры, которые он внушает детям. Культура поведения самого педагога может помочь ему, отсутствие же таковой значительно снижает эффективность всей проводимой работы.

С конкретностью детского мышления связана «ситуативность» в применении правил поведения. Например, если ребенок привык здороваться с учителем в школе, то на улице он может с ним не поздороваться. Детей надо специально учить применять правила в разных ситуациях.

Младший школьный возраст – сензитивный период для воспитания культуры поведения. Если упустить благоприятный период данного возраста, то многие знания и привычки останутся для детей совсем неизвестными. При этом надо уделить особое внимание систематическим упражнениям в правильном поведении, настойчиво учить хорошим манерам и приличиям.

Надо отметить, что у многих школьников заметное отставание навыков и привычек культурного поведения от знания соответствующих правил. Поэтому в работе с учащимися надо обращать внимание, прежде всего **на выработку навыков и привычек поведения**. Достигается это систематическим приучением школьников к выполнению правил. Для этого необходима такая **организация жизни в школе**, чтобы ученики постоянно накапливали опыт правильных моральных отношений.

В работе с младшими школьниками возможно проведение и специальных упражнений для планомерной отработки отдельных навыков культурного поведения. **Воспитание должно быть связано и с самовоспитанием**.

Формы проведения занятия могут быть различными: беседа, игра, монтаж, инсценировка. В чистом виде эти формы встречаются редко. Как правило, занятия проходят с **элементами различных форм**, но с преобладанием одной из них, в зависимости от темы занятий. Например, на занятии по правилам поведения за столом преобладают упражнения. Изучение правил уличного движения проводится в форме игры.

Содержание упражнений и их форма зависят от характера правила, которое отрабатывается. Так, например, возможны занятия, где учитель показывает, как надо вести себя в той или иной ситуации: как пригласить товарища в гости, как вести себя за столом, как выполнять правила вежливости. На этом же занятии дети повторяют действия воспитателя, учатся поступать правильно. А потом эти упражнения включаются в

разнообразную деятельность школьников. Дети едут в театр, идут на день рождения к товарищу.

Непременным условием успешного воспитания культуры поведения младших школьников, является **единство требований всех учителей**: единые требования к внешнему виду, к речи, к поведению на перемене, в классе, в столовой, на улице, в общественных местах и т.д. Это единство требований должно распространяться и на семью.

Категория **«форма воспитания»** еще не получила четкого и однозначного толкования в теории педагогики («беседой», например, называют то вид занятия, то метод).

Отыскать **эффективные методы** по ВКПМШ для конкретного класса очень непросто. Во-первых, самыми «работающими» остаются **общие классические методы: убеждение, упражнение, поощрение** (методы стимулирования), **наказание** (требует особой осторожности и такта!). Метод **приучения как система упражнений** совершенно необходим при **закреплении всех навыков и привычек** (от умения пользоваться платком, чистить зубы, причесываться до соблюдения правильного произношения, постановки ударения в речи). **Эффективен и метод организации деятельности** (*от общественных поручений ребенку до единой организации деятельности в школе, способствующей ВКПМШ*). Из частных методов наиболее продуктивными оказались: **пример** учителя (культура речи, умение одеваться, «следить за собой»), **этический рассказ, разъяснение** (в работе с малыми группами в классе и отдельными учениками).

Исходя из реалий современного напряженного и жестокого мира, в деятельности учителя по ВКПМШ приоритетным должно стать направление по сохранению жизни и здоровья, выживаемости и адаптации ребенка в любой среде (в природе и в социуме). У нас на Дальнем Востоке дети часто пропадают в тайге (поэтому они должны знать не только о красоте родной природы). Как и во всей России, дети погибают на дорогах, становятся жертвами асоциальных элементов (маньяков, воров, хулиганов и пр.). Очевидно, что в рамках ВКПМШ необходимо создавать специальную программу по выживаемости (совместно с учителем по БЖД, школьным врачом, социальными работниками).

В наше непростое время необходимо формировать у детей способность к «тихому героизму», требующему терпения, сострадания, выносливости, жертвенности (Наталья Водянова заслуживает глубочайшего уважения не потому, что является знаменитой и преуспевающей фотомоделью мира, а потому, что после 9 класса пошла, работать на овощебазу для того, чтобы помогать матери выхаживать больную сестру-инвалида).

Перечень использованных источников и литературы:

1. Российская педагогическая энциклопедия. Т. 1. Воспитание. – М.: Педагогика, 1993.

2. Лихачев Б.Т. Общие проблемы воспитания школьников / Б.Т. Лихачев. – М.: Наука, 1979.

3. Сухомлинский В.А. Как воспитать настоящего человека / В.А. Сухомлинский. - Киев: «Проминь», 1975.

УДК 314.52

СОЖИТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Васильева М.С., студент 4 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий, направление «педагогика и психология»

Трусова Е.А., заместитель начальника управления по воспитательной работе ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ТОГУ)

Статья посвящена рассмотрению специфики сожительства молодых людей. Выявлена необходимость использования определенных методик при семейном консультировании психолога с запросом молодых людей, незарегистрированных в браке. В статье представлен пример с запросом.

Ключевые слова: зарегистрированный брак, гражданский брак, сожительство, официальные отношения, диагностики взаимодействия молодых людей.

Понятие «гражданский брак» с точки зрения действующего законодательства означает официальный, зарегистрированный в государственных органах ЗАГС, брак. Но в обществе, по какой – то причине, распространилось неправильное понятие «гражданского брака». Говоря о «гражданском браке», мы имеем в виду «фактическую семью» или «сожительство». «Сожительство» означает совместное проживание гетеросексуальных людей вне брака.

В настоящее время в цивилизованном обществе все больше людей предпочитает не вступать в брак в самом начале своих отношений или вовсе не оформлять официальных отношений. Возрастает количество молодых людей, стремящихся к альтернативным формам устройства собственной жизни, следовательно, происходит не только эволюция форм брака, но и отношение к браку существенно трансформируется. Подобные изменения в значительной мере имеют отношение к изменению социокультурного характера феномена «молодежи». Западный исследователь Р. Зидер основательно изучил этот феномен. [3] Классическая фаза молодости между наступлением половой зрелости и полной социально-экономической зрелостью теперь изменилась. Молодые люди достигают социокультурной зрелости задолго до того, как обретают экономическую независимость от родителей. С одной стороны, вступление в трудовую жизнь у молодых людей отодвинулось из-за удлинения срока школьного и университетского образования. С другой стороны, в более раннем возрасте предпочтение отдается возможности действовать и потреблять. Постиндустриальное общество способствует раннему наступлению совершеннолетия – прежде всего в области потребления, а также в социальных и сексуальных отношениях, и задерживает

наступление экономической самостоятельности. Компетентное участие молодых в потреблении делает их более зрелыми с социокультурной точки зрения, чем это было у предыдущих поколений. В период вступления в брак молодые люди приходят с более высокой готовностью к жизненным экспериментам, но противоречие заключается в том, что они ограничены экономической независимостью. Итак, нынешние молодые люди остаются экономически полностью или частично зависимы от родителей, но ведут себя независимее от нормативных представлений последних, особенно в социокультурной сфере. Поэтому часто брачные отношения начинаются («случаются») вне родительского дома: родительский дом не подходит для экспериментирования. Перед молодым человеком стоит вопрос, как он будет жить за его стенами. Если в 60-е гг. XX века – все больше молодых «бежало» в брак (ранние браки), то с тех пор в молодежной среде основывается все более выжидательная позиция по отношению к браку и семье. Тенденция традиционного брака представляется в современном мире слишком тяжеловесной и обязывающей. Браки без регистрации, «жилые сообщества», самостоятельная одинокая жизнь и пр. являются развившимися к настоящему времени альтернативами. Р. Зидер полагает, что, по-видимому, они предлагают лучшие возможности для познания жизни и облегчают разрыв сложившихся отношений.

В случаях незарегистрированного сожительства установка на брак не исчезает. 90% женщин и мужчин, состоящих в таких отношениях, собирались вступить в брак, но необязательно с этим партнером. Вероятно, за этим кроется неуверенность человека, связанная с перенесенной психологической травмой (факт измены, потери любимого человека, смерть, вероломство, интимная неудача, обман и другое). А так же страхом, связанным с возможностью ее неотвратимого наступления и, соответственно, ее ожиданием. Чтобы возникла настоящая семья, пара должна осознать важные семейные ценности. Она должна иметь представление о семье, а так же знать, как взаимодействовать друг с другом, что бы выстраивался оптимистический прогноз их семейной жизни. Тем самым молодые люди проверяют друг друга. К тому же они уверены, что в любой момент могут прекратить отношения. [4]

Проанализируем доводы «за», которые обычно приводят сторонники незарегистрированного сожительства:

- *такая форма отношений представляет собой «тренинг», определенного типа «пробный брак»;*

- *в таких вариантах сожительства более свободные отношения. В них отсутствует принуждение, исчезает «эффект собственника»;*

- *незарегистрированное сожительство обеспечивает больше духовности и удовлетворенности в отношениях («несупружеская семейная жизнь»).*

Наряду с преимуществами существуют и недостатки незарегистрированных отношений [2, 4]:

- если молодые люди не собираются в будущем зарегистрировать брак, то девушка начинает жить в иллюзиях, имея такого рода брак. Это порождает скандалы, как на бытовом, так и сексуальном уровне и неуверенность девушки в себе;

- в законном браке, как женщина, так и мужчина чувствуют себя увереннее. Особенно это касается представителей сильного пола. У официального мужа, как правило, появляется чувство ответственности за свою жену и семью, только когда вступает в официальные отношения;

- внутри таких семейных пар нередко царит «анархия» и чрезмерное свободомыслие. А конкретнее, если штампа в паспорте нет, то и «супруги» продолжают вести себя столь же свободно, как и до брака.

Отношения в семье в значительной степени определяются тем, какими мотивами руководствовались вступающие в брак и совпадали ли эти мотивы. Именно они определяют успешность будущих семейных отношений.

С.И. Голодом разработана система мотивов вступления в брак, полученная в результате опроса [2]:

1. Любовь – как мотив заключения брака указали 39% мужчин и 50% женщин.

2. Общность интересов, взглядов – 26% мужчин, 28% женщин.

3. Чувство одиночества – 15% мужчин, 5% женщин.

4. Чувство сострадания – соответственно 7% и 3%.

5. Вероятность скорого рождения ребенка – 7% и 4%.

6. Случайность – 4% и 2%.

7. Материальная обеспеченность будущего супруга (супруги) – 0%, 3%.

8. Наличие жилплощади будущего мужа (жены) – 2%, 1%.

9. Другие мотивы – 0,6% и 3%.

Одной из основных причин вступления в брак может быть желание о ком то заботиться, что в большей мере присуще женщинам. Довольно часто люди вступают в брак в поиске более комфортных условий для жизни. Бывает, что в основе желания жениться или выйти замуж, лежит жажда свободы и душевного тепла. У мужчин иногда это просто желание, что бы его обслуживали, а у женщин – чтобы в доме был хозяин и добытчик. Еще одной побудительной причиной вступления в брак может быть то, что женитьбы – это некое бегство от одиночества: чтобы кто – то был рядом. Безусловно, что низкий уровень требований в этом случае удовлетворяется довольно легко: «кого-то» найти намного проще, чем достойного партнера. Но вот жить с ним будет, скорее всего, не очень просто.

К разряду скрытой мотивации к вступлению в брак принадлежит и желание вырваться из родного гнезда. На первый взгляд может показаться, что это закономерный этап взросления и становления личности, стремление к самостоятельности и к тому, чтобы выстраивать жизнь по своим законам.

Здоровый брак – это союз мужчины и женщины как равных партнеров; они оба должны быть эмоционально зрелыми, уверены в своем представлении о самом себе и являться целостной личностью.

Практическая часть. С запросом обратилась молодая пара. Девушка рассказала о том, что ей неизвестно, хотела ли бы она выйти замуж за своего партнера. А мужчина пришел с запросом, узнать, подходят ли они друг другу. В этом случае мы применяем следующие методики диагностики:

1. Тест «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях» (Алешина Ю., Гозман Л.). Методика позволяет охарактеризовать обследуемую супружескую пару по ряду параметров:

- наиболее конфликтогенные сферы супружеских отношений;
- степень согласия (или несогласия) в ситуациях конфликта;
- уровень конфликтности в паре.

2. Опросник «Общение в семье» (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская). Опросник позволяет выявить особенности общения в супружеской паре.

3. Опросник «Измерение установок в семейной паре» (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман). Методика предназначена для изучения установок супругов по наиболее значимым в семейном взаимодействии сферам человеческой жизни, определения степени социально – психологической совместимости партнеров в браке (совместимость партнеров).

4. Методика «Диагностика межличностных отношений» (Т. Лири, в адаптации Л.Н. Собчик). Она предназначена для исследования представлений субъекта о себе и идеальном «Я», а также для изучения взаимоотношений в малых группах (семьи). При обработке результатов строится психграмма, на которой молодые люди увидят реальное и идеальное «Я». [1]

Все эти методики направлены на то, что бы молодые люди посмотрели, как они взаимодействуют друг с другом. Наша задача – подтолкнуть к решению развития или разрыва отношений.

Регистрировать свой брак или же просто сожительствовать – это решение должна принимать пара самостоятельно. Нужно опираться на собственные цели. Нужно знать, что сожителство имеет собственной самоцелью комфорт, в то время как у брака цели более высокие. Как сложатся отношения в браке или в сожителстве, зависит также только от самих людей. Брак не является гарантией счастья точно так же, как и сожителство не является гарантией быстрого и неизбежного расставания.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. – М.: Наука, 1987.
2. Андреева Т.В. Психология современной семьи: монография / Т.В. Андреева. – СПб.: «Речь», 2005.
3. Зидер Р. Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе: конец 18-20 вв. / Р. Зидер. – М.: Академия, 1997.

4. Сатир В. Как строить себя и свою семью / В. Сатир. – М.: Изд-во «Педагогика-Пресс», 1992.

УДК 37.013.

РАБОТА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С ПАТОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВНОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Васильева О.С., студент 4 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий, направление «педагогика и психология»

Трусова Е.А., заместитель начальника управления по воспитательной работе ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ТОГУ)

Статья посвящена рассмотрению специфике патологической ревности, рассмотрению видов и причин ее возникновения, клинические признаки. В статье описывается способы по преодолению ревности.

Ключевые слова: патологическая ревность, мужская и женская ревность, ревность и зависть.

В современной науке имеются различные подходы к определению сущности ревности [2]:

- мучительные сомнения в чьей-нибудь верности, любви;
- страстная недоверчивость, мучительное сомнение в чьей-нибудь верности, в любви, в полной преданности;
- подозрительное отношение человека к тому, кто ранее отвечал любовью, привязанностью, расположением, а также мучительное сомнение в верности, любви ее объекта.

Все эти подходы рассматривают ревность не как самостоятельный феномен, а как компонент чувства любви. На различных фазах любовных отношений – в период их развития, пышного расцвета и неизбежного старения – ревность может проявляться по-разному (Заславская Т.М., Гришин В.А.) [4].

Первая фаза – *воображение идеального любимого, платоническая любовь к человеку, похожему на идеал.*

Вторая фаза – *страсти и пламенного чувства.* С этим хорошо согласуется теория Д. Делиса о дисбалансе в любовных отношениях, по которой в период возникновения взаимной любви оба партнера одинаково обеспокоены тем, как относится к нему любимый человек, и оба опасаются потерять любимого.

Третья фаза развития любовных отношений – *период, когда чувства становятся более спокойными, родственными.* Т.М. Заславская и В.А. Гришин утверждают, что если один из пожилых супругов ревнив, то любовь длится дольше.

Рассмотрим основные виды ревности:

1. Первый вид ревности – *тиранический.* Он характерен для людей деспотичных, упрямых, грубых, эмоционально холодных и самодовольных. Эти люди, как правило, предъявляют окружающим

слишком завышенные требования, соответствовать которым довольно трудно и, во многих случаях, невозможно.

2. Второй вид ревности – *ревность от ущемлённости*. Такой вид ревности характерен для людей слабых и неуверенных, с тревожно-мнительным характером и с низким уровнем самооценки.

3. Третий вид ревности – *ображённая ревность*. Она представляет собой результат своих же тенденций к неверности. Такой человек, как бы перекладывает свой образ мышления на окружающих его людей и сравнивает их поступки с тем, как бы поступил он сам в таких ситуациях.

4. Четвёртый вид ревности – *привитая ревность*. Такой вид ревности формируется под давлением жизненного опыта. В этом случае в человеке с детства воспитывают недоверие к другим людям, если ему постоянно внушают, что все женщины (мужчины) одинаковы.

Некоторые ученые используют понятия «зависть» и «ревность» как синонимичные. В Словаре по этике (М., 1983) ревность определяется как неприязненно-враждебное чувство по отношению к успехам, достоянию или популярности другого лица, а также к его самостоятельности в действиях и чувствах, что скорее характеризует зависть. [3]

П. Тителлман (Titellman, 1982) следующим образом определяет различия между завистью и ревностью: чувство зависти возникает, когда индивид не имеет того, чего он страстно хочет; чувство ревности возникает, когда из-за наличия соперника человек боится потерять то, что имеет и что значимо для него.

Имеются существенные различия в ревности мужчин и женщин, которые базируются на их ревности к матери, когда они были детьми. Мужчину очень мало волнует, какие там другие мужчины, его волнует только верность (или неверность) его жены. Женщину же, напротив, мысли о другой женщине донимают намного больше, чем мысли о том, что ее собственный мужчина ей неверен.[2]

Свой первый опыт ревности мальчик переживает в острой конкуренции с «другим мужчиной» (с отцом). Но у девочек конкуренция «с другой женщиной» исключена в принципе: ее основной «конкурент» за внимание матери является лицом противоположного пола.

Мальчик ревнует идеал любви, а женщина – эталон поведения. В мужской ревности преобладает гнев (поэтому мужчины много чаще совершают убийства и самоубийства на почве ревности), в женской ревности – страх.

Характерной чертой патологической, или болезненной, ревности является аномальная убежденность в том, что супружеский партнер неверен. Состояние называется патологическим, потому что эта убежденность, которая может быть связана с бредом или со сверхценной идеей, не имеет под собой достаточных оснований и не поддается разумным доводам.

Патологическая ревность может сопровождаться другими патологическими убеждениями, например, больной может верить, что супруга замышляет что-то против него, пытается отравить, лишить половых способностей или заразить венерической болезнью.

Обычно он ведет упорные и напряженные поиски доказательств неверности партнера. Больной может шпионить за супругой или нанять для слежки частного детектива. Типично то, что такой ревнивец беспрестанно подвергает партнера «перекрестному допросу», что может приводить к диким ссорам и вызывать приступы ярости у больного.

Поведение клиента с патологической ревностью может быть поразительно аномальным. Преуспевающий бизнесмен, представитель коммерческих кругов Лондона, носил при себе в портфеле наряду с финансовыми документами также мачете, готовясь пустить его в ход против всякого любовника его супруги, которого ему удастся выследить.

Патологическая ревность возникает при целом ряде первичных расстройств [1]: параноидная шизофрения; депрессия; невроз; расстройство личности; алкоголизм; употребление наркосодержащих препаратов или наркотиков; органические причины.

Самый сложный вопрос, который возникает в случае с ревностью, это вопрос о том, что делать с ревностью. У этой проблемы всегда есть две стороны: сторона ревнивца и сторона жертвы. На самом деле никто из них не испытывает удовольствия от процесса ревности. Сколько бы ни ревновал, никогда нельзя быть уверенным, что это в последний раз.

В рамках бредовых расстройств или шизофрении бред супружеской неверности как моносимптом может поддаваться лечению антипсихотическими препаратами. Динамическую психотерапию целесообразно применять для коррекции патологической ревности у лиц, страдающих пограничным и параноидным расстройствами личности.

В случаях, когда патологическая ревность сопровождается явными страданиями, значительной опасностью для ревнующего или для окружающих, а также при неэффективности внебольничного лечения необходима госпитализация.

Ревность невозможно искоренить и очень трудно обуздать. Но попытаться сдерживать себя и не совершать необдуманных поступков можно. Борьба с ревностью может проходить через ряд этапов:

Первый этап. Поищите причину в самом себе: ревность может быть вашей реакцией на боязнь остаться одному; может возникать, когда вы находитесь в эмоциональной зависимости от человека; она появляется, когда вы верите словам «доброжелателей» или «интуиции»; благодатной почвой для ревности является неуверенность в себе; когда вы изменяете сами – вы начинаете подозревать в измене партнера; возможно, вы слишком эгоистичны, чтобы понять другого человека?

Второй этап. Попробуйте вычленить из поведения партнера факты, которые могли бы указывать на то, что есть повод для ревности. Не стоит

устраивать сцены ревности, если у вас нет доказательств, - так вы только навредите. Вы не можете запретить человеку общаться с тем, с кем ему хочется. Помните, что мужчины по своей природе полигамны. Они всегда будут смотреть на других девушек, и сравнивать свою половину с другими женщинами.

Третий этап. Поделитесь чувствами с близкими людьми. Поделитесь с кем-нибудь, кому вы доверяете, своими переживаниями. Проговаривая ситуацию, вы, возможно, сами сможете найти решение проблемы.

Четвертый этап. Поменяйте образ жизни и образ мыслей. Многие, наверное, замечали, что когда нечем заняться, в голову лезут всякие плохие мысли. Поэтому придумайте себе занятие по душе: ходите в спортзал, встречайтесь с новыми людьми [4]. Не помешает и профилактика измены. Можно попробовать чаще хвалить мужа, особенно в присутствии его родственников, коллег и друзей, обращать внимание на его достоинства и подчеркивать, что лучшего мужчины, чем он, вы никогда не видели.

Чувство ревности нельзя вызывать и искусственно (что характерно для женщин). С помощью такой манипуляции можно привлечь к себе внимание, заставить собой дорожить, подогреть, успевшие остыть чувства, но сохранить отношения в дальнейшем вряд ли удастся. Старайтесь больше времени проводить вместе, но не навязывайтесь. Есть чисто мужские и женские мероприятия, куда партнеру вход воспрещен, и не стоит этому препятствовать. Например, поход в баню может быть важен для вашего мужа – и к этому нужно относиться с пониманием.

По А.Н. Волковой, существуют следующие способы преодоления ревности [3]:

- 1) отвлечение на что-либо значимое для человека (учеба, работа, забота о детях, хобби);
- 2) выработка нового взгляда на вещи, формирование морали прощения, сознательный контроль над реакциями ревности;
- 3) извлечение уроков, поиск собственных ошибок, построение новых отношений с партнером, возможно, другого типа;
- 4) обесценивание партнера и ситуации измены – соизмерение их в ряду других ценностей, жизненных установок;
- 5) в случае распада партнерства – поиск нового партнера, изменение образа жизни, формирование других межличностных связей.

Патологическая ревность является скорее симптомом, чем диагнозом. Она может проявляться в форме бредовых, навязчивых или сверхценных идей либо их комбинаций. Природа ее видов и другие особенности, обнаруживаемые на основании данных анамнеза и изучения психического состояния, помогут выявить основное заболевание или заболевания и оказать соответствующую помощь. Злоупотребление алкоголем, несомненно, является существенным фактором, и любое

злоупотребление психоактивными веществами должно рассматриваться как приоритетная мишень при оказании помощи.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Адлер А. Любовные отношения и их нарушение / А. Адлер. – Электронный ресурс: www.zerocalo.ru
2. Ильин Е.П. Психология любви / Е.П. Ильин. – М.: ООО «Слово». 2013.
3. Линчевский Э.Э. Как быть с ревностью / Э.Э. Линчевский. – М.: Изд-во «Наука», 1978.
4. Полев А. Ревность глазами психотерапевта / А.Полев. – Электронный ресурс: www.follow.ru

УДК 372.8

СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Волков А.К., студент 2 курса, группа ИТ-42, факультет ИКСС

Бакулина Л.В., доцент, декан факультета ИКСС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В данной работе рассматривается проблема английских заимствований в современном русском языке. Приведены примеры, рассмотрена актуальность этой проблемы, плюсы и минусы. Особое внимание уделено причине появления заимствований и факторам, влияющим на процесс. Выделяются и описываются характерные особенности образования англицизмов. В статье анализируются такие вопросы, как понятие заимствования иностранных слов и временные периоды заимствования в русском языке, характеристика заимствований по структурным элементам, выделены группы заимствований с тематической точки зрения.

Ключевые слова: заимствования, англицизмы, англо-американская культура, словообразовательные модели, речевые средства, ассимиляция, словоформа.

Русский язык, как и другие языки, особенно в последние годы, интенсивно пополняется заимствованными словами из английского языка, так как он практически является всемирным языком, ибо является официальным языком в разных странах, рабочим языком во многих сферах жизни, изучается практически во всех образовательных учреждениях мира. Существует много терминов, пришедших из английского языка, при этом постепенно и довольно часто английские слова замещают национальные. Основными факторами интенсивного процесса заимствования английских слов являются:

- интенсивные информационные потоки;
- появление и развитие сети Интернет;
- развитие международных политических отношений;
- развитие торговых отношений;
- расширение спортивных связей, увеличение роли общественных организаций и движений.

В процессе обучения английскому языку обращение к случаям языковых заимствований и грамматических ассимиляций создаются условия для положительного переноса языкового опыта.

Заимствования помогают узнать другую культуру, облегчают общение. Знание английского языка необходимо, проникновение англицизмов в повседневность делает наш язык еще намного богаче, а те или иные слова более точными. Однако чрезмерное увлечение заимствованиями может привести к потере ценности родного языка, родной культуры. Но язык – это самоочищающаяся система, и, как показывает история языка, все заимствованные сверх нормы слова исчезнут через некоторое время.

Анализ ассимиляции английского языка в России показывает, что этот процесс осуществляется достаточно активно и может использоваться в учебных целях, влиять на методическую культуру обучения английскому языку, способствуя преодолению межъязыковых и межкультурных барьеров, создавая элементы иноязычной языковой среды для учащихся, ориентируя преподавателей на использование таких явлений, как переключение кодов, грамматические ассимиляции и межъязыковые заимствования в учебном процессе.

Распространение элементов английского языка влияет на узнаваемость английских слов и речевых структур учащимися, а также облегчает их понимание и усвоение. Во всяком случае, грамматическое окончание *-ing* уже не столь ново для российских учащихся, знакомых со словами *серфинг, клиринг, шейпинг, чейсинг, боди-билдинг, прессинг, шопинг, тьюнинг, пирсинг, гемблинг, боулинг, лифтинг, кастинг, лизинг, брифинг, кик-боксинг* и др.

Слова русской речи, подобные перечисленным с окончанием инг (-ing) делают российским учащимся более понятной такую английскую часть речи, как герундий, аналогов которой нет в русском языке. Следовательно, создаются условия для положительного переноса языкового опыта. В результате в обучении английскому языку появляется возможность обращаться к случаям языковых заимствований и грамматических ассимиляций для объяснения и преподавания явлений английского языка российским учащимся. Раньше такие возможности были ограничены интернациональными словами.

В то же время русский язык, как и любой другой язык, сопротивляется проникновению чужого языка в свою среду, и одним из характерных явлений можно считать несовпадение значений одних и тех же слов в английском и русском языках. Приведем примеры: *accurate* – *точный*, а не *аккуратный*, *expertise* – *знания*, а не *экспертиза*, *academic* – *ученый*, а не *академик*, *herb* – *трава*, а не *герб*, *actual* – *действительный*, а не *актуальный*, *controller* – *диспетчер*, а не *контролер*, *magazine* – *журнал*, а не *магазин* и многие другие.

Русскоязычного человека повсюду окружают английские слова, а в речи однозначно и естественно функционируют англицизмы. Подобный процесс можно наблюдать в любой терминологии, будь она медицинской, спортивной деловой или иной другой, и, несомненно, то, что без английского языка в наше время уж точно не обойтись. Не изучая английского языка, мы не сможем понять значение тех многих слов, которые нас окружают. Заимствования помогают узнать другую культуру, облегчают общение. Знание английского языка необходимо, проникновение англицизмов в повседневность делает наш язык еще намного богаче, а те или иные слова более точными. При этом нужно помнить, что чрезмерное увлечение заимствованиями может привести к потере ценности родного языка, родной культуры. Но язык – это самоочищающаяся система, и, как показывает история языка, все заимствованные сверх нормы слова исчезнут через некоторое время.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бегларян С.Д. Заимствования англицизмов в русском языке / С.Д. Бегларян. – М.: Слово, 2014. – (Серия «Словари»).
2. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003.
3. Конупкова Х., Кульпа А. Словарь. Заимствования в русском субстандарте. Англицизмы. – СПб.: Питер, 2011. – (Серия «Новые словари»).
4. Сумцова О.В. Причины использования англицизмов в русском молодежном сленге / О.В. Сумцова. – Новгород: Изд-во НГТУ им. Ярослава Мудрого, 2012.
5. Электронный ресурс: ru.wikipedia.org
6. Электронный ресурс: <http://www.school61.ru/>

УДК 616. 31. 000. 93 (092)

ПОДВИГИ СВЯЗИСТОВ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

Галацан Д.И., Зорин Н.А., студенты 3 курса, группа ССиСК-310, факультет СПО Тухватулина Е.А., преподаватель высшей категории кафедры АЭСиЦТРВ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье рассказывается о военных связистах, рискующих собой ради победы.

Ключевые слова: война, связь, подвиги военных связистов.

Более миллиона связистов привнесли свой вклад в военные действия против нацистской Германии. От их работы зависела быстрота и своевременность передачи информации, успех боя и всей операции. Под жестокими бомбёжками и артобстрелами военные связисты сумели протянуть линии связи до самого логова врага и обеспечили победу.

Верные военной присяге, они самоотверженно несли свою предельно важную службу и были готовы не только «дать связь», но и мужественно с автоматом и гранатой в руках сражаться с ненавистным врагом. Командир отделения в одной из частей связи, сержант Осмоловский, 10 февраля 1945

года при выполнении боевого задания во время операции по освобождению Прибалтики был тяжело ранен. Истекая кровью, он собрал последние силы и громко крикнул: «Я умираю, но знаю, что умираю за Родину!».

Далее мы расскажем о некоторых подвигах связистов в годы ВОВ 1941-1945гг.

Рыжиков Анатолий Васильевич (1920-2000). С самых первых часов войны Рыжиков активно участвовал в боях, сам устранял повреждения на телефонной линии, благодаря чему поддерживалась связь между погранзаствами. Более того, он уничтожил 3 вражеских пулемёта и нескольких фашистов! Награжден орденами: Ленина, Отечественной войны 1-ой и 2-ой степеней, Красной звездой, и многими медалями.

Новиков Николай Сергеевич (-1941). Новиков, будучи линейным, надсмотрщиком, обслуживал линию от КП командира дивизии до части майора Беззубова. Несмотря на сильный огонь противника, он ползком переходил от одного порыва к другому и лежа исправлял их; в момент срачивания последнего порыва получил сильное ранение от немецких автоматчиков. Истекая кровью, Новиков, помня свой долг телефониста, зажал порванные провода зубами, чем восстановил связь. Тело сержанта Новикова было обнаружено спустя двое суток. Место захоронение неизвестно. Новикову присвоили звание Герой Советского Союза посмертно.

Князькова Мария Даниловна (1921). В ноябре 1941г. Марию направили на трудовой фронт, в результате чего она ослабла и тяжело заболела. Немного окрепнув в октябре 1943г, добровольцем ушла на фронт. Бойцом линейной бригады связи прибыла она в город Великие Луки Псковской области, где шли ожесточённые бои. Ей часто приходилось видеть ужасы войны, сожженные дотла деревни, трупы стариков, женщин, детей. Не стирается из памяти Марии Даниловны случай, когда чудом осталась жива. Это уже было на территории Латвии. Собрал командир связисток в одном из уцелевших зданий для политбеседы, а Марию и ещё трех девушек отправил наладить связь. Когда вернулись, на месте этого здания была огромная воронка. Из 25 девушек—связисток никто не уцелел.

Калашников Василий Леонтьевич. Василий Леонтьевич был связистом в штабной батарее. Тот день не отличался от других: нацисты беспрерывно и методично били из орудий и минометов по боевым порядкам дивизии, занимавшей оборону по берегу Волги. Удар за ударом наносилась вражеская авиация. Каждый раз связистам приходилось работать под огнем, к счастью многим везло и они возвращались в свой блиндаж. Однажды при очередном обрыве провода Василий Леонтьевич отправился со своим отрядом на ремонтные работы, где их встретил целый отряд роты нацистов, засевший в укрытии. В их отряд начали тут же стрелять, в Калашникова попало несколько пуль, но он зная свой долг

ползком на локтях добрался до перерезанного провода. Когда же нацисты увидели, как он дополз до провода, выстрелили в него еще три пули, от чего он потерял сознание. Но пролетающий истребитель своим шумом привел в чувства доблестного солдата. Он из последних сил взял два конца провода и зажал их в зубах, чем обеспечил связь. Нашли его спустя 6 часов, когда подошла подмога, он до последнего держался и чудом остался жить.

Лузан Федор Афанасьевич (1921-1941). 24 ноября 1941 года в бою за участок железной дороги в Лоухском районе Карелии батальон попал в окружение. Во время прорыва кольца окружения радист - ефрейтор Лузан координировал боевые действия батальона с командованием полка, а в критический момент вызвал огонь советской артиллерии на себя. При прорыве немцев в блиндаж, где работала рация, Фёдор Лузан взорвал гранатой себя вместе с группой вражеских солдат.

Губин Назар Петрович (1918-1941), **Косинов Семён Кириллович** (1917-1941) и **Черных Иван Сергеевич** (1918-1941). 16 декабря 1941 года экипаж самолета 125-го бомбардировочного авиационного полка в составе пилота Ивана Черных, стрелка-бомбардира Семена Косинова и стрелка-радиста Назара Губина вылетел для нанесения удара западнее Чудова по обнаруженным колоннам противника, движущимся по Московскому шоссе в сторону Ленинграда. Как только самолет прошел линию фронта, Н. Губин доложил командиру о большом скоплении фашистских автомобилей, танков и пехоты. Пилот направил самолет на цель. Противник открыл сильный заградительный огонь. Один из зенитных снарядов попал в самолет, и он загорелся. Снижаясь с каждым заходом, горящий самолет пронесся над врагами: С. Косинов сбрасывал бомбы, а сержант Н. Губин расстреливал последние патроны по врагу. Когда кончились боеприпасы, И. Черных направил самолет в гущу немецких автомашин, а воздушный стрелок-радист передал в эфир последнюю радиограмму: «Самолет горит. Идем на таран вражеской колонны». Указом Президиума Верховного Совета СССР всем членам экипажа, в том числе и Назару Петровичу Губину, 16 января 1942 г. посмертно было присвоено звание Героя Советского Союза.

Стемпковская Елена Константиновна (1921-1942). Долгое время считалось, что радистка стрелкового батальона 216-го стрелкового полка (76-я стрелковая дивизия, 21-я армия, Юго-Западный фронт) Елена Стемпковская попала в плен и была зверски замучена фашистами. В условиях военного времени трудно было с достоверностью установить обстоятельства ее гибели. Лишь в 1956 году удалось выяснить, что, оставшись лицом к лицу с сотнями наступавших гитлеровцев, отважная девушка героически погибла в открытом бою. В конце июня 1942 года в районе села Зимовенька Шебекинского района (ныне Белгородской области) 2-й батальон, где служила младший сержант Е. Стемпковская, попал в окружение. Елена обеспечивала радиосвязь со штабом полка, а когда были убиты корректировщики, вызвала огонь на себя. При прорыве

кольца в составе взвода она обеспечивала отход батальона к своим и погибла в этом бою, отстреливаясь из двух пулеметов. Посмертно Елене Стемпковской было присвоено звание Героя Советского Союза с награждением орденами Ленина и Красного Знамени.

Четвероногие помощники военных связистов – собаки проявили не меньшую смелость и преданность. В сложной боевой обстановке, по лесам и болотам, порой в непроходимых для человека местах собаки-связисты, порой даже тяжелораненые, доставили в роты, батальоны и полки около 200 тысяч боевых донесений, для установления связи проложили почти 8 тысяч км телефонного провода. Специальность собаки-связиста на войне была очень востребована, а противник устраивал на них самую настоящую охоту.

Отмечено много случаев, когда при полной невозможности использовать другие средства связи собаки своевременно доставляли все донесения и приказания. Связной собаке «Альме» немецкий снайпер первым выстрелом прострелил оба уха, вторым – раздробил челюсть. И все же «Альма» выполнила свою боевую задачу и доставила пакет. Знаменитая собака «Норка» за 1942-1943 годы доставила 2398 боевых донесений. Другой легендарный пес «Рекс» доставил 1649 донесений. Он был несколько раз ранен, трижды переплывал Днепр, но всегда добирался до своего поста. Восточноевропейская овчарка «Аста», несшая донесение, от которого зависела судьба полка, была смертельно ранена, но все-таки кровью, сумела все-таки доползти до цели и доставить донесение. Сохранился рассказ об эрдельтерьере «Джеке», который спас от верной гибели целый батальон. Три с половиной километра под интенсивным обстрелом со сломанной челюстью и перебитой лапой он нес в ошейнике важное донесение. Доставив пакет в штаб, Джек упал замертво. Связист И.К. Телицин со своей собакой «Негой» за 2 месяца боев доставил более тысячи пакетов с боевыми донесениями и приказами. В 1944 году при ликвидации Никопольского плацдарма пес-связист «Джек» доставил 2982 боевых донесения, причем поддерживал связь между частями, переплывая Днепр. А «боец» Ленинградского фронта связной пес «Дик» доставил 12 000 донесений!

Вечная память и слава героям Великой Отечественной войны!

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс: <http://www.i-teco.ru>
2. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница
3. Электронный ресурс: <http://moypolk.ru>
4. Электронный ресурс: <http://www.youtube.com>.

УДК 796.032

ЗИМНИЕ ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ - 2014

Дарчия Е.В., студент 2 курса, группа ПКС-210, факультет СПО

Ушанова Н.В., преподаватель кафедры ФВиС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье автором рассмотрены в общих чертах Паралимпийские игры – как явление современности, а так же некоторые итоги зимних Паралимпийских игр в Сочи 2014 года.

Ключевые слова: Олимпийские игры, Паралимпийские игры, спортсмены, медали.

История Олимпийских игр хорошо известна многим. К сожалению, гораздо меньше известны Паралимпийские, или как принято писать – Паралимпийские игры – олимпиады для людей с физическими недостатками, ограниченными возможностями. А между тем уже более полувека, как они проводятся.



Игры 2014 года в Сочи стали самыми компактными за всю историю проведения зимних Олимпийских игр. Впервые в истории Зимних Олимпийских игр был создан единый Олимпийский парк (Прибрежный кластер), который смог принимать одновременно около 75 000 гостей.

Все объекты для ледовых соревнований были размещены в пределах шаговой доступности друг от друга. Объекты Горного кластера располагались в Красной Поляне всего в 30 минутах езды от Олимпийского парка по новой железной дороге. Там находились спортивные объекты для снежных дисциплин, Горная Олимпийская деревня, гостиницы и прочие инфраструктурные сооружения. XI Паралимпийские игры шли с 7 по 16 марта 2014 г. (10 дней соревнований). В Играх приняли участие 1350 спортсменов – паралимпийцев и членов команд из 40 стран. Во время Игр разыгрывались в 5 паралимпийских видах спорта – 70 комплектов наград. Обслуживали Игры 25000 волонтеров, подготовка которых велась в волонтерских центрах, созданных на базе 26 ведущих российских ВУЗов. Была разработана инновационная система олимпийского образования, предусматривающая непрерывное олимпийское образования с начального до академического уровня; Была представлена МОК единая идентификационная система, которая позволяла десяткам тысяч гостей и участников игр с помощью одной электронной карты проходить на спортивные мероприятия, получать через специальные информационные киоски информацию о месте проведения соревнований, их расписании и транспортных маршрутах к ним, магазинах и гостиницах, а также ездить на транспорте и оплачивать услуги, а также была разработана уникальная транспортная модель, позволяющая спланировать все транспортные маршруты гостей и участников игр.

Всего к 2014 году в Сочи было построено 235 объектов. Из них 11 представляют собой новые олимпийские объекты мирового уровня:

- Большой Ледовый Дворец «Большой»
- Олимпийский стадион «Фишт»

- Ледовая арена «Шайба»
- Керлингвый Центр «Ледяной куб»
- Дворец зимнего спорта «Айсберг»
- Конькобежный центр «Адлер-Арена»
- Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура»
- Горнолыжный Центр «Роза Хутор»
- Комплекс для прыжков с трамплина «Русские Горки»
- Центр санного спорта «Санки»
- Экстрим-Парк «Роза Хутор»

На всех объектах работы велись без отклонений от сетевых графиков строительства. К лету 2012 года все соревновательные объекты Игр 2014 года в Сочи были введены в эксплуатацию. На конец 2011 года всего в олимпийском строительстве было задействовано более 50 тысяч рабочих и специалистов.

На Паралимпиаде в Сочи сборная России поразила всех количеством выигранных наград – самым большим за всю историю мирового Паралимпийского движения – 80 золотых, серебряных и бронзовых наград. Первоочередной причиной успеха на фоне остальных команд, соперничавших в Сочи с нашими спортсменами, является та гигантская государственная поддержка, оказанная паралимпийским видам спорта накануне проведения Игр. О том, что Паралимпиада будет проводиться в России стало известно в июле 2007 года. В любом центре поддержки, в любом учреждении, где люди с ограниченными возможностями стояли на учете, им советовали попробовать себя в спорте, тем более, что спортсменам оказывалась громадная моральная и, что тоже не мало важно материальная поддержка.

Последние годы масштабы, роль и значение Паралимпийских игр значительно возросли. Сегодня она стали своеобразной гуманисткой философией XXI века. Моральный потенциал того факта, что Россия стала одним из лидеров мирового Паралимпийского движения оказался чрезвычайно высок. Об этом говорят результаты российских спортсменов на зимних Паралимпийских играх в Сочи 2014 года. Эта Паралимпиада показала, что эти люди с НЕОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ – являются героями своего времени. Они являются примерами для подражания людям во всех странах и возрастов!

Перечень использованных источников и литературы:

1. Гик Е., Гупало Е. История паралимпийских игр / Е. Гик, Е. Гупало // Наука и жизнь». - 2010. - № 3.
2. История паралимпийских игр. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://neinvalid.ru/novosti/istoriya-paralimpijskix-igr>.
3. История паралимпийского спорта: становление, события, факты. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://paralymp.ru>
4. Ильинич В.И. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. проф. В.И. Ильинича. - М.: Гардарики, 1999. - 448 с.

5. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/ЗимниеПаралимпийские_игры_2014

УДК 316.346.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Егорова Ж.В., студент 2 курса, группа ММО-2, факультет ЭиМ

Самохин А.В., доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В данной статье ставится задача рассмотреть историю развития сети Интернет. В результате анализа автор делает выводы, что на Дальнем Востоке глобальная сеть появилась гораздо позже, чем на Западе, но очень активно вошла в дальневосточную жизнь.

Ключевые слова: интернет, первая компьютерная сеть, интернет в России, глобальная сеть на ДВ

История Интернета началась в конце 50-х годов XX века, а именно, когда в 1957 году в СССР запустили первый искусственный спутник. В разгар холодной войны «захват» Советским Союзом космического пространства представлял серьезную угрозу для США.

В связи с этим, в 1957 году было создано Агентство перспективных исследований Министерства обороны США-DARPA. Их целью являлась организация сети передач, способной функционировать в условиях ядерного конфликта. В то время все военные телекоммуникации базировались на общественной телефонной сети, которая была сочтена слишком уязвимой.

В 1964 году Пол Бэран с группой ученых придумали сеть ARPANET, и эта сеть предназначалась для изучения различных вариантов обеспечения надежности связи между разными компьютерами. Она стала непосредственным предшественником Интернета.

В январе 1969 года впервые была запущена система, связавшая между собой 4 компьютера в разных концах США. А через год ARPANET уже приступила к работе.

С каждым годом ARPANET росла и развивалась и из военной и засекреченной сети становилась все более доступной для различных организаций. В 1973 году сеть стала международной. В 1983 году был введен в строй новый механизм доступа к ARPANET, названный «протоколом TCP/IP». Этот протокол позволял с легкостью подключаться к Интернет при помощи телефонной линии.

В конце 80-х годов сеть разделилась: общедоступную и засекреченную военную - MILNET.

В конце 90-х годов стало возможным передавать по сети не только текстовую, но и графическую информацию и мультимедиа.

В Россию Интернет проник в начале 90-х. В те годы ряд университетов приступил к построению собственных компьютерных сетей. На базе Института Атомной Энергетики им. Курчатова сложились две коммерческие компании, которые предоставляли услуги по подключению к Интернету. Одной из первых российских сетей, подключенных к Интернету, стала сеть Редком. В создании сети принимали участие специалисты кооператива «Демос» (сейчас это компания «Демос-Интернет»). Уже к концу года к Интернету было подключено 30 организаций. В 1991 году в компьютерной сети Редком появился первый сервер новостей (электронных конференций). И очень скоро она объединила многие крупные города России.

В рабочий строй сеть вступила в 1995 году. В 1996-98 годах построили опорную сеть для науки и высшей школы. Одновременно с этим возникали и развивались сети коммерческих поставщиков. Вначале они ориентировались на подключение организаций. В 1998 году Ростелеком образовал совместно с Редкомом компанию Редком – ДС. На сегодня это самый крупный поставщик Интернет услуг в России [8].

Хронологически развитие Интернет в России можно разделить приблизительно на четыре этапа:

- 1-й – начальный (доинтернетовский) охватывает период 1990–1993 гг.,
- 2-й – столичный с периодом 1994–1995 гг.,
- 3-й – региональный (проникновение сети в регионы) 1996–1999 гг.,
- 4-й – современный с 2000 г. [12]

На первом этапе Россия не имела постоянного выхода в мировые сети, за исключением одного канала в Финляндию (сеть EUnet).

В это время начинают развиваться коммерческие сети по предоставлению услуг электронной почты по протоколу UUCP в Москве и Санкт-Петербурге. 19 сентября 1990 г. международная организация ICANN, занимавшаяся распределением и регистрацией адресов Интернета, зарегистрировала домен SU. Эту дату считают датой рождения советского Интернета [13, с. 112].

Дальний Восток – это наиболее удаленный от центра регион России. Интернет здесь появился гораздо позже, чем на Западе, но очень активно вошел в дальневосточную жизнь.

На Дальнем Востоке в 1992 г. американская компания Sprint на базе местных предприятий электросвязи разворачивает региональную сеть передачи данных «Роспринт/Глобал Один» (в основном услуги электронной почты). В 1993 г. Джордж Сорос финансирует создание первого российского спутникового Интернет-канала от компании Sprint. Региональные власти принимают решение о поддержке процессов информатизации. Так, Хабаровская краевая дума приняла Постановление № 61 от 28.07.1994 г. «О концепции информатизации Хабаровского края»,

в котором излагались основные принципы, цели и первоочередные задачи комплексной информатизации региона [11].

В апреле 1994г. международным сетевым информационным центром InterNIC было официально зафиксировано право администрирования домена RU за РосНИИРОС. С этого времени начинается отсчет эпохи Российского Интернета (Рунет).

В 1995 г. появляются первые крупные российские информационные Интернет-ресурсы. В этом же году во Владивостоке на базе Приморского филиала компании ОАО «Электросвязь» организованы центры коммутации сетей «Инфотел», «Релком», «Роснет» [6]. В период 1990–1995 гг. на Дальнем Востоке России внедрение и использование Интернета носило нерегулярный характер.

Более значительные структурные и технологические перемены, направленные на развитие Интернета в регионах России, в том числе и на Дальнем Востоке, начались на третьем этапе развития российского Интернета. В 1995 г. компанией ОАО «Ростелеком» начато строительство Центрального комплекса – объединения международной и междугородной цифровых сетей связи страны в единую телекоммуникационную среду. В 1996 г. была построена самая протяженная в мире цифровая радиорелейная линия «Москва–Хабаровск», благодаря которой региональные провайдеры получили качественную магистральную наземную связь с московскими провайдерами. В том же году укрепился канал выхода в мировое интернет-пространство – были построены волоконно-оптические линии связи Россия–Финляндия. В 1996 г. абоненты сети VTC (ЗАО «Востоктелеком») получили доступ к спутниковой сети «Комстар» (г. Москва), в результате различные организации смогли получить выделенные цифровые каналы «Владивосток–Москва». Вскоре началось развертывание сети станций VSAT для двухсторонней передачи, данных, в том числе и для доступа в Интернет на территории Дальнего Востока и Восточной Сибири. Первые станции VSAT были установлены в городах Хабаровске и Южно-Сахалинске [5].

Значительную помощь в развитии Интернета в Дальневосточном регионе оказал Институт «Открытое общество» (Фонд Сороса) – представительство в России. Согласно подписанному меморандуму с Госкомвузом РФ от 16 апреля 1996 г., эта организация в период с 1996 по 1999 гг. создает крупные Интернет-центры в 33 университетах страны. Каждый центр должен был иметь компьютерный зал из расчета по одному рабочему месту на 100 студентов с выходом во всероссийскую компьютерную сеть и сопутствующее оборудование. В 1996 г. такой центр был открыт в г. Владивостоке на базе ДВГУ – Университетский Центр Интернет (УЦИ). Кроме того стартовала программа «Обучение и доступ к Интернет» (IATP), финансируемая американской организацией «Прожект Хармони Инк.». Было открыто 92 центра доступа в Интернет в 60 городах России, в том числе десять центров в шести городах юга Дальнего

Востока: три центра – во Владивостоке, три центра – в г. Хабаровске (Хабаровская государственная академия экономики и права; Дальневосточная государственная научная библиотека; Хабаровский краевой центр новых информационных технологий), один центр – в Биробиджане, один центр – в г. Благовещенске, один центр – в г. Южно-Сахалинске, один центр – в г. Находке. Программа внесла значительный вклад в просветительскую работу по обучению информационным технологиям.

1996-1999 гг. в истории освоения Интернета дальневосточниками можно назвать «периодом разгона». Это время развития телекоммуникационной инфраструктуры, роста дальневосточного интернет-контента, становления бизнеса в области информатизации. Так, в 1995–1996 гг. начались работы по созданию Единой муниципальной информационной системы (ЕМИС) г. Владивостока и сформирован Совет по информатизации и технической политике при главе администрации города. На Дальнем Востоке появляются компании, которые стали предоставлять информационные услуги, например, информационное агентство «РИНКОМ» во Владивостоке. Специализированные компании Дальнего Востока – подключение к Интернету (ОАО «Электросвязь» совместно с компанией ЗАО «ТрансТелеком»), кроме того «ТрансТелеком» – услуги по созданию и размещению WEB-страниц у себя на сервере. Развивается региональная телекоммуникационная инфраструктура. В 1996 г. к оптоволоконной сети был подключен г. Уссурийск. Альянс трех фирм — «ХабЭко-Партнер» (г. Хабаровск), «Сахинфо» и «Интерфейс» (г. Южно-Сахалинск) – при поддержке российского представительства IBM объявлен победителем тендера на создание корпоративной сети с информационно-управляющей системой ОАО «Роснефть-Сахалинморнефтегаз» в городах Оха и Южно-Сахалинск. Для выхода в глобальную систему Интернет предполагалось соединение корпоративной сети через системы «Горизонт» и «Интелсат» с Москвой и Брюстером (штат Аляска, США).

Канальная инфраструктура сети RNet формировалась двумя крупнейшими российскими операторами связи – компаниями «Транстелеком» и «Ростелеком». Развиваются дальневосточные информационные ресурсы: появился сайт информационного сервера «Восток России» (www.vladivostok.com), крупнейший в то время на Дальнем Востоке, где можно было узнать последние новости Дальневосточного региона и многое другое. В российском интернет-пространстве, [3] в 1996 г. впервые, открыто интернет-кафе в Санкт-Петербурге, появился первый российский чат [1].

Весной 1997 г. введены в эксплуатацию новые узлы сети RUNNet в ряде городов, в том числе в г. Хабаровске [4]. С 1997 г. началось создание корпоративной сети институтов с выходом в Интернет Дальневосточного отделения Российской академии наук. ДВГУ, расширяя деятельность

своего центра Интернет, предоставляет доступ в сеть другим организациям образования: школам, библиотекам и т. д.

Следует отметить и роль ВГУЭС в развитии сети. Здесь был введен собственный канал доступа в Интернет, создана «домашняя страница» и ее зеркальная копия на сервере США. Несколько десятков старшеклассников из школ Приморья стали слушателями «Малой компьютерной академии», организованной на базе этого вуза [2]. Здесь же состоялась презентация первого в Приморье Интернет-клуба старшеклассников. Проект был направлен на подготовку и привлечение абитуриентов. К моменту поступления в вуз будущие абитуриенты должны были не только научиться общаться через Интернет, но и конструировать свою тематическую Web-страницу.

Хабаровская государственная академия экономики и права (ХГАЭП) совместно с Советом по международным исследованиям и обменов (IREX) и некоммерческой организацией «Прожект Хармони Инк» (США) начала реализацию долгосрочной программы IATP «Обучение и доступ в Интернет», в рамках которой в академии был открыт выделенный канал Интернет.

Во Владивостоке в 1997 г. работало шесть компаний-провайдеров, обеспечивающих доступ в сеть.

В 1998 г. ОАО «Электросвязь Приморья» ввела две станции космической связи – в поселках Терней и Единка. Шестьсот километров бездорожья и тайги разделяют этот район и краевой центр. Совместно с компанией «Востоктелеком», которая имела абонентские терминалы спутниковой системы связи и коммутационное оборудование, «Электросвязь Приморья» осуществляет модернизацию связи в глубинке.

Компанией ЗАО «Востоктелеком» во второй половине 1998 г. был открыт второй магистральный канал Интернета на Японию. Интернет-узел компании получил статус Автономной Системы, т.е. компания стала независимым провайдером услуг Интернета, которые стали доступны и абонентам Владивостокской городской телефонной сети.

В связи с ростом количества пользователей Интернета была увеличена емкость спутникового канала «VTC-Комстар» [5].

Заметно возросла роль глобальной сети в бизнесе и социальной сфере. ОАО «Владивостокский морской торговый порт» открыло собственный сервер (www.vladcomport.ru). Это был первый порт в России, который открыл свое электронное представительство. Дальневосточные WEB-ресурсы стали замечать и признавать. Открылся для свободного доступа Web-сервер. В сентябре 1998 г. в здании ДВГТУ начались курсы валютного диллинга, на которых можно было узнать, как, став валютным трейдером, реально заработать деньги на колебаниях курсов мировых валют на международных фондовых рынках, работая в глобальной сети. В 1998 г. Фонд Сороса продолжает поддержку дальневосточного Интернета.

В первой половине 1999 г. в регионе было проведено несколько принципиально новых информационно-коммуникационных мероприятий – видеоконференций: видеомост на тему образования и сотрудничества между аудиториями двух университетов на разных берегах Тихого океана – ВГУЭС и Калифорнийского госуниверситета в г. Хейворде. Также состоялась видеоконференция между центрами Интернета госуниверситетов городов Оренбурга и Владивостока, где обсуждались наиболее актуальные темы: «Конфликт или сотрудничество культур», «Проблемы межнациональных отношений и развитие федерализма в России», «Интернет – среда, где нет национальностей».

В марте 1999 г. компания «Электросвязь Приморья» открыла в здании переговорного пункта ВМТС «Интернет-центр». В рекламных целях Центра была организована видеоконференция «Владивосток–Хабаровск» с участием губернаторов Приморского и Хабаровского краев.

Опыт использования сети дальневосточниками стал, востребован и за пределами региона. Так, на прошедшей в Санкт-Петербурге в 1999 г. международной конференции «Интернет–Общество–Личность» были представлены четыре доклада из Владивостока. Они вызвали большой интерес участников, в частности, выступление преподавателя информатики гимназии № 2 с дифференцированным обучением А. Орешко.[13, с.119]

Интернет все активнее используется в решении социальных задач, также стал широко использоваться в финансовых операциях. В частности, отметившая свой семилетний юбилей Азиатско-Тихоокеанская межбанковская валютная биржа (АТМВБ) стала финансовой визитной карточкой г. Владивостока. АТМВБ создала собственный сервер в Интернете, на котором были представлены десятки инвестиционных проектов из 13 регионов Дальнего Востока.[13, с.120]

В 1999 г. продолжается развитие коммуникационной инфраструктуры региона. Компанией «Электросвязь Приморья» была построена волоконно-оптическая линия связи на участке Уссурийск–Черниговка–Спасск, протяженностью более 140 километров. Установленные на этой линии цифровые системы передачи данных в пять раз увеличили число каналов связи [10]. Компания ОАО «Ростелеком» завершила строительство трансроссийской волоконно-оптической линии связи «Москва–Хабаровск». Этим завершился крупнейший проект создания цифрового магистрального канала передачи данных, который объединил большинство регионов Российской Федерации, имеет выходы на крупнейших операторов Европы, Азии и Америки, обеспечивает потребности зарубежных операторов в транзитном трафике через территорию России. Реализация проекта позволила существенно расширить возможности использования Интернета в дальневосточном регионе. Также компания выполняет программу обеспечения современной цифровой связью удаленных и труднодоступных регионов. Были введены

в эксплуатацию наземные станции сети спутниковой связи ОАО «Ростелеком» с использованием частотного ресурса спутника связи нового поколения LMI-1 международной организации космической связи «Интерспутник [7]. Компания «Востоктелеком», в свою очередь, увеличила пропускную способность интернет-канала на Японию «VTC–KDD», а также интернет-канала «VTC–Комстар» [5].

Руководство России уделяет серьезное внимание развитию Интернета. Это подтвердила встреча в 1999 г. В.В. Путина с представителями «интернет-сообщества» – руководителями известных интернет-компаний и информационных проектов, на которой обсуждались перспективы развития глобальной сети в России [14].

К 2000 г. на Дальнем Востоке была создана базовая коммуникационная инфраструктура, позволяющая организациям и населению получить доступ в Интернет. Активно формировался дальневосточный интернет-контент. Сеть стала использоваться властями, бизнесом, наукой, образованием, населением Дальнего Востока.[13, с.121]

Сейчас Интернет – это важнейшая составляющая жизни и деятельности человека, имеющая, как и все остальное, положительные и отрицательные стороны. Это организм с гигантским экономическим потенциалом и политическим ресурсом, включающий в себя уже большую часть населения планеты [9].

Феномен Интернета уже около 15-ти лет внедряется в жизнь дальневосточного общества, изменяя уклад жизни населения, формируя новые методики образования и способы ведения бизнеса, создавая социальные сообщества нового виртуального типа и расширяя информированность личности. Человек обращается к сети по самым различным вопросам жизни и деятельности. Формируется сетевая культура взаимоотношений. Появились социальные сети, блогосфера. Государство и бизнес используют сеть в своих интересах. Интернет превратился в социальный институт, имеющий существенное влияние в обществе.

Интернет используется как средство поиска друзей, знакомых, брачных партнеров. Появилась виртуальная культура общения, обладающая собственным набором ценностей, стандартов, языка, символов. Здесь немаловажным для пользователей аспектом является сетевая анонимность, позволяющая избежать коммуникационных барьеров, нередко возникающих при личном общении. Кроме того, несомненное преимущество онлайн-средств коммуникации в том, что они стирают географические и социальные границы между пользователями, позволяют многократно расширить круг своих социальных контактов, а для жителей отдаленных регионов или труднодоступных местностей – ощутить свою причастность к общей жизни страны.

Информационно-коммуникационные технологии используются разными людьми с разной степенью интенсивности, профессионализма и для разных целей.

Таким образом, исследованные документы позволяют утверждать, что за все свое время развитие Интернета ни останавливалось, ни на минуту, и на сегодняшний день он представляет собой бесконечную библиотеку информации, лучшее средство для обмена данными, и самый простой способ общения на расстоянии.

Перечень использованных источников и литературы:

1. 10 лет российскому Интернету // История Рунета. URL: <http://www.10ru.ru>
2. Владивосток. 1997. № 52, 157, 159.
3. Золотой Рог. 1996. № 65
4. История Runnet // Сеть Runnet. URL: <http://www.runnet.ru>
5. История Востоктелеком // Востоктелеком. URL: <http://www.vtc.ru>
6. История приморского филиала ОАО Дальсвязь // Дальсвязь. URL: <http://www.prim.dsv.ru>
7. История Ростелеком // Ростелеком. URL: <http://www.rt.ru>
8. История сети интернет URL: <http://osnet.narod.ru>
9. История становления и развития сети Интернет на российском Дальнем Востоке/ А.П. Герасименко. URL: <http://www.dissercat.com>
10. Отчет ОАО «Электросвязь» 1999 год // Дальсвязь. URL: <http://www.dsv.ru>
11. Паспорт информатизации Хабаровского края 2004 г. // Адм. Хаб. кр. URL: <http://www.adm.khv.ru>
12. Перфильев Ю.Ю. Интернет в регионах России // Центр Карнеги. 2001. URL: <http://pubs.carnegie.ru>
13. Становление Интернета на юге Дальнего Востока в 90-е годы XX века / А.П. Герасименко
14. Хронология // История Интернет в России. URL: <http://www.nethistory.ru>.

УДК 364. 272

**К ПРОБЛЕМЕ АЛКОГОЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ**

Жданов В.А., Кулешова А.В., студенты 1 курса, группа ИТ-51, факультет ИКСС
Шульженко Н.В., доцент, кандидат социологических наук, начальник отдела НИРиПКС Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье кратко рассматриваются основные проблемы связанные трудоспособного населения страны в противодействии алкоголизации.

Ключевые слова: алкоголь, алкоголик, воспитание, поведение, пьянство, респондент, страна, трезвость, трудовое население

*Кто чего хочет, тот в
то и верит.*

Демосфен

Алкоголизм это: *«неумеренное потребление спиртных напитков, оказывающее вредное влияние на здоровье и трудоспособность пьющего, а также на быт и благосостояние общества»* [3, с.13].

Переходя к рассмотрению алкогольного поведения трудоспособного населения, следует отметить, что высокий процент «трезвенников» в некоторых социологических исследованиях (данные ФОМ – 28%, данные ВЦИОМ – 25%) [1,4], по-видимому, объясняется тем, что на сегодняшний день понятие трезвости трансформировалось и неузнаваемо исказилось. Сегодня под терминами *«трезвость»* зачастую понимается как эпизодическое употребление алкоголя, ритуальное (по праздникам) или употребление слабых алкогольных напитков, например, пива и домашних вин. Но, к настоящим трезвенникам относят себя и алкоголики, которые на момент опроса прошли лечение (*«Я закодирован»*) и находятся в стадии ремиссии. Изучение образа жизни трезвенников и факторов трезвости, как в семьях, так и в различных группах подростков и молодёжи – *«трезвенников»* (не имеющих опыта употребления спиртных напитков) и алкопотребителей показало различное понимание лозунга *«Трезвость – норма жизни!»*. Респонденты противопоставляют себя тяжело пьющим и алкоголикам, полагая, что уж на их-то фоне они настоящие трезвенники. Часто респондент, начиная с социально одобряемой в обществе установки: *«да я вообще не пью», «я против всего этого», «мне это не интересно вообще», «у нас в семье вообще никто не пьет»*, проговаривается в процессе интервьюирования, что: *«нет, ну, я выпиваю, конечно, но только по праздникам, но я же не пью!»*, и заканчивает: *«ну, в выходные иногда выпить чуть-чуть – не грех, я не считаю, что я пью»* [2]. Он относит себя к трезвенникам и искренне в это верит. Таких декларативных трезвенников оказывается достаточное количество – 14% [4].

По данным различного рода проведённых исследований, только 1% опрошенных *«никогда не употребляли»* алкоголь или *«отказались от его употребления после однократной пробы»*. Поэтому в анализе практик обращения с алкоголем на наш взгляд необходим качественно иной подход, который должен заключаться в изучении функционирования и развития нормы *«трезвость»* и вариантов её нарушения в различных социальных группах при одновременном картографировании социально одобряемого отклонения от этой нормы (так называемого *«культуру питания»*).

Еще 2% опрошенных отметили, что употребляли алкоголь раз в год и реже (таких *«потребителей»* правомерно отнести к группе никогда не употреблявших, т.е. *«трезвенников»*). Мотивы отказа от употребления у большинства трезвенников демонстрируют принципы трезвого и здорового образа жизни для себя и своего потомства: *«это не принято у нас в семье»* (50%) и *«чтобы не показывать дурной пример»* (37%).

Любопытна немногочисленная группа взрослых респондентов (8%), когда-то употреблявших алкоголь, но впоследствии от него отказавшихся. Мотивы отказа у этой группы иные, нежели у трезвенников.

По данным исследования проведённого В.В. Моисеевой более половины (57%) объясняют свой отказ обычным волевым решением без указания конкретной причины. Второй по важности мотив – «*не нравится вкус или воздействие алкоголя*» (42% в 1-й волне, 30% во 2-й волне, 36 % в 3-й волне); около четверти опрошенных не хотят подавать дурной пример детям; ещё четверть считает трезвость нормой жизни, обязательной для всех. Доля тех, кто сегодня сознательно отказался от алкоголя, имея в прошлом серьёзные проблемы со спиртным – 9%; каждый четвертый сослался на плохую наследственность и страх стать алкоголиком. Другие отметили, что отказались от алкоголя, чтобы поддержать близкого человека с алкогольными проблемами, а некоторые и сами проходили лечение у наркологов [2].

Вовлечённость россиян в потребление алкоголя чрезвычайно высока: согласно данным проведённых опросов, 99% опрошенных пробовали алкоголь и более 90 % хотя бы раз напивались до состояния алкогольного опьянения. При этом каждый пятый регулярно употребляет спиртное специально, чтобы опьянеть, а каждый четвертый отметил, что периодически бывает в состоянии сильного алкогольного опьянения [2].

Аналогично обстоят дела и с регулированием количества выпитого: более трети (35% в 2009 г., 38% и 40% в 2010 г.) выпивают больше, чем планировали.

Несмотря на высокий уровень вовлечённости в алкопотребление, более 80% россиян считают, тем не менее, правильным и нормальным пить спиртное только по праздникам или несколько раз в год (в реальности лишь 27% пьют по праздникам), и лишь 8% полагают, что можно пить регулярно, главное – не сильно напиваться.

Однако установки на разумное культурное алкогольное потребление не подтверждаются реальными практиками респондентов. Исследования российских и зарубежных учёных позволили уделить внимание сравнительному анализу мужских и женских паттернов алкогольного поведения. На протяжении последних 40 лет (были отобраны респонденты от 20 до 60 лет) менялось массовое, свойственное большинству или значительной доле опрошенных алкогольное поведение женщин и девушек.

Сейчас правильнее говорить не об одном паттерне женского опьянения, а о двух разных – паттерне женщин старших и паттерне средних и молодых возрастов. Если в первом случае им предписывается избегать опьянения, то для женщин более молодого возраста оно более допустимо. У мужчин существует только один паттерн опьянения. Опохмеление пока ещё остаётся чисто мужской нормой поведения. Опыт опохмеления имеет более половины мужчин (54%) и каждая четвертая

женщина. Материалы последней волны онлайн-исследования (ноябрь 2010г.) вызывают большую тревогу, т.к. доля имеющих опыт опохмеления, как среди мужчин, так и среди женщин пусть незначительно, но увеличивается.

Таким образом, нормы, регулирующие алкогольное потребление спиртных напитков среди трудоспособного населения, % к опрошенным поведению, всё ещё различны для мужчин и женщин и для людей разных возрастов. В то же время есть целый ряд характеристик алкогольного паттерна, которые определяются не специфическими мужскими и женскими нормами, а более широким культурным контекстом. Это критерии выбора спиртных напитков, места и обстоятельства его потребления. По этим показателям мужчины и женщины очень близки друг к другу. Специфические «женские» нормы, регулирующие возраст начала употребления и характер потребления спиртного у девушек, постепенно исчезают. «Тяжелое опьянение» становится всё более допустимым для женщины [5].

Исходя из вышеизложенного, прежде, чем сделать вывод, мы вернёмся к тому определению, которое мы давали в начале нашей работы. Алкоголизм это: *«неумеренное потребление спиртных напитков, оказывающее вредное влияние на здоровье и трудоспособность пьющего, а также на быт и благосостояние общества»* [3, с.13].

Исходя из этого определения ключевыми словами на наш взгляд ключевыми понятиями являются следующие термины: *«здоровье»*, *«трудоспособность»* и *«благосостояния общества»*. Таким образом, мы видим, что для государства и общества – это важная и самое главное дорогостоящая задача. Данная задача заключается в, прежде всего в качественном информационно-агитационном и воспитательном аспекте воздействия на все группы населения страны. И самым главным в исполнении данной задачи будет воспитательный аспект – но он в условиях современного российского общества самый дорогой (затратный), потому что практический. Если государство борется за государство за высокое *«благосостояния общества»*, то для этого необходимо *«здоровые люди»*, если они здоровы – то и *«трудоспособны»*. А, что бы этого добиться, агитации и нормативно-правовой пропаганды мало. Картинки и законы начинают действовать тогда – когда, спортивные кружки, бассейны, спорт – будет доступен и необходим каждому среднестатистическому гражданину, а не избранным. А доступность, это когда эти сооружения будут в каждом населённом пункте. Когда понятие *«здоровый человек»* будет прививаться нам не от случая к случаю, а с детского сада – и не словами, а практикой.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Алкоголизация России: не пора ли опять звать Горбачева? // ВЦИОМ. 29.07.2009. Пресс-выпуск № 1279. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/12206.html>.

2. Моисеева В.В. К проблеме отношения населения к употреблению спиртных напитков // Феноменология и профилактика девиантного поведения: материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, 28-29 октября: в 2 т. - Краснодар: Краснодарский ун-т МВД России, 2010. Т. 1.

3. Популярная медицинская энциклопедия / Гл. ред. Б.В. Петровский. В 1-м томе. Аборт – Яшур. – М.: «Советская Энциклопедия», 1979. – илл., 14 л. илл.

4. Проблема пьянства и алкоголизма // Доминанты. № 35. 03.09.2009. Фонд общественного мнения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/pdf/d35alkogol.pdf>.

5. Шурыгина И.И. Изменение гендерных особенностей алкогольного поведения // Информационно-аналитический вестник. Социальные аспекты здоровья населения. – 2010. - № 2 (14).

УДК 94 (39.23)

ТОПОНИМИЧЕСКИЕ СПЕКУЛЯЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКИХ И ПОГРАНИЧНЫХ КОНФЛИКТАХ: КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Замятин В.В., курсант IV курса, Голицинский пограничный институт ФСБ России (ГПИ ФСБ России)

Замятина Ю.Б., преподаватель русского языка и литературы МОУ СОШ №60, г. Улан-Удэ; **Тарасов О.Ю.**, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья обращена проблемы использования топонимических данных как вспомогательного инструмента в разжигании пограничных конфликтов и территориальных претензий. Авторы объясняют невозможность «топонимических спекуляций» в современных политических условиях.

Ключевые слова: региональная топонимика, пограничные конфликты, особенности военных и территориальных претензий.

Топонимика достаточно самостоятельная наука. Рассматривая её как часть ономастики (раздела языкознания, занимающегося изучением имён собственных) топонимика является «чистым» средством изучения географических названий: правилами написания, склонения, транслитерации, национальными правилами написания зарубежных топоимён. Выделяя топонимику во вспомогательную область научных знаний, мы получаем возможности изучения истории освоения, этнической истории, этнологии, сравнительной этнографии, археологии, даже палеоботаники и многих других научных дисциплин и направлений. Сама история происхождения географических названий (история топонимики) является частью исторической науки с привлечением языкознания, этнографии, картографии. В данном случае топонимистов интересует этнос происхождения, перевод (значение, этимология), время появления, причина присвоения и т.д. [5, с.8-14]

Само по себе данное направление исследований является полезным и перспективным: стимулирование этнографических и археологических исследований, развитие туризма, содействие краеведческому движению. Но зачастую недобросовестные историки, публицисты и просто журналисты начинают использовать топонимику в политических целях. В нашем случае мы рассматриваем топонимику не в качестве внутренних пропагандистских политических актов (таких как «мания переименования», обострившаяся в 90-х гг. XX столетия), а как инструмент манипуляции массовым сознанием и дополнительным пропагандистским и «псевдоподтверждающими» факторами в политических и приграничных конфликтах.

Возьмём советско-финскую войну (25 июня 1941 - 19 сентября 1944), которую советские историки рассматривали как часть общего театра военных действий в Великой Отечественной войне (Советско-финский фронт, делящийся на Ленинградский и Карельский), а финские историографы называют её «войной-продолжением» (фин. *jatkosota*, что подчёркивает её отношение к завершившейся незадолго до этого Советско-финской войне 1939-40 гг., или Зимней войне). Основная причина – стремление Финляндии вернуть территории, утраченные по итогам Зимней войны [1, с.35] до «границы трёх перешейков» (Карельского, Олонецкого и Беломорского). [3, с.145-146]

Важным для финнов пропагандистской идеей, фигурировавшей в официальной печати было освобождение братского карельского народа от большевистского ига, в качестве довода приводились в т.ч. и топонимические данные, на основе которых финские пропагандисты «доказывали», что территории к востоку от скандинавского полуострова – финские, т.к. названия на картах тоже финские или карельские (эти языки родственными). В 1941-44 гг. войска Финляндии участвовали в блокаде Ленинграда. К концу 1941 года фронт стабилизировался, и в 1942-1943 годах активных боёв на финском фронте не было. В конце лета 1944 года, после тяжёлых поражений, понесённых союзной Германией, и советского наступления в Карелии, Финляндия предложила прекращение огня, которое вступило в действие 4-5 сентября 1944 года, после чего вышла из войны на условиях СССР и его союзников.

Территориальные притязания Финляндии, «основанные» на топонимических манипуляциях были замечены и странами Запада. В конце июня 1941 года госсекретарь США Корделл Халл действительно поздравил финнов с их успешным продвижением к старым границам, но уже через два месяца, когда финские планы, далеко превосходящие возврат территорий, утерянных в ходе Зимней войны, стали очевидными, поздравления сменились предупреждениями. Угроза перерезания финнами железной дороги на Мурманск стала слишком опасной для Великобритании и их (тогда виртуального) союзника, США. Черчилль осенью 1941 года отмечал: «союзники не могут позволить финнам,

действующим как сателлит Германии, перерезать основную линию связи с Западом».

Аналогичными финским были претензии КНР на часть сухопутной территории и акватории территориальных вод Вьетнама. Они также обосновывались в китайской прессе при помощи «топонимических манипуляций». Так называемые «индокитайские войны», апогеем которой стала китайско-вьетнамская война 1979 г. были основаны не только на топонимике, но и на том факте, что Китай и Вьетнам традиционно враждовали друг с другом. После тысячелетнего китайского владычества в X веке н. э. Вьетнам сумел обрести независимость, однако в дальнейшем между государствами имели место ещё несколько конфликтов. В конце XIX и первой половине XX века Китай и Вьетнам были в некоторой степени объединены борьбой против европейского колониализма [2, с.15]. Но во второй половине XX века отношения между Вьетнамом и КНР обострились. Современные историографы не дают конкретной оценки причинам 3-й Индокитайской войны (17 февраля – 16 марта 1979 года).

Общая хронология выглядит так. В результате нескольких визитов Генерального секретаря КПВ Ле Зуана в СССР с 1975 по 1978 было заключено несколько договоров, в т.ч. о дружбе, экономическом и военном сотрудничестве. Эти договоры КНР восприняла как создание стратегических клещей вокруг Китая.

Результатом советско-вьетнамского сотрудничества стала внезапная постановка Вьетнамом вопросов о вьетнамо-китайской границе. У Вьетнама появились претензии по разграничению Тонкинского залива, при этом Вьетнам потребовал себе $\frac{2}{3}$ морской акватории залива. Вьетнамом была произведена оккупация нескольких островов из группы Парасельских и Спратли, которые руководство КНР считало китайскими, а также предъявлены территориальные претензии на остальные острова. Инициировались бесконечные пограничные споры, приводившие к конфликтам на сухопутной границе.

За несколько дней до начала войны глава КНР Дэн Сяопин сделал своё известное заявление о том, что Китай собирается преподать урок Вьетнаму. Ранним утром 17 февраля 1979 года после артиллерийской подготовки Народно-освободительная армия Китая (НОАК) начала вторжение в северные провинции Вьетнама. Закончилось всё достаточно неожиданно: Китай вывел свои войска с занятых территорий, обе стороны объявили себя победителями, безвозвратных потерь с обеих сторон – около 42 тысяч (около 22 000 – потери КНР, около 20 000 – со стороны СРВ). На акватории и в воздухе военные действия практически не велись.

До этого был советско-китайский пограничный конфликт, который не перерос в полномасштабную войну, только благодаря эффективным действиям советских войск. Поверхностный взгляд некоторых современных историков фиксируется лишь на войне за 0,74 кв.км. суши названным Даманским островом (в китайской топонимике Чжэньбао), но

это всего лишь «казус белли», где Парижская конференция 1919 года «перекрывает» (якобы) более поздний и более ранний договоры о демаркации границ Китая и СССР (России). Основная причина – более крупные территориальные притязания, поддерживаемые также «топонимическими фальсификациями». Доктрина Мао «Азия для азиатов» и претензии на территории до Урала основывались на топонимической информации всей территории Дальнего Востока и Сибири, где преимущественными являются названия тунгусо-маньчжурской группы языков, а на территории Приморья были и китайские топонимы. Соловьёв В.Ф. в своей монографии объясняет происхождение китайских имён на карте Приморья, кроме этого достаточно подробно описано и документально доказано отсутствие целенаправленного освоения Приморского края (в лучшем случае это была территория «двойного управления»). [4, с.8-24]

Пограничный конфликт на острове Даманском (2-15 марта, 11 сентября 1969 года) закончился тем, что остров стал нейтральным. А Постановление Совмина РСФСР от 29.12.1972 «О переименовании некоторых физико-географических объектов на территории Амурской области, Приморского и Хабаровского краёв» изменило топонимическую картину региона так, чтобы несколько лет спустя эксплуатация географических названий была уже неуместной. Такой опыт уже был у советских топонимических комиссий в отношении Восточной Пруссии (Указ Президиума Верховного Совета РСФСР № 745/3 от 05.07.1950 «О переименовании населённых пунктов Калининградской области»).

Тем не менее, попытки разыграть «топонимическую» козырную карту грязная политическая элита пытается почти везде. Например, в отношении РФ продолжается «нудная война» со стороны Японии по поводу спорных территорий, которые не являются спорными. Возможно имеет смысл провести переименование и здесь по соответствию с названиями коренных народов, либо используя перевод с японского.

Желание использовать топонимику в целях разжигания новых конфликтов необходимо пресекать по ряду причин: во-первых наименование не всегда является первооткрывательством, во-вторых причастность топонима к какому-либо языку не является признаком принадлежности стране с этим официальным языком (согласно культураантропологической классификации «маркирование» территорий осуществляется путём присвоения объектам «именных» названий в совокупности с основанием постов, крепостей, зимовий и т.д.) [5, с.10-25] и в этом отношении Япония ничего не может доказать, т.к. исторические данные свидетельствуют об эксплуатации данных территорий только с целью поборов и народы островов под императорскую руку приведены не были, в-третьих существуют послевоенные договоры о разграничении территорий между СССР и Японией и этот главный фактор отменить задним числом нельзя, тем более, что возврат территорий и обеспечение

будущей безопасности России (СССР) в военной кампании против милитаристской Японии был приоритетным наряду с выполнением союзнического долга, и наконец, в-четвёртых топонимика свидетельствует о том, кто и в какое время был причастен к освоению территорий, но никак не подтверждает право на владение на современном этапе. Если это не будет учитываться очередной военный передел мира может стать вполне реальным.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Yôgām Dinš ein. War, aggression and self-defence. Cambridge University Press, 2005.
2. Дэвидсон Ф. Война во Вьетнаме (1946-1975) / Ф. Дэвидсон. – М.: Изд-во «Изографус», 2002.
3. Мауно Йокипии. Финляндия на пути к войне / Йокипии Мауно. – Петрозаводск: Карелия, 1999.
4. Соловьев Ф.В. Китайские топонимы на территории советского Дальнего Востока. Словарь / Ф.В. Соловьев. – Владивосток: ДВНЦ АН СССР ИИАЭ ДВ, 1975.
5. Тарасов О.Ю. Топонимический аспект освоения Верхнего Приамурья / О.Ю. Тарасов – Хабаровск: ХГИИК, 2012.

УДК 316.4.

РАБОТА ПСИХОЛОГА С МОЛОДОЙ СЕМЬЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Качалова О.А., студент 4 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий, направление «педагогика и психология»

Шульженко Н.В., доцент, кандидат социологических наук, начальник отдела НИРиПКП ФГБОУ ВО Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ); **Трусова Е.А.,** заместитель начальника управления по воспитательной работе ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ТОГУ)

В представленной статье автор рассматривает некоторые социально-психологические особенности семей военнослужащих. На основе стороннего исследования анализируются трудности взаимоотношения молодых супругов, характер и роль женщины в военной семье, возможные техники работы.

Ключевые слова: молодая семья военнослужащего, конфликты в семье.

Растущий уровень разводов, который в военных семьях в основном приходится на первые годы совместной жизни, говорит о неподготовленности молодёжи к семейной жизни.

В то же время опросы показывают, что до 35 % курсантов обзаводятся семьей ещё в институте, а повседневная жизнь подразделений ПС ФСБ России показывает, что это неплохая тенденция, т.к. эта категория офицеров с большей ответственностью относится к исполнению служебных обязанностей, и, в конечном счёте, быстрее достигает нравственно-психологической и социальной зрелости [5].

Женщина в военной семье считается главной, так как она заведует хозяйством, воспитанием детей и распределением материальными средствами. Характер супруги в военной семье должен быть [2]:

- стойким к жизненным изменениям (переездам, неустроенности быта, дежурствам мужа и его отсутствию в праздники);
- оптимистическим: внешне (улыбка на лице) и внутренне (не унывать при тяготах, подбадривать мужа);
- подчиняемые;
- умение вести конструктивное разрешение конфликтов.

Следует отметить, что в целом жены военнослужащих несколько выше оценивают значимость всех сфер общения для успешности совместной семейной жизни. Также женщины оценивают свое умение общаться несколько выше, чем их мужья-военнослужащие, проявляя большую доверительность и взаимопонимание со своими мужьями, о чем свидетельствует совпадение показателей самооценки мужчин и оценки их жен (2,34 и 2,34) [5].

На семейные взаимоотношения влияют разные психологические проблемы, которые приводят к конфликтам. Т.А. Семикина выделяет следующие социально-психологические особенности семей военнослужащего [1]:

1. Готовность семьи военнослужащего подчинить свою жизнь, свою судьбу тем требованиям, которые предъявляются службой.
2. Необходимость неоднократной адаптации при переездах к новому месту службы, связанной со сменой природных, климатических, бытовых, социальных условий, что вызывает большие психологические и физические нагрузки военнослужащего и членов семьи.
3. Психологический дискомфорт, стрессы, конфликты.
4. Дефицит общения военнослужащего с семьей.
5. Зависимость сплоченности семьи военнослужащего от нравственно-психологических качеств жены, ее выдержки и стойкости.
6. Особая ценность и значимость домашнего очага для военнослужащего.

Подробнее рассмотрим конфликтные ситуации супругов. Наиболее характерную динамику развития конфликтов можно представить следующим образом:

1. Возникновение противоречий.
2. Зарождение конфликтной ситуаций. Конфликт не возникает мгновенно. Ему предшествуют скрытые или открытые процессы.
3. Усиление конфликтной напряженности. Повышение раздражительности, увеличение отрицательных реакций на что-либо. Для человека в этом состоянии достаточно, малейшего повода, чтобы возник конфликт. Поэтому предотвратить его надо на этой стадии, когда противоречия только зарождаются. Главное – выявить причину и ликвидировать ее.

4. Появление обстоятельств, усугубляющих конфликт. Для перехода конфликтной ситуации в конфликт необходим последний толчок. Этим толчком может быть что угодно: жест, слово и т.д.

5. Наступление конфликта сопровождается открытым столкновением сторон в острой, эмоциональной форме, вплоть до оскорбительных высказываний, а иногда физических действий.

6. Разрешение конфликта является одним из ответственных моментов, потому, что необъективное решение не устраняет его причину, а только усугубляет противоречие между супругами.

7. Послеконфликтный период характеризуется глубокими переживаниями супругов, осмыслением своих позиций.[5]

Однако развитие конфликта в семье может идти и другими путями:

- в гармоничной семье он разрешается конструктивно и отношения стабилизируются;

- в негармоничной приводит к повторным конфликтам, а в случае их неоднократного не разрешения – к разрыву отношений.

Ситуация еще больше усложняется, если военнослужащий физически и психологически утомлен. Он теряет контроль над эмоциями, не способен оценить доводы противоположной стороны. А исход конфликтной ситуации часто зависит от того состояния, в котором находятся супруги. В своих взаимоотношениях с близкими мы бываем часто субъективны и не делаем часто попытки оценить «правы ли Они, и не зря ли Мы к Ним придираемся» [4].

Цель проведенного социально-психологического исследования в одном из отдалённых гарнизонов ВВ МВД России была в том, чтобы «выделить социально-психологические аспекты семейных затруднений, которые ведут к возникновению конфликтов, ... а также степени влияния этих конфликтов на служебную деятельность офицеров». В результате оказалось, что специфической особенностью семьи военнослужащего является комплексность, взаимозависимость всех её сторон: мотивы заключения брака; восприятие семейных отношений; межличностное общение супругов и их поведение в конфликтных ситуациях; удовлетворённость браком и т.д. [5]

Исследование супружеских отношений невозможно без учёта «эмоциональных особенностей проявляемых людьми, при обсуждении этих особенностей» таких важных характеристик как «любовь» и «симпатия». Измерение этого параметра подтвердило, что главным мотивом заключения брака среди различных категорий сотрудников, явились: «любовь и симпатия» – 53%; «духовная близость» – 27%.

Также в процессе семейной жизни приобретает важное значение и становятся желательными такие факторы, как: «взаимопонимание» – 86%; «гармония интимных отношений» – 88%.

Другие дестабилизирующие факторы: проблема «непонимания и нежелания понять друг друга» – 40% женщин и 48% мужчин испытывают

взаимопонимание. Причём у 20% женщин и 23% мужчин из-за этого возникают семейные конфликты. Причина данного феномена кроется в том, что хотя многие из них имеют высшее образование, культура общения в некоторых семьях остаётся довольно низкой, и поэтому возникают конфликты.

Разногласия в расходовании семейного бюджета оказались одной из наименее конфликтных проблем. А вот анализ психологической совместимости показывает, что в 30% семей из-за её отсутствия возникают конфликты.

Наиболее конфликтогенной оказалась проблема, связанная с невниманием и грубостью одного из супругов. Особенно остро её воспринимают женщины. 28% опрошенных её указали как главную причину крупных конфликтов.

Довольно серьёзные разногласия в семьях россиян (военнослужащие не исключение) вызывает подозрение в неверности. Из-за этого страдают 19% женщин и 22% мужчин, т.е. в каждой пятой семье один, а то и оба супруга предъявляют друг к другу претензии, подозревая в неверности.

Исследования, проведенные в России по проблеме семьи и брака, показывают, что в первый период брака (до 5 лет) мужа проявляют большую склонность к приспособлению, чем женщины. 31% женщин не готовы идти на решение вопроса мирным «путём» в конфликтных ситуациях, тогда когда мужа стремятся избежать открытого конфликта. Мужья в таких случаях уступают в 2,6 раза чаще жён.

Таким образом, устойчивость семьи, удовлетворённость браком обеспечиваются стремлением к пониманию друг – друга и умением «постоянно адаптироваться к новым условиям» жизни.

Как же проходит консультация у психолога с военнослужащими семьями.

На семейной консультации проясняется проблемная ситуация и то, как ее видит каждый член семьи. Рассматриваются варианты решения, ожидания семьи от работы с семейным психологом. Обсуждаются цели и задачи консультирования, количество и частота встреч.

Консультирование строится на принципе конфиденциальности.

Консультация длится 1,5-2 часа. Психолог использует различные техники для диагностики происходящего и получения семьей нового опыта семейного взаимодействия, дает необходимые домашние задания.

На семейную консультацию приходит вся семья, так как клиентом семейного психолога является не один человек, а вся семейная система. Во время консультации психолог уделяет внимание всем ее членам. Наблюдение за их взаимодействием позволяет специалисту обнаружить причины семейных сложностей.

Если на консультацию приходит не вся семья, работа все равно ведется в контексте данной семьи: ее отношений, правил, ее семейной истории... Изменения, происходящие в процессе работы, также касаются

всей семейной системы. Нередко в процессе консультирования другие члены семьи постепенно включаются в работу.

Консультирование завершается, если достигнута ранее намеченная цель и решены задачи консультирования.

Курс семейного консультирования у психолога, продолжительностью от 1 до 3 месяцев, предполагающий глубокую проработку проблем в Вашей семье позволит оздоровить и позитивно изменить систему межличностных взаимоотношений в Вашей семье.

Молодая семья военнослужащих может прийти к психологу с разными актуальными для них проблемами, но в большей степени обращаются супруги военных семей. Это все потому что, не хватает общения и мужчины рядом, поглощают домашние проблемы и одиночество, эти постоянные телефонные разговоры по 5 минут и только по делу. В данном случае, если пришла на консультацию супруга военного, применяется техника нерефлексивного и слушания. Скорее всего, она пришла для того что бы ее выслушали, спрашивали, уделили внимания. Далее пригласить мужа на психотерапию с техникой рефлексивного слушания, включая техники «перефраз», «уточнение», «интерпретация». Следующий шаг в психотерапии с молодой семьей военнослужащих – активного действия. Дать им вспомнить те моменты в жизни, что для них важны и значимы, может, когда они только встретились. Вспомнить общие темы для разговоров, ценности отношений, открыть интерес общения и новое в партнере.

Чаще молодые люди забывают все, раньше не имея возможности прочувствовать эмоции которые наполняют жизнь каждый день, бытовые проблемы и малые встречи, и контакты с партнером. Необходимо подкреплять и вспоминать те моменты, которые грели душу и создавать новые неожиданные для себя и для твоей половинки сюрпризы. [3]

Перечень использованных источников и литературы:

1. Андреева Т.В. Психология современной семьи / Т.В. Андреева. - СПб.: «Речь», 2005.
2. Гаврилова Н.А. Любовь, семья, долг / Н.А. Гаврилова, А.Н. Тюльпин. - М.: Советская Россия, 1988. – 123, [5] с.
3. Корчемный П.А. Военная психология: методология, теория, практика / Полное собрание сочинений. Юбилейное издание: В. 90 т. (1928-1958 гг.). - М.: Наука, 2010.
4. Рокоссовский К.К. Солдатский долг / К.К. Рокоссовский. - М.: Воениздат 1988. – (Серия «Военные мемуары»).
5. Шульженко Н.В., Трусова Е.А. Психология и педагогика семейной жизни: Учебно-методическое пособие / Н.В. Шульженко Н.В., Е.А. Трусова. – Хабаровск: ХПИ ФСБ России, 2010.

УДК 796.032.2

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ - 2014

Кожевников К.В., студент 2 курса, группа ПКС-220, факультет СПО

Перковский В.К., преподаватель кафедры ФВиС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Сочинская Олимпиада стала рекордной за всю историю зимних Олимпийских игр по многим показателям.

Ключевые слова: человек, здоровье, закон, игры, итоги, условия, культура общения.

Олимпийские игры в Сочи 2014 года, несомненно, поддержали давние традиции и провели ритуал зажжения Олимпийского огня Сочи 2014. Более того, эстафета Олимпийского огня Сочи 2014 стала самой долгой за всю историю существования Игр – она длилась целых 123 дня!

Начало эстафеты произошло 7 октября 2013 года. Традиционный Олимпийский огонь Сочи 2014 доставили из Афин напрямую в Москву, после чего он совершил ряд длительных путешествий по городам России. Сочи 2014 Олимпийский огонь побывал также на Байкале, Эльбрусе, на Северном полюсе и даже улетел в космос! В Сочи факел попал 7 февраля 2014 года.

Начало Олимпиады в Сочи с нетерпением ожидали миллионы жителей России. За 365 дней до старта, запустились часы с обратным отсчетом, которые определяли даже посекундное открытие Форума.

Самой красочной передачей огня стала эстафета возле часов, показывающих время, оставшееся до открытия зимних Олимпийских игр Сочи в районе мор порта. На фоне часов огонь из факела, который нес Юрий Бешмет, был перенесен в факел Владимира Познера.

Церемония открытия продолжилась гимном России, который исполнил хор московского Сретенского монастыря, и поднятием государственного флага принимающей страны. Честь поднять флаг России на Олимпиаде получил космонавт Сергей Крикалев.

После краткого телеролика о путешествии олимпийского огня начался парад участников игр, который традиционно открывали греческие спортсмены. Знаменосцем сборной России стал бобслеист Александр Зубков, для которого Игры в Сочи станут четвертыми в карьере. Всего от России выступят 270 спортсменов.

Затем на стадионе под музыку из мультфильма «Ну, погоди!» появились три талисмана: леопард, медведь и заяц, после чего был показан видеофрагмент по мотивам истории России, плавно перешедший в театрализованную постановку.

Президент России Владимир Путин объявил игры открытыми.

В Олимпийских играх приняли участие 3 тыс. спортсменов и 3 тыс. членов делегаций из 88 стран. На Играх были разыграны 98 комплектов медалей. Зрителями Олимпиады стали более миллиона человек, еще 3 млрд. увидели соревнования по телевидению – трансляцию вели 90 телерадиокомпаний из 123 стран мира.

Подводя итоги Олимпийских игр, мы обращали внимание на спортивные показатели нашей страны: количество медалей, положение в

медальном зачёте, голы, очки, секунды и рекорды. Теперь же у нас есть практически уникальная возможность, помимо традиционных итогов выступления сборной России в соревнованиях, подвести и сделать выводы и по организации, ведь Россия – хозяйка Игр, впервые в своей постсоветской истории. Более того, в Сочи-2014 Россия побила не только свой собственный рекорд по общему количеству медалей, но и все рекорды, которые были установлены во времена Советского Союза. 33 медали мы не завоёвывали никогда!

Но начать всё равно предлагаем с традиционного анализа именно спортивных достижений, который неминуемо вылился в возгласы ликования, слёзы радости и победную пляску.

При подведении итогов достаточно сказать, что Россия на домашней Олимпиаде заняла первое общекомандное место.

Немного по-другому думали наши спортсмены. Для них, даже учитывая все олимпийские принципы, победа на родине была важнее участия в десяти других Олимпийских играх. Вот и получилось, что кроме запланированных руководством российского спорта золотых медалей, мы взяли и много «необязательных». Общая победа нашей команды могла бы быть ещё более убедительной, если бы в копилку команды упали те награды, на которые мы рассчитывали, но которых недосчитались по итогам Сочи-2014.

Но пришло время вспомнить и о грустных страницах нашей Олимпийской истории. Все уже слышаны о двух пресловутых золотых медалях в биатлоне, которые обещал Михаил Прохоров.

Следующая неудача – взорвавшее новостные ленты сообщение о том, что Евгений Плющенко отказывается от выступления в мужском фигурном катании из-за травмы. Об этом он удосужился сообщить уже на льду, когда готовился к выступлению. Вся страна рассчитывала на золото нашего прославленного фигуриста. Ещё один провал, который даже заставил страну забыть о Евгении Плющенко, это – фиаско сборной России по хоккею уже на стадии четверть финалов. Естественно, от нашей ледовой дружины мы вправе были ожидать золота домашней Олимпиады.

Сложно сказать, в какой именно дисциплине, но недосчитались наград высшей пробы и лыжники.

Не хуже спортсменов в Сочи-2014 выступили и организаторы. Главный пункт любой Олимпиады, без которого она просто не может состояться – Олимпийские объекты. Все они были готовы в срок и соответствовали самым высоким мировым стандартам. Лёд был быстрый, снег – натуральный, склоны – сложными, но безопасными и бобслейный желоб – идеальным. Глобальных проблем не было. Даже недостроенная деревня для волонтеров почти на границе с Абхазией и недоделанные две с половиной тысячи номеров в Розе Хутор никого особо не напрягли. Организаторы выполняли авральный труд, а гости, в подавляющем большинстве, оставались всем довольны.

Заккрытие Олимпийских игр Сочи-2014 прошло 23 февраля 2014 года на центральном стадионе «Фишт». Во время церемонии закрытия зрителям показали литературу, живопись, балет, пианистов и цирк, а также пошутили над техническими проблемами открытия и вспомнили об «Олимпиаде-80» в Москве.

Мгновения, которые объединили мир, этой безудержной энергией спорта мы жили 17 дней.

До свидания Сочи! Здравствуй Пхёнчхан!

Перечень использованных источников и литературы:

1. Алехин М.Е. Олимпиада / М.Е. Алёхина. – М.: Изд-во «ФиС», 2001.
2. Бекетов В.Т. Игры XX века / В.Т. Бекетов. – М.: Знание, 1999.
3. Высоков Р.К. История спорта / Р.К. Высоков. - М.: Изд-во «ФиС», 2001.

УДК 61(075.8)

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Кошкина Т.В., студент 3 курса, группа ССиСК-320, факультет СПО

Ушанова Н.В., преподаватель кафедры ФВиС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Здоровье человека зависит от многих факторов: наследственных, социально-экономических, экологических, деятельности системы здравоохранения, но особое место среди них занимает образ жизни человека.

Ключевые слова: человек, здоровье, здравоохранение, условия, факторы, качество жизни, образ жизни, профилактика, режим труда и отдыха, гигиена, активность, культура общения.

В подавляющем большинстве работ подчеркивается, что абсолютное здоровье является абстракцией. Здоровье человека является не только медико-биологической, но прежде всего социальной категорией, определяемой, в конечном счете, природой и характером общественных отношений, социальными условиями и факторами, зависящими от способа общественного производства:

1) *биологический* – изначальное здоровье предполагает совершенство саморегуляции организма, гармонию физиологических процессов и, как следствие, минимум адаптации;

2) *социальный* – здоровье является мерой социальной активности, деятельного отношения человека к миру;

3) *личностный, психологический* – здоровье есть не отсутствие болезни, а скорее отрицание ее, в смысле преодоления. Здоровье в этом случае выступает не только как состояние организма, но как «стратегия жизни человека».

Здоровье тесно связано с «качеством» людей данного общества, о котором можно судить по продолжительности жизни, сокращению заболеваний, преступности и наркомании.

Здоровье рассматривается как интегративная характеристика личности, охватывающая как её внутренний мир, так и всё своеобразие взаимоотношений с окружением и включающая в себя физический, психический, социальный и духовный аспекты; как состояние равновесия, баланса между адаптационными возможностями человека и постоянно меняющимися условиями среды.

Здоровье не следует рассматривать как самоцель; оно является лишь средством для наиболее полной реализации жизненного потенциала человека.

Проблема связи культуры и здоровья рассматривается следующим образом: культурный человек не может позволить себе болеть; следовательно, высокий уровень заболеваемости населения, рост числа лиц с избыточной массой тела, а также курящих, употребляющих алкоголь, является показателем низкого уровня их культуры.

Обращая внимание на наличие ряда составляющих здоровья, в частности, таких как физическое, психическое, социальное и духовное здоровье, рассматриваются факторы, оказывающие преимущественное влияние на каждую из них. К числу основных факторов, влияющих на физическое здоровье, относятся: система питания, дыхания, физических нагрузок, закаливания, гигиенические процедуры.

Здоровье человека зависит от многих факторов: наследственных, социально-экономических, экологических, деятельности системы здравоохранения, но особое место среди них занимает образ жизни человека.

Здоровье во многом зависит от образа жизни, однако, говоря о здоровом образе жизни, в первую очередь имеют в виду отсутствие вредных привычек. Это, конечно, необходимое, но вовсе не достаточное условие. Главное в здоровом образе жизни – это активное творение здоровья, включая все его компоненты. Понятие здорового образа жизни гораздо шире, чем отсутствие вредных привычек, режим труда и отдыха, система питания, различные закаливающие и развивающие упражнения; в него также входит система отношений к себе, к другому человеку, к жизни в целом, а также осмысленность бытия, жизненные цели и ценности. Для творения здоровья необходимо как расширение представлений о здоровье и болезнях, так и умелое использование всего спектра факторов, влияющих на различные составляющие здоровья (физическую, психическую, социальную и духовную), овладение оздоровительными, общеукрепляющими, природосообразными методами и технологиями, формирование установки на здоровый образ жизни.

Содержание здорового образа жизни студентов отражает результат распространения индивидуального или группового стиля поведения, общения, организации жизнедеятельности, закрепленных в виде образцов до уровня традиционного. Основными элементами здорового образа жизни выступают: соблюдение режима труда и отдыха, питания и сна,

гигиенических требований, организация индивидуального целесообразного режима двигательной активности, отказ от вредных привычек, культура межличностного общения и поведения в коллективе, культура сексуального поведения, содержательный досуг, оказывающий развивающее воздействие на личность.

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций студента, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Общественные нормы, ценности здорового образа жизни принимаются студентами как лично значимые, но не всегда совпадают с ценностями, выработанными общественным сознанием.

Жизнь человека зависит от состояния здоровья организма и масштабов использования его психофизиологического потенциала. Все стороны человеческой жизни в широком диапазоне социального бытия – производственно-трудовом, социально-экономическом, политическом, семейно-бытовом, духовном, оздоровительном, учебном – в конечном счете, определяются уровнем здоровья.

Здоровый образ жизни характеризуется направленностью, которая объективно выражается в том, какие ценности им производятся, какие общественные потребности им удовлетворяются, что он дает для развития самой личности. Между реальным образом жизни и порождаемой им системой субъективных отношений возникают противоречия, в процессе разрешения которых происходит перестройка, развитие и совершенствование образа жизни, система отношений в нем. Важно не только то, как студент живет, но и то, ради чего он живет, чем гордится и против чего борется. Так здоровый образ жизни приобретает оценочное и нормативное понятие.

Здоровье отражает необходимость, вытекающую из сущности явлений, а болезнь - это случайность, не имеющая всеобщего характера. Современная медицина занимается преимущественно случайными явлениями - болезнями, а не здоровьем, являющимся закономерным и необходимым.

Содержание здорового образа жизни студентов отражает результат распространения индивидуального или группового стиля поведения, общения, организации жизнедеятельности, закрепленных в виде образцов до уровня традиционного. Основными элементами здорового образа жизни выступают: соблюдение режима труда и отдыха, питания и сна, гигиенических требований, организация индивидуального целесообразного режима двигательной активности, отказ от вредных привычек, культура межличностного общения и поведения в коллективе, культура сексуального поведения, содержательный досуг, оказывающий развивающее воздействие на личность.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Психология и практика. Ежегодник Российского психологического общества. – Ярославль, 1998. – 410 с.
2. Психологический вестник РГУ. – Ростов-на-Дону, 1997. - 439 с.

3. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. – М.: Знание, 1994. – 340 с.
4. Лисицин Ю.П. Образ жизни и здоровье населения / Ю.П. Лисицын. – М.: Наука, 1982. – 90 с.
5. Валеология: диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. – СПб.: Нева, 1993. – 269 с.
6. Апанасенко Г.А. Валеология: имеет ли она право на самостоятельное существование? / Г.А. Апанасенко // Валеология. – 1996. - № 2. – С. 9-14.
7. Брехман И.И. Введение в валеологию – наука о здоровье / И.И. Брехман.– Л.: Нева, 1987. – 125 с.
8. Иванюшкин А.Я. «Здоровье» и «болезнь» в системе ценностных ориентаций человека / А.Я. Иванюшкин // Валеология. – 1982. - № 1. –С.49-58; –№ 4, –С. 29-33.
9. Акбашев Т.Ф. Третий путь /Т.Ф. Акбашев. – М., 1996. – 139 с.
10. Дильман В.М. Четыре модели медицины / В.М. Дельман. – Л.: Нева, 1987. – 287 с.
11. Здоровье, развитие, личность: Монография / под. ред. Ф.Г. Мурзакаева. – Уфа, 1987. – 280 с.
12. Лисицин Ю.П., Полуниин И.В. Здоровый образ жизни ребенка / Ю.П. Лисицин, И.В. Полуниин. – М.: Здоровье, 1984. – 380 с.
13. Московиси С. Социальное представление: исторический взгляд / С. Московиси // Психологический журнал. – 1995. - № 1-2, С. 3-18, С. 3-14.
14. Семенов В.С. Культура и развитие человека / В.С. Семёнов // Вопросы философии.–1982. - № 4. – С. 15-29.
15. Ильинич М.В. Физическая культура студентов. – М.: Физическая культура и спорт, 2002. – 340 с.
16. Барчуков И.С. Физическая культура / И.С. Барчуков. – М., 2003. – 255 с.

УДК 947.05 (574.25)

ДРУГАЯ СТОРОНА КАЗАЧЬИХ ПОХОДОВ: «ПОБОРНЫЕ» И ВОЕННЫЕ ЭКСПЕДИЦИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Лучков С.А., Трофимова Е.М., студенты 1-го курса, группа МТС-110, факультет СПО

Тарасов О.Ю., доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП Хабаровский институт инфокоммуникаций ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья обращена к непопулярным и малоизученным сторонам деятельности русских казаков в период первого этапа освоения дальневосточного региона. Авторы, признавая многочисленные заслуги казачества перед государством, привлекают внимание к негативным урокам русской колонизации северо-восточного и приамурского регионов.

Ключевые слова: Русское казачество, «русско-чукотские» войны, история освоения Дальнего Востока России.

Освоение русскими Приамурья, Камчатки, Чукотки и Колымы, начавшееся в середине XVII столетия, является одной из ярких страниц в истории Сибири и Дальнего Востока. Обращение к этой проблеме позволяет глубже узнать особенности колониационного процесса, проанализировать действия государства по отношению к коренным

народам Приамурья и северо-востока Азии, определить характер освоения отдалённых дальневосточных территорий. Обращение к характеру освоения русским казачеством дальневосточного региона с целью получения более глубоких знаний региональной истории, изучение корней межэтнических разногласий способствует устранению подобных ситуаций в будущем.

I-й этап освоения Дальнего Востока русскими можно назвать «первопроходческим» (1619–1775). Это касается всей территории дальневосточного региона, так как в отдельных местах освоение шло по своей хронологии.

В 1620–1623 годах Демид Софонович Пянда во главе отряда из 40 человек прошёл от Мангазеи до реки Лены. Он преодолел за 3,5 года около 8 тысяч километров. Началось освоение Восточной Сибири, а точнее уже и Дальнего Востока.

В 1628–1630 годах Василий Бугор открыл самый южный путь из Енисея на Лену. В 1629 году атаман Галкин с отрядом в 30 человек ходил на Илим, исследовал долину Алдана, составил первое описание реки Лены между устьями Куты и Вилюя. Началось освоение Якутии.

В 1630 году Мартын Васильев с отрядом в 30 человек впервые в истории прошёл морским путем из Енисея на Лену. В 1630 году сотник Пётр Иванович Бекетов с отрядом в 20 человек поднялся по Лене до устья реки Оны. В 1632 году Бекетов основал Якутский острог, который часто заливало водой. Через десять лет острог перенесли на то место, где в настоящее время стоит город Якутск. Эта дата считается датой вхождения Якутии в состав Российского государства. В 1638 году был образован Якутский уезд, позднее преобразованный в Якутскую провинцию (1775 год) и Якутскую область (1784 год) Восточно-Сибирского генерал-губернаторства.

В XVII в. Якутия становится отправным центром экспедиций (походов) на Дальний Восток и Забайкалье, которые стали ярчайшей страницей в мировой истории. Но мы остановимся на оценке характера отдельных походов и экспедицией подробнее.

Поход Василия Пояркова. Первым воеводой Якутска был назначен стольник Петр Петрович Головин. [9, С.112] Заботясь об увеличении ясака, Головин снарядил экспедицию под начальством письменного головы Василия Даниловича Пояркова с пятидесятниками Юрием (Юшкой) Петровым и Патрикеем Мининым. Головин уже получил сведения от экспедиции И.Ю. Москвитина о наличии реки «Омур», о богатых улусах и «Серебряной горе». Вскоре Поярков понял, что выполнение поручения по



поиску Серебряной горы трудновыполнимо, тем более что выше устья Зеи по Амуру дауры уже были готовы к встрече с русскими. Тогда Поярков отправился за более лёгкой добычей – «мягким золотом» вниз по Амуру. Во время своего похода Поярков проплыл по Зее от устья Брянты до Амура и по Амуру - от устья Зеи до моря. За всё время он неоднократно вступал в столкновения с коренным населением «приводя их под руку государеву оружейной рукою...». Жёсткое отношение к местному населению сопровождалось и жестоким обращением и со своими подчинёнными – казаки после жаловались (в т.ч. и письменном виде) на своего руководителя. [8, с.55-60]. То есть экспедицию В.Д. Пояркова можно назвать и «поборной» и военной.

Первый поход Ерофея Хабарова. Лишь спустя шесть лет экспедицию по Амуру выше устья Зеи осуществил вологодский крестьянин Ерофей Павлович Хабаров, предприимчивый и отважный человек, проживавший на Лене. Воевода Францбеков по предложению Хабарова приказал по воеводству: «... кликать служилых и промышленных охочих людей, которые похотят с Ерофеевкой итти на государевых непослушников, на Лавкая и на Батогу, без государева жалованья». Таковых набралось чуть более 70 человек. Однако, военный поход Ерофея Хабарова был удачным – благодаря ему после были заложены Албазинская крепость, станица Игнашинская, Усть-Стрелочный военный пост, Ачанский городок, другие поселения и ясачные зимовья.

В северо-восточной части Дальнего Востока ситуация складывалась в ещё более сложных условиях. Необходимо было учитывать полиэтничность региона (См. Карту-схему), а это не делалось. Свободолюбивые эвены, коряки, чукчи и ительмены, проживающие в этом регионе веками не ожидали стремительного вторжения. Аборигены Крайнего Севера и северо-востока Азии столкнулись с русскими отрядами в первой половине XVII века. Первое упоминание о чукчах как о более многочисленной народности относится к 1641-1642 гг. На реке Алазея они оказали сопротивление ясачным сборщикам, о чём казаки сообщили в своей челобитной. Это было первым для русских известием о неведомых землях и независимой народности. Начались новые поиски дальних земель к востоку от Колымы. «Сыскан и сведан» западный край «Чукоцкой земли» был с моря.

Попытки заставить чукчей платить ясак предпринимались неоднократно, однако, без особого успеха: ясак, собранный, например, С.Дежнёвым за 10 лет, был весьма незначительным. Промышленных же людей привлекала в основном моржовая кость (или как его называли «рыбий зуб»), но когда лежбища морских животных опустели – ушли и промышленники. Оставшиеся же в Анадырской пратии (Ново-Мариинском острожке) казаки терпели нужду в самом необходимом [8, с.226].

Открытие богатой соболями Камчатки изменило отношение русских правителей к освоению северо-востока Азии. Начался новый этап

активизации казачьих экспедиций. Поборные походы казаков за ясаком продолжались долгое время основывались новые ясачные зимовья на Колыме и Охотском побережье вплоть до конца XVII века. В начале XVIII века продвижение русских к северу от Охотского городка ещё больше активизировалось. Освоение края продолжалось. Причём объектом интереса русских казаков становится не только соболь, но и другие природные богатства – серебро и жемчуг. Цели освоения достаточно понятны, а вот характер его до сих пор остаётся слабоизученным по причине недостаточности документов. Тем не менее, проведём оценку нескольких «поборных экспедиций» на северо-востоке Азии.

Уже первые походы показали характер экспансии, о чём свидетельствуют некоторые материалы казацких «отписок» и «скасок».

Поход Алексея Глубокого (Филиппова). Судна Глубокого шли «... возле утёс», т.е. вдоль береговых обрывов, день на вёслах, своею силою», от островов до реки Ламарав и от неё также на вёслах уже до самой реки Мотыклейки (территория современного Ольского района Магаданской области), куда они прибыли уже в середине августа 1648 г. Там они встретили большое количество эвенов, сообщали, что более 500 человек, но, несмотря на это, «... на той реке поставили зимовье, а иноземцы от служивых людей стояли улусами неподалёку». Зимовье, видимо, имело какое-то укрепление – «нагородню», надстройку на крыше зимовья, из которой можно было отстреливаться из ружей от нападавших.

Вскоре начались и стычки с коренным населением. Как сообщает Глубокий, они «..тех больших (числом) людей неубоялись ...» и захватили из двух родов по одному знатному человеку в аманаты (своего рода «ясачные заложники»). Одного из них – Тавуна захватил Якун Максимов и получил за него ясак 30 соболей. Другого, Лукача из Убзирского рода захватил Кручина Родионов. Но захваченные также оказались достаточно смелыми. Лукач сказал родственникам, чтобы за него ясак не платили, а нападали на казаков. Это привело к новым столкновениям. Глубокий позже в отписках указывает на большое число жертв со стороны эвенов и раненых казаках.

Поход Ивана Камчатого. В 1659 году для ясачного сбора были направлены на реку Пенжина Федор Чюкичёв и Иван Иванов по прозвищу «Камчатый» (прозвище было дано вследствие того, что он носил шёлковую рубашку, в те времена шелк называли «камчатой тканью»). Иван Камчатый – калымский казак, поверстанный в 1649 году по собственному желанию, в прошлом промышленный человек. Поборный поход Камчатого носил неоднозначный характер – среди ительменов полуострова он славился и почитался, но коряки, чукчи и эвены относились к нему враждебно. В своём походе он не ограничился реками Парень и Пенжины, посетил реку Лесную, где встретился с Федотовым сыном и Савой Шароглазом. Известно, что поднявшись в верховье реки Лесная, они перевалили на восточное побережье Камчатки, по руслу реки

Караги вышли на берег Берингова моря, где некоторое время занимались промыслом «рыбьего зуба». В 1662 г. верхнеколымскими юкагирами все участники похода были обнаружены убитыми возле зимовья Чюкичёва на реке Омолон (в то время – река «Блудная»).

Поход Андрея Булыгина. Летние «поборные» походы Булыгина в бассейнах рек Охота и Тауй, также сопровождались стычками и захватами «ясачных заложников». Так конец августа (26) 1654 г. – ночью эвенские роды, руководимые вождями Комкой и Ладака (из Нюнюгирского рода), в количестве более 500 человек напали на казачьи станы на Охоте и пытались отбить аманатов. Сражение было упорным – «бились с ними крепким боем» - писал Булыгин. Многих русских в том бою переранили, был один убитый. Видимо, и эвены понесли потери. После этого нападения Булыгин решил поставить острог для защиты от нападений. Пытаясь подавить сопротивление эвенских родов, возглавляемых Комкой, он в середине сентября посылает другого своего пятидесятника Селивана Харитонову вверх по Охоте. Против них вышел не только Комка, но и несколько других родов. По словам Булыгина, сражение было упорным – «служилые люди ... служили не щадя голов своих», но и в «... том бою неясачных многих людей побили». Эвены потерпели поражение, и у русских остался в аманатах глава Шелонского рода эвенов Камнику. За него было получено казаками ясаку 40 соболей. Но это не остановило эвенов, и на обратном пути на отряд Харитонову опять напали, но они отбились и в конце сентября вернулись в острог без потерь. Но действия Комки против казаков не прекратились. Свободные эвены долго сопротивлялись походам пока весной 1655 года не было заключено своеобразное мирное соглашение. В Якутск Булыгин отправил после этих походов 6 сороков и 24 соболя, т.е. 264 шкурки. Булыгин отчитывался в Якутский острог, что «пешие и оленные многие роды (эвенские) ... под государеву царскую высокую руку приклонилися и государю ясак с себя платить хотели».

Поход Фёдора Чюкичёва (Чукичёва). Вслед за Стадухиным на Охотское побережье по реке Чендон – второе название реки Гижига - в 1657 г. спустился Федор Чукичев с отрядом казаков. Его поход по Гижиге сопровождался стычками с коряками, некоторые из них продолжались по два дня. Коряки жестоко сопротивлялись сбору ясака. Выйдя в начале лета в море и продвигаясь от устья Гижиги вдоль побережья, он «погромил 12 юрт», но аманатов захватить не смог, потому что коряков было намного больше, чем казаков, и они не решились на стычку с ними, а «добром (они, коряки) не сдаются». Осенью он опять отправился в морской поход вдоль побережья в другую сторону от устья Гижиги «и погромил 8 юрт». Собрать с них ясак было намного труднее, чем с эвенов, потому что, как пояснили коряки, «соболей де мы не промышляем». Но они пообещали, что впредь для ясака начнут добычу соболя. После этого Чукичёв ушёл в верховья Гижиги и в 1658 г. собирал ясак с юкагиров.

Тяжёлое бремя налогов – ясака, неоправданная жестокость казаков при их сборе, захват аманатов – всё это вызывало у эвенов, коряков и чукчей сопротивление, принимающее иногда большие масштабы. Так, зимой 1677 г. произошло сразу несколько выступлений. Эвены Годниканского и Уяганского родов напали на «царскую казну», захватили её вместе с остальным снаряжением, а казаков перебили. [5, с.14-24]

В 1677 г., в начале декабря, оленные эвены Годниканского рода напали на Охотский острог. Они «пошли валом на приступ, и сына боярского Юрия Крыжановского за острожком во дворе обсадили, и у избы окна выбили, и под стену огня склади, и в казачьи дворишки засели, и из дворишек в острог стрелять учили (начали), и стрел на острог полетело со всех сторон, что комаров». Казаки, видя, что в осаде им не отбиться, и слыша крики командира острога Крыжановского о помощи, несмотря на малолюдство, решили выйти «из острожку на вылазку драться с ними Тунгусами». Сражение продолжалось с утра и до вечера, когда казаки еле отбились от эвенов. Но снять осаду не удалось. Днём и ночью казаки караулили на башне и стене. Выйти из острога за дровами и за рыбой они не могли, не рискуя быть подстреленными. В такой обстановке Крыжановский обратился за помощью в Якутск к воеводе, чтобы он «наскоро» послал на выручку в Охотский острог казаков, «пороху и свинцу и мушкетов и куяков (доспехи), чтобы нам, сидячи в Охотском, голодную смертью не помереть и побитым не быть». В осаде страдали и аманаты – большинство из них умерло.

В 1680 г. эвены Годниканского рода во главе с Некруном напали на отряд воеводы Данилы Бибикова, убив 39 казаков, в том числе и Бибикова, захватили «царскую казну» с ясаком. На следствии выяснилось, что эвены «соболиную казну на побоище разграбили», «казачьи ружья разломали и перековали на стрелы».

Постоянно происходили и отдельные нападения на казаков, выходящих по делам за стены острога. В делах по этим случаям записано: казака Михаила Павлова шаман Нютюкан по приказу Некрунка за юртой «копьем сколол», «парку де с него снял, да и палкою де его добил, в голову и рожу бил ... и ремень на шею накиннули и раненого его додавили».

Но причину восстаний в Якутском воеводстве выяснили довольно быстро. Эвены подали туда многочисленные жалобы с описанием вымогательств и насилия, совершенных командирами Охотского острога Крыжановским, Бибиковым, Пуцциным, Ярышкиным. В расспросном листе звена Некруна, например, сообщалось, что Крыжановский, помимо сбора ясака, занимался поборами: «... имал де с нас соболи добрые и рыси и паркы рысьи и олени, с человека соболи по четыре и по пяти, да и малых де робят у нас всех выискал и велел за них приносить по соболю ...». А эвен Тавиканка показал на Крыжановского, что тот взял с него и «... родников его ... три лисицы черных себе, а не в ясак великому государю». Бибиков при сборе ясака занимался «погромами», а у недоимщиков «... иных носы резал».

События на Чукотке развивались по такому же сценария. Судя по казачьим донесениям, чукчи в начале XVIII века со своего полуострова стали продвигаться к низовьям Колымы, обоим Анюям и Анадырю, вытесняя из этого района юкагиров и составив реальную конкуренцию русской власти. Особого внимания, однако, до поры до времени ни сибирские, ни тем более центральные власти к «чукотской проблеме» не проявляли. Ситуация принципиально стала меняться только в 1720-х гг. Активизация русского продвижения на восток вызывалась соображениями «масштабного» характера. Они чётко сформулированы в сенатском «мнении»: «... а ко обладанию таких народов и земель следующие притчины: 1. Что те земли прилегли к российскому владению и не подвластные..; 2. Для прибыли государственной, понеже в тех местех собошь и протчей зверь родитца..; 3. Для познания по восточному морю морского ходу, от которого может впредь воспоследовать комерция с Японною или Китайскою Кореею..; 4. Наипаче для предбудущей заимки, пока никто других земель, а особливо от китайской стороны, яко Сибирью пограничной, в те новосысканные земли не ступили.

Наступление на Чукотку лежало в русле общего хода русского продвижения на восток. Русские стремились в Америку – на Аляску и Канадское побережье. Естественно, что, стремясь в Америку, русские не могли оставить у себя в тылу непокорённые земли (Чукотку и Камчатку с прилегающим побережьем). К тому же Чукотка была прекрасным плацдармом для проникновения на Большую землю, лежавшую за Чукотским носом.

Походы Анадырской партии. Начало экспедиции, которая стала именоваться Анадырской партией, оказалось весьма неудачным. Своенравный и склонный к самоуправству атаман Шестаков поругался с майором Павлуцким, который, будучи офицером регулярной армии, не желал подчиняться казачьему голове. Павлуцкий с большей частью команды 3 сентября 1729 года прибыл в Анадырский острог, откуда в 1730 и 1731 годах совершил два похода на Чукотский полуостров. Оба похода, хотя и сопровождалось разгромом чукотских ополчений, желаемого результата не дали: чукчи не смирились, и идти в русское подданство не желали. А в 1733 году в отместку сами совершили набег под Анадырск, угнав казенное стадо оленей.

Действия Шестакова, который в середине 1729 года отправился в Охотск, а оттуда к Тауйскому острогу, закончились трагедией. Шестаков намеревался покорить немирных коряков, обитавших в северной части Охотского побережья, а затем сухим путем двинуться к Анадырску. Но 14 марта 1730 года отряд Шестакова (20 казаков и 113 ясачных якутов, тунгусов и коряков) был наголову разбит двумя тысячами чукчей на реке Егаче. В жарком бою погибли 10 казаков и 18 ясачных, остальные разбежались. Сам казачий голова был тяжело ранен стрелой в горло, а затем убит. Разгром Шестакова резко ослабил русские позиции на севере

Охотского побережья и Камчатке. Активизировались немирные (неясачные) коряки, а ясачные стали выходить из повиновения и в сентябре 1730 года подняли восстание, осадив Ямской острог. Летом 1731 года на борьбу с русскими поднялись ительмены, которым удалось захватить Нижнекамчатский острог. Активные действия против чукчей были приостановлены.

Походы на Чукотку в 1730-1740-х годах имели чисто карательный характер. Рапорты Павлуцкого не оставляют сомнения в том, что он действовал исключительно методом подавления и устрашения. Отказ от принятия русского подданства неизбежно вёл к физическому уничтожению мужчин, пленению женщин и детей. Вот отрывки из описания похода 1731 года: «И 9 мая дошел до первой сидячих около того моря чюкоч юрты, в коей бывших чюкоч побили ... Усмотрели от того места в недалеком разстоянии ... сидячих одна юрта и бывших в ней чюкоч побили ... И дошел до их чюкоцкого острожку ... и в том остроге было юрт до осьми, кои разорили и сожгли». В одной из «скасок» 1736 года анадырские казаки, описывая действия Павлуцкого во время этого похода, откровенно сообщали: «Чюкоч, не призывая в подданство, побил до смерти». Очень часто чукчи, оказавшись в безвыходном положении, целыми семьями кончали жизнь самоубийством, не желая подчиняться посланцам «белого царя» [3;5, с.14-24].

Были весьма и коварные поступки. Сотник Шипицын из анадырской партии летом 1740 года с отрядом в 80 казаков отправился вниз по Анадырю для сбора ясака с «речных» чукчей. В урочище Чекаево русский отряд встретился с крупными силами чукчей. Не рискуя вступить с ними в открытый бой, Шипицын заманил в свой лагерь под предлогом мирных переговоров 12 чукотских тоёнов (тойонов) и перерезал их. После такого вероломства русские атаковали чукчей, которые, увидев гибель своих старшин, в панике разбежались. Эта «военная хитрость» Шипицына на долгие годы подорвала веру чукчей в мирные намерения русских [2, с.73-87].

Далее последовал весьма недалёковидный политический ход. 18 февраля 1742 года по предложению иркутского вице-губернатора Л.Ланга сенат издал указ, который гласил: «на оных немирных чюкч военною оружейною рукою наступить, искоренить вовсе, точию которыя из них пойдут в подданство Е.И.В., оных, также жен их и детей, взять в плен и из их жилищ вывезть и впредь для безопасности распределить в Якуцком ведомстве по разным острогам и местам между живущих верноподданных». Осуществление всех этих замыслов вновь поручалось Павлуцкому, который к 1742 году уже исполнял обязанности якутского воеводы. Прибыв 7 ноября 1743 года в Анадырь, Павлуцкий энергично взялся исполнить правительственные распоряжения. В 1744-1746 гг. он с командой в 400-650 солдат, казаков и ясачных юкагиров и коряков совершил три похода на Чукотский полуостров. Но, как и ранее, походы не дали ощутимых результатов. К тому же на этот раз чукчи не рисковали

вступать в открытое сражение с русскими, а предпочитали скрываться от них в бескрайних просторах тундры или на близлежащих морских островах. Те, кто не успевал скрыться, оказывали отчаянное сопротивление.

15 января 1747 года сенат своим указом вновь потребовал, чтобы с чукчами поступали «военною оружейною рукою». Но год этот для русских оказался весьма неудачным. 12 марта чукчи напали на коряков, кочевавших недалеко от Анадырска, и угнали у них олений табун, в котором были и олени, принадлежавшие Анадырскому гарнизону. Павлуцкий с отрядом в 97 человек (в том числе 35 коряков) бросился в погоню. Обнаружив 14 марта у устья реки Орловой чукчей (до 500 человек), Павлуцкий атаковал их, но потерпел поражение. Очевидцы рассказывали, что чукотские воины после первого же оружейного залпа, произведенного русскими, стремительно бросились в атаку, не дав казакам перезарядить ружья. Завязалась рукопашная схватка: «пошли неприятели чукчи на копьях, также и они насупротив их, неприятелей чюкоч, пошли на копьях же и бились с ними не малое время». Отбиваясь от наседавших чукчей, неся большие потери, русские и коряки укрылись в коряцком острожке, сделанном из возовых санок. От поголовного уничтожения осаждённых спас подход подкрепления из Анадырска, завидев который чукчи поспешно ушли «на побег». Но разгром отряда Павлуцкого был полный. В сражении погибли сам майор Павлуцкий, 40 казаков и 11 коряков; 13 казаков и 15 коряков были ранены. К тому же чукчам удалось захватить оружие, боеприпасы и снаряжение отряда Павлуцкого, в том числе одну железную пушку и знамя. [3;4;5, с.14-24]

Разгром и гибель Павлуцкого произвели ошеломляющее впечатление на русские власти. Сенат и Сибирский приказ спешно приняли решение о переброске в Анадырск дополнительных военных сил. Тактика остаётся неизменной: «всех безо всякого милосердия побить и вовсе искоренить». Но энергия уже не та, что при Павлуцком. С 1748 по 1755 год Анадырская партия провела всего три похода на чукчей, не углубляясь на Чукотский полуостров, а ограничиваясь нижним течением Анадыря. Сами чукчи, избегая столкновений с крупными русскими отрядами, продолжали творить грабительские набеги на юкагиров и коряков, побивая при этом встречающиеся им небольшие партии русских промысловиков (охотников и рыболовов). В марте 1754 года они даже подходили к Анадырску, но в бой с высланным против них отрядом не вступили и скрылись от погони.

Интересно отметить, что на протяжении XVIII в. самодержавие неоднократно запрещало продажу железа и железных изделий чукчам, опасаясь, как бы они не превратили эти изделия в оружие. Основания к таким опасениям были, ибо, покупая медные или железные котлы, чукчи разрубали их и делали наконечники для стрел и даже латы.

К середине 1750-х годов стала очевидной бесперспективность затянувшейся войны с чукчами. Первым шагом к пересмотру «чукотской

политики» стала инструкция, данная очередному командиру Анадырской партии Ивану Шмалёву. Прибыв в Анадырск Шмалёв вступил в мирные переговоры с чукотскими тойонами. Прибыв в Анадырск, Шмалев дважды, в 1755 и 1756 годах вступал с чукчами в мирные переговоры. В 1756 году в Анадырск приезжал даже один из чукотских тойонов Менигытьев, который согласился со своим стойбищем вступить в российское подданство. [2, с.73-87] Так начинается новый и мирный этап освоения Дальнего Востока, в котором у дальневосточного казачества были свои функции и задачи и, если отдельные стороны русской экспансии забыть нельзя, то уроки своих неудач в национальной политике помнить просто необходимо.

Безусловно, характер русской колонизации был более мягким по сравнению с «цивилизованной» экспансии испанцев и португальцев в Америке, англичан в Индии, американской колонизации в Северной Америке. Но, не уподобляясь западным историкам – сначала анализируем собственные ошибки, а затем укажем на чужие.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Боякова С.Н. Освоение Арктики и народы Северо-Востока Азии (XIX в. – 1917 г.) / Отв. ред. Д.А. Ширина. – Новосибирск: Наука, 2001. – 155 с.
2. Золотарев А.М. Из истории этнических отношений на Северо-Востоке Азии // Известия ВорГПУ. – 1938. – с. 73-87.
3. Зуев А.С. От завоевания к вхождению. Как присоединяли Сибирь к России советские историки. // Родина. 2000. №5. с.56-68.
4. Зуев А.С. Начало деятельности Анадырской партии и русско-корякские отношения в 1730-х годах. – 2002. – http://www.zaimka.ru/05_2002/zuev_koryak/Index.html (21.02.2016).
5. Зуев А.С. Русская политика в отношении аборигенов Крайнего Северо-Востока Сибири (XVIII в.) // Вестник НГУ, Вып. 3: История. Новосибирск: НГУ, 2002. – с.14–24.
6. Иванов В. Ф. Письменные источники по истории Якутии XVII в. – Новосибирск: Наука, СО АН СССР, 1979. – 388 с.
7. Словцов П.А. История Сибири от Ермака до Екатерины II / П.А. Словцов. – М.: Вече, 2006. –266 с.
8. Тарасов О.Ю. Топонимический аспект освоения Верхнего Приамурья / О.Ю. Тарасов. – Хабаровск: ХГИИК, 2012 – 244 с.
9. Шульженко, Н.В. Исламский радикализм и его воздействие на национальную безопасность государства: монография. – Изд. 2-е дополн. и перераб. / Н.В. Шульженко; под общ. ред. Д.Л. Галиуллина. – Хабаровск: Изд-во ХПИ ФСБ России, 2014. – 335с.
10. Якутия в XVII веке (очерки). / Под ред. С.В. Бахрушева и С.А. Токарева, Якутск: ЯНЦ СО АН СССР, 1953. – 242 с.

УДК 37.013(09)

ЭКСТРЕМИЗМ КАК ФОРМА РАЗРУШЕНИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Молозина С.В., курсант 5 курса, факультет «Правоохранительная деятельность», специализация: участковый уполномоченный

Андрюенко О.Ю., кандидат социологических наук методист учебного отдела, Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина

В статье рассматривается экстремизм как сложное социальное явление, имеющее негативные последствия для социально-экономического развития общества и политической стабильности.

Ключевые слова: экстремизм, потенциал, стратегия, безопасность, экстремистская деятельность, экстремистская организация, экстремистские материалы, символика экстремистской организации, радикализм, терроризм, противодействие экстремизму.

Экстремизм – многогранное явление современной жизни. Это и особенность психологии отдельной личности, и идеология различных социальных групп, и одна из форм политической деятельности, и извращённый способ разрешения социальных противоречий.

Негативный потенциал экстремизма, несмотря на его относительную (по историческим меркам) молодость, ощущают на себе не только отдельные граждане, но уже и целые государства, экстремизм вышел за рамки отдельных стран, стал глобальной проблемой человечества. Негативные последствия экстремизма и экстремистской деятельности состоят в формировании, распространении и закреплении в общественном сознании извращённой идеологии и психологии агрессивного нигилизма, вседозволенности. Практика экстремизма ведёт к дестабилизации внутривнутриполитической и социальной обстановки, замедлению темпов экономического развития, снижению уровня благосостояния людей, нередко несёт прямую угрозу их здоровью и самой жизни. В своих крайних, радикальных проявлениях экстремизм смыкается с терроризмом, используя его методы для достижения своих целей.

Экстремизм имеет свою историю во многих странах, включая Россию. Успешное противодействие экстремизму, борьба с терроризмом становятся важными, если не определяющими условиями социально-экономического развития таких стран, как Афганистан, Египет, Израиль, Индия, Ирак, Пакистан, Сирия и ряда других. Противодействие экстремизму, борьба с терроризмом становятся важным элементом внутренней и внешней политики Российского государства, соседей и союзников России на постсоветском пространстве [1]. Преодоление экстремизма, искоренение терроризма требует соединения усилий всего мирового сообщества [2].

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года относит экстремистскую деятельность националистических, религиозных, этнических и иных организаций и структур, направленную на нарушение единства и территориальной целостности Российской Федерации, дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в стране, к одному из основных источников угроз национальной безопасности [3]. В общепринятом понимании экстремизм – это приверженность к крайним взглядам и мерам [4, с.19]. Именно эта острота социальных последствий привлекает внимание к экстремизму не только на внутривнутригосударственном, но и на межгосударственном уровне, стимулирует государства к сотрудничеству в противостоянии этому.

Шанхайская конвенция [5, ст.1. ч. 3] ставит экстремизм в один ряд с терроризмом и сепаратизмом. Конвенция определяет: экстремизм – какое-либо деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооружённых формирований или участие в них, и преследуемые в уголовном порядке в соответствии с национальным законодательством.

Нормативное для Российской Федерации определение термина даёт Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» [6, ст.1 ч.1]. Согласно ст.1, ч.1 указанного закона экстремистская деятельность (экстремизм) – это: насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединённые с насилием либо угрозой его применения; воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединённое с насилием либо угрозой его применения; совершение преступлений по мотивам, указанным в Ч-1, ст. 63, п «е» части первой статьи 63 Уголовного кодекса Российской Федерации; пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций; публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения; публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением; организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению; финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и

осуществлении, в том числе путём предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Помимо понятия экстремистской деятельности Федеральный закон даёт определение терминов «экстремистская организация», «экстремистские материалы» и «символика экстремистской организации». Экстремистской организацией признаётся общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности. Из определения следует, что до вступления в законную силу соответствующего судебного решения никакая организация, никакое общественное или религиозное объединение не могут быть признаны экстремистскими.

В качестве экстремистских материалов признаются предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы. Символика экстремистской организации – это символика, описание которой содержится в учредительных документах организации, в отношении которой по основаниям, предусмотренным Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности. Перечень необходимых основных понятий, связанных с экстремизмом и экстремистской деятельностью, расширяет Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года [7]. Согласно Стратегии:

- *идеология экстремизма (экстремистская идеология)* – система взглядов и идей, представляющих насильственные и иные противоправные действия как основное средство разрешения социальных, расовых, национальных, религиозных и политических конфликтов;

- *проявления экстремизма (экстремистские проявления)* – общественно опасные и противоправные деяния, совершаемые по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды, а также деяния, способствующие возникновению или обострению межнациональных, межконфессиональных и региональных конфликтов;

- *субъекты противодействия экстремизму* – федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица;

- *противодействие экстремизму* – деятельность субъектов противодействия экстремизму, направленная на выявление и последующее устранение причин экстремистских проявлений, а также на предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений экстремистской направленности, минимизацию и (или) ликвидацию последствий экстремизма;

- *радикализм* – глубокая приверженность идеологии экстремизма, способствующая совершению действий, направленных на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации.

Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности», Стратегия противодействия экстремизму позволяют выделить круг субъектов экстремистской деятельности. В качестве таковых при наличии установленных законом оснований могут быть признаны: общественное или религиозное объединение, либо иная организация, в отношении которой по основаниям, предусмотренным Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности (статья 1, часть 2 Федерального закона); общественное или религиозное объединение либо иная организация – при наличии достаточных и предварительно подтверждённых сведений о готовящихся противоправных действиях, содержащих признаки экстремистской деятельности (статья 6); региональные или другие структурные подразделения общественного или религиозного объединения либо иной организации – в случае выявления фактов, свидетельствующих о наличии в их деятельности признаков экстремизма (статья 7); руководитель или член руководящего органа общественного или религиозного объединения либо иной организации, осуществляющей деятельность экстремистского характера (статья 15); средство массовой информации – в случае выявления фактов, свидетельствующих о наличии в его деятельности признаков экстремизма, учредитель и (или) редакция (главный редактор) данного средства массовой информации (статья 8); физические лица (граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства), в отношении которых установлены факты проявлений экстремизма, радикализма; автор печатных, аудио-, аудиовизуальных и иных материалов (произведений), предназначенных для публичного использования и содержащих хотя бы один из признаков, предусмотренных статьёй 1 Федерального закона (статья 15); должностные лица, государственные и муниципальные служащие, позволяющие себе высказывания о необходимости, допустимости, возможности или

желательности осуществления экстремистской деятельности, сделанные публично либо при исполнении должностных обязанностей, либо с указанием занимаемой должности, а равно непринятие должностным лицом в соответствии с его компетенцией мер по пресечению экстремистской деятельности (статья 14).

Закон «О противодействии экстремистской деятельности», Стратегия противодействия экстремизму не выделяют перечень объектов, в отношении которых совершаются или могут совершаться деяния, относимые законом к категории экстремистских. Из содержания закона вытекает, что в качестве объектов, против которых может быть направлена экстремистская деятельность, могут выступать: человек и гражданин – их права и свободы (преамбула), включая избирательные права и право на участие в референдуме (статья 1), законные интересы (статья 1); конституционный строй – его основы (преамбула, статья 1); Российская Федерация – её целостность (преамбула, статья 1) и безопасность (преамбула, статья 2); государственная безопасность (статья 15); государственные органы, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, общественные и религиозные объединения или иные организации, их законная деятельность (статья 1); лица, замещающие государственные должности Российской Федерации или государственные должности субъекта Российской Федерации (статья 1); здоровье граждан (статья 9); окружающая среда (статья 9); общественный порядок (статья 9); общественная безопасность (статья 9); собственность (статья 9); законные экономические интересы физических и (или) юридических лиц, общества и государства (статья 9).

Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации вводит понятие внешних и внутренних экстремистских угроз. К внешним угрозам относятся поддержка иностранными государственными органами и организациями экстремистских проявлений в целях дестабилизации общественно-политической обстановки в Российской Федерации, а также деятельность международных экстремистских и террористических организаций, приверженных идеологии экстремизма. К внутренним угрозам – экстремистская деятельность радикальных общественных, религиозных, неформальных объединений, некоммерческих организаций и отдельных лиц.

Данный ФЗ позволяет выделить перечень последствий экстремистской деятельности. К таковым относится причинение вреда или создание реальной угрозы причинения вреда объектам, против которых направлена экстремистская деятельность. В состав таких последствий согласно статье 9 Федерального закона входят:

- нарушение прав и свобод человека и гражданина;
- причинение вреда личности; причинение вреда здоровью граждан; причинение вреда окружающей среде; причинение вреда общественному порядку;

- причинение вреда общественной безопасности;
- причинение вреда собственности; причинение вреда законным экономическим интересам физических и (или) юридических лиц, общества и государства.

Демократизация общественной жизни, характерная для XX века, сопровождается возникновением и распространением политического экстремизма. Политический экстремизм на государственном уровне спровоцировал Первую и Вторую мировые войны, многочисленные послевоенные конфликты в различных регионах мира. Приверженность идеологии политического экстремизма, силовым методам достижения своих целей в международных отношениях в течение многих десятилетий после окончания Второй мировой войны демонстрируют правящие круги США. Широкомасштабный политический экстремизм демонстрирует руководство Украины, пришедшее к власти в результате антиконституционного переворота в феврале 2014 года. Правящая хунта, исповедующая фашистско-бандеровскую идеологию, ведёт преследование и террор в отношении инакомыслящих, бандитский передел собственности, развязала войну против собственного населения на юго-востоке страны, отказывается от исполнения своих международных обязательств.

Политический экстремизм подготовил почву для возникновения терроризма – наиболее агрессивной и бесчеловечной, безжалостной формы экстремизма, привёл к созданию впервые в истории человечества террористического Исламского государства.

В настоящее время вряд ли можно найти страну, в которой в тех или иных формах, в тех или иных масштабах не присутствовали бы проявления экстремизма. Масштабы и остроту таких проявлений увеличивают экономические кризисы – неизменный спутник современной рыночной экономики. Экстремизм и терроризм стали устойчивыми явлениями современной международной жизни. Возникла настоятельная необходимость объединения усилий всего мирового сообщества в целях успешного противостояния и преодоления международного экстремизма и терроризма.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Российская Федерация: Указы. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года / Утверждена Президентом Российской Федерации 28.11.2014 г., Пр-2753. – Электронный ресурс: «Консультант+»
2. Заявление глав государств – членов Организации Договора о коллективной безопасности по итогам сессии СКБ 15 сентября 2015 года, г. Душанбе / Интернет-ресурс <http://www.odkb-csto.org/news/15.09.2015>.
3. Российская Федерация. Указы. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года / Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 (с изменениями и дополнениями от 1 июля 2014 г.). – Электронный ресурс: «Консультант+»
4. Большая советская энциклопедия, третье издание, т. 30. – М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1978.

5. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом / Заключена в Шанхае 15.06.2001. – Ст. 1, ч. 3.

6. Российская Федерация. Законы. О противодействии экстремистской деятельности. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ. – Ст. 1, ч. 1. – Электронный ресурс: «Консультант+»

7. Российская Федерация. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года / Утверждена Президентом РФ 28.11.2014 г., Пр-2753. – Электронный ресурс: «Консультант+».

УДК 316.346.

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

Мун Е Сен, студент 2 курса, группа ММО-2, факультет ЭиМ

Самохин А.В., доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья посвящена о проблеме оказания военной помощи Хабаровского края в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. На основе архивных материалов автор делает заключение о том, что Хабаровский край был надежным тылом Советского Союза, его военная помощь была не маловажным средством в войне с фашисткой Германией.

Ключевые слова: Хабаровский край, Великая Отечественная война, оборона, военная помощь.

В первые дни Великой Отечественной Войны весь Советский Союз был переведен на военное положение. Однако ни в одном тыловом регионе СССР население не испытывало такого сильного напряжения, как на Хабаровском крае. Причина такого напряжения была связана с тем, что на дальневосточной границе со стороны Маньчжурии и Кореи стояла более чем миллионная японская Квантунская армия, которая ждала только слабую сторону границы и была готова в любую минуту начать войну с СССР и, приступить к захвату Хабаровского края.

В связи с этим оборона дальневосточных рубежей с началом войны приобрела особое значение. Вооруженные провокации, обстрелы с вражеской территории, переходы границы террористическими и разведывательными группами, захваты кораблей Амурской речной флотилии происходили практически ежедневно на всем более чем 2000-километровом ее участке. [1, с. 25].

Население Хабаровского края активно участвовало в укреплении обороноспособности дальневосточных границ. Тысячи людей строили оборонительные сооружения, укрепления различных типов. Десятки тысяч дальневосточников принимали участие в работе постов и дружин противовоздушной и санитарной обороны, противопожарных команд.

С первого дня войны перед населением края встала задача перевода народного хозяйства на военный лад. К 1941 г. на Советском Дальнем Востоке уже существовала мощная промышленная база, в том числе и военная, имелись высококвалифицированные кадры рабочих и инженеров. Однако война сразу же сказалась на условиях и результативности их труда.

Многие специалисты были призваны в действующую армию. Для перестройки предприятий, прежде выпускавших мирную продукцию, не хватало технической документации. Однако всеобщий моральный подъем, стремление работать больше и лучше компенсировали эти проблемы.

В связи со значительным сокращением трудовых коллективов, вызванным всеобщей мобилизацией, остро встала задача повышения производительности труда. Среди рабочих промышленности массовое распространение получило движение «двухсотников-трехсотников» – передовиков производства, выполнявших дневные нормы на 200-300% и более. Каждый старался работать за себя и еще за одного-двух своих товарищей, ушедших на фронт. В конце 1943 г. рабочих, выполнявших за одну смену по несколько норм, было в крае уже более 18 тыс.

Кроме этого, в годы войны получили распространение такие формы социалистического соревнования, как «фронтвые» вахты, «фронтвые» декадни и месячники, соревнование молодежных бригад за звание «фронтвых». Если в начале 1942 г. «фронтвых» бригад насчитывалось единицы, то к январю 1945 г. их было уже более 1000.

Проблема замены ушедших на фронт рабочих и специалистов решалась путем привлечения на заводы и фабрики подростков и прежде не работавших домохозяек. Многие женщины пошли работать слесарями, токарями, каменщиками и т.д. Они освоили самые трудные профессии водников, которые считались недоступными для женщин [ГАХК.Ф. П-617. Оп. 1. Д. 945. Л. 69- 69 об].

Благодаря героическим усилиям народа Хабаровского края, мобилизующей и контролирующей (а нередко и карающей) деятельности государственных и партийных органов региона, к 1945 г. производство всей промышленной продукции в Хабаровском крае по сравнению с 1940 г. не только не уменьшилось, но, наоборот, возросло 43%. Наибольшее увеличение продукции (в 5 раз) дала оборонная промышленность. Многие прежде мирные предприятия освоили выпуск авиабомб, снарядов, мин и минометов. На Дальнем Востоке ускоренно строились боевые морские и речные корабли, ремонтировались танки, доставлявшиеся с полей сражений. Было произведено огромное количество лыж. Страна и фронт получили миллионы тонн рыбы, сотни тысяч тонн нефтепродуктов.

Большое развитие получило движение за экономию сырья и материалов. Продолжалось промышленное строительство. За четыре военных года были построены десятки новых предприятий, сотни промышленных цехов, несколько транспортных сооружений

(железнодорожные магистрали, нефтепровод от Сахалина до Комсомольска-на-Амуре и другие).

Одной из наиболее грандиозных строек стал ввод в действие завода «Амурсталь» в Комсомольске, сооружение которого началось задолго до начала войны. Один из строителей завода сказал на митинге, посвященном его пуску: «Мы не жалеем сил, строим наш завод «Амурсталь». Еще напряженнее будем работать дальше, чтобы по-фронтовому, по-военному выполнить задания партии и правительства – скорее дать фронту больше стали, залить ею проклятых гитлеровских кровопийц». И это были не пустые слова. Огромное количество советских людей, в том числе и дальневосточники, были одержимы одной идеей – сделать все возможное и невозможное для скорейшей победы над грозным врагом [ГАХК. Ф. Р-137. Оп. 4. Д. 833. Л. 121].

Серьезное хозяйственное и оборонное значение имела работа речного и морского транспорта. С 1940 по 1945 г. их перевозки возросли более чем в 10 раз. При этом необходимо учесть, что до войны грузоподъемность морских судов Дальневосточного морского пароходства (ДВМП) составляла всего 20% общего тоннажа торгового флота СССР. Но поскольку плавание в Черном и Балтийском морях было крайне затруднено из-за ведения там боевых действий, именно на ДВМП лег груз основных морских перевозок. С 1943 по 1945 г. корабли ДВМП перевезли около 70% всех грузов периода войны. Такая высочайшая нагрузка была связана, главным образом, с тем, что порт Владивосток оказался в роли главных восточных ворот страны для поставки из США грузов по линии ленд-лиза (заем и аренда).

Несмотря на уменьшение колхозного трудоспособного населения, вызванного призывом в Рабоче-крестьянскую Красную Армию, сокращение тягловой силы и машинного парка, объем работ не только не сократился, но значительно вырос. Посевная площадь в 1942 году против 1941 года возросла значительно больше, чем за какой-либо другой год [ГАХК.Ф. П- 35.Оп. 3. Д. 177. Л. 50-55].

Сельские жители активно участвовали во многих общественных движениях и трудовых починах военной поры, нередко отдавали последнее, чтобы поддержать сражавшихся с фашизмом мужей, братьев, отцов. Они собирали продовольствие для помощи семьям военнослужащих, рабочих оборонных предприятий, безвозмездно отдавали часть продуктов из своих личных подсобных хозяйств для нужд фронта, принимали участие в других всенародных акциях по повышению боеспособности Советской Армии.

Несмотря на трудности войны жители Хабаровского края старались улучшить свою жизнь и сделать ее более интересной, участвуя в различных спортивных соревнованиях, конкурсах, молодежи ходили в театр, на выставку, пропагандирующую патриотический дух и героизм советских воинов.

В Хабаровском краевом театре музыкальной комедии не прекращались творческие работы композиторов и актеров. В военные годы были утверждены такие оборонно-патриотические и антифашистские спектакли как: «Боевые друзья», «Ключи от Берлина», «Интервенция», «Петр Первый», «Ночь в июне», «В степях Украины», «Огонь по фашизму», «Честь», «Парень из нашего города» и другие патриотические планы [ГАХК. Ф. Р-691. Оп. 1. Д. 10. Л. 10. Л. 290, 291; Ф. П-35. Оп. 1. Д. 917.Л. 48].

Многие писатели и поэты написали повести и стихи, посвященные советским солдатам на фронте, дальневосточникам, которые всеми возможными способами поддерживают фронт. К числу этих произведений входят стихи «Амурсталь», «Диспетчер» поэта Петра Комарова, пьеса о моряках – тихоокеанцах «Тихоокеанские офицеры» писателя Андрея Михайловского [2, с. 304].

Кроме того, в крае проходились различные конкурсы, где молодежи проявляли активное участие. При поддержке Центрального Комитета профсоюза рабочих промышленного строительства Дальнего Востока проведен конкурс на создание массовой оборонной молодежной песни, отображающей героическую борьбу советской молодежи на фронте и в тылу в дни Великой Отечественной войны советского народа против немецких оккупантов. Были утверждены премии: за лучший текст песни 2000 рублей, за лучшую музыку к песне 2000 рублей [ГАХК.Ф. Р-835, Оп. 1. Д. 144. Л. 42-43 об].

А также больше внимание уделялось массовому спорту. В целях популяризации бокса как одного из оборонных видов спорта, вырабатывающего в физкультурниках-динамовцах силу, ловкость, смелость и решительность, как необходимые качества для бойцов Рабоче-крестьянской Красной Армии, были проведены соревнования по боксу на личное первенство «Динамо» по г. Хабаровску, в соревнованиях приняли участие 20 человек [ГАХК. Ф. Р-815. Оп. 2. Д. 58. Л. 17].

В ознаменование 24-й годовщины Рабоче-крестьянской Красной Армии проведена эстафета по маршруту бухта Находка-Хабаровск. В эстафете приняли участие 2225 человек. Команды следовали и днем, и ночью. За весь путь пешком порядком пройдено 865 километров и на лыжах 837 километров [ГАХК. Ф. Р-815. Оп. 2. Д. 58. Л. 26].

Таким образом, исследованные документы позволяют утверждать, что Великая Отечественная Война была тяжелым испытанием для жители Хабаровского края, она унесла бесчисленное множество жизни людей, многие семьи, матери и жены потеряли своих сыновей, мужей, но война тем самым доказала, что перед героическими подвигами, пламенным патриотическим пылом славных советских людей не могли устоять даже фашистская сила, которая представляла угрозу всему миру.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Завалишин А.Ю. История Дальнего Востока России в новое и новейшее время (середина XVII-XX век): Учебное пособие для 8-9 Кл. общеобразовательных учреждений. - 2-е изд., исп. и доп. – Хабаровск: Частная коллекция, 2001. – 288 с.: ил.

2. Трудный путь к Победе: Сборник документов Государственного архива Хабаровского края в Великой Отечественной войне (22 июня 1941г. - 9мая 1945г.) и войне СССР с Японией (9 августа- 3сентября 1945 г.). – Хабаровск: Частная коллекция, 2005. - 544с., ил.

УДК 321.00

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ничук Н.А., студент 1 курса, группа РРТ-110, факультет СПО

Герасимова Ю.Н., преподаватель высшей категории кафедры ЭФиМ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Во все времена глобальные проблемы, охватывали весь мир, все человечество, создавали угрозу для его настоящего и будущего и требовали для своего решения объединенных усилий, совместных действий всех государств и народов.

Ключевые слова: глобализация, экологический кризис, терроризм, угроза термоядерной войны, демографическая проблема, преодоление отрицательных последствий научно-технической революции.

В данной теме названы причины возникновения глобальных проблем, охарактеризованы глобальные проблемы, рассмотрены пути их решения, определить место отдельного человека в решении глобальных проблем.

Актуальность проблемы можно обозначить высказыванием одного английского исследователя: «До наших дней человечества как единого целого не существовало».

Причинами возникновения глобальных проблем является глобализация и деятельность человека, недостаточно высокая нравственная ориентация человека – идеология потребительства.

Под глобальными проблемами начинают пониматься проблемы, которые касаются всего человечества, всех стран, всех народов, всех социальных групп, живущих в данном отрезке времени на Земле. Это проблемы, решение которых требует усилий всего человечества.

К глобальным проблемам относят следующие проблемы.

Экологический кризис – особый тип экологической ситуации, когда среда обитания одного из видов или популяции изменяется так, что ставит под сомнение его дальнейшее выживание.

Кроме того, одной из важных проблем является угроза термоядерной войны.

Одной из проблем в современном мире является терроризм, противозаконные публичные действия, направленные на устрашение населения ради достижения политических целей.

К глобальным проблемам относят экономический кризис, разрыв в уровне экономического развития между странами Запада и развивающимися странами «третьего мира».

Очень актуальной в настоящее время является демографическая проблема.

К сожалению, для первой половины 21 века характерна такая проблема как голод, нищета и безграмотность.

Ещё одной глобальной проблемой является преодоление отрицательных последствий научно-технической революции.

Каковы пути решения глобальных проблем?

Решением глобальных проблем озабочена прогрессивная часть человечества. Вклад в решение глобальных проблем вносят межгосударственные и международные соглашения, общественные организации и экологические движения. (ООН, Зеленый Крест и Зеленый Полумесяц, ЕЭС и другие).

Конечно, международные организации проводят большую работу. Казалось бы, конкретный человек не в силах повлиять на разрешение глобальных проблем. На самом деле это не так. В истории человечества были люди, которые предложили те или иные выходы из проблем. Нобелевская премия Мира была присуждена Норману Борлагу. Активным деятелем по охране окружающей среды был Джеральд Даррелл, известный натуралист. Жак Ив Кусто был пионером подводных исследований и съёмок.

Речь идёт о том, что каждый человек должен отдавать себе отчёт в том, что и от его действий зависит жизнь других людей и в какой-то степени судьба всего человечества. Истина такова, что разум дан человечеству для того, чтобы делать правильные выводы из своих действий. И они заложены в сознание каждого человека, в программу любого государства и мирового сообщества в целом.

Перечень используемых источников и литературы:

1. Кишенкова О.В. Новейшая история. 9, 11 классы: Метод. Пособие / О.В. Кишенкова. - М.: Дрофа, 2014. С. 150-163.

2. Философия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко, проф. В.П. Ратникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

3. Моисеев Н.Н. Универсум. Информация. Общество / Н.Н. Моисеев. – М.: Устойчивый мир. 2008. Часть II, III, IV.

4. Человек и общество: Методические рекомендации по курсу. - Ч. 2. 11 кл. / Боголюбов Л.Н. и др. – М.: Просвещение, 2010. С. 76-80.

5. Александровский Г. По материалам немецкого журнала «Фокус» / Г. Александровский // География в школе. – 1998. – № 3. – С. 50–51.

УДК 008.009.11

ИГРА И ПРАЗДНИЧНОЕ ДЕЙСТВО: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИХ СИМБИОЗА

Новосёлова Е.Ю., студент 3 курса, учебная группа 367, факультет искусств, социально-культурной и информационной деятельности

Лотарева Т.Ю., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт искусств и культуры» (ХГИИК)

Статья направлена на освещение взаимодействия игровой и праздничной культуры для наилучшей реализации их социально-культурных функций. В работе рассмотрена классификация игр и общие задачи и проблемы режиссёрско-сценарного направления в реализации творческого замысла.

Ключевые слова: игра, праздничное действие, социально-культурные функции игры и праздника, задачи сценариста и режиссёра.

Праздник – это особое, многостороннее общественное явление, отражающее жизнь каждого человека и общества в целом. Уже по его распространённости среди всех без исключения народов мира можно судить о той непреходящей ценности, которую имеют праздники для человека и общества. Глубокие же корни праздников, уходящие в эпоху «детства» человечества, свидетельствуют о том, что они выступают как одна из древнейших, первичных форм человеческой культуры. Являясь органической составной частью социальной жизни общества, праздник соизмеряет с нею жизнь и деятельность каждого человека, выступает как средоточие свободной жизнедеятельности масс, обеспечивающее по отношению к отдельно взятой личности функцию разрядки, снятия эмоционального напряжения [3, с.14].

Обязательный атрибут праздничного веселья – игры, как активное средство удовлетворения потребности в активной деятельности. Вовлеченные в праздник люди, проявляют выдумку; находят в новом старое; в старом новое; хорошо выполняют чужой замысел, но и умеют обновить идею. В народных сказках пословицах и поговорках заложены, с одной стороны, нравственные заповеди, с другой – разнообразные советы, наставления, т.е. правила поведения в будни и праздники.

Игра относится к одному из основных видов человеческой деятельности, наряду с обучением и трудом. Она имеет многовековую историю и, появившись ещё в жизни древнего человека, до наших дней считается до конца неразгаданной. Элементы игры присутствуют в жизни человека на любом её этапе с раннего детства и до конца дней.

С позиции рядового члена любого общества – жизнь это череда праздников и будней. Праздничная культура отдельно взятого социума или страны имеет свои специфические отличия. Но в принципе – овладение и приобщение к празднику – это важнейший элемент социализации и социальной адаптации, сохранения культурных традиций, познание повседневной, религиозной, научной и профессиональной жизни.

Другим феноменом культуры можно назвать игру.

С.А. Шмаков в своей работе «Игры детей – феномен культуры», считает, что игра была связана с разными видами искусства. Дикари играли как дети, в игру входили пляски, песни, элементы драматического и изобразительного искусства. Иногда играм приписывали магические

действия. Таким образом, человеческая игра возникает как деятельность, отделившаяся от продуктивной трудовой деятельности и представляющая собой воспроизведение отношений между людьми. [8, с.96].

Д. Ушинский склонялся к пониманию необъятных творческих возможностей человека. Он отделял учение от игры и считал его непременной обязанностью школьника. «Учение, основанное только на интересе, не даёт окрепнуть самообладанию и воле ученика, так как не всё в учении интересно и придёт многое, что надобно будет взять силой воли» [3].

Игра – явление многофункциональное, её можно рассматривать как особую форму существования всех без исключения сторон жизни деятельности коллектива. Она является эффективным средством формирования личности человека, его морально-волевых качеств, в игре реализуется потребность воздействия на мир. Советский педагог-психолог Сухомлинский подчёркивал, что «игра – это огромное светлое окно, через которое... вливается живительный поток представлений. Понятий об окружающем мире. Игра – это искра, зажигающая огонёк пытливости и любознательности». Прежде всего, игра – это совокупность осмысленных действий, объединённых единым мотивом [7, с.54].

Игра человека – это порождение деятельности, посредством которой человек преобразует действительность и изменяет окружающий мир. Суть человеческой игры – в способности, отображая, преобразовать действительность. В игре впервые формируется и появляется потребность человека воздействовать на мир, в этом основное и самое значимое значение игры. Существует множество различных определений игры. В узком смысле слово игра – это свод положений и правил, которые необходимы для организации игровой деятельности. Также необходимо наличие специфического инвентаря [4].

Ещё одно важнейшее понятие, которое нас интересует это понятие игровой деятельности.

Игровая деятельность – это усилия, направленные на достижение игровой задачи в рамках игровых правил. Игровая деятельность носит универсальный характер, она притягивает к себе людей практически всех возрастов. Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения праздников свидетельствуют о том, что их успех в значительной мере зависит от включения в их структуру игровых блоков, стимулирующих у аудитории стремление к состязательности, импровизации и творчеству. К сожалению, в празднично-досуговой деятельности всё чаще проявляется тенденция сужения рамок игры, понимаемой некоторыми практиками только как исключительно детское занятие [5]. Между тем еще А.В. Луначарский подчёркивал, что слово «игра» знаменует собой понятие необычайной широты. Игра в значительной степени является основой всей человеческой культуры. Исследователи справедливо рассматривают игровую деятельность как

один из уровней досуга. Игра может быть использована как педагогически эффективным индикатором новых, ранее не выявленных способностей личности, которые могут быть развиты и укреплены комплексным художественно-педагогическим процессом.

Игра наряду с трудом и учением - один из основных видов деятельности человека, удивительный феномен нашего существования.

В человеческой практике игровая деятельность выполняет следующие функции: развлекательную (это основная функция); коммуникативную (освоение диалектики общения); функция самореализации в игре как полигоне человеческой практики; игротерапевтическую (преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности); диагностическую (выявление отклонений от нормативного поведения или напротив выявление способностей, а также самопознание в процессе игры); коррекционную (внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей); функцию межнациональной коммуникации (усвоение единых для всех людей социально-культурных ценностей); функцию социализации (включение в систему общественных отношений, усвоение норм человеческого общежития).

Большинству игр присущи четыре главные черты (по С.А.Шмакову):

- свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию ребенка, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата (процедурное удовольствие);

- творческий, в значительной мере импровизационный, очень активный характер этой деятельности («поле творчества»);

- эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция и т.п. (чувственная природа игры, «эмоциональное напряжение»);

- наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития [6].

Классифицируют игры следующим образом:

- по области деятельности: физические, интеллектуальные, трудовые, социальные, психологические;

- по характеру педагогического процесса: обучающие, тренинговые, контролируемые, обобщающие, познавательные, воспитательные, развивающие, репродуктивные, продуктивные, творческие, коммуникативные, диагностические, профориентационные, психотехнические;

- по игровой методике: предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные, соревновательные, драматизации;

- по предметной области: математические, экологические, физические, искусствоведческие, музыкальные, литературные, прикладные, производственные, спортивные, народные, туристические управленческие, экономические, педагогические, досуговые и др.;

- по игровой среде: с предметами и без предмета, компьютерные, осуществление посредством технических приспособлений, пространственно-временные.

Приведём общую классификацию игр по видам: сюжетно-ролевые, компьютерные, телевизионные, творческие конкурсы, игровые конкурсные программы, интеллектуально-творческие, дидактические, карточные (азартные, коммерческие и престижные).

Среди интеллектуально-творческих игр отметим: предметные забавы; Сюжетно интеллектуальные игры; дидактические игры (учебно-предметные, обучающие, познавательные); строительные, трудовые, технические, конструкторские, электронные, компьютерные игры; игровые методы обучения.

Среди социальных игр выделим: творческие сюжетно ролевые (подражательные, режиссерские, игры – драматизации, игры-грёзы); деловые игры (организационно-деятельные, организационно-коммуникативные, организационно-мыслительные, ролевые, имитационные).

Таким образом, мы отмечаем сходство социальных и культурных феноменов праздничной культуры и игры. Чаще всего происходит симбиоз этих феноменов по двум направлениям: игра является элементом праздничного действия (это происходит и в народных гуляниях, на календарные праздники и т.д.), либо праздник становится элементом и украшением игры (открытия чемпионатов по различным видам спорта, праздники отдельных спортивных клубов, благотворительные матчи, фанатские чествования чемпионов и т.д.).

Гармоничное взаимодействие игры и праздничного действия, полная реализация функций, зрелищность и эстетика – зависят от режиссёра и сценариста, который может быть одним человеком или это может быть творческая команда. Активизация публики (зрителя, участника), вовлечение её в коллективное действие, творчество масс – эти задачи ставит, и выполняют два вышеуказанных специалиста. Иными словами мы должны как бы заманить зрителя в совместное действие посредством общей игры.

Отметим некоторые сценарно-режиссёрские задачи и проблемы.

Первоосновой любой творческой деятельности, в том числе художественной, является замысел, в котором автор четко программирует конечный результат. Зарождение замысла и его воплощение, т.е. весь творческий процесс создания художественного произведения, зависит не только от личности автора, но и от специфики того или иного жанра (вида) искусства, и в каждом случае осуществляется по определенной технологии.

Такая технология существует и при реализации художественно-зрелищных элементов в организации игровой деятельности и праздничного представления. Технология эта базируется на принципе

театрализации, т.е. требует обязательной разработки сценарного хода и художественно-образного решения.

Работа сценария, прежде всего, требует создания сценарно-режиссёрского замысла. Замысел театрализованный (организованный по законам театра и драматургии) игровой программы начинается с поиска событийной основы и с идейно-тематического замысла и включает в себя:

- *местный документальный материал;*
- *узнаваемость и конкретность главного героя;*
- *узнаваемость и конкретность места действия* (каждый играющий должен чётко представить, где и при каких обстоятельствах происходит действия, это необходимо для исполнения игровой роли).

Игра и зрелище два вида развлечений, различие между которыми очевидно не только для специалиста, но и для самого неискушенного участника. В первом случае вы лицо действующее – поете, танцуете, лезете на столб и многое другое. Во втором – только наблюдаете за другими, сопереживаете им или остаётесь равнодушными, но не делаете никаких попыток повлиять на их существование. Игровое театрализованное представление сталкивает игру и зрелище. Зритель получает возможность напрямую участвовать в действии, оказывать влияние на происходящее на сцене. Однако то, что должно происходить в игре и празднике, серьёзная работа и анализ сценариста. При любой подготовке нужен поиск, наблюдения и бесконечная изобретательность.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Ворошилов. В. Феномен игры / В. Ворошилов. – М.: «Советская Россия», 1982. – С.57-64.
2. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка / Л.С. Выгодский // Вопросы психологии. – 1966. – № 6 // Собрание сочинений в 6 т. – М., 1984. – Т. 1. – С. 376.
3. Генкин Д.М. Массовые праздники / Д.М. Генкин. – М.: Искусство 1975.
4. Игра как вид деятельности. – Электронный ресурс: <http://psyera.ru/igra-kak-vid-deyatelnosti-2126.htm>.
5. Игровые технологии. – Электронный ресурс: <http://www.skachatreferat.ru>.
6. Исторические предпосылки возникновения игры. Сущность и основные функции в процессе воспитания. – Электронный ресурс: <http://spimash.ru/2008/05/22/istoricheskie-predposylki.html>.
7. Сухомлинский В.А. Избранные сочинения / В.А. Сухомлинский. – М: Просвещение, 1991.
8. Шмаков С.А. Игры учащихся – феномен культуры / С.А. Шмаков. – М.: Изд-во «Новая Школа», 1994.

УДК 796.03

ПОДДЕРЖАНИЕ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Орлова А.Е., студентка 2 курса, группа ССiСК-220, факультет СПО

Лузикова Т.В., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры ФВиС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Здоровье является самой важной ценностью человека. Для его поддержания используются разные средства: питание, режим дня, в том числе и физическая культура. Очень важно беречь его, так как оно очень долго и неохотно восстанавливается

Ключевые слова: здоровье, физическая культура, режим дня, питание, ценность жизни

Здоровье – это главная ценность жизни, оно занимает самую высокую ступень в иерархии потребностей человека. Здоровье - один из важнейших компонентов человеческого счастья и одно из ведущих условий успешного социального и экономического развития. По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов.

Здоровье – это самое ценное и самое важное, что может быть в жизни каждого человека. Очень важно беречь его, так как оно очень долго и неохотно восстанавливается.

Вы не сможете нормально радоваться жизни, если вас постоянно беспокоят боли в той или иной части тела. Поэтому не зря говорят, что здоровый человек – это счастливый человек. Таким образом, можно говорить о том, что сохранение здоровья является актуальным вопросом. В своей работе, мы хотели выявить, каким образом молодежь поддерживает свое здоровье, какие средства использует. Для этого мы провели анализ литературных источников и анкетирование молодых людей в возрасте от 17 до 20 лет.

По статистике, молодые стали больше курить: юноши на 40%, а девушки – на 30%. Лидеры среди заболеваний молодых: заболевания костно-мышечной системы, психические расстройства, нарушения нервной и пищеварительной систем. Достаточно много проблем, связанных с весом: и ожирение, и дистрофия.

У призывников диагностируют олигофрению, нарушения поведенческой сферы, эмоциональные срывы. И поэтому вопрос сохранения и поддержания здоровья на данный момент являются актуальным.

В России состояние здоровья детей и подростков на протяжении последних 10 лет ухудшилось. Повсеместно наблюдается рост числа детей-инвалидов. Отмечается четкая тенденция к ухудшению психофизического здоровья детей. Только 9,8% детей считаются условно здоровыми. Основными формами психической патологии у детей и подростков являются неврозы, психопатии, девиантное поведение, включая наркозависимость, ранний детский алкоголизм и никотиновую зависимость.

Проведенный нами опрос показал, что для современной молодежи здоровье маловажно.

Для поддержания своего здоровья молодые люди в основном используют занятия спортом, и только 2 человека никак не поддерживают свое здоровье. Систематически, т.е. 3 раза в неделю, из 63 опрошенных занимаются 25. 20 человек занимается 2 раза в неделю, а остальные 18 занимаются физкультурой раз в неделю на учебных занятиях в вузе.

Опрос показал, что только 21 человек соблюдает режим дня, остальные - 44 человека не соблюдают. Так же мы выяснили, что из числа опрошенных - половина не занимается никаким видом спорта, а 32 человека посещают секции волейбола, баскетбола, ходят заниматься на турники, в тренажерный зал, на танцы.

Таким образом, можно говорить о том, что приобщение молодежи к здоровому образу жизни следует считать глобальной проблемой. Часть этой проблемы можно решать с помощью занятий физической культурой, просветительской работы в области правильного питания и режима дня.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс: <http://www.infuture.ru/article/9058>
2. Апатенко С.А. Доклад о мерах по развитию и популяризации в России здорового образа жизни и массовых занятий физической культурой и спортом. - (Серия «Спорт в школе»), 2008. – №2. – С. 34-40.
3. Брокгауз, Ефрон Энциклопедический словарь Здоровье, состояние организма в 86 томах (82 т. и 4доп.). – СПб., 1890-1907.
4. Васильева О.С., Журавлева Е.В. Здоровый образ жизни – теоретические представления и реальная ситуация. – («Школа здоровья»), 2009. – №2. – С. 16-21.
5. Денисов Б.П. Оценка состояния здоровья населения России // Международный журнал медицинской практики. – 2005. – № 3.
6. Яблоков А.В. Здоровье человека и окружающая среда / А.В. Яблоков. - М.: Здоровье, 2007. - 186 с.

УДК 15.010.

**КОНСУЛЬТАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ПАР ПО ВОПРОСУ
МУЖСКОЙ ИЗМЕНЫ**

Патрушева О.О., студент 4 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных технологий Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

Трусова Е.А., заместитель начальника управления по воспитательной работе ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ТОГУ)

Статья посвящена рассмотрению специфики мужской измены. Представлены мотивы и формы мужской неверности. Описаны возможные техники консультирования.

Ключевые слова: мотивы и формы мужской неверности, портрет потенциального изменника.

Брак – это ответственность, и к нему следует подходить с максимальным уровнем зрелости. Зачастую люди женятся, и лишь потом осознают, что их избранник не является для них идеальным. Это приводит к постоянным ссорам и конфликтам в семье, что заставляет мужчину

искать счастья на стороне. Часто измена мужа является лишь следствием, а причиной ее служит совместное страдание супругов в браке. Встретив женщину, которая вселяет в него уверенность и заставляет чувствовать себя особенным, как не может собственная жена. [3]

Существует множество признаков неблагополучных отношений супругов и если жена вовремя заметит их, то может предотвратить измену и распад брака. Одним из них является ощущение скуки, отсутствие тем для разговора или, когда все внимание женщины отведено ребенку и обсуждению проблем воспитания. Отсутствие совместных развлечений, внимания к мужу, постоянные претензии к нему и упреки могут стать серьезным поводом того, что муж начнет искать утешения на стороне.

Мужчины очень любят внимание, которое они получают от других женщин, даже если у них есть жены. С течением времени супруги привыкают друг к другу и все реже балуют друг друга вниманием. Как следствие, чувство восхищения и понимания, которое мужчине дарит новая подруга, заставляет его терять голову. [1]

Обратимся к данным социологического опроса. [4] Мужчины чаще всего объясняют измену половой потребностью. Большей частью эта потребность, не связываемая с какими-либо эмоциональными и духовными сторонами общения, удовлетворяется со случайными, малознакомыми партнерами (такие связи составили около 1/3 всех внебрачных контактов) либо в кратковременных, «мимолетных» связях с давними знакомыми, сослуживицами, женами друзей и т.д. (1/4 всех связей).

Того же происхождения и половые связи, провоцируемые временным отсутствием жены - отъездом в командировку, в отпуск и т.д. Отъезд жены расценивался частью опрошенных как достаточное основание для поисков временной ее замены.

Алкогольное опьянение, особенно легкая его степень, усиливает половое влечение и ослабляет внутренние запреты. Это состояние многие мужчины считали прямой причиной внебрачной связи. Правильнее расценивать его как способствующее этому обстоятельство.

На третьем месте (по убывающей степени значимости) – любовь к другой женщине. На это обстоятельство указал каждый десятый из мужчин, имеющих такие связи. Не настаивая на какой-либо точности цифр, все же можно утверждать: роль любви как мотива внебрачных связей невелика.

Любопытство свойственно не только молодым людям, впервые вступающим в половые отношения: оно движет каждым десятым из мужчин, имеющих внебрачные связи. В ряде случаев мужчины вступают во внебрачные связи во время ссор с женой, сгоряча, из желания отомстить и самоутвердиться.

Некоторые из ответивших стали, по их словам, «жертвой» настойчивости женщин. Но самую большую группу (более 1/3) составили

все же те, кто не ответил на вопрос, то есть не смог или не захотел проанализировать, что побудило их к внебрачным связям.

Естественно думать, что стимулировать внебрачную активность должна неудовлетворенность отношениями в браке. Для мужчин, как выяснилось, этот мотив не слишком значим: его указали только 10% имевших внебрачные связи. То же подтвердилось и данными об их поведении: среди имевших внебрачные связи более половины были вполне удовлетворены отношениями в браке. Те, кто вступил во внебрачные связи, будучи неудовлетворенным в браке, в качестве основных мотивов этой неудовлетворенности указали недостаток взаимного чувства и неопытность жены как сексуального партнера.

По мнению ряда авторов (Олифинович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф) можно выделить следующие факторы, приводящие к измене:

1. Индивидуальные особенности партнеров по браку:

Нарушение полоролевой идентичности партнера по браку, вынуждающее доказывать свою мужественность, вступая как можно в большее количество сексуальных связей.

2. Макросистемные факторы [4]:

- супружеская несовместимость (прежде всего сексуальная). Здесь может сказываться неопытность жены как сексуального партнера;
- отсутствие эмоциональной близости между супругами;
- охлаждение чувств друг к другу;
- месть одного партнера другому за причиненные страдания;
- разочарование супругов друг в друге;
- длительная болезнь одного из супругов;
- беременность жены. Мужчина начинает воспринимать жену в качестве матери.

К числу факторов, сопутствующих супружеской неверности, относятся [2]:

- обыденность брака;
- алкоголизм одного из супругов;
- большая разница в возрасте между супругами от 10 лет и более;
- отсутствие совместного досуга супругов;
- большое количество свободного времени у одного из партнеров;
- неудовлетворительные квартирные условия, в том числе проживание с другими родственниками одного из супругов. Так, например, в двухкомнатной квартире могут проживать три семьи с детьми и пожилыми родителями.

По мнению Заславской Т.М. и Гришина В.А. существует семь основополагающих причин для измен [2]:

1. Новая любовь. 2. Возмездие. 3. Поруганная любовь. 4. Поиск нового переживания. 5. Восполнение. 6. Тотальный распад семьи. 7. Случайная связь.

Выделяют несколько видов супружеской измены:

- случайный внебрачный контакт, носящий кратковременный характер;

- внебрачная связь с большей продолжительностью и возникновением эмоциональной привязанностью.

Существует множество примет, которые позволяют обнаружить измену [3]:

1. Изменились привычки: стал задерживаться после работы или отлучаться по всяким поводам.

2. В семье стали более старательны, предупредительны (это более характерно для изменяющих мужей).

3. Губная помада на мужчине.

4. Изменились сексуальные привычки (от снижения активности до большей изобретательности).

5. Внезапное увеличение интереса к одежде: модные галстуки, свежая рубашка, глаженные костюмы у мужа.

6. В разговоре часто вкрапляются упоминания об одном и том же лице противоположного пола.

7. Попытки спровоцировать охлаждение, ссору (последние служат нормальным оправданием измены и позволяют уклоняться от домашнего секса, сексуального контакта).

8. Уходя на работу, одевается, причесывается, прихорашивается более тщательно, чем обычно.

9. Изменения в поведении детей: они тонко чувствуют малейшие изменения в поведении родителя и реагируют на это, нередко раньше, чем другой родитель.

10. Обнаруженные «следы преступлений» (письма, записки, фотографии и забытые мелочи, противозачаточные средства и т.д.).

11. Сообщение товарища (подруги) по несчастью, узнавшего(ую) о «грехопадении» ваших «половин».

12. Застали в неподходящий момент, видели в неподходящем месте.

Есть период в жизни мужчины, где-то между сорока и пятьюдесятью годами, когда самые верные мужья вдруг делают глупости, влюбляются в молоденьких и иногда создают новую семью – это связано с возрастными психофизиологическими изменениями в организме. К 40-ка годам мужчины приходят с определенной физиологической, психологической и экономической базой. У них есть немалый опыт общения с прекрасным полом. Они, как правило, многое умеют в интимном плане, и это позволяет им быть уверенными в себе и интересными для окружающих. К возрасту «середины жизни» мужчина подходит психологически устойчивой личностью с индивидуальной манерой поведения. К. Ботутин, ссылаясь на Д. Моултона, пишет, что: «большая часть измен в американских семьях приходится на 14 год семейной жизни, когда возраст супругов приближается к сорокалетию». [2]

Работа с семьёй, в которой произошла мужская измена, очень трудоёмкий процесс. Реакция на измену бывает нескольких типов [1]:

- *агрессия*. Агрессия может быть направлена на соперницу, либо на самого супруга (аутоагрессия).

- *защита*. Оборонительная реакция предполагает, по сути, условный развод. Когда супругу ставят ультиматум к определенному сроку прекратить внебрачные связи.

- *игнорирование*. Делают вид, что ничего не произошло, ради сохранения семьи. Когда супруг или супруга боятся остаться в одиночестве, создают имидж счастливой семьи среди родственников и коллег по работе. Ради детей.

Если один из супругов не смог простить измену, то это чаще всего приводит к разводу. Все это приводит к резкому ухудшению настроения, появляется бессонница, изменяются пищевое поведение - усиливается или снижается аппетит, на фоне психологического дискомфорта появляются различные психосоматические заболевания, человек либо уходит весь в работу, либо ничего не делает. Страдают оба супруга и в самый острый период жизни ищут помощи у того, кто поможет им справиться с разрушительными последствиями измены и развода.

При работе с семейными проблемами хорошо зарекомендовали себя метод «Позитивная психотерапия», арт-методы, метод «Гештальт-терапия», техники НЛП, техники гипноза, телесно-ориентированная терапия, использование метафорических карт и др. [2]

Запрос мужа:

«Я недоволен своим браком, вот моя жена не ведёт хозяйство, плохо готовит, не ведёт со мной половую жизнь, ссылаясь на усталость. И я встретил новую женщину, которая меня понимает и поддерживает, мне с ней настолько хорошо, что мы просто можем часами напролёт только лишь разговаривать. Она мне напоминает мою прошлую первую любовь, она ужасно на неё похожа. Я боюсь потерять её, как потерял свою первую любовь. Но также я понимаю, что хочу остаться в хороших отношениях со своей нынешней женой, чтобы не потерять сына (1.5 года). Я запутался и не понимаю, как мне поступить. Жена уже знает о моей измене».

Прежде, чем мы приступим за работу с данной семьёй, необходимо проанализировать данный запрос. Для того чтобы ребенок легче пережил травму развода, у него должны сохраниться максимально хорошие отношения как с отцом, так и с матерью.

Работа с семьёй:

1. Опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» (FACES-3 /Тест Олсона) оценивает уровень семейной сплоченности (степень эмоциональной связи между членами семьи: при максимальной выраженности этой связи они эмоционально взаимозависимы, при минимальной – автономны и дистанцированы друг от друга; для диагностики семейной сплоченности используются следующие

показатели: «эмоциональная связь», «семейные границы», «принятие решений», «время», «друзья», «интересы и отдых») и уровень семейной адаптации (характеристика того, насколько гибко или, наоборот, ригидно способна семейная система приспосабливаться, изменяться при воздействии на нее стрессоров; для диагностики адаптации используются следующие параметры: «лидерство», «контроль», «дисциплина, «правила и роли в семье»).

2. Семейное воспоминание. Просим супругов вспомнить и описать **самое яркое событие** в жизни семьи.

3. Сравнение ценностей супругов. Делим лист пополам, на одной стороне пишем свои ценности, на другой ценности партнера. Каждый партнер пишет это сам в отдельном кабинете. И с психологом прорабатывают ценности.

Затем пара объединяется и зачитывает, что у них получилось друг другу. Затем даётся чистый лист бумаги, и они пишут ценности их семьи.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Карташова Т.Е. Особенности брачно-семейных установок современной молодежи // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. - 2011. - №129. – Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-brachno-semeynyh-ustanovok-sovremennoy-molodezhi>

2. Медалёва И.О. Гендерные особенности отношения супругов к измене на разных этапах развития семьи // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2008. - №11. – Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-osobennosti-otnosheniya-suprugov-k-izmene-na-raznyh-etapah-razvitiya-semi>

3. Селина Е.А. Конфликт в молодой семье - его сущность, структура, виды и причины возникновения // Актуальные вопросы современной науки. - 2014. - №38. – Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-v-molodoy-semie-ego-suschnost-struktura-vidy-i-prichiny-vozniknoveniya>

4. Щучинов О.С., Казанцева С.К., Орехова Н.С. Сексуальная измена как фактор дестабилизации парных отношений // Вестник УдмГУ. - 2006. - №3. – Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/seksualnaya-izmena-kak-faktor-destabilizatsii-parnyh-otnosheniy>

УДК 94(100)

БИТВА ПОД ВЕРДЕНОМ

Пахомов А.А., студент 1 курса, учебная группа ССуСК-110, факультет СПО

Дудина Е.Я., преподаватель кафедры ФВиС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Прошло уже 100 лет с начала Первой мировой войны, но в ней есть очень трагические страницы. Одной из таких страниц – является «верденская мясорубка». Это и славная и трагическая страница, как для одних – так и для других.

Ключевые слова: война, Верденская мясорубка, память



Памятник жертвам «верденской мясорубки» на кладбище в форте Думон (Франция)

Битва под Верденом (21 февраля по 18 декабря 1916 года, или «Верденская мясорубка») занимает особое место в истории Первой мировой войны (28.07.1914-11.11.1918). В 1916 году немецкое командование, не имея возможности атаковать по всему фронту, решило нанести удар в районе Верденской крепости, открыв дорогу на Париж. На карту была поставлена судьба Франции. На протяжении шести месяцев

германские войска штурмовали позиции французов, чередуя авиаудары, артиллерийские обстрелы и рукопашные схватки. Для овладения Верденским районом немцы бросили в бой почти миллион своих солдат (6,5 дивизий). Им противостояло около 500 тысяч французов (2 дивизии).

Вначале немцам сопутствовала удача. Они захватили ряд укреплений и смогли вплотную приблизиться к крепости, но французское командование в короткие сроки организовало подкрепление и под Верден были переброшены несколько сот французских солдат.

Накал сражений не утихал ни на минуту. К концу марта французы потеряли 89 тысяч человек, немцы – около 82 тысяч. Война пошла на истощение, на помощь французам пришли союзники.

4 июня на юго-западе начался знаменитый Брусиловский прорыв (Луцкий прорыв, 4-я Галицийская битва. 22.05.-7.09.1916). Русские оказали эффективную и своевременную помощь. Германия вынуждена была спасать своего союзника Австро-Венгрию. Ситуация под Верденом стабилизировалась.

В июле состоялась битва на реке Сомме, в которой успешно наступали английские войска. Контрудары французов в августе вынудили германские войска перейти к обороне. В октябре-декабре французы предприняли ряд контратак и откинули противника на исходные позиции.

Благодаря упорству, мужеству французских солдат были сокрушены планы Германии. Немцы потеряли под Верденом не только лучших бойцов, но и веру в победу, что предопределило исход Первой мировой войны.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бэзил Лиддел Гарт. 1914. Правда о Первой мировой. – М.: Эксмо, 2009. – 480с. – (Перелом истории).
2. Любин В. П. Проблемы историографии Первой мировой войны: новые работы 90-х годов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература: реф. журн. Сер. 5: История. М., 1999. № 3. - С. 39-61.

3. Первая мировая война и судьбы европейской цивилизации: Коллективная монография / Под ред. Л.С. Белоусова, А.С. Манькина. – М.: Издательство Московского университета, 2014. – 816 с.

4. Португальский Р.М., Алексеев П.Д. Первая мировая война в жизнеописаниях русских военачальников: Монография. - М.: Академия ФПС России, 1994.

5. Уткин Б.П. Брусиловский прорыв: Монография / Б.П. Уткин. – М.: Пролог, 1997. - С.627-631.

УДК 37.013(09)

НАЦИОНАЛИЗМ КАК ОСНОВА ЭКСТРЕМИЗМА

Постаногов В.В., курсант 5 курса, факультет «Правоохранительная деятельность»
Андрienко Ю.И., доцент, кандидат политических наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина

Статья посвящена рассмотрению: понятия «национализм», его форм, усилению этнического самосознания граждан России и возникающей этнонациональной напряженности, причинам этнических конфликтов как основам зарождения экстремизма и ксенофобии, основных наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на формирование экстремизма в России.

Ключевые слова: национализм, этническое самосознание, национальный экстремизм, ксенофобия, народ, нация, этнос, киберпространство, кибер-экстремизм, этнонациональная напряженность.

Национализм (франц. nationalisme): 1) психология, политика, основанная на идеях национального превосходства и национальной исключительности своей нации, признании приоритета национального фактора в общественном развитии, противопоставления интересов одной национальности другим, шовинизм; 2) стремление к национальной независимости, изоляции, созданию национального государства [1, с.304].

Национализм следует понимать как идеологию превосходства и исключительности своей нации, стремление к национальной замкнутости и преследование только своих интересов. Он противопоставляет свою «образцовую» нацию другим, сеет недоверие и враждебность к «иноверцам», объявляет «инородцев» виновниками кризисных явлений в своей стране и своих собственных неудач. Национализм имеет две основные формы: защитный и воинствующий. Национальный экстремизм проявляется в сфере межнациональных отношений – в разжигании ненависти между нациями и народностями, в региональных войнах, вооруженных конфликтах и столкновениях, выступает с позиции «своей нации», ее прав, ее интересов, причем отвергаются подобные же права других национальных и этнических групп. В зависимости от понимания, что такое нация, национализм имеет две основные формы – гражданский, или государственный, и этнический. Гражданский национализм возник на основе представления о нации как согражданстве, обладающем общим самосознанием при сохранении этнического, религиозного и расового разнообразия.

Национальный экстремизм тесно связан с сепаратизмом, т.е. стремлением к отделению, обособлению. Национальные отношения развиваются, в основном, по двум направлениям. Защитный национализм ведет к национальной этнической дифференциации, которая заключается в стремлении этносов к обособленности, национальной самостоятельности, к независимому развитию собственной экономики, политики и самобытной культуре. Второе направление развития национальных отношений предпочтительнее. Это интернациональная этническая интеграция [2, с.238].

Нужно отметить, что в странах и регионах, где развивается защитный национализм у этноса высокое этническое самосознание, т.е. их ясное понимание, ощущение своей принадлежности к данному этносу, своего духовного единства с ним. В этом случае национальность – это принадлежность человека к определенной этнической общности. И в большинстве стран мира она определяется добровольно самим человеком, а не государственными органами. Это одно из проявлений национального самосознания и свободы личности в цивилизованном демократическом обществе. Потому, что народ – это всё население того или иного государства страны, республики, а нация – это сообщество людей, объединенных территорией, экономикой, языком, культурой, историей, самосознанием и организованных в государство. Основными факторами, сплачивающими людей в нации являются общность территории, единая экономика, общность языка и культуры, обычаи и нормы поведения, общность религии, национальное самосознание, единое государство. Таким образом, если развитие этноса сопровождается развитием защитного национализма, национальные отношения развиваются по направлению национальной этнической дифференциации, этническое самосознание находится на очень высоком уровне, зарождение ксенофобии и экстремизма является логическим продолжением развития этноса [3].

Происходящие в мире этнические конфликты показывают, какие серьезные опасности несет с собой национализм: усиление угрозы гражданской или межнациональной войны, экономическую неэффективность, нарушение нормального функционирования демократических институтов. Это происходит по целому ряду причин:

- *во-первых*, представители политической элиты постсоциалистических обществ испытывают острую потребность отмежеваться от своего прошлого, дистанцироваться от коммунистической идеологии, для которой характерно негативное отношение к национализму;

- *во-вторых*, этничность и национальная принадлежность представляются большинству людей в этих странах теми единственными типами общности, которые способны дать направление коллективному действию к процветанию нации. Они не учитывают, что нормально

функционирующее, стабильное общество – это социальная система сбалансированной ценностной ориентации, при десинхронизации которой члены социума теряют ориентацию, утрачивают четкую систему ценностных координат, становятся восприимчивыми к маргинальным и радикальным взглядам, что и происходит во многих постсоветских странах;

- *в-третьих*, следует учитывать доминирующий в этих странах подданныческий тип политической культуры, характеризующийся, помимо прочего, отсутствием осознания ценности плюрализма, терпимости и компромиссов;

- *в-четвертых*, национализм в этих странах является эффективным средством и способен мобилизовать дремлющие сообщества на решение внутренних и внешних проблем. Происходящие в современном мире межнациональные конфликты недвусмысленно показывают, какие серьезные опасности несет с собой национализм: усиление угрозы гражданской или межнациональной войны, экономическую неэффективность, нарушение нормального функционирования демократических институтов. Нации и национализм зародились в Европе в рамках зарождения национальных суверенитетов, права на национальное самоопределение национальных меньшинств. Однако ксенофобия и экстремизм это не только континентальное образования, но и государственное. Так, ксенофобия, как нетерпимость к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному развивалась в России независимо от внешних факторов. Возведение ксенофобии в ранг мировоззрения, может стать причиной вражды по принципу национального, религиозного или социального деления. Ксенофобия и психологическое манипулирование используется как проверенный метод управления группой лиц. Особую тревогу вызывает ситуация в национальных республиках, где социально-экономические проблемы молодежи тесно переплетаются с кризисом идентичности, который находит свое отражение в распространении радикальных политических и религиозных взглядов. Весомый вклад в ситуацию внес неконтролируемый поток мигрантов. Кроме того, вместо собственной культуры молодежи прививается западная субкультура. Основными причинами экстремизма в той или иной стране являются длительные периоды социально - экономической нестабильности и проводниками экстремизма выступают как политические партии радикального толка, так и спонтанно возникающие на волне национализма и сепаратизма политические группировки и организации экстремистской направленности, отрицающие или считающие недостаточной легальную борьбу. Вначале экстремизм в России носил стихийный характер, проявляющийся часто в виде протеста, отчаяния, ненависти, утраты веры в незыблемость существующих порядков. Еще некоторые правящие режимы в постсоветских государствах стимулируют миграционные процессы, для решения своих задач

рыночной экономики перекладывая проблему занятости на плечи Российской Федерации и перечисления значительных денежных поступлений из России и формирования собственного фонда накопления и потребления внутри своих стран [4].

Необходимо выделить ряд основных наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на формирование экстремизма в России, которые можно подразделить на три группы: социально-экономические, идеологические и миграционные. Следует также отметить проблему распространения экстремистских взглядов и идей через сеть Интернет. Киберпространство продолжает обладать огромным потенциалом для культивирования экстремизма. Это делает Интернет благоприятной средой для пропаганды экстремистских идей. Таким образом, в настоящее время киберпространство стало расцениваться экстремистскими идеологами как привлекательная площадка для ведения идеологической пропаганды и борьбы. «Кибер-экстремизм» является важным фактором культивирования латентного экстремизма. Киберпространство позволяет получить беспрецедентную степень свободы в выборе объектов экстремистских действий и культивирования объектов ненависти. Сегодня, информационные системы настолько критичны к военным действиям, что часто более эффективно напасть на информационные системы противника, чем концентрироваться на разрушении его военных сил непосредственно. Потенциальными источниками угроз информационного терроризма являются: коммуникации, электроника, экономический фактор, полная компьютеризация, программное обеспечение. Под информационным оружием следует понимать – совокупность средств, предназначенных для нарушения (копирования, искажения или уничтожения) информационных ресурсов на стадии их создания, обработки, распространения и хранения. Основными видами информационного оружия можно считать:

а) *Компьютерные вирусы.*

б) *«Логические бомбы».* Информационный терроризм (кибертерроризм), по мнению Е. Старостиной, отличается от указанных форм воздействия на киберпространство, прежде всего своими целями, свойственными политическому терроризму вообще. Кибертерроризм является составной частью информационного терроризма и служит фундаментом для реализации намного более сложных и разрушительных атак непосредственно на восприятие и анализ информации. Эта форма терроризма вызывает особую озабоченность у экспертов в связи с высокой уязвимостью компьютерных систем управления критической инфраструктурой (транспорт, атомные электростанции, водоснабжение и энергетика), подключенных к Интернету. Термин «кибертерроризм» относительно молод и образован сочетанием (слиянием) двух слов: киберпространство и терроризм. Термин «киберпространство» (в русскоязычной литературе чаще встречаются термины виртуальное пространство, виртуальный мир) обозначает (согласно определению из

книги Новый словарь хакера Эрика С. Рэймонда) моделируемое с помощью компьютера информационное пространство, в котором существуют определенного рода объекты или символическое представление информации – место, в котором действуют компьютерные программы и перемещаются данные.

В последние годы наблюдается развитие и усиление этнического самосознания граждан Российской Федерации. В ряде регионов России произошло перерождение этнонациональной идеи, ее трансформация в национализм и сепаратизм. Этнонациональная напряженность в любой степени ее развития характеризуется наличием в массовом сознании различных этнических групп определенного конфликтного потенциала, готовностью известной части той или иной группы к активной, в том числе противоправной, деятельности в защиту интересов своей национальной общности. Поэтому этнонациональная, включая межнациональную, напряженность всегда содержит потенциальную угрозу национальной безопасности страны.

К факторам, вызывающим этнонациональную напряженность и конфликты относят социально-экономические (отставание ряда регионов от среднероссийских показателей, массовая (в том числе среди молодежи) безработица, слабые стартовые возможности для большинства населения, крайне низкое «качество жизни» и др.), духовно-культурные (неверие во власть оживление исторических обид, распространение национализма на различных уровнях, в том числе «элитарном» и массовом, в различных этнических группах, политические (острая борьба за власть, политические спекуляции местных властей и этнонациональных элит на национальном вопросе, ошибки в национальной политике, прямая заинтересованность некоторых местных элит в использовании этноконфликтов в своих целях, слабо контролируемые миграционные процессы).

На основе углубления и расширения негативных тенденций в этнонациональных отношениях формируется такой феномен, как этнонациональный экстремизм, который является общественно-политической идеологией и антисоциальной практикой, опирающейся на гипертрофированную этнонациональную идею и предусматривающей использование для ее реализации крайних, в том числе насильственных, форм и методов социально-политической деятельности. В настоящее время основными субъектами национал-экстремизма в регионах его наибольшего распространения являются местные кланово-бюрократические круги, часть национальной интеллигенции и молодежи. В процессе использования национал-экстремизма основные движущие его силы – националистические элиты и организованная преступность стремятся добиться собственных эгоистических целей в разделе власти и собственности [5, с.320].

В настоящее время проявляется пассивность при проявлении национального экстремизма и у этой проблемы есть социально-

психологический аспект: явления этнического негативизма становятся настолько широко распространенными, что их перестают замечать, воспринимают как повседневность; народы, в среде которых имеются экстремисты, не считают их таковыми; административно-бюрократические факторы также имеют место:

- стремление умолчать, представить ситуацию как стабильную, а проявления националистического экстремизма – как хулиганство на бытовом уровне;

- политический фактор: стремление некоторых политиков играть на национальных чувствах, переводя растущее недовольство социальными, экономическими реформами, проблемами обеспечения безопасности граждан на проблему «национальных» врагов;

- СМИ, как главный активатор общественного мнения, пропагандируют идеи национализма и ксенофобии.

Поэтому целесообразно проводить работу по налаживанию контактов между организациями, представляющими различные национальности, способствовать проведению ими совместных мероприятий, создавать новые и поддерживать действующие неправительственные организации и объединения, которые занимаются межнациональным и межкультурным диалогом, реализуют проекты, в которые вовлечены представители различных этнических групп. Напротив, действия, направленные на искусственное разделение представителей разных национальностей, в частности создание этнически однородных городских районов, замкнутых этнокультурных анклавов мигрантов, не должны использоваться в управлении и организации общественной жизни [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что национализм является основой, как ксенофобии, так и всех видов экстремизма. Мировой опыт показывает, что идеи экстремизма захватывают сознание общества постепенно, подталкивая людей к агрессивным действиям, актуализируя прошлые, настоящие, мнимые «обиды» того или иного народа, поэтому важно иметь систему мер предупреждения такой агрессии, т.е. идеологической подготовки для профилактики экстремизма. Прежде всего, должны быть решены вопросы экономического порядка. Нужна общегосударственная идеология толерантности. Национальная корректность должна стать нормой жизни гражданского, демократического общества. Федеральные власти должны учитывать этническое, религиозное, расовое разнообразие общества не освобождая ни одну нацию от ответственности за проявление экстремизма.

Таким образом, исповедуя национальную чистоту, национализм абсолютизирует этническую замкнутость, ведущую в конечном итоге к застою, упрощению, упадку и гибели данной национальной культуры. И, следовательно, в этом смысле националистический идеал есть в своей сущности обратная сторона идеала космополитического,

антигосударственного, идеала разрушения национальной культуры как таковой.

Гносеологические основания национализма заключены в рационализированном сознании, даже если формально те или иные националистические концепции опираются на мистическую традицию.

Рационализм (в наиболее ярко выраженной форме доведенный до утилитаризма) предполагает в данном случае, прежде всего, цель земного процветания, достижения утилитарного блага, практической пользы для данного народа в процессе межэтнической борьбы.

И любая идея об «избранности» данного народа «работает» именно на этот идеал. Национализм всегда предполагает видение внешнего врага, якобы губительно действующего на этническую общность. Как правило, такими врагами считаются иные этносы. Но при этом остается в стороне вопрос о том, почему данный народ допускает в отношении себя подобные деструктивные действия. Признавая разрушительную мощь внешних сил, националистское сознание неизбежно признает и неспособность собственного народа противостоять им, тем самым унижая собственное национальное достоинство.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь / Б.А. Райзберг. – М.: Эксмо, 2012.
2. Кирчанов М.В. Национализм: политика, международные отношения, регионализация: Учебное пособие / М.В. Кирчаков. - Воронеж, 2007.
3. Сидоркина Т.Ю., Полянников Т.Л. Национализм. Теория и политическая история. Учебное пособие для Вузов / Т.Ю. Сидоркина, Т.Л. Полянников. – М.: Изд. ГУ ВШЭ, 2006.
4. Бабаков В.Г., Семенов В.М. Национальное сознание и национальная культура (методологические проблемы). - М.: ИФРАН, 2006.
5. Малахов В.С. Национализм как политическая идеология: Учебное пособие / В.С. Махнаков. – М.: КДУ, 2005.
6. Вердери К. Нации и национализм / К. Вердери. – М.: Эксмо, 2004.

УДК 316.346.

КАК СОЗДАВАЛОСЬ ХАБАРОВСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Раменская О.В., студент 2 курса, учебная группа ММО-2, факультет ЭиМ

Самохин А.В., доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья посвящена проблеме становления Хабаровского телевидения на примере ГТРК «Дальневосточная». На основе архивных документов автор стремится проследить процесс развития и обновления телевизионной базы от начального, любительского периода до настоящего момента.

Ключевые слова: Хабаровское телевидение, ГТРК «Дальневосточная»

История создания телевидения в Хабаровске была положена в 60-х годах прошлого века. Первый пробный телеэфир состоялся 1 марта 1960 года. Это была короткая подборка новостей, зачитанная диктором Хабаровского телевидения Алевтиной Аристарховной. Затем зрители увидели художественный фильм «За власть советов!» [4, ст.8].

Оборудование первой телестудии и телевизионный передатчик были любительскими. С этого момента и до 7 ноября 1967 года телевидение в Хабаровске было только местным. Все оборудование того времени располагалось в одной комнате, площадью около 30 кв. метров в антресольном помещении здания Хабаровского стройбанка.

16 июля 1960 года принято решение исполнительного комитета Хабаровского краевого Совета депутатов трудящихся № 282: «В соответствии с постановлением Совета Министров РСФСР от 19.05.55 г. № 910 и письмом Госкомитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР № 15-25 от 8.04.60 г., в связи с приемкой в эксплуатацию Хабаровского телецентра.

Организовать в Хабаровске студию телевидения при исполкоме Хабаровского краевого Совета депутатов трудящихся.

Назначить исполняющим обязанности директора Хабаровской студии М.П. Зайкина

Поручить Хабаровскому горисполкому и краевому управлению связи принять меры к ускорению открытия ателье по ремонту телевизионных и укомплектованию его квалифицированными специалистами» [5, ст.104].

Так было выделено две квартиры на 1-ом этаже жилого дома по ул. Гоголя. Начал функционировать стационарный телевизионный передатчик. Начались регулярные ежевечерние передачи. Днем команда работников на улице Гоголя готовилась, а вечером отправлялась на другой конец города, в здание УКВ, где был оборудован временный павильон и аппаратно-студийный комплекс и затем выдавался в эфир.

Характерным для того времени был больше любительский подход к делу. В феврале 1961 года из небольшого павильона в здании УКВ всего двумя телевизионными камерами прямо в эфир (видеозаписи тогда еще не было) режиссёром Ермолаевым и телеоператорами Зайкиным и Агибаовым была показана первая телепостановка по рассказу Д. Лондона «Убить человека». Этим было положено начало большому сотрудничеству Хабаровского театра драмы и телевидения.

Знаменательным событием в истории Хабаровского телевидения стал первый прямой репортаж о параде и демонстрации трудящихся 7 ноября 1961 года. Проведенный передвижной телевизионной станцией с площади Ленина.

3 июля 1964 года прямой показ первого производственного репортажа. Телевизионные камеры были впервые установлены в цехах

швейной фабрики. Потом был первый прямой репортаж хоккейного матча со стадиона Ленина, прямая трансляция спектакля из театра драмы.

Так же в июле 1964 года было сдано в эксплуатацию здание телевидения по улице Ленина 71. В нем располагалось две студии – Большая (площадью 300 кв. м) и Малая (72 кв. м). Из Большой студии транслировались передачи. В малой студии диктор зачитывал новости и объявлял программу передач.

Первая передача, которая была показана из этой студии называлась «А у нас новоселье!». Вела передачу второй диктор студии Анна Антоновна Хаменок. Эта была первая массовая передача Хабаровского телевидения.

В состав АСБ (аппаратно-студийного блока) входила и телекинопроекторная, из которой шли в эфир художественные и документальные фильмы. На студии было и собственное кинопроизводство. Эфир начинался и заканчивался кинороликом с памятников Ерофею Хабарову.

Если коротко обозначить вехи технического развития и совершенствования Хабаровского телевидения, то это будет выглядеть так:

1967г. – Пуск приемной станции «Орбита». К 50-летию Октябрьской революции Хабаровск стал смотреть регулярные передачи из Москвы на одном канале с местной студией [5, ст.28].

1970 г. – Хабаровское ТВ начало работать на собственном, отдельном канале (5ТВК). Было введено двух программное вещание [4, ст.5].

7 ноября 1977 г.- Были впервые осуществлены трансляции парада и демонстрации трудящихся с помощью передвижной телевизионной станции «Лотос», а зрители увидели цветное изображение. Началась эра «цветного телевидения»[4, ст.5].

1982 г. Была произведена реконструкция аппаратно-студийного комплекса, установлено оборудование «Перспектива ЦТ» для вещания в цвете [4, ст.15].

1987 г. - Хабаровская студия телевидения была оснащена переносным съемочными видеокамерами «Betacam» и монтажной аппаратной японского производства;

24 января 1992 г. – на базе упразднённого Комитета по телевидению и радиовещанию Хабаровского крайисполкома и хабаровского радиоцентра была образована Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Дальневосточная». Учредителями ГТРК выступали Министерство печати и информации Российской Федерации и Администрации Хабаровского края. Учредительный договор подписали Глава Администрации края В.И. Ишаев и министр М.Н. Полторанин; [ГА ХК. Ф. Р-1686, 8108 ед. хр., 1941 - 2001 гг.; оп. 1-6., Л.12]

10 февраля 1999 г. Было зарегистрировано ФГУП ГТРК «Дальневосточная» а 18 августа 1999 г. положено начало «Сквозному»

информационному вещанию. Ранее новости считались прерогативой только вечернего эфира [4, ст.19].

В апреле 1999 г. ГТРК расширяет свое вещание на 5 ТВК (аббревиатура обозначает частотный телевизионный канал).[4, ст.20]

В те годы вещание осуществлялось, в основном, на каналах мертвого диапазона - их было 12. Однако, во избежание помех, осваивалось только вещание «через канал» В Хабаровске это: 1ТВК (НТВ), 3 ТВК (Первый), а 5 ТВК Хабаровская студия телевидения получила в свое полное распоряжение 1970 году.

В то время программы ГТРК выходили утром с 7.00 до 9.00 и вечером с 18.00 до 21.30. Остальной телевизионный эфир делили на частные телекомпании. Однако, после банкротства одной из них, часть эфирного времени на 5 ТВК вернулась к ГТРК «Дальневосточная», а вещание увеличилось до 16 часов в сутки.

Сентябрь 2002 г. – запуск программы «Вести. Хабаровск» на РТР, который вскоре стал каналом «Россия»[4, ст.20].

Эпоху краевого телевидения условно можно разделить на три «технических» цикла. 1960-1987 годы эра киноплёнки, 1982 годы - вещание в цвете и с 2001 года в ДВТРК началось внедрение цифровых технологий.

На студии было собственное кинопроизводство. Делали съёмки для новостей на плёнку. Затем ее проявляли, закрепляли, монтировали кадры и накладывали звук. Далее плёнку просматривал отдел технического контроля и только после этого новости шли в эфир.

В 1982 году был смонтирован аппаратно-студийный комплекс «Перспектива ЦТ». Он позволил создавать и выдавать в эфир изображение в цвете. Теперь качество цветной картинки во многом стало зависеть от верно выставленного света. Также для записи изображения стали использоваться видеомэгафоны. В 1987 году был образован отдел ТЖК (телевизионный журналистский комплекс). Появление переносных видеокамер с пишущими видеомэгафонами значительно сократило время от съёмки до выдачи в эфир.

В XXI веке сигналы на телевизионные передатчики стали подавать по волоконно-оптической линии связи. В 2009 году ДВТРК получила и успешно освоила передвижную станцию спутниковой связи Fly Away. В ее работе задействована передвижная телевизионная станция PESA.

В настоящее время в ДВТРК продолжается модернизация оборудования уже несколько лет служба информационных программ располагается в так называемом «нюс-руме», другими словами комнате новостей.

Передвижная телевизионная и спутниковая станция (ПТС) предназначена для телевизионного производства вне стационарной студии. С помощью ПТС возможно: проводить прямые трансляции с места

событий и записывать видеорепортажи или передавать их в реальном времени.

На хабаровском Телевидении Первая ПТС появилась в 1961 году. Эра цветного ТВ в истории телевидения Хабаровского ТВ началась с четвертой ПТС. Эта станция с шикарным и совсем не техническим названием «Лотос» пришла из Москвы в Хабаровск 1987 году (к 70-летию Октябрьской революции). Первой цветной передачей в хабаровском телеэфире стала трансляция торжественного собрания. Следующая пятая ПТС по «цветочной» традиции была названа «Магнолия».

Сегодня на хабаровском ТВ активно используется и передвижная станция спутниковой связи (ПССС). Теперь журналисты могут свободно выходить в прямой телеэфир из любой точки Хабаровского края - для передачи информации используется спутник. На крыше автомобиля «Форд» установлена дистанционно управляемая «тарелка» диаметром 12 метра. Сигнал с нее идет в космос до спутника «Ямал 200», потом принимается спутниковой антенной, расположенной рядом со студией телевидения.

Среди главных программ Хабаровского телевидения можно выделить следующие:

1.«Панорама». Главной программой практически любой телекомпании всегда были и остаются новости.

В 1989 году на смену «Новостям» и «Панораме дня» пришла легендарная «Панорама». Именно эта информационная программа оставила самый яркий след в истории Хабаровского ТВ.

В 1991 году «Дальний Восток» стал выходить и в эфир Российского ТВ. Потенциальная аудитория составила свыше 200 миллионов зрителей.

По данным социологического опроса, проведенного Дальневосточным отделением ВЦИОМ в начале 1995 года, ежедневная аудитория «Панорамы» насчитывала более 80% всех телезрителей Хабаровска [4, ст.31].

В 2002 году на смену «Панораме» пришли «Вести-Хабаровск». Началась новая эпоха в информационном вещании ДВТРК.

2.Театральная гостиная. В феврале 1961 года из крошечной, размером с однокомнатную квартиру театральной студии вышла в эфир первая телепостановка режиссера Анатолия Ермолаева «Убить Человека» по рассказу, Джека Лондона.

Первой работой Лидии Славутской в том же 1961 году стал спектакль «Песни свободы».

В большую студию спектакли «переехали» в 1964 году. Первый полнокровный телеспектакль по пьесе Веры Пановой «Сколько лет, сколько зим» был поставлен в 1965-ом.

В 1969 году на хабаровском телевидении состоялась премьера первого детективного сериала «Ждите моего звонка» по роману Николая Леонова «Трактир на Пятницкой». Одновременно он стал и дипломной работой режиссера Славутской.

Еще одним творческим экспериментом Режиссера Славутской стала моноопера Франсиска Пупенка «Человеческий голос» которая была написана по пьесе знаменитого французского драматурга Жана Кокто в 1958 году. Через несколько месяцев моноопера получила международное признание на телевизионном фестивале музыкальных программ и фильмов «Злата Прага».

Сегодня театральную жизнь края освещает серьезный и самостоятельный блок – «Вести - Культура».

3. Телевизионный конкурс «Подворье» - и программа «Сам себе агроном» всегда были невероятно популярны у зрительской аудитории. Принять участие в конкурсах «Подворья» могла любая сельская и городская семья. Главное условие - наличие собственного подсобного хозяйства. В 1997-м году проект завершился. Позже сельскохозяйственную тематику на ДВТРК продолжила программа «Сам себе агроном». Передачу, которую Лидия Насонова создала еще более тридцати лет назад и была ее бессменной ведущей, она завещала своей коллеге - Режиссеру Ларисе Новичковой.

Экспертами в передаче выступали не только ученые, агрономы и селекционеры, но и сами дачники. «Сам себе агроном» стал настоящим телевизионным университетом. Во многом благодаря этому проекту в Хабаровском крае, который принято считать зоной рискованного земледелия, сейчас собирают урожаи персиков, западных сортов винограда, дынных груш.

«Теплый дом» и «Фермеры, соединяйтесь». Еще одна веха в истории ДВТРК, связанная с селом - программы «Теплый дом» и «Фермеры, соединяйтесь» Наума Айзмана.

4. Песенка за песенкой шла в эфир Государственной телерадиокомпании Дальневосточная с 1986 года.

Леонид Грушко - старший оператор ДВТРК с 1962 года: «Мы работали на громадных камерах, которые требовали большого количества дополнительного освещения. Представляете, по 3-4 киловатта на каждую лампу! Конечно, в студии было невыносимо жарко. И все для того, чтобы видеоматериал получился ярким и качественным. Такая работа - это память на всю жизнь ...»¹.

5. Встреча. В 90-е годы в России стали все больше говорить о вере, Русская православная церковь постепенно стала более открытой и для СМИ. Появилась новая форма сотрудничества - телепутешествия по святым местам.

В поход по Золотому кольцу России с программой «Иди за мной» неоднократно отправлялась режиссер Тамара Повидайко вместе с воспитанниками Хабаровского Центра психологической реабилитации и коррекции и его руководителем Александром Петруниным. Они

¹ Из личной беседы со старшим телеоператором Леонидом Грушко

путешествовали к забытым храмам русского Харбина и христианским святыням Абхазии.

В 1997 году журналист Наталья Пошива достала сценарий новой программы и предложила режиссеру Тамаре Повидайко взяться за проект - передачу о православии. Спустя месяц на канале вышел первый пробный выпуск «Встречи».

Программа «Встреча» создавалась при поддержке Хабаровской епархии РПЦ и по благословению архиепископа Хабаровского и Приамурского Марка.

В 2006 году программа «Встреча» стала победителем Международной премии Андрея Первозванного «За Веру и Верность».

6. Территория закона. Программу «Территория закона» и ее бессменного автора Юрия Марковича Вдовина телезрители именовали не иначе как «последняя инстанция». Ведь письма ему писали те, кто уже отчаялся найти правду в море беззакония.

Впервые вышедшая на экран в 2001 году, «Территория закона» не просто рассказывала о преступлении и наказании, она анализировала ситуацию в целом и повествовала о человеке, волею судьбы попавшем в непростую жизненную ситуацию.

7. «Служим на Дальнем Востоке». В 70-х годах самой известной программой на Центральном Телевидении была «Служу Советскому Союзу!».

В 1979 году, при поддержке командования Краснознаменного Дальневосточного военного округа, в хабаровский эфир вышла передача «Служим на Дальнем Востоке».

Лучшее раскрытие темы военных учений, лучший репортаж о бойцах спецназа, воевавших в Чечне, лучший сюжет о военно-патриотическом воспитании молодежи... Это далеко не полный перечень номинаций различных фестивалей и конкурсов, лауреатом которых была телепрограмма «Служим на Дальнем Востоке».

8. Про лохматых, пернатых и не только ... Одной из первых передач хабаровском телевидении, героями которой стали не люди, а их питомцы, была передача «Про лохматых, пернатых и не только».

В августе 1995 года хабаровские зрители впервые увидели на экране телевизора Сергей Новиков и его карликового пуделя Фреда.

Бывали случаи, когда героями программы становились вовсе не «лохматые и пернатые», а их хозяева, зоологи, ветеринары, профессиональные дрессировщики.

9. Пятый канал. На 5 телевизионном канале ДВТРК начал вещать еще тогда, когда называлась Хабаровской студией телевидения - в 1970 году.

Когда обанкротилась первая хабаровская частная телекомпания «ТВА», ГТРК «Дальневосточная» вернула себе эфирное пространство 5 ТВК, щедро раздаренное частникам в начале 90-х. Собственному вещанию

на этом канале нужно было дать имя. «Пятый канал» - предложил Александр Ким.

Почти одновременно с запуском Пятого Канала в Хабаровск пришла новая система замеров зрительской аудитории - «Гэплап медиа». Замеры подтвердили правильность выбранного пути - ориентацию на «городского жителя с активной жизненной позицией».

Затем руководство ВГТРК решило изменить структуру вещания региональных каналов. И несерьезный «Пятый» превратился в серьезный РИК - российский информационный канал, - или «Вести-24». Авторское вещание плавно сошло на нет, а сами авторы ушли в другие СМИ. Не все, конечно, кто-то остался работать в редакции информации.

10. Спортивные программы. Телевизионщики освещали городские и Всесоюзные турниры, пытаюсь рассказать о событиях всего за 58 секунд эфирного времени, отданного под спортивные новости! Дело в том, что раньше, когда съемки велись кинокамерами, пленку экономили, ведь она была страшным дефицитом!

Самая яркая страница в истории – ДВТРК - это трансляции. Первую провели в 1961 году, же после появления на Хабаровской студии телевидения передвижной телевизионной станции.

Тогда в Хабаровске было решено провести международный турнир по хоккею с мячом на призы газеты «Советская Россия». Трансляция должна была идти не только на весь Советский Союз, но и на весь мир!

Леонид Грушко - оператор ДВТРК: «Готовиться мы начали за несколько месяцев до начала соревнований. И первое что сделали - оценили технические возможности стадиона имени Ленина. Сразу поняли: для изображения высокого качества, которое требовалось, не хватает освещения. Приняли решение возводить осветительные мачты. Потом установили на них радиорелейную станцию для передачи сигнала. Что же касается вопросов: куда поставить камеры и как снимать, то их не было. К тому времени уже был опыт работы...»².

В 1979 году Советский Союз начал готовиться к принятию XXII - летних Олимпийских игр. По всей стране собирать опытных телевизионщиков для работы на спортивных трансляциях. В их число вошли и хабаровчане - операторы - Леонид Грушко, Юрий Аполлонов, Геннадий Пятков, Александр Молочный и режиссер Владислав Малов[1]. Они были единственной бригадой с дальнего Востока, приглашенными для освещения столь грандиозного события. Вместе с коллегами из Алма-Аты и Челябинска наши коллеги работали на турнире по хоккею на траве.

С поставленной задачей хабаровские телевизионщики и в этот раз справились успешно. Кроме того, приобрели неоценимый опыт, который потребовался им уже на следующий год - в 1981 году в Хабаровске состоялся XII Чемпионат мира по хоккею с мячом.

² Из личной беседы со старшим телеоператором Леонидом Грушко

1 октября 2000 года в эфир вышел первый выпуск программы о хоккее. «Овертайм», а через год был создан проект и для поклонников футбола - «Гол». Сегодня «Вести-Спорт» выходят на канале «Россия 24» и также освещают все стороны спортивной жизни.

11. Вести-Хабаровск. Ежедневная аудитория программы «Вести-Хабаровск», просматривает полмиллиона человек. Информационное «поле» - весь Хабаровский край, все 128 населённых пунктов.

Брэнд «Вести-Хабаровск» появился в местном телеэфире в 2002 году. ДВТРК как часть корпорации ВГТРК должна была начать работать по ее правилам.

В 2002 году в эфир выходило два информационных выпуска «Вести-Хабаровск» и три выпуска «Доброе утро, Хабаровск». Через год их стало уже двенадцать. А 4 февраля 2005 года эфир пополнился итоговой аналитической программой «События недели».

12 марта 2007 года на «Пятом канале» ДВТРК начал свое вещание Российский информационный канал «Вести-24» и «Вести-Хабаровск» в его рамках стали выходить в эфир каждый час.

Итак, можно сделать вывод, что Хабаровское телевидение почти за свою полувековую историю проделало большой путь от любительского телевидения до профессионального уровня мастерства. Каждый проект и передача, которая была показана, стала частью истории, частью наследия мира ГТРК «Дальневосточная».

Перечень использованных источников и литературы:

1. ГТРК «Дальневосточная» История Хабаровского телевидения. Режим доступа: <http://amurmedia.ru/story/istoriatv>.
2. Минкомсвязь России. Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/3241/>.
3. Телевидение и радиовещание. - М.: Искусство, 1979.
4. Томашевская. И, Доронина. Н, Перегуда. Ю. Полвека мир в вашем доме. - Хабаровск: ГТРК Дальневосточная, 2010.
5. Хроника. Хабаровский край. Годы и события. 1938-2008 годы. - Хабаровск: Частная коллекция, 2008.

УДК 008.009.11

ТРАДИЦИОНАЛИЗМ И «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ» ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ВОСТОКЕ РОССИИ (Краткий анализ)

Чен Ци, ведущий специалист международного отдела Транспортного университета (г. Дзинань, КНР), аспирант 1-го года заочной формы обучения ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (ДВГУПС)

Тарасов О.Ю., доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП Хабаровского института инфокоммуникаций ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Публикация направлена на освещение отдельных сторон деформации и деградации культуры праздников и обрядов в восточной части Российской Федерации. Рассмотрены примеры сохранения праздничных и обрядовых традиций в европейской части России и Западной Европе.

Ключевые слова: праздничная и обрядовая культура, проблема сохранения духовных традиций.

Дальневосточный регион России весьма специфичен: он является территорией позднего заселения; в нём проживают множество народов и народностей, относящихся не только к разным языковым семьям (славяно-романской, тюркской, тунгусо-маньчжурской, палеоазиатской и т.д.), но и к разным культурным традициям; регион самый большой по территории, но имеет невысокую численность населения; каждый из субъектов Дальневосточного Федерального округа имеет свои особенности и хронологию в истории освоения; в последнее время мы замечаем и активное заселение дальневосточного региона представителями духовных традиций не столько чуждых, но не характерных для региона, и хотя эти процессы начались ещё в период экономического и промышленного подъёма советского этапа истории, в наши дни он протекает стихийно и не связан с промышленным строительством, разработкой месторождений полезных ископаемых или военными и поствоенными миграциями.

Сохранение славянских и русских духовных традиций в данных условиях становится первоочередной задачей.

Обратим внимание на отдельные «тревожные» для современной духовной культуры дальневосточного региона в целом и праздничной культуры – в частности:

Во-первых, многие ощущают, что мировоззренческая пустота, возникшая после отторжения советской идеологии, быстро заполняется культом обогащения, внушается безнравственная мысль, о том, что все способы материальной наживы приемлемы.

Во-вторых, на современном этапе уже встаёт вопрос не просто о существовании и развитии, а о сохранении русской цивилизации.

В-третьих, воспитательный процесс в высшем образовании дальневосточного региона, основанный на традициях отечественной культуры и культур коренных народов Приамурья, Приохотья, республики Саха, необходим уже потому, что регион многонационален, а без знаний русского (славянского) фольклора, русских (славянских) народных праздников и особенностей духовной жизни народов совместно «дрейфующих» в историческом процессе уже более четырёх веков – невозможно уважение к себе и окружающему миру.

В-четвёртых, преодоление враждебного отношения со стороны западных СМИ невозможно без пропаганды и популяризации «русского образа жизни», но не этнокультурных стереотипов, а корней русской (славянской), в т.ч. и языческой духовности.

В-пятых, «русский образ жизни» во многом утрачен, а ведь он основан на гармоничном существовании человека с природой, на взаимном уважении и «ладе» (от бога и богини Лада и Лады – покровителей любви и брака) в семье. В отношениях между молодыми и пожилыми людьми, между верующими и неверующими.

В-шестых, преодоление процессов аккультурации в специфических условиях дальневосточного региона должно происходить как «снизу», так и «сверху».

И, наконец, в-седьмых – упадок дальневосточного села и сельского хозяйства, экономически неоправданная урбанизация привела к утрате традиций русской (славянской) дальневосточной деревни и традиций хозяйственной жизни коренных народов, т.к. праздничная, материальная и экономическая жизнь народа была связана с соблюдением календарного цикла, силами природы и природных явлений.

Народная славянская культура неотрывно связана с природным сельскохозяйственным циклом (календарём) и календарными праздниками. Одним из таких праздников можно считать Семёнов день (Симеон Столпник, Семён – проводник лета и т.д.). Данный праздник, если убрать конфессиональный аспект (католицизм, православие, автокефальные христианские церкви) можно считать общеевропейским или хотя бы общеславянским.

Как в любой языческой земледельческой культуре умеренного климата – есть два «новых года» - начало весны и земледелия, конец лета и земледельческих проблем. У славян это были Масленица и «Урожайница». И тот и другой праздники длились неделю до равноденствий (весеннего и осеннего). Семёнов день приходился на 14 сентября и был приурочен в Православии к имени преподобного Симеона. [1, с.532] Вплоть до 1700 года, до известного Указа Петра I, перенесшего празднование Нового Года на 1 января, день Святого Симеона был первым днём Нового года. [3, с.11]

В европейской части России традиции этого праздника отчасти сохраняются, т.к. в своё время этот праздник долгое время был «срочным днём» - днём уплаты подати [5, с.18] Кроме этого последняя неделя сентября называлась на Руси «Семёновскою». Об этом времени говорили «Как ни хвались, баба бабьим летом, а всё равно глядит Осенина – матушка: на дворе сентябрь – в сентябре одна ягода, да и та горькая рябина!» [8, с.24].

Традиционно в Семёнов день справляли новоселье и избавлялись от мух и тараканов. С Семёна до Гурия (11 декабря) начинались свадебные недели.

Но и в европейской России утрачен смысл отдельных обрядов и традиций, приуроченных к Семёнову дню. Например, почти полностью забыт обряд «постригов» и «сажание на коня» (*«на Симеона дитя постригай и на коня сажай и на ловлю в поле выезжай»*), [9, с.108] связано это, скорее всего, с модернизацией сельского хозяйства.

Но искажение или непонимание самого интересного обряда «похорон мух», который ещё называли «семёновские девичьи спектакли», в европейской части страны объяснить трудно. На Дальнем Востоке – остались только отголоски, т.к. «похороны мух» - обряд своеобразных смотрин для будущих свадеб. Но импровизационный смысл обряда не

соблюдается, а смотрины заключаются в посещении девушками в этот день сельскохозяйственных базаров с демонстрацией своих красивых одежд. Ранее же в шуточном обряде «похорон мух» девушки демонстрировали хозяйственность, смекалку, чувство юмора, игривость, а только потом – достаток. Праздник в этом смысле играл значительную социальную роль – выбирались девушки по душе юноше, близкой по духу и уму, что служило опорой дальнейшему сохранению и процветанию семьи и брака.

Если Семёнов день начал утрачивать свои социальные позиции с петровских времён, то потеря русской (славянской) праздничной традиции Иванова дня (Ивана Купалы) на Дальнем Востоке РФ связана с тенденциями последних 20-25 лет.

Буквально 30 лет назад в малых городах, сёлах и посёлках Забайкалья и Приамурья на Купалу зажигали костры на холмах и сопках, соблюдали игровое веселье (может быть несколько стилизовано и «осовременено»), то в последние годы молодёжь может даже и не вспомнить приблизительную дату Иванова дня.

Конечно, реконструкторы и режиссёры театрализованных представлений могут организовать подобный праздник с учётом всей обрядовой специфики – но это будет достаточно дорогое и недоступное для среднего городского обывателя, удовольствие. В принципе любой представитель славянской культуры должен знать, что Иванову дню предшествует «Русалочья неделя» или «Русальная неделя» (она же в Православии Троицына Неделя), она же Зелёные Святки. [4, с.4] Вот эти дни недели в язычестве и Православии: понедельник (Духов День, День Духа), вторник (Проводы Русалок, Похороны русалки, Изгнание русалки, Вода именинница, День воды, Кострома, Проводы Весны), среда (Конец Зелёным святкам, Бураломы, Сухая среда), четверг (Русальная пасха, «Русалчин Великдень», Кривой четверг), пятница (Игрище Ярилы), суббота (Клечальный День), воскресенье (Игрище Ярилы, Развивание венков (Воронеж), Русальское воскресенье).

Это помнят немногие, хотя южнославянский день Ивана Купалы, а у северян Иванова Ночь, Иванов День – один из главных праздников календаря, совпадающий с Рождеством Иоанна Крестителя. Купальские обряды, совершаемые в канун праздника (вспомним гоголевскую «Ночь накануне Ивана Купалы»), составляют сложный обрядовый комплекс, включающий: сбор трав и цветов, плетение венков, украшение зеленью построек, разжигание костров на берегах рек, озёр, возвышенностях, уничтожение чучела Костромы (Весны), перепрыгивание через костёр или через букеты зелени, обливание водой, гадания, выслеживание ведьмы, ночные бесчинства, купание в утренней росе и т.д. [2, с.55-87].

Корни этого праздника уходят глубоко в эпоху язычества, и может быть именно поэтому в европейской части страны до сих пор сохранились некоторые элементы купальской обрядности в современном быту людей,

живущих в отдалении от крупных населённых пунктов, прежде всего – в сельской местности. Например, сохранение этих традиций, обрядов и поверий характерны для Псковской, Владимирской, Новгородской, Рязанской, Смоленской, Костромской областей.

Проводятся и исторические реконструкции. Например, в посёлке городского типа Самойловка регулярно проходит праздник Ивана Купала. Данный праздник можно назвать конкретной исторической реконструкцией, потому что здесь в полной мере организаторы стараются воспроизвести большую часть обычаев и обрядов. Праздник проводится ночью, и конечно ориентирован на взрослое население. Как и в старину, он происходит рядом с озером. Разжигаются костры, плетутся венки, поются песни. Люди стараются нарядиться в приближенные к тому времени костюмы.

Не менее популярен праздник и на Украине, но это не связано с гипертрофированной в национализм национальным подъёмом. Почитание общих славянских традиций на украинской земле поддерживалось и 30-40 лет назад. Возьмём город Себеж, где уже более 10 лет празднуется Иванов день. Население всего города и окрестностей (старые и молодые, а также родители с маленькими детьми) собирается вечером на центральной площади возле озера. Для них приготовлена развлекательная программа, звучит музыка и песни. Ровно в полночь зажигаются громадные костры, которые расположены на плавающих плотках. А над возвышенными местами вокруг побережья озера поднимаются столбы дыма: в деревнях, расположенных поблизости: там тоже горят купальские костры.

Кроме Себежа ежегодно в ночь с 6 на 7 июля музей под открытым небом Пирогово и киевский казацкий городок Мамаева Слобода воспроизводят древние обычаи празднования Ивана Купала.

Именно эти места являются самыми популярными среди ценителей традиций. В Пирогово традиционный праздник организуют уже более тридцати лет, поэтому в программе мероприятия – обрядовые народные песни, плетение венков, прыжки через купальский костёр, сжигание Марены и Ивана. «Все атрибуты, обычаи и обряды были очень похожими на всей территории Украины, – говорит организатор праздника Нина Зозуля. – Поэтому в нашем музее празднование началось с традиционного плетения венков. Мы пригласили шесть коллективов из Киевской, Черкасской и Житомирской областей, которые показали всем желающим разные способы сочетания цветов в венках [6].

Теперь рассмотрим организацию действия в Мамаевой Слободе, где кроме привычных обрядов предлагают современное видение культуры наших предков. Ежегодно влюблённые пары ищут здесь сокровища, которые, по легенде, казаки утопили в озёрах на территории парка» [6].

То есть традиционализм праздничной культуры в европейской части этнокультурного ареала славян не везде, но всё-таки присутствует.

Дальневосточный же регион не отличается сохранением традиций в последние годы. Единственное, что из традиционного всегда соблюдает молодёжь Приамурья и Приохотья – в Ивановскую ночь, как и в Святки, молодые люди не придерживались обычных норм поведения и повседневных правил. Но это ведь не самое главное.

«Исследователи-антисоветчики», а таких в последнее время стало много, корнем проблемы утраты традиционности видят лишь одно – «тлетворное», «разрушительное», «безнравственное» и т.д. влияние советской идеологии, пропаганды и экономического развития. Это мнение не просто поверхностно – оно лишено каких-либо серьёзных оснований. И не только потому, что сельское хозяйство, а с ним традиционная народная сельская традиция развивались и сохранялись. Авторы ещё в середине 90-х гг. XX столетия, не только наблюдали, но и участвовали в народных праздниках в Забайкалье и Приамурье. В этих регионах традиционный деревенский уклад и праздничные традиции были связаны с:

- сохранением славянских обрядов в населённых пунктах основанными переселенцами из Белоруссии (Могилёвка, Костюковка и т.д.), Украины (Белоцерковка, Новокиевский Увал и др.), средней полосы России (Тамбовка, Ивановка, Куприяновка и т.п.);

- поддержкой самодеятельной инициативы государством;

- охранением и поддержкой связи поколений;

- поддержкой сельского хозяйства;

- популяризации исторических знаний в молодёжной среде и мн.др.

В частности, сейчас в свадебных обрядах дальневосточных городов, сёл и посёлков не увидишь забавный ритуал катания будущей тёщи на упряжке свиней, собирание ночных цветов и гадания на них, частушек и своего рода «смотрины» для девушек на Ивана Купалу у ночных прибрежных костров, плетения русалочьих гадальных венков и т.д. А буквально 30 лет назад всё это было плюс облагораживалось коллективными состязаниями (игр «в чижа», русскую лапту, «пекаря») и традиционным застольем с традиционными закусками.

С данной позиции, хотя это может показаться странным, имеет смысл брать пример с Западной Европы. Вне зависимости от антиглобалистской деятельности и успехов от неё – Европа сохраняет (может быть не так как бы хотелось) корни своей древней культуры, учитывая тот факт, что большинство из европейских народов родственны друг другу и в языковом смысле, и на генетическом уровне, и в духовных и праздничных проявлениях.

Например, традиционно во многих странах Европы в День Святого Мартина (St. Martin's Day), отмечаемый ежегодно 11 ноября, после окончания сельских работ, прежде всего зажигались костры на каждой улице и в каждом дворе. В эти костры кидали корзины, в которых недавно лежали плоды (в некоторых странах ещё и износившийся сельскохозяйственный инвентарь). Через эти костры прыгали и устраивали

шествия, зажигая факелы от их огня (в Германии этим в основном занимаются дети и молодёжь и вместо факелов у них фонари). В этих шествиях участвовали ряженые: Святой Мартин на коне и Мартинов человек – мальчик, туловище и конечности которого были обернуты соломой (по древнему преданию – нищий, которому помог легионер Мартин). Святой Мартин считается покровителем бедняков, солдат, сукноделов, домашних животных и птиц, а также горных пастухов.

Согласно преданию командир отряда легионеров Мартин отсек мечом половину своего тёплого плаща и отдал её нищему, сидящему возле входа в город Амис (Франция) холодным ноябрьским днём, а также поделился с беднягой едой [7].

Именно католическая и протестантская церкви, не смотря на противоречия, больше всего чтят память Святого Мартина.

В Австрии традиция Мартиниганзель восходит к языческим праздникам сбора урожая и была адаптирована христианством. На Мартиниганзель австрийцы едят специально приготовленного гуся. Впрочем, гуся или блюда из него на День Святого Мартина едят и в Голландии, Германии, Норвегии, Швеции, Шотландии и так далее. Есть лишь отдельные нюансы, маленькие отличия. Например, в Швеции кроме традиционного для всего Старого Света помимо традиционного жареного гуся вечером подаётся ещё и чёрная похлёбка и гусиной крови. В Германии это больше детский праздник-фестиваль «Мартинстаг» (Martinstag) и в этот день происходит Laternenumzug (в свободном переводе - «Шествие с фонариками»), а в Швеции это шествие называют «Филиппики») и приготовления начинаются ещё за несколько дней. Для жителей Нидерландов - это сплошной Мидвинтерфеест, что буквально переводится как «праздник зимы». Но в большей степени это название относится к началу Зимы. Её приносят с собою три любимых и почитаемых в стране святых, среди которых и Мартин. В Норвегии День Святого Мартина (по-норвежски – Mortensmesse или Mortensdag) – это последний крупный праздник, отмечаемый перед Йулем (Jul, в поздней традиции – рождество). И празднуется он традиционно весело.

Отметим и то обстоятельство, что наличествующий в Европе «вялый религиозный синкретизм» во многом сходен с российским подобным явлением. Однако, большинство национальных традиций в Европе, так и общеевропейских явлений праздничной культуры пусть видоизменяются, но в целом сохраняются. В Российской Федерации сохранение славянских традиций синкретического и языческого характера «отдали на откуп» реконструкторам. Данный подход приведёт к «аристократизации», «меритократизации» народной духовной культуры, сохранившейся в празднике. Большая же часть населения уже на сегодняшний день утратила духовные корни с культурой прошлых тысячелетий.

Подводя итог состоянию славянских праздничных традиций в России и на российском Дальнем Востоке можно констатировать

следующее: на примере наиболее значимых календарных праздников в европейской и славянской традиции мы видим утрату народных знаний в европейской части России по сравнению с «либеральным традиционализмом» стран Западной Европы и ещё большую потерю духовных славянских традиций и обрядовой культуры в дальневосточном регионе по сравнению с европейской Россией. Причём активизация данных явлений нарастает с начала 90-х гг. XX столетия.

Второй важный вывод: принятие малознакомых средневековых европейских и восточных традиций и символов (день Св. Валентина, протестантские пасхальные традиции, празднование Нового года по лунному календарю, анимационные и фантастические реконструкции и т.п.) с отторжением традиционных славянских праздников и символов (Русальная неделя, цветок богатки как символ верности и любви, Семёнов день и обряд «похорон мух» и пр.) существенно обедняет и лишает самобытности духовную культуру страны в целом.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Баранова О.Г. Праздники и обряды народного земледельческого календаря / О.Г. Баранова. – СПб: Питер, 2001.
2. Даль В.И. О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа / В.И. Даль. – СПб.: Питер-Пресс, 1998.
3. Некрылова А.Ф. Русские народные праздники, увеселения, зрелища / А.Ф. Некрылова. – Л.: Просвещение, 1984.
4. Панфилов А.А. Зелёные Святки / А.А. Панфилов // Встреча. – М.: Встреча. – 1997 – №5.
5. Проскурин А.А. Народный календарь. Праздники, приметы и обычаи от Руси до России / А.А. Проскурин. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002.
6. Современный праздник Ивана Купала: гармония древних традиций и прогресса. – Электронный ресурс: <http://www.day.kiev.ua/ru/photo/sovremennyyu-prazdnik-ivana-kupala-garmoniya-drevnih-tradicij-i-progressa>.
7. Традиционные европейские праздники. Электронная библиотека. – © Savtur&Lietuva-Grand. 2011.
8. Ходжаев Ф.А. Календарные народные праздники / Ф.А. Ходжаев. – М.: Имма-Пресс, 2002.
9. Шейн П.В. Великорус в своих песнях, обрядах, обычаях, сказках / П.В. Шейн. – СПб.: Гардарика, 1898.

УДК 947.05 (615.831)

ИНТЕГРАЦИЯ ИСТОРИИ И МЕДИЦИНСКОЙ ГЕОГРАФИИ: НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Чуманова Е.А., студент 3 курс, группа 302, фармацевтический факультет

Волкова Ю.С., старший преподаватель кафедры фармакологии и клинической фармакологии ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный медицинский университет» Минздрава РФ (ДВГМУ), **Тарасов О.Ю.**, доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья обращена к изучению истории возникновения первых бальнеологических курортов на Дальнем Востоке. В работе проанализированы исторические и экономические предпосылки появления и становления лечебно-оздоровительных учреждений курортного типа в регионе, рассмотрены природно-климатические особенности Дальнего Востока РФ.

Ключевые слова: история возникновения первых курортов, Дальний Восток России, исторические и экономические особенности.

История медицины зачастую сводится к изучению медицины как науки в её историческом развитии, либо этнокультурных особенностей медицинской теории и практики, либо к исследованию истории развития лечебного дела и фармакологии в той или иной стране, в тех или иных исторических условиях.

Редкие из исследователей рассматривали одно из медицинских направлений, которое развивалось в конкретном регионе. Речь идёт не о разделах медицины и их значении, а именно о направлениях – оздоровительной медицины, рекреационной медицины, санитарно-эпидемиологическом надзоре и т.д.

Актуальность изучения истории санаторно-курортного дела заключается не только в освещении лечебно-оздоровительной практики, её значения для развития дальневосточного региона (т.к. на данный момент в регионе существуют согласно федеральных программ территории опережающего развития, которым требуется быстрое восстановление интеллектуального и рабочего потенциала), но и в интеграции наук – истории освоения региона, медицинской географии и, связанной с ней, курортологией.

Рассматривая зарождение санаторно-курортного дела на Дальнем Востоке России в первую очередь мы обращаемся не ко всем минеральным источникам региона и даже не к тем, которые открыты достаточно давно, а лишь к лечебно-оздоровительным объектам, которые оборудовались средствами размещения и их работу курировали медики.

К данной проблематике из отечественных и тем более зарубежных учёных почти никто не обращался. Можно отметить, что большую архивно-исследовательскую работу по средствам размещения и организации санаториев на Дальнем Востоке провёл хабаровский историк В.А.Чернов.

Дальний Восток является уникальной территорией по своему курортно-санаторному потенциалу. Здесь есть практически все виды курортов. Разнообразие природных ландшафтов и удивительная природа, целебные источники (горячие и холодные), лечебные грязи, удивительный набор лекарственных растений и т.д.

Курортно-санаторная терапия направлена на комплексное взаимодействие организма человека и факторов окружающей среды, которое улучшает условно-рефлекторные связи человека с внешним миром. Специальные курортные процедуры, рефлекторно взаимодействуя

с рецепторами кожных покровов и слизистых оболочек организма, запускают множество нейрогуморальных реакций, что обеспечивает улучшение работы центральной и периферической нервной системы, нормализует обменные процессы и энергообеспечение в организме. Все это приводит к слаженной работе органов и систем, улучшает состояние и самочувствие пациента. Также нельзя забывать и о психоэмоциональном факторе, связанном с переменой места среды обитания, созданием обстановки покоя и отдыха, устранение стрессовых бытовых факторов. Как утверждал И.П. Павлов: «Всякие медицинские предписания пациенту, остающемуся на месте в тех же условиях, едва ли могут помочь, раз основная причина заболевания продолжает действовать. Тут единственный выход – вырвать человека из его обстановки, освободить от постоянной работы, перехватить течение неотвязных мыслей и на известный срок сделать для него целью исключительное внимание к здоровью, к еде. Это и достигается при посылке пациента в путешествие, на воды и т.д.» [3, с.18-48; 1, с.108-158.]

Курортная терапия является восстанавливающей и несет в себе профилактический смысл в системе профилактических мероприятий.

Различают климатические [3, с.18-48; 1, с.108-158.] (на Дальнем Востоке России, есть все разновидности кроме пустынного климата курортные зоны), бальнеологические (основанные на внутреннее и наружное применение минеральных вод в совокупности с другими медицинскими процедурами), грязевые [1, с.111] (основанные на использовании торфяных, сульфидных иловых, сопочных и гидротермальных грязей, глинистых илов и сапропелей).

Хотя территория Дальнего Востока имеет практически весь набор курортных возможностей обратимся к самым первым и наиболее популярным видам санаторных зон – минеральным водам и источникам.

Различные целебные источники были давно известны на Руси, называемые в народе «святыми». Но только Петр I, неоднократно поправлявший своё здоровье на заграничных курортах, решил отыскать в самой России целебные воды и организовать лечение на них. В 1717 г. Петром I издаётся указ «О приискании в России минеральных вод», которым он поручает «разыскать лечительные воды в землях его Царского величества». [7, с.120-140] Таким образом, в России было положено начало формированию курортного дела «сверху». Ещё ранее, в 1714 г. при прокладке государственной дороги Санкт-Петербург – Архангельск, в 50 км от Петрозаводска были найдены железистые воды. Так, в 1718 г. в России появилась первая публикация о лечебных водах, а в 1719 г. по указу царя открывается курорт Марциальные Кончезерские воды близ Петрозаводска (по имени Марса – бога не только войны, но и железа).

Войны на Кавказе, в Крыму, Средней Азии сопровождалась открытиями новых лечебных местностей, природные ресурсы которых использовались для лечения солдат и офицеров царской армии,

страдавших от различных болезней и ранений, полученных на фронтах. Как писали «Приамурские ведомости» в 1894 г.: «У нас, например, чуть ли не на всех более или менее выдающихся курортах Европейской России существуют отделения местных, окружных и др. военных госпиталей, или же, военное ведомство входит в договор с владельцем или арендатором, и, за известное вознаграждение, выговаривает себе право посылать ежегодно определённое число больных своего ведомства» [7, с.120-140].

Известный в XIX в. врач Ф. Кучинский, специалист по исследованию минеральных вод, провёл нехитрые расчёты, показывавшие то значение, которое они имели для государства. Экономическая и лечебная эффективность санаторно-курортного лечения на минеральных источниках превосходила в 2 раза эффективность простых госпиталей.

1861 г. стал для России переломным. Он ознаменовался не только отменой крепостного права, но и тем фактом, что страна окончательно вступила на путь буржуазного развития, что повлекло за собой серию реформ. Эти реформы сказались на экономическом развитии дальневосточного региона, расширении транспортной сети и ростом численности населения дальневосточных городов. (См. Табл. 1 и 2).

Таблица 1. - Рост численности населения Дальнего Востока России и процесс его урбанизации (Галлямова Л.И. Дальневосточные рабочие России во второй половине XIX – начале XX вв. Владивосток: Дальнаука, 2000. – с. 206).

Годы	Весь Дальний Восток			В том числе					
				Амурская область			Приморская область (без северных округов)		
	Население, тыс. чел.		Доля горожан, %	Население, тыс. чел.		Доля горожан, %	Население, тыс. чел.		Доля горожан, %
	Все	Городское		Все	Городское		Все	Городское	
1861	55,6	8,2	14,7	13,9	2,1	15,1	20,6	5,5	26,6
1870	80,9	10,0	12,4	23,5	3,5	14,9	33,1	6,3	19,0
1885	168,0	28,6	17,0	62,0	13,5	21,7	74,7	14,5	19,4
1890	197,4	40,7	20,6	70,9	20,5	28,9	83,5	19,9	23,8
1897	371,8	83,6	22,5	120,3	38,8	32,2	192,0	50,1	26,1
1900	462,4	115,7	25,0	138,3	35,2	25,4	252,0	79,8	31,6
1903	527,9	133,7	25,3	160,2	40,4	25,2	300,2	92,9	30,9
1906	565,8	172,3	30,4	181,2	47,3	26,1	347,3	124,2	35,8
1909	768,4	264,2	34,4	205,8	63,3	30,8	523,0	199,8	38,2
1913	987,4	287,6	29,1	323,3	76,9	23,7	619,2	206,5	33,2
1916	988,3	319,0	32,2	332,5	77,0	23,2	566,9	224,5	39,5

Таблица 2 - Численность населения важнейших городов Дальнего Востока (чел.)

Город	Годы						
	1868	1891	1897	1905	1910	1913	1916
Хабаровск	1 032	7538	14933	18649	43 272	49488	
Владивосток	510	14466	28896	43648	84 578	94935	
Благовещенск	3 107	21096	38806	39628	64 383	69558	66 677
Николаевск	5 214	1714	5668	8385	16 440	12516	
Никольск-Уссур.	-	-	10868	13306	34 578	34718	

Алексеевск	-	-	-	-		2102	7985
Зея						...	6357

Рассмотрим общее состояние и положение дел в оздоровительных местностях Востока Российской Империи, или, как тогда они чаще именовались, минеральных водах. В исследовании на основании материалов диссертации на соискание степени кандидата исторических наук Чернова В.А., было проанализировано 59 лечебных источников, известных и используемых в качестве мест для лечения в Приамурском крае. Среди них было только 22 источника, оборудованных для лечения и имевших средства размещения посетителей. Безусловно, как отмечает В.А. Чернов, были минеральные источники без медицинского обслуживания и средств размещения, но активно использовавшиеся местным населением. Например, можно заметить, что в ряде случаев, особенно в Забайкалье, многие из них привлекали массу народа, но, как ни странно, не были никак обустроены³.

Одним из первых открытых (вероятно во время или сразу после первого похода Е.П. Хабарова) и обустроенных минеральных источников были Игнашинские минеральные ключи (по имени первой приамурской станицы). [6, с.110-115] (ныне Сковородинский район, Амурской области). Они были обнаружены в «8 верстах от станицы Игнашиной, по р. Амуру и, соответственно, принадлежали Игнашинскому станичному отделению. Однако ещё в начале 1890-х ключи находились без присмотра. Для приезжавших на них имелся деревянный барак и два отдельных домика каждый в две комнаты – всё это для привилегированных посетителей. Остальные располагались, кто, где мог, в том числе – в станице, благо она была рядом. Тогда же на водах имелась лишь одна ванна, построенная на частные средства больных, воду пьют и кто может, пользуется помянутой ванной. Больных посетителей за лето пребывало на водах не более 30-40 человек, и это несмотря на близость населенного пункта, и сравнительно хороших путей сообщения (на пароходе до Благовещенска)». [7, с.120-140] Тем не менее, к 1898 г. был произведён полный ремонт всех зданий и построены новые: общая столовая, казарма для малоимущих пациентов на два отделения (мужское и женское), корпус для тёплых ванн, дом для посетителей, кухни и другие хозяйственные постройки. Для библиотеки выписывались восемь газет и журналов. А несколько позже посетители уже могли даже получать по желанию: или готовый стол, или провизию. [7, с.120-140]

В Приморской области основные термальные источники находились на Камчатке, где для больных на Малкинских минеральных ключах были

³ *Примечание:* К Крымским термальным источникам, расположенным в одном из труднодоступных ущелий Яблонового хребта ежегодно съезжалось до 2 тыс. кочевников – тунгусов и бурят, имевших временное кочевое жилище (чумы) и не требовавших для себя каких-либо особых мест размещения.

построены «две большие избы, по образцу больничных домов, одна для мужеская, а другая для женского пола». [7, с.120-140] Были открыты горячие источники и на восточном побережье Сахалина, предприняв экспедицию на гиляцких лодках в августе 1911 г., их посетил губернатор острова Д.Д. Григорьев. [5, с. 8.] Но лучше всего были обустроены Аннинские (ныне Анненские) минеральные воды на Амуре в 130 верстах от Николаевска.

Рассмотрим краткую историю их становления и развития как наиболее показательную. В 1856 г. русским горным инженером В.Н.Амосовым, который в составе экспедиции в поисках драгоценных металлов посетил район села Ново-Михайловки, были открыты горячие минеральные ключи. Аносов сразу же оценил достоинства источника и впервые описал горячие ключи. [4, с. 252] Весной 1864 г. военный губернатор Приморской области контр-адмирал Пётр Васильевич Казакевич послал на горячие ключи морских врачей. Комиссия подтвердила целесообразность использования минеральных вод при лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, а также ревматизме, радикулитах, экземах. Основываясь на полученных данных, Казакевич возбудил ходатайство о постройке «санитарной станции» морского ведомства на открытых горячих ключах. В то время ключи назывались Михайловские, вскоре их переименовали в Константиновские, в честь великого князя Константина, возглавлявшего Российский флот.

Торжественная закладка и строительство лечебницы на водах были начаты 25 мая 1866 г. Необходимые для постройки инструменты отпустили из хозяйственных складов войск. Строительные материалы частью поставлялись из запасов Николаевского военного порта, а частью покупались на деньги, выделенные губернатором Приморской области или собранные по частной подписке. При закладке лечебницы присутствовала супруга уже нового военного губернатора Ю.Ф. Фуругельма – Анна Николаевна. Кто-то из офицеров подал мысль назвать селение на водах её именем. Так в официальном документе появилось новое селение – Аннинские воды. Это одна из легенд о возникновении названия «Анненские воды». Только в 80-х гг. XIX столетия ключи были окончательно переименованы в Анненские.

Уже в 1866 г. на водах лечилось 10 офицеров с семьями и 40 нижних чинов Николаевского гарнизона, в том числе больные из Николаевского военного госпиталя, страдавшие цингой в тяжёлой форме.

В живописной долине, среди лесистых склонов текли три горячих источника целебной воды: Аннинский, Константиновский и Новый. Один из источников углубили на два метра и в него опустили деревянный сруб. Поставили два небольших помещения для ванн. В одном из них было установлено 5 ванн с горячей водой, в другом – 4 ванны с прохладной. В то же лето построили главный корпус, в котором размещалась общая столовая – большая комната, разделенная аркой и три номера для больных.

В последующие два лета (1867–1868 гг.) были построены два барака: один для холостых солдат на 100 человек, а другой для четырех семей. В то же время были построены и вспомогательные службы.

В эти годы на ключах велось интенсивное строительство. В 1867 г. было построено капитальное здание с отдельными ваннами для гражданского населения, которому с этого года разрешили посещать водолечебницу. Год от года состояние лечебницы улучшалось. Смотритель завёл огород и домашний скот, поэтому больные имели все необходимые продукты питания. Отдельным жителям Николаевска ключи служили местом летнего отдыха. [2, с. 10]

Процветание курорта длилось недолго. В 1872 г. морской порт из Николаевска был переведён во Владивосток. Портовое начальство оставило заведование лечебными ключами. За 5 лет бесхозного существования (1872-1877) ключи пришли в совершенный упадок. Только весной 1877 г. по распоряжению штаба войск Приморской области на воды была направлена команда «для приведения в надлежащее состояние зданий и других сооружений курорта». В течение одного лета ремонт был завершён. [8] После ремонта ключи были переданы дворянину Станиславу Исидоровичу Бахаловичу в аренду, которая длилась с 1877 по 1886 гг. Он взял в Николаевске ссуду, нанял строителей. Всего за один сезон построил бальнеологический корпус, устроил серию индивидуальных ванн, возвёл жильё, открыл пансионат, а также завёл пару лошадей с экипажем для доставки больных, – словом, вдохнул жизнь в амурский курорт. Ставший, таким образом, предпринимателем С.И. Бахалович не пожалел денег на рекламу своего предприятия, более того – наладил деловую связь со старшими врачами госпиталей и лазаретов, расположенных на Амуре, и обязался выплачивать им некоторую сумму за каждого пациента, направленного лечиться на воды. Но самую эффективную рекламу создали сами больные, а точнее, те, кто побывал на водах и почувствовал значительное облегчение. Известно, что ради собственного здоровья человек не пожалеет никаких денег! Поэтому хозяин Анненских вод за каких-то два сезона покрыл все расходы, а затем предприятие стало устойчиво прибыльным.

В последующие годы Анненские минеральные воды меняли хозяев-арендаторов. Одним удавалось сделать курорт более или менее обустроенным, при других дела расстраивались. (См. Табл. 3)

Таблица 3 - Численность и состав посетителей Анненских минеральных вод Приморской области в 1890-93 гг. (Кучинский Ф. Минеральные воды Приамурского края // Приамурские ведомости. 1894. №№ 31-35)

Сословие	Год			Итого
	1890	1892	1893	
Духовенство	3	1	1	5
Офицеров	5	-	3	8
Чиновников	21	13	7	41
Купцов	7	7	2	16

Мещан	19	26	19	64
Крестьян	7	3	14	24
Казачков	8	7	1	16
Нижних чинов	1			1
Запасных	1	4	2	7
Иностранцев			1	1
Китайцев			3	3
Всего	75	61	54	190

Ещё одним оздоровительным заведением в Приморской области в начале XX в. стали Шмаковские минеральные воды. Их открытие и изучение началось с введения в эксплуатацию Уссурийской железной дороги. Ещё в период строительства дороги близ железнодорожной станции Шмаковка возник монастырь. Тогда же стало известно, что вблизи монастыря у подножья «Медвежьей сопки» имеются минеральные источники. Два из них были признаны имевшими весомое общественное значение: один с содисто-железистой, другой – с железистой водой. Источники сдавались казною владивостокскому предпринимателю А. Колорито, торговцу искусственными минеральными водами, который возвёл здесь к 1906 г. помещения для больных, дом для ванн и прочие постройки. Однако ни развернуть должным образом рекламу предприятию, ни само предприятия он так и не смог.

Отметим общую тенденцию развития курортного дела во второй половине XIX в. и в России в целом, и на Дальнем Востоке в частности – передача минеральных вод (ключей, курортов и т.д.) в управление предпринимателям, на арендных началах. Попытка перед Первой мировой войной добиться государственных субсидий на расширение курортного обслуживания в Приамурье не увенчалась успехом. [2, с. 13]

Объективности ради отметим следующее – за короткий период (с середины XIX в. до 1917 г.) курорты на минеральных водах достиг примерного уровня подобных заведений в центральных областях России.

Необходимо учитывать также два значительных фактора:

1) До середины XIX в. на Дальнем Востоке курортов санаторного и лечебного вида вообще не было, не было также и специалистов способных развернуть работу в данном направлении.

2) Существует ряд региональных особенностей и сложностей при организации санаторно-курортного дела на Дальнем Востоке России (которые сохраняются и в настоящее время): опережающая урбанизация дальневосточных городов, удалённость минеральных и горячих источников от транспортных узлов, преимущественно частное содержание курортов, незначительное количество специалистов в области курортологии.

Подводя итог, сделаем следующий вывод: возникновение и развитие лечебно-курортных учреждений (минеральные воды, горячие ключи и источники) на Дальнем Востоке тесно связано с их обустройством. Государственное стимулирование санаторно-курортного дела на Дальнем

Востоке началось лишь в 30-х гг., со строительством новых городов, портов и промышленных предприятий, так как именно производительная часть населения наиболее всего нуждалась в восстановлении сил и здоровья. Но «пионеры» этого направления заложили основание для его развития ещё в конце XIX века.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бокша В.Г. Справочник по климатотерапии / В.Г. Бокша. – Киев: Здоровье, 1989 - 208 с.
2. Вялков А.И. Анненские минеральные воды / А.И. Вялков, В.А. Коршунов, В.Д. Шипиков; под общ. ред. А.А. Константинова. – Хабаровск : [б. и.], 1996. – 52 с.
3. Климовицкий В.А., Гринберг Я.М. Краткое пособие по курортологии и курортотерапии./ колл. авторов. – Куйбышев: КуйбМИ, 1961 -138 с.
4. Константинов А., Шипиков В. Анненские воды / А. Константинов, В. Шипиков // Дальний Восток. – 1996. – № 3-4. – С. 251-256.
5. Маршрутами губернаторов: Документы и материалы. – Владивосток [б.и.], 2004. – 480 с.
6. Тарасов О.Ю. Топонимический аспект освоения Верхнего Приамурья / О.Ю. Тарасов. – Хабаровск: ХГИИК, 2012. – 225 с.
7. Чернов В.А. История гостиничного дела на Дальнем Востоке России (середина XIX – начало XX века): дисс. канд. ист. наук / В.А. Чернов. – Хабаровск, ДВГУ. – 2011.
8. Чернов В.А. Из истории лечебного туризма в нашем крае / В.А. Чернов // Турменю. – 2009. – № 10. – С. 31-33.

УДК 316.346.

**РАДИОВЕЩАНИЕ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ
В ПЕРИОД 1920-е –1950-е годы**

Шепелева К.Р. студент 2 курса, группа ММО-2, факультет ЭиМ

Самохин А.В., доцент, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела НИРиПКП, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Статья посвящена истории становления и развития системы радиовещания на Дальнем Востоке в 1920-1950-х годах. Проведен анализ содержания и особенностей радиовещания на Дальнем Востоке России, который, помог воссозданию социально-экономической, политической и культурной панорамы исторической реальности данного периода на далекой окраине страны. Показана роль радиовещания в период военных и послевоенных годов, когда за радиовещанием закрепились роль основного пропагандиста и агитатора коммунистических идей.

Ключевые слова: радио, становление радиовещания.

Великое открытие А.С. Попова, сделанное в 1895 г., определило дальнейшее развитие средств связи и произвело настоящую революцию в деле передачи сообщений на расстояния. С момента первого практического применения радио прошло не так много времени, когда человечество поняло, что радио, является мощным орудием, как в военной отрасли, так и в сфере воздействия на широкие массы населения не только

в социальном, но и в идеологическом и политическом аспектах. Советское правительство с первых шагов своей деятельности поставило радио в разряд важнейших средств не только информации, но и пропаганды. Радио с удивительной быстротой завоевало популярность у населения. Информация о происходивших в стране и за границей событиях по радио доходила до людей намного раньше, чем сообщения в других средствах массовой информации (СМИ), например, в газетах. Таким образом, информационные сводки того времени можно представить себе как звучащую летопись истории. Именно поэтому история возникновения и развития отечественного радиовещания по праву является неотъемлемой частью истории страны.

Строительство первой радиовещательной станции в г. Хабаровске началось еще в 1922 г. Но из-за недостатка финансирования из центра страны, открытие станции несколько раз откладывалось – хозяйственная разруха, острый недостаток материальных средств, нехватка специалистов и другие негативные факторы не позволяли крупномасштабно взяться за эту проблему.

Однако, к середине 1920-х гг. становится ясно, что именно радио отводится роль чуть ли не единственной связующей нити, мобильно и надежно соединяющей Москву с самыми отдаленными окраинами страны, куда почта доходила с огромным опозданием.

Вместе с тем, следует отметить, что радио для хабаровчан к этому времени уже не было в новинку. 15 марта 1926 г., в день открытия 1-го съезда советов Дальнего Востока в Хабаровске, у здания Дворца труда, где проходил съезд, и на ул. К. Маркса впервые в городе установили громкоговорители через которые транслировались заседания съезда. Это событие произвело неизгладимое впечатление на горожан, многие из которых не были за пределами своего региона. Люди приходили послушать радио целыми семьями.

Огромную роль в популяризации радиовещания на Дальнем Востоке сыграла газета «Тихоокеанская звезда». Еще в октябре 1925 г. газета отвела на своих страницах место под рубрику «Уголок радио», где регулярно освещались дела о радиофикации края и о состоянии радиоловительского дела, давались консультации по устройству радиоприемников, освещалась работа радиокружков, рекомендовалась литература.

Основными задачами радиовещательной работы были:

- постановка регулярной политической информации, рассчитанной на широкие слои рабочих и крестьян;
- постановка лекционно-пропагандистской работы по очередным вопросам культурной, хозяйственной и политической жизни края и т.п.

Открытие местных окружных радиовещательных станций допускалось только при условии их полной обеспеченности, как в финансовом, так и в полном политико-просветительском обслуживании. В то же время партийные органы считали целесообразно в крупных

населенных пунктах Дальневосточного края устройство ретрансляторов для передачи по проводам в клубах и красных уголках радиопрограмм, принимаемых из Хабаровска.

Вся техническая сторона устройства системы радиовещания возлагалась на Дальневосточное Управление Округа Связи.

В условиях начала борьбы за всеобщую грамотность населения, краевому отделу народного образования в постановлении предлагалось заключить договор с радиостанцией о бесплатном обслуживании радиовещания не менее трех часов в неделю. Главной целью предложения было повышение образовательного уровня населения края, путем транслирования обучающих и образовательных передач с перспективами дальнейшего заочного (дистанционного) обучения жителей отдаленных районов посредством радиовещания.

Первым редактором радиостанции была выдвинута член Секретариата Далькрайкома ВКП (б) М.Н. Александрова.

Вскоре после строительства радиостанции был построен и радиоцех, осуществлявший радиосвязь с другими районами Дальнего Востока.

Осенью 1927 г. громкоговорители были установлены на Комсомольской площади у Далькрайкома. 7 ноября по ним транслировалось торжественное заседание Хабаровского горсовета по случаю 10-й годовщины Октябрьской революции.

Сама радиовещательная станция находилась в одноэтажных кирпичных домах дореволюционной постройки. В то время это была самая окраина города, упиравшаяся в лес. Обслуживающий персонал жил своего рода в радиогородке с электростанцией.

Вещала радиостанция по 5-6 часов в сутки. Коллектив радиостанции первоначально был немногочисленным. Кроме редактора и его заместителя здесь были несколько дикторов, штатные музыканты и технический персонал. Эфирное время было поделено между секторами, которые были организованы на радиостанции: сектор агитации и пропаганды, детский сектор, литературный сектор и др.

Одними из первых в Хабаровский радиокomitee пришли Н.П. Русаченко – один из организаторов первого симфонического оркестра радиокomitee; М.В. Ильина – сотрудник, а затем редактор детского сектора; С.Я. Боровик – инженер радиостанции и другие.

Старейшим и самым уважаемым диктором Хабаровского радиоцентра был М.Ф. Тебнев. В статье «Десять лет у микрофона», опубликованной в «Тихоокеанской звезде» в 1940 г. он вспоминал, что ему приходилось читать доклады и речи И.В. Сталина, передавать трансляции с парадов и демонстраций. Встречался он в прямом эфире и с известными людьми того времени: брал интервью у челюскинцев, беседовал с Валерием Чкаловым и экипажем самолета «Родина»: П. Осипенко, М. Расковой, В. Гризодубовой.

В сетке краевого радиовещания был и выходной день: радиопередачи звучали ежедневно, кроме среды. Программа публиковалась в краевых газетах. С 13 января 1931 г. по Хабаровскому радио начали передавать сигналы точного времени.

В 1931 г. впервые на Дальнем Востоке по радио была развернута заочная учеба с рядом факультетов и курсов, охвативших около 2000 человек. В студии был проведен отбор квалифицированных преподавателей, которые в прямом эфире читали лекции по истории, географии, точным наукам. Студенты этих курсов лично или по почте снабжались учебниками и научной литературой. Приехав в Хабаровск, по завершении лектория они получали диплом.

Несмотря на трудности первых лет, коллектив Хабаровского краевого радиокomiteта укреплялся и рос. Ширилась и сеть радиостанций по всему Дальневосточному краю. К середине 30-х гг. радиофикация уже охватила весь регион. Из небольшой студии, где работало несколько человек, радиокomiteт к 1940 г. вырос в большой коллектив, имевший редакцию последних известий, отдел агитации и пропаганды, ряд специальных секторов, обслуживающих радиовещание для взрослых и детей, и отделы музыкального и драматического вещания.

22 июня 1941 г. по радио с обращением к народу выступил Нарком иностранных дел Советского Союза В.М. Молотов. От имени правительства он сделал заявление о вторжении на территорию СССР немецко-фашистских войск, назвав это нападение «беспримерным вероломством в истории цивилизованных народов», и выразил уверенность, что население страны отнесется «с должным сознанием к своим обязанностям, к своему труду». Заканчивалось обращение словами, вскоре ставшими крылатыми: «Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами»[9].

Речь В.М. Молотова, а затем и выступление 3 июля 1941 г. по радио И.В. Сталина, вызвала мощный патриотический подъем в стране. Уже на следующий день после начала войны сотни тысяч советских граждан подали заявления в военкоматы с просьбой добровольцами отправить их на фронт.

С началом Великой Отечественной войны советское правительство приняло решение эвакуировать многие радиовещательные станции из западных районов страны в восточные. Срочно были демонтированы и переброшены на новые места мощные основные радиостанции Москвы и ряда других городов, находившихся в зоне военных действий.

В первые дни войны Управлением государственными архивами (УГА) НКВД СССР были проведены необходимые мероприятия по подготовке к эвакуации документов государственных и ведомственных архивов. Указанием УГА НКВД СССР от 2 июля 1941 г. в ряде ведомств, находившихся на территории, объявленной на военном положении, создавались экспертные комиссии по выделению и уничтожению

архивных документов «не подлежащих дальнейшему хранению». 3 июля в центральном радиокомитете была образована комиссия для проверки, отбора и уничтожения архивных материалов по 1941 г. включительно [2, с.832].

В тяжелые дни октября 1941 г. во время массовой эвакуации центрального государственного аппарата и государственных учреждений из Москвы большая часть архива радиокомитета, состоявшая из творческих материалов и некоторых видов делопроизводственной документации, по свидетельствам очевидцев, была сожжена. Это произошло 16 октября 1941 г. во дворе радиокомитета. Многие, пережившие эти дни в Москве, вспоминают, что в городе было необычно тихо и практически ничего не видно из-за дыма: жгли архивы [1, с.8]. Представляется вероятным, что и микрофонные материалы 1920-х - 30-х гг. Хабаровского и Приморского краевых радиокомитетов были уничтожены именно тогда. Все отчетные документы до 1941г. дальневосточные радиокомитеты отсылали в Москву. Их копий до сих пор не обнаружено.

Война потребовала коренной перестройки радиовещания Хабаровского и Приморского радиокомитетов. Основными передачами стали те, в которых рассказывалось об обстановке на фронтах и о том, как на Дальнем Востоке претворяют в жизнь лозунг: «Все для фронта! Все для победы!». Для этого был значительно увеличен объем общественно-политического вещания.

«Говорит Москва! Говорит Хабаровск!» – эти слова в годы Великой Отечественной войны собирали у репродукторов многотысячную аудиторию. Для хабаровчан, находившихся в глубоком тылу, радио было, во-первых, оперативной связующей нитью с фронтом, и всей страной; а, во-вторых, рассказывало о трудовых буднях края - в помощь фронту.

Огромный вклад в победу над врагом, внесли связисты Хабаровского края. Воодушевленные успехами Красной Армии, громящей фашистские орды горячо и поддерживая возникшее из недр народа патриотическое движение - строительство на средства трудящихся танковых колонн, эскадрилий самолетов, желая принять активное участие в разгроме ненавистного врага, они собрали на эскадрилью боевых самолетов один миллион четырнадцать тысяч рублей деньгами и облигаций государственных займов на сумму триста двадцать восемь тысяч двести шестьдесят рублей. На собранные связистами средства заказали эскадрилью самолетов «Связист Хабаровского края», краснокрылые птицы, которой понесли смерть фашистским оккупантам. Кроме того, 580 тыс. рублей деньгами было отчислено на танковую колонну и эскадрильи других наименований [ГАХК Ф. П-35. Оп. 1. Д. 1537. Л. 10].

И.В. Сталин, за собранные средства и помощь в строительстве эскадрилий, работникам связи Хабаровского края передал братский привет и благодарность Красной Армии [Ф. П-35. Оп. 1. Д. 1537. Л. 9].

В Хабаровском краевом радиокомитете периода 1941-1945 гг., председателем которого на протяжении всех военных лет была В.В. Павлова, дикторами работали С.К. Зайцева, И.Н. Михайлова, М.Ф. Тебнев, Д.А. Сугробкин и другие. Они передавали не только последние известия с фронта, но и знакомили радиослушателей с краевыми и городскими новостями, которые передавали в радиокомитет выездные корреспонденты.

Возвращению к мирному послевоенному труду после победы над гитлеровской Германией и империалистической Японией сопутствовал ряд факторов, отягощавших жизнь народа.

Во-первых, это разруха на бывших оккупированных территориях. Немцы, не останавливаясь ни перед чем, применяли тактику «выжженной земли», оставляя после себя развалины и пепелища. Регионы-доноры, не пострадавшие от военных действий, такие, как Дальний Восток, отдавали все силы и средства для восстановления разрушенных районов страны.

Во-вторых, обострение противостояния Советского Союза и его бывших союзников по антигитлеровской коалиции, названное «холодной войной», и как следствие – гонка вооружений, требующая гигантских материальных, финансовых и людских ресурсов.

В-третьих – разочарование населения, ожидавшего достаточно быстрого улучшения условий жизни после победы.

В таких условиях перед радио и другими средствами массовой информации ставилась задача объяснить советскому народу исключительность и временность подобных трудностей.

Экономический потенциал Советского Дальнего Востока, в отличие от европейской части СССР, за годы Великой Отечественной войны снизился незначительно. Ситуация с радиофикацией всего Дальневосточного края складывалась следующим образом: количество радиоузлов к концу войны, в сравнении с 1941 г., выросло со 134 до 223 (т.е. на 62, 6%); число радиотрансляционных точек увеличилось с 61 926 до 118 572 (на 91,4%) (в т.ч. в сельской местности с 20044 до 33 000 (на 64, 6%)).

Наконец, количество радиоприемников в культурно-просветительских учреждениях и в индивидуальном пользовании возросло с 53 до 2519. Эти цифры подтверждают, что в условиях войны радиофикация Дальнего Востока имела важное стратегическое и общественно-политическое значение. Однако, как свидетельствуют архивные документы, темпы радиофикации Дальневосточного края отставали от средних показателей по стране и от возросших потребностей населения, особенно в сельской местности.

Большинство колхозов, совхозов и МТС оставалось нерадиофицированными. Более того, не все районные центры были оснащены радиоточками. Основной причиной, задерживающей развитие сети радиовещания, являлось отсутствие репродукторов и острый дефицит

специалистов. Между тем, производство их может быть организовано непосредственно в крае.

Краевое управление связи освоило на своем Хабаровском ремонтном оде производство репродукторов типа «Рекорд» и выпустило первые 100 штук в этом заводе. При получении некоторых полуфабрикатов и фондовых материалов имелась возможность выпускать до двух тысяч репродукторов ежемесячно [ГАХК Ф. Р-1276. Оп. 1. Д. 9. Л. 116, 116 об.].

В связи с войной на фронт мобилизовали практически всех специалистов радиодела, из-за чего во многих населенных пунктах отмечался простой радиоузлов. В первые послевоенные годы радиовещание на Дальнем Востоке осуществлялось, в основном, по передатчикам РВ-15 на волне 50, 5 м. (10 кВт) и РВ-54 на волне 882 м. (10 кВт)[4].

Дополнительно использовались передатчики РВ-69 на волне 477 м. (15 кВт), объект 437 на волне 31, 36 м. (60 кВт) и передатчики на волне 34 м. (15-ти кВт телеграф) [5].

Хабаровский краевой радиокомитет в послевоенные годы был одним из крупнейших в стране и обслуживал огромную территорию края с его отдаленными северными населенными пунктами, где радио являлось главным средством связи. Радиопередачи из Хабаровска также слушали в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: Монголии, Китае, Корее, Соединенных Штатах и Австралии. В связи с перспективами экономического развития советского Дальнего Востока в четвертой пятилетке, партийное руководство наметило план всеобщей радиофикации региона к концу 1940-х гг. Поэтому было решено повысить требования к качеству радиопередач и технике вещания.

Однако необходимой материальной и технической базы в Хабаровском радиокомитете не было, и, несмотря на наличие в крае большого количества радиостанций, слышимость передач в северных районах из-за плохой проходимости коротких волн зимой была очень низкой. Мощного передатчика на длинных волнах, отвечающего условиям времени, в крае не было. Имевшийся 100 кВт передатчик РВ-69 подлежал немедленной реконструкции.

Становление и развитие радиовещания в Дальневосточном регионе Советского Союза в 1901-1956 гг. прошло сложный и динамичный процесс развития. В исследуемые годы четко выделяются пять основных этапов в развитии дальневосточного радиовещания.

Первый (1901-1917) – характеризуется появлением беспроводного радио на Дальнем Востоке. Наш регион явился, по сути, первым регионом, где радио прошло масштабную апробацию на театре русско-японской войны (1904-1905 гг.) С 1909 г. была налажена радиосвязь с населенными пунктами, куда до этого почта доходила лишь через несколько месяцев после совершения события.

Второй этап (1917-1927гг.) – становление системы центрального радиовещания и предпосылки к возникновению радиостанций широкого вещания на Дальнем Востоке. С этим периодом, в первую очередь, связано издание декретов советской власти относительно строительства системы радиовещания в стране.

Третий этап (1928 - июнь 1941гг.) – совпадает по времени с периодом предвоенного строительства нового социалистического общества. Уже в ходе этого этапа принимались важные меры по созданию материально-технической базы вещания: была построена мощная для того времени коротковолновая радиостанция в Хабаровске, началось развитие приемной сети. Темпы проведения радиофикации сдерживались острой нехваткой кадров.

Четвертый этап связан с Великой Отечественной войной 1941-1945гг. Общий патриотический подъем населения был всемерно поддержан всеми СМИ, в том числе и радиовещанием. Несмотря на несовершенство материально-технической базы и недостаток специалистов, в военные годы были предприняты меры для максимального использования радио: создавались пункты коллективного прослушивания, для приема передач было приспособлено большинство телефонных аппаратов.

За короткое время вся система вещания была перестроена в соответствии с задачами военной поры и обеспечила наступательный характер агитационных и пропагандистских передач. Следует отметить высокую степень оперативности общественно-политических программ, объем которых в эти годы был значительно увеличен. Большой поток политических передач готовился непосредственно сотрудниками дальневосточных радиокomiteтов.

Пятый этап 1945-1956гг. этап совершенствования системы радиовещания. Благодаря целенаправленной радиофикации, радио превратилось в поистине массовое средство информации и пропаганды, стало привычным и для сельского населения. Происходили качественные перемены в развитии передающей сети – увеличивалась мощность радиоузлов.

В указанный период происходило дальнейшее совершенствование структуры органов управления радиовещания в систему, в которую в будущем, со второй половины 1950-х гг., будет включено и начавшее свое развитие телевидение. В эти же годы была создана современная редакционная структура, позволившая последовательно и глубоко вести подготовку радиопередач, предназначенных для разных категорий слушателей.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать основополагающий вывод о том, что за длительную историю существования радиовещания Дальнего Востока накоплен огромный положительный опыт. Его учет может быть полезен, т.к. в условиях

современного периода радиовещание вместе с другими средствами массовой информации способно энергично и оперативно помогать в обновлении всех сторон нашей жизни, поддерживать все прогрессивное, что рождается в ходе развития нашего общества, обобщать и пропагандировать накопленные несколькими поколениями работников дальневосточных радиокomiteтов знания.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бюллетень Дальневосточного крайисполкома. – Хабаровск, 1926.
2. Борьба за власть Советов в Приморье (1917-1922гг.). Сборник документов. – Владивосток: Дальневосточное книжное издательство, 1955.
3. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. Страницы истории /П.С. Гуревич, В.Н. Ружников. – М.: Искусство, 1976.
4. Красное знамя. - 1924. - № 56.
5. Ленинское знамя. Орган Николаевского-на-Амуре горкома КПСС и горсовета депутатов трудящихся. – Николаевск-на-Амуре. - 1977.
6. Охотско-эвенкская правда. -1983. - № 101.
7. Погарцев В.В. Становление и развитие системы радиовещания на Дальнем Востоке России: 1901-1956 гг. Режим доступа: <http://www.dslib.net/istoria-otchestva/stanovlenie-i-razvitie-sistemy-radiovevanija-na-dalnem-vostoke-rossii-1901-1956.html> , свободный.
8. Становление системы радиовещания на Дальнем Востоке РСФСР в 20-30г. – Режим доступа: <http://dis.ippk.ru/index.php/raboty-uchenikov/82-stanovlenie-sistemy-radioveshchaniya> ,свободный. Загл. с экрана.
9. Тихоокеанская звезда. – 1941, от 23 июня. - № 147.

Секция № 5: Бизнес, экономика и менеджмент

Руководитель секции:

ПЫНЬКО Люсьена Евгеньевна,

доцент, кандидат экономических наук,

доцент кафедры АЭСиЦТРВ

УДК 331.546:378 (063)

СКРЫТЫЕ И ЯВНЫЕ ВАКАНСИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Бакаев А.С., студент 1 курса, группа ПКС-120, факультет СПО

Шпак И.М., преподаватель первой категории кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

На рынке труда существуют не только вакансии, размещаемые в открытом доступе, но и вакансии, информация о которых не выходит на свободный рынок труда. Причины этого явления могут быть разными, но вывод следует один - соискателям в любом случае необходимо вести активную работу с поступающей информацией и в полной мере задействовать свои социальные связи.

Ключевые слова: рынок труда, вакансия, поиск работы, специалист.

В период кризиса кажется, что большие и маленькие компании только сокращают свой штат. Везде слышно о сокращениях. И все же, не смотря на кризис и тяжелое положение во многих компаниях, рынок труда развивается, и даже сейчас компании активно ищут персонал, а соискатели могут достойно продать свои знания и умения. Мы предлагаем Вашему вниманию основные способы поиска работы. Все они эффективны в современных условиях, и их нужно знать каждому. Конечно, для конкретного человека в конкретной ситуации что-то может быть более эффективным. Но мы рекомендуем использовать одновременно максимум методов.

Итак, основные способы:

1. Через объявления о вакансиях в периодических изданиях. Если вам очень нужно найти новую работу, покупайте такие издания, внимательно выбирайте все более или менее подходящие вакансии и высылайте свои резюме.

2. Публикация своего мини-резюме в газете. Если вы сомневаетесь в том, что такой способ работает, позвоните тем, кто уже опубликовал свое мини-резюме неделю-две назад, и поинтересуйтесь результатами. Если у человека разумные притязания, то отклики почти всегда есть.

3. Поиск через государственные центры занятости и проводимые ими ярмарки вакансий. Вакансий здесь всегда очень много. Но в большинстве это либо рабочие вакансии, либо вакансии специалистов с не слишком привлекательной оплатой труда. Но для начинающего специалиста (выпускника) это может стать стартовой площадкой, позволяющей сформировать весомый профессиональный опыт.

4. Обращение в кадровое агентство (агентство по трудоустройству). Такой способ особенно хорош для специалистов высокой квалификации с опытом работы. Это также пассивный вариант для тех, кто в настоящее время работает, но не прочь сменить работу на более высокооплачиваемую, перспективную, ближе к дому и т.п.

5. Посещение дней карьеры или других аналогичных мероприятий, проводимых время от времени либо крупными компаниями, либо специализированными организациями.

6. Поиск через сеть Internet. Здесь следует использовать одновременно два метода: «пассивный» (размещение своего резюме на Job-сайтах) и «активный» (рассылка резюме по вакансиям, найденным в Интернет).

7. Поиск через знакомых и родственников. В последнее время весьма распространенный способ.

Рынок труда устроен подобно айсбергу. На нем есть видимая и невидимая части.

Видимая часть: явные рабочие места. Работодатель имеет потребность в работнике, знает, кто ему нужен и прилагает усилия, чтобы работник был найден. Он готов заявить о вакансии, выполнить все требования трудового законодательства и заплатить за ее поиск.

Скрытая часть рынка труда: вероятные рабочие места, информация о которых не выходит на свободный рынок труда. На самом деле работодатели всегда ищут квалифицированных кандидатов. Они в большей степени предпочитают найти работников по чьему-либо совету или рекомендации.

Причины, по которым работодатели не вывешивают объявления о вакантных позициях в открытый доступ, могут быть следующими:

- подбор кандидатов из числа знакомых, друзей, родственников работающих сотрудников, так как такие претенденты, как правило, уже положительно настроены в отношении корпоративной культуры, принятой в компании;

- отсутствие острой необходимости в новом сотруднике, но как только на горизонте появляется специалист с конструктивными идеями и предложениями, работодатель нанимает его в компанию;

- сохранение конфиденциальности. Например, когда речь идет о поиске профессионалов уровня топ-менеджеров, далеко не каждая компания готова афишировать, что нуждается в новых управленцах, или открыто заявлять о «перераспределении» власти внутри фирмы. В пределах определенной отрасли все друг друга знают и, набирая новых сотрудников, отдают предпочтение только проверенным людям;

- самостоятельная подготовка будущего кадрового резерва и закрытие его представителями появляющихся вакансий, информация о которых размещается, прежде всего, на интернет-сайтах компании, а

специалисты «со стороны» рассматриваются на эти позиции уже в последнюю очередь.

Специалистов, которые ищут и находят работу на «скрытом» рынке, (по мнению экспертов кадрового рынка) можно разделить на несколько категорий:

- *специалисты, имеющие опыт разработки нового продукта*, причем в самых разных отраслях бизнеса. Любой компании будет интересен кандидат, способный взяться за развитие нового направления;

- *менеджеры по работе с клиентами*: их шансы трудоустроиться достаточно высоки, поскольку, принимая такого специалиста на работу, компания автоматически получает новых клиентов, которых менеджер «приводит» за собой;

- *рядовые специалисты*, которые, на первый взгляд, «звезд с неба не хватают», однако проявляют чудеса упорства в поисках работы. При удачном стечении обстоятельств их шансы трудоустроиться в компанию, которая не афиширует вакансии, достаточно высоки.

Эксперты кадрового рынка при поиске «скрытых» вакансий советуют:

- 1) использовать рекомендации и личные связи;
- 2) обращать внимание на сообщения в прессе следующего характера: расширение фирмы, ее переезд на новое место (изменение адреса);
- 3) пользоваться прямым поиском;
- 4) обращаться к помощи посредников;
- 5) проявлять инициативу в той компании, где вы сейчас работаете, выходить на руководителя со своими перспективными предложениями и проектами – это хорошая возможность профессионального роста, так как при возникновении вакантной должности, очень часто компания объявляет внутренний конкурс.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Перелыгина Е.А. «Эффективное поведение на рынке труда» рабочая тетрадь / Парыгина Е.А. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Абельмас Н.В. Тесты при приеме на работу? Как успешно пройти собеседование? / Н.В. Абельмас. – СПб: Питер, 2012.
3. Электронный ресурс: <http://sbiblio.com/biblio/> - Библиотека учебной и научной литературы Nn.ru
4. Электронный ресурс: <http://jobsmarket.ru/novosti/11668>.

УДК 338.242.4

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Богодайко А.А., студент 2 курса, группа ИТ-41, факультет ИКСС

Хомич В.А., старший преподаватель кафедры ЭФиМ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, факторы экономического роста.

Актуальность темы заключается в том, что экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономической жизни любой страны мира. Поэтому важно знать, как достичь экономического роста, и найти оптимальные пути решения возникающих при этом проблем, всё это поможет лучше разобраться в экономике.

В современной экономической теории под экономическим ростом обычно понимаются не кратковременные взлеты и падения реального объема производства относительно естественного значения, а долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

Параметры экономического роста, их динамика широко используются для характеристики развития национальных хозяйств, в государственном регулировании экономики. Население оценивает деятельность высших хозяйственных и политических органов той или иной страны, прежде всего на основе рассмотрения показателей динамики экономического роста, динамики уровня жизни. Экономический рост, его темпы, качество и другие показатели зависят не только от потенциала национального хозяйства, но в значительной степени от внешнеэкономических и внешнеполитических факторов.

Имеющиеся оценки инвестиционного климата показывают, что Россия серьезно отстает от наиболее успешных стран с переходной экономикой по качеству институтов, стабильности среды и степени доверия к властям. Исходя из значений фундаментальных показателей, Россия имеет перспективы выйти на траекторию долгосрочного быстрого роста. Однако для этого необходим быстрый прогресс в таких направлениях как: развитие системы аккумуляции сбережений, повышение мобильности ресурсов, сокращение инвестиционных рисков, повышение общего качества рыночной среды (включая устранение неравных условий конкуренции и создание для экономических агентов условий «жестких бюджетных ограничений»), укрепление государственных институтов, создание стимулов для высокоэффективных инвестиций.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. - СПб: Питер, 2008.
2. Бабенко И.В. Финансовая политика устойчивого экономического роста // Финансы и кредит. - 2009.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория / В.Д. Камаев. – М.: Академия, 2005.
4. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы под ред. Е.Т. Гайдара. – М.: Проспект, 2010.

УДК 65.9 (2)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Глобчастая Д.Д., Скрипка А.А., студенты 1курса, группа ССисК-110, факультет СПО

Герасимова Ю.Н., преподаватель высшей категории кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК «СибГУТИ»)

Как жители Дальнего Востока мы должны интересоваться не только экономикой и развитием своей страны, но и своего региона. В данной статье мы хотели бы раскрыть основные направления развития региона, в котором живем.

Ключевые слова: Дальний Восток, экономика, развитие.

4 апреля 2015 год, председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев провел в городе Хабаровск совещание, посвященное социально-экономическому развитию Дальнего Востока (ДВ). Он заявил, что правительство уже начало реализовывать ряд важных инфраструктурных проектов. К ним относятся, например, формирование территорий опережающего развития (ТОР), создание свободных портов, развитие малых и средних предприятий. Все это делается ради создания благоприятной экономической обстановки в регионе. Российские специалисты считают, что в сложившейся экономической ситуации настоящим прорывом в развитии экономики данного региона может стать совместное сотрудничество с Китаем (КНР).

Российское правительство все более уверенно разворачивается к Азии. В конце 2014 года Владимир Путин подписал федеральный закон о территориях опережающего социально-экономического развития, по которому Дальневосточный федеральный округ (ДФО) в процессе развития своей экономики может пользоваться льготными налоговыми условиями.

В целом Дальний Восток оказался одним из относительно успешных регионов страны. Продолжается постепенное превращение Дальнего Востока России в один из ведущих нефтегазовых регионов страны. Стартовало строительство экспортного газопровода «Сила Сибири», по которому в Китай через несколько лет начнет поступать газ из Якутии и Иркутской области. Повышенное внимание уделяется и угольной промышленности. Позитивные сдвиги намечаются в металлургии, включая традиционное для территории производство драгоценных металлов. Одна из ставок сделана государством на железную руду. Другой приоритет – это золото. Заработали новые месторождения золота в Магаданской области. Усиление сотрудничества со странами Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) подстегнет развитие Дальнего Востока. И в этом деле КНР может стать самым важным российским партнером. Сотрудничество в области инфраструктурных проектов, задействующих географические преимущества обеих стран, подготовило почву для ускорения двустороннего социально-экономического развития. Приоритетный проект в этой области – строительство трансевразийской высокоскоростной железной дороги из Москвы в Пекин.

Федеральный центр, создавая в ДФО новые институты развития и одобряя инвестиционные проекты, начинает менять свое отношение к региону. Центр хочет, чтобы Дальний Восток стал развивающимся и самодостаточным.

В настоящее время активно ведётся краткосрочное и долгосрочное планирование развития Дальнего Востока, как в целом, так и более дифференцированно по отраслям экономики и социальной сферы. Более того, разрабатываются, внедряются и реализуются федеральные целевые программы, а также стратегии развития. Ведётся финансирование стратегических проектов, постепенно подготавливается благоприятная почва для дальнейших инвестиций.

Исходя из всего вышеизложенного, мы можем сделать следующий вывод о том, что Дальний Восток России не стоит на месте и развивается.

Перечень используемых источников и литературы:

1. Алексеев А.И. Освоение русскими людьми Дальнего Востока и Русской Америки: До конца XIX века / Отв. ред. А.П. Окладников. Институт истории СССР АН СССР. – М.: Наука, 1982. – 288 с.
2. Колумбы земли русской. Сб. док. описаний об открытиях и изучении Сибири, Дальнего Востока и Севера в XVII-XVIII вв. Хабаровск: Книжное издательство, 1989.
3. Андреева Ж. В. Российский Дальний Восток в древности и средневековье. Владивосток: Дальнаука, 2005, 695 с.
4. Дальний Восток // Энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890-1907.
5. Электронный ресурс: <http://inosmi.ru/fareast/20150409/227402506.html>.
6. Электронный ресурс: <http://burneft.ru/archive/issues/2013-07-08/1>.

УДК 379.85(075.8)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ

Жгун Д.Г., студент 4 курса, группа 343, Институт международного сотрудничества, направление «Туризм»

Чернов В.А., доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм» ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (ДВГУПС)

На основе статистики выездного туризма из Китая и въездного в Россию за последние 10 лет было определено, что на фоне беспрецедентного роста количества китайских туристов во всём мире, их численность в России не увеличивается. Были проведены исследования с целью определения предпочтений китайских туристов в России. В статье были обобщены результаты опроса китайских студентов хабаровских вузов.

Ключевые слова: китайские туристы, русская культура и традиции, Хабаровск, студенты, шопинг.

По сообщению сайта «Чжунгован» от 29 января, количество международных туристов в 2015 году достигло 1,184 млрд. человек, количество китайцев, посетивших зарубежные страны в туристских целях, составило 120 млн. человек. Китай продолжает оставаться мировым

лидером в сфере выездного туризма. Количество китайских туристов, выезжающих за рубеж, на протяжении 12 лет растёт со скоростью более 10% [2]. Выездной туризм в Китае стартовал в 1997 году. Тогда отдохнуть за границей отправилось 5,32 млн. человек [4].

Возглавляет таблицу въехавших в Россию иностранных туристов также Китай, откуда приехало 677,6 тыс. туристов (с приростом за год 65,3%). На втором месте Германия – 358,1 тыс. (+2,5%), далее США – 165,1 тыс. (+2%) [1].

Несмотря на впечатляющий прирост китайских туристов в нашей стране за год, на самом деле их количество за последние 10 лет не увеличилось. По данным Государственного Управления по делам туризма КНР (ГУТ), за 2004 год число граждан Китая, посетивших Российскую Федерацию составило 800 тыс. человеко-раз, что на 22,4% больше, чем в 2003 году [5]. В июле 2005 года Китай официально объявил, что туристы из КНР могут свободно посещать Российскую Федерацию. 2006 год был объявлен Годом России в Китае, и по прогнозу заместителя руководителя ГУТ Чжан Сичинь, в 2006 году число посетивших Россию китайских граждан должно было достигнуть «минимум одного миллиона человек за счёт организованных туристов» [6].

В чём причины? Почему за это время количество китайских туристов в мире выросло более чем в три раза, а у нас так и не достигло миллиона? Хотя у нас самая протяжённая граница с Китаем. Скорее всего, дело в том, что мы не очень стремились к привлечению китайских туристов и нас мало интересовали их предпочтения.

Говоря о туристах из Китая чаще всего употребляют такие прилагательные, как шумные, суетливые, невоспитанные, вездесущие, крикливые и даже неряшливые. Совсем забывая о том, что это отдельная нация, со своим менталитетом, своими традициями и особенностями, своими вкусами и предпочтениями. Специалисты в сфере туризма обязаны учитывать их интересы и подстраиваться под их особенности. Ведь они должны понимать, что все туристы разные и то, что интересно японцу, американцу или даже испанцу не обязательно приглянется и заинтересует туриста из Китая. Разрабатывая туры, направленные на привлечение китайских путешественников, следует сначала изучить спрос на те или иные объекты.

Для проведения исследований была разработана анкета. Чтобы представителям КНР было понятней и проще отвечать, анкета была переведена на 3 языка (русский, английский, китайский), в которую были включены следующие объекты показа и некоторые церемонии, предпочтительные на наш взгляд для китайских туристов:

- дом последнего императора Китая Пу И в пригородах Хабаровска;
- дальневосточный завод по производству пива «Балтика»;
- православный храм;
- приамурский зоосад имени Сысоева;

- петроглифы Сикачи-Аляна;
- русская баня;
- русская пекарня, производство хлеба;
- пасека, производство мёда;
- русская церемония чаепития;
- русская дача и ферма;
- мастер-класс по приготовлению традиционных русских блюд;
- катание на лошадях;
- космодром «Восточный»;
- авиастроительный завод в городе Комсомольск-на-Амуре;
- машиностроительный завод в городе Шимановске;
- порт Владивосток.

Данные объекты были выбраны из расчёта того, что, во-первых, расположены на Дальнем Востоке и это привлечёт китайских туристов именно в этот регион; во-вторых, объекты и церемонии представляют собой разные грани русской культуры и традиций, которые были бы интересны иностранцу.

В анкетировании приняло участие 50 китайских студентов хабаровских ВУЗов, проживающих в России на протяжении нескольких лет. Длительность проживания в России стала важным критерием в связи с тем, что эта категория китайцев уже отчасти знакома с традициями русских людей, некоторые уже видели предлагаемые объекты и участвовали в представленных церемониях. Они смогут более точно и объективно оценить, что предпочтительно и интересно для туристов из Китая, а что не привлечёт.

Результаты анкетирования представлены в диаграмме.



Посещение русской бани и участие в мастер-классе по приготовлению русских национальных блюд заинтересовали 66% опрошенных. Чуть меньше, 64% ответили, что их привлекает пасека. И третьими по attractiveness являются русская деревня и катание на лошадях – 60%.

Как показали результаты исследования, выбор объектов был довольно удачен: 12 из 20 предложенных объектов показа и церемоний вызвали интерес у 50 и более процентов опрошенных.

Определившись с тем, что хотели бы увидеть туристы, необходимо было определиться с условиями размещения и питания туристов, которым были посвящены несколько вопросов:

- какая должна быть стоимость номера в гостинице для туриста?
- какое количество туристов должно проживать в одном номере?



54% проанкетированных, а это большинство, предпочли номер в гостинице стоимостью от 1000 до 2000 рублей за сутки, с размещением, как ответили 66%, по 2 человека в комнате.

На вопрос «Что важно в питании туриста?» рис оказался самым распространённым ответом о главном необходимом продукте питания в рационе китайского туриста.

По словам экспертов «Эй-Си Нилсон», хотя осмотр достопримечательностей является главной целью зарубежных турпоездки для китайцев, однако удовлетворение от шоппинга также играет важную роль. Они стараются экономить на размещении, чтобы основную часть своих денег истратить на покупки в торговых центрах известных мировых брендов (свои «подделки» надоели) [4]. С этой целью в анкету были включены следующие вопросы:

- *какие магазины хотели бы посетить туристы?*

- *что интересно было бы привезти из России в Китай?*

Примерно в равных долях проявилось желание посетить ювелирные магазины, магазины часов и шоколада. Привезти из России, как правило, хотят кондитерские изделия, сувенирную продукцию, косметику и алкогольные напитки.

Подводя итог, стоит еще раз заметить, что китайские туристы продолжают пользоваться преимуществами слабого рубля и всё чаще посещают Россию с туристскими целями [3]. Но в то же время, всё больше стран в последние годы принимают меры для привлечения китайских туристов с их растущей покупательской способностью. Турагентства, отели, рестораны нанимают сотрудников со знанием китайского языка, устанавливают вывески на китайском и создают китайские версии своих веб-сайтов. В эту гонку включились не только близлежащие Япония (принимает более 5 млн. китайских туристов) и Республика Корея (более 6 млн.), но и дальние страны, включая европейские и США (более 3 млн.) с Австралией (около 1 млн.). И результат этих усилий говорит сам за себя, например, в Японии вклад китайских туристов в покупки составляет более 10 млрд. \$.

Когда-то нашим преимуществом было Соглашение между правительствами России и КНР о безвизовых групповых туристских поездках, но сегодня большинство стран значительно упростило получение виз для китайских туристов, либо вовсе их отменило. Президент России Владимир Путин уже поручил отменить краткосрочные туристские визы для граждан КНР, поэтому в скором будущем ожидается увеличение числа китайских туристов в России. Остаётся только пожелать туроператорам, гостиницам и другим предприятиям сферы туризма и гостеприимства учитывать интересы, пожелания и предпочтения китайских туристов для их привлечения в нашу страну и успешного развития въездного туризма.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Въезд-2015: низкий рубль сделал своё дело. – [Электронный ресурс] // RATAnews: ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://ratanews.ru/news/news_10032016_1.

2. Китайский прогноз на новый туристический год: 2016 станет для туристов годом поисков новых впечатлений // Китайский информационный Интернет-центр. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://m.russian.china.org.cn/russian/doc_1_26351_859851.html (дата обращения 29.04.2016).

3. Китайцы устремились в Россию. – [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/sectornews/new/33115.html>.

4. Чернов В.А. Китайские туристы: особенности обслуживания // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура: сборник статей II Всероссийской науч.-практ. конф. (Пенза, сентябрь 2008). – Пенза: РИО ПГСХА, 2008. – С. 150-153.

5. Чернов В.А. Российско-китайский безвизовый туризм: шаг вперед и два назад? // Туризм – перспективная модель развития регионов: Материалы международной научной конференции (Владивосток).

УДК 658.012.4(075)+658.7

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ «МСЦ» г.ХАБАРОВСКА И «KOREX» г.КУНПО

Калмыков Д.А., студент 4 курса, группа ПЧ-21 (ФЗО), специальность «Почтовая связь»

Пудова Ю.С., преподаватель кафедры ЭФим, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В данной работе автор проводит некоторый сравнительный анализ логистических процессов двух компаний. Цель, прежде всего, это не критика – а распространение передовых технологий в сфере предоставления услуг населению страны «Почтовой связью».

Ключевые слова: груз, грузопоток, логистика, склад, складирование, товар, хранение

Современный крупный склад – это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями.

В широком диапазоне варьируются размеры складов: от небольших помещений, общей площадью в несколько сотен квадратных метров, до складов-гигантов, покрывающих площади в сотни тысяч квадратных метров.

Различаются склады и по высоте укладки грузов. В одних груз хранится не выше человеческого роста, в других необходимы специальные устройства, способные поднять и точно уложить груз в ячейку на высоте 21 м и более. Склады могут быть: закрытые, полужакрытые, открытые (См. Рис. 1,2).



Рисунок 1 – Склад KogEx г. Кунпо



Рисунок 2 – Склад г. Хабаровск (МСЦ)

Склад может предназначаться для хранения товаров одного предприятия (склад индивидуального пользования), а может, на условиях лизинга, сдаваться в аренду физическим или юридическим лицам (склад коллективного пользования или склад-отель).

Различаются склады и по степени механизации складских операций: немеханизированные, механизированные, комплексно-механизированные, автоматизированные и автоматические.

Существенным признаком склада является возможность доставки и вывоза груза с помощью железнодорожного или водного транспорта: пристанционные или портовые склады (расположенные на территории железнодорожной станции или порта), прирельсовые (имеющие подведенную железнодорожную ветку для подачи и уборки вагонов) и глубинные.

В зависимости от широты ассортимента хранимого груза выделяют специализированные склады, склады со смешанным или с универсальным ассортиментом.

По признаку места в общем процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции разделяют на две группы:

- склады на участке движения продукции производственно-технического назначения;
- склады на участке движения товаров народного потребления.

Первая группа складов подразделяется на склады готовой продукции предприятий-изготовителей, склады сырья и исходных материалов предприятий-потребителей продукции производственно-технического назначения и склады сферы обращения продукции производственно-технического назначения.

Склады второй группы подразделяются на склады предприятий оптовой торговли товарами народного потребления, находящиеся в местах производства, этих изделий, и склады, находящиеся в местах их потребления.

Основное назначение склада – концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного выполнения заказов потребителей.

Функции склада: создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом потребителей; складирование и хранение; утилизация партий отгрузки и транспортировка грузов, предоставление услуг [2, с.111].

В целом комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

- разгрузка транспорта (логистическая операция, заключающаяся в освобождении транспортного средства от груза);
- приемка товаров (сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товаросопроводительных документов);
- размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);
- отборка товаров из мест хранения (отборка целого грузового пакета или отборка части пакета без снятия поддона);
- комплектование и упаковка товаров;
- погрузка (логистическая операция, заключающаяся в подаче, ориентировании и укладке груза в транспортное средство);
- внутрискладское перемещение грузов (См. Рис. 3,4).



Рисунок 3 – Внутрискладское помещение КогЕх г. Кунпо



Рисунок 4 – Внутрискладское помещение г.Хабаровск (МСЦ)

Грузовая единица – некоторое количество грузов, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу.

Существенными характеристиками грузовой единицы являются размеры грузовой единицы и способность к сохранению целостности, а также первоначальной геометрической формы в процессе разнообразных логистических операций.

Пакетирование – это операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое.

Логистический процесс на складе включает [2, с. 113-116]:

- снабжение запасами (обеспечение склада товаром (или материалом) в соответствии с возможностями его переработки на данный период при полном удовлетворении заказов потребителе);

- контроль за поставками (позволяет обеспечить ритмичность переработки грузопотоков, максимальное использование имеющегося объема склада и необходимые условия хранения, сократить сроки хранения запасов и тем самым увеличить оборот склада);

- разгрузку и приемку грузов (разгрузка транспортных средств, контроль документального и физического соответствия заказов поставки, документальное оформление прибывшего груза через информационную систему, формирование складской грузовой единицы) (См. Рис. 5, 6);



Рисунок 5 – Разгрузка и приём грузов KogEx г. Кунпо



Рисунок 6 – Разгрузка и приём грузов г. Хабаровск (МСЦ)

- внутрискладскую транспортировку и перевалку грузов (перемещение груза между различными зонами склада: с разгрузочной рампы в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу) (См. Рис. 7, 8);



Рисунок 7 - Перемещение груза между различными зонами склада KogEx г.Кунпо



Рисунок 8 - Перемещение груза между личными зонами склада г. Хабаровск (МСЦ)

- складирование и хранение грузов (размещение и укладка груза на хранение);

- комплектацию (комиссионирование) заказов клиентов и отгрузку (подготовка товара в соответствии с заказами потребителей);
- транспортировку и экспедицию заказов;
- сбор и доставку порожних товароносителей (товароносители - поддоны, контейнеры, тара-оборудование) при внутригородских перевозках чаще всего бывают многооборотные, а потому требуют возврата отправителю) (См. Рис. 9, 10);



Рисунок 9 – Порожняя тара КогЕх г.Кунпо



Рисунок 10 – Порожняя тара г. Хабаровск (МСЦ)

- контроль за выполнением заказов;
- информационное обслуживание склада (предполагает управление информационными потоками и является связующим стержнем функционирования всех служб склада);
- обеспечение обслуживания клиентов (оказание услуг).

Структурный анализ складских процессов:

1. Схема технологического процесса на складе

- четкое и своевременное проведение количественной и качественной приемки товаров;
- эффективное использование средств механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ;
- рациональное складирование товаров, обеспечивающее максимальное использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных ценностей;
- выполнение требований по рациональной организации работы зала товарных образцов, складских операций по отборке товаров с мест хранения, комплектованию и подготовке их к отпуску;
- четкую работу экспедиции и организацию централизованной доставки товаров покупателям;
- последовательное и ритмичное выполнение складских операций, способствующее планомерной загрузке работников, и создание благоприятных условий труда.

2. Транспортно-технологическая схема переработки грузов, позволяющая увидеть и критически оценить всю цепь операций от момента прибытия транспортного средства с товарами на склад до момента отправки груза получателю.

3. Технологические карты, разрабатываемые применительно к конкретным условиям склада. Карты технологического процесса представляет собой документ, регламентирующий цикл операций, выполняемых на конкретном складе. Технологические карты определяют состав операции и переходов, устанавливают порядок их выполнения, содержат технические условия и требования, а также данные о составе оборудования и приспособлений, необходимых в процессе выполнения предусмотренных картами операций.

4. Разработка и использование стандартов предприятия на технологические операции, включая погрузочно-разгрузочные работы, приемку грузов по количеству и качеству, комплектацию, хранение и др.

5. Разработка технологических графиков (суточные графики работы склада, которые регулируют выполнение складских операций во времени: смены, сутки и т.д.)

6. Сетевое планирование складских процессов. Сетевая модель – графическое изображение процессов.

7. Технологические планировки складов

8. Составление карт организации рабочих мест персонала склада. В них систематизируют основные нормативные материалы, позволяющие рационально организовать рабочие места основных работников предприятия).

Основа логистического менеджмента в том, что он как по стратегическим, так и тактическим (оперативным) целям и задачам связан со всеми функциональными областями менеджмента (инвестиционного, инновационного, производственного, финансового, информационного, управления персоналом) в процессах управления закупками материальных ресурсов, производством и сбытом готовой продукции. Зачастую бывает очень трудно разделить сферы действия логистического и других видов менеджмента (особенно производственного, инвестиционного, финансового, информационного) [1, с. 83].

Перечень использованных источников и литературы:

1. Основы логистики: учебное пособие / В.И. Хабаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.

2. Логистика: конспект лекций: пособие для подготовки к экзаменам / М.А. Чернышев. – Ростов н/Д: «Феникс», 2010.

УДК 338.48.

ВАНИНСКИЙ И СОВЕТСКО-ГАВАНСКИЙ РАЙОНЫ, КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ШКОЛЬНОГО ТУРА

Канаева А., студент 4 курса институт международного сотрудничества, направление «Туризм»

Чернов В.А., доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм» ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (ДВГУПС)

Государственной программой Хабаровского края определено развитие въездного и внутреннего туризма в крае на период до 2020 г., где предусмотрено создание туристско-рекреационного кластера «Северный Сихотэ-Алинь» на базе уникальных термальных источников в Ванинском и Советско-Гаванском муниципальных районах. В то же время районы располагают и другими туристскими ресурсами, характерными для морского побережья. Было проведено исследование с целью определения спроса на туристские поездки в указанные районы среди школьников и их учителей, результаты которого представлены в анализе.

Ключевые слова: программа развития туризма, туристско-рекреационный кластер, туристские ресурсы, Ванинский район, Советско-Гаванский район, анкетирование.

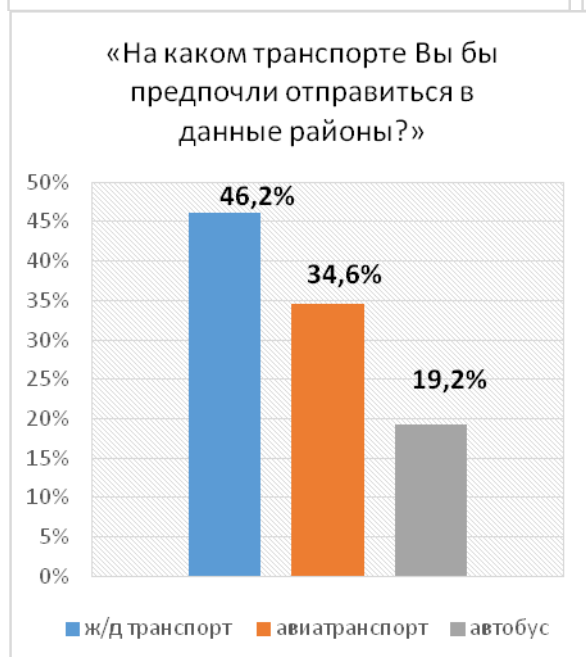
Дальневосточный регион обладает значительными природно-рекреационными ресурсами, сравнимыми лишь с Северо-Кавказским регионом. Поэтому в настоящее время, в условиях структурной перестройки экономики, развитие туризма может и должно стать приоритетным направлением в целом для Дальневосточного региона, а Хабаровского края, в частности [2, с.72]. Туристский потенциал Хабаровского края высок и разнообразен. Значительная вытянутость региона в меридиональном направлении, выход к океану, мозаика ландшафтов, формирование которых обусловлено широтной зональностью и высотной поясностью, множество больших и малых рек и озёр, неповторимое разнообразие животного и растительного мира, многонациональная культура – вот та, далеко не полная основа, на которой строятся перспективы развития туризма [1, с.4].

Хабаровский край является одним из красивейших и интереснейших регионов России. Сегодня стоит задача в необходимости развития внутрикраевого туризма на данной территории. Для этого правительство Хабаровского края утвердило государственную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае на 2013-2020 годы». Большое внимание в ней уделяется развитию таких видов туризма, как экологического, спортивного, детского и т.д. Программой предусмотрено создание на территории края нескольких туристско-рекреационных кластеров, одним из которых является «Северный Сихотэ-Алинь».

Расположенные на территории Ванинского и Советско-Гаванского муниципальных районов уникальные термальные источники определяют основу специализации кластера – лечебно-оздоровительный вид туризма. Сопутствующими видами туризма на территории кластера являются экологический туризм, спортивная рыбалка и охота. Кластер ориентирован преимущественно на внутрикраевой туризм [3]. Следует отметить, что муниципальные образования расположены на побережье Татарского пролива и имеют большое количество ресурсов для развития внутреннего туризма, поэтому данные территории могут быть привлекательны для туристов.

С целью выявления потребности в организации туристской поездки в Ванинский и Советско-Гаванский районы было проведено исследование в форме анкетирования. Опрос проводился среди школьников 9–11 классов

школ г. Хабаровска, пгт. Смидович и их классных руководителей. Всего в анкетировании приняло участие 126 учеников и 23 учителя, которым были предложены разные анкеты. Для учеников анкета состояла из следующих вопросов:



Далее были вопросы, на которые ученики отвечали письменно – это вопрос «В какие населённые пункты (города, поселки и т.д.) Вы выезжали во время каникул?». Чаще всего ученики во время каникул выезжали в города Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Комсомольск-на-Амуре, Уссурийск, а также в Краснодарский и Приморский края. Встречались такие населенные пункты Хабаровского края, как Николаевск-на-Амуре, Советская-Гавань, Бикин, Переяславка и другие.

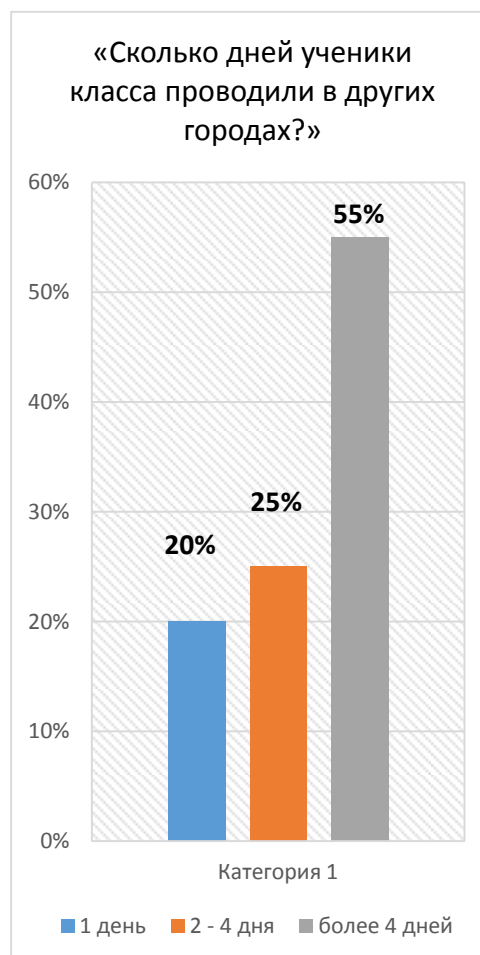
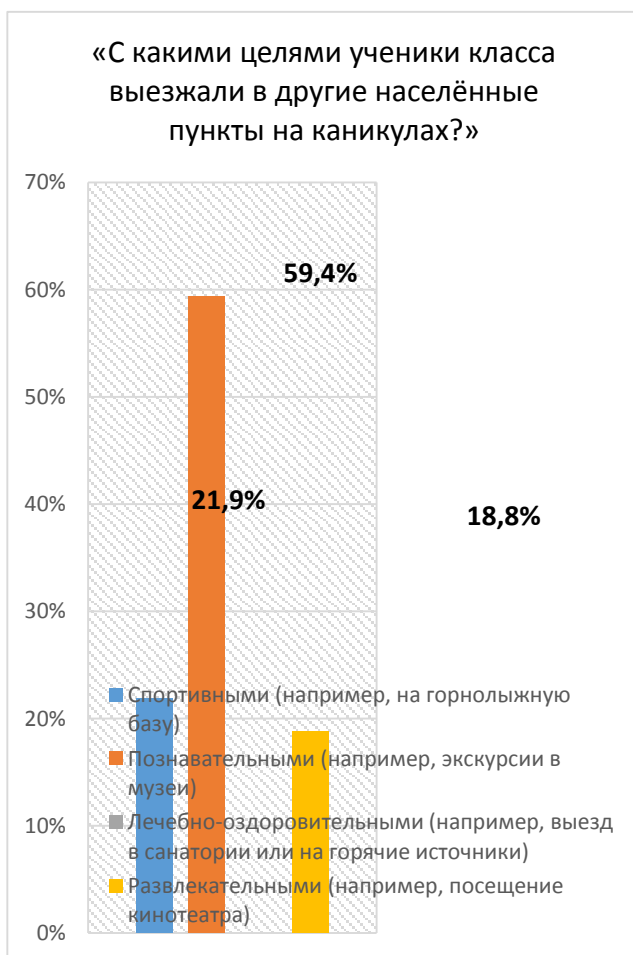
Для учителей были составлены вопросы, с помощью которых можно было бы определить цель путешествия, сумму, которую готовы тратить родители учеников, и узнать мнение учителей по поводу поездки в

Ванинский и Советско-Гаванский районы. Ниже представлены графики с ответами на поставленные вопросы.

На пятый вопрос учителя должны были проранжировать ответы от 1 (предпочтительнее всего совершать поездки), до 4 (менее желательно использовать для поездок), не все учителя сделали именно так. Вопрос звучал так: «На каких каникулах ученики класса посещают другие населённые пункты?». Вариантами ответы были: весна, осень, лето, зима. Учителя ответили, что ученики посещают населённые пункты чаще всего весной, а реже всего летом.

Предпоследний вопрос был сформулирован следующим образом «Как Вы считаете, был бы интересен выезд в Ванинский и Советско-Гаванский районы на 4–5 дней ученикам вашего класса во время каникул?» 61,5% учителей посчитали, что выезд в данные районы был бы интересен ученикам, 7,7% учителей – что выезд не был бы интересен и 30,8% – отсутствует информация о туристских ресурсах данных районов.





Таким образом, данное исследование показало, что ученики и учителя заинтересованы в организации тура в Ванинский и Советско-Гаванский районы. Ученикам стала интересна поездка по данным районам, они хотели бы туда отправиться на железнодорожном транспорте и провести там 5–7 дней.

Из опроса учителей стало известно, что ученики ни разу не посещали Ванинский и Советско-Гаванский районы. Выяснилось, что родители учеников готовы тратить от 2000 до 5000 рублей на внеклассные мероприятия во время каникул. Данное анкетирование показало, что ученики чаще всего выезжали в другие населённые пункты с познавательными целями. А также стало известно, что тур в Ванинский и Советско-Гаванский районы был бы интересен ученикам на 4–5 дней, но в тоже время у некоторых из учителей отсутствует информация о туристских ресурсах данных районов.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Аборигенный экотуризм. Хабаровский край: путеводитель / авт.-сост. В.А. Чернов; Центр содействия коренным малочисленным народам Севера. – Вып. 5. – М.: [б.и.], 2009. – 138 с.
2. Калиновская Н.А. Туризм и экономика региона: монография / Н.А. Калиновская, В.А. Чернов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2001. – 144с.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае на 2013-2020 годы // Официальный сайт Хабаровского края. – Режим доступа: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennyye-celevye-programmy/165>.

ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Капустина К.С., курсант 2 курса юридического факультета, направление «Правовое обеспечение национальной безопасности»

Стрыгина И.Е., преподаватель кафедры гражданско-правовых и экономических дисциплин Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации

В данной работе автором раскрыты некоторые аспекты безработицы в России, отражены экономические последствия безработицы, государственное регулирование рынка труда, а также пути предотвращения безработицы.

Ключевые слова: безработица, причины безработицы, преодоление безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом.

Безработица – это неперенный атрибут рыночной экономики. Проявляясь через рынок труда, безработица все же не является результатом функционирования только рынка труда [2, с. 14].

Экономисты до сих пор спорят о том, какие действительные причины массовой безработицы существуют. В частности, этот вопрос – один из предметов разногласий между классической и кейнсианской школами.

Согласно классической (и неоклассической) теории, основной причиной массовой безработицы является высокая заработная плата. Основной «рецепт» неоклассиков: сдерживать и даже уменьшать заработную плату [8, с. 21].

Резкое сокращение занятости обусловлено структурными изменениям в экономике (уменьшение государственного сектора, конверсия в оборонную промышленность), а также ухудшающимся финансовым положением многих предприятий в связи с инфляцией и недостаточно быстрым ростом альтернативных форм хозяйствования (частных предприятий, акционерных обществ). Следовательно, основная причина роста безработицы в России – это сокращение производства, прежде всего в государственном секторе экономики [2, с. 23].

В зависимости от причин возникновения безработица бывает фрикционной, структурной, сезонной, циклической.

Безработицу как сложное экономическое явление невозможно оценить однозначно. Она имеет не только негативное, но и позитивное значение. Безработица – важнейшее условие нормального и бесперебойного функционирования экономики. Она обеспечивает формирование резерва рабочей силы как важнейшего фактора развития рыночной экономики, которая постоянно предъявляет спрос на труд в

связи с вводом в действие новых объектов хозяйственной деятельности [7, с. 6].

Одной из причин повсеместного распространения скрытой безработицы является государственная политика по сдерживанию массовых высвобождений при помощи дотаций и субсидирования для сохранения рабочих мест из Государственного фонда занятости населения и за счет средств госбюджета.

Из всего комплекса антикризисных программ для граждан, находящихся под риском увольнений, были предусмотрены прежде всего два программных направления.

Первое направление – опережающее профессиональное обучение работников, в основном – без отрыва от производства с выплатой стипендии от государства. Второе направление – организация временных рабочих мест в рамках программ общественных и временных работ, не требующих специальной подготовки (в этой программе участвуют безработные и выпускники учебных заведений) [7, с. 7].

Предупреждение безработицы должно стать не разовой антикризисной мерой, а целостной системой, работающей при любом состоянии экономики. Функционирование системы предупреждения безработицы должно происходить по двум направлениям, предусматривающим обязательства как государства, так и работодателей [4, с. 9].

Перечень использованных источников и литературы:

1. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике: учеб. пособие / В.Д. Андрианов. – М.: ВЛАДОС, 2012. – 400 с.
2. Бреев Б.Д. Безработица в современной России / Б.Д. Бреев. – М.: Наука, 2015. – 271 с.
3. Дунаева Н. Эффективная занятость российской молодежи – стратегическая проблема / Н. Дунаева // Человек и труд. - 2010. - № 2. – С. 19-23.
4. Локтюхина Н. Профилактика безработицы. Перспективы системы защиты занятости работников, находящихся под угрозой увольнения / Н. Локтюхин // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2010. - № 4. - С. 6-12.
5. Макроэкономика: Учебное пособие / Под общ. ред. Юрьевой Т.В. - М.: МЭСИ, 2014. – 250 с.
6. Одегов Ю.Г. Рынок труда (практическая макроэкономика труда): учебник / Ю.Г. Одегов. – М.: Альфа-Пресс, 2011. – 900с.
7. Рынок труда: Учебник / Под ред. В.С. Буланова. – М.: Экзамен, 2010. – 279 с.
8. Экономика труда: (социально-трудовые отношения): учебник / Под ред. Н.А. Волгина. – М., 2011. – 165 с.

УДК 316.344.34:378.2-054.7

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ АДАПТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МИГРАНТОВ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кинцлер Н.Л., студент 2 курса, групп ПС(б)-41, направление подготовки «Психология»

Ситникова Е.В., доцент, кандидат психологических наук, декан факультета «Психологии и социально-гуманитарных технологий» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье рассматриваются социально-психологические и личностные проблемы адаптации иностранных студентов дальнего зарубежья к высшей школе России, которые представляют большой научный интерес теоретических аспектах. До сих пор проблема адаптации иностранных студентов из стран Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки оказалась недостаточно освещенной в отечественной и зарубежной психологической науке.

Ключевые слова: адаптация, социально-психологическая адаптация, педагогическая адаптация, макросреда, микросреда.

Расширение академической мобильности зарубежных стран с Россией в рамках различных форм обучения иностранных студентов требует активного участия психологов, педагогов, социологов и социальных работников в предоставлении образовательных услуг иностранным студентам. К числу таких услуг относятся, прежде всего, факультеты предвузовской подготовки иностранных студентов, созданные в высших учебных заведениях.

Актуальность проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах определяется в первую очередь задачами дальнейшего эффективного их обучения как будущих специалистов. Успешная адаптация способствует, с одной стороны, быстрому включению студентов в учебный процесс, что позволяет решать проблему сохранения контингента учащихся, который существенно сокращается во время первых сессий. С другой – помогает повысить качество подготовки молодых людей в российской высшей школе.

С первых дней пребывания в российском вузе иностранные студенты находятся в непривычной для них социокультурной, языковой и национальной среде, в которой им предстоит адаптироваться в кратчайшие сроки. Поэтому успешное управление учебно-воспитательным процессом для иностранных студентов является неотъемлемой частью решения задачи адаптации. Эффективная адаптация повышает качество и уровень обучения иностранных студентов, обеспечивает высокую мотивированность овладения знаниями, умениями и навыками.

По существующей традиции большинство иностранных студентов, прибывающих на обучение в вузы России, проходят курс предвузовской подготовки, дающий им право поступления на основные факультеты российских вузов, поэтому «предвузовская подготовка» занимает особое место.

Во-первых, это начальный этап «вхождения» личности в новую макро- и микросреду. Большинство иностранных студентов имеют низкий уровень информированности о политической, экономической и социальной системах России; о нормах, обычаях, традициях и культуре народа; о существующей в стране системе высшего образования. Для большинства студентов впервые возникает проблема интернационализации, необходимости коммуникации с носителями разных социальных, этнических, национальных норм и культур. Поэтому задача факультетов предвузовской подготовки на этом этапе должна

состоять в обеспечении условий для снятия возможных трудностей, вызванных перечисленными факторами.

Во-вторых, это этап социализации и адаптации личности в новых макро- и микросоциальных условиях. Иностранцы студенты - это социализированные зрелые личности, сформированные под влиянием той среды, в которой воспитывались. Они, как правило, имеют определенную жизненную позицию, целевые установки, систему ценностей и ценностные ориентации. Кроме того, каждый студент имеет свои специфические особенности: этнические, национально-психологические, психофизиологические, личностные и т.д.

В-третьих, это этап неадекватной психической и физической нагрузки. Иностранец студент, включенный в новую макро- и микросреду, испытывает естественный дискомфорт, т.к. идет переустройство, изменение психофизиологических процессов личности. В начальный период адаптации иностранец студент находится в «шоковом» состоянии (в состоянии стресса):

- информационная перенасыщенность на всех уровнях (в учебном процессе и вне его);
- эмоциональная перегрузка (новые связи, коммуникации, комфортность, языковой барьер и пр.);
- адаптация на бытовом уровне (самостоятельность в распределении бюджета, самообеспечение и самообслуживание, др.) и т.п.

Поэтому задача на этом этапе заключается:

- в снабжении студентов механизмом саморегуляции и помощи овладения им;
- в создании комфортных условий для снятия психофизиологических трудностей (регулярное медицинское обследование, психологическая поддержка, «дозирование» информационного потока и т.п.).

Вышеперечисленные особенности иностранного контингента и ряд других являются источниками тех трудностей, которые иностранец студент особенно остро испытывает в первый год пребывания в новой стране.

Эти трудности могут быть сгруппированы следующим образом:

- адаптационные трудности на различных уровнях: языковом, понятийном, нравственно-информационном, климатическом, бытовом, коммуникативном и т.д.

- психофизиологические трудности, связанные с переустройством личности в условиях начальной адаптации и «вхождением» в новую макро- (этносоциальную и этнокультурную) среду и микро- (международную по горизонтали и управляемую по вертикали) среду;

- учебно-познавательные трудности, связанные, в первую очередь, с языковым барьером; преодолением различий в системах образования; адаптацией к новым требованиям и системе контроля знаний; организацией учебного процесса, который должен строиться на принципах

саморазвития личности, «выращивания» знаний, привития навыков самостоятельной работы;

- коммуникативные трудности как по вертикали, т.е. с администрацией факультета, с преподавателями и сотрудниками, так и по горизонтали, т.е. в процессе межличностного общения внутри межнациональной малой учебной группы, учебного потока, в общежитии, на улице, в магазинах и т.д.;

- бытовые трудности, связанные с отсутствием навыков самостоятельности, принятия решений и разрешения проблем.

При изучении проблемы адаптации следует разделять преподавание в многонациональных группах, где происходит контакт двух и более культур и мононациональных группах.

Доказано, что иностранные студенты увереннее чувствуют себя в группе, где только соотечественники. Это связано с тем, что в мононациональной группе происходит быстрое сплочение коллектива, основанное на общих нравах, традициях, обычаях и воспитании, которые формируют определенную линию поведения и стереотип общения. Можно с уверенностью констатировать, что обычаи и традиции выполняют регулятивную функцию, благодаря которой культура определяет поведение людей [1]. Такие моменты как однотипность восприятия и усвоения детерминирующих норм поведения личности, служат неким регулятором отношений в учебной аудитории, поддерживают общественную дисциплину, помогает наладить и упорядочить учебный процесс.

Преподавание в многонациональных группах имеет свои преимущества. Очевидно, успешное приспособление иностранного студента к новой социально-культурной жизни происходит благодаря активному общению с русскими студентами. Дружеские отношения раздвигают рамки и расширяют кругозор.

Однако у большинства иностранных студентов контакты со своими одноклассниками-россиянами ограничены. Русские студенты не стремятся заводить дружбу с иностранцами. Поэтому часто студенты-иностранцы возвращаются домой с негативным отношением к обществу, где проходило обучение.

Рядом исследователей [3] педагогический аспект адаптации рассматривается как совокупность особенностей, определяющих возможность приспособления студента к незнакомой новой системе обучения, усвоению большого объема знаний, анализу научного материала. Педагогическая адаптация предусматривает необходимость поиска такого содержания, форм и методов учебно-воспитательной работы, с помощью которых преподаватели вузов могли бы предупреждать, смягчать и устранять отрицательные последствия дезадаптации, ускорять процесс социально-психологической и педагогической адаптации студентов.

Академическая успеваемость, общественная и научная активность воспринимаются как факторы успешной адаптации студентов. С другой стороны, безразличие, равнодушие, неуспеваемость, отсутствие интереса со стороны учащегося позволяют говорить о трудностях адаптационного периода. Яркий пример представляют в этом отношении, в частности, китайские студенты, которые нелегко адаптируются к обучению в высшей школе России. Многие причины этого объективны, и главная из них – плохое знание русского языка.

Большинство моделей занятий в российской школе для иностранных студентов – новая форма педагогического процесса. Чтобы разработать методику успешного обучения какого-либо контингента иностранных учащихся, необходимо в первую очередь учесть все его особенности.

Построение образовательного процесса должно происходить с учетом использования этнопедагогических концепций, технологий, методик. Следует учитывать те факторы, которые влияют на систему образования: географические, экономические, национальные, исторические, культурные и религиозные, являющиеся особенными у каждого отдельного народа. Каждый этнос имеет свои методы и подходы, применяемые в педагогическом процессе, которые необходимо принимать во внимание в процессе обучения иностранных студентов.

Пример: для китайских студентов приоритет в обучении отдается чтению и письму. Механическое заучивание текста и запись его в большом объеме – этот вид деятельности развит у китайцев в совершенстве. Зрительная информация усваивается лучше, чем информация на слух. Если зрительное восприятие развито в более сильной степени, надо учитывать этот факт и осуществлять запоминание через наглядность. Активное использование международной символики (обозначение физических величин, математических символов, химических элементов и т.д.), применение таблиц, схем и графиков будет успешно воспринято в данной аудитории [2].

Иностранцы с уважением относятся к новой культуре, но сохраняют свои традиции, быт и привычки. Некоторых студентов различия в образе жизни родной страны и чужой удивляют, других радуют. Труднее всего приходится со студентами, которым безразлично и как «у нас», и как «у вас». Таких, безучастных, пассивных, индифферентных студентов, правда, меньшинство. В основном это те, кто приехал в Россию, «потому что так захотели родители» или «отправило правительство».

Одна из важнейших задач педагога – приложить все усилия, чтобы приобщить иностранных студентов к русским национально-культурным традициям средствами внеучебной деятельности, обеспечить усвоение ими элементов русской культуры посредством социокультурной деятельности. Сюда следует отнести совместную подготовку и проведение праздников, и поход в музеи, и прогулки по историческим местам, и объяснение некоторых ритуальных действий народа. Приобщение студентов к

национальной самобытной культуре российского народа, чтение и обсуждение классической литературы, исторической художественной прозы и т.д. – все это действенные методы формирования коммуникативных умений иностранных студентов.

Необходимо отметить, что формирование коммуникативных умений иностранных студентов будет более успешным, если процесс обучения осуществляется не только на уровне педагогической коммуникации в рамках аудиторных занятий, но и на уровне межкультурной коммуникации с целью более легкого вхождения в русскоязычную культуру. Необходим индивидуальный подход, учитывающий национальные и этнокультурные особенности.

Посредством изучения русского языка как иностранного возможно решение ряда задач, позволяющих повысить не только уровень обучения специальности, но и расширить кругозор молодых людей, развить у них чувство эстетического восприятия окружающего мира, сформировать позитивное отношение к стране обучения, стимулировать познавательную деятельность обучающихся и повысить мотивацию дальнейшего образования. В процессе обучения иностранных студентов следует учитывать сильные стороны национально-культурных особенностей этноса, его лингвокультурные традиции. Это позволит облегчить период адаптации, овладеть необходимыми навыками, сделать занятия более эффективными и интересными. Адаптацию следует рассматривать как комплексную педагогическую программу, успешность которой определяется множественными параметрами и критериями, позволяющими улучшить качество обучения иностранных студентов и достигнуть наилучших академических результатов с наименьшими негативными последствиями.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Сурыгин А.И. Педагогическое проектирование системы предвузовской подготовки иностранных студентов. – Златоуст, 2001.
2. Балыхина Т.М., Чжао Юйцзян. Какие они, китайцы? Этнометодические аспекты обучения китайцев русскому языку // Высшее образование сегодня. – 2009. – №5. – С. 16-22.
3. Кузнецова Т.Е. Перфилова И.Л., Соколова Т.В., Перфилова С.В., Юмашева Л.В. Особенности обучения китайских студентов в вузах РФ / Подготовка иностранных абитуриентов в вузы Российской Федерации. М.: Изд-во. Политехнического университета, 2010. – С.238-236.
4. Азиев А.Ф. Особенности взаимоотношений между преподавателями и студентами // Этнопсихологические проблемы развития личности. – Баку. – 1985.
5. Вайсман Р.С. К вопросу об эффективности малых групп // В кн. теоретические и методологические проблемы социальной психологии. – М.: МГУ, 1977.

УДК 38.242.4

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Куликов А.Г., студент 2 курса, группа ИТ-42, факультет ИКСС

Хомич В.А., старший преподаватель кафедры ЭФиМ, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Ключевые слова: бизнес, государство, государственная поддержка, капитал, предприниматель, продукция, услуги

Как явствует из самого определения, «малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующим сущность этого понятия»

Формами государственной поддержки малых предприятий являются:

- оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
- финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
- предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
- льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;
- предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд и другие формы поддержки.

К нашему сожалению, из-за сложившейся экономической ситуации не все формы поддержки реализуются на практике.

Наиболее активная помощь малым предприятиям оказывается органами власти Москвы, что способствует развитию малого предпринимательства и повышению роли малых предприятий в экономике Москвы. Так, на начало 2002 г. численность малых предприятий, расположенных на территории Москвы, составляла 21,6% общей численности малых предприятий страны. На них было занято более 1,3 млн. человек. Они обеспечивали около 40% поступлений финансовых средств в городской бюджет.

Важную роль в механизме поддержки малых предприятий должны сыграть общества взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства, создаваемые для аккумуляции денежных средств его участников, пожертвований и иных поступлений. Для оказания взаимной финансовой помощи и предоставления льготных кредитов. В состав общества взаимного кредитования могут входить другие юридические и физические лица при условии, что доля уставного (складочного) капитала, принадлежащая входящим в общество субъектам малого предпринимательства, составляет не менее 51 % от общего размера капитала.

Развитие малого предпринимательства во многом зависит от материально-технической поддержки субъектов малого

предпринимательства, предоставления органами местного самоуправления на льготных условиях в аренду нежилых помещений, в лизинг оборудования. Так, в Москве для обеспечения условия аренды приобретения в собственность нежилых помещений исключительно для нужд субъектов малого предпринимательства правительство столицы организует и проводит для них открытые целевые конкурсы по продаже прав на аренду нежилых помещений и земельных участков; открытые конкурсные торги по продаже незавершенным строительством объектов, чтобы субъекты малого предпринимательства могли на основе объединения средств совместно приобретать указанные объекты в собственность. В столице создан целевой фонд нежилых помещений для размещения субъектов малого предпринимательства, развития его инфраструктуры.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебник / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
2. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебное пособие / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – М.: Эксмо, 2010. – 448 с.
3. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в Забайкальском крае / В.Ю. Буров, Н.А. Кручинина. – Иркутск, 2011. – 201 с.
4. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. – Иркутск, 2011. – 280 с.
5. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
6. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство / Под общей ред. Ю.Л. Фадеева. – М.: Эксмо, 2010. – 224 с.

УДК 32.019.51:316.74

ОНЛАЙН – КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ PR В НОВЫХ МЕДИА

Кожевникова В.В., студент 4 курса, факультет «Дизайн, реклама и связи с общественностью», направление «реклама и связи с общественностью»

Понарина С.П., доцент, кандидат педагогических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье раскрываются теоретические и технологические основы онлайн конференции как технологии PR в новых медиа, представлен опыт использования онлайн конференции на примере круглого стола «Язык и культура: вопросы современной филологии и методики обучения в вузе» ФГБОУ ВО «ТОГУ» и Прямой линии с Президентом Российской Федерации (апрель 2016 г.).

Ключевые слова: онлайн конференция, новые медиа, PR технологии, «прямая линия с Президентом».

Сегодня в мире происходит стремительный рост влияния на общество информационных технологий, глобальной сети Интернет, и, как следствие, все более интенсивная технологизация и коммуникативизация

социального пространства. Современные технологии внедряются буквально во все сферы человеческой жизнедеятельности, а во многих из них становятся просто незаменимыми, в результате кардинально трансформируя наше общество, производство и быт. За последнее десятилетие количество пользователей Интернета по всему миру выросло до 3,6 млрд. человек, что составляет 60 % мирового населения.

Специалисты в области связей с общественностью активно работают с Интернет-пространством, используя его возможности в своей работе с аудиториями. С одной стороны, Интернет дает возможность наладить коммуникацию с огромным количеством целевых аудиторий в одно и то же время, с другой стороны, он предоставляет возможность сделать коммуникацию более персонализированной, адресной, что, безусловно, повышает уровень вовлеченности пользователей в процесс коммуникации с той или иной компанией.

Взаимодействие с аудиториями – одна из важных и приоритетных составляющих в работе PR-специалистов. Одной из форм взаимодействия с целевыми аудиториями в новом формате является онлайн конференция.

Изучением специфики, особенностей онлайн конференций занимались как ученые, так и практики в области рекламы и PR. Это зарубежные ученые Д. Рассел, Г.Джонс, Д. Харрингтон, Т. Тернер, отечественные ученые и специалисты А. Игошев, Н. Саперов, Л.Федорова и др.

Онлайн конференция - это онлайн мероприятие, организованное при помощи web-технологий в режиме прямой трансляции. Ключевой фактор популярности онлайн конференция – это возможность общаться в режиме реального времени в форме видеочата с применением множества других полезных функций, предназначенных для совместной работы удаленных друг от друга пользователей [4].

Первые системы текстового общения в режиме реального времени, такие как IRC, появились в самом начале истории Интернета, в конце 80-х годов XX века. Первая же полноценная возможность проведения онлайн конференции появилась в конце 90-х годов [6].

Онлайн конференция – это одна из PR технологий в новых медиа. PR технологии – это совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности по организации связи с общественностью, направленных на эффективную реализацию целей и задач субъектов управления в определенном месте с целью желаемого результата.

Во время онлайн конференций каждый из участников находится у своего компьютера (или в прямой трансляции у телевизора), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение. Онлайн конференция не ограничивает число участников конференции, но не предоставляет возможности видео диалога. Если участник хочет задать вопрос докладчику – используется чат или оператор

контакт-центра. При подготовке онлайн конференции используется правило «Десяти Пи» [5]:

1) Философия (Philosophy): онлайн конференция – это изначально односторонняя среда, но в ней есть социальный элемент, поскольку посетители могут взаимодействовать друг с другом с помощью *видеочата* или посредством таких инструментов, как Twitter.

2) Цель (Purpose).

3) Планирование (Planning).

4) Профессионалы (Professionals). К проведению онлайн конференции необходимо привлекать профессионалов.

5) Программирование контента (Programming of Content). Компания, проводящая онлайн конференцию, должна четко продумать риски.

6) Продвижение (Promotion).

7) Подготовка и практика (Preparation and Practice).

8) Выступление (Performance).

9) Ведение (Pursuit).

10) Анализ (Post Mortem).

В данной работе мы представляем опыт проведения онлайн конференций различного уровня:

Это проведение онлайн конференции в форме круглого стола «Язык и культура: вопросы современной филологии и методики обучения в вузе» в рамках XIV-й международной научно-практической конференции «Проблемы высшего образования - 2016» (6-7.04.2016 г. ТОГУ). В работе онлайн конференции принимали участие ученые, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты - бакалавры различных университетов России, Японии, Китая и др.

Это была встреча коллег, которых интересуют вопросы межкультурных коммуникаций и проблемы лингвистики. Модератором круглого стола была Уманец Ирина Форитовна, заведующая кафедрой иностранных языков ТОГУ.

Какие элементы PR приемы использовали организаторы круглого стола:

- просмотр видео;
- чат для обратной связи со зрителями;
- функция DVR – просмотр записи прошедших выступлений непосредственно во время круглого стола;
- размещение логотипа конференции в окне плеера на время прямого эфира (брендинг);
- показ презентаций;
- предоставление статистических данных о городах, странах, количестве зрителей, а также устройствах, с которых был просмотрен прямой эфир и другие.

В работе круглого стола была установлена видеосвязь с городом Аомори (Япония). Преподаватели префектуральной старшей школы Олсен Х., Аомори Кудо А. поделились с коллегами опытом использования

метода проектного обучения в развитии межкультурной компетенции. В свою очередь педагоги Пономаренко Т.В., Остапенко А.Б. (ТОГУ, г. Хабаровск) рассказали о совместном студенческом проекте, в котором участвовали студенты ТОГУ и учащиеся школы Японии. Это был познавательный проект. Ребятам была предоставлена возможность подготовить материалы о природе, истории, традициях своей родины. Опытом работы поделилась и преподаватель педагогического института ТОГУ Смирнова В.А., которая рассказала о роли самостоятельной работы студентов в формировании академической компетенции.

Анализируя результаты круглого стола можно сделать вывод, что в его проведении использовались следующие PR технологии:

- возвышение имиджа базисного субъекта – ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»;
- продвижение статуса университета, как инновационной образовательной и научной площадки Дальневосточного региона России.

Одной из задач взаимодействия государства и общества является выстраивание прямого диалога между властью и членами гражданского общества. Инструментом обеспечения данного взаимодействия является онлайн конференция. 14 апреля 2016 года все мы с вами стали участниками онлайн конференция с Президентом России. Она проходила в форме интернет трансляции. Онлайн-трансляция (web-трансляция, телемост) – это демонстрация мероприятий множеству зрителей через Интернет в режиме реального времени. Такая техника передачи информации дает людям уникальную возможность стать участниками события вне зависимости от своего месторасположения.

Гражданам России была предоставлена возможность задать вопрос президенту через специальный единый центр обработки сообщений: он начал свою работу 7 апреля и функционировал до окончания эфира «Прямой линии с Владимиром Путиным». PR технологии «прямой линии» были ориентированы:

- на медиапользователя;
- на организацию прямой коммуникация;
- на активное участие целевой аудитории в коммуникации;
- на создание для целевой аудитории максимально удобной ситуации (дома, в интернете, на работе...);
- на взаимодействие с сетевыми СМИ;
- на организацию обратной связи и др.

PR технологии «прямой линии» имели оригинальный формат (прямое включение, ответы через социальные сети, телемост и др.) и определенный контент. Во время «прямой линии» использовались следующие приемы (технологии):

- Оповещение о событии, достойном внимания целевой аудитории.
- Вызов положительных эмоций и симпатий.
- Удивление аудитории.

- Речь, публичного выступления.
- Комментарии.
- Информирование СМИ.
- Создание сервисов для журналистов и др.

По мнению аналитиков, «онлайн-общение» – один из самых эффективных инструментов политического влияния на массы. Для PR-специалистов президент онлайн - это градусник общественного мнения.

Так в ходе проведения прямой линии с Президентом было организовано взаимодействие с новыми интернет площадками, ориентированными на медиапользователя, шла прямая коммуникация, использовался оригинальный формат (прямое включение, ответы через социальные сети, телемост с Крымом и островом Сахалин, обработка звонков и их прямое включение, на экран выписывались вопросы, звонки по скайпу, звонки с телефонов и др.), использовалась технология активного участия целевой аудитории в коммуникации, общение шло с максимальным количеством участникам, для целевой аудитории была создана максимальная удобная ситуация (дома, в интернете, на работе), сразу была организована обратная связь, шло взаимодействие с сетевыми СМИ, «прямая линия» использовала определенный контент.

«Прямые линии», привлекая внимание граждан к политической сфере и побуждая к участию, способствуют политической социализации свободного и активного гражданина, интересующегося политикой. Во время «прямой линии» использовались следующие технологии:

1. В ходе «прямой линии» лидер государства посредством видеосвязи проводит встречи с гражданами из различных городов России в режиме онлайн, отвечая на самые разнообразные вопросы.

2. Перед самым эфиром глава государства связывается с главами министерств, для того чтобы собрать данные о ситуации, которая сложилась к текущему моменту в стране в самых разных сферах.

3. В процессе общения В.В. Путин показывает хорошую осведомленность о положении дел в стране. Президент демонстрирует грамотность, эрудицию, знание проблем государства и общества; отвечает на уровне логики и здравого смысла, не допуская грубых ошибок и оплошностей. По большинству задаваемых вопросов президенту есть, что сказать гражданам.

4. Онлайн конференция традиционно начинается с подведения В.В. Путиным итогов года – рассказа о достижениях. Тем самым президент показывает себя человеком дела, умным, активным, умеющим держать слово.

5. Речь В.В. Путина доступна среднему гражданину. Она проста и ясна, не изобилует специализированными терминами, сложными оборотами. Это делает ее интересной и понятной. Это формирует благоприятное впечатление от общения, в котором каждый может почувствовать свою значимость и расположение к себе президента.

6. Посредством открытых развернутых ответов происходит информирование граждан о проводимой политике, о положении дел в различных сферах управления государством.

7. В ходе последних «Прямых линий» с президентом помимо обращений граждан из городов России участвовали гости студии – специалисты различных областей, излагавшие краткое положение дел в той или иной области.

8. После проведения телемостов с В.В. Путиным повышается его популярность, возрастает рейтинг среди населения. «Побочным эффектом» является перенос позитивного имиджа президента на восприятие власти в целом (эффект «трансфера»).

9. Вместе с популяризацией политического лидера и власти происходят их легитимация, повышение поддержки и доверия населения. Как следствие, увеличивается уровень лояльности к власти, что создает запас прочности. Одобряемой и популярной власти легче мобилизовать население на проведение тех или иных преобразований.

10. Президент, общаясь с народом, производит хорошее впечатление и на мировую общественность, которая такое общение воспринимает как открытость власти, ее готовность идти на контакты с гражданами. Формируется имидж России как демократического государства, что в итоге повышает ее престиж на международной арене.

11. «Прямые линии», привлекая внимание граждан к политической сфере и побуждая к участию, способствуют политической социализации свободного и активного гражданина, интересующегося политикой. Посредством исследуемого формата происходит так называемый политический «ликбез» – информирование населения о положении дел в различных сферах жизни общества. Это, в свою очередь, действует на население терапевтически. Поскольку президент показывает хорошую осведомленность о проблемах страны, рассказывает гражданам обо всем, что происходит, снижается уровень тревожности населения, повышается уверенность, что всё в порядке, всё идет по плану.

Функция информирования посредством «Прямых линий» имеет двухсторонний характер. Сам В.В. Путин говорил о том, что сформированные базы вопросов в ходе телемостов (в т.ч. и через специальный сайт, по телефонной линии) помогают лучше увидеть и понять проблемы общества. Через «Прямые линии» органы власти различных уровней – федеральной, региональной, местной, могут увидеть общую картину положения дел глазами народа, услышать насущные проблемы, волнующие граждан. Это, в свою очередь, мотивирует власти к решению обозначенных проблем. Проведение «Прямой линии» стимулирует органы власти на надлежащее исполнение своих обязанностей, так как избобилуют случаи разоблачения нерадивых чиновников гражданами перед президентом.

По итогам онлайн конференции Президента раздаются поручения органам власти, формируется список вопросов, подлежащих решению. Обозначаются наиболее острые вопросы, на которые власти должны обратить внимание в первую очередь.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Архангельская, И. PR-технологии в Интернете. Штрихи к портрету. Советник. – 2005 - №8.
2. Быков И.А., Филатова О.Г. Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2011. Сер. 9. № 2. - С. 226-237.
3. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии: Учеб.пособие для студентов вузов / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 198 с.
4. Videoconferencing Standards (PDF) from Tandberg http://www.tandberg.com/collateral/white_papers/whitepaper_Videoconferencing_standards.
5. Major Videoconferencing Standards from the U.S. Naval Postgraduate School <http://web.nps.navy.mil/~seanet/Distlearn/chp3.htm>
6. Videoconferencing Standards and Terminology from <http://TeamSolutions.co.uk>

УДК 330(075.8)

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Котова А.А., курсант 2 курса юридического факультета, направление «Правовое обеспечение национальной безопасности».

Звягин С.А., доцент, доктор экономических наук, начальник кафедры гражданско-правовых и экономических дисциплин Воронежского института Министерства внутренних дел Российской Федерации»

В данной статье исследованы проблемы экономики России, отражены пути обеспечения безопасности экономической сферы, а также рассмотрены основные направления деятельности для предотвращения экономических угроз.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая сфера, российская экономика.

Без обеспечения экономической безопасности практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед Российской Федерацией, как во внутригосударственном, так и в международном плане. Обеспечение экономической безопасности – важное направление деятельности как отдельно взятого предприятия, так и государства в целом. Для обеспечения безопасности экономики в Российской Федерации реализуются разнообразные меры:

1. *Отслеживание и составление прогноза факторов, содержащих угрозы экономической безопасности.*

2. *Подготовка с целью осуществления перечня мер по выявлению и предостережению от угроз.*

3. *Проверка законодательных или иных нормативно-правовых актов при их создании на предмет экономической безопасности страны.*

4. *Создание параметров и критериев экономической безопасности страны.*

5. *Анализ потенциально возможных путей развития российской экономики в современных условиях.*

Ряд внутренних угроз препятствует стабильности и развитию экономики:

1. *Имущественная пропасть между бедным и богатым населением приводит к потере общественного согласия, что создает препятствия на пути к созданию социального мира.*

2. *Внешний долг государства и корпоративный долг, несущие в себе угрозы безопасности экономики.*

3. *Неравномерность социально-экономического развития регионов.*

4. *Криминализация общества и фактов хозяйственной деятельности.*

К наиболее существенным внешним угрозам экономической безопасности России можно отнести:

1. «Утечка умов» за границу. К сожалению, именно Россия является сейчас основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за рубеж.

2. «Бегство» капитала за рубеж. Понятие «бегство капитала» означает нелегальный вывоз капитала за границу.

3. Наличие импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам.

В настоящее время особо актуальная деятельность государства – это обеспечение безопасности экономики на основе единой выработанной стратегии. Данная стратегия призвана защитить личность, общество, государство, а также основные элементы экономической системы, тем самым обеспечивая благополучие и процветание России. Обеспечить безопасность страны можно, если:

- создать условия для развития экономики, модернизировать основные фонды, стабилизировать производственный потенциал, обеспечить самодостаточность страны и независимость от других государств;

- обеспечить независимость экономики страны от внешних факторов и мировых цен на товары российского экспорта;

- создать условия, при которых краткосрочные и долгосрочные дешевые кредиты становятся доступными;

- повысить эффективность использования внедренных в основной капитал инвестиций;

- организовать систему поддержки экспорта на мировом рынке;

- упростить порядок создания бизнеса путём сокращения сроков прохождения административных процедур, обеспечения сохранности инвестиций;

- разработать систему мер по восстановлению инвестиционной активности;

- перейти на новые принципы тарифообразования с целью обеспечения производства с повышенной эффективностью и пониженными издержками;
- поддержать малое предпринимательство;
- организовать контроль и надзор за продукцией, находящейся в обращении, чтобы обеспечить её легальность и безопасность;
- усилить ответственность за нарушение законодательства в сфере производства и обращения товаров.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Бекетов Н.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности / Н.В. Бекетов, М.Е. Тарасов // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - № 8. - С. 30-32.
2. Коростышевская Е.М. Инновационная составляющая экономической безопасности России / Е.М. Коростышевская // Инновации. - 2014. - № 6. - С. 34-38.
3. Смирнов В.В. Парадигма и концепция экономической безопасности России / В.В. Смирнов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 46. - С. 8-19.

УДК 016:008

СПЕЦИФИКА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕНИИ

*Лобанова А.В., студент 3 курса, группа РСО(б)оз-31, очно-заочное отделение
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью», факультет «Искусства, рекламы и дизайна» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)*

Статья посвящена выявлению специфики невербальной коммуникации в процессе межкультурного общения и выявлению сходств и различий между одними и теми же элементами невербальной коммуникации в разных странах мира. В исследовании раскрывается специфика невербальной коммуникации в процессе международного межкультурного общения. Раскрываются сходства и различия между сходными элементами невербальной коммуникации в разных странах мира.

Ключевые слова: невербальная коммуникация; межкультурное общение; специфика невербальной коммуникации; жестикуляция; кинесика; символы.

Всем известно, как сложно выучить любой иностранный язык. Но на земле существует один язык, который доступен и понятен всем – это язык жестов, телодвижений, который доступен и понятен всем. В настоящее время в процессе общения и взаимопонимания людей не последнее место отводится так называемому «невербальному общению» – языку жестов и телодвижений.

Без сомнения, знать язык своего партнера по коммуникации необходимо, но не следует забывать, что на долю общения посредством слов приходится всего лишь 35 % передаваемой информации. Остальные 65% составляют невербальные сообщения, то есть происходящие без использования слов.

Начнем с определения исходного понятия темы - невербальной коммуникации. А.П. Садохин под невербальной коммуникацией в науке понимает совокупность неязыковых средств, символов и знаков, используемых для передачи информации и сообщений в процессе общения.

Андрианов М.С. дает следующее определение: «Невербальная коммуникация - это совокупность неречевых коммуникативных средств - система жестов, знаков, символов, кодов, использующихся для передачи сообщения с большой степенью точностью и играющих важнейшую роль в смысловом понимании людей друг друга».

Тен Ю.П. в своем учебнике «Культурология и межкультурная коммуникация» использует следующее определение невербальной коммуникации: «система символов, знаков и жестов, заключающих в себе определенные сообщения с высокой степенью точности, которая используется и развивается в целях коммуникации членами данной культуры».

Проанализировав данные определения, мы можем сделать вывод, что, не смотря на различные интерпретации понятия невербальной коммуникации у всех определений есть сходство. Все авторы определяют невербальную коммуникацию как систему, или совокупность, неязыковых, неречевых средств (символов, знаков жестов), используемых для передачи информации и сообщений в процессе общения. Также Андрианов М.С. и Тен Ю.П. уточняют тот факт, что невербальная коммуникация, как система неязыковых средств, используется для передачи сообщений с наибольшей точностью, что помогает коммуникантам лучше понять друг друга.

Как мы знаем, исторически невербальные средства коммуникации развились раньше, чем язык. Они оказались устойчивыми и эффективными в своих первоначальных функциях и не предполагали высокоразвитого человеческого сознания. Поэтому в большинстве своем невербальное общение является бессознательным процессом.

Грушевицкая Т.Г. отмечает, что в процессе межкультурной коммуникации невербальное общение является ее составной частью и связано с вербальным общением. Элементы вербальной и невербальной коммуникации могут дополнять, опровергать и замещать друг друга. На практике эта взаимосвязь может проявляться в нескольких вариантах:

Невербальное общение может дополнять вербальное сообщение: если улыбаетесь и говорите: «Привет, как дела?», то эти два действия дополняют друг друга. Дополнение означает, что невербальные элементы делают речь более выразительной, уточняют и разъясняют ее.

Невербальное поведение может противоречить вербальным сообщениям: если вы не смотрите в глаза своему собеседнику и говорите: «С вами очень приятно беседовать», то такое невербальное действие опровергает ваше позитивное вербальное сообщение. Опровержение означает, что невербальная информация противоречит словам человека.

Даже если человек контролирует свою первую реакцию, спустя некоторое время обнаруживается его подлинное состояние.

Невербальные поступки могут заменять вербальные сообщения. Например, ребенок может указать на игрушку вместо того, чтобы сказать: «Хочу эту игрушку». Замещение означает использование невербального сообщения вместо вербального.

Невербальные действия могут служить регуляторами вербального общения. Регулирование представляет собой использование невербальных знаков для координации взаимодействия между людьми. Для поддержания беседы часто используют знаки, замещающие слова: жесты, изменение позы, прикосновение к кому-то и др., например, по кивку головы, взгляду, по интонации или наклону туловища можно понять, что пришла очередь вступить в разговор.

С помощью мимики, жестов, поз выражаются душевная энергия человека, движения, симптомы (к примеру, побледнение или покраснение лица). Тот, кто хочет правильно понимать своих партнеров по общению, должен, прежде всего, изучить различные средства выражения и уметь их корректно и адекватно интерпретировать.

Характер и формы выражения различных средств общения позволяют нам говорить о существенных отличиях вербальной и невербальной коммуникации. Невербальные сообщения всегда ситуативны, по ним можно понять нынешнее состояние участников коммуникации, но нельзя получить информацию об отсутствующих предметах или происшедших в другом месте явлениях, что можно, безусловно, сделать в вербальном сообщении.

Невербальные сообщения являются синтетическими, их с трудом можно разложить на отдельные составляющие. Вербальные же элементы коммуникации (слова, предложения, фразы) четко отделены друг от друга.

Невербальные сообщения обычно произвольны и спонтанны. Даже если люди хотят скрыть свои намерения, они могут хорошо контролировать свою речь, но невербальное поведение контролю практически не поддается. По этой причине очень часто в реальной практике коммуникации возникают ошибки из-за обобщения на основании лишь одного невербального действия. К примеру, один из партнеров во время общения почесал свой нос, а заметивший это другой партнер делает вывод, что его собеседник врет, хотя у того на самом деле чесался нос.

Люди используют невербальное общение для того, чтобы полнее, точнее и понятнее выразить свои мысли, чувства, эмоции. Это является общим для всех культур, хотя тем или иным невербальным знакам в различных культурах придается разное значение. Следовательно, для общения с представителями других культур необходимо знать и понимать невербальные формы общения, присущие данной культуре.

Таким образом, невербальная коммуникация – это сложный процесс, протекающий в основном неосознанно, и который тесно связан с

вербальным. Невербальная коммуникация может или дополнять и усиливать словесное общение, или ему противоречить и ослаблять.

Невербальная коммуникация осуществляется с помощью всех органов чувств: зрения, слуха, осязания, вкуса, обоняния, каждый из которых образует свой канал коммуникации. На основе слуха возникает акустический канал невербальной коммуникации, по которому поступает информация. На основе зрения складывается оптический канал, по которому поступает информация о мимике и телодвижениях (кинесике) человека. Оно позволяет оценить позу и пространственную ориентацию коммуникации (проксемику). На основе осязания работает тактильный канал. Все элементы невербальной коммуникации тесно связаны друг с другом, они могут взаимно дополнять друг друга и вступать в противоречие друг с другом.

Используемые во всех культурах невербальные сигналы или жесты можно условно разделить на три категории, две из которых могут стать источником серьезных проблем при межкультурном общении.

1. Один и тот же жест может иметь совершенно разный смысл в различных культурах. Например, известный многим жест «о'кей» в США означает, что все прекрасно и хорошо или что человек все понял и с этим согласен, однако мало кто знает, что этот же жест в Японии означает «деньги», а в Бразилии является оскорбительным.

2. Жест может ничего не означать и не иметь никакого смысла для человека, который видит его.

3. Жест имеет практически один и тот же смысл в разных культурах, и его интерпретация редко вызывает проблемы при межкультурной коммуникации. Например, распространенный жест приветствия – рукопожатие – большинство людей во время разговора используют руки, чтобы подчеркнуть или выделить наиболее важные места, указать (сослаться) на предметы или людей, выразить мысль, слово жестом и проиллюстрировать свое высказывание. И вообще жесты часто используют вместо слов: Японцы в целом реже, чем американцы, французы активно жестикулируют, а итальянцы в этом смысле превосходят всех.

В итоге, мы выяснили, что общение включает в себя вербальные и невербальные каналы передачи информации. В данной работе была затронута невербальная сторона общения. Информация, поступающая по невербальным каналам, может, как подкреплять, так и противоречить сообщению, передаваемому при помощи слов. Невербальный язык менее контролируем сознанием, чем вербальный, а потому и более достоверен. Если информация, поступающая по невербальному каналу, противоречит информации, полученной по вербальному, то верить следует невербальной, так как невербальный язык сложно контролировать, он менее подвластен человеку.

Итак, в данной работе мы выяснили, что невербальные сигналы особенно важны в общении по нескольким причинам:

- около 70% информации человек воспринимает именно по зрительному (визуальному) каналу;

- невербальные сигналы позволяют понять истинные чувства и мысли собеседника;

- отношение к собеседнику нередко формируется под влиянием первого впечатления, а оно, в свою очередь, является результатом воздействия невербальных факторов – походки, выражения лица, взгляда, манеры держаться, стиля одежды и т.д.

- очень важно знать и понимать не только культуру другой страны, но и изучать менталитет народа, проживающего в ней для того, чтобы до конца понять человека в процессе построения коммуникаций.

Список использованной литературы и источников:

1. Андрианов М.С. Невербальная коммуникация: психология и право / М.С. Андрианов. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2007. – 256 с.

2. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов / В. Биркенбил. – СПб.: Питер, 1997. – 176 с.

3. Блэк С. Введение в публич рилейшнз / С. Блэк. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998. – 320 с.

4. Василик М.А. Основы теории коммуникации: Учебник / М. А. Василик. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.

5. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 368 с.

6. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; Под общ. ред. С.Д. Резника. – 3-е изд. – М.: Академический Проект, 2005. – 432 с.

7. Леонтьев А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М.: ООО «Смысл», 1999. – 365 с.

8. Масюкевич Н.В. Психология эффективного общения / Н.В. Масюкевич, Л.С. Кожуховская. – Минск: Современ. шк., 2007. – 384 с.

9. Моисеенко Е.А. Коммуникации в бизнесе / Е.А. Моисеенко. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2007. – 315 с.

10. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А.П. Садохин. – М.: Высшая школа, 2005. – 310 с.

УДК 339.138

КОНКУРЕНТНЫЕ КОНЦЕПТЫ БРЕНДА ГОРОДА ХАБАРОВСКА

Мазняк Т.В., студент 4 курса, факультет «Искусств, рекламы и дизайна», направление «Реклама и связи с общественностью»

Маркина Ю.М., доцент, кандидат социологических наук, заведующая кафедрой «Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье рассматриваются вопросы территориального брендинга, конкурентных концептов. Описываются результаты социологического исследования по выявлению концептов города Хабаровска.

Ключевые слова: бренд, брендинг территории, концепт.

На современном этапе в условиях конкуренции территорий, перед регионами, городами поставлена задача: найти способ самовыражения, идентичности, отличия от других стран и регионов, разработать индивидуальную траекторию развития на глобальном рынке инвестиций или туристическом рынке. Эффективным инструментом в конкурентной борьбе и внутри страны и на международном уровне является бренд города. Создание и управление брендом города обеспечивают экономический, политический и социальный эффект, способствует росту привлечения инвестиций и туристов, укреплению интеграционных процессов, консолидации интересов и стремлений населения и власти региона, удовлетворение потребностей в информировании общественности о достижениях города и т.п. В этой связи, мы считаем, что в процессе разработки и внедрения бренда города становится необходимо базироваться на концептах, которые будут конкурентно обоснованы и признаны в глазах целевой аудитории.

Выделим и рассмотрим понятия «брендинг территории», «концепт» и «конкурентные концепты», затем выявим причины, для чего необходимо создать бренд города Хабаровска, обратимся к результатам исследования общественного мнения внутренней аудитории с целью выявления конкурентных концептов брендов города Хабаровска, проанализируем деятельность Правительства города Хабаровска по вопросам формирования создания брендинга.

Зарубежные и отечественные авторы С. Анхольт, К. Динни, Т.А. Атаева, АС. Брусовая, И.С. Важенина, В.К. Малькова, Т.В. Мещеряков, Е.А. Рудая, Н.П. Шалыгина изучают проблему по развитию территориального брендинга, вносят свои определения этого понятия. Так Т. Атаева считает: «Территориальный бренд – это бренд страны, региона, города или другого территориального образования, который выступает важным фактором продвижения территории, опирается на политический, экономический, социокультурный ее потенциал и природно-рекреационные ресурсы, а также на бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности». [1, с.3].

В рамках направления «брендинга территории» ряд авторов определяют различные понятия концептов. Рассмотрим видение по указанной проблеме социолога Е.Э. Злотнитского, который определил классификацию конкурентных концептов брендов территории. Критериями классификации являются: временной, пространственный, структурный и функциональный принципы. Временной критерий включает в себя исторические, актуальные и футурологические бренды, пространственный – медиальные и латеральные, структурный – метафорические и архетипические, функциональный – внутренние, внешний, интегрирующие, дифференцирующие бренды. Классификация помогает обобщить и сравнить сложное многообразие концептов брендов территорий [2,с. 237].

Согласно мнению автора, механизм управления брендом региона состоит из алгоритма: разработка и обоснование концепта бренда, проектирование и структурирование архитектуры бренда, активизация социальной политики, производство корпоративных товаров, использование средств сервиса, торговли, рекламы и связей с общественностью.

В этой связи, мы считаем, что основой процесса, разработка и внедрение бренда города являются концепты, которые конкурентно обоснованы и признаны целевой аудиторией.

Таким образом, построение бренда города является актуальной задачей на современном этапе развития общества. В ходе изучения и анализа полученных данных по указанной теме можно отметить следующее. В настоящее время не существует единого положения о бренде города Хабаровска. Создания бренда города Хабаровска необходимо, на наш взгляд, для реализации следующих целей: повышения престижа города, его деловой и социальной конкурентоспособности; привлечение дополнительных инвестиций.

В марте 2016 года мы провели исследования на выявление конкурентных концептов города Хабаровска, респондентами стали жители города Хабаровска и жители других городов Российской Федерации. В общей сложности в опросе приняли участие 802 человека, в возрасте от 16 до 70 лет. Выявлено: качественные знания жителей Хабаровска официальной геральдики города, а именно, герба. И в тоже время отмечаем, что большая часть респондентов допускают ошибки, путая принадлежность герба к городу и краю. Большинство респондентов отмечают отсутствие бренда Хабаровска. В своих ответах хабаровчане показали высокий уровень патриотизма по отношению к городу и отсутствие желания смены места жительства.

В целом представление о Хабаровске вызывают ассоциации с рекой Амур, с икрой и рыбой, «Хабаровск – столица Дальнего Востока», «Хабаровск - город молодежи», «Хабаровск-зеленый город». Для гостей города большую роль в становлении привлекательности Хабаровска играет выгодное географическое положение с Китаем, притом, что немалый процент оценивают географическое положение, как положительную характеристику, так и отрицательную.

В разработке и внедрении бренда города значительная роль отводится политике Правительства города и края. В 2013 году в первый раз в Хабаровске была предпринята попытка создать бренд, тогда в качестве логотипа города было выбрано изображением тигра, трех сопок, с солнцем и рекой Амур. Но со временем было выявлено, что логотип не прижился из-за низкой востребованности. В 2016 году был объявлен конкурс департамента архитектуры администрации города «Визуальная составляющая бренда города Хабаровска». Организаторами творческого состязания выступил департамент архитектуры, строительства и

землепользования хабаровской мэрии. В постановлении администрации города № 413 от 12 февраля 2016 года, указана цель конкурса: определение лучшего проектного предложения по разработке визуальной составляющей бренда города Хабаровска, обозначены задачи: повышение интереса к городу Хабаровску, формирование положительного имиджа города, создание и продвижение бренда города Хабаровска. В начале апреля были подведены итоги конкурса, но победителя не выявили, отсюда было принято решение: доработать оформление эмблемы членами рабочей группы при администрации Хабаровска.

На конкурсе всего было предоставлено 25 проектов, большинство из визуальных составляющих бренда города Хабаровска: река Амур, памятник Муравьева-Амурского, площадь имени Ленина, утес возле реки Амур, мост через реку Амур, медведь, холмы, храмы, узоры малочисленных коренных народов Дальнего Востока.

Детально проанализировав работы участников, стоит отметить, что всего две конкурсные работы основывались на концептах города Хабаровска, но эти указанные концепты можно перенести и на другие территории.

Исходя из анализа научной литературы по проблеме брендинга территорий, ряд авторов указывает, что происходит замена понятия понятий «бренда» и «визуализации». Понятие «бренда» предполагает комплекс ассоциаций, ценностных характеристик о продукте, услуге в сознании потребителя, а визуализация, именно логотип, который является отдельной составляющей бренда города и играет немалую роль в процессе внедрения бренда. В связи с этим остро встает вопрос о повторных проведениях данного конкурса с постановкой приоритетной задачи: «создание и продвижение бренда города Хабаровска». Как выявлено, что бренд у города отсутствует, следовательно, при построении визуализации основываться на фундаментальных ценностях, которые находятся внутри города, подчеркивают его неповторимость, оригинальность, индивидуальность. Учитывать, что в логотипе отражается не только форма подачи материала, но и его содержание, которое сможет «ужиться» в образе потребителей места, а именно, целевой группы общественности, создать гармонию образа ожидания потребителя и конечного итога.

Подводя итог, отмечаем, что важным фактором в построении бренда города является определение конкурентных концептов, подчеркивающих превосходства данного города над другим.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Атаева Т.А. Маркетинг территорий как фактор развития инфраструктуры региона / Т.А. Атаева // Маркетинг – реальности и проекции в будущее: материалы конференции (Варна, 28–29 июня 2012 г.). – Варна, 2012. – 8 с.
2. Злотницкий Е.Э. Социальный механизм управления брендом региона: автореф. дис. ... канд. социолог. наук / Е.Э. Злотницкий. – М.: Гос. ун-т управления, 2008. – 237 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Махнаков В.В., Немненко Е.А., студенты 2 курса, группа ПКС-210, факультет СПО
Перепелина Н.А., преподаватель кафедры ФВиС, Хабаровский институт
инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

Ни одна культура не способна полноценно функционировать в абсолютной изоляции от культурных достижений других народов. В современном мире наблюдается бурный рост международных контактов во всех сферах человеческой жизнедеятельности. В данной статье рассмотрены особенности общения в США, Японии и Китае.

Ключевые слова: межкультурное общение, культура, воспитание, традиции, этикет.

XXI столетие – век информации, глобализации, стремительного развития науки и новых технологий. Сегодня ни одна страна не остаётся изолированной. Основная масса человечества вовлечена в мировой круговорот. Владая одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, и причиной часто является именно расхождение культур. Каждая страна имеет свою неповторимую культуру, традиции и национальный этикет. В некоторых восточных культурах детей учат сдерживать свои эмоции, не расстраивать своими переживаниями окружающих. А представители других культур, наоборот, стараются быть более экспрессивными.

Американцы очень независимы и закрыты. Рукопожатие в США характерно, скорее, для официальных случаев, чем для повседневной жизни, а также используется, как приветствие при знакомстве, но не является обязательным, когда встречаются старые знакомые или сослуживцы. Обращение по имени к малознакомым людям в Америке считается фамильярным и в норме принято только среди родственников. В США принято выражать свои мысли со всей возможной прямоотой. Американец всегда говорит то, что думает, даже когда лучше оставить свою мысль при себе. Языковые изыски, скрытый смысл, ирония, которые так любят другие народы, сбивают американцев с толку. Для них характерен хороший настрой, энергичность, внешнее проявление дружелюбия и открытости. Они любят атмосферу не слишком официальную при деловых встречах, относительно быстро переходят на обращение по имени. Большую роль в деловой жизни США играют женщины. Часто они настаивают на том, чтобы к ним относились именно как к партнеру, а не как к даме. На переговорах американцы значительное внимание уделяют проблеме, подлежащей решению. Американцы не любят чопорности, предпочитают удобную повседневную одежду. Они обожают соревнования, ценят достижения, рекорды. Хотя их поведение вполне естественно, со стороны оно может показаться властным, навязчивым. Добиться успеха и славы – так вкратце можно охарактеризовать весь американский образ жизни.

Японцы менее разговорчивы, чем американцы, они не стремятся к разговорам, предпочитая обходиться без частых высказываний. Большая часть японцев испытывает определенное чувство страха перед устным выступлением. Они проявляют очень большую избирательность в отношении собеседника, для них важна группа, к которой тот принадлежит. Японцы нередко совершенно равнодушны к тому, прислушиваются к их мнению или нет. Они ценят доброжелательный тон общения и далеко не всегда станут возражать своему собеседнику, даже если он высказывает противоположную точку зрения. Речь японца не конкретна. В Японии довести дело до полного разрешения в ходе беседы – значит сделать так, чтобы наиболее острые углы были сглажены, закруглены. Они предпочитают вести обсуждение так, чтобы оно продвигалось вокруг сути дела до тех пор, пока не будут представлены все точки зрения. Чтобы позвать кого-либо к себе, японец вытягивает руку вперед ладонью вниз и слегка согнутыми пальцами делает движение «ко мне». Повседневная обычная поза японца, в которой он чувствует себя раскованно, – это сидячая поза.

Большое значение при вступлении в контакт с китайцем имеет приветствие. Оно носит ярко выраженную социальную окраску, а его форма зависит, прежде всего, от возраста и социального положения лица, к которому оно направлено: первым приветствует партнера по общению тот, кто моложе, приветствие почти всегда сопровождается поклоном. С 40-х гг. XX века в Китае стали очень популярны обращения по фамилии. Обращаясь к группе людей или аудитории, чаще всего говорят: «Товарищи». В последние годы получило пока неширокое распространение также обращение «господа». Во время разговора с малознакомыми людьми китайцы ведут себя своеобразно. Они сохраняют неподвижное положение лица и тела, сидят прямо, вытянув спину, не шевелятся совсем, только губы слегка движутся, а голос приближается к шепоту. Очень громкий разговор считается попросту неприемлемым. Китайцы, как правило, прячут свои чувства под маской улыбки или любезных слов, уважительных приветствий. Вместе с тем, следует отметить, что под маской беспристрастности, сдержанности китаец скрывается легко возбудимый темперамент, натура впечатлительная, чувственная, мстительная и злопамятная. Поэтому в ходе беседы с китайцем надо проявлять максимум сдержанности, быть уравновешенным и тактичным.

Научить людей общаться (устно и письменно), научить производить, создавать, а не только понимать иностранную речь – это трудная задача. В ситуации контакта представителей различных культур преодоление языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения. Необходимо не только обучить человека иностранному языку, но и научить его уважать и ценить культуру данного народа.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.

2. Мельникова Е.В. Культура и традиции народов мира (этнопсихологический аспект): Учебное пособие / Е.В. Мельникова. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2003. – 144 с.

3. Опалев А.В. Умение обращаться с людьми... Этикет делового человека / А.В. Опалев. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1996. – 318 с.

УДК 330.322

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Мелешко А.С., студент 3 курса, группа РСО(б)о.з.-31, факультет «Искусства, рекламы и дизайн», направление «Реклама и связи с общественностью»

Понарина С.П., доцент, кандидат педагогических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В данной статье рассматривается понятие имиджа территории. Предоставляются методы оценки территории и анализируются сложности.

Ключевые слова: Привлекательность территории, имидж территории, методики оценки территории.

На сегодняшний день существует большая конкуренция между городами, регионами, странами. Для того чтобы привлечь инвесторов, туристов, население, необходимо продвигать бренд своей территории и создавать положительный имидж. Проекты по формированию имиджа территории получают всё большее распространение. Однако этот процесс часто носит хаотичный характер и не добивается желаемых результатов. Программам формирования имиджа часто не хватает системного подхода, что обрекает их на неудачу. Ведь эффективное создание регионального имиджа невозможно без оценки текущей ситуации, постоянного мониторинга изменений. Поэтому оценка привлекательности территории очень актуальна на сегодняшний день.

Главной проблемой в оценке привлекательности территории является тот факт, что само понятие «привлекательность территории» практически не определено, а имидж территории (термин, который, как правило, употребляется в случае оценки привлекательности территории) - крайне емкое, многомерное и до конца неопределенное с точки зрения его оценивания понятие. Поэтому каждая методика отличается определенной направленностью в оценивании тех или иных аспектов привлекательности территории.

Понятие имиджа или привлекательности территории базируется, прежде всего, на территориальной индивидуальности. Территориальная индивидуальность включает в себя официальные («опознавательные») характеристики территории – это комплекс визуальных, вербальных и других признаков, по которым люди идентифицируют территорию (место

на карте, страновая принадлежность, название, герб, флаг, гимн и др.). Кроме того, территориальная индивидуальность также включает в себя характеристику совокупности особенностей и ресурсов территории:

1. Природные, демографические, исторические, социальные и культурные особенности и ресурсы;
2. Экономические особенности и ресурсы;
3. Организационно-правовые и информационные особенности, и ресурсы [1].

Совокупность особенностей и ресурсов территории формируется объективно, независимо от каждого отдельно взятого человека и представляет собой первооснову, на базе которой формируются ее имидж и репутация [2].

Как уже ранее было отмечено, подход к определению термина имиджа территории остается дискуссионным, поэтому приведем некоторые из них.

И.С. Важенина и И.С. Глебова рассматривают имидж территории, как совокупность представлений о территории, которые складываются исторически и обусловлены культурными и другими особенностями [3, с.59-61]. Субъективное представление о территории может формироваться вследствие непосредственного личного опыта или опосредованно

По представлению Томиловой М.В. содержание понятия имиджа региона включает две составляющие: описательную (информационную) составляющую, которая представляет собой образ региона, или совокупность всех представлений (знаний) о регионе и составляющую, связанную с отношением, или оценочную составляющую.

Котлер Ф. подходит к данному понятию как к упрощенному обобщению большого числа ассоциаций и кусков информации, связанных с данным местом. Он считает, что имидж является продуктом ума, пытающегося обработать и выбрать существенную информацию [4]. С данной позицией перекликается определение имиджа города Т. Гердта, который считает, что имидж - это продукт «умственного труда», который сочетает в себе как общую базу данных из различных источников информации, так и восприятия самих людей о данной территории [5].

Кроме понятия «имидж территории» в литературе широко используется термин «бренд территории» и «брендинг территории». Наиболее близким к понятию имиджа является определение территориального бренда Д. Чижова. Бренд территории – это бренд территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг локализованные в определенной географической местности [6].

Таким образом, мы можем под термином «привлекательность» понимать «имидж территории». В зависимости от качественных

характеристик имидж территории может быть как положительным, так и отрицательным (с самым различным содержанием в том и другом случае). Достаточно часто территория может иметь смешанный имидж, когда разные аспекты образа территории могут быть как положительными, так и отрицательными. В ряде случаев территория имеет противоречивый имидж, который, с одной стороны, свидетельствует о существенных возможностях, а с другой стороны – демонстрирует негативные факторы, которые являются обратной стороной позитивных составляющих. В этом случае коррекция имиджа неразрывно связана с работой по устранению этих негативных явлений.

Большинство территорий характеризует слабо выраженный имидж. Это находит свое отражение в том, что потенциальные потребители почти ничего не знают о возможностях, предоставляемых для них территорией. Причины такой ситуации – отсутствие необходимой информации и рекламы, слабое позиционирование конкурентных преимуществ территории на рынке, недооценка необходимости грамотного продвижения территории, неумение или по каким-либо причинам нежелание привлекать внимание к возможностям региона.

Для объективной оценки имиджа обычно проводятся комплексные социологические исследования. Целью таких исследований является выявление скрытых детерминант, определяющих отношение к региону, возможные барьеры восприятия желательного имиджа.

Качественно проведенный имиджевый аудит позволяет составить «репутационную карту», обозначив основные «проблемные зоны» и положительные особенности восприятия. Дальнейшим шагом является выстраивание стратегии коммуникаций, которая будет направлена на корректировку образа, существующего в сознании целевых групп, и формирование необходимого имиджа. Достижение результата при этом будет опираться на положительные особенности восприятия региона и по возможности нивелировать негативные стереотипы.

Среди исследователей, изучающих модель оценки непосредственно общего имиджа территории, мы можем выделить И.Н. Мельника, С. Анхольта., Ф. Райхольда, А.П. Панкрухина.

По И.Н. Мельнику, для того чтобы оценить общий имидж территории, необходимо определить следующие позиции, заданные в виде вопросов респондентам:

- оценка уровня жизни в регионе по сравнению с регионами-лидерами, с соседними регионами;
- оценка динамики изменений в регионе (положительная или отрицательная);
- оценка работы представителей региональной и федеральной власти;
- основные характеристики региона;
- основные характеристики личности руководителя региона;
- набор суждений, с которыми респондент должен выразить согласие или несогласие (например: я ни за что не уеду из города N и т. п.);

- вопросы о самоидентификации жителей региона.

Преимуществом данной методики оценки является возможность оценить имидж региона с точки зрения всех возможных целевых групп. Достаточно грамотно составить выборку исследования. Методом простого сравнения результатов среди разных целевых групп можно выбрать наиболее привлекательный для нас сегмент.

Существует также модель С. Анхольта, с помощью которой оценивают имидж страны и города. Его методика представляет дифференцированный подход к брендингу территорий в противовес узкоспециализированному, сфокусированному на каком-то одном аспекте. Анхольт считает, что страны, регионы и отдельные города конкурируют друг с другом за внимание, доверие, уважение со стороны различных целевых групп. Поэтому любой бренд, в том числе и национальный, должен обладать определенной идентичностью. Концепция конкурентной идентичности представлена в виде шестиугольника, вершины которого олицетворяют элементы современного бренда территории: политику, бизнес и инвестиции, экспортные бренды, туризм, культуру и людей.

Таким образом, методология, на которой строится оценка привлекательности территории, описывает основные составляющие привлекательного бренда.

На наш взгляд, интерес может представлять технология измерения уровня лояльности клиентов (Net Promoter Score), разработанная Ф. Райхельдом. Несмотря на то, что методика разработана для измерения уровня лояльности к бренду и фирме, ее можно с успехом применять и для оценки привлекательности территорий. Тем более что, как уже выше отмечалось, именно с позиций понятия «бренд территории» большинство исследователей и оценивают страны, регионы, города.

Методика Ф. Райхельда основана на оценке впечатлений от территории. Уникальность данной методики состоит в том, что он предложил измерять лояльность населения всего одним показателем. Для того чтобы выяснить этот показатель, респондентам требуется задать всего один вопрос с просьбой оценить по десятибалльной шкале вероятность рекомендации данной территории для посещения или дальнейшего проживания. Затем, исходя из результатов ответов опрошенных, респондентов делят на три группы:

1. «Промоуторы» или «Адвокаты» - те, кто дали оценки в «9» и «10» баллов. Такие клиенты максимально удовлетворены компанией и, скорее всего, будут пропагандировать услуги компании своим друзьям и знакомым.

2. «Нейтралы» - это те, кто оцени вероятность в «7» и «8» баллов. Это безразличные клиенты, которые в целом удовлетворены компанией, но не обладают стремлением ее рекомендовать кому-нибудь. Данными о таких клиентах можно пренебречь.

3. «Критики» - те потребители, кто оценили работу компании ниже «7» баллов. Такие клиенты, определено, не удовлетворены компанией и не

станут хвалить ее другим людям, а даже наоборот будут распространять негативные сведения.

Далее рассчитывается индекс NPS (Net Promoter Score) -«показатель чистых рекомендаций» или «чистый коэффициент лояльности», который рассчитывается как разница между процентным соотношением «Промоутеров» и «Критиков». В идеале величина индекса NPS должна стремиться к своему максимуму, т.е. все клиенты «Промоутеры».

Для того, чтобы кроме количественных данных получить и качественные, необходимо задать уточняющий вопрос респонденту.

Результаты интересного исследования о взаимосвязи известности и привлекательности региона приводятся в работе А.П. Панкрухина.

По мнению А.П. Панкрухина, к факторам, определяющим уникальность и возможность «отстройки» от регионов-конкурентов, могут быть отнесены:

- 1) «региональный бренд» в виде товара или услуги, характеризующей регион;
- 2) значимые исторические события, произошедшие на территории региона;
- 3) уникальные климатические и природные условия, определяющие образ региона.

Для измерения привлекательности территории используются, как правило, социологические методы исследований, с привлечением технологий семантики. После того, как был осуществлен выбор целевой группы, среди представителей определившихся групп проводятся замеры степени знакомости, популярности места, выявляются наиболее значимые критерии сопоставления мест, а затем проводится собственно сравнительная оценка конкурирующих территорий.

По результатам исследования можно делать выводы в отношении необходимых мероприятий, как по популяризации имиджа региона, так и по его коррекции.

Основными недостатками существующих методик оценки являются:

- разночтения при толковании понятий «имидж территории», «бренд территории»;
- отсутствие самого понятия «привлекательность территории»;
- различный набор учитываемых показателей, характеризующих степень привлекательности территории;
- отсутствие научного обоснования методических положений анализа привлекательности региона;
- сложность определения критерия обоснованности применяемых методик;
- большая доля субъективных факторов в большинстве методик.

Таким образом, возникает необходимость дальнейших исследований и разработки системного подхода к оценке привлекательности регионов и разработке самого понятия привлекательность территории.

Перечень используемых источников и литературы:

1. Важенина И.С. Теоретико-методологические основы определения сущности репутации территории / И.С. Важенина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006.
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». – 2006. - №6.
3. Глебова И.С. PR-технологии в информационном обществе: Материалы 11 Всероссийской научно-практической конференции / И.С. Глебова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2004.
4. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб.: Изд-во: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
5. Гердт Т. Формирование имиджа города средствами рекламы и PR / Т. Гердт // Электронный журнал «Русский бренд». – 2007.
6. Чижов Д. Имидж российских регионов: стратегия и методы продвижения / Д. Чижов // Электронный журнал «Русский бренд». – 2006.

УДК 659.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ PR В ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙНАХ

Морозова В.В., студентка 4 курса, факультета «Искусств, рекламы и дизайна», направление «реклама и связи с общественностью»

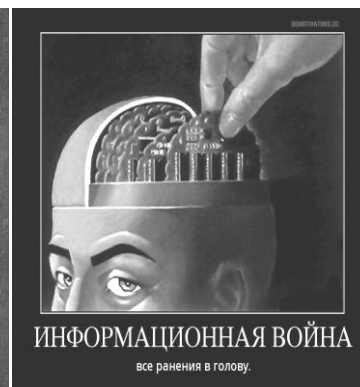
Пикалов Ю.В., профессор, доктор исторических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью», Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье рассматривается роль информационных войн в современных условиях. Авторы проводят сравнительный анализ методов и технологий ведения информационных войн и PR-кампаний и приходят к выводу об их идентичности во всех основных направлениях.

Ключевые слова: информационные войны, методы и технологии информационных войн, методы PR-кампаний, технологии PR-кампаний.

Сегодня в глобальном информационном поле резко обострилась борьба за влияние на общественное мнение населения планеты. Сегодня она определяется термином «информационные войны». Идеологи и практики информационных войн ставят главной целью их проведения формирование общественного сознания граждан, прежде всего, своих стран в нужном для них направлении.

Специалист в области изучения информационных войн А.В. Манойло считал, что: «современные войны сегодня становятся всё более психологическими и больше напоминают масштабную PR-кампанию» [3, с.74], при этом военные операции постепенно уходят на второй план и выполняют роль, которая была им отведена в общем сценарии военной кампании. То есть, крупным силовым операциям сегодня предшествуют информационные кампании, которые представляют собой «мягкий» вариант войны. В войнах такого типа используется набор технологий связей с общественностью, так как объектом таких акций является влияние на общественное сознание с целью его изменить в нужном направлении.



В информационном обществе PR стал синонимом форм общественно-политической активности. С.А. Марков считает, что сегодня грамотные специалисты в области PR встают в один ряд с генералами во время любой войны. Сначала «в бой идут пиарщики, создавая правильный образ: кто прав, а кто – враг человечества»; затем действуют политики, отдавая приказы генералам; а те в свою очередь решают военные задачи в соответствии с теми целями, гуманность которых пиарщики уже доказали общественному мнению [5, с.23]. PR и СМИ играют главную роль в победе, так как победа – это достижение политической цели, а военная сила – это одно из средств, которое используют для её достижения. Яркое подтверждение этому - последние военные конфликты с участием ведущих стран: война в Заливе против Ирака в 1991 году, война НАТО в Косово против Сербии, войны США в Афганистане, Ливии и Сирии.

Г.Г. Почепцов утверждает, что «информационная война опирается на методы планирования кампании, которые разрабатываются в рамках PR, для которого характерны не просто внимание к аудитории, но и внимание к косвенным методам воздействия. По его мнению, существенная разница, состоит в том, что, если PR направлен на «лечение» возникшей проблемы, то, психологические операции, наоборот, занимаются этой проблемой для того, чтобы совершить изменения в поведении масс» [4, с.323].

На использование PR технологий в ходе информационных войн указывает и В.П. Изотов: «информационные войны представляют собой феномен современной коммуникативистики, возникший вследствие процесса монополизации медиа. В процессе информационных войн активно используется арсенал пропаганды и ПР» [2, с.23].

Цикл психологических операций состоит из тех же компонентов, которые так же характерны и для PR: оценка ситуации, планирование и исполнение. Более подробно психологические операции можно представить в следующем виде: сбор разведывательной информации; анализ целевой аудитории; разработка продукта; отбор каналов распространения; производство медиа; распространение продукта в информационном поле.

Конечной целью этой работы являются изменения в поведении у целевой аудитории в нужных направлениях.

На этапе планирования готовится концепция PR-кампании, определяются типология и перечень ключевых акций, принципы осуществления медиа-политики, разрабатывается план реализаций проекта.

В исполнительной части происходит осуществление намеченных действий в отношении целевых групп общественности.

Всё это сопровождается регулярным мониторингом ситуации и реагированием на её изменение. По итогам каждого из этапов проводится оценка проделанной работы на предмет её соответствия желаемым изменениям, так же проводится коррекция PR-стратегии, а по завершении всей кампании готовится аналитический отчет о её эффективности и разрабатываются рекомендации на перспективу.

Как видно из вышесказанного, этапы психологической операции соответствуют этапам проведения PR-кампании. Говоря о целях PR-кампании, имеется в виду изменение отношения целевой аудитории к организации (заказчику кампании), его продукту, а также изменение поведения целевой аудитории, приносящее определённую выгоду данной организации. Целью психологической операции также является изменение общественного мнения, мнения конкретных групп людей относительно какого-либо события с помощью информационного воздействия на индивидуальное, групповое и массовое сознание, чувства и волю.

В психологических операциях эффективность определяется такими факторами, как: тип и размещение целевой аудитории; число и разнообразие коммуникативных каналов, доступных аудитории; степень насыщения программы, степень соответствия сообщения стандартам аудитории.

Результативность психологических операций определяется, благодаря прямым и косвенным индикаторам. «Прямые – предполагают ответные действия со стороны противника, а косвенные относятся к событиям на данной территории, которые нельзя напрямую связать с проведенными операциями. Кроме того, также важным показателем результативности проведенных психологических операций являются изменения во взглядах и поведении целевой аудитории, которые (изменения) можно отследить с помощью методов социальных исследований. В PR изменение действий целевой аудитории и ее отношения к объекту также может рассматриваться в качестве критерия оценки результата кампании. В информационной войне, в частности, в ходе психологических операций, и в PR-кампаниях совпадают цели, этапы, методы проведения и способы оценки», так считает А.Н. Чумиков [6, с.126].

Таким образом, в современных условиях информационные войны носят характер постоянно действующих кампаний. Их содержание всё время расширяется и усложняется. В сферу их планирования, проведения и оценки эффективности включаются специально подготовленные специалисты. На их вооружении находятся методы и технологии PR, как наиболее проработанные и подходящие более всего для ведения информационных войн.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Гаврилов Г. А. Информационная война и публик рилейшнз // Молодой ученый. – 2012. – №6. – С. 243-245.
2. Изотов В.П., Изотова И.В. Связи с общественностью: Основные понятия и определения. – Орел, 2006. – 40 с.
3. Манойло А.В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта. – Киев: Материалы V Международной научно-практической конференции «Информационные технологии и безопасность». – 2005. – №8. – С. 73-80.
4. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2000. – 576 с.
5. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. / Предисл. С.А. Маркова. – М.: Ладомир, 2004. – 623 с.
6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Учеб. пособие (2 изд.). – М.: Дело, 2004. – 496 с.

УДК 368.06

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ И УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ГРАЖДАН О ГОСПРОГРАММЕ «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИКИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ»

*Мысливцева А.Е., студент 4 курса, факультета «Искусств, рекламы и дизайна»,
направление «Реклама и связи с общественностью в государственном секторе»*

*Понарина С.П., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Реклама и
связи с общественностью» Педагогического института Тихоокеанского
государственного университета (ПИ ТОГУ)*

*Статья посвящена анализу государственных программ как инструмента
государственного программно-целевого планирования и управления. В исследовании
раскрывается специфика продвижения государственных программ, а также
обосновывается его значимость для эффективной реализации госпрограмм.
Приводятся результаты анкетирования на выявление осведомленности граждан о
проводимых государственных программах на территории Хабаровского края.*

*Ключевые слова: государственная программа, продвижение государственных
программ, уровень осведомленности о реализации госпрограмм, каналы
информационного сопровождения госпрограмм.*

Государственная программа – относительно новый инструмент государственного планирования и управления в российской практике, который позволяет повысить прозрачность и результативность государственных расходов, сосредоточить все методы регулирования, которыми располагает государство для развития экономики в рамках государственных программ.

Во вступительном слове на заседании Правительства 29 ноября 2012, посвященного основным задачам Правительства на текущую перспективу, Д.А. Медведев отметил значимость госпрограмм в стратегическом планировании РФ: «Государственные программы – это инструмент

системный. Это перспективные государственные ориентиры, долгосрочные ориентиры на период до 2020 года» [0].

В Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» приведено понятие госпрограммы. Государственная программа РФ – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ [0].

В данном определении раскрываются основные функции государственных программ: планирование инструментов и соответствующих им бюджетных расходов, нацеленность на целевые индикаторы и показатели, ограниченность во времени с целью осуществления контроля.

В целях данной работы было проведено исследование реализуемых государственных программ в РФ. Информационной основой исследования стала нормативно-правовая база разработки государственных программ РФ, информационный портал госпрограмм РФ.

Все федеральные государственные программы распределены по пяти блокам (всего 43), что соответствует стратегическим направлениям социально-экономического развития страны, сформулированным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года:

- «Новое качество жизни» (13 программ, 68 подпрограмм);
- «Инновационное развитие и модернизация экономики» (18 программ, 139 подпрограмм);
- «Обеспечение национальной безопасности» (2 программы, информация по подпрограммам конфиденциальна);
- «Сбалансированное региональное развитие» (6 программ, 16 подпрограмм);
- «Эффективное государство» (4 программ, 22 подпрограммы).

Анализ показал, что направление «Инновационное развитие и модернизация экономики РФ» по количеству подпрограмм составляет наибольшую долю (56,7%) по сравнению с другими направлениями.

Программа «Энергоэффективность и развитие энергетики РФ» содержит 7 подпрограмм и занимает долю в 2,9% по количеству подпрограмм среди всех государственных программ и 5% среди программ своего направления.

Для эффективной реализации мероприятий в рамках государственных программ необходимо выстраивание диалога между властью и обществом, направленного на активизацию целевых групп

общественности и привлечение их к соучастию в решении государственных задач. В целях налаживания коммуникационного процесса с целевыми аудиториями государственных программ органами власти используется комплекс продвижения.

Авторитетные западные классики маркетинга (Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен) отождествляют понятия «продвижение» и «маркетинговые коммуникации», выделяя PR в качестве одного из инструментов продвижения.

Музыкант В.Л. рассматривает продвижение не только как процесс использования отдельных инструментов – маркетинговых коммуникаций, но и делает упор на планирование продвижения с целью выявления необходимых к применению технологий для повышения его эффективности.

Автор раскрывает более широкое понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Это «концепция планирования маркетинговых коммуникаций, исходящая из необходимости оценки стратегической роли их отдельных направлений (рекламы, стимулирования, PR, продвижения в сети Интернет и др.) и поиска их оптимального сочетания для обеспечения четкости, последовательности и максимизации воздействия коммуникационных программ посредством непротиворечивой интеграции всех отдельных сообщений» [0].

С целью оценки эффективности продвижения было проведено анкетирование, направленное на оценку уровня осведомленности целевой аудитории о реализуемых государственных программах РФ на территории города Хабаровска.

В период с 27.01.2016 по 7.02.2016 было проведено анкетирование на выявление уровня осведомленности о мероприятиях государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики» среди жителей города Хабаровска. В анкетировании приняли участие 300 человек, из них 168 женщин (56%) и 132 мужчин (44%), проживающих в различных районах города. Возраст опрошенных варьируется от 17 до 62 лет.

На первый вопрос, о том, знают ли анкетлируемые о каких-либо государственных программах, 63 человека (21%) ответили «Да», указав на такие государственные программы, как Социальная поддержка граждан (23,8%), Развитие здравоохранения (22,2%), Развитие образования на 2013 - 2020 годы (19,0%), Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона (15,9%), Развитие пенсионной системы на 2017 - 2025 годы (15,9%). Остальные 237 человек (79%), ответили, что незнакомы с реализуемыми государственными программами.

Что касается каналов передачи информации о реализации госпрограмм, 84,7% отметили «Телевидение», 60,3% - «Интернет», 30,0% - «Газеты» и 9,0% - другие каналы, среди которых радио и «из уст в уста».

Участниками государственных программ когда-либо являлись 40 человек (13,3%), из них 70% - программы «Социальная поддержка граждан», 55% - «Развитие здравоохранения», 22,5% - «Развитие

образования на 2013 - 2020 годы», а также 35% - «Развитие пенсионной системы на 2017 - 2025 годы».

Место работы/учебы является площадкой реализации государственных программ только у 2% опрошенных (госпрограмма «Развитие здравоохранения»).

Источниками информирования о государственных программах, с которыми регулярно сталкивается 1% анкетированных, являются учреждения здравоохранения.

Среди всех опрошенных 8 человек (2,7%) слышали о проведении государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики». Обобщенно можно сказать, что участники анкетирования называют основной целью данной программы модернизацию российской экономики с целью эффективного использования энергетических ресурсов. Остальные 292 человека отметили, что хотели бы узнать об этой государственной программе через такие каналы, как Интернет, журналы, места обслуживания (больницы, школы).

У 13,7% граждан дети принимают участие в мероприятиях, проводимых в области «Энергоэффективность и развитие энергетики», из них в олимпиадах – 75,6%, в конкурсах – 56,1%, в круглых столах – 24,4%, в конференциях – 19,5%, в экскурсиях на предприятиях – 9,8%, посещают дополнительные занятия – 4,9%.

Различные способы сбережения энергии используют 62% респондентов, из них 30% - энергосберегающие лампы, 54,8% - автоматическое включение/отключение света в подъездах многоквартирных домов, 15,1% - солнечные батареи.

На вопрос, если бы перечисленные выше источники энергии были более доступны, отдали бы им свое предпочтение взамен традиционным, «Да» ответили 97% участников анкетирования.

Таким образом, продвижение государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики в Хабаровском крае» нельзя назвать эффективным, так как только 2,7% анкетированных были проинформированы о данном приоритетном направлении социально-экономического развития страны.

Прослеживается значительный потенциал повышения энергоэффективности среди населения путем информационного сопровождения в рамках продвижения госпрограммы через такие каналы, как Интернет, журналы, места обслуживания (больницы, школы). Также в комплексе продвижения необходимо реализовывать проекты образовательной направленности, которые будут направлены на разъяснение гражданам экономических выгод внедрения энергосберегающих технологий в повседневной жизни, так как согласно результатам анкетирования 97% опрошенных считают данные технологии слишком дорогими.

Государственные программы как основной инструмент государственного программно-целевого планирования и управления нуждаются в применении комплекса продвижения, направленного на выстраивание коммуникационного процесса с учетом целевых групп общественности и перспективных методов организации взаимодействия власти и общества. Особенно важно продвижение госпрограмм направления «Инновационное развитие и модернизация экономики», в том числе программы «Энергоэффективность и развитие энергетики», так как это позволит более эффективно осваивать бюджетные средства РФ и будет способствовать росту экспортного потенциала топливно-энергетического комплекса страны.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Кравченко Н.П. Трансферт маркетинговых технологий в информационную политику государства // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2012. - №3.
2. Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учеб.пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 216 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Портал госпрограмм РФ: – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/>
4. Официальный видеоблог Дмитрия Медведева: – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.da-medvedev.ru/post/269/transcript>.
5. Российская Федерация. Закон: О стратегическом планировании в Российской Федерации. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. – Информационная система «Гарант+».

УДК 303

ТЕХНОЛОГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ТЕСТ-ДРАЙВ РЕКЛАМЫ И PR»

Парыгина М.Н., студент 1 курса, факультета искусств, рекламы и дизайна, направление «Реклама и связи с общественностью»

Пестова Я.Н., старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье рассматриваются креативная концепция проекта, инструменты стимулирование интереса к проекту «Тест – драйв», планирование и реализация проекта.

Ключевые слова: технологии стимулирования интереса, креативные технологии, целевая, аудитория проект.

Многообразие профессий и возрастающая конкуренция среди вузов и ссузов на учебном рынке способствуют стремительному росту объема маркетинговых, рекламных и PR-активностей по стимулированию интереса абитуриентов и их родителей. Как следствие создается маркетинговый шум, выделиться в котором позволит только продуманная

креативная стратегия и четко спланированная система продвижения. Стимулирование интереса (сбыта), как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций, станет основой для привлечения первичного внимания целевой аудитории, а также последующего включения интереса к деятельности вуза, что в итоге приведет абитуриентов к желаемому для учебного заведения действию – совершению покупки образовательных услуг.

Кафедра «Реклама и связи с общественностью» Педагогического института ТОГУ, реализовывая первые промо-активности по набору студентов в рамках приемной кампании 2016 года, приняла решение о создании профориентационного проекта, который позволил бы под одним ярким названием и единой цепляющей креативной концепцией объединить все технологии стимулирования интереса к обучению у абитуриентов. По мнению А.Л. Разумовской, стимулирование сбыта представляет собой систему мер, направленных на стимулирование покупательского спроса, ускорение и интенсификацию процесса реализации услуг [4, стр. 174].

Идея создать для выпускников школ уникальный проект-вовлечение в студенческую и профессиональную жизнь родилась после участия кафедры в дне открытых дверей в центральном кампусе ТОГУ в январе 2016 года. Традиционный формат продвижения образовательных услуг выступил площадкой для проведения первичного исследования потребностей и предпочтений целевой аудитории – выпускников школ. Проведенный опрос показал, во-первых, высокую потребность учеников узнать больше о профессии и студенческой жизни в целом. Выпускники готовы чаще приходить в стены университета и получать первые знания, будучи школьниками. Во-вторых, справедливо заметим, сегодня смена поколения происходит раз в 4 года. Выпускники 2016 года - ребята, живущие на больших скоростях в мире Интернета. Для них преимущественно привлекательно то, что удивляет, создает позитивную эмоцию и высоко оценивается сверстниками посредством лайков и перепостов. Так, было принято решение создать проект с акцентом на яркость и неординарность, креативное ядро которого само по себе стимулировало бы интерес к участию в профориентационных мероприятиях и сподвигло к поступлению.

В феврале 2016 года был создан проект-вовлечение абитуриентов в профессиональную жизнь «ТЕСТ-ДРАЙВ РЕКЛАМЫ и PR», который позволил выпускникам школ попробовать себя в роли специалистов по рекламе и связям с общественностью и прожить один день из будущей профессиональной деятельности. Креативность, как фактор влияния на стратегию самого высокого уровня, стала основой для реализации нестандартных форм по стимулированию интереса в рамках проекта. Именно поэтому встреча с абитуриентами прошла не в формате привычных пробных открытых лекций и занятий тематической школы, а в стиле тест-драйва профессиональных задач специалиста по рекламе и

связям с общественностью. Каждая встреча становится своеобразным заездом. [1, с. 140]

Комментируя новый проект в истории развития PR-индустрии Хабаровского края, Юлия Маркина, заведующая кафедрой «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ, к.с.н., отметила: «Мы выбрали формат тест-драйва, потому что знаем, как важно для выпускника не только на словах узнать о преимуществах и перспективах профессии, а дать возможность в деле почувствовать и протестировать обязанности специалиста по рекламе и связям с общественностью. К тому же тест-драйв удачно раскрывает специфику работы менеджера по рекламе и PR: специалисты находятся в постоянном потоке идей, заводят интерес к товару и на высокой скорости, обгоняя конкурентов на поворотах, завоевывают предпочтения целевых аудиторий».

Креативным ядром проекта стала идея многозначности значения тест-драйва. Если за основу анализа реализации проекта взять цепочку работы с целевой аудиторией по формуле AIDA (attention – внимание, interest – интерес, desire – желание, action – действие), то можно увидеть следующее: идея тест-драйва, заезда и профессионального «драйва», во-первых, изначально привлекло внимание абитуриентов; во-вторых, создало интерес к деятельности и проектам кафедры. Это выражается в ключевом показателе – явка на первый заезд составила 83% из числа приглашенных школьников.

Еще большее стимулирование интереса к проекту ТЕСТ-ДРАЙВ и в целом к обучению на направлении «реклама и связи с общественностью» позволил осуществить реализованный комплекс технологий по стимулированию сбыта (интереса). Рассмотрим инструменты. За основу анализа возьмем классификацию средств стимулирования таких авторов как Ф. Котлер, Д. Ксардель, Бергман, Эванс [2, 4]:

- Экспозиция в местах продажи, предметы, объекты, выставляемые для обозрения. Брендированные баннеры, фотозоны, кубы, тематические декорации заезда, инсталляции и реквизит создавали обстановку гоночной трассы, вызывали положительные эмоции и восторженные отклики в социальных сетях.

- Проведение лотереи. С самого начала реализации проекта организаторы двигались в едином направлении. На дне открытых дверей школьникам предлагалось принять участие в лотерее. Случайным образом желающему доставался по одному вопросу касаясь общественности, истории, русского языка – предметов, баллы ЕГЭ по которым обязательны для поступления на кафедру «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ. В случае правильного ответа, школьник выигрывал приз: ключ зажигания с приглашением на первый заезд «ТЕСТ-ДРАЙВА РЕКЛАМЫ и PR».

Предельный срок. Часто используемая технология означает, что предложение остается в силе только до определенного момента, что побуждает клиента быстро принять решение. Так, например, стать участником проекта «ТЕСТ-ДРАЙВ РЕКЛАМЫ и PR» можно было,

зарегистрировавшись по телефону лишь до 18 февраля 2016 года. Конечно, звонки поступали и после 18 числа, и мы не отказывали школьникам в регистрации, но это была далеко не большая часть потенциальных участников. Технология предельного спроса, так или иначе, определенно работает на повышение имиджа исключительности события.

Обучение. Производитель товара/услуги организует курс обучения в хорошем месте и по доступной цене (или вообще бесплатно) позволяет наладить тесный контакт. Каждый заезд «ТЕСТ-ДРАЙВА» включает в себя образовательные моменты. В феврале команды парковались на мастер-классах от преподавателей кафедры «Реклама и связи с общественностью»: «Территория смыслов» Юлии Маркиной, «Мастерская слова» Яны Пестовой, «Имидж-холл» Юлии Лабзиной. Там ребята узнали об уникальном торговом предложении, зафиксировали свой максимальный разгон идей, научились азам создания фирменного стиля. На втором заезде школьники раскрыли тему лидерства, узнали современные секреты написания текстов от главного редактора журнала «Лучшее в Хабаровске», выпускницы нашей кафедры Анастасии Хаустовой.

Технология обучения упрощает взаимодействие, стирает барьер профессионального сленга. В доказательство приведем комментарий к фото из социальной сети Инстаграмм участницы первого заезда Дарьи Николаевой: «Было очень интересно и весело, спасибо @pr_dvggu и нашим кураторам за возможность попробовать себя в роли настоящих профессионалов. #идунаPR #УТПрешает». УТП – уникальное торговое предложение, тема, раскрытая заведующей кафедрой Юлией Маркиной на мастер-классе «Территория смыслов» первого заезда.

Стоит особо отметить, что в проекте ТЕСТ-ДРАЙВ использовались не только технологии стимулирования интереса с точки зрения маркетинга, но и с точки зрения PR. Привлечение авторитетного посредника, по мнению А. Чумикова, является креативной PR-технологией. Проведение во время второго «заезда» в марте 2016 года уникального мастер-класса с главным редактором глянцевого журнала «Лучшее в Хабаровске» позволило возвысить имидж и проекта, и кафедры в целом [3].

Конкурсы. Применимость в основном сосредоточена в области имиджа. Первый конкурс проводился во время дней открытых дверей. Абитуриентам предлагалось сфотографироваться на фоне специально установленного баннера с логотипом кафедры. Разместиться у себя в аккаунте Инстаграма под хэштегом #идунарг. Победитель, набравший наибольшее количество лайков, был награжден призом на проекте.

Концепция Тест-драйва построена таким образом, что финал сводится к конкурсу. Участники команд в первом заезде презентовали свои новые проекты в виде трейлера к фильму, модного показа, флешмоба.

Полиграфия. Качественные раздаточные материалы очень полезны для стимулирования. На протяжении всего первого заезда работники

агентств заполняли креативные паспорта, могли прочесть журналы, содержащие полную информацию о кафедре. В разделе «лотерея» мы уже проговорили тематически исполненные приглашения: ключ зажигания с перечнем вступительных экзаменов, контактами и условиями для регистрации. Продуманные качественные продукты, безусловно, повышают имидж.

Безусловно, абитуриенты являлись приоритетной целевой аудиторией проекта. Но поскольку ТЕСТ-ДРАЙВ является PR-проектом, то необходимо оценить стимулирование интереса и других по итогу вовлеченных в проект групп общественности базисного субъекта PR – кафедры. Важным направлением по стимулированию интереса велась среди СМИ Хабаровского края. Внешним СМИ были разосланы релизы-анонсы и пост-релизы. К участию в самом проекте были привлечены корреспонденты школьных СМИ. Результатом работы в данном направлении стало количество бесплатных публикаций – 8.

Важными гостями первого и второго заезда проекта стали партнеры кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ. Креативная идея и формат тест-драйва сформировал интерес Избирательной комиссии Хабаровского края, Комитета по молодежной политике Правительства Хабаровского края, Дальневосточного филиала ПАО «Промсвязьбанк», редакции журнала «Лучшее в Хабаровске», радиостанции «ЮМОР-FM. Хабаровск», производственной компании ООО «Сиеста», сети кофеен «Кофеточка», ЗАО «Кунманье». Представители перечисленных компаний стали экспертами «заездов» проекта.

Количественные и качественные результаты внедрения технологий стимулирования интереса и в целом креативной концепции в проект «ТЕСТ-ДРАЙВ РЕКЛАМЫ и PR»:

- в первом заезде погрузиться в мир рекламы и прожить один день из жизни PR-специалиста пришли 22 выпускника школ Хабаровска и Хабаровского края, 4 представителя редакций молодежных СМИ.

Комментарий Вадима Носандо, ученика 11 класса школы №1 села Георгиевка после второго запуска проекта «ТЕСТ-ДРАЙВ РЕКЛАМЫ И PR»: «Февральский заряд драйва до сих пор со мной. Ждал нового заезда! Теперь точно знаю, откуда стартовать во взрослую жизнь. На своей страничке уже указал место обучения: ТОГУ, кафедра Рекламы и связей с общественностью!»;

- поскольку проект ТЕСТ-ДРАЙВ организовывался как полноценный креативный PR-проект, то значительное место авторы отвели получению обратной связи, как показателю эффективности мер по стимулированию интереса. В финале первого «звезда» было проведено анкетирование участников. Опрос показал: 95% расценили участие в проекте полезным для себя. Уверенную готовность поступать на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» Педагогического института ТОГУ выразили 55% участников, 30% ответили «скорее да»;

- медиа-резонанс в СМИ измеряется 8 публикациями информационных материалов на бесплатной основе;
- в пространстве социальных сетей было сделано 35 постов и итоговое количество лайков составило 2260.

В отчетной статье корреспондент Екатерина Дёмина, 6 гимназия, 11 класс оценила мероприятие так: «Куражный, интересный, веселый, познавательный шанс окунуться в профессию специалиста по рекламе и связям с общественностью дал ТОГУ. Побывав на тест-драйве, мне захотелось тут же бежать сдавать экзамены, приносить документы и поступать учиться на данное направление подготовки. В финале школьные агентства представили потенциальным заказчикам свою первую работу. Сразу возникло ощущение восторга, а главное желание учиться и работать! Всегда хотелось, чтобы именно так университеты привлекали ребят и таким образом помогали на практике сделать свой дальнейший выбор. Такой тест-драйв проводился только в ТОГУ, и только на кафедре «Реклама и связи с общественностью».

Вышеперечисленные результаты – это только начало. Несмотря на краткосрочный эффект стимулирования в обычном его понимании, проект нацелен на долгосрочную перспективу. Школьник получит статьи СМИ и созданную полиграфию, а значит, обратится к той информации о нас, которая ещё не закрепились в сознании. Абитуриенты, прошедшие обучение, смогут доходчиво донести до ровесников или лиц младше преимущества получения образования конкретной профессии в конкретном высшем учебном заведении. Программа мотивации студентов привлечет новых участников и партнеров в проект. Кроме того, проект «ТЕСТ-ДРАЙВ РЕКЛАМЫ и PR» кафедры «Реклама и связи с общественностью» сам по себе является долгосрочным. Он представляет целую серию образовательных, деловых, развивающих событий. На сегодняшний день состоялись два события: в феврале и марте. По одному мероприятию готовятся на апрель и май. Результаты последнего этапа будут видны лишь в июле, когда начнет свою работу приемная комиссия Педагогического института ТОГУ. Сроки реализации проекта: январь с января по июль 2016 года.

Оценивая результаты, которые уже удалось организаторам получить, являются основанием констатировать факт, что формат нового проекта профориентационной работы с абитуриентами может быть использован как метод и алгоритм по работе с выпускниками школ.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Грин Э. Креативность в публичных речах. 2-е издание. / Пер. с англ. под ред. А.Н.Андреевой. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004.
2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы: Учебник. – М.: Академия, 2007.
3. Понарина С.П., Яковлева Я.Н. Креативные технологии в продвижении PR-проектов: учеб. Метод. пособие / С.П. Понарина, Я.Н. Яковлева. – Хабаровск. Изд-во Дальневосточ. гос. гумант. ун-та, 2009.

4. Разумовская А.А. PROдвижение. Технологии эффективного продвижения услуг. / А.А. Разумовская. – СПб.: ООО «Питер Пресс», 2009.

УДК 811.111.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН

Пидцан М.А., Кожевникова А.А., студенты 4 курса, учебная группа МНД(б)-41, направление подготовки «менеджмент»,

Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью», Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В работе раскрывается определение понятия «деловая корреспонденция», приводятся международные нормы культуры, а также технические стандарты и принципы деловой переписки в англоязычных странах. В практической части исследования представлены примеры стилей оформления и типы деловых писем, принятых в Великобритании, США и России, также приведены международные нормы оформления документов, входящих в пакет документов при трудоустройстве.

Ключевые слова: деловая корреспонденция; принципы культуры; международные стандарты; деловые письма; вертикальный стиль; горизонтальный стиль; пакет документов при трудоустройстве; резюме; сопроводительное письмо; рекомендательное письмо.

В эпоху глобализации и расширения международных контактов все большее и большее значение приобретает письменная деловая коммуникация. Деловые письма стали нормой современной жизни, получили повсеместное распространение во всех сферах бизнеса, стали неотъемлемой частью профессиональных деловых отношений партнеров, в этой связи становится актуальным тщательное изучение и сравнение норм и стандартов международной деловой переписки. Особенно данные знания необходимы профессионалам, регулирующим письменные деловые отношения. Так, направление образования бакалавров менеджмента в Педагогическом институте ТОГУ, г. Хабаровск, предусматривает в курсе изучения дисциплины «Иностранный язык в менеджменте», который закреплен за кафедрой «Реклама и связи с общественностью», предусматривает изучение аспекта «Деловая корреспонденция». В ходе изучения данного аспекта дисциплины каждый студент разрабатывает собственный практический пакет аутентичных материалов.

Исходное понятие данного аспекта дисциплины - деловая корреспонденция. Деловая корреспонденция - это распространенные в деловом мире кодифицированные образцы общения в письменной форме [1].

Интерес к деловой корреспонденции связан в первую очередь с необходимостью выявления особенностей речеупотребления в языке, используемом в деловых целях.

Деловое письмо должно соответствовать этическим требованиям, который является необходимой стороной деловой жизни. Такие требования – не просто желаемая или рекомендуемая форма [1].

С переходом экономики в нашей стране на рыночные отношения и развитием различных форм предпринимательства, созданием совместных предприятий растет число всевозможных контрактов с зарубежными партнерами. Необходимость написать письмо деловому партнеру возникает постоянно. Существует определенный стандарт в оформлении и написании деловых писем. Необходимо придерживаться указанных в дальнейшем норм, как оформления делового письма, так и технических стандартов делового письма. Несоблюдение норм может привести к санкциям и разрыву партнерских отношений.

Деловое письмо – это визитная карточка компании, она всегда должна быть безупречной. Так, выбор стиля делового письма согласно ситуации очень важен, как важно и соблюдение правил его оформления, безупречность с точки зрения грамматики и орфографии. Далее мы представим существующие стили деловых писем.

Существуют два основных стиля делового письма: вертикальный и горизонтальный, в вертикальном расположении письма мы можем выделить два варианта – это полный и неполный.

В горизонтальном расположении мы можем выделить 5 видов деловых писем: полностью сблокированный, сблокированный, полублокированный, прямоугольный и упрощенный. Все указанные разновидности горизонтального стиля писем обусловлены ситуацией их применения.

Зачастую нам необходимо написать письмо на английском языке: иностранному работодателю, фирмам, предлагающим обучение за границей, зарубежным коллегам. Деловое письмо в полном виде имеет определенный стандарт.

Заголовок письма (название и адрес компании) печатают вверху страницы, располагают в центре листа.

Через 5 строчек от заголовка письма пишется дата от центральной оси страницы. Дата должна быть приведена полностью.

Далее пишется адрес получателя. Его располагают от левого поля страницы.

Если письмо отправлено не на адрес компании, а конкретному лицу, то заглавными буквами пишется «ATTENTION» и имя получателя.

Любое письмо начинается с обращения к адресату. При этом лучше все-таки выяснить имя и должность сотрудника компании, к которому Вы обращаетесь.

Строка с темой письма не является обязательной. Однако ее можно и использовать, и в таком случае получатель письма сразу поймет, по какому оно поводу.

Текст является основной частью письма, которая включает информацию, отражает настроение пишущего, его профессию, социальное положение. Рекомендуются отделять их друг от друга интервалом.

Обычно письмо заканчивают, используя вежливую концовку. Самые распространенные варианты концовок: Yours faithfully (используется только в сочетании с обращением Dear Sir/Sirs/Sir or Madam) и Yours sincerely (используется в сочетании с личными обращениями). Заключительная фраза вежливости или официальное завершение письма [3].

Следующим пунктом идет название компании. Его следует ставить, если автор письма пишет не от своего лица, а от лица всей компании.

После концовки нужно пропустить 4-5 строк, чтобы оставить место для подписи.

Далее от левого поля заглавными буквами через слеш «/» или двоеточие «:» печатаются инициалы автора и исполнителя письма.

Если имеются приложения, то пишется слово «Enclosure», а далее следует список прилагаемых документов.

Если нужно отправить копию письма третьему лицу, на это можно указать с помощью аббревиатуры «cc», за которой следует имя и должность получателя копии.

Следует отметить, что некоторые из вышеперечисленных пунктов не всегда используются в написании письма. Так, например, конкретный адресат, заглавие или тема письма, название компании, имя написавшего, перечень приложений и аббревиатура «СС» опускаются, письмо будет иметь неполную форму.

Как упоминалось ранее, существует пять способов горизонтального расположения материала делового письма. Рассмотрим их более подробно.

Самым быстрым и традиционным является полностью заблокированный способ. В нем все части делового письма располагаются от края левого поля (кроме адреса).

Второй способ расположения – заблокированный. Все части располагаются по левому краю, кроме даты, вежливого завершения, названия компании и имени автора, которые начинают печатать от вертикальной оси страницы.

Полусблокированный способ является более вежливым, чем заблокированный. Длинное письмо можно вместить на одной странице, используя прямоугольный способ.

Следующий способ можно назвать упрощенным. Этот способ экономичен, но обезличен, поэтому следует упомянуть имя адресата в тексте хотя бы раз.

Некоторые письма содержат в себе какие-либо специальные цифровые данные или выкладки по ценам, они оформляются особым абзацем – с отступами в 5 пробелов справа и слева, а также интервалами в одну строку снизу и сверху.

Если после подписания письма произошло какое-либо событие, в конце письма после подписи допускается постскрипtum – это приписка к окончательному, обозначаемая обычно латинскими буквами P.S.

В век информации и возможности мгновенно связаться практически с любой точкой света необходимость в отправке писем почтой все же не исчезла. В настоящее время в США, и во всей Европе, существует единый стандарт оформления конвертов. Адрес получателя должен писаться в нижнем правом углу. Адрес отправителя указывается на лицевой стороне конверта в левом верхнем углу.

Итак, в работе мы раскрыли тему и дали понятие термину «Деловая корреспонденция». Деловая корреспонденция является одним из важнейших способов коммуникации, с помощью которого осуществляется коммуникация между членами общества. Так, в деловой корреспонденции адресат и адресант не только обмениваются информацией, но стараются наладить личный контакт, вызвать доверие у партнера, продемонстрировать заинтересованность в налаживании и поддержании отношений.

Хочется напомнить о том, что, не следует забывать об особых правилах и стандартах деловой переписки. Несоблюдение их норм ведет за собой разрыв партнерских отношений, а также различные санкции.

Немаловажное значение приобретает подготовка документа при трудоустройстве на работу. В данный пакет входит резюме, сопроводительное и рекомендательное письмо.

Ваше резюме – это итог прожитой Вами жизни на текущий момент, Ваши успехи и неудачи, достижения и подтверждение того, что Вы готовы успешно работать в той должности, на которую претендуете.

Существует два термина для обозначения данного документа: «*resume*» и «*CV*». В нашей стране они используются как синонимы для определения понятия «резюме на английском языке». В Европе используют термин «*CV*», в США – «*resume*». Резюме – документ, представляющий собой краткую историю карьеры и описание профессионально важных качеств. Его используют при трудоустройстве в большинстве зарубежных и отечественных коммерческих фирм. Цель резюме – привлечь внимание потенциального работодателя. Существует несколько видов резюме, но самым эффективным до настоящего периода является хронологическое. Рассмотрим структуру резюме или «*CV*» на английском языке:

1. В правом верхнем углу в начале резюме нужно разместить свою фотографию хорошего качества.
2. Слева от фото укажите основную информацию о себе.
3. В этом же разделе можно по желанию указать свою национальность («*Nationality*»), а после электронной почты написать другие способы связи: Skype, социальные сети и т.п.

4. При написании информации об образовании («Education»), сначала необходимо указать полное название учебного заведения, факультет, специальность и свой образовательно-квалификационный уровень.

5. Следующим пунктом выступает «*Work experience*» (опыт работы). Предоставьте потенциальному работодателю информацию о своем профессиональном опыте. Перечислите места работы, начиная с самого последнего (или текущего). Обязательно укажите даты, с какого по какое число вы находились на той или иной должности, занимаемую позицию и название компании.

6. Если у вас нет официального опыта работы, можно указать в этом разделе производственную практику, стажировку, подработку, участие в каких-либо проектах и т. п. В этом же разделе резюме можно указать свои профессиональные достижения («*Achievements*»).

7. А также укажите свои личные качества («*Personal qualities*»). Постарайтесь поставить себя на место работодателя и подумать, какими качествами должен обладать кандидат на эту должность.

После этого следует перейти к перечислению ваших специальных навыков («*Special skills*»). О чем писать в этом пункте:

Language skills – владение языками.

Computer literacy – компьютерная грамотность.

Driving license – если у вас есть водительские права.

Резюме на английском языке обычно заканчивается пунктом «Рекомендации» («*References*»). В этом разделе следует указать контакты людей, которые могут рекомендовать вас как хорошего специалиста.

Как только вы подготовили свое резюме, наступает время подумать о сопроводительном письме («*Cover Letter*»). Сопроводительное письмо к резюме – это документ, в котором можно в более свободной форме представить себя с наилучшей стороны и заинтересовать работодателя.

В большинстве случаев люди не пишут сопроводительных писем, считая, что в резюме представлено достаточно информации. Правильно составленное сопроводительное письмо не гарантирует рабочее место, это задача собеседования, в то время как задача сопроводительного письма – помочь попасть на это собеседование.

В России такой документ пишется не всегда, но, если вы планируете работать в иностранной компании, обязательно пишите сопроводительное письмо.

При составлении успешного сопроводительного письма, шансы быть приглашенным на интервью значительно увеличатся. Именно сопроводительное письмо привлечет внимание потенциального работодателя и значительно увеличит шансы на успех.

Деловая переписка всегда была и остается основным и самым эффективным способом коммуникации в деловом мире, она расширяет поля бизнеса-коммуникаций, умножает в разы количество партнеров по бизнесу, с использованием интернет-коммуникаций, деловая корреспонденция – самый быстрый, не требующий финансовых затрат,

эффективный канал коммуникаций. Всё это требует от партнеров по бизнесу четкое знание и строгое неукоснительное соблюдение культурных, правовых и технических норм и сроков деловой переписки.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.mosinyaz.com/linguistic_university/tesis_6/
2. Преснухина И.А. Деловое общение в свете диатопического варьирования современного английского языка: автореф. дис. ... канд. филолог. наук / И.А. Преснухина. – М.: МГПУ, 2005. – 21 с.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.dinternal.com.ua/business-english/business-letter-in-english/>
4. О. Азарова «Я вам пишу ...» деловые и личные письма по-английски и по-русски / Серия «Опыт лучших бизнес-школ мира». – Р-н/Д: «Феникс», 2005. – 336с.
5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brainmod.ru/magazine/article-business-letter-in-english/>
6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://englex.ru/how-to-write-a-cv/>

УДК 339.13

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕБРЕНДИНГА ВУЗОВ

Резниченко Н.Г., студент 4 курса, группа РСО(б)-21, факультет «Искусств рекламы и дизайна», направление «Реклама и связи с общественностью»

Маркина Ю.М., доцент кандидат социологических наук, заведующая кафедрой «Реклама и связи с общественностью», Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИТОГУ)

В статье анализируется опыт ребрендинга высших образовательных учреждений России в условиях реструктуризации вузовского сектора и повышения конкуренции на рынке образовательных услуг, а также описываются основные особенности данного процесса.

Ключевые слова: бренд, брен-код, ребрендинг образовательного учреждения, позиционирование, рестайлинг.

На сегодняшний день очень остро стоит вопрос, связанный с развитием и функционированием системы образования, которая в последние годы переживает множество трансформаций. С каждым годом увеличивается объем спроса и предложения на данный вид услуг. Интенсивно формируется глобальный образовательный рынок, что приводит к конкурентной борьбе за абитуриентов не только между российскими вузами, но и с зарубежными посредниками. В таких условиях каждый вуз стремится быть более привлекательным для своих целевых аудиторий, а для этого приходится отстаивать конкурентоспособность и внедрять инновации в управление. Решение всех этих важных задач связано с созданием и поддержанием сильного бренда вуза.

У тех образовательных учреждений, чья марка по внешним либо внутренним причинам теряет конкурентоспособность, всегда существует возможность оживить бренд, преподнести его в новом качестве и изменить

к нему отношение потребителей с помощью применения стратегии и тактики ребрендинга.

Под ребрендингом высшего учебного заведения можно понимать технологию брендинга по положительному изменению образа марки вуза и созданию долгосрочного предпочтения к его услугам в изменившихся условиях. Она основывается на совместном усиленном воздействии на потребителя обновленных атрибутов бренда и интегрированных маркетинговых коммуникаций, объединенных креативной идеей и унифицированным оформлением, выделяющим бренд вуза среди конкурентов [1, с. 305]. По мнению ряда исследователей, ребрендинг также обеспечивает адаптацию марки продукта к динамическим условиям внешней и внутренней среды [3, с. 8].

Наглядно изучить особенности ребрендинга образовательных учреждений поможет сравнительный анализ наиболее ярких из них. Прежде чем рассматривать конкретные примеры, необходимо разобраться, в чем же причины данного процесса.

Что касается современной ситуации в России, то она выглядит следующим образом. В данный момент наиболее выражены два направления реструктуризации сектора высшего образования. Первое направление – это системное сокращение вузов, которое достигается путем их слияния, для создания сильных и конкурентно способных учреждений. Тенденция объединения вузов не обошла стороной и Дальневосточный государственный гуманитарный университет города Хабаровска. В 2012 году при мониторинге вузов ДВГГУ был признан неэффективным, вследствие чего остро встал вопрос о реорганизации вуза. Итогом реорганизации послужило слияние ДВГГУ и ТОГУ в 2015 году, в результате которого ДВГГУ стал структурным подразделением и получил название Педагогический институт ТОГУ.

Второе направление – реализация проекта повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров – 5-100. Данный проект призван способствовать наращиванию научно-исследовательского потенциала российских университетов, укреплению их конкурентных позиций на глобальном рынке образовательных услуг [4].

В связи с этим можно выделить следующие критерии для выбора учебных заведений для проведения сравнительного анализа:

1. Ребрендинг произведен в следствии объединения двух или более вузов, необходимость поиска новой ниши, создание нового бренда;
2. Ребрендинг произведен по причине участия образовательного учреждения в проекте повышения конкурентоспособности 5-100.
3. Должен быть рассмотрен опыт как российских вузов, так в частности и дальневосточных.
4. Анализируемый вуз должен соотноситься с ТОГУ по направлениям подготовки и количеству обучающихся студентов.

Учитывая данные критерии, были отобраны следующие образовательные учреждения: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Дальневосточный федеральный университет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Томский государственный университет и непосредственно сам Тихоокеанский государственный университет.

Сравнение университетов происходило по следующим параметрам: логотип, описание фирменного стиля, слоган, миссия, ценности, позиционирование, стратегическая цель, каналы продвижения, а также конкурентные преимущества и место в национальном рейтинге университетов 2014/2015 учебного года: бренд вуза. Данные параметры были выбраны не случайно, а исходя из самого понятия бренд, а в частности понятия бренд вуза и его составляющих.

Для начала стоит дать небольшую характеристику выбранным университетам. Уральский федеральный университет (УрФУ) образовался в результате объединения Уральского государственного технического университета – УПИ им. Кирова и Уральского государственного университета имени А. М. Горького, начавшееся в 2009 г., и полностью завершившееся весной 2011 г. УрФУ был создан в контексте реализации концепции долгосрочного развития Российской Федерации как один из глобальных лидеров образования и научно-инновационных разработок. Также стоит отметить, что университет входит в число 15 вузов, отобранных Министерством образования и науки Российской Федерации по итогам публичного конкурса на получение субсидии для повышения международной конкурентоспособности и попадания в топ-100 мировых университетских рейтингов к 2020 году.

Следующий университет, созданный благодаря объединению – это Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ). Университет был сформирован в 2010 году в результате слияния четырех вузов Дальнего Востока – Дальневосточного государственного университета (ДВГУ), Дальневосточного государственного технического университета (ДВГТУ), Тихоокеанского государственного экономического университета (ТГЭУ) и Уссурийского государственного педагогического института (УГПИ). В отличие от УрФУ, ДВФУ был создан в рамках новой государственной стратегии «поворота России на Восток», развития сотрудничества с АТР. Стоит отметить, что ДВФУ также входит в состав участников проекта 5-100.

Из всего вышесказанного следует, что именно процесс объединения и поиска своей уникальной ниши, который прошли ДВФУ и УрФУ и послужил причиной ребрендинга.

Что касается таких университетов как Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО) и Томский государственный университет (ТГУ), то они, в отличие от УрФУ и ДВФУ, обновили свой

бренд только благодаря участию в проекте 5-100. В рамках ребрендинга университету ИТМО требовалось сменить свой «облик»: доказать, что за последние годы он серьёзно изменился и стал современным и инновационным вуз в России. В свою очередь ТГУ, переосмыслив свою целевую модель, поставил перед собой задачу создать евразийский университет мирового класса, интеллектуальный центр взаимодействия профессионалов со всего мира.

Все университеты подошли к процессу ребрендинга системно, разработав полноценный бренд со всеми его составляющими, начиная с позиции и заканчивая новым товарным знаком. В этом случае можно говорить о комплексном и даже интегрированном ребрендинге, который включает в себя как изменение внешних атрибутов и идеологии, так и управление коммуникациями, маркетингом, человеческими ресурсами, финансами, образовательным процессом и научной деятельностью.

Основной упор в процессе ребрендинга вузы сделали именно на позиционирование и обозначение четкой ниши. Например, такие университеты как УрФУ, ДВФУ и ИТМО разработали полноценный брендбук с описанием бренда и руководством по применению фирменного стиля. Кроме того, участвуя в проекте 5-100 все, эти университеты создали так называемые «дорожные карты» - программы повышения конкурентоспособности. Данные программы включают в себя стратегические цели и задачи, миссию и ценности бренда, позицию и конкурентные преимущества, а также стратегию развития в рамках проекта.

Анализ также показал, что сегодня намечается особая тенденция в разработке бренда, а именно суть бренда его бренд-код, формирует одна специализирующаяся компания, а концепцию фирменного стиля создает другая. Наглядно эту тенденцию может продемонстрировать ребрендинг Томского государственного университета. Работу над формированием нового бренда университет доверил консалтинговой компании, специализирующейся на разработке стратегий роста через развитие бренда и бренд-инновациях – «Митрофанов и партнеры». Компанией был разработан бренд-код университета, в котором описаны основные идеи развития университета по шести составляющим: продукт, позиционирование, стиль, миссия, видение и ценности. Основываясь на этом следующая компания – дизайн-студия «Провинция» создала систему стиля ТГУ и логотип. Итогом совместной работы двух узконаправленных профессиональных компаний получился современный, а главное конкурентоспособный бренд, способный выйти на мировую арену.

Анализируя новые товарные знаки высших учебных заведений, стоит отметить, что традиционная эмблема превращается в стилизованный и привлекающий внимание знак. При этом перегруженные метафорами (книга, источник света вроде факела и т.д.) и текстом (название университета, год его основания) знаки меняются на изображения, которые отражают историю университета, его миссию и характер.

Ярким примером такого изменения является товарный знак Санкт-Петербургского университета информационных технологий, механики и оптики – ИТМО. Университет полностью изменил свой облик, так как прежняя айдентика разрабатывалась ещё в начале 90-х и утратила свою актуальность. Теперь ядро университета составляют логотип и новый слоган «Больше чем университет» («It's more than University»). Новый логотип – стилизованное изображение Российской Федерации в сочетании с красной точкой, символизирующей местоположение университета, который на протяжении всей своей истории постоянно развивается, трансформируется, но остается в Санкт-Петербурге, культурном и историческом сердце России. Наличие международных образовательных программ и лабораторий, созданных на базе университета, создают разнообразные связи направлений деятельности университета и умов специалистов, вовлечённых в международную деятельность Университета ИТМО. Точки в логотипе символизируют связь, схожую с нейронной. С другой стороны логотип ИТМО – это закодированное с помощью двоичной системы название университета, которое, по мнению разработчиков, должно ассоциироваться с технологиями, Петербургом и Россией.

Особого внимания заслуживают каналы продвижения университетов. Анализ показал, что все они являются традиционными и идентичными: это официальный сайт, социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram и др.), газеты, журналы, радио, интернет телевидение (каналы на YouTube) и интернет порталы. Наличие большого числа каналов еще не говорит об успешности продвижения политики того или иного университета. Самое главное – это иметь понимание того, какую нишу занять в сознании аудитории и что именно транслировать. Если нет четко выработанной бренд-стратегии, то каналы продвижения автоматически теряют свою эффективность.

Что касается национального рейтинга университетов 2014/2015 учебного года в номинации бренд вуза, то тут ситуация выглядит следующим образом. Всего в рейтинге участвовало 210 российских вузов. Анализируемые университеты занимают следующие места в рейтинге: ДВФУ – 12 место, ТГУ – 15 место, УрФУ – 19 место, ИТМО – 29 место и ТОГУ – 133 место [2].

Проанализировав вышеперечисленные учебные заведения, отдельно необходимо рассмотреть бренд Тихоокеанского государственного университета. Во-первых, у ТОГУ отсутствует системное видение бренда, брендбук и руководство по применению фирменного стиля. Во-вторых, позиция данного университета до сих пор размыта и неясна, из-за чего не возникает прямых ассоциаций именно с этим образовательным учреждением. В-третьих, вместе с позицией отсутствуют и ценности бренда. Но, не смотря на это, у вуза определена стратегическая цель развития и миссия. Что касается фирменного стиля, то тут также нет ясности. Ничего кроме трех вариантов логотипа ТОГУ не удалось найти.

Явно обозначенных конкурентных преимуществ также не выявлено. В итоге все составляющие бренда ТОГУ выглядят разрозненно, и возникает вопрос, является ли ТОГУ брендом?

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Благодаря проведенному ребрендингу, все вышеперечисленные вузы, в отличие от ТОГУ, четко заняли свою нишу, динамично развиваются и являются конкурентно способными, что позволит им в будущем выйти на мировую арену. Тихоокеанский государственный университет уже прошел систему объединения, но процесс ребрендинга ему еще предстоит пройти, и он действительно является необходимостью. Сравнительный анализ полностью доказывает это.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Епархин О.М., Платов О.К. и др. Сущность, цели и задачи ребрендинга образовательных организаций // Известия Тульского гос. ун-та. Экон. и юрид. науки. – 2013. - № 3, ч. 1. – С. 301-308.

2. Национальный рейтинг университетов. - [Электронный ресурс]: Национальный рейтинг университетов 2014/2015 учебного года: Бренд вуза. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.univer-rating.ru/txt.asp?rbr=38&txt=Rbr38Text2420&lng=0>.

3. Овчинникова О.Г. Ребрендинг. – М.: Алфа-Пресс, 2007. – 168 с.

4. Проект 5-100. - [Электронный ресурс]: сайт проекта. – Режим доступа: <http://5top100.ru/>.

УДК 372.881.1

**РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ**

Рождественская И.В., студент 3 курса, группа РСО(б)оз-31, очно-заочное отделение, «Реклама и связи с общественностью»

Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье рассматривается проблема отношения специалистов различных профессий к изучению иностранных языков, влияние изучения иностранного языка на профессиональные качества и на формирование навыков межкультурной компетенции будущих специалистов.

Ключевые слова: иностранный язык; иноязычная культура; межкультурная компетенция; билингвизм; международные бизнес-отношения; глобализация; профессиональные качества будущих специалистов.

Понятие межкультурной компетенции возникло сравнительно недавно в США. В противоречивых условиях открытия культурных границ, расширения международных контактов и культурных обменов возникает необходимость решения проблемы коммуникаций и взаимодействия различных народов и культур. При изучении феномена межкультурной коммуникации давались несколько определений с позиции

разных подходов [1]. К. Кнапп и А. Кнапп-Поттхофф рассматривают межкультурную компетенцию как «комплекс аналитических и стратегических способностей, расширяющий интерпретационный спектр индивида в процессе межличностного взаимодействия с представителями другой культуры» [2]. Вне зависимости от подходов к толкованию данного понятия, можно сделать следующий вывод: межкультурная компетенция – это набор некоторых навыков, которые позволяют строить успешную межкультурную коммуникацию. Одними из важнейших навыков при этом, считается умение индивида понимать чужую культуру, высокий уровень лояльности и умение предупреждать конфликтные ситуации, возникающие на почве непонимания и культурного неприятия. Преимущественно навыки межкультурной компетенции рассматриваются с позиции бихевиоризма и психологии, а также выделяется прямая «связь между мышлением и поведением человека» [3]. Так как понятие межкультурной компетенции достаточно сложное и абстрактное, следует разделить его на компоненты:

Компонент «знания» включает в себя знание языка, содержит информацию о типах культур, их культурных ценностях, характеристиках и практической деятельности в собственной стране и стране партнёра по общению, об общих процессах социального и личностного взаимодействия, включая знания паралингвистических средств общения.

Компонент «умения» включает умения, универсальные для коммуникации с представителями разных культур: умение усваивать новые знания о культуре и культурных практиках; умение оперировать знаниями, отношениями и навыками в условиях коммуникации и взаимодействия в реальном времени; умение критически и на основе определённых критериев оценивать мировоззрение, деятельность и результаты деятельности, присущие собственной и иной культуре.

Эти умения дают студенту возможность оценить возникшую межкультурную ситуацию и достичь взаимопонимания с представителями иных культурных сообществ.

Компонент «мышления» включает понимание связи между языком, мышлением и культурой; осуществление познания на грани родной и изучаемой культур; понимание равнозначности и многообразия культур и культурных смыслов; критический взгляд на собственную и изучаемую культуру; особенности мышления.

Компонент «отношения» состоит из таких качеств как: открытость, интерес и уважение к явлениям иной ментальности, готовности отказаться от предубеждений относительно другой и родной культуры. Кроме того, межкультурный говорящий должен быть готов осуществлять постоянную рефлексию на себя и свое мировоззрение, сравнивая свою точку зрения с точкой зрения собеседника, ставя под сомнение и пересматривая сложившиеся стереотипы и мнения» [4].

Мы можем заметить, что для развития всех компонентов необходимы некоторые навыки и знания, одним из которых является владение иностранным языком. Безусловно, значение иностранного языка для построения межкультурной коммуникации, очевидно, всем, но, несмотря на это, большинство будущих и действующих специалистов не уделяют должного внимания вопросу изучения языка. Ссылаясь на его второстепенность на фоне профильных дисциплин или на возможность восполнить недостаток языковых навыков посредством привлечения дополнительных ресурсов в виде переводчиков и прочих владеющих иностранным языком сотрудников. Специалисты, тем не менее, в своем большинстве, подтверждают значимость сотрудничества в международном сегменте той или иной сферы деятельности.

Среди иностранных представителей бизнес-среды высоко ценится знание партнером уже не одного, а нескольких дополнительных языков (*в зависимости от регионов реализации конкретного вида бизнеса*), так как это помогает упростить понимание многих частных деталей, а также вывести общение на более качественный, личный уровень, чего сложнее добиться даже в случае использования услуг переводчика на абсолютно всех этапах коммуникации. Это – неоспоримый факт, когда в первую очередь приветствуется универсальность специалистов узкой профессиональной сферы. Владение или изучение иностранного языка может стать не только индивидуальными профессиональными качествами, но и конкурентными преимуществами будущих специалистов.

С повышением уровня глобализации в современном обществе, а также постоянно растущим давлением информации на аудиторию со стороны СМИ, любой человек должен сохранять объективность суждения, чего можно добиться, расширяя собственный кругозор. С обострением обстановки на политической арене, специалист должен сохранять «трезвый» взгляд на ситуации, чтобы ложные выводы не навредили качеству отношений с международными контактами, а также не сказались на эффективности совместной с ними работы.

Возвращаясь к вопросу связи между мышлением и поведением, отметим значение изучения иностранных языков для формирования интеллекта человека. Учеными разных стран были проведены множество исследований, в результате которых было установлено влияние изучения иностранных языков как на биохимическом уровне (повышение плотности коры головного мозга в нижней теменной доле, а также образование новых нейронных связей), что повышает функционирование мозга и «предупреждает такие заболевания, как заболевание Альцгеймера и старческая деменция» [5]. На когнитивном уровне билингвы приобретают способности к мультизадачности и могут выполнять «несколько дел одновременно» [6], а также эффективнее справляются с интеллектуальными задачами, владеют своим вниманием (фокусируются)

и имеют лучшую память, чем сотрудники, говорящие на единственном – родном языке.

В процессе изучения иностранных языков специалист приобретает не только знания прямого назначения, но и знания культурных особенностей стран-носителей изучаемого языка, ведь язык это не просто набор символов для обмена информацией, это самая динамичная часть культуры, которая отражает характерные черты его носителей. При изучении языкового поведения, специалист формирует представление об особенностях характера и менталитета представителей других культур, что расширяет привычные рамки его мышления. Как некоторые люди начинают изучение иностранного языка исходя из интереса к конкретному зарубежному государству, так и наоборот: изучающие иностранный язык, в процессе начинают испытывать интерес к государству-носителю, что характеризует язык как неотъемлемую часть культурной жизни любой страны.

Для специалистов по связям с общественностью, профессиональной спецификой которых является взаимодействие с другими культурами, знание языка является одним из ключевых навыков. Несмотря на то, что в профессиональной среде мнения по этому вопросу разделились, более половины менеджеров считают владение иностранным языком важным для профессии.

Согласно Ф. Джефкинсу, «Первое правило международного маркетинга, связано ли это с экспортом товаров из страны или созданием мультинациональных или транснациональных организаций, заключается в том, что каждая страна – это отдельный рынок. Такой вещи, как общий мировой рынок, не существует, если, конечно, вы не производите столь редко универсальный продукт, как кока-колу. Опыт свидетельствует, что гораздо чаще продукция должна проектироваться или адаптироваться, упаковываться, называться или распределяться для каждой страны отдельно. В связи с этим так называемый «глобальный маркетинг» может оказаться миражом. Все сказанное в полной мере справедливо и в отношении PR. Очень редко можно рассказывать в каждом уголке мира одну и ту же историю. То, что может поразить жителей Западной Африки и вызвать их воодушевление, арабов из Персидского залива может оскорбить» [7].

Очевидно, что специалисту – международнику необходимы не только знания иностранного языка, но и ряд навыков для построения грамотной межкультурной коммуникации, умение выявлять неочевидные факторы, анализировать и применять собственные навыки грамотно и в соответствии с конкретными обстоятельствами.

Таким образом, специалист, уделяющий должное внимание изучению дополнительных языков приобретает:

- *языковые навыки межкультурного общения;*
- *понимание культурных особенностей непосредственного иностранного государства и его общества;*

- *повышает возможности своей памяти;*
- *повышает свой интеллектуальный уровень;*
- *приобретает когнитивные навыки, повышающие производительность труда;*
- *расширяет кругозор, что увеличивает шансы на адекватное восприятие внутренних и международных событий.*

В условиях повышенной конкуренции на современном рынке труда и постоянному обновлению, и дополнению требований к соискателям со стороны работодателей, специалистам, особенно молодым, важно совершенствовать свои навыки для повышения своих позиций относительно других соискателей, чему, безусловно, способствует изучение иностранных языков.

Насколько мы можем судить из вышесказанного, язык является ключевым навыком в межкультурной компетенции. Вне зависимости от психологической гибкости и объективности специалиста, именно с общения начинается формирование любых отношений. Не зря фразеологизм «не могут найти общий язык», несмотря на свой психологический контекст, опирается на слово «язык», а в предании о «Вавилонской башне» [8] буквально рассказано о последствиях незнания языка собеседника. Таким образом, владение иностранным языком для специалиста важно не менее чем его психологическая подготовка при формировании навыков межкультурной компетенции и является конкурентным преимуществом будущего специалиста.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2008. - 288 с.
2. Knapp K., Knapp-Potthoff A. Interkulturelle Kommunikation // Zeitschrift fur Fremdsprachenforschung. – 1990. – № 1. – P. 83.
3. Knapp K., Karlfried. Intercultural Communication in EESE //cs.uu.nl/docs/vakken/bci/programma/intercult.html Retrieved January 3, 2003.
4. Васильев Н.Н. Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н.Н. Васильев. – СПб.: Речь, 2005. – 283 с.
5. Дьяченко Т.О пользе билингвизма / Т.О. Дьяченко. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.psychologos.ru/articles/view/o_polze_bilingvizma. (2012г.).
6. Филимонова Я. Изучение языков вызывает прирост мозга / Я. Филимонова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravda.ru/science/planet/humanbeing/19-11-2012/1131057-lingvo_brain.
7. Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин. Паблик рилейшнз. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 205 с.
8. Книга Бытия. (11:1-9).

УДК 303.

ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА СТРАНЫ

Рождественская И.В., студент 3 курса, группа РСО(б)оз-31, очно-заочное отделение, «Реклама и связи с общественностью»

Понарина С.П., доцент, кандидат педагогических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью», Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)

В статье рассматриваются возможности интегрирования PR – технологий в процесс формирования инвестиционного имиджа региона, а так же приводятся доводы в пользу привлечения PR – специалистов для совместной работы по улучшению инвестиционного имиджа.

Ключевые слова: инвестиционный имидж, инвестиционный климат, PR – технологии, инвестиционный PR.

Известный американский экономист Джозеф Стиглиц говорил: «Уверенность играет роль, но ее нельзя создать при помощи волшебной палочки. Именно экономическое оживление обеспечивало уверенность, а не наоборот. Уверенность может быть очень полезным источником положительной «обратной связи», но без стоящих за ним фундаментальных основ для оживления... никакая ободряющая пропаганда, каким бы ни был ее масштаб, не могла бы изменить реальности».

В первую очередь следует рассмотреть терминологию, с которой нам предстоит работать. «Инвестиционный имидж – комплексное отражение различных аспектов инвестиционного климата в представлениях инвесторов. Инвестиционный климат представляет собой комплекс объективных условий инвестирования, включающий как экономические, так и политические и социальные компоненты, в том числе природные ресурсы, рабочую силу, законодательство и т.д.» [1]. Согласно определению П.В. Савченко, «Инвестиционный имидж – это выражение инвестиционного климата национальной экономики, складывающееся под воздействием проводимых внутри страны и за рубежом мер поощрения или ограничения притока инвестиций и создания условий для осуществления инвестиционной деятельности» [2]. Понятия инвестиционного имиджа и климата близки, но не тождественны, инвестиционный климат – это фактическое положение дел в стране, на формирование климата при этом оказывают воздействие не только внешние, но и внутренние факторы. Инвестиционный имидж же включает в себя фактор инвестиционного климата, однако являет собой общее впечатление о положении дел в стране касательно инвестиций, со стороны инвесторов.

Согласно исследованию «Ernst&Young» [3], факторами вызывающими наибольшее опасение для иностранных инвесторов, являются: операционные барьеры, недостаточно быстрое развитие инновационных технологий, проблемы с информированием об инвестиционных возможностях регионов, не достаточно высокий уровень бизнес – образования специалистов. Иностранные инвесторы готовы вкладывать средства не только в западную часть России, но и в регионы,

так как осознают что любые ресурсы исчерпаемы, что создает необходимость осваивать новые рынки и возможности территории.

В исследовании [3] приводятся статистические данные, согласно которым Россия занимает 6-е место в мире по прямым иностранным инвестициям, значительно уступая своему главному конкуренту Китаю, который на первом месте в данном списке. При этом иностранные инвесторы считают Россию – страну богатейших ресурсов, в том числе рабочих и производственных, именно поэтому самая популярная отрасль, привлекающая инвестиции – это промышленная отрасль. Не будем забывать, что Россия занимает 3-е место в мире по запасам угля и нефти и 1-е по лесным ресурсам. Таким образом, Россия по многим показателям представляет очень высокую ценность для иностранных инвесторов, однако ее позиция относительно инвестиций ниже, чем у стран, которые владеют, куда меньшими ресурсами и возможностями, причем мы говорим не только о полезных ископаемых и лесе, но и о кадровых ресурсах.

Можно сделать вывод, что инвестиционный климат в России довольно благоприятный, однако общий имидж неоднозначен. Так, для стабилизации и улучшения инвестиционного имиджа государства, привлечение специалистов из области связей с общественностью становится очевидным «... с тактической точки зрения целесообразно использовать как раз максимально широкий спектр каналов воздействия на представление иностранного бизнес-сообщества об инвестиционной ситуации в России, включая не только представителей федеральных органов власти, но и представителей субъектов РФ, предпринимателей, иностранных инвесторов, разнообразных деловых СМИ и т.п.» [1].

Заметим, что деятельность специалистов по связям с общественностью в данном случае – не абстрактное явление, эту деятельность можно разделить на конкретные составляющие: «активное обсуждение состояния инвестиционной деятельности в средствах массовой информации о том, какие направления и сферы человеческой деятельности нуждаются в инвестициях; организация различных форм взаимодействия с организациями, нуждающимися в инвестициях и потенциальными или реальными инвесторами; обсуждения различных финансовых механизмов, снижающих риски капиталовложений и обеспечивающие надежность прохождения инвестиций и двухстороннюю выгоду от их вложений; оказание влияния на потенциальных инвесторов с целью формирования их готовности к инвестиционной деятельности в тех или иных направлениях; осуществление общественного контроля за привлечением и прохождением инвестиций (общественный патронаж); создание банка данных о проектах и степени готовности проектов к внедрению; поиск и привлечение специалистов, экспертов, организаций по лоббированию для оказания необходимой помощи в подготовке проекта к началу инвестиционной деятельности; общественная экспертиза проектов; привлечение широкого круга граждан к участию в инвестиционной деятельности проектов,

являющихся важными для общества»[4]. Это далеко не полный список возможностей.

Согласно Э. Галумову, существует несколько моделей PR – коммуникаций, которые относятся к PR – технологиям: «социальные; психологические; семиотические; психотерапевтические; мифологические; аргументирующей коммуникации; имиджевые коммуникации»[5].

По средствам психологических и социальных коммуникаций производится буквальное воздействие на аудиторию (как на население, так и на целевую аудиторию инвесторов) с помощью СМИ. Правильно сформулированный месседж сможет донести до целевой аудитории все плюсы инвестиционного климата страны.

Семиотическая модель требует дополнительной работы, что бы создать такую знаковую систему коммуникаций, которая упростит общение с иностранными инвесторами. Это, безусловно, повышение уровня владения международным английским языком для специалистов, а так же повышения уровня бизнес-образования, которое, по мнению иностранных инвесторов, нуждается в развитии [6]. Так же есть потребность в работе над брендом инвестиционной политики страны, который будет понятен и читаем для иностранных инвесторов.

Мифологизацию в данном случае, можно применить как один из имиджеобразующих инструментов. Грамотно подобранный материал, который будет демонстрироваться через СМИ с определенной частотой сможет создать положительное впечатление об инвестиционном имидже, сгладив при этом «острые углы» в виде недостатков.

Аргументирующими коммуникациями, в данном случае могут быть статистические данные, которые будут постоянно предлагаться для ознакомления в необходимых специализированных источниках. При этом здесь применим метод мифологизации, при котором особое внимание будет уделяться публикации положительных, а не отрицательных результатов.

Имиджевые коммуникации – самая объемная сторона вопроса, они включают в себя целый комплекс мер по улучшению инвестиционного имиджа.

Для улучшения инвестиционного имиджа и его поддержания могут быть использованы абсолютно разные инструменты PR, так следует задействовать все инструменты по работе со СМИ (публикации, интервью, заказные интервью и т.д.), а особое внимание уделить специальным событиям. Преимущественно это специализированные международные выставки, где можно демонстрировать проекты для потенциальных инвесторов, а так же бизнес-форумы, на которых предоставляется возможность получить более подробную информацию о проектах и пообщаться с их представителями.

Таким образом, очевидно значение PR - технологий для формирования благоприятного инвестиционного имиджа государства. При правильном подходе и привлечении необходимых специалистов,

возможно, вывести страну на качественно новый уровень инвестиционной привлекательности.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Галумов Э. «Основы PR» / Э. Галумов. – М.: Летопись XXI, 2004.
2. «Ernst&Young» исследование «Инвестиционная привлекательность России» 2013 фирм. изд. 1.
3. «Ernst&Young» исследование «Инвестиционная привлекательность России» 2013 фирм.изд. 2.
4. Моргун А.А. Имидж государства в современной экономике / А.А. Моргун. – М.: Вече, 2013.
5. Потемкина О.Ф. по материалам семинара: «Практические аспекты связей с общественностью» / О.Ф. Потёмкин. – М.: Изд-во МГУКиИ, 2011.
6. Шаститко А., Плаксин С., Яковлева Е. Инвестиционный имидж России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/andrey-shastitko-sergey-plaksin-evgeniya-yakovleva-investitsionnyu-imidzh-rossii>.

УДК 82.035

РАЗЛИЧИЯ БРИТАНСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Савчук К.Л., студент 2 курса, группа ПКС-220, факультет СПО

Перепелина Н.А., преподаватель английского языка, кафедра ФВиС, Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В представленной работе автор останавливается о некоторых различиях Британского и Американского вариантов английского языка, о истории, о лексики, о фонетики, об орфографии.

Ключевые слова: Британский и Американский английский язык, фонетика, орфография, лексика.

Читая книги, газеты, журналы на английском языке, часто задаемся вопросом: какой вариант английского языка лучше знать – британский английский или американский английский? Обычно в школе или университете нам преподают британский вариант английского языка. Но если задуматься, то американцев в мире значительно больше, чем британцев, соответственно и вероятность нашей встречи с американцами на деловых встречах и в повседневной жизни намного выше.

В XVII-XVIII веках в Америку (Новый свет) хлынула толпа переселенцев в лице французов, испанцев, немцев, голландцев, норвежцев и даже русских. Но большинство из них было из Англии (Британских островов в целом, а это и Шотландия, и Уэльс), где говорили на английском языке. Уже тогда английский язык не был единым для всех слоёв населения: в речи аристократов, буржуазии и крестьян было очень много отличий. Новому населению Америки просто необходимо было общаться между собой, выбор пал на тот язык, на котором говорили большинство - английский. На протяжении всего времени у жителей Америки были другие цели и задачи, нежели перед населением Англии, у

них по-другому развивалась история, они жили среди другого природного мира, что не могло не повлиять на язык, поэтому он впитал в себя достаточно много изменений.

Известно, что многие слова, которые употребляются в Америке, в Англии уже давно не употребляются и наоборот.

Главное отличие в лексике связано с тем, что американцы сильно разнились с жизнью англичан. Также зависит влияние других языков (особенно испанского, французского и германского) на английский в Соединённых Штатах. Лексические различия относятся в основном к области сленга и к тем словам нормативного языка, которые обозначают сугубо американские или сугубо британские реалии в социальной, экономической, политической, технической и художественной сферах.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Аракин В.Д. История английского языка: Учебное пособие / В.Д. Аракин. – М., 1985.
2. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка: Учебное пособие / В.И. Заботкина. – М.: Высшая школа, 1989.
3. Нестерчук Г.В. США и Американцы / Г.Ф. Нестерчук. – М.: ВШ, 1997
4. Фефилова А.В. Американский английский – основные различия британского и американского вариантов английского языка: Справ. пособие / А.В. Фефилова; Междунар. ун-т бизнеса и новых технологий. - Ярославль: МУБиНТ, 2002.

УДК 343. 101.542

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Сазонова И.С., курсант 2 курса юридического факультета, направление «Правовое обеспечение национальной безопасности»

Звягин С.А., доцент, доктор экономических наук, начальник кафедры гражданско-правовых и экономических дисциплин Воронежский институт Министерства внутренних дел России

В статье исследованы проблемы в противодействии теневым процессам с позиции правоохранительных органов как ведущего органа в борьбе с теневой экономикой, даны некоторые пути решения.

Ключевые слова: теневая экономика, правоохранительные органы, система экономической безопасности.

Теневая экономика рождается в тот момент, когда легальный и юридически закрепленный метод достижения экономической выгоды кажется менее прибыльным, чем метод, не прописанный законом и нелегальный.

Ведущую роль в противостоянии теневым явлениям играют правоохранительные органы. От способностей, мотивов и профессионализма которых зависит очень многое. На современном этапе развития российского общества именно правоохранительные органы ведут активную борьбу с преступностью и криминальными явлениями теневого сектора экономики, пресекают коррупцию, поддерживают экономическую безопасность в стране.

Однако в сфере борьбы с экономическими преступлениями у правоохранительных органов имеется ряд значимых проблем:

1. Неполная упорядоченность законодательной базы в деятельности по противодействию криминальным явлениям в сфере экономики.

2. Не существует единой государственной политике по борьбе с теневой экономикой.

3. Разрозненность правоохранительных органов между собой по обеспечению экономической безопасности.

4. Некомпетентность правоохранительных органов в расследовании экономических преступлений.

Помимо этого борьба правоохранительных органов с теневыми процессами сильно осложняется тем, что в Российской Федерации до сих пор не созданы правоохранительные органы с особой специализацией, основной целью которых было бы только противодействие экономической преступности конкретно как части теневой экономики.

В настоящее время представляется затруднительным определить сущность теневой экономики, так как она меняется в зависимости от критерия. Правоохранительные органы справедливо полагают, что сущность теневой экономики заключается в игнорировании и нарушении законодательства государства, то есть деятельность будет считаться теневой, если ее субъекты нарушают закон, и не теневой, если данная деятельность не выходит за пределы правового поля государства.

Государство не спешит с решением основных задач по борьбе с теневой экономикой, и время играет на стороне современного преступного мира. Организованная преступность становится более изощренной, квалифицированной, набирает опыт по противодействию государству и правоохранительным органам.

Для решения проблемы борьбы с теневой экономикой необходима выработка эффективной политики противодействия теневым процессам.

Функция борьбы с теневой экономикой лежит на правоохранительных органах.

Можно усилить меры наказания для теневых бизнесменов, а можно значительно повысить минимальный уровень заработной платы и заинтересовать граждан в получении «белой зарплаты».

Однако, к сожалению, нашей стране пока еще не удалось выработать действенную и результативную систему экономической безопасности государства. Для преодоления правового нигилизма, преступности, неэффективности государственных институтов, на которых базируется теневая экономика, нужны многие годы и огромные общественные усилия.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Долгова А. И. Криминологические оценки организованной преступности и коррупции, правовые баталии и национальная безопасность / А.И. Долгова. - М.: Российская криминологическая ассоциация, 2011. - 668 с.

2. Жук М.Г. Экономическая преступность в зеркале теневой экономики / М.Г. Жук // Экономическая безопасность России: политические ориентиры, законодательные приоритеты, практика обеспечения: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2002. - №2. - 167 с.

3. Овчинский В.С. Российская организованная преступность (мафия) как форма социальной организации жизни / В.С. Овчинский // Электронный научный журнал «Знание. Понимание. Умение». - М.: МосГУ. - 2010. - № 3 - 263 с.

УДК 303

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

*Тюшкевич А.Д., студент 4 курса, факультет «Искусств рекламы и дизайна»,
направление «Реклама и связи с общественностью»*

*Маркина Ю.М., доцент, кандидат социологических наук, заведующая кафедрой
«Реклама и связи с общественностью» Педагогический институт ФГБОУ ВО
«Тихоокеанский государственный университет» (ПИ ТОГУ)*

В статье описывается теория и практика позиционирования межкультурных проектов среди молодежи, представлены цель, миссия, стратегия, тактика и креативные решения позиционирования межкультурного проекта «На пересечении двух культур: Россия и Китай».

Ключевые слова: позиционирование, проект, межкультурный проект, молодежь, каналы коммуникации, развитие взаимоотношений России и Китая.

В современном обществе между Российской Федерацией (Россией, РФ) и Китайской Народной Республикой (Китай, КНР) прослеживается тесное сотрудничество во многих аспектах жизни. Более того, углубленное стратегическое взаимодействие с Китаем – приоритет внешней политики России, а тесное российско-китайское сотрудничество – важный фактор обеспечения сбалансированного развития системы международных отношений. Следовательно, на первоначальном уровне для общего согласия и развития отношений двух стран необходимы методы и технологии понимания культуры, ценностей, обычаев между ними, то есть – создание социально значимого межкультурного проекта, который при правильном позиционировании позволит достичь сознание людей и создать верный образ в сознании людей, модифицировать стереотипы, узнать с иной стороны культуру другой страны. Позиционирование проектов – один из самых важных элементов при работе с межкультурными проектами.

Усиление взаимодействия людей, уплотнение контактов, ускорение темпа общения и коммуникации увеличивает импульс понимания другой культуры. В то же время, социум понимает, что при взаимодействии с другими культурами нам необходимо понимание, кооперация, сотрудничество, потребность в достижении компромисса во многих важных вопросах, но этого невозможно достичь без понимания того, что нужны определенные эффективные методы, которые помогут достичь

согласия и взаимодействия. Примером таких могут являться различные межкультурные проекты, которые позволяют приобрести знание о различных культурах и способствует формированию межкультурного диалога. Важным моментом в них является тот момент, что они помогают обратить внимание не только на то, что различает людей, но и на то, что их объединяет. Такие проекты, в первую очередь направлены на молодежь, так как молодое поколение было и остается «активом» перспектив общественного развития, позволяющими обществу диагностировать свою современность и заглядывать в будущее.

Понятие «проект» за последние годы значительно расширилось. На сегодняшний день, можно сказать, что проект – это то, с помощью чего можно создать уникальный продукт или услугу, возможность что-то изменить в ближайшем социальном окружении. Проект непосредственно как деятельность направлен на реализацию уникальных идей и замыслов. С помощью создания новых проектов, человечество в современном мире имеет возможность изменить ситуацию, создать что-либо новое для дальнейшего использования и потребления, преодолеть различные стереотипы, решить какую-либо острую социальную проблему, развить экономические, социальные и политические связи на международном уровне совместно с представителями разных стран.

Межкультурный проект – это одна из сфер деятельности, которая позволяет приобрести знание о различных культурах и способствует формированию межкультурного диалога. Однако, один из главных барьеров такого диалога – различные каналы коммуникации, различия в восприятии информации, языковые барьеры, это предрассудки и стереотипы о культуре, народе, людях, обычаях, традициях той или иной страны, об отдельном человеке или же группе людей. Межкультурная коммуникация в проектной деятельности позволяет создать и реализовать новые идеи, понять менталитет, культуру другого народа, понять систему ценностей других людей, развить взаимоуважение и взаимопонимание, осознать собственную и чужую идентичность, развить иную картину мира и восприятия окружающей среды в целом.

Молодежь имеет важное культурное, экономическое, демографическое и политическое значение в обществе. Современная молодежь является одной из самых значимых целевых аудиторий, так как она является крупным потребителем товаров и услуг, особенно новаторских и перспективных.

Волкова А.Н. отмечает, что в PR-работе молодежь выступает в качестве самого активного элемента различных целевых групп и в PR-проектах занимает нишу самостоятельной целевой группы. Также, молодежь – самый крупный потребитель услуг в сфере образования. В образовательной деятельности, Волкова А.Н. отмечает у молодежи такие направления, как стремление современной к получению двух-трех профессий и дипломов, желание повышать квалификацию, планировать

эффективное продвижение в профессиональной карьере, добиваться социального и экономического успеха. Молодое поколение всегда остается активным элементом перспективного общественного развития, позволяющему социуму все время диагностировать свою современность, заглядывать в будущее.

Согласно мнению основоположнику теории позиционирования Джека Траута, секрет успеха любой компании заключается в правильном позиционировании.

Э. Райс и Дж. Траут совместно развили теорию позиционирования. Они утверждают, что: «позиционирование начинается с продукта, с кусочка товара, сервиса, компании, учреждения и даже персоны». С их точки зрения, позиционирование – это не то, что сделано в продукте и сервисе, но то, что сделано в голове потенциального покупателя. Также, авторы отмечают, что позиционирование – это инструмент, используя который компания будет услышана даже в сверхкоммуникативном обществе.

Согласно Г. Хулей и Дж. Сондерсу, в теории деятельности позиционирования существует несколько важных компонентов. Первый компонент – это объект позиционирования, то есть фирма, товар, проект, услуга, бренд, для продвижения, которых используется позиционирование. Далее, к следующему компоненту относится потребитель определенного сегмента. Немаловажно и то, что объект должен быть заложен в сознании этого потребителя, в котором нужно закрепиться так, чтобы он смог дифференцировать объект от других конкурирующих предложений, причем лучше всего показать различия в пользу компании. Следующий важный компонент – это различные методы, которые позволяют определить необходимую отличительную идею и донести ее до сознания потребителя. Эти методы можно разбить на три вида: методы исследований, товарные методы и методы продвижения. При помощи исследований определяются наиболее важные для потребителей свойства товара, ключевые понятия, которые ассоциируются у потребителя с этим товаром и которые помогут ему дифференцировать товар от других. Товарные методы необходимы, чтобы повысить ценность товара, сделать товар как можно более привлекательным.

Позиционирование межкультурных проектов, в первую очередь, заключается в создании понятном для потребителей образа и имиджа проекта, который развивается с помощью проведения мероприятий, направленных на формирование известности данного межкультурного проекта.

При разработке позиционирования межкультурного проекта «На пересечении двух культур: Россия и Китай», на начальном этапе, мы определились с проблематикой, миссией, стратегией, задачами проекта и целями будущей PR-компании.

Целевая аудитория: творческая молодежь от 18 до 35 лет. Миссия проекта – открыть и рассказать общественности про ту Россию и тот Китай, о которых не все знают; развеять многочисленные стереотипы

населения двух культур об их соседях; познакомиться с историей, культурой, традициями России и Китая; познакомиться с новыми тенденциями образования в сфере искусств, дизайна, рекламы в ведущих университетах России и Китая.

Проблематика: Китай для населения российского Дальнего Востока в основном носит характер предвзятого мнения, что это лишь «рынок под боком за рекой». Но это не только близлежащие к границе города, нынешний Китай – это великая страна с многомиллионным населением, уникальными вековыми традициями, а также новыми современными технологиями обучения и изучения различных сфер искусств, рекламы и дизайна. То же самое можно сказать и о другой стороне вопроса – отношении китайцев к России, а также об невозможности раскрытия двух культур друг для друга. Следовательно, возникает необходимость возможного сотрудничества между двумя странами, между нахождением уникальных связей истории, современностью и искусством каждой из них, дабы расширить сознание современного деятеля в сфере творчества и создать площадку для взаимовыгодного знакомства и будущего сотрудничества между молодежью России и Китая.

Цель PR-компании заключается в: создании и поддержке репутации уже существующего проекта, в продвижении проекта, изменение межкультурных стереотипов у общественности.

Задачи, которые требуются решить в этом случае, состоят в следующем: подготовить почву для дальнейшего развития и продвижения проекта, как на территории Хабаровского края, так и Китая; сформировать благоприятное отношение общественности к проекту; сформировать благоприятное отношение к деятельности факультета Искусств, рекламы и дизайна, кафедры «Реклама и связи с общественностью» Педагогического института ТОГУ; выработать у целевых групп позитивное отношение к концепции проекта; заручиться поддержкой различных организаций (Министерство культуры Хабаровского края; Генеральное консульство КНР в Хабаровске; Управление по туризму от Мин. Культуры Хаб.края; Комитет по печати и массовым коммуникациям Хабаровского края; Международный отдел ТОГУ); информирование общественности об деятельности проекта с помощью СМИ города и ведущих журналов; привлечение внимание прессы и населения города к проблеме межкультурного развития современной творческой молодежи двух стран, путем проведения круглых столов с ведущими специалистами и студентами.

Стратегия: в основу стратегии легла идея объединить молодежь РФ и КНР. Стратегически важно для развития проекта привлечь к участию талантливых студентов, специалистов и экспертов в области журналистики, рекламы, связей с общественностью, дизайна и востоковедения.

Существует необходимость открыть «площадку» для людей, кому интересны отношения России и Востока в современном мире. «Площадка» будет представлять собой некое пространство, где студенты и эксперты могут обсуждать вопросы, которые их интересуют, обмениваться точками зрения, проводить мастер-классы, круглые столы с ведущими специалистами края, генерировать идеи, проводить различные тренинги. Следующий этап стратегического планирования – привлечение к проекту иностранных студентов (из КНР), которые обучаются в Хабаровске, для дальнейшего объединения в международном проекте.

Для этапа тактических решений при развитии позиционирования и создания образа, стоит задача разработать схему, определить стратегию и стадии позиционирования проекта; разработать визуальный образ проекта, который будет обеспечивать визуальное и смысловое единство, а также оказывать имиджевую и идентифицирующую функцию; определить тематику глубинного интервью, с помощью которого можно решить проблематику проекта и понять степень значимости проекта на международном уровне. Разработать информационную кампанию в СМИ, для широкого освещения как непосредственно деятельности проекта, так и для огласки развития отношений между Россией и Китаем на территории приграничных субъектов Дальневосточного Федерального округа России с помощью проекта. Для обеспечения наибольшего количества зрителей, средства массовой информации должны быть:

а) максимально доступными для населения;
б) охватывать максимально широкую и разноплановую аудиторию;
в) быть достаточно авторитетными, чтобы оказать влияние на свою аудиторию и привлечь определенное процент населения к проблеме проекта.

Для успешной популяризации проекта среди целевой аудитории будут созданы различные креативные решения:

1. Виртуальная этноэкспедиция. Сам проект и представляет собой некую «Этноэкспедицию», так как помимо основных задач проекта, невольно, мы будем наблюдать быт и обычаи китайского населения, которые помогут осознать влияние культуры на создание стереотипов у населения. Виртуальная экспедиция по Китаю – это первый этап исследования этнокультурного многообразия, так как проходит только на одной стороне. Вторая сторона мероприятия – виртуальная этноэкспедиция по Дальнему Востоку, с помощью которой можно собрать уникальный материал для определения древних и современных путей коммуникации между двух народов, определения нравов, традиций, новаций.

2. Конкурс для художников. Важный момент для изучения культуры Китая – знание китайских идиом или же «чхэньюй». Для китайцев «чхэньюй» – это не просто пословица, поговорка или оборот речи с поучительным смыслом, это бесценное наследие, которое уходит корнями глубоко в традиционную культуру и определяет народную мудрость

Поднебесной. Суть мероприятия – отобразить смысл идиомы в иллюстрации, показать ее значимость в культуре и традициях Китая.

3. Создание круглого стола на тему: «Внутреннего туризма России и Китая». Цель: рассказать про места ЮНЕСКО, значимые особенности их представления на фоне развития имиджа между Россией и Китаем.

4. Участие в проекте «За чашечкой кофе».

Проект «За чашечкой кофе» – новый проект кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ, который объединяет за одним столом студентов, экспертов, вовлеченных в развитие рекламной и PR-индустрии Дальнего Востока, а также людей, любящих жизнь, идеи и аромат кофе. «Чашечка» - главный герой проекта. Именно она собирает за одним столом людей и темы. Участники встреч не просто будут обсуждать темы, а заваривать вкусные беседы и дискуссии. За чашечкой кофе обсуждаются различные актуальные темы и вопросы, встречаются интересные люди, рождаются новые идеи и проекты. В рамках проекта мы обсуждаем актуальные вопросы по теме: «На пересечении двух культур: Россия и Китай». Например, в чем подчёркивается проблематичность кросс-культурного общения между обществом России и Китая? Как различия мешают понимать друг друга? Какие существуют столкновения в современном мире? Как образовательные гранты и обмены помогают нам понимать друг друга? Как развивается реклама и PR в Китае? Какие источники информации и каналы коммуникации, приоритетные у молодежи в России и Китае?

5. Создание ведиоролика на тему развития отношений между молодежью России и Китая.

Таким образом, можно сделать вывод, что позиционирование – это понятный клиенту образ, имидж. Позиционирование – важный фактор коммерческого успеха компании. С помощью различных методов продвижения, мы закрепляем образ в сознании целевой аудитории и делаем продукт, услугу или же самого производителя узнаваемыми. Позиционирование имеет огромное значение, независимо от того, какой продукт, товар, проект, идея предлагается рынку и обществу в целом. Позиционирование вырабатывается для того, чтобы достичь целей, положенных в основу базовой стратегий. Обладая единым и одинаково значимым позиционированием, которое направлено на определенный целевой рынок, используя его в качестве ориентира для всех технологий и коммуникаций, существует возможность передать содержательный и запоминающийся образ, который выделяется и занимает определенное место на рынке и в сознании потребителя ту или иную идею, товар, проект и продукт.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Россия и Китай: молодёжь XXI века: коллективная монография / отв. редакторы: М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. – М. Новый хронограф, 2014. – 424 с.

2. Садохин А.П., Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: КИОРУС, 2014. – 254 с.

3. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура и В. Д. Шапиро. – 6-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 960 с.

4. Трауд Д., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай / Д. Трауд, С. Ривкин. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2002.

5. Филип Котлер Основы маркетинга / Котлер Филипп. – СПб.: АО «КОРУНА» АОЗТ «ЛИТЕРА ПЛЮС», 1994.

6. Эл Райс, Джек Трауд. Позиционирование. Битва за узнаваемость / Райс Эл, Трауд Джек; Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.

УДК 637.0

РОЛЬ ЕВРАЗЭС В ФОРМИРОВАНИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Усова Р.А., студент 5 курса, группа ТД-11, факультет «Международных экономических отношений» Хабаровский государственный университет экономики и права (ХГУЭП)

Путивец Г.Э., доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой ЭМиФ Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ)

В статье автор рассматривает некоторые аспекты в деятельности Евразийского экономического союза в условиях глобализации и кризисных ситуаций в мировой экономике

Ключевые слова: Евразийское экономическое сообщество, Таможенный союз, Единое экономическое пространство

Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) – международная экономическая организация, созданная для эффективного продвижения сторонами процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП), а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарной областях.

Основной целью ЕврАзЭС является региональная интеграция путем создания единого экономического пространства на территории входящих в него стран. Организация открыта для приема новых членов, разделяющих ее основные цели и уставные положения и способных, по мнению стран-участниц, выполнять взятые на себя обязательства.

Организация создана в полном соответствии с принципами ООН и нормами международного права и обладает международной правосубъектностью. Это четко структурированная система с жестким механизмом принятия и реализации решений.

Сообщество и его должностные лица пользуются привилегиями и иммунитетами, необходимыми для выполнения функций и достижения целей, предусмотренных договором об учреждении ЕврАзЭС и договорами, действующими в Сообществе.

В 2003 году Евразийское экономическое сообщество получило статус наблюдателя в генеральной Ассамблее ООН.

Договор об учреждении ЕврАзЭС был подписан 10 октября 2000 г. в Астане и вступил в силу 30 мая 2001 г. после его ратификации всеми государствами-членами [3].

Членами Евразийского экономического сообщества с момента его образования являются пять государств – Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан.

25 января 2006 г. был подписан протокол о присоединении к организации Узбекистана. В октябре 2008 г. Узбекистан приостановил участие в работе органов ЕврАзЭС.

С мая 2002 г. статус наблюдателей при ЕврАзЭС имеют Украина и Молдова, с января 2003 г. – Армения. Им также обладают Межгосударственный авиационный комитет (МАК), Евразийский банк развития (ЕАБР).

ЕврАзЭС – открытая организация. Ее членом могло стать любое государство, которое принимало на себя обязательства, вытекающие из Договора об учреждении ЕврАзЭС и других договоров Сообщества по списку, определяемому решением Межгоссовета ЕврАзЭС.

Статус наблюдателя при ЕврАзЭС предоставлялся государству или международной межгосударственной (межправительственной) организации по запросу. Наблюдатель имел право присутствовать на открытых заседаниях органов ЕврАзЭС, знакомиться с документами и решениями, принимаемыми органами ЕврАзЭС, но не имел права голоса при принятии решений и права подписи документов органов ЕврАзЭС.

ЕврАзЭС создано с целью развития экономического взаимодействия, торговли, эффективного продвижения процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, координации действий государств Сообщества при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему.

Один из главных векторов деятельности организации – обеспечение динамичного развития членов Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их экономических потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов. Основные задачи Сообщества:

- завершение оформления в полном объеме режима свободной торговли, формирование общего таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования;

- обеспечение свободы движения капитала;

- формирование общего финансового рынка;

- согласование принципов и условий перехода на единую валюту в рамках ЕврАзЭС;

- установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки;

- создание общей унифицированной системы таможенного регулирования;
- разработка и реализация межгосударственных целевых программ;
- создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности.

Высшим органом управления ЕврАзЭС являлся Межгосударственный Совет, в состав которого входили главы государств и главы правительств. Этот орган рассматривал принципиальные вопросы, связанные с общими интересами государств – членов Сообщества, определял стратегию, направления и перспективы развития интеграции и принимал решения, направленные на реализацию задач ЕврАзЭС.

Исполнительный орган Евразийского экономического сообщества – Интеграционный комитет, основными функциями которого являлись обеспечение взаимодействия органов ЕврАзЭС, контроль за реализацией решений, принятых Межгоссоветом, подготовка предложений по формированию бюджета Сообщества и контроль за его исполнением. В состав Интеграционного комитета входили заместители глав правительств.

Президенты России, Белоруссии, Казахстана, Киргизии и Таджикистана отправляют в историю Евразийское Экономическое Сообщество (ЕврАзЭС). И первые трое обмениваются ратификационными грамотами о создании Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС). И вроде бы, в аббревиатуре разница не существенная. Но эти выпадающие «вр» и символизируют отказ от временного с переходом к постоянной величине. Именно ею, по замыслу, должен стать новый альянс, начавший функционировать с 1 января 2015 года.

Это случилось ровно 14 лет назад в Астане. Тогда пять президентов открыли новую страницу постсоветских отношений. И есть, наверное, историческая справедливость и необратимость в том, что делали это те же люди, что сейчас этот лист перевернули. В составе лишь одна замена. Киргизию тогда представлял Аскар Акаев. Но ее нынешний лидер Алмазбек Атамбаев и сейчас против тех событий ничего не имеет. Потому все-таки и прибыл в Белоруссию, презрев политическую конъюнктуру. Вряд ли простил ей то, что пригрела свергнутого не без его участия президента Бакиева. Просто тоже теперь понимает: правители приходят и уходят, причем, из Киргизии огородами и бегом, а жизнь продолжается. И у этой страны, между прочим, там же – в компании партнеров. С ней это, правда, произойдет чуть позже, но уже непременно. Сейчас, наверное, не все и поверят, что тогда в Астане закладывался именно такой сценарий. Но к тому моменту все точно знали, ЕврАзЭС – это только пролог. Не могли только сказать, насколько он затянется.

Если СНГ называли способом цивилизованного развода, то экономическое сообщество позволяло остаться друзьями. Какое-то время это была «великолепная пятерка» и Ташкент. Узбекистан все никак себе места не находил. То входил в формат, то выходил из него, то

возвращался, то приостанавливал членство. Может быть, и поэтому тоже его президент Ислам Каримов месяц назад на саммите ШОС в Душанбе на отдельную встречу с Владимиром Путиным пришел какой-то потерянный. Честно признал, без общения утратил ориентир.

В Минске ему представилась возможность его разглядеть. Ведь выросший из ЕврАзЭС Евразийский Союз открыт для предложений. Вьетнам, Индия, Израиль, Турция уже ждут, когда он заработает в полную силу. Так что, ЕврАзЭС – ЕАЭС – это не просто смена вывески. Это взросление. Когда к имени уже добавляют и отчество. В смысле, отчество. Каждый по-прежнему славит, которое есть, но уже трижды которое будет. С присоединением Армении, ее официально принимают сегодня, и с вступлением Киргизии, она вышла на финишный круг согласований, эта степень станет пятикратной.

Макроэкономический эффект от интеграции России, Беларуси и Казахстана в ЕАЭС создается за счет:

- *снижения цен на товары, благодаря уменьшению издержек перевозки сырья или экспорта готовой продукции;*

- *стимулирования «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития;*

- *увеличения конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного союза, благодаря вхождению на рынок новых стран;*

- *увеличения средней заработной платы, благодаря уменьшению издержек и повышению производительности труда;*

- *наращивания производства, благодаря увеличению спроса на товары;*

- *увеличения благосостояния народов стран ЕАЭС, благодаря снижению цен на продукты и увеличению занятости населения;*

- *повышения окупаемости новых технологий и товаров благодаря увеличенному объёму рынка.*

Органами управления ЕАЭС являются Высший евразийский экономический совет и Евразийская экономическая комиссия.

Высший Евразийский экономический совет является высшим наднациональным органом ЕАЭС. В совет входят главы государств и правительств. Высший совет собирается на уровне глав государств не реже одного раза в год, на уровне глав правительств – не реже двух раз в год. Решения принимаются консенсусом. Принятые решения становятся обязательными для выполнения во всех государствах-участниках. Совет определяет состав и полномочия прочих регулирующих структур.

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) является одним постоянным регулирующим органом (наднациональным органом управления) в ЕАЭС. Основной задачей ЕЭК является обеспечение условий для развития и функционирования ЕАЭС, а также разработка инициатив экономической интеграции в рамках ЕАЭС. В компетенцию Комиссии входят:

- *таможенные тарифы и нетарифное регулирование;*

- *таможенное администрирование;*

- *техническое регулирование;*
- *санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры;*
- *зачисление и распределение ввозных таможенных пошлин;*
- *установление торговых режимов с третьими странами;*
- *статистика внешней и внутренней торговли;*
- *макроэкономическая политика;*
- *политика в области конкуренции;*
- *промышленные и сельскохозяйственные субсидии;*
- *энергетическая политика;*
- *естественные монополии;*
- *государственные и муниципальные закупки;*
- *внутренняя торговля в сфере услуг и инвестиции;*
- *транспорт и перевозки;*
- *валютная политика;*
- *интеллектуальная собственность и авторское право;*
- *миграционная политика;*
- *финансовые рынки (банковский, страховой, валютный и фондовый рынки) и некоторые другие области.*

Комиссия обеспечивает реализацию международных договоров, составляющих правовую базу Евразийского экономического союза.

Комиссия также является депозитарием международных договоров, составлявших правовую базу ТС и ЕЭП, а теперь ЕАЭС, а также решений Высшего Евразийского экономического совета.

Бюджет Комиссии составляется из взносов государств-членов и утверждается главами государств-членов ЕАЭС.

Договор о ЕАЭС закрепил договоренность государств-членов о проведении скоординированной энергополитики и формировании на базе общих принципов общих энергорынков (электроэнергетического, рынка газа, нефти и нефтепродуктов). Документ предполагает, что эта задача будет реализована в несколько этапов и окончательно завершена к 2025 году: формирование общего рынка электроэнергии предполагается завершить к 2019 году, а общего рынка углеводородов – к 2025 году [2].

Договор о ЕАЭС определяет режим регулирования обращения лекарственных средств и медицинских изделий – в рамках Союза к 1 января 2016 года будет создан общий рынок лекарственных средств и общий рынок медицинских изделий (изделий медицинского назначения и медицинской техники) [4].

В Договоре определены основные приоритеты транспортной политики на территории Евразийского экономического союза на долгосрочную перспективу. Стороны договорились о поэтапной либерализации транспортных перевозок на территории создаваемого Союза, что, в первую очередь, касается автомобильного и железнодорожного транспорта.

Достигнута договоренность о формировании и реализации согласованной агропромышленной политики. Немаловажно, что реализация политики в других сферах интеграционного взаимодействия, в том числе, в сфере обеспечения санитарных, фитосанитарных и ветеринарно-санитарных мер в отношении сельскохозяйственной продукции, будет осуществляться с учетом целей, задач и направлений согласованной агропромышленной политики.

Эффективное функционирование Евразийского экономического союза невозможно представить без проведения согласованной макроэкономической политики, которая предусматривает разработку и реализацию совместных действий государств-членов Союза в целях достижения сбалансированного развития экономики. Согласно Договору, основными направлениями проведения согласованной макроэкономической политики является формирование единых принципов функционирования экономики государств-членов Союза, обеспечение их эффективного взаимодействия, а также разработка общих принципов и ориентиров для прогнозирования социально-экономического развития Сторон.

Для обеспечения согласованного регулирования финансовых рынков, по итогам поэтапной гармонизации законодательства, государства-члены ЕАЭС согласились с необходимостью выхода к 2025 году на создание Единого наднационального органа по регулированию финансового рынка.

Договор о ЕАЭС предполагает, что с 1 января 2015 года в ряде секторов, определенных государствами-членами Союза, начнет функционировать единый рынок услуг. При этом национальный режим заложен как база, т.е. государство обязано принять полноценный национальный режим в отношении поставщика услуг и стран-партнеров; каких-либо ограничений быть не может. В дальнейшем Стороны будут стремиться к максимальному расширению этих секторов, в том числе путем поэтапного сокращения изъятий и ограничений, что, безусловно, укрепит евразийский интеграционный проект.

Согласно Договору о ЕАЭС, единый рынок услуг в рамках Союза функционирует в секторах услуг, утверждаемых Высшим Евразийским экономическим советом на уровне глав государств на основании согласованных предложений государств-членов и Комиссии. На основании Договора решением Высшего Евразийского экономического совета 23 декабря 2014 года утверждены списки секторов услуг, в которых начнет функционировать единый рынок с 1 января 2015 года. В настоящее время по предложениям Беларуси, Казахстана и России в список услуг могут быть включены более 40 секторов услуг (строительные услуги, услуги в области оптовой/розничной торговли, услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, включая посев, обработку, уборку сельхозкультур и др.). Перечень секторов, в которых должны обеспечиваться правила единого рынка услуг, подлежит поэтапному и согласованному расширению. В

секторах услуг, где не функционирует единый рынок услуг, поставщикам и получателям услуг предоставляются национальный режим и режим наибольшего благоприятствования, а также не применяются количественные и инвестиционные ограничения [2].

С 1 января 2015 года на территориях Беларуси, Казахстана и России начнет функционировать общий рынок труда; будет реализована свобода передвижения рабочей силы. Граждане этих государств будут работать на одних и тех же условиях: трудящимся государств-членов ЕАЭС не потребуется получение разрешений на работу в рамках Союза. С созданием общего рынка труда граждане стран ЕАЭС могут напрямую почувствовать преимущества Евразийского экономического союза. Взаимное признание дипломов будет производиться с 1 января 2015 года в автоматическом порядке. Налог на доходы физических лиц-граждан государств-членов ЕАЭС будет уплачиваться по внутренней резидентской ставке с первых дней работы по найму. Граждане стран ЕАЭС перестанут заполнять миграционные карты при пересечении внутренних границ стран ЕАЭС, если срок их пребывания не будет превышать 30 суток с даты въезда. Кроме того, трудящиеся и члены их семьи освобождаются от обязанности регистрации (постановки на учет) в органах внутренних дел на срок пребывания до 30 суток [2].

Другая важная новелла Договора о ЕАЭС: возможность применения национального режима для граждан всех четырех стран в части социального обеспечения, в том числе медицинского обслуживания. В каждой стране в рамках ЕАЭС все медицинские услуги, гарантированные государством, будут в равной степени доступны всем гражданам стран Союза. (Речь идет, в первую очередь, о бесплатном оказании услуг по скорой медицинской помощи).

Что касается пенсий, в Договор о ЕАЭС заложено обязательство решить вопрос с экспортом пенсий и зачетом трудового стажа, накопленного в другой стране-участнице Союза. В настоящее время ЕЭК совместно со Сторонами работает над Договором о пенсионном обеспечении, который вступит в силу уже после 2015 года.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Афонин П.Н., Филипенко С.В., Яргина Н.Ю. Международное таможенное сотрудничество: учеб. пособ. / Афонин П.Н., Филипенко С.В., Яргина Н.Ю. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. - 172с.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе, Астана 29 мая 2014 г. // Справочная правовая система «Консультант+». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264/
3. Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ред. от 06.10.2007, с изм. от 10.10.2014) // Справочная правовая система «Консультант+».
4. Евразийский экономический союз // Википедия». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Евразийский_экономический_союз
4. Покровская В.В. Таможенное дело: учеб. пособ. / Покровская В.В. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 731с.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб-практич. Пособие / Е.Ф. Прокушев. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 208 с.

6. Таможенный кодекс таможенного союза // Портал «Консультант+». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/custom_eaes/

УДК 659.4

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ г. ХАБАРОВСКА)

Шуляков Т.А., студент 4 курса факультета «Искусств, рекламы и дизайна», направление «реклама и связи с общественностью»

Пикалов Ю.В., профессор, доктор исторических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью», Педагогический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

В статье рассматривается роль социальной рекламы в решении миграционных проблем современного российского общества. Выявлено противоречие между насущной потребностью общества в социальной рекламе и её низким уровнем развития. Определены функции социальной рекламы, причины, её слабого развития, предложены направления развития социальной рекламы в г. Хабаровске как средства решения миграционных проблем.

Ключевые слова: социальная реклама, функции социальной рекламы, миграционные проблемы дальневосточного региона, направления развития социальной рекламы в Хабаровске.

Тема социальной рекламы очень актуальна. В век, когда главной целью всех предприятий является прибыль, всем хочется что-то продать, получить деньги и опять продать. Такое ныне состояние общества – общество потребления. Тема актуальна как раз потому, что повсюду мы видим много продающей рекламы, и почти не видим социальной. Особенно это актуально для Хабаровска, где «комитет по внешнему виду города» не знает, как делать социальную рекламу, или хотя бы красивую имиджевую. Конечно, хабаровский рекламный рынок терпит бедствие. Законы о рекламе ужесточают, взять например последние поправки, в которых сказано, что не должно быть брендмауэров вблизи проезжей части, а растяжки над дорогами теперь тоже могут попасть под запрет. В таких условиях рынку наружной рекламы работать тяжело, и компании, несмотря на то, что по закону должны отдавать процент своих рекламных площадей под социальную рекламу – не делают этого. В результате получается, что в Хабаровске социальная реклама почти не развивается.

Это относится и к проблемам миграции. У дальневосточного региона нет требуемого для его развития прироста населения, зато есть стабильный отток. И из этого вытекает вторая проблема – миграция. Это проблема, которая наиболее остро стоит сейчас в крае и на всем Дальнем Востоке. Наиболее остро стоит проблема оттока молодежи в западную часть страны. В ходе данного исследования предпринимается попытка найти решение проблем внутренней миграции через развитие социальной рекламы.

Оба этих явления изучаются и обсуждаются на разных уровнях. Миграция – дело высокой политики, на эту тему проводятся заседания в Государственной Думе, принимаются соответствующие федеральные законы, существует специальная миграционная служба. Социальная реклама – узкая тема, не обсуждаемая на государственном уровне. По социальной рекламе есть пара учебников, но в основном тема не очень изучена. В Хабаровске пять лет подряд проходил фестиваль социальной видеорекламы «25 кадр», что говорит о насущной потребности в развитии этого вида в городах и регионах.

В последнее время социальная реклама становится в России областью многочисленных исследований, обсуждается на всевозможных конференциях. В данном направлении проводятся конкурсы, фестивали, конференции и семинары, происходит обмен опытом с зарубежными партнерами и коллегами. В России информационные структуры развиваются быстрее, чем другие отрасли. Возможно, общая заинтересованность поможет развивать тему социальной рекламы не только в теории, но и на практике. При этом огромную роль продолжают играть СМИ, которые в век информатизации получают новые возможности. Печать, радио, телевидение, интернет используются при работе с социальными проектами. Итак, несомненно, социальная реклама становится не только популярным, но и важным элементом современной жизни.

Её особенности заключаются в том, что это реклама не конкретного товара, а скорее «отношения к миру». Социальная реклама – это способ формирования отношения к окружающей действительности. Это своего рода метод подавления равнодушия общества к социальным проблемам (наркомания, алкоголизм, преступность, загрязнение окружающей среды), к проблемам государства (возрождение патриотизма, благополучие семейных отношений, исполнение гражданских обязанностей) [4].

Социальная реклама может распространяться через широкий спектр каналов передачи информации. К ним можно отнести плакаты, заставки, клипы, рекламные щиты, листовки, значки, эмблемы на товарах массового потребления, граффити, компьютерную графику, комиксы, фотографии и карикатуры. Работы могут быть представлены также в литературной форме в виде сценариев спектаклей, слоганов, стихотворений, частушек, сказок, репортажей, фельетонов и басней.

Главная функция социальной рекламы – информационная – информирование о проблеме, привлечение к ней внимания общественности. Применительно к социальной рекламе информирование может включать в себя и предостережение. Например, «до 50% больных алкоголизмом страдают нарушением половых функций».

Вторая функция – образовательная. Эта функция отличает социальную рекламу от коммерческой. Социальная реклама дает обществу знание о проблемах и методах их преодоления. Например, «не разговаривайте за рулем, это приводит к катастрофам».

Третья функция – воспитательная. Социальная реклама призвана воспитывать у общества определенное поведение и отношение к окружающей действительности: не сорить, поддерживать чистоту, беречь скамейки в парке и детские площадки. Социальная реклама призывает чаще общаться с родителями, заботиться о детях, беречь культуру своей страны, любить родину и так далее. Также социальная реклама декларирует важные для данного общества ценности.

Четвертая функция – пропагандистская. Наиболее широко социальная реклама распространена в области пропаганды определенного образа жизни. В современной России эта функция может выражаться в пропаганде здорового образа жизни россиян и в формировании гражданской ответственности. [3, с.39].

В первую очередь социальная реклама должна показывать социальную проблему, а самое главное – пути ее решения. Например: призыв к аккуратности на дороге должен сопровождаться призывом пристегнуть ремни и соблюдать скоростной режим.

Второе, на что стоит обратить внимание – это место размещения рекламы. Например, малоэффективно размещать рекламу такого содержания как: «Уступите дорогу скорой помощи» в общественном транспорте, или плакат с информационным сообщением «Переходите дорогу по пешеходному переходу» на скоростной автомагистрали, так как нужно обращаться к целевой аудитории.

К разработке социальной рекламы необходимо привлекать общественность. Уже в настоящее время проходит множество фестивалей и конкурсов. Люди сами участвуют в ее разработке, а, следовательно, вероятность непринятия рекламы обществом снижается в разы.

Также важен вопрос этики социальной рекламы. Создателям социальной рекламы необходимо помнить, что их эксперименты могут вызывать вспышки социальной напряженности [2, с.42].

Интерес к миграции усилился после того, как на международном уровне стали ощущаться негативные последствия миграционных процессов, а человечество столкнулось с необходимостью координации усилий многих стран по разрешению острых и проблемных ситуаций, связанных с миграцией, и осознано важность создания механизма ее регулирования. [1, с.24]

Социальная реклама давно пережила уличные баннеры и плакаты, возможно, сейчас еще будут актуальны видеоролики. Мотивирующие картинки могут использоваться в интернете как вспомогательный элемент.

Примером решения проблем средствами социальной рекламы является интернет-реклама. Это так называемая нативная реклама, с применением интерактивных форматов. Наиболее перспективной формой развития подобного вида социальной рекламы в Хабаровске стал проект в интернет издании HLEB под названием «+-35».

Это проект для молодых писателей, который организован Комитетом по молодежной политике правительства Хабаровского края и интернет-изданием HLEB. Чтобы стать автором «+35», нужно написать рассказ не более чем на 40 000 знаков на одну из трех тем: «Один день из», «Альтернативная история», «Как все было на самом деле», и прислать его на почту. Для попадания в сборник автору должно быть от 14 до 35 лет, а рассказ должен быть написан специально для конкурса. Рассказы оценит жюри, состав которого будет объявлен позже. Авторы рассказов, вошедших в книгу, получают её в подарок. Проект нужен для того, чтобы поддержать желание молодых писателей творить, найти смелые таланты и сделать современную книгу о крае, которую можно будет читать, и дарить с удовольствием. Она будет продаваться в магазинах города и в интернете, а некоторые рассказы опубликует HLEB.

Социальная функция проекта состоит в вовлечении молодежи в творческую работу, им предлагается найти и осветить то, за что они любят свою малую родину – Хабаровский край. С помощью своих эссе, молодые люди находят положительные моменты в жизни Хабаровска и края, развивают чувство здорового патриотизма к своей малой родине. Проект «+35» нельзя назвать социальной рекламой в прямом смысле этого слова. Это, скорее, платформа, на базе которой в современных реалиях и актуальных потребностей молодёжи может развиваться креативная социальная реклама. Об этом говорит и исследование – опрос среди авторов, участвующих в проекте. Он подтвердил, что большинство респондентов не намерены уезжать из Хабаровска, а готовы жить и развиваться в родном городе.

Рассмотренный проект интерактивный и имеет продолжение. В результате выйдет книга с романтическими, внушающими любовь к родине рассказами, а публикация их в интернете позволит охватить гораздо большую аудиторию.

Таким образом, проблема развития социальной рекламы в целях ограничить отток молодёжи из Хабаровска имеет не только местное, но и государственное значение в свете реализации программы опережающего развития дальневосточного региона. Пути её решения лежат в сфере креативного поиска новых форм, интересующих молодёжь и с участием самих молодых людей – жителей Хабаровска и Хабаровского региона в целом.

Перечень использованных источников и литературы:

1. Валентей Д.И., Кваша А.Я. Основы демографии / Д.И. Валентей, А.Я. Кваша. – М.: ИНФРА-М, 2004. 448 с.
2. Земсков С. Социальная реклама как коммуникационный ресурс управления / С. Земсков // Власть. – 2009. - №10. – С. 41-44.
3. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика: учебное пособие / Г.Г. Земсков. – М.: Аспект Пресс, 2008. - 191 с.
4. Овчинникова С.А. Российский и зарубежный опыт развития социальной рекламы / С.А. Овчинникова. – Электронный ресурс: <http://www.socreklama.ru>.

Научное издание

**ХVII-я межвузовская студенческая (очно-заочная)
научно-практическая конференция:
«ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОКОММУНИКАЦИИ
XXI ВЕКА»,
посвященная Дню Радио и Дню Победы
(5 мая 2016 года):
научные материалы конференции**

Редакционная коллегия:

Председатель редакционной коллегии:

Катин Виктор Дмитриевич – профессор, доктор технических наук, профессор кафедры МТСиОПД;

Члены редакционной коллегии:

Вдовина Ольга Петровна, преподаватель 1-й категории кафедры АЭСиЦТРВ;

Воля Николай Витальевич, студент 3 курса, группа ССиСК-310, факультет среднего профессионального обучения;

Данилов Роман Михайлович, доцент, к.т.н., доцент кафедры ИТ;

Михалат Елена Сергеевна – младший научный сотрудник отдела НИРиПКП;

Мотовилов Михаил Андреевич, студент 4 курса, группа ИТм-21, факультет инфокоммуникаций и систем связи;

Прокопцев Владимир Олегович – к.т.н., старший преподаватель кафедры МТСиОПД;

Пудова Юлия Сергеевна, преподаватель кафедры экономики, математики и физики;

Тарасов Олег Юрьевич – доцент, к.ист.н., старший научный сотрудник отдела НИРиПКП;

Тухватулина Евгения Анатольевна, преподавателя 1-й категории кафедры АЭСиЦТРФ;

Щербаков Александр Георгиевич – доцент, декан факультета заочного обучения.

Шульженко Николай Владимирович – доцент, к.с.н., начальник отдела НИРиПКП.

Заказ № __, от 25.04.2016г. Подписано в печать .25.04.16г.

Сдано в печать 25.04.2016г.

Бумага для множительных аппаратов.

Формат 60x84/16. Тираж 100 экз. Усл. печ. л. ____

Редакционно-издательская группа
Хабаровский институт инфокоммуникай (филиал)
(ХИИК СиБГУТИ)
«Сибирский государственный университет
коммуникаций и информатики»,
(СиБГУТИ)
680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73.