

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТИХООКЕАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»
ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (филиал)
(ХИИК СибГУТИ)

А.И. ОБИРИН
Р.М. ДАНИЛОВ
Н.В. ШУЛЬЖЕНКО

ЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие

ХАБАРОВСК
2021

УДК 378.147
ББК 37.0-37.8



Обирин А.И., Данилов Р.М., Шульженко Н.В.
Логические аспекты информационно-аналитической деятельности: учебное пособие
/ А.И. Обирин, Р.М. Данилов, Н.В. Шульженко.
– Хабаровск: ИСПТК ФГБОУ ВО ТОГУ; ХИИК (филиал) ФГБОУ ВО СибГУТИ, 2021. – 99с.



РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кудряшов А.Б. – доцент, кандидат педагогических наук
(ДВЮИ МВД России, г. Хабаровск)

Крещенко О.Е. – доцент, (ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск)

Кортелева А.В. – доцент, кандидат социологических наук
(ТОГУ, г. Хабаровск)

В данном учебном пособии рассматривается спектр вопросов, связанных с информационно-аналитической работой. Пособие содержит и разделы, непосредственно посвященные методам и приемам эффективной организации мыслительной деятельности в информационно-аналитической работе (учебной, профессиональной) и информационно-аналитической работой с текстами. Определена роль ряда научных дисциплин, прежде всего таких как: философия, социология, логика, экономика, педагогика, психологии и др. в формировании аналитических навыков. Показаны возможности использования методик и моделей системного анализа для исследования социально-политических и экономических процессов.

Издание предназначено для студентов и профессорско-преподавательского состава высших образовательных учреждений. Может быть также использовано в практической деятельности специалистами организаций, занятыми в сфере информационно-аналитического обеспечения.

ISBN 978-5-88405-086-0

© Обирин А.И., Данилов Р.М., Шульженко Н.В., 2021

© Тихоокеанский государственный университет; Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики», 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Понятие и система информационно-аналитического обеспечения.....	8
1.1. Информационно-аналитические системы.....	9
1.2. Информационно-аналитическое обеспечение	15
Глава 2. Основы работы с информацией.....	21
2.1. Сущность, классификация и источники получения информации.....	22
2.2. Проверка, обработка, оценка и анализ информации.....	28
2.3. Общая характеристика истины, ложной и лживой информации.....	33
2.4. Вопросы как форма получения информации.....	35
2.5. Смысловая обработка информации.....	40
Глава 3. Логико-методологические аспекты работы с деловыми текстами.....	43
3.1. Общая характеристика текста, логическая структура и глубина понимания.....	45
3.2. Работа над созданием информационно-аналитического текста.....	60
3.3. Единицы и процедуры логического анализа текста.....	68
3.4. Логические ошибки в документальных текстах.....	71
Заключение.....	81
Тематика рефератов, эссе, научных статей.....	82
Глоссарий.....	83
Литература.....	89

ВВЕДЕНИЕ

Информация представляет собой качественную и количественную характеристику организованности отражения. Вообще информация - это как бы некоторая «сила», направленная против дезорганизации и хаоса; в этом смысле информация неотделима от структурности, организованности материальных систем.

Берг А.И., Спиркин А.Г.



С середины XX века жизнь современного человека всё больше и больше углубляющаяся в информационную среду обитания, что еще больше закрепляет потребность в анализе и осмыслении всей палитры процессов, протекающих в современном обществе. Поэтому, специалист-аналитик XXI века работает в условиях постоянного обновления информационной среды, в ней непосредственно протекает его деятельность, происходит получение и преобразование искомым знаний.

По мнению В.П. Леонова¹, структура информационной среды диалогична и полифункциональна. В ней определяется уклад жизни, и сегодня он, как правило, технологический и дистанционный.

Многообразие и чрезмерность информации, необходимость ее дифференциации и обработки, отсутствие достоверного знания приводят к пониманию того, что необходимым условием существования в информационном социуме становится развитие деятельностных форм, связанных с аналитическим подходом к ориентированию в информационных потоках и систематизации полученной информации. Одной из таких форм является информационно-аналитическая деятельность (Далее – ИАД), качество которой во многом определяет успех в экономической, политической, юридической, образовательной, медицинской и иных сферах человеческой деятельности².

¹ Леонов В.П. Библиография как профессия: Монография – М.: Наука, 2005. – С. 35.

² См. подробнее: Бергсон А. Творческая эволюция / Пер. с фр. В. Флеровой. Вступ. ст. И. Блауберг. – М.: Терра-Книжный клуб: КАНОН-пресс-Ц, 2001; Гайдамак Е.С. Развитие информационно-аналитической компетентности будущего магистра физико-математического образования: автореф. дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.02. – Омск: ОГПУ, 2006; Галущенко О.В. Информационно-аналитическая деятельность в современном обществе // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. – 2009. - № 3. – С. 5-9; Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. Release 2.0 / Эстер Дайсон; Пер. с

Оглядываясь в назад, мы видим, что аналитическая деятельность неразрывно связана с процессом интеллектуального взросления человечества. Начиная с античных времен, ею занимались лучшие и передовые умы всех народов. Каждый человек хочет стать умнее, но, к сожалению, учебников ума, интеллекта не существует. Так что, все мы в этом смысле самоучки. В то же время, существуют определенные закономерности интеллектуального труда, глубоко разработанные технологии научно-исследовательской и иной творческой деятельности, которые позволяют сделать ее более эффективной. В этом издании осуществляется попытка показать положительный опыт в данной области и все то, что можно практически использовать сегодня в учебной, информационно-аналитической и научно-исследовательской работе.

По существу, последние 3-4 столетия развития человеческой цивилизации – это интенсивная эволюция научного знания. Постепенно человеческое общество приходит к осознанию того, что: «... интеллект становится тем ресурсом, который все в большей мере определяет качество жизни общества и человека в нем»³. В современных условиях интеллектуальные ресурсы общества встали в один ряд с такими его показателями, как: «... демографические, территориальные, сырьевые и технологические ресурсы, а интеллектуальная мощь общества стала важнейшим условием не только его развития, но и самого его существования»⁴.

Интеллектуальное творчество, будучи неотъемлемой стороной человеческой натуры, выступает в качестве механизма, который противостоит регрессивным тенденциям в развитии общества. Продуктом интеллектуального творчества являются новые знания, которые: «... толкают человека на творческое отношение к своему труду».⁵

Общество обладает высокой инерцией – не только и не столько в области экономики, но, как это ни странно, – интеллектуальной инерцией. Общество отторгает новые идеи, даже не удосуживаясь подвергнуть их критическому осмыслению (атомарная концепция впервые обозначена еще в античности, окончательно взята на вооружение не так давно). Оказывается, что людей, способных осуществить анализ новой информации, явно недостаточно для того, чтобы эти идеи смогли сыграть

англ. под ред. А.В. Евтюшкина и Ю.А. Кузьмина. - М.: Бизнес и компьютер, 1998; Леонов В.П. Библиография как профессия: Монография. – М.: Наука, 2005; Тоффлер А. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века. [Пер. с англ.: В.В. Белокосков и др.; Науч. ред., авт. предисл. П.С. Гуревич]. - М.: АСТ, 2003; Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст // Новое литературное обозрение. – 1998. - № 32. – С. 5–15. И др.

³ Сотникова Е.А. Информационная культура личности – актуальная проблема российского общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture29.ru/upload/medialibrary/a20/a20379b9eb567fd57c5be76d9b6c67c1.pdf>.

⁴ См. подробнее: Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608с.

⁵ Бердяев Н.А. Структура, формы и закономерности познавательной деятельности. Познавание и творчество / Мир философии: Книга для чтения. В 2-х ч. Ч. 1. Исходные философские проблемы, понятия и принципы. – М. Политиздат, 1991. – С. 544.

свою позитивную роль.

Продуктивная мыслительная деятельность имеет свои закономерности. Многое здесь зависит от организации мыслительного процесса, состояния психики думающего, индивидуальных навыков интеллектуальной деятельности, а также способностей к привлечению внешних информационных ресурсов.

Да, среднестатистическому человеку не типичны характерные для научной деятельности формы интеллектуальной активности, когда исследователь четко разделяет реальность и ее модель. Естественная стихия человеческого познания позволяет человеку строить разные варианты «картины мира», специфика которых обусловлена, как минимум, неповторимостью личного опыта. Однако в любом случае речь идет об упорядоченных, приведенных в согласие с объективными характеристиками действительности мысленных картинах происходящего. Умение осознанно управлять параметрами этих моделей, подвергать тщательному исследованию не только внешний мир, но и тот его образ, который выстроен в мозгу – вот одна из неотъемлемых черт аналитика.

Сокращение разрыва между творческим потенциалом человека и той частью этого потенциала, которую человеку обычно удастся привлечь к решению практических задач, действительно возможно. Для этого требуется обучение навыкам продуктивного мышления. А, жизнь человека в современном мире информации требует от него: «... «информационно-аналитических умений» ...»,»⁶.

Аналитик – это понятие более широкое, нежели просто эксперт в некоторой отрасли знаний, его интеллектуальный инструментарий и опыт практической деятельности намного шире и не замыкается в рамках одной предметной области. Аналитик владеет совокупностью интеллектуальных технологий, позволяющей ему быть: «... творческим добытчиком научной информации, ... и полученная им сумма знаний и истин, позволит ...»⁷, адекватно отражать суть явлений и процессов, выявлять основные тенденции их развития, прогнозировать и создавать научную основу для управленческих решений.

Важную роль в аналитической деятельности играют числа. Числа представляют собой знаковую систему, которая оказывает неотразимое воздействие и на сознание, и на воображение. Настоящий аналитик хорошо оперирует цифровыми данными. Сфера чисел, это: «... сфера столь высокого уровня абстракции, что человеческое сознание беззащитно перед манипуляциями в этой сфере»⁸. Интересно, что в некоторых языках просто отсутствует категория абстрактных числительных, не привязанных

⁶ Климова А.Б. Информационно-аналитические умения в контексте формирования информационного общества // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 1. – С. 76-80.

⁷ Пидкасистый П.И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов. Второе издание, дополненное и переработанное. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – С.3-5.

⁸ Курносое Ю.В. Аналитика: методология, технология организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносое, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во «Русики», 2004. – С.5

к объектам реального мира.

Современный аналитик должен профессионально оперировать широким спектром разнообразных знаний, обладать хорошей методологической вооруженностью и многими другими интеллектуальными качествами.

Благодаря энциклопедическим познаниям, аналитик лучше других понимает суть происходящих в жизни общества процессов. В условиях глобальной информатизации и компьютеризации общества на рынке труда остро стала проблема наличия специалистов-аналитиков: которые являются связующим звеном между руководством, принимающим решения, и массивом разрозненной информации, нуждающейся в оперативном, достоверном, полном и достаточном анализе, по поставленному вопросу»⁹.

Необходимо отметить, что информатизация – высокодинамичный процесс, происходящий на стыке разных областей знаний, терминология которых в силу объективных причин еще окончательно не устоялась и может по-разному использоваться. Т.е., мы можем констатировать следующее, что происходящая в настоящее время активная смена приоритетов в части, касающейся её (информации) информационно-аналитического обеспечения: требует переходить от: «экстенсивного накопления и потребления потоков необработанных документированных данных к новым информационно-аналитическим технологиям, созданию центров их внедрения и использования»¹⁰, а так же (но это касается больше специалистов аналитических и информационно-аналитических структур) непрерывного самообразования, с целью: «... приобретении необходимых «информационных компетенций» – как одной из главных профессиональных целей специалиста в области обработки и анализа информации ...»¹¹.

⁹ Темирова Н.И., Дружинина С.В. Информационно-аналитическая деятельность в информационном пространстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/38636765.pdf>

¹⁰ См. подробнее: Гордукалова Г.Ф. Организация информационно-аналитической деятельности на предприятии: учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки «Библиоинформ. деятельность». – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2011; Семенова Е.Н. Теоретические аспекты определения понятия информационно-аналитической деятельности курсантов ведомственного вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24158/spp.2019.2.16>; Степашко Л.А. Философия и история образования: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: МПСИ: Флинта, 1999; Левченко В.В. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию готовности к аналитической деятельности студентов – будущих специалистов по информационной и компьютерной безопасности // Успехи современной науки: Международный научно-исследовательский журнал. – № 9, Т. 1. – Белгород: Изд-во Эпицентр, 2016. – С. 115-119; Меньшенина С.Г. Формирование готовности к аналитической деятельности студентов – будущих специалистов по информационной и компьютерной безопасности: автореф. дисс. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Ульяновск: УлГУ, 2016; Худяков А.В. Теоретические основы информационно-аналитической деятельности // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2010. - № 4. – С. 93–96.

¹¹ Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] / Последняя редакция: 30.07.2006г. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – С. 3. – Режим доступа: <http://www.ifla.org/files/informationliteracy/publications/ifla-guidelines-ru.pdf>.

ГЛАВА 1

ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Нет лучшего пути к успеху в сборе информации, чем интеллектуальное сотрудничество учёных и практических работников.

Рей Клайн

Умение анализировать – это искусство, требующее не только врождённого таланта, но и продолжительного обучения. Для умения анализировать, необходима специализация, которая не вписывается в стандартные схемы карьерного роста современного мира.

Ральф Питерс

Современное социально-экономическое и политическое развитие Российской Федерации (особенно после известных событий 2014 года) происходит достаточно в сложной обстановке. Данное положение вызвано как внутренними (перестройка экономики на новые методы работы, ориентация на собственные силы и средства и т.д.) так и внешними (экономические кризисы, международные санкции, пандемией «COVID-19» и т.д.) проблемами. Все это требует от руководителей различных органов и структур управления принимать решение иногда в довольно короткий временной отрезок. И, эти решения должны быть не только быстрыми, но и прежде продуманными и просчитанными.

Для выработки и принятия соответствующих складывающейся обстановке решений руководителям необходимы прежде предоставляемая им информация, которая должна удовлетворять требованиям: полнота, достоверность, своевременность и полезность. Исходя из этого основополагающую роль в подготовке к принятию решения/решений играет его обоснование по имеющейся – информации. Её, как правило, получают из различных внутренних (аналитические справки, сводки, приказы, состояние дел и т.д.) и внешних (СМИ, специальная литература, материалы научных исследований, Internet и т.д.) источников.

Таким образом, границы информационного пространства как отображения деятельности любой структуры (орган власти, корпорация, предприятие, образовательное учреждение и т.д.) и её взаимодействия с внешней средой, в рамках которой принимаются управленческие решения и которые иногда выходят далеко за пределы той или структуры.

Одной из задач при подготовке и принятии управленческих решений является анализ имеющейся в распоряжении руководителя (органа управления) информации, которая является фундаментом для обоснования принимаемого решения.

Объемы информации, необходимой и используемой при принятии решений, достигают десятков и сотен мегабайт, а в крупных объектах (государственные или региональные органы управления, или крупные государственные и частные предприятия) и терабайт (10,12 байт). Современный массив информации: «характеризуется многоплановостью, сложностью отображаемых объектов и систем, а также связей между объектами, явлениями и процессами ...»¹², скрытостью закономерностей.

Все эти обстоятельства вынуждают потребителей использовать имеющиеся в настоящее время, прежде всего: «... высококачественные информационные технологии ...»¹³. Широкое и эффективное применение этих средств стало одним из факторов выживаемости и успеха организации (предприятия) в условиях острой конкурентной борьбы. Получили широкое распространение автоматизированные информационные системы, которые в последние годы чаще называют информационными системами (Далее – ИС), подразумевая, что без автоматизации их просто невозможно представить.

Проблема анализа исходной информации для принятия грамотного и своевременного управленческого решения руководителем (органом управления) оказалась настолько серьезной, что появилось отдельное направление или вид ИС – информационно-аналитические системы (Далее – ИАС), под которыми понимают комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик, которые используются для обеспечения автоматизации аналитических работ в целях прежде всего обоснования принятия управленческих решений.

Но, мы должны понимать, что ИАС – это не самостоятельная «единица» в структуре органов управления. ИАС – это, прежде всего средство технического обеспечения работы руководителя (органа управления) и специалистов аналитических служб. Поэтому реалии времени привели к тому, что в структурах органов управления появились структуры информационно-аналитического обеспечения (Далее – ИАО) деятельности организации.

Исходя из вышеизложенного в данной главе мы рассмотрим, более подробно два вопроса:

- первый: *Что такое информационно-аналитические системы?*;
- второй: *Что такое информационно-аналитическое обеспечение?*

1.1. Информационно-аналитические системы

ИАС, как мы определили ранее – это особый класс ИС, предназначенных для аналитической обработки данных, для принятия решения. ИАС объединяют, анализируют и хранят как единое целое информацию, которая удалена как из баз данных организации, так и из

¹² Шкундин С.З. Теория информационных процессов и систем: учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. – М.: Горная книга, 2012. – С. 28.

¹³ Попов И.И. Введение в сетевые информационные ресурсы и технологии: Учеб. пособие для вузов / И.И. Попов, П.Б. Храмцов, Н.В. Максимов. – М.: Изд-во РГГУ, 2001. – С. 8-29 с.

внешних источников. Хранилища данных входят в состав ИАС, обеспечивающих переработку больших объемов детализированных данных в обобщенную выверенную информацию, которая пригодна для принятия обоснованных решений. В отличие от обычных баз данных, хранилища содержат обработанные, упорядоченные и понятно представленные данные, они становятся сборочным конвейером по подготовке информации в интегрированном, непротиворечивом, наглядном виде для поддержки принятия решений.

Создание ИАС реально соответствует целям и задачам организаций, признается как достаточно сложный процесс, включающий этапы формирования концепции, проектирования, разработки, внедрения и сопровождения. Сам характер этого процесса требует предварительной разработки фиксированной технологической схемы. Технологическая схема соответствует стандарту, описывающему процессы жизненного цикла программных средств, последовательность работ и задач, выполняемых определенными исполнителями. Таким образом, необходима общая методика создания ИАС, которая содержит состав и последовательность работ и задач, состав ролевых функций и порождаемых артефактов (документов, моделей, схем и др.).

Технология и методика создания ИАС охватывает следующие виды деятельности¹⁴:

- сбор, анализ и детализацию требований к ИАС, определение приоритетов реализации этих требований и постановку задач по их реализации, определение требований по архитектуре, надежности и защите от несанкционированного доступа и определения данных;
- разработку проектных решений по всем аспектам построения ИАС;
- определение источников информации, способов передачи данных, состава приложений организации доступа к данным, проектирование архитектуры, баз данных;
- разработку аналитических приложений, выбор и настройку инструментальных средств сбора, преобразование и очистку данных и организации доступа пользователей к данным, разработку

¹⁴ См. подробнее: Амириди Ю.В. Информационные аналитические системы: учебник / Т.В. Алексеева, Ю.В. Амириди, В.В. Дик и др.; под ред. В.В. Дика. – М.: МФПУ Синергия, 2013; Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учебное пособие, руководство, практикум. – М.: МГУЭСИ, 2004; Гаврилова Т.А. Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем: Учебник. – СПб, Питер, 2001; Жеребин В.М. Информационное обеспечение АСУ. – М.: Наука, 1975; Маторин С.И. Информационные системы: Учебно-практическое пособие / С.И. Маторин, О.А. Зимовец. – Белгород: Изд-во НИУ БелГУ, 2012; Митракова О.В. Методика и технология создания информационно-аналитических систем мониторинга: автореф. дисс. ...д-ра тех. наук: 25.00.35. – М.: ВНИИгеосистем, 2011; Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Аналитические исследования в информационных и коммуникационных средах: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010; Шкундин С.З. Теория информационных процессов и систем: учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. – М.: Горная книга, 2012.. и др.

метаданных, тестирование, разработку документации для пользователей.

В условиях постоянного повышения уровня информатизации общества существенное значение приобретает и информационно-аналитическое обеспечение деятельности. Это объективно требует всестороннего использования современных информационных технологий и создание ИАС.

Рекомендации по выполнению работ и задач включают рекомендации по вопросам сбора требований, идентификации источников данных, извлечения и преобразования данных для размещения в хранилище, создание тематических баз данных, разработку регламентных отчетов, применение средств углубленного анализа данных, вопросы хранения.

Информация не может действовать только для себя, развиваясь, как самостоятельная система. Информация, будучи подсистемой управления в органах управления (власти, учреждениях, предприятиях и т.д.) она «... должна обслуживать его потребности, быть доступной для: «оперативного воспроизводства техническими средствами обработки информации и другими способами ...»¹⁵, поскольку это важнейший фактор социального развития общества.

Совершенствование информационного обеспечения управления позволит решить следующие задачи:

- *существенно поднять эффективность оперативного управления;*
- *оперативно получать реальные оценки состояния дел руководящим составом на текущий момент;*
- *структурировать и анализировать полученные данные;*
- *обеспечить своевременную передачу административно-управленческой информации между управленческими структурами и подразделениями;*
- *получать необходимую отчетную информацию аналитического характера;*
- *постоянно контролировать взаимодействие между подразделениями;*
- *организовать эффективную систему документооборота внутри различных служб;*
- *осуществлять оперативное взаимодействие с внешними структурами;*
- *вести единые централизованные организационные базы данных, электронные архивы и т.д.*

Государственные ведомства и организации обычно получают огромный объем данных по каждому проекту или отдельному лицу, и эти

¹⁵ См. подробнее: Шкундин С.З. Теория информационных процессов и систем: учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. – М.: Горная книга, 2012. – С.87-101.

данные должны храниться, организовываться, анализироваться и обмениваться для того, чтобы приносить пользу. Поиск оборудования, анализ тенденций изменения, анализ времени реакции, обмен знаниями становятся основой принятия решений.

Информация – это данные, несущие в себе новизну и полезность.

Факт – сделанное, совершившееся, находящаяся перед нами действительность, то, что признается реально существующим.

Информация – сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые уменьшают существующую в отношении него степень неопределенности, неполноту знаний, воспроизводимые путем передачи людьми устным, письменным или другим способом.

Информация – совокупность сведений о внутреннем и внешнем состоянии управляемой системы (объекта управления), используемых для оценки ситуации и разработки управленческих решений.

Из этих определений можно сделать следующее умозаключение:

- информация – *это не любые сведения, она несет в себе нечто новое, уменьшающее имеющуюся неопределенность;*

- информация *существует вне ее создателя, это отчужденное от ее создателя знание, отражающее действительность в мышлении человека;*

- информация *стала сообщением, так как она выражена на определенном языке в виде знаков;*

- сообщение *может быть записано на материальном носителе (т.е. оно является формой передачи информации);*

- сообщение *доступно для воспроизведения без участия автора, оно передается в каналы общественной коммуникации.*

Эффективность деятельности организации определяется правильностью принимаемых управленческих решений. Отсутствие при этом необходимой информации: «... оказывается главной причиной ошибок управления ...»¹⁶.

Управленческую информацию можно классифицировать по различным признакам:

- *по характеру управленческого реагирования (требующая срочных решений, предназначенная для будущих решений);*

¹⁶ См. подробнее: Военная администрация: учеб./ под общ. ред. В.М. Корякина. – М.: Российская академия правосудия; РОД «За права военнослужащих», 2012. – Вып. 130; Кальчина И.Ю. Философско-методологические аспекты теории управленческого решения: дисс. ...канд. философ. наук: 09.00.01. – М.: Моск. педагог. ун-т, 2000; Кузьмина Е.Ю. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности: дисс. ...канд. эконом. наук: 08.00.05. – М., , 2001; Лапыгин Ю.Н. Управленческие решения: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Эксмо, 2009; Львович Я.Е. Принятие решений в экспертно-виртуальной среде / Я.Е. Львович, И.Я. Львович. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2010; Сапожников Г.П. Управление ресурсоэффективностью организационных систем в условиях мониторинга и рейтинговой оценки их деятельности: автореф. дисс. ...канд. тех. наук: 05.13.10. – М.: АНОО ВО «РПУ», 2019.

- *по форме* представления (документированная, устная; компьютерная и т.д.);
- *по времени появления* (текущая, суточная, месячная, годовая и т.д.);
- *по области распространения* (секретная, внутренняя, внешняя);
- *по функциональной принадлежности* (плановая, финансовая, техническая и т.д.);
- *по принадлежности к объекту* (сотрудник, отдел, организация и т.д.);
- *по роли в управленческом процессе* (первичная, производная, итоговая и т.д.).

Управленческая информационная система (Далее – УИС) представляет собой совокупность информационных процессов для удовлетворения потребности в информации разных уровней принятия решений.

УИС последовательно реализуют принципы единства производственного процесса, информации и организации путем применения технических средств сбора, накопления, обработки и передачи информации в сочетании с использованием аналитических методов математической статистики и моделей логико-аналитических расчетов.

Повышение эффективности использования информационных систем достигается путем сквозного построения и совместимости информационных систем (интеграции), что позволяет устранить дублирование и обеспечить многократное использование информации, установить определенные интеграционные связи, ограничить количество показателей, уменьшить объем информационных потоков, повысить степень использования информации.

Развитие систем телекоммуникаций позволяет объединить все технические средства обработки цифровой и текстовой информации в единую интегрированную систему информации.

Цель информационных систем – производство нужной для организации, органа власти информации, создание информационной и технической сред для осуществления управления.

В любой автоматизированной информационной системе можно выделить:

- *персонал* – осуществляющий сбор, формирование, распространение и использование информации. Кроме того, на него возлагаются задачи по обеспечению функционирования и развития информационной системы;
- *пользователей информационной системы* - потребителей информации;
- *технологические процедуры* – это процесс, состоящий из четко регламентированных правил выполнения операций над информацией, циркулирующей в информационной системы;

- *оборудование* – составляет техническую составляющую информационной системы;

- *программное обеспечение* (программные средства – операционные системы, системы управления базами данных, другое общесистемное и прикладное программное обеспечение, автоматизированные системы управления и т.п.).

Все процессы преобразования информации в информационной системе осуществляются с помощью информационных технологий.

Информационная технология (Далее – ИТ) – совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, накопление, хранение, актуализацию, поиск и распространение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности.

Каждая из перечисленных в определении ИТ фаз преобразования и использования информации реализуется с помощью специфической технологии. ИТ существуют в автоматизированном и традиционном (бумажном) видах. Объем автоматизации, тип и характер использования технических средств зависят от характера конкретной технологии.

Цель любой ИТ – получить нужную информацию требуемого качества на заданном носителе. При этом имеются ограничения на стоимость обработки данных, трудоемкость процессов использования информационного ресурса, надежность и оперативность процесса обработки информации, качество получаемой информации.

Большинство систем управления является многоуровневыми, или иерархическими. Обычно различают три уровня управления в управляющей части организации – *высший, средний и низший*. Каждый из них характеризуется собственным набором функций, уровнем компетенции и нуждается в соответствующей информации¹⁷:

¹⁷ См. подробнее: Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / А.В. Зобнин; Науч. ред. Д.И. Польшанский. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011; Лапыгин Ю.Н. Управленческие решения: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Эксмо, 2009; Молодцов М.М. Проектно-аналитическое обеспечение принятия и реализации Государственно-управленческого решения в современной России: автореф. дисс. канд. полит. наук: 23.00.02. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007; Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно-методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Киселева, М.Н. Крутцова, Л. Г. Приятелева, А.М. Рудко, Л.И. Скворцова, С.Г. Старцева; под ред. Е.В. Киселевой. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016; Нежданов И.Ю. Аналитическая разведка для бизнеса. – М.: Издательство «Ось-89», 2012; Сальникова Т.П. Автоматизированные системы управления предприятием: Курс лекций по дисциплине «Автоматизированные системы обработки информации и управления» (обучающихся по специальности: 230103). – Миасс: Изд-во МЭМТ, 2009; Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Аналитические исследования в информационных и коммуникационных средах: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010; Шкундин С.З. Теория информационных процессов и систем: учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. – М.: Горная книга, 2012.

- *высший уровень* управления обеспечивает стратегическое управление, определяются миссия организации, цели управления, долгосрочные планы, стратегия их реализации и т.п.;

- *средний уровень* – уровень тактического управления. Здесь составляются тактические планы, контролируется их выполнение, отслеживаются ресурсы и т.п.;

- *низший уровень* управления осуществляет оперативное управление, где реализуются планы, производится оперативный контроль и учет и т.п.

Определенное разделение труда на каждом из этих уровней управления приводит к закреплению за отдельными элементами управляющей части организаций отдельных функций управления: *планирования, организации, учета и контроля, мотивации, анализа и регулирования*. Эти функции выполняются в разном объеме на разных уровнях управления (в части стратегии, тактики и оперативных действий организации), вплоть до того, что некоторые из них могут не осуществляться на каком-либо уровне управления.

Информационное обеспечение (далее – ИО) – одно из важнейших обеспечивающих функций, качество которой является определяющим фактором обоснованности принимаемого решения и эффективности функционирования системы управления.

Поскольку речь идет об информационном обеспечении управленческой деятельности, необходимо отметить, что в рамках любой организации информация для управления используется в двух видах, она либо оформлена как документ (план, отчет, приказ, заявка, служебная записка и т.д.), либо имеет недокументированную форму (речевая информация и т.д.).

1.2. Информационно-аналитическое обеспечение

ИАО – это комплекс мероприятий организационного, информационно-технического и научно-прикладного характера по созданию и организации быстрого доступа к служебной информации, содержащей данные, необходимые в деятельности. Данные процедуры осуществляются специалистами и направлены на сбор, преобразование, хранение и анализ имеющейся информации, а также выработку прогнозов в целях своевременного и полного обеспечения выполнения задач пред различными организациями.

Из приведенного определения видно, что одна его часть посвящена информационной составляющей, а другая – аналитической. Действительно, с ростом темпов научно-технического развития и компьютеризации всех сфер деятельности общества эволюционировало

само отношение к информации, ее производным и средствам ее обработки¹⁸.

Информация и ее аналитические производные на современном этапе развития общества не только обеспечивают наблюдаемость (полное и достоверное отражение результатов работы системы, а также отдельных ее элементов) и управляемость (получение адекватного отклика от системы при воздействии на нее) сферы регулирования деятельности как органов государственной власти и иных профессиональных коллективов, но и вносят существенные коррективы в организацию их «производственной» деятельности.

В научной литературе мы встречаемся с тремя понятиями, как: «*деятельность*», «*работа*» и «*обеспечение*», стыкующимся с конкретизирующим определением «*информационная и информационно-аналитическая деятельность (работа, обеспечение)*»¹⁹.

ИАД – это, одна из форм трудовой деятельности, посредством которой реализуется часть возложенных на организации функций и задач. Ей могут заниматься специально предназначенные для целей сбора, систематизации, хранения и аналитической интерпретации информации подразделения и обычные сотрудники организации.

Информационно-аналитическая работа – процесс выполнения конкретных мероприятий, выполняемых для решения частных задач. Ей занимаются все без исключения организаци, накапливая и аналитически интерпретируя информацию в сфере своей компетенции.

ИАО – вид деятельности специально организованных и предназначенных для конкретных целей сил и средств, выполняющих поставленные задачи за счет сбора, систематизации и аналитической интерпретации информации.

Следовательно, ИАО – это вид деятельности, в рамках которой выполняются поставленные задачи, реализуемые на основе сбора, систематизации и аналитической интерпретации информации.

Система ИАО подразделяется на следующие направления работы:

- *информационное;*
- *аналитическое;*
- *техническое.*

Под информационной работой аналитиков понимается единство процессов сбора, обработки, хранения и распределения имеющейся в и распоряжении информации. Задачей информационной работы является своевременное, полное и удобное для использования обеспечение руководящего и исполнительного звеньев всей имеющейся информацией,

¹⁸ Кириченко С.А. Особенности использования криминалистически значимой информации, полученной оперативно-розыскными методами на первоначальном этапе расследования проявлений организованной преступности: автореф. ... канд. юр. наук: 29.11.2002. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД РФ, 2002. – С. 25.

¹⁹ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: [в 4 т.] / [соч.] Владимира Даля. - 3-е изд., испр. и знач. доп., изд. под ред. [и с предисл.] проф. И.А. Бодуэна-де-Куртенэ. Т. 1-4. – Санкт-Петербург; Москва: Т-во М.О. Вольф, 1903-1911. – Т. 2. - И-О. - 1905. – С. 577.

вне зависимости от того кем, когда и каким образом она была получена и где постоянно хранится.

Сбором информации является процесс получения (отбора) сведений из информации, поступающей в организацию в виде различных документов.

Процесс обработки информации состоит из трех составляющих:

- *преобразование документальной информации* - процесс изучения содержания документов и подготовки информации, отражающей наиболее существенные элементы содержания этих документов, то есть создания вторичной информации. Преобразование информации выражается в ее реферировании и аннотации;

- *формализация* - описание содержания по установленной системе однозначных признаков. Целью формализации данных является выделение характеристик, позволяющих производить быструю обработку и поиск данных в информационном сообщении. В свою очередь, отобранная и обработанная информация индексируется и переносится на информационно-поисковые системы, где осуществляется ее хранение;

- отдельной процедурой является *процесс распределения имеющейся информации*, представляющий собой передачу данных из подразделений конкретным абонентам.

Распределение информации реализуется в следующих формах:

- *в виде ответов на разовые запросы;*
- *сигнальных оповещений;*
- *информационных обзоров;*
- *тематических сборников и перечней.*

Предметом информационной работы аналитиков являются сведения:

- *о субъектах;*
- *месте события;*
- *времени события;*
- *целях и мотивах;*
- *средствах;*
- *условиях;*
- *объектах;*
- *наступивших последствиях;*
- *квалификации выявленного факта;*
- *принятых мерах;*
- *источнике информации.*

Аналитическая работа – это практические исследования, осуществляемые в интересах повышения эффективности деятельности, и имеющие цель познать сущность, причины и тенденции развития событий, рассмотреть и оценить складывающуюся обстановку, а также дать оценку планируемым и проведенным мероприятиям. Задачами этой работы являются:

- *анализ информации о деятельности;*

- анализ информации о практике проведения мероприятий, оценка эффективности данных мероприятий;
- максимальное извлечение содержания (смысла) из всей имеющейся информации.

Аналитическая работа состоит из следующих этапов:

- определения проблемы и целей аналитического исследования;
- разработки плана исследования;
- определения источников и необходимого объема информации;
- определение приемов, методов и сроков предстоящего исследования;
- проведение аналитического исследования;
- в заключении подготовка соответствующие выводы, предложения и рекомендации (справка, доклад).

Кроме того, одной из сторон аналитической деятельности является *прогнозирование*, т.е. - оценка будущего состояния обстановки, которая содержит в себе описание выявленных тенденций развития обстановки и тех объективных и субъективных факторов, под воздействием которых она будет складываться и изменяться²⁰.

Анализ информации – это самый трудный этап – даже если базируется на логических выводах и абсолютно достоверных данных – когда аналитику приходится предугадывать ситуацию и представлять обоснованные предположения возможных последствий тех или иных действий органа безопасности.

Анализ информации – это: «... сложный психологический процесс, в котором, ... «Я» через сферу умственного труда решает вопросы своего «законного» и «необходимого» участия в коммуникационных процессах группы ...»²¹.

Результаты аналитических исследований должны отражать неочевидные, неожиданные закономерности и регулярности в данных, совокупность ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и допустимых для интерпретации знаний, необходимых для принятия управленческих решений.

Техническая работа представляет собой комплекс процедур по созданию, усовершенствованию имеющихся и разработке новых ИС.

Анализ (греч. analysis – разложение, расчленение) – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы²².

Аналитические методы широко распространены в социуме, поэтому термин «анализ» часто воспринимается как синоним исследования вообще

²⁰ См. подробнее: Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / А.В. Зобнин; Науч. ред. Д.И. Польшанский. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011; Нежданов И.Ю. Аналитическая разведка для бизнеса. – М.: Издательство «Ось-89», 2012. - С. 214-221.

²¹ См. подробнее: Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. – 380с. – (Серия «Мастера психологии»). – С.33-51.

²² Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1992. – С. 42.

и особенно при решении познавательных задач. Анализ является составной частью любого научного исследования, образуя, как правило, его первую стадию, когда исследователь выявляет в описании изучаемого объекта его строение, состав, свойства, признаки и т.п. Он используется как метод получения новых результатов в процессе мыслительной деятельности человека.

Мыслительный анализ совершается с помощью понятий и суждений, выражаемых в естественных или искусственных языках. Такой анализ ориентирован на выявление структуры целого, предполагая фиксацию его частей и установление отношений между ними.

В современном обществе важным средством оформления, фиксации, сохранения, передачи информации и обмена ею являются документы. В нашем случае рассматриваются вопросы, связанные с анализом информации (текстов документов, представляющих, как правило, результат осмысления и определённого оформления знаний в какой-либо предметной области, их отношения к другим структурам, сферам и т.д.).

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного мы видим что информационно-аналитическое обеспечения, в современных условиях расширения и углубления среды обитания человека формирует повседневную потребность в анализе и осмыслении процессов протекающих в обществе: политика, экономика, наука и т.д. Отсутствие достоверной аналитической информации приводит к тому что руководители различных крупных приходят к выводу о необходимости создания аналитических структур. И, главной задачей этих подразделений и их сотрудников будет поиск, обработка и предоставление необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений.

Т.е., информационно-аналитическое деятельность (обеспечение), это не дань модному информационно-техническому направлению в сфере руководства и управления – это жизненно важная необходимость. И работать в данной сфере должны специалисты-аналитики. Для выполнения своих должностных обязанностей, аналитик должен соответствовать следующим критериям:

- иметь высокую базу математических знаний – что бы не перепроверять выданные им выкладки и формулы;
- понимать базовую теорию вероятности – необходимо для проверки гипотез, находить и понимать ошибки и т.д.;
- обладать критическим мышлением – что позволяет попадать в ловушки когнитивных искажений;
- быть «технарем» - аналитик не обязан заниматься программирование, но должен знать и уметь работы с различными базами данных;
- уметь контролировать собственное желание казаться быть лучше, чем он есть.

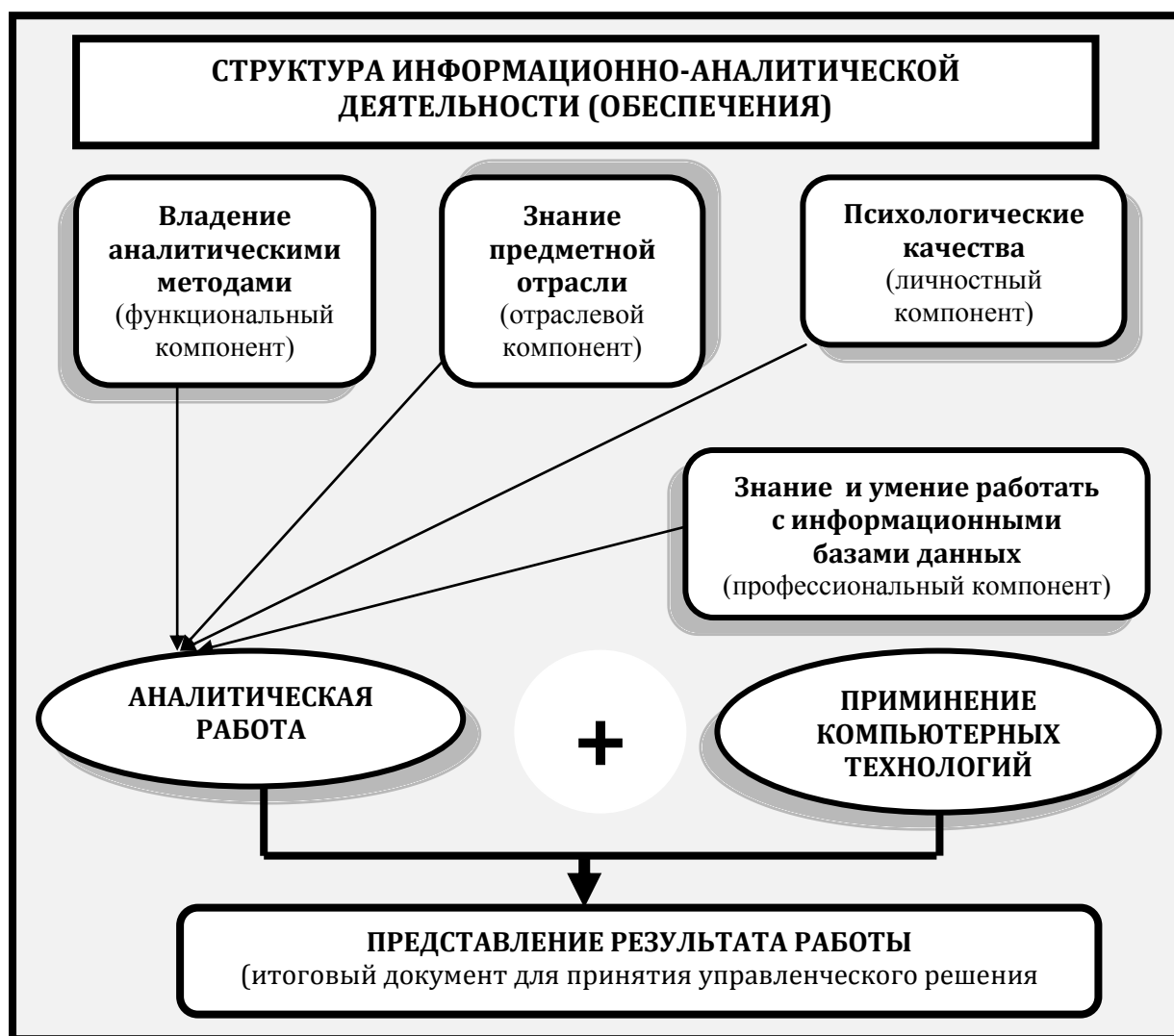


Рисунок 1 - Структура информационно-аналитической деятельности (обеспечения)

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятию «информационно-аналитические системы» (ИАС).
2. Перечислите виды деятельности ИАС?
3. Назовите задачи информационного обеспечения управления?
4. Дайте определение понятию «информация».
5. Перечислите признаки управленческой информации?
6. Назовите роли имеющиеся в управленческом процессе?
7. Дайте определение понятию «управленческая информационная система».
8. Дайте определение понятию «информационно-аналитическое обеспечение»
9. Перечислите формы представления информационной работы?
10. Дайте определение понятию «аналитическая работа».
11. Назовите задачи аналитической работы?
12. Перечислите этапы аналитической работы?
13. Дайте определение понятию «анализ информации».
14. В чем заключается техническая работа при проведении анализа информации?
15. Перечислите возможности информационно-аналитической деятельности?

ГЛАВА 2

ОСНОВЫ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ

Любое человеческое знание начинается с информации, затем переходит к понятиям и завершается идеям.

И. Кант

Для того чтобы лучше разбираться в том, какая информация нужна и как её получить поэтому руководитель должен определить основные цели получения информации и для чего или где её будем использовать. В современной науке выделяются пять основных целей получения информации²³:

- познавательная;
- социально-поведенческая;
- художественно-эстетическая;
- игровая;
- управленческая.

Все эти цели в основном обладают определенными но в основном общими показателями, которые сводятся к следующему, это приобретение знаний как общих (об устройстве окружающего мира, об окружающих лицах; о культуре, искусстве, спорте и т.д.) и специфических (социально-политические, экономические и другие научные исследования, управление и руководство в различных сферах человеческой деятельности).

Исходя из этого, в данной главе мы остановимся на следующих вопросах раскрывающих сущность информационно-аналитической деятельности, это:

- *сущность, классификация и источники получения информации;*

²³ См. подробнее: Блюмин А.М., Печеная Л.Т., Феоктистов Н. А. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания: Учеб. пособие. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2010; Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2010; Вереvченко А.П., Горчаков В.В., Иванов И.В., Голодова О.В. Информационные ресурсы для принятия решений: Учебное пособие. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002; Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / Зобнин А.В., Польшанский Д.И. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015; Коноплев Е.С. Информационные практики в современном обществе: социально-философский анализ: дисс. ...канд. философ. наук: 09.00.11 / Е.С. Коноплев. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007; Кузнецов И.Н. Учебник по информационно-аналитической работе. – М.: ООО Изд-во «Яуза», 2001; Курносков Ю.В. Аналитика: методология, технология организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносков, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во «Русак», 2004; Маркелов К.В. Информационно-аналитическая деятельность на государственной службе: Гуманитарные аспекты. – М.: Изд-во РАГС, 2004; Огурцов А.Н. Научные исследования и научная информация: Учеб. пособие / А.Н. Огурцов, О.Н. Близнюк. – Харьков: НТУ ХГУ, 2011; Папковская П.Я. Методология научных исследований. - Минск: Информпресс, 2002; Подчернин В.М. Некоторые вопросы информационного обеспечения и информационно-аналитической деятельности // Библиосфера. – 2007. - № 1. – С. 21-32; Справочник информационного работника. – 2-е изд. перераб. / Ред.: Р.С. Гиляревский, В.А. Минкин, СПбГУКИ. – СПб., 2015; Юркевич А.Г. Учебно-исследовательские работы по гуманитарной и общественно-научной проблематике: учебное пособие для вузов. – М.: ООО Вариант, 2016.

- *методы, способы и цели проверки, обработки, оценки и анализ информации;*
- *характеристика истинной, ложной и лживой информации и учет их принятии решения.*

2.1. Сущность, классификация и источники получения информации

Современный этап развития цивилизации характеризуется активным и массовым использованием информации во всех сферах общественной жизни. Информационная среда, являясь системообразующим фактором, оказывает существенное влияние на состояние экономической, оборонной, политической и других составляющих безопасности государства. В настоящее время информация – один из важнейших продуктов общества, имеющий социальное значение.

Значимость информации отмечена в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, в которой подчеркивается, что: «национальная безопасность Российской Федерации существенным образом зависит от обеспечения информационной безопасности, и в ходе технического прогресса эта зависимость будет возрастать»²⁴.

Все больше людей принимает решения не путем непосредственного познания, а лишь основываясь на полученной ими информации. Однозначного и общепринятого определения понятия «информация» не существует, оно чересчур широко.

Этимологически «*информация*» (лат. informatio – разъяснение, изложение) – термин, относящийся к познавательно-коммуникативной сфере человеческой деятельности, и обозначающий совокупность сведений о каких-либо событиях или фактах, являющихся объектом хранения, переработки и передачи²⁵.

Это не любые сведения, а лишь те, которые несут нечто новое, уменьшающее имеющуюся неопределенность.

Понятие «*сведения*» раскрывается в русском языке как представление о чем-либо. Человек получает сведения о любом познаваемом им объекте, существующем в объективной реальности с помощью своих психических и физиологических возможностей, глядя на него, слушая его (или о нем), трогая его и т.д. Эта информация, поступающая либо от самого объекта, либо из других источников, связанных с этим объектом, преобразуется у человека в *знания* об этом объекте. Таким образом, *знания* – это усвоенная человеком информация как «концептуально связанные и согласованные между собой сведения»²⁶.

²⁴ Российская Федерация. Президент. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации: от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895 // СПС «Kremlin.ru».

²⁵ Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1992. – С. 245.

²⁶ Никандров В.В. Психология: Учебник. – М.: Волтерс Клувер, 2009. – С. 11.

Соответствие знаний человека тому, что есть, может трактоваться как *истинность*.

Сведения о фактах, идеи, статистические выкладки, представленные в виде, позволяющем передавать и обрабатывать их для получения выводов, обобщенной информации – это *данные*. При этом данные принято различать на²⁷:

а) *нормативно-справочные данные – совокупность нормативов, норм и справочников, используемых в организации управления;*

б) *исходные данные, лежащие в основе гипотез, оценок, вариантов решений и т.п.;*

в) *сводные (выводные) данные, полученные в результате обработки исходных данных, и обладающие информацией с качественно новыми характеристиками;*

г) *фактические данные – сведения о фактах и основанные на фактах;*

д) *закрытые данные, находящиеся в информационных системах организации, которые доступны лишь для определенного круга пользователей.*

Ограничение доступа к таким данным осуществляется руководством организации с помощью установления правил (паролей), а также *грифа секретности «степени или уровня допуска»*. Имеется и классификация данных в зависимости от области их применения: технические, экономические, оперативные, управленческие и др.

Но данные – это «сырой» материал, набор, зачастую не связанных друг с другом (в том числе случайных) фактов, чисел, дат, имен и т.п.), который нуждается в соответствующей обработке, в ходе которой «сырой» материал преобразуется в сообщение, значимое для пользователя.

Сообщение – это совокупность разнообразных и взаимосвязанных данных, отражающих различные стороны какого-либо события, процесса, явления, поступающих в распоряжение получателя с целью вызвать у него определенный отклик.

Сообщения оцениваются с точки зрения:

а) *информативности содержания, качества и количества содержащейся в них информации;*

б) *необходимости и целесообразности их использования;*

в) *возможности применения технических средств для сбора, передачи, переработки, хранения и представления потребителю;*

г) *полезности и эффективности для оперативной деятельности.*

Информативность, как характеристика сообщения, показывает во всех случаях способность данных служить средством получения информации, полезность которых зависит от их количества и качества.

²⁷ См. подробнее: Курносов Ю.В. Аналитика: методология, технология организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во «Русаки», 2004.

Данные могут быть информативными, если содержащиеся в них сведения или знания соответствуют уровню квалификации потребителя. Иногда полезность данных не связывается с уровнем квалификации конкретного сотрудника. В этом случае вводится понятие потенциальной информативности, которая показывает наличие новых сведений или знаний, еще не используемых получателем такой информации.

Сообщение тем информативнее, чем больше сведений в нем передается с помощью определенного количества символов, знаков или чем меньшее количество их требуется для передачи определенных сведений. Без информативности нет информированности.

Специалисты выделяют следующие виды информации, которые разграничиваются на группы по своим содержательным характеристикам:

1) *деловая информация, экономическая и статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости;*

2) *научно-профессиональная информация* (научно-техническая, медицинская, правовая и т.д.);

3) *массовая или потребительская информация* (новости, литература, справочники, энциклопедии и иная информация, ориентированная не на профессиональное, а домашнее, личное использование);

4) *социально-политическая информация* (обслуживающая органы государственной власти и управления).

По источникам получения информация подразделяется на **гласную** (открытую) и **негласную** (конфиденциальную).

«Конфиденциальный» в русском языке употребляется в значении доверительный, не подлежащий огласке, секретный. В переводе с латинского слово «конфиденциальный» имеет более узкий смысл и означает только то, что доверено. Исходя из этого, под конфиденциальной информацией понимают информацию, доверенную одним лицом другому. Под конфиденциальной информацией в широком смысле следует понимать документированную информацию, доступ к которой ограничен.

Доступ к конфиденциальной информации ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации. Конфиденциальная информация не является общедоступной, ее несанкционированное и неконтролируемое распространение может нанести ущерб правам и охраняемым законом интересам предоставившего ее (располагающего ею) физического лица или организации. По степени секретности конфиденциальная информация подразделяется на несекретную, секретную, совершенно секретную и совершенно секретную особой важности.

Разновидностью конфиденциальной информации является *тайна*.

Под *тайной* следует понимать конфиденциальные сведения (информацию), отражающие особо важные интересы ограниченного круга

субъектов (государство, организации, лица), защищаемые законом под угрозой наказания в целях предотвращения их разглашения²⁸.

Существуют следующие виды тайн²⁹:

1. *Тайна личности*. К этим видам тайны относятся тайна частной жизни (*персональная* – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность, и *семейная*), тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, тайна голосования, тайна усыновления (удочерения).

2. *Тайна, связанная с экономической деятельностью хозяйствующих субъектов* – коммерческая, налоговая и банковская тайна.

3. *Государственная тайна* (тайна безопасности государства). Выделение государственной тайны в самостоятельную категорию вполне обосновано ее исключительной важностью для общества, поскольку ущерб, который может быть причинен в случае разглашения секретной информации, будет несоизмеримо большим, нежели при посягательстве на остальные виды тайны.

4. *Тайна, обеспечивающая функционирование государственной власти*. Здесь можно выделить тайны правосудия или процессуальные тайны (тайна предварительного расследования и тайна мер безопасности участников уголовного процесса) и тайну мер безопасности должностного лица правоохранительного или контролирующего органа.

По степени обработанности информация подразделяется на *первичную*, полученную в результате наблюдения, фиксации каких-либо фактов, событий, (исходные данные), и *вторичную* (производную,

²⁸ См. подробнее: Конституция Российской Федерации: с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года; Законы: О безопасности, от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ; О государственной тайне от 21 июня 1993 № 5485-1 – ФЗ; О коммерческой тайне от 29 июля 2004 № 98-ФЗ; Об информации, информационных технологиях и защите информации: федер. закон от 27.07.2006, г., № 149-ФЗ; О персональных данных от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ; Об электронной подписи от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ; Указы Президента Российской Федерации: О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне: от 24 января 1998 г. № 61; О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена, от 17 марта 2008 г. № 351; Постановления Правительства Российской Федерации: Об утверждении Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах государственной власти: от 3 ноября 1994 г. № 1233; О предоставлении социальных гарантий гражданам, допущенным к государственной тайне на постоянной основе, и сотрудникам структурных подразделений по защите государственной тайны: от 18 сентября 2006 г. № 573; Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота: от 22 сентября 2009 г. № 754; Кодексы: Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020г.); Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020); Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2020г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2021г.).

²⁹ См. подробнее: Егоров В.П. Делопроизводство и режим секретности : учеб. пособие / В.П. Егоров, А.В. Слинков. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016; Смольков И.В. Актуальные проблемы охраняемых федеральным законом тайн в российском уголовном судопроизводстве: Монография. – М.: Юрлитинформ, 2014.

выводную, обобщенную), образующуюся в процессе осмысления, анализа и обобщения первичной.

В любой деятельности информация используется в двух видах: *документированная* и *недокументированная*. Информация как продукт интеллектуальной деятельности человека, т.е. нематериальное благо, может присутствовать только в некой объективной форме. До тех пор пока информация (т.е. сведения или факты) существует в сознании человека, она не может быть воспринята другими людьми. Поэтому для правового и иного регулирования отношений по передаче информации необходимо, чтобы информация «отделилась» от личности, преобразовалась в некую объективную форму для восприятия другими индивидуумами. В качестве такой объективной формы представления информации Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Далее – «Закон об информации»)³⁰ вводит понятие документированной информации (документа), т.е. зафиксированной на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

В «Законе об информации» документированная информация описывается как организационная форма, которая определяется как единая совокупность:

- а) *содержания информации;*
- б) *реквизитов, позволяющих установить источник, полноту информации, степень ее достоверности, принадлежность и другие параметры;*
- в) *материального носителя информации, на котором ее содержание и реквизиты закреплены.*

По мнению специалистов, понятие «*документированная информация*» основано на обязательном сочетании – информации (сведений) и материального носителя, на котором она отражена в виде символов, знаков, букв, волн или других способов отображения. В результате документирования происходит как бы материализация и овеществление сведений.

Недокументированная информация – речевая информация, выраженная в виде знаков, символов и т.п., не имеющая реквизитов. Всю информацию, сообщаемую в речи, можно разделить на информацию высокой точности, создающую у человека четкое представление о сути сообщения, и информацию низкой точности, не имеющую однозначного восприятия. Информацией *высокой точности* пользуются те, кто желает быть понятым по возможности однозначно.

Желая получить точный результат, мы применяем и точный, конкретный язык. Информацией *низкой точности* пользуются те, кто умеет формулировать фразы, которые кажутся вполне конкретными, но звучат достаточно неопределенно для того, чтобы подстраиваться к опыту

³⁰ Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон: от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 10.01.2016 г.) // СПС «ГАРАНТ».

слушателя, каким бы он ни был. Они предпочитают пользоваться предельно неконкретным языком. При втором варианте информирования встает вопрос: достоверна ли информация или нет, подлинна ли она или нет, достаточно ли она полна или нет?

Специфической разновидностью информации является *оперативная информация*. Понятие «оперативная информация» («оперативно-розыскная информация») в юридической и специальной литературе появилось в 60-х гг. прошлого века³¹.

Оперативная информация (Далее – ОИ) – это сведения о лицах (сообществах физических лиц), предметах, документах, фактах, событиях, явлениях и процессах, получаемые в порядке, предусмотренном законом и ведомственными нормативными актами по тактике оперативной деятельности, зафиксированные на материальных носителях с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, сосредоточиваемая в информационных системах и делах оперативного учета.

Данная информация образует информационный ресурс оперативных подразделений органов, осуществляющих оперативную деятельность, отличающийся конфиденциальным характером. Информация, циркулирующая в оперативно-розыском процессе, призвана обеспечить решение задач оперативной деятельности и содействовать разрешению стоящих проблем³².

В основе названия «*оперативная информация*» лежит способ её производства – оперативная деятельность. Уточнение «оперативная» – это не содержательная, а производственная характеристика информации, которая подчеркивает, что это не просто «*сведения о...*», а «*сведения о...*», полученные соответствующим образом, в нашем случае – оперативным способом.

Содержание ОИ отличается широким разнообразием сведений, относящихся также и к характеристике различных сторон оперативной обстановки, основных сил и средств оперативной деятельности, оценке результатов их использования. ОИ отражает широкий круг явлений, обстоятельств, событий, имеющих непосредственное или потенциальное значение для планирования и осуществления оперативно-розыскных мероприятий, проведения оперативно-аналитической работы.

Ценной является любая ОИ, содержащая и дающая возможность правильного понимания и объяснения сущности явления, события, процесса, отраженного в ранее собранной, разрозненной информации, не подававшейся до этого убедительному анализу и полезным делу выводам. Так как информация может быть получена любым аппаратом в иерархии ведомства, как по вертикали, так и по горизонтали, то и характер и виды ее

³¹ Важенин В.В. Оперативно-розыскная деятельность как вид государственной правоохранительной деятельности: Курс лекций. – Краснодар: КрУ МВД России, 2015. – С.111.

³² Российская Федерация. Законы. Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон. от 5.06.1995 г. № 144-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС «ГАРАНТ».

могут быть различными в зависимости от методов получения информации, и ее источников.

Информацию удастся получать из весьма разнообразных *источников*, большую часть которых неискушенный человек попросту не принимает во внимание. Под источником понимается объект, обладающий определенной информацией, которую можно получить однократно или многократно для достижения поставленных целей. Следует учитывать любые возможности, какими бы нереалистичными они не оказались, потому что в цепочке прохождения информации иной раз можно найти очень ценный источник. Главными источниками ОИ являются: информированные люди, документы, средства связи (телефоны, телефаксы, радиостанции), электронные системы обработки информации (компьютеры, Интернет); разные отслеживаемые факты (поведение, разговоры, результаты действий).

Источником ОИ, может быть и материальный носитель информации – какой-либо предмет, фиксируемые изменения материальной среды и т.д.

Поиск позитивного и негативного в содержании ОИ есть функция профессионалов. Эта работа всегда связана с учетом феномена *дезинформации* – применением специальных мероприятий, целью которых является введение в заблуждение оперативных органов, а средством – специально подготовленная для дезинформирования ложная информация, называемая дезинформацией³³ (дезинформационный материал).

Дезинформирование – процесс формирования, компоновки и продвижения ложных сведений как истинных, или истинных сведений как ложных по интересующей противоположную сторону проблематике в целях введения ее в заблуждение, создания неверного представления о событиях, фактах и на этой основе принятия выгодных тому или иному инициатору решений.

Основное требование к дезинформации – она должна соответствовать реальному положению дел и обстановке, идеологически соответствовать той среде, где будет использована, не изобилловать деталями, в обязательном порядке иметь возможности для отхода и маневрирования, отличаться гибкостью на протяжении всего своего развития.

2.2. Проверка, обработка, оценка и анализ информации

В общих чертах проверка информации – это исследование, уточнение, в том числе и за счет специально проведенных дополнительных мероприятий, сопоставление различных видов информации, устранение противоречий.

³³ Военный энциклопедический словарь / Редкол.: А.П. Горкин (гл. ред.), В.А. Золотарев, В.М. Карев, В.Л. Манилов, В.И. Милованов. В 2 т. – М.: Большая Российская энциклопедия, «РИПОЛ КЛАССИК», 2001. – Т. 1– С. 497.

Особую значимость приобретает качество обработки первичной информации. Ее обработка включает в себя ознакомление с содержанием сообщения, определение относимости имеющихся в нем данных и их ориентировочной ценности.

Относимость – в употребляемом нами смысле – это принадлежность к конкретному ведомству, его низовому органу, а также связь информации с определенным направлением в деятельности. По относимости информацию подразделяют на три показателя: *соответствующую сфере деятельности, частично соответствующую и несоответствующую.*

Оценка и анализ информации – составная часть логико-аналитической деятельности, которая заключается в изучении собранных материалов (данных), выделении значимых сведений, оценке их полноты, достоверности, важности и других показателей качества и количества информации. Результатом такого анализа будет вывод о ценности имеющейся и объеме необходимой информации.

Оценка информации включает два взаимосвязанных элемента: оценки надежности источника и оценки полученной с его помощью информации. Одним из примеров оценки качества источников информации, является следующая система условных обозначений:

- «*очень верный источник*» – означает, что полученным от него данным «можно вполне доверять»;
- «*верный источник*» – обозначает, что получаемой от него информации можно доверять на 90 %;
- «*очень серьезный источник*» – можно доверять на 75 % и т.д.

Оценка информации трактуется аналитиками отечественных спецслужб как суждение о качестве оперативной информации в зависимости от степени ее важности, полноты, достоверности, своевременности и возможности использования в оперативной деятельности. В процессе оценки информации используются логические методы, такие, например, как обобщение, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и др.³⁴

Качество информации – совокупность свойств информации, обуславливающих ее пригодность, способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с предназначением. Качество информации оценивается по нескольким критериям, важнейшими из которых являются достоверность, важность, полнота, новизна, своевременность, ценность.

Любая информация проверяется на наличие такого качества, как достоверность. Достоверность может быть *субъективной* (в вере), *объективной* (в науке), *непосредственной* (основанной на собственном восприятии информации от источника) или *опосредованной*.

³⁴ См. подробнее: Курносов Ю.В. Аналитика: методология, технология организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во «Русаки», 2004.

По степени достоверности различают достоверную, сомнительную (вероятностную), недостоверную (ложную) информацию. В общем случае степень достоверности информации определяется, как: «свойство, характеризующая степень адекватности, т.е. тождественного отражения особенностей различного рода явлений, таких как: социально-политических, экономических, этно-конфессиональных и т.д.»³⁵.

Достоверность информации можно определить, четко уяснив следующие вопросы:

- 1) *из какого источника получены сведения и какова их надежность?*
- 2) *возможен ли вообще данный факт или событие (процесс);*
- 3) *не является ли информация противоречивой сама по себе?*
- 4) *подтверждаются ли полученные сведения информацией из других источников?*
- 5) *в какой степени полученные сведения соответствуют сложившейся обстановке и информации из других источников, какие из них можно считать наиболее достоверными?*

Имеются критерии, по которым можно судить о достоверности информации. К числу этих критериев относятся:

- 1) **критерий обоснованности** (наличие подтверждений полученной информации в ряде независимых источников) и соответствие оцениваемой информации, ранее полученной и в какой-то степени проверенной;
- 2) **критерий надежности источника информации** (его определенность и доброкачественность);
- 3) **критерий непротиворечивости:**
 - *отсутствие противоречий между отдельными утверждениями, изложенными в сообщении;*
 - *отсутствие противоречий внутри группы сообщений, поступивших от одного или группы источников за некоторый промежуток времени;*
 - *отсутствие противоречий с имеющимися моделями интерпретации и моделями предметной области;*
- 4) **критерий надежности процедуры получения и хранения.**

Достоверность информации достигается: точным обозначением времени совершения события, сведения о котором передаются; тщательным изучением и сопоставлением данных, полученных из различных источников; проверкой сомнительных сведений; своевременным вскрытием дезинформационных и маскировочных мероприятий; исключением искаженной информации, передаваемой по техническим средствам связи и т.д. Достоверность информации характеризуется надежностью источников получения, ее соответствием

³⁵ Казакова А.Г. Педагогика профессионального образования: Монография. – М.: Экон-Информ, 2007. – С. 442-446.

реальности. Информация вероятностная – информация, содержащая вывод о возможности осуществления чего-либо.

Анализ информации с целью выявления ее достоверности может проводиться различными способами:

- *вертикальным*, когда сопоставляются сведения, поступившие в разное время из одного и того же источника;
- *горизонтальным*, когда сравнительной проверке подвергается информация, полученная из различных источников.

Значительное место в процессе анализа информации занимает выявление, изучение и устранение влияния на объективность изложения сведений и оценок субъективных факторов, отражающих чье-то личное, ненаучное, (априори – *с потолка*), мнение.

Помимо этого, анализ включает в себя такие действия, как сопоставление содержания информации с данными, полученными ранее и из других источников по тому же объекту наблюдения. Одновременно следует анализ и определение степени достоверности информации, выделение нового, ранее неизвестного, определение сведений, подлежащих уточнению, обобщение сведений и подготовка выводов для доклада в вышестоящие инстанции и иные заинтересованные подразделения, где эта информация представляет наибольшую ценность по относимости.

Для предотвращения искажения информации рекомендуется пропускать ее через «фильтры» – *физический, семантический и прагматический*.

Физический фильтр устраняет искажения, обусловленные несовершенством каналов связи, их ограниченной пропускной способностью.

Семантический фильтр призван отсеивать все данные, которые уже имеются в запасе сведений.

Прагматический фильтр отбирает информацию, необходимую для решения именно данной задачи.

Различают два вида дезинформации:

а) *неумышленная*, которая имеет объективный характер и объясняется недостатком фактов, неправильной оценкой тех или иных событий, явлений;

б) *сознательная*, как результат умышленного извращения различных сторон действительности с намерением ввести кого-то в заблуждение, вызвать определенную реакцию и т.д. Искусство дезинформации состоит в том, чтобы дать информацию, которая предельно близка к истинному положению дел и в то же время содержит нечто такое, что должно ввести ее адресата в заблуждение. Разновидностями дезинформации являются «*полуправда*» и «*ложь умолчанием*».

Дезинформация так же поддается анализу, следовательно, может иметь ценность. Как известно, дезинформация имеет, выражаясь языком

кибернетики, отрицательную ценность, увеличивает исходную неопределенность и уменьшает вероятность достижения цели. «Отрицательная ценность» дезинформации тоже может иметь влияние на принятие решения.

Понятие *«важность»* также отражает качественный аспект информации, подчеркивая значимую ее сторону. К важной информации относятся достоверные сведения, служащие основой для принятия решений любого управленческого или исполнительного уровней. Информация является важной, если она *релевантна*, то есть имеет связь с решением проблемы, и если ее использование может внести вклад в оперативную деятельность (*текущую или планируемую*). Объем информации, необходимый для решения задач, должен включать из каждого источника не абсолютно всю информацию, а лишь ту, которая имеет отношение к целям деятельности. Избыток информации, равно как и ее дефицит, может сформировать информационную модель, неадекватную реальной ситуации. Так, в случае избыточности информации возникает опасность пропуска нужной ее части. В случае же дефицита информации нужных сведений может вовсе не оказаться. Слабая дифференциация значимой и малоценной информации неизбежно ведет к ошибкам в решениях и плохим результатам в оперативной деятельности.

По важности информация может быть *важной, средней важности и не представляющей интереса*. Информация может быть одновременно и *важной и, бесполезной*, поскольку ее может оказаться недостаточно для понимания сущности процесса, единичного события или явления в целом.

Полнота – *исчерпывающая степень информативности информации, отражающая необходимость и достаточность сведений о представляющих оперативный интерес лицах, явлениях, событиях или процессах. Она может быть полной, недостаточно полной и отрывочной.*

Новизна – *это показатель наличия сведений о ранее неизвестных характеристиках объектов.* Таковыми они оказываются в силу происходящих изменений: появляются новые характеристики, исчезают старые. Эти изменения происходят постоянно, но с различной скоростью. Ясно, что такие изменения должны своевременно отражаться в информации. Новизна – показатель наличия не просто новых, неизвестных ранее сведений, а сведений, полезных для оперативной деятельности. Следует подчеркнуть, что помимо новой информации обязательно требуются старые, но достоверные и полные сведения, которые как бы «логически цементируют» новую информацию. По новизне информация классифицируются на полученную *впервые, дополняющую* имеющуюся информацию, и полученную *повторно*.

Своевременность – *поступление оперативной информации в специально заданных временных пределах.* Определяется временем от получения информации до использования, возможностью принятия и реализации на ее основе соответствующего решения по возникшей

ситуации, по предупреждению негативных последствий или использованию открывающихся благоприятных возможностей.

Ценность – *интегрированный критерий оценки качества информации, обобщающая характеристика информации, отражающая ее важность, практическую значимость.* По ценности информация классифицируется как особо ценная, ценная, ограниченной ценности, не представляющая ценности (информационный шум). Ценность на первый взгляд тождественна понятию «полезность», т.к. смысловое значение полезности – пригодность, нужность. На самом же деле между этими понятиями имеются различия.

Полезность информации является качественным ее показателем, указующим на результаты ее реализации. Полезность указывает на наличие или отсутствие необходимости в данной информации для решения определенных задач. Информация, таким образом, может быть относимой, но не являться полезной, необходимой (например, избыточная информация).

В ходе синтеза и общего анализа всех собранных фактов, подготовки заключений по отдельным проблемам и обобщенных выводов, важнейшую роль играет *интерпретация* информации.

2.3. Общая характеристика истинной, ложной и лживой информации

По целям сообщения информация может подразделяться в самом общем виде на *осведомительную, регуляторную и эмоциональную.*

Если передаются только сведения об объекте, то информация имеет *осведомительное* значение.

Если же сообщение рассчитано на побуждение партнера к конкретному действию, то данная информация приобретает *регуляторную* нагрузку.

Если информация направлена на человеческие чувства и способна пробудить их у собеседника, то она приобретает *эмоциональный* характер.

Всю осведомительную информацию, которой располагает человек, можно разделять на две части:

- *первая* - это информация, которой он владеет как очевидец, т.е. самолично воспринял и оценил объект, процесс, явление;

- *вторая* - это информация, которую мы «принимаем на веру», т.е. слышим от других.

Получаемые от собеседника данные могут быть не полностью достоверными по ряду причин. Это может быть связано с ошибками восприятия человеком объективной действительности, искажением сведений при их передаче от одного человека другому и с осознанным желанием ввести в заблуждение, обмануть партнера по общению. В связи с этим высказывания собеседника могут быть трех видов: *истинные, ложные и лживые.*

Человек, получив информацию, должен проанализировать ее на предмет выявления: «*правильности – неправильности*», «*доверия – недоверия*», «*полезности – вредности*», «*истинности – неистинности*». И только после этого решить, пренебречь или использовать.

Истина (с греч. буквально означает «нескрытность») является фундаментальным понятием для всех сфер науки и обыденной жизни, проходя через сознание человека и отражаясь в его языке.

В самом общедоступном для понимания виде под истиной будем понимать то, что есть на самом деле, то, что не зависит от нашего представления об этом, от нашего мнения по этому поводу. По признаку полноты различают две разновидности истины: безусловную, или абсолютную, и условную, или относительную.

Абсолютная истина – эта предельно полное, исчерпывающее, не зависящее ни от чего и ни от кого, а, следовательно, и неизменное во времени, знание о действительности.

Относительная истина – это неполное знание, которое может в дальнейшем процессе познания дополняться и изменяться. *Истинность* этого знания обусловлена возможностями субъекта познания и обстоятельствами познавательного процесса. Если истинность – это свойство информации, указующее на отсутствие в ней искажений, то *точность*, с одной стороны, отражает качественные, а с другой, количественные свойства информации. Относительность знаний требует их доказательности, обеспечения их надежности для дальнейшего использования.

Вера – это особое состояние психики человека, состоящее в полном и безоговорочном принятии каких-либо сведений, событий или собственных представлений и умозаключений, кои в дальнейшем могут выступать основой его «Я», определять его поступки, суждения, нормы поведения и отношений. Это признание чего-либо истинным с такой решительностью, которая превышает силу внешних фактических и формально-логических доказательств. В повседневной жизни достаточно знать истину на уровне здравого смысла.

Вместе с тем известно, что истину можно исказить ненамеренно и намеренно и это будет ложная и лживая информация.

Ложная информация – информация, не соответствующая истинному положению дела, но, быть может, не соответствующая неумышленно, по ошибке, в качестве заблуждения.

Ложная информация может быть обнаружена при ее перепроверке с использованием других источников или аналитическим путем. Однако при оценке личности объекта выведывания и его намерений важно понять то, как он сам относится к высказываниям. Искренен ли он в своих высказываниях и искажение возникло случайно (т.е. он заблуждается) или он осознанно и целенаправленно сообщает лживую информацию.

Лживая информация – информация, нарочно и с расчетом не соответствующая истинному положению дел, но подаваемая с помощью

вербальных или невербальных средств коммуникации правдоподобно. Если ложная информация возникает спонтанно по различным (в том числе случайным) причинам, то лживая информация – плод особых размышлений индивида, в которой изначально скрыт расчет на определенный ее эффект, выгодный слушающему человеку. Суть лжи всегда сводится к тому, что человек верит или думает одно, а в общении сознательно выражает другое.

2.4. Вопросы как форма получения информации

Сложность и неоднозначность процессов, протекающих в мире, риск и стремление получить положительный результат, многообразие и избыточность информации, необходимость её селекции, отсутствие достоверного знания заставляют нас применять ИАД в повседневной жизни, при этом она становится важнейшей характеристикой современного общества.

Термины *«информационно-аналитическая деятельность»*, *«аналитическая деятельность»*, *«анализ»*, *«аналитика»* достаточно популярны, кажется, что содержание, которое в них заложено, очевидно, и вполне понятно. Смысл этой особенно необходимой в современных условиях деятельности раскрывается через понимание слагаемых *«информационная»* и *«аналитическая»*.

Обратимся к этимологии слова *«анализ»*. Обычно термин *«анализ»* рассматривают в двух контекстах. С одной стороны, анализ - это мысленное расчленение объекта на элементы, которое позволяет получить представление о строении исследуемого объекта, его структуры, частей, в противоположность синтезу; согласно другой точке зрения, анализ включает в себя и процедуры синтеза, в связи с этим анализ отождествляют с исследовательской деятельностью³⁶. Слагаемое *«информационная»* означает отношение к информации как к ресурсу, владение всем арсеналом средств получения, передачи, накопления, хранения, обработки и выдачи информации потребителю.

В XX веке аналитическая деятельность получила широкое распространение и превратилась в профессиональную деятельность. Во многих странах существуют *«фабрики мысли»*, информационно-аналитические отделы и службы в государственных органах, компаниях, банках, политических партиях. Стремительно развиваются рынки аналитической информации, интеллектуального продукта, методического и программного обеспечения его получения.

Становление российской информационной аналитики (информационно-аналитической деятельности (Далее – ИАД) как особой отрасли деятельности проходило в кратчайшие сроки, в обстановке максимальной интенсификации всех процессов и обострения многих

³⁶ См. подробнее: Современная философия: словарь и хрестоматия / ред. В.П. Кохановский. – Ростов н/Д.: Феникс, 1996.

проблем. Несмотря на то, что аналитическая деятельность применялась издавна, ее классификация и точное определение еще не сложились. Н.А. Сляднева дает следующее определение: «Информационная аналитика занимается производством нового знания на основе переработки имеющейся информации в целях оптимизации принятия решений. Современная информационная аналитика - сложная комплексная деятельность, опирающаяся как на естественный интеллект, так и на компьютерные технологии оперирования информационными массивами, методы математического моделирования процессов и т. п.»³⁷.

Информационная аналитика выполняет, прежде всего, задачу качественно-содержательного преобразования информации, функционально пересекаясь в этом плане с научной (производство нового знания) и управленческой (разработка вариантов решений, сценариев) деятельностью. Характер функционального пересечения (взаимодействия) в системе аналитика - наука можно определить следующим образом: с одной стороны, наука и информационная аналитика - это информационные способы познания и научного анализа реальности; однако есть между ними и различие - информационная аналитика, опираясь на научное знание, общие закономерности, чаще всего имеет дело с феноменологией бытия, осуществляя оценку фактов и событий, прогнозируя их развитие с учетом не только обобщенных типичных параметров, но и целого ряда дополнительных факторов (субъективно-личностные, случайные и т.п.), наука выявляет, прежде всего, фундаментальные, объективные закономерности изучаемой области, повторяющиеся существенные связи объектов, обобщенные параметры процессов и т.п.

Сложно не согласиться с точкой зрения И.Н. Кузнецова, что: «информационно-аналитическая деятельность – это процесс семантической обработки данных, в результате которого разрозненные данные превращаются в законченную информационную продукцию - аналитический документ»³⁸. Процесс семантической обработки данных может быть представлен в виде некоторой последовательности относительно самостоятельных этапов, совокупное описание которых и дает представление о нем в целом.

В общении как коммуникативном процессе, в каждом информационном сообщении имеется два вида информации, влияющей друг на друга и в совокупности создающей своеобразие и ту или иную степень успешности информационного обмена:

а) так называемая *текстовая информация*, включающая в себя информацию вербального и невербального характера: сюда входит все то, что и как говорит, делает коммуникатор;

³⁷ Сляднева Н.А. Информационная аналитика - эзотерическое искусство или современная профессия? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fact.ru/www/arhiv7s6.htm>.

³⁸ См. подробнее: Кузнецов И.Н. Учебник по информационно-аналитической работе. – М.: ООО Изд-во «Яуза», 2001.

б) *персонифицированная информация*, связанная с характером отношений реципиента и коммуникатора, которые могут быть положительными, нейтральными или отрицательными. Степень настроенности (или ненастроенности) реципиента на коммуникатора может быть разной.

Процесс передачи и восприятия информации можно условно разделить на четыре этапа:

- 1) *истребование сотрудником информации;*
- 2) *передача информации партнером сотруднику;*
- 3) *слушание (восприятие и понимание информации, осуществление обратной связи);*
- 4) *переработка, запечатление, фиксация информации.*

Информация далеко не всегда поступает к нам в том объеме, как нам хотелось бы. Спрашивать – значит приобретать сведения и выражать оценку полученной информации. Вопрос представляет собой одну из логических форм. Он включает в себя, прежде всего, исходную информацию, а также указание на ее недостаточность и необходимость дальнейшего дополнения и расширения. Структурно он состоит из двух элементов: того, что известно (в нашем примере – знание того, что данное лицо осведомлено); того, что требуется выяснить (что именно знает). Первая часть вопроса, содержащая скрытое (имплицитное) суждение, является основой вопроса, *аргументирующей* его частью, вторая – *запрашивающей*.

Поэтому понятие «вопрос» можно определить как такую форму мысли, в которой подчеркивается и знание о предмете, и название каких-либо его сторон или связей с другими объектами. В вопросе часть, содержащая какие-либо сведения, находится на втором плане и в то же время ярко выражается, подчеркивается момент неполноты знания. Первая часть вопроса несет в себе сообщение, вторая направлена на его востребование.

Вопросительная форма снимает давление с адресата, оставляет за ним право и свободу выбора ответной реплики (кроме закрытых вопросов), ее конструкции, позволяет перехватить речевую инициативу в диалоге. На вопрос чаще стремятся ответить, а не возразить. Это создает определенную перспективу общения.

Отсюда очевидна важность целенаправленного применения сотрудником так называемых «вопросных технологий». Вопросы как инструмент делового общения могут быть классифицированы по различным основаниям.

По *широте* и *направленности*, т.е. по ожидаемым ответам в порядке убывания степени их прогнозируемости лицом, задающим определенные вопросы, выделяют:

Риторические вопросы, которые направлены на привлечение внимания собеседника к проблеме, ее обдумыванию, но не на ответ. Цель вопросов этого типа может состоять в следующем: инициация новых

вопросов; указание на нерешенные проблемы; обеспечение поддержки позиции собеседника путем молчаливого одобрения; разрядка возникающей в процессе общения эмоциональной напряженности.

Открытые вопросы – вопросы, открывающие обширное поле для ответов, варианты которых не заданы заранее. Обычно они начинаются со слов «что», «где», «когда», «как», «почему» (Например, «*Как часто подобная проблема встречается в вашей профессиональной деятельности?*»). Кроме того, открытые вопросы часто начинаются с вводных оборотов (Например, «*Расскажите о ...*», «*Как вы считаете ...?*», «*Что вы думаете о возможностях ...?*»).

К открытым вопросам можно отнести информационные, ознакомительные и зеркальные вопросы. *Информационные* вопросы не имеют подтекста, их цель – получение дополнительной информации. Они предназначены для сбора сведений, необходимых при составлении представления о чем-либо. *Ознакомительные* вопросы предназначены для выявления мнения собеседника по рассматриваемому вопросу. *Зеркальный* вопрос задается для открытия подлинного смысла высказывания. Форма вопроса – повторение тех слов партнера, которые выделяются как ключевые, а цель – выяснение скрытых мотивов действий или утверждений. Технически такой вопрос состоит в повторении с вопросительной интонацией части утверждения, только что произнесенного собеседником, для того чтобы заставить его увидеть свое утверждение как бы со стороны.

Зеркальный вопрос позволяет, не противореча собеседнику и не опровергая его утверждений, создавать в беседе моменты, придающие диалогу новый смысл. Он дает значительно лучшие результаты, чем круговорот вопросов: «*Почему?*», которые обычно вызывают защитные реакции, отговорки.

Альтернативные вопросы, представляющие возможность выбора ответа из ограниченного множества вариантов, например: «*Как вы думаете, какие бывают виды вопросов?*» Это может быть и уловкой (ложный выбор), так как некоторые из альтернатив, невыгодные лицу, задающему вопрос, не упоминаются. Например: «*Вы можете выбрать это или вот это ...*».

Узкие (уточняющие) вопросы – вопросы, которые дополняют предыдущие, используются после них. Представляют собой выбор внутри одного из предложенных ранее вариантов выбора.

Наводящие или *подготавливающие* вопросы, предполагающие строго определенный ответ. Например: «*Не правда ли...*».

Закрытые вопросы – это вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет», назвать точную дату, имя или число и т.п. Например: «*Вы живете в Хабаровске?*» - «*Нет*». «*Вы любите психологию?*» - «*Да*». Применяют их, только руководствуясь определенными целями, достижению которых они могут способствовать.

Вопросы, служащие для *захвата инициативы* в беседе (обычно под видом равноправия): *Встречные* вопросы: «А вы как считаете?», «Вы именно так думаете...?» *Однополюсные* вопросы, построенные как речевое отзеркаливание. По сути, это повторение вопроса, сформулированного иными словами. Помимо того что использование таких вопросов позволяет выиграть время для размышлений, это служит еще и установлению конгруэнтности (синхронности, согласованности) с собеседником. Например: «*Правильно ли я вас понял?*» Подобная тактика образно называется введением в беседу элементов «речи попугая». *Подтверждающие* вопросы, когда заранее ожидается положительный ответ. Особенно часто используется тактическая уловка, когда подобный способ получения согласия собеседника повторяется несколько раз подряд для подготовки собеседника к важному ходу в беседе, решающему «вбросу» информации.

По отношению к *содержанию беседы* вопросы бывают *корректными*, вытекающими из предыдущего содержания беседы, обоснованные логикой рассуждений, и *некорректными*, не связанными с предыдущим содержанием беседы, возможно даже не имеющими отношения к ее теме, иными словами – необоснованными. Иногда противопоставление корректных и некорректных вопросов проводится в аспекте их допустимости, в значении этичные или неэтичные. Нужно отметить, что употребление даже некорректных вопросов в деловом общении порой бывает обоснованно и допустимо. Например, что бы прервать нежелательный диалог (в частности, избавиться от навязчивого собеседника), либо противостоять попыткам психологического давления с его стороны.

Также выделяют возвратные, зондирующие и гипотетические вопросы. *Возвратные* вопросы позволяют говорящему проявить внимание к собеседнику и к тому, что он уже сказал, и таким образом, поощряя его вести дальнейший разговор (Например, «Вы отметили, что для того, чтобы изменить ситуацию в учебном заведении, нужно создать необходимую мотивацию участников взаимодействия. Это так?»).

Гипотетические вопросы задают ситуацию или выдвигают предположение: «А что если...?», «Как насчет того, что...?». Они могут быть полезными в случае, когда обсуждаются новые идеи или направления деятельности, когда нужно поставить собеседника в ситуацию вызова, не рискуя обидеть его или заставить защищаться, или же если вы хотите проверить, правильно ли оцениваете последствия ранее полученного ответа. Такой вопрос целесообразен лишь по отношению к тому собеседнику, который обладает достаточными знаниями, пониманием ситуации, о которой вы просите его поразмышлять.

В случае, когда вам требуется собрать максимум информации, вы можете опросить собеседника по следующей схеме.

1) *ценности*: «Что важно в...? Почему это важно?»

2) *причины*: «Что заставляет вас? Что является причиной...?»

3) *доказательства*: «Откуда вы знаете, что...? Как вы можете доказать, что это вам нужно?»

4) *уточнение*: «Что вы имеете в виду под...? На что вы ссылаетесь? Можете ли вы привести мне пример этого?»

5) *эффекты*: «Что это вам дает?»

6) *конкретизация препятствий*: «Что не дает вам...? Что произойдет, когда...? Что случится, если вы не...?»

Этой серии будет достаточно, чтобы порядком вымотать любого партнера по общению.

Постановка вопросов требует не только разработки их системы, обдумывания формулировок, но и тщательной подготовки их. Это ключевое звено для скрытного получения необходимой информации.

2.5. Смысловая обработка информации

Всю информацию, сообщаемую в речи, можно разделить на информацию высокой точности, создающую у человека четкое представление о сути сообщения, и информацию низкой точности, не имеющую однозначного восприятия.

Информацией *высокой точности* пользуются те, кто желает быть понятым по возможности однозначно. Если жена решила сготовить домашний пирог, то, отправляя мужа, либо детей в магазин, снабдит их подробным списком. Она, правда, может ограничиться общей инструкцией: «Купи что-нибудь». Но в этом случае вряд ли получится пирог – какие-нибудь компоненты наверняка забудут купить. Юрист, консультируя клиента, наверняка подробнейшим образом проконсультирует его, как вести и что говорить. Желая получить точный результат, мы применяем и точный, конкретный язык.

Информацией *низкой точности* пользуются те, кто умеет формулировать фразы, которые кажутся вполне конкретными, но звучат достаточно неопределенно для того, чтобы подстраиваться к опыту слушателя, каким бы он ни был. Они предпочитают пользоваться предельно неконкретным языком. И вот здесь вам и понадобится методика «расшифровки смыслов».

Рассмотрим методику и стадии аналитического исследования.

Методика – это совокупность приемов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с их помощью результатов. Она зависит от характера объекта изучения, методологии, цели исследования, разработанных методов, общего уровня квалификации исследователя.

Составить программу и методику исследования невозможно:

- 1) *без уяснения, в каких внешних признаках проявляется изучаемое явление, каковы показатели, критерии его развития;*
- 2) *соотнесения методов исследования с разнообразными проявлениями исследуемого явления.*

Только при соблюдении этих условий можно надеяться на достоверные выводы и прогнозы.

В ходе исследования составляется программа. В ней должно быть отражено:

- *какое явление изучается;*
- *по каким показателям;*
- *какие критерии оценки применяются;*
- *какие методы исследования используются;*
- *порядок применения тех или иных методов.*

Таким образом, методика - это как бы модель исследования, причем развернутая во времени. Определенная совокупность методов продумывается для каждого этапа исследования.

При выборе методики учитывается много факторов, и прежде всего предмет, цель, задачи исследования.

Хорошо продуманная методика организует исследование, обеспечивает получение необходимого фактического материала, на основе анализа которого и делаются научные выводы.

Проведение исследований должно базироваться на общенаучных методических приемах, как то:

– *Дедукция* – когда сначала исследуется состояние объекта в целом, а потом его составные элементы, т.е. *вывод делается от общего к частному*. Данный прием характерен для проведения тематических исследований, в ходе которых сначала производится анализ ситуации в выбранном виде деятельности, оценка его состояния, а затем детально анализируется самый характерный субъект.

– *Индукция* – приём исследования, при котором общий вывод о признаках совокупности элементов объекта исследования делается не на основании всех признаков, а только части, т.е. *вывод – от частного к общему*. На практике данный прием наиболее предпочтителен в случае специального аналитического исследования, проводимого в ходе информационного сопровождения деятельности.

В зависимости от целей и задач аналитические исследования можно подразделить на два вида.

1. Сбор и анализ данных, отнесенных к области компетенции органов безопасности. Содержание данного вида деятельности определяется как выявление в информационном потоке только информации, используемой организацией (возможно с привлечением иных специальных информационных ресурсов и сведений).

2. Осуществление информационной поддержки (обеспечения) данного вида деятельности определяется как автоматизированное предоставление информации краткого справочного характера с возможностью документирования результата обработки запроса в виде значимого документа.

Формой документирования информационно-аналитического обеспечения подразделений органов безопасности на данной стадии

является подборка материалов. На стадии проверки содержанием информационно-аналитического обеспечения является проверка в установленных нормативными РФ порядке уже имеющейся информации о рассматриваемой проблеме.

Информационно-аналитическое подразделение выполняет на данной стадии работу в формах:

- *постоянного либо периодического наблюдения (мониторинга) за деятельностью объектов либо объекта в рамках деятельности;*
- *сбора либо добывания данных о деятельности объекта (процессов) интереса и их анализа с целью нахождения подтверждающих либо опровергающих сведений;*
- *добывания информации, указывающей на документы, содержащие значимую информацию.*

Документирование результатов информационно-аналитического обеспечения подразделений органов на данной стадии осуществляется в рамках соответствующего подразделения.

Конечный результат любого аналитического исследования – построение гипотез, формулирование выводов.

С целью сохранения и выдачи результатов аналитического исследования его результаты должны фиксироваться в таком виде, чтобы при необходимости они в любое время могли быть востребованы.

Все выявляемые в ходе анализа объекты, их признаки и связи должны заноситься в соответствующую базу данных. Сведения, выявленные в результате аналитического исследования, могут оформляться справками, с приложением полученных в ходе осуществления данного процесса документов.

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите основные цели получения информации?
2. Назовите сущность информационно-аналитической деятельности?
3. Дайте определение понятию «сведения».
4. Дайте определение понятию «сообщения».
5. Перечислите основные точки зрения понятия «сообщения»?
6. Назовите виды информации?
7. Назовите определение для понятия «гласная» и «негласная» информация?
8. Дайте определение понятию «государственная тайна».
9. Перечислите виды тайн?
10. Дайте определение понятию «недокументированная информация».
11. Дайте определение понятию «оперативная информация».
12. Назовите источники оперативной информации?
13. Дайте определение понятию «дезинформирование», «относимость», «качество информации».
14. Перечислите основные способы искажения информации?
15. Дайте определение понятию «ложная информация».

ГЛАВА 3

ЛОГИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С ДЕЛОВЫМИ ТЕКСТАМИ

*Читай не затем, чтобы
противоречить и опровергать, не затем,
чтобы принимать на веру; и не затем, чтобы
найти предмет для беседы; но чтобы
мыслить и рассуждать.*

Ф. Бэкон

*Чтение – это один из истоков
мышления и умственного развития.*

В.А. Сухомлинский

Книга – величайшее изобретение человека. Но к её появлению был долгий путь: от символов, наскальных рисунков, вырезанных из различных материалов поделок (звери, люди, растения) – которые носили информацию о различных сторонах жизни древнего человека, до возникновения письменности, которая в свою очередь привела людей к издательской деятельности

Из истории мы знаем, что первая книга появилась как таковая, напечатанная на бумаге – это крошечные свитки буддистских молитв шириной чуть больше шести сантиметров, заказанные японской императрице Сётоку (Императрица Кокэн) в 764 году н.э.³⁹

Самым ранним примером датированной печатной книги является буддийский текст под названием «Алмазная сутра» (868 г. н.э.). Но, настоящая революция в хранении и передачи информации произошёл в середине XV века, когда немец Иоганн Гуттенберг (1397-1468) изобрел первую механическую печатную машину⁴⁰. Его изобретение открыло путь к массовому производству книг. С тех пор книга стала неотъемлемой частью жизни человечества. Книга, по мнению одного из представителей итальянского Возрождения Паоло Верджерио (1370-1444) стала: «стала главным инструментом сохранения родовой человеческой памяти,

³⁹ См. подробнее: Владимирова Л.И. Всеобщая история книги: Древний мир. Средневековье. Возрождение. - М. Книга, 1988; История Японии / Под ред. А.Е. Жукова. - М.: Институт востоковедения РАН, 1998. - Т. 1. С древнейших времён до 1968 г.; Ростовцев Е.А. История книжного дела. В 3-х частях. Часть I: Учеб. пособие – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2007; Эггер Э. История книги от ее появления до наших дней / Пер. с франц. с примеч. переводчика. – СПб.: Типография д-ра М.А. Хана, 1900; Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст / Новое литературное обозрение. – 1998. - № 32. – С. 5–15. и др.

⁴⁰ См. подробнее: Всемирная история: Люди, события, даты. Иллюстрированная энциклопедия для всей семьи / Гл. ред. русск. изд. Н.В. Ярошенко; Перевод с англ. – М.: ЗАО Издательский дом «Ридер Дайджест», 2001; Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги. Иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью», «Журналистика», «Библиотечное дело», «Музееведение», «Книговедение», «Издательское дело и редактирование», «Полиграфия» (бакалавры, магистры): Ч. 1. – М.: Директ-Медиа, 2014; Ростовцев Е.А. История книжного дела. В 3-х частях. Часть I: Учеб. пособие / Е.А. Ростовцев. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2007.

превышающий по своей эффективности все другие способы передачи опыта и достижений от одного поколения к другому»⁴¹.

И, он прав – ибо тексты печатных изданий: книг, журналов, газет дают человеку не только знания, но и учат его анализировать различные явления и делать определенные выводы. Любые тексты (прежде всего книжные) – это уникальный комплекс очень тонко сбалансированных, прекрасно приспособленных к человеку «органов», с помощью которых осуществляется сложнейший процесс многостороннего освоения скрытой в книге информации.

Работа с текстами – важный и основной аспект работы специалистов аналитических служб. Работа с текстами – дело достаточно сложное. И для этого при анализе различного рода источников (словари, справочники, энциклопедии, материалы электронных средств информации, таблицы, схемы и т.д.): «необходимы соответствующие знания, умения и навыки»⁴².

В наше время как мы отмечали ранее количество информации несоизмеримо увеличилось и будет увеличиваться. Еще 1963 г. директор Окриджской национальной лаборатории США профессор А. Вейнберг отмечал: «Наука – может справиться с «информационным взрывом», если только достаточное число ее наиболее одаренных представителей будет приводить к компактному виду, подготавливать обзоры и интерпретировать литературу как для своего личного использования, так и для ученых более узких специальностей, так и специалистов в других сферах человеческой деятельности»⁴³.

Поэтому данная глава будет посвящена рассмотрению следующих аспектов:

- *общей характеристике текста, его логической структуре и глубине понимания содержания;*
- *работе над созданием информационно-аналитического текста;*
- *единицы и процедуры логического анализа текста;*
- *логические ошибки в документальных текстах;*
- *выявление логических ошибок в документальных текстах.*

⁴¹ Бруева Т.А. Книга как феномен культуры: Философский аспект: автореф. дисс. ...канд. филос. наук: 24.00.01. - М.: МГУКИ, 2006. - С.6.

⁴² См. подробнее: Даутова Р.В. Методика исследований радио- и тележурналистики: Конспект лекций. – Казань: Казан. ун-т, 2015; Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / Зобнин А.В., Польшанский Д.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015; Козлов Е. Навыки и требования к аналитикам данных на разных уровнях управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gopractice.ru/data_analysts_levels; Коноплев Е.С. Информационные практики в современном обществе: социально-философский анализ: дисс. ...канд. философ. наук: 09.00.11. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007; Ляхов В.Н. Искусство книги: Избранные историко-теоретические и критические работы. – М.: Советский художник, 1978; Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. – М.: УРСС, 2003; Чтение. XXI век: коллективная монография / [Ананьева М.Н., Аскарова В.Я., Бобина Т.О. и др.; науч. ред.-сост. В.Я. Аскарова]. – М.: Межрегион. центр библ. сотрудничества, 2015; Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст // Новое литературное обозрение. – 1998. - № 32. – С. 5–15. и др.

⁴³ Гиляревский Р.С. Информатика как наука об информации [Электронный ресурс] // Системы и средства информации: Общероссийский математический портал Math-Net.Ru. – 2006. – С. 83. – Режим доступа: <http://www.mathnet.ru/rus/agreement>.

3.1. Общая характеристика текста, логическая структура и глубина понимания

Текст – это синтаксическая единица, представляющая собой построенную по правилам системы языка последовательность предложений.

Текст взаимосвязан с речью: выступая как продукт речевой деятельности, он, в свою очередь, обогащает ее, способствует развитию, сохранению и передачи культурного наследия от поколения поколению.

Существует несколько классификаций текста, отличающихся по основанию. Наиболее известно деление текста на *устный* и *письменный*, в зависимости от формы представления материала.

Устный текст является исторически первым, зародившимся одновременно с появлением речи. Народное культурное наследие во все века сохранялось благодаря устной форме передачи информации.

Письменный текст появился гораздо позже. Передача информации данным способом более надежна, написанное позволяет сохранять тексты на долгое время, а также передавать их на большие расстояния.

Особенностями устного текста являются необходимость непосредственного присутствия собеседника в одно время в одном пространстве с говорившим. Устный текст более упрощенный, чем письменный, т.к. фразы, понятные обеим сторонам коммуникации, пропускаются, а нормативные правила могут и не выполняться. Таким образом, письменный текст богаче по содержанию, семантической и синтаксической организации.

Также тексты подразделяют по основанию их социального предназначения - на учебные, научные, художественные, деловые и др.

Назначение учебного текста – передача в наиболее стандартизированной и доступной форме готового знания, полученного в ходе развития человечества и на данный момент являющегося значимым и достоверным.

Научный текст более сложен по структуре и сообщает не только готовое знание, но и выдвигает предположения о новых знаниях, еще не полученных, но потенциально существующих.

Художественный текст отличает образность и метафоричность, т.к. его функция не передача каких-либо данных, а сообщение ценностных установок автора. Еще один вид текста – официальный, применяющийся в административной, юридической, военной и иной документации. Эти тексты отличаются строгим оформлением, точностью, ясностью и строгостью изложения мыслей, а также присутствием оттенка долженствования.

Основными свойствами текста являются его связность и цельность, определяющиеся синтаксической, семантической, интонационной и структурной зависимостью отдельных компонентов текста друг от друга. Наименьшей единицей текста является абзац, состоящий из 5-9 отдельных

высказываний, объединенных в единое целое темой, смыслом и содержанием.

По связности можно выделить тексты-констатации, характеризующиеся соединительными или разделительными связями, и тексты-рассуждения, характеризующиеся условными связями.

Текст-констатация сообщает некоторые установленные данные, описывает свершившееся событие или явление, произошедшее на самом деле.

Текст-рассуждение содержит взаимосвязанные мысли, оценку и сопоставление их, а также выдвигает некоторые предположения.

Тексты-констатации бывают описательные, характеризующие некоторые события или явления, взятые в отдельный момент времени, и повествовательные, излагающие факты в хронологической последовательности.

Текст можно создавать, передавать и осваивать. Создание нового текста начинается, как правило, с освоения некоторых известных текстов, поэтому третий этап, этап освоения, можно считать наиболее важным и определяющим.

Текстовое редактирование является одним из важнейших условий качественной подготовки документальных материалов. Важный аспект работы аналитика представляет оценка логических качеств текста. Представленный автором текст может быть весьма интересным, фактический материал может соответствовать предъявленным требованиям, и даже форма может не вызывать критических замечаний, но если рассуждения автора нелогичны, выводы будут неубедительны. Подобные документальные материалы становятся причиной ложных умозаключений, неправильного понимания описанной ситуации, искажения смысла происходящего. К плачевным результатам может привести нарушение логики в научном тексте или юридическом документе. Так что логические ошибки в тексте недопустимы. И сотрудник, работающий с документальными материалами, должен постоянно помнить об этом.

Анализ документов – это метод сбора первичных данных, при котором документы используются в качестве главного источника информации; это также совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения информации из документальных источников при изучении процессов и явлений в целях решения определённых задач.

Анализ текста – это процесс получения на естественном языке высококачественной информации из этого текста.

Такой анализ осуществляет практически каждый человек, не задумываясь, что он делает именно это. Например, любой читатель книги анализирует содержание, читая её по частям. Одной из наиболее популярных форм анализа текстов является подготовка аналитических справок.

Аналитические справки обычно делятся на два вида. Первые представляют справки с выводами (например, какого-нибудь контрольного органа или эксперта); вторые – с вариантами решений (действий) в предполагаемой ситуации и оценкой последствий каждого варианта. С помощью аналитических справок должностное лицо видит сущность проблемы и получает требуемую информацию, необходимую для принятия решения.

Такая справка, кроме текстового описательного материала, может содержать в себе таблицы, диаграммы и графики.

В общем случае всем, особенно трудоспособному населению, постоянно приходится работать с текстовыми и иными видами документов, явно или неявно анализируя их содержание и другие компоненты, например, качество изготовления, форму, размер и т.д. Таким образом, важной задачей практически любых индивидов является нахождение (получение) нужных им документов, а также анализ их содержания на предмет подготовки различных документов (рефератов, аннотаций, справок, отчётов, учебных работ, производственных заданий и др.). При этом нередко возникают ситуации, когда в течение незначительного периода времени необходимо подготовить некоторый (как правило, аналитический) материал.

Анализ текстов на естественном языке был актуальным практически с момента их появления. При таком анализе необходимо определить правила, с помощью которых, по мнению специалистов, «формальная система (набор структурных элементов текста) преобразуется в систему содержательную (осмысленное сообщение)».

Анализ текста использовался и продолжает использоваться для классификации текстов, содержащихся в них слов и словосочетаний (например, для определения частоты встречаемости тех или иных терминов в определённых текстах), аннотирования и реферирования текстов, проведения семантически ориентированного поиска текстов по заданным концептам, определения авторского права претендента на соответствующий текст и др.

Считается, что в реальной жизни правила чтения текстов не формализуются. Человек постигает их годами, активно работая в определённой сфере деятельности и предметной области. Специалисты отмечают, что разные контексты порождают различные правила их прочтения, которые со временем меняются, поэтому трудно научить таким правилам компьютер, а значит автоматически учитывать содержательные аспекты обрабатываемого текста. В результате для выполнения заданного набора операций производят сопряжение информационного и семантического пространств с пространством формальных правил чтения текстов. При этом информационное пространство порождается семантическим пространством.

Методы анализа документов многообразны. Они постоянно совершенствуются. Так, методы анализа логической структуры текста

позволяют при чтении черпать из текста документа больше, чем её содержится в самом документе, а при составлении на его основе сжатого текста – делать его логически стройным, легко понимаемым и убедительным.

Особенность анализа текстового материала заключается в потребности исследователя проникать в смысл рассматриваемого им произведения и в акцентировании подвижной структуры текста. Предлагается в процессе анализа текста (для получения семантического представления) рассматривать его как некоторую иерархическую структуру. Как правило, для этого применяется метод шаблонов: входной текст разделяется с помощью шаблонов, затем производится обработка полученных данных.

Таким образом, очевидно, что используются различные варианты анализа текстовых материалов документов, в которых выделяют два основных типа:

1. *Традиционный, или классический анализ.*
2. *Формализованный, или количественный анализ (например, контент-анализ).*

Различаясь между собой, они не исключают, а взаимно дополняют друг друга, позволяя компенсировать недостатки каждого.

Традиционный, или классический анализ представляет собой совокупность определённых логических построений, направленных на раскрытие основного содержания изучаемого материала и позволяет преобразовать первоначальную форму содержащейся в документе информации в форму, интересующую исследователя (аналитика).

Он включает многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определённой точки зрения принятой исследователем в каждом конкретном случае. Традиционный, или классический анализ является самостоятельным творческим процессом, который зависит:

- *от содержания и направленности исследуемого документа;*
- *условий, целей и задач проводимого исследования;*
- *научной квалификации, богатства опыта и творческой интуиции исследователя (в этом случае он таит в себе возможность субъективной оценки и интерпретации изучаемого документа).*

Проведение такого анализа заключается в преобразовании первоначальной формы исследуемой информации в необходимую с точки зрения исследователя. Фактически такой способ означает интерпретацию содержания документа, то есть его толкование исследователем при выполнении поставленной перед ним задачи.

Традиционный, или классический анализ позволяет охватывать скрытые части содержания документа, поскольку исследователь может, а порой и должен, проникать вглубь документа, исчерпывая его содержание.

Различают внешний и внутренний традиционный анализ.

Внешний анализ предназначен для установления вида документа, формы, времени и места его появления, автора, цели создания, надёжности и достоверности, его контекста. Фактически основные его компоненты входят в состав библиографического описания документа. Пренебрежение таким анализом может привести к неверному толкованию содержания документа.

Внутренний анализ ориентирован на исследование содержания документа. Отмечается, что анализ документа в рамках этого метода представляет самостоятельный творческий процесс, зависящий от формы и содержания исследуемого документа, целей и условий проведения исследования, опыта и творческой интуиции исследователя. Примером такого анализа является аннотирование документов.

Основная слабость данного метода – субъективность, ибо любая интерпретация документа исследователем в большей или меньшей степени субъективна.

Попытки избавиться от субъективности традиционного анализа привели к появлению *формализованных, или количественных методов анализа документов* (например, к контент-анализу).

Контент-анализ (англ. «content-analysis») – анализ содержания.

Он является частным случаем анализа документов. Суть данного метода заключается в том, чтобы найти легко подсчитываемые признаки и свойства (например, частота использования определённых терминов), отражающие существенные стороны содержания документа. При этом содержание документа становится измеримым. Одним из вариантов статистического анализа текстов, позволяющим вычислить, сколько раз то или иное слово встречается в выбранном тексте (обычно с расширением .txt, .htm или .html), является программа Wordstat. В ней можно получить общую статистику по нескольким обрабатываемым файлам. Результаты подсчёта сохраняются в отдельном файле.

Контент-анализ является, прежде всего, формализованным, или количественным методом, предполагающим числовую оценку компонентов текста, дополняемую различными качественными классификациями, и выявлением тех или иных структурных закономерностей.

Исторически этот метод явился наиболее ранним систематическим подходом к изучению текста. Самый первый, упоминаемый в литературе, контент-аналитический опыт был проведён в XVIII веке в Швеции при анализе сборника, содержащего 90 церковных гимнов, прошедших государственную цензуру и приобретших большую популярность, но обвиненных в несоответствии религиозным догматам. Анализ проводился путём подсчёта в текстах этих гимнов религиозных символов и сравнения их с другими религиозными текстами⁴⁴.

⁴⁴ Добреньков В.И. Социальная антропология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 «Социология». – М.: Инфра-М: Проспект: Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 687с. – (Классический университетский учебник).

В конце XIX – начале XX вв. в США появились первые контент-аналитические исследования текстов средств массовой информации.

В 1930-1940-е гг. выполняются исследования, признанные затем классикой контент-анализа. В 1930-е гг. применять контент-анализ в сфере политики и пропаганды начал известный американский социолог Гарольд Лассуэл (1902-1978). Широкое распространение метод получил начиная с 1950-х гг., когда в США вышел фундаментальный труд Б. Берельсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях»⁴⁵.

С этого же времени контент-анализ, как исследовательский метод, активно используется практически во всех науках, применяющих анализ текстовых источников.

Контент-анализ основан на стандартизации процедур поиска, определении в содержании изучаемого документа единиц счёта, в качестве которых выступают отдельные слова (термины, имена людей, географические названия и т.п.), суждения, выраженные в форме предложений, абзацев, фрагментов текстов, оценки, точки зрения, аргументы, а также различные виды публикаций (по тематике, жанру, типам авторов и др.). Определение единиц счёта зависит от целей исследования.

Таким образом, основой контент-анализа является подсчёт встречаемости некоторых компонентов в анализируемом информационном массиве, дополняемый выявлением статистических взаимосвязей и анализом структурных связей между ними, а также снабжением их теми или иными количественными или качественными характеристиками. Отсюда понятно, что главная предпосылка контент-анализа – это выяснение того, что считать – иными словами, определение единиц анализа.

От единиц контент-анализа обычно требуется некоторая субъективная, зависящая от контекста значимость, то есть единицы анализа должны быть интересными для последующей интерпретации. При этом такие единицы (например, темы) носят содержательный характер. Их идентификация в общем случае предполагает семантический анализ текста, проблема автоматизации которого, несмотря на многолетние усилия лингвистов и программистов, далека от решения.

Конкретное разнообразие единиц контент-анализа практически безгранично, однако, среди них можно выделить несколько основных типов. Самый простой вариант контент-анализа предполагает количественный подсчёт встречаемости слов в тексте.

К числу наиболее часто употребляемых единиц контент-анализа относят:

1. *Понятие, выраженное отдельным словом, термином или сочетанием слов.*

⁴⁵ Кремер Л.А. К вопросу о сущности контент-анализа в современных лингвистических исследованиях // Актуальные направления современных исследований: От теории к практике. – 2015. - № 2(4). – С. 161-162.

2. *Тема, отражающая единичные суждения, смысловые абзацы или целостные тексты. Выбор темы в качестве единицы контент-анализа подразумевает внутреннее разделение изучаемого текста на определённые части, являющиеся органическими единицами контекста, внутри которых тема может быть более или менее честно определена. Темой контент-анализа изучаемого текста может быть как общая тема, так и определённая её часть.*

3. *Персонаж некоего действия или отношений, отраженных в изучаемом тексте.*

4. *Ситуация, например, сложившаяся где-то экстремальная ситуация и др.*

5. *Действие, осуществляемое отдельными индивидами или их группами, в пределах избранной для контент-анализа темы, например, действия читателей, библиотечных работников и др.*

В большинстве случаев контент-аналитик интересуется не словами как таковыми и не грамматическими категориями, а стоящими за словами значимыми для него понятиями, темами, проблемами. Их называют понятийно-тематическими единицами.

Еще одним типом являются пропозициональные единицы и оценки. Они представляют собой высказывания, в основе которых лежат пропозиции – описания конкретных положений дел или ситуаций безотносительно к их модальности (требования, констатации и др.), например, «Карфаген должен быть разрушен» или «Ни шагу назад».

Большой интерес для контент-анализа представляют оценки, например, «Это неверное решение». С логической точки зрения они обладают важными отличиями от пропозиций. При этом для контент-анализа пропозицию и оценку можно рассматривать как результат связывания некоторого объекта с некоторым атрибутом.

Выделяют также и макроструктурные единицы – сложные понятийные конструкции, образующие «верхние этажи» человеческих представлений о мире.

В ряде случаев (например, в социологии) используют два вида контент-анализа, отличающиеся характером представления содержания текста: качественный и количественный.

Качественный контент-анализ основан на использовании нечастотной модели содержания текста и позволяет выявить типы качественных характеристик содержания текста вне зависимости от частоты (т.е. количества) встречаемости каждого из этих типов.

Количественный контент-анализ основан на использовании количественных мер, его задача – получить количественную характеристику содержания изучаемого текста.

Чаще всего единицы контент-анализа являются содержательными и их выделение основывается на семантических (смысловых) критериях.

Содержательная интерпретация результатов зависит от целей анализа. Она является, прежде всего, творческим актом, результаты которого во многом предопределены квалификацией и интуицией аналитиков.

Метод контент-анализа характеризуется высокой степенью формализованности и возможностью массового охвата исследуемых объектов, поэтому он часто применяется при анализе материалов СМИ. При этом не исключена возможность проведения контент-анализа единичных документов, например, при изучении поступающих в различные организации и органы управления писем, в политологии, библиотечном деле, педагогике и т.д. Следует отметить наличие методологических проблем, возникающих в процессе практической реализации этого метода.

Аналитиков обычно интересуют не одномоментные срезы, а различные макроединицы (темы и/или проблемы, образы и т.д.). Их в отдельно взятых текстах обычно бывает немного. Метод контент-анализа применяется как к отдельно взятому тексту, так и к информационному массиву или информационному потоку, состоящему из большого количества текстов. При этом статистические закономерности в выборке более проявляются в большом её объеме, поскольку оценить их динамику можно на большом временном промежутке или при сопоставлении большого количества документов.

Специалисты отмечают, что контент-анализ занимает особое место среди аналитических методов, поскольку является самым технологичным из них и в силу этого в наибольшей степени подходящим для систематического мониторинга больших информационных потоков. В истории контент-анализа отмечается проект, связанный с анализом 427 школьных учебников и др. Таким образом, идея контент-анализа предполагает анализ больших информационных массивов.

С точки зрения лингвистов и специалистов по информатике, контент-анализ являет собой типичный пример прикладного информационного анализа текста, сводящегося к извлечению из всего разнообразия имеющейся в нём информации специально интересующих исследователя компонентов и представлению их в удобной для восприятия и последующего анализа форме.

Будучи в основе своей количественным методом, контент-анализ в определённой степени поддаётся формализации, а значит и компьютеризации.

Очевидно, что наибольший эффект от использования данного метода можно получить, применяя соответствующие технические (компьютерные) средства. Подобные методы применяются с 1950-х гг. Для осуществления компьютерного контент-анализа необходимо наличие электронных или оцифрованных и распознанных текстовых материалов.

А.Н. Петров выделяет два метода контент-анализа: «метод для автоматической классификации документов по содержанию и метод для раскрытия значения слов и идей»⁴⁶.

Кодирование данных при контент-анализе обычно осуществляется с помощью достаточно простых компьютерных программ, в которых фиксируется каждое появление в анализируемом тексте искомой единицы. Это могут быть, например, результаты подсчёта частоты упоминания одних и тех же тем для различных выпусков одного и того же печатного издания. Перевод данных в числовую форму, их математическая и, в частности, статистическая обработка может осуществляться многими разными программными средствами.

Помимо анализа частотного распределения, можно осуществлять анализ корреляций между переменными, ассоциаций, сопряженности и др. Единицы контент-анализа могут объединяться в различные более широкие категории. В сочетании с результатами контент-анализа оценка использованных единиц анализа (тематических) по указанным шкалам даёт трёхмерную схему.

Возвращаясь к рассмотрению проблем, непосредственно связанных с анализом документов, следует заметить, что к различным видам отражения популярной, научной и других форм деятельности социума относят справки и отчёты, статьи и доклады, тезисы и записки, аннотации, рефераты и монографии, правила, законы и другие документы.

Выделим в них два основных вида:

1. *Текстовые или смешанные документы* (тексты с графиками, диаграммами, таблицами и т.п.), в которых анализируются только текстовые материалы с целью выявления значимой информации (например, цитат), а, главным образом, для сжатия этих текстов на предмет получения таких типов документов, как отчёты, справки, аннотации, рефераты, учебные и учебно-научные (курсовые, дипломные и иные подобные) работы. Последние аспекты рассматриваются в данной главе.

2. *Смешанные документы или только табличные данные, необходимые для получения из них таких документов, как отчёты и справки.* Главным образом эти документы включают табличные материалы (электронные таблицы, базы и банки данных), на основе которых формируются вторичные данные, входящие в состав различных отчётов, справок и т.п. аналитических материалов, используемых как для формирования некоторых статистических данных, так и для подготовки вариантов принятия решений. Этот вид данных может представлять собой только компьютерные табличные данные. Обычно такие данные сопровождаются текстовыми материалами. Аналитические компьютерные

⁴⁶ См. подробнее: Петров А.Н. Компьютерный анализ текста: историография метода // Круг идей: модели и технологии исторической информатики. Труды III конференции Ассоциации «История и компьютер» / Ред. Л.И. Бородкин и И.Ф. Юшин. М., 1996. – [344 с.]. [Электронный ресурс] // Сайт Ассоциация «История и компьютер». – Режим доступа: <http://kleio.asu.ru/?q=node/39>.

системы, нацеленные на работу с данным видом документов, рассматриваются в четвёртой главе настоящего пособия⁴⁷.

Аннотирование и реферирование.

Любой специалист должен иметь устойчивые навыки работы (обработки) с текстами. При этом, конечно, можно говорить об умении пользоваться всеми информационными процессами. Наиболее важным и трудным в рассматриваемом случае является процедура, включающая одновременно несколько информационных процессов, нацеленная на определённый способ переработки текста, позволяющий без искажений содержания (сущности) документа-источника получить из него вторичный документ в сжатом (свёрнутом) виде. Такая деятельность определяется как аннотирование и реферирование, а применяемый способ – аналитико-синтетическая переработка.

Дадим определение этим понятиям.

Аннотация (лат. «annatatio» – замечание) – *краткая характеристика документа (или совокупности документов), раскрывающая его содержание, вид, структуру, назначение и другие особенности.*

Она является разновидностью информационного свертывания в результате аналитико-синтетической переработки документа, вторичным документом и используется, в частности, в библиотечном деле. Аннотация может быть элементом библиографической записи, оформления публикации материалов и др. Отмечается, что в среднем аннотация должна содержать от 150 до 200 знаков.

Массовым традиционным аналитическим информационным процессом считается преобразование извлечённых сведений в краткий (примерно до 1500 символов) текст реферата.

Реферат (лат. «refere» – докладываю, сообщаю). *По реферату обычно можно легко и быстро установить необходимость для пользователя описанного в нём документа.*

Реферат является одной из самых древних информационных технологий сжатия информации. В России первую инструкцию по реферированию составил выдающийся ученый, первый российский академик и основатель Московского университета Михаил Васильевич Ломоносов (1711-1765)⁴⁸. В ней он определил общие процессы документооборота в Академии наук России и разработал требования подготовки сжатого текста – реферата.

Как было сформулировано в России в 1950-е гг.: «реферат выражает центральную тему или предмет публикации, но имеет объём не

⁴⁷ См. подробнее: Петров А.Н. Компьютерный анализ текста: историография метода // Круг идей: модели и технологии исторической информатики. Труды III конференции Ассоциации «История и компьютер» / Ред. Л.И. Бородкин и И.Ф. Юшин. – М., 1996. – [344 с.]. [Электронный ресурс] // Сайт АИК. – Режим доступа: <http://kleio.asu.ru/?q=node/39>.

⁴⁸ Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений: Труды по минералогии, металлургии и горному делу (1741-1763 гг.) [В 10 т.]. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1952. – Т. 5. – С. 31–32.

превышающий 3% объёма исходного текста»⁴⁹. И ранее и ныне используются различные варианты реферирования. В 1995 г. систематизация компонентов реферата вошла в состав ГОСТ 7.9-95 «Реферат и аннотация. Общие требования»⁵⁰. В нём даны рассматриваемые далее общие определения.

Реферат – это краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата⁵¹.

Отметим, что целью реферирования является включение наибольшего количества информации в ограниченный объём. Специалисты выделяют различные виды рефератов: перевод, рецензия, иллюстрация, таблица, фрагмент и др.

Сводный реферат – это реферат, составленный на основе двух и более исходных документов. При этом результаты поиска в отдельных документах группируются, как правило, по категориям.

Реферирование можно охарактеризовать:

- 1) *как разновидность свертывания информации;*
- 2) *процесс аналитико-синтетической переработки информации, результатами которого являются различного рода рефераты.*

Реферирование делится на два типа – вторичное (сжатое) документирование и обзорная деятельность в рамках заданной тематики.

Примером первого процесса может быть составление автореферата диссертации, а второго – вводной части диссертации, подразумевающей ознакомление с множеством работ по разрабатываемой теме. При этом обзорное реферирование зачастую сводится к процессу реферирования каждого из источников, представляющих интерес для исследования, и сведению результатов в обзорный реферат.

Вторичное документирование определённого текста позволяет выявлять ключевые его фрагменты и устанавливать между ними структурные связи. Результат такой работы представляет интерес с точки зрения возможности оперативного ознакомления с содержанием объёмных текстов по документу (реферату), полученному в процессе вторичного кодирования (информационного сжатия). Его можно использовать для перевода в более структурированный вид слабо упорядоченных материалов текстов.

Аналитик, осуществляя анализ документальных материалов, проделывает рутинную работу по поиску в документе смысловых узлов, индикаторов (признаков) и ключевых понятий. Упростить данную процедуру помогают отдельные, наработанные им и специальные,

⁴⁹ Основные стандарты по издательскому делу: сборник / Сост. А.А. Джиги, С.Ю. Калинин. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Университетская книга», 2010. – С. 102.

⁵⁰ См. подробнее: ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76) СМБД. Реферат и аннотация. Общие требования. – М.: ИНК Издательство стандартов, 2001.

⁵¹ Там же.

рассматриваемые далее, методические приёмы. Забегая вперёд, отметим, что с этой целью используют информационно-поисковые языки (словари ключевых слов, дескрипторы, тезаурусы и т.п.), а так же компьютерные программы, осуществляющие поиск в тексте необходимых данных и их числовую обработку.

При анализе документов аналитик ориентируется на решение определённой (стоящей перед ним) задачи, как правило, в конкретной (достаточно узкой) предметной области, используя при этом имеющийся у него инструментарий и опыт. В этом случае можно уверенно говорить, что аналитик применяет некоторый «интеллектуальный фильтр». Рассмотрим подробнее данный процесс.

Интеллектуальный фильтр – это традиционный анализ документов, который представляет собой совокупность итераций (логических построений), позволяющих раскрыть их содержание. В большинстве случаев интересующая пользователей информация содержится в них в неявном виде, в форме, отвечающей целям создания документов, не всегда совпадающей с интересами анализа. Такой анализ является творческим процессом, зависящий от квалификации, опыта и творческой интуиции исследователя.

В конкретной проблемной ситуации сведения из разных источников систематизируются по различным основаниям. Таким образом, они в конкретной ситуации должны пересистематизироваться.

Обычно полученные сведения сводят в некоторые структуры, соответствующие решаемым задачам. Специалисты отмечают, что оптимизировать такой аналитический процесс можно путём использования типовой структуры, играющей роль некоторого «интеллектуального фильтра» (ИФ).

Термин «интеллектуальный фильтр» в начале прошлого века предложил известный философ А. Бергсон (лауреат Нобелевской премии в области литературы за 1927 г.). Он заметил, что «...мы практически не способны выражать свои мысли, не пропуская их сквозь интеллектуальный фильтр» и отметил, что интеллектуальный фильтр существует на всём протяжении человеческого общения. Философ приравнивал к интеллектуальному фильтру интеллект как таковой и обозначил всю интеллектуальную деятельность как процесс кодирования/декодирования мысли⁵².

Е.С. Коноплёв считает, что этим термином следует обозначить лишь специальный инструмент рациональной деятельности, подразумевая под ним набор процедур по анализу сообщений, вычленению из них на основании заданных критериев квантов информации и перегруппировке их по определенным правилам. Он предлагает следующую формулировку дефиниции «интеллектуальный фильтр» – это набор правил, по которым

⁵² См. подробнее: Бергсон А. Творческая эволюция / Пер. с фр. В. Флеровой. Вступ. ст. И. Блауберг. – М.: Терра-Книжный клуб: КАНОН-пресс-Ц, 2001.

происходит отбор информации из информационного поля, ее сжатие в ограниченный объем и типологизированное структурирование⁵³.

В качестве вариантов интеллектуальных фильтров могут выступать: классификации (УДК, ББК, ДБЮИ и др.), технические задания, указания, рубрикаторы и тезаурусы. Главное их назначение – получение, в результате интеллектуальных действий участников процесса подготовки и принятия решений, согласованных форм документов (обзорно-аналитических справок, обзоров, отчетов, тезисов докладов и др.).

Допустимо рассматривать и различные бытовые личностные фильтры, простейшим и, одновременно, наиболее массовым и примитивным из которых можно считать вопрос: «А зачем мне это надо?» и другие его лексические варианты. При этом пользователь может агрегировать на своём рабочем месте необходимые ему информационные единицы (объекты, элементы и др.).

Поскольку процесс мышления любого человека на любом уровне всегда определяется структурой *«интеллектуального фильтра»* (это то, что мы используем, когда из объемного, неудобного и неценного информационного сырья делаем компактный, удобный и полезный информационный продукт (фильтруя исходный массив)⁵⁴, т.е. – этот когнитивный инструмент, как элемент рациональной деятельности человека, присутствует в сознании индивидов на протяжении всей истории человечества.

Процедуру интеллектуальной фильтрации информационных потоков можно представить как процесс составления информационного запроса, поскольку он является критерием, по которому из числа доступных информационных посылок отбираются лишь релевантные (пертинентные) данные. Обычно пользователь в релевантной выборке отбирает нужные ему (пертинентные) документы или один документ.

Вариантами настройки интеллектуального фильтра на нужные потоки данных могут быть контакты со специалистами, индивидуальные консультации или участие в конференциях, подписка на специальные издания, обучение на тренингах, курсах, семинарах, другие формы, например, самообразования, повышения квалификации и уровня собственной осведомленности.

Отмечается целесообразность передачи (делегирования) функций интеллектуального фильтра профессионалам – специалистам в информационно-аналитической деятельности. Процедура профессиональной специализации в информационной отрасли способствовала появлению профессии аналитика и специалистов-аналитиков (информационных аналитиков, бизнес-аналитиков, социальных и политических аналитиков и т.д.).

⁵³ Коноплев Е.С. Информационные практики в современном обществе: социально-философский анализ : дисс. ... канд. философ. наук: 09.00.11. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – С. 60-68.

⁵⁴ См. подробнее: Корчагин И.А. Интеллектуальный фильтр информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/ip/intellektualniy-filtr-informacii.php>

Е.С. Коноплёв утверждает, что: «фильтруя сообщения, с устранением нежелательных и перегруппировкой сохраняемых информационных квантов, можно получать материал «высокой степени очистки» («высокой пробы»)). При этом: «процедура привлечения независимых профессионалов для выполнения информационной аналитики может быть обозначена как аутсорсинг функций интеллектуального фильтра». Далее он отмечает, что «способность, проанализировав разнородные потоки данных, выдать резюмирующее заключение по заданной тематике, говорит об «аналитическом мышлении» индивида, а способность оформить объемную мысль в четкое и хорошо структурированное информационное послание называют «системным мышлением». Эти характеристики мышления косвенным образом свидетельствуют о качественных оценках используемого интеллектуального фильтра»⁵⁵.

Существует много примеров интеллектуальных фильтров, что обусловлено и потребностью профессионалов вырабатывать специализированные своды правил. Конечно, чаще всего требуется универсальный, опирающийся на характерные особенности мышления человека, вариант. Особенно это важно потому, что человек, в силу своей психической организации и объёма кратковременной памяти, способен одновременно удерживать в поле внимания не более 7 (± 2) параметров, или оперировать с ними.

Универсальную форму «интеллектуального фильтра» можно выразить набором следующих типовых вопросов:

- Для чего нужно что-то делать?
- Что нужно делать?
- Благодаря чему нужно что-то сделать или можно что-то получить?
- Что есть подобное?⁵⁶

Структура итогового документа может быть прозрачной для участников процесса его подготовки и использования. Другим пользователям может потребоваться пересистематизация под их потребности. Оптимизация структуры интеллектуального фильтра может упростить интеллектуальный процесс выработки итогового решения и повысить оперативную точность получаемых результатов.

Идея выработки универсального интеллектуального фильтра представляется весьма привлекательной, особенно при использовании его для массовой аналитики, например, при массовом анализе текстов (при реферировании). На государственном уровне эта задача реализовалась в государственных стандартах (ГОСТ).

Появляются типовые структуры текстов рефератов, тезисов и статей, главным образом, в медицине и биологии, экономике и др. Они

⁵⁵ Коноплёв Е.С. Информационные практики в современном обществе: социально-философский анализ : дисс. ... канд. философ. наук: 09.00.11. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – С. 60-68.

⁵⁶ Там же.

отличаются краткостью и конкретностью структуры. Однако не существует механической процедуры, позволяющей адекватно и целостно понимать содержание текста. При этом упорядоченное сочетание формальных процедур способствует их пониманию, поскольку содержание текста может быть раскрыто через выявление ключевых позиций (элементов), например, формализуемых объектов и фрагментов, онтологических, ценностных и гносеологических сущностей. Наиболее очевидной является технология отбора и построения совокупности фрагментов (объектов) текста (формальных элементов) документа, в результате которой формируется последовательность (цепочка) информационно-подобных элементов, характеризующих его содержание. Следует иметь в виду, что разрозненные факты обычно невозможно связать между собой, а значит, и сформировать логически связанный сжатый документ.

В качестве формальных элементов Н.С. Розов предлагает рассматривать:

- 1) *основные объекты со свойствами* (идеальные или материальные);
- 2) *основные субъекты (или подобъекты)* со свойствами (как правило, человеческие индивиды, группы, общества, родовые субъекты и др.);
- 3) *воздействия* (то, что существенно меняет свойства или отношения предметов воздействия);
- 4) *превращения* (переходы объектов или субъектов в иное состояние с иными свойствами и отношениями);
- 5) *основные бинарные* (объект-объектные, субъект-субъектные и субъект-объектные) и тернарные отношения.

При этом отмечается возможность выявления смысловых срезов практически любого текста. В данной концепции предлагается делить текст на нумерованные фрагменты, где один фрагмент равняется одной странице, а для небольших и «плотных» текстов – половине, четверти страницы или не превышает десяти строк. Очевидно, что фрагменты можно делить и по иным основаниям, например, на абзацы.

Н.С. Розов рекомендует в исследуемом тексте выделять один-три основных объекта и субъекта, до двух воздействий и до одного превращения. Однако количество объектов и их номенклатура может быть иной, как универсальной, так и зависящей от сферы применения или предметной области⁵⁷.

⁵⁷ Розов Н.С. Методика контент-анализа и визуализации понимания философских текстов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alterozoom.com/ru/documents/17983.html>.

3.2. Работа над созданием информационно-аналитического текста

В сфере науки, делопроизводства и законотворчества, в средствах массовой информации и в политике язык используется по-разному. За каждой из перечисленных сфер общественной жизни закреплён свой подтип русского литературного языка, имеющий ряд отличительных черт на всех языковых уровнях - лексическом, морфологическом, синтаксическом и текстовом. Эти черты образуют речевую системность, в которой каждый элемент связан с другими. Такой подтип литературного языка называется функциональным стилем.

Официально-деловой стиль закреплён, как уже говорилось, за сферой социально-правовых отношений, реализующихся в законотворчестве, в экономике, в управленческой и дипломатической деятельности. К периферии делового стиля относят информативную рекламу, патентный стиль и обиходно-деловую речь (заявления, объяснительные записки, расписки и т.п.). *Организационно-распорядительная документация* (Далее - ОРД) - вид деловой письменности, наиболее полно представляющий ее специфику. Вместе с различными видами законодательной речи (лицензия, правила, устав, указ и т.п.) ОРД представляет собой центр деловой письменности, ядро официально-делового стиля.

Документ - это текст, управляющий действиями людей, и обладающий юридической значимостью. Отсюда повышенное требование точности, не допускающей инотолкования, предъявляемое к тексту документов. Соответствовать этому требованию может только письменная речь, подготовленная и отредактированная. В устной речи достичь такой степени точности практически невозможно ввиду ее неподготовленности, спонтанности, вариативности. Помимо требования денотативной точности (*денотат* - предмет или явление окружающей нас действительности, с которыми соотносится данная языковая единица) к языку документов предъявляется требование коммуникативной точности - адекватного отражения действительности, отражения мысли авторов в речевом фрагменте (предложении, тексте).

Не менее важен элемент коннотатной точности. *Коннотация* - сопутствующее значение языковой единицы. Коннотация включает дополнительные семантические или стилистические элементы, устойчиво связанные с основным значением в сознании носителей языка. Коннотация предназначена для выражения эмоциональных или оценочных оттенков высказывания и отображает культурные традиции общества. Коннотации представляют собой разновидность прагматической информации, отражающей не сами предметы и явления, а определённое отношение к ним. Коннотат бывает: отрицательным, положительным и нейтральным.

Можно также сказать, что структура значения языкового знака включает в себя: *номинат* (сам знак, или имя), *денотат* (обозначенная

«вещь»), *сигнификат* (обозначенное понятие об этой «вещи») и *коннотат* (обозначенную оценку понятия или «вещи»).

Соответствие требованию точности того и другого вида будет означать безупречное реферирование действительности и безупречное выражение мысли. Легко ли достичь этого на практике? Безусловно, нет. Поэтому-то документы не пишутся, а составляются, разрабатываются специалистами. Поэтому в них сплошь используются клишированные стандартные фразы: *«Во исполнение приказа № ...»*, *«В соответствии с протоколом о взаимных поставках на... год...»*, *«Договор вступает в силу со дня подписания»* и т.д.

Стандартизация языка деловых бумаг обеспечивает ту степень коммуникативной точности, которая придает документу юридическую силу. Любая фраза, любое предложение должны иметь только одно значение и толкование. Чтобы достичь такой степени точности в тексте, приходится повторять одни и те же слова, названия, термины.

Поэтому то, что считается недостатком всякой другой письменной речи и рассматривается как лишнее слово, в языке документов является неременной и характерной стилистической чертой синтаксической и текстовой организации. Эта же черта абсолютно не характерна для устной деловой речи: повторение одних лексем является в спонтанной диалогической речи не приемом, т.е. возникает тогда, когда говорящему необходимо обдумать следующую фразу в процессе говорения, при каких-то колебаниях в выборе синтаксической конструкции.

Подробность изложения в официально-деловом стиле сочетается с аналитизмом выражения действий, процессов в форме отглагольного существительного:

<i>не дополнять</i>	<i>а вносить дополнения</i>
<i>не поручать</i>	<i>а давать поручения</i>
<i>не отвечать</i>	<i>а нести ответственность</i>
<i>не решать</i>	<i>а принимать решения</i>
<i>не уточнять</i>	<i>а вносить уточнения</i>
<i>не платить</i>	<i>а производить оплату и т.п.</i>

Подчеркнутая логичность, безэмоциональность изложения при стандартном расположении текстового материала на листе также весьма существенно отличают письменную деловую речь от устной. Устная речь чаще всего бывает эмоционально окрашенной, асимметричной по принципу текстовой организации. Подчеркнутая логичность устной речи указывает на официальность обстановки общения. Деловое устное общение должно протекать на фоне положительных эмоций - доверия, сочувствия, доброжелательности, уважения.

Информацию в документе несут не только текстовые фрагменты, но и все элементы оформления текста, носящие обязательный характер, - реквизиты. Для каждого вида документов существует свой набор реквизитов, предусмотренный Государственным стандартом (ГОСТ),

например, ГОСТ Р 6.30-2003 Организационно-распорядительная документация: Требования к оформлению документов (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу)⁵⁸.

Реквизит - это обязательный информационный элемент документа, строго закрепленный за определенным местом на бланке, листе. Наименование, дата, регистрационный номер, сведения о составителе и т.д. постоянно располагаются в одном и том же месте - первые три в верхней части, а последний - в нижней части листа после подписей.

Число реквизитов бывает различным и зависит от вида и содержания документов. Формуляр-образец устанавливает максимальный состав реквизитов и порядок их расположения. К ним относятся:

1. *Государственный герб Российской Федерации.*
2. *Эмблема организации и предприятия.*
3. *Изображение правительственных наград.*
4. *Код предприятия, учреждения или организации по общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).*
5. *Код формы документа по общероссийскому классификатору управленческой документации (ОКУД).*
6. *Наименование министерства или ведомства.*
7. *Наименование учреждения, организации или предприятия.*
8. *Наименование структурного подразделения.*
9. *Индекс почтового отделения, почтовый и телеграфный адрес, номер телетайпа, телефона, факса, номер счета в банке.*
10. *Название вида документа.*
11. *Дата.*
12. *Индекс.*
13. *Ссылка на индекс и дату входящего документа.*
14. *Место составления и издания.*
15. *Гриф ограничения доступа к документу.*
16. *Адресат.*
17. *Гриф утверждения.*
18. *Резолюция.*
19. *Заголовок к тексту.*
20. *Отметка о контроле.*
21. *Текст.*
22. *Отметка о наличии приложения.*
23. *Подпись.*
24. *Гриф согласования.*
25. *Визы.*
26. *Печать.*
27. *Отметка о заверении копий.*

⁵⁸ См. подробнее: ГОСТ Р 6.30-2003 Организационно-распорядительная документация: Требования к оформлению документов (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу) // СПС «КонсультантПлюс»

- 28. *Фамилия исполнителя и номер его телефона.*
- 29. *Отметка об исполнении документа и направлении его в дело.*
- 30. *Отметка о переносе данных на машинный носитель.*
- 31. *Отметка о поступлении.*

Форма служебного документа - это совокупность элементов его оформления и содержания, оцениваемых с точки зрения их состава, объема, последовательности, расположения и взаимной связи. К элементам оформления документа относятся его реквизиты, а к элементам содержания - структурные части основного текста. Докладная записка, акт, лицензия, контракт, деловое письмо имеют только им присущие индивидуально разработанные ГОСТ формы.

Таким образом, по мнению многих специалистов: высокая степень унификации, стандартизация, как ведущая черта синтаксиса, высокая степень терминированности лексики, логичность, безэмоциональность, информационная нагрузка каждого элемента текста, внимание к деталям характерны для языка документов и отличают его от устной спонтанной деловой диалогической речи⁵⁹.

Логичность, т.е. следование законам правильного мышления, присуща нормальному человеческому сознанию, и мыслить, не нарушая этих законов, можно, не изучив курса логики. Но для специалиста-аналитика, работающего с документальными источниками информации, быть логичным в общепринятом, житейском смысле этого слова недостаточно. Для него логика должна стать тонким и совершенным инструментом, которым надо уметь владеть.

Воспитать в себе способность профессионально оценивать текст с логической стороны важно для всех специалистов сферы аналитической деятельности (именно они работают с такими текстами готовя предложения для принятия управленческого решения). Далеко не все способны выявлять существенные черты предметов, включать их в категории, выполнять сложные мыслительные операции, абстрагируясь от практического опыта. Однако научиться этому необходимо. Следует чётко представлять роль логических связей в тексте, владеть приёмами и методами логического анализа. Должен быть выработан рефлекс на нарушение логической нормы. Но надо отметить, что простое следование законам и правилам формальной логики в этом случае ещё далеко не всё. Текст – явление сложное, и логические связи в нём всегда имеют в своей основе глубокие и серьёзные причины гносеологического характера. В

⁵⁹ См. подробнее: Зайцева А.С. Специальная лексика чрезвычайных ситуаций: структурные и функциональные тенденции в новейших терминологиях: автореф. дисс. ...канд. филолог. наук:10.02.19. – М.: РУДН, 2019; Ильичева О.А., Поляков В.М. Терминированность профессионального мышления // Балтийский научный журнал.- 2016. - № 2(15). – Том 5. – С.35-58; Косова М.В., Шарипова Р.Р. Терминированность как основа классификации документных текстов // Вестник ВолГУ. Серия 2, Языкознание. – 2016. Т. 15. - № 4. – С. 245-252; Кушнерук С.П. Документная лингвистика. – Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2007; Реформатский А. А. Что такое термин и терминология? // Татаринов В.А. История отечественного терминоведения. Классики терминоведения: Очерк и хрестоматия. – М.: Мостовский лицей, 1994. – С. 229-313.

представлении сотрудника логика мысли, логика событий и фактов существуют как нерасторжимое единство. Кроме того, «логика изложения принципиально отличается от формальной логики тем, какое значение придается способам выражения мысли»⁶⁰.

Знание логики всегда вменялось в обязанность пишущим. Почётное место занимали рекомендации из области этой науки изложенные в «Кратком руководстве к риторике на пользу любителей гладкоречия» Михаила Васильевича Ломоносова. Старинные руководства по риторике и теории словесности утверждали, что: «... без знания логики сочинение не будет иметь связного течения мыслей ...»⁶¹, и мы не в состоянии будем различать с точностью истины от заблуждения.

В наши дни практическое приложение этой фундаментальной науки привлекает активное внимание исследователей текста. Традиционный подход к проблеме – выявление возможных нарушений правил логики применительно к различным мыслительным операциям, отражённым в тексте. Информатика рассматривает логические ошибки текста как разновидность информационных помех. На закономерности, выведенные логикой, опираются лингвисты, анализируя синтаксические связи (логический синтаксис). В результате сближения логических и синтаксических критериев оценки текста возникло понятие «логико-стилистические ошибки». Плеонастические конструкции, отношения рода и вида, точность словоупотребления, обширный круг вопросов, связанных с разработкой и употреблением терминов, – таков далеко не полный перечень тем, входящих в этот раздел практической стилистики⁶².

В теории редактирования раздел, посвящённый его логическим основам, стал разрабатываться в конце 1950-х гг. Первоначально он включал лишь наблюдения над действием в тексте основных законов логического мышления и применением правил логического доказательства. Сейчас в обиход редактирования как научной и практической дисциплины вошло широкое понятие «логическая культура». Оно подразумевает знание сотрудником, работающим с документами, основных теоретических положений логики, владение терминологией этой науки, сознательную, целенаправленную выработку навыков правильного мышления, профессиональных навыков восприятия текста и оценки его с логической стороны, владение специфическими приёмами изложения, которые опираются на логические построения. Ведутся научные исследования, составители документов обращаются к логике в поисках ответа в ходе различного рода профессиональных затруднений, специалисты-логики с позиций своей науки анализируют их

⁶⁰ Одинцов В.В. Стилистика текста. – М.: Наука, 1980. – 282 с.

⁶¹ См. подробнее: Константинова Л.А. Стилистика и литературное редактирование: Курс лекций. – Тула: ТГУ, 2007; Ломоносов М.В. Краткое руководство к риторике на пользу любителей гладкоречия // Полное собрание сочинений: Труды по филологии (1739-1758) [В 10 т.]. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1950-1983. –Т. 7.

⁶² См. подробнее: Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных произведений. Изд. 2-е, доп. и испр. – М.: Высш. школа, 1984.

работу над текстом.

Роль, которая отводится логическим критериям при редактировании различных документов, неодинакова. Принято в определённой мере противопоставлять своеобразие составления текста и логику. Однако это противопоставление с позиций специалиста не выглядит столь резко, как с позиций автора. Для служебного текста точность логического построения – требование первостепенное.

Цельность, стройность логической организации текста, выраженные переходы от одной части к другой помогают создать внутренне стройный и завершённый текст. Цельность тексту придает наличие главной мысли. Развитие ее в тексте происходит через развитие *микротем* (звеньев главной мысли). Показателем перехода от одной микротемы к другой служит абзац. Разделение текста на абзацы облегчает его восприятие и понимание.

Противоречивость высказываний, нарушение последовательности изложения, отсутствие переходов от одной части к другой, ошибки в выборе средств межфразовой связи неизбежно приводят к разрушению логичности текста в целом. Все это мешает тексту выполнять коммуникативную функцию и затрудняет процесс общения.

Логичность как общее коммуникативное качество свойственно текстам любых функциональных стилей. Но проявляется это речевое качество весьма специфично – в зависимости от конкретных условий коммуникации. Требования, предъявляемые речи со стороны ее логичности, особенно высоки в научном стиле. Научное изложение наиболее жестко подчинено законам логики.

Однако и в служебном тексте логичность имеет большое значение для воздействия на читателя (исполнителя).

Логические ошибки, по определению Д.Э. Розенталя, – это неразличение: «близких в каком-либо отношении обозначаемых понятий. Нередко пишущий или говорящий не различает сферы деятельности, причину и следствие, часть и целое, смежные явления, родовидовые, видовые и другие отношения»⁶³. Например, в предложении: «*Так как Обломов – человек ленивый, у него был Захар – его слуга*». Однако этот частный пример не охватывает всего многообразия логических ошибок в построении текста.

Классической логикой выведены и сформулированы четыре основных закона правильного мышления, следуя которым можно достичь его определённости, непротиворечивости, последовательности и обоснованности: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.

Контроль за соблюдением основных законов логического мышления – обязательный этап анализа текста. Вариантность его смысловой

⁶³ См. подробнее: Розенталь Д.Э. Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. Издание второе, исправленное. – М.: ЧеРо, 1998.

организации не безгранична: законы правильного мышления с непреложной строгостью определяют ясное развитие мысли. Логическая доброкачественность информации, которую несёт текст, определяется её достоверностью, точностью и непротиворечивостью. Эффект воздействия служебного документа достигается убедительностью аргументации, доказательностью построения. Специалист в области подготовки служебных документов должен не только знать формулировку основных законов логики, но и представлять себе механизм возникновения логических ошибок, их закрепления в тексте, влияние ошибок на коммуникативный эффект и широко толковать эту часть работы над материалом.

Закон тождества заключается в том, что каждая мысль текста при повторении должна иметь определенное, устойчивое содержание. Это фундаментальный закон мышления, который действует и на уровне понятий, и на уровне суждений. При его соблюдении мы воспринимаем текст как нормативный, соответствующий законам коммуникации, и не вызывающий затруднений в понимании. Предмет нашего рассуждения не должен меняться произвольно в ходе его, понятия – подменяться и смешиваться. Это предпосылка определённости мышления. Нарушение первого закона влечёт за собой подмену понятий при рассуждении, может быть причиной неточности терминологии, делает рассуждения расплывчатыми, неконкретными. Отношение к неопределённости мышления зафиксировано даже в пословицах. Вот одна из них: «В огороде бузина, а в Киеве дядька».

Другой пример, взятый из газеты. Под заголовком «Юбилейной школе тридцать лет!» опубликована следующая заметка:

«Каждый год выпускники нашей школы успешно сдают ЕГЭ и поступают в вузы республики и страны. Выпускники Юбилейной школы: М.Ю. Малышев – кандидат исторических наук, доцент, декан исторического факультета УдГУ, С.Н. Балобанов – солист ансамбля «Таганок». Сейчас в школе учится чемпионка России по художественной гимнастике Люба Золотарёва.

Кроме учебной деятельности ведётся исследовательская работа, где также достигнуты серьёзные результаты: ежегодные призовые места на республиканских и районных научно-практических конференциях учащихся».

Нарушение закона тождества; не понятно о чем хотел рассказать автор, в двух абзацах несколько тем и нет переходов от одной темы к другой.

Закон недопущения противоречия состоит в том, что не могут быть одновременно истинны два противоположных суждения об одном и том же предмете, взятых в одном и том же отношении в одно и то же время.

Формулировка «в одном и том же отношении» означает, что предмет характеризуется с одной точки зрения. Оговорка «в одно и то же время» введена в формулировку закона в связи с тем, что со временем ситуация

может меняться и истинное ранее становится ложным. Этот закон сформулирован так: невозможно, чтобы противоположные утверждения были вместе истинными. Причиной допущенных противоречий могут быть недисциплинированность, сбивчивость мышления, недостаточная осведомлённость, наконец, разного рода субъективные причины и намерения автора.

Закон недопущения противоречия имеет силу во всех областях знания и практики. Нарушения его обычно вызывают самую непосредственную и резкую реакцию читателей. Например:

«В конце мероприятия ребятам была дана возможность высказать свое мнение об акции. Многие из них понимают, что есть множество способов весело и полезно провести время, исключив употребление алкоголя и сигарет. И часто вредные привычки возникают «от нечего делать», «за компанию». Но существуют различные спортивные клубы, кружки, общественные молодежные объединения, где можно найти друзей, для которых совершенно не нужно, чтобы их друг употреблял спиртное или курил.

К сожалению, современная молодежь этого не понимает. По этой причине важно, чтобы волонтерское движение развивалось и приобретало массовый характер».

Нарушение закона недопущения противоречия. В первом абзаце молодежь понимает, а во втором уже нет. Закон исключенного третьего гласит: из двух противоположных суждений об одном и том же предмете, взятых одновременно в одном и том же отношении, одно непременно истинно. Третьего не дано. Аристотель формулировал этот закон так: не может быть ничего посередине между двумя противоречащими суждениями.

Третий закон обеспечивает связность, непротиворечивость мысли, служит основанием для выбора истинного суждения. Точность подбора противоречащих высказываний, чёткость их формулировки, конструктивная ясность текста делают очевидным действие этого закона, способствуют логической определённости изложения, позволяют достичь последовательности развития мысли.

Непременное условие соблюдения третьего закона логики – сопоставляемые высказывания должны быть действительно противоречивыми, т.е. такими, между которыми нет, и не может быть среднего, третьего, промежуточного понятия. Они должны исключать друг друга.

Когда автор пишет: *«Человек на земле может быть и мягким, и деликатным, а в полёте – собранным, волевым»*, он нарушает этот закон. Перечисляемые качества характера не исключают друг друга. Например, в предложении *«Шум вокруг романа В. Сорокина «Идущим вместе» такой, что писатель, вероятно, автоматически попадет в мировую сокровищницу русской литературы»* содержит именно такие

противоречивые тезисы: сокровищница мировая - сокровищница русской литературы.

Закон достаточного основания утверждает, что всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана. При его соблюдении все мысли, высказанные в тексте, вытекают одна из другой. Логика высказываний считает обоснованность мышления общим методологическим требованием и рассматривает ряд законов, обеспечивающих его выполнение (закон двойного отрицания, тавтологии, симплификации, конъюнкции и др.).

В любом рассуждении мысли должны быть внутренне связаны друг с другом, вытекать одна из другой, обосновывать одна другую. Истинность суждений должна быть подтверждена надёжными доказательствами.

Четвёртый закон формулирует это требование в наиболее общем виде. Достаточность основания истинности суждений в каждом конкретном случае – предмет рассмотрения специальных наук, логическая обоснованность – необходимое качество каждого текстового документа.

Законы логики в тексте могут нарушаться – сознательное отступление от логических норм может быть использовано в целях языковой игры: *«Пенсия у меня хорошая, но маленькая»*. Однако это возможно только при условии, что у читающего не возникает побочных неуместных ассоциаций, не затруднена интерпретация текста, а нарушение логики изложения делает произведение более экспрессивным, помогает уйти от шаблона или сосредоточивает внимание читающего на нужном фрагменте.

Например, в заметке *«Костюмчик мой с иголочки взгляни же на меня»* написано следующее:

«Нравится одевать сказочных героев к Новому году и другим праздникам», – делится Ольга Алексеевна. Во время работы сами костюмеры вживаются в роль, в образ. Иногда бывает и так, что по каким-либо причинам актер не приходит на выступление. Так, одной из моих собеседниц пришлось заменить исполнителя и сыграть роль черепахи Тортиллы.

Вот такая это не простая, но в то же время интересная и редкая профессия – костюмер».

В данном примере вывод ошибочный, не соответствует заглавию. Во всех остальных случаях нарушение логических норм станет основой логических ошибок.

Логические ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики – уровень макроредактирования, т.е. они чаще всего выявляются на уровне большого фрагмента текста.

3.3. Единицы и процедуры логического анализа текста

Анализ логической основы любого текста заключается в выявлении и сопоставлении между собой и с широким контекстом основных его смысловых единиц. Они относятся к разным уровням смысловой и

синтаксической структуры речевого произведения. В пособии под редакцией профессор В.И. Максимова выделяются:

- *логическое имя, или понятие*, – мысль, в которой обобщаются и выделяются предметы по их существенным признакам (в речи понятию может соответствовать слово, словосочетание, а иногда и предложение);

- *суждение* – мысль, в которой утверждается или отрицается существование предмета, его свойство или отношения между предметами (в речи суждению может соответствовать предложение или, если суждение представлено в свернутом виде, словосочетание);

- *логические связки* – служебные слова языка, фиксирующие определенный тип смысловых отношений между понятиями и суждениями.

Таким образом, понятия, суждения и связки – это простейшие единицы логического анализа текста, его основа.

Однако их выявление требует некоторых навыков, поскольку единицы мышления и единицы речи, в которых они выражены, не всегда совпадают. В одном предложении – основной синтаксической единице речи – может быть в свернутом виде заключено несколько суждений – основных смысловых, логических единиц. Так, в одном простом предложении «*Склоняется мерцающий и светящийся диск солнца*» заключено три суждения:

- *первое* – выражено грамматической основой «*диск склоняется*»;

- *второе и третье* – словосочетаниями с определениями: «*светящийся*» и «*мерцающий*» диск.

Именно сопоставление этих свернутых суждений позволяет выявить логическое противоречие.

За простым с точки зрения синтаксиса предложением «*Быть хорошо одетым – значит иметь успех в бизнесе*» – скрывается логическая связь, выражаемая союзом «*если... то*». Приведение этого предложения к более естественному, с точки зрения логики, виду: «*Если ты хорошо одет, то, значит, ты имеешь успех в бизнесе*» – выявляет несоответствие такого суждения реальному положению дел.

Верно и другое: далеко не все члены предложения бывают реально необходимы в анализе логической основы текста. И тогда, чтобы обнажить ее, надо отвлечься от малозначимых подробностей.

Предметом логического анализа являются также единицы надфразового уровня – фрагменты текста, которые выделяются в речи на основе ее смыслового единства, общего способа изложения, многочисленных межфразовых связей, наконец, композиционного чтения.

Проследим методику логического анализа на нескольких простейших примерах:

- *первый этап* – выделение основных логических единиц текста (имен, суждений и связок) и при необходимости приведение суждений к возможно более простой форме;

- *второй этап* – соотнесение логических единиц между собой и с контекстом в узком смысле слова – с темой текста.

Например, предложение: *«Самое популярное женское имя в Москве - Настя. На каждую тысячу новорожденных девочек появляется в среднем 100 Анастасий. Это имя стабильно держит первенство, уже пять лет подряд. Не менее популярны - Анна, Мария и Екатерина»*. Сопоставление выделенных суждений выявляет неправомерность одного из них: должно быть написано *«чуть менее популярны»*.

Авторы пособия под редакцией В.И. Максимова отмечают, что оценивая правомерность логических связей, следует иметь в виду: их употребление может отражать различные точки зрения на явления, и если эти точки зрения не противоречат действительности, то они правомерны. Например, в заголовке *«Холеры нет, зато менингит наступает»* связка *«зато»*, обозначающая явление, компенсирующее какое-то другое и оцениваемое обычно как позитивное, может показаться неправомерной (что же хорошего в менингите?). Однако в данном контексте, если посмотреть на явления с точки зрения медиков и журналистов это - злая ирония⁶⁴.

Выделение логических связей требует повышенного внимания начинающего редактора, поскольку в языке существует несколько способов их выражения, и понятия «синтаксическая связка», т.е. в первую очередь союз, и «логическая связка» не совпадают. Помимо всевозможных сочинительных и подчинительных союзов к категории связей относятся любые вводные слова. Они выполняют функции либо текстообразующие – обозначают смысловые отношения между мыслями (*во-первых, а стало быть, напротив и др.*), либо модальные – обозначают различные оттенки авторского отношения к содержанию и оформлению речи (*по мнению многих, может быть, к счастью, мягко говоря и др.*). К связкам относятся различные частицы (*даже, только, именно и др.*), предлоги обстоятельственных значений (*благодаря, несмотря на, вопреки, при и др.*) и, наконец, знаки препинания, поскольку к функции последних также относится передача смысловых и грамматических отношений частей высказывания.

По способу выражения логического значения все связки делятся на эксплицитные – их смысл однозначно передается словом или знаком, и имплицитные, неявные, – их смысл выводится из соотношения логических единиц, соединенных ими. Так, к эксплицитным связкам В.И. Максимов относит союз «потому что» и знак двоеточия – первый имеет единственное значение причины, а второй – единственное значение комментария вышесказанного. А к имплицитным связкам он предлагает отнести союз «и», точку, запятую, точку с запятой в силу их многозначности⁶⁵.

⁶⁴ См. подробнее: Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. Учебник. Изд. 3, стер. – М.: Гардарики, 2007.

⁶⁵ Там же.

Таким образом, на логические качества текста влияет и неточность словоупотребления, алогизмы, подмена понятия, неоправданное его расширение или сужение, смешение родовых и видовых категорий, отвлечённых и конкретных понятий. Все это должен замечать литературный редактор, давая оценку использованию автором лексических средств. На синтаксическом уровне выявляется такая логико-стилистическая ошибка, как несоответствие посылки следствию.

Обработка текста обращает автора к оценке языковых средств на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровне. При редактировании важно не только заметить речевую ошибку, но и дать ей точное определение. Для стилистического анализа всевозможных нарушений литературно-языковой нормы необходимо применять специальную терминологию, хорошо знать типологию речевых ошибок, принятую в практической стилистике. При редактировании следует соблюдать объективность в оценке тех или иных языковых явлений, чтобы субъективно-эмоциональные моменты не подавляли объективно-логических критериев в отношении к тексту. Методика редактирования учит тому, как избегать вкусовой правки текста, как работать с ним, поэтапно решая различные проблемы, связанные с несовершенством текста, какие виды правки следует применять в каждом конкретном случае.

3.4. Логические ошибки в документальных текстах

Логические погрешности текста возникают по различным причинам: это и нечеткость мышления, и неоформленность темы, и простой недосмотр, и неучет нежелательных ассоциаций и интерпретаций⁶⁶.

Логики выделяют 3 причины логических ошибок⁶⁷:

- 1) психические нарушения;
- 2) сокращенное умозаключение;
- 3) плохое владение языком.

Первые две причины порождают ошибки в умозаключениях, а третья – ошибки в речи, ведущие к нарушениям логики. А.Н. Беззубов делит логические ошибки на 2 класса:

- *ошибки собственно логические, ошибки мышления, ошибки*

⁶⁶ Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование: Учебник. Изд. 3, стер. – М.: Гардарики, 2007. – С. 731.

⁶⁷ См. подробнее: Бармина Л.В., Джанджакова Е.В. К вопросу о логических ошибках [Электронный ресурс] // Первое сентября. – 2008. – № 16. – Режим доступа: https://rus.1sept.ru/view_article.php?ID=200801603; Бутакова Л.О. Опыт классификации ошибок, свойственных письменной речи // Вестник Омского ун-та. – 1998. Вып. 2. – С. 72–75; Красиков Ю.В. Теория речевых ошибок (На материале ошибок наборщика). – М.: Наука, 1980; Латыпов И.А. Основы логики и теории аргументации для коммуникативной деятельности: метод. рекомендации. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012; Логика: Учебное пособие / Сост. Г.Н. Степаненко. – Казань: Казанский университет, 2012; Чаптыкова Н.П. Логические ошибки в системе содержательных, речевых и грамматических: к вопросу согласования, детализации и унификации критериев и нормативов проверки и оценки письменных работ по русскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.uspu.ru/attachments/article/1389/%D0%A1%D1%82%2034.pdf>.

плана содержания;

- *ошибки речи, ошибки плана выражения, вторичные логические ошибки*⁶⁸.

Такая классификация, на наш взгляд, совершенно оправдана. Первый тип ошибок связан с нарушением четырех законов формальной логики, второй тип – с нарушением языковой, стилевой нормы.

Выделяют лексические и синтаксические речевые ошибки. Например: *«Он облокотился спиной на холодную батарею»*. Облокотиться можно только локтем, а спиной прислониться. Этот пример типичного случая смешения словосочетаний, относя его к ошибкам по небрежности, по невнимательности, а не по незнанию.

К логическим дефектам речи относят и речевые излишества на основе плеоназма, многие из которых выглядят достаточно безобидно: *«самый лучший»*, *«толпа людей»*, *«сжатый кулак»*, *«идти пешком»*, *«в общем и целом»* и т.д. Они стали штампами, и не так-то просто доказать иному автору необходимость редактирования таких словосочетаний. Однако возможен и комический эффект, понятный любому: *«Он был в берете, напаянном на правое ухо головы»* (из газет), *«Приемный пункт по приему стеклотары»* (вывеска).

Особый тип плеоназма связан с неточным знанием значения иноязычного слова. Это уже несомненные ошибки – и грубые: своя автобиография (авто и есть своя), памятный сувенир (сувенир – подарок на память), период времени (период – промежуток времени), преysкурант цен (преysкурант – текущая цена) и т.п.

Самой грубой лексической логической ошибкой, по мнению А.Н. Беззубова, является так называемый логический скачок. Вот пример из статьи: *«Сложный и оригинальный внутренний облик Катерины нашел свое отражение в ее языке, самом ярком среди всех действующих лиц пьесы «Гроза»»*. Язык оказался среди действующих лиц: автор соединил понятия из разных логических рядов, это и есть логический скачок.

Разновидностью логического скачка считает А.Н. Беззубов и неправильное употребление конструкций с предлогами «кроме», «наряду», «вместе», «помимо» и подобными. Например: (брачное объявление в германской газете (перевод)): *«Ищу мужа. Я еще молода. Рост высокий, талия тонкая. В хозяйстве, кроме того, имеется трактор»*⁶⁹.

Ошибку предлагается назвать повествовательным алогизмом. Чаще всего это связано с тем, что повествователь отличается такой небрежностью, что не помнит, что он написал в предыдущей фразе: *«В лесу было тихо. Рядом пела звонким голосом лирическую песню, перелетая с дерева на дерево, иволга. Где-то далеко куковала*

⁶⁸ Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование. Учебное пособие для студентов журналистов. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та. Факультет журналистики, 1997. – С. 653.

⁶⁹ Там же.

невидимая кукушка». Из текста вполне понятно, что не очень-то тихо было в лесу, однако автор сам не заметил своей ошибки.

Одним из частных случаев логических ошибок можно считать амфиболию.

Амфиболия (от греч. двусмысленность, неясность) – двойственность/ двусмысленность, получающаяся от того или иного расположения слов или от употребления их в различных смыслах, смешение понятий.

Классический пример амфиболии – фраза «*Казнить нельзя помиловать*», где смысл меняется в зависимости от места паузы после или перед словом «*нельзя*». Многочисленные примеры амфиболий дают греческие легенды об оракулах. Амфиболия может возникнуть при таком построении предложения, когда подлежащее в именительном падеже трудно отличить от прямого дополнения в винительном падеже. Например:

Брега Арагвы и Куры

Узрели русские шатры. (А.С. Пушкин).

Двойственность – в самой ее природе, так как амфиболия – это синтаксическая неразличимость подлежащего и прямого дополнения, выраженных именами существительными в одинаковых грамматических формах. «*Слух чуткий парус напрягает...*» в одноименном стихотворении Мандельштама – ошибка или прием? Можно понять так: «*Чуткий слух при желании его обладателя уловить шорох ветра в парусах волшебным образом действует на парус, заставляя его напрягаться*», – или так: «*Раздутый ветром (т.е. напряженный) парус привлекает внимание, и человек напрягает слух*». Амфиболия оправдана только тогда, когда оказывается композиционно значимой. Так, в миниатюре «Сундук» русского писателя Д.И. Хармса (1905-1942) герой проверяет возможность существования жизни после смерти самоудушением в запертом сундуке. Финал для читателя, как и планировал автор, неясен: либо герой не задохнулся, либо задохнулся и воскрес, – так как герой двусмысленно резюмирует: «*Значит, жизнь победила смерть неизвестным для меня способом*».

В своей работе «Конспект лекций по литературному редактированию» И.Б. Голуб⁷⁰ подробно рассматривает логические ошибки в параграфе «Речевые ошибки, вызванные неправильным выбором слова», поскольку неправильное словоупотребление нередко приводит и к логическим ошибкам. Алогизм автор называет сопоставлением несопоставимых понятий, например: «*Синтаксис энциклопедических статей отличен от других научных статей*».

Получается, что синтаксис сравнивается с научными статьями. Устраняя алогизм, можно написать: «*Синтаксис энциклопедических статей отличается от синтаксиса других научных статей*», или

⁷⁰ Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию. – М.: Айрис Пресс, Высшее образование, 2004. – С.154-156.

«Синтаксис энциклопедических статей имеет ряд особенностей, несвойственных синтаксису других научных статей».

Иногда алогизмы не столь очевидны, и, чтобы устранить их, приходится значительно изменять авторский текст. Например: *«Наши знания о богатствах недр Земли являются лишь незначительной частью скрытых, еще больших богатств».*

Можно предложить такие варианты стилистической правки этой фразы: *«Мы еще так мало знаем о богатейших залежах полезных ископаемых, тайну которых хранят недра Земли»;* *«В недрах Земли скрыты огромные богатства, о которых мы еще так мало знаем»;* *«Наши знания о полезных ископаемых еще так неполны! Мы знаем лишь о незначительной части богатств, скрытых в недрах Земли».*

Причиной нелогичности высказывания, отмечает И.Б. Голуб, может стать подмена понятия, которая часто возникает в результате неправильного словоупотребления: *«Плохо, когда во всех кинотеатрах города демонстрируется одно и то же название фильма».* Конечно, демонстрируется фильм, а не его название. Можно было написать: *«Плохо, когда во всех кинотеатрах города демонстрируется один и тот же фильм».* Подобные ошибки в речи возникают и вследствие недостаточно четкой дифференциации понятий, например: *«Приближения дня премьеры коллектив театра ждет с особым волнением»* (ждут не приближения премьеры, а когда состоится премьера).

Особенно часто приходится наблюдать употребление родового наименования вместо видового, и это не только лишает речь точности, приводит к утрате тех конкретных сведений, которые составляют живую ткань повествования, но и придает стилю официальную, подчас канцелярскую, окраску. Родовые наименования нередко представляются говорящим более значительными, создают впечатление «важности» высказывания. Поэтому, как заметил когда-то писатель П.Ф. Нилин (1908-1981): *«человек, желающий высказаться «некультурнее», не решается порой назвать шапку шапкой, а пиджак пиджаком. И произносит вместо этого строгие слова: головной убор или верхняя одежда»*⁷¹

С.И. Сметанина в своей работе более подробно исследует понятия и разделяет логические правила операции с понятиями на две части: правила определения и правила классификации понятий⁷².

Правила определения понятий, по мнению С.И. Сметаниной – это логическая операция, раскрывающая содержание понятия и выявляющая его родовые и видовые признаки, их соотношение. Например: *«Трансплантация гемопоэтических клеток (от «гемопоз» - кроветворение) является одним из методов (а иногда и единственным шансом) в лечении больных онкологическими, гематологическими и*

⁷¹ Доблаев Л.П. Смысловая структура учебного текста и проблемы его понимания. Монография / Л.П. Доблаев; под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1982. – 275 с.

⁷² Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 203 с.

некоторыми наследственными заболеваниями». Журналист называет видовые и родовые признаки явления, чтобы донести его суть до читателя.

К тому же формальная логика предписывает при определении понятия соблюдать следующие правила:

В определении не должно быть «круга»: *«Авторская правка - это правка, внесенная автором», «Мысль словно описала круг, не продвинулась вперед».* Нет сообщения о признаках понятия.

В определении должно быть учтено соотношение объема понятия и его признаков: *«Все эти качества (терпение, неприхотливость и трудолюбие) и составляют основу будущей профессии Вероники Александровны»* (речь идет об учителе музыки). Для учителя музыки перечисленные качества не являются основными. Вероятно, он должен иметь слух, владеть техникой игры и т.п.

Определение не должно содержать только отрицательные признаки: *«Рубрика - это заголовок, не набираемый основным шрифтом».* Определение исключило один из признаков, но не сообщило ничего об объеме понятия.

В правилах классификации понятий автор выделяет два пункта:

Нельзя противопоставлять понятия, которые в жизни не противопоставляются: *«Нина Григорьевна Соколова работает в кафе недавно, всего год, но специалист хороший».* Необоснованное сопоставление стажа и уровня профессионального мастерства.

Нельзя проводить классификацию по разным основаниям, компоненты деления должны исключать друг друга: *«Комедия делится на комедию ситуаций, комедию характеров, слезливую комедию, комедию идей и комедию нравов».* Компоненты деления не исключают друг друга: комедия нравов может быть основана на комедии ситуаций.

Логические ошибки в речи – большое зло: они не только порождают неясность высказывания, искажают его смысл, но и ведут к абсурдности, неуместному комизму речи. Пародийное звучание тех или иных утверждений в подобных случаях сводит на нет их информативную ценность. Например, одна реклама, расхваливая таблетки для тех, кто хочет похудеть, утверждает: *«Фирма гарантирует уменьшение веса на сто процентов».*

Еще пример. Работая над рукописью статьи *«Физкультура и здоровье»*, редактор находит в ней рассуждение: *«Страшна не старость, а дряхлость, поэтому лучше умереть молодым и здоровым. Так думают многие».*

Абсурдность высказывания в этом случае возникла из-за того, что автор не заметил подмены понятия, употребив слово умереть, а следовало написать: *«Хорошо бы остаться до конца жизни молодым и здоровым»* или *«Сохранить бы до глубокой старости бодрость и здоровье».* Внимательное отношение к лексике, правильный выбор слова, вдумчивый анализ логической стороны речи помогут автору и редактору избежать

подобных ошибок.

Логичность как общее коммуникативное качество свойственно текстам любых функциональных стилей. Но проявляется это речевое качество весьма специфично – в зависимости от конкретных условий коммуникации. Требования, предъявляемые речи со стороны ее логичности, особенно высоки в научном стиле, однако, и при создании и других текстов, призванных выполнять информирующую и воздействующую функции, необходимо строго соблюдать законы логики. В противном случае задачи автора текста будут не выполнены.

Первичные логические ошибки.

а) нарушение закона тождества: *«Что только не плывет весной по рекам... Это беда. Сколько стекла, пластика скапливается в прибрежной полосе».* Нарушение первого закона логики, закона тождества. В результате складывается впечатление, что стекло приплыло по реке и скопилось в прибрежной зоне.

«Для избежания трагедий нужно взаимопонимание между водителем и пешеходом, а знание правил дорожного движения должно стать из односоставных частей, определяющих интеллект человека». Вопиющее по своей безграмотности предложение. Масса стилистических ошибок: нарушение сочетаемости существительного с предлогом (не для избежания, а во избежание), *«стать из односоставных частей»* – вообще непонятно, что это значит, интеллект – интеллектуальный человек⁷³, т.е. интеллектуал человека – интеллектуальный человек человека. Возможно, в последнем случае – контаминация – «интеллектуальный потенциал» или интеллект человека, хотя знание правил дорожного движения никак не может определять интеллектуальный потенциал, скорее, наоборот, низкий интеллектуальный потенциал человека может обуславливать невозможность постижения им правил дорожного движения. Таким образом, из логических ошибок, встретившихся в этом предложении, можно отметить нарушение закона тождества между первым и вторым простыми предложениями в составе сложносочиненного предложения, и нарушение закона достаточного основания – во втором простом предложении.

«Финансирование детского сада оставляет желать лучшего, но и в этих условиях коллектив нацелен на создание атмосферы творческого развития индивидуальных способностей детей, укрепления их физического и психического состояния. В свободное от работы время наши сотрудники и преподаватели школы активно отдыхают с пользой для своего здоровья».

Также прослеживается нарушение первого закона логики. Как связаны плохое финансирование и создание атмосферы творческого развития индивидуальных способностей детей с тем, что «В свободное от

⁷³ См.: Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992.

работы время... сотрудники и преподаватели школы активно отдыхают с пользой для своего здоровья», непонятно.

«Педагоги училища – новаторы и творцы. Они, сохраняя славные традиции, думают о будущем, выпускают не менее одаренных специалистов, которые обязательно будут востребованы».

Не менее одаренных чем? Не менее одаренных, чем кто? Они сами? К тому же они не могут выпускать хорошо подготовленных специалистов, они могут набирать одаренных детей и выпускать хорошо подготовленных специалистов, готовых к творческой работе, к новаторству и т.п. Так невнимательность к слову рождает нарушение закона тождества.

б) нарушение закона противоречия: *«Несомненно, взгляд притягивает нетканый гобелен Даши Головизниной. Она с помощью ниток изобразила эмблемы общественного объединения «Родничок», а в центре ковра соткала герб Селтинского района».* Гобелен по определению – «стенной ковер с вытканными вручную изображениями, вытканная картина»⁷⁴. Что такое нетканый гобелен? Это фактическая ошибка. Непонятно, как «с помощью ниток изобразила» – вышила? Сплела? Соткала? И как же «соткала... нетканый»? Нарушение второго закона логики вызвало всю эту путаницу, а обусловлена эта ошибка, вероятно, тем, что, написав часть фразы, автор тут же забывал о написанном.

«С изменением статуса компании она стала филиалом ВГТРК – изменилась и ее информационная политика. Однако неизменной остается информационная деятельность компании». Нарушение закона противоречия. Не может информационная деятельность остаться неизменной при изменении информационной политики.

в) нарушение закона исключенного третьего: *«Масштабы того кровопролития можно представить даже косвенно, если учесть, что маленькие деревни... наполовину лишились здоровых мужчин».* Нарушение закона исключенного третьего: можно либо лишиться («потерять, утратить что-либо»⁷⁵, либо нет; нельзя представить косвенно и лишиться наполовину. Масштабы того кровопролития можно представить даже по косвенным данным, зная, что малые деревни... лишились половины здоровых мужчин.

г) нарушение закона достаточного основания: *«... Много разных битв произошло на земле, и все они доказывают, что не обязательно войной, а в пределах разума можно договориться по любым вопросам».* Это нарушение закона достаточного основания. Противоположные понятия – война и мир, а не война и разум, кроме того, войны как раз показывают, что, не найдя мирного решения проблемы, государства вступают в войну. Это негуманно, но едва ли шведы

⁷⁴ См.: Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992.

⁷⁵ Там же.

добровольно отдали Петру Первому подходы к морю. Соответственно: «... Много разных битв произошло на земле, и все они доказывают, что война – не лучшее решение проблем, всегда следует стремиться к мирным переговорам по любым вопросам». В предложении есть и стилистическая ошибка – есть устойчивое выражение «в пределах разумного», вероятно, автор хотел использовать именно его. Выражения «в пределах разума» в русском языке нет, поскольку у разума (в русской ментальности) нет предела.

Вторичные логические ошибки.

а) логический скачок: *«На уроке присутствовали библиотекарь, а также Александра Петровна Чиркова и Ираида Афанасьевна Владыкина».* Связка «а также» свидетельствует о том, что ряд должен быть продолжен наименованиями присутствующих по профессии, а не по именам и отчествам. Здесь присутствует так называемый логический скачок, по мнению А. Н. Беззубова, – самая грубая лексическая ошибка.

«И вообще итальянцы мне понравились, в этом я убедился еще раз, посетив их страну». Логический скачок, временная инверсия. И вообще итальянцы мне нравятся, в этом мнении я укрепился, посетив их страну.

«Говоря о высоком профессионализме и деловых качествах, следует сказать и о личной жизни, которая открывает другие грани человека». Логический скачок, вызванный отсутствием причинно-следственных связей между профессионализмом и личной жизнью, поэтому не стоит употреблять глагол «следует». Или, может быть, можно написать так: *«Говоря о высоком профессионализме и деловых качествах героини, следует сказать и о тех чертах ее характера, которые раскрываются в личной жизни человека».*

б) подмена понятия: На классных часах обсуждались проблемы «братьев наших меньших». Проблема – «сложный вопрос, задача, требующая разрешения, исследование»⁷⁶. Подмена понятия: проблемы стоят не перед «братьями нашими меньшими» – животными, а перед человеком, поэтому нельзя обсуждать «проблемы животных», можно обсуждать проблемы их выживания, сохранения и т.п. Ошибка вызвана невнимательным отношением автора к слову, его значению.

«Наиболее квалифицированные кадры работают на других предприятиях, проживая на своей родине, некоторые уезжают в поисках лучшей доли...». В этом предложении можно обнаружить несколько ошибок разного рода – это и плеоназм (своя родина), и стилистические погрешности – включение канцелярского «проживая», неточность словоупотребления: Наиболее квалифицированные кадры работают на других предприятиях, проживая на своей родине, некоторые (кадры?) уезжают, но главная логическая ошибка – подмена понятия. Смысл в том, что предприятие не может привлечь кадры, потому что часть

⁷⁶ См.: Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992.

жителей поселка – квалифицированных работников – хорошо устроена на других предприятиях, иные ищут лучшей доли в чужих краях. Наверно, лучше было сказать так: *«Наиболее квалифицированные кадры работают на других предприятиях, некоторые из тех, кто мог бы поступить на работу к нам, уезжают в поисках лучшей доли, не удовлетворяясь предложенными условиями...»*

«Каждая ветеранская организация... стремится найти свой подход к взаимопониманию поколений, считая патриотическое воспитание важным делом». В данном случае причина нелогичности высказывания лежит в подмене понятий, вызванном неправильным словоупотреблением. Конечно, *«Каждая ветеранская организация... стремится установить взаимопонимание с молодым поколением, считая патриотическое воспитание важным делом».*

в) амфиболия: *«Назначены ответственные по работе с детьми из неблагополучных семей, в обязанности которых входит обеспечение их занятости».* Амфиболия; трудно понять, в чьи обязанности (детей из неблагополучных семей или ответственных?) входит обеспечение занятости, и чьей именно занятости. Лучше было написать: *«Назначены ответственные по работе с детьми из неблагополучных семей. В обязанности ответственных входит обеспечение занятости этих детей».*

«За хорошую учебу и воспитание детей родители 21 учащегося получили благодарственные письма администрации училища». Амфиболия, обусловленная смешением несопоставимых понятий. Получается, что родителей наградили за учебу. Чтобы избежать двусмысленности, надо написать так: *«За хорошую учебу детей и правильное их воспитание родители 21 учащегося получили благодарственные письма администрации училища».*

г) плеоназм: *«На этом занятии мы знакомили с народным фольклором, на следующем будем знакомить с этикетом».* Плеоназм, фольклор – народное искусство; ошибка вызвана незнанием точного значения заимствованного слова.

д) «ломаная метафора»: *«И не всегда в этом нежелании виноваты молодые. Негатив идет как от родителей, так и от некоторых взрослых, которые убеждают еще неокрепшие души юношей и девушек в «легком длинном» рубле города или севера».* «Ломаная метафора». Автор хотел красиво написать о нелегкой жизни города. Нельзя убеждать души в длинном рубле. Причина ошибок – невнимание к слову, плохое владение русским языком.

«Татьяна и Андрей знают друг друга со школьной скамьи. С 2001 года Андрей проходил службу в Ставропольском крае. Дважды за время службы побывал в Чеченской Республике, имеет медаль «За отвагу». Вернувшись, связал свою судьбу с Татьяной семейными узами».

е) повествовательный алогизм: *«Если присасывание клеща*

предотвратить не удалось, необходимо его осторожно удалить и обследовать бесплатно на зараженность вирусом клещевого энцефалита в бактериологической лаборатории...»

Однородные сказуемые «удалить» и «обследовать» должны иметь одно подлежащее, но тот, кто должен удалить клеща – скорее всего, его носитель, – не сможет его обследовать – это должен сделать специалист. Налицо повествовательный алогизм. Слово «*бесплатно*» – лишнее в данном контексте. Кроме того, глагол «*предотвратить*» означает «*отвести заранее, устранить*», т.е. предотвратить можно то, что реально ожидается, едва ли можно предотвратить укус клеща – его можно избежать – «*уклониться, устранить от чего-либо*»⁷⁷. Лучше было написать так: «*Если вы обнаружили на себе присосавшегося клеща, осторожно удалите его и сдайте на обследование на зараженность вирусом клещевого энцефалита в бактериологическую лабораторию... Анализ проводится бесплатно*».

Самые распространенные вторичные логические ошибки это повествовательный алогизм, логический скачок. Причин допущенных ошибок много – это пристрастие к сложным, многословным конструкциям, в которых за нагромождением слов теряет всякий смысл, бывает, что автор не помнит, что он написал в предыдущей фразе, незнание значения иноязычного слова и т.д.

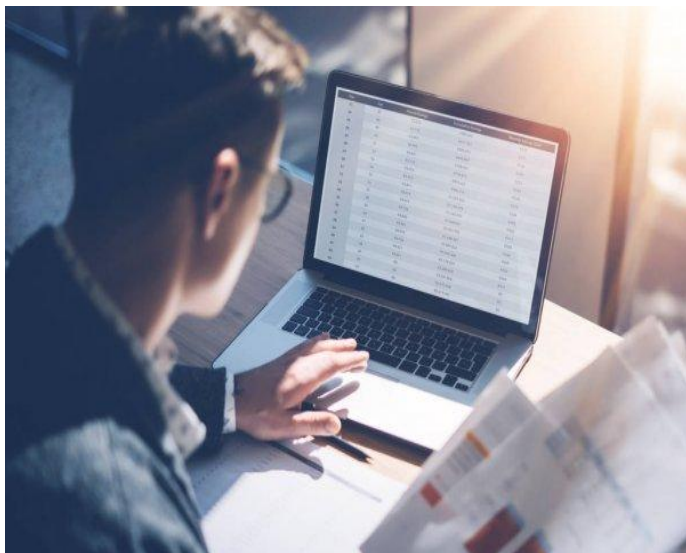
Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «Анализ документов».
2. Какие единицы часто употребляют в контент-анализе?
3. Дайте определение понятиям «Аннотация» и «Реферат».
4. На какие типы делится «Реферирование».
5. Перечислите основные виды формальных элементов?
6. Дайте определение понятию Коннотация.
7. Перечислите основные виды реквизитов в документе.
8. Перечислите единицы и процедуры логического анализа текста?
9. Назовите логические ошибки в документальных текстах?
11. Дайте определение понятию «Повествовательный алогизм».

⁷⁷ См.: Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

... аналитик должен уметь предсказать, что произойдет завтра, через неделю, через месяц и через год. А потом объяснить, почему этого не произошло. ...



В новых условиях, когда для достижения положительного результата специалисту в любой сфере профессиональной деятельности важно владеть своевременной, точной, объективной и всесторонней информацией, значительно возрастает роль и место информационно-аналитических навыков в организации деятельности организации.

В разработке совместных планов действий и организационных мероприятий для учреждения или организации, а также обозначение стратегических моментов информационно-аналитические навыки смогут оказать неоценимую помощь в виде сбора, обработки, анализа и систематизации значимой информации.

Поэтому в настоящее время как никогда ранее возрастает роль информационно-аналитической деятельности. Более того, с учетом требований, предъявляемых временем, она может рассматриваться только как система, включающая в себя ряд взаимосвязанных и постоянно действующих элементов, способная обеспечить эффективный и своевременный контроль за складывающейся ситуацией и принятие адекватных решений. Таким образом, мы видим, что: «... не капитал, не индустрия, а информационная деятельность: поиск, обработка, распространения информации, а также связанная с ними коммуникация и управление определяют, ...»⁷⁸ портрет современного информационного общества.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что знания логических основ информационно-аналитической работы крайне значимы в сфере деятельности любой организации.

⁷⁸ Заковоротная М.В. Идентичность человека: Социально-философские аспекты: дисс. ...д-ра философ. наук: 09.00.11. – Ростов н/Дон.: РГУ. – 1999. – С. 22.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ, НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Аналитическое обеспечение ситуационных (оперативных) управленческих решений.
2. Видовые и графические информационные документы. Методы их разработки.
3. Дезинформация. Методы ее внедрения и вскрытия.
4. Дезинформация: способы борьбы с нею.
5. Законы и принципы информационно-аналитической работы.
6. Информационная безопасность и способы ее обеспечения.
7. Информационная работа стратегической разведки
8. Информация: ценность, старение, рассеяние.
9. Классификатор информационных задач и порядок его разработки.
10. Классификационные схемы систематизации.
11. Коммуникационно-информационные модели и формы их представления.
12. Комплексная обработка различных видов информации.
13. Методы систематизации и их характеристика.
14. Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение формирования прогнозов и разработки вероятных сценариев развития.
15. Обработка научно-технической информации.
16. Обработка политической информации.
17. Обработка социальной информации.
18. Обработка экономической информации.
19. Особенности информационно-аналитической работы в государственных и муниципальных учреждениях.
20. Особенности информационно-аналитической работы в крупных корпорациях.
21. Особенности информационно-аналитической работы в малом бизнесе.
22. Особенности информационно-аналитической работы в различных формах деятельности.
23. Особенности работы с дезинформацией в сети интернет.
24. Особенности работы с информацией в сети интерне.
25. Отчетно-информационные документы и требования, предъявляемые к ним.
26. Планирование как основа информационно-аналитической работы.
27. Порядок документооборота в органах обработки информации.
28. Порядок изложения информационных сообщений.
29. Правила организация «мозгового штурма» при решении информационно-логических задач.
30. Современное программное обеспечение информационно-аналитической работы.
31. Современные организационные формы межведомственной и межотраслевой информационно-аналитической деятельности при формировании и оценке долгосрочных стратегий.
32. Сущность и содержание процесса организации информационно-аналитической работы.
33. Схемы систематизации словарного типа.
34. Текстовые отчетно-информационные документы. Методы их разработки
35. Технологии и методы анализа, прогноза, планирования, разработки сценариев стратегических управленческих решений.
36. Характеристика методов творческого мышления.

ГЛОССАРИЙ⁷⁹

Автоматизированное рабочее место аналитика – это совокупность информационно-программно-технических ресурсов, обеспечивающих, автоматизацию аналитических расчетов.

Анализ (греч. analisis – разложение, расчленение) – естественная для человека мыслительная операция, связанная с выделением составных частей предмета, отдельных свойств и отношений. Анализ лежит в основании процесса познания действительности и составляет один из универсальных приемов формирования понятий, как в науке, так и в обыденной жизни. Специфика научного анализа зависит от природы объекта и научного направления. В логике анализ предполагает отвлечение от словесной формы выражения мыслей и содержания высказываний, выявление той или иной логической формы (схемы), установление правомерности вывода, доказательности аргументации.

Анализ документов – это метод сбора первичных данных, при котором документы используются в качестве главного источника информации; это также совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения информации из документальных источников при изучении процессов и явлений в целях решения определённых задач.

Анализ текста – это процесс получения на естественном языке высококачественной информации из этого текста.

Аналитик – лицо, занимающееся аналитической деятельностью на постоянной и профессиональной основе.

Аналитика (аналитическая деятельность) – (от греч. analysis разложение) творческая интеллектуальная деятельность по извлечению нового актуального знания из совокупности собранной информации.

Аналитическая группа – постоянная или временная группа лиц, образованная для решения аналитической задачи.

Аналитическая записка (АЗ) – один из наиболее популярных жанров аналитического творчества. Отличительная особенность аналитической записки – относительно небольшой объем (1-2 п.л.). Как правило АЗ - посвящена одному вопросу или теме. По содержанию может включать как подробный анализ проблемной ситуации, так и обоснование предложений по решению проблемы.

⁷⁹ Материалы использованные при составлении глоссария: Гаврилова Т.А. Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем: Учебник. – СПб, Питер, 2001; ГОСТ Р 52292-2004. Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения. – М.: Издательство Стандартов, 2005; ГОСТ Р 52551-2006. Система охраны и безопасности. Термины и определения. – М.: Издательство Стандартов, 2007; Вольфенгаген В.Э. Логика. Конспект лекций: техника рассуждений. 2-е изд., дополн. и перераб. – М: АО «Центр ЮрИнфоР», 2004; Исаков В.Б. Правовая аналитика. Учебное пособие для студентов старших курсов и слушателей магистратуры. 2-е издание. – М.: НИУ ВШЭ, 2012; Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно-методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Киселева, М.Н. Крутцова, Л.Г. Приятелева, А.М. Рудко, Л.И. Скворцова, С.Г. Старцева; под ред. Е.В. Киселевой. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016; Нежданов И.Ю. Аналитическая разведка для бизнеса. – М.: Издательство «Ось-89», 2012. Системный анализ и аналитические исследования: Руководство для профессиональных аналитиков / Ракитов А.И., Бондырев Д.А., Романов И.Б. [и др.]; отв. ред. Ракитов А.И. – М.: ООО «Альменда»; ООО «Типография «Возрождение», 2009; Соснов А.Р. Организация автоматизированного рабочего места аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/84.htm>; Справочник информационного работника. – 2-е изд. перераб. / Ред.: Р.С. Гиляревский, В.А. Минкин. – СПб.: СПбГУКИ, 2015; Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности / Гаврюшин Е.И.; Под общей редакцией И.Б. Линдера. – М.: МКТА, 2006.

Аналитическая служба – специализированное подразделение, осуществляющее аналитическую поддержку деятельности предприятия (организации). На практике нередко объединяется со службой информации (информационно-аналитическая служба) и (или) службой безопасности.

Аналитические информационные системы – это системы, которые обеспечивают поиск, накопление, сохранение и анализ данных по направлениям деятельности организации/лица.

Аналитический портрет – способ аналитического обобщения и представления информации о личности.

Аналитический цикл – обобщенная абстрактная модель, отражающая основные этапы аналитического исследования.

Аргументация (лат. argumentatio – приведение доводов, аргументов) – логико-коммуникативный процесс обоснования определенной точки зрения, который опирается на уже существующее знание, признаваемое истинным, имеет целью восприятие, понимание этой точки зрения отдельным человеком, группой лиц, сообществом. В логике аргументация – способ частичного или полного обоснования утверждения с помощью установленных положений, которыми выступают: аксиомы, законы (теоретические и эмпирические – в науке), социально-правовые и моральные нормы, утверждения о фактах. В речевой коммуникации процесс аргументации регулируется логическими нормами, включает неявно мировоззренческо-этические и эмоционально-психические элементы (установки, мотивы, предпочтения). Как коммуникативный процесс аргументация связана с убеждением и манипулированием

Архив – специально организованное, систематизированное хранилище информации.

База данных – это представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ПВЭМ.

Верификация (от лат. verum «истинный»; facere «делать») – в различных сферах деятельности человека может подразумевать: *проверка* – подтверждение, метод доказательств каких-либо теоретических положений, алгоритмов, программ и процедур путём их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными, алгоритмами и программами; методика распознавания на соответствие правде; в науке, проверка теоретических положений на соответствие реальности при помощи эксперимента.

Визуализация (от лат. visualis - зрительный) – представление объектов, явлений, процессов, отношений в виде зрительных образов (графических или мультимедийных).

Дерево целей – структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей, в которой выделены: генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»).

Закон исключенного третьего – норма рассуждения, согласно которой мысль и ее отрицание образуют строгую дизъюнкцию суждений, одно из них истинно, другое ложно, а третьего не дано. Рассуждение в этом случае ведется по схеме «или - или».

Закон логики – норма рассуждения, устанавливающая смысловую границу взаимопонимания. Нарушение этой нормы приводит к непониманию, что характерно для парадокса. Основные законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон достаточного основания, закон исключенного третьего.

Закон противоречия – норма рассуждения, которая запрещает соединение двух взаимно исключающих истинных суждений, взятых в одном контексте. Согласно закону противоречия, если одна мысль предполагает отрицание другой, то обе они не могут быть вместе истинными. Закон тождества – норма, согласно которой в процессе рассуждения нельзя подменять данную мысль другой, имеющей иной смысл.

Источник информации – материальный объект, хранящий информацию, позволяющий ее получить и идентифицировать.

Классификация (К) (от лат. classis – разряд, facio – делаю, раскладываю) – способ организации массива информации, в основании которого лежит логическая операция деления объема понятия на подвиды. К. представляет собой систему соподчиненных понятий (в логике), классов объектов или единиц-элементов (в эмпирическом знании). Цель построения классификации – выявление порядка внутри некоторого множества, определение места в системе любого элемента, установление между элементами связи. К. отражает наличный уровень знания, но вместе с тем позволяет увидеть проблемы и пробелы в существующем знании, служит основанием для диагностики ситуаций и прогноза.

Концепт (от англ. concept – идея) – центральная, руководящая, объединяющая идея научного, художественного, аналитического произведения.

Концептуализация – процедура введения обобщенных представлений в накопленный массив эмпирических данных, обеспечивающая организацию и схематизацию материала; способ организации мыслительной работы, позволяющий двигаться от первичных фактов и представлений ко все более абстрактным концептам, развертывая благодаря им структуру произведения, вписывая ее в широкие дисциплинарные и междисциплинарные контексты.

Концепция (от лат. conceptio – понимание, система, совокупность) – комплекс ключевых положений (идей, взглядов, принципов), дающих целостное представление о каком-либо явлении или событии; определённый способ понимания (трактовки, восприятия) какого-либо предмета, явления или процесса; основная точка зрения на предмет.

Лицо, принимающее решение (должностное лицо, начальник, руководитель) – человек, в компетенцию которого входит принятие окончательного решения; несет всю полноту ответственности за содержание и юридическую полноценность принятого решения.

Логика – нормативная наука о законах, формах и приемах интеллектуальной деятельности. Логика, как наука, возникла в недрах древнегреческой философии.

Логика исследования – это особые способы доказательств и опровержений, которые от истинных суждений – посылок, приводят к истинным суждениям – следствиям.

Логика объяснения – следование сложившимся социокультурным моделям рационального действия, помогающим человеку организовать свою мыслительную деятельность и актуализировать знания.

Логика понимания (ЛП) – интеллектуальная практика, связанная с рациональной схемой, порождающей мысль. ЛП предполагает некоторую схему мысленного конструирования виртуальной ситуации, которая должна быть совместима со всей информацией общего характера, имеющейся в распоряжении субъекта.

Логическая ошибка(ки) – ошибки, связанные с нарушением логической правильности рассуждений. Состоят в том, что утверждается истинность ложных суждений (либо ложность истинных суждений), или логически неправильные рассуждения рассматриваются как правильные (либо логически правильные

рассуждения – как неправильные), или недоказанные суждения принимаются за доказанные (либо доказанные – за недоказанные), или, наконец, неверно оценивается осмысленность выражений (бессмысленные выражения принимаются за осмысленные либо осмысленные – за бессмысленные). Эти аспекты познавательных ошибок могут различным образом сочетаться друг с другом (напр., принятие бессмысленного суждения за осмысленное обычно бывает связано с убеждением в его истинности).

Логическое обоснование – процесс подтверждения вероятного знания (гипотетического) с помощью рассуждений, которые в научной и обыденной практике могут опираться: 1) на исходные теоретические положения (или законы); 2) на гипотезы или эмпирические обобщения, истинность которых еще надо установить; 3) на посылки заведомо ложные или ложность которых может быть установлена.

Методология – область знания о способах организации и построения аналитической, научно-теоретической и практической деятельности человека; сам способ организации деятельности.

Моделирование – это создание модели, т. е. образа объекта, заменяющего его, для получения информации об этом объекте путем проведения экспериментов с его моделью.

Мозговой штурм – (мозговой штурм, мозговая атака, от англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблем на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Мониторинг (от лат. monitor – предостерегающий) – специально организованное, систематическое наблюдение за состоянием объекта, явления, процесса с целью его оценки, контроля или прогноза.

Наука – особый вид человеческой познавательной деятельности, направленный на получение объективных, обоснованных и системно организованных знаний о природе, обществе и мышлении.

Нормативно-методическая база информационно-аналитического обеспечения – это совокупность законов, нормативных правовых актов и методических документов, регламентирующих технологии создания документов, их обработки, хранения и использования в текущей деятельности организации.

Организация – это стабильная формальная социальная структура, которая получает ресурсы из окружающего мира и перерабатывает их в продукты своей деятельности. Организации обладают как рядом общих черт, присущих им всем, так и многими индивидуальными особенностями. Всякая организация нуждается в управлении.

Пакета предложений в аналитической работе (ППАР) – сокращенная вводная часть, в которой анализируется постановка проблемы, условия ее разрешения, факторы, определяющие результат (иногда в этом нет необходимости). Основное содержание ППАР – позитивные предложения по обозначенной в задании проблеме, теме и их обоснование.

Поток информации – структурированная или неструктурированная последовательность документов и данных.

Представление информации – в результате обработки информации формируются документы и отчеты с недокументированной информацией, которые предоставляются органам управления. Основные требования к данной фазе работы с информацией

Принятие решения – формирования последовательности действий, ведущих к достижению цели на основе преобразования исходной информации в ситуации неопределенности.

Прогноз в информационно-аналитической деятельности – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления. В узком смысле, это вероятностное суждение о будущем состоянии объекта исследования.

Процедура принятия решения – формализованный либо неформализованный порядок действий, связанных с подготовкой, обсуждением и оформлением принятого решения.

Речевое отзеркаливание – возвращение собеседнику особенностей его невербального поведения. Можно имитировать мимику, позы, жесты, речевые интонации, выражение лица собеседника и т.п.

Решение – формирование стратегии и последовательности действий для достижения некоторой цели; выбор одной или нескольких альтернатив из нескольких возможных вариантов; процесс (алгоритм) осуществления выбора.

Сайт аналитика – современная форма представления и распространения аналитической информации.

Самоопределение – (англ. self-determination) процесс и результат выбора человеком своей социальной позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных жизненных обстоятельствах.

Систематизация информации – обработка информации с целью приведения её к определенному виду и интерпретацию информации, позволяющую индивиду определенным образом отреагировать на полученную информацию. Обработка информации располагает ее в определенном порядке, придает ей некие завершённые формы, что наполняет информацию определенным смыслом и значением. Обработка информации создает образы, формы, которые человек может распознать и которые понимаются им определенным образом.

Системный анализ – (от греч. *sýstema* – целое, составленное из частей, и анализ) – совокупность методов и средств исследования, сложных по структуре, многоуровневых и многокомпонентных объектов и процессов; опирается на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы; играет важную роль в процессе выработки и принятия управленческих решений.

Схематизация – представление объектов, явлений, процессов, отношений на языке графических схем.

Управление – целенаправленное воздействие на организацию, которое обеспечивает достижение поставленных целей, позволяет стабилизировать их в соответствии с особенностями конкретных организаций и целей управления, сохранить их качественную определенность, поддержать динамическое равновесие со средой, обеспечить совершенствование организации и достижение того или иного полезного эффекта. Таким образом, задача управления состоит в координации деятельности людей и подразделений для эффективного решения стратегических, тактических и текущих задач организации.

Целеполагание – практическое осмысление человеком своей деятельности с точки зрения формирования (постановки) целей и путей их достижения реально доступными и допустимыми средствами; первичная фаза выработки и принятия решений.

Цель – идеальное, мысленное предопределение человеком результатов деятельности и путей их достижения с помощью определенных средств.

Экспертная оценка информации – это процесс оценки достоверности/недостоверности какой-либо информации, на основе мнения эксперта (экспертов), с целью последующей выработки рекомендаций по выбору дальнейших действий или принятия определенного управленческого решения.

Экспертная система – компьютерная система, содержащая знания об определенной слабо структурированной и трудно формализуемой предметной области, способная предлагать пользователю разумные варианты решений в своей сфере компетенции.

Электронный архив данных – система структурированного хранения электронных документов, обеспечивающая надежность хранения, конфиденциальность и разграничение прав доступа, отслеживание истории использования документа, быстрый и удобный поиск.

Язык логики высказываний (ЯЛВ) – язык современной логики, в котором простое суждение обозначается одним символом и представляет собой переменную величину. Алфавит ЯЛВ включает: символы, обозначающие простые высказывания (буквы: **а, в, с,...**), символы, обозначающие логические союзы (**^, v, ≡**), технические знаки (**скобки, запятые**). ЯЛВ позволяет кратко записать логическую структуру сложного суждения.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российская Федерация. Конституция Российской Федерации: с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Законы. О безопасности: федер. закон № 2446-I – ФЗ (в послед. ред. от 2 марта 2007 г.) // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Законы. О государственной тайне: федер. закон от 21 июля 1993 г. № 5485-1 – ФЗ (в послед. ред. от 11 ноября 2003 г.) // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Законы. Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон от 5 июня 1995 г. № 144-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и защите информации: федер. закон от 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Законы. О персональных данных: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Законы. Об электронной подписи: федер. закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями на 8 декабря 2020 года) (редакция, действующая с 1 января 2021 года) // СПС «ГАРАНТ».

Российская Федерация. Президент (Б.Н. Ельцин). О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне: утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 января 1998 г. № 61 // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Президент (В.В. Путин). Концепция национальной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 10 января 2000 г. № 24 // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Президент (В.В. Путин). Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: утв. указом Президента Российской Федерации от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895 // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Президент (В.В. Путин). О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена: утв. Указом Президента Российской Федерации 17 марта 2008 г. № 351 // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Правительство Российской Федерации (В.С. Черномырдин). Об утверждении Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах государственной власти: постановление Правительства Российской Федерации от 3 ноября 1994 г. № 1233 (в послед. ред. 6 декабря 2020 г.) // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Правительство Российской Федерации (М.Е. Фрадков). О предоставлении социальных гарантий гражданам, допущенным к государственной тайне на постоянной основе, и сотрудникам структурных подразделений по защите государственной тайны: Постановление Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2006 г. № 573 // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Правительство Российской Федерации (В.В. Путин) Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного

документооборота: Постановление Правительства Российской Федерации от 22 сентября 2009 г. № 754 // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Правительство Российской Федерации (Д.В. Медведев) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // СПС «Kremlin.ru».

Российская Федерация. Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ) от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс».

Российская Федерация. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс».

Российская Федерация. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2021) // СПС «КонсультантПлюс».

ДИССЕРТАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Артемьева О.Н. Обучение приемам понимания текста как основа формирования тактик изучающего чтения: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / О.Н. Артемьева. – Ярославль: Яросл. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского, 2012. – 19 с.

Бруева Т.А. Книга как феномен культуры: Философский аспект: автореф. дисс. ...канд. филос. наук: 24.00.01 / Т.А. Бруева. – М.: МГУКИ, 2006. – 42 с.

Гайдамак Е.С. Развитие информационно-аналитической компетентности будущего магистра физико-математического образования: автореф. дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.02 / Е.С. Гайдамак. – Омск: ОГПУ, 2006. – 26с.

Зайцева А.С. Специальная лексика чрезвычайных ситуаций: структурные и функциональные тенденции в новейших терминологиях: автореф. дисс. ...канд. филолог. наук: 10.02.19 / А.С. Зайцева. – М.: РУДН, 2019. – 23с.

Заковоротная М.В. Идентичность человека: Социально-философские аспекты: дисс. ...д-ра философ. наук: 09.00.11 / М.В. Заковоротная. – Ростов н/Дон.: Рост. гос. ун-т. – 1999. – 370с.

Кальчина И.Ю. Философско-методологические аспекты теории управленческого решения: дисс. ...канд. философ. наук: 09.00.01 / И.Ю. Кальчина. – М.: Моск. педагог. ун-т, 2000. – 158с.

Кириченко С.А. Особенности использования криминалистически значимой информации, полученной оперативно-розыскными методами, на первоначальном этапе расследования проявлений организованной преступности: автореф. дисс. ...канд. юрид. наук: 29.11.2002 / С.А. Кириченко. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД РФ, 2002. – 29с.

Ковалева Н.Н. Административно-правовое регулирование использования информационных технологий в государственном управлении: дисс. ...д-ра юрид. наук: 12.00.13 / Н.Н. Ковалева. – Саратов: СГЮА, 2013. – 330с.

Коноплев Е.С. Информационные практики в современном обществе: социально-философский анализ: дисс. ...канд. философ. наук: 09.00.11 / Е.С. Коноплев. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 168 с.

Кузьмина Е.Ю. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности: дисс. ...канд. эконом. наук: 08.00.05 / Е.Ю. Кузьмина. – М.: Гос. ун-т упр. 2001. – 142с.

Меньшенина С.Г. Формирование готовности к аналитической деятельности студентов – будущих специалистов по информационной и компьютерной безопасности: автореф. дисс. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / С.Г. Меньшенина. – Ульяновск: УлГУ, 2016. – 26с.

Митракова О.В. Методика и технология создания информационно-аналитических систем мониторинга: автореф. дисс. ...д-ра тех. наук: 25.00.35 / О.В. Митракова. – М.: ВНИИГеосистем, 2011. – 50с.

Молодцов М.М. Проектно-аналитическое обеспечение принятия и реализации Государственно-управленческого решения в современной России: автореф. дисс. канд. полит. наук: 23.00.02 / М.М. Молодцов. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 25с.

Сапожников Г.П. Управление ресурсоэффективностью организационных систем в условиях мониторинга и рейтинговой оценки их деятельности: автореф. дисс. ...канд. тех. наук: 05.13.10 / Г.П. Сапожников. – М.: АНОО ВО «РНУ», 2019. – 189с.

Чекалов Д.А. Личность в контексте современной информационной культуры: автореф. дис. ...канд. филос. наук: 24.00.01. – Ростов-н/Дон: Рост. гос. ун-т, 2001. – 19с.

МОНОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Доблаев Л.П. Смысловая структура учебного текста и проблемы его понимания: Монография / Л.П. Доблаев; под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1982. – 275 с.

Казакова А.Г. Педагогика профессионального образования: Монография / А.Г. Казакова. – М.: Экон-Информ, 2007. – 551с.

Леонов В.П. Библиография как профессия: Монография / В.П. Леонов. – М.: Наука, 2005. – 128с.

Попов В.Д. Тайны информационной политики: социальный психоанализ информационных процессов: Монография / В.Д. Попов. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 205с.

Смолькова И.В. Актуальные проблемы охраняемых федеральным законом тайн в российском уголовном судопроизводстве: Монография / И.В. Смолькова. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 352с.

Чтение. XXI век: коллективная монография / [Ананьева М.Н., Аскарова В.Я., Бобина Т.О. и др. ; науч. ред.-сост. В.Я. Аскарова]. – М.: Межрегион. центр библиотечного сотрудничества, 2015. – 471 с.

НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Алексеева М.Л., Василенко В.Д. Системность терминологии / М.Л. Алексеева, В.Д. Василенко // Вестник Пермского университета. – 2015. - №4 (32). –С. 5-13.

Амириди Ю.В. Информационные аналитические системы: учебник / Т.В. Алексеева, Ю.В. Амириди, В.В. Дик и др.; под ред. В.В. Дика. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 384 с.

Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование: Учебное пособие для студентов журналистов / А.Н. Беззубов. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та. Факультет журналистики, 1997. – 653 с.

Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учебное пособие, руководство, практикум / В.С. Белов. – М.: МГУЭСИ, 2004. – 116 с.

Бергсон А. Творческая эволюция / Пер. с фр. В. Флеровой. Вступ. ст. И. Блауберг. – М.: Терра-Книжный клуб: КАНОН-пресс-Ц, 2001. – 384с.

Блюмин А.М., Печеная Л.Т., Феокистов Н.А. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания: Учеб. пособие. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2010. – 195с.

- Блюмин А.М., Феокистов Н.А.** Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феокистов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2010. – 296с.
- Бутакова Л.О.** Опыт классификации ошибок, свойственных письменной речи / Л.О. Бутакова // Вестник Омского ун-та. – 1998. Вып. 2. – С. 72–75.
- Важенин В.В.** Оперативно-розыскная деятельность как вид государственной правоохранительной деятельности: Курс лекций / В.В. Важенин. – Краснодар: КрУ МВД России, 2015. – 122с.
- Вереvченко А. П., Горчаков В. В., Иванов И. В., Голодова О. В.** Информационные ресурсы для принятия решений: Учебное пособие. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 560с.
- Вернадский В.И.** Научная мысль как планетарное явление / В.И. Вернадский. – М.: Наука, 1991. - 271 с.
- Владимиров Л.И.** Всеобщая история книги: Древний мир. Средневековье. Возрождение / Л.И. Владимиров. – М. Книга:, 1988. – 310с.
- Военная администрация:** учеб./ под общ. ред. В.М. Корякина. – М.: Российская академия правосудия; РОД «За права военнослужащих», 2012. – Вып. 130. – 400с.
- Вольфенгаген В.Э.** Логика. Конспект лекций: техника рассуждений. 2-е изд., дополн. и перераб. / В.Э. Вольфенгаген. – М: АО «Центр ЮрИнфоР», 2004. – 229с.
- Гаврилова Т.А. Хорошевский В.Ф.** Базы знаний интеллектуальных систем: Учебник. – СПб, Питер, 2001. – 384с.
- Галущенко О.В.** Информационно-аналитическая деятельность в современном обществе / О.В. Галущенко // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. – 2009. - № 3. – С. 5-9.
- Голуб И.Б.** Конспект лекций по литературному редактированию / И.Б. Голуб. – М.: Айрис Пресс, Высшее образование, 2004. – 466 с.
- Гордукалова Г.Ф.** Организация информационно-аналитической деятельности на предприятии: учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки «Библиоинформ. деятельность» / Г.Ф. Гордукалова. – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2011. – 176 с.
- Дайсон Э.** Жизнь в эпоху интернета. Release 2.0 / Эстер Дайсон; Пер. с англ. под ред. А.В. Евтюшкина и Ю.А. Кузьмина. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – 397с.
- Даутова Р.В.** Методика исследований радио- и тележурналистики: Конспект лекций / Р.В. Даутова. – Казань: Казан. ун-т, 2015. – 193 с.
- Добреньков В.И.** Социальная антропология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 «Социология» / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М: Проспект: Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 687с. - (Классический университетский учебник).
- Добудько Т.В.** Формирование профессиональной компетентности учителя информатики в условиях информатизации образования: учебное пособие / Т.В. Добудько. – Самара: Изд-во СамГПУ, 1999. – 340с.
- Егоров В.П.** Делопроизводство и режим секретности : учеб. пособие / В.П. Егоров, А.В. Слиньков. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 185 с.
- Жеребин В.М.** Информационное обеспечение АСУ / В.М. Жеребин; Акад. наук СССР, Центр. экономико-мат. ин-т. – М.: Наука, 1975. – 200с.
- Зверев Н.А.** Экспертиза ценности документов // Справочник секретаря и офис-менеджера / Н.А. Зверева. – 2005. - №9. – С. 37-42.
- Зобнин А.В.** Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / А.В. Зобнин; Науч. ред. Д.И. Полывянный. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 120 с

- Ильичева О.А., Поляков В.М.** Терминированность профессионального мышления / О.А. Ильичева, М.В. Поляков // Балтийский научный журнал.- 2016. - № 2(15). – Том 5. – С.35-58.
- Информационно-аналитическая работа** в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / Зобнин А.В., Польшвинный Д.И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.
- История Японии** / Под ред. А.Е. Жукова. – М.: Институт востоковедения РАН, 1998. – Т. 1. С древнейших времён до 1968 г. – 659с.
- Кастельс М.** Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608с.
- Климова А.Б.** Информационно-аналитические умения в контексте формирования информационного общества / А.Б. Климова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 1. – С. 76-80.
- Конотопов П.Ю.** Аналитика: методология, технологические и организационные аспекты информационно-аналитической работы / П.Ю. Конотопов, Ю.В. Курносов. – М.: Коллегия аналитиков, 2005. – 356с.
- Косова М.В., Шарипова Р.Р.** Терминированность как основа классификации документных текстов / М.В. Косова, Р.Р. Шарипова // Вестник ВолГУ. Серия 2, Языкознание. – 2016. Т. 15. - № 4. – С. 245-252.
- Красиков Ю.В.** Теория речевых ошибок (На материале ошибок наборщика) / Ю.В. Красиков. – М.: Наука, 1980. – 124с.
- Кремер Л.А.** К вопросу о сущности контент-анализа в современных лингвистических исследованиях / Л.А. Кремер // Актуальные направления современных исследований: От теории к практике. – 2015. - № 2(4). – С. 161-162.
- Кузнецов И.Н.** Информация: сбор, защита, анализ. Учебник по информационно-аналитической работе. – М.: ООО Изд. Яуза, 2001. – 318 с.
- Кузнецов И.Н.** Учебник по информационно-аналитической работе / И.Н. Кузнецов. – М.: ООО Изд-во «Яуза», 2001. – 320 с.
- Курносов Ю.В.** Аналитика: методология, технология организация информационно-аналитической работы / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. – М.: Изд-во «Русаки», 2004. – 550с.
- Кушнерук С.П.** Документная лингвистика / С.П. Кушнер. – Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2007. – 245с.
- Лапыгин Ю.Н.** Управленческие решения: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Эксмо, 2009. – 448с
- Латыпов И.А.** Основы логики и теории аргументации для коммуникативной деятельности: метод. Рекомендации / И.А. Латыпов. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012 – 64с.
- Левченко В.В.** Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию готовности к аналитической деятельности студентов – будущих специалистов по информационной и компьютерной безопасности / В.В. Левченко, С.Г. Меньшенина // Успехи современной науки: Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. - № 9, Т. 1. – Белгород: Изд-во «Эпицентр», 2016. – С. 115-119.
- Лернер И.Я.** Дидактические основы методов обучения / И.Я. Лернер. – М.: Педагогика, 1981. – 185 с.
- Логика:** Учебное пособие / Сост. Г.Н. Степаненко. – Казань: Казанский университет, 2012. – 107с.
- Ломоносов М.В.** Краткое руководство к риторике на пользу любителей гладкоречия // Полное собрание сочинений: Труды по филологии (1739-1758) [В 10 т.]. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1950-1983. - Т. 7. – 932с.

Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений: Труды по минералогии, металлургии и горному делу (1741-1763 гг.) [В 10 т.]. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1952. – Т. 5. – 993с.

Львович Я.Е. Принятие решений в экспертно-виртуальной среде / Я.Е. Львович, И.Я. Львович. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2010. – 140с.

Ляхов В.Н. Искусство книги: Избранные историко-теоретические и критические работы / В.Н. Ляхов. – М.: Советский художник, 1978. – 248с.

Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование: Учебник. Изд. 3, стер. – М.: Гардарики, 2007. – 814 с.

Мандель Б.Р. Книжное дело и история книги. Иллюстрированное учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью», «Журналистика», «Библиотековедение», «Музееведение», «Книговедение», «Издательское дело и редактирование», «Полиграфия» (бакалавры, магистры): Ч. 1 / Б.Р. Мандель. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 608 с.

Маркелов К.В. Информационно-аналитическая деятельность на государственной службе: Гуманитарные аспекты / К.В. Маркелов. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 187с.

Маторин С.И. Информационные системы: Учебно-практическое пособие / С.И. Маторин, О.А. Зимовец. – Белгород: Изд-во НИУ БелГУ, 2012. – 231 с.

Методы организационной диагностики в управлении персоналом: учебно-методическое пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Киселева, М.Н. Крутцова, Л.Г. Приятелева, А.М. Рудко, Л.И. Скворцова, С.Г. Старцева; под ред. Е.В. Киселевой. – Вологда: Вологодский филиал РАНХиГС, 2016; **Нежданов И.Ю.** Аналитическая разведка для бизнеса / И.Ю. Нежданов. – М.: Издательство «Ось-89», 2012. – 442с.

Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. Изд. 3-е, перераб. и доп. / А.Э. Мильчин. – М. Логос, 2005. – 524 с.

Мир философии: Книга для чтения. В 2-х ч. Ч. 1. Исходные философские проблемы, понятия и принципы. – М. Политиздат, 1991. – 672с.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования / М.М. Назаров. – М.: УРСС, 2003. – 239с.

Огурцов А.Н. Научные исследования и научная информация: Учеб. пособие / А.Н. Огурцов, О.Н. Близнюк. – Х.: НТУ ХГУ, 2011. – 400с.

Одинцов В.В. Стилистика текста / В.В. Одинцов. – М.: Наука, 1980. – 263 с.

Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. – 380с. – (Серия «Мастера психологии»).

Папковская П.Я. Методология научных исследований / П.Я. Папковская. – Минск: Информпресс, 2002. – 176с.

Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – М.: Школа-Пресс, 1998. – 510 с.

Пидкасистый П.И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов. Второе издание, дополненное и переработанное / П.И. Пидкасистый. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 144с.

Подчернин В.М. Некоторые вопросы информационного обеспечения и информационно-аналитической деятельности / В.М. Подчернин // Библиосфера. – 2007. - № 1. – С. 21-32.

Попов И.И. Введение в сетевые информационные ресурсы и технологии: Учеб. пособие для вузов / И.И. Попов, П.Б. Храмцов, Н.В. Максимов; РГГУ. – М., 2001. – 209с.: ил., табл.

Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов Учеб. пособие для сред, спец. учеб. заведений. – 3-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 1988. – 239 с.

Реформатский А.А. Что такое термин и терминология? // Татаринов В.А. История отечественного терминоведения. Классики терминоведения: Очерк и хрестоматия. – М.: Мостовский лицей, 1994. – С. 229-313.

Рис О.В. Семь раз проверь: опыт путеводителя по опечаткам и ошибкам в тексте / О.В. Рис. – М.: Издательское дело, 1977. – 203 с.

Ростовцев Е.А. История книжного дела. В 3-х частях. Часть I: Учеб. пособие / Е.А. Ростовцев. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2007. – 94с.

Сальникова Т.П. Автоматизированные системы управления предприятием: Курс лекций по дисциплине «Автоматизированные системы обработки информации и управления» (обучающихся по специальности: 230103) / Т.П. Сальникова. – Миасс: Изд-во МЭМТ, 2009. – 130с.

Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста. – 2-е изд., перераб. / В.И. Свинцов. – М.: Книга, 1979. – 289 с.

Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Аналитические исследования в информационных и коммуникационных средах: учебно-практическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская; Международный консорциум «Электронный университет»; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики; Евразийский открытый институт. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 182с.

Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных произведений. Изд. 2-е, доп. и испр. – М.: Выс. школа, 1984. – 319с.

Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода: Учебное пособие / Ю.П. Сурмин, А.И. Сидоренко. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.

Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 252 с.

Степашко Л.А. Философия и история образования: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л.А. Степашко. – М.: МПСИ: Флинта, 1999. – 272с.

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 731 с.

Тоффлер А. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века / Элвин Тоффлер; [Пер. с англ.: В.В. Белокосков и др.; Науч. ред., авт. предисл. П.С. Гуревич]. – М.: АСТ, 2003. – 669с.

Худяков А.В. Теоретические основы информационно-аналитической деятельности / А.В. Худяков // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2010. - № 4. – С. 93-96.

Черногрудова Е.П. Основы речевой коммуникации: учебное пособие / Е.П. Черногрудова. – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 126 с.

Шкундин С.З. Теория информационных процессов и систем: учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. – М.: Горная книга, 2012. – 475 с.

Шкундин С.З. Теория информационных процессов и систем: учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. – М.: Горная книга, 2012. – 474с.

Эггер Э. История книги от ее появления до наших дней / Пер. с фр. с примеч. Переводчика / Э. Эггер. – СПб.: Типография д-ра М.А. Хана, 1900. – 243с.

Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст / У. Эко// Новое литературное обозрение. – 1998. - № 32. – С. 5–15.

Юркевич А.Г. Учебно-исследовательские работы по гуманитарной и общественно-научной проблематике: учебное пособие для вузов / А.Г. Юркевич. – М.: ООО Вариант, 2016. – 155 с.

СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(справочники, словари, энциклопедии)

Безопасность: теория, парадигма, концепция, культура. Словарь-справочник. Автор-сост. Профессор В.Ф. Пилипенко. – М.: ПЕР СЭ, 2005. – 160с.

Большой орфографический словарь русского языка. – М.: ЮНВЕС, 1999. – 768с.

Военный энциклопедический словарь / Редкол.: А.П. Горкин (гл. ред.), В.А. Золотарев, В.М. Карев, В.Л. Манилов, В.И. Милованов. В 2-х т. – М.: Большая Российская энциклопедия, «РИПОЛ КЛАССИК», 2001. – Т. 1. – 1125с.

Всемирная история: Люди, события, даты. Иллюстрированная энциклопедия для всей семьи / Гл. ред. русск. изд. Н.В. Ярошенко; Перевод с англ. – М.: ЗАО Издательский дом «Ридер Дайджест», 2001. – 762с.

ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76) СМБД. Реферат и аннотация. Общие требования. – М.: ИНК Издательство стандартов, 2001. – 4с.

ГОСТ Р 52292-2004. Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения. – М.: Издательство Стандартов, 2005. – 20с.

ГОСТ Р 52551-2006. Система охраны и безопасности. Термины и определения. – М.: Издательство Стандартов, 2007. – 22с.

ГОСТ Р 6.30-2003 Организационно-распорядительная документация: Требования к оформлению документов (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу) // СПС «КонсультантПлюс»

Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: [в 4 т.] / [соч.] Владимир Даль. - 3-е изд., испр. и знач. доп., изд. под ред. [и с предисл.] проф. И.А. Бодуэна-де-Куртенэ. Т. 1-4. – Санкт-Петербург; Москва: Т-во М.О. Вольф, 1903-1911. – Т. 2. - И-О. - 1905. – 2030с.

Киреев Ю.К. Спецслужбы мира в афоризмах, высказываниях, изречениях / Ю.К. Киреев. – М.: Кучково поле, 2011. – 304с.

Краткий экономический словарь / Под ред. Ю.А. Белика и др. – М.: Политиздат, 1987. – 399с.

Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992. – 960 с.

Основные стандарты по издательскому делу: сборник / Сост. А.А. Джиги, С.Ю. Калинин. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Университетская книга», 2010. – 368с.

Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. Издание второе, исправленное. – М.: ЧеРо, 1998. – 656 с.

Системный анализ и аналитические исследования: Руководство для профессиональных аналитиков / Ракитов А.И., Бондяев Д.А., Романов И.Б. [и др.]; отв. ред. Ракитов А.И. – М.: ООО «Альменда»; ООО «Типография «Возрождение», 2009. – 448с.

Современная философия: словарь и хрестоматия / Ред. В.П. Кохановский. – Ростов н/Д.: Феникс, 1996. – 511 с.

Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1992. – 245с.

Справочник информационного работника. – 2-е изд. перераб. / Ред.: Р.С. Гиляревский, В.А. Минкин, СПбГУКИ. – СПб., 2015. – 335с.

Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности / Гаврюшин Е.И.; Под общей редакцией И.Б. Линдера. – М.: МКТА, 2006. – 512 с.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Бармина Л.В., Джанджакова Е.В. К вопросу о логических ошибках [Электронный ресурс] / Л.В. Бармина // Первое сентября. – 2008. – № 16. – Режим доступа: https://rus.1sept.ru/view_article.php?ID=200801603.

Гиляревский Р.С. Информатика как наука об информации [Электронный ресурс] / Р.С. Гиляревский // Системы и средства информации: Общероссийский математический портал Math-Net.Ru. – 2006. – С. 59–87. – Режим доступа: <http://www.mathnet.ru/rus/agreement>.

Козлов Е. Навыки и требования к аналитикам данных на разных уровнях управления [Электронный ресурс] / Е. Козлов. – Режим доступа: https://gopractice.ru/data_analysts_levels.

Конотопов П.Ю. Информационно-аналитическая работа и модель мира эксперта-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tiara.narod.ru/2002_1/a2002_1_5.html.

Корчагин И.А. Интеллектуальный фильтр информации [Электронный ресурс] / И.А. Корчагин. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/ip/intellektualniy-filtr-informacii.php>.

Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] / Последняя редакция: 30.07.2006г. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 45с. – Режим доступа: <http://www.ifla.org/files/informationliteracy/ifla-guidelines-ru.pdf>.

Петров А.Н. Компьютерный анализ текста: историография метода // Круг идей: модели и технологии исторической информатики. Труды III конференции Ассоциации «История и компьютер» / Ред. Л.И. Бородкин и И.Ф. Юшин. М., 1996. – [344 с.]. [Электронный ресурс] // Сайт Ассоциация «История и компьютер». – Режим доступа: <http://kleio.asu.ru/?q=node/39>.

Розов Н.С. Методика контент-анализа и визуализации понимания философских текстов [Электронный ресурс] / Н.С. Розов. – Режим доступа: <https://alterozoom.com/ru/documents/17983.html>.

Семенова Е.Н. Теоретические аспекты определения понятия информационно-аналитической деятельности курсантов ведомственного вуза [Электронный ресурс] / Е.Н. Семенова. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24158/spp.2019.2.16>.

Сляднева Н.А. Информационная аналитика - эзотерическое искусство или современная профессия? [Электронный ресурс] / Н.А. Сляднева. – Режим доступа: <http://www.fact.ru/www/arhiv7s6.htm>.

Соснов А.Р. Организация автоматизированного рабочего места аналитика [Электронный ресурс] / А.Р. Соснов. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/84.htm>

Сотникова Е.А. Информационная культура личности – актуальная проблема российского общества [Электронный ресурс] / Е.А. Сотникова. – Режим доступа: <https://www.culture29.ru/upload/medialibrary/a20/a20379b9eb567fd57c5be76d9b6c67c1.pdf>

Темирова Н.И., Дружинина С.В. Информационно-аналитическая деятельность в информационном пространстве. [Электронный ресурс] / Н.И. Темирова, С.В. Дружинина. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/38636765.pdf>.

Чаптыкова Н.П. Логические ошибки в системе содержательных, речевых и грамматических: к вопросу согласования, детализации и унификации критериев и нормативов проверки и оценки письменных работ по русскому языку [Электронный ресурс]. / Н.П. Чаптыкова. – Режим доступа: <http://journals.uspu.ru/attachments/article/1389/%D0%A1%D1%82%2034.pdf>.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

ОБИРИН

Александр Иванович

ДАНИЛОВ

Роман Михайлович

ШУЛЬЖЕНКО

Николай Владимирович

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 24.02.2021г.

Сдано в печать 25.02.2021 г.

Бумага для множительных аппаратов.

Формат 60х84/16. Тираж 40 экз. Усл. печ. л. 5,6

Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации
«Сибирский государственный университет
коммуникаций и информатики»
Хабаровский институт инфокоммуникай (филиал)
(ХИИК СибГУТИ)
680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73.



ОБИРИН Александр Иванович – кандидат социологических наук, доцент. За время научно-педагогической деятельности разработал и издал 80 научных изданий, из них: учебных – 35 (учебные и учебно-методические пособия), 3 монографии.

В настоящее время доцент кафедры «Социология, политология и регионоведения» Института социально-политических технологий и коммуникаций ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск



ДАНИЛОВ Роман Михайлович – доцент, кандидат технических наук. За время педагогической деятельности является автором более 100 научных изданий. Основное направление Информатика, Информационные технологии, Программирование.

В настоящее время доцент кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) ФГБОУ ВО СибГУТИ, г. Хабаровск



ШУЛЬЖЕНКО Николай Владимирович – доцент, кандидат социологических наук, автор более 250 научных изданий, из них 25 учебные (учебники, учебные и учебно-методические) издания, 10 монографий в области социологии, религиоведению, педагогики и психологии.

В настоящее время является руководителем группы НИРиДО УМО ХИИК (филиал) ФГБОУ ВО СибГУТИ, г. Хабаровск