

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»
ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (ФИЛИАЛ)
ХИИК СибГУТИ



**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ:
АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ
ПРОБЛЕМ ПОДГОТОВКИ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
КАДРОВ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

(посвященной Году науки и технологий
в Российской Федерации)

Сборник материалов

*Всероссийской (заочной) научной конференции
преподавателей, аспирантов и студентов
(Хабаровск, 24-25 декабря 2021г.)*

ХАБАРОВСК

**MINISTRY OF DIGITAL DEVELOPMENT,
COMMUNICATIONS AND MASS COMMUNICATIONS
RUSSIAN FEDERATION**

FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION
«SIBERIAN STATE UNIVERSITY
TELECOMMUNICATIONS AND INFORMATICS»
KHABAROVSK INSTITUTE OF INFO COMMUNICATIONS
(KIIK SibSUTI)



**TELECOMMUNICATION
TECHNOLOGIES:
UPDATING AND SOLVING PROBLEMS
OF TRAINING HIGHLY QUALIFIED
STAFF IN MODERN CONDITIONS**

(dedicated to the Year of science
and technology in Russian Federation)

*Collection of materials of the All-Russian Scientific Conference of
teachers, postgraduates and students
(Khabarovsk, december 24-25, 2021)*

KHABAROVSK

УДК: 330.341.1(063)
ББК: 99(225)-55я54

Издаётся согласно Плана научно-инновационной и редакционно-издательской деятельности ХИИК (филиал) г. Хабаровск ФГБОУ ВО СибГУТИ на 2021 год



Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях (посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации) // Сборник материалов Всероссийской (заочной) научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 24-25 декабря 2021г.). [Электронное научное издание: 1 Файл – 14,7Мб]. – Режим доступа: https://hiik.ru/about_the_university/nauka-i-innovatsii/ / Ред. кол.: профессор, д.т.н., Кривошеев И.А. и др.; Группа НИРиДО УМО. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2022. – 964с.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

ГВАРЛИАНИ Т.Е. – профессор, доктор экономических наук, СГУ, г. Сочи
КАТИН В.Д. – профессор, доктор технических наук, ДВГУПС, г. Хабаровск
ТАЛЫНОВ В.Е. – доцент, доктор социологических наук, ВИ МВД России, г. Воронеж
ЯРУЛИН И.Ф. – профессор, доктор политических наук, ТОГУ, г. Хабаровск

24-25 декабря 2021 года на базе Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» была проведена традиционная Всероссийская (заочная) научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов: «Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях». Данный сборник содержит научные материалы в сфере инженерно-технических, социально-гуманитарных, экономических, педагогических и правовых практик в области образования.

В сборник включены материалы участников конференции представляющих всю систему образования нашей страны от дошкольных образовательных заведений до вузов (академия, университет и институт) из городов: Москва, Санкт-Петербург, Биробиджан (ЕАО), Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Калининград, Красноярск, Лысьва (Пермский край), Новосибирск, Ставрополь, Тамбов, Уфа, Улан-Удэ (РБ), Хабаровск, Челябинск, а также вузов Донецкой и Луганской народных республик.

Статьи изданы в авторской редакции. Ответственность за содержание материалов, в том числе за подбор и точность фактов, цитат, статистических данных, верность и полноту библиографических описаний, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации несёт автор.

ISBN 978-5-7389-188-552

© Авторский коллектив, 2022

© Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень образовательных учреждений принявших участие в работе конференции.....	14
---	----

РАЗДЕЛ 1: ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Абдюшев И.Р., Кох И.М., Уваров И.А., Четвертаков А.И., Князев А.В. <i>Применение автоматической регулировки потребляемого тока в усилителе мощности радиостанции диапазона дециметровых волн.....</i>	17
Агапов А.Д., Анасов И.М., Марков Д.Ю., Ферапонтов А.Е., Тюрина А.Л. <i>Средства тестирования и отладки частотных характеристик радиоустройств.....</i>	21
Аникин А.А., Красавин В.А., Невгод Л.С., Куцов С.В. <i>Работа аналоговых электронных усилителей при возникновении индуктивных паразитных связей.....</i>	24
Ануфриев И.В., Истратова Е.Е. <i>Сравнительный анализ стандартов беспроводных локальных сетей.....</i>	31
Бабайкина Е.Ю., Курчеева Г.И. <i>Разработка методики мониторинга показателей качества жизни населения с использованием цифрового следа.....</i>	33
Барсуков А.С., Мельников Н.М., Бредихина Е.В. <i>Анализ методов повышения помехоустойчивости.....</i>	37
Бередух Е.А. <i>Роль тьюторства в организации дистанционного сопровождения индивидуальной образовательной траектории непрерывного технического образования.....</i>	42
Бурдуков В.П., Курчеева Г.И. <i>Выбор области для применения методов машинного обучения.....</i>	51
Бычков А.К., Курчеева Г.И. <i>Модель продвижения товаров в системе интернет: GAFA-экономика.....</i>	53
Вебер И.В., Курчеева Г.И. <i>Влияние CRM систем на взаимоотношение с клиентами во время пандемии для малого и среднего бизнеса.....</i>	56
Галерман М.А., Злотников М.С. <i>Методы моделирования бизнес-процессов.....</i>	59
Гребенкин А.С., Истратова Е.Е. <i>Разработка подхода к защите данных на основе применения стандарта протоколов IPSec.....</i>	65
Данилов Д.Д., Лукибанов А.А., Пузанков В.И., Черноусов А.А., Урывская Т.Ю. <i>Программные продукты для решения задач цифровой обработки сигналов.....</i>	69
Данилов С.В., Курчеева Г.И. <i>Комплекс маркетинга: модели.....</i>	74
Дергунов Е.А., Найденов М.А. <i>Блокчейн и криптовалюта.....</i>	77
Дмитриев Н.С, Чумаков Е.А., Дмитриев С.А. <i>Разработка перспективных антенных систем комплектов широкополосной</i>	

<i>радиосвязи</i>	80
Доржиев В.Ю., Курчиева Г.И. <i>Изучение особенностей и функций сервиса цифровой дистрибуции «STEAM»</i>	84
Дуванов М.В., Курчиева Г.И. <i>Развитие культуры в цифровом мире</i>	89
Жилина О.А., Муртазина М.Ш. <i>Инструментальная поддержка работы скрам-мастера в методологии Scrum</i>	91
Зиновьев С.А., Алетдинова А.А. <i>О классификации научных текстов</i>	94
Казаков Н.Ю., Курчиева Г.И. <i>Разработка технологии интеллектуального анализа отзывов</i>	98
Камардина В.А., Данилов Р.М. <i>Роль современных информационных технологий в расследовании преступлений в правоохранительной деятельности</i>	104
Козлова А.В., Косинов Е.С. <i>Расчет выходной колебательной системы радиопередающих устройств</i>	109
Милохин А.В., Зибров И.С., Дмитриев С.А. <i>Применение радиоволновых измерений при эксплуатации комплексов связи и навигации</i>	113
Моисеев Л.А., Курчиева Г.И. <i>Систематизация показателей эффективности интернет-маркетинга</i>	118
Ниязов А.К., Бредихина Е.В. <i>Качество радиосвязи при воздействии преднамеренных помех</i>	121
Осипова Я.В., Зазнаев Н.Д., Васильев Н.П. <i>Оптические технологии как эргономичный способ передачи электрической энергии и устранения цифрового неравенства</i>	127
Петрова Е.С., Злотников М.С. <i>Проектирование организационных структур в менеджменте</i>	131
Поздеева Л.В., Алетдинова А.А. <i>Парадигма больших данных</i>	134
Полухин В.Н., Акулич В.Г. <i>Телекоммуникационные технологии в муниципальном управлении: Краудфандинг</i>	136
Прокопцев В.О. <i>Устранение цифрового неравенства на Дальнем Востоке России: технический аспект</i>	139
Пчелкина А.Д., Курчиева Г.И. <i>Выбор методов для цифровизации права</i>	146
Рассказов А.Б., Бредихина Е.В. <i>Преимущества фазированных антенных решеток в системах спутниковой связи</i>	149
Рудина Д.Е., Курчиева Г.И. <i>Брендинг: достоинства и недостатки</i>	153
Рудый С.В., Харченко В.В. <i>Проблемы теории и практики построения совмещенных антенных решеток</i>	155
Рудый С.В., Харченко Д.В., Ковалев А.С., Харченко В.В. <i>Исследование влияния защитного покрытия антенны на ее характеристики направленности</i>	159
Рудый С.В., Харченко Д.В., Козловский С.М., Старченко А.Д., Ермухамбетов Т.М., Харченко В.В. <i>Особенности применения совмещенных антенн в комплексах радиосвязи</i>	161

Скореева М.А., Муртазина М.Ш. <i>Инструментальная поддержка работы владельца продукта в методологии Scrum</i>	166
Стругов А.В., Набатникова И.Н. <i>Wi-Fi Mesh системы – что это и почему будущее за Mesh-сетями?</i>	169
Стулова Т.В., Ничипорук Н.Е. <i>К вопросу об активном внедрении интерактивных аналитических панелей как фактора улучшения цифрового климата</i>	175
Тайлакова А.С., Истратова Е.Е. <i>Особенности проектирования корпоративных компьютерных сетей</i>	179
Титова В.В., Курчеева Г.И. <i>Разработка технологии анализа метрик для продвижения в среде Интернет</i>	182
Трибунский В.А., Истратова Е.Е. <i>Исследование методов защиты данных, передаваемых в компьютерных сетях</i>	187
Тухватулина Е.А. <i>5G – основа ликвидации цифровой неравности в реализации федеральной программы «цифровизация России»</i>	192
Уразовская Т.А., Курчеева Г.И. <i>Разработка методики оценки потенциала маркетинга инноваций</i>	199
Фузеев С.А., Коломийцева С.В. <i>Решения задачи кластеризации</i>	201
Фузеев С.А., Суханова С.Г. <i>Способы определения расстояний до недоступных объектов</i>	205
Фунтиков М.Н. <i>Проблемы образовательных учреждений по подготовке специалистов в сфере обеспечения информационной безопасности</i>	211
Цуркан П.В., Косинов Е.С., Четвертаков А.Н. <i>Информационная система для проведения технического обслуживания и ремонта радиостанции</i>	214
Черкасов В.Д., Стулова Т.В. <i>Усилители сигнала сотовой связи как средство устранения цифрового неравенства</i>	219
Черноскутов А.В., Михайлов И.В. <i>Основные направления модернизации существующих и создания перспективных средств радиорелейной связи</i>	222
Шавыркин Б.Б. <i>Технологии ближней бесконтактной связи и развитие их в будущем</i>	229

РАЗДЕЛ 2: СОЦИАЛЬНО-ГУММАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аманбаева М.Д., Хамуева Е.А., Данчинова М.Д. <i>Уроки литературы – уроки жизни</i>	232
Артюшина А.В., Музыченко Н.П. <i>Построение коммуникации с потребителем посредством социальных медиа</i>	237
Асташова Ю.А., Имixelова С.С. <i>Литература и живопись: интерпретация текстов культуры в школе</i>	243
Белов В.Д., Курчеева Г.И. <i>Применение бенчмаркинга в исследованиях</i>	250
Боган Н.А., Зайнагабдинова Э.Ч. <i>Актуальные вопросы современного</i>	

<i>волонтерского движения в студенческой среде</i>	254
Боган Н.А., Зайнагабдинова Э.Ч. <i>Концептуальные основы современной географии</i>	260
Бортная С.А., Алетдинова А.А. <i>Классификация программ летнего отдыха детей и подростков</i>	270
Бризинская И.А., Королева И.В. <i>Конфликт поколений глазами молодых</i>	272
Ванданова Н.Д., Бугушкинова Н.Б. <i>Актуализация и решение проблем выбора тем выпускных квалификационных работ на кафедре ТС</i>	278
Васюк А.Г. <i>Новые подходы к овладению профессиональными навыками в период пандемии</i>	282
Гареева А.Т., Хворова Е.С., Бережнова Е.И. <i>Организация деятельности национальных статистических служб зарубежных стран в соответствии требований основных принципов международной статистической деятельности</i>	289
Герасимова А.А., Герасимова Ю.Н. <i>Пути к достижению становления финансовым руководителем</i>	296
Громова А.М., Кузьмина Т.А., Фадеева И.С. <i>Тенденции развития международного рынка образовательных услуг</i>	299
Дамдинова С.Ц., Данчинова М.Д. <i>Методика работы над романом М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в профильном классе</i>	305
Джан-Тин-Шан Э.Н. <i>Формирование культурных традиций и гражданской позиции у обучающихся «Хорского агропромышленного техникума» на примере использования объектов культурного наследия района имени Лазо Хабаровского края</i>	307
Дьяконов Д.Р., Филимонова Е.В. <i>Значение статистики при проведении научных исследований</i>	313
Екимова С.Г., Шульженко Н.В. <i>К вопросу о педагогическом сопровождении профессионального самоопределения студентов</i>	316
Замятина Ю.Б. <i>Совершенствование читательской компетентности школьников на уроках русского языка и литературы</i>	320
Капитунова О.А., Воронкин М.В. <i>Социальный механизм взаимодействия организаций СПО Хабаровского края: модель ресурсного центра промышленного кластера</i>	327
Кирганова Ю.И., Музыченко Н.П. <i>Организация и коммуникационное сопровождение специальных событий на примере специального события – фестиваля «Арт-Кампус «ТОГУ»</i>	338
Крещенко О.Е. <i>К вопросу о формировании информационной образовательной среды вуза технического профиля</i>	347
Крюкова П.С., Чернякова Т.В. <i>Создание виртуальных площадок музеев как действенный способ повышения культурно-образовательного уровня современной молодежи</i>	351
Кузнецов Г.И., Данчинова М.Д. <i>Вопрос о религиозности Достоевского (на примере дневниковых записей и романа «Идиот» Ф.М. Достоевского)</i>	355

Кучина О.П. <i>Определение национального характера в межкультурном пространстве</i>	359
Лац Е.М. <i>Компьютерное моделирование как форма организации урока для студентов ССУЗов технического профиля в программе «Matlab»</i>	364
Мазур Д.С., Акулич В.Г. <i>Компетентностно-деятельностный подход к подготовке кадров в условиях развития инфокоммуникационных технологий</i>	370
Мальцева Т.Е. <i>Развитие и использование мультимедийного пространства в системе отечественного образования</i>	376
Машкина Р.Н. <i>Ступенька к успеху! Сценарий краевого смотра конкурса концертных программ</i>	383
Нестеров А.В., Чугунова Н.Ю. <i>Факторы, влияющие на процесс дезадаптации детей и подростков</i>	390
Никифоров И.К. <i>Партнерство образования и работодателей</i>	393
Ожогина И.А., Балдарова Т.Б. <i>Формирование функциональной грамотности на уроках английского языка</i>	400
Ойченко Ю.О., Пушкарев В.А., Колбая К.Ч. <i>История создания и деятельности международного комитета Красного Креста</i>	406
Орехова А.Н., Злотников М.Н. <i>Понятие общественных благ, их классификация</i>	409
Попова Н.М. <i>Иностранный язык как фактор повышения профессиональной успешности программиста</i>	411
Раимкулова Н.С., Зайнагабдинова Э.Ч. <i>Этика воспитательного процесса в системе образования</i>	414
Реховская О.М., Якимова О.В. <i>Роль цветовой символики в традиционной бурятской культуре</i>	420
Ряхимов Р.А., Шайдуллин Т.В., Кирюшин А.Н. <i>Военный парад и его функции: исторический аспект</i>	426
Скорикова К.В., Кулишова А.В. <i>Основы физического воспитания молодой семьи</i>	431
Стеблевская Е.Ю., Акулич В.Г. <i>Проблемы, с которыми сталкиваются выпускники после окончания высших учебных заведений</i>	434
Степанков В.О., Королева И.В. <i>Социальное волонтерство как фактор формирования инклюзивной среды</i>	442
Стерлигова И.И. <i>Использование мессенджера «Discord» при дистанционном изучении дисциплины «Теория электрических цепей»</i>	447
Стулова Т.В. <i>Внедрение системы практико-ориентированного обучения в образовательный процес вуза, с применением различных IT-технологий</i>	450
Татаева Е.М., Маркина Ю.М. <i>Место и роль социальной рекламы в публичном пространстве</i>	456
Тороцин А.К., Жалко М.Е. <i>Проблемные моменты во время организации научно-исследовательской работы студентов</i>	456
Федоренко А.В., Акулич В.Г. <i>Подготовка высококвалифицированных кадров в высших учебных заведениях</i>	459

Федорова Л.И. <i>Формирование функциональной грамотности при работе с разными текстами на уроках истории</i>	461
Хакимова Д.И., Вишневская Н.Г. <i>Россия в мировых рейтингах цифрового развития</i>	470
Черная В.Э., Музыченко Н.П. <i>Коммуникационное сопровождение деятельности вуза в интернет-пространстве на примере ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»</i>	472

**РАЗДЕЛ 3:
БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА.
УПРАВЛЕНИЕ**

Афанасенко Е.А., Заборцева М.А., Захарова Л.Н. <i>Проблемы трудоустройства выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений России и пути их решения</i>	481
Баталова В.М., Лузикова Т.В. <i>Поддержание работоспособности позвоночного столба средствами физической культуры</i>	487
Беганский В.В., Злотников М.С. <i>Формы транзакционных издержек</i>	493
Белик Д.С., Золотников М.С. <i>Инновационные проекты в сфере производства продуктов питания</i>	497
Бирюков В.С., Злотников М.С. <i>Провалы рынка</i>	501
Булатова К.С., Злотников М.С. <i>Типы общественных товаров в России</i>	505
Гаврилов Е.М., Злотников М.С. <i>Структура государственных расходов</i>	508
Гайдунова А.С., Злотников М.С. <i>Методы оптимизации расходов предприятия</i>	510
Егорова У.В., Злотников М.С. <i>Важность высококвалифицированных кадров в сфере экономики</i>	515
Затёсова О.М. <i>Применение IT-технологий в развитии индустрии гостиничного сервиса в России</i>	517
Коваленко А.Г., Курчиева Г.И. <i>Роль успешного управления в развитии инноваций</i>	521
Кожина В.И., Курчиева Г.И. <i>Управление результативностью брендинга</i>	524
Корнев Н.Ю., Злотников М.С. <i>Внутренние коммуникации</i>	527
Лахина П.С., Злотников М.С. <i>Инновационный подход в управлении проектами</i>	530
Максимова М.В., Злотников М.С. <i>Модели взаимодействия государства и рынка</i>	537
Манафов М.Г., Колбая К.Ч. <i>Ликвидность и платежеспособность коммерческого банка</i>	540
Мартынова О.А., Кравченко М.С. <i>Модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике</i>	547
Махалина Б.А., Курчиева Г.И. <i>Концепции развития рекламы</i>	

<i>(воздействие на сознание человека, эффективность рекламы)</i>	555
Митрякова И.А., Алетдинова А.А. Особенности сбора данных с онлайн-рынков труда.....	558
Мишин Д.Т., Курчеева Г.И. Компоненты маркетинга, их роль в продвижении и позиционировании инноваций.....	561
Музыченко Н.П. Использование метода «Mystery Shopping» для исследования качества предоставляемых гостиничных услуг.....	564
Новиков С.М., Пономарев С.В. Совершенствование инновационной деятельности в рамках «ДВЖД» филиал ОАО «РЖД».....	572
Паулюконис И.О., Злотников М.С. Покупка стартапов для развития инновационной деятельности компаний.....	576
Перевалова А.О., Фефелов А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод повышения эффективности управления организацией.....	578
Перетрухин Д.А., Акулич В.Г. Оценка деловой репутации в управлении.....	582
Писарчик А.С., Злотников М.Н. Классификация налогов и сборов.....	588
Полухин В.Н., Чуваева А.И. Главные тренды управления персоналом в 2021 году.....	592
Полякова К.С., Чуваева А.И. Механизм инвестиционных проектов в области освоения лесов.....	596
Проваленко Д.С., Павлеев Е.Е., Быстрова Е.М. Кофейня-магазин цветов «Венеция».....	600
Столяр Д.С., Евдакова Л.Н. Анализ мирового рынка производителей оптического волокна.....	603
Тайлакова А.С., Курчеева Г.И. Роль эффективного менеджера в развитии инноваций.....	607
Тропынина И.Г. Концептуальные подходы в формировании кластера туризма на территории Эвенкийского муниципального района Красноярского края.....	610
Фадеева И.С. Опыт развития наукоемких производств в мировой экономике под влиянием личностных принципов.....	620
Фрольченко Т.В., Злотников М.С. Понятие налогов. Экономическое содержание налогов.....	626
Фукс К.С., Акулич В.Г. Проактивные выплаты пособий фондов социального страхования РФ, как информация для подготовки высококвалифицированных кадров предприятия.....	629
Чебоксарова Е.А., Злотников М.С. Повышение эффективности управления организацией за счет цифровизации экономики.....	633
Шевченко К.Н., Злотников М.С. Классификация налогов. Объекты и цели налогообложения.....	637
Штепа С.Е. Социальные риски потребительского кредитования молодежи глазами экспертов.....	642
Шупель В.В., Мазанкова Т.В. Внутрифирменные коммуникации малых предприятий.....	654

Шурховецкая Ю.А., Цурина А.Д., Фадеева И.С. *Цифровой оборот товаров и услуг в мировой экономике и экономике Евразийского экономического союза*..... 660

**РАЗДЕЛ 4:
ПРАВО. ПОЛИТИКА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- Андреева А.Ю., Королева И.В.** *Специфика социальной работы с лицами, освобождающимися из мест лишения свободы*..... 667
- Анисимов А.Л.** *Роль полицейских чиновников в организации сбора налога с коренного населения Дальнего Востока в XIX веке*..... 671
- Бакулина А.Е., Конькова Е.С., Романова А.А., Фадеева И.С.** *Цифровизация экономики Китая как основа усиления глобальных позиций страны*..... 677
- Белогрудова И.Г., Ратникова П.Р., Тарасов О.Ю.** *Русско-чукотские войны XVIII–XIX веков и их прекращение*..... 682
- Боева Н.В.** *Правовые проблемы в сфере обеспечения защиты политических прав граждан в Российской Федерации*..... 687
- Брижик М.А., Денисов А.Д., Лесечко В.Н.** *Использование современных охранно-контролирующих систем в сфере обеспечения безопасности объектов и человека*..... 692
- Ватагина И.Н., Дубовская Д.А., Гернега К.С.** *К вопросу о обеспечении информационной безопасности молодежи в современном образовательном пространстве учебного заведения*..... 696
- Ветров С.А., Лузикова Т.В.** *Использование малых форм физической культуры в течение рабочего дня для поддержания работоспособности*..... 699
- Гард Н.С., Лузикова Т.В.** *Занятие физическими упражнениями как эффективное средство профилактики сердечно-сосудистых заболеваний*..... 703
- Горбатюк К.В., Деркач К.А., Путивец Г.Э.** *Особенности функционирования налогового контроля в Российской Федерации*..... 707
- Громова А.М., Кузьмина Т.А., Фадеева И.С.** *Проблема безработицы в современной России*..... 713
- Зубкова А.В., Саубанов К.Р.** *Социальная политика государства – что это?*..... 719
- Ившина Т.С., Королева И.В.** *Меры социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на территории ЕАО*..... 726
- Ким Им Сун.** *Практики внедрения кратковременных аэробных нагрузок для активизации учебной деятельности в образовательных учреждениях*..... 730
- Ковалева М.В., Тропынин И.В.** *Несовершенство законодательства в сфере регулирования государственных закупок: проявление коррупции и*

<i>противодействие ей</i>	734
Ковалева М.И., Сумина Е.В. <i>Ущерб для экономики страны от коррупции в сфере государственных закупок</i>	742
Конева В.В., Бризинская И.А., Королева И.В. <i>Конфликты в молодой семье как проявление кризиса</i>	745
Красноярова Н.Н., Понушкова А.Н. Волков С.А. <i>Роль дополнительного образования в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья</i>	751
Кривцова Е.П., Ламашева Ю.А. <i>Международное сотрудничество в сфере образования в период пандемии коронавируса</i>	755
Лазаренко К.П., Никифорова О.Л. <i>Роль физической культуры в жизни студентов в период дистанционного обучения</i>	763
Лилоян К.А., Ламашева Ю.А. <i>Роль ООН в разрешении конфликтов XX века</i>	767
Локтионов В.М., Рязанцев Е.А., Калбая К.Ч. <i>Исследование перспектив развития бортовых авиационных комплексов военного назначения</i>	779
Лукаш Д.Е., Злотников М.С. <i>Антироссийские санкции: плюсы и минусы для экономики России</i>	784
Макаренко В.А., Кулишова А.В. <i>Физкультура как средство профилактики и лечения различных заболеваний</i>	788
Матвеева К.Е., Симоненко О.А. <i>Внешнеполитическая пропаганда как часть публичной дипломатии КНР</i>	790
Мишин Д.В., Колбая К.Ч. <i>Исследование перспектив развития военного Интернета</i>	795
Мусиенко А.Ю., Мамедова А.С. <i>Развитие человеческого капитала в Дальневосточном Федеральном округе Российской Федерации: особенности и проблемы</i>	801
Обирин А.И., Кортелева А.В. <i>К вопросу о перспективе строительства глобального города на Дальнем Востоке России (Владивосток)</i>	807
Раинчикова В.В., Чугунова Н.Ю. <i>Социальная поддержка неблагополучных семей в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних в г. Биробиджан</i>	813
Рукосуева А.И., Стариченко Д.С., Брокаренко Е.В. <i>Информационная безопасность: история, проблемы и перспективы</i>	822
Савицкий Н.М. <i>Опыт охраны памятников историко-культурного наследия в период Великой Отечественной войны (1941-1945 годы)</i>	826
Самохин А.В. <i>Первые послевоенные планы США в отношении СССР</i>	830
Соловьева Ю.Н., Ярулин И.Ф. <i>Проблемы правового, экономического и социального характера самозанятых граждан</i>	835
Степин А.С., Лузикова Т.В. <i>Использование утренней гимнастики как эффективного способа активизации работоспособности студентов</i>	846
Стрыгина И.Е. <i>Практические способы защиты данных бухгалтерского учета в системе по противодействию экономическим правонарушениям</i>	851

Сумбаева А.С., Сумина Е.В. <i>Факторы, влияющие на эффективность госзакупок для обеспечения деятельности мировых судей</i>	854
Талынев В.Е., Хвоин Н.Н. <i>Проблемы организации социального обслуживания бездомных в условиях новой коронавирусной инфекции (Covid-19)</i>	859
Третьякова Н.Ю. <i>О некоторых вопросах в социально-психологической работе с потенциальным суицидентом</i>	872
Тропынин И.В. <i>Подходы к исследованию регулирования сферы государственно-частного партнерства в Красноярском крае</i>	876
Туркенич Д.Р., Ламашева Ю.А. <i>Применение инструментов экономической дипломатии Китайской Народной Республикой</i>	887
Тухватулина Е.А. <i>Образовательная среда и этичный хакинг: запретить или разрешить?</i>	896
Тучкина И.С., Фадеева И.С. <i>Современные аспекты международного обмена информационными технологиями</i>	900
Усольцева Н.Н., Ламашева Ю.А. <i>Международная торговля мусором в контексте современной эпидемиологической ситуации</i>	904
Фузеев С.А., Крушанова А.Е. <i>Экология и спорт: особенности взаимосвязи</i>	909
Ховалыг Т.Э., Мисинева И.А. <i>Содействие занятости для граждан с ограниченными возможностями здоровья как для формирования доступной среды</i>	912
Ходжатов К.Б., Симоненко О.А. <i>Реализация идей пантюркизма в современном мире: реальность или мечта?</i>	916
Щербакова А.Е., Маркина Н.П. <i>Роль коммуникационной стратегии в продвижении социальных проектов в сфере молодежной политики (на примере всероссийского проекта «ДОБРО.УНИВЕРСИТЕТ»)</i>	924
Юсупова З.Р. <i>Ленинградская консерватория в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.</i>	935
Яковлева О.В., Шульженко Н.В. <i>Пожилый возраст как объект социальной работы в условиях современного общества</i>	939
Основные сведения о участниках конференции	950

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРИНЯВШИХ
УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

БГУ	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет» (г. Уфа)</i>
БГУ имени Д. Банзарова	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова» (г. Улан-Удэ)</i>
БНИК (филиал) СибГУТИ	<i>Бурятский институт инфокоммуникаций (филиал) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Улан-Удэ)</i>
ВИ МВД РФ	<i>Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Воронеж)</i>
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»	<i>Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
ВУНЦ ВМФ «ВМА им. адм. флота СССР Н.Г. Кузнецова»	<i>Военный учебно-научный центр Военно-морского флота (филиал) «Военно-морская академия имени адмирала флота Советского Союза Н.Г. Кузнецова» (г. Калининград)</i>
ВШЭУ «ЮУрГУ»	<i>Высшая школа экономики и управления Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего «Южно-Уральский государственный университет» (г. Челябинск)</i>
ДВГУПС	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)</i>
ДВИ (филиал) «ВГУЮ» (РПА Минюста России)	<i>Дальневосточный институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции» (РПА Минюста России), г. Хабаровск)</i>
ДВИ МВД РФ	<i>Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «дальневосточный юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Хабаровск)</i>
ДВИУ – филиал РАНХиГС	<i>Дальневосточный институт управления – филиал Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)</i>

ДФФУ	<i>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный Федеральный университет» (г. Владивосток)</i>
ДонНТУ	<i>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» (г. Донецк, Донецкая народная республика)</i>
ДЮА	<i>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская юридическая академия» (г. Донецк, Донецкая народная республика)</i>
ЛГПУ	<i>Государственное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный педагогический университет» (г. Луганск, Луганская народная республика)</i>
ЛФ ПНИПУ	<i>Лысьвенский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» (г. Лысьва Пермский край)</i>
НГТУ	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» (г. Новосибирск)</i>
РГПШУ	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (г. Екатеринбург)</i>
СибГУНит имени академика М.Ф. Решетнёва	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика Михаила Федоровича Решетнева» (г. Красноярск)</i>
СтГМУ Минздрава России	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный медицинский университет», Минздрава России (г. Ставрополь)</i>
СФУ	<i>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский Федеральный университет» (г. Красноярск)</i>
ТГМПИ им. С.В. Рахманинова	<i>Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный музыкально педагогический институт имени С.В. Рахманинова» (г. Тамбов)</i>
ТОГУ	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)</i>
УрТИСИ (филиал) СибГУТИ	<i>Уральский технический институт связи и информатики (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Екатеринбург)</i>
ФУ при Правительстве РФ	<i>Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)</i>
ХИИК (филиал)	<i>Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного</i>

СибГУТИ	<i>учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Хабаровск)</i>
----------------	---

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КГА ПОУ «ХТК»	<i>Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский технологический колледж» (г. Хабаровск)</i>
КГБ ПОУ «ХКВТП»	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский колледж водного транспорта и промышленности» (г. Хабаровск)</i>
КГБ ПОУ «КрМК»	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский монтажный колледж» (г. Красноярск)</i>
КГБ ПОУ «ККРИТ»	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий» (г. Красноярск)</i>
КГБ ПОУ «ХАТ»	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хорский агропромышленный техникум» (поселок Хор, район имени Лазо, Хабаровский край)</i>
КГБ ПОУ « ХПЭТ»	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский промышленно-экономический техникум» (г. Хабаровск)</i>
СПБКТ им. Э.Т. Кренкеля факультет ФГБОУ ВО «СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича	<i>Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций имени Э.Т. Кренкеля факультет Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича» (г. Санкт-Петербург)</i>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КГБОУ «Школа- интернат №1»	<i>Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение, Реализующее адаптированные основные общеобразовательные программы «Школа-интернат №1» (г. Хабаровск)</i>
МАОУ «СОШ №4»	<i>Муниципальное автономное образовательное учреждение «Средняя образовательная школа №4» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)</i>
МАУДО «ДШИ №8»	<i>Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств №8» (г. Красноярск)</i>
МОУ «СШ №60 САДИ»	<i>Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя образовательная школа № 60 социальной адаптации детей-инвалидов» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)</i>
МОУ «Ильинская СОШ»	<i>Муниципальное образовательное учреждение «Ильинская средняя образовательная школа (село Ильинское, Прибайкальский район, Республика Бурятия)</i>

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга (г. Санкт-Петербург)

**РАЗДЕЛ 1:
ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

УДК 621.391

**ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКОЙ РЕГУЛИРОВКИ
ПОТРЕБЛЯЕМОГО ТОКА В УСИЛИТЕЛЕ МОЩНОСТИ
РАДИОСТАНЦИИ ДИАПАЗОНА ДЕЦИМЕТРОВЫХ ВОЛН**

**Абдюшев И.Р., Кох И.М., Уваров И.А.,
Четвертаков А.И., Князев А.В.**
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В работе рассмотрены основные методы применения автоматической регулировки усиления в различных вариантах применительно к радиостанциям диапазона дециметровых волн.

Ключевые слова: автоматическое регулирование усиления, радиопередающее устройство, мощность, радиостанция.

**APPLICATION OF AUTOMATIC ADJUSTMENT
CONSUMED CURRENT IN THE POWER AMPLIFIER
OF THE RADIO STATION DECIMETER WAVE RANGE**

**Abdyushev I.R., Koh I.M., Uvarov I.A.,
Chetvertakov A.I., Knyazev A.V.**
VUNTS VVS «VVA named after N.E. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The paper considers the main methods of applying automatic gain control in various variants in relation to radio stations of the decimeter wave range.

Keywords: automatic gain control, radio transmitting device, power, radio station.

Адаптация по мощности в процессе ведения связи преследует цель обеспечения заданного качества связи при минимальном расходе энергетического ресурса радиолинии. Работа минимально необходимой мощностью передатчика радиостанции целесообразна с точки зрения улучшения условий электромагнитной совместимости радиосвязи и экономии потребляемой энергии.

Системы автоматического регулирования усиления (АРУ) применяются не только в радиоприемных устройствах, но и в передатчиках.

Задача АРУ состоит в изменении коэффициента усиления тракта усиления в зависимости от уровня входного сигнала. При увеличении входного сигнала коэффициент усиления должен уменьшаться и наоборот. Обычно не требуется строгого постоянства выходного напряжения радиотракта и для упрощения конструкции регулятора допускают

некоторые изменение напряжения при условии, что при этом не будет заметного искажения сигнала.

Существуют несколько типов АРУ: *прямая, обратная и комбинированная.*

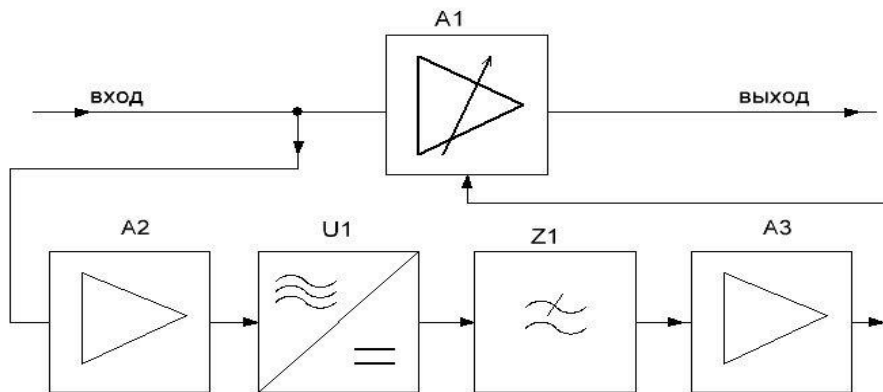


Рисунок 1 - Блок-схема прямой АРУ

При прямой АРУ входной сигнал усиливается усилителем А2, детектируется детектором U1, проходит через фильтр низких частот Z1, усиливается усилителем постоянного тока А3, с выхода которого управляющий сигнал подается на регулируемый усилитель А1. Эта АРУ не получила широкого распространения ввиду сложности ее реализации. Напряжение на входе регулируемого усилителя может изменяться в сотни и тысячи раз. Чтобы регулирующее напряжение могло воздействовать на регулируемый усилитель, начиная со слабых сигналов на входе, коэффициент усиления собственного усилителя АРУ должен быть значительным (порядка миллиона раз, и это, возможно, на высоких частотах). Но при сильном входном сигнале в таком усилителе неизбежно возникает перегрузка, поэтому он должен иметь свою АРУ.

Рассмотрим блок схему обратной АРУ.

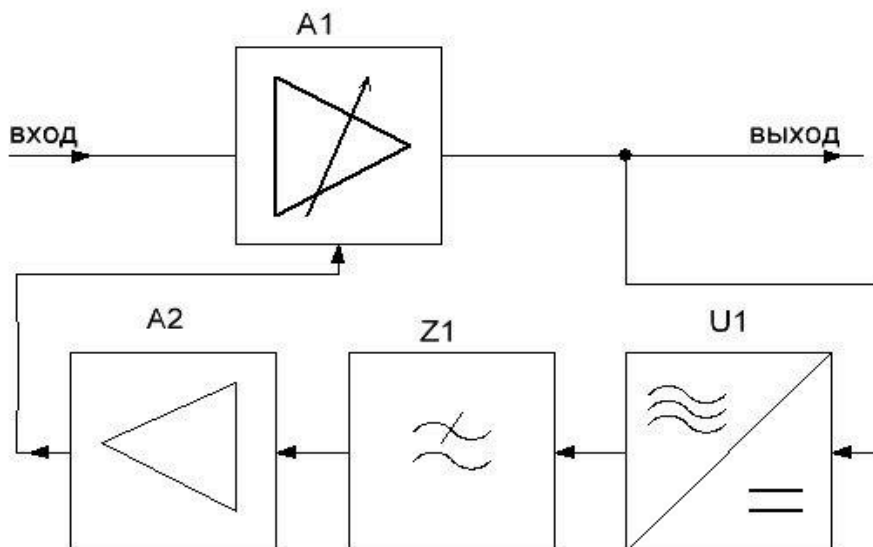


Рисунок 2 - Блок схема обратной АРУ

Схема обратной АРУ гораздо проще, поэтому она нашла наибольшее применение. Здесь входной сигнал усиливается усилителем А1. С его выхода сигнал попадает в петлю АРУ: детектор U1, ФНЧ Z1, усилитель постоянного тока А2. Регулирующий сигнал с выхода А2 подается на регулируемый усилитель А1 и он изменяет свой коэффициент усиления.

Следует помнить, что выработка управляющего напряжения в цепи АРУ из-за наличия в ней инерционных звеньев, в частности фильтра нижних частот (ФНЧ) происходит с некоторой задержкой. Поэтому постоянная времени фильтра должна быть выбрана в соответствии с частотой уровня сигнала. Если постоянная времени выбрана неправильно, то следствием этого может быть самовозбуждение усилителя. Для получения достаточной эффективности регулировку иногда приходится осуществлять в нескольких каскадах самостоятельными цепями. Такие АРУ называются многопетлевыми.

Усилители мощности представляют собой широкополосные непереключаемые усилители, охваченные кольцом автоматической регулировки уровня потребляемого тока. В состав усилителя мощности каждого диапазона входят: предварительные усилители (предварительные каскады – ПК), промежуточные каскады (для диапазона ДМВ), оконечные каскады (ОК), фильтр-рефлектометр, схема автоматической регулировки мощности (АРМ). Подключение к антенне того или иного усилителя мощности осуществляется коммутатором диапазонов.

Переключение соответствующего усилителя мощности в зависимости от диапазона осуществляется коммутацией питающего напряжения предварительных каскадов (коммутация напряжения питания +12,6V с помощью ключа). Ключ +12,6V отпирает или запирает УМ того или иного диапазона.

Фильтр-рефлектометр, включенный на выходе оконечного каскада, состоит из радиочастотного фильтра нижних частот (для подавления высокочастотных гармонических составляющих) и направленного ответвителя со слабой связью, являющегося датчиком выходной мощности.

Усилители мощности предназначены для усиления сигналов возбудителя до необходимого уровня мощности, осуществления амплитудной модуляции, а также для ослабления гармонических составляющих на выходе передатчика.

Каскады усилителей мощности МВ и ДМВ выполнены на биполярных транзисторах по схеме широкополосных усилителей без перестройки. Для обеспечения равномерной амплитудно-частотной характеристики и заданной выходной мощности применены следующие схемные решения:

- согласование входных и выходных сопротивлений транзисторов осуществляется с помощью широкополосных реактивных четырехполосников – трансформаторов сопротивлений. Их конфигурация

определяется наличием индуктивности базового вывода и выходной емкости транзистора;

- спад коэффициента усиления мощных высокочастотных транзисторов с увеличением частоты компенсируется применением реактивных согласующих цепей;

- использование усилителей по квадратурной схеме позволяет получить равномерное усиление при одновременном суммировании мощности двух транзисторов;

- для суммирования мощности в оконечных каскадах усилителя применены квадратурные мостовые устройства.

В технике ОВЧ и УВЧ квадратурный мост на двух связанных четвертьволновых линиях называют трехдецибелным направленным ответвителем, который удовлетворительно работает в относительной полосе частот $f_v / f_n = 1,4...1,7$.

По сравнению с обычным усилителем квадратурная схема имеет два преимущества: во-первых, в нем складываются мощности двух активных элементов, и, во-вторых, он позволяет получить малый коэффициент отражения на входе и выходе усилителя в широкой полосе частот и, тем самым, повысить устойчивость работы усилителя.

Как правило автоматическая регулировка уровня потребляемого тока (APУ) находится в выходном каскаде радиопередающего устройства перед ступенчатым аттенуатором. На рисунке 3 показана схема и принцип действия системы, при этом АРУ выполняет три основные задачи:

- установка уровня с малым шагом (до 0,01 дБ);
- поддержание постоянного значения уровня в диапазоне температур и во времени;
- амплитудная модуляция (АМ) путем изменения входного значения.

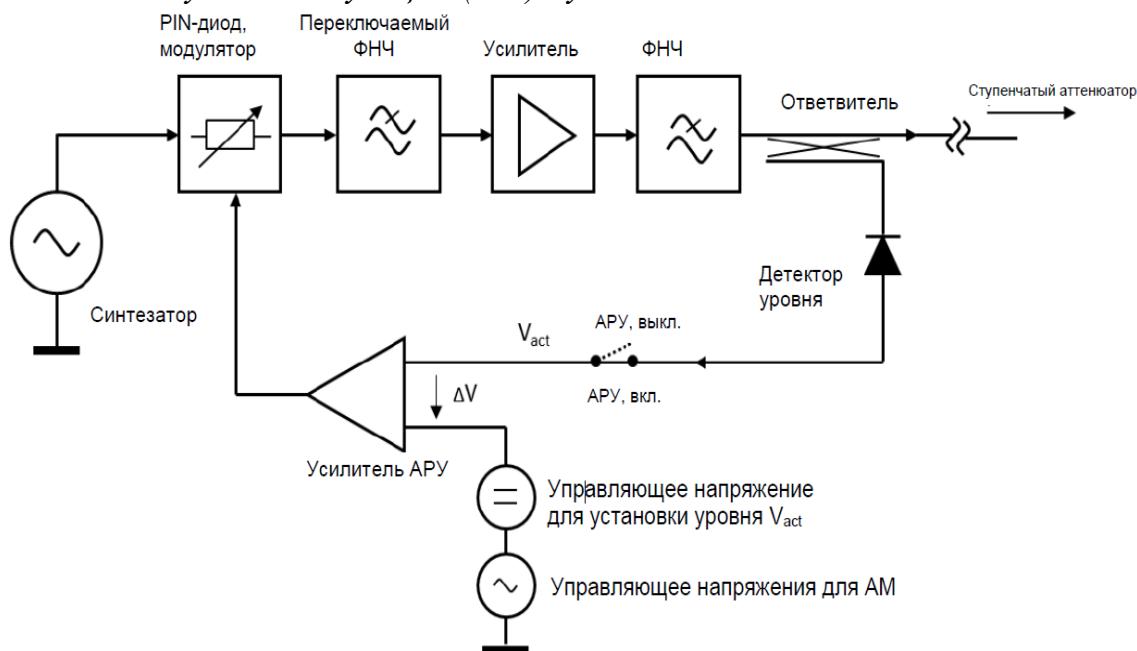


Рисунок 3 – Схема автоматической регулировки потребляемого тока в усилителе мощности

Для управления уровнем сигнал синтезатора подается на PIN-диодный модулятор. PIN-диод для высоких частот представляет собой сопротивление, управляемое постоянным током, которое используется для управления амплитудой сигнала. Переключаемые фильтры нижних частот предназначены для подавления гармоник. Расположенный далее усилитель позволяет скомпенсировать внутренние потери модулятора. Гармоники, находящиеся выше максимальной выходной частоты синтезатора, подавляются последующим фильтром нижних частот. В случае работы системы АРУ, управляющий контур постоянно поддерживает выходной сигнал на требуемом уровне. Управление реализовано с помощью направленного ответвителя с известным коэффициентом потерь, который используется для передачи части выходного сигнала на детекторный диод. Усилитель АРУ в цепи обратной связи сравнивает опорное напряжение V_{ref} , равное заданному выходному уровню, с фактическим выходным напряжением V_{act} . Исходя из разницы между двумя напряжениями, формируется корректирующее постоянное напряжение для управления PIN-диодом. Система АРУ позволяет получить очень точное электронное ослабление уровня с диапазоном до 40 дБ, например от -15 до $+25$ дБмВт, с очень маленьким шагом вплоть до 0,01 дБ. Используя систему АРУ, с помощью изменения управляющего напряжения (V_{ref}) модулирующим сигналом можно легко получить амплитудную модуляцию.

Таким образом, в статье рассмотрены основные методы применения автоматической регулировки усиления в различных вариантах применительно к радиостанциям диапазона дециметровых волн.

Перечень используемой литературы и источников

1. Савельев М.А., Делик В.М. Устройства генерирования и формирования сигналов. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2015. – 480с.
2. Головин О.В., Простов С.П. Системы и устройства коротковолновой радиосвязи. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 600 с.

УДК 621.3

СРЕДСТВА ТЕСТИРОВАНИЯ И ОТЛАДКИ ЧАСТОТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РАДИОУСТРОЙСТВ

**Агапов А.Д., Анасов И.М., Марков Д.Ю.,
Ферапонтов А.Е., Тюрина А.Л.**
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье предложена возможность построения комплекса для измерения амплитудно-частотных характеристик для проверки работоспособности радиоаппаратуры.

Ключевые слова: генератор, DDS генератор, ATmega16, радиостанция, радиопередающее устройство, Analog Devices, осциллограф, генератор качающейся частоты, радиоэлектронные компоненты, основная селекция, микросхемы.

MEANS OF TESTING AND DEBUGGING FREQUENCY CHARACTERISTICS OF RADIO DEVICES

The article proposes the possibility of constructing a complex for measuring amplitude-frequency characteristics for checking the operability of radio equipment.

Keywords: generator, DDS generator, ATmega16, radio station, radio transmitter, workshop, Analog Devices, oscilloscope, electronic components, axial selection, chips.

При настройке и отладки радиоприемного и передающего оборудования обычным тестером не обойтись, требуется иметь в наличие набора достаточно серьезной измерительной аппаратуры и оборудованного рабочего места. Рабочее место радиоинженера должно быть и функционально оснащено начиная с обычных осветительных приборов и паяльников, заканчивая более сложными (в зависимости от условий и решаемых задач) такими как осциллограф, частотомер, мультиметр, но и соответствовать требованиям техники безопасности, иметь возможность адаптироваться, быть эргономичным.

Узлы и блоки средств связи разработаны таким образом, что допускают отдельную отладку и настройку. Чаще всего приходится осуществлять контроль и подстройку как для регулировки рабочих частот, так и для настройки диапазонных фильтров, а также сложных резонансных систем сосредоточенной избирательности тракта промежуточной частоты (ПЧ) и низкочастотных фильтров УЗЧ. Кроме того, желателен контроль степени синусоидальности выходного сигнала.

В настоящее время для измерения любой радиотехнической величины имеются специализированные измерительные приборы, описанные в разделе «Регламент технического обслуживания» формуляров радиостанций. Однако одни и те же величины можно измерять различными измерительными приборами. Это очень важно, так как при отсутствии одних измерительных приборов можно проводить измерения другими, выбрав соответствующий метод. В этом случае параметры электрических цепей радиоаппаратуры будут измерены косвенными методами. Таким образом, можно обойтись небольшим количеством приборов понимая их принципы работы, особенности и возможности.

Особая роль отводится функциональным генераторам. Они подают тестовые сигналы на входные разъемы объекта испытаний. С их помощью осуществляют процесс настройки резонансных цепей.

Функциональный генератор НЧ сигналов на основе DDS (DDS это Direct Digital Synthesizer или на русском - схема прямого цифрового синтеза) с применением контроллера ATmega16 может формировать сигналы произвольной формы и частоты, используя в качестве задающего внутренний генератор с одной частотой. Режимы работы цифрового прибора: синусоидальный, прямоугольный, пилообразный, обратный пилообразный.

На рисунке 1 представлены примеры сигналов и вид на жидкокристаллическом дисплее:

- *треугольный;*
- *высокочастотный выход (отдельный разъем, остальные формы приведены для выхода DDS);*
- *шумоподобный (генерируется случайным перебором комбинаций на выходе цифро-аналогового преобразователя (ЦАП));*
- *эмуляция сигнала кардиограммы (как пример того, что генерировать можно любые формы сигналов).*

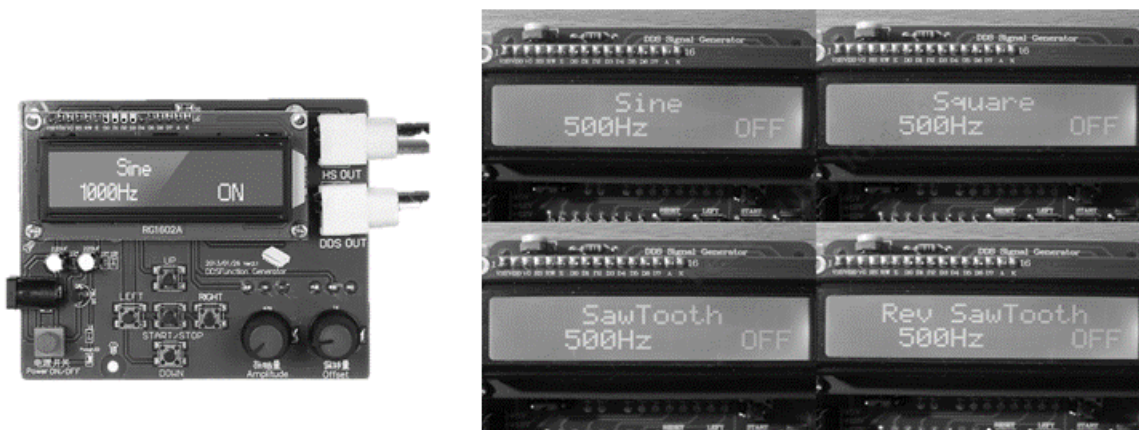


Рисунок 1 – Вид генератора и примеры отображения различных видов сигналов на ЖК-дисплее

Его технические характеристики обеспечивают экономичность и эргономичность устройства. Пределы регулировки параметров сигнала определяют эксплуатационные возможности генератора, а точность отсчета – его метрологические характеристики. Изменять частоту на выходе генератора можно в диапазоне 1-65535 Гц с шагом 1 Гц. Шаг перестройки изменяется программно, по умолчанию включается шаг 100 Гц. Также на плате расположены два переменных резистора. Один из них регулирует амплитуду сигнала, второй - смещение. Прибор собран по довольно простой схеме, есть возможность дорабатывать прошивку, которая позволит увеличить его функционал.

Блоки основной селекции средств связи предназначены для усиления сигналов в некоторой требуемой узкой полосе частот. Проблемой может стать избыточность фильтра входящего в состав блока, его неравномерность, так и собственно его регулировка. Замена самого фильтра влечет за собой большой объем работы по настройке нового фильтра. «Частотный отклик» определяется экспериментально с использованием внешних контрольных измерительных приборов, таких как генератора качающейся частоты, мультиметр, осциллограф.

Схема измерения амплитудно-частотной характеристики (АЧХ) при использовании генератора качающейся частоты и аналогового сервисного осциллографа представлена на рисунке 2.

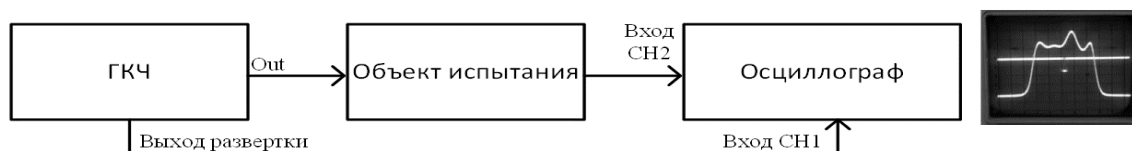


Рисунок 2 – Блок-схема измерения АЧХ и вариант регулировки фильтра промежуточной частоты

Недостаток такой простой блок-схемы АЧХ заключается в необходимости регулировки запуска развертки и ее частоты. Изменение полосы качания или частоты встроенной в генератор развертки ведет к необходимости подстройки осциллографа. Это вполне обычная подстройка, так что получить на экране осциллографа устойчивое изображение кривой АЧХ не так уж и сложно. Однако точный контроль диапазона частот в этом случае затруднен. [3]

Устройство для автоматического измерения амплитудно-частотных характеристик упростило бы процесс отладки высокоизбирательных систем. Такой измеритель можно построить на базе выпускающихся микросхем традиционной схемотехники фирмы Analog Devices – AD606, AD8306, AD8307. Они представляют собой логарифмический усилитель-детектор высокочастотных сигналов. Его необходимо доработать аналого-цифровым преобразователем (АЦП) и обеспечить передачу данных в компьютер.

Таким образом, совместно с функциональным генератором, мы получаем комплекс для измерения амплитудно-частотных характеристик способный заменить ряд дорогостоящих приборов. Современные тенденции диктуют моду на использование универсальных гаджетов, которые способны упростить работу инженера, освободить рабочее пространство, дать возможность обработки результатов с использованием компьютерных средств.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Петин В.А. Проекты с использованием контроллера Arduino / В.А. Петин. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 400 с.
2. Ревич Ю.В. Занимательная электроника / Ю.В. Ревич. – 5-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2018. – 672 с.
3. Дьяконов В.П. Генерация и генераторы сигналов / В. П. Дьяконов. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 384с., ил.

УДК 681.514.015

РАБОТА АНАЛОГОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСИЛИТЕЛЕЙ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ИНДУКТИВНЫХ ПАРАЗИТНЫХ СВЯЗЕЙ

**Аникин А.А., Красавин В.А.,
Невгод Л.С., Куцов С.В.**
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье разобраны особенности работы усилительных каскадов передающих и приемных радиоустройств, представлены условия, когда возникает распространение сигнала в направлении с выхода на вход электронного усилителя, когда наводятся обратные связи и указана их классификация. Рассмотрены обратные связи, относящиеся к паразитным. Отдельно выделены основные типы паразитных связей и представлены все возможные случаи их возникновения. Подробно рассмотрены и исследованы случаи возникновения индуктивных паразитных связей, а так же предложены меры для решения проблем на примере принципиальных схем конкретных радиоустройств.

Ключевые слова: аналоговые усилители, паразитные связи, индуктивная связь.

OPERATION OF ANALOG ELECTRONIC AMPLIFIERS IN THE EVENT OF INDUCTIVE PARASITIC CONNECTIONS

**Anikin A.A., Krasavin V.A.,
Nevgod L.S., Kutsov S.V.**

VUNTS VVS «VVA named after N.E. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article analyzes the features of the operation of amplifying cascades of transmitting and receiving radio devices, presents the conditions when a signal propagates in the direction from the output to the input of an electronic amplifier, when feedback is induced and their classification is indicated. Feedbacks related to parasitic ones are considered. The main types of parasitic connections are singled out separately and all possible cases of their occurrence are presented. The cases of inductive parasitic connections are considered and investigated in detail, and measures for solving problems are proposed using the example of circuit diagrams of specific radio devices.

Keywords: analog amplifiers, parasitic connections, inductive communication.

Быстрыми темпами растет потребность в высокоточных и эффективных системах телекоммуникационной связи в реальном масштабе времени и применении систем с непрерывным автоматическим технологическим процессом. Главную роль в качественной работе таких систем играют усилительные каскады передающих и приемных радиоустройств. Рост потребности в таком оборудовании и обеспеченность большим количеством разнообразных возможностей выдвигает повышенные требования к обеспечению работы устройств в режиме малых внутренних шумов.

Отличительная особенность усилительных каскадов радиопередающих (РПДУ) и радиоприемных (РПУ) устройств заключается в преимущественно однонаправленном протекании сигналов, то есть таком, при котором с входа на выход передача электрического сигнала существенно преобладает над передачей сигнала в обратном направлении – с выхода на вход. Передача электрических сигналов в усилительных каскадах РПДУ и РПУ в обратном направлении, с выхода на вход, называется обратной связью (ОС). Цепь, по которой протекает такой сигнал, называется цепью обратной связи.

Паразитные связи (как правило положительные обратные связи (ПОС)) в реальной конструкции аналоговых электронных усилителей можно выявить и изобразить на принципиальной схеме, только тогда появляется возможность определить нежелательные эффекты и методы их устранения. Паразитные связи подчиняются общим законам схемотехники [1, 2].

В первую очередь для анализа принципиальных схем аналоговых электронных усилителей необходимо знать закон Ома, иметь четкое понятие об электромагнитной индукции, реактивных сопротивлениях, теории цепей и четырехполюсников.

Так же, как все сопротивления делятся на индуктивные, емкостные и активные, так и паразитные связи можно разделить на индуктивные (через общую или взаимную индуктивность проводников), емкостные (через емкостное сопротивление) и кондуктивные (через активное сопротивление). Существует и четвертый вид паразитной связи – через излучение и прием электромагнитных волн. Как правило, конструкции военных радиостанций предусматривают защиту от воздействия внешнего излучения или помех от работы соседних радиостанций. Частоты, на которых они работают, соответствуют гораздо более длинным волнам. В этих условиях излучение неэффективно, и этот вид связи встречается крайне редко.

Проанализируем индуктивные связи, рассмотрев их на конкретных примерах.

Индуктивная связь чаще всего возникает между катушками, имеющими значительные магнитные поля рассеяния. Многие сталкивались с ситуацией, когда при размещении магнитной головки записывающего устройства недалеко от сетевого трансформатора питания, в записи звукового сигнала появляется фон переменного тока. При воспроизведении такого сигнала мы четко слышим появившиеся искажения (шумы).

На промышленной частоте 50 Гц экраны из толстого металла (и даже пермаллоя) ослабляют поле рассеяния в единицы – десятки раз. Помогает также установка вокруг трансформатора короткозамкнутых витков из медной ленты – в них по закону электромагнитной индукции поле рассеяния наводит токи, ослабляющие исходное поле.

Действие алюминиевых экранов высокочастотных катушек основано на похожем принципе.

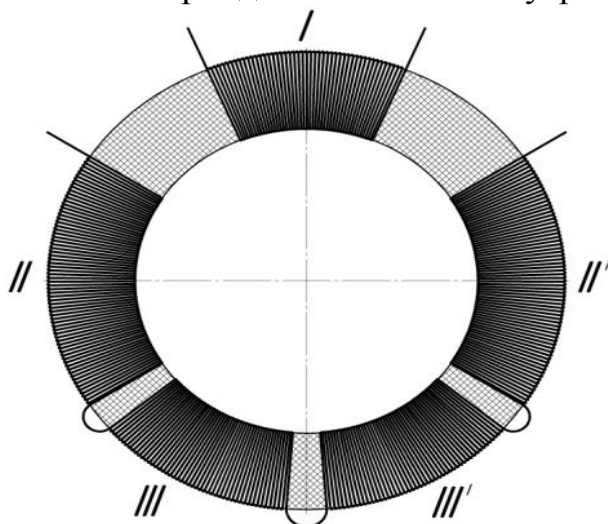
При возникновении в резонансном усилителе радиочастот малейшей емкостной связи между контурами, как правило, возникает самовозбуждение. Так как резонансное сопротивление контуров велико и в Q раз (Q – добротность) превосходит емкостное и индуктивное сопротивления (X_C и X_L) конденсатора и катушки контура (равные на резонансной частоте). Резонансное сопротивление контуров достигает сотен – тысяч кОм. В этих условиях $C_{\text{п}}=C/Q$ приводит уже к критической

связи колебательных LC контуров, при которой сигнал передается из контура в контур с ослаблением всего в два раза. Кроме того, паразитную емкость надо уменьшить еще как минимум в K раз, если между контурами включен усилитель с коэффициентом усиления K . Поэтому колебательные контуры необходимо экранировать [3].

Не менее чем электрическая (емкостная) опасна магнитная (индуктивная) связь между колебательными контурами. К ней также относится все вышесказанное о связанных контурах.

Сплошным экранированием невозможно устранить сильное поле рассеяния, наблюдаемое у магнитных антенн, поскольку нарушится сам принцип работы такой антенны. Используя незамкнутые экраны, можно оградить магнитную антенну только от емкостных и электрических наводок. На расстояниях порядка длины антенны поле магнитной антенны начинает заметно убывать. Если в этой зоне окажется другая неэкранированная катушка, то возникает сильная паразитная связь.

При условии, что витки равномерно распределены по окружности кольца, относительно малые поля рассеяния получаются у тороидальных катушек (См. Рис. 1). В этом случае внешнего экранирования не требуется, так как всё магнитное поле тороида оказывается внутри обмотки.



I, II, III, III', III' – витки, равномерно распределенные по окружности кольца.

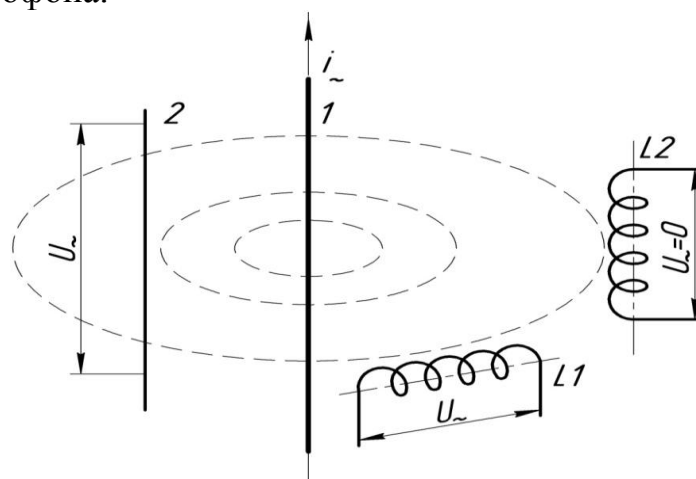
Рисунок 1 – Схема тороидальной катушки.

Наряду с катушками, отдельные проводники с током также создают магнитные поля. На рисунке 2 показан проводник 1 с током i . Вокруг проводника образуется магнитное поле, силовые линии которого (штриховые линии) имеют вид колец, «надетых» на проводник. Если параллельно проходит другой проводник (2), то магнитное поле наведет в нем переменное напряжение и чем длиннее проводник, тем большее напряжение. По этой причине нельзя располагать в одном жгуте выходные и входные проводники усилителя. Для ослабления связи два проводника рекомендуют располагать под прямым углом.

Если в поле проводника попадает катушка, то при расположении оси катушки параллельно магнитным силовым линиям (катушка $L1$ на рисунке

2) наведенная в ней ЭДС максимальна, а в случае расположения оси катушки перпендикулярно силовым линиям (катушка $L2$) – минимальна.

Добиться минимальной связи между двумя катушками можно правильно ориентируя их относительно друг друга. Ось одной катушки должна быть перпендикулярна магнитным силовым линиям другой. К трансформаторам необходим такой же подход: ориентируя блок питания, можно добиться ослабления поля, воздействующего на воспроизводящую головку магнитофона.



1 – проводник с переменным током i , 2 – проводник с наводимым в нем переменным напряжением U , $L1$ – катушка индуктивности с осью расположенной параллельно магнитным силовым линиям, $L2$ – катушка индуктивности с осью расположенной перпендикулярно магнитным силовым линиям.

Рисунок 2 – Схема воздействия переменного магнитного поля проводника

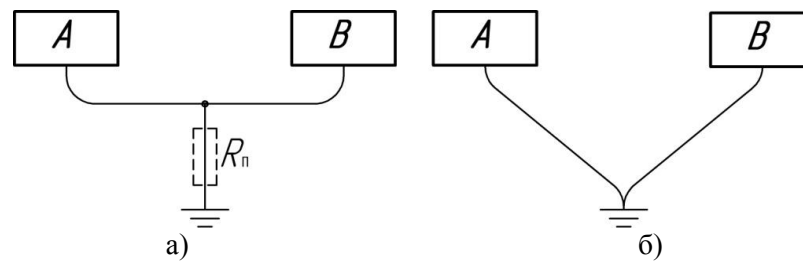
На все случаи жизни трудно дать подробные рекомендации. Однако с проблемой «заземления» необходимо разобраться. «Заземление» – способ соединения деталей и частей устройства с общим проводом. Здесь нет ничего сверхсложного, всё решается с помощью закона Ома и эквивалентных схем.

Рассмотрим пример, когда две части устройства (A и B) на рисунке 3, надо соединить с общим проводом. Если мы поступим, как показано на рисунке 3а, то сопротивление общего проводника R_{Π} обеспечит паразитную связь между устройствами. Правильное соединение показано на рисунке 3б. «Заземляющие» проводники рекомендуется делать как можно короче, чтобы минимизировать индуктивную связь между ними.

Есть два подхода к проблеме «заземления».

Первый подход в литературе называется «немецким», он впервые был замечен на трофейной военной аппаратуре времен вермахта. Такой подход состоит в использовании литого шасси с отсеками, в которых размещаются и лампы, и катушки, и все прочие детали. Придавая всей конструкции высокую жесткость, стенки отсеков служат экранами.

Поскольку сопротивление литого шасси из хорошо проводящего алюминиево-магниевого сплава пренебрежимо мало, соединения с общим проводом, которым и служит шасси, осуществляются с помощью винтов и лепестков непосредственно у «заземляемой» детали.

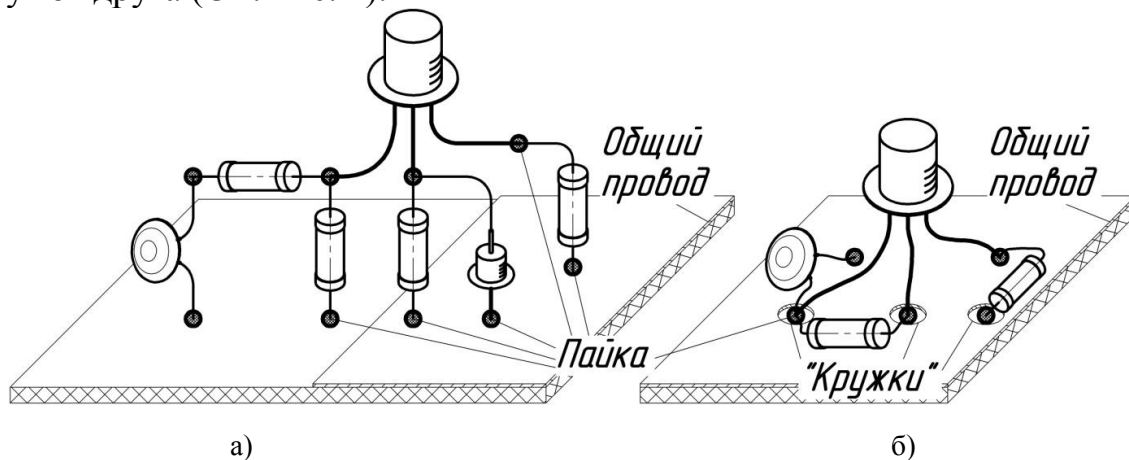


- а) схема с сопротивлением общего проводника;
 б) схема с минимальной индуктивной связью

Рисунок 3 – Схемы заземления двух частей устройства

Второй подход часто используют в недорогой аппаратуре массового производства. В ней все «заземляющие» провода подводят к одной точке, которую соединяют с корпусом, зачастую около входа. При таком подходе необходимо учитывать и сопротивление, и индуктивность общих проводов. Данный подход нельзя применять в высокочастотной аппаратуре, где индуктивность проводников может создать сильные паразитные связи.

Применительно к печатным платам «немецкий» подход состоит в том, чтобы всю неиспользуемую площадь платы делать общим проводом – тогда и его активное сопротивление и индуктивность минимальны. К тому же дорожки общего провода между «горячими» точками экранируют их друг от друга (См. Рис. 4).



- а) схема навесного способа монтажа;
 б) схема монтажа на «точках»

Рисунок 4 – Схемы монтажа радиоэлементов

На основе положений закона Ома, теории цепей и четырехполюсников, а также понятия о реактивных сопротивлениях, в работе были описаны часто встречающиеся проблемы аналоговых электронных усилителей, связанные с индуктивными паразитными связями.

В реальных конструкциях аналоговых электронных усилителей были выявлены и проанализированы индуктивные паразитные связи. Они возникают из-за неправильного монтажа, неверного выбора конструкции и взаимного расположения катушек индуктивности или неправильной прокладки проводников к точке «заземления». В статье предложены меры

по предотвращению возникновения индуктивных паразитных связей путем изменения метода монтажа с применением экранирования и правильного размещения общего провода, внесения специальных конструкций катушки в стандартную схему.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Павлов В.Н., Ногин В.Н. Схемотехника аналоговых электронных устройств: Учебник для вузов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2001. – 320 с.
2. Делик В.М., Межуев А.М., Каверина Л.В. Схемотехника аналоговых электронных устройств. Учебник. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2015. – 289 с.
3. Куцов С.В. Влияние емкостных паразитных связей на работу аналоговых электронных усилителей / С.В. Куцов, М.А. Экардт, А.А. Юдин // Сборник научных статей по материалам докладов VIII Международной научно-технической конференции «Современное состояние и перспективы развития систем связи и радиотехнического обеспечения в управлении авиацией. VIII научные чтения имени А.С. Попова», посвященной 100-летию образования войск связи / Воронеж. ВУНЦ ВВС ВВА (23–24 октября 2019 г.), Часть 2. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2019. – 302 с.

УДК 004.772

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ БЕСПРОВОДНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Ануфриев И.В., Истратова Е.Е.
НГТУ, г. Новосибирск

В результате проведенного исследования были определены ключевые стандарты, применяемые в беспроводных локальных сетях компаний, выявлены критерии сравнения и проведен анализ указанных стандартов между собой. В качестве критериев сопоставления были выбраны скорость передачи данных; совместимость устройств; а также число устройств, подключаемых одновременно. В процессе проведения сравнения было обнаружено, что выгодно отличается по всем перечисленным критериям стандарт IEEE 802.11ax.

Ключевые слова: беспроводные сети, стандарты, сравнительный анализ.

COMPARATIVE ANALYSIS OF WIRELESS LOCAL NETWORK STANDARDS

Anufriev I.V., Istratova E.E.
NSTU, Novosibirsk

As a result of the study, key standards used in wireless local area networks of companies were identified, comparison criteria were identified, and an analysis of these standards was carried out among themselves. The data transfer rate was chosen as the comparison criteria; device compatibility; as well as the number of devices connected at the same time. In the course of the comparison, it was found that the IEEE 802.11ax standard compares favorably with all the listed criteria.

Keywords: wireless networks, standards, comparative analysis.

В последнее время доля применения беспроводных сетей в различных сферах человеческой деятельности увеличивается, при этом расширяется спектр их распространения. В связи с этим возникает необходимость описания и сопровождения всех передаваемых данных, то есть требуется использование единых стандартов. Для беспроводных сетей

существует множество стандартов как для построения наиболее эффективной организации сети, так и для описания требований к ней.

В литературных источниках подробно описаны отдельные стандарты беспроводных сетей, но не приведено их общее исследование и сопоставление. Так, в статье [1] авторы рассматривают этапы развития, характеристики беспроводной локальной сети Wi-Fi, варианты ее топологий и применяемого оборудования. Также были рассмотрены актуальные в настоящее время различные виды таких беспроводных сетей, как: Wireless Wide Area Network, Wireless Metropolitan Area Networks, Wireless Local Area Network, Wireless Personal Area Network. Для каждого стандарта указаны скорости и диапазоны частот, на которых осуществлялась передача данных, а также описаны технологии, на которых они построены.

В литературном источнике [2] приведен пример использования беспроводной локальной сети в качестве корпоративной сети, так как корпоративная сеть в современном понимании является комплексной и традиционно подразумевает набор взаимодействующих базовых компонентов, среди которых:

- Main Site – сеть головного офиса;
- Remote Site (Branch) – сети удаленного офиса;
- WAN – глобальная сеть, объединяющая сети офисов;
- LAN – локальная сеть;
- WAN Edge – точка подключения к WAN;
- Internet Edge – точка подключения к Internet;
- Data Center – корпоративный центр обработки данных.

В исследовании [3] перечислены основные современные подходы к планированию беспроводных корпоративных сетей, выделены ключевые факторы, влияющие на их проектирование, и внесены предложения по разработке методики для более эффективного планирования данной сети.

Статья [4] описывает стандарт IEEE 802.11n. Это первый стандарт беспроводной локальной сети, основанный на MIMO-OFDM, методе, впервые разработанном Airgo Networks, чтобы обеспечить значительное увеличение производительности как в диапазоне, так и в скорости по сравнению с обычной беспроводной локальной сетью. Результаты производительности показывают, что пропускная способность сети пользователей превышает 100 Мбит/с, что примерно в четыре раза превышает максимально достижимую пропускную способность при использовании стандарта IEEE 802.11a/g.

В связи с этим, цель статьи заключалась в осуществлении сравнительного анализа стандартов беспроводных локальных сетей, выделении их преимуществ и недостатков, выявлении характеристик.

В качестве объектов для сопоставления были рассмотрены следующие версии стандарта IEEE 802.11:

- IEEE 802.11n;

- IEEE 802.11ac;
- IEEE 802.11ax.

IEEE 802.11n – это версия стандарта 802.11 для сетей Wi-Fi, работает в диапазонах 2.4 и 5 ГГц (в основном устройства работают на 2.4 ГГц). Данный стандарт позволяет достигать скоростей до 150 Мбит/с при ширине канала 40 МГц на каждую антенну. Wi-Fi 802.11n также был первым стандартом беспроводной связи, который предлагал поддержку MIMO (Multiple Input Multiple Output), то есть технологии, которая позволяет использовать несколько антенн для передачи большего количества данных путем объединения независимых потоков данных между собой.

IEEE 802.11ac – это стандарт беспроводной сети, также известен как Wi-Fi 5. 802.11ac является наиболее распространенным стандартом беспроводной связи на сегодняшний день, так как большинство маршрутизаторов, проданных за последние несколько лет, совместимы именно с ним и ориентированы именно на него. Этот стандарт поддерживает MU-MIMO (Multi-User Multiple Input Multiple Output), но он может обеспечить максимальную скорость передачи данных до 6,77 Гбит/с (при 8 MU-MIMO антеннах). Стандарт 802.11ac работает только в полосе частот 5 ГГц, но большинство беспроводных маршрутизаторов, поддерживающих его, также поддерживают стандарт 802.11n в полосе частот 2,4 ГГц.

Устройства стандарта 802.11ac делятся на две категории, Wave 1 и Wave 2. Вторая категория обеспечивает более высокую пропускную способность, чем устройства, использующие Wave 1. Максимальная теоретическая скорость физического уровня для Wave 1 составляет 1,3 Гбит/с, в то время как Wave 2 может достигать 2,34 Гбит/с. Таким образом, Wave 2 может достигать 1 Гбит/с, даже если пропускная способность в реальном мире составляет всего 50% от теоретической скорости. Wave 2 также поддерживает большее количество подключенных устройств.

На основании собранных данных были сформулированы основные преимущества стандарта IEEE 802.11ac, к которым относятся следующие:

1. Поддержка высокой скорости, которая в 3 раза выше, чем стандарта 802.11n.
2. Применение более широкой полосы пропускания каналов (80 МГц и 160 МГц).
3. Использование сложных схем модуляции, вплоть до 256-QAM, которые обеспечивают увеличение скорости передачи данных на 33 %.
4. Многократное увеличение эффективности процесса передачи данных за счет того, что существует несколько пространственных потоков.
5. Применение MU-MIMO для одновременной передачи по Downlink клиентам с одним потоком.

Несмотря на неоспоримые достоинства стандарта IEEE 802.11ac, у него есть ряд недостатков:

1. Нет поддержки диапазона в 2,4 ГГц.
2. Нет поддержки длительности символов с небольшой длиной.
3. Более высокая схема модуляции, такая как 1024-QAM, не поддерживается.

IEEE 802.11ax является стандартом IEEE для беспроводных локальных сетей и преемником стандарта 802.11ac. Он работает в уже существующих диапазонах 2,4 ГГц и 5 ГГц, но может включать дополнительные полосы частот в диапазонах от 1 до 7 ГГц, по мере их появления.

К ключевым особенностям IEEE 802.11ax относятся следующие:

1. IEEE 802.11ax был разработан для обеспечения 40 % высокой пиковой скорости передачи данных с использованием одного клиентского устройства. В связи с этим, средняя пропускная способность на одного пользователя повышается как минимум в 4 раза в плотных средах.

2. Стандарт IEEE 802.11ax совместим с устройствами 802.11n и 802.11ac.

3. IEEE 802.11ax разработан на основе OFDMA, и поэтому он может обеспечить одновременное подключение множества устройств. Планирование на основе OFDMA помогает сократить как накладные расходы, так и задержки.

Таким образом, в ходе проведения данного исследования был выполнен сравнительный анализ стандартов беспроводных локальных сетей, выявлены их преимущества и недостатки. В качестве критериев сопоставления были выбраны скорость передачи данных; совместимость устройств; а также число устройств, подключаемых одновременно. В процессе проведения сравнения было обнаружено, что выгодно отличается по всем перечисленным критериям стандарт IEEE 802.11ax. Исходя из сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что на данный момент времени использовать стандарты IEEE 802.11n и 802.11ac не целесообразно, так как стандарт IEEE 802.11ax может работать оперативнее, а также в режиме совместимости с ними и использовать такие современные технологии, как: BSS coloring, OFDMA.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Шарифуллина А.Ю. Технические принципы создания беспроводной локальной сети Wi-Fi / А.Ю. Шарифуллина, Р.Р. Галямов, Р.С. Зарипова // Т-comm. - 2021. - № 7. - С. 28-33.
2. Подройко Е.В. Сетевые технологии: эволюция и особенности / Е.В. Подройко, Ю.М. Лисецкий // ММС. - 2020. - № 2. - С. 14-29.
3. Тиц К.Д. Анализ особенностей построения средних и больших корпоративных беспроводных сетей // Символ науки. - 2020. - № 5. - С. 63-66.
4. Van Nee, R., Jones, V.K., Awater, G. et al. The 802.11n MIMO-OFDM Standard for Wireless LAN and Beyond. Wireless Pers Commun 37, 445-453 (2006). <https://doi.org/10.1007/s11277-006-9073-2>.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ МОНИТОРИНГА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО СЛЕДА

Бабайкина Е.Ю., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В статье рассматривается вопрос мониторинга показателей качества жизни городского населения и предлагается модель мониторинга, в которой для расчета показателей применяются данные цифрового следа, оставленного городскими жителями.

Ключевые слова: цифровой след, качество жизни, мониторинг показателей качества жизни.

DEVELOPING A METHOD OF MONITORING QUALITY OF LIFE INDICATORS USING A DIGITAL FOOTPRINT

Babaykina E.Y., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

The article reviews the problem of monitoring of quality of life indicators for the urban population. The monitoring model is proposed, where the digital footprint left by urban residents is used to calculate the indicators.

Keywords: digital footprint, quality of life, monitoring of quality of life indicators.

С каждым годом в мире увеличивается количество городских жителей – люди переезжают в крупные города, стремясь к большим возможностям и лучшему качеству жизни. Несмотря на это, городские жители постоянно сталкиваются с рядом проблем, к которым относятся недостаточно развитая инфраструктура городов, частые пробки на дорогах, загрязненность окружающей среды, недостаточное количество зеленых насаждений и др. В связи с ростом темпов урбанизации, в настоящий момент достаточно актуален вопрос повышения качества жизни городского населения

Для оценки показателей качества жизни существует множество различных методик. Многие из оцениваемых показателей напрямую зависят от уровня развития городской среды, в которой живет человек. В данную группу можно отнести такие показатели как, например, ощущение безопасности и гордость за принадлежность к обществу, экологическое состояние среды жизни, уровень шума, уличное движение, чистота воздуха, качество досуга и отдыха, комфортность проживания в городе. Другие показатели, такие как хорошее здоровье, ожидаемая продолжительность жизни, семья и социальные связи, доверие органам власти и др. косвенно зависят от уровня развития городской среды, и при его повышении будут повышаться и сами показатели.

Поскольку понятие качества жизни является интегральным, его изучение должно предполагать рассмотрение составляющих ее факторов и ценностей в динамике и взаимозависимости [1]. Показатели качества

жизни можно оперативно отслеживать, проводя постоянный мониторинг. Именно мониторинг показателей может позволить выявлять проблемные зоны показателей качества жизни населения.

В настоящее время, мониторинг показателей качества жизни населения основывается, как правило, на обработке данных, полученных из статистических источников и опросов населения. Результатом подобных исследований становятся различные отчеты и сборники показателей, примеры которых можно найти в [2, 3].

Мы предлагаем дополнить модель мониторинга показателей качества жизни населения, добавив в нее использование данных цифрового следа, полученного от городских жителей. В качестве источников для получения цифрового следа предполагается использовать социальные сети и городские порталы, поскольку такие данные отражают реальное мнение горожан на настоящий момент и, следовательно, являются наиболее актуальными. Именно там люди реагируют на актуальные события и добровольно выражают свое мнение без каких-либо посредников в виде вопросов анкет или интервьюеров. При этом высказывания пользователей социальных сетей, как правило, более обширны и разнообразны, чем их же ответы в специально составленных опросниках.

Предлагаемая информационная модель процесса мониторинга показателей качества жизни населения на основе цифрового следа приведена на рисунке 1.

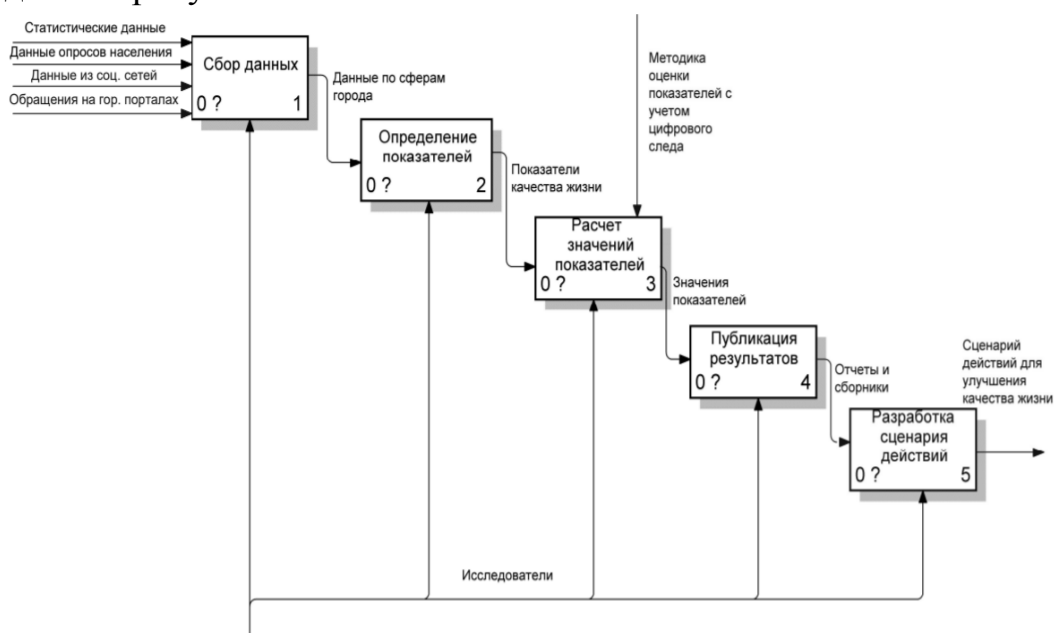


Рисунок 1 – Модель мониторинга показателей качества жизни на основе цифрового следа

Различные методики оценки и улучшения качества жизни населения на основе цифровых следов уже были предложены и применены как зарубежными, так и российскими исследователями. Например, в работе [4] авторами был рассчитан индекс субъективного благополучия для большинства регионов России на основе текстовых постов со страниц

региональных сообществ в социальной сети «ВКонтакте». В Калининграде было проведено исследование, позволившее оценить, какие зеленые зоны воспринимаются жителями наиболее позитивно [5], а в Москве на основе анализа геолоцированных цифровых следов, собранных с помощью пользовательских фотографий в социальных сетях, был сделан вывод о повышении привлекательности и комфортности благоустроенных территорий [6]. В работе [7] был проведен анализ «чекинов» в Foursquare в испанском городе Аликанте, что позволило измерить успешность общественных пространств. В исследовании [8] анализ цифровых следов, оставленных в Flickr и Foursquare жителями Лондона, дал авторам возможность оценить такие показатели, как безопасность улиц, комфортность, уровень преступность и др., а также предложить рекомендации по их улучшению. Авторы работы [9] создали карту привлекательности городского ландшафта Барселоны на основе геолоцированных фотографий, выгруженных из социальной сети, что позволило им сделать выводы о влиянии инфраструктуры города на привлекательность его ландшафта.

Рассмотрим возможное применение цифрового следа к оценке показателей качества жизни населения. Для этого обратимся к документу «Методика формирования индекса качества городской среды», который был утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 марта 2019 года [10]. Из полного перечня индикаторов выделим те, которые потенциально можно рассчитать с использованием цифрового следа (См. Табл. 1).

Таблица 1 – Методика расчета индикаторов с использованием цифрового следа

Индикатор	Предлагаемые показатели на основе цифрового следа	Источники данных
Загруженность дорог	Количество комментариев и фотографии на дороге	Сервис «Дорожные события 2ГИС», ЕМИСС
Количество улиц с развитой сферой услуг	Количество отзывов о предприятиях сферы услуг на данной улице	Сервисы карт (Google Карты, Яндекс Карты, 2ГИС), сервис отзывов Flamp
Доля озелененных территорий общего пользования в общей площади зеленых насаждений	Количество фотографий на территории озелененной зоны общего пользования	Социальные сети, Минстрой России
Разнообразие услуг на озелененных территориях	Количество отзывов об организациях, расположенных в границах озелененных территорий	Сервисы карт (Google Карты, Яндекс Карты, 2ГИС), сервис отзывов Flamp, ГИС
Доля освещенных частей улиц, проездов, набережных на конец года	Количество фотографий на территории, сделанных в светлое время суток	Социальные сети, Минстрой России
Разнообразие услуг в общественно-деловых	Количество отзывов об организациях, находящихся в	Сервисы карт (Google Карты, Яндекс Карты, 2ГИС),

районах	зданиях общественно-деловых районов	сервис отзывов Flamp, ГИС
Уровень развития общественно-деловых районов города	Количество отзывов об организациях, находящихся в рассматриваемых зданиях	Поисково-информационные картографические системы, сервисы карт, сервис отзывов Flamp
Количество дорожно-транспортных происшествий по отношению к численности населения в городе	Количество сообщений о дорожно-транспортных происшествиях	Сервис «Дорожные события 2ГИС», Росстат

В результате применения методики мониторинга показателей качества жизни населения с использованием цифрового следа планируется получить рассчитанные значения индикаторов качества жизни, позволяющие проводить оперативный мониторинг городской среды для создания сценария последующих управленческих действий.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Фофанова К.В. Методологические вопросы измерения качества жизни региона // Регионоведение. – 2016. – №. 4. – С. 127-139.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 07.12.2021).
3. ЕМИСС. Государственная статистика. Показатели. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicators/> (дата обращения: 07.12.2021).
4. Щекотин Е.В. Субъективная оценка (не) благополучия населения регионов РФ на основе данных социальных сетей // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2020. – №. 1. – С. 78-116.
5. Есть такая профессия: цифровой антрополог. [Электронный ресурс]. – URL: <https://strelkamag.com/ru/article/est-takaya-professiya-cifrovoi-antropolog> (дата обращения: 16.11.2021).
6. Радченко Д.А. После бала: как оценить эффекты благоустройства при помощи антропологии // Фольклор и антропология города. 2019. – Т. 2. – №. 3-4. – С. 270-291.
7. Martí P., Serrano-Estrada L., Nolasco-Cirugeda A. Using locative social media and urban cartographies to identify and locate successful urban plazas // Cities. 2017. – Т. 64. – С. 66-78.
8. Quercia D. et al. The digital life of walkable streets // Proceedings of the 24th international conference on World Wide Web. – 2015. – С. 875-884.
9. Langemeyer J., Calcagni F., Baro F. Mapping the intangible: Using geolocated social media data to examine landscape aesthetics // Land use policy. – 2018. – Т. 77. – С. 542-552.
10. Об утверждении методики формирования индекса качества городской среды [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/553937399?marker=6560Ю> (дата обращения: 07.12.2021).

УДК 621.391

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ПОМЕХОУСТОЙЧИВОСТИ

Барсуков А.С., Мельников Н.М., Бредихина Е.В.
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Проанализированы требования, предъявляемые к спутниковой связи и методы повышения ее помехоустойчивости

Ключевые слова: помехоустойчивость, широкополосный сигнал, ретранслятор, спутниковая связь.

ANALYSIS OF METHODS FOR IMPROVING NOISE IMMUNITY

Barsukov A.S., Melnikov N.M., Bredikhina E.V.
VUNTS VVS «VVA named after N.E. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The requirements for satellite communications and methods of increasing its noise immunity are analyzed.

Keywords: noise immunity, broadband signal, repeater, satellite communication.

Мы живём с вами в век информатизации. Каждый день нас с вами окружает информация в той, или иной форме. Мы научились не только передавать информацию друг другу посредством устной речи, но и научились записывать её, переводить в цифровой сигнал и посылать на большие расстояния, где сигнал снова преобразуется в информацию и доставляется получателю. Звучит это для понимания очень просто, но за этим простым объяснением скрывается целый ряд наук, которые описывают каждый этап становление информации: от появления полезного сигнала, до формирования этого сигнала в информацию. Этап передачи информации от одного корреспондента к другому называется связью. У связи имеется множество видов, которые по своему хороши для тех, или иных задач, но в данный момент очень остро встаёт вопрос о спутниковой связи. Идея создания систем спутниковой связи заключается в том, что промежуточный ретранслятор системы связи устанавливается на искусственном спутнике Земли (ИСЗ). При этом спутник в течение длительного периода времени движется на высокой орбите без траты энергии на движение. Питание систем спутника осуществляется от солнечных батарей, установленных на спутнике.

На достаточно высокой орбите спутник способен охватить около одной трети поверхности Земли, поэтому через него могут связываться между собой любые станции, работающие на этой территории. Трёх ИСЗ достаточно для создания всемирной системы связи. Тем временем, появилась возможность достичь достаточно узкого луча, для того чтобы сконцентрировать энергию передатчика спутника для обслуживания небольших зон. Качество спутниковой связи жизненно необходимо, так как сейчас возрастают требования об объёме передаваемой информации, требования к скоростям передачи, разделению частотного ресурса среди других видов связи. Спутниковая связь требует колоссальной мощности и высокой частоты, которая исчисляется в ГГц, а так же нескольких способов доступа к ретранслятору. К антенне так же предъявляются отдельные требования: определённая направленность и усиление. Необходимо помнить, что диапазон спутниковой связи является ограниченным, поэтому широкое применение в ней нашли системы с

зональным обслуживанием. Это означает, что в пределах выделенной частоты на каждом луче антенны спутникового ретранслятора определяется такое расположение частотных каналов, которое позволит использовать каждый частотный канал максимальное число раз. Этим обеспечивается эффективное использование частотного ресурса в системе. Возможность возникновения помех определяется наличием ограничений по частоте, а так же по области, которую покрывает спутник. В частности требуется, чтобы назначенные лучам некоторые комбинации частотных каналов были разнесены в пространстве на соответствующее им минимальное расстояние. Решение задачи помехоустойчивости является одной из ключевых для постоянной и устойчивой связи во всех уголках мира. Под помехоустойчивостью понимается способность системы противостоять воздействию мощных помех. На данный момент помехоустойчивость определяется на уровне 25-30 дБ из-за особенностей каналов спутниковой связи. В настоящее время очень широко применяется способ передачи информации с помощью широкополосных сигналов. Использование этого метода в мобильной связи позволяет эффективно бороться с внутрилучевыми и межканальными помехами, эффектом Доплера. Позволяет максимизировать использование выделенной полосы частот для передачи речевой информации между пользователями. Увеличение помехоустойчивости при увеличении ширины спектра сигнала наблюдается, например, в системах Global star, и позволяет использовать портативные устройства практически в любой точке земного шара. Системы GPS и ГЛОННАС так же являются широкополосными и позволяют повысить точность оценки псевдодальности спутников в сложной ситуации помех и, соответственно, повысить точность определения координат объектов. Широкополосные технологии имеют более высокую помехоустойчивость по отношению к узкополосному шуму и более экономно используют спектр. Эти примеры раскрывают перспективы развития и потенциал ШПС в будущем.

Помехи являются паразитными параметрами из-за того, что при передаче сигнала с помехами могут возникать ошибки. При большом количестве ошибок обработать и принять информацию не представляется возможным. Эту проблему можно решить с помощью канального кодирования или шумового кодирования. Уменьшение числа ошибок с помощью кодирования была теоретически показана К. Шенноном в 1948 году в его работе «Математическая теория коммуникации». В нем было указано, что если скорость создания источником сообщений (производительность источника) не превышает определенного значения, называемого пропускной способностью канала, то с соответствующим кодированием и декодированием вероятность ошибок в канале может быть сведена к нулю. Позднее стало ясно, что фактические ограничения скорости передачи устанавливаются не по полосе пропускания канала, а по сложности схем кодирования и декодирования. В настоящее время

наиболее распространены следующие способы генерации шумопонижающих сигналов:

- *формирование сложных сигналов с использованием частотновременного кодирования;*

- *псевдослучайное формирование комплексных дискретных частотноуправляемых сигналов;*

- *псевдослучайная настройка рабочей частоты.*

Модуляция несущей частоты двоичными псевдослучайными последовательностями (PSP). Последний метод использования активно применяется в военной технике связи под названием Псевдослучайная перестройка рабочей частоты (ППРЧ). При использовании только одной несущей частоты существует три «основных» метода расширения спектра полезного сигнала:

- *метод прямого расширения DS (Direct Spectrum) с использованием псевдослучайной последовательности (ПСП);*

- *метод скачкообразной перестройки частоты FH (Frequency Hopping) и метод скачкообразной перемотки времени. Также используются различные комбинации этих методов.*

На практике используются методы распространения спектра с использованием ансамбля многих модулированных поднесущих, занимающих весь назначенный частотный диапазон. Каждая поднесущая может быть модулирована с ее битовой последовательностью. Различие спектра модулированных колебаний на каждой поднесущей в схемах приемника осуществляется с помощью соответствующих канальных фильтров. Для устранения взаимного перекрытия полос частот между спектрами на поднесущих используются защитные интервалы частот при формировании сигнала для передачи. Этот способ расширения называется мультиплексированным с частотным разделением FDM (Multiple Division Multiple). В таком способе недостатком является необходимость иметь защитные интервалы частот, что снижает эффективность использования выделенной полосы частот. Более значительным методом является выделение полезного сигнала с помощью технологии мультиплексирования с ортогональным частотным разделением (OFDM). Поскольку импульсы PSP короче битовых импульсов, их спектр намного шире битового спектра. В результате умножения получается импульсный сигнал с широким спектром. Затем этот сигнал модулируется гармоническим сигналом несущей и получается радиосигнал с расширенным спектром.

В методе распространения спектра по частотным скачкам спектр одного канала является узкополосным, но его положение в пределах выделенного частотного диапазона изменяется в соответствии с псевдослучайным законом скачком частоты несущей. При использовании диапазона многими пользователями каждый *передает/принимает* узкополосный канал, но в разное время на разных несущих частотах. В

методе распространения спектра спектр одного канала также является узкополосным во времени, но его положение в течение времени, выделенного для цикла, изменяется в соответствии с псевдослучайным законом внезапным изменением момента включения радиосигнала.

В методе прямого расширения исходная битовая последовательность передаваемого сигнала умножается на импульсы псевдослучайной последовательности (SSP). Последовательность пропускной способности памяти является как бы цифровой несущей для битовых импульсов. Импульсы PSP имеют форму прямоугольных импульсов с одинаковой амплитудой и длительностью, намного короче длины передаваемого бита сообщения, так что много импульсов PSP генерируется в течение продолжительности бит.

Одним из методов улучшения помехоустойчивости является метод прямого расширения спектра. Его главным свойством является то, что ширина спектра сигнала, модулирующего опорную частоту, определяется в основном параметрами пропускной способности памяти. Расширенные сигналы распространения являются псевдослучайными, то есть имеют свойства, аналогичные свойствам случайного процесса или шума, хотя они формируются полностью детерминированными алгоритмами. Псевдослучайные последовательности обычно формируются с использованием логических цепей, реализующих детерминированные алгоритмы.

Важной характеристикой широкополосного сигнала является его база. Смысл базы заключается в том, что полоса частот увеличивается в радиоканале по сравнению с полосой частот битового сигнала. Эту характеристику используют при передаче сигнала. При приёме используют понятие выигрыш обработки, который является численно равным величине базы сигнала и означает выигрыш за счет обратного сужения спектра от расширенного к исходному.

Достоинствами широкополосных сигналов являются:

- *возможность генерации необходимых псевдослучайных сигналов простыми устройствами;*
- *работа по распространению спектра реализуется простым добавлением или умножением цифровых фильтров;*
- *отсутствует необходимость в синхронизации между абонентами системы.*

К недостаткам широкополосных сигналов относят: трудно реализуемую задачу по выравниванию и поддержанию синхронизации псевдослучайных сигналов, сгенерированных в приёмнике и содержащихся в принятом сигнале, синхронизация должна поддерживаться с точностью до малой доли продолжительности элементарного символа.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Акимов П.С. Сигналы и их обработка в информационных системах: учебное пособие / П.С. Акимов, А.И. Сенин, В.И. Соленов. – М.: Радио и связь, 1994. – 255 с.

2. Андреев А.М. Принципы формирования сигналов с перестройкой рабочей частоты в зарубежных системах связи и передачи данных / А.М. Андреев, И.Ю. Еремеев, А.И. Замарин. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2010. – 241 с.
3. Белов С.П. О влиянии доплеровского сдвига частоты на помехоустойчивость спутниковых телекоммуникационных систем со сложными сигналами / С.П. Белов, С.А. Рачинский, С.А. Белов, А.С. Белов, Н.О. Ефимов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2017. – Т. 42. – № 9 (258). – С. 179-186.
4. Борисов В.И. Помехозащищенность систем радиосвязи: основы теории и принципы реализации / В.И. Борисов. – М.: Наука, 2009. – 358 с.
5. Борисов В.И. Помехозащищенность системы радиосвязи с расширением спектра сигналов методом псевдослучайной перестройки рабочей частоты // под ред. В.И. Борисова; изд. 2-е перераб. и доп. – М.: Радиософт, 2008. – 512 с.

УДК 371.

РОЛЬ ТЬЮТОРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАКТОРИИ НЕПРЕРЫВНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бередух Е.А.

ПГУ имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан

Тьюторское сопровождение применения дистанционных технологий при формировании индивидуальной образовательной траектории непрерывного технического образования. Рассматривается возможность применения инновационных методик и технологий для организации профессионального переобучения и переподготовки инженерно-технического персонала предприятий и организаций с учетом индивидуальных запросов и потребностей производства.

Ключевые слова: тьютор, индивидуальная образовательная траектория, непрерывное техническое образование.

THE ROLE OF TUTORING IN THE ORGANIZATION OF REMOTE SUPPORT OF THE INDIVIDUAL EDUCATIONAL TRAJECTORY OF CONTINUING TECHNICAL EDUCATION

Bereduch E.A.

PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

Tutor's support of the use of remote technologies in the formation of an individual educational trajectory of continuous technical education. The possibility of applying innovative methods and technologies for the organization of professional retraining and retraining of engineering and technical personnel of enterprises and organizations, taking into account individual requests and production needs, is considered.

Keywords: tutor, individual educational trajectory, continuous technical education.

Реалии настоящего времени и вызовы современности диктуют сотрудникам предприятий и организаций, преподавателям технических учебных заведений СПО и высшего образования новые требования, формирующие объективную необходимость непрерывного повышения образовательного и профессионального уровня посредством дистанционных технологий.

Технологии и практики дистанционного образования интенсивно совершенствуются и пополняются, подстраиваясь под индивидуальные потребности заказчиков образовательных программ (создание индивидуальных образовательных траекторий). Особенностью же непрерывного повышения уровня технического образования является применение сочетания эффективных информационных технологий управления процессами производства и наисовременнейших образцов технологического оборудования, работающего в мехатронном режиме с одной стороны, и персонала, который не всегда успевает за изменениями рынка технологий. Не секрет, что для подготовки квалифицированного специалиста в области робототехники, ведения технологических процессов машиностроения, металлургии, технологии обогащения полезных ископаемых и других наукоемких отраслей требуется 2-3 года после получения основного образования. Возможно самостоятельное освоение навыков работы, но этот процесс будет малоэффективен. Качество освоения современными профессиями и получение непрерывного образования (повышение квалификации) в десятки раз эффективнее под руководством тьютора (наставника) в соответствии со сформированной под запросы конкретного производства или отрасли программой (индивидуальной образовательной траекторией).

Процессы, произошедшие в нашей стране, как и в мировом сообществе в целом, за последние два года заставили практически все работающее население в кратчайшие сроки освоить дистанционные технологии образования, управления, мобильности и жизнеобеспечения. В феврале-марте 2020 года среди специалистов всех сфер производства, участников образовательного процесса, да и практически всех слоев населения, далеко не всегда проживающих рядом с учебными заведениями и центрами профессиональной переподготовки, возник запрос на организацию обучения и переобучения посредством дистанционного образования под руководством квалифицированного наставника (тьютора индивидуальной образовательной траектории). Но уже в апреле прошлого года были созданы центры непрерывного дистанционного профессионального образования и профессиональной переподготовки практически во всех ВУЗах, региональных центрах компетенций WORLDSKILLS, что позволило обеспечить доступность качественного образования для широких слоев населения. Внедрение дистанционных образовательных профессиональных модулей с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий, при котором взаимодействие преподавателя и обучающегося реализуется опосредовано (на расстоянии) под руководством тьютора, стало прорывным решением социального запроса общества и производства на возникшие ограничения.

На настоящий момент рынок предоставления дистанционных образовательных услуг по созданию индивидуальной образовательной траектории разросся до значительных размеров. Но следует отметить, что

качество оказания этих услуг зачастую не соответствует предъявляемым требованиям к результатам обучения. Образовательные центры возникают в геометрической прогрессии, предлагая потенциальным обучающимся свои услуги, обещая повысить квалификацию, переобучить за короткий промежуток времени на основе самостоятельного изучения материала. При этом следует учесть, что достаточно сложно, например, обучить любого слушателя 3-D моделированию за 2 недели, равно как и филолога, научить рассчитывать конструкции методами сопротивления материалов при самостоятельном обучении. Имеют место случаи профпереподготовки учителей любых специальностей квалификации преподавателя математики, физики, химии, астрономии. Часто при этом учителя и преподаватели думают: «Подумаешь, выполню кое-как задания и получу диплом о профпереподготовке, а обучающийся пусть сам ищет репетитора, я закрыл вакансию. Зачем мне наставник-тьютор, его услуги только увеличивают стоимость обучения». Это в корне неверный подход, технические дисциплины, методики и практики должны изучаться поэтапно под руководством опытного тьютора, учитывающего не только запросы конкретного производства или организации, но и современные возможности дистанционного образования, развитие на перспективу информационных технологий.

Практически неограниченные возможности для получения профессионального обучения, повышения квалификации предлагают национальные проекты «Демография. Содействие занятости» [2] и «Волдскиллс Россия» [1]. При этом для индивидуальных программ переобучения не важен возраст, подберут под потребности производства или личных предпочтений обучаемого. Важнейшим условием реализации проектов непрерывного образования является возможность переобучения граждан предпенсионного и пенсионного возраста, имеющих богатый опыт и желание трудиться, но ограниченных отсутствием навыков владения современными технологиями в отраслях промышленного производства. Как показывает практика, многие осваивают эффективно инновационные технологии в силу накопленного опыта работы и наличия базового фундаментального образования. Все эти проекты рассчитаны на индивидуальное освоение навыков или работу в малых группах при сопровождении тьютором процесса обучения.

Нами был проведен анализ современных учебных пособий и периодических изданий, информационных ресурсов, научно-методической литературы за последние два десятилетия. Информация о тьюторском сопровождении индивидуальной образовательной траектории непрерывного технического обучения практически отсутствует. Имеются лишь разрозненные статьи в профессиональных журналах об истории тьюторства, его особенностях. На профессиональных сайтах рассматривают тьюторское сопровождение в непрерывном образовании детей-инвалидов, в начальном образовании. Значительное число статей и

разнообразной информации посвящено организации дистанционного образования, но отсутствует описание средств и инструментов его организации при получении технического образования.

Будучи участниками (слушателями) глобального образовательного проекта по внедрению дистанционных технологий во все сферы образования на платформе «Иннополис» мы получали тьюторское сопровождение достаточно высокого уровня. Роль тьютора сводилась к оповещению о мероприятиях и конференциях, к контролю выполнения выходного продукта (программы), подбору экспертов и обучающих презентаций. Но по признанию самого тьютора ему приходилось прилагать титанические усилия по подбору обеспечения технического направления обучения. По IT-технологиям и робототехнике информации бесконечного множество, а по техническим направлениям – единицы и большей частью информативного свойства без учета особенностей конкретного производства. Все вопросы об особенностях организации дистанционного обучения при получении непрерывного обучения и переобучения в сфере промышленной техники и технологий остались открытыми.

Попытаемся определить особенности организации непрерывного обучения в технической сфере посредством применения дистанционных технологий, так как эта сфера деятельности находится только на стадии формирования.

В последние десятилетия в лексиконе работников системы дополнительного профессионального обучения и профессиональной переподготовки применяются термины «тьютор», «тьюторство». Чем же отличается тьютор от хорошо знакомого нам методиста, какой функционал он реализует? Рассмотрим истоки возникновения тьюторства в обучении.

Должность тьютора (с англ. tutor – наставник) появилась во взаимодействии «профессор-ассистент-тьютор» в XII веке в университетах Великобритании. В обязанности тьютора входила непосредственная работа с каждым студентом, так как профессор отвечал только передача знаний, но не забота о понимании их. Ассистент профессора помогал малой группе студентов решить учебную проблему. Так как студент тогда решал сам, какие предметы изучать и каких профессоров слушать, то требования предъявлялись только на экзамене и при получении степени. Не получив должности, многие выпускники становились tutors и оставались в родных университетах., присматривая за студентами, оказывая им помощь в подготовке к занятиям, организации досуга и быта, в воспитании. Но уже в XVII веке тьютор вместе со студентом определял, какие занятия необходимо посещать, составлял план обучения, готовил студента к экзаменам.

Технология тьюторства подразумевает взаимодействие опытного человека, мастера, который владеет каким-то знанием и умением (знает, как сделать) и человека непосвященного в суть учения или технологии.

Формой коммуникации при этом служит свободное нерегламентированное общение, в ходе которого тьютор рассказывает об особенностях изучаемого процесса, подводных камнях и особенностях с целью предупреждения от собственных ошибок, вводит обучаемого в предметную сферу.

Сущность технологии тьюторства обосновал Я.А. Коменский, написавший в «Великой дидактике»: «Все, что усвоено, в свою очередь должно быть передаваемого другим и для других. Как можно больше спрашивать, спрошенное – усваивать, тому, что усвоил, - обучать. Все эти три правила дают возможность ученику побеждать учителя». Для него была очевидной необходимостью учить чтению и письму одновременно, учиться самому и обучать тем, что усвоено других людей. Поклонниками тьюторства в той или иной мере были ученые различных эпох и стран: Конфуций, Ф.А. Алкунин и др. Расцвет учебного сотрудничества происходит в начале XIX века на основе опыта Э. Белля и Д. Ланкастера (Белл-Ланкастерская система). В дореволюционной России тьюторство не получило широкого применения вследствие того, что была принята германская модель обучения с обязательной программой. Англичане активно отвергали германскую модель, утверждая, что отмена тьюторства будет подменять образование информацией. В настоящее время 75 - 90% занятий в университетах Великобритании проводятся тьютором с одним-двумя студентами.

Тем самым можно сделать вывод, что индивидуальные образовательные программы в дополнительном непрерывном профессиональном образовании требуют тьюторского сопровождения.

Тьютор - это особая педагогическая единица, человек, работающий непосредственно с обучающимся по индивидуальной программе в интересах профессионального переобучения. Индивидуальная образовательная траектория в системе повышения квалификации и профессиональной переподготовке специалистов XXI веке нуждается в уникальном взаимодействии для обеспечения личностно-профессионального и карьерного роста, способах решения профессиональных проблем, особенно в технической сфере на сломе эпох.

По мнению Т.М. Ковалевой профессиональная характеристика тьютора имеет следующие черты:

- тьютор как специалист больше слушает, больше думает, ему важно не говорить, а молчать и понимать;

- тьютор помогает сориентироваться в предметной области, он должен понимать область предмета и быть глубоким человеком;

- тьютор больше практик, чем теоретик, не столько носитель знаний, сколько носитель технологий по использованию знаний. Он должен научить учиться, отследить ситуацию с усвоением материала. Чем выше квалификация тьютора, тем лучше он работает с аудиторией;

- сильный тьютор всегда найдет подход к любому обучающемуся. При этом обучающийся может сменить тьютора, а тьютор – обучающегося. Обучающийся может не любить преподавателя, но обязан посещать его занятия;

- тьютор – свободная педагогическая единица, особенно при дистанционной форме образования. Для него важнейшей задачей является самостоятельная оценка обучающимся своего потенциала, потребностей и перспектив. Для этого тьютор помогает создавать человеку такие условия, при которых он глубже раскрывает свои возможности.

В современной образовательной ситуации выделяют три вида различных тьюторских практик, каждая из которых предполагает определенные условия для комплексного применения различных образовательных методик и практик в реализации индивидуальной образовательной программе (траектории) и создает соответственно запрос на определенный тип тьюторского сопровождения. Рассмотрим кратко эти практики.

Тьюторская практика дистанционного образования (информационный аспект). Система дистанционного образования направлена на получение навыков жизни в интенсивно развивающемся информационном обществе и использование всех его возможностей. Именно под эту задачу развивается тьюторское сопровождение непрерывного образования для помощи обучающемуся в выстраивании профессионального технического обучения и переобучения с применением навыков работы в профессиональной IT – среде в технической сфере.

Тьюторская практика открытого образования (социальный аспект). Основой открытого образования является обучение жизни в мультикультурном обществе с учетом терпимости, коммуникабельности, умения работать в группах и отстаивать достойно свое мнение при публичных выступлениях. Роль тьютора направлена в этом случае на разработку и использование открытых социальных практик и технологий с использованием возможностей информационных ресурсов (видеоконференции, консультации, форумы).

Тьюторская практика как сопровождение индивидуальной образовательной траектории (антропологический аспект). Непрерывное образовательное пространство - это совокупность возможных ресурсов для индивидуального образовательного развития любого человека независимо от возраста. Главная цель профпереподготовки в данном случае - обучение человека навыкам максимального использования различных ресурсов для построения образовательной программы по собственным потребностям и интересам. Человек является заказчиком своей образовательной программы, проектирует ее содержание, сам определяет риски и несет за них ответственность. Тьютор в данном проекте реализует сопровождение всего процесса обучения, начиная с процесса проектирования и построения обучающимся своей образовательной программы на основе

первичного познавательного интереса, углубляя этот интерес за счет образовательных возможностей (видео контент, мультимедиа, электронные образовательные и обучающие ресурсы), специальной работы по формированию индивидуальной образовательной программы до консультирования в области профессиональных технических и практических образовательных программ и практик.

В процессе реализации индивидуальной образовательной траектории человек под руководством тьютора объединяет все вышеперечисленные аспекты процесса профессиональной подготовки, добавляя сопутствующие навыки.

С точки зрения социальной направленности в организации непрерывного образования выделяют две цели:

- заказ государства на установление четких направлений в содержании обучения и переобучения населения на основе запросов перспективного развития промышленной базы;

- частный (внутренний индивидуальный) заказ как осмысленный ответ самого заказчика образовательных услуг на злободневный вопрос «Почему, как и зачем я должен освоить новые технические и технологические навыки на основе информационных ресурсов?». Эта сфера только начинает формироваться и развиваться в системе непрерывного дополнительного профессионального образования.

Соответственно, тьютор в системе непрерывного дистанционного образования - это специалист, осуществляющий коммуникацию участников информационно-образовательного процесса посредством индивидуальных консультаций и информационного сопровождения, привлечения эффективного контента. В данном контексте тьютор выполняет следующие функции и действия:

- координирует и направляет деятельность учреждений, предоставляющих образовательные модули программ (является навигатором образовательной программы);

- формирует совместно со слушателями индивидуально-персонифицированные профессионально ориентированные программы обучения;

- консультирует слушателей по организации процесса освоения программы;

- помогает устранять проблемы освоения профессиональных и информационных компетенций и навыков, предусмотренных программой.

Анализ имеющегося на настоящее время опыта внедрения тьюторской деятельности в области непрерывного технического образования показывает, что ее задачи идут параллельно задачам дополнительного образования в специализированной области индивидуальной траектории. Сфера тьюторского сопровождения - построение практики расширения собственных возможностей обучаемого на основе его реальной профессиональной деятельности, помощь в

определении потребностей и направлений развития, подключении субъектного отношения к выстраиванию самостоятельного продвижения к профессиональному и личностному успеху. А применение дистанционных возможностей информационных ресурсов позволяет реализовать все эти условия для любого человека, независимо от места его проживания и возраста. Главным условием реализации остается только желание самого человека, так как тьюторское сопровождение гарантирует реализацию практически любых профессиональных запросов.

Определим, каким же образом можно сформулировать этапы работ тьютора по дистанционному сопровождению обучения и профпереобучения в технической сфере. В содержание работы тьютора могут входить следующие этапы взаимодействия с обучаемыми:

- осознание слушателем проблем профессиональной деятельности, неопределенности действующей ситуации и необходимости ее дополнения имеющимися и формируемыми навыками;

- формулирование цели профессиональной технической подготовки и переподготовки, построение временного периода освоения;

- формирование индивидуальной программы (образовательной траектории), планирование графика обучения, этапов по достижению заявленного результата;

- выстраивание взаимодействия и коммуникаций со сторонами непрерывного образовательного процесса для решения итоговых задач;

- Совместный с тьютором анализ и рефлексия решений, действий и промежуточных результатов деятельности слушателя.

Тьютор своими действиями обеспечивает связь подготовки и реализации запроса на обучение и профпереобучение по содержанию, смыслу и разделению их во временном промежутке. Он стимулирует инициативу обучаемого в выборе средств достижения своей личностно-профессиональной цели в зависимости от внешних интенсивно изменяющихся обстоятельств развития техники и технологий. Тьютор как консультант помогает обучающемуся понять, что из выполненной при профобучении работы и каким образом может стать в профессиональной деятельности значимым продуктом, результатом обучения. Помимо этого, тьютор фиксирует внимание обучаемого и на иных точках зрения на возникшие проблемы и принятые решения. Самым же главным при дистанционной форме такого сопровождения является тот факт, что обучающийся в комфортных для себя условиях проходит этапы обучения, может в любой момент обратиться к тьютору для корректировки программы в онлайн режиме решив вопрос. Доступ к образовательным ресурсам и практикам возможен в любое удобное время, тьютор же должен обеспечить достаточную информативную составляющую процесса, своевременно реагируя на индивидуальные запросы.

До недавнего времени непрерывное профессиональное обучение и переподготовку с применением дистанционных технологий по форме

и методикам мало чем отличалось от традиционного заочного образования. Но запрос последних двух лет на индивидуализацию образовательной траектории под потребности действующего и создаваемого производства, переобучение и профпереподготовке категории предпенсионеров, лиц старшего возраста, независимо от удаленности дистанционного образовательного центра и места проживания, создал объективную необходимость встраивания в эти процессы ключевой фигуры – тьютора.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что тьюторство в системе дистанционного непрерывного дополнительного технического образования - это поддержка и сопровождение слушателей курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки, способствующая более эффективному распределению их индивидуально-личностных возможностей, профессиональному развитию и самосовершенствованию в технической и технологической сферах производства при интенсивной смене технологий в течение всей жизни.

Таким образом, завершающим этапом построения системы непрерывного профессионального технического образования, приоритетной задачей которого является удовлетворение образовательных, профессиональных и социальных потребностей личности, можно считать приближение образования к месту жительства или работы потенциального заказчика программы [3].

Благодаря интенсивному развитию информационных технологий сегодня каждому пользователю доступны практически неограниченные ресурсы открытых образовательных систем, но это не может решить всех запросов профессионального образования и профпереобучения по индивидуальным образовательным траекториям технического и технологического направлений. Для полноценной реализации такого обучения посредством применения дистанционных образовательных технологий и ресурсов, необходимо качественное тьюторское сопровождение. Методология дистанционного тьюторского сопровождения индивидуальной образовательной траектории непрерывного технического образования находится только в стадии формирования. Но учитывая интенсивность смены технологий как в промышленном производстве, так и в информационной сфере, внедрении элементов автоматизации и автоматизации технологических процессов запрос общества на тьюторское сопровождение обучения будет возрастать в геометрической прогрессии. Технологии дистанционного тьюторства будут развиваться и совершенствоваться.

Перечень используемой литературы и источников:

1. <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/czentr-operezhayushhej-professionalnoj-podgo>
2. <https://xn-80aарampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografi>
3. Российская Федерация. Закон. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

ВЫБОР ОБЛАСТИ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Бурдуков В.П., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будут рассмотрены методы для цифровизации права.

Ключевые слова: Машинное обучение, семантический анализ, цифровизация права, веб-приложение

CHOOSING AN AREA FOR APPLYING MACHINE LEARNING METHODS

Burdukov V.P., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

This article will consider methods for the digitalization of law.

Keywords: Machine learning, semantic analysis, digitalization of law, web application

В наше время представить какую-либо сферу деятельности человека без использования в ней машинного обучения становится всё сложнее. Примером могут послужить создание голосовых помощников, транспортные системы, системы автоматизации подбора персонала, обработка текстов на естественном языке и другие. День за днем находят применение новым способам имплементации методов машинного обучения.

На сегодняшний день одним из наиболее быстро развивающихся сфер в отрасли машинного обучения является обработка естественного языка, или «natural language processing» (NLP). Основной целью является решение таких задач, как сопоставление текста на предмет совпадения смысла высказываний. При этом цель разбивается на ряд задач.

Методы, находящие применение в наши дни и использовавшиеся ранее можно разделить на три обобщенных группы.

К первой группе относятся методы символического искусственного интеллекта или методы, основанные на правилах. Данная группа широко использовалась в период с 1950 годов по 1990 и решала задачи, во-первых, вопросно-ответных систем и, во-вторых, перевода текстов.

Вторая группа методов – это методы статистического анализа текстов. Их развитие стало возможно благодаря увеличению вычислительных мощностей компьютеров.

К последней группе относятся методы, основанные на нейронных сетях. Эта группа получила широкое применение относительно недавно - начиная с 2010-х годов. По причине следующих обстоятельств:

- *первое:* развитие в смежных направлениях, позволяющих собирать данные, чаще всего в сети Интернет, к которым научные сотрудники и разработчики имеют практически неограниченный доступ;

- *второе:* стремительный рост вычислительных мощностей позволил работать с данными методами эффективнее.

В результате исследований было показано, применение данных методов позволяет достигать хороших результатов во многих задачах обработки естественного языка [1,2,3].

Главной задачей данного исследования является задача расчета семантической близости двух текстов.

В качестве первой подзадачи был выбран поиск сферы, для которой подобная задача действительно необходима и решает актуальные её проблемы. По началу выбор пал на группу некоторых гуманитарных направлений, таких как цифровизация и анализ архивных документов, или цифровизация права. Это может быть такая область как цифровизация права, цифровизация исторических документов, архивных документов, материалов газетных публикаций по определенной тематике.

В соответствии с разработанной стратегией, среди приоритетных направлений цифровизации есть и переход к цифровизации права [3].

Таким образом, вектор приоритетов для исследований сместился к цифровизации права, а именно на две подзадачи, а именно, во-первых, результаты исследования должны решать проблему выявления коррупциогенных факторов в нормативно-правовых актах и, во-вторых, помимо сказанного, целью данного исследования является анализ возможности имплементации машиночитаемого языка для юридических текстов.

Целью данного исследования является не просто выявление коррупциогенных факторов в текстах нормативно-правовых актов и их проектов, а исследование возможности создания машиночитаемого языка для законодательства и применение искусственного интеллекта для анализа содержания нормативно-правовых актов с целью упростить процесс антикоррупционной экспертизы.

Важно отметить, очевидность отсутствия возможности стопроцентной замены эксперта с должным уровнем профессиональной подготовки математической моделью.

Антикоррупционная экспертиза в соответствии с действующим законодательством проводится на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном [1, 2, 3, 4].

Дать оценку значимости и масштабу вышеописанной деятельности можно исходя из следующих фактов:

1. За три четверти 2018 года в Российской Федерации было принято более чем 300 федеральных законов. Следует принимать во внимание тот факт, что правила о проведении антикоррупционной экспертизы действуют как для проектов федеральных законов, так и на подзаконные акты, исходя из чего напрашивается вывод, что число объектов экспертизы много больше, чем 300.

2. Антикоррупционной экспертизе подлежат проекты нормативных правовых актов, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и

гражданина; устанавливающие правовой статус организаций; имеющие межведомственный характер [5].

Актуальности данной теме добавляет тот факт, что количество проблем и, соответственно, задач в сфере антикоррупционной деятельности растёт с каждым годом. Как результат, растёт и объём работ, приходящегося на каждого эксперта, причем как на независимых экспертов, так и на должностных лиц, в чьи должностные обязанности входит проведение указанного вида экспертизы.

Будущее исследование направлено на систематизацию причин, выявление условий для снижения объёма работ антикоррупционной экспертной деятельности методами определения семантической близости текстов.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Goldberg Y.A Primer on Neural Network Models for Natural Language Processing / Journal of Artificial Intelligence Research. – 2016. – URL: https://www.researchgate.net/publication/282639731_A_Primer_on_Neural_Network_Models_for_Natural_Language_Processing (дата обращения 17.11.2021).
2. Goodfellow I. Deep Learning / Goodfellow I., Bengio Y., Courville A. - 2016 MIT Press. – URL: <https://www.deeplearningbook.org/> (дата обращения 17.11.2021).
3. Jozefowicz, R. Exploring the Limits of Language Modeling / Vinyals O., Schuster M., Shazeer N., Wu Y. – 2016. – URL: <https://arxiv.org/abs/1602.02410> (дата обращения 17.11.2021).
4. Российская Федерация. Закон. О противодействии коррупции: федер. закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Российская Федерация. Закон. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: федер. закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
6. Российская Федерация. Правительство РФ. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Российская Федерация. Об утверждении Порядка проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Приказ Минобрнауки России от 26.07.2018 № 9н // СПС «КонсультантПлюс».
8. Российская Федерация. Указ. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента [Путин В.В.] Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 339.138

**МОДЕЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ:
GAFA-ЭКОНОМИКА**

Бычков А.К., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Красноярск

В данной статье будет рассмотрено понятие модели продвижения товаров и услуг в системе интернет через компании группы GAFA

Ключевые слова: GAFA, цифровизация, продвижение товаров.

MODEL OF PROMOTION OF GOODS IN THE

This article will consider the concept of a model for promoting goods and services on the Internet through the companies of the GAFA group.

Key words: GAFA, digitalization, product promotion.

Стремительная цифровизация мировой экономики, которую мы наблюдаем в последние 15 лет, привела к созданию крупных компаний, IT-гигантов. Данные компании фактически монополизировали услуги по продвижению новых и уже существующих товаров. Можно с большой уверенностью сказать о переходе мировой экономики на GAFA-модель ведения бизнеса. GAFA – это аббревиатура первых букв названий IT-гигантов: «Google», «Amazon», «Facebook» и «Apple».

«Google» была основана в 1996 г. и в настоящее время управляет более миллионом серверов по всему миру. Компания входит в холдинг «Alphabet» и владеет:

- поисковой системой «Google Chrome»;
- операционной системой «Android»;
- почтовым сервисом gmail;
- видеохостингом «YouTube» и т.д.

Компания «Amazon» была основана в 1994 г. как интернет-магазин книг. Впоследствии на сайте компании стали продаваться компакт-диски, электроника, продукты питания, мебель, игрушки и т.д. В настоящее время в состав «Amazon» входит:

- «Amazon Studios» (занимается производством кинофильмов);
- «Amazon Robotics» (производство складских роботов);
- сеть супермаркетов «Whole Foods Market».

«Facebook» на данный момент – крупнейшая социальная сеть в мире. Компания основана в 2004 г., в 2020 г. аудитория превысила 2,6 млрд. чел. «Facebook», помимо социальной сети, владеет:

- корпоративным мессенджером «Workplace»;
- системой обмена информацией «WhatsApp»;
- социальной сетью «Instagram».

Компания «Apple» создана в 1976 г. как производитель компьютерной техники. Бизнес компании расширился, и на сегодняшний день она производит персональные компьютеры, ноутбуки, смартфоны, планшеты и программное обеспечение. «Apple» владеет:

- цифровым сервисом on-line тренировок «Apple Fitness»;
- видеосервисом «Apple TV»;
- игровым сервисом «Apple Arcade»;
- сервис чтения «Apple News».

Все вышеперечисленные компании доминируют в своих областях:

- «Google» занимает 93% рынка поисковых систем;

- «Amazon» контролирует около 48% рынка облачных услуг и около 40% рынка on-line торговли;

- на долю «Facebook» приходится около 80% рынка услуг социальных сетей;

- «Apple» контролирует порядка 25% рынка смартфонов и программных средств [1].

Рыночная капитализация компаний постоянно растет и суммарно составляет (на начало 2021г.) почти 6 трлн. долл. США («Amazon» – 1,5 трлн. долл., «Google» – 1 трлн. долл., «Apple» – 2,5 трлн. долл., «Facebook» – 0,8 трлн. долл.) [2]

За счет чего компании показали такие результаты, а их собственники достигли таких состояний?

Можно сказать, что компании группы GAFA создали новую модель ведения бизнеса, при использовании которой они получают огромную прибыль, а их рыночная капитализация увеличивается (несмотря на то, что компании практически не производят никаких товаров). Суть данной модели в следующем:

1. Каждый пользователь компании оставляет «след», персональную информацию, которая становится доступна: предпочитаемые товары, местонахождение, маршрут передвижения, состав семьи и т.д.

2. Данную информацию компании обрабатывают, анализируют, а затем продают различным производителям товаров и услуг.

3. У пользователя в дальнейшем появляется в личном кабинете или при поисковом запросе рекламное сообщение, составленное на основе его предыдущих «цифровых следов».

4. За размещение рекламного сообщения производитель товаров платит компании; фактически он платит за доступ к целевой аудитории.

5. Размер оплаты определяется в процентах от заработка производителя и в настоящее время колеблется от 15 до 20%.

Можно выделить ряд тенденций в системе продвижения товаров через систему интернет (при дальнейшей реализации GAFA модели):

1. Ограничение доступа конкурентов на рынок (покупка потенциальных и действующих конкурентов, стартапов; исключение названий конкурентов из результатов поисковых запросов пользователей).

2. Снижение маржи производителей и увеличение заработков компаний GAFA.

3. Давление на производителей с целью размещения через GAFA предложений с наиболее низкими ценами.

4. Ограничение цифровой свободы пользователей.

Данные тенденции изменяют характер продвижения товаров в будущем: часть производителей вынуждена будет уйти с рынка, поскольку их заработки не позволяют нормально развиваться, а продать свои товары, минуя компании GAFA, они уже не могут.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Конкуренция между владельцами цифровых платформ в мировой экономике. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-mezhdu-vladeltsami-tsifrovyyh-platform-v-mirovoy-ekonomike/viewer> (дата обращения: 29.11.2021).
2. Капитализация рынка акций. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.calc.ru/kapitalizaciya.html> (дата обращения: 29.11.2021).

УДК 339.138

ВЛИЯНИЕ CRM-СИСТЕМ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Вебер И.В., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье рассматриваются вопросы необходимости улучшения качества взаимодействия с клиентами для малого и среднего бизнесов во время пандемии «Covid-19». Выявлены основные преимущества CRM-систем, а также предложены пути их использования в полной мере.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, улучшения качества взаимодействия с клиентами, «Covid-19», CRM-система, целевой маркетинг, удержание клиентов.

THE IMPACT OF CRM SYSTEMS ON CUSTOMER RELATIONSHIPS DURING THE PANDEMIC FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Veber I.V., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

The article deals with the necessity of improving client relationship quality for small and medium-sized businesses during the «COVID-19» pandemic. It gives valuable information on several alternative solutions to be made. The main advantages of the CRM system, as well as the ways of making full use of application are examined and discussed.

Keywords: small business, medium enterprises, client relationship improvement, «COVID-19», CRM system, target marketing, client retention.

Эпидемия коронавируса привела мировую экономику в кризисное состояние, вследствие чего большинство компаний были вынуждены перейти в режим онлайн торговли. В противном случае их ожидало бы закрытие. В действительности, каждой пятой компании потребуется не меньше года до полного восстановления после карантина.

Пандемия в разной степени повлияла на малый и средний бизнес в период их адаптации к последствиям вируса и попыткам оставаться в центре внимания, при этом не имея возможности взаимодействовать с клиентами напрямую. В результате, компании малого и среднего бизнеса прибегли к системе управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система).

В итоге у компаний, которые воспользовались данной системой с целью привлечения и сохранения клиентской базы, дела обстоят гораздо лучше, в отличие от тех, которые от неё отказались. Согласно данным консалтинговой фирмы «Текарт» даже небольшой рост коэффициента

сохранения клиентской базы хотя бы на 5% может обеспечить компаниям прирост прибыли в 50% [1].

Как известно, ключевым фактором успеха любой компании, независимо от отрасли, является поддержка контактов с потенциальными потребителями. И поскольку существует значительная разница между процветающей компанией и той, которая «сводит концы с концами», CRM-система, в данном случае, является способом достижения успеха.

Потребители склонялись к индивидуальному подходу и слаженным взаимодействиям ещё задолго до времён пандемии. Когда речь идёт о корпорациях, можно рассмотреть огромное количество услуг в CRM-системе, но ни одна из них не соответствует бюджету и потребностям малого и среднего бизнеса. И поскольку с приходом пандемии любые связи свелись к онлайн режиму, самое время прибегнуть к современным информационным решениям.

Технология CRM-систем уже давно считается одним из самых эффективных инструментов в любом бизнесе. Однако в связи с новыми ограничениями в отношении безопасности и охраны здоровья, важно оставаться на плаву. Данная система позволяет не только повысить уровень качества обслуживания клиентов, но также увеличить доходы и наделить малый и средний бизнес преимуществами перед конкурентами.

Одной из множества причин, почему компании малого и среднего бизнеса готовы инвестировать в CRM-систему является её упрощенная система управления клиентами с помощью централизации данных о клиентах. К тому же недавний отчет по использованию CRM-системы «Битрикс24» показал, что 74% пользователей этой системы отмечают улучшенный доступ к данным о клиентах.

CRM платформы систематизируют хранилище данных о клиентах в уникальную информационную панель, предоставляя доступ ко всем областям, а также широкий вид в режиме реального времени. Это помогает сократить время, потраченное на поиск точной информации о клиентах, предоставляя сотрудникам службы поддержки быстрый доступ ко всем необходимым данным для обслуживания потребителей, тем самым повышая эффективность работы, заинтересованность клиентов и рост продаж. Благодаря таким упрощенным процессам, использование CRM-систем приводит к значительному увеличению уровня продуктивности при привлечении перспективных потенциальных клиентов.

Информационная система CRM способствует увеличению роста продаж до 29%, торговой эффективности до 34%, а точности прогноза до 42% [2]. Благодаря возможности расположения текущих и потенциальных клиентов в кругу потенциальных потребителей, маркетологи могут правильно расставлять приоритеты. При этом всегда оставаясь организованными и зная с кем связаться в первую очередь, чтобы потенциальные клиенты не остались незамеченными. С помощью автоматической рассылки писем клиенты всегда будут в курсе новых

продуктов и соответствующе реагировать на предложения, что даст возможность повторного привлечения внимания неактивных клиентов.

С помощью поддержки встроенных инструментов для составления отчетной документации и доступа к клиентской истории, CRM-система, как никогда прежде, упрощает процесс точного прогнозирования будущих клиентов компании. Каждый этап перехода из обычного клиента в постоянного можно отслеживать и, как следствие, принимать те или иные действия, обеспечивая при этом согласование стратегических позиций в рамках всего бизнес-проекта.

В настоящее время самый желаемый тип контента это персонализированный и релевантный. Универсальный подход уже давно считается устаревшим, а проведение персонализированных маркетинговых мероприятий требует много времени, особенно если данные клиентов не организованы должным образом. CRM-система делает информацию о клиентах более понятной и легко усваиваемой, благодаря ей намного проще точно определить ключевую аудиторию и ориентироваться на неё.

CRM программы также собирают данные о предпочтениях клиентов, что позволяет маркетологам принимать соответствующие меры с целью улучшения качества обслуживания клиентов. Уход от создания продуктов масс-маркета и нацеленность на «диалог» между маркетологами и потребителями, вот что действительно поможет компаниям оставаться на вершине конкуренции.

Более того, CRM-система анализирует прошлые маркетинговые кампании с целью выявления какие именно главные направления дают необходимые результаты, что, в свою очередь, даёт возможность маркетологам принимать правильные решения в выборе и создании качественной рекламной кампании.

CRM-система является существенно важной частью любого бизнеса, стремящегося использовать клиентскую базу данных для получения максимальной прибыли. Использование лучших CRM-система помогает компаниям малого и среднего бизнеса сэкономить время на поиске сотрудников, а соответственно и сохранить деньги за счёт обеспечения эффективности труда. Следовательно, с ростом продаж и производства компании имеют более высокий коэффициент удержания клиентов, в то время как коэффициент сокращения численности клиентов и показатель уровня «отступничества» (отношение покупателей, разрывающих отношения с поставщиком, к общему их числу) снижаются. Всё это способствует увеличению прибыли.

CRM-программы помогут вывести ваш бизнес на новый уровень только в том случае, если вы используете весь спектр инструментов и функций. В среднем компании пользуются функционалом только на 20%. В случае, если компания только начинает пользоваться услугами CRM-систем или же пропускной способности недостаточно для управления системой, тогда можно обратиться за помощью к фрилансерам.

Первоклассные и сертифицированные фрилансеры могут предложить индивидуальный подход к CRM-системе и предоставить точные решения, необходимые бизнесу, без каких-либо долгосрочных контрактов, фиксированных ставок или минимумов. Сотрудничество с фрилансерами, которые владеют знаниями программы на профессиональном уровне, повышает шансы вашего бизнеса на успех и процветание. Опытный фрилансер с легкостью внедрит CRM-систему в уже существующую организацию, быстро обнаружит и найдет пути решения тех или иных проблем, связанных с компанией.

Уникальный характер пандемии ставит новые задачи перед предприятиями любого размера по мере их восстановления после последствий локдауна. К счастью, CRM технологии всегда смогут помочь компаниям преодолеть трудности, предоставляя им возможность ориентироваться на перспективных потенциальных клиентов, увеличить коэффициент удержания клиентов, повысить торговую эффективность, а также иметь доступ к автоматической рассылке персонализированных сообщений существующим клиентам. Инвестирование в необходимые технологии создаёт дополнительные для компании возможности роста и развития даже в периоды экономической нестабильности.

Перечень использованной литературы и источников:

1. CRM: Российская практика эффективного бизнеса / А. Кудинов, М. Сорокин, Е. Голышева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2008. – 430 с.
2. Идеальный сервис. Как получить лояльность Клиентов / Е. Золина, И. Попова. – СПб.: ИД «Питер», 2020.– 280 с.

УДК 004.94

МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Гарлеман М.А., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье приведены основные методы моделирования бизнес-процессов. Моделирование является важной частью любой организации. Актуальной целью данной статьи является выбор набора нотаций для формализации бизнес-процессов в организации. Для этого определены основные задачи моделирования, произведен сравнительный анализ, и на основе этого сформированы выводы, в каких случаях необходимо использовать тот или иной метод.

Ключевые слова: моделирование, методы моделирования, бизнес-процессы, сравнительный анализ, методологии.

BUSINESS PROCESS MODELING METHODS

Harleman M.A., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article presents the main methods of modeling business processes. Modeling is an essential part of any organization. The current goal of this article is to select a set of notations

for formalizing business processes in an organization. For this, the main tasks of modeling are identified, a comparative analysis is made, and on the basis of this, conclusions are drawn in which cases it is necessary to use this or that method.

Key words: modeling, modeling methods, business processes, comparative analysis, methodology.

Постановка проблемы. В условиях рынка и высокой конкуренции особенно актуальны вопросы повышения эффективности бизнеса и его управления. Предприятия должны постоянно усовершенствовать свою производственную деятельность, чтобы сохранять конкурентоспособность. В большинстве компаний менеджмент осуществляется сегодня с помощью современных корпоративных информационных систем (далее – КИС), работа которых основана на процессном подходе управления.

Необходимость применения бизнес-процессного подхода в современных компаниях обусловлена также большим количеством сделок, сложными связями между ними, в результате чего все острее возникают проблемы согласования между операциями. Развитие современных информационных технологий позволяет во многих областях и, прежде всего, в управлении снизить негативный человеческий фактор и повысить скорость выполнения однотипных операций и анализа экономической ситуации [2, 6].

На рынке ИТ-технологий существует большое количество программных средств разной сложности для моделирования бизнес-процессов, применение которых требует приобретения соответствующих навыков и подготовки. Предприятия сталкиваются с проблемой выбора адекватных методов и инструментов моделирования бизнес-процессов, которые порождаются их разнообразием и отсутствием единых стандартов. Существующие методы и средства используют разные языки моделирования, терминологии, нотации. Есть проблемы совместимости и трудоемкости использования бизнес-процессов.

Поэтому исследование вопросов применения современных информационных технологий моделирования бизнес-процессов предприятия является актуальной задачей, что и обусловило выбор темы исследования, его цели и задачи.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам исследования современных технологий разработки и моделирования бизнес-процессов посвящено большое количество публикаций зарубежных авторов, среди которых необходимо отметить работы: И.В. Артамонова, Т. Давенпорта, С.В. Маклакова, Н.П. Николенко, В.В. Репина, М. Хаммера, Д. Чампы, В.Г. Елиферова, Е.Г. Ойхмана и др. Среди отечественных ученых, активно развивающих указанные направления исследования, следует назвать: А.И. Подоляка, Т.И. Решетняк, В.Г. Федоренко, А.В. Солодко, И.В. Сало, И. Шило и др.

Рассмотрев труды отечественных ученых, следует отметить, что мало внимания уделяется разработке и моделированию бизнес-процессов в национальных компаниях, ведь сегодня бизнес-процессы являются неотъемлемой составляющей в управлении предприятием.

Постановка цели. Целью статьи является определение принципов технологии построения бизнес-процессов, проведение их практической реализации для комплексного управления предприятием.

Изложение основного материала. Разработка бизнес-процессов является сложной и трудоемкой задачей и состоит, как правило, из следующих этапов:

- определение границ бизнес-процесса;*
- определение перечня и структуры документов бизнес-процесса;*
- определение требований к ресурсам бизнес-процесса;*
- определение участников бизнес-процесса;*
- разработка диаграммы бизнес-процесса;*
- разработка предложений об усовершенствовании бизнес-процесса.*
- разработка регламентов выполнения этапов бизнес-процесса;*
- разработка системы измерений для бизнес-процесса;*
- формулирование целей бизнес-процесса;*

На рынке IT существует большое количество программного обеспечения для разработки бизнес-процессов. Разработанные бизнес-процессы могут выполняться как самостоятельно для одной функции бизнеса, так и являться частью КИС. Классифицировать средств ПО можно в зависимости от специфики деятельности [3]:

Группа 1 – компьютерные информационные системы. Наиболее актуальными, на сегодняшний день, являются:

- 1) «1С: Предприятие»;*
- 2) корпоративные информационные системы класса ERP (планирование ресурсов предприятия).*

Группа 2 – программные продукты класса СУБД (объектно-ориентированные системы управления базами данных: «MySQL», «mSQL», «PostgreSQL», «Oracle», «Microsoft SQL», «Access», Sybase», «Oracle» – Oracle Insurance и др.).

Группа 3 – программные продукты для бизнес-процессов (business process management – BPM). В качестве примера программных продуктов этой группы можно отнести клиентно-ориентированную стратегию – CRM («Customer Relationship Management» – управление взаимоотношениями с клиентами).

Группа 4 – программное обеспечение класса «DocFlow» (системы маршрутизации документов) и «WorkFlow» (системы управления потоками работ).

Группа 5 – моделирование и анализ бизнес-процессов страховой компании. Продукты этого класса основаны на использовании современных технологий компьютерного моделирования. На украинском

рынке используются программные продукты, основанные на интеграции CASE-технологий и имитационном моделировании. Наиболее распространены: «Arena» – моделирование процесса производства, физических явлений и др.; ARIS – сетевые технологии; «Vensim», «iThink», «Powersim», «AnyLogic» – моделирование структуры бизнес-процессов и осуществление реинжиниринга BPR (business process reengineering).

Необходимость постановки вопроса разработки, моделирования и использования бизнес-процессов связана с развитием высокоскоростных сетевых технологий и необходимостью управления на расстоянии. Современные ИТ позволяют производить запуск отдельных бизнес-процессов с телефонов, планшетов и записывать результаты их выполнения в единую базу данных предприятия.

ВРМ («Business Process Management») – концепция процессного управления организацией (управление бизнес-процессами) не заменяет, а дополняет корпоративные системы класса: «ERP», «CRM» и т.д. Под методологией (нотацией) создания модели (описания) бизнес-процесса понимается совокупность способов, посредством которых реальные экономические объекты и связи между ними представляются в виде модели. Любая методология включает три основных составляющих: теоретическую базу; описание шагов, необходимых для получения заданного результата; рекомендации по использованию как отдельно, так и в составе группы методик. Основное в методологии – дать пользователю последовательность шагов, приводящих к заданному результату. Способность получать результат с заданными параметрами и характеризует его эффективность.

Системы управления бизнес-процессами относятся к классу программ ВРМС («Business Process Management System» – набор технологических средств для моделирования, автоматизации, мониторинга, управления и оптимизации бизнес-процессов) или ВРМ-систем. Основная цель данных систем – осуществлять программную поддержку концепции процессного управления предприятием [5]. В ВРМ-системах существуют комплексные меры моделирования и управления бизнес-процессами. Как правило, параллельно со средствами моделирования, ВРМ-система также предоставляет возможности симуляции, мониторинга, анализа и среды выполнения бизнес-процессов, при этом предоставляя пользователю набор интерфейсов для взаимодействия с выполняемым в настоящее время процессом. Использование ВРМ подразумевает неограниченные усовершенствования бизнес-процессов с использованием специальных систем, позволяющих изменять и совершенствовать процессы «на лету», значительно снижая стоимость их оптимизации [2].

Для моделирования и описания бизнес-процессов ВРМ-системы используют следующие языки и стандарты (нотации) [1, 5, 7]:

- BPMN («Business Process Model and Notation») – *визуальная нотация моделирования бизнес-процессов. Диаграммы бизнес-процессов – основа BPMN. Они строятся примерно на тех же принципах, что и традиционные блок-схемы. В процессе выполнения модель бизнес-процесса в нотации BPMN транслируется в описание процесса на BPEL, который затем загружается в движок BPM-системы. Диаграммы бизнес-процессов – основа BPMN, строятся примерно на тех же принципах, что и традиционные блок-схемы.*

- BPEL («Business Process Execution Language») – *XML-язык выполнения бизнес-процессов. Описывает бизнес-процесс как связанную последовательность веб-сервисов.*

- XPDЛ («XML Process Definition Language») – *формат обмена данными между BPM-системами. XPDЛ предложен как стандарт для импорта/экспорта описаний бизнес-процессов.*

- IDEF0 – *методология описания бизнес-процессов («Business Process Modeling») (стандарт США). Модели в нотации IDEF0 предназначены для высокоуровневого описания бизнеса компании. Их основное преимущество состоит в возможности описывать управление процессами организации.*

- IDEF3 – *методология описания потоков работ («Work Flow Modelling»). Предназначена для описания рабочих процессов или, другими словами, потоков работ. Стандарт IDEF3 близок к алгоритмическим методам построения схем процессов и стандартных средств создания блок-схем.*

- DFD («Data Flow Diagramming») – *предназначены для описания потоков данных. Они позволяют отразить последовательность работ, выполняемых по ходу процесса, и потоки информации, циркулирующие между этими работами. Кроме того, нотация DFD позволяет описывать потоки документов (документооборот) и материальных ресурсов (например, движение материалов от одной работы к другой).*

Предметные области каждого из стандартов примерно схожи, а цели и задачи каждого из них, предельно разные [1]:

- *BPMN – графическая интерпретация модели;*

- *XPDЛ – семантика ее хранения и промежуточное звено между другими стандартами;*

- *BPEL – это уровень высокоуровневого языка описания взаимодействия процессов.*

Исходя из назначения BPM-систем и общих требований к прикладному программному обеспечению можно сформулировать критерии оценки BPM-решений: простота использования, степень участия программистов в автоматизации процесса; поддержка стандартов (BPMN, XPDЛ, BPEL и др.); лицензия и стоимость; интеграция с другими корпоративными приложениями; возможность динамического изменения бизнес-процесса.

ВРМ-системы обладают большим количеством возможностей, однако все функции систем могут быть разделены на четыре группы в соответствии со стадиями жизненного цикла: проектирование, исполнение, контроль и мониторинг, оптимизация процессов.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Для построения бизнес-процессов необходимо классифицировать деятельность компании, идентифицировать и выделить отдельные бизнес-процессы. Определение бизнес-процессов и их осознание позволяет выполнять основные требования бизнеса и с новой точки зрения взглянуть на деятельность компании в целом: повысить рост доходов при сокращении расходов, производительности за счет перераспределения ресурсов, осуществить визуализацию ключевых метрик бизнеса, своевременно реагировать на изменение условий (стандарты), конкуренцию, глобализацию, период смены процессов), повысить удовлетворенность клиентов, эффективно проводить учет и контроль и т.д.

Моделирование бизнес-процессов позволяет не только определить как компания работает в целом, как взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организованная деятельность на каждом рабочем месте. Моделирование бизнес-процессов – это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и минимизации рисков, возникающих на разных этапах реорганизации предприятия. Этот метод позволяет дать стоимостную оценку каждому отдельному процессу и всем бизнес-процессам организации в совокупности.

Основными преимуществами использования ВРМ-систем в менеджменте компаний есть: эффективность использования, визуализация и производительность; согласование бизнеса и ИТ, улучшение процессов и быстрая разработка; оптимизация использования ресурсов; быстрая адаптация к изменению условий, соответствие требованиям.

Внедрение современных ВРМ-систем позволяет выполнять основные требования бизнеса: быстрое развертывание процессов, постановку решений, адаптацию к постоянным изменяющимся условиям, повышение производительности за счет эффективного использования ресурсов, минимизацию проектных рисков, улучшение уровня обслуживания. Современный менеджмент в компаниях направлен на процессный подход в управлении, поэтому рынок ВРМ-систем сегодня достаточно востребован и требует постоянного совершенствования. Есть потребность в дальнейших исследованиях в области развития ВРМ и корпоративных информационных систем.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Артамонов И.В. Современные стандарты описания и выполнения бизнес-процессов // [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecm-journal.ru/post/Sovremennye-standarty-opisanija-i-ispolnenija-biznes-processov.aspx> (дата обращения 01.11.2021).
2. Зуева А.Г., Носков Б.В., Сидоренко Е.В., Всяких Е.И., Киселев С.П. Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов // ГТК Пресс. – М., 2008. – 246 с.

3. Клепикова О.А. Современное состояние и место информационных технологий в управлении предприятием // Научный вестник международного гуманитарного университета. Экономика и менеджмент. – 2013. – № 5. – С. 74-77.
4. Что такое BPM? Введение. [Электронный ресурс]. – URL: <http://bpms.ru/intro/index.html> (дата обращения 01.11.2021).
5. Федоров И. Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/os/2011/08/13011140/> (дата обращения 01.11.2021).
6. Avraham Shtub, Reuven Karni (2010). ERP. Dynamics of Supply Chain and Process Management.
7. Официальный сайт: «Bonitasoft». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bonitasoft.com/> (дата обращения 01.11.2021).
8. Официальный сайт: «City Consulting». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.citycg.ru/services/business-process/metody-opisaniya-processov/> (дата обращения 01.11.2021).
9. Хаммер М. Реинжиниринг компании. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чамп. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 400 с.
10. Davenport T.H., Short J.E. The New Industrial Engineering / T.H. Davenport, J E. Short // Sloan Management Review, 1990, (Summer), p. 11-27.
11. Официальный сайт: «ELMA BPM». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/modeli_bisnes.html (дата обращения 01.11.2021).

УДК 004.772

РАЗРАБОТКА ПОДХОДА К ЗАЩИТЕ ДАННЫХ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА ПРОТОКОЛОВ IPSEC

Гребенкин А.С., Истратова Е.Е.

НГТУ, г. Новосибирск

В статье представлены результаты разработки подхода к защите передаваемых в корпоративной сети данных, основанного на комбинировании программно-аппаратных методов защиты и применения стандарта протоколов IPsec при шифровании IP-трафика. Выбор данного стандарта протоколов в качестве основы был обусловлен такими свойствами IPsec, как: управление доступом, целостность вне соединения, аутентификация источника данных, защита от воспроизведения, конфиденциальность и защита от анализа трафика.

Ключевые слова: корпоративная сеть, защита данных, стандарт протоколов IPsec.

DEVELOPING A DATA PROTECTION-BASED APPROACH APPLICATIONS OF THE IPSEC PROTOCOL STANDARD

Grebenkin A.S., Istratova E.E.

NSTU, Novosibirsk

The article presents the results of the development of an approach to protecting data transmitted in a corporate network, based on a combination of software and hardware protection methods and the use of the IPsec protocol standard for encrypting IP traffic. The choice of this protocol standard as a basis was due to such properties of IPsec as: access control, integrity outside the connection, data source authentication, protection from replay, confidentiality and protection from traffic analysis.

Keywords: corporate network, data protection, IPsec protocol standard.

В настоящее время проблема защиты передаваемых данных стала особенно актуальна. Для обеспечения безопасности корпоративной сети были разработаны многие протоколы безопасности, работающие в режиме реального времени и обеспечивающие основные принципы безопасности, такие как: конфиденциальность, аутентификация источника, целостность сообщений.

До недавнего времени сеть Интернет использовалась в основном для передачи информации по относительно простым протоколам: электронная почта, передача файлов, удаленный доступ. Сегодня, благодаря широкому распространению технологий WWW, все активнее применяются средства распределенной обработки мультимедийной информации. Одновременно с этим растет объем данных, обрабатываемых при помощи облачных сервисов и предназначенных для одновременного коллективного доступа большого числа абонентов.

Предварительный анализ предметной области показал наличие литературных источников, в которых приведены примеры применения различных протоколов безопасности, обеспечивающих защиты данных, передаваемых в корпоративных компьютерных сетях. Так, в статье [1] приводятся данные об использовании совокупности механизмов информационной безопасности, предлагаемых в рамках протокола IPSec, главные задачи при этом сводятся к управлению доступом, обеспечению целостности данных во время и вне соединения, аутентификации источника данных, защите конфиденциальности информации и путей анализа трафика.

В источнике [2] описан пример другого метода защиты, основанного на применении протокола WireGuard, предназначенного для обеспечения защиты на сетевом уровне и построенного с использованием российских криптографических алгоритмов. В статье подробно описывается решение данной задачи, включающей выбор примитивов, их внедрение, поиск альтернативных подходов, определение особенностей программной реализации и тестирования, анализ основных текущих результатов работы, а также актуальных направлений исследования.

Текст исследования [3] подтверждает эффективность применения, указанных в других литературных источниках, протоколов безопасности, обеспечивающих следующие принципы защиты данных: конфиденциальность, аутентификация источника и целостность сообщений.

Однако в большинстве исследований при рассмотрении работы протоколов авторы фокусируются только на более высоких уровнях стека протоколов OSI, чтобы компенсировать внутреннее отсутствие безопасности в стандартном Интернет-протоколе. Поэтому, несмотря на всю ценность, эти методы не могут быть легко обобщены для использования с любым приложением.

Именно поэтому возникает необходимость трансформации подходов к защите информации, передаваемой в компьютерной сети, за счет дополнительного использования программно-аппаратных средств для обеспечения ее защиты.

Цель исследования заключалась в разработке подобного подхода, основанного на комбинировании программно-аппаратных методов защиты данных. Его отличительной особенностью является применение стандарта протоколов IPSec при шифровании IP-трафика.

Применяемые методы защиты данных отличаются друг от друга способами реализации данных мер, при этом каждый из элементов подобной системы отвечает за контроль выполнения определенного круга ограничивающих правил, выработку стратегии управления и включает определенные процессы защиты данных.

В качестве ключевых средств защиты при таком подходе целесообразно рассмотреть протоколы с функцией шифрования. Назначение средств защиты заключается в обеспечении разграничения прав доступа пользователей в соответствии с их ролью. Эту функцию реализуют за счет использования криптографических преобразований, в качестве одного из ярких примеров которых можно привести электронно-цифровую подпись.

Стандарт протоколов IPSec – это основа, на которой может строиться реализация виртуальных частных сетей, обеспечиваться защищенное взаимодействие мобильных систем с корпоративной сетью, защита прикладных потоков данных и т.п. Работа в рамках стандартов IPSec обеспечивает полную защиту информационного потока данных от отправителя до получателя. Именно поэтому средства безопасности для IP описываются семейством спецификаций IPSec.

Протоколы стандарта IPSec обеспечивают управление доступом, целостность вне соединения, аутентификацию источника данных, защиту от воспроизведения, конфиденциальность и защиту от анализа трафика. В связи с этим, оптимальным выбором для реализации комбинированного подхода является формирование комплексной модели, включающей различные протоколы стандарта IPSec, применяемые для разных уровней.

Защита данных на сетевом уровне модели OSI при использовании отечественных распределенных и облачных технологий обеспечивается за счет применения протокола WireGuard, разработанного на основе средств криптографической защиты информации.

Для защиты данных на уровне приложений корпоративной компьютерной сети целесообразно использовать протокол SSL, обеспечивающий безопасность передачи данных посредством HTTP или FTP.

Протокол L2TP был создан как протокол защищенного туннелирования PPP-трафика через сети с произвольной средой, он не привязан к протоколу IP, поэтому может работать в сетях ATM или же в

сетях с ретрансляцией кадров. L2TP представляет собой расширение протокола PPP с возможностями аутентификации удаленных пользователей, реализации защищенного виртуального соединения и управления потоком информации.

С помощью протокола IKE создается логическое соединение между двумя точками, которое имеет название безопасная ассоциация (SA). При реализации данного алгоритма происходит аутентификация конечных точек линии и выбираются параметры защиты информации. В рамках созданной безопасной ассоциации (SA) стартуют протоколы AH или ESP, которые реализуют нужную защиту и передачу данных.

Протокол SOCKS реализует алгоритмы работы клиент-серверных связей на сеансовом уровне через сервер-посредник или прокси-сервер. Изначально этот протокол создавался для перенаправления запросов к серверам от клиентских приложений и возврата ответов. Данный алгоритм позволяет создавать функцию трансляции сетевых IP-адресов NAT. При этом замена у исходящих пакетов внутренних IP-адресов отправителей позволяет скрыть топологию сети от третьих лиц, тем самым, усложняя задачу несанкционированного доступа.

Протокол PPTP предполагает создание защищенного туннеля на канальном уровне модели OSI для случаев как прямого соединения удаленного компьютера с открытой сетью, так и подсоединения его к открытой сети по телефонной линии через провайдера. В основе протокола PPTP лежит протокол канального уровня PPP (Point-to-Point).

С другой стороны, протокол L2TP не определяет способ криптографической защиты и предоставляет возможность применения различных стандартов шифрования. Так, если защищенный туннель формируется в IP-сетях, то для использования шифрования реализуется данный протокол. Поэтому применение комбинации протоколов стандарта IPSec и протокола L2TP предоставляет наивысший уровень защиты данных, превосходящий применение протокола PPTP за счет использования алгоритма шифрования 3-DES (Triple Data Encryption Standard).

В ходе предварительного анализа предметной области все современные методы защиты данных были разделены на группы по принципу применяемого способа реализации мер по осуществлению защиты данных и конкретного протокола из стандарта IPSec. При этом было выявлено, какой из элементов подобной системы отвечает за контроль выполнения правил и включает определенные процессы защиты данных. Таким образом, в результате исследования был сформулирован подход к защите данных, основанный на комбинировании программно-аппаратных методов защиты и применения стандарта протоколов IPSec при шифровании IP-трафика.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Кирко И.Н. Оптимизация механизмов безопасности в рамках протокола IPSec / И.Н. Кирко, В.П. Кушнир // Вестник КрасГАУ. – 2021. - № 5. – С. 83-88.

2. Колегов Д.Н. Использование российских криптографических алгоритмов в протоколе безопасности сетевого уровня WireGuard / Д.Н. Колегов, Ю.Р. Халниязова // Приложение. – 2021. - № 14. – С. 81-84.
3. Калинин М.А. Безопасность сетевого уровня в IP-сетях / М.А. Калинин, Н.В. Тугова // Архивариус. – 2020. - № 1 (46). – С. 31-35.

УДК 004.031

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ

**Данилов Д.Д., Лукибанов А.А.,
Пузанков В.И., Черноусов А.А., Урывская Т.Ю.**
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье исследуются существующие ограничения на обеспечение военных вузов проприетарными прикладными программными продуктами, необходимыми для реализации соответствующих образовательных программ и организации научной работы, выявляются наиболее популярные программные решения данной категории, предлагаются ближайшие аналоги среди бесплатных: программное обеспечение и критерии на ваш выбор.

Ключевые слова: математические системы, проприетарное программное обеспечение, бесплатное программное обеспечение, информационно-образовательная среда, критерии выбора программ.

SOFTWARE PRODUCTS FOR SOLVING PROBLEMS OF DIGITAL SIGNAL PROCESSING.

**Danilov D.D., Lukibanov A.A.,
Puzankov V.I., Chernousov A.A., Uryvskaya T.Yu.**
VUNC VVS «VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article examines the existing restrictions on the provision of military universities with proprietary applied software products necessary for the implementation of relevant educational programs and the organization of scientific work, identifies the most popular software solutions in this category, suggests the closest analogues among free ones. software and criteria. of your choice.

Key words: mathematical systems, proprietary software, free software, information and educational environment, program selection criteria.

Целесообразно провести инвентаризацию программного обеспечения, необходимого для реализации соответствующих образовательных программ и организации научной работы, и подобрать для него наиболее функциональные аналоги среди НПП с последующим внедрением в учебный процесс и научно-исследовательскую деятельность.

Эмпирической базой исследования послужил анализ заявок на предоставление прикладного программного обеспечения в период с 2017 по 2019 годы, поданных кафедрами, факультетами и структурными научными подразделениями ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж, Россия). (Воронеж, Сызрань, Челябинск) и

инструментами Фонда алгоритмов и программ этой организации, на основе которых были разработаны собственные прототипы программного обеспечения [1,2].

Проведенный в этом направлении анализ показал, что наиболее популярными проприетарными математическими системами являются: «MathCad» и «Matlab», а их ближайшими аналогами – «SMathStudio», «Maxima» и «Scilab», «GNU Octave».

В таблицах 1 и 2 представлены основные характеристики математических пакетов, информация об их разработчиках и их сравнение. Данные обновлены до последних версий программ, выпущенных к маю 2021 года [3].

Таблица 1 – Сравнение математических систем «MathCad» [4], «SMath Studio» и «Maxima»

Параметр	«MathCad»	«SMath Studio»	«Maxima»
Разработчик, официальный сайт	Parametric Technology Corporation (PTC), https://www.ptc.com/ru/products/mathcad/	Андрей Ивашов, https://ru.smath.com/	Massachusetts Institute of Technology (MIT), http://maxima.sourceforge.net/
Год выпуска	1986	2006	1982
Последняя версия программы, месяц и год ее выпуска (публикации)	Prime 5.0 (июнь 2018)	0.99.7030 –стабильная (апрель 2019);	5.43.0 (май 2019)
Лицензия	Проприетарная	Freeware*	GNU GPL
Требования к операционной системе	Microsoft Windows	Linux, Microsoft Windows, mac OS X	Linux, Microsoft Windows, mac OS X
Системные требования (под управлением ОС Windows)	<u>Место на жестком диске:</u> 2.1 GB (600 MB for PTC Mathcad with one language installed, 1.5 GB for temporary space during installation) <u>Прочие требования:</u> 4.6.2 or later version of .NET that Microsoft certifies is a replacement for 4.6.2	На сайте разработчика информация отсутствует. Работа программы проверялась на ПЭВМ со следующими характеристиками: <u>Процессор:</u> AMD E1, 1,8 Ghz <u>Оперативная память:</u> 2 Gb <u>Видеокарта:</u> 512 Mb	На сайте разработчика информация отсутствует. Работа программы проверялась на ПЭВМ со следующими характеристиками: <u>Процессор:</u> AMD E1, 1,8 Ghz <u>Оперативная память:</u> 2 Gb <u>Видеокарта:</u> 512 Mb
Основные функциональные возможности:			
Алгебраические вычисления	да	да	да
Дифференцирование	да	да	да
Интегрирование	да	да	да
Операции с матрицами	да	да	да
Вычисления в символьном виде	да	только дифференцирование	да
Вычисления с элементарными функциями	да	да	да
Вычисление пределов	да	нет	да
Построение графиков	да	да	да
Операции с комплексными числами	да	да	да

Вычисления со специальными функциями	да	нет	в меньшем количестве
Случайные числа	да	да	да
Аппроксимация	да	нет	нет
Обработка сигналов	да	нет	нет
Оператор if	да	да	да
Операторы while и for	да	да	да
Сведения о форматах данных	Собственные форматы: Mathcad document (.mcd, xmc); поддержка (импорт) форматов: XML, текстовые файлы (.txt), файлы Excel (.xlsx, .xls, .csv), файлы изображений (.bmp, .jpg)	Собственные форматы: .sm, .sc; экспорт (конвертация): eхе; ограниченная поддержка XMCD	Собственные форматы: .wxm, .wxmx; поддержка форматов: .mac; .out; .xml
Русский язык интерфейса	да	да	да
Возможность использования в закрытых информационных системах	Разрешается	Запрещено использовать	Запрещено использовать
Цена, руб.	45000	Бесплатно	Бесплатно

* – бесплатное программное обеспечение, в отличие от СПО, может распространяться без исходных текстов и может иметь ограничения на коммерческое использование, модификацию и т. д. СПО предоставляет каждому, помимо права на использование программного обеспечения, право модификации и ряд других прав.

Таблица 2 – Сравнение математических систем Matlab [5], Scilab [6] и GNU Octave [7]

Параметр	«Matlab»	«Scilab»	«GNU Octave»
Разработчик, официальный сайт	The MathWorks, https://www.mathworks.com/	Scilab Enterprises (с 2017 года часть ESI Group), http://www.scilab.org/	John W. Eaton, https://www.gnu.org/software/octave/
Год первого выпуска программы	1984	1994	1988
Последняя версия программы, месяц и год ее выпуска (публикации)	R2019a (MATLAB 9.6)	6.0.2 (февраль 2019)	5.1.0 (март 2019)
Лицензия	Проприетарная	CeCILL (свободная, совместимая с GNUGPL v2)	GNU GPL
Требования к операционной системе	Linux, Microsoft Windows, mac OS X, Unix	Linux, Microsoft Windows, mac OS X	Linux, Microsoft Windows, mac OS X
Системные требования (под управлением ОС Windows)	<u>Процессор:</u> семейства Intel or AMD x86-64 (минимум) <u>Оперативная память:</u> 4 ГБ (минимум) <u>Видеокарта:</u> екомендуется видеокарта с аппаратным ускорением, поддерживающая OpenGL 3.3 с 1 Гб памяти GPU <u>Место на жестком диске:</u> 2,9 Гб на жестком диске (только для MATLAB), 5-8 Гб для обычной установки (полная установка всех продуктов «MathWorks» может занять	<u>Процессор:</u> класса Pentium IV (или эквивалент) с инструкциями SSE2 <u>Оперативная память:</u> 2 Гб ОЗУ (минимум 1 Гб) <u>Место на жестком диске:</u> 600 Мб	На сайте разработчика информация отсутствует. Работа программы проверялась на ПЭВМ с следующими характеристиками: <u>Процессор:</u> AMD E1, 1,8 Ghz <u>Оперативная память:</u> 2 Gb <u>Видеокарта:</u> 512 Mb.

	до 29 ГБ)		
Основные функциональные возможности:			
Алгебраические вычисления:	да	да	да
Дифференцирование	да	да	да
Интегрирование	да	да	да
Операции с матрицами	да	да	да
Вычисления в символьном виде	да (Symbolic Math Toolbox)	В меньшей степени	В меньшей степени
Вычисления с элементарными функциями	да	да	да
Построение графиков	да	да	да
Операции с комплексными числами	да	да	да
Вычисления со специальными функциями	да	да	да
Случайные числа	да	да	да
Аппроксимация	да	да	да
Обработка сигналов	да	да	да
Оператор if	да	да	да
Операторы while и for	да	да	да
Сведения о форматах данных	MATLAB-M, Hierarchical Data Format (hdf)	.sce (Scilab Script), .sci (Scilab Macro Definitions), .zcos (Scilab XML Diagram), .cosf (Scilab ASCII Diagram), .cos (Scilab Binary Diagram); Hierarchical Data Format (hdf)	собственный формат: .m (.M) поддержка: Hierarchical Data Format (hdf)
Русский язык интерфейса	Официальный отсутствует	да	да
Возможность использования в закрытых информационных системах	Разрешается	Запрещено использовать	Запрещено использовать
Цена, руб.	В зависимости от комплекта. 3550 версия Student R2019a в комплектации MATLAB and Simulink Student Suite	Бесплатно	Бесплатно

Из таблицы 1 видно, что программы «SMath Studio» и «Maxima» не являются полными аналогами «Mathcad» и уступают ей функционалом.

К недостаткам «SMath Studio» можно отнести небольшое количество встроенных функций, плохую реализацию вычислений в символьном виде и отсутствие средств компоновки документов. При решении системы уравнений в «Maxima» результаты трудно использовать в дальнейшем. Также вероятность совершить ошибку выше при вводе в рабочий лист длинных уравнений с большим количеством математических операций.

К преимуществам «SMath Studio» можно отнести визуальное представление решаемых математических задач, наличие поддержки пользователя в виде всплывающей подсказки по вводу переменных и функций, как в современных средах программирования, возможность расширения программы с помощью пользовательских модулей и

дополнений. «SMath Studio» наиболее близка по стилю (интерфейсу) к «MathCad» [5]. Программа «Maxima» имеет более строгую типизацию данных, что повышает ее производительность и упрощает процесс отладки проекта. Обе программы являются кроссплатформенными и совместимы с «Linux».

Таким образом, «SMath Studio» может использоваться для простых вычислений курсантами первого курса в таких классах, как «Computer Science и Information Technology». Он также подходит для использования на подготовительных курсах для иностранных студентов (курсантов и офицеров). «SMath Studio» не подходит для таких дисциплин, как: «Теория устойчивости и автоматического регулирования», «Программно-статистические комплексы», «Пакеты прикладных программ общего машиностроения» из-за отсутствия «преобразования Лапласа». Также не существует полного набора алгоритмов для численных методов. «Maxima» на порядок выше, чем «SMath Studio» и может применяться как альтернатива «MathCad» на учебных направлениях высшего образования в области математических, компьютерных и информационных наук, но не подойдет для использования в специальных дисциплинах, таких как: «Цепи и радиосигналы», «Цифровые и импульсные устройства и микропроцессоры», «Основы теории цепей» и тому подобных, в частности, из-за отсутствия встроенных функций для обработки сигналов.

Несмотря на схожие функции, программный пакет «Matlab» имеет больше возможностей, чем бесплатные аналоги, в основном за счет расширенного набора готовых специальных инструментов (toolbox) для решения определенного класса задач в различных областях науки. Однако функции бесплатных аналогов в большей степени достаточны для подготовки студентов по соответствующим программам высшего образования. Как видно из таблицы 2, «Scilab» и «Gnu Octave» могут быть альтернативой программному пакету «MathCad».

Более широкое и объективное сравнение рассмотренных математических систем затруднено из-за различной идеологии их использования.

Таким образом, проведенный анализ показал, что внедрение и использование свободного программного обеспечения в научной и образовательной деятельности можно рассматривать как реальную альтернативу проприетарным программным системам. Это решение ускорит темпы обучения и исследований в инженерных дисциплинах, а также поможет бороться с важным негативным последствием коммерческого программного обеспечения - явлением так называемого «пиратства» или распространения «пиратского» программного обеспечения.

Основные трудности, связанные с внедрением свободного программного обеспечения в образовательный процесс, представляются следующими:

- проблемы совместимости (или отсутствия совместимости) между новыми форматами и существующими продуктами;

- консерватизм пользователей, который связан с их нежеланием учиться чему-то новому;

- недостаточная функциональность LSS по отношению к программному обеспечению, которое будет использоваться в некоторых дисциплинах;

- в некоторых случаях более высокие требования руководства (нормативные документы) к использованию определенного программного продукта для определенной области.

Для поддержки этого направления военным вузам рекомендуется разработать и поддерживать соответствующую общедоступную базу данных с набором необходимых разверток LSS, электронных учебных материалов и другого контента для облегчения и сокращения времени на их освоение, создавая тем самым необходимые условия для обеспечения коллективного перехода пользователей на пакеты LSS, что позволит существенно сэкономить средства государственного бюджета при требуемом качестве подготовки стажеров.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Бобровских А.В. Перспективы использования программного обеспечения в образовательной деятельности курсантов ВУНЦ ВВС «ВВА» // VI Научно-практическая конференция: «Суворовские чтения» (6-7.11.2019г., Воронеж). – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2019. – С. 23-27.

2. Бобровских А.В. Урывская Т.Ю., Алимов А.П. Свободное программное обеспечение. Математические продукты. [Электронный ресурс] // Инженерный вестник Дона: сетевой журнал. – 2019. – №9. – URL: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/N9y2019/6246>.

3. Фонд Свободного Программного Обеспечения (Free Software Foundation). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gnu.org>, свободный (Дата обращения: 21.10.2021).

4. MathCad. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mathcad.com>. (Дата обращения: 21.10.2021).

5. MatLab. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.matlab.ru/products/matlab> (дата обращения: 09.07.2021).

6. SciLab. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scilab.org/software/scilab> (дата обращения: 09.07.2021).

7. GNU Octave. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gnu.org/software/octave/> (дата обращения: 09.07.2021).

УДК 339.138

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА: МОДЕЛИ

Данилов С.В., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрено понятие комплекса маркетинга и его различные модели.

Ключевые слова: маркетинг, модель.

MARKETING MIX: MODELS

This article will discuss the concept of a marketing mix and its various models.

Keywords: marketing, model.

Комплекс маркетинга – это система продвижения различных компаний и товаров на рынке при помощи маркетинговых моделей. Классическая версия такой модели имеет название 4P и состоит из таких направлений как: продукт, цена, место, продвижение [4].

Комплекс маркетинга создан для того, чтобы повысить работоспособность компании и удовлетворить потребности целевой аудитории. Для эффективного продвижения на рынке очень важно иметь стратегию и подробный план, чтобы решать определённые задачи. С помощью комплекса маркетинга можно достичь таких целей, как:

1. Повышение продаж. *С помощью различных инструментов комплекса маркетинга компании находят новые каналы сбыта, повышают узнаваемость. Рост продаж значительно увеличивает прибыль компании и укрепляет ее позиции на рынке.*

2. Увеличение уровня удовлетворенности покупателей. *При помощи комплекса маркетинга компании удовлетворяют желания целевой аудитории. Это увеличивает лояльность клиентов, а также повышает .*

3. Построение положительного имиджа компании. *С помощью рекламы, событийного маркетинга и других инструментов компании расширяют свою узнаваемость, а также повышают интерес целевой аудитории.*

4. Оптимизация бизнес-процессов. *Качественное управление процессами помогает отслеживать результативность, регулировать скорость и качество работы.*

Успех компании во многом зависит от грамотной постановки целей. Поэтому лучше всего использовать систему SMART. Тогда цели будут конкретными, измеримыми, достижимыми [1].

Элементы комплекса маркетинга 4P.

1. *Product (продукт).* Для того чтобы заинтересовать целевую аудиторию, компания продумывает ассортимент продукции, свойства, создает собственный стиль.

2. *Price (цена).* Стоимость продукта определяют по средней рыночной цене, товара и желаемой прибыли. Компания также устанавливает розничную цену и обдумывает систему скидок.

3. *Place (место продажи).* Определяется, как и где будет продаваться товар, создаются каналы сбыта, продумывается логистика. Решаются задачи по доступности товара для целевой аудитории.

4. *Promotion (продвижение).* Чтобы увеличить узнаваемость бренда и рассказать потенциальным покупателям о продукте, компании прибегают к использованию различных инструментов. Они подключают событийный и

прямой маркетинг, создают различные способы увеличения продаж и многое другое [1].

Комплекс маркетинга 5P. Данный комплекс маркетинга включает в себя модель 4P плюс новый элемент «People» – маркетинг отношений. Главное в данном направлении это – подбор и обучение персонала, создание механизмов взаимодействия между субъектами рыночных отношений. Использовать данную модель лучше всего в компаниях, которые относятся к сфере обслуживания: гостиницы, дизайнерские компании, парикмахерские, рестораны [2].

Комплекс маркетинга 7P. Модель 7P дополняют следующие элементы по сравнению с моделью 5P: Process (процесс оказания услуг) и Physical evidence (физическое окружение) [3].

1. Process. Данный элемент отвечает за улучшение отношений взаимодействия с клиентами. Это направление помогает повысить лояльность потребителей и увеличить конкурентоспособность компании.

2. Physical evidence. Для того, чтобы покупатель с большей вероятностью купил товар, для него создается благоприятная атмосфера. Верное физическое окружение помогает сформировать положительный имидж бренда и акцентировать внимание на главных преимуществах продукта.

Комплекс маркетинга SIVA. Модель SIVA – это альтернативный вариант для 4P. Она акцентирует внимание на решение проблем потребителя. SIVA состоит из: solution (решение), information (информация), value (ценность), access (доступ) [3].

1. Solution. Это направление сосредоточено на поиске наиболее верного решения, с целью удовлетворения потребности покупателей.

2. Information. Компании собирают информацию о том, знакома ли целевая аудитория с продуктом, достаточно ли у них информации, что нужно им для принятия решения о покупке.

3. Value. В этом направлении компании проводят анализ конкурентной среды, исследуют аналоги, представленные на рынке, а также определяют ценность продукции для клиентов.

4. Access. Это направление предполагает создание удобных для потребителей точек продаж. Компании стремятся создать клиентам доступ к продуктам и услугам в удобном для них месте и в подходящее для них время.

Подводя итоги, можно сказать, что выбор модели маркетинговой стратегии зависит от сферы деятельности компании, уровня конкуренции, целей и других факторов. Главное при выборе комплекса маркетинга – полагаться на удобство работы. Модель должна систематизировать и упрощать бизнес-процессы.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Что такое комплекс маркетинга. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/marketing-mix> (Дата обращения 03.12.2021).

2. Комплекс маркетинга. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/marketing_mix/ (Дата обращения 03.12.2021).
3. Комплекс маркетинга. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.hse.ru/news/461286606.html> (Дата обращения 03.12.2021).
4. Маркетинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/marketing/> (Дата обращения 03.12.2021).

УДК 336.743

БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТА

Дергунов Е.А., Найденов М.А.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

Будущее не стоит на месте и все вокруг принимает непривычную для нас форму или вообще на смену старых вещей приходят новые. Так и обычные деньги в скором будущем могут стать теми вещами, которые пылятся у вас на полке. Мир не стоит на месте и уже люди во всем мире в основном оплачивают покупки и разные услуги либо онлайн, либо безналичной оплатой. В этой статье будут представлены ответы на вопросы, связанные с криптовалютами.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, биткоин, цифровые валюты, блокчейн, экономика, финансы, технологии.

BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCY

Dergynov E.A., Naidenov M.A.
KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The future does not stand still and everything around takes an unusual form for us, or even new things come to replace old things. So ordinary money in the near future may become those things that are gathering dust on your shelf. The world does not stand still and already people all over the world mostly pay for purchases and various services either online or by cashless payment. This article will provide answers to questions related to cryptocurrencies.

Keywords: Blockchain, Cryptocurrency, Bitcoin, digital currencies, blockchain, economics, finance, technology.

Создание первой криптовалюты. В 2009 году появилась криптовалюта под названием Bitcoin. Разработкой занимался австралийский специалист по шифрованию Крег Стивен Райт под псевдонимом Сатоши Накамото. Он создал пиринговую платежную систему позволяющую осуществлять различные транзакции в одноранговых сетях без участия посредников, а именно банков и, соответственно не платить комиссионный сбор. Сеть биткоина начала свою работу 3 января 2009 года. Именно тогда в блокчейне появился первый блок, и было добыто 50 электронных монет. Биткоин существует на основе технологии блокчейн – единой базы данных, содержащей информацию обо всех осуществленных транзакциях.



Что такое blockchain?

Блокчейн – это технология децентрализованного, распределенного никому не принадлежащего и надежно зашифрованного хранилища информации, но по сути блокчейн это просто реестр с записями, которые хранятся в блоках, например, в этих блоках, могут

храниться списки транзакций, а когда один блок заполняется, создается новый блок и присоединяется к старым, так образуется цепочка блоков, то есть – блокчейн.

Записи в это реестре очень сложно подделать, потому как реестр одновременно хранится на множестве устройств, если у кого-то какая-то запись не совпадает с остальными она считается недействительной, а также все записи шифруются при помощи надежной криптографии высокого уровня. Первое для чего эту технологию стали использовать это деньги, появилась первая криптовалюта – Bitcoin (Биткоин).

Майнинг. Эмиссия криптовалюты в большинстве случаев осуществляется за счет «майнинга» (от англ. Mining – добыча полезных ископаемых). Майнинг представляет собой поиск решения некоторой задачи. Поскольку вероятность решения задачи довольно низка, то для поиска решений требуются вычислительные мощности. Естественно, если подключать много новых компьютеров к расчетам, то задачи будут решаться быстрее, поэтому для балансировки задачи усложняются.

Когда решение найдено в blockchain добавляется новый блок. В блоке содержатся все данные о транзакциях за последние минуты, которые навсегда остаются в памяти. Изменение этих данных невозможно, поскольку эти значения связаны с соседними блоками, изменение которых повлечет за собой изменение всего blockchain.



Итак, майнинг – процесс решения уравнений на компьютере, который позволяет найти необходимое число, чтобы добавить его к блокчейну. Решение каждого блока высвобождает определенное количество монет, монеты в свою очередь делятся между пользователями, которые участвовали в решении блока.

Достоинства и недостатки. Достоинствами криптовалют можно считать:

- абсолютную анонимность пользователей, которые проводят транзакции с криптовалютами;
- быстрые и дешевые денежные переводы, которые не зависят от местоположения отправителя и получателя;
- прозрачность операций, все транзакции можно отследить в блокчейне;
- отсутствие как таковой инфляции, благодаря тому, что выпускается ограниченное количество монет;
- инвестиционный потенциал монет.

Недостатками являются:

- большое количество мошеннических проектов на рынке из-за них портится общая репутация индустрии;
- проблемы с законностью в некоторых государствах, например, Китай недавно запретил финансовые операции, связанные с криптовалютой; малое количество специалистов на блокчейне;
- самым главным слабым местом является так называемая «атака 51%». Это самая распространенная уязвимость криптовалют, которая заключается в том, что человек, имеющий доступ к 51% всей вычислительной мощности может проводить различного вида махинации с блокчейном;
- цены не устойчивы, нельзя предсказать рост или падение курса криптовалют.

Биткоин и стоящий за ним блокчейн, невероятно мощные технологии. В будущем эти технологии могут быть использованы для реструктуризации финансовой системы в систему справедливостей и равенства для всех, систему вне контроля банковской элиты. Сейчас есть миллионы людей, которые проявляют интерес к вопросу: “что же такое деньги? Какими они должны быть?”. Драгоценные металлы когда-то были деньгами, затем пришла эра бумажных денег, возможно, сейчас мы входим в эру, в которой будет доминировать децентрализованная система, и только время покажет. Биткоин это, прежде всего изменения того, как работает финансовая система планеты и, однако, биткоин является сам финансовым активом. Единственное что важно, это то, что он изменит всю финансовую систему планеты и систему взаимодействия людей.

Несмотря на то, что криптовалюты существуют уже не малый период, многие люди не имеют представления о данной платежной системе. Одни видят в этом обман, а другие очередной виток развития

денежной системы. Возможно криптовалюта все же завоюет весь мир и люди перейдут с ненадежных местных денежных единиц, на что то новое, что даст новый толчок в развитие технологий и мира в целом. Кто окажется прав, а кто нет, покажет будущее.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Криптовалюта. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Что такое криптовалюты и как она работает? [Электронный ресурс]. – URL: <https://itc.ua/articles/chto-takoe-kriptovalyuta-i-kak-ona-rabotaet/>
3. Будущее криптовалют в современном мире? [Электронный ресурс]. – URL: <https://narabotu-online.ru/budushee-kriptovalyut/#i-6>

УДК 621.396

РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АНТЕННЫХ СИСТЕМ КОМПЛЕКТОВ ШИРОКОПОЛОСНОЙ РАДИОСВЯЗИ

Дмитриев Н.С., Чумаков Е.А., Дмитриев С.А.
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Работа посвящена анализу антенных систем для комплекса широкополосной радиосвязи, который позволяет повысить эффективность использования широкополосного канала связи при его использовании для связи между объектами аэродрома и обеспечения безопасности полетов.

Ключевые слова: комплекс, безопасность полетов, широкополосная радиосвязь, Module MB 77.07, микрополосковая антенна.

DEVELOPMENT OF ADVANCED ANTENNA SYSTEMS OF BROADBAND RADIO COMMUNICATION COMPLEXES

Dmitriev N.S., Chumakov E.A., Dmitriev S.A.
VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The work is devoted to the analysis of antenna systems for a broadband radio communication complex, which allows increasing the efficiency of using a broadband communication channel when using it for communication between aerodrome facilities and ensuring flight safety.

Key words: complex, flight safety, broadband radio communication, Module MB 77.07, microstrip antenna.

В современных условиях, все чаще возникает необходимость в передаче больших объемов информации с большими скоростями. Особенно актуально это становится в условиях постоянного совершенствования пунктов управления, оснащения современными средствами управления, связи и РТО, в том числе, при использовании видеоконференцсвязи.

Для решения этих задач был разработан комплекс широкополосной радиосвязи, а также специальная антенная система СВЧ диапазона [1], которая позволяет с успехом решать поставленные задачи.

Комплекс широкополосной радиосвязи построен на базе отечественного одноплатного компьютера Module MB 77.07, который обеспечивает необходимый уровень производительности, поддерживает все современные интерфейсы, обладает высокопроизводительным графическим процессором.

В качестве приемо-передающего устройства используется FPV приемо-передатчик, работающий в диапазоне 5.8 ГГц и 2.4 ГГц, что позволяет обеспечить как пространственное, так и частотное разнесение сигнала, что обеспечит необходимый уровень электромагнитной совместимости. Также данный тип передатчиков при использовании направленной антенны, позволяет создать радиомост дальностью более 5 км.

Внутри помещений для облегчения задачи по интеграции комплекса в систему связи, предлагается использовать диапазон в 2.4 ГГц, поддержку которого имеют все современные ЭВМ и другие мультимедийные устройства.

Так как в комплексе используется криптомаршрутизатор, через который создается защищенное соединение с помощью специальных протоколов передачи данных, а также учитывая то, что волны в данном диапазоне затухают довольно быстро, то создать контролируемую зону для обеспечения безопасного использования беспроводного сегмента локальной вычислительной сети не составит никакого труда [2].

Антенно-фидерная система представляет собой набор из трех антенн, предназначенных для различных вариантов использования. Все разработанные антенны были смоделированы в программной среде «mmana-gal».

Микрополосковая антенна, представленная на рисунке 1, состоит из тонкой металлической пластины, расположенной на малом расстоянии параллельно плоскому металлическому экрану.

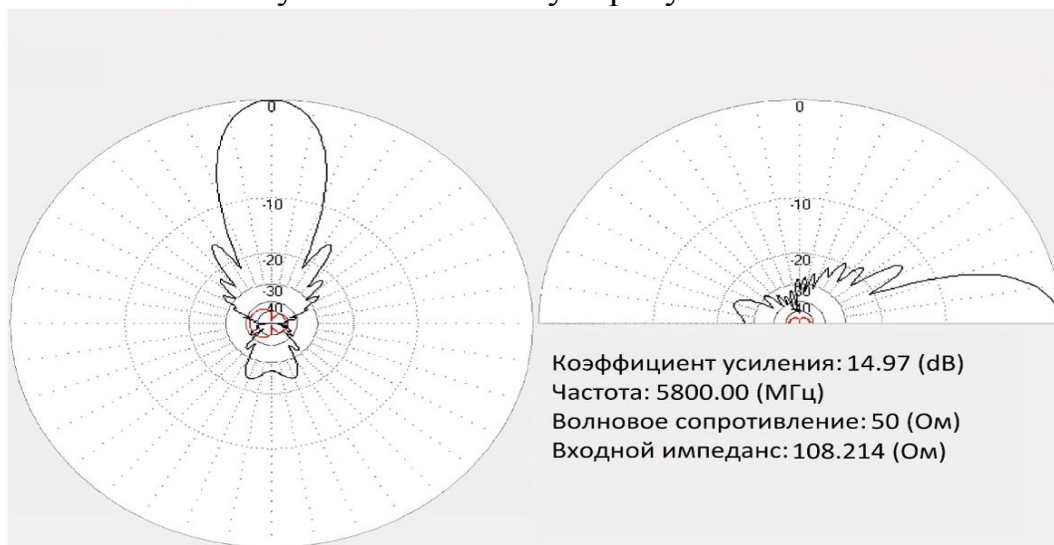


Рисунок 1 – Диаграмма направленности микрополосковой антенны

Микрополосковая антенна изготавливается по технологии печатных плат. Питание осуществляется штырем, проходящим через экран.

Используется для создания радиомоста между объектами. Антенна разработана для использования в диапазоне 5.8 ГГц, имеет узкую диаграмму направленности и коэффициент усиления равный 17.12 dB. Обладает наилучшими направленными свойствами в горизонтальной плоскости, что показано на рисунке 2. Благодаря этому ее наиболее эффективно использовать для связи между объектами для обеспечения электромагнитной совместимости с уже имеющимися средствами [3].

Благодаря узкой диаграмме направленности и малому уровню боковых лепестков рассчитать размер контролируемой зоны при использовании данной антенны довольно легко.

Антенна двойной квадрат и штыревая антенна работают в диапазоне 2.4 ГГц. Антенна двойной квадрат, представленная на рисунке 2, обладает коэффициентом усиления 15.78 dB, что является очень хорошим показателем и позволит добиться уверенного уровня сигнала в практически любых условиях. Данная антенна имеет наибольший коэффициент усиления из моделируемых антенн и позволяет обеспечить высокий уровень сигнала внутри больших помещений.

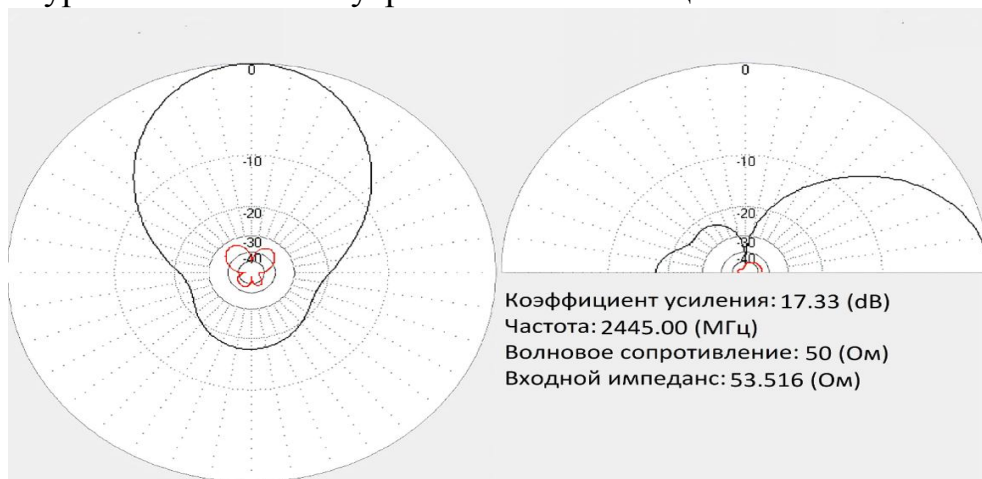


Рисунок 2 – Диаграмма направленности антенны двойной квадрат

Штыревая антенна, представленная на рисунке 3, используется в экранированных помещениях, для использования беспроводного сегмента локальной вычислительной сети. В диапазоне 2.4 ГГц волна достаточно быстро затухает и большинство помещений не потребует использования специальных экранов. Данный тип антенны, также как и антенна двойной квадрат предназначена для создания сети, внутри которой пользователи комплекса широкополосной радиосвязи смогут получать информацию с любых устройств поддерживающих протокол 802.11, что значительно упрощает интеграцию комплекса, так как поддержка данного стандарта имеется во всех современных мультимедийных устройствах. А следовательно не потребуется дорогостоящая разработка нового оборудования. Антенна имеет круговую диаграмму направленности и имеет коэффициент усиления 7.97 dB, этого хватит, для охвата помещения до 100 квадратных метров.

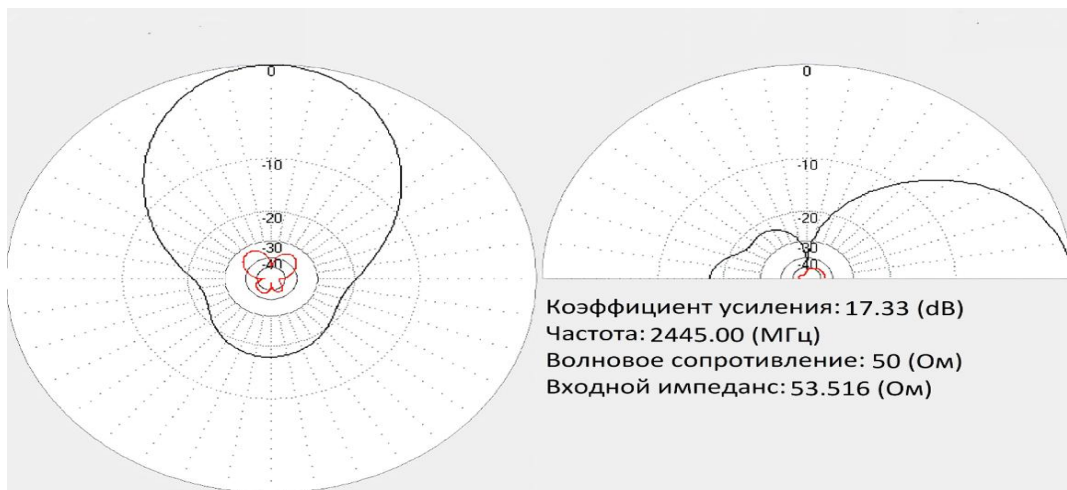


Рисунок 3 – Диаграмма направленности штыревой антенны

Исходя из данных, полученных в ходе моделирования, можно сделать вывод о том, что микрополосковая антенна имеет наиболее узкую диаграмму направленности, работает в диапазоне частот, в котором практически исключена возможность создания взаимных помех, а значит и решен вопрос электромагнитной совместимости с действующими объектами связи и РТО. Также эта антенна имеет наибольший коэффициент усиления, не только среди рассмотренных антенн, но и среди многих других, предназначенных для работы в диапазоне 5.8 ГГц, что делает ее использование наиболее рациональным, для создания радиомоста в беспроводном сегменте ЛВС между объектами в комплексе широкополосной радиосвязи [4].

Использование штыревой и антенны двойной квадрат, как уже говорилось выше, наиболее рационально внутри помещений, поскольку они изначально моделировались для использования в диапазоне 2.4 ГГц, а также имеют значительно худшие характеристики по сравнению с микрополосковой антенной.

Таким образом, использование комплекса широкополосной радиосвязи совместно с разработанными антеннами, позволяет обеспечить взаимодействие между объектами и действиями дежурных сил на качественно новом уровне. А также повысит эффективность управления войсками.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Дмитриев С.А., Тимофеев Д.А. Разработка комплекса широкополосной радиосвязи // Сборник научных статей по материалам XXXVIII Всероссийской научно-технической конференции «Проблемы эффективности и безопасности функционирования, сложных технических и информационных систем» 27-28 июня 2019 г. – Серпухов: ВАРВСН, 2019. – С. 118-121.
2. Андрусевич Л.К., Ищук А.А., Лайко К.А. Антенны и распространение радиоволн. – Новосибирск: НГТУ, 2006. – 364 с.
3. Пуртов А.М. Системы и сети передачи данных. – Омск: СибАДИ, 2010. – 72 с.
4. Рошан П., Лизри Д. Основы построения беспроводных локальных сетей стандарта 802.11. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 304 с.

УДК 004.

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И ФУНКЦИЙ СЕРВИСА ЦИФРОВОЙ ДИСТРИБУЦИИ «STEAM»

Доржиев В.Ю., Курчиева Г.И.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Статья посвящена исследованию развития цифровой дистрибуции в сфере игровой индустрии. Для исследования выбран сервис цифровой дистрибуции «Steam», как самая популярная и универсальная платформа для взаимодействия участников игрового сообщества, объединяющая в себе экономические и социальные функции. Рассмотрены основные и дополнительные функции сервиса цифровой дистрибуции «Steam».

Ключевые слова: игровая индустрия, киберспорт, «Steam», внутриигровые предметы, цифровая дистрибуция.

EXPLORING THE FUNCTIONS AND FEATURES OF THE DIGITAL DISTRIBUTION SERVICE STEAM

Dorzhiiev V.Y., Kurchieeva G.I.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article is concerned with the study of the dynamics of digital distribution in the game industry. For the study, the «Steam» digital distribution service was chosen as the most popular and universal platform for interaction between members of the gaming community, combining economic and social functions. The main and additional functions of the «Steam» service are considered.

Keywords: game industry, cybersport, «Steam», in-game items, digital distribution.

Игровая индустрия сегодня является одним из перспективных и быстрорастущих сфер в IT. Актуальность сферы и перспективы развития поддерживаются на уровне государственной власти, о чем свидетельствуют планы Правительства РФ о создании в ВУЗах образовательных программ по киберспорту и разработке игр [1], а также активное развитие киберспорта. Например, осенью 2021 года прошел чемпионат по дисциплине «Dota 2 The International», где победителем стала команда участников из стран СНГ «Team Spirit». Призовой фонд чемпионата составил 40 млн. долларов. По словам вице-премьера РФ Дмитрия Чернышенко: «это подтверждает, что интерес к киберспорту растет и среди спортивных поклонников, и среди коммерческих спонсоров».

С развитием игровой индустрии изменился и подход к реализации компьютерных игр, их жизненный цикл, а также способы получения прибыли разработчиками. Основным способом получения игры на свой ПК сегодня является не компакт-диск, как это было 15 лет назад, а онлайн-сервисы цифровой дистрибуции видеоигр. Благодаря этому разработчики игр могут поддерживать интерес своей аудитории путем поддержки видеоигры и пост-релизному добавлению нового контента. Так, сервис

цифровой дистрибуции «Steam», помимо покупки игр, предоставляет геймерам возможность обмена внутриигровыми предметами, которые выпускают разработчики. Помимо этого, «Steam» предоставляет возможность сторонним энтузиастам создавать контент для игр в виде новых моделей предметов, карт или режимов игры. Таким образом, появляются новые предложения на рынке цифрового контента:

- игровые студии добавляют новый контент и внутриигровые предметы, чтобы поддерживать интерес пользователей;

- сторонние разработчики и 3D дизайнеры создают дополнительный контент, права на который могут приобрести игровые студии, чтобы официально добавить его в свою игру, тем самым поддерживая интерес игроков;

- игроки, помимо покупки игры, приобретают дополнительный контент, обмениваются внутриигровыми предметами, продают их за реальные деньги другим игрокам.

С учетом стремительного развития игровой индустрии, интереса общества к новому синтезу спорта и информационных технологий в виде киберспорта, тема услуг цифровой дистрибуции видеоигр – основной составляющей развития индустрии видеоигр, остается недостаточно освещенной в научных исследованиях. Цель данной работы – изучить сервис цифровой дистрибуции «Steam» путем анализа его возможностей и механик работы.

«Steam» – это онлайн-сервис цифровой дистрибуции компьютерных игр и программ, разработанный и поддерживаемый компанией «Valve» с 2003 года. «Steam» выполняет роль средства технической защиты авторских прав, платформы для многопользовательских игр и онлайн-трансляций, а также социальной сети для игроков. В 2007 году внутри сервиса появилась подсистема Сообщество «Steam», позволяющая игрокам коммуницировать друг с другом, создавать темы на форумах и т.д. Также Мастерская Сообщества позволяет игрокам-энтузиастам выкладывать в общий доступ модификации к играм, например, карты или 3D модели предметов с указанием авторских прав.

В работе [2] отмечают, что «Steam» можно считать самостоятельным маркетинговым комплексом с хорошо развитыми экономической и социальной частями деятельности. Сервис не просто позволяет приобрести игру, как это происходит в интернет-магазинах или в обычных точках продаж, а сам становится частью процесса игры. Игроки в ходе игры получают достижения, зарабатывают очки Steam, повышают свой рейтинг в сервисе. Пользователи с высоким рейтингом пользуются уважением в Сообществе. Также игроки могут вступать в группы по интересам, писать руководства к играм и объединяться в команды с другими игроками со всего мира. Это делает «Steam» неким аналогом социальной сети для геймеров.

Пользователи «Steam» могут оставлять обзоры и оценки к играм, тем самым разработчики получают обратную связь от самых важных критиков – своей аудитории. Таким образом, складывается рейтинг игры, можно узнать, что другие пользователи думают об игре. При этом разработчики не могут удалять негативные отзывы, за исключением случаев, если отзывы являются оскорбительными или не по теме. Это способствует взаимодействию разработчиков и игроков. Также в конце каждого года среди разработчиков проходит премия Steam, подобно премии Оскар в области киноискусства. Однако, в отличие от Оскара, строгим жюри в премии Steam является Сообщество, то есть сами игроки, которые голосуют за свою любимую игру в различных номинациях.

Вернемся к экономической составляющей сервиса. Как было сказано ранее, помимо покупок игр, пользователи могут обмениваться предметами и продавать их за реальные деньги. Операции по продаже и обмену внутриигровых предметов осуществляются на Торговой площадке «Steam», которая является своего рода биржей в игровом сообществе. Изначально, в 2011 году, «Valve» запустили бета-версию Торговой площадки, на которой можно было торговать предметами из игры «Team Fortress 2» от «Valve». В этом же году появилась Мастерская «Steam», объединяющая контент, созданный пользователями, а также позволяющая создавать предметы, которые «Valve» могут добавить в игру, за что создателям предметов приходят отчисления за покупки предмета на Торговой площадке. Такая мотивация поспособствовала появлению новой роли в игровом сообществе – трейдеры, которые занимаются перепродажей и бартером внутриигровых предметов.

Одним из инициаторов создания Торговой площадки был Янис Варуфакис, греческий экономист и политический деятель, который на тот момент консультировал «Valve», создателей игр «Dota-2» и «Team Fortress 2» о том, как перевести игры в бесплатный формат free-to-play и получать доход с внутриигровой биржи обмена предметами между игроками. Как ни странно, эмиссию внутриигровых предметов регулируют сами «Valve», добавляя к каждому предмету характеристику редкости предмета. В зависимости от редкости предмета, его количества в обороте на «Торговой площадке», качества внешнего вида, а также цены, выставяемой на аукционе «Торговой площадки» формируется средняя стоимость предмета. Таким образом, сегодня «Valve» взимает комиссию с каждой проведенной транзакции на «Торговой площадке» от 5 до 10% в зависимости от игры. На рисунке 1 представлена «Торговая площадка «Steam», лоты отфильтрованы по убыванию стоимости предмета. Как видно из рисунка, стоимость предмета может возрасти до 150 тысяч рублей.

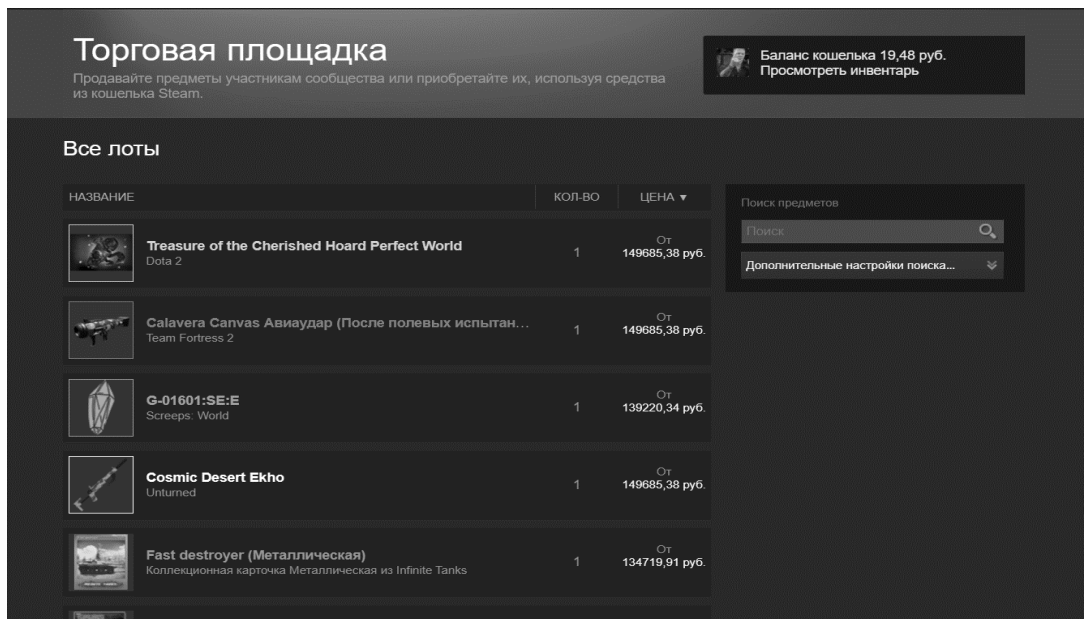


Рисунок 1 – Торговая площадка «Steam»

У каждого предмета есть история динамики цен. Так, например, при очередном крупном обновлении игры «Counter-Strike Global Offensive» разработчики добавляют в игру новый предмет – кейс, при открытии которого может выпасть модель оружия или персонажа различной редкости. Эмиссия предметов, как и других внутриигровых предметов, происходит во время игры. В период первых дней после выхода кейса цена на него может быть в несколько сотен рублей, в зависимости от того, какую цену поставит первый продавец-игрок. Постепенно эта цена снижается, так как каждый последующий игрок выставляет цену меньше той, что выставил предыдущий игрок. Цена постепенно выравнивается, либо падает вниз до копеек, опять же, в зависимости от ценности предметов внутри кейса и его количества в обороте на Торговой площадке. На рисунке 2 показана история динамики цен на кейс за последний месяц.



Рисунок 2 – История динамики цен на кейс за последний месяц.

Как видно из рисунка 2, цена в среднем варьируется в пределах 3 рублей. Также на рисунке под графиком изображены 2 поля с ценами. Цену в левом поле определяет тот, кто продает предмет, а цена в правом поле определяется с учетом комиссии Торговой площадки.

Операции по продаже и покупке предметов для некоторых предприимчивых игроков становится дополнительным источником дохода. На полученные деньги можно приобретать другие игры в «Steam».

Однако, безопасный способ вывода денег из системы разработчиками не предусмотрен, чем часто пользуются злоумышленники. В надежде получить «материальные» деньги, пользователи добровольно раскрывают конфиденциальные данные аккаунта сторонним лицам или сайтам, после чего следует взлом аккаунта. Из этого следует два исхода – либо предметы пользователя будут переданы злоумышленникам через систему обмена «Steam» или на внешних сайтах, либо администрация Steam заметит подозрительные действия на аккаунте и заблокирует его навсегда. В любом случае, пользователь, пострадавший от действий злоумышленников, остается ни с чем.

В качестве противодействия мошенникам, «Valve» предлагает пользователям систему подтверждения входа через электронную почту, указанную при регистрации аккаунта, либо систему двухэтапной аутентификации при входе через функцию «Steam» «Guard» в мобильном приложении, что является более надежным способом защиты от взлома. Для активации мобильного аутентификатора пользователь привязывает аккаунт к номеру телефона. При входе с неавторизованного устройства «Steam Guard» каждые 30 секунд генерирует одноразовый код для входа, который приходит на мобильный телефон.

Таким образом, был рассмотрен сервис цифровой дистрибуции «Steam» путем анализа его возможностей и механик работы. Сервис «Steam» представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных подсистем и механизмов, развитие которых влияет на игровое сообщество. Для будущих исследований «Steam» можно рассматривать с разных углов восприятия – как социальную сеть, как биржу внутриигровых предметов, в которой применяются правила экономики и рынка, или как источник данных для создания инструментов прогнозирования цен на внутриигровые предметы.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Батыров Тимур. В российских вузах появятся курсы по киберспорту и разработке игр [Электронный ресурс] / Т. Батыров // Forbes. – 2021. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/r> (Дата обращения: 15.11.2021).
2. Дубель М.В. Розгляд додаткових функцій сервісу цифрової дистрибуції Steam / М.В. Дубель, Т.В. Янчук // Економіка і організація управління. – 2017. – №. 3. – С. 108-115.
3. Путин В.В. Участникам команды клуба Team Spirit – победителям The International-2021, чемпионата мира по Dota-2 [Электронный ресурс] / В.В. Путин // Сайт Президента России. – 18 окт. – 2021. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/letters/66961> (Дата обращения: 16.11.2021).

4. Сообщество Steam [Электронный ресурс] / Сервис Steam. – URL: <https://steamcommunity.com/> (Дата обращения: 15.11.2021).

УДК 004

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Дуванов М.В., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В современном глобальном цифровом социальном контексте возникла необходимость переосмыслить понятие «культура». Поэтому, принимая во внимание, что коммуникационные технологии являются актуальными символами современного информационного общества и общества знаний, очевидно, что возникает понятие о цифровой культуре.

Ключевые слова: «умный город», цифровая экономика, цифровая культура, «умная культура».

CULTURAL DEVELOPMENT IN THE DIGITAL WORLD

Duvanov M.V., Kurchieva G.I.
NSTU, Novosibirsk

In the modern global digital social context, there is a need to rethink the concept of "culture". Therefore, taking into account that communication technologies are actual symbols of the modern information society and the knowledge society, it is obvious that the concept of digital culture arises.

Keyword: smart city, digital economy, digital culture, smart culture

Культуру цифрового века можно определить, как культуру реальной виртуальности, где пространства разные, но реальные. Киберпространство превратилось в огромный сервер, содержащий бесконечное количество данных, информации и фрагментированных знаний, которые создаются, уничтожаются и модифицируются в результате совместной деятельности людей через онлайн-соединения [1]. Культура, понимаемая как сложное целое, образующее часть этого цифрового века информации и коммуникации, и как таковая она претерпела трансформацию.

Широкое внедрение цифровых инноваций и глобализация цифрового контента принесли столько же возможностей, сколько и недостатков для всех участников процесса создания стоимости услуг и товаров культуры. Начиная с проекта и заканчивая производством, распространением и потреблением культурных товаров и услуг, включая виды и способы предоставления культуры, цифровые технологии принесли значительные выгоды не только потребителям, но и творцам, и культурной индустрии в целом.

Произошла трансформация по сути классических произведений в крупные «культурные и творческие индустрии», которые помогают создавать новые формы досуга, опыта и потребления накопленного годами культурного наследия. Цифровые технологии в культуре также

генерируют радикально новое содержание, стимулируя инновационные структуры производства, спроса и потребления культурного наследия. Более того, цифровые технологии в культуре влияют на ВВП, в районе 3% в ЕС; фактически они сейчас лидируют в таком новом направлении, как «умный рост» в наиболее конкурентоспособных городских пространствах Европы. Индустрия культурного контента обширна и охватывает восемь областей (*художественное и монументальное наследие, архивы, библиотеки, книги и пресса, изобразительное искусство, архитектура, исполнительское искусство, аудио- и аудиовизуальные средства массовой информации/мультимедиа*) и шесть функций (*сохранение, создание, производство, распространение, торговля/продажа и образование*) [2].

Это культурная индустрия, которая не только утвердилась как экономика культуры, производящая культурные товары и услуги в массовом масштабе, но также и как новая цифровая экономика, где нематериальная ценность все больше определяет материальную ценность – всё потому, что потребители ищут новый и обогащающий опыт, независимо от материальности содержания. Европейская Комиссия [3] проводит различие между понятиями «культура» и «креативность».

Для «культурных индустрий» используется определение конвенции ЮНЕСКО 2005 года, которое их идентифицирует с такими видами деятельности, как производство и распространение товаров или услуг, которые на момент их разработки обладают конкретными 59 свойствами, целями или задачами, которые воплощают и передают культурное самовыражение, независимо от наличия своей возможной коммерческой ценности.

Что касается креативных индустрий, то они определяются как «использующие культуру в качестве входных данных и имеющие культурное измерение, хотя их цели в основном коммерческие». Они включают архитектуру и дизайн, которые интегрируют творческие элементы в более широкие процессы, а также подсекторы, такие как графический дизайн, дизайн одежды или реклама.

Таким образом, такой глобальный процесс цифровизации может наблюдаться во всех секторах общества, что приводит к созданию мощной экономически прогрессирующей индустрии цифрового контента. Ярким примером этого является аудиовизуальный сектор (*кино, музыка, видеоигры и т.д.*), который продолжает расти, и на цифровую музыку сейчас приходится более высокий оборот, чем на традиционную музыку. Киберпространство превратилось в идеальную среду для распространения культуры, и различные сектора культуры отметили усиливающиеся влияние Интернета в той или иной форме. «Интернет – это самая большая витрина в истории, это выражение способа производства, введения в оборот, обмена и потребления культуры, которая, как правило, преобладает».

Тем не менее, рассматривая влияние цифровых технологий и Интернета на культуру, с точки зрения социальной полезности, понимается их использование в качестве инструментов, поддерживающих разработку и распространение произведений культуры для более широкой аудитории и с меньшими затратами, независимо от физических и географических ограничений.

Создатели благодаря цифровой революции теперь имеют возможность привлекать более широкую аудиторию и рынки и предоставлять им оптимальное культурное предложение. Более того, появляется гиперсвязанность, где ожидание и время производства сливаются в континуум потребления, коммуникации и мобильности. И это позволило людям поддерживать связь с культурной медиа-системой в любое время и в любом месте. Благодаря интерактивности, гипертекстуальности, связанности и вездесущности культура является массово создаваемой культурой.

Изменения, происходящие в обществе, неизбежно оказывают влияние на культуру. Цифровая культура включает в себя пересмотр традиционных основ понятия «культура» во всех ее формах – символической, социальной и экономической. «Киберкультура» – это новая культура 21-го века, культура, связанная с цифровым обществом, мобильное общество, воплощенное в Интернете. Тем не менее, понятие «цифровая культура» продолжает развиваться и в настоящее время продолжает оставаться неопределенным и амбивалентным термином.

Иными словами, оно рассматривается как радикальное социальное изменение, включающее в себя набор новых форм культурного самовыражения, технических процессов, методов работы и коммуникативного опыта, охватывающих практически все сферы деятельности общества. Данное рассмотрение цифровой культуры требует целостного осмысления феномена, составляющего часть этого сложного, изменчивого и хаотичного мира. Изменился способ доступа к информации и ее использования, но еще больше изменился способ ее создания и передачи. В этом новом контексте культура может найти еще большие возможности.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Knowing Knowledge, by George Siemens, Lulu.com, 2006, 176 pp.
2. Важова Л.В., Богдан Н.Н. Проблемы региональной кадровой политики при реализации национального проекта «культура» // Развитие территорий. – 2021. - № 3 (25). – С. 53-54.
3. European Commission. A Digital Agenda for Europe. Brussels, 19.05.2010. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=>

УДК 004

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТЫ СКРАМ-МАСТЕРА В МЕТОДОЛОГИИ SCRUM

Жилина О.А., Муртазина М.Ш.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной работе исследуются особенности роли скрам-мастера, описаны его обязанности скрам-мастера. На основании проведенного анализа выделяются ключевые функции инструментария для поддержки работы скрам-мастера.

Ключевые слова: Scrum, скрам-мастер, спринт.

INSTRUMENTAL SUPPORT OF THE SCRUM MASTER'S ACTIVITY IN THE SCRUM METHODOLOGY

Zhilina O.A., Murtazina M.S.
NSTU, Novosibirsk

This paper examines the features of the Scrum Master role, describes his duties. Based on the analysis, the key functions of the toolkit are identified to support the activity of the Scrum Master.

Keywords: Scrum, Scrum master, sprint.

Scrum – это методология управления проектами, относящаяся к группе гибких методологий разработки (agile software development). Впервые данная методология была упомянута в 1986 году, в статье «The New Product Development Game» («Игра в разработку нового продукта»), где была отмечена наибольшая производительность и эффективность результатов в небольших командах, состоящих из специалистов разного профиля.

В 2010 году Кен Швабер и Джефф Сазерленд написали первую версию руководства по Scrum, и по сей день продолжают работать над ним, внося небольшие конструктивные дополнения. Официальное руководство по Scrum можно изучить в публичном документе «Scrum Guide» (Руководство по «Scrum»)[1].

В настоящее время все больше компаний делают выбор в пользу методологии Scrum и ее альтернативам, таким как ScrumBan и Scrum/XP. Среди 4,182 опрошенных респондентов 81% из них отдают предпочтение данной методологии. В 2020 году данный показатель составлял 75%. Результаты исследования позволяют называть SCRUM самым популярным гибким методом управления проектами.

Главная особенность Scrum – это итеративный подход, что означает разделение рабочего процесса на промежутки, называемые спринтами (англ. sprints). План на очередной спринт определяется на совещании по планированию спринта. Спринт длится обычно 1-4 недели и в результате создается инкремент бизнес-продукта. В конце спринта команда встречается на совещании результатов спринта с заказчиком, и представляет ему результаты своей работы, с целью получения обратной связи [2].

Команда участников именуется Scrum-командой, и состоит она, как правило, из владельца продукта, скрам-мастера и команды разработчиков. Скрам-мастер является важным участником Scrum-команды. Скрам-мастер несет ответственность за организацию эффективного рабочего процесса команды, следит за соблюдением всех принципов Scrum,

проводит встречи, на которых каждый участник высказывает свою позицию, не затерявшись среди коллег [3].

Существует несколько видов встреч Scrum-команды, каждая из которых имеет разную цель:

- Совещание планирования спринта (англ. Sprint Planning Meeting). Проводится перед началом каждого спринта. На планировании спринта оговаривается объем работы, необходимый для выполнения за время этого спринта, над ним работают все участники Scrum-команды. Продолжительность совещания может варьироваться, но обычно длится несколько часов. За выполнением этих временных рамок следит скрам-мастер.

- Ежедневный Scrum (англ. Daily Scrum). *Чтобы результат в конце итерации получился согласованным, проводится 15-минутное ежедневное собрание необходимо для согласованного результата в конце спринта. На встрече все участники команды вкратце рассказывают о проделанной работе, возникших проблемах и сложностях, решают разногласия.*

- Обзор итогов спринта (англ. Sprint review). *Проводится в конце спринта для проверки инкремента продукта и, при необходимости, адаптации бэклога.*

- Ретроспективное совещание (англ. Sprint Retrospective). *На совещании анализируется прошедший спринт, оптимизация Scrum-процесса формирует план улучшений процесса реализации проекта для следующего спринта. Контролирует ход совещания скрам-мастер.*

Задача Scrum-мастера заключается в организации и проведении этих встреч, постепенно обучая команду планировать содержание встречи и управлять дискуссией, развивая командную ответственность.

Для успешного проведения совещаний Scrum-мастер обладает набором инструментов, так называемым «чемоданом фасилитатора», куда входят карточки квадратные и круглые, клейкие карты, маркеры, карты для покер-планирования (англ. Planning Poker), магниты, точки для голосования. Эти инструменты необходимы для интересного и эффективного совещания, где будут задействованы все участники команды [4].

Например, покер-планирование – это метод оценки сложности предстоящей работы, путем пронумерованных карт, часто содержащие числа Фибоначчи, включая ноль: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, или другие разновидности колод. Никто не знает чужого решения до одновременного оглашения выбора каждого из участников. После чего участник аргументирует свой выбор, если он не совпадает с преобладающим мнением, происходит обсуждение и участники приходят к общему заключению.

Проводя совещания, скрам-мастер отслеживает продвижение группы при помощи бэклога, отмечая статус всех задач в спринте. Также он может помогать владельцу продукта создавать бэклог продукта для команды.

Из этого следует, что существует необходимость в разработке приложения, которое будет выступать в качестве инструмента поддержки работы скрам-мастера. На основании материалов из [5] можно заключить, что для работы скрам-мастера представляется необходимым разработка приложения, которое будет обладать следующим функционалом:

- фасилитация встреч команды;
- коммуникация с участниками;
- проведение покер-планирования;
- ведение диаграмм сгорания задач (англ. burndown chart), которые представляют собой графическое представление о том, как быстро команда работает с пользовательскими историями.

С помощью такого приложения скрам-мастер сможет отслеживать продвижение команды при помощи бэклога, имея статус всех задач в спринте, быстро выявлять проблемные области, предлагая команде необходимые корректировки.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Scrum Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scrumguides.org/> (дата обращения: 15.11.2021).
2. Чуланова О.Л. Методический инструментарий применения Scrum в реализации проектной деятельности / О.Л. Чуланова // Материалы Афанасьевских чтений. – 2018. – № 2(23). – С. 45-53.
3. Андреева Р.Н. Scrum: гибкость в жестких рамках / Р.Н. Андреева, О.Ю. Синяева // Вестник университета. – 2018. – № 2. – С. 13-20.
4. Кто такой scrum-мастер? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atlassian.com/ru/agile/scrum/scrum-master> (дата обращения: 10.11.2021).
- Автоматизация Scrum [Электронный ресурс]. – URL: <https://simpleone.ru/blog/avtomatizaciya-scrum/> (дата обращения: 16.11.2021).

УДК 004.06

О КЛАССИФИКАЦИИ НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ

Зиновьев С.А., Алетдинова А.А.
НГТУ, г. Новосибирск

В статье рассмотрены методы классификации научных текстов, их достоинства и недостатки. Рассматривается проблема поиска идентификатора уникальной десятичной классификации научного текста с использованием математических методов.

Ключевые слова: нейронные сети, дерево решений, метод опорных векторов, идентификатор уникальной десятичной классификации.

ON THE CLASSIFICATION OF SCIENTIFIC TEXTS

Zinoviev S.A., Aletdinova A.A.
NSTU, Novosibirsk

The article discusses the methods of classification of scientific texts, their advantages and disadvantages. The problem of searching for scientific text with the use of mathematical methods is considered.

Keywords: neural networks, decision tree, support vector machine, unique decimal classification identifier.

Мир науки не стоит на месте, каждый день появляется множество новых научных статей, книг, учебников и т.д., и каждая работа должна иметь свой идентификатор уникальной десятичной классификации (УДК). По данным Википедии на конец 2019 года эта библиотечная система классификации информации имела 126441 кодов. В России структура состоит из девяти крупных разделов, утвержденных ГОСТ 7.90 2007. УДК обычно представляет собой сложный номер, собранный знаками соединения из основных и вспомогательных таблиц. Авторам публикаций для его составления приходится прибегать к услугам библиотекарей. Структура УДК хорошо представлена в докладе О.В. Смирновой, О.А. Антошковой, Т.С. Астаховой, Н.Г. Суриковой (См. Рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Структура уникальной десятичной классификации

Процесс определения УДК для обычного пользователя достаточно сложный, поэтому многие ограничиваются только основными таблицами, что приводит к неточностям при идентификации. Актуальным представляется создание автоматизированной системы, которая по имеющемуся названию работы, ее контекстному анализу могла бы определить УДК. Это позволит уменьшить вероятность ошибки, а также

уменьшить время работы, затраченное на выбор определителей, и не потребует привлечения сторонних консультантов.

Существующие системы автоматизации рабочего места специалиста-комплектатора библиотеки представляются первым шагом автоматизированной классификации научных текстов [2,3], но не уменьшают объема работы человека по принятию решения.

Существуют множество способов классификации текстов, такие как: метод опорных векторов, деревья решений и нейронные сети. Но перед тем, как рассматривать способы классификации более подробно, нужно совершить подготовку текста для обучения моделей описанных выше.

Для подготовки текстов, как правило используется алгоритм Стемминга или лемматизация

Алгоритм Стемминга позволяет выделить основу слова, например, слова, которые имеют одно и то же значение, но различия в зависимости от контекста должны учитываться как одно и то же слово, а значит, у них будет одна и та же основа.

Лемматизация в отличие от Стемминга использует морфологический анализ для выделения основы слова.

Лемматизация является более точным способом определения основы слова, в то время, как алгоритм Стемминга позволяет выдать результат быстрее, но менее точным.

Также из текста удаляются стоп слова, не влияющие на смысл содержимого. Например, к таким словам можно отнести предлоги и союзы.

Далее для оценки важности каждого слова в обучающем наборе может быть применено $tf-idf$ преобразование.

TF – это частота встречаемости слова в тексте. Она показывает важность слова в определённом тексте.

IDF же наоборот измеряет важность слова относительно всех текстов в обучающей выборке. IDF рассчитывается как логарифм от общего количества текстов, делённого на количество всех текстов в обучающей выборке, в которых встречается слово.

Теперь рассмотрим каждый из описанных выше способов классификации научных текстов.

Дерево решений задаётся в виде ациклического графа [4]. Узел дерева задаётся как условие ветвления по какому-либо из существующих атрибутов. Во время работы алгоритма происходит переход по узлам дерева на основе заданного атрибута. Узлы дерева, не имеющие детей, называются листьями. Алгоритм завершает работу, когда достигается один из листов дерева. Значение листа определяет принадлежность к классу. Практическое применение для решения задач классификации зачастую находят бинарные деревья решений, где ветвление представляет собой выбор одного из двух вариантов, истина или ложь относительно исследуемой характеристики.

К преимуществам данного метода можно отнести:

- автоматический подбор признаков;
- деревья создаются по понятным и простым правилам.

К недостаткам данного метода можно отнести:

1. Является нестабильным, так как изменение одного узла дерева может привести к построению совершенно другого дерева.

2. При работе с большим количеством классов и небольшой обучающей выборкой есть вероятность ошибки.

Основная идея метода опорных векторов заключается в том, чтобы построить гиперплоскость, которая разделяет объекты выборки оптимальным способом [5]. Чем больше расстояние между разделяющей гиперплоскостью и объектами, тем меньше средняя ошибка.

К преимуществам данного метода можно отнести:

- эффективность в пространствах большого размера;
- возможность работы на небольшом наборе данных необходимым для обучения.

К недостаткам данного метода можно отнести:

- неустойчивость к выбросам в данных;
- нет отбора признаков.

Нейронная сеть – математическая модель, построенная на принципе организации нервных клеток живого организма.

Нейрон получает информацию, после в нём происходит вычисление суммы входов относительно веса нейрона [6]. Далее полученная сумма пропускается через функцию активации. Нейроны объединяются в слои. А нейронная сеть образуется из слоев. Процессом обучения является пропуск данных для обучения через созданную нейронную сеть.

В задаче классификации текстов, обучающими данными являются научные тексты с известным УДК. А выходными данными будут УДК для научных текстов с неизвестным УДК.

К преимуществам данного метода можно отнести:

- скорость выполнения;
- отказоустойчивость.

К недостаткам данного метода можно отнести:

- требуется большое количество данных для обучения;
- не до конца решена проблема неточности результатов.

На наш взгляд, применение метода нейронных сетей имеет большие преимущества над другими перечисленными методами:

1. С каждым днём выпускается всё больше научных статей, которые можно найти в открытом доступе, а значит, сбор необходимого количества данных для обучения не будет проблемой.

2. Высокая скорость выполнения позволяет моментально получить результат.

Таким образом, с увеличением количества научных публикаций классификация научных текстов становится все более актуальной задачей,

решение которой позволит автоматизировать процесс определения УДК, что поможет исправить ошибки в уже существующих публикациях, а также определить идентификатор в тех, которые появятся позже.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Смирнова О.В., Антошкова О.А., Астахова Т.С., Сурикова Н.Г. Методика использования УДК для индексирования публикаций в научных журналах // Научное издание международного уровня: проблемы и решения при подготовке и включении в индексы цитирования и реферативные базы данных: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: ВИНТИ РАН, 2012.
2. Бочарова Е.Н., Ивановский А.А. Формирование базы данных УДК для автоматизированной системы ведения сводного тематико-типологического плана комплектования Централизованной библиотечной системы БЕН РАН // Библиосфера. – 2013. – №. 2. – С. 88-91.
3. Багрова Т.Б. О разработке базы данных «Отраслевые рабочие таблицы УДК для агропромышленного комплекса» // Культура: теория и практика. – 2020. – № 5. – С. 1-8.
4. Кафтаников И.Л., Парасич А.В. Особенности применения деревьев решений в задачах классификации // Вестник ЮРГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника – 2015. – № 15.3.
5. Воронцов К.В. Лекции по методу опорных векторов. – URL: <http://www.ccas.ru/voron/download/SVM.pdf> (Дата обращения: 23.06. 2021).
6. Горбань А.Н., Россиев Д.А. Нейронные сети на персональном компьютере. – Новосибирск: Наука, 1996. – С. 276-276.

УДК 004.82

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ОТЗЫВОВ

Казаков Н.И., Курчеева Г.И.
НГТУ, Новосибирск

В данной статье мы рассмотрим интеллектуальный анализ текста, его методы и отличия от классического анализа данных, а также рассмотрим актуальность проведения данного анализа для сферы бизнеса.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ текста, интеллектуальный анализ данных, анализ естественного языка, сентимент анализ, документы.

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY OF INTELLECTUAL ANALYSIS OF FEEDBACKS

Kazakov N.I., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

In this article, we will consider text mining, its methods and differences from classical data analysis, as well as consider the relevance of this analysis for the business sector.

Keywords: text mining, data mining, natural language analysis, sentiment analysis, documents.

Поток текстовой информации, непрерывно проходящий через сеть Интернет, достаточно труден для восприятия людьми. В первую очередь это связано с большим объемом данных, которые человек вручную обработать не в состоянии из-за ограниченной способности читать, выделять необходимые знания и сортировать информацию. В связи с этим

в различных компаниях становится все более востребованным использование каких-либо автоматизированных способов обработки и фильтрации текста, позволяющие упростить и значительно ускорить процесс анализа.

Интеллектуальный анализ текста (ИАТ) объединяет методы компиляции и организации большого количества документов разного объема для получения новой информации, и выявления новых связей между текстами одной тематики. Помимо использования статистических методов, анализ текста требует использования знаний компьютерной лингвистики, а также может использовать технологии искусственного интеллекта и обработки естественного языка (NLP) [1].

Возможные задачи для ИАТ могут быть достаточно разнообразны: извлечение неявных данных, визуализация информации и закономерностей, оценка больших текстовых данных, сентимент анализ, структурирование научных публикаций. Помимо этого, перспективный потенциал имеется в области управления персоналом и взаимоотношениями с потребителями, а также для получения информации о действиях конкурентов [2].

В ходе исследования, проводимого в рамках магистерской диссертации, разработана информационная подсистема, функционал которой заключается в сборе текстовых данных из сети Интернет и их анализе. Для анализа собранных данных используется библиотека, разработанная с учетом семантических особенностей русского языка, и обученная на достаточно большой обучающей выборке, включающей в себя сленг и ненормативную лексику.

Анализ текста и анализ данных: Данные для «традиционного» анализа данных находятся в структурированном виде, соответствуя при этом первой нормальной форме (в терминологии реляционных баз данных). Поля БД содержат в себе атомарные значения, которые не поддаются дальнейшему разделению. Если же рассматривать интеллектуальный анализ текста, то данные в нем имеют неявную структуру, вытекающую грамматики текста или структуры самого документа, состоящего из абзацев и заголовков. Несмотря на это, данные для анализа текста принято считать неструктурированными.

Интеллектуальный анализ данных применяет следующие функции моделирования данных:

- Кластеризация – организация данных, группировка по схожим признакам, получение новых фактов об этих данных;
- Классификация – показывает шаблоны для прогнозирования класса, к которым относятся данные;
- Ассоциации – позволяет определить вероятность исхода в зависимости от случая в течении времени;
- Регрессия – предсказание значения в зависимости от переменных в наборе данных.

Для применения функций моделирования данных и дальнейшей аналитики, текстовые данные необходимо привести в структурированный вид, что, в свою очередь, требует применения сложных лингвистических и статистических методов, применения технологий ИИ и NLP, что позволяет системе «понимать» человеческий язык.

При анализе и структурировании документов, они насыщаются метаданными, такими как дата, краткое содержание, ключевые слова, автор, и т.д. После наполнения данных метаданными, они могут быть переведены в воспринимаемый машинами формат и подвергнуты анализу [3].

Процесс интеллектуального анализа текста: Если рассматривать анализ текста как процесс в целом, в нем можно выделить следующие основные этапы [1]:

1. Определение задачи – определение проблемы и целей, для которых будет проводиться анализ текста;

2. Выбор исследуемых документов. В зависимости от выбранных целей анализа, выбирается необходимый набор документов, который может состоять из текста разных стилей и жанров. Также, при использовании в анализе ИИ или обучаемых машин, документы могут использоваться в качестве обучающей выборки;

3. Обработка документов. Как было сказано ранее, анализ текста требует предварительного структурирования данных. На этапе обработки документов производится извлечение признаков и терминов, которые в дальнейшем будут служить представлением документа. Состоять такой термин может как из одного отдельно взятого слова, так и из нескольких слов, несущих конкретное значение;

4. Анализ текста. После того, как текст принял определенную структуру и из него были извлечены термы, к данным можно применять методы классического интеллектуального анализа данных (классификация, сегментация и пр.);

5. Оценка результатов;

6. Применение результатов.

Постановка задачи: Целью данной статьи является разработка информационной подсистемы сбора и обработки текстовых отзывов из социальных сетей о каком-либо бренде для дальнейшего проведения семантического анализа. В качестве интернет-ресурса для сбора отзывов выбрана социальная сеть «ВКонтакте».

Объектом исследования выступает компания S7 Airlines. Оценка отзывов производится по бинарной шкале, разделяя на их на «положительные» и «отрицательные».

В ходе данной работы будут выполнены следующие этапы:

1. Разработка общего алгоритма сбора текстовых отзывов из социальной сети «ВКонтакте»;

2. Разработка общего алгоритма сбора текстовых отзывов из социальной сети «ВКонтакте»;
3. Реализация разработанного алгоритма на языке «Python»;
4. Тестирование реализованной технологии на выборке из собранных отзывов;
5. Проанализировать собранную информацию;
6. Оценить работу алгоритма.

Алгоритм сбора и анализа текстовых отзывов: Обобщенный алгоритм сбора и анализа отзывов можно представить следующим образом:

1. Формирование перечня слов, тематически связанных с объектом исследования;
2. Поиск «постов», содержащих слова из составленного перечня;
3. Добавление текста, содержащегося в «посте» в базу данных;
4. Очистка текста от «мусора», разбиение на коллекции;
5. Помещение коллекций в базу данных;
6. Обработка коллекций классификатором тональности.

Разработка парсер-модуля: После определения перечня слов для поиска интересующей нас информации, разрабатывался парсер-модуль для сбора отзывов из социальной сети ВКонтакте.

Данный модуль производит поиск интересующей нас информации среди публикаций сообществ и пользователей, а также комментариев под постами, после чего заносит полученные отзывы в базу данных.

```

≡ S7_2019.txt X + - □ X
1 Date = 16.11.21 в 0:26
2 Text = 'Летел домой после службы в армии. Было 2 рейса, первый от читы до новосибирска, второй от Новосибирска до Челябинска. Первый рейс из-за погодных условий задержали, и из-за этого мы не успели и на второй. Как прилетели первым рейсом в Новосибирск, узнали, что рейс до Челябинска только на следующий день. Ночевать нам было негде. Авиакомпания S7 Airlines без возражений предоставила нам номер в четырех-звездочной гостинице. Номер был шикарен. 13 этаж. Все огни города были как на ладони. Половину ночи гуляли с сослуживцами по городу и местным достопримечательностям. Утром за нами вызвали такси так же за счет авиакомпании, и без происшествий доставили в аэропорт. Персонал вежливый, можно обратиться с любым вопросом, ответят и все объяснят. Благодаря авиакомпании S7 у меня останется очень много хороших воспоминаний из шикарного города Новосибирска.'
3 URL = 'https://vk.com/wall-1474841_1399'

```

Рисунок 1 – результат работы парсера

Помимо самого отзыва, парсер сохраняет дату и URL отзыва. После того, как все отзывы сохранены в базу данных, парсер объединяет их в один текстовый объект и проводит подготовительную обработку. Для дальнейшего анализа полученного текста из него удаляются стоп-слова, знаки препинания. Помимо этого текст подвергается приведению к общему регистру и лемматизации (приведение всех слов к нормальной форме для составления словаря).

Модели и методы семантического анализа: В качестве семантического тонового анализатора использовалась библиотека языка Python-Dostoevsky, основанная на моделях BoW и n-gram.

BoW (Bag of Word): Построение модели состоит из: создания словаря очищенных от мусора «слов» и определения вектора документа. Данная

компонента является ни чем иным, как количество раз, которое слово используется в документе. Размерность же вектора соответствует мощности составленного «чистого» словаря.

Данный подход прост в реализации, но имеет ряд существенных недостатков. Одним из них является неверное определение настроения текста. Для примера предложение «питание не очень вкусное» будет отражать негативную оценку. Если же представить данной отзыв в виде словаря, окрас его станет положительным. Решить данную проблему неточного определения семантического окраса предложения позволяет использование метода n-gram, представляющий из себя математическую модель представления текстов в виде набора последовательностей, состоящую из N слов[5].

Для того, чтобы избежать увеличения количества употребления одних и тех же слов в документах большего объема подобного несоответствия используется TF-IDF мера.

Использование данной меры позволяет повысить значимость слова для конкретного документа, если оно не встречается в других документах той же тематики. [10]

Итоги работы классификатора: С использованием тонового классификатора (библиотеки Dostoevsky) был проведен анализ отзывов пользователей сайта Вконтакте, пользовавшихся услугами компании S7 Airlines.

Для анализа выбирались отзывы пользователей, оставленные с 2018 по 2020 года. В результате работы парсера была сформирована база данных, содержащая в себе 2720 отзывов реальных пользователей.

В результате анализа отзывы были поделены на две выборки: 1606 положительных отзывов, и 1114 отрицательных.

Таблица 1 – Фрагменты классифицированных отзывов на положительные и отрицательные

Направлен	Класс обслуживания	Положительный отзыв	Отрицательный отзыв
Россия	Бизнес-класс	Возвращалась после двухнедельного отдыха бизнес-классом из Ларнака в Москву. Осталась очень довольна качеством работы персонала и обслуживанием. Так держать S7!!! (Вы молодцы))	Задержки рейсов стали частыми на от 2 до 3 часов. Летели как из Симферополя так и из Москвы. Суть уже изложена, добавить ничего не хочу.
Россия	Эконом-класс	Вчера летели рейсом 3504 в 16.35 из Бургаса. Хочу выразить огромную благодарность всей команде стюардов и обслуживающему персоналу и в Бургасе и в Москве. Все очень	Летала этой компанией трижды и два раза из них рейсы переносились, из-за чего один раз пришлось переносить стыковочный рейс, а второй раз просидеть

		отзывчивы и доброжелательны! Летела после травмы позвоночника, и я благодарна за их отношение и обслуживание. Низкий поклон! Благодаря их чуткому отношению ко мне, мой полет оказался не таким страшным для меня!	в аэропорту 5 часов. Летели из Кишинева в сторону Москвы.
--	--	--	---

По результатам анализа отзывов можно сделать вывод о том, что компания «S7 Airlines» учитывает отзывы своих потребителей при построении плана своего развития. Несмотря на тяжелую эпидемиологическую ситуацию в стране и снижение количества перевозимых пассажиров, с 2018 года качество предоставляемых услуг улучшилось.

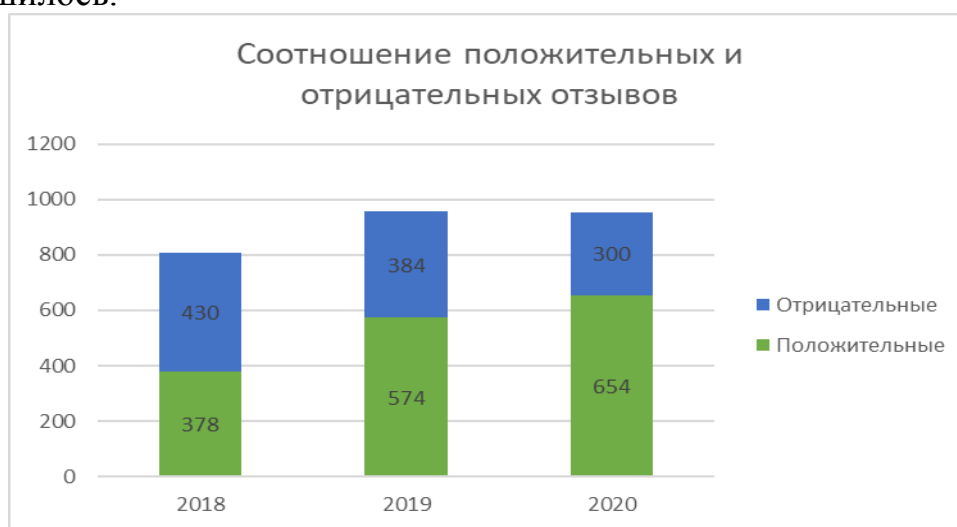


Рисунок 2 – Количество отзывов

Увеличилось количество бортов и штат бортпроводников, открылись новые направления, а на более востребованных из них увеличилось количество рейсов.

При дальнейшей доработке технологии интеллектуального анализа отзывов планируется добавить более гибкий функционал по уточнению классификации, что позволит сделать инструмент более гибким в настройке сбора и анализа информации. Это позволит применять данный инструмент независимо от сферы бизнеса исследуемой компании или продукта.

На сегодняшний день очевиден тот факт, что рост количества информации в Интернете не прекратится, и объемы текстовых данных ежедневно увеличиваются. При этом данная информация может иметь большой интерес для различного рода компаний, позволяя отслеживать последствия тех или иных решений, в т.ч. и со стороны конкурентов.

В ходе проводимого исследования была разработана технология сбора и обработки отзывов, работающая на базе API Вконтакте и использующая для сентимент анализа заранее обученную библиотеку Dostoevsky.

Подобные системы, основанные на анализе отзывов из социальных сетей, позволяют не только проводить самоанализ и влиять на принимаемые компаниями решения, но и производить конкурентную разведку.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Text Mining. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gi.de/informatiklexikon/text-mining/> (дата обращения: 25.04.2021).
2. Marti Hearst: What Is Text Mining? [Электронный ресурс]. – URL: <http://people.ischool.berkeley.edu/~hearst/text-mining.html> (дата обращения: 25.04.2021).
3. Text Mining. Michaela Geierhos. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/wi-enzyklopaedie/lexikon/technologien-methoden/text-mining> (Дата обращения: 23.04.2021).
4. Text Mining. Ian H. Witten. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cs.waikato.ac.nz/~ihw/papers/04-IHW-Textmining.pdf> (Дата обращения: 23.04.2021).
5. Seliverstov Y.A. Development of management principles of urban traffic under conditions of information uncertainty // Conference on Creativity in Intelligent Technologies and Data Science. 2017. pp. 399-418.
6. Шелманов А.О. и др. Семантико-синтаксический анализ текстов в задачах вопросно-ответного поиска и извлечения определений // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2016. - № 4. – С. 47-61.
7. Рубцова Ю.В. Построение корпуса текстов для настройки тонового классификатора // Программные продукты и системы. – 2015. - № 1. – С. 72-78.
8. Кипяткова И.С. Программно-алгоритмическое обеспечение создания синтаксическо-статистической модели русского языка по текстовому корпусу // Труды СПИИРАН. 2013. - № 1(24). – С. 332–348.
9. Шаграев А.Г., Фальк В.Н. Линейные классификаторы в задаче классификации текстов // Вестник МЭИа. – 2013. - № 4. – С. 204-208.
10. Воронцов К.В. Лекции по линейным алгоритмам классификации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.machinelearning.ru/wiki/images/6/68/voron-ML-Lin.pdf>. (Дата обращения: 16.11.2021).

УДК 343.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Камардина В.А., Данилов Р.М.
ДВЮИ МВД России, г. Хабаровск

В данной статье авторы рассмотрели некоторые современные информационные технологии участвующие при расследовании преступлений. Дана количественная характеристика методам применения технологических приборов в ОВД. Приведены нормативно-правовые акты при заполнении документальной информации.

Ключевые слова. Правоохранительные органы, информационные технологии, АИСС аппаратно-программный комплекс.

ROLE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN CRIME INVESTIGATION IN LAW ENFORCEMENT

Kamardina V.A., Danilov R.M.
DVYUI Ministry of Internal
Affairs of Russia, Khabarovsk

In this article, the authors examined some of the modern information technologies involved in the investigation of crimes. A quantitative characteristic is given to the methods of application of technological devices in ATS. Provides regulatory legal acts when filling out documentary information.

Keywords. Law enforcement agencies, information technology, AISS hardware and software complex.

Начало XXI века характеризуется переходом от индустриального общества к информационному, где проявляется внедрение информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности. Развитие и формирование информации в нынешнем обществе сопровождается возникновением новейших достижений в науке и технике. Однако какая значимость информационных технологий в юридической деятельности, ведь раньше как-то обходились без этого?

Многочисленные компоненты социальных взаимоотношений в наше время никак не могут обходиться и выполнять свои функции без использования в собственных научно-технических процессах разных программных устройств. В последние годы в юридической деятельности все более активно применяются различные информационные технологии. Прослеживается увеличение технической оснащенности, усовершенствование технических сведений, используемой техники, но кроме того возросла результативность работы оперативных служб по борьбе с правонарушениями наркотической направленности с применением информационных технологий.

В правоохранительных органах распространение новых информационных технологий продолжается согласно построению на базе современных компьютеров локальных, местных и общегосударственных отраслевых информационно-вычислительных сетей, которые будут содействовать предстоящему улучшению информационного обеспечения правоохранительных органов.

Информация, которая используется в правоохранительных органах, содержит данные о состоянии преступности в самих органах и подразделениях. В дежурных частях, у оперативных служащих, участковых уполномоченных милиции, представителей следственных органов в учетных журналах и на других носителях накапливаются массивы данных оперативно-розыскного назначения.

Органы внутренних дел используют информационные системы такие как:

- 1) автоматизированные информационно-справочные системы (АИСС)

- 2) автоматизированные информационно-поисковые системы
- 3) автоматические системы для создания портретов
- 4) автоматизированные дактилоскопические информационные системы (АДИС) и др.

Органы охраны правопорядка также применяют информационную систему Интернет для реализации своей деятельности. Социальные сети получили большую известность в обществе, условия которого разрешают правонарушителям совершать разные виды преступлений, а также разрешают органам охраны правопорядка получать надежные данные о фигурантах дела.

Работники органов внутренних дел при расследовании преступлений имеют право при получении ордера просматривать записи с видеокамер, которые находятся недалеко от места совершения преступного деяния.

Кроме того, сотрудники органов внутренних дел используют информационные технологии для предоставления услуг населению. Граждане в свободном доступе могут воспользоваться некоторыми государственными услугами в электронном виде. Самой распространенной и востребованной услугой среди населения является получение информации об административных правонарушениях в сфере дорожного движения, которая предоставляется на безвозмездной основе.

Рассматривая компьютерные технологии в юридической деятельности следует отметить, что в основном развитие компьютерных технологий происходит благодаря новым задачам, которые появляются на правовой практике. Вместе с этим опыт использования компьютерных технологий, так же стимулирует на разработку новых технологий и их развитие.

Новые возможности в юридической деятельности открылись благодаря ее компьютеризации.

В понятие компьютеризации входят:

- *процессы использования логики;*
- *математического аппарата (перевод понятий на математический язык уточняет и совершенствует систему этих понятий);*
- *теории информации и информационных систем;*
- *компьютеры.*

Взаимодействие юридической деятельностью с компьютеризацией происходит с помощью взаимодействий их языков (это не только средство общения, но и средство описания объекта познания, а также достигнутых в ходе его изучения результатов.) Язык права и математический язык создают: математические понятия, числа и действия над ними, графические построения и их преобразований.

Современные технические средства же помогают юристам добывать доказательства и фиксировать данные (техника позволяющая вести видеосъемку, аудиозапись и делать фотографии).

Средства, облегчающие работу юристов:

- система защиты свидетелей (совокупность устройств, в которую входят: микрофон, камера, система изменения голоса и др.)

- видеоконференцсвязь (позволяет участникам конференции не присутствовать на нем очно);

- так же данные авто-регистраторов и видеокамер суточного видеонаблюдения помогают в рассмотрении дел;

- электронный документооборот (автоматически выполняет учет документов, взаимодействия сотрудников, контроля и анализа исполнительской дисциплины).

Компьютерные технологии начали играть большую роль в работе юристов. С появлением новых технологий удалось ускорить работу специалистов в юридической деятельности, улучшить способы поиска доказательств и ускорить поиск актуальных законов и иной юридической информации.

В XXI веке имеются возможности для отслеживания количества преступности в стране, также технологии смогут ее оценить и проанализировать. Информация, которая содержится в системе учета, используется при раскрытии примерно 20% всех преступлений, совершенных на территории России.

Одним из основных направлений так же являются и информационные процессы применяемые в юридической деятельности.

Информационный процесс – это совокупность последовательных действий, производимых над информацией с целью получения результата. Информационные процессы включают процессы создания, поиска, сбора, обработки и накопления информации.

Виды информационных процессов:

- предоставление информации (действия, главной задачей которых является получение информации определенному кругу лиц);

- распространение информации (действия, главной задачей которых является передача информации неопределенному кругу лиц).

Какую же роль играют информационные процессы в юридической деятельности? Например, возбуждение уголовного дела не обходится без информационных процессов. Этот процесс состоит из 4 этапов:

- получение информации;

- исследование фактов, получения объяснений;

- оформление информации;

- результат (либо возбуждение уголовного дела, либо же отказ).

Следуя из этих этапов, можно заметить, что работники в сфере юриспруденции вынуждены выполнять некие действия, связанные с обработкой и преобразованием информации (например, поддержание связи с другими юристами, подготовка документов, либо же их составление и др.)

Из чего следует, что важной частью работы специалиста в юридической деятельности является информационный компонент. Так как правовое воздействие происходит благодаря информационным процессам.

Ученые утверждают, что с помощью информации в области право:

- осуществляется взаимная связь и действие всех элементов правовых механизмов;

- информация является основой всех этапов воздействия права;

- преобразование информации играет большую роль в решении любой правовой задачи.

Как заметил профессор Н.С. Полевой, собственно информационный процесс начинается с восприятия или сбора информации. Информация движется от источника информации к ее потребителю. Передача же этой информации протекает благодаря сигналам, которые являются носителем информации. Хранение информации является промежуточным этапом. Обработка информации предназначена для редактирования данных для удобства потребителя. Завершающим же этапом является предоставление информации, на котором данные попадают в руки потребителя пройдя все стадии.

Работа специалистов в юридической деятельности очень обширная в количестве информации, которой они должны обладать. Во время решения какой - либо юридической задачи они должны опираться на различные виды законов и нормативных актов, и благодаря информационным технологиям их производительность увеличилась по сравнению с юристами, не использующими информационные технологии. Сейчас юристы могут свободно найти информацию для любой задачи, так же они могут найти метод ее решения.

С развитием работы специалистов в юриспруденции компьютеризировалась и деятельность сотрудников органов внутренних дел. В XXI веке у правоохранительных органов есть большой пласт информационных технологий для поиска информации, составлении дел, передачи дел в суд, отчетов, рапортов и т.д.

Подводя итог, можно сказать, что роль информационных технологий очень велика в юридической сфере деятельности, ведь без нее работа МВД была бы медленнее в разы, соответственно и преступлений раскрывалось бы меньше, чем сейчас.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Информатика и информационные технологии в юридической деятельности: учебное пособие / под ред. В.А. Минаева, А.П. Фисуна, К.М. Бондаря. – Хабаровск: Дальневосточный юридический институт МВД РФ, 2011. – 380 с.
2. Сереброва С.П. Использование компьютерной информации при расследовании преступлений в сфере экономики // Российский следователь. – 2000. - № 4. – С.4-7.
3. Терминологический словарь по автоматике, информатике и вычислительной технике. – М.: Наука, 1999. – 66с.

РАСЧЕТ ВЫХОДНОЙ КОЛЕБАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАДИОПЕРЕДАЮЩИХ УСТРОЙСТВ

Козлова А.В., Косинов Е.С.
ВУНЦ ВМФ «ВМА им. адм. флота
СССР Н.Г. Кузнецова», г. Калининград

В статье описаны особенности расчета выходной колебательной системы радиопередающих устройств, а также разработанное программное обеспечение, позволяющее заметно ускорить и упростить эти расчеты.

Ключевые слова: выходная колебательная система; радиопередающее устройство.

CALCULATION OF THE OUTPUT OSCILLATORY SYSTEM OF RADIO TRANSMISSION DEVICES

Kozlova A.V., Kosinov E.S.
VUNTS Navy «VMA them. adm. fleet
USSR N.G. Kuznetsov», Kaliningrad

The article describes the features of calculating the output oscillatory system of radio transmitting devices, as well as the developed software that allows you to significantly speed up and simplify these calculations.

Key words: output oscillatory system; radio transmitting device.

Высшие гармоники тока или напряжения, образованные в результате работы транзистора в нелинейном режиме (с отсечкой тока), должны быть ослаблены в нагрузке передатчика (антенне, фидере) до уровня, определяемого нормативными требованиями. Как правило, это обеспечивается выходной колебательной системой (ВКС), устанавливаемой после оконечного каскада передатчика.

Особенностью построения ВКС передатчика является обеспечение им трансформации нагрузочного сопротивления (сопротивления антенно-фидерного тракта) в номинальное сопротивление $R_{\text{эк}}$ усилителя мощности на частоте первой гармоники в рабочей полосе частот, так и ослабления (фильтрации) высших гармоник. Основные трудности в построении ВКС состоят в том, что эта цепь является фильтром, который работает при относительно высоких уровнях токов и напряжений.

Заданную фильтрацию гармоник, в первую очередь наиболее интенсивных – второй и третьей, ВКС должна обеспечить в рабочем диапазоне частот передатчика при заданном уровне колебательной мощности и высоком КПД. В этом основное отличие ВКС от резонансных контуров, межкаскадных цепей связи и т.д. Кроме того, построение ВКС существенно зависит от рабочего диапазона передатчика.

Для реализации фильтров используется большое количество аппроксимирующих функций, которые дают названия самим фильтрам:

- «фильтры Баттерворта», с монотонной (максимально гладкой) амплитудно-частотной характеристикой (АЧХ);

- «фильтры Чебышева» с равноволновой в полосе пропускания и монотонно убывающей в полосе задержания АЧХ;

- эллиптические фильтры («фильтры Кауэра», или двойные «фильтры Чебышева», или «фильтры Золотарева-Кауэра») с равноволновой как в полосе пропускания, так и в полосе задержания АЧХ.

Выбор схемы фильтров и их частотных характеристик определяется вопросами практической реализации и, в первую очередь, получения заданных АЧХ с наименьшим числом их LC-элементов. Реализация ВКС в виде переключаемых фильтров низких частот (ФНЧ) осуществляется, как правило, на основе «фильтров Баттерворта» или «Чебышева». Полосовые переключаемые фильтры для ВКС реализуются с использованием аппроксимации «Чебышева» или «Кауэра» [2].

Основанием для возможности расчёта фильтра является порядок фильтра, который рассчитывается по формулам [3]:

для фильтров Чебышева

$$m = \frac{\text{Arch} \sqrt{\left(\frac{10^{0,1\alpha} \phi^n - 1}{10^{0,1\Delta\alpha} - 1} \right)}}{\text{Arch } \Omega_{3n}} \quad \text{или} \quad m = \frac{\ln \left[\sqrt{\left(\frac{10^{0,1\alpha} \phi^n - 1}{10^{0,1\Delta\alpha} - 1} \right)} + \sqrt{\left(\frac{10^{0,1\alpha} \phi^n - 1}{10^{0,1\Delta\alpha} - 1} \right) - 1} \right]}{\ln \left[\Omega_{3n} + \sqrt{\Omega_{3n}^2 - 1} \right]}; \quad (1)$$

для фильтров Баттерворта

$$m = \frac{\lg \sqrt{\left(\frac{10^{0,1\alpha} \phi^n - 1}{10^{0,1\Delta\alpha} - 1} \right)}}{\lg \Omega_{3n}}, \quad n = 2, 3; \quad (2)$$

Если порядок фильтра при расчёте больше 13, можно изменить величины коэффициента перекрытия и дополнительного затухания, вносимого согласующим устройством с антенной. При достижении определённой границы в этих характеристиках, а именно:

- для дополнительного затухания:

$$\alpha_{cy} \geq -10 \text{ дБ}; \quad (3)$$

- для коэффициента перекрытия:

$$\Omega_{3n} \approx 1,5 \dots 1,8 \quad (4)$$

фильтр не сможет работать в необходимом режиме и дальнейший расчёт не имеет смысла.

Для автоматизации задачи расчета выходной колебательной системы было разработано программное обеспечение на языке программирования Java, позволяющее получить вид фильтра (Баттерворта, Чебышева или Кауэра), а также значение элементов, входящих в эту систему.

Алгоритм расчёта фильтра представлен на рисунке 2.

Расчёт усилителей

Расчёт широкодиапазонных выходных колебательных систем

Введите исходные данные

1) Нижняя и верхняя граничные частоты передатчика
 $f_{нп} = 20 \cdot 10^6 \text{ Гц}$ $f_{вп} = 30 \cdot 10^6 \text{ Гц}$

2) Допустимое значение КБВ в нагрузке $K_{б.н.} = 0.8$

3) Номинальное значение сопротивления нагрузки фильтров ВКС Для наземных - 75 Ом

4) Допустимый уровень высших гармоник в нагрузке передатчика $a_{\text{доп}} = -45$

5) Коэффициент перекрытия по частоте переключаемого фильтра $Kf = 1.8$

Произвести расчёт

а)

Коэффициенты из справочника Зааля

Укажите коэффициенты из справочника Зааля:

Открыть справочник

$C_{2\nu-1} = 0.639868$ $L_{2\nu} = 1.157664$

0.972119 0.477917

0.398379 0.165973

0.190557 0.116715

0.253835 0.247347

0.640086 0.557031

0.161396

Расчёт

б)

Результаты расчёта

Количество необходимых фильтров - 1

Выберите номер фильтра

Емкость C1 = $8.48 \cdot 10^{-11}$ Ф	Индуктивность L1 = $8.63 \cdot 10^{-7}$ Гн
Емкость C2 = $1.28 \cdot 10^{-10}$ Ф	Индуктивность L2 = $3.56 \cdot 10^{-7}$ Гн
Емкость C3 = $5.28 \cdot 10^{-11}$ Ф	Индуктивность L3 = $1.23 \cdot 10^{-7}$ Гн
Емкость C4 = $2.52 \cdot 10^{-11}$ Ф	Индуктивность L4 = $8.70 \cdot 10^{-8}$ Гн
Емкость C5 = $3.36 \cdot 10^{-11}$ Ф	

в)

Рисунок 1 – Интерфейс программы: а) ввод исходных данных, б) ввод коэффициентов из справочника Зааля, в) получение схемы фильтра и расчетных значений элементов

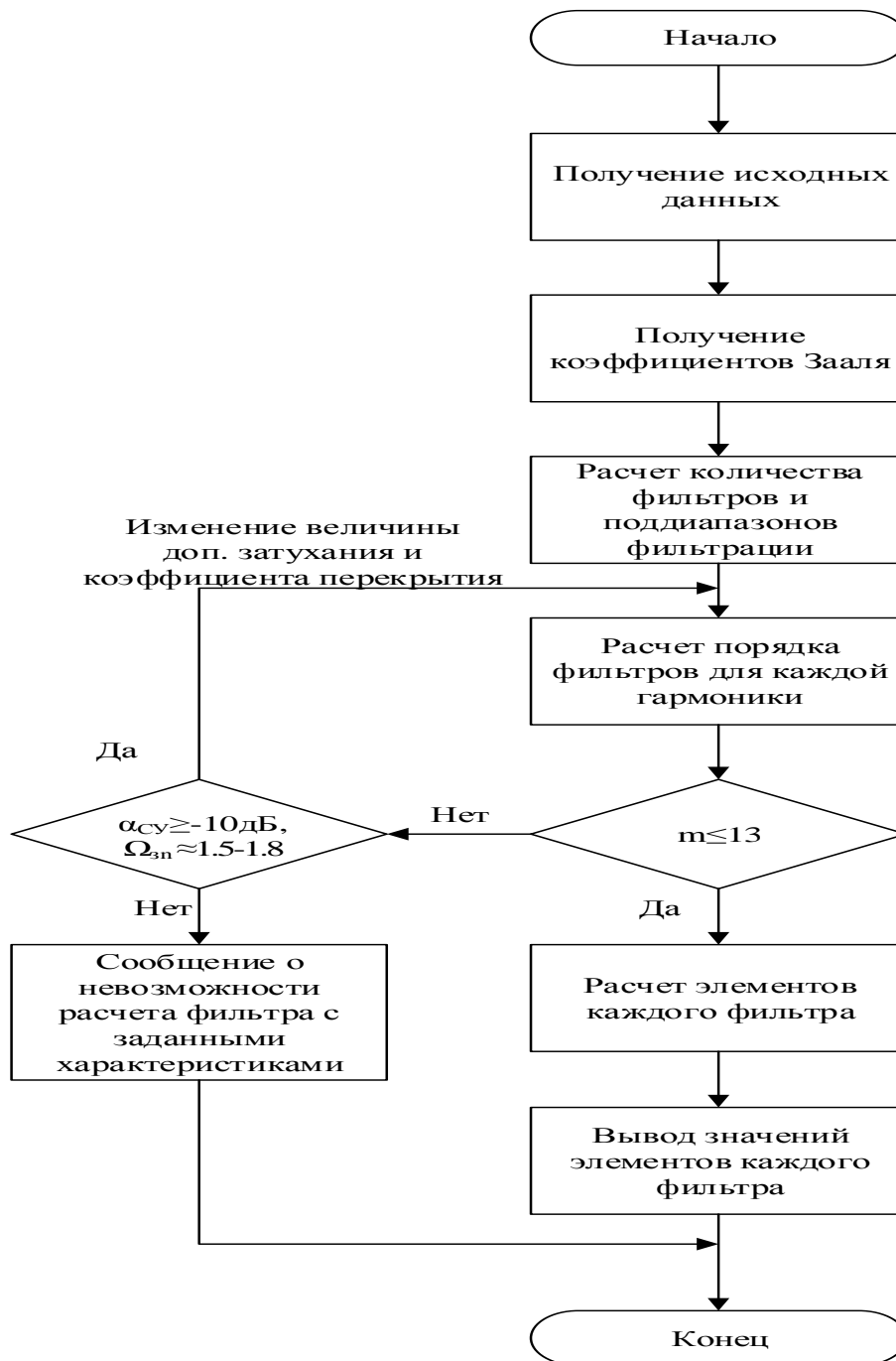


Рисунок 2 – Алгоритм работы ПО по расчёту ВКС

Программное обеспечение (См. Рис. 1) запрашивает у пользователя исходные данные: (См. Рис. 1, а):

- необходимый диапазон фильтрации;
- допустимое значение коэффициента бегущей волны в нагрузке;
- номинальное значение сопротивления в нагрузке;
- допустимый уровень высших гармоник в нагрузке передатчика;
- коэффициент перекрытия по частоте.

Так же пользователю необходимо ввести коэффициенты для расчёта фильтра из справочника Заала (См. Рис. 1, б).

После чего программа производит расчёт. В случае превышения величины порядка автоматически произойдет изменение величины

коэффициента перекрытия и дополнительного затухания в пределах разрешенного диапазона.

При успешном расчёте программа выдаст схему фильтра и расчетные значения емкостей и индуктивностей – элементов принципиальной схемы ВКС (См. Рис. 1, в).

После расчета принципиальных элементов значения емкостей уточняются в соответствии с выбранным рядом номиналов.

Таким образом, разработанное программное обеспечение позволяет ускорить и повысить точность расчетов при проектировании выходных колебательных систем разрабатываемых и модернизируемых средств связи диапазона декаметровых и метровых длин волн, а также возможно его использовать при дипломном проектировании.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Савельев М.А., Делик В.М. Устройства генерирования и формирования сигналов. Учебник. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2015. – 480 с.
2. Савельев М.А., Косинов Е.С., Яценко С.М. Проектирование радиопередающих устройств средств связи. Учебно-методическое пособие (по курсовому и дипломному проектированию). – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2021. – 170 с.
2. Зааль Р. Справочник по расчету фильтров. – М.: Радио и связь, 1983. – 752 с.

УДК 543.812: 697.93

ПРИМЕНЕНИЕ РАДИОВОЛНОВЫХ ИЗМЕРЕНИЙ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ КОМПЛЕКСОВ СВЯЗИ И НАВИГАЦИИ

Милохин А.В., Зибров И.С., Дмитриев С.А.
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Рассмотрен вопрос оперативного радиоволнового контроля электрофизических характеристик материалов и изделий. Предложена методика измерения и контроля диэлектрической проницаемости и влажности твёрдых капиллярно-пористых материалов по оценке параметров отражённой от поверхности ЭМВ.

Ключевые слова: электрофизические характеристики, диэлектрическая проницаемость, электромагнитная волна, контроль.

APPLICATION OF RADIO WAVE MEASUREMENTS IN THE OPERATION OF COMMUNICATION COMPLEXES

Milokhin A.V., Zibrov I.S., Dmitriev S.A.
VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The question of operating radio wave control of electro physical characteristics of materials and products is considered. The technique of measurement and control of dielectric permeability and humidity of solid capillary and porous materials according to parameters of the electromagnetic wave reflected from a surface is offered.

Key words: electro physical characteristics, dielectric permeability, electromagnetic wave, control.

В современных условиях любой летательный аппарат представляет сложный комплекс радиоэлектронного оборудования, в состав которого входят радиолокационные станции, станции космической связи, станции радиосвязи. С помощью этого оборудования решаются такие задачи как самолетовождение, прицеливание, пеленг воздушных судов, управление вооружением и другие. Именно благодаря применению сложных и разнообразных радиоэлектронных средств летательный аппарат способен с высокой боевой эффективностью решать стоящие перед ним тактические задачи ночью и днем, в простых и сложных метеоусловиях.

Из всего этого возникает необходимость закрытия антенных систем установленных на летательных аппаратах радиопрозрачными покрытиями обтекаемой формы – обтекателями, чтобы обеспечить нормальную работу антенно-фидерных устройств. Обтекатель должен обладать хорошей аэродинамической формой (обеспечивающей минимальное сопротивление), высокой механической прочностью, термостойкостью, но самое главное при этом он должен оказывать минимальное воздействие на работу антенно-фидерных устройств. Для этого он должен обеспечивать беспрепятственное прохождение радиоволн, излучаемых и принимаемых антенной, т.е. быть радиопрозрачным.

Одним из факторов, влияющим на характеристики обтекателей, является воздействие окружающей среды в процессе эксплуатации. Изменение диэлектрической проницаемости обтекателя, связанное с накоплением излишней влаги в его стенках оказывает неблагоприятное воздействие на диаграмму направленности антенны, проявляется это в искажении фронта волны антенны и распределения амплитуды поля по фронту. Это, естественно, приводит к тому, что диаграмма направленности (ДН) антенны с обтекателем отличается от ДН антенны без него. Если ось антенны совпадает с осью осесимметричного обтекателя, то вносимые им ошибки симметричны [1]. Более серьезные ошибки возникают при сканировании ДН. В этом случае ошибки в распределении фазы нечетные и фронт волны из плоского становится не симметричным. Изменение фронта волны приводит к отклонению максимума основного лепестка ДН от того положения, в котором он был без обтекателя [1].

Предлагается на основе оценки минимума мощности отраженной ЭМВ, наклонно падающей на поверхность контролируемого материала, определять и контролировать физическое состояние обтекателей через измерение значений диэлектрической проницаемости среды. Предложенный подход, на основе математического описания взаимодействия электромагнитного поля СВЧ диапазона с материалом, обеспечивает неразрушающий контроль, бесконтактность, односторонний доступ к объекту контроля и минимальный нагрев исследуемого материала.

Определение диэлектрической проницаемости твёрдых материалов по углу Брюстера, заключается в нахождении угла падения электромагнитной волны на поверхность контролируемого материала, при котором существует минимум отраженной горизонтально-поляризованной электромагнитной волны от поверхности образца [2].

Для решения поставленной задачи, зависимость R , не учитывающая мнимую часть комплексной диэлектрической проницаемости ε'' , характеризующая потери в материале не подходит, поскольку данная зависимость не обеспечивает приемлемой точности измерения параметров материала. С этой целью необходимо получить зависимость коэффициента отражения наклонно падающей вертикально поляризованной волны, учитывающую как действительную, так и мнимую части комплексной $\dot{\varepsilon}$.

Сравнив несколько зависимостей коэффициента отражения от угла наклона ДН, показанные на рисунке 1, очевидно, что для проведения расчётов подходит выражение (1), предложенное в [3], как наиболее точно описывает коэффициент отражения для сред с потерями.

$$|\dot{R}| = \frac{\left[\frac{\varepsilon_1'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|}{\varepsilon_2'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|} + |\dot{\varepsilon}| \cos^2 \theta - 2 \operatorname{Re} \left(\dot{\varepsilon}^{\frac{1}{2}} \right) \cos \theta \left[\frac{\varepsilon_1'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|}{\varepsilon_2'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|} \right]^{\frac{1}{2}} \right]^{\frac{1}{2}}}{\left[\frac{\varepsilon_1'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|}{\varepsilon_2'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|} + |\dot{\varepsilon}| \cos^2 \theta + 2 \operatorname{Re} \left(\dot{\varepsilon}^{\frac{1}{2}} \right) \cos \theta \left[\frac{\varepsilon_1'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|}{\varepsilon_2'(\theta) + |\dot{\varepsilon}(\theta)|} \right]^{\frac{1}{2}} \right]^{\frac{1}{2}}} \quad (1)$$

Проанализировав зависимость коэффициента отражения от угла падения ЭМВ для разных длин волн (1), можно сделать вывод, что при электронной перестройке угла наклона ДН ВВЦА целесообразно использовать диапазон длин волн 4-6 мм, поскольку наибольшая чувствительность угла наклона ДН к изменению длины волны в интервале $76,6^\circ < \theta < 77,7^\circ$. Кроме того, в этом интервале наблюдается минимум поглощения ЭМВ, что, с точки зрения отсутствия нагрева, очень важно.

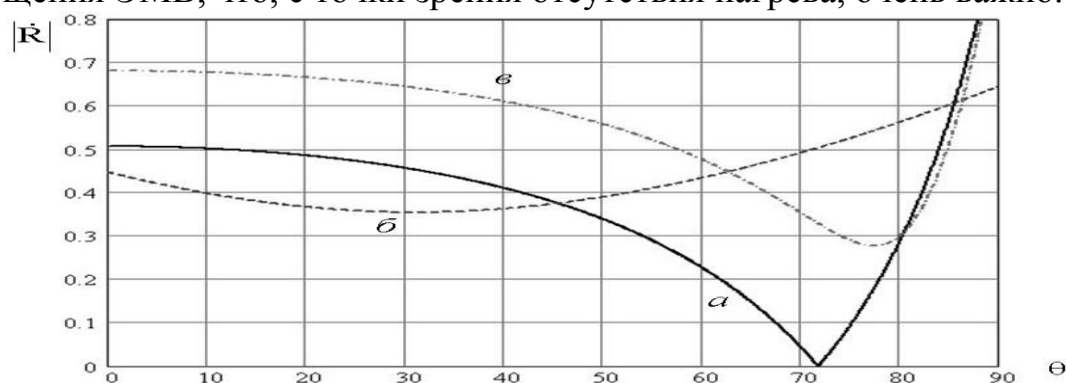


Рисунок 1 – Зависимость модуля коэффициента отражения $|\dot{R}|$ от угла наклона ДН: а) для сред без потерь; б) и в) для сред с потерями

Минимум мощности отраженной волны $P_{отр. мин}$ пропорционален минимуму критерия $Q_{мин}$ напряженности поля отраженной волны, в угловом спектре ДН, то есть в зоне существенной при отражении по максимуму ДН.

Выражение для критерия $Q_{\text{мин}}$ для $2 \leq \varepsilon' \leq 10$, $0 \leq \varepsilon'' \leq 1$ имеет вид [4]:

$$P_{\text{отр мин}}(\lambda_{z \text{ мин}}, \varepsilon'_n, \varepsilon''_n) \cdot K_{\text{нз}}^{-2} = C \cdot Q_{\text{мин}} \cdot K_{\text{нз}}^{-2} =$$

$$= C \cdot \left[\int_{\theta_T(\lambda_{z \text{ мин}}) - \Delta\theta_{0,5}(\lambda_{z \text{ мин}})}^{\theta_T(\lambda_{z \text{ мин}}) + \Delta\theta_{0,5}(\lambda_{z \text{ мин}})} A^2 \cdot B^2 \cdot \left(\frac{\cos \Delta\theta}{\cos(\theta_T(\lambda_{z \text{ мин}}))} \right)^2 d\Delta\theta \right],$$

где C – коэффициент пропорциональности, $A=R(\Delta\theta, \varepsilon', \varepsilon'')$ – коэффициент отражения:

$$R(\Delta\theta, \varepsilon'_n, \varepsilon''_n) = \sqrt{\frac{K1 + K2 - \sqrt{2 \cdot [\sqrt{(\varepsilon'_n)^2 + (\varepsilon''_n)^2} + \varepsilon'_n] \cdot \cos \Delta\theta}}{\sqrt{K1}}}}{\sqrt{K1 + K2 + \sqrt{2 \cdot [\sqrt{(\varepsilon'_n)^2 + (\varepsilon''_n)^2} + \varepsilon'_n] \cdot \cos \Delta\theta}}}} \cdot \sqrt{K1}}$$

$$K1 = \frac{\varepsilon'_n - (\sin \Delta\theta)^2 + \sqrt{[\varepsilon'_n - (\sin \Delta\theta)^2]^2 + \varepsilon''_n{}^2}}{\varepsilon'_n + (\sin \Delta\theta)^2 + \sqrt{[\varepsilon'_n - (\sin \Delta\theta)^2]^2 + \varepsilon''_n{}^2}},$$

$$K2 = \sqrt{\varepsilon'_n{}^2 + \varepsilon''_n{}^2} \cdot (\cos \Delta\theta)^2.$$

$B=F(\lambda_T, \Delta\theta)$ – вид ДН щелевого излучателя [5]:

$$F(\lambda_T, \Delta\theta) = \cos\left(\frac{\Delta\theta - \theta_T(\lambda_T)}{\Delta\theta_{0,5}(\lambda_T)} \cdot \frac{\pi}{3}\right).$$

θ_T – текущий угол наклона ДН, определяется выражением:

$$\theta_T = \theta_0 - \arcsin\left[\sqrt{1 - \left(\frac{\lambda_2}{2 \cdot a}\right)^2} - \frac{\lambda_2}{2 \cdot d}\right].$$

$\Delta\theta$ – переменная интегрирования по ширине ДН, изменяется в пределах $\theta_T - \Delta\theta_{0,5} \leq \Delta\theta \leq \theta_T + \Delta\theta_{0,5}$, θ_0 – начальный

угол наклона ДН $\theta_0 = \frac{45}{57,2} + \frac{A1 \cdot \lambda_{\text{гн}}}{N \cdot d}$, численно он равен $50,82^\circ$ [4], ε'_n и ε''_n – действительная и мнимая части комплексной диэлектрической проницаемости поверхностного слоя, $\Delta\theta_{0,5}$ – ширина диаграммы направленности:

$$\Delta\theta_{0,5} = \frac{A1 \cdot \lambda_2}{N \cdot d},$$

$$\text{где } A1 = 54,4 \cdot \frac{\pi}{360}.$$

$a = 0,00355$ [м] – размер широкой стенки волновода, $d = 0,003$ [м] – величина противофазного шага, $N = 7$ – количество щелей в антенне, $\lambda_T = 0,0045 \dots 0,0065$ [м] – диапазон перестройки длины волны генератора, $\lambda_{\text{гн}} = 0,0045$ [м] – номинальная длина волны генератора.

Аппроксимированные выражения минимума критерия отраженной мощности и зависимости $\lambda_{z \text{ мин}}$ от ε'_n и ε''_n будут иметь вид [4]:

$$P_{\text{отр. мин}}(\varepsilon'_n, \varepsilon''_n) \cdot K_{\text{нз}}^{-2} = C \cdot 10^{-5} \cdot \left[0,15 \cdot \varepsilon_n'^2 + 18 \cdot \varepsilon'_n - 25 - \right. \\ \left. - 20 \cdot \varepsilon_n''^2 + 1,23 \cdot \varepsilon_n'' + \frac{\varepsilon_n'' \cdot (282 \cdot \varepsilon_n'' - 7,6) \cdot (\varepsilon_n'' + 0,27)^2}{(\varepsilon_n' - 0,5) \cdot (\varepsilon_n'' + 0,27)^2 - 0,54 \cdot (\varepsilon_n'' + 0,27) + 0,15} \right], \quad (2)$$

$$\lambda_{z, \text{мин}}(\varepsilon'_n, \varepsilon''_n) = \left(1,83 \cdot 10^{-2} \cdot \varepsilon_n''^2 - 9,3 \cdot 10^{-3} \cdot \varepsilon_n'' + 6,16 - \right. \\ \left. - \frac{0,3 \cdot \varepsilon_n''^2 - 8,65 \cdot 10^{-2} \cdot \varepsilon_n'' + 4,83}{\varepsilon_n' + 0,34 \cdot \varepsilon_n''^2 - 5,4 \cdot 10^{-2} \cdot \varepsilon_n'' + 1,53} \right) \cdot 10^{-3}. \quad (3)$$

Решая (2) и (3) получаем значения ε'_n и ε''_n .

Значение влажности поверхностного слоя определяют через мнимые части диэлектрических проницаемостей поверхностного слоя и свободной воды [4]:

$$W_{n1} = \frac{\varepsilon''_n}{\varepsilon''_1}, \quad (4)$$

где ε''_1 – дисперсионно-температурная зависимость мнимой части диэлектрической проницаемости свободной воды:

$$\varepsilon''_1 = \frac{[3,2 - 0,3775 \cdot t] \cdot \frac{1,21 \cdot 10^{-5} \exp\left(\frac{2175}{t + 273}\right)}{\lambda_{z, \text{мин}}}}{1 + \left(1,21 \cdot 10^{-5} \exp\left(\frac{2175}{t + 273}\right)\right)^2 \cdot [\lambda_{z, \text{мин}}]}. \quad (5)$$

Кроме того, влажность поверхностного слоя можно определить также и через действительные части диэлектрических проницаемостей поверхностного слоя и свободной воды [4]:

$$W_{n2} = \left[\frac{\ln \varepsilon'_n - \ln \varepsilon'_s}{\ln \varepsilon'_1 - \ln \varepsilon'_s} \right]^{1,428}, \quad (6)$$

где ε'_1 – дисперсионно-температурная зависимость действительной части диэлектрической проницаемости свободной воды:

$$\varepsilon'_1 = 5 + \frac{83,2 - 0,3775t}{1 + \left(1,21 \cdot 10^{-5} \exp\left(\frac{2175}{t + 273}\right)\right)^2 \cdot [\lambda_{z, \text{мин}}]}, \quad (7)$$

где ε'_s – диэлектрическая проницаемость «сухого» (со связанной влагой) материала, определяемая по обобщенной формуле Рейнольдса и Хью:

$$\varepsilon'_s = \varepsilon_0 + \varepsilon_0 W_{\text{св.в}} \left(\varepsilon'_{\text{св.в}} - \varepsilon_0 \right) + 0,33 \left(\varepsilon'_{\text{св.в}} - \varepsilon_0 \right)^2, \quad (8)$$

где ε_0 – диэлектрическая проницаемость обезвоженного материала, $\varepsilon'_{\text{св.в}}$ – диэлектрическая проницаемость связанной воды (4,5 – 5,8) инвариантна изменению длины волны генератора λ_{Γ} и температуры t (°C), t

– температура материала или окружающей материал среды, 0С,
 $W_{св.в} = 0,05$ - постоянная величина объёмной влажности связанной воды.

Среднее значение влажности поверхностного слоя W_{Π} определяется выражением:

$$W_{\Pi} = W_{\Pi 1} + W_{\Pi 2} \quad (9)$$

Для определения среднеинтегральной влажности измеряется мощность падающей волны $P_{пад}$, определяется мощность преломленной волны $P_{пр} = P_{пад} - P_{отр}$, затем рассчитывается величина мнимой части диэлектрической проницаемости ϵ'' материала по формуле:

$$\epsilon'' = 0,64 \cdot \frac{P_{пр} \cdot \lambda_{гмин} \cdot \epsilon'_{\Pi} W_{\Pi}}{P_{пад}} \quad (10)$$

Среднеинтегральная влажность материала W рассчитывается по формуле:

$$W = \epsilon'' / \epsilon'_1 \quad (11)$$

По полученным значениям диэлектрической проницаемости и влажности обтекателя оценивают изменение его радиопрозрачности, связанное с накоплением излишней влажности в стенках, а также, приведет ли изменение характеристик обтекателя к искажению фронта волны антенны.

Исходя из соответствия или не соответствия измеренных значений диэлектрической проницаемости и влажности обтекателя норме, принимается решение о возможности его дальнейшей эксплуатации.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Молочков Ю.Б. Авиационные антенно-фидерные устройства. – М.: Изд. ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, 1983. – 287 с.
2. Федюнин П.А., Дмитриев Д.А., Воробьев А.А., Чернышов В.Н. Микроволновая термовлагодетрия. – М.: Машиностроение. 2004. – 230 с.
3. Филькенштейн М.И., Карпухин В.И., Кутев В.А., Метелкин В.Н. Подповерхностная радиолокация. – М.: «Радио и связь», 1994. – 216 с.
4. Дмитриев С.А., Федюнин П.А., Дякин А.В., Редин П.В., Ткачева Л.В. Теоретические аспекты микроволнового контроля влажности твердых материалов по параметрам отраженной ЭМВ. – М.: ЦВНИ МО РФ. 2005. – Серия Б, №97, инв. № В7344.
5. Фальковский О.И. Техническая электродинамика. – М.: Связь, 1978. – 450 с.

УДК 339.138

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Моисеев Л.А., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрено понятие интернет-маркетинга, а также основные показатели и методы оценки эффективности.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, показатели эффективности.

SYSTEMATIZATION OF INTERNET MARKETING PERFORMANCE INDICATORS

Moiseev L.A., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

The article covers the concept of Internet marketing, as well as the main indicators and methods for assessing effectiveness.

Key words: internet marketing, performance indicators.

Интернет-маркетинг – совокупность мероприятий (в том числе и средств традиционного маркетинга), используемых для продвижения продуктов или услуг в Интернете. В настоящее время интернет-маркетинг является ключевым инструментом компаний, которые хотят установить или расширить свое присутствие в Интернете.

Для того чтобы определить результативность рекламных мероприятий, а также понять, окупилась ли затраты на маркетинг и как повысить эффективность воздействия рекламы необходимо учитывать разнообразные показатели интернет-маркетинга [1].

Существуют сотни показателей, которые маркетологи могут использоваться для определения успеха кампании – важно выбрать правильные показатели для каждой конкретной стратегии.

Разные показатели дают разную информацию. Например, количество кликов может показывать уровень заинтересованности и вовлеченности аудитории, а показатель отказа от подписки может указывать на то, является ли ваш контент достаточно привлекательным. Количество показов рекламы на веб-ресурсе и количество просмотров видео помогают измерить охват кампании. Цена за действие может помочь отслеживать эффективность рекламной кампании [1].

Вот примеры показателей для различных маркетинговых каналов, которые могут помочь маркетологам принимать обоснованные решения о том, как наилучшим образом оптимизировать свои бюджеты:

1. Общее количество посещений веб-сайта (Total website visits) – одним из наиболее важных показателей цифрового маркетинга является общее количество посещений сайта, которое, как следует из названия, измеряет общее количество посетителей на вашем веб-сайте. Это показатель, за которым следует внимательно следить.

2. Ссылки, ведущие на веб-сайт (Inbound links to website) – показывает количество ссылок, ведущих на сайт со сторонних источников (других сайтов). Этот показатель можно контролировать лишь частично, так как количество ссылок, ведущих на страницу, является фактором, определяемым алгоритмом Google.

3. Количество новых пользователей (Number of new visitors) и количество вернувшихся пользователей (Number of return visitors) – показывают соответственно количество пользователей, которые посещают сайт впервые и количество пользователей которые заходят на сайт

повторно. Сопоставление этих параметров – это хороший способ оценить эффективность нового контента компании и её возможности для привлечения клиентов на длительное время. Например, если число новых пользователей значительно превышает число вернувшихся пользователей, то можно предположить, что стратегия компании успешно привлекает интерес пользователей, но её контент недостаточно привлекателен чтобы убедить их вернуться.

4. Показатель отказов (Bounce rate) – показывает количество людей, которые зашли на веб-сайт и быстро покинули его, не выполняя каких-либо действий и не переходя на другие страницы. Высокое значение показателя отказов является индикатором того, что маркетинговую стратегию срочно необходимо оптимизировать.

5. Показатель выхода (Exit rate) – схож с показателем отказов, но он показывает сколько пользователей покинуло сайт для каждой страницы. Этот показатель помогает выявлять слабые места в маркетинговой стратегии.

6. Цена клика (Cost Per Click) – сумма, которую рекламодатель платит площадке за клик по его объявлению. Этот показатель помогает быстро оценить эффективность платных рекламных мероприятий [2].

7. Кликабельность объявления (Click-Through Rate) – это один из самых важных показателей в интернет-маркетинге, он показывает соотношение пользователей, которые нажимают на конкретную ссылку, к общему количеству пользователей, которые ее просматривают [3].

8. Коэффициент конверсий (Conversion Rate) – показывает стоимость определённого действия, совершённого пользователем во время посещения сайта. Целевым действием может считаться совершённая покупка, оформленная подписка, загруженное приложение и т.д. Один из самых базовых, но, тем не менее, важных показателей [2].

9. Коэффициент возврата маркетинговых инвестиций (Return on Marketing Investment) – ещё один важный показатель, он демонстрирует, сколько компания зарабатывает за каждый рубль, вложенный в рекламу. ROMI свыше 100% говорит о высокой эффективности рекламных кампаний.

10. Пожизненная ценность клиента (Lifetime Value) – показывает общую прибыль, полученную компанией от одного клиента за весь срок их сотрудничества. Данный показатель может быть, как прогнозируемым (общий доход, который компания ожидает получить от клиента), так и фактическим (сумма всей прибыли *от приобретения товаров или услуг, совершённых клиентом*).

Также для оценки эффективности кампаний интернет-маркетинга используют те же показатели что и для традиционного маркетинга, такие как доля рынка, срок окупаемости клиента, регулярный месячный доход и прочие.

Маркетинговые показатели критически важны, потому что они помогают брендам определять, успешны ли их рекламные мероприятия, дают информацию для соответствующей корректировки будущих кампаний. Опираясь на эти показатели, компания может выстроить эффективную стратегию поведения на рынке.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-meropriyatiy-internet-marketinga/viewer> (Дата обращения: 4.12.2021).
2. Ключевые показатели эффективности в интернет-маркетинге [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/122768-klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-v-internet-marketinge> (Дата обращения: 4.12.2021).
3. 18 метрик и KPI интернет-маркетинга, которые вы должны знать [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/122768-klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-v-internet-marketinge> (Дата обращения: 5.12.2021).

УДК 621.391.825

**КАЧЕСТВО РАДИОСВЯЗИ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ
ПРЕДНАМЕРЕННЫХ ПОМЕХ**

Ниязов А.К., Бредихина Е.В.
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Проанализированы виды помех. Представлены расчеты, позволяющие снизить влияние преднамеренных помех.

Ключевые слова: помеха, преднамеренная помеха, шумовая помеха, имитационная помеха.

**THE QUALITY OF RADIO COMMUNICATION WHEN EXPOSED
TO INTENTIONAL INTERFERENCE**

Niyazov A.K., Bredikhina E.V.
VUNTS VVS «VVA named after N.E. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The types of interference are analyzed. Calculations are presented to reduce the impact of intentional interference.

Keywords: Interference, intentional interference, noise interference, imitation interference.

В радиосвязи помехи постоянно воздействуют на сигнал, от момента формирования его в передатчике до момента, когда он дойдет до приемника. Помехи бывают внутренние и внешние, мы сделаем акцент на внешних.

Они в свою очередь делятся на случайные и преднамеренные. Случайные помехи обусловлены сторонними сигналами техногенного характера или же природного. Техногенные сигналы – это работа других передатчиков, электрооборудования, электростанций и т.д. то есть, то, что обычно находится в населенных пунктах. Природные же это электромагнитные процессы в атмосфере.

Преднамеренные помехи – это те помехи, которые ставит противник для нарушения связи, тем самым нарушая координацию войск. Мало того, преднамеренные помехи складываются со случайными, усложняя процесс приема полезного сигнала. Именно борьбе с этими явлениями будет посвящена данная статья.

Качество радиосвязи дискретными сигналами в условиях преднамеренных помех количественно оценивается так же, как и при воздействии только случайных помех, по вероятности ошибочного приема символа U_{ij} . Для выбранного вида сигнала и способа его обработки при приеме определяется характеристиками радиоканала, и прежде всего превышением уровня сигнала над уровнем помех в точке приема. В целях анализа помехозащищенности при одновременном воздействии случайных и преднамеренных помех целесообразно рассматривать величину U_{ij} , как функцию двух параметров: соотношения уровней сигнала и случайных помех и соотношения уровней преднамеренной помехи и сигнала.

Влияние преднамеренной помехи на качество радиосвязи очень сильно зависит от ее вида. Большое количество видов преднамеренных помех обусловлено различными способами, целями и условиями их применения. Не останавливаясь подробно на классификации активных преднамеренных помех, выделим, что они разделяются на прицельные, полуприцельные и заградительные.

Прицельная помеха – это та, чей спектр занимает ту же полосу, что и спектр сигнала, а ее воздействие на прием во времени совпадает с передачей информации в радиоканале.

Полуприцельная помеха – это помеха, частично совпадающая либо по спектру, либо по времени с сигналом.

Заградительная помеха создается в заданной полосе частот закрывающий спектр ожидаемых сигналов, и воздействует, на все работающие в данной полосе частот радиолинии в течение заданного времени независимо от состояния связей, подлежащих подавлению.

Прицельные помехи могут достичь большой эффективности подавления, при минимальной мощности передатчика помех. Важным достоинством данного вида помехи является также то, что, будучи рассчитанной на подавление вполне определенных радиолиний, она оказывает минимальное мешающее действие на функционирование радиосвязи той стороны, которая применяет помехи.

Заградительные помехи противник применяет при необходимости подавления одновременно большого числа связей низового звена, а также при отсутствии у него разведывательных данных о частотах или о времени работы радиолиний, так как применение прицельных помех в этих случаях вызовет трудности, он может подавить свои радиолинии. Из-за этого следует ожидать, что в большинстве случаев для подавления КВ будут использоваться прицельные помехи.

Понятно, что противник будет использовать те виды помех, которые обеспечат подавление при минимальных потерях сил и энергии. С этой точки зрения наиболее оптимальной считается помеха, которая совпадает по структуре с сигналом, т.е. имитируя этот сигнал. Помехи такого вида назовём имитационными.

В некоторых случаях возможно применение и шумовой прицельной помехи.

Аналитический расчет помехоустойчивости радиолиний в условиях совместного воздействия случайных и преднамеренных помех различного вида в общем случае связан со значительными трудностями. Поэтому ограничимся анализом помехоустойчивости приема широко используемых в военной радиосвязи сигналов ЧТ при воздействии наиболее вероятных преднамеренных помех – шумовой и имитационной.

Шумовую помеху можно представить в виде нормального флюктуационного шума с равномерной спектральной плотностью мощности

$$\gamma_{ij}^2 = \frac{P_i}{\Delta F}, \quad (1)$$

где P_i – средняя мощность преднамеренной помехи в полосе ΔF . Будем полагать также, что преднамеренная и случайная помехи носят аддитивный характер, а источники их излучения независимы друг от друга.

Для наиболее характерного случая релейских замираний амплитуд и помех вероятность ошибки в приеме элемента сигнала ЧТ при его некогерентной обработке определяется выражением

$$U_{ij} = \frac{1}{h_{\Sigma}^2 + 2}, \quad (2)$$

где $h_{\Sigma}^2 = \frac{P_c T}{\gamma_{\Sigma}^2}$ – отношение средней энергии элемента сигнала $P_c T$ на входе приемника к суммарной спектральной плотности помех γ_{Σ}^2 ; P_c – средняя мощность сигнала на входе приемника; T – длительность элемента сигнала.

Из аддитивного характера помех и независимости их излучения следует

$$\gamma_{\Sigma}^2 = \gamma_i^2 + \gamma_{ij}^2, \quad (3)$$

где $\gamma_i^2 = \frac{P_i}{\Delta f}$ – спектральная плотность мощности случайных помех; P_i – средняя мощность случайных помех в полосе Δf ; $\Delta f = \frac{1}{T}$ – полоса пропускания фильтра, согласованного с элементом сигнала.

Анализ результатов расчета помехоустойчивости приема сигналов ЧТ в условиях одновременного воздействия случайных стационарных и преднамеренных шумовых помех приведем ниже в целях сравнительной оценки с помехоустойчивостью в условиях имитационных помех.

Имитационная помеха в данном случае представляет собой также сигнал ЧТ с тем же частотным сдвигом и той же длительностью элементарной посылки, что и у полезного сигнала, но со случайной по отношению к нему сменой информационных единиц и нулей.

Вследствие случайного изменения времени прихода полезного и мешающего сигналов в точку приема начало элемента (символа) имитационной помехи по отношению к элементу сигнала будет сдвинуто на некоторое случайное время τ_3 . Следовательно, при приеме одного элемента сигнала будет выполняться одно из трех событий (См. Рис. 1):

А – на длительности элемента сигнала не происходит смены символов помехи, а символы сигнала и помехи одинаковые;

В – на длительности элемента сигнала не происходит смены символов помехи, а символы сигнала и помехи противоположны по знаку;

С – на длительности элемента сигнала происходит смена символов помехи.

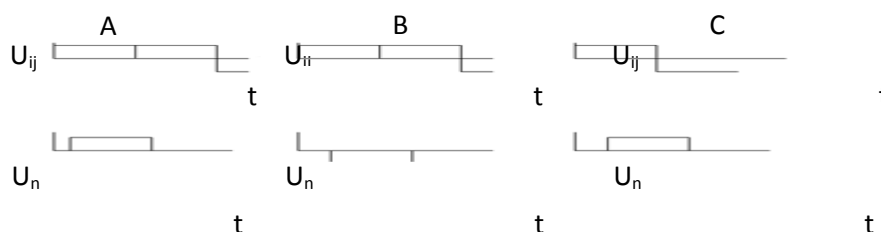


Рисунок 1 – Варианты приема элемента сигнала при воздействии имитационной помехи

Событие А – это случай, когда на всей длительности элемента сигнала помеха действует в сигнальном фильтре. В этом случае помеха увеличивает напряжение на выходе сигнального фильтра, способствуя правильному приему данного сигнала.

Обозначим вероятность ошибочного приема элемента сигнала в такой ситуации $U_{ij} A$.

Событие В соответствует случаю, когда на всей длительности элемента сигнала помеха действует в несигнальном фильтре, увеличивая напряжение на его выходе, и тем самым существенно снижает вероятность правильного приема данного элемента сигнала. Вероятность ошибки для этого случая обозначим $U_{ij} B$.

Событие С соответствует случаю, когда на части длительности элемента сигнала помеха действует в сигнальном фильтре, а на остальной его части – в несигнальном фильтре. В этом случае вероятность ошибочного приема элемента сигнала $U_{ij} C$ будет зависеть от соотношения этих частей.

Учитывая несовместимость событий А, В и С, составляющих полную группу, выражение для средней вероятности ошибки в приеме элемента сигнала можно представить в виде суммы вероятностей ошибок,

соответствующих указанным случаям, с весами, которые определяются вероятностями этих событий:

$$q_{ij} = q_{ijA}q_A + q_{ijB}q_B + q_{ijC}q_C, \quad (4)$$

где q_A, q_B, q_C – вероятности событий А, В, С.

Полагая символы сигнала ЧТ и имитационной помехи равновероятными и учитывая независимость следования символов помехи относительно символов сигнала, можно показать, что $q_A = q_B = 0,25$ и $q_C = 0,5$. Тогда выражение (4) примет вид

$$q_{ij} = 0,25(q_{ijA} + q_{ijB}) + 0,5q_{ijC} \quad (5)$$

Таким образом, дальнейший расчет достоверности приема сигнала ЧТ при воздействии имитационных помех сводится к определению величин $U_{ijA}, U_{ijB}, U_{ijC}$.

Расчеты этих вероятностей для случая некогерентного приема в условиях релейских замираний сигналов и помех приводят к следующим результатам:

$$U_{ijA} = \frac{1}{h_0^2 + g_0^2 h_0^2 + 2}, \quad (6)$$

$$U_{ijB} = \frac{g_0^2 h_0^2 + 1}{h_0^2 + g_0^2 h_0^2 + 2}, \quad (7)$$

$$U_{ijC} = \frac{g_0^2 h_0^2 + 3}{2g_0^2 h_0^2 + 3g_0^2 + 6}, \quad (8)$$

где $h_0^2 = \frac{P_C}{P_S}$ – среднее отношение мощности сигнала к мощности случайных помех; $g_0^2 = \frac{P_{II}}{P_C}$ – среднее отношение мощности имитационной помехи к мощности сигнала.

Подставляя значения $U_{ijA}, U_{ijB}, U_{ijC}$ в (5), получаем выражение для средней вероятности ошибочного приема в условиях одновременного воздействия имитационных и случайных помех:

$$U_{ij} = 0,25 \frac{g_0^2 h_0^2 + 2}{(g_0^2 + 1)h_0^2 + 2} + 0,5 \frac{g_0^2 h_0^2 + 3}{(2g_0^2 + 3)h_0^2 + 6} \quad (9)$$

Легко убедиться, что при отсутствии преднамеренных помех на приемнике выражение (2) преобразуется в формулу для вероятности ошибки некогерентного приема сигналов в рэлеевском канале со случайными помехами

Результаты расчета помехоустойчивости приема сигналов ЧТ при одновременном воздействии преднамеренных и случайных помех представлены на рисунке 2 в виде графических зависимостей $P_{ij} = f(z, G)$, где введены следующие обозначения: $z = 10 \lg h_0^2$, $G = 10 \lg g_0^2$. На рисунке сплошные линии являются случаями воздействия имитационной помехи, а пунктирные линии – это шумовые помехи.

Из данных анализов приведенных зависимостей понятно, что преднамеренные помехи сильно снижают достоверность приема сигналов

ЧТ. Качество связи в отдельных случаях становится недопустимо низким даже при мощности помех меньшей, чем мощность сигнала. При этом действие преднамеренных помех проявляется тем заметнее, чем лучше качество связи в условиях воздействия только случайных помех.

Графики на рисунке 2 подтверждают также, что имитационная помеха значительно эффективнее, чем шумовая, т.е. при одинаковой пиковой мощности имитационная вызывает гораздо большее увеличение вероятности ошибки P_{ij} , чем вторая.

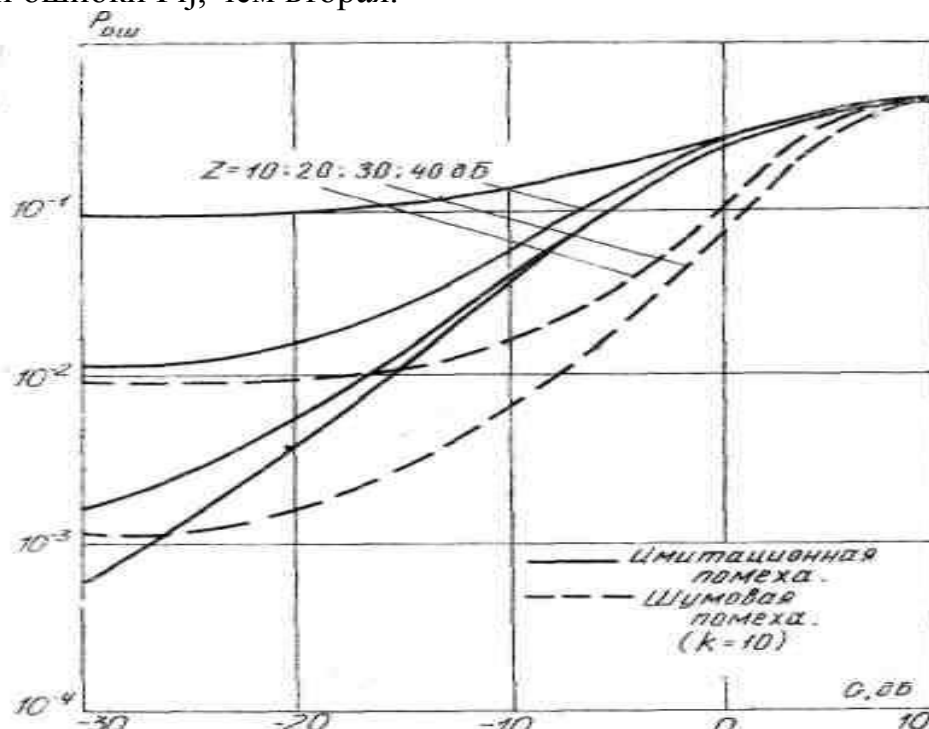


Рисунок 2 – Помехоустойчивость приема сигналов ЧТ в условиях преднамеренных помех

Полученные зависимости $P_{ij}=f(z,G)$ позволяют по заданным требованиям к качеству радиосвязи определить при конкретном значении z^* величину $G_{эфф}$, при которой выполняется условие $P_{ij}=P_{ij}^{эфф}$. Это является необходимым условием для расчета показателей эффективности радиосвязи в условиях радиоподавления.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Борисов В.И., Зинчук В.М., Лимарев А.Е. Помехозащищенность систем радиосвязи с расширением спектра сигналов методом псевдослучайной перестройки рабочей частоты. - 2 изд. – М.: Связь, 2008. – 512 с.
2. Головин О.В., Простов С.П. Системы и устройства коротковолновой радиосвязи. – М.: Изд-во: Горячая линия - Телеком, 2006. – 182 с.
3. Хмельницкий Е.А. Оценка реальной помехозащищенности приема сигналов в КВ диапазоне. - М.: Связь, 1975. - 232 с.
4. Власов В.Ф. Курс радиотехники. – М.-Л. Госэнергоиздат, 1962. – 928 с.
5. Антонюк Л.Я., Игнатов В.В. Эффективность радиосвязи и методы её оценки. – М.: ВАС, 1994. – 138 с.
6. Тузов Г.И., Сивов В.А., Прытков В.И. и др. Помехозащищенность радиосистем со сложными сигналами. – М.: Радио и связь, 1985. – 264 с.
7. Бухвинер В.Е. Оценка качества радиосвязи. – М.: Связь, 1974. – 224 с.

ОПТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭРГОНОМИЧНЫЙ СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ И УСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА

Осипова Я.В., Зазнаев Н.Д., Васильев Н.П.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье рассмотрен потенциал цифровых оптических систем, как способ дополнения программы устранения цифрового неравенства. Задача по устранению цифрового неравенства между жителями городского и сельского населения была поставлена в Федеральном законе «О связи» в 2003 году. Поэтому должно быть построено около 215 тысяч километров волоконно-оптических линий связи, в статье рассмотрено несколько решений передачи электроэнергии по оптике.

Ключевые слова: оптические системы, цифровизация, цифровое неравенство.

OPTICAL TECHNOLOGIES AS ERGONOMIC METHOD FOR ELECTRIC POWER TRANSMISSION AND ELIMINATION OF DIGITAL INEQUALITY

Osipova Ya.V., Zaznaev N.D., Vasiliev N.P.
КИИК (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article discusses the potential of digital optical systems as a way to supplement the program to eliminate digital inequality. The task of eliminating the digital divide between urban and rural residents was set in the Federal Law «On Communications» in 2003. Therefore, about 215 thousand kilometers of fiber-optic communication lines should be built, the article considers several solutions for the transmission of electricity via optics.

Key words: optical systems, digitalization, digital inequality.

В наше время цифровизация вышла на новый уровень, технология передачи информации с помощью света пользуется большим спросом, поэтому является перспективной. Возникла идея использования данной технологии для передачи электроэнергии, поскольку это способствует экономии финансовых средств для реализации линий электроснабжения, плюс с точки зрения эстетики – массивные провода уйдут с видов местности.

В данной статье рассмотрено несколько решений передачи электроэнергии по оптике, выделены аспекты их реализации. Возможность построения линии передачи электрической энергии посредством ее преобразования в лазерное излучение, которое впоследствии преобразуется в электрический ток на полупроводниковой структуре, аналогичной структуре полупроводникового лазера. Передача энергии осуществляется по оптическому волокну.

Если на одном конце оптоволоконной линии генерируется излучение полупроводниковым лазером, то на другом конце оно имеет такую же яркость и может быть введено в аналогичную по своим геометрическим размерам полупроводниковую структуру, преобразующую световую энергию в электрическую – «преобразователь». Система, состоящая из

полупроводникового лазера, оптического волокна и преобразователя представляет собой длинный резонатор, в котором реализуются определенные световые моды. При этом для увеличения эффективной длины поглощения излучения в преобразователе задняя поверхность полупроводниковой структуры может быть сделана полностью отражающей. Возможно, также применить для этой цели ряд последовательно расположенных электрически развязанных секций, в которых можно полностью поглотить проходящее на структуру излучение, или использовать многопроходную схему. Рассмотрим принцип работы преобразователя монохроматического излучения в электрический ток.

Данный способ передачи электрической энергии может оказаться полезным в низковольтных линиях или в случаях, когда возможны посторонние электрические помехи в передающих линиях или устройствах коммутации цепей, а также в системах, в которых для подведения питания нельзя воспользоваться металлическими проводниками. Учеными был проведен ряд экспериментов, наглядно показывающих. Как по оптическому волокну передается питание квадрокоптеру в режиме реального времени, что позволяет питать его на протяжении всего полета. Это новая система привязанного питания T3500 Plus. По сравнению с предыдущей версией, T3500 Plus Tethered Power System имеет небольшой объем, поддерживает компенсацию высокого напряжения и оптоволоконную передачу. Привязанная система питания предназначена для обеспечения неограниченного, надежного и резервного источника питания для дронов, преодоления ограничений по продолжительности полета и грузоподъемности. Сверхлегкий бортовой источник питания заменяет аккумулятор, позволяет летать столько, сколько необходимо, не беспокоясь о посадке и замене аккумуляторов.

Привязанная система электропитания передает мощность 220V переменного тока на 400V постоянного тока, необходимую для бортовой сети. Общая мощность энергосистемы составляет до 3500 Вт. Диапазон регулировки начального напряжения составляет 380-400V постоянного тока, диапазон регулировки напряжения компенсации высокого напряжения составляет 400-450V постоянного тока. В соответствии с установленным диапазоном напряжений система привязанного питания может обеспечивать компенсацию напряжения для самолетов с большой полезной нагрузкой. Используя встроенный преобразователь Ethernet в оптоволокно, дрон также может осуществлять передачу видео, оно может напрямую отображаться на компьютере с помощью преобразователя из оптического волокна в Ethernet, что необходимо для конфиденциальной передачи данных. Эта привязанная энергосистема в сочетании с коммерческими дронами может применяться во многих различных областях, загружая различное оборудование. В основном используется в качестве ретрансляционной станции, станции длительного наблюдения в воздухе. Первый тест уникального способа «подзарядки» был проведён на

небольшом беспилотнике «Stalker», предназначенном для выполнения различных задач в радиусе до 20 км. Хотя территория действий подобной техники и невелика, однако, её применение, без сомнений, удобное и безопасное решение многих проблем. Одним из главных достоинств данного беспилотника является исключительная бесшумность установленных электродвигателей. Технологии также не стоят на месте - уникальные возможности, над созданием которых трудятся не одна сотня инженеров, позволяют в разы увеличить время полёта беспилотного летательного аппарата.

«LaserMotive» является американской инжиниринговой фирмой, занимающейся развитием технологий эффективной передачи энергии с помощью лазеров, разновидности беспроводной передачи энергии. В системе «Laser Power Beaming» лазер подключен к источнику питания, например, к стандартной промышленной электросети. Луч лазера формируется оптической системой в пучок определенного размера. Этот луч затем распространяется по воздуху или в вакууме, пока не достигнет фотоэлектрического приёмника, представляющего собой массив фотоэлементов, который преобразует свет обратно в электричество.

Что касается разработок, которые уже представлены на рынке, это волоконно-оптические электронные трансформаторы тока и электронные трансформаторы напряжения на основе емкостного или безиндуктивного резистивного высоковольтного делителя напряжения. Специалисты «Профотека» разработали и вывели на рынок эти приборы, альтернативные электромагнитным измерительным трансформаторам.

Использование оптических методов измерения тока позволяет получать измеренные значения сразу в цифровом виде, а примененная схема измерения напряжений дает возможность значительно повысить точность измерений и снизить погрешности. Внедрение на энергетических объектах этих электронных трансформаторов обеспечит технологию измерений на качественно новом уровне, приблизив такие объекты к полноценному переходу к цифровой подстанции.

Использование оптоволокну для приема/передачи информации от различных датчиков или удаленных приемопередающих модулей требует также прокладки медного кабеля для обеспечения их электропитания. Эта технология дороже передачи электропитания по металлическим кабелям, но в некоторых приложениях ее применение может быть оправдано. Например, в системах с повышенным уровнем электромагнитных помех или в системах с агрессивными и взрывоопасными средами, где требуется обеспечить пожаро- и взрывобезопасность от искрения контактов и необходимо защищать металлические проводники от взаимодействия с компонентами среды. Системы передачи электропитания по оптоволокну очень важны в медицинском диагностическом оборудовании при осуществлении различного рода исследований, где используют зондирование организма человека. Возможно применение оптоволокну для

обеспечения электропитанием распределенных датчиков в бортовой аппаратуре, при этом достигается значительное улучшение массогабаритных характеристик. Данная технология может использоваться также в различных системах, где технологически нет места для прокладки дополнительного кабеля питания, или его прокладка связана с большими материальными затратами (оборудование в шахтах, видеокамеры наблюдения).

Благодаря оптическим технологиям возможно получение большей прибыли авиакомпаниями, за счет снижения затрат на топливо для самолетов. Недавно электрический самолет компании «Cessna» поднялся в небо над Вашингтоном, чтобы совершить свой первый полет. Это самый большой в мире пассажирский электрический самолет, но он может перевозить только девять пассажиров на расстояние 160 км. Предполагается разместить на орбите спутники с солнечными батареями, которые будут накапливать энергию от солнца. Она может быть преобразована в лазерный свет и направлена на движущийся самолет. Вместо большинства батарей на нём понадобится установить приемники гораздо меньшего размера, что позволит освободить место для большего числа пассажиров. Перспективы развития данных технологий велики.

Преодоление цифрового неравенства является важнейшей задачей государства, поэтому стоит повышать интерес студентов в сфере оптических решений. Развитие информационных технологий становится сегодня важнейшим фактором в жизни мирового сообщества. Их широкое распространение качественно преобразует общественную жизнь и приводит к революционным сдвигам в экономической, социальной, культурной и других сферах. К традиционным СМИ и СМК – к прессе, радио, телевидению, сетям электросвязи и радиорелейной связи, добавились сотовая связь, Интернет, спутниковое и кабельное телевидение, в ближайшем будущем ожидается приход интерактивного цифрового телевидения. Появление интерактивного телевизионного вещания превратит домашний телевизор в терминал с широкими телекоммуникационными и информационными возможностями.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Законы. О связи: федер. закон № 126-ФЗ от 07.07.2003 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Оссовская М.П. Волоконно-оптические сети и системы связи: Учебное пособие / М.П. Оссовская. – СПб.: Лань КИТ, 2016. – 272 с.
3. Информационный ресурс: <http://www.volioptika.ru/novosti/optovolokno-dlya-peredachi-electroenergii-22-09-2011/> (дата обращения: 20.11.2021).
4. Информационный ресурс: <http://infiber.ru/products/power-over-fiber.html> (дата обращения: 11.11.2021).

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Петрова Е.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассмотрены теоретические подходы к организации систем управления и пути совершенствования организационных структур и их проектирование.

Ключевые слова: методика организационных структур управления, проектирования организационных структур.

CONSTRUCTING THE STRUCTURE OF ENTREPRISE MANAGEMENT

Petrova E.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

Review theoretical approaches to the organization of management systems and the improvement of organizational structures and their design are considered.

Keywords: method of organizational structures of management structures, design of organizational structures.

В настоящее время одним из ключевых факторов успешной и эффективной деятельности организации является правильно организованная система функционирования ее элементов. Проблемы, возникающие при проектировании и совершенствовании организационных структур разрешаются с позиции методов их проектирования.

Вопрос о проектировании организационной структуры возникает тогда, когда прежняя структура становится неэффективной. При проектировании организационной структуры ставятся такие требования, чтобы она отвечала целям и задачам организации, которые она перед собой ставит, т.е. чтобы новая созданная структура могла без особых затруднений оптимизироваться и совершенствовать управление для более эффективного и продуктивного производства, что позволит руководству достичь поставленных целей, внедрять стратегические планы в действие, а также сохранить и повысить конкурентоспособность компании на рынке.

Процесс создания орг. структуры состоит из нескольких этапов[1]:

1. Анализ организационных структур. *Представляет собой оценку требований, которым должна соответствовать действующая структура.*

2. Проектирование. *На этом этапе определяются функции для каждого структурного подразделения, как будут регулироваться потоки коммуникаций и документооборот.*

3. Оценка эффективности. *Проводится по уровню реализации целей.*

Процесс формирования организационной структуры включает формулировку целей и задач, определение состава и места подразделений, их ресурсное обеспечение (в т.ч. – численность работающих), разработку регламентирующих процедур, документов, положений, закрепляющих и регулирующих формы, методы, процессы, которые осуществляются в организационной системе управления. Весь этот процесс можно организовать по трем крупным этапам.

Как уже упоминалось, для эффективного управления необходимо соответствие организационной структуры специфики деятельности предприятия.

Критерием определения эффективности выступает динамика нормы прибыли, способность быстро реагировать на изменения спроса и в соответствии с этим перенастраивать производство, а также ориентация производства на полное использование имеющихся ресурсов.

В период кризиса в орг. структуре происходят изменения, обеспечивающие условия выживания организации. В такие периоды сокращаются штабы сотрудников, выводятся некоторые функциональные подразделения из структуры из-за чего увеличиваются полномочия на нижних уровнях иерархии управления.

Такая сложная процедура, как реструктуризация организационной структуры подлежит анализу эффективности от ее проведения, поскольку результат, возможно, рассчитать только косвенно, поэтому необходимо при проектировании структуры руководствоваться принципами их построения[2].

Основные принципы создания организационных структур:

1. Структурные блоки должны ориентироваться на товары, рынок или покупателя, а не на выполнение функций.

2. Базовыми блоками структуры являются целевые группы специалистов и команды, а не функции и отделы.

3. Необходимо ориентироваться на минимальное число уровней управления и широкую зону контроля.

4. Должна быть сопряженность подразделений структуры по целям, решаемым проблемам и задачам.

Важнейшим фактором, влияющим на тип организационной структуры управления и ее формирование, является норма управляемости – допустимое число исполнителей, подчиненных одному руководителю. Для определения нормы управляемости используют в основном два подхода[3]:

1. Опытно-статистический метод. Осуществляется путем сравнения штатной численности персонала анализируемой структуры со штатной численностью аналогичной структуры, осуществляющей соизмеримый объем работ.

2. Расчетно-аналитические методы, *базирующиеся на основе характера работ, затрат рабочего времени, объема информации, количества взаимосвязей.*

Таким образом, проектирования организационных структур должно осуществляться с применением вышеперечисленных методов.

Проблема проектирования организационной структуры управления специфична, так как она имеет количественно-качественную оценку с сочетанием научных методов анализа, моделирования организационных систем с деятельностью руководителей, специалистов и экспертов по выбору и оценки наиболее лучших вариантов. Организационная структура не может быть представлена шаблонным вариантом по четко сформулированному, однозначному критерию оптимальности.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Трунова С.Н. Управление изменениями: учебное пособие / авт.-сост. С.Н. Трунова. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. – 119 с.
2. Корниенко В.В., Макурина А.А. Анализ методик проектирование организационной структуры управления// Журнал «Modern Science». – 2020. - №4-3. – С. 98-102
3. Новикова М.М., Коновалова А.С. Проектирование организационной структуры системы управления персоналом // Научный альманах центрального Черноземья. 2020. - №1. – С.32-34.

УДК 004.06

ПАРАДИГМА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Поздеева Л.В., Алетдинова А.А.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье представлены понятие, источники и возможности больших данных. Авторы показывают свое видение парадигмы больших данных.

Ключевые слова: большие данные, источники больших данных, задачи больших данных.

PARADIGM OF BIG DATA

Pozdeeva L.V., Aletdinova A.A.
NSTU, Novosibirsk

This article introduces the concept, sources, and capabilities of big data. The authors show their vision of the big data paradigm.

Keywords: big data, big data sources, big data tasks.

В настоящее время большие данные (Big Data) привлекают особое внимание в мире информационных технологий. Быстрый рост интернета и цифровой экономики вызвал экспоненциальный рост спроса на хранилище данных и аналитику, поэтому ИТ-отделы сталкиваются с огромной проблемой в защите и анализе этих растущих объемов информации. Сегодня многие организации собирают, хранят и анализируют огромные объемы данных. Эти данные обычно называют «большими данными» из-за их объема, разнообразия форм, которые они принимают, и скорости, с которой они поступают.

Перейдем к определению Big Data. Большие данные представляют собой совокупность подходов и методов обработки, непрерывно увеличивающихся объемов структурированных или неструктурированных массивов данных, то есть это разнообразные данные, которые поступают с постоянно растущей скоростью и объем которых постоянно растет. Целью обработки больших данных является получение новой информации. Основными свойствами больших данных являются «три V»:

- volume – большой объем,
- velocity – высокая скорость поступления,
- variety – разнообразие.

Позже добавились следующие признаки:

- veracity – достоверность,
- viability – жизнеспособность,
- value – ценность,
- variability – изменчивость,
- visualization – визуализация.

Стоит отметить, что для больших данных определяющей характеристикой является не только их физический объем, но также и другие категории, которые являются немаловажными в представлении сложности задачи обработки и анализа данных.

Источниками больших данных могут быть:

- интернет вещей и социальные медиа – различные сайты, форумы, соцсети, СМИ, блоги;
- корпоративная информация – базы данных, транзакции, архивы, разные файловые хранилища;
- показания измерительных приборов – регистраторов, датчиков, сенсоров и пр.;
- банковская система – транзакции, информация о клиентах;
- биоинформатика и медицина – клинические данные, зарегистрированные данные с датчиков и записывающих устройств, конкретные показатели, данные исследований и пр.;
- астрономические и метеорологические наблюдения, информация с устройств зондирования Земли.

Big Data непрерывно накапливаются практически во всех сферах жизни человека. Это относится к любой отрасли, связанной либо с человеческими взаимодействиями, либо с вычислениями.

Но для чего нужны Big Data? Парадигма Big Data определяет три основных типа задач:

- анализ Big Data, который ставит вопрос о способах работы с неструктурированной информацией, генерацию аналитических отчетов, а также внедрение прогностических моделей;
- организация неструктурированной информации, состоящей из текстов, изображений, видео и других типов данных,

- хранение и управление объемом данных в сотни терабайт или петабайт, которые обычные реляционные базы данных не позволяют эффективно использовать.

Большие данные играют важную роль в современном мире и помогают анализировать текущее состояние бизнеса, строить прогнозы и автоматизировать различные процессы. Для работы с ними необходимо использовать специальные технологии, которые позволяют быстро обрабатывать огромные массивы информации и извлекать из них пользу.

О том, что большие данные – это новая парадигма, подтверждают и работы ученых [3, 4]. А.А. Бодров отмечает, что они не простое проявление информационного пространства, а основа для получения новых знаний [3].

И здесь важно отметить два аспекта больших данных:

- негативное (переизбыток информации, затрудняющий принятие решений);

- положительный (фундамент для получения новых знаний, развития систем искусственного интеллекта, создания виртуальных пространств).

Таким образом, мы видим парадигму больших данных представленную следующей цепочкой: Получение новых знаний – Развитие систем искусственного интеллекта – Появление виртуальных пространств.

Виртуальное пространство – это интерактивное киберпространство, представляющее собой отдельный мир со своим языком, гаджетами и специфической близостью людей [5]. Стоит сюда добавить еще свою культуру, новые формы взаимодействия и отношений.

Парадигма больших данных изменит не только технологическое развитие стран, но и социально-экономическую деятельность, взаимодействия людей. Мы считаем, что стоим на пороге новых технологических изменений и трансформаций нашей жизни.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Денисова О.Ю., Мухутдинов Э.А. Большие данные – это не только размер данных // Вестник Казанского технологического университета. – 2015. – Т. 18. – №. 4.
2. Watson H.J. Tutorial: Big data analytics: Concepts, technologies, and applications // Communications of the Association for Information Systems. – 2014. – Т. 34. – №. 1. – С. 65.
3. Бодров А.А. Философия больших данных в парадигме междисциплинарных исследований // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2019. – №. 3. – С. 14-20.
4. Кальгина К.М. Перспективы использования больших данных в промышленности //Высокие технологии и инновации в науке. – 2019. – С. 155-159.
5. Касьянов В.В. Виртуальное пространство как новый – «старый» социокультурный феномен // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2018. – Т. 4. – №. 2S. – С. 38-42.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ: КРАУДФАНДИНГ

Полухин В.Н., Акулич В.Г.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматривается технология социального финансирования через Интернет (краудфандинг), и ее актуальность для органов местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, краудфандинг, телекоммуникационные технологии.

TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MUNICIPAL ADMINISTRATION: CROWDFUNDING

Polukhin V.Ni., Akulich V.G.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article discusses the technology of social financing via the Internet (crowdfunding), and its relevance for local governments.

Keywords: local government, crowdfunding, telecommunication technologies.

В органах местного самоуправления, деятельность которых напрямую связана с обработкой и анализом огромного объема различной информации, необходимо применение информационных технологий. Местное самоуправление в муниципальных образованиях является наиболее близким уровнем власти к населению, оно решает вопросы, касающиеся основных жизненных потребностей населения, поэтому позитивная оценка работы государства со стороны граждан зависит от того, как эффективно работают органы местного самоуправления. Для получения положительной оценки власть должна организовать более комфортные условия для населения в рамках оказания государственных и муниципальных услуг. Наиболее подходящими для решения обеих задач в муниципальных образованиях являются информационные технологии. Они помогают переместить отношения власти и населения в электронное пространство, где каждый может свободно взаимодействовать с необходимыми ему органами власти. Также информационные технологии предлагают решения, повышающие эффективность деятельности власти. [1, с. 16-24]

Большинство наименований проектов в Указе Президента №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» коррелирует с вопросами местного значения, решаемыми в различных видах муниципальных образований. Тем самым заложен значительный потенциал для развития муниципальных образований и их экономического роста благодаря применению новых форм и методов муниципального управления, более точной специализации

по отраслям управления, использованию ресурсов целенаправленно, а имеющихся кадров – для получения квалификации, которая ориентирована на практику. Преимущества реализации национальных проектов в том, что многие муниципалитеты отмечают возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов, положительное воздействие на экономические процессы, решение местных социальных задач. Однако для получения соответствующих финансовых ресурсов у муниципального образования должна иметься необходимая база бюджетных средств, которые следует изначально вложить в проект. И это в условиях отсутствия у многих муниципалитетов достаточных финансов на реализацию вопросов местного значения и, как следствие, потребности в получении межбюджетных трансфертов и даже бюджетных кредитов. Вышеназванные причины обуславливают вопрос о поиске новых источников для финансирования проводимых мероприятий, в том числе о привлечении населения в указанных целях. [2, с. 14-17] В настоящее время одним из набирающих популярность институтов выступает краудфандинг, позволяющий задействовать современные цифровые технологии. Ряд авторов характеризуют краудфандинг как одну из форм краудсорсинга [3, с. 141] или альтернативного финансирования [4, с. 202] . Смежным с институтом краудфандинга является, на наш взгляд, набирающий обороты на местном уровне институт инициативного бюджетирования, который в целом выступает формой участия населения в решении вопросов местного значения на основании установления направлений расходования бюджетных средств исходя из их конкурсного отбора [5, С. 47]. Инициативное бюджетирование также выступает в качестве альтернативы налоговым поступлениям в местный бюджет. [6, с. 47]

Краудфандинг – это технология социального финансирования через Интернет, технология привлечения социальных инвестиций субъектов, которые не являются институциональными инвесторами, такими как государство, бизнес, инвестиционные фонды, венчурный капитал, бизнесангелы и др. Краудфандинг позволяет сэкономить бюджетные средства Российских муниципалитетов, помогает собрать деньги для решения вопросов местного значения и понять потребности населения и выявить болевые точки. Он может выступить альтернативой самообложению граждан и инициативному бюджетированию либо дополнить их. В отличие от механизма самообложения, краудфандинг не предполагает, что граждане, финансирующие проект, должны постоянно или преимущественно проживать на территории муниципального образования. Внести средства может любой человек, где бы он ни находился. Это позволяет расширить количество участников и собрать больше денег. Команду авторов проекта можно сформировать из людей, которые находятся в разных городах или поселках. Это делает возможным реализацию межмуниципальных проектов. Сама процедура реализации более простая, чем при самообложении: не нужно проводить референдум.

Краудфандинг также может выступать предварительной стадией инициативного бюджетирования, на которой нужно выявить наиболее значимые потребности местного сообщества. В этом случае средства, которые удалось привлечь через краудфандинговую платформу, дополняют финансирование из местного бюджета. [7]

Правовое регулирование краудфандинга в России находится в стадии формирования. Действующее налоговое законодательство не предоставляет никаких льгот лицам, которые реализуют или поддерживают социально значимые проекты через краудфандинговые платформы. Вместе с тем, предоставление налоговых льгот по краудфандингу помогло бы, например, привлечь население и бизнес к решению важных вопросов на местном уровне - получить финансирование проектов, реализуемых органами местного самоуправления (например, ремонт больниц, благоустройство), и снизить нагрузку на бюджет. [8]

Таким образом, для населения муниципального образования краудфандинг - один из альтернативных вариантов участия в определении ключевых направлений финансирования конкретной территории, что непосредственно влияет на осознание личной ответственности и заинтересованность в результатах как возможности повысить качество своей жизни. Для муниципальных образований краудфандинг приобретает особую актуальность в ситуации кризисных явлений как средство безвозмездного финансирования (в отличие, например, от бюджетного кредита) и может использоваться для снижения уровня социальной напряженности среди населения. [2, с. 47]

В настоящее время одной из главных причин низкой эффективности работы местных администраций является непонимание роли информационного обеспечения как принципиально нового вида управления и недостаточное ее включение в управленческий процесс. К существующим проблемам управленческого процесса можно отнести: колеблющийся формат получаемой информации, недостаточный уровень информационной грамотности служащих, рост объема информации, неравномерное распределение информационных ресурсов в административной среде, неэффективность работы аналитических и информационно-технологических служб и отсутствие единого информационно-аналитического пространства в системе государственного и муниципального управления. Совершенствование использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов местного самоуправления ориентировано на измеримое улучшение показателей деятельности органов управления муниципального уровня.[9] На местном уровне допустимо внедрить институт краудфандинга в целях улучшения условий жизни местного населения, понимания его насущных потребностей, а также в качестве потенциала для реализации национальных проектов. Краудфандинг способствует установлению диалога между властными и общественными структурами, вовлекая

местных жителей в процессы муниципального управления; обсуждению первостепенных мероприятий с опорой на поддержку заинтересованных граждан с активной позицией. Данный институт может содействовать развитию форм самоорганизации на местном уровне и является важным этапом формирования гражданского общества и развития экономики муниципальных образований.

Перечень использованных литературы и источников

1. Бальнская Н.Р., Коптякова С.В., Зиновьева Е.Г. Анализ использования информационно-коммуникационных технологий в органах муниципального управления // Муниципалитет: экономика и управление. – 2019. - № 1(26). – С. 16-24.
2. Тихалева Е.Ю. Краудфандинг как способ активизации участия граждан в решении вопросов местного значения / Е.Ю. Тихалева // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2020. - № 4. - С. 14-17
3. Котенко Д.А. Краудфандинг - инновационный инструмент инвестирования // Закон. – 2014. - № 5. – С. 141.
4. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: монография / А.В. Белицкая, В.С. Белых, О.А. Беляева и др.; отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. – М.: Юстицинформ, 2019. С. 202.
5. Коростелева М.В. Инициативное бюджетирование как форма участия населения в процессе принятия бюджетных решений на муниципальном уровне: особенности правового регулирования // Государственная власть и местное самоуправление. – 2019. - № 6. – С. 47.
6. Степанов М.В. Инициативное бюджетирование как фактор развития территорий и повышения финансовой самостоятельности муниципальных образований // Государственная власть и местное самоуправление. – 2019. - № 10. – С. 47.
7. Краудфандинг поможет профинансировать проект и сэкономить средства бюджета [Электронный ресурс]. – URL: <http://smokhv.ru/> (дата обращения: 25.11.2021).
8. Что такое краудфандинг и как это работает [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakon.ru/blog/2018/5/4/> (дата обращения: 24.11.2021).
9. Кохановская И.И. Использование информационно-коммуникационных технологий в целях повышения эффективности местного самоуправления [Электронный ресурс] // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. - №14(1). – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 27.11.2021).

УДК 654.1; 656.8

УСТРАНЕНИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ: ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Прокопцев В.О.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В работе раскрыты некоторые положения (технический аспект) проведенной сотрудниками института НИР по теме: «Методология, методика и технические аспекты устранения технического неравенства в условиях Дальнего Востока России». Данная работа выполнена по программе научных программ госзаказа на 2021 год (Регистр. 28.12.2021г. в ЦИТС №211110100010-4).

Ключевые слова: территории Дальнего Востока России, Дальневосточный Федеральный округ, устранение цифрового неравенства, Интернет, цифровые сервисы

BRIDGING THE DIGITAL DIVIDE IN THE RUSSIAN FAR EAST: A TECHNICAL ASPECT

The paper reveals some of the provisions (technical aspect) of research conducted by the staff of the institute on the topic: «Methodology, methodology and technical aspects of eliminating technical inequality in the conditions of the Russian Far East». This work was carried out under the program of scientific programs of the state order for 2021 (Registered on December 28, 2021 in CITS No. 211110100010-4).

Keywords: territories of the Russian Far East, Far Eastern Federal District, elimination of the digital divide, Internet, digital services

Цифровое неравенство – ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у нее доступа к современным средствам общения.

Развитие инфраструктуры связи и расширение доступа к сети Интернет в малонаселенных, отдаленных и труднодоступных, в том числе и в приграничных населенных пунктах, позволяет преодолеть цифровое неравенство и обеспечить жителям Российской Федерации (РФ, Россия) доступ к современным цифровым услугам, дистанционному образованию и телемедицине.

Реформа универсальных услуг связи предусмотрена федеральным законом «О связи», согласно которому всем жителям страны гарантируется равный доступ к услугам связи. Федеральный закон №9-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» предусматривает создание ТД в населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек и предоставление населению доступа к интернету на скорости не менее 10 Мбит/с.

В рамках реформы универсальных услуг связи реализация федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика» проекта включает 3 этапа.

Программа по устранению цифрового неравенства (УЦН) началась в 2014 году и распространялась на населенные пункты численностью 250-500 человек. 14 апреля 2021 года когда Минцифры России сообщило о начале реализации 2-го этапа программы по УЦН среди российского населения. В 2021 году проектом предусмотрено обеспечение мобильной связью стандарта 4G/LTE 1198 сел, поселков и деревень численностью от 100 до 500 человек.

В соответствии с программой был определен перечень населенных пунктов, в которых отсутствовала мобильная связь и интернет. На первом этапе в проект включены населенные пункты численностью от 250 человек. Программа по УЦН была скорректирована связи с переходом к цифровой трансформации, включающей доступную телемедицину, электронные государственные услуги, онлайн-образование и другие современные сервисы.

Технические аспекты УЦН. Основным критерием в рамках проекта УЦН является общий подход к построению узлов доступа филиалов ПАО

«Ростелеком», использование единых схем построения сетей доступа и применение однотипного оборудования в рамках проекта УЦН.

Точки доступа WiFi, предусмотренные проектом УЦН для удаленных населенных пунктов, обеспечивают возможность предоставления услуг по передаче данных и предоставлению доступа в Интернет со скоростью не менее 10 Мбит/с максимально возможному количеству пользователей, включая социальные учреждения и органы государственной власти.

В рамках проекта УЦН используются следующие базовые принципы:

- использование единых подходов к построению узлов доступа;
- применение однотипного оборудования;
- использование технологии WiFi в качестве базовой для проекта УЦН;
- использование единых схем сетей доступа по технологии WiFi.

На этапах реализации проекта УЦН выполняются следующие условия:

- строительство магистральных участков ВОЛС до населенных пунктов согласно программе УЦН;
- организация точки доступа в каждом населенном пункте программы УЦН;
- строительство сетей доступа при необходимости предоставления услуг ШПД вне зоны действия сети WiFi на основе типовых технических решений для построения сетей доступа в рамках проекта УЦН.

Сеть, создаваемая при реализации проекта УЦН состоит из следующих основных компонентов:

- волоконно-оптические сети – ВОЛС (в отдельных случаях спутник или РРЛ);
- точка доступа: опора УЦН; УУЦН; ШЭ; ТД WiFi;
- сети доступа, организуемые при необходимости предоставления услуг

ШПД непосредственно в домах абонентов, находящихся за пределами зоны покрытия ТД WiFi.

Предусмотренные проектом базовые станции WiFi работают на частоте 2,4 ГГц с поддержкой стандартов 802.11b/g/n и MIMO не хуже 2x2, WAN (100/1000BaseT с поддержкой PoE, внешнего исполнения, IP55). В большинстве случаев все оборудование размещено на вновь устанавливаемых опорах УЦН.

При развертывании сети в населенном пункте, первоначально выбирается место установки опоры (столба) УЦН, на котором располагается все оборудование. К столбу УЦН подводится электропитание 220В и ВОЛС.

Электропитание и ВОЛС заводятся в ШЭ, в котором ВОЛС разделяется и разваривается в оптическом кроссе, устанавливаются электросчетчики и автоматы, через которые электропитание подается на оборудование УУЦН и ТД WiFi. На начальном этапе подготовительных работ по реализации проекта по субъектам РФ оценивались климатические характеристики районов. Климатические особенности каждой рассматриваемой территории определены на основе СНиП 23-01-99* «Строительная климатология». Неотъемлемой частью каждого проекта была оценка инженерно-геологических условий районов проектирования. Схема размещения проектируемого оборудования представлена на рисунке 1.

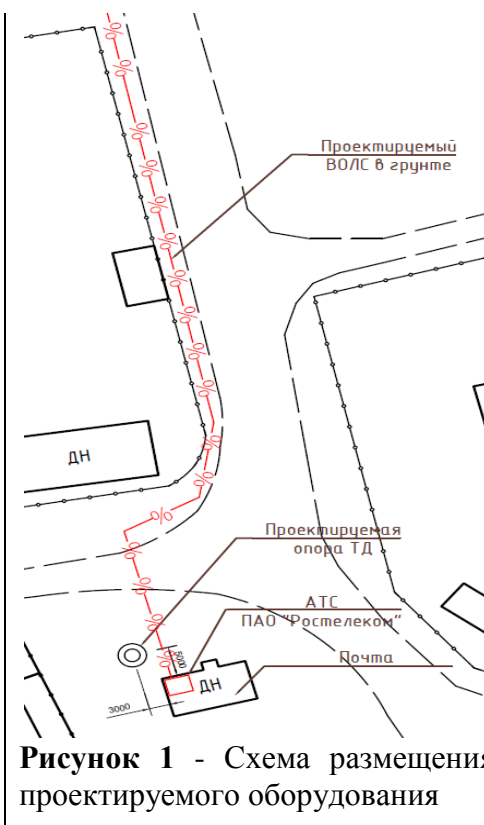


Рисунок 1 - Схема размещения проектируемого оборудования

Особенности построения сети доступа в рамках УЦН. Для обеспечения доступа абонентам к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит/с используются следующие технологии: ЕТТН, БШПД, FTTH (GPON), VDSL2.

При использовании последней рассмотренной технологии используется существующая медная сеть населенного пункта. ШПД предоставляется при помощи технологий VDSL2/ADSL2+.

С учетом анализа существующей инфраструктуры в каждом населенном пункте в каждом конкретном случае используется наиболее эффективное решение. Кроме того, во внимание принимается потенциальный спрос в населенном пункте УЦН, возможность развития сети для организации подключений пользователей в иных близлежащих населенных пунктах. Основными критериями являются:

- наличие и развитость в населенном пункте медной сети доступа. При ее наличии в населенном пункте и подключении не менее 50% домохозяйств в качестве базовой технологий сети доступа возможно использование технология VDSL2;

- наличие опор для подвеса базовых станций БШПД на расстоянии от домохозяйств, обеспечивающих возможность оказания УУС WiFi на скорости не менее 10 Мбит/с пользователям. При наличии таких опор предпочтительным является решение БШПД при наличии частот, подходящих для БШПД;

- возможность подвеса ВОК на существующие опоры ЛЭП и столбы освещения. При возможности подвеса ВОК предпочтительными являются

технологии ЕТТН/FTТН. При невозможности такого подвеса используется технология БШПД.

- количество потенциальных абонентов в населенном пункте. При небольшом количестве заявок (до 4х) базовым сценарием должен быть сценарий с использованием ЕТТН с подключением к коммутатору УЦН, при количестве заявок более 20-ти базовым сценарием должен быть сценарий с использованием FTТН;

- возможность установки OLT, работающего на несколько населенных пунктов, предпочтительно в районном центре, либо на другом ближайшем узле связи, соединенном ВОЛС с населенным пунктом УЦН. Расстояние по ВОЛС от OLT до населенного пункта УЦН не превышает 50 км. При наличии такой возможности приоритетным является использование FTТН, при отсутствии - ЕТТН.

Основным назначением точек доступа УЦН является обеспечение оказания универсальных услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа в сеть Интернет любым пользователям в населенных пунктах с численностью населения 250-500 человек на скорости не менее 10 Мбит/с, что является основным определяющим фактором при выборе места расположения ТД УЦН. В связи с тем, что для организации связи WiFi используются маломощные РЭС при выборе места расположения опоры (столба) УЦН для достижения указанной выше цели особое внимание уделяется анализу возможности обеспечения покрытия сети WiFi социальных и административных учреждений на основе анализа мест их расположения на территории каждого конкретного населенного пункта проекта УЦН.

Если в населенном пункте используется спутниковое подключение ТД УЦН, то при построении сети принимают во внимание следующее:

- для размещения оборудования УУЦН используется существующий либо вновь устанавливаемый контейнер;

- ТД монтируется на мачту или трубостойку и подключается к контейнеру при помощи экранированной витой пары для внешней прокладки в исполнении для подвеса на опоры (с несущим тросом);

- питание ТД организуется на базе имеющегося узла связи;

- компоненты УУЦН размещаются в существующем контейнере.

На начальном этапе коллективные точки доступа предоставляли 3 беспроводных сети с SSID'ами RTOpen, RTFree и RTWi-Fi.

С 2018 года схема организации связи изменилась – в рабочем режиме осталась только одна беспроводная сеть. Регистрация и выход в глобальную сеть осуществляется через один SSID: Rostelecom_UUS – Авторизация производится одним из трех способов – SMS, звонок или через логин-портал «Госуслуги», после чего будет открыт доступ в Интернет. Принципиальная электрическая схема сети 48V DC представлена на рисунке 2.

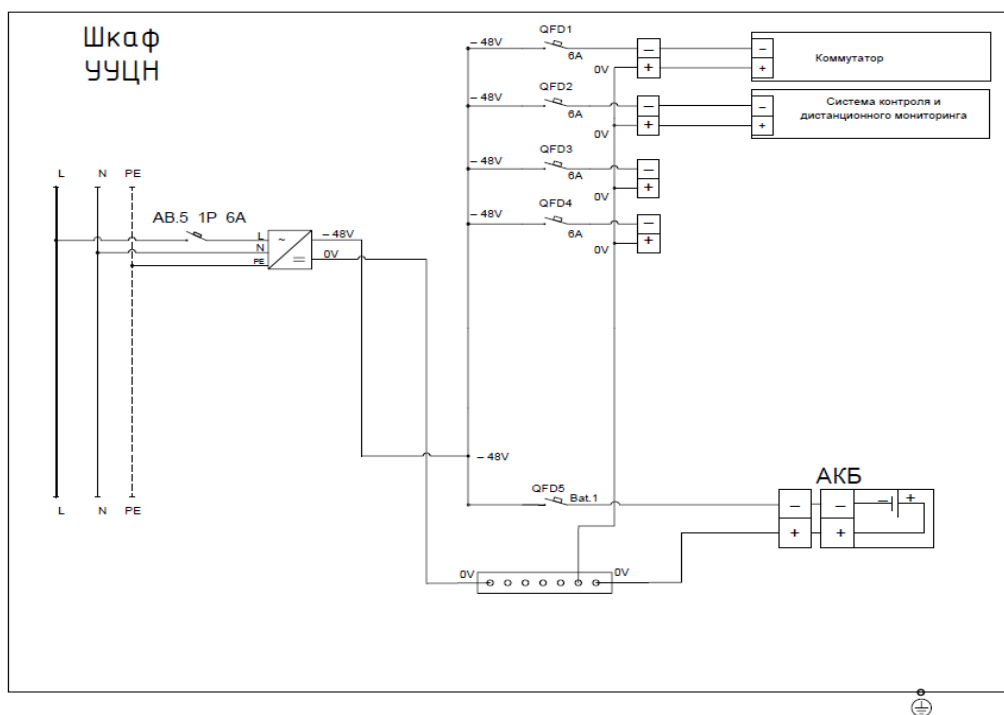


Рисунок 2 - Принципиальная электрическая схема сети 48V DC

Для размещения ТД используются трубостойки диаметром 45-55 мм. высотой не менее 1 м., либо мачты высотой не менее 1 м. Высота подвеса ТД в любом случае должна составлять не менее 5,5 м и не более 9 м. При размещении ТД на мачте - тип мачты, высота мачты, длины и углы оттяжек должны быть рассчитаны на этапе проектирования, с учетом нагрузки создаваемой конкретной ТД и кабелем, а также климатического, ветрового и гололедного районов конкретного населенного пункта.

Монтаж и пуско-наладка производятся в строгом соответствии с «Правилами охраны труда на радиопредприятиях» ПОТ РО 45.002-94 и «Правила труда на центральных и базовых станциях радиотелефонной связи» ПОТ РО 45.008-97.

ШПД на базе хТТН и БШПД. Для размещения оборудования УЦН необходимо установить столб УЦН и разместить на нем УУЦН, ТД и ШЭ. Место расположения столба должно обеспечивать возможность круглогодичного подъезда транспорта (для монтажа столба, последующего монтажа шкафа УЦН и обслуживания ВОЛС). С учетом требования по обеспечению доступности УУС максимальному количеству пользователей столб размещается в административном центре населенного пункта таким образом, чтобы в зоне действия сети оказалось максимально возможное количество административных зданий или социальных учреждений, в непосредственной близости от дороги. Предпочтительным является размещение столба:

- в административных центрах населенного пункта около зданий, в которых размещаются административные или социальные учреждения (администрация, школа, почта, библиотека, ФАП, клуб, магазин);

- в районах конечных/транзитных остановок общественного транспорта.

Столб УЦН не включается в инфраструктуру ЛЭП среднего и низкого напряжения. В случае, если для предоставления услуг ШПД планируется использование БШПД, то первоначально определяется место установки БС БШПД. Предпочтительным является использование существующих сооружений, на которых будут расположены все компоненты решения - УУЦН, ШЭ, ТД WiFi и БС БШПД. Допускается установка новых опор. Место и высота подвеса БС БШПД, количество секторов и типы антенн определяется по итогам радиопланирования, с учетом, что каждое домохозяйство и административное здание, находящиеся в границах населенного пункта, должны иметь возможность получения услуги ШПД на скорости не менее 10 Мбит/с. Вновь построенные ВОЛС заводятся на УУЦН. Прочие компоненты располагаются либо согласно политике БШПД (новые опоры, либо согласно индивидуальному проекту (использование существующей инфраструктуры).



Рисунок 3 - Пример размещения оборудования на существующих сооружениях

В населенных пунктах, где есть существующие узлы связи ПАО «Ростелеком», подключение по вновь организованным ВОЛС, ВОК заводится в существующий узел связи вне зависимости от планируемой технологии ШПД УЦН.

Оборудование УУЦН устанавливается на столбах УЦН с соблюдением действующих отраслевых норм на проектирование объектов связи. УУЦН размещается на высоте не менее 2 метров.

Все кабели должны заводиться в УУЦН только снизу, оптические патч-корды, проходящие от ШЭ до УЦН должны быть помещаются в гофротрубу. Использование патч-кордов для внутренней прокладки недопустимо. Все электрические кабели, проходящие по столбу от УУЦН до ТД (Ethernet/РОЕ) защищаются пластиковой трубой или гофротрубой, закрепленной на столбе стальными лентами. Система контроля и дистанционного мониторинга инженерных систем, входящая в состав УУЦН, подключается к коммутатору доступа витой парой 5-й категории.

В заключении мы указываем основные технические требования к размещению точек доступа. При размещении на столбе УЦН, оборудование ТД WiFi монтируется ниже всех подвесных кабелей на максимально возможной высоте таким образом, чтобы расстояние от ТД WiFi до ближайшего кабеля составляло не менее 50 см. Высота подвеса ТД на столбе УЦН должна составлять не менее 5,5 м.

Оборудование ТД подключается при помощи экранированной витой пары 5-й категории к опорному коммутатору (например, коммутатору УУЦН) - используется витая пара для внешней прокладки. Питание ТД обеспечивается при помощи POE+. Высота подвеса ТД не должна быть менее 5,5 м и более 9 м.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «О связи»: федер. закон №9-ФЗ от 2 июля 2021 года // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Правительство. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. ГОСТ 15408-2-2013 Информационная технология (ИТ). Методы и средства обеспечения безопасности. Критерии оценки безопасности информационных технологий. Часть 2. Функциональные компоненты безопасности. – М.: ИПК Изд-во Стандартов, 2017. – С.18-28.
4. Бакытов А.Б. Технология широкополосного беспроводного доступа / А.Б. Бакытов, Я.А. Ратахин, Ж.К. Ташенова. // Актуальные вопросы технических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015г.). – Пермь: Зебра, 2017. – С. 41-43.
5. Архитектура сервисов B2G (C3O). [Электронный ресурс]. Архитектура ЕСПД, версия 0.44, 2020. – URL: <https://confluence.rt.ru/pages/viewpage.action?pageId=81990251> <http://www.vestnik-sviazy.ru/news/> (дата обращения: 05.08.2021).
6. Вестник связи. [Электронный ресурс] Требования к ЕСПД от 19.06.2019. – URL:: <http://www.vestnik-sviazy.ru/news/> (дата обращения: 05.08.2021).

УДК 004

ВЫБОР МЕТОДОВ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРАВА

Пчелкина А.Д., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будут рассмотрены методы для цифровизации права.

Ключевые слова: Семантическая близость текстов, семантический анализ, цифровизация права, веб- приложение

CHOICE OF METHODS FOR LAW DIGITALIZATION

Pchelkina A.D., Kurchieva G.I.
NSTU, Novosibirsk

This article will discuss methods for digitalizing law.

Keywords: Semantic proximity of texts, semantic analysis, digitalization of law, web application

Для выбора методов цифровизации права проводится сравнительный анализ различных методов оценки семантической близости текстов. Для сравнения будут рассмотрены по одному методу из каждой группы методов символического искусственного интеллекта, один алгоритм из методов статистического анализа текстов и два решения являются представителями третьей группы методов, основанных на нейронных сетях.

В настоящее время все большее распространение получает автоматизация рутинных процессов. Одна из сфер, которая не ощутила в полной мере применение информационных технологий – это гуманитарные науки. Необходимость в сервисах, позволяющих облегчить работу людям, работающим в гуманитарной сфере (история, языки) и сфере цифровизации права [1].

Среди всего многообразия гуманитарных наук в рамках данной работы должны быть спроектированы и реализованы алгоритмы и программные методы, направленные на автоматизацию процессов в гуманитарной сфере [3].

Одна из основных проблем, с которой сталкиваются люди, работающие в исторической области – это отсутствие необходимых материалов в цифровом виде, отсутствие необходимых материалов в свободном доступе и отсутствие инструментов, позволяющих работать с большим объемом исторических материалов: фотографии, тексты, аудио файлы. Таким образом, актуальной задачей является разработка сервиса, позволяющего решить данные проблемы.

В рамках данной работы будет предпринята попытка спроектировать и реализовать функционал такой системы. Целью данной работы является исследование методов определения семантической близости текстов и разработка программного обеспечения, упрощающего работу с юридическими документами, текстами на историческую тематику. Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

1) Разработка программных модулей, реализующих алгоритмы определения семантической близости текстов.

2) Сравнительный анализ методов определения семантической близости текстов на размеченном наборе данных.

3) Анализ и документирование требований к программному обеспечению работы с текстами на юридическую и историческую тематику.

4) Проектирование базы данных для хранения цифровых юридических и исторических материалов в различных форматах.

5) Разработка Web-приложения, обеспечивающего работу с текстами по выбранной теме.

Основные определения:

Natural language processing (NLP) – это направление развития искусственного интеллекта, применяющая алгоритмы машинного обучения для анализа текстовых данных (естественной речи).

Семантическая близость – под семантической близостью между элементами понимается их смысловое сходство.

Стоп слова – слова, не несущие смысловой нагрузки в тексте. Обычно при удалении этих слов из текста результаты алгоритма обработки естественного языка улучшаются.

Нейронная сеть – это последовательность связанных нейронов – единиц, получающих и передающих информацию. Нейроны сами по себе не играют важной роли, поскольку они имеют значение только в выстроенной из них цепи.

Оценка семантической близости текстов – это численная мера, определяющая на, сколько тексты между собой похожи по смыслу. Для следующего этапа исследования выберем алгоритм сравнения текстов Ratcliff/Obershelp Pattern Recognition. Этот алгоритм был разработан Джоном Рэтклиффом и Джон А. Обершельп в 1983 году. Основная задача алгоритма – определение степени схожести двух строк [4].

Этот алгоритм можно отнести к группе алгоритмов символического искусственного интеллекта.

Multilingual Universal Sentence Encoder (MUSE) – это универсальный кодировщик для предложений, разработанный компанией Google AI для кодирования предложений. Для данной модели можно выделить два основных отличия от классической модели Word2vec: это мультиязычная модель, то есть она может предсказывать вектора слов/текстов для разных языков; данная модель может рассчитывать вектора не только слов, но и целых текстов, что является очень полезным в случае, когда надо сравнивать семантическую близость текстов.

Для обучения модели была использована техника многозадачного обучения. Последовательно слой использовался для решения каждой из трех задач.

Первая задача – задача определения, является ли пара поданных на вход фраз подходящей парой вопрос-ответ, то есть является ли вторая фраза ответом на вопрос из первой фразы.

Вторая задача представляет из себя ранжирование качества перевода, т. е. выходом сети будем значение вероятности достоверности перевода.

В рамках третьей задачи сети подается «гипотеза» на одном из языков, нужно определить является ли она истинной, ложной или неопределенной.

В условиях неоднородности подходов субъектов антикоррупционной экспертизы и противоречивой правоприменительной практики предлагается следующая шкала для оценивания наличия (отсутствия) коррупционного фактора в проекте нормативного правового акта:

а) «выявленный коррупциогенный фактор (*наименование фактора*) влечет необходимость разработки нового проекта нормативного правового акта»;

б) выявленный коррупциогенный фактор (*наименование фактора*) влечет необходимость внесения изменений в настоящий проект нормативного правового акта»;

в) «коррупциогенные факторы не выявлены».

Для мониторинга действующих нормативных правовых актов предлагается следующая модификация шкалы:

а) «выявленный коррупциогенный фактор (*наименование фактора*) влечет необходимость разработки проекта нормативного правового акта о внесении изменений в настоящий нормативный правовой акт»;

б) «коррупциогенные факторы не выявлены».

Выводы. В научной литературе представлено достаточно работ, посвященных именно правовым аспектам различного вида экспертизы. Однако вопросы, касающиеся непосредственно ее автоматизации, внедрения искусственного интеллекта не разработаны, поэтому особенно актуальны в последнее время.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Пруденко Я.Д. Гуманитарные науки в цифровой век или неотвратимость дисциплинарной гибридизации / Пруденко Я.Д., Кузьмина Д.Ю. // Международный журнал исследовательской культуры. – 2012. - № 3(8). – С. 17-24.
2. Гарскова И.М. Информационные технологии и информационный подход в исторической науке / Гарскова И.М. // Вестник РУДН. Серия: История России. – 2011. - № 4. – С. 110–124.
3. Бородкин Л.И. Digital history: применение цифровых медиа в сохранении историко-культурного наследия? / Историческая информатика. – 2012. – С. 14-21.
4. Википедия: свободная энциклопедия: Ratcliff/Obershelp Pattern Recognition. – URL: <https://en.wikipediam.org/wiki/> (дата обращения 19.11.2021).

УДК 621.396.7

ПРЕИМУЩЕСТВА ФАЗИРОВАННЫХ АНТЕННЫХ РЕШЕТОК В СИСТЕМАХ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ

Рассказов А.Б., Бредихина Е.В.
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Проанализированы особенности космической связи. Представлены предложения по использованию фазированных антенных решеток в космической связи.

Ключевые слова: фазированная антенная решетка, космическая связь, радиолиния связи, ретранслятор, спутниковая связь.

ADVANTAGES OF PHASED ANTENNA ARRAYS IN SATELLITE COMMUNICATION SYSTEMS

Rasskazov A.B., Bredikhina E.V.
VUNTS VVS «VVA named after N.E. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The features of space communication are analyzed. Proposals for the use of phased array antennas in space communications are presented.

Keywords: phased array antenna, space communication, radio communication line, repeater, satellite communication.

Системы космической связи ориентированы на прочное закрепление ресурса пропускной способности ретранслятора (РТР) за наземными станциями, которые входят в состав сети космической связи. Используемые в системах космической связи наземные станции реализуют, многостационарный доступ с частотным или временным разделением ресурса пропускной способности бортового ретранслятора. В условиях разнотипного пульсирующего трафика в виде обмена данными, организацией телефонных и телеграфных каналов связи, передачей видеoinформации в виде статистических и динамических изображений, включая передачу сигналов телевидения, данный подход характеризуется низкой эффективностью использования пропускной способности ретранслятора.

Основным недостатком существующих систем спутниковой связи является низкая эффективность использования дорогостоящего ресурса пропускной способности бортового ретранслятора.

Прогресс в развитии систем традиционной подвижной спутниковой связи за последние 10 лет впечатляет. Так, масса земных станций изменилась с 300 до 3-5 кг, уменьшались размеры антенн, и, наконец, что самое главное, был полностью пересмотрен подход к профессиональной подготовке операторов.

Качественно новый уровень эффективности использования дорогостоящих систем космической связи, может быть достигнут путем реализации систем пакетной передачи различных видов информации на основе реализации протоколов множественного доступа, характеризующихся высокой эффективностью в условиях быстрого изменения информационной нагрузки, создаваемой различными абонентами систем спутниковой связи. Известным алгоритмам множественного доступа свойственен недостаток, связанный с наличием конфликтов пакетов, который приводит к ограничению информационных нагрузок, обслуживаемых системой спутниковой связи. Анализ существующих многолучевых антенных систем на базе фазированных антенных решеток позволяет утверждать целесообразность их применения при реализации бортовых ретрансляторов. Применение пространственной селекции сигналов, поступающих по различным лучам приемной многолучевой антенны позволит, исключить взаимное искажение пакетов, передаваемых от наземных станций.

Можно ожидать, что разработка структуры ретранслятора сигналов, обеспечивающего реализацию известных и предлагаемых в работе алгоритмов множественного доступа позволит существенно повысить предельный уровень информационной нагрузки, обслуживаемой системой связи.

При проектировке указанных сетей планируется использовать РТР на геостационарной орбите. Они занимают практически постоянное положение на небосклоне, благодаря чему пользователи могут получить доступ, используя антенны с малой апертурой. При этом не обязательно использовать параболические антенны, и не требуется точно наводить их на спутник, хотя прямая видимость остается необходимым условием. Последнее требование ограничивает применение РТР на высоких широтах по нескольким причинам:

- во-первых, это ослабление радиоволны при преодолении большого слоя атмосферы, и в этом случае требуется применение больших параболических антенн;

- во-вторых, если спутник расположен низко над горизонтом, в зону прямой видимости могут попасть дома и деревья, что создаст дополнительные помехи.

Основной недостаток использования геостационарной орбиты лежит в её концепции: высота спутника над Землей достигает 40000 километров. Большое расстояние означает, что сигналу требуется значительное время, чтобы достичь спутника и вернуться на Землю, оно достигает порядка 270 мс. Из-за задержек, которые неизбежны при реализации случайного доступа, эффект от коллизий более неприятен, чем в земных сетях. Конфликты передачи приводят к сбою механизмов квитирования и нарушению работы надежных протоколов.

На самом деле, ожидание успешной передачи в сочетании с большой задержкой снижает скорость передачи информации, поэтому она составляет лишь меньшую часть пропускной способности канала. Более того, работа сети может оказаться заблокированной, если время ожидания квитации меньше задержки распространения. Именно это делает недоступной применение широко распространенных протоколов локальных сетей типа CSMA-CD в космическом сегменте перспективной системы спутниковой связи КВ.

В целях повышения устойчивости функционирования системы в условиях РЭБ представляется целесообразным использовать многолучевые антенные системы в виде ФАР на борту ретранслятора. Применение ФАР обеспечит высокую пространственную селекцию принимаемых сигналов из зоны обслуживания и существенным образом затруднит постановку эффективных помех противником с сопредельных территорий, а также позволит исключить взаимное искажение пакетов, передаваемых от наземных станций СС.

ФАР и построенные на их основе антенные системы с пространственно-временной обработкой сигнала обладают большими функциональными возможностями и находят широкое применение. В бортовых ФАР применение полосковой техники позволяет снизить стоимость, повысить надежность и уменьшить массу и габариты. Однако одним из существенных недостатков ФАР являются значительные потери.

Существенным недостатком полосковой техники являются значительные потери в сантиметровом диапазоне и, особенно в коротковолновой его части, которые еще более увеличивают общие потери в ФАР. Включение активного элемента (генератора, усилителя, преобразователя частот) в тракт СВЧ-излучателей ФАР позволяет не только устранить потери, но и существенно изменить систему возбуждения, формирования луча и его управления. Активный элемент (или прибор) в тракте возбуждения превращает антенную решетку из пассивного взаимного устройства в активную фазированную решетку, в которой при приеме и передаче используют различные активные элементы. Последнее объясняется невзаимностью активных элементов.

Наличие активного элемента в передающих АФАР позволяет поднять КПД и достичь очень больших мощностей излучения, упростить требования к фазовращателям, поднять надежность и получить ряд других преимуществ.

Активный элемент в приемных АФАР позволяет не только понизить шумовую температуру антенны (поднять чувствительность), но и провести обработку сигнала или на частотах принимаемого сигнала, или на более низкой промежуточной либо более высокой частоте при голографических методах обработки. При этом можно в приемной АФАР проводить пространственно-временную обработку сигнала, используя аналоговые, цифровые, корреляционные, радиооптические и другие известные методы обработки сигнала. Становится также возможным существенное улучшение некоторых требуемых антенных характеристик. Однако следует особо подчеркнуть, что это будет связано с ухудшением других характеристик.

Анализ существующей системы спутниковой связи КВ вскрыл ее существенные недостатки: низкая помехозащищенность, низкий коэффициент использования пропускной способности ретранслятора, отсутствие полносвязной структуры каналов вторичной сети СС (возможность передачи информации между ЗС только в соответствии с планом распределения частот и расписанием работы ЗС), ограниченный список услуг, предоставляемых абонентам военной связи и т.д.

Указанные недостатки существенным образом влияют на оперативно-технические и экономические характеристики существующей системы СС и не в полной мере удовлетворяют современным требованиям.

На основе анализа протоколов множественного доступа был сделан вывод о том, что данные протоколы имеют ряд общих недостатков. Благодаря разработке структурной схемы предлагаемого ретранслятора пакетов исключаются взаимно искажающие конфликты при передаче пакетов информации, поступающих одновременно в различных приемных лучах ФАР, что существенно повышает коэффициент использования спутникового моноканала нисходящей радиолинии. С учетом специального назначения системы спутниковой связи применение ФАР

для приема сигналов в восходящих радиоприемах существенно повышает помехозащищенность системы от действия помех, созданных с сопредельных территорий. Предложенные в работе алгоритмы передачи пакетов являются децентрализованными и не требуют наличия системы синхронизации между передающими станциями, что способствует повышению живучести спутниковой системы связи в целом и упрощает ее реализацию.

Разработанная система СС обеспечит повышение помехозащищенности за счет использования ФАР по сравнению с существующей примерно в 4-5 раз, обеспечит полносвязность сети ЗС при их одновременной работе, что обеспечит высокую оперативность связи между абонентами военной связи.

Разработан облик перспективной системы спутниковой связи, структурная схема ретранслятора пакетов, достоинствами предложенной системы, по сравнению с существующими, являются:

- повышенная помехозащищенность за счет использования фазированной антенной решетки;
- исключение взаимоискажающих конфликтов пакетов, поступающих в различных лучах антенной системы и повышение степени использования ресурса ретранслятора;
- обеспечение совместной передачи пакетов различных видов информации;
- унификация программно-аппаратных средств земных станций;
- обеспечивающих передачу различных видов информации;
- отсутствие требований системной синхронизации при передаче пакетов от различных станций.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Камнев В.Е., Черкасов В.В., Чечин Г.В. Спутниковые сети связи: Учебное пособие. – М.: «Альпина Паблицер», 2004. – 536 с.: ил.
2. Аванесян Г.Р., Беспалов А.А. Униполярные интегральные микросхемы. Справочное пособие. – М.: Горячая линия – Телеком, Радио и связь. 2003. – 220 с.: ил. – (Массовая радиобиблиотека; Вып. 1264).
3. Родионов А.В. Сети военной связи. Пакетные радиосети. Учебное пособие. – СПб.: ВИККА. 1996. – 365с.
4. Шварц М. Сети связи: протоколы, моделирование и анализ. Ч. I; Пер. с англ. – М.: Наука. 1992. – 272с.
5. Агаян А.А., Захаренко Г.П., Родионов А.В., Цыбрин В.Г. Передача речи по сетям передачи данных с коммутацией пакетов. Учебное пособие. – М.: Б/и, 1998. – 77с.

УДК 339.138

БРЕНДИНГ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Рудина Д.Е., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Красноярск

В данной статье будет рассмотрено понятие брендинга, а также понятия, связанные с созданием бренда.

Ключевые слова: брендинг, бренд, имидж.

BRANDING: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Rudina D.E., Kurcheeva G.I.

NSTU, Krasnoyarsk

This article will explore the concept of branding, as well as concepts related to brand building.

Key words: branding, brand, image.

Брендинг – это совокупность инструментов маркетинга, а также процесс, который заключается в разработке торговой марки и продвижении на рынок какой-либо торговой продукции, обеспечении ее репутации, и в проверке требованиям рынка. Брендингом является маркетинговые мероприятия, которые помогают удерживать интерес потребителей, а также создают предпочтения людей к товару [1].

Целью брендинга является создать бренд и удерживать долгосрочное предпочтение потребителей к товару. Бренд – это товарная марка. Задачей брендинга можно назвать осведомление целевой аудитории сутью предложения, оформленного данным брендом, а также создание положительного мнения и отношения к торговой марке [1].

Бренд – это информационный поток, который вызывает у потребителя какие-либо ассоциации об этом товаре [2]. Сам брендинг состоит из нескольких этапов:

- создание имени – нейминг;
- создание дескриптора бренда – описание и разъяснение бренда, то есть то, чем он занимается;
- продвижение и популяризация среди потребителей;
- реклама – использование различных средств для распространения бренда и его идей [4].

Также нужно обратить внимание на неотъемлемую часть брендинга – имидж. Имидж – это совокупность представлений и мнений, возникающая у человека по поводу данного товара, его восприятия в обществе, а также по поводу создания, продвижения и употребления продукта [3].

Позиционирование бренда – это процесс регулирования его положением у потребителей среди конкурентов. Конкурентные преимущества определяют позицию бренда. Сначала нужно понять в какой области и для кого будет предназначаться. Также сразу нужно определить почему потребители должны отдавать предпочтение именно этому бренду [3].

Выделим основные преимущества правильно позиционированного бренда:

1. Если товар обладает дорогим брендом, то обосновано имеет завышенную цену.
2. Брендированный товар всегда владеет частью рынка, и тогда потребитель из других товаров будут выбирать его.
3. Чтобы быстрее завоевать рынок, новый товар должен быть зарекомендован компанией с хорошим брендом, иначе товар не завоеует рынок [2].

4. Повышение имиджа и узнаваемости бренда.
5. Возможность повышения цены на товары.
6. Завоевание доверия потребителей.
7. Снижение денежных затрат на рекламу [4].
8. Брендинг помогает поддерживать предприятию объем продаж.
9. Развивается отрасль производства и экономики.
10. Растет стоимость самой компании, которая обладает тем брендом [5].

Заметим, что положительных черт брендинга достаточно много, с учетом того, что отражены еще не все, а только самые значимые и крупные. Следовательно, создавая бизнес и стратегию его ведения нужно готовиться и к отрицательным сторонам брендинга, и заранее быть готовым к их устранению. Рассмотрим недостатки:

1. Раскрутка и развитие бренда – долгий и кропотливый процесс.
2. Нужно постоянно проводить маркетинговые исследования на предмет потребительских предпочтений.
3. Нужно уметь работать с товарными знаками, дизайном, текстами, а также с интеллектуальной собственностью.
4. Брендинг требует целостного подхода.
5. Если вдруг появится один некачественный товар, то он повлияет на мнение и имидж всего бренда.
6. Всегда нужно подтверждать высокое качество своего товара [5].

Можно заметить, что недостатков почти в два раза меньше, но опять же, здесь отражены самые существенные. От таких проблем не застрахован ни один бренд, но нужно просто уметь с ними работать и исправлять их.

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что брендинг – довольно сложный, серьезный, а также достаточно глубокий процесс, а не просто создание логотипов и дизайнов бренда. Брендинг – это стратегия.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Брендинг (брэндинг). [Электронный ресурс]. – URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_ (Дата обращения 25.11.2021).
2. Брендирование как инструмент маркетинговой стратегии. [Электронный курс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendirovanie-kak-instrument-marketingovoy-strategii/viewer> (Дата обращения: 27.11.2021).
3. Бренды и брендинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-i-brending/viewer> (Дата обращения: 29.11.2021).
4. Что такое брендинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.anketolog.ru/2018/01/vidy-brendinga/> (Дата обращения: 29.11.2021).
5. Преимущества и недостатки применения брендинга. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26838114> (Дата обращения: 30.11.2021).

УДК 621.396.677

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПОСТРОЕНИЯ СОВМЕЩЕННЫХ АНТЕННЫХ РЕШЕТОК

Рудый С.В., Харченко В.В.
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье рассмотрены особенности взаимной связи излучателей в многочастотных совмещенных антенных решетках. Представлены конструкции совмещенных антенных решеток и рассмотрены методы расчета взаимной связи излучателей в указанных антеннах.

Ключевые слова: антенная решетка, многочастотная совмещенная антенная решетка, волноводно-щелевая решетка, вибраторно-щелевая решетка.

PROBLEMS OF THE THEORY AND PRACTICE OF CONSTRUCTION OF THE COMBINED ANTENNA ARRAYS

Rudy S.V., Kharchenko V.V.

VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article discusses the features of the interconnection of emitters in multifrequency combined antenna arrays. Constructions of combined antenna arrays are presented and methods for calculating the mutual coupling of radiators in these antennas are considered.

Key words: antenna array, multifrequency combined antenna array, waveguide-slot array, vibrator-slot array.

Совмещение разночастотных антенных решеток (АР) в одной апертуре приводит к существенному пассивному и активному взаимодействию между ними. Первое проявляется в изменении характеристик направленности совмещаемых АР из-за дифракционных явлений на их поверхности. Активное взаимодействие приводит к взаимным перекрестным помехам из-за просачивания энергии одного частотного канала на активные элементы (приемные и передающие) другого частотного канала, ухудшая электромагнитную совместимость (ЭМС) радиосистем. Эффекты взаимосвязи минимальны при развязке совмещаемых антенн по поляризации, однако это не всегда возможно по тактико-техническим требованиям.

Взаимодействие в совмещаемых АР при совпадающей поляризации значительно ухудшает характеристики многочастотных совмещенных антенных решеток (МСАР) в одном или нескольких диапазонах частот. Поэтому проблема работоспособности, прогнозирования и оптимизации характеристик и целесообразной области использования изложенных выше принципов и путей построения МСАР не может быть решена без разработки теории МСАР.

Выбор той или иной схемы построения многочастотной АР определяется, в основном, формой и поперечными размерами используемого излучателя, требованиями на продольные габариты антенной системы и соотношениями между средними частотами поддиапазонов.

Опубликованные в литературе исследования многофункциональных волноводных фазированных антенных решеток (ФАР) [1] показали, что при совмещении разночастотных излучателей в одной апертуре по первой схеме взаимодействие между ними приводит к значительным изменениям характеристик направленности. Если влияние ВЧ-излучателей на излучатели НЧ-решетки при работе на нижней частоте относительно невелико, так как

высокочастотные излучатели, находятся в этом случае в закритическом режиме и представляют собой реактивные нагрузки в апертуре НЧ- решетки, а поэтому сравнительно слабо искажают характеристики НЧ АР, то влияние НЧ-излучателей при работе ВЧ-решетки приводит к существенному изменению характеристик ВЧ АР. Расположение НЧ-излучателей между ВЧ-излучателями с шагом, превышающим длину волны ВЧ-диапазона, нарушает известные условия однолучевого сканирования и приводит к появлению спектра дифракционных лепестков. Кроме того, излученная ВЧ-излучателем мощность наряду с отражением в возбужденные волноводы частично проходит в фидерный тракт НЧ-решетки, а частично переизлучается НЧ-излучателями, создавая дополнительный неуправляемый спектр боковых лепестков. В [2, 3] показано, что присутствие низкочастотных элементов приводит к появлению в ВЧ-поддиапазоне дополнительных максимумов на некоторых углах сканирования даже, если расстояние между высокочастотными элементами и размеры излучателей выбраны из условия однолучевого сканирования, что приводит к сужению сектора сканирования. Угол появления дополнительных лепестков, обусловленных наличием низкочастотных излучателей, определяется взаимным расположением ВЧ - и НЧ-элементов и сектором сканирования.

При значительном многообразии существующих схем и принципов построения МСАР, для примера представленных на рисунке 1, проблема разработки теории МСАР в электродинамической формулировке сводится к трем основным направлениям:

- нахождение взаимодействия между близко расположенными разнотипными или разногабаритными излучателями в сканирующих МСАР в рабочих диапазонах частот;
- определение влияния этого взаимодействия на характеристики направленности сканирующих МСАР в каждом рабочем диапазоне частот;
- поиск методов и приемов, позволяющих улучшить или оптимизировать характеристики МСАР.

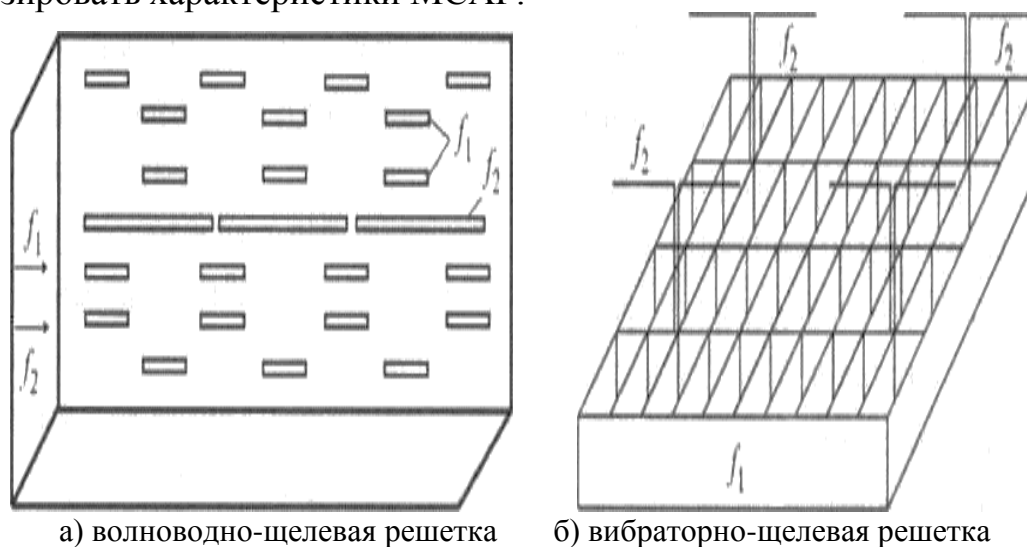


Рисунок 1 – Варианты построения МСАР

Известно, что вычисление взаимных сопротивлений антенн и излучателей в частности, имеет большое значение в ряде практических задач. Особо важную роль играют взаимные сопротивления между отдельными излучателями антенн с немеханическим качанием луча. Связь между излучателями приводит к изменению распределения токов в антенне.

Один из методов определения взаимного сопротивления излучателей в антенной решетке [4] позволяет при интегрировании потока «вектора Пойтинга» по бесконечно удаленной поверхности вычислить величину активной мощности, излучаемой антенной, а также и активную составляющую сопротивления излучения антенны. При этом определить реактивную составляющую взаимного сопротивления двух щелевых излучателей, расположенных на поверхности идеально проводящего кругового цилиндра можно с использованием преобразований Гильберта, которые позволяют увязать мнимую и действительную составляющие комплексного сопротивления через их частотную зависимость [5]. Зависимости, приведенные в [6, 7], позволяют оценить при каких угловых положениях излучателей необходимо учитывать их взаимную связь при различных геометрических и электрических параметрах антенной системы.

В случае, когда щели (для рассматриваемого случая МСАР) различных диапазонов расположены плотно по несущей конструкции и, соответственно, на небольших расстояниях относительно друг друга, взаимная наводка антенных решеток конечных размеров с сильно перекрывающимися минимальными сферами [8] может быть определена путем вычисления общей матрицы трансляции (передачи) между сферическими колебаниями. Эта матрица получается с использованием свойств преобразования сферических и плоских векторных волн. Хотя этот подход считается менее эффективным, чем классический, основанный на теоремах сложения, он позволяет преодолеть известное ограничение теорем сложения, которое требует непересекающихся минимальных сфер. Известно, что теоремы сложения не являются абсолютно точными, когда минимально возможная сфера, описывающая антенну, перекрывает минимально возможную сферу, охватывающую другую антенну. После получения модели колебаний антенны отклик решетки может быть рассчитан путем соединения эквивалентных диполей с использованием теорем сложения, поскольку они соответствуют сферическим колебаниям более низкого порядка. Однако основным недостатком этого метода является то, что он требует получения точной модели колебаний антенны с помощью метода оптимизации. Кроме того, при расстояниях между краями антенны менее $0,15-0,2\lambda$ метод начинает терять точность. В качестве альтернативы преобразованию сферических колебаний, основанному на теоремах сложения сферических векторных волн, в [9] было установлено, что такое преобразование может быть выполнено с использованием свойств преобразования между сферическими и плоскими волнами, а также смещения последних. Для коэффициентов трансляции предусмотрены соотношения симметрии,

которые значительно увеличивают скорость вычисления общей матрицы трансляции. Вычисляя подматрицы отражения и передачи обобщенной матрицы рассеяния конечной антенной решетки, можно получить точные результаты для диаграмм направленности антенных решеток по сравнению с численными данными в волновом методе.

Таким образом, особенностями расчета взаимной связи излучателей в многочастотных антенных решетках неплоских форм являются необходимость сочетания существующих методов анализа взаимного влияния элементов решетки, их модернизация, а также, учет влияния кривизны конструкции в обеих плоскостях, в отличие от решения аналогичных задач для плоских антенных систем.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Пономарёв Л.И., Степаненко В.И. Сканирующие многочастотные совмещенные антенные решетки / Под ред. Л.И. Пономарёва. – М.: Радиотехника, 2009. – 358 с.
2. Инденбом М.В. Антенные решетки подвижных обзорных РЛС. Теория, расчет, конструкции. Монография. – М.: Радиотехника, 2015. – 416 с.
3. Fee, M. L., Dual frequency antenna. Пат. США, кл. 343-727, no. 3523297.
4. С.Д. Жайме. Подвижная радиосвязь / Под ред. профессора О.И. Шелухина. – М.: Горячая линия–Телеком, 2012. – 512 с.: ил.
5. Актуальные вопросы проектирования антенно-фидерных устройств радиосвязи / Под ред. Г.И. Трошина. Кн.1. – М.: Радиотехника, 2001. – 72 с.
6. Дж. Рубио, М.А. ГонсалесиДж. Сапата. Анализ обобщенной матрицы рассеяния класса конечных решеток связанных антенн с использованием трехмерных МКЭ и сферических антенн. Расширение режима // IEEE Trans. Антенны Propag., Vol. 53, нет. 3, pp. 1133–1144, март 2005г.
7. Петров Б.М. Электродинамика и распространение радиоволн: Учебник. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 558с.
8. Дж. Рубио, А.Г. Гарсия, Р.Г. Алкала, Дж. Гарсия и Ю. Кампос-Рока. Одновременное использование теорем сложения для цилиндрических и сферических волн для быстрых полных волн. Волновой анализ антенных решеток на основе SIW // IEEE Trans. Антенны Propag., Vol. 67, нет. 12. С. 7379–7386, декабрь 2019 г.
9. A. Boström, G. Kristensson, S. Ström. Свойства преобразования плоских, сферических и цилиндрических скалярных и векторных волновых функций //in Field Views Introduction to Scattering. A msterdam, Нидерланды: Elsevier, 1991, гл. 4. – С. 165–210.

УДК 621.396.677

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗАЩИТНОГО ПОКРЫТИЯ АНТЕННЫ НА ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАПРАВЛЕННОСТИ

**Рудый С.В., Харченко Д.В.,
Ковалев А.С., Харченко В.В.**
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье рассмотрено влияние защитного покрытия антенны на ее характеристики направленности. Построены диаграммы направленности для оценки влияния различных покрытий на характеристики направленности антенны.

Ключевые слова: антенная решетка, диаграмма направленности, магнитодиэлектрическое покрытие.

STUDY OF THE INFLUENCE OF ANTENNA PROTECTIVE COATING

ON ITS DIRECTIONAL CHARACTERISTICS

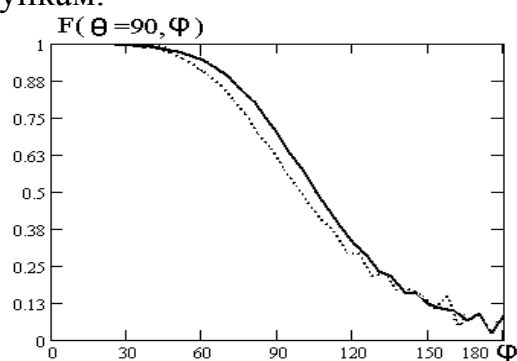
Rudy S.V., Kharchenko D.V.,
Kovalev A.S., Kharchenko V.V.
VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article discusses the effect of the protective coating of the antenna on its directional characteristics. Directional patterns are constructed to assess the effect of various coatings on the antenna directivity characteristics.

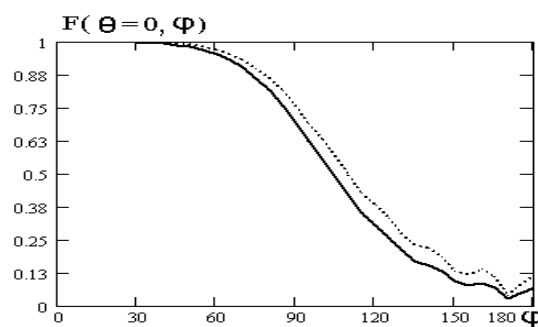
Key words: antenna array, directional diagram, magnetodielectric coating.

Одной из целей применения защитного покрытия в антенной конструкции является её защита от внешних негативных факторов. Однако, наряду с защитными свойствами, по средствам покрытия существует возможность управлять характеристиками направленности антенны за счет использования покрытий с различными параметрами. В частности, удастся добиться снижения уровня боковых лепестков диаграммы направленности при незначительном увеличении или сохранении ее ширины, что позволяет повысить помехозащищенность и помехоустойчивость антенной системы [1, 2]. Степень влияния параметров магнитодиэлектрического покрытия на диаграмму направленности антенны можно оценить из графиков, приведенных на рисунках 1а, 1б.

На рисунках 1а, 1б представлены зависимости, демонстрирующие изменение диаграммы направленности одиночного излучателя от значений параметров магнитодиэлектрического покрытия. При этом сплошной линией показана нормированная диаграмма направленности излучателя, расположенного на поверхности цилиндра без покрытия, а штриховой линией – аналогичная зависимость при наличии покрытия с определенными параметрами, значения которых указаны в подписях к рисункам.



а) $\epsilon = 1.34$, $\mu = 1.2$



б) $\epsilon = 2$, $\mu = 1.7$

Рисунок 1 – Диаграммы направленности щелевого излучателя

Из рисунка 1 видно, что использование магнитодиэлектрического покрытия позволяет значительно влиять на характеристики излучения щели на цилиндре в сравнении с аналогичной антенной без покрытия. Из этих же рисунков видно, что использование покрытий может приводить

как к улучшению направленных свойств антенны (См. Рис. 1а), так и к их ухудшению (См. Рис. 1б). Следовательно, необходимо подобрать такие научно обоснованные параметры покрытия, чтобы выполнялись требования к антеннам РЛК.

Для управления диаграммой направленности антенной системы необходимо иметь возможность изменять электрические параметры защитного покрытия. Благодаря трудам ученых разных стран в настоящее время существует возможность в режиме реального времени изменять значения параметров покрытия, влияя тем самым на характеристики антенн. Способы управления характеристиками интеллектуальных покрытий достаточно подробно раскрыты в [3-5].

Степень влияния параметров магнитодиэлектрического покрытия на диаграмму направленности рассматриваемой антенной решетки можно оценить из графиков. На данных рисунках приведены диаграммы направленности антенных решеток щелевых излучателей. Сплошными кривыми изображены диаграммы направленности антенной решетки без покрытия со спадающим амплитудно-фазовым распределением в раскрыве антенны, а штриховыми линиями – диаграммы направленности антенной решетки с магнитодиэлектрическим покрытием с различными параметрами при равномерном амплитудно-фазовом распределении.

Проведенный анализ показывает, что при использовании магнитодиэлектрических покрытий в антенных решетках щелевых излучателей при определенных параметрах данных покрытий, можно добиться снижения уровня бокового и заднего излучения таких антенн в диапазоне углов 30...180 градусов в азимутальной плоскости, и в диапазоне углов 0...90 градусов в угломестной плоскости по отношению к аналогичным цилиндрическим антенным решеткам без покрытия.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Справочник по радиолокации / Под. ред. М. Скольникова; Пер. с англ. – М.: Сов. радио, т. 1, 1976; т. 2, 1977; т. 3, 1979; т. 4. 1978.
2. Ломан В.И., Бондарь Р.В., Мавзор С.Ю., Пасечник С.Г. Облучающие системы многодиапазонных линий связи // Зарубежная радиоэлектроника. – 1984. - № 8. – С. 48-63.
3. Воскресенский Д.И., Пономарев Л.И., Филиппов В.С. Выпуклые сканирующие антенны. – М.: Сов. радио, 1978.
4. Верига Б.А., Полухин Г.А., Ушаков Ю.С., Яцкевич В.А. Широкодиапазонные фазированные решетки из логопериодических вибраторных антенн // Прикладная электродинамика. – М.: Высшая школа, 1980. – Вып. 4. – С. 95-135.
5. Полухин Г.А. Анализ характеристик логопериодического излучателя в бесконечной линейной решетке // Радиотехника и электроника. – 1976. Т. 21. - №6. – С. 1215.

УДК 621.396.677

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВМЕЩЕННЫХ АНТЕНН В КОМПЛЕКСАХ РАДИОСВЯЗИ

**Рудый С.В., Харченко Д.В., Козловский С.М.,
Старченко А.Д., Ермухамбетов Т.М., Харченко В.В.**
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье рассмотрены особенности построения совмещенных антенных решетках. Рассмотрены различные варианты совмещения антенн в различные антенные системы и проведен анализ особенностей таких конструкций.

Ключевые слова: антенная решетка, многочастотная совмещенная антенная решетка, фазированная антенная решетка.

FEATURES OF APPLICATION OF COMBINED ANTENNAS IN RADIO COMMUNICATION COMPLEXES

Rudy S.V., Kharchenko D.V., Kozlovsky S.M., Starchenko A.D., Ermukhambetov T.M., Kharchenko V.V.
VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article discusses the features of the construction of combined antenna arrays. Various options for combining antennas into various antenna systems are considered and the analysis of the features of such structures is carried out.

Key words: antenna array, multifrequency combined antenna array, phased antenna array.

Повышение эффективности работы бортовых и наземных радиокomплексов является одной из актуальнейших проблем современной гражданской и, особенно, военной радиоэлектроники. Перечислим кратко круг задач, поставленных перед разработчиками антенных устройств перспективных радиосистем применительно к конкретным областям радиоэлектроники. В радиолокации – это увеличение скорости пространственной и временной обработки сигнала для возможности одновременной работы по многим целям, а также повышение достоверности получаемых сообщений за счет существенного повышения количества исходной и оптимально обрабатываемой в сигнале информации и уменьшения мощности принимаемых помех [1].

В военной спутниковой радиосвязи одной из актуальнейших задач является создание мобильных наземных и бортовых радиосистем, способных практически одновременно поддерживать связь через несколько спутников в нескольких существенно разнесенных частотных диапазонах [2]. Аналогичные задачи возникают и при разработке радиорелейных линий связи [3].

В системах радиоразведки и радиопротиводействия возникает задача обеспечения работы в широкой полосе частот со многими объектами, довольно произвольно расположенными в пространстве. Расширение полосы частот и обеспечение многоканальной работы в нескольких диапазонах при жестких требованиях на потенциал радиосистемы – актуальная задача для радионавигации, телеметрии и радиоуправления [4].

Антенное устройство является одним из звеньев радиосистемы, существенно определяющих ее предельные характеристики. Важнейшими направлениями расширения функциональных возможностей антенных устройств и повышения их эффективности являются обеспечение электрического управления диаграммой направленности, улучшение характеристик направленности (повышение коэффициента усиления,

уменьшение уровней боковых лепестков и увеличение рабочей полосы частот).

Перечисленные требования, предъявляемые к антенным устройствам, противоречивы. Так, в широко используемых зеркальных антеннах оказалось возможным в определенном интервале увеличивать одновременно направленность и рабочую полосу частот антенны за счет разработки широкополосных облучателей и увеличения размеров рефлектора. Однако увеличение направленности и широкополосности сопровождается увеличением массогабаритных параметров антенны и существенным возрастанием времени механического управления лучом антенны. Поэтому такие антенны оказались бесперспективными при формировании радиоканала, содержащего несколько произвольно расположенных в пространстве источников информации.

Разработка многолучевых антенн и антенн с электрическим сканированием позволила существенно увеличить поток обрабатываемой антенной информации при работе по нескольким целям. В то же время многие электрически сканирующие и многолучевые антенны оказались узкополосными по ряду причин, связанных с узкополосностью отдельных СВЧ-устройств и излучателей, а также в силу зависимости пространственной интерференции полей отдельных излучателей от частоты. Последнее обстоятельство особенно ограничивало рабочую полосу остронаправленных сканирующих антенн, которая оказалась в процентах приблизительно равной ширине луча в градусах.

Хотя в дальнейшем и были предложены принципы построения широкополосных сканирующих антенных решеток, связанные с размещением излучателей на выпуклой поверхности [5], применением плотного расположения излучателей в решетке с уменьшенным расстоянием между соседними элементами, разработкой широкополосных излучателей и широкополосных согласующих устройств [6], использованием линий задержки для управления лучом антенны, применением линзовых сканирующих антенн и антенн с перекрывающими подрешетками, неэквидистантным расположением излучателей. Однако решение проблемы построения широкополосных сканирующих антенн далеко от завершения. Наиболее оптимистичные результаты, достигнутые в области проектирования широкополосных ФАР [7, 8], говорят о серьезных трудностях в расширении полосы остронаправленных электрически сканирующих антенн сантиметрового диапазона волн до октавы или более. Аналогичные трудности возникают и при разработке широкополосных многолучевых антенн. Эти трудности значительно усугубляются при проектировании бортовых сканирующих антенн, удовлетворяющих условиям минимальности веса, занимаемой площади и объема. Поэтому в настоящее время в бортовых радиосистемах приходится использовать несколько различных типов антенн, каждая из которых работает в своем узком диапазоне частот. В связи с этим количество

антенн и, в частности, фазированных антенных решеток, используемых на борту современного самолета, возросло до такой степени, что их размещение становится затруднительным, а рост количества антенн радиосистем, среди которых все большее число будет выполняться в виде ФАР, будет продолжаться и дальше.

Поэтому разработка широкополосной электрически управляемой антенны, способной одновременно выполнять все функции, требуемые для бортовых радиосистем современного самолета, является актуальнейшей задачей. Требования, предъявляемые к такой антенне можно выяснить на примере бортовой ФАР, устанавливаемой в носовой части современного самолета и выполняющей функции, связанные с работой радиосистем в передней полусфере относительно направления полета. Указанная ФАР должна обеспечивать работу носового радиолокатора, управление полетом на малой высоте, обнаружение «свой-чужой», создание мощных прицельных помех, радиопротиводействие с целью скрытия траектории полета, связь по курсу. Кроме того, в раскрыве этой АР должна находиться некогерентная решетка для создания заградительных и полосных помех, переотражающая решетка для определения траекторных ошибок и многоэлементный интерферометр для пассивной пеленгации. Полный частотный диапазон, в пределах которого должна осуществляться работа носовой антенны, лежит в интервале 0,8-18 ГГц. Аналогичные проблемы возникают во многих спутниковых радиолокационных и связных системах и системах радиопротиводействия, а также и радиорелейных линиях связи.

Зачастую требования, предъявляемые к тактико-техническим характеристикам современных бортовых и наземных радиосистем, не включают условия непрерывного перекрытия всего частотного диапазона, содержат лишь условие работы в нескольких ограниченных частотных диапазонах, лежащих в интервале частот и имеющих средние частоты, существенно отличающиеся друг от друга. Антенное устройство, обеспечивающее работу в нескольких частотных диапазонах, не образующих единого частотного интервала, будем называть многочастотным. Понятно, что проблема разработки многочастотных сканирующих антенн, работающих в отдельных интервалах полосы, является менее сложной, чем разработка широкополосных сканирующих антенн, работающих в непрерывной полосе.

В то же время решение проблемы многочастотных сканирующих антенн может ускорить решение проблемы создания широкополосных сканирующих антенн.

Разработка многочастотных сканирующих и несканирующих антенных решеток обусловлена следующими насущными задачами современной радиолокации и радиосвязи:

- создание двух- или трехчастотных сканирующих антенн, обеспечивающих работу радиолокационного канала и системы госопознавания (СГО). Данная задача является чрезвычайно актуальной

как для бортовых, так и для наземных мобильных систем;

- разработка двух- и трехчастотных сканирующих ФАР для РЛС с резервными частотными диапазонами для ухода от прицельной помехи;

- разработка двух- и трехчастотных бортовых и мобильных сканирующих антенн в диапазонах 1, 4, 6, 8 ГГц, используемых в космической радиосвязи;

- повышение коэффициента использования поверхности (по сравнению с зеркальными антеннами) в двухчастотных несканирующих связанных антенных решетках;

- уменьшение продольного размера многочастотной зеркальной антенны за счет замены ее многочастотной решеткой;

- улучшение условий складывания двух- и трехчастотных антенн в мобильных войсковых тактических РЛС за счет замены зеркальных антенн двух- или трехчастотной решеткой излучателей;

- разработка двухчастотных систем для головок самонаведения с целью сужения диаграммы направленности (ДН) на малых расстояниях до объекта за счет перехода на более высокую частоту;

- разработка многочастотных антенн для распознавания целей;

- разработка новых типов многочастотных облучателей для зеркальных антенн, повышающих число рабочих диапазонов.

В последние годы в связи с развитием систем сотовой связи новых поколений возникла необходимость разработки многочастотных антенн для базовых станций в диапазонах 900, 1800, 2000 МГц и выше.

Таким образом, разработка многочастотных остронаправленных антенн, работающих в диапазоне частот с многократным перекрытием до нескольких октав является чрезвычайно актуальной проблемой. Важность ее решения неоднократно отмечалась в литературе. Об этом же свидетельствует значительное количество заявок и патентов на схемы построения многочастотных антенн.

Проблема разработки многочастотных сканирующих ФАР включает широкий спектр задач, связанных как с выяснением общих принципов построения таких антенн, включая систему питания и сканирования лучом на каждой частоте, так и с развитием теории и методов их расчета и разработкой соответствующей элементной базы. Чрезвычайно важным является также решение задачи электромагнитной совместимости (ЭМС) многочастотных антенн [9]. Заметим, что многочастотные антенны, по сравнению с широкополосными, обладают существенным преимуществом, связанным с обеспечением ЭМС радиосистем за счет естественной развязки частотных каналов в самой антенне.

Перечень используемой литературы и источников

1. Справочник по радиолокации / Под. ред. М. Скольникова. Пер. с англ. – М: Сов. радио, - Т 1, 1976. – Т. 2, 1977; - Т. 3, 1979; - Т. 4, 1978.
2. Ломан В. И., Хилевич С. В. Многодиапазонные антенны сантиметрового диапазона для линий связи через ИСЗ // Зарубежная радиоэлектроника. – 1978. - № 3. – С. 38-62.
3. Ломан В.И., Бондарь Р.В., Мавзор С.Ю. Облучающие системы многодиапазонных

линий связи // Зарубежная радиоэлектроника. – 1984. - № 8. – С. 48-63.

4. Воскресенский Д.И., Пономарев Л.И., Филиппов В.С. Выпуклые сканирующие антенны. – М.: Сов. радио, 1978. – 304с.

5. Верига Б.А., Полухин Г.А., Ушаков Ю.С., Яцкевич В.А. Широкодиапазонные фазированные решетки из логопериодических вибраторных антенн // Прикладная электродинамика. – М.: Высшая школа, 1980. - Вып. 4. – С. 95-135.

6. Полухин Г.А. Анализ характеристик логопериодического излучателя в бесконечной линейной решетке. - Радиотехника и электроника, 1976. – Т. 21. - №6, с. 1215.

7. Яцкевич В.А., Лапицкий В.М. Точный и приближенный методы расчета логопериодических вибраторных антенн // Известия вузов. - Сер. Радиоэлектроника. – 1978. - № 5. – С. 69.

8. Волноводные излучатели для ФАР с широким углом сканирования, работающие в полосе частот в одну октаву // Экспресс-информация. - Радиотехника СВЧ, 1975. – Т 2. - № 18. – С. 21-24.

9. Тудоровский А.Г. Расчет параметров реактивных цепей, компенсирующих взаимную связь излучателей в широкодиапазонных ФАР // Сб. «Антенны». – М.: Связь, 1975, Вып. 22. – С. 10-19.

УДК 004

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТЫ ВЛАДЕЛЬЦА ПРОДУКТА В МЕТОДОЛОГИИ SCRUM

Скорева М.А., Муртазина М.Ш.
НГТУ, Новосибирск

В данной работе рассматривается концепция методологии Scrum, как наиболее распространенной методологии управления проектами. Анализируется роль и обязанности владельца продукта. Выделены особенности функционала необходимого в инструментарии для поддержки работы владельца продукта.

Ключевые слова: Scrum, владелец продукта, бэклог продукта.

INSTRUMENTAL SUPPORT OF THE PRODUCT OWNER'S ACTIVITY IN THE SCRUM METHODOLOGY

Skoreva M.A., Murtazina M.S.
NSTU, Novosibirsk

Work discusses the concept of the Scrum methodology as the most common project management methodology. The role and responsibilities of the product owner are analyzed. The features of the toolkit to support the product owner's activity are highlighted.

Keywords: Scrum, Product Owner, Product Backlog.

Ежегодно ведущая в отрасли технологическая компания «Digital.ai», являющаяся разработчиком платформы «Digital.ai Value Stream» для управления жизненным циклом корпоративного программного обеспечения, проводит исследование «State of Agile» об основных аспектах применения гибкой методологии «Agile» организациями по всему миру. Согласно пятнадцатому ежегодному отчету «State of Agile» за февраль-апрель 2021 года, среди 4,182 опрошенных респондентов 81% из них отдают предпочтение методологии Scrum и ее гибридам, таким как ScrumBan и Scrum/XP [1]. В 2020 году данный показатель составлял 75%

[2]. Результаты исследования позволяют называть SCRUM самым популярным гибким методом управления проектами.

Целью данной работы является особенности функционала необходимого в инструментарии для поддержки работы владельца продукта в рамках методологии Scrum. Задачами данной работы являются:

1) изучить концепцию использования методологии Scrum в работе над проектом,

2) описать роль владельца продукта и его обязанности в процессе Scrum-разработки,

3) определить особенности функционала инструмента по поддержке работы владельца продукта в методологии Scrum.

Scrum представляет собой процессный фреймворк, часто применяемый при реализации Agile. Agile – это общий термин для набора структур и практик, основанных на ценностях, отраженных в «Манифесте гибкой разработки программного обеспечения» и 12 принципах, лежащих в его основе. Ниже представлены четыре основных принципа [3]:

- безусловным приоритетом является удовлетворений требований заказчика путем частых своевременных поставок ценного программного обеспечения,

- команды заказчика и исполнителя должны работать над проектом в тандеме,

- модификация требований к программному обеспечению на любых этапах приветствуются,

- проект должен выстраиваться вокруг замотивированных людей. Необходимо предоставить им надлежащую среду для работы, оказывать всяческое содействие и доверие в ее выполнении.

Концепция проектного управления по методологии Scrum заключается в осуществлении постоянного качественного контроля за процессом работы с возможностью внесения корректировок между итерациями, что позволяет быстро и эффективно представить заказчику результат, удовлетворяющий его потребности [4]. При использовании методологии Scrum, процесс работы разделяется на небольшие итерации, именуемые спринтами, длительность которых варьируется от одной до четырех недель максимум [5]. В рамках каждого спринта реализуются выбранные при его планировании задачи.

Одну из ключевых позиций в процессе Scrum-разработки занимает владелец продукта (англ. Product Owner). В роли владельца продукта может выступать заказчик или его официальный представитель [6]. Задача владельца продукта максимально четко предоставить команде требования к продукту, который хочет получить клиент по окончании проекта. Требования заказчика разделяются владельцем продукта на задачи, из которых впоследствии формируется список, где каждой из задач устанавливается степень важности. Такой отсортированный по приоритету список задач называется бэклог продукта (англ. Product Backlog) и

представляет собой один из артефактов методологии гибкой разработки Scrum. Эффективность рабочего процесса и ценность конечного продукта напрямую зависят от того насколько грамотно владелец продукта сформировал данный артефакт. В зону ответственности владельца продукта входит не только формирование бэклога продукта, но также регулярное взаимодействие с участниками команды проекта и приём результатов выполненных работ в конце каждой итерации [6].

Бэклог продукта служит единственным источником работ для проектной команды, ведь прописанные именно в нем требования дают понять разработчикам над чем они будут трудиться. Из этого следует, что существует необходимость в разработке онлайн-системы для формирования и управления бэклогом, которая будет выступать в качестве инструмента поддержки работы владельца продукта. В функционал такого инструмента следует включать:

- 1) возможность создания, редактирования или удаление задачи,
- 2) возможность добавления каждой задаче краткого описания - заголовка,
- 3) возможность указания приоритета (наивысший, высокий, средний, низкий) для каждой задачи,
- 4) возможность ставить задачам оценку сложности.
- 5) задачи располагаются иерархично: задачи с наивысшим приоритетом находятся сверху, с низким приоритетом в самом низу,
- 6) возможность добавить задаче детализированное описание в формате User Story (описание требования на простом языке, составленное от лица конечного пользователя) по установленному шаблону ввода данных. Пример шаблона представлен на рисунке

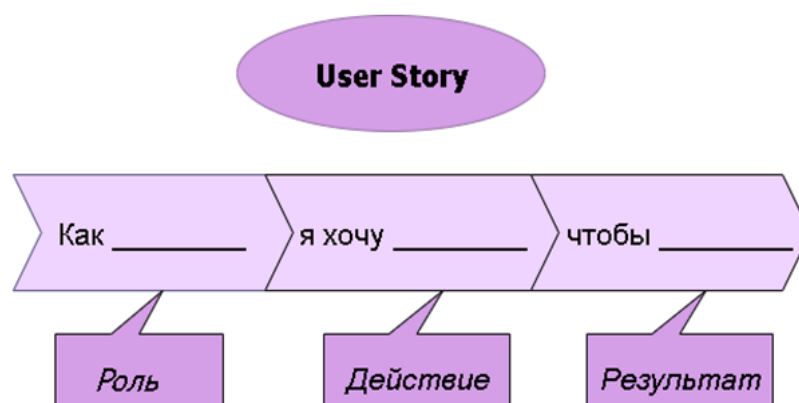


Рисунок 1 – Шаблон для заполнения User Story

Пример заполнения может выглядеть так: как покупатель, я хочу получать уведомления о доставке заказанного мной товара, чтобы вовремя забрать его из пункта выдачи.

Такой инструмент позволит владельцу продукта за короткий срок сформировать бэклог продукта, на который команда разработчиков будет ориентироваться на протяжении всего проекта.

Перечень использованной литературы и источников:

1. 15th State of Agile Report [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.ai/resources/state-of-agile> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Обзор State of Agile #14 от Digital.ai [Электронный ресурс]. – URL: <https://pmclub.pro/articles/obzor-state-of-agile-14> (дата обращения 09.11.2021).
3. Principles behind the Agile Manifesto [Электронный ресурс]. – URL: <http://agilemanifesto.org/iso/en/principles.html> (дата обращения 1.11.2021).
4. Ростовщикова Д.Э. Современные методы управления проектом на примере методологии Agile Scrum / Д.Э. Ростовщикова // Современная наука и молодые учёные: сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2ч., Пенза, 10 мая 2020 года / Ответственный редактор: Гуляев Г.Ю. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 53-55.
5. Андреева Р.Н. Scrum: гибкость в жестких рамках / Р.Н. Андреева, О.Ю. Синяева // Вестник университета. – 2018. – № 2. – С. 13-20.
6. Чуланова О.Л. Методический инструментарий применения Scrum в реализации проектной деятельности / О.Л. Чуланова // Материалы Афанасьевских чтений. – 2018. – № 2(23). – С. 45-53.

УДК 654.02

WI-FI MESH СИСТЕМЫ – ЧТО ЭТО И ПОЧЕМУ БУДУЩЕЕ ЗА MESH-СЕТЯМИ?

Стругов А.В., Набатникова И.Н.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В данной работе рассматривается технология Wi-Fi Mesh, её преимущество перед другими беспроводными сетями и использование данной системы в различных компаниях и организациях. Также, приведены результаты тестирования этой системы.
Ключевые слова: Mesh-сети, Wi-Fi Mesh, система, беспроводные сети, цифровое неравенство

WI-FI MESH SYSTEMS-WHAT IS IT AND WHY IS THE FUTURE FOR MESH NETWORKS?

Strugov A.V., Nabatnikova I.N.
KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

This paper discusses the Wi-Fi Mesh technology, its advantage over other wireless networks and the use of this system in various companies and organizations. Also, the results of testing of this system are given.

Keywords: Mesh networks, Wi-Fi Mesh, system, wireless networks, digital divide.

Развитые страны стараются найти решение проблемы «цифрового неравенства» как для своих граждан, так и для жителей стран, находящихся на более низких ступенях технологического развития. Поэтому проявляется заинтересованность к топологии Mesh Wi-Fi с целью формирования больших беспроводных сетей. В Соединенных Штатах, странах Европе, а также в некоторых государствах Азии ряд подобных сетей уже применяется, и благополучно предоставляются разнообразные услуги и предложения по обмену информацией. Введение технологий сетей Mesh Wi-Fi с целью использования в различных отраслях в России лишь только приступает к распространению. Ряд отечественных компаний

проходит период тестирования, а также испытания этих технологий на собственных полигонах. Представьте себе, что линия связи способна формироваться посредством всевозможных приборов с поддержкой конкретного софта и радиосвязи, пополнение балансов совершается автоматом, а также самостоятельно с поддержкой нескольких обычных смарт-договоров. Безусловно, здесь никак не ограничиться отсутствием значительного числа транзакций в одну секунду, что также осуществимо.

Mesh-технология – это отсутствие основных вышек, отсутствие проводов на территории, централизованных провайдеров, мобильных операторов связи.

Что такое MESH WI-FI? Mesh-сеть – это одно ранговая система, работа которой распределена среди нескольких равных ячеек (точек допуска), любая из которых раздаёт беспроводной сигнал в единой сети. Mesh-сеть включает в себя специальное оборудование, которое, в свою очередь, формирует сеть из нескольких или более устройств, формируя полное покрытие Wi-Fi сигналом. Эти точки, как правило, двух диапазонные, поэтому работать можно как в сетях 2,4 ГГц, так и в сетях 5 ГГц. Отличительной чертой Mesh-сети является то, выстроенная на базе Mesh Wi-Fi сеть, гарантирует возможность беспрепятственного передвижения абонента среди точек доступа, играющих роль базовых станций, без обрыва связи. Для того, чтобы быть полноценным узлом в сети, достаточно установить программное обеспечение Mesh-сети на роутере. Для подключения к Mesh-сети не потребуется никакого дополнительного ПО, кроме dhcp-клиента и поддержки ipv6 системой. Подключив одну точку доступа к интернету или другой сети, сформированной с помощью роутера, который должен быть в наличии, остальные автоматически видят ее сигнал, и работают с теми же параметрами, что и первая. [3]

Расширение Mesh-сети достаточно простое. Для её увеличения достаточно купить ещё одно устройство и поместить его в области хорошего сигнала от уже установленных точек доступа или установить на разных этажах или зданиях. При обнаружении области с плохим приёмом необходимо установить Mesh-роутер, в таком случае проблема будет решена. При всём вы не теряете в общей производительности, как в схеме с обычными расширителями сети – репитерами.

Стоимость довольно большая. Цена главного маршрутизатора в несколько раз превышает стоимость роутера, а также стоимость адаптера существенна. Главное не надо заново делать ремонт, тянуть кабели и думать о проводах и тому подобное. По факту мы ступаем на новую ступень в развитии и распространения Wi-Fi – интеллектуальную и технологичную. При этом Wi-Fi Mesh-система очень проста в настройке – с ней может разобраться совсем неопытный пользователь. [1]

Отличие WI-FI MESH-сети от обычной WI-FI Сети. Система Wi-Fi. В такого рода системе акцентируется единственный главный

маршрутизатор, другие становятся ведомыми. При этом переключение между роутерами остается незаметным для клиента, а с точки зрения самих маршрутизаторов – клиент перемещается с одной соты в иную. Подобную систему можно сопоставить с сотовой связью, так как образовывается общая локальная сеть с роутерами-трансляторами. Плюсы системы очевидны: сеть можно увеличивать со временем, добавляя новые устройства по надобности. При этом достаточно будет приобретать дешевые роутеры с поддержкой данной технологии. [3]

Одним из плюсов является глобальная совместимость. Wi-Fi – это семья массовых стандартов. К любому роутеру должен быть подведен Ethernet-кабель и питание, что повышает расходы компании, перекрестные помехи. Присутствие большой плотности точек доступа могут появиться трудности доступа к открытой точке доступа при присутствии вблизи хост-порта, действующего в этом же или соседнем канале и использующем шифрование.

Wi-Fi Mesh-системы. Плюсом является то, что для подсоединения любого нового устройства отсутствует необходимости тянуть провод – они соединяются согласно отдельному передатчику, формируя собственную сеть и посредством нее передаются данные. В дальнейшем эти данные переходят в обыкновенный Wi-Fi адаптер, доходя пользователя. Это гарантирует большую область покрытия устойчивого сигнала, в отсутствии сбоев. [5]

В этой технологии все без исключения происходит быстрее. И устройство переподключается к наиболее сильному сигналу модуля. «ASUS Lyra», «Take profit-Link», «Deco M9 Plus» и другие инновационные системы поддерживают все стандарты Wi-Fi с 2.4 ГГц до 5 ГГц. Однако больше применяется именно первый стандарт, так как он обладает наиболее широким радиусом покрытия. Mesh-сеть опционально анонимна и постоянно частна. Весь трафик шифруется согласно умолчанию. Отсутствует централизованных логов сессий пользователей и активности узлов. Сеть нереально заблокировать либо закрыть, вследствие того, что она соединяется согласно принципу «каждый с каждым», формируется огромное количество связей.

Разрыв одного или нескольких соединений никак не нарушит деятельность сети в целом. В настоящее время технология Wi-Fi с поддержкой стандартов 802.11a/b/g дает возможность создать беспроводной доступ на скорости вплоть до 2 Мбит/с. Совокупность точек доступа и радио маршрутизаторов Mesh Wi-Fi обеспечивает подключение на реальной скорости вплоть до 25 Мбит/с. Ограничение за скорость и практичность развертывания сети Wi-Fi представляет собой небольшая область покрытия – не более 500 метров. Данный лимит преодолен в сетях-Mesh Wi-Fi, которые могут предоставлять равномерное радиочастотное покрытие на огромной площади (пару квадратных км.). Любой модуль такой сети одновременно осуществляет функции доступа и выполнит

mesh-соединения. Для доступа в подобную сеть применяется диапазон 2,4 ГГц, а для автотранспорта – диапазон 5,1-5,8 ГГц.

Существенное преимущество сети Mesh Wi-Fi – это подвижность ее абонентов. В отличие от Wi-Fi технология Mesh Wi-Fi обеспечивает протоколы динамической маршрутизации, но кроме того мягкий переход без прерывания связи меж областями обслуживания разных точек доступа (бесшовный handover). Абонентские приборы можно устанавливать даже на автотранспортные средства, перемещающиеся со скоростью 40-70 км в час. В случае, если при подключении к репитеру скорость Wi-Fi падает по сравнению с главным источником, даже в случае если вы находитесь от него в прямой близости, то здесь - она остается на прежнем уровне. [1]

Данная технология имеет и ограничений. Качество передачи речевого сигнала остается приемлемым, если до входа в проводную сеть он проходит не более 3-5 узлов по беспроводной Mesh-сети. В ином случае увеличиваются задержки, и уменьшается общая пропускная способность. При сопоставлении с сетями широкополосного доступа, построенными на основе технологий, отличных от Mesh-технологии, оказывается то, что сеть-Mesh Wi-Fi потребует больше точек входа в проводную сеть. Однако также пропускная способность Mesh-сети больше.

Технология Mesh Wi-Fi предоставляет обширные возможности использования в общественных местах – в автотранспортных фирмах, отелях и аэропортах. С помощью неё могут быть быстро и по доступной цене развернуты научно-технические и локальные сети, поддерживающие передачу голоса, видео и данных.

Применение WI-FI MESH. Wi-Fi Mesh-сети – это осмысленный шаг в развитии беспроводных сетей, вас нельзя отключить от этой сети, с вами нельзя разорвать договор о пользовании интернетом, вас нельзя подслушивать специальным оборудованием. Эта технология решает следующие проблемы:

- позволяет быть независимыми от провайдеров;
- каждый новый клиент сети увеличивает её ёмкость;
- если произойдёт стихийное бедствие, то с помощью Mesh сети можно будет быстро развернуть новую сеть на месте пришествия для связи, при поддержке из вне – соединить её с глобальной сетью.

На базе сети-Mesh Wi-Fi могут быть крайне быстро и дешево созданы транспортные и научно-технические сети, сети-Mesh Wi-Fi отвечают потребностям в предоставлении услуг Интернет посёлков и удаленных районов по всей стране и могут оказаться предпочтительным решением для решения задач в медицине, в пожарных, дорожных и прочих муниципальных службах.

Решения WI-FI MESH в России. В журнале «Вестник связи» была опубликована статья о решении внедрения Wi-Fi Mesh в России: «Zyxel Communications объявил о начале продаж в России решения Wi-Fi на базе mesh-сети. Новинка предоставляет заказчикам из сектора СМБ

возможности построения Wi-Fi Mesh сети бизнес-класса, которая удобна в использовании и разворачивается по модели plug-and-play. Применение усовершенствованных стандартов безопасности обеспечивает защиту сети растущих компаний и позволяет с помощью удобного мобильного приложения настроить систему безопасности сети, даже если вы находитесь далеко от своего офиса.

Решение устанавливает новые стандарты кибербезопасности, выпустив специальное приложение, которое обеспечивает доступ с мобильных устройств к различным пакетам и GUI-интерфейсам. Приложение поддерживает ряд функций безопасности, включая контроль доступа, позволяющую ограничить доступ к десяткам тысяч категорий посторонних web-сайтов и к 500 приложениям. Также с его помощью пользователи могут просматривать информацию об угрозах и предупреждения, в том числе данные об устройствах, которые чаще всего становятся жертвами кибератак, получать push-оповещения о сетевых угрозах, одним касанием завершать либо продлевать период действия аутентификации пользователя. С помощью больших данных можно мгновенно анализировать состояние сети, например, сортировать пользователей по типу их устройства, профилю, продолжительности соединения». [2]

Так же один из данных проектов реализуется на базе оборудования отечественной компании «Натекс». Возникла следующая задача: У одного из крупнейших российских транспортных предприятий страны ОАО «РЖД» возникла потребность в развертывании сетевой инфраструктуры для внутреннего технологического применения. В пределах ограниченной зоны развертывания (в районе железнодорожной станции) такая сеть должна была обеспечить голосовую IP-телефонную связь, доступ к корпоративной сетевой инфраструктуре и базам данных, видеонаблюдение, телемеханику передачу телеметрических данных.

«После всестороннего изучения проблемы мы остановили свой выбор на системе класса Mesh Wi-Fi», – рассказывает А.А. Лопатин, руководитель проектов компании «Натекс». Для решения поставленной задачи специалисты «Натекс» в течение года осуществили разработку собственного решения Nateks Multilink L. В состав системы входят устанавливаемые в узлах сети точки доступа наружного исполнения с возможностью mesh-соединения, поддерживающие стандарты IEEE 802.11 a/b/g.

Устройство «Nateks Multilink L» представляет собой оборудование операторского класса, которое обеспечивает надежное и высокопроизводительное решение по топологии «точка-точка» или «точка – много точек» для публичных зон доступа в диапазонах 2,4 ГГц и 5 ГГц. Среди особенностей устройства стоит отметить низкие задержки и высокую производительность при нескольких пролетах (hops), динамически расширяемые области покрытия «Hot Zone» с линейной

топологией, устойчивостью и высокую производительность при развертывании беспроводной сети в режимах беспроводных мостов и маршрутизаторов, управление полосой пропускания пользователей и высокую масштабируемость платформы.

На железнодорожной станции под открытым небом были установлены три базовые точки, обслуживающие несколько стационарных абонентов. Роль передвижного абонента выполнял маневровый локомотив, перемещавшийся в пределах железнодорожной станции.

Испытания проходили в три этапа. Сначала измерения проводились при стационарном положении объекта. При этом фиксировались координаты местоположения, уровень сигнала, скорость передачи данных, уровень потери пакетов, задержки и ряд других.

Затем измерения проводились при подвижном объекте: на локомотиве были установлены антенны, распространяющие сигнал Wi-Fi, а также видеочамера, непрерывно передающая изображение на компьютер дежурного на станции. На данном этапе по утвержденной методике, осуществлялось измерение скорости передачи данных. Была определена реальная зона покрытия. Для выявления крайних точек покрытия использовались переносные IP-телефоны и один IP-телефон, установленный на локомотиве. Участники испытания оценивали качество голосовой связи при звонке на IP-телефон дежурного.

По результатам испытания в 2007 году установлено:

- средняя скорость передачи информации от стационарного объекта на подвижный составила 5 Мбит/с, от стационарного объекта на:
 - стационарный составила – 22 Мбит/с;
 - средняя задержка – 20 мс;
 - среднее значение потерь пакетов – 2%;
 - максимальная дальность связи – 450 м;
 - реализуемые функции – передача данных (в т.ч. голос, видео), организация IP-телефонной связи с подвижными объектами, беспроводная цифровая транспортная сеть со скоростью – 22 Мбит/с.

Выполнение хэндовера (автоматическая передача соединения между БС без перерыва связи при движении объекта) в пределах зоны радиопокрытия при скоростях движения объекта 40 км/ч. У этой технологии достаточно преимуществ для того, чтобы занять уверенные позиции в составе радиооборудования в рамках общей стратегии развития сетей следующего поколения NGN. На основе данного решения мы планируем развивать оперативные виды связи для коммерческих пользователей: любые услуги по организации голосовой цифровой связи, видеонаблюдения, передаче данных, телеметрии, телеуправления и пр. [1]

Проблема «цифрового неравенства», о которой сегодня много говорится как на семинарах по компьютерным технологиям, так и с трибуны Организации Объединенных Наций, состоит в следующем: возможности, предоставляемые современными цифровыми технологиями,

поистине огромны, но пользоваться ими для достижения своих социальных и экономических целей может лишь небольшой процент населения Земли.

Применение Mesh-продуктов Wi-Fi предоставляет большое число преимуществ. Это интересный вариант для тех фирм, которые нуждаются в общей и защищённой сети. Вкладывая средства в беспроводную сеть, вы будете вкладывать, в первую очередь всего, в практичность и простоту применения. Данные системы спроектированы так, чтобы их было просто устанавливать и, как правило, «просто работать». Таким образом, Mesh Wi-Fi представляет собой один из наилучших в наше время решений. За последние пару лет разработан ряд приборов в данной области. Наилучшие из них производятся уже знакомыми пользователям сетевыми компаниями: «Netgear Orbi, Linksys Velop», «Samsung Connect Home Pro». Прочие только начинают совершенствоваться в данном течении – «Google Wifi», «Ubiquiti Amplifi».

Перечень использованной литературы и источников:

1. Натекс: Сеть для всех. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nateks.ru/publication/set-dlya-vsekh> (дата обращения 23.11.21).
2. Алексей Шуваев. Mesh-система или Wi-Fi: что выбрать для беспроводной связи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/tech/79380-mesh-sistema-ili-wi-fi-cto-vybrat-dlya-besprovodnoy-svyazi> (дата обращения 18.11.21).
3. Общее описание сети Mesh. [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/16_80647 (дата обращения 18.11.21).
4. DeCenter. Что такое меш и почему за этими сетями наше будущее [Электронный ресурс]– URL: <https://decenter.org/ru/cto-takoe-mesh> (дата обращения 18.11.21).

УДК 004.9

К ВОПРОСУ ОБ АКТИВНОМ ВНЕДРЕНИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПАНЕЛЕЙ КАК ФАКТОРА УЛУЧШЕНИЯ ЦИФРОВОГО КЛИМАТА

Стулова Т.В., Ничипорук Н.Е.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В данной работе авторы рассматривают анимированную и интерактивную инфографику, не только как часть элемента визуализации данных, но и как дашборд. Аналитическая панель позволяет отслеживать ключевые показатели эффективности, зависимости данных, тренды и другие метрики в компактном виде, а также интерактивно изменять параметры что позволяет избавиться от «цифрового неравенства»

Ключевые слова: Информационные технологии (ИТ), инфографика, визуализация, анимированная инфографика, дашборд, аналитика, стратегия, контроль.

ON THE QUESTION OF THE ACTIVE IMPLEMENTATION OF INTERACTIVE ANALYTICAL PANELS AS A FACTOR OF IMPROVING THE DIGITAL CLIMATE

Stulova T.V., Nichiporuk N.E.
KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

In this work, the authors consider animated and interactive infographics, not only as part of the data visualization element, but also as a dashboard. The dashboard allows you to track key performance indicators, data dependencies, trends and other metrics in a compact form, as well as interactively change parameters, which allows you to get rid of the "digital divide"

Keyword: Information technology (IT), infographics, visualization, animated infographics, dashboard, analytics, strategy, control

Развитие в последние 20 лет информационных технологий (ИТ) открыло множество возможностей для качественного и оперативного сбора и представления информации в графической форме. Демонстрация данных через инфографику делает информацию не только более легкой для восприятия, но и упрощает ее запоминание, основанное на образах, развивает цифровую грамотность учащихся.

Инфографика – это графический способ подачи информации, знаний и данных с целью демонстрации соотношения фактов [2]. Целью инфографики является предельная наглядность и простота. Выбор формы зависит напрямую от информации, которую следует донести до аудитории.

Инфографика совершенствуется на протяжении всего времени. Если ранее была известна только печатная и статистическая визуализация данных, то в настоящий момент представление инфографики пользователям изменилось, так как среди ее видов появились анимированные и интерактивные примеры.

Анимированная инфографика представляет собой преподнесение пользователю информации в анимированной графике. В данном случае сочетаются динамический текст, визуализация данных, иллюстрация.

Отображение графической информации, которое позволяет в режиме реального времени собирать и изменять данные в Интернете называется интерактивной инфографикой.

Анимированная и интерактивная инфографики отличаются от статистической, так как позволяют пользователю взаимодействовать с ними, но при этом они не автоматизированы и не дают возможности проводить анализ данных за определенные промежутки данных.

Отметим, что инфографика может выступать не только самостоятельным объектом представления данных, а также являться частью такого элемента визуализации данных, как дашборд, который в свою очередь способен решить установленную выше проблему.

Аналитическая панель позволяет отслеживать ключевые показатели эффективности, зависимости данных, тренды и другие метрики в компактном виде, а также интерактивно изменять параметры что позволяет избавиться от «цифрового неравенства». Одна из основных целей, достигаемая данной панелью, связана «со сравнением метрик во времени, а также с оценкой одной метрики относительно другой» [3].

Дашборды можно разделить на три типа [4]:

1. Аналитические. Данные дашборды создаются для отслеживания текущих тенденций в отдельных подразделениях и отделах компании.

Отвечают цели отслеживания отклонения от нормативных показателей и используются аналитиками для анализа.

2. Стратегические. Используются для быстрой оценки достижения компанией текущих целей и обзора значений основных показателей.

3. Операционные. Необходимы для отслеживания информации в режиме реального времени. Служат для принятия незамедлительных решений и оперативного изменения показателей по различным направлениям деятельности.

Для создания дашборда его разработчику необходимо определить бизнес-вопросы, ответы на которые необходимо получить. Далее следует подготовить набор данных. Аналитические данные представляют из себя сгруппированные и агрегированные исходные данные. Аналитические панели включают функцию интеграции с обширным перечнем источников данных. Кроме стандартного списка источников могут использоваться специализированные источники, такие как: «Data Warehouse» или многомерный «OLAP-куб». Они используются в том случае, если запрос данных к исходному источнику требует большого количества времени на обработку или запрос перегружает сервер.

После подготовки набора данных следует приступить к их визуализации. В BI-системах есть возможность применять фильтры и сортировки на разных уровнях, отсекают данные по топовым значениям, создавать вычисляемые поля любой сложности.

Группой ученых из Тульского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» во главе с Р.А. Жуковым и Е.В. Манохиным пришли к выводу, что: «Лучшее программное обеспечение для анализа данных то, при использовании которого вы забываете о нём самом – это настолько естественное продолжение вашего мышления, что вы можете использовать его, не думая о механике процесса» [1]. Они сформулировали некоторые принципы интерактивной визуализации, как для создателей, так и для пользователей дашбордами:

- упрощайте – определите основную мысль и покажите ее проще;
- сравнивайте – необходимые для сравнения визуализации располагайте рядом;
- сопровождайте – облегчите доступ к важным данным;
- исследуйте – взаимодействуйте с дашбордом и найти в нем новые для себя знания;
- смотрите иначе – давайте разные представления одних и тех же данных, это породит различные идеи;
- будьте скептиками – давайте возможность задавать больше вопросов и сразу получать ответ на них;
- откликайтесь – не просто отвечайте на вопросы, предоставляйте средства, чтобы делиться знаниями.

Дашборд может быть адаптирован к любой сфере деятельности. Не только бизнес-организации могут отслеживать достижение ключевых

показателей и данные по продажам. Музеи используют подобные панели для контроля загруженности залов во время выставки, больницы и медицинские службы для учета количества пациентов, контроля расхода материалов, университеты для анализа статистики по результатам экзаменов, посещаемости семинаров и научных занятий.

Разбирая более узкие области использования дашборда, отметим маркетинг, продажи, руководящие должности.

Панель дает маркетологом, отделу продаж возможность отслеживания эффективности рекламных кампаний, а также управления продажами за счет внесения оперативных изменений.

Руководители не имеют большой запас времени на анализ множества показателей по всей организации. Дашборд позволяет им сразу увидеть основные тенденции в работе предприятия, отследить какой отдел отстает или преуспевает по полученным данным и почему это происходит.

Команда сервиса программного обеспечения использует аналитическую панель для отслеживания процента оттока пользователей, дохода, расхода.

В последнее время из-за развития программных и цифровых технологий во множестве областей жизнедеятельности, аналитические панели стали использовать в новых сферах, так как они способны представить наглядные данные в простом исполнении. При этом можно одновременно отслеживать дополнительные показатели, которые способны влиять на принятие решений по дальнейшим действиям, или оценивать показатели по бизнес-процессам и на основании этого делать более точные выводы.

Следовательно, из-за увеличивающихся объемов данных возрастает потребность в симплификации, т.е. более простых и наглядных формах представления информации, чего позволяет достичь использование визуализации данных и инфографики.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Актуальные вопросы цифровизации бизнеса и образования в эпоху цифровой экономики и цифровых технологий: коллективная монография/ под ред. Р.А. Жукова, Е.В. Манохина. – Тула: Изд-во ООО «ПромпилотПро», 2020. – 165 с.
2. Инфографика: оживляем данные [Электронный ресурс] // Новые технологии в образовании. – URL: <https://nte.susu.ru/2016/10/infografika> (дата обращения: 08.12.2020).
3. Тихонов А.А., Кобелева А.С. Обзор основных видов использования информационных технологий в образовательном процессе // Современные образовательные технологии в подготовке специалистов для минерально-сырьевого комплекса: Сборник научных трудов II Всероссийской научной конференции (Санкт-Петербург, 27-28 сентября 2018 г.). – СПб.: СПб ГГУ, 2018. – С.279-283.
4. Что такое дашборд? [Электронный ресурс]. – URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-dashbord>. (дата обращения: 17.11.2021).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ

Тайлакова А.С., Истратова Е.Е.
НГТУ, г. Новосибирск

В статье были изучены особенности проектирования корпоративной компьютерной сети, отвечающей всем современным требованиям надежности, защищенности и масштабируемости. В результате были сформулированы ключевые группы методов проектирования сетей, включающие применение кластерных устройств, расширяемого модульного оборудования, многоуровневых промежуточных устройств, а также использование модульной структуры при планировании модернизации и в процессе эксплуатации корпоративной компьютерной сети.

Ключевые слова: корпоративная сеть, передача данных, масштабируемость, защищенность.

FEATURES OF DESIGNING CORPORATE COMPUTER NETWORKS

Tailakova A.S., Istratova E.E.
NSTU, Novosibirsk

The article studied the design features of a corporate computer network that meets all modern requirements for reliability, security and scalability. As a result, key groups of network design methods were formulated, including the use of cluster devices, expandable modular equipment, multi-level intermediate devices, as well as the use of a modular structure when planning modernization and during the operation of a corporate computer network.

Keywords: corporate network, data transfer, scalability, security.

Определение корпорация в переводе с латинского языка означает объединение. Корпоративная сеть – это такая сеть, основным назначением которой является обеспечение деятельности определенной компании за счет надежной, защищенной и оперативной передачи данных.

Корпоративная сеть дает возможность сформировать общие сетевые ресурсы, подключать общие базы данных, осуществлять оборот документов, организовывать совещания. Помимо этого, именно посредством корпоративной компьютерной сети, возможно, осуществлять видеоконференции между отделами с гарантией сохранения как передаваемой конфиденциальной информации, так и защищенности самих каналов передачи данных. Это полностью сокращает период отклика на перемены, совершающиеся внутри фирмы, а также гарантирует наилучшее руководство абсолютно всеми действиями в настоящий момент времени [1].

Корпоративная сеть включает в себя отделы и подразделения, размещаемые в различных населенных пунктах. В связи с этим, особо актуальна задача формирования защищенного канала передачи данных между этими структурными подразделениями.

Таким образом, цель статьи заключалась в определении особенностей проектирования корпоративной компьютерной сети,

отвечающей всем современным требованиям надежности, защищенности и масштабируемости.

Для реализации указанной цели сначала необходимо определиться с функциональной составляющей сети, затем подобрать необходимую структуру и средства для ее проектирования. Функциональное наполнение корпоративной компьютерной сети, прежде всего, зависит от сферы деятельности компании, особенностей передаваемых документов и каналов связи, скорости самого процесса передачи данных. Сначала следует выполнить детальное исследование условий и требований, предъявляемых к проектируемой корпоративной компьютерной сети с учетом логики и основных бизнес-процессов предприятия. Это дает возможность грамотно просчитать целесообразность предлагаемых технических решений, определить главные из них, а также выявить ценности отдельных участков и информационной концепции в целом. Четко сформулированные требования к функциям сети могут предотвратить ее избыточность и перерасход финансовых вложений в процесс ее проектирования. На основании сформулированных требований к корпоративной компьютерной сети можно начинать реализацию следующего процесса – проектирования структуры сети.

Структура корпоративной сети – это совокупность, содержащая в себе все, что нужно для предоставления общесетевой защищенности, стабильности, масштабируемости сети. Главные условия, предъявляемые к прогрессивным компьютерным сетям включают в себя следующие: простота монтажа; масштабируемость; защищенность; отказоустойчивость управляемость. Для выполнения всех перечисленных условий архитектуру корпоративной компьютерной сети целесообразно разделить на отдельные компоненты и на уровни. В результате такого деления сети на уровни и участки происходит стабилизация сети за счет простоты локализации и выявления потенциально возможных рискованных зон и фрагментов. Это позволяет установить, в каком месте сети появилась проблема, а потом устранить ее, никак не затрагивая прочие уровни сети [2].

Анализ литературных источников подтвердил актуальность развития данного направления. Так, в статье [3] рассмотрены теоретические вопросы проектирования масштабируемых информационных сетей на примере применения беспроводных сенсорных сетей. В исследовании [4] также рассмотрены данные о возможности проектирования масштабируемых сетей и приведен пример построения подобной структуры сети при помощи методики функционального проектирования IDEF14.

Помимо теоретических аспектов, в ряде литературных источников рассмотрены конкретные примеры современных сетей, требующих активного масштабирования, которые являются корпоративными сетями или частью некоторых вычислительных комплексов. Например, в статье [5] представлены результаты разработки системы управления

масштабируемым географически распределенным центром обработки и хранения данных. Особое внимание уделено гибкости перестройки системы на новые задачи эффективности использования ресурсов, надежности функционирования в условиях отказов компонентов системы и защите информации от несанкционированного доступа.

Ряд литературных источников посвящен вопросу обеспечения безопасности сети за счет использования специализированных программно-аппаратных средств, обеспечивающих, помимо информационной безопасности, дополнительные функции по фильтрации сетевого трафика и возможности масштабирования и резервирования сети. Так, в статье [6] рассмотрен способ защиты линий связи между отдельными центрами обработки данных, относящимися к масштабируемому распределенному центру обработки и хранения данных, реализуемый при помощи программно-аппаратного комплекса, основанного на использовании технологии квантовой коммуникации. Отличительной особенностью данной программно-аппаратной платформы является прозрачность процесса масштабирования сети даже с учетом роста требований к ее вычислительным возможностям.

В ходе исследования было выявлено, что процесс проектирования масштабируемой корпоративной компьютерной сети должен включать в себя разработку стратегии, которая предусматривает не только эффективность работы сети, но и доступность всех ее ресурсов для пользователей. Для реализации данной стратегии можно использовать различные методы, одним из которых является применение кластерных устройств и расширяемого модульного оборудования для целей масштабирования и резервирования корпоративной компьютерной сети. При этом для упрощения процессов настройки и управления указанные устройства целесообразно интегрировать в единый кластер.

В качестве еще одного метода проектирования масштабируемой компьютерной сети можно рассмотреть возможность использования при ее разработке модульной структуры, что позволит вносить изменения, устанавливать обновления и проводить модернизацию отдельных модулей вне зависимости друг от друга. Отличительной особенностью данного метода является сохранение ключевых производственных характеристик сети в процессе ее эксплуатации даже в случае сбоев в работе отдельных участков. В качестве примера реализации данного метода можно привести структуру корпоративной компьютерной сети, в которой при добавлении отдельного расширяемого модуля с определенным уровнем доступа ядро сети и другие уровни распределения не затрагиваются.

Применение многоуровневых коммутаторов и соответствующих маршрутизаторов для фильтрации сетевого трафика и ограничения широковещательной рассылки в сети является не самым эффективным, но достаточно распространенным методом увеличения масштабируемости сети. Такой подход применим для небольшой локальной сети, однако для

организации корпоративной компьютерной сети с большим количеством пользователей он является экономически не целесообразным.

Таким образом, в результате исследования на основании материалов из различных литературных источников были сформулированы ключевые группы методов проектирования масштабируемых корпоративных компьютерных сетей, включающие применение кластерных устройств, расширяемого модульного оборудования, многоуровневых промежуточных устройств, а также использование модульной структуры при планировании модернизации и в процессе эксплуатации корпоративной компьютерной сети.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Сазонов И.В. Особенности создания корпоративной сети / И.В. Сазонов // Т-Comm. – 2011. - № 8. - С. 106-107.
2. Зайцев А.В. Основные аспекты создания корпоративной сети предприятия / А.В. Зайцев, Р.Р. Набиев // Вопросы науки и образования. – 2020. - № 14 (98). - С. 10-15.
3. Кисляков М.А. Проектирование беспроводных сенсорных сетей / М.А. Кисляков, С.Г. Мосин, В.В. Савенкова // Приборостроение. – 2012. - № 8. – С. 15-19.
4. Курицын Е.В. Idef14. Метод проектирования сетей на предприятии / Е.В. Курицын, Д.А. Матвиенко, К.Г. Тарасьян // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2017. - № 12-2. – С. 434-441.
5. Хоружников С.Э. Система управления масштабируемым географически распределенным центром обработки данных / С.Э. Хоружников, А.Е. Шевель // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2019. - № 5. – С. 931-938.
6. Гузев О.Ю. Масштабируемая архитектура комплексов обеспечения сетевой безопасности / О.Ю. Гузев, И.В. Чижов // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2019. - № 1. – С. 154-163.

УДК 004.62

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА МЕТРИК ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ

Титова В.В., Курчиева Г.И.
НГТУ, Новосибирск

В данной статье целью является изменение технологии оценки метрик и показателей маркетинговых мероприятий для проведения анализа эффективности компаний на рынке электронной коммерции в России. Для достижения цели была сформирована классификация показателей оценки эффективности.

Ключевые слова: Интернет-продвижение, маркетинговое мероприятие, электронная торговля, Яндекс Директ, Яндекс Метрика, Google Аналитика, Google Реклама, конверсия, показатель возврата инвестиций.

DEVELOPMENT OF METRIC ANALYSIS TECHNOLOGY FOR PROMOTION IN THE INTERNET ENVIRONMENT

Titova V.V., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

In this article, the goal is to change the technology of evaluating metrics and indicators of marketing activities to analyze the effectiveness of companies in the e-commerce market in Russia. To achieve the goal, a classification of performance evaluation indicators was formed.

Keywords: online promotion, event marketing, e-Commerce, Yandex Direct, Yandex Metrika, Google Analytics, Google Ads, conversion and ROI.

1 Определение уровня развития веб-аналитики в России

Человечество находится в состоянии постоянных изменений, на которые оказывает влияние множество факторов и событий с различным воздействием. В последние десятилетия информационные технологии, возможно, привели к самым большим изменениям в жизни. В результате этой масштабной продолжающейся трансформации появилось много новых бизнес-возможностей и приложений для их реализации.

Вступление человечества в эпоху информационных технологий повысило важность данных во всех формах. В сети Интернет собираются значительные объемы данных, которые следует извлекать и обрабатывать для получения ценного знания посредством последующего анализа.

В настоящее время наблюдается значительный рост информационных технологий, развитие сети Интернет, в которой постоянно появляются новые сервисы, веб-сайты, порталы, электронные магазины. Данное развитие позволило представителям предприятий обратиться к новым рекламным каналам, которые могут повысить узнаваемость компании, помочь ей заявить о себе и познакомить пользователей сети с перечнем существующих услуг и товаров. Это стало возможно благодаря развитию отрасли, способов продвижения и реализации предложений.

Data Insight отмечает, что рынок электронной коммерции в России один из самых быстро растущих за 2020 год. Выводы исследовательского агентства основаны на том, что темп роста рынка составляет 58% (См. Рис. 1) [1].

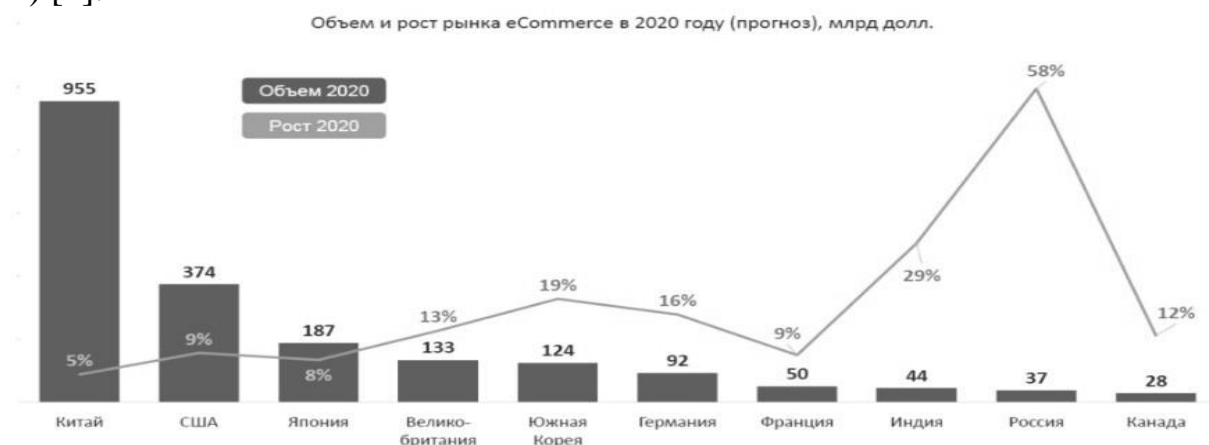


Рисунок 1 - Объем и рост рынка электронной коммерции в 2020 году, млрд. долл.

Для сокращения расходов и повышения результативности, вложенных средств стали применяться инструменты веб-аналитики. Это направление развивается бурными темпами и является актуальным.

Веб-аналитика необходима для получения данных об активных пользователях, сбора и анализа сведений о покупках, транзакциях, поведении покупателей, доходе от каждого товара и услуги, эффективных методах продвижения предложений предприятий, которые они используют [2].

Исследовательская лаборатория Ruward:Track при проведении аналитических исследований на основе собственных технологий количественных измерений в различных сегментах российского Интернета сделала вывод, что среди используемых аналитических систем наиболее популярными являются Яндекс Метрика, LiveInternet и Google Analytics. Это видно из графика, представленного на рисунке 2, на котором можно заметить, что уже в 2016 году данные системы начали отрываться от конкурентов, особенно Яндекс Метрика [3].

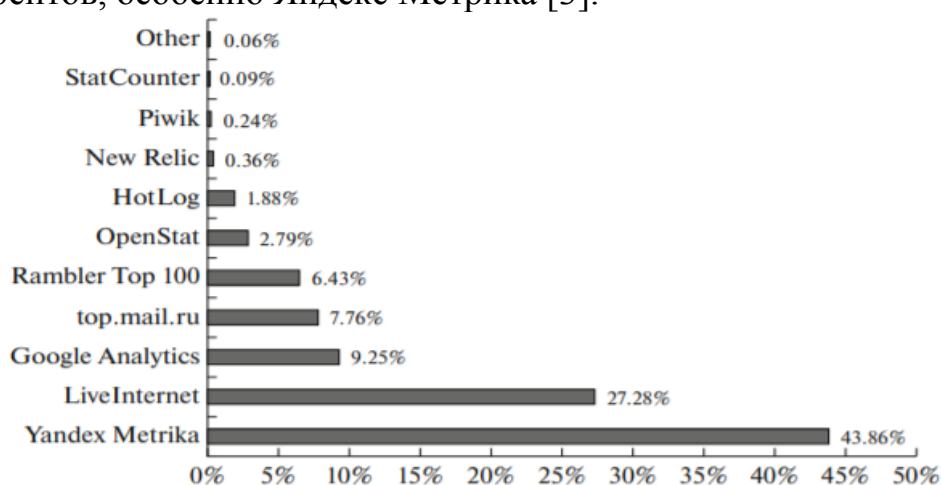


Рисунок 2 - Рейтинг систем веб-аналитики в России на 2016 год

Состояние веб-аналитики в стране влияет на количество методик и инструментов, разработанных для нестандартных ситуаций сбора и анализа данных. Лидирование такой системы аналитики, как Яндекс Метрика, делает развитие отрасли отличным от других стран.

Продвижение в сети Интернет невозможно без рекламных систем, но для анализа и оценки эффективности маркетинговых мероприятий требуется настроить интеграции между аналитическими и рекламными системами одной компании.

- 1) Яндекс Директ интегрировать с Яндекс Метрикой;
- 2) Google Рекламу интегрировать с Google Аналитикой.

Яндекс Директ – это единая платформа размещения контекстной и медийной рекламы, позволяющая построить воронку продаж и решать маркетинговые задачи на всех ее уровнях [4]. Данный сервис используется в основном в России.

Google Реклама – сервис интернет-рекламы от Google, позволяющий создавать эффективные объявления и показывать их именно той аудитории, которую они могут заинтересовать [5].

Google Аналитика позволяет создавать несколько представлений данных одного веб-сайта для настройки доступов к ним рекламных агентств, без демонстрации конфиденциальной информации. Яндекс Метрика не обладает подобным функционалом. Следовательно, если крупная компания предпочтет скрыть часть данных, то единственным вариантом для нее будет отказ в предоставлении доступа организации, занимающейся ее продвижением в Интернете.

Данная ситуация является значительной проблемой для веб-аналитики в России, так как отсутствие доступов влечет за собой отсутствие интеграции с рекламной системой Яндекс Директ. Следствием выступает ограниченный набор данных в системе, не позволяющий оценить эффективность поисковой рекламы, сделать выводы и рекомендации для принятия дальнейших управленческих решений [6, 7].

В данном случае методы оценки результативности маркетингового мероприятия, описываемые в научных публикациях, становятся неприменимы. Показатели и метрики, которые упоминаются авторами, становятся недостижимы в системах аналитики, рекламы Яндекса.

Это позволило выделить узкую зону в веб-аналитике в России, для которой необходима альтернативная технология анализа метрик для продвижения в среде Интернет.

На основании этого сформировали цель исследования: изменить технологию оценки метрик и показателей маркетинговых мероприятий для проведения анализа эффективности компаний на рынке электронной коммерции в России

Методы, используемые в исследовании: классификация, анализ.

2 Разработка технологии анализа метрик для продвижения в среде Интернет

Определение ключевых целей и показателей интернет-проекта является первоначальным пунктом реализации всего процесса привлечения клиентов через Интернет и как следствие увеличения прибыли. Создается связь между бизнес-задачами и ключевыми показателями.

Переопределим уровни определения результата продвижения и показатели, анализируемые на них:

1) нулевой уровень – это отслеживание показателей повышения узнаваемости бренда;

2) первый уровень – это отслеживание конверсий, коэффициента конверсии;

3) второй уровень – это оценка показателя возврата инвестиций.

Нулевой уровень опирается на показатели, содержащиеся в системе Яндекс Директ и не зависящие от наличия интеграции с аналитической системой. Это позволяет рассматривать этот уровень обособлено, без зависимостей от других систем. Выбор нулевого уровня для оценки позволит кампаниям в любой момент получить аналитическую сводку.

Параметры каждого уровня разделим на две подгруппы:

- статусные аспекты, которые показывают качество трафика в Интернете, а также реакцию пользователей сети на рекламные объявления;
- экономические аспекты, которые показывают стоимость продвижения и позволяют оценить затраты на достижение статусных аспектов.

Результат разработки авторов представлен в таблице 1 для нулевого уровня.

Таблица 1 - Классификация показателей оценки эффективности нулевого уровня

Статусные аспекты		Экономические аспекты	
Индекс	Показатель	Индекс	Показатель
C11	Показы	Э11	Расход всего (руб.)
C12	Клики	Э12	Ср. цена клика (руб.)
C13	CTR, %	Э13	Ср. ставка за клик (руб.)
C14	Ср. позиция показа	Э14	Ср. цена тыс. показов (руб.)
C15	Ср. объём трафика	Э15	Доля рекламных расходов (%)
C16	Ср. позиция клика		
C17	Ср. частота показов		

Далее для определенной узкой зоны переопределим метрики эффективности первого и второго уровня. Для ситуации, когда рекламная и аналитическая системы Яндекса не показывают результатов, обобщим показатели и определим способы их оценки (См. Табл. 2, 3).

Таблица 2 - Классификация показателей оценки эффективности первого уровня

Статусные аспекты		Экономические аспекты	
Индекс	Показатель	Индекс	Показатель
C21	Количество целевых действий на веб-сайте	Э21	Стоимость целевого действия на веб-сайте
C22	Коэффициент конверсии		

Таблица 3 - Классификация показателей оценки эффективности второго уровня

Статусные аспекты		Экономические аспекты	
Индекс	Показатель	Индекс	Показатель
C31	Количество транзакций	Э31	Стоимость транзакции
C32	Коэффициент транзакций		

Заключение. В России проблемой для анализа метрик продвижения в среде Интернет является отсутствие доступа в аналитическую систему Яндекс Метрика и распространение рекламной системы Яндекс Директ. Большинство исследований исключают возможность отсутствия связи между системами, и на основании этого получаемые технологии оценки полностью не охватывают все возможные варианты.

Авторы разработали технологию анализа метрик для продвижения в среде Интернет, которая основывается на классификации показателей оценки эффективности. Данная технология позволяет определить для каждой бизнес-задачи свой уровень оценки с конкретным показателем, трансформирующимся под конкретное направление развития.

Новизна данного исследования заключается в технологиях анализа метрик для продвижения в среде Интернет, учитывающей особенности развития отрасли в России.

Перечень используемой литературы и источников:

- 1 Data Insight // Интернет-торговля в России 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020. (Дата доступа: 25.05.2021).
- 2 Штанюк Н.А. Web-аналитика – эффективный инструмент совершенствования бизнес-процессов предприятия. – 2019.
3. Redkina N.S. The development tendencies of web analytics tools / N.S. Redkina // Automatic Documentation and Mathematical Linguistics. – 2017. – Vol. 3 (51). – P. 112-116.
4. О Яндекс.Директе / Яндекс Справка [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/support/direct/>.
5. Google Реклама: определение / Google Реклама – Справка [Электронный ресурс]– URL: <https://support.google.com/google-ads/answer/6319?hl=ru>
6. Титова В.В., Вакорин М.П. Влияние моделей атрибуции Яндекс Метрики на анализ данных рекламных кампаний / В.В. Титова, М.П. Вакорин // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации: Материалы Всеросс. конф. молодых исследователей с междунар. уч. (Москва, 07–10.12.2020г.) / «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина»; редкол.: А.В. Силаков [и др.]. – Москва, 2020. – С. 60-62.
- 7 Титова В.В. Разработка новых инструментов продвижения / В.В. Титова, Г.И. Курчеева // Телекоммуникационные технологии: актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных: сб. материалов Всерос. науч. конф. преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 24-25.12.2020г.). Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2021. – Хабаровск, 2021. – С. 175–177.

УДК 004.772

**ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ,
ПЕРЕДАВАЕМЫХ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ**

Трибунский В.А., Истратова Е.Е.
НГТУ, г. Новосибирск

В статье приведены результаты анализа методов защиты данных, передаваемых в компьютерных сетях. В результате исследования был проведен анализ существующих подходов к организации процесса защиты информации, передаваемой в компьютерной сети, были выявлены ключевые методы ее обеспечения, а также сделан вывод о том, что все рассмотренные средства управления безопасностью информации целесообразно

объединить в соответствующие группы и дополнить за счет применения программно-аппаратных средств.

Ключевые слова: компьютерные сети, методы защиты, информация, передача данных.

RESEARCH OF DATA PROTECTION METHODS TRANSMITTED IN COMPUTER NETWORKS

Tribunsky V.A., Istratova E.E.
NSTU, Novosibirsk

The article presents the results of the analysis of methods for protecting data transmitted in computer networks. As a result of the study, an analysis of existing approaches to organizing the process of protecting information transmitted in a computer network was carried out, key methods of ensuring it were identified, and it was also concluded that it is advisable to combine all the considered information security controls into appropriate groups and supplement by using software and hardware.

Keywords: computer networks, protection methods, information, data transmission.

В настоящее время вопрос защиты и хранения информации является актуальным направлением развития сетевых информационных технологий. Это связано с тем, что в процессе работы любой компании появляются данные, которые нельзя передавать третьим лицам или терять. В то же время, в случае утечки или повреждения данных, компания может понести значительные финансовые потери, потерять свою деловую репутацию или утратить свою эксклюзивность на рынке.

Таким образом, любое современное предприятие может столкнуться с несколькими видами проблем, связанных с безопасностью серверов и информации, размещаемой на них. К основным из них можно отнести следующие: нарушение работы компонентов сервера и хакерская атака. Поломка оборудования также может приостановить работу компании или привести к потере некоторых данных. Однако хакерские атаки имеют, куда больший спектр видов урона от похищения персональных данных сотрудников или клиентов компании до снижения эффективности или полного отключения сервера и удаления всей информации на нем. Видов атак огромное множество, но так или иначе, компания в результате будет нести разного рода убытки и может потерять клиентов.

Цель исследования заключалась в анализе методов и инструментов для защиты информации, передаваемой в компьютерных сетях.

Для достижения поставленной цели был проведен предварительный анализ предметной области, на основании которого были сформулированы основные рекомендации по сокращению рисков информационной безопасности компьютерной сети и данных, находящихся в ней.

В качестве основных подходов к обеспечению информационной безопасности данных в сети были рассмотрены такие как: резервное копирование, своевременная установка обновлений, применение сервисов аутентификации, авторизации и учета, применение межсетевых экранов, обеспечение безопасности оконечных устройств.

Резервное копирование – один из наиболее эффективных способов защиты данных от потери, в результате чего информация сохраняется на съемном носителе, который можно хранить в надежном месте. Для устройств инфраструктуры файлы конфигурации и образы IOS должны быть скопированы на FTP-сервер или аналогичный файловый сервер. В случае аппаратного сбоя компьютера или маршрутизатора можно восстановить данные или конфигурацию с помощью резервной копии. Частота и другие характеристики резервного копирования определяются политикой безопасности компании.

Резервные копии данных обычно хранятся отдельно, чтобы защитить носитель резервных копий на случай, если что-то случится в основной комнате. Стратегии и методы резервного копирования описаны и обсуждаются в статье [1]. На основе отдельных видов в данном исследовании была разработана стратегия, которая сочетает три вида резервного копирования и дает удовлетворительные результаты по сохранности критически важных данных. Также в статье описаны основные положения и правила резервного копирования критически важных информационных систем и рассмотрены технологии организации хранилищ данных.

Установка актуальных версий программ в соответствии с последними разработками обеспечивает более эффективную защиту от сетевых атак. По мере появления новых вредоносных программ компаниям рекомендуется постоянно обновлять антивирусное программное обеспечение.

Самый эффективный метод минимизировать последствия влияния сетевых атак, связанных с действием червей или вирусов, – это загрузить обновления с веб-сайта поставщика операционной системы и установить их на все уязвимые копии систем.

Управление несколькими системами включает создание стандартного образа программного обеспечения, например, проверенных операционных систем и приложений, разрешенных для использования в клиентских системах, которые развертываются в новых или обновленных системах. Однако требования безопасности меняются, и в распределенных системах может потребоваться установка обновленных версий программного обеспечения для повышения уровня информационной безопасности.

Одно из решений для управления критически важными данными заключается в том, чтобы убедиться, что все конечные системы автоматически загружают обновления, а также, что изменения настроек безопасности загружаются и устанавливаются автоматически без вмешательства пользователя. В статье [2] приведен пример подобного решения, которое обосновывает актуальность автоматизации работы системного администратора с целью сокращения временных затрат и человеческих ресурсов на выполнение рутинных операций.

Все сетевые устройства должны быть настроены в соответствии с требованиями политики безопасности компании. При этом сервисы сетевой безопасности, такие как: аутентификация, авторизация и учет являются базовой инфраструктурой, которая настраивает средства управления доступом на сетевом устройстве. Комбинация служб аутентификации, авторизации и учета – это метод, позволяющий контролировать вход авторизованных пользователей (аутентификация), действия, которые они могут выполнять в сети (авторизация), а также контролировать их конкретные действия при доступе к сети в любой момент времени (учет) [5,6].

Процессы авторизации и аутентификации могут быть реализованы множеством способов реализации. Так, в статье [4] дано описание метода авторизации на основе разложения чисел на простые сомножители, то есть представлена формальная характеристика системы авторизации, включающей субъекты и объекты авторизации, а также алгоритмы и процедуры авторизации. Описание системы авторизации сопровождается примерами, поясняющими принципы ее работы, а также оценками, обозначающими границы ее применения.

Другой пример использования данной системы описан в исследовании [3], где сервисы авторизации и аутентификации были в программно-аппаратном комплексе многоплановой поддержки образовательного процесса.

Брандмауэр – один из самых эффективных инструментов безопасности для защиты пользователей сети от внешних угроз. В данном случае межсетевой экран размещается между несколькими сетями и контролирует трафик между ними, а также помогает предотвратить несанкционированный доступ к данным.

Таким образом, брандмауэр позволяет внешним пользователям контролировать доступ к определенным службам. Например, серверы, доступные для внешних пользователей, целесообразно размещать в специальном сегменте сети, называемом демилитаризованной зоной, которая дает возможность сетевому администратору применять определенные политики к хостам, подключенным к этому участку сети. Процесс фильтрации информационных потоков через межсетевой экран вносит дополнительные временные задержки, которые могут нарушить стабильную работу защищенной автоматизированной системы или вызвать недоступность услуг, предоставляемых системой.

При этом важно оценить влияние межсетевого экрана на временные задержки в процессе передачи данных в сети с протоколами передачи мультимедийных данных. Данная оценка обеспечивается методами теории очередей, в то время как сеанс между двумя пользователями инициируется протоколом инициации сеанса с фильтрацией сообщений межсетевым экраном.

Решения для межсетевых экранов собраны в различные комплекты. В брандмауэрах используются различные методы для определения разрешения или запрета доступа к сети. В этот список входят следующие мероприятия:

1. Фильтрация пакетов, то есть запрет или разрешение доступа на основе IP-адресов или MAC-адресов.

2. Фильтрация по приложениям, представляющая собой запрет или разрешение доступа для конкретных типов приложений на основе номеров портов.

3. Фильтрация по URL-адресам, то есть запрет или разрешение доступа к ресурсам сети Интернет на основе конкретных URL-адресов или ключевых слов.

4. Анализ пакетов с учетом состояний соединений, согласно которому, входящие пакеты должны представлять собой легитимные отклики на запросы внутренних узлов. Незапрошенные пакеты блокируются, если они не разрешены в явном виде. Анализ пакетов также предоставляет возможность распознавать и блокировать конкретные типы атак, например, атаку типа «Отказ в обслуживании» (DoS-атака).

В ряде других литературных источников рассматриваются меры по использованию методов защиты от вредоносных программ, приводится необходимость организации комплексной защиты современных компьютерных сетей и представлены примеры актуальных сетевых технологий, позволяющих организовать защиту на уровне доступа конечных пользователей, а также на уровне меж сетевого взаимодействия.

Защита оконечных устройств основывается на соблюдении политики информационной безопасности, принятой на предприятии. Главными методами защиты при этом выступают: виртуализация и применение антивирусного программного обеспечения.

Под виртуализацией понимается практика использования виртуальных вычислительных сред с собственными операционными системами, абстрагированными от аппаратного обеспечения оконечных устройств.

Виртуализация позволяет запускать несколько виртуальных машин на одном устройстве со своей собственной операционной системой для каждой виртуальной машины. С помощью виртуализации пользователь может запускать одну виртуальную машину для производственных приложений и другую виртуальную машину для личных и развлекательных приложений на одном устройстве.

Антивирусное программное обеспечение проверяет код, сценарии и программы и сравнивает их с базой данных известных угроз, чтобы предотвратить запуск вредоносных программ на конечном устройстве. На многих конечных точках антивирусное программное обеспечение работает в фоновом режиме и оптимизировано для снижения воздействия на производительность и продуктивность.

Кроме того, у многих производителей устройств и поставщиков программного обеспечения, таких как Microsoft, уже есть группы, которые круглосуточно работают над исследованием новых угроз и добавлением определений в свои антивирусные базы данных.

Несмотря на применяемые подходы к защите информации, передаваемой в компьютерной сети, необходимо дополнительное использование программно-аппаратных средств для обеспечения ее защиты.

Применяемые методы защиты информации в корпоративной компьютерной сети можно разделить по критериям, отличающимся друг от друга способами реализации мер по осуществлению защиты данных. При этом каждый из элементов отвечает за контроль выполнения правил, выработку стратегии управления и включает определенные процессы защиты данных.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что все рассмотренные методы обеспечения информационной безопасности данных, передаваемых в компьютерной сети, должны соответствовать комплексной политике безопасности предприятия и сочетать в себе несколько подходов, инструментов и средств, применяемых на разных участках сети.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Питкевич П.И. Методы резервирования данных для критически важных ИТ-систем предприятия // *Universum: технические науки*. – 2021. - № 10-1(91). – С. 25-28.
2. Похорукова М.Ю. Автоматизация рабочих процессов системного администратора / М.Ю. Похорукова, В.М. Самохина // *Инновации и инвестиции*. – 2019. - № 12. – С. 117-119.
3. Михайлова А.А. Критерии и методы оценки безопасности протоколов аутентификации / А.А. Михайлова, С.А. Уманский, А.Н. Шустрова // *Цифровая наука*. – 2021. - № 6-1. – С. 4-10.
4. Михайлова А.А. Двухфакторная аутентификация / А.А. Михайлова, А.Р. Мороз // *Инновационные аспекты развития науки и техники*. – 2021. - №7. – С. 45-50.
5. Курилец А.В. Метод авторизации на основе разложения чисел на простые сомножители / А.В. Курилец, В.В. Смелов // *Труды БГТУ. Серия 3: Физико-математические науки и информатика*. – 2021. - № 1(242). – С. 43-47.
6. Соловьев А.В. Опыт миграции ядра аутентификации и авторизации информационно-образовательной среды с OpenIdp и Kerberos на Samba / А.В. Соловьев // *Вестник науки и образования Северо-Запада России*. – 2020. - № 4. – С. 1-7.

УДК 004.

5G – ОСНОВА ЛИКВИДАЦИИ ЦИФРОВОЙ НЕРАВНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИИ»

Тухватулина Е.А.

ХИИК (филиал) Сиб ГУТИ, г. Хабаровск

В статье акцентирована проблематика «цифрового неравенства» на Дальнем Востоке России в рамках развития «цифровой экономики», который отстает от развития центральных регионов РФ. Данное отставание, безусловно, влияет на развитие

территории. Предложены меры на устранение неравенства путем развития технологии 5 G.

Ключевые слова: «цифровое неравенство», «цифровая экономика», технологии 5G, системам «умный город»

5G - THE BASIS FOR ELIMINATING DIGITAL INEQUALITY IN THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROGRAM «DIGITALIZATION OF RUSSIA»

Tukhvatulina E.A.

НИИК (branch) Sib GUTI, Khabarovs

The article focuses on the problems of «digital inequality» in the Russian Far East within the framework of the development of the "digital economy", which lags behind the development of the central regions of the Russian Federation. This lag certainly affects the development of the territory. Measures to eliminate inequality through the development of 5 G technology are proposed.

Keywords: «digital inequality», «digital economy», 5G technologies, smart city systems.

В современном мире таким понятием как цифровизация или диджитализация никого не удивить. Цифровизация присутствует во всех сферах и аспектах жизнедеятельности как отдельного человека, так и социума в целом. Сама по себе цифровизация может быть рассмотрена как процесс перевода с аналогового способа передачи информации в цифровой, так и многоаспектном организационно – технологическом плане.

Цифровизация затронула, в том числе и экономический сектор. Термин цифровая экономика – это актуальное направление, которое эффективно работает и имеет ряд преимуществ, например ускорение использования новых рыночных возможностей, улучшение качества обслуживания. Благодаря национальному проекту «Цифровая экономика России» в полной мере видна зависимость жизнеспособности всех сфер жизни от IT технологий, качественного и надежного оборудования телекоммуникационных сетей, устойчивой работы сети интернет. Поэтому потребность в разработке новых технологий очень актуальна на сегодняшний день.

По прогнозам американской аналитической компании «IDC», к 2025 году в мире будет более 150 млрд. устройств, соединённых между собой и генерирующих данные в режиме реального времени (5G).

5G – это пятое поколение мобильной связи. Сети связи «пятого поколения» – т.е. 5G, вкупе с анализом больших данных («Big Data») и интернетом вещей («IoT») призваны стать одной из основ цифровой экономики, главной движущей силой которой должен стать искусственный интеллект (ИИ).

5G – следующий этап развития мобильных технологий, предполагающий принципиально новый уровень сервиса и возможностей для клиентов. Среди основных особенностей разрабатываемого стандарта можно выделить высочайшие скорости передачи данных (значительно

больше 1 Гбит/с), сверхмалые задержки передачи информации (~1 миллисекунда).

В настоящее время технология 5G проходит испытания в Индонезии, Индии, Канаде, Турции, Филиппинах, Вьетнаме, Германии, Испании и во многих других странах. В некоторых странах мобильные операторы уже вводят сети 5G в коммерческую эксплуатацию. Например, в США, Катаре и Южной Корее, где работает несколько тысяч базовых станций 5G. Кроме того, власти Японии планируют развернуть к Олимпиаде-2020 полномасштабную 5G-сеть, а производители смартфонов готовятся запускать первые модели с поддержкой 5G.

В России сеть 5G как таковая отсутствует. Возникает проблема: у рядовых пользователей нет потребности в 5G (поскольку на рынке ещё нет устройств с поддержкой этого стандарта), а раз нет спроса, мобильные операторы не планируют создавать сети для покрытия городов. По их словам, рынок устройств с поддержкой 5G станет по-настоящему массовым только к 2023 году, и именно тогда операторы начнут получать выгоду.

Но с 5G этот вариант пока под вопросом: частот на всех может не хватить. Связь пятого поколения может работать в диапазонах 694-790 МГц, 3,4-3,8 ГГц и 4,4-5 ГГц, а также 24,25-27,5 ГГц. Однако по словам министра цифрового развития Константина Носкова, эти частоты заняты военной и космической сферами. 29 марта 2019 года стало известно об отказе Министерства обороны передавать мобильным операторам частоты в диапазоне 3,4-3,8 ГГц (*он больше всего подходит для быстрого и дешёвого развёртывания сетей пятого поколения*).

МО РФ предлагает использовать другие диапазоны, одобренные Госкомиссией по радиочастотам: 4,8-4,99 ГГц и 27,1-27,5 ГГц. Однако для первого диапазона нет коммерческого оборудования, а второй не предназначен для массового использования.

Полностью освободить диапазон 3,4-3,8 ГГц не получится, из-за этого скорость 5G окажется ниже планируемой.

Но среди операторов в РФ нет единого мнения по каким принципам организовывать сеть 5G.

Пилотные проекты: где в России тестируется 5G. Около года в «Сколково» работает пилотная зона 5G, созданная Nokia и «Ростелекомом». Эта зона позволяет партнёрам «Сколково» и стартапам тестировать новое оборудование для 5G в реальных городских условиях.

Например, в сентябре 2018 года «Ростелеком», «Nokia» и «КамАЗ» провели пробный запуск беспилотного автобуса. Кроме того, в «Сколково» тестируются системы распознавания лиц в видеопотоке в реальном времени, массовый сбор данных с различных IoT-датчиков, сервисы для «умных» городов и системы кибербезопасности.

Три сценария применения 5G. Госпредприятие «Научно-исследовательский институт Радио» (НИИР) подготовило проект

концепции строительства в России сетей следующего, пятого поколения сотовой связи (5G). Документ (имеется в распоряжении CNews) описывает пути строительства сетей 5G с учетом различных сценариев применения будущих технологий.

В сетях 5G будет три основных сценария применения. Первый из них – усовершенствованная подвижная сеть «eMBB» («Enhanced Mobile Broadband») – представляет собой развитие технологий мобильного интернета.

Данная технология предоставляет услуги, ориентированные на человека, и обеспечивает доступ к мультимедийному контенту: «Ultra-HD», 3D-видео, онлайн-игры, виртуальная и дополненная реальность, расширенные сервисы социальных сетей, облачные сервисы, музыка в реальном времени, вещание. Для работы «eMBB» необходимы мультигигабитные скорости передачи данных, энергоэффективность и эффективность использования спектра.

Другой сценарий – крупномасштабные системы межмашинных коммуникаций («MTC», «Machine Type Communication»). Данный сценарий применим для работы большого количества подключенных устройств, передающих относительно небольшой объем данных, не столь чувствительных к задержкам. Он будет применяться в энергетике, транспорте, здравоохранении, торговле, общественной безопасности, промышленности, ЖКХ, беспилотных транспортных системах. Для работы этого сценария необходима низкая стоимость абонентских устройств при поддержке большой зоны охвата и продолжительного времени работы устройства от батареи.

Третий сценарий применения сетей 5G – сверхнадежная передача данных с малой задержкой (URLLC – «Ultra-Reliable and Low Latency Communications»). Данный сценарий предъявляет высокие требования к пропускной способности, задержкам и готовности. Он будет использоваться для беспроводного управления промышленными и производственными процессами, дистанционной медицине, автоматизации распределения энергии в умных электросетях, общественной безопасности, умных домах и городах, интеллектуальных транспортных средствах и внедрениях интеллектуальной дорожной инфраструктуры на базе V2X («Vehicleteoeverything» – подключение автомобиля к любому объекту в сети).

Вариант развертывания сети 5G/IMT-2020 в России. В сетях 5G будет доступна технология LAA (Licensed-Assisted Access) – использование участков нелицензируемого спектра со свободным доступом пользователей для формирования вторичных агрегируемых несущих (SCC) в групповом агрегируемом канале. Будет доступна агрегация с частотами в диапазонах ниже 7 ГГц, в том числе с частотами, которые сейчас используются для технологии Wi-Fi.

Также ожидается применение технологии «LSA» («Licensed Sharing Access»), обеспечивающей совместное использование участков лицензируемого спектра, выделенных оператором одной или разных радиослужб. «LSA» обеспечит предоставление дополнительного спектрального ресурса пользователям подвижной широкополосной связи, если перегруппировка спектра невозможна или нежелательна.

Дополнительные пользователи получают разрешение задействовать спектр в соответствии с правилами, включенными в их права на использование спектра. Это позволяет всем уполномоченным пользователям, включая традиционных, обеспечивать определенное качество обслуживания (QoS).

Для обеспечения возможности использования «LSA» в сетях 5G будет доступна новая функциональность – *спектральный менеджер* (HSM). Он позволит рассматривать только те частотные ресурсы, которые доступны для повторного использования, и распределит их между вторичными пользователями частотного ресурса «LSA». Роль HSM может быть определена регулирующим органом, независимой доверенной третьей стороной или даже одним из владельцев лицензии радиочастотного спектра.

Этапы строительства сетей 5G. Сети 5G первое время будут активно взаимодействовать с существующими сотовыми сетями четвертого поколения (4G) стандарта «LTE». Это будет возможным благодаря режимам двойного подключения EN-DC («E-UTRA New Radio Dual Connectivity») и «NGEN-DC (NG-RAN E-UTRA new Radio Dual Connectivity)», обеспечивающим одновременную работу абонентского устройства («UE – userequipment») с сетями 4G и 5G.

Разница между двумя указанными режимами состоит в том, что EN-DC использует опорную сеть «LTE», а «NGEN-DC-5G». Базовые станции в сетях «LTE» принято называть eNB, в сетях 5G они будут называться «gNB».

При использовании режима двойного подключения «EN-DC» улучшенные базовые станции «LTE», способные работать с сетями 5G, будут называться ng-eNB, но при использовании режима «NGEN-DC» базовые станции 5G, подключенные к опорной сети «LTE», будут называться «en-gNB».

Строительство сетей 5G предлагается реализовать в три этапа. Начать следует со строительства улучшенных базовых станций «LTE-en-gNB» – и подключения их к существующей опорной сети EPC («Evolved Packet Core», усовершенствованная опорная пакетная сеть). Затем планируется реализовать режим двойного подключения «EN-DC» для мультистандартных абонентских устройств. С этой целью будет осуществлено строительство опорной сети – «5G Core».

Далее будет осуществлена модернизация существующих в LTE-сетях базовых станций «eNB» до «ng-eNB», подключение модернизированных базовых станций «ng-eNB» к опорной сети 5GCore, переключение базовых

станций «gNB» с опорной сети EPC на опорную сеть 5GC и реализация режима двойного подключения «NGEN-DC» для мультистандартных UE. Параллельно будет идти второй этап строительства базовых станций «gNB».

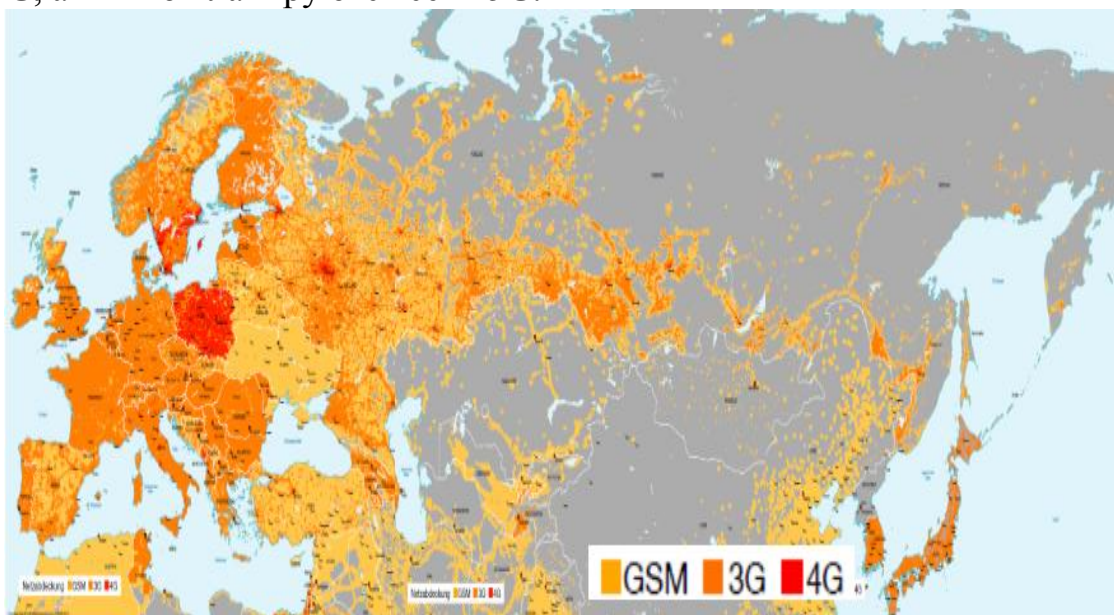
На следующем шаге запланирована модернизация оставшейся части существующих базовых станций «eNB» до «ng-eNB», переключение всех базовых станций с опорной сети «EPC» на опорную сеть 5GCore, демонтаж опорной сети EPC. Параллельно будет происходить третий этап строительства базовых станций gNB.

Заключительный шаг, предусматривающий демонтаж опорной сети EPC, следует выполнять, когда все абонентские терминалы LTE будут поддерживать NAS (Non-access stratum, функциональный уровень в сетях LTE между опорной сетью и абонентскими устройствами), сигнализацию с опорной сетью 5GC и голосовую связь посредством подсистемы IMS (мультимедийная система на базе протокола IP).

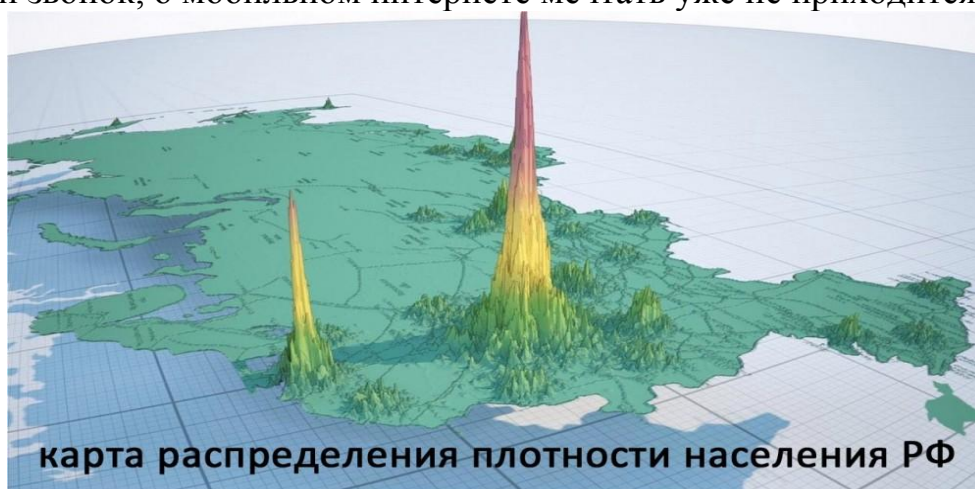
Под поддержкой IMS подразумевается наличие IMS/SIP/SDP, клиентское ПО, поддержка необходимых сетевых процедур управления потоками данных и сигнализацией согласно «QoSFlow», обеспечение обнаружения на сети элементов подсистемы IMS (например, P-CSCF) и поддержка вызова экстренных оперативных служб посредством VoNR.

Появление технологии 5G способствует развитию «Умной среды». Системы «умный дом», «умный город», «умная остановка», «умная школа» и т. д. активно развивается на территории России, благодаря чему оптимизируется жизнь граждан. Но есть существенный показатель в развитии «Умной среды», а именно то, что регионы значительно отстают от развития центральных регионов России, в следствии чего появляется такое понятие как «цифровое неравенство». Одна из основных причин в том, что правовая и финансовая автономность регионов ограничена. Чем меньше город, тем меньше его бюджет. Больше половины регионов России не получают достаточной поддержки. Поэтому возможности муниципальных органов в более крупных городах сильно отличаются, но при этом ожидания жителей не сильно разнятся в регионах, когда дело касается цифровизации. В 2020 году в «Сколково» провели исследование более чем в 90 городах. Они оценили наличие и доступность цифровых услуг в транспорте, финансах, торговле, социальной сфере, медиа и госсекторе – ключевых сферах обычной жизни человека. Первые три места заняли Краснодар, Екатеринбург и Белгород соответственно. Авторы исследования выяснили, что цифровой разрыв в регионах связан с потребностями и запросами жителей, поэтому органам управления и лидерам регионов нужно формировать цифровой спрос у населения и навыки грамотного использования достижений цифровизации. Отдельное направление – создание инновационной среды с творческой составляющей и улучшение качества человеческого капитала.

Все города России имеют полное покрытие сетями мобильной связи 3G, 4G, активно планируются сети 5G.



За пределами городов покрытие поселений малоэтажной застройки сетями мобильной связи происходит со стационарных наземных телекоммуникационных вышек. С падением плотности абонентов растут размеры сот, растёт мощность передатчиков, увеличивается необходимая высота вышек связи, растут расстояния и стоимость прокладки кабельных линий связи и электроснабжения. Себестоимость связи резко растёт, платёжеспособный спрос снижается. Системы сотовой связи с телекоммуникационных вышек имеют пределы роста и рентабельности в зависимости от плотности населения и состояния инфраструктуры. Вот тут и возникает «цифровое неравенство», удача – если удаётся совершить голосовой звонок, о мобильном интернете мечтать уже не приходится.



Без доступной надёжной связи большая часть территории России технологически исключена из полноценной хозяйственной деятельности, внутри страны существует и обостряется проблема цифрового неравенства регионов. В современной экономике, опирающейся на информационные технологии, данная проблема неизбежно влечёт тяжёлые социальные, экономические и макроэкономические последствия.

Для покрытия территории России мобильной широкополосной связью, освоения обширных территорий Арктики, Сибири и Дальнего Востока, необходимо экономически эффективно решить минимум три технически сложные проблемы:

- *высоко поднять базовые станции мобильной связи;*
- *построить транспортную сеть для базовых станций;*
- *дать надёжное энергоснабжение телекоммуникационной аппаратуре.*

Подводя итог можно сказать сеть 5G на сегодняшний момент имеет большие перспективы в ликвидации цифрового неравенства не только отдаленного региона России, но и вывод нашей страны в лидеры в решении данного вопроса.

Перечень использованной литературы и источников

1. Плуготаренко Сергей. Цифровое неравенство: почему отстают регионы. – URL: <https://www.if24.ru/tsifrovое-neravenstvo-pochemu> (дата доступа: 19.08. 2021).
2. Романченко Н.В. Влияние интернет-технологий на развитие России в целом // Молодой ученый. – 2016. - № 4. – С. 162–164.
3. Самый дорогой интернет в России – на Дальнем Востоке // Приморская газета, от 10.06.2014. – С. 7. (дата доступа: 19.11. 2021).

УДК 339.138

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ

Уразовская Т.А., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрена методика оценки потенциала маркетинга инноваций
Ключевые слова: маркетинг инноваций, потенциал, инновация, функции инноваций.

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR ASSESSING THE POTENTIAL OF MARKETING INNOVATION

Urazovskaya T.A., Kurcheeva G.I.,
NSTU, Novosibirsk

This article will consider a methodology for assessing the potential of marketing innovation.
Key words: marketing of innovations, potential, innovation, functions of innovations.

Инновация – это результат чего-то нового, который можно использовать в разработках новейших видов продукции. Также есть технологии, составляющие объекты интеллектуальной собственности. Инновация содержит в себе три функции: функция стимулирования, функция инвестиций и функция воспроизводства [1].

Функция воспроизводства – *представляет важность источника, который финансирует большой продукт производства. Благодаря этой функции, появляется возможность получать прибыль от инноваций. Прибыль можно применять в качестве источника финансовых ресурсов.*

Функция инвестиций – *представляет из себя прибыль, получаемую за счёт реализации инноваций. Применяться прибыль может в разных направлениях, включая капитал.*

Функция стимулирования – *содержит в себе прибыль, которую можно получить предпринимателем за счёт создания инновации. Прибыль может послужить предпринимателям, как толчок для использования новых инноваций [1].*

Основными принципами маркетинга инноваций является:

- *характер на природу потребительского поведения;*
- *характер на длительную перспективность;*
- *характер на окончательный результат.*

Маркетинг инноваций – система, которая позволяет направить исследование и продвижение инновационного продукта на рынок. Главная задача маркетинга – это сформировать среды, которые осуществляла бы цель на реализацию новых идей. Предметом этого может является состояние рынка. В нем могут проходить различные процессы. К цели маркетинга можно отнести – внедрение инновационного продукта, который можно связать с экономикой [1].

К задачам маркетинга инноваций можно отнести:

- *создание инновационных процессов;*
- *знания и решения, которые важно применять в нововведениях;*
- *работа с навыками по распространению использований нововведений;*
- *определение потребительского поведения.*

Также существуют несколько этапов функций маркетинга. Первая функция – это функция стратегического маркетинга, она включает в себя:

- *проведение различных маркетинговых исследований;*
- *прогнозирование продаж по новому продукту;*
- *выявление бюджета маркетинга для вывода свежего продукта;*
- *исполнение функциональных стратегий.*

Итог этого исследования будет заключаться в потенциале нового продукта и расчёт прогноза продаж, и оценка конкурентоспособности продукта [2].

На втором этапе будут реализовываться функция оперативного маркетинга:

- *определение начальной концепции товара или ассортимента;*
- *определение начальной цены, скидок и состояние оплаты;*
- *разработка компаний по продвижению;*
- *необходимы бюджет для создания политик.*

На третьем этапе будут реализовываться уже те функции комплекса маркетинга, которые сформулированы на втором этапе. Маркетинговые инновации проводятся с помощью маркетинговых способов, которые дадут собрать конкретную информацию по покупателям, рынку и конкурентам [1].

В потенциал маркетинга инноваций относятся инновационные, материальные, человеческие ресурсы, которые могут обеспечить функцию инноваций маркетинга. Поэтому, потенциал маркетинга инноваций можно рассматривать как интеграция основных причин успеха. Подробная оценка потенциала может помочь показать незаметные резервы в инновационном развитии организаций [3].

Подведём итоги. Оценкой потенциала маркетинга может являться не только конкретное предприятие, но и другие группы, объединённые по отраслям. Каждый показатель маркетинга инноваций отражает уровень достижений организаций.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Маркетинг инноваций. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F948905184> (Дата обращения 29.11.2021).
2. Маркетинг инноваций и инновационный маркетинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/141462222.pdf> (Дата обращения: 30.11.2021).
3. Комплексная оценка потенциала маркетинга инноваций [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-potentsiala-marketinga-innovatsiy/viewer> (Дата обращения: 01.12.2021).

УДК 004:519.7

РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Фузеев С.А., Коломийцева С.В.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье предоставлены популярные алгоритмы кластеризации, несмотря на большое число известных методов решения задач кластеризации, проблема разработки и исследование новых алгоритмов не теряет актуальности.

Ключевые слова: кластеризация, евклидово расстояние, расстояние, вычисление, объединение, характеристики, связь, попарное.

CLUSTERING SOLUTIONS

Fuzeev S.A., Kolomiytseva S.V.
KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article provides popular clustering algorithms, despite the large number of known methods for solving clustering problems, the problem of developing and researching new algorithms does not lose its relevance.

Key words: clustering, Euclidean distance, distance, computation, union, characteristics, connection, pairwise.

Быстрый рост объёмов обрабатываемой информации, наблюдаемый в последнее время, увеличение размерности решаемых задач обуславливают актуальность разработки и применения методов снижения размерности. Одним из подходов к снижению размерности данных является их кластеризация, то есть объединение в максимально однородные группы. При этом желательно, чтобы представители разных кластеров были бы максимально «непохожими» друг на друга. Помимо снижения размерности, задачи кластеризации имеют и самостоятельное значение, например, в экономике это связано с сегментированием рынка, в

социологии – с типологизацией признаков, в геологии - с фациальной диагностикой горных пород.

Кластеризация (*кластерный анализ*) – это задача разбиения множества объектов на группы, называемые кластерами. Внутри каждой группы должны оказаться «похожие» объекты, а объекты разных групп должны быть как можно более отличны. Главное отличие кластеризации от классификации состоит в том, что перечень групп четко не задан и определяется в процессе работы алгоритма.

Применение кластерного анализа в общем виде сводится к следующим этапам:

1. *Отбор выборки объектов для кластеризации;*
2. *Определение множества переменных, по которым будут оцениваться объекты в выборке. При необходимости – нормализация значений переменных;*
3. *Вычисление значений меры сходства между объектами;*
4. *Применение метода кластерного анализа для создания групп сходных объектов (кластеров);*
5. *Представление результатов анализа.*

После получения и анализа результатов возможна корректировка выбранной метрики и метода кластеризации до получения оптимального результата [3].

Объединение или метод древовидной кластеризации используется при формировании кластеров несходства или расстояния между объектами. Эти расстояния могут определяться в одномерном или многомерном пространстве. Например, если вы должны кластеризовать типы еды в кафе, то можете принять во внимание количество содержащихся в ней калорий, цену, субъективную оценку вкуса и т.д. Наиболее прямой путь вычисления расстояний между объектами в многомерном пространстве состоит в вычислении евклидовых расстояний. Оно попросту является геометрическим расстоянием в многомерном пространстве. Применять евклидово расстояние необходимо только после определения вектора характеристик для каждого объекта – как правило, это набор числовых значений. Отметим, что существуют алгоритмы, работающие с качественными характеристиками.

После определения вектора характеристик, необходимо провести нормализацию, чтобы все компоненты давали одинаковый вклад при расчете «расстояния» между ними – степень похожести. Существует достаточное количество метрик, приведем несколько основных из них:

1. «Евклидово расстояние» представляет собой геометрическое расстояние в многомерном пространстве:

$$\rho(x, x') = \sqrt{\sum_i^n (x_i - x'_i)^2}$$

Наиболее распространенная функция расстояния.

2. Квадрат «Евклидова расстояния» вычисляется следующим образом:

$$\rho(x, x') = \sum_i^n (x_i - x'_i)^2$$

Применяется для придания большего веса более отдаленным друг от друга объектам.

3. Расстояние городских кварталов (*манхэттенское расстояние*), формула для расчета манхэттенского расстояния:

$$\rho(x, x') = \sum_i^n |x_i - x'_i|$$

Это расстояние является средним разностей по координатам. В большинстве случаев эта мера расстояния приводит к таким же результатам, как и для обычного «расстояния Евклида». Однако для этой меры влияние отдельных больших разностей (выбросов) уменьшается (т.к. они не возводятся в квадрат).

4. «расстояние Чебышева» вычисляется по формуле:

$$\rho(x, x') = \max(|x_i - x'_i|)$$

Это расстояние может оказаться полезным, когда нужно определить два объекта как «различные», если они различаются по какой-либо одной координате.

5. Степенное расстояние, применяется в случае, когда необходимо увеличить или уменьшить вес, относящийся к размерности, для которой соответствующие объекты сильно отличаются. Степенное расстояние вычисляется по следующей формуле:

$$\rho(x, x') = r \sqrt[r]{\sum_i^n (x_i - x'_i)^p}$$

где r и p – параметры, определяемые пользователем. Параметр p отвечает за постепенное взвешивание разностей по отдельным координатам, параметр r ответственен за прогрессивное взвешивание больших расстояний между объектами. Если оба параметра – r и p – равны двум, то это расстояние совпадает с расстоянием Евклида.

Выбор метрики полностью лежит на исследователе, поскольку результаты кластеризации могут существенно отличаться при использовании разных мер [2]. На первом шаге, когда каждый объект представляет собой отдельный кластер, расстояния между этими объектами определяются выбранной мерой. Однако, когда связываются вместе несколько объектов, возникает вопрос, как следует определить расстояния между кластерами? Другими словами, необходимо правило объединения или связи для двух кластеров. Здесь имеются различные возможности: например, вы можете связать два кластера вместе, когда любые два объекта в двух кластерах ближе друг к другу, чем соответствующее расстояние связи. Другими словами, вы используете «правило ближайшего соседа» для определения расстояния между кластерами – этот метод называется методом одиночной связи. Это

правило строит «*волоknистые*» кластеры, т.е. кластеры, «сцепленные вместе» только отдельными элементами, случайно оказавшимися ближе остальных друг к другу. Как альтернативу вы можете использовать соседей в кластерах, которые находятся дальше всех остальных пар объектов друг от друга. Этот метод называется метод полной связи. Существует также множество других методов объединения кластеров, подобных тем, что были рассмотрены:

1. Одиночная связь (*метод ближайшего соседа*). Как было описано выше, в этом методе расстояние между двумя кластерами определяется расстоянием между двумя наиболее близкими объектами (ближайшими соседями) в различных кластерах. Это правило должно, в известном смысле, нанизывать объекты вместе для формирования кластеров, и результирующие кластеры имеют тенденцию быть представленными длинными «*цепочками*».

2. Полная связь (*метод наиболее удаленных соседей*). В этом методе расстояния между кластерами определяются наибольшим расстоянием между любыми двумя объектами в различных кластерах (т.е. «наиболее удаленными соседями»). Этот метод обычно работает очень хорошо, когда объекты происходят на самом деле из реально различных «*рощи*». Если же кластеры имеют в некотором роде удлиненную форму или их естественный тип является «*цепочечным*», то этот метод непригоден.

3. Невзвешенное попарное среднее. В этом методе расстояние между двумя различными кластерами вычисляется как среднее расстояние между всеми парами объектов в них. Метод эффективен, когда объекты в действительности формируют различные «*рощи*», однако он работает одинаково хорошо и в случаях протяженных («*цепочного*» типа) кластеров. Отметим, что в своей книге Снит и Сокэл вводят аббревиатуру UPGMA для ссылки на этот метод, как на метод невзвешенного попарного арифметического среднего.

4. Взвешенное попарное среднее. Метод идентичен методу невзвешенного попарного среднего, за исключением того, что при вычислениях размер соответствующих кластеров (т.е. – *число объектов, содержащихся в них*) используется в качестве весового коэффициента. Поэтому предлагаемый метод должен быть использован (скорее даже, чем предыдущий), когда предполагаются неравные размеры кластеров. В книге Снита и Сокэла вводится аббревиатура WPGMA для ссылки на этот метод, как на метод взвешенного попарного арифметического среднего.

5. Невзвешенный центроидный метод. В этом методе расстояние между двумя кластерами определяется как расстояние между их центрами тяжести. Снит и Сокэл используют аббревиатуру UPGMC для ссылки на этот метод, как на метод невзвешенного попарного центроидного усреднения.

6. Взвешенный центроидный метод (*медиана*). Этот метод идентичен предыдущему, за исключением того, что при вычислениях используются

веса для учёта разницы между размерами кластеров (*т.е. числами объектов в них*). Поэтому, если имеются (*или подозреваются*) значительные отличия в размерах кластеров, этот метод оказывается предпочтительнее предыдущего. Снит и Сокэл использовали аббревиатуру WPGMC для ссылок на него, как на метод невзвешенного попарного центроидного усреднения.

7. Метод Варда. Этот метод отличается от всех других методов, поскольку он использует методы дисперсионного анализа для оценки расстояний между кластерами. Метод минимизирует сумму квадратов (SS) для любых двух (*гипотетических*) кластеров, которые могут быть сформированы на каждом шаге. Подробности можно найти в работе Варда. В целом метод представляется очень эффективным, однако он стремится создавать кластеры малого размера [1]. Существует десятки других методов каждый из которых по-своему оптимален, удобен и т.д. под определенные условия.

Таким образом, решение частных задач в различных областях науки, в частности информационных технологий, требует от инженера или ученого практика рационального подхода в каждом конкретном случае. В данной статье представлены несколько из возможных методов решения задач кластеризации, их формул и их описание, применимых в т.ч. и для инфокоммуникационной области.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Бююль А., Цеффель П. SPSS: искусство обработки информации. – М.: ООО «Ладога», 2020. – 241с.
2. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. – СПб.: Питер, 2019. – 413с.
3. Обзор алгоритмов кластеризации данных. Сайт «Хабр». – URL: <https://habr.com/ru/post/101338/> (Дата обращения 15.10.2021)

УДК 514+52+55

СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАССТОЯНИЙ ДО НЕДОСТУПНЫХ ОБЪЕКТОВ

Фузеев С.А., Суханова С.Г.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье представлены способы измерения расстояний до недоступных объектов с помощью устройств, используемых в топографии, методами физических измерений и математических.

Ключевые слова: Недоступных объектов, расстояний, активным, пассивным, точность, навигация, карты.

METHODS FOR DETERMINING DISTANCES TO INACCESSIBLE OBJECTS

Fuzeev S.A., Sukhanova S.G.

KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article presents methods of measuring distances to inaccessible objects using devices used in topography, physical measurements and mathematical methods.

Key words: Inaccessible objects, distances, active, passive, accuracy, navigation, maps.

Измерение неприступных или значительных расстояний связано с применением физических и математических методов. Их необходимость обусловлена созданием картографического материала, навигации, авиа-гидро и гидронавигации, инженерно-строительным проектированием и другими экономическими факторами. Существует ряд различных способов:

1. Радиодальномер, устройство для измерения расстояний по скорости и времени прохождения радиоволн вдоль измеряемой линии и обратно после их отражения от конечной точки этой линии. Различают радиодальномер с пассивным и активным отражением, а по виду излучаемых радиосигналов – с импульсным и непрерывным излучением. В радиодальномер с пассивным отражением на вход приёмника попадают два сигнала – прямой, непосредственно с радиопередатчика, и запаздывающий (относительно прямого), после отражения его от объекта, расстояние до которого определяется. В импульсных радиодальномерах, где излучаемый сигнал представляет собой короткие радиоимпульсы, индикатор измеряет запаздывание отражённого импульса относительно прямого [1].

2. Светодальномер – прибор для измерения расстояний по времени прохождения оптическим излучением (светом) измеряемого расстояния.

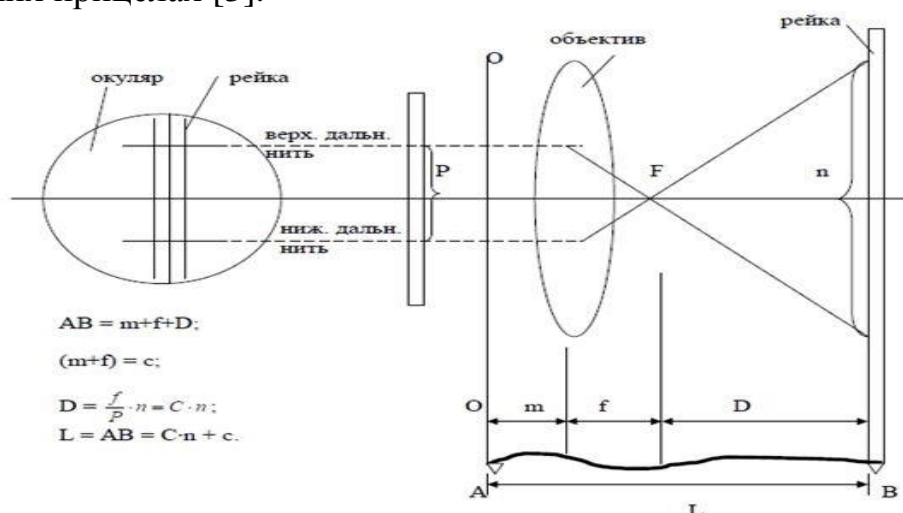
Светодальномер содержит источник оптического излучения, устройство управления его параметрами, передающую и приемную системы, фотоприемное устройство и устройство измерения временных интервалов (См. Рис. 1). Светодальномеры делятся на импульсные и фазовые в зависимости от методов определения времени прохождения излучением расстояния от объекта и обратно. В импульсном дальномере источником излучения чаще всего является лазер, излучение которого формируется в виде коротких импульсов. Для измерения медленно меняющихся расстояний используют одиночные импульсы, при быстро изменяющихся расстояниях применяется импульсный режим излучения. Твердотельные лазеры допускают частоту следования импульсов излучения до 50-100 Гц, полупроводниковые – до 10⁴-10⁵ Гц. Формирование коротких импульсов излучения в твердотельных лазерах осуществляется механическими, электрооптическими или другими затворами или их комбинациями. Инжекционные лазеры управляются током инжекции. В фазовых дальномерах в качестве источников света применяются накальные или газосветные лампы, светодиоды и почти все виды лазеров. Светодальномеры со светодиодами обеспечивают дальность действия до 2-5 км, с газовыми лазерами при работе с оптическими отражателями на объекте – до 100 км, а при диффузном отражении от объектов – до 0,8 км, аналогично, светодальномеры с

полупроводниковыми лазерами обеспечивает дальность действия 15 и 0,3 км [2].

3. Нитяной дальномер – оптический дальномер с постоянным углом, образованным лучами, проходящими через два дальномерных штриха сетки нитей и узловую точку объектива зрительной трубы. Нитяной дальномер имеется в зрительных трубах большинства геодезических приборов (теодолиты и нивелиры технической точности). Он содержит стеклянную пластинку с нанесенными на ней двумя горизонтальными нитями, расположенными на равном расстоянии друг от друга (См. Рис. 2). Пластинка помещается в окулярной части зрительной трубы геодезического инструмента. Точность измерения расстояний нитяным дальномером относительно невелика и составляет порядка 1:300 до 1:500 измеряемого расстояния. Однако для многих практических задач инженерной геодезии (прежде всего для выполнения теодолитных и топографических съемок) этой точности оказывается достаточно. Применяется в полевых биноклях и оптических прицелах [3].



Рисунок 3 - Светодалномер



Сетка нитей

Рисунок 4 - Нитяной дальномер

4. Оптика-геометрический способ – вычисления непреступных расстояний путем создания базисных линий и угломерных оптических измерений.

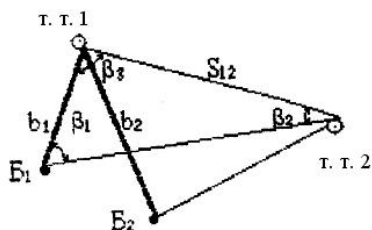


Рисунок 5 -

Определение непреступного

длины которых измеряют непосредственно (b_1 , b_2) (рисунок 3). В образующихся треугольниках измеряются при базисные и противобазисные углы одним приемом. Для контроля измерений рекомендуется измерять все три угла в треугольнике [4]. При измерении базисных расстояний используется инварная проволока или инварная измерительная лента, в качестве визирных объектов используется нить с отвесами.

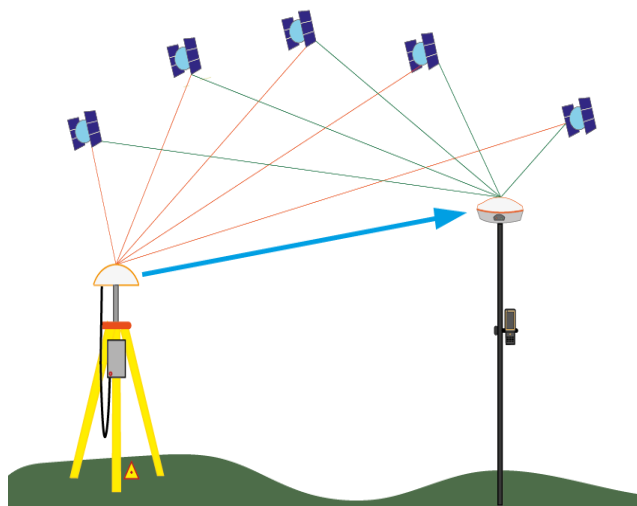
5. GPS - измерительный метод имеет два подметода:

1. Статический метод - обладает наибольшей точностью. Зато к этому добавляется значительный минус – временные затраты. Дело в том, что минимальное время на одном пункте – полчаса. Максимальный отрезок времени может составлять несколько часов – это зависит, в конечном итоге, от существующих внешних условий и, конечно, требуемой точности измерений. Приемники находятся в статике, то есть стоят неподвижно. Размещаются они как на точках с уже заранее известными координатами, так и непосредственно на определяемых точках. Наиболее часто так делают, когда надо создать целую геодезическую сеть какого-то класса, например: государственную, городскую, областную, опорную.

2. Кинематический метод – обладает меньшей точностью измерений чем статический метод, он подходит для осуществления топографической съемки. Скорость здесь – не в пример статическому. Один определяемый пункт требует в среднем около шестидесяти секунд. В данном случае один GPS-приемник устанавливается на точку с уже известными координатами и считается базовым. Вторым GPS-приемником называется ровер. Он будет двигаться от одной точки к другой. Это позволяет проводить кинематику в режиме реального времени. Модем должен быть установлен не только на базу, но и на ровер. Приемник будет находиться в одной точке несколько секунд. Называется этот способ RTK (Real Time Kinematic) его выделяют в отдельную категорию – в противоположность тем способам, где происходит постобработка данных [5].

Преимуществами GPS - измерений является:

Необязательность оптической видимости недоступного объекта, высокая точность, быстрота получения информации.



Недостатками является:

Наличие приёмопередатчиков на обоих концах измеряемого расстояния или объектов, наличие аккумуляторов. Принцип передачи координат (расстояний между точками) – трилатерация. Трилатерация - метод определения положения геодезических пунктов путём построения на местности

системы смежных треугольников, в которых измеряются длины их сторон. Сложность координирования и измерения расстояния в районах многоэтажной застройки и рядом с линиями ЛЭП и другими объектами с сильным электромагнитным излучением [6].

6. Чертежно-графический метод (Графический). Основными для составления проектов землеустройства, мелиорации, планировки сельских населенных мест, проведения земельного кадастра, проектирования земельных линейных являются топографические планы, получаемые методами аэрофотосъемки, отличающиеся от планов наземных съемок объективностью и многообразием информации. При наличии карт и планов, а также аэрофотоматериалов приведенных к единому масштабу можно вычислять недоступное расстояние графическим способом. Для обследований, рекогносцировок, обзорных целей, эскизных решений используются контактные или увеличенные (приведенные к одному масштабу) аэрофотоснимки и фотосхемы.

Имея в наличии карты, планы, схемы фотонакидного монтажа или ЦММ (Цифровая модель местности) можно с легкостью определить длину недоступного расстояния используя циркуль – измеритель с масштабной линейкой, механический или электронный координатограф. Точность измерения зависит от масштаба картматериала (чем крупнее масштаб, тем больше точность) [7].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки методов измерения недоступных расстояний.

Скорость	Точность	Трудоемкость	Работа в полевых условиях	Наличие картматериала	Мин. кол-во человек
Радиодальномер					
Среднее	Не высокая	Среднее	Да	Не обязательно	2 человека
Светодальномер					
Высокая	Высокая	Среднее	Да	Не обязательно	2 человека

Нитяной дальномер					
Высокая	Низкая	Легкая	Да	Не обязательно	2 человек
Оптика-геометрический					
Среднее	Высокая	Высокая	Да	Обязательно	3 человека
GPS - измерительный (статические, кинематический)					
Высокая	Не высокая	Среднее	Да	Обязательно	2 человека
Чертежно-графический					
Высокая	Не высокая	Легкая	Нет	Обязательно	1 человек

Таблица 2 – Принципы и особенности методов измерения неприступных расстояний.

Название	Принцип действия	Формулы расчёта	Приборы
Радиодаль номер	Измерение времени прохождения радиоволны от приема передач от отражателя и обратно по фазовому принципу	$D = \frac{v}{2f} \left(N + \frac{\Delta\phi}{2\pi} \right) + \delta$	БД, СЗД (РСБН-2С), ВНД-94, СД-67А(М), СД-75(М), KN-63 (DME) и т.д.
Светодаль номер	Измерение времени прохождения светового луча от приема передач от отражателя и обратно по фазовому принципу	$D = \frac{v}{2f} \left(N + \frac{\Delta\phi}{2\pi} \right) + \delta$	СТ-5 «Блеск», Агат 3, Тахеометр-автомат и т.д.
Нитяной дальномер (НД)	Принцип работы параллактический треугольник	$L = k * l,$ где k – коэффициент НД., l – расстояние в мм на рейке	Оптические приборы с сеткой нитей
Оптика-геометрический	Теорема синусов	$s_{12} = \frac{b_1 \sin b_1}{b_2}$	Теодолит, тахеометр-автомат, рулетка
GPS - измерительный (статический, кинематический)	Измерение времени прохождения радиоволны от приема передач от отражателя и обратно по фазовому принципу, метод трилатерации	$\vec{V}(t) = \int_{t_0}^t \vec{a}(t) dt + \vec{V}(t_0)$ $\vec{x}(t) = \int_{t_0}^t \vec{V}(t) dt + \vec{x}(t_0)$	DRAGY DRG69 Измерительный прибор GPS Performance Meter и аналогичные
Чертежно-графический	Измерения расстояния на картографическом материале	Теорема Пифагора	Циркуль – измеритель, масштабная линейка

Однозначно нельзя сделать выбор из описанных выше способов поскольку надежность измерения из показаний от условий на местности, метеоусловий, доступности, высоты предполагаемого объекта, наличие картматериалов.

Перечень использованных материалов и источников:

1. Пашенков В. З. Радио и светодальномеры. – М.: Наука, 1972. – 356с.

2. Светодалномер. Сайт «Геодезический словарь»: – URL: <http://spbgtik.ru/book/1504.htm> (Дата обращения 13.10.2021)
3. Автоматизированный справочник по геодезическому оборудованию: классификация геодезических приборов. Сайт ФГБОУ ВО «ННГАСУ». – URL: <https://www.nngasu.ru/geodesy/classification/chastnye-> (Дата обращения 14.10.2021)
4. Панченко А. Практикум по геодезии. Сайт «Pandia». – URL: <https://pandia.ru/text/80/230/54685-6.php> (Дата обращения 15.10.2021)
5. GPS-измерения в геодезии – что это такое и для чего нужно. Сайт «Спектр кадастровых и геодезических работ». – URL: <https://stroysnabgaz.ru/gps-izmereniya-v-geodezii/> (Дата обращения 16.10.2021)
6. Трилатерация и метод. Сайт «GEOSTART взгляд инженера». – URL: <https://geostart.ru/post/318> (Дата обращения 17.10.2021)
7. Ципинова Б.С. Геодезические работы при землеустройстве: Учебно-методическое пособие. – Майков: МкГТУ, 2016. – 87с.

УДК 378.14:338.1:004

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Фунтиков М.Н.

ДонНТУ, ДНР, г. Донецк

Представлены факторы актуализирующие необходимость внедрения цифровой экономики; проведён анализ исторических предпосылок актуальных проблем современной экономической системы; рассмотрены проблемные аспекты образовательного процесса при подготовке кадров по информационной безопасности в системе высшего профессионального образования.

Ключевые слова: информационная безопасность, образовательная среда, цифровая экономика, цифровизация общества, высшее профессиональное образование.

PROBLEMS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS FOR THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE SECURITY SPHERE INFORMATION SECURITY

Funtikov M.N.

DonNTU, DPR, Donetsk

Factors actualizing the need to implement the digital economy were presented; analysis of the historical background of the current problems of the modern economic system was performed; problematic aspects of the educational process in the training of information security specialists in the higher education system were reviewed.

Keywords: information security, educational environment, digital economy, society digitization, higher professional education.

Современные тенденции мирового хозяйства направленные на цифровизацию экономики, ставят перед образовательной системой новые задачи в сфере подготовки кадров по информационной безопасности. Активное внедрение научно-исследовательских результатов в виде новейших технологий и специализированного оборудования, широкий круг применения вычислительной и микропроцессорной техники, изменения в организационной и управленческой структуре являются

движущей силой развития социально-экономических преобразований. Актуальность задачи квалифицированной профессионально-технической подготовки кадров обусловлена не только факторами конкурентоспособности специалистов на рынке труда, но и массовым внедрением цифровых систем в производство, тенденциями слияния различных технологий: компьютерных, информационных, нанотехнологий, биотехнологий и т.д. [5]. В связи с этим работодатели ожидают от молодых специалистов в области информационной безопасности наличия высокого уровня специализированных знаний компьютерных технологий, сформированных профессиональных компетенций, умений и навыков, так как изменение структуры промышленных компетенций и профессий будет характеризоваться увеличением спроса на сотрудников, обладающих навыками в сфере программного обеспечения и информационных технологий. Международные аналитические компании по вопросам формирования управленческих структур определили приоритетные направления подготовки специалистов и согласно статистическим исследованиям наиболее востребованными являются специальности связанные с разработкой, созданием, внедрением и использованием новейших технологий, обработкой информации и защитой инфраструктур [3].

Например, программисты, системные инженеры, проектировщики ИКТ систем, робототехники, консультанты по внедрению инновационных технологий, – подготовка таких специалистов направлена на формирование компетенций по созданию информационных систем и навыков взаимодействия с цифровой средой [1, с. 9-11].

На основании развития науки и техники ещё в 60-е годы академиком В.М. Глушковым было определено, что при сохранении неизменным уровня технической оснащённости сферы планирования, управления и учета уже в 1980 году потребовалось бы занять в этой сфере все взрослое население Советского Союза. Тенденции развития цифровых технологий 70-х – 80-х годов позволили В.М. Глушкову подготовить проект ОГАС (*общегосударственная автоматизированная система учёта и обработки информации*) для решения назревшей экономической проблемы [2]. В силу политических разногласий проект не был реализован, а дошедшую до критической точки назревшую экономическую проблему решили путём децентрализации системы. Такое решение позволило отодвинуть эту проблему на некоторое время.

Процессы глобализации и информатизации общества, повсеместного применения компьютерных информационных технологий за последние 30 лет привели к актуализации указанной экономической проблемы не только для стран СНГ, но и для ведущих стран мира. Данную проблематику также обуславливают факторы современного общества:

– *политические: изменение стратегического курса деятельности; внедрение нового стиля управления;*

- *экономические: новые методы экономической оценки, изменение подхода к расходованию средств и учета затрат;*
- *рыночные: состояние спроса и предложения, конкуренция; изменение использования функциональных возможностей ресурсов, сырья, продукции;*
- *технологические: внедрение или перестройка системы обработки данных, реализуемой на технических средствах, совершенствование организации производства и труда;*
- *социальные: необходимость социальной поддержки творческого потенциала работников.*

Научные дискуссии, теоретические разработки и практические исследования методов интеллектуализации информации, средств поиска, обработки и производства новой информации привели к пониманию сути назревшей проблемы, введения нового понятия и стратегического курса развития «цифровая экономика».

Необходимость формирования качественно новых компетенций в процессе обучения происходит на основе факторов-инноваций осуществляемых на современном этапе, в рамках развития цифровой экономики.

Обозначенные факторы актуализировали решение ряда проблем высшего профессионального образования, наиболее важные из которых:

- *структурно-функциональный дисбаланс рынков труда и образовательных услуг;*
- *ограниченность механизмов взаимодействия ключевых социальных структур «наука – образование – производство»;*
- *дефицит квалифицированных кадров в инновационных областях;*
- *несоответствие учебно-материальной базы образовательных учреждений современным технологиям производства и т.д.*

Дальнейшие исследования и разработки определили современную доктрину развития цифровой среды в области социально-экономических, научно-исследовательских, образовательных, производственных, организационно-хозяйственных и других сфер жизнедеятельности общества.

Решение указанных проблем предполагает не только подготовку специалистов, компетентных в создании цифровой среды, как ядра цифровой экономики, но и формирование компетенций по информационной безопасности [4, с. 138-142].

Развитие системы высшего профессионального образования посредством разработки механизма взаимодействия образовательных, научно-исследовательских и производственных процессов, определения приоритетных векторов развития науки, техники и экономики и формирования соответствующих компетенций позволит готовить кадры, способных не только сохранять целостность цифровых систем, но и

обеспечить нужный уровень конфиденциальности и достоверности получаемых данных.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Аноприенко А.Я. Информационное пространство в период «осыпающегося мира»: проблемы, задачи, перспективы / А.Я. Аноприенко // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: Материалы I Респ. с междунар. участием науч.-практич. конф., 25 окт. 2018 г. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – С. 9-11.
2. Глушков В.М. Что такое ОГАС? / В.М. Глушков, В.Я. Валах. – М.: Наука, 1981. – 160 с.
3. Фунтиков М.Н. Анализ использования средств информационно-коммуникационных технологий в формировании современной доктрины инженерного образования / М.Н. Фунтиков // Вестник ИГЗД. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – № 4 (4). – С. 59-65.
4. Фунтиков М.Н. Организация интегративной среды процесса обучения при подготовке специалистов инженерного профиля / М.Н. Фунтиков, Е.И. Приходченко // История и перспективы развития транспорта на севере России, 2018. – № 1. – С. 138-142.
5. Чинаева Т.И. Информационно-коммуникационные технологии и развитие цифровой экономики / Т.И. Чинаева // Человеческий капитал в формате цифровой экономики: Междунар. науч. конф., посвященная 90-летию С.П. Капицы, 16 февраля 2018 г.: сб. докладов. – М.: РосНОУ, 2018. – С. 168-177.

УДК 621.391

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА
РАДИОСТАНЦИИ**

Цуркан П.В., Косинов Е.С.
ВУНЦ ВМФ «ВМА им. адм. флота
СССР Н.Г. Кузнецова», г. Калининград
Четвертаков А.Н., ВУНЦ
«ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье рассматривается проблема проведения технического обслуживания и ремонта радиостанций и предлагается программа, реализующая информационную систему для проведения технического обслуживания радиостанции диапазона декаметровых волн.
Ключевые слова: техническое обслуживание; ремонт; диагностика; радиостанция.

**INFORMATION SYSTEM FOR MAINTENANCE AND REPAIR OF
THE RADIO STATION**

Tsurkan P.V., Kosinov E.S.
VUNTS NAVY «VMA them. adm. fleet
USSR N.G. Kuznetsov» Kaliningrad
Chetvertakov A.N., VUNC
«VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article discusses the problem of maintenance and repair of radio stations and proposes a program that implements an information system for maintenance of a radio station in the decameter wave range.

Key words: maintenance; repair; diagnostics; radio station.

В настоящее время важность устойчивости, непрерывности и оперативности связи в любой сфере, как в гражданской, так и в военной, неоспорима и очевидна. Поэтому те трудности, которые возникают в ходе долгой эксплуатации или при обычном выходе из строя техники связи, могут повлечь за собой огромные затраты и потери.

Техническое обслуживание (ТО) проводится для поддержания техники связи в исправном (работоспособном) состоянии при их использовании по назначению и хранении.

В единой системе комплексного технического обслуживания и ремонта техники связи устанавливаются следующие виды технического обслуживания:

а) при использовании по назначению:

- ежедневное техническое обслуживание (ЕТО);
- техническое обслуживание № 1 (ТО-1);
- техническое обслуживание № 2 (ТО-2);
- сезонное обслуживание (СО);

б) на кратковременном хранении:

- техническое обслуживание № 1 при хранении (ТО-1х);
- сезонное обслуживание (СО);
- регламентированное техническое обслуживание (РТО);

в) на длительном хранении:

- техническое обслуживание № 1 при хранении (ТО-1х);
- техническое обслуживание № 2 при хранении (ТО-2х);
- техническое обслуживание № 2 при хранении с переконсервацией и контрольным пробегом (ТО-2х ПКП);
- регламентированное техническое обслуживание (РТО).

Основой обеспечения высокой постоянной готовности техники связи и АСУ к использованию по назначению является своевременное и полное проведение предусмотренных эксплуатационной документацией видов ремонта техники связи и АСУ.

В рамках технического обслуживания каждому специалисту приходится сталкиваться с неплановым ремонтом, вызванным из-за внезапного отказа. Он предназначен для восстановления работоспособности техники связи после эксплуатационных поломок, второе его название – текущий ремонт.

В процессе его осуществления присутствуют четыре этапа: поиск неисправностей, замена или восстановление неисправных элементов, регулировка и настройка, проверка работоспособности.

Самым трудоемким и долгим является этап поиска неисправностей, занимающий приблизительно 80% всего ремонта. Отслеживание технического состояния, поиск места и определение причин отказов в комплексах и средствах связи являются основными задачами технической диагностики (ТД), основной составляющей ТО. Из задач вытекают такие цели как определение технического состояния техники связи, определение

и локализация и предупреждение отказов. Данная система задач и целей ТД представлена на рисунке 1.

Чтобы реализовать данные способы и методы, необходимы различные устройства для реализации диагностической программы: приборы, пульта, стенды, ЭВМ, встроенная аппаратура контроля, а также программы для ЭВМ. Наиболее общая классификация средств ТД приведена в таблице 1.

Предлагаемым средством ТД является программное обеспечение (ПО), объединяющее достоинства и принципы вышеуказанных способов. На основе технологических карт проведения технического обслуживания радиостанции построен алгоритм по быстрому поиску неисправности. Для проверки адекватности разработанного алгоритма использовали имитационную модель, созданную в среде «Multisim», позволяющую проверить пригодность разрабатываемого программного обеспечения без затрат технических ресурсов. На основе алгоритма разработано ПО, которое помогает проанализировать неисправность техники связи по ее типичным отказам на однотипных средствах связи и в случае несовпадения по характерным особенностям проверить все элементы и блоки техники связи по заданному наилучшему алгоритму.



Рисунок 1 – Задачи, цели и способы проведения ТД

Поиск неисправности проводится в направлении от выхода устройства к его входу методом групповых и последовательных проверок, смысл которых состоит в следующем. Сначала вся схема проверяемого

устройства делится на две части приблизительно равных по вероятности отказа. В точке разбиения на вход второй части подается сигнал, который должен действовать при исправном состоянии радиостанции. Если мы видим на выходе этой части схемы нормальный сигнал, то можно сделать вывод, что проверяемая часть устройства в рабочем состоянии, а неисправность находится в первой части схемы. Получив такие данные необходимо поделить таким же образом эту часть схемы и, либо проделать такие же действия, либо произвести последовательные проверки элементов. Делается это до тех пор, пока будет невозможно уменьшить область поиска неисправности и найти неисправность. Программа «Multisim» позволяет создавать элементы со своими параметрами, что позволяет воссоздать компоненты, используемые только в отечественных средствах связи. Поэтому для проверки правильности построения необходимых схем была выбрана именно эта программа. Была смоделирована радиостанция по отдельным функциональным блокам, согласно их принципиальным схемам.

При запуске приложения открывается главное меню, предоставляющее выбор пользователю дальнейших операций. Он может приступить непосредственно к поиску неисправности в радиостанции диапазона декаметровых волн, открыв вкладку «типичные неисправности», может приступить к ознакомлению со списком типичных неисправностей в одноименной вкладке.

Таблица 1 – Классификация средств технической диагностики

Классификационный признак	Средства ТД техники связи
По используемым СрТД	Аппаратурные, программные, встроенные, внешние, универсальные, специализированные
По степени охвата системы ТД	Локальные, общие
По назначению	Контроля ТС, контроля функционирования, поиска отказа, прогнозирование ТС
По характеру использования	Непрерывно используемые, периодически используемые
По характеру взаимодействия с ОД	Тестового ТД, функционального ТД
По степени закрепления за ОД	Централизованного использования, закрепленные за группой однотипных ВТС, жестко закрепленные за образцом ВТС
По виду представления результатов ТД	Метрологические (количественные), оценочные (качественные, допусковые)
По виду параметров ТД	По аварийным параметрам, по определяющим параметрам, по вспомогательным параметрам
По глубине ТД	До блока (агрегата), до платы (узла), до элемента
По степени автоматизации	Автоматические, автоматизированные, ручные

Как правило, техническую диагностику рекомендуется начать со сравнения с типичными неисправностями, это может значительно ускорить процесс обнаружения поломки.

При выявлении зоны поиска или присутствия необходимости поиска неисправности с самого начала, пользователь переходит на окно вкладки «поиск неисправности». В ней пользователю представлен выбор нескольких ответов по прописанному алгоритму в программе. Путем быстрых групповых и поэлементных измерений на радиостанции и выбора пунктов, соответствующих измерениям, специалист приходит к неисправному элементу. В ходе прохождения алгоритма есть возможность посмотреть зону неисправности на структурной схеме, на функциональной схеме, на принципиальной схеме (См. Рис. 2), для этого необходимо выбрать вкладку «перейти к схемам».

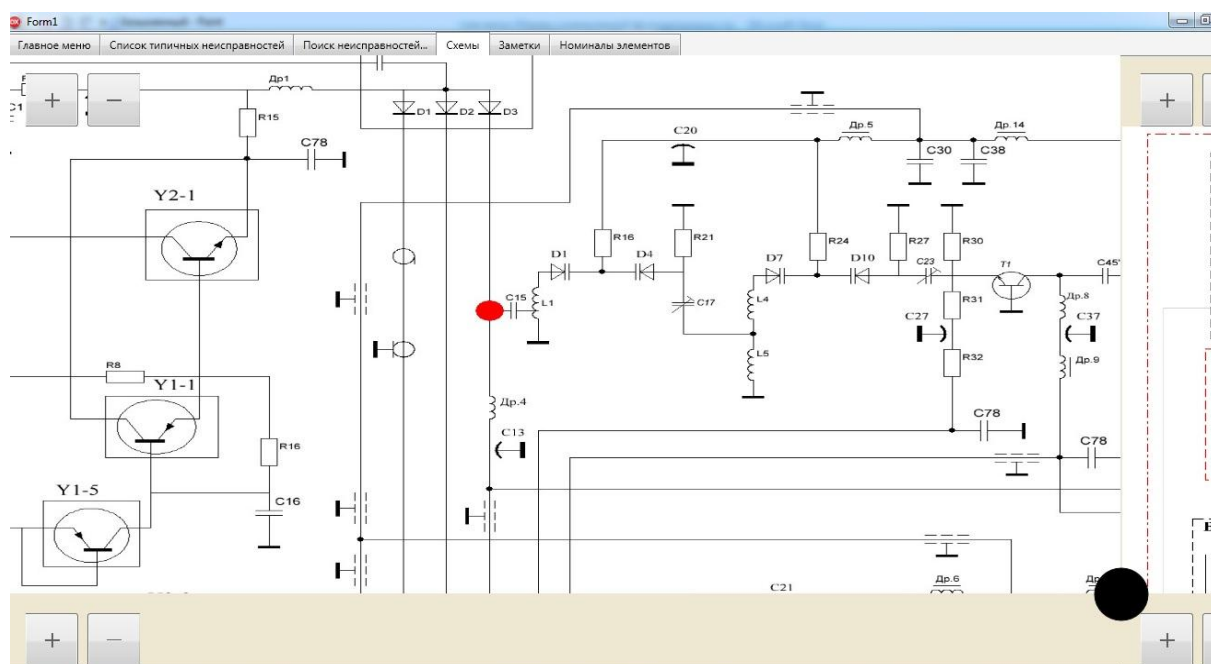


Рисунок 2 – Окно программы с принципиальной схемой

В программе по поиску неисправности также учтены возможности ошибок со стороны пользователя, поэтому программа всегда может начать поиск с начала или вернуться на один ход назад. Также при ее создании была учтена необходимость индивидуальных заметок, так как каждый образец техники связи хоть и выполнен на одинаковых элементах и блоках, но могут быть различные варианты модернизаций конкретного экземпляра техники. Пользователь может отметить в программе. Когда неисправный элемент найден, а его номинал не известен, или, когда полученные параметры кажутся не схожими с нормальными, специалист связи может обратиться к вкладке «номиналы элементов». Именно там записаны все характеристики для каждого радиоэлемента в блоке.

Таким образом, разработанное программное обеспечение может позволить обнаружить элемент, виновный в отказе средства связи, в малые

сроки и без затрат дополнительных ресурсов, увеличить скорость технического обслуживания.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Малыков К.А. Диагностика и текущий ремонт средств электропроводной связи. – Тамбов. ТВВАИУРЭ, 2006. – 182с.
2. Авиационные радиосвязные устройства: Учебник для вузов. / Под ред. В.И. Тихонова. –М.: ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, 1986. – 442 с.
- 3 Авиационные системы и комплексы радиосвязи. / Под ред. В.И. Тихонова. Учебник. – Воронеж: ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, 2007. – 784 с.
4. Овсянников С.В., Коновальчук Е.В., Бут Д.В. Системы и комплексы авиационной радиосвязи. Курс лекций. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2013. – 160 с.
5. Савельев М.А., Делик В.М. Устройства генерирования и формирования сигналов. Учебник. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2015. – 480 с.

УДК 621.375

УСИЛИТЕЛИ СИГНАЛА СОТОВОЙ СВЯЗИ КАК СРЕДСТВО УСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА

Черкасов В.Д., Стулова Т.В.,
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье рассматриваются некоторые аспекты улучшения сотовой связи (СС) с использованием дополнительных технических средств.

Ключевые слова: сотовая связь (СС), Internet, проблемы связи, стандарты СС, сигнала сотовой связи (ССС), цифровое неравенство, оператор, усиление сигнала, труднодоступные места зона покрытия, препятствия.

CELLULAR AMPLIFIERS AS DIGITAL INEQUALITY ELIMINATOR

Cherkasov V.D., Stulova T.V.,
КИИК (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article discusses some aspects of improving cellular communication (CC) using additional technical means.

Key words: cellular communication (SS), Internet, communication problems, standards of SS, cellular signal (SSS), digital inequality, operator, signal amplification, hard-to-reach places, coverage area, obstacles.

... человек не должен догонять технологии: переобучаться, терять работу при автоматизации и цифровизации функций. Наоборот - технологии должны идти навстречу человеку: позволять людям выполнять более сложную работу и зарабатывать больше, жить лучше.

Мишустин М.В.
Председатель Правительства
Российской Федерации

Современная сотовая связь (СС) обеспечивается путем передачи сигнала от вышки оператора к мобильным устройствам пользователей.

При помощи каналов передачи можно получать звуковые и текстовые сообщения, получать выход в Internet и обмениваться другими данными.

Такой способ коммуникации очень удобный, так как позволяет абонентам, независимо от места нахождения всегда оставаться на связи [1].

Однако не всегда сила сигнала удовлетворяет пользователей, так как базовые станции операторов могут не полностью охватывать все участки, что приводит к конфликтам и переходов от одного оператора к другому. Не говоря уже о применении в более мелких населенных пунктах устаревших низкоскоростных технологий что приводит к возникновению «цифрового неравенства» [2].

В зависимости от стандарта СС, операторы рассчитывают места расположения базовых станций. В стандарте GSM одна вышка обеспечивает хороший прием на расстоянии 7 км. в городе, и не более 35 км. за городом [4].

Для сетей стандарта CDMA показатели будут в два раза выше, а вот у 3G и LTE – в два раза ниже. Покрытие будет идеальным в заданных значениях только в том случае, если на пути от вышки к абоненту не будут попадаться преграды [3,5].

Однако по законам физики, любые преграды, например, стены зданий, деревья и другие объекты, отражают сигнал, что делает невозможным его передачу на высокие расстояния. Чаще всего проблемы со связью возникают в таких местах как:

- *старые здания с толстыми стенами, которые просто не пропускают сигнал;*

- *подземные парковки, переходы и зона метрополитена, куда сигнал попросту не проникает;*

- *здания за городом, которые находятся в большом отдалении от базовых станций;*

- *складские помещения и ангары, так как их стены выполнены из металла и железобетона, а эти материалы являются прекрасным защитным экраном от радиосигнала;*

- *большие торгово-развлекательные центры, поскольку также строятся из металла и железобетона;*

- *верхние этажи высотных зданий, куда сигнал просто не достает.*

Современные операторы СС делают все возможное, чтобы абоненты получали как можно более качественные услуги.

Сейчас покрытие есть не только в больших ТРЦ, но и в подземке метро, в офисах, расположенных на верхних этажах зданий и других труднодоступных местах.

Иногда операторы самостоятельно устанавливают усилители сигнала сотовой связи (УССС), чаще всего они предоставляют такие услуги корпоративным клиентам. Это помогает обеспечить отличный уровень приема и передачи сигналов во всем помещении офиса. Однако не для всех абонентов доступны такие улучшения, а только для небольшого количества крупных пользователей.

Причина нежелания компаний устанавливать свои базовые станции за

городом и в негусто населенных районах объясняется небольшим количеством абонентов.

Следовательно, предприятие оказывается нерентабельным, а вышка очень долго себя окупает. УССС очень редко ставят за счет оператора в коттеджных и дачных поселках, где проживает совсем немного людей.

Исходя из вышеизложенного, каждый пользователь может самостоятельно улучшить сигнал сотовой связи следующими способами. УССС можно установить и без помощи оператора сотовой сети. Существует несколько способов, каждый из которых имеет свои плюсы и минусы использования в определенных условиях. Рассмотрим более подробно, как можно решить проблему слабого сигнала радиосвязи.

1. Установка дополнительной антенны. Этот метод отличается высокой эффективностью, так как хорошее покрытие обеспечивается в любом месте, где бы не находился абонент. Мощность сигнала напрямую зависит от мощности внешней GSM-антенны, которая устанавливается непосредственно в телефон. УССС проводится очень быстро и просто. Однако стоит учитывать, что в некоторых моделях телефонов попросту нет разъема для дополнительной антенны, также после ее установки могут возникнуть некоторые трудности в использовании аппарата.

2. Монтаж GSM-усилителей. Этот метод чаще всего используется для улучшения связи в помещениях.

Для того, чтобы улучшить качество покрытия, нужно приобрести такое оборудование:

- *репитер;*
- *уличную антенну, ее еще называют донорной;*
- *внутреннюю антенну, или несколько внутренних антенн, если помещение большое;*
- *соединительный кабель;*
- *делители мощности (при надобности).*

Для начала нужно установить внешнюю антенну, выбор места ее монтажа – очень ответственная задача. Нужно следить, чтобы антенна была направлена к ближайшей вышке сотовой связи, и на ее пути к ней не было никаких препятствий.

Если нет возможности выбрать открытую местность, можно поднять антенну на мачту. Необходимо следить, чтобы в месте ее установки сигнал был максимально стабильным.

После того, как антенна успешно установлена, нужно выбрать грамотное место расположения репитера. УССС не должен находиться в прямой видимости антенны, также важно, чтобы он обеспечивал отменный прием связи во всем помещении, чаще всего для него выбирают центральную часть помещения.

Также стоит учитывать, что ретранслятор нужно подключать к электросети, потому что он должен находиться в поле досягаемости розетки.

Далее нужно установить внутреннюю антенную или комплект таких

антенн, соединить их с репитером и внешней антенной при помощи кабелей. При надобности устанавливаются делители мощности.

Но при всём этом перед пользователем, стоит сакраментальный вопрос: «Делать самому монтаж усилителя мощности сигнала сотовой связи или довериться профессионалам?».

При необходимости установить УССС для дачи или рабочего помещения, лучше всего обратиться к профессиональным монтажникам. Причин тому есть несколько, начиная от сложности самого монтажа, и заканчивая специфическими знаниями о выборе оборудования, необходимого для установки в определенном месте.

При всей простоте и доступности технических средств, на взгляд необходимо доверится профессиональным организациям. Это вызвано следующими обстоятельствами:

- *правильно выбрать расположение внешней антенны;*
- *подобрать наиболее подходящую модель репитера;*
- *грамотно расположить внутренние антенны, выбрать их оптимальное количество для конкретного здания;*
- *соединить все части системы в правильной последовательности.*

Также стоит помнить, что усилитель сигнала сотовой связи для дачи или для другого помещения, который устанавливают специалисты, будет и дальше обслуживаться бригадой. Это значит, что при возникновении любых неполадок ремонтники в минимальные сроки исправят ситуацию, их не нужно будет ждать несколько дней. Это поможет непрерывно вести рабочий процесс, и всегда оставаться на связи.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 944с.
2. Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы / И.В. Митрофанова, И.А. Рябова, О.В. Фетисова и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 73 с.: ил.
3. Эволюция систем сотовой связи, использующих технологию CDMA [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CDMA> (дата обращения: 16.11.2021).
4. GSM. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GSM> (дата обращения: 15.11.2021).
5. LTE. [Электронный ресурс]. – URL: <https://neerc.ifmo.ru> (дата обращения: 15.11.2021).

УДК 621.396

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩИХ И СОЗДАНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАДИОРЕЛЕЙНОЙ СВЯЗИ

Черноскутов А.М., Михайлов И.М.
ВУНЦ ВМФ «ВМА им. адм. флота
СССР Н.Г. Кузнецова», г. Калининград

В статье проанализированы основные направления развития радиорелейной связи в современных условиях. Приведены различные аспекты её развития, раскрыто их содержание. Особое внимание уделено модернизации средств многоканальной

радиосвязи радиорелейных систем в контексте создания многонаправленных помехозащищённых РРС.

Ключевые слова: радиорелейная связь, радиорелейная линия связи, пропускная способность, многонаправленные помехозащищённые РРС.

THE MAIN DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF EXISTING AND CREATION OF PROMISING MEANS OF RADIO RELAY COMMUNICATION

Chernoskutov A.V., Mikhailov I.V.
VUNTS NAVY «VMA them. adm. fleet
USSR N.G. Kuznetsov» Kaliningrad

The article analyzes the main directions of development of radio relay communication in modern conditions. Various aspects of its development are given, their content is disclosed. Special attention is paid to the modernization of multichannel radio communication facilities of radio relay systems in the context of the creation of multidirectional noise-proof RRS.

Keywords: radio relay communication, radio relay communication line, bandwidth, multidirectional noise-proof RRS.

Возникновение и дальнейшее развитие радиорелейной связи были обусловлены объективной необходимостью значительно увеличить количество радиоканалов за счет применения новых, более высоких по частоте диапазонов радиоволн (*метровых и выше*). Это потребовало, исходя из условий распространения радиоволн используемых новых участков диапазона частот, устанавливать ряд дополнительных ретрансляционных (*промежуточных*) радиостанций.

Необходимо отметить, что в настоящее время в войсках связи находится большое число образцов техники связи как нового, так и старого парка средств связи (См. Табл. 1). Эта ситуация обусловлена целым рядом объективных факторов, и прежде всего переходным периодом в развития нашего государства, его экономики и этапом реформирования Вооружённых Сил России. В данной статье будут рассмотрены основные образцы техники и вооружения, эксплуатируемые в войсках, и познакомимся с перспективами развития средств связи.

Как известно, системы передачи с частотным разделением каналов (ЧРК) к настоящему времени практически полностью исчерпали свои потенциальные возможности. Дальнейшее их совершенствование может идти лишь по пути количественного улучшения отдельных оперативно-технических и технико-экономических параметров. В то же время цифровые системы передачи (ЦСП) могут обеспечить качественный скачок в развитии и интеграции сетей связи.

Таблица 1 – Характеристики аналого-цифровых РРС

Характеристика	Тип станции	Р-419 МЦ	Р-419 МР	Р-419 МП	Р-419Л1	
					1 д-н	2 д-н

Протяжённость линии связи, км		1 НС	6 НС (рад. сеть)	≤ 300	≤ 400	≤ 400
Длина интервала, км одно/много интервальная РРЛ		$\leq 45/35$	$\leq 45/35$	$\leq 45/35$	$\leq 45/40$	$\leq 35/30$
Количество каналов ТЧ		–	–	6	6	–
Скорость передачи информации, кбит/с		480 (ПРМ) 1,2 – 48 (ПРД)	480 (ПРД) 6× (1,2...48) (ПРМ)	1,2 – 48/ 480/2048	1,2 – 48/ 480/2048	2048, 8448
Тип каналообразующей аппаратуры	аналог	–	–	П-330-6	П-330-6	–
	цифра	П-331М	П-331М	БЦС-1/ П-333	П- 340ГМН	П- 340ГМН
Качество связи	$a_{ш}, \text{дБ} / H\%$	–	–	$\geq 35/95\%$	$\geq 35/95\%$	–
	$p_{ош}, / H\%$	$\leq 10^{-5}/95\%$	$\leq 10^{-5}/95\%$	$\leq 10^{-5}/95\%$	$\leq 10^{-5}/95\%$	$\leq 10^{-6}/95\%$
Диапазон и шаг сетки рабочих частот, МГц		390 – 645	390 – 645	390 – 645	390 – 645	1550 – 1840
		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Высота мачты, м		20	20	20	25	25
Коэффициент усиления, дБ ширина диаграммы направленности антенн		14 – 18	14 – 18	14 – 18	14 – 18	23
		70°/30°	70°/30°	70°/30°	70°/30°	8°
Мощность передатчика, Вт		28 (+4/–6)	28 (+4/–6)	20	30	10
Чувствительность приёмника, дБВт	аналог	–124	–124	–124	–124	–117
	цифра	–127	–133	–133/–127	–133 ÷ –128	
Диапазон регулировки мощности передатчика (дБ / Δ)		15/1	15/1	15/1	20/1	20/1
Вид модуляции инф. сигнала	аналог	ЧМ	ЧМ	ЧМ	ЧМ	–
	цифра	ЧТ	ЧТ	ЧТ	ЧТ, ФМ-4	ЧТ, ФМ-4
Потребляемая мощность, Вт		400	500	2x380	500	500
Масса, кг (п/к)		100	125	КАМАЗ	КАМАЗ	

Главными требованиями к полевым системам связи объединения и соединения в условиях современных высокодинамичных операций являются: высокая мобильность, оперативность в установлении связи, устойчивость, совместимость с территориальной системой связи и инвариантность к боевому применению объединений и соединений. При этом основополагающий принцип их построения состоит в рациональном сочетании организации связи по линиям прямой связи и каналам сети связи общего пользования (ССОП) при комплексном использовании разнородных средств связи. Применение современной элементной базы позволило в десятки и сотни раз уменьшить габариты аппаратуры, ее вес и энергопотребление, повысили ее надёжность.

Это связано с новыми условиями боевого применения общевойсковых соединений и частей в зонах локальных военных конфликтов, при выполнении миротворческих функций как внутри СНГ, так и за его пределами, в составе Мобильных сил. Требования, предъявляемые к системе связи со стороны соответствующей системы управления (СУ), основные способы применения средств связи в оперативно-тактическом звене управления (ОТЗУ) и тактическом звене управления (ТЗУ) определяют необходимость использования новых подходов при создании средств радиорелейной (РР) и тропосферной (ТР) связи с учётом их возможного применения.

Работы по модернизации старых образцов техники связи и созданию новых имеют общее направление по решению следующих проблемных вопросов:

1. уменьшение массогабаритных характеристик аппаратуры цифровой системы передачи информации (ЦСПИ) с целью получения возможности её размещения непосредственно в радиорелейной станции (РРС);
2. сокращение типажа и количества техники радиорелейной (РР) связи ОТЗУ и ТЗУ с дальнейшей модернизацией только этого парка средств;
3. совершенствование антенно-фидерного оборудования РРС;
4. увеличение помехозащищённости каналов связи; увеличение дальности связи на интервалах для РРС до 100 км;
5. унификация РРС для обеспечения встречной работы в цифровом режиме;
6. создание антенно-мачтовых устройств РРС, обеспечивающих их автоматическое развёртывание и свёртывание в короткие сроки;
7. продолжение работ по созданию и внедрению малогабаритных РРС привязки для передачи цифровых потоков от вынесенных групп РРС на узлах связи пунктов управления (УС ПУ) при скорости передачи 2048 ...8448 кбит/с и дальности до 30 км.

Основные направления совершенствования существующих и создания перспективных средств радиорелейной связи.

А. Первым и основным направлением военно-технической политики в области построения и развития средств радиорелейной связи является разработка и оснащение войск цифровыми помехозащищёнными РРС с улучшенными надёжностными и эксплуатационными (прежде всего массогабаритными) характеристиками, обладающими более высокой пропускной способностью, чем существующий парк, с обеспечением автоматизации контроля и управления станциями и линиями.

В данном аспекте «Концепция развития цифровой радиорелейной и тропосферной связи военного назначения», конкретизирующая основные положения «Концепции создания и развития систем связи и автоматизации управления ВС РФ», опыт ведения локальных конфликтов Вооружёнными Силами РФ (ВС РФ) последних лет явно указывают на необходимость разработки и введения в эксплуатацию новых средств многоканальной радиосвязи (МКРС), построенных на цифровой основе и использующих все современные телекоммуникационные технологии.

Классификация линий (средств) МКРС военного назначения по назначению (звено управления).

1. РРЛ (РРС) опорной сети стационарной территориальной системы связи МО (ОС СТС МО).

2. РРЛ (РРС) опорной сети полевой системы связи фронта (группы армий) (ОС ПС Ф).

3. РРЛ (РРС) опорной сети полевой системы связи армии (армейского корпуса) (ОС ПС А).

4. РРЛ (РРС) прямой связи полевой системы связи дивизии (бригады) (ПС ПС Д).

5. РРЛ (РРС) прямой связи привязки вынесенных ПУС фронта (группы армий) и армии (армейского корпуса) к ЦКО (ПС ПУС).

6. РРЛ (РРС) прямой связи полевых ПУ фронта (*группы армий*) и армии (армейского корпуса) (ПС ППУ).

Основным направлением военно-технической политики в области построения и развития средств радиорелейной связи является разработка и оснащение войск цифровыми помехозащищёнными РРС с улучшенными надёжностными и эксплуатационными (*прежде всего массогабаритными*) характеристиками, обладающими более высокой пропускной способностью, чем существующий парк, с обеспечением автоматизации контроля и управления станциями и линиями.

Второе важное направление развития радиорелейных комплексов – создание многонаправленных ЦРРС, обеспечивающих работу в двух и более направлениях связи одновременно. Возможность практического использования такого варианта предоставляется благодаря использованию цифровых методов передачи, на аналоговых РРС его реализовать крайне сложно.

При реализации такой сети усложняется оборудование узловой станции: приёмный тракт должен обеспечивать одновременный приём

нескольких сигналов и их обработку. При этом количество приёмников и аппаратуры временного разделения сигналов должно соответствовать количеству направлений связи. Кроме того, резко усложняется конструкция антенны узловой РРС (См. Рис. 1).

Возможна реализация многонаправленной РРС со сканирующей антенной, которая обеспечивает поочерёдную работу с каждой оконечной РРС. Управление лучом антенны осуществляется электронным способом, поэтому переключение с одной РРС на другую осуществляется очень быстро и в каждом направлении может быть обеспечена скорость передачи до 2048 кбит/с.



Рисунок 1 – Антенный модуль (Р- 431-АМ).

В организационном плане РР связь прошла путь от применения линий (*одно- и многоинтервальных: местной, зонавой и магистральной связи*) до сетей: опорных, распределительных и доступа. На этапе становления сетевых структур каналобразующие средства, в том числе и средства РР связи использовались в интересах так называемой первичной сети, в то время как средства коммутации, распределения трафика и его доведения до пользователя выполняла вторичная сеть.

С технической точки зрения развитие средств РР связи до недавнего времени шло традиционно в направлении совершенствования их возможностей и технических характеристик за счет освоения новых частотных диапазонов, задействования новых видов сигналов, применения новых, в том числе многопозиционных методов модуляции и т.д.

Основными тенденциями по модернизации средств многоканальной радиосвязи (МКРС) являются:

1. создание и внедрение систем помехозащиты на основе псевдослучайной перестройки рабочей частоты (ППРЧ), широкополосных сигналов (ШПС), помехоустойчивого кодирования; реализация разведзащищённых режимов работы; внедрение систем автоматической регулировки мощности; внедрение ЭВМ в системы управления приборами, средствами, линиями и сетями связи;

2. создание многонаправленных средств, использующих различные механизмы распространения радиоволн (РРВ), способных совместить в одной - двух станциях возможности групп РРС;

3. создание адаптивных систем электроснабжения, обеспечивающих управление расходом топлива при изменении мощности излучения и потребностей систем жизнеобеспечения.

Реализация этих рекомендаций при построении средств РР связи обеспечит повышение дальности связи на интервале до 60... 100 км;

Проблема повышения пропускной способности РР линий неразрывно связана с переходом в более высокочастотную область диапазона (*к миллиметровым волнам*), межсимвольной интерференцией сигналов и эффективным использованием спектра. Это привело разработчиков РР оборудования к повсеместному широкому использованию многопозиционных методов модуляции, широкому применению адаптивных корректоров частотно-фазовых характеристик канала и задействованию многочастотных сигналов, например, ортогональное частотное разделение каналов с мультиплексированием (OFDM) и ортогональное частотное разделение каналов с кодированием (COFDM). Среда распространения радиоволн особенно в области диапазона выше 15 ГГц также накладывает свой отпечаток на архитектурный облик РР оборудования и динамику обеспечиваемых им параметров. Это выражается в необходимости внедрения адаптивного управления скоростью передачи информации с адаптивным выбором вида модуляции в зависимости от состояния среды распространения и(или) требуемого качества связи.

Основными направлениями развития радиорелейной связи на ближайшую перспективу являются:

1. освоение новых диапазонов частот; разработка и внедрение аппаратуры помехозащиты на РРС;

2. повышение скорости передачи сигналов до 34368 Мбит/с в ТЗУ и 155 Мбит/с в ОЗУ;

3. уменьшение массогабаритных характеристик и повышение технической надёжности аппаратуры.

Инфраструктура мировой и национальных сетей цифровой связи, которая развивается как интегрированная первичная транспортная сеть, обеспечивающая передачу любого вида информации, базируется на комплексном использовании проводной, радио, радиорелейной и спутниковой (космической) связи. Радиорелейная связь занимает в этой структуре своё достойное место.

Учитывая экономическую ситуацию в стране и мире, одним из приоритетных направлений разработок становится применение технологии средств коммуникаций двойного назначения.

Объективными предпосылками перехода военных систем связи на перспективные цифровые методы обработки информации являются:

- унификация цифрового канала, пригодного для передачи всех видов информации;
- создание на базе такого канала ЦСПИ;
- создание унифицированной аппаратуры системы управления;
- получение приемлемых массогабаритных характеристик и на этой основе достижения необходимой мобильности и транспортабельности.

Этим обуславливается возрастающее внимание к решению вопросов связи и необходимость дальнейшего развития технических средств и методов эффективного применения всех родов связи, в том числе и радиорелейной.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Крюков Я.В. Формирование и обработка сигналов моноканальных систем связи с разделением каналов по мощности // ТУСУР. – 2017. – С. 31-100.
2. Направления и тенденции развития новейших радиотехнологий на период до 2025 года / Возможные пути обеспечения радиотехнологий частотным ресурсом. – М.: Изд-во: АПНРС-НРА, 2015.
3. Вольпато П. Повышение производительности пакетной радиорелейной сети за счет фрагментации и улучшения функциональности FER // Электросвязь. – 2013. - № 4. – С. 44-46.
4. Бочкарев Н. Обзор стандарта связи LTE. Часть IV. Стандарт LTE Advanced // Электронные компоненты. – 2013. - № 4. – С. 23-26.
5. Москалев П.В., Петренко А.А. Системы радиорелейной связи: от гибридных к пакетным // Вестник связи. – 2011. - №2. – С. 51-54.
6. Радиорелейные линии связи во второй декаде XXI века // Вестник связи. – 2011. - №2. – С. 55-56.
7. Матвиив Р.М. Системы РРЛ: время пакетных технологий // Вестник связи. – 2010. - №10. – С. 41-42.

УДК 004.9:330(08)

ТЕХНОЛОГИИ БЛИЖНЕЙ БЕСКОНТАКТНОЙ СВЯЗИ И РАЗВИТИЕ ИХ В БУДУЩЕМ

Шавыркин Б.Б.
ДЮА, г. Донецк, ДНР

В статье авторы рассказывают применение технологий беспроводной связи ближнего радиуса действия.

Ключевые слова: NFC, мобильное устройство, передача данных.

PROCESSING TECHNOLOGIES AND THEIR DEVELOPMENT IN THE FUTURE

Shavyrkin B.B.
DYuA, Donetsk, DPR

In the article, the authors describe the application of short-range wireless communication technologies.

Keywords: NFC, mobile device, data transfer.

В недалёком прошлом большинство платежей, даже крупные суммы в интересах бизнеса, были оплачены наличными. Ненадежность этого

метода оплаты становилась все более очевидной: с увеличением количества денег и платежей в свою очередь учащались случаи мошенничества, которые, к тому же, становились все более изощренными. Применение в данной сфере современных информационно-коммуникационных технологий, цифровизация стали большим шагом в преодолении недостатков наличных денег.

Эти огромные успехи в платежном секторе были достигнуты исключительно благодаря технологиям, которые непрерывно развивались на протяжении многих лет. Цифровые способы оплаты были созданы и усовершенствованы таким образом, что теперь мы осуществляем платежи со скоростью света, не беспокоясь о безопасности. Такие технологии, как IoT, «Bluetooth» и Wi-Fi, являются ранними помощниками в цифровых платежах, которые вызвали продолжающуюся революцию.

В настоящее время растущая мобильность устройств, обеспечиваемая мобильными связями, стала важной особенностью в развивающемся техническом мире. До внедрения технологий «Near Field Communication» (NFC) мобильные телефоны уже имели несколько различных вариантов связи с внешней средой. В первую очередь это обеспечивало Глобальную систему связи для мобильных телефонов по технологии GSM (SMS, MMS, доступ в интернет). Технология «Bluetooth», которая связывает периферийные устройства с вычислительными устройствами, включая мобильные телефоны. Новая технология связи, известная как NFC, становится популярной в мобильных смартфонах. Эта технология требует двух NFC-совместимых устройств [1, с.4].

В технологии NFC связь начинается с NFC, но позже в ней используются другие технологии, такие как Wi-Fi / «Bluetooth». NFC, – это согласованная передача обслуживания и статическая передача обслуживания. В первом случае инициатор (запрос на передачу обслуживания) отправляет запрос на обслуживание на целевом устройстве (селектор передачи обслуживания), который может поддерживать несколько несущих, таких как Wi-Fi / «Bluetooth». Целевое устройство отправляет ответ запрашивающей стороне, то есть инициатору. Запрашивающее устройство NFC может выбрать наилучшую возможную несущую способность, когда он получит ответное сообщение.

Сегодня инновации в платежной среде стимулируются множеством новых аспектов технологии, включая блокчейн, радиочастотную идентификацию (RFID), связь на низких частотах (NFC) и быстрое распознавание (QR). На фоне этих новаторских технологий 2018 год стал исключительным годом для ландшафта цифровых платежей. Несколько улучшений в существующих способах оплаты сделали их проще, быстрее и безопаснее, чем когда-либо прежде. Многие приложения NFC являются продолжением существующих решений [2, р.13].

Беспроводные/бесконтактные платежные и билетные решения широко доступны во всем мире и совместимы с устройствами, которые

поддерживают NFC. Перенос этих приложений на надлежащим образом оснащенное мобильное устройство станет следующим шагом в принятии NFC. Гаджеты нового поколения, такие как: «iPad», «iPhone» и «iPod», оснащены технологией NFC. Недавно «Microsoft» объявила, что все устройства «Windows8 Phone» будут использовать технологию NFC. Приложение «Google» для смартфонов, «Google Wallet», позволяет пользователям загружать всю информацию о кредитной карте и производить оплату с помощью своего мобильного телефона. «Visa» и «Samsung» объединились для создания NFC-совместимого смартфона, который будет нести специальный контент, нацеленный на ускорение покупок на Олимпийских играх. NFC может быть объединен с существующими инфракрасными технологиями и Bluetooth для улучшения диапазона NFC. NFC предлагает безопасный и простой способ передачи данных между двумя электронными устройствами. Еще одним преимуществом NFC является его совместимость с технологией RFID. NFC фактически основан на технологии RFID. RFID использует индукцию магнитного поля для инициирования связи между электронными устройствами в непосредственной близости. NFC работает на частоте 13,56 МГц и имеет максимальную скорость передачи данных 424 кбит/с. NFC дополняет технологии Bluetooth и 802.11 (WiFi) с их возможностями на большие расстояния [3, p.2]. В этом документе подробно обсуждались концепции технологии NFC, включая работу, детали передачи, протоколы и стандарты, сценарии применения, будущий рынок, стандарты безопасности и наборы микросхем поставщиков, доступные для этого стандарта.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Near Field Communication (NFC) Technology: A Survey / Anusha Rahul, Gokul Krishnan G., Unni Krishnan H. // International Journal on Cybernetics & Informatics (IJCI) Vol. 4, No. 2, April 2015.
2. C. Enrique Ortiz / An Introduction to Near-Field Communication and the Contactless Communication API 2008 - 17 p .
3. S. Pampattiwar / Literature Survey on NFC, Applications and Controller // International Journal of Scientific and Engineering Research, Vol 3, 2012 - 4 p.

РАЗДЕЛ 2: СОЦИАЛЬНО-ГУММАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 372. 882

УРОКИ ЛИТЕРАТУРЫ – УРОКИ ЖИЗНИ

Аманбаева М.Д., Хамуева Е.А.

МАОУ «СОШ №4», г. Улан-Удэ

Данчинова М.Д.

БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

В статье рассматриваются способы и методы современного прочтения классических произведений на уроках литературы, возможность соотнесения современных проблем социума с сюжетами художественных текстов, образами героев, позицией персонажей.

Ключевые слова: герой, персонаж, произведение, сюжет, монолог.

LITERATURE LESSONS - LIFE LESSONS

Amanbaeva M.D., Khamueva E.A.

MAOU «Secondary School No. 4», Ulan-Ude

Danchinova M.D.

BSU them. D. Banzarova, Ulan-Ude

The article examines the ways and methods of modern reading of classical works in literature lessons, the possibility of correlating contemporary problems of society with the plots of literary texts, images of heroes, the position of characters.

Key words: hero, character, work, plot, monologue

В условиях внедрения новых требований ФГОС в системе образования и обучения учащихся СОШ учитель литературы сталкивается с рядом проблем. Во-первых, сложным оказывается процесс прочтения художественного произведения в классе. Современный юный читатель далек от понимания мира классических произведений. Настолько ему кажется «древним» текст XX века, а то и XIX в., не говоря уж о произведениях писателей XVIII века. Во-вторых, учащиеся не находят соотнесённости представленного мира в книге с проблемами современного социума. В этом плане учителю необходимо самому очень точно и четко рассмотреть проблему того или иного текста в современном их освещении. При этом не следует, естественно, утрировать или толковать картину мира писателя искаженно в угоду современности или допускать домысливание учащимися каких бы то ни было сюжетных перипетий. В-третьих, необходимо помнить о недопустимости использования в анализе произведения норм русского языка нашего времени, тем более допускать сленговое комментирование.

В этом плане нами было дано задание учащимся 9 класса рассмотреть взаимоотношения героев в комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума» и произведении А.С. Пушкина «Евгений Онегин», письменно составить свой комментарий относительно данной темы в соответствии с современным пониманием взаимодействия людей в социуме. Ниже

приводим итоги подобной работы. Это один текст сочинения из двух работ учащихся.

«Общество держится на взаимоотношениях людей. Без этого трудно и сложно представить жизнь человека. Семья, дети, любовь – все держится на духовной и социальной связи людей. При этом между ними возникают самые разнообразные отношения, которые зависят как от них самих, так и от каких-то обстоятельств извне.

Так, возьмем, к примеру, взаимоотношения Чацкого и Софии, героев комедии «Горе от ума» А.С. Грибоедова. Чацкий испытывает огромные чувства к Софии. Несмотря на то что герои не виделись несколько лет, Чацкий видит в Софье ту девушку-девочку - прежнюю, с которой он был знаком с детства, играл с ней, проводил, возможно, первые вечера. Герой думает, что она осталась такой же, хотя сам ведь изменился. Однако он и мысли не допускает, что прежняя душевная близость и любовь к нему в Софье исчезли, он стал ей просто безразличен. Оттого Чацкий не может понять холодного приема Софьи:

*Чуть свет – уж на ногах! и я у ваших ног.
(С жаром целует руку.)
Ну, поцелуйте же, не ждали? говорите!
Что ж, ради? Нет? В лицо мне посмотрите.
Удивлены? и только? вот прием!*

Чацкий понимаем в этой сцене. Так и мы зачастую в нашей жизни, расставшись с прежним другом, думаем, что он остался прежним для нас. Несмотря на современные технологии – электронные письма, Вайбер, СМС, сеть Vk, Одноклассники, Инстаграм и другие коммуникации, где близкий или просто знакомый человек изменяется, мы помним его прежним в личной позиции по отношению к чему-то, чувствах, привязанностях. Ведь безграничные возможности современных технологий не совсем точно, а иной раз и полностью не могут передать внутренний мир человека. Общение – и только живое взаимодействие полностью раскрывает нас друг перед другом.

Это как раз доказывают слова героя, который, находясь вдали от возлюбленной, не узнает ее, прежнюю, после долгой разлуки:

*Вы рады? в добрый час.
Однако искренно кто ж радуется эдак?
Мне кажется, так напоследок,
Людей и лошадей знобя,
Я только тешил сам себя...*

Холодность Софьи обуславливается тем, что она уже выбрала себе спутника в жизни – Молчалина. Это свидетельствует о том, что не всегда отношения людей будут взаимны. Они изменяются в результате различных обстоятельств. В данном случае героев Грибоедова разъединяет долгое отсутствие Чацкого. Персонажу нужно было бы понять такое охлаждение некогда возлюбленной. Ведь и в нашем обществе, если хочешь с кем-то общаться, быть рядом с ним, это не означает, что тот, другой человек, горит таким же желанием. В этом плане необходимо также учитывать

личностные качества и привязанности человека. А они самые разные у каждого из нас.

Так, Чацкий перестал интересоваться Софией, поскольку он совершенно изменился. Если раньше они находили общий язык, им было интересно играть вдвоем, делиться какими-то детскими секретами, переживаниями, возможно, то сейчас у каждого из них свои приоритеты.

Чацкий остр, правдив, прямолинеен: «Не человек, змея» (оценка Софьи). Он по-прежнему доминирует над людьми своим острым умом, критичным взглядом на все. Конечно, по праву. Однако и Софья уже жаждет «власти» над человеком. Поэтому она выбирает Молчалина. При этом героиня, в отличие от Чацкого, не стремится изменить окружающим мир и людей рядом с собой. Она примирилась с ними и по-своему желает устроить свои взаимоотношения с пользой и выгодой для себя. Она жаждет сама властвовать в этом мире, выбирать, кого любить, с кем быть. Об этом ее слова:

*А кем из них я дорожу?
Хочу - люблю, хочу - скажу.*

Ее позицию в этом сразу разгадывает Чацкий. Не случайны его мысленные ремарки: «Она его не уважает... Она не ставит в грош его... Шалит, она его не любит...». Так почему же Софья выбирает не его. А Молчалина. В чем секрет? В конце концов, героиня выдает:

*Он, наконец: уступчив, скромн, тих,
В лице ни тени беспокойства
И на душе проступков никаких,
Чужих и вкривь и вкось не рубит, —
Вот я за что его люблю.*

В признании героини видна вечная черта людей – издавна человек стремится к согласию во взаимоотношениях с другими, желает мира, а не ссор, раздоров, недомолвок. В этом плане, с одной стороны, хорошо, если кто-то будет более уступчив в спорах, разных взглядах, кто будет ведомый, а кто ведущий. Поэтому до Чацкого вскоре доходит истинная позиция Софьи:

*Подумайте, всегда вы можете его
Беречь, и пеленать, и спсылать за делом.
Муж-мальчик, муж-слуга, из жениных пажей-
Высокий идеал московских всех мужей. -*

Взаимоотношения людей, особенно в любви, при всей своей доверительности, трогательности, любви, строятся, конечно, на равных, но при доминировании кого-либо одного в иных ситуациях. При этом между парами, людьми в каких-то вопросах должно быть согласие, равноправие в решении проблем, каких-то выносимых предложениях. Тогда как в развязке комедии Грибоедова мы видим преломлении таких отношений в доминировании одного из героев. Софья, своего рода, принесла в жертву как свои чистые отношения с Чацким, так и их обоюдную любовь во имя выгоды, молчаливого потакания себе со стороны Молчалина. А такие отношения уже являются не истинными, а ложными. Оба героя, как нам

кажется, пострадали в сюжетной линии. Так и люди в наше время тоже мучаются от недосказанности, высказанности, непонимания позиции друг друга. Многому может научить комедия А.С. Грибоедова.

Что же в произведении «Евгений Онегин» А.С. Пушкина? Каковы взаимоотношения героев? Рассмотрим это на примере любви Ленского и Ольги, Татьяны Лариной и Евгения Онегина.

На протяжении сюжетной линии в первых главах мы наблюдаем за крепкими, казалось бы, близкими дружескими, любовными отношениями Ленского и Ольги. Герои нехотя расстаются друг с другом только на ночь. Поэт посвящает Ольге стихи, признаваясь ей в любви. И Ольга отвечает ему взаимностью. Свадьба как будто уж намечена. Возникает вопрос: это любовь? Со стороны, из строк можно сделать такой вывод. Однако поведение Ольги на именинах Татьяны говорит совершенно о другом:

*Онегин с Ольгою пошел;
Ведет ее, скользя небрежно,
И, наклонясь, ей шепчет нежно
Какой-то пошлый мадригал,
И руку жмет — и запылал
В ее лице самолюбивом
Румянец ярче...*

В то далекое от нас время, и сейчас поведение героини можно оправдать одним объяснением - девушке, даме всегда нравится чужое внимание. Это сущность женской души. И в нашем обществе много происходит расставаний из-за этого. В чем же причина таких судьбоносных размолвок? Обратимся к тексту, где Пушкин дает нам ответ: «Кокетка, ветреный ребенок!...» (об Ольге). Если бы Ленский не погорячился и не пошел на поводу своей ревности, остался бы для объяснения с Ольгой, не случилось бы беды. Ведь первым же вопросом утром Ольга разбивает все сомнения возлюбленного: «Зачем вечер так рано скрылись?». Это пример нам всем, что нельзя принимать такие важные, судьбоносные решения стгоряча, не разобравшись, восприняв субъективное видение за объективность. Тогда бы можно было бы избежать многих трагических ошибок в судьбе. Возможно, и Ленский бы остался жив.

Чему могут научить взаимоотношения Татьяны с Евгением Онегиным? Здесь не случайна оценка В.Г. Белинского, что это произведение Пушкина – «энциклопедия русской жизни». Для этого рассмотрим объяснения в любви Татьяны и Онегина друг другу.

Когда Онегин получил послание Татьяны с признанием в любви, он дает ей честный урок – раскрывает себя, свою жизненную позицию:

*Но я не создан для блаженства;
Ему чужда душа моя;
Напрасны ваши совершенства:*

*Их вовсе недостоин я.
Поверьте (совесть в том порукой),
Супружество нам будет мукой.*

В данном эпизоде герой прав. Он признается Татьяне, чего он ожидает от жизни, чего не ждет и не желает. Особенно правдивы его слова о себе: «Напрасны ваши совершенства... Их вовсе недостоин я». Онегин стремится раскрыть Татьяне «глаза», - правду о себе, он наталкивает ее на мысль, что она его придумала, чтобы она «спустилась» со своих воображаемых высот.

Пушкин в этой сцене дает прямой урок нам всем: надо воспринимать жизнь такой, какая она есть, а не жить в своем воображаемом прекрасном мире. Ведь мечты и реальность – два полюса, разные точки, меж которыми никогда не будет соприкосновения и взаимодействия, что подтверждает и урок Татьяны Евгению:

*Я вышла замуж. Вы должны,
Я вас прошу, меня оставить;
Я знаю: в вашем сердце есть
И гордость и прямая честь.
Я вас люблю (к чему лукавить?),
Но я другому отдана;
Я буду век ему верна.*

Оба героя Пушкина мучаются от любви друг к другу. В одной любовь вспыхнула рано, из-за романтических представлений, но она осталась в ее душе как щемящее воспоминание и боль; в другом – наоборот проснулась поздно. Возможно, Онегин останется несчастлив на всю жизнь. Но виноват он сам, так как не захотел расставаться со своей мнимой свободой.

Так и люди зачастую в нашем мире не просто ошибаются, а принимают такие решения, которые оказываются непоправимые. Тогда как ошибки всегда можно исправить.

Таким образом, произведения А.С. Грибоедова и А.С. Пушкина могут нас многому научить. И в первую очередь, это гармоничным взаимоотношениям, умению понимать друг друга, обходить ссоры и недомолвки, не принимать решения сгоряча, в пылу ревности или ненависти, и обязательно соотносить воображаемое, мечтаемое с действительностью».

Перечень использованной литературы и источников:

1. Белинский В.Г. Литературная критика. – М.: АСТ, Олимп, 2002. – 350с.
2. Васильев Н.Л. Инерция романтической поэтики в романе. А.С. Пушкина «Евгений Онегин» // Болдинские чтения. – Н. Новгород, 2005. – С. 114–125.
3. Виролайнен М.Н. Евгений Онегин: Методы анализа пушкинского романа в стихах в историческом освещении: Учебное пособие по курсу история русской литературы первой половины XIX века. – СПб.: Питер, 2011.
4. Грибоедов А.С. Горе от ума. – М.: Художественная литература, 1986. – 56 с.
5. Пушкин А.С. Сочинения. В 3-х т. Т.2. Поэмы. – М.: Худож. Лит., 1986. – 527 с.

ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Артюшкина А.В., Музыченко Н.П.
ТОГУ, г. Хабаровск

В статье дано определение понятию маркетинговых коммуникаций, определены основные шаги при создании успешного SMM, выделены главные пункты, которые необходимы при грамотной коммуникационной работе с потребителем в социальных сетях. Теоретическая часть подкрепляется практической базой. Помимо статистики и тенденций, социальных медиа за 2020-2021 год, в статье описывается опыт прохождения производственной и учебной практики на предприятиях г. Хабаровск. В ходе практики были использованы те же инструменты, которые описаны в теоретической части статьи. Примеры строятся на анализе работы с социальными сетями двух предприятий – КГАУК КНОТОК и кинотеатр «Совкино».

Ключевые слова: коммуникации, социальные сети, коммуникационная деятельность, потребитель, коммуникация с потребителем.

BUILDING CONSUMER COMMUNICATION THROUGH SOCIAL MEDIA

Artyushkina A.V., Muzychenko N.P.
PNU, Khabarovsk

The article defines the concept of marketing communications, the main steps in creating SMM, highlights the main areas that are necessary for competent communication work with social networks. The theoretical part is supported by a practical base. In addition to statistics and trends in social media for 2020-2021, the article describes the experience of internship at enterprises. During the practice, the same tools were used that contribute to the theoretical part of the article. Examples are built on the social networks of two government agencies - KNOTOK and «Sovkino».

Keywords: communications, social networks, communication activities, consumer, communication with the consumer.

На данный момент современный рынок насчитывает огромное количество предложений потребителю. Производители вынуждены выпускать свой продукт в условиях жесткой конкуренции, постоянно учитывая то, в каком положении они находятся относительно своих конкурентов. Ситуация осложняется и тем, что благодаря глобальной цифровизации в медиа-среде объединены сразу несколько поколений. По данным «Емак्रेтер» (компания, занимающаяся исследованиями рынка по подписке, которая предоставляет аналитические данные и тенденции, связанные с цифровым маркетингом, СМИ и коммерцией) за 2019 году активными пользователями социальных сетей являются 90,4% миллениалов, 77,5% поколения X и 48,2% бэби-бумеров. [1] Производители должны четко понимать, кто их клиенты, чего они хотят, и что нужно сделать, чтобы удовлетворить запросы каждого сегмента аудитории. В такой ситуации традиционных маркетинговых коммуникаций становится недостаточно для построения прочных отношений с покупателями.

Под понятием «маркетинговые коммуникации» подразумевается комплекс инструментов, включающих в себя директ-маркетинг, рекламу, PR-деятельность, брендинг, спонсорство, паблисити. Все виды коммуникаций не могут существовать отдельно друг от друга: они тесно связаны и доказывают свою эффективность в том случае, если их использовать в комплексе. [2]

Помимо комплексного использования маркетинговых коммуникациях важно следить за трендами социальных сетей, потому что так можно выявить, как трансформируются запросы и что актуально для потребителя. Аналитика тенденций поможет быть на шаг впереди конкурентов. По данным Sprout Social за 2020 год, видео-контент получает на 21,2% больше взаимодействий по сравнению со статичными креативами и на 18,6% больше взаимодействий по сравнению с каруселями. Социальная сеть TikTok быстро набрала популярность и стала седьмой по посещаемостью социальной сетью в мире. [1]

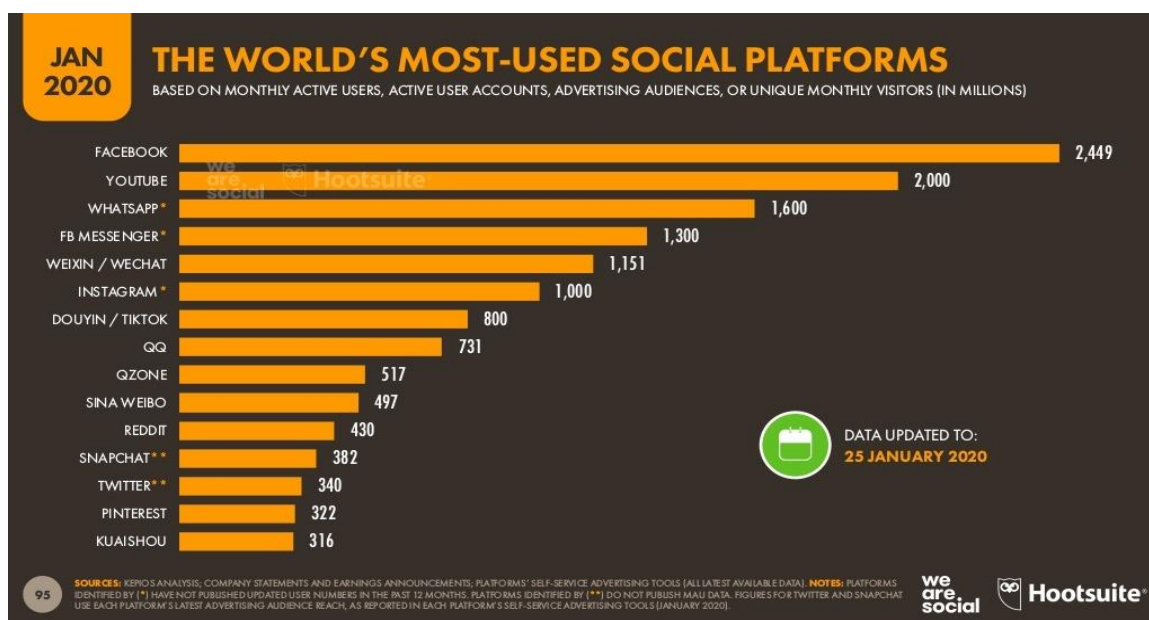


Рисунок 1 - Самые популярные социальные сети в мире, статистика

В иных социальных сетях, помимо TikTok, также есть спрос на видеоконтент: по данным Buffer (Buffer - это программное приложение для Интернета и мобильных устройств, предназначенное для управления учетными записями в социальных сетях, предоставляя пользователю средства для планирования публикаций в Twitter, Facebook, Instagram, Instagram Stories, Pinterest и LinkedIn, а также для анализа их результатов) 81% компаний предпочитают видеомаркетинг на Facebook. После того, как в Instagram появился раздел Reels, то этот инструмент стал одним из самых эффективных способ повысить охваты. Исходя из такой короткой аналитики можно сделать вывод, что видео становится более востребованным с каждым годом и не стоит насыщать свой контент лишь статичными креативами. Такая популярность видео связана во многом и с феноменом клипового мышления – типом мышления, при котором человек

воспринимает информацию фрагментарно. Человеку с таким мышлением тяжело сосредоточиться над длинными массивами текстом, ему тяжело смотреть длинные видеосюжеты и читать в течении долгого времени. Именно поэтому видео Reels и TikTok чаще всего длятся не более 15 секунд. Именно видео с таким хронометражем попадают в рекомендации и пользуются успехом у пользователей.

Всё чаще маркетологи выбирают TikTok как ещё одну платформу для продвижения. Каждая платформа – YouTube, Facebook, Instagram имеют свои особенности, которые нужно учитывать при создании рекламной кампании. Продвижение продукта сразу на нескольких площадках позволит привлечь больше аудитории. Осведомленность потребителей важнейших фактор, который влияет на принятие решения о покупке. В настоящее время востребованность каналов связи зависит от удобства их использования, которое определяется доступностью, простотой применения и быстротой передачи информации.

Кроме продвижения, социальные сети позволяют осуществлять всестороннюю коммуникацию с потребителем, донести верное позиционирование компании, укрепить репутацию, сформировать или скорректировать имидж. Имидж напрямую зависит от того образа, который сформировался вокруг компании в интернете. Негативные комментарии, отзывы могут испортить репутацию и оттолкнуть потенциальных потребителей. Если люди начинают выражать в социальных сетях бренда откровенное недовольство, то PR-специалистам следует верно, оценить ситуацию и найти решение. В таком случае особую роль играет работа с обратной связью. Если потребитель заходит в аккаунт интересующего его бренда и видит, что в комментариях нет никаких ответов на вопросы, на претензии, то у него сразу создаётся впечатление «мёртвого» бренда. Бренда, который игнорирует своего покупателя. Чтобы такое впечатление не смогло сформироваться нужно своевременно обрабатывать поступающие запросы. Одни из главных правил по работе с негативом в социальных сетях следующие: [3]

- сохраняйте спокойствие, не поддавайтесь провокации комментатора, не отвечайте грубостью на грубость, это обернётся не в вашу сторону;

- реагируйте быстро. По данным маркетинговой компании «CONVINCE & CONVERT», 32% пользователей ждут ответа от компании в течение 30 минут. Ещё 42% ожидают ответ в течение часа. При этом 57% пользователей надеются на скорый отклик независимо от времени суток и выходных дней. Быстрое реагирование продемонстрирует клиенту, что вы заинтересованы в нём, как в потребителе и что вам не всё равно на ту проблему, с которой он столкнулся;

- отвечайте публично. Если возникает конфликтная ситуация, не стоит переносить её в личные сообщения. Индивидуальный подход важен, но важно думать стратегически и понимать, какое впечатление создаст одинокий негативный комментарий у будущих покупателей. Если по

какой-то жалоба требует частного порядка, то озвучьте разрешение проблемы в общедоступном комментарии. Такой ход продемонстрирует готовность бренда помогать клиентам с решением их проблем и готовность отвечать за свои действия.

Существует и определённый порядок действий, который поможет выстроить грамотную, поэтапную коммуникацию с потребителями в социальных сетях. Перечень этих шагов поможет сделать SMM более успешным. [4]

- Первый и самый важный шаг – это определение целевой аудитории. Как выше было сказано, сейчас в социальных сетях представлено несколько поколений – и все они являются активными пользователями. Важно подобрать индивидуальный подход исходя из того, что именно волнует целевую аудиторию;

- Второй шаг – определить ключевые задачи компании. Какие именно показатели нужно достичь в социальных сетях, какие цели первостепенные, какие второстепенные;

- Третий шаг – выбор площадок, на которых будет осуществляться продвижения. При выборе необходимо учитывать, что везде стратегия продвижения будет отличаться;

- Четвёртый шаг – разработка стратегии. В эту стратегию входит и разработка контент-плана, определение лидеров мнений, сотрудничество с которыми пошло бы на пользу вашему бренду;

- Пятый шаг – определение необходимых ресурсов. Анализ возможностей, которые есть у компании на данный момент;

- Шестой шаг – оценка эффективности. По итогам проведённой рекламной кампании, достижения поставленных результатов, важно провести штурм с коллегами и установить, насколько все мероприятия были продуктивными. Такая оценка поможет скорректировать недостатки и не допустить их в будущем.

В качестве наглядного примера работы с потребителем в социальных сетях рассмотрим работу с аудиторией КНОТКа (Краевое государственное автономное учреждение культуры «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры») и работу с аудиторией кинотеатра «Совкино». Начать анализ каналов коммуникации КНОТКа стоит с сайта, с наполнения разделов медиа, фото, архивные отчёты, «о нас», фестивали регионов. Важно разработать подробную карту, которая бы показывала, что не так с сайтом, почему он не работает так, как это нужно и как это можно исправить. Первым делом на рассмотрении раздел «О нас», в котором находится длинный текст с исторической справкой учреждения. При анализе необходимо задать вопросы: «Зачем читать этот текст посетителю сайта?» и «Зачем писать этот текст авторам?». Ответы на эти вопросы позволят осознанно подойти к определению миссии, которую несёт учреждения и как оно собирается доносить свою деятельность целевой аудитории. Остальные разделы также необходимо подвергнуть

вопросам – насколько удобно ими пользоваться, что там находится и почему, что можно убрать, что можно усовершенствовать. [5]

Следующий этап анализа во время работы – это создать информационное освещение входило: написать пресс-релиз, разослать его журналистам, написать анонс-поста для Insatgram, создать афишу, сделать репортажную съёмку на мероприятии, снять Stories для Instagram, написать пост с итогами мероприятия, написать материал в формате заметки на сайт.

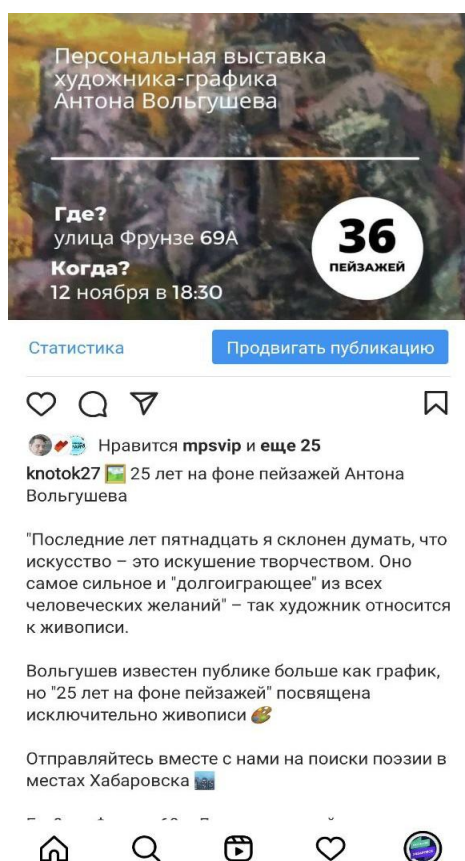


Рисунок 2 – Анонс в инстаграме КНОТКа



Рисунок 3 – Пост о прошедшем мероприятии в инстаграме КНОТКа

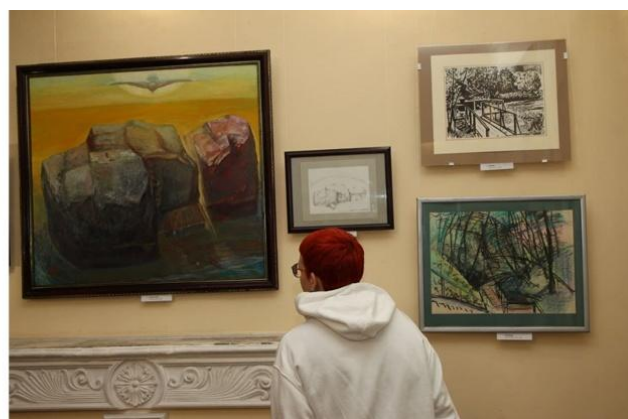


Рисунок 4 – Репортажная съёмка с выставки Антона Вольгушева.

В процессе ведения социальной сети КНОТОК важно понимать, что основная его аудитория – это возрастные люди, от 50 лет и старше. Соответственно контент нужно подавать в таком формате, который будет им понятен. При этом не стоит забывать, что такая целевая аудитория также не желает смотреть лишь на формат просто заголовки и просто описание. Охваты в аккаунте хорошо поднимали Stories с видеомонтажом с выставок, где есть динамика, а не просто статичные изображения и анонсы. Reels также понравились аудитории КНОТКа, они собирали комментарии и положительные отзывы о самой выставке. После работы с такой аудиторией можно сделать вывод, что современные тенденции на видео-контент и оригинальный подход не чужды такой целевой аудитории. При этом не стоит забывать и о том, что нельзя совсем уходить в контент, который может понимать только молодёжь. Работа с социальными сетями государственных учреждений – это работа по слиянию актуальных подходов с традиционной подачей. На грани такого слияния появляется тот контент, который будет понятен и интересен аудитории, и который будет привлекать внимание к мероприятиям.

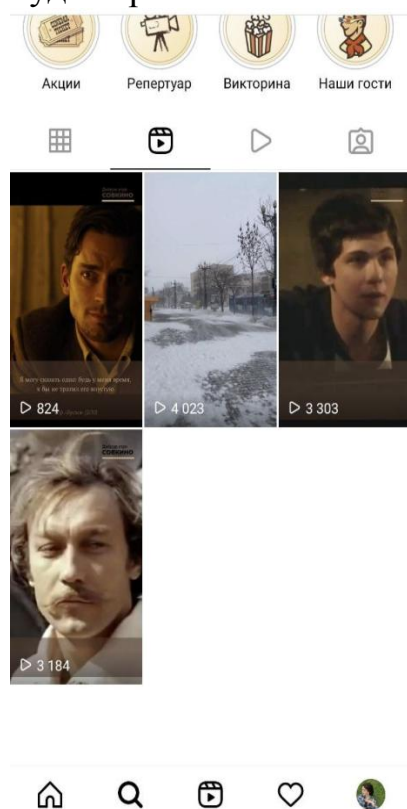


Рисунок 5 – Reels «Совкино»



Рисунок 6 – Киноребусы инстаграм «Свокино»

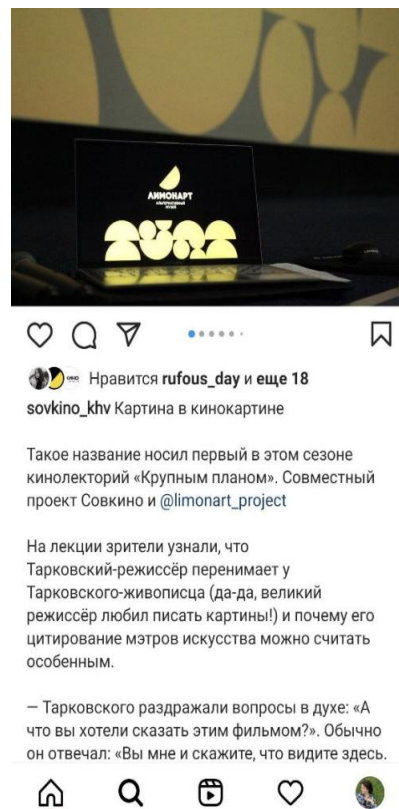


Рисунок 7 – Анонс мероприятия инстаграм «Совкино»

Ведение социальной сети «Совкино» также требует особого подхода и учёта целевой аудитории, как и в случае с работой с аккаунтом КНОТКа. Аудитория «Совкино» – это люди в возрасте 40 лет и старше, предпочитающие классические фильмы или новинки-блокбастеры. Чтобы разбавить ленту, мы написали пост с киноребусами (См. Рис.6.), где нужно было угадать фильмы по набору смайликов-эмодзи. Загаданные фильмы

также необходимо было подобрать, учитывая специфику аудитории. Так люди хорошо угадывают общеизвестное кино – «Мулен Руж», «Гарри Поттер», «Зверополис» и т.д. Ещё одна специфика «Совкино» – это то, что помимо кинопоказов кинотеатр проводит и другие культурно-просветительские мероприятия – выставки, лектории, всероссийские диктанты. Контент-план для такого аккаунта нужно составлять с учётом того, что нельзя весь упор создавать на кинематограф, так как профиль кинотеатра достаточно разноплановый. В качестве видео-контента мы сделали Reels (См. Рис. 5.) с цитатами из советских фильмов – именно такой формат собрал многочисленную положительную реакцию аудитории. Таким образом, можно понять, что у аудитории 40 лет и старше также есть потребность на видеоконтент и если согласовать их ожидания с трендами, то можно привлечь активность в аккаунт.

В заключение важно сказать, что успешное взаимодействие с потребителями в социальных медиа строится при помощи многих пунктов – определение целевой аудитории, написание контент-плана, разработка рекламной кампании, оценка эффективности по её окончании. Важно ориентировать на современные тренды, которые постоянно дополняются и меняются. Если предстоит работа с социальными сетями государственных предприятий не стоит пренебрегать трендами думая, что это будет непонятно и неуместно. Не стоит забывать о том, что в культурном коде аудитории, но также не стоит и думать, что этой аудитории чужды современные тенденции. Социальные сети на данный момент самый удачный способ построить грамотную коммуникацию с потребителем.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Основные статистические данные маркетинга в социальных сетях за 2020 год // vc.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/social/133426-osnovnye-statisticheskie-dannye-marketinga-v-socialnyh-setyah-za-2020-god> (дата обращения: 28.11.2021).
2. Суворова С.Д. Социальные медиа как современный инструмент построения коммуникаций с потребителями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – С. 274-279.
3. Что такое клиповое мышление и как извлечь из него пользу // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation> (дата обращения: 20.11.2021).
4. Кирпичева М.А. Элементы построения коммуникаций с потребителем через социальные сети // Современные технологии. 2017. - С. 173-175.
5. КГАУК «КНОТОК». [Электронный ресурс]. – URL: <https://knotok.ru/kgauk-knotok/> (дата обращения: 10.11.2021).

УДК 372.882

ЛИТЕРАТУРА И ЖИВОПИСЬ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКСТОВ КУЛЬТУРЫ В ШКОЛЕ

Асташова Ю.А., Имixelова С.С.
БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

В статье представлены основные направления для сопоставления живописных полотен отечественных и зарубежных художников с произведениями русской литературы, которые рекомендуются в помощь учителю-словеснику. Сопоставления основаны на историческом, образном, тематическом, ассоциативном совпадении.

Ключевые слова: методика преподавания литературы, межпредметные связи, живопись и литература, интерпретация текстов, произведения русской классической литературы.

LITERATURE AND PAINTING: INTERPRETATION OF CULTURAL TEXTS AT SCHOOL

Astashova Y.A., Imikhelova S.S.
BSU them. D. Banzarova, Ulan-Ude

The article presents the main directions for comparing the paintings of domestic and foreign artists with works of Russian literature, which are recommended to help the language teacher. Comparisons are based on historical, figurative, thematic, associative coincidence.

Keywords: literature teaching methodology, interdisciplinary connections, painting and literature, text interpretation, works of Russian classical literature

Межпредметные связи литературы и живописи традиционно реализуются в практике преподавания в форме бинарного занятия, когда: «изложение, исследование проблемы одного предмета находит продолжение в другом ... межпредметные связи реализуются в процессе преподавания дисциплин одной образовательной области» [4, с.4]. В рамках подобного урока обучающиеся не только получают сведения о литературном произведении, но и составляют представление об исторической эпохе. В данной статье предлагаются методические рекомендации по сопоставлению литературных произведений и картин русских и зарубежных художников. Е.Н. Колокольцев, характеризуя живопись, отмечал, что она «в школьном изучении литературы выступает как одно из средств, способных конкретизировать изобразительность слова» [1, с.4]. На этом основании при отборе художественных живописных произведений, которые могли бы быть использованы на уроках литературы в старших классах, учитывалось несколько факторов.

Во-первых, это историческое соответствие изображаемого: содержание картины должно передавать эпоху литературного произведения. При этом в отдельных случаях приходилось опускать условие совпадения эпохи создания произведения и времени написания картины. Например, быт и привычки помещного дворянства второй половины XIX века прекрасно представлены в исторических картинах современного художника Владимира Первунинского, которые представляют собой: «...скорее размышление и погружение художника в эпоху самого высокого духовного уровня России, попытка пронести через призму своих мироощущений веяния времени, едва уловимый пульс прошедших событий» [3]. Особенно хорошо сюжеты его картин совпадают с эпизодами из произведений Л.Н. Толстого и А.И. Гончарова в части изображения быта помещных дворян. Например, для характеристики Обломова из одноименного романа прекрасно подойдут картины В. Первунинского «В усадьбе», а картина «Пикник у озера» почти буквально иллюстрирует фрагмент главы IV части II романа – мечты главного героя о семейной идиллии, которые он озвучивает другу Андрею Штольцу.

Второй принцип отбора живописных полотен – примерное образное и/или тематическое соответствие, а также «близость общего строя картины или

художественного приема, положенного в основу живописного полотна, характеру изобразительно-выразительных средств, к которому прибегает писатель» [2, с.37]. Так, например, в русской живописи в конце XIX столетия внимание художников привлекала жизнь простого народа (особенно в работах передвижников), картины природы, эксперименты в живописи.

Дворянский быт не был популярен в качестве предмета изображения, поэтому для создания представления об отдельных сторонах жизни привилегированного класса были использованы картины, представляющие образцы зарубежной живописи. Например, на уроках по роману Л.Н. Толстого «Война и мир», чтобы воссоздать атмосферу аристократического петербургского бала можно использовать картину Виктора Габриэля Жильбера «Бал» (к.1890-х), а для иллюстрации общения знати в салонах XIX века, как, например, в салоне Анны Шерер, – картину «Вечер в отеле Кайботт» (1878) французского живописца Жана Бера. Или для передачи роскошно-праздничной атмосферы на корабле, на котором плыл с семьей господин из Сан-Франциско из одноименного рассказа, можно использовать картину Джеймса Тиссо «Бал на корабле» (1874).

К первой, самой обширной группе полотен, которые можно привлечь для сопоставления с текстами классической русской литературы, относятся картины, относящиеся к жанровой живописи, или, как их называют по-другому, картины бытового жанра, поскольку событие, которое происходит в эпическом произведении, легко можно передать в картинах, относящихся к бытовой живописи, тем более, что в этом случае для художника и писателя жизненный материал является одинаковым.

При выборе картины большую роль играло не буквальное соответствие сюжету художественного произведения, а общий тон картины и/или ситуация, позволяющие юному зрителю, сопоставив картину и текст, «дорисовать» в своем воображении все остальное. Так, например, ситуация на картине В.Е. Маковского «В трактире» (1887), где изображен лысый, очень полный мужчина, который собрался сделать заказ склонившемуся к нему официанту, почти детально совпадает с завершающими строками рассказа А.П. Чехова «Ионыч» (1897-98): «Вероятно оттого, что горло заплывало жиром, голос у него изменился, стал тонким и резким. Характер у него тоже изменился: стал тяжелым, раздражительным..... По вечерам он играет в клубе в винт и потом сидит один за большим столом и ужинает. Ему прислуживает лакей Иван, самый старший и почтенный, подают ему лафит № 17, и уже все — и старшины клуба, и повар, и лакей — знают, что он любит и чего не любит, стараются изо всех сил угодить ему, а то, чего доброго, рассердится вдруг и станет стучать палкой о пол» [6]. На уроке по изучению творчества А. П. Чехова в X классе при сопоставлении картины и рассказа необходимо обратить внимание обучающихся на тот факт, что рассказ А.П. Чехова написанный на 10 лет позже картины В.Е. Маковского, поразительно точно подтверждает «правду жизни» того времени, подтверждает типичность образов и ситуаций в художественном отображении провинциального русского быта XIX столетия.

При отсутствии ситуативного сходства общий настрой картины может соотноситься с событиями литературного произведения на ассоциативном уровне, потому что изображает очень распространенную, почти архетипическую ситуацию. Так, например, на уроке, посвященном разбору образа Чичикова при изучении XI главы поэмы Н.В. Гоголя «Мертвые души» поможет картина австрийского художника Рудольфа Альфреда Хёгера «Галантный визитер» (нач. XX в.). Художник изобразил сидящую пару: хорошо одетого молодого человека и некрасивую девушку. Они находятся в богато обставленной комнате с балконом. Молодой человек припал к руке девушки, которая очень счастлива и улыбается зрителю. Художник изобразил распространенную в мировом искусстве ситуацию обольщения девицы. Обратив внимание девятиклассников на богатое убранство комнаты, цветовой контраст светлого наряда девушки и скромной серо-коричневой одежды молодого человека, можно подтолкнуть их к мысли о том, что кавалер здесь преследует определенную выгоду. Здесь следует обратиться к читательскому опыту обучающихся и попросить вспомнить, в каких прочитанных ими произведениях встречается сюжетная ситуация, когда герой очаровывает девушку, но не женится на ней. Вспомнив Эраста из повести Н.М. Карамзина, Григория Печорина из романа М.Ю. Лермонтова, девятиклассники легко проведут ассоциации с Чичиковым, который ради должности очаровал некрасивую дочь своего начальника.

После картин жанровой живописи вторая распространенная группа живописных полотен, которые могут быть привлечены к изучению литературных произведений – это пейзаж. Здесь подбор картин основывался исключительно на ассоциативной связи содержания картины и описания природы в тексте писателя. Вместе с тем, эти образы природы не только узнаваемы – они еще и передают общую атмосферу того места, где происходит действие литературного произведения.

Особенно это актуально при изучении драматургии, которая предназначена для постановки, что существенно затрудняет чтение. Так, например, комедию А.П. Чехова «Вишневый сад», которая изучается в X классе, сложно читать без визуализированного ряда. Передать атмосферу разрушающегося дворянского быта в переломное время помогут пейзажи русских художников. Так, в качестве иллюстрации лучших времен поместья, расцвета вишневого сада, молодости самих героев подойдет пейзаж В.Э. Борисова-Мусатова «Весна» (1901). Перед зрителем – прекрасная картина, в которой представлены легкость и свет цветущего весеннего сада, а полупрозрачная почти невесомая женская фигура в белом прямо отсылает к словам Раневской из первого действия: *«(глядит в окно на сад). О, мое детство, чистота моя! В этой детской я спала, глядела отсюда на сад, счастье просыпалось вместе со мною каждое утро, и тогда он был точно таким, ничто не изменилось. (Смеется от радости.) Весь, весь белый! О, сад мой! После темной, ненастной осени и холодной зимы опять ты молод, полон счастья, ангелы небесные не покинули тебя... Если бы снять с груди и с плеч*

моих тяжелый камень, если бы я могла забыть мое прошлое! ... Посмотрите, покойная мама идет по саду... в белом платье! (Смеется от радости.) Это она!» [5].

Контрастом пейзажу В.Э. Борисова-Мусатова будет картина художника Соколова В.И. «Покинутая усадьба», которая хранится в Иркутском государственном музее, она тоже написана в начале 1900-х годов. Полотно изображает высокий берег реки, на который выходит колоннами парадного входа барская усадьба. Здание уже просело от времени, потеряло парадный вид от осенних дождей, окна и двери заколочены досками. Все засыпано снегом. Тусклый зимний день делает картину совсем унылой. Довершают впечатление холода и смерти красноречивые детали: уличный вазон для цветов со сломанной ручкой на переднем плане, женская статуя, как, будто застывшая на спуске к воде, две галки на дереве. Этот пейзаж как будто является продолжением финала чеховской комедии, показывает то, что будет с домом, когда новые хозяева вступят в свои права, а старые уедут насовсем. Картина как будто воплощает последствия продажи имения и отъезда хозяев в финале комедии А.П. Чехова «Вишневый сад»: зритель видит не только разрушенную, заколоченную усадьбу, которая символизирует сломанные судьбы, но и разрушенный мир русского дворянства, трагедию перелома эпох.

Рассматривая особенности использования портретов на уроках литературы, можно говорить о том, что в основе их привлечения к изучению литературных героев лежит все же архетипический образ: изображенные на таких полотнах люди в основном внутренне, и только отчасти внешне, соответствуют образам литературных героев. Так, например, интересным будет сопоставление разного видения художниками одного и того же архетипа в сопоставлении с литературным образом, например, при изучении в X классе образа Савелия – богатыря святорусского из поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо». Здесь для визуализации словесного облика Савелия, который воплощает архетип «богатыря из народа», можно привлечь два портрета: работу В.М. Васнецова «Портрет крестьянина И. Петрова» (1883) и картину Крамского И.Н. «Крестьянин с уздечкой. Мина Моисеев» (1883). Оба художника обращают внимание на физическую силу своих героев (большие натруженные руки, широкие плечи), передают выражение доброты и мудрости в лицах, жизненный опыт и благородство. В целом зритель ощущает уважение художника к трудной судьбе человека из народа, который, несмотря на обстоятельства и испытания, не утратил доброты. Все это как нельзя лучше соответствует портрету Савелия из поэмы Н.А. Некрасова.

В определенном Примерными основными образовательными программами списке художественных текстов для обязательного изучения присутствует немного текстов на военную тематику: «Слово о полку Игореве», «Война и мир», «Тихий Дон», «Василий Теркин». Самой распространенной в живописи XX века оказалась тема Великой Отечественной войны, то есть для интегрированных уроков по поэме «Василий Теркин» можно подобрать достаточно материала. Также достаточно батальных картин по Кавказской

войне (для характеристики исторической ситуации в романе «Герой нашего времени») и Отечественной войне 1812 года, с которой, собственно началось становление русской школы батальной живописи в России. Художники-передвижники сделали это направление в живописи очень популярным, поэтому сегодня для изучения «батальных» глав романа Л.Н. Толстого «Война и мир» учителю в помощь можно предложить полотна таких русских художников-баталистов как В.В. Верещагин, А.Д. Кившенко, Ф.А. Чирка, И.Ф. Прянишников, В.В. Мазуровский, Н.С. Самокиш и других.

Однако для изучения в XI классе романа М.И. Шолохова «Тихий Дон» подобрать материал из батальной живописи, касающейся Первой мировой и Гражданской войн, оказалось очень сложно, скорее всего, в силу непопулярности этих тем у художников XX века. Большею частью эти события отображены в творчестве карикатуристов, но изначально, карикатура не входит в число живописных объектов, подходящих для данного исследования.

Из-за перечисленных условий для использования в XI классе на уроках по изучению романа М. Шолохова «Тихий Дон» были предложены картины художника А.И. Шелоумова. Это человек с трудной судьбой: белоэмигрант, участник трех войн: Первой Мировой, Гражданской и Второй мировой. Его картины вернулись к российскому зрителю после 1990-х годов. Тем интереснее будет обучающимся увидеть взгляд на события в российской истории XX века «оттуда», с противоположной стороны «баррикад».

На картине «Атака П.Н. Врангеля с эскадром лейб-гвардии конного полка на германскую батарею 6 августа 1914 года» зритель видит разгоряченных конников, которые с шашками наголо сражаются с ведущей огонь артиллерией. Художник изображает один из трагических и героических моментов хода Первой мировой войны: конный эскадрон под командованием Врангеля после нескольких предыдущих неудачных попыток, предпринятых другими командирами, внезапно атаковал артиллерийскую батарею под непрерывным огнем противника, который фактически расстреливал конников в упор. Несмотря на многочисленные жертвы, батарея была взята, Врангель получил Георгиевский крест.

В романе М.А. Шолохова «Тихий Дон» в книге 1 части 3 главах 8 и 9 описывается стычка отряда, в котором служил Мелехов, с немецким разъездом. Картина А.И. Шелоумова очень точно может проиллюстрировать и азарт атакующих, и смертельный страх в глазах германских войск, и одновременно всю бессмысленность этой войны, в которой погибают простые люди. Нападение отряда в романе с горечью комментирует М.А. Шолохов в своем романе: «...столкнулись на поле смерти люди, еще не успевшие наломать рук на уничтожении себе подобных, в объявшем их животном ужасе натыкались, сшибались, наносили слепые удары, уродовали себя и лошадей и разбежались, вспугнутые выстрелом, убившим человека, разъехали нравственно искалеченные».

Революционные события и Гражданская война как трагическое время в жизни русского общества станут более понятны обучающимся, если уроки по

страницам романа Шолохова снабдить в качестве эпитафии строками из стихотворения М. Цветаевой: «Белый был – красным стал: // Кровь обагрила. // Красным был – белый стал: // Смерть побелила» [8].

На картинах художника-баталиста И. Владимирова «Расстрел крестьян белоказаками» и «Конвоирование заключенных» жестокость обеих сторон-участниц Гражданской войны видна особенно четко. Обе картины имеют тесную смысловую связь с романом М.А. Шолохова. Так, первая картина показывает жестокость белых по отношению к самым беззащитным слоям населения – старикам, женщинам и детям. Здесь картина по своему содержанию напоминает фрагмент романа из Книги 4 части 7 главы 12 о служащем в карательном отряде Митьке Коршунове, который вырезал из мести семью Михаила Кошевого. На второй картине, «Конвоирование заключенных», солдаты красной армии, все, как на подбор с лицами, напоминающими булгаковского героя Полиграфа Шарикова, ведут под охраной в тюрьму интеллигентного вида людей, по внешнему виду которых можно принять за профессоров, преподавателей, врачей, но не за преступников и нарушителей закона. В своем романе М.А. Шолохов также описывает жестокость красных по отношению к пленным. Трагические противоречия того времени очень точно охарактеризовал писатель словами Петра Мелехова: *«Ты гляди, как народ разделили, гады! Будто с плугом проехали: один – в одну сторону, другой – в другую, как под лемешом. Чертова жизнь, и время страшное!»* [7] (Книга 3. Часть 6. Глава 2).

Одна из немногочисленных групп полотен, которые можно использовать на уроках литературы в старших классах – это натюрморт. Несмотря на то, что в произведениях русской литературы есть много блестящих описаний снеди (от Державина до Толстого), в русской живописи, особенно в эпоху XIX века, изображение неживой природы (и в частности, еды) было мало популярным. Художников больше привлекала жизнь различных слоев русского общества, поэтому жанровые картины были самыми популярными в ту эпоху. Один из натюрмортов был выбран нами для характеристики жителя Москвы 30-х годов XX века из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита», который изучается в XI классе. Достаточно верно ту эпоху передает картина современного художника Филиппа Кубарева «Утро» (еще встречаются названия «Натюрморт с примусом», «Натюрморт с подоконником»). Картина изображает вид из окна на главный вход завода с дымящимися трубами. Деревянные рамы и шпингалет давно не крашены, простая полотняная занавеска перевязана бечевкой. Из окна над входом завода можно прочитать лозунг «Родине – ударный труд», а на подоконнике, через который мы видим завод, разместились старенький примус с кастрюлькой, пророщенный лук в стеклянной банке, будильник, бумажный пакет с крупой и напиток «чайный гриб» в трехлитровой банке. Такое нагромождение предметов подсказывает, что это окошко комнаты в коммунальной квартире: на общей кухне оставлять такие ценности было небезопасно. В этом натюрморте как будто переплелись идеология и неустроенность бытовой жизни горожанина той эпохи. Из всего

этого и формировался московский обыватель, которого «испортил квартирный вопрос».

Таким образом, используя межпредметные связи живописи и литературы, учитель не только помогает обучающимся интерпретировать текст, представить обстановку, где происходит действие, но главное – помогает воссоздать дух эпохи, погрузиться во времена литературного произведения, чтобы дать адекватную оценку образам героев и событиям и избежать однобокости взгляда на текст, что свойственно современной молодежи.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Колокольцев Е.Н. Межпредметные связи при изучении литературы в школе / [Е.Н. Колокольцев, А.В. Дановский, М.А. Дмитриева и др.]; Под ред. Е.Н. Колокольцева. – М.: Просвещение, 1990. – 221 с.
2. Наумкина Ю.А. Внутритекстовая связь литературы и живописи в филологическом образовании: интегративный подход // Вестник Томского государственного университета. – 2007. - № 295. – С. 36-39.
3. Персональный сайт художника Владимира Первунинского [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.pervuninskiy.ru/> (дата обращения 15.11.2021).
4. Решетникова И.С. Методические аспекты учета межпредметных связей в образовательном процессе. [Электронный ресурс] // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – Том 10. - №3. – С.45-53. – URL: <http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/12098/pdf> (дата обращения 11.11.2021)..
5. Чехов А. П. Вишневый сад // Библиотека Алексея Комарова [Электронный ресурс]. –URL: <https://ilibrary.ru/text/472/p.1/index.html> (дата обращения 21.11.2021).
6. Чехов А.П. Ионыч // Библиотека Алексея Комарова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilibrary.ru/text/437/p.1/index.html> (дата обращения 20.11.2021).
7. Шолохов М.А. Тихий Дон // Русская классическая литература. [Электронный ресурс]. – URL:<http://sholohov.lit-info.ru/sholohov/proza/tihij-don/1-3-glava-ix.htm> (дата обращения 10.10.2021).
8. Цветаева М.И. Ох, грибок ты мой, грибочек, белый груздь! // Библиотека Алексея Комарова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilibrary.ru/text/2822/p.1/index.html> (дата обращения 10.10.2021).

УДК 338.2

ПРИМЕНЕНИЕ БЕНЧМАРКИНГА В ИССЛЕДОВАНИЯХ

Белов В.Д., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Красноярск

В статье рассматривается бенчмаркинг; что это такое, его цели, когда его применять, виды и этапы бенчмаркинга, его плюсы и минусы и как проводить бенчмаркинг.

Ключевые слова: бенчмаркинг, лучшие практики, сопоставительный анализ.

APPLICATION OF BENCHMARKING IN RESEARCH

Belov V.D., Kurcheeva G.I.
NSTU, Krasnoyarsk

The article deals with benchmarking; what it is, its goals, when to apply it, the types and stages of benchmarking, its pros and cons, and how to benchmark.

Key words: benchmarking, best practices, benchmarking.

Что такое бенчмаркинг – это набор методик, которые позволяют изучить опыт конкурентов и внедрить лучшие практики в своей компании. Как правило, этот инструмент используют, чтобы сравнить свой бизнес с лучшими компаниями на рынке, то есть с эталонами. В качестве критериев могут использоваться бизнес-процессы, бизнес-подходы, затраты на производство, качество продукта, удовлетворенность клиентов.

Такой анализ позволяет топ-менеджерам принять взвешенные решения при разработке стратегии компании – определить, на кого равняться на рынке, определить целевые показатели компании и модель развития.

Бенчмаркинг как инструмент анализа рынка стал использоваться компаниями во второй половине XX века. Одной из первых на практике этот метод применила компания «Rank Xerox» в период кризиса в конце 1970-х годов. Тогда компания потеряла значительную часть рынка, уступив место «Kodak», «Canon» и другим. Чтобы вернуть прежнюю конкурентоспособность, «Rank Xerox» сравнила свои показатели с показателями конкурентов по пунктам: производственные затраты, способ сборки копировальных аппаратов, удовлетворенность клиентов и так далее. Это помогло компании оптимизировать бизнес-процессы, в том числе за счет сокращения затрат на дистрибуцию, и стать лидером в своем сегменте рынка копировальных аппаратов.

Цель бенчмаркинга – это проведение широких аналогий и сопоставлений при оценке продуктов, процессов, технологий лучших компаний, чей опыт заслуживает внедрения. Анализ чужого опыта и внедрение в свою практику. И в последствии изменение общих принципов ведения организаций своего бизнеса. На практике бенчмаркинг используется в двух случаях:

Когда необходимо сравнить показатели компании с лучшими рыночными практиками, чтобы выбрать направления развития компании и области для повышения эффективности.

Во втором случае определяются целевые KPI для бизнеса на основании средних рыночных значений или уровней лидеров рынка, в компании могут быть случаи, когда внедряются новые технологии и топ-менеджмент не понимает, какого эффекта от них ожидать. Тогда руководству сложно без бенчмаркинга поставить мотивирующие, но при этом достижимые цели. «Или, например, между различными сторонами бизнеса может возникать конфликт интересов, при котором одной из сторон «выгодно» занижать ожидаемые эффекты. В таком случае наличие объективных рыночных данных может оказать существенную помощь в работе с сопротивлением, а по итогу – в достижении позитивных изменений».

Виды и этапы бенчмаркинга:

- Сравнительный анализ. Он включает в себя сбор и сравнение количественных данных. Сравнительный анализ обычно является первым шагом, который компании предпринимают для выявления пробелов в производительности.

- *Практический анализ.* Он включает в себя сбор и сравнение качественной информации о том, как осуществляется деятельность в компании, как работают люди, процессы, технологии.

- *Внутренний анализ.* В этом случае сравниваются показатели разных подразделений компаний, отделов, продуктовых линеек.

- *Внешний анализ.* Предполагает сравнение показателей или практик одной организации с другими организациями со схожими бизнес-процессами. Анализ превосходства рассматривает внутренние функции, принципы осуществления деятельности и опыт предприятий для:

- 1) определения лучших результатов;
- 2) анализа работы своей организации;
- 3) выявления недостатков в функционировании;
- 4) устранения слабых мест;
- 5) создания мотивации у сотрудников к постоянному улучшению.

Чтобы какое-либо предприятие стало успешным и сохраняло длительное время свое место в окружении множества достойных противников и при усилении конкурентной борьбы, подразделения фирмы должны сами постоянно находиться в условиях конкуренции, чтобы был стимул для повышения производительности труда. Это позволит обеспечить постоянную выживаемость организации на фоне создания покупательской полезности, которая будет выше затрат на ее производство.

Таким образом, появляется возможность определить, проанализировать и укрепить слабые места на своей фирме. Такой метод определения уровня своего предприятия по сравнению с конкурентами довольно прост и мобилен, поскольку позволяет применять себя практически ко всему: начиная с базовых и до удовлетворенности покупателя.

Плюсы и минусы бенчмаркинга. Опрошенные РБК Трендами эксперты говорят, что бенчмаркинг применяется сегодня компаниями при решении любой бизнес-задачи. Важным условием проведения бенчмаркинга являются качественные данные. Данный метод эффективен только тогда, когда сравнение проводится корректно. «Для этого важно, чтобы выбирались компании со схожей бизнес-моделью, целевой аудиторией и другими релевантными параметрами. Более того один и тот же показатель в разных компаниях может иметь разную методологию расчета, поэтому консультант должен проанализировать, действительно ли можно использовать для сравнения такие данные или требуется унификация методологии»

Плюсы: Если компании удалось собрать качественные данные для сравнения, то бенчмаркинг будет иметь ряд плюсов:

- *Скорость.* Бенчмаркинг позволяет быстро повысить качество продуктов за счет анализа преимуществ конкурентов.

- *Превентивность.* Анализ помогает предупредить появление сложностей и потерь прибыли благодаря изучению чужого неудачного опыта.

- *Применение лучших практик.* Этот метод дает компании возможность оптимизировать свой бизнес за счет применения лучших решений конкурентов.

- Доступность. Для проведения бенчмаркинга не требуется существенных финансов и временных затрат.

Минусы: Не отвечает на вопрос «как». Несмотря на перечисленные плюсы, бенчмаркинг имеет ряд недостатков. Ограничение этого метода в том, что он подробно отвечает на вопрос «что нужно делать», но дает мало подсказок на вопрос «как». «Бенчмаркинг — это вершина айсберга, он дает верхние измеримые показатели, целевые ориентиры. Но секрет успеха состоит в том, как их достичь. И здесь нет одной правильной стратегии и «золотого» решения. Все компании разные по контексту, корпоративной культуре, ресурсам и так далее. Следом за бенчмаркингом должен идти творческий процесс выработки новых нестандартных решений руководителями — это позволит найти свой путь к рыночному успеху.

Не работает в инновациях. Вторым серьезным ограничением, является то, что бенчмаркинг работает в основном для готовых проектов, которым требуются улучшения. Например, когда есть продукт, но нужно поменять процессы, чтобы сделать его чуть дешевле или лучше. Или наоборот, когда есть отлаженный процесс и ты ищешь возможность делать на нем новые продукты и решения. В данном случае можно «подсматривать» у конкурентов. Но бенчмаркинг плохо работает в зоне инноваций, когда компании приходится иметь дело с двумя и больше неизвестными. Скорее всего, бенчмаркинг будет не применим, когда компания хочет выпустить новый продукт, но до конца не понимает, каким он должен быть и как его сделать.

Как проводить бенчмаркинг. Проведение бенчмаркинга состоит из нескольких этапов:

- Планирование. Компания должна определить, какую часть своего бизнеса она хочет улучшить и с кем будет себя сравнивать.

- Сбор информации. На этом этапе необходимо собрать информацию о том, как выполняются бизнес-процессы в компании, каковы ключевые показатели компании, а также собрать аналогичную информацию о конкурентах. Данные конкурентов можно получить через открытые источники в Сети, через экспертное мнение, клиентов, поставщиков; в некоторых случаях это возможно сделать, обратившись напрямую к компании-конкуренту.

- Анализ данных. После сбора информации составляется отчет и руководство обсуждает следующие шаги для достижения более высокой производительности компании.

- Применение на практике. Ключевой этап бенчмаркинга, который подразумевает корректировку/изменение бизнес-процессов компании на основе проделанного анализа. Мониторинг результатов.

- Мониторинг показателей компании покажет эффективность проведенных изменений. Он может проводиться в течение короткого или длительного периода времени в зависимости от желаемых результатов.

Перечень использованной литературы и источников:

1. РБК тренды. [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61540f1e9a7947ed382de149> (Дата обращения 29.11.2021).

2. KPMS Менеджмент качества. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kpms.ru/General_info/Benchmarking.htm (Дата обращения 29.11.2021).
3. IN-SCALE. [Электронный ресурс]. – URL: <https://in-scale.ru/blog/benchmarking/> (Дата обращения 29.11.2021).

УДК 37.013.21

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Боган Н.А., Зайнагабдинова Э.Ч.
СПбКТ им. Э.Т. Кренкеля факультет
ФГБОУ ВО «СПбГУТ им. проф.
М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург

Ключевые слова: Волонтерство, история добровольчества, российское волонтерское движение, волонтерская деятельность, волонтерская команда, волонтерский отряд, ответственность, результативность, самосовершенствование.

TOPICAL ISSUES OF THE MODERN VOLUNTEER MOVEMENT IN THE STUDENT ENVIRONMENT

Bogan N.A., Zainagabdinova E.Ch.
SPbKT them. THIS. Krenkel faculty
FSBEI HE SPbGUT named after prof.
M.A. Bonch-Bruevich, St. Petersburg

Key words: Volunteering, history of volunteering, Russian volunteer movement, volunteer activities, volunteer team, volunteer team, responsibility, efficiency, self-improvement.

История волонтерства. Понятие «волонтер» появилось в Европе в XVII в. Волонтерство (от лат. *Voluntarius* – добровольный) – это деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп, без расчета на вознаграждение [1]. Волонтерами называли тех, кто добровольно отправлялся на войну или военную службу. В современном понятии это слово стало употребляться после Первой мировой войны (28.07.1914-11.11.1918). В 1920 году группа бывших солдат из Австрии, Великобритании, Германии, Швеции по собственной инициативе и бесплатно восстанавливала разрушенные войной французские фермы. В том же году была образована одна из старейших волонтерских организаций - Международная гражданская служба («Service Civil International»), первоначальной целью которой было восстановление европейских городов и деревень после Первой мировой войны. Именно этот год принято считать официальной датой рождения движения волонтеров.

Волонтерами становятся не для обогащения, а ради помощи другим и получения бесценного жизненного опыта. Волонтерство дает много возможностей, которые позволяют по-новому посмотреть на себя и мир в целом, научиться чему-то новому, найти необычные знакомства.

История добровольчества в России. В Российской империи, при Екатерине II в конце XVIII в. была создана сеть воспитательных домов для детей-сирот и незаконнорожденных младенцев, в которых работали добровольцы. В XIX в. получили развитие различные благотворительные

общества и союзы, общественные филантропические организации. Одним из крупнейших было Императорское человеколюбивое общество, образованное в 1802 году по инициативе Александра I. В учрежденных земствами народных начальных школах учителя преподавали на безвозмездной основе, в сельских больницах земские врачи оказывали бесплатную медицинскую помощь. Первыми в мире женщинами-волонтерами (сестрами милосердия) были монахини московской Свято-Никольской обители. Во время Русско-турецкой войны 1877-1878 годов они добровольно отправились на фронт для помощи раненым солдатам. В 1894 году в Москве были учреждены городские участковые попечительства о бедных, для сбора добровольных пожертвований в них привлекались волонтеры.

К началу XX века в России действовало уже около 20 тыс. попечительских советов для бедных, в которых трудились волонтеры. В Советском союзе добровольческое движение было связано с крупными всесоюзными мероприятиями, массовыми субботниками и пр. С начала 1990-х годов волонтерской деятельностью начали заниматься некоммерческие, общественные и благотворительные организации.

История Российского волонтерского движения отличается от европейского волонтерского движения. Понятие «волонтер» сильно изменилось за последние 20 лет. Общественная, добровольная работа на субботниках, уборках урожая или шефской работы была зачастую тесно связана с обязательными учреждениями страны. Законодательно данная трудовая деятельность не имела под собой основы и являлась исключительно добровольной инициативой. Понятие, содержание и форма волонтерского движения в современной России начинает формироваться одновременно с зарождением частного сектора экономики, который составляют некоммерческие, общественные и благотворительные организации.

Деятельность волонтерских организаций регулируется Федеральным законом, «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995г., с изменениями и дополнениями, в современной редакции от 08.12.2020-ФЗ № 429, дающий юридическое определение волонтера: «Волонтеры – это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации».

Волонтер – это человек, который бесплатно помогает некоммерческой организации. Бесплатно - не значит даром. В ответ он получает новую профессию или избавление от одиночества, или чувство нужности кому-то.

На современном этапе в России волонтерской деятельностью занимается более 500 тысяч человек, из них около 68 тысяч подростки и молодежь. До 18 лет составляют 247 тысяч и от 18-24 составляют 141 тысяча.

Хотелось бы перечислить основные факторы, влияющие на волонтерское движение:

1. Насыщенная языковая практика. Волонтерство – это реальная возможность попрактиковаться и улучшить навыки в иностранных языках. Вы,

скорее всего, по собственному опыту знаете, что окружение оказывает колоссальное влияние на развитие тех или иных характеристик. И если постоянно проводить свое время в компании иностранцев и решать все задачи исключительно на их родном языке или международном, то результаты не заставят долго себя ждать.

2. Настоящие друзья и приятные знакомства. Люди ненароком обнажают свои положительные и отрицательные стороны при коллективной деятельности. Именно здесь становится ясна истинная сущность человека. Совместный быт, работа и отдых снимают маски с людей и делают их ближе друг к другу. Таким образом, у активного волонтера стираются границы мира, вся земля становится ему настоящим домом, поскольку в разных уголках планеты есть друзья, которые всем сердцем любят тебя и с нетерпением ждут в гости.

3. Опыт в рамках неформального образования. В подобных проектах между участниками происходит постоянный обмен жизненным опытом и знаниями. Поэтому качественно освоить какие-либо умения за небольшое количество времени вполне реально.

Тип выбранной программы, конечно же, играет немаловажную роль. Вот крупница того, что может изучить волонтер: кулинария народов мира, технология реставрации сооружений, археология, нюансы взаимодействия с разными социальными и возрастными группами людей, коммуникация на иностранных языках, фотография, видеосъемка, преподавание языков, ветеринарное дело, организация походов, альпинизм, виноделие, пивоварение.

4. Дальнейшие перспективы. Факт участия в движении добровольцев значительно расширяет портфолио, так как в конце многих программ вручают сертификаты с перечнем личных достижений участников. Это будет весомым плюсом при поступлении в учебные заведения, при получении грантов на обучение за рубежом и при трудоустройстве.

5. Погружение в культуру и быт принимающей страны/города. У каждого народа жизненный уклад исключителен и неповторим. Во время подобных приключений открывается возможность целиком прочувствовать культуру принимающей стороны.

6. Выход из зоны комфорта. Ничто так сильно не будоражит сознание и не бодрит душу, как полная смена жизненной амплитуды. Во время добровольной деятельности произойдут удивительные вещи: погружение в новые локации, синтез с незнакомыми ранее культурами, критическая перестройка мышления с родного языка на иностранные и расширение круга знакомств в разы.

Наиболее популярными видами волонтерской деятельности являются:

- Охрана окружающей среды: отслеживание браконьеров, благоустройство территорий заповедников, учет популяций редких животных.
- Оказание помощи пострадавшим в стихийных и военных бедствиях: психологическая поддержка, обеспечение продовольствием, приготовление

пищи, восстановление поврежденных объектов, поиск пропавших людей, медицинская помощь.

- Наблюдение за природными стихиями и техногенными производствами: преждевременное оповещение населения, если есть опасность.

- Развитие образования, инноваций, науки; популяризация спорта и активного досуга: труд в школах, детских садах, училищах, университетах, различных профильных клубах.

- Сохранение памятников истории и культуры: ремонтные работы, связанные с реконструкцией объектов.

- Организация массовых мероприятий: спортивных, культурных, образовательных, религиозных.

- Создание возможностей для раскрытия творческого потенциала, в том числе для людей с физическими особенностями: проведение выставок, мастер-классов, лекций.

Общество не может существовать без взаимопомощи. Сейчас в списке есть множество проектов. Можно проявить свое равнодушие и заинтересованность к судьбе других людей, присоединившись к одной из волонтерских команд:

- Волонтерская организация «Наши дети». Проект с 2008 года помогает сиротам, детям с ограниченными возможностями и кризисной семьей. Волонтеры устраивают праздники, поднимают боевой дух детей в больницах, а также собирают средства для тех, кому нужна медицинская помощь.

- Региональное движение «Петербургские родители». Команда следит за законодательством и постоянно вносит свои предложения, чтобы улучшить условия жизни детей в приютах и лечебницах.

- Благотворительный проект «Перспективы». Главная цель «Перспективы» - улучшить условия жизни детей и взрослых с тяжёлыми умственными и физическими нарушениями. Проект существует с 1996 года и сотрудничает с детским домом № 4 в Павловске, а также с психоневрологическим интернатом № 3 в Петергофе.

Международная молодёжная организация AIESEC. Молодёжное движение AIESEC с 1948 года, позволяет студентам и выпускникам открыть и реализовать свой творческий потенциал. С момента основания более миллиона молодых людей приняли участие в его программах. AIESEC занимается молодёжными обмены и проводит международные стажировки.

Волонтерская команда «Гудсёрфинг» (Путешествовать со смыслом) вы можете, присоединившись к волонтерской команде «Гудсёрфинг». Образовавшись как группа Вконтакте, в данный момент сообщество является крупной площадкой по поиску и проведению волонтерских поездок, а также археологических и этнографических экспедиций.

Волонтерское движение «Добровольцы Петербурга». Волонтеры помогают проводить различные городские мероприятия.

Присоединившись к команде «Добровольцев Петербурга», вы сможете побывать на масштабных шоу, пообщаться с интересными людьми и увеличить собственную мотивацию.

Группа «Волонтёры Санкт-Петербурга». В этой группе размещено множество объявлений о поиске волонтёров, помощи нуждающимся и информация о различных благотворительных акциях. А если вам необходима помощь, то вы сами можете опубликовать объявление в группе.

Общественное движение «Волонтёры Победы. Санкт-Петербург». Если судьба ветеранов и память о Великой Отечественной войне вам важны не только 9 мая, то «Волонтёры Победы» ждут вас. Команда принимает участие в различных общественных форумах, помогает в проведении памятных мероприятий, а также оказывает поддержку ветеранам.

Организация «Волонтёры RUN Санкт-Петербург». Если вы любите спорт, присоединяйтесь к «Волонтёрам RUN Санкт-Петербург». В клубе можно получить информацию о благотворительных марафонах, а также принять в них участие. Во время всех марафонов вас ждёт горячее питание и чай, а после – отличные фото.

Региональная группа «Старость в радость». Группа помогает пожилым людям в домах престарелых и больницах. У многих из них не осталось родных, они нуждаются в заботе и поддержке неравнодушных людей. Принять участие в их жизни и оказать материальную помощь вы сможете, став волонтёром региональной группы в Санкт-Петербурге.

Проект «Фудшеринг». Поделиться едой или помочь в доставке продуктов вы можете, присоединившись к проекту «Фудшеринг». Здесь сотни неравнодушных людей пытаются найти равновесие между избытком продуктов у одних и нехваткой у других.

Проект «Открытый город». Помощь нужна не только людям и животным, но и Санкт-Петербургу. Проект «Открытый город» устраивает волонтерские субботы, когда все желающие могут поучаствовать в сохранении культурного наследия и подготовить памятники к реставрации. Добровольцам организуют трансфер, полевую кухню, а также образовательную программу с мастер-классом или экскурсией.

На современном этапе волонтерское движение в колледже телекоммуникаций имени профессора Эрнеста Теодоровича Кренкеля имеет ярко выраженную экологическую направленность. Участники волонтерского движения занимаются: сбором макулатуры, сбором лишних вещей, обменом книг и учебников, сбором и утилизацией использованных батареек. Студенты колледжа активно помогают пенсионерам в освоении информационных технологий.

В 2014 году был образован отряд «Доброе сердце», с которым студенты колледжа активно сотрудничают. «Доброе сердце» – это молодой волонтерский отряд СПбГУТ состоящий из ярких, активных и идейных

ребят. Отряд предоставляет возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал посредством вовлечения в социальную практику. Они действуют по трём принципам:

- Ответственность (*волонтёр несет ответственность за свою работу и её качество*);
- Результативность (*волонтёр полностью отдаётся своему делу и стремится к реальным результатам*);
- Самосовершенствование (*волонтёр всегда активен и открыт для новых знаний и нового опыта*).

Все члены отряда объединены одним общим желанием – сделать жизнь других людей насыщеннее и интереснее.

В современном мире волонтерство приобрело статус неотъемлемого и как никогда актуального социально- культурного феномена, характеризующего любое высокоразвитое цивилизованное общество. Волонтёры и волонтерские организации оказали существенный вклад в решение многих социальных и экономических задач.

Многие считают, неоплачиваемый труд скучной, пустой тратой времени. Между тем огромное количество волонтеров по всей России своим примером доказывают обратное. Быть волонтером - почетно, интересно, данный вид деятельности делает жизнь школьника или студента яркой, интересной, а его самого - перспективным гражданином, легко находящим общий язык с людьми, полноценным членом общества с активной гражданской позицией, а значит, с большим будущим.

Пришедший в волонтерскую организацию первым делом, обращается к руководителю, так как на нём держится вся команда, он должен изложить новому члену движения всю сущность волонтерской деятельности, что немаловажно для самого лидера.

Быть лидером, это значит быть примером для всех остальных. А если дело касается волонтерской сферы ответственность и мужество увеличивается в несколько раз, так как дело касается не только твоего коллектива, где ты и являешься лидером, но и тех людей, которым твой волонтерский отряд оказывает какую-либо помощь.

Главная задача лидера – выявить не только свою систему ценностей, но и у своих «подопечных», так как в волонтерской среде важна каждая мелочь в выборе настоящих волонтеров. Конечно же никто не оспаривает миф о том, что в волонтерскую деятельность может вступить каждый доброволец, однако прежде всего у волонтера должно быть искреннее желание вносить значительный вклад в развитие страны и общества, он должен быть открытым, дружелюбным и социально- активным человеком, кроме того быть мотивирован в своей работе и желании помочь, а это немаловажная задача лидера.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Амирова Р.И. Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2017. – С. 80-81.

2. <https://psychology.snauka.ru/2014/05/3078>

3. <https://ru.unesco.org/news/yunesco-i-programma-dobrovolcev-oon-podpisali-soglashenie-o-strategicheskoy-partnyorstve-po>.

4. <https://dobrovolcirossii.ru/>

УДК 910.1.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОГРАФИИ

Боган Н.А., Зайнагабдинова Э.Ч.
СПбКТ им. Э.Т. Кренкеля факультет
ФГБОУ ВО «СПбГУТ им. проф.
М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург

Ключевые слова: география, экономическая география, социально-экономическая география, география транспорта, наука, изучение, Россия, глобальные проблемы.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF MODERN GEOGRAPHY

Bogan N.A., Zainagabdinova E.Ch.
SPbKT them. THIS. Krenkel faculty
FSBEI HE SPbGUT named after prof.
M.A. Bonch-Bruevich, St. Petersburg

Key words: geography, economic geography, socio-economic geography, transport geography, science, study, Russia, global problems.

География как дисциплина представляет собой науку о законах развития пространственно-временных систем, формирующихся на земной поверхности в непосредственном взаимодействии природы и общества. А также это наука о методах регулирования и управления этими системами, объектами исследования являются пространственно-временные системы.

Экономическая география – это наука общественная, но относящаяся к системе географических наук, поскольку изучает и экономические, и социальные процессы в территориальном географическом разделении труда. (Анатолий Тимофеевич Хрущев).

Экономическая география – важнейшая, наиболее динамичная из географических наук, имеющая большое значение для развития и размещения производительных сил для их территориальной организации. (Юлиан Глебович Саушкин).

Экономическая география имеет свой объект и предмет исследования, которые являются ее основой, как и любой другой науки.

Объект исследования – в широком смысле, это географическая среда, т.е. часть географической оболочки, освоенной человеческим обществом. Географическая среда есть природа, она развивается по законам природы, но изменяется человеком по законам общества. Эти законы в ней сами не действуют, но под их действием происходит освоение географической среды. Таким образом, географическая среда – это «очеловеченная природа». Объекты социальной и экономической географии – это

хозяйство, его отрасли, развивающиеся в конкретных социально-экономических условиях географической среды, а также население и природные ресурсы.

Предметом изучения экономической и социальной географии является географическое размещение общественного производства, условия и особенности его развития в странах и регионах. По своей направленности экономическая география подразделяется, как и все остальные науки, на:

- фундаментальную, здесь выявляются закономерности развития;
- практическую, которая решает практические вопросы, связанные с размещением отраслей промышленности, специализацией сельского хозяйства, с обоснованием строительства новых и реконструкции старых дорог, развитием и планировкой городов, размещением учреждений сферы обслуживания и т.д., а также ряд практических решений, которые основываются на анализе и прогнозе развития объективно существующих экономических районов.

Цели и задачи географии. Основная цель социально-экономической географии - изучение социально-экономических процессов и явлений в их территориальном выражении. Отсюда вытекают главные задачи исследований:

- изучение закономерностей формирования, развития и размещения территориально социально-экономической системы;
- оценка условий и факторов, влияющих на развитие и размещение территориально социально-экономической системы, их подсистем и элементов;
- выявление взаимосвязей между географической средой, производством и расселением;
- научно-обоснованное районирование территории; выработка предложений по оптимизации и повышению эффективности функционирования отдельных элементов территориально социально-экономической системы;
- исследование проблем народонаселения, формирования оптимальной системы населенных мест и рационального использования трудовых ресурсов;
- изучение условий расселения и определение мер по их улучшению и выравниванию в территориальном плане;
- исследование географических различий в условиях, уровне и характере жизни населения, обоснование мер по сближению социально-экономических параметров в различных типах поселений и районах страны;
- разработка научных основ пространственной организации жизни общества для целей планирования и проектирования;
- изучение экологического воздействия производства и расселения на природную среду.

Цели и задачи географии при освоении специальностей СПО:

- формирование целостного представления о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;

- владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;

- владение умениями использовать карты разного содержания для получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;

- владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий.

Всеобщее внимание современной мировой и отечественной географии привлекают проблемы территориальной организации общества, в частности рациональное размещение производства и населения, его взаимодействие с природой. Быстрая урбанизация всех регионов выдвинула много острых проблем развития систем городов, взаимосвязанного развития города и села, формирования единой системы населенных мест, взаимодействия их с окружающей средой. Таким образом, все современные проблемы имеют четкую географическую интерпретацию и проявляются на любом территориальном уровне.

Совершенствуется и обновляется техника исследований: находят применение аэрокосмические съемки, вычислительная и электронная техника, автоматическое картографирование и т.д. В этих условиях возросли требования к подготовке специалиста-географа. Ему нужны широкая эрудиция в различных областях знаний, комплексность подхода, умение убедительно аргументировать свои выводы. Географу необходимы глубокие знания основ физической и экономической географии, экономики, статистики, социологии, математики, технологии производства и других смежных наук. Кроме того, он должен в совершенстве владеть методами и приемами научных исследований не только в области географии, но и экономики, демографии, социологии и других общественных наук. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX-XXI веков.

Главные выводы, сводятся к следующему:

1. В 1991-1994 гг. резко изменились внешние связи страны. После распада СССР – «сальдо» визитов из положительного превратилось в отрицательное, что отражало спад интереса к нашей стране в мире и утрату ею статуса глобальной державы.

2. Географическое распределение зарубежных визитов отечественных лидеров еще раз подтверждает, что Россия – теперь скорее евразийская, чем мировая держава: она «ушла» из Африки, значительно

сократила свою активность в Латинской Америке и некоторых регионах Азии. Возможности российского влияния на мировые события резко сократились.

3. Ощутимый сдвиг во внешнеполитической деятельности страны произошел между 1995 и 1996 г. Данный перелом, помимо прочего, выразился в существенном увеличении роли контактов со странами СНГ.

4. Восточная Европа (ее ныне предпочитают называть Центральной) перестала быть фокусом внешнеполитической активности России за пределами бывших советских границ.

5. Главным направлением внешнеполитической активности России в дальнем зарубежье устойчиво выступает Западная Европа, на которую приходится около трети обменов зарубежными визитами. При этом в благоприятные периоды доля Западной Европы несколько возрастает. Доля обменов с ними опустилась в 1999г. до минимального за последние пять лет уровня, который все же остается высоким.

6. Под руководством Е. Примакова российская внешняя политика стала более диверсифицированной, особенно за счет развития и возобновления контактов со странами Азии. «Сальдо» визитов для России было, как правило, отрицательным, что свидетельствует об инициативной, хотя и без особой взаимности, политике России.

7. Окончательные выводы делать еще преждевременно, но в 1999 г. наметилась тенденция к территориальному сжатию сферы внешнеполитической активности страны, что, безусловно, стало следствием косовского кризиса и относительного ухудшения отношений между Россией и США. Снизилась интенсивность отношений с Западом, одновременно сильно выросла значимость контактов со странами СНГ.

Характеристика современного этапа социально-экономического развития. Термином «социально-экономическое развитие» принято обозначать прогрессивное изменение характеристик страны, движение в направлении более модернизированного, качественно лучшего состояния нашей экономики, более полного удовлетворения потребностей населения субъектов РФ.

Социально-экономическая политика Правительства Российской Федерации на период до 2024 года:

1. К основным приоритетам следует отнести выполнение социальных обязательств государства перед гражданами, такими как рост пенсионного и социального обеспечения, повышение адресности социальных выплат, стабилизация ситуации на рынке труда.

2. Развитие системы здравоохранения путем реформирования системы обязательного медицинского страхования, введения институтов страхования ответственности медицинских работников и защиты прав пациентов, модернизации используемого оборудования и технологий, формирования сети современных центров высоких медицинских технологий.

3. Также следует продолжение политики стимулирования жилищного строительства, в первую очередь строительства комфортного жилья эконом-класса и малоэтажного жилищного строительства.

4. Развитие исследовательского потенциала высшего образования, стимулирование кооперации вузов и предприятий, привлечение ведущих мировых ученых к реализации научных проектов в России, развитие инновационной инфраструктуры вузов.

5. Поддержка региональных проектов создания инновационных кластеров или региональных инновационных комплексов, региональных программ поддержки малого бизнеса.

6. Также, говоря о малом бизнесе, следует отметить, что следует развитие конкуренции и снижение административного давления на бизнес, совершенствование бизнес-среды.

7. Сохранение и развитие промышленного и технологического потенциала. Поддержка развития высокотехнологичных отраслей: космический комплекс, атомный, энергетический, радиоэлектронный, оборонно-промышленные комплексы, авиастроение и судостроение (транспортная инфраструктура остается в списке важнейших приоритетов).

8. В целях повышения обороноспособности и безопасности ожидается обеспечение закупок систем вооружения, военной и специальной техники.

9. Модернизация агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов.

10. В этот период будет последовательно обеспечиваться развитие рыночных институтов, развитие конкуренции, совершенствование корпоративного управления, развитие финансовых рынков, банковского и страхового секторов, повышение качества государственного управления и механизмов регулирования экономической деятельности, повышение устойчивости национальной финансовой системы.

11. Важной задачей является продолжение реформирования системы государственного управления в рамках реализации федеральной программы «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации».

12. Остается актуальной задача повышения эффективности управления федеральным имуществом.

13. Совершенствование банковской системы и банковского надзора.

14. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества.

Проблемы у человечества существовали на протяжении всего пути его развития. Однако, в силу ряда причин многие проблемы в последнее время приобрели общемировой характер. Понятие «глобальные проблемы» приобрело широкую известность в последние десятилетия 20-го века.

Глобальными называют проблемы, которые охватывают весь мир, создают угрозу для настоящего и будущего человечества и требуют для своего решения совместных усилий всех государств и народов Земли.

Существуют различные перечни и классификации глобальных проблем, где их число варьирует от 8 до 45. Главными глобальными проблемами современности являются следующие 8 проблем:

- проблема сохранения мира;
- экологическая проблема;
- энерго-сырьевая проблема;
- демографическая проблема;
- продовольственная проблема;
- проблема преодоления отсталости развивающихся стран;
- проблема использования Мирового океана;
- проблема мирного освоения космоса.

1. Проблема сохранения мира. Суть проблемы: Любая современная крупномасштабная война с применением оружия массового поражения способна привести к уничтожению целых стран и даже континентов, необратимой мировой экологической катастрофе, а на территории промышленно развитых стран к таким последствиям может привести даже война с применением обычного оружия.

Причины возникновения проблемы:

- появление в конце 20-го века оружия массового поражения и его распространение по планете;
- огромные накопленные мировые запасы современного оружия, способные многократно уничтожить все население планеты;
- постоянный рост военных расходов;
- постоянный рост масштабов торговли оружием;
- усиление неравномерности в уровне социально-экономического развития между развивающимися и развитыми странами, обострение энерго-сырьевой, территориальной и других проблем, приводящих к повышению возможности возникновения межгосударственных конфликтов и др.

Пути решения проблемы:

- комплексный подход к проблеме разоружения (подключение большего количества стран к договорам об ограничении или уничтожении вооружений; поэтапная ликвидация ОМП и др.);
- демилитаризация экономики стран (конверсия военно-промышленного комплекса);
- строгий международный контроль за нераспространением оружия массового поражения;
- уменьшение напряженности межгосударственных конфликтов политическими мерами;
- сокращение разрыва в уровне социально-экономического развития стран, решение продовольственной и других проблем.

2. *Экологическая проблема.* Суть проблемы: Экологическая проблема возникла в сфере взаимоотношений человеческого общества с окружающей средой (природой). В последнее время обострился конфликт между обществом и природой, создающий реальную угрозу появления необратимых изменений в природных системах, подрыва естественных условий и существования нынешнего и будущих поколений жителей планеты Земля.

Причины возникновения экологической проблемы:

- многолетнее бесконтрольное и не всегда оправданное расходование природных ресурсов (добыча полезных ископаемых, промышленная вырубка лесов и т.п.);

- индустриализация хозяйства (появление большого количества производств, выбрасывающих в окружающую среду вредные вещества);

- увеличение численности людей и их потребностей и др.

Экологические проблемы условно можно разделить на три группы:

1. Деграция окружающей среды в результате нерационального природопользования (обезлесивание, почвенная эрозия, аридное опустынивание и т.п.).

2. Загрязнение литосферы, гидросферы и атмосферы твердыми, жидкими и газообразными отходами антропогенной деятельности («фотохимический туман» («смог») над крупными промышленными агломерациями, «кислотные дожди», мусорные свалки, нефтяное загрязнение мирового океана, радиоактивное загрязнение мирового океана в результате захоронения радиоактивных отходов и др.).

3. Отравление окружающей среды химическими веществами, создаваемыми в процессе производства (химикаты, пестициды, фреоны – разрушители озонового слоя)

Пути решения экологической проблемы:

- применение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;

- изучение допустимых пределов воздействия на природу и принятие защитных мер, в том числе и запретительного характера;

- применение экологически менее вредных технологий и производств;

- проведение мероприятий направленных на ликвидацию последствий экологических кризисов и катастроф, восстановление нарушенных экосистем;

- мероприятия воспитательного характера, направленные на формирование бережного отношения к природе и др.

3. *Энерго-сырьевая проблема.* Суть проблемы заключается в противоречии между все возрастающими потребностями человечества в ресурсах и уменьшением их запасов (в первую очередь это относится к добываемым невозобновляемым ресурсам). Обеспеченность тем или иным видом ресурсов характеризуется показателем ресурсообеспеченности,

представляющим собой соотношение между величиной разведанных запасов ресурсов и масштабами их использования.

Минеральные ресурсы. Имеющееся минеральное сырье и его использование как глобальная проблема приобрела в настоящее время новое звучание. За последние 30 лет человечество израсходовало столько же минерального сырья, сколько за всю историю своего существования!

Пути решения проблемы обеспеченности минеральными ресурсами:

- создание и использование ресурсосберегающих промышленных технологий;

- полное извлечение полезных ископаемых из недр Земли (например, коэффициент извлечения нефти при современных способах добычи – 0,25-0,45);

- использование вторичного сырья;

4. *Демографическая проблема.* Суть демографической проблемы состоит в чрезвычайно быстром и неравномерном росте населения Земли со второй половины XX в.

За последнее тысячелетие население Земли увеличилось в 18 раз. Для первого удвоения потребовалось 600 лет, для второго – 230, для третьего – 100, для последнего – 38 лет.

Ускорение темпов роста численности мирового населения во второй половине XX в. часто называют демографическим взрывом. «Демографический взрыв» и неравномерность прироста населения приводит к обострению ряда других проблем:

- увеличение нагрузки на окружающую среду (фактор «демографического давления»);

- этнические проблемы;

- проблема беженцев;

- проблема урбанизации и др.

Демографическое давление осложняет продовольственную и экологическую ситуацию. Развитие современной экономики требует территориальных и топливно-сырьевых ресурсов. Острота проблем обусловлена не столько ограниченностью ресурсов, сколько воздействием характера их использования на состояние окружающей среды.

Пути решения демографической проблемы: С целью решения демографической проблемы ООН приняла «Всемирный план действий в области народонаселения». При этом прогрессивные силы исходят из того, что программы планирования семьи могут содействовать улучшению воспроизводства населения. На Международном форуме «Народонаселение в XXI веке», прошедшем в ноябре 1989 г. в Амстердаме, были определены ряд задач в области народонаселения на конец XX столетия, включая всеобщее снижение уровня рождаемости, сокращение ранних браков и подростковой беременности, расширение использования средств контрацепции и т.д.

За приростом населения не поспевают энергоресурсы и запасы воды. Политика ограничения рождаемости, проводимая ООН и региональными правительствами, требует повышения грамотности населения, в первую очередь женщин.

5. Продовольственная проблема. Суть продовольственной проблемы Дефицит продуктов сопровождал человечество на всем протяжении его развития. В связи с развитием мировой торговли и транспорта эта проблема несколько ослабла, но не исчезла. Причем, современная мировая продовольственная ситуация трагична из-за своей противоречивости.

Таким образом, продовольственная проблема является актуальной, многоаспектной проблемой, решение которой выходит за рамки собственно сельского хозяйства. Исходя из этого мы можем заключить, что население мира в целом может быть обеспечено продовольствием. Однако для этого требуется достаточное снабжение водой, культивация почвы, применение элитного зерна для посевов, сохранение экологического равновесия.

Пути решения проблемы: В настоящее время продовольственной проблемой занялись многие межгосударственные официальные и общественные организации и учреждения ООН, в том числе ФАО (Организация по продовольствию и сельскому хозяйству), созданная уже в 1945 году в рамках ООН. К этому делу присоединились и влиятельные банки: Международный банк реконструкции и развития (МБРР), региональные банки развития, специальный фонд ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти), которые финансируют многочисленные проекты подъема сельского хозяйства в развивающихся странах.

6. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. Для большой группы развивающихся стран зарождение и обострение глобальных проблем имеет свою специфику, вытекающую из особенностей развития их культуры и экономики. В результате распада колониальной системы в мире появилось более 120 новых государств, в которых сосредоточено свыше половины населения планеты. Эти страны хотя и получили политическую независимость, но продолжают испытывать последствия колониального прошлого, а в настоящее время и негативное воздействие международного разделения труда.

С одной стороны, в развивающихся странах сосредоточена большая часть населения планеты, на их территории сконцентрированы значительные запасы мировых природных ресурсов. С другой стороны, эти страны производят всего около 16% или 30% (по другим оценкам) общемирового национального продукта, значительная часть их населения не имеет уровня доходов, соответствующего стандартам развитого мира. В этих странах производится в расчете на одного жителя товаров и услуг в 20 раз меньше, чем в развитых государствах. Сотни миллионов людей здесь голодают. Ежегодно не получают медицинской помощи до 1,5 млрд. человек. Детская смертность в большинстве развивающихся стран много

выше, чем в развитых странах. Число неграмотных в настоящее время в мире составляет около 1,3 млрд. человек, практически все они проживают в развивающихся государствах.

Не следует, однако, забывать, что развивающийся мир отнюдь не однороден в своем социально-экономическом развитии. Около 40 государств и территорий по ряду критериев официально отнесены ООН к категории наименее развитых. Это страны Африки к югу от Сахары, Афганистан, Бангладеш, Лаос, Гаити и другие. Их отсталость выражается в полном или почти полном отсутствии современной обрабатывающей промышленности, крайне низком душевом доходе и фактической неспособности обеспечить необходимый минимум насущных потребностей быстрорастущего населения (образования, здравоохранения). Ухудшение экономического положения развивающихся стран, несомненно, отражается на всем мировом сообществе: там, где существуют вопиющие различия в уровне жизни разных народов, глобальная стабильность невозможна. В этом и заключается понимание всей важности проблемы социально-экономической отсталости развивающихся стран.

7. Проблема использования мирового океана. Ресурсы Мирового океана огромны, но также велики и его проблемы. В XX в. влияние человеческой деятельности на Мировой океан приняло катастрофические масштабы: происходит загрязнение океана нефтью и нефтепродуктами, тяжелыми металлами и другими высоко- и среднетоксичными веществами, обычным мусором. В Мировой океан ежегодно поступает несколько миллиардов тонн жидких и твердых отходов, в том числе с речным стоком. Конечно, химическим и физическим воздействием своих вод и биологическим влиянием живых организмов океан рассеивает и очищает основную часть поступающих в него отходов, но, океану становится все труднее справляться с возрастающим объемом отходов, и его загрязнение растет. Освоение ресурсов мирового океана и его охрана также являются составляющей глобальной ресурсной проблемы человечества.

8. Проблема мирного освоения космоса. Космос является глобальной средой, общим достоянием человечества. Теперь, когда космические программы существенно усложнились, их выполнение требует концентрации технических, экономических, интеллектуальных усилий многих стран и народов. Поэтому освоение космоса стало одной из важнейших международных глобальных проблем.

Мирное освоение Космоса, предусматривает отказ от военных программ, базируется на новейших достижениях науки и техники. Все отчетливее проступают черты будущей космической индустрии, космической технологии, применения космических энергоресурсов.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Шульгина О.В. География: учебник для студ. учреждений СПО / О.В. Шульгина, А.Е. Козаренко, Д.И. Самусенко. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 313с. – (Среднее профессиональное образование).

2. География России. Энциклопедия / Под ред. В.И. Данилова-Данильяна. – М.: ООО «Издательство «Энциклопедия», 2019.
3. Голубчиков Ю.Н. Основы гуманитарной географии: учебное пособие / Ю.Н. Голубчиков. – М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Паикидзе А.А. География мирового хозяйства: учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. – М.: ИНФРА-М, 2018.
5. Социальная география Российской Федерации / В.В. Воронин, Б.И. Кочуров, Н.П. Перстенева, Ю.В. Поросенков, Ю.А. Токарев, М.Д. Шарыгин. – 2-е изд., стереотип. – М.: ИНФРА-М, 2020.
6. Национальный Атлас России. Т. 1. Общая характеристика территории. [Электронный ресурс]: официальное издание / Росреестр (Федеральный научно-технический центр геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных). – URL: <http://национальныйатлас.рф/cd1/index.html>, свободный.
7. Национальный Атлас России. Т. 3. Население. Экономика [Электронный ресурс]: официальное издание / Росреестр (Федеральный научно-технический центр геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных). – URL: <http://национальныйатлас.рф/cd3/index.html>, свободный.
8. География [Электронный ресурс]: электронный учебный комплекс для школьников/ Открытый колледж. – URL: <http://www.geography.ru/>, свободный.

УДК 379.8:004.9

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГРАММ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Бортная С.А., Алетдинова А.А.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье представлена классификация программ летнего детского отдыха, а также результаты их работы. Доказана актуальность разработки программного обеспечения для автоматизации работы методиста.

Ключевые слова: летний лагерь, программа, детский отдых.

CLASSIFICATION OF SUMMER RECREATION PROGRAMS FOR CHILDREN AND ADOLESCENTS

Bortnaya S.A., Aletdinova A.A.
NSTU, Novosibirsk

This article presents the classification of programs for summer children's recreation, as well as the results of their work. The authors proved the relevance of software development for automating the work of a methodologist.

Keywords: summer camp, program, children's rest.

Организация летнего отдыха детей является неотъемлемой частью госпрограммы по модернизации системы образования. Главная цель летней оздоровительной кампании – создание оптимальных условий, обеспечивающих полноценный активный отдых и развитие детей, оздоровление и творческое развитие в летний период.

Одной из главных задач руководителей загородных оздоровительных лагерей является организация летнего отдыха и оздоровления детей, которая реализуется через программы различных тематических направленностей, соответствующих нормативным документам и закону

Новосибирской области от 28 марта 2017 года № 123-п «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей на территории Новосибирской области (с изменениями на 22 июня 2021 года)».

Организация летнего отдыха детей и подростков должна учитывать множество показателей. Детский отдых в лагерях рассматривается не как особая педагогическая система, а как неотъемлемая составляющая жизнедеятельности ребенка, включающая в себя развитие разных качеств. В лагере создаются благоприятные возможности для привлечения всех воспитанников к занятиям физической культурой и спортом, туризмом, природоохранной работе, для расширения и углубления знаний об окружающем мире, развития творческих способностей детей, организации общественно полезного труда. Для этого смены в лагерях подразделяются по направлениям деятельности. В основном это:

- комплексные смены – сочетают в себе разнообразные направления отдыха, воспитания и оздоровления;

- профильные смены – направленные на одну ведущую деятельность. В основном участниками таких смен являются определенные категории детей, участвующие в специально-организованной деятельности;

- тематические смены – смены, посвященные одной тематике, сюжету. Например, основанные на литературных произведениях или современных проблемах человечества.

Для формирования пространства, соответствующего интересу ребенка, необходимо создать благоприятную психоэмоциональную атмосферу, способствующую раскрытию, развитию и реализации интеллектуального, физического, творческого потенциала участников смены через сплочение временного детского коллектива и включение в творческие мероприятия смены.

Классификация досуговых программ по ведущей функции организации культурно-досуговой деятельности:

- сюжетно-игровые – в них преобладают разнообразные игры: подвижные, интеллектуальные, игры-драматизации, аттракционы, аукционы;

- конкурсно-развлекательные, состоящие из разнообразных конкурсов, позволяющих выделить лидирующих участников или целые группы в какой-либо области знаний или общественно-полезной деятельности;

- шоу-программы, состоящие из подготовленных детьми творческих номеров;

- информационно-дискуссионные, включающие новую и значимую для аудитории информацию, побуждающую к спору, дискуссии, размышлению;

- спортивно-развлекательные программы включают подвижные игры, веселые старты, эстафеты.

Любая программа должна быть нацелена на получение результата. По завершении смены ребенок приобретает различные умения и навыки, знания, личностные качества. Также в качестве результатов могут быть выделены:

- осознание детьми своих возможностей и способностей, путей и способов их реализации в свободное от учебы время;
- приобретение детьми практических навыков проведения конкурсов, организации концертов и т.д.
- овладение умением организовывать подвижные игры;
- приобретение детьми умения согласованно работать в малых группах;
- формирование доброжелательной атмосферы.

Результатом деятельности программы считается сконструированный в пространстве лагеря позитивный образ детства, влияющий на дальнейшую успешную социализацию ребенка. Чем точнее, педагогически целесообразнее разработана программа, тем более гарантированный результат можно ожидать от её реализации.

Многообразие видов и форм программ летнего отдыха детей и подростков показывает необходимость автоматизации труда методистов, и решение этой задачи может быть успешным при помощи соответствующего программного обеспечения.

На наш взгляд, современный инструментарий методиста должен позволять поддерживать принятие управленческих решений по наполняемости досуговых программ, рассчитывать требуемое количество персонала, расходного материала, затраты времени, определять формирующиеся у детей и подростков компетенции. Программное обеспечение поможет сократить трудовые затраты, перераспределив их большую часть на непосредственную реализацию программ летнего отдыха детей и подростков.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Кругликова Г.Г., Линкер Г.Р. Теория и методика организации летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие. – Нижневартовск, 2011. – 226с.
2. Царёва Н.П. Проектирование программ организации летнего отдыха детей: [Электронный ресурс]. – URL: <http://kommunarstvo.ru/biblioteka/bibtsapro.html> (Дата обращения: 13.11.2021)
3. Григорьева В.Г., Веткина О.Н. Тема: социализация подростков в сфере досуга //Библиография. – 2019. – Т. 3. – №. 6. – С. 6.

УДК 316.3

КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Бризинская И.А. Королева И.В.

ПГУ имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

Статья посвящена исследованию конфликта поколений с точки зрения молодых. Представлен анализ его причины. Рассмотрены различные проблемы, связанные с возникновением конфликта поколений.

Ключевые слова: конфликт, поколения, молодежь, семья, причины конфликта, исследования, стереотип.

THE CONFLICT OF GENERATIONS THROUGH THE EYES OF THE YOUNG

Bryzinskaya I.A., Koroleva I.V.

PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

The article is devoted to the study of the conflict of generations through the eyes of the young. The definition of generation, conflict, and its causes is presented. Such problems as loneliness, psychological factors, changes in physical health, low mobility, loss of one of the spouses, as well as generational conflict are considered.

Keywords: conflict, generations, youth, family, causes of conflict, research, stereotype.

Проблема недопонимания и конфликты во взаимоотношениях между молодым и старшим поколениями возникали в жизни людей на всех исторических этапах. Рассмотрим это социальное явление с точки зрения сущности понятий. Поколение – это формирующаяся в результате социально-демографических и культурно-исторических условий социальная общность современников, которые имеют этнокультурные, социально-психологические и нравственные характеристики, а также схожие духовные ценности, социальный опыт и образ жизни [3, с.265]. Конфликт – это отсутствие единства, острый способ урегулирования разногласий и противоречий во взглядах и интересах, который появляется в результате социального взаимодействия. Конфликт чаще всего приводит к проявлению негативных всплесков эмоций, которые, в свою очередь, выходят за рамки моральных и этических правил и норм. Комплексный анализ этих понятий позволяет нам убедиться на теоретическом уровне в неизбежности противоречий между поколениями, основанных на различиях базовых характеристик и признаков. Однако конфликт не всегда может нести отрицательный результат и последствия. Он может выступать как средство разрешения проблемы, противоречий, возникающие между молодым и старшим поколением. Это позволит прийти к определенному выводу или сойтись противоборствующим сторонам в одном решении, которое будет удовлетворять и одну, и вторую сторону. Понимание того, что конфликт может носить как конструктивный, так и деструктивный характер, неизбежно приводит нас к необходимости поиска путей оптимизации отношений между поколениями, особенно теми, которые максимально удалены друг от друга к социально-демографическом и культурно-историческом планах.

Самым типичным примером совместного проживания разных поколений можно считать семью. Разновозрастной состав этой ячейки общества часто является фактором появлению разногласий, в результате чего утрачивается единство членов семьи. Разрываются связи, ослабевают контакты, прерывается канал передачи традиций и нравственных ценностей от поколения к поколению. Межпоколенческий конфликт

внутри семьи является одним из самых распространенных и универсальных. Максимально агрессивным в этом противостоянии можно считать молодых. Это сила, стремящаяся к изменениям и, как следствие, к разрушению того, что создано старшим поколением, как мешающего движению вперед. За этим противостоянием кроется отношение к старости в целом, которое отличается особенностью культурных традиций людей пожилого и старческого возраста. Вместе с тем, одной из главных и важных задач человечества выступает задача учиться, приобретать и закреплять умение понимать, уважать и прислушиваться к старшему поколению, которое уже имеет богатый жизненный опыт, прожив много десятков лет [1, с.131-132]. Поэтому анализ причин межпоколенных конфликтов и поиск возможности их конструктивного разрешения – важная задача в системе социальных отношений.

Американский социолог Л. Фойер в своей работе под названием «Поколенческий манифест» говорит, что конфликт поколений – это важная и неотъемлемая часть истории всего человечества и общества в целом. Сегодня конфликт поколений не является страшным и безвыходным явлением. Новое поколение усваивает опыт старшего, но в современных реалиях он часто искажается, и на его место встает новый приобретенный опыт. Это происходит, потому что оба поколения росли и воспитывались в совершенно разных условиях, в разное время и в разных социально-культурных условиях [5, с.64,66].

Межпоколенный конфликт вполне можно рассматривать как социальную проблему в обществе, потому что, зачастую, такие противоречия сводятся к значительным проявлениям негативных социальных явлений. Это может начаться на микроуровне, то есть в кругу семьи, затронув и других родственников, а может распространиться на все общество в целом. К сожалению, эта социальная проблема может повлечь за собой не только разрушение семейной идиллии, но и развод, бедность старшего поколения, то есть пожилых и старческих людей, эйджизм, а также нарастание социальной напряженности в обществе.

Конфликт поколений – постоянная, вечная и глобальная проблема всего социума, которую нельзя избежать [2, с.56]. Проблема, проявляющаяся в конфликте меж двух поколений, может возникать из-за стереотипов, связанных с поколениями. Стереотипы прочно основываются в человеческой жизни и играют в ней большую роль. Они определяют характер людей, их личность. Стереотип – это устойчивый и практически неизменный образ того или иного явления, который связан с дефицитом информации. Он выступает частью прошлого опыта, то есть формируется, передается и существует на протяжении далеко не одного десятилетия. Стереотипы вполне могут быть одной из всех причин конфликта поколений.

Современные психологические исследования доказывают нам, что разногласия и противоречия между разными поколениями российского

общества обычно появляются в результате сепарационных процессов в семьях, то есть отделения молодых людей от семьи. Также конфликты возникают часто из-за инфантильности современной молодежи и во время неблагоприятного социально-экономического положения страны.

Развитие личностной независимости молодого поколения выступает одним из факторов успешной сепарации, что приводит к успешному и благоприятному протеканию конфликта поколений. Взаимное осмысление задач взросления и раскрытие, развитие личностных ресурсов поможет молодому и старшему поколениям разрешить конфликт и, наконец, вступить на уровень союзнического взаимодействия [4, с. 511-512].

Причины появления конфликта между поколениями могут быть различны. Чаще других исследователи называют следующие:

- *снижение авторитета пожилого человека;*
- *снижение важности и ценности опыта старшего поколения из-за изменений в обществе с течением времени;*
- *невозможность приятия точек зрения со стороны обоих поколений;*
- *разное мировосприятие;*
- *безнравственное поведение, отсутствие единства в интересах;*
- *различие в понимании общественных норм;*
- *чрезмерный контроль старшего поколения по отношению к молодому, запреты;*
- *элементы молодежной субкультуры в одежде и поведении, стиле общения и способах развлечения, которые вызывают возмущения старшего поколения.*

Мировоззрение и взгляды старшего и младшего поколений, конечно, могут различаться, но представление таких понятий, как «добро» и «зло» должны быть одинаковыми, поскольку эта информация закладывается у человека в процессе воспитания и развития личности. Родители учат и передают свои детям житейский опыт и ценности, которые считают важными и особенными в жизни, но в современных условиях эти же ценности могут интерпретироваться у подрастающего ребенка по-своему. По таким размышлениям можно сказать, что конфликт поколений возникает не только по причине разницы в возрасте и недопонимании между двумя поколениями, но и на личностных взаимоотношениях. Важно попытаться понять и осмыслить мнение каждой из противоборствующих сторон, у которых возник конфликт. Это обязательно важно для того, чтобы урегулировать спор, недопонимания и отношения между поколениями как в семье, так и обществе в целом, после чего делать попытки найти компромисс, который будет вполне соответствовать и интересам одной стороны, и интересам другой.

При анализе межпоколенных конфликтов важно понимать точку зрения каждой стороны. Для изучения в этом вопросе мнения представителей молодого поколения, нами было проведен опрос молодых

людей, проживающих в ЕАО. Результаты исследования показали, что подавляющее большинство респондентов (67,7%) прислушиваются к мнению представителей старшего поколения в своей семье и стараются учитывать их мнение при принятии важных решений в своей жизни. По результатам опроса не выявлено ни одного человека, который считает, что мнение и опыт старших не относится к нашей современной жизни, и он в их советах не нуждается (См. Рис. 1). Это может говорить о том, что современное молодое поколение уважает старшее и прислушивается к его мнениям и советам.



Рисунок 1 – Прислушивается ли молодежь к мнению представителей старшего поколения в своей семье?

Результаты исследования свидетельствуют о том, что 45,2% опрошенных респондентов считают, что между младшим и старшим поколениями возникает все больше проблем, но 41,9% опрошенных воспринимают ситуацию не настолько категоричной, и думают, что люди разных возрастных групп реже контактируют между собой. Остальная часть опрошенных, то есть меньше 1/5 части, не видят изменений во взаимоотношениях поколений.

Почти половину опрошенных, а именно 48,4%, интересуется богатый жизненный опыт старшего поколения, а также респонденты отмечали общение (22,6%), жизненные ценности (19,4%), и всего 9,7% отметили, что предметом их заинтересованности в старшем поколении является культура. Снова встречается тот факт, что нет людей, кого ничего бы не интересовало в родственниках старших возрастов. Это означает, что молодые люди не считают уходящее поколение бесполезным и неинтересным для их современной жизни, но формируют свою культуру и жизненные ценности. Тем не менее, респонденты не отрицают, что между поколениями конфликты возникают достаточно часто. Рассмотренные выше причины возникновения конфликтов между младшим и старшим поколениями были включены в опрос и показали следующие результаты (См. Рис. 2). Большинство респондентов считает, что основными

причинами появления конфликтов выступает невозможность принятия точек зрения со стороны обоих поколений и разное мировосприятие. Менее частыми причинами, зарождающими конфликт меж двух поколений, является различие в понимании общественных норм и современные элементы молодежной субкультуры. А снижение авторитета пожилых людей и безнравственное поведение, как отмечают респонденты, редко является причиной конфликта.



Рисунок 2 – Причины возникновения конфликтов между младшим и старшим поколениями

Таким образом, конфликты между младшим и старшим поколениями – это естественное явление, которого невозможно избежать. Зачастую оно обусловлено разным мировосприятием и невозможностью принятия точек зрения обоих поколений. Молодые не обесценивают значимость своих старших родственников и пожилого населения в целом, а находят в них нечто интересное в виде опыта, общения, культуры или жизненных ценностей. Мировоззренческие и культурные различия при правильной работе в разнопоколенных группах могут стать основой для взаимного обогащения поколений, если различия воспринимать как ценности. Это позволит конфликты перевести в конструктивное русло и преодолеть их деструктивный характер.

Перечень используемой литературы и источников

1. Вахабова С.А. О конфликте поколений в современном обществе: краткий анализ причин // *Colloquium-journal*. – 2019. – №11-3 (35). – С. 131-132.
2. Иванова Е.О. Конфликт поколений как социальная проблема // *Известия ИСУ СГЭУ*. – 2021. – №1 (23). – С. 55-57.
3. Исаева М.А. Поколение / М.А. Исаева // *Знание. Понимание. Умение*. – 2011. – №1. – С. 265-268.
4. Короленко С.В. Конфликт поколений как социально-психологическая проблема / С.В. Короленко, Т.В. Петренко // *Современные научные исследования и разработки*. – 2018. – №5 (22). – С. 510-512.
5. Кудинова В.Э. Конфликт поколений в современном мире // *Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств*. – 2020. – №15. – С. 64-67.

АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ВЫБОРА ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ НА КАФЕДРЕ ТС

Ванданова Н.Д., Бугушкинова Н.Б.
БИИК (филиал) СибГУТИ, г. Улан-Удэ

В статье анализируются вопросы значимости преддипломной практики в подготовке конкурентоспособных специалистов в сфере телекоммуникации, рассмотрены вопросы выбора тем выпускных квалификационных работ студентов БИИК СибГУТИ.

Ключевые слова: Технология voice assistant, «умный» дом, приложений mHealth, наносети, адаптивные технологии, технология проблемного обучение, технологии PON, преддипломная практика.

UPDATING AND SOLVING THE PROBLEMS OF CHOOSING TOPICS FOR FINAL QUALIFYING WORKS AT THE TS DEPARTMENT

Vandanova N.D., Bugushkinova N.B.
BIIK SibSUTI, Ulan-Ude

The article analyzes the issues of the importance of pre-graduate practice in the training of competitive specialists in the field of telecommunications, considers the issues of choosing the topics of final qualifying works of students of BIIK SibSUTIS.

Keywords: voice assistant technology, smart home, mHealth applications, nanosets, adaptive technologies, problem-based learning technology, PON technologies, pre-graduate practice.

Выпускная квалификационная работа студента является самостоятельным научным исследованием, характеризующим уровень теоретической и профессиональной подготовки выпускников как среднего профессионального так и высшего образования.

Выполнение выпускной квалификационной работы способствует систематизации, расширению и закреплению знаний по теоретическим и техническим дисциплинам; применению полученных знаний при решении конкретных задач, развитию умений и навыков практической деятельности. Окончательный выбор и уточнение темы выпускной квалификационной работы, сбор материалов для её написания, составление технического задания, разработка детального плана осуществляется за время прохождения преддипломной практики совместно с руководителем.

Преддипломная практика студентов является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов в области телекоммуникации и проводится с целью закрепления и расширения теоретических и практических знаний студентов, приобретения профессиональных навыков работы по специальности, подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы. а также навыков самостоятельной работы, владения специальной литературой, способность

анализировать законодательство и практику его применения, формулировать и аргументировать выводы.

В ходе преддипломной практики используются разные образовательные технологии:

- *технология проблемного обучения, связанное с решением проблем конкретного объекта исследования;*

- *исследовательские методы обучения, связанные с самостоятельным пополнением знаний;*

- *проектное обучение, связанное с участием студентов в реальных процессах, имеющих место в организациях (учреждениях), информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. доступ в Интернет.*

Имеют место адаптивные технологии, применяемые при прохождении «Преддипломной практики» лицами с ограниченными возможностями здоровья. При определении места практики для лиц с ОВЗ кафедра учитывает рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости, для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся инвалидом трудовых функций.

В настоящее время на кафедре «Телекоммуникационных систем» БИИК (филиал) СибГУТИ создан стенд для отображения тем ВКР, по разным направлениям телекоммуникации. Например, предложена тема анализа сферы применения голосовых ассистентов и краткое описание истории их создания и развития.

Технология voice assistant [1] рассматривается в научной литературе как перспективное направление организации работы пользователей с системой современных устройств. Персональные голосовые ассистенты создают для пользователя возможность комфортного взаимодействия с цифровыми устройствами, приближая его к коммуникации с собеседником. Может быть использован в сетях связи пятого поколения

Следующим актуальным направлением развития помощников является их активная интеграция в «умный» дом: свои ассистенты появятся у видеокамер безопасности, термостатов и даже бытовой техники в рамках «интернета вещей» [2, 3].

Отечественными и зарубежными исследователями в настоящий момент представлен ряд работ, в которых проводится подробное изучение принципов работы и построения устройств и приложений mHealth, анализ характеристик генерируемого сетевого трафика, предлагаются различные варианты архитектуры сетей предоставления услуг устройствами mHealth [4].

Применения наносетей и нановещей находят широкое применение в сетях связи. Нановещи многократно увеличат плотность сетей. Прогресс в области спектроскопии уже привел к тому, что доступными стали инфракрасные микро-спектрометры, которые уже могут быть встроены в смартфоны. Поэтому каждому пользователю сети 2030 будет доступен анализ продуктов и других предметов, представляющих интерес, для оперативного подтверждения качества. Можно утверждать, что такие услуги будут широко использоваться и создадут новый значительный трафик на сети связи.

Актуальность данного направления стала особенно заметна в период пандемии коронавируса, а именно при организации удаленной работы в различных областях деятельности. Виртуализация рабочей среды предполагает создание независимой от местоположения пользователей рабочей среды, необходимой для выполнения всех операций, необходимых для обеспечения деятельности предприятий и организаций. Это направление включает в себя исследование методов построения такой среды для большого количества пользователей, определение показателей качества данной услуги и методов оценки объема необходимых ресурсов.

Одним из актуальных тем является организация широкополосного доступа по технологии PON (Passive optical network), для максимально эффективного и экономного использования возможностей оптоволоконной сети. Основным преимуществом Passive optical network является организация подключения нескольких десятков абонентов к сети по одному оптоволокну. Реализовано это с помощью разделения передачи пакетов во времени (протоколы TDM и TDMA), а также разделения приема и передачи данных в разных волновых диапазонах, а также использование семейства технологий FTTx (Fiber To The x-point – волокно до точки x). Точка x - это точка перехода с оптического волокна на другую физическую среду передачи. Точка x может быть расположена на вводе в здание (building) - FTTb, в офис (office) – FTTо и т.д.

Развитие технологий производства систем и средств связи с практически неограниченной пропускной способностью и дальностью передачи, их массовое использование, привели к формированию глобального информационного общества.

При передаче информации стратегическим направлением считается дальнейший количественный рост пропускной способности используемых линий и узлов электросвязи за счет технологического развития оптических способов передачи и методов уплотнения по длине волны, переход к полностью оптическим сетям, а также расширение областей использования оптических способов передачи. Широкому внедрению оптических ЛС способствовали новые технологии в строительстве ВОЛП, к которым можно отнести технологию прокладки путем подвески ОК на опорах ЛЭП, электрифицированных ж/д. Основные достоинства данных технологий- простота, быстрота и экономичность. Появилась новая

технология – пневмопрокладка ОК в защитные пластмассовые трубы небольшого диаметра, которая применима для строительства как городских так и междугородних ЛС. Эта технология позволяет увеличить скорость прокладки, эффективно решить многие вопросы эксплуатационно-строительных работ, особенно последующую модернизацию и развитие кабельной сети.

Таким образом, были предложены достаточно современных направлений для выбора тем выпускных квалификационных работ. При выборе необходимо учесть, что темы должны входить в рамки обучения государственных образовательных стандартов. И студенты за период прохождения преддипломной практики обязаны:

- собрать теоретическую информацию по теме выпускной квалификационной работы с обязательным привлечением специальной литературы, материалов из научных журналов, статистических данных;
- обобщить и дать анализ собранной теоретической информации;
- определить цель работы, дать комплексный анализ объектов исследования и их оценку;
- освоить необходимые профессиональные элементы для выполнения выпускной работы;
- использовать современные информационные технологии для обработки информации для выпускной квалификационной работы.

Знать:

- избранную предметную область исследований;
- формы, методы, приёмы обучения, направленные на эффективное достижение поставленных целей;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов направления, развитие научно-практической мысли специалистов в области исследования.

Уметь:

- квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование;
- формулировать и решать свои задачи, возникающие в ходе преддипломной практики;
- эффективно работать в составе научно-исследовательского коллектива.

Владеть:

- знаниями, касающимися объекта научных исследований;
- методами сбора и анализа получаемой информации;
- навыками профессионального оформления и предоставления результатов научно-исследовательских работ.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Бородин А.С., Кучерявый А. Е. Сети связи пятого поколения как основа цифровой экономики // Электросвязь. – 2017. - № 5. – С. 45-49.
2. Бутенко В., Веерпалу В., Девяткин Е., Федоров Д. Сети 5G/IMT-2020 & IoT – основа цифровой трансформации // Электросвязь. – 2018. - № 12. – С. 4-9.

3. Волков А.Н., Митьковец А.В., Шыпота Н.А., Мутханна А.С., Киричек Р.В. Разработка ядра модельной сети IMT-2020 на основе концепций SDN и NFV // Интернет вещей и 5G (INTHITEN 2017): 3-я международная научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых. Под редакцией А.Е. Кучерявого. – СПб.: СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. – С. 124–131.
4. Захаров М.В., Киричек Р.В., Кучерявый А.Е. Обзор текущих исследований в области Mobile Health // Информационные технологии и телекоммуникации. – 2020. Том 8. - № 3. – С. 63–70.
5. Меккель А.М. Технологии пассивной оптической сети / А.М. Меккель // Фотон-Экспресс. – 2013. - №7. – С. 28-32.
6. Ефанов В.И. Проектирование, строительство и эксплуатация ВОЛС: Учебное пособие. – Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2012. – 102 с.

УДК 378

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОВЛАДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Васюк А.Г.

ЛГПУ, г. Луганск, ЛНР

В статье показаны вопросы, связанные с дистанционным обучением в период пандемии. Новый формат обучения высветил положительные стороны: свободный и неограниченный доступ к учебной информации, повышающую познавательную активность и компетентность обучающихся, более свободный график обучения, развитие информационной и компьютерной грамотности и пр., также высветил целый ряд проблем: недостаток живого общения, отсутствие воспитательной академической среды вуза, слабая адаптированность программ и учебных материалов к условиям электронного обучения, неотработанная система оценивания, отсутствие у некоторых обучающихся и преподавателей компьютера или сети интернет и пр. В результате анализа автор приходит к выводу, что для более качественного образования студентов, целесообразно применять смешанные формы обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение; электронное обучение; информационные технологии; виртуальные техники; обучающие платформы; информационные ресурсы; информационно-профессиональная компетентность.

NEW APPROACHES TO MASTERING PROFESSIONAL SKILLS DURING THE PANDEMIC

Vasyuk A.G.

LGPU, Lugansk, LNR

The article shows the issues related to distance learning during the pandemic. The new format of training highlighted the positive aspects: free and unrestricted access to educational information that increases cognitive activity and competence of students, a freer training schedule, the development of information and computer literacy, etc., also highlighted a number of problems: lack of live communication, lack of educational academic environment of the university, poor adaptability of programs and educational materials to the conditions of e-learning, an unprocessed evaluation system, the lack of a computer or Internet for some students and teachers, etc. As a result of the analysis, the author comes to the conclusion that for a better education of students, it is advisable to use mixed forms of education.

Keywords: distance learning; e-learning; information technology; virtual equipment; training platforms; information resources; information and professional competence.

Обучение будущих социальных работников в условиях современного вуза направлено на подготовку высококлассного специалиста, способного легко адаптироваться к любым производственным трудностям, владеть современными научными и информационными технологиями, постоянно развиваться и совершенствоваться.

Уже наступившее «сегодня» по-прежнему диктует новые вызовы еще не наступившего «завтра», а это развитие информационно-коммуникативных технологий, использование мультимедийного образовательного ресурса, новых подходов к овладению практическими профессиональными навыками, онлайн-взаимодействия, использования виртуальных техник в создании проблемных рабочих ситуаций в процессе обучения и прочее.

Вынужденный переход на дистанционное обучение в условиях пандемии наиболее ярко обострил проблемы использования ИКТ, существующие в высшем образовании социальных работников. Работы российских (А.А. Андреева, Т.Л. Денисова, Х.Л. Мань, А.В. Лейфа, Е.С. Полат, Н.А. Муллагалиев, Р.В. Уразлина, Н.Г. Хохлова, О.И. Шевченко, В.И. Ивко и др.) и зарубежных (М.А. Forgey, А. Ortega-Williams, J. Lee, P. M. Hernandez, I. Marshal, V. Moore, G. Kearsley, A.B. Smoyer, K. O'Brien, E. Rodriguez-Keyes и др.) ученых еще задолго до начала пандемии посвящались использованию информационного пространства в условиях дистанционного обучения. Однако сегодня проблема изучения перспектив дистанционного образования с использованием новых онлайн-форм, информационно-коммуникативных технологий и образовательных платформ в сети Интернет становится наиболее актуальной.

Многие преподаватели и студенты определили потенциал использования глобальной сети, неограниченные возможности для повышения уровня своего образования и освоения современных информационных технологий. Новый формат обучения позволил обучающимся легко ориентироваться в неисчерпаемом количестве информационных ресурсов, что повышает их познавательную активность [1].

Исследование Л.В. Вандышевой выявило проблемы, связанные с осуществлением дистанционного обучения (отсутствие технической поддержки, нежелание преподавателей осуществлять дистанционное обучение, отсутствие «живого общения», недостаточная самодисциплина и самоорганизация обучающихся и т.д.), которые не способствуют повышению качества обучения, личностному и профессиональному развитию обучающихся. Те, кто не имеет опыта дистанционного обучения в школе, испытывают нежелание продолжать его в университете. Большинство студентов второго курса предпочитают учиться в автономном режиме, третьего и четвертого курсов с большой долей вероятности будут учиться удаленно. Информационно-профессиональная

компетентность всех участников образовательного процесса, формирование определенных личностных качеств, а также возможность смешанного обучения (традиционного и дистанционного) составляют основу формирования положительного опыта дистанционного обучения у будущих специалистов социальной работы [2].

По мнению российского ученого Л.Л. Романовой, введение профессионального стандарта для специалистов по социальной работе привело к расхождению между образовательными профилями и рабочими функциями сотрудников социальных служб, что привело к обучению и переподготовке работающих специалистов. В связи с этим, считает автор статьи, следует по-новому решать проблемы профессиональной подготовки специалистов по социальной работе. Исследование дало теоретическое обоснование проблемы, был проанализирован закон «Об образовании», предложен вариант размещения образовательного контента. Согласно Закону «Об образовании», программы профессиональной переподготовки относятся к дополнительным профессиональным программам и направлены на приобретение навыков, необходимых для осуществления новой профессиональной деятельности, получения новой квалификации, в результате чего выдается документ о профессиональной переподготовке и осуществляется электронное обучение путем организации образовательных мероприятий с использованием информации в цифровом формате и информационных технологий, содержащихся в базах данных и используемых при реализации образовательных программ. Такой подход обязывает образовательные учреждения, осуществляющие переподготовку социальных работников, создать условия для получения адаптированной научной и методической литературы в электронной версии, а также курса видео лекций, практических занятий и пр. [3].

В статье О.И. Вагановой, М.Н. Гладковой, А.В. Трутановой показана роль электронного обучения в организации самостоятельной деятельности студента. Наиболее широко используемой платформой является Moodle. В статье представлены элементы, которые используются для реализации процесса обучения. Окружающая среда организует работу с такими инструментами, как: семинар, вики, глоссарий, форум, чат. Оказывается, что степень овладения материалом контроля, понимание его отдельной темы и всего курса позволяет использовать электронный элемент «тест». Он может включать в себя различные типы вопросов: множественный выбор, истина/ложь, отсутствие выбора слов, переписка вопросов, короткий ответ, эссе. Помимо основных элементов, Moodle предоставляет вспомогательные элементы, такие как гиперссылка, каталог, файл. Авторами выделяются принципы, по которым работает дистанционное обучение: коллективизм, индивидуальный подход, решение проблем, стимулирование, мотивация [3].

Главным преимуществом дистанционного обучения, считает М.Н. Гладкова, является электронная система, которая предлагает многоуровневость, позволяет образовательным программам быть более гибкими. Отмечается, что особенности использования технологий в каждом вузе различны, поскольку зависят от определенных факторов: материально-технической базы учебного заведения, уровня личностного потенциала образовательной организации. Следует отметить, что электронная платформа как таковая не ориентирована на практику. Чтобы организовать курс таким образом, компетентный преподаватель должен предлагать не только лекции, но и налаживать взаимодействие между студентами и преподавателями. Одной из таких форм работы может стать тренинг, но при создании и непосредственном использовании тренингов в среде «Moodle» следует обратить внимание на основные функции, которые должны включать возможность взаимодействия пользователей онлайн-курсов с преподавателем и друг с другом. «Moodle» предлагает множество вариантов коммуникации. Эта система обеспечивает обмен файлами любого формата, можно использовать гиперссылки на внутренние и внешние образовательные программы, ресурсы, относящиеся к изучаемому предмету, что облегчает поиск дополнительного материала для изучения дисциплины. Традиционные формы проведения занятий приемлемы, но только тогда, когда студенты имеют географическую и эпидемиологическую возможность учиться очно, в аудитории, но это не может отвечать задачам и целям образования в современных высших учебных заведениях. Смешанное использование традиционных и дистанционных форм обучения дает более эффективный результат, чем их раздельное использование. Поскольку это условие соблюдается в электронной платформе «Moodle», ее использование стало наиболее популярным [4].

Результатами своих исследований относительно дистанционного обучения в период пандемии делятся зарубежные ученые. Так, А.Б. Смойер, К. О'Брайен, Э. Родригес-Кейс (Университет штата Южный Коннектикут) представлены результаты опроса студентов бакалавриата по социальной работе (бакалавр социальной работы [BSW]) об их опыте дистанционного обучения во время пандемии «COVID-19» 2020 года. Поскольку дистанционное обучение было внедрено внезапно, многие преподаватели и студенты впервые посетили онлайн-классы. Результаты исследования этих авторов проливают свет на то, как дистанционное обучение формирует межличностные отношения и общение, которые так важны для формирования у учащихся чувства принадлежности к группе, вовлеченности в процесс обучения [5].

В период пандемии инновации в области технологий позволили высшему образованию продолжить преподавательскую и учебную деятельность; однако создание «карантинной учебной программы» (Росс, 2020), вероятно, было неравномерным, и некоторые студенты могут

чувствовать, что их образование пошло под откос. Исследования в этой области подчеркивают озабоченность студентов по поводу эффективности онлайн-образования и отсутствия личного контакта со своими сверстниками. Проблемы доступности технологий, включая Интернет (например, Динь и Нгуен, 2020; Папули и др., 2020), преподаватели, которые чувствовали себя неподготовленными и плохо подготовленными для преподавания с использованием технологий (например, Csova и Diebel, 2020), и нарушения в межличностных отношениях (например, Смойер и др., 2020), все это, вероятно, способствует изменению образовательного опыта учащихся, особенно в начале «COVID-19» [6].

В результате глобальной пандемии число учащихся на дистанционных курсах высшего образования растет. Адаптируя эту форму обучения, преподаватели, знакомые с традиционными методами очного обучения, теперь сталкиваются с новым набором проблем, в том числе с тем, что обучающиеся не включают свои камеры во время синхронных занятий, проводимых с помощью видеоконференцсвязи. После перехода на экстренное дистанционное обучение в ответ на пандемию «COVID-19» из уважения к студентам была установлена политика, согласно которой использование видеокamеры во время занятий было необязательным, но поощрялось. Однако к концу семестра несколько преподавателей и студентов сообщили о более низком, чем хотелось бы, использовании камеры, что снизило результаты обучения. В связи с этим был проведен опрос студентов, чтобы лучше понять, почему они не включили свои камеры, результаты которого подтвердили несколько прогнозируемых причин, в том числе наиболее часто упоминаемую: беспокойство по поводу внешнего вида. Другие причины включали беспокойство о том, что другие люди и физическое местоположение видны на заднем плане, а также слабое подключение к Интернету [7].

В общих чертах, одни и те же когнитивные теории обучения применяются независимо от метода или способа обучения. Но есть различия в [8]:

- методах, с помощью которых можно перемещаться между синхронным и асинхронным режимами онлайн-доставки информационных обучающих материалов;
- методах, используемых для обеспечения того, чтобы учащиеся были вовлечены в обучение и делали это эффективно;
- типе управления, который требуется для предоставления ресурсов и опыта обучающимся.

Успешное дистанционное обучение требует целенаправленного управления, глубокого знания проблем динамики в обучении каждого студента, а также доступных советов по их решению. Существует большой объем литературы по внедрению и управлению дистанционным обучением, часть которой основана на фактических данных. С точки зрения процесса обучения, новые знания строятся, конечно, на понимании

уже существующих, а также на создании надежных, хорошо организованных и пригодных для использования когнитивных структур памяти (П.К. Анохин, Н.Я. Батова, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, А.А. П.И. Зинченко, Смирнов, Е.Д. Холмская, Ж. Пиаже, Б. Инельдер и др.). Обучение часто содержит элементы социальной деятельности между заинтересованными сторонами (Выготский, 1978), когда педагоги и другие учащиеся облегчают и поддерживают отдельных людей в их обучении. Д. Тейлор, Дж. Грант, Х. Хамди, Х. Марей попытались объяснить это. По их мнению, обратная связь в обучении имеет огромное значение, а дистанционное обучение может быть сознательным и должно планироваться более систематически, чем обучение в здании университета. Существует ряд потенциальных способов эффективного достижения этой цели на расстоянии. К ним относятся обратная связь и размышления над предоставленной и полученной обратной связью.

Л.Л. Уолш, Д. Личти, К.М. Замбрано-Варгезе, А.Д. Боргаонкар рассматривают довольно неожиданную, но все же очень важную составляющую влияния дистанционного обучения на студентов. Существенное значение в университетской среде имеет академическая честность ученых, которая является важнейшей характеристикой в двадцать первом веке, что устанавливает этический кодекс, который распространяется и на студентов. Пандемия «COVID-19» сузила академическую и социальную среду студентов до экрана компьютера и в студенческой среде стало распространяться всякого рода мошенничество во время отчетов перед преподавателями о выполнении заданий. В конце первого семестра, прерванного «COVID-19», авторы провели опрос студентов, обучающихся в США, чтобы понять, как и почему во время пандемии в Интернете чаще всего мошенничают их сверстники. Почти 81% студентов указали, что, по их мнению, мошенничество чаще происходит онлайн, чем лично. Объясняя, почему они в это верили, студенты коснулись прокторинга – процедуры контроля в ходе дистанционного обучения (в английском языке «proctor» – это наблюдатель на экзаменах в вузе), влияния обмана и смягчающих обстоятельств, связанных с «COVID-19». Описывая, как, по их мнению, мошенничество чаще происходит в Интернете, студенты затронули методы мошенничества и скрытого поведения. Рассуждения студентов были связаны с четырьмя теориями (теория игр, теория нравственного развития Кольберга, теория нейтрализации и теория планируемого поведения), которые использовались для изучения академической нечестности. Результаты исследователей могут помочь учебным заведениям в усилиях по подавлению беспокойства студентов по поводу того, что их сверстники обманывают во время обучения в чрезвычайных ситуациях. Интересно, что убеждения большинства студентов были сопоставлены с теорией планируемого поведения, в то время как лишь несколько студентов были идентифицированы согласно теории

нейтрализации, предполагая, что это был новый способ оценки, а не пандемия, которая сформировала новое восприятие студентов [9].

Учеными выявлен целый ряд положительных и отрицательных сторон дистанционного обучения. Как отмечают многие российские и зарубежные исследователи, причем работающие как в условиях общеобразовательных учреждений, так и вузов, есть обучающиеся, которые все еще не имеют ни компьютера, ни доступа к интернет-связи. Решение этой проблемы, на наш взгляд, следует осуществлять на уровне социально-экономической государственной программы.

Для решения проблем, возникающих из-за недостатков в системе дистанционного обучения, считает М.С. Оборин, необходимо создать единый русскоязычный информационно-методический центр с офисами во всех регионах. Организация должна разработать и общее понятие программы дистанционного обучения для школ и колледжей [10].

Таким образом, переход на дистанционную форму обучения во время пандемии показал как положительные стороны этого процесса, так и отрицательные, однако то, выявлено исследователями как проблемы, следует решать и подходить к этому вопросу надо очень серьезно, поскольку снизилась эффективность обучения, появился недостаток живого общения между сверстниками и студентов с преподавателями, стал очевидным риск необъективного оценивания знаний в связи с мошенничеством студентами, отсутствует положительное влияние воспитательной среды вуза на социализацию молодежи. Поддерживая высказывания многих ученых-исследователей, считаем использование смешанных форм обучения – очную и дистанционную – наиболее приемлемым, существенно не влияющим на результаты обучения.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Артеменков М.Н., Сухова Е.Е. Трансформация образовательных стратегий выпускников школ в условиях распространения коронавируса COVID-19: региональный аспект // Региональные исследования. – 2020. - № 2 (68). – С. 111 - 120.
2. Вандышева Л.В. Проблемы и перспективы дистанционного обучения будущих специалистов социальной работы // Ярославский педагогический вестник. – 2021. - № 2 (119). – С. 53-60.
3. Ваганова О.И. Электронное обучение как средство организации самостоятельной работы студентов / О.И. Ваганова, М.Н. Гладкова, А.В. Трутанова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – Т. 6. - № 2(19). – С. 100-102.
4. Гладкова М.Н. Особенности профессиональной подготовки бакалавров в условиях электронного обучения / М.Н. Гладкова, Н.С. Абрамова, М.М. Кутепов // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. Т. 6. - № 2(19). – 103-105.
5. Smoyer A.B. Lessons learned from COVID-19: Being known in online social work classrooms / A.B. Smoyer, K. O'Brien, E. Rodriguez-Keyes // First Published July. – 2020. - № 14.
6. Laurel Hitchcock and al. / Social Work Educators' Opportunities During COVID-19: A 6. Roadmap for Trauma-Informed Teaching During Crisis / Laurel Hitchcock, Johanna Creswell Báez, Melanie Sage Nancy J. Smyth // Journal of Social Work Education. – July 2021. – № 57(2). – P. 1-17.

7. Frank R. Castelli, Mark Akos Sarvary. Why students do not turn on their video cameras during online classes and an equitable and inclusive plan to encourage them to do so / Frank R. Castelli, Mark Akos Sarvary // Ecology and Evolution. – January 2021. – pp. 1–12.
8. Taylor D, Grant J, Hamdy H, Marei H // Venkatramana MMedEdPublis Med Ed Publish. April 2020. 9(1) DOI:10.15694/mep.2020.000076.
9. Lisa L. and al. Why and how science students in the United States think their peers cheat more frequently online: perspectives during the COVID-19 pandemic / Lisa L. Walsh, Deborah Lichti, Christina M. Zambrano-Varghese, Ashish D Borgaonkar // International Journal for Educational Integrity. – November 2021. – №17(1). – P. 23-29.
10. Оборин М.С. Влияние пандемии 0йУЮ-19 на образовательный процесс // Сервис в России и за рубежом. – 2020. Т.14. - №5. – С. 153-163.

УДК 331

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ СЛУЖБ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СООТВЕТСТВИИ ТРЕБОВАНИЙ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Гареева А.Т., Хворова Е.С.,
Бережнова Е.И., ДВФУ, г. Владивосток**

Работа посвящена анализу деятельности зарубежных национальных статистических структур в соответствии с требованиями, изложенными в международных нормативных актах.

Ключевые слова: статистика, статистическая информация, статистические институты, статистическая деятельность, международное статистическое сотрудничество

ORGANIZATION OF THE ACTIVITIES OF THE NATIONAL STATISTICAL SERVICES OF FOREIGN COUNTRIES IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF THE BASIC PRINCIPLES FOR INTERNATIONAL STATISTICAL ACTIVITIES

**Gareeva A.T., Khvorova E.S.,
Berezhnova E.I., FEPU, Vladivostok**

The work is devoted to the analysis of the activities of foreign national statistical structures in accordance with the requirements set out in international regulations.

Keywords: statistics, statistical information, statistical institutes, statistical activity, international statistical cooperation

Статистическая деятельность является одним из важных элементов информационной системы современного общества, обеспечивая правительство, хозяйствующие субъекты и общественность данными об экономическом, демографическом, социальном и экологическом положении. Существующие сегодня системы организации статистики в различных странах имеет свои особенности, связанные со структурой экономики, принципами государственного устройства, историческими традициями данной страны. В данном исследовании представлен анализ национальных систем организации статистической службы зарубежных

стран, их соответствие основным международным принципам статистической деятельности, а также выявлены проблемы организации статистики зарубежных стран.

На сегодняшний день глобальная статистическая система представляет собой совокупность международных статистических стандартов, основным элементом которой является Статистическая Комиссия ООН – United Nations Statistical Commission (UN Statcom), определяющая ориентиры развития мировой статистики и принимающая решения об утверждении международных статистических стандартов [1].

Так, Комиссией ООН были приняты международные принципы осуществления статистической деятельности, исполнять которые обязаны все национальные системы статистических служб мирового сообщества. В таблице 1 приведем основные принципы и их характеристики.

Таблица 1 – Основные международные принципы организации статистической деятельности

Принципы	Характеристика
Значимость, объективность и общедоступность	Официальная статистика является необходимым элементом информационной системы демократического общества, обеспечивая правительство, экономические круги и общественность данными об экономическом, демографическом, социальном и экологическом положении. С этой целью официальные статистические данные, имеющие практическую ценность, подготавливаются и распространяются на объективной основе государственными статистическими ведомствами для обеспечения уважения права граждан на общественную информацию.
Профессиональные стандарты и этика	В целях сохранения доверия к официальной статистике статистические ведомства в соответствии со строго профессиональными соображениями, включая научные принципы и профессиональную этику, должны принимать решения в отношении методов и процедур сбора, обработки, хранения и представления статистических данных.
Подотчетность и транспарентность	Для облегчения правильной интерпретации данных статистические ведомства должны предоставлять информацию в соответствии с научными стандартами в отношении источников, методов и процедур в области статистики.
Предотвращение неправильного использования	Статистические ведомства имеют право комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных.
Источники официальной статистики	Данные для статистических целей могут собираться из всех видов источников, будь то статистические обследования или административная отчетность. Статистические ведомства должны выбирать источник с учетом качества, своевременности, затрат и нагрузки, которая ложится на респондентов.
Конфиденциальность	Личные данные, собираемые статистическими ведомствами для подготовки статистической информации, независимо от того, относятся ли они к физическим или юридическим лицам, должны носить строго конфиденциальный характер и использоваться исключительно для статистических целей.
Законодательство	Законы, нормы и меры, в рамках которых функционируют статистические системы, должны предаваться гласности
Национальная координация	Для обеспечения согласованности и эффективности в статистической системе необходимо осуществлять координацию деятельности статистических ведомств на уровне стран.
Использование международных стандартов	Использование статистическими ведомствами в каждой стране международных концепций, классификаций и методов способствуют обеспечению согласованности и эффективности статистических систем на всех официальных уровнях.
Международное сотрудничество	Двустороннее и многостороннее сотрудничество в области статистики содействует улучшению систем официальной статистики во всех странах

Анализ национальных моделей организации государственной статистики зарубежных стран, изучение уставных документов опубликованных на официальных сайтах органов статистики таких как, США, Франция, Австралия, Индия, Великобритания и Италия, позволил выявить различные подходы к организации статистического наблюдения, установить соответствие их деятельности основным принципам международной статистической деятельности.

Прежде всего, различие в формах организации статистических служб разных стран проявляется в использовании централизованной и децентрализованной формы их организации. Также, кроме государственных органов статистики, в зарубежных странах сбор и обработку статистических данных существуют частные статистические службы, работающие по заказам предпринимателей и государства [2].

В США действует децентрализованная организация федеральной статистики. Сбор и обработка первичной информации производятся отраслевыми министерствами, налоговой службой и ассоциациями предпринимателей. Вышестоящим органом является Управление экономики и статистики (ESA), которое играет три ключевые роли в Министерстве торговли (DOC). ESA обеспечивает своевременный экономический анализ, распространяет национальные экономические показатели и контролирует Бюро переписей США (Census) и Бюро экономического анализа (BEA). ESA тесно сотрудничает с руководством BEA и Census по высокоприоритетным вопросам управления, бюджета, занятости и управления рисками, объединяя работу этих агентств с приоритетами и требованиями Министерства торговли и других государственных учреждений [3].

Опытные экономисты и аналитики ESA выпускают подробные отчеты, информационные бюллетени и брифинги по вопросам политики и текущим экономическим событиям. DOC и политики Белого дома полагаются на эти данные, как и американские компании, государственные и местные органы власти, а также новостные организации по всему миру.

Во Франции высший статистический орган – Национальный институт статистики и экономических исследований Министерства финансов и экономики - *National Institute of Statistics and Economic Studies* (INSEE), занимающийся расчетом и анализом официальных статистических данных. Он находится под управлением Министерства экономики, промышленности и занятости. Учреждение имеет статус института и фактически оно независимо. Центральный офис института (г. Монруж) определяет и проводит статистические и экономические исследования, разделяя работу между парижским офисом, региональными офисами, национальными компьютерными центрами и службами. Он координирует официальную статистическую систему и управляет людскими, финансовыми и информационными ресурсами Института [4].

Региональные офисы собирают большую часть статистических данных и выполняют значительную часть обработки данных. Они поддерживают контакты с местными участниками обследований, проводят исследования и распространяют экономическую и социальную информацию в своем регионе. Их основными партнерами являются децентрализованные государственные департаменты и территориальные органы власти.

Все статистические обследования представляются на рассмотрение Комитета по сертификации при Национальном совете по статистической информации и регулируются Законом о статистике [4].

В Великобритании организация сбора и публикация статистической информации осуществляются Службой Национальной статистики – United Kingdom Office for National Statistic (ONS), в компетенции которой входит сбор и обработка статистической информации об экономико-демографической обстановке на национальном и региональном уровне. Помимо этого, ONS следит за состоянием экологии, преступности, туризма, детского школьного образования и политической ситуации. ONS независимо от министров и отчитывается через Статистическое управление Великобритании перед парламентом и автономными администрациями Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии. Также, является исполнительным органом Статистического управления Великобритании, который отвечает за продвижение и защиту производства и публикации официальной статистики, которая служит общественному благу [5].

В докладе Национальной комиссии по инфраструктуре Великобритании система производства и распространения, официальных статистических данных признана новым важным элементом национальной инфраструктуры, общественным благом, обеспечивающим появление эффективных, конкурентоспособных сервисов, высококачественных информационных продуктов при минимизации временных затрат и иных издержек [6].

В Австралии государственным статистическим органом является Австралийское статистическое бюро – Australian Bureau of Statistics (АБС), предоставляющее достоверную официальную статистику по широкому кругу экономических, социальных вопросов, вопросов народонаселения и окружающей среды, важных для Австралии. Деятельность АБС разделена на три группы: группа статистических услуг, группа служб переписей и данных и группа корпоративных услуг и преобразований [7].

группа корпоративных услуг и преобразований [7]. Главным органом национальной статистики в Индии является Министерство статистики и выполнения программ Индии. У Министерства есть два крыла, одно из которых касается статистики, а другое - реализации Программ Индии. Подразделение статистики, называемое Национальным статистическим управлением, состоит из Центрального статистического управления

(ЦСУ), Вычислительного центра и Национального управления выборочных обследований. Крыло реализации программ состоит из трех отделов, а именно:

1. Программа из двадцати Пунктов;
2. Центр мониторинга инфраструктуры и мониторинга проектов;
3. Комитет развития местных территорий.

Помимо этих двух крыльев, существует Национальная статистическая комиссия, созданная на основании постановления правительства Индии (MOSPI) и одного автономного института – Индийский статистический институт.

Министерство статистики и реализации программ придает большое значение аспектам охвата и качества статистических данных, публикуемых в стране. Представленные статистические данные основаны на административных источниках, обследованиях и переписях, проведенных центром и правительствами штатов, а также на неофициальных источниках и исследованиях. Индия является участником Специальных стандартов распространения данных (ССРД) Международного валютного фонда (МВФ) и в настоящее время выполняет эти стандарты [8].

Национальный статистический институт (ИСТАТ), государственный исследовательский орган Италии, является основным официальным статистическим производителем, поддерживающим граждан и лиц, принимающих решения. Он работает в полной автономии и в постоянном взаимодействии с академическим и научным миром [9]. ИСТАТ играет роль ориентации, координации, технической помощи и обучения в рамках национальной статистической системы (СИСТАН). Система была создана для рационализации производства и распространения информации и оптимизации ресурсов для официальной статистики [10].

ИСТАТ, центральные и периферийные статистические управления государственных администраций, местных и территориальных органов, торговых палат, других государственных органов и администраций, а также других государственных органов и государственных органов статистической информации принадлежат СИСТАНУ.

СИСТАН создан с намерением обеспечить эффективное управление национальной статистической деятельностью путем повышения способности реагировать на информационные потребности страны, создавая те синергии и взаимодополняемость, которые может обеспечить только координация между производителями статистической информации [10].

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что организация национальных систем статистических служб в США, Франции, Австралии, Индии, Великобритании и Италии основана на международных принципах осуществления статистической деятельности, приведенных в таблице 1. Однако существуют примеры, когда соблюдение данных принципов некоторыми странами ставится под сомнение.

Так, первый принцип означает, что официальные статистические данные должны быть актуальными и объективными для общества, то есть не зависеть от политического влияния. Однако известны случаи, когда статистические данные в США и Великобритании подвергались изменению, а их интерпретация искажалась в зависимости от политических потребностей. Кроме того, помимо государственных статистических агентств в США, подделкой данных занимаются и американские корпорации. Самый простой способ, к которому прибегают, — занижение прогнозов по прибылям компаний в период, предшествующий сезону корпоративной отчетности [11]. Несмотря на принятые в Великобритании меры по повышению степени централизации процесса сбора официальных статистических данных, значительная часть статистической работы по-прежнему осуществляется различными правительственными департаментами, статистики которых прямо подотчетны министрам, что также приводит к искажению изначальной информации.

Несмотря на то, что исследуемые государства выстраивают свои методологические концепции статистики в соответствии с правилами и критериями Статистической комиссии ООН и других международных организаций, на практике не все рекомендации приняты к исполнению странами и это негативно отражается как на сопоставимости публикуемых данных, так и на подсчете итогов международной деятельности.

Так, использование странами разных международных систем учета внешнеторгового оборота – «General Trade Systems» и «Special Trade Systems» и публикация в соответствии с ними данных предполагает различие в перечнях товаров, включаемых в импорт и экспорт стран, и различие в учете реэкспорта – большая часть посреднических операций в рамках Special Trade Systems не регистрируется и во внешнеторговый оборот не включается [12]. Внедрение в национальные статистические практики General Trade Systems, рекомендованной ООН, реализуются крайне медленно, в связи с этим международные организации, публикуя показатели мировой торговли в распределении по странам, указывают в соответствующих таблицах по каждой стране название статистической системы: G или S (первые буквы названия системы) для того, чтобы пользователи справочников могли ориентироваться в торговых операциях, о которых говорится в источниках [12].

Проблемы организации статистической деятельности наблюдаются в первую очередь в развивающихся странах. Так, в Индии при организации национальных программ статистических работ ЦСУ принимает во внимание многие особенности страны, такие как сохраняющаяся экономическую отсталость, наличие феодальных отношений в сельском хозяйстве, множества мелких и мельчайших предприятий, сложность внедрения единой методологии, привязанность системы информации к статистике бывшей метрополии и другие аспекты [13]. Все эти факторы оказывают неблагоприятное влияние на качество собираемых данных. Так,

в статистике Индии не ведется учет некоторых важных показателей, например, численности детей до года, что усложняет расчет коэффициента младенческой смертности, характеризующего уровень развития здравоохранения страны.

Подводя итог, подчеркнем, что, несмотря на большое количество проблем связанных с организацией статистической деятельности в различных странах, главным достижением международного сотрудничества в этой области является то, что статистика постепенно становится более понятной, качественной и сопоставимой, благодаря применению странами унифицированных концепций, определений и методик, рекомендованных международными организациями.

Проанализировав статистические системы зарубежных стран, можно сделать вывод, что во всем мире используют статистический анализ для мониторинга показателей экономических, социальных, демографических показателей. Анализ данных показателей позволяет делать выводы о положении страны на мировой арене. Своевременность передачи показателей достигается за счет налаженных связей между статистическими органами, а разработанная методология расчета позволяет добиться единого представления полученных данных.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Статистический отдел ООН (англ.). [Электронный ресурс]. – URL: <https://unstats.un.org/> (дата обращения 29.03.2020).
2. Калиновская Т.Н., Геращенко О.В. Организация и проведение статистических наблюдений за выполнением научных исследований и разработок в ведущих зарубежных странах. 2018;25(6):66-76. (дата обращения 29.03.2020).
3. Официальный сайт Управления экономики и статистики США (англ.). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.esa.doc.gov/> (дата обращения 29.03.2020).
4. Официальный сайт INSEE (фр.) (англ.). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.insee.fr/fr/accueil>.
5. Сайт Office for National Statistics (англ.). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ons.gov.uk/aboutus>.
6. Перспективная модель государственной статистики в цифровую эпоху: докл. к XIX междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10-13.04.2018г. / науч. ред. Л.М. Гохберг. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2018. – 35, [1] с.
7. Официальный сайт Австралийское бюро статистики (англ.). [Электронный ресурс]– URL: <https://abs.gov.au/>.
8. Официальный сайт Министерство статистики и выполнения программ Индии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mospi.gov.in>.
9. Официальный сайт Национальный институт статистики Италии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.istat.it>.
10. Официальный сайт национальной системы статистики Италии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sistan.it>
11. БКС Экспресс. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/manipulyacii-so-statistikoy-ssha-mehanizm-upravleniya-nastroeniem-investorov2>.
12. Григорук Н.Е. Статистические аспекты анализа динамики и структуры международной торговли // Вопросы статистики. – 2017. – № 1. – С. 54–64.

13. Статистика: введение в специальность: учеб. пособие / Подольная Н.Н. – Саранск: б/у, 2016. - 108 с.

УДК 33.338

ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ СТАНОВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ

Герасимова А.А., Герасимова Ю.Н.
КГБ ПОУ «ХПЭТ», г. Хабаровск

В статье обсуждаются главные задачи и функции финансового руководителя, а также всевозможные действия для становления высококвалифицированным начальником.

Ключевые слова: Финансы, руководитель, квалификация, управление.

WAYS TO ACHIEVE BECOMING A FINANCIAL LEADER

Gerasimova A.A., Gerasimova Yu.N.
KGB POU «KhPET», Khabarovsk

The article discusses the main tasks and functions of a financial manager, as well as all kinds of actions to become a highly qualified boss.

Key words: Finance, manager, qualifications, management.

В настоящее время эффективность работы организации напрямую зависит от работы специалистов. Но если руководитель не обладает современными методами и приёмами и не совершенствуют свой стиль, то тяжело будет организовать персонал и наладить эффективность организации. Руководитель является важнейшим звеном в сфере управления. Как сказал Анатолий Васильевич Луначарский (1857-1933) – русский советский писатель, общественный и политический деятель: «Плохой руководитель знает, что надо сделать. А хороший показывает, как это сделать!». Достойный руководитель всегда должен знать, как грамотно подойти к решению проблемы наиболее благоприятным способом для всех, уметь вести организацию сотрудников. Руководители осуществляют функцию управления, а также принятию стратегических решений.

Управление организацией – это управление ее поведением во внешней и внутренней среде по отношению к внешним и внутренним группам интересов и отдельным людям.

Для того чтобы стать профессиональным руководителем необходимо учитывать некоторые элементы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Элементы, необходимые при становлении руководителем

Наименование	Характеристика
Воображение	Если предстоит что-то создать, построить, переместить или реорганизовать, руководитель должен четко представлять себе конечный результат
Знание	Без этого элемента не спланировать маршрут, который приведет к цели. Именно знание дает руководителю необходимую уверенность, ощущение того, что он знает, о чем говорит.

Умение	Когда человек выходит за пределы собственных способностей и организует работу других – ему требуется умение. У умелого руководителя есть стиль. Хорошо организовать дело – это значит распределить усилия так, чтобы один не перерабатывал, а другой не бездельничал.
Решительность	В спокойной убежденности руководителя подчиненные черпают вдохновение
Привлекательность	Руководитель должен быть магнитом, центральной фигурой, к которой притягиваются все остальные

Для того чтобы стать профессиональным руководителем в области финансов необходимо постоянно обновлять знания в данной сфере. Так как каждый день происходят изменения в законах, касающейся этой деятельности. Важно изучать последние новости, статьи, которые помогут находиться в курсе событий. Быть эффективным руководителем – значит постоянно обучаться чему-то новому. Финансовый руководитель – это руководитель, который необходим государственной, коммерческой или некоммерческой организации. Существуют определенные навыки, которыми должен обладать финансовый руководитель.

1 навык – это сохранения личной времени в жизни. Каждый финансовый директор является трудоголиком, который постоянно находится в работе, что порой не хватает времени на личную жизнь. Несомненно, бывают моменты, когда приходится работать до ночи, при наступлении кризиса в организации или несвоевременной отчетности, но такая стратегии не должна быть на постоянной основе. Поэтому необходимо знать меру, тогда ваша работа будет намного результативной.

2 навык – как и говорилось выше, постоянное обучение, является источников успеха. В финансах постоянно появляются новые изменения, которые важно изучать для эффективной работы. Ведь финансовый руководитель должен изучать все сферы финансов, так как в каждой отрасли – свои функции. Чтобы развиваться в дальнейшем необходимо участвовать в различных семинарах, конференциях, устраивать вебинары.

3 навык – способность давать правильные советы. Финансовый руководитель всегда должен быть в курсе финансовых показателей и уметь анализировать их для того, чтобы, в дальнейшем он смог направить организацию так, чтобы ее результативность увеличивалась.

4 навык – честность. Руководитель в области финансов всегда должен быть честен о финансовом положении организации, от этого зависит деятельность организации. Для эффективности компании необходимо доверие к своему сотруднику. Тем самым, финансовый руководитель имеет дело с денежным потоком, он должен вовремя и безошибочно найти проблему и предложить пути ее устранения.

5 навык – финансовые знания. Для того чтобы стать финансовым руководителем недостаточно уметь руководить или понимать математику. Профессионал должен понимать финансовую отчетность и иметь опыт в этой отрасли.

Для того чтобы эффективный руководитель обладал этими навыками и совершенствовал их необходимо повышать квалификацию. Повышение квалификации – это обновление и актуализация уже полученных ранее теоретических и практических знаний. В данном случае финансовый руководитель актуализирует сведения в своей отрасли. При повышении квалификации руководитель в области финансов способен решить задачи современным способом и ускорить процесс в производстве. Результат при повышении квалификации финансового руководителя изображен на рисунке 1.

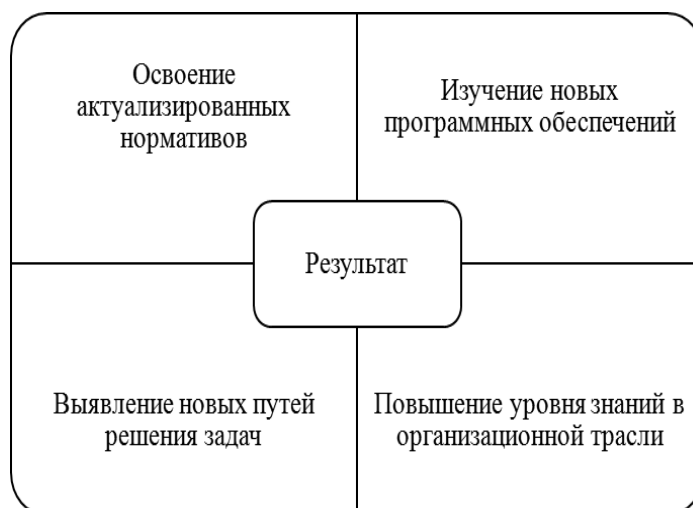


Рисунок 1 – Результат при повышении квалификации

Когда финансист планирует вырасти до финансового руководителя, он должен поставить для себя цели и задачи, а также определиться почему он решил стать руководителем. Для каждого человека главной мотивацией является рост в заработной плате и определенный статус. Но для достижения такой цели, прежде всего, специалист должен любить свое дело, отрасль в которой он развивается.

Сотрудник, который хочет стать финансовым руководителем проходит определенные пути становления:

1. Определить для себя путь развития. Прежде всего, необходимо разобраться в таких сферах как: бухгалтерия и управленческие финансы. Без изучения одного из блока шанс стать профессиональным финансовым руководителем равно нулю.

2. Обозначить основные задачи финансового руководителя. Если обычный специалист выполняет функции на уровне базы, то руководитель обязан иметь управленческие навыки и отвечать за сотрудников.

3. Получение определенных навыков. Для этого используется формула 60/20/10/10:

60 % - навыки, полученные на рабочем месте;

20% - навыки, полученные от опыта других специалистов;

10% - навыки, полученные от постоянного обучения, таких как: конференции, семинары и так далее;

10% - навыки, полученные от дополнительных курсов.

4. Выход на другой уровень взаимоотношений со своими сотрудниками. Необходимо не усугубляться в мелкие детали, а доверять своим коллегам.

5. Научиться выявлять ошибки. Финансовый руководитель проверяет всю финансовую деятельность организации (просроченную кредиторскую задолженность, прибыльность, займы).

6. Пройти через сложности. При наступлении кризиса организации финансовый руководитель становится ключевой фигурой. В данной ситуации руководителю нужно предоставить решение по устранению проблемы.

7. Самый основной этап – это постоянное обучение. Залог успешного руководителя – изучение нового.

Путь развития финансового руководителя изображен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Стадии развития финансового руководителя

Финансовый руководитель является высшим представителем организации. Он ответственен за контроль финансовых потоков, планирования и отчетность. Официальный статус финансового руководителя представлен Общероссийским квалифицированным справочником, но несмотря на это, на каждом предприятии свои требования к данной вакансии.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Организационное поведение/ В.А. Спивак. – М.: Эксмо, 2018. – 640с. – (Высшее экономическое образование).
2. Стивен Брег. Настольная книга финансового директора [Электронное издание]. – М.: «Альпина Паблишер», 2017. – 536с.
3. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор: учебник для бакалавров и магистрантов. - 2-е изд., пер. и доп. / Т.В. Теплова. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – 507.

УДК 33

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Громова А.М., Кузьмина Т.А., Фадеева И.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматривается актуальная проблема современной России – развитие торговых отношений в сфере образовательных услуг с другими странами. Дается определение торговли образовательных услуг, и рассматриваются основные

направления развития. Рассматривается тенденция развития данного направления и политика в Российской Федерации.

Ключевые слова: внешняя торговля, образовательные услуги, мировой рынок образовательных услуг

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Gromova M. A., Kuzmina T.A., Fadeeva I.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article deals with the actual problem of modern Russia – the development of trade relations in the field of educational services with other countries. The definition of trade in educational services is given and the main directions of development are considered. The trend of development of this direction and policy in the Russian Federation is considered.

Keywords: foreign trade, educational services, world market of educational services

В настоящее время торговля является важнейшей отраслью экономики и сферы жизнеобеспечения населения потребительскими товарами. В ней сталкиваются экономические интересы продавцов и покупателей посредством согласования потребительского спроса и предложения, вследствие чего происходит окончательное признание общественных ценностей, благ и услуг. Усиление роли государства во внешней торговой деятельности обусловлено необходимостью расширения внешнеэкономических функций предприятия и их зависимость как от экономики страны в целом, так и от международных процессов глобализации, интеграции и сбытовой кооперации.

Данная тема является актуальной так как в современном мире быстро развиваются как отрасли промышленности, так и сфера образовательных услуг. Глобализация мировой системы образования, с одной стороны, обуславливает усиление конкуренции университетов в национальном масштабе, а с другой стороны, дает возможность передовым образовательным учреждениям привлекать большое количество иностранных абитуриентов, что будет способствовать повышению уровня образования [1].

В начале XXI века возникают перемены во многих сферах: экономике, политике, культуре и других. Увеличивается значимость знаний, информации, и вместе с этим возрастает человеческий капитал, что в дальнейшем превращается в один из главных факторов дальнейшего развития общества. Современное образование приобретает особую значимость и характеризуется новыми тенденциями. К числу последних относится гуманизация, гуманитаризация, коммерциализации, стандартизация, индивидуализации и непрерывность [5]. Образование стремительно превращается в наиболее быстрый развивающийся сектор мировой торговли услугами. Для развития экономики страны каждому государству необходимо привлекать зарубежных граждан. В настоящее

время существует множество образовательных учреждений которые способствуют получению высокого уровня знаний, а также являются престижными во всем мире [2].

Международная торговля образовательными услугами может осуществляться четырьмя способами:

- *«потребление за рубежом»* – перемещение потребителя услуги в страну, где она производится;

- *«трансграничный»* способ - при этом способе границу пересекает только сама услуга, а потребитель и производитель находятся на территории разных государств;

- *«коммерческое присутствие»* - организация (поставщик услуги) одной страны требует коммерческого присутствия на территории другой страны, где будет оказана эта услуга;

- *очная или заочная форма обучения* – предполагает перемещение физических лиц с территории одной страны на территорию другой для получения или оказания услуги. [2]

Увеличение экспорта образовательных услуг является приоритетным направлением внешнеэкономической политики большинства стран. Повышение спроса государств к развитию данной отрасли характеризуется тем, что обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях их страны приносит большие экономические выгоды в виде оплаты за обучение, проживание, проезд, развлечение; большинство вузов стремятся к обеспечению качественного предоставления услуг в соответствии с международными требованиями, что лишь повышает конкурентоспособность учебного учреждения; подготовка специалистов для зарубежных стран имеет большее значение для распространения государством в мире своих достижений в области науки и технологий, языка, культуры, которые в свою очередь оказывают непосредственное влияние на положение страны на мировом рынке [1].

На сегодняшний день большим спросом пользуется программа обмена, русские школы за рубежом и адаптация российских образовательных методик. Причём главной составляющей является расширение специальностей для привлечения иностранных студентов, которые приносят доход более 70% от экспорта образования.

В 2016-2017 учебном году количество иностранных граждан, обучающихся в российских школах, составило более 125 тыс. чел. В большинстве случаев это дети мигрантов из стран СНГ, причем именно обучение детей и является основной целью переезда семей. В этом же учебном году по российским общеобразовательным программам и на русском языке обучение за границей прошли 20 тыс. человек.

Существует большой потенциал развития образовательного сотрудничества между университетами Российской Федерации и США. Россия, как и любая развитая страна, заинтересованы в привлечение талантливых студентов из-за рубежа.

В 2018–м году по статистическим данным в вузах России обучалась примерно 27% всех американских студентов, при этом самым популярным у студентов был Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого, в котором осенью 2018 года было около 40% американских студентов [3].

Высшая школа России представлена рядом университетов, академий, консерваторий, институтов и профессиональных высших школ. Эти заведения рассчитаны на многоуровневую систему, благодаря чему каждая степень обучения выпускает специалистов в разной классификации. На первой ступени 2-х годичной учёбы присваивается неполное высшее образование. Вторая ступень в четыре года даёт Базовое высшее образование – бакалавра. Третья ступень разделяется на 5–летнюю программу подготовки специалиста и шестилетний курс для магистра. Завершающий этап учёбы – подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре, ординатуре и ассистентуре–стажировке. Преимущество американской программы высших заведений, безусловно, подкрепляется динамичностью развития в ногу с технологическими и социальными открытиями. Этот фактор заметно облегчает рутинные вопросы в жизни студентов и преподавателей, тем самым экономя их время [3].

Рассмотрим более подробно количество обучающихся иностранных граждан в странах мира.

Как мы видим численность студентов, обучающихся за границей не превышает прибывших иностранных студентов, что является следствием притока обучающихся. Рассмотрим более подробно на графике эту динамику в разрезе стран мира.

Таблица 1- Статистические данные международных студентов

Страна	Население страны (тыс. чел.)	Студенты обучающиеся в стране (тыс. чел.)	Студенты обучающиеся за границей (тыс. чел.)	Иностранные студенты (тыс. чел.)
США	317 579,00	11 748,26	60,24	740,48
Франция	65 806,00	2 616,64	84,06	239,34
Германия	80 548,00	2 645,50	119,12	206,99
Россия	143 548,98	3 070,24	50,64	173,63
Япония	127 253,08	3 670,44	32,33	150,62
Канада	35 158,30	1 015,00	45,81	120,96
Италия	59 685,23	2 780,34	48,00	77,73

Наибольшее количество иностранных студентов наблюдается в странах США, Франции, Германии, при этом лидирующие позиции занимают США. Отличительной и немаловажной особенностью системы образования в США являются высшие учебные заведения, которые ценятся во всем мире. В большинстве случаев выделяют следующие

плюсы американского образования: высокий уровень образования, широкое признание американских дипломов в мире; прекрасный английский язык; перспективы трудоустройства в США с соответствующим уровнем жизни. Но все же образование в этой стране самое дорогое среди англоязычных, которое могут себе позволить далеко не все студенты [6].

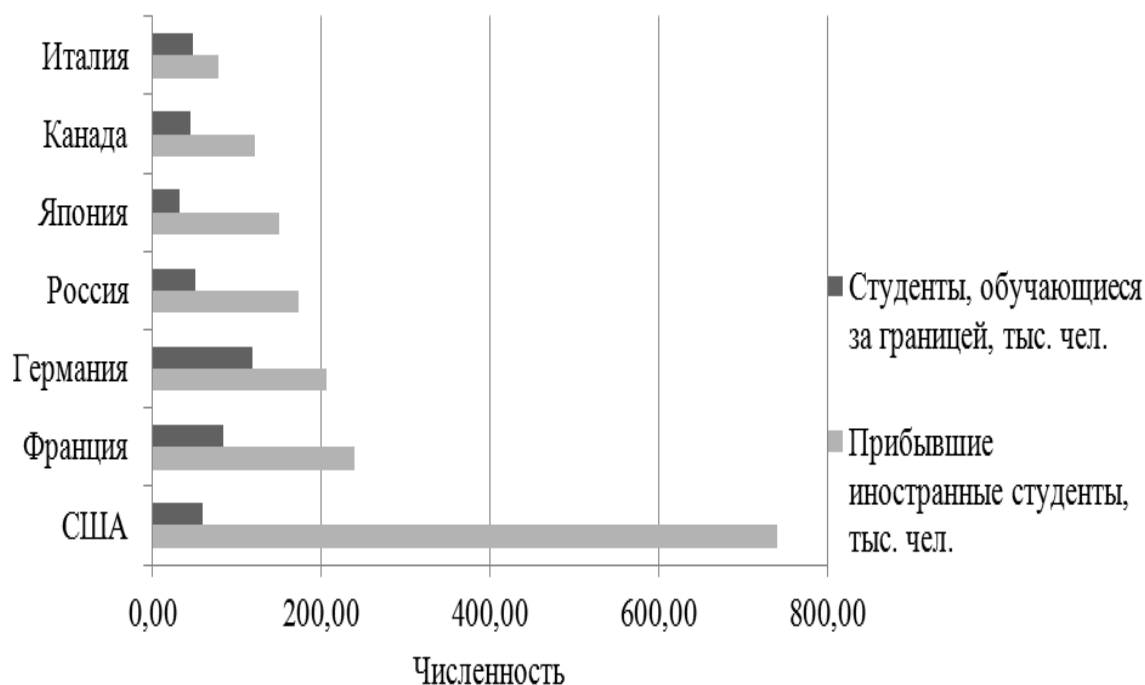


Рисунок 1 – Соотношение студентов обучающихся за границей и иностранных студентов, тыс. чел.

На основании имеющихся статистических данных осуществим анализ количества студентов обучающихся в стране к количеству прибывших иностранных студентов.

Таблица 2 - Анализ соотношения международных студентов, тыс. чел.

Страна	Доля обучающихся студентов в стране к общей численности населения, %	Доля студентов, обучающихся за границей к обучающимся в стране, %	Доля иностранных студентов, в общей численности студентов обучающихся в стране, %
США	3,70	0,51	6,30
Франция	3,98	3,21	9,15
Германия	3,28	4,50	7,82
Россия	2,14	1,65	5,66
Япония	2,88	0,88	4,10
Канада	2,89	4,51	11,92
Италия	4,66	1,73	2,80

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что наибольшее количество иностранных студентов поступают в вузы стран США, Финляндии, Германии, России и Канаде. Рассмотрим более наглядно количество иностранных студентов, прибывших в анализируемые страны на рисунке 2.

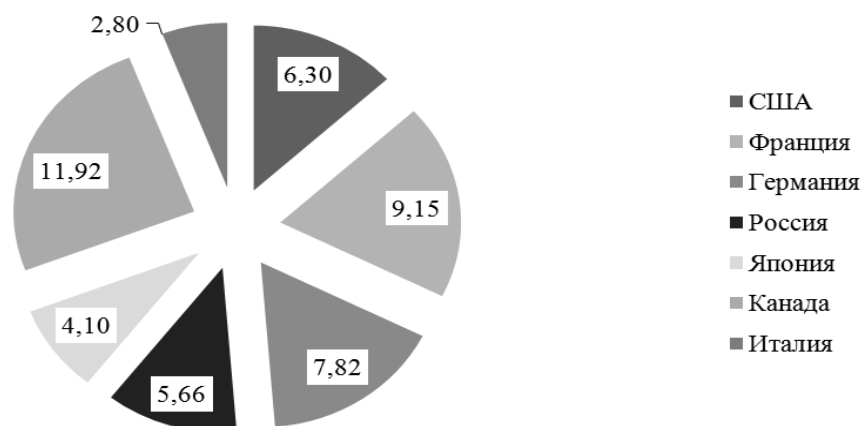


Рисунок 2 – Структура иностранных студентов, %

При этом наибольший процент иностранных студентов наблюдается именно в Канаде и составляет 11,92%. Данный показатель характеризуется таким высоким значением в следствии преимуществ материально-технической базы, так как в Канаде большие корпуса школ, университетов, поэтому создаются специальные студенческие города. Стоимость проживания является главной составляющей при выборе учебного учреждения для многих обучающихся, в Канаде она намного ниже, чем в ряде других стран [5]. В канадских университетах студенты имеют право сократить сроки обучения за счёт летнего периода, поэтому дипломы бакалавра, возможно, получить за 3 года интенсивного обучения. Данные преимущества повышают приток иностранных студентов в Канаду.

Каждая страна должна увеличивать количество совместных программ по различным направлениям подготовки специалистов, для получения опыта и привлечения как можно больше зарубежных студентов для дальнейшего улучшения связей между странами.

Перечень использованной литературы и источников

1. Карпенко О.М. Высшее образование в странах мира / О.М. Карпенко, М.Д. Бершадская. - М.: Современный гуманитарный университет. – 2019.
2. Куцых Д.Е. Мировой рынок образовательных услуг: современные тенденции развития и политика России / Д.Е. Куцых // Вестник БГУ. – 2018. – С. 140– 145.
3. Прокудина Е.Д. Сравнительный анализ систем образования в России и за рубежом / Е.Д. Прокудина // Интеграция наук. – 2017.
4. Султанова Т.А., Ткачева Е.В. Сущностные особенности управления современной образовательной организацией // Молодой ученый. - 2019. – №19. – С. 613-616.
5. Тихонова Н.В. Педагогическое образование в Канаде: современное состояние и тенденции развития / Н.В. Тихонова // Высшее образование в России. – 2020. –№ 4 – С. 155– 166.
6. Филипович И.И. Система образования в США / И.И. Филипович // Научный вестник ЮИМ. – 2017. – №4. – С. 96 – 102.

МЕТОДИКА РАБОТЫ НАД РОМАНОМ М.А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА» В ПРОФИЛЬНОМ КЛАССЕ

Дамдинова С.Ц., Данчинова М.Д.
БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

Роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» включен во все основные школьные программы по литературе для изучения в старших классах. Высокое качество образования, творческое мышление, умение учащихся ориентироваться в большом потоке информации – это именно те требования, которые необходимы для современного человека. В статье представлена методика работы над романом М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в школе. Был проанализирован учебник по литературе под редакцией В.А. Чалмаева и С.А. Зинина, выделены направления в изучении художественного произведения и особенности трактовки текста.

Ключевые слова: Булгаков, «Мастер и Маргарита», классика, русская литература, методика обучения литературе в старших классах.

METHODS OF WORKING ON ROMAN M.A. BULGAKOVA «MASTER AND MARGARITA» IN THE PROFILE CLASS

Damdinova S.Ts., Danchinova M.D.
BSU them. D. Banzarova, Ulan-Ude

Roman M.A. Bulgakov's «The Master and Margarita» is included in all basic school curricula in literature for study in high school. High quality education, creative thinking, the ability of students to navigate in a large flow of information - these are exactly the requirements that are necessary for a modern person. The article presents the methodology for working on the novel by M.A. Bulgakov's «Master and Margarita» at school. A textbook on literature edited by V.A. Chalmaev and S.A. Zinin, the directions in the study of a work of art and the peculiarities of the interpretation of the text are highlighted.

Key words: Bulgakov, «Master and Margarita», classics, Russian literature, methods of teaching literature in high school.

«Мастер и Маргарита» – произведение, в котором воплотились размышления М.А. Булгакова о современности, о значимости человека в мире, о власти. Это роман, удивительным образом переплетающий едкую сатиру, тонкий психологический анализ человека и философское осмысление сущего. Автор осмысляет основы общества, существовавшего в нашей стране в тридцатые годы, пытается разобраться в сложной, противоречивой эпохе, ее процессах. В романе поднимаются общемировые, общечеловеческие вопросы.

По замыслу авторов современных школьных учебников литературы роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» может быть изучен по самым разным направлениям анализа. В учебнике роман рассматривается как заключительная часть биографии Михаила Афанасьевича Булгакова, главный подвиг его жизни. Изучение романа подчиняется плану, раскрывающему творческий поиск писателя (поиски названия, жанр, Москва 20–30-х годов, образ Воланда, мастер как герой романа, Понтий

Пилат в романе мастера, роман-прощание). Такой подход заслуживает названия биографического, так как подчиняется логике прощания Булгакова с читателем, сообщения ему самого главного в конце жизненного и творческого пути.

В учебнике, акцент делается на своеобразии жизненного опыта самого писателя. Его произведения, благодаря подробному историческому комментированию, становятся удивительно реалистичными, несмотря на фантастический характер происходящего. Авторам пособия удаётся убедить читателя в том, что в романе изображена реальная Москва 1920-х годов. Учебник радуется большим количеством фотографий того периода. В отличие от многих исследователей и методистов В.А. Чалмаев и С.А. Зинин выделяют в романе три сюжетные линии – роман о Пилате, роман о Мастере и роман о дьяволе.

В соответствии с этой стратегией изучения булгаковского романа-лабиринта такова:

1. предыстория романа;
2. три входа в три романа (роман-лабиринт);
3. два бессмертия - Иешуа и Пилата, или диалог о добре и зле;
4. карнавальный смех сатаны;
5. путь Ивана Бездомного – путь обретения Родины;
6. особенности повествовательной ткани романа.

Выделив три линии в романе, В.А. Чалмаев и С.А. Зинин представляют свою собственную версию изучения текста, которую, судя по большому количеству вопросов, используемых в статье учебника, можно назвать проблемно-поисковой.

Проанализировав учебник по литературе В.А. Чалмаева и С.А. Зинина для 11 классов, мы можем утверждать, что для изучения романа Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита» используются самые разные подходы, а именно:

- диалогический, при котором работа до изучения текста подготавливает учеников к прочтению хрестоматийного отрывка с подчёркнутыми местами, вызывающими читателя на диалог;
- биографический, показывающем, что роман – вершина творчества Булгакова, своеобразное прощание писателя с читателем;
- проблемно-поисковый, основанный на историческом подходе;
- философский подход, направленный на объяснение моральных и жизненных ценностей. Последний подход объединяет разные версии изучения булгаковского текста и помогает раскрыть этическое содержание образов героев.

Подводя итог, методика изучения романа «Мастер и Маргарита» в школьной программе имеет ряд следующих особенностей. Во-первых, литературоведы и методисты направляют учителя и читателя романа на самые разные виды анализа текста. Логика изучения произведения в школе предполагает начинать исследование с истории создания и заканчивать

решением самых сложных и противоречивых вопросов, предлагая выработать свои собственные истолкования. Во-вторых, основными носителями художественного своеобразия в произведении становятся образы его героев. Начиная с 1 класса, ребята привыкли видеть в них оппозицию «злой» – «добрый», «хороший» – «плохой», поэтому этический подход к сравнению образов, идей и героев закономерен и продуктивен. В-третьих, интерпретируя текст, авторы школьных учебников по литературе обращают внимание учителя и старшеклассников на то, что в образах «Мастера и Маргариты» находят выражения определённые идеи, ценности, нравственные идеалы. В-четвертых, текст Булгакова – благодатный материал для литературных аргументов.

Работа над романом может быть организована как подготовка к сочинению-рассуждению. Вслед за автором выпускники могут активно иллюстрировать примерами романа различные нравственные проблемы: «Что такое предательство?», «Что такое настоящая любовь?», и т. д. В-пятых, самое сложное направление изучения художественного текста в школе – интерпретация авторской позиции. Один из комплексных способов изучения позиции автора романа «Мастер и Маргарита» – анализ языка и стиля произведения.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Беляев Н.В. Литература. Методические рекомендации и поурочные разработки. 11 класс: учеб. Пособие для общеобразоват. организаций: углубл. уровень / Н.В. Беляев. – М.: Просвещение, 2017. – С. 502-506.
2. Булгаков М.А. Мастер и Маргарита. – М.: АСТ, 2016. – 576 с.
3. Вулис А. Роман Булгакова «Мастер и Маргарита» /А. Вулис. – М.: Художественная литература, 1991. – С. 11.
4. Губанихина Е.В., Жесткова Е.А. К проблеме авторского замысла в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 2-1. – С. 129-132.
5. Соколов Б.В. Роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита»: Очерки творческой истории. / Б.В. Соколов. – М.: Наука, 1991. – С. 24.
6. Чалмаев В.А. Литература 11 класс: учебник для общеобразовательных учреждений / В.А. Чалмаев, С.А. Зинин. В 2 ч. Ч. 2. – М.: Русское слово, 2012. – С. 103–134.

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ «ХОРСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ТЕХНИКУМА» НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РАЙОНА ИМЕНИ ЛАЗО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Джан-Тин-Шан Э.Н. КГБ ПОУ «ХАТ»
п. Хор, р-н имени Лазо, Хабаровский край

Статья посвящена одной из важных проблем современного российского общества – формированию активной жизненной позиции к уважению и сохранению культурных традиций страны и своей малой Родины у молодого поколения.

Ключевые слова: гражданская позиция, духовность, культура, культурные традиции, культурное наследие, патриотизм, район имени Лазо Хабаровского края.

Память – основа совести и нравственности, память – основа культуры, «накопленной» культуры, память – одна из основ поэзии – эстетического понимания культурных ценностей. Хранить память, беречь память – это наш нравственный долг перед самими собой и перед потомками. Память – наше богатство.

Д.С. Лихачев

FORMATION OF CULTURAL TRADITIONS AND CIVIC POSITION OF STUDENTS OF «KHORA AGRO-INDUSTRIAL TECHNICIUM» ON THE EXAMPLE OF USING CULTURAL HERITAGE OBJECTS OF THE DISTRICT NAMED AFTER LAZO OF KHABAROVSK REGION

Jan-Tin-Shan E.N. KGB POU «НАТ»

Khor village, Lazo district, Khabarovsk Territory

The article is devoted to one of the important problems of modern Russian society - the formation of an active life position towards respect and preservation of the cultural traditions of the country and its small Motherland among the younger generation.

Key words: citizenship, spirituality, culture, cultural traditions, cultural heritage, district named after Lazo Khabarovsk territory, patriotism.

Основным вектором уровня культуры общества или народа является отношение к своему культурному наследию. На сегодняшний день этот вопрос не только актуален, но и носит проблемный характер. Российская Федерация – страна с богатым историко-культурным наследием. Наследие во многом формирует менталитет, утверждает преемственность гуманитарных ценностей и сохраняет традиции. Культурное наследие это, прежде всего, главный способ существования самой культуры. Обществу необходимы памятники культуры, искусства, истории, чтобы через них сохранить нашу память. Наследие разрушается под влиянием времени, его следует попытаться сохранить. Помимо этого нужно оберегать памятники от актов вандализма, варварства, расхищения. Это необходимо воспитывать в молодом поколении, так как по нашему отношению к предкам, можно судить о нравственном состоянии народа. Процветание страны состоит в его духовном начале, популяризации бережного отношения к памятникам культурного наследия, воспитание ответственности за его сохранение.

Проблема формирования культурных традиций и гражданской позиции у подрастающего поколения – одна из самых актуальных на сегодняшний день. Большинство студентов заинтересованы в судьбе исторических и культурных памятников района им. Лазо, но не до конца понимают, что значит быть гражданином своей страны, своей малой Родины. Следовательно, необходима просветительская работа, направленная на приобретение и распространение знаний по истории

своей малой Родины. Проведение различных мероприятий и акций по популяризации знаний по истории родного края.

Цель проекта: Создать условия для формирования культурных традиций и гражданской позиции у подрастающего поколения. Привлечь внимание общественности к данной проблеме.

Задачи проекта: проект реализовывался по двум направлениям: проектное и просветительское. Каждое из направлений имеет свои задачи.

Задачи	НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
	Проектное	Просветительское
1.	Ознакомление с объектом проектирования	Создание интерактивной игры на тему «Памятники культуры района им. Лазо»
2.	Организовать поездку на братскую могилу с целью оценки объёма работ и проведение санитарной очистки территории	Разработка и проведение внеклассного мероприятия для студентов и школьников по теме «Гражданская война на Дальнем Востоке в районе им. Лазо»
3.	Привлечение внимания Административных ресурсов к проблеме сохранения памятников культуры района им. Лазо.	Корректировка программы истории родного края с расширением сведений о событиях времен Гражданской войны в районе им. Лазо
4.	Разработка в программе «Наш сад» проекта облагораживания территории вокруг памятника и составление сметы	Создать буклет с историческими и культурными памятниками района им. Лазо

Сроки реализации проекта: октябрь – декабрь 2018 года.

Место и дата проведения исследования: исследование проводилось в Хабаровском крае, районе им. Лазо, п. Хор, в КГБ ПОУ» ХАТ».

Объект: памятники, расположенные на территории района им. Лазо.

Предмет: культурное наследие района им. Лазо.

Цель: сформировать культурные традиции и гражданскую позицию у обучающихся КГБ ПОУ «ХАТ» к культурному наследию района им. Лазо и п. Хор.

Этапы работы:

1. На этапе наблюдения было установлено состояние памятников в районе им. Лазо на сегодняшний день. Данные обработаны способом построения диаграммы. Одновременно поисковая группа изучала теоретическую часть проекта, основные термины и понятия гражданской позиции и методов ее формирования у обучающихся.

2. Сравнение. Этап сравнение установил, в каких населённых пунктах им. Лазо состояние памятников удовлетворительное, хорошее и отличное. Удалось выяснить причины такого разного состояния памятников культуры. Также, данный метод позволил сравнить отношение обучающихся к памятникам культуры до и после применения методов и форм использования наследия в воспитательных и образовательных целях.

3. Опрос. Данный метод использовался на 2-х этапах исследования. На первом этапе удалось выяснить как понимают обучающиеся понятия культурные традиции и гражданская позиция, а также, каково отношение

обучающихся в «ХАТ» к культурному наследию района им. Лазо и п. Хор. На втором этапе удалось выяснить как повлияли предложенные методы и формы использования культурного наследия на обучающихся в «ХАТ». Результаты представлены в виде таблицы.

4. На этапе внедрения проекта, были предложены формы и методы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях при поддержке волонтерского студенческого движения и студенческого научного сообщества выяснилось, что данные методы и формы формируют культурные привычки, переходящие в традиции, и гражданскую позицию у обучающихся «ХАТ» к культурному наследию района им. Лазо и п. Хор.

Планируемые результаты работы:

- сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

- сформировать потребность в культурных традициях у обучающихся;

- создать условия для формирования активной гражданской позиции (навык общественной работы: участие в облагораживании территории памятника);

- спроектировать территорию памятника в программе «Наш сад»: применение личных профессиональных навыков: - создать интерактивную игру для школьников;

- разработать методические рекомендации для проведения внеклассного мероприятия для студентов КГБ ПОУ «ХАТ» (коллоквиум, квест - игра, экспозиция событий).

Культурные традиции. Культурные традиции-социальное и культурное наследие, передаются от поколения к поколению и воспроизводятся в определенных обществах и социальных группах в течении длительного времени [3].

На официальном сайте Министерства культуры РФ, мы не нашли определение культурные традиции, но на сайте обозначена значимость культуры для Российской Федерации как: «.. явление многостороннее и неординарное, корнями уходящее глубоко в историю. Зачастую даже не замечая, мы ежедневно сталкиваемся с самыми разными проявлениями культуры в нашей повседневности: слушаем музыку, смотрим кино, ходим в библиотеки. Всё это – неотъемлемая часть нашей жизни, то, без чего мы не можем её представить» [1].

Это указывает на неразрывность временных связей граждан Российской Федерации. Культура повседневное явление для каждого из нас. Именно молодежь в ответе за сохранение культурного наследия для потомков. Поэтому следует выработать привычку, а далее и традицию бережного отношения к его сохранению.

Гражданская позиция. Гражданин – это лицо, принадлежащее на правовой основе к определенному государству гражданин, имеет

определенную правоспособность, наделен правами, свободами и обременен обязанностями. По своему правовому положению гражданин конкретного государства отличаются от иностранных граждан и лиц без гражданства, находящихся на территории этого государства. В частности только гражданам принадлежат политические права и свободы. В Гражданском кодексе Российской Федерации – термин «*гражданин*», если специально не оговорено иное, подразумевает любое физическое лицо [5].

Позиция – положение наблюдателя во внутреннем пространстве относительно объекта. Положение, которое человек занимает при взаимодействии с другим человеком или с группой, его временное состояние. Выбранный человеком определенный образ мышления и отношения. Определенная позиция выражает определенное отношение и одновременно формирует его [6].

На основе рассмотрения понятий «*позиция*» и «*гражданин*» мы пришли к выводу о том, что «гражданская позиция» – это осознанное участие человека в жизни общества, отражающее его сознательные реальные действия (поступки) в отношении к окружающему в личном и общественном плане, которые направлены на реализацию общественных ценностей при разумном соотношении личностных и общественных интересов. В гражданской позиции выражаются гражданские качества личности, человек идентифицирует себя как полноправного суверенного субъекта социальных отношений, определяя свое место в обществе, свои жизненные цели и способы их достижения.

Методы и формы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях. Была проведена работа по сбору информации о памятниках и их состоянии в районе им. Лазо. Выявлено что часть памятников находится в хорошем состоянии, так как они закреплены к различным учреждениям, администрациям. А часть памятников находится в неудовлетворительном состоянии по разным причинам. В основном эти памятники не реставрировались долгое время, не закреплены за муниципальными учреждениями, и территория памятников загрязнена мусором.

Прежде чем начать применять методы и формы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях, нами был проведен опрос обучающихся первого курса по теме «Культурное наследие района имени Лазо». Опрос проводился с целью выявления уровня знаний о памятниках в районе им. Лазо, отношение к памятникам, понимание, что значит обладать активной гражданской позицией и культурными традициями. Нам удалось выяснить, что обучающиеся не обладают высоким знанием понятий культурные традиции и гражданская позиция. Опрошенным известно о немногочисленном числе памятников в районе им. Лазо, но многие хотели бы поучаствовать в мероприятиях по сохранению памятников. В связи с этим, нами было решено привлечь

обучающихся к работе волонтерского отряда и студенческого научного объединения.

В КГБ ПОУ «ХАТ» волонтерское движения достаточно популярно. В своей деятельности участники волонтерского движения руководствуются настоящим Положением о волонтерском движении КГБ ПОУ «Хорский агропромышленный техникум» [8].

Волонтеры старших курсов привлекают первокурсников к этой полезной для общества и страны деятельности. Были организованы выезды к местам памятников культуры, убирали территорию памятников, устанавливали клумбы, высаживали цветы, белили деревья. Организованная деятельность волонтерского движения позволила участникам расширить свои гражданские возможности и сформировать культурные традиции по отношению к наследию.

В КГБ ПОУ «ХАТ» организована деятельность студенческого научного сообщества. В сообществе есть разные направления: олимпиадное движение, исследовательская деятельность, проектная деятельность. Первокурсники присоединились к научному объединению студентов. За столь короткий срок им удалось оказать помощь при написании проекта о культурном наследии Хабаровского края. Обучающиеся заинтересовались проблемами этого направления и выказали свое желание, поучаствовать в Открытом краевом конкурсе научных работ среди образовательных учреждений Хабаровского края «Студенческая весна» со своими исследовательскими работами.

Эффективность использования методов и форм. После привлечения первокурсников к волонтерскому движению и работе в студенческом научном объединении, мы провели второй этап опроса, и выяснили, что уровень знаний у обучающихся повысился. В опросе участвовали 60 респондентов. При анализе первого, знания о памятниках в районе им. Лазо были не высокие (опрашиваемые не указывали названия памятников, пропускали этот вопрос, указывали один известный им памятник). При втором опросе, ответы были разнообразны, пропускали вопросы значительно реже. При первом, на вопросы о культурных традициях и гражданской позиции обучающиеся отвечали не в полном объеме, не предлагали свои варианты, а проведя повторный опрос, мы обнаружили, что ответы даны полные и разнообразные. При втором опросе студенты активнее предлагали мероприятия по сохранению культурного наследия в районе им. Лазо.

По нашему мнению предложенные методы и формы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях очень действенные. Обучающиеся заинтересовались проблемой сохранения памятников благодаря работе в волонтерском движении и истории памятников с помощью проектной и исследовательской деятельности.

Ценность культурного наследия велика и непреходяща, так как включает в себя самобытность, уникальность исторического, духовного и

социального опыта жизни каждого народа. Памятники культуры это история нашей страны, региона, Родины. Нам кажется, пока мы помним о нашей истории, мы продолжаем ее жизнь. Важно не только научить подрастающее поколение следовать традициям, чтить память предков, но необходимо и пробудить интерес к познанию своей истории, к привитию навыков учиться в течение всей жизни. Действия по укреплению в обществе духовно-нравственных норм и ценностей сегодня приобретают особую ценность и содержат в себе важную смысловую нагрузку. Забота о памятниках – важная задача студенческой молодежи и в целом общества, а бережное отношение к памятникам культуры и истории – патриотический долг каждого гражданина. Чтобы сформировать культурные традиции в обществе с начала следует привить подрастающему поколению привычку бережно относиться к истории и культуре своей Родины. В современных условиях возникает проблема необходимости обеспечить защиту культурного наследия при недостаточности мер по сохранению культурного достояния страны.

Таким образом, любое образовательное учреждение суз-вуз должно стать важным инструментом культурного и гражданского воспитания студенческой молодежи через историческое и культурное наследие Российской Федерации. Это должен быть педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимся базовых национальных ценностей, освоение системы общечеловеческих ценностей и культурных, духовных и нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL: <https://www.mkrf.ru/about/> (дата обращения 15.11.2018).
2. «Социо Гид». – URL: <http://www.socioguru.ru/sgurus-665-1>. (дата обращения 15.11.2021)
3. Большой толковый словарь по культурологии / Кононенко Б.И. – М.: Вече: АСТ, 2003 (ОАО Ярослав. полигр. комб.). – 509, [2] с.: ил.
4. NovaInfo: научный журнал. – URL: - <https://novainfo.ru> (дата обращения 15.11.2018)
5. Словари и энциклопедии на Академике. – URL: <https://dic.academec.ru/dic.nsf/lower/14100> (дата обращения 15.11.2021).
6. Энциклопедия практической психологии «Психологос». – URL: <https://www.psychologos.ru/articles/view/poziciya> (дата обращения 15.11.2021).
7. Официальный сайт Администрации муниципального района им. Лазо. – URL: <https://www.lazoadm.khabkrai.ru> (18.09.2021).
8. Официальный сайт КГБ ПОУ «Хорский агропромышленный техникум»: <https://www.khorprofobr.edu.27.ru>.

УДК 311

**ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Дьяконов Д.Р., Филимонова Е.В.
«СтГМУ» Минздрава России, г. Ставрополь

Работа посвящена роли статистической информации и её использованию при организации и проведении различного рода научных исследований.

Ключевые слова: статистика, статистические данные, наука, научные и педагогические исследования

THE IMPORTANCE OF STATISTICS WHEN CARRYING OUT SCIENTIFIC RESEARCH

Dyakonov D.R., Filimonova E.V.

«StSMU» of the Ministry of Health of Russia, Stavropol

The work is devoted to the role of statistical information and its use in organizing and conducting various kinds of scientific research.

Key words: statistics, statistical data, science, scientific and pedagogical research

Так ли важна статистика в научной и педагогической деятельности? Этот вопрос актуален в XXI веке как никогда, ведь уровень и объем доступных и необходимых знаний очень сильно возрос именно в информационном обществе. Сегодня статистика является неотъемлемой частью жизни человека, начиная от экономической и заканчивая бытовой или даже культурной. Сбор статистических данных может иметь разный характер и разный смысл. А вот их влияние, углубленные аспекты и роль самой статистики как науки в педагогической деятельности только предстоит узнать. Стоит отметить, что наука и педагогика являются неразделимыми и одна сфера может исходить из другой, взаимодополняя друг друга.

Статистика – коллективная высоконаучная дисциплина, созданная для организации работ, сбора, упорядочивания, анализа и суждения числового отображения фактов, относящихся к самым разнообразным множественным явлениям. Стоит отметить, что статистика очень серьезная наука, имеющая фундаментальные основы и цели. Статистика изучает массовые предметы в их постоянном взаимодействии, цель же её – это создание новых принципов технологий и стандартов. Предметом статистики во взаимодействии в научно-педагогической деятельности является изучение качественных массовых явлений. Статистика является самостоятельной дисциплиной, но в то же время может существовать на постоянной интеграции.

В системе сегодняшних академических познаний рядом со статистикой подразумевают науку, исследующую численные технологии сбора, обобщения и разбора данных, имеющих отношение к самым многообразным и многочисленным действиям находящегося вокруг мира. Данное познание многогранно и показывает факты, являющиеся жизненно необходимыми элементами для существования той или иной дисциплины и ее активной работы.

Однако, стоит отметить что у статистики помимо ее многочисленных плюсов есть и негативный аспект. С этих негативных аспектов которые не многочисленные, стоит начать. Многие прикладные науки, считают, что

статистика может нарушить ценность результатов научной деятельности из-за субъективности массового восприятия, ведь разные статистические данные воспринимаются по-разному.

Не всегда работа статистики идет на пользу презентабельности научного открытия (действия, статьи, работы). В этом смысле статистика может быть инструментом деструктивного воздействия, которое может нести негативный характер. Тем не менее, данное определение можно списать на минимум, ведь субъективного характера методов в статистике нет. Статистика использует методы, которые приводят к объективной оценке качества научной или педагогической деятельности. Но иногда, в силу своей специфики, статистика может вести за собой негативные последствия. Таким образом, статистика исключает неэффективность какого-либо метода или работы в пользу другого, более целесообразного.

Теперь мы переходим к позитивным аспектам статистики как науки. Стоит отметить, что этих аспектов в разы больше и они самые разнообразные. С расширением количества информации появилась возможность комбинировать или расширять знания, полученные с помощью статистических методов. Статистические методы настолько гибкие, что позволяют работать по-разному над одной точкой зрения. Они могут нести разный характер. Именно поэтому статистика является той точкой отправления многих дисциплин, которые начинают взаимодействовать друг с другом. Важно отметить то, что на основе статистических данных, могут вырабатываться новые технологии работы в образовании и науке. Это очень важно для развития данных сфер жизни общества. Статистика является инструментом развития этих технологий.

Для выявления и рассмотрения базовых ошибок, встречающихся в научных исследованиях при обработке их результатов посредством способов точной статистики, можно провести проверку доказательства правильности диссертации любому направлению научной деятельности. Это помогает искоренить средний процент ошибок в диссертационном исследовании. В статистике существует порядок, который определяет объективность сбора статистических данных, не соблюдая этот порядок объективность теряется.

Выделяются характерные черты, динамики роста и еще много вариаций и особенностей, которые не попадают в итоговые статистические данные, а лишь остаются где-то внутри самого статистического исследования.

Очень важна роль статистики и в научной деятельности. Благодаря математической составляющей, точные графики и формулы помогут любой науке чувствовать себя объективно целой дисциплиной, не имеющей плавающих точек соприкосновения.

Многие научные деятели приходили к статистике как к «мерилу», с помощью которого они могли оттолкнуться и сделать какие либо научные исследования. В научной деятельности статистика имеет свойства

«самосовершенствования», когда оно проходит определенный цикл и после него проводит какой либо объективный анализ.

Таким образом, «Статистика» – это определенный инструмент с помощью которого можно исследовать какую либо информацию, выявить тенденции и принять меры регуляции. Это все то, на что влияет статистика как наука, она является неким «куполом» защитным, который является барьером от каких либо негативных особенностей статистических данных. Поэтому статистика имеет очень важное значение для науки и педагогической деятельности в XXI веке. Ведь в наше время, при постоянном потоке информации за счет интернет сетей, статистика нужна в несколько раз сильнее. Необходимо так же учитывать, что это все помогает двигаться вперед любой дисциплине, в том числе педагогике. Важно отметить, что статистические данные, очень положительно влияют на науку и педагогику, ведь во многом только за счет статистики и ее методов вырабатываются новые технологии и методы в образовании, а это является несомненным плюсом статистики.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Харченко Л.П. История статистики. Развитие методологии статистической науки: Учебное пособие / Л.П. Харченко. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – 114 с.
2. Батракова Л.Г. Теория статистики: учебник / Л.Г. Батракова. – М.: Изд-во «КноРус», 2018. – 630 с.
3. Кайнова В.Н., Зимина Е.В. Статистические методы в управлении качеством. Уч. пособие / В.Н. Кайнова, Е.В. Зимина. – М.: Лань, 2018. – 152 с.
4. Мхитарян В.С. Анализ данных. Учебник / Отв. ред.: В.С. Мхитарян. – М.: Юрайт, 2019. – 492 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.gks.ru. (Дата обращения: 08.10.2021).
6. Трайнев И.В. Конструктивная педагогика / И.В. Трайнев. – М.: Сфера, 2015. – 320 с.
7. Острейковский В.А. Статистические методы обработки экспериментальных данных с использованием пакета MathCad: Учебное пособие / Ф.И. Карманов, В.А. Острейковский. – М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

УДК 37.013

К ВОПРОСУ О ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Екимова С.Г., ТОГУ, г. Хабаровск
Шульженко Н.В., ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье рассматриваются вопросы организации работы по профессиональному самоопределению студентов, факторы, влияющие на их профессиональное самоопределение.

Ключевые слова: педагог, студент, образовательный процесс вуза, сопровождение образовательного процесса, профессиональное самоопределение

TO THE QUESTION ABOUT PEDAGOGICAL SUPPORT OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS

Ekimova S.G., PNU, Khabarovsk

The article discusses the issues of organizing work on the professional self-determination of students, the factors influencing their professional self-determination.

Key words: teacher, student, educational process of the university, support of the educational process, professional self-determination

Актуальной в настоящее время является проблема профессионального самоопределения студентов в связи с тем, что она связана с реализацией потребности молодежи в поиске своего смысла жизни, выборе профессии, самореализации личности в его дальнейшей профессиональной деятельности.

Рассмотрим, как организована работа вуза по профессиональному самоопределению студентов. Основа этой деятельности – государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, учебные планы, программы специальностей, и вся система социально-воспитательной работы, действующая в вузе. Нам импонирует точка зрения А.В. Казакевич, который рассматривает понятие «педагогическое сопровождение профессионального самоопределения студентов» как: «...совместную деятельность педагогов и студентов, ориентированную на оказание поддержки в адаптации, помощь в интеграции студентов в едином коллективе академической группы, курса, факультета, вуза; содействие социальным инициативам студенческой молодежи, помощь в формировании профессиональной мотивации в достижении поставленных профессиональных целей, построения проекта дальнейшего профессионального пути в контексте их жизни, помощь в трудоустройстве» [2].

Мы не можем не согласиться с точкой зрения автора, что эффективность педагогического сопровождения профессионального самоопределения студентов во многом будет зависеть от содержания учебных дисциплин с направленностью на развитие их ценностно-мотивационной сферы будущей профессиональной деятельности, проведения специальных курсов по вопросам профессионального самоопределения; формирование профессионально значимых личностных качеств личности, образующих профессиональные компетенции.

Но мы должны учитывать и тот факт, что прежде, чем студент придет в вуз (суз), педагогическое сопровождение его профессионального самоопределения будет проходить намного раньше: в школе, в семье, в общении со сверстниками, на секции, где занимается и т.д. Таким образом, формирование профессиональных интересов и склонностей происходит у будущего студента намного раньше и зависит от многих факторов:

- уровень и характер развития умственных, физических качеств молодого человека. Определяя учебное заведение, в котором он собирается учиться, необходимо обращать внимание на его физические возможности и умственные способности: сможет ли «осилить» программу обучения в

вузе, если слабое здоровье и одни «удовлетворительные» оценки в аттестате.

- определенную роль играет и семья, которая обеспечивает адекватную установку, внешние и внутренние условия для выбора профессии. Учитываются финансовые возможности семьи, если ребенок не сможет поступить на бюджет, родители должны будут оплачивать обучение. При этом необходима психологическая поддержка родителями своего ребенка, а также уважение права ребенка на выбор вуза и будущей специальности;

- пример родителей тоже может служить определенным ориентиром в выборе профессии. Например, мама успешна, хорошо зарабатывает, ей нравится коллектив, в котором она работает, и она может устроить ребенка после окончания вуза на свое предприятие;

- не менее важным фактором при выборе профессии являются ценностные ориентации и морально-нравственные установки самого студента.

Ценность – это то, что не безразлично для человека, то, что играет определенную роль (положительную или отрицательную) в его жизнедеятельности. Это детерминанты, определяющие жизненный выбор человека. М.С. Каган, характеризуя понятие «ценности», подчеркивал, что: «они (ценности) выражают значение объекта для субъекта, они не безличны, они усваиваются переживанием, а не логическим пониманием и запоминанием» [3]. Ценности проживаются человеком, переживаются, входят во внутренний мир человека в ходе его жизнедеятельности, поэтому система позитивных ценностей лежит не вне человека, а в нем самом. Через понятие «ценности» он выбирает свою позицию по отношению к предмету или феномену с учетом способности данного предмета удовлетворять его потребности.

По М. Шелеру, ценности можно только чувствовать, и человек обладает неограниченной способностью чувствовать их [5]. От этой способности и зависит полнота мира и его наличных ценностей. Совокупность важнейших для человека ценностей, сформированных и закрепленных человеком в процессе его становления и развития, создает систему ценностных ориентаций, которая является показателем социально и индивидуально зрелой, самостоятельной личности.

Опросы, проведенные среди студентов 1 курсов обучения Педагогического института «Тихоокеанского государственного университета» и Хабаровского института инфокоммуникций, показал, что они плохо представляют свое будущее, жизненные и профессиональные перспективы. При этом все хотят иметь высокооплачиваемую работу, чтобы можно было решить жилищный вопрос, купить машину, получить второе высшее образование или пройти переподготовку для профессионального и карьерного роста и чувствовать себя человеком обеспеченным. Решение одних витальных потребностей уже недостаточно.

К сожалению, мы можем констатировать, что современная экономическая ситуация в стране заложила некий коммерческий потенциал в профессиональную деятельность человека. Происходит поиск себя в условиях капиталистической системы под маской демократических основ. Сегодня одними профессиональными смыслами счастлив не будешь.

Говорим одно, делаем другое, вокруг видим третье, где реалии не совпадают с нашими ожиданиями. Современный мир стал намного прагматичнее. По мнению Е.П. Ермолаевой: «этот прагматический аспект ориентирован, с одной стороны, на анализ соотношения иерархии личностных ценностей и ценностных ориентаций в профессии, а с другой – соотношение жизненных запросов с потенциалом удовлетворения их в рамках выбранной профессии» [1, с. 28]. «Человек разрывается между иерархией личностных ценностей, удовлетворенностью содержательной стороной профессии, любовью к ней и вместе с тем понимает несоответствие жизненных запросов потенциалу их удовлетворения в рамках данной профессии» [4, с. 28].

Поэтому у многих молодых людей после окончания вуза и получения профессии нет устойчивой жизненной мотивации, из-за чего происходит частая смена места работы. Как следствие, мы наблюдаем снижение интереса и падение престижа к педагогическим трудам и ряду других специальностей, работающих в системе «человек - человек».

Изменения, которые произошли в Российской Федерации за последние 20 лет, привели к тому, что поменялось и отношение молодых людей к труду. Изменилась мотивация. В Советском Союзе воспитывалось ценностное отношение к труду и нигде не работающий человек считался тунеядцем по принципу: «*кто не работает, тот не ест*», подвергался осуждению обществом. Современные выпускники школ во многом видят в труде неприятную обязанность или необходимость зарабатывать на реализацию своих потребностей. То есть, труд уже не есть твоя прямая обязанность, в связи с чем возникает противоречие, при котором высокие требования самой профессии не соответствуют социальному статусу и ее материальной стороне, либо реального престижа в обществе, так как, по словам Е.В. Федосенко: «в современном российском обществе престижна та профессия, которая обеспечивает высокий материальный уровень, а не та, которая обладает высоким морально-нравственным содержанием» [4, с. 26]. Например, профессия учителя, даже по оценке самих учителей, считается альтруистической и абсолютно не престижной, как и профессия социального работника. Очень гуманистична, необходима, но студенты, получившие хорошее гуманитарное образование по данной специальности, стараются найти себе другое, более оплачиваемое и более престижное место работы.

Таким образом, мы говорим о педагогическом сопровождении профессионального самоопределения студентов как о важнейшей

проблеме, пути решения которой необходимы не только для самого студента, но и для будущего всей страны. Также отмечаем, что для того, чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону и дать определенные нравственно-мотивационные ориентиры студентам, необходимо нацелить их на самореализацию в профессии и через профессию. Важно развивать их личностно-профессиональные качества, необходимые в данной профессиональной деятельности, прививать студентам веру в избранность своего дела и своего места в нем. Еще обучаясь в вузе, через квазипрофессиональную деятельность, например, добровольчество, прививать навыки общественно-полезной деятельности, стремление к самосовершенствованию в своем деле, к получению новых знаний, самообразованию и саморазвитию на протяжении всей жизни. Развивать у студентов наставничество и стремление передавать свой опыт и нравственную позицию другим людям.

Список использованных источников

1. Ермолаева Е.П. Психология социальной реализации профессионала / Е.П. Ермолаева. – М.: Институт психологии РАН, 2008. – 442 с.
2. Казакевич А.В. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения студентов аграрного вуза. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.allbest.ru/>
3. Каган М.С. Философская теория ценности / М.С. Каган. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1997. – 205 с.
4. Психология самореализации профессионала / Под науч. ред. Е.В. Федосенко. – СПб.: Речь, 2012. – 157 с.
5. Шелер М. Положение человека в космосе / М. Шелер. – М.: Прогресс, 1988. – 348 с.

УДК 372.881.161.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Замятина Ю.Б., МОУ «СШ №60 САДИ»,
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

В основу данной статьи положена классическая классификация учебных целей, разработанная Б. Блумом, она ориентирует учителя относительно качественно иных результатов образования обучающихся – компетентностей. Она содержит аспекты деятельности и указания на уровни сформированности компетентностей обучающихся, понимаемых как освоенные способы деятельности.

Ключевые слова: Бенджамин Блум, компетентность, компетентностная педагогика, таксономия

IMPROVING THE READING COMPETENCE OF SCHOOLCHILDREN IN RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE LESSONS

Zamyatina Yu.B.,
MOU «School No. 60 SADI»,
Ulan-Ude, Republic of Buryatia

This article is based on the classical classification of educational goals developed by B. Bloom, it orients teachers with respect to qualitatively different educational outcomes of

students- competencies. It contains aspects of activity and indications of the levels of competence formation of students, understood as mastered ways of activity.

Keywords: Benjamin Bloom, competence, competence pedagogy, taxonomy

Еще Аристотель (384-322 до рождения Христова) отмечал, что успешность любой деятельности зависит от двух условий: правильного определения конечной цели и выбора необходимых средств ее достижения. В условиях современного быстро изменяющегося мира школа должна вооружить своего ученика способами овладения знаниями на протяжении всей его жизни (в т.ч. и вне школы). Эти способы овладения знаниями – универсальные учебные действия (УДД). При этом УУД должны развиваться и усложняться, без этого процесса невозможно говорить о создании условий для формирования познавательных интересов.

Компетентность – способность личности действовать в различных жизненных контекстах. При определении «читательской компетентности» видна динамика – от поиска информации к ее интерпретации и далее к творчеству, таким образом, можно определить модель читательской компетентности, характерной чертой которой является устремленность ввысь.

Процесс обучения носит двухсторонний характер: учитель обучает, ученик учится. Решающая роль в педагогическом процессе обязательно принадлежит учителю. Его задача - в первую очередь привлечь внимание к себе, а затем - к своему предмету. Цель – это ожидаемый результат, достичь которого возможно посредством действия, т.е. задачи – которая является предписанием к действию, в свою очередь задачи решаются посредством выполнения заданий. Если цель обучения определяет, что должен знать, уметь обучаемый, то задачи обучения отвечают на вопрос, как двигаться к цели. По сути – это система выделения учебных целей в соответствии с процессом усвоения учебного материала. Вопросы выявления, измерения и оценки уровня сформированности у учащихся знаний, умений, навыков в настоящее время являются одними из центральных в практике обучения. В основу данной схемы положена классическая классификация учебных целей, разработанная Бенджамином Блумом (1913-1999), она ориентирует учителя относительно на достижение качественно иных результатов образования обучающихся – т.е. его компетентностей. Она содержит аспекты деятельности и указания на уровни сформированности компетентностей обучающихся, понимаемых как освоенные способы деятельности.

Говоря об основной личностной компетенции «Умении учиться», мы рассматриваем её как ключ к решению многих педагогических проблем.

В современном образовательном процессе является актуальным вопрос не только о передаче знаний от педагога к ученику, но и о воспитании мотивированной, инициативной личности учащегося, ориентированной на успех и карьеру, на построение и реализацию

продуктивных сценариев своего жизненного и профессионального пути. Поэтому требования к современному образованию далеки от простой передачи знаний одного лица другому. В настоящее время ученику нужно передавать не столько готовую информацию, сколько методы её получения, осмысления и применения, в результате чего он овладевает методами извлечения знаний, необходимые ему для дальнейшего саморазвития.

Если ориентироваться на требования компетентностной педагогики, каким должен быть сегодня урок, то уместно вспомнить таксономию Б. Блума, разработанную в 50-е годы XX века и апробированную во многих странах мира. Был создан своего рода конструктор, позволяющий осознать внутреннюю структуру урока, логику презентации программного материала, предусмотреть различные уровни заданий, реализующих принцип «от простого к сложному», позволяющих повысить уровень сформированности читательской компетентности.

Понятие «таксономия» было предложено швейцарским ботаником Огюстом Деканделем (1806-1893), разрабатывавшим классификацию растений.

В рамках образовательной технологии Б. Блумом ещё в 1956 году была создана первая таксономия педагогических целей. При этом Б. Блум и его сподвижники разделили цели образования на три области: когнитивную (требования к освоению содержания предмета), психомоторную (развитие двигательной, нервно-мышечной деятельности) и аффективную (эмоционально-ценностная область, отношение к изучаемому). В когнитивной области представлены цели, связанные с усвоением знаний, в аффективной – цели, относящиеся к формированию эмоционально-ценностного отношения к явлениям окружающего мира, формированию интересов, склонностей, убеждений и т.д. К психомоторной области относятся цели, связанные с формированием различных видов двигательной активности и нервно-мышечной координации, а также цели формирования речевых навыков и навыков письма

Зачем нужна таксономия?

1. Правильно ставить цели в обучении.
2. Формулировать проблемы и задания для учащихся.
3. Подбирать необходимые методы и инструменты оценивания.
4. Правильно проводить рефлексию по результатам обучения.

Уроки, построенные по методике Блума, несомненно способствуют формированию читательской компетентности. В работе с вопросами на таких уроках часто используется классификация, в которой выделяется шесть уровней заданий:

1 уровень предполагает воспроизведение пройденного материала (учитель формулирует задания с использованием глаголов: дать определение, повторить, перечислить, вспомнить, назвать).

2 уровень – это умение передать новую информацию своим словами, высказать предположение о дальнейшем ходе событий (в формулировании задач должны быть использованы глаголы: обсудить, описать, переформулировать, объяснить).

3 уровень демонстрирует умение использования изученного материала в конкретных условиях и новых ситуациях (интерпретировать, использовать, применить, инсценировать, проиллюстрировать, разработать).

4 уровень выявляет умение распознать, соотнести, выделить частности – здесь задания звучат по-другому: различить, оценить, проанализировать, проверить, сопоставить, обследовать и т.д.).

5 уровень – умение комбинировать элементы, чтобы получить целое (глаголы для формулирования заданий: предположить, разработать, систематизировать, организовать, подготовить, и т.д.

6 уровень – умение оценивать, переосмысливать, создавать своё на основе полученной информации (учитель формулирует задания с использованием глаголов: оценить, сравнить, сделать вывод, объяснить, обосновать, подытожить), Каждое задание сопровождается глаголами. Это связано с тем, что Б. Блум исходил в своей таксономии из того, что деятельность любого рода ассоциируется с определенными действиями.

Таксономия (классификация учебных целей в познавательной сфере) Б. Блума – это не просто схема классификации. Это попытка организовать различные мыслительные процессы как иерархию. В этой иерархии, каждый уровень зависит от способности учащегося работать на уровне или уровнях, ниже его. Задания на знание, понимание и применение позволяют говорить о **низком уровне мышления**, а задания на анализ, синтез и оценку направлены на выявление **высокого уровня мышления**. Используя глаголы, вопросы и цели уровней можно разработать задания, упражнения, возможно тесты для оценки знаний учащихся. Каждую категорию задач можно рассматривать как вопросы или задания разных уровней усвоения. Самым простым вариантом использования приведенных таксономий может быть подбор учителем для проверки знаний вопросов и заданий разных уровней по изученной теме и анализ успешности выполнения заданий.

Чтобы обеспечить формирование навыков мышления высокого уровня на уроках русского языка и литературы, преподавателю следует придерживаться следующих практических рекомендаций:

- обеспечить понимание того, какие мыслительные умения ученику необходимы;

- научить его ставить вопросы; научить выявлять причины явлений;

- научить искусству аргументации, научить оценивать результаты своей деятельности.

Возникшая острая необходимость не просто обучать детей, но и развивать их мышление, творческий потенциал, генерирование идей и построение логических связей требует от преподавателя современного взгляда на свои уроки, требует более тщательной и продуманной подготовки на несколько уроков вперёд. Таксономия Б. Блума направлена на практическую помощь современному педагогу, который осознаёт важность мышления высокого уровня в современном образовании.

Примеры уроков по теории Б. Блума

7 класс. Урок литературы. Автор произведения: А.С. Пушкин. Название произведения: «Песнь о вешем Олеге»

Уровень	Вопросы, задания	Оценка 3	Оценка 4	Оценка 5
1. Знание	1. Определите эпоху, во время которой происходят события произведения? 2. На основе какого произведения создана баллада А.С. Пушкина? 3. Назовите главных героев песни? 4. Кто такой кудесник? 5. Что предсказал Олегу кудесник?	*	*	*
2. Понимание	Ответьте на вопросы 1. Чем отличается баллада от сказания? 2. Разделите произведение на композиционные части, аргументируйте свой ответ. 3. Поверил ли Олег кудеснику? 4. Что сделал князь, чтобы предсказание не сбылось? 5. Как относился Олег к своему коню?	*	*	*
3. Применение	1. Постройте сюжетную канву произведения, распределив события по следующим уровням: экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка. 2. Что поведал кудесник о жизни Олега? 3. Сравните два эпизода: отношение к кудеснику во время предсказания и после смерти коня.	*	*	*
4. Анализ	1. Перечитайте речь кудесника. Можно ли сравнить волхва с А. С. Пушкиным и его поэзией?		*	*

	Почему? 2. Подберите контекстуальные синонимы к слову кудесник. 3. Объясните значение слова вещей.			
5. Синтез	1. Что заставляет людей верить в предсказания. Изменилось ли отношение к кудесникам в наши дни? 2. Составьте презентацию на тему: «Эпоха правления князя Олега»		*	*
6. Оценка	1. Как повели бы себя вы, оказавшись на месте Олега? 2. О каких языческих обычаях древних славян вы узнали, прочитав балладу? 3. Что вам было интереснее читать «Сказание о вещем Олеге» или «Песнь о вещем Олеге». Объясните почему?			*

7 класс. Урок русского языка. Обобщающий урок по теме «Причастие. Причастный оборот»

Уровень	Вопросы, задания	Оценка 3	Оценка 4	Оценка 5
1. Знание	1. Продолжи: Причастие - это ... 2. Отвечает на вопросы.... 3. Обозначает... 4. Причастный оборот- это.... Пример: ... 5. Синтаксическая роль причастия в предложении-. 6. Причастный оборот обособляется, если....	*	*	*
2. Понимание	1. Найдите словосочетания «сущ + причастие», выпишите, выделите главное слово. Черная ночь, желтым листом, чернеющая дыра, колосистая рожь, желтеющим листом, поседевшие волосы, покрашенный пол тающим снегом, свежие семена, светлеющее небо, заросший пруд, покинутый дом, горячая печь, мокрый снег, желтеющий лист, спелый крыжовник. 2. Образуйте причастия, от слов, данных в скобках,	*	*	*

	<p>перепишите расставьте знаки препинания.</p> <p>В эту осень не было золотых деньков, не сияли березовые перелески под (хмуриться) солнышком, не замело колеи листвой (шуршать) под ногами. У ярко (осветить) подъезда было шумно и радостно: сновали торопливые ноги (заглушить) половиком в окно несся уличный шум. На месте (срубить) леса белой свечой среди (обрубить) сучьев и (поблекнуть) листьев возвышались три длинные березы с макушками (уцелеть) в этой рубке.</p>			
3. Применение	<p>1. Вставьте пропущенные буквы, обозначьте суффиксы причастий, в скобках укажите глагол, от которого образовано причастие. Графически обозначьте причастный оборот и расставьте знаки препинания.</p> <p>Он подош_л ко мне слева хрома_щей походкой. Море вздыха_щее у берегов уснуло. Передо мной стоял уже не прежний сутул_щийся от холода человек. Дует сильный ветер смета_щий все на своем пути.</p> <p>2. Укажите предложение со страдательным причастием: Шлюпка медленно плыла у подножья возносившейся в небо скалы. Я весело иду по Борисоглебскому переулку, ведущему к Поварской. Трава, обреченная на высыхание, оживала при первой поливке.</p> <p>3. Раскройте скобки:</p> <p>Небольшой вал и засека, (не)хранимые решительно никем, показывали страшную беспечность. Стояла (не)бывалая распутица. Зато тут же, среди еще (не)сошедшего снега, откуда-то взялась зелень. Повеяло</p>	*	*	*

	<p>сыростью от (не)видимого пруда.</p> <p>4. Подчеркните причастные обороты, расставьте знаки препинания. И потом он видел его лежащего на жёсткой постели дома бедного соседа. На голове Кунанбая была белая ермолка, привезённая из Мекки. Он занимал облицованный мрамором особняк в самой аристократической и тихой части города, утопавшей в липовых аллеях и садах. Братья остановились заворожённые подбегающим чудом, - настолько красива была лиса на бегу, как лодка, стремительно пущенная по течению.</p> <p>5. Выполните морфологический разбор причастия. Вокруг меня, подгоняемый знакомыми мальчиками, промчался табун (Тургенев).</p>			
4. Анализ	<p>1. Прочитайте предложения, найдите причастия, обозначающие цвет. Осень! Осыпается весь наш бедный сад... Листья, пожелтевшие по ветру летят. (А.К. Толстой)</p> <p>Колеблющийся полет бабочек над свежей зеленеющей полянкой - одно из прелестнейших зрелищ. (С. Аксаков).</p> <p>2. Сравните слова «пожелтевшие» и «желтые», «зеленеющий» и «зеленый». Чем отличаются эти слова?</p>		*	*
5. Синтез	<p>Составьте синквейн на тему «Причастие»:</p> <p>1 строка - название синквейна</p> <p>2 строка - два прилагательных.</p> <p>3 строка - три глагола</p> <p>4 строка - фраза на тему синквейна</p> <p>5 строка - существительное.</p>		*	*

6. Оценка	Творческая работа. Подберите как можно больше определений к слову «снег», распределяя их в группы: причастия и прилагательные. (Пример ответа: белеющий и чистый, сверкающий и свежий, липнувший и липкий и т.д.). Используя данные определения, напишите связный текст - описание заснеженного пейзажа.			*
-----------	--	--	--	---

Подобные задания разрабатываются таким образом, чтобы ученикам была предоставлена возможность продемонстрировать свои знания по изучаемой теме, подвергнуть сомнению определенные предположения, скорректировать убеждения и сформировать какое-то новое понимание. Важным аспектом деятельности учителя является стремление понять, как отдельными учениками постигается тема, осознать необходимость работы с учениками в целях улучшения или реконструкции их понимания, а также – осознание того, что отдельными учениками восприятие темы может происходить довольно уникальным способом. На наш взгляд, таксономия Бенджамина Блума, прежде всего, направлена на практическую помощь современному педагогу, который осознаёт важность мышления высокого уровня в современном образовании.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
2. Выготский Л.С. Проблема возрастной периодизации детского развития. Собрание сочинений. – М.: Педагогика, 1984. – 565с.
3. Кларин М.В. Технология обучения: идеал и реальность. – Рига: «Эксперимент», 1999. – 137 с.
4. Караев Ж.А., Кобдикова Ж.У., Актуальные проблемы модернизации педагогической системы на основе технологического подхода. – Алматы: «Жазушы», 2005. – 136 с.
5. Селевко Г.К. Воспитательные технологии. – М.: Народное образование, 2005. – 320с.
6. Селевко Г.К. Образовательные технологии: Энциклопедия. В 2-х т. Т.1. – М.: Народное образование, 2005. – 192 с.

УДК 336.0

**СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ СПО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ: МОДЕЛЬ
РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА**

Капитунова О.А., КГБ ПОУ «ХКВТП», г. Хабаровск
Воронкин М.В., ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

В статье авторы рассматривают сложный вопрос в формировании образовательной системы в образовательных учреждениях СПО города Хабаровска и Хабаровского края с учетом интересов организаций и предприятий промышленного сектора.

Ключевые слова: образование, ресурсный центр, среднее профессиональное образование (СПО), система профессионального образования, межобразовательная интеграция.

SOCIAL MECHANISM OF INTERACTION OF SPO ORGANIZATIONS OF KHABAROVSK KRAI: RESOURCE CENTER MODEL INDUSTRIAL CLUSTER

Капитунова О.А., KGB POU «КHKVTP», Khabarovsk
Voronkin M.V., DVIU - branch of the RANEPА under the President of the Russian Federation, Khabarovsk

In the article, the authors consider a complex issue in the formation of the educational system in educational institutions of secondary vocational education in the city of Khabarovsk and the Khabarovsk Territory, taking into account the interests of organizations and enterprises of the industrial sector.

Key words: education, resource center, secondary vocational education (SVE), vocational education system, inter-educational integration.

В современных условиях социально-экономического развития российского общества возрастает потребность в подготовке специалистов рабочих, отвечающих глобальным вызовам в изменении технологий во всех его сферах, и в первую очередь в повышении эффективности системы профессионального образования. В условиях роста внимания к развитию Дальнего Востока России это наиболее актуально.

На сегодняшний день отсутствие адаптации системы профобразования, ее не мобильность под потребности общества, приводит к дефициту кадров на Востоке России, что приводит к экспорту их в других территориях. А это в свою очередь приводит к оттоку специалистов, получивших не востребованные специальности в учреждениях СПО Хабаровского края. Это негативно сказывается на ситуации занятости населения, на социальной эффективности края, повышении безработицы и развитию ряда других социально-экономических проблем. Кроме того, сокращение бюджетного финансирования, устаревшая материально-техническая база, низкая оплата труда профессорско-преподавательского состава, отсутствие процессов цифровизации, низкая поддержка предприятий отрасли приводит к выпуску системой СПО низко подготовленных специалистов.

Все эти проблемы требуют решения путем разработки и внедрения социального механизма сетевого взаимодействия организаций СПО Хабаровского края, ведущих подготовку кадров для предприятий транспорта и промышленности. Он призван учитывать особенности субъект-объектных отношений, определения предметной области в системе управления и нормативные регуляторы для достижения целей подготовки высоко квалифицированных кадров и их востребованность на региональном рынке труда Востока России.

Это определяет необходимость разработки модели процессов межобразовательной интеграции, а также выработку оптимальных методов объединения всех видов ресурсов в системе СПО с учетом ее особенностей. Разработанная модель представлена как проект в виде обеспечения подготовки кадров для промышленного кластера Хабаровского края (См. Рис.1).

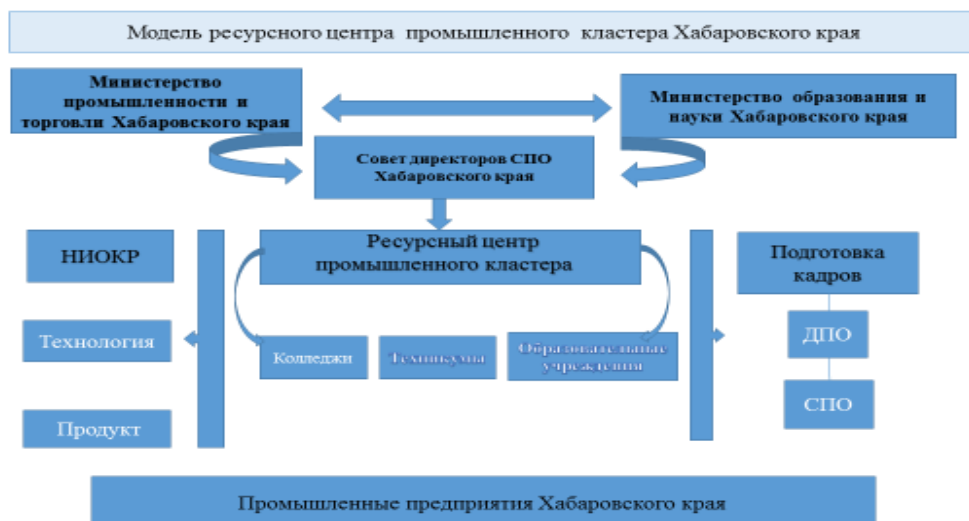


Рисунок 1 – Модель ресурсного центра промышленного кластера Хабаровского края

Целью создания ресурсного центра промышленного кластера Хабаровского края является обеспечение подготовки кадров и разработка новых технологий для инновационного развития промышленности.

Регулирующие и координирующие роли в реализации научной составляющей и системе подготовки кадров в данной модели принадлежит отраслевым министерствам (См. Рис.2).

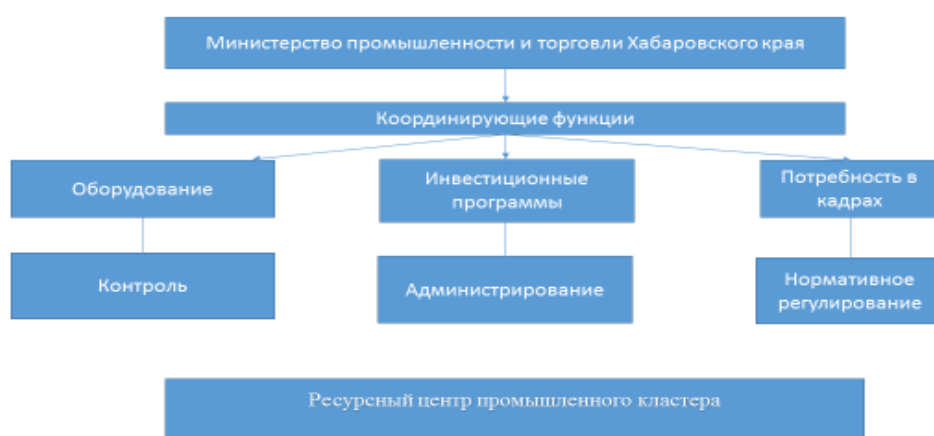


Рисунок 2 – Министерство промышленности и торговли Хабаровского края

Министерство промышленности и торговли Хабаровского края регулируя процесс развития данного центра получает возможность обеспечения промышленности края подготовленными специалистами за небольшой период времени учитывая возможности подготовки через систему ДПО.



Рисунок 3 - Министерство образования Хабаровского края

Министерство образования Хабаровского края осуществляет регулирующие функции в данной модели путем предоставления грантов, нормативного и правового регулирования (См. Рис. 3).

Особенная роль в этом процессе принадлежит Совету директоров СПО Хабаровского края (См. Рис.4,5)



Рисунок 4 - Совет директоров СПО Хабаровского края

Совет директоров СПО Хабаровского края сегодня является интегрированной сетевой структурой, осуществляющая функции координации развития подготовки кадров в системе СПО.

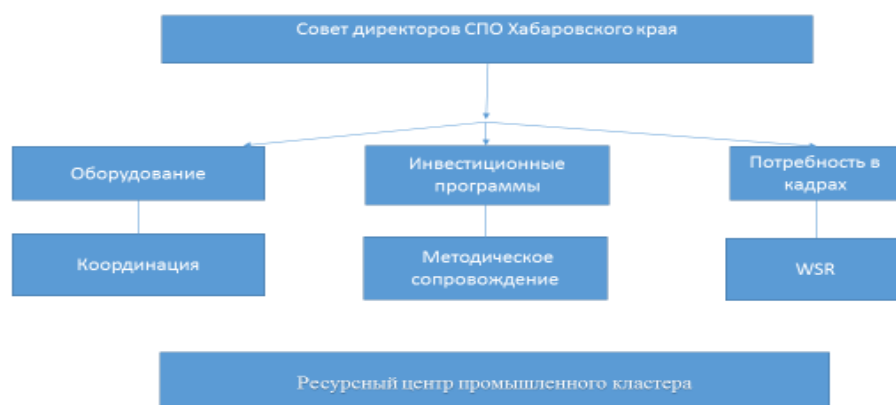


Рисунок 5 - Совет директоров СПО Хабаровского края

При формировании жизнеспособной сетевой структуры и обеспечении ее устойчивого функционирования важное значение приобретает цель ее создания. От выбора цели в конечном итоге зависят направленность группы, ее организационное построение и ряд других составляющих.

Целью создаваемой модели ресурсного центра (сетевой интегрированной структуры) с учетом специфики системы СПО выступает объединение всех видов ресурсов для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности образовательных организаций, их эффективности, расширения видов образовательных, а также создание рациональных кооперационных связей в системе СПО.

Цель создания ресурсного центра (сетевой интегрированной структуры) предполагает формирование задач функционирования объединения. К задачам создаваемой структуры в зависимости от определенной нами цели необходимо отнести:

1. Формирование кооперационных связей образовательных организаций СПО.
2. Концентрацию инвестиционных ресурсов с целью обеспечения устойчивого развития структур, входящих в состав интегрированного объединения.
3. Обеспечение всеми видами ресурсов сферы НИОКР.
4. Повышение ресурсного потенциала организаций объединения.
5. Повышение технико-экономического уровня развития образовательных организаций.
6. Увеличение внебюджетных источников образовательных организаций–участников.

7. Улучшение технологических и кооперационных связей внутри системы образования (См. Рис.6).



Рисунок 6 - Совет директоров СПО Хабаровского края

Для обеспечения жизнеспособной структуры при создании сетевой интегрированной структуры важно определить перспективные принципы функционирования группы.

От их правильного определения, на наш взгляд, зависят многие составляющие. Так, от успешного определения принципов зависят организационная структура построения, финансовая деятельность объединения и ряд других. С учетом провозглашенной цели и будущего организационного построения объединения таковыми принципами в создаваемой группе должен являться их следующий ряд:

1. В качестве основополагающего принципа определяется целевая направленность группы. Необходимо учесть, что создаваемая группа формируется в системе образования, которая в значительной степени определяет научный, производственный и интеллектуальный потенциалы России. Поэтому ее создание соответствует приоритетам государственной политики в целях развития научно-технического прогресса.

2. Обеспечение финансовой направленности создаваемой группы является вторым важнейшим принципом формирования сетевой интегрированной структуры.

Создаваемая группа является, прежде всего, финансовым институтом. Это, в свою очередь, дает возможность создания единого социального пространства с общими критериями оценки эффективности группы, с консолидированной отчетностью и единым налогоплательщиком (См. Рис. 7).



Рисунок 7 – Ресурсный центр промышленного кластера

Важно отметить, что в основе группы будет находиться система социальных отношений и инструментов, определяющая организационную структуру группы и механизм координации связей между участниками и внешней средой. В связи с этим необходимыми условиями реализации данного принципа должны стать:

- обоснованная схема объединения активов участников для осуществления деятельности группы;
- признание участников группы консолидированным налогоплательщиком;
- возникновение солидарной ответственности участников по обязательствам структуры, возникшим в результате образования группы.

Также важнейшим принципом функционирования объединения выступает принцип инвестиционной направленности. Это обусловлено тем, что объединение создается с целью привлечения всех видов ресурсов и их концентрации в сочетании с эффективными вложениями, прежде всего, производственными и интеллектуальными. В связи с этим группа будет выступать, в значительной мере, в качестве элемента инвестиционной инфраструктуры. Это означает, в свою очередь, что она предполагает осуществление следующих функций:

- поиск и мобилизацию всех видов ресурсов для инвестирования проектов системы СПО Хабаровского края;
- обеспечение объекта инвестирования.

В связи с этим стратегическое управление деятельностью группы будет осуществляться Советом директоров СПО, который должен взять на

себя управленческие функции: планирование, осуществление инвестиций и научно-технических исследований, обеспечение кооперации и др.

При этом главной задачей управления проектируемой группой будет являться создание организационных предпосылок для получения всех видов эффектов от прямого взаимодействия образовательных и производственных структур.

Осуществление такой кооперации в рамках создаваемой группы является важнейшим принципом формирования и развития создаваемой организации. В основе создания группы должен находиться процесс углубления и расширения существующих и формирования новых кооперационных связей.

Реализация принципа диверсификации в проектируемой группе обусловлена необходимостью снижения риска в во всех областях деятельности группы. Создаваемой группе должны быть свойственны различные виды диверсификации. Так, диверсификация в финансовой сфере позволит ей осуществить стратегию, направленную на снижение риска путем распределения инвестиций между несколькими рисковыми активами.

Таким образом, определение вышеперечисленных принципов и положений позволило определить систему управления интегрированной группой, которая представлена в приложении.

В соответствии с представленной схемой высшим органом управления создаваемой группы будет являться Совет директоров СПО, включающий представителей всех ее участников.

В соответствии с этим целесообразно определить вопросы, касающиеся компетенции Совета директоров СПО. К ним необходимо отнести:

- 1. Определение и утверждение основных направлений деятельности группы.*
- 2. Решение вопросов взаимоотношений между участниками группы, связанных с ее деятельностью.*
- 3. Определение очередности выполнения программ и планов, порядка наиболее эффективного использования активов.*
- 4. Принятия решений о внесении изменений в состав участников.*
- 5. Утверждение отчета о деятельности группы.*

Кроме того, необходимо дать Совету право утверждать сметы для внутренних взаиморасчетов между предприятиями группы, и пропорции распределения полученного дохода между предприятиями-участниками группы.

Участниками проектируемой группы должны стать образовательные организации, подписавшие договор о совместном сотрудничестве.

Важная роль в управлении проектируемой группы принадлежит Совету которая выступает в качестве интегрирующего центра.

В качестве управляющего центра проектируемой группы может выступать Совет директоров СПО. Данный выбор обоснован накопленным опытом управления образовательными организациями, наличием опыта производственного сотрудничества у руководителей и ведущих отраслевых предприятий. Кроме того, это оправдано с экономической точки зрения. Следует отметить, что учет интересов является результатом длительной совместной работы в рамках единого технологического цикла подготовки специалистов.

Основной задачей Совета должно явиться осуществление стратегического корпоративного управления совместной деятельностью участников в соответствии с требованиями учредительных документов, в т.ч.: разработка и реализация стратегии развития группы, формирование инвестиционной, социальной, ресурсной политики группы, обеспечение внутригрупповой управляемости и контроль за деятельностью группы.

На этом уровне, на наш взгляд, целесообразно реализовать следующие функции:

- во-первых, *это представительство интересов участников группы в отношениях с федеральными и местными органами законодательной и исполнительной власти, включая формирование и размещение государственных заказов, реализацию федеральных и региональных программ;*

- во-вторых, *получение и анализ необходимой статистической информации от участников группы по результатам о деятельности группы;*

- в-третьих, *целенаправленная консолидация собственности участников группы и управления;*

- в-четвертых, *планирование и управление инвестиционной деятельностью группы;*

- в-пятых, *перспективное планирование, распределение ресурсов группы в соответствии с выбранной стратегией развития, организация управления деятельностью структуры;*

- в-шестых, *управление производственно-хозяйственным взаимодействием участников группы (поддержание и формирование новых кооперационных связей).*

Одним из важных направлений при формировании группы является выбор формы интеграции корпоративной структуры.

Как было указано выше, организационной структурой построения группы должна явиться горизонтальная форма интеграции, т.е. объединение образовательных организаций, когда в рамках группы происходит объединение нескольких структур, осуществляющих одинаковые стадии образовательного процесса. Выбор данной формы интеграции обусловлен преимуществом возможности взаимоувязки интересов различных субъектов, находящихся на одной территории, путем

реализации единой стратегии развития образовательной интегрированной группы.

Роль научного блока в системе проектируемой группы велика. Это обосновывается необходимостью разработки новых технологий развития отраслей Хабаровского края (См. Рис. 8).



Рисунок 8 – Ресурсный центр промышленного кластера

Создаваемая по этому варианту интегрированная структура основана на системе заключения договоров о совместной деятельности, что открывает ряд дополнительных возможностей построения группы. В рамках договоров о совместной деятельности возможна реализация инвестиционных программ, направленных на освоение новых технологий, модернизацию оборудования и ряд других мер.

Также, в соответствии с целями и задачами создания группы, важным направлением является разработка схемы взаимодействия участников группы.

Таким образом, предлагаемая модель создания ресурсного центра промышленного кластера будет способствовать развитию кадрового и научного потенциала Востока России.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Развитие образования на 2013-2020 годы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012г. № 2148-р. // СПС «КонсультантПлюс».
2. Абдикаримова А.Б. Дифференцированное математическое образование студентов средних профессиональных учебных заведений экономического и технического профилей: дисс. ... канд. педагог. наук: 13.00.08. – М.: МГПУ, 2015. – 203с.
3. Ефимова М.А. Реализация программ повышения квалификации в области инклюзивного образования как одно из направлений «Методического сервиса» базовой профессиональной образовательной организации // Актуальные вопросы развития инклюзивного профессионального образования: теория и практика: Сборник

- тезисов/статей / под ред. Т.Ю. Макаровой. – М.: Изд. «Национальный институт инноваций». – 2020. – С. 315-321.
4. Загидуллина Г.М., Гареев И.Ф. Актуальность создания центров прикладных квалификаций // Многоуровневое профессиональное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции (г. Казань, 24 апреля 2014 года / Под научной редакцией д.п.н. Е.А. Корчагина; д.п.н. Р.С. Сафина. – Казань: РИЦ «Школа», 2014. – С. 3-6.
 5. Лабунская Н.Л. Подготовка квалифицированных рабочих для современного рынка труда в учреждениях среднего профессионального образования: автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08. - М., 2014. – 23 с.
 6. Материалы мониторинга СПО. [Электронный ресурс] // Минобрнауки России МИРЭА – Российский технологический университет, Главный информационно-вычислительный центр. – Режим доступа: <https://miccedu.ru> (дата обращения: 11.11.2021).
 7. Реализация модели управления сетью образовательных организаций в Хабаровске. [Электронный ресурс] // Материалы совещания руководителей высших и средних образовательных заведений Хабаровского края 23.08.2019. – Режим доступа: <https://minobr.khabkrai.ru/events/Novosti/730> (дата обращения: 16.11.2021).
 8. Сафин Р.С., Масалимова А.Р., Зяляева Р.Г., Матухин Е.Л. Научно-методическое обеспечение инновационного развития образовательного кластера в условиях интеграции науки, образования и производства (для руководителей, преподавателей и мастеров производственного обучения учреждений системы профессионального образования, научных работников и аспирантов). Научно-методическое пособие / под научной редакцией Г.И. Ибрагимова – Казань: Издательство «Данис», 2014. – 142с.
 9. Шаповалов А.Д. Профильная дифференциация обучения в колледже как фактор формирования устойчивого интереса студентов к выбранной профессии: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. – Ставрополь: СтГУ, 2005. – 188с.

УДК 339.18

ОРГАНИЗАЦИЯ И КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОГО СОБЫТИЯ - ФЕСТИВАЛЯ «АРТ-КАМПУС ТОГУ»

Кирганова Ю.И., Музыченко Н.П.
ТОГУ, г. Хабаровск

Статья посвящена современным коммуникационным технологиям продвижения вуза, где особое внимание уделяется организации специальных событий, направленных на привлечение абитуриентов и повышение узнаваемости высших учебных учреждений. В статье раскрыты цели, виды, коммуникационные особенности и ресурсы специальных событий. Также предложены различные концепции и идеи в организации специальных событий во время пандемии на примере фестиваля «Арт-кампус ТОГУ» (Хабаровск).
Ключевые слова: связи с общественностью, целевая аудитория, каналы коммуникации, коммуникационное сопровождение, специальное событие, PR-сопровождение.

ORGANIZATION AND COMMUNICATION SUPPORT OF SPECIAL EVENTS ON THE EXAMPLE OF A SPECIAL EVENT - FESTIVAL «ART-CAMPUS TOGU»

Kirganova Yu.I., Muzychenko N.P.
PNU, Khabarovsk

The article is devoted to modern communication technologies for promoting the university, where special attention is paid to the organization of special events aimed at attracting applicants and increasing the recognition of higher educational institutions. The article reveals the goals, types, communication features and resources of special events. Also proposed are various concepts and ideas for organizing special events during a pandemic on the example of the festival «Art Campus Togu» (Khabarovsk).

Key words: public relations, target audience, communication channels, communication support, special event, PR support.

Объем предложения на рынке образовательных услуг давно превышает спрос и, следовательно, в современных условиях становится все труднее вовлечь потребителя с помощью рекламных сообщений и следует применять новые подходы для продвижения образовательных услуг. Эта проблема особенно характерна для сферы высшего образования. Сложилась ситуация, когда вузы, использующие традиционный набор инструментов продвижения, не могут в полной мере решать необходимые задачи и соответствовать требованиям современного рынка.

Традиционный набор инструментов продвижения университета включает «день открытых дверей», «посвящение студентов», «студенческую весну» и так далее. Однако эти мероприятия уже знакомы категориям целевой аудитории, поэтому вузу довольно сложно выделиться среди своих конкурентов, которые их используют. Возможность организовать особые мероприятия – это деловые праздники, например, день менеджера, день психолога, день торговца и т.д. Но эти мероприятия потеряли свою привлекательность в контексте продвижения мероприятий из-за их широкого использования в университетах.

В ответ на новые требования набирает популярность концепция специальных событий. Главное преимущество концепции в том, что она основана на уникальных мероприятиях с участием целевой аудитории и представителей академической среды в интерактивном взаимодействии.

Организация специальных мероприятий как сфера деятельности начала формироваться на Западе в 1970-1980-х гг., а само словосочетание "eventmarketing" появилось в 1990-х гг., т.е. почти с зарождением концепции интегрированного брендинга – определения центрального статуса бренда, на основании ценностно-ориентированного подхода. В России о событийном маркетинге заговорили вначале 2000-х гг., и в настоящее время в нашей стране работают десятки агентств событийного маркетинга, соответствуя коммуникативным трендам [1].

Для того чтобы разобраться как специальные мероприятия как PR-инструмент работают над повышением имиджа и продвижением услуг образовательных учреждений необходимо проанализировать теоретический аспект данной работы.

Понятия «мероприятие», «специальное мероприятие» исследовали многие ученые. Так Александр Шумович в книге «Великолепные мероприятия: Технологии и практика eventmanagement» даёт достаточно обобщенное научное определение слову мероприятие: «Мероприятие – это

вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей» [2].

По мнению Атаевой Т.А. «специальное событие» это организационно сложный проект, который дает возможность ознакомить потенциальных потребителей с новыми свойствами бренда, формировать имидж бренда, способствуя значительному увеличению его узнаваемости [3].

И.В. Алешина определяет специальные мероприятия, отталкиваясь от термина «специальные события». Она уточняет, что это – специальные события «проводимые компанией в целях привлечения внимания общественности к самой компании, её деятельности и продуктам», но также и выделяет, что специальные события призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в самой компании и окружающей её среде, стать событием для целевых групп общественности [4].

Сегодня мероприятие – это не просто средство досуга, но и особый комплекс мероприятий, организованных в тесной связи с целями и интересами организации. Специальные мероприятия позволяют людям получить новый опыт, принять участие в большом деле, стать частью мероприятия и повлиять на его ход. Это дает участникам мероприятия возможность познакомиться с продуктом или услугой в ситуации и атмосфере, которые производитель считает наиболее подходящими. Специальное событие – это комплекс мероприятий, направленных на продвижение бизнеса, брендов, товаров и услуг через живые и запоминающиеся события. Большинство мероприятий в области продвижения событий нацелены на формирование лояльности к бренду, укрепление связей между брендом и аудиторией и позиционирование вуза.

Таким образом, суммируя сказанное, можно сформулировать дефиницию «специального мероприятия» – это тщательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы и, как правило, является одним из ее «ключевых» этапов. PR-специалист способен превратить специальное мероприятие в значимое для целевой аудитории событие, придав ему эмоциональную окраску.

При продвижении университетских мероприятий следует делать упор на создание положительного впечатления от контакта общественности с университетом, которое формируется в процессе непосредственного участия в данном мероприятии. Концепция маркетинга впечатлений основана на усилиях компании по созданию потребительского опыта, изучению рациональных и эмоциональных аспектов поведения потребителей и созданию имиджа продукта с помощью разнообразного опыта.

PR-деятельность университета предполагает построение благоприятных отношений с различными группами на фоне высокой конкуренции между образовательными учреждениями: представителями

государственных структур, культурной элиты, бизнес-среды, потенциальных работодателей, кандидатов и т.д.

Что касается университетов, то продвижение мероприятий может осуществляться через специальные мероприятия, предполагающие модернизацию традиционных для вузов мероприятий, поиск новых форматов работы с получателями. Что касается вузов, то продвижение мероприятий может осуществляться через специальные мероприятия, предполагающие модернизацию традиционных для вузов мероприятий, поиск новых форматов работы с целевыми аудиториями.

Специальные мероприятия дают потребителю возможность получить информацию, протестировать продукт или услугу на условиях, которые производитель (учебное заведение) считает наиболее подходящими. Мероприятие является катализатором, способствующим формированию лояльных групп потребителей, повышению конкурентоспособности и узнаваемости бренда, привлечению новых целевых аудиторий.

Среди особенностей событийного продвижения вуза можно выделить следующие.

1. Событийное продвижение является одной из самых перспективных технологий продвижения на рынке образовательных услуг, которая позволяет повысить степень доверия к вузу как источнику информации.

2. Эффект от специального события более продолжителен, так как данное мероприятие воспринимается через эмоции.

3. Качественное событие должно быть уникальным. Оно позволит вузу выигрышно выделиться на фоне остальных и способствует повышению его узнаваемости и запоминаемости.

4. Грамотное использование событийного продвижения позволяет создать выгодные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Создание специальных событий востребовано, в них есть социальная потребность, что для достижения тех или иных целей, в зависимости от сферы применения и характера аудиторий общественности (на которые ориентировано событие), специально создается событие и продумывается его формат. Эстетика специального события служит выражению его идеи посредством выбора формы, стиля, сюжета, визуального ряда.

Специальное мероприятие, по мнению А. Векслер, обладает набором характерных признаков:

- заранее планируется;
- освещает деятельность организации с положительной стороны;
- всегда учитывает интересы целевых групп;
- чаще всего специальное мероприятие устраивается ради того, чтобы о нем написали в СМИ;
- у таких событий есть какой-либо сюжет, интрига, в отличие от «обычного» мероприятия;

- различные знаменитости – большой плюс для специального мероприятия;
- должно быть хорошо организовано, чтобы привлекать зрителей и участников;
- СМИ должны знать заранее о мероприятии;
- мероприятие должно стать источником новостей;
- мероприятие должно стать началом других, аналогичных мероприятий.

Значимое значение специальных событий играют для повышения корпоративных коммуникаций особую роль, это организация работы со СМИ:

1. Создание благоприятных и конкретных возможностей для непосредственных контактов и знакомств, межличностного общения.
2. Способствуя формированию и продвижению приятного имиджа компании и ее первых лиц.
3. Построение условий для организации круга друзей компании, обеспечивая им лучшие предлоги для их публичности и достижения хорошего имиджа.
4. Привлекают внимание общественности, обеспечивая хорошие возможности публицити фирмы, ее брендов.
5. Притягивают внимание СМИ, конкретных журналистов.
7. Обеспечивают работу со СМИ не «в угон», а создавая условия управления новостями и полноценного информационного менеджмента [5].

В настоящее время в связи с развитием интернета и технологий особую актуальность приобретают специальные мероприятия в онлайн-среде. Если раньше, чтобы принять участие в ивенте, нужно было физически присутствовать на нем, то сейчас, со стремительным развитием глобальной сети, человек, находясь у себя дома или на работе, может оказаться на мероприятии в другом городе или даже стране. На многих конференциях, конгрессах и других деловых мероприятиях стало обязательно вести онлайн-трансляции, чтобы увеличить количество участников.

Спрос на онлайн-мероприятия значительно вырос на фоне нестабильной эпидемиологической обстановки в России и мире в связи с распространением вируса «Covid-19». Из-за угрозы распространения коронавируса весной 2020 года российские власти приняли решение запретить проведение массовых мероприятий, вследствие этого потери доходов в данной сфере составили 70–90%.

В сложившихся условиях специалистам пришлось перестраивать бизнес, налаживать внутренние процессы, искать новые возможности для реализации событий. Эпидемия в короткий срок изменила event-индустрию, заставив выйти из зоны комфорта и изменить инструменты и методы.

Можно выделить следующие основные виды специальных мероприятий в онлайн-среде:

- онлайн-форумы и другие деловые мероприятия, проводимые с помощью онлайн-платформ и сайтов, к которым подключаются организаторы, участники, спикеры и гости;

- вебинары – мероприятия в формате онлайн, к ним относят семинары, конференции, различные дискуссии, встречи и презентации, где связь между участниками поддерживается через интернет;

- онлайн-конкурсы – распространённый метод привлечения внимания к бренду, проводятся в социальных сетях, на интернет-сайтах или по электронной почте;

- онлайн-флешмобы и челленджи, обозначают призыв другого человека совершать определенные действия, за основу взят метод «сарафанного радио», который является достаточно действенным способом продвижения и распространения информации;

- интернет-марафоны – эффективный метод продвижения экспертных блогов в соцсети Instagram, суть марафона для организатора заключается в продаже его экспертных знаний и умений, а для участника – освоить новые навыки;

- прямые эфиры – проводятся в социальных сетях или на сайтах, где спикер освещает ту или иную тему (ситуацию, событие), отвечает на вопросы гостей или берёт интервью;

- культурные онлайн-мероприятия – виртуальные экскурсии, показы, постановки, выступления, арт-проекты, которые в записи или в режиме реального времени можно посмотреть на сайтах культурных учреждений или в социальных сетях (бесплатно или на платной основе);

- внутрикорпоративные онлайн-мероприятия: совещания и переговоры в мессенджерах и Zoom, тематические квизы и деловые онлайн-игр, онлайн-обучение.

В долгосрочной перспективе традиционные офлайн-мероприятия не пропадут, потребность в живом общении и эмоциях у людей остаётся такой же сильной. Если массовых мероприятий и станет меньше, то число мероприятий, направленных на узкую аудиторию (события по интересам), наоборот, возрастет [6].

Необходимо отметить большое воздействие специальных событий на аудиторию в контексте продвижения образовательных услуг. Для потребителя важно через личное взаимодействие в комфортной для него обстановке познакомиться с вузом. Кроме того, значительным преимуществом продвижения посредством событий выступает возможность достижения поставленных целей с помощью относительно невысоких затрат.

Так, изучив понятийный теоретический аппарат, мы можем рассмотреть основные задачи, решаемые таким инструментом, как

специальные события на примере специального события - фестиваля «Арт-кампус ТОГУ», организованного ФГБОУ ВО «ТОГУ».

«Тихоокеанский государственный университет» основан в 1958 году, и сегодня ТОГУ – один из крупнейших вузов Дальнего Востока, который является Центром инновационного, технологического и социального развития Хабаровского края. В настоящее время «ТОГУ» объединяет в себе 19 институтов и факультетов, более 700 преподавателей, из которых более 100 профессоров 14 500 студентов, магистрантов и аспирантов и более 1000 иностранных обучающихся.

Чтобы разнообразить студенческую жизнь университета, раскрыть потенциал студентов в разных проектах, привлечь большое количество будущих абитуриентов ФГБОУ ВО «ТОГУ» на регулярной основе организует специальные события. А для того, чтобы стать доступнее во всех смыслах и был создан формат открытого фестиваля. «Арт-кампус ТОГУ» традиционно до 2020 года проводился на территории Хабаровского краевого парка им. Муравьева-Амурского. Сотни гостей ежегодно приходили, чтобы узнать больше о «ТОГУ», правилах поступления и направлениях подготовки, открытых в вузе, пообщаться с его преподавателями и студентами, посетить интерактивные площадки факультетов и институтов «ТОГУ», принять участие в мастер-классах, тренингах. В течение дня жители и гости Хабаровска смогли принять участие в занимательных и полезных мероприятиях, параллельно узнавая о возможности получения высшего образования, новых направлениях подготовки, возможностях стать настоящими профессионалами. По словам проректора по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам «ТОГУ» Александра Мшвилдадзе, изначально фестиваль задумывался как профориентационная площадка, где выпускники школ и люди, заинтересованные в смене сферы деятельности, могли бы определиться со своим будущим. Однако фестиваль быстро перерос в масштабный молодежный праздник, объединивший в себе спорт, научные эксперименты, лектории, интерактивные игры и, конечно, показал, чем живет университет.

Фестиваль – множество различных площадок. 16 факультетов вуза показывают свои тематические зоны, где проводят для гостей праздника игры, мастер-классы и конкурсы, раскрывающие специфику каждого направления профессионального обучения. Параллельно с аллеей факультетов на сцене проходят выступления творческого актива студентов «ТОГУ». На Утесе разворачивается открытый лекторий от именитых профессоров университета. По всей территории фестиваля работают яркие фотозоны. Гости мероприятия могут лично пообщаться со студентами и преподавателями «ТОГУ», узнать о вступительных экзаменах и преимуществах вуза, а так же поучаствовать в специально подготовленных секциях.

Подготовкой PR-мероприятий и специальных событий ФГБОУ ВО «ТОГУ» занимается отдельное структурное подразделение – «Пресс-центр «ТОГУ». Среди ключевых задач пресс-центра «ТОГУ» входят: информационное сопровождение деятельности подразделений университета; освещение в СМИ университета событий, достижений, мероприятий вуза, а также организация контактов вуза с внешними СМИ.

Перед началом разработки специального мероприятия, организаторы специального события составляют план по созданию мероприятия, который включает себя:

1. Постановку четкой цели PR-события на основе анализа PR-проблемы по каждой целевой аудитории
2. Ключевое событие
3. Выбор критериев достижения PR-цели (результата)
4. Выбор методов измерения исходного состояния и достижения запланированного
5. Обозначение естественных ограничений PR-события (время, персонал, бюджет, место, стратегические установки)
6. Поиск групповой эффективной идеи специального события
7. Утверждение идеи PR-события у руководства организации
8. Разработка программы (план подготовки и резонанса, участники, план проведения, бюджет)
9. Закрепить ответственных за каждый элемент PR-события
10. Определить страховку в точках бифуркации события
11. Определить систему подведения итогов.

16 мая 2020г. в «ТОГУ» состоялось одно из самых масштабных мероприятий – IV открытый университетский фестиваль «Арт-кампус «ТОГУ». Одно из крупнейших мероприятий Тихоокеанского государственного университета прошло в режиме онлайн в Instagram @togu_khabarovsk и аккаунтах всех институтов и факультетов вуза.

Instagram, как площадка для проведения фестиваля была выбрана не случайно. На сегодняшний день существует огромное количество разнообразных онлайн-сервисов, которые подходят под понятие «социальная сеть». К ним относятся: Facebook, Twitter, ВКонтакте, Мой Мир, Instagram, Одноклассники, Фотострана, YouTube, LiveJournal, Дневник.ру, Привет.ру, Qzone, Mixi и мн. др. в России общая аудитория интернета составляет 124 млн., соцсетей – 99 млн., это 66,7% населения. Наиболее популярными социальными сетями на территории России являются «ВКонтакте» (48%), Instagram (39%), и YouTube (34 процента). Об этом свидетельствуют данные опроса ВЦИОМ. Instagram – это американская социальная сеть для обмена фотографиями и видео, основанная Кевином Систромом и Майком Кригером. Приложение позволяет пользователям загружать медиафайлы, которые можно редактировать с помощью фильтров и организовывать с помощью хештегов и географических меток. Сообщениями можно делиться

публично или с заранее одобренными подписчиками. Пользователи могут просматривать контент других пользователей по тегам и местоположению, а также просматривать трендовые материалы. Instagram играет значительную роль в жизни молодых людей поколения Z.

На протяжении трех часов в 17 аккаунтах в прямом эфире в Instagram продолжались виртуальные встречи с представителями всех факультетов и институтов «ТОГУ». Руководители структурных подразделений вуза, преподаватели и студенты рассказывали о своих факультетах и институтах, отвечали на вопросы абитуриентов, проводили видео лекции, виртуальные экскурсии и мастер-классы. Ректор «ТОГУ» Сергей Иванченко отметил, что, проведение Арт-кампуса в нестандартном формате в условиях режима изоляции стало вызовом для его организаторов. А каждая проблема, каждый вызов таят в себе новые возможности. «ТОГУ» в полной мере предоставляет своим студентам возможности проявить себя – свои таланты, умения.

Подтверждением слов ректора стала подготовленная студентами и преподавателями ТОГУ насыщенная программа Арт-кампуса. Увеличились каналы распространения публикаций СМИ ФГБОУ ВО «ТОГУ» по мероприятию «Арт-кампус» 2020 года, такие как: Хабаровские вести, BeZФормата, DvHab.ru, Фейсбук, Twitter. Основными же остались: Инстаграм, Ютуб, Вконтакте.

В результате проведенного анализа мероприятия «Арт-кампус ТОГУ» можно сделать следующий вывод: что ситуация с эпидемией «Covid-19», не помешала организации мероприятия в 2020 году, а наоборот выявила необходимость найти новые каналы информационного сопровождения, тем самым расширить выбор в публикации и сотрудничество с новыми СМИ. Были опробованы новые технологии проведения мероприятия – видеотрансляция в социальной сети Instagram, которую в дальнейшем можно применять в других следующих проектах.

В заключение необходимо отметить высокий потенциал специальных событий в позиционировании учебного заведения, построения имиджа, продвижения образовательных услуг и привлечения абитуриентов. Благодаря своему огромному «ассортименту» и потенциалу подобные мероприятия, способствуют поддержанию благоприятного отношения к основному предмету PR, привлечению внимания к организации и новым группам людей, расширению узнаваемости и по мере роста лояльности к аудитории. А применение комплексных современных технологий в онлайн- и офлайн-форматах позволяют использовать многочисленные PR инструменты для привлечения количества абитуриентов, повышения привлекательности обучения в вузах, и формирования новых научных коллаборации.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Подышева Т.Г. Разработка концепции и подготовки проведения специального мероприятия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kontseptsii-podgotovki-i-provedeniya> (дата обращения 6.11.2021 г.).

2. Шумович А.А. Великолепные мероприятия: Технологии и практика eventmanagement. [Электронный ресурс]. – URL: <https://books.google.ru/books?id=1cfJ4gFa56AC&printsec> (дата обращения 6.11.2021 г.).
3. Атаева Т.А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа // Теория и практика общественного развития. – 2015. - № 9. – С. 84-86.
4. Алешина И.В. Связи с общественностью – PR: Методическая разработка. / И.В. Алешина. – М.: ЭКСМОС, 2012. – 70с.
5. Векслер А. Связи с общественностью для бизнеса // PR-Эксперт. 2002. – 149 с.
6. М.К. Карпова, А.А. Куренева. Организация специальных мероприятий в онлайнформате: возможности социального взаимодействия // Наука. Общество. Государство: электронный научный журнал. – 2020. Т. 8. - № 4(32). – URL: <http://esj.pnzgu.ru> (дата обращения 6.11.2021 г.).

УДК 378.14

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Крещенко О.Е.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В представленной работе автор рассматривает вопрос формирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) для качественного функционирования образовательного процесса в вузе технического профиля.

Ключевые слова: вуз технического профиля, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), IT-технологии, образовательный процесс, студент, преподаватель.

TO THE QUESTION OF THE FORMATION OF THE INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF A TECHNICAL UNIVERSITY

Kreschenko O.E.

HIK (branch) SibGUTI, Khabarovsk

In the presented work, the author considers the issue of the formation of an electronic information and educational environment (EISE) for the qualitative functioning of the educational process in a technical university.

Key words: technical university, electronic information and educational environment (EIOS), IT-technologies, educational process, student, teacher.

XXI век это век не только активного развития новых компьютерных технологий (IT-технологии) и технического прогресса, но и век их активного внедрения во все сферы жизнедеятельности человека, общества и государства и в том числе и сферу образования в т.ч. и в образовательный процесс вузов технического профиля. В настоящее время, образовательные заведения высшей школы всё больше нуждаются в развитии и совершенствовании информационно-образовательной среды (ЭИОС), направленной главным образом на: «... предоставление качественного образования и раскрытии научного потенциала обучающихся ...» [5, с.4].

Наличие (ЭИОС) является обязательным условием при реализации образовательных программ, которые соответствуют требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, и регламентировано ФЗ № 273 «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства РФ № 966 «О лицензировании образовательной деятельности», ГОСТ Р 55751-2013 и др. [1, 2, 3].

Под ЭИОС мы понимаем: «системно-организованная совокупность ин-формационного, технического, учебно-методического обеспечения, неразрывно связанная с человеком как субъектом образовательного процесса» [6, с.4]. Данный термин неразрывно связан с понятием «электронный образовательный процесс», и в частности, с одним из его направлений – смешанным обучением, которое позволяет оптимально использовать все возможности, предоставляемые как традиционным методом обучения, так и новыми образовательными технологиями [9, с.23]. Такой формат не позволяет отходить от привычной системы обучения, но в тоже время предоставляет более широкий доступ к образовательным ресурсам и «способствует индивидуализации образовательного процесса, посредством создания единой информационно-образовательной среды» [10, с.23].

Для реализации любой ЭИОС необходима платформа, например: «Moodle», «Zimbra» и др. Рассмотрим структуру ЭИОС в контексте смешанного обучения на базе платформы «Moodle», используемой в ХИИК (филиал) СибГУТИ (См. Рис. 1).

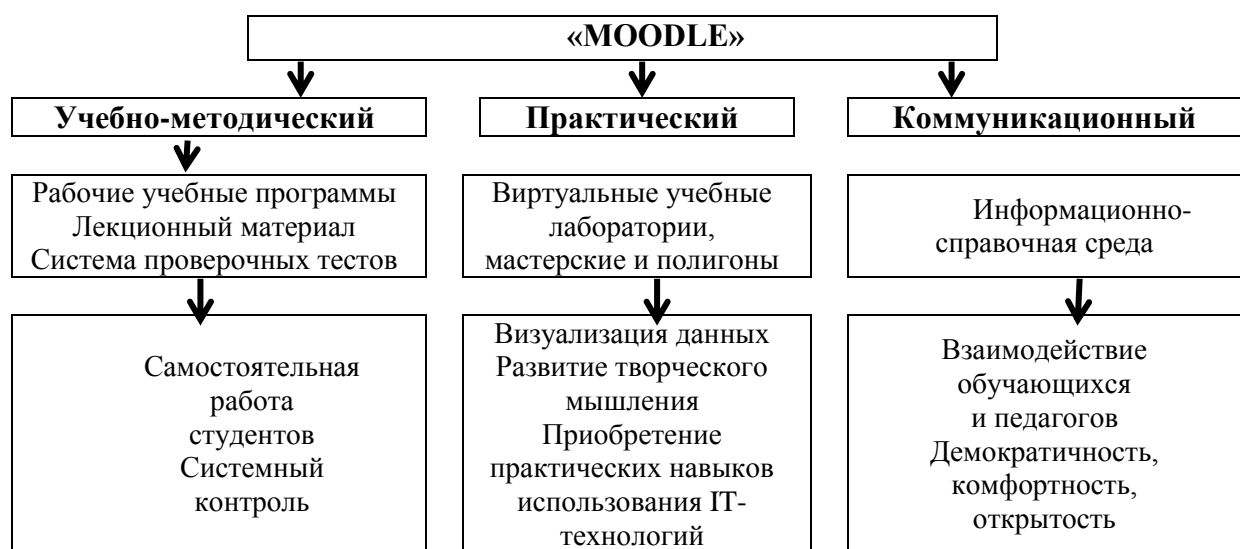


Рисунок 1 – Структура информационно-образовательной среды (ЭИОС)

К преимуществу платформы «Moodle» относятся: удобный интерфейс, большое количество доступных функций и ресурсов для обучения, широкие возможности коммуникации, наличие портфолио каждого обучающегося, а также контроль активности во время учебной работы в сети.

Как мы видим из выше представленного рисунка, ЭИОС состоит из 3-х основных блоков (модулей): учебно-методического, практического и коммуникационного.

В содержание учебно-методического модуля входит: рабочая программа по каждому курсу, лекционный материал (в текстовом или видео-формате), мультимедийный материал и тесты, помогающие закрепить полученные знания. Необходимость таких дополнительных электронных материалов обуславливается ограниченным количеством времени, отведенным на аудиторные занятия, в следствии чего обучающиеся нуждаются в дополнительном изучении, повторении и закреплении полученной информации. Также опираясь на результаты исследования упомянутого в статье Пьяных Е.Г., Немчаниновой Ю.П. [11, с.259; 4, с. 18] данный блок ЭИОС позволяет:

- во-первых, *свести к минимуму последствия пропусков занятий, обеспечивая возможность обучающихся самостоятельно освоить необходимый материал с помощью электронного формата;*

- во-вторых, *ознакомится с материалом до начала занятий для более эффективной работы с преподавателем и повторит изученную информацию после окончания занятия;*

- в-третьи, *система тестов организует самостоятельную работу студентов и способствует наилучшей интеграции знаний и систематическому контролю.*

Практический аспект обучения является неотъемлемой частью всего образовательного процесса и помогает применить полученные знания для решения конкретных учебно-производственных задач. Практические задания могут выполняться студентами как во время аудиторных занятий и входить в основную программу дисциплины, так и во внеурочное время с помощью методических указаний преподавателя. Данная идея в настоящее время реализуется (особенно в последние 1,5-2 года в связи с коронавирусными ограничениями) с помощью виртуальных лабораторий.

Однако необходимо также рассмотреть возможность использования геоинформационных технологий вне сферы их типичного применения. Такие технологии позволяют: «анализировать и прогнозировать явления окружающего мира, а также выделять причинно-следственные связи в социальной среде» [10, с.259; 8, с. 130-131; 7, с.151].

Как показано в исследовании Левиной Е.Ю. [12], геоинформационные системы могут быть успешно использованы для практических занятий студентов различных направлений.

Так, например, для направления подготовки 11.03.02 «Информационные технологии и системы связи» по профилю «Системы связи и системы коммуникаций» применение геоинформационных технологий позволяет более глубоко и комплексно решать специальные задачи в рамках дисциплин предусмотренных учебным планом, таких как: «Технологии монтажа, ремонта и оборудования телекоммуникаций»,

«Технологии монтажа и обслуживания мультисервисных систем», «Системы коммутации региона» и др.

Результаты исследования Левиной Е.Ю. показали, что практический блок помогает студентам: визуализировать данные, развить творческое мышление и приобрести навыки использования современных IT-технологий в профессиональных целях.

Помимо непосредственно образовательных ресурсов, улучшающих интенсивность усвоения информации, важной частью ЭИОС является коммуникационный блок, включающийся в себя не только информационно-справочную поддержку, но также форумы и чаты, позволяющие студентам оперативно обмениваться информацией, получать помощь преподавателя на удаленном расстоянии, а также иметь возможность оставлять комментарии, касательно образовательного процесса. Такие инструменты помогают развить совместную работу самих обучающихся, поддержать взаимодействие педагогов и обучающихся, получить обратную связь и проанализировать моменты, требующие улучшения, таким образом, сделав процесс образования более открытым, демократичным и комфортным.

Таким образом, использование широкого спектра функциональных возможностей ЭИОС является неотъемлемой частью ведения современного образовательного процесса в высшем учебном заведении технического профиля. ЭИОС в контексте смешанного обучения является наиболее организованной, структурируемой и эффективной системой освоения знаний, но при этом роль преподавателя, адаптирующего студентов к новым средствам обучения, по-прежнему остается основной и важной.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 30.12.2021; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. О лицензировании образовательной деятельности (вместе с «Положением о лицензировании образовательной деятельности»): Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 №966 (ред. от 21.02.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: Электронные учебно-методические комплексы. Требования и характеристики: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 ноября 2013 №1500-ст // СПС «КонсультантПлюс».
4. Верхотурова И.В. Использование электронной образовательной среды «Moodle» в процессе преподавания технической дисциплины // Инновационные технологии в совершенствовании качества образования: Матер. междунар. науч.-метод. конф. (Благовещенск, 15 мая 2017 г.). В 2 ч. Ч. 1. – Благовещенск: Изд-во ДВ ГАУ, 2017. – С. 14-18.
5. Грабко Е.Ю. Подготовка преподавателей вуза к применению технологий дистанционного обучения: дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.08. – Чебоксары: ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, 2015. – 187с.
6. Ильченко О.А. Организационно-педагогические условия разработки и применения сетевых курсов в учебном процессе: На примере подготовки специалистов с высшим

образованием: дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.08. - М.: МГОУ им. Н.К. Крупской. – 193с.

7. Комкова Е.П. формирование навыков самообразовательной деятельности обучающихся через использование информационных технологий на занятиях // Инновационные технологии в совершенствовании качества образования: Матер. междунар. науч.-метод. конф. (Благовещенск, 15 мая 2017 г.). В 2 ч. Ч. 1. – Благовещенск: Изд-во ДВ ГАУ, 2017. – С.150-154.

8. Корень А.В. Использование электронной образовательной среды Moodle в создании интерактивных учебных курсов нового поколения // Территория новых возможностей // Вестник ВГУТЕС. – 2013. - № 3(21). – С. 127-138.

9. Кравченко Г.В. Использование модели смешанного обучения в системе высшего образования // Известия АлтГУ. – 2014. - №2 (82). – С. 22-25.

10. Пьяных Е.Г., Немчианова Ю.П. Смешанное обучение как эффективная форма работы с магистрами в области естественно-научного образования // Вестник ТГПУ. – 2012. - №7. – С. 257-261.

11. Соловов А.В. Электронное обучение: проблематика, дидактика, технология. – Самара: «Новая техника», 2006. – 464 с., ил.

12. Levina E.Y., and other. Structure and Content of e-Learning Information Environment Based on Geo-Information Technologies. – EURASIA J. Math., Sci Tech. Ed 2017.13(8). – P. 5020-5029.

УДК 069.12:004.946

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК МУЗЕЕВ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Крюкова П.С., Чернякова Т.В.
РГППУ, Екатеринбург

В статье авторами раскрываются некоторые формы работы виртуальных музеев, показан их культурно-образовательный потенциал в учебно-воспитательной работе с молодежью. Показаны основные этапы создания виртуальных туров.

Ключевые слова: виртуализация музея, виртуальный тур, виртуальная музейная площадка, культурно-образовательный уровень, молодежь.

CREATION OF VIRTUAL SITES OF MUSEUMS AS AN EFFECTIVE WAY TO IMPROVE THE CULTURAL AND EDUCATIONAL LEVEL OF TODAY'S YOUTH

Kryukova P.S., Chernyakova T.V.
RGPPU, Yekaterinburg

In the article, the authors reveal some forms of work of virtual museums, show their cultural and educational potential in teaching and educational work with youth. The main stages of creating virtual tours are shown.

Keywords: museum virtualization, virtual tour, virtual museum platform, cultural and educational level, youth.

На сегодняшний день применение современных информационных технологий мы встречаем во многих аспектах нашей повседневной жизни:

начиная от смартфонов, до «умного дома», пассажирских дронов и т.д. [5]. В условиях стремительного развития информационных процессов также активно развивается и процесс виртуализации. Обширное применение мультимедийных технологий приводит эти средства не только в научно-образовательную, управленческие сферы – но и в сферу культуры, в т.ч. и в работу музеев и выставок.

Виртуализация музеев, музейных площадок и выставочных центров при помощи информационно-коммуникационных технологий происходит на различных уровнях, начиная от школьных виртуальных пространств до крупных музейных центров, а также активно используются в таких сферах как реклама, маркетинг, где возможности экспонирования и повышения конкурентоспособности идут за счет новых технологий ведения активного диалога с посетителями. Изменения и модернизация формы работы, привносят дистанционные возможности во взаимодействия за счет проведения таких мероприятий, как: интерактивные лекции, тематические вебинары, виртуальных экскурсий [5, 6].

Современные молодые люди большую часть дня проводят в компании своего смартфона и возможность дистанционного детального ознакомления с экспонатами является важным критерием посещения виртуального пространства. Несмотря на то, что многие исследователи отмечают явную тенденцию снижения у молодых людей мотивации посещения культурных учреждений: музеев, выставок – использование новых технологий дает возможность дистанционного ознакомления с объектами культурного и исторического наследия.

Одним из приоритетных направлений развития современного образовательного процесса является создание условий для развития потенциала молодежи во всех сферах интеллектуальной культуры. Создание виртуальных музеев даёт возможность для реального включения любого образовательного учреждения в музейную среду, возможность использования виртуальной экскурсии в качестве учебно-воспитательной работы [4].

Под потенциалом человека понимаются качества и способности людей, принципиально влияющие на результаты их будущей профессиональной деятельности и жизненной успешности. Сюда относится и интеллектуально-творческий потенциал, и такие качества личности, как понимание культуры и способность быть выразителем своей культуры, а также социальную и гражданскую компетентность.

Мультимедийные возможности виртуальных музеев позволяют перемещаться по залам, коллекциям, выставкам, получать необходимую информацию в реальном времени, в подаче информации исторической, культурной направленности приобщают молодое поколение к сфере культуры.

Можно выделить следующее положительное влияние виртуализации музейного контента на молодежь [6, 7]:

- зрелищные искусства, музыкальное и изобразительное искусство;
- интеграция музейной практики в учебный процесс, тем самым происходит расширение образовательной деятельности музея;
- культурологическая, социокультурная деятельность в сфере досуга и туризма;
- появление возможностей для саморазвития;
- приобщение к культурным ценностям;
- расширение доступа к музейной среде;
- сохранение и приумножение культурного и природного наследия;
- сохранение художественных промыслов, народного творчества;
- эстетическое воспитание, художественное образование молодежи.

Безусловно, виртуализация музейных и культурных ценностей позволит организовать разностороннее обучение для талантливой молодежи в современных динамично меняющихся условиях [2].

Шагая в ногу со временем, музеи ежегодно предлагает новые формы воспитательной работы, в том числе виртуальные туры, формирующие у посетителей компетенции, связанные с освоением социокультурного виртуального пространства, выбором пути собственного культурного развития.

Одной из форм виртуализации являются виртуальные туры и экскурсии, которые можно считать новой реальностью в развитии музеев. Находясь в сети Интернет такие туры, основанные на реальных экспонатах, не только расширяют возможности пользователей, но и сохраняют историческую важность и функции традиционного музея. Размещение туров на сайте музеев позволяет обеспечить доступ к экспозициям большому количеству посетителей, в том числе людям с ограниченными возможностями и людям пенсионного возраста, в чью жизнь активно вошли информационные технологии, а также жителям других городов. Особенно это становится актуально, если музей находится в закрытом территориальном образовании.

Такие туры дают возможность дистанционного ознакомления с объектами культурного и исторического наследия, что в свою очередь повышает уровень интереса к музейной сфере.

Главным достоинством виртуальных туров является их доступность и возможность детального рассмотрения экспонатов. В каждом учебном заведении имеются мультимедийные средства обучения, при помощи которых доступ к виртуальной среде становится возможен в стенах учебных заведений.

Чаще всего виртуальный тур представляет собой совокупность нескольких, объединенных в единую по смыслу последовательность панорам, между которыми в процессе просмотра организовано перемещение и взаимодействие с объектами для получения дополнительной информации. Интерактивность – главное отличие виртуальных туров от видео или серии фотографий. В ходе виртуального

путешествия можно: приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издали, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую.

В рамках работы научного сообщества студентов РГППУ в 2019 году был реализован виртуальный тур по Муниципальному бюджетному учреждению культуры «Новоуральский историко-краеведческий музей» (МБУК «НИКМ»), который в настоящее время размещен на локальном сервере данного культурного учреждения. Виртуальный тур реализован по следующим залам: «Мир природы»; «Наш край в прошлом»; «Ради жизни на земле»; «Наш город». Интерфейс виртуального тура интуитивно понятный, что обеспечивает возможность комфортной работы различных категорий пользователей. Для перемещения используется интерактивная панель со стандартными элементами управления. Всплывающее меню, точки перехода, план помещения, который отображает место, в котором находится зритель, обеспечивают комфортный режим просмотра виртуальной экскурсии. Во всех залах реализована аудио поддержка: музыкальное сопровождение, дополнительные звуковые эффекты (пение птиц, звуки, издаваемые животными и др.), которые усиливают впечатления в ходе остра экспозиции [3].

Качественно разработанный виртуальный тур повышает уровень интереса к музею, способствует формированию имиджа музея как современного, идущего в ногу со временем учреждения культуры. Для этого необходимы тщательное планирование, подготовка материалов, средства разработки, которые смогут обеспечить качественное полноценное наполнение контентом виртуального тура.

Виртуальные экскурсии являются продуктами, представленными в формате гипертекста (HTML 5), размещенными на веб-сервере, что позволяет получить доступ к ним через любое устройство, имеющее выход в сеть Интернет.

Так как подавляющее количество гаджетов используют в своей жизни представители молодого поколения, то именно молодежь является целевой аудиторией для образовательного потенциала виртуальных площадок. Виртуальные туры, размещенные на музейных площадках дают возможность ознакомиться с объектами культурного, исторического наследия и повышают уровень интереса к музею.

Виртуальные туры являются новой реальностью в развитии музея. Основанные на реальных экспонатах, они, находясь в сети Интернет, расширяют возможности пользователей, но при этом сохраняют историческую важность и функции музея.

Помимо воспитательной и образовательной функции виртуальные туры становятся рекламными и презентационными средствами.

Виртуализация может быть использована не только в виде виртуального музея. Средствами виртуализации могут быть созданы виртуальные учебные элементы, знания, виртуальные образовательные порталы, различные виртуальные ресурсы, библиотеки, доступ к которым ограничен или затруднен.

В заключении мы можем констатировать, что качество работы с молодежью повышается при разговоре с ней на одном технологическом языке, и используя современные инструменты представления информации.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // Литература в школе. – 2010. – С.22-24.
2. Дунаева Е.А. Образовательный потенциал общества. [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-potentsial-obschestva>.
3. Крюкова П.С. Виртуальный тур по Новоуральскому историко-краеведческому музею. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/12359>.
4. Крюкова П.С., Нарваткина Н.С. Виртуализация музеев: опыт студенческих проектов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/9046>.
5. Максимова Т.Е. Рекомендации по созданию виртуальных музеев: тематическая специфика // Culture and Civilization. – 2016. - №1. – С. 83-99.
6. Сидоренков А.С. Виртуальный музей. Шаг в будущее? // Музейный вестник. – 2019. - №10. – С. 197-200. (Смоленск: Смоленский государственный музей-заповедник).
7. Федорова Т.С. Виртуальный музей // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2006. - №5. - С. 73-76.

УДК 821.161.1

**ВОПРОС О РЕЛИГИОЗНОСТИ ДОСТОЕВСКОГО
(НА ПРИМЕРЕ ДНЕВНИКОВЫХ ЗАПИСЕЙ И РОМАНА «ИДИОТ»
Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО)**

Кузнецов Г.И. Данчинова М.Д.
БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

В статье рассматриваются нравственные идеи Ф.М. Достоевского в романе «Идиот» и дневниковых записях от 1876 г. (март), дается анализ пониманию природы христианства на Руси и в католичестве.

Ключевые слова: христианство, католичество, религия, духовность, герой, природа.

**THE QUESTION OF THE RELIGIOUSNESS OF DOSTOEVSKY
(ON THE EXAMPLE OF DIARY RECORDS AND THE «IDIOT»
NOVEL F.M. DOSTOEVSKY)**

Kuznetsov G.I., Danchinova M.D.
BSU them. D. Banzarova, Ulan-Ude

The article examines the moral ideas of F.M. Dostoevsky in the novel «The Idiot» and diary entries from 1876 (March), an analysis of the understanding of the nature of Christianity in Russia and in Catholicism is given.

Key words: Christianity, Catholicism, religion, spirituality, hero, nature.

Художественно-философское видение писателя пронизано

духовными ценностями, идеями и размышлениями о Христе. Прежде всего, это выражается в утверждении проблем нравственности. Отсюда трудно даже представить, что Достоевский мог подвергнуть церковь, какой бы то ни было критике. Ведь, даже оказавшись в среде петрашевцев, до каторги и после нее писатель уже глубоко нес в себе имя Божье, которое углубилось еще сильнее в последующие годы. Об этом свидетельствуют дневниковые записи писателя, его произведения.

Так, в этом убеждает следующая запись, в которой Достоевский не видит смысла своей жизни *«вне Христа»*, уверяя, что *«... нет ничего прекраснее, глубже, симпатичнее, разумнее, мужественнее и совершеннее Христа... если б кто мне доказал, что Христос вне истины, и действительно было бы, что истина вне Христа, то мне лучше хотелось бы оставаться со Христом, нежели с истиной»* [1, с. 176]. Данное признание писателя необходимо принимать как глубокий факт религиозности человека, его проникновенность божественной истиной. Какое же может быть отрицание христианства в этом смысле?

Однако собственный путь писателя, судьбы молодых людей в России, оказывающихся в тайных кружках наподобие группы М. Петрашевского, зарождение терроризма сначала как идеи, а затем как программы – все это не могло не направлять Достоевского на размышления о судьбе России, народа, основой которых был вопрос: в чем, в ком черпать силы для духовной основы, может ли имя Христа спасти человека?

Отсюда герои писателя внутренне полярны – одни со Христом, иные без него, веруя в идею о Великом Инквизиторе. Кто-то находится на острие этого нравственного вопроса, готовый в любую минуту отречься как от себя, родных, так и вообще отвергнуть самую душу и совесть и отдаться на произвол бесовству.

Достоевский в произведениях, судьбах персонажей буквально проживал как признание, так и отрицание Бога. Это свидетельствует не только о том, что Достоевский бездумно или отвергал, или безумно веровал в Бога, но и о том, что практически каждый персонаж Достоевского самостоятелен и очень глубок в разрешении веры в Христа. В этом плане М.М. Бахтин писал о героях Достоевского следующее: *«Слово героя о себе самом и о мире также полновесно, как обычное авторское слово... Ему принадлежит исключительная самостоятельность в структуре произведения, оно звучит как бы рядом с авторским словом и особым образом сочетается с ним и с полноценными же голосами других героев»* [2, с. 3, 8]. Таким является князь Мышкин, живущий с именем Бога в душе, Кириллов из «Бесов», который представил свою идейную версию о Христе, Иван Карамазов, создатель «Великого инквизитора», другие. Писатель представляет данные образы с художественной отсылкой на их самостоятельность в отношении к вере, имени Божию или в отрицании его.

В этом плане можем задать вопрос: поднимал ли Достоевский в своём творчестве проблемы, касающиеся отрицания непосредственно церкви? Ответ «нет» будет выглядеть нелогично, хотя бы потому, что все герои автора несут определенную точку зрения в вопросе о сущности христианства. Однако, если взять за аксиому тот аспект, что писатель довольно негативно относится к католицизму, то становятся понятными некоторые художественные идеи.

Для этого обратимся к роману «Идиот», изречению главного героя романа Льву Николаевичу Мышкину, касающееся католической церкви: *«Нехристианская вера... католичество римское даже хуже самого атеизма... Атеизм только проповедует нуль, а католицизм идёт дальше: он... проповедует... Христа противоположного. Он антихриста проповедует... По-моему, римский католицизм даже и не вера, а решительно продолжение Западной Римской империи... Папа захватил землю, земной престол и взял меч; с тех пор все так и идёт, только к мечу прибавили ложь, пронырство, обман, фанатизм, суеверие, злодейство, играли самыми святыми... чувствами народа, все, все променяли за деньги, за низкую земную власть»* [3, с. 565]. В монологе князя Мышкина Достоевский излагает мысли относительно католицизма как института церкви. Писатель выражает одну из идей русской православной мысли об искажении католичеством самой сути христианства. Этот вопрос давно поднимался в русском обществе. Об этом в свое время утверждали славянофилы. Достоевский размышлениями князя Мышкина углубляет данную тему.

С позиции писателя, действия католичества в стремлении разрешить проблему разрозненности народа через усиление власти папы Римского является не чем-нибудь как настоящим введением именно огня раздора в этом вопросе. Более того, по мысли Достоевского, католичество искажает саму христианскую веру, проповедуя авторитет Папы Римского, что является, своего рода, насилием над духовными помыслами истинных прихожан Церкви Божией. Писатель отмечает следующее в дневнике от 1876 г (март): *«Идея их царства - раздор, то есть на раздоре они хотят основать его. Для чего же им раздор именно тут понадобился? А как же: взять уже то, что раздор страшная сила и сам по себе; раздор, после долгой усобицы, доводит людей до нелепости, до затмения и извращения ума и чувств...»* [4, с. 260]. Эти мысли Достоевский вкладывает в уста князя Мышкина. Герой с волнением произносит монолог о пагубности воздействий католической церкви на умы людей, особенно молодых, распространением атеизма: *«Ведь и социализм – порождение католичества и католической сущности! Он тоже, как и брат его атеизм, вышел из отчаяния, в противоположность католичеству в смысле нравственном, чтобы заменить собой потерянную нравственную власть религии, чтоб утолить жажду духовно возжаждавшегося человечества и спасти его не Христом, а тоже насилием! Это тоже свобода чрез насилие, это тоже*

объединение чрез меч и кров! [3, с. 565]. В устах князя Мышкина звучит прямое обвинение католичеству в порождении идей социализма. В этом проступает мнение самого писателя о том, что атеизм зародился как ответная реакция на лживую религиозную позицию европейской церкви в идеологии христианства. По убеждениям Достоевского, нет и не может быть насилия во имя добра, любви, единства, как то проповедует католичество. Более того, оно опасно тем, что последовательно направляет молодых людей своей распространяющейся притягательной идеологией на неверную дорогу – прочь от истинной христовой веры. Об этом писатель отмечает в дневнике: «... не ушла ли огромная часть молодых, свежих и драгоценных сил в какую-то странную сторону, в обособление с глумлением и угрозой ...» [4, с. 292].

Как сам писатель, так и герой романа «Идиот» провозглашают одно в своих убеждениях: атеизм набирает силу от того, что истинная вера в Христа поставлена под сомнение самой Церковью католической. Усилением в этой крупнейшей вере является духовная незащищенность людей. Именно это писатель отмечает в дневнике: «А народ наш так незащищен, так предан мраку и разврату, и так мало, кажется, у него в этом смысле руководителей! Он может поверить новым явлениям со страстью (верит же он Иванам Филипповичам), и тогда - какая остановка в духовном развитии его, какая порча и как надолго! Какое идольское поклонение материализму и какой раздор, раздор: в сто, в тысячу раз больше прежнего, а того-то и надо чертям» [4, с. 262].

По мысли Достоевского, опасность для русского человека кроется именно в его духовной незащищенности от завуалированных под любовь, доброту сил зла. Открытость к миру, людям мешает россиянину разглядеть истинную сущность таких сил. Оттого он беззащитен перед этой отрицательной, разрушительной энергией и легко поверит любому новому духовному «руководителю», слова которого будут источать саму будто бы благодать и милосердие к ближнему. Таков именно князь Мышкин, наивный, чистый, глубоко духовный человек. Герой даже мысли не может допустить, что он находится именно в таком кругу, где за любезными, сладкими словами любви, добра – за всей внешностью таких людей, настоящей сущности их не видно. Поэтому Достоевский в романе проводит идею об истинной красоте, которая заключаться должна не во внешности человека, а в его внутренней красоте - в душе.

Таковым из всех героев оказывается только князь Мышкин. С позиции писателя, именно в таких людях: «... нужно уметь отвлекать красоту от наносного варварства...», такие люди «...сами светят и всем нам путь освещают!» [4, с. 270]. Несмотря на «взрослость» герой в поведении, восприятии мира схож с ребенком. Настолько он наивен и добр, что его легко обмануть, заставить поверить в самое невозможное, вызвать в нем радостный смех от какой-то мелочи, сказанного будто бы доброго слова. Герой сопереживает не только Ипполиту, Настасье

Филипповне, другим персонажам, его душа болит от несправедливости по отношению не к одному рядом находящемуся человеку, и даже не к ближнему или незнакомцу, а он думает обо всех людях на земле. И это личность, о которой сам Достоевский сказал, что это образ: «положительно прекрасного человека» [3, с. 396]. Однако такая личность рождается одна на тысячу. И в этом кроется главная беда и опасность для русского общества, по мысли Достоевского.

Такого человека легко ранить, довести до безумия (что и происходит с князем Мышкиным), даже убить. Настолько истинная красота души бессильна, беззащитна перед злом социума и всего мира. Однако спасительная мысль писателя кроется всё-таки в том, что подобные князю Мышкину люди на Руси рождаются. А если это так, то как народ, так и сама Россия будут спасены от реакции католичества, атеизма, всех разрушительных сил социума и каких бы то ни было мнимых духовных руководителей. Не случайно Г. Померанц отмечает: «Мышкин – чудо, но он порожден не только одним Святым Духом, свыше. Он еще выношен снизу, тоской русского грешника по святости» [5, с. 258]. В этом роман «Идиот», как и дневниковые записи Достоевского оставляют надежду на возрождение истинной души русского человека, его осознания, осмысления своего пути в вечности жизни.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Достоевский Ф.М. Полн. Собр. соч. в 30 т. – М. Наука, 1972-1988. Т. 28. Кн. 1. – 176с.
2. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – М.: Литература, 1972. – 352с.
3. Достоевский Ф.М. Идиот. – М.: Изд-во «Смысл»2015. – 639 с.
4. Достоевский Ф.М. Дневник писателя. / Сост., комментарии А.В. Белов / Отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2010. – 880 с.
5. Померанц Г.С. Открытость бездне: Встречи с Достоевским. – М.: Советский писатель, 1990. – 384 с.
6. Творчество Ф.М. Достоевского: Искусство синтеза /под ред. Г.К. Шенникова, Р.Г. Назирова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1991. – 288 с.

УДК: 005.731:378.09

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Кучина О.П.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В данной статье рассматривается проблема национального характера как культурной особенности нации. Автор описывает специфику феномена национального характера в рамках научного мировоззрения и особо обращает внимание на изучение характера русского народа.

Ключевые слова: характер, национальность, менталитет, культурные особенности, этнос, личностные характеристики.

DEFINITION OF NATIONAL CHARACTER IN INTERCULTURAL SPACE

Kuchina O.P.

KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

This article examines the problem of national character as a cultural feature of one nation. The author describes the specifics of the phenomenon of national character within the framework of the scientific worldview and pays special attention to the study of the character of the Russian people.

Key words: character, nationality, mentality, cultural characteristics, ethnos, personal characteristics.

В условиях современного мира встал актуальный вопрос о пространственном развитии общества. Традиционные человеческие ценности и ориентиры старшего поколения устарели, а новые еще не сформировались. Молодое поколение вынуждено создавать другие идеалы и ориентиры. В такой нестабильной и непредсказуемой ситуации все большее внимание стало уделяться понятию «национальный характер».

Что такое национальный характер? Существует ли он вообще? Насколько правомерно обобщение типичных черт в масштабе целого народа, когда хорошо известно, что все люди – разные? Можно ли сказать, что народ составляют люди одного сорта? Или под национальным характером подразумевается стереотипный набор качеств, приписанных одному народу другими, часто не вполне дружественными? Сложность и противоречивость этого понятия подчеркивает терминологический разнобой - это обычная проблема всех гуманитарных наук.

Определяя понятие «национальный характер», подразумевается в основном менталитет, культурные особенности, поведенческие шаблоны, отличающие одни народы от других. Наделив народ национальной самобытностью, особым складом характера и нормами поведения, необходимо учитывать, что изучение подобной индивидуальности проблематично.

В мировой и российской науке идут дискуссии относительно самого факта существования народного или национального характера. По этому поводу Д.С. Лихачев писал: «Национальные особенности - достоверный факт. Не существует только каких-то единственных в своем роде особенностей, свойственных только данному народу, только данной нации, только данной стране. Все дело в некоторой их совокупности и в кристаллически-неповторимом строении этих национальных и общенациональных черт. Отрицать наличие национального характера, национальной индивидуальности, значит делать мир народов очень скучным и серым» [8, с.4].

Если рассматривать национальный характер как сочетание, каких либо черт, то перечислять их можно до бесконечности. Существуют разные мнения не только о том, что такое национальный характер, но возникает сомнение о его существовании вообще.

И.Л. Солоневич пишет, что компоненты, образующие нацию и ее особый национальный склад характера, совершенно не известны. Но факт существования национальных особенностей не может подлежать никакому сомнению [10, с.93]. Культурные различия, своеобразные особенности

образа жизни разных народов, непривычные или экзотические традиции других племен, разные способы жизнедеятельности, межличностного общения, культурных практик вдохновляли мыслителей, путешественников, купцов, миссионеров на размышления о народах, об их особенностях. Они констатировали и пытались осмысливать различия между этносами, признавали наличие у каждого народа своего особенного склада.

С одной стороны, исследователи утверждают, что национальный характер проявляется, прежде всего, как система социокультурных и моральных норм. С другой, научные исследования показывают отсутствие зависимости между национальным характером и личностными характеристиками.

Значит, национальный характер является необоснованным стереотипом, который может служить для поддержания национальной идентичности.

В русский язык слово «характер» пришло через польское слово «*charakter*» – «характер, сан»; в свою очередь латинское значение «*character*» происходит от греческого слова «*χαρακτήρ*», что обозначало знак, отпечаток, признак, отличительную черту. Затем, слово «характер» начинает употребляться в значении «нрав», «отличительное свойство», «расположение», «склонность», «душевное свойство человека». В этих смысловых значениях термин определяется и в толковом словаре живого великорусского языка В.И. Даля: «Характер – нрав человека, нравственные свойства, качества его, свойства души и сердца» [9, с.112].

Современный этап развития различных наук указывает на активное освоение феномена «национальный характер» и связь его с анализом этноса, нации, характерологическими особенностями народа. Социально-гуманитарные науки в России и за рубежом сегодня проявляют к проблематике национального характера особое и пристальное внимание - как к теоретико-методологической стороне вопроса, так и к характеру конкретных народов.

Что же такое «национальный характер?» Одна группа ученых рассматривает данное определение с точки зрения психологии. По мнению Д.Б. Парыгина: «... не вызывает сомнения факт существования психологических особенностей у различных социальных групп, слоев и классов общества, а также наций и народов» [10, с.134].

Из аналогичного взгляда исходит и Н. Джандильдин, который определяет национальный характер как «совокупность специфических психологических черт, ставших в большей или меньшей степени свойственными той или иной социально-этнической общности в конкретных экономических, культурных и природных условиях ее развития» [5, с.98].

С.М. Арутюнян, так же признает существование национального характера, или «психологического склада нации». Он определяет его как

«своеобразный национальный колорит чувств и эмоций, образа мыслей и действий, устойчивые и национальные черты привычек и традиций, формирующихся под влиянием условий материальной жизни, особенностей исторического развития данной нации и проявляющихся в специфике ее национальной культуры» [1, с.73].

Другая группа ученых высказывает мнение о национальном характере, согласно которому это не совокупность специфических, своеобразных, присущих только данному народу черт, а своеобразный набор универсальных общечеловеческих черт.

В.Г. Костомаров говорил то же самое о национальной культуре: «Национальная культура – это отнюдь не набор уникальных черт, свойственных данному народу, а специфический набор общечеловеческих черт и идей» [7, с.45].

Ю.В. Бромлей также говорит «лишь об относительной специфике черт национального характера, нюансах их проявления» [3, с.66].

Некоторые ученые связывают национальный характер с этническим образом народа. Н.А. Ерофеев укрепляет убеждение в том, что: «... люди другой общности во многих отношениях сильно отличаются от нашей: об этом свидетельствуют черты их жизни и быта, порой даже внешний облик людей, их поведение» [6, с.17].

Некоторые исследователи считают, что национальный характер существует только в бытовом, но не в научном сознании, что всякое обобщение на уровне «типичных» черт народа условно и натянуто. Вот мнение на эту тему из газеты «Санкт-Петербургские ведомости» от 11 января 1859 года: «Для народов существуют общие характеристики; французов называют - *ветренными*, англичан - *себялюбивыми*, русских - *терпеливыми*; но, боже мой, сколько каждый из нас встречал глубокомысленных - *французов*, самоотверженных - *англичан* и крайне нетерпеливых - *русских*» [4, с.21].

В трудах мыслителей XIX века прослеживается идея о том, что национальный характер имеет «дух народа», связывая с интерпретацией «души народа». У каждого народа существует непостижимая с помощью рассудка душа, а культура является ее телом, оболочкой». По мнению Н.А. Бердяева: «душа – это духовность народа, его верования, стремления и жизненные установки, притом для каждой этнической группы духовность имеет первоначальное значение в построении человеческой судьбы и судьбы ее страны» [2, с.113].

Говоря о духовности национального характера любого народа, все ученые и исследователи сравнивают ее с силой духа русского народа и Россией. Душа России, по их мнению, непостижима, так как она сочетает в себе свойства крайности и противоречивости. Как говорит русская пословица: «Посеешь характер, пожнешь судьбу». С одной стороны, русская душа описывается через образы отважных богатырей Ильи Муромца, Алёши Поповича и других. С другой, Иванушки – дурочка,

лежащего на печи, Обломова, Манилова. С третьей – Пьера Безухова, Раскольникова с тонкой и неустойчивой душой. Все эти персонажи разные. Но их объединяет одно – сильный национальный характер с твердым патриотическим духом и железной волей в критической ситуации. А.С. Пушкин писал:

*«Страшись, о рать иноплеменных!
России двинулись сыны;
Восстал и стар и млад, летят на дерзновенных,
Сердца их мщеньем возжены».*

Итак, согласно различным мнениям исследователей, картина о национальном характере складывается неоднозначная и трудно выявить доминирующий подход. В изучении национального характера применяются разные методы: наблюдение, психологическое тестирование, описание сравнение. Поэтому, можно сделать вывод о том, что изучение национального характера может зависеть от целого ряда составляющих. Это и культурные ценности, и передача народного опыта, и почитание истории, и чувства патриотизма в определенных границах исторического периода.

По мнению П.И. Смирнова: «... национальный характер – это выражение национальной идентичности» [10, с.17]. Черты народа, определяющие его характер, проявляются и закрепляются в наследии материальной и духовной культуры, которое отражает условия существования, особенность истории и преемственность поколений. При этом, нация всегда сохраняет базовую основу определенных свойств, качеств и признаков, которые остаются постоянными даже при изменении условий жизни народа на фоне процессов глобализации развития общества и экономики.

Подтверждением этому являются различные элементы народного творчества, которые проявляются в произведениях фольклора, сказках, пословицах и поговорках, анекдотах и художественной литературе. Например, анализируя русский и английский фольклор, можно сказать, что пословицы - это не просто изречения. Они выражают мнение народа. В них заключены народная оценка жизни, наблюдения народного ума. Такие качества, как предусмотрительность, осторожность представлены в английской идиоматике несколько богаче, чем в русской:

«It is ill to waken sleeping dogs», «Let sleeping dogs lie». – Не следует будить спящих собак. – Не буди лихо, пока оно спит.

«Put not your hand between the bark and the tree». – Не клади руки между корой и деревом. - Свои собаки грызутся – чужая не суйся.

«Prevention is better than cure». – Предупредить лучше, чем излечить; «Береженого и Бог бережет».

Существует целая серия анекдотов, построенных на шаблонном сюжете: представители разных национальностей, попав в одну и ту же ситуацию, реагируют на нее по-разному, в соответствии с теми чертами характера, которые приписывают им безымянные авторы анекдота.

В международных анекдотах, имеющих хождение в России, англичане обычно пунктуальны, не многословны, любят сигары и виски; немцы – практичны, дисциплинированы; французы – легкомысленные гуляки, постоянно думающие только о женщинах; американцы – богатые, щедрые, самоуверенные, прагматичные; эстонцы – рассудительные и очень медлительные. А сами русские – бесшабашные рубахи-парни, неприхотливые, неотесанные, любят водку и драки. Вот несколько примеров.

Российский турист удивляется: отчего в Латвии везде – от хорошего ресторана до станционного буфета – кормят дешево (по московским меркам) и очень вкусно. Рижане объяснили: – У нас нет такого количества людей, которых можно беспрепятственно обманывать. Страна-то маленькая. Сегодня кого-то надуешь – завтра не придут. А других клиентов нет. Россия же большая...

Или другой пример. Беседуют англичанин, француз и русский. Англичанин: – У нас произношение трудное. Мы говорим «Инаф», а пишем «Enough». Француз: – О-ля-ля, у нас-то как сложно! Мы говорим «Бордо» а пишем «Bordeaux». Русский: – Да это всё пустяки. Мы произносим: «Чё?», а пишем: «Повторите, пожалуйста».

Таким образом, понятие «народный характер» активно используется в межкультурном пространстве. Всестороннее исследование национального характера может являться основой для сохранения процессов развития современного этноса любого народа.

Перечень используемой литературы и источников

1. Арутюнян С.М. Нация и ее психический склад. – Краснодар: Краснодар. пед. ин-т, 2016. – 231 с.
2. Бердяев Н.А. Судьба России. Опыты по психологии войны и национальности. – СПб.: Питер, 2016. – 237 с.
3. Бромлей Ю.В., Подольный Р.Г. Человечество – это народы. – М.: «Мысль», 2016. – 227с.
4. Бёлль Г.В плену предрассудков // Литературная газета. – 1966 от 6 сентября. – С.5-8.
5. Джандильдин Н. Природа национальной психологии. – Алма-Ата: Изд-во «Казахстан», 1997. – 304с..
6. Ерофеев Н.А. Что такое история. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2016. – 216 с.
7. Костомаров В.Г., Верещагин Е.М. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Директ-Медиа, 2018. – 358 с.
8. Лихачёв Д.С. О национальном характере русских // Вопросы философии. – 2016. - № 4. – С. 3-7.
9. Национальный характер: Энциклопедия социологии. / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: «КД», 2019. – 153 с.
10. Парыгин Д.Б. Общественное настроение: монография. – М.: Мысль, 2017. – 274 с.

УДК 37.112.4

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ УРОКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ССУЗОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ПРОГРАММЕ «MATLAB»

Работа посвящена исследованию возможностям использования имитационного моделирования в образовательном процессе как формой организации урока с использованием «Matlab» для студентов технического профиля.

Ключевые слова: компьютерное моделирование, организация урока, «Matlab».

COMPUTER SIMULATION AS A FORM OF ORGANIZATION OF A LESSON FOR STUDENTS OF THE TECHNICAL PROFILE IN THE «MATLAB» PROGRAM

Lats E.M., KGB POU «KKRIT», Krasnoyarsk

The work is devoted to the study of the possibilities of using simulation in the educational process as a form of organizing a lesson using «Matlab» for students of a technical profile.

Keywords: computer simulation, lesson organization, «Matlab»

Цель данной статьи является использование возможностей компьютерного моделирования при помощи программного обеспечения «Matlab», как одной из формы организации урока для студентов технического профиля средних учебных заведений. Педагог, применяющий компьютерное моделирование, должен обладать междисциплинарными знаниями из смежных технических дисциплин и внедрять не только традиционные формы обучения. Внедрение современных технологий пришло и в педагогическую отрасль, что привело к появлению новых методов обучения студентов, к изменениям в содержании обучения, где лекции постепенно вытесняются компьютерной техникой.

В современном цифровом обществе очень сложно обеспечить качественным уровнем образования специалиста, а по требованию образовательного стандарта студент должен освоить достаточный объем общих профессиональных компетенций. В Федеральном государственном образовательном стандарте нового поколения 50+ отображены новые требования к компетенциям выпускников техникумов и прописаны специализированные знания и умения, практические навыки выпускника. Студент осваивает большой объем общекультурных, профессиональных и профильных компетенций при требованиях образовательного стандарта. В компетенции молодого специалиста предполагается применение информационных технологий в конкретной области, помогающие технику решать технические задачи. Современный рынок труда предполагает подготовку специалистов, востребованных в профессиональной деятельности и способных к самообразованию. В процессе формирования готовности студентов к самообразованию необходимо опираться на системный и деятельностный педагогические подходы.

Современные выпускники технического профиля, умеющие применять цифровые технологии, востребованы в обществе в рамках своей профессиональной деятельности. Увеличивается доля в обществе в потребности молодых специалистов, умеющих решать поставленные технические задачи. Государственной программой развития

информационных технологий является цифровизация общества в будущем, предполагающее обучение всех людей. Поэтому каждый год педагог заново продумывает содержание дисциплин, лекционного материала, лабораторных или практических работ, формирующие новые знания, умения и практические навыки с использованием информационных технологий. Оптимальные условия для реализации способностей студентов создает организация учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей студентов, улучшая качество восприятия материала.

Современного студента очень сложно удержать внимание и мотивацию, используя классический способ передачи информации, доска с мелом и непонятными абстрактными формулами постепенно вытесняется компьютерным моделированием, которое является тем самым универсальным средством обучения и методом познания, создающее оптимальные условия для обучения индивидуальных способностей студентов. Визуализация помогает анализировать сложные системы при помощи использований информационных технологий, графический набор инструментов для конструирования моделей и исследования результатов моделирования на выходе. У студентов прослеживается повышенный интерес к имитационным процессам, выполняемые на персональном компьютере, автоматизации процесса обучения, заменяя традиционные лекции и улучшая мотивацию к обучению. Важно создать условия для формирования у студентов базовых навыков и знаний, в условиях постоянно меняющихся технологий и возрастающих требований общества, которые позволят применять инструментальные средства для исследования, моделирования и технических процессов. При применении информационных технологий используются компьютеры, являющиеся средством для предоставления учебного и лекционного материала студентам, а также средством для проектирования, моделирования и разработки имитационных моделей, экспериментов технической направленности.

Традиционная форма обучения, такая как лекция, курсовое проектирование, повсеместно используется в силу исторического для обучения студентов и дает определенные результаты, но без творческой составляющей. В современном мире увеличивается информатизация общества с увеличением потока информации, появляется потребность в новых современных подходах к обучению, как примером является направление движение молодых специалистов WorldSkills, который призван изменить такой безрезультативный подход к обучению студентов. При использовании интерактивных способов обучения повышается в несколько раз уровень усвоения материала у студентов. Моделирование, активно используемое в образовательном процессе, как средство познания, дает возможность экспериментам с объектами для изучения и получения знаний.

Компьютерные модели обычно создаются в специализированном программном обеспечении с возможностью виртуального экспериментирования для помощи получения необходимых знаний об объекте и возможностью эмулирования свойств объекта. Симуляция призвана помочь заменить анализ сложных систем, мощнейший графический арсенал и исследования выходных результатов моделирования, используют анимацию в реальном времени, мультимедийные средства, видео, объектно-ориентированное программирование, программирование микроконтроллеров.

Моделирование является методом исследования физических свойств, студент, создающий виртуальную копию изучаемой модели, применяет к нему различные процессы или явления, получая результаты работы, при этом, физически не реализовывая объект, что существенно экономит денежные средства при изучении оригинала и его свойств. Молодой специалист, создавая мысленный образ отображаемого объекта, задействует познавательные свойства головного мозга, что сильнее мотивирует его в образовательном процессе. Достоинством виртуального исполнения является организация многократного повторения экспериментов физической модели. Моделирование самых разнообразных явлений, используя персональный компьютер, позволило соединить математическую информацию с модельной визуализацией, где теория получила наглядную форму. Любая модель устройства – виртуальная копия какого-либо устройства с наблюдением всех состояний и виртуальных экспериментов. Моделирование сокращает затраты и ускоряет выпуск изделия, разработка ведется по моделям и затем только переносится на реальные объекты.

Моделирование используется как дидактическое средство, заменяя при этом учебники и раздаточные материалы. При использовании компьютеров в лекционном материале студент получает инструмент для исследований, видя, как работает модель при определенных формулах. Изменяя эти параметры, изменяется модель, т.е. можно уйти от однотипных работ с вычислениями в ручном режиме. Имитационное моделирование часто становится единственным способом исследования модели. Моделирование рассматривается как средство познания, которое позволяет представлять информацию об объекте и его свойствах, либо для получения новой информации, исследовании объекта. Используя при этом виртуальные стенды, где можно изменить и настроить любой параметр системы, студент понимает, как работать с реальным оборудованием. Компьютерное моделирование позволяет ориентироваться на самостоятельное, индивидуальное и дистанционное обучение, проектную работу в группе.

При самостоятельных видах работ в виде курсовых проектов, студент реально видит изменения при исследовании каких-либо параметров. Математическая модель, внесенная в персональный

компьютер, становится «живой», а у модели становится цифровая копия реального объекта. Компьютерная модель становится интуитивно понятной и ее легко, просто и быстро можно исследовать, также она добавляет практику к теории и связывает различные дисциплины. Все это мотивирует студентов, не обучение каких-либо непонятных формул, а моделирование реальных объектов при помощи персональных компьютеров.

Использование моделирования, которое является естественным методом познания человека, умеющего и владеющего игрой с детства и для этого метода не надо искать искусственного побудителя и мотивации. Имитационное моделирование помогает изучать и анализировать окружающие средства, и помогает улучшить решение в различных областях жизни. Компьютерное моделирование в настоящее время применяется не только на специализированных курсах, но и в любой технической дисциплине как процесс моделирования для исследовательских проектов и содержания образования в учебной деятельности. Обучение должно быть направлено на формирование определенных качеств личности учащегося.

При использовании компьютерного моделирования технических задач применяются различные педагогические методы обучения: деятельностный подход, у студентов формируется профессиональные компетенции при создании, отладке и реализации компьютерных исследований моделей; системный подход для исследования моделей в предметной области; проблемный метод при исследовании различных задач технической направленности; интерактивные и мультимедийные методы обучения в учебно-методических материалах дисциплины.

В педагогике продолжением деятельностного подхода в образовании является компетентностный подход. Знания в действии – это компетенция, т.е. способность различные умения и навыки для решения профессиональных задач деятельности человека применять и использовать их на практической деятельности. Подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование новых полезных качеств, а также продолжение образования является основной задачей образования. Студенты приобретают навыки для творческого мышления и принятия решений, совместного поиска и совместной работы над проектом.

Опыт педагогической работы с будущими специалистами технического профиля свидетельствует о том, что требования общества и работодателей к профессиональным компетенциям выпускников вузов растут. Будущие выпускники должны научиться применению системного подхода для решения практических задач технического профиля, способности к анализу ситуаций, а также к синтезу решений, использованию навыков имитационного моделирования.

Основной стандартный инструмент, открывающий путь к интересным проектам в современном мире является моделирование. Пакет

программ «MatLab» позволяет выполнять прикладные математические операции и выводит в графической форме визуализированные результаты расчетов, а при помощи программы «Simulink» можно моделировать динамические системы и на базе структурных схем выполнять аналоговое моделирование. «MatLab Simulink» адаптированная к использованию в обучении среда моделирования, которая существенно улучшает понимание, а позволив экспериментировать, не ограничивает студентов в творческом подходе. «MatLab» очень прост в освоении и студенты среднего специального образования в среднем с первых курсов могут обучиться программе, в котором много готовых материалов. Для работы педагога «Matlab» помогает автоматизацией и проверкой заданий, также имеет разнообразные интерактивные возможности, позволяющие создавать понятные, наглядные учебные материалы. В «MatLab» имеется полноценный язык программирования, он создавался для инженеров и математиков, имеет много графических приложений. Здесь используется универсальный язык программирования, для того чтобы можно было его использовать для «непрограммистам» имеет простой синтаксис, простые основные программные конструкции, большое количество функций, объектно-ориентированное программирование. При использовании других профессиональных программ здесь нельзя увидеть напрямую реализацию прошивки микроконтроллера, используя в «MatLab» автоматическую генерацию кода, можно получить для контроллера или ПЛИС исходный код. «MatLab Simulink» применяется в космосе, автомобилестроении, авиастроении, робототехнике и энергетике, очень развита библиотека летательных аппаратов и беспилотников, симуляции полетов и 3D визуализацией, а также очень часто используется в образовании.

Интерактивные учебные пособия можно создавать, используя скрипты (MATLAB Live Scripts), а также лекции с Matlab кодом, которые умеют экспортировать в формат *.doc или *.pdf. Скрипт выглядит как обычный файл в Word, в котором может присутствовать оглавление, описание, а также разнообразные математические расчеты и формулы, картинки и материал для обучения студентов. В такое учебное пособие можно вставлять Matlab-код, выполняющееся в этом же файле, где с правой стороны блока текста отобразится графический результат работы. Студент, слушая параллельно с разъяснениями педагога может на персональном компьютере исследовать, моделировать, изменять любые параметры и управлять интерактивными элементами в своем рабочем окне и сразу видя меняющиеся результаты. Если педагог добавит код для анимирования получившегося результата, то это будет способствовать улучшению пониманию и восприятию выданного учебного материала.

В «MatLab Simulink» можно построить техническую модель в виде математических блок-схем. В графическом виде становится более понятно, чем применение формул или программного кода, если запустить такую модель, то можно посмотреть результат выполнения.

Также можно использовать приложения «Simscape Electrical» – физическое моделирование, где принципиальная схема выглядит также как на бумаге и студент может исследовать любые параметры системы. На виртуальном оборудовании, на интерактивных элементах и на графиках системы можно увидеть вход или выход, а также напряжение, токи из любой точки схемы, а симуляция происходит в реальном режиме времени.

WEB-приложения позволяет создавать графические приложения «Matlab App Designer». В «Matlab» пишется базовый код, где имеются различные графические элементы, и открывается файл для редактирования инструмента «App Designer». Симулятор или тренажер для работы с оборудованием открывается у студента. Получив необходимые виртуальные стенды можно также генерировать исполняемые файлы, которые устанавливаются без использования «Matlab» на персональном компьютере.

Приложения без установки Matlab можно запускать в браузере. WEB приложения – «MatLab Simulink» открывать в браузере, а открывать можно с помощью мобильного телефона «Matlab Mobile», где все наработки хранятся в «Matlab Drive».

Существует бесплатный онлайн портал, где обеспечена организация домашних и контрольных работ, анализ результатов – это сервис проверки знаний «Matlab Grader». Происходит автоматизация заданий: создается задание с нуля или из библиотеки, задается автоматическая проверка, устанавливается дата и приглашение студентов, происходит автоматический сбор результатов, что экономит время педагога, получая подробный отчет.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Дьяконов В.П. MATLAB. Полный самоучитель / В.П. Дьяконов. – М.: ДМК Пресс, 2012. – 768 с.
2. Поршнева С.В. Компьютерное моделирование физических процессов и систем в пакете MATLAB. Учебное пособие для вузов / С.В. Поршнева. – М.: Горячая линия-Телеком, 2020. – 807 с.
3. Российская Федерация. Постановления. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года: Постановление правительства РФ от 1 ноября 2013 г. № 2036-р // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 378.147

**КОМПЕТЕНТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД
К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Мазур Д.С., Акулич В.Г.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье освещены основные категории компетентно-деятельностного подхода к подготовке кадров в условиях развития инфокоммуникационных технологий. Обоснована необходимость практико-ориентированного обучения. Предложена

концептуальная модель реализации учебного процесса на принципах компетентностно-деятельностного подхода с использованием инфокоммуникационных технологий.

Ключевые слова: компетентностно-деятельностный подход, инфокоммуникационные технологии, образование, концептуальная модель образовательного процесса.

COMPETENCE-ACTIVITY APPROACH TO PERSONNEL TRAINING IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF INFO COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Mazur D.S., Akulich V.G.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The paper highlights the main categories of the competence-activity approach to personnel training in the context of the development of information and communication technologies. The necessity of practice-oriented training is substantiated. A conceptual model for the implementation of the educational process based on the principles of competence-activity approach using info communication technologies is proposed.

Keywords: competence-activity approach, info communication technologies, education, conceptual model of the educational process.

Одним из приоритетных направлений развития современного информационного общества является информатизация образования – процесс совершенствования образовательного процесса на основе внедрения средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В докладе международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: скрытое сокровище» в качестве глобальных компетенций Жак Делор назвал четырежды глагол «научиться»: научиться познавать, научиться жить вместе, научиться делать, научиться быть [2]. Отсюда, именно деятельностно-компетентностный подход может стать эффективной методологией построения практико-ориентированного образования в XXI веке. Деятельностная технология обучения позволяет превратить обучаемого из пассивного объекта педагогического воздействия в активного субъекта познавательно-практической деятельности. В связи с этим, тема исследований актуальна.

Цель работы – изложить суть компетентностно-деятельностного подхода к подготовке кадров в условиях применения инфокоммуникационных технологий и предложить концептуальную модель организации образовательного процесса.

Чтобы раскрыть сущность компетентностного подхода в образовании, обратимся к ключевым понятиям «компетенция» и «компетентность». Существует множество трактовок данных понятий, которые имеют различное содержание. Приведем возможные варианты определений:

1) компетенция – *совокупность знаний, умений, нормативно-ценностных установок, необходимых для решения проблем в определенной сфере деятельности;*

2) компетентность (в общем понимании) – соответствие предъявляемым требованиям, установленным критериям и стандартам в соответствующих областях деятельности и при решении определенного типа задач, обладание необходимыми знаниями, способность добиваться результатов и владеть ситуацией;

3) компетентностный подход в образовании – формирование ключевых образовательных компетенций, трактуемых как совокупность умений, знаний, нормативно-ценностных установок, необходимых для эффективного решения личностных и социально значимых проблем в определенных сферах деятельности и культуры.

Овладение же компетенциями невозможно без приобретения опыта деятельности, т.е. компетенции и деятельность неразрывно связаны между собой. Компетенции формируются в процессе деятельности и ради будущей профессиональной деятельности. В этих условиях процесс обучения приобретает новый смысл, он превращается в процесс учения/научения, т.е. в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей.

Сравнительное исследование выпускников высших учебных заведений постсоветских стран (Россия, Беларусь, Украина) и развитых стран Запада (США, Франция, Канада, Израиль), проведенное Мировым банком, зафиксировало, что студенты постсоветских стран показывают очень высокие результаты (9-10 баллов) по критериям «знание» и «понимание» и очень низкие баллы – по критериям «применение знаний на практике», «анализ», «синтез», «оценивание» (1-2 балла). Студенты из развитых западных стран демонстрировали диаметрально противоположные результаты, т.е. они показали высокую степень развития навыков анализа, синтеза, высокий уровень умений принимать решения при относительно не высоком уровне показателя «знание». Такое положение дел, очевидно, объясняется тем, что долгие годы у нас бытовала установка, что молодым людям достаточно дать знания, благодаря которым они станут успешными и в бизнесе и на госслужбе. В результате такого подхода Россия пришла к ситуации, когда в избытке оказалось огромное количество специалистов с высшим фундаментальным образованием, а реальная экономика стала испытывать нехватку квалифицированных практико-ориентированных кадров [1].

Сегодня работодатели нуждаются в грамотных, имеется в виду для ведения реального бизнеса, юристах, экономистах, управленцах, инновационных менеджерах, без которых вообще не возможна коммерциализация наукоемких технологий. Таковыми являются инфокоммуникационные технологии, которые реализуются с помощью инфокоммуникационных сетей. Согласно Федеральному закону «Об информации, информатизации и защите информации» инфокоммуникационная сеть – это технологическая система,

предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники». Рост качества образования в настоящее время прямо связывается с созданием новой образовательной среды, основанной на комплексном использовании информационно-образовательных ресурсов, обладающих потенциальными возможностями существенного улучшения образовательного процесса и повышения эффективности управления системой образования [3, с. 741-746].

Электронные, мультимедийные учебники и пособия, интерактивные комплексы, цифровые измерительные лаборатории – все это современное образование. Традиционное обучение с информационными технологиями – это не тренд, а требование времени. Все изменения, которые происходят в обществе, отражаются в образовании. В прошлом веке у нас было индустриальное общество, и образование было заточено под ту эпоху. XXI век у нас информационный, поэтому, безусловно, образование должно приспособливаться и должно обеспечивать современные запросы. Сама природа образования и роль образовательных учреждений в обществе и экономике меняется и будет продолжать существенно меняться в следующем десятилетии. Многие учреждения разрабатывают собственные цифровые стратегии в ответ на существенные изменения в применении новых технологий, в то же время не имея видения, способности или решительности эффективно их внедрять. В итоге многие учреждения вкладывают большие средства в ИТ-системы, не обеспечивающие ожидаемых преимуществ и результатов. Эти университеты не понимают, что на самом деле им нужна не цифровая стратегия, а бизнес-стратегия, приспособленная к цифровому столетию. Оставаться соответствующим времени в цифровую эпоху требует стратегического видения всего учебного заведения, в первую очередь высшего руководства при поддержке многих отделов, а не только исключительно ИТ. Уже сейчас дает о себе знать противоречие между возможностями использования информационно-технологических ресурсов и традициями классической педагогики высшей школы. Ослабить его проявление в период перехода на новые образовательные стандарты можно, по нашему мнению, сделав акцент на создание и совершенствование адекватной потребностям общества и функционирующей на базе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) автоматизированной информационной образовательной среды.

При традиционной модели обучения процесс взаимодействия преподавателя и студента описывается по схеме:

Преподаватель – Студент – Текст. Для данной модели, построенной на основе современных ИКТ, это взаимодействие более соответствует схеме: Преподаватель – Текст – Студент, т.е. взаимодействие, осуществляется опосредованно через текст (в виде электронных информационных ресурсов). В этом случае текст «берет на себя»

некоторые функции преподавателя: разъясняющие, контролирующие, управляющие, развивающие, стимулирующие (См. Рис.1).



Рисунок 1 – Концептуальная модель организации практико-ориентированного обучения с использованием ИКТ

Трансформация методов обучения, в современной электронной образовательной среде предложенная в разработанной концептуальной модели предполагает переход от преимущественно объяснительно-иллюстративного обучения к обучению самостоятельной практической деятельности по поиску, обработке, осмыслению и применению информации. Возможности мультимедийных технологий позволяют учебную наглядность из статической превратить в динамическую, то есть появилась возможность отслеживать изучаемые процессы во времени. Моделировать процессы, которые развиваются во времени, интерактивно менять параметры этих процессов – очень важное дидактическое преимущество современных мультимедийных обучающих систем. С развитием информационно-коммуникационных технологий стали интенсивно развиваться и электронные средства обучения (ЭСО) – средства обучения, созданные с использованием компьютерных информационных технологий. По своему методическому назначению электронные средства обучения можно подразделить на следующие виды:

Обучающие программные средства, методическое назначение которых – сообщение суммы знаний и (или) навыков учебной и (или) практической деятельности и обеспечение необходимого уровня усвоения, устанавливаемого обратной связью, реализуемой средствами программы;

Программные средства (системы) – тренажёры, предназначенные для отработки умений, навыков учебной деятельности, осуществления самоподготовки. Они обычно используются при повторении или закреплении ранее пройденного материала; Программы, предназначенные для контроля (самоконтроля) уровня овладения учебным материалом, – *контролирующие программные средства*;

Информационно-поисковые, информационно-справочные программные средства, предоставляющие возможность выбора и вывода необходимой пользователю информации. Их методическое назначение – формирование умений и навыков по систематизации информации;

Имитационные программные средства (системы), предоставляющие определенный аспект реальности для изучения его основных структурных или функциональных характеристик с помощью некоторого ограниченного числа параметров;

Моделирующие программные средства произвольной композиции, предоставляющие в распоряжение обучаемого основные элементы и типы функций для моделирования определенной реальности. Они предназначены для создания модели объекта, явления, процесса или ситуации (как реальных, так и «виртуальных») с целью их изучения, исследования;

Демонстрационные программные средства, обеспечивающие наглядное представление учебного материала, визуализацию изучаемых явлений, процессов и взаимосвязей между объектами;

Учебно-игровые программные средства, предназначенные для «проигрывания» учебных ситуаций (например, с целью формирования умений принимать оптимальное решение или выработки оптимальной стратегии действия);

Досуговые программные средства, используемые для организации деятельности обучаемых во внеклассной, внешкольной работе, имеющие целью развитие внимания, реакции, памяти и т.д.

Проведенные исследования подтверждают повышение уровня качества обучения с использованием современных инфокоммуникационных технологий на всех стадиях практико-ориентированного образовательного процесса: предъявления учебной информации; восприятия учебного материала в процессе интерактивного взаимодействия с компьютером и моделирования реальных производственных ситуаций; повторения и закрепления полученных знаний, умений и навыков; контроля результатов обучения. Возможна также коррекция управления познавательной деятельностью студентов путем систематизации и дозирования учебной информации, более полного использования дидактических возможностей инфокоммуникационных технологий с учетом их индивидуальных особенностей.

Перечень использованной литературы и источников

1. Всемирный банк в Образование / Всемирный банк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic> (дата обращения: 07.12.2021).
2. Образование: сокрытое сокровище: Основные положения Доклада Международной комиссии по образованию для XXI века // Жак. Делор и др. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ifap.ru> (дата обращения: 07.12.2021).
3. Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования // Материалы межд. конф., 2018. – М.: МПГУ. – 796 с.

РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мальцева Т.Е.
ЛГПУ, г. Луганск, ЛНР

В статье рассматриваются проблемы использования телекоммуникационных образовательных технологий и информационно-коммуникативных технологий в мультимедийном пространстве вуза. Автор описывает исследования, которые доказывают, что образовательные ИКТ недостаточно согласованы для удовлетворения образовательных потребностей и остаются в значительной степени отдельными и не интегрированными, показывая преимущества телекоммуникационных технологий, необходимость их использования и развития, автор подчеркивает, что применение ИКТ требует от участников образовательного процесса достаточно высокой квалификации. Кроме того, необходима система управления электронным образованием, направленная на адаптацию к нашим социально-экономическим и ресурсным условиям набора программ и инструментов.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, компьютеризация; информационные ресурсы; телекоммуникационная образовательная технология; онлайн-обучение; дистанционное обучение; система управления электронным обучением.

DEVELOPMENT AND USE OF MULTIMEDIA SPACE IN THE SYSTEM OF NATIONAL EDUCATION

Maltseva T.E.
LGPU, Lugansk, LNR

The article deals with the problems of using telecommunication educational technologies and information and communication technologies in the multimedia space of the university. The author describes studies that prove that educational ICTs are not sufficiently coordinated to meet educational needs and remain largely separate and non-integrated, showing the advantages of telecommunication technologies, the need for their use and development, the author emphasizes that the use of ICT requires sufficiently high qualifications from participants in the educational process. In addition, there is a need for an e-education management system aimed at adapting a set of programs and tools to our socio-economic and resource conditions.

Keywords: scientific and technological progress, computerization; information resources; telecommunication educational technology; online learning; distance learning; e-education management system.

Научно-технический процесс, компьютеризация во всех сферах жизнедеятельности человека нацеливает современное образование на активизацию использования информационно-коммуникационных технологий.

Наиболее заметной необходимостью в перестройке высшего образования стала во время пандемии, когда все высшие учебные заведения вынуждены были перейти на дистанционную форму обучения, характер которой стали определять телекоммуникационные технологии. От владения ими, уровня программного обеспечения информационным

оборудованием зависело качество обучения, активность обучающихся, эффективность учебно-воспитательного процесса. Несмотря на все трудности этого периода, стало очевидно, что это новый, уже реальный виток в развитии современного педагогического процесса.

Словари и энциклопедия определяют телекоммуникационную образовательную технологию как ту, которая основана на использовании преимущественно космических спутниковых средств передачи данных и телевещания, а также глобальных и локальных сетей для обеспечения доступа обучающихся к информационным образовательным ресурсам, представленным в виде цифровых библиотек, видеолекций и других средств обучения [1].

Ученые активно обсуждают, исследуют и изучают новые технологии образования. Растущая потребность в возможностях обучения на протяжении всей жизни, чтобы идти в ногу с социальными, экономическими и технологическими изменениями, подпитывает спрос на доступные альтернативы традиционному обучению в университете взрослых, уже работающих, людей.

Телекоммуникационные технологии могут оказать существенное влияние на то, чтобы сделать процесс обучения более интерактивным. Этому способствуют электронная почта, веб-сайты курсов и компьютерные чаты, и это только некоторые, наиболее популярные технологические ресурсы, которые способствуют общению и командной работе между студентами. Исследования ученых в области образования показали, что возможности совместного обучения улучшают память, понимание и решение проблем. Технологии могут значительно облегчить работу совместных проектных групп студентов по написанию научных, исследовательских, творческих и других типов работ и групп совместного обучения, даже среди студентов, которые живут в разных городах или даже странах и не могут встретиться в одной аудитории.

Информационные технологии помогают расширять рамки совместного обучения, а также помогают персонализировать и индивидуализировать образование. Снижая потребность в доставке огромного количества информации, технологии могут освободить преподавателя, чтобы он мог уделять больше времени отдельным ученикам. Имея больше времени для взаимодействия и знакомства, профессора могут адаптировать свои стратегии преподавания и задания, чтобы привести их в большее соответствие с интересами и потребностями студентов в своих группах [2].

И.А. Леонтьева (Казанский федеральный университет) [3] представляет опрос 1.250 студентов, который проводился с целью выявления отношения студентов к дистанционному обучению. Анализируя данные опроса, автор констатирует, что на вопрос, нравится ли им учиться с помощью онлайн-курсов 90% респондентов ответили положительно, утверждая, что они могут изучать предмет в любое время (в пределах,

отведенных для изучения предмета). Автор отмечает, что дистанционное обучение требует от студентов высокой степени независимости, но результаты показали, что не все студенты были готовы работать самостоятельно. Почти все студенты (95,6%) положительно оценили эффективность использования дистанционных электронных курсов. Ими отмечено, что преимуществом такого обучения является то, что есть широкая возможность изучать материал и выполнять задания в любом месте и в любое свободное время. Студенты отметили большое разнообразие оценочных материалов, разработанных на электронных курсах: тесты и задачи, творческие задания или тематические исследования, групповые проекты в режиме онлайн, эссе, интерактивные лекции, гиперссылки, групповой чат, форум. Кроме того, студенты заметили, что электронный курс обогащен большим количеством справочной информации в виде ссылок на конкретные сайты, электронных учебников, видеоматериалы и т.д. Этот аспект очень важен для изучения курса.

Что касается качества дистанционного обучения, то студенты отметили как его преимущества, так и недостатки: 85,14% студентов отметили доступность дистанционного обучения в качестве его преимущества. Любой электронный курс можно изучать в любом месте с помощью любого электронного устройства с доступом в Интернет. Как оказалось, психологический аспект обучения с дистанционным курсом также важен для студента. На данный момент 57,01% респондентов испытали снижение в тревоге при выполнении контрольных заданий (например, тестов, зачетов).

Кроме того, записанные ответы указывают на то, что дистанционные курсы способствуют развитию навыков самостоятельной деятельности. Студент может самостоятельно определить, сколько времени ему / ей необходимо для прохождения одного и того же модуля и / или блока курса.

Студенты указали на возможность общения не только с преподавателем (взаимодействие студент-преподаватель) во время таких курсов, но и между собой (взаимодействие студент-студент) на протяжении всего периода изучения курса.

Основными недостатками дистанционного обучения являются отсутствие полноценного общения с преподавателями и сокурсниками (около 44% - 541 студент), отсутствие навыков, необходимых для работы с компьютерными системами онлайн-обучения (57,9% - 712 респондентов) и критическое отношение родителей к такому виду деятельности (39,7% - 488 респондентов). Что касается положительных аспектов, то почти все участники отметили возможность расширить собственное пространство (89,7% - 1103) и сэкономить свободное время (80,9% - 995 студентов).

Анализ ответов также показал, что наиболее распространенными проблемами, связанными с дистанционным образованием, являются опасения по поводу невозможности взаимодействовать с преподавателями

(55,3% – 680 студентов) и невозможности обратиться за помощью, если это необходимо (35,8% – 440 студентов). Таким образом, респонденты также указали на отсутствие достаточного количества академических консультантов онлайн (25,8% – 292 студента). Менее одного процента респондентов (3 человека) написали, что размер их академической группы не подходит для онлайн-обучения.

Уместно отметить, замечает автор, что студенты с самым высоким уровнем уверенности сталкиваются со значительно меньшим количеством препятствий для социального взаимодействия и различными административными проблемами при использовании технологий онлайн-обучения [3, с. 1305].

Зарубежные ученые тоже проводят исследования и высказывают свое мнение об использовании ИКТ в образовании. Поскольку, отмечают А.С. Чоу и Р.А. Крокстон (США), университетские администраторы реагируют на растущие требования образовательного рынка, предлагая более широкие возможности для онлайн-обучения, их способность создавать экономически стабильную, устойчивую, но в то же время богатую среду преподавания и обучения заслуживает немедленного и постоянного внимания. В рамках общеуниверситетского исследования, в котором приняли участие 130 участников, были изучены представления об электронном обучении и потребности преподавателей, студентов и сотрудников в рамках оценки потребностей подразделения электронного обучения. Результаты показывают, что преподаватели признают важность электронного обучения, что студенты ценят его за удобство и что технологическая поддержка в режиме реального времени была главным приоритетом. Однако как школьные, так и университетские ресурсы недостаточно согласованы для удовлетворения этих потребностей и остаются в значительной степени отдельными и неинтегрированными. Последствия предполагают необходимость повышения общей простоты использования для внедрения электронного обучения в качестве новой технологии преподавания и обучения как преподавателей, так и студентов, а также более тесной увязки ресурсов кафедры и университета [4].

Как считает К. Ратнешвари (Индия), информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в настоящее время оказывают влияние на все аспекты человеческой жизни. Они играют заметную роль на рабочих местах, в бизнесе, образовании и развлечениях. Более того, многие люди признают ИКТ катализаторами перемен; изменений в условиях труда, обработке информации и обмене ею, методах преподавания, подходах к обучению, научных исследованиях и доступе к информационно-коммуникационным технологиям. В эту цифровую эпоху использование ИКТ в образовательном учреждении имеет важное значение для предоставления обучающимся возможности изучать и применять необходимые навыки XXI века. ИКТ улучшают преподавание и обучение и повышают их важность для преподавателей в выполнении их

роли создателей педагогической среды. ИКТ помогают педагогу представить свое преподавание привлекательным для обучающихся на любом уровне образовательных программ. Сегодня в Индии, обучающие учебные программы становятся полезными и привлекательными с точки зрения ИКТ. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), примером которых являются Интернет и интерактивные мультимедиа, очевидно, являются важным направлением для будущего образования и должны быть эффективно интегрированы в формальное преподавание и обучение, особенно в педагогическом учебном заведении [5].

Отечественные университеты нуждаются в развитии системы управления обучением, оснащенной самыми передовыми компьютерными программами и технологиями, способными полностью удовлетворить потребности рынка образовательных услуг. Т.С. Комашинская и др. отмечают, что в современном мире образовательные учреждения уже не могут эффективно выполнять свои функции без использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Российское образование не является исключением. Проблема формирования, развития и повышения ИКТ-компетентности педагогов является актуальной проблемой для современного российского общества. Несмотря на реализацию федеральных целевых программ, приоритетного проекта «Образование» и проекта Всемирного банка «Информатизация системы образования», уровень использования ИКТ субъектами обучения по-прежнему низок. Одна из задач для решения этой проблемы состоит в том, чтобы научить педагогов эффективно и целенаправленно использовать ИКТ в своей профессиональной деятельности. В статье представлен практический опыт использования ИКТ для подготовки магистров педагогического образования. Это опыт преподавателей Педагогической школы Дальневосточного федерального университета. Авторы приводят примеры использования систем управления образованием в педагогической школе. Для обучения магистрантов используются две системы: LMS Blackboard и LMS Moodle. В статье рассматриваются некоторые возможности использования в образовательном процессе веб-технологий, технологий социальных сетей, технологии дополненной реальности (AR), технологии Flash-анимации. Авторы приводят примеры использования систем управления образованием в педагогической школе. Для обучения магистрантов используются две системы: LMS Blackboard и LMS Moodle. Рассматриваются некоторые возможности использования в образовательном процессе веб-технологий, технологий социальных сетей, технологии дополненной реальности (AR), технологии Flash-анимации, трудности внедрения ИКТ в образовательный процесс. В частности, обсуждаются проблемы информационной перегрузки, утраты национальной идентичности и трансформации культурных ценностей. Авторы приходят к выводу, что применение ИКТ требует от участников

образовательного процесса достаточно высокой квалификации, которая должна быть направлена на то, чтобы:

- развивать конкурентоспособность образовательных проектов, программ и учебно-методической продукции;
- разрабатывать реальное содержание образовательных ресурсов;
- моделировать различные ситуации и обстоятельства учебного процесса с расширенным использованием ИКТ, делая задачи более реалистичными и избегая рутинных задач;
- изучать, обновлять и адаптировать новые электронные учебные материалы, используемые в образовательной деятельности;
- организовывать и контролировать коммуникационные потоки, поддерживая модульную структуру материала;
- способствовать виртуальному общению и обмену опытом с коллегами в социальных сетях;
- развивать творческую роль учителя и учащихся, чувство общности и дух новаторства [6].

Следует заметить, что сейчас активизация использования ИКТ в образовании, способствующая их развитию, происходит с молниеносной скоростью. В зарубежной практике одним из наиболее распространенных инструментов, используемых в электронном обучении, является Система управления обучением (LMS); 100% университетов имеют по крайней мере одну LMS, и 79,5% крупных компаний используют эти системы в своих инициативах по электронному обучению [7]. С институциональной точки зрения, LMS оказались необходимыми для электронного обучения, обеспечивая связь между учебными мероприятиями и набором инструментов, которые поддерживают и позволяют управлять процессами преподавания и обучения в закрытой среде. Но сегодня существует необходимость в том, чтобы при разработке и использовании LMS учитывались вновь появляющиеся инновации. Инструменты Web 2.0, социальные сети и облачные сервисы все чаще используются для улучшения обучения как в традиционном, так и в неформальном контекстах, но обычно за пределами институциональных LMS. Растущее присутствие этих инструментов – это то, что следует принять во внимание и включить в концепцию LMS [8]. Необходимо раскрыть концепцию LMS, отмечают зарубежные исследователи, чтобы вместо того, чтобы представлять собой закрытый набор предопределенных инструментов для управления, она стала адаптируемой и гибкой основой для поддержки процесса обучения. Более того, LMS обычно сосредоточены вокруг одного конкретного учебного заведения или курса, и, хотя они предоставляют очень полезные инструменты для преподавателей, разработчиков курсов и менеджеров по персоналу в компаниях, они в большей степени удовлетворяют этим потребностям, чем потребностям обучающихся. Институциональные инвестиции в LMS, особенно ресурсы, затраченные на их адаптацию к потребностям учреждения, делают маловероятным, что

они будут отброшены. Поэтому необходимо рассмотреть способы их адаптации, чтобы они развивались в соответствии с возникающими потребностями обучающихся, ключевых участников процесса обучения, и, таким образом, обеспечивали их постоянную образовательную значимость (и значимость учебного заведения) [9].

Очевидно, отечественным образовательным учреждениям тоже нужно модернизировать, а в большинстве случаев, создавать системы управления образованием с адаптированным набором приспособленных к нашим условиям программ и инструментов для осуществления не только дистанционного обучения, но и введения в обычный образовательных процесс ИКТ с целью развития образования.

Одним из необходимых условий использования в образовании ИКТ является готовность педагогов. Этой точки зрения придерживается М. Л. Хунг, проведя исследования, автор делает выводы, основанные на трехлетних (весна 2012 – весна 2014) данных онлайн-курса по интернет-грамотности и этике для практикующих педагогов. Два набора выборок (128 и 248 преподавателей) способствовали проведению этого исследования и подтверждению конструкций модели TROLM. Это исследование показало, что преподаватели-мужчины демонстрировали статистически значимо большую готовность к самоэффективности в процессе обучения, чем педагоги-женщины. Преподаватели со степенью магистра придавали больший вес измерениям самоэффективности общения и самоэффективности передачи знаний, чем учителя со степенью бакалавра. В этом исследовании были сделаны два дополнительных вывода: чем меньше стаж преподавания у педагога, тем выше, как правило, его коммуникативная самоэффективность; и чем больше лет он преподает, тем продуктивнее, как правило, его самостоятельное обучение [10].

Таким образом, чтобы современные выпускники высших образовательных учреждений были готовы к передовым, на уровне развития мирового пространства, технологиям, организация системно обустроенного, современно оборудованного, централизованно управляемого использования мультимедийного пространства и ИКТ в системе отечественного образования – неотложная задача, которая должна быть решена в самом ближайшем будущем.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Энциклопедия Британника [Загл. с экрана]. – URL: <http://www.britannica.com> (дата обращения 10.01.2022).
2. Технологии в образовании. Высшее образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://education.stateuniversity.com/pages/2496> (дата обращения 10.01.2022).
3. Леонтьева И.А. Современные технологии дистанционного обучения в высшем образовании: проблемы внедрения / И.А. Леонтьева // Евразийский журнал математического, научного и технологического образования. – 2018. – №14(10). – С. 1572-1580.
4. Chow A.S. Designing a Responsive e-Learning Infrastructure: Systemic Change in Higher Education / Chow A.S., & Croxton R.A. // American Journal of Distance Education. – 2017. – № 31(1). – pp. 20-42. – URL: <https://doi.org/10.1080/08923647.2017.1262733>.

5. Ratheeswari K. Information Communication Technology in Education / K. Ratheeswari // Journal of Applied and Advanced Research. – May 2018. – №3(S1). – Pp. 45. DOI:10.21839/jaar.2018.v3iS1.169.
6. Информационные технологии в системе высшего педагогического образования / Комашинская Т.С., Горностаева Т.Н., Бажина П.С., Жигалова О.П. // Мир науки: Интернет-журнал. – 2017. Том 5. - № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/12PDangMN617.pdf>
7. Learning Management Systems. The good, the bad, the ugly,... and the truth / Wexler S., Dublin L., Grey N., Jagannathan S., Karrer T., Martinez M., Mosher B., Oakes K., & van Barneveld A. // In Guild Research 360 Degree Report: The eLearning Guild, 2007.
8. An evolving Learning Management System for new educational environments using 2.0 tools / Conde M.Á., García-Peñalvo F.J., Rodríguez-Conde M.J., Alier M., Casany M.J., & Piguillem J. // Interactive Learning Environments. – 2014. №22(2). – pp. 188-204.
9. Chow A.S. Designing a Responsive e-Learning Infrastructure: Systemic Change in Higher Education / A.S. Chow & R.A. Croxton // American Journal of Distance Education. – 2017. – № 31(1). – pp. 20-42.
10. Hung M.L. Teacher readiness for online learning: Scale development and teacher perceptions / M.L. Hung // Computers & Education. – 2016. – № 94. – pp. 120-133. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2015.11.012> (дата обращения 11.11.2021).

УДК 376.1

**СТУПЕНЬКА К УСПЕХУ!
СЦЕНАРИЙ КРАЕВОГО СМОТРА-КОНКУРСА
КОНЦЕРТНЫХ ПРОГРАММ**

Машкина Р.Н.

КГБОУ Школа-интернат №1, г. Хабаровск

Цель данного мероприятия: Выявление талантливых детей в различных номинациях и возрастных категориях.

Задачами являются: Пропаганда отечественной культуры, сохранение и приумножение ее ценностей. Развивать личную успешность детей и подростков. Способствовать успешной социализации обучающихся школы-интерната. Развитие и укрепление профессиональных и культурных связей, обмен опытом между коллективами и педагогами, установление творческих и деловых контактов между творческими коллективами.

**STEP TO SUCCESS!
SCENARIO OF THE LANDSCAPE-COMPETITION
CONCERT PROGRAMS**

Mashkina R.N.

KGBOU Boarding School No. 1, Khabarovsk

The purpose of this event: To identify talented children in various nominations and age categories.

The tasks are: Promotion of the national culture, preservation and enhancement of its values. Develop the personal success of children and adolescents. Contribute to the successful socialization of boarding school students. Development and strengthening of professional and cultural ties, exchange of experience between teams and teachers, establishment of creative and business contacts between creative teams.

*«Сегодня свой успех
мы поделим на всех!!!»*

На первом и втором этажах школы оформлены выставки творческих работ и рисунков учащихся приуроченные к 60-летию полета в космос Ю.А. Гагарина. Пройдет показ первого видео фильма Школьное реальное телевидение «Вместе», и презентация школьной газеты. С левой стороны сцены, на Падоге – «Воздушный человечек» поднимается по Лесенке. С правой стороны сцены на Падоге – «Береза». На заднем плане сцены, расположены гелиевые шары, на переднем плане композиция «Веточка с цветами».

Встреча гостей в фойе первого этажа в 12.00.

Для гостей стихотворение «Он первый» прочтет Корниец София - ученица 8-а класса.

Актный зал: Презентация подготовлена в соответствии с тематикой заявленного мероприятия.

Звучит музыка, оповещающая о начале смотра – конкурса.

Слово заместителю директора по воспитательной работе – **Радионенко Татьяне Николаевне:** Разрешите представить Вам председателя жюри Краевого смотра конкурса концертных программ: Заяц Галину Александровну.

Выход Ведущих.

Ведущий:

- Добрый день, дорогие друзья!
- Мы приветствуем всех, собравшихся в этом зале. Учащихся, учителей, родителей и гостей нашего праздника. Сегодня мы открыли для вас двери, впустили в наш зал больше тепла, света, радости!

Звучит музыка. На сцену вбегает Фея «Бусинка».

Бусинка: Здравствуйте друзья! Вы меня узнали?

Ведущий: Ребята – это Бусинка, из мультфильма «Фееринки».

Бусинка: Ну, конечно же, это я – жизнерадостная Бусинка.

Ведущий: Хочешь быть вместе с нами ведущей?

Бусинка: Очень! Я буду радовать вас, знакомя с юными талантами этой школы-интерната.

Ведущий:

- Школа – это особый мир.
- Школа – это особое государство.
- Школа – это радости и печали.
- Школа – это чудеса и традиции.
- И по традиции сегодня мы все собрались на краевой смотр – конкурс концертных программ.

Ведущий: Люди часто делают в своей жизни что-то впервые.

Бусинка: Впервые малыш делает первый шаг к своей маме,

Ведущий:

- Впервые первоклассники делают первый шаг на ступеньки школьного крыльца.
- Сегодня у нас концерт необычный, на сцену выйдут наши дети. Они еще раз покажут всем нам, что талант не зависит от физических возможностей!
- У каждого из них есть своя лесенка, забираясь по ее ступенькам, они добиваются успехов.
- И так, встречайте дипломантов и лауреатов Международных конкурсов талантов «Сияние 2019» и «Вдохновение 2020».

Жестовая песня «Этот мир чуть добрей верь»: исполняют Шавель Валерия, Цой Анна – 8-а класс.

Выходят Бусинка Девочка (Милана) и Ведущий:

Бусинка: *Обращается к Девочке.* Каждый малыш – это целый мир. Одни любят мастерить, рисовать, петь, танцевать.

Ведущий: *Обращается к Девочке.* Другие – изучать, занимается спортом.

Милана: А я, люблю стихи, я выучила стихотворение «Улыбка Гагарина».

Бусинка: Очень хорошо.

Ведущий: *Текст Ведущего на фоне музыки.* Мечта людей о полете в космос сбылась. Апрельским утром 1961 года на корабле «Восток - 1» первый космонавт Юрий Алексеевич Гагарин совершил полет в космос.

На фоне текста Ведущего Бусинка подает Девочке - подзорную трубу. Девочка смотрит в небо, затем читает стихотворение.

Владимир Костров «Улыбка Гагарина» - читает: Корнелюк Милана ученик 2-а класс, педагог-дефектолог Пивень Е.В.

По окончании стихотворения к ним подходит Девушка.

Вера Ф: Можно мне тоже прочесть стихотворение?

Бусинка: Конечно. Мы будем рады послушать.

Вышеславский «*Полет героя*» читает Фарахутдинова В. ученик 8-а класс. Учитель дефектолог Глазкова И.И.

Ведущий: Спасибо девочки! Талант – это то, что человек любит делать больше всего и делает это лучше всех. *Чтецы уходят.*

В нашей школе - интернате стали доброй традицией патриотические акции: «Героям Родины – салют!» «Цветы к обелиску!» «Ветеран живет рядом!» «Георгиевская лента». Ежегодно в этих акциях принимает участие все ребята школы. Они помогают ветеранам и труженикам тыла Великой Отечественной войны 1941-1945гг.

Бусинка: Какая интересная и разнообразная жизнь у наших ребят, сколько добрых дел на счету! *Выходят учащиеся с цветами в руках, одеты в сценические костюмы для исполнения танца «Перед броском».*

Обращаются к гостям, труженикам тыла ВОВ 1941-1945гг.

Ведущий: Сегодня ветеранам яростных сражений. Чья молодость закалена в бою. Приносим мы любовь и уважение, и светлую признательность свою.

София Корниец: Мы – девчонки и мальчишки, какими были ветераны, 76 лет назад. Они встали тогда за нас, наше счастье и мирную жизнь.

Виталий Лаптев: Мы, внуки и правнуки тех, кто в суровые годы отстоял свободу и независимость нашей Родины.

Сергей Булах: Мы – поколение, во имя которого отдали свои жизни миллионы советских людей.

Ведущий: Уважаемые гости, примите эти цветы в знак уважения и благодарности к Вам!

Дети дарят цветы.

Ведущий:

- Дорогие друзья! Слово предоставляется председателю Совета Ветеранов Индустриального района Савишиной Вере Константиновне.

- Спасибо Вера Константиновна. За интересный рассказ.

Танец «*Перед броском*», танцуют: Шавель В., Корниец С., Цой А., Довгар В., Лаптев В.

Выход Ведущих и Бусинки:

Ведущий: Бусинка, а ты можешь творить чудеса?

Бусинка: Конечно!

Ведущий: Мы можем хоть на чуть – чуть вернуться в детство?

Звучит музыка. Бусинка достает блески из пакетика, рассыпает их по сторонам.

Бусинка: Я всюду рассыпаю волшебные блески.

Выходят две девочки и мальчик учащиеся первых классов. Расставляют игрушки, книги.

Бусинка: *Обращается к Ведущим.* Оглянитесь вокруг, разве вы не узнаете предметы, которыми играли в детстве?

Ведущие смотрят по сторонам, замечают игрушки. Берут в руки Куклу, играют Машинкой. Подходят к книге, листают страницы. Читают название сказки.

Ведущий: «Снежная Королева!».

Бусинка: Долго думать не надо. В сказку вы загляните.

Танец «Снежная королева», танцуют: Илюхин Р., Морозов Д., Христенко А., Лыков Д., Крулев Н., Ананьев И., Уласенко Д., Сафронова А., Оненко Б. - учащиеся 4-а/2 и 4-а/1 класса.

Станцевали, остаются на сцене, к ним подходит Бусинка.

Бусинка: Сердце Снежной Королевы растаяло!

Ведущий:

- Ой, друзья, кажется, потеплело!

- Теперь снежки не покидать, на санках не покататься.

Из правых кулис в левые кулисы идут два Снеговика.

Ведущий: Смотрите, Снеговики торопятся на север.

Бусинка: Милые Снеговики, станцуйте с моими друзьями.

Танец «Мой дружок Снеговичек», танцуют: Корнелюк М., Боровик В., Катыхин Д., Юрьева М., Тесля В., Сухотский М., Ромичев Д. - учащиеся 1-а класса.

Станцевали, остаются на сцене. К ним подходит Бусинка.

Бусинка: Снеговики, посмотрите вокруг. Вся природа просыпается благодаря весне. Вам пора в дорогу, до свидания друзья!

Ведущий: *Замечает тетрадь на полу у правой верхней кулисы, подходит, поднимает.* Дневник, какой - то девочки. *К нему подходят другие Ведущие.* Здесь написано. «Снова распускаются цветы. В майский день, так хочется поверить. Что красивые и светлые мечты, словно солнца свет - ворвутся в двери».

Ведущий: Об этом мечтали и девочки военных лет.

Жестовая песня «Месяц май» исполняют Цой А., Шавель В.

Ведущий: Эх, был бы с нами здесь Карлсон. Он очень любит праздники!

Бусинка: У меня есть Колокольчик, *Передает колокольчик Ведущему.* Открывайте окна, двери, звоните, он прилетит.

Звонят в колокольчик. Музыка. Из дверей со стороны школы вбегает Карлсон. Останавливается перед зрителями.

Карлсон: *К зрителям.* Простите, у Вас можно, тут приземлится?

Дети: Да!

Карлсон: Здравствуйте друзья! *Карлсон поворачивается к Ведущим, машет им рукой.*

Все: Здравствуй Карлсон! Бусинка спускается в зал.

Карлсон: Бусинка, ты меня удивляешь. Ты такая бодрая и веселая.

Бусинка: Я каждое утро начинаю с зарядки.

Карлсон: Я тоже свое утро начинаю с зарядки. Но почему-то у меня такого эффекта нет.

Бусинка: Интересно, какая у тебя утром бывает зарядка?

Карлсон: Показать?

Бусинка: Да!

Карлсон: Очень просто. Вот именно примерно так.

Ложится на ступеньки лестницы. Подключает зарядное устройство к телефону.

Карлсон: Вот так я и заряжаюсь.

Бусинка: Но что это за зарядка такая интересная?

Карлсон: Обыкновенная, телефонная зарядка. Пока телефон заряжается, я отдыхаю, а что мне еще делать? Я уверен, что все ребята так же заряжаются.

Бусинка: Ребята, утром в интернате делают обычную утреннюю зарядку. Они еще занимаются в спортивных секциях и добиваются высоких результатов на краевых и всероссийских спортивных соревнованиях. *Обращается к детям из зала.* Правда, ребята?

Дети: Да!

Карлсон: Здорово! Теперь я тоже буду делать утреннюю зарядку.

Бусинка: *Поднимается на сцену.* Карлсон, ты такой красивый и добрый!

Карлсон: Я еще и умный. Я узнал столько секретов, благодаря которым артисты выходят на сцену и творят волшебство.

Ведущий: Ребята тоже знают секреты для успешных выступлений.

Карлсон: Откуда? Ведь я был за кулисами, а ребята нет. Я видел, как гримируются, как они репетируют.

Ведущий: А давай сейчас проверим. Мы ребята, загадаем вам загадку, а вы громко ответьте.

Карлсон: В ладоши хлопай детвора, танцору, хору, и солисту. Идут на сцене номера, а исполняют их - Дети: **Артисты!**

Карлсон: Правильно!!! Молодцы! Что-то вкусенького захотелось. Где же угощения?

Ведущий: Сейчас мы тебя угостим.

Карлсон: А где же вы возьмете эти угощения?

Ведущий: В рамках проекта «Доброшкола» и для успешной самореализации в будущем дети школы-интерната занимаются в творческой мастерской «Пряня». Они научились стряпать и расписывать пряники в русских традициях.

Выходят дети с корзинкой пряников.

Карлсон: Привет малыши! Чем будете угощать? *Ребенок шепчет ему на ухо.*

Карлсон: *Радостно.* Пряниками! *Ребенок подает ему Корзинку.*

Карлсон: Спасибо! А варенье есть?

Ребенок: *Кивает.* Да!

Карлсон: Неси. *Рассматривает пряник. Пробует.* Какая прелесть! Откуда ребята черпают идеи для новых свершений? Неужели все придумывают сами?

Ведущий: Ведут за собой ребят активные выдумщики, педагоги и родители. Учат их творить, создавать во всем красоту, добиваться успеха.

Выходит Бусинка, на ее плечах накинута платок.

Карлсон: *Обходит вокруг Бусинки, восхищенно.* Красотища! Ты волшебница!

Бусинка: Это не я, мне подарили. Посмотрите, что придумали и сшили девочки, занимаясь на курсе внеурочной деятельности «Волшебная иголочка».

Музыка. *Показ коллекции из нетрадиционных материалов.*

Выход воспитателей: Мальцева Л.А., Родина В.Н., Красавина Ю.Н., Никишова Т.П.

Ведущий: Коллекция женских платков! Совместная работа, воспитателей, педагогов и учащихся.

Делают проходку по сцене, вместе с Бусинкой спускаются в зал. Становятся по обе стороны.

Выход учащихся: Визгерт Яна, Федорова Полина, Аскаева Алена.

Музыка. *Демонстрация масок, фартуков, прихваток.*

Карлсон: Спасибо! Вы заслуживаете аплодисментов!

Подает девочкам руку.

Девочки спускаются в зал, дарят гостям Маски, Прихватки, Фартучки. Карлсон, Воспитатели и учащиеся уходят в Арку.

Ведущий: Легкость исполнения, улыбки ребят которые сейчас будут танцевать не оставит вас равнодушными. Взгляните вместе с ними на мир детскими глазами.

Танец **«Рок Н ролл»**, танцуют: *Авлохошвили А., Исламов И., Горячев Р., Случанко С., Юрьева М., Крулев Н., Ананьев И., Уласенко Д., Сафронова А., Оненко Б. Туркель Н., Туркель Э. учащиеся 3 «а» и 4 «а» классов.*

Станцевали, остаются на сцене. Заходят педагоги, общаются с детьми.

Баташова М.: Спасибо ребята, очень веселый танец. Вы поделились с нами хорошим настроением.

Монтаж **«Это утро»:**

Батяева О.Г.: Это утро. Радость эта. Это мощь и дня, и света. Это синий свод.

Пивень Е.В.: Это крик, и вереницы. Эти стаи, эти птицы. Этот говор вод.

Матюшкина Е.И.: Эти ивы и березы. Эти капли эти слезы. Этот пух, не лист.

Геддерт Т.П.: Эти горы, эти доли. Эти мошки, эти пчелы. Этот свист. Эти зори без затмения. Этот вздох ночной селенья. Эта ночь без сна.

Баташова М.В.: Эта мгла и жар постели. Эта дробь и эти трели. Это все Весна!

Выбегает Бусинка.

Бусинка: А весна – это? **Все:** Любовь!!! **Показать руками Сердечко.**

Жестовая песня **«Здравствуй солнце»** исполняют: *Цой А. и Шавель В.*

Финал: Выход всех исполнителей

Начальная школа проходит в Зал, среднее и старшее звено выходят на задний план сцены. Все персонажи выходят на авансцену.

Карлсон: Ребята, вы на сцене – просто класс! Восторг и признание! Радость и смех. Душа поет, вы лучше всех!

Бусинка: но самое главное для вас это учеба!

Матюшкина Е.: Хорошая оценка по одному предмету – это первая ступень по лестнице «успеха».

Пивень Е.В.: Хорошие оценки в полугодии – это вторая ступень к успеху.

Баташова М.: Победы на олимпиадах, конкурсах, соревнованиях, фестивалях – это следующая ступень к успеху.

Ведущий: Получение диплома – это тоже ступень к успеху. Сдача экзаменов на высокие баллы – это тоже успех, от этого зависит, будете вы получать среднее специальное образование или высшее. А, это в свою очередь влияет на успешность карьерного роста.

Геддерт Т.: Ребята, достигнув успеха сегодня в учёбе, завтра вы достигните успеха в жизни. Вы должны поставить перед собой цель и уверенно идти к ней.

Батяева О.: И еще, составляющими успеха, являются талант, творчество, желание каждого из вас идти вперед и смотреть в будущее!

Бусинка: Дорогие гости и члены жюри. Давайте поддержим наших артистов, и заговорим с ними на одном языке. Зритители повторяйте за нами (**Бусинка начинает первая проговаривать текст на Жестовом языке**).

Бусинка: Невозможное возможно. Если очень постараться. Невозможное возможно, если всем за руки взяться.

Карлсон: Друзья у вас хорошо получается. Давайте еще раз повторим все вместе. **Зрители повторяют:** «Невозможное возможно. Если очень постараться. Невозможное возможно, если всем за руки взяться».

Ведущий: И тогда любое дело. Будет всем нам по плечу.

Ведущий:

- Давайте дерзать будем смело. Работать красиво, умело.

- Любить свое главное дело. Борись и приблизишь успех мечту!

Бусинка: Молодцы!!!

Ведущий:

- Дорогие друзья, наша концертная программа завершена! Благодарим всех за внимание! Особенно благодарим гостей, что пришли в нашу школу на праздник!

- Спасибо всем, кто помогал в организации смотра конкурса: педагогам, воспитателям, администрации школы интерната.

- Давайте скажем большое спасибо уважаемому жюри! И, обучающимся школы-интерната!

«Сегодня свой успех мы поделим на всех!!!»

Ведущий:

- Мы будем ждать вас и всегда будем рады видеть на наших будущих концертах!

- Всего вам самого хорошего!

- Друзья! фотографии смотра – конкурса, вы сможете посмотреть на школьном сайте.

- А сейчас приглашаем всех на общий снимок.

Музыка. Общее фото.

Роли исполняют:

Ведущие: Еговцева Ю.Н. - *заместитель директора по учебной работе*. Гусевской Э. - *ученик 12-а класса*. Лебедева А. - *ученица 10-а класса*. Назаров Н. - *ученик 9-а класса*.

Бусинка: Деулина Н.В. - *социальный педагог*.

Карлсон: Трандина Н. Д. – *воспитатель*.

Жестовый перевод: педагог психолог - Фательникова М.В.

Презентация: педагог психолог Козлова Л.В.

Монтаж: Баташова М.В. – *учитель географии*. Матюшкина Е.И. – *учитель начальных классов*. Пивень Е.В. - *учитель дефектолог*, Батяева О.Г. – *воспитатель*, Гебберт Т.П. – *педагог психолог*.

Оформление выставок детских творческих работ и рисунков: Тюкавкина С.А. – *воспитатель*, Воловик В.М. – *учитель начальных классов*, Круглова Л.В. – *учитель рисования*.

Демонстрация видеofilма и школьной газеты: Баташова М.В. – *учитель географии*.

Акустическая аппаратура: Нелаев А.В.

Оформление Актового зала: Федотова О.В. - *педагог организатор*.

Видеосъёмка: Кунс А.И. – *воспитатель*.

Встреча гостей и обучающихся в Актовом зале: Ермакова М.М. – *учитель дефектолог*.

Ответственные за обеспечение участников сценическими костюмами и подготовка детей для выхода на сцену: *воспитатели:* Никишова Т.П., Шмакова М.Ф., Деняк Т.С., Однокозова Е.А., Родина В.Н., Батяева О.Г.

Изготовление сценических костюмов и бутафории: *воспитатели:* Бугрова Т.В., Галкова Л.А., Никишова Т.П., Родина В.Н.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Вышеславский Л. Полет героя. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.labyrinth.ru/videocontest/work/> (дата обращения: 18.03.2021).

2. Гринцов В. Он первый. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.google.com/search?q> (дата обращения: 18.03.2021).

3. Костров В. Улыбка Гагарина [Электронный ресурс]. – URL: <http://knigdomdar.blogspot.com/> (дата обращения: 20.03.2021).

4. Фет А. Это утро, радость эта. Собрание сочинений в 2- томах. – М: Худ. лит-ра, 1982. Том 1. – 298с.

5. Фиксики: Мультфильм (все серии). [Электронный ресурс]. – URL: Яндекс браузер.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ДЕЗАДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Нестеров А.В., Чугунова Н.Ю.
ПГУ им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

В статье рассматриваются основные причины и факторы социальной дезадаптации современных подростков, их половозрастные, психические особенности и причины стремления к самостоятельной жизни. Авторы описывают основные принципы социальной работы с социально дезадаптированными детьми.

Ключевые слова: дезадаптация, дети, подростки.

FACTORS INFLUENCING THE PROCESS OF DEADAPTATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS

Nesterov A.V., Chugunova N.Y.
PSU im. Sholem Aleichem, Birobidzhan

The article examines the main reasons and factors of social maladjustment of modern adolescents, their gender and age, mental characteristics and reasons for striving for an independent life. The authors describe the basic principles of social work with socially maladjusted children.

Key words: maladjustment, children and adolescents.

На сегодняшний день понятие «дезадаптация подростка» относится к одной из наиболее острых и актуальных проблем не только среди педагогов, родителей и психологов, но и всего общества в целом. Это связано с резким увеличением детей с девиантным поведением в подростковом возрасте.

Проблеме дезадаптации детей и подростков посвящены труды Б.Н. Алмазова, Н.И. Храпченкова, Н.А. Коростелева, Т.Д. Молодцовой, И.С. Якиманской, С.Н. Дмитриева, Н.П. Туйгун и др.

Так, Б.Н. Алмазов понимает «неадаптированность» как несоответствие между целями и достигнутыми результатами деятельности человека, несостоятельность адаптироваться в этих условиях к предлагаемой деятельности [1, с.65]. Ситуационные возможности человека непостоянны. В зависимости от условий, его состояния они могут снижаться или усиливаться. Снижение адаптационных возможностей характеризуется таким явлением как дезадаптация.

С точки зрения Т.Д. Молодцовой: «дезадаптация – это результат внутренней или внешней (иногда комплексной) дегармонизации взаимодействия личности с самой собой и обществом, появляющийся во внутреннем дискомфорте, нарушениях деятельности, поведения и взаимоотношений личности или такое поведение личности, которое отношения в обществе дегармонизирует, нанося моральный и материальный ущерб» [3, с.82].

Американский психолог К. Роджерс считает, что «дезадаптация – это состояние несоответствия, внутреннего диссонанса, причем главный его

источник заключается в потенциальном конфликте между установками «Я» и непосредственным опытом человека» [4, с. 134].

По наблюдениям Т.Д. Молодцовой «дезадаптация может существовать довольно долго незаметно для окружающих, так и оставаясь загадкой для самой дезадаптированной личности», но все же со временем она дает о себе знать [3, с. 85].

По мнению С.Н. Дмитриева и Н.П. Туйгун основными факторами дезадаптации являются:

а) когнитивный фактор – *у подростка постепенно начинает снижаться успеваемость по учебным предметам, он испытывает трудности в обучении, познавательные процессы не сформированы;*

б) эмоционально-личностный фактор – *подросток негативно относится к учебе, педагогам, что проявляется в эмоционально-личностном развитии;*

в) поведенческий фактор – *поведение подростка ухудшается, уровень дисциплины в учебной деятельности снижается, это все начинает негативно отражаться на взаимоотношениях с педагогами и одноклассниками (сверстниками)* [2, с. 341].

Современная неблагоприятная культурная обстановка в мире отрицательным образом сказывается на подрастающем поколении – растет число преступлений, совершаемых несовершеннолетними, с каждым годом «молодеет» алкоголизация населения, среди подростков стало популярным употребление различных психоактивных веществ. Проблема социальной дезадаптации подростков затрагивает все больше и больше российских семей.

Дезадаптация выступает как социально-психологическое и социально-педагогическое явление неуспешности ребенка в обучении, связанное с субъективно неразрешимым для него конфликтом между требованиями образовательной среды и ближайшего окружения и его психофизическими возможностями и способностями. Неуспешность ребенка в учебной деятельности, проблемы в отношениях с личностно значимыми для него людьми негативно сказываются на социально-психологическом благополучии всего личностного развития. Существуют несколько факторов, влияющих на дезадаптированность подростков: ошибки семейного и школьного воспитания, наследственность, неблагоприятная политическая и социальная обстановка в стране, личностные особенности ребенка, его ценностные ориентации [6, с. 94].

Дезадаптация связана с половозрастными особенностями подростков. Одновременно с изменениями в эндокринной и нервной системах, изменением пропорций тела у подростка возникает чувство взрослости – отношение подростка к себе как к взрослому, представление себя взрослым. Эта субъективная сторона взрослости считается центральным новообразованием подростничества. Чувство недетскости выражается через подражание внешним признаком взрослости – курение,

игра в карты, употребление алкоголя, особый лексикон, стремление к взрослой моде в одежде и причёске, косметика, украшения, приемы кокетства, способы отдыха, развлечений. Именно в этот период складывается специфическая установка весело проводить время с соответствующими низкой культуре жизненными ценностями [5, с. 43].

Г.Р. Халикова отмечает, что досуг подростка существенно отличается от досуга других возрастных групп такими специфическими чертами, как повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость, предпочтение проводить свободное время не дома, а в компании сверстников, обостренное стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды, формирование молодежных субкультур [5, с. 44]. Именно в процессе досуговой деятельности подростки включаются в криминогенные молодежные объединения, приобщаются к табаку и алкоголю, перенимают у новых друзей отрицательные социальные установки.

Организация воспитательной работы с учащимися должна опираться на три основных принципа – гуманизации, сотрудничества и опоры на положительное. Рассмотрим каждый из них подробнее.

1. Принцип гуманного отношения несет моральный и этический аспект. Уважительное и гуманное отношение к дезадаптированным несовершеннолетним, исключая унижение их человеческого достоинства, зачастую играет решающую роль в возникновении у несовершеннолетнего желания изменить свою жизнь и поведение.

2. При реализации принципа сотрудничества очень важно создание атмосферы партнерства в отношениях с несовершеннолетними.

3. Принцип опоры на положительное. Работая с подростками, нельзя быть прямолинейным. Необходимо учитывать состояние ребенка, поддерживать с ним доверительные отношения. В этой ситуации необходимо заслужить авторитет подростка, поскольку в этот период дети дружат лишь с теми и доверяют только тем, кого они считают авторитетом, кого они уважают. В случае, если доверительные отношения налажены, подросток будет перенимать поведение, привычки, лексикон, образ жизни своего «кумира». Поэтому социальный педагог должен быть высоконравственным – относиться ко всем с уважением, не допускать хамства и дискриминации, жить по совести, не мстить и не злорадствовать, быть интеллигентным и образованным, общаться с людьми на равных [5, с.45].

Работа по профилактике дезадаптации у детей и подростков должна носить сугубо индивидуальный характер, с опорой на всесторонний анализ причин дезадаптации конкретного учащегося, которые могут быть связаны с особенностями как психики самого обучающегося, так и с условиями окружающей социально-образовательной среды. Существует

определенный алгоритм работы по предотвращению дезадаптации обучающихся (См. Рис. 1) [6, с.96]:

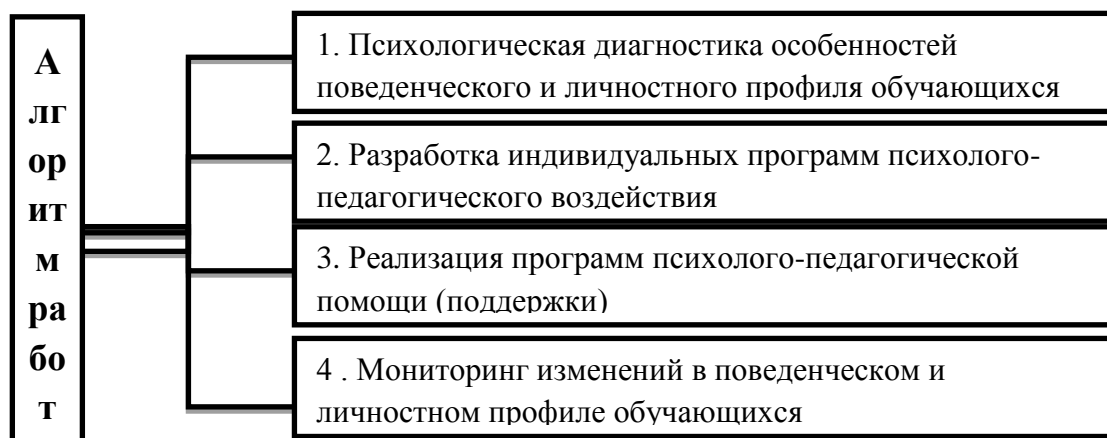


Рисунок 1 – Алгоритм работы по предотвращению дезадаптации учащихся

Психологическая диагностика особенностей поведенческого и личностного профиля обучающихся, проводится для оценочной практики направленной на изучение индивидуально-психологических особенностей ученика и социально-психологических характеристик детского коллектива с целью оптимизации учебно-воспитательного процесса.

Разработка индивидуальных программ психолого-педагогического воздействия направлена на предупреждение развития у ребенка негативных привычек, нежелательного поведения, нервно-психического утомления, срывов и т.д.

Н.И. Храпченкова и Н.А. Коростелева [6] отмечают, что проблема социальной дезадаптации подростков затрагивает все больше и больше российских семей. При проведении диагностической работы следует учитывать временные рамки, так как с детьми младшего школьного возраста диагностика не может осуществляться более 30-40 минут, с подростками возможно проведение диагностики в 2 этапа, продолжительность каждого не более одного часа.

Психологическая диагностика особенностей поведенческого и личностного профиля обучающихся позволяет выявить такие характерные аспекты как: уровень адаптации учащегося к условиям школы; круг актуальных проблем в учебной деятельности школьника; отношение учащегося к самому себе; эмоционально-поведенческие проблемы ребенка; особенности межличностных взаимоотношений обучаемого со сверстниками, т.е. определение его социального статуса. Полученные показатели позволяют определить наиболее эффективные пути коррекционной работы в рамках учебно-воспитательного процесса, конкретизировать задачи по предотвращению формирования у детей и подростков дезадаптационных состояний (переутомления, гиподинамии, дистресса), а также выявить «группу риска» для углубленной диагностической и усиленной коррекционно-развивающей работы.

Возникающие трудности в учебной деятельности детей, находящихся в дезадапционном состоянии, как правило, способствуют снижению их учебно-познавательной мотивации в целом, поэтому сложности воспитания таких детей и подростков связаны со слабой сформированностью организационных умений (например, умение самостоятельно выполнять задание по алгоритму, умение вести тетрадь и т.д.) и навыков самоконтроля в деятельности и поведении (самопроверки и самооценки) [6, с. 96].

Если в социально дезадаптированном подростке найти хотя бы одно положительное качество и в процессе воспитания опираться на него, то образом можно подобрать правильный подход к ребенку и достигнуть значительных результатов в его реадaptации. Социальный педагог должен выявлять положительное в ребенке (забота о близких, щедрость, доброта, любовь к животным) и, опираясь на хорошее, развивать другие, недостаточно сформированные или отрицательно сориентированные качества (лень, лживость, злопамятность и пр.), доводя их до необходимого уровня и гармонического сочетания.

Итак, к факторам, влияющим на процесс дезадаптации детей и подростков относятся когнитивный, эмоционально-личностный и поведенческий. В воспитательной работе важна личность педагога и его умение сотрудничать с дезадаптированными подростками. Воспитательная работа с социально дезадаптированными подростками в целом должна включать в себя координацию совместных усилий школы, семьи, социальных служб, государственных, правоохранительных органов, учреждений дополнительного образования. Необходимо привлечение внимания общества к проблемам воспитания детей и осознание того, что решить их можно только при условии переоценки ценностей и признания общей заинтересованности за судьбы будущего поколения.

Перечень используемой литературы и источников

1. Алмазов Б.Н. Психическая средовая дезадаптация несовершеннолетних. Монография. М: Издательство Юрайт, 2019. – 180 с.
2. Дмитриева С.Н., Туйгун Н.П. Исследование факторов дезадаптации подростка посредством индивидуального консультирования // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 69-1. – С. 340-343.
3. Молодцова Т.Д. Субъективные предпосылки подростковой дезадаптации // Международный журнал экспериментального исследования. – 2013. - №7. – С. 82-85.
4. Роджерс К.Р. Становление человека. Взгляд на психотерапию. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2016. – 480 с. – (Серия Современная психология. Теория и практика).
5. Халикова Г.Р. Социальная дезадаптация подростков: факторы, причины, принципы организации воспитательной работы // Студенческие научные исследования. – 2021. – № 4. – С. 43-46.
6. Храпченкова Н.И., Коростелева Н.А. Профилактика школьной дезадаптации детей и подростков // Актуальные проблемы современности. – 2018. – № 2 (20). – С. 94-98.

УДК 348.

ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Никифоров И.К.

БИИК (филиал) СибГУТИ, г. Улан-Удэ

Проблема интеграции в образовании тесно связана с вопросами развития рынка образовательных услуг, предпринимательства и конкуренции на данном рынке управления учебными заведениями различных образовательных уровней.

Ключевые слова: информация, интеграция, образование, работодатель, предпринимательство, конкуренция, управление

PARTNERSHIP OF EDUCATION AND EMPLOYERS

Nikiforov I.K.

BIK SibSUTI, Ulan-Ude

The problem of integration in education is closely related to the development of the educational services market, entrepreneurship and competition in this market of management of educational institutions of various educational levels.

Keywords: information, integration, education, employer, entrepreneurship, competition, management.

Проблема интеграции в образовании тесно связана с вопросами развития рынка образовательных услуг, предпринимательства и конкуренции на данном рынке управления учебными заведениями различных образовательных уровней.

Однако, на наш взгляд, все перечисленные проблемы в работах рассматриваются дискретно, вне связи и взаимозависимости. Между тем, вопросы интеграции в образовании приобретают системный характер лишь при их рассмотрении в тесной связи с развитием рынка образовательных услуг и рынка труда одновременно. Кроме того, исследование вопросов интеграции учебных заведений остается незавершенным без анализа проблематики партнерства учебных заведений и работодателей.

Сегодня активно разрабатываются различные модели управления процессами горизонтальной интеграции учреждений образования с целью системной организации профильного обучения в масштабе учебного округа. Модели основываются на создании кольца взаимосвязанных ресурсных центров, базирующих собственную деятельность на совместимой программно-технологической базе. Управление взаимодействием ресурсных центров и процессом оказания образовательных услуг осуществляется через информационно-образовательный портал, аккумулирующий образовательные ресурсы учебного округа.

Разрабатываются модели управления точками роста процессов горизонтальной интеграции учреждений высшего профессионального образования на российском рынке образовательных услуг на основе развертывания межвузовских центров. Обоснованы положения о

межвузовских центрах российского высшего образования как о ресурсных центрах, последовательно объединяющих следующие направления взаимодействия: научно-исследовательская деятельность, образовательная деятельность с применением технологий дистанционного и мобильного обучения, предпринимательская и маркетинговая деятельность.

Обосновано, что для реализации принципов участия учебных заведений в процессах вертикальной интеграции на рынке образовательных услуг целесообразно создание в структуре участников интеграционных процессов специализированных подразделений, наделенных полномочиями в сфере стратегического управления и подотчетных топ-менеджменту учебного заведения. Определены основные функциональные обязанности и полномочия таких подразделений в структуре управления учебными заведениями.

Сформулирован принцип обеспечения непрерывности образования на основе реализации моделей вертикальной интеграции и партнерства учебных заведений различного образовательного уровня как обязательный для развития университетов. Данный принцип реализуется посредством таких направлений деятельности вуза, как:

- формирование инновационного комплекса «школа - колледж - вуз - работодатель» на основе сочетания интересов сторон и обеспечения взаимной ответственности;

- формализация профессиональных, академических и личностных компетенций, приобретаемых обучающимися на каждом образовательном уровне, и ориентация программ обучения на данные компетенции в сфере инновационной деятельности;

- разработка инновационных программ непрерывного образования, направленных на формирование заданных компетенций (в том числе наличие учебно-методических комплексов для каждого образовательного уровня, единой программно-телекоммуникационной среды функционирования программы непрерывного образования и системы управления вертикальными интеграционными процессами);

- внедрение форм и технологий практикоориентированного обучения (примером такого обучения может служить соглашение по подготовке кадров с 2019 года между СибГУТИ и Улан-Удэнским авиационным заводом (У-УАЗ));

- развитие дуального обучения (параллельного обучения в учебном заведении и в организации-работодателе);

- обеспечение трудоустройства выпускников программ непрерывного образования на рынке труда на конкурсной основе (в БИИК (филиал) ФГБОУ ВО «СибГУТИ мы можем наблюдать стремление к 100% трудоустройству выпускников специальности высшего образования «Телекоммуникационные системы»).

Ярким примером реализации вышеперечисленных направлений деятельности ВУЗа является образовательная деятельность

университетского комплекса СибГУТИ (о чем говорит постоянное многолетнее признание деятельности университета эффективным со стороны Министерства образования и науки России).

Обобщение моделей вертикальной и горизонтальной интеграции позволит учебному заведению сформировать собственную интеграционную политику на рынке образовательных услуг, выбрать наиболее подходящую модель и организовать на ее основе процессы взаимодействия с партнерскими учебными заведениями и предприятиями-работодателями. Это, в свою очередь, обеспечит диверсификацию образовательных услуг, повышение их качества и усилит позиции учебного заведения на рынке образовательных услуг.

Сегодня является фактом несоответствие российской системы образования современным требованиям и осознание этого факта различными субъектами экономики. В основе такого несоответствия, на наш взгляд, лежит параллельное (в смысле, непересекающееся) развитие двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда. Решение данной проблемы лежит в плоскости развития интеграционных процессов: работодатели включаются в деятельность учебных заведений профессионального образования, образуя альянсы «вуз-предприятие», «колледж-предприятие». Формирование таких альянсов - новое явление в «постперестроечной» отечественной системе образования - составит неотъемлемое звено в системе реформирования образования в современных российских рыночных условиях.

В системе общего образования горизонтальные интеграционные процессы активизировались лишь в последние годы, одновременно с развитием профильного обучения. Именно профилизация поставила учебные заведения перед необходимостью интегрироваться с целью обеспечения образовательного процесса необходимыми ресурсами. Ресурсными центрами являются учебные заведения, взаимосвязанные между собой и базирующие собственную деятельность на совместимой программно-технологической базе. Кольцо ресурсных центров целесообразно проектировать как основу городской образовательной системы. При этом возможно как централизованное, так и децентрализованное управление взаимодействием ресурсных центров. Централизованное управление потребует от муниципалитета и городского управления образования кардинального пересмотра управленческих функций в отношении учебных заведений города, поскольку индивидуализацию обучения в профильных классах потребуется обеспечивать не на уровне школы, а на уровне города. Децентрализованное управление сводится к сбору, систематизации и удобному для всех пользователей представлению информации обо всех ресурсных центрах, функционирующих в городе и открытых для обмена ресурсами, а также обеспечению санкционированного доступа к ресурсам представителям всех заинтересованных сторон. При этом сами учебные

заведения должны будут вступать в интеграционные процессы на основе отдельных взаимных договоренностей.

С нашей точки зрения, в ближайшие годы должен быть отработан вариант децентрализованного управления взаимодействием ресурсных центров как менее затратный и предусматривающий большую свободу и ответственность общеобразовательных учреждений на рынке образовательных услуг.

Партнерство учебных заведений и работодателей создает предпосылки для ликвидации негативных характеристик современной системы образования: отсутствие эффективной системы анализа потребностей рынка; дефицит инновационных образовательных программ; недостаточная квалификация преподавательских кадров; отсутствие формализованных требований работодателя к выпускнику; низкий уровень мотивации обучающихся; несоответствие форм учебных занятий современным требованиям к формированию выходных компетенций; отсутствие производственных практик или низкое качество их проведения; невнимание учебных заведений к развитию личностных качеств студентов; слабый контроль качества подготовки выпускников; информационная асимметрия, выражающаяся в неполноте информации о карьерном пути выпускников.

Прогнозируя развитие ситуации на рынке образовательных услуг в условиях «демографической ямы», отметим, что в ответ на формирующуюся потребность в программах подготовки и переподготовки кадров для экономики России последует предложение самых разнообразных образовательных программ. В связи с этим возникают проблемы аккумулирования информации о тех или иных образовательных программах, разработанных вузами, их экспертной оценки, отбора образовательных программ высокого качества, информирования о данных программах потенциальных потребителей образовательных услуг. С нашей точки зрения, наиболее объективным и результативным образом перечисленные вопросы целесообразно решать в масштабе союзов и ассоциаций работодателей. Предлагается создание на базе союза или ассоциации межвузовского информационно-аналитического центра. Помимо перечисленных выше, в функции такого центра должны входить: сбор заявок на те или иные программы переподготовки, формирование соответствующего запроса вузам, сбор и анализ поступивших предложений, проведение тендера и организация взаимодействия вуза с заказчиком образовательной программы. Такая модель справедлива лишь в том случае, если предложение в вузе уже сформировано, и при этом вуз в полной мере располагает ресурсами для реализации соответствующей образовательной программы. В противном случае предлагается выделить в особую функцию межвузовского информационно-аналитического центра формирование межвузовского проекта, в основе которого лежит матричная организационная структура. Данная структура обусловлена

необходимостью включения в процессы межвузовского взаимодействия вуза-организатора образовательного процесса и вузов-владельцев тех или иных ресурсов, необходимых для эффективного осуществления проекта. Такая модель оптимальна для компоновки модульных специализированных краткосрочных программ, которые эффективно реализуются в ряде вузов, в единую долгосрочную программу профессиональной переподготовки. Поскольку такая программа осуществляется по заказу корпоративного клиента, ее формирование носит характер «индивидуального пошива» и может значительно повысить стоимость обучения при реализации одним вузом, поскольку требования заказчика по «заточке» программы неизбежно увеличат издержки вуза на ее «доработку». Одновременно повышается качество обучения за счет специализации вузов на тех или иных модулях, из которых komponуется программа.

В силу значительных отличий в функционировании предприятий и развитии отраслей экономики сложно или даже невозможно предложить унифицированные модели взаимодействия образовательного и бизнес-сообщества. Тем не менее, дифференцированные подходы к организации партнерства работодателей с учебными заведениями, реализующими модели непрерывного образования существуют.

Существуют различные организационные формы участия предприятия в деятельности учебного заведения:

- попечительский совет;
- специализированная кафедра, преподавателями которой являются специалисты предприятия, с которыми заключается договор на оказание образовательных услуг;
- профессиональная мастерская, обеспечивающая повышение качества подготовки студентов за счет усиления практической составляющей - от проведения мастер-классов и участия в мероприятиях учебного заведения до формирования индивидуальных учебных программ, предоставления баз практики и трудоустройства выпускников.

Таким образом, эффективная система партнерства образования и бизнеса предполагает комплексное взаимодействие предприятий с учебными заведениями различных образовательных уровней - от школ до высших учебных заведений, в том числе в форме образовательного консорциума. К реализации подобного взаимодействия целесообразно привлекать органы управления образованием и местные органы власти.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Распоряжения. О высшем и послевузовском профессиональном образовании. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации, 2006 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Тихонов А.Н. Развитие единой образовательной информационной среды Российской Федерации // Университетское управление. – 2001. - № 4 (19). – С.9-13.
3. Никифоров И.К. Методология качества: от контроля к обеспечению. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2008. – 60с.

4. Никифоров И.К., Никифорова Л.Л. Методологические основы управления качеством образовательных структур. – Улан-Удэ: Изд-во УУИЖТ ИрГУПС, 2012. – 98с.

УДК 373

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ожогина И.А., Балдарова Т.Б.
МОУ «СШ №60 САДИ»,
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

В своей практике учителя иностранного языка сталкиваются с проблемой неумения учениками использовать навыки чтения и письма в условиях их взаимодействия с социумом, что является следствием плохо сформированной функциональной грамотности. В данной статье описан опыт работы с текстом на уроках английского языка, который поможет учащимся овладеть грамотной и выразительной, устной и письменной речью; способностью к диалогу в стандартной жизненной ситуации; умению самостоятельно формулировать проблему.

Ключевые слова: функциональная грамотность, жизненная ситуация, упражнения, текст, стратегии, урок английского языка, метапредметность.

FORMATION OF FUNCTIONAL LITERACY IN ENGLISH LESSONS

Ozhogina I.A., Baldarova T.B.
MOU «School No. 60 SADI»,
Ulan-Ude, Republic of Buryatia

In their practice, foreign language teachers are faced with the problem of students' inability to use reading and writing skills in the context of their interaction with society, which is a consequence of poorly formed functional literacy. This article describes the experience of working with text in English lessons, which will help students to master literate and expressive, oral and written speech; the ability to dialogue in a standard life situation; the ability to independently formulate a problem.

Key words: functional literacy, life situation, exercises, text, strategies, English lesson, meta-subject.

Формирование функциональной грамотности – одна из приоритетных задач не только ФГОС, но и стремительно развивающегося мира в целом.

Функциональная грамотность – это умение применить полученные знания иностранного языка на практике, т.е. уметь свободно общаться: говорить, читать и писать на иностранном языке. Это способность использования полученных на уроках знаний, умений и навыков в рамках взаимодействия с социумом: написать письмо, заполнить резюме или анкету, открыть счет в банке. Это также умение извлекать информацию из различных источников: СМИ, Интернет, книги, схемы метро, рейтинговые таблицы, объявления на дверях учреждений, названия магазинов, буклеты туристических агентств и т.д. Для развития функциональной грамотности используются различные методы: игры, песни, лингвострановедческие

фильмы и мультфильмы, упражнения на аудирование, говорение (развитие монологической и диалогической речи), письмо, чтение.

При отборе текстов необходимо руководствоваться следующими критериями:

- актуальность текста для учащихся;
- учет возрастных особенностей группы;
- наличие новой (для учащихся) информации;
- наличие фактов, понятий, имен, географических названий, наименований товаров, цифр, дат и т.д.;
- наличие иллюстраций, схем, диаграмм; наличие в тексте «фактов и мнений».

Материал для составления заданий по развитию функциональной грамотности следует выбирать из жизненных ситуаций: поиск информации о работе в государственных учреждениях, молодежных центрах, центрах занятости; заполнение электронных анкет, опросов, резюме; поиск билетов на все виды транспорта; изучение расписания движения транспорта; работа с информацией о возможностях отдыха и развлечений; использование сайтов со сводками погоды; поиск кулинарных рецептов; поиск информации о фильмах, книгах, музыке и т.д.; выбор товаров в Интернете.

Для того чтобы текст стал реальной и продуктивной основой обучения всем видам речевой деятельности, важно научить учащихся различным операциям с материалами текста с учетом его жанровых и стилистических особенностей. Основными этапами работы с текстом при формировании читательской компетенции учащихся являются:

1. Предтекстовый (Pre-reading).

Задачами данного этапа являются:

- создание мотива чтения;
- развитие умения прогнозирования;
- активизация фоновых знаний и снятие языковых трудностей.

Таким образом, выделяются семь групп упражнений:

1. Упражнения на соотнесение слова с темой.

- Заполните пропуски в предложении одним из указанных слов.
- Найдите и замените слова в предложении, которые не подходят по смыслу.
- В каждой группе слов найдите одно с наиболее общим значением.
- Каждой группе слов найдите одно, не принадлежащее по значению к этой группе.
- Назовите слово, с которым ассоциируются все слова данного тематического ряда.

2. Упражнения на понимание лексико-тематической основы текста.

- Прочитайте опорные слова и словосочетания текста и назовите его тему.

- Запишите ключевое слово заголовка (или весь заголовок) и составьте схему, заполняя её ассоциациями.

- Взгляните на фотографию и выберите из списка слов те, которые подходят для описания ситуации, изображённой на ней.

- Ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (которые даны с переводом) и, не читая текст, скажите, о чём может идти в нём речь.

3. Упражнения в работе с заглавием текста.

- Прочитайте заглавие и скажите, о чём (о ком), по-вашему, мнению, будет идти речь в тексте.

- Переведите заглавие и ответьте на вопросы: 1. По какому слову заглавия можно определить, что речь идёт...? 2. Какое словосочетание наводит на мысль о том, что ...? 3. По какому слову вы определили, что это информация о ...?

- Придумайте заглавие, которым можно объединить три понятия, определяющих содержание текста.

- Замените один из членов предложения (заголовок) переведёнными словами.

4. Упражнение в опознавании интернационализмов:

- Найдите во второй колонке перевод к каждому слову из первой (без словаря), опираясь на графический образ слов.

- Подчеркните в данных утверждениях интернациональные слова, определите их значение в родном языке и иностранном языках.

- Распределите весь список слов на две колонки: интернационализмы и «ложные друзья переводчика», предварительно прочитав следующие словосочетания.

5. Упражнения, направленные на оперирование словообразованием:

- Найдите существительное (прилагательное, глагол) в каждой группе слов.

- Образуйте от каждого из существительных прилагательное и наречие;

- Определите часть речи подчеркнутых слов и их значение (главное или второстепенное) в данных словосочетаниях.

6. Упражнения на установление синонимических и антонимических связей:

- Выберите из правого столбца слово, близкое по значению к первым трем словам в каждой строчке.

- Замените каждое подчеркнутое слово в предложениях одним из слов, приведенных в рамке.

- Подберите к перечисленным словам антонимы - слова, противоположного значения (возможно образованных с помощью отрицательных приставок): *hardworking-lazy*, *honest-dishonest*.

- Распределите перечисленные слова по трем колонкам: основные (выделенные шрифтом), синонимы, антонимы.

7. Упражнения на ранжирование слов по определенному принципу или признаку:

- Расположите слова по степени нарастания чувств (от ненависти до любви).

- Расположите слова, обозначающие человеческие качества, по степени важности для вас.

- Расположите слова (глаголы), определяющие содержание текста, в последовательности происходящих событий.

Таким образом, используя предтекстовую работу с новыми лексическими единицами, активизируется умственная деятельность, повышается мотивация у учащихся к работе и развитию навыков коллективной учебной деятельности на уроках иностранного языка.

2. *Текстовый (While-reading).*

Текстовые стратегии направлены на понимание текста и формирование его интерпретации у читающего, размышление во время чтения о том, что и как читает обучающийся и насколько хорошо понимает прочитанное.

На данном этапе учитель может предложить учащимся:

- найти ответы на предложенные вопросы;
- подтвердить правильность или ложность утверждений, либо выявить, что это в тексте не упомянуто;
- составить предложения по порядку;
- найти соответствия;
- выполнить задание на множественный выбор;
- подобрать подходящий заголовок к каждому из абзацев;
- догадаться о значении слова или слов по контексту, какой из предложенных переводов слова наиболее точно отражает его значение в данном контексте;

восполнить недостающую информацию.

3. *Посттекстовый (Post-reading).*

Посттекстовые стратегии необходимы для проверки понимания прочитанного и служат средством контроля формирования умений смыслового чтения и возможным использованием полученной информации в будущем.

На этом этапе учитель может предложить учащимся:

- *выявить новое из прочитанного текста, высказать свое мнение по поводу прочитанного;*
- *опровергнуть утверждения или согласиться с ними;*
- *доказать или охарактеризовать что-то;*
- *составить план текста, выделив его основные мысли;*
- *пересказать/кратко изложить содержание текста;*
- *рассказать текст от лица главного героя;*
- *вставить в текст пропущенные слова или выражения;*
- *составить синквейн.*

Использование на уроках английского языка подобного рода заданий способствует развитию функциональной грамотности учащихся, грамотности чтения и комплексному освоению учащимися основных видов речевой деятельности, а также развивает творческое мышление, приучает учащихся к внимательному и вдумчивому отношению к тексту. Формирование функциональной грамотности средствами иностранного языка – это залог успешного применения иностранного языка в различных сферах деятельности, развитие обучающегося как успешной личности и его дальнейшее саморазвитие.

Фрагменты урока английского языка, направленные на развитие функциональной и читательской грамотности. Рассмотрим некоторые виды заданий на примере текста «Run for Your Life» из учебника УМК «Rainbow English» 5 класс.

Run for Your Life

How healthy are you? And are you happy? Doctors say many people are not fit and happy now. But they know the answer to this problem. It is running. Running is good for you and running is fun. Once a year thousands of people in London don't stay at home to read their Sunday newspapers but go to Hyde Park to take part in the National Fun Run. They come with their friends, often in families. They are Fun Runners. They are people of different jobs. Many of them work in offices and sit before computers all day. Their jobs give them no exercise. Engineers and doctors, nurses and bankers think it is good for them to start running. "Running is good for your health," they say. "You begin eating more vegetables and fruit. You spend much time outdoors. It is good for you too. Soon you understand you can't live without running." There are different kinds of exercise. You can do swimming, running, cycling or just walking. They all will help you if you're not fit.

Задания на предтекстовом этапе.

Task 1. Look at the picture, read the name of the text and say what it can be about. (Посмотрите на фото, прочитайте заглавие и скажите, о чем будет идти речь в тексте)

Task 2. Underline international words in these statements, say what they mean in English and in Russian. (Подчеркните в данных утверждениях интернациональные слова, определите их значение в английском и русском языках)

1. The National Fun Run
2. work in offices
3. sit before computers
4. engineers and doctors think
5. bankers spend much time outdoors

Task 3. Put the words and phrases from the text in the logical order. (Расположите слова и фразы, определяющие содержание текста, в последовательности происходящих событий).

- a) give no exercise (5)

- b) work in offices (3)
- c) understand (8)
- d) don't stay at home (1)
- e) begin eating more vegetables and fruit (6)
- f) will help you (9)
- g) to take part in (2)
- h) sit before computers all day (4)
- i) spend much time outdoors (7)

Задания на текстовом этапе.

Task 4. Complete the sentences. (Закончите предложения — задание на множественный выбор)

1. Doctors say that now many people are

- a) happy and fit
- b) happy and not fit
- c) not happy and not fit

2. Once a yearof people go to Hyde Park to take part in the National Fun Run.

- a) hundreds
- b) millions
- c) thousands

3. A lot of office jobs

- a) don't help people to keep fit
- b) help people to keep fit
- c) are good for people's health

4. Running is good for people ofjobs.

- a) difficult
- b) different
- c) outdoor

5. Start doing different kinds of if you are not fit.

- a) exercise
- b) games
- c) jobs

Task 5. Answer the questions. (Ответьте на вопросы)

1. What is the problem that doctors talk about?
2. Is running good for people?
3. Why do thousands of people in London go to Hyde Park?
4. What are Fun Runners by professions?
5. Why do people think it is good for them to start running?
6. What exercises can people do to be fit?

Task 6. While reading the text fill in the table. (Во время чтения текста заполните таблицу).

Who?

What?

Where?

When?

Why?

Задания на послетекстовом этапе.

Task 7. Say what you think about the National Fun Run. (Скажите что вы думаете об общенациональном соревновании по бегу).

Task 8. Agree or disagree with these statements. (Согласитесь или опровергните эти утверждения).

1. Many people are fit and happy now.
2. Running is good for you and running is fun.
3. Some jobs give people no exercise.
4. Only running can help you if you are not fit.

Таким образом, использование на уроках английского языка различного вида текстовых заданий способствует развитию функциональной грамотности учащихся, грамотности чтения и комплексному освоению учащимися основных видов речевой деятельности, а также развивает творческое мышление, приучает учащихся к внимательному и вдумчивому отношению к тексту.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Панфилова Е.И. К вопросу о формировании функциональной грамотности учащихся на уроках английского языка [Электронный ресурс] / Концепт: Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. – 2015. – Выпуск 3. – URL: <http://ekoncept.ru/teleconf/65081.html>-ISSN.
2. Письменная Л., Янкевич М. Культура. Работа со сплошным текстом [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.google.com/document/d/1hAAqir-39-drK1Tcbpr1scMddBZ-2OHNQTq7TIPhKOs/edit?pli=1>
3. Рождественская Л., Логвина И. Формирование навыков функционального чтения. Пособие для учителей. Курс для учителей русского языка как родного (II – III степень обучения). [Электронный ресурс]. – URL: <http://umr.rcokoit.ru/dld/metodsupport/frozhddest.pdf>.

УДК 327.7

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА КРАСНОГО КРЕСТА

Ойченко Ю.О., Пушкарев В.А., Колбая К.Ч.
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье рассматриваются предпосылки создания и начала деятельности Международного Комитета Красного Креста.

Ключевые слова: Международный Комитет Красного Креста, помощь.

HISTORY OF THE ESTABLISHMENT AND ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL COMMITTEE OF THE RED CROSS

Oychenko Y.O., Pushkarev V.A., Kolbaya K.C.
VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article discusses the prerequisites for the creation and the beginning of the activities of the International Committee of the Red Cross.

Keywords: the International Committee of the Red Cross.

Идея международного сотрудничества различных стран по оказанию помощи больным и раненым войнам впервые оформилась в 1862г. после выхода в свет книги Анри Дюнан (1828-1910) «Воспоминания о Сольферино».

Поводом для создания Международного Красного Креста и Красного Полумесяца послужила чистая случайность. Гражданин швейцарского кантона Женева, предприниматель Анри Дюнан решили начать собственное дело по разведению скота и земледелию, для чего нужно было построить водопровод. Анри с этой просьбой обратился к Наполеону III (Луи-Наполеон Бонапарт (1808-1873), находившемуся с войсками в Сольферино (Италия).

24 июня 1859г. Анри Дюнан, направлявшийся в Северную Италию для встречи с Наполеоном III, стал свидетелем кровопролитного сражения при Сольферино, в котором столкнулись солдаты французской, итальянской, сардинской армии, с одной стороны, и австрийской армии, с другой. Шесть тысяч его участников пали на поле битвы, 42 тысячи – ранены. Санитарные службы воюющих сторон не справлялись, раненые были обречены на страшные мучения.

Ночь после сражения Дюнан провел в маленькой деревушке Кастильоне, куда привезли более девяти тысяч раненых французов и австрийцев. Он был потрясен тем фактом, что ни местные, ни французская армия были просто не в состоянии оказать первую помощь большинству раненых. Несколько дней Дюнан находился в Кастильоне, оказывая, вместе с местными жителями, помощь раненым.

Вернувшись в Женеву, Анри Дюнан опубликовал в 1862г. свои воспоминания о сражении «Память о Сельферино». Описывая франко-австрийскую войну и произошедшее сражение, он задался вопросом: а возможно ли создать добровольную благотворительную организацию, оказывающую помощь раненым во время войн и вооруженных конфликтов? Ответом на этот вопрос и стало создание Красного Креста. Развивая эту идею, Дюнан обратился к правительствам европейских стран с просьбой разработать и юридически сформулировать основные международные договоренности, регламентирующие практическую деятельность добровольческой неправительственной организации по оказанию помощи раненым и гражданскому населению, пострадавшему во время вооруженных конфликтов. Воспоминания Дюрана были переведены практически на все европейские языки и мгновенно стали бестселлером. Эти мемуары являлись настольной книгой многих представителей европейской политической элиты.

Мысли об организации международной частной добровольной помощи пострадавшим на войне, без различия их званий и

национальностей, возникли у А. Дюрана, с одной стороны, под влиянием поразившей его деятельности Н.И. Пирогова и руководимых им сестрами Крестовоздвиженской общины, которые в декабре 1854г. начали свою благородную деятельность в Севастополе на театре военных действий во время Крымской войны, а с другой – в связи с деятельностью английской сестры милосердия Флоренс Найтингейл (1820-1910), которая с группой своих соотечественниц с начала 1855г. оказывала медицинскую помощь больным и раненым в этой же войне в расположении английских войск.

В 1896 году Анри Дюнан, обращаясь к представителю Главного управления Российского Общества Красного Креста М.П. Кауфману, писал, что существованию Красного Креста «мы обязаны благородному примеру России в деле оказания помощи раненым войнам во время Крымской войны».

Книга получила серьезные отклики, в итоге в феврале 1863 года благотворительная организация «Женевское общество благоденствия» сформировала постоянный международный комитет помощи раненым из пяти человек, перед которым была поставлена задача рассмотреть предложения Дюнана.

17 февраля 1863г. состоялось первое заседание комитета, на котором генерал Дюфур был избран его президентом, а Дюнан – секретарем. Эта дата – день рождения Международного комитета помощи раненым. С 1880г. – Международный Комитет Красного Креста (МККК).

В октябре 1863г. в Женеве состоялась Международная конференция, в которой участвовали представители 14 стран и 4 благотворительных организаций. Она приняла ряд решений и рекомендаций, среди которых – создать в каждой стране добровольные комитеты по оказанию помощи раненым, представить статус нейтральности медицинскому и санитарному персоналу, действующему на официальной и добровольной основе.

В качестве эмблемы движения был принят красный крест на белом фоне. Его изображение должно было служить знаком защиты людей, оказывающих помощь раненым. И уже в феврале 1864г. эмблема Красного Креста, как знака защиты, была использована во время войны между Пруссией и Данией. Во время Восточного кризиса и Русско-Турецкой войны османская империя в 1876г. разрешила деятельность Красного Креста на своей территории, однако, следуя традициям ислама, обязала МККК изменить свою символику на Красный Полумесяц.

Первой пробой сил для Красного Креста стала Датско-Прусская война. МККК принял решение послать двух делегатов для наблюдения за ходом военных действий и оказания помощи раненым. Делегаты, носившие символику МККК работали по обе стороны фронта и нередко выступали в качестве посредников между датскими и прусскими войсками. Это, несомненно, повысило авторитет МККК как нейтральной и беспристрастной организации.

Во время Австро-Прусской войны МККК не оказывал непосредственной помощи раненым и жертвам вооруженного конфликта, что во многом было вызвано нежеланием Австрии подписывать Женевскую конвенцию. Однако, используя свой авторитет, МККК сумел убедить Пруссию и Италию, подписавших конвенцию, соблюдать ее в одностороннем порядке. Первой полномасштабной операцией МККК стала помощь пострадавшим в ходе Франко-прусской войны в 1870 году. В ходе этой военной компании Красный Крест не только оказывал помощь раненым, но и создал службу по пересылке писем военнопленных их семьям.

В дальнейшем деятельность Красного Креста только усиливалась и приобретала все большую значимость в военных конфликтах. Данная организация и на сегодняшний день играет огромную роль в разных вооруженных столкновениях между государствами. Оказывает различную помощь населению и пострадавшим от войны.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Дюнан Анри. Воспоминание о битве при Сольферино / Пер. с фр. – 3-е изд., без изм. – М.: Международный Комитет Красного Креста, 2004. – 65 с.
2. Пикте Жан. Международный Комитет Красного Креста: уникальное учреждение. – Institut Henry-Dunant, Genève & Editions A. Pedone, Paris 1985 / Перевод на русский язык. – М.: Международный Комитет Красного Креста, 1997. – 120 с.
3. Пименова Э.К. Анри Дюнан – друг раненых // Юный читатель. – 1902. - № 12.
4. Бочин Н.Д. Всесоюзное добровольное общество содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ СССР) / Н.Д. Бочин. – М.: ДОСААФ, 1953. – 68 с.
5. Воронина Т.Ю. Советский Красный Крест и борьба за санитарную оборону в 1930-е годы / Т.Ю. Воронина // Медицина России в годы войны и мира. Новые документы и исследования. – СПб.: Нестор-История, 2011. – С. 433-450.
6. Воронцов В.Н. Историография вопроса изучения добровольного общества содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ) / В.Н. Воронцов // Известия ИГЭА. – 2006. - № 6. – С. 35-38.

УДК 338.122

**ПОНЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ,
ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ**

Орехова А.Н., Злотников М.Н.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной статье рассказывается об общественных благах, их разновидностях и влияние общественных благ на жизнь человека.

Ключевые слова: Общественные блага, виды, понятие, характеристики, влияние.

THE CONCEPT OF PUBLIC GOODS, THEIR CLASSIFICATION

Orekhova A.N., Zlotnikov M.N.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

This article describes public goods, their varieties and the impact of public goods on human life.

Keywords: Public goods, types, concept, characteristics, influence.

На сегодняшний день экономическая система государства выполняет ряд важных задач. Одним из них является производство услуг и товаров для граждан. Эти общественные блага полезны для многих людей. Как правило, такое производство невыгодно частному сектору, и государство берет его на себя. [5, с.49]

Блага занимают высокое место в жизни государства и человека в целом. Они являются взаимодействием средств, которые могут удовлетворить потребности, как и значимой части населения так и отдельного индивида. Это некий комплекс товаров и услуг, который дается в пользование населению на безвозмездной основе. Чистые общественные блага не покупаются на рынке. Они оплачиваются через систему государственного налогообложения. [8, с. 34]

Неисключаемость общественного блага означает, что отдельные лица или группы не могут быть исключены из использования товаров. [10]

Неконкурентоспособность в данном случае предполагает, что товары неделимы, потребление общественных благ одним человеком, не сокращает потребление другого индивида. [1, с.167]

В связи с тем, что потребление общественных благ сопровождается положительными эффектами для всех граждан, экономическая система должна рационально решать проблемы не путем распределения, а обеспечением необходимого объема их производства. [2, с.14]

Несомненно, классификация не ограничивается понятиями частного и общего потребления и их характеристиками. В этом случае используемые характеристики могут иметь разную степень проявления по отношению к конкретному продукту или услуге. Таким образом, как частное, так и общественное благо могут обладать неизбирательностью (или другими атрибутами). [3, с.124]

Проблема доступности и использования общественных благ связано с тем, что блага предназначены для того, чтобы быть доступными для общественности, их использование, как правило, негативно сказывается на общественных благах, что в равной степени затрагивает всех пользователей. Примером может служить воздух, на который негативно влияет широкое использование в результате загрязнения. [7, с.89]

Другой важной проблемой с точки зрения доступности является то, что есть люди, которые не платят за доступ к продукту – за который платят другие, иными словами пользуются постоянным доступом к продукту в ущерб людям, которые берут на себя стоимость привилегии. [6, с. 11]

Это означает, что товар может быть чрезмерно использован и недостаточно произведен. Если возникнет такая ситуация, на общественные товары могут быть наложены ограничения, делающие их

клубными товарами или частными товарами – вещами, к которым не каждый может получить доступ из-за наложенных ограничений. [9]

Перечень общественных благ варьируется в зависимости от того, как конкретно рассматривается этот термин. Однако распространенные примеры общественных благ включают: уличное освещение, экстренные службы, национальная оборона и т.д. [4, с.73]

Общественные блага важны, потому что они предназначены для того, чтобы быть доступными для широкой общественности и обладать особыми качествами, которые препятствуют доступу к ним отдельных лиц или групп лиц. Они также должны быть способны выдерживать использование, не становясь недоступными для будущих пользователей. [6, с.28].

Перечень используемой литературы и источников:

1. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Стерликов Ф.Ф. Справочник. Экономика. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 399с.
2. Герасименко В. Современная рыночная экономика и общественные блага // Российский экономический журнал. – 1999. - № 9-10. – С. 86-92.
3. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: учебник для вузов. – 3-е изд. / Г.М. Гукасьян. – СПб.: Питер, 2009. – 98с.
4. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. Ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2010. – 880с.
5. Курс экономической теории: учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Сидоровича А.В. – М.: Дело и Сервис, 2001. – 832с.
5. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – М.: Инфра-М, 2000. – 882с.
6. Экономика: учебник для вузов. / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2002. – 896с.
7. Экономическая теория / Под ред. Видяпина В.И, Добрынина А.И, и др. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с — (Серия «Высшее. образование»).
8. Интернет: ru.wikipedia.org. Благо (экономика): Научная статья.
9. Интернет: ecominfo.ru. Экономические блага, их свойства и классификация: Научная статья.

УДК 811.1

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ПРОГРАММИСТА

Попова Н.М.

ПГУ им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

В статье рассматривается роль иностранного языка в подготовки программистов. Исследуется проблема профессиональной подготовки программистов на уровне среднего профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, профессиональная деятельность, программист.

FOREIGN LANGUAGE AS A FACTOR OF INCREASING THE PROFESSIONAL SUCCESS OF THE PROGRAMMER

Popova N.M.

The article describes the role of a foreign language in the training of programmers. The problem of professional training of programmers at the level of secondary vocational education is investigated.

Keywords: professional competences, professional activity, programmer.

Изучение проблем профессиональной подготовки программистов с каждым годом становится все более актуальным и необходимым в связи с требованиями обеспечения конкурентоспособности специалистов на рынке труда. Профессиональная успешность является одной из значимых социокультурных установок человека, критерием оценки деятельности любого специалиста, универсальным социопсихологическим мотивом самоидентификации личности (Р. Бернс, К. Левин, А. Маслоу и др.)

О.И. Ефремова отмечает, что успех – это положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества. Он выступает формой самореализации субъекта, обеспечивает его саморазвитие и предполагает оценку со стороны общества в форме одобрения или признания. И.Ю. Антипина предлагает рассматривать успех в профессиональной деятельности с точки зрения достижения работником значимой цели, развитости универсальных трудовых и практических умений, высокого уровня профессиональных достижений. Под профессиональной успешностью программиста следует понимать способность принимать эффективные решения, опираясь на знания, умения, навыки, включая и знания иностранного языка.

Для осуществления успешной профессиональной деятельности наряду со знанием основных профессиональных дисциплин требуется и знание иностранного языка.

На английском языке написаны самые популярные языки программирования и техническая документация, на нем говорят в международных компаниях, общаются на форумах и сайтах вакансий. Большинство языков программирования (90%) используют ключевые слова из английского языка. На его же основе разработаны языки разметки и оформления HTML и CSS. Знание английского языка облегчит изучение языка программирования, поскольку будет проще запомнить используемые слова в названиях и значениях методов, если программист будет понимать их смысл. Для тех, кто пишет код, знание английского языка дает возможность понимать логику используемых слов. Руководствуясь ей, можно вспомнить подходящий метод или попробовать интуитивно подобрать его.

Для профессионального развития программисту необходимо читать англоязычные ресурсы и специализированную литературу. Получить специфический совет или познакомиться с коллегами проще в международном сообществе. Например, популярная англоязычная платформа «GitHub» объединяет 50 млн. разработчиков со всего мира.

Техническая документация многих сервисов написана на английском языке. Бизнесу часто требуется интеграция с популярными англоязычными сервисами: платежными системами, социальными сетями, маркетинговыми инструментами. Для решения задачи нужно читать на английском языке и понимать письменную речь.

Английский язык может потребоваться для общения с коллегами, клиентами и партнерами. В международных или крупных российских компаниях работают сотрудники из разных стран. Для обсуждения и совместного выполнения задач с иностранными коллегами программисту потребуется общий язык. И чаще всего функцию такого языка выполняет английский язык как язык международного общения.

Знания английского языка расширяет возможности трудоустройства в России и за рубежом. На hh.ru около 30,5 тысяч вакансий по программированию и разработке. В трети из них от соискателя требуется знание английского языка. В большинстве этих вакансий работодатели хотят, чтобы будущий сотрудник мог читать техническую документацию, писать деловые письма и общаться в чатах с коллегами на английском языке. Для фрилансеров знание английского языка дает выход на иностранных клиентов и проекты, возможность использовать зарубежные маркетплейсы с широкой базой заказов как «Fiver» и «Toptal» или специализированные сайты как «Remote Python» и «uTest». Из полученных проектов можно создать хорошее портфолио и продвигать себя как международного специалиста.

Таким образом, можно говорить о важности изучения иностранного языка как фактора повышения профессиональной успешности программиста. Знание иностранного языка является составной частью профессиональной подготовки специалистов в области прикладной информатики, программирования в компьютерных системах, информационных систем. Владение иностранным языком можно рассматривать как способность будущих специалистов решать различные задачи в сфере профессиональной деятельности, работать с научно-технической литературой и документацией на иностранном языке, выполнять поиск и анализ информации, необходимой для изучения зарубежного опыта.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Баканова М.В. О необходимости изучения английского языка студентами-будущими программистами // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. - № 24. – С. 540-543.
2. Боброва И.А. Технический английский язык. – URL: <http://engblog.ru/technical-texts>
3. Программирование в компьютерных системах: Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.03, 2014 г. // СПС «КонсультантПлюс».
4. Халеева И.И. Формирование лингвистического пространства как фактор устойчивого развития / И.И. Халеева. // Экономика языка и бизнес: Сб. науч. тр. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2013. – С. 7–17.

ЭТИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Раимкулова Н.С., Зайнагабдинова Э.Ч.
СПбКТ им. Э.Т. Кренкеля факультет
ФГБОУ ВО «СПбГУТ им. проф.
М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург

Ключевые слова: Самовоспитание, воспитание, личность, самооценка, самоанализ, обучение.

EDUCATION AND SELF-EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

Raimkulova N.S., Zainagabdinova E.Ch.
SPbKT them. THIS. Krenkel faculty
FSBEI HE SPbGUT named after prof.
M.A. Bonch-Bruevich, St. Petersburg

Keywords: Self-education, upbringing, personality, self-esteem, introspection, training.

С продвижением современного общества к стадии глобальной цифровизации все большую актуальность приобретают вопросы воспитания личности, его средства и методы. Стратегия научно-технологического развития нашей страны предполагает, в том числе формирование определенных мировоззренческих и аксиологических приоритетов, в соответствии с которыми изменяются и воспроизводятся ценностные характеристики информационного общества. Нравственное воспитание представляет собой целенаправленный процесс формирования моральной культуры личности: моральной активности, системы ценностей, нравственных чувств и поведения, соответствующего идеалам и принципам гуманистической морали. Моральная активность как важное качество личности в информационном обществе предполагает внутреннюю потребность в постоянном нравственном совершенствовании, стремление творчески ставить и решать новые, все более сложные задачи технологического развития современного общества. Воспитание у студента такой моральной активности означает также его подготовку к выбору действий, базирующихся на тенденциях динамичного развития современного общества, и поступков, максимально отвечающих конкретной ситуации. Организация нравственного воспитания в вузе складывается из двух основных взаимосвязанных направлений: морального образования и обучения студентов навыкам нравственного поведения. Разносторонняя деятельность вуза не только выступает средством нравственного воспитания, но и является его условием, что требует включения в воспитательный процесс и целенаправленной организации всех видов деятельности вуза. Действенность нравственного воспитания в вузе зависит от системы воздействия на студентов, важными составляющими которой являются:

- этическое просвещение, преподавание этических дисциплин;
- развитие устойчивых традиций корпоративной культуры (*миссия вуза, система жизненных ценностей, этические кодексы студента и преподавателя и др.*);
- этическая направленность учебного процесса по общетеоретическим и профессиональным дисциплинам;
- наличие воспитательных компонентов в организации учебного процесса;
- работа со студентами во вне учебное время, трудовое воспитание, волонтерская деятельность.

Нравственное воспитание как формирование моральной культуры личности. «Воспитание есть социокультурный процесс, предполагающий целенаправленное и планомерное воздействие на личность с целью формирования у нее необходимых механизмов для жизнедеятельности в обществе, создание условий ее духовного и физического развития, обеспечение целенаправленной передачи социально-культурного опыта старших поколений младшим» [1, с. 68]. Важнейшим видом воспитания личности является нравственное воспитание – когда происходит утверждение в сознании и поведении человека определенных представлений о добре, долге, чести, принципах и нормах морали. Во всех основных функциях воспитательного процесса (*передача моральных знаний и опыта, формирование устойчивых навыков нравственного поведения, преобразование их в моральные качества*) находит свое отражение специфика морали как общественного явления.

Нравственное воспитание обычно рассматривается как целенаправленный процесс формирования у личности моральной культуры: системы ценностей, нравственных чувств и поведения, соответствующего идеалам и принципам гуманистической морали. Среди основных задач нравственного воспитания выделяют формирование нравственного сознания, его рациональной (*нравственные представления, понятия, суждения, ценности*) и эмоциональной (*переживания*) составляющих, становление нравственного поведения и способности его оценки, формирование нравственной позиции личности.

Цель нравственного воспитания состоит в том, чтобы *личность внутренне усвоила принципы и нормы морали, превратила их из внешних во внутренние способы регуляции поведения – это органическое слияние составляет основную задачу нравственного воспитания, но не единственную.* Важнейшая задача нравственного воспитания – *формирование моральной культуры личности как «совокупности общественно признанных моральных норм, принципов и идеалов, а также способов их воплощения в нравственных аспектах деятельности.* Для адекватной оценки уровня моральной культуры общества и личности важна характеристика не только системы нравственных ценностей – объективных и субъективных – но и сознательных мотивов, побуждений,

стимулов, способов деятельности личности, соответствующих или противоречащих общественным моральным идеалам, нормам и правилам» [2, с. 47–49].

Осмысление задач нравственного воспитания в современном общественном развитии активизирует роль этических аспектов воспитания молодежи, неотъемлемой частью которого должно стать формирование патриотизма, коллективизма и ответственности как моральных стимулов действий. В современном обществе необходимо вернуться к решению поставленных еще в конце XX века задач научной организации нравственного воспитания молодежи.

Ценностный подход к содержанию нравственного воспитания молодежи. Научная организация нравственного воспитания определяет его как процесс, который имеет двусторонний характер, свою логику и механизм усвоения нравственности. Двусторонний характер нравственного воспитания определяется тем, что оно включает в себя деятельность субъекта и объекта воспитания, то есть целенаправленное воздействие воспитателей на воспитуемого и его поведение – воспитуемый усваивает нравственные нормы и принципы, вырабатывает активную жизненную позицию, сознательное отношение к своему делу, обязанностям и отношениям с другими людьми. Для повышения эффективности нравственного воспитания важно исследовать его психологическую и социальную сущность, логику преобразования сложившихся в обществе нравственных норм во внутренние ориентиры личности. Эта логика порой не так проста, как выглядит на первый взгляд: представление воспитательного процесса как механического внедрения в личность нравственных черт независимо от ее позиции, потребностей, интересов и предпочтений приводит к абсолютизации стандартного этического просвещения, зачастую сводимого к ознакомлению личности с требуемыми от нее формами поведения. Порой считается, что достаточно познакомить молодого человека с принятыми в обществе нравственными нормами и принципами, внешнее соблюдение которых трактуется как их внутреннее личностное приятие.

Нравственное воспитание осуществляется, только если в системе целенаправленных воздействий, в деятельности молодых людей учитываются их потребности, интересы, уровень интеллектуальной и моральной культуры, – тогда нравственные нормы и принципы обретают личностный характер. Особенно это справедливо для студентов, каждый из которых представляет собой в достаточной мере сложившуюся личность – с системой взглядов и предпочтений, определенными формами нравственного поведения. Однако считать непродуктивным нравственное воспитание молодежи только на том основании, что они уже сложившиеся личности, ошибочно. Ценностный мир личности динамичен и подвижен, особенно в современном обществе, где темпы социальной динамики ускоряются. Подлинная интериоризация нравственных норм и принципов

в процессе нравственного воспитания молодежи в значительной степени зависит от ценностного мира личности и социальной среды, в которой личность существует. Ценность – одно из ключевых нравственно-ориентированных понятий, воплощающих в себе совокупность общезначимых нравственных категорий как эталонов должного [3, с. 33]. В процессе формирования нравственных ценностей молодежи крайне важно гармоничное соотношение знания и переживания. Принятие молодым человеком тех или иных принципов как лично значимых предполагает их соответствующую оценку, т.е. единство осознания и переживания, установление связи между знаниями и чувствами.

Нравственное воспитание молодежи в колледже. Нравственное просвещение как метод состоит в информировании молодежи в области морали и в обсуждении нравственных проблем – для формирования знаний о нравственных нормах. Другим методом является вовлечение молодежи в деятельность – трудовую, общественную, художественную, спортивную и пр., но, не подменяя нравственно-воспитательную деятельность досугово-развлекательной. Организация нравственного воспитания в колледже складывается из двух взаимосвязанных направлений: морального образования и обучения навыкам нравственного поведения. Все виды деятельности колледжа, весь его уклад должны быть организованы так, чтобы оказывать моральное воздействие на студента.

Действенность нравственного воспитания в вузе зависит от системы воздействий на студентов, в которую входят [4, с. 56–57].:

- традиции нравственного воспитания, сформированная и формализованная корпоративная культура (*миссия вуза, система жизненных ценностей, кодексы чести и др.*);

- преподавание этических дисциплин, знакомство молодежи с теоретическими достижениями этической мысли;

- этическая направленность учебного процесса по общетеоретическим и профессиональным дисциплинам;

- организация учебного процесса и работа со студентами во внеучебное время;

- организация практики, вовлечение студентов в общественную и трудовую деятельность и пр.

Большую роль в развитии нравственной культуры студентов играет изучение дисциплин «Этика», «История этических учений», «Профессиональная этика». Но нравственно-воспитательное воздействие на студента оказывает не только цикл этических дисциплин. Этическая направленность – одно из важнейших требований к преподаванию всех дисциплин. Безусловно, моральное образование через учебный процесс по профилирующим дисциплинам имеет свою специфику: особый акцент должен быть сделан на раскрытии таких моральных аспектов дисциплин, как гуманистическая направленность использования информационных технологий, экологическая направленность науки, роль человеческого

фактора в условиях ускоряющегося научно-технологического развития. Нравственное воспитание через специальность должно быть направлено на формирование патриотизма, коллективизма, чувства гордости за достижения российской науки и техники. Организация нравственного воспитания студентов в колледже требует взаимодействия всех подразделений, департаментов и кафедр, согласованности их действий, внесения соответствующих корректив в учебные программы и методику преподавания [5, с. 52].

Эффективность нравственного воспитания в коллективе колледжа во многом определяется его моральным климатом, правильной организацией разных сфер деятельности. Моральные знания студентов должны подкрепляться соответствующими поступками, для чего необходимо создание условий, благоприятствующих нравственным отношениям в коллективе. От трудовой и учебной дисциплины и выполнения правил внутреннего распорядка до реализации научных принципов организации учебного процесса, от заботы о бытовом обслуживании студентов до организации их общественной и трудовой деятельности – таков круг моральных проблем, подлежащих регулированию в процессе воспитательной деятельности в колледже в интересах развития морального сознания студента как базирующееся на принципах и нормах морали современного общества.

Этой целью не исчерпываются задачи нравственного воспитания в конкретном колледже, где происходит становление специалиста определенного профиля. Общие задачи нравственного воспитания должны дополняться задачами привития студентам навыков профессиональной морали – как в рамках курсов профессиональной этики по направлениям подготовки, так и во время ознакомительной и производственной практики. Мощным средством выработки высоких моральных качеств выступает незаслуженно забытое, но начавшее возрождаться в высшей школе трудовое воспитание молодежи. Совместный труд на добровольных началах – участие в субботниках по благоустройству территории, шефская, волонтерская работа, студенческие строительные отряды – является эффективной формой воспитания моральных мотивов трудовой деятельности. Таким образом, в современных условиях процесс нравственного воспитания в высшем учебном заведении представляет собой комплекс целенаправленных воздействий, преследующих общую цель – формирование целостной, гармонично развитой личности, способной к нравственному поведению в динамично развивающемся обществе. Важнейшей составляющей нравственного воспитания молодежи в колледже является самовоспитание: при условии правильной организации воспитательного процесса в колледже вполне реально создать благоприятные условия для нравственного самовоспитания молодежи. Для этого колледжи должны сосредоточить усилия на интенсификации учебно-воспитательной работы, совершенствовании содержания преподавания,

сопряжении обучения с научной работой, всемерном развитии творчества студенческой молодежи и использовании наиболее эффективных форм и методов обучения и воспитания.

При организации воспитательного процесса в вузе следует учитывать тот факт, что для студенческой молодежи наряду с общими возрастными особенностями, обусловленными высокими темпами информатизации современной жизни, характерны и специфические социально-психологические черты, поскольку молодые люди уже выбрали будущую профессию, у них складывается профессиональная жизненная перспектива. Увлеченность избранной специальностью и знание требований, предъявляемых обществом к деловым и моральным качествам специалиста, – мощный побудительный стимул к работе над собой. При этом в сознании большинства студентов хорошая профессиональная и жизненная перспективы неразрывно связаны не только с высоким уровнем профессионального образования, но и с непрерывным самообразованием и самовоспитанием [6, с.40]. Будущая профессиональная деятельность, стремление успешно вписаться в профессию, стать значимым членом профессионального сообщества жизненно значимы для многих молодых людей, поэтому знание профессионально-этических требований к специалистам, сведения о нравственном облике наиболее выдающихся представителей профессии воспринимаются студентами как личностно-значимые, способствуют усвоению правильных критериев самооценки, побуждают к выработке высоких моральных качеств наряду с профессиональными. Формирование у студента личностного смысла самовоспитания происходит наиболее эффективно, если в его сознании сложился идеал профессионала, где гармонично слиты профессиональные и моральные качества.

Важным фактором самовоспитания студентов выступает изучение профессионально-этической составляющей исследовательской деятельности: проблема авторства и соавторства, правила цитирования, недопустимость и нравственное осуждение плагиата, этика ведения научных дискуссий должны изучаться и обсуждаться не только в рамках специализированных курсов «Этика науки», «Этика деловых отношений», «Компьютерная этика», «Профессиональная этика» и др., но и как составная часть методологии научных исследований, при работе с научным руководителем в ходе написания курсовых и выпускных квалификационных работ. Другим важнейшим фактором самовоспитания студентов является участие в трудовой, волонтерской, культурно-досуговой деятельности. Подобная форма работы дает молодым людям возможность проверки собственных возможностей и качеств. Осознание способности к безвозмездной, общественно необходимой и полезной деятельности помогает развитию нравственной самооценки, содействует формированию правильных критериев нравственной оценки и самооценки. Научная информация о критериях нравственного отношения к труду,

собственный опыт их практического применения, корректируемый социальным окружением (*преподаватели, сокурсники*), способствуют нравственному воспитанию студентов, формированию у них ответственного отношения к учебе, научной деятельности, будущей профессии и совершенствованию самооценки как предпосылки самовоспитания.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Леонтьев Д.А. Личностное изменение человеческого развития // Вопросы психологии. – 2013. - № 3. – С. 67-80.
2. Капто А.С. Профессиональная этика. – М., Ростов н/Д: СКАГС, 2006. – 799 с.
3. Воспитание молодежи: проблема формирования ценностей в условиях информационного общества: Монография / В.А. Цвык, И.В. Цвык и др. – М.: Изд-во РУДН, 2020. – 159с.
4. Tsvyk V.A., Tsvyk I.V. Moral education of the youth in information society // Voprosy Filosofii. 2020. - No. 4.
5. Резниченко М.Г. Исследование эффективности построения воспитательного пространства вуза // Человек и образование. – 2009. - № 3. – С. 50-54.
6. Буянова Г.В. Основные направления воспитательной деятельности в системе современного высшего образования // Перспективы науки и образования: Международный электронный научный журнал. – 2019. - № 1.- С. 37-51.

УДК 130.2

РОЛЬ ЦВЕТОВОЙ СИМВОЛИКИ В ТРАДИЦИОННОЙ БУРЯТСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Реховская О.М., Якимова О.В.
МОУ «СШ №60 САДИ»,
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

В статье осуществлена попытка анализа цветовой символики в бурятской культуре. Рассмотрено восприятие бурятским народом таких цветов, как белый, черный, красный, синий, зеленый, желтый, доказана их ритуальная, обрядовая, этносоциальная наполненность, проанализирована значимость данных цветов в мировосприятии окружающего мира бурятами.

Ключевые слова: традиционная бурятская культура, цветовой символика, «высшая ценность», символы районов, обряды, мировосприятие, мировоззрение.

THE ROLE OF COLOR SYMBOLS IN THE TRADITIONAL BURYAT CULTURE

Rekhovskaya O.M., Yakimova O.V.
MOU «School No. 60 SADI»,
Ulan-Ude, Republic of Buryatia

The article attempts to analyze the color symbolism in the Buryat culture. The perception of such colors as white, black, red, blue, green, yellow by the Buryat people is considered, their ritual, ceremonial, ethno-social fullness is proved, the significance of these colors in the perception of the surrounding world by the Buryats is analyzed.

Keywords: traditional Buryat culture, color symbolism, "the highest value", symbols of districts, rituals, worldview, worldview.

Цветовая символика выступает в качестве одного из основных способов познания и освоения человеком окружающего мира, осмысления процессов, в результате которых мир пришёл к современному состоянию. В бурятской культуре цвет играет большую роль, так как каждый цвет несет в себе определенный смысл, символизирует конкретное понятие. Поэтому в колорите предметов роскоши, быта, жилья цвета подбираются с большой тщательностью и знанием их символики.

Показательно, что цвет в его традиционном символическом значении играет большую роль даже в современной государственной эмблематике. Так, цветовая семантика герба и флага Еравнинского района Республики Бурятия, созданная художниками Д. Гыбановым и Б. Дашиевым и утверждённая в мае 2003 года, соответствует традиционным, архаическим символическим значениям цветовой палитры. В частности, флаг Еравнинского района оформлен в виде пятицветных хадаков. Белый срединный цвет уравнивает и разделяет два мира: верхний и нижний. Верхние два цвета – жёлтый и синий – означают солнце на голубом небе. Нижние два цвета – красный и зелёный – указывают на все живые существа, то есть существа с красной кровью, на зелёной земле. Аналогично на гербе Еравнинского района представлен символ хори-бурят – белая лебедь на фоне синего неба.

В книге «Время огня» Н. Ангараева распределяет четыре символа по районам, где проживают буряты. «Символ Тунки, Оки, Закамны – огонь; символ Аги, Хоринского района, Еравны, Кижинги – небо; символ Усть-Орды – земля; символ Ольхона, Курумкана, Баргузина – вода». Опираясь на вышесказанное, мы берём смелость наделять цветовой символикой бурятские роды. Раз огонь красного цвета, то тункинские, окинские, закаменские буряты, то есть хонгодоры, красного цвета. Если небо и вода синего цвета, то хори-буряты, курумканцы синие буряты. Эхириты, булагаты Усть – Орды с символом земли – чёрные буряты. И. Урбанаева пишет: «По бурятским преданиям по всему Прибайкалью жили харамонголы. Ольхонские старики буряты до сих пор знают места сражений шара-хитад с хара (чёрными) монголами».

Источники устного народного творчества, этнографические памятники бурятского народа свидетельствуют о том, что из основных пяти цветов буряты с давних времен отдавали предпочтение синему, белому и красному, при этом также значимыми были зелёный, жёлтый, чёрный.

Синий цвет – цвет неба символизировал вечность, постоянство, верность. В народной символике синий цвет обозначает одного из двух главных высших сил - Вечного синего неба (Хухэ мунхэ тэнгри). Поэтому символика синего цвета является для бурятской культуры одной из главных этнокультурных констант. В мифологии бурят небо - символ мужского начала. Вместе с женским божеством улгэн Дэлхэй Эхэ

(необъятная Мать-Земля) они являлись первопредками всех живых существ во Вселенной.

Синим цветом отмечается мужская западная половина юрты, где хранились боевые доспехи и охотничье оружие, предметы упряжи, конская сбруя. Рассмотрим значимость синего цвета в поэзии:

*На ладони гранитной гряды
Ветру синей Еравны открытой,
бьётся мной разведённый костёр.*

(Н. Нимбуев «Осень в еравнинских лесах»).

Символику синего цвета в данном случае также можно усмотреть и в связи с водной стихией, с синими озёрами Еравны.

Синий цвет является одним из самых любимых цветов у бурят. Издавна буряты стремились носить одежду, цвет которой ассоциировался с природой. Например, герой Д. Батожабая в романе «Похищенное счастье» носил тэрлиг (халат), цвет которого был похож на синеющие вдали Саянские горы: «Оо, Саян, Саян! – смотрящие на гору глаза Шаралдая остановились на своём халате. Тэрлиг из китайского шёлка был цветом похож на синеющие в тумане Саяны».

Важным символическим значением в традиционной культуре монгольских народов наделяется и **белый цвет**. Значение его символики многие исследователи, в частности Н. Жуковская, объясняют кочевым укладом жизни, при котором существенную часть рациона питания занимают молочные продукты. В результате белый цвет в традиционной бурятской культуре символизирует положительную, благотворную для человека сферу деятельности. Определение «белый» употребляется в бурятском языке и устном народном творчестве в таких выражениях, как честный труд, материнское молоко, истина, открытая душа человека, придавая им особый смысл, олицетворяя уважение и почитание всего того, что честно, справедливо и прекрасно в человеческой жизни. Это говорит о том, что издревле белый цвет – цвет чистоты считался у бурят почетным и сокровенным. В народных песнях достойным героя бывали белой масти конь или верблюд. Белую лошадь приносили в жертву небу. «Белая степь» в улигерах символизирует спокойствие и безопасность. «Белую краску возьми, потому что это – начало», - говорит Булат Окуджава.

Белый цвет у бурят издавна олицетворял начало, истоки чего-либо. Так, начало нового года называли «белым месяцем». Мышь, начинающая двенадцатилетний цикл летоисчисления, характеризуется как «мышка с белым ртом» (ама саган хулгана); по поверью, увидеть белую мышь – к удаче, белый цвет означает жизненное начало, является символом богатства и благополучия. Белая мышь объединяет символическое значения цвета, числа и времени. Эпические герои называли старшего, первого ребёнка «сагаан (белый)»:

*Старший сын его белый сын,
Знаменитый и смелый сын.*

(«Гэсэр»)

Про хорошего человека буряты говорят «сагаан сэдхэлтэй хун» (человек с белой душой), «сагаан харгытай хун» (человек с белой дорогой).

Чтобы вызвать расположение к себе человека, тронуть его душу, употребляли эпитет «белый». Этим выражали свое почтение и любовь, а также уверенность в том, что у человека, которого называли этим эпитетом, действительно белая, т.е. ничем не запятнанная душа.

Белый цвет - это цвет святости и благополучия. Все предметы, окрашенные в белый цвет, заключают в себе эти качества. Прежде всего, это относится к молоку и молочным продуктам, т.к. молоко и его производные обладают особой сакральностью.

И в жертву богам и духам монголоязычные народы предпочитали и предпочитают подносить животных и продукты белого цвета. Белый войлок символизирует пожелание счастья, богатства хозяев.

Бурятская поэзия изобилует символикой белого цвета. Рассмотрим её на примере строк Н. Нимбуева:

*Как будто стаи белых лебедей
С протяжной песней в воздухе летают.*

Здесь упоминается праmaterь хори-бурят – белая лебедь.

Один из почитаемых бурятами металлов – это белое серебро. Серебро - символ богатства, удачи. Серебро считается национальным металлом бурят. Люди с глубокой древности осознавали, что серебро и серебряные сосуды, чаши, кубки обладают способностью к стерилизации пищи и напитков. Вся утварь дацанов, в которых хранили святую воду, была сделана из серебра. В бурятском героическом эпосе «Гэсэр» слово «серебро», «серебряный» встречается более 200 раз.

Первый цвет, замеченный и воспроизведенный людьми, был, по-видимому, **красный**. Традиционно объяснение этого «первородства» красного цвета связывается с тем, что он ассоциировался в сознании людей с кровью, огнем, солнцем. Красный цвет у бурят - цвет радости - символизировал счастье, победу, радушие.

В устном народном творчестве этот цвет олицетворял собой все возвышенное, почетное и прекрасное, например, красное солнце.

Уважительное отношение к солнцу, дарующему тепло, а значит и жизнь, выразилось, в частности, в том, что верх головных уборов бурят венчают красные шелковые кисти и красный шарик (дэнзэ), символизирующие солнце и его лучи. Сравнивая красное солнце со своей душой, буряты верят, что их душа вечно будет реять, как солнце наверху.

В бурятском фольклоре герои, обладающие здоровьем и силой юности, обозначаются красным цветом: у Гэсэра «коричневато-красное лицо», похожа на красное солнце красавица Урмай – Гоохон. Красным цветом могут символизироваться и духовные качества человека. Так, в улигерах душа человека - «улаан гол», то есть красного цвета. Одежда красного цвета, привилегия лам, была под запретом для женщин и девушек. Разрешалось носить его женщинам преклонного возраста, которые приняли монашеский обет «шабганса».

Коралл, самый любимый камень у бурят, по цвету ассоциировался с огнем, солнцем, кровью - символами жизненной энергии, тепла, очищения. Коралл гармонично сочетается со смуглым цветом кожи и черными волосами бурятских женщин и мужчин. Поэтому коралловые вставки можно увидеть не только на женских, но и на мужских украшениях.

Не менее важное место занимает символика красного цвета в бурятской поэзии.

*Одно лишь красное солнце
Над левым плечом восходит
Одно лишь красное солнце
Над правым плечом заходит.*

(Н. Нимбуев «Метиска»)

Солнце – источник жизни и света красного цвета.

Желтый цвет так же, как белый и красный, относится к солярному символическому цвету. Жёлтым цветом обозначается полуденное солнце, а красным – утреннее растущее солнце. Соответственно в данном случае красный цвет символизирует жизненную активность человека, в частности, золотой и желтый цвета соответствуют идее изначальности всего.

Говорят, что от золотых лучей солнца родила наша прародительница Алан-Гуа сына. Языком поэзии говорит об этом сказании поэт Баир Дугаров:

*Говорят, праматерь наших дедов
Светлая Алангуа
От лучей небесных понесла,
что струились в юрту пред рассветом.*

В бурятской мифологии птица поднимает из глубины океана «золотую землю», на которой возникает вся живая и неживая природа. Здесь же существует легенда рождения ребенка от золотого солнечного луча, проникшего сквозь дымовое отверстие юрты.

Золотые руки, золотое сердце, золотое слово, золотая нива, золотой век, золотое время, золотое царство – словосочетания, выражающие понятия самого ценного, лучшего, дорогого, как признака времени, места, явления или предмета. «Золотой» здесь эквивалентен «жёлтому», аналогично значение «серебряного», то есть «белого».

Таким образом, золото обладает «высшей ценностью»: это универсальный космический символ, с которым связано появление земли и первого человека, понятие вечности, нетленности, прочности, истинности и т.д. Золото никогда не потускнеет, оно вечно.

Зеленый цвет – цвет травы и листьев, цветущей земли, ассоциируется с началом пробуждения природы, прихода тепла, изобилия молочных продуктов, поэтому это символ Земли.

*Электрический голос гитары
Скорбел о быстротечности времени,
О страданиях маленького человека
На зелёном земном глобусе.*

(Н. Нимбуев «Блюз»)

С зеленым цветом связывались такие представления, как плодородие, материнская щедрость, бескорыстие, счастье и радость.

У бурят вечнозелёные деревья считались священными. Из кедра делали основу для буддийской ступы. Существует легенда о божественном напитке бессмертия для людей и животных. Когда демоница, похитив напиток, убежала, бог почти догнал её. Тогда ведьма, разинув свою огромную пасть выпила его. Бог кинул в неё свою золотую саблю, который рассёк её надвое. Из неё вылилось часть аршана и окропила некоторые растения и деревья. И говорят поэтому кедр, ель, сосна стали вечнозелёными.

Поклонялись буряты Зелёной Таре, покровительнице матерей всей Вселенной, чей цветовой код является кодом женского начала. Как известно, в пантеоне буддизма 21 Тара, из них особо популярны Белая Тара и Зеленая Тара.

В бурятском фольклоре часто встречаются «зелёные» женские имена.

*Как чудесный цветок весенний
Средь обычных цветов и растений
Вырастала Сэсэг Ногоон.*

(«Гэсэр»)

Зелёный цвет - также символ женской, восточной половины жилища, где размещались женская кровать, сундуки, домашняя утварь, продукты долговременного пользования.

Итак, зелёный цвет у монголоязычных народов связан с землей как принципом женского начала. Но зелёный цвет может также производить угнетающее и отрицательное впечатление. Ведь до сих пор алкоголь у некоторых народов называют «зеленым змием». Огромная змея в улигерах бурят, несущая опасность, изображается зелёным цветом.

Зелёный цвет занимает по значению серединную позицию. По мнению учёного Б. Базымы, это «цвет равноудалённый от голубизны небес и от красноты ада».

Символическое значение **чёрного цвета** в традиционной культуре бурят в очень большой степени оппозиционно символическому значению белого. Если с белым связано доброе, светлое, счастливое, святое, то с черным - все негативное: злое, темное, несчастливое. Примерами такого рода могут служить понятия: белая пища - святая, черная пища - символ бедности. Все основные цвета, кроме черного, считались благородными и глубоко почитались в народе. Поэтому враждебные герою силы в бурятском фольклоре изображаются чёрным цветом: чёрный туман, чёрные облака, чёрный ветер, чёрный дождь. О человеке, попавшем в беду, говорят, что он «попал в чёрные лапы». О человеке, думающем только о своей выгоде, говорят, что «думает только о себе, смотрит на свою чёрную голову». «Чернота неба исчезнет, а чернота души человека не исчезнет», — гласит пословица.

Вместе с тем наряду с сугубо негативной семантикой черный цвет может выражать и высшую степень какого-либо качества. О физической силе говорится «хара хусэн» (чёрная сила) в значении «огромная». Эпитет «чёрный» в бурятском фольклоре иногда выражает величие, могущество. Во многих бурятских улигерах и сказках говорится о «мунхын хара уһан» (о живой чёрной воде).

У Намжилова Нимбуева высшим эталоном красоты являются черноглазые, черноволосые, смуглолицые люди.

*И речь моя русская пахнет внезапно
Полынною степью, звездой, табунами,
Скрипучим седлом, и гарцующим в нём
Удальцом, и скачущей с песней к нему
С горизонта чернявой девчонкою – дочерью солнца ...*
(«Русский язык»)

У бурят существует такое выражение «ухэр хара буряад» (букв. «чёрный, как корова, бурят»), которое понимается как «истинный бурят», знающий свою культуру, традиции и обычаи. В данном случае чёрный цвет символизирует прочность и глубину, а сравнение с коровой указывает на источник их жизни, дающий им кров и пищу – скотоводство.

Суммируя изложенное, можно сделать вывод, что самые популярные цветовые окраски в бурятской традиционной культуре – синий, красный, чёрный, белый, зелёный, жёлтый, поскольку только они могут быть «наполнены, «нагружены» ритуальной, обрядовой, этносоциальной и прочей символикой и как своеобразные знаковые опоры участвовать в структурировании окружающего мира.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Гэсэр. Бурятский героический эпос / Перевод с бурятского С. Липкина. – М.: Художественная литература, 1972. – 393с
2. Жуковская И.Д. Категории и символика традиционной культуры монголов. – М.: Наука, 1988. - 196 с.
3. Утешева Б. Цветовая символика тюркских народов // Айт. – Алматы. – 2001. - № 2. – С. 32-41.

УДК 355.48

ВОЕННЫЙ ПАРАД И ЕГО ФУНКЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ряхимов Р.А., Шайдуллин Т.В., Кирюшин А.Н.
ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

В статье представлен исторический экскурс развития военных парадов в мировой истории. Выделяется ряд функций военных парадов, некоторые из которых представляют собой специфические формы информационной войны.

Ключевые слова: военный парад, Парад победы на Красной Площади, информационная акция, информационная война.

MILITARY PARADE AND ITS FUNCTIONS: HISTORICAL ASPECT

The article presents a historical overview of the development of military parades in world history. A number of functions of military parades are highlighted, some of which represent specific forms of information warfare.

Keywords: military parade, Victory Parade on Red Square, information campaign, information war

Неотъемлемым атрибутом мирной деятельности любой армии являются военные парады, которые в зависимости от повода (победа в войне, государственный или религиозный праздник и т.д.) выполняли различные функции.

Разберем некоторые из них. Так, одной из функций военных парадов издревле является *демонстрация военной мощи и празднования победы над противником*. Обычно по дороге шли паломники или религиозные группы, а во время войны по ней двигались колонны воинов, готовившихся дать отпор врагу.

К примеру, в Древнем Египте был свой ритуал приветствия воинов, возвращавшихся с победой. Так было при великом завоевателе – фараоне Рамсесе II – при котором эта традиция превратилась в демонстрацию военной мощи египетской армии. Правитель царства превратил разношерстно одетое и плохо вооружённое войско в регулярную армию, воины которой были одеты и вооружены по единому образцу. Триумф своих побед Рамсес II считал нужным донести до толпы посредством грандиозного шествия воинов по столице. У людей парад вызывал восторг и чувство гордости за свою армию и фараона. Причём часто Рамсес II лично возглавлял парадные расчёты, двигаясь на роскошной колеснице.

Не меньшее значение парадом придавали и цари Древней Персии. В добавление к грандиозному маршу огромной персидской армии здесь регулярно устраивали шествие сатрапов – правителей 33 покорённых персами стран со своей свитой и подарками. Так, мидийцы вышагивали, придерживая за поводья дорогих жеребцов, эламиты покорно вели на цепи ручных львиц, нубийцы – жирафов, арабы – верблюдов. Археологи нашли немало глиняных сосудов, на стенках которых изображены детали шествия. Но ещё больше информации о персидских парадах осталось на барельефах каменных стен Персеполя – города, разрушенного Александром Македонским. Последний, кстати, парады не устраивал, предпочитая им пиры. Ну, если не считать случай, когда в честь чудесного спасения в битве с гедросами он приказал устроить пир на колёсах. Этаким симбиоз парада и банкета.

Древние римляне, частично перенявшие от этрусков традицию проводить военные парады помимо них устраивали и завоёванных трофеев. Со временем римский триумф трансформировался в торжественное движение колонн легионеров через весь город, начиная от

Марсова поля и заканчивая Капитолием. Во главе колонн, на колеснице с венком на голове двигался полководец, за ним гордо шествовали легионеры. Всех их громко приветствовали римские граждане и кидали в них охапки цветов. Далее победители демонстрировали свои достижения. За ними понуро плелись группы пленных аристократов и полководцев, а также рабов и лошадей, тащивших ценные трофеи.

В тоже время на свои военные парады римляне помимо функции *торжественного празднования победы над противником* возложили еще одну функцию – *ритуальную*. Так, у шествия была и сугубо ритуальная цель – легионеры в парадном расчёте пели хвалу богу войны Марсу. Удостоиться триумфа мог лишь тот полководец, кто победил «достойного» врага. Под ним подразумевалось вражеское войско численностью более 5 тысяч воинов. При этом потери самих римлян должны были быть намного меньше.

Армии варваров, которые, в конце концов, победили Рим, физически не могли устраивать слаженного шествия, присущего римлянам. Однако праздничное шествие войск по-прежнему не теряло популярности. Так, на средневековых картинах можно лицезреть подобные сцены в виде въезда Карла VIII в покорённый Неаполь или Жанны Д'Арк – в освобождённый Орлеан.

В Московском княжестве основным местом чествования победителей являлась Красная площадь. Так, после взятия Казани по ней торжественно прошли полки Ивана Грозного. Своим маршем здесь прошагали и воины ополчения князя Дмитрия Пожарского. Также под стенами Кремля прошло победное шествие русской армии после взятия Смоленска в 1654 году, во время которого царь Алексей Михайлович шествовал впереди со своим грудным сыном Алексеем.

Особую роль в популяризации своей власти, силе русского оружия во время военных парадов видел и Петр I. В октябре 1702 года именно Семёновский и Преображенский полки внесли решающий вклад в штурм крепости Орешек. В честь этой победы самодержец устроил парад в Москве. Улица Мясницкая была выстлана красным сукном, по которой ехала золочёная карета императора, а за ней волочились шведские знамёна. За каретой под барабанную дробь вышагивали Семёновцы и Преображенцы. Второй военный парад Пётр устроил уже в 1709 году в строящемся Санкт-Петербурге.

Преемники Петра к парадом тоже благоволили. Павел I, восторгаясь прусским порядком, ввёл моду на аналогичные парады и в России. Один из них он провёл перед недостроенным Михайловским замком, незадолго до своего убийства заговорщиками.

Но европейскую известность русские парады получили при Николае I. Дважды в год, зимой на Дворцовой площади и весной на Марсовом поле, русские полки радовали глаз императора и тысяч зрителей чеканным шагом, выправкой и вооружением. Но уже к концу века чеканный шаг

остался лишь для парадных манёвров. Последний парад Российской императорской армии состоялся через неделю после начала Первой мировой войны – 8 августа 1914 года. Символично, что следующий парад в Москве произошёл уже после отречения Николая II – 14 марта 1917 года. Интересно, что предводители Белой армии также мечтали провести парад на Красной площади. Но их планы не осуществились – 7 ноября 1918 года по Красной площади прошли полки красноармейцев, их приветствовал В.И. (Ульянов) Ленин.

В XX веке благодаря развитию средств массовой информации и широкомасштабной деятельности агентурной и иных видов разведки военные парады стали выполнять *функцию ведения информационной войны посредством осуществления информационных акций*. Иными словами, военные парады способны были наносить как прямой информационный урон посредством проведения в осаждаемом городе, показа новых образцов вооружения и их количества, так и вводить противника в заблуждение благодаря имитации нового оружия и обмана его количеством.

Пожалуй, одним из самых неожиданных для противника явился Парад советских войск на Красной Площади 7 ноября 1941 года. «Всего в параде участвовало 28 467 человек, в том числе: 19 044 пехотинцев (69 батальонов), 546 кавалеристов (6 сабельных эскадронов, 1 тачаночный эскадрон); 732 стрелка и пулеметчика (5 батальонов), 2165 артиллеристов, 450 танкистов, 5520 ополченцев (20 батальонов). В параде на Красной площади участвовало 16 тачанок, вооружение и военная техника были представлены 296 пулеметами, 18 минометами, 12 зенитными пулеметами, 12 малокалиберными и 128 орудиями средней и большой мощности, 160 танками (70 БТ-7, 48 Т-60, 40 Т-34, 2 КВ). В воздушном параде планировалось и участие 300 самолетов. Однако из-за сильного снегопада и пурги воздушный парад был отменен... Для гитлеровцев парад стал полной неожиданностью. Радиотрансляция с Красной площади была включена на весь мир в ту минуту, когда парад уже начался. Ее услышали и в Берлине. Позже приближенные Гитлера вспоминали, что никто не осмеливался доложить ему о происходящем в Москве. Он сам совершенно случайно, включив приемник, услышал команды на русском языке, музыку маршей и твердую поступь солдатских сапог и понял в чем дело. Как свидетельствуют историки, Гитлер пришел в неопишемую ярость. Он бросился к телефону и потребовал немедленно соединить его с командующим ближайшей к Москве бомбардировочной эскадрой. Устроил тому разнос и приказал: «Даю вам час для искупления вины. Парад нужно разбомбить, во что бы то ни стало. Немедленно вылетайте всем вашим соединением. Ведите его сами. Лично!» Несмотря на метель, бомбардировщики поднялись в воздух. До Москвы не долетел ни один. Как было сообщено на следующий день, на рубежах города силами 6-го истребительного корпуса и зенитчиками ПВО Москвы было сбито 34

немецких самолета... Военный парад 7 ноября 1941 г. имел огромное внутрисполитическое и международное значение. Он способствовал укреплению морального духа советского народа и его Вооруженных Сил, продемонстрировал их решимость отстоять Москву и разгромить врага. По воспоминаниям современников, о вероятности проведения ноябрьского парада спрашивали в письмах, многие не верили в его проведение – «враг близко, не до этого». Утреннее сообщение по радио 7 ноября 1941 г. для многих стало неожиданным. Фронтовики и работники тыла поняли, что если в столице состоялся праздничный парад, значит, Москва имеет достаточно сил, чтобы выстоять. «После парада произошел перелом в разговорах и настроениях. В последующие дни народ стал совсем иным: появились особая твердость и уверенность...». Парад вдохновил армию и тружеников тыла на борьбу с агрессором.

По силе эмоционально-нравственного воздействия на дальнейшие события Великой Отечественной войны он может быть приравнен к победе в важнейшей стратегической операции». [1] Однако, сравниваемое с непосредственной вооруженной борьбой значение данного военного парада на самом деле является информационным, показавшем несломленный дух советского народа и его командования, готовность идти до самого конца на пути к победе над фашистами.

Особую информационную функцию выполняют Парады Победы на Красной Площади, организующиеся, начиная с 24 июня 1945 года. И если в 1945 году Парад Победы выполнял функцию празднования победы над противником, то в последующем на аналогичных парадах военными атташе велась фото- и видеосъемка новых образцов вооружения, которые впоследствии подвергались скрупулезному изучению и копированию.

С одной стороны, необходимо показать вероятному противнику свои военные достижения, а с другой – необходимо воспользоваться возможностью ввести противника в заблуждение: убедить в наличии военной техники, которой пока нет у противника или направить его ВПК по тупиковому пути разработки вооружения.

Например, на воздушном параде 1955 года небо заполнили межконтинентальные бомбардировщики М-4. Гигантские машины, которые без дозаправки могли долететь до берегов Америки. Агент иностранной разведки насчитал больше десяти самолетов, хотя есть легенда, что одна и та же группа просто летала по кругу [2].

Таким образом, военные парады в мировой истории и истории военного искусства олицетворяли собой один из способов демонстрации военной мощи, празднования победы над противником. Впоследствии на парады также возлагалась ритуальная функция восхваления божеств. Наряду с этим, в эпоху развития средств массовой коммуникации и информации военные парады стали представлять собой информационную акцию.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Военный парад на Красной площади в Москве 7 ноября 1941 г. стал великолепным примером мужества и отваги. – URL: https://mil.ru/winner_may/history/more.htm?id=10769032@cmsArticle (дата обращения: 08.10.2021).
2. Не верь глазам своим: как СССР «втирал очки» шпионам на парадах Победы. – URL: <https://tvzvezda.ru/news/2019591520-WhN4W.html> (дата обращения: 08.10.2021).

УДК 378.147

ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Скорикова К.В., Кулишова А.В.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

Рассматриваются понятие и содержание здорового образа жизни, роль семьи в воспитании ребенка, влияние оздоровительных сил природы на организм, а также важность рационального питания.

Ключевые слова: семья, здоровый образ жизни, закаливание, гигиена, физические упражнения, спорт.

FUNDAMENTALS OF PHYSICAL EDUCATION OF A YOUNG FAMILY

Skorikova K.V., Kulishova A.V.
DVIU - branch of the RANEPa under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

The concept and content of a healthy lifestyle, the role of the family in the upbringing of a child, the influence of the healing forces of nature on the body, as well as the importance of a rational diet are considered.

Keywords: family, healthy lifestyle, hardening, hygiene, physical exercises, sports.

Здоровый образ жизни – это активное участие в трудовой, общественной, семейной формах жизнедеятельности людей. Оптимальный труд и необходимый отдых оказывают сильное воздействие на здоровье и самочувствие. Активный образ жизни, будь он физический или умственный, благоприятно влияет на нервную систему, укрепляет сердце, сосуды и организм в целом. Известно, что тем людям, чья работа связана с физическим трудом, необходимы умственные нагрузки во время отдыха и наоборот, если работа связана с умственной деятельностью, необходим активный отдых. Регулярные физические нагрузки также важны для здорового образа жизни, как и все остальные составляющие. Они предохраняют от заболеваний, укрепляют иммунную систему. [3]

Обычно в семье закладывается понятие здорового образа жизни. Семья - это некая команда, члены которой взаимосвязаны между собой определенными обязанностями и ответственностью. Благодаря семье ребенок познает признанные обществом нормы поведения.

Семью укрепляют общие интересы, совместное времяпровождение и досуг. Поэтому и физическое воспитание зачастую зависит от семьи. Семья во многом определяет отношение детей к физическим упражнениям.

Если родители с детства будут рассказывать детям о пользах физических упражнений, показывать спортивные телепередачи и вместе с ними тренироваться, это поспособствует проявлению интереса и активности ребенка к спорту. Поведение родителей определяет поведение детей. Очень важно, чтобы то, чему мы учим ребенка, подкреплялось конкретными примерами, чтобы он видел, что у взрослых теория не расходится с практикой. [1]

Одной из форм активного времяпровождения являются пешие прогулки и походы, которые формируют в человеке такие качества, как: коллективизм, взаимопомощь, ответственность, а также вырабатывают выносливость. Походы сочетают в себе познавательную и двигательную активность. Дети учатся замечать интересное в природе: деревья, облака, тропинки, насекомые. Продолжительность ходьбы должна увеличиваться постепенно, а так же можно создавать различного рода препятствия и преодолевать их на пути. [4]

Еще одними средствами физического воспитания являются плавание и бег. Плавание оказывает положительное влияние на организм человека. Находясь в воде, позвоночник освобождается от нагрузки массы тела, и создаются благоприятные условия для формирования правильной осанки. Пребывание в воде закаляет организм: повышает выносливость к холоду и изменению температуры. Во время плавания активизируется обмен веществ и кровообращение, деятельность нервной системы, затрагиваются многие группы мышц. Бег – это одно из важных движений, позволяющих регулировать нагрузку, укреплять сердечно-сосудистую и дыхательную системы, различные группы мышц, суставы и связки. Бег – это движение, которое привычно для детей с самого раннего возраста. Оно не требует специальных тренажеров и выполняется на свежем воздухе. Можно усилить эффект от занятий использовать бег босиком по песку, мелкой воде, земляным и травянистым дорожкам с поворотами и уклонами. Бег вырабатывает выносливость и улучшает дыхательную систему, что позволяет побеждать ребенку на эстафетах и спортивных соревнованиях. Привычка бегать поможет получить ежедневную дозу движений, необходимых для нормальной жизнедеятельности организма человека. [5]

Зима – прекрасное время для проведения совместных физкультурно - оздоровительных семейных мероприятий. Занятия лыжным спортом, катание на коньках, сноубордах, санках способствуют повышению иммунитета и профилактике простудных заболеваний.

Дополнительным средством физического воспитания являются оздоровительные силы природы, т.е. закаливание – система процедур, способствующих повышению сопротивляемости организма неблагоприятным воздействиям внешней среды, выработке условно-рефлекторных реакций терморегуляции, с целью ее совершенствования. [3] Регулярно занимаясь закаливанием, укрепляется нервная система и повышается иммунитет. В зависимости от фактора воздействия на

организм, в семейном воспитании может быть использовано закаливание различных видов:

- Закаливание воздухом – аэротерапия. Для этого необходимы длительные прогулки на улице. Воздух оздоравливает организм путем совершенствования терморегуляции. Это способствует улучшению функционирования всех органов и систем организма, психологического и эмоционального фона.

- Солнечное закаливание – гелиотерапия. В этом случае укрепление здоровья происходит благодаря свету и теплу солнца во время прогулок. Эта профилактическая мера улучшает обменные процессы и кровообращение, повышает мышечный тонус.

- Босоногие прогулки. Ходить босиком по земле и песку полезно как детям, так и взрослым людям. Поверхность стоп богата на активные точки, и через их воздействие, можно влиять на различные органы и системы организма.

- Закаливание водой. Это наиболее популярный метод профилактики многих недугов. Он позволяет улучшить работу кровеносной системы и обогатить организм полезными веществами [3]

Немаловажен режим дня, ведь это организация и целесообразное распределение временных ресурсов человека, своеобразный жизненный график. Правильный распорядок дня – организация личного времени человека для наиболее оптимального использования его трудового потенциала. В режиме дня школьников необходимо предусмотреть время, которое используется ими в соответствии с их собственными наклонностями и интересами. Ребенок должен быть уверен, что у него всегда найдутся часы и для чтения любимых книг, и для конструирования или рисования, и для занятий спортом, и для того, чтобы пойти в кино или посмотреть телепередачу. [6]

Рациональное питание детей и подростков является одним из важнейших условий, обеспечивающих их гармоничный рост, своевременное созревание морфологических структур и функций различных органов и тканей, оптимальные параметры психомоторного и интеллектуального развития, устойчивость организма к действию инфекций и других неблагоприятных внешних факторов. [2] Существенное значение имеет правильное сочетание обеденных блюд, питание должно быть разнообразным, не избыточным, с достаточным количеством овощей и фруктов. Целесообразно придерживаться режима 4-разового питания.

Таким образом, занятия родителей с детьми пробуждают у родителей интерес к уровню «двигательной зрелости» детей и способствует развитию у детей двигательных навыков в соответствии с их возрастом и способностями. Углубляется взаимосвязь родителей и детей, что позволяет с пользой проводить то свободное время, которое мать или отец посвящают ребенку, служат взаимообогащению, способствует

всестороннему развитию ребенка. Благодаря этому сами родители развиваются физически, становятся более сильными, ловкими и выносливыми. Только систематическая забота о двигательном развитии ребенка может принести желаемые результаты: систематическое повторение одних и тех же упражнений и логическая преемственность занятий являются основными предпосылками успеха.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Михайлова Н.В. Роль семьи в воспитании ребенка // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2015. - №44. – С. 217-222.
2. Михеева Д.Ф., Михеев Э.Р. Правильное питание для подростков // Наука, образование и культура. – 2018. - №10(34). – С.49-50.
3. Чуклова Н.В., Бурзайкина М.И. Здоровый образ жизни – основа здоровья // Система ценностей современного общества. – 2012. №22. – С. 5-8.
4. Бакаева О.Н., Гамова С.Н. Совместные пешие прогулки и экскурсии детей старшего дошкольного возраста и родителей (лиц, их заменяющих) как средство семейного досуга // Colloquium-journal. – 2019. - №12(36). – С. 16-18.
5. Балакин Ю.П. Оздоровительный бег как эффективное средство в оздоровительной и адаптивной физической культуре // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2015. - №1. – С. 108-110.
6. Собкин В.С., Скобельцина К.Н. Условия воспитания ребенка-дошкольника в семье (по материалам опроса родителей) // Современное дошкольное образование: теория и практика. – 2012. - №2. – С. 16-23.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Стеблевская Е.Ю., Акулич В.Г.

СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В современных социально-экономических условиях выпускники вузов оказываются дезориентированными на рынке труда. С одной стороны, у выпускников недостаточно знаний о реальных требованиях рынка труда к уровню и качеству подготовки молодых специалистов, а с другой – собственная оценка своих умений, навыков и профессиональных представлений не адекватной. Это обстоятельство обусловлено некоторой обособленностью высшего образования от реальных запросов рынка труда, в том числе отсутствием механизмов распределения выпускников вузов по организациям, а также институтов трудоустройства и карьеры молодежи.

Ключевые слова: молодежь; рынок труда; адаптация; трудоустройство; карьера; работодатели; высококвалифицированные кадры; ВУЗы; система подготовки кадров; студенты; квалификация; специалисты.

EMPLOYMENT PROBLEMS OF GRADUATES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Steblevskaya E.Y., Akulich V.G.

SibSUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

In modern socio-economic conditions, university graduates find themselves disoriented in the labor market. On the one hand, graduates do not have enough knowledge about the real requirements of the labor market to the level and quality of training of young specialists, and on the other hand, their own assessment of their skills, skills and professional ideas is not

adequate. This circumstance is due to a certain isolation of higher education from the real demands of the labor market, including the lack of mechanisms for the distribution of university graduates by organizations, as well as institutions for employment and career of young people.

Key words: youth; labor market; adaptation; employment; career; employers; highly qualified personnel; Universities; training system; students; qualification; specialists.

Трудности, связанные с трудоустройством выпускников вузов, - одна из острых проблем нашего общества на современном этапе. Понятие «трудоустройство» произошло от слова «труд». Что из себя представляет это явление? «Труд – это процесс использования человеком своего интеллектуального и трудового капитала для того, чтобы с помощью различных видов природной энергии и производственных фондов осуществлять целесообразную деятельность по присвоению готовых и производству жизненных благ и по выполнению иных видов общественно полезной работы». Последние несколько десятков лет изменения структуры политической и экономической систем влекут за собой изменение социальной системы государства. Трудоустройство выпускников высших учебных заведений является социально-экономическим процессом, т.к. затрагивает обе сферы одновременно. Данная тема исследовалась в мире как экономистами, так и социологами. В частности, Дж.М. Кейнс, Я. Корнай изучали методы регулирования глобального рынка труда с экономической точки зрения, а такие социологи как М.Х. Титма и Ю.В. Голиусова - рынок труда молодежи с социологической точки зрения. На мой взгляд, с точки зрения экономиста-социолога, следует объединить знания экономистов и социологов в сфере трудоустройства молодых специалистов, а также исследовать, что влияет на возникновение проблем трудоустройства, выявить механизмы поиска решения этих проблем.

Молодые специалисты, выходя на рынок труда, сталкиваются с различными трудностями, которые преодолеть смогут не все выпускники. Очень часто выпускники сталкиваются с такими проблемами трудоустройства (устройства на работу), как, безработица или уход из профессии в другое направление, в другую сферу деятельности, туда, где удалось найти подходящую работу. Попробуем разобраться в причинах возникновения таких ситуаций. Для того, чтобы понять целостность картины по безработице рассмотрим официальные аналитические данные Центра занятости населения города Красноярск:

В январе-ноябре 2021 года:

- за содействием в поиске подходящей работы в КГКУ «Центр занятости населения города Красноярска» обратились 33,8 тыс. человек, в том числе 28,4 тыс. граждан, не занятых трудовой деятельностью;
- признаны безработными 10,1 тыс. человек;
- за содействии в подборе необходимых работников обратилось 5,4 тыс. работодателей, заявив сведения о наличии 87,8 тыс. вакансий. В их числе 70,1% приходилось на профессии рабочих. Значительное количество

вакансий представлено работодателями строительной отрасли – 28,9%. Вакансии от предприятий секторов «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного использования» и «Обрабатывающие производства» составили 15,0% и 8,8% соответственно. Вакансии сектора «Профессиональная, научная и техническая деятельность» – 8,2%.

Учреждения здравоохранения краевого центра представили 2,9 тыс. вакантных позиций, что составляет порядка 3,3%.

На 1 декабря 2021 года:

- численность граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы, составила 6,3 тыс. человек, из них 5,7 тыс. человек - не занятые трудовой деятельностью;

- численность безработных граждан, зарегистрированных в центре занятости, – 3,1 тыс. человек.

Наибольший пик безработицы за последние годы приходился на 2014 и 2016 годы доля безработных выпускников профессиональных образовательных учреждений составила 2,9% от общей доли безработных, в 2015 году доля не трудоустроившихся молодых специалистов немного сократилась на 0,2% и достигла 2,7%. Наименьший показатель безработицы можно наблюдать в 2017 году, когда доля безработных снизилась до 1,0%, 2018 год можно рассмотреть только половину, первое полугодие, к сожалению, доля не устроившихся на работу специалистов возросла до 1,2%.

Что касается выпускников средних (полных) образовательных учреждений наименьшая доля безработных пришлась на 2015 год и составила 11,8%, на 0,2% меньше, чем 2014 году (12%), с 2016 года можно наблюдать стабильный рост безработицы среди выпускников данной категории, с 11,9%, 2017 год 12,2% и на конец второго квартала 2018 года составил 13,5%.

Аналогичная динамика наблюдается по лицам, которые не закончили среднее (полное образование), 2014 год безработица составляет 5,2 %, в 2015 году снижается на 1% процент и составляет 4,4%, в 2016 году снижается еще на 0,1% и составляет 4,3%, а далее с 2017 года начинает расти до 5,2%, а в настоящее время на конец второго квартала 2018 года составляет 6,1%. Из приведенной выше аналитики видно, что наиболее уязвимые с точки зрения безработицы являются выпускники средних общих (полных) образовательных учреждений, именно они составляют наибольший процент (13,5%) не трудоустроенных на сегодняшний момент выпускников учебных заведений, меньший процент безработных составляют лица не имеющие среднего общего (полного) образования 6,1%, и наконец, выпускники профессиональных образовательных учреждений находятся на последнем месте по безработицы среди выпускников и составляют 1,2%.

Безработица является одной из наиболее острых проблем современной молодежи в Российской Федерации. В частности, в России она порождена процессом становления рыночных отношений. Данные, приведенные сетевым изданием «Москва 24» за 2014 год свидетельствуют, что в Москве на тот момент было зарегистрировано 24 тысячи 300 человек официально безработных. Как сообщает издание в своей статье: «...при этом свободных вакансий в Москве в девять раз больше, чем самих безработных – 219 тысяч. Большую часть безработных – 54% – составляет молодёжь в возрасте от 20 до 29 лет».

Как отмечает Н.Ф. Головатый: «Среди самых разнообразных проблем человека едва ли не главной является отсутствие работы, гарантий труда. Безработица – самая острая социально-экономическая проблема. Она представляет собой такую систему общественных отношений между людьми, когда некая часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу, а значит, создать себе и своей семье условия для существования». Существует два основных вида безработицы среди молодежи: добровольная и вынужденная.

К первой можно отнести тех выпускников, которые по своему желанию не хотят устраиваться на работу. Чаще всего, это связано с завышенной оценкой своих способностей и возможностей.

Вынужденная безработица существует независимо от выпускников. В первую очередь, это связано с первым появлением молодых специалистов на рынке труда. Работодатели, как правило, не спешат брать выпускников на работу, так как считают, что у тех отсутствует опыт, в то время, как, университет, по сути, дает только образование.

Безработица была всегда, но её удавалось уменьшить. Как же справлялись с безработицей в СССР и других странах?

В советское время проблемы безработицы среди выпускников вузов практически не было, так как существовало такой механизм, как «распределение». Выпускник учебного заведения в обязательном порядке получал направление на работу на предприятие по профилю своего образования. Распределение проводилось в последние месяцы обучения в вузе специальной комиссией, которая занималась направлением выпускников на работу на предприятия и в организации, нуждающиеся в специалистах.

В СССР выпускник был обязан отработать «по распределению» не меньше трех лет и только после этого поменять место работы по собственному желанию. «Выпускники, работающие по распределению, имели особый юридический статус «молодого специалиста», то есть их нельзя было уволить без специального разрешения министерства». В некоторых случаях, если предприятия были заинтересованы в этом сотруднике, он мог получить льготы (обеспечение жильём, устройство детей в дошкольные учреждения, поездки в санаторий и пр.).

С переходом на рыночную экономику это правило не сохранилось, вся ответственность теперь была возложена на самих выпускников. В то же время, как показывает практика, молодые специалисты не готовы полностью отвечать за себя. Это в итоге привело к тому, что на рынке труда стало скапливаться большое количество безработных молодых людей с высшим образованием.

В советское время выпускник вуза практически не имел возможностей распределиться в интересующую его организацию, но при этом не существовало безработицы, как в настоящее время. В современной России тоже существует механизм распределения, но он есть далеко не во всех вузах. Чаще всего оно присутствует на военных кафедрах университетов, однако немногие из студентов готовы ехать работать по распределению, особенно это относится к той категории молодых людей, которые родились в столице. В отличие от СССР распределение не является общеобязательным, поэтому носит специфический характер.

Несмотря на то, что проблема безработицы является актуальной во всем мире, существует ряд стран, в которых уровень безработицы держится на низком уровне, в порядке 5%. Это такие страны как Австралия, Германия, Бразилия, Китай, Япония, Республика Корея, Швейцария, США.

В системе регулирования занятости, функционирующей в США, выделяется такое направление как формирование спроса на рабочую силу. При этом государство использует следующие регулирующие меры:

- меры по увеличению предложения рабочих мест. Сюда относятся дотации, направляемые правительством предпринимателям при найме рабочей силы, использующей особые затруднения с трудоустройством.

- увеличение предложения рабочих мест в сфере услуг, и стимулирование предприятий малого бизнеса;

- создание рабочих мест ведомствами по делам труда в рамках «программы общественных работ»;

- меры по распределению трудовых нагрузок. Сюда относят такие меры как увеличение возраста вступления в трудовую жизнь, прекращение найма иностранной рабочей силы, расширение возможностей раннего выхода на пенсию, сокращение рабочего времени.

- меры по сохранению рабочих мест. Правительство применяет систему льготного налогообложения, выплачивает дотации предпринимателям за сохранение рабочих мест.

В настоящее время кредитная политика правительства США направлена на стимулирование мелких и средних предприятий, которые вносят существенный вклад в создание национального дохода, в развитие научно-технического прогресса, расширяют возможности трудоустройства значительной части населения США. Среди экономических мер представляет интерес предоставления монополистическому капиталу выгодных контрактов при условии соблюдения обязательств по

трудоустройству определённых категорий безработных. Одним из важных направлений регулирования рынка рабочей силы в США является приспособление предложения рабочей силы к существующему спросу. В рамках этого направления создана информационная служба по трудоустройству, осуществляется подготовка и переподготовка работников.

Таким образом, воздействие на занятость и безработицу является частью общеэкономической политики в США. Поэтому изменение форм, направлений, методов и задач общеэкономического регулирования предопределяет и соответствующую перестройку экономического и организационного механизма целей, задач государства в области занятости населения.

Каковы причины возникновения проблем трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений? Существует несколько причин, рассмотрим несколько из них.

Отсутствие свободного времени у студентов во время обучения. В частности, студенты не всегда могут совмещать учебу и работу. Например, в случае их трудоустройства в ходе обучения они будут должны принимать участие в различных мероприятиях, выезжать в короткие командировки, выполнять различные поручения, что может нанести ущерб учебному процессу и привести к их отчислению из вуза. Кроме того, участие в научно-практических конференциях, семинарах, прохождении стажировок, по окончании которых вручаются сертификаты не всегда учитываются работодателем при принятии решения в отношении выпускников, желающих устроиться на вакантные должности.

Дискриминация по возрастным и гендерным признакам молодых специалистов. До сих пор существует противоречие на рынке труда, когда опытных специалистов противопоставляют новичкам. Работодатели считают, что молодые специалисты не обладают теми навыками и знаниями, которые нужны для должного выполнения своих обязанностей.

Работа без оформления в трудовой книжке. Многие студенты во время учебы участвуют в волонтерских организациях, трудоустраиваются в качестве разнорабочих в магазинах, складах, частных компаниях. При этом многие из них оформлены без трудовой книжки. В дальнейшем этот период выпадает из их общего стажа трудовой деятельности и не учитывается работодателем при приеме на работу.

Несоответствие требований и условий, предлагаемых работодателем. Работодатель завышает требования к выпускникам, которые планируют устроиться на работу. В тоже время заработанная плата предлагается не соответствующая образованию. Такой вариант невыгоден студентам и выпускникам.

Разочарование в выборе полученной профессии. Примерно 60% выпускников разочарованы в выбранной ими профессией. Причинами этого могут послужить: во-первых, большое влияние родителей, которые

настаивали на получении конкретной профессии. Во-вторых, обучение только ради получения какого-либо диплома.

Поскольку многие абитуриенты, поступающие в университет, толком не представляют на кого будут учиться, какую профессию получат. Перед поступлением в вуз, абитуриент должен «выстроить цепочку» дальнейшего хода событий. Он должен осознавать, почему выбрал именно эту специальность, куда планирует в дальнейшем идти работать. Однако, в большинстве случаев абитуриенты идут учиться туда, куда можно попасть по баллам на бюджет. Поэтому, в большинстве случаев, такие студенты не заинтересованы в получении специальности и в дальнейшем по ней не планируют работать.

Ежегодно, примерно 900 тысяч молодых специалистов выпускаются из российских вузов, но большинство из них в дальнейшем работают не по своей специальности. Кроме того, выпускники сталкиваются со множеством проблем при трудоустройстве на работу. Согласно данным Федеральной службы статистики в 2012 году из высших учебных заведений было выпущено 1 млн. 397 тысяч специалистов высшего профессионального образования, потребность организаций в работниках на 2012 год составила 835,6 тысяч человек.

Проблемы трудоустройства выпускников вузов зависят от множества различных факторов:

- Невостребованность специальностей. Экономика государства не стоит на месте, поэтому всего за несколько лет ситуация в стране может поменяться. Те профессии, которые были популярны еще несколько лет назад, на данный момент могут оказаться совершенно невостребованными. К ним можно отнести такие специальности как: бухгалтер, библиотекарь, сотрудник охраны.

- Отсутствие рекомендаций и знакомств. Например, молодой специалист, окончивший университет с красным дипломом, из-за отсутствия у него связей и протекции, не всегда может трудоустроиться в интересующие его организации.

- Невостребованность некоторых вузов (к ним чаще всего можно отнести коммерческие вузы, т.е. негосударственные). В наше время важную роль при трудоустройстве играет «престижность» вуза. Для работодателя важно не только имя учебного заведения, но и тот факт, что выпускники рейтинговых вузов обладают достаточным уровнем знаний.

- Неграмотно составленное резюме. Многие соискатели, при составлении своего резюме допускают множество недочетов и неточностей. Например, забывают указать обязательные данные – контакты, с помощью которых с ним можно связаться; несоответствие цели с предлагаемой вакансией; наличие излишней информации. Одной из главных ошибок, которые допускают соискатели – преувеличение собственных навыков.

Отсутствие навыков самопрезентации. Это один из самых важных моментов при трудоустройстве. Приходя на собеседование, выпускник должен уметь зарекомендовать себя перед работодателем, чтобы из нескольких претендентов выбрали именно его. Соискатель может обладать многими знаниями и навыками, но не уметь преподнести себя правильно из-за чего терпит неудачу.

Анализ, проведенный рекрутинговым агентством «FutureToday», свидетельствуют, что 47% россиян врут при трудоустройстве. Исследователи отмечают, что граждане склонны лгать как при заполнении резюме, так и уже находясь на собеседовании. Чаще всего соискатели приводят ложные данные о своих навыках и умениях или завышают собственные заслуги на прежнем месте работы.

Часть выпускников, которые после окончания обучения не хотят связывать свою жизнь с полученной специальностью, чаще всего открывают свой бизнес. Большинство из них – выходцы из обеспеченных семей. Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, выяснившего, какие сферы деятельности выбирают россияне для развития собственного бизнеса, следует, что чаще всего, 24%, это сфера розничной торговли, 17% опрошенных указали сферу услуг, транспорта и общепита, 10% – строительство, по 8% производство техники, оборудования и пищевая промышленность и производство потребительских товаров, 5% – медицина, образование и культура, 4% – наука и информатика и 2% сфера финансов. Ещё 16% россиян, работающих над открытием своего дела, назвали другие отрасли экономики, а 6% затруднились ответить, в какой именно сфере они будут развиваться.

К сожалению, один из способов решения вопроса трудоустройства у молодых специалистов – добровольная безработица. Такие выпускники, столкнувшись с проблемой устройства на работу, просто перестают ее искать и чаще всего «сидят на шее», то есть живут за счет своих близких родственников. Это может быть связано с отсутствием цели в построении успешной карьеры, мотивации к труду, низким уровнем предлагаемой заработной платы.

В целом из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Выпускники вуза демонстрируют повышенный уровень тревожности, сталкиваясь с трудностями в период поиска будущего места работы и трудоустройства, не обладая соответствующими навыками поведения на рынке труда и технологиями поиска и трудоустройства.

2. Вузу необходимо уделять особое внимание вопросам содействия трудоустройству и адаптации на рынке труда выпускников.

3. Механизмы, которые при этом применяют в вузе для адаптации выпускников – молодых специалистов на рынке труда носят общий (универсальный) характер, но не содержат адресной (индивидуальной)

помощи. Таким образом, существует необходимость в оказании дополнительной (адресной) помощи выпускникам вуза, повышающей их адаптационные возможности на рынке труда в вопросах самоопределения, трудоустройства и планирования будущей карьеры.

Перечень использованной литературы и источников:

1. https://studwood.ru/735981/ekonomika/reshenie_problemy_bezrobotitsy_primere
2. <http://krasczn.ru/labour-market>
3. Базаров Т.Ю. Бизнес-образование: развитие организаций или организация развития? // Организационная психология. – 2019. - № 4. – С. 92–108
4. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодые специалисты: проблема подготовки и положение на рынке труда // Социологические исследования. – 2018. - № 5. – С. 114–122
5. Ворона М.А. Мотивы студенческой занятости // Социос.. – 2018. - № 8. – С.106–114.

УДК 364.07

СОЦИАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ

Степанков В.О., Королева И.В.

ПГУ имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

В статье рассматривается сущность, специфика и направления социального волонтерства. Раскрыты принципы, выступающие основой социального волонтерства. Определены условия формирования инклюзивного общества в ракурсе социального волонтерства

Ключевые слова: социальное волонтерство, человек с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивная среда.

SOCIAL VOLUNTEERING AS A FACTOR IN THE FORMATION OF AN INCLUSIVE ENVIRONMENT

Stepankov V.O., Koroleva I.V.

PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

Abstract: the article examines the essence, specifics and directions of social volunteering in the context of an inclusive environment.

Keywords: social volunteering, people with disabilities, inclusive environment.

История человечества не помнит такого общества, которому были бы чужды идеи добровольной и бескорыстной помощи. В настоящее время добровольчество становится значимым аспектом в жизни активных и равнодушных людей. Увеличивается число благотворительных некоммерческих организаций, отмечается развитие государственной поддержки перспективных для социальной политики направлений волонтерских практик, повышается вклад добровольчества в развитие экономики и гражданского общества, которое сегодня ориентировано на формирование инклюзивного социального пространства.

В России сделаны серьезные шаги в формировании правовых условий инклюзивного пространства. Первый из них – ратификация Конвенции ООН о правах инвалидов. Конвенция изменяет само понимание

инвалидности, признавая, что инвалидность – эволюционирующее понятие. Она является результатом взаимодействия, которое происходит между имеющимися нарушениями здоровья людьми и отношенческими и средовыми барьерами, которые мешают их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими. Таким образом, в Конвенции признается, что человек является инвалидом не только и не столько в силу имеющихся у него ограничений, но и по причине тех барьеров, которые существуют в обществе. Отношение общества к инвалидам показывает уровень готовности – как государства, так и отдельных граждан – идти по пути развития демократии и уважения прав человека. Ратификация Конвенции знаменует намерение государства создавать материальную среду для полноценной жизни инвалидов и разрушать существующие барьеры [3]. Поиск эффективных технологий и способ достижения этих целей лежит, в том числе. И в анализе потенциала волонтерских практик.

Цель нашего исследования – изучение содержания и способов формирования инклюзивной среды посредством социального волонтерства.

Современная модель социальной помощи рассматривает социальную работу как деятельность ряда субъектов основных секторов общества: государственного, коммерческого, благотворительного (некоммерческого, в том числе и волонтерского) [2]. И в российской системе социальной помощи постепенно растет роль общественных и благотворительных организаций, причастных к третьему сектору, тем самым отражая мировую тенденцию повышения значимости таких организаций.

Волонтерство является важнейшим ресурсом общественного развития, как на региональном, так и на федеральном уровне. В мире существуют мнение, что термин «волонтерство» сложно трактовать. Дэвид Смит – один из самых авторитетных исследователей волонтерства подчеркивает, что одна из главных сложностей формирования единого понятия связана со смешанным пониманием общественных благ, создаваемых волонтерами [5]. В российском законодательстве существует официальная трактовка добровольческой (волонтерской) деятельности. В Федеральном законе от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», под волонтерской деятельностью подразумевается добровольная общественная деятельность, не предполагающая какого-либо заработка и нацеленная на помощь на безвозмездной основе. В вышеуказанном законе определение «волонтерство» и «добровольчество» являются тождественными и используются как синонимы. И правовой статус волонтера закреплен в Федеральном законе от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Особенности добровольческой деятельности рассматриваются в работах отечественных ученых. Как социальный институт социальное

волонтерство описано в трудах Н.А. Антиповой, М.В. Певной и др. С педагогической стороны волонтерство исследуется Е.В. Акимовой, Л.В. Болотовой, Ю.В. Паршиной, А.В. Старшиновой, И.И. Фришман и др. По мнению большинства ученых и исследователей, волонтерство обладает основными характеристиками, к которым относятся: альтруизм – бескорыстная забота о благополучии других; добровольность – действия без принуждения; субъект – волонтер имеет ценности гуманистической направленности; объект – граждане или группы людей, испытывающие потребность в помощи [4].

Нет необходимости доказывать, что существенным фактором в формировании гражданского общества является волонтерство в различных сферах жизнедеятельности. Активно развиваясь в современных условиях, добровольчество становится связующим звеном, позволяющим многим оказаться включенным в сообщество близких по духу людей. Именно это понимание позволяет нам обратиться к вопросу инклюзивного общества в ракурсе социального волонтерства.

Под инклюзией понимается процесс включения людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в активную социальную и общественную жизнь, появляется потребность в формировании инклюзивной среды. На данном этапе развития в мировом сообществе инклюзия рассматривается не только как некое контекстное явление, затрагивающее отдельные социальные институты (например, инклюзивные детские сады, школы и т.п.), но и как общее социальное явление, как путь к созданию включающего общества, в наибольшей степени реализующего права каждого гражданина. При этом различия между людьми рассматриваются не как препятствия, которые необходимо преодолевать, а как ресурсы, способствующие развитию современного общества [6].

В.Н. Ярская определяет сущность инклюзивной среды как среды, которая обеспечивает доступность возможностей человеку вне зависимости от его умственных и физических особенностей [7]. Инклюзивная среда формируется посредством эффективной реализации социальной политики, а также в ходе социальных активностей в рамках инклюзии. Создать такую среду – задача социального волонтерства.

Социальное волонтерство (добровольчество) – безвозмездная помощь и деятельность, которая направлена, как на отдельную личность, так и на группу людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в социальной помощи. Как правило – это уязвимые и незащищенные категории населения:

- люди с инвалидностью;
- дети-сироты;
- пожилые граждане;
- одинокие и многодетные семьи;
- бездомные и др.

На сегодняшний день наиболее массовыми направлениями социального волонтерства является:

- участие добровольцев (волонтеров) в организации досуга детей-сирот, детей с ОВЗ и инвалидностью в различных социальных учреждениях (социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних, детские дома, социальные приюты и др.);

- участие добровольцев (волонтеров) в организации досуга пожилых и престарелых граждан в казенных учреждениях (дома для престарелых, дома-интернаты для одиноких и престарелых, специальные дома для престарелых и людей с инвалидностью, психоневрологический интернат и др.);

- участие добровольцев (волонтеров) в социализации, а также в социальной, интеллектуальной и психологической поддержке детей-сирот;

- участие добровольцев (волонтеров) в поиске пропавших людей;

- участие добровольцев (волонтеров) в помощи бездомным гражданам и др.

Основопологающим принципом социального волонтерского направления, однозначно, является добровольность. К другим базовым принципам социального волонтерства можно отнести:

- безвозмездность добровольческой деятельности;

- ответственность;

- социальная значимость – волонтерская деятельность носит полезный характер;

- добросовестность;

- законность, волонтерская деятельность не должна противоречить российскому законодательству.

Социальное волонтерство непосредственно в поле добровольческой деятельности имеет важные отличительные особенности.

Первая особенность состоит в том, что в центре внимания волонтера – конкретный объект, находящийся в трудной жизненной ситуации. Социальное волонтерство имеет узкую, но глубокую компетенцию, оно направлено на оказание помощи и на решение конкретных задач [1].

Вторая отличительная особенность состоит в том, что социальное волонтерство – это оказание социальной помощи в пространстве личных отношений. При коммуникации с человеком волонтер непосредственно знает его имя, является частью его жизни. Социальное волонтерство – это не сфера сервисных отношений и не выполнение определенных функций, это в первую очередь личные отношения, чувства и ответственность.

Из второй отличительной особенности вытекает третья. Для социального волонтерства характерны не разовые акции и мероприятия, а длительные систематические взаимоотношения.

К четвертой особенности социального волонтерства относится профессиональный подход. Оказывая помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, необходима целая система организации

деятельности добровольцев. Важно, чтобы система включала подготовку, а также сопровождение волонтеров, поддержание их эмоционального состояния, а в некоторых случаях работу с выгоранием. Еще к профессионализму относится организация всего процесса деятельности добровольца третьим лицом.

Все вышеперечисленные особенности основываются на отношениях, личном взаимодействии человека, нуждающегося в помощи, и добровольца, желающего помочь. В социальном волонтерстве коммуникация имеет двусторонний характер, являющимся ярким примером субъектно-субъектных отношений.

Проанализировав нормативно-правовую базу, принципы и особенности социального волонтерства, предлагаем дать следующее определение: социальное волонтерство – добровольная деятельность гражданина, носящая систематический характер, а также наделенная мерой ответственности и профессионализма, направленная на оказание помощи индивиду, находящегося в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, можно сделать выводы. Социальное волонтерство как социальное очень востребовано в наше время, о чем свидетельствует ряд исследований в этой области. Социальное волонтерство направлено, в первую очередь, на повышение качества жизни людей, имеющих различные жизненные трудности.

Социальное волонтерство – это явный «помощник» профессиональной социальной работы. Важно не просто развивать данное явление, но и уметь правильно организовывать привлечение, сопровождение, подготовку волонтеров. Правильное принятие социального волонтерства и его постепенная популяризация способствуют формированию в обществе гармоничных отношений.

Перечень используемой литературы и источников

1. Белановский Ю. С. Мир социального волонтерства. / Ю.С. Белановский, И.В. Ширшова. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр», 2018. – 96 с.
2. Бякирова Г.А. Волонтерство: социальный феномен трудовой значимости / Г.А. Бякирова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 5-3. – С. 140–143.
3. Королева И.В. От инклюзивного волонтерства к инклюзивному обществу, или еще раз о толерантности / И.В. Королева // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2019. – Т. 16. – № 2. – С. 120-125.
4. Мерсиянова И.В. Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности / И.В. Мерсиянова. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018 – 220 с.
5. Певная М.В. Социологический анализ нормативно-правового регулирования волонтерства в США и России / М.В. Певная, А.А. Кузьминчук // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2014. – Т. 126. - №2. – С. 131-139.
6. Рудзинская Т.Ф., Рябихина А.В. Включение молодежи в волонтерское движение «Абилимпикс» как условие формирования инклюзивного общества // Казанский вестник молодых учёных. – 2017. – Т. 1. – № 3 (3). – С. 120-124.

7. Ярская В.Н. Инклюзивная молодежная политика нового поколения / В.Н. Ярская, И.В. Бабаян // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2014. – № 4 (77). – С. 267-272.

УДК 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕССЕНДЖЕРА «DISCORD» ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ»

Стерлигова И.И.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г.Хабаровск

Положительные и отрицательные стороны программы «Discord» для преподавания учебной дисциплины Теория электрических цепей глазами студентов.

Ключевые слова: «Discord», он-лайн урок, дистанционное обучение, студенты, плюсы программы, удобный и понятный интерфейс.

USING THE «DISCORD» MESSENGER FOR REMOTE STUDY OF THE DISCIPLINE «THEORY OF ELECTRIC CIRCUITS»

Sterligova I.I.

KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The positive and negative sides of the «Discord» program for teaching the discipline Theory of electrical circuits through the eyes of students.

Keywords: «Discord», online lesson, distance learning, students, advantages of the program, convenient and intuitive interface.

«Discord» для дистанционного обучения – это одно из лучших решений для преподавателей с позиции легкости настройки, функционала и специальных возможностей. Это бесплатная компьютерная платформа для разных предметов, в которой можно организовать голосовые и текстовые каналы для обсуждений, а также для выдачи заданий и получения ответов. При создании сервера в ХИИК СибГУТИ используется название аудитории или фамилия преподавателя, в результате чего создается ощущение кабинета. С нашей точки зрения к преимуществам программы можно отнести:

- удобный и понятный интерфейс;
- обмен файлами любых форматов, отличное качество звука/видео;
- возможность открытия доступа только для определенного количества пользователей;
- наличие режима рации для общения; функция «Go Live», благодаря которой можно организовать отображение экрана. А, главное, установка и настройка не занимает много времени, что позволяет сразу приступить к занятиям.

Онлайн-урок – это практически новая форма урока. Проведение онлайн-урока по учебной дисциплине Теория электрических цепей требует стабильного подключения к сети Internet. Поэтому при работе в «Discord» учитываю некоторые моменты: не загружаю файлы во время сеанса,

рекомендую не включать видеотрансляции при слабом интернете участников собрания, настраиваю звук на хорошее качество, использую видео камеру при общении один на один, при необходимости делаю видеозапись занятия, в презентациях использую крупные шрифты и контрастные изображения, уточняю у студентов – разборчив ли материал, пользуюсь чатом, чтобы поделиться ссылкой на методический материал. Кроме того демонстрируя выполнение лабораторной работы, использую программу «ElectronicWorkbench» с устными пояснениями.

При организации он-лайн урока назначаю в начале дежурного, который будет помогать проводить переключку присутствующих, следить, чтобы у всех были выключены микрофоны и, помогать в случае технических проблем. Во время занятия стараюсь чередовать использование компьютера с выполнением заданий в тетрадях проведением онлайн-опросов.

Дисциплина «Теория электрических цепей» ведется в группах второго курса в первом семестре. Практически больше половины занятий прошли при дистанционном обучении. Для того, чтобы услышать и понять точку зрения студентов, я попросила их ответить на вопрос «В чем плюсы и минусы Discord при дистанционном обучении?» Ответы получились похожие.

Жарков Н., группа ССuСК-211: С моей точки зрения «дистанционка» имеет больше плюсов, чем минусов. Во-первых, она охватывает большие массы обучающихся, ведь далеко не все граждане в силу различных обстоятельств могут присутствовать в месте нахождения учебного заведения. Во-вторых, для определенной массы обучающихся нахождение их в привычной и комфортной среде (домашняя обстановка) способствует улучшенному восприятию учебного материала; в-третьих, исходя из реалий (эпидемиологическая обстановка) дистанционное обучение позволяет предотвратить риск угрозы здоровья человека.

Говоря же о минусах «дистанционки» хочу отметить, что глобальных минусов я не вижу. Да, существует мнение, что обучающиеся очно, находясь в непосредственном контакте с преподавателем и выполняя то или иное задание, может рассчитывать только на те знания, которые есть у него в «голове», а не пользоваться «шпаргалками», чему благоприятствует, соответственно, дистанционка. Но, мы знаем, и жизнь не раз это доказала, что, человек, который хочет получить знания, получит их независимо от формы обучения.

Поэтому, полагаю, что дистанционное обучение - закономерная, естественная и эффективная форма обучения, а право выбирать - остается за каждым.

Борисов А., группа ССuСК-212: Плюсы: минимальный порог вхождения; качественное подключение; помимо голосового чата, также хорошо работает и текстовый чат; есть возможность транслировать как

экран, так и веб-камеру; удобное управление голосовым чатом; легко настраиваемый сервер.

Минусы: в текстовый чат можно выкладывать только по одной фотографии, что очень неудобно, если хочется скинуть конспект на большое количество страниц; ограниченное количество человек в голосовом канале, что не позволяет вести большие конференции.

Вывод: Я считаю, что «Discord» - это лучшая программа для дистанционного обучения. Другие программы просто не могут похвастаться тем, что есть в данной.

Петров Д. группа РРТ-211: Плюсы «Discord»: программа работает хорошо даже на старых компьютерах и недорогих телефонах. В отличие от других программ общения, потребляет наименьшее количество оперативной памяти; многофункциональные возможности настройки как самой программы так и звонков в нем; удобный и понятный интерфейс настроек и звонков. С «Discord» можно работать через интернет, без скачивания самой программы.

Ватанабэ М., группа ССuСК-211: К положительным особенностям «Discord» я думаю можно отнести: доступность учебных материалов, так как обучающимся дистанционно не знакома такая проблема, как нехватка учебников, задачников, методичек. А также использование дистанционных технологий подходит для организации индивидуального подхода в обучении. Есть и отрицательные моменты: дистанционное обучение не подходит для развития коммуникабельности, личный контакт учащихся друг с другом и с преподавателями минимален, а то и вовсе отсутствует. Поэтому такая форма обучения не подходит для развития коммуникабельности, уверенности, навыков работы в команде.

Лихванчук А., группа РРТ-212: Плюсы: современность. Вся молодежь сейчас сидит и общается в Discord, нежели в других программах, так как «Discord» изначально создавался для игр. Студентам интереснее обучаться в «Discord» так как для них это своя «местная» среда обитания; простота в использовании; бесплатно; защищенность каналов. можно создавать разрешения на каналы для отдельных лиц; возможность разговаривать где и когда угодно; возможность обмена файлами группой или 1 человеку лично.

Минусы: не могу найти минусов. Он идеален.

Довбыш А., группа ССuСК-212: Мне удобно работать в «Discord», потому что маленькая нагрузка на устройство, хороший звук и изображения в этой программе, могу осуществить доступ с большинства имеющихся у меня устройств, имеются функции администрирования, функция демонстрации экрана, поддержка группового общения в командных чатах, отсутствует ограничения на срок конференции, функции доступны бесплатно, интерфейс, который дает возможность научиться пользоваться для дистанционного обучения быстро, хорошее качество видео, современный дизайн, возможность создания серверов (аналог групп

в скайпе) с функцией разделения на подгруппы – чаты и присвоения участникам различных ролей, безопасность – в режиме стримера «Discord» блокирует все ваши данные от других пользователей. Однако, имеются ограничения на количество участников конференции от 25 до 50 человек. Для некоторых групп такого количество оказывается недостаточно.

Какой здесь можно сделать вывод?! Большинство студентов привыкли к такой форме обучения. Благодаря дистанционному формату образовательный процесс не прервался в условиях пандемии, хотя все его участники неожиданно очутившись в новой реальности, оказались перед лицом многочисленных проблем.

Перечень использованной литературы и источников:

1. <https://support.discordapp.com/hc/ru> // Официальный сайт Discord.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Discord> // Википедия.
3. <https://discord-ms.ru/instruktsii/chto-takoe> // Интернет сообщество.
4. <https://sergoot.ru/discord> // Интернет сообщество.
5. <https://discord.com.ru/kak-polzovatsya-diskordom/> // Интернет сообщество.
6. <https://discord.com.ru/registraciya-discord-nastroiki> // Интернет сообщество.

УДК 378.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА, С ПРИМЕНЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Стулова Т.В.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье обсуждается проблема системы практико-ориентированного (дуального) обучения. Рассматриваются разработка данной технологии со стороны ВУЗа и предприятий.

Ключевые слова: практико-ориентировочное (дуальное) обучение, специалист, практика производственная, профессиональная деятельность, опыт, высшая школа.

Практико-ориентированное обучение – это процесс освоения студентами образовательной программы с целью формирования у студентов профессиональных компетенций за счёт выполнения ими реальных практических задач. В основе практико-ориентированного обучения должно лежать оптимальное сочетание фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки.

INTRODUCTION OF THE SYSTEM OF PRACTICE-ORIENTED TRAINING IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY, USING VARIOUS IT TECHNOLOGIES

Stulova T.V.

КИИК (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article discusses the problem of a practice-oriented (dual) learning system. The development of this technology by the university and enterprises is considered.

Key words: practical orientation (dual) training, specialist, industrial practice, professional activity, experience, higher education

Как известно, достаточно распространённой проблемой при приёме на работу молодого специалиста с любым уровнем профессионального образования, будь то высшее или среднее, является адаптация на рабочем месте. Среди различных аспектов – социальных, психофизиологических и профессиональных, немалое внимание привлекает именно последний, поскольку от успешного профессионального становления новоиспечённого специалиста, от его быстрого и полноценного встраивания в производственно-технологические процессы, напрямую зависят результаты деятельности предприятия. Как следствие, в этом заинтересован, как работодатель (*руководитель*), так и работник.

К сожалению, мы можем наблюдать ситуацию, в которой, принятый на работу молодой специалист долго находится на правах «*подмастерья*» или стажёра, его, по понятным причинам, не допускают к заданиям, требующим ответственности, да и он сам нерешительно проявляет инициативу, в опасениях нанесения какого-либо вреда вследствие неумелых действий. Процесс набора опыта и необходимых практических навыков замедлен, наставники из действующих специалистов, зачастую, загружены выполнением своих обязанностей и времени на обучение новобранца остаётся катастрофически мало.

Подобные случаи можно наблюдать на многих (*если не на всех*) производствах. Причём, академическая успеваемость в предшествующей учёбе и уровень владения теоретическими знаниями, порой, не играют решающего значения и полноценным специалистом, молодой человек, становится только по истечении некоторого, достаточно неопределённого, времени.

Всё это, в совокупности, замедляет и усложняет выполнение производственных задач и в итоге, отрицательно сказывается на результатах деятельности предприятия.

Вероятно, корни описанной проблемы берут начало, в сложившейся традиции профессионального обучения.

В учебных программах отведено время для различных практик: учебной, производственной, монтажной и преддипломной. И положительный эффект они, конечно же, дают, но внутри учебного заведения практика закладывает лишь основы, каких для работы на производстве недостаточно, а преддипломная практика в большинстве является лишь формальностью связанной с заполнением дневника. Как бы это не выглядело со стороны, но в реальности, студент-дипломник, даже с некоторыми базовыми навыками на предприятии является обузой для работников – слишком дорого время, затрачиваемое на составление адекватной уровню умения задачи; контроля, в процессе её выполнения и оценки результатов и исправление ошибок, особенно сейчас во время вечной пандемии. Поэтому, задания, которые им поручают – примитивны

и не дают нужного результата (*изучение документации*) или вовсе не относятся к исполнению должностных обязанностей (*наведения порядка*). Нередки случаи, когда руководитель практики лишь расписывается в дневнике практиканта.

Если касаться, отрасли телекоммуникаций, в некоторых случаях, студент-практикант привлекается к полноценной работе, где элементарных навыков достаточно, например, работа в бригаде при прокладке кабелей, монтаже оборудования и т.п. Однако это чаще исключение, чем правило.

Также следует отметить, что в современных темпах развития информационных технологий и смене приоритетных направлений развития, практические знания, приобретённые в учебном заведении по старым программам обучения, на сильно устаревшем оборудовании, большой ценности не имеют. А также необходимо помнить о цифровом неравенстве в ДФО. Нередко в учебных заведениях не хватает финансирования для приобретения нового современного оборудования, для процесса обучения студентов эксплуатации данного оборудования.

Таким образом, пройдя череду положенных практикумов, бывший студент, а уже молодой специалист, обретя место работы, не только не обладает нужной компетенцией, но и время достижения необходимого уровня навыком все так же неопределенно и сильно зависит лишь от усилий работодателя.

Налицо, существование несоответствия между методиками подготовки кадров и требованиями, которые этим кадрам предъявляются. Следовательно, необходимо вносить качественные изменения в технологии обучения с акцентом на увеличение объёма и содержания практических занятий, цифровой грамотности.

Этому должно способствовать внедрение методик практико-ориентированного обучения, которое должно способствовать усилению интереса студента к обучению, за счёт максимально близкого знакомства его с будущей сферой деятельности, обозрению перспектив развития как специалиста, профессионального и личностного роста.

Иными словами, студентам IT-специальностей, нужно как можно больше практики на современном оборудовании. Тогда, время его адаптации на реальном производстве существенно сократится.

При первом рассмотрении проблемы, мы можем выделить несколько аспектов которые требуют внимательного рассмотрения:

- обеспечение наличия практических навыков у преподавателей, т.к. многие из них никогда не работали на реальном производстве, и имеют в своём активе лишь редкие стажировки. Разумно полагать, что квалифицированный преподаватель с хорошим практическим багажом, сможет эффективнее донести до студента изучаемый материал и правильнее организовать учебный процесс;

- привлечение к учебному процессу действующих специалистов предприятий, организация открытых занятий, тематических лекций

призванных сократить дистанцию между учебным заведением и производством, помочь студентам восполнить информационные лакуны о перспективах развития их в выбранной специальности,

- создание комплексных лабораторных стендов, способных имитировать реально существующие сложносоставные IT-инфраструктуры для полноценного погружения обучающихся в суть происходящих там процессов. В качестве ярчайшего примера, можно привести среднестатистического системного администратора на небольшом предприятии Дальневосточного региона, состоящем из нескольких географически распределенных филиалов. Такой специалист, в одиночку, выполняет широчайший спектр задач - организацию кабельных (*медных, оптических*) и беспроводных сетей, настройку сетевого и оконечного оборудования, ведение рабочей документации, обслуживание офисной техники, осуществляет поддержку телефонии, интернета, телевидения, видеонаблюдения, удалённого доступа, конференций и чаще всего такому специалисту приходится работать на не совсем новейшем оборудовании в силу географической отдаленности от центра (*что говорит о цифровом неравенстве некоторых регионов*). В его ведении находятся всевозможные серверы и базы данных, что требует соответствующих знаний в настройке различных сервисов, программ, операционных систем, а также основ программирования. В настоящее время границы компетенций IT-специалистов настолько размыты, что описанная ситуация уже является чуть ли не нормой. И, конечно же, выпускник определенного факультета, не всегда готов к такому началу трудовой деятельности. Внедрение вышеупомянутых лабораторий позволит существенно расширить кругозор студентов, снабдить их необходимыми в будущем практическими навыками, обогатить их память полезными знаниями, обучить цифровой грамотности тем самым, подготовив их к будущей производственной деятельности.

Изложенное выше, предлагается реализовывать за счёт:

- *наличия поддержки со стороны руководства учебного заведения;*
- *внесение изменений в учебные планы, с целью увеличения объёма практических занятий;*
- *организации специализированных классов-лабораторий, стендов, наполнения их современным действующим оборудованием, разработка учебных программ, основывающихся на базе таких классов;*
- *привлечение к разработке, монтажу и настройке, студентов и преподавателей;*
- *налаживания связей с профильными предприятиями в части устройства студентов-практикантов, обеспечения б/у оборудованием, помощи в организации лабораторий;*
- *разработки системы поощрений наиболее инициативных и проявляющих себя студентов и преподавателей;*

- сбор соответствующей статистики, для дальнейшей коррекции планов развития, исправления недочётов.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Буровский А.М. Философия основания экологического образования / А.М. Буровский // Философия экологического образования / под. общ. ред. И.К. Лисеева. – М.: Из-во «Грамота», 2001. – С. 255-286.
2. Вадеников В.А. Мониторинг профессионального развития личности ремесленника: Научно-методическая разработка / В.А. Вадеников, Н.А. Доронин, Д.П. Заводчиков, Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург: ГАПОУ СО «УКТП», 2002. – 112с.
3. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход в образовании / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. Известия УрО РАО. – 2005, - №3 (33). – С. 27-34.
4. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход / Э.Ф. Зеер // Известия УрО РАО. – 2004. - №3. – С. 42-53. – Серия: Образование и наука.
5. Чекулина Т.А. Концепция инновационного развития экономики в России: практикоориентированный подход: автореф. дисс. ...доктора экон. наук: 08.00.05. – Тамбов: ГОУВПО «ТГУ», 2008. – 47с.
6. Новиков А.М. Методология образования. – Изд. – 2-е. / А.М. Новиков. – М.: «Эгвес», 2002. – 488с.
7. Общероссийский классификатор специальностей по образованию (ОК 009-2003). – М.: «ИПИ Издательство стандартов», 2003. – 63 с.
8. Платонов К.К. Проблемы способностей / К.К. Платонов. – М.: Наука, 1972. – 312с.
9. Стахиева Е.В. Практико-ориентированный подход в профессиональной подготовке специалиста по связям с общественностью: дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.08. – М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 153с..
10. Северов В.Г. Актуальность профессиональной подготовки кадров для малого бизнеса Российской Федерации // Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. тр. – Новосибирск: Изд-во СибПРИНТ, 2010. – С. 88-93.
11. Северов В.Г. Тенденции и проблемы развития профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого бизнеса // Профессиональное образование. Столица. – 2010. – № 6. – С. 47-54.

УДК 339.

МЕСТО И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Татаева Е.М., Маркина Ю.М.
ТОГУ, г. Хабаровск

В статье рассмотрено понятие социальная реклама в качестве способа взаимодействия в публичном пространстве. Также раскрывается сравнение с другими медиа-каналами, через которые поступает социальная реклама. Что дает более обширные сведения о месте и роли социальной рекламы в социальных сетях или других платформах, также различные СМИ.

Ключевые слова: реклама, социальные сети, аудитория, эмоции, источник, платформа.

**THE PLACE AND ROLE OF SOCIAL ADVERTISING
IN PUBLIC SPACE**

Tataeva E.M., Markina J.M.
PNU, Khabarovsk

The article examines the concept of social advertising as a way of interaction in public space. It also reveals a comparison with other media channels through which social advertising comes. Which gives more extensive information about the place and role of social advertising in social networks or other platforms, also different media.

Keywords: advertising, social media, audience, emotions, source, platform.

Социальная реклама – это процесс создания и размещения кликабельных объявлений и новостей для охвата целевой аудитории. Можно обратиться к ним через платформы социальных сетей, приложения для обмена сообщениями, новостные ленты и даже внешние приложения, и веб-сайты. Социальные рекламы используют для повышения узнаваемости бренда, привлечения потенциальных клиентов и/или получения прибыли от продаж, а также для эмоционального отклика на рекламу социального характера, который будет побуждать их к действию [1, с.104].

Социальная реклама особенно эффективна для повышения вовлеченности и конверсии. Потому что платформы социальных сетей предлагают сокровищницу высокоспецифичных и действенных данных о пользователях. Аудитории могут быть определены на основе прошлого поведения и истории покупок. А также по тому, насколько пользователи соответствуют демографическим характеристикам и интересам целевых персон.

Роль социальных сетей в повседневной жизни пользователей изменилась – теперь они имеют значительный вес на пути к покупке.

По сравнению с другими медиа-каналами, пребывание в социальных сетях занимает большую часть нашего времени. Во всем мире потребители посвящают почти 2,5 часа в день переключению между различными платформами.

Хотя традиционные источники, такие как телевизионная реклама (36%) и «сарафанное» радио (32%), по-прежнему более популярны для открытия бренда, чем реклама в социальных сетях (27%), социальные сети являются вторым по значимости исследовательским каналом после поисковых систем, и 42% людей проводят свои исследования продуктов на платформах социальных сетей.

Огромное количество людей, с которыми можно связаться через социальные сети. Но есть и другие преимущества, возможно, даже более важные, которые делают социальную рекламу уникально ценным вложением [3, с.98].

С позиции структуры формирования текста следует заметить, что в социальной рекламе широко применяются статистика, стилистические приёмы, различные типы предложений, графические образы степени связи с текстом, оценочность, эмоциональность.

В целом, в русских текстах преобладает ряд англоязычных общих параметров. Социальную рекламу характеризуют следующие признаки: красочность текста, краткость, использование статистики, эмоциональная

окрашенность, использование стилистических приемов, в том числе гипербол и метафор. Изображение социальных реклам должно быть честным и открытым посылом, четкое понимание того, что хочется донести до аудитории. Графическая образность социальной рекламы должна приковывать внимание сразу же, чтобы не было возможности отвести взгляд или отвлечься на что-то.

Социальная реклама имеет широкую направленность. Она может быть связана с образом жизни человека, с животными, с национальной и религиозной особенностью, с адекватным поведением человека.

Что касается эмоциональности социальной рекламы, то вызываемые эмоции должны быть как положительные, так и отрицательными. Однако, чаще всего социальная реклама вызывает положительные эмоции, к примеру, сопереживание, эмпатия.

Таким образом, социальная реклама чрезвычайно важна как средство пропаганды, особенно среди молодёжи, позволяющее предотвратить ряд демографических и других проблем и в конечном итоге сохранить здоровье и продолжительность жизни нации. Чем более грамотно и эффективно создается, и применяется такая реклама, в том числе с использованием лингвистических и графических средств, тем большей будет ее практическая ценность и общественная польза.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Голуб О.Ю. Социальная реклама: учебное пособие / О.Ю. Голуб. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 178с.
2. Ежова Е.Н. Социальная реклама как фрагмент медиа-рекламной картины мира: статья // Вестник СтГУ. – 2008. - №5. – С. 18-24.
3. Катаев А.В. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / Катаев А.В. – Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2017. – 270с.
4. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама». – М.: Гардарики, 2002. – 270с.
5. Шавель С.А. Потребление и стабильность общества: монография / С. А. Шавель В.Р. Шухатович, Г.П. Коршунов. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 314с.

УДК 001.892

ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ ВО ВРЕМЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Торошин А.К., Жалко М.Е.
ЛФ ПНИПУ, г. Лысьва. Пермский край

Рассмотрены проблемы организации научно-исследовательской работы студентов, выявлены основные сложности при вовлечении студентов в НИР. Определены проблемы мотивации студентов участия в НИР во время учебного процесса.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа студентов, организация, мотивация.

PROBLEMATIC MOMENTS DURING ORGANIZING STUDENT RESEARCH WORK

Toroshchin A.K., Zhalko M.E.
LF PNRPU, Lysva. Perm Territory

The problems of organizing research work of students are considered, the main difficulties in involving students in research work are revealed. The problem of motivating students to participate in research work during the educational process is determined.

Key words: research work of students, organization, motivation.

В современном мире используется такое понятие как рыночные условия на производственных предприятиях и в других организациях. Специалист любого профиля должен владеть профессиональными знаниями, а также иметь личностные качества, которые смогут использовать в процессе работы.

Во время обучения данных специалистов, будучи студентами, осваивается базовый уровень материала в стенах вуза, так углубленный уровень потребуется освоить самостоятельно. Необходимо во время обучения научить студентов к проявлению инициативы и умениям по профильным дисциплинам для успешной работы на предприятии.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важных элементов в процессе обучения высококвалифицированных специалистов, благодаря данной работе обучающиеся получают умения самостоятельно ставить и решать практические задачи, в ходе решения данных задач обучающимся удается внеаудиторно познать и закрепить теоретический материал [2, с.380].

Вопросы привлечения студентов к научно-исследовательской работе (НИР) изучены достаточно как с позиции педагогики, так и с точки зрения технических наук. Ряд исследователей отмечают проблемы при организации НИРС.

Основными сложностями при вовлечении обучающихся в НИР являются:

- *недостаточная информированность о возможностях участия в научно-исследовательской работе;*
- *низкий уровень мотивации и заинтересованности обучающихся;*
- *несоответствие квалификации преподавательского состава;*
- *отсутствие положительного имиджа ученого-исследователя среди студентов.*

Своевременное и планомерное решение озвученных выше проблем позволит не только расширить степень вовлеченности в исследовательскую деятельность, но и повысить её результативность [1].

Необходимо отметить, что, как правило, студенты выполняют только обязательные задания в виде рефератов, курсовых работ и т.д. Причиной этого явления считаем недостаток мотивационной составляющей. Работа выполняется по принуждению преподавателя в рамках учебного процесса.

Для того, чтобы студенты знали и имели желание добровольно участвовать в научно-исследовательской работе, требуется:

- *познакомить их во время получения среднего общего образования;*
- *подробно проинформировать о преимуществах участия в НИР.*

Неотъемлемой частью научного исследования является мотивация.

Мотивация к участию в НИР может иметь и материальная составляющая. В этом смысле повышенная академическая стипендия является стимулирующим средством для количества участников с в научно-исследовательской деятельности, с этим согласны большая часть студентов.

Полученные в ходе научной работы знания и умения, могут положительно повлиять при сдаче сессии, что тоже, является мотивирующим фактором.

Можно выделить следующие умения студентов в рамках организации научно-исследовательской работы в учебном процессе:

- умение планировать свою работу в рамках практического или теоретического задания;

- умение прогнозировать ее результаты;

- умение самостоятельно добывать новые знания из различных источников;

- умение приобретать новые знания путем самостоятельного исследования и «открытия»;

- умение использовать приобретенные знания для дальнейшего самообразования, применять их в практической деятельности.

Л.В. Виноградова считает, что исследовательский метод заключается в самостоятельном решении обучаемыми практических задач с производства, различных проблем практического содержания. При научно-исследовательской работе студенты не только ведут поиск способов решения различных проблем, но и самостоятельно ставят перед собой задачи, подлежащие решению, самостоятельно выдвигают цели своей работы. Студенты учатся проводить анализ условия, строить математические модели практических ситуаций, самостоятельно выбирать знания, ставить проблемы и выдвигать гипотезы [3, с.72].

Результатом успешной научно-исследовательской работой студента является качественно подготовленная выпускная квалификационная работа, которую выпускник самостоятельно выполнил в поставленные сроки.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Проблемы организации научно-исследовательской работы студентов-экономистов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/287449149.pdf> (дата обращения 10.12.2021г.)

2. Чупрова Л.В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза // Теория и практика образования в современном мире: матер. междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 380–383.

3. Виноградова Л.В. Вопросы проблемного подхода при обучении на занятиях по МПМ // Проблемы совершенствования преподавания математики в средней школе. – М.: МГПИ, 1986.– С.68–79.

ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Федоренко А.В., Акулич В.Г.

СибГУНиТ имени академика

М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье показана система подготовки высококвалифицированных кадров в высших учебных заведениях. Система подготовки кадров высшей квалификации включает в себя совокупность образовательной и аттестационно-контрольной подсистем, которые учитывают социальные, экономические, национальные и культурные традиции общества и государства. В статье делается вывод о том, что в системе подготовки кадров высшей квалификации необходимо учитывать социально-экономические, национально-культурные традиции общества и государства, организационно-содержательные особенности университетского образования, профессионально-личностные особенности субъектов такой подготовки.

Ключевые слова: высококвалифицированные кадры, ВУЗы, система подготовки кадров, студенты, квалификация, специалисты

TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Fedorenko A.V., Akulich V.G.

SibSUNiT named after academician

M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The system of training highly qualified personnel in higher educational institutions has been studied. The system of training highly qualified personnel includes a set of educational and certification-control subsystems that take into account the social, economic, national and cultural traditions of society and the state. The article concludes that in the system of training highly qualified personnel, it is necessary to take into account the socio-economic, national and cultural traditions of society and the state, organizational and content features of university education, professional and personal characteristics of the subjects of such training.

Keywords: highly qualified personnel, universities, personnel training system, students, qualifications, specialists

На сегодняшний день знания и наука являются неотъемлемой частью нашей жизни, так как именно они оказывают большое влияние на современное общество. С каждым годом появляется необходимость совершенствования процесса подготовки кадров. В последнее время данная проблема становится более насущной и ей уделяется особое внимание не только со стороны государства, но и работодателей.

Именно быстрый рост рынка требует от работника активную жизненную позицию, способность к новому обучению и их адаптацию к новой ситуации, хорошую специальную подготовку, готовность к появлению новых информационных технологий, разностороннее мышление, а также знание иностранных языков. Профессиональное обучение должно быть направлено на подготовку таких специалистов, которые смогут обеспечить процесс развития в своей отрасли, и

ориентировано на опережающее обучение специалиста и постоянное получение новых знаний [1].

Профессиональная подготовка кадров является важнейшей формой реализации личности на рынке труда, потому что требование любой организации в наше время – это постоянное обучение, повышение квалификации или переобучение. Поэтому система подготовки высококвалифицированных кадров быстро реформируется и внедряется в стандарты современного образования в ВУЗах [2].

Подготовка кадров – процесс обучения, в результате которого человек получает необходимую теоретическую подготовку и практические навыки [3].

Система подготовки кадров, существующая и применяющаяся в России (См. Рис. 1).

Первой ступенью образования является общее высшее образование. Оно включает в себя получение фундаментальных гуманитарных и естественно-научных знаний без элементов профессиональной квалификации. Данный уровень только подготавливает студента к последующему продолжению образования, которое ведет его к получению академических степеней и профессиональных квалификаций. После двух лет, обучающийся должен свободно владеть английским языком и компьютером.

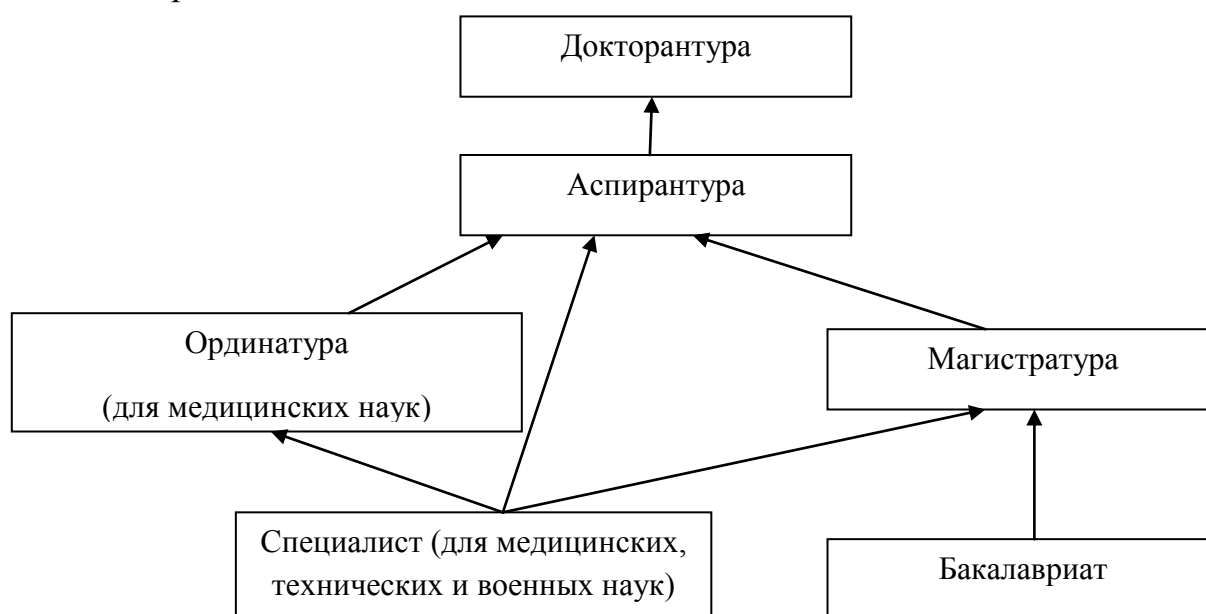


Рисунок 1 – Система подготовки высококвалифицированных кадров в России

Второй ступенью является реализация программ базового высшего образования, которая предусматривает получение обучающимися фундаментальных профессионально-ориентированных знаний тому направлению, который он выбрал. Данная ступень служит основой для последующего обучения по программам третьего уровня высшего образования. Срок освоения первых двух ступеней – это 4 года. Получившим базовое высшее образование присваивается академическая

степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с указанием направления обучения.

Третья ступень – программы образовательно-профессионального уровня. Они направлены на подготовку магистров наук или дипломированных специалистов с высшим образованием, которые готовы к самостоятельной профессиональной деятельности.

Преимущественно исследовательский характер будущей профессии предполагает программа подготовки магистра. Срок ее реализации занимает не менее двух лет. По окончании этой ступени выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени «магистр наук».

Завершившим программу подготовки дипломированного специалиста выдается диплом о высшем образовании с присвоением квалификации по полученной специальности. Срок реализации такой программы - не менее одного года (зависит от квалификации, получаемой специалистом).

Люди, которые уже завершили любую образовательно-профессиональную программу третьего уровня, имеют право поступления в аспирантуру [4].

Таким образом, применение инновационных технологий, постоянное саморазвитие и знание языков является неотъемлемыми требованиями для нового типа специалиста. А данные системы подготовки кадров помогают сформировать высококвалифицированного специалиста. Но необходимо учитывать уже имеющийся опыт и сложившиеся традиционные фундаментальные основы с применением передовых подходов [5].

Перечень использованной литературы и источников:

1. Цибизова Т.Ю. О проблемах подготовки высококвалифицированных специалистов в системе непрерывного профессионального образования // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. – 2011. - № 77(30569). – С. 1-9.
2. Мамалова Х.Э. Система подготовки кадров высшей квалификации в вузе / Мир науки, культуры, образования. – 2020. - №2. – С. 36-38.
3. Подготовка и повышение квалификации кадров. [Электронный ресурс]. – URL: <https://psyera.ru/6849/podgotovka-i-povyshenie-kvalifikacii-kadrov> (дата обращения: 12.12.2021).
4. Ильина И.И. Современные тенденции развития подготовки кадров высшей квалификации в России // Управление наукой и наукометрия. – 2013. – С. 159-172.
5. Голиковские чтения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gouspt.ru/wp-content/uploads/Голиковские-чтения-2020.pdf> (дата обращения: 12.12.2021).

УДК 372.893

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С РАЗНЫМИ ТЕКСТАМИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Федорова Л.И., МОУ «Ильинская СОШ»
Прибайкальский район, Республика Бурятия

В статье рассмотрено понятия «функциональная грамотность», обозначены приемы работы с разными текстами, которые развивают основные умения и навыки, воспитывают внутреннюю самооценку, повышают учебную мотивацию учеников. Ученик, владеющий такими навыками, сможет в будущем стать хорошим специалистом, способным определять проблему и искать пути ее решения.

Ключевые слова: функциональная грамотность, приемы формирования читательской грамотности, алгоритм работы с тестом сплошные, не сплошные, смешанные тесты, гипертексты.

FORMATION OF FUNCTIONAL LITERACY WHEN WORKING WITH DIFFERENT TEXTS IN HISTORY LESSONS

Fedorova L.I., Ilyinskaya Secondary School
Pribaikalsky District, Republic of Buryatia

The article discusses the concept of "functional literacy", identifies techniques for working with different texts that develop basic skills and abilities, foster internal self-esteem, and increase the educational motivation of students. A student with such skills will be able to become a good specialist in the future, able to identify a problem and look for ways to solve it.

Keywords: functional literacy, methods of forming reader's literacy, algorithm of working with the test continuous, discontinuous, mixed tests, hypertexts

Чтение - есть создание собственных мыслей при помощи мыслей других людей.
Рубакин Н.А. (книговед, писатель)

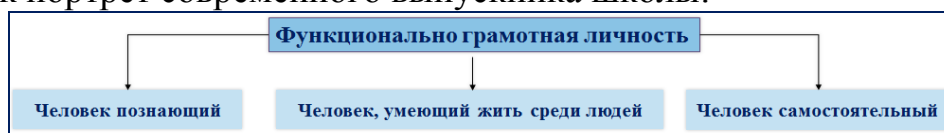
В современном мире функциональная грамотность стала одним из базовых факторов, способствующих активному участию людей в социальной, культурной, политической и экономической деятельности, а также обучению на протяжении всей жизни. Однако о существовании функциональной грамотности мы чаще всего узнаем, только столкнувшись с ее отсутствием. Функциональная безграмотность обнаруживает себя при изменении ситуации, образа жизни или типа профессиональной деятельности. Часто выявляется в ситуациях столкновения человека с новыми для него технологиями. Так, человек не может разобрать схемы, инструкции, не может воспользоваться каким-либо устройством, например, мобильным телефоном, банкоматом и др.

Известный российский психолог и лингвист, автор многих научных и популярных статей по вопросам школьного и вузовского образования, Алексей Алексеевич Леонтьев (1936-2004) в одной из своих работ дал очень корректное и в то же время, глубокое определение: «Функциональная грамотность – способность человека использовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений»

Сегодня значение этого термина приобрело более широкий смысл и включает в себя следующее:

- совокупность знаний и навыков, позволяющих человеку уверенно действовать в окружающей материальной и социокультурной среде;
- мера овладения определенными умениями как средством осуществления жизненных планов;
- один из способов социальной ориентации личности;
- способ продолжения образования, профессионального роста в современных цивилизованных условиях.

Качества функционально грамотной личности рассматриваются сегодня как портрет современного выпускника школы:



Любая деятельность рассматривается как процесс разрешения проблем того или иного уровня сложности. При такой трактовке функциональная грамотность превращается не только в синоним ключевых компетенций, но и в разные виды грамотности: читательская, естественнонаучная, компьютерная, информационная, правовая, коммуникативная, языковая, бытовая и т.д. Но на вершине всей системы располагается читательская грамотность.

Мы знаем, что чтение многофункционально. Это сложная многогранная деятельность мозга, в которую включены процессы восприятия, памяти, мышления, внимания, воображения, воли. Оно является и инструментом для решения задачи, лежащей за пределами ситуации чтения, и приятным досугом, и средством переживания сильных эмоций.

Процесс чтения состоит из трёх фаз. Первая - это восприятие текста, раскрытие его содержания и смысла. Из отдельных слов, фраз, предложений складывается общее содержание. В этом случае чтение включает такие фазы, как просмотр, установление значений слов, нахождение соответствий, узнавание фактов, анализ сюжета и фабулы, воспроизведение и пересказ.

Вторая – это извлечение смысла, объяснение найденных фактов с помощью привлечения имеющихся знаний, интерпретация текста.

Третья – это создание собственного нового смысла, то есть «присвоение» добытых новых знаний как собственных в результате размышления.

Те, кто останавливается на первой фазе чтения, читают репродуктивно, механически воспроизводят содержание, пересказывают факты и фабулу. Когда-то этого было достаточно для получения образования (вспомним классическую «зубрёжку»). В современном мире на первый план выдвигается творческое чтение, которое требует осмысления полученной в результате чтения информации, её интерпретации, оценки и создания собственных смыслов.

Грамотно читать – это значит *понимать текст, размышлять над его содержанием, оценивать его смысл и значение, излагать свои мысли о прочитанном.*

На схеме представлены, известные нам, основные этапы атрибуции текста. Нужно понимать, каким сложным для многих учеников, является момент, соединить текстовую информацию с контекстными знаниями, научиться делать вывод.



К наиболее типичным трудностям школьников при выполнении заданий по чтению, можно отнести:

- *определение значение слова;*
- *выделение ключевых слов;*
- *целенаправленный поиск информации;*
- *перенос знаний и умений из одной области в другую;*
- *чтение диаграмм, схем, графиков;*
- *аргументация своей точки зрения.*

Для преодоления трудностей можно использовать такой прием, как инсерт. Это прием, в котором используется система «заметок на полях» для эффективного чтения и размышления прием маркировки текста. Примером может служить работа учащегося по теме «Правление князя Владимира. Крещение Руси» (6 класс)

«V»- то, что знаю	«+» - новая информация	« - » - думал иначе	« ? » - есть вопросы
В 988 году произошло крещение Руси Князь Владимир возвратил вятичей, разгромил радимичей Подчинил Полоцкое княжество Одержал победу над Волжской Булгарией	981 г.- столкновение с Польшей: присоединил Червень и Перемышль. Возвел 4 оборонительных рубежа от печенегов	Думал, что причиной принятия христианства была глубокая вера в Христа князя Владимира	Почему после принятия христианства князь Владимир сильно изменился?

Также прием «Двойной дневник» дает возможность читателям тесно увязать содержание текста со своим личным опытом. Особенно полезны двойные дневники, когда учащиеся получают задание прочитать какой-то большой текст дома, вне учебной аудитории.

Что привлекло мое внимание в тексте? Ключевые слова (понятия, даты и т.д.)	Мои комментарии

Двойные дневники ведутся по ходу чтения текста, используются на стадии осмысления и стадии рефлексии. Особое внимание стоит обратить на то, что современная школа должна научить ученика работать с различными текстами: «бумажными», электронными и звучащими.

Предположим, учащемуся поручено подготовить доклад «История развития предпринимательства в России». Он находит в библиотеке энциклопедии последних лет издания, электронную энциклопедию Кирилла и Мефодия на компактных дисках, несколько учебных и научно-познавательных книг, статьи из научно-популярных журналов за последние десять лет, с помощью Google находит необходимые материалы в Электронном компьютерном музее (www.computer-museum.ru). Затем приступает к чтению. Сначала использует приёмы ориентировочного чтения: просматривает выбранные издания и файлы. Далее идёт работа с уже отобранными источниками – поиск конкретных фактов, имен; здесь используются приёмы поискового чтения. Действуя, таким образом, он готовит для более углублённой работы книгу, несколько статей, копирует два файла об известных предпринимателях. Теперь должны быть использованы приёмы аналитического чтения (выделение ключевых слов, составление плана, конспекта, тезисов, схем, таблиц, списка использованной литературы; подбор цитат). В течение всего периода над докладом ученик работает как с бумажными носителями, так и электронными и Интернет ресурсами.

В последние годы активно стали использовать классификацию текстов, разработанную составителями теста PISA. Они делят тексты на сплошные и несплошные, смешанные и гипертекст. Четко распределить тексты по определенным категориям или критериям невозможно, так как один и тот же текст, как правило, имеет различные признаки и может относиться сразу к нескольким группам. Хотелось бы представить примеры работы с разными текстами.

К **сплошным** относятся **тексты**, которые ученики читают в повседневной жизни, в том числе и в школе:

- *описание (отрывок из рассказа, стихотворение, описание человека, места, предмета и т.д.);*

- *повествование (рассказ, стихотворение, повесть, басня, письмо, статья в газете или журнале, статья в учебнике, инструкция, реклама, краткое содержание фильма, спектакля, пост блога, материалы различных сайтов);*

- *рассуждение (сочинение-размышление, комментарий, аргументация собственного мнения).*

Пример работы со сплошным текстом:

Прочитайте текст и выполните задания: Правительство полагало, что после введения свободного ценообразования цены вырастут в 3 раза. Для компенсации потерь населения была на 70% увеличена зарплата бюджетников (учителей, врачей, работников государственных

предприятий и учреждений – всех, кто получал зарплату от государства)... Товарный дефицит, нехватка жизненно необходимых товаров были настолько острыми, что цены на многие из них сразу возросли в 10-12 раз. Инфляция обесценила денежные вклады в Сбербанке и привела к серьёзному снижению жизненного уровня населения... Импорт позволил быстрее справиться с дефицитом, но привёл к спаду не выдержавшего конкуренции отечественного производства, к закрытию предприятий. Социальная цена первого года радикальных экономических реформ оказалась высокой. Но предпринятые правительством шаги позволили избежать вполне реального тогда полного распада хозяйственных связей и экономического коллапса. Стремительное введение рыночных отношений помогло ликвидировать товарный дефицит и наполнить прилавки, по-прежнему недоступные для большинства населения из-за отсутствия денег.

1) *В чем заключается основная мысль текста?*

А. Правительство не провело серьёзных реформ

Б. Сохранялся товарный дефицит

В. Реформы носили весьма противоречивый характер (верно)

Г. Рост зарплат спровоцировал кризис.

2) *Опираясь на текст, приведите два положительных и два отрицательных последствия либерализации цен.*

3) *Выберите верное утверждение:*

А) Для многих жителей страны многие товары были недоступны из-за высоких цен (верно)

Б) Рынок не помог ликвидировать дефицит.

В) Реформа привела к распаду страны.

4) *Дайте определения понятиям дефицит, импорт, инфляция.*

К **несплошным текстам** относятся следующие виды текстов: графики, диаграммы, схемы (кластеры); таблицы; памятные доски; географические карты и карты местности; план помещения, местности, сооружения; входные билеты; расписание движения транспорта, карты сайтов и др.

Развитие функционального чтения, которое требует осмысления полученной информации, её интерпретации, оценки и создания собственных смыслов, наиболее эффективно в процессе работы с историческими источниками. Так может выглядеть пример *заданий по карте с текстом из источника (11 класс)*.

1. Осенью 1941 г. немецкий капитан 18-й танковой дивизии в письме домой писал: *«Несмотря на огромные пройденные расстояния, не было чувства, которое у нас было во Франции, не было чувства, что мы входим в побежденную страну. <...> Русские всюду сражаются до последнего человека».*

- Приведите примеры в подтверждение главной мысли письменного источника.

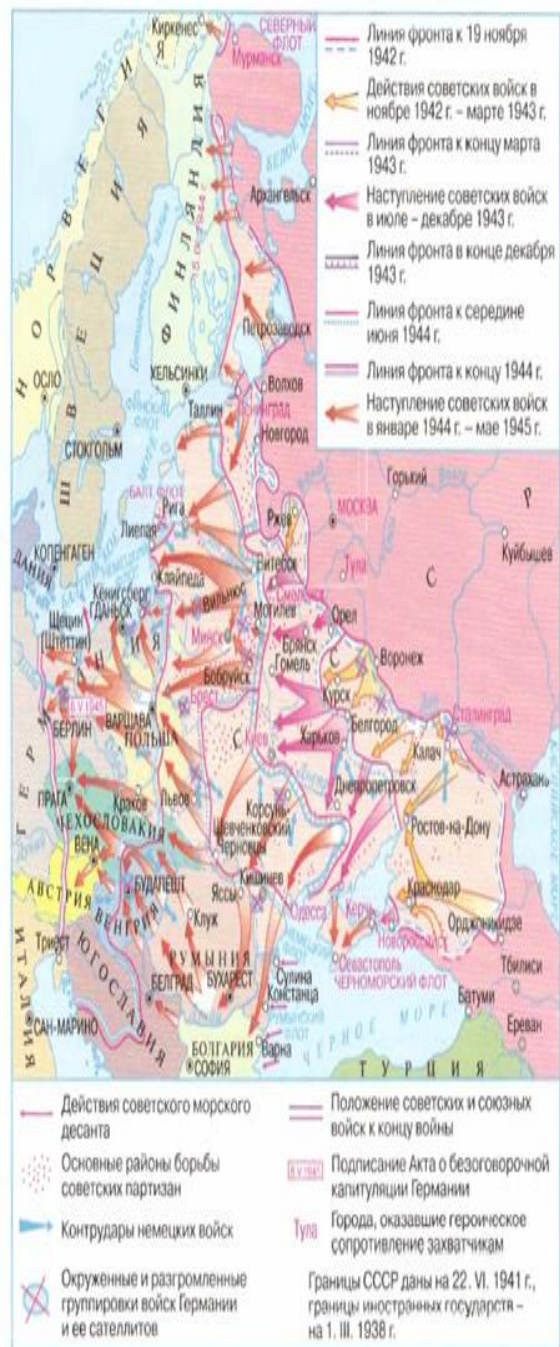
- Предположите, на каком главном направлении Восточного фронта находилась его дивизия?

- Перечислите события данного периода.

2. Укажите причины и цели данного Приказа Гитлера от 3 января 1942 г.: «Цепляться за каждый населенный пункт, не отступать ни на шаг, обороняться до последнего солдата, до последней гранаты.... Каждый занимаемый нами пункт должен быть превращен в опорный пункт. Сдачу, его не допускать ни при каких обстоятельствах, даже если он обойден противником».

Рассмотрите влияние данного Приказа на дальнейший ход военных событий.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА СОВЕТСКОГО СОЮЗА (22.VI 1941 г. – 18.XI 1942 г.)



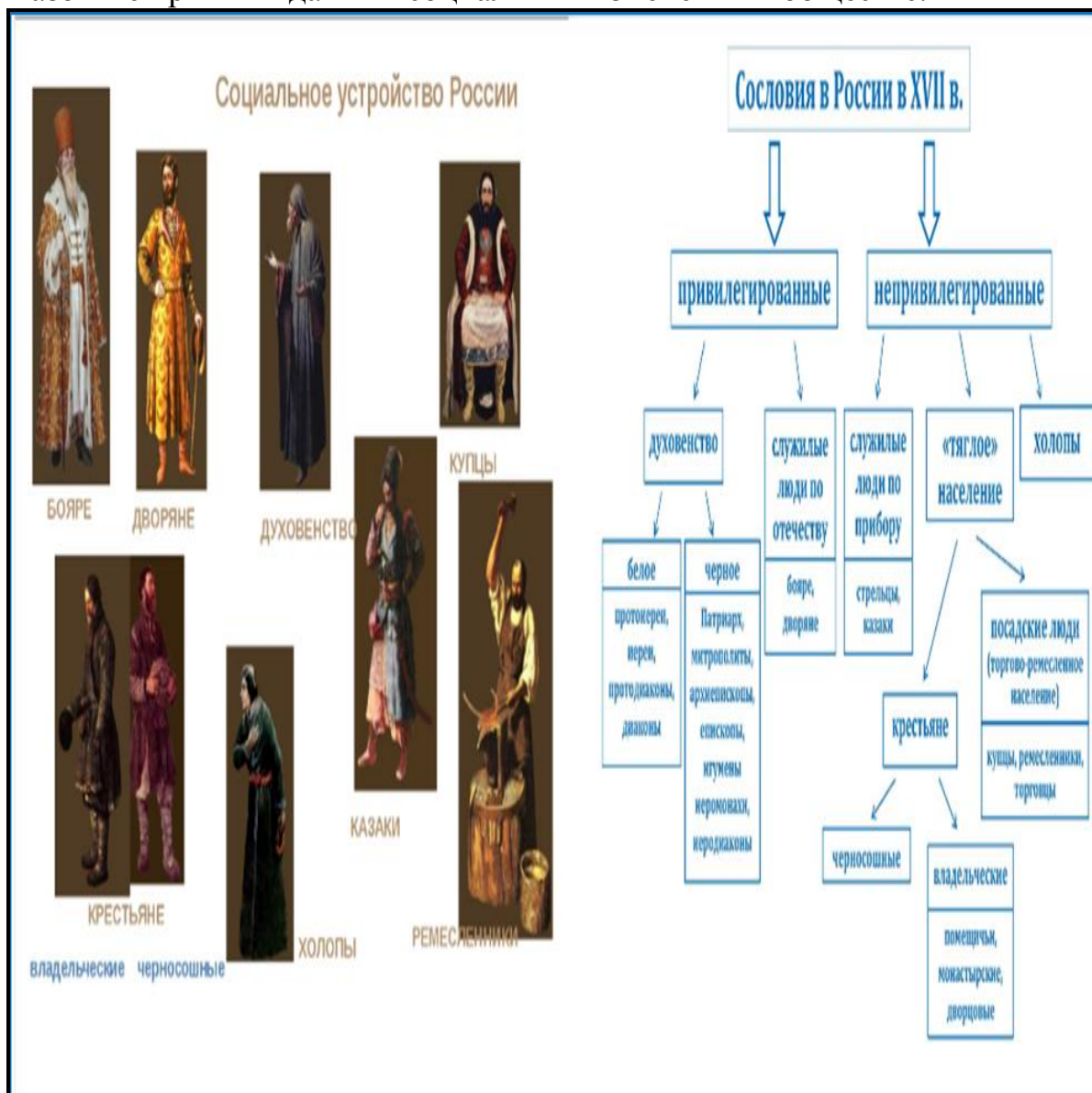
Великая Отечественная война (1942–1945 гг.)

Или пример работы с не сплошным текстом по теме «Социальное устройство России в XVII веке» (7 класс):

Рассмотрите предложенные схему и картинку и дайте ответы на следующие вопросы:

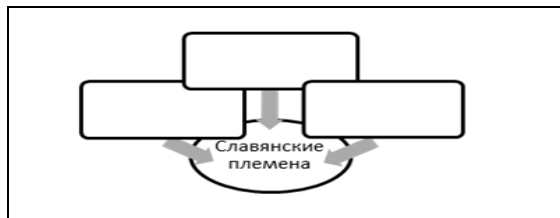
- Объясните понятия «привилегированные» и «непривилегированные» сословия.
- Сделайте вывод о роли дворянства и положении крестьян в обществе в XVII веке.

Назовите причины данных социальных изменений в обществе.



Смешанные тексты содержат черты сплошных и не сплошных текстов. Журналы и веб-страницы по большей части содержат информационные тексты смешанной формы. Пример *работы со смешанным текстом*:

Закончите определение и заполните схему: «**Славяне** – крупнейшая группа европейских народов, объединенная общностью происхождения и языковой близостью в системе индоевропейских языков. Делится»



Сегодня исторические события, их последствия изучаются через призму уроков данных событий в историческом процессе, используя аналогии, сравнения. А это уже гипертексты. Это способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между ее различными фрагментами. Он может содержать ссылки на другие веб-страницы, серверы или ресурсы с возможностями выполнения переходов.

Неолитическая революция

Переход в период неолита (новый каменный век 8 – 3 тыс. до н.э.) от присваивающего хозяйства к производящему, т.е. именно в этот период происходит одомашнивание животных и их разведение, складываются основные виды ремесел, прядение, ткачество, обработка камня и т.п.

Все эти факты позволяли племенам стать мобильными и более приспособленными к неблагоприятным условиям окружающей среды.

В VI – III тыс. до н.э. в Азии и Европе появляются индоевропейцы.

Индоевропейцы. Исторические корни славян

Пример работы с гипертекстом:

- Используя схему, карту, справочную информацию, докажите, что все эти языки имели общую основу.

- Составьте определение термину «индоевропейцы» (народности, нации, говорящие на индоевропейских языках).

Подводя итог, можно сказать, что данные приемы работы способствуют формированию функциональной грамотности обучающихся на уроках истории, развивают основные умения и навыки, воспитывают внутреннюю самооценку, повышают учебную мотивацию учеников. Ученик, владеющий такими навыками, сможет в будущем стать хорошим специалистом, самостоятельным человеком, способным определять

проблему и искать пути ее решения. При этом учитель выступает в роли организатора, консультанта и помощника.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Вяземский Е.Е. Методика преподавания истории в школе. / Е.Е. Вяземский. – М.: Просвещение. –2005. – 98с.
2. Загашев И.О., Заир-Бек С.И. Критическое мышление: технология развития: Пособие для учителя. – СПб; Альянс «Дельта», 2003. – 193.
3. Румянцев В.Я. Работа с историческими источниками // ПИШ. – 2003. – №3. – С. 36.
4. Сырымбетова Л.С., Садыкова А.Е. Методы функциональной грамотности чтения: зарубежный опыт // Молодой ученый. – 2019. – №23. – С. 622-625.
5. https://his.1sept.ru/view_article.php?ID=200902107.
6. http://pedsovet.su/metodika/6284_metody_raboty_s_tekstom.

УДК 33.0

РОССИЯ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

Хакимова Д.И., Вишневская Н.Г.
ФГБОУ ВО «БГУ», г. Уфа

Статья посвящена проблеме цифровизации экономики в стране. В целях исследования данной темы были проанализированы следующие мировые рейтинги: Индекс развития ИКТ, Глобальный индекс сетевого взаимодействия, Индекс цифрового развития, отражающие уровень цифрового развития в странах мира по различным показателям. На основе анализа данных рейтингов были выявлены проблемы цифровой экономики России и предложены решения в части их устранения и дальнейшего развития российской цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое развитие, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии.

RUSSIA IN WORLD RATINGS DIGITAL DEVELOPMENT

Khakimova D.I., Vishnevskaya N.G.
Bashkir state University, Ufa

The article is devoted to the problem of digitalization of the economy in the country. In order to study this topic analyzed the following world ratings: the ICT Development Index, Global Connectivity Index, Digital Evolution Index, reflecting the level of digital development in the countries of the world on the various indicators. Based on the analysis of these ratings, the problems of the digital economy of Russia were identified. Solutions for their elimination and further development of the Russian digital economy are proposed.

Key words: digital economy, digital development, digitalization, information and communication technologies.

На сегодняшний день одним из ключевых драйверов развития страны является становление цифровой экономики. Роль перехода к экономике цифрового типа повышается во всем мире. Цифровое развитие страны основывается на информационно-коммуникационных технологиях, знаниях, инновациях и т.д. Благодаря процессу цифровизации повышается качество и уровень жизни общества, обеспечивается экономический рост страны, повышается ее конкурентоспособность и т.д.

Так как процесс цифровизации экономики является актуальной темой во всем мире, существует множество рейтингов, оценивающих уровень цифрового развития страны.

Так, «Mastercard» и «Университет Тафтса» ежегодно публикуют «Индекс цифрового развития» («Digital Evolution Index»), отражающий прогресс в развитии цифровой экономики стран мира и уровень интеграции глобальной сети в жизнь людей [1]. Согласно «Digital Evolution Index» - 60 стран были оценены по 170 уникальным параметрам и разделены на 4 группы:

- лидеры: Сингапур, Великобритания, Новая Зеландия и др.
- замедляющие темпы роста: Южная Корея, Австралия и др.
- перспективные: Китай, Россия, Индия и др.
- проблемные: ЮАР, Перу, Египет, Греция, Пакистан и др.

Таким образом, согласно данному рейтингу Россия не входит в список лидеров, но имеет потенциал, который может позволить ей занять лидирующие позиции в перспективе.

В тоже время Международный союз электросвязи ежегодно обнародует рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий [3]. В исследовании 2017 года по Индексу развития ИКТ (ICT Development Index) представлены результаты по 176 странам мира. Индекс рассчитывается на основе 11 показателей, касающихся доступа к ИКТ, использования ИКТ и т.д. Авторы исследования считают, что уровень развития ИКТ является одним из главных показателей экономического и социального развития страны

Согласно данному рейтингу в 2017 году в первую десятку входят такие страны, как Исландия, Республика Корея, Швейцария, Дания и т.д. Россия занимает лишь 45 место из 176 стран. По сравнению с предыдущим годом Россия опустилась на две позиции с 47 места до 45 места, что говорит о возможных проблемах в области цифрового развития страны.

В качестве сравнения России и стран мира по уровню развития цифровой экономики целесообразно также проанализировать Глобальный индекс сетевого взаимодействия (Global Connectivity Index, GCI), разработанный компанией Huawei для анализа широкого спектра индикаторов инфраструктуры ИКТ. Согласно данному отчету, представленному Huawei, стоимость мировой цифровой экономики в 2017 году составила 12,9 млрд. долл., что составляет 17,1% мирового ВВП. Данный индекс анализирует 79 стран по уровню цифровизации экономики, наглядно показывает становление цифровой экономики в данных странах и отражает ее связь с ВВП [2].

Анализируя представленные данные, видим, что в топ-10 данного рейтинга входят инновационно-развитые страны. Россия, к сожалению, занимает лишь 36 место, опустившись на 2 позиции по сравнению с прошлым годом. Несмотря на различие методик, показателей, входных

данных и т.д. представленных рейтингов, Россия занимает срединное положение, не входя как в группу лидеров, так и в группу аутсайдеров.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящее время в России цифровая экономика находится на этапе формирования, что обуславливает наличие различных сложностей и проблем в экономике, требующих разрешения. Среди основных проблемных точек, тормозящих цифровое развитие в России, можно выделить следующие:

- *отсутствие развитой нормативно-правовой базы, регулирующей цифровое пространство;*

- *слабое инфраструктурное и инвестиционное обеспечение цифровой экономики;*

- *отсутствие высококвалифицированных кадров в области цифровых технологий;*

- *проблема «утечки мозгов»;*

- *отсутствие взаимодействия науки, бизнеса и государства и др.*

Таким образом, выявленные проблемы говорят о необходимости разработки различных мероприятий по их устранению, таких как: формирование законодательной базы, регулирующей цифровое пространство, создание благоприятных условий для привлечения специалистов в области цифровых технологий, формирование инфраструктурного и инвестиционного обеспечения цифровой экономики и т.д.

Итак, рассмотрев различные мировые рейтинги, отражающие уровень развития цифровой экономики в странах мира, было определено место России в глобальной цифровой экономике, что позволило выявить проблемы, существующие на данный момент в России, и предложить способы их устранения в целях развития российской цифровой экономики. Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика становится одним из главных трендов в современном мире, и цифровизация, как основной процесс цифровой экономики, становится ключевым драйвером развития экономики и всех сфер жизни.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Digital Evolution Index, 2017. – URL: <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mastercard> (дата обращения: 05.06.2021г.).

2. Global Connectivity Index, 2018. – URL: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/> (дата обращения: 05.06.2021г.).

3. ICT Development Index, 2017. – URL: <http://www.itu.int/> (дата обращения: 05.06.2021г.).

УДК 339.18

**КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВУЗА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО
«ТИХООКЕАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Чёрная В.Э., Музыченко Н.П.
ТОГУ, г. Хабаровск

В данной статье представлены каналы коммуникации, по которым вуз реализует связь с внутренними и внешними группами общественности. Рассматривается проблема увеличения эффективности общеобразовательного учреждения высшего образования и его коммуникационной активности в интернет-пространстве посредством управления сайтом вуза, работы в социальных сетях, предоставления информации на интернет-порталах и сайтах СМИ. Акцентируется внимание на том, что коммуникационные площадки Интернета, благодаря информационной насыщенности и интерактивности, позволяют на качественно различном уровне решать многие задачи, стоящие перед учебным заведением.

Ключевые слова: интернет-пространство, целевая аудитория, площадки, особенности, интернет, образование, эффективность.

COMMUNICATION SUPPORT OF ACTIVITIES UNIVERSITY ON THE INTERNET BY EXAMPLE FGBOU HIGHER EDUCATION «PACIFIC STATE UNIVERSITY»

Chernaya V.E., Muzychenko N.P.
PNU, Khabarovsk

This article presents the communication channels through which the university implements communication with internal and external groups of the public. The problem of increasing the efficiency of a general educational institution of higher education and its communication activity in the Internet space through the management of the university website, work in social networks, and the provision of information on Internet portals and media sites is considered. Attention is focused on the fact that the communication platforms of the Internet, thanks to information richness and interactivity, allow solving many problems facing an educational institution at a qualitatively different level.

Key words: Internet space, target audience, platforms, features, Internet, education, efficiency.

Активное внедрение системы коммуникационного продвижения в управлении высшими учебными заведениями с целью повышения конкурентоспособности все чаще встречается в российской практике. Медиа-коммуникации как направление пиара – это ключ к успеху сегодня: «первоочередной PR-задачей любого образовательного учреждения является организация информационных потоков с целью влияния на как можно большую аудиторию, как внешнюю, так и внутреннюю. Добиться этого позволяет медиарилейшнз, как разновидность коммуникационного менеджмента, необходимую для обеспечения планомерной и стабильной работы, то есть взаимодействие вузов со СМИ, позиционирование образовательного учреждения посредством СМИ». [8]

Сами коммуникация и медиа-коммуникация понимаются по-разному у авторов, существует множество трактовок понятий. Ряд зарубежных ученых придерживается мнения, что коммуникация, это: «*феномен, находящийся в фокусе изучения процессов как в области фундаментальных, так социальных наук, интегрирующих эти процессы через сообщение*». [6]

Как пишет доктор социологических наук, профессор Ф.И. Шарков, в отечественной науке выделяются три основных представления о коммуникации:

- во-первых, она понимается как средство связи любых объектов материального и духовного мира, т.е. как определенная структура;

- во-вторых, это общение, в ходе которого люди обмениваются информацией;

- в-третьих, под коммуникацией подразумевают передачу и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты. [7]

В отечественной науке официальное определение массовой коммуникации впервые появилось только в 1983 г. в «Философском энциклопедическом словаре», где она представлена как: «систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью утверждения духовных ценностей и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей».[1]

Современный российский вуз становится не только образовательным центром, но и площадкой для фундаментальных научно-исследовательских разработок и открытий. Постоянно растущая конкурентная борьба в академическом пространстве актуализирует необходимость пересмотра принципов функционирования всей медиа-коммуникационной системы вуза. Все активнее российские вузы начинают популяризировать не только образовательные программы и условия обучения, но позиционируют и показывают достижения своей научно-исследовательской работы. Эти информационные потоки способны сформировать необходимый образ вуза как научного центра, способствовать популяризации научного знания в обществе, а также содействовать получению дополнительного государственного финансирования (гранты государственных научных фондов, госзаказы на выполнение научно-исследовательских работ).

Популярность интернет-коммуникаций растет из года в год, проблема заключается в том, что технологии продвижения в интернет коммуникациях еще не до конца освоены ВУЗами. В связи с этим, крупный канал коммуникации используется нерезультативно и затрудняет поиск информации абитуриентами.

В реализации таких каналов и платформ вузам могут помочь социальные сети и блоги, программы для видеочата и видеоконференций, системы для 3D коммуникаций, облачные сервисы и множество других интерактивных каналов, которые можно использовать для модернизации учебного процесса, а также для создания теоретической базы онлайн-курса при смешанном или электронном обучении. Как раз это актуально для дистанционного обучения во время пандемии.

Рассмотрим вопрос о том, как современные медиакоммуникационные ресурсы интернет-пространства, связаны с системой высшего образования на примере ФГБОУ ВО «ТОГУТ».

Тихоокеанский государственный университет представлен в веб-среде через следующие каналы коммуникации: официальный сайт вуза, социальные сети, информационные порталы, сайты СМИ (телеканалов, радио и газет) и др. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Официальный сайт «ТОГУ» и его инструменты: В современном обществе сеть Интернет открывает множество возможностей для учебных заведений в привлечении абитуриентов. Рост значимости данной площадки связан с признанием Интернета средством массовой информации, который формирует общественное мнение, с возможностью оперативного обновления информации, с отсутствием ограничений к доступу информации. Выделяются ряд особенностей интернет-коммуникаций, которые нельзя оценить однозначно, но очевидно, что они создают уникальную коммуникативную среду, которая позволяет реализовать множество устремлений, не принимая во внимание территориальную доступность и физическую привлекательность.

Важным инструментом медиа-коммуникационной системы вуза сегодня является его официальный сайт. Как основная площадка в Интернете, представляющая научно-образовательную организацию, сайт способен оказывать значительное влияние на его имидж, рейтинг и конкурентоспособность. В современной практике связей с общественностью сайт является наиболее часто используемым интернет-ресурсом (от англ. web – паутина, сеть и site – место, букв. место, сегмент, часть), обладающий максимальным спектром технических возможностей презентации всех аспектов деятельности компании. Сайт, как и весь Интернет, функционирует на программном, аппаратном, пользовательском уровнях; технологически состоит из административной и пользовательской частей с гибким доступом прав. [3]

Государственные научно-образовательные организации сегодня рассматривают медиатизацию своей деятельности как необходимый элемент функционирования не только для привлечения абитуриентов, укрепления своего имиджа и установления взаимодействия со своими многочисленными аудиториями, но еще и для того, чтобы таким образом отчитаться перед обществом за государственное финансирование, на которое отчисляются налоги граждан, а также закрепить за собой роль центров научного знания и высшего образования. [2]

Необходимо проанализировать характеристику ресурсов, из которых можно выбирать необходимый по приоритетам индивидуальных предпочтений и поставленных целей для целевой аудитории высших учебных учреждений.

Официальный сайт «ТОГУ», созданный 17.05.2012 г., в настоящее время стал актуальным инструментом образовательной, научной, творческой и экономической деятельности в высшей школе. [5]

Информационно-образовательный портал является официальным сайтом Федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный университет» в соответствии с приказом ректора университета №001/260 от 22.11.2013 г. «Об утверждении подразделений, ответственных за размещение и обновление информации об университете на официальном сайте ТОГУ» [6].

Содержание размещаемой информации и порядок размещения определяются постановлением Правительства РФ от 10.07.2013 г. №582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обновления информации об образовательной организации» и Правилами, утвержденными данным постановлением.

Структура официального сайта и формат представленной информации определяются приказом Рособнадзора № 785 от 29.05.2014 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации».

Целью создания информационно-образовательного портала ТОГУ является объединение комплекса информационных ресурсов университета (сайтов кафедр, факультетов, подразделений, научных журналов), обеспечение открытости и доступности необходимой информации о деятельности университета, обеспечение информационной среды для абитуриентов, студентов и работников университета, формирование имиджа университета, его инвестиционной привлекательности.

Организация открытого доступа к учебным материалам и научным публикациям, обеспечение коммуникации с отечественными и мировыми научными профессиональными сообществами, способствующими неформальному общению – вот тенденции и подходы к интернет-ресурсам высших учебных заведений. Они наиболее ярко проявляются в последние годы в связи с участием отечественных высших учебных заведений в международном рейтинге вузовских сайтов Webometrics.

Этот рейтинг определяет, насколько вузы активны в интернет-пространстве. Главными критериями для составления ежегодных рейтингов является количество внешних ссылок, индексируемых страниц и индекс цитирования. Рейтинг Webometrics позволяет косвенным образом оценить научно-исследовательские достижения университетов через сравнение их интернет-сайтов.

Тихоокеанский государственный университет занимает сегодня 117 место среди 1058 российских университетов, и уверенно приближается к топ-100 лучших университетов страны. В мировом рейтинге, включающем оценку 30 000 университетов из более чем 200 стран мира, «ТОГУ» за год поднялся на 316 позиций и занимает сейчас 4466 место. «ТОГУ» единственный вуз, представляющий Хабаровский край, и один из трех сильнейших университетов, которые представляют весь ДФО России.

В качестве основного инструмента обучения с применением дистанционных образовательных технологий в университете используется электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) на платформе Moodle. На ней зарегистрированы более 10 тыс. пользователей, в том числе более 6,5 тысяч – активных пользователей, преподавателей и студентов вуза. Здесь же размещено около 10 200 учебных курсов – это текстовые лекции, видеолекции, презентации, тесты, кейсы для разбора практических ситуаций, проблемные и творческие задания и многое другое. Взаимодействие преподавателей и студентов происходит в ЭИОС в режиме offline.

Технологические возможности Интернет обуславливают быстрое развитие информационного сообщества, а с его развитием меняются и подходы к коммуникациям. Интернет представляет качественно новые возможности, в том числе для образовательных услуг. [3]. Являясь новым инструментом коммуникации и мощным каналом распространения информации, Интернет обладает рядом следующих несомненных достоинств: *массовость охвата; круглосуточный режим; обратная связь; гибкость; прозрачность среды.*

Особенность Интернета представляет благоприятную среду для того, чтобы грамотно созданное и запущенное сообщение распространялось самостоятельно и не требовало значительных материальных затрат на его поддержку.

В связи с пандемии, для привлечения абитуриентов практикуется проведение онлайн мероприятий для активной коммуникации между участниками. Где можно было вести трансляцию с мест проведения событий, задавать вопросы и комментировать в общий чат, получив своевременный ответ от организаторов и приглашенных лиц на мероприятие.

Видеоконференция – это один из способов общения, который позволяет общаться группам людей путем передачи между ними изображения и звука от всех участников (или только от их части). В режиме реального времени студентам читаются лекции, преподаватели отвечают на вопросы, задаваемые устно или размещенные в чате. Ежедневно в таком формате проходит до 30 лекций для разных потоков студентов.

Для экзаменов и зачетов по практическим дисциплинам предлагается использовать Skype или платформу Zoom, через которые часть преподавателей проводили и занятия.

Использование высокотехнологичных коммуникаций позволяет коренным образом изменить все пространство высшего образования, так как заставляет руководителей вузов пересмотреть отношение к системам информации и их прозрачности, что не только позволяет более четко определить целевые аудитории (абитуриенты и родители, работодатели, студенты, преподаватели), но и оптимизировать механизмы

государственного и общественного контроля за развитием системы высшего образования. [4]

Новая реальность дает новые способы и формы осуществления социальной практики. Коммуникационные площадки Интернета, благодаря информационной насыщенности, многомерности, интерактивности, мультимедийности и самоорганизации, позволяют на качественно ином уровне – уровне реальной виртуальности – решать многие задачи, стоящие перед учебным заведением.

Т«ТОГУ» в Instagram и Togulife: Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

В целом, принцип работы различных сетей очень схож - во многих из них есть стена профиля и новостная лента, возможность проводить голосования и опросы, создавать фотоальбомы и отмечать знакомых на фото, вести личную переписку и обмениваться файлами. Конечно, у каждой из них есть и свои особенности, которые, как правило, и влияют на выбор пользователем конкретной социальной сети (большинство людей наиболее часто использует лишь одну).

В 2016 году 15 июня Тихоокеанский государственный университет начал осваивать социальное интернет пространство Instagram – бесплатного приложения для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. В этом же месяце ТОГУ стал осуществлять рассылку фотографий и видеоматериалов, отражающих деятельность вуза, осуществлять репост новостей и отмечать страницу Министерства культуры РФ в подписи к собственным постам в Instagram.

О повышении популярности ТОГУ в Instagram говорит тот факт, что под официальным хэштегом #ТОГУ студентами, выпускниками и сотрудниками вуза опубликовано 62 267 фото, а количество подписчиков в социальной сети Instagram составляет 7437 человек на конец 2021 года. Аудитория состоит в основном из молодых людей от 17-35 лет, но также и взрослым поколениям, которые активно переходят на эту социальную сеть, интересно наблюдать за успехами и новостями.

В этой социальной сети можно в шапке профиля перейти по ссылке на официальный сайт Togulife. Этот сайт существует с 2009 года и в нём активно ведётся жизнь университета. Каждый день там публикуются новости, фотографии с мероприятий и событий, блоги, видео, можно выложить и свои фотографии с мероприятия, где их могут увидеть тысячи человек.

По мере того, как происходит включение различных социальных институтов в электронные коммуникации, интернет-среда постепенно становится глобальным коммуникативным пространством, представляющим собой нелинейную совокупность связей и

взаимодействий, которые возникают между людьми, их группами, социальными институтами как пользователями сети.

«ТОГУ» в *ВКонтакте, Facebook, Twitter*: В новых экономических условиях, пандемии, благосостояние вуза все меньше зависит от государства и все больше от своих собственных усилий, умения создавать и продавать актуальные образовательные и творческие ресурсы. При этом постоянное увеличение проектов является основанием для его активной деятельности в коммуникационный процесс не только на территориальном, всероссийском, но и на международном уровне.

Поэтому «ТОГУ» приходится осваивать и другие площадки для привлечения аудитории. Находить нужных и интересных людей и партнёров, налаживать и поддерживать с ними коммуникацию, расширять свой круг общения, стимулировать тем самым свое профессиональное и творческое развитие позволяют социальные сети ВКонтakte, Facebook, Twitter. Сильными сторонами продвижения образовательной услуги при помощи интернет – коммуникаций являются:

1. Открытость и позиция Интернета, что позволяет сформировать у потребителя ощущение большей объективности информации, чем в традиционных СМИ;

2. Кумулятивный эффект длительного и интенсивного присутствия вуза в Интернете, что увеличивает количество обращений со стороны потенциальных потребителей образовательной услуги;

3. Размещенная вузом в Интернете информация гораздо дольше, чем в традиционных СМИ сохраняет актуальность и доступность;

4. Интернет-коммуникации являются более оперативными и охватывающими большее количество целевых групп;

5. Использование потенциальным потребителем поиска увеличивает видимость вуза, что повышает его авторитетность в глазах целевой аудитории;

6. Ориентированность потребителя на конкретную информацию положительно влияет на лояльность к ней;

7. Отсутствие географических барьеров уменьшает финансовые и временные затраты.

Интернет дает прекрасную возможность: фокусировать воздействие на конкретную узкопрофильную целевую аудиторию, в которой заинтересована организация; выделять подгруппы в этой аудитории для составления более персонализированных PR-обращений; порой даже учитывать индивидуальные особенности и характеристики каждого посетителя (например, случай использования сетевой рассылки).

Выделение целевой аудитории важно, так как позволяет построить коммуникацию максимально эффективно, быстрее достичь ее цели. Если рассматривать коммуникативный аспект, то коммуникация всегда удается лучше, если есть четкое представление о реципиенте, в том числе его убеждениях, знаниях, ценностях, возможной реакции на посланное ему

сообщение. Чтобы убедить реципиента и избежать коммуникационных барьеров, надо представлять, кому сообщение адресовано: это поможет построению успешного ключевого сообщения и выбору канала коммуникации.

Для успешного продвижения образовательного и творческого продукта вуза, привлечения абитуриентов в группах ТОГУ необходима целенаправленная и постоянная работа. Это:

- оформление группы (создание и обновление «шапки» и аватарки, создание меню, вкладок), наполнение интересным контентом;
- раскрутка группы, размещение рекламы в самой социальной сети, а также в других сообществах;
- ежедневное выставление пресс-релизов, фотографий, 2-3 раза в день обновление статусов;
- отслеживание комментариев под новостями в целях предотвращения нецензурной брани, текстов, не касающихся проблем учебного заведения, размещения противозаконных фотографий;
- поиск новых подписчиков (школьников, учащихся учреждений СПО, школ искусств), групп по интересам (художники, музыканты, хореографы) и т.д.

Таким образом, связи с общественностью вуза посредством интернет – коммуникаций можно рассматривать как информационную реальность с огромным количеством возможностей, способных влиять на управление восприятием. Это повышает узнаваемость вуза, обеспечивает устойчивый спрос на творческие и образовательные услуги, устанавливает прочные партнерские взаимоотношения, обуславливает повышение значимости вузовских проектов.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Г. Лассуэлл. См.: Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации. - М.: Юрайт, 2012. – 109 с.
2. Еремия Т.В., Скорик В.А. Специфика коммуникационной деятельности в сфере высшего образования. // Молодой учёный. – 2021. - №16 (358). – С. 214-217.
3. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. – СПб.: Изд-во Буковского, 1995. – 202с.
4. Бердников И.П., Стрижова А.Ф. PR коммуникации. – М.: «Дашков и Ко», 2012. - 93с.
5. Официальный сайт ТОГУ. – Режим доступа:<https://pnu.edu.ru/ru/>.
6. GerbnerG, Schramm W. Commucations, Studi of [Электронный ресурс]. // International Encyclopedia of Communications. – URL: <http://www.communicationencyclopedia.com/public/> (дата обращения: 01.12.2021).
7. Шарков Ф.И. Основы теорий коммуникаций: Учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью. – 4е издание. – М.: «Дашков и Ко», 2014. – 448с.
8. Черняк Е.Ф. Особенности коммуникационной деятельности вуза в интернет-пространстве // Вестник КемГУКИ. – 2017. – № 38. – С. 197-202.

**РАЗДЕЛ 3:
БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 378

**ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ
ВЫСШИХ И СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ И ПУТИ
ИХ РЕШЕНИЯ**

Афанасенко Е.А., Заборцева М.А., Захарова Л.Н.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассмотрены основные направления трудоустройства выпускников высших и средних специальных учебных заведений, проведен анализ по различным направлениям подготовки студентов. Выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются выпускники при поиске работы, и предложены пути их решения.

Ключевые слова: студент, трудоустройство, университет, высшее образование, среднее профессиональное образование, работодатель.

**PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF GRADUATES OF HIGHER
AND SECONDARY VOCATIONAL EDUCATIONAL
INSTITUTIONS OF RUSSIA AND WAYS
TO SOLVE THEM**

Afanasenko E.A., Zabortseva M.M., Zakharova L.N.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article discusses the main directions of employment of graduates of higher and secondary specialized educational institutions, an analysis is carried out in various areas of student training. The main problems faced by graduates in the search for a job are highlighted, and ways to solve them are proposed.

Keywords: student, employment, university, higher education, secondary vocational education, employer.

В последнее время остро встал вопрос о трудоустройстве выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений. Бакалавры, специалисты и магистры все чаще не могут найти работу по своей специальной подготовке или же вообще остаются безработными. В настоящее время государство уже не предоставляет студентам рабочих мест, отсутствует программа распределения студентов, поэтому выпускники вынуждены трудоустроиваться собственными силами [1].

В 2017-2019 годы Федеральной службой государственной статистики [4] проводилось исследование трудоустройства выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений России (См. Табл. 1). Оно проводилось по данным статистики рабочей силы среди выпускников образовательных организаций. Анализ данных табл.1 показывает, что большая часть выпускников находит рабочие места. Однако с каждым годом доля трудоустроенных выпускников

образовательных учреждений снижается. В 2019 году по сравнению с предыдущим годом она в наибольшей мере снизилась среди лиц, получивших среднее профессиональное образование (особенно по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, включая начальное профессиональное образование).

Таблица 1 – Доля трудоустроенных выпускников 2017-2019 года выпуска в общей численности выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, % [4]

	Год			Прирост (+), снижение (-)		
	2017	2018	2019	$\Delta^{**}_{2018-2017}$	$\Delta^{**}_{2019-2018}$	$\Delta^{**}_{2019-2017}$
Всего	82,9	77,4	70,6	-5,5	-6,8	-12,3
в том числе по уровню образования:						
высшее	85,7	80,1	73,7	-5,6	-6,4	-12,0
среднее профессиональное:						
по программе подготовки специалистов среднего звена	79,2	74	67,1	-5,2	-6,9	-12,1
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих*	78,4	73,6	66,6	-4,8	-7	-11,8

*- включая начальное профессиональное образование; ** - прирост /снижение год к году (расчеты авторов)

Удельный вес трудоустроенных выпускников значительно превышает удельный вес безработных, но трудоустройство не означает, что выпускники выбирают работу по полученной специальности. Это объясняется перенасыщением рынка труда, то есть, спрос на рабочие места значительно превышает их предложение, а также нежеланием выпускников работать по выбранной специальности. Поэтому из-за нехватки вакансий многие, как отмечено в [2], вынуждены работать не по своей профессии. Снижение удельного веса трудоустроенных выпускников в 2019 году по сравнению с 2018 годом среди выпускников вузов составило лишь $6,4-5,6=0,8\%$, в то время как у выпускников со средним профессиональным образованием оно больше $6,9-5,2=1,7\%$ и $7-4,8=2,2\%$. Отсюда вывод: чем выше уровень образования, тем выше вероятность трудоустройства выпускника.

По данным Росстат за 2017-2019 годы. можно выбрать 5-топ специальностей по высшему (См. Табл. 2) и специальному профессиональному образованию (См. Табл. 3), трудоустройство по которым наиболее и наименее часто связано с полученной подготовкой [4].

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что из общего числа обучающихся в вузах и средних специальных учебных заведениях по каждому из направлений, существующих в Российской Федерации, чаще всего по специальности идут работать выпускники медицинских

университетов и музыкальных направлений университетов искусства. Это вероятнее всего связано с узкой направленностью полученных знаний и низкой конкуренцией на рынке труда.

В свою очередь, реже свою работу с полученной подготовкой связывают выпускники направлений сельского и лесного хозяйства, архитектуры и социальной работы. Причинами этого является обучение «для галочки» (получение диплома об образовании без дальнейшего трудоустройства по направлению/специальности) или отсутствие спроса на данную специальность у работодателей [2].

По программам среднего профессионального образования тенденции трудоустройства выпускников аналогичны тенденциям в высшем образовании. Но наименее частое трудоустройство по специальностям, полученным в образовательных организациях среднего профессионального образования, приходится на специальности, по которым требуется высокая квалификация кадров. То есть работодатели не принимают на работу лиц со средним профессиональным образованием, так как считают их менее компетентными в полученной специальности и будущей работе.

Таблица 2 – Соответствие работы трудоустроенных выпускников 2017-2019 года выпуска полученной в вузе подготовке, тыс. чел. [4]

Направления / специальности	Всего	в том числе работа связана с полученной подготовкой, тыс. чел		то же %	
		да	нет	да	нет
Наиболее часто:					
Клиническая медицина	79,0	77,1	1,8	97,6	2,4
Фармация	15,7	15,3	0,4	97,5	2,5
Музыкальное искусство	6,9	6,6	0,4	95,6	4,4
Сестринское дело	4,1	3,9	0,2	95,1	4,9
Науки о здоровье и профилактическая медицина	5,9	5,6	0,3	94,9	5,1
Наименее часто:					
Сельское, лесное и рыбное хоз-тво	31,3	14,4	17,0	46,0	54,0
Архитектура	15,1	7,2	7,9	47,7	52,3
Науки о Земле	23,9	11,7	12,2	48,9	51,1
Социология и социальная работа	17,9	9,4	8,4	52,5	47,5
Биологические науки	7,4	4,6	2,8	62,2	37,8
Максимальное значение	-	77,1	17,0	97,6	54,0
Минимальное значение	-	3,9	0,2	46,0	2,4

*— расчеты авторов

Таблица 3 – Соответствие работы трудоустроенных выпускников 2017-2019 года, выпуска специальности, полученной в образовательной организации среднего профессионального образования, тыс. чел. [4]

Специальности	Всего	в том числе работа связана с полученной подготовкой, тыс. чел		то же %	
		да	нет	да	нет
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена:					

Наиболее часто:					
Фармация	20,0	18,8	1,3	94,0	6,0
Сценические искусства и литературное творчество	3,0	2,8	0,2	93,3	6,7
Сестринское дело	60,3	54,3	6,0	90,0	10,0
Клиническая медицина	33,2	28,8	4,4	86,7	13,3
Науки о здоровье и профилактическая медицина	2,6	2,2	0,4	84,6	15,4
Наименее часто:					
Архитектура	2,3	0,2	2,0	8,7	91,3
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	37,8	13,8	24,0	36,5	63,5
Машиностроение	28,1	10,6	17,4	37,7	62,3
Техника и технологии строительства	47,8	18,1	29,7	37,9	62,1
Изобразительное искусство и прикладные виды искусств	12,7	5,2	7,4	40,9	59,1
Максимальное значение	-	54,3	29,7	94,0	91,3
Минимальное значение	-	0,2	0,2	8,7	6,0
Среднее профессиональное по программе подготовке квалифицированных рабочих (служащих*). Наиболее часто:					
Сестринское дело	4,6	3,8	0,8	82,6	17,4
Экономика и управление	20,2	16,2	4,0	80,6	19,4
Сервис и туризм	31,6	23,8	7,8	75,3	24,7
Наименее часто:					
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	24,8	8,6	16,2	34,7	65,3
Изобразительное искусство и прикладные виды искусств	5,2	1,9	3,3	36,5	63,5
Техника и технологии строительства	40,8	18,1	22,8	44,4	55,6
Максимальное значение	-	23,8	22,8	82,6	65,3
Минимальное значение	-	1,9	0,8	34,7	17,4

*— включая начальное профессиональное образование; ** — расчеты авторов

Практически по всем программам образования наименее популярной профессией среди выпускников является сельское, лесное и рыбное хозяйство. Это связано с тем, что чаще всего работа по данной специальности предусматривает нахождение за городом, то есть в поселках, селах и деревнях [2]. Выпускники образовательных учреждений, как показано в [4], предпочитают работу в городе, что отражено в табл. 4.

Таблица 4 – Распределение выпускников 2017-2019 года выпуска на работу в городской и сельской местности, тыс. чел. [4]

	Всего	в том числе		в процентах **	
		занятые	безработные	занятые	безработные
Город	2662,9	2400,0	262,9	90,1	9,9
в том числе по уровню					

образования:					
высшее	1648,5	1511,6	136,9	91,7	8,3
среднее профессиональное:					
программа подготовки специалистов среднего звена	709,5	622,4	87,1	87,7	12,3
программ подготовки квалифицированных рабочих (служащих*)	304,9	266,1	38,9	87,3	12,7
Село	821,3	711,8	109,5	86,7	13,3
в том числе по уровню образования:					
высшее	361,9	319,6	42,4	88,3	11,7
среднее профессиональное:					
программа подготовки специалистов среднего звена	296,3	253,7	42,6	85,6	14,4
программа подготовки квалифицированных рабочих/служащих*	163,0	138,5	24,5	84,9	15,1

* — включая начальное профессиональное образование; ** — расчеты авторов

Таким образом, удельный вес занятых выпускников в селах в общей численности трудоспособных меньше, чем в городе. В основном это связано с отсутствием рабочих специальностей и неосведомленностью работодателей о наличии подготовленных кадров. Кроме того, город является более перспективным местом для молодых специалистов, потому что там больше возможностей для дальнейшего развития и карьерного роста.

Среди причин, препятствующих решению проблемы трудоустройства выпускников образовательных организаций в [1] выделено шесть основных и наиболее значимых:

1) неосведомленность работодателей, то есть сотрудники отделов кадров или непосредственно работодатели не следят за изменениями в образовательной системе. Иначе говоря, они не знают, чему обучают на той или иной специальности/ направлении, в чем специфика подготовки, на каких должностях должны работать те или иные специалисты, сколько и в каких образовательных учреждениях их подготовлено;

2) амбиции самих выпускников – желание выпускников после окончания образовательной организации сразу получить солидную должность с высокой заработной платой. Но карьерный рост – это результат проделанной работы в течение определенного времени, за ним следует и повышение заработной платы. Из-за собственных амбиций многие выпускники не могут устроиться на работу, потому что предложения, которые поступают им, не имеющим опыта работы, не устраивают их. Многие еще обучаясь на 2-3 курсе вуза, ориентируются на

уровни заработной платы в развитых капиталистических странах, где накоплен большой опыт борьбы профсоюзных организаций за права трудящихся;

3) требования работодателей – зачастую работодатели от своих будущих сотрудников требуют наличия опыта работы, но студенту, который только что окончил учебное заведение, лишь предстоит нарабатывать этот опыт в конкретной организации [2];

4) недостаточно серьезный подход к обучению в школе, среднем специальном учебном заведении и вузе является серьезной проблемой подготовки многих обучающихся. Некоторые из них учатся только для того, чтобы в итоге получить диплом/сертификат. При этом нет глубоких знаний, не формируются необходимые навыки и умения для будущей работы. В результате при устройстве на работу выпускники не обладают нужными компетенциями;

5) отсутствие механизма распределения выпускников. В СССР действовала программа распределения студентов после окончания учебных учреждений, многие уезжали достаточно далеко от дома, но всем было гарантировано трудоустройство. В рыночных условиях ведения хозяйства должна быть организована более четкая система взаимодействия отделов кадров предприятий с образовательными учреждениями высшего и среднего специального образования;

6) конфликт поколений – это одна из немаловажных проблем трудоустройства выпускников. Многие работодатели лучше обучат чему-то уже имеющихся сотрудников, чем будут искать, и нанимать новых. Из-за этого снижается обновляемость кадрового состава. Молодые специалисты еще не опытные, но при этом более компетентны во многих важных для нашего времени областях знаний, например, выпускники лучше владеют инфокоммуникационными технологиями, имеют более актуальные на данный момент сведения в технической сфере и т.п.

В настоящее время, кроме отмеченных шести причин, тормозящих трудоустройство выпускников, следует отметить ограничения, вводимые в деятельность предприятий, организаций и учреждений в связи с пандемией «COVID-19». В результате чего закрываются предприятия розничной торговли, общепита, туризма и других видов экономической деятельности, для которых были подготовлены выпускники.

Недостаточно высокий уровень развития инфокоммуникационных технологий в деятельности предприятий и организаций, препятствует их тесной взаимосвязи с образовательными учреждениями и качественному стратегическому управлению персоналом.

Для решения этих проблем необходимо объединить действия всех участников процессов образования и трудоустройства обучающихся. Самим студентам в период обучения следует внимательнее подходить к процессу своего обучения, учиться ради знаний, приобретать умения и навыки в рамках своей будущей профессии. Преподавателям необходимо

помогать студентам в освоении все возрастающих объемов информации, прививать навыки к самостоятельной познавательной работе. Студенческим отделам кадров вузов целесообразно укреплять связи с производством для поиска вакантных мест для выпускников. Работодателям более внимательно относиться к выпускникам учебных заведений, стимулировать их стремление трудиться на благо компании. В министерствах и ведомствах следует координировать подготовку востребованных специалистов и кадровых служб предприятий в соответствии с направлениями научно-технического прогресса.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Валитова З.Х., Есимова А.Б. Теоретические вопросы изучения перехода молодежи от обучения к рынку труда // Вестник Томского гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2017. - № 1 (29). – С. 154-161.
2. Коземаслов Н.Д., Боркова Е.А. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников ВУЗа // электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». 2016. - № 10(39). [Электронный ресурс]. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf) (дата обращения: 17.10.2021г.).
3. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 16.10.2001 № 3366 «О программе содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=600413#08674593092068339> (дата обращения: 17.10.2021г.).
4. Трудоустройство выпускников образовательных учреждений 2017-2019гг.: Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/88401> (дата обращения 20.10.2021г.).

УДК 376.2

**ПОДДЕРЖАНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ
ПОЗВОНОЧНОГО СТОЛБА СРЕДСТВАМИ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Баталова В.М., Лузикова Т.В.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

От состояния позвоночника зависит жизнедеятельность всего организма. Для того, чтобы позвоночник выполнял свою функцию в полном объеме и не подавал организму «сигналы помощи», необходимо принимать профилактические меры по его сохранности. Одним из главных и простых способов поддержания здоровья позвоночного столба являются физические упражнения.

Ключевые слова: позвоночник, физические упражнения, спорт, здоровье, спина.

**MAINTAINING THE WORKING CAPACITY OF
THE SPINAL COLUMN BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE**

Batalova V.M., Luzikova T.V.
DVIU - branch of the RANEPa under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

The vital activity of the whole organism depends on the condition of the spine. In order for the spine to perform its function in full and not to give the body «help signals», it is necessary

to take preventive measures to preserve it. One of the main and simplest ways to maintain the health of the spinal column is exercise.

Key words: spine, physical exercise, health, back, sport, static load, dynamic exercise, back.

Состояние здоровья человека напрямую зависит от состояния позвоночника. Позвоночник включает в себя 32-33 позвонков (7 шейных, 12 грудных, 5 поясничных, 5 крестцовых, соединенных в крестец, и 3-4 копчиковых), между которыми расположены 23 межпозвоночных диска. Внутри позвоночника имеются отверстия, которые вместе образуют позвоночный канал, по которому проходит спинной мозг. По чувствительным задним корешкам в спинной мозг, а потом и в головной мозг идет информация об общем состоянии систем организма, а через передние корешки от спинного мозга поступают сигналы к органам тела и мышцам. Нельзя не отметить значение правильного положения позвоночника на системы организма. На дыхательную систему неправильная осанка, точнее круглая спина, влияет следующим образом: круглая спина не дает легким при вдохе полностью расшириться и в них поступит меньше воздуха. Так называемая жизненная емкость легких зависит и от положения головы. Когда она сильно наклонена, емкость легких уменьшается. А это означает, что в организм поступит недостаточно кислорода – возникнет кислородное голодание всех органов. В первую очередь это отразится на работе головного мозга, но затронет также и сердечно-сосудистую и дыхательную системы. На пищеварительную систему организма происходит негативное влияние при неправильном положении тела, так как происходит смещение и сжатие органов, расположенных в брюшной полости. При искривленном позвоночнике ослабленные мышцы не поддерживают кишечник и желудок. Впоследствии это выражается в изжогах и грыжах.

Неприятные ощущения в области спины актуальная проблема 21 века, которая охватывает людей всех возрастов. Е.В. Давиденко, Р.В. Чудной установлено, что к 11 классу как минимум 60% учеников имеют искривление осанки и деформацию позвоночника. А по данным исследований начала XXI века (Булгакова Н.Ж., Морозов С.Н., Попов О.И., 2005), более 75% школьников имеют нарушения осанки. Наиболее часто встречающиеся дефекты осанки – асимметрия и сутулость [1]. В результате плохая осанка приводит к патологиям опорно-двигательного аппарата. И потому профилактика заболеваний позвоночника имеет большое значение. К числу профилактических мер можно отнести следующее: нужно, в первую очередь, контролировать свою осанку, важность которой описывалась выше; не следует спать на жестком (только при рекомендации врача), а также во время сна поворачивать голову, так как пережимается важная для питания мозга артерия; необходимо контролировать вес, потому что избыточный вес дает лишнюю нагрузку на позвоночник; профилактика заболеваний позвоночника заключается в постоянных занятиях физкультурой. Это и плавание, и катание на

велосипеде, и занятия на лыжах, коньках, на тренажерах, бег, ходьба. Физические упражнения укрепляют мышцы всего тела, увеличить их силу, а также нормализуют функции организма.

Заболевания позвоночника – полифакториальные дегеративные заболевания позвоночно-двигательного сегмента, поражающие первично межпозвоночные диски, вторично другие отделы позвоночника опорно-двигательного аппарата и нервную систему [2].

Молодое поколение ходит в фитнес-клубы для того, чтобы увеличить мышечную массу, но занимаясь неправильно, например, без тренера или должных знаний о технике выполнения конкретных упражнений калечит собственный организм. Самые простые упражнения становятся настоящим испытанием для позвоночника, а его нужно беречь, так как он опора организма. Если во время сгибания, разгибания и вращения нагрузка не распределяется равномерно, основная ее часть приходится на поясничную область. Именно здесь боль проявится, скорее всего – или как крестцовый радикулит или же в виде люмбаго. Следует заметить, что для людей с болями в спине, находящихся в малоподвижном состоянии, не стоит себя ограничивать в физической нагрузке, а наоборот нужно проконсультироваться со специалистами, и выбрать правильные лечебные упражнения для улучшения состояния здоровья, поддержанию мышечного корсета, которые снижают нагрузку на позвоночник [3].

Здоровый позвоночник – залог нормального функционирования спинномозговых нервов. Если позвоночник искривлен, ослаблен, то нервные волокна сдавливаются, их кровообращение нарушается, и они не могут выполнять свою функцию по передаче информации внутренним органам. Именно поэтому важна правильная осанка. Если происходит нарушение нервной регуляции, позвоночник, очевидно, начинает «страдать», высокая нагрузка на позвоночный столб может повлечь его деформацию и соответственно, как следствие проблемы со здоровьем. В данном случае, лучше до этого не доводить и как можно раньше начать заниматься профилактическими действиями, чтобы в будущем не иметь выше перечисленных отклонений в состоянии здоровья. Особенно это касается лиц, чья работа заключается преимущественно в умственной деятельности, а движение и физическая нагрузка сводится к минимуму.

Низкая физическая активность приводит не только к болезням позвоночника, но и к снижению умственной активности, на обдумывание простейшего действия уходит больше времени, скорость реакции снижается, ухудшаются внимание и память. Недостаток мышечной активности является одной из главных причин хронических заболеваний внутренних органов, это может стать и причиной развития ожирения, метаболического синдрома, сердечно-сосудистых заболеваний и даже рака. По статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) болезни сердца уже 20 лет остаются лидирующей причиной смертности. На долю болезней сердца в мире приходится 16% смертей [4]. На

профилактических стадиях выше перечисленных заболеваний «на помощь» приходит физическая культура, которая при помощи физических упражнений воздействует на структуру межмышечной координации шейных тонических рефлексов. Физическая культура дает возможность сохранять телесное здоровье, делать тело подтянутым, повышать иммунитет, устойчивость к действию неблагоприятных факторов: стрессовых ситуаций, переохлаждения, радиации и токсических веществ.

Идеальный вариант – развить «привычку» к упражнениям еще с детства. Но никогда не поздно начать выполнение самых простых упражнений – силовых, растягивающих. Мышц спины, которые нужно укреплять более десяти видов. Врачи подтверждают, что дегенерация межпозвоночных дисков, приводящая к протрузии дисков, происходит не только в результате травм, а во многом зависит и от недостаточного мышечного тонуса.

Перед выполнением упражнений обязательна разминка. Она разогревает мышцы, связки и суставы перед тренировкой. Без разминки не имеет смысла начинать тренировку, так как она делает тренировку более эффективной и снижает вероятность травм.

Нельзя не отметить, что перед началом тренировок необходима консультация врача: человек должен знать о противопоказаниях, если они имеются. При остеохондрозе или если человек никогда не занимался спортом, важно постепенно повышать нагрузку на позвоночный столб, исключить на первых этапах прыжки и бег, исключить, в том числе осевую нагрузку. На начальном этапе тренировок не стоит делать упражнения с дополнительными отягощениями большими весами, так как это наоборот только навредит организму, будет способствовать формированию грыж.

Результат тренировок достигается индивидуально в зависимости от цели. За счет правильного подбора упражнений, снижения гипертонуса мышц, болевые ощущения от сидячего образа жизни можно облегчить уже после первых занятий. Эффект длительной перестройки можно увидеть через несколько месяцев регулярных тренировок. Здесь важно делать не только упражнения, где основным объектом является спина, но и дополнительный гимнастический комплекс на другие группы мышц. Необходимо отметить, что положительный результат для здоровья, может быть, достигнуть только в совокупности с правильным образом жизни, психологических факторов, поэтому это комплексная работа.

Основным критерием при коррекции объема нагрузки, должны быть внутренние ощущения тренирующегося, самооценка самочувствия. Это может проявляться не только в процессе тренировки, но и, например, в результате тяжелого рабочего дня, при плохом питании или его отсутствии в течение рабочего дня. В данном случае физическая активность человека падает, и самочувствие в процессе тренировки может ухудшаться.

Когда усталости подвержена спина, шея – необходимо уделить внимание статическим упражнениям и корректировать нагрузку по мере

самочувствия. Для того, чтобы комфортно чувствовать себя в течение рабочего дня, для нормальной жизнедеятельности, необходимо заниматься ежедневно.

Статическая нагрузка включает в себя упражнения, особенность которых состоит в фиксации положения частей тела в течении определенного времени. Здесь, как и во всех упражнениях, многое зависит от физической подготовки человека, поэтому интервал постепенно стоит увеличивать с десяти секунд и, к примеру, до двух минут. Данные упражнения содержат множество «плюсов», причем не только для здоровья спины. В ходе таких тренировок тренируется выносливость, оказывается позитивное воздействие на внутренние органы, повышается иммунитет, а также тело становится более пластичным.

Хорошо влияют на опорно-двигательный аппарат и динамические упражнения. Они ориентированы на все группы мышц, но выполнять их следует осторожнее, так как они активнее и могут при неправильной нагрузке только навредить организму. При правильном выполнении динамические упражнения способствуют усилению опорно-двигательного аппарата, общего состояния суставов, предупреждению застойных явлений, повышению мышечной массы и ее усилению, улучшению сердечно-сосудистой системы.

Говоря о пользе физической нагрузки на позвоночный столб, в целом, может сложиться впечатление, что любая нагрузка в подходящем объеме приносит пользу. Это совершенно не так. Есть мнение, что вис на турнике полезен для позвоночника, так как разгружает его. Однако, основная нагрузка приходится на верх тела, а именно на плечи и руки, которые должны при помощи напряжения удерживать вес всего тела. Также вис увеличивает поясничный лордоз за счет того, что провоцирует растягивание мышц-сгибателей бедер, что может привести к болям, если имеется остеохондроз, а при грыжах и протрузиях – вис противопоказан. Стоит избегать резкого спрыгивания с турников и брусьев, оно ведет к резкой компрессии межпозвоночных дисков, микротравмам позвонков. Также вредны глубокие прогибы позвоночника и резкие скручивания корпуса. Кроме того, поднятие тяжестей на выпрямленных ногах провоцирует смещение дисков, ущемление нервных окончаний.

Роль позвоночника в жизни человека ни преувеличить, ни преуменьшить невозможно. Без него человек не смог бы даже стоять. Именно он определяет силу и выносливость человека, функционирование внутренних органов. Через позвоночник проходит спинной мозг – отдел центральной нервной системы, в котором расположены проводящие нервные пути. Зажатый спинной нерв может ослабить контрольную функцию позвоночных нервов, а значит, затруднить взаимодействие с органами и тканями, так как не сможет подавать и принимать сигналы от мозга к органам и обратно. Так, защемление нерва способно спровоцировать умственные расстройства, проблемы пищеварительной и

сердечно-сосудистой системы. Организм человека – единая взаимосвязанная система, любое изменение обязательно отразится на других его составляющих. Выполнение физических упражнений положительно влияет на весь двигательный аппарат, препятствуя дегенеративным изменениям, связанным с низкой физической активностью и возрастными изменениями. За счет минерализации костной ткани, снижается риск развития остеопороза. Увеличивается приток лимфы к межпозвоноквым дискам и суставным хрящам, что является профилактикой артроза и остеохондроза.

Для поддержания позвоночника в хорошем состоянии могут использоваться разные методы:

- движение (*зарядка, наклоны, повороты*), так, как только при движениях в межпозвоночный диск попадают питательные вещества;
- растяжка с валиком или скрученным полотенцем; необходимо укреплять мышцы спины, потому что без мышц спины не вытянуть всю нагрузку (*упражнения «лодочка», «кобра»*);
- необходимо хорошо питаться с большим количеством белка в рационе; по возможности необходимо принимать курсы витаминов и биодобавок, которые необходимы позвоночнику.

Для исследования вопросов поддержание здоровья в студенческом возрасте в 2019-2020 гг. был проведен опрос 60 обучающихся 1-4 курсов. В результате опроса были получены следующие данные. Только 24% занимается физическими упражнениями регулярно и более 4 часов в неделю. Только 2 обучающихся из 60 используют комплекс мер для поддержания здоровья (питание, физическую нагрузку, закаливание). Никогда не испытывали проблем с позвоночником 17% опрошенных, они же отметили, что регулярно занимаются физическими упражнениями не менее 4 раз в неделю. 56% - испытывают неприятные ощущения в районе спины при длительном сидении. Эти студенты занимаются физическими упражнениями 2-4 часа в неделю по настроению. При этом основным упражнением у них является ходьба. 27% опрошенных имеют различные заболевания позвоночника. Из них половина находится под постоянным наблюдением врача, а другая половина выполняет рекомендованный комплекс ЛФК время от времени.

Таким образом, можно говорить о том, что проблемы с позвоночником наблюдается у подавляющего числа обучающихся. Но, не смотря на это основная масса не используют физические упражнения на постоянной основе как способ поддержания здоровья спины.

Физические упражнения на позвоночник являются на стадии профилактики лучшим лекарством, потому что именно они могут стать при правильном применении гарантией отсутствия болезней позвоночника в будущем. Но стоит всегда иметь в виду, что упражнения и другие нагрузки должны подбираться индивидуально, основываясь на физические возможности организма, чтобы они не принесли вреда здоровью.

Движение – это жизнь. Старение и угасание организма начинаются с ограничения подвижности. Поэтому за возможность передвигаться нужно бороться. Общая жизнеспособность человека в огромной степени зависит от состояния позвоночника, ведь именно позвоночник определяет силу и выносливость человека, здоровье внутренних органов и всего организма в целом.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Рубцова И.В. Осанка. Средства и методы оценки и коррекции. Учебно-методическое пособие для вузов / И.В. Рубцова, Т.В. Кубышкина, Н.В. Лукшина. – Воронеж: ИПЦ Воронежского государственного университета, 2008. – 11 с.
2. Осна А.И. Ортопедические проявления остеохондроза позвоночника и их лечение // Труды III Всесоюзного съезда травматологов-ортопедов / А.И. Осна. – М.: ЦИТО, 1976. – 228. с.
3. Епифанов В.А. Остеохондроз позвоночника / В.А. Епифанов, И.С. Ролик, А.В. Епифанов. – М.: ЗАО «Академический печатный дом», 2000. – 344 с.
4. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>. (дата обращения: 09.12.2020).

УДК 338.2

ФОРМЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Беганский В.В., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной статье рассматриваются формы транзакционных издержек их классификация и виды. Также приведены сопутствующие характеристики для разных видов издержек.

Ключевые слова: транзакционные издержки, затраты времени, обмен, рост издержек, регулирование, государственная собственность, общая собственность, положительный эффект, отрицательный эффект.

FORMS OF TRANSACTION COSTS

Begansky V.V., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

This article discusses the forms of transaction costs, their classification and types. The accompanying characteristics for different types of costs are also given.

Key words: transaction costs, time costs, exchange, cost growth, regulation, state ownership, common ownership, positive effect, negative effect

Значение информации в современных условиях резко возросло и продолжает стремительно расти, вместе с тем выросла и её стоимость. К информации можно отнести производственные, маркетинговые, организационно управленческие и другие технологии, знания, данные. [1]

Транзакционные или операционные издержки (transaction costs) – это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности между двумя организациями и не только. Категория «транзакционные

издержки» была введена в экономическую науку в 30-е гг. Рональдом Коузом и ныне получила широкое распространение. В ней приведены пять форм с характерными чертами и закономерностями поведения.

Выделяют пять ключевых форм транзакционных издержек:

- 1) издержки поиска информации о рынке и контрагентах;
- 2) издержки ведения переговоров и заключения контрактов;
- 3) издержки измерения;
- 4) издержки спецификации и защиты прав собственности;
- 5) издержки оппортунистического поведения.

Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: организации обязаны тратить время и собственные денежные средства на поиск потенциальных покупателей или продавцов. Неполнота имеющейся информации оборачивается дополнительными расходами, связанными с покупкой товаров по ценам, выше равновесных (или продажей ниже равновесных), с потерями, возникающими вследствие покупки товаров-субституттов.

Издержки ведения переговоров и заключения контрактов также требуют затрат времени и ресурсов. Издержки, связанные с переговорами об условиях продажи, юридическим оформлением сделки, нередко значительно увеличивают цену продаваемой вещи.

Хорошим примером выступает образование транзакционных издержек, когда фирма «А» уже нашла себе подрядчика – к примеру, маркетинговое агентство «Б». Но, во-вторых, не устроила первоначальная поставленная цена, и они просят у нанимателя более высокую сумму вознаграждения за работу. Фирма «А» не готова платить больше денежных средств, и начинают вести длительные переговоры, контракт находится в стадии заморозки, не подписывается, производство останавливается, товар не продается. [2]

Издержки измерения, связаны не только с прямыми тратами на измерительную технику и сам процесс измерения, но и с ошибками и проблемами, которые неизбежно появляются в этом процессе работы. К тому же по ряду товаров и услуг допускается лишь косвенное измерение или неоднозначное. Имеются виду и экономические измерения, как-то рентабельность, эффективность и т.д.

Особенно высокими являются издержки спецификации и защиты прав собственности. В обществе, где отсутствует надежная и стабильная правовая защита, нарушение прав является обычным и распространённым явлением. Затраты времени и средств, необходимых для их восстановления, могут быть слишком высокими. Сюда же нужно отнести расходы на поддержание судебных и государственных органов. Если система правопорядка слаба, то к издержкам по защите прав собственности можно отнести расходы на вымогательство со стороны преступных органов.

Итак, оппортунистическим называется поведение лица, скрывающегося от поставленных условий соблюдения подписанного контракта или скрывающего информацию с целью получения благ за счет партнеров. Зачастую оно принимает форму вымогательства или шантажа, когда становится ясна роль тех участников команды, которых нельзя заменить другими. Используя свои относительные преимущества, такие индивиды могут прибегнуть к требованию для себя особых условий работы или оплаты, шантажируя другие лица угрозой выхода из командного объединения. Данные случаи редки, более распространёнными ситуациями является, когда работник, скрывает от работодателя свои истинные способности, чтобы не испытывать лишней нагрузки на рабочем месте.

Таким образом, зачастую, транзакционные издержки возникают до процесса обмена, в процессе обмена и после него. Углубление деления труда и развитие специализации стимулирует к росту транзакционных издержек. Их величина зависит также и от господствующей в обществе формы собственности. Действует три основные формы собственности: частная, общая (*коммунальная*) и государственная.

В условиях государственной собственности решение принимается на основании установленных правил и процедур, которые регулируют интересы общества в целом. Частная, общая (*коммунальная*) и государственная собственность. В поставленных условиях частной собственности всей полнотой прав обладает отдельный человек. В условиях общей (*коммунальной*) собственности все участники организации (*коммуны*), которой такая собственность принадлежит, обладают общим правом использования блага (*до его присвоения*) и частным правом на использование после того, как удалось его получить (*присвоить*) во временное или постоянное владение. [3]

В связи с тем, что при государственной собственности отдельный член общества владеет собственностью не непосредственно (*как при частной собственности*), а опосредованно (*через установленную в обществе систему правил и процедур*), то соответственно и контроль над данной собственностью усложняется. Как правило, собственность нельзя продать или передать другому выбранному лицу, трудно контролировать тех, кто ею управляет. Вся трудность процедуры принятия решений также на прямую влияет на функции контроля и оперативного управления ею начинает активно ослаблять. Поэтому в настоящих реалиях отсутствует прямая связь между стремлениями и желаниями совладельцев государственной собственности и, так сказать, результатами ее реального использования. В добавок ко всему, желания и рвение отдельных совладельцев достаточно редко совпадают, и согласование интересов лиц превращается в достаточно крупную проблему, решение которой будет зависеть от соотношения политических сил.

Общая собственность появляется тогда, когда издержки по спецификации и защите прав собственности очень высоки, к примеру, в кооперативах или ТСЖ. Преимущества же от установления частных прав собственности или стремятся к нулю, если благо имеется в изобилии, или явно являются меньше затрат, связанных с их установлением. Также ключевой проблемой общей собственности является ее повышенный спрос на использование: каждый стремится опередить другого в потреблении того, что достается ему бесплатно. То, что в результате хищнической эксплуатации могут сократиться возможности потребления других собственников, его не интересует. Из-за того, что, так поступают все, благо, находящееся в общей собственности, быстро истощается.

Следовательно, общая собственность оказывается нестабильной, неустойчивой и, с течением времени, трансформируется либо в частную, либо в государственную собственность.

Внешние эффекты. Внешние эффекты, экстерналии (*externalities*) – издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах на товары и услуги.

Они называются «внешними», так как затрагивают не только непосредственно участвующих в операции экономических агентов, но уже и третьих лиц. Возникают они в результате, как производства, так и потребления товаров и услуг. К примеру, загрязнение природы возникает как при производстве товаров, скажем телефонов, так и при потреблении, которое вызывает увеличение мусора и бытовых отходов. Внешние эффекты делятся на отрицательные и положительные. Отрицательные эффекты связаны с издержками, положительные – с выгодами для третьих лиц. Таким образом, внешние эффекты показывают разность между социальными издержками (*выгодами*) и частными издержками (*выгодами*).

Отрицательный внешний эффект (*negative externality*) возникает в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других.

Положительный внешний эффект (*positive externality*) возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим.

Если речь идет об издержках, то единственным верным действием является снижение этих издержек. Снижать можно с помощью аутсорсинга.

Аутсорсинг – это передача фирмой-заказчиком некоторых своих задач посторонней организации на основании подписанного договора. В этом случае фирма-партнер должна быть экспертом в своей области, по которой идет работа и иметь положительную репутацию.

Самый распространённый вид аутсорсинга – это ведение бухгалтерского учета организации. Фирмам новичкам невыгодно нанимать отдельно человека для учета финансов и платить ему зарплату. Чтобы сэкономить на целом подразделении, организации выгоднее

обратиться к сторонней фирме, которая профильное занимается ведением бухгалтерской отчетности фирм.

Также можно выделить еще ряд направлений аутсорсинга:

- *IT-аутсорсинг* заключается в создании веб-сайтов, обслуживании компьютеров, программировании, установке программного обеспечения;

- *производственный*. Передача части производственных функций фирм. Например, пользование услугами организаций доставки материалов или крупного товара, делегирование другой организации сборки комплектующих;

- *передача второстепенных функций*, таких как маркетинг и реклама, бухгалтерский учет, логистика;

- *аутсорсинг* помогает компаниям экономить деньги, время и трудовые ресурсы там, где их присутствию не обязательно, все это позволяет акцентировать внимание только на основном производственном процессе. Эффективность будет максимальной в случае, если организация маленькая или средняя, а уже в крупных предприятиях лучше вести данные дела самостоятельно.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Трансакционные издержки и основные формы трансакционных отношений. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transaktsionnye-izderzhki-i-osnovnye-formy-transaktsionnyh-otnosheniy/viewer>.
2. Примеры трансакционных издержек: теория, формы и виды. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb-ru.turbopages.org/fb.ru/s/article/389542/primeryi-transaktsionnyih-izderjek-teoriya-formyi-i-vidyi>.
3. Фоксфорд. Собственность и ее формы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foxford.ru/wiki/obshchestvoznaniye/sobstvennost-i-ee-formy>.
4. Асаул А.Н. Снижение трансакционных затрат в строительстве за счет оптимизации информационного пространства. – М.: АНО «ИПЭВ», 2018. – 304 с.

УДК 664.8

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Белик Д.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В условиях современного рынка производство качественной, рентабельной, конкурентоспособной продукции невозможно без использования передовых технологий и инновационных решений. Инновации в сфере пищевых технологий подчинены поиску способов и средств, обеспечивающих экономичное получение и гарантирующих максимальные безопасность и качество пищевых продуктов, включая пищевую ценность. В данном исследовании были рассмотрены инновационные проекты по развитию ассортимента фаст-фуда, а также новые направления в кулинарии.

Ключевые слова: инновации, пищевые продукты, молекулярная кухня, здоровый образ жизни.

INNOVATIVE PROJECTS IN THE FIELD OF FOOD PRODUCTION

Belik D.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

In today's market conditions it is impossible to produce quality, profitable, competitive products without the use of advanced technologies and innovative solutions. Innovations in the field of food technology are subordinated to the search for ways and means to ensure cost-effective production and guarantee maximum safety and quality of food products, including nutritional value. This study considered innovative projects to develop the range of fast food, as well as new directions in cooking.

Key words: innovation, food, molecular cuisine, healthy lifestyle.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях рыночной экономики, основной национальной задачей Российской Федерации является сохранение здоровья и продление жизни населения нашей страны. Пищевая отрасль занимает одно из ведущих мест в структуре промышленного комплекса страны. Сфера производства продуктов питания объединяет более 40 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств. Пищевая промышленность является гарантом обеспечения продовольственной безопасности страны и обеспечивает устойчивое и бесперебойное снабжение населения продуктами питания надлежащего качества, состава и структуры. Предприятия отрасли замыкают производственную цепочку на пути движения продовольственного сырья, превращая сельхозпродукцию в конечную продукцию и сырье для промышленности.

Разработка высококачественных продуктов питания является одним из перспективных направлений в пищевой промышленности. В России есть потребности в потреблении пищи на ходу, в европейской части страны проживают % населения, которые питаются вне дома, а также быстро и на ходу, поэтому очень востребованы инновационные проекты по развитию ассортимента фаст-фуда, разработанного непосредственно заинтересованными производителями. Использование сырья животного происхождения, пищевых добавок и жиров приводит к улучшению органолептических характеристик готового продукта, однако снижает их безопасность и пищевую ценность. Стратегия повышения качества пищевых продуктов ориентирует многих производителей к производству полуфабрикатов и готовых блюд нового поколения, сбалансированных по аминокислотному, минеральному составу, в которых снижено содержание соли, сахара, насыщенных жирных кислот. [1]

Последние десятилетия мы наблюдаем стремление людей к здоровому образу жизни и, как следствие, правильному питанию. Даже легендарная французская гастрономия переняла основные методы

японской кухни, которая пропагандирует простые блюда полезные для здоровья. Модные веяния – это далеко не все, сегодня ключевую роль в развитии гастрономии играют новые кулинарные технологии, охватывающие приготовление и сочетание продуктов [2].

Развиваются новые направления в кулинарии, недавно появившиеся в российском ресторанном бизнесе, такие как:

- молекулярная кулинария – раздел трофологии, связанный с изучением физико-химических процессов, которые происходят при приготовлении пищи;

- sous-vide – метод приготовления пищи, при котором мясо или овощи помещаются в пластиковый пакет с откачанным воздухом и медленно готовятся при сравнительно низкой и точно контролируемой температуре, обычно в водяной бане [3,10];

- фудпейринг – метод, который позволяет создавать необычные сочетания ингредиентов на основе их аромата;

- термомиксинг – это смешивание и одновременное измельчение ингредиентов для компонентов какого-то блюда молекулярной кухни при непрерывном нагревании;

- кулинарный визаж – это искусство подачи и украшения блюд, и обращено оно, прежде всего, к воображению посетителя предприятия, чтобы создать ему настроение [4,5];

- использование сковороды «Wok» («Вок»). Сковорода этого типа имеет сферическую форму, благодаря которой под воздействием высокой температуры нагрева продукты быстро достигают готовности, что повышает безопасность питательных веществ во время обработки. Сковороду для сковороды «Wok» можно также использовать для приготовления пищи, приготовления на пару (в специальных корзинах), тушения, основной и глубокой обжарки;

- технология Cook&Chill-КЭЧ («Кук энд Чилл – приготовь и охлади»). Данный способ производства позволяет выпускать большие партии продукции, сокращая продолжительность технологического процесса и экономические затраты.

Эти направления недостаточно изучены и требуют дальнейших исследований. Но все-таки одним из наиболее перспективных для научных исследований способов приготовления еды стала молекулярная кухня. В молекулярной кулинарии, в отличие от блюд и продуктов достижений химической промышленности, используют в основном лишь натуральные компоненты, поэтому блюда молекулярной кухни являются сбалансированными и полезными.

Добавки, используемые для приготовления молекулярной пищи, являются естественными химическими соединениями. В технике молекулярной кулинарии используются такие стабилизаторы и добавки, как: альгинат натрия, хлорид кальция, лецитин, жидкий азот и другие. Упомянутый выше альгинат натрия является абсолютно натуральным и

безвредным для здоровья человека веществом, которое получают из водорослей ламинарии. Хлорид кальция относится к разряду естественных эмульгаторов и одновременно является лекарственным веществом, восполняющим нехватку этой соли в организме. Хлорид кальция выводит токсины из организма, облегчает воспалительные и аллергические реакции организма. Соевый или подсолнечный лецитин является натуральным веществом, получаемым из растительных масел. Его аналог животного происхождения в большом количестве содержится в яичных желтках. Жидкий азот, который используется для быстрого замораживания блюд и их эффектной подачи в газообразном состоянии, является основной составляющей воздуха, которым мы дышим. Таким образом, во многих процессах приготовления блюд молекулярной кухни нет ничего вредного, поэтому технологии молекулярной кулинарии можно отнести к безопасным.

В Ставропольском крае функционирует экспериментальное производство, на котором выполняются инновационные проекты по созданию здоровых продуктов нового поколения. Первым этапом в создании блюд молекулярной кулинарии было исследование крестьянско-фермерских хозяйств с целью поиска свежих, качественных и натуральных продуктов питания. Объехав большое количество ферм и хозяйств, Ставропольский институт занимавшийся этим исследованием, детально познакомились с проблематикой данного бизнеса, что подтолкнуло его внимательно относиться к контролю качества исходного сырья, ведь оно может оказывать непосредственное влияние не только на органолептические свойства различных видов продукции, но и на функционально технологические.

Вторым этапом являлось конструирование продуктов питания с заданными характеристиками в соответствии с принципами безопасного питания. Проектирование рецептур блюд основывалось на использовании методов и приемов молекулярной кухни, отличающейся от традиционных технологий способами приготовления низкокалорийных блюд с максимальным сохранением полезных свойств продуктов.

В ходе проведенных ими исследований были разработаны экспериментальные образцы новых блюд для молекулярной кулинарии: закуска «Морковь на баклажане», тыквенный суп-пена и десерт «Слоеная эспума». В качестве стабилизатора холодной закуске применяли сыр и сливки, при изготовлении тыквенного супа-пены использовались пассированная мука и сливки, а при создании десерта готовились два вида эспум: первая была приготовлена с желатином, а вторая получена комбинацией желатина и сливок. Данное исследование показало, что реализация новых научных подходов при производстве продуктов общественного питания дает новые возможности использования молекулярной кухни в данной сфере. Благодаря приемам

молекулярной кухни институтом были разработаны ассортимент эспум и технология приготовления новых блюд [5].

Подводя итоги, можно сказать, что пищевая промышленность является гарантом обеспечения продовольственной безопасности страны и обеспечивает устойчивое и бесперебойное снабжение населения продуктами питания надлежащего качества. Поэтому страна нуждается в качественном развитии инновационных проектов в этой сфере деятельности.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Иванченко О.П. Отраслевые особенности коммерциализации маркетинговых инноваций в пищевом производстве // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. - №3(28). – С. 176-178.
2. Разработка специализированных продуктов питания для рабочих промышленных предприятий / Маюрникова Л.А. 2016г [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-spetsializirovannyh-produktov-pitaniya-dlya-rabochih-promyshlennyh-predpriyatiy>
3. Инновации в сфере общественного питания, как фактор стратегического управления // Шарохина С.В., Гороховицкая Т.Н. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sfere-obshchestvennogo-pitaniya-kak-faktor-strategicheskogo-upravleniya>
4. Инновационные технологии в общественном питании // Карманова А.Е, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28416625&>.
5. А.В. Моргунова, Р.С. Омаров, И.С. Коротаев. Реализация инновационных технологий при производстве продуктов общественного питания // Вестник КрасГАУ. – 2020. – С. 126-131.

УДК 330.11

ПРОВАЛЫ РЫНКА

Бирюков В.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Комплексное изучение причин и последствий провалов рынка позволяет определить наиболее действенные механизмы их устранения и сформулировать возможные векторы дальнейшего развития рыночной системы.

Ключевые слова: провал рынка, рыночная власть, эффективное распределение ресурсов, чистые общественные потери, предельная норма замещения, влияние государства.

MARKET FAILURES

Biryukov V.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

A comprehensive study of the causes and consequences of market failures makes it possible to determine the most effective mechanisms for their elimination and to formulate possible vectors for the further development of the market system.

Key words: market failure, market power, efficient allocation of resources, net social losses, marginal replacement rate, government influence.

Провал рынка (фиаско рынка, несостоятельность рынка, изъян рынка) – ситуация на рынке, при которой рыночное равновесие не является эффективным по Парето, то есть механизм рыночного регулирования, не срабатывает (например, загрязнение окружающей среды, восстановление почвы после добычи полезных ископаемых). Таким образом, «провалы» (фиаско) обычно подразумевают необходимость административного регулирования экономики и экономических отношений с целью сглаживания или устранения негативных последствий от действия рыночного механизма. Или другими словами, провал рынка - это неспособность рынка обеспечить эффективное распределение ограниченных ресурсов [1].

Оптимальность по Парето – такое состояние системы, при котором ни один показатель системы не может быть улучшен без ухудшения какого-либо другого показателя [2].

Причинами провалов рынка являются:

1. Рыночная власть в условиях несовершенной конкуренции (в том числе монополия, монополия и олигополия);
2. Недостаток и асимметрия информации;
3. Внешние эффекты.

При монополии, монополии и олигополии равновесие устанавливается при равенстве предельного дохода и предельных издержек, причём цена превышает величину предельного дохода и предельных издержек, то есть при прочих равных условиях цена выше, чем при совершенной конкуренции, а объём выпуска меньше, чем при совершенной конкуренции.

При асимметрии информации потребитель не может влиять на производителя, отсутствует контроль за качеством предоставляемых услуг, отсутствует точная оценка качества услуг, а продавец заведомо лучше знает качественные характеристики своей продукции.

Недостаток информации порождает неэффективность, блокируя взаимодействие между участниками сделки.

При наличии внешних эффектов часть выгод или издержек, полученных от какой-либо деятельности или фактором производства, достаётся посторонним лицам, что влияет на функции полезности индивидов и производственные функции предприятий.

При всех вышеперечисленных причинах провалов рынка так же возникают чистые общественные потери.

Чистые общественные потери - суммарные потери потребителей, производителей и государства [3].

Выделяют пять видов провалов рынка, когда Парето-эффективность нарушается:

1. Провал существования, отсутствие констант равенства предельных норм замещения между производством и распределением;

Предельная норма замещения - величина, определяющая количество товара, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения другого товара на единицу [4].

2. Провал сигнала, отсутствие локального максимума прибыли каждого производителя или общего максимума прибыли каждого производителя;

3. Провал стимула, отсутствие неотрицательной прибыли для всех производителей;

4. Провал структуры, нарушение совершенной конкуренции, при которой несколько фирм эффективного масштаба, установившие максимум благосостояния при распределении ресурсов, не могут самоподдерживать выпуск и цены;

5. Существование правовых и организационных несовершенств, ограничений учёта ресурсов и продуктов, препятствующее размещению на рынке.

Источниками возникновения провалов рынка являются:

1. Угасание конкуренции из-за слияния фирм, тайных сговоров и беспощадной конкуренции, формируя только небольшое количество фирм;

2. Развитие технического прогресса, требующее использования большего количества реального капитала, крупных и централизованных рынков, богатых источников сырья, формируя крупномасштабных производителей;

3. Неспособность рыночной системы перераспределять ресурсы в соответствии с потребностями потребителей, отсюда расточительное и неэффективное производство и неравное распределение дохода;

4. Неумение рыночной системы учесть все выгоды и издержки, связанные с производством и потреблением определенных товаров и услуг;

5. Существование потребностей в товарах и услугах, производство которых не может финансироваться индивидами через рынок, когда не учитываются общественные или коллективные потребности;

6. Неустойчивость механизма полной занятости и стабильности уровня цен.

Таким образом, факторами, препятствующие эффективности распределения ресурсов при совершенной конкуренции, являются:

1. Отсутствие механизма для оптимального распределения доходов;

2. Отсутствие побочных издержек и выгод, производство общественных благ;

3. Возникновение препятствий применения лучшей технологии, развития новой производственной техники и замедлений темпов технического прогресса;

4. Отсутствие дифференциации продукции и отсутствие условий создания новых продуктов.

С проблемой провала рынка справляется вмешательство государства.

В условиях ситуативной монополии (конкурентам недоступны факторы производства) государство может разделить сконцентрированные производственные мощности монополиста на основе антимонопольного законодательства.

При естественной монополии (вхождение на рынок конкурентов влечёт потери экономии на масштабе и рост издержек, или демополизация затруднена технически), государство регулирует доступ на рынок, регулирует цены на рынке, а также непосредственно участвует в производстве в форме государственных и муниципальных предприятий, монополируя у себя соответствующие виды деятельности.

При легальной монополии (государство наделяет исключительными правами на осуществление какой-либо деятельности с помощью лицензирования и патентования) государство регулирует доступ на рынок участников.

При асимметрии и неполноте информации государство распределяет риски между потребителями, страхуя инвестиции и вклады, контролирует производство и сбыт товаров и услуг, само участвует в производстве тех или иных товаров и услуг, финансирует сверхдолгосрочные проекты.

При отрицательных внешних эффектах (часть издержек, связанных с деятельностью или фактором производства, достаётся третьим лицам) государство проводит интернализацию внешних эффектов, запрещает и вводит систему штрафов и наказаний. При положительных внешних эффектах (часть выгод, связанных с деятельностью или фактором производства, бесплатно достаётся третьим лицам) государство вводит систему стимулирования и субсидирования, иную государственную поддержку для дополнительного производства общественных благ.

Конкурентный рынок, как известно, устанавливает в долгосрочном периоде цену на уровне предельных издержек, равных средним издержкам, что обеспечивает возможность конкурентным фирмам в долгосрочном периоде покрывать все свои экономические затраты, включая нормальную прибыль. Поскольку государство стремится заместить работу конкурентных рыночных сил (смитировать работу конкурентного рынка), оно должно учитывать экономические интересы производителей и потребителей. Для этого необходимо, чтобы цены:

1. Были максимально приближены к предельным издержкам;
2. Обеспечивали только нормальную прибыль (но не были ниже этого уровня, иначе необходимо будет дотировать производство);
3. Стимулировали эффективность производства (минимизацию издержек).

Монополизм присущ и другим моделям рынка, что также не остается без внимания государства, которое предпринимает попытки защитить и усилить конкуренцию, проводя антимонопольную политику на основе антимонопольного законодательства.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Общее равновесие и экономическая эффективность [Электронный ресурс]. – URL:

<https://agroekonomika.ru/lekcija-5>

2. Оптимальность по Парето [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1086084>

3. Излишек потребителей [Электронный ресурс]. – URL: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=17&r=4&z=1>

4. Предельная норма замещения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/mrs.html>.

УДК 330.123

ТИПЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ

Булатова К.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной статье рассматриваются типы общественных товаров в России и их особенности. Также приводятся способы участия государства в производстве общественных благ.

Ключевые слова: общественное благо, национальное общественное благо, чистое общественное благо, особенности общественных благ, частные блага

TYPES OF PUBLIC GOODS IN RUSSIA

Bulatova K.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article examines the types of public goods in Russia and their features. The methods of state participation in the production of public goods are also given.

Key words: public good, national public good, pure public good, features of public good, private goods

Общественные блага (товары), предоставляемые государством, служат для удовлетворения коллективных потребностей, которые не могут быть измерены в денежном выражении и, следовательно, не могут быть удовлетворены рынком. К общественным благам относятся, например, дороги, здравоохранение, образование, государственные и муниципальные услуги и мосты.

Общий спрос на общественный товар определяется суммой, уплачиваемой всеми потребителями за единицу объема товара. Предельный спрос определяется максимальным количеством пользователей, которые могут комфортно уместиться в его пределах или использовать его одновременно.

По типу потребления выделяют основные виды товаров: [1]

1) Общественные, отличающиеся тем, что они потребляются бесплатно всеми членами общества и не могут использоваться индивидуально;

2) Индивидуальные, характеризующиеся тем, что они могут использоваться только одним членом общества и ориентированы только на его нужды.

Общественные блага, в свою очередь, делятся на:

1) Чистое общественное благо характеризуется тем, что оно потребляется коллективно всеми людьми, независимо от того, платят они за него или нет. Примером может служить национальная оборона, полиция и т.д.

2) Коллективное (смешанное) общественное благо отличается от общественного блага тем, что оно может использоваться всеми членами общества, но лишь в ограниченной степени.

В отличие от общественных благ чистое частное благо рассматривается как вид блага, ни одна единица которого не может быть ни оценена, ни продана. Другими словами, каждая единица чисто частного товара приносит пользу только тому, кто ее купил и таким образом получил исключительное право пользования.

По критерию масштабов распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды услуг:

1) Национальные общественные блага. Это важные преимущества, которые распространяются по всему штату. К ним относятся, например, деятельность федеральных властей, Федеральных вооруженных сил и Федеральной службы безопасности;

2) Местные общественные блага. Это услуги, к которым имеет доступ лишь часть населения страны. Как правило, эти границы проводятся по региональной принадлежности населения. К ним относятся, например, городские парки, городское освещение.

В зависимости от степени доступности различают следующие виды общественных благ:

1) Исключаемые общественные блага. Это услуги, использование которых может быть ограничено определенной группой населения. Например, вход в музей может быть осуществлен по билетам, и поэтому получатели этих товаров могут быть ограничены, но свойства товаров не страдают;

2) Неисключаемые общественные блага. Это услуги, использование которых не может быть ограничено определенной частью населения. Это, например, городское освещение.

Общественные блага обладают следующими особенностями:[2]

1) Отсутствие конкуренции в потреблении общественных благ, поскольку использование благ одним человеком ни в малейшей степени не снижает ценности и ценности. Количество людей, пользующихся общественным благом, существенно не влияет на его ценностные свойства. Например, цветы, посаженные на клумбе, могут понравиться любому количеству людей, не теряя своей ценности;

2) Неделимость товара, поскольку индивид не может самостоятельно определять характеристики товара и объем производства. Например, уличные фонари нельзя включать и выключать в определенное время по просьбе конкретного человека.

3) Нерыночный характер стоимости товара, поскольку на него не распространяются законы свободного рынка и конкуренции. Производство общественных благ не может регулироваться законами рынка, поэтому государство выполняет эту функцию, искусственно определяя способ производства и распределения общественных благ.

4) Целостность и неисключаемость собственности, поскольку ее потребление не может быть ограничено определенной группой населения или нецелесообразно. Например, все население использует уличное освещение и газоны - этот процесс нельзя сосредоточить в определенных рамках.

Государство может участвовать в производстве общественных благ несколькими способами:

1) Косвенно. В этом случае государство поручает компаниям частного сектора производство общественных благ за определенную плату. Эта форма государственного участия эффективна, когда затраты частных компаний на производство товаров значительно ниже, чем при привлечении государственных органов;

2) Напрямую. Эта форма производства общественных благ основана на том, что государство производит товары напрямую и независимо. Это эффективно только в некоторых случаях, когда требуется высокая концентрация производственных мощностей для производства товаров, например в армии, полиции.

В национальной экономике эти две формы участия государства в производстве общественных благ существуют одновременно. Критерием выбора конкретной формы является экономия - минимизация затрат на производство конкретного товара при максимальном результате.

Чтобы иметь возможность эффективно обеспечивать население общественными благами, государство должно иметь в своем распоряжении определенные финансовые ресурсы, необходимые для их производства, которые формируются за счет сбора налогов.

Налоги – это вид платы за пользование товарами всем населением. Кроме того, в этом случае нет прямой связи между суммой уплаченных налогов и фактическим участием в потреблении этого общественного блага. Из-за низких или нулевых предельных издержек, которые несет каждый дополнительный потребитель, нет смысла строить сложную систему оплаты общественных благ, поэтому они финансируются из государственного бюджета.

Запрет на использование общественных благ для отдельных граждан часто не имеет смысла и может привести к негативным последствиям. Однако в некоторых случаях за них можно заплатить. Например, в последнее время оплачивается проезд по некоторым федеральным трассам. При этом нельзя использовать уличные фонари, брусчатку, волнорезы, маяки, плату за общественный туалет, проезд в общественном транспорте,

питание в столовой или использование карусели в городском парке часто устанавливается и экономически целесообразно.[3]

Оплата некоторых общественных благ – это определенная помощь государству в создании новых и поддержание уже созданных товаров в надлежащем состоянии. Если люди не желают за них платить, находя лазейки для бесплатного пользования, то это снижает возможности для их обновления, в результате чего фонд таких объектов устаревает и изнашивается. К этому же ведет рост числа льгот и самих льготников. Властям требуется больше денег из бюджета, что, в конечном счете, отражается на заработных платах россиян. В то же время, если власти устанавливают слишком высокую стоимость за пользование товаром (например, цена за проезд), то у некоторых людей возникает желание не платить за билет, поскольку такая цена кажется им завышенной.

Таким образом, общественное благо состоит из настолько больших единиц, что не может быть продано отдельным потребителям. Получение выгод от товаров индивидуального спроса основано на их покупке, а выгоды от общественных благ поступают в общество в результате создания таких товаров. Следовательно, перед государством стоит задача высвободить ресурсы, используемые для производства товаров для индивидуальных нужд, и направить эти ресурсы на производство общественных благ. Очевидный способ освободить ресурсы от их личного использования - снизить потребность в частных ресурсах. Это достигается за счет увеличения налогов в частном секторе.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]. – URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=29434>
2. Общественные товары: понятие, виды, особенности. Роль государства в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://megaobuchalka.ru/3/37178.html>
3. Общественные товары: понятие, виды, примеры [Электронный ресурс]. – URL: <https://newsopt.ru/jekonomikaproizvodstvo>.
4. Общественные товары [Электронный ресурс]. – URL: https://uchebnik-ekonomika.com/obschie-raboty_719/obschestvennyie-tovaryi.htm.

УДК 336.5

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

Гаврилов Е.М., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Государственные расходы является одним из движущих факторов сборки понятийного аппарата в понимании жизнедеятельности государства. Молодежь как стягивающий фактор взгляда молодёжной политики на вопросы реализации структуры государственных расходов

Ключевые слова: государственные расходы, финансовое обеспечение, фонды, молодежь

STRUCTURE OF GOVERNMENT SPENDING

Government expenditures are one of the driving factors in the assembly of the conceptual apparatus in understanding the life of the state. Youth as a constricting factor in the view of youth policy on the implementation of the structure of public spending

Key words: government spending, financial support, funds, youth

Государственные расходы как ключевой индикатор реализации национальных ориентиров любого государства, безусловно, является системообразующим, базисным для сборки сухого взгляда и сравнительного анализа положения дел в существующем государстве. Рассматриваемые процессы объекта данного исследования заключаются в определении основных расходов госбюджета нашей страны. Исследовательским инструментом для моей работы послужила аналитическая работа и сборка норм аналитических и экономических процессов, а также комплексный анализ основных сфер жизнедеятельности человека, как субъекта жизнедеятельности. Финансовое обеспечение задач и функций государства должны являться основными пунктами вопроса государственного бюджета, но что же еще является структурой государственного бюджета Российской Федерации? Государственные закупки, монетарные трансакции из государственного в частный сектор, оплату труда государственных служащих, социальные выплаты, обслуживание государственного долга.

Молодежь через молодежке организации является традиционным стягивающим фактором, по проведенному опросу, более 60% из опрошенных респондентов не понимают основных элементов и структурных задач госрасходов, но более 40% назвали зарплаты госслужащих основной статьей государственный расходов и всего 10% назвали социальные выплаты основы госрасходов. По экономическому содержанию принято делить (классифицировать) государственные расходы, во-первых, текущие способные обеспечить действия ведомств, отделов и департаментов (органов государственной власти) на всех её уровнях, а также обеспечивающий государственную поддержку силами государства другим бюджетом, отраслям, статьям расходов, в том числе в реализации общей политики внешней и внутренней, такие расходы – текущие. На действующие государства невозможно без инвестиционной и инновационной деятельностью, выделение средств для реализации стратегических задач, которые можно отнести бюджетирование кредитов, инвестиционные цели юридическим лицам в качестве реализации инвестиционных продуктов, особенностью выделения которых средств является создание или приумножение имущества находящегося в собственности государственной политики. Не стоит забывать про оборону, сохранение, обеспечение безопасности. Экономика как процесс формирования государства выделяет поддержку финансовую субъектов

хозяйствования. Молодёжная политика и в том числе реализации государственной молодёжной политики на территории Российской Федерации является частью социальной, выделение грантов через деятельность ФАДМ Росмолодежь на выполнение самой молодёжью стратегических/ краткосрочных задач формирование государственной молодёжной политики тоже является частью расходной, помимо социальных выплат, пособий социальной политики. Молодёжной организации занимающиеся реализацией изменений для действительных изменений реализации проектов, сюда можно отнести фонды, АНО, НКО, реализующие свою деятельность через привлечение спонсорских средств, а также участия в грантах конкурсов – явным примером реализации денежных средств в с (государственные расходы) является фонд президентских грантов, фонд культурных инициатив, созданных условиях, организации есть возможность получить поддержку их идеи, конкретного, структурного, качественного, социального изменения, поддерживая такие инициативы государство решает проблемы на территориях, реализуя социальный эффект, который можно качественно измерить, масштабировать и реализовать в будущем. Расходная часть бюджета, безусловно, важный фактор способный определяет структуру расходных статей, связанных непосредственно связан с доходной частью и является смежным для формирования дефицита.

Таким образом, можно сделать вывод, что госрасходы – понятие широкое. Они охватывают как расходы бюджетов всех уровней, т.е. расходы консолидированного бюджета, государственных внебюджетных фондов, которые в совокупности образуют централизованные расходы государства, так и расходы других государственных образований, так называемые децентрализованные расходы.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Елена Шарипова, Георгии Чабакаури. Государственная политика и структура бюджета: анализ бюджетного развития экономик переходного периода и развитых стран // Институт открытой экономики, 2016.
2. Государственные расходы. Интернет-ресурс <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 8.11.2021).

УДК 658.7

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гайдунова А.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье освещена проблема несовершенства современных методических подходов к учету затрат. Определены основные методологические основы управления затратами и установлены направления оптимизации их структуры, которые позволят более эффективно использовать ресурсы предприятия, снизить себестоимость продукции и максимизировать прибыль.

Ключевые слова: расходы, издержки производства, оптимизация затрат, конкурентоспособность предприятий, эффективность производства.

ENTERPRISE COST OPTIMIZATION METHODS

Gaidunova A.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article highlights the problem of imperfection of modern methodological approaches to cost accounting. The main methodological foundations of cost management have been determined and directions for optimizing their structure have been established, which will allow more efficient use of enterprise resources, reduce production costs and maximize profits.

Key words: costs, production costs, cost optimization, competitiveness of enterprises, production efficiency.

Несмотря на большое количество исследований в этом направлении, отсутствие системных и комплексных подходов к решению этих вопросов не позволяет конкретизировать приоритетные направления и методы оптимизации затрат на отечественных предприятиях, которые могут быть применимы на практике в современных условиях.

Все чаще необходимость уменьшения себестоимости продукции (*или услуг*) и укрепления конкурентных позиций предприятия на рынке заставляют предприятия искать новые пути и методы оптимизации текущих затрат и экономии ресурсов.

Цель статьи состоит в освещении современного порядка учета затрат, систематизации теоретических основ и практических рекомендаций по современным путям и методам оптимизации издержек предприятия в рыночных условиях.

Затраты - это стоимость ресурсов, используемых для получения прибыли или достижения иных целей организации.

Затраты появляются в момент приобретения организацией товаров (долгосрочных активов, сырья, материалов, товаров для перепродажи т.п.) и услуг сторонних организаций (транспортные услуги, услуги технологических сервисов, водоснабжение, электроснабжение и т.д.), а также при расчетах с работниками организации по оплате труда, общественным и другим обязательствам. Возникновение затрат сопровождается выплатой денежных средств, другого имущества, уменьшением прав требования (*дебиторской задолженности*), ростом долговых обязательств. Затраты находятся в постоянном движении, изменении.

В частности, постоянно изменяются тарифы на электроэнергию, стоимости закупаемого сырья и материалов, различные услуги связи, транспортировки и т.д. Каждые затраты отличаются разной степенью влияния на финансовый результат деятельности предприятия в целом, а также на уровень тех или иных видов последующих затрат.

Любое предприятие несет свои затраты, их большое количество, у кого-то их больше у кого-то меньше. Также любое предприятие по мере своих возможностей пытается найти методы и способы их оптимизации. Для этого разрабатываются и вводятся в действие определенные мероприятия, направленные на снижение затрат. Любому руководителю понятно, что затраты – необходимая часть бизнеса.

Поэтому следует понимать, насколько производительны осуществляемые расходы, работает ли каждый вложенный в основную и вспомогательную деятельность рубль на создание прибыли. Это поможет избавиться от всех непроизводительных затрат.

Качественное управление затратами на предприятии невозможно без тщательного их анализа.

Для контроля за затратами предприятию необходимо внедрять системы и управления, которые будут контролировать и предпринимать меры по их сокращению. Целью любой оптимизации является повышение эффективности работы предприятия, а не просто снижение затрат. Понятие «эффективность затрат» неотделимо от рентабельности затрат. Для подготовки мероприятий по сокращению необходимо понять, каким образом формируются затраты по каждому направлению, как проектируют бизнес-процессы и что следует предпринять для снижения издержек. Для этого составляются определенные планы мероприятий по сокращению затрат. В эти планы обычно включаются статьи затрат, которые необходимо снизить. При составлении плана на снижение затрат назначается ответственное лицо за его выполнении.

По экономической сущности расходы являются денежным выражением израсходованных за определенный период факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательством своей производственной и реализационной деятельности, т.е. расходов различных ресурсов (*работы, сырья, материалов, основных средств, финансовых ресурсов*) в процессе производства, обращения и распределения продукции, а также расходов следует относить утраченные экономические выгоды, связаны с упущенной возможностью оптимального применения своих ресурсов.

Под текущими затратами обычно понимают те затраты предприятия, которые связаны непосредственно с исполнением предприятием своей основной функции – изготовление продукции, и относят к ним затраты на приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов, оплату труда, общепроизводственные и накладные расходы. Текущие издержки почти всегда осуществляются в натуральной и денежной формах.

Но для оценки результатов деятельности предприятия решающей является денежная оценка затрат, поскольку только она выражает стоимость продукции. В рыночных условиях управление текущими затратами как средство достижения высокого экономического результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия ориентируется

не только на их снижение, но и на рост прибыли и обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Теоретической основой управления затратами должен стать маржинальный подход, в котором взаимосвязаны экономический и бухгалтерский подходы к денежной оценке затрат и прибыли, а также разработаны критерии повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия и оптимизации использования факторов производства. В то же время особенностью затрат как объекта управления есть динамизм, создающий определенные проблемы при их оценке и анализе. При стратегическом и текущем планировании деятельности предприятия снижение текущих будущих затрат и эффективность его ресурсов достигаются благодаря созданию комплексного методического обеспечения.

Для эффективного управления затратами большая роль придается формированию административно-управленческих и производственных центров ответственности, непосредственно влияющие на расход ресурсов в натуральном выражении, а также на их виды, величину, структуру, уровень и динамику.

Для обоснованного управления расходами и комплексного осуществления их оптимизации необходимо обеспечить руководителей релевантной информацией и организовать коммуникации между ними, что требует создания информационной системы управления издержками. В рыночных условиях функциональной подсистемой информационной системы управления затратами выступает управленческий учет, выполняющий функции предоставления аппарату управления специально подготовленной информации для принятия решений и ее движения между уровнями управления.

При проведении анализа расходов предприятия следует учитывать объемы и структуру выпуска продукции, эффективность использования персонала предприятия и основных фондов, а также уровень себестоимости продукции, что позволит четко установить источники покрытия и эффективность использования денежных средств предприятия и определить основные меры для их оптимизации. Для определения полной структуры и учета расходов их распределяют на две основные группы: первая группа расходов включается в себестоимости реализованной продукции, а вторая – учитывается обособленно.

В первую группу относят затраты на приобретение сырья и материалов, расходы на оплату труда, отчисления на социальные мероприятия, амортизацию и другие операционные расходы. Ко второй же относятся административные расходы, расходы на сбыт и другие операционные расходы.

Учет затрат – отражение расходов осуществляются на предприятии в течение определенного периода, связанных с процессами поставки,

производства и реализации в разрезах, формирующих себестоимость готовой продукции.

Такое отображение обеспечивает получение исчерпанной информации, необходимой для того, чтобы управлять затратами предприятия, оценивать его деятельность путем определения финансовых результатов, определять оптимальную структуру затрат и внедрять методы по их понижению.

Существуют три общих метода учета затрат, которые обеспечивают достижение определенной цели и решение конкретной задачи: нормативный, оперативного контроля и фактической себестоимости. Современные методы оптимизации затрат имеют быть гибкими, простыми в использовании, предоставлять в оперативном порядке необходимую для принятия управленческих решений информации.

При этом оперативность информации является очень важным аспектом, поскольку своевременное влияние на уровень производственных затрат и формирование себестоимости продукции возможно только при такой организации учета, при которой причины изменений себестоимости, допущения перерасходов и получение экономии раскрываются не только путем анализа отчетных калькуляций, но и в процессе хозяйственной деятельности на основании первичной документации и текущих учетных записей.

С учетом вышеприведенных особенностей после проведения комплексного анализа по современным направлениям оптимизации затрат предприятия можно выделить меры, которые являются цельными в современных условиях. Успешное функционирование предприятия в современных условиях хозяйствования зависит от управления затратами, в процессе которого принимаются решения, направленные на повышение эффективности его производства хозяйственной деятельности, конкурентоспособности и прибыльности. Особенности затрат как объекта управления заключаются в их разнообразии, постоянном изменении под влиянием внешней и внутренней среды, разной динамике в разные периоды времени. Все это приводит к усложнению точного количественного оценивания величины, динамики, уровня затрат, определение влияния затрат на экономические результаты деятельности предприятия и методы их оптимизации.

Эффективность планирования и контроля уровня затрат зависит также от своевременного обеспечения релевантной информацией всех уровней управления затратами. Для решения задач получения максимально возможной прибыли и снижения уровня текущих затрат разработаны меры по оптимизации затрат предприятия на базе маржинального анализа затрат и прибыли, способствующие росту эффективности производственной деятельности благодаря снижению издержек. Все эти меры позволят увеличить объем продаж и снизить себестоимость продукции, что позволит предприятию вкладывать

освободившиеся средства в развитие и расширение собственного производства, что, в свою очередь, откроет новые возможности для внедрения новой техники и повышения эффективности производства и, как следствие, повышение уровня прибыльности предприятия в целом.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml/>.
2. Олейник-Гарбуз Ю.А. Формирование методического подхода к организации инновационной деятельности компании на основе концепции открытых инноваций: автореф. дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2011. – 27с.
3. Пахомова Н.В. Казьмин А.А. Структура рынка, технологические возможности и инновационная активность: что важно учесть при модернизации конкурентной политики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mecconomy.ru/art.php3?artid=2578/>.
4. Понетайкина Л.А. Организация и регулирование инновационного развития промышленных предприятий: автореф. дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Саранск: СКИ (филиал) РУК, 2011. – 23 с.
5. Приступа В.В. Инновационная деятельность промышленного предприятия в экономической структуре рынка: автореф. дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – М.: ВШЭ, 2008. – 23 с.

УДК 331.108.23/.26

ВАЖНОСТЬ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Егорова У.В., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассмотрено влияние кадров и их квалификации на экономику в организациях. Также выявлена важность высококвалифицированных кадров на экономическую сферу жизнедеятельности и повышение развития новых технологий труда и производства.

Ключевые слова: высококвалифицированные кадры, экономика, развитие, новые технологии, производство, организации.

THE IMPORTANCE OF HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL IN THE FIELD OF ECONOMICS

Egorova U.V., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article examines the impact of personnel and their qualifications on the economy in organizations. It also revealed the importance of highly qualified personnel in the economic sphere of life and increasing the development of new technologies of labor and production.

Key words: highly qualified personnel, economics, development, new technologies, production, organizations.

Кадры играют большую роль в экономике, как, в общем, так и в экономике организаций, ведь сейчас развитие новых технологий, в том числе цифровых, играет большую роль в экономике. Сейчас очень важно выращивать персонал и адаптировать его под новые сферы, ниши,

технологии, чтобы экономика организаций не стояла на месте, а шла вперед.

Кадры на самом деле в какой-то степени формируют экономику. Есть прямая зависимость экономики какой-либо организации. Простейший пример: Есть супермаркет. В него внедряют кассу самообслуживания, новые современные кассы, запускают приложение супермаркета для удобства покупателей. Если не повышать квалификацию и не адаптировать кадры под новые, в том числе, цифровые технологии, тот же продавец не сможет помочь покупателю, т.е. – потеряет клиента и достигнет меньшей прибыли. Также, новые технологии дают возможность совершать многие действия быстрее и комфортнее, а чем быстрее движется производство, тем больше воспроизводят товаров и услуг и тогда рынок может предложить потребителям большее количество благ за меньший объем времени, ведь потребителям важно здесь и сейчас, а не через день и месяц.

Если организациям не заниматься подготовкой кадров, их повышением квалификации, то, скорее всего, их сервис станет менее популярным и не будет успевать за новинками и объемами многих других. Только представьте. Одна компания полностью развивается со стабильным темпом в своей сфере, в новых технологиях в своей сфере, идет дальше, что-то изучает и придумывает, находит больше возможностей для реализации. Для начала тратит большое количество ресурсов на персонал и его обучение, чтобы он был в курсе всех новинок, успевали обгонял другие компании и организации, стремился изобретать новое. Другая компания хочет развиваться также, в таком же темпе, но тратиться на развитие сотрудников не хочется, мол, таким образом, компания идет на риски. Но если этого не делать, как тогда развиваться?! Экономика – это один большой риск и если вы хотите его предсказать, для этого Вам и потребуется повышение квалификации ваших сотрудников. Выбора нет. Либо вы будете развиваться дальше за счет обучения людей в компании, либо ваш бизнес прогорит, т.к. другие компании захватят нишу новых технологий, функций, производства, материалов и т.д.

Кадры – это не кадры, если они не развиваются. Со временем ваше производство устареет и утратит нужду в ваших продуктах, если не развиваться, не изучать, не экспериментировать и не подготавливать кадры, не обучать их не повышать их квалификацию.

По поводу качества. Большие объемы, новые технологии – это хорошо. Но также, ещё важнее воспроизводить для потребителей качественный продукт. Опять же, для этого нам нужны высококвалифицированные кадры, чтобы давать потребителям не просто нужный, а то же время и качественный продукт. Со стороны производства, товар должен быть не только качественным и в большем объеме за минимальное количество времени, но и затраты на этот товар должны быть минимальными при максимуме качества.

В первую очередь, нужно всегда ориентироваться на желание потребителя и возможность удовлетворять их желания. Использование новых технологий, нового сырья, оборудования – все это способно увеличить прибыль и ассортимент какой-либо организации.

Но как это сделать?! Все складывается в одно. Кадры. Вывод очень прост. Высококвалифицированные кадры могут решить почти всё:

- *сократить количество времени на производство;*
- *увеличить объемы производства;*
- *увеличить ассортимент для удовлетворения большего количества потребителей;*
- *улучшить качество продукта;*
- *увеличить прибыль, уменьшая издержки производства;*
- *изучать, экспериментировать, изобретать новые продукты или способы воспроизведения продуктов для удобства и выгоды, как организации, так и потребителя.*

Для всего этого необходимы кадры, а именно, высококвалифицированные кадры. Вот почему так важно обучать и повышать квалификацию персонала любого уровня. Они будут в курсе всех новинок, материалов, технологий, видов производства. Это поднимает экономику любой организации. И чтобы увеличить прибыль и уменьшить издержки, стоит заняться отбором, привлечением и обучением персонала. Возможно, когда-нибудь, нас и заменят машины, но нужны будут те, кто будет обслуживать эти машины.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Федеральный проект. Кадры для цифровой экономики: Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации – 2024» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Корнеева И.В. Экономика организации. Практикум: Учебное пособие / И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. – М.: Юрайт, 2020. – 123с.
3. Саматова Э.Э., Караходжаева М.Р., Абдулложонова А.Н. Современные кадры решают всё // Economics. – 2017. - № 11 (32). – С. 36-39.
4. Психология управления персоналом: Учебник для академического бакалавриата / Под общей редакцией профессора Е.И. Рогова. – М.: Юрайт, 2015. – 325с.

УДК 378

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В РОССИИ

Затёсова О.М.

КГА ПОУ «ХТК», г. Хабаровск

В статье автор остановился на возрастающей роли ИТ-технологий в системе развития гостиничной индустрии России – особенно в её специфической сфере – системе бронирования.

Ключевые слова: ИТ-технологии, гость, гостиничная индустрия, глобальные системы бронирования, Интернет-бронирование, GDS, ADS, сервис.

APPLICATION OF IT-TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL SERVICE INDUSTRY IN RUSSIA

In the article, the author dwelled on the growing role of IT technologies in the system of development of the hotel industry in Russia, especially in its specific area - the booking system.

Key words: IT-technologies, guest, hotel industry, global booking systems, Internet booking, GDS, ADS, service

Индустрия гостеприимства остаётся одной из отраслей с существенным потенциалом развития, как за счёт спроса со стороны российских туристов, так и за счёт интереса иностранных гостей. В связи с быстрым ростом аудитории пользователей сети Интернет в России, гостиничная отрасль имеет тенденцию к автоматизации процессов, как резервации номера, так и регистрации гостя. На сегодняшний день Россия входит в пятёрку стран по скорости проникновения Интернета, 84 млн. чел. от 16 лет являются пользователями сети Интернет в России [1]. Согласно исследованиям компании «GFK Group» (Европейский исследовательский концерн, специализирующийся на маркетинговых и социальных исследованиях), наиболее активные пользователи сети Интернет в России – люди в возрасте от 16 до 29 лет – 97%, от 30 до 54 лет – 82% и старше 55 лет – 28%. При этом, 71 % от общей аудитории пользуются Интернетом на смартфонах [9]. Возрастающее количество пользователей Сети диктуют новые правила бронирования и привлечения клиентов для отельеров.

Проникновение Интернета, в первую очередь, отражается на сегменте он-лайн бронирования. В России число туристских продуктов, продаваемых через Интернет, составляет около 12%, согласно данным компании «Data Insight» – агентства, специализирующегося на исследованиях рынка электронной коммерции в России, однако эта цифра стремительно растёт.

Реальная доля продаж именно гостиничных услуг в этих цифрах несколько уступает, например, интернет-бронированию авиаперевозок, однако и она постепенно возрастает [1].

По сути, интернет-бронирование гостиниц осуществляется в целях резервирования номеров определённой категории на определённую дату, под конкретную заявку клиента, переданную через Интернет.

Интернет-бронирование осуществляется при наличии возможности размещения или оказания услуги, а также при условии предоставления резервирующей стороной достаточной и необходимой для этого информации, согласия с тарифами и правилами бронирования и предоставления услуг в гостинице. Ещё одна важная особенность он-лайн бронирования, определяющая его возрастающую популярность, заключается в том, что в системах бронирования представлены тарифы сразу множества отелей, и клиент имеет возможность мгновенно сравнить цены конкурентов и выбрать подходящее по стоимости предложение [5].

Именно поэтому в данной отрасли наиболее «выигрышные» позиции занимают те гостиницы, которые в полной мере учитывают в своей работе (на регулярной основе) динамическое ценообразование.

Обзор глобальных систем бронирования. К настоящему времени современные системы интернет-бронирования гостиничных услуг уже имеют достаточно длительную историю, связанную с развитием глобальных систем бронирования, которое происходило ещё до создания глобальной сети. Глобальные системы бронирования (GDS) возникли в 1950-х годах, как системы бронирования авиабилетов. Позже к перечню их услуг добавились и отели [8]. В настоящее время широко известны четыре основные и «старейшие» GDS–системы: «Amadeus», «Galileo», «Sabre» и «Worldspan» [3]. Эти системы являются связующим звеном между гостиницами и их клиентами. Связь здесь происходит не напрямую, а через туристские агентства.

Системы интернет-бронирования появились гораздо позже – в конце 1990-х годов. Своё второе название – альтернативные системы бронирования (ADS) они получили благодаря тому, что выступили альтернативой GDS и предоставили частным лицам возможность бронирования туристских услуг. Сегодня существует несколько сотен международных систем интернет-бронирования, самые известные из которых – «hotels.com», «booking.com», «hotelopia.com» и другие [6]. Более половины от всех бронирований гостиниц в режиме он-лайн в России проходят через такие каналы, как «booking.com» (67% бронирований от общего числа), «Отельдискаунт», «Островок», «Expedia», «Oktogo», «HotelBeds», «Bedsonline», а так же полностью российский продукт – компьютерная система бронирования «Радуга». Поставщиками контента для таких систем бронирования являются крупные сетевые и несетевые гостиницы, небольшие гостиницы (до 100 номеров), хостелы, апартаменты.

Таким образом, существующие GDS и ADS значительно расширяют клиентский сегмент для гостиниц, а так же позволяют, помимо бронирования номера, ещё и приобретать дополнительные услуги отеля заранее. В свою очередь, пользователь (физическое лицо) может начать управлять своим путешествием ещё дома. Но, российские ADS нуждаются в увеличении продаваемой отельной базы. Так, в среднем, на российских сайтах бронирования отелей присутствует от 2 000 до 5 000 отелей, при общем количестве гостиниц в РФ более 18 000.

Мобильные системы бронирования. Ещё один быстрорастущий сегмент рынка он-лайн бронирования – это выпуск мобильных приложений для бронирования отелей. Например, только 2017 год показал, что каждое второе бронирование отеля в России сделано с мобильного устройства. Помимо удобства пользования, в будущем бронирование с помощью мобильных устройств позволит управлять пребыванием в отеле: это регистрация с помощью телефона, использование мобильного

телефона как электронного ключа от номера, а так же пульта управления гостиничными услугами (оформление заказа в ресторане, заказ обслуживания в номер, стирка и глажка вещей и т.п.), возможность оплаты за проживание и т.д. [7]. Сейчас же пока, предлагаются приложения, дублирующие функционал сайта и предоставляющие возможность найти и забронировать номер с мобильного телефона. В качестве наиболее яркого примера по внедрению электронного ключа от гостиничного номера можно назвать компанию «Starwood». Туристу достаточно загрузить приложение в своё мобильное устройство и он автоматически получает виртуальный ключ к своему номеру.

IT-технологии как средство автоматизации гостиницы. Следует так же отметить, что IT-технологии в гостиничном бизнесе не сосредоточены только на бронировании. IT-технологии, на сегодняшний день – это комплексная автоматизация гостиницы и применяется очень широко. Если гостиница специализируется на приёме деловых туристов и имеет конференц-залы, то IT-технологии позволяют создавать виртуальные туры по конференц-залам, ресторанам в режиме реального времени для особо взыскательного клиента, организующего MICE – тур [2].

Например, в «Korston Hotel Moscow», благодаря проведённой технической модернизации, многофункциональный конференц-зал на 740 кв.м. буквально за считанные минуты может быть объединён с переговорными комнатами по аудио- и видеосигналу[8]. При этом нужная справочная информация появляется автоматически на табло рядом с переговорными комнатами, а за счёт грамотной звукоизоляции и умного управления освещением проходящие в параллели мероприятия не конфликтуют между собой [10].

Но, модернизация касается не только помещений, где технологически задумано использование электронных девайсов. Грамотное ведение бизнеса подразумевает техническое «дооснащение» всех подразделений. Это касается, прежде всего, ресторанов. Гостям нужно внимание. Если официанты будут все время бегать в основной зал, чтобы пробивать заказы, это неминуемо скажется на качестве и скорости обслуживания. Поэтому в последнее время огромную популярность получили мобильные терминалы, заменяющие официанту привычный блокнот. Благодаря им оперативность обслуживания клиентов существенно возрастает: гость ещё беседует с официантом по поводу выбора горячего блюда, а в баре уже готовятся заказанные им напитки.

С каждым годом гость становится всё требовательнее. Ему необходим не только комфорт, но и скорость обслуживания, простота бронирования и прозрачность оплаты. Помимо прочего, современный путешественник желает держать процесс своего пребывания в гостинице под контролем. Удовлетворить сегодня его потребности могут развитые IT-технологии, которые активно внедряют российские отельеры.

Очевидно, что в будущем смогут выживать лишь те гостиницы, которые «идут или бегут в ногу со временем».

Перечень использованной литературы и источников:

1. Агентство Data Insight [Электронный ресурс]. – URL: <http://datainsight.ru/etravel2017> (дата обращения 23.09.2021)
2. Барашок И.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П. Гостиничный рынок России: становление, модернизация, перспективы развития // Известия СГУ. – 2014. – № 1(29). – С. 28–34.
3. Журнал HoReCa [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.horeca-magazine.ru/article/1668/> (дата обращения 22.09.2021)
4. Журнал HoReCa [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.horeca-magazine.ru/article/419/> (дата обращения 22.09.2021)
5. Журнал Hotelier.Pro. [Электронный ресурс]. – URL: <http://hotelier.pro/news/item/2169-hotels> (дата обращения 25.09.2021)
6. Крюков В.Ю. Тенденции развития рынка интернет-бронирования гостиничных услуг в России // Вестник РМАТ. – 2013. - № 4. – С. 66-71.
7. Лесник А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж: учебное пособие / А.Л. Лесник. – М.: КНОРУС, 2007. – 232с.
8. Простаков И.В. Иностраные термины в турбизнесе: краткий толковый словарь. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 128с.
9. Рынок гостиниц в России. Маркетинговое исследование. – М.: РБК, 2013. – 185с.
10. Специальный проект Топ 100: главные тренды, открытия, решения и люди [Электронный ресурс]. – URL: <http://restoranoff.ru/solutions/marketing/revenue-management-novyy-instrument-v-industrii-gostepriimstva/> (дата обращения 05.06.2021)

УДК 339.3

**РОЛЬ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ**

Коваленко А.Г., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены основные принципы инновационного управленческого менеджмента на предприятиях и в компаниях. Выявлены ключевые направления и принципы управления в рамках инновационного менеджмента.

Ключевые слова: инновации, менеджмент, изменение, управление, сотрудники, бизнес.

**THE ROLE OF SUCCESSFUL MANAGEMENT IN INNOVATION
DEVELOPMENT**

Kovalenko A.G., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

The paper considers the basic principles of innovation management in enterprises and companies. The key directions and principles of management within the framework of innovation management are revealed.

Key words: innovation, management, change, management, employees, business.

Управление инновациями – это бизнес-дисциплина, направленна на обеспечение устойчивого инновационного процесса или культуры в организации. Часто эти инициативы по управлению инновациями

используют разрушительный метод изменений для преобразования бизнеса [1].

Управление инновациями информирует и получает информацию о бизнес-целях определенного уровня, которые создают значительный вес для организации. Некоторые действия и методы будут результатом инноваций, точно так же, как инновации последуют в ответ на бизнес-видение и возникающие проблемы [1].

Для того чтобы внедрить эффективные процессы управления инновациями, нужны отличные коммуникации между сотрудниками на всех уровнях и среда сотрудничества для раскрытия дополнительных инновационных идей.

Ключевые принципы управления инновациями

Существует четыре ключевых столпа управления инновациями: Компетентность, Структура, Культура и Стратегия. Поскольку любая новая идея может рассматриваться как инновация, важно помнить об этих столпах, чтобы оставаться организованным [2]. Давайте поближе рассмотрим каждый столб:

Основные компетенции – это то, что компания делает лучше всего внутри компании, а также лучше, чем конкуренты. Однако то, что она делает что-то хорошо, не означает, что это важно, потому что эти компетенции не всегда могут соответствовать потребностям и потребностям вашего рынка [3].

С точки зрения управления инновациями полезно отличать компетенции сотрудников от компетенций вашей организации в целом. Сотрудники могут обладать разовыми компетенциями, применимыми в узких контекстах. Напротив, основная компетенция организации заключается в ее способности направлять и организовывать эти возможности вокруг рыночного решения [3].

Поэтому для организационной компетентности следует искать следующие способности:

Работа с внешними партнерами и заинтересованными сторонами. Максимизация ценности ваших текущих ресурсов. Постановка конкретных долгосрочных и краткосрочных целей. Системы стратегического управления для достижения целей и анализа достигнутого прогресса [4].

Это помогает иметь в организации кого-то, кто уже имеет опыт управления инновациями. Однако при правильном мышлении и сосредоточенности на повышении компетентности компании в этой области можно превратить ее в серьезную силу. В то время как компетентность в основном связана с возможностями, структура относится к системам и бизнес-процессам, присутствующим в организации. Контроль за инновациями имеет важное значение, и структура – это то, что делает его возможным.

Правильная структура больше, чем сумма ее частей. Это может позволить вашей организации работать более эффективно и создавать

более мощные идеи. Например, если руководство относится к идеям сотрудников так, как если бы сотрудники одновременно предлагали значительные, масштабные изменения, менеджеры могут относиться к ним скептически и пренебрежительно. Такое отношение означало бы, что многие идеи могут никогда не быть услышаны, или они будут отвергнуты без справедливого разбирательства [2].

Чем меньше барьеров между инновационной идеей и вашими основными клиентами, тем лучше. Новаторы, по определению, нарушают правила – т.е. отходят от традиционных способов, которыми ваша организация занимается [4]. Когда дело доходит до управления инновациями, культура либо преувеличит ваш успех, либо сильно его преуменьшит. Правильная культура привлекает и поддерживает новаторов, в то время как неправильная культура отталкивает их.

Первый ключ в продвижении про инновационной культуры – это то, как мы поощряем конкретное поведение, в то же время препятствуя другому поведению. Модели поведения и культурные аспекты, способствующие инновациям, включают в себя:

Побеждает лучшая идея – культура, которая гарантирует сотрудникам, что их идеи будут оценены на меритократической основе, будет способствовать расширению инноваций. Вместо узких мест и иерархий, определяющих, какие идеи следует принять, любой может продвинуть организацию вперед, если их предложение согласуется с бизнес-целями [4].

Скорость выхода на рынок. В современном мире часто выигрывает компания, которая первой выводит идею на рынок, потому что может захватить долю рынка до того, как конкуренция обострится.

Непрерывное обучение – поощрение сотрудников серьезно относиться к своему обучению. Команды, которые всегда учатся, сохраняют острый ум и могут с большей готовностью находить возможности для инноваций.

Короче говоря, стратегия – это долгосрочное планирование, которое есть для организации, чтобы достичь ваших финансовых и других целей.

При правильной стратегии можно уверенно запускать новые идеи и выбирать правильный путь вперед из нескольких вариантов. Без четкой стратегии есть риск ходить по кругу или следовать концепциям, или кампаниям, которые не будут служить компании в долгосрочной перспективе [2].

Стратегия также предполагает распределение ресурсов, и она должна информировать процесс управления инновациями на основе имеющихся у вас ресурсов. Это распределение может измениться со временем по мере того, как будет направлять больше (или меньше) ресурсов на разработку новых идей [2].

Направления деятельности в области управления инновациями

Управление улучшениями имеет давнюю традицию в компаниях. Она включает в себя различные методы к управлению, которые служат для улучшения существующих продуктов, процессов и организаций. Рассмотрим несколько примеров:

- *Процесс непрерывного совершенствования*: Все сотрудники должны быть замотивированы и улучшать работу в командной работе.

- *Общее управление качеством*: Внимание стоит уделить повышению качества процессов и продуктов.

- *Схема предложений компании*: Цель состоит в том, чтобы побудить сотрудников думать вместе с другими. Им предоставляется возможность спонтанно представлять идеи, которые затем обрабатываются, реализуются и присуждаются призы в четко регламентированном процессе.

- *Совершенствование и инновации*: Компания постоянно совершенствоваться [4].

Чтобы процесс управления инновациями был успешным, важно, чтобы компания поддерживала инновационную культуру и заставляла сотрудников чувствовать себя ценными. Это побудит сотрудников в свою очередь генерировать качественные идеи. Организации сегодня используют технологии совместной работы, такие как социальные сети, для получения обратной связи, что помогает генерировать постоянный поток идей от заинтересованных сторон как внутри компании, так и за ее пределами. Чтобы сделать управление инновациями рутинной частью бизнеса, многие организации придерживаются дисциплинированного и циклического подхода. Создание – идей – это первый шаг к инновациям, а стимулы и отзывы помогают стимулировать постоянный поток идей.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Боглаева Н.В., Болтенкова Д.С. Влияние стиля руководства на управление инновационными конфликтами в организации // Современная наука: идеи, которые изменят мир Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. – С. 165-169.
2. Борисенко И.Л., Борисенко Д.И., Макаров Н.Н. Подход к управлению предприятием на основе предпринимательского стиля руководства // Организатор производства. – 2017. Т. 25. - № 1. – С. 25-35.
3. Каминская С.Г. Принципы профессионального руководства инновациями // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. - № 26-1. – С. 160-164.
4. Имаи, Масааки Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи. - М.: Альпина Паблишер, 2014. – 274 с.

УДК 339.138

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ БРЕНДИНГА

Кожина В.И., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрено понятие брендинга, а также понятия, связанные с управлением и результативностью брендинга.

Ключевые слова: брендинг, результативность брендинга, управление брендом.

This article will explore the concept of branding as well as concepts related to branding management and performance.

Key words: branding, branding efficiency, brand management.

Управление результативностью брендинга начинается с понимания термина «брендинг». Брендинг – это создание положительного образа компании, его распространение и закрепление в голове клиента. Брендинг включает комплекс маркетинговых мероприятий по развитию имиджа и закреплению долгосрочных отношений с потребителем [1]. Именно брендинг позволяет создать уникальный стиль, увеличить ценность продукта и сформировать доверие к компании.

Управление брендингом называют бренд-менеджментом. Управление брендингом – это комплекс маркетинговых техник, применяемых к определенным брендам, продуктам или услугам с целью повышения значимости в восприятии целевой аудитории [2]. Компетентное управление брендом включает в себя формирование идентичности бренда, запуск бренда и поддержание позиции бренда на рынке [3]. За счет этого компания приобретает постоянных клиентов, которые создают стабильный источник дохода, повышают узнаваемость бренда и способны привлечь новых клиентов, что позволяет снизить затраты.

Основная цель управления результативностью брендинга – максимизация продаж товаров или услуг, предлагаемых конечным пользователям под именем бренда [2].

В процессе сотворения и реализации брендинговой тактики рождается потребность в анализе её продуктивности и результативности. Под результативностью понимается отношение итогов работе к затратам. В теории маркетинга выделяют коммуникативную и экономическую эффективность [4]. Результативность бренда может быть измерена путем сбора данных об эффективности бренда. Управление эффективностью и результативностью брендинга происходит в три шага:

1) *стратегический брендинг* (контроль эффективности менеджмента бренда и бренд-маркетинга), для вычисления используется сбалансированная система показателей (balanced scorecard);

2) *тактический брендинг* (анализ эффективности брендинга), оценивается по KPI;

3) *операционный брендинг* (мониторинг положения бренда), измеряется большое количество параметров в рыночной среде.

Для получения результатов по стратегическим целям организации, существует стратегический уровень. А для достижения стратегических целей, осуществляется решение различных задач на тактическом уровне.

Планирование, организация и контроль мероприятий брендинга происходит на операционном уровне [5].

У менеджеров существует выражение: «Что не измерено, тем нельзя управлять». Оценить реализацию сил по достижению задач брендинга, посмотреть уровень реализации, всесторонне изучить в котором направлении развития движется компания, сделать политику брендинга, все это позволяет вычислить результативность брендинга. Для увеличения результативности достижения целей, измеряются и анализируются необходимые показатели, затем с помощью накопленного опыта, добивается улучшение процессов планирования и организации брендинга на предприятии [6]. Известны три основных фактора или метрики капитала бренда:

1. Финансовые показатели. *Для того, чтобы узнать, насколько прибыльным является бренд на рынке, руководство компании интересуется финансовым аспектом капитала бренда. Для этого, необходимо отслеживать следующие финансовые показатели:*

- стоимость для привлечения новых клиентов;
- стоимость удержания существующих клиентов;
- скорость роста;
- Рыночная доля бренда;
- маркетинговые инвестиции;
- чувствительность к цене;
- рентабельность доходов.

2. Сила Метрики. *Показатели прочности включают измерение следующих аспектов:*

- узнаваемость бренда;
- знание бренда;
- приверженность марке;
- сопровождение бренда без посторонней помощи;
- гудение на рынке.

3. Потребительские метрики. *Бренд-менеджментам важно понимать, что потребители знают, думают и думают о различных брендах. Для этого необходимо измерение следующих показателей:*

- потребительские настроения;
- восприятие потребителей;
- эмоциональная связь с брендом;
- верования о бренде;
- актуальность бренда для сегмента рынка;
- решение о покупке потребителя и другие движущие факторы бренда;
- мнение потребителей и чувства к бренду;
- ассоциации брендов в сознании потребителя.

Благодаря продуманному управлению результативностью брендинга, организация получает возможность принимать правильные решения, связанными как со внутренними, так и с внешними сторонами

организации. Продумывание следующих действий, касательно тактики брендинга, продолжение, окончание либо изменение тех либо других мероприятий, принятие решений, связанных со стратегическими и управленческими трудностями брендинга. Принятие решений для контроля успешности различных событий и достижения поставленных задач. Обоснование формирования рекламных бюджетов, изучение особенностей работы менеджеров по брендингу. У организации возникает возможность принятия продуманных финансовых и законодательных решений, которые связаны с изучением продуктивности и эффективности брендинга. Кроме того сюда относятся вопросы, которые соединены с принятием решений о приобретении либо продаже бренда, подтверждение кредитоспособности, также придание прозрачности отчетам по итогам изучения для формирования воздействия бренда на инвесторов, общественность и другие целевые аудитории.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Что такое брендинг и зачем он нужен? [Электронный ресурс]. – URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/branding> (Дата обращения 29.11.2021).
2. Управление брендингом [Электронный курс]. – URL: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/brending/ (Дата обращения: 02.12.2021).
3. Управление брендом – краткое руководство. [Электронный ресурс]. – URL: <https://coderlessons.com/tutorials/upravlenie/izuchite-upravlenie-brendom/upravlenie-brendom-kratkoe-rukovodstvo> (Дата обращения: 02.12.2021).
4. Основные методы оценки эффективности брендинга. [Электронный ресурс]. – URL: https://studbooks.net/822617/marketing/osnovnye_metody_otsenki_effektivnosti_brendinga (Дата обращения: 02.12.2021).
5. Результативность и эффективность брендинга. [Электронный ресурс]. – URL: https://studme.org/143995/marketing/rezultativnost_effektivnost_brendinga (Дата обращения: 03.12.2021).
6. Международный экономический форум 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://be5.biz/ekonomika1/r2014/2170.htm> (Дата обращения: 04.12.2021).

УДК 658.3

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

Корнев Н.Ю., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью построения эффективных внутренних коммуникаций между сотрудниками для достижения успешного ведения деятельности организации.

Ключевые слова: внутренние коммуникации, корпоративная культура, мотивация, информация

INTERNAL COMMUNICATIONS

Kornev N.Yu., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The relevance of this topic is due to the need to build effective internal communications between employees to achieve the successful conduct of the organization's activities
Keywords: internal communications, corporate culture, motivation, information

Внутренние коммуникации служат для построения продуктивных и комфортных взаимоотношений между сотрудниками и отделами, а также между менеджером и сотрудниками, которые находятся в его подчинении. Помимо этого, внутренние коммуникации призваны создать корпоративную культуру, цели и ценности организации. Построение развитых коммуникаций является одной из основных и первостепенных задач менеджера, достижение которой позволит повысить уровень лояльности и мотивации сотрудников, что крайне важно для продуктивной и комфортной работы.

Внутренние коммуникации - результат внутренней самоорганизации, управления. Практически это обмен идеями, достижение соглашений, распорядительно-подотчетные отношения, обмен информацией по поводу реализации целей и задач организации, взаимоотношения с персоналом и между членами коллектива. Процесс внутренних коммуникаций должен завершаться достижением согласия сторон, реализуется в форме межличностных и организационных отношений [1]

Внутренние коммуникации делятся на горизонтальные и вертикальные. Горизонтальные коммуникации служат для передачи информации между менеджерами и подчиненными. Как правило, такая информация содержит в себе цели, задачи и приоритеты, обозначенные со стороны менеджера, и отчеты и проделанной работе, и достигнутых целях со стороны сотрудников.

Горизонтальные коммуникации выступают для создания связи между сотрудниками и структурными подразделениями, что позволяет обмениваться необходимой информацией для выполнения целей и задач организации.

В задачу внутренних коммуникаций входит создание каналов обмена информацией, позволяющими передавать сведения между сотрудниками о всех событиях и решениях с максимально возможной скоростью и доступностью. Отсутствие связи между работниками и отделами существенно замедляет решение любых вопросов, провоцирует многочисленные конфликты и недопонимание, следовательно, приводит к внутреннему напряжению в коллективе, при котором разные направления (группы, отделы) начинают действовать не как союзники, а как противники.

Каналы связи можно разделить на первичные и вторичные. Первичные внутренние каналы содержат внутреннюю или вербальную коммуникацию [2]:

- *объявления руководства;*
- *встречи руководителей высшего звена и обед;*

- форумы сотрудников;
- командные извещения;
- фокус группы;
- схемы премий.

Вторичные внутренние каналы – информация передается по внутренней документации или по другим каналам, которые не обеспечивают личную коммуникацию [3]:

- электронная почта;
- Интернет;
- публикации сотрудников;
- видео и аудио конференции;
- обзоры и анкеты.

Эффективные внутренние коммуникации определяются следующими признаками [4]:

- информативность;
- ясность;
- своевременность;
- независимость и беспристрастность;
- лаконичность.

Сообщения, передаваемые между сотрудниками должны быть информативны – содержать исключительно касающиеся деятельности организации информацию, также эта информация должна быть четко структурирована и понятна, также информация должна обладать ясностью – быть рассчитана на получателя и составлена с учетом восприятия того, кому она предназначена. К тому же, необходимая информация должна доходить до сотрудников в кратчайшие сроки и тем более до того, как она выйдет за пределы организации. Информация должна быть независима и беспристрастна, это обеспечит наиболее адекватное и объективное ее восприятие.

Не менее важной задачей внутренних коммуникаций является развитие корпоративной культуры, ценности которой воздействуют на мотивацию, благодаря которой сотрудники воспринимают эти самые ценности как специфические стимулы, что увеличивает их продуктивность. Мотивация является одним из важнейших аспектов в организации, она позволяет стимулировать и интенсифицировать трудовую деятельность сотрудников для достижения целей организации. Также корпоративная культура определяет моральный и социальный климат внутри организации. А поскольку развитая корпоративная культура может существовать лишь благодаря эффективным внутренним коммуникациями, критически важно их развитие.

Таким образом, наличие эффективных и внутренних коммуникаций необходимо для продуктивной работы организации и ее дальнейшего развития. Важно нанять грамотного менеджера, который сможет построить и развить систему внутренних коммуникаций в компании.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Безгласная Е.А. Инструменты эффективных внутренних коммуникаций в системе регионального образования // Региональное развитие. – 2015. - №1(5). – С.1-6.
2. Смирнов В.А. Каналы внутренних коммуникаций и воздействие внутренних коммуникаций на мотивацию [Электронный ресурс] // Вопросы науки и образования. –2018. - №13(25). – С. 53-57.
3. Veinberga S. Public Relations. Theory and practice (Publiskās attiecības. Teorija un prakse). Rīga: Zvaigzne ABC, 2004.
4. Паршукова Г.Б. Внутренние коммуникации организации как фактор эффективного менеджмента // Социальные науки. – 2017. - №. 4. – С. 180-186.

УДК 378

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Лахина П.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной статье подробно рассматриваются различные инновационные подходы при управлении проектами. При рассмотрении подходов были выявлены такие условия – развитие новой корпоративной системы, усиление корпоративной стратегии, инвестирование, ускорение и синхронизация инициатив развития. Целью исследования является поиск универсального подхода в развитии организации. Важными особенностями инновационных проектов являются риск, высокая степень неопределенности, слабо выраженная связь между результатами отдельных фаз проекта.

Ключевые слова: проектное управление, стратегическое управление, инвестиционные проекты, инновационное развитие организации, инновационный проект.

INNOVATIVE APPROACH IN PROJECT MANAGEMENT

Lakhina P.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

This article discusses in detail various innovative approaches to project management. When considering the approaches, such conditions were identified – the development of a new corporate system, strengthening of corporate strategy, investment, acceleration and synchronization of development initiatives. The purpose of the study is to find a universal approach in the development of the organization. Important features of innovative projects are risk, high degree of uncertainty, weakly expressed relationship between the results of individual phases of the project.

Keywords: project management, strategic management, investment projects, innovative development of the organization, innovative project.

Применение методологии управления проектами и программами для конкретизации и регулирования совершенствования подразумевает довольно-таки новым для России подходом в менеджменте. Способы проектного управления в большинстве случаев использовались большими корпорациями, функционирующими в разных отраслях.

Проекты и программы именно совершенствования фирмы или бизнеса, как особая категория не бизнес-проектов, обделены таким вниманием, и использование проектных методов к ним сейчас не структурировано, хотя именно тут сосредотачиваются действительные возможности увеличения результативности предприятия – уменьшение затрат, усиление соответствия корпоративной стратегии, ускорение и синхронизации инициатив совершенствования, регулирование развития, достижение синергии и т.п.

Аналогичный инновационный метод позволит существенно повысить производственный потенциал корпорации и гарантирует существенный социально-экономический и имиджевый эффект.

В результате выполнения и внедрения использования проектных подходов к развитию сформировывается и развивается новая, современная корпоративная система ведения проектами и программами совершенствования, как открытого, гибкого, прозрачного, настроенного под конкретный проект или программу, метода.

Именно такие «не классические» объекты проектного ведения, как например, большие организационные реформирования и трансформации, внутренние проекты усовершенствований или видоизменений существующих базовых механизмов «не проектно-ориентированной» начинают играть значительную и огромную роль в функционировании фирмы и второстепенных процессов не проектного типа как структурообразующие аспекты увеличения их результативности. [1]

Очевидно, что модернизация кардинально новых концептуальных и методологических методов к доказательству использования проектного управления для развития российских предприятий во многом обеспечивает методологическую целостность, теоретическое развитие и практическую значимость самой науки управления.

Хотя немалое число корпораций, не ведущих проекты в качестве главного типа деятельности, встречается с надобностью реализовать управление своими проектами совершенствования, изменениями и внедрениями, тем не менее, изучения демонстрируют, что редкие попытки выстраивания аналогичных систем не дали высокоэффективных показателей из-за отсутствия научно-методологических основ управления развитием, упорядоченной совокупности инструментов управления совершенствованием, а также понятной и адаптивной к этой ситуации методологии проектного менеджмента.

Модернизация соответствующей теории проектных методов и их адаптации к процессу инициирования и реализации проектов, программ и портфелей развития, как способа организации их осуществления в рамках ограниченных ресурсов, времени и существующей тактики развития, является обязательным требованием деятельности по развитию компаний любого масштаба и отрасли.

Любое преобразование корпоративной тактики, вероятнее всего, потребует каких-либо преобразований в структуре корпорации и в приросте профессионализм, нужных для последующей благополучной реализации. Чаще всего необходимость в столь глубоких структурных преобразованиях внутри корпорации появляется при следующих условиях:

1. увеличивающаяся экологическая неопределенность;
2. достаточно обширное применение непростых технологических способов производства и информационных систем;
3. наращивание объёмов и масштабов деятельности всемирных негосударственных фирм;
4. чрезмерный акцент на многоотраслевой конкурентоспособной тактики

5. наиболее высокообразованные кадры руководителей и служащих. Для того чтобы устранить внутренние (недостаточность ресурсов и способностей, негибкость топ-менеджмента и т.д.) и внешние (экономические проблемы, недостаточность трудовых ресурсов и т.д.) риски, все ресурсы фирмы, в том числе люди и механизмы, ее подсистема и окружающая среда необходимы быть мобилизованы и ориентированы на стратегические цели; в обратном случае организационная результативность может ощутимо пострадать.[2]

В начале XXI века под сильным воздействием функционирования цифровых нано-технологий стратегическое управление создавалось на первооснове новейших принципов и методик. Непрерывно ускоряющиеся темпы преобразований в масштабном рыночном пространстве подразумевали, что стратегия – это уже не просто прогнозирование, а формирование способов будущего и стимулирование стратегических модернизаций.

Эти обновления привели к увеличению осведомлённости фирмы о практиках корпоративной социокультурной ответственности, этике и стабильности природной среды, которые сыграли значимую миссию в долговременном корпоративном триумфе.

Концептуальные предпосылки проектного управления выработывались применительно к инвестиционным проектам, основываясь из первопричины, что любой проект запрашивает инвестиций. Разумеется, постоянно подчёркивалась целесообразность отражения особенности проектов, тонкостей управления предметной отраслью.

Тактика новшеств должна опираться на изучения источников новейших способностей предприятий. К таким источникам относят:

1. появившиеся перспективы;
2. несовпадение между действительным положением и видением корпорации;
3. формирование актуальнейшей потребности в инновациях;
4. преобразования в структуре рынка;
5. демографические обновления;

6. преобразования в значимостях и необходимостях;
7. новейшие познания.

Вероятны два маршрута инновационного совершенствования корпорации: медленное совершенствование за счет наращивания масштабов производства и продаж; циклическое становление с переходом на новый уровень, если алгоритм стремительного совершенствования изжил себя и не дает эффективных показателей.

Стимулированием для поддержания циклического функционирования подразумеваются проекты и применение инструментов проектного ведения. В процессе долговременных исследований как зарубежных, так и российских ученых зародились основные критерии проектного управления, в идентичной мере применимые к всевозможным видам проектов.

В то же время функционируют трудности более высокоэффективного использования основополагающих принципов и инструментов к проектам, относящимся к разным категориям. Категоризация проектов подразумевает значимой научной и практической задачей, урегулирование которой обусловит достаточно действенное использование методологии управления проектами для решения целого круга задач, приобретающих значение как для совершенствования единичных фирм, так и целых отраслей экономики.

Инновационный проект – это проект, в который входят технико-экономическое, нормативное и управленческое доказательство итоговой инновационной деятельности.

Цель инновационного проекта состоит в формировании новейших или преобразовании существующих структур – технических, технологических, информационных, социальных, экономических, организационных, а в итоге – уменьшение издержек ресурсов, кардинальных изменений свойства продукции и услуг, приобретение сверхвысокого предпринимательского результата.

Тут же различаются проекты по типу инноваций: новейший товар, новейший метод производства, новейший метод управлений, выход на новый рынок.

Инновационный проект – это непростая система взаимообусловленных и взаимодополняющих по ресурсам, дедлайнам и заказчикам мероприятий, ориентированных на обретение определённой цели первостепенного направления совершенствования науки и техники.

Инновационные проекты могут приобретать разные уровни научно-технической важности, что рассматривается обоснованием для выявления их значимости в общенародном хозяйстве. Выделяют следующие уровни:

1. модернизационный уровень (*псевдоинновации*), которые не подразумевают преобразования основополагающей технологии;

2. новаторский уровень (*совершенствующие новации*), обуславливающийся дополнением продукции новейших качеств, перенесением свершений иных отраслей;

3. обгоняющий уровень (*основополагающие новации*), полагающий возникновение новейших технологий и технических решений. Масштаб преобразований предопределяет трудность проблемы и самого управления намеченными обновлениями.

Инновационные проекты могут классифицироваться:

1. по виду модернизаций (*эта типология может быть привязана к обозначенным выше уровням оригинальности*);

2. по циклам реализации – краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные (*в литературе не существует одной позиции по длительности каждого типа проекта относительно временных показателей*);

3. по масштабам – межгосударственные, федеральные, межрегиональные, межотраслевые, корпоративные. Инновационным может быть проект любого вида, в котором главной целью подразумевается реализация и использование инноваций – новейших технологий, ноу-хау, способных гарантировать совершенствование всевозможных систем – технических, экономических, социальных. Это свойство свойственно только новейшим проектам. Проект рассматривается динамическим процессом перевода системы в новейшее состояние по подобранной траектории, подобающей концепции проекта. [3]

Именно в силу уникальности проектного управления этот скачок случается целенаправленно. Всемирно признанный специалист по управлению проектами упоминает в качестве базового признака проекта его неповторимость, уникальность, что обозначает на то, что и сама система управления проектом не может возводиться на цикличности ситуаций, и сама система управления необходима, быть инновационной.

Инвестиционный проект, ориентированный на модернизации, приобретает тонкости, которые следует отмечать в процессе его реализации:

1. информация о необходимости в денежных инвестициях в инновационные проекты неустойчива, особенно на ранних стадиях;

2. высочайшая степень неопределенности на всех фазах проекта;

3. высочайшие показатели на ранних фазах проекта не подразумевают триумфов на дальнейших фазах;

4. благополучное окончание проекта не подразумевает, что будет сверхвысокой его рыночная значимость;

5. модернизации обуславливаются альтернативностью на всех фазах реализации;

6. трудность выделения субъективного новшества как единицы анализа как с точек организационного процесса, так и с точек динамичности трансформаций;

7. основополагающая инновация способна инициировать перечень сопровождающихся, наименее кардинальных нововведений;

8. коммерческие и технические риски не приобретают корреляционной связи, поэтому управление рисками требует эмпирического метода;

9. задаваемый технический показатель инновации не должен превосходить нужды рынка, иначе инновации чрезмерны и малоэффективны;

10. параметры эффективности инновационного проекта выходят за пределы финансовых параметров и необходимы отображать принципиальную необычность, патентную чистоту, сертификационную защиту. Новации рассматриваются и как процесс, и как результат. Вид новации предопределяет и масштаб преобразований, и трудность самого инновационного проекта. Уникальности инновационных проектов заключаются также в следующем:

1. каждый проект проходит цикл *«наука – изготовление – потребление»*;

2. задумка проекта образовывается на первооснове изучений;

3. трудность прогнозирования, консерватизм управления и, как итог, высочайшие риски;

4. подразумеваясь творческой и неповторимой целью, проект запрашивает энтузиазма и персональной обеспокоенности исполнителей;

5. игнорирование стандартов;

6. особенный стиль управления.

Весьма эффективным в управлении новациями рассматривается метод, когда воспроизводство знаний рассматривается в единстве с производством полезного блага, независимо от того, характеризуется последнее материальным или приобретает значимость как новейшее, наиболее созидательное знание.

Инновационные проекты первоначально владеют высочайшей мерой неопределенности и рисками. Для крупнейших проектов, запрашивающих существенных вложений, одним из путей благополучного введения их итогов подразумевается *«пилотный»* проект.

Это распространённая методика, позволяющая избежать лишних издержек и затрат. Но когда речь идет об инновационных проектах, такой метод навряд-ли может быть подтвержден уместным, поскольку сама стадия доказательства инновационной концепции продолжительна, запрашивает сверхвысоких издержек и вряд ли может быть реализована в невеликих объемах. Применительно к инновационным проектам разумно стадию проекта, именуемую *«внедрение»*, поделить на два этапа:

1. «пилотное» введение новации в невеликих масштабах, но с необходимой репрезентативностью для доказательства результативности новшеств;

2. широкомасштабное введение в разные области экономики и социальную область. Структуризация проектов реализуется в разрезе стадий жизненного периода.

Более характерным подразумевается метод с включением последующих стадий: концепция, разработка, реализация, завершение. Стадия проекта рассматривается как перечень логично взаимодополняющих работ, в процессе окончания которых добывается один из главных итогов проекта.

Применительно к инновационному проекту вероятен другой подход, в особенности:

1. основополагающие изучения, практические и опытно-конструкторские модернизации;
2. испытания и переподготовка производства;
3. широкомасштабное производство;
4. внедрение новаций покупателем, включая услуги по наладке, обслуживанию, обучению персонала;
5. анализ итогов проекта. Создавая структуру инновационного проекта по стадиям жизненного цикла, можно взять за первооснову структуризацию инвестиционного проекта, принятую в методологии проектного управления.

Особенность инновационного проекта требует включать в качестве обособленной стадии стадию становления инновационной концепции, доказательства способности ее реализации и коммерциализации. Разрабатывая управленческие требования для новаций, необходимо зафиксировать, что уместнее – обособленность или интеграция.

Речь идет о выборе одного из вероятных способов организационного решения: руководить новацией с помощью отдельной структурной единицы (проектной группы) или в качестве инновационного пространства воспринять управленческую подсистему корпорации. Выбор обуславливается от различных аспектов, включая масштаб инноваций. Итоги обуславливаются от инновационного ресурса и инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Чтобы сделать оптимальный выбор, необходимо наиболее глубоко исследовать сущность и превосходства проектного метода. Управление проектом как высококвалифицированная деятельность, построенная на использовании новейших научных познаний, способов, средств и нанотехнологий, нацеленная на приобретение высокоэффективных итогов путем целенаправленных преобразований, имеет уникальности.

Данные уникальности обусловлены характерными показателями проектов как систем, а именно:

- а) показатель преобразований, полагающий планомерные преобразования предметной отрасли проекта;

b) минимализм во времени, что важно для новаций, которые могут обесмысливаться из-за новейших достижений научно-технического прогресса;

c) уникальность в целом, невзирая на предсказуемость некоторых мероприятий;

d) малое количество ресурсов по заблаговременно установленной нужды в них;

e) комплексность и разделение, регламентирующее отчетливое выделение предметной сферы проекта;

f) заблаговременно формируемая для проекта организационная структура с огромной мерой самостоятельности.

Навык практического использования структурной концепции ведения проектами на уровне мегакорпораций демонстрирует наиболее высочайшую эффективность по сопоставлению с классическими способами.

Противодействие появляется всякий раз, когда преобразование притягивает за собой распад в создавшемся взаимоотношении, параметрах и структуре ведения, и новейших предписаниях к названным факторам. [4]

Управление инновациями в рамках проектов способно снизить сопротивление из-за более четкой формулировки цели и сопричастности сотрудников к решению четко поставленных задач. Экономическая природа нововведений обуславливает главенство рыночной новизны относительно научно-технической.

Если нововведением является новый технологический процесс, то признаки его полезности также реализуются через рынок. Являясь собственником изобретения, разработчик закрепляет свое право с помощью патентов. Эта особенность важна и требует закрепления как фаза в рамках инновационного проекта.

Перечень использованных источников и литературы

1. Серватинский В.В. Инновационный подход в управлении проектами / В.В. Серватинский, И.М. Северьянов // Молодой ученый. – 2021. - № 13 (355). – С. 111-112. .
2. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 218 с.
4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – М.: ИТК «Дашков и К», 2020. – 168 с.

УДК 338:242(575.3)

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА

Максимова М.В., Злотников М.С.

СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной публикации рассмотрены теоретические аспекты взаимодействия государства и рынка. Изучены способы взаимодействия государства и рынка в современной экономике России.

Ключевые слова: государство, рынок, рыночная система, государственное регулирование.

MODELS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND THE MARKET

Maksimova M.V., Zlotnikov M.S.

SibSUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

This publication considers the theoretical aspects of the interaction between the state and market. The ways of the interaction of the state and market in the modern economy of Russia are studied.

Keywords: state, market, market system, government regulation.

Рынок – это мощное оружие, которое имеет не только положительные стороны, но и отрицательные. Поэтому государство является тем инструментом в рыночных отношениях, который может улучшить, «улучшить» рынок. [1]

Государство – это структура, которая обладает полномочиями управлять страной в любой сфере деятельности. С экономической точки зрения государство является управляющим субъектом экономики, регулирует ее процессы. [6]

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года определяет поддержку высокотехнологичного малого и среднего бизнеса (МСП) как одну из основных задач обеспечения устойчивого роста в реальном секторе экономики.

Проблемы взаимодействия бизнеса и власти вынуждают бизнес-сообщество искать способы защиты своих интересов в рамках правового поля. Это часто не дает положительных результатов из-за принципиальных различий в работе государственных и частных структур. С другой стороны, этот вопрос поднимается в связи с низкой эффективностью государственной поддержки малого и среднего бизнеса, хотя он и является предполагаемым лидером инновационного экономического развития в Российской Федерации. Государственная экономическая политика по поддержке малого и среднего бизнеса представляет собой ряд субсидий и льгот, целью которых является увеличение количества предприятий, количества рабочих мест, поступлений в бюджет и т.д.

В сфере взаимодействия бизнеса и власти существуют противоречия и противостояния, несмотря на встречное движение навстречу друг другу. Это создает предпосылки для затрат с обеих сторон. В экономической теории они называются транзакционными. Выявление этих издержек представляет особый интерес как предмет исследования в рамках экономической безопасности, поскольку эти издержки могут представлять угрозу стабильности и развитию экономики Российской Федерации.

Государственное регулирование экономики — это вмешательство государства в экономическую жизнь путем воздействия на функционирование рыночных механизмов преимущественно

законодательными и частично административными, экономическими (денежно-кредитными, денежно-кредитными, налоговыми и т.д.) методами и рычагами. [2]

Государственное вмешательство в рыночные отношения оправдано:

- необходимость создания «правил игры» в экономической системе, законов и механизмы нейтрализации недостатков рыночного взаимодействия;

- возможность создания механизмов перераспределения доходов;

- необходимость сглаживания глубины экономического цикла. [4]

Современная экономика – это экономика смешанного типа. Его смешанный характер определяется наличием различных форм собственности и методов управления, сочетанием рыночных и государственных, общественных механизмов регулирования, а также возможностями координации экономических и социальных принципов.

Две популярны точки зрения на это:

- Неолиберальная модель смешанной экономики (минимум государства, большая роль государства считается неоправданной, решение социальных задач передается благотворительным организациям);

- Радикальная модель государства (ведущая роль государственного сектора, прямой контроль через государственную собственность). [8]

Особым типом является модель социальной рыночной экономики - активная роль государства не только в регулировании экономических процессов, но и в решении социальных проблем.

Взаимодействие государства и бизнеса должно строиться на общих принципах:

- объективность (существует объективная необходимость во взаимодействии);

- последовательность (знание и учет всех аспектов взаимодействия);

- открытость (отсутствие информационных и административных барьеров между государственными органами и субъектами предпринимательства);

- непрерывность коммуникации (обмен различного рода информацией между бизнес-структурами и государственными органами);

- целеустремленность (постановка целей и задач, которые поддерживают позитивный настрой как можно дольше);

- ситуативность (соответствие принимаемых решений конкретной ситуации). [7]

Существует три формы взаимодействия государства и бизнеса:

1. Партнерство. Взаимодействие субъектов основано на равноправном сотрудничестве с выработкой общих интересов, целей и задач, связанных с обеспечением реализации проектов.

2. Доминирование властных структур. Власти стремятся осуществлять полный контроль над бизнес-сообществами, используя

различные рычаги давления и предотвращая обратное влияние со стороны бизнеса.

3. Доминирование бизнес-структур. Бизнес-структуры стремятся к доминированию во взаимодействии, используя экономические механизмы влияния. [5]

Существуют две классические модели взаимодействия государства и частного предпринимательства в решении крупных социально значимых проблем: британская и французская.

Другие модели (американские, азиатские и т.д.) по большому счету являются симбиотическими.

В странах с скоординированной рыночной экономикой (кейнсианский путь), в которых государство играет косвенную, но активную роль в экономике, взаимодействие чаще приобретает характер сотрудничества.

В странах с либеральной рыночной экономикой (монетаристский путь), в которых государство играет пассивную роль в экономике, взаимодействие носит характер партнерства.

Третий путь – это когда рыночная экономика находится под влиянием государства, активного участника национальной экономики, взаимодействие происходит в форме сотрудничества, ограниченного многими рамками. [3]

Перечень использованной литературы и источников:

1. Еремина О.С., Демина Н.В. Применение предпринимательского подхода в некоммерческом секторе // В сборнике: Университетские чтения – 2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Пятигорск, 2016. – С. 120-125.
2. Мовчан С.Н. Принципы управления государственным сектором экономики / С.Н. Мовчан // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. - №6. – С. 19-26.
3. Бабинов А.В., Ханина А.В. Государственное регулирование развития высокотехнологичных отраслей промышленности в условиях модернизации экономики // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. - № 1 (41). – С. 28–34.
4. Добросоцкий В.И. Государственное регулирование экономики: учебник. – М.: МГИМО-Университет, 2017. – 414 с.
5. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2019. – 548 с.
6. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики: учебник. – М.: Экономика, 2016. – 495 с.
7. Баринов, М.А. Государственное регулирование экономики: Учебник / Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – 163 с.
8. Сухарев О. Экономический рост: проблема управления // Экономист. – 2016. – № 7. – С. 21-31.

УДК 658.15

ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Манафов М.Г., Колбая К.Ч.

ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Рассматриваются общие сведения и понятия банковской системы, платежеспособности и ликвидности.

Ключевые слова: банковская система, платежеспособность, ликвидность.

LIQUIDITY AND PAYMENTABILITY OF A COMMERCIAL BANK

Manafov M G., Kolbaya K.S.

VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The general information and concepts of the banking system, paymentability and liquidity are considered.

Keywords: banking system, paymentability, liquidity.

Банки-необходимая и очень важная единица на этапе становления и развития экономики. Отличительной особенностью банков от обычных предприятий заключается в том, что они владеют чужими деньгами, другими словами-привлеченный капитал, что приводит к большой ответственности кредиторов, инвесторов и вкладчиков. В условиях массовой неплатежеспособности и применения ко многим предприятиям процедур банкротства объективная и точная оценка финансово-экономического состояния приобретает первостепенное значение. Главным критерием такой оценки являются показатели платежеспособности и степень ликвидности предприятия. Ликвидность и платежеспособность – это залог стабильности банковской системы, гарант доверия со стороны субъектов. В условиях нестабильности экономики соблюдение требований платежеспособности и ликвидности банка и способы их поддержания в целях обеспечения прибыльности, надежности и устойчивости его работы приобретают особое и очень важное значение. Примером на практике может послужить финансовый кризис 2007-2008 годов в США.

Началом мирового финансово-экономического кризиса послужил ипотечный кризис в США, первые признаки которого проявились в 2006 году в снижении числа продаж жилищных условий, а к весне 2007 года переросли в кризис высокорисковых ипотечных кредитов. Ипотечный кризис довольно быстро ударил по благонадежным заемщикам. Уже летом 2007 года американский кризис стал носить выраженный финансовый характер. Из-за возникших у заемщиков сложностей с рефинансированием кредитов и роста процентных ставок по ним разразился кризис банковской ликвидности. В начале осени 2008 года банки перестали кредитовать население. Летом 2007 года кризис из ипотечного начал перерастать в финансовый и затрагивать не только США, но и другие страны. Начались банкротства крупных банков, спасение банков со стороны национальных правительств. Котировки на фондовых рынках резко снизились в течение 2008 года и в начале 2009 года. Для компаний существенно сократились возможности получения капиталов при размещении ценных бумаг. В 2008 году кризис, возникший в США, ощутил на себе и весь мир и начал

проявляться в повсеместном снижении объёмов производства, снижении спроса и цен на сырьё, росте безработицы. Ипотечный кризис США 2008 года стал следствием обрушения котировок на фондовых рынках. Особенно сильно этот процесс проявился в начале октября 2008 года.

Падение фондового рынка США за период с 6 по 10 октября 2008 г считался рекордным за предшествующую 20-летнюю историю страны. Акции американских компаний обесценились на 50% и больше. Процесс продолжился в начале 2009 года. За период с октября 2008 года по март 2009 года вследствие критических проблем с ликвидностью или нарушения нормативов 50 банков были лишены лицензии или подвергнуты санации.

Платежеспособность и ликвидность схожи по содержанию, но не идентичны. При высоком уровне платежеспособности предприятия его финансовое положение характеризуется как устойчивое. В то же время высокий уровень платежеспособности не всегда подтверждает выгодность вложений средств в оборотные активы.

Ликвидность предприятия определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных ресурсов. (Ликвидность отражает способность предприятия в любой момент совершать необходимые расходы. Итак, ликвидность предприятия - это его способность превращать свои активы в деньги для покрытия всех необходимых платежей по мере наступления их срока. (Баланс считается ликвидным, если его состояние позволяет за счет быстрой реализации средств по активу покрыть срочные обязательства по пассиву. Следовательно, ликвидность баланса банка представляет собой меру согласованности активов и пассивов по суммам и срокам и является основополагающим фактором ликвидности банка. Ликвидность можно рассматривать с двух сторон: как время, необходимое для продажи актива, и как сумму, вырученную от его продажи. Обе эти стороны тесно связаны: зачастую можно продать активы за короткое время, но со значительной скидкой в цене. Неспособность предприятия погасить свои долговые обязательства в течение нескольких месяцев перед кредиторами и бюджетом приводит к банкротству. Основанием для признания предприятия банкротом является, кроме вышесказанного, невыполнение требований юридических и физических лиц, имеющих к нему финансовые и имущественные претензии.

Также необходимо заметить, что состояние ликвидности может характеризоваться с двух позиций: как дефицитное, так и избыточное. В случае, когда речь идет о кризисе ликвидности, имеется в виду именно ее дефицит. Однако избыточная банковская ликвидность также не является благом для банка, так как негативно влияет на его доходность.

Одним из важнейших критериев оценки финансового положения предприятия является его платежеспособность, под которой понимается

готовность возместить кредиторскую задолженность при наступлении сроков платежа текущими поступлениями денежных средств. Иначе говоря, предприятие считается платежеспособным, когда оно в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы. Анализ платежеспособности, осуществляемый на основе данных бухгалтерского баланса, необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов (например, банков). Прежде чем выдавать кредит, банк должен удостовериться в кредитоспособности заемщика. То же должны сделать и предприятия, которые хотят вступить в экономические отношения друг с другом. Особенно важно знать о финансовых возможностях партнера, если возникает вопрос о предоставлении ему коммерческого кредита или отсрочки платежа. При характеристике платежеспособности следует обращать внимание на такие показатели, как наличие денежных средств на расчетных счетах в банках, в кассе предприятия, убытки, просроченная дебиторская и кредиторская задолженность, не погашенные в срок кредиты и займы. Платежеспособность предприятия определяется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Платежеспособность влияет на формы и условия коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита. Наличие незначительных остатков на расчетном счете вовсе не означает, что предприятие неплатежеспособно, - средства могут поступить на расчетный счет в течение ближайших дней, тем более что некоторые виды активов при необходимости легко превращаются в денежную наличность, и т.п.

Рассмотрим влияние внутренних факторов на ликвидность и платежеспособность коммерческого банка:

- менеджмент;
- имидж банка;
- качество и состояние активов;
- сопряженность активов и пассивов по срокам и суммам;
- надежная и крепкая капитальная база;
- качество привлеченных средств.

К числу факторов относится надежная и крепкая капитальная база банка предполагает наличие значительной абсолютной величины собственного капитала. Чем больше собственный капитал банка, тем выше его ликвидность.

К внутренним факторам, от которых зависит степень ликвидности банка, относится также менеджмент, т.е. система управления деятельностью банка в целом и ликвидностью в частности

Высокий уровень менеджмента предполагает наличие квалифицированных специалистов, создание необходимой

информационной базы, а главное, понимания руководством банка важности создания научной системы управления деятельностью банка.

Другим основополагающим фактором, влияющим на ликвидность банка, является состояние и качество его активов, которое определяется из следующих критериев: ликвидности, рискованности, доходности и диверсифицированности. Рассмотрим каких видов они бывают:

Высоколиквидные активы – это самая быстро реализуемая группа, к ней относятся финансовые объекты, напрямую задействованные в краткосрочных финансовых вложениях, и деньги с возможностью быть немедленно использованными для произведения расчетов. Примером таких активов являются наличные деньги в кассе и средства на расчетных счетах. Быстро реализуемые-способны быстро трансформироваться (от одного месяца до года). Медленно реализуемые-это те активы, которые трансформируются в длительные сроки (от года и более). Трудно реализуемые-реализуются очень трудно либо не способны к самостоятельной реализации, трансформация производится в составе комплекса имущества. Критерием качества активов может служить и их диверсифицированность, показывающая степень распределения ресурсов банка по разным сферам размещения.

Так или иначе, все банки заботятся о своем имидже. Оформление офиса, реклама, спонсорская деятельность, повышение квалификации и культуры поведения персонала в значительной степени посвящены созданию определенного образа банка. Положительный имидж банка дает преимущества перед другими банками в завладении клиентами и их ресурсами, также он дает связи с иностранными партнерами, что позволяет укрепиться в экономике, его состоянии и ликвидности.

Ликвидность и платежеспособность являются важнейшими показателями деятельности банка, которые подтверждают его надежность и стабильность. Однако в связи с проблемами на макроэкономическом уровне поддержание ликвидности коммерческими банками значительно осложняется.

Оценка ликвидности позволяет выявить потенциальные и реальные тенденции, свидетельствующие об ухудшении ликвидности баланса банка и принять соответствующие меры по корректировке ситуации.

Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия, кроме анализа ликвидности баланса, необходим расчет коэффициентов ликвидности. Цель расчета - оценить соотношение имеющихся активов, как предназначенных для непосредственной реализации, так и задействованных в технологическом процессе с целью их последующей реализации и возмещения вложенных средств и существующих обязательств, которые должны быть погашены предприятием в предстоящем периоде. Показатели ликвидности применяют для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Они дают представление о

платежеспособности предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных происшествий. Расчет основывается на том, что виды оборотных средств обладают различной степенью ликвидности. Поэтому для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия применяют показатели, которые различаются в зависимости от порядка включения их в расчет ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств. Главное достоинство показателей - простота и наглядность - может обернуться значительным недостатком - неточность выводов. Следует осторожно подходить к оценке платежеспособности предприятия этим методом.

Общую оценку платежеспособности дает коэффициент покрытия, который даже в экономической литературе называют коэффициентом текущей ликвидности (общего покрытия). Он показывает, сколько денежных единиц текущих активов приходится на одну денежную единицу текущих обязательств. Если соотношение меньше, чем 1:1, то текущие обязательства превышают текущие активы. Если коэффициент покрытия высокий, то это может быть связано с замедлением оборачиваемости средств, вложенных в запасы, неоправданным ростом дебиторской задолженности, нерациональным использованием ресурсов, недостаточным привлечением внешних источников финансирования и пр. Постоянное его снижение означает возрастающий риск неплатежеспособности. Однако этот показатель очень укрупненный, так как в нем не учитывается степень ликвидности отдельных элементов оборотного капитала. На практике он применяется издавна. Так, В.В. Ковалев отмечает, что коэффициент начали рассчитывать в США с 1891 г. Коэффициент покрытия показывает платежные возможности предприятия, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализации готовой продукции, но и продажи в случае нужды прочих элементов материальных оборотных средств. С точки зрения Г.В. Савицкой, «...коэффициент покрытия определяет границу безопасности для любого возможного снижения рыночной стоимости текущих активов, вызванного непредвиденными обстоятельствами, способными приостановить или сократить приток денежных средств». Коэффициент критической ликвидности является промежуточным коэффициентом покрытия и показывает, какая часть текущих активов за минусом запасов и дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты, покрыта текущими обязательствами. Такой коэффициент отражает прогнозируемые платежные возможности при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. Он характеризует ожидаемую платежеспособность предприятия на период, равный средней продолжительности одного оборота дебиторской задолженности, а также оценивает способность предприятия к погашению краткосрочных обязательств в случае его

тяжелого финансового положения, когда нет возможности продать запасы. Увеличение коэффициента быстрой ликвидности за счет роста дебиторской задолженности вряд ли положительно скажется на платежеспособности предприятия. Из рекомендуемых значений коэффициента быстрой ликвидности и коэффициента текущей ликвидности в виде разницы между ними можно получить пороговые значения и для краткосрочной дебиторской задолженности. Ее величина должна быть в пределах 45-60% величины текущих обязательств. Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием платежеспособности и показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время (немедленно). Величина его должна быть не ниже 0,2. Данный коэффициент характеризует платежеспособность предприятия на дату составления баланса и интересует, прежде всего, кредиторов. Как считает В.Ф. Палий: «этот показатель ценен, если учесть, что сроки погашения задолженности наступают не вдруг, а растянуты во времени». Различные показатели ликвидности не только дают разностороннюю характеристику устойчивости финансового состояния предприятия при разной степени учета ликвидных средств, но и отвечают интересам. Методика проведения комплексного анализа финансового состояния личных внешних пользователей аналитической информации. Так, для поставщиков сырья и материалов наиболее интересен коэффициент абсолютной ликвидности. Банк, кредитуящий предприятие, больше внимания уделяет коэффициенту быстрой ликвидности. Покупатели и держатели акций и облигаций предприятия в большей мере оценивают финансовую устойчивость предприятия по коэффициенту текущей ликвидности. Конечно, в первую очередь показатели ликвидности должны быть интересны руководителям и финансовым работникам предприятия. В целом можно отнести анализируемый хозяйствующий субъект, используя данные коэффициенты, к тому или иному классу кредитоспособности. Но сложность заключается в том, что:

- не установлены нормативные значения коэффициентов ликвидности для организаций различной отраслевой принадлежности;
- не определена относительная значимость оценочных показателей и нет алгоритма расчета обобщающего критерия.

Управление ликвидностью в коммерческом банке - это разнообразный процесс деятельности банка, требующий необычайной взвешенности и обоснованности применяемых управленческих решений, проведения всестороннего анализа и прогнозирования тенденций развития, оценки рисков, знания формальных методов и математических процедур. Процесс управления ликвидностью банка также можно определить, как совокупность действий и методов по управлению активами и пассивами.

Наиболее старым подходом является теория коммерческих ссуд. Основную идею можно представить следующим образом: преобладание в

активах банка краткосрочных ссуд под товарные запасы или на пополнение оборотного капитала, минимальные вложения в недвижимость, ценные бумаги и незначительное развитие потребительского кредита или его отсутствие. Основным недостатком теории было то, что она не учитывала потребностей развивающейся экономики в долгосрочных кредитах и относительную стабильность банковских вкладов.

Другим известным подходом к управлению ликвидностью является теория перемещения, предполагающая сохранение ликвидности банка при условии, что его активы можно реструктурировать или продать другим кредиторам или инвесторам за наличные. Таким образом, условием удовлетворения потребностей отдельного банка в ликвидных ресурсах считается постоянное наличие активов, которые можно будет реализовать быстро и без потерь. Такими финансовыми активами являются государственные ценные бумаги, банковские акцепты, краткосрочные векселя первоклассных эмитентов. Таким образом, обеспечение оптимального уровня ликвидности является основополагающей проблемой в управлении банком и всегда способствует на увеличение его прибыльности. При этом более эффективным путем поддержания необходимого уровня ликвидности является скоординированное управление активами и пассивами банка.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Бэнк В.Р. Теория экономического анализа / В.Р. Бэнк, А.В. Тараскина. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
2. Бородулина К.Б. Анализ методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия // Системное управление. – 2018. - №1(30). [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25815295>
3. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Батракова Л.Г. – М.: Логос, 2007. – 368 с. – (Университетская книга).
4. Белоглазова Г.Н. Банковское дело / Белоглазова Г.Н. – М.: Питер, 2010. – 340 с.
5. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин [и др.]; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. – 6-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2008. – 768 с.
6. Тагирбеков К.Р. Основы банковской деятельности (Банковское дело) Под ред. Тагирбекова К.Р. – М.: ИД «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир», 2003. – 720 с.
7. Банковское дело: учебник / под ред. д.э.н., проф. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. – 278 с.

УДК 338.22

МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мартынова О.А., Кравченко М.В.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В работе раскрывается сущность классической модели корпоративной социальной ответственности (КСО) и её связь с исторически сложившимися тремя интерпретациями концепции КСО. В статье рассмотрены особенности американской, европейской и российской модели КСО и стран БРИКС. Проведен сравнительный

анализ КСО компаний в США, Европейском Союзе (ЕС) и Российской Федерации. Отражена необходимость соблюдения международных норм, стандартов и принципов КСО.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), социальная ответственность бизнеса, модели КСО, транснациональные корпорации (ТНК).

MODELS OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE GLOBAL ECONOMY

Martynova O.A., Kravchenko M.V.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The work reveals the essence of the classical model of corporate social responsibility (CSR) and its relationship with the historically established three interpretations of the concept of CSR. The article examines the features of the American, European and Russian models of CSR and the BRICS countries. A comparative analysis of CSR companies in the USA, the European Union (EU) and the Russian Federation was carried out. The need to comply with international norms, standards and principles of CSR is reflected.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), business social responsibility, CSR models, transnational corporations (TNCs)

Проблема корпоративной социальной ответственности бизнеса имеет давнюю предысторию и изучается не только современными экономистами и социологами, но и философами, начиная со времен Конфуция, Аристотеля и Платона. Иностранные ученые Милтон Фридман (теория корпоративного эгоизма), Юджин Бригхем и Питер Друкер, рассматривали корпоративную социальную ответственность в системе корпоративного управления.

Учитывая нестабильность экономических отношений, включая межгосударственные, с развитием процессов глобализации, сущность и социально-экономическая природа корпоративной социальной ответственности бизнеса до сих пор ещё не исследованы, а ее виды и инструменты требуют дальнейшего углубленного исследования. Обращение к общемировому опыту формирования социальной ответственности бизнеса на данный момент, безусловно, своевременно и актуально.

Задача данной статьи – изучить и рассмотреть модели социальной ответственности бизнеса, используемые в разных государствах; определить критерии формирования социального партнерства в условиях глобализации; аргументировать необходимость усиления межгосударственных и общенациональных экономических, социальных и административных обязательств и стандартов, выдвигаемых к нынешнему производству, с учетом всемирного опыта и украинских особенностей.

Группа ученых ИЭП НАН Украины – работы по государственной поддержке угольной отрасли и моногородов, по развитию малого и среднего предпринимательства, по капитализации предприятий, рассматривала разнообразные факторы социальной ответственности

компаний и государственно-частного партнерства, а также связанные с ними проблемы.

Например, В.М. Шаповал, О. Гирик – украинские исследователи, считают, что социальная ответственность бизнеса – многогранное явление, влияющее на взаимоотношения с сотрудниками, потребителями, конкурентами, государством и международным сообществом; источник эффективности политики создания межрегиональных социальных структур в переходной экономике, в особенности, в Украине. А.И. Кредисов твердо убежден, что социальная ответственность как определяющий организационный импульс современного становления бизнеса способствует не только на улучшение продуктивности общественного производства, но также и на инновационную трансформацию общества вообще.

А.М. Колот – украинский ученый-экономист, доктор экономических наук, связывая социальную ответственность бизнеса с государством и институтами гражданского общества, рассматривает проблему внедрения общенациональной концепции социальной ответственности в общую систему общества. По его словам, корпоративные социальные обязательства в украинских действительностях по различным предпосылкам обладают недостаточным масштабом и эффективностью, и очень противоречивы на практике.

Существует множество определений корпоративной социальной ответственности. Большинство ученых и предпринимателей понимают под КСО добровольную инициативу компаний по разработке и реализации различных социальных программ, целью которых является повышение качества жизни общества. Концепции корпоративной социальной ответственности возникли и получили первое распространение в США и развитых странах Европы еще в XX веке, и в настоящее время активно развиваются, вовлекая все больше компаний по всему миру.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) предлагает значительные изменения в способах ведения бизнеса. Он расширяет группы организаций, перед которыми компания должна отчитываться, предлагает новые бизнес-модели, предполагающие создание общей ценности для удовлетворения ожиданий различных заинтересованных сторон, а также вводит многомерный показатель корпоративной эффективности.

Корпоративная социальная ответственность остается центральной темой в дискуссиях о взаимоотношениях бизнеса и общества и о направлениях социально-экономического развития. КСО – это концепция, на основе которой корпорации принимают во внимание интересы общества и несут ответственность за неё перед стейкхолдерами – лицами и институтами, существующие в корпорации или вне ее и которые влияют на осуществление корпорацией своей деятельности. Другими словами, корпорация несет ответственность перед группой заинтересованных

сторон. В неё входят акционеры, работники, подрядчики, поставщики, местные сообщества и всевозможные прочие заинтересованные лица. КСО означает добровольное принятие корпорации дополнительных мер по улучшению качества жизни работников, их семей, местного общества, а также всего общества.

На становление моделей КСО поспособствовало существование трех исторически созданных трактовок самой теории социальной ответственности бизнеса. Согласно классической теории КСО, которую предложил М. Фридман в 1971 году, а затем и получивший название теории «корпоративного эгоизма», единственное, в чем бизнес ответственен перед обществом, – это в обеспечении увеличения рентабельности для своих акционеров. По мнению М. Фридмана: «существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: применять свои потенциалы и энергию в действиях, ведущих к увеличению рентабельности, пока это реализуется в рамках правил игры» [5].

В противопоставленность гипотезы корпоративного эгоцентризма была практически вместе с ней сформирована теория «корпоративного альтруизма», внедренная Комитетом по экономическому развитию Соединенных Штатов. Основная мысль этой теории полностью отражается следующей фразой: «корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни».

Третья теория КСО, это теория «разумного эгоизма» – она предполагает собой центристское восприятие социальной ответственности бизнеса, в соответствии с которым социально ответственный бизнес действует в целях снижения потерь доходов в долгосрочном периоде. Другими словами, корпорация тратит свои доходы на социальные программы, тем самым снижая свою текущую прибыль, но, формируя успешную социально-экономическую среду, она надеется получить стабильную прибыль в дальнейшем, а также увеличить доходы в долгосрочном периоде.

Комментируя разнообразные теории КСО, стоит заметить, что в теории «корпоративного эгоизма» социально ответственной считается та корпорация, которая просто исполняет обязательства трудового законодательства, налогового, природоохранного и т.д. В соответствии с теорией «корпоративного альтруизма» социально ответственная корпорация, помимо исполнения законодательства в социальной отрасли, также обязана содействовать становлению внутренней и внешней среды своего бизнеса. Согласно теории «разумного эгоизма», социально ответственная корпорация реализует деятельность в области КСО только как инструмент повышения своей репутации и получения выгоды от общественных социальных мероприятий, в том числе включая реализацию благотворительных программ, комплексов мер, определенных проектов и т.д.

Если рассматривать с иной стороны, транснационализация бизнеса вызвала новый феномен – «социальная ответственность ТНК». Возникновение последнего возникло из-за того, что управление бизнеса на межгосударственном уровне подразумевает преобразование системы КСО, поскольку необходимо диверсифицировать подходы к актуализации социальных мер, учитывая экономические, социальные, институциональные особенности стран, в которых ТНК реализует экономическую деятельность. При этом ТНК в значительной степени внедряют модели КСО для материнских стран, другими словами, старается гармонизировать территориально многообразный подход к КСО с классическим подходом к КСО для материнской страны на общенациональном уровне.

По итогу социальная ответственность ТНК проявляется в выполнении ряда обязательств, взятых на себя определенной ТНК в соответствии с ее принципам стабильного совершенствования бизнеса с точки зрения инвайронментального, человеческого и социально-экономического развития базирования страны. Вышеуказанные обязанности осуществляются путём разработки и реализации на добровольном уровне основных программ КСО и целевых мероприятий для всех отраслей ТНК.

Разумеется, в этом случае предполагаются определенные мероприятия с учетом особенностей общества, базирующихся на ТНК стран. В результате все комплексные мероприятия в области КСО ТНК нацелены на увеличение инвестиционной привлекательности, информационной прозрачности деятельности корпорации и ее благоприятной репутации, как в партнерских кругах, так и в местном обществе, что в итоге обязательно приведет к увеличению конкурентных превосходств ТНК как на общенациональных, так и на общемировых рынках.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном бизнесе теория традиционной корпоративной социальной ответственности часто изучается с точки зрения теории «разумного эгоизма», то есть только в качестве средств частного регулирования нерыночных отношений, которые возникают между корпорацией и партнерами.

При этом социальная ответственность рассматривается одним из характерных для современной экономической ситуации требований к любому предприятию, функционирующим на национальном уровне, что свидетельствует дефиниция социальной ответственности, формулируемой стандартом CSR/КСО-2008. Согласно этому стандарту, КСО является обязательством организации, учитывая принятую ею во внимание ответственность за решение социальных проблем своих сотрудников, местных жителей и всего общества.

Практическое применение моделей социальной ответственности бизнеса зависит от уровня развития страны и его законодательства, в

зависимости от исторических, национальных и культурных особенностей. Рассмотрим три модели развития корпоративного бизнеса: *американскую модель; европейскую модель; российскую модель.*

Таким же образом сформировались соответствующие модели развития корпоративной социальной ответственности. На данный момент выделяют еще дополнительные две модели – африканскую модель и модель стран БРИКС.

Сравнительный анализ моделей социальной ответственности бизнеса в США, Европе и России обусловлен, прежде всего, тем, что США и Евросоюз являются основными конкурентами России на мировом рынке, торговых биржах и в политической сфере. Кроме того, следует отметить, что принципы корпоративной социальной ответственности используются в Европе и США уже на протяжении долгого времени, и там уже сформирована культура социальной ответственности в организациях, в то время как для России КСО – это относительно новое понятие, и далеко не все компании знают и используют данную концепцию.

Американская модель. В американской модели КСО инвесторы и акционеры являются приоритетными среди заинтересованных сторон. Если говорить о взаимоотношениях компаний с местным сообществом и другими заинтересованными сторонами в социальной среде, то тут доминирует филантропическая направленность. Из законодательных актов государство стимулирует разработку мер в области КСО компаниями, предоставляя для таких компаний режим наибольшего благосостояния.

Например, в случае эффективного социального инвестирования штрафы корпораций могут уменьшаться или целиком аннулироваться. Действующий Конгрессом США Акт о реинвестициях в местное общество (CRA – Community Reinvestment Act) предусматривает, что банки США будут инвестировать средства в проекты, которые имеют свою цель развития местной социальной инфраструктуры и также нацеленные на сохранение должного состояния окружающей среды. По итогам аналогичных реинвестиционных мер регулярно формируется рейтинг американских банков, классифицированных по принципу инвестиционной деятельности в области социальных инвестиций.

Кроме того, американские корпорации сами пытаются усовершенствовать модели КСО и включить ее аспекты в договоры с поставщиками, внедрить и модернизировать законы об этических взаимоотношениях компаний, построенные на критериях, усовершенствованных межгосударственными организациями, а также кодексов, обобщающих государственные предприятия малого и среднего бизнеса.

Можно подчеркнуть следующие первостепенные направления социальной ответственности в американских компаниях:

- *ответственность за продукты компании (их безопасность, глобальное лицензирование продуктов, соответствие стандартам);*

- защита окружающей среды («зеленое движение», возобновляемые источники энергии, использование экологически чистых продуктов при производстве товаров компании);

- защита работников (программы обучения, выплаты бонусов).

Мероприятия по КСО осуществляются американскими корпорациями через множество корпоративных фондов и фондов благотворительности.

Таким образом, для американской модели КСО характерно минимальное вмешательство государства в проводимую компаниями социальную политику, но при этом созданы такие условия, что бизнесу выгодно реализовывать программы социальной ответственности, и они прикладывают максимум усилий для создания и реализации инновационных стратегий социальной ответственности.

Европейская модель. Модель «компаний участников» (stakeholders company) позиционирует европейскую корпорацию на равнозначное взаимодействие с множеством стейкхолдерами – от местных сообществ до корпораций, отражающих разнообразные общественные интересы (правозащитные, экологические, потребительские и др.), которые контролируется конституцией, то есть подразумевается принудительным.

В 2015 году главными направлениями деятельности Форума стали предоставление доступа на европейский внутренний рынок, образование и развитие капитала; саморазвитие малых и средних предприятий в ЕС; межгосударственное партнерство в области поддержки развитию; взаимодействие бизнеса и соблюдения обязанностей человека; социально ответственное инвестирование; социально ответственные каналы поставок товаров; проблемы общенациональных и региональных политик в области КСО, а также другие.

Кроме Форумов в рамках Евросоюза осуществляются и другие формы взаимодействия между наднациональными, национальными институтами, деловыми кругами и стейкхолдерами по КСО. Одна из таких форм - Европейский альянс по КСО (далее – Альянс), который был создан в 2006 году по инициативе и под управлением Европейской комиссии. Альянс является открытым объединением корпораций, работающих во всех европейских странах, во всех секторах экономики, ведущих активную деятельность и имеющих положительный опыт в области КСО.

Задачи альянса – повышение информированности и углубление знания бизнеса относительно КСО (с конференцией компаниями своих достижений в данной области); оказание помощи в разработке открытого партнерства между корпорациями и партнерами по вопросам КСО; поддержание благополучной среды для КСО.

Институты Евросоюза также инвестируют в исследования в сфере КСО, издают определенные командования, формируют площадки для развития КСО с участием стейкхолдеров и вручают за сотрудничество между корпорациями и партнерами.

Таким образом, можно отметить, что благодаря имеющемуся государственному контролю за реализацией концепции КСО, социальная ответственность европейских компаний гораздо более разнообразная, нежели компаний США. Бизнес в этих странах считает реализацию проектов социальной ответственности своей обязанностью, которую компании добровольно выполняют для улучшения качества жизни общества и укрепления связей между ним и бизнесом.

В российском подходе к определению социальной ответственности бизнеса также наблюдаются свои особенности. Российская модель КСО создана для формирования государственно-частного сотрудничества с участием государственных организаций и Ассоциации директоров России. Что касается проектов по формированию транспортной инфраструктуры, то здесь доминируют проекты, осуществляемые в жилищно-коммунальном хозяйстве, поскольку они менее капиталоемкие, на их разработку и реализацию уходит меньше времени, а инвестиции стремительно окупаются.

Российская модель КСО на данный момент находится на стадии формирования, и в ней соединяются характерные черты европейской и американской моделей, но также присутствуют свои особенности, характерные исключительно для нашей страны. В России еще в полной мере не разработана система методов поощрения компаний, внедряющих стратегии социальной ответственности в свою деятельность, что значительно затормаживает развитие данной концепции.

Таким образом, можно сказать, что в России внедрение стратегий социальной ответственности в основном характерно для крупных компаний, малый и средний бизнес не ставит концепции КСО в ряд приоритетных направлений развития. Из-за экономического кризиса многие российские компании столкнулись с финансовыми проблемами и были вынуждены уменьшить или прекратить финансирование социальных проектов и программ, сосредотачиваясь на решении актуальных проблем.

Бизнес заинтересован не только в получении рентабельности и снижении издержек, но и в получении большого количества ресурсов для производства с целью сделать сотрудников лояльными и облегчить взаимоотношения с государством. Рейтинг социальных вкладов популярных российских корпораций, отражающий уровень корпоративной социальной ответственности, ведет независимое российское рейтинговое агентство «Репутация» по следующим областям: экономические показатели и организационное управление, трудовые отношения и права сотрудников, взаимодействие с потребителями, экология и охрана окружающей среды, взаимодействие с обществом.

На основе данного исследования можно сделать вывод, что в каждой из проанализированных стран существуют собственные модели реализации КСО, которые, несмотря на схожесть во многих аспектах, имеют свои особенности, вызванные историческими и географическими

предпосылками, а также отношением между бизнесом и государством. Компаниям, которые только начали внедрять КСО в свою деятельность, стоит не забывать об этих особенностях и не пытаться проводить ту же социальную политику, что компании за рубежом. Вместо этого более эффективным будет выстраивание стратегии социальной ответственности исходя из менталитета жителей страны, экономической и политической ситуации, а также исторического опыта.

Перечень использованных источников и литературы

1. Анисеева О.П. Управление социальной ответственностью // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр. – 2018. - № 3. – С. 180-184.
2. Анисеева О.П. Модели социальной ответственности бизнеса: мировой опыт и российская практика / Анисеева О.П., Симонова Л.М. // Вестник Тюменского государственного университета. – 2019. - №4. – С. 72-77.
3. Дроздова С.А. Дефиниция социальной ответственности в контексте социологического знания / Дроздова С.А., Симонова Л.М., Лимонова Э.М. // Вестник Тюменского государственного университета. – 2018. - №8. – С. 62-66.
4. Комиссарова, И.П., Майорова А.Н. Роль нематериальных ресурсов в обеспечении эффективности деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2019. - № 3-2(68-2). – С. 540-542.
5. Друкер П.Ф. The Age of Discontinuity (Русскоязычное издание: Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества). – М.: Вильямс, 2019. – 336 с.

УДК 659.1

КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ (ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ)

Махалина Б.А., Курчиева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрено понятие концепции развития рекламы (воздействие на сознание человека, эффективность рекламы).

Ключевые слова: концепции развития рекламы, воздействие на сознание человека, эффективность рекламы.

CONCEPTS OF ADVERTISING DEVELOPMENT (IMPACT ON HUMAN CONSCIOUSNESS, EFFICIENCY OF ADVERTISING)

Makhalina B.A., Kurchieva G.I.
NSTU, Novosibirsk

This article will consider the concept of the concept of advertising development (impact on human consciousness, the effectiveness of advertising).

Key words: advertising development concepts, impact on human consciousness, advertising efficiency.

Современная реклама – неотъемлемая часть рыночной деятельности или маркетинга и является одной из самых наиболее активных, быстро развивающихся областей человеческой деятельности [2].

Рекламная концепция – это то, с чего начинается любая рекламная кампания. Это то, что необходимо донести до потребителя с помощью рекламы, как он будет воспринимать эту информацию. Будущее продвижение бренда будет зависеть от того, насколько грамотно и точно разработана концепция рекламной кампании [3].

Реклама – это однонаправленная форма неличной коммуникации, осуществляемая на платной основе с целью привлечения внимания к объекту рекламирования [4]. Информация о качестве товаров, преимуществах их покупки; это специальная информация о юридических и физических лицах или продуктах с целью получения прямой или косвенной выгоды (дохода). Первые рекламные объявления были устными, в форме призыва, громкого объявления, привлечения. В современном мире реклама встречается в прессе, радио, телевидении, гаджетах, мобильных приложениях, транспортных средствах, на улицах и во многих других местах [3].

Образцы первоначальных письменных рекламных текстов хранятся в музее в Лондоне. В Греции и Древнем Риме обнаружили как устные, так и письменные формы, есть даже информация о рекламе товаров по штампованию знаковыми метками (плакаты и надписи на папирусной бумаге, табличках, камнях и стенах).

В середине XV века было выпущено первое в мире печатное издание, изобретенное немецким ученым Иоганном Гуттенбергом. Это было началом новой эры в области медиа и искусства рекламы. Европейская реклама XV-XVII веков чаще всего бывала о зданиях и экспортных товарах.

В XIX веке литографические типографии, фотостудии, регулярно публикуемые газеты и журналы привели к формированию и активному распространению искусства коммерческой и социальной рекламы этого периода. Первое рекламное агентство было создано в конце XIX века. Сначала XX века реклама начала развиваться очень быстрыми темпами. Александр Родченко был первым, кто использовал фотографии знаменитостей в рекламных плакатах, чтобы сделать влияние идеи рекламы более сильной в сознании людей, а также сделать рекламный плакат более ярким. Разработка дизайн концепции рекламного проекта осуществляется после всех подготовительных работ, связанных со сбором и анализом данных. Концепция рекламного искусства включает в себя современные понятия о дизайне, новый уникальный подход к нему, креативное мировоззрение, постоянные исследования, создание и выполнение позитивных решений.

Современные концепции в искусстве рекламного дизайна включают постоянную работу над новым уникальным подходом, создание и внедрение креативных решений. Простое копирование в разработке концепции дизайна рекламы приводит к добавлению потребителем рекламируемый продукт в массу брендов. В целях рекламы печатаются и

распространяются плакаты, буклеты, каталоги продукции. В условиях рыночной экономики значение рекламных услуг возрастает, а доля рекламных расходов в транзакционных издержках растет. Реклама стала отдельной отраслью бизнеса и организовывается в соответствии со специальными правилами и законами. Трудности рекламного проекта-это то, что создание проекта одним специалистом или командой, должен быть визуально привлекательным и неповторимым, но и иметь уникальное коммерческое предложение. Часто встречаются ситуации, когда рекламный проект по качеству намного превосходит рекламируемый продукт. Человек стремится заботиться о себе, уделять внимание, улучшить свои жизненные условия, удовлетворять свои потребности. Достоинство рекламы в том, что она направляет человека в множестве предложенных товаров и услуг, однако, с другой стороны, реклама очень часто манипулирует сознанием человека [3].

Для того, чтобы потребители и потенциальные покупатели заинтересовались в том или ином продукте, необходимо чтобы воздействие рекламы было максимальным. Поэтому специалисты в области рекламы и маркетинга стали активно изучать воздействие рекламы на психологическое сознание людей. Они обнаружили различные методы воздействия, например, метод подражания, когда рекламируется какая-либо продукция от авторитетной для человека личности. Человек старается быть похожим на эту личность, соответственно, покупает данную продукцию. Пример из жизни: во время прямого эфира популярный певец поделился со своими фанатами информацией о том, каким кондиционером для белья он пользуется, а на следующий день товар был полностью раскуплен.

Еще одним методом можно выделить метод внушения, когда воздействие на человека происходит неаргументированном, путем неоднократных, частых повторений информации, каждый раз изменяя форму и способ подачи. Так работают большинство реклам на телевидении [2].

Различают экономическую эффективность рекламы и эффективность психологического воздействия отдельных средств рекламы на сознание человека. Экономическая эффективность рекламы зависит от степени ее психологического воздействия на человека. Об экономической эффективности рекламы можно судить по результату, который был достигнут от применения рекламного средства или проведения рекламной кампании. результат определяется соотношением между прибылью от дополнительного товарооборота, полученного под воздействием рекламы, и расходами на нее. Существует три результата такого соотношения:

- эффект от рекламного мероприятия равен затратам на его проведения;

- эффект от рекламного мероприятия больше затрат на его проведение (прибыль);

- эффект от рекламного мероприятия меньше затрат на его проведение (убыток) [1].

Таким образом, реклама зародилась еще до распространения письменности. Она продолжила активно развиваться, и сейчас является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Реклама трансформировалась, удовлетворяя потребности общества, влияя на психологическое её сознание, сейчас мы встречаем рекламу в прессе, радио, телевидении, гаджетах, мобильных приложениях, транспортных средствах, на улицах и во многих других местах. Эффективность рекламы напрямую зависит от психологического воздействия рекламы на человека, достижение определенного результата от проведения рекламной кампании.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Эффективность рекламной деятельности: принципы обеспечения и способы оценки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-reklamnoy-deyatelnosti-printsipyobespecheniya-i-sposoby-otsenki> (Дата обращения 28.11.2021).
2. Влияние рекламы на общественное сознание. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reklamy-na-obschestvennoe-soznanie> Дата обращения (28.11.2021).
3. Концепция развития рекламного искусства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-razvitiya-> (Дата обращения 27.11.2021).
4. Реклама. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7302#t1> (Дата обращения 27.11.2021).

УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ СБОРА ДАННЫХ С ОНЛАЙН-РЫНКОВ ТРУДА

Митрякова И.А., Алетдинова А.А.
НГТУ, г. Новосибирск

В статье рассматриваются особенности сбора данных с российских онлайн-рынков труда. Основными проблемами авторы считают различное название рубрик при формировании поискового запроса, наличие вакансий без цены, использование характеристик, которые присутствуют только на определенных платформах.

Ключевые слова: онлайн-рынок труда, сбор данных, работодатель, заработная плата, пандемия, поисковый запрос

PECULIARITIES OF DATA COLLECTION FROM ONLINE LABOR MARKETS

Mitryakova I.A., Aletdinova A.A.
NSTU, Novosibirsk

The article discusses the specifics of data collection from Russian online labour markets. The authors consider the main problems to be differently named headings when forming a search query, the presence of vacancies without prices, the use of characteristics that are present only on certain platforms.

Keywords: Online labour market, data collection, employer, salary, pandemic, search query

В настоящее время происходит переход к цифровой экономике, с развитием технологий очень быстро меняются требования. В условиях

пандемии самым популярным способом поиска работы является поиск через сеть Internet, а именно с помощью специализированных платформ, так называемых, онлайн-рынков труда. Для описания объявлений на данных платформах используется своя терминология, отличающаяся от закреплённой в методологии «РОССТАТА» и российского трудового законодательства, что вызывает у исследователей различные проблемы с сопоставлением данных. Есть проблема и со сравнением данных с разных онлайн-рынков труда. [1, с.360]

Российский рынок труда представлен на следующих онлайн платформах: «HeardHanther», «SuperJob», «Зарплата.ру», «Работа.ру», «ТрудВсем», «Авито» и т.д.

Необходимо выделить основные поисковые их характеристики: рубрики при формировании поискового запроса с помощью быстрого и расширенного фильтра, язык поискового запроса, наличие вакансий без цены, наличие дополнительных групп вакансий, вакансии с наличием прививки от «COVID-19» и др. В таблице 1 проведем сравнительный анализ особенностей сбора данных с российских онлайн-рынков труда «HeardHanther» и «SuperJob».

Таблица 1 - Анализ особенностей сбора данных с онлайн-рынков труда

№	Характеристики	Платформа	
		HeardHanther	SuperJob
1	Рубрики при формировании поискового запроса соискателями (быстрый фильтр)	Вакансии Регион Уровень дохода Профессиональная область Отрасль компании Опыт работы Тип занятости График работы Исключения	Должность, вакансия или услуга Регион Зарплата Тип ставки Период публикации Отрасли Округа Метро Тип вакансии
2	Рубрики при формировании поискового запроса соискателями (расширенный фильтр)	Ключ слова Профессиональная область Отрасль компании Регион Метро Уровень дохода Требуемый опыт работы Тип занятости График работы Настройки результата поиска Сортировка Выводить Показывать на странице	Что искать Отрасль Округ Метро Зарплата Тип ставки Компания Период публикации Занятость Удаленная работа Тип вакансии Наличие водительских прав Владение иностранным языком Уровень владения иностранным языком
3	Язык поисковых	Стандартный	Стандартный

	запросов		
4	Наличие вакансий без цены	Есть	Есть
5	Дополнительные группы вакансий	Наличие инвалидности Пенсионерам От 14 лет	Нет
6	Вакансии с указанием наличия прививки от Covid-19	Нет	Есть
7	Наличие типа ставки	Нет	Любая Месяц День Час
8	Наличие типа вакансий	Нет	Видеовакансии Опыт работы не требуется Не требующие высшего образования

Как можно увидеть из таблицы 1, рубрики на разных платформах совпадают частично, а некоторые из них понятны только в контексте с описанием. К таким мы отнесли:

1. Тип занятости. На платформах бирж труда предлагаются следующие типы: «HeardHantheg» – полная, частичная, проектная работа/разовое задание, волонтерство, стажировка;

2. «SuperJob» – полная, сменная, неполная, вахтовая, неполная дистанционная. Отрасль. Это понятие также не соответствует методологии Росстата, что вызывает проблемы при сравнении данных государственной статистики по отраслям и так называемым «отраслям» онлайн-рынков труда. Приведем пример: «HeardHantheg» – «Автомобильный бизнес»; «SuperJob» – «Продажи», «Транспорт, логистика, ВЭД».

3. Тип ставки. Этот термин используется биржей «SuperJob». Содержит три градации: месяц, день, час, что позволяет показать размер предполагаемой заработной платы.

4. Тип вакансии. Этот термин также используется биржей «SuperJob» и содержит разноплановые характеристики. С помощью него можно скрыть предложения агентств по подбору персонала, выбрать вакансии без опыта работы, без высшего образования или подобрать вакансии с видеопрезентациями (так называемые, видеовакансии).

Также интересным представляется появление рубрики «Вакцинация «Covid-19», где можно при поиске выбрать один из трех вариантов: «Не важно», «Готов к вакцинации», «Требуется сертификат». Язык поисковых запросов стандартный, как в поисковых системах «Yandex», «Google».

На обеих платформах можно встретить ситуацию, когда в вакансии не указана заработная плата. Есть несколько причин возникновения данной ситуации:

- *работодатель не может определиться с уровнем заработной платы, так как в организации ранее не было подобного рабочего места;*
- *работодатель может устанавливать разный уровень заработной платы, исходя из знаний и опыта возможного кандидата;*
- *работодатель понимает, что заработная плата, которую организация может предложить кандидату, слишком мала;*
- *работодателю необходимо, чтобы кандидат на должность был заинтересован в предложенных задачах, а не в деньгах. [2, с.38]*

На онлайн-рынках труда можно заметить наличие дополнительных групп вакансий, например, для студентов или пенсионеров, а также вакансии, доступные людям с инвалидностью. Подобные группы часто указываются в вакансиях для привлечения большего количества потенциальных кандидатов на должность.

В целом анализ характеристик на платформах «HeardHantner» и «SuperJob» показывает наличие различий, которые приводят к необходимости решения задач сопоставления и анализа данных.

Онлайн рынки позволяют проводить поиск работы в условиях пандемии, при этом можно рассматривать актуальные вакансии по любому городу. Основные проблемы при сборе данных с российских онлайн-рынков труда возникают в связи с использованием различных методологий разработчиками: различное название рубрик при формировании поискового запроса, наличие вакансий без цены, а также использование характеристик, которые присутствуют только на определенных платформах.

Проведенный анализ показывает, что наибольшие проблемы с систематизацией данных возникает не у кандидатов на должность, а у исследователей онлайн рынка труда.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Шустова И.В. Интернет как основной инструмент поиска работы / И.В. Шустова // Молодой ученый. – 2018. – № 19 (205). – С. 360-363.
2. Азьмук Н. Сущность, особенности и функции цифрового рынка труда // Вестник Киевского национального университета. – 2015. – С.38-43.

УДК 339.138

КОМПОНЕНТЫ МАРКЕТИНГА, ИХ РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ

Мишин Д.Т., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрено понятие маркетинга, компоненты маркетинга, а также их роль в продвижении и позиционировании инноваций.

Ключевые слова: маркетинг, компоненты маркетинга, инновации.

MARKETING COMPONENTS, THEIR ROLE IN PROMOTING AND POSITIONING INNOVATIONS

Mishin D.T., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

This article will examine the concept of marketing, marketing components, and their role in promoting and positioning innovation.

Key words: marketing, marketing components, innovation.

Маркетинг – это обширная по своему спектру деятельность специалистов компании, которая ставит перед собой цель: изучить рынок, и определить, как оценивает планируемые к производству товары потребитель. Благодаря работе менеджера по маркетингу компания может рассчитывать на рост прибыли за счет увеличения объема продаж товара. Цель маркетинга вкратце можно описать так: «убедить покупателя приобрести продукцию фирмы» [1].

Маркетинг состоит из нескольких основных принципов:

1. Постоянное усовершенствование реализуемых товаров.
2. Реализация товара должна удовлетворять всем потребностям покупателя и соответствовать современному техническому уровню.
3. Одновременная работа стратегии и тактики для быстрой реакции на изменяющуюся ситуацию на рынке.

Компоненты маркетинга (комплекс маркетинга) – это набор инструментов, используя которые маркетологи наилучшим образом стараются удовлетворить клиентов. Компоненты маркетинга (или четыре «Р») – Product (Чем выгоден продукт потребителю), Price (расчетная цена и прибыль по товару), Place (где продукт распределяется и каким образом продается), Promotion (как прибыль по товару сказывается на покупателе) – нацелены на пятое «Р», то есть People – на покупателя, который и является целью стратегии маркетинга [2].

Инновации в рыночной экономике представляют из себя вполне эффективное средство в борьбе за конкуренцию, потому что благодаря им на рынке создаются новые потребности и снижается себестоимость товаров. Создать конкурентноспособный товар, который еще при этом будет высокую долю новизны, без применения инновационных технологий – очень сложно. Поэтому инновации и становятся основополагающими факторами экономического роста. Инновации могут делиться на:

- *технологические*
- *продуктовые*
- *нетехнологические.*

На начальном этапе разработки инновационной стратегии предприятием проводится исследование рынка, в ходе которого проводится общеэкономический анализ. В нём содержится такая информация, как: макроэкономические факторы, которые имеют отношение к спросу на инновации, все необходимые юридические условия, практика законодательства с экспортом/импортом подобного товара. Также проводится анализ потребностей, оценка структурной привлекательности различных рыночных сегментов, конкурентоспособности, «портфельный» анализ и, наконец, выбор

инновационной стратегии развития. Основная задача данного этапа заключается в корректном позиционировании будущего товара.

Следующий этап включает в себя разработку бизнес-плана. Если проект утверждается, то начинается следующий этап, в котором разрабатывают всю нужную сертификацию, стандартизацию производства товара и закупка необходимого для производства оборудования. Завершается работа над инновационным проектом важным этапом. На нём выполняют перераспределение полученной компанией прибыли в другие проекты. Это позволяет предприятию обеспечить себе постоянное обновление товаров будущего ассортимента, и поддержать прибыльность товаров текущего [3].

На этапе оперативного маркетинга происходит разработка уникальных методов реализации инновационной стратегии. Данный метод маркетинга обеспечит компанию максимальной прибылью и расширит доли на рынке. Также важную роль в реализации стратегии здесь играют перечисленные выше компоненты маркетинга, так как они состоят в основе инновационной стратегии.

При назначении цены за товар, отдел маркетинга пользуется следующими основными факторами (при том, что ценность каждого фактора друг к другу может быть различной, учитываются все характеристики):

- репутация компании;
- категория/оригинальность товара;
- эластичность спроса;
- диагностика рынка на степень конкуренции;
- соотношение спроса и предложения на товары, аналогичные товарам предприятия;
- уровень издержек производства.

Говоря о видах инноваций, можно выделить три важных критерия, с помощью которых можно легко классифицировать производственные новшества:

1. Интенсивность нововведений. Эта классификация помогает разграничить инновации на «относительные» и «прорывные», или «радикальные». При данных условиях интенсивность новшеств определяется технологией их реализации или в целом новизной всей концепции товара.

2. Характер концепции инновации. В основном, это касается управления коммуникациями или сбытом товара.

3. Степень новизны для компании. Зачастую лишь 1/10 всех нововведений обладают чем-либо новым для рынка, а большая часть – лишь дополнение к уже существующим на рынке товарам или их модификациям.

Стоит выделить несколько ключевых факторов, благодаря которым привнесённая инновация станет успешной. Данные факторы напрямую зависят от качественной реализации инновационного маркетинга:

- *товар должен обладать отличительными свойствами от товаров конкурентов, чтобы быть более приоритетным для выбора потребителем;*

- *товар должен обладать технологическими нововведениями.*

Также стоит выделить несколько факторов, почему инновационный товар может потерпеть неудачу на рынке. Эти факторы можно назвать результатом неэффективного маркетинга:

- *некорректное позиционирование рынка или продукции до старта производства;*

- *низкая эффективность реализации товара в коммерческом плане;*

- *отсутствие отличительных от конкурентов свойств товара;*

- *абсолютное не сочетание производственных и технических возможностей фирмы;*

- *слишком высокая оценка степени привлекательности рынка.*

В качестве основного фактора, который может повлиять на неудачу нового товара, можно выделить «непонимание рынка» [4].

Подводя итоги, можно сказать, что под компонентами маркетинга понимаются переменные, которые находятся под контролем маркетинга. Именно одновременная работа с этими переменными позволяет оценить качество и добиться необходимого маркетингового результата и реализации инновационной стратегии. Во многом, от эффективности этой стратегии и зависит способность компании добиться преимущества над конкурентами, укрепить его, и, в целом, обеспечить достойное и безопасное положение предприятия на рынке.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Маркетинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.marketch.ru> (Дата обращения 29.11.2021).

2. Маркетинг инноваций и инновационный маркетинг. [Электронный курс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/141462222.pdf> (Дата обращения: 29.11.2021)

3. Роль маркетинга в инновационном процессе предприятия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-> (Дата обращения: 30.11.21).

4. Роль и значение маркетинга в инновационной деятельности предприятия. [Электронный курс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-marketinga-v-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya> (Дата обращения: 02.12.21).

УДК 336

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «MYSTERY SHOPPING» ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Музыченко Н.П.

ВШ МКС ТОГУ, г. Хабаровск

Туризм принадлежит к сфере услуг и при этом он тесно переплетен со сферами транспорта, безопасности, гостиничного бизнеса и. т.д. В гостиничном бизнесе

постоянный контроль качества и попытки повысить уровень обслуживания являются основной сферой внимания управленческого звена. Так как гостиничные услуги обладают нестандартным набором свойств, поэтому определить их качество зачастую очень сложно. Соответственно, встает вопрос о способе контроле стабильного уровня оказываемых услуг. Таким методом может стать программа «Mystery Shopping», позволяющая на регулярной основе получить количественные и качественные результаты, выявить проблемы, скрываемые при плановых проверках. В данной статье рассматриваются методические подходы к оценке качества услуг предприятий гостиничной сферы, определяются достоинства и недостатки одного из полевых методов исследования качества - «Mystery Shopping».

Ключевые слова: качество услуг, гостиничный бизнес, гостиничные услуги, управление качеством обслуживания, метод «mystery shopping», гостиничный продукт.

USE OF THE «MYSTERY SHOPPING» METHOD TO RESEARCH THE QUALITY OF PROVIDED HOTEL SERVICES

Muzychenko N.P.

VSH ISS TOGU, Khabarovsk

Tourism belongs to the service sector and at the same time it is closely intertwined with the spheres of transport, security, hotel business, etc. etc. In the hospitality industry, constant quality control and efforts to improve service levels are the main focus of management. Since hotel services have a non-standard set of properties, it is often very difficult to determine their quality. Accordingly, the question arises of how to control the stable level of services provided. Accordingly, the question arises of how to control the stable level of services provided. Such a method can be the Mystery Shopping program, which allows obtaining quantitative and qualitative results on a regular basis, revealing problems hidden during scheduled inspections. This article examines methodological approaches to assessing the quality of services in the hotel industry, identifies the advantages and disadvantages of one of the field methods of quality research – «Mystery Shopping».

Key words: service quality, hotel business, hotel services, service quality management, mystery shopping method, hotel product.

В настоящее время предприятия, как в сфере торговли, так и в сфере услуг ведут свою деятельность в условиях постоянной конкурентной борьбы. В связи с этим факторы цены и качества уже не являются основными преимуществами продавцов, на первый план выходят высокий уровень сервиса и качество обслуживания клиентов. Именно эти факторы способствуют повышению конкурентоспособности, формированию благоприятного имиджа, увеличению количества постоянных клиентов, повышению объема продаж и прибыли. Благодаря этому потребитель получает более качественный товар, более низкую цену на одноименные товары. Ярким примером этого процесса являются предприятия гостиничной индустрии. Рассмотрение основ управления качеством услуг в гостиничном бизнесе является важным и актуальным именно на современном этапе развития российского рынка гостиничных услуг. Рынок гостиничных услуг формирует условия развития рынка услуг туристических, которые для любой национальной экономики являются важной составляющей национального рынка услуг в целом. В этом отношении развитие рынка гостиничных услуг играет роль развития

инфраструктуры для туризма всех направлений – внутреннего, въездного. Учитывая, что развитие рынка туристических услуг РФ признается одним из приоритетных направлений развития национальной экономики РФ, то и развитие рынка индустрии гостеприимства можно считать весьма значимым для российской экономики.

На современном этапе функционирования и развития индустрия гостеприимства может быть охарактеризована, как устойчивая совокупность элементов, участвующих в процессе оказания туристских услуг населению, и форм их организационно-правового регулирования. Она включает в свой состав совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, предприятий общественного питания, средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а так же учреждений, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Индустрия гостеприимства охватывает разные группы организаций, образуя сложный многокомпонентный комплекс, где важнейшую роль выполняет гостиничный бизнес, это позволяет объединить воедино все элементы и секторы индустрии туризма и гостеприимства.

Гостиничный рынок в Российской Федерации представляет собой динамичную и эффективно совершенствующуюся структуру, доля которой с каждым годом возрастает на 15-20%. Кризисные процессы прошедших нескольких лет не помешали мировым брендам в гостиничном бизнесе увеличить долю гостиниц на российском рынке. Например, в 2019 году в России появилось почти 40 новых гостиниц от международных брендов. Всего в стране насчитывается 137 подобных учреждений. В будущем планируется открытие новых отелей от международных операторов. Согласно заявленным масштабам строительства, число таких гостиниц к 2022 может возрасти до 290 отелей [5].

Успех любого гостиничного предприятия на рынке гостеприимства определяется, в первую очередь, привлекательностью предлагаемого им гостиничного продукта, который можно определить как совокупность материальных, технических, человеческих, информационных, временных и других факторов деятельности гостиницы по предоставлению клиентам благ, обладающих определенными потребительскими свойствами и способными удовлетворить их потребности. Поэтому самая большая задача, которая стоит перед гостиничным оператором – это оказание и поддержание качества обслуживания на высоком уровне, моментальное исправление недочетов в предоставлении услуг, разработка стратегии и тактики повышения качества обслуживания.

Определение качества туристских услуг базируется на нескольких дефинициях: «услуга», «гостиничная услуга» и «качество».

К. Генрос. Услуга – процесс, включающий серию неосязаемых действий, которые по необходимости происходят между покупателями и обслуживающим персоналом, физическими ресурсами, системами предприятия - поставщика услуг [1].

Ф. Котлер. Услуга – это вид деятельности или блага, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном не осязаемы и не приводят к завладению чем-либо [3].

По определению А.С. Кускова: «... гостиничная услуга – это организованное взаимодействие гостя и персонала гостиницы, непрерывно воздействующее на гостя в течение всей своей длительности. Этот продукт существует только в течение пребывания гостя, и в это время постоянно идет диалог между гостем и гостиницей, его невозможно запрограммировать или создать некий алгоритм обслуживания». [4] Гостиничная услуга не может иметь готовой, законченной формы, она формируется в ходе обслуживания при тесном взаимодействии исполнителя и потребителя.

Процессы производства и потребления гостиничной услуги протекают с момента звонка в отдел бронирования до момента выезда клиента из гостиницы и проводов его в аэропорт на место отбытия, в течение всего цикла гость воспринимает услугу как гостиничную, как результат деятельности персонала гостиницы, независимо от того, оказывалась она персоналом гостиницы или другими службами (такси, туристическими фирмами, рестораном и др.).

Качество услуг определяется их потребительскими свойствами и является более сложной категорией, чем качество товаров, поскольку потребитель воспринимает не только результат услуги, но и в ряде случаев является участником ее оказания. Услуги оказываются индивидуально с учетом персональной ситуации потребителя. Качество гостиничных услуг – это соответствие свойств услуг, условий их оказания требованиям, установленным нормативными актами, договорами, определяющее их способность удовлетворить материальные и социально-культурные потребности туриста, находящегося вне места постоянного проживания [8].

Качество в гостиничной индустрии понимается как свойства и характерные особенности услуги, которые вызывают удовлетворение потребителя, и как отсутствие недостатков, усиливающее чувство удовлетворения у клиента. Управление качеством реализуется посредством применения определенного набора приемов и средств, которые можно классифицировать по четырем сферам: управление качеством, процессом, персоналом и ресурсами. В развитие теории управления качеством внесли свой вклад такие специалисты в области управления качеством, как Э. Деминг, Дж. Джуран, Р. Косби, И. Ишикава, Т. Тагути.

Качество услуг гостиничного предприятия включает в себя следующие элементы.

- Для обеспечения качества необходимо четкое выявление потребностей клиентов. Такой подход позволит обеспечить удовлетворение ожидаемых гостями потребностей. Хотя современные концепции, используемые передовыми гостиничными цепями, нацелены на большее – удовлетворение даже невысказанных потребностей [9].

- В концепции обеспечения качества должно лежать удовлетворение потребностей не только гостей, но и персонала – внутренних клиентов. То есть вся система обслуживания должна быть ориентирована на совершенные межличностные отношения персонала внутри организации.

- Качество услуги должно быть постоянным. Невозможно допускать снижение качества услуги хотя бы раз. Лучший вариант – это выбор стратегии постоянного совершенствования, позволяющей не только не снижать качество услуги, но и повышать, «удивляя» клиентов.

Поэтому основой должны стать следующие пути управления качеством обслуживания:

- *интерес ко всем процессам со стороны менеджеров высшего звена;*

- *создание органа, контролирующего улучшение культуры и качества обслуживания;*

- *привлечение всего трудового коллектива в процесс повышения качества обслуживания;*

- *создание групп для усовершенствования систем (групп для регулирования процессов);*

- *обеспечение первоклассного обслуживания работы систем управления;*

- *разработка и реализация планов и долгосрочной стратегии улучшения культуры и качества обслуживания;*

- *создание системы заинтересованности и поощрений.*

Работа персонала гостиницы должна быть сфокусирована на повышении культуры и качества обслуживания, качество должно рассматриваться с точки зрения гостя. С ростом интереса к качеству обслуживания увеличивается интерес и к измерению уровня сервиса. В практике оценки качества обслуживания существует несколько основных методов:

- *оценка удовлетворенности клиентов (customer satisfaction index);*

- *метод полевого исследования «тайный покупатель» (mystery shopping);*

- *оценка жалоб и предложений клиентов (complaints research).*

Проверки по методике Mystery Guest (Тайный гость) или Mystery Shopper (Тайный покупатель) давно распространены во многих отраслях бизнеса – розничная торговля, оказание услуг, общественное питание и других. Не остается в стороне и сфера гостиничной индустрии. Проверки

Mystery Guest используются практически всеми сегментами отрасли – от гостиничных цепочек до самостоятельных отелей. Во многом, специфика проверок схожа, хотя цели могут стоять различные.

Согласно данным гостиничного оператора UNDERSUN, годовой денежный бюджет, выделяемый всеми мировыми организациями на Mystery Shopper и его аналоги, составляет приблизительно 1,2 млрд. долл. На долю российского рынка из этой суммы připадает ориентировочно 10 млн \$. В 17% случаев к услугам тайного покупателя прибегают компании, занятые в розничной торговле, в 14% – финансовые учреждения и рестораны, в 12% – заправки [7].

В различных гостиницах проведение программы может иметь разные задачи. Для сетевых отелей Mystery Guest может являться частью программы поддержания уровня обслуживания в соответствии со стандартами бренда. Для самостоятельных отелей это оценка текущего положения вещей при разовом проведении или же постоянный контроль над развитием и реформированием процедур в отеле при периодических проверках. Аудит сервиса по программе Mystery Guest – способ независимой оценки уровня сервиса и его поддержания на необходимом уровне.

Существует множество альтернативных названий для метода «Mystery Shopping» среди которых: «таинственный покупатель», он же «тайный», «мнимый», «секретный», «анонимный» и «скрытый»; фальш-клиент, тайный клиент, тайный гость, контрольный клиент, аудит служба заказчика и т.д. Какие-то из них получили большее распространение, какие-то меньшее, однако все они обозначают один и тот же метод маркетинговых исследований.

«Mystery Shopping» – эффективный вид маркетингового исследования, применяющийся для оценки процесса обслуживания клиентов с использованием специально обученных людей (Тайных покупателей). Тайный покупатель осуществляет проверку, выступая в роли реального покупателя, детально фиксирует процесс посещения. Данный метод используется не только для проверки товаров лично, но и при помощи телефонных звонков или интернета.

Как самостоятельный метод маркетинговых исследований «Mystery Shopping» появился в США в XX веке. Уже в 40-х годах после бурного развития промышленности и торговли предпринимались попытки проверки честности сотрудников банков и предприятий розничной торговли на предмет соответствия цены продажи официально установленным, выдачи чеков, обвешивания покупателей и т.д. В России этот метод исследования был внедрен лишь 10-15 лет назад и оказался довольно популярным и востребованным. Многие предлагают его в качестве инструмента оценки качества обслуживания клиента. Российский рынок данной услуги сегодня образуют около 50 компаний.

Несомненными преимуществами «Mystery Shopping» являются секретность и неожиданность проверки: прошедшие специальную подготовку «таинственные покупатели» посещают гостиничные учреждения как среднестатистические клиенты, после чего заполняют специальные бланки отчета. Это мало затратный метод при высоком качестве информации. Метод «Тайный покупатель» позволяет оценить:

- *качество обслуживания клиентов;*
- *степень выполнения стандартов, норм и правил;*
- *соблюдение инструкций и правил по предоставлению услуг;*
- *оценки внешнего вида;*
- *поведения персонала, при возникновении конфликтных ситуаций;*
- *установления времени ожидания ответа на телефонный звонок и/или времени ожидания ответа на вопрос;*
- *оценки вежливости;*
- *оценки чистота помещения и оборудования;*
- *выяснения графика работы в целях конкурентной разведки.*

Методом «Mystery Shopping» рассматривается широкий ряд параметров:

- *состояние номерной атрибутики, например, мебели или санузла;*
- *работу клирингового персонала;*
- *соответствие последнему слову техники и общую оснащенность;*
- *ассортимент меню и качество продуктов, их наличие в ассортименте;*
- *эффективность коммуникаций каждого отдельного работника отелей как с постояльцами, так и внутри коллектива;*
- *общую атмосферу, царящую в гостинице.*

Нередко гостем нарочно создаются стрессовые условия, чтобы оценить действия сотрудников в рамках нестандартной ситуации.

Задачей программы тайного гостя является выявление наиболее уязвимых мест в сервисе отеля – от состояния номерного фонда и внешней атрибутики до уровня профессионализма и инициативности персонала в общении с гостем [6]. Применительно к сфере гостиничного бизнеса метод дает возможность проверить обстановку в номерах: чистоту, соответствие номера стандартам, оснащенность, исправность осветительных приборов и техники и т.д.

В рамках проверок оцениваются следующие параметры:

- *компетентность и профессионализм персонала;*
- *качество обслуживания, стрессоустойчивость персонала, умение решать конфликтные ситуации;*
- *уровень профессиональных знаний персонала, внешний вид персонала (опрятность, чистота, форма), вежливость персонала, речь персонала (грамотность, понятность, использование спецтерминов);*

- соответствие действий персонала различным инструкциям, реакция на «проблемные» ситуации, быстрота обслуживания, общение персонала между собой и т.д.

Информация, полученная с помощью данного метода, может быть использована компанией для разработки стандартов работы, выявления сильных и слабых сторон сотрудника, поиска средств повышения эффективности работы персонала, определения момента необходимости обучения сотрудников (тренингов, обучающих программ), в ходе которого будут устранены причины несоответствия работы персонала установленным нормам, поиск и выявление тех сотрудников, которые в последствии могут стать резервом, с последующим их повышением в должности. Преимущества метода «Mystery Shopping»:

- программа «Mystery Shopping» дает возможность определить точки потерянной или недополученной прибыли;

- на основе программы создается ряд уникальных сервисных преимуществ в борьбе за гостя;

- программа обнаруживает недочеты в сервисе, которые невозможно было выявить самостоятельно;

- возможность создания эффективной системы мотивации, построенной на понятных и измеримых показателях для сотрудников;

- программа дает направления для тренингов персонала на «слабых» участках сервиса;

- сотрудники гораздо более собраны и профессиональны, поскольку в каждом клиенте видят тайного гостя;

- обеспечивает четкий контроль за выполнением стандартов обслуживания и дополнительных продаж.

К недостаткам данной системы оценки качества относят субъективность оценки, от которой невозможно полностью избавиться, даже в случае привлечения профессиональных тайных покупателей. К примеру, личностная оценка качества продукта или уровня обслуживания. Так же при проведении разовых исследований этим методом недостатком может стать несистемность сбора информации. Например, при возникновении каких-либо проблем, конфликтов или недопонимания не всегда понятно, это единичный случай или подобные ситуации происходят систематически [2].

Быть конкурентоспособными и успешными в сегодняшних условиях - непростая задача для любой организации, в том числе для организаций сферы гостиничной индустрии. Высокий уровень обслуживания достигается не только усилиями квалифицированных специалистов, но и правильно построенной системой менеджмента качества. Таким образом, применение метода оценки качества гостиничных услуг «Mystery Shopping» можно рассматривать как практические рекомендации направленные на улучшение сервиса, привлечению гостей, повышению уровня обслуживания в гостиничной индустрии. Он позволит выявить

достоинства и недостатки, определить направления повышения квалификации персонала и обеспечить оперативную обратную связь.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Григорян Е.С., Яшин Н.С. Методические подходы к оценке результативности системы управления качеством // Вестник СГСЭУ. – 2018. - № 1(70). – С. 24-27.
2. Достоинства и недостатки метода «Тайный покупатель» [Электронный ресурс]. – URL: <https://24news.com.ua/56460-dostoinstva-i-nedostatki-metoda-tajnyj-pokupatel/> (Дата доступа 12.11.2021 г.).
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Бизнес-книга, 1995.
4. Кусков А.С. Гостиничное дело: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2008. – 328 с.
5. Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Экономика индустрии гостеприимства: учебное пособие. – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – 103с.
6. Применение программы «Тайный гость» с целью контроля деятельности отелей [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-programmy-tajnyy-gost-s-tselyu-kontrolya-deyatelnosti-oteley> (Дата доступа 01.12.2021 г.).
7. Тайный гость (покупатель) или с чего начать анализ качества обслуживания в отеле? [Электронный ресурс]. – URL: <https://undersun-hotels.ru/> (Дата доступа 01.12.2021 г.).
8. Тихомирова А.В. Оказание гостиничных услуг по российскому гражданскому праву: учебное пособие / под ред. В.В. Кваниной. – М.: Юрлитинформ, 2011. – 60с.
9. Штейнгольц Б.И., Нусс Н.А. Современные технологические решения в гостиничном сервисе (обобщение мирового опыта) // Сервисные технологии. Теория и практика: сб. науч. тр. / коллектив авторов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. Вып. 3. – 159 с.

УДК 656.2.01-027.31(571.6)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ДВЖД ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»**

Новиков С.М., Пономарев С.В.
ДВГУПС, г. Хабаровск

В данной статье представлен взгляд на реализацию стратегии инновационной деятельности на Дальневосточной железной дороге. Рассмотрены возможные пути решения существующих проблем для полноценного выполнения стратегии научно-технологического развития холдинга.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, стратегия научно-технологического развития, РЖД, Дальневосточная железная дорога.

**IMPROVEMENT OF INNOVATION ACTIVITY «DVZHD BRANCH
OF JSC» RUSSIAN RAILWAYS»**

Novikov S.M., Ponomarev S.V.
FESTU, Khabarovsk

This article presents a look at the implementation of the innovation strategy on the Far Eastern Railway. The possible ways of solving the existing problems for the full implementation of the strategy of scientific and technological development of the holding are considered.

Keywords: innovation, innovation activity, strategy of scientific and technological development, Russian Railways, Far Eastern Railway.

Для успешного передового развития предприятия и его репутации в современном мире стратегическое значение имеет инновационная деятельность.

Инновационная деятельность представляет собой процесс модернизации технологических процессов или конечного продукта производства с помощью современных исследований.

Железные дороги Российской Федерации – это сложнейшая система взаимосвязанных между собой подразделений, структур, механизмов. Каждый элемент дороги нуждается в постоянном улучшении за счет внедрения новых способов, устройств, веществ и других объектов изобретений. Для реализации инновационных проектов с 2019 года компания «Российские железные дороги» («РЖД») создает региональные инновационные площадки под управлением региональных отделений дорог, в соответствии со «Стратегией научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года».

Обеспечить устойчивое положение на рынке и высокую конкурентоспособность предприятия, обладать отличными характеристиками крайне важно для компании «Дальневосточная железная дорога» («ДВЖД»). В настоящее время проблема развития инновационной сферы деятельности на «ДВЖД» становится крайне актуальной.

В реальности взаимодействие с внешней инновационной средой осуществляется эпизодически и в большинстве случаев инициируется представителями инновационных организаций. Железные дороги чаще всего используют такие формы взаимодействия с внешней инновационной средой, как участие в мероприятиях и рабочие встречи. Чаще всего это реализуется путем рассылки по электронной почте результатов мониторинга средств массовой информации и тематических обзоров по вопросам, в том числе связанным с инновационным развитием.

Оценка текущего положения дел в инновационной деятельности позволяет выявить ряд проблем:

- *дефицит информации об опыте развития инноваций на других дорогах и предприятиях;*
- *дефицит информации о принятых решениях и полученных результатах по вопросам инновационного развития;*
- *отсутствие заинтересованности региональной инновационной площадки в самостоятельном поиске перспективных научно-технологических проектов.*

В сложившейся ситуации становится очевидным, что применяемые методы и подходы к принятию управленческих решений не в полной мере отражают имеющиеся возможности и потребности инновационной экономической деятельности и требуют дальнейшей доработки. В этой связи необходимо создание новых подходов и алгоритмов для внедрения инноваций на всех стадиях рабочего процесса.

Одним из направлений по реализации инновационной деятельности может служить интеграция вузов в процесс научно технической деятельности компании. В частности, компания может предлагать актуальные проблемы отрасли студентам железнодорожных вузов для поиска их решения в качестве научных работ студентов. Необходимо воссоздать студенческие конструкторские бюро. В дальнейшем следует осуществлять реализацию актуальных студенческих проектов совместно с выпускниками учебных заведений и инженерами «ДВЖД».

Следует развивать железнодорожные технопарки, инновационные центры хотя бы в таких городах как Новосибирск, Чита и Хабаровск. Они могли бы стать инициаторами изобретательской деятельности в соответствующих регионах. Результатом могло бы стать ускорение внедрения в производство изобретений и полезных моделей.

Нужно восстанавливать в полном объеме на современной основе патентные службы предприятий, отраслей и регионов. К сожалению, на наш взгляд, она утрачена. Нужно интенсифицировать подготовку патентоведов в вузах.

Еще одним из перспективных направлений по разработки и реализации научно-технических разработок может стать создание так называемых кружков качества на примере японского опыта. Кружки будут внедряться непосредственно на производственном участке и состоять из 6-10 человек вовлеченных в производственный и инновационный процесс. Специалисты-консультанты, курирующие данные кружки, могут применять методы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и мозгового штурма. Они должны руководствоваться принципом – не отвергать даже самые на первый взгляд прожектерские предложения членов кружков рационализаторов и изобретателей. Результатом их деятельности будут решения, применяемые после конструкторской проработки и испытаний непосредственно в производственных подразделениях. Только после практического применения и получения экономического эффекта можно будет применять инновационные разработки в других подразделениях ОАО «РЖД». Изобретательская и рационализаторская деятельность должна щедро финансироваться. Вознаграждения за эту работу должны быть весомыми.

Необходимо подумать над созданием изобретательских лабораторий по принципам, которые разработал известный японский изобретатель Йосиро Накамацу, как бы парадоксальными они не казались на первый взгляд. Успехи данного изобретателя говорят о целесообразности применения его технологии изобретательской деятельности.

В настоящее время проблема развития инновационной составляющей в железнодорожной отрасли стоит остро и занимает ключевое место. Решение существующих технологических проблем и трудностей является основополагающим для обретения ДВЖД

конкурентоспособности и реализации стратегии научно-технического развития холдинга.

Перечень используемой литературы и источников

1. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие / Гольдштейн Г.Я. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 267с.
2. Найти идею: Введение в ТРИЗ-теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г. – М.: Изд-во «Альпина Паблишер», 2020. – 402с.
3. Стратегия инновационного развития ОАО «Российские железные дороги». – URL: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID (дата обращения 02.04.2021).
4. Стратегия научно-технического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года и на перспективу до 2030 года. – URL: https://www.irgups.ru/sites/default/files/irgups/science/document/strategiya_nauchno-tehnologicheskogo_razvitiya_holdinga_rzhd_na_period_do_2025_goda_i_na_perspektivu_do_2030_goda_belaya_kniga_2018.pdf (дата обращения 02.04.2021).
5. Исикава Каору. Японские методы управления качеством. – М: «Экономика», 1988. – 199 с.

УДК 338.2

ПОКУПКА СТАРТАПОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Паулюконис И.О., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В условиях глобализации, которые характеризуются изменчивостью и сложностью, от предприятий и предпринимателей различных сфер деятельности требуется постоянный поиск новых возможностей и использование новых подходов к ведению бизнеса. Как следствие, развитие стартапов становится основной задачей формирования и функционирования национальной экономики. Технологическое усовершенствование, оптимизация процесса производства являются значимыми факторами обеспечения конкурентоспособности, роль которой значительно растет с каждым днем. В данных условиях стартапы являются важным аспектом в повышении привлекательности инвестиционного климата страны, развития инновационной деятельности и поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: стартап, инновации, бизнес, бизнес-идея, инновационный проект.

BUYING STARTUPS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF COMPANIES

Paulukonis I.O., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

In the conditions of globalization, which are characterized by variability and complexity, enterprises and entrepreneurs of various fields of activity are required to constantly search for new opportunities and use new approaches to doing business. As a result, the development of startups becomes the main task of the formation and functioning of the national economy. Technological improvement, optimization of the production process are significant factors in ensuring competitiveness, the role of which is growing significantly every day. In these conditions, startups are an important aspect in increasing the attractiveness of the country's investment climate, developing innovation activities and supporting small and medium-sized businesses.

Keywords: startup, innovation, business, business idea, innovative project

Стартап или стартап-компания (от англ. Start-up – запускать) – компания с короткой историей операционной деятельности, как правило, созданная недавно, находящаяся в стадии развития или исследования перспективных рынков.

Актуальность темы создания или покупки инновационных стартапов компаниями в современном мире довольно высока. В условиях глобализации, которые характеризуются изменчивостью и сложностью, от предприятий и предпринимателей различных сфер деятельности требуется постоянный поиск новых возможностей и использование новых подходов к ведению бизнеса.

Определяющая роль в успешности любого стартапа отводится бизнес-идее. Она обязательно должна быть востребованной со стороны рынка, то есть продукт (услуга) должен обладать реальным или потенциальным спросом. Если идея стартапа определена неверно, успешность его реализации весьма сомнительна.

Известно, что крупные компании не могут систематически внедрять инновации. Любая корпорация – это, в первую очередь, большая бюрократическая система. Регламенты, процедуры и согласования позволяют объединить сотни и тысячи людей в один эффективный операционный механизм, но убивают любые нововведения и инновации. Безусловно, есть исключения, и крупные корпорации могут иногда произвести системную инновацию. Однако к такому решению могут прийти далеко не все корпорации, так как создание стартапов – это в первую очередь риски, связанные с возможностью провала проекта и крупных убытков.

В таком случае, единственным решением проведения инноваций является покупка их на стороне. Такой шаг не только обогатит бизнес технологически, но и привлечет в компанию новую рабочую силу – для благоприятного внедрения проекта, компании нередко требуют, чтобы создатели стартапов какое-то время отработали у них. Поэтому все крупные технологические компании ежегодно скупают десятки стартапов и инкорпорируют их. С февраля 2001 года по октябрь 2018-го «Alphabet» (который больше известен как «Google») приобрел 220 стартапов. «Apple» с 1988 года купила всего 102 стартапа, многие из ее знаменитых продуктов и сервисов, включая «iOS» и ее обновления, «OS X», «Firewire», «AppleMaps», «Siri» и многое другое, были на самом деле разработаны стартапами, приобретенными в разные годы. Microsoft с 1988 года купила 222 стартапа, из них 15 – в 2018 году [1].

Как и любой бизнес, инвестиции в стартап имеют свои особенности. Стартап часто является прибыльным и выгодным объектом для денежных вложений, но также часто он может быть рискованным и убыточным. Поэтому важной составляющей деятельности является диверсификация рисков, т.е. распределение своего капитала на разные проекты во

избежание крупных потерь. Так как особенностью стартапов является практически полное отсутствие операционной деятельности, то на основе нее можно сделать выводы о прибыльности и перспективах предприятия, ведь главное для инвесторов – получить четкое представление о характере и конкурентоспособности инновационного предприятия.

Существуют разные способы инвестиций в стартапы:

1. Краудфандинг. Для новичков это самый лучший способ инвестирования. Существует множество подобных краудфандинговых платформ, на которых инвесторы могут внести средства одновременно в несколько понравившихся им проектов. Это позволит новичкам в принципе узнать, что такое инвестиции в стартап и понять принцип их работы и отдачи в будущем.

2. Бизнес-ангел. Так называют инвесторов, которые соглашаются вносить крупные суммы денег. Помимо этого, часто такие люди не только помогают деньгами, но и своими знаниями и опытом. Они принимают активное участие в развитии компании, так как сами заинтересованы в получении большой прибыли.

3. Инвестиционные клубы. Инвестор регистрируется в подобных клубах, после чего перечисляет ему определенную сумму, заполнив подробную заявку. Далее система начинает поиск подходящего стартапа. Такой подход позволяет сэкономить массу времени на поиски подходящего проекта для инвестирования. К тому же, здесь могут регистрироваться и те люди, которые не обладают достаточными знаниями и опытом в поиске достойных кандидатов.

4. Венчурные фонды. Такой тип инвестирования больше похож на пассивный. Вы просто оплачиваете определенную комиссию, ну а после за вас всю работу сделают высокоспециализированные специалисты. Опять же в России этот способ пока что плохо развит [2].

Какие же стартапы могут принести реальную пользу крупному бизнесу? Хотя и не все из них одинаково полезны, большинство из них можно разделить на три категории:

- *команды, разрабатывающие продукт на хайпе: как только появляется какая-то суперпопулярная тема, стартапы начинают на ней «паразитировать». Например, в данный момент многие занимаются созданием искусственного интеллекта. Зачастую такие идеи никаких реальных результатов не приносят, и когда интерес к ним угасает, команды расходятся.*

- *идеи проектов, которые разрабатываются, основываясь на якобы понятной теме. В какой-то момент могут возникнуть подводные камни, и продукт может провалиться.*

- *основатели, которые сами прожили определенные проблемы, связанные с корпорациями, отрефлексовали их и создали проект, призванный дать решение. Если рассматривать все три типа, данный будет иметь наибольшую вероятность успеха, нежели другие [3].*

Задача каждого стартапа, который хочет привлечь инвестиции – это разработка финансовой модели.

Финансовая модель – система показателей, которая поможет спрогнозировать выручку, денежный поток, прибыль от бизнеса, а также просчитать, как изменения на рынке и внутри компании отразятся на финансовом положении в будущем.

Финансовая модель проекта, как правило, составляется на 5 лет. Но ее цель – не угадать будущее и сделать все, чтобы она соответствовала действительности, а показать, что вы понимаете свой бизнес.

Задача создателей стартапа – доказать инвесторам, что они знают ключевые аспекты своего бизнеса и могут обосновать все допущения в финансовой модели. С финансовым прогнозом не нужно угадывать, нужно аргументировать, почему он может осуществиться.

Одной из первостепенных задач при создании любого стартапа выступает поиск источников финансирования и привлечение финансовых ресурсов для его реализации. Именно от материальной поддержки стартап-проекта в значительной степени зависит его дальнейшее развитие. Государство выступает одним из основных источников финансирования стартап-проектов, предоставляя поддержку в двух формах: гарантии и субсидии, которые не являются возвратными и выплачиваются безвозмездно; льготное кредитование, являющееся возвратным [4].

В целом следует понимать, что финансирование стартапов является важным этапом развития инновационных проектов, без которого ни один стартап не способен «родиться» и выжить в жестких бизнесреалиях. Представляется, что финансирование стартапа исключительно за счет собственных ресурсов нецелесообразно. Именно поэтому следует комбинировать внешние и внутренние источники финансирования.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Сноб: почему в России никто не покупает стартапы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://snob.ru/entry/168482/>
2. Варганова Л.А. Источники финансирования малых инновационных компаний (стартапов) // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. – 2017. - №2. – С. 84-85
3. Войнова Ю.А., Демин С.С. Классификация рисков стартапа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-riskov-startapa/viewer>.
4. Тележенкова М.Д., Зябкова Е.О. Оценка факторов эффективности стартапов // JournalofEconomyandBusiness, 2018. – С. 117-118.

УДК 658.114

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК МЕТОД
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Перевалова А.О., Фефелов А.А.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье проанализированы определения реинжиниринга бизнес-процессов. Определены основные элементы и задачи реинжиниринга, рассмотрены этапы, показатели, определяющие эффективность применения данного метода.

Ключевые слова: реинжиниринг, организационное проектирование, бизнес-процесс, менеджмент, организация, управление.

REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES AS A METHOD OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Perevalova A.O., Fefelov A.A.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article analyzes the definitions of business process reengineering. The main elements and tasks of reengineering are defined, the stages and indicators determining the effectiveness of this method are considered.

Keywords: reengineering, organizational design, business process, management, organization, management.

Одним из важнейших инструментов, ориентированных на обновление или перестройку имеющихся на предприятиях бизнес-процессов для достижения коренного повышения эффективности их функционирования, является реинжиниринг бизнес-процессов (РБП).

По мнению Коноплевой И.А., в случае дестабилизации экономической ситуации на предприятии управление необходимо строить на исследовании и активном внедрении новых методов, форм, приемов, поскольку прежние инструменты себя исчерпали. В связи с этим реинжиниринг стал в последнее время одним из наиболее действенных нововведений в управленческой деятельности [1].

Реинжиниринг – это радикальное переосмысление и перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы. Данное определение ввел один из ведущих теоретиков менеджмента Майкл Хаммер в начале 1990-х годов[2].

Дж. Пеппард и Ф. Роуланд определяют реинжиниринг бизнес-процессов как философию совершенствования, основной задачей которой является достижение фундаментальных улучшений путем перепроектирования процесса для максимизации ценности и минимизации прочих показателей[3].

П.В. Кутелев под реинжинирингом бизнес-процессов понимает кардинальное изменение традиционной функционально ориентированной структуры управления производственно-экономической системы, основанное на выделении взаимодействующих бизнес-процессов, обусловленное необходимостью не устранять системные ошибки в несоответствующей современному рынку схеме организации управления предприятиями, а внедрять принципиально новую модель бизнеса[4].

Реинжиниринг - это продвижение новейших информационных технологий для того, чтобы получить в полной мере иных деловых полей. Требуется направление на бесконечно эволюционирующие услуги, которые отвечаю на запросы потребителей, по мнению Малярчук П.И. [4].

Анализируя вышеприведенные определения реинжиниринга бизнес-процессов, можно выделить ключевые составляющие данного метода:

- изменение подхода к управлению;
- создание новой модели бизнеса;
- разработка и внедрение бизнес-процессов в функциональные структуры;
- ориентация на добавление ценности входным ресурсам, сокращение затрат,
- улучшение уровня обслуживания клиентов, повышение качества и скорости реализации бизнес-процессов;
- улучшение существующих бизнес-процессов;
- системный характер изменений;
- резкое улучшение показателей эффективности деятельности предприятия и отдельных бизнес-процессов;
- изменение структуры предприятия.

Применение данного метода носит глобальный характер, т.е. происходит фундаментальное переосмысление бизнес-процессов для повышения основных показателей эффективности.

В процессе выполнения РБП решаются следующие задачи:

- создается существующая модель бизнес-процессов;
- анализируются существующие процессы и вырабатываются рекомендации по их оптимизации;
- разрабатывается новая модель бизнес-процессов;
- внедряется новая модель бизнес-процессов.

При этом в условиях осуществления реинжиниринга бизнес-процессов имеет смысл разработать сначала модель уже имеющегося на данный момент бизнеса, сформировать понимание существующего механизма протекания его процессов, определить актуальные стратегии развития и цели и сопоставить полученные результаты с запросами потребителей.

Основываясь на этих данных, производится оценивание нынешнего уровня развития предприятия. Собранные данные позволяют проанализировать, как происходит функционирование предприятия, выделить слабые стороны в его работе[1].

Реинжиниринг бизнес-процессов организации состоит из нескольких этапов:

- На первом этапе создается образ видения новой организации, и выделяются подпроцессы. Компания устанавливает определенные цели, задачи и конечный результат, которого желает достичь.

- Второй этап характеризуется применением обратного (ретроспективного) инжиниринга. Обратный инжиниринг – анализ нынешней организации, исследование ее документации для того чтобы понять принцип работы и провести оценку эффективности данной компании. Исследуются вопросы значимости процессов. Определяются процессы, не функционирующие должным образом, осуществление которых происходит с наибольшими трудностями. Проводят анализ процессов и находят те, которые можно максимально перепроектировать и осуществить.

- Третий этап включает в себя прямой инжиниринг. Прямой инжиниринг – разработка проекта новой организации. На этом этапе происходит создание бизнес-процессов, которые будут эффективны с точки зрения производительности и, в конечном счете, приведут к желаемому результату. Кроме того, для новых бизнес-процессов разрабатывается поддерживающая информационная система. Подбираются участники реинжиниринга

Как правило, разрабатывается два варианта моделей новых бизнес-процессов:

- Идеальная модель – то, к чему необходимо стремиться в перспективе;

- Реальная модель – то, чего можно достичь с учетом своего бюджета.

Внедрение разработанного проекта происходит на четвертом этапе. На этом этапе приводят в действие новые бизнес-процессы, тестируется поддерживающая информационная система, получают результаты эффективности и сопоставляют их с заданными целевыми результатами с учетом издержек.

Следует отметить, что перечисленные этапы можно выполнять не последовательно, а частично параллельно. Кроме того, не исключено повторение некоторых этапов[5].

Показатели, которые определяют производительность, и эффективность бизнес-процессов реинжиниринга являются:

- совокупность продукции, подходящей под критерии заказанного качества, которое оплатили за известный промежуток времени;

- совокупность потребителей производимой продукции;

- совокупность операций, сформированных по типу, обязательных к выполнению при производстве за определенный промежуток времени;

- цена затрат на производство продукции;

- период времени за который выполняются типовые операции;

- капитал, вложенный в производство продукции[4].

Реинжиниринг не означает улучшение качества. Улучшение качества предусматривает повышение эффективности в рамках уже существующих программ просто улучшая их. Реинжиниринг компаний не улучшает

существующие процессы, а заменяет их новыми бизнес-процессами, чтобы достигнуть прорыва.

Преимущества реинжиниринга бизнес-процессов очевидны: происходит не просто улучшение деятельности организации в некоторых подразделениях на 10-20%, а улучшается состояние компании в целом: повышается скорость функционирования предприятия, возрастает конкурентоспособность, формируется высококвалифицированный персонал, происходит переход к информационным технологиям, что упрощает документооборот, снижаются издержки производства, повышается мотивация труда сотрудников и качества их работы.

Конечно, как и у любого другого процесса, происходящего в организации, у реинжиниринга есть и недостатки такие, как длительность процесса; большие затраты на проект; из-за ущемления прав сотрудников, возникает напряженная психологическая обстановка; высокий процент неудачного опыта при реализации данного метода.

Таким образом, несмотря на весомые недостатки процесса реинжиниринга, достоинств гораздо больше. Реинжиниринг предполагает не только коренное перепроектирование бизнес-процессов, но и кардинальное переосмысление и реорганизацию основных направлений функционирования предприятия, что кардинально скажется на повышении производительности труда работников, снижении себестоимости выпускаемой продукции, повышении ее качества, улучшении предоставляемых услуг и в целом повышении конкурентоспособности предприятия.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Коноплева И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия / И.А. Коноплева // Общество, экономика, управление – 2019. - № 3. – С. 30-36.
2. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
3. Лобанова Е.Н. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практическое пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 990 с.
4. Малярчук П.И. Реинжиниринг бизнес-процессов / П.И. Малярчук // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. - № 6. – С. 78-80.
5. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия: технология, понятие, методы и принципы [Электронный ресурс]. – URL: <https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimateliam/reinzhiniring-biznes-processov/>

УДК 330

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Перетрухин Д.А., Акулич В.Г.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В условиях конкуренции и рыночной экономики каждое юридическое лицо стремится к формированию безупречной деловой репутации, ведь это важная составляющая его

успешной деятельности, от которой зависит его конкурентоспособность, устойчивость развития и достижение целей деятельности. Умаление деловой репутации влечет неблагоприятные последствия для организации, главным из которых является потеря приобретенного статуса в обществе.

Ключевые слова: репутация, нематериальные активы, имидж, деловые связи.

ASSESSMENT OF BUSINESS REPUTATION IN MANAGEMENT

Peretrukhin D.A., Akulich V.G.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

In conditions of competition and a market economy, each legal entity strives to form an impeccable business reputation, because this is an important component of its successful activity, on which its competitiveness, sustainable development and achievement of business goals depend. Diminishing business reputation entails unfavorable consequences for the organization, the main of which is the loss of the acquired status in society.

Key words: reputation, intangible assets, image, business ties.

В международной практике учета, в соответствии с IAS 22.41, деловой репутацией (goodwill) называется превышение стоимости покупки над приобретенным интересом при оценке по справедливой (рыночной) стоимости приобретенных активов и обязательств.

Под расчетом goodwill понимается обсчет всех его составляющих, таких как высокая репутация организации, инновационные технологии, используемые данным предприятием, эффективное управление, доминирование на рынке и другие характеристики, позволяющие в данный момент и в перспективе получать высокие прибыли. Другими словами, goodwill отражает стоимость совокупности активов предприятия, в том числе и нематериальных активов [4, с.261]

С таким мнением трудно согласиться, потому что goodwill не охватывает собой материальные активы фирмы, в силу чего вряд ли может отражать стоимость совокупности всех активов организации. Нельзя отождествлять понятия goodwill и деловой репутации. Под goodwill в корпоративном праве понимается нематериальная стоимость фирмы: репутация, деловые связи фирмы, прочие нематериальные элементы, такие как наименование, товарные знаки, клиентура. Это «привлекательная сила, которая приносит клиентов» [3, с.164].

Таким образом, деловая репутация является одним из нематериальных активов и составной частью goodwill, существенно влияющим на стоимость компании, так как выражается в разнице между стоимостью активов и обязательствами предприятия по балансу и величиной продажной стоимости. Деловая репутация юридических лиц может изменяться. В частности, правомочие по изменению содержания деловой репутации может быть реализовано путем заключения сделок, направленных на формирование определенного имиджа, основную часть которого составляет формирование общественной оценки [1, с.107]

Деловую репутацию нельзя однозначно причислить ни к материальным, ни к нематериальным объектам. Деловая репутация физическим объектом не является и не наделена определенными характеристиками.

Относительно отсутствия у нематериального блага имущественного эквивалента и невозможности точно оценить его в деньгах можно сказать, что большинство нематериальных благ оценить нельзя. Действительно, трудно даже предположить, что можно найти какой-нибудь денежный эквивалент чести человека и его достоинству. Однако деловая репутация юридического лица данному признаку не отвечает, т.к. в ряде случаев получает денежную оценку.

Деловая репутация представляет собой материальное отображение уровня ведения предпринимательской деятельности, в связи, с чем обуславливает качественное отличие одной организации от другой. В связи с этим необходимо оценивать не отдельно взятые показатели предпринимательской деятельности организации, к примеру, качество оказываемых услуг, а совокупную эффективность бизнеса.

Реализация процедуры оценки деловой репутации организации в качестве обобщенной стоимости уровня и качества ведения бизнеса предполагает реализацию нескольких этапов:

- подготовительного – *определение целей и задач проведения оценки, выбор критериев, методов и способов ее проведения, сбор и первоначальный анализ аналитической информации;*
- основного – *анализ внутренних и внешних факторов деятельности организации; расчет и анализ показателей оценки деловой репутации;*
- заключительного – *обобщение результатов оценки деловой репутации организации, разработка рекомендаций по ее повышению.*

Одной из основных задач первого этапа является определение критериев оценки, который заключается в том, что необходимо решить, на основании каких характеристик будет производиться оценка, что именно в предпринимательской деятельности рассматриваемых организаций необходимо оценить.

Критерии оценки деловой репутации организации должны соответствовать требованиям реалистичности (достижимости и постоянности в течение анализируемого периода), специфичности (соответствия содержанию деятельности организации), эффективности (определяемой через установление связи результатов оценки с фактическими показателями функционирования организации, формирующими ее деловую репутацию), динамичности (критерии оценки должны эволюционировать), надежности (обеспечения постоянства и согласованности (непротиворечивости) результатов измерения).

На практике бывает достаточно трудно определить, из чего именно состоит деловая репутация, какие факторы в своей совокупности влияют

на ее наличие и уровень. На наш взгляд, данные факторы условно можно разделить на две основные группы.

Внешние факторы при проведении их анализа позволяют выявить уровень деловой репутации организации со стороны – ее контрагентами, потребителями ее товаров, работ и услуг, а также любыми другими лицами. При этом данные факторы могут формировать деловую репутацию как в совокупности, так и по отдельности, как на уровне простого восприятия, так и посредством специальной оценки. К внешним факторам деловой репутации относятся:

1. Имидж – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, формирующих у целевых аудиторий систему впечатлений о лице. Эти впечатления могут вытекать из анализа внутренних и внешних характеристик, собственного опыта, слухов и пр. Являясь важной составляющей деловой репутации, имидж, тем не менее, не отождествляется с ней. Деловая репутация является более аналитическим понятием, основанным на исследовании реального финансового положения лица, производимых им товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг. Она создается только из реальных действий и фактов, для ее создания необходима постоянная профессиональная работа. Бывают случаи, когда репутация организации в среде профессионалов не соответствует ее имиджу в более широкой аудитории. Имидж – понятие скорее ситуационное, тактическое, поддающееся корректировке. Репутация же складывается исторически, а потому является стратегическим понятием.

2. Коммерческий опыт можно определить как приобретенные в процессе коммерческой деятельности знания, умения и навыки, способствующие эффективному развитию организации и увеличению прибыли от предпринимательской деятельности. Об уровне коммерческого опыта конкретной организации можно судить по:

- *длительности ее существования и устойчивости положения на рынке;*

- *опыту управления организацией, используемым приемам менеджмента,*

количестве и уровне квалификации руководителей;

- *размеру и масштабам деятельности;*

- *занимаемому сегменту на рынке – чем большую часть отрасли занимает организация, тем больше знаний и умений необходимо применять для привлечения клиентов и расширения производства. Кроме того, важную роль играет то, является ли организация лидером в данном сегменте;*

- *используемым технологиям производства, маркетинга и сбыта;*

- *уровню и динамике получаемой организацией прибыли.*

3. Деловые связи можно определить как комплекс взаимоотношений с различными субъектами. Среди них – партнеры, контрагенты по

различным гражданско-правовым сделкам (особенно в контексте надлежащего и своевременного исполнения обязательств), конкуренты, различные государственные органы. Особое значение для деловой репутации имеет кредитная история организации.

4. Уровень квалификации и отношение сотрудников – отражает как уровень квалификации и навыков сотрудников, так и отзывы сотрудников, в том числе бывших, о данной организации. Нарушение деловой репутации юридического лица одновременно дискредитирует его работников, и наоборот.

5. Информационная среда – данная составляющая деловой репутации объединяет целый ряд элементов:

- *доступность информации об организации, ее открытость и публичность;*

- *распространенность такой информации среди различных аудиторий;*

- *известность организации на рынке;*

- *отзывы об организации в различных средствах массовой информации (причем учитывается как их количество, так и позитивный либо негативный характер).*

6. Репутация продукции – отражает общий уровень оценки деловой репутации организации со стороны потребителей товаров, работ и услуг и характеризуется информацией о количестве клиентов и его динамике, а также отзывами самих клиентов о качестве товаров, своевременности выполнения работ, уровне сервиса и т. п.

В отличие от внешних, внутренние факторы деловой репутации определяются и контролируются самой организацией, ее отношение к данным факторам напрямую влияет на наличие и уровень его деловой репутации. К внутренним факторам деловой репутации относятся:

1. Миссия и стратегия организации. Миссия свидетельствует о долгосрочных, стратегических планах организации, стратегия дает понять, как будет вести себя организация в различных ситуациях. Особое влияние на формирование положительной деловой репутации оказывает инновационность выбранной стратегии.

2. Качество продукции – организация, производящая товары, выполняющая работы или оказывающая услуги невысокого, либо ненадлежащего качества, не может рассчитывать на положительную деловую репутацию. Поэтому первоочередной задачей любой организации должно быть поддержание и повышение качества выпускаемой продукции.

3. Социальная ответственность – организация должна соответствовать общественным ожиданиям и заниматься, помимо коммерческой деятельности, различными общественно значимыми акциями (благотворительность, спонсорство и др.).

4. Отношения с персоналом – данная составляющая включает в себя как принцип подбора кадров, предъявляемые квалификационные

требования к кандидатам на должность и систему отбора, так и отношения организации к своим работникам и корпоративную культуру. Налаженные отношения с коллективом составляют более 50% успеха деятельности организации, культура и социально-психологический климат организации чрезвычайно важны. Именно поэтому деловые качества и предыдущие достижения кандидатов всегда учитываются при наборе персонала.

5. Личность и деловые качества руководителя – лидер и его личная репутация в значительной степени определяют репутацию организации.

6. Динамика финансовых показателей – в большей степени, чем финансовое состояние на определенный период, выявляет прибыльность деятельности организации, ее способность к развитию, что напрямую влияет на деловую репутацию.

Следует отметить, что, помимо указанных элементов, на деловую репутацию может повлиять также множество самых разнообразных факторов, таких как, например, удобное месторасположение, интерьер офиса и торговых залов, внешний вид персонала, фирменная символика и т.п.

Деловая репутация имеет ряд особенностей, отличающих ее от иных нематериальных активов:

1. Невозможность существовать отдельно от предприятия и быть самостоятельным объектом сделки ввиду того, что деловая репутация не принадлежит организации на праве собственности.

2. Бесспорное отсутствие материально-вещественной формы.

3. Условность «стоимости Гудвилла», т.к. она не включает фактических затрат на приобретение, создание.

4. Возможность списать, погасить стоимость деловой репутации в учете без риска лишиться предприятия этой репутации.

В настоящее время сложилось несколько подходов к определению «стоимости Гудвилла»:

– *оценка репутации фирмы как превышение рыночной стоимости фирмы над стоимостью ее чистых активов;*

– *текущая дисконтированная оценка будущей сверхприбыли на основе методики компании «Brand Finance»;*

– *«оценка Гудвилла» методом избыточных прибылей;*

– *метод оценки с использованием мультипликатора M ;*

– *метод опционов.*

Таким образом, деловая репутация юридического лица в современном деловом обороте определяется тем, что подлежит денежной оценке и учету на балансе этого юридического лица, а также может быть отчуждена в составе имущественного комплекса. Современная наука определяет, что деловая репутация юридического лица представляет собой нематериальное благо, на основании деловой репутации формируется представление о компании в современном деловом сообществе.

Можно сказать, что деловая репутация юридического лица индивидуализируют его, как, например, фирменное наименование или товарный знак. Именно положительная или отрицательная оценка деловой репутации юридического лица формирует степень его надежности, исполнительности принятых на себя обязательств, аккуратности и уровень соответствия требованиям партнеров.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Алексеенко А.П. К вопросу о понятии деловой репутации корпоративного юридического лица // Вестник ВГУТС. – 2017. - № 2. – С. 105-114.
2. Бакаева И.В. Понятие и признаки нематериальных благ: законодательство, теория и практика // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2012. - № 4. - С. 9-13.
3. Гражданское право: Учебник. Ч – 1. / Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. – М.: Юристъ, 2002. – 536 с.
4. Колосова В.И., Вавилычева Т.Ю. Деловая репутация: понятие, проблемы правового регулирования и охраны // Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. – 2011. - № 3. – С. 258-266.

УДК 330.11

КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Писарчик А.С., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Налоги – это обязательный элемент экономики любого государства со времен их появления. Все реформы государственного строя в той или иной степени затрагивают изменения налоговой политики. Почти в любой современной стране налоги служат главным источником поступления в бюджет. Кроме этой задачи государство использует налоги с целью регулирования общественного производства и научно-технического прогресса. Вопросы налогов являются актуальными для любого государства, в том числе для России.

Ключевые слова: налог, сборы, федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги, система налогообложения.

CLASSIFICATION OF TAXES AND CHARGES

Pisarchik A.S., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

Taxes have been an indispensable element of the economy of any state since their inception. All reforms of the state system in a particular scientific area are changes in tax policy. Almost every modern country has taxes! In addition to this task, the state uses taxes to regulate social production and scientific and technological progress. Tax issues are relevant for any state, including Russia.

Key words: tax, fees, federal taxes, regional taxes, local taxes, taxation system.

Налоги появились очень давно, что связано с появлением государственности. Государственность начала возникать во времена, когда человек сменил кочевой образ жизни на оседлый. Это повлекло за собой начало процесса разделения труда, а далее – появление частной собственности. В итоге функции государства выросли, и возникла

потребность защиты прав собственности. Для этих целей были созданы специальные органы государственной власти, на содержание которых нужны были средства [2, с. 18].

Налог является важным элементом любой современной экономики, и несет в себе экономические, правовые и хозяйственные характеристики. Экономическая сущность налога состоит в идентификации источника обложения налогом и его влияния на макроэкономические и микроэкономические процессы.

В России на законодательном уровне определение понятий налогов и сборов появилось в статье 8 Налогового кодекса России [3, с. 34].

Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципальных образований. [1]

Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с юридических и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий). [2]

Налоги – это финансовая категория. Также это основной источник бюджета почти любого государства. В России, например, за счет налогов формируется около 90% бюджета страны. Распределение же этих средств зависит от целей, которые правительство считает наиболее приоритетными в данный период развития [4, с. 38].

Если говорить о доктринальной политике, к которой Россия планирует вернуться после выравнивания социальной обстановки от последствий пандемии 2020 года, то основными ее задачами были повышение эффективности расходования бюджетных средств на основе различных подходов (бюджетирование, ориентированное на результат, финансовый мониторинг и т.д.), а также повышение открытости и прозрачности управления государственными финансами. Эти концептуальные направления актуальны и в настоящее время, поскольку, исходя из этих принципов производится регулирование налоговых отношений

Согласно статье 12 части 1 Налогового кодекса РФ все налоги в России делятся на федеральные, региональные и местные.

Федеральные налоги и сборы устанавливаются Налоговым кодексом и являются обязательными к начислению и перечислению в бюджет на всей территории нашей страны.

Региональные налоги устанавливаются Налоговым кодексом и законодательными актами субъектов России, и являются обязательными к начислению и перечислению в бюджет в конкретных субъектах России. Региональные налоги начинают и прекращают действовать на территориях конкретных субъектов России с учетом требований Налогового кодекса и региональным законодательством. Региональное законодательство при этом определяет налоговые ставки, а также порядок и сроки уплаты налогов. На региональном уровне могут быть также определены особенности исчисления налоговой базы и налоговых льгот. Остальные элементы региональных налогов определяются требованиями Налогового кодекса РФ.

Местными налогами и сборами являются налоги, устанавливаемые Налоговым кодексом РФ и законодательными актами муниципальных образований. Данные налоги обязательны к начислению и уплате на территориях конкретных муниципальных образований. Местные налоги и сборы вводятся в действие и прекращают его на соответствующих территориях муниципальных образований с учетом положений Налогового кодекса и законодательных актов данного муниципального образования. Местное законодательство, также как и с региональными налогами, устанавливает для местных налогов и сборов налоговые ставки и порядок, и сроки уплаты таких налогов. Также на местном законодательном уровне могут быть определены особенности исчисления налоговой базы и налоговых льгот. Остальные элементы налогообложения устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации.

Общая классификация налогов и сборов представлена на рис. 1. [5]



Рисунок 1 – Классификация налогов и сборов

Самым основным федеральным налогом является налог на добавленную стоимость, который является косвенным налогом. Исчисление производится продавцом при реализации товаров покупателю.

НДС занимает одну из основных долей в структуре налоговых поступлений в консолидированный бюджет страны. [1]

Налог на прибыль организаций является прямым налогом, сумма которого напрямую увязана от суммы конечного финансового результата деятельности организаций. Порядок его исчисления и уплаты регламентирован главой 25 Налогового кодекса РФ.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) также является одним из основных прямых налогов. НДФЛ исчисляется в процентах от общего дохода физических лиц с учетом расходов, которые документально подтверждены, согласно требований главы 23 НК РФ.

Акциз является налогом, исчисляемым и уплачиваемым за реализацию и производство определенных видов товаров. Акцизы обязаны уплачивать производители, переработчики и импортеры подакцизных товаров.

Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) является прямым федеральным налогом, который взимается с недропользователей. Порядок его исчисления и уплаты регламентируется главой 26 НК РФ.

Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья является также прямым налогом, который начисляется на сумму дополнительного дохода от добычи углеводородного сырья на каждом участке недр. К углеводородному сырью относятся нефть и газ. Порядок налогообложения налогом на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья регламентирован главой 25.4 Налогового кодекса Российской Федерации.

Последний вид федерального налога – это водный налог, который исчисляется и уплачивается организациями и физическими лицами, осуществляющими специальное и (или) особое водопользование. Водный налог регламентирован главой 25.2 НК РФ.

Налог на имущество организаций является одним из основных региональных налогов, устанавливаемых законодательными актами субъектов РФ и является обязательным к уплате на территории данного субъекта страны. Как отмечалось выше, каждый субъект имеет право устанавливать свою налоговую ставку в определенных пределах, и порядок уплаты налога. [1]

Налог на игорный бизнес также является региональным налогом, доход от которого формирует бюджет субъекта страны. Сферой регулирования налога на игорный бизнес (предпринимательская деятельность, направленная на извлечение доходов в виде выигрыша, платы за проведение азартных игр или пари) является налогообложение доходов, полученных от организации и проведения азартных игр.

Транспортный налог является региональным налогом, устанавливается региональным законодательством и регламентируется главой 28 НК РФ. Налогоплательщиками являются собственники транспортных средств, признаваемых объектами налогообложения.

Земельный налог является местным налогом, уплачиваемым собственниками (физическими и юридическими лицами) земельных участков.

Налог на имущество физических лиц – местный налог, устанавливаемый законодательством муниципальных образований. Налогоплательщиками налога на имущество физических лиц признаются физические лица, обладающие правом собственности на имущество, признаваемое объектом налогообложения.

Налогообложение недвижимости по кадастровой стоимости – также местный вид налога. В соответствии с п. 2 ст. 375 Налогового кодекса Российской Федерации налоговая база по налогу на имущество организаций в отношении отдельных объектов недвижимого имущества определяется как их кадастровая стоимость в соответствии со статьей 378.2 НК РФ. [1]

И заключительный вид местных платежей – это торговый сбор, который устанавливается в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся торговой деятельностью через объекты движимого или недвижимого имущества, согласно требованиям статей 411 и 412 главы 33 НК РФ. [1]

Таким образом, критерием классификации налогов и сборов является степень территориальной обязательности уплаты налога.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Закон. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 436 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс).
3. Налоги и налогообложение: учебник. [М.М. Шадурская, Е.А. Смородина, Т.В. Бакунова и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019. – 216 с.
4. Николаенко М.В. Налоги - экономическая основа государства // Вестник ОмГУ. Серия. Право. – 2020. - №2. – С. 38 – 47.
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/>

УДК 331

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В 2021 ГОДУ

Полухин В.Н., Чуваева А.И.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Статья посвящена рассмотрению основных направлений работы HR-менеджмента, наиболее актуальных в 2021 году, а также затронуты процессы оптимизации и улучшений управления персоналом.

Ключевые слова: HR-менеджмент, управление персоналом.

TOP TRENDS IN HR-MANAGEMENT IN 2021

Polukhin V.N., Chuvaeva A.I.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article is devoted to the consideration of the main areas of work of HR management, the most relevant in 2021, as well as the processes of optimization and improvement of personnel management.

Keywords: HR-management, personnel management

Коронавирус очень сильно повлиял на рынок труда, но задачи и функции HR-менеджмента абсолютно не изменились. Единственное и главное изменение – принудительно автоматизировались и ушли в онлайн. Большинство компаний, конечно, уже возвращают сотрудников в офисы, но часть оценили работу на удалёнке и не собираются её отменять. В любом случае, служба управления персоналом ведёт работу в тактическом и стратегическом направлении с применением разных инструментов и методов управления. Чем продвинут ее менеджеры, тем им легче взаимодействовать с подчиненными, достигать целей и удерживать лидирующие позиции. Основные направления деятельности службы персонала связаны с характером работ. На обязанности влияет вид, структура и размеры организации. Какие именно задачи выполняют специалисты и каким трендам следуют – зависит от должности. [2]

В связи с этим, можно выделить два направления:

- Тактическое управление, оно направлено на формирование трудовых ресурсов. Его суть в определении способов и инструментов для решения текущих задач.

- Стратегическое управление, оно ориентировано на формирование кадровой политики. Менеджеры разрабатывают систему теоретических взглядов, требований, идей, мероприятий в области работы с персоналом.

Вне зависимости от того, какие основные направления работы HR-службы компания желает усовершенствовать – необходимо учитывать современные веяния и тренды, т.к. ежегодно появляются новые технологии, методы управления организацией и её работниками, которые улучшают конкурентоспособность компании. [3]

1. На первом месте – забота о сотрудниках. Прошлый год сильно вымотал сотрудников, выгорание по статистике испытывает каждый второй специалист. Это тревожный звоночек, ведь каждый HR знает: выгоревший сотрудник – плохо исполняющий обязанности сотрудник. Поэтому большинство компаний начали внедрять или пересматривать well-being-программы. Персоналу предлагают дополнительные выходные, программы поддержки здоровья, сеансы психотерапии.

2. Все (и всё) в онлайн: от подбора до обучения и мотивации. В сеть переехали почти все HR-процессы: от подбора до мотивации. Рекрутеры стали асами «Skype» и «Zoom-интервью», менеджеры по персоналу освоили основы удалённой адаптации, компании проводят онлайн-квизы и

премии, чтобы повысить вовлеченность сотрудников в работу, а обучение стало дистанционным повсеместно. С учётом, что популярность удалёнки за год не упала, можно сказать, что тренд останется и на 2021 год.

3. Подбор ушёл в соцсети. Многие компании находятся в режиме экономии на ближайшее время. Это касается и подбора: заморозить набор новичков нельзя, но и денег на них много тратить не хочется. Выход есть – искать работников в соцсетях! Теперь HR-ам, которые привыкли к работным сайтам, придётся осваивать новые источники поиска, учиться писать вакансии для соцсетей, ещё больше внимания уделять HR-бренду.

4. Адаптация для удалёнщиков – дело обязательное. Цифровые технологии пришли и в адаптацию. Компании активно используют разные IT-решения: от ботов до VR-технологий. Однако отсутствие коммуникации лицом к лицу всё ещё вызывает много трудностей. Преодолеть их – задача 2021 года.

5. Вместо IQ теперь EQ и VQ. Высокий уровень интеллекта, бесспорно, очень важное качество для профессионального успеха. Но в стрессовых условиях, которыми полнился 2020 и пока еще полон 2021 год, важнее эмоциональный интеллект. Некоторые HR-ы всё еще скептически к нему. Но прошлый год показал: эмпатия – чуть ли не ключевой аспект работы. Компании и команды, которые не обращали внимания на состояние своих сотрудников, не стремились их поддержать, этих сотрудников растеряли. Кроме EQ на первый план вышел и VQ – коэффициент жизненной энергии. Человек с высоким VQ умеет заряжать окружающим позитивом, вести людей за собой, давать им веру в завтрашний день. Иначе говорят, это идеальный лидер 2021 года. Поэтому HR-ам в грядущем году придётся учиться не только оценивать эти качества, но и развивать их в себе.

6. Цифровой этикет. Компании делают акцент на культуре виртуального общения у сотрудников.

7. Новый тренд в рекрутинге – лиды-магниты. Компании тратят бюджеты на создание и их размещение.

Наравне с рассмотрением трендов в управлении персоналом, необходимо учитывать эффективность HR-менеджеров и оптимизацию HR-процессов. Мы знаем, что эффективность менеджера напрямую зависит от его развития. Только те, кто стабильно посещает курсы, семинары, тренинги и работает над собой, способен управлять персоналом и компанией с учётом современных тенденций. Нагрузка менеджеров зависит от того, как устроены процессы в компании. Внедрение HR-трендов позволяет оптимизировать все сферы деятельности, освободить руководителей от монотонной работы, дать им возможность заниматься более важными задачами. [5]

К оптимизации HR-процессов можно отнести:

- Автоматизация поможет контролировать деятельность персонала, вовремя вносить корректировки на основе выявленных недочётов.

Например, с помощью ботов и прочих HRM-систем можно подтверждать документы, подписывать больничные листы, подбирать персонал, оповещать подчиненных. Чем меньше рутины – тем эффективнее работа сотрудников.

- Внедрение инструментов HR-аналитики. Теперь они доступны не только крупным фирмам, но и небольшим компаниям.

- Изменение отношения к сотрудникам. Персонал – не просто рабочая сила, руководству необходимо учитывать мнение людей и поощрять активистов. От этого станут активнее проявлять себя. Дополнительно можно пересмотреть условия работы – вдохновляющая атмосфера в офисе способствует увеличению продуктивности персонала.

- Возможность передачи части задач на аутсорсинг. Например, тот же подбор можно доверить агентству, а ведение отчетной документации – сторонней компании.

- Трансформация организационной культуры компании. Например, можно создать команды из разных поколений, более опытные подчиненные будут обучать, и направлять молодых специалистов, а те – делиться с ними фишками и лайфхаками, которые облегчат работу.

- Переход от эффективного найма к управлению талантами, развитие сотрудников, и ориентир на долгосрочную перспективу.

Если не внедрять новые технологии или не пересматривать устаревшие методы работы, происходит:

- *неправильный подбор и расстановка кадров;*
- *невыполнение обязанностей; неверное*
- *распределение обязанностей;*
- *неточное или ошибочное определение целей фирмы.* [4]

Структура российских служб, их качественный состав и уровень зарплаты зачастую не соответствуют задачам реализации современной кадровой политики. [1] Практически не идет подготовка сотрудников для работы в подразделениях, обучение менеджеров. Численность сотрудников служб не всегда зависит от количества работающих специалистов на предприятиях. Это снижает эффективность труда управленцев, их отдачу. Организации терпят убытки, так как специалисты не понимают HR-направления, которые входят в их компетенции, а изучать что-то новое они не хотят или не могут по причине высокой нагрузки. Если не внедрять новые технологии или не пересматривать устаревшие методы работы, происходит: *неправильный подбор и расстановка кадров; невыполнение обязанностей; неверное распределение обязанностей; неточное или ошибочное определение целей фирмы.* Необходимо интересоваться, что думают сотрудники о HR-сервисе компании. [2] И если в компании отмечаются такие проблемы, не нужно пытаться решить их заменой кадров. Повышение квалификации, тренинги, семинары помогут развить менеджеров по всем направлениям, а так же программа мотивации, перестановка кадров, и опыт успешных компаний. Главное - развитие

менеджеров, чтобы они понимали современные HR-направления, ориентировались в них. Так же важно, вложение средств на повышение квалификации менеджеров, так как в долгосрочной перспективе они окупятся.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Аверина А.В. Развитие менеджмента в России / М.Б. Мирошниченко, А.В. Аверина, М.С. Байдина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. - №4. – С. 121–124.
2. Дёгтев А.С. Зарплата и производительность труда / А.С. Дёгтев [Электронный ресурс]. – URL: <http://rusrand.ru/analytics/zarplata-i-proizvoditelnost-truda>.
3. Директор по персоналу: электронный журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/67094-hr-napravleniya-i-trendy-2018-goda-18-m4>
4. Кузьмина И.Г. Проблемы и перспективы развития менеджмента в России на современном этапе развития экономики / И.Г. Кузьмина // Новая и новейшая история. – 2019. - №7. – С.50-56.
5. Проектные сервисы: электронный журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pmservices.ru/project-management-news/budushhee-produktovogo-menedzhmenta-prognoz-na-2021-god/>

УДК 630.90

МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ОСВОЕНИЯ ЛЕСОВ

Полякова К.С., Чуваева А.И.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматривается механизм реализации инвестиционных проектов в области освоения лесов, а также определен ряд мер государственной поддержки, которые способствуют совершенствованию данного механизма для развития лесной промышленности в России.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, освоение лесов, лесная промышленность.

THE MECHANISM OF INVESTMENT PROJECTS IN THE FIELD OF FOREST DEVELOPMENT

Polyakova K, Chuvaeva A.I.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article deals with the mechanism of investment projects in the field of forest development, as well as identifies a number of measures of state support, which contribute to the improvement of this mechanism for the development of the forest industry in Russia.

Key words: investment projects, forest development, forest industry.

Государственный интерес к лесному сектору России и сама идея механизма инвестиционных проектов в области освоения лесов, безусловно, создали стимул для развития лесоперерабатывающих предприятий. В то же время несовершенство российского лесного законодательства, сложность сформировавшейся за многие годы системы взаимоотношений в лесном хозяйстве, разрозненность интересов бизнеса и

власти, отсутствие единого методического подхода к обеспечению на льготной основе доступа инвесторов к лесным ресурсам, учитывающего региональный аспект и достижение целей лесной политики Российской Федерации, и другие системные проблемы снижают эффективность инструмента государственной поддержки лесного бизнеса – механизма приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

Анализ опыта реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов в разных регионах, накопленная практика законодательного регулирования механизма приоритетных проектов на уровне регионов позволяют определить ряд мер, способствующих совершенствованию механизма приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Реализация предлагаемых мероприятий позволит, совершенствуя механизм приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов, сбалансировать интересы участников лесного бизнеса и государства как собственника лесных ресурсов.

В процессе развития лесопромышленного сектора, согласно Стратегии и программ развития лесной промышленности будут решены следующие задачи:

1) увеличение объемов заготовки древесных ресурсов для удовлетворения спроса на внутреннем и внешнем рынках;

2) улучшение структуры потребления древесного сырья через приоритетное развитие производств, основанных на прорывных и инновационных технологиях глубокой переработки сырья;

3) улучшение территориального размещения отраслей и производств через освоение новых лесных территорий на базе государственно-частного партнерства;

4) создание и развитие ресурсосберегающих и безотходных технологий по переработке древесного сырья с учетом возрастающих требований к охране окружающей природной среды.

Лесозаготовительная промышленность является начальным звеном лесопромышленного комплекса, формирующим лесосырьевое обеспечение перерабатывающих производств. Прогноз развития лесозаготовок в Российской Федерации построен на принципах многоцелевого устойчивого использования лесов. Увеличение лесопользования будет достигаться интенсификацией производства в уже освоенных лесах, развитием транспортной доступности земель лесного фонда и вовлечением в эксплуатацию новых, еще не освоенных лесных территорий. В Стратегии планируется:

- увеличить долю заготавливаемой древесины от промежуточного пользования до 80%;

- предусмотреть государственную поддержку интенсивной санитарной рубки на территории ветровалов, горельников и усыхающих древостоев, оставление которых связано с повышением пожарной и фитопатологической опасности;

- разработать эффективную систему сбора, транспортировки и переработки лесосечных отходов на технологические и энергетические нужды. [1]

Развитие лесозаготовительного производства будут обеспечивать следующие факторы:

1) создание системы машин для сбора, транспортировки и переработки лесосечных отходов;

2) повышение уровня механизации производственных процессов при проведении лесозаготовок и лесовосстановления;

3) улучшение структуры лесного фонда за счет проведения лесовосстановления на основе современных технологий;

4) разработка и внедрение ресурсосберегающих и природоохраняющих технологических процессов;

5) освоение производства конкурентоспособных лесных машин нового поколения для хлыстовой и сортиментной технологий лесозаготовок. [5, с.20]

Развитие лесной промышленности требует больших инвестиций, прежде всего в лесозаготовку, деревообработку, целлюлозно-бумажное производство (См. Табл.1). [4, с.63-84]

Таблица 1 - Инвестиции в лесную промышленность (млн. руб.)

Показатели	2010	2015	2020	2025	2030
Лесозаготовки					
Инновационный сценарий	4 030	9 845	14 768	19 691	22 736
Умеренный сценарий	4 030	6 868	9 707	12 546	14 817
Инерционный сценарий	4 030	6 061	8 094	9 641	11 189
Деревопереработка					
Инновационный сценарий	32 370	52 580	69 199	84 130	94 030
Умеренный сценарий	32 370	48 153	57 591	66 614	75 284
Инерционный сценарий	32 370	43 426	43 011	47 233	51 667
Целлюлоза и бумага					
Инновационный сценарий	26 845	53 965	76 734	117 263	188 312
Умеренный сценарий	26 845	52 485	62 818	74 116	108 085
Инерционный сценарий	26 845	39 205	48 107	59 805	80 480
Всего					
Инновационный сценарий	63 245	116 390	160 701	221 084	305 078
Умеренный сценарий	63 245	107 506	130 116	153 276	198 186
Инерционный сценарий	63 245	88 692	99 212	116 679	143 336

Развитие лесозаготовок планируется обеспечить увеличением инвестиций, в том числе за счет освоения новых лесных участков, выделяемых под реализацию приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Важнейшим направлением инвестиций в лесозаготовки является формирование на землях лесного фонда достаточной сети лесных дорог.

Для обеспечения планируемых в 2030 году объемов лесозаготовок по инновационному сценарию объем инвестиций составит 22,7 млрд. руб., планируемый рост в 5,6 раза. Обеспечение прогнозируемых объемов

производства в деревообработке потребует привлечения значительных инвестиционных ресурсов. Основными источниками этих ресурсов должны стать привлеченные финансовые средства российских и иностранных банков. Должны активно использоваться механизмы частно-государственного партнерства, в том числе предоставление государственных гарантий для инвесторов, создание более благоприятных инвестиционных условий и повышение доступности кредитных средств. Для обеспечения планируемых к 2030 году объемов деревообработки по инновационному сценарию рост объема инвестиций увеличится в 2,9 раза и составит 94,0 млрд. руб. Для обеспечения планируемых к 2030 году объемов производства целлюлозно-бумажного сектора по инновационному сценарию рост инвестиций возрастет в 7,0 раз и составит 188 млрд. руб.

Для улучшения инвестиционного климата в целлюлозно-бумажной промышленности предстоит:

- 1) радикальным образом улучшить условия привлечения инвестиций в капиталоемкие проекты;
- 2) предусмотреть налоговые, кредитные и другие льготы на весь период строительства и нормативной окупаемости инвестиций;
- 3) обеспечить государственные гарантии инвесторам.

Большие инвестиции и коренное улучшение инвестиционного климата потребуются для материализации инновационного сценария развития лесного сектора. Эта проблема выходит далеко за рамки влияния лесного сектора. Согласно индексу легкости бизнеса Мирового Банка Россия занимает 31 место в списке из 183 стран мира (Рейтинг Всемирного банка «Doing Business», октябрь 2018 года). [6] Правительство Российской Федерации намеревается поднять российский рейтинг до двадцатого места в течение следующих шести лет. Это достижение станет необходимым условием постепенного перехода от инерционного к инновационному сценарию развития, представленному в настоящем прогнозе.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Российская Федерация. Правительство РФ. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2018 г. № 1989-р // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения: постановление Правительства РФ от 28.02.2016 № 41 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2014-2016 годах на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности: постановление Правительства РФ от 03.01.2014 г. № 3 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Гордеев Р.В. Конкурентоспособность продукции лесного сектора: новые уроки из анализа внешней торговли /. // ЭКО. – 2018. - № 9. – С. 63-84.

5. Н. Алексеенко Новый вектор развития ЛПК: [о развитии лесной промышленности Красноярского края] / /Репоме: ежемесячное обозрение. – Красноярск: ООО ИД «Репоме». – 2020. - № 8. – С. 20-21.

6. Министерство экономического развития Российской Федерации: «Российская Федерация в рейтинге Всемирного банка Doing Business». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 14.11.2021).

УДК 334.72

КОФЕЙНЯ-МАГАЗИН ЦВЕТОВ «ВЕНЕЦИЯ»

**Проваленко Д.С., Павлеев Е.Е.,
Быстрова Е.М., КГБ ПОУ «КрМК», г. Красноярск**

В статье представлен бизнес-план создания кофейни-магазина «Венеция». Показаны особенности построения данного бизнеса. Проведен анализ рисков.

Ключевые слова: кофейня, магазин цветов, организация, бизнес-план, проект.

VENICE FLOWER COFFEE SHOP

**Provalenko D.S., Pavleev E.E.,
Bystrova E.M., KGB POU «KpMK», Krasnoyarsk**

The article presents a business plan for creating a coffee shop «Venice». The features of building this business are shown. Risk analysis has been carried out.

Keywords: coffee shop, flower shop, organization, business plan, project.

В современном мире все меньше места остается для романтики. Люди реже встречаются и общаются «вживую». В основном люди «сидят» в электронных гаджетах. Но ни один телефон не заменит живого человеческого общения. Поэтому кофейни и магазины цветов пользуются популярностью у населения любого крупного города.

Кофейня - подвид кафе, гастрономическое заведение, место для встреч и общения, где подают напитки и десертные блюда: кофе, торты, мороженое, зелёный и чёрный чай, соки, а также газированные и алкогольные напитки. [1]

Разработка бизнес-плана открытия кофейни-магазина цветов «Венеция» в городе Красноярске.

Целью проекта является создание совмещенной кофейни с магазином цветов в городе Красноярске.

Основное направление деятельности организации – продажа цветочной продукции на постоянной основе (не только в праздники) на одной, совмещенной территории с кофейней, занимающейся приготовлением и продажей кофейных напитков, чая, авторских напитков и десертов. Кофейня-магазин цветов расположена на одной из самых крупных дорожных развязок и имеет очень удобный подъезд. Расположение позволяет добраться до организации без труда на общественном и личном транспорте и даже пешком.



Рисунок 1 – Кофейня-магазин цветов «Венеция»

Персонал организации: 1 менеджер, 1 бухгалтер, 1 маркетолог, 2 бариста в кофейню и 2 флориста в цветочный.

Стратегия проекта - выйти в топ цветочных и кофеен по продажам в городе Красноярск.

График реализации проекта. На подготовку уйдёт 2 месяца. Бизнес-план построен с перспективой на 5 лет реализации проекта.

Финансовая оценка проекта: по оценке, без наличия клиентской базы, ежемесячная прибыль по среднему количеству продаж в этом районе планируется 250 000 рублей.

Потребность в инвестициях: 800000 рублей.

Источник финансирования: личные вклады организаторов проекта и заемные средства. Период окупаемости: от 8 до 12 месяцев.

Маркетинговый план: За половину месяца до старта продаж организации запускается таргетированная реклама в социальных сетях «Инстаграм» и «Вконтакте». Выставляется баннер в 10 метрах от площади продаж с описанием деятельности организации и направляющей на организацию стрелкой. Для набора клиентской базы будет оформлена виртуальная бонусная карта по номеру телефона клиента. Карта позволит получать 10% кэшбэка на карту и бонусные балы. Это будет мотивацией клиента приходить именно к нам.

Таблица 1 – Расходы на создание кофейни-магазина «Венеция»

Вид затрат	Сумма, тыс.руб.	Период
Аренда помещения	50	Ежемесячно
Оборудование	500	Одноразово
Обслуживание оборудования	20	Раз в два месяца
Товар, сырье	150	Ежемесячно

Подготовка помещения	200	Одноразово
Оклад сотрудников	120	Ежемесячно

Представим данные расходы на диаграмме.

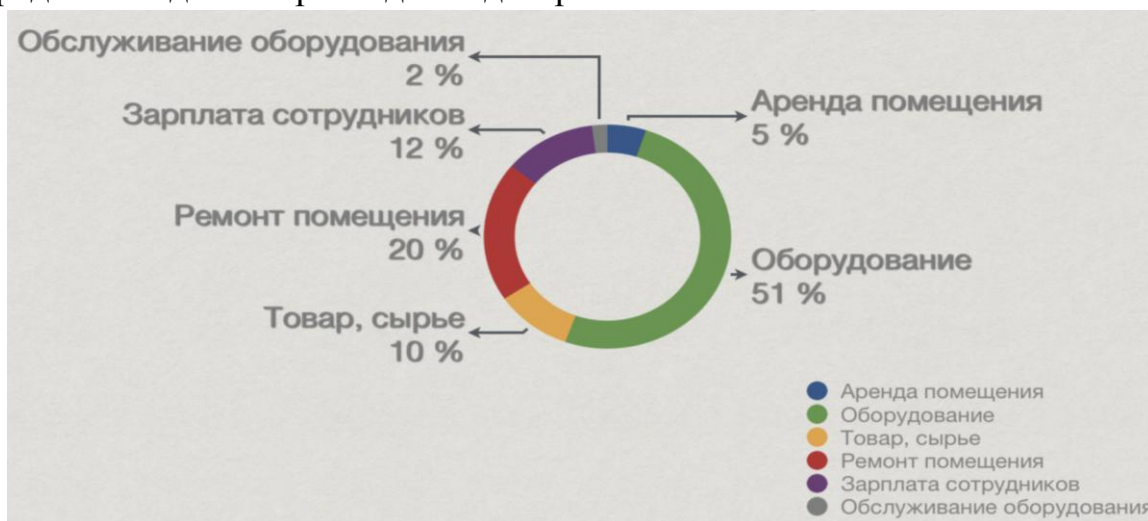


Рисунок 2 – Расходы на создание кофейни-магазина «Венеция»

Анализ рисков помогает организации рассчитать бюджет, который стоит предусмотреть для внепланового ремонта или замены оборудования.

- Критичная поломка, предусматривающая замену оборудования.
- Поломка, предусматривающая ремонт оборудования.
- Поставка цветов из Голландии.
- Вандализм.
- «Covid-19».
- Конкуренция.

Заключение:

По выше предусмотренному бизнес-плану организация планирует окупиться в первый год работы. После начала работы организации в плюс - будет составляться план на расширение организации в плане организации новых филиалов, службы доставки и расширения продукции.

По мнению экспертов, кризис практически не повлиял на кофейный рынок. Причина видится:

- *во-первых*, арендная плата для таких заведений стала доступнее;
- *во-вторых*, кофе стал неотъемлемым элементом жизни людей.

Аналитики рынка отмечают, что для посетителей кофеен и кондитерских при выборе заведения важными характеристиками являются:

- *качество и вкусовые характеристики напитков и блюд;*
- *чистота и удобство заведений;*
- *высокий уровень сервиса;*
- *доступные цены.* [2, с.21.]

За время пандемии люди соскучились по живому общению. Выпить кофе с десертом и получить в подарок букетик цветов, чем не романтика.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 23.10.2021)
2. Бизнес план открытия предприятия общественного питания Выпускная квалификационная работа. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5656/1/04Veretennikov2.pdf> (дата обращения: 23.11.2021).

УДК 669.015.

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОПТИЧЕСКОГО ВОЛОКНА

Столяр Д.С., Евдакова Л.Н.
УрТИСИ (филиал) СибГУТИ, г. Екатеринбург

В статье проводится обзор отечественных и зарубежных производителей оптического волокна: АО «Оптиковолоконные системы», «Corning» и «Sumitomo Electric», сравниваются характеристики производимых данными компаниями оптических волокон, и приводится заключение об экономической выгоде использования сравниваемых ОВ.

Ключевые слова: оптическое волокно, ОВ, «Оптиковолоконные системы», АО «ОптСис», E3 G657A1, «Corning», «Sumitomo Electric», «PureAccess», SMF-28 Ultra Fiber.

ANALYSIS OF THE WORLD MARKET OF OPTICAL FIBER MANUFACTURERS

Stolyar D.S., Evdakova L.N.
UrTISI (branch) SibGUTI, Yekaterinburg

The article provides an overview of domestic and foreign manufacturers of optical fibers: JSC «Optic fiber systems», «Corning» and «Sumitomo Electric», compares the characteristics of optical fibers produced by these companies, and concludes on the economic viability of using the compared optical fibers.

Keywords: optical fiber, Optic Fiber Systems, JSC OptSys, E3 G657A1, Corning, Sumitomo Electric, PureAccess, SMF-28 Ultra Fiber.

В современном мире цифровых технологий существует большой спрос на высокие скорости передачи информации. Удовлетворение этого спроса было бы невозможным без существования такой среды передачи, как оптическое волокно.

Оптическое волокно представляет собой волновод с круглым поперечным сечением очень малого диаметра (125 мкм), по которому передается электромагнитное излучение оптического диапазона. Длины волн оптического излучения занимают область электромагнитного спектра от 100 нм до 1 мм, однако в волоконно-оптических линиях связи (ВОЛС) обычно используется диапазон 760-1600 нм (ближний инфракрасный) и реже – 380-760 нм (видимый свет). Оптическое волокно состоит из сердцевины (ядра) и оптической оболочки, которые изготавливаются из материала, прозрачного для оптического излучения.

Производство оптических волокон – это сложный технологический процесс, требующий специального оборудования. Заводов, способных

производить оптическое волокно, во всем мире не очень много. Производящие оптическое волокно (ОВ) заводы находятся в таких странах, как: США, КНР, Япония и РФ. В Российской Федерации находится один завод, производящий ОВ, который принадлежит Акционерному обществу «Оптико-волоконные системы» (АО «ОптСис»). Целью данной статьи является рассмотрение данного производителя оптического волокна и сравнения его продукции с зарубежными конкурентами.

АО «ОптСис» – первый и единственный в России завод по производству оптического волокна, расположенный в Саранске (Республика Мордовия). Официальное открытие завода состоялось 25 сентября 2015 года. Акционерами общества являются: «РОСНАНО», «Газпромбанк» и Правительство Республики Мордовия [1].

АО «ОптСис» производит телекоммуникационные оптические волокна стандартов G652 и G657A1, в том числе с уменьшенным диаметром 200 микрон, оказывает услуги по окраске оптического волокна и нанесению кольцевых меток «Ringmarking». Ведется подготовка к производству новых типов оптического волокна, в том числе стандартов G651 и G655. Продукция сертифицирована в РФ, качество подтверждено ПАО «Ростелеком», ведущими российскими кабельными предприятиями и зарубежными потребителями. Производственные мощности завода составляют 4 млн. км оптического волокна в год [1].

Для сравнения с отечественным производителем были выбраны две зарубежные компании, производящие ОВ: «Corning» и «Sumitomo Electric».

«Corning» – одна из ведущих инновационных компаний мира в области науки о материалах со 160-летней историей. Компания имеет штаб-квартиру в Нью-Йорке, США, и имеет около 35 тысяч сотрудников по всему миру. Основным видом деятельности компании является разработка и производство специализированного стекла и керамики [2].

В сфере телекоммуникаций компания «Corning» известна, прежде всего, благодаря линейки кварцевых оптических волокон. В 1970 году «Corning» изобрела и начала коммерческое производство первого ОВ с низкими потерями. Дальнейшее совершенствование технологий позволило компании стать признанным лидером по производству ОВ различного типа. ОВ компании «Corning» используется в волоконно-оптических линиях связи по всему миру. В настоящее время компания «Corning» выпускает следующие ОВ [2]:

1. SMF-28e+ – одномодовое волокно с низким «водным пиком»;
2. ClearCurve Single-mode – одномодовое волокно с малыми потерями на изгибе;
3. SMF-28 Ultra – одномодовое волокно с низким «водным пиком» и малыми потерями на изгибе;

4. SMF-28 ULL – одномодовое волокно с рекордно низкими потерями и малой поляризационной модовой дисперсией (PMD);
5. LEAF – одномодовое волокно с ненулевой смещенной дисперсией;
6. InfiniCor 300 – многомодовое волокно 62,5/125 мкм (OM1);
7. ClearCurve Multimode – многомодовое волокно 50/125 мкм (OM2, OM3, OM4);
8. ClearCurve VSDN – многомодовое волокно 80/125 мкм.

Помимо ОВ сегмент продукции компании «Corning» для телекоммуникаций включает волоконно-оптические кабели, патч-корды и кабельные сборки, соединительные изделия (коннекторы, адаптеры, ответвители, аттенюаторы, мультиплексоры, механические сплайсы), оборудование для монтажа (оптические муфты, кроссы, панели) и измерительное оборудование.

«Sumitomo Electric Industries Ltd» – японская компания, основанная в 1897 году. Компания «Sumitomo Electric» является основным японским производителем ОВ, аппаратов для сварки оптических волокон, кабелей, материалов и оборудования для полупроводниковой и оптико-электронной промышленности. Поставляет оборудование для сетей связи и систем электропередачи, информационные технологии и кабели для автомобилей на рынки по всему миру [3].

История «Sumitomo Electric» начинается в XVI-м веке в Японии, когда Масатоми Сумитомо с шурином начали бизнес по рафинированию меди. Логотип «Sumitomo», называемый «Игета» (Igeta), является символом компаний семьи «Sumitomo», этот логотип представляющий компанию «Sumitomo Electric» можно увидеть по всему миру.

В настоящее время «Sumitomo Electric Europe Ltd», является одним из 35 предприятий «Sumitomo Electric» в Европе. Офис был открыт в 1972 году в «Elstree», на северной окраине Лондона. «Sumitomo Electric Europe» является европейским офисом продаж продуктов сделанных «Sumitomo Electric Industries Ltd» и отвечает за продажи и поддержку этих продуктов в России, Европе, Северной Африке и странах Ближнего Востока [3].

Продукты, представленные «Sumitomo Electric Europe Ltd» включают: ОВ, аппараты и принадлежности для сварки оптического волокна, оптические коннекторы, различные полупроводники, «новые» материалы и пассивные и активные оптические и оптико-электронные приборы.

В таблицу 1 сведены показатели прибыли компаний «Corning» и «Sumitomo Electric» за период 2011-2020 финансовых годов [4]. Данных о прибыли АО «ОптСис» в открытых источниках не обнаружено.

**Таблица 1 – Показатели прибылей компаний
Производителей ОВ за 2011-2022 гг.**

год	Прибыль компаний		
	АО «ОптСис»	«Corning»	«Sumitomo Electric»
2011	х	0,365	0,812

2012	x	1,1	1,2
2013	x	- 1,2	1,1
2014	x	3,7	0,905
2015	x	1,3	0,73
2016	x	2,5	1,1
2017	x	2,0	0,458
2018	x	1,7	0,745
2019	x	2,8	0,824
2020	x	3,6	0,309

Сравнение выпускаемых производителями оптических волокон будет производиться по ОВ стандарта ITU-I G.657.A1:

- АО «ОптСис» – E3 G.657.A1 [1];
- «Corning» – SMF-28-«Ultra Fiber» [2];
- «Sumitomo Electric» – PureAccess [3].

Характеристики ОВ данных производителей сведены в таблицу 2 [1,2,3]:

Таблица 2 – Характеристики оптического волокна

Производитель	АО «ОптСис»	«Corning»	«Sumitomo Electric»
Название изделия	E3 G657A1 Ultra	PureAccess SMF-28	Fiber
Диаметр модового пятна	9,2±0,4 мкм (1310 нм) 10,4±0,5 мкм (1550 нм)	8,6±0,4 мкм (1310 нм) n/a	9,2±0,4 мкм (1310 нм) 10,4±0,5 мкм (1550 нм)
Диаметр оболочки	125,0±0,7 мкм	125,0±0,5 мкм	125,0±0,7 мкм
Коэффициент затухания (дБ/км)	≤0,32 (1310нм) ≤0,32 (1383нм) ≤0,18 (1550нм) ≤0,20 (1625нм)	≤0,35 (1310нм) ≤0,33 (1383нм) ≤0,21 (1550нм) ≤0,22 (1625нм)	≤0,32 (1310нм) ≤0,32 (1383нм) ≤0,18 (1550нм) ≤0,20 (1625нм)
Затухание вызванное изгибом [дБ]	≤0,5 (1550нм) ≤1,5 (1625нм) @10мм (радиус)×1turn	≤0,5 (1550нм) ≤1,5 (1625нм) @10мм (радиус)×1turn	≤0,5 (1550нм) ≤1,5 (1625нм) @10мм (радиус)×1turn
Коэффициент хроматической дисперсии [ps/нм/км]	≤18,0 (1550нм)	≤18,0 (1550нм)	≤18,0 (1550нм)
Поляризационная модовая дисперсия (PMD) [ps/√км]	≤0,1 ≤0,04 (PMDq)	≤0,2 ≤0,08 (PMDq)	≤0,1 ≤0,04 (PMDq)

Из данных таблицы 2 можно увидеть, что ОВ модели E3 G657A1 и SMF-28-«Ultra Fiber» обладают идентичными характеристиками, а модель «PureAccess» обладает более высокими показателями коэффициента затухания и поляризационной модовой дисперсии, но при этом обладает меньшим диаметром модового пятна и погрешностью диаметра оболочки. Преимущества и недостатки сравниваемых типов ОВ сведены в таблицу 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки изделий

Производитель	АО «ОптСис»	«Corning»	«Sumitomo Electric»
Преимущества	– меньший коэффициент затухания; – Поляризационная модовая дисперсия; – отечественный производитель; – партнер «Sumitomo Electric».	– меньший коэффициент затухания; – поляризационная модовая дисперсия; – известный производитель.	– более точное формирование диаметра оболочки ОВ; – меньший радиус модового пятна; – партнер АО «ОптСис»; – известный производитель.

Недостатки	– большой радиус модового пятна; – малая известность.	– большой радиус модового пятна; – зарубежный производитель.	– большой коэффициент затухания; – зарубежный производитель.
------------	---	---	---

Немаловажным фактором является расположение производящего ОВ предприятия. «Sumitomo Electric» и «Corning» являются зарубежными производителями, у которых нет производства ОВ в России. В таком случае, экономически выгодно становится использовать ОВ отечественного производителя, производство которого находится в Саранске, республика Мордовия. Однако недостаток информации об экономических успехах компании, а также большая известность и повсеместное использование продукции «Corning» и «Sumitomo Electric» делает их более привлекательным выбором, несмотря на зарубежное производство которое влияет на ценовой фактор.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Сайт компании: АО «Оптическое Волокно Системы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rusfiber.ru/> (дата обращения: 18.07.2021).
2. Сайт компании: «Corning». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.corning.com/> (дата обращения: 20.08.2021).
3. Сайт компании: «Sumitomo Electric». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sumitomoelectric.ru/> (дата обращения: 21.08.2021).
4. Сайт финансово-экономического издания «Forbes». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/> (дата обращения: 21.08.2021).

УДК 339.138

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ

Тайлакова А.С., Курчеева Г.И.
НГТУ, г. Новосибирск

В данной статье будет рассмотрено понятие менеджера, а также понятия, связанные с осуществлением инновационного процесса.

Ключевые слова: инновации, менеджер, управляющий, современные технологии, эффективность.

THE ROLE OF AN EFFECTIVE MANAGER IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION

Tailakova A.S., Kurcheeva G.I.
NSTU, Novosibirsk

This article will consider the concept of a manager, as well as concepts related to the implementation of the innovation process.

Key words: innovation, manager, manager, modern technologies, efficiency.

Инновационный менеджер – человек, который может осуществить свежую задумку на практике, сделав из неё продукт, приносящий прибыль. Его квалификация, опыт, умения и навыки могут сыграть важную роль во множестве инновационных проектов. В разных компаниях такой специалист

будет иметь разные задачи, касающиеся как создания, так и изменения конкретного продукта на основе современных технологий [1].

Понятие «эффективность» применяется сейчас весьма обширно и используется, как правило, в значении: результативно то, что приводит к положительному эффекту, установленному целью; «эффективный» означает результативный. Если указывают на действенность определенного менеджера, в таком случае, по сути, разговор заходит о его внутреннем потенциале как человека, о его индивидуальном и профессиональном прогрессе [2].

Эффективный менеджер должен без труда приспосабливаться к новым условиям работы. За менеджером стоит выбор пути, по которому будет прогрессировать организация. Для того чтобы выбрать оптимальный путь, необходимо разбираться в этапах разработки продукта, а также точно знать все нюансы отрасли, в которой работает специалист. Умение анализировать ситуацию на рынке, оценивать бизнес в целом, навык убеждения, способность брать на себя ответственность, умение вести деловые переговоры – неотъемлемые качества управляющего [3].

Кроме того у опытного специалиста должен иметься список условий, при наступлении которых проект целесообразнее прекратить.

Результат новаторского движения в значительной степени находится в зависимости от заинтересованности членов организации в стремительном, экономически результативном введении итогов академических анализов экспериментальных исследований в выпуск продукции. На изготовление влияет, в первую очередь, не новаторское развитие, а его рыночный итог, проявляющийся в определенных признаках производительности: увеличении доходов, уменьшении потерь, увеличении свойства продукта. Торговый аспект занимает важное место в оценивании существенности работы новаторов.

Можно сказать, аспект нынешних фирм к активизации работы в новаторском течении обуславливается двумя основными факторами - рвением в наибольшей степени стимулировать креативного сотрудника и сосредоточить данную действенность для результата точного финансового эффекта.

Более результативным способом увеличения эффективности работы экспертов сферы нововведений считается само мотивация, ситуация, когда рвение к креативному труду идет через сотрудника. Цель менеджеров заключается в создании обстановки, при которой на максимальном уровне выявились креативные возможности сотрудника, появилась стабильная необходимость в интенсивном, а также продуктивном нововведенческом труде.

Разрешение данной проблемы завязывается на формировании такого рода производственной сферы, что активизировала бы созидательную активность новатора, снабжая сотрудника абсолютно всеми важными ресурсами. Людей, влияющих на новаторскую деятельность, освобождают от однообразного, монотонного, изнурительного труда. Обстановка на работе сказывается на увеличении производительности нововведенческих подразделений [3].

В связи с тем, что современная работа предполагает деятельность в сфере новейших технологий и продуктов, следует ориентироваться на аспекты

защиты прав, понимать характерные черты отечественного законодательства и законодательства другой страны в данной области. Огромным плюсом считается навык управления, а также участие в исследовательской деятельности, способность создавать разнообразные процессы и осуществлять руководство над ними, знание иностранных языков, основных принципов экономического планирования и бухучета [1].

Отмечают 3 категории условий к проф. осведомленности менеджера в новаторской среде: познания в сфере концепции и навыки в области практики управления, спец. подготовленность управляющего; взаимодействие и способность выполнять общую работу с коллегами.

Первая группа условий проводит проверку на наличие у менеджера особой подготовки в сфере концепции управления, познания баз нынешней экономики. Так как концепция управления на практике формируется довольно-таки активно, неотъемлемой чертой менеджера обязано быть желание к постоянному получению новых знаний, а также непрерывное развитие в профессиональном плане.

Условия коммуникации, а также способность функционировать с людьми базируются на значимости управляющего в концепции коммуникаций фирмы. С целью рассмотрения работы компании, а также управления менеджеру следует создать условия для общения с такими участниками организации, как вышестоящий управляющий, сотрудниками с сопряженных отделов либо компаний, рабочей командой и подчиненными работниками. Менеджер обязан обладать способностью, оптимально воздействовать на любого из соучастников управленческой работы с целью достижения цели инноваций. Коммуникабельность находится в зависимости от личных отличительных качеств человека и по этой причине зачастую применяется в концепциях испытания на профессиональную пригодность и степень квалификации управляющего в концепциях управления персоналом.

К третьей группе относят условия к компетентности менеджеров в области инноваций. Они учитывают факт специализированных знаний в сфере технологий и новаторских действий, абстрактных и фактических нюансов проводимых инноваций, черт их внутренних воздействий. Расширение специализированных знаний исполняется благодаря концепции переподготовки и повышения квалификации управляющих сотрудников [4].

Можем сказать, что эффективность управляющего в деловых коммуникациях становится залогом его эффективной работы. Поэтому формирование в себе качеств, которые являются необходимыми для успешной деятельности, является одним из обязательных условий работы менеджера над собой [5].

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что работа эффективного менеджера влияет на усовершенствование продуктов компании, оптимизацию процессов внутри компании, что играет большую роль в инновационной сфере.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Инновационный менеджер. [Электронный ресурс]. – URL: <https://poisk-ru.ru/s16489t12.html> (Дата обращения: 27.11.2021).

2. Что делает менеджер по инновациям. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/hr/155351-innovacionnyu-menedzher-kak-postavshchik-idey> (Дата обращения: 29.11.2021).
3. Роль менеджера при осуществлении инновационных процессов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-menedzhera-pri-osuschestvlenii-innovatsionnyh-protsesov> (Дата обращения: 01.12.2021).
4. Что делает менеджер по инновациям. [Электронный ресурс]. – URL: <https://econ.wikireading.ru/hwltgkVnDM> (Дата обращения: 01.12.2021).
5. Эффективность менеджера - успех деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-menedzhera-uspeh-deyatelnosti-predpriyatiya> (Дата обращения: 02.12.2021).

УДК 338.486.23

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ КЛАСТЕРА ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЭВЕНКИЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Тропынина И.Г.
СФУ, г. Красноярск

В статье рассмотрены вопросы туристского кластерного проектирования в контексте реализации потенциала туризма в Эвенкийском муниципальном районе Красноярского края.

Ключевые слова: туризм, туристский кластер, арктическая зона, концептуальные подходы в формировании кластера туризма на территории муниципального района.

CONCEPTUAL APPROACHES IN THE FORMATION OF A TOURISM CLUSTER ON THE TERRITORY OF THE EVENKI MUNICIPAL DISTRICT OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Tropynina In.G.
SFU, Krasnoyarsk

The article deals with the issues of tourist cluster design in the context of realizing the potential of tourism in the Evenki municipal district of the Krasnoyarsk Territory.

Keywords: tourism, tourist cluster, Arctic zone, conceptual approaches in the formation of a tourism cluster on the territory of a municipal district.

Концептуальные аспекты формирования территориального кластера туризма очень важны, так как они закладывают основу для определенного комплекса системных мероприятий по формированию и развитию туристской отрасли на данной территории.

Концепция туристского кластерного развития направлена, в первую очередь, на создание социально-экономических и организационно-правовых условий для планомерного формирования современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса территории.

Необходимость разработки подобной концепции на территории Эвенкийского муниципального района (ЭМР) Красноярского края обусловлена новыми тенденциями, связанными с развитием Арктического туризма на территории России.

По мнению представителей властей и делового сообщества Красноярского края, включение значительной части Эвенкийского муниципального района Красноярского края в Арктическую зону России даст новый стимул развитию экономики этой отдаленной северной территории, позволит привлечь туристов и поддержать традиционные промыслы.

По словам губернатора Красноярского края Александра Усса, эта часть Эвенкии, которая находится за полярным кругом, значительно удалена от основных промышленных центров и рынков сбыта. Преференциальная модель развития Арктической зоны применительно к Эвенкийскому муниципальному району вдохнет новую жизнь в этот суровый край, позволит привлечь бизнес к перспективным проектам – не только сырьевым. Это и глубокая переработка древесины, и производство экологических продуктов питания, и туризм, и другие виды деятельности.

По информации ИТАР-ТАСС, Президент России Владимир Путин 14 июля 2020 года подписал пакет подготовленных Минвостокразвития РФ законопроектов, предусматривающих льготы для инвесторов, которые планируют реализовать на арктических территориях новые проекты. По информации министерства, законы позволили окончательно сформировать сухопутные границы Арктической зоны. В ее состав вошли все те территории, которые, по мнению экспертов Российской академии наук, соответствовали арктическому статусу. Среди вновь включенных – поселки Тура, Нидым, Учами, Тутончаны, Ессей, Чиринда, Эконда, Кислокан, Юкта из так называемой Илимпийской группы поселений в Эвенкии и центр эвенкийского оленеводства – поселок Суринда [7].

Законы предусматривают целый ряд мер по развитию и защите традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов, проживающих в Арктике.

По мнению представителей Комитета по развитию северных и арктических территорий и делам коренных малочисленных народов Законодательного собрания Красноярского края, в частности Вэнго Валерия Хольмовича, развитие Эвенкии – это не только освоение природных богатств, но и в большей степени забота о будущем Арктики. Он также отметил, что вхождение территорий Эвенкии в Арктическую зону позволит не только продолжать работы по освоению природных ресурсов, но и повысить социально-экономический уровень жизни местного населения [7].

По словам губернатора Александра Усса, безусловным приоритетом является повышение благосостояния северян. Уже ведется работа по созданию этнодеревень и модельных поселков на территории Эвенкии. Один из них – поселок Суринда. «Этнодеревню можно рассматривать как долгосрочный инвестиционный проект. Это не только культурный объект и центр притяжения туристов. Это целый хозяйственный комплекс, сочетающий в

себе различные виды социальной и экономической деятельности», – сказал он [7].

В Эвенкийском районе уверены, что эта земля является перспективной с точки зрения туризма – идет разработка соответствующей программы, а арктический статус позволит привлечь инвестиции в отрасль. Здесь есть, что показать путешественникам. Например, поселок Суринда – уже сейчас центр таежного эвенкийского оленеводства.

«Территории Илимпии – по сути, является предгорьем плато Путорана, здесь, на озере Виви, географический центр России, здесь начало алмазного пути – исток знаменитой речки Вилюй, на которой в соседней Якутии начиналась добыча алмазов. Туризм потянет за собой развитие соответствующих сервисов», – подчеркнул заместитель председателя Общественной палаты Эвенкийского муниципального района Иван Иванов [7].

По нашему мнению, крупный потенциал развития туризма будет определять его роль в экономике ЭМР в качестве одного из экономических кластеров, успешное развитие которого будет содействует структурной перестройке экономики в соответствии с потребностями рынка и будет обеспечивать ее ускоренное развитие за счет применения моделей сотрудничества, которые свойственны кластеру.

Концептуальные подходы в формировании кластера туризма на территории ЭМР, по нашему мнению, будут служить научным основанием для долгосрочного и текущего планирования развития, как самой туристской отрасли, так и отраслей, входящих в кластер туризма.

1. Политика и управление в сфере туризма.

Политика в сфере туризма в ЭМР осуществляется на основании нормативно-правовых актов и государственных решений, принятых в установленном порядке.

Целью политики в сфере туризма на период действия концепции является:

- совершенствование структуры формирующейся туристской отрасли, создание институциональных и административно-правовых условий, ускоряющих процесс ее формирования, благоприятствующих ее развитию и усилению конкурентных преимуществ;

- реализация потенциала туризма в качестве экономического кластера;
- защита законных интересов и прав местных производителей туристских услуг, защита местного рынка от недобросовестной конкуренции;

- содействие внедрению прогрессивных технологий развития туристской индустрии, обеспечивающих ее устойчивое, экономически выгодное и экологически безопасное развитие;

- содействие развитию гармоничных форм использования ресурсов туризма, исключающих нанесение ущерба окружающей среде, интересам

развития индустрии туризма, а также интересам отраслей экономики, связанных с туризмом;

- содействие в развитии внутрирегиональных, межрегиональных и международных связей по линии туризма, продвижении туристского продукта Эвенкийского муниципального района на рынках, активная поддержка, направленная на укрепление позиций туристско-рекреационного комплекса данной территории в рыночной конкуренции туристских районов.

Формирование политики в сфере туризма осуществляется с использованием методов, позволяющих своевременно оценивать влияние туризма на экономику, экологию и социально-культурную среду и принимать оптимальные решения.

Методами формирования политики являются:

- метод полноценного научного и информационного обеспечения процесса выработки решений, учет всех позитивных и негативных последствий таковых решений;

- метод коллективной, открытой, в случае необходимости публичной, выработки решений с учетом позиций всех групп населения района, на которых оказывает влияние развитие туризма, позиций профессиональной туристской среды и общественного туристского актива, а также с учетом прав и интересов туристов как клиентов туристского бизнеса.

Решения органов власти ЭМР, оказывающих прямое, либо косвенное воздействие на процесс развития туристской отрасли, должны соответствовать положениям Концепции, а формы вмешательства в туристский процесс должны соответствовать его характеру и потребностям.

Совершенствование системы муниципального управления развитием в сфере туризма предусматривает использование прогрессивного отечественного и зарубежного опыта, создание эффективных организационных форм, соответствующих сложной структуре и специфике туризма, а также меняющимся потребностям рынка. Для этого необходимо:

- увеличение роли планирования в развитии туристской отрасли;
- оптимизация деятельности Муниципального бюджетного учреждения «Центр общественных инициатив и развития туризма» Эвенкийского муниципального района Красноярского края по выработке инициативы относительно создания Муниципального совета по туризму с такими комиссиями как:

- комиссия по правовому, административному регулированию и безопасности, по научным исследованиям, планированию и образованию;

- комиссия по ресурсам туризма и по развитию материальной базы, инфраструктуры туризма, производству товаров и услуг;

- комиссия по развитию межрегионального и международного сотрудничества.

Комиссии должны работать на постоянной основе, деятельность которых носит открытый характер, информация о принятых решениях должна регулярно публиковаться.

Муниципальный совет по туризму должен разрабатывать и принимать основополагающие документы развития туризма в районе, такие как различные положения и правила.

Бюджетное финансирование развития туристской отрасли предусматривает два типа финансирования.

Первый тип – финансирование программ развития туризма и разделов отраслевых программ, связанных с туризмом.

Второй тип – финансирование по инвестиционным проектам, которые предусматривают строительство, либо модернизацию объектов и инфраструктуры туризма с долей государственной и (или) муниципальной собственности. С этой целью должны определяться потребности в объектах и объемах их финансирования, доли привлеченных средств, условия бюджетного финансирования, конкурсы инвестиционных проектов.

Определение потребностей в объектах осуществляется на основании результатов маркетинговых исследований рынка туризма.

Развитие негосударственного регулирования в сфере туризма. Функции негосударственного регулирования в сфере туризма исполняют некоммерческие туристские организации (ассоциации, общественные организации и объединения, федерации, профессиональные клубы). Их деятельность направлена на создание условий, благоприятных для развития туристского бизнеса и туризма как социального явления. Основными направлениями деятельности данных организаций являются следующие направления:

- содействие в развитии профессиональной туристской среды и туристского общественного актива;
- изучение и внедрение передового опыта и инноваций;
- развитие туристского образования и научных исследований;
- расширение масштабов туризма и совершенствование структуры туристской отрасли;
- изучение конъюнктуры рынка и разработка рекомендаций;
- содействие развитию партнерских связей предприятий туризма с предприятиями связанных с туризмом отраслей экономики, такими, как предприятия транспорта автомобильного, воздушного и водного, предприятиями размещения, питания, торговли, предприятиями кредитно-финансовой сферы.

Негосударственный сектор управления в сфере туризма выполняет задачу по созданию основ для внутренней самоорганизации в сфере туризма и усиления общественных стимулов, являющихся необходимым условием развития туристской отрасли в целом.

2. Развитие системы охраны и использования ресурсов туризма.

Основой для развития системы охраны и использования ресурсов туризма служат нормативно-правовые акты Российской Федерации, такие как:

- Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 года № 33 (с изменениями на 11 июня 2021 года) [2];
- Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 года № 7-ФЗ (последняя редакция) [3];
- Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ (последняя редакция) [4] и др.

Система охраны и использования ресурсов туризма основывается на следующих принципах:

- принцип использования преимущественно возобновляемых ресурсов и сберегающих ресурсы технологий, за счет чего достигается устойчивое развитие туристской отрасли;

- принцип проектирования объектов и инфраструктуры туризма, позволяющий гармонично вписывать их в природную и культурную среду.

Развитие системы охраны и использования ресурсов туризма осуществляется в следующих направлениях:

- развитие сети особо охраняемых природных и культурно-исторических территорий с разрешенной рекреационной деятельностью в туристских центрах, обладающих ценными рекреационными ресурсами и (или) несущими большие рекреационные нагрузки (территориям, обладающим наиболее ценными рекреационными ресурсами и несущими наибольшие рекреационные нагрузки, придается статус особо охраняемых территорий ЭМР);

- развитие научных исследований по вопросам состояния, характера и результатов использования ресурсов туризма;

- развитие системы экологической информации и просвещения для посетителей особо охраняемых территорий;

- разработка Кадастра туристских ресурсов с целью создания Кадастрового паспорта туристских объектов Эвенкийского муниципального района Красноярского края.

Кадастр туристских ресурсов должен включать:

- реестр туристских объектов;
- реестр границ;
- реестр опасностей и расчетных рисков.

Территория ЭМР рассматривается как единый продукт, на территории которой должны быть сформированы туристские центры:

- 1) п.Тура – наличие инфраструктуры, требующей развития, природного и культурно-исторический потенциала, выгодное географическое расположение (реки, озера, географический центр России);

- 2) п.Ванавара – природный и культурно-исторический потенциал, место падения Тунгусского метеорита;

3) п.Суринда – этноцентр таежного эвенкийского оленеводства.

В соответствии со складывающимися в этих центрах ситуациями, необходимо применять дифференцированный подход в вопросах использования и развития данных территорий, определяемый на основании отдельных исследований.

С целью формирования и развития кластера туризма в Эвенкии должен быть разработан Генеральный план развития туризма и Генеральная Схема развития инфраструктуры туризма. Все перспективные центры включаются в Генеральный план развития туризма и Генеральную Схему размещения объектов инфраструктуры туризма, их развитие осуществляется в соответствии с Генеральным планом на основе локальных архитектурных проектов.

Разработке архитектурных проектов предшествуют исследования туристского потенциала данных центров, включающие оценку пределов допустимых рекреационных нагрузок, оценку привлекательности и доступности.

Последовательность и порядок развития туристских центров определяется в Генеральном плане развития туризма по результатам маркетинговых исследований.

3. Развитие материальной базы и инфраструктуры туризма.

Развитие материальной базы и инфраструктуры туризма осуществляется с целью повышения качества услуг и увеличения объемов обслуживания.

Развитие инфраструктуры района должно осуществляться с учетом развития туристско-рекреационного комплекса. Этот принцип используется при разработке и выполнении проектов и программ, предусматривающих строительство и модернизацию объектов тепло-электроэнергетики, водоснабжения, канализации и утилизации отходов, телекоммуникации, дорожной инфраструктуры. Они должны пройти экспертную оценку Муниципального совета по туризму и корректироваться в соответствии с рекомендациями совета.

Все заявки на перспективное строительство, а также проекты строительства и инвестиционные проекты, должны проходить оценку экспертной группы при Муниципальном совете по туризму на предмет их соответствия Генеральному плану развития туризма, Генеральной Схеме развития материальной базы и инфраструктуры туризма Эвенкийского муниципального района. Для утвержденных проектов должен определяться тип финансирования и организовываться конкурс на реализацию проекта.

4. Развитие систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма.

Развитие районной системы маркетинга. Одним из шагов по развитию систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма в Эвенкии, является создание районной системы маркетинга.

Районная система маркетинга должна функционировать на основе информационной инфраструктуры в качестве эффективного средства обеспечения потребностей развития туризма в информации, взаимодействия потребителей и производителей услуг [6].

Создание районной системы маркетинга имеет целью создание условий для продвижения и реализации услуг туристско-рекреационного комплекса ЭМР на рынках, развитие партнерских связей с другими регионами России и зарубежными странами, выход на новые рынки и развитие сегмента потребителей, вовлечение в туристский бизнес незанятого населения, повышение оперативности сделок.

Система маркетинга представляет собой деятельность по двум направлениям [6]:

- 1) развитие подсистемы рекламно-информационного обеспечения;
- 2) развитие централизованной подсистемы бронирования и продажи туристских, гостиничных и других различных услуг.

Система маркетинга должна обеспечить ведение информационных баз по ресурсам и услугам, осуществлять функции посредника по бронированию и продажам, вести постоянный мониторинг рынка.

Основными коммуникативными средствами системы являются – сеть Internet, телефонная, спутниковая и сотовая связь.

Центральный сайт системы должен содержать разделы и ссылки, которые позволят потребителю просмотреть весь набор туристских услуг, предоставляемых на территории ЭМР, сделать свой выбор и приобрести услугу в режиме реального времени.

Программа продвижения услуг предусматривает использование широкого арсенала форм и методов рекламно-информационной деятельности. Такими формами и методами должны выступать активные, при необходимости агрессивные рекламные кампании, участие в выставках и ярмарках, издание рекламной литературы, организация спортивных и культурно-развлекательных мероприятий [6].

Функционирование данной системы маркетинга и организацию рекламно-информационной деятельности предполагается осуществлять на плановой основе за счет бюджетных средств и за счет участия рекламодателей.

5. Развитие системы поддержки малого бизнеса. Предусматривает поддержку по следующим направлениям [6]:

- организация консультационной работы для начинающих предпринимателей;
- разработка бизнес-планов;
- создание льготных условий для получения инвестиций;
- юридическая помощь предпринимателям;
- оказание помощи в продвижении услуг.

Поддержку будет осуществлять Муниципальный совет по туризму ЭМР.

За счет проведения исследований различной тематики будет осуществляться научное обоснование решений, принимаемых в сфере туризма. Основными направлениями научных исследований будут являться:

- исследования конъюнктуры рынка, исследование туристского потока и спроса на товары и услуги;
- исследования структуры и экономических результатов кластера туризма;
- исследования ресурсов туризма и воздействия на них туристской отрасли;
- исследования форм и методов организации туристского процесса, современных технологий обслуживания;
- изучение качественных характеристик и потенциала материальной базы и инфраструктуры туризма;
- изучение состояние кадровой базы;
- изучение возможностей связанных с туризмом отраслей по производству товаров и услуг для туризма.

Научные исследования предшествуют разработке проектов застройки и развития центров туризма и разработке, и корректировке Генерального Плана развития туризма. Муниципальный совет по туризму будет определять потребность в исследованиях, состав рабочих групп. Финансирование предполагается осуществлять за счет бюджета.

Развитие кадровой базы. Основной акцент в подготовке кадров должен быть направлен на подготовку управленцев-менеджеров среднего и низового звена, персонала туристских предприятий, гостиниц и иных объектов размещения, а также других предприятий, реализующих услуги в сфере туризма, в соответствии с потребностью и квалификационными требованиями.

6. Определение и развитие приоритетных и перспективных видов туризма.

На территории ЭМР приоритетными видами туризма являются: охотничий и рыболовный туризм, экотуризм, этнотуризм, событийный туризм.

Перспективными видами туризма на территории ЭМР могут быть: водный туризм (сплавы), экскурсионно-познавательный туризм, эколого-научный туризм, арктический туризм.

Повышение конкурентоспособности туристской отрасли. Туризм в ЭМР должен превратиться в относительно самостоятельную отрасль экономики, вместе с тем его развитие будет сопровождаться развитием межотраслевых связей, характерных для экономического кластера.

Повышение конкурентоспособности туристской отрасли достигается за счет нескольких ключевых факторов успеха [6]:

- развитие и улучшение качества материальной базы и инфраструктуры туризма;

- повышение профессионального уровня и достаточности кадровой базы;
- эффективной стратегии субъектов туристской деятельности на рынке;
- поддержка необходимого качества туристских ресурсов и условий их использования;
- совершенствование правовых и административных условий;
- развития смежных и поддерживающих отраслей и взаимосвязи между ними.

Общее повышение конкурентоспособности туристской отрасли является результатом благоприятного изменения действия всех факторов, предопределяющих, в конечном итоге, прибыльность туристской отрасли.

7. Развитие кластера туризма.

Отраслевой кластер туризма в ЭМР включает ряд предприятий, таких как транспортные предприятия (авиа, авто, водный транспорт), предприятия питания, предприятия размещения, предприятия культурной отрасли, банки, предприятия отрасли страхования, предприятия охот- и рыбнадзора.

Разработка кластера должна осуществляться с использованием государственных форм планирования и регулирования, а также в результате действия факторов и стимулов внутри самого кластера, характер проявлений которых зависит от экономических интересов, конъюнктуры рынка и от действия ряда случайных причин, появление которых невозможно прогнозировать.

Целями взаимодействия отраслей внутри кластера являются:

- появление новых предприятий, видов продукции и отраслей;
- содействие капиталовложениям и специализации;
- обмен информацией о потребностях рынка, технике и технологиях, о связях между отраслями;
- взаимная поддержка между отраслями, получение и рациональное распределение выгод.

В формировании отношений внутри кластера, определяющих совпадение и совместимость целей выделяются такие факторы, как: связи между предприятиями; взаимодействие между директорами и персоналом фирм; национальный патриотизм и географическая близость.

Данные взаимоотношения в ЭМР не изучены, что влечет необходимость проведения постоянного кластерного анализа и использования данных взаимоотношений для получения конкурентных преимуществ на рынке.

Развитие кластера туризма должно осуществляться на планомерной основе. Итоги выполнения программ и планов развития туризма, а также разделов отраслевых программ, связанных с туризмом, рассматриваются в совокупности. Корректировка программы и планов развития кластера

туризма ЭМР должно осуществляться в согласованном порядке по решению Муниципального совета по туризму.

Координация развития внутри кластера туризма должно осуществляться с использованием организационных форм, предусматривающих практическое взаимодействие отраслей. Это обеспечивается за счет привлечения субъектов хозяйственной деятельности к вопросам развития производства товаров и услуг, ориентированных на потребности туризма. Привлечение на уровне руководства должно обеспечиваться за счет включения их в состав комиссий Муниципального совета по туризму.

Основной задачей координации является формирование отраслевого заказа туристской отрасли и обеспечение его необходимыми ресурсами, а также развитие отношений внутри кластера, направленных на развитие устойчивых экономических связей и способствующих структурной перестройке экономики.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Российская Федерация. Закон. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ ред. от 02.07.2021 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон. Об особо охраняемых природных территориях: федер. закон от 14.03.1995 №33 с изменениями на 11.06.2021 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Закон. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ последняя редакция // СПС «КонсультантПлюс».
4. Российская Федерация. Закон. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: федер. закон от 25.06.2002 №73-ФЗ последняя редакция // СПС «КонсультантПлюс».
5. Российская Федерация. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»: Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 №872-р // СПС «КонсультантПлюс».
6. Концепция развития туризма в муниципальном образовании «Тункинский район» (на период до 2020 г.) / В.И. Самаруха, В.Ю. Буров, Н.Д. Петухов. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 42 с.
7. Официальный интернет-портал ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL.: <https://tass.ru/ekonomika>.
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.

УДК 33

ОПЫТ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЛИЧНОСТНЫХ ПРИНЦИПОВ

Фадеева И.С. СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматривается опыт участия отдельных деятелей в сфере инноваций, наукоемких отраслей, телекоммуникаций, исследуются основные личностные принципы, позволившие данным людям добиться успеха своих проектов. На основе этого, выделяются ключевые личностные принципы успеха.

Ключевые слова: наукоемкие производства, технологии, инновации, международный опыт, инвестиции личностные принципы.

EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH INDUSTRIES IN THE GLOBAL ECONOMY UNDER THE INFLUENCE OF PERSONAL PRINCIPLES

Fadeeva I.S.

SibSUNiT named after academician

M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article examines the experience of participation of individual figures in the field of innovation, knowledge-intensive industries, telecommunications, examines the basic personal principles that allowed these people to achieve the success of their projects. Based on this, the key personal principles of success are highlighted.

Keywords: high-tech industries, technologies, innovations, international experience, investments personal principles.

Развитие наукоемких технологий уже стало основой развития современной экономики. Появляются, новые отрасли, новые профессии, новые высокотехнологичные производства, высокотехнологичная продукция. Такими разработками занимаются научные институты, научно-производственные предприятия, отдельные исследователи и разработчики. Но в основе каждой разработке лежит труд конкретных людей. Имена большинства остаются «за кадром», многих можно встретить в патентах, авторских правах и т.п. А единицы получают мировую известность и признание, например, нобелевские лауреаты. Для интенсификации экономического развития сегодня недостаточно просто что-то открыть, разработать, нужно еще и практическое применение. А для этого нужны инвестиции. Но и этого порой недостаточно для успешного внедрения. Требуется человеческое участие, основанное на опыте, знаниях, личностных принципах и качествах. Лишь совокупность этих факторов: научно-техническая разработка, практическое приложение, инвестиции, предпринимательские способности, способна ускорять динамику экономического развития, влиять на структуру экономики, расширять границы возможностей человечества.

В статье остановимся на некоторых людях, олицетворяющих современный отраслевой научно-технический прогресс, и отметим факторы и принципы, позволившие добиться успеха.

Одним из самых известных деятелей, изменившим мир и «умевшим предсказывать технологии», ставшим миллионером к 25 годам, и историю которого знакома многим, является Стив Джобс. В журнале «Forbes» 2011 года он занял 39-е место в рейтинге богатейших американцев с чистыми активами в 7 млрд. долл. Первым его проектом стала компания «Apple Computer Co.», специализирующаяся на собственных высокотехнологичных, наукоемких компьютерных и цифровых разработках. Среди прорывных систем: «Apple» -I, -II, -III, !Macintosh».

Возвращение в компанию С. Джобса во второй раз и реализация принципа «Думай иначе», позволила выпустить iMac G3, - самый продаваемый компьютер в истории Apple, разрабатывать и внедрять программное обеспечение обгоняющее по уровню конкурентов, создать сеть магазинов Apple Store и музыкальный онлайн магазин iTunes Store, первые в своем роде медиа плеер iTunes, миниплеер iPod, телефоны iPhone и планшеты iPad, которые стали культовыми аксессуарами и стали атрибутами определенного статуса. Следующая его компания «NeXT Inc». стала реализовывать проект Big Mac, направленный на создание персональным, мощным и недорогим компьютера, а также компьютерную платформу для вузов и бизнеса. С. Джобс стал соавтором в 312 американских патентах. [3]

Принципами, которыми руководствовался С. Джобс были: никогда не сдаваться и упорно идти к цели, думать иначе, мечтать, уметь просить помощи («Я не встречал никого, кто отказал бы мне в помощи. Большинство людей никогда не просят, и иногда именно это отличает тех, кто действует, от тех, кто только мечтает»). [4]

Другим, популярным сегодня, является имя Илона Маска. Согласно рейтингу «Forbes» состояние И. Маска составляет 20 млрд. долл. Его идеи и заявления будоражат воображение и умы людей по всему миру, подвергаясь критике ученых и экономистов. Главное заключается в том, что он настойчиво реализует их. Тем не менее, его проекты показывают определенные результаты. И. Маск смог соединить все те факторы успеха, о которых было сказано выше. Большая часть его проектов реализуется в сфере инноваций и высоких технологий. Первым проектом, принесшим ему известность и успех считается крупнейшая электронная платёжная система «PayPal». Компания «Tesla» стала весьма известна по всему миру благодаря разработке и широкому внедрению на рынок пилотных и беспилотных электромобилей, а также развитием сопутствующей инфраструктуры, включающей электрозаправочные станции. Дочерняя компания «Tesla» «SolarCity», стала одним из лидеров на территории США в разработке и установке солнечных энергосистем. Проект всемирного интернета «Starlink» направлен на обеспечение доступа к дешёвому и скоростному Интернет во всех уголках планеты. Другая его компания «Neuralink», специализирующаяся на разработке сверхмощных интерфейсов «мозг-машина», в амбициозных планах которой стоит производство мозговых имплантов для лечения заболеваний мозга. Из перспективных можно отметить концепцию высокотехнологичного проекта «Hyperloop» суть которого в создании трубопровода для перемещения транспортных капсул со скоростью до 1200 км/ч. Самой глобальной, космической и безумной, на взгляд ряда критиков, стала идея колонизации Марса, для реализации которой компании И. Маска проводят масштабные исследования и создаются прорывные технологии. Космический проект «Space X» включает космический туризм, менее затратную перевозку космических грузов. А к 2026 году планируется

высадка человека на Марс. [1] Среди других анонсируемых проектов: проект создания собственного искусственного интеллекта, подземных тоннелей, подводного автомобиля.

Основными принципами, которыми руководствуется и которые провозглашает И. Маск: стремление сделать мир лучше, доступность сделанных открытий, мыслить масштабно, выбирать главное, быть требовательным, сохранять спокойствие. [2]

Среди российских деятелей последнего времени, имя которого получило широкую известность в определенных научных и коммерческих кругах, вошедшим в список 100 величайших предпринимателей и 100 самых влиятельных людей в мире, стоит отметить Юрия Мильнера. Его состояние оценивается в 3,8 млрд. долл. Он в 2009 году стал новым игроком на рынке технологических инвестиций в Кремниевой долине. Имея хорошее образование в области теоретической физики, а также международную степень MBA, и опыт в научной деятельности, он имеет представление о ценности такого рода знаний. В бизнесе основным приоритетом для него, стало поддержка разработок в научной сфере, в частности в физике, а также развитие технологий в сфере интернета. Его проекты называют футуристическими и вызывают восторг и обсуждения. Первым его проектом стала компания «NetBridge», ставшая неким «интернет-бизнесинкубатором», успешно запустившей портал List.ru, аукцион Molotok.ru, хостинг «Boom.ru» и несколько интернет-магазинов, а самым выгодным стало объединение компании с «Mail.ru». Создание холдинга «Mail.ru», в который входили почта «Mail.ru», «Одноклассники», большой пакет акций «ВКонтакте», доля акций «Facebook», «Groupon» и «Zynga», позволило расширить границы до мировых масштабов. Знания и опыт позволили стать консультантом в государственном проекте РФ «Электронное правительство». Знаменательным личным проектом стал венчурный фонд «Digital Sky Technologies», ориентированный на Кремниевую долину, а в настоящее время инвестирующий в китайские и индийские стартапы «Alibaba», «JD.com» и «Xiaomi», «Swiggy». Уникальным является проект ежегодной премии «Breakthrough», за научный прорыв в области физики, математики, медицины, учрежденной Ю. Мильнером и поддержанной М. Цукербергом. Среди его проектов есть космические, разработанные еще с помощью одного из самых известных ученых физиков в мире С. Хокингом: проект поиска инопланетной жизни «Breakthrough Listen», «Breakthrough Starshot» - проект по запуску в космическое пространство миниатюрных межзвёздных кораблей, с которых на землю будет транслироваться вся информация, собранная ими в полёте. Им создан проект «Junior Challenge», для поддержки молодежи, заинтересованной и креативно мыслящей в теории физики, астрономии, биологии. «Ю. Мильнер занимается своими благотворительными и исследовательскими проектами, читает лекции в Уортонской школе

бизнеса и поддерживает студентов из Израиля, которые получают образование в этом заведении».

Основные принципы Ю. Мильнера, которые можно отметить: существуют «два основных орудия производства – сервера и мозги. Если мозги дорожают, то сервера год от года дешевеют. Так что мировой тренд тут на нашей стороне»; инструментом изменений является интернет, который воплощает в себе «экономику масштаба» и так называемый «user generated content»; «сесть в одну лодку с основателями и не делать ничего такого, что бы противоречило их интересам»; ученые – вот новые «звезды»: «нам хотелось сделать селебрити из ученых, чтобы популяризировать науку»; инвестируй во внимание – сегодня это самый ценный актив; технологии – стратегический товар; «нужно быть ближе к учредителям компании» - «инвестиции на отношениях» - залог доверия и безопасности для учредителей; не прячьтесь и не бойтесь своих ошибок – пусть у вас будет своя «стена славы» для упущенных возможностей; «founder friendly» - всегда ставь себя на место фаундера и исходи из его интересов; большинство успешных предпринимателей отличает врожденное любопытство, которое позволяет строить бизнес, меняющий мир; будьте фундаментальные делайте то, что действительно важно. [5,6]

Когда думаешь на указанную тему, в голову приходят имена, связанные с научно-техническим развитием в традиционных развитых или новых развитых странах. Однако, в других странах тоже есть выдающиеся личности, которые благодаря своему упорству, взглядам и принципам, смогли добиться грандиозного успеха в данной сфере.

Например, настоящим «миллиардером из трущоб» является индус Мукеш Амбани – его отец - выходец из бедной семьи, сам же Мукеш в настоящее время - председатель совета директоров и крупнейший акционер «Reliance» (№19 в мировом рейтинге «Forbes»). Являясь ключевым игроком нефтегазового сектора, а также крупнейшим ритейлером Индии с подразделениями в сферах здравоохранения, текстильной промышленности и телекоммуникаций, «Reliance» занимает 106-е место в списке крупнейших компаний мира, с прибылью 4,6 млрд. долларов, и объемом продаж - 50,9 млрд. долларов. Телекоммуникации являются значимым направлением деятельности компании. Ее дочерняя компания «Network18» сотрудничает с такими известными западными брендами как CNBC, CNN, MTV и «Nickelodeon», «Paramount Pictures» и «Forbes». Одним из ведущих направлений деятельности Мукеш Амбани являются инвестиции 33 млрд. долларов в сервис по предоставлению широкополосного 4G-интернета «Jio», который за полтора года с момента запуска смог привлечь 160 млн. клиентов, что вызвало стремительный рост акций компании (на 70%) и существенное увеличение прибыли. Этот эффект даже получил название «эффекте Jio».

Какие же принципы способствовали успеху его компаний?:

- во-первых, *вера в то, что все возможно;*

- во-вторых, *упорство и работоспособность*;

- в-третьих, *уверенный выбор сферы деятельности*: «Данные – это новая нефть», *информационная революция, поможет решить некоторые сложнейшие проблемы Индии в таких сферах, как сельское хозяйство, образование и здравоохранение* - считает он. Одним из самых значимых достижений в том направлении было достигнуто в 2002 году, когда «Reliance» запустив дисконтный телекоммуникационный сервис, встряхнула рынок, охватив 95% территории Индии, добившись снижения тарифов на мобильную связь с 32 до 2 центов за минуту. Эта «революция» в сфере связи привела к тому, что по объему потребления данных Индия обогнала Китай и США;

- в-четвертых, *он ищет возможности везде*: «Я воспринимаю неэффективность как возможность»; «Это гонка, в которой Индия участвует наравне со всем миром»;

- в-пятых, *инвестиции в будущее – сейчас позволяет зарабатывать немного, реализуя крупные проекты, с заделом на бедующий рост*. [7]

В статье рассмотрено лишь несколько имен, однако эти личности, внесли огромный вклад в динамику мировой экономики, основанной на наукоемких производства, технических и информационных инновациях. Можно выделить схожие персональные принципы, которые, как видится, позволяют добиваться успеха в развитии современных наукоемких сфер:

- мечтать, верить в то, что делаешь и идти к цели; не бояться ошибок;

- делать то, что еще никто не делал (или недостаточно старался делать);

- делать то, что действительно важно и нужно миру;

- делать доступными результаты своей деятельности; идти навстречу.

И, конечно же, все они отличаются непримиримым научным любопытством и неординарными идеями, позволяющими строить бизнес, меняющий мир.

Развитие наукоемких производств, реализация инновационных проектов требует колоссальных вложений времени, сил, капиталов. Как показывает опыт даже самых известных и успешных деятелей, это связано со многими рисками, со взлетами и падениями. Однако, собственные принципы, получаемый в процессе опыт, знания позволяют воплощать весьма амбициозные неординарные идеи и проекты.

Деятельность этих людей изменила и продолжает менять окружающую действительность, расширяет границы деятельности человека, интенсифицирует экономику путем стимулирования и развития наукоемких производств.

Перечень использованной литературы и источников

1. Илон Маск: самые перспективные проекты [Электронный ресурс]. – URL: <https://topor.info/tops/proekty-elona-maski> (дата обращения 01.09.2021).

2. Соломатина О. Чему я могу научиться у Илона Маска / О. Соломатина. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 32 с.

3. Мышкин А. Стив Джобс: человек изменивший мир! [Электронный ресурс]. – URL: <https://factstore.ru/stiv-dzhobs-istoriya-uspekha/> (дата обращения 01.09.2021).
4. Колтинг Ф. Чему я могу научиться у Стива Джобса / Ф. Колтинг, М. Медина; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 32 с.
5. Колесников А. Юрий Мильнер. Как заработать миллиард, делая неочевидное и доказать миссию человечества. Рассказ о самом успешном венчурном инвесторе из России [Электронный ресурс]. – URL: <https://smart-lab.ru/blog/676318.php> (дата обращения 01.09.2021).
6. Юрий Мильнер: наш человек в Кремниевой долине [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d121d8bac97b000b074c103/iurii-milner-nash-chelovek-v-kremnievoi-doline-5f82e0d7b1a4d95dc01a3c6e> (дата обращения 01.09.2021).
7. Миллиарды из трущоб: как самый богатый человек Индии зарабатывает на мобильной связи [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/360069-milliardy-iz-trushchob-kak-samyu-bogatyyu-chelovek-indii-zarabatyvaet-na-mobilnoy> (дата обращения 01.09.2021).

УДК 336.22

ПОНЯТИЕ НАЛОГОВ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАЛОГОВ

Фрольченко Т.В., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной статье рассматривается определение налогов, их функции и классификация в Российской Федерации. Также представлено, что означает экономическое содержание налогов.

Ключевые слова: налог, налоговая база, налоговый период, налогообложение, бюджет.

CONCEPT OF TAXES. ECONOMIC CONTENT OF TAXES

Frolchenko T.V., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

This article discusses the definition of taxes, their functions and classification in the Russian Federation. It also presents what the economic content of taxes means.

Key words: tax, tax base, tax period, taxation, budget.

Налоги - сложная социально-экономическая категория, отражающая динамику определенной сферы экономических отношений государства, а также структур местного самоуправления с конкретными производителями товаров и услуг - юридическими лицами, а также физическими лицами, получающими доход и владеющими имуществом.

Под налогом принято понимать обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях финансовой поддержки деятельности государства и муниципальных образований и наиболее полного выполнения ими своих функций.

Налоги были необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменение

форм правления всегда сопровождалось трансформацией налоговой системы. В современном обществе налоги являются основной формой государственных доходов. Помимо этой чисто финансовой функции, налоговый механизм используется для оценки экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, а также на состояние научно-технического прогресса.

Налоги возникли вместе с товарным производством, разделением общества на классы, которым требовались средства на содержание армии, судов, чиновников и т.д. Существование государства экономически воплощается в налоговых отношениях.

Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения [1]:

- *объект налогообложения;*
- *налоговая база;*
- *налоговый период;*
- *налоговая ставка;*
- *порядок исчисления налога;*
- *порядок и сроки уплаты налога.*

Объектами налогообложения могут быть операции по реализации товаров (работ, услуг), имущества, прибыли, дохода, стоимости проданных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) или иного объекта, имеющего стоимостные, количественные или физические характеристики, с наличие которых у налогоплательщика есть обязательства по уплате налога.

Налоговая база - это стоимость, физические или другие характеристики объекта налогообложения.

Налоговый период - календарный год или другой период времени по индивидуальным налогам, по истечении которого определяется налоговая база и рассчитывается сумма налога к уплате. Налоговый период может состоять из одного или нескольких отчетных периодов, по результатам которых уплачиваются авансовые платежи.

Ставка налога - это сумма налоговых сборов на единицу измерения налоговой базы.

Порядок исчисления налога: налогоплательщик самостоятельно рассчитывает сумму налога, подлежащую уплате за налоговый период, исходя из налоговой базы, налоговой ставки и налоговых льгот. Налоги и сборы не могут быть индивидуализированы.

Порядок уплаты налогов и сборов: уплата налога производится единовременной уплатой всей суммы налога или иным способом, предусмотренным Кодексом и иными актами законодательства о налогах и сборах. Сумма налога к уплате подлежит уплате налогоплательщиком или налоговым агентом в сроки, указанные для каждого налога и сбора. Изменение срока уплаты налогов и сборов осуществляется в форме отсрочки, рассрочки платежей, налогового кредита, инвестиционного

налогового кредита. За каждый день просрочки уплаты налога взимается штраф. Он определяется как процент от неуплаченного налога или сбора. Процентная ставка принята равной одной трехсотой действующей на тот момент ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации. Классификация налогов представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Классификация налогов

Классификация	Наименование	Пример
По способу взимания	Прямые	Налог на прибыль, налог на имущество.
	Косвенные	НДС, таможенные пошлины, акцизы
По субъекту налогообложения (налогоплательщику)	Налоги с физических лиц	Налог на доходы физ.лиц (НДФЛ), налог на имущество физ.лиц
	Налоги с организаций	НДС, налог на имущество организаций, налог на прибыль.
По объекту налогообложения	Налоги с дохода (прибыли)	Налог на прибыль, налог на доходы физических лиц (НДФЛ)
	Налоги с имущества	Налог на имущество, транспортный налог
	Налоги с выручки	НДС, единый налог при УСН
	Прочие налоги	Налог на рекламу, налог на игорный бизнес.
По способу установления (органу, устанавливающему и конкретизирующему налоги) ст. 12-15 НК РФ	Федеральные	Налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на прибыль организации, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина
	Региональные	Налог на имущество организации, налог на игорный бизнес, транспортный налог
	Местные	Земельный налог, налог на имущество физических лиц.
По направлениям зачисления	Федеральный бюджет	НДС, налог на прибыль
	Бюджеты субъектов федерации	Налог на прибыль, налог на имущество организаций
	Местные бюджеты	Налог на прибыль, налог на имущество физических лиц.

Функции налогов [3]:

1. Фискальная. Дело в том, что налоговая система является основным источником доходной части государственной казны. Реализация этой функции осуществляется через контроль и авторизацию. Остальные функции являются производными от фискальной, то есть направлены на ее реализацию.

2. Распределительная. Эта функция заключается в перераспределении средств между разными категориями населения. Например, власти взимают обязательные платежи с налогоплательщиков и используют эти средства для поддержки малообеспеченных и уязвимых слоев населения.

3. Регулирующая. Функция направлена на решение политических и экономических вопросов государства. Другими словами, государство разрабатывает налоговую политику, которая подразумевает не только общее налогообложение и освобождение от налогов, но и дает право использовать льготы, отчисления, льготы и другие льготы.

4. Контрольная. Позволяет государству контролировать правильность, полноту и своевременность расчетов с бюджетом. Другими словами, специально созданный сервис постоянно следит за полнотой и своевременностью уплаты обязательных платежей в бюджет. За нарушение (просрочки, недоимки, уклонение) предусмотрены штрафные санкции.

Экономическое содержание налогов состоит в том, что они являются частью производственных отношений по изъятию определенной доли национального дохода от хозяйствующих субъектов, граждан, которая накапливается государством для выполнения своих функций и задач.

Перечень использованной литературы и источников:

1. А.Н. Романов, С.П. Колчин. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 391с.
2. П.Г. Рябчук. Налоги и налогообложение. Учебно-методическое пособие. – Челябинск: ЧГУ, 2018. – 102с.
3. В.Г. Пансков. Налоги и налогообложение. Учебник и практикум. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 472 с.

УДК 369.2

**ПРОАКТИВНЫЕ ВЫПЛАТЫ ПОСОБИЙ ФОНДОВ
СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ, КАК ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Фукс К.С., Акулич В.Г.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматривается изменение в законодательстве Фонда социального страхования Российской Федерации, которое заключается в переходе больничных на цифровой формат и порядки взаимодействия территориальных органов фонда с работодателями, и работниками. Предоставлена информация для повышения квалификации кадров.

Ключевые слова: пособие, больничный лист, система электронного документа оборота, работодатель, работник

PROACTIVE PAYMENTS OF RF SOCIAL INSURANCE FUNDS BENEFITS AS INFORMATION FOR THE TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED ENTERPRISE PERSONNEL

Fuks K.S., Akulich V.G.

Siberian State University named after
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article discusses changes in the legislation of the Social Insurance Fund of the Russian Federation, which is the transition to a digital sick leave and the order of interaction of territorial authorities of the fund with employers and employees. Provided information for staff development.

Keywords: allowance, sick leave, electronic document system, employer, employee.

В 2022 году произойдут важные изменения в работе с больничными листами. ФСС полностью переводит больничные в цифровой формат, сокращает сроки выплаты пособия и запускает новую систему СЭДО (система электронного документа оборота).

Таким образом, с 1 января 2022 года в соответствии с Федеральным законом от 30.04.2021 № 126-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного социального страхования» выдача листков нетрудоспособности будет осуществляться в электронном виде.

Цель ФСС – перейти на беззаявительную систему выплаты пособий. Ее смысл сводится к тому, что человеку не нужно будет писать никаких заявлений и собирать документы. Соцстрах получит все данные в электронном виде из различных источников. Работодатель снабдит ФСС сведениями о среднем заработке, и выплата пособия станет делом техники.

В порядке выплаты пособия ничего не поменялось с середины 2021 года: больничные выплачиваются по системе прямых выплат. Но это не означает, что работодатель не должен ничего платить. Первые три дня больничного по-прежнему оплачиваются за счет работодателя, и только с четвертого дня – напрямую из ФСС.

Для того чтобы ФСС выплатил пособие по временной нетрудоспособности, работодатель должен сообщить в фонд в течение трех рабочих дней после того, как сотрудник предоставил номер электронного больничного и другие документы, если они нужны.

Но есть и исключения. ФСС полностью оплачивает следующие виды больничных листков:

- уход за больным членом семьи;
- карантин работника, недееспособного члена семьи или его ребенка до 7 лет, посещающего детский сад;
- протезирование по медицинским показаниям в стационаре;
- долечивание работника в санатории после прохождения лечения в стационаре.

Целью пилотного проекта «Прямые выплаты» является улучшение положения застрахованных граждан и страхователей при осуществлении

мероприятий, связанных с назначением и получением пособий в рамках обязательного социального страхования.

Пособия в рамках механизма прямых выплат рассчитываются и выплачиваются застрахованным лицам непосредственно территориальными органами Фонда в жестко установленные законодательством сроки.

Выплата пособия по временной нетрудоспособности, пособия по беременности и родам, единовременного пособия женщинам, пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет, единовременного пособия при рождении ребенка застрахованному лицу осуществляется территориальным органом Фонда путем перечисления пособия на банковский счет застрахованного лица, указанный в заявлении либо в реестре сведений, или через организацию федеральной почтовой связи, или иную организацию по заявлению застрахованного лица (его уполномоченного представителя) в течение 10 календарных дней со дня получения заявления и документов или сведений, которые необходимы для назначения и выплаты соответствующего вида пособия.

В случае выявления нарушений установленного порядка оформления медицинской организацией или работодателем листка нетрудоспособности, региональное отделение Фонда в течение 5 рабочих дней со дня получения листка нетрудоспособности направляет работодателю листок нетрудоспособности для внесения в него соответствующих исправлений. После получения исправленного листка нетрудоспособности региональное отделения Фонда в течение 3 рабочих дней принимает решение о назначении и выплате пособия.

Механизм «Прямых выплат» предполагает изменения в порядке выплаты пособий по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и касается всех страхователей (работодателей) и граждан, работающих по договорам.

Срок перечисления денег от ФСС – 10 дней после получения информации от работодателя. Расчет больничного по уходу за заболевшим ребенком до 8 лет. В 2022 году по оплате больничного по уходу за ребенком до 8 лет действует новое правило, которое применяется с сентября 2021 года, – пособие вне зависимости от стажа выплачивается в размере 100% среднедневного заработка. Ограничение по минимальному и максимальному размерам среднедневного заработка сохраняются. Причем, пособие по больничному по уходу за ребенком до 8 лет, как и раньше, ФСС оплачивает сам с первого дня листка нетрудоспособности. Работодатель не должен ничего платить за свой счет. При расчете пособия есть свои нюансы. Они связаны не с правилами расчета, а с категориями работников и ситуацией. Самый распространенный вопрос от работодателей заключается не в порядке назначения пособия, а в нюансах: отстраненный непривитый сотрудник принес больничный, работодатель имеет право отстранить сотрудника, который отказался делать прививку

против коронавируса – при условии, что на него распространяется правило об обязательной вакцинации. Причем за период отстранения зарплата не выплачивается. Если такой отстраненный сотрудник принесет больничный, то работодатель не должен его оплачивать, так ответил ФСС на своем сайте. Больничный в период отстранения от работы оплачивается в размере зарплаты, которая выплачивается ежемесячно отстраненному. А если это отстранение от работы непривитому – то без сохранения зарплаты, поэтому оплачивать такой больничный не надо.

Необходимо знать работнику, что все виды пособий также являются их доходом. Для получения справки 2-НДФЛ необходимо обращаться в любой ближайший филиал регионального отделения Фонда социального страхования РФ. Заявление на получение справки 2-НДФЛ о суммах выплаченных пособий оформляется в произвольной форме. В нем необходимо указать ФИО, СНИЛС, паспортные данные, полное наименование работодателя, адрес проживания работника. В случае невозможности получения данной справки лично или в момент обращения, она может быть направлена работнику по почте.

Со следующего года вводится проактивный (беззаявительный) формат выплат. Фонд соцстрахования будет выплачивать деньги не по заявлению сотрудника, а на основании закрытых электронных листов нетрудоспособности (ЭЛН). Недостающую информацию о застрахованном лице ФСС сможет запросить у Пенсионного фонда, налоговиков, ЗАГСов и работодателей. Участие работодателя (страхователя) в назначении пособий сводится к минимуму. Он должен только отправлять в фонд запрашиваемые документы и сведения о сотруднике, например информацию о стаже, районном коэффициенте и т.д.

Основанием для назначения пособий будет служить ЭЛН, размещенный медицинской организацией в информационной системе «Соцстрах». Затем Фонд соцстрахования направит запросы в госорганы и работодателю, чтобы получить необходимые сведения о застрахованном лице. Работодатели обязаны передать данные в территориальное отделение ФСС по месту регистрации в три рабочих дня.

Конкретную процедуру передачи сведений от работодателя к ФСС устанавливают правила, утверждённые постановлением Правительства. Они ещё находятся на стадии обсуждения, но основные положения согласованы. После получения информации об открытом больничном ФСС направляет в Пенсионный фонд запрос по поводу трудоустройства застрахованного сотрудника. За один календарный день ПФР выдаёт информацию о факте трудоустройства в конкретной компании, а также ИНН и КПП страхователя. Затем ФСС уведомляет работодателя о том, что его сотрудник на больничном.

Когда больничный лист закрыт, ФСС обращается к работодателю за сведениями, необходимыми для расчёта пособия, например информацией о:

- *стаже;*
- *зарплате;*
- *районном коэффициенте;*
- *ставке, если сотрудник работает неполное рабочее время;*
- *периодах отстранения от работы без сохранения заработной платы;*
- *периодах отсутствия на работе.*

Данные бухгалтер должен передать в три рабочих дня. О факте выплаты пособия ФСС информирует сотрудника через личный кабинет на Госуслугах и работодателя.

В случае прекращения работодателем деятельности, в том числе при невозможности установления его фактического местонахождения, работник вправе самостоятельно представить заявление и документы, необходимые для назначения и выплаты соответствующего вида пособия, в региональное отделение Фонда.

Таким образом, можно сделать вывод что все постепенно переходит в цифровой формат, сокращает сроки выплаты пособия и запускает новую систему СЭДО. Все это приведет к минимальным затратам работодателя и к гарантированному получению всех видов пособий согласно законодательство.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. О фонде социального страхования Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 № 101 (в ред. от 2.08.2005 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Ветрова Н.С. Система социального страхования и государственной помощи / Н.С. Ветрова. – М.: Высшее образование, 2017. – 422с.
3. Калинин Л.А. Новое в уплате страховых взносов во внебюджетные фонды // Главбух. – 2017. - № 11. – С. 54
4. Воробьева Е.В. Выплаты за счет средств фонда социального страхования / Е.В. Воробьева. – М.: Юрайт, 2019. – 620с.
5. Ветрова Н.С. Система социального страхования и государственной помощи / Н.С. Ветрова. – М.: Высшее образование, 2017. – 422с.
6. Ржаницына Л. Социальная система РФ. - 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2018. – 256с.

УДК 658.1

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЗА СЧЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Чебоксарова ЕА., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В современных условиях рыночной экономики в основе успешной деятельности любой организации в нашей стране лежит повышение эффективности управления. В данном случае повышение идет за счет цифровизации экономики. В настоящее время российские ученые активно разрабатывают новые подходы к управлению организациями, среди них – модифицированное процессное управление, софтизация менеджмента.

Ключевые слова: цифровая экономика, эффективность управления, цифровизация экономики, цифровая трансформация, управление организацией.

INCREASING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION THROUGH THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Cheboksarova E.A., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

Annotation: In modern conditions of a market economy, the basis for the successful operation of any organization in our country is the increase in management efficiency. In this case, the increase is due to the digitalization of the economy. Currently, Russian scientists are actively developing new approaches to managing organizations, including modified process management, management softization.

Keywords: digital economy, management efficiency, digitalization of the economy, digital transformation, organization management.

В современных условиях рыночной экономики в основе успешной деятельности любой организации в нашей стране лежит повышение эффективности управления. В данном случае повышение идет за счет цифровизации экономики.

Актуальность вопросов, связанных с особенностями управления организацией за счет внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни приобретает особую значимость особенно сейчас, в период коронавирусной пандемии.

Целью исследования является повышение эффективности управления организацией за счет цифровизации экономики.

Для начала рассмотрим понятие цифровой экономики.

Согласно «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы», цифровая экономика – это экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства. Несомненно, что одним из ключевых направлений повышения эффективности такой экономической деятельности является развитие науки, техники и технологий.

По мнению специалистов ИСИЭЗ НИУ ВШЭ «Цифровая экономика – это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг».

Таким образом, цифровая экономика - это новый этап развития мировой экономики, когда технологические изменения оптимизируют целые отрасли и сферы социальной жизни.

Несмотря на низкий уровень цифровизации Российская Федерация находится на пике цифрового развития и демонстрирует устойчивые темпы роста, что привлекает инвесторов.

В России уже удалось создать крупные цифровые компании практически с нуля, которые смогли добиться популярности и признания по всему миру. Это первый отечественный онлайн-банк «Тинькофф Банк», не имеющий региональных отделений, цифровые порталы сервисов «Яндекс» и Mail.ru, интернет-сервис для размещения различного рода объявлений «Avito», социальная сеть «ВКонтакте» и другие. В России в целом реализуются крупнейшие цифровые инфраструктурные проекты, беспрецедентные по масштабам. Население и бизнес начинают осваивать реальные цифровые возможности в своей повседневной жизни.

В России доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8%, или 75 млрд долларов США (по данным VCG). Большая его часть – 63 миллиарда долларов – поступает из потребительского сектора (электронная коммерция, услуги, онлайн-поиск и офлайн-покупки). Если в 2010 году доля электронной коммерции во всех продажах составляла 1,7% (12 млрд долл.), то в 2019 году она выросла до 3,2% (43 млрд долл.). Экспорт ИТ-технологий составил 7 миллиардов долларов США. Межотраслевой эффект от цифровизации вырос с 2010 года в 5,5 раза: с 5 до 27,7 трлн рублей [1, с.170-173].

Основанная на использовании новейших технологий, цифровая трансформация, обеспечивает достижение высокого уровня отношений между субъектами экономики за счет формирования новых норм их социального поведения, а также создание новых рабочих мест [2, с.42].

В условиях цифровизации экономики усложняются факторы и механизмы успешного взаимодействия участников рынка. Так, для управления процессами становятся актуальными следующие моменты: видение будущего и позиция руководства в отношении преобразований имеет принципиальное значение, управленец получит тот результат, под который настроена система компании, контролю и управлению поддается только то, что измеряется.

Основными закономерностями сервисизации экономики, которые требуют соответствующей адаптации принципов и инструментов управления на всех уровнях к меняющимся условиям, являются: в структуре сферы услуг происходит нарастание доли услуг информационного характера, в сфере услуг в сравнении с другими сегментами экономики процессы цифровой трансформации протекают более активно, опережающее развитие сферы услуг и расширение сетевых форм взаимодействия организаций в форме обмена услугами. Процесс сервисизации охватывает все структурные компоненты бизнеса и общества.

В настоящее время российские ученые активно разрабатывают новые подходы к управлению организациями, среди них – софтизация менеджмента, модифицированное процессное управление и другие.

Концепция процессного управления бизнесом основана на идее процессной трансформации предприятия, то есть комплексного преобразования всей системы организационно-управленческих отношений в целом на основе применения новейших информационно-коммуникационных технологий.

Процессный подход к управлению организацией означает выдвигание в качестве объекта управления единого структурированного комплекса взаимосвязанных процессов, что обеспечивает согласование деятельности и координацию с ориентацией на достижение текущих и стратегических целей корпорации [3, с.40-42].

Как показывают исследования специалистов усилия организаций и руководителей главным образом сосредоточены на цифровизации обработки документов. Анализ данных направлений проектов по внедрению цифровых технологий, показывает, что доминируют электронные системы внутреннего документооборота (60% компаний), системы автоматизированного управления жизненным циклом продукта использует всего 23% компаний. Инновационный элемент в целом в направлениях цифровизации выражен, что можно объяснить недостаточной компетенцией управленческих работников и бюрократизацией управления, сведением основной загрузки к отчетности, обеднением содержания их труда, составлению сложных документов. Важным фактором повышения эффективности управленческого труда может стать научные принципы и методология эффективной цифровизации управленческих функций различного уровня, включая создание эффективных типовых систем управления базами данных (СУБД), которые сегодня практически не развиты.

Для снижения негативных последствий цифровизации:

1) рекомендуется дифференцировать и фокусировать формирование расширенных компетенций в области менеджмента и экономики с учетом специфики управленческих функций. При этом следует избегать их чрезмерного расширения. Так в сфере работы с персоналом нужен акцент на управлении и формировании базами данных персонала, комплексных систем оценки персонала. В сфере планирования и контроля ввести компетенции в областях моделирования, создания эффективные системы планирования, работы с большими данными, применения элементов искусственного интеллекта;

2) предлагается с учетом изменений характера и содержания управленческого труда и специфики управленческих функций ввести ряд новых цифровых компетенций в области подготовки магистратуры и в профессиональные стандарты управленческого персонала с учетом применения СУБД (систем управления базами данных) и сбалансированного сочетания жестких и мягких компонентов управления [4, с.501-502].

Подводя итоги, можно сказать, что цифровизация экономики оказывает различное влияние на качество управления и конечные результаты. Положительные результаты и сведение к минимуму отрицательных особо важно для депрессивных регионов, так как для них характерно отсутствие механизмов создания эффективных инновационных и объективных управленческих решений, отставание в области развития управленческих коммуникаций, слабая связь с инновационными достижениями других регионов и отраслей, что сдерживает подъем их экономик.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Подшивалова М.М. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Матрица научного познания. – 2021. - № 12-2. – С. 168-175.
2. Гисов А А. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и сокращения уровня теневой экономики // MODERN SCIENCE. – 2021. - № 7. – С. 42-44.
3. Трансформация системы управления бизнесом в Российской Федерации в условиях глобальной цифровизации // Путеводитель предпринимателя. – 2020. - № 2 – С. 37-45.
4. Маленков Ю.А. Влияние цифровизации экономики на функции управления и изменение компетенций управленческого персонала // Материалы VI международной научно-практической конференции: «Устойчивое развитие: общество и экономика» (Санкт-Петербург, 28 февраля – 1 марта 2019); Ред.: С.А. Белозёров, Д.Н. Колесов, А.Н. Лякин. – СПб.: Астерион, 2019. – С. 499-502.

УДК 33

**КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВ. ОБЪЕКТЫ И ЦЕЛИ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Шевченко К.Н., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье представлена системная группировка налогов по разным признакам, используемая в России. Конкретизирован ряд характерных признаков, по которым проводится классификация налогов.

Ключевые слова: государство, налог, объект налогообложения, субъект налогообложения, плательщик, прибыль, бюджет.

**CLASSIFICATION OF TAXES. OBJECTS AND PURPOSES OF
TAXATION**

Shevchenko K.N., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article presents a systematic grouping of taxes according to various criteria, used in Russia. A number of characteristic features, by which the classification of taxes is carried out, has been concretized.

Keywords: State, tax, object of taxation, subject of taxation, payer, profit, budget

Налоги классифицируются по разным признакам. В зависимости от уровня установления подразделяются на три вида: федеральные, региональные и местные.

Федеральные налоги устанавливаются, отменяются и изменяются НК РФ и обязательны к уплате на всей территории РФ. К ним относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организации, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами живого мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина.

Региональные налоги устанавливаются НК РФ и обязательны к уплате на всей территории соответствующих субъектов РФ. Правительство субъектов Федерации наделено правом вводить, отменять региональные налоги на всей территории субъекта, а также видоизменять налогообложение в соответствии с действующим федеральным законодательством. К региональным налогам относятся: налог на имущество организации, транспортный налог, налог на игорный бизнес.

Местные налоги регламентируются законодательными актами федеральных органов и законами субъектов РФ. Органы местного управления в соответствии с НК РФ могут вводить или отменять на территории муниципального образования местные налоги и сборы, такие как земельный налог и налог на имущество физического лица.

При введении регионального налога на территории субъекта РФ такого как налог на недвижимость, действие местных налогов: на имущество организации, налога на имущество физических лиц и земельного налога приостанавливается.

Налоги подразделяются на прямые и косвенные. Такое разделение происходит от метода взимания налогов. Прямые налоги устанавливаются на доход или имущество налогоплательщика. К ним относятся: налог на доходы физического лица, налог на прибыль организации и налоги на имущество как юридического, так и физического лиц.

Косвенные налоги зачастую называются налогами на потребление, включают в себя цену товара или услуги, которой пользуется потребитель. При косвенном налогообложении субъектом налога является продавец, а фактическим плательщиком выступает потребитель. К таким налогам относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные пошлины. Косвенные налоги очень прибыльные и удобные для государства, так как устойчивость налоговых поступлений от потребителя напрямую зависит от эффективности его деятельности. Но для налогоплательщика сложны для укрывательства от их уплаты.

В зависимости от установленных ставок налогообложения налоги бывают: твердыми и процентными (пропорциональными, прогрессивными и регрессивными).

В зависимости от финансово-экономической целесообразности и отражения в бухгалтерском учете налоги классифицируются на:

- включаемые в продажную стоимость (работ, услуг);
- относимые на издержки обращения и затраты производства;
- относимые на финансовые результаты;
- уплачиваемые за счет чистой прибыли, остающиеся в распоряжении налогоплательщика.

Необходимо помнить, что существуют специальные налоговые режимы, введение которых прекращает взимание большинство налогов с налогоплательщиков, предусмотренных НК РФ: система налогообложения в виде единого налога на временный доход для определённых видов деятельности; упрощенная система налогообложения; система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Таблица 1.



Ко всему прочему производится разделение налогов в зависимости от цели использования. Налоги делятся на общие и специальные.

Общие налоги – это налоги, которые взимаются в большинстве случаев. Отличаются они тем, что, попадая в бюджет они обезличиваются и расходуются на цели, определенные в соответствующем бюджете.

Специальные налоги имеют строгое целевое предназначение и закреплены за определенным видом расходов (например: транспортный налог и т.д.).

В зависимости от принадлежности к уровню бюджета налоги делятся на закрепленные и регулирующие. Закрепленные налоги поступают целиком в конкретный бюджет или во внебюджетный фонд, это могут быть федеральные, региональные или местные бюджеты. Регулирующие налоги

подступают пропорционально во все вышеуказанные бюджеты, пропорцию определяет бюджетное законодательство.

Классификация налогов зависит от субъектов налогообложения. Субъектом является лицо, на которого в соответствии с законодательством РФ возлагается уплата фискальных сборов в бюджетной системе государства. Фактически субъектами могут выступать налогоплательщики, лица уплачиваемые налоги за себя и налоговые агенты, лица, в обязанности которых входит удержание налога и перечисление его в бюджет государства.

Объектом налогообложения является: в зависимости от рассчитываемого фискального платежа

- имущество: недвижимость, транспортное средство, земля;
- полученный доход или понесенный расход: заработная плата сотрудника, доходы от предпринимательской деятельности;
- прибыль: разница между полученными доходами и понесенными расхода;
- объем или стоимость ресурсов: добытые полезные ископаемые, объем воды, забранной из природного источника.

Налоги, уплачиваемые юридическими лицами – налог на прибыль, налог на имущество организации.

Налоги, уплачиваемые физическими лицами – налог на доходы физических лиц, налог на имущество физического лица.

Смешанные налоги – налог на добавленную стоимость, транспортный налог и налог на игорный бизнес.

Таблица 2



Классификация налогов важна для систематизации, которая позволяет упорядочить налоги на всех уровнях налоговой системы во избежание двойного налогообложения.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 6-е изд., перераб. и доп. / В.Г. Пансков. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 363с.
2. Перов А.В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 899 с.
3. Черник Д.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев; под редакцией Д.Г. Черника. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 408с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Статья 18. Специальные налоговые режимы http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671 (дата обращения 31.10.2021).
5. Электронный учебник «Налогообложение», учебное пособие. – Томск, 2012 <http://tic.tsu.ru/www/uploads/nalog/page13.html> (дата обращения 31.10.2021).

УДК 331

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТОВ

Штепа С.Е.

ФУ при Правительстве Российской Федерации

Возникновение интереса к потребительскому кредитованию обусловлено увеличением подверженности людей социальным рискам в меняющихся реалиях, поскольку для достижения необходимых целей и задач в современном мире человек вынужден идти на риск. Иногда риск оправдан и приводит к положительным результатам, а иногда заканчивается плачевными последствиями. В статье анализируются основные социальные риски потребительского кредитования молодежи, а также факторы, влияющие на их возникновение. Предлагается определить социальные риски потребительского кредитования как внешние (систематические) риски, которые могут иметь последствия как в виде убытков, так и в виде упущенной выгоды для кредитора. Различают социальные риски как категорию общих кредитных рисков и специфически социальные риски потребительского кредитования на текущие нужды. Выделяются основные факторы, влияющие на возникновение социальных рисков потребительского кредитования молодежи, а также проводится вторичный анализ статистических данных.

Ключевые слова: социология; экономическая социология и демография; социальные риски; потребительское кредитование.

SOCIAL RISKS OF CONSUMER LENDING TO YOUNG PEOPLE THROUGH THE EYES OF EXPERTS

Shtepa S.E.

FU at Government of the Russian Federation

The emergence of interest in consumer lending is due to an increase in people's exposure to social risks in changing realities, since in order to achieve the necessary goals and objectives in the modern world, a person has to take risks. Sometimes the risk is justified and leads to positive results, and sometimes it ends with deplorable consequences. The article analyzes the main social risks of consumer lending to young people, as well as the factors influencing their

occurrence. It is proposed to define the social risks of consumer lending as external (systematic) risks that may have consequences both in the form of losses and in the form of lost profits for the lender. A distinction is made between social risks as a category of general credit risks and specifically social risks of consumer lending for current needs. The key factors influencing the emergence of social risks of consumer lending to young people are highlighted, and a secondary analysis of statistical data is also carried out.

Keywords: sociology; economic sociology and demography; social risks; consumer lending.

Введение: Финансово-экономическая сфера очень богата на различного рода социальные риски, поскольку деньги в современных реалиях являются основой для нормального существования. Деятельность людей направлена на накопление и последующее использование сбережений. Значение денег и всей финансово-экономической сферы в целом особенно возрастает, учитывая нестабильную экономическую ситуацию в стране. Прямо пропорционально этому процессу увеличивается величина рисков и зоны их возникновения. В то же время финансово-экономическая сфера тесно связана с другими сферами жизни и оказывает на них влияние, что не мало важно для жизни общества и страны в целом.

Одним из самых популярных направлений финансово-экономической сферы для российских граждан является кредитование, а именно потребительское кредитование. Благодаря кредитованию люди пытаются решить свои проблемы, а иногда и просто удовлетворить свои повседневные потребности. Наряду с низкой информированностью, кредитование приводит к возникновению социальных рисков невыполнения долговых обязательств, снижению уровня жизни, несоблюдению принципа равенства возможностей граждан.

Так, согласно статистике Национального бюро кредитных историй (НБКИ), с 2015 по 2018 год растёт уровень закредитованности населения. В январе 2018 года зафиксирован максимальный показатель количества выданных кредитных карт (около 590 тысяч штук). По сравнению с январем 2015 года выдача новых кредитных карт увеличилась в 3,1 раза [1].

Как отмечает вице-президент ВТБ Дмитрий Поляков, в январе этого года банк выдал почти на 70% кредитных карт больше, чем за аналогичный период 2017 года. «Для банка этот результат является рекордным за последние четыре года. В целом, в 2018 году мы ожидаем прироста продаж кредитных карт на уровне 20–25%» [2]. Центробанк уже заявил о своей озабоченности в связи со слишком активным ростом потребительского кредитования [3].

Потребительское кредитование является наиболее востребованным сегментом для выдачи кредитов населению за 2017 год, опережая ипотеку и автокредиты. Больше всего денег банки выдали гражданам в виде кредитов наличными – почти 3 трлн руб., число таких займов достигло 24,7 млн шт [4].

Согласно данным Института социального анализа и прогнозирования (ИНСАП) РАНХиГС в РФ объемы крупных потребительских кредитов наличными (больше ста тысяч рублей и сроком более двух лет) в третьем квартале 2018 года выросли на 60%. То есть в это время было выдано 3,2 миллиона кредитов на 1,1 триллиона рублей против 2,2 миллиона на 683,9 миллиарда рублей годом раньше [5].

Самыми быстрыми темпами растёт число молодых заемщиков. Исследование Национального бюро кредитных историй (НБКИ) зафиксировало - молодежь в возрасте до 25 лет стала брать деньги в долг гораздо чаще, чем граждане других возрастов [6].

Банки привлекают молодежь из-за отсутствия хороших заемщиков других возрастных категорий. Активное привлечение молодых заемщиков является новой тенденцией на рынке розничного кредитования. Взрослых заемщиков не хватает, поэтому кредиторы обращают свое внимание на малововлечённую в сферу потребительского кредитования группу граждан, которые только вступают во взрослую (в том числе и в финансовом отношении) жизнь.

Молодые люди не имеют опыта и в большинстве случаев реально не могут оценить, как изменится их жизнь с взятием кредита. В силу большой потребительской активности молодые люди не видят другого выхода как взять кредит, который им навязывают банки вместе с средствами массовой информации.

Согласно статистике, Объединенного Кредитного Бюро клиенты от 25 до 30 лет не только являются самыми заядлыми заемщиками, но и хуже всего выплачивают взятые кредиты. Больше всего банковских должников оказалось среди заемщиков в возрасте от 25 до 30 лет, треть из них задерживала платежи хотя бы на один день. Причем среди молодых людей, которые брали кредит в микро финансовой организации, просрочки допустили 55% [7].

Исходя из вышеизложенного, целью статьи является анализ социальных рисков потребительского кредитования российской молодежи, поиск ключевых факторов, влияющих на появление социальных рисков потребительского кредитования.

Материалы и методы

Методом исследования был выбран экспертный опрос. Данный вид социологического опроса, где респондентами являются компетентные лица, владеющие глубокими познаниями об объекте или предмете исследования. При подборе экспертов использовался метод «снежного кома», а для их оценки применялось 2 основных критерия:

- ученая степень: доктор наук или кандидат наук;
- наличие публикаций или участие в исследованиях по проблематике потребительского кредитования.

С целью получения качественных данных экспертного опроса были применены следующие процедуры:

- а) подборка экспертов;
- б) проверка согласованности мнения экспертов;
- в) многократное обращение к экспертам (итерация).

При подборе экспертов основное внимание было обращено на такие характеристики как доступность (решена путём обращения к профессорско-преподавательскому составу Финансового университета, работникам финансово-экономической сферы и работникам законодательных органов власти), а также их компетентность (решена путём определения самооценки, наличия формальных признаков научной компетентности: научная степень, звание, преподавательский и трудовой стаж).

Согласованность мнения экспертов проверена с помощью определения дисперсии, а также коэффициента множественной корреляции. Это позволило, путем выбраковки нерелевантных экспертов, добиться формирования качественно-экспертной панели в количестве 15 экспертов, что соответствует требованиям формирования экспертной группы.

Исследование включало повторное обращение к экспертам для уточнения их позиции, то есть основывалось на итерационной технологии в соответствии с требованиями методики Дельфи.

Результаты и обсуждение. Степень влияния на оценку проблемы экспертизы мы оценивали по таким критериям как: теоретический анализ проблемы, профессиональный и житейский опыт, анализ работ отечественных и зарубежных авторов и интуиции. Оценка состоит трех индикаторов, которые поделены на высокую, среднюю и низкую осведомленность с критериями оценки.

Высокую теоретическую осведомленность в вопросе проблемы показывает 18,2% экспертов, среднюю 64% экспертов и низкую 18%. Степень влияния на проблему экспертизы профессионального и житейского опыта экспертов крайне велика. Экспертов с низким уровнем опыта нет, но есть с высоким – 55% экспертов и с средним 45% экспертов. Осведомленность в отечественных и зарубежных работах отличает эксперта от обычного респондента. Высоким свой уровень осведомленности в работах отечественных авторов считает лишь 9% экспертов, средними и более скромными видят себя 73% экспертов, а 18% экспертов и вовсе считают себя низко осведомленными. Что касается зарубежных авторов, то тут 18% видят себя высоко осведомленными экспертами, средне себя оценивают 36% и к низко осведомленным считают 46% экспертов. Интуиции доверяет в высокой степени 46%, более взвешено или средне 45% и не доверяют 9%

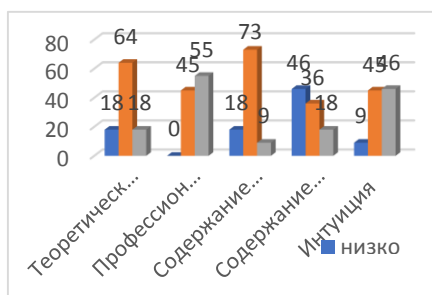


Рисунок 1 – Степень влияния на оценку проблемы экспертизы следующих источников

Перейдем к вопросу, о наиболее существенных социальных рисках потребительского кредитования молодежи.

В контексте рисков потребительского кредитования выделяется большое количество различных способов классификаций. При этом, необходимо отметить, что классификации рисков кредитования в западной исследовательской литературе часто значительно отличаются от подобных классификаций в отечественной литературе. Мы отметим различные классификации, имеющие ключевое значение для нашей тематики – а именно для оценки социальных рисков потребительского кредитования:

1. Различие общих рисков кредитования и специальных рисков потребительского кредитования на текущие нужды: как мы считаем, подобное разделение представляется важным, поскольку позволяет выделить не просто различные социальные риски, связанные с кредитованием, а соотнести этот конкретный вид рисков с конкретным видом кредитования – а именно потребительским кредитованием.

В частности, к общим рискам кредитования предлагается отнести:

- риск недостаточности ресурсов (в результате которого современные российские банки выбирают в пользу краткосрочных, а не долгосрочных кредитов, в меньшей степени предлагают кредиты на лечение и образование);

- риск неадекватного определения финансового положения заемщика, рост просроченной задолженности по кредитам и размера формируемых резервов;

- к специфическим рискам потребительского кредитования:

- риск неопределенности результатов;

- риск большого количества сделок и их некачественного оформления, большие объемы безналоговых кредитов, наличие большого количества однородных портфелей и др.

Однако, в данном случае, как мы можем отметить, происходит некоторое смещение в способе использования понятия «риски кредитования», и это смещение происходит в упомянутом нами направлении – когда риски понимаются не в контексте вероятной будущей ситуации, связанной с невозвратом или с просроченным возвратом кредита, а в контексте проблем или негативных факторов развития рынка кредитования. Тем не менее, классификация рисков по общим для кредитования в целом и специфическим для потребительского кредитования представляется важным, и ему еще будет уделено внимание в нашем исследовании.

2. Внешние (систематические) или внутренние риски. Эта классификация основывается на различии между рисками, связанными с действиями кредитора или заемщика (внутренние риски), и рисками, которые являются независимыми от этих действий. При этом, ко внешним рискам относят политический, макроэкономический, социальный и инфляционный, а внутренние риски различают по агенту, который с ним связан – т.е. риски, связанные с заемщиком, и риски, связанные с банком-кредитором.

3. Убытки или упущенная выгода. Риски для кредитной деятельности могут быть оценены с точки зрения возможных последствий для кредиторов, которые могут быть реализованы в потере средств, выданных заемщику, или в нереализованных возможностях, которые были упущены в связи с недостаточно дальновидным планированием деятельности кредитора.

Изучение социальных рисков потребительского кредитования должно отталкиваться от факторов, влияющих на возникновение тех или иных рисков. Факторы могут быть определены как по отношению к каждому отдельному типу рисков, так и в целом, безотносительно типа рисков. При этом также различают факторы, имеющие влияние на индивидуальный риск выборки – которые чаще связаны с заемщиками и особенностями их кредитных договоров, и факторы, которые влияют на совокупный кредитный риск – т.е. ликвидность, доходность, достаточность создаваемых резервов и др.

Основным, по мнению экспертов, является риск невыполнения заемщиком долговых обязательств. Молодежь относится легкомысленно к выполнению долговых обязательств, прописанных в кредитном договоре. Не просчитывает последствия взятия кредита и сопутствующие ему экономические и социальные риски. После чего откладывает все на более поздний срок в надежде что все само нормализуется. Данный социальный риск выделило 70% экспертов.

В мае 2020 года компания НАПКА рассказала, что последние события сказались на платежеспособности населения. В группу риска попали заемщики, имеющие один или несколько необеспеченных кредитов. Согласно статистике, таких клиентов в мае 2020 года уже около 28 млн. человек, что является 40% от экономически активного населения. По прогнозам, если поддержка со стороны правительства будет работать эффективно, то количество должников, вышедших на просрочку, не должно превысить 5,7 млн. человек против 5,2 млн на май 2020 года [8].

В 2019 году на финансовые трудности ссылались около 50% должников. Причем финансовые трудности были вызваны разными причинами: падением уровня доходов (30%), невозможностью справиться со своей кредитной нагрузкой (20%), потерей работы (18%), недостатком свободных средств из-за роста цен (17%), семейными обстоятельствами (5%), незапланированными приобретениями (10%).

В начале мая 2020 года доля ссылающихся на финансовые трудности, выросла на 10 п.п. и составляет около 60%: падение уровня доходов (40%), невозможность справиться со своей кредитной нагрузкой (10%), потеря работы (30%), недостаток свободных средств из-за роста цен (20%). Должники прямо ссылаются на коронавирус лишь в единичных случаях – не более 1%, однако в компании отмечают, что пандемия стала мощным фактором, негативно отразившимся на должниках.



Рисунок 2 – Причины невыполнения заемщиком долговых обязательств

На втором месте находятся психологические проблемы, связанные с погашением кредита. Они вытекают из приведенных выше долговых обязательств. За пониманием того, что кредит необходимо погасить приходят различные психологические проблемы, поскольку молодежь оказывается впервые в такой стрессовой ситуации и не знает, как им преодолеть данную жизненную трудность. За данные социальные риски проголосовали 50% экспертов.

Человек, живущий в кредит, постоянно находится в чувстве страха – неплатежеспособности, потери работы, иных вещах и встречи с коллекторами.

Из-за нарастающего напряжения и необходимости ограничения себя в разных потребностях ради выплаты кредита возникает раздражительность, усугубляются депрессивные состояния. Человек на протяжении всего времени чувствует давление, в особенности если выплата кредита лежит исключительно на нём одном.

Ещё одним последствием является ухудшение отношений с окружающими. Человек становится замкнутым в себе, начинает избегать общения с другими людьми. Он не может позволить себе встретиться с друзьями, поскольку придётся тратить деньги. Вследствие этого закредитованные люди прекращают все контакты.

Ухудшаются отношения с близкими людьми. Должник начинает предъявлять претензии к родственникам по любому поводу, за каждую потраченную копейку. Также ухудшается здоровье. Организм, работающий и находящийся в условиях постоянного стресса, перестаёт восстанавливаться. Человек становится более уязвимым для всевозможных болезней.

Из-за стресса пропадает возможность справляться со сложными ситуациями. Любая мелочь выводит из равновесия.

Мозг постоянно посылает сигнал «угроза», а организм готовится к борьбе или к бегству. Многие начинают жаловаться на бессонницу, навязчивые мысли, невозможность расслабиться. Любая минута отдыха вызывает чувство вины, человек думает, что мог бы работать для оплаты долга. Часто в таких случаях люди обращаются к алкоголю или наркотикам, чтобы отключиться от происходящего. Но это не является выходом из данной ситуации.

По словам психологов, из дискомфорта, который испытывает заёмщик, состоит вся система кредитования. Человеку становится настолько плохо под постоянным давлением, что он готов пойти на всё, для того чтобы снять с себя это бремя.

Замыкает тройку лидеров взятие кредитов для погашения предыдущего. Набирающий популярность, уже и у молодых людей, вид погашения кредитования влечет за собой еще большие социальные риски. Бесконечно закрывать кредит новым кредитом невозможно, система даст сбой. Вместе с этим появятся новые проблемы и сопутствующие им социальные риски. Данные социальные риски выделило 40% экспертов.

Российские граждане стали чаще обращаться к потребительским кредитам, для рефинансирования своих старых задолженностей. Отпуск, ремонт, обучение, покупка техники и электроники, являются главными целями получения кредитов наличными.

С середины 2020 года банки стали чаще предлагать россиянам рефинансирование – погашение старых кредитов за счет выдачи новых.

Количество игроков, которые объявляли о снижении ставок по таким продуктам в июне и июле, удвоилось по сравнению с показателями апреля-мая, оценили аналитики «Frank RG» [9]. Кредиторы предлагают более выгодные условия по потребительским кредитам. Если в мае ставки по программам рефинансирования кредитов наличными снизили шесть крупных банков, то в июне – уже десять, а в июле – 14. Расчеты «Frank RG» основаны на данных банков из топ-30 по активам и менее крупных кредитных организаций, предлагающих услугу рефинансирования.

Количество крупных банков, которые снижали ставки по программам рефинансирования кредитов

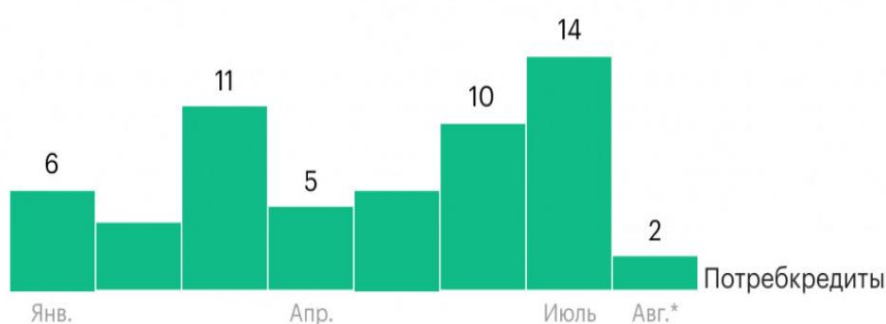


Рисунок 3 – Количество банков, которые снижали ставки по рефинансированию кредитов за 2020 год

Подводя итоги по данному вопросу, можно отметить, что основным, по мнению экспертов, является риск невыполнения заемщиком долговых обязательств. Молодежь относится легкомысленно к выполнению долговых обязательств, прописанных в кредитном договоре. Не просчитывает последствия взятия кредита и сопутствующие ему экономические и социальные риски. После чего откладывает все на более поздний срок в надежде что все само нормализуется. Данный социальный риск выделило 70% экспертов.

На втором месте находятся психологические проблемы, связанные с погашением кредита. Они вытекают из приведенных выше долговых обязательств. За пониманием того, что кредит необходимо погасить приходят различные психологические проблемы, поскольку молодежь оказывается впервые в такой стрессовой ситуации и не знает, как им преодолеть данную жизненную трудность. За данные социальные риски проголосовали 50% экспертов.

Замыкает тройку лидеров взятие кредитов для погашения предыдущего. Набирающий популярность, уже и у молодых людей, вид погашения кредитования влечет за собой еще большие социальные риски. Бесконечно закрывать кредит новым кредитом невозможно, система даст сбой. Вместе с этим появятся новые проблемы и сопутствующие им социальные риски. Данные социальные риски выделило 40% экспертов.



Рисунок 6 – Наиболее существенные социальные риски потребительского кредитования молодежи

Перейдем к следующему вопросу, где перечисляются самые важные факторы, влияющие на возникновение социальных рисков потребительского кредитования молодежи. Первым из которых будет – низкая финансовая грамотность.

Большинство экспертов считают именно низкую финансовую грамотность главным фактором образования социальных рисков молодежи. Цифры, подтверждают данное мнение, 73% экспертов выделили данный фактор.

Финансовая грамотность подразумевает под собой достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно распоряжаться материальными средствами.

Знание основополагающих финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами. Иными словами, вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Очень важно использовать накопительные и страховые инструменты.

Стоит выделить, что от общего уровня финансовой грамотности населения зависит экономическое развитие страны. Низкий уровень знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Значит, разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики. Высокий уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по

потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т.д.

В России финансовая грамотность находится на крайне низком уровне. Незначительная часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами.

Следующий фактор - отсутствие денежных ресурсов. Не мало важным фактором для взятия кредитов является нехватка денежных ресурсов, но одновременно это является и фактором для социальных рисков потребительского кредитования. Мнение экспертов о степени важности данного фактора для потребительского кредитования разделилось, 64% экспертов сочли его одним из ключевых.

Во II квартале 2020 года количество граждан, у которых доход оказался ниже прожиточного минимума (11 468 руб.), выросло на 1,3 млн. человек по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составило 19,9 млн человек, заявляет Росстат. Бедными по итогам полугодия оказались 13,6% всех россиян – почти каждый седьмой.

Уровень бедности (численность и доля населения с доходами ниже прожиточного минимума) определяется статведомством на основе выборочных обследований бюджетов домохозяйств. Они проводятся каждый квартал и охватывают 48 500 домохозяйств.

«Рост уровня бедности стал следствием значительного падения доходов населения из-за пандемии «Covid-19» и карантинных ограничений», – говорит сотрудник НИУ ВШЭ, доктор экономических наук Сергей Смирнов. Во время действия наиболее жестких ограничений и режима самоизоляции населения, реальные располагаемые денежные доходы россиян упали сразу на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из июльских данных Росстата. Это рекордное квартальное падение показателя с 1999 г [10].

Третий фактор - отсутствие жизненного опыта. Наличие жизненного опыта в молодости является очень ценным свойством для грамотного развития индивидуума и избегания лишних проблем. Но является ли его отсутствие основополагающим фактором для возникновения социальных рисков потребительского кредитования? Мнение экспертов разделилось практически равномерно, что характеризует данный фактор как зависящий от человека и индивидуального случая. 46% высказались за важность жизненного опыта при формировании социальных рисков.

Жизненный опыт – это знания, которые мы приобретаем в процессе своей жизни. Он очень индивидуален и у каждого из нас найдется то, чего нет у других. Жизненный опыт необходим для осознания, понимания действительности, а также координации наших действий, что способствует успешному решению различных жизненных ситуаций. Опыт предостерегает нас от ошибок, подсказывает нам как нужно или не нужно вести в определенных ситуациях, поскольку они часто повторяются.

Поскольку опыт тесно связан с нашей деятельностью и используется нами также в нашей деятельности, то необходимо непрерывно развивать приобретенные в жизни навыки и способности. Закрепляя их практикой, человек сможет повысить качество своей работы.

Опасность просроченных платежей. Не мало проблем сулит просроченный платеж, поскольку именно из него образуется дополнительная сумма при погашении кредита, которая прописана в договоре с банком. Не всегда, получается, вовремя оплатить кредит в силу определенных жизненных ситуаций или банальной невнимательности. Но является ли он одним из важнейших рискогенных факторов для образования социальных рисков? 91% опрошенных экспертов считают, что нет и есть более рискогенные факторы.

Просроченная задолженность по кредитам является одним из главных страхов людей, взявших деньги в банковской организации. Иногда складываются ситуации, когда финансовых средств не имеется, и погасить очередной платеж невозможно. Увольнение, болезнь – причин для этого бывает огромное количество. Некоторые пытаются уйти от проблем и игнорируют сотрудников банка, когда они выходят с ними на связь, другие бегут в микрофинансовые организации и оформляют очередной заем. В результате долг растет, а отдавать его все также нечем. Может сложиться впечатление, что из данной ситуации нет выхода, но такое мнение ошибочно.

Говоря иными словами, то просрочка является нарушением сроков платежей, их задержка или полное отсутствие. Масштаб последствий напрямую зависит от длительности просрочки. Обычно в банковских организациях требуют платить деньги ежемесячно. Какие бывают результаты неуплаты:

- начисление пени (вы теряете деньги еще и на ней);
- взыскание имущества (движимого и недвижимого);
- «невъездной» статус (вы не сможете поехать за границу);

удержание половины зарплаты в счет долга (если работаете официально).

В любом из случаев вас ожидает еще одна проблема – испорченная кредитная история. В итоге вам могут отказать в новом кредите, поскольку банк посчитает вас ненадежным физическим лицом.

Другой неприятный момент: финансовые учреждения нередко продают долги злостных неплательщиков коллекторским организациям. В данном случае ждите постоянных звонков на личный и рабочий телефоны, близким и друзьям, красноречивых надписей в подъезде и пр.

Последним фактором в данном вопросе будет изменение законодательства. Поскольку в кредитных договорах указывается на условия какого временного промежутка заключается договор или он изменяется вместе с законодательством. Эксперты в большинстве не

считают данный фактор влияющим на появление социальных рисков, но определенная доля высказалась за его важность, а именно 36% экспертов.

Почему законодательство не регулирует размер неустойки, штрафа, пени, почему заемщики так быстро попадают в долговую яму?

Здесь важно отметить, что п. 21 ст. 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» регламентирует возможность начисления неустойки: не более 20 процентов годовых с одновременным начислением процентов по кредиту или 0,1 процента за каждый день просрочки, если одновременно с этим проценты не начисляются.

При заключении кредитного договора, банки и МФО часто нарушают нормы закона об ограничении неустойки, пени и штрафов с целью получения сверхприбыли. Кредитным организациям грозит административная ответственность в виде штрафа, что совершенно не пугает финансовых гигантов.

Помогут здесь только превентивные меры, нужно подробно читать условия кредитного договора в части размеров кредитных ставок и размеров неустойки, пени, штрафа и через претензию в адрес банка добиваться корректировки условий кредитного договора до его подписания.

Почему суды общей юрисдикции не встают на сторону граждан при начислении неустойки, штрафа, пени при вынесении судебных решений о взыскании кредиторской задолженности?

Если говорить о специфических факторах, то представители банковской сферы выделили:

1. Незрелый подход к формированию и планированию бюджета, что является частью финансовой грамотности;

2. Частая смена рабочих мест, что сказывается на материальном благосостоянии.

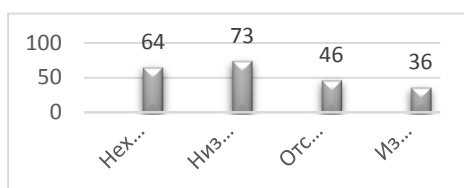


Рисунок 7 – Факторы, влияющие на возникновение социальных рисков потребительского кредитования

Выводы. Основным социальным риском потребительского кредитования молодежи является риск невыполнения заемщиком долговых обязательств. Молодежь относится легкомысленно к выполнению долговых обязательств, прописанных в кредитном договоре. Не просчитывает последствия взятия кредита и сопутствующие ему

экономические и социальные риски. После чего откладывает все на более поздний срок в надежде что все само нормализуется.

На втором месте находятся психологические проблемы, связанные с погашением кредита. Они вытекают из приведенных выше долговых обязательств. За пониманием того, что кредит необходимо погасить приходят различные психологические проблемы, поскольку молодежь оказывается впервые в такой стрессовой ситуации и не знает, как им преодолеть данную жизненную трудность.

Замыкает тройку, взятие кредитов для погашения предыдущего. Набирающий популярность, уже и у молодых людей, вид погашения кредитования влечет за собой еще большие социальные риски. Бесконечно закрывать кредит новым кредитом невозможно, система даст сбой. Вместе с этим появятся новые проблемы и сопутствующие им социальные риски.

Ключевыми факторами, влияющими на возникновение социальных рисков потребительского кредитования являются: низкая финансовая грамотность, нехватка денежных ресурсов и отсутствие жизненного опыта. Помимо этого, можно выделить изменение законодательства как фактор, влияющий на возникновение социальных рисков.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) <https://www.nbki.ru/company/news/?id=21648>
2. <https://www.gazeta.ru/business/2018/02/20/11656675.shtml>
3. <https://tass.ru/ekonomika/5362518>
4. Статистика Объединенного кредитного бюро (ОКБ) <https://bki-okb.ru/corp/analitika/v-2018-g-dolzheniki-stali-v-15-raza-chashche-polzovatsya-proceduroy-bankrotstva>
5. Институт социального анализа и прогнозирования (ИНСАП) РАНХиГС <https://www.ranepa.ru/social/>
6. Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) <https://www.nbki.ru/company/news/?id=26389>
7. Российская газета <https://rg.ru/2017/04/21/ekspert-huzhe-vsego-kredity-platiat-zaemshchiki-v-vozraste-25-30-let.html>
8. <https://1prime.ru/banks/20201015/832166132.html>
9. <https://frankrg.com/>
10. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/09/20/840534-kazhdii-sedmoi>

УДК 316.372

ВНУТРИФИРМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шупель В.В., Мазанкова Т.В.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

Грамотная организация внутрифирменных коммуникаций предопределяет успешность функционирования бизнеса, малым предприятиям, ввиду ограниченности ресурсов, рационально организовать внутрифирменные коммуникации сложнее. Большое значение для малых предприятий имеет использование электронных коммуникаций и организация документационного обеспечения предприятия на электронной основе.

Ключевые слова: внутрифирменные коммуникации, каналы коммуникаций, электронный документооборот, электронная подпись, малые предприятия.

INTRA-COMPANY COMMUNICATIONS OF SMALL ENTERPRISES

Shupel V.V., Mazankova T.V.

DVIU - branch of the RANEPА under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

Competent organization of intra-company communications determines the success of business functioning, in small enterprises, due to limited resources, it is more difficult to rationally organize intra-company communications. Of great importance for small enterprises is the use of electronic communications and the organization of documentation support of the enterprise on an electronic basis.

Keywords: intra-company communications, communication channels, electronic document management, electronic signature, small enterprises.

Внутрифирменные коммуникации напрямую влияют на эффективность компании, ведь они помогают решать повседневные задачи быстрее и проще. Крупные предприятия, осознавая значимость и необходимость внутренних коммуникаций, создают функциональные подразделения, способные выстраивать и поддерживать коммуникационную систему в организации.

Но предприятия среднего и малого бизнеса не уделяют должного внимания данному вопросу. Чаще всего на таких предприятиях не только не существует специализированных отделов, в силу небольшой численности организации, а даже не подразумевается целесообразность использования инструментов коммуникации в деятельности.

Для того, чтобы понять, как организованы внутрифирменные коммуникации в малых предприятиях потребительского рынка, раскроем основные понятия.

Происхождение понятия «коммуникация» идет от латинского «communis», т.е. «общее»: передающий информацию пытается установить «общность» с получающим информацию. Смысл взаимодействия расширяется и это уже не только передача информации, но и передача значения или смысла с помощью символов [3].

Внутренние коммуникации – это общение в компании персонала и менеджмента в ходе совместной деятельности: обмен информацией, идеями, мыслями, решениями, задачами.

Коммуникационная сеть – это соединение субъектов, участвующих в коммуникационном процессе, определенным образом с помощью информационных потоков.

Каналы внутренних коммуникаций – это специфические пути движения информационных потоков в компании, являющиеся инструментом распределения информации в определенном направлении, качестве и с конкретной целью.

Система внутренних коммуникаций – структурированная совокупность информационных каналов, позволяющая получать и оптимально распределять информационные сообщения делового, интеллектуального и эмоционального содержания в компании целенаправленно и с заданной эффективностью.

Исходя из определения внутренних, или внутриорганизационных, коммуникаций, они предстают как часть производственно-хозяйственной деятельности в организациях вне зависимости от их масштабов. Из этого следует, что в любой организации существуют не только внутренние коммуникации, но и коммуникационная сеть, и каналы внутренних коммуникаций. Однако организации, чьи каналы не структурированы и не связаны между собой, не имеют системы внутренних коммуникаций, и, значит, работают неэффективно.

Преимущество внутренней коммуникации малых предприятий заключается не только в том, что руководитель и подчиненный оперативно участвуют в решении текущих и стратегических задач, но и в том, что систему внутренних коммуникаций легче выстроить именно на предприятии с небольшим количеством сотрудников.

Четко организованная система внутренних коммуникаций позволяет повысить управляемость компании за счет оптимального количества качественных коммуникационных сетей и каналов, вовлеченность сотрудников в реализацию общих задач предприятия. Для оперативного реагирования предприятия на изменяющуюся рыночную ситуацию важна скорость и качество коммуникационных потоков.

При помощи эффективно сформированной системы внутренних коммуникаций возможно передать сотрудникам цель предприятия, задачи, которые может выполнить конкретный работник на благо бизнеса, предоставить поддержку для реализации этих задач, а также сплотить рабочий коллектив и достичь лояльности сотрудников по отношению к компании.

Именно система внутренних коммуникаций поддерживает ровный информационный фон компании и обеспечивает своевременное поступление необходимых сведений.

Таким образом, система внутренних коммуникаций сегодня – это отнюдь не роскошь и привилегия крупного бизнеса, а система, обеспечивающая выживание и развитие компании практически любого масштаба в современных условиях.

Для формирования системы внутрифирменных коммуникаций необходимо использовать коммуникационные инструменты, которые можно условно разделить по типу коммуникационных каналов.

Основной коммуникационный канал – это личное общение. Теория менеджмента предлагает для этого использовать на предприятии: совещания, селекторные совещания, деловые беседы, деловые встречи, информационные встречи, конференции, круглые столы, корпоративные

сессии, видеоконференции, планерки, рабочие группы, приемные часы руководителей, тренинги, обучающие программы, адаптационные курсы.

Неотъемлемым коммуникационным каналом, на сегодняшний день, является электронный носитель. В компаниях он представлен такими инструментами как корпоративный портал, электронная почта, электронный документооборот, специализированные программы. Дополнительные инструменты: электронные презентации, корпоративные фильмы, видеоматериалы. Для получения обратной связи используются: форум на портале, опросы на портале, электронная почта.

Печатные и визуальные носители также все еще являются популярными коммуникационными каналами. Предприятия используют следующие инструменты: информационные стенды, корпоративные издания, брошюры. Дополнительными инструментами представлены: внутренняя имиджевая реклама, знаки корпоративной принадлежности (сувенирная продукция, корпоративная атрибутика). Для получения обратной связи используются: анкеты, ящики обратной связи, опросы на портале, электронная почта.

Важным неформальным форматом внутрифирменных коммуникация являются корпоративные мероприятия. Проведение корпоративных праздников, спортивных мероприятий, конкурсов, акции, организация форумов и анкетирования на корпоративных порталах и др. способствуют развитию внутренних коммуникаций и корпоративной культуры. С этой же целью могут быть использованы различные знаки корпоративной принадлежности.

В малом предприятии используются не все вышеперечисленные инструменты внутренних коммуникаций. Наиболее подходящими из них являются инструменты личного общения: совещания, информационные встречи, планерки, - они занимают большую долю всех внутренних коммуникаций на предприятиях малого бизнеса. Личное общение играет в таких случаях ключевую роль, ведь именно с помощью личного контакта руководитель устанавливает с подчиненными наиболее прочные связи и способен донести цели компании и эффективные решения для достижения этих целей. Чем больше компания, тем меньше у руководителя возможностей общения с каждым сотрудником. Обучающие программы также имеют место на малых предприятиях – сотрудникам необходимо расширять базу знаний, повышать квалификацию, обучаться клиентоориентированности и т.д.

Такие инструменты как информационные стенды, корпоративные издания применяют чаще в крупных предприятиях. В организациях малого бизнеса могут быть использованы знаки корпоративной принадлежности (это может быть фирменная расцветка рабочей одежды), что скорее относится и к корпоративной культуре.

Корпоративные мероприятия могут проводиться на предприятиях любого масштаба. Корпоративные праздники, конкурсы, спортивные

мероприятия призваны сплотить рабочий коллектив. Наибольшую пользу приносят именно тематические корпоративные мероприятия, где все участники вовлечены в действие и у них есть общая цель. Однако руководители малых предприятий редко проводят корпоративные мероприятия, считая их бесполезной тратой ресурсов организации. Но именно с помощью неформального общения сотрудников с руководителем могут быть созданы прочные рабочие связи, следовательно, лучше не игнорировать подобные мероприятия.

Получение обратной связи на малых предприятиях происходит посредством личного общения руководитель-подчиненный. Обратная связь успешна тогда, когда руководитель объективно оценивает работу подчиненных, активно реагирует на их предложения. Она позволяет оценить причины неэффективной работы сотрудника, изменить его обязанности, методы мотивации и контроля, что повысит эффективность компании.

Большую часть всех коммуникаций современные предприниматели стремятся перевести в цифровую форму. Существует большое количество программных продуктов, которые позволяют автоматизировать документооборот в организации. Внутренний электронный документооборот позволяет не отойти от бумажного документооборота, но и сократить сроки согласования и исполнения документов, систематизировать и структурировать хранение документов в электронном архиве, обеспечивает быстрый поиск документов и снижает вероятность их потери, облегчает работу сотрудников.

Коммуникации с помощью электронных носителей в малых предприятиях используются также часто, как личное общение. На предприятиях малого бизнеса для поддержания электронного документооборота применяется стандартная офисная техника: персональный компьютер, принтер, сканер, телефон с IP-сотрудника, факс.

Программы для видения бухгалтерского учета – электронный документооборот, специализированные программы для учета и контроля процессов на производстве. Рассылки или какие-либо важные оповещения могут пересылаться посредством электронной почты. Использование электронных носителей зависит от направленности бизнеса, например, в сфере предоставления услуг дизайнера невозможно обойтись только личным общением с руководителем: для представления дизайн-концепции необходима визуальная составляющая – презентация, видеоматериалы, фото-подборки.

Электронный документооборот позволяет бухгалтеру предприятия оперативно направлять отчетность в налоговые органы, ПФР, ФСС, Росстат и т.д. Электронный документооборот используется и между участниками контрактной системы в сфере закупок. Многие сделки могут заключаться в электронной форме. Данные коммуникации относятся к внешним коммуникациям предприятия.

Организация электронного документооборота предполагает наличие электронной подписи в соответствии с ФЗ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [1].

Электронная подпись - это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию. Простая электронная подпись - это электронная подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом. То есть данная подпись лишь указывает на лицо, подписавшее документ, но не подтверждает содержащуюся в нем информацию.

Электронный документ, подписанный простой электронной подписью, может быть признан равнозначным бумажному, если это предусмотрено нормативными правовыми актами и (или) соглашением между участниками электронного взаимодействия. При этом данные акты и (или) соглашения должны предусматривать:

- правила определения лица, подписывающего электронный документ, по его простой электронной подписи;
- обязанность лица, создающего и (или) использующего ключ простой электронной подписи, соблюдать его конфиденциальность.

В отличие от внешнего при внутреннем документообороте электронная подпись может не использоваться. Если соблюдается условие возможности идентификации лица, подписавшее документ программными средствами организации.

Организация электронного документооборота предполагает определенные распорядительные действия (приказ и положение или правила об электронном документообороте организации) [1,2]. В положении об электронном документообороте должны быть установлены перечень документов, порядок создания, обработки, рассмотрения, согласования и хранения, а также перечень должностей, участвующих в электронном документообороте, инструкции по работе с внутренними документами, образцы (шаблоны) различных документов.

Электронные документы создаются, обрабатываются и хранятся в системе электронного документооборота. Часть документов (например, связанные с товарно-материальными ценностями), на которых требуется наличие «живых» подписей, распечатываются и хранятся еще и на бумажных носителях. В этом случае положением следует установить не только перечень документов, создание, хранение и использование которых могут осуществляться исключительно в форме электронных документов, но и перечень документов, которые дублируются на бумаге. При составлении номенклатуры дел указывается, что дело ведется в электронном виде.

Обеспечение безопасности электронного документооборота предусматривает защиту информации, а также антивирусную защиту программного обеспечения организации.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в следствие грамотно выстроенной и развитой системе внутренних коммуникаций на предприятиях малого и среднего бизнеса повысится эффективность рабочих процессов, а также качество и скорость информационных потоков. Работу предприятия усовершенствует перевод коммуникаций в цифровую форму, ведь специализированное программное обеспечение и электронный документооборот позволит систематизировать и структурировать хранение документов в электронном архиве, сократить трудозатраты с помощью автоматизированной системы, а значит облегчить работу сотрудников.

Внутрифирменные коммуникации малых предприятий отличает относительная легкость в построении и поддержании структурированных и связанных между собой информационных каналов.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Российская Федерация. Закон. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ. // СПС «КонсультантПлюс». (дата обращения: 30.07.2021).
2. Бирман Л.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л.А. Бирман. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 346 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр, 2017. – 288с.
4. Ли Е.В. Использование электронной подписи в практике коммерческих предприятий / Е.В. Ли, Т.В. Мазанкова // Научные достижения: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам XXXII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 июня 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – С. 65-70.

УДК 33

ЦИФРОВОЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИКЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Шурховецкая Ю.А., Цурина А.Д., Фадеева И.С.
СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматриваются особенности цифрового товарооборота и оборота услуг. Особое внимание уделяется цифровой торговле B2C и B2B в современной экономике стран мира. В частности, рассматриваются проблемы цифровой торговли в Евразийском экономическом союзе.

Ключевые слова: цифровой оборот товаров и услуг, цифровая торговля, B2C и B2B торговля.

DIGITAL TURNOVER OF GOODS AND SERVICES IN THE GLOBAL ECONOMY AND THE ECONOMY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Shurkhovetskaya Yu.A., Surina A.D., Fadeeva I.S.
SibSUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article discusses the features of digital turnover and turnover of services. Special attention is paid to B2C and B2B digital commerce in the modern economy of the countries of the world. In particular, the problems of digital trade in the Eurasian Economic Union are considered.

Keywords: digital turnover of goods and services, digital trade, B2C and B2B trade.

Под цифровой (электронной) торговлей понимается производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы. Цифровая торговля шире понятия интернет-торговли, поскольку включает не только продажу через интернет, но и взаимодействие через другие информационно-коммуникационные, информационные и социальные сети, а также основана на более широком спектре бизнес-моделей.

На основании анализа многочисленных примеров электронных торговых площадок, платформ, множества компонентов ландшафта экосистемы цифровой торговли можно выделить широкие функциональные группы, связанные с цифровыми товарами и услугами, представление о которых сформировано в различных контекстах и даже на разных этапах развития торговых отношений. [1]

Со стороны бизнеса и потребителя цифровой оборот товаров и услуг можно представить схемой, обозначенной на рисунках 1 и 2.

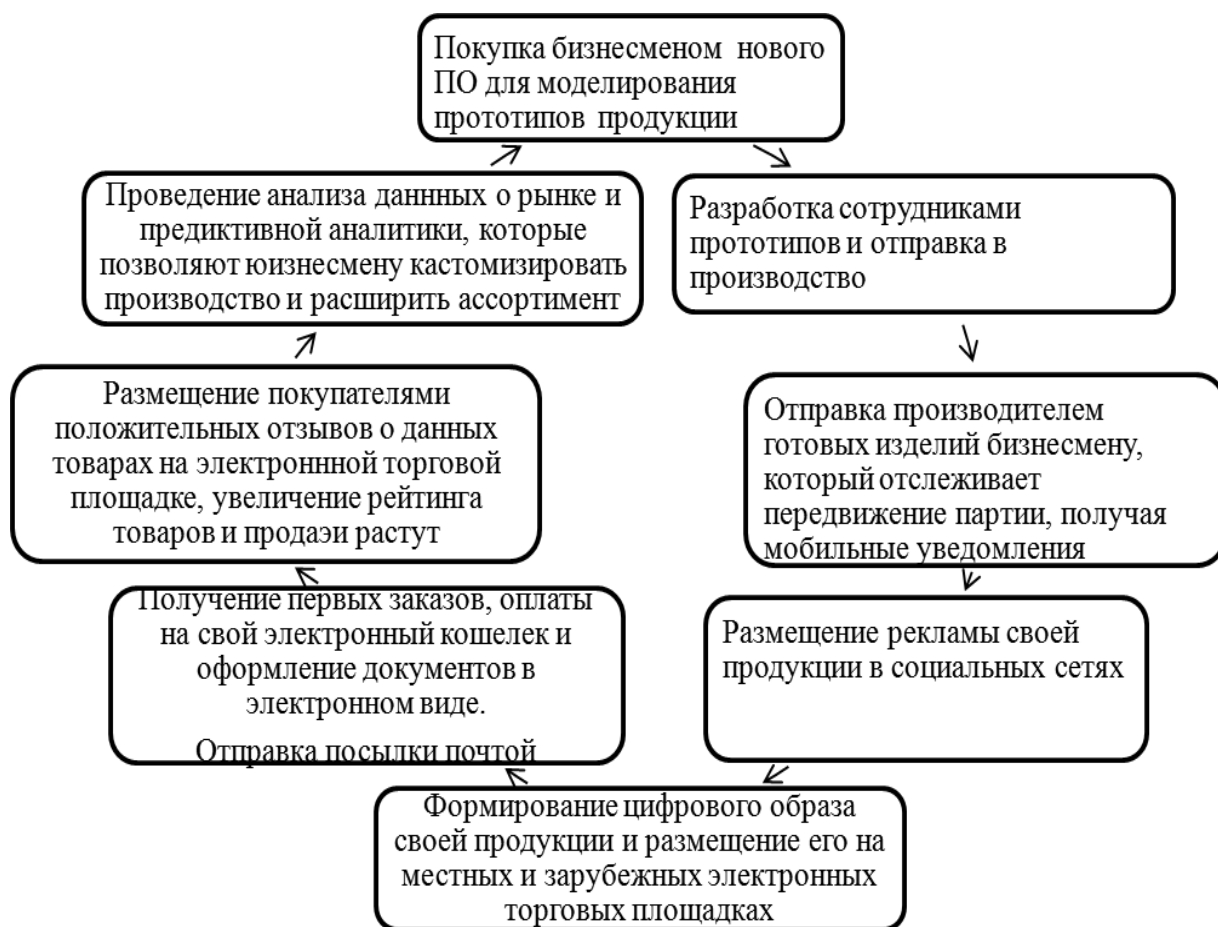


Рисунок 1 – Цифровой товарооборот и оборот услуг со стороны бизнеса



Рисунок 2 – Цифровой товарооборот и оборот услуг со стороны потребителя

Введение режима социального дистанцирования, карантина и другие ограничительные меры в ответ на пандемию «COVID-19» привели к фундаментальному сдвигу в структуре глобального спроса на онлайн-покупки товаров, а также к увеличению использования цифровых инструментов коммуникации и дистанционного потребления, таких как социальные сети, Интернет-телефония, телеконференции, потоковое видео. [1]

По оценкам глобальный рынок цифровой торговли (B2C + B2B) составляет 1,5 трлн. долл. и ежегодно растет. Появляется все больше свидетельств значительного роста объема электронной торговли как в сегменте B2C («business-to-consumers», потребительский рынок), так и в сегменте B2B («business-to-business», корпоративный рынок). Рост выручки интернет-магазинов США в 2020 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, вырос на 68%. Глобальные продажи «Amazon» выросли на 26%. Количество интернет-заказов в США и Канаде выросло почти в 2,5 раза. В сегменте B2C особенно сильно данная тенденция прослеживалась на рынках предметов медицинского назначения, предметов первой необходимости, предметов домашнего обихода, продуктов питания, электроники и т.д. Так, в Дании 65% компаний, занимающихся продажей продуктов питания, отметили увеличение выручки более чем на 10%, в то время как продажи предметов роскоши и интерьера снизились. Крупнейшим рынком электронной

коммерции во всем мире с доходом 497 млрд. долл. является Китай. С учетом годового темпа прироста в 14%, прогноз роста рынка составляет до 959 млрд. долл. к 2022 году. США и Европа являются вторым и третьим крупнейшими мировыми интернет-рынками. Их выручка достигает 421 млрд. долл. и 330 млрд. долл. соответственно. Однако, быстрее всего оборот электронной торговли развивается в Азии (+20%), медленнее всего – в Северной Америке (+9%). Южная Америка (+16,5%) и Ближний Восток и Африка (+11%) устойчиво растут, однако на удивление медленнее, чем Европа (+19%). США и Китай в совокупности занимают более половины доли мирового рынка цифровой торговли. При этом на страны ЕАЭС в общемировом объеме покупок приходится менее 1%. В России онлайн продажи X5 Retail Group - ведущей продуктовой розничной компании страны, через платформы Perekrestok.ru и «Доставка Пятёрочка» в 2020 году выросли в 4,7 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составили 1,7 млрд. руб. Оборот интернет-магазина «Ozon» вырос на 115% до 31,6 млрд. руб., а в апреле - составил почти в три раза больше, чем год назад (14,9 млрд. руб.). [1,2,3]

В соответствии с Основными направлениями реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года цифровая торговля является одним из приоритетов проработки и реализации цифровых инициатив и проектов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (См. Рис.3). [1]



Рисунок 3 – Глобальные вызовы для развития цифровой торговли в рамках ЕАЭС и за его пределами

Рассмотрим общемировые тренды цифровой трансформации и развития цифровой торговли, которые оказывают влияние на игроков ЕАЭС. Глобальные вызовы и стратегии глобальных игроков необходимо учитывать при среднесрочных и долгосрочных стратегиях развития цифровой торговли. Долгосрочным трендом является стирание границ между товаром и услугой, доля которых в экономике растет. Особым типом товара становятся его цифровые образы и двойники с набором наиболее существенных характеризующих его свойств. Все больше товаров продаются с обязательным набором услуг, которые и составляют основной объект торговли. По сути, от потребления товаров и услуг мы

переходим к потреблению технологий, определяющих ценность сервисов по использованию товаров.

На рынках доминируют глобальные и региональные системы на основе цифровых платформ, которые обеспечивают их участникам недоступную для мелких и разрозненных компаний эффективность своих процессов, скорость и предметность взаимодействия с контрагентами. Глобальные экосистемы активно расширяют свою географию, осваивают новые отрасли и рыночные сегменты, привлекают новых участников со стороны как потребителей, так и производителей. [4]

Если в 2012 году на цифровой оборот товаров и услуг приходилось 5,4% общего объема ретейл, то в 2017 году показатель вырос до 9,1 %. Цифровая торговля вытесняет традиционную, вращая в реальную экономику и становясь наиболее эффективным механизмом перераспределения и упорядочивания рынка. [5] При этом торговля через традиционные каналы очевидно все еще доминирует, в то время как все крупные торговые сети трансформируются на основе цифровых моделей.

На пространстве ЕАЭС цифровая торговля растет в среднем на 30 % в год. При этом ежегодно увеличивается доля онлайн торговли в общем объеме розничной торговли стран, в т.ч. и России. В 2020 году российский рынок интернет-торговли рос быстрее, чем во всем мире. Ее рост составил 58%. Объем рынка интернет-торговли в России составил 2,7 трлн. рублей, а число заказов достигло 830 млн. По прогнозам исследователей, к 2024 году он вырастет еще на 34%. Отток потребителей из офлайновых торговых центров составляет до 10% в год, что в первую очередь связано с более широкой номенклатурой товаров и низкими ценами. Опережающий рост цифровой торговли на пространстве ЕАЭС относительно среднемировых темпов роста можно объяснить как догоняющим развитием цифровой торговли в странах ЕАЭС за счет эффекта низкой базы, высокой включенности населения в цифровое пространство, так и высокой степенью открытости рынка, позволяющей глобальным игрокам входить на рынок через новые цифровые каналы.

На примере России в 2017 году прирост продаж через каналы цифровой торговли составил 22%, покупки через иностранные интернет-магазины выросли на 23%. За 2020 год на 78% выросло количество онлайн-покупок, половина из которых были совершены на крупных маркетплейсах. Во второй половине года покупательская активность вернулась к допандемийным темпам. Рынок сделок между интернет-пользователями на электронных торговых площадках вырос на 87% за 1,5 года и достиг 1,06 трлн. рублей. [6, 7]

Основными категориями крупнейших российских интернет-магазинов являются: электроника и техника, товары для дома и ремонта, одежда и обувь. Объем рынка розничного онлайн-экспорта в России выросло на 11,7 миллиона и составил 1,16 млн. долл, а средний чек снизился на 19%.

Глобальные, региональные цифровые компании формируют долгосрочные стратегии по развитию своих экосистем, в том числе по интеграции и кооперации с другими игроками. Представители электронных торговых площадок и ассоциаций, производители товаров, провайдеры обеспечивающих услуг отмечают, что в государствах-членах действуют ограничительные практики, не позволяющие локальным игрокам получить максимальные преимущества от участия в процессах цифровой торговли. [4]

На настоящий момент существует ряд групп товаров, дистанционная продажа которых прямо запрещена, ограничена или не имеет четкого легального статуса. Действует прямой запрет на оборот ряда товаров дистанционным способом внутри отдельных государств – членов ЕАЭС (алкогольная продукция, табачные изделия, лекарственные препараты), сохраняются ограничения в части перевозки некоторых групп товаров (например, специальные требования к охране ювелирных изделий при их пересылке). [8]

На основании проведенного анализа можно сделать ряд основных выводов:

- *во-первых*, цифровая трансформация торговли в силу своего кросс-отраслевого и трансграничного характера меняет весь ландшафт международной торговли и экономики в целом, что накладывается на спад в мировой экономике, демографический спад и старение населения;

- *во-вторых*, меняются правила, по которым мы торгуем. Именно глобальные и региональные цифровые экосистемы, а не государственные регуляторы сегодня начинают обретать ключевую роль в формировании правил игры, в большей степени определяющих отношения между производителем и потребителем.

Анализ существующих проблем демонстрирует необходимость реализации комплекса совместных мероприятий. Среди них, формирование цифровых активов и оцифровка товаров и услуг в ЕАЭС. Особым типом товара становятся его цифровые образы с набором характеризующих свойств и цифровые двойники, то есть цифровые модели. Стимулирование экспорта товаров и услуг из государств-членов в третьи страны. К подобным мероприятиям относятся оптимизация таможенных процедур, налоговые льготы на экспорт, внедрение инноваций в различных сферах, повышение информированности бизнеса, повышение кастомизации товаров и положительного восприятия местных брендов.

Зачастую гиганты рынка цифровой торговли могут достичь значимого успеха только с государственной поддержкой и политикой стимулирования экспорта через каналы цифровой торговли.

В сентябре 2021 года вступило в силу Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28 сентября 2021 г. № 151, где разработан план мероприятий («дорожная карта») по созданию

благоприятных условий для развития электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза. В соответствии с которым будет осуществляться разработка проектов международных договоров и актов, составляющих право Евразийского экономического союза, в области электронной торговли товарами; обеспечиваться безбарьерное перемещение товаров в рамках взаимной электронной торговли товарами; формироваться независимая от внешних факторов и устойчивой инфраструктуры электронной торговли товарами в рамках Союза; обеспечиваться контроль и противодействие недобросовестным деловым практикам в электронной торговле товарами; взаимодействие с третьими странами, интеграционными объединениями и международными организациями. [9] Данное распоряжение должно стать основой для более успешного развития цифровой торговли товарами и услугами как в рамках ЕАЭС, так и с третьими странами.

Перечень использованной литературы и источников

1. Пульс мирового рынка электронной коммерции в условиях пандемии «COVID-19». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 20 с.
2. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. [Электронный ресурс]. // Евразийская экономическая комиссия, 2019 г. – URL: https://docs.eaeunion.org/pd/ru-ru/0123644/pd_06032019_doc.pdf дата обращения: 01.11.2021).
3. Ядова Н.Е. Современное состояние мирового рынка электронной коммерции и перспективы // Вестник МГОУ. – 2019. - №12. – Серия: Экономика. – С. 116-125.
4. Самиев П.А., Закирова В.Р., Швандар Д.В. Экосистемы и маркетплейсы: обзор рынка финансовых услуг // Финансовый журнал. - 2020. Т. 12. - №5. – С. 86-98.
5. Благих И.А. Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения // Проблемы современной экономики. – 2019. - № 3 (71). – С. 50-55.
6. В 2020 году российский рынок e-commerce рос быстрее, чем во всем мире – рост составил 58%. [Электронный ресурс]. – URL: <https://performance360.ru/e-commerce-russia-2020-data-insight-2020/> (дата обращения: 01.11.2021).
7. Интернет-торговля в России 2020. Отчет Data Insight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce2020.pdf (дата обращения: 01.11.2021).
8. Крупенский Н.А. Цифровая торговля: текущее состояние и перспективы развития в России и странах - членах ЕАЭС // Торговая политика. – 2020. - № 1(21). – С. 15–24.
9. Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28 сентября 2021г. №151 «О проекте решения Совета Евразийской экономической комиссии «О проекте решения Евразийского межправительственного совета «О плане мероприятий («дорожной карте») по созданию благоприятных условий для развития электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/21r00151/> (дата обращения: 01.11.2021).

**РАЗДЕЛ 4:
ПРАВО. ПОЛИТИКА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 364.044.26

**СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЦАМИ,
ОСВОБОЖДАЮЩИМИСЯ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ**

Андреева А.Ю., Королева И.В.
ПГУ имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

В статье рассматривается сущность социальной работы в пенитенциарной системе, необходимость ресоциализации и реабилитации осужденных в период подготовки к освобождению.

Ключевые слова: социальная работа, пенитенциарная система, исправительные учреждения, осужденные, освобождение из мест лишения свободы, освобождающиеся осужденные.

**THE SPECIFICS OF SOCIAL WORK WITH PERSONS RELEASED
FROM PRISON**

Andreeva A.Y., Koroleva I.V.
PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

The article examines the essence of social work in the penitentiary system, the need for the re-socialization and rehabilitation of convicts in preparation for release.

Keywords: social work, penitentiary system, correctional institutions, convicts, release from places of deprivation of liberty, released convicts.

Социальная работа в исправительных учреждениях, несомненно, играет очень важную роль в обеспечении необходимыми условиями людей, находящихся в местах лишения свободы. Социальная работа с осужденными важна в силу особенности ситуации, в которой находятся осужденные. Зачастую человеку, не находящемуся в местах лишения свободы, доступно решение проблем путем консультации с разного рода специалистами, к которым он может обратиться в любой момент. Осужденный, в связи со значительными ограничениями своих прав и свобод, просто не имеет возможности обратиться к кому-либо напрямую. Большую роль играет социальный работник, прежде всего, как посредник. Особую значимость такое посредничество приобретает в период подготовки к освобождению, когда необходимо активно налаживать связи с «внешним миром». Вместе с тем, такая социальная работа не может осуществляться по общим технологиям и правилам – требуется особенный подход, отражающий специфику ситуации и возникающих проблем и задач.

Объект исследования – освобождающиеся осужденные.

Предмет исследования – специфика социальной работы с освобождающимися осужденными.

Проблема социальной работы в пенитенциарных учреждениях особенно актуальна. Социальная работа в пенитенциарной системе важна, в том числе потому, что в условиях обособления от общества, изоляции от негативных влияний алкоголя и наркотиков, у осужденных должна происходить переоценка многих привычных для них ценностей. Специалист по социальной работе должен помочь человеку правильно выстроить свое поведение, как в стенах исправительного учреждения, так и вне его стен.

Проблемы сущности социальной работы с лицами, освобождающимися из мест лишения свободы, рассмотрены и проанализированы в ряде работ таких зарубежных и отечественных авторов как: О.Г. Ананьев [5], А.К. Бойко [1], С. Ишиклы [9], О.С. Матвеева [4], В.Е. Матвеевко, Х. Нергиз и других.

Актуальность темы исследования заключается в том, что материальная неустроенность, неприятие обществом, нежелание оказать помощь или содействие в чем-либо, категоричный отказ по одной причине – «судим», нередко приводят осужденного к совершению нового преступления. Отсюда исходит другая, еще более острая социальная проблема, – борьба с рецидивом преступлений. В то время как уголовное наказание, в том числе в виде лишения свободы, как особая форма государственного принуждения, призвано обеспечить восстановление социальной справедливости, исправление осужденного, предупреждение совершения новых преступлений. Однако, как свидетельствует практика, социальная работа еще не приносит ожидаемых результатов, и большинство осужденных после освобождения испытывают значительные трудности, в том числе связанные с особенностями социальной ситуацией (низкий уровень информированности о доступных видах помощи; отсутствие навыков обращения за помощью; страхи перед обращением в какие-либо официальные структуры и организации; страхи и тревоги, связанные с дискриминацией в отношении бывших осужденных; низкая мотивация на обращение за помощью; негативные психологические последствия пребывания в тюремном заключении и другие).

Согласно приказу Минюста РФ № 262 от 30.12.2005 года «Об утверждении Положения о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы», социальная защита осужденных в исправительном учреждении представляет собой комплексную деятельность по оказанию им социальной помощи и поддержки, создающей предпосылки для их исправления в период отбывания наказания и ресоциализации после освобождения, оказанию содействия в трудовом и бытовом устройстве лицам, освобождаемым из мест лишения свободы [7].

Социальная работа с осужденными направлена на достижение общих целей деятельности: увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы социально одобряемым способом; создание условий, в которых клиенты могут в максимальной мере проявить свои возможности и получить все, что им положено по закону; адаптации или реадaptации в обществе; создание условий, при которых человек, несмотря на физическое увечье, душевный срыв или жизненный кризис, может жить, сохраняя чувство собственного достоинства и уважение к себе со стороны окружающих; достижение такого результата, когда необходимость в помощи социального работника у клиента «отпадает» [8].

Социальная работа в исправительном учреждении представляет собой комплексную деятельность по оказанию социальной помощи и поддержки, осуществлению социальной защиты осужденных, создающую предпосылки для их исправления, как в период отбывания наказания, так и подготовке осужденных к освобождению. Поэтому, целью социальной работы в исправительном учреждении является помощь в ресоциализации осужденных, создание предпосылок для исправления и последующей адаптации после освобождения.

Социальная работа с осужденным не может проводиться без его непосредственного участия в ней. Даже при анализе ситуации, которую нужно будет изменять, специалист должен учитывать то, как видит и воспринимает ее сам осужденный. Кроме того, важно непосредственное участие самого осужденного в разработке планов по изменению собственной ситуации, в совершении еще в колонии собственных активных шагов к ее восстановлению.

Выделяют индивидуальные и групповые формы работы с осужденными. Каждая из них имеет свои достоинства и должна проводиться с осужденными. При этом индивидуальная работа должна включать в себя социальную и психологическую помощь непосредственно данному осужденному. Групповая работа может быть направлена на выработку психологических и социальных навыков [6].

Индивидуальная социальная работа направлена на изменение социальной ситуации осужденного, которая, возможно, послужила причиной его преступления и в скором времени может привести к повторным преступлениям после освобождения. Индивидуальная социальная работа с осужденным включает в себя:

- *восстановление или получение им документов;*
- *помощь в подготовке к трудоустройству, чтобы к моменту освобождения осужденный мог быстро и правильно найти себе работу;*
- *юридическая помощь.*

Для проведения групповых занятий целесообразно привлекать представителей полиции, суда, прокуратуры, шефствующих трудовых организаций, которые могут конкретно разъяснить осужденным вопросы,

связанные с пропиской, трудовым и бытовым устройством, дать практические рекомендации по преодолению трудностей, довольно часто встречающихся в адаптационный период жизни на свободе [2].

В исправительном учреждении подготовкой осужденных к освобождению занимаются инспекторы отдела специального учета, начальники отрядов, специалисты по социальной работе, медицинские работники, психологи. Сам процесс подготовки к освобождению осуществляется посредством формирования активной позиции осужденного ориентированной на возвращение на свободу. Специалист по социальной работе выступает в качестве руководителя и корректора, направляющего осужденного, также осуществляет оценку степени исправления заключения и дает рекомендации по облегчению дальнейшей исправительной практики осужденного [3].

В исправительном учреждении процесс подготовки к освобождению для осужденных ожидаемый и тревожный, поскольку, находясь в местах лишения свободы, он отвыкает от возможности самостоятельного принятия решений по многим социальным, личным и общественно значимым вопросам. В исправительном учреждении за осужденного решает администрация учреждения. Особенно остро подготовку к освобождению переживает та часть осужденных, которая поставила своей целью законопослушный образ жизни [2].

Осуществляя работу по подготовке осужденных к освобождению, специалисты по социальной работе основываются на «Положении о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы». В данном документе четко регламентированы основные цели и задачи социальной работы по подготовке осужденных к освобождению [7]. Успешность подготовки осужденного к освобождению зависит от:

- включения осужденного в общественно полезный труд, обучение;
- установления здоровых семейных отношений;
- восстановление коммуникативных социальных связей;
- укрепления нравственных ценностей как фактора социального поведения.

Таким образом, подготовка осужденных к освобождению как направление социальной работы представляет собой комплекс мероприятий, направленных на исправление осужденного, повышение уровня его личностного развития, образовательного и профессионального уровня, оказание помощи в решении вопросов бытового и трудового устройства к освобождению, а также других мероприятий, способствующих успешной социальной адаптации с целью восстановления способности индивида к полноценному социально-правовому функционированию. Подготовка осужденных к освобождению проводится сразу по нескольким направлениям и предполагает физическую, организационную, социально-медицинскую, психологическую подготовку.

Социальная работа с осужденными в исправительном учреждении на территории Российской Федерации имеет хорошие перспективы, поскольку представляет собой совокупность знаний различных отраслей наук об обществе и человеке.

Перечень используемой литературы и источников

1. Бойко А.К. Женщины, освобождающиеся из мест лишения свободы, как объект социальной работы: сборник трудов конференции // Молодежь XXI века: шаг в будущее. – 2019. – С. 311-313.
2. Ефименок Е.С., Санташова Л.Л. К вопросу об оказании помощи осужденным в трудовом и бытовом устройстве / Е.С. Ефименок, Л.Л. Санташова // NovaInfo.Ru: Юридические науки. – 2017. - № 62. – С. 251-255.
3. Жуков В.И. Социальная работа с осужденными: учеб. пособие для вузов / В.И. Жуков, М.А. Галагузова. – Электросталь: Изд-во МГСУ, 2002. – 251 с.
4. Матвеева О.С. Взаимодействие социальных служб и исправительного учреждения как механизм социальной адаптации лиц, отбывающих наказание / О.С. Матвеева // Уголовное наказание в России и за рубежом: Проблемы назначения и исполнения: сб. науч. тр. / Вологодский институт права и экономики ФСИН. – Вологда, 2020. – С. 3-6.
5. Матвеев В.Е. Социальная работа с осужденными: современное состояние и перспективы развития / В.Е. Матвеев, О.Г. Ананьев // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2018. - № 4 (191). – С.13-19.
6. Мокрецов А.И. Личность осужденного: социальная и психологическая работа с различными категориями: Метод. пособие / А.И. Мокрецов, В.В. Новиков. – М.: Изд-во НИИ ФСИН России, 2006. – 220 с.
7. Об утверждении Положения о группе социальной защиты осужденных исправительного учреждения уголовно-исполнительной системы: приказ Минюста РФ № 262 от 30.12.2005. [Электронный ресурс] // СПС «Гарант».
8. Социальная работа в исправительных учреждениях: учеб. пособие для вузов / О.Г. Ананьев [и др.]. – Рязань: ИП «Коняхин Александр Викторович», 2020. – 300 с.
9. Nergiz, H. Does perceived social support predicts post-release expectations in convicts? / H. Nergiz, S. Işıklı //Age. – 2019. Т. 7. - №. 12. – С. 1.

УДК 94(57)

РОЛЬ ПОЛИЦЕЙСКИХ ЧИНОВНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ СБОРА НАЛОГА С КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В XIX ВЕКЕ

Анисимов А.Л.

ДВИЮИ МВД России, г. Хабаровск

Статья посвящена анализу роли полицейских чиновников в организации сбора налогов с коренного населения Дальнего Востока, автор пришел к выводу, что инородцы юридически отличались от остального населения России в силу их особенностей культуры и образа жизни; законодатель учёл эти особенности, отразив их в «Уставе» 1822 года и последующих нормативных актах; законодатель стремился упорядочить и облегчить взаимодействие инородцев с остальным населением и администрацией; законодатель стремился защитить инородцев от нарушения их прав и свобод представителями региональных органов внутренних дел и отдельными лицами.

Ключевые слова: полиция, полицейские чиновники, земская полиция, налоги, ясак, коренное население, Дальний Восток, XIX век.

THE ROLE OF POLICE OFFICIALS IN THE ORGANIZATION

OF TAX COLLECTION FROM THE INDIGENOUS POPULATION OF THE FAR EAST IN THE XIX CENTURY

Anisimov A.L. Russian Foreign Ministry
of Internal Affairs, Khabarovsk

The article is devoted to the analysis of the role of police officials in the organization of tax collection from the indigenous population of the Far East, the author came to the conclusion that foreigners were legally different from the rest of the population of Russia due to their characteristics of culture and lifestyle; the legislator took into account these features, reflecting them in the «Charter» of 1822 and subsequent regulations; the legislator sought to streamline and facilitate the interaction of foreigners with the rest of the population and administration; the legislator sought to protect foreigners from violation of their rights and freedoms by representatives of regional internal affairs bodies and individuals.

Key words: police, police officials, zemstvo police, taxes, yasak, indigenous population, Far East, XIX century.

Инспекция и полиция в XIX веке в России считаются «спутниками» налогов. Довольно долго сохранялось представление, что именно полиция должна и надзирать за сбором податей и даже непосредственно участвовать в нем. Тем более что жизнь, в силу неразвитости других надзорных структур, то и дело заставляла привлекать полицию не только к борьбе со злостными недоимщиками и конвоированию собранных податей, но и к повседневной инспекционной и фискальной деятельности.

Управление Сибирью было сопряжено всегда с громадными затруднениями, так как она представляла собой завоеванный край, в котором приходилось удерживать новоприобретенные земли, усмирять инородцев, заводить торговлю, отыскивать промыслы. К этому ещё присоединялась чрезвычайная отдаленность Сибири от Москвы и Петербурга на целые тысячи километров, а, следовательно, и от правительственного надзора. В этом и состояла всегда «особенность управления» этим краем. С одной стороны, особые условия деятельности в крае вызывали особые полномочия, быструю распорядительность и рассмотрение дел на месте, с другой – отдаленность края требовала особенного контроля и надзора за правителями, так как в этом крае легче всего могли развиваться злоупотребления. Нажива и поборы развивались издавна.

В «Обозрении главных оснований местного управления Сибири», изданном по повелению императора Николая I в 1841 году, отмечалось, что злоупотребления в Сибири продолжались до 1819 года. Причиной их было «неправильное и превратное действие волостной, земской и городской полиции от недоразумения, а большей частью от пристрастия» [2, с. 131]. Пользуясь и неправильно толкуя статью инструкции, данной Щербачеву в 1763 году о ярмарках ясачных, местные полицейские чины запрещали торговать под предлогом, что ясак еще не был собран, ставили условия, которые обеспечивали им прибыль.

В XIX в. в области налогообложения и сбора налогов главным нормативно-правовым актом оставался «Высочайше Утверждённом Уставе об управлении инородцев» от 22 июля 1822 года. Родовое Управление (а непосредственные сборы имело право взимать только оно) вырученные от устройства ярмарки сборы или поступившие прямо от налогоплательщиков деньги сдавали в управы или земскую полицию (если управы не было) под выдаваемые ими квитанции и согласно годовому подсчёту. Для облегчения взимания сборов земские чиновники могли являться на ярмарки с налоговыми квитанциями, делая соответствующие записи в «шнуровых книгах» [1, с. 413]. С «не совершенно зависящих от Правительства инородцев» подати и сборы принимались в общие присутствия в удобной для инородцев форме, особо учитывались. Так же поступали и с добровольными приношениями [1, с. 416].

Все сборы тщательно заносились в «шнуровые книги», подтверждением их оплаты служили квитанции от губернских властей. Ведение книг и квитанций регламентировано ст. 345-355 [1, с. 414-415]. Запрещалось взимать в отсутствие инородных управ подати с одного стойбища за другое.

Расходование собранных с инородцев налогов было ограничено двумя статьями: на внутренние нужды и в казённую подать. Отчисления на внутренние нужды шли в Степные Думы или инородные управы, и дальше самих инородческих общин и уездов не обращались. А казённые подати направлялись через уездное казначейство в государственную казну [1, с. 414].

В Своде учреждений для управления инородцев сибирских 1833 года [5, с. 590-662] указывалось, что для сибирских инородцев должны быть точно определены налоги и действовать особые правила их взимания (ст. 3084). Инородцы должны были платить сборы трех видов:

- 1) ясак (налог пушниной) в Кабинет Его Императорского Величества;
- 2) земские повинности;
- 3) внутренние повинности на содержание Степного управления (ст. 3179) (*44-х копеечный подушный налог в Сибири был отменен 13 декабря 1827 года*).

В Своде определялся состав местной (земской) полиции, которая должна была состоять из отдельного заседателя, подчиненного земскому суду, или непосредственно из одного земского суда (ст. 3128). В обязанности земской полиции входил и сбор налогов (ст. 3136). В Отделении седьмом «О разъездах чиновников земской полиции по стойбищам инородческим» говорилось, что полицейские чиновники, включая казаков, посылаемых полицией для сбора налогов, допускались для разъездов в стойбища инородцев для сбора податей (ст. 3151), но эти разъезды должны быть редкими, но для своих нужд чиновники и казаки не должны были требовать большого числа подвод (ст. 3152). Согласно ст.

3155, для сбора податей полицейским чиновникам и казакам разрешалось в двух случаях:

1) на ярмарки и сусланы (*мирские собрания инородцев*), если они были расположены более ста верст от местопребывания отдельного заседателя или земского суда (*для удобства инородцев, которым преодолевать огромные расстояния, чтобы внести ясак было затратно*) и в случае образования у инородцев значительных недоимок;

2) в сами стойбища кочующих инородцев, если в течение 2 лет податей и сборов они на ярмарки и сусланы не доставляли.

Земские полицейские чиновники и казаки должны были ехать на обывательских подводах по билетам, в соответствии с заведенным в русских волостях порядком, и с таковыми же отчетами об итогах разъездов (ст. 3158).

В Своде определялся порядок сбора налогов с коренного населения Сибири и Дальнего Востока. Земские полицейские чиновники и казаки снабжались бланками квитанций и должны были выдать их инородцам при получении ясака. Сумма собранного налога с каждого налогоплательщика записывалась в шнуровые книги прихода денег. Записывалось и содержание квитанции (ст. 3110).

В те местности, где самим полицейским чинам нельзя было быть, посылались благонадежные и грамотные городские казаки, являвшимися низшими чинами городской полиции, с бланками квитанций. Полицейские чиновники в этом случае несли ответственность за действия казаков (ст. 3111).

В ст. 3212 устанавливался порядок сдачи податей: 1) родовые управы, где не было инородных управ, сдавали ясак прямо сборщикам или в земскую полицию, под квитанцию; 2) где учреждены были инородческие управы, все сборы поступали в эти управы и сдавались затем совокупно земской полиции под квитанции.

Земские суды отсылали собранные налоги в окружные казначейства (ст. 3223). Затем ясак доставлялся в губернский город, где или продавался, или отправлялся в Санкт-Петербург для передачи в Кабинет Его Императорского Величества (ст. 3227).

Пушнина делилась на две категории: обыкновенная и дорогая. О дорогой пушнине приемщик кроме записи в шнуровую книгу, должен был донести Казенной палате особым рапортом с первой почтой или при первой посылке донесений в земский суд или заседателю (ст. 3230). Все шнурованные книги в конце года поступали на ревизию в Казенную палату (ст. 3234). Земские исправники составляли годовой отчет по своей округе о сборах с инородцев, где отмечали (ст. 3236):

- 1) количество сборов,
- 2) способ взыскания ясака,
- 3) сумму денежных средств,
- 4) порядок сдачи,

5) оставшиеся недоимки).

Исправность оплаты налогов доказывалась налогоплательщиками предъявлением квитанции. Земская полиция выдавала печатные бланки квитанций родовым управлениям. Полиция получала бланки квитанций от губернского правления. Поправки и подчистки в квитанциях не позволялись. В каждой квитанции кроме изложения словами должны были содержаться особые знаки, которые определяли количество внесенных рублей и копеек, так, чтобы даже неграмотный сдающий мог по этим знакам определить правильность взятой суммы сбора. Чтобы не было приписок, исправлений все эти знаки очерчивались крагом прямыми линиями (ст. 3238). Форма квитанции была представлена в Приложении I к Своду.

Недоимки собирались на ярмарках и сугланах. Если полицейский начальник, выяснит, что можно взыскать недоимки без большого ущерба для инородцев, то он мог добиться этого 1) «настоятельным убеждением», 2) задержанием старосты, его сына или ближайшего родственника, или 3) задержанием части шкур, привезенных для продажи. Две последние меры применялись, если сумма недоимок составляла более трети годового сбора. (ст. 3241). Бродячие инородцы могла сдавать подать в других округах и губерниях (ст. 3242).

В начале 1874 года на уездную полицию возлагается весь податный надзор [3, с. 3]. Но Россия уже мчится по капиталистическим рельсам. Бурно развивается экономика, промышленность. Качественно изменяется и налоговая система. Полиция уже не в силах охватить весь круг навалившихся на неё проблем, тем более что и преступность выходит на совершенно иной уровень как в общеуголовной, так и других сферах. И налоговой в том числе. Всё чаще встречаются махинации с бухгалтерскими счетами, запутыванием финансовых балансов, утайка податных объектов... [3, с. 10-11]. Поэтому и министр внутренних дел Д. Толстой, и министр финансов И. Бунге выступили за создание специального института финансовых работников на местах – податных инспекторов. В 1885 году такое решение принимается [3, с. 10-11]. За полицией остается то, что, собственно, принадлежит ей по предназначению – правоохранительная функция. Губернаторам, в частности, высочайше предписывается откомандировывать полицейских чинов в помощь податным инспекторам в случаях, когда им оказывается сопротивление при выполнении должностных обязанностей по обеспечению сбора податей [3, с. 47]. На Дальнем Востоке образование податной инспекции было утверждено 21 марта 1894 года.

Положение об инородцах 1892 года [4, с. 531-586] поставило определенные ограничения на посещения инородческих стойбищ полицейскими чиновникам (ст. 187). Вообще требовалось, чтобы эти посещения были очень редки (ст. 188). Отправление полицейских для сбора податей допускалось на ярмарки и сусланы (мирские инородческие

сходы), если последние находились от места пребывания полицейского управления на расстоянии более ста верст, т.к. в этом случае доставка туда сборов была обременительна для инородцев, или при накоплении значительных недоимок, а в инородческие стойбища, если инородцы в течение двух лет не доставляли податей и сборов на ярмарки и сусланы (ст. 191). Для надзора за порядком на ярмарках и сусланных выезды полицейского начальства разрешалось в случаях (ст. 192:

- 1) большого стечения народа,
- 2) беспорядков,
- 3) просьбы самих инородцев).

Особые разряды инородцев в Приамурском крае составляли инородцы Командорских островов и чукчи с эскимосами (ст. 14). Инородцы Командорских островов были освобождены от каких-бы то ни было повинностей, податей и ясака и управлялись своими тоэнами (ст. 19, 20, 25).

Чукчи и эскимосы платили «дань по собственному желанию как в количестве, так и в качестве» (прим. 4 к ст. 681) и не подчинялись российским законам и суду. За исключением случаев убийств, насилия или корчемства. Соответственно, полицейское начальство не имело право собирать с них ясак и подати.

В 1909 г. Хабаровское уездное полицейское управление ходатайствовало перед губернатором об установлении одинакового для всех инородцев оклада в наименьшем размере, ссылаясь на бедственное положение инородцев вследствие упадка соболиного промысла и падежа оленей, а обложение ясачным сбором было тяжелым и неравномерным для разных родов инородцев, а все инородцы находились в одинаковых условиях [6, с. 78].

Закон Российской империи от 17 июня 1909 года ввел отпуск особых сумм на разъезды (содержание каюров, собак и нарт) чинов полиции в Петропавловском, Охотском, Гижигинском, Анадырском и Чукотском уездах Камчатской области, а закон от 5 декабря 1912 года. Об улучшении земских и государственных финансов, установил возмещение из средств государственного казначейства расходов по содержанию для земских сообщений подвод для разъездов по делам службы, в т.ч. чинам уездной полиции, и по отправлению в уезд из полицейского управления земской почты значительно облегчили подводную повинность инородческого населения [6, с. 83].

Таким образом, проблема налогообложения имеет богатую и насыщенную историю, когда государство во все времена настойчиво искало оптимальную форму охраны правопорядка в налоговой сфере, экспериментировало, ошибалось, но постоянно выкристаллизовывалось то, что требовалось на том или ином этапе развития России.

Проанализировав вопрос о правовом положении инородцев в Российской Империи и роли полицейских чиновников в организации сбора

налога с коренного населения Сибири и Дальнего Востока, можно сделать следующие общие выводы:

1. Инородцы юридически отличались от остального населения России в силу их особенностей культуры и образа жизни;
2. Законодатель учёл эти особенности, отразив их в «Уставе» 1822 года и последующих нормативных актах;
3. Законодатель стремился упорядочить и облегчить взаимодействие инородцев с остальным населением и администрацией;
4. Законодатель стремился защитить инородцев от нарушения их прав и свобод представителями региональных органов внутренних дел и отдельными лицами.

Перечень используемой литературы и источников

1. Высочайше Утверждённый Устав об управлении инородцев, 1822 // Полное собрание законов Российской империи (ПСЗРИ). Собрание Первое. С 1649 по 12 декабря 1825 года. - Т. XXXVIII (1822-1823). – СПб.: Типография II Отделения Собственной его Императорского Величества Канцелярии, 1830. - Док. № 29126. – С. 394-416.
2. Обзорение главных оснований местного управления Сибири. – СПб.: Типография II Отделения Собственной его Императорского Величества Канцелярии, 1841. – XII, 136, II с.
3. Сборник узаконений, распоряжений и разъяснений для руководства податных инспекторов. Настольная справочная книга для Податных Присутствий и должностных лиц податного и торгового надзора, сенатскими и министерскими разъяснениями и приложением / Д.В. Чичинадзе. – СПб.: Типография Д.В. Чичинадзе, 1898. – 600 с.
4. Положение об инородцах // Свод законов Российской империи. Все 16 томов со всеми относящимися к ним приложениями в одной книге: неофиц. изд. / под ред.: А.Ф. Волкова, Ю.Д. Филиппова. – СПб.: Общ. польза, 1892. - Т. II. – С. 531-586.
5. Свод учреждений для управления инородцев сибирских // Свод законов Российской империи. Учреждения. Свод учреждений государственных и губернских. – Часть 2. Учреждения губернские. – СПб.: Типография II Отделения Собственной его Императорского Величества Канцелярии, 1833. – С. 590-662.
6. Солярский В.В. Современное правовое и культурно-экономическое положение инородцев Приамурского края. – Хабаровск: Типография Канцелярии Приамурского Генерал-губернатора, 1916. – 173, [1] с. – (Материалы по изучению Приамурского края. Вып. XXVI).

УДК 33

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ КАК ОСНОВА УСИЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПОЗИЦИЙ СТРАНЫ

**Бакулина А.Е., Конькова Е.С., Романова А.А.,
Фадеева И.С.** СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматриваются особенности глобального развития экономики Китая с упором на цифровизацию экономики.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, экспорт, импорт, цифровая трансформация

DIGITALIZATION OF CHINA'S ECONOMY AS A BASIS FOR STRENGTHENING THE COUNTRY'S GLOBAL POSITION

**Bakulina A.E., Konkova E.S., Romanova A.A.,
Fadeeva I.S.** SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article examines the features of the global development of the Chinese economy with an emphasis on the digitalization of the economy.

Keywords: digitalization, globalization, export, import, digital transformation

Сегодня мир сталкивается с серьезными изменениями, которые несут в себе одновременно риски и возможности. Прорывные технологии и инновационные продукты появляются с беспрецедентной скоростью, упрощая и совершенствуя существующие бизнес-процессы и экономические модели. Ускорение оптимизации и модернизации экономической структуры, расширение возможностей использования научных и технологических инноваций жизненно важно для перехода к качественному экономическому развитию, необходимому развивающимся странам. В этом контексте особенно важной представляется цифровая трансформация экономики и бизнеса, поскольку она стала неотъемлемой частью процесса экономических преобразований в современном мире.

Цифровая трансформация подразумевает полную интеграцию промышленности и цифровых технологий для повышения эффективности и оптимизации процесса распределения ресурсов, совершенствования бизнес-моделей и методов производства. Благодаря глубокой интеграции цифровых технологий в реальную экономику непрерывно развиваются не только новые, но и традиционные отрасли, происходит создание новых моделей развития и государственного управления. Более того, цифровая трансформация привела к совершенствованию методов управления в ряде стран. [1]

Сегодня Китай – это быстро и динамично развивающееся государство, с довольно эластичной экономикой. КНР вступила в новый этап промышленного развития, характеризующийся ускорением темпов развития новых и высоких технологий, включающих авиацию, космонавтику, компьютеры и компьютерное обеспечение, электронику и средства связи, производство медицинских и лекарственных препаратов.

Сейчас Китай – это страна, превратившаяся в мировую торговую державу. Уровень зависимости разных стран от китайского экспорта довольно высок. В таблице 1 представлены суммы экспорта и импорта Китая по годам за последние 5 лет. [2, 3]

Таблица 1 - Суммы экспорта и импорта в Китае за последние 5 лет, трлн. долл.

Год	Уровень экспорта	Уровень импорта
2020	2,6	2,59
2019	2,5	2,95

2018	2,49	2,2
2017	2,3	1,9
2016	2,1	1,7

Как видно в таблице в Китае наблюдается увеличение суммы экспортных и импортных товаров. Это говорит о то, что КНР развивает внешнеэкономические связи, из-за чего можно наблюдать стремительный рост китайской экономики, выражающийся не только в сохранении высоких темпов роста валового внутреннего продукта, но и в росте объема внешней торговли, экспорта, импорта, привлеченных иностранных инвестиций, накопленных золотовалютных запасов.

Успех экономических реформ в Китае во многом обусловлен особенностями выбранной тактики: постепенное проведение реформ, синхронные экономические и политические изменения, умелая идеологическая поддержка. В этом смысле позитивные сдвиги в китайском опыте имеют универсальное значение.

На пятом пленуме Центрального комитета Компартии Китая (ЦК КПК) 19-го созыва, который завершился 29 октября 2020 года, были приняты рекомендации ЦК КПК относительно целевого плана социально-экономического развития страны на период «14-й пятилетки» и перспективных целей на 2035 год. [4]

В коммюнике пятого пленума ЦК КПК 19-го созыва не было выдвинуто количественного выражения экономического роста. Подчеркивается, что "страна будет стремиться к устойчивому и здоровому экономическому развитию, опираясь на повышение качества и эффективности, в полной мере раскрывая потенциал роста". Это полностью соответствует объективным запросам Китая по выходу на новый этап и реализации новой концепции развития.

Китай больше не стремится к цифровому увеличению, а движется к высококачественному развитию. С началом международного финансового кризиса 2008 года экономическая перебалансировка Китая достигла значительного прогресса. Например, доля сальдо счета текущих операций в ВВП Китая снизилась примерно с 10% в 2007 году до 1% в 2019 году. А степень зависимости от внешней торговли снизилась с более чем 60% в прошлом до примерно 30%. Это яркое свидетельство того, что экономический рост Китая все больше зависит от внутреннего потребления и инвестиций.

Китай как страна, обладающая масштабным рынком, намерен и может привлекать все больше качественных глобальных ресурсов, чтобы отечественные и международные циркуляции взаимно дополняли друг друга. Так, за первые полгода 2021 года Китай привлёк иностранных инвестиций на сумму 76 млрд. долларов, в то время как в США поступил 51 млрд. дол. иноинвестиций.

Именно открытость на высоком уровне является сущностью новой структуры развития. Как подчеркнули на совещании, создание новой структуры развития абсолютно не означает снижения объемов открытости

внешнему миру, а, наоборот, в будущем в Китае ожидается продолжительный рост экспорта и импорта и использование иностранного капитала. Осуществление совместного выигрыша с миром – это также важный характер экономики крупной мировой державы.

Вместе с тем, Китай не только обозначил стратегическую точку зрения, но и свою действительную способность стимулировать «двойную циркуляцию». Так, например, в первом полугодии 2020 года прямые иностранные инвестиции в глобальном масштабе упали на 49% в годовом исчислении, однако, иностранные инвестиции, направленные в Китай, сохраняют гибкость. Приток иноинвестиций в США и ЕС снизился на 61% и 29% соответственно, снижение притока подобных средств в КНР составило лишь 4%. Ряд транснациональных корпораций, таких как BMW, Siemens, LG, Toyota и др. нарастили свои инвестиции в Китай.

Китай – страна, обладающая колоссальными человеческими и финансовыми ресурсами, а также претендующая на статус инновационной державы и технологического лидера, активно продвигающая цифровизацию экономики на государственном уровне.

Сегодня данные и информация становятся новым фактором производства, основным инструментом цифровой трансформации и мостом, соединяющим реальный и цифровой миры. А анализ и использование данных – ключ к повышению эффективности. С 2015 г. в КНР осуществляется Государственная стратегия работы с большими данными. Большие данные рассматриваются Китаем как стратегический ресурс, который поможет в продвижении развития экономики и повышении ее эффективности.

На 19-ом съезде КПК Си Цзиньпин выступил с речью, в которой подчеркнул важность ускоренного развития цифровой экономики. [4] Развитие цифровизации имеет большое значение для КНР, поскольку оно предоставляет возможность улучшения структурных реформ и перехода к качественному развитию, необходимого стране. Устойчивое и быстрое развитие цифровой экономики стало важным инструментом ускорения экономического роста.

В 2019 г. в докладе о работе правительства КНР отмечалось, что углубление научных исследований и разработок в таких сферах, как большие данные, искусственный интеллект, информационные технологии нового поколения, высокотехнологичное оборудование, биомедицина, автомобили на новых источниках энергии и новые материалы является приоритетным направлением работы для Китая на ближайшие годы.

Государственная поддержка инноваций и технологий в Китае позволили создать благоприятную среду для цифровой трансформации. В 2018 г. объем цифровой экономики Китая достиг 31,3 трлн. юаней (4,4 трлн. долл.), что составляет более трети ВВП страны. Цифровая экономика Китая в 2020 выросла на 9,6% в годовом исчислении, что является самым быстрым темпом роста в мире. Цифровая экономика Китая находится на

подъеме, способствуя модернизации традиционных отраслей промышленности и добавляя новый импульс экономическому развитию.

По расчетам Китайской академии информационных и коммуникационных технологий (КАИКТ) в 2018 г. вклад цифровой экономики в рост ВВП достиг 67,9%, превысив уровень некоторых развитых стран. Сегодня цифровизация рассматривается как важнейший драйвер национального экономического развития. С 2003 г. по 2020 г. темпы роста цифровой экономики Китая были значительно выше, чем темпы роста ВВП за тот же период. Ожидается, что в будущем, в связи с развитием цифровых инноваций, их интеграцией в реальную экономику и проникновением в традиционные отрасли вклад цифровой экономики в стимулирование экономического роста станет еще более значимым.

Экономический анализ цифровой трансформации показывает, что цифровые технологии значительно сокращают операционные издержки в реальной экономике. Более того, цифровые технологии оптимизируют разделение труда и координацию производства. Технологии и бизнес все чаще демонстрируют тенденцию к перекрестной интеграции, что способствует ускорению цифровизации.

На сегодняшний день Китай отошел от концептуального уровня исследования цифровой экономики и вступил в прагматичную стадию эффективной реализации и интеграции с реальной экономикой. Китай становится все более важной глобальной цифровой экономикой и пытается проводить развитие цифровой экономики в новых и более передовых областях. Таким образом, есть все основания полагать, что в будущем КНР будет двигаться вперед, развивая современные технологии и внедряя их в реальные сектора экономики.

Китайские достижения в области активизации внешнеэкономических связей, использования преимуществ международного разделения труда и современных экономических инструментов привели к тому, что сегодня КНР занимает первые-вторые места не только по производству, но и экспорту ряда товаров и услуг, что не может не беспокоить экспертов не только в близлежащем регионе, но и по всему миру, поэтому основополагающим направлением стратегии КНР по внешнеэкономической открытости, вовлеченности в систему международных экономических отношений и реабилитации многоукладного рыночного хозяйства является расширение торгового, инвестиционного и научно-технического сотрудничества с другими странами, прежде всего, с США, Японией, Россией и странами-участницами ЕС и АСЕАН.

В последние десятилетия Китай значительно преуспел в своем развитии, превратившись в одну из сильнейших стран мира, поражающую темпами своего экономического роста. За годы реформ значительно повысился жизненный уровень населения КНР.

При сохранении в ближайшие годы тенденций развития, сформировавшихся в Китае в последнее 10-летие, даже при некотором замедлении там темпов роста и существенном ускорении их в России, по душевому показателю ВВП, к этому времени величина китайского ВВП может превысить объем российского не менее чем в 10 раз. Вполне вероятно, что в 2050 г. китайская экономика по своим размерам оставит позади экономику США и станет крупнейшей в мире.

Перечень использованной литературы и источников

1. Китайский опыт цифровой трансформации экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsfrovoу> (дата обращения: 01.11.2021).
2. Годовая статистика международной торговли товарами (HS02). [Электронный ресурс]. – URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/China/TOTAL> (дата обращения: 09.11.2021).
3. Импорт товаров и услуг Китая, 1970-2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://be5.biz/makroekonomika/import/cn.html> (дата обращения: 03.11.2021).
4. План социально-экономического развития Китая несет миру новые возможности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/11/01/plan-socialno-ekonomicheskogo-razvitiia-kitaia-neset-miru-novye-vozmozhnosti.html> (дата обращения: 09.11.2021).

УДК 908

РУССКО-ЧУКОТСКИЕ ВОЙНЫ XVIII–XIX ВЕКОВ И ИХ ПРЕКРАЩЕНИЕ

**Белогрудова И.Г., Ратникова П.Р.,
Тарасов О.Ю.** ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

История колонизации Российской Империей территории Сибири и Дальнего Востока до сих пор представляет интерес для истории. Одной из интересных и своеобразных страниц является русско-чукотское вооруженное противостояние, длившееся более столетия и периодически выливавшееся в активные военные действия, но в итоге сменилось обоюдным стремлением русских и чукчей к установлению мирных отношений, что в итоге привело к принятию чукчасми русского подданства.

Ключевые слова: войны, чукчи, русские, анадырская партия, подданство, коряки, отряд, поход, партия.

RUSSIAN-CHUKOTAN WARS OF THE XVIII-XIX CENTURIES AND THEIR TERMINATION

**Belogradova I.G., Ratnikova P.R.,
Tarasov O.Yu.** KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The history of the colonization of the territory of Siberia and the Far East by the Russian Empire is still of interest to history. One of the interesting and original pages is the Russian-Chukchi armed confrontation, which lasted more than a century and periodically resulted in active hostilities, but in the end it was replaced by the mutual desire of the Russians and the Chukchi to establish peaceful relations, which ultimately led to the adoption of the Russian citizenship by the Chukchi.

Key words: wars, Chukchi, Russians, Anadyr party, citizenship, Koryaks, detachment, campaign, party.

Введение: Освоение русскими Чукотки, начавшееся в середине XVII столетия, является одной из ярких страниц в истории Сибири. Обращение к этой проблеме позволяет глубже узнать особенности колониционного процесса, проанализировать действия государства по отношению к коренным народам северо-востока Сибири, определить характер освоения отдаленных сибирских территорий.



Рисунок 1 – Чукчи в боевой одежде

Актуальность. Будучи практически незатронутыми советской историографией, эти вопросы лишь недавно стали вызывать неподдельный интерес в кругу отечественных исследователей [1,2,5]. Обратимся к периоду русско-чукотских войн – с лета 1642 года, которые начинаются после походов С.И. Дежнёва (1605-1673) и М.В. Стадухина (-1666).

Основное часть: Освоение Чукотки, Охотского побережья и бассейна Колымы.

1. Походы Анадырской партии. Начало экспедиции, которая стала именоваться Анадырской партией, оказалось весьма неудачным. Своенравный и склонный к самоуправству Шестаков устроил конфликт с Павлуцким, который, будучи офицером регулярной армии, не желал подчиняться казачьему голове.

Павлуцкий с большей частью команды 3 сентября 1729 года прибыл в Анадырский острог, откуда в 1730 и 1731 годах совершил два похода на Чукотский полуостров. Оба похода, хотя и сопровождалась разгромом чукотских ополчений, желаемого результата не дали: чукчи не смирились, и идти в русское подданство не желали. А в 1733 году, решив отомстить, сами совершили набег под Анадырск, угнав казенное стадо оленей.

Действия Шестакова, который в середине 1729 года отправился в Охотск, а оттуда к Тауйскому острогу, закончились трагедией. Шестаков намеревался покорить враждебных коряков, обитавших в северной части Охотского побережья, а затем сухим путем двинуться к Анадырску. Но 14 марта 1730 года отряд Шестакова (20 казаков и 113 ясачных якутов, тунгусов и коряков) был разбит двумя тысячами чукчей на реке Егаче. В жарком бою погибли 10 казаков и 18 ясачных, остальные разбежались. Сам казачий глава был тяжело ранен стрелой в горло, а затем убит.

Разгром Шестакова резко ослабил русские позиции на севере Охотского побережья и Камчатке. Активизировались немирные (неясачные) коряки, а ясачные стали выходить из повиновения и в

сентябре 1730 года подняли восстание, осадив Ямской острог. Летом 1731 года на борьбу с русскими поднялись ительмены, которым удалось захватить Нижнекамчатский острог. Активные действия против чукчей были приостановлены.

Походы на Чукотку в 1730-1740-х годах имели исключительно карательный характер. Рапорты Павлуцкого не оставляют сомнения в том, что он действовал только методом подавления и устрашения. Отказ от принятия русского подданства неизбежно вел к физическому уничтожению мужчин, пленению женщин и детей. Вот отрывки из описания похода 1731 года: «И 9 мая дошел до первой сидячих около того моря чюкоч юрты, в коей бывших чюкоч побили... Усмотрели от того места в недалеком разстоянии ... сидячих одна юрта и бывших в ней чюкоч побили... И дошел до их чюкоцкого острожку ... и в том остроге было юрт до осьми, кои разорили и сожгли». В одной из «сказок» 1736 года анадырские казаки, описывая действия Павлуцкого во время этого похода, откровенно сообщали: «Чюкоч, не призывая в подданство, побил до смерти». Очень часто чукчи, оказавшись в безвыходном положении, целыми семьями кончали жизнь самоубийством, не желая подчиниться посланцам «белого царя» [1,2].

Наиболее откровенно «тактику войны» продемонстрировал казачий сотник Шипицын, исполнявший с 1732 года обязанности командира Анадырского острога. Летом 1740 года он с отрядом в 80 казаков отправился вниз по Анадырю для сбора ясака с «речных» чукчей. В урочище Чекаево русский отряд встретился с крупными силами чукчей. Не рискуя вступить с ними в открытый бой, Шипицын заманил в свой лагерь под предлогом мирных переговоров 12 чукотских тоенов и убил их. После такого вероломства русские атаковали чукчей, которые, увидев гибель своих старшин, в панике разбежались. Эта «военная хитрость» Шипицына на долгие годы подорвала веру чукчей в мирные намерения русских [1,3].

18 февраля 1742 года по предложению иркутского вице-губернатора Л. Ланга сенат издал указ, который гласил: «на оных немирных чюкч военною оружейною рукою наступить, искоренить вовсе, точию которыя из них пойдут в подданство Е.И.В., оных, также жен их и детей, взять в плен и из их жилищ вывезть и впредь для безопасности распределить в Якуцком ведомстве по разным острогам и местам между живущих верноподданных».

Осуществление всех этих замыслов вновь поручалось Павлуцкому, который еще в 1733 году был произведен в майоры, а к 1742 году уже исполнял обязанности якутского воеводы. Прибыв 7 ноября 1743 года в Анадырск, Павлуцкий энергично взялся исполнить правительственные распоряжения. В 1744-1746 годах он с командой в 400-650 солдат, казаков и ясачных юкагиров и коряков совершил три похода на Чукотский полуостров. Но, как и ранее, походы не дали ощутимых результатов. К тому же на этот раз чукчи не рисковали вступать в открытое сражение с

русскими, а предпочитали скрываться от них в бескрайних просторах тундры или на близлежащих морских островах. Те, кто не успевал скрыться, оказывали отчаянное сопротивление.

2. *Разгром и гибель Павлуцкого.* 15 января 1747 года сенат своим указом вновь потребовал, чтобы с чукчами поступали «военною оружейною рукою». Но год этот для русских оказался весьма неудачным. 12 марта чукчи напали на коряков, кочевавших недалеко от Анадырска, и угнали у них олений табун, в котором были и олени, принадлежавшие Анадырскому гарнизону. Павлуцкий с отрядом в 97 человек (в том числе 35 коряков) бросился в погоню. Обнаружив 14 марта у устья реки Орловой чукчей (до 500 человек), Павлуцкий атаковал их, но потерпел поражение. Очевидцы рассказывали, что чукотские воины после первого же оружейного залпа, произведенного русскими, стремительно бросились в атаку, не дав казакам перезарядить ружья. Завязалась рукопашная схватка: «пошли неприятели чукчи на копьях, также и они насупротив их, неприятелей чюкоч, пошли на копьях же и бились с ними не малое время». Отбиваясь от наседавших чукчей, неся большие потери, русские и коряки укрылись в коряцком острожке, сделанном из возовых санок. От поголовного уничтожения осажденных спас подход подкрепления из Анадырска, увидев который чукчи поспешно ушли «на побег». Но поражение отряда Павлуцкого было полное. В сражении погибли сам майор Павлуцкий, 40 казаков и 11 коряков; 13 казаков и 15 коряков были ранены. К тому же чукчам удалось захватить оружие, боеприпасы и снаряжение отряда Павлуцкого, в том числе одну железную пушку и знамя [2,4].

Разгром и гибель Павлуцкого произвели ошеломляющее впечатление на русские власти. Сенат и Сибирский приказ спешно приняли решение о переброске в Анадырск дополнительных военных сил.

Тактика остается неизменной: «всех безо всякого милосердия побить и вовсе искоренить». Но энергия уже не та, что при Павлуцком. С 1748 по 1755 год Анадырская партия провела всего три похода на чукчей, не углубляясь на Чукотский полуостров, а ограничиваясь нижним течением Анадыря. Сами чукчи, избегая столкновений с крупными русскими отрядами, продолжали грабительские набеги на юкагиров и коряков, нападая при этом встречающиеся им небольшие партии русских промысловиков (охотников и рыболовов). В марте 1754 года они даже подходили к Анадырску, но в бой с высланным против них отрядом не вступили и скрылись от погони.

Интересно отметить, что на протяжении всего XVIII в. самодержавие неоднократно запрещало продажу железа и железных изделий чукчам, опасаясь, как бы они не превратили эти изделия в оружие. Основания к таким опасениям были, потому что, покупая медные или железные котлы, чукчи разрубали их и делали наконечники для стрел, и даже латы.

К середине 1750-х годов стала очевидной бесперспективность затянувшейся войны с чукчами. Первым шагом к пересмотру «чукотской политики» стала инструкция, данная очередному командиру Анадырской партии Ивану Шмалеву. Прибыв в Анадырск, Шмалев дважды, в 1755 и 1756 годах вступал с чукчами в мирные переговоры. В 1756 году в Анадырск приезжал даже один из чукотских тоенов Менигытьев, который согласился со своим стойбищем вступить в российское подданство [4].

3. *Кардинальный поворот в «чукотской политике»* от войны к миру связан с именами сибирского губернатора Федора Ивановича Соймонова и назначенного в 1760 году анадырского командира подполковника Фридриха Христиановича Плениснера. Первый в донесении в сенат от 7 ноября 1760 года настаивал на том: «что надлежит отныне с теми чукоцкими и протчих разных и многих родов иноверцами бунтовщиками при склонении оных в российское подданство к платежам ясаков не столько военною и оружейною рукою поступать, сколько ласкою, благодеянием и добрым с ними обхождением». Плениснер же, прибыв в январе 1763 года в Анадырск и освоившись с «местными обстоятельствами», вообще предложил ликвидировать Анадырскую партию и снести Анадырский острог. Его горячо поддержал Соймонов. Оба апеллировали к тому, что на Анадырскую партию затрачены огромные финансовые и материальные средства, тогда как отдача от деятельности партии фактически равна нулю.

Прекращение русско-чукотских войн: 4 мая 1764 года появился императорский указ о закрытии Анадырской партии и ликвидации Анадырского острога. В 1765 году из Анадырска начался вывод солдат, казаков и гражданского населения (в Гижигинскую и Нижнеколымскую крепости). Он продолжался до 1771 года, когда крепостные укрепления Анадырска были разрушены. Форпост русской власти на северо-востоке Сибири, основанный еще в 1649 году Семеном Дежневым, перестал существовать.

Отрицание военных методов не означало, однако, полного отказа российского правительства от подчинения Чукотки. Но цель уже пытались достигнуть исключительно мирным путем. 26 января 1776 года Екатерина II указала: приложить все усилия для принятия чукчей в подданство России. В марте 1778 года благодаря стараниям командира Гижигинской крепости капитана Тимофея Ивановича Шмалева и сибирского дворянина крещеного чукчи Николая Дауркина с «главным» чукотским тоеном Омулятом Хергынтовым был заключен договор о принятии чукчами русского подданства. Договор этот, однако, фактически не имел никакой силы, поскольку распространялся только на те стойбища, которые признавали авторитет Омулята (и до тех пор, пока признавали). После 1778 года местные сибирские власти еще неоднократно будут рапортовать в Петербург о том, что то или иное чукотское стойбище приняло подданство, но до реально подчинения было очень далеко. Даже в

середине XIX века в Своде законов Российской империи чукчи относились к народам, «не вполне покоренным», которые «платят ясак, количеством и качеством какой сами пожелают». В.Г. Богораз, наблюдавший жизнь приморских чукчей в конце XIX века, замечал, что они находятся вне всякой сферы русского влияния [4].

Заключение: Таким образом, необходимость культурной и экономической взаимосвязи между переселенцами и коренными народами северо-востока России подтверждается историческими фактами деятельности анадырской партии. Прекращение русско-чукотских войн произошло благодаря вмешательству правительства (в лице Екатерины II) и осознанию русскими первопроходцами значения межкультурных контактов.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Зуев А.С. Русская политика в отношении аборигенов крайнего Северо-востока Сибири (XVIII)// Вестник НГУ. Серия: История, филология. Т.1. Вып.3: История. – Новосибирск: Новосибирский гос. ун-т, 2002. – С. 14-24.
2. Зуев А.С. От завоевания к вхождению. Как присоединяли Сибирь к России советские историки // Родина. – 2000. №5. – С. 56-68.
3. Зуев А.С. Начало деятельности Анадырской партии и русско-корякские отношения в 1730-х гг. [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: http://www.zaimka.ru/05_2002/zuev_koryak/Index.html (Дата обращения 20.08.2021).
4. Золотарев А.М. Из истории этнических отношений на Северо-Востоке Азии // Известия ВорГПУ. – 1938. – С. 73-87.
5. Нефедова С.П. Ясачная политика русского царизма на Чукотке (XVIII–XIX века) // Зап. Чукотск. краевед. музея. – Магадан, 1967. Вып. 4. – С. 27-33.
6. Очерки истории Чукотки с древнейших времен до наших дней / Ред.: Назарянц Т.М., Лапшина М.А., Диков Н.Н. (отв. ред.). – Новосибирск: Наука, 1974. – 456с.
7. Шурц Г. История человечества. Средняя Азия и Сибирь. – СПб: Изд-во «Полигон», 2004. – С.25-66.

УДК 342.7+341.241.14

**ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЗАЩИТЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Боева Н.В.

КГБ ПОУ «ХПЭТ», г. Хабаровск

Проблема прав и свобод человека – одна из наиболее актуальных в настоящее время как для юридической науки так и для социально-политической жизни общества и государства. В данной работе автор останавливается на кратком рассмотрении данной проблемы в России.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации, защита политических прав и свобод, права и свободы человека и гражданина.

**LEGAL PROBLEMS IN THE SPHERE OF SECURITY
PROTECTION OF POLITICAL RIGHTS OF CITIZENS IN
RUSSIAN FEDERATION**

Bueva N.V.

KGB POU «KhPET», Khabarovsk

The problem of human rights and freedoms is one of the most urgent at the present time both for legal science and for the socio-political life of society and the state. In this paper, the author dwells on a brief review of this problem in Russia

Keywords: Constitution of the Russian Federation, protection of political rights and freedoms, human and civil rights and freedoms

В Конституции Российской Федерации (Конституция, Основной Закон России) указано, что: «человек, его права и свободы являются высшей ценностью» [4], но на данном этапе развития в России еще только продолжается формирование истинного уважения к человеку и гражданину, а также к его правам и свободам. Проблема прав и свобод человека и гражданина, в том числе и политических, в нашей стране весьма актуальна. Одной из важнейших задач на данном этапе построения демократии в нашей стране, является преодоление такого известного и весьма сложного явления как правовой нигилизм, а также необходимость развития в нашем обществе культуры прав и свобод человека и гражданина, которая бы позволила обществу четко ориентироваться в оценке политической и социальной деятельности государства. Необходимо развивать правовую и политическую грамотность общества, и каждой личности в частности, нужно способствовать тому, что бы каждый гражданин в нашем государстве знал свои права, права других людей, мог в них ориентироваться, и самое главное – мог ими пользоваться в полной мере. И именно в силу этого, я считаю, крайней степени актуально изучение вопросов, касающихся прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Политические права и свободы – группа основных прав и свобод граждан, осуществляемых в сфере политической жизни, управления государственными делами:

- свобода мысли и слова;
- право на информацию и свобода массовой информации;
- право на объединение;
- право на собрания и манифестации;
- право на участие в управлении государственными делами;
- избирательное право (избирать и избираться);
- право на равный доступ к государственной и муниципальной службе;
- право на участие в отправлении правосудия;
- право на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления.

Политические права и свободы являются одними из самых значимых в системе прав и свобод человека, и в Конституции в порядке перечисления они расположены на втором месте вслед за личными правами. Это можно отчасти объяснить тем, что эти права предназначены в первую очередь для категории лиц, имеющих гражданство, т.е. для граждан.

Одним из отличительных признаков политических прав и свобод является, прежде всего, возможность участия в общественно-политической сфере деятельности государства. Сущность политических прав и свобод во многом зависит от специфики взаимоотношений между человеком и государством.

Одним из основных политических прав является право участвовать в управлении делами государства и общества как непосредственно, так и через своих представителей. По своему составу оно является сложным и реализуется через ряд более конкретных прав. Прежде всего, это избирательное право граждан, которое реализуется в двух аспектах: граждане России имеют право избирать (активное избирательное право) и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления (пассивное избирательное право), а также участвовать в референдуме.

Политические права являются одним из главных групп прав человека, которые определяют статус личности в государстве и в обществе, обеспечивающие участие индивида в решении вопросов государственного характера, которые в свою очередь являются элементами правового государства и демократизма. С помощью социально-экономических и политических реформ в Российской Федерации, в первую очередь, созданы условия для функционирования гражданского общества и демократического правового государства, который определяет человека, его права и свободы высшей ценностью. Однако следует отметить политические права и свободы в нынешнем российском обществе еще не стали настоящей политико-правовой реальностью. Государству не всегда удается эффективно защитить эти права и свободы; а граждане из-за наличия разных причин не осуществляют свои политические права и свободы как действенные инструменты воздействия на органы государственной власти. В соответствии с Конституцией Российской Федерации признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина является обязанностью государства; государственная защита прав и свобод человека и гражданина гарантируется; каждый вправе защищать свои права всеми способами, которые не запрещены законом; каждому гарантируется судебная защита их прав и свобод; государство обязано возместить вред, причиненный незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц [1]. Указанные и другие конституционные нормы, несомненно, относятся и к защите политических прав граждан Российской Федерации. Анализ нынешних государственных и политических процессов подтверждает недостаток конституционно-правового регулирования политических прав и свобод граждан. На сегодняшний день, при осуществлении защиты политических прав в РФ имеются немало проблем обеспечения гарантий политических прав: проблемы при проведении публичных мероприятий, проблемы защиты избирательных прав, проблемы рассмотрения жалоб по

поводу нарушения политических прав и т.д. Основным Законом России гарантируется право граждан РФ собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования. Рассматривая вопросы реализации гражданами права на проведение публичного мероприятия, считаем, что для эффективной реализации и защиты прав в этой сфере необходимо четко определить полномочия органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях и установить пределы допустимости вмешательства. Так, А.О. Иванов говорит, что законом аналогичные барьеры не признаются запретом права на свободу проведения публичных мероприятий, но, на самом деле, их правомерно рассматривать в качестве ограничения указанного права, в связи с применением которого появляется проблема пределов допустимости вмешательства [3].

В вопросах гарантий реализации гражданами права на проведение публичного мероприятия встречаются неясности. Так, в статье 18 федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» указано, что организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений [2]. Стало быть, по смыслу текста, лица без гражданства имеют право препятствовать участникам данного мероприятия. Приемлемым было бы, на мой взгляд, использование словосочетания «никто не вправе». Как мы видим на практике, одними из наиболее часто нарушаемых политических прав граждан являются избирательные права. Для осуществления конституционного права избирать и быть избранным, нужен действенный механизм защиты избирательных прав.

Нынешнее избирательное законодательство, в общем, отражает опыт избирательных кампаний в России и на достаточном уровне гарантирует возможность реальной защиты и восстановления, избирательных прав граждан. В связи с тем, что общественные отношения усложняются и подвержены к изменениям, особенно в политической сфере, законодательство всегда нуждается в совершенстве. Важный вопрос защиты избирательных прав – это наличие информации о рассмотрении судом конкретной жалобы. Механизм взаимодействия избирательных комиссий и судов в таких вопросах очень усложнен и не будет способствовать быстрому и оперативному рассмотрению жалобы с учетом сокращенных сроков избирательной кампании. Более целесообразным кажется законодательное закрепление механизма взаимодействия комиссий и судов при рассмотрении указанных жалоб, в соответствии с которым суд обязался бы в установленные сроки извещать о ходе дела и о результатах. На сегодняшний день, существенную нагрузку во время защиты избирательных прав граждан несут суды общей юрисдикции, к подсудности которых причислены все избирательные споры. В этой связи в правовой науке имеется взгляд правоведов, согласно которому,

отнесение данной категории дел к подсудности судов общей юрисдикции является алогическим и, следовательно, неприемлемым. Нужно на законодательном уровне определить подсудность таких дел с учетом специфики данной сферы, сроков рассмотрения и нагрузки на данные суды. Процедуру взаимодействия избирательных комиссий и граждан также нуждается в изменении. Значительно упростит жизнь простому избирателю законодательное издание, содержащее положения о том, что жалобы на решения избирательных комиссий подаются через избирательные комиссии, которые приняли обжалуемое решение, которые за счет своих средств и с соблюдением процессуальных сроков передают жалобу в вышестоящую комиссию. Данная процедура будет содействовать доступности досудебной формы защиты избирательных прав, так как расходы на услуги связи, транспортные расходы, связанные с передачей жалобы в вышестоящую комиссию, обычно, имеют значительный уровень для граждан. И это приводит к частому использованию судебных средств защиты как более доступных, тем самым нагружая суды «ненужными» делами. И так, несмотря на достаточно полное закрепление Основным Законом административных процедур рассмотрения совершенствования правовых процедур. Наряду с этим, на указанном этапе развития российского законодательства порядок регистрации иностранных некоммерческих организаций является усложненным на территории РФ. В частности, установлены ежегодные проверки деятельности общественных, а также возможность использования комплексных мер ответственности, от предупреждения до ликвидации за непредставление сведений компетентному органу, а также установлены ограничения участия иностранных граждан в деятельности данных организаций. Аналогичная ситуация существует и с политическими партиями. Изменения в ФЗ «О политических партиях», которые, по сути, должны были упростить процедуру регистрации политических партий и усилить политическую жизнь общества, являются двойственными и позволяют органам власти отказывать в регистрации партиям по разным мотивам. Как отмечает Кондрашев А.А., отказали в процедуре регистрации политическим партиям даже тогда, когда по закону процедура регистрации должна была быть приостановлена: ни технические ошибки, ни противоречие устава требованиям Закона «О политических партиях» (и даже Конституции) не относятся к видам норм, нарушение которых однозначно влечет отказ в регистрации [4]. Таким императивным методам нужно отнестись с пониманием. Деятельность таких организаций может и не соответствовать закону (к примеру, финансирование этих организаций из-за рубежа с целью изменения политической обстановки) и требует принятие от государства таких мер. Итак, политические права и свободы в Российской Федерации имеют серьезную проблематику, которая обхвачена не только рассмотрениями частных случаев. Учитывая проблемную сторону современного состояния законодательства, усиление ответственности,

неясные формулировки норм и понятий, которые мешают осуществлению политических прав граждан, отсутствие инструментов, мер воздействия избирателей на выбранных ими же лиц, можно говорить о превалировании на сегодняшний день императивных методов управления общественными ситуациями. Но следует отметить, что правовое и слаженное развитие российского общества вероятно не только посредством применения авторитарных методов, но и на базе усиления демократических начал и институтов. Демократический режим содействует превращению конституционного права в «крепкую стену» общественного порядка, в котором закон и право не будут отдельными категориями, а будут функционировать друг с другом, и на базе которого предоставляются реальные гарантии обеспечения и развития всей политической системы, без применения государством всевозможных форм насилия. Для того, чтобы усовершенствовать механизм защиты политических прав следует обратить внимание на особенности их реализации, а также учитывать специфику дел о нарушениях политических прав граждан.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Основной закон: Конституция Российской Федерации (с гимном России): С учетом поправок, внесённых Законом РФ о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020г. №1-ФКЗ. – М.: Проспект, 2020. – 64с.
2. Российская Федерация. Закон. О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях: федер. закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Иванов А.О. Право выбора места проведения публичного мероприятия: теория и практика согласования // Конституционное и муниципальное право. – 2013. - № 9. – С. 39-45.
4. Кондрашев А.А. Современный политический режим России: ограничения базовых гражданских прав и свобод посредством законодательных новаций и правоприменительной практики // Конституционное и муниципальное право. – 2013. - № 2. – С.37-42.
5. Темирбулатов А.А. Проблемы в сфере защиты политических прав граждан в РФ // Право: история, теория, практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). – СПб.: «Свое издательство», 2017. – С. 7-10.

УДК 004.94

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОХРАННО-КОНТРОЛИРУЮЩИХ СИСТЕМ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТОВ И ЧЕЛОВЕКА

Брижик М.А., Денисов А.Д., Лесечко В.Н.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В данной работе авторы рассматривают применение современных охранно-контролирующих систем по обеспечению безопасности жизнедеятельности человека и организаций.

Ключевые слова: личность, объект, организация, охранно-контролирующие системы, охранное оборудование.

USE OF MODERN SECURITY AND CONTROL SYSTEMS IN

THE SPHERE OF ENSURING THE SECURITY OF OBJECTS AND HUMANS

Brizhik M.A., Denisov A.D., Lesechko V.N.
НИИ (branch) SibGUTI, Khabarovsk

In this paper, the authors consider the use of modern security and control systems to ensure the safety of human life and organizations.

Key words: personality, object, organization, security and control systems, security equipment.

Вопросы обеспечения безопасности волновали людей на протяжении своего исторического развития. Люди искали все новые и новые способы обезопасить себя и свое имущество. В настоящее время с развитием технологий в сфере охранно-контролирующих систем растет и спрос на данное оборудование. На данный момент современные системы безопасности представляют собой высокотехнологичные программно-аппаратные комплексы, которые включают в себя: разнообразные системы видеонаблюдения, охранную сигнализацию, пожарную сигнализацию, систему дистанционного управления и контроля доступа к помещению, а также разнообразное специализированное оборудование.

С ростом технологии (прежде всего цифровых) и с развитием беспроводных сетей связи (т.е. – практически повсеместным покрытием сотовыми операторами почти всей территории России) спрос на подобное оборудование возрастает в разы. И если раньше основными потребителями подобного оборудования были исключительно охранные организации и юридические лица, то теперь все чаще подобное оборудование покупают простые граждане как для контроля над своим имуществом и близкими, так и для создания на базе своих жилищ разнообразных комплексов на базе «Умного дома».

Помимо этого в целях безопасности камеры наружного наблюдения уже ставятся не только на особо важных объектах, но и для контроля текущей ситуации в офисе, на улице около организации, на самой территории организации, таким образом, повышая значительно спрос на различные охранные системы. Потенциальные клиенты в настоящее время представляют собой заинтересованных лиц, которые раньше не имели ничего общего как с организацией охраны чего-либо, так и с охранными системами в целом [1]. И для поиска необходимого им оборудования они сначала начинают поиск необходимой им информации через глобальную сеть интернет. Так они находят необходимое им оборудование и прямо на сайте чаще всего осуществляют заказ без посещения магазина.

На сегодняшний день наблюдается достаточно активный рост рынка охранного оборудования, и по предварительным подсчетам согласно различным данным аналитических исследований сейчас оценивается более, чем в 70 млрд. рублей. Основная масса приходится на разнообразные государственные тендеры, а также и на коммерческие закупки тех или иных организаций.

Самым крупным сегментом современного рынка России технических средств безопасности на данный момент является видеонаблюдение. Так его оценочная доля равна примерно 45%. Достаточно близок к этому сегменту находится сегмент охранно-пожарных систем, который имеет долю порядка 35%. По некоторому числу экспертных оценок, в настоящее время она приближается к значению равному 50%, и во многом из-за существенного объема потребителей именно из государственного сектора экономики, а также регулярных плановых и внеплановых проверок на соответствие иных объектов требованиям пожарной безопасности после трагедий, произошедших в эти годы. Доля систем контроля удаленного доступа при этом достигает 20%.

В настоящее время потребитель в основном смещает свои акценты с компонентов систем безопасности на системы, которые решают при этом его конкретные частные задачи. В настоящее время это является определяющим драйвером роста рынка.

Оптимальное управление производственным процессом – это достаточно трудоемкая задача. Планирование в данном случае является основным инструментом [2]. Если для данной задачи найти автоматизированное решение, то такие процессы, как грамотное планирование, учет затрат, проведение технической подготовки производства и оперативное управление процессом выпуска продукции согласно производственной программе и технологии не составляет большого труда. Число процессов участия в создании прибыли растет с увеличением производства, что означает острую необходимость в использовании информационных систем.

При реализации любого проекта сотрудники организации различных отделов вместе с разработчиками обрабатывают информацию и составленные модели, участвуют в принятии видов управленческих и технологических решений, а также занимаются организацией взаимодействия сотрудников предприятия с поставщиками. Обслуживание и поддержка информационных систем являются не простой задачей для сотрудников организации. Достаточно часто бывает, что такая поддержка не предусматривается организацией, которая предоставила эту систему [3].

Именно поэтому иногда сотрудники предприятия сами занимаются развитием и поддержкой уже существующей системы (комплексов). Таким образом, у них появляется возможность более эффективно адаптировать ее под свои требования. В свою очередь требования к информационной системе должны быть хорошо продуманы, чтобы в них не нуждались при решении самых простых задач.

Применение различных охранно-контролирующих систем (комплексов) определяет успешность в развитии современной организации. Задача производителя информационных продуктов состоит в

том, чтобы улучшать и существенно упрощать структуру контроля за деятельностью организации, а также осуществлять управленческое взаимоотношение с поставщиками и заказчиками и выполнять процесс продажи.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Гимаров В.А., Жутаева Н.А., Крамлих О.Ю. и др. Исследование потенциала приграничного положения региона как фактор развития торговли: Монография / Под ред. О.Ю. Крамлих, Е.В. Лаврова. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 306с.
2. Романова Ю.А., Павлова И.В., Погодина Т.В., Решетов К.Ю. и др. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема [Коллективная монография]. – М.: Научное обозрение, 2018. – 352с.
3. Сазонова Е.А., Сидоренкова И.В. Совершенствование организации сервиса в аспекте диверсификации деятельности ЗАО «ПКФ «СИМ» // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2017. – С. 807-808.

УДК 378.1

**К ВОПРОСУ ОБ ОБОБЩЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Ватагина И.Н., Дубовская Д.А., Гернега К.С.
ВШЭУ ЮУрГУ, г. Челябинск

Способы и пути достижения желаемых социальных статусов и социальных позиций молодежи тесным образом связаны с ценностными компонентами, установками, с системой ценностей, одобряемых в молодежной среде. Взаимоотношения с окружающими, выбор тех или иных ценностных и жизненных позиций являются основой и образовательного, и внеучебного процесса, следовательно, можно утверждать, что эти отношения коммуникации и выбора в значимой степени влияют на обеспечение безопасности молодежи

Ключевые слова: образовательные компоненты, молодежь, социальное пространство, глобальная информационная безопасность.

**ENSURING INFORMATION SECURITY
OF YOUNG PEOPLE IN THE MODERN
EDUCATIONAL SPACE**

Vatagina I.N., Dubovskaya D.A., Dernega K.S.
HSE SUSU, Chelyabinsk

Ways and means of achieving the desired social statuses and social positions of young people are closely related to the value components, attitudes, and the system of values approved in the youth environment. Relationships with others, the choice of certain value and life positions are the basis of both the educational and extracurricular process, therefore, it can be argued that these relations of communication and choice significantly affect the security of young people

Keywords: educational components, youth, social space, global information security

Говоря об образовании, оно в современных условиях рассматривается, с одной стороны, как фактор формирования ценностей общества, ценностных компонентов личности, являющихся необходимым условием обеспечения ее безопасности, с другой – образование само может являться социальной ценностью, которая обеспечивает безопасность как личности, так и общества

Важность ценностных компонентов в образовании варьируется в различных культурах, что абсолютно естественно оказывает влияние на эффективность его функционирования как канала социальной мобильности. На это указывал еще русский философ и социолог П.А. Сорокин (1889-1968), утверждавший, что образование, как и другие социальные институты, играет роль социального сита. Критерии тестирования моральных, умственных, биологических качеств человека определяются социальными стандартами, отражающими «степень их релевантности для выполнения определенных социальных функций в данной культуре» [3, с. 250-251].

Основой освоения социального пространства, понимания действительности является единая упорядоченная система ценностных компонентов, позволяющая молодежи объективировать процессы социальной реальности и представляющая собой способ ориентации, тем самым формируя у нее унифицированную оценку содержательно-смысловой составляющей.

Культурно-символическая функция образования заключается в формировании и поддержании многослойной системы культурных норм и символов, содержащей информацию о всеобщей устойчивой системе ценностей в обществе, лежащей в основе принципов функционирования всех социальных институтов, обеспечивая непротиворечивость их нормативных составляющих и интеграцию в общественной системе. Параллельно с приобретением специальности, в процессе образования, происходит усвоение «этнокультурных, идеологических, религиозных установок, ценностных компонентов, гражданских позиций, форм поведения, преобладающих в обществе и способствующих укреплению групповой сплоченности. ... Молодой человек реализует социально востребованное поведение, поддерживающееся на эмоционально-символическом уровне через приобщение к обычаям и ритуалам общества» [5, с. 167]

Обучение способствует формированию адекватных представлений о способах самореализации, самоутверждения в конкретных условиях социальной среды, выстраиванию стратегии своей адаптации в ситуациях изменений действующей системы ценностей и нестабильности социальных структур. Нормативные ориентации личности основаны на культурном содержании жизненных стратегий, где культура одновременно выступает на четырех уровнях. Первый уровень, витальный – это способ удовлетворения потребностей, второй (интеракционистский) проявляется

как способ взаимодействия между людьми, третий (социализационный) – формирование и развитие личности, в основе которого лежит освоение культурных достижений и, наконец, четвертый (смысложизненный) – способ определения и реализации жизненной стратегии, смысла жизни.

Но проблема может быть разрешена, если институт образования будет придерживаться концепций, в основу которых положены «творческие» составляющие, формирующие творчески развитую личность, ее «внутренний иммунитет», ее личностное ядро, а значит, такая личность сможет противостоять угрозам и вызовам своей безопасности, через:

- *социальное творчество, решающее задачу самостоятельного самоопределения, получения образования и развития в условиях свободного выбора;*

- *творческое саморазвитие личности, приводящее к рационализму и разумному эгоистическому прагматизму. Это связано с тем, что потребность в творчестве – это потребность в свободе духа, а следовательно, является гарантией обеспечения ее духовной безопасности;*

- *культуру, традиции, историю родного города, края, страны – историческая миссия, выражающая национальное, историко-краеведческое своеобразие;*

- *коллективизм, взаимопомощь и взаимоподдержку, справедливость;*

- *патриотизм, идейность и государственность;*

- *духовность – приоритет духовно-нравственных целей над внешними, материальными, социально-бытовым обустройством жизни, приоритет «человека-созидателя», «человека-творца» над «человеком-потребителем» [4, с. 48].*

Содержание личностной безопасности субъекта проявляется в совокупности его смысловых отношений и установок относительно данного аспекта своей жизнедеятельности. Поэтому очень важно включить в содержательный блок психолого-педагогического обеспечения те виды деятельности, которые будут способствовать развитию «здорового чувства безопасности и жизнестойкости студенческой молодежи, формированию культуры личной безопасности» [2, с. 18].

1. Информационно-воспитательная работа способствует развитию социальной активности студентов, является своеобразной психологической поддержкой и помощью в самоопределении, самореализации, творчестве, стремлении к независимости, самостоятельному повышению личной ответственности (за свое психологическое здоровье, образование, профессиональное становление) и, в свою очередь, облегчает вопросы организации различных сторон воспитательной деятельности в формировании культуры личной безопасности субъектов образовательного процесса.

2. Социально-педагогическая работа в образовательном учреждении направлена на обеспечение правовой защиты студентов, а также

предоставление им помощи в процессе их социализации, приобретения ими социокультурного опыта.

3. Спортивно-оздоровительная деятельность в вузе является одним из приоритетных направлений в психолого-педагогическом обеспечении личностной безопасности всех участников образовательного процесса. В условиях угрозы общества высшее учебное заведение должно стать центром формирования у студенческой молодежи здорового образа жизни, способствовать выработке у молодежи здорового стиля жизни.

4. Основной целью культурно-досуговой работы является раскрытие и поддержка творческого потенциала учащейся молодежи, способствующее развитию у молодежи способности выражать себя в культурной сфере.

5. Психолого-педагогическая профилактика в вузе направлена на предупреждение неблагополучия в психическом и личностном развитии студенческой молодежи, на создание психолого-педагогических условий, максимально благоприятных для этого развития.

Предложенные направления психолого-педагогического обеспечения личностной безопасности студенческой молодежи, на наш взгляд, снизят негативные последствия различных угроз (социальных, психологических, информационных и т.д.) и тем самым повысят не только уровень образованности, но и качество жизни всех субъектов, включенных в образовательный процесс.

Таким образом, образование является необходимым для современной молодёжи, не только в целях развития интеллекта, но и в целях развития индивидуума, его духовной, культурной составляющей, в том числе дающей навыки социокультурной интеграции в социум. Складывающийся в настоящее время акцент на исключительно учебную деятельность необходимо дополнить развитием и воспитанием личности человека, что даст надежную защиту безопасности обучающихся, ведь сама сущность образования теряется без прививания указанных навыков.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Ребко Э.М., Корнилова Е.С. Социальная безопасность глазами учащейся молодежи // Молодой ученый. – 2014. - №5.1. – С. 58-61.
2. Сатова Н.П. Информационная безопасность школьников в образовательном пространстве: автореф. дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.01 / Н.П. Сатова. – СПб.: СПбАПО, 2003. – 29с.
3. Сорокин П.А. Проблемы новой социальной педагогики / П.А. Сорокин // Общедоступные проблемы социологии. – М.: 2014. – 304 с.
4. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи: учебное пособие. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2011. – 186 с.
5. Шахаева Ф.М. Тенденции развития современного университетского образования в эпоху постиндустриального общества // Информационно-образовательные и воспитательные стратегии в современной психологии и педагогике: сборник статей Международной научно-практической конференции (23.12.2017г., г. Екатеринбург). - В 2-х ч. Ч.2. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – С. 164-166.

УДК 376.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ТЕЧЕНИЕ РАБОЧЕГО ДНЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

Ветров С.А., Лузикова Т.В.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

В период информатизации, облегчения тяжелого труда, все больше рабочего времени современному человеку приходится проводить в сидячем положении. Малоактивный образ жизни негативно сказывается не только на работоспособности, но и на здоровье. Изменить ситуацию могут помочь малые формы физической культуры, используемые в течение рабочего дня.

Ключевые слова: здоровье, малые формы физической культуры, производственная гимнастика

THE USE OF SMALL FORMS OF PHYSICAL CULTURE DURING THE WORKING DAY TO MAINTAIN PERFORMANCE

Vetrov S.Art., Luzikova T.V.
DVIU - branch of the RANEPА under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

In the period of informatization, facilitating hard work, more and more working time, a modern person has to spend in a sitting position. An inactive lifestyle negatively affects not only performance, but also health. Small forms of physical education used during the working day can help to change the situation.

Key words: health, small forms of physical education, industrial gymnastics

Здоровье – состояние организма, при котором правильно функционируют все его органы [7, с.233]. При встречах, расставаниях с близкими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья, так как это – основное условие и залог полноценной и счастливой жизни. Здоровье помогает выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а иногда и значительные перегрузки. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь.

Научно доказано, что большинство людей, при соблюдении ими гигиенических правил, имеют возможность жить до 100 лет и более.

К сожалению, не все люди соблюдают самые простейшие, обоснованные наукой нормы здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижного образа жизни, вызывающей преждевременное старение. Другие излишествуют в еде, вызывая, тем самым, развитие ожирения, склероза сосудов, а у некоторых – сахарного диабета. Третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от умственных и бытовых забот, всегда беспокойны, нервны, страдают бессонницей, что, в конечном итоге, приводит к заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь.

Здоровье – это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоничное развитие личности. Оно является важнейшей предпосылкой к познанию окружающего мира, к самоутверждению и счастью человека. Активная долгая жизнь – это важное слагаемое человеческого фактора.

Здоровый образ жизни – это образ жизни, основанный на принципах нравственности. Он должен быть рационально организованным, активным, трудовым, закаливающим. Должен защищать от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволять до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

Охрана собственного здоровья – это непосредственная обязанность каждого, человек не вправе перекладывать ее на окружающих. Ведь нередко бывает и так, что человек неправильным образом жизни уже к 20-30 годам доводит себя до катастрофического состояния и лишь тогда вспоминает о медицине. Какой бы совершенной ни была медицина, она не может избавить нас от всех болезней. Человек – сам творец своего здоровья, он должен за него бороться. С раннего возраста необходимо вести активный образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены.

В последнее десятилетие работа стала все больше носить сидячего характера, к которой добавляется психическое и эмоциональное напряжение. Эти факторы подтверждают «перегорание» сотрудников во всех планах, из-за чего появляются вредные привычки и нежелание развиваться. Для борьбы с этим государство прилагает максимальное количество сил.

Труд – истинный стержень и основа режима здоровой жизни человека. Существует неправильное мнение о вредном действии труда вызывающем якобы «износ» организма, чрезмерный расход сил и ресурсов, преждевременное старение. Труд как физический, так и умственный не только не вреден, но, напротив, систематический, посильный, и хорошо организованный трудовой процесс чрезвычайно благотворно влияет на нервную систему, сердце и сосуды, костно-мышечный аппарат – на весь организм человека. Постоянная тренировка в процессе труда укрепляет наше тело.

В наблюдающихся случаях перенапряжения и переутомления человека виновен не сам труд, а неправильный режим труда. Нужно правильно и умело распределять силы во время выполнения работы как физической, так и умственной.

Необходимым условием сохранения здоровья в процессе труда является чередование работы и отдыха. Отдых после работы вовсе не означает состояния полного покоя. Лишь при очень большом утомлении может идти речь о пассивном отдыхе. Желательно, чтобы характер отдыха был противоположен характеру работы человека («контрастный» принцип построения отдыха).

Людам физического труда необходим отдых, не связанный с дополнительными физическими нагрузками, а работникам умственного труда необходима в часы досуга определенная физическая работа. [3,с.23] Такое чередование физических и умственных нагрузок полезно для здоровья.

Людам, чей основной вид деятельности проходит в «сидячем» положении, необходимо уметь разгружать свой позвоночник, дабы избежать различные заболевания его. Кроме этого люди, ведущие «сидячий» образ жизни, чаще всего страдают сердечными заболеваниями. Известно, что даже у здорового и молодого человека, если он ведет «сидячий» образ жизни и не занимается физкультурой, при самых небольших физических нагрузках учащается дыхание, появляется сердцебиение. Напротив, тренированный человек легко справляется со значительными физическими нагрузками.

Сила и работоспособность сердечной мышцы главного двигателя кровообращения, находится в прямой зависимости от силы и развития всей мускулатуры. Поэтому физическая тренировка, развивая мускулатуру тела, в то же время укрепляет сердечную мышцу. У людей с неразвитой мускулатурой мышца сердца слабая, что выявляется при любой физической работе. Физическая тренировка укрепляет и развивает скелетную мускулатуру, сердечную мышцу, сосуды, дыхательную систему и многие другие органы, что значительно облегчает работу аппарата кровообращения, благотворительно влияет на нервную систему.

Одним из способов решения выше упомянутых проблем является включение малых форм физической культуры в режим рабочего дня. В настоящее время занятия физкультурой и спортом приобретают исключительное значение. На производствах и предприятиях опять начинают появляться, давно забытые производственные гимнастики. А также в некоторых фирмах иногда практикуют и различные сборы в выходные дни для проведения внутрифирменных спартакиад. А некоторые фирмы предлагают своим работникам и абоненты в различные фитнес – центры, спортзалы, бассейны и т.д.

Особое значение приобретают нормы труда и отдыха. Так, для повышения работоспособности, профилактики профессиональных заболеваний рекомендуется делать активные перерывы на 3-5 минут каждые полтора-два часа работы. В зависимости от профессиональной деятельности, условий и этапа работы рекомендуется использовать разные физические упражнения.

Также рекомендуется соблюдать и двигательный режим в течение дня. Ежедневная утренняя гимнастика – обязательный минимум физической тренировки – должна стать для всех такой же привычкой, как умывание по утрам. Физические упражнения надо выполнять в хорошо проветренном помещении или на свежем воздухе. Для людей, ведущих «сидячий» образ жизни, особенно важны физические упражнения на

воздухе (*ходьба, прогулка*). Полезно отправляться по утрам на работу пешком и гулять вечером после работы.

Систематическая ходьба благотворно влияет на человека, улучшает его самочувствие и повышает работоспособность. Кроме этого ходьба является сложно скоординированным двигательным актом, управляемым нервной системой, она осуществляется при участии практически всего мышечного аппарата нашего тела. Ежедневное пребывание на свежем воздухе в течение 1-1,5 часа будет благотворно влиять на организм человека, что непосредственно является одним из важных компонентов здорового образа жизни [4, с.81].

Не стоит также забывать, что большинство людей работают в закрытых, часто не проветриваемых помещениях, поэтому небольшая прогулка в вечернее время перед сном поможет нашему организму расслабиться, отвлечься от забот, успокоит возбужденные нервные центры, а самое главное организм насытится кислородом. Такие прогулки лучше выполнять по принципу кроссовой ходьбы: 0,5-1км прогулочным медленным шагом, затем столько же – быстрым спортивным шагом и т.д.

В настоящее время практически каждый человек, в эпоху технического прогресса, имеет массу дел и обязанностей. Часто не хватает времени даже на свои дела, не говоря о здоровье. В результате он не может спать по ночам, он практически не двигается в течение дня. В результате организм постоянно находится в нервном напряжении. Одним из самых эффективных и безопасных способов поддержания здоровья и профессионального долголетия является систематическое использование физических упражнений как в течение рабочего дня, так и после работы (специально организованных тренировочных занятий).

Перечень используемой литературы источников:

1. Российская Федерация. Закон. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Дубровский В.И. Здоровый образ жизни: учебник / Под. ред. В.И. Дубровский. – М.: Флинта: Retorika-A, 2001. – 558 с.
3. Бредихина Н.В. Ориентация населения на здоровый образ жизни, рациональный аспект: учебник / Под. ред. Н.В. Бредихина. – Екатеринбург: Наука, 2006. – 220 с.
4. Саноян Г.Г. Физкультура в режиме для трудящихся: учебник / Под. ред. Г.Г. Саноян. – М.: ФиС, 1979. – 153 с.
5. Садовского В.В. Физическая культура в вопросах и ответах: учебное пособие / Под. ред. В.В. Садовского, В.З. Суровицкого. – Пенза: Пензенская ГАСА, 2009. – 211 с.
6. Жидкова А. П. Ключ к здоровью: учебник / Под. ред. А.П. Жидкова, Ю.В. Новикова. – М.: Знамя, 2004. – 123 с.
7. Ожегов С.И. Толковый словарь Ожегова: словарь / Под. ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведова. – М.:1949-1992. –988.с.

ЗАНЯТИЕ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Гардт Н.С., Лузикова Т.В.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

Физическая культура в профилактике сердечно - сосудистых заболеваний помогает снизить количество больных с ишемической болезнью сердца, инсультов и др. Регулярные занятия спортом являются профилактическими мерами заболеваний сердца и помогают лицам, с диагностированными патологиями сердечно - сосудистой системы, повысить качество и срок жизни.

Ключевые слова: лечебная физкультура, здоровье, сердце, спорт, профилактики сердечно-сосудистых патологий.

EXERCISE AS AN EFFECTIVE MEANS OF PREVENTING CARDIOVASCULAR DISEASE

Gardt N.S., Luzikova T.V.
DVIU - branch of the RANEPА under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

Physical culture in the prevention of cardiovascular diseases helps to reduce the number of patients with coronary heart disease, strokes, etc. Regular sports are preventive measures of heart diseases and help people with diagnosed pathologies of the cardiovascular system to improve the quality and duration of life.

Key words: physical exercises, health, heart, sports, prevention of cardiovascular pathologies.

Сердечно-сосудистые заболевания лидируют среди причин смертности молодых людей (от 25 до 64 лет) в России. Главное коварство этой группы заболеваний в том, что нередко они протекают бессимптомно, и человек узнают о том, что у него есть проблемы с сердцем тогда, когда ему уже нельзя помочь.

Сердце представляет собой мышечный орган, который «прокачивает» кровь по организму. Сердечная мышца называется миокард, и она постоянно работает – в среднем, в состоянии покоя сердце «прокачивает» 5 литров крови за минуту, а при интенсивной нагрузке – более 15 литров в минуту! Для того, чтобы выполнять эту работу эффективно, важна слаженная работа всей системы: главной мышцы (миокарда), предсердий, желудочков, сосудов. Миокард должен постоянно хорошо снабжаться питательными веществами и кислородом. Если нарушается работа одного из элементов системы или закупориваются холестериновыми бляшками сосуды, снабжающие сердце кровью, развиваются кардиологические заболевания [1, с.168-170].

Для того чтобы избежать проблем с сердечно-сосудистой системой, нужна первичная и вторичная профилактика заболеваний сердца и сосудов. Рациональная профилактика кардиопатологии всегда носит комплексный характер. Она должна включать в себя рационализацию

питания, физическую активность, борьбу со стрессом, отказ от вредных привычек, регулярные медицинские обследования. Все перечисленные меры можно отнести к мерам первичной профилактики, которые предпринимаются тогда, когда риск болезней сердца невелик. При наличии выраженных предрасполагающих факторов к заболеваниям сердца необходимо применение мер вторичной профилактики. Среди них - снижение массы тела, нормализация уровня холестерина и сахара в крови, снижение давления, нормализация сердечного ритма.

ЛФК при сердечно-сосудистых заболеваниях оказывает мощное позитивное воздействие на организм пациента. Она улучшает физическое и психическое состояние, снижает риск многих заболеваний и помогает восстановиться после них, регулирует работу организма, повышает активность и работоспособность. В московской Юсуповской больнице реабилитологи индивидуально подходят к выбору комплекса лечебной физкультуры для сердечно-сосудистой системы. Перед началом занятий пациентов обследует кардиолог с помощью современных аппаратов ведущих европейских и американских фирм. Врач измеряет артериальное давление и считает частоту пульса до начала каждого занятия и по окончании выполнения упражнений [2].

Людям разных возрастов нужна особенная профилактика. Студентам от 18 лет нужны физические нагрузки, бег, спорт, спокойные прогулки после долгих занятий, не злоупотреблять алкоголем и курение, вести активный образ жизни, меньше нервничать и больше находится в хорошем настроении. Людям в возрасте стоит чаще гулять не быстрой походкой, дома делать легкие разминочные упражнения, не употреблять алкоголь и сигареты вообще, больше дышать свежим воздухом и проводить время в спокойной обстановке.

Как было выявлено, «Covid-19» влияет на сердце. Изначально ученые предполагали, что «Covid-19» поражает исключительно легочную ткань, а сопутствующие многочисленным осложнениям, связанные с работой сердца, являются лишь следствием гипоксии (кислородного голодания) и выраженного воспалительного процесса.

Однако по мере изучения механизмов влияния SARS-CoV-2 на организм было доказано, что вирус проникает в клетки и прикрепляется к белку ACE2. Данный белок имеется в эндотелии (*клетки, выстилающие кровеносные сосуды*), а также в легких, сердце и в других органах. Вирус, проникая в эти клетки, частично разрушает их и вызывает повреждение сердечной ткани, уменьшая кровоснабжение сердца, что увеличивает риск его воспаления.

Так, одно из самых опасных осложнений на сердце после коронавируса – миокардит. Воспалительный процесс, затрагивающий мышечные ткани сердца, может долго не давать о себе знать, но в результате становится причиной серьезных проблем. Степень выраженности клинических проявлений зависит от степени поражения

сердечной мышцы. Причиной воспаления сердечной мышцы также может стать повышение температуры, интоксикация организма.

Наибольшую опасность представляет воспаление миокарда, которое осталось без внимания врачей. Нелеченый миокардит приводит к серьезным осложнениям:

В основе лечебного действия физических упражнений лежат индивидуально подобранные и строго дозированные нагрузки, при назначении которых необходимо учитывать особенности заболевания, характер, степень и стадию патологического процесса, выраженность органических и функциональных нарушений. По интенсивности физических нагрузок выделяют три режима ЛФК: щадящий, щадяще-тренирующий и тренирующий. При уже имеющихся сердечно-сосудистых заболеваниях в основном используются первые два режима, с целью первичной профилактики ССЗ - второй и третий режимы.

При повышенной физической нагрузке метаболические процессы в организме увеличиваются. Спортсмены способны разгонять обмен веществ в семь раз выше нормы. Если сердце работает в малоактивном режиме, в кардиомиоцитах происходят постепенные необратимые изменения. Страдают при гиподинамии и кровеносные сосуды: теряется эластичность; уплотняются стенки; утрачивается активная сократительная способность.

Под воздействием физической нагрузки сердце мощно выбрасывает кровь в сосуды, они начинают активно работать. Если мышцы не сокращаются, то они заставляют сердце работать, но не приносят пользы органу. В результате слабой физической деятельности, сердце начинает работать слабее, его насосная функция уменьшается, страдает частота сердечных сокращений, сила сердечного удара.[2]

Во время занятий физической культурой для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний:

- активизируются центры, управляющие функционированием скелетной мышечной системы;
- улучшаются взаимосвязи между сократительными процессами в мышце и метаболизмом;
- повышается противосвертываемость крови, которая снижает риск образования тромбов;
- улучшается циркуляция кровотока в средние и мелкие сосуды, которая важна при сердечной недостаточности;
- увеличивается эффективность работы сердечной мышцы.

В кардиологии преимущественно применяются общая тренировка и динамические нагрузки (за исключением ЛФК у пациентов, состояние которых требует постельного режима).

Физические нагрузки начинают с небольшого темпа и объёма, которые постепенно увеличиваются под контролем состояния пациента, в результате чего происходит адаптация организма к более высоким

нагрузкам, и корректируются вызванные заболеванием физические нарушения. [3, с.5]

Лечебная физкультура и режим её интенсивности назначаются лечащим врачом. Врач-специалист по ЛФК подбирает оптимальные физические упражнения и определяет методику занятий. Занятия лечебной физкультурой с пациентами и их обучение физическим упражнениям проводит инструктор ЛФК, в особо сложных случаях - врач-специалист по ЛФК.

Применение лечебной физкультуры при сердечно-сосудистых заболеваниях повышает эффективность комплексной терапии, ускоряет сроки выздоровления после перенесенного инфаркта миокарда и других острых коронарных синдромов, инсультов, кардиохирургических вмешательств и т.п., способствует замедлению дальнейшего прогрессирования заболевания, снижению риска осложнений и преждевременной смерти.

При сердечно-сосудистых заболеваниях начинать занятия ЛФК без консультации и рекомендаций врача не следует, так же как и превышать рекомендованные интенсивность и объём физических нагрузок, так как это может привести к ухудшению состояния и развитию опасных осложнений.

Доказано положительное воздействие лечебной физкультуры на большинство факторов риска основных сердечно-сосудистых заболеваний - ишемической болезни сердца (ИБС) и артериальной гипертонии, а также их осложнений.

Под влиянием ЛФК снижаются частота сердечных сокращений и артериальное давление в покое и при нагрузке, существенно возрастает толерантность к физической нагрузке, улучшаются коллатеральное и периферическое кровообращение, сократительная функция миокарда, утилизация кислорода и энергии кардиомиоцитами, повышаются экономичность сердечной деятельности и коронарный резерв, уменьшаются секреция катехоламинов, содержание липидов и глюкозы в крови, повышается активность противосвёртывающей системы крови и снижается риск тромбоэмболических осложнений. [4, с. 30-35]

Перед назначением ЛФК пациентам с сердечно-сосудистыми заболеваниями необходимо провести тест с физической нагрузкой (велозргометрию или тредмил-тест) для оценки возможного риска осложнений и определения безопасного объёма и интенсивности физических упражнений.

Достаточно делать простые упражнения для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, чтобы уберечь организм от тяжелых патологий органов кровеносной системы. Начать можно с ходьбы. Далее можно постепенно переходить на бег.

После бега многие люди чувствуют себя истощенными, это связано с активной работой мышц. Значение ЗОЖ для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний важно и бег является ключевой позицией

здорового образа жизни. Бег позволяет нормализовать артериальное давление, понизить содержание холестерина в крови, стабилизировать вес, повысить работоспособность.

Уберечься от всех факторов риска невозможно, но снизить вероятность появления заболеваний под силу каждому. Для профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы потребуются не специальные таблетки, а всего лишь ответственное отношение к себе самому и своему организму. Жизнь в современном ритме, когда стресс не является чем-то редким и из ряда вон выходящим, требует повышенного внимания к остальным факторам риска и снижения их до минимума [7].

И так, для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний необходимо:

- *регулярно выполнять физические упражнения. Это первое и основное условие;*

- *перейти на здоровое питание. Питание должно быть сбалансированным: как нехватка, так и избыток различных элементов могут повысить шансы на возникновение заболеваний;*

- *соблюдать режим сна и отдыха.*

Перечень используемой литературы и источников:

1. Анатомия человека: В 2 т. [учеб. для студ. мед. вузов]. Т.1. / под ред. М.Р. Сапина. – М.: Медицина, 1986. – 556с.
2. Российская Федерация. Порядок оказания медицинской помощи больным с сердечно-сосудистыми заболеваниями: Приказ Министерства здравоохранения РФ № 918-н от 15 ноября 2012г. // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. – М.: Стандартинформ, 2007. - 5 с.
4. Батурин В.А. Контроль и самоконтроль при занятиях оздоровительной физической культурой. Методическое пособие / В.А. Батурин, Л. Литвинова. – М.: БГАФК, 1994. – 56с.
5. Песоцкая Я.А. Функции сердца при физических нагрузках. Методическая разработка. / Я.А. Песоцкая; Бел. гос. акад. физ. культу- ры. – Мн.: БГАФК, 2002. – 55с
6. URL: <https://yusupovs.com/articles/rehab/lechebnaya-fizkultura-pri-zabolevaniyakh-serdechno-sosudistoy-sistemy/>
7. URL: <https://fazostabil.ru/biblioteka-zdorovogo-serdcza/profilaktika-serdechno-sosudistyix-zabolevanij/>

УДК 336.225.673

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горбатюк К.В., Деркач К.А.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск
Путивец Г.Э.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

Статья посвящена актуальным вопросам, связанным с проведением налогового контроля. Были затронуты проблемы, существующие перед органами Федеральной

Налоговой Службы России и отражены основные направления совершенствования их контрольной деятельности.

Ключевые слова: налоговый контроль; налоговые органы; налоговая система; налоговая политика; налоговая культура.

FEATURES OF FUNCTIONING TAX CONTROL IN RUSSIAN FEDERATION

Gorbatyuk K.V., Derkach K.A.

DVIU - branch of the RANEPА under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

Putivets G.E.

КИПК (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article is devoted to topical issues related to tax control. The problems that exist before the bodies of the Federal Tax Service of Russia were touched upon and the main directions of improving their control activities were reflected.

Key words: tax control; tax authorities; tax system; tax policy; tax culture.

В современных условиях функционирование финансовой системы государства невозможно без создания системы эффективного налогового контроля, который призван обеспечить финансовые интересы государства при одновременном соблюдении прав налогоплательщиков. Поэтому вопросы, связанные с совершенствованием организации налогового контроля, анализом эффективности работы контролирующих налоговых органов, а также определением путей совершенствования налогового контроля, представляются весьма актуальными.

Одним из самых распространенных экономических рычагов, которым пользуется государство, тем самым влияя на рыночную экономику, являются налоги. В условиях экономической системы, основанной на принципах свободного предпринимательства, рыночного ценообразования, ограниченного вмешательства государства, многообразия форм собственности и договорных отношений между хозяйственными субъектами, любое государство широко использует налоги и налоговую политику. Таким образом, налоги являются одними из самых мощных и колоссальных рычагов управления.

Налоговая система РФ – это совокупность налогов и сборов, взимаемых на территории РФ, а также принципов, порядка, форм и методов их установления, изменения, взимания, отмены и контроля [3]. На сегодняшний день налоговую систему Российской Федерации можно охарактеризовать как совокупность механизмов, правоотношений и принципов, в достаточной степени сформированных по своему составу и структуре, а также имеющих признаки, характерные для стран с развитой рыночной экономикой [9]. Однако анализировать эффективность всех элементов налоговой системы не представляется возможным.

Причиной тому служит ряд противоречий и проблем, связанных с не всегда эффективной деятельностью налоговых органов, занимающихся

налоговым управлением в налоговой сфере. Одной из важных проблем является использование контрольной функции налоговыми органами [8].

Налоговый контроль – деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами, плательщиками сборов и плательщиками страховых взносов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом [1].

Данная деятельность возможна благодаря реализации должностных полномочий, установленных нормами действующего законодательства. Права, обязанности и полномочия в сфере налогового контроля выполняются органами Федеральной Налоговой Службой, Министерством Финансов, таможенными органами и органами внутренних дел. Все же основная работа в данном направлении проводится Федеральной налоговой службой Российской Федерации и ее территориальными подразделениями.

В настоящее время одной из самых главных задач, стоящей перед государством, является максимальное увеличение уровня налогового дохода консолидированного бюджета, а также стабилизация и поддержка поступлений таких доходов. Повышение уровня экономической активности и улучшение общенационального предпринимательского климата позволит решить проблему роста поступления доходов, налогов и сборов в бюджеты всех уровней [7].

Но следует отметить, что в России объем налоговых поступлений в бюджет значительно ниже желаемого и возможного уровня. Причиной этому является слишком низкая эффективность мероприятий, применяемых органами налогового контроля [5]. По нашему мнению причиной неэффективных контрольных мероприятий в данной сфере является отсутствие унифицированной системы признаков, которые позволяют произвести оценку степени добросовестности налогоплательщиков с достаточной долей объективности.

Для совершенствования механизма налогового контроля, необходимо большое внимание уделить методу ранжирования налогоплательщиков – то есть отбора, осуществляемого с целью выделения субъекта предпринимательства, по тем или иным признакам показывающего высокую вероятность совершения налоговых правонарушений [3].

Рассматривая развитие системы налогового контроля, можно заметить постепенные и последовательные уступки и отказы налоговых органов от всеохватывающей контрольной практики. Низкоэффективные мероприятия, осуществляющие контроль финансово-экономических сфер деятельности налогоплательщиков были вытеснены. Поэтому, на смену таким мероприятиям пришли более высокоинтеллектуальные, основанные на комплексной оценке критериев риска, а также имеющие более инновационный подход методы, собравшие в себе использование

комплекса кластерного и дифференциального анализа, нейросетевых технологий и математической статистики.

Примером таких мероприятий стало внедрение в практику налогового контроля Концепции системы планирование выездных налоговых проверок. Федеральная налоговая служба стремится к усилению работы налоговых органов в целях побуждения налогоплательщиков к добровольному уточнению своих налоговых обязательств. Следовательно, внедрение данной концепции было актуально. Если подробно раскрывать суть Концепции планирования выездных налоговых проверок, то можно отметить, что она представляет собой открытый процесс, построенный на отборе налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок по критериям риска совершения налогового правонарушения. Таким образом, в Концепции планирование выездных налоговых проверок связано с формированием и развитием у налогоплательщиков правильного понимания законодательства о налогах и сборах, убеждением в недопустимости его нарушений и необходимости точного соблюдения законов.

Для выявления качества деятельности налоговых органов в сфере налогового контроля был проведен анализ показателей деятельности ФНС России, отражающий результаты работы Службы по основным направлениям деятельности.

Сравнивая показатели о результативности деятельности ФНС России за два года (2020 и 2021 гг.) можно отметить, что собираемость налогов и сборов в 2021 году по отношению к 2020 выросла на 0,07%; соотношение объема задолженностей по налогам и сборам, страховым взносам к объему поступлений по налогам, сборам, страховым взносам в бюджетную систему Российской Федерации уменьшилось в 2021 году с 13,00% до 8,00%; результативность контрольных мероприятий по соблюдению налогового законодательства Российской Федерации увеличилась на 2 % с 53,00 % в 2020 году до 55,00 % в 2021 году. [10]

Анализ представленных нами показателей деятельности ФНС России свидетельствует об увеличении собираемости налогов и сборов и сокращении объема задолженности за них в налоговую систему Российской Федерации. Также стоит отметить повышение результативности контрольных мероприятий по соблюдению налогового законодательства, что свидетельствует о применении субъектами налогового контроля более усовершенствованных баз информационно-аналитических методов [10]. Однако, вместе с тем процесс совершенствования методологического основания контрольной работы налоговых органов РФ не может являться совершенным в полном объеме.

Одной из главных форм проведения налогового контроля является налоговая проверка. Налоговая проверка – это процессуальное действие налогового органа по контролю над правильностью исчисления, своевременностью и полнотой уплаты (перечисления) налогов (сборов) [2].

Среди видов налоговых проверок можно выделить: камеральные и выездные. Камеральные налоговые проверки – проводятся по месту нахождения налогового органа. Выездные налоговые проверки – проводятся по месту нахождения налогоплательщика. Целью камеральной и выездной налоговых проверок является контроль за соблюдением налогоплательщиком, плательщиком сборов, плательщиком страховых взносов или налоговым агентом законодательства о налогах и сборах.

Для выявления качества деятельности ФНС России относительно налогового контроля были представлены сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок (См. Табл. 1).

Таблица 1 – Сведения об организации и проведении камеральных и выездных налоговых проверок

Наименование показателей	Единица измерения, шт			Относительные изменения		
	2017	2018	2019	2018 к 2017 в%	2019 к 2018 в%	2019 к 2017 в%
Камеральные проверки	55859 903	67889 986	62802 102	121,53	92,50	112,42
Из них выявившие нарушения	3014252	3560 186	2447 597	118,11	68,74	81,20
Выездные проверки организаций, ИП и других лиц, занимающихся частной практикой	19 391	13 753	9 045	70,92	65,76	46,64
Из них выявившие нарушения	19 134	13 452	8 692	70,30	64,61	45,42
Выездные проверки физических лиц	733	414	287	53,55	69,32	37,12
Из них выявившие нарушения	645	395	283	61,24	71,64	43,87
Всего – выездные проверки организаций, ИП, лиц, занимающихся частной практикой и физических лиц	20 164	14 167	9 332	70,25	65,87	46,28
Из них выявившие нарушения	19 779	13 847	8 975	70	64,81	45,37

Анализируя показатели по камеральным проверкам с 2018 года к 2017 году наблюдается увеличение на 21,53%, а с 2019 года к 2018 году наблюдается снижение на 7,5%.

Что касается выездных проверок, то можно сделать вывод, что за последние три года ярко выражено их снижение с 19 391 до 9 045 единиц. Это происходит из-за меньшей эффективности выездных проверок по сравнению с камеральными.

Следует отметить, что в настоящее время все большее внимание стали уделять именно камеральному контролю, снижая при этом нагрузку на выездной контроль. Из анализа следует, что деятельность налоговых органов достаточно эффективна. Но эффективность органов снижается.

Анализируя контрольную функцию деятельности государственных органов в сфере налогообложения можно выделить основные направления ее совершенствования:

- 1) формирование и внедрение системы показателей, позволяющих объективно оценить эффективность мероприятий налогового контроля;
- 2) совершенствование методической базы оценки отраслевого и территориального налогового потенциала;
- 3) внедрение в практику мероприятий систематического налогового мониторинга, основанного на соглашении между налогоплательщиками и государством;
- 4) совершенствование информационно-аналитической составляющей деятельности региональных налоговых органов;
- 5) внесение изменений в Налоговый кодекс РФ в части организационных и правовых основ деятельности национальных налоговых органов;
- 6) совершенствование процедур, связанных с применением административно-налоговых санкций [6].

Таким образом, перспектива дальнейшего развития контрольной функции деятельности ФНС России и повышения эффективности использования этой функции должна объективно и четко отражать существующие тенденции инновационного характера. Эти области деятельности должны влиять не только на методологические и аналитические информационные процессы, поддерживающие принятие соответствующих контрольных и управленческих решений, но и на сам процесс как таковой.

Следует отметить, что расширение деятельности по указанным направлениям позволяет существенно повысить не только эффективность, но и результативность конкретного аспекта деятельности национальных налоговых органов, а также повысить уровень налоговой культуры населения и значительно повысить уровень сбора налогов в доходную часть бюджета Российской Федерации.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021). Ст. 82. Общие положения о налоговом контроле // СПС «КонсультантПлюс».
2. Грачева Е.Ю., Болтикова О.В. Налоговое право. // Юрист. – 2015. - № 8. – С. 30- 38.
3. Данченко М.А. Налогообложение: Учебное пособие. – М.: Юрист. 2018. – 366с.
4. Дорофеева Н.А., Суворов А.В. О показателях оценки эффективности деятельности налоговых инспекций // Бухгалтерский учет в строительных организациях. – 2010. - № 7. – С. 61-64.
5. Комарова Е.И. Развитие налогового контроля в России и оценка его эффективности / Е.И. Комарова // Современные проблемы науки и образования. – 2015.- № 1 (ч. 1).
6. Ногина О.А. Налоговый контроль: вопросы теории / О.А. Ногина // Юрист. – 2002. - № 5. – С. 80- 81.
7. Саркисянец Г.В. Современные проблемы в организации налогового контроля и пути повышения эффективности налоговых проверок / Г.В. Саркисянец // Молодой ученый. – 2015. - №4. – С. 417-419.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Громова А.М., Кузьмина Т.А., Фадеева И.С.

СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматривается актуальная проблема в современном мире – проблема безработицы. Проведен анализ статистических данных Росстат об уровне безработицы по федеральным округам Российской Федерации с учетом внешних и внутренних миграционных потоков. Рассмотрены последствия, которые порождаются безработицей.

Ключевые слова: безработица, незанятые граждане, занятость, формы безработицы, рынок труда, квалификация.

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

Gromova M. A., Kuzmina T.A., Fadeeva I.S.

SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article deals with an actual problem in the modern world - the problem of unemployment. According to Rosstat, an analysis of statistical data on the unemployment rate in the federal districts of the Russian Federation was carried out, taking into account external and internal migration flows. The consequences that are generated by unemployment are considered.

Key words: unemployment, unemployed citizens, employment, forms of unemployment, labor market, qualifications.

В сложившейся системе рыночных отношений важное и неотъемлемое место занимает рынок труда. С помощью механизмов рынка труда происходит формирование уровня занятости населения и оплаты труда. Проблема безработицы присуща всем периодам рыночной экономики, но в настоящее время она носит более масштабный характер в связи с введением антиковидных санитарных ограничений.

В этих условиях современный рынок труда характеризуется обострением проблемы трудоустройства населения. С одной стороны, безработными становятся работники отраслей, обслуживающих значительные потоки человеческих ресурсов, связанных с туризмом, общепитом и удовлетворением культурных потребностей населения. С другой стороны, введение санитарных мер на трансграничных переходах приводит к кадровому голоду в таких видах экономической деятельности российской экономики, где большой удельный вес традиционно приходился на мигрантов (водители городского автотранспорта, строители и др.).

Уровень безработицы оказывает большое влияние на социально – экономическую и политическую обстановку в стране. Безработица обусловлена наличием в стране/регионе рабочей силы, составной части экономически активного населения, способной и желающей трудиться,

которая не может удовлетворить свою потребность в труде. С экономической точки зрения, безработица – это превышение предложения рабочей силы над спросом на труд [3]. Формы безработицы, приведены во многих источниках и достаточно полно представлены в [5]:

- 1) фрикционная обусловлена поиском более престижного рабочего места и высокого заработка;
- 2) институциональная возникает из-за влияющих на спрос и предложение на рынке труда факторов;
- 3) добровольная имеет место при отсутствии у определённой части трудоспособного населения желания работать;
- 4) структурная обусловлена расширением зон обслуживания и сокращением ставок под влиянием научно-технического прогресса;
- 5) конверсионная как разновидность структурной безработицы в отраслях ОПК;
- 6) циклическая характеризуется резким снижением спроса на рабочую силу во время экономических циклов;
- 7) сезонная как результат при сезонного характера производства, спроса и транспортировки продукции/оказания услуг в отдельных видах экономической деятельности.

В некоторых источниках приводится технологическая безработица, обусловленная внедрением новых технологий производства продукции / оказания услуг. Но данный вид безработицы можно рассматривать как разновидность структурной безработицы.

Кроме этого, в настоящее время возникла новая форма безработицы (постковидная), обусловленная снижением деловой активности во время волн пандемии «Covid-19».

В таблице 1 на основе данных Федеральной службы государственной статистики об уровнях безработицы в федеральных округах (Центральном – ЦФО, Северо-Западном –СЗФО, Южном – ЮФО, Северо-Кавказском – СКФО, Приволжском – ПФО, Уральском – УФО, Сибирском – СФО и Дальневосточном – ДФО) и стране в целом за 2017-2020 годы [1] рассчитаны темпы прироста (год к году, за весь период и среднегодовые).

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы по федеральным округам Российской Федерации (* расчеты авторов)

Регион	Год				Темпы прироста* (±), %				Среднегодовые темпы прироста (±)*, %
	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019 / 2018	2020/ 2019	2020/ 2017	
РФ	5,2	4,8	4,6	5,8	-7,7	-4,2	26,1	11,5	2,3
ЦФО	<u>3,2</u>	<u>2,9</u>	<u>2,9</u>	<u>3,9</u>	-9,4	0,0	34,5	21,9	2,8
СЗФО	4,2	3,9	3,6	5,0	-7,1	-7,7	38,9	19,0	2,7
ЮФО	6,0	5,6	5,3	6,1	-6,7	-5,4	15,1	1,7	1,2
СКФО	11,0	10,5	11,0	13,9	-4,5	4,8	26,4	26,4	3,0
ПФО	4,7	4,4	4,2	5,2	-6,4	-4,5	23,8	10,6	2,2

УФО	5,6	4,7	4,3	5,5	<u>-16,1</u>	<u>-8,5</u>	27,9	-1,8	-1,2
СФО	7,0	6,4	5,9	7,3	-8,6	-7,8	23,7	4,3	1,6
ДФО	6,7	6,3	6,0	6,5	-6,0	-4,8	<u>8,3</u>	<u>-3,0</u>	<u>-1,4</u>
Максимум	11,0	10,5	11,0	13,9	-4,5	4,8	38,9	26,4	3,0
Минимум	<u>3,2</u>	<u>2,9</u>	<u>2,9</u>	<u>3,9</u>	<u>-16,1</u>	<u>-8,5</u>	<u>8,3</u>	<u>-3,0</u>	<u>-1,4</u>
Размах	7,8	7,6	8,1	10,0	11,6	13,3	30,6	29,4	4,4

По каждому году в таблице 1 выделены максимальные (жирным шрифтом) и минимальные (курсивом с подчеркиванием) значения показателей. На рисунке 1 наглядно представлена динамика уровней безработицы в федеральных округах и РФ.

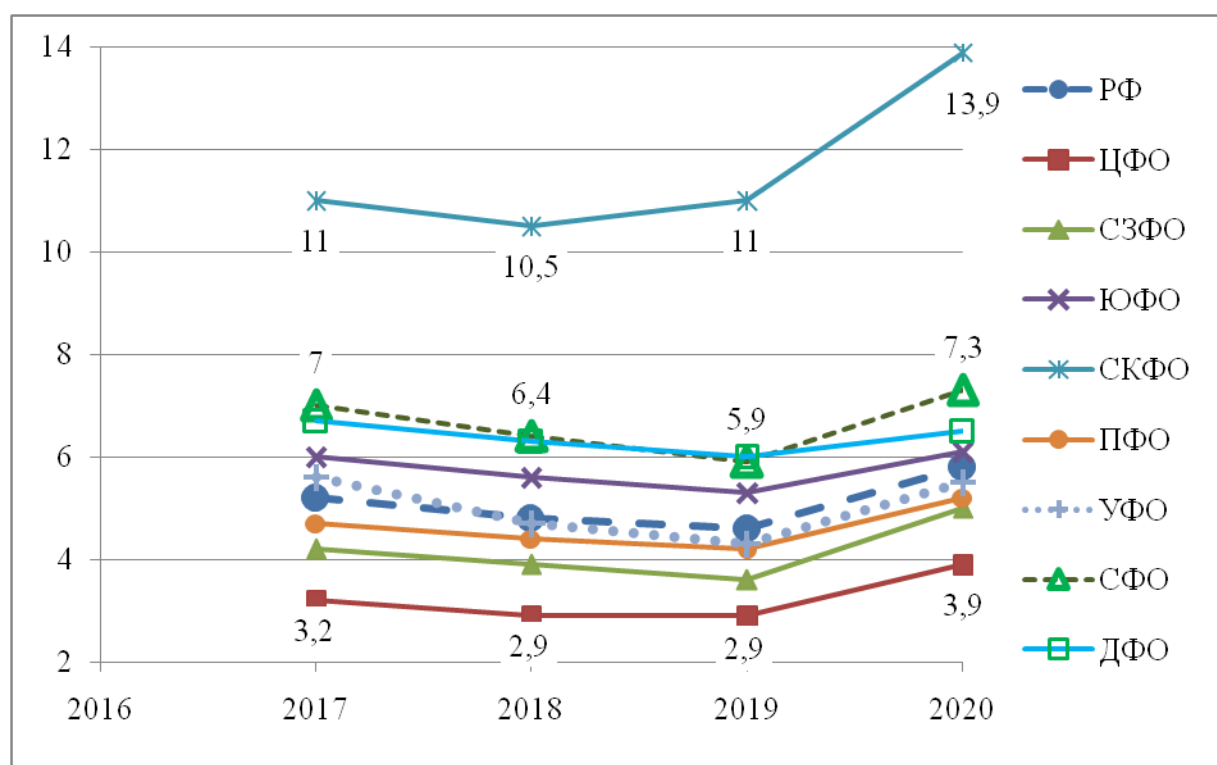


Рисунок 1 – График динамики уровней безработицы в федеральных округах и России в целом за 2017-2020 годы

График демонстрирует тенденции снижения уровней безработицы к 2019 году, и последующий ее рост во всех регионах и России в целом, кроме СКФО.

Самый низкий показатель уровня безработицы наблюдался в ЦФО (2,9%) в 2018 и 2019 годах, самый высокий в СКФО в 2020 году (13,9%). Необходимо отметить тенденцию к росту межрегиональных различий уровня безработицы по годам рассматриваемого периода, кроме 2018 года. Максимальный размах между региональными уровнями безработицы составил 10% в 2020 году. Ежегодные темпы прироста уровня безработицы также имели тенденцию к росту к 2020 году и достигли наибольшей величины (38,9%) по СЗФО.

По данным [1] рассчитаны абсолютные показатели миграции – миграционный прирост (убыль) населения в регионах России за 2019 год (См. Табл.2).

Таблица 2 – Распределение числа мигрантов в 2019 году по основным потокам передвижения, тыс. чел. (* расчеты авторов)

Регион		ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Прибывшие	Перемещения внутри федерального округа	762,6	350,7	235,7	<u>106,1</u>	561,4	239,6	375	216
	Обмен с другими федеральными округами	341,4	186,7	171,3	74,1	171,5	103,6	89	<u>65</u>
	Международные	229,6	67,6	88,2	<u>26,1</u>	86,9	70,2	82,2	50,5
Итого*		1334	605	495,2	<u>206,3</u>	819,8	413,4	546	331
Выбывшие	Перемещения внутри федерального округа	762,6	350,7	235,7	<u>106,1</u>	561,4	239,6	375	216
	Обмен с другими федеральными округами	250,9	147,5	155,1	<u>89</u>	215	124,1	129	91,1
	Международные	134,5	57,4	43,5	<u>8,7</u>	53,9	29,5	53,7	34,9
Итого*		1148	555,6	434,3	<u>203,8</u>	830,3	393,2	558	342
Абсолютный миграционный прирост* (+), убыль (-)		185,6	49,4	60,9	2,5	-10,5	20,2	<u>-11,7</u>	-10,5

В представленных демографических когортах – строках таблицы 2 – жирным шрифтом выделены максимальные значения каждого показателя по регионам, курсивом с подчеркиванием – минимальные. Из таблицы 2 следует, что по всем когортам максимальные значения достигнуты в ЦФО. Среди прибывших по обмену с другими федеральными округами наименьшая численность населения была в 2019 году в ДФО (65тыс.чел.), в то же время по международному обмену – в СКФО (26,1 тыс.чел.). Это отразилось на общей численности прибывших в СКФО (206,3 тыс. чел.) – минимальной по всем федеральным округам.

Среди выбывших все показатели, кроме миграционного прироста, минимальны в СКФО. Положительный миграционный прирост минимален также в СКФО, а отток населения наблюдался в трех регионах (ПФО и ДФО по 10,5 тыс. чел. за 2019 год), но наиболее критическая ситуация сложилась в СФО, где абсолютная миграционная убыль населения в 2019 году составила 11,7 тыс. чел.

Поскольку численность населения в федеральных округах варьирует в широких пределах, необходимо определить относительные показатели миграции, отражающие их удельный вес к среднегодовой численности населения.

Для расчета относительных показателей миграции определим среднегодовую численность населения в регионах России за 2019 год ($Ч_{ст2019}$) как среднюю арифметическую численности населения на конец 2018 и 2019 года. В таблице 3 представлены следующие коэффициенты: прибытия населения ($K_{пр}$), выбытия населения ($K_{выб}$), механического

прироста ($K_{\text{мех.пр}}$), эффективности миграции ($K_{\text{эф}}$), интенсивности миграционного оборота ($K_{\text{имо}}$) по каждому региону (табл.3).

Таблица 3 – Распределение числа мигрантов в 2019 году по основным потокам передвижения, тыс. чел.

Регион	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО		
$\text{Ч}_{\text{кг}} 2018$, тыс.чел.	39378	13972	16455	9866,8	29397	12350	17173	8188,6	Max	Min
$\text{Ч}_{\text{кг}} 2019$, тыс.чел.	39434	13982	16466	9931	29288	12361	17118	8169,2		
$\text{Ч}_{\text{сг}} 2019$, тыс.чел.	39406	13977	16460	9898,9	29342	12355	17146	<u>8178,9</u>	39406	8179
$K_{\text{пр}}$, %	33,8	43,3	30,1	<u>20,8</u>	27,9	33,5	31,9	40,5	43,3	20,8
$K_{\text{выб}}$, %	29,1	39,8	26,4	<u>20,6</u>	28,3	31,8	32,5	41,8	41,8	20,6
$K_{\text{мех.пр}}$, %	4,7	3,5	3,7	0,3	-0,4	1,6	-0,7	<u>-1,3</u>	4,7	-1,3
$K_{\text{эф}}$, %	7,5	4,3	6,6	0,6	-0,6	2,5	-1,1	<u>-1,6</u>	7,5	-1,6
$K_{\text{имо}}$, %	63,0	83,0	56,5	<u>41,4</u>	56,2	65,3	64,4	82,2	83,0	41,4

Максимальный удельный вес *прибывших* в численности населения достигнут в СЗФО (43,3‰, то есть ≈ 43 промилле), наименьший – в СКФО (≈ 21 ‰). Максимальный удельный вес *выбывших* характерен для ДФО (41,8 ‰ или ≈ 42 ‰). Одной из причин выбытия является нехватка рабочих мест по специальности, из-за чего население мигрирует в основном внутри данного федерального округа (удельный вес таких перемещений по данным табл. 2 в ДФО составил $216/342=0,63$ или 63%).

Максимальный механический (миграционный) прирост населения наблюдался в ЦФО (4,7‰). Ранжируя остальные регионы по убыванию $K_{\text{мех.пр}}$, получим последовательность ЮФО (3,7‰), СЗФО (3,5‰), УФО (1,6‰), СКФО (1,6‰). Это говорит о благоприятных условиях в этих регионах для увеличения рабочих мест за счет притока мигрантов.

Наименьший миграционный прирост (фактически миграционная убыль) населения отмечена в четырех регионах: ПФО (– 0,4‰), СФО (– 0,7‰) и ДФО (–1,3‰). Как отмечено в [4], миграционная убыль в регионах произошла за счет снижения количества формируемых отечественными компаниями рабочих мест. Оно значительно уступает тому, которое было на рынке труда при деятельности зарубежных резидентов на территории России.

Коэффициент эффективности миграции, рассчитываемый как отношение разности между прибывшими и выбывшими в регион к их сумме, показывает долю чистой миграции в валовой миграции. По этому показателю регионы расположились в следующем порядке ЦФО (7,5%), ЮФО (6,6%), СЗФО (4,3%), УФО (2, %), СКФО (0,6%), ПФО (– 0,6%), СФО (–1,1%) и ДФО (–1,6%). Отсюда следует, что эффективность

миграции в ПФО, СФО и ДФО крайне низка. Такая ситуация не способствует решению проблем на рынке труда в этих регионах.

Коэффициент интенсивности миграционного оборота максимален в СЗФО (83%). Убывающая последовательность других регионов: ДФО, УФО, СФО, ЦФО, ЮФО, ПФО и СКФО (82,2; 65,3; 64,4; 63,0; 56,5; 56,2; 41,4‰ соответственно).

Для решения проблем, сложившихся на рынке труда в Приволжском и, особенно в восточных регионах страны, необходимо принять ряд мероприятий на всех уровнях управления. Государство должно поддерживать рынок труда и предоставлять помощь: в разработке программ занятости, финансовой поддержке безработных, предприятий в состоянии банкротства, обеспечивая возможность подготовки кадров для приобретения новых профессиональных знаний, умений и навыков.

Одним из важнейших направлений сокращения безработицы является развитие самозанятости населения (фрилансинг) – форма экономической деятельности, при которой гражданин сам для себя находит источник доходов, обеспечивающий достойный уровень жизни в ходе экономической деятельности.

Немаловажным фактором снижения уровня безработицы является организация подготовки и переподготовки кадров в соответствии с тенденциями, существующими на рынке труда. Применение современных технологий обучения может полностью изменить ситуацию на рынке труда. Предварительно необходимо провести маркетинговый анализ потребности в специалистах в каждом регионе. Так, например, в Красноярском крае в 2021 году кадровый голод наблюдается в сфере общепита, строительства, здравоохранения и внутригородского транспорта. В определенной мере это объясняется введением ограничительных мероприятий в связи с ростом волн пандемии. Но снижается и престижность таких профессий как официанты, строители, водители. В соответствии с этим, кроме имеющихся направлений привлечения рабочей силы, необходимо разработать меры по дополнительному привлечению трудовых ресурсов из центральных и южных регионов страны в регионы с недостатком рабочей силы (УФО, СФО и ДФО), закреплению имеющихся кадров в восточных регионах для снижения оттока населения.

Современные технологии обучения согласно [8, с. 5] включают в себя более 100 образовательных технологий. С педагогической точки зрения к числу инновационных относят технологии перспективно – опережающего, проблемного и программированного обучения, а также игровые. Основными образовательными технологиями в условиях всплеска волн пандемии «Covid-19», на наш взгляд, являются информационно-коммуникационные и здоровьесберегающие.

Новые информационно-коммуникационные технологии создают условия для использования средств телевидения, радио, компьютерных

сетей и космической связи в учебном процессе, методической и научной работе [8, с.16].

В работе [9, с.747-748] представлено 10 направлений развития здоровьесберегающих образовательных технологий, разработанных для СибГАУ, которые могут быть реализованы в других вузах страны с учетом региональных особенностей.

Подводя итог данной работы, можно отметить, что безработица является сложным социально – экономическим явлением и выступает в качестве постоянного показателя рыночной экономике, который невозможно ликвидировать. Исходя из этого, безработица взаимосвязана с процессом социально – экономического развития государства и общества, является неотъемлемым элементом развития производства.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Федеральная служба государственной статистики: Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2020: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2020. – 766 с.
2. Ашуркина А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – Москва. – 2017. – 90 с.
3. Вон С.М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. – 2016. - № 17.1 (121.1). – С. 71-77.
4. Даньшина Д.Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации / Д.Н. Даньшина // Молодой ученый. – 2016. - № 6.6 (110.6). – С. 64-66.
5. Казанцев В.А. Виды и формы проявления безработицы. Специфика и проблемы занятости в России // Синергия наук: Международный научный журнал. – 2017. – № 13. – С. 111-117.
6. Матвеева П.А. Территориальная специфика развития сферы занятости населения / П.А. Матвеева, В.В. Матвеев, П.Г. Рябчук, К.В. Евплова, А.С. Апухтин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Челябинск: ЮурГПУ. - №2(27). – С. 2019. – С.255-258.
7. Орцханова М.А. Занятость населения в России: состояние, проблемы и перспективы / М.А. Орцханова. –Тамбов: Изд-во МОО ФРНК, 2019. – 258 с.
8. Шепелева Е.Ю., Булкина Л.Н. Современные образовательные технологии и методы обучения: методические рекомендации. – Балаково: ПКТиМ, 2014. – 33с.
9. Акинфиев К.С., Захарова Л.Н. Хребтова Т.М. Направления развития здоровьесберегающих технологий в современной высшей школе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики// сб. материалов XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Дню космонавтики (09-13.04.2018г., Красноярск). – Красноярск: СибГУНиТ им. М.Ф. Решетнева, 2018. Т.3. - С. 746-748.

УДК 304.4

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА – ЧТО ЭТО?

Зубкова А.В., Саубанов К.Р.
ТОГУ, г. Хабаровск

В статье авторы раскрывают значение термина «социальная политика» в современном научном понимании как для личности отдельно, так и для общества в целом.

Ключевые слова: законодательная политика государства, социальная политика, социальная сфера, личность, общество, государство, экономика.

SOCIAL POLICY OF THE STATE - WHAT IS IT?

Zubkova A.V., Saubanov K.R.
PNU, Khabarovsk

In the article, the authors reveal the meaning of the term «social policy» in the modern scientific understanding both for an individual separately and for society as a whole.

Key words: legislative policy of the state, social policy, social sphere, personality, society, state, economy.

Направления и цели функционирования страны по регулированию социальной сферы устанавливает социальная политика государства.

Итак, что же такое государственная социальная политика, и каким образом она возникла?

В социально – ориентированной рыночной экономике предполагается значительная деятельность государства в урегулировании социальных вопросов. Рыночная же экономика не гарантирует стандартное благосостояние, трудящимся право на труд, образование, не обеспечивает социальную помощь малоимущим, инвалидам, пенсионерам. Именно поэтому государству необходимо вмешаться в распределение дохода с помощью социальной политики [6, с.48].

Как исторический феномен социальная политика возникла сравнительно недавно. Она появилась во второй половине XX века. Однако в истории не было государств, которые так или иначе не решали социальные проблемы. В первую очередь данная деятельность способствовала в неизбежной помощи пострадавшим от засухи, неурожаев, эпидемий, природных катастроф. Социальная политика становится частью в общей системе политики государства, а в рамках образования гражданского общества расширяет свои возможности и распространяется на активные негосударственные группы и объединения. Проблематика собственной социальной политики оформлялась в течение XIX-XXI веков. Масштабы государственного регулирования общественных процессов росли, и это способствовало выделению социальной политики в качестве самостоятельного направления, охватывающей сферу человеческой жизни и деятельности [3, с.8].

Само же понятие «социальная политика» связано с появлением во второй половине XIX в. теории и практики социального государства, который регулирует и стабилизирует общественные процессы.

Новые государственные функции, которые возникли в связи с его социализацией, обрели качественно определенный и более системный характер и были объединены термином «социальная политика» [6, с. 49].

По мнению А.А. Кочеткова, социальной политикой является система экономических отношений, которая обеспечивает всем членам общества гарантии определенного жизненного уровня, минимально необходимого для развития и использования его способностей (предпринимательских,

трудовых, личностных) и обеспечивающая его при потере этих способностей (больные, старики, дети, инвалиды) [2].

И.П. Николаева считает, что социальная политика – это, в широком смысле, экономические отношения между негосударственными и государственными институтами с целью обеспечения отдельным социальным группам и индивидам достойные условия жизнедеятельности. В узком смысле, социальная политика – это составная часть экономической политики государства, направленная на урегулирование социальных проблем [2].

Однако чаще всего встречается следующее определение: социальная политика государства – политика, которая направлена на улучшение качества и уровня жизни населения, на сглаживание противоречий между участниками рыночной экономики и избежание социальных конфликтов. Можно рассмотреть множество разных терминов, но одно остается неизменным – социальная политика является важной составляющей политики государства, проведение которой необходимо для нормальной жизни многих людей [7, с.49].

Также надо отметить, что социальная политика государства тесно связана с общеэкономической ситуацией в стране. Однако социальную политику нельзя рассматривать как исключительно экономическую проблему. Экономическая же наука в сфере социальной политики сосредотачивается на экономических механизмах. В условиях рыночной экономики это, прежде всего, поддержание занятости населения и механизмы формирования доходов [3].

Параллельно с этим государственная социальная политика выполняет функции не только социальные, но и затрагивает другие общественные сферы – политическую, экономическую, духовную (культура и образование), так как люди также участвуют в этих общественных сферах. Социальная политика государства находится в зависимости от экономической сферы общества по причине того, что степень развития производственных отношений и производительных сил устанавливает финансовые возможности общества для проведения социальной политики. Лишь благодаря достаточно развитой экономике государство в силах проводить довольно эффективную социальную политику [7].

Однако действенность социальной политики государства зависит не от одного уровня экономического развития, но и от самого субъекта ее проведения, то есть от государства. Все основные элементы политической сферы общества – политические партии, общественные объединения, профессиональные союзы – все они могут провести социальную политику, выступая ее субъектами. У социальной политики государства есть цели, методы, принципы, приоритеты, направления, субъекты и объекты [8].

В сферу государственной социальной политики входят:

- оплата, охрана, рынок труда, занятость и безработица, регулирование доходов населения демография;

- семья, материнство и детство, здравоохранение;
- молодежь;
- социальная защита пенсионное обеспечение социальное обслуживание социальное страхование;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации (приобретение новых компетенций) всех категорий граждан;
- наука и образование;
- обеспечение жильем, коммунальными и бытовыми услугами, культура, физическая культура и спорт, туризм;
- экологическая безопасность.

Основными целями государственной социальной политики являются следующее:

- создавать правовые и экономические условия, которые стимулировали бы активную трудоспособную часть населения обеспечивать эффективным и высокопроизводительным трудом свое благосостояние и благополучие общества в целом;
- поддерживать оптимальные соотношения между доходами активной части общества и нетрудоспособного населения;
- оказывать социальную поддержку слабо защищенным группам населения;
- обеспечивать основные социальные гарантии в сфере доходов жителей и сохранять минимальные, не ниже функционирующих гарантий социального и медицинского обслуживания, культурного развития и образования;
- стабилизировать положение в жилищной сфере, организовать систему поддержки слабо защищенным слоям населения в содержании и приобретении жилья;
- сдерживать массовую безработицу [2, с. 11].

В зависимости от экономического развития государство формулирует основные цели своей политики. Такими целями в обобщенном виде могут являться гарантии населению минимального дохода, обеспечение доступными социальными услугами, предоставление материальной помощи в случае инвалидности, болезни, потери кормильца и других социальных невзгод. Принципом государственной социальной политики является основная идея, основное правило ее проведения.

Важнейший принцип социальной политики - принцип социальной справедливости. Вопрос справедливости всегда тревожила общество. Этот принцип означает обеспечение всех членов общества одинаковыми возможностями независимо от их социального положения: равные возможности при выходе на пенсию, при получении образования, по приобретению социальных пособий в связи с особым социальным положением (беременность, многодетная семья и воспитание ребенка и т.п.).

Следующим принципом является принцип индивидуальной социальной ответственности. Он полагает, что каждый обязан:

- во-первых, добросовестно исполнять свои социально-трудовые задачи, при этом обеспечивая эффективное развитие;

- во-вторых, все дееспособные члены общества должны прилагать максимум усилий с целью удовлетворения своих потребностей.

Государство может оказывать индивиду помощь лишь в том случае, если у него нет возможности обеспечивать себя самого. Принцип солидарности предполагает, что члены общества должны решать возникающие проблемы как единое целое, внутри которой финансовые ресурсы перераспределяются от обеспеченных и трудоспособных граждан тем, кто по каким-либо причинам не в состоянии удовлетворять свои жизненные потребности (многодетные семьи, инвалиды и т.д.). Механизмами исполнения этого принципа являются, к примеру: благотворительная деятельность отдельных лиц и организаций, налоги и т.д.

Принцип социальной компенсации означает правовую и социальную защищенность граждан в случае невозможности ими обеспечивать членов семьи и самих себя. В таких случаях государство возмещает населению нехватку материальных средств. Это могут быть: льготы, пособия и социальное обслуживание. Принцип социальных гарантий выражается в предоставлении гражданам минимальных гарантий социальных услуг в сфере воспитания, образования, физического и духовного развития и т.п. Принципом всеобщности является то, что социальные гарантии и мероприятия должны охватывать всех членов общества, учитывая их индивидуальные характеристики и особенности, то есть применять дифференцированный подход к ним [5].

Соблюдать принципы социальной политики необходимо всем членам государства. Их осуществление основано на ресурсном обеспечении. Ресурсы формируются при условии развития общественного производства на основе существующей экономической базы. Экономическая база в свою очередь определяет степень развития производительных сил, являющихся двигателем экономики. Главная производительная сила – это человек. Именно поэтому в любом обществе чрезвычайно важно выполнять комплекс мер, направленных на подготовку квалифицированных специалистов через систему образования, культурного и медицинского обслуживания. С помощью специальных инструментов государство проводит социальную политику. К таковым относятся правовые нормы, законы, социальные выплаты (пособия, пенсии, стипендия), социальные нормативы и так далее.

Средствами реализации государственной социальной политики являются финансовые средства. Финансируется социальная политика за счет двух главных источников: средства внебюджетного фондов и средства бюджета государства.

Внебюджетные фонды социального страхования, обязательного медицинского страхования, пенсионный аккумулируют зачисляющиеся социальные взносы и далее направляют эти средства на финансовые выплаты пособий по беременности и родам, временной нетрудоспособности, при рождении ребенка и уходу за ним до полутора лет, на погребение, страхование по безработице, санаторно-курортное обслуживание, обязательное медицинское страхование.

К объектам государственной социальной политики относятся люди, социальные и объединенные общности. Но в обществе социальное положение каждого разное. Одни обеспечивают благосостояние и благополучие себя и своей семьи своим трудом, другие получают доход от предпринимательской деятельности, а третьи являются нетрудоспособными. По этой причине объекты социальной политики государства должны дифференцироваться. Основой для дифференциации может стать деление населения на трудоспособное и нетрудоспособное. Если государство для трудоспособных слоев населения формирует условия для обеспечения благополучия самостоятельно, то нетрудоспособные граждане являются важнейшим объектом социальной политики государства.

Вторым критерием для дифференциации объектов является доходный уровень. Существуют малообеспеченные и обеспеченные, бедные и богатые люди. Государственная поддержка должна быть направлена на бедных и малообеспеченных.

Субъектом государственной социальной политики являются органы государственной власти, организации, учреждения и предприятия, которые создают и реализуют социальную политику.

Основные направления внешней и внутренней политики государства определяет Президент Российской Федерации [1, с.14].

При Президенте РФ сформированы также координационные комитеты по физической культуре и спорту, делам инвалидов, комиссия по вопросам семьи, женщин и детей, занимающиеся координацией работы по определенным направлениям социальной политики. Представительным и законодательным органом является парламент – Федеральное Собрание Российской Федерации, осуществляющий социальное законодательство. Федеральное Собрание состоит из двух палат: Государственной Думы и Совета Федерации. Государственная Дума принимает федеральные законы, в которых отражена социальная политика государства. В ней созданы комитеты, которые занимаются социальными вопросами: по социальной поддержке и труду, образованию, охране здоровья, культуре и науке, делам семьи, женщин и молодежи. Законы, принятые Государственной Думой, переходят на рассмотрение Совета Федерации, который имеет право их отклонить или одобрить. В Совете Федерации также имеются комитеты, непосредственно занимающиеся социальными вопросами (вопросам науки, образования и культуры). Исполнительную

власть осуществляет Правительство. В его состав входят федеральные министры, отвечающие за решение социальных вопросов. Правительство обеспечивает проведение единой политики государства в области образования, культуры, социального обеспечения, здравоохранения. В аппарате Правительства основаны министерства, которые курируют социальные вопросы здравоохранения, труда, социальной защиты населения, науки и образования, культуры. Итак, что же такое социальная политика в современном понимании. Это совокупность принципов, норм и методов, которые используются государством по регулированию социально-экономических условий жизни общества и отношений между его социальными группами. Социальную политику государства рассматривают в широком и узком смысле. В широком смысле – социальная политика включает все аспекты человеческой жизнедеятельности:

- *удовлетворение материальных и духовных потребностей;*
- *улучшение условий труда и быта;*
- *осуществление принципа справедливости и социальной защиты.*

Иначе говоря, социальная политика государства направлена на формирование нормальных условий жизни и благоприятствующих возможностей для самореализации и развития всех членов общества. Социальная политика в узком смысле – это система мер государства по поддержке тех слоев общества, оказавшихся в силу каких-либо причин в трудном положении, которые страдают от специфических обстоятельств и не могут лишь своими силами улучшить свое благосостояние. Таким образом, социальная политика государства направлена на обеспечение соответствующих условий для улучшения благосостояния жителей, для удовлетворения потребностей, поддержки малообеспеченных групп общества, на организацию условий для воспроизводства рабочей силы.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Аверин А.Н., Берестова Л.И., Бобков В.Н. Социальная политика. Учебник. – М.: Экзамен, 2012. – 144с.
2. Волгина Н.А. Социальная политика / Под ред. Н.А. Волгина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2013. – 119с.
3. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 119 с.
4. Кочетков А.А. Основы экономической теории: Курс лекций . –2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2015.– 387 с.
5. Куликов В.В. Социальная политика как приоритет и приоритеты социальной политики / В.В. Куликов, В.Д. Роик // Российский экономический журнал. – 2015. - №1.
6. Смирнов С.С., Исаев Н.А. Социальная политика. Новый курс // Вопросы экономики. –1999. - № 2. – С. 48-52.
7. Смирнов С.Н., Сидорина Т.Ю. Социальная политика: Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 139с.
8. Электронная библиотека. – URL: http://libraryno.ru/4-1-gosudarstvennaya-social-naya-politika-ponyatie-i-suschnostprav_ob_sr/ (дата обращения: 18.09.2021).

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАО

Ившина Т.С., Королева И.В.

ПГУ имени Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

Статья посвящена государственной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на территории ЕАО. Объектом исследования являются меры социальной поддержки положенные данной категории детей. Предметом исследования выступает нормативно-правовая база, устанавливающая гарантии социальной поддержки детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также их информированность о положенных мерах предоставляемых государством.

Ключевые слова: дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, меры социальной поддержки, государственная поддержка.

MEASURES OF SOCIAL SUPPORT FOR ORPHANS AND CHILDREN LEFT WITHOUT PARENTAL CARE ON THE TERRITORY OF THE EAO

Ivshina T.S., Koroleva I.V.

PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

The article is devoted to the state support of orphans and children left without parental care in the territory of the EAO. The object of the study is the measures of social support provided to this category of children. The subject of the study is the regulatory framework that establishes guarantees of social support for orphans and children left without parental care, as well as their awareness of the necessary measures provided by the state.

Keywords: orphans, children left without parental care, social support measures, state support.

Социальная поддержка это система мер по оказанию помощи определенным категориям граждан, временно находящимся в трудной экономической ситуации (частично или полностью), путем предоставления им необходимой информации, финансовых ресурсов, кредитов, обучения, правовой защиты и введения других льгот [6]. Среди получателей таких мер можно назвать различные категории населения. Самой нуждающейся мы считаем категорию детей-сирот в силу их особого юридического статуса, обусловленного неполной дееспособностью, отсутствием необходимого опыта и поддержки близких людей.

Объектом нашего исследования являются меры социальной поддержки положенные данной категории детей. Предметом исследования выступает нормативно-правовая база, устанавливающая гарантии социальной поддержки детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также их информированность о положенных мерах предоставляемых государством.

Система социального обслуживания населения имеет фундаментальное значение в реализации государственной социальной политики по защите прав и законных интересов детей-сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей. В стране развита мощная сеть специализированных учреждений социального обслуживания детей.

На сегодняшний день в Российской Федерации объектами социальной защиты согласно ФЗ № 159-ФЗ являются дети-сироты:

- лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель; дети, оставшиеся без попечения родителей,

- лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, ограничением их в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими, недееспособными (ограниченно дееспособными), объявлением их умершими, установлением судом факта утраты лицом попечения родителей, отбыванием родителями наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, нахождением в местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, уклонением родителей от воспитания своих детей или от защиты их прав и интересов, отказом родителей взять своих детей из образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, а также в случае, если единственный родитель или оба родителя неизвестны, в иных случаях признания детей оставшимися без попечения родителей в установленном законом порядке [4].

Согласно закону, государство берет на себя обязанности по предоставлению детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, ряда мер социальной поддержки. Они предоставляются в различных формах: денежной и натуральной, в форме услуг и льгот. К денежным формам поддержки относятся выплаты в виде стипендий, социальной пенсии, ежемесячных доплат до уровня прожиточного минимума. Льготы предоставляются в виде бесплатного проезда в общественном транспорте; предоставления путевок в оздоровительные лагеря и на санаторно-курортное лечение; бесплатных консультаций юриста и т.д. Натуральная форма поддержки – обеспечение одеждой и мягким инвентарем, предоставление жилого помещения при условии его необходимости и др. Основной перечень мер социальной поддержки данной категории населения закреплен федеральным законом №159-ФЗ от 21 декабря 1996 г. «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [4]. В поддержку детей-сирот действуют разнообразные целевые федеральные и региональные программы. Государством и региональной властью предусмотрены меры по организации достойного уровня образования и здоровья детей. Последовательно ведется работа по сокращению общего числа детей-сирот в нашей стране [1]. Согласно докладу Уполномоченного по правам ребенка Российской Федерации А. Ю. Кузнецовой, в последние годы наблюдается положительная тенденция сокращения количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [2]. Вместе с

тем в государственных учреждениях остается достаточно большое количество детей-сирот.

На территории ЕАО дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, имеют возможность и право пользоваться всеми мерами социальной поддержки, предусмотренными Федеральным законодательством. Однако сама область признана аутсайдером среди регионов РФ по решению проблем социального сиротства и снижению численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [5]. Существует ряд проблем касающихся предоставления мер социальной поддержки. Это имеет несколько причин, среди которых стоит обратить внимание на низкую информированность получателей о положенных им мерах государственной поддержки. Отсюда возникают проблемы с подготовкой и своевременным получением необходимых документов и справок, что в свою очередь накладывает негативный отпечаток и на всю систему оказания мер поддержки.

Выводы, полученные нами на уровне теоретического анализа, были подтверждены эмпирическими данными. На территории ЕАО было проведено анкетирование молодежи из категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. По результатам опроса более 50% респондентов подтвердили низкую степень информированности о положенных им мерах социальной поддержки (См. Рис.1).

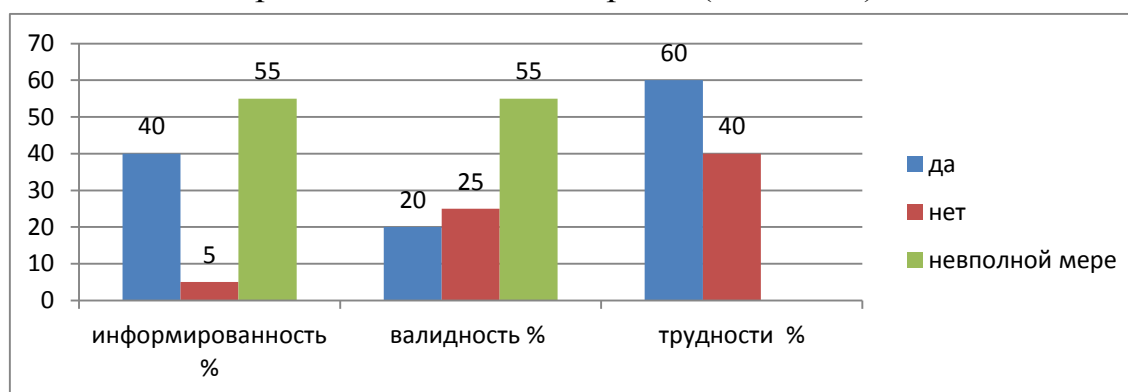


Рисунок 1 – Информированность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей о положенных мерах социальной поддержки на территории ЕАО

Большая часть опрошенных считает информацию не валидной, то есть, даже получая информацию, не могут ею результативно пользоваться. Более половины указали на возникающие трудности при получении мер социальной поддержки. Делая вывод, можно предположить, что существование данной проблемы возможно из-за недостаточности знаний, умений и навыков у специалистов социальных учреждений по организации информирования населения, а так же низкой коммуникативной и компьютерной грамотности населения.

Но не только низкая информированность и функциональная грамотность населения является отрицательным фактором в деле социального обеспечения детей-сирот. Согласно анализу статистических

данных полученных, на территории ЕАО отмечается снижение числа детей данной категории. Но при этом остается острой проблема нуждаемости в жилье у выпускников детских домов и иных категория сирот. Число нуждающихся детей-сирот в жилье с каждым годом значительно увеличивается и попытки государства не дают положительного результата, Увеличивая количество жилых помещений на несколько единиц в год, невозможно преодолеть рост потребности детей-сирот в жилье (См. Рис.2).

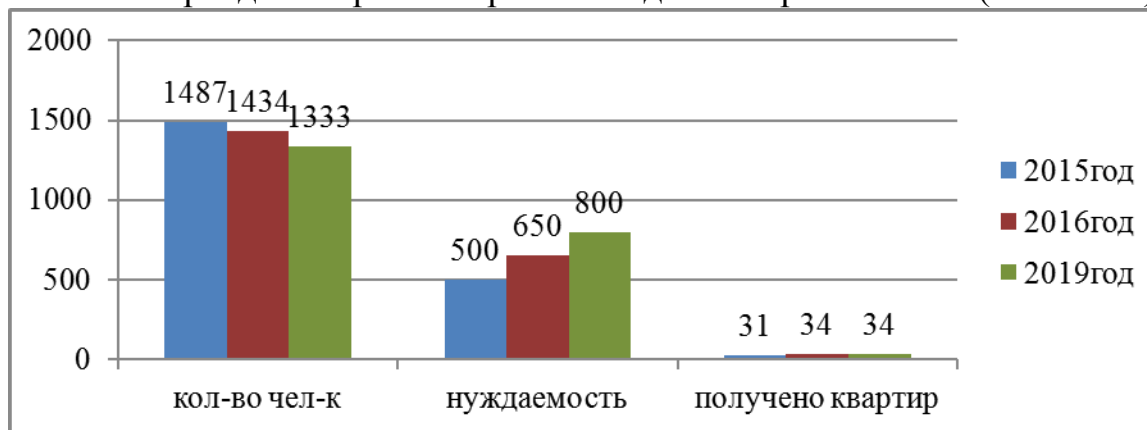


Рисунок 2 – Потребность детей-сирот в жилье на территории ЕАО

В качестве наиболее работающих и удовлетворяющих потребности мер социальной поддержки респондентами были отмечены денежная форма и льготы. С ними у большинства респондентов меньше чем с другими возникало проблем в оформлении и при получении, но и в этом случае существует проблема недостаточной информированности.

Подводя итоги о выявленных проблемах на современном этапе можно сделать вывод, ссылаясь на публикации на eaomedia [3] о том, что меры социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, работают, но не приносят высоких результатов по улучшению жизни и снижению числа детей данной категории, проживающих на территории ЕАО. Возможное решение заключается в совершенствовании системы работы социальных служб и системном контроле, для оптимизации условий жизнедеятельности и комфортной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в социуме.

Перечень используемой литературы и источников

1. Долгова Д.Г. К вопросу об особенностях развития системы социальной помощи детям-сиротам в Российской Федерации / Д.Г. Долгова. // Молодой ученый. – 2020. - № 49 (339). – С. 221-224.
2. В России сократилось число детей-сирот в детских домах. [Электронный ресурс] // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20200529/1572151621.html>
3. Дети социального риска и их воспитание: Учебно-методическое пособие /Л.М. Шипицына. – СПб.: «Речь», 2003 – 144с.
4. Российская Федерация. Закон. О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: федер. закон №159-ФЗ от 21декабря 1996 г. // СПС «КонсультантПлюс».
6. Запредельным признали уровень социального сиротства в ЕАО эксперты фонда «Нужна помощь» [Электронный ресурс]. – URL: <https://eaomedia.ru/news/758984/>

7. Социальная поддержка [Электронный ресурс]. – URL: <https://voluntary.ru/slovari/slovar-terminov-po-teorii-socialnoi-raboty.html>

УДК 613.71-053.8 (043.2)

ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ КРАТКОВРЕМЕННЫХ АЭРОБНЫХ НАГРУЗОК ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ким Им Сун, КГА ПОУ
«ХТК», г. Хабаровск

В настоящее время мы видим, что уровень функционального состояния и студентов снижается (особенно в условиях связанных с течением коронавирусной инфекцией «COVID-19»). Одним из способов увеличения физических нагрузок это упражнения аэробной направленности.

Ключевые слова: аэробика, активизация учебной деятельности, образовательное учреждение, образовательная деятельность, физическое здоровье, физические нагрузки.

PRACTICES OF INTRODUCING SHORT-TERM AEROBIC LOADS TO ENHANCE LEARNING ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Kim Im Sun, KGA POU
«ХТК», Khabarovsk

Currently, we see that the level of functional state and students is declining (especially in conditions associated with the course of the coronavirus infection «COVID-19»). One of the ways to increase physical activity is aerobic exercises.

Key words: aerobics, activation of educational activity, educational institution, educational activity, physical health, physical activity.

... регулярные занятия физической культурой и спортом должны быть не просто хорошей модой, но и устойчивой привычкой, естественной нормой повседневной жизни

Президент Российской Федерации
В.В. Путин

Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов.

По данным «Института коррекционной педагогики РАО» уровень здоровья подрастающего поколения до 25 лет, в Российской Федерации (Россия, РФ) с каждым годом снижается. Состояние здоровья российских подростков существенно хуже, чем у их сверстников в других странах, так как на это большое влияние оказывают условия и образ жизни. Социально-экономические изменения, произошедшие в России за последние 20 лет (миграция населения, материальное и социальное расслоение общества, высокое число разводов и гражданских браков) обострили такие проблемы, как: «увеличение числа детей с проблемами опорно-

двигательного аппарата, зрения, болезни органов пищеварения. ... Причинами развития этих нарушений так же является снижение двигательной активности» [8].

Унифицированный подход к занятиям физкультурой, рассчитанный на «среднего» ученика, не вызывает интереса к таким урокам, скорее, отталкивает. Около 10 % подростков их не посещают [3]. Формирование у подростков привычки ведения здорового образа жизни и принятие мер по лучшей защите молодых людей от рисков для здоровья имеет приоритетную роль в современном мире. Поэтому мы решили, что внедрение кратковременных аэробных нагрузок поможет в активизации учебной деятельности всех участников образовательного процесса, а также поможет подтянуть общую физическую форму студентов. Мы выбрали аэробные упражнения, так как это любой вид физических упражнений, относительно низкой интенсивности, где кислород используется как основной источник энергии для поддержания мышечно-двигательной деятельности.

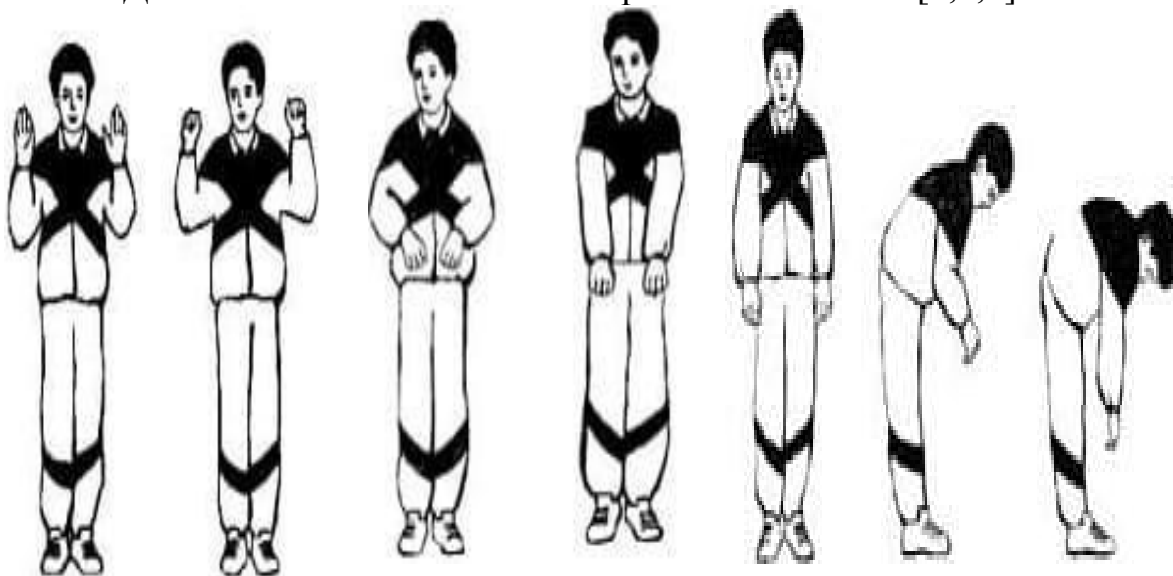
Аэробные упражнения являются залогом здорового мозга, любые физические упражнения, которые увеличивают частоту сокращения сердца, оказывают положительное влияние на мозг. Все занятия по аэробике буквально помогают мозгу расти, предупреждая риск развития заболеваний.

Положительный эффект от упражнений умеренной интенсивности проявляется сразу: улучшается настроение и повышается тонус. Через несколько недель наступает улучшение памяти, внимания и даже зрения.

Кроме того, аэробные тренировки помогают здоровым людям избавиться от стресса.

Нами был разработан комплекс упражнений, который за короткое время способствует активизации всего организма, данный комплекс состоит из двух разделов:

1. Дыхательная гимнастика по Стрельниковой А.Н. [4,5,7]:



- ладошки – 4 шумных вдоха носом, пауза 3-5 секунд, после чего ещё 4 вдоха носом и делаем 4 подхода. Выполняется в положении стоя, ноги вместе, руки согнуты в локтях, ладони смотрят вперед;

- погончики – 8 вдохов без остановки, отдых 4-5 секунд, снова 8 вдохов, и так 4 подхода, выполняют в положении стоя, ноги вместе, сжав пальцы в кулаки, прижимают к животу на уровне пояса;

- насос – выполняют стоя, ноги чуть уже ширины плеч, руки опущены вниз, свободно висят по бокам. Наклон делают одновременно со вздохом, 8 шумных вдохов, 6 подходов, с перерывом между каждым 4-5 секунд.

2. Аэробные упражнения – это нагрузки, которые увеличивают частоту дыхания и сердечных сокращений на относительно продолжительное время, не нарушая равновесия между потреблением и использованием кислорода:



Рисунок 1



Рисунок 1



Рисунок 3



Рисунок 4

- марш – простой шаг на месте. Выполняется на 4 счета;

- а-степ – шаг правой ногой вправо и в перед, шаг левой ногой влево и вперед, возвращение в исходную точку. Выполняется на 4 счета;

- а-степ с поднятием рук, поочередно – шаг правой ногой право и вперед с поднятием правой руки над головой, шаг левой ногой влево и вперед с поднятием левой руки над головой. Выполняется на 4 счета;

- скручивания корпуса влево-вправо с вытягиванием рук наверх, поочередно – выполняем скручивания влево, вытягиваем правую руку влево, скручивание вправо вытягиваем левую руку право;

- покачивания из стороны в сторону – перенос корпуса тела с одной ноги на другую с поочередным сгибанием колена. Выполняется на 4 счета;

- повороты влево-вправо с выбрасыванием рук в стороны, поочередно – поворот влево, выбрасываем правую руку в левую сторону, поворот вправо, выбрасываем левую руку в правую сторону. Выполняется на 4 счета;

- покачивание из стороны в сторону с одновременным выбросом рук вверх – перенос корпуса тела с одной ноги на другую с поочередным сгибанием колена и поднятием двух рук одновременно, с начала в одну сторону, потом в другую. Выполняется на 4 счета;

- марш – простой шаг на месте. Выполняется на 4 счета.

Каждое упражнение выполняется в три подхода, данный комплекс рассчитан на 5-7 минут.

Этот цикл упражнений мы апробировали на членах поисково-исследовательского клуба «Авангард», которые являются студентами КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж», для повышения мотивации обучающихся и педагогов был снят социальный ролик «Как подтянуть оценки за 5 минут в день».

В экспериментальной части приняли участие 8 мальчиков и 12 девочек в возрасте от 16 до 19 лет. До и после физической нагрузки, обучающиеся были протестированы на показатели внимания и памяти. Результаты исследования показали улучшение исполнительных функций мозга, включающих такие навыки, как умение планировать, решать задачи и концентрироваться на важных вещах. Для того чтобы их проверить, использовалась японская система развития памяти (См. Табл. 1).

Таблица 1 - Исследование памяти до и после тренировки

№ п/п	Задание	До эксперимента	После эксперимента
1.	Запоминание слов за 1 минуту	9 секунд	16 секунд
2.	Решение примеров за 1 минуту	30 секунд	41 секунд
3.	Тест «Струпа» на скорость [6] (построен на использовании словесно-цветовых сочетаний и показывает вашу способность переключать внимание с одного типа информации на другой)	75 секунд	55 секунд

Также был проведен социологический опрос об общем самочувствии после участия в эксперименте, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты опроса о самочувствии после тренировки

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	
		Да %	Нет %
1.	Чувствуете ли Вы, прилив энергии после начала занятий аэробикой?	80%	20%
2.	Есть ли разница между обычным днем и днем, проведенным с аэробикой?	75%	25%
3.	Готовы ли Вы ежедневно начинать свое утро с аэробных упражнений?	50%	50%

4.	Поднялась ли Ваша активность во время учебы с начала занятий аэробикой?	90%	10%
5.	Чувствуете ли Вы, что ваши мышцы пришли в тонус?	80%	20%

Подводя промежуточные итоги, мы можем сказать, что разработанный нами комплекс поможет улучшить тонус мышечного каркаса, повысить деятельность мозга и эффективность во время учебной деятельности. Этот цикл упражнений подходит как для всех участников образовательного процесса, так и для сотрудников различных сфер деятельности, входящие в него упражнения не отнимают много времени, а также для их выполнения не требуется высокая физическая подготовка. Научным путем мы выяснили, что практика кратковременных аэробных нагрузок существенно повышает концентрацию внимания и помогает чувствовать себя бодрым в течение всего дня.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Астрейко Н.Н. Аэроданс, как новый вид двигательной активности студентов // Оздоровительная физическая культура молодежи: актуальные проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. – практ. конф. (Минск, 12-13.04.2018г.) / под ред. Е.С. Ванда. – Минск: БГМУ, 2018. – С. 7-10.
2. Аэробика. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 16.08.2021).
3. Булатова Т.Е. Использование деятельностного подхода в формировании здорового образа жизни у обучающихся // Здоровье нации – основа процветания России: Материалы IX Всероссийского форума (Москва, 9-11.04.2015г.). – М.: Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации», 2015. – С.80-85.
4. Дыхательная гимнастика Стрельниковой. – Режим доступа: <http://atletizm.com.ua/zdorove/pravilnoe-dykhanie/784> (дата обращения: 18.08.2021).
5. Зайцева Г.А. Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях / Г. Зайцева, О. Медведева. – М.: Физкультура и спорт, 2007. – 104 с.
6. Кавашима Рюта. Тренируй свой мозг. Японская система развития интеллекта и памяти. Продвинутая версия. – М.: Питер, 2019. – 192 с.
7. Щетинин М. Дыхательная гимнастика Стрельниковой / М. Щетинин. – М.: АСТ, 2018. – 256 с. – (Серия «Помогите доктор»).
8. – URL: <https://ikp-rao.ru/wp-content/uploads> (дата обращения: 18.08.2021).

УДК 339.186

**НЕСОВЕРШЕНСТВО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК:
ПРОЯВЛЕНИЕ КОРРУПЦИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕЙ**

Ковалева М.В., Тропынин И.В.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Статья посвящена проблеме коррупции в закупочной деятельности в России. Рассмотрены причины существования коррупции в сфере государственных закупок. Также рассмотрены нововведения в законодательстве по борьбе с коррупцией в России. *Ключевые слова:* коррупция, борьба с коррупцией, государственные и муниципальные закупки, несовершенство законодательства.

IMPERFECTION OF LEGISLATION IN THE FIELD OF REGULATION OF PUBLIC PROCUREMENT: MANIFESTATION OF CORRUPTION AND COUNTERACTION TO IT

Kovaleva M.I., Tropynin I.V.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article is devoted to the problem of corruption in procurement in Russia. The reasons for the existence of corruption in the field of public procurement are considered. Innovations in anti-corruption legislation in Russia are also considered.

Keywords: corruption, fight against corruption, state and municipal procurement, imperfection of legislation.

Среди глобальных проблем современности, от решения которых зависит дальнейшее развитие мирового сообщества в новом столетии, одной из самых острых и «кровоточащих» является проблема коррупции. Потери от коррупции снижают социальную эффективность государственной политики, ограничивая государственные средства и возможности [5]. Согласно макроэкономическим и политэкономическим исследованиям, коррупция является крупнейшим препятствием к экономическому росту и развитию, способным поставить под угрозу любые преобразования. Коррупционные нарушения являются одной из наиболее существенных и актуальных проблем российской сферы государственных и муниципальных закупок [4]. Сфера государственных закупок считается одной из наиболее коррупционнoемких.

В настоящее время сформирована значительная законодательная база Российской Федерации и субъектов Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции. Вместе с тем реализация законодательства в данной сфере выявляет определенные проблемы правоприменения и содержания норм Федерального закона «О противодействии коррупции», указов Президента Российской Федерации и других нормативных правовых актов. Существующая правовая регламентация закупок не избавила этот сегмент национальной экономики от воздействия коррупционного поведения, как должностных лиц, так и представителей бизнес-среды. Проблемы и недостатки правового регулирования отдельных направлений противодействия коррупции способствуют снижению эффективности проводимой государством антикоррупционной политики в целом.

В российской структуре власти существует множество контрольно-ревизионных органов, цель работы которых – борьба с коррумпированностью органов, организаций и должностных лиц. Однако, по иронии судьбы, именно контрольно-надзорные органы характеризуются огромным количеством коррупционных проявлений: этими органами вместо осуществления антикоррупционной деятельности и обеспечения законности, наоборот, часто совершается деятельность, связанная с корыстными превышениями служебных полномочий.

Рассмотрим точки зрения на проблему несовершенства законодательства в государственных закупках различными авторами.

М. В. Шмелева утверждает, что большая часть коррупционных схем, реализуемых при осуществлении государственных закупок, основывается на несовершенстве законодательства. Используя его пробелы и неоднозначность формулировок, можно легально обеспечивать конкурентные преимущества одному из участников конкурсов (аукционов). Коррупционные риски трудно обнаружить, учитывая размер, количество и сложность операций, которые часто требуют высокого уровня квалификации и специальных знаний (особенно при закупке технически сложной продукции) на всех стадиях закупочного процесса. Тем не менее, государство должно иметь четкие правила, по которым обозначенные действия считались бы неприемлемыми [8]. Автор считает, что одним из наиболее эффективных способов противодействия коррупции и злоупотреблений в сфере государственных закупок выступает повышение прозрачности и обеспечение единства (целостности) закупочных процедур, в том числе путем мониторинга закупок. Проблемы коррупции решаются в основном в рамках нормативных предписаний. В то же время приведение процедур закупок в соответствие со стандартами конкуренции и прозрачности направлено в большей степени на борьбу с «условно патогенными» признаками коррупции, нежели с систематической коррупцией. По мнению автора, регулирование государственных закупок должно концентрироваться на выявлении специалистами по закупкам возможностей совершения коррупционных действий и на устранение таких возможностей путем применения сдерживающих механизмов. Эти механизмы основываются на принципах публичности закупочных правил, требующих предварительного раскрытия информации о технических спецификациях закупаемых товаров (работ и услуг), а также критериях отбора победителя закупки. Эффект их действия можно усилить за счет установленного порядка проведения самих процедур закупок, например, за счет использования запечатанных конвертов в конкурсе или запрета обсуждения условий закупки с отдельными участниками (ч. 2 ст. 51, ч. 2 ст. 77 Закона № 44-ФЗ). Также необходимо определить четкий порядок доступа подрядчика (поставщика, исполнителя по контракту) к участию в закупках, а именно разрешить участвовать в закупочных процедурах только надлежащим образом квалифицированным лицам.

А.Ч. Чупанова и А.Ш. Гасаналиева считают, что достаточно эффективным методом противодействия коррупции в области государственного и муниципального заказа может стать совершенствование механизма правового регулирования отношений по обеспечению государственных и муниципальных нужд [7]. При этом меры по противодействию коррупции в данном случае должны осуществляться по двум основным направлениям:

1) совершенствование действующего законодательства, регламентирующего порядок осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

2) создание эффективного механизма контроля за исполнением действующего законодательства.

К существенным недостаткам Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ (последняя редакция) следует отнести предоставленную заказчикам возможность субъективной оценки заявок участников конкурса. Авторы отмечают, что именно эти недостатки действующего законодательства зачастую используются недобросовестными чиновниками в качестве возможности получения незаконного дохода. Вместе с тем, одномоментное изменение действующего законодательства невозможно, и целесообразно до внесения соответствующих изменений в закон и подзаконные акты разрабатывать и применять внутриведомственные инструкции. Что касается контроля за исполнением действующего законодательства, то в самих нормативно-правовых актах, регламентирующих государственные и муниципальные закупки, должны быть полностью раскрыты возможности и методы проведения такого контроля.

Н.М. Бобошко отмечает, что, если проанализировать сферу государственных закупок на современном этапе развития экономики страны, можно наблюдать пробелы как в законодательном регулировании, так и по части исполнения установленных норм, что порождает стремительный рост коррупции и снижение эффективности использования бюджетных средств [1]. В качестве главных причин, которые способствуют распространению коррупции в сфере государственных закупок она выделяет следующие:

- низкая эффективность соответствующего законодательства;*
- отсутствие понимания должностными лицами, занимающимися государственными закупками, смысла процедур, выполняемых ими;*
- низкий уровень доверия поставщиков к системе конкурсных закупок, а также к возможности честной открытой конкуренции;*
- низкий уровень знаний поставщиками прав и обязанностей, зачастую нежелание осваивать их;*
- слабая активность органов, в чьи обязанности входит государственный контроль закупок.*

Непосредственно ущерб государству и обществу от коррупционных действий в процессе размещения государственного заказа условно разделяют на четыре вида:

1) финансовые потери – заключение договоров на нерентабельных для государства и общества условиях. К примеру, завышенная цена приобретаемой продукции по сравнению с настоящим рыночным уровнем,

устанавливая в условия государственных контрактов вместо отсрочки платежа предоплаты и т.п.;

2) количественные потери – *завышение или занижение объема поставляемых материалов или оказанных услуг в сравнении с нужным количеством; закупка товаров и услуг ответственных чиновников в своих личных целях, а не для удовлетворения нужд государства, общества и т.п.;*

3) качественные потери – *заключение контрактов с нарушением требуемых для этого технических условий. Например, поставка товаров, оказание услуг или выполнение работ низкого качества; требования по контролю качества выполнения работ и услуг недостаточны и т.п.;*

4) политические потери – *снижение инвестиционного климата в государстве, потери доверия к государственным структурам и государству, медленная дестабилизация финансовой и экономической системы государства, несоблюдение принципов свободной конкуренции и т.п.*

Одни из самых перспективных направлений предупреждения преступлений коррупционной направленности в сфере государственных закупок, по мнению автора, является проведение проверок на полиграфе лиц, уполномоченных заниматься закупками товаров, работ и услуг, и участников конкурса [1]. Также возможно расширить круг ответственных лиц за нарушения в сфере государственных закупок, а именно привлекать к ответственности не только чиновников, но и руководство компаний, работающих в данной сфере.

А.М. Бычков, А.В. Победоносцева считают, что система государственных закупок России имеет свои серьезные проблемы, среди которых можно выделить нечеткость и несогласованность правил распределения бюджетных средств, отсутствие действительно эффективного контроля за выполнением норм и правил размещения заказов, сложности информационного обеспечения размещения заказов. Указанные проблемы создают благоприятные условия для развития криминальной сферы. В целях формирования единообразной судебной практики авторами представляется уместной подготовка отдельного постановления Пленума Верховного Суда РФ, посвященного всему спектру коррупционных проявлений в сфере государственных закупок, которое позволит унифицировать практику применения уголовно-правовых норм в данной сфере. Структуру такого постановления можно представить следующим образом:

- во-первых, *требуется обобщение практики применения Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в части правовой характеристики закупочных процедур и типичных нарушений при их проведении;*

- во-вторых, необходима характеристика коррупционных проявлений при проведении закупочных процедур, заключении, исполнении и принятии результатов исполнения государственного контракта. Уместным представляется подробное освещение особенностей преступлений, совершаемых должностным лицом – представителем заказчика, предпринимателями и др.;

- в-третьих, требуется подробная характеристика особенностей квалификации таких преступлений с разъяснением, в каких случаях могут применяться уголовно-правовые нормы о взяточничестве, хищении, злоупотреблении или превышении должностных полномочий. Анализ опубликованной судебной практики показал, что по частоте применения за нарушения в сфере закупок лидирующими являются следующие статьи УК РФ: ст. 286, ст. 285, ст. 159, ст. 290 и ст. 204. Это означает, что необходимо ужесточить уголовную ответственность за совершение данных преступлений [2].

В.П. Лавров, В.О. Лапин выделяют такую проблему как, низкое качество проведения доследственных проверок, обусловленное как сложностью нормативного регулирования сферы государственных закупок, так и низким профессиональным мастерством подавляющей части оперативных работников и следователей органов внутренних дел (отсутствие уверенных знаний об особенностях функционирования субъектов предпринимательства в различных сферах экономической деятельности, нормативного регулирования сферы госзаказа и гособоронзаказа, а также антимонопольного, банковского, налогового, валютного, таможенного, корпоративного законодательства) [3]. При решении вопроса о возбуждении уголовного дела о преступлениях, связанных с госзаказом, особое внимание следует уделять наличию в оперативных материалах нормативных документов, касающихся основания выделения бюджетных средств, источника финансирования, подготовки и проведения конкурсных процедур; подтверждающих полномочия должностных лиц, ответственных за организацию аукциона, тендера, и статус и полномочия участников, подавших конкурсные заявки; учредительные документы организации – исполнителя контракта.

Э.Х. Рахимов отмечает, что с момента принятия Федерального закона №44-ФЗ в него было внесено 48 изменений, принято более 100 подзаконных актов, регламентирующих вопросы закупочной деятельности, в ряде случаев по несколько актов по одному вопросу, что приводит к затруднению восприятия и нарушениям при осуществлении закупочной деятельности заказчиков. Для устранения этой проблемы автор предлагает провести детальную ревизию нормативной базы контрактной системы, убрать избыточные и дублирующие нормы. Вторым фактором, способствующим увеличению количества нарушений в контрактной системе, усложняющим контроль за ее функционированием, создающим предпосылки для коррупционных проявлений и дополнительных издержек

при осуществлении закупок, является большое количество документов, формируемых при осуществлении закупок, и нечеткое закрепление роли контрактной службы в Федеральном законе № 44-ФЗ. Положение ст. 38 Федерального закона № 44-ФЗ о возможности создания заказчиком контрактной службы без создания специального структурного подразделения приводит к тому, что функции контрактной службы распределяются между множеством работников заказчика, следствием чего являются отсутствие профессионализма, размывание ответственности, эффект «дополнительной нагрузки» в виде закупочной деятельности (подготовки соответствующей документации). Также включение дублирующей и избыточной информации в подготавливаемые заказчиком документы приводит к необоснованному увеличению их объема, что сопряжено с повышенными рисками подготовки некачественных документов, а также со сложностями выявления контролирующими органами различных нарушений и злоупотреблений со стороны заказчиков. Для решения данной проблемы необходимо, во-первых, нормативно закрепить обязательное создание контрактной службы заказчиками как штатного структурного подразделения, во-вторых, провести ревизию документов, образующихся в контрактной системе, с целью уменьшения их количества [6]. Отдельные проблемы вызывает существующая система разграничения полномочий контрольных органов. Как говорилось ранее, ст. 99 Федерального закона № 44-ФЗ определяет несколько субъектов контрольной деятельности, среди которых: ФАС России, Федеральное казначейство, а также контрольные органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Однако в отношении заказчиков всех уровней осуществляется также ведомственный финансовый контроль, в рамках которого также проводится проверка закупочной деятельности. Данная ситуация приводит к тому, что заказчики находятся в состоянии «перманентной проверки»: как только завершается проверка ФАС, инициируется ведомственная ревизия, которую сменяет проверка Федерального казначейства и т.д. Самым главным недостатком является отсутствие взаимодействия между контрольными органами по обмену информацией о планируемых проверках, объектах контроля, а также о выявляемых нарушениях, которые могут привести или приводят к нарушениям на последующих этапах осуществления закупок. Такое положение вещей не лучшим образом сказывается на работе заказчиков, которые зачастую не в состоянии осуществлять закупочную деятельность на плановой основе по причине постоянных проверок.

Для решения данной проблемы автор считает, что необходимо создать единый регламент проведения государственного контроля закупочной деятельности, в котором распределить полномочия субъектов контроля, предусмотреть требования к порядку осуществления государственного контроля, определить состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур (действий), требования к

порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур (действий) в электронной форме, порядок и формы контроля за осуществлением государственного контроля (надзора), указать досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органов, осуществляющих государственный контроль (надзор), а также их должностных лиц. По мнению автора, решение вышеуказанных проблем осуществления государственного контроля позволит повысить прозрачность государственных закупок, снизить количество нарушений законодательства о контрактной системе, в том числе коррупционные риски в сфере закупок.

Существующая правовая регламентация закупок не избавила этот сегмент национальной экономики от воздействия коррупционного поведения, как должностных лиц, так и представителей бизнес-среды. Разумное повышение прозрачности закупок, совершенствование механизма правового регулирования государственного и муниципального заказа, активное применение механизмов народной борьбы с коррупцией, а также разработка высоких стандартов этики для государственных служащих, участвующих в процессе государственных закупок, призваны стать эффективными методами противодействия коррупции в области государственного и муниципального заказа. Именно в сфере административного правового регулирования предстоит усилить конкретные механизмы противодействия коррупции, ликвидировать пробелы, создающие возможности для коррупционных проявлений, уничтожить уже сформировавшиеся схемы коррупционного взаимодействия.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Бобошко Н.М. Коррупция в сфере государственных закупок как угроза экономической безопасности государства // Вестник экономической безопасности. – 2020. - №6. – С. 19-25.
2. Бычков А.М., Победоносцева А.В. Преступления в сфере государственных закупок. Соотношение преступности и наказуемости // Государственная служба и кадры. – 2019. - №1. – С. 173-175.
3. Лавров В.П., Лапин В.О. Преступления в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: вопросы выявления и расследования // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2017. - №2(38). – С. 108-112.
4. Официальный сайт Transparency International. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/nzl>.
5. Подходы к противодействию коррупции в системе государственных закупок. [Электронный ресурс]. – URL: https://studref.com/387233/pravo/podhody_protivodeystviyu_korrupsii_sisteme_g.
6. Рахимов Э.Х. Проблемные вопросы государственного контроля контрактной системы как детерминанты коррупции // Евразийская адвокатура. – 2018. - № 4(35). – С. 85-88.
7. Чупанова А.Ч., Гасаналиева А.Ш. Коррупция в сфере государственных (муниципальных) закупок и пути ее преодоления // Юридический вестник ДГУ. – 2016. - № 1. – С. 21-25.

8. Шмелева М.В. Предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок // Русское право: образование, практика, наука. – 2018. - № 1. – С. 5-11.

УДК 343.351

УЩЕРБ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ ОТ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Ковалева М.И., Сумина Е.В.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Экономические последствия использования должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения личной выгоды в развивающихся странах препятствует национальному, социальному, экономическому и политическому развитию, снижают объем иностранных инвестиций, производительность труда, промышленность, эффективность административных органов и занижают легитимность государственного порядка. Следствием является политическая нестабильность и неэффективное распределение финансовых ресурсов государств.

Ключевые слова: коррупция, нарушения, государственные закупки, экономические последствия

DAMAGE FROM CORRUPTION IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

Kovaleva M.I., Sumina E.V.

SibSUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The economic consequences of using an official position contrary to the legitimate interests of society and the State for personal gain in developing countries hinder national, social, economic and political development, reduce the volume of foreign investment, labor productivity, industry, the effectiveness of administrative bodies and underestimate the legitimacy of the State order. The consequence is political instability and inefficient distribution of financial resources of States.

Keywords: corruption, violations, public procurement, economic consequences.

Коррупция, то есть умышленное использование должностными лицами своего служебного положения в целях противоправного получения имущества или другой выгоды, выступает серьезным препятствием на пути нормализации обстановки в обществе и построения правового государства [2, с.1]. Рост масштабов коррупции негативно сказывается на всех сторонах жизни общества. Одним из наиболее коррупционных секторов отечественной экономики является именно сфера закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в силу вовлечения в этот процесс значительных финансовых ресурсов и стремления участников, закупочных отношений обогатиться ими противоправным способом [1, с.1]. Как показывает мировой опыт, сфера государственных и муниципальных закупок во всех странах подвержена коррупционным проявлениям. Ежегодно в сектор государственных и корпоративных закупок вовлекаются средства бюджетов всех уровней, которые в сумме составляют около трети ВВП

страны. Основными нарушениями антикоррупционного законодательства при осуществлении закупочной деятельности являются случаи заключения контрактов с аффилированными лицами заказчика и состоящими в родственных либо иных близких отношениях, непринятие должностными лицами мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

По результатам контрольных мероприятий Счетной палатой выявлено 2261 нарушение законодательства в сфере закупок на общую сумму 293,7 млрд. рублей, что превышает аналогичные показатели за 2017 год на 3,8% и в 2,8 раза соответственно. В Федеральное казначейство Счетной палатой направлено 12 обращений, по результатам, рассмотрения которых Казначейством было выявлено 49 нарушений, в том числе 33 (67,3%) административных правонарушений. По итогам 2018 года ФАС России выявлено 38932 нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок (за 2017 год – 52035 нарушений) [3, с.23.]. За 2018 год Федеральным казначейством проведено 1411 проверок, по результатам которых выявлено более 7 тысяч нарушений на общую сумму 152,9 млрд. рублей. Наибольшее количество нарушений выявлено Контрольно-счетной палатой Краснодарского края (5979 нарушений), Контрольно-счетной палатой Челябинской области (1970 нарушений), Контрольно-счетной палатой Калужской области (1299 нарушений), нарушений по суммовому показателю – Контрольно-счетной палатой Санкт-Петербурга (6085,89 млн. рублей), Контрольно-счетной палатой Ростовской области (5012,7 млн. рублей), Счетной палатой Красноярского края (2467,2 млн. рублей). По информации, поступившей от контрольно-счетных органов, в 2018 году выявлено около 5,5 тысяч нарушений в сфере корпоративных закупок на общую сумму около 5,2 млрд. рублей. Наибольшее количество нарушений выявлено Контрольно-счетной палатой Ростовской области (997 нарушений), Счетной палатой Республики Саха (Якутия) (731 нарушение), Счетной палатой Пензенской области (435 нарушений), нарушений по суммовому показателю – Контрольно-счетной палатой Республики Башкортостан (1073,2 млн. рублей), Счетной палатой Оренбургской области (804,7 млн. рублей), Счетной палатой Ямало-Ненецкого автономного округа (547,7 млн. рублей).

Счетной палатой по итогам 2019 года выявлено 839 нарушений при осуществлении закупок и исполнении государственных контрактов в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ на общую сумму 236,6 млрд рублей, что на 57,1 млрд рублей меньше в сравнении с 2018 г. В 2019 году ФАС России выявлено 39,1 тыс. нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок. В 2019 году Федеральным казначейством и его территориальными управлениями выявлено около 20 тыс. нарушений на общую сумму 109,9 млрд. рублей. Объем выявленных нарушений увеличился на 29,3% (в 2018 году объем нарушений составлял 84,9 млрд. рублей) [4, с.32]. Счетной палатой в 2019 году выявлено 67

нарушений при осуществлении закупок в рамках Федерального закона № 223-ФЗ на общую сумму 726,7 млн. рублей.

В сфере закупок в 2020 году Счетной палатой Российской Федерации выявлено 720 нарушений при осуществлении закупок и исполнении государственных контрактов в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ на общую сумму 108,5 млрд. рублей. Также было выявлено 59 нарушений при осуществлении закупок в рамках Федерального закона № 223-ФЗ. В 2020 году Счетной палатой Российской Федерации направлено 119 представлений объектам аудита, 12 обращений направлено в правоохранительные органы. По информации, поступившей от 85 контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации, в 2020 году ими проведено 1024 мероприятия, в рамках которых проводился аудит в сфере закупок. В рамках указанных мероприятий контрольно-счетных органов проверено около 3,8 тыс. заказчиков [5, с.42].

Исследования Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма показывают, что около 70% государственных расходов в дальнейшем приобретают форму государственных контрактов, причем коррупционные риски сохраняются не только в момент распределения государственных средств, но и в момент формулировки технического задания, определения требований к поставщику и его товару, услуге или работе, что находит выражение в ограничении конкуренции [7, с.1]. Нарушения в сфере государственных закупок зачастую связаны с ограничением принципа конкуренции, несоблюдение которого влечет подрыв антикоррупционных основ, а также всей экономики страны в целом, за счет нецелевого расходования бюджетных средств.

Обратим внимание на разрушительные экономические последствия коррупционных правонарушений. Коррупция способствует расширению теневой экономики, нарушению механизма рыночной конкуренции, усугубляет имущественное неравенство в обществе, портит инвестиционный климат и в результате условия для долгосрочного инвестирования в стране отсутствуют, а частному бизнесу не остается ничего, кроме как стремиться к получению скорой сверхприбыли в непредсказуемых условиях. Коррупция проявляется в виде «черных» комиссионных, что приводит к сокращению общей суммы финансовых средств, направляемых на удовлетворение общественных потребностей. В сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд коррупция приводит к искажению распределительной роли государства, поскольку побуждает к направлению бюджетных средств на неэффективные проекты, позволяющие легче получить взятки, за счет (в ущерб) действительно эффективных и приоритетных программ. Кроме того, коррупция всегда является латентной, т.е. коррупционные правонарушения всегда носят скрытый и согласительный характер, так

как выгодны всем сторонам незаконной сделки, которые не заинтересованы в том, чтобы об этой стороне их взаимоотношений стало известно органам правоохраны. Ограничение конкуренции ведет к [6]:

- сокращению числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке;

- росту или снижению цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;

- отказу хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке;

- определению общих условий обращения товара на товарном рынке путем соглашения или согласования действий между хозяйствующими субъектами;

- а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Васенин В.А. Противодействие коррупции в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд // Законность. – 2017. - № 9. – С. 17-21.

2. Коррупционные риски и нарушения в закупках. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ilex.by/news/korruptsionnye-riski-i-narusheniya-v-zakupkah/> (дата обращения: 03.09.2021).

3. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2018 год» утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 2 апреля 2019 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/promo/goszakupki-2018/index.html>. (дата обращения: 21.11.2021).

4. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2019 год» Утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 2 апреля 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/checks/schetnaya-palata-potentsial-kontraktnoy-sistemy-raskryt-po-ka-ne-udalos>. (дата обращения: 21.11.2021).

5. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год». [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/pdf>. (дата обращения: 21.11.2021).

6. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции: федер. закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (с изменениями на 2 июля 2021 года) // «КонсультантПлюс».

7. Ходасевич О.Н., Шаламова Е.Ю. Коррупция в сфере государственных закупок [Электронный ресурс] // Концепт: научно-методический электронный журнал. – 2018. – № 3 (март). – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/183012.htm>.

УДК 316.3

КОНФЛИКТЫ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КРИЗИСА

Конева В.В., Бризинская И.А., Королева И.В.
ПГУ имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан

Статья посвящена исследованию кризиса молодой семьи. Представлены различные проблемы и факторы, влияющие на внутрисемейный климат молодой семьи.

Ключевые слова: кризис, молодая семья, молодежь, проблемы, исследование.

CONFLICTS IN A YOUNG FAMILY AS A MANIFESTATION OF THE CRISIS

Koneva V.V., Bryzinskaya I.A., Koroleva I.V.
PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

The article is devoted to the study of the crisis of a young family. Various problems and factors affecting the intra-family climate of a young family are presented.

Keywords: crisis, young family, youth, problems, research.

Семья является главным социальным институтом общества. Участвуя в процессе социализации личности, семья помогает осваивать социальные ценности и нормы, формирует психологическое здоровье, основные ориентации по отношению к миру, стиль общения и взаимодействия с людьми, запреты и требования, обеспечивает своим членам физическую и социальную безопасность. Брак и семья относятся к числу таких явлений, интерес к которым всегда был устойчивым и массовым. Для общества вопрос о знании этих социальных институтов и умении направлять их развитие имеет первостепенное значение, потому что от их состояния, в значительной мере, зависит воспроизводство населения, создание и передача духовных ценностей. Молодая семья – это семейно-брачный союз в первые 3 года после заключения брака при условии, что ни один из супругов не достиг 30-летнего возраста. Главная задача этого периода – переход от состояния личной независимости к состоянию взаимозависимости супругов [1].

На определённом этапе своей жизни большинство индивидов – выходцев из родительской (первичной) семьи принимают решение на формирование собственной, вторичной семейной формы. Социальная значимость и необходимость определяется множеством функций, которые она реализует. В социальных науках семья рассматривается, в двух устоявшихся научных направлениях: как социальная группа и как социальный институт. В современной науке достаточно часто обозначается как значимая проблема кризиса семьи, причем в обоих направлениях. Потеря для общества такого социального института как семья, способна обрушить многие социальные процессы, в том числе становление молодого поколения.

Изучая проблемы, связанные с кризисом семьи, следует уточнить само понятие «кризис». Самое распространенное определение кризиса связано с переходным состоянием, вследствие которого возникают ситуации, требующие нестандартного разрешения проблемы. По мнению исследователей, кризис в молодой семье является нормативным семейным кризисом. Под семейным кризисом понимается перестройка брачно-

семейных отношений, когда супругам необходимо выработать новые стратегии поведения и формы реагирования на создавшуюся ситуацию.

Кризис молодой семьи не одномоментное состояние, а явление, которое содержит в себе несколько традиционных фаз:

1. Кризис первого года.
2. Кризис трех лет.
3. Кризис первой беременности.
4. Кризис первенца [5].

Иногда эти кризисы объединяют в два, связывая первый с кризисом отношений между супругами – этап «притирки» носителей разных ценностей и убеждений; второй возникает в молодой семье с рождением первенца. Это явление на современном этапе молодыми оттягивается на более поздний период, и, иногда, сам кризис выходит за пределы номинального определения молодой семье, то есть рождение ребенка происходит после трех лет совместной жизни. Абсолютно каждая семейная пара, так или иначе, пройдет через кризис в отношениях, но кто-то сможет совместно жить счастливо дальше, а кто-то не выдерживает и семья распадется. Кризис в современной семье – это естественный момент, который проверяет на прочность и ставит под угрозу отношения супругов. Чтобы преодолеть этот период без потерь необходимо знать суть и причину кризиса [5].

В настоящее время у российской молодой семьи есть ряд социальных проблем, которые могут послужить пусковым механизмом кризиса отношений: экономические, демографические, жилищные, психологические, медицинские, поведенческие [3]. К экономическим проблемам относят: снижение доходов семьи из-за низкого уровня оплаты труда, возникновение избыточной иждивенческой нагрузки на работающих членов семьи, пребыванием женщины в отпуске по уходу за ребенком, временной нетрудоспособностью или инвалидностью членов семьи, малообеспеченность большинства семей. К демографическим проблемам относят: сознательное ограничение количества детей; ослабление потенциальных репродуктивных возможностей семей из-за семейной нестабильности, увеличение числа разводов, приводящее к увеличению числа неполных семей. Решение жилищной проблемы для многих из семей представляет большую сложность из-за непродуманного формирования рынка жилья, невозможности получения бесплатных квартир, низкого уровня доходов и дороговизны жилого фонда, что не позволяет приобретать жилплощадь всем категориям нуждающихся семьям. К проблемам социальных девиаций (поведенческим) относят: алкоголизм, наркомания, совершение правонарушений и преступлений. Семьи, члены которых тесно взаимодействуют с девиантными группами и могут представлять опасность для нормального функционирования общества, являются семьями социального риска и относятся к группе неблагополучных семей. К психологическим проблемам относят:

педагогическая безграмотность родителей в процессе воспитания детей, отсутствие нравственных принципов, супружеская несовместимость (несогласованность темпераментов, отсутствие единства взглядов и личностных ценностей). К медицинским проблемам относят: ухудшение состояния здоровья населения, вызванное неблагоприятными экологическими и экономическими факторами (неудовлетворительное состояние окружающей среды, несбалансированное питание, ограниченные возможности многих семей в получении ряда медицинских услуг, высокие цены на лекарственные препараты и др.), что способствует рождению больных детей и инвалидов.

Стабильность молодой семьи определяется и готовностью супругов к семейной жизни. Социально-нравственная готовность к семейной жизни предполагает гражданскую зрелость (возраст, среднее образование, профессия, уровень нравственного сознания), экономическую самостоятельность, здоровье. Развитое нравственное сознание проявляется в понимании молодежью социальной значимости семьи, в серьезном отношении к браку, в продуманном выборе спутника жизни, в чувстве ответственности за создаваемую семью, в глубоком уважении к будущему мужу (жене). Мотивационная готовность к семейной жизни включает в себя любовь как основной мотив создания семьи, готовность к самостоятельности, чувство ответственности за создаваемую семью, готовность к рождению и воспитанию детей. Психологическая готовность к созданию семьи – это наличие развитых навыков общения с людьми, единства или схожести взглядов на мир и семейную жизнь, умения создать здоровый морально-психологический климат в семье, устойчивости характера и чувств, развитых волевых качеств личности [4]. В современном мире семья, кроме традиционных функций, а именно воспитательной и репродуктивной, стала выполнять функцию психологического убежища – места снятия напряжения и создания эмоционального комфорта. Особенно это касается молодых пар, ведь создание благополучного психологического климата в семье является залогом дальнейшей успешной семейной жизни.

Как показывает проведенный нами анализ, большинство причин кризиса молодых семей лежит в плоскости психологии отношений. В связи с этим большое значение в решении задачи преодоления кризиса молодой семьи имеет формирование способности супругов свободно передвигаться между полюсами «индивидуация – сопринадлежность». Когда молодожены свободны для перехода от слияния к индивидуации, они получают новые личностные силы и возможности. Тогда они могут принадлежать паре, не теряя себя, своего «Я», и способны сознательно присоединяться или отделяться, не испытывая при этом чувства вины и тревоги. Кроме того, супругам периодически необходимо отдаляться друг от друга для того, чтобы иметь возможность ассимилировать полученный опыт и найти новое пространство для самореализации. Таким образом,

развитие способности регулировать психологическую дистанцию в паре играет важную роль в поддержании и стабилизации семейных отношений, обслуживая одновременно процессы изменения и личностного развития партнеров. Помимо решения эмоциональных проблем, связанных с установлением оптимальной психологической дистанции, молодым супругам также необходимо распределить семейные роли и области ответственности, решить вопросы семейной иерархии, выработать приемлемые формы сотрудничества, разделить обязанности, согласовать систему ценностей, пройти сексуальную адаптацию друг к другу [2].

Неразрешенные проблемы, в том числе и психологического характера, приводят к устойчивым разногласиям и конфликтам. С целью выявления основных причин конфликтов в молодой семье и распространенных способов их решения нами было проведено исследование, в котором приняли участие 56 представителей таких семей. Опрос показал, что 40% респондентов называют наиболее значимый признак благополучия молодой семьи – наличие любви между супругами, а 33,3% называют – умение супругов решать конфликтные ситуации. Основными причинами семейных разногласий респонденты называют причины психологического характера, в которые входят разочарование в супруге, угасание чувств – 53,3%; вмешательство родителей в семейную жизнь супругов – 46,7%; психологическая несовместимость супругов и тяжелое материальное положение – по 40%. (См. Рис. 1). Среди актуальных названа и жилищная проблема (26,7%).

По мнению ученого С.В. Ковалёва, для счастья семьи необходим достаточно ограниченный комплекс чисто психологических условий: бесконфликтное общение, доверительность и эмпатия, общие цели и ценности, понимание друг друга.

На сегодняшний день ученые установили, что семей без конфликтов практически не бывает, в особенности это относится к молодым семьям. Все супружеские союзы проходят стадию разногласий. Конфликты существенно различаются в разных семьях по характеру и частоте, а главное, по умению супругов их разрешать, по культуре поведения в конфликтной ситуации.

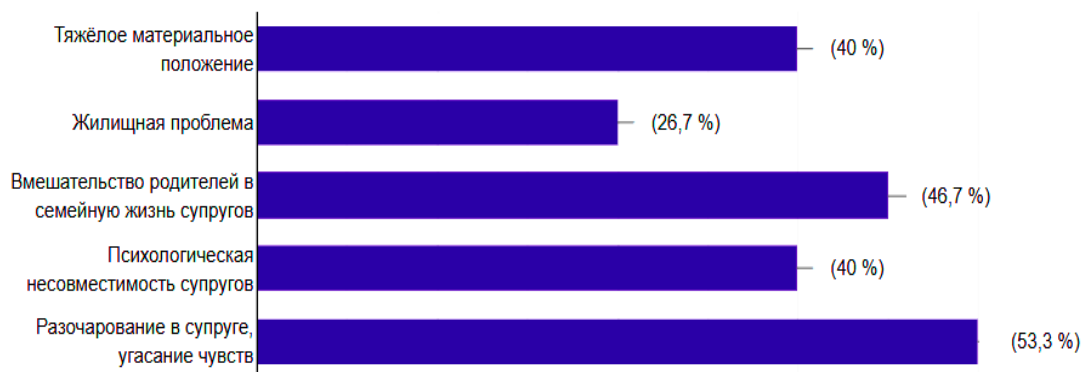


Рисунок 1 – Основные причины конфликтов в молодой семье

Исследование показало, что больше половины респондентов (64,3 %) предпочитают решать конфликт с помощью компромисса (См. Рис. 2). Но при этом более четверти опрошенных отметили достаточно конфликтное (неконструктивное) решение проблем – отстаивание своей позиции и замалчивание (28,6%); обращаться за помощью к родителям и обсуждать, приходиться к оптимальному решению сочли лучшим вариантом 7,1% опрошенных.

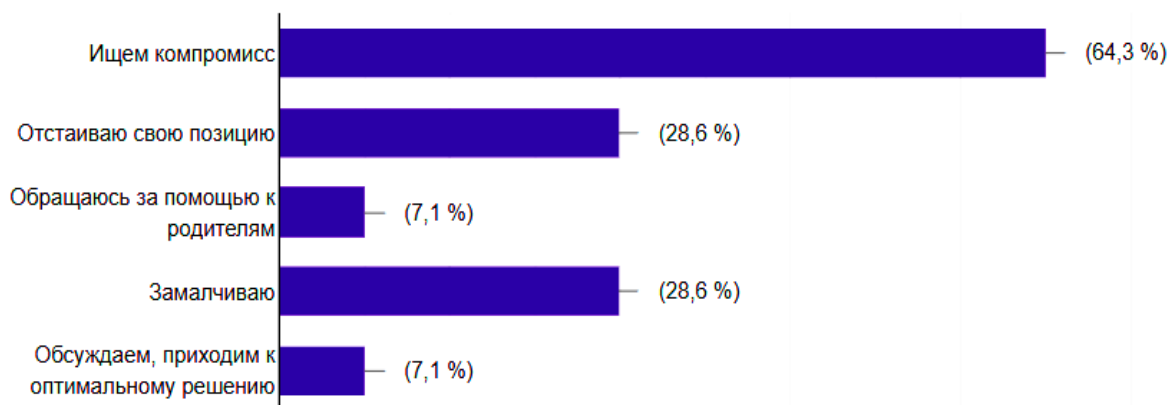


Рисунок 2 – Способы решения конфликтов в молодой семье

Данное исследование позволило на основе мнений респондентов представить характеристику современной молодой семьи. Проанализировав полученные результаты, можно с уверенностью утверждать, что не только социально-экономические проблемы приводят к кризису молодые семьи, но и неумение общаться со своим супругом, морально поддерживать друг друга, недоверие – частая причина развода. Неустойчивость молодой семьи как института ощущается в проявлении ряда проблем семьи, но успех решения их ставится в зависимость от индивидуальных качеств партнёра. Таким образом, в современной молодой семье есть множество причин для неустойчивого существования и распада. Это ставит под удар молодую семью как социальный институт. Но при этом кризис молодой семьи оптимисты определяют как необходимый этап на пути ее эволюции, после чего семья, при правильном разрешении конфликтов, может выйти на новый уровень развития. Как показало исследование, потенциал для этого у молодых семей есть.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Бурова С.Н. Социология брака и семьи / С.Н. Бурова – Минск: ИЦ «Право и экономика», 2010. – 445 с.
2. Велента Т.Ф. Кризис молодой семьи [Электронный ресурс] / Т.Ф. Велента. – URL: <https://www.gestalt.lv/pdf/кризис-молодой-семьи/>
3. Голофаства В.Б. Семья в современном мире. – СПб.: ИЦ «СИРАН», 2019. – 410 с.
4. Поливанова К.Н. Современное родительство как предмет исследования / К.Н. Поливанова. – М.: ИЦ «Высшая школа экономики», 2018. – С.334-347.
5. Савченко Ю.Э. Особенности проявления кризисов в молодых семьях [Электронный ресурс] / Ю.Э. Савченко, И.П. Шкрябко. – URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014003836>.

РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Красноярова Н.И., Понушкова А.Н., Волков С.А.
МОУ «СШ №60 САДИ», г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

В статье осуществлен анализ работы педагогов дополнительного образования. Проанализированы условия создания для детей-инвалидов специальной образовательной среды, обеспечивающей адекватные условия и равные с обычными детьми возможности для получения образования в пределах специальных образовательных стандартов.

Ключевые слова: дополнительное образование, эмоциональная сфера учащихся, развитие творческих способностей, профилизация, ритмика, хореография, изобразительное искусство, вокал.

THE ROLE OF ADDITIONAL EDUCATION IN THE SOCIAL ADAPTATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

Krasnoyarova N.I., Ponushkova A.N., Volkov S.A.
MOU «School No. 60 SADI», Ulan-Ude, Republic of Buryatia

The article analyzes the work of teachers of additional education. The conditions for creating a special educational environment for disabled children that provides adequate conditions and equal opportunities with ordinary children to receive education within special educational standards are analyzed.

Keywords: additional education, emotional sphere of students, development of creative abilities, profiling, rhythmic, choreography, visual arts, vocals.

В настоящее время из почти 40 млн. детей, проживающих в Российской Федерации, 4,5%, т.е. 1,6 млн., относятся к категории детей с ограниченными возможностями, вызванными различными отклонениями в состоянии здоровья, и нуждаются в специальном образовании, отвечающем их особым образовательным потребностям.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации и Законом «Об образовании» эти дети имеют равные со всеми права на образование. Образование детей с ОВЗ предусматривает создание для них специальной образовательной среды, обеспечивающей адекватные условия и равные с обычными детьми возможности для получения образования в пределах специальных образовательных стандартов, воспитание, коррекцию нарушений развития, социальную адаптацию.

Дополнительное образование – это иной способ взаимодействия растущего человека с миром взрослых – без оценочный, обеспечивающий достижение ребенком успеха в соответствии с его способностями независимо от уровня успеваемости по обязательным учебным дисциплинам.

Дополнительное образование дает реальную возможность выбора ребенку с ОВЗ своего индивидуального образовательного пути, увеличивает пространство, в котором может развиваться личность ребенка, обеспечивает ему «ситуацию успеха». Дети обучаются навыкам общения, способам саморегуляции, умению анализировать ситуацию и делать правильный выбор.

В дополнительном образовании ребёнок может не бояться неудач. Это создает позитивный психологический фон для достижения успеха, формирования мотивации творческой деятельности, что, в свою очередь, благоприятно сказывается и на учебной деятельности ребёнка.

Цель деятельности педагогов дополнительного образования нашей школы – социальная адаптация учащихся и дальнейшее приспособление к условиям жизни в тех случаях, когда они бывают, включены в окружающую и социальную среду.

Программа «Ритмика и хореография». Кто из детей не любит танцевать?! Поэтому в воспитании детей ритмика и танец занимают особое место. Структура танца, четкий рисунок, последовательность движений формируют внешние опоры для личностного поведения ребенка. Танец создает эмоциональное равновесие: собирает, успокаивает детей, развивают физические качества, вырабатывают правильную осанку, походку, силу и ловкость. Занятия танцами способствуют постепенному устранению физических недостатков. Уходят сутулость, косолапость, уменьшается искривление позвоночника, дети учатся владеть собственным телом.

Перед нашими хореографами стоит ряд важных задач, которые они успешно решают:

- создать творческую среду, позволяющую ученику чувствовать себя свободно, стремиться к самосовершенствованию;
- способствовать физическому развитию, умению осознавать свое тело и управлять им;
- развивать эмоциональную сферу учащихся, формировать умение выражать свои чувства.

Программа «Изобразительное искусство». Изобразительная деятельность способствует не только его эстетическому и нравственному воспитанию, расширению кругозора, но и умственному развитию. Только на уроках рисования развиваются творческое и абстрактное виды мышления, активизируют сенсорное развитие ребенка, его моторику, пространственное восприятие, положительно воздействуют на формирование речи, игры, в целом помогают ребенку в овладении всех школьных дисциплин.

Отличительной чертой занятий по рисованию в нашей школе является направленность на приобщение учащихся к национальным ценностям через изучение творчества художников Бурятии, освоение их художественного опыта. Ребята с удовольствием изучают полотна

Цыренжапа Сампилова, Аллы Цыбиковой, работы наших современников Зорикто Доржиева всемирно известного художника и скульптора Даши Намдакова.

В нашей школе программы «Ритмика и хореография», «Изобразительное искусство» реализуется в 4 возрастных группах: 1-4 классы, 5-7 классы, 8-9 классы, 10-11 классы.

Программа «Технология». Наши дети имеют возможность посещать такие занятия, как «Рукодельница», «Резьба по дереву», «Выжигание», «Лепка». Ребята могут себя попробовать во всех видах творческой деятельности без ограничения, главное - это желание и интерес. Работа с пластилином, с природным материалом, создание оригами, вышивка, вязание крючком и спицами, шитье. И это далеко не весь перечень.

Особенно привлекает школьников возможность самим создать такие работы, которые затем будут использованы в играх, в инсценировках, в качестве подарков на день рождения, к праздникам, в оформлении уголков, изготовлении декораций для школьных мероприятий.

Детские работы представляются на выставках, ученики с удовольствием участвуют в школьных и городских конкурсах, где занимают призовые места.

Программы «Вокал». «Гитарист». «Музыка – одно из сильнейших орудий воспитания человека», - говорил Д. Д. Шостакович. Урок музыки в нашей школе является составной частью учебно- воспитательного процесса и в комплексе с другими предметами решает образовательные, воспитательные, коррекционно-развивающие задачи. Оказывая сильное эмоциональное воздействие, музыка является одним из наиболее привлекательных видов деятельности для ребенка с ОВЗ, способствует развитию, эстетического восприятия. Ребята с большим удовольствием посещают кружки, занимаются индивидуально и в группах, любят дыхательную гимнастику, учат песни к различным школьным мероприятиям, а также осваивают обучение игры на гитаре.

Реализация данных программ предполагает использование различных форм обучения:

- *работа кружков;*
- *открытые уроки;*
- *адаптационные уроки;*
- *внеклассные общешкольные мероприятия;*
- *изготовление дидактического материала и декораций для мероприятий;*
- *проведение народных игр, праздников, экскурсий;*
- *участие в конкурсах;*
- *посещение театров, музеев.*

Мы смело можем сказать, что система работы дополнительного образования в нашей школе дает реальную возможность выбора ребенку с ОВЗ индивидуального образовательного пути, увеличивает пространство,

в котором может развиваться личность ребенка, позволяет добиться успеха.

Результатом дружной совместной работы преподавателей дополнительного образования и учеников являются яркие творческие мероприятия.

- Яркие театрализованные линейки, посвященные праздникам «Первое сентября» и «Последний звонок»;

- Ежегодный праздник «Вера. Надежда. Любовь», который проходит на сценах театров города. Это непередаваемая атмосфера песни, музыки, стихов, творчества;

А как завораживает дух национальных праздников «Сагаалган», «Масленица». Ученики погружаем в мир русских и бурятских игр, соприкасаются с историей своего народа. Это позволяет формировать национальное самосознание.

Ребята – активные участники открытых родительских собраний. Это тот миг, это то мероприятие, на котором мамы и папы, бабушки и дедушки видят, как «растут» их дети, видят их таланты, радуются успехам.

Интересным и плодотворным, успешным можно назвать результат реализации проекта «Прикосновение к волшебному миру театра: «мы в театре, театр в нас». Это пример интеграция предметов художественно-эстетического цикла на уровне межпредметных связей.

В рамках реализации проекта было проведено много разнообразных мероприятий. Так, интересными для учащихся стали уроки адаптации по ИЗО («Театральный художник», «Театральный занавес») и музыки («Рождественский балет П.И. Чайковского «Щелкунчик», «Сказочная опера»). Они стали некими «вратами» в художественный мир театра. Ребята с большим удовольствием принимали участие в изготовлении костюмов героев («Готовим спектакль. Персонажи своими руками. Мышиный король») и декораций для постановок («Мой театр. Резьба по дереву. Горячая живопись»). Ученики изучали не только теорию хореографии, но и с особым усердием учились танцевать («Путешествие в музыкальный театр. Балет»).

Формированию практических навыков творческой деятельности учащихся, развитию их артистических способностей, техники речи, памяти способствовало участие в подготовке и выступлении в музыкальной новогодней сказке В. Усовича «Мороз Иванович» совместно с артистами театра. Ярким событием стал творческий вечер «Театральный салон», где артисты рассказывали о своем пути к театру, любимых ролях, исполняли песни, давали советы, как раскрыть свои таланты и способности, учили приемам развития артикуляции.

Сколько эмоций и впечатлений подарило проведение школьное театрализованное представление «Широкая Масленица!», это был праздник и для учеников, и для родителей, и для педагогов. Здесь были и песни, и игры, и танцы, была организована ярмарка.

Каковы же результаты работы педагогов дополнительного образования? По отзывам учеников, родителей, учителей осуществляется коррекция ряда проблем адаптации детей с особыми образовательными потребностями, из них нужно следующие:

- повышение мотивации и интереса у учащихся к обучению, способствование дальнейшему саморазвитию;
- снятие психологических комплексов развития, в том числе и у родителей и педагогов;
- разрядка возникающего эмоционального напряжения;
- создание атмосферы сотрудничества между всеми участниками проекта с целью эффективного обучения детей.

Мы осознаем, что не имеем право учить детей с особыми образовательными возможностями видеть мир только одним способом, так, как видим мы. Мы обязаны помочь таким детям в понимании своего внутреннего «Я», определении своего места в реальном мире.

Полученные знания и умения в системе дополнительного образования могут в дальнейшей жизни таких детей быть не только досугом, но и профилизацией их жизненного статуса. Многие наши выпускники поступают в ВГАКИ, а это доказательство того, что мы работаем не зря, не зря дарим не только знания, но и тепло своих душ.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Голиков Н.А. Дети с выраженными ограничениями в здоровье: как оптимизировать качество их жизни в массовой школе? // Народное образование. – 2015. - № 5. – С. 188–196.
2. Голованов В.П. Инклюзивный потенциал современного дополнительного образования детей // Дополнительное образование и воспитание. – 2015. - № 1. – С. 3
3. Карташова Ю.Н. Инклюзивное образование для детей с ОВЗ. Технология организации // Практика управления ДОУ. – 2015. - № 4. – С. 48–52.
4. Лаврентьева З.И. Дополнительное образование как условие развития инклюзии для детей с ОВЗ // Дополнительное образование и воспитание. – 2016. - № 2. – С. 3–6.
5. Маллер А.Р., Цикото В.Г. Программа спецкурса. Воспитание, обучение и интеграция в общество детей с тяжёлыми нарушениями интеллекта. – М.: «Академия», 2000. – 208с.
6. Маллер А.Р. Социальное воспитание и обучение детей с отклонениям в развитии: Практическое пособие. – М.: Аркти, 2005. – 176с.

УДК 378.1+327

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Кривцова Е.П., Ламашева Ю.А.
ТОГУ (г. Хабаровск)

Международное сотрудничество в сфере образования уже многие десятилетия является важной составляющей международных отношений. С приходом пандемии коронавируса многие форматы взаимодействия были прекращены или преобразованы. Целью настоящей работы является уточнение понятия международного

образовательного сотрудничества и формулирование факторов трансформации процесса международного сотрудничества в период пандемии коронавируса.

Ключевые слова: международное сотрудничество, образование, пандемия.

INTERNATIONAL COOPERATION IN THE SPHERE OF EDUCATION DURING THE PANDEMIC CORONAVIRUS

Krivtsova E.P., Lamasheva J.A.,
PNU (Khabarovsk)

International cooperation in the field of education has been an important component of international relations for many decades. With the advent of the coronavirus pandemic, many communication formats have been discontinued or reformed. The purpose of this article is to clarify the concept of international educational cooperation and formulate the factors of transformation of the process of international cooperation during the coronavirus pandemic.

Key words: international cooperation, education, pandemic.

Понятие «международное сотрудничество» относительно недавно, только с 60-х годов XX-го века, начало применяться к образовательной сфере [1]. После того, как многие государства Африки и Азии получили независимость, в них начали формироваться системы образования, которые в ходе этого процесса испытывали недостаток специалистов. В тот период развитые страны, среди которых были СССР, а также бывшие метрополии – Франция, Великобритания – в рамках двустороннего сотрудничества оказывали помощь развивающимся странам, чтобы укрепить свое политическое влияние. Однако такое соперничество за политическое влияние затрудняло координацию помощи, к тому же, из-за идеологических разногласий страны и так не могли договориться между собой, какую конкретно помощь оказывает каждая из них. В итоге развивающиеся страны зачастую не получали ту поддержку, которая была им действительно необходима.

Также в сфере образования в рамках специализированных программ ООН, координатором и исполнителем которых была Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), осуществлялось многостороннее сотрудничество. Данная организация занималась анализом и обобщением приобретенного опыта, для содействия чему в 1963 году был учрежден Международный институт планирования образования (МИПО) и департамент образовательной статистики, на базе которого в 1999 году был создан Институт статистики образования ЮНЕСКО [1].

В 1968 году профессор Филипп Г. Кумбс, являвшийся в то время директором МИПО, опубликовал книгу «Кризис образования в современном мире. Системный анализ». В ней Ф. Кумбс пришел к выводу, что системы образования каждого из государств могут развиваться только при условии взаимодействия и взаимовлияния. Он обозначил такое взаимодействие как «международное сотрудничество». Иными словами, международное сотрудничество в сфере образования определялось как

разностороннее взаимодействие систем образования различных стран [1], хотя все взаимодействие в тот период могло сводиться к оказанию развитыми государствами помощи развивающимся государствам.

25 ноября 2019 года государства-члены ЮНЕСКО приняли первую Глобальную конвенцию ООН о признании квалификаций высшего образования, которая призвана установить универсальные принципы признания учебных курсов и степеней и улучшить мобильность для студентов всего мира [2].

В настоящее время понятие «международное сотрудничество» применительно к сфере образования упоминается в правовых актах многих стран, в частности, таких развитых как Франция и Германия [1].

Однако в нормативных актах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки РФ) определение понятия «международное образовательное сотрудничество» четко не прописано [3].

При этом согласно Статье 105 «Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования» Федерального закона «Об образовании в РФ» международное сотрудничество в сфере образования в Российской Федерации осуществляется:

- для расширения возможностей получения доступа к образованию не только граждан РФ, но также иностранных граждан и лиц без гражданства;

- для координации взаимодействия РФ с иностранными государствами и международными организациями по развитию образования;

- для совершенствования международных и внутригосударственных механизмов развития образования [3].

Международное сотрудничество в области образования имеет разные формы [4]:

- международные совместные образовательные программы;

- международная академическая мобильность;

- привлечение иностранных специалистов;

- программа поддержки русского языка за рубежом.

Международные совместные образовательные программы (МСОП) позволяют повысить не только международное измерение образовательной среды вуза, но и рейтинг привлекательности вуза как для российских, так и для зарубежных студентов.

Обучение по МСОП проходит на основе учебного плана, который согласуется и утверждается двумя вузами-партнерами. Периоды обучения и результаты всех форм академической аттестации обучающихся взаимно признаются вузами-партнерами.

Программы международной академической мобильности (академические обмены) осуществляются на следующих уровнях:

- государственном (на основе межгосударственных договоров);

- негосударственном (на основе межвузовских соглашений);
- индивидуальном (на основе индивидуальных связей).

Наиболее распространенной формой академических обменов являются программы, а также стипендии и гранты, предоставляемые государственными структурами и негосударственными организациями.

Существует огромное количество региональных программ международного обмена, которые приняты ЮНЕСКО и другими международными организациями. На современном этапе большое количество программ международного обмена организуется в пределах Европейского союза (ЕС), например, такие как TEMPUS и ERASMUS MUNDUS.

Так, программа ERASMUS MUNDUS ориентирована на сотрудничество и повышение мобильности в сфере высшего образования. Целью данной программы является повышение качества высшего образования и содействие межкультурному взаимопониманию путем сотрудничества стран Европы с другими странами [5].

Интегрированные курсы обучения, которые используются в программе ERASMUS MUNDUS, были разработаны ведущими специалистами европейских вузов. Студенты, участвуя в программе, могут изучать иностранные языки, приобрести навыки коммуникации, а также получить новый социальный и культурный опыт за рубежом.

Помимо европейских программ студенческого обмена существуют программы, предоставляемые США, наиболее известной из которых является программа американского сенатора У. Фулбрайта [6].

Программа Фулбрайта охватила более 140 государств мира. В настоящее время число участников программы превысило четверть миллиона человек. В СССР программа начала действовать с 1973 года и была одной из первых зарубежных программ студенческого обмена, открытой в нашей стране. В 1992 году в Москве открылся офис программы Фулбрайта. Сейчас Российская Ассоциация выпускников Программы Фулбрайта насчитывает более 2200 человек [6].

Привлечение иностранных специалистов может обеспечить создание дополнительных гарантий качества и впоследствии распространение лучших практик в сфере образования и научной деятельности. Кроме того, возможно создание совместных образовательных программ, научных проектов и постоянно действующих научных коллективов совместно с иностранными вузами-партнерами.

Программа поддержки русского языка за рубежом в настоящее время не ограничивается только образовательной сферой, но приобрела характер стратегического направления внешней и внутренней политики. Утверждается, что сохранение и развитие русского языка как внутри страны, так и за ее пределами являются важнейшими национальными задачами [4].

Как мы понимаем, когда речь идет о международном сотрудничестве в сфере образования, то имеются в виду студенты высших учебных заведений, а не школьники, которые чаще получают образование на родине.

Признанным государством-лидером в международной образовательной миграции являются США, которые приняли максимальное количество иностранных студентов в 2019 году (См. Табл. 1). Главной страной-донором является КНР. Также много студентов приехало из Индии. При этом, как видно из Таблицы 2, сравнительно не так много студентов из США едет на обучение в другие страны.

Среди государств ЕС лидером является Германия, основной поток студентов в которую в 2019 году шел, также как и в случае с США, из КНР и Индии (См. Табл. 1).

Таблица 1 – Участие государств, принимающих студентов, в международной образовательной миграции, 2019 год [7]

№ п/п	Принимающее студентов государство	Государства, из которых студенты прибывают в данную страну	Число студентов, чел.
1	США	КНР	340222
		Индия	133321
		Республика Корея	49593
2	Германия	КНР	32472
		Индия	18574
		Австрия	12865
3	Австралия	КНР	155594
		Индия	93324
		Непал	41881
4	Российская Федерация	Казахстан	71368
		Туркменистан	27889
		Узбекистан	27397

В то же время Германия отправляет много своих студентов за рубеж – по большей части в другие страны Европы (См. Табл. 2).

Большое количество студентов из КНР и Индии едет также и в Австралию (См. Табл. 1). В то же время, студенты из Австралии сами намного меньше отправляются за рубеж на программы обучения и чаще всего выбирают в качестве направления США (См. Табл. 2).

Россия продолжает оставаться центром притяжения для студентов из СНГ (См. Табл. 1), при этом студенты из России предпочитают ехать на учебу в европейские страны (См. Табл. 2).

Таблица 2 Участие государств, отправляющих студентов, в международной образовательной миграции, 2019 год [7]

№ п/п	Государство-донор	Государства, в которые направляются студенты из данной страны	Число студентов, чел.
1	США	Великобритания	19418
		Мексика	15829
		Канада	9111
2	Германия	Австрия	29322

		Нидерланды	21314
		Великобритания	13232
3	Австралия	США	4344
		Новая Зеландия	2358
		Великобритания	2185
4	Российская Федерация	Германия	9646
		Чехия	4372
		Великобритания	3640

Образовательные мигранты также часто прибывают из бывших колоний. Так, во Франции в 2019 году первое место среди всех иностранных студентов занимали студенты из Марокко с общей численностью 31352 человек. Марокко, как известно, являлась до 1956 года французской колонией и до сих пор остается в зоне влияния Франции [7].

Однако осуществление международного образовательного сотрудничества неизбежно сопряжено с рисками [4]. Можно особо отметить несколько проблем при реализации МСОП: отсутствие проработанной нормативно-правовой базы и инфраструктуры, обеспечивающих обмен студентами; неплановый характер реализации программ включенного обучения, либо несовпадение требований по учебным программам вузов-партнеров; сложный и длительный процесс нострификации документов об образовании.

Среди проблем, которые затрагивают студентов, можно выделить высокую стоимость проезда, обучения и проживания за рубежом, проблемы с освоением двух учебных программ одновременно, а также трудности с освоением иностранного языка.

Привлечение иностранных специалистов зависит от множества факторов, в том числе от объема государственного финансирования и от наличия традиционных для конкретного вуза зарубежных партнеров. Кроме этого, облегчение ранее сложной и длительной процедуры получения виз иностранными специалистами хотя и было положительно оценено отечественными представителями, но замещение национальных научно-педагогических кадров представителями зарубежных университетов вызвало недовольство. Отмечалось, что численность иностранных специалистов приобретает для университетов характер рейтинговых требований.

Однако никто не предполагал того, какие проблемы могут возникнуть во время пандемии и насколько длительный характер они будут иметь.

В конце 2019 года власти Китайской Народной Республики сделали первое официальное заявление в Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) о случаях «вирусной пневмонии» в городе Ухань [8]. В начале января 2020 года ВОЗ сообщил, что вспышки вызваны коронавирусом нового типа. Изначально считалось, что коронавирус затронет только КНР и близлежащие к нему государства, однако он начал

стремительно распространяться по всему миру и его статус сменился с «эпидемии» на «пандемию».

Постепенно в разных странах стали вводиться различные меры по борьбе с коронавирусом – объявлялись карантинные меры, самоизоляция, всеобщие локдауны, вводились комендантские часы. Это затронуло все сферы жизни в большей или меньшей степени. Приостанавливали свою работу магазины, торговые и развлекательные центры, театры, кинотеатры, рестораны и кафе. Многие участники бизнеса не выдерживали приостановки бизнеса, некоторые обанкрочивались и закрывали бизнес.

Очень сильно введение карантинных мер повлияло и на сферу образования – был осуществлен повсеместный переход на дистанционное обучение. Это создавало трудности различного характера. На первом этапе образовательные организации были слабо приспособлены к проведению занятий в режиме онлайн, даже если прежде уже имели в наличии электронную образовательную среду. Иностранные студенты, которые вернулись в свои родные страны на время каникул, не смогли приехать обратно на учебу. С одной стороны, для дистанционного обучения не обязательно находиться в той стране, где получаешь образование. Но в начале пандемии вузы особо испытывали трудности с налаживанием связи с иностранными студентами.

Международному сотрудничеству в сфере образования на этапе приема абитуриентов (как иностранных студентов, так и при отправке своих студентов в зарубежные вузы) тоже пришлось трансформироваться – студенческие обмены были приостановлены, либо переведены на дистанционный формат. Подача документов на обучение, либо на обменные программы начала осуществляться по электронной почте вместо отправки документов в бумажном виде по почте. До конца лета 2021 года в Россию не могли попасть иностранные студенты из тех стран, с которыми не было установлено регулярное авиасообщение.

На декабрь 2021 года иностранные студенты испытывают проблемы из-за высоких цен на билеты и длительной подготовки виз [9]. Даже при удачном въезде студента в страну ему не гарантируется очный формат обучения. Вузы сохраняют преимущественно дистанционный формат обучения.

Сейчас, согласно данным Министерства науки и высшего образования, в России учатся почти 316 тыс. иностранных студентов. Однако по данным опроса, проведенного медиа-холдингом РБК и в который были включены данные, полученные от 15 крупных вузов России, ни в одном из представленных вузов нет 100% вернувшихся в Россию иностранных студентов [9].

Таким образом, хотя за последние два года международное образовательное сотрудничество претерпело серьезные изменения, государства не собираются отказываться от всех образовательных обменных программ, от всех перечисленных форм и направлений

международного образовательного сотрудничества. Общая тенденция такая, что страны надеются на восстановление отношений как минимум до того уровня, что был в 2019 году (то есть до пандемии коронавируса), рассчитывают на позитивные перемены. Государства рассматривают ситуацию как тяжелую, но временную. Одной из задач, которая стоит перед международным образовательным сотрудничеством – это сохранение накопленного потенциала. Мы полагаем, что тенденции, сложившиеся к 2019 году в части международного обмена, в котором участвуют представленные выше США, Германия, Россия и другие страны, имеют все основания быть восстановленными. Хотя сейчас объем международных обменов не подлежит оценке из-за неполной информации – отдельный человек может числиться как иностранный студент, но при этом оставаться в родной стране и проходить обучение дистанционно, но все оценки 2019 года вполне релевантны если не для настоящего времени, то могут быть ориентиром для того, что будет после завершения острой фазы пандемии. Потому что для международного сотрудничества, несмотря на все существующие риски, есть значимая предпосылка – его деятельность востребована и необходима. Поэтому, когда пандемия сойдет на нет (или люди научатся приспосабливаться к существующей ситуации), интерес к возобновлению сотрудничества определенно будет. Пандемия частично трансформирует, а отчасти ставит на паузу некоторые аспекты сотрудничества, но мы полагаем, что в будущем все подлежит восстановлению.

Список используемой литературы:

1. Аржанова И.В. Международное образовательное сотрудничество – эволюция понятия и его содержательная сущность [Электронный ресурс] // Cyberleninka: научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-obrazovatelnoe-sotrudnichestvo-evolyutsiya-ponyatiya-i-ego-soderzhatelnaya-suschnost> (дата обращения 05.12.2021).
2. ЮНЕСКО принимает первый международный договор ООН о высшем образовании [Электронный ресурс] // ЮНЕСКО: официальный сайт. – URL: <https://ru.unesco.org/news/yunesko-prinimaet-pervyy-mezhdunarodnyy-dogovor-oon-o-vysshem-obrazovanii> (дата обращения 06.12.2021).
3. Российская Федерация. Закон. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Высшее образование и международное сотрудничество: виды, формы и механизмы // Ассоциация азиатских университетов: электронная библиотека. [Электронный ресурс]. – URL: <http://lib.auniv.org/xmlui/bitstream/handle/auniv> (дата обращения 09.12.2021).
5. Что такое Erasmus+? // Национальный офис Erasmus+ в России: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://erasmusplusinrussia.ru/index.php/ru/home-ru-ru> (дата обращения 10.12.2021).
6. История Программы Фулбрайта // Программа Фулбрайта в России: сайт. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fulbright.ru/about-us/#tab_225 (дата обращения 09.12.2021).
7. Global Flow of Tertiary-Level Students // UNESCO: Institute for Statistics. [Electronic resource]. Mode of access: – URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow> (date of access 11.12.2021).

8. Хронология действий ВОЗ по борьбе с Covid-19 // Всемирная организация здравоохранения: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.who.int/ru/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (дата обращения 06.12.2021).

9. Вузы оценили число не вернувшихся из-за Covid-19 иностранных студентов // РБК: новостной портал. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/11/12/2021/61b322939a7947ab7109ef8f> (дата обращения 11.12.2021).

УДК 378

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Лазаренко К.П., Никифорова О.Л.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

В статье рассмотрены результаты опроса студентов ДВИУ – филиал РАНХиГС о роли физической культуры в период карантина и вынужденного дистанционного обучения. Смена условий обучения сказалась на самочувствии, что привело многих студентов к осознанному использованию различных средств физической культуры для поддержания здоровья и профилактики гиподинамии.

Ключевые слова: двигательная активность, пандемия, дистанционное обучение, гиподинамия, самоизоляция.

THE ROLE OF PHYSICAL EDUCATION IN THE LIFE OF STUDENTS DURING DISTANCE LEARNING

Lazarenko K.P., Nikiforova O.L.
DVIU - branch of the RANEPА under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

The article considers the results of a survey of students of DVIU - a branch of RANEPА on the role of physical culture in the period of quarantine and forced distance learning. Changing the conditions of study affected well-being, which led many students to consciously use various means of physical culture to maintain health and prevent hypodynamy.

Keywords: motor activity, pandemic, distance learning, hypodynamy, self-isolation.

Здоровье молодёжи на протяжении долгого времени рассматривается, как объект социальной политики, определяющий основной потенциал государства. Сегодня в жизни студентов присутствует много проблем во всех сферах жизни, решение которых зависит от многих факторов и часто отражается на их здоровье [3].

Стремительное распространение коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации потребовало срочных мер по изменению формата образовательного процесса. Переход большей части вузов России на дистанционное обучение помог снизить опасность заражения с одной стороны, но и имеет ряд негативных факторов, которые необходимо учитывать с другой. Пандемия «Covid-19» изменила обычный распорядок жизни студентов.

Наряду с уменьшением вероятности заражения в противовес выступают такие проблемы, как социальная изоляция, ведущая к ухудшению психоэмоционального статуса, а также гиподинамия, представляющая особое состояние организма, вызванное длительным ограничением мышечной активности [3]. Роль физической культуры в данной ситуации особенно актуальна, так как способна решить не только проблему малоподвижного образа жизни и его последствий, но и минимизировать психоэмоциональное напряжение.

Цель исследования – определить роль физической культуры в жизни студентов в период дистанционного обучения и выяснить какие виды физических нагрузок используются для поддержания здоровья.

При написании статьи были использованы методы опрос и анализ.

Переход на дистанционное обучение привел к тому, что в среднем студенты вынуждены проводить за компьютером 6-8 часов в день. Такой режим сопровождается снижением двигательной активности и нерациональным распорядком дня. Это приводит к обострению имеющихся хронических заболеваний и ухудшению работы основных функциональных систем организма: появляется мышечная слабость, нарушается мозговое кровообращение, возникает венозный застой крови в нижних конечностях, снижается работоспособность организма целом. К тому же длительное пользование гаджетами, без которых невозможно дистанционное обучение отрицательно влияет на работу мозга, зрения, развивается бессонница, что приводит к нарушению внимания, памяти и психическим расстройствам.

Согласно статистике, после дистанционного обучения в 2019-2020 году более трети, учащихся обратились в медицинские центры с жалобами на плохое самочувствие: головные боли, ухудшение остроты зрения, проблемы с позвоночником.

Вынужденные меры привели к тому, что большая часть студентов стала осознанно в большей или меньшей степени использовать различные виды физических упражнений в домашних условиях для поддержания работоспособности и снятия умственного и эмоционального напряжения.

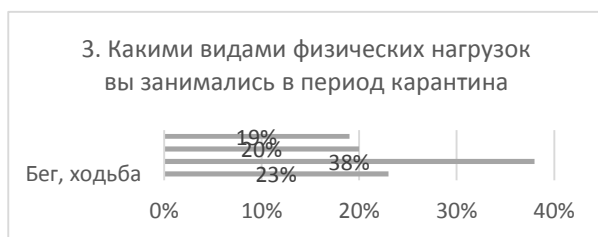
Чтобы это проверить мною был проведен опрос студентов ДВИУ РАНХиГС на тему «Поддержание и сохранение уровня физической подготовки студентов во время карантина» в целях выявления отношения студентов к физической культуре, как к средству поддержания здоровья во время дистанционного обучения. В опросе приняли участие 115 студентов.



Анализируя эту диаграмму можно видеть, что количество студентов не занимающихся физической культурой или очень редко уменьшилось на 3%, а занимающихся регулярно снизился, и большая часть перешла на режим 1-2 раза в неделю, что тоже является хорошим показателем и говорит о том, что студенты понимают необходимость двигательной активности в условиях малоподвижности.



Результаты данной диаграммы показывают, что основным побудительным мотивом заниматься физической культурой и спортом в этот период является борьба с лишним весом, вызванная снижением двигательной активности, а также заметное ухудшение здоровья. И только 21% обучающихся ощущают потребность в движении в любом режиме обучения.



Из диаграммы видно, что самые широко используемые виды двигательной активности – это самостоятельные занятия по общей физической подготовки в домашних условиях, почти столько же студентов посещают спортивные клубы, тренажерные залы или занимаются танцами, спортивными играми и другими видами. Почти четверть опрошенных предпочитают ходьбу или бег.

Дистанционные занятия физической культурой не смогут полноценно заменить занятия с преподавателем, в зале, оснащенным специальным оборудованием, но сложившаяся ситуация не повод отказываться от физических нагрузок [2]. Поддержание двигательной активности в режиме самоизоляции в течение длительного периода времени зависит от отношения студентов к своему здоровью, на которое негативно влияет малоподвижный образ жизни, умственное и психоэмоциональное напряжение, а также ряд других факторов.

Проанализировав ответы студентов, можно сделать вывод о том, что в период дистанционного обучения в целом большая часть студентов использовала средства физической культуры для поддержания здоровья и работоспособности. Для тех студентов, которые не понимают последствий напряженной умственной работы и ограниченной двигательной активности и тем, кому не безразлично свое здоровье Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека опубликовала рекомендации ВОЗ, как оставаться физически активным во время карантина или самоизоляции в связи с «COVID-19», в котором предлагаются простые и безопасные способы поддержания физической активности в условиях ограниченного пространства. Рекомендуется 150 минут умеренной физической активности или 75 минут интенсивной физической активности в неделю или их сочетание.

Предлагаются следующие способы поддержания активной физической формы:

1) Делать короткие активные перерывы в течение дня. Короткие разминки являются дополнением к рекомендациям в отношении продолжительности физической активности в течение недели. Так, например, танцы, игры с детьми и выполнение домашних обязанностей,

таких как уборка дома и уход за садом, также позволяют оставаться физически активными в домашних условиях.

2) Использовать онлайн ресурсы. Можно воспользоваться преимуществом онлайн-ресурсов, предлагающих комплекс физических упражнений, многие из которых находятся в бесплатном доступе.

3) Больше ходить: можно по периметру, можно – на месте, что также поможет оставаться активными. Можно воспользоваться небольшой скамейкой типа ступеньки, подниматься и спускаться с неё.

4) По возможности проводить больше время в положении стоя и постараться сократить пребывание в положении сидя в условиях домашнего карантина. Во время отдыха в сидячем положении отдавать предпочтение умственным видам деятельности: чтение, сбор пазлов, настольные игры и др.

5) Научиться расслабляться. Медитация, глубокие вдохи и выдохи помогут сохранять спокойствие.

6) Правильное питание. Для поддержания оптимального состояния здоровья, также важно помнить о необходимости правильно питаться и потреблять достаточное количество воды. Необходимо исключить потребление алкогольных напитков. Важно обеспечить достаточное количество фруктов и овощей и ограничить потребление соли, сахара и жира [1].

Перечень используемой литературы и источников:

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Рекомендациях ВОЗ как оставаться физически активным во время карантина или самоизоляции в связи с Covid-19. – URL: <http://textovod.com/unique/link?url>.
2. Балвочюс М. Проблемы занятий физической культурой в условиях самоизоляции / М. Балвочюс, А.С. Машичев // Молодой ученый. – 2020. - № 21 (311). – С.230.
3. Егоро А.С. Физическая активность в условиях самоизоляции и профилактика гиподинамии / А.С. Егоров, А.Д. Скородова, И.С. Степанова // Студенческий вестник. – 2020. - № 22-1 (120). – С.95-100.
4. Карасев А.Г. Роль самостоятельных занятий физической культурой спортом в условиях пандемии / А.Г. Карасев, О.А. Казакова, Л.А. Иванова, А.М. Данилова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – №5. – С. 183.

УДК 327.7

РОЛЬ ООН В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ XX ВЕКА

Лилоян К.А., Ламашева Ю.А.
ТОГУ, г. Хабаровск

Статья посвящена деятельности ООН, направленной на урегулирование острых конфликтов XX века. Автор прослеживает становление международных организаций от административных союзов до международных организаций универсального характера. Рассматривается механизм применения миротворческих сил ООН для стабилизации ситуации в регионе конфликта и приводится анализ влияния ООН на урегулирование международных кризисов.

Ключевые слова: ООН, Совет Безопасности, Устав ООН, миротворческие операции, арабо-израильский конфликт, Балканский кризис, НАТО.

THE ROLE OF THE UN IN RESOLVING CONFLICTS OF THE 20TH CENTURY

Liloyan K.A., Lamasheva Y.A.
PNU, Khabarovsk

The article is devoted to the activity of the UN aimed at resolving acute conflicts of the twentieth century. The author traces the formation of international organization from administrative unions to universal international organizations. The mechanism of the use of UN peacekeeping forces to stabilize the situation in the conflict region is considered and the analysis of UN influence on the settlement of international crises is given in the article.

Keywords: UN, Security Council, UN Charter, peacekeeping missions, Arab-Israeli conflict, Balkan crisis, NATO.

В современном мире Организация Объединенных Наций (ООН) – одно из ведущих достижений человеческой мысли XX века, основание которой стало рубежом коренных изменений миропорядка и системы международных отношений событиями Второй мировой войны и послевоенного периода: появлением большего числа независимых государств, изменением характера взаимоотношений на межгосударственном уровне, росте участия транснациональных компаний в международных отношениях. ООН является уникальной по своей природе и универсальной по охвату рассматриваемых ею вопросов организацией, основной задачей которой является установление, поддержание и укрепление мира и безопасности на планете. Авторитет ООН в глазах мирового сообщества, её общепризнанная легитимность и развитая сеть международных специализированных организаций, фондов и программ, действующих под её эгидой, определяют её главенствующую роль в системе международных организаций и в современных межгосударственных отношениях.

ООН нередко подвергается критике по поводу низкой эффективности её работы в период биполярного мира, когда США и СССР фактически останавливали её деятельность и решали международные проблемы совместными усилиями, используя своё место в Совете Безопасности ООН (СБ ООН) и воздействуя на свои сферы влияния, а не используя механизмы Организации. В настоящее время ООН критикуется из-за злоупотребления постоянными членами СБ ООН правом вето, использование его государствами в своих интересах, а не в целях сохранения мира, и их односторонние вмешательства в дела других стран без санкции СБ ООН. Нередко поднимается вопрос о нерешительности и медлительности ООН в принятии решений, которые зачастую выражены лишь в формальном обсуждении проблемы, в ответ на серьезные нарушения прав человека в различных регионах и недостаточной эффективности в предупреждении конфликтов и сохранении мира. Ввиду

этого авторитет Организации снижается, и она уступает свои позиции в поддержании безопасности индивидуальным действиям государств и региональным организациям.

Цель исследования – определить степень влияния ООН в предотвращении и разрешении кризисных ситуаций в международных отношениях.

В соответствии с целью были выдвинуты следующие задачи:

- Изучить историю формирования Лиги Наций и её деятельность, направленную на сохранение международного мира;
- Изучить историю создания и структуру ООН;
- Изучить механизмы предотвращения конфликтов, миротворчества и постконфликтного миростроительства ООН;
- Оценить роль ООН в урегулировании арабо-израильского конфликта;
- Оценить деятельность ООН, направленную на разрешение югославского конфликта.

Объектом исследования является международная деятельность ООН, направленная на сохранение мира и безопасности, а предметом исследования – действия, применяемые ООН для предотвращения и разрешения конфликтов.

Первые постоянные международные организации, близкие к современному типу появляются как международные административные союзы в XIX века. Формирование новых институтов в международных отношениях этого периода является результатом реализации потребности в создании различных форм межправительственного и неправительственного сотрудничества для решения на долговременной и многосторонней основе многих проблем, выходящих за рамки двусторонних межгосударственных отношений. Первые международные организации имели штаб-квартиры, органы коллективного управления и фиксированное членство, но, как следует из их названий, они обладали узкой компетенцией, а именно регулировали торгово-экономические отношения в специализированных сферах. Политологи М. Уоллес и Д. Дж. Сингер писали, что к началу XX века действовало более 50 международных межправительственных организаций [2]. Тем не менее, несмотря на увеличение числа специализированных межправительственных организаций, универсальной международной организации в XIX веке создано не было.

Первая мировая война (1914-1918) показала необходимость создания особой структуры в международных отношениях, которая выступила бы гарантом мира, глобальной безопасности и недопущения очередного мирового конфликта. Такой структурой по итогам Парижской мирной конференции 1919 года стала Лига Наций – первая постоянная международная организация универсального характера, целью которой было сохранение мира. В отличие от специализированных международных

организаций, объектом деятельности Лиги стала мировая политика в целом, а не отдельные аспекты взаимодействия между государствами. Для разрешения вопросов и проблем глобальной политики требовалось брать во внимание экономические, военные, внутри- и внешнеполитические интересы множества суверенных государств. Лига была призвана взять на себя роль мирового регулятора международных отношений.

Статут Лиги Наций обозначил основные принципы, которыми должны были руководствоваться государства-члены в международных отношениях, и положения, регламентирующие структуру и деятельность организации. Статутом декларировалось всеобщее разоружение и описывались меры воздействия на государства-агрессоров. Разрешение споров между государствами, согласно статьям 12, 13 и 15 Статута, должно разрешаться дипломатическим путём, Постоянной палатой международного правосудия, Советом и Ассамблеей Лиги [8]. При этом стороны конфликта или иные государства-члены не должны были вступать в войну при условии, что принят доклад Совета или постановление Международного суда по данному вопросу. Однако, действенного механизма для выполнения этой нормы создано не было. Вместе с тем в Статуте имелись слабые места, которыми государства могли обосновать применение силы в конфликте.

Отсутствие у Лиги действенных инструментов для сохранения международного мира и безопасности проявляется в попытках урегулировать Маньчжурский вопрос и Абиссинский кризис, в результате которых действия Лиги игнорировались. Неэффективная работа механизмов поддержания глобальной безопасности, созданных Лигой, падение её авторитета ускорили деградацию Версальско-Вашингтонской системы. Лига Наций не смогла предотвратить новую глобальную войну.

Наступление Второй мировой войны (1.09.1939-2.09.1945) ознаменовало окончательное падение Версальско-Вашингтонской системы международных отношений и Лиги Наций, не сумевшей предотвратить новую глобальную войну. Это поставило перед мировым сообществом задачу: формирование новой структуры в международных отношениях, которая была бы ответственна за сохранение мира и безопасности после войны. Создание Организации Объединенных Наций (ООН) как новой универсальной международной организации стало одним из результатов завершения Второй мировой войны. Предпосылки для её формирования начали закладываться ещё в 1941 году: Сент-Джеймская декларация, Атлантическая хартия и декларация ССР на межсоюзнической конференции в Лондоне содержали принципы, на которых должно было основываться новое послевоенное мироустройство. В последствии переговоры и встречи первых лиц стран-союзниц проводились вплоть до конференции в Сан-Франциско в 1945 году, на которой окончательно был согласован Устав ООН, учитывая предложения, выработанные в ходе переговоров в Думбартон-Оуксе, Ялтинское соглашение и поправки,

предложенные правительствами разных стран. 26 июня Устав ООН был подписан представителями всех делегаций, и 24 октября он вступил в силу после ратификации его национальными парламентами всех государств-постоянных членов и большинства других стран-участниц. С этого дня ООН официально начинает свою работу.

На протяжении четырёх лет государства-союзники, осознавая недопустимость повторения Второй мировой войны и необходимость формирования действенных механизмов сохранения мира, вели дипломатическую работу по определению положений, на которых должен был строиться новый мировой порядок после победы над странами «оси», и формированию всемирной организации, которая должна была выступить гарантом мира и безопасности. Результатом этой работы стало принятие Устава ООН, ставшего краеугольным камнем новой системы международных отношений, закрепившим общепризнанные принципы международного права и нормы поведения государств на международной арене, положения, регулирующие деятельность ООН и её системы.

Согласно Уставу, основными целями ООН являются поддержание международного мира и безопасности, развитие дружеских отношений между нациями, осуществление международного сотрудничества в разрешении международных проблем и выступление Организации в качестве центра для согласования действий в достижении общих целей. Это свидетельствует о наступлении качественно нового этапа в развитии международных отношений, в которых центральную роль будет играть ООН, стремящаяся «избавить грядущие поколения от бедствий войны» [1]. Также Устав возлагает на государства обязательства соблюдать цели ООН, мирно разрешать возникающие между ними споры, воздерживаться от применения силы или её угрозы и оказывать Организации всемерную помощь во всех действиях принимаемых ею; закрепляет право суверенитета и равенства всех государств и гарантирует невмешательство ООН в их внутренние дела. Несмотря на то что Устав запрещает военную агрессию как странам-участникам, так и государствам, не состоящим в Организации, в целях поддержания мира и безопасности, им предусматривается возможность проведения государствами военных операции против агрессора только с санкции Совета Безопасности Организации Объединенных Наций (СБ ООН).

Устав ООН устанавливает главой VI механизм мирного урегулирования споров для предотвращения войны [1]. Согласно этому механизму, акторы международных отношений, участвующие в спорах, которые могут угрожать всеобщему миру и глобальной безопасности, обязаны разрешить их всеми доступными мирными способами: переговорами, посредничеством, арбитражем, судебным разбирательством или другими мирными средствами. При этом СБ ООН наделен Уставом исключительным правом принимать решения обязательные для всех акторов-участников спора, и полномочиями по его расследованию и

выдаче рекомендаций по разрешению конфликта. В месте с тем Совет Безопасности уполномочен статьями 39-42 определять существование угрозы миру, его нарушения или акта агрессии и выносить решения о мерах, направленных на противодействие, а именно, принять временные меры по пресечению нарушений мира, которые он сочтёт необходимыми; меры, не связанные с применением вооруженных сил: полное или частичное приостановление экономических отношений, железнодорожных, воздушных, почтовых, телеграфных, радио и иных средств сообщения, прекращение дипломатических отношений – и меры, связанные с использованием вооруженных сил для поддержания или восстановления мира и безопасности. Все государства-члены ООН обязаны выполнять решения Совета Безопасности, что существенно отличает его от Совета Лиги Наций, чьи решения носили рекомендательный характер.

В теории ООН, а в частности Совет Безопасности, является наиболее влиятельной международной структурой, на которую возложена задача по поддерживающих мира и безопасности. Однако на практике постоянные члены СБ ООН в большинстве случаев применяют право вето, преследуя собственные цели. Довольно часто это препятствует принятию резолюций по вопросам, затрагивающим не только поддержание мира, но и интересы отдельных постоянных членов СБ ООН. Говоря о миссиях ООН направленных на поддержание мира, стоит отметить, что ряд из них имел определенный успех, например миссии в Сьерра-Леоне, Конго и Судане, в ходе проведения которых задачи мандата были выполнены частично или в большинстве. При этом ряд других миротворческих операций потерпел неудачу. Среди них операция в Руанде, Демократической Республике Конго и Боснии, приведшие к многочисленным жертвам, в том числе и мирного населения, и сопровождавшиеся сообщениями о превышении миротворцами своих полномочий. Подрывает влияние ООН на международной арене и такой фактор, как самоуправство отдельных государств и региональных организаций, действующих без санкции СБ ООН, в разрешении конфликтов, в частности действия США и НАТО в ходе урегулирования югославского конфликта.

Одной из важнейших целей ООН является поддержание международного мира и безопасности, для осуществления которой был сформирован особый инструмент – миротворческие силы. Уставом ООН на Совет Безопасности возложена главная ответственность за достижение этой цели, следовательно, он наделен полномочиями принимать меры для поддержания мира и безопасности, которые включают и проведение миротворческих операций, в которых могут использоваться вооруженные силы ООН. Понятие «миротворческая деятельность» включает в себя не только управление межгосударственными конфликтами и проведение миротворческих акций и операций, но и меры превентивной дипломатии и миростроительные операции.

В тех случаях, когда меры, принятые для предотвращения конфликта, не принесли должного результата, ООН организует операции по поддержанию мира – применение многонациональных вооруженных сил под командованием ООН с целью урегулирования конфликта между государствами. Миротворческие операции ООН подразделяются на две основные категории: миссии военных наблюдателей, представленных невооруженными офицерами, и операции с участием миротворческих сил, то есть военнослужащими, вооруженными лёгким оружием, которое они могут применять только в целях самообороны.

Развертывание операций по поддержанию мира происходит только на основе мандата Совета Безопасности ООН [6]. Каждая миротворческая операция уникальна, так как учитывает специфику конфликта, на урегулирование которого она направлена, но в целом задачи, которые ставятся перед миротворческими миссиями схожи. В зависимости от характера мандата, операции по поддержанию мира могут решать такие задачи, как развёртывание сил для предотвращения конфликта или его распространения, содействие заключению перемирия, установление режима прекращения огня и разведения сторон, создание условий для заключения мирных соглашений. Миротворцы обеспечивают поддержание порядка и стабильности в регионе конфликта. Миротворческие операции могут преобразовываться в миростроительные, которые направлены на устранение последствий вооруженных конфликтов: восстановление разрушенных в ходе конфликта социальных, экономических, политических и иных структур и инфраструктуры, разминирования территорий военных действий, репатриации беженцев и перемещенных лиц, содействие демократизации общества – и уменьшение риска возникновения или возобновления конфликта [4, с.295]. В такого рода операциях сохраняется необходимость присутствия миротворческих войск до тех пор, пока не будут созданы все внутренние условия для сохранения мира и безопасности.

Впервые ООН начала миротворческую деятельность в 1948 году, когда СБ ООН резолюцией 50 (1948) санкционировал развёртывание контингента военных наблюдателей ООН на Ближнем Востоке и создал Орган ООН по наблюдению за выполнением условий перемирия (ОНВУП), целью которого был контроль за выполнением соглашения о перемирии между Израилем и арабскими странами: Египтом, Трансиорданией, Ливаном, Сирией и Йеменом. С тех пор было организовано более 70 операций по поддержанию мира.

ООН изначально принимала участие в урегулировании арабо-израильского конфликта путём принятия Генеральной Ассамблеей резолюции №181 (II), которая содержала план по разделу Палестины на два независимых государства: арабское и еврейское. Однако, действия ООН не способствовали урегулированию конфликта, так как ряд арабских стран начали войну против Израиля. СБ ООН в ответ на увеличение числа

актов насилия и усиление беспорядков в Палестине призвал стороны к прекращению всех боевых действий и заключению перемирия и созвал специальную сессию Генеральной Ассамблеи [7]. 23 апреля 1948 года СБ ООН учредил Комиссию по перемирию для Палестины, задачами которой было наблюдение за соблюдением перемирия в регионе и оказание помощи в прекращении огня. В месте с тем Генеральная Ассамблея учредила должность Посредника ООН в Палестине, уполномоченного содействовать мирному урегулированию конфликта.

Между сторонами 11 июня было заключено перемирие, которое осуществлялось под наблюдением Посредника и первой группы военных наблюдателей, заложившей основы для первой миротворческой миссии ООН. Несмотря на предпринятые усилия продлить перемирие не удалось и 8 июля боевые действия возобновились, что показало необходимость направления в регион профессиональных военных для оказания помощи в охране миссии. СБ ООН принял решение, что ситуация на Ближнем Востоке представляет угрозу миру и вновь призвал прекратить боевые действия. В противном случае несоблюдение режима прекращения огня было бы истолковано им как нарушение мира, требующее незамедлительного рассмотрения вопроса о применении принудительных мер, описанных в главе VII Устава. После этой резолюции Совета Безопасности было заключено очередное перемирие, теперь наблюдатели должны были контролировать соблюдение перемирия, нарушение которого означало бы вмешательство сверхдержав. Однако в октябре военные действия продолжились. При посредничестве ООН в 1949 году была установлена линия перемирия, вдоль которой размещались наблюдатели, так как между враждующими народами не было утверждено признанных границ.

Для ООН война стала серьезным испытанием, вынудившим впервые применить миротворческие силы. Несмотря на то что Организации не удалось разрешить конфликт на Ближнем Востоке, предпринятые ей меры на первом этапе способствовали стабилизации ситуации в регионе. Для этого была разработана концепция наблюдательных миссий ООН, ставшая началом её миротворческой деятельности. Наблюдатели стали источником информации о ситуации в регионе конфликта. Стоит отметить, что наличие наблюдательной миссии показало заинтересованность мирового сообщества в сохранении стабильности в Палестине. Вовлечение международной организации способствовало выработке признаваемых мировым сообществом решений и позволяло государствам-членам обмениваться мнением о проблеме и вырабатывать совместную позицию по данному вопросу.

Первой же миротворческой операцией с применением вооруженных сил стали Первые чрезвычайные вооруженные силы ООН, созданные в 1956 году в связи с Суэцким кризисом и направленные на прекращение боевых действий, вывод вооруженных сил Израиля, Великобритании и

Франции с Синайского полуострова и выполнение роли буфера между Израилем и Египтом. В ходе заседаний СБ ООН по поводу Синайской войны США и СССР выносили на голосование проекты резолюций, требующие прекращения огня и вывода израильских войск, однако они были заблокированы Великобританией и Францией. В ответ на это была созвана первая чрезвычайная специальная сессия ГА ООН, в соответствии с резолюцией №377 (V) «Единство в пользу мира».

Резолюцией 997 (ES-I), принятой на чрезвычайной специальной сессии, Генеральная Ассамблея призвала стороны к немедленному прекращению огня и отведению всех вооруженных сил за линию перемирия, а также соблюдению соглашений о перемирии и возобновлению судоходства на Суэцком канале. Согласно последующим резолюциям, Д. Хаммаршёльд становился ключевой фигурой в переговорном процессе, ему было предложено предоставить ГА ООН план создания чрезвычайных международных вооруженных сил ООН (ЧВС). В итоге было учреждено Командование ООН по ЧВС для прекращения военных действий в регионе и наблюдения за соблюдением этого прекращения. Контингенты ЧВС размещались вдоль египетско-израильской границы, но только со стороны Египта. Роль ЧВС заключалась в обеспечении буферной зоны между враждующими сторонами, то есть они выступали способом поддержания если не дружественных, то хотя бы нейтральных отношений.

В ходе урегулирования Суэцкого кризиса изменялась роль миротворческих сил ООН. Изначально ЧВС-I направлялись для содействия выводу иностранных войск с территории Египта, однако впоследствии они стали важным фактором поддержания мира в районе Суэцкого канала. ЧВС-I сдерживали рост напряженности в регионе для того, чтобы дать сторонам возможность прийти к компромиссу. Развертывание сил по поддержанию мира на Ближнем Востоке позволило более активно воздействовать на конфликт, так как силы ООН не только наблюдали за развитием ситуации, но и обеспечивали разведение сторон и вывод иностранных войск из Египта. Несмотря на участие в конфликте двух постоянных членов СБ, которые поначалу игнорировали призывы Генеральной Ассамблеи к прекращению боевых действий и блокировали принятие резолюций по поводу конфликта, ООН смогла урегулировать один из острых международных кризисов середины XX века.

ООН принимала непосредственное участие в урегулировании балканского кризиса, вызванного обострением межнациональных противоречий по поводу выхода ряда стран из состава Югославской республики. Острый кризис на Балканском полуострове оказался трудноразрешимым для мирового сообщества, так как вооруженный конфликт в самом центре Европы затрагивал интересы многих государств. Организация принимала участие в урегулировании кризиса с сентября 1991 года, когда Совет Безопасности единогласно принял резолюцию 713

(1991), в которой выразил глубокую озабоченность боевыми действиями в Югославии, приведшими к многочисленным человеческим жертвам, и призвал все государства-члены ввести всеобщее и полное эмбарго на поставки оружия и военной техники в Югославию. В месте с тем Совет поддержал усилия, уже предпринятые Европейским сообществом и его государствами-членами по восстановлению мира и в Югославии.

Изначально деятельность ООН была связана с урегулированием вооруженного конфликта на территории Хорватии. Спецпосланником Генерального секретаря ООН С. Вэнсом был разработан план миротворческих операций ООН в Югославии, включавший в себя общие принципы использования операций ООН по поддержанию мира в Хорватии. Согласно плану, стороны должны были соблюдать режим прекращения огня, вывести подразделения югославской армии с территории Хорватии. После заключения соглашения о перемирии в январе 1992 года между военным руководством Хорватии и Югославской народной армии была учреждена операция по поддержанию мира резолюцией. В Хорватию были направлены контингенты миротворческих сил ООН, прозванных Силами ООН по охране (СООНО) [3].

Задачей СООНО было создание условий, необходимых для ведения переговоров о полном урегулировании конфликта. Мандат миссии заключался в обеспечении демилитаризации трёх сербских районов на территории Хорватии, охраняемых ООН – Восточной Славонии, Западной Славонии и Краины. Также на силы ООН возлагалась защита населения, проживающего в этих районах, и контроль за передвижением гражданского населения. В 1992 году решением Совета Безопасности мандат СООНО был распространен на территорию Боснии и Герцеговины. Задачами миссии в этом регионе было обеспечение безопасной работы сараевского аэропорта и налаживание доставки гуманитарной помощи. Также создавались «зоны безопасности», которые располагались вокруг пяти городов с преобладающим мусульманским населением и Сараево, то есть миротворцы не разъединяли стороны конфликта, а охраняли отдельные города и их население, а позже контролировали вывод сербских войск с этих территорий и наблюдали за соблюдением прекращения огня.

В 1995 году СБ ООН в ответ на действия Хорватии по присоединению Краины призвал стороны к сотрудничеству с миротворцами и отводу вооруженных сил, но реальных действий по прекращению наступления не последовало. Хорватской армией в ходе наступления было обстреляно и захвачено значительное число наблюдательных пунктов миротворцев, а в ходе атак подразделения хорватской армии дважды использовали миротворцев в качестве живого щита.

Миротворческим силам в Хорватии удалось лишь разъединить враждующие стороны, но не защитить сербское население от нападения хорватской армии. Осуществлению задач мандата помешали

непоследовательность осуществления миротворческой концепции, необъективность в подходе к разоружению сторон, демилитаризации и контролю над вооружением. В ходе боснийской миротворческой операции к урегулированию конфликта привлекалась НАТО, произошло расширение полномочий миротворцев в пользу применения силы. В Боснии миротворческая деятельность Альянса сводилась к поддержке ООН в обеспечении морского эмбарго, наблюдении и охране запретных для полётов зон, защите персонала ООН и охране зон безопасности [3]. В месте с тем НАТО была вовлечена в деятельность, связанную с обеспечением выполнения своих задач в миротворчестве. Подключение к миротворчеству военной системы сказалось на всем процессе урегулирования. Фактически миротворцы стали одной из сторон конфликта, как следствие наблюдался отказ от мирных методов в пользу силовых: ООН расширяла полномочия в вопросах применения силы и давала разрешение на применение воздушных ударов как принудительных мер.

Переломным моментом в миротворческой деятельности ООН на Балканах стало урегулирование Косовской войны. ООН по мере роста напряженности конфликта не смогла оказать значимое влияние на события конфликта. Следовательно, Североатлантический Альянс взял урегулирование конфликта в свои руки. Основой для вмешательства Альянса в конфликт стали резолюции 1199 и 1203 СБ ООН, обязывающие Югославию добиться мирного урегулирования проблемы в Косово и выполнять соглашения с НАТО, но при этом Совет Безопасности не выдавал мандата на применение силы для принуждения Сербии к выполнению резолюций [3]. Поэтому операция НАТО «Союзная сила», решение о которой было принято без санкции Совета, являлась нападением на суверенное государство, приведшими к жертвам мирного населения. В результате операции Югославия приняла ультиматум Альянса и вывела свои контингенты из Косово и Метохии. Проведение «миротворческой» акции НАТО в ходе Косовской войны стало одним из наиболее заметных проявлений кризиса концепции миротворчества ООН, вызванного, в том числе и стремлением Североатлантического Альянса к самостоятельному урегулированию региональных конфликтов.

Со стороны ООН не было введено каких-либо санкций против НАТО или её стран-членов. В июне 1999 года СБ ООН принял резолюцию, которая позволила вернуть процесс урегулирования конфликта в Косово в политико-правовое поле ООН. СБ ООН в своей резолюции обозначил конкретные ориентиры мирного разрешения косовского вопроса на основе принципов суверенитета и территориальной целостности Югославии, а также адекватного обеспечения законных интересов всех составляющих население края этнических групп. В соответствии с резолюцией 1244 центральная роль в мирном процессе закреплена за ООН, а в Косово

развернуты гражданская Миссия ООН по делам временной администрации в Косово и Силы для Косово.

Самостоятельность действий отдельных организаций без предварительного одобрения их Советом Безопасности ограничивается лишь мирными инициативами по решению региональных споров [5]. В остальных случаях, за исключением самообороны, СБ ООН самостоятельно определяет, какие государства-члены принимают участие в операциях с применением вооруженных сил. Следовательно, действия государств-членов Альянса в 1999 году можно трактовать как неправомерные, так как НАТО не обладала компетенцией на участие в операциях с применением вооруженных сил, а также Совет Безопасности не уполномочивал Альянс на применение силы.

Привлечение Организацией Объединенных Наций в миротворческую деятельность Альянса привело к расширению полномочий миротворческих миссий в пользу большего применения силы. Однако передача широких полномочий НАТО и СООНО при проведении операций и отсутствие четкой и эффективной координации в принятии решений по применению силы, в том числе и в виде авиаударов, привели к противоречию реальных действий с традиционной концепцией миротворческой деятельности. Вместе с тем ООН не смогла показать и доказать общественности положительные результаты своей деятельности, что подорвало доверие и поддержку миротворческим силам на Балканском полуострове, а также дало возможность НАТО мотивировать обоснованность своих действий.

Арабо-израильский конфликт является одним из наиболее трудноразрешимых и длительных международных конфликтов, который осложняется множеством факторов, вызванным давним территориальным спором двух народов и столкновением двух религий. Благодаря действиям ООН удалось, если не разрешить конфликт, то по крайней мере стабилизировать ситуацию в регионе, а также вовлечь мировое сообщество к поиску пути возможного урегулирования. Стоит отметить роль Организации в урегулировании Суэцкого кризиса: несмотря на участие в конфликте Франции и Великобритании, ООН смогла разрешить один из сложных кризисов XX века. Конфликт на Ближнем Востоке также стал первым серьезным испытанием для основных органов ООН и первым случаем применения миротворческих сил.

Участие миротворческих сил ООН в разрешении балканского конфликта стало ярким свидетельством кризиса миротворчества 1990-х годов. ООН подвергалась критике за непоследовательность и необъективность своих действий. Важно отметить и привлечение к урегулированию конфликта НАТО, участие которой способствовало расширению полномочий миротворцев в пользу применения силы, в том числе и применение авиаударов, повлекших за собой гибель мирного населения. Впоследствии Альянс прибегнул к самостоятельным действиям в урегулировании косовского конфликта без санкции Совета Безопасности,

что вызывало неоднозначную реакцию у мирового сообщества и подняло вопрос о кризисе ООН, которая никак не осудила и не повлияла на НАТО за самовольное применение силы.

Таким образом, Организация Объединенных Наций – это важнейшая структура в современных международных отношениях, чья деятельность затрагивает широкий спектр вопросов, среди которых ключевым является поддержание мира и безопасности на планете. Однако кризис миротворчества ООН 1990-х годов пошатнул авторитет ООН как главного института в международных отношениях. ООН осознает жизненную необходимость адаптации её к изменяющимся условиям мира, так как поздняя реакция на конфликты и промедление в принятии решений даёт свободу действий для отдельных организаций, в том числе и в вопросе применения силы, что в итоге подрывает доверие к самой ООН.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Устав Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 года [Электронный ресурс] // Организация Объединённых Наций. – URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text> (дата обращения 17.04.2021).
2. Воронков Л.С. Международные организации: основные причины их возникновения и развития [Электронный ресурс] // Вестник МГИМО. – 2015. - №4(43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-organizatsii-> (дата обращения 20.04.2021).
3. Запарий Ю.В. Миротворческая деятельность Организации Объединенных Наций и Балканский кризис / Ю.В. Запарий // Военный комментатор. – 2002. - №1(3). – С. 81–88.
4. Политическая конфликтология: учебное пособие / под. Ред. С.А. Ланцова. – СПб. Питер, 2008. – 319 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
5. Сквозников А.Н. Военная агрессия НАТО против Югославии в 1999 году [Электронный ресурс] // Известия Самарского НЦ РАН. Исторические науки. – 2019. - № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения 09.06.2021).
6. Тимошков С.Г. Роль миротворческих сил ООН в вопросах урегулирования вооруженных конфликтов [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2013. - №19(120). – URL: <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения 12.05.2021).
7. Худышкина П.В. Организация Объединенных Наций и урегулирование арабо-израильского конфликта (1946–1950 гг.) [Электронный ресурс] / П.В. Худышкина, Ю.В. Запарий // Урал индустриальный. Бакунинские чтения: материалы VIII Всероссийской научной конференции, [г. Екатеринбург, 27–28 апреля 2007г.]. – Екатеринбург: АМБ, 2007. Т. 2. – С. 267–270.
8. The Covenant of the League of Nations, signed June 28, 1919 [Electronic resource]: text // United Nations Geneva: site. Available at. – URL: <https://www.ungeneva.org/en/covenant-lon> (accessed 19.04.2021).

УДК 621.3.095

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БОРТОВЫХ АВИАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Локтионов В.М., Рязанцев Е..А., Колбая К.Ч.
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Рассматриваются общие сведения о бортовых антенных системах, критерии и основные функции бортовых радиосистем военного назначения и перспективы их развития.

Ключевые слова: авиационный комплекс, бортовая антенная система, бортовое радиоэлектронное оборудование.

RESEARCH OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AIRBORNE MILITARY AVIATION COMPLEXES

Loktionov V.M., Ryzancev E.A., Kolbaya K.C.

VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Voronezh

General information about on-board antenna systems, criteria and main functions of on-board military radio systems and prospects for their development are considered.

Keywords: aviation complex, on-Board antenna system, on-Board radio-electronic equipment.

Радиотехнические способы передачи информации отличаются от других (телеграф, телефон и т.п.) тем, что передача осуществляется с помощью электромагнитных волн (радиоволн), свободно распространяющихся в пространстве между пунктами передачи и приема информации. По этой причине радиотехнические системы являются перспективными для подвижных объектов. Для летательных аппаратов (ЛА) они являются практически единственным средством для обмена необходимой информацией. В настоящее время выполнение полета практически не возможна без оснащения ЛА различного рода радиосредствами: связными, навигационными, локационными и др.

При передаче информации радиотехническим способом с помощью передающей антенны, излучаются радиоволны, параметры которых (амплитуда, фаза, поляризация) изменяются в соответствии с передаваемым сообщением. При этом передающая антенна осуществляет преобразование энергии токов высокой частоты или направляемых электромагнитных волн в энергию радиоволн, распространяющихся в пространстве. Передающая антенна осуществляет также концентрацию энергии излучаемых радиоволн в заданных направлениях. Кроме того, вид антенны определяет вид поляризации излучаемой волны – эллиптическая, круговая, линейная.

Для приема информации осуществляется обратное преобразование энергии радиоволн в энергию высокочастотных токов или направляемых электромагнитных волн. При этом приемная антенна может осуществлять прием радиоволн преимущественно с определенного направления (пространственная избирательность) и определенной поляризации (поляризационной избирательностью). Одна и та же антенна может как принимать, так и передавать сигналы.

Приемная антенна соединяется с устройством, выделяющим информацию (приемником), с помощью линий передачи (фидера). Хотя антенна и фидер являются, в общем, самостоятельными элементами, их

часто рассматривают как единое целое – антенно-фидерное устройство (АФУ).

Специфика антенн самолетов, вертолетов и других ЛА имеет много общего, и поэтому их объединяют в одну группу - авиационные антенны. При этом и фидерные системы этих антенн имеют особенности, например, необходимость их герметизации. Поэтому обоснованным является выделение специально группы-авиационных антенно-фидерных устройств.

Особенности работы АФУ ЛА заключается в условиях их работы и как эти условия влияют на их характеристики и параметры. Антенны по своему предназначению – излучать и принимать радиоволны – должны находиться на поверхности ЛА. Выступающая антенна испытывает сильное воздействие от набегающего потока воздуха, во время полета. Это, кроме того, отрицательно сказывается на аэродинамике ЛА. Поэтому выступающим антеннам следует придавать обтекаемые формы, либо закрывать радиопрозрачными укрытиями, имеющее малое аэродинамическое сопротивление обтекателем.

Особенности работы бортовых антенных систем позволяют определить комплекс общих требований к ним, которые заключаются в следующем:

Антенны не должны заметно ухудшать аэродинамические качества ЛА. Для этого они должны иметь минимальное аэродинамическое сопротивление, что достигается применением маловыступающих или невыступающих антенн либо помещением антенн в обтекатели.

АФУ ЛА должна иметь минимальные размеры и массу. Размеры антенны определяются шириной ДН. Чрезмерные требования к высокой направленности антенны ведут к росту габаритов и массы. Уменьшение массы достигается путём широкого применения облегченных конструкций (сетчатых, полых), легких металлов и пенных диэлектриков. Заметное снижение массы дает, например, замена металлических зеркал на зеркала из металлизированного стеклопластика, которому придана необходимая форма.

АФУ ЛА должны быть механически прочными к воздействию перегрузок, ударов, вибраций. В конструкции АФУ не должны иметь место механические резонансы.

Установка АФУ на ЛА не должна нарушать прочность конструкции ЛА. Для этого АФУ должно иметь минимальный объём.

Антенна должна иметь высокую электрическую прочность на всех высотах полета ЛА. Это достигается рациональной конструкцией АФУ, его герметизацией и поддержанием необходимого давления в нем.

АФУ должно надежно работать в условиях высоких и низких температур, а также при резких перепадах температуры. Это достигается применением жаростойких материалов, устойчивых и к низким температурам, а также закрытие антенны жаростойким обтекателем.

АФУ должны быть устойчивы к обледенению и к воздействию повышенной влажности.

АФУ не должны создавать помех в действиях экипажа.

При размещении АФУ на ЛА должны быть выполнены требования по электромагнитной совместимости всех систем ЛА, в том числе и на взаимное влияние антенн друг на друга.

К числу механических воздействий, испытываемых в целом АФУ ЛА, относятся также большие перегрузки, возникающие при маневрах ЛА, и вибрации, вызываемые различными причинами (работой двигателей, при переходе звукового барьера и т.п.).

При большой скорости полета ЛА возникает из-за трения воздуха и поверхности ЛА значительный аэродинамический нагрев корпуса ЛА, а, следовательно, и антенн до температур 250-300° и выше. Наиболее интенсивно подвергаются нагреву те части ЛА, на которых непосредственно набегаёт воздушный поток. Этот нагрев испытывают и антенны, как наружные, так и невыступающие.

Современные ЛА могут достигать значительных высот полета и находиться при низком давлении воздуха. Электрическая прочность АФУ воздуха зависит от давления. Это заставляет принимать меры по повышению давления до необходимой величины в фидерном тракте и частях антенны, где плотность потока энергии достаточно велика.

В то же время при полете с малой скоростью и на больших высотах возможно сильное охлаждение АФУ. Быстрое изменение режима полета может вызвать резкий температурный перепад, что неблагоприятно с точки зрения деформации частей АФУ.

Приведенные общие требования к АФУ на ЛА во многом противоречивы. Так, например, требования высокой прочности АФУ ведет к увеличению массы, которая должна быть минимальной. Обычно в полной мере удовлетворить требования невозможно и поэтому находится какое-либо приемлемое компромиссное решение.

Помимо перечисленных требований к конкретному АФУ предъявляется ряд радиотехнических требований, вытекающих из особенностей работы РТУ, таких, как ширина и форма ДН, уровень боковых лепестков, поляризационные характеристики и т.п.

Радиосвязь между самолетом и командным пунктом (КП) и между самолетами должна осуществляться при любом их взаимоположении. Отсюда вытекает требование, чтобы ДН антенн для радиосвязи была абсолютно ненаправленной. Так как физическая реализация такой антенны невозможна, то в основном к ним предъявляются требование ненаправленного излучения в горизонтальной плоскости. Однако и такую ДН обычно получить не удастся из-за влияния корпуса самолета. Анализ возможных взаимных расположений самолета и КП показывает, что в основном связь ведется вдоль линии полета. Поэтому обычно требуют, чтобы ДН была ориентирована по линии полета.

Диапазон волн, применяемый для авиационной радиосвязи, достаточно широкий. Первоначально в авиации использовался диапазон гектометровых волн. Это объясняется прежде всего существовавшей в то время радиоаппаратурой. В качестве антенны использовался металлический канатик с грузиком на конце, выпускаемый с помощью лебедки из корпуса самолета – выпускаемая антенна. Антенна удобна тем, что можно легко регулировать ее длину в соответствии с применяемой частотой. Антенна в настоящее время применяется редко, главным образом на нескоростных ЛА (например, вертолетах). Однако в случае применения очень длинных волн выпускаемая антенна может оказаться весьма эффективной.

В настоящее время на ЛА применяются различные типы антенн, различных по конструкции и применению, в зависимости от поставленных задач и диапазона частот.

Практически используемые на летательных аппаратах антенные системы КВ диапазона радиоволн имеют размеры много меньше длины волны и относятся к антеннам с малыми электрическими размерами. Для таких антенн характерны малая действующая высота и большое входное реактивное сопротивление. Характеристики излучения КВ антенн определяются вторичными полями, образуемыми за счет токов, текущих по поверхности летательного аппарата

Между антенной и самим корпусом всегда существует более или менее выраженная связь, которая является причиной появления поверхностных токов. Эти поверхностные токи имеют определенное распространение фаз и амплитуд по поверхности летательного аппарата, которое обуславливается размерами, формой корпуса и способом его возбуждения. Определенные линии токов могут иметь резонансные длины, кратные половине длины волны.

При резонансе активная часть входного сопротивления растет. Задача собственной антенны заключается в данном случае в том, чтобы максимальным образом возбудить определенную часть поверхности летательного аппарата, то есть заставить резонировать на рабочей частоте.

Возбуждение поверхности летательного аппарата осуществляется благодаря следующими связям между ЛА и антенным согласующим устройством КВ радиосвязи:

- *Индуктивной связи* (возбуждение токов с помощью шлейфовых возбуждителей);
- *Кондуктивной связи* (возбуждение токов с помощью шлейфовых возбуждителей);
- *Емкостной связи* (возбуждение токов с помощью изолированных частей корпуса);
- *Дифракционной связи* (возбуждение токов с помощью пазов, вырезов, щелей).

Так как ЛА в полете может занимать различные положения относительно Земли, то для устойчивой связи требуется, чтобы бортовая антенная система имела всенаправленную диаграмму излучения и приема.

Для повышения эффективности антенну необходимо располагать в местах с наибольшей концентрацией электрических зарядов (током). Для вертикально поляризованного поля таким местом на самолете является верхушка киля. Ее обычно и используют в качестве возбуждающего элемента. Последнее время считается перспективными пазовые антенны.

Параметры антенны измеряются для каждого конкретного типа ЛА или его модификации и зависят от места установки антенны, ее типа, геометрических размеров элементов самолета и других факторов. Одной из главных характеристик антенны является диаграмма направленности, которая рассчитывается во время проектирования ЛА.

Реальные антенны имеют провалы в диаграммах направленности. Поэтому возможны случаи, когда надежность радиосвязи с ЛА зависит от его положения в пространстве относительно наземного ПУ. Однако в эксплуатационной документации характеристики диаграммы направленности, как правило, отсутствуют.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Нечаев Е.Е., Будыкин Ю.А. Антенные устройства в гражданской авиации / Е.Е. Нечаев, Ю.А. Будыкин. – Курск: Пресс-факт, 2005. – 380 с.
2. Авиационные системы и комплексы радиосвязи: учебник / Под ред. В.И. Тихонова. – М.: ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, 2007. – 784 с.
3. Карташкин А.С. Авиационные радиосистемы: учебник / А.С. Карташкин. – М.: РадиоСофт, 2007. – 304 с.
4. Криницын В.В., Логвин А.И. Формирование и передача сигналов в авиационных радиоустройствах / В.В. Криницын, А.И. Логвин. – М.: Транспорт, 1998. – 248 с.
5. Сосновский А.А., Хаймович И.А. Радиоэлектронное оборудование летательных аппаратов / А.А. Сосновский, И.А. Хаймович. – М.: Транспорт, 1987. – 256 с.
6. Швед А.П., Ефременков Ю.В., Тягун Ф.Ф. Самолетное радиоборудование связи: учебное пособие / А.П. Швед, Ю.В. Ефременков, Ф.Ф. Тягун. – М.: Радио и связь, 1995. – 312 с.
7. Резников Г.Б. Антенны летательных аппаратов: учебник / Г.Б. Резников. – М.: Советское радио, 1967. – 416 с.
8. Лепин В.Н. и др. Помехозащита радиоэлектронных систем управления летательными аппаратами и оружием: Коллективная монография / Под ред. Лепина В.Н. – М.: Радиотехника, 2017. – 416 с.
9. Кучерявый А.А. Авионика: учебное пособие / 3-е изд. – СПб: Лань, 2019. – 542 с.

УДК 339.9

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Лукаш Д.Е., Злотников М.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Научная статья посвящена проведению исследовательского анализа негативных и положительных последствий от принятия антироссийских санкций странами Евросоюза и США. Актуальность исследования обусловлена тем, что режим

экономических санкций остается действующим и в 2021 году, из-за чего нарушаются внешнеэкономические связи России с государствами Запада. В заключении статьи, автором установлено, что антироссийские санкции стали серьезным вызовом для экономики России, из-за чего необходимо было принятие новых решений для замещения спада новым экономическим ростом и создания качественных триггеров к повышению конкурентоспособности российских предприятий.

Ключевые слова: антироссийские санкции; санкции; санкционный режим; экономика России; экономические санкции.

ANTI-RUSSIAN SANCTIONS: PROS AND CONS FOR THE RUSSIAN ECONOMY

Lukash D.E., Zlotnikov M.S.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The scientific article is devoted to conducting a research analysis of the negative and positive consequences of the adoption of anti-Russian sanctions by the countries of the European Union and the United States. The relevance of the study is due to the fact that the economic sanctions regime remains in effect in 2021, which disrupts Russia's foreign economic relations with Western states. In the conclusion of the article, the author found that anti-Russian sanctions became a serious challenge for the Russian economy, which made it necessary to make new decisions to replace the recession with new economic growth and create high-quality triggers to increase the competitiveness of Russian enterprises.

Key words: anti-Russian sanctions; sanctions; sanctions regime; Russian economy; economic sanctions.

Несмотря на то, что период санкционных войн России и Запада длится уже более 7 лет, их актуальность нисколько не уменьшилась. Причиной выступает воздействие антироссийских санкций на современную экономику страны и в 2021 году.

Изначально эту проблематику стоит рассматривать с отрицательной стороны, поскольку многие внешнеэкономические и внешнеторговые связи РФ были нарушены. Однако, как показывает текущая практика, принятие таких действий Запада стало одним из стимулов интенсивного и качественного развития российской экономической системы и ее хозяйствующих субъектов.

Актуальность научного исследования на тематику «антироссийские санкции» обусловлена тем, что режим экономических санкций остается действующим и в 2021 году, из-за чего нарушаются внешнеэкономические связи России с государствами Запада.

Уровень роста проблематики связана и с тем, что негативное влияние экономических санкций на инвестиционную и торговую деятельность на российском и европейском рынке противоречит современным тенденциям транснационализации капитала, бизнеса и участия ее в процессах глобализации и экономической интеграции.

В первые года введение экономических и политических санкций Евросоюзом и США привело к следующим негативным процессам внутри экономики России, как [1;2]:

1. Потеря прежнего уровня инвестиционной привлекательности российской экономики, ее отраслей и бизнес-субъектов. Произошла тенденция снижения притока прямых иностранных инвестиций. Увеличился обратный отток финансового капитала в зарубежные рынки, включая в оффшорные площадки.

2. Произошло ухудшение ситуации на денежно-кредитном рынке России. Наблюдался рост уровня процентных ставок, что оказалось вынужденной мерой банковского регулятора по проведению антиинфляционной политики. Российские коммерческие банки потеряли доступ ко многим зарубежным валютным кредитам, предоставляемых ранее европейскими финансовыми институтами.

3. Произошла рекордная девальвация валютного курса российского рубля. Это сопровождалось теми же проблемами, как увеличение инфляционных рисков и потеря уровня инвестиционной привлекательности российской экономики.

Из-за первой волны ослабления курса рубля произошло недоверие внутренних институтов к национальной денежной единицы. При стабилизации макроэкономической конъюнктуры, валютный курс российского рубля поддавался негативному влиянию, что привело ко второй волне девальвации.

4. Уровень деловой и инвестиционной активности внутри рынков страны снижался автоматическим образом с моментом наступления все новых и новых внешних фундаментальных угроз.

В итоге, объем производства товаров и услуг снижался, что стало причиной снижения темпов экономического роста. Реальное изменение валового внутреннего продукта оказалось отрицательным. Тем самым, было подтверждено то, что в России период стагфляции.

5. Дополнительное давление на экономику России в рамках режима санкций было через рынок энергетических ресурсов. Отдельные факторы, независимые от политической воли международного сообщества, привели к ускорению обвала цен на нефть и природный газ.

В итоге, основная экспортная статья российских транснациональных корпораций начала снижаться. Поскольку ранее до 65% доходов федерального бюджета формировалось за счет продажи нефтегазовой продукции, началось неисполнение доходной части. Приток бюджетных доходов снижался, что стало причиной дефицита государственного бюджета.

6. Снижение нефтегазовых доходов и разрыв прежних внешнеэкономических и внешнеторговых связей России и стран Запада привело к падению объема экспорта товаров и услуг, динамика чего изображена на рисунке 1.

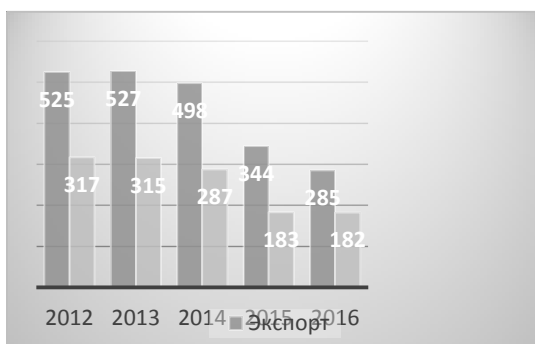


Рисунок 1 – Динамика внешней торговли России за период 2012-2016 гг., в млрд долларов США [3].

Однако, несмотря на такие негативные последствия от антироссийских санкций, в России были сформированы новые тенденции и перспективы, позволяющие достигнуть более качественного развития отечественной экономики, как:

1. Политика импорт замещения, позволившая увеличить эффективность системы управления национальной продовольственной безопасности.

2. Политика технологической модернизации, повысившая активность обновления основных фондов производственных предприятий промышленного сектора российской экономики.

3. Цифровая трансформация национальной экономической системы.

Таким образом, подводя итоги научной работы, можно заключить следующее, что антироссийские санкции стали серьезным вызовом для экономики России, из-за чего необходимо было принятие новых решений для замещения спада новым экономическим ростом и создания качественных триггеров к повышению конкурентоспособности российских предприятий.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Долматова В.Ю., Безуглова М.Н., Салман О.Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. - № 2. – С. 130-134.
2. Казанцев С.В. Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации // Развитие и безопасность. – 2020. - № 1 (5). – С. 34-43.
3. Якунин О.В. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности России в условиях международной изоляции и экономических санкций // Дискуссия. — 2015. - № 3 (55).

ФИЗКУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Макаренко В.А., Кулишова А.В.

ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Хабаровск

Влияние физической активности на качество и продолжительность жизнедеятельности велико. В современном мире двигательная активность многих людей достаточно снизилась. Причинами этого обстоятельства могут быть как сидячий образ жизни, так и неправильное распределение собственного времени, где присутствует нехватка в спортивных упражнениях. Уменьшение физической активности способствует снижению функциональных возможностей человека, появлению различных заболеваний.

Ключевые слова: физическая активность, система оздоровления организма, физическая культура.

PHYSICAL EDUCATION AS A MEANS OF PREVENTION AND TREATMENT OF VARIOUS DISEASES

V.A. Makarenko, A.V. Kulishova

DVIU - branch of the RANEPa under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

The influence of sports exercises on the quality and duration of life is great. In the modern world, the motor activity of many people has decreased sufficiently. The reasons for this circumstance can be both a sedentary lifestyle and an incorrect distribution of one's own time, where there is a shortage in sports exercises. A decrease in physical activity contributes to a decrease in human functionality, the appearance of various diseases. *Keywords:* physical activity, the system of improvement of the body, physical culture.

Keywords: physical activity, the system of improvement of the body, physical culture.

Ограничение двигательной активности современного человека является отрицательной доминирующей чертой нашего времени. Если говорить о прошлом времени, то 100 лет назад 96% трудовых операций совершались за счет мышечных усилий. В настоящее время практически любая деятельность осуществляется с помощью различных механизмов. Это является проблемой в современном обществе, которую нужно незамедлительно решать, потому что людям необходима компенсация дефицита двигательной активности, иначе наступает расстройство, дисгармония сложной системы организма. [2, с.938]

Организм человека устроен таким образом, что из внешней среды он получает все необходимые для полноценной жизнедеятельности вещества. Вместе с тем, человек получает поток раздражителей, к которым можно отнести влажность, солнечную радиацию и другие производственные вредные воздействия, мешающие жизни здоровой счастливой жизнью. Поэтому, чтобы организм человека смог быстро адаптироваться к любым неблагоприятным окружающим факторам и своевременно смог реагировать на воздействия внешней среды, ему необходимо много энергии, сил, совместно с усиленной функцией иммунной системы.

Вместе с полноценным сбалансированным питанием, физические упражнения становятся своеобразным регулятором, обеспечивающим управление жизненными процессами и помогающим сохранить баланс внутренней среды. То есть физические упражнения нужно рассматривать не только как отдых, хобби и развлечение, но и как средство, обеспечивающее сохранность здоровья. [1, с.154]

На современном этапе человеческого развития прогресс науки и техники предъявляет высокие требования к физическому состоянию людей, увеличивая нагрузку на психическую, умственную и эмоциональную сферы. Человек, который постоянно занимается физической активностью, может выполнить большую часть работы, чем человек, ведущий малоподвижный образ жизни. Это связано с резервными возможностями человека. Занятия физической культурой и спортом помогают повысить работоспособность организма, увеличивая его выносливость.

Нехватка физической нагрузки порождает многие болезни. Например, может происходить нарушение обмена веществ в организме, наблюдаться снижение иммунитета, увеличивая риск простудных или инфекционных заболеваний. Чтобы максимально оптимизировать деятельность всех систем организма, необходимо включить в свою жизнь комплекс физических нагрузок. Физические нагрузки активизируют обменные процессы в мышцах, связках и сухожилиях, что предотвращает появление ревматизма, артрозов, артритов и других дегенеративных изменений во всех звеньях, которые обеспечивают двигательную функцию. [4]

Регулярная работа мышц способствует улучшению работы сердца, заставляет сердце работать активнее, увеличивает количество гемоглобина и эритроцитов. При активной деятельности человека мышцы получают больше крови, и скорость оттока крови повышается. [1, с.154] Благодаря этому мышцы снабжаются питательными веществами и кислородом. Также кровь в легких становится более насыщенная кислородом. Стоит отметить, что люди, которые регулярно занимаются физической культурой и спортом, повышают качество и состав своей крови. Благодаря занятиям физическими упражнениями сердечно-сосудистая система начинает работать активнее и лучше регулируется нервной системой, активизируются нервные процессы возбуждения и торможения в коре больших полушарий и в других отделах нервной системы.

Физическая активность способствует увеличению объемов эритроцитов и лимфоцитов в крови, в результате которых улучшаются защитные функции в организме. В связи с этим почки начинают нормально функционировать, а количество сахара в крови приходит в норму.[4]

Для благоприятной работоспособности человека в любой сфере деятельности очень важно, чтобы в его жизни присутствовала

оздоровительная система, помогающая разгрузить и укрепить центральную нервную систему, восстановить и сбалансировать двигательный аппарат. Формирование красивой, правильной осанки напрямую взаимосвязано с физическими нагрузками. Сидячий образ жизни нарушает обменные процессы в организме и ухудшает качество осанки. Различные виды гимнастических упражнений, помогают улучшить опорно-двигательный аппарат: кости, связки и сухожилия становятся прочнее. [3, с.712]

Важность физических упражнений не ограничивается благоприятным воздействием на здоровье, одним из объективных критериев которого является уровень физической работоспособности человека. Обширная положительная характеристика физических упражнений направлена на повышение устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов. Если уровень здоровья высокий, значит и работоспособность человека будет хорошая. Низкие значения работоспособности соответствует некачественному образу жизни.

Физическая культура оказывает положительное воздействие, профилактический эффект на здоровье человека. Если физическая культура и спорт станут неотъемлемой частью жизни каждого человека, то уровень жизни населения резко увеличится, профессионализм сотрудников, работоспособность и навыки студентов приобретут новую силу, что будет способствовать сохранению и укреплению здоровья.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Васильева З.Л. Оздоровительный и профилактический эффект физкультуры. – М.: «Просвещение», 2005. – 154с.
2. Епифанов В.А. Лечебная физическая культура. – М.: Изд-во «ФиС», 2017. – 938 с.
3. Влияние физических упражнений на организм человека [Электронный ресурс]. – URL: <https://vuzlit.ru/393119/>
4. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. [Электронный ресурс]. – URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00392161_0.html.

УДК 32.019.51+327.82

**ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА КАК ЧАСТЬ
ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ КНР**

Матвеева К.Е., Симоненко О.А.
ТОГУ, г. Хабаровск

Автор рассматривает и анализирует место внешнеполитической пропаганды в публичной дипломатии Китая. Раскрывается проблема использования культурного влияния Китая в целях внешнеполитической пропаганды.

Ключевые слова: внешняя политика Китая; пропаганда; публичная дипломатия; институты Конфуция; Синьхуа; мягкая сила; культура.

**FOREIGN POLICY PROPAGANDA AS A PART OF PUBLIC
DIPLOMACY OF CHINA**

Matveeva K.E., Symonenko Olga A.
PNU, Khabarovsk

The author examines and analyzes the place of foreign policy propaganda in China's public diplomacy. The article reveals the problem of using the cultural influence of China for the purposes of foreign policy propaganda.

Keywords: China's foreign policy; propaganda; Public Diplomacy Institutes of Confucius; Xinhua; soft power; culture.

С момента выделения публичной дипломатии как самостоятельного способа осуществления внешней политики государств, она неизменно преследует цель расширения диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнёрами, защиты целей национальной внешней политики, изучения и информированного воздействия на зарубежную аудиторию. Данные операции и процессы предполагают наличие подконтрольных или финансируемых государством учреждений и организаций. Также любой вид публичной дипломатии направлен на определённую аудиторию и использует соответствующий этой аудитории язык и образы. Именно это позволяет ей достичь намеченных политических целей.

Для успешной реализации основных целей публичной дипломатии, которые КНР видит в «повышении политического влияния Китая, его экономической конкурентоспособности для повышения привлекательности образа Китайской Народной Республики и моральной легитимности её решений», Пекин использует ряд механизмов и дипломатических инструментов, позволяющих достигнуть желаемого результата в приоритетных для страны направлениях. Приоритетным инструментом, в случае КНР, является пропаганда [7].

Политическая пропаганда – распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе; в более узком смысле – политическая или идеологическая деятельность с целью формирования у широких масс населения определенных взглядов, идей, их внедрения в общественное сознание и воздействия на процесс формирования соответствующей социально-политической ориентации масс. Политическая пропаганда является одним из элементов системы политической коммуникации [3].

Традиционно, выделяя основные элементы процесса пропаганды, говорят о её субъекте (социальная группа, интересы которой выражает пропаганда), содержании, форме и методе, средствах или каналах пропаганды (радио, телевидение, печать, система лекционной пропаганды и так далее), объекте (аудитория или социальные общности, на которые направлена пропаганда). Решающим для понимания процесса пропаганды являются социальные интересы её субъекта, их соотношение с интересами общества в целом и отдельных групп, к которым обращена пропаганда. Это определяет её содержание и оказывает существенное влияние на выбор форм, методов и средств ведения пропаганды.

В свою очередь, внешнеполитическая пропаганда – целенаправленная деятельность, осуществляемая государствами, партиями, общественными движениями, частными корпорациями и

объединениями, межправительственными и неправительственными международными организациями с использованием средств массовой информации и других каналов международного обмена информацией с целью распространения принадлежащей им информации, разъяснения своих взглядов, идеи и программных установок, обеспечения своих внешнеполитических задач и интересов, а также нейтрализации пропагандистской активности политических противников.

Внешнеполитическая пропаганда КНР неразрывно связана с концепцией «мягкой силы», которую Китай активно использует во внешней политике с 2000-х годов. Создатель данного термина – Джозеф Най (англ. Joseph S. Nye) справедливо утверждал, что политика мягкой силы является одним из ключевых аспектов современной внешней политики ведущих мировых держав. Под мягкой силой принято понимать форму политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение [4, с. 191]. Ярким примером использования Китаем «мягкой силы» может служить так называемая «фасадная политика», когда для иностранцев создаются наиболее благоприятные условия для восприятия культурного, экономического и социального развития Китая с положительной стороны. В ее рамках китайским приграничным территориям предоставляется государственная поддержка для создания облика благополучно развивающегося Китая. Более того, примеры данной привилегии активно транслируются не только в местных СМИ, но и в мировых.

Неотъемлемой частью мягкой силы, в понимании КНР, являются Институты Конфуция. Проект назван именем Конфуция – древнекитайского мыслителя, философа и педагога, создавшего социально-этическое учение о тесной взаимосвязи воспитания идеального человека и создания гармоничного государства [2]. Определяющую роль в этом учении играет концептуальное положение о важности развития в каждом члене общества высоких нравственных качеств и культуры, что необходимо для становления добродетельной и гуманной личности. Институты Конфуция представляют собой сеть некоммерческих международных культурно-образовательных центров, создаваемых Государственной канцелярией по распространению китайского языка за рубежом Министерства образования КНР совместно с зарубежными синологическими центрами [7]. Основными задачами данных учебных заведений являются:

- Знакомство студентов с культурой Китая, обучение китайскому языку.
- Проведение мероприятий, конференций, конкурсов посвящённых китайскому языку и культуре Китая.

- Проведение квалификационного теста по китайскому языку – HSK, HSKK, YCT, VCT.

- Студенческие и преподавательские стажировки в Китае, консультации по обучению в КНР.

Крупные международные образовательные проекты – не единственный ресурс культурно-образовательной составляющей «мягкой силы» Китая. Министерством образования КНР и курируемыми им структурами, такими, как Китайский стипендиальный совет и Китайский центр по обслуживанию образовательных обменов, ведется масштабная работа по привлечению на обучение в КНР иностранных студентов. Например, по заявлению первого секретаря посольства Российской Федерации в Китае, представитель Министерства науки и высшего образования России в КНР Игорь Поздняков указал, что число участников студенческих обменов РФ и КНР в 2019 году достигло 100 тысяч. В общей сложности в Китае существует более тысяч зарубежных образовательных программ и свыше 70 институтов, созданных другими странами [5].

Ещё одним сильным пропагандистским инструментом публичной дипломатии являются СМИ. В КНР осуществляется жёсткий контроль над всеми видами СМИ. Более того, официальное информационное агентство правительства КНР и крупнейший центр информации и пресс-конференций в Китае, известный как «Синьхуа» (кит. 新华社), официально является структурой, входящей в Министерство государственной безопасности КНР. «Синьхуа» вещает новости по всему миру, на 7 языках, а именно на китайском, английском, французском, русском, испанском, арабском и японском. В 2010 году «Синьхуа» запустило круглосуточный англоязычный канал «China Network Corp» (CNC). Ещё один важный игрок на этом направлении – Международное радио Китая (кит. 中国国际广播电台), вещающее с 1941 года. Сегодня оно имеет около 60 дочерних зарубежных радиостанций, 15 радиошкол Конфуция, 18 каналов Интернет-радио. Наконец, существуют крупные печатные издания с миллионными тиражами, выходящие на английском языке и имеющие аккаунты с десятками миллионов подписчиков в социальных сетях: People's Daily, China Daily, Global Times и др [1].

На сегодняшний день достоверно известно, что китайские новостные порталы преподносят разную информацию для граждан КНР (на китайском языке) и для иностранцев (на иных иностранных языках). Данное явление возникло вследствие сильной цензуры, за нарушение которой СМИ могут лишиться лицензии.

В современном политическом дискурсе активно обсуждается вопрос о значении и пользе политической пропаганды для государства. Однако выделяя страны, наиболее активно и предприимчиво использующие данный политический приём, можно заметить, что Китайская Народная Республика будет в их числе.

Пекин активно способствует популяризации китайской культуры за рубежом, примером чему может служить открытие Институтов Конфуция в различных странах мира [6]. В настоящее время подобные культурные центры действуют в: России, Франции, Германии, Италии, Испании, Великобритании, Индии, Египте, Мексике, Соединенных Штатах Америки, Республике Кореи, Японии и других государствах. Китайское правительство способствует интересу к изучению китайского языка, развитию китайско-язычного интернета и СМИ. Политика по распространению культурного влияния Китая все более тесно связана с программами повышения гуманитарного и образовательного уровня внутри КНР, развитием кино, спорта, возрождением традиционной культуры и системы ценностей. Распространение китайской культуры в мире представляется китайским руководством как убедительное свидетельство открытого и инклюзивного характера современного китайского общества, а в самом Китае предпринимаются усилия для ограничения западного влияния. Такими культурными мероприятиями КНР навязывает позитивный образ Китая на мировой арене.

Правительство КНР чрезвычайно заинтересовано развитии внутривластной и внешнеполитической пропаганде. Поскольку определённый имидж государства на международной арене, позволяет добиваться намеченных целей с наименьшими затратами.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Виды китайских СМИ. Журналистика в мире цензуры и позитивной повестки [Электронный ресурс]. // ЭКД!: информационное агентство. – 2020. – URL: <https://ekd.me/2020/08/kitajskie-smi-kak-zanimatsya-zhurnalistikoj-v-mire-pozitivnoj-rovestki-i-cenzury/> (дата обращения: 24.11.2021).
2. Наумов А.О. «Мягкая сила» и публичная дипломатия КНР на современном этапе [Электронный ресурс] / А.О. Наумов // Новая и новейшая история: электронный журнал. – 2018. – Вып. 5. – URL: <https://nni.jes.su/s013038640001421-1-1/> (дата обращения: 25.11.2021).
3. Смертин Ю.Г. Политика и визуальная пропаганда в китайской народной республике [Электронный ресурс] / Ю.Г. Смертин // Человек. Сообщество. Управление: электронный журнал. – 2012. – Вып. 3. – URL: http://chsu.kubsu.ru/arhiv/2012_3/2012_3_Smertin.pdf (дата обращения: 29.11.2021).
4. Тимофеев О.А. «Мягкие» методы международного влияния и трансформация внешнеполитической парадигмы в КНР / О.А. Тимофеев // Вестник ТОГУ. – 2009. - № 4. – С. 189-198.
5. Число участников студенческих обменов РФ и КНР в 2019 году достигло 100 тыс. [Электронный ресурс] // ТАСС: информационное агентство. – 2020. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/10062903> (дата обращения: 29.11.2021).
6. Kurlantzick J. China's Charm: Implications of Chinese Soft Power // Carnegie Endowment Policy Brief. 47, 2006. – 8 p.
7. Glaser B. Soft Power with Chinese Characteristics: The Ongoing Debate [Электронный ресурс] / B. Glaser // Chinese soft power and its implications for the united states. – 2009. – URL: <https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/> (дата обращения: 02.12.2021).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВОЕННОГО ИНТЕРНЕТА

Мишин Д.В., Колбая К.Ч.
ВУНЦ «ВВА имени Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

Рассматривается влияние военного интернета на управление армией и выполнение боевых задач, а также проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: средства связи, сеть, военный интернет, информационные технологии.

RESEARCH PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MILITARY INTERNET

Mishin D.V., Kolbaya K.C.
VUNC «VVA named after N.Ye. Zhukovsky
and Yu.A. Gagarin», Voronezh

The article considers the influence of the military Internet on the command and control of the army and the performance of combat missions, as well as the problems and prospects of its development.

Keywords: communications, network, military internet, information technology.

Важным компонентом боевых действий является информация. Вопросы передачи этой информации, ее обработки, принятия решений на основе этой информации и строятся автоматизированные системы управления (АСУ). С развитием технологий появляется новая техническая возможность передать на дальние расстояния с большой скоростью любую информацию необходимую для выполнения боевой задачи, используя Internet.

В настоящее время применение военного интернета лежит в основе систем управления Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ): обеспечение безопасности государства, современные средства связи, радиоэлектронной борьбы, разведки, сбора и обработки информации в режиме On-line. обеспечение повседневной и боевой деятельности всех видов Вооруженных сил. Оценка боевого опыта показывает, что успешное проведение военных операций должно вовремя оповещено о боевых действиях, что уже невозможно без современных информационных технологий.

Цель развития российского Internet для ВС РФ является создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и обеспечение ее соответствия требованиям управления ВС РФ в новых условиях военно-политической обстановки в мире. Основопологающим в этом вопросе является переоснащение объектов связи (*узлов связи, отдельных центров, аппаратных и др.*) современными автоматизированными средствами связи, разработанными на основе передовых нано- и биотехнологий. При этом транспортная сеть должна обеспечить образование цифровых каналов (*трактов*), коммутацию и маршрутизацию интегрированных цифровых

потоков, обеспечение доступа к образованному ресурсу как узлов связи пунктов управления, так и подвижных объектов

Так Министерство обороны Российской Федерации (МО РФ) на последних учениях показало как используется военный Internet (military internet) между двумя пунктами управления (ПУ). Для этого использовали мобильные комплексы связи МКС-П, МК ЗВКС, шифровальные машины «Никель», а также станции космической связи Р-438-Н «Белозёр». В результате чего «военный интернет» обеспечил скорость передачи в 300 Мб/с между полевыми пунктами управления на расстоянии более 2 тыс. км.

Эти комплексы позволили создавать защищенную сеть для передачи информации и шифровать любую потоковую информацию. Созданная сеть полностью автономна и не имеет точек обмена трафиком, связывающих ее с «внешним» интернетом. Вся информация передавалась через аппаратные средства МО РФ с применением шифрования. Это позволило избежать возможных утечек. В перспективе подобные линии связи позволят организовать скоростную передачу практически любого объема информации по всей территории страны

На данный момент обмена информацией российские военные пользуются закрытым сегментом мультисервисная транспортная сеть связи (МТСС) передачи данных. Она имеет свои волоконно-оптические сети, которые разделены на зональные магистральные каналы. В МТСС будет собственный поисковик и нет точек обмена трафиком с гражданским интернетом. Но возможность подключения имеется.

Там передается информация исключительно военного назначения. Голосовая информация, различные данные – боевые команды, визуализированная информация, например, БПЛА обнаруживает цель и туда отправляется средство поражения – это и есть пример работы военного интернета. Без него такой результат был бы невозможен.

Принципы построения интернета позаимствован у сети NSFNET, созданной в 1969 году американского агентства перспективных военных разработок DARPA.

Для развития военного интернета, как единой сети, необходимо, чтобы военнослужащие не пользовались стандартными моделями телефонов, а имели специальные телефоны, специальные средства связи во избежание утечек информации. Так командиры смогут в режиме реального времени получать достоверную информацию о состоянии, месторасположении военного состава и процесса выполнения боевой задачи.

Для необходимого уровня передачи по военному интернету необходимо развивать протоколы, которые обеспечат взаимосвязанность системы используемая в боевом пространстве:

– TACSAT. Протоколы задействуют сеть тактической спутниковой связи, орбитальную инициативу JWS (Joint Warfighting Space –

объединенное боевое пространство) также известную под названием со встроенной поддержкой разведывательной деятельности бойцов во время сетевых боевых действий.

– WIN-T (Warfighter Information Network –Tactical – армейская тактическая коммуникационная система). Высокоскоростные, широкополосные сетевые протоколы для мобильной связи.

– VOIP (Voice Over Internet Protocols – передача голоса по IP-протоколу). Эта известная технология задействующая передачу данных уровня предприятия в коммерческом домене также модифицирована для использования в военных сотовых и широкополосных коммуникационных сетях.

– C2OTM (Command-and-Control On the Move – оперативное управление в движении). Динамические протоколы задействуют SIPRNet (Secret Internet Protocol Router Network – безопасная сеть на основе интернет-маршрутизатора) и DAMA (Demand Accessed Multiple Access – множественный доступ с предоставлением каналов по требованию) сети. Эти стандарты используются в гибких, настраиваемых пользователями спутниковых терминалах, передающих данные и речь.

– FCB2 (Force XXI Battle Command Brigade and Below – система управления 21 века уровня бригады и ниже). Стандарты для выполнения динамического боевого управления мобильной тактической сетью.

– JAUS (Joint Architecture for Unmanned Systems – объединенная архитектура для беспилотных систем). Представляет собой общие протоколы операционных систем для выполнения боевых роботизированных операций в рамках концепции глобальной системы.

– JTRS (Joint Tactical Radio System - сеть на базе перепрограммируемых радиостанций, использующих единую архитектуру связи). Развивающийся коммуникационный протокол ячеистой специальной сети, определяет новый класс военных радиоприемопередатчиков (трансиверов).

– MBCOTM (Mounted Battle Command On The Move – мобильное управление боем в движении). Облегчает прием и передачу данных).

– MOSAIC (Multifunctional On the Move Secure Adaptive Integrated Communications – многофункциональная мобильная адаптируемая сеть).

Применение военного интернета в ВС РФ потребует совершенствования системы управления стратегического звена. Перевод ВС РФ к современному облику и оптимизация всей военной составляющей государства заставят пересмотреть взгляды на многие элементы, обеспечивающие управление ВС РФ и прежде всего на систему управления: органы управления, пункты управления, средства связи и автоматизации. Оптимизация военных структур, перевод соединений и частей в категорию постоянной боевой готовности повысит оперативность управления войсками, позволит ликвидировать «многоярусность» в системе управления.

На военный Internet возложены функции по управлению всей группировкой войск, находящихся в его границах. Однако повышение оперативности управления, синхронности действий своих войск на поле боя, увеличение живучести и повышение степени их взаимодействия во многом будут определяться состоянием системы связи, которая должна обеспечивать выполнение требований, предъявляемых к системе управления. Для этого необходимо провести на начальном этапе определенную работу по перестроению стационарной системы связи, упорядочению связей, замене устаревшего оборудования.

Создание военного Интернета для ВС РФ возможно на основе глобальной (мировой) информационной паутины, но при этом должен быть выделен специальный сегмент (домен) закрытого типа, к которому бы обеспечивался доступ военных структур ВС РФ по определенному статусу (приоритету) пользователей. Однако, так как глобальная информационная система по своей структуре является полносвязной, то выделенный сегмент (домен) находится в глобальной (мировой) информационной паутине совместно с другими доменами и поддоменами, и вследствие этого велика вероятность несанкционированного доступа, взлома сети, ее блокировка, ввод ложной информации и, как результат, нарушение или потеря управления.

Выходом из такой ситуации является создание военного (боевого) Интернета ВС РФ на основе сетей связи межвидового и межведомственного применения путем цифровизации и интеграции их в единое информационное пространство ВС РФ.

Военный Интернет ВС РФ представляет собой информационную сеть закрытого типа (ограниченного доступа), предназначенную для управления ВС РФ в условиях мирного (в повседневной деятельности войск) и военного времени и обеспечивающую ее пользователям быстрый доступ к различной информации в режиме on-line. В отличие от глобальной сети, работающей в операционной системе Windows NT, с централизованной службой WINS и IP-адресами Интернет ВС РФ должен создаваться как автономная сеть со своей операционной системой (MS BC), специальной службой доменных имен – DNS и IP-адресами.

DNS – это централизованная служба, основанная на распределенной базе отображений «доменное имя - IP-адрес». Служба DNS использует в своей работе протокол типа «клиент-сервер». В нем определены DNS-серверы и DNS-клиенты, DNS-серверы поддерживают распределенную базу отображений, а DNS-клиенты обращаются к серверам с запросами о разрешении доменного имени в IP-адрес.

Служба DNS использует текстовые файлы почти такого же формата, как файл DNS-host. Однако служба DNS опирается на иерархию доменов, и каждый сервер службы DNS хранит только часть этих имен, а не все имена, как это происходит при использовании файлов host. При росте количества узлов сети проблема масштабирования решается созданием

новых доменов и поддоменов имен и добавлением в службу DNS новых серверов.

Формирование нового облика ВС РФ и переход к новой системе управления оказывает существенное влияние на структуру построения Интернет. С точки зрения оперативности управления и информационной доступности в сети наиболее оптимальное построение (вариант) военного Интернета – формирование иерархии доменов в соответствии с военно-административным делением РФ (по военным округам – ВО).

В соответствии с оперативной архитектурой должна создаваться специальная многоуровневая служба имен доменов (поддоменов) для сопоставления IP-адресов и доменных имен, хранения и поиска адресов хост-компьютеров в Интернете. Структура военного (боевого) Интернета (military (combat) Internet) в этом случае может быть представлена в виде иерархии доменов (поддоменов) различного уровня, организуемых по территориальному признаку в соответствии с дислокацией ВО (ОСК).

Применение военного Интернета в условиях ведения боевых действий потребует развертывания полевой составляющей системы связи, которая должна представлять единое информационное пространство (ЕИП), взаимоувязанное со стационарной составляющей на основе внедрения новых информационных технологий, современных автоматизированных систем управления, слежения (наблюдения), разведки, сбора данных, с совокупностью ударно-огневых элементов (комплексов) различного назначения. При этом ЕИП должно поддерживаться линиями, трактами и каналами связи различной родовой принадлежности.

В своем составе локальный сети Интернет, охватывающий подразделения (боевые расчеты) батальонного уровня, должен иметь программно-аппаратные средства, предназначенные для построения телекоммуникационных сетей, функционирующих в постоянно меняющихся условиях обстановки во всех звеньях управления. Аппаратные должны включать средства спутниковой и радиорелейной связи, радиосвязи, беспроводного доступа, серверы, кросс-маршрутизаторы, терминальные устройства и другое оборудование. Так как подразделения и боевые расчеты, выполняющие боевые задачи самостоятельно или в составе соединения, как правило, на поле боя будут действовать рассредоточено и при частых перемещениях, то для организации связи необходимо использовать средства беспроводного доступа:

- станции беспроводного доступа на основе стандарта IEEE 802.11;
- УКВ и КВ радиостанции типа «Акведук» и последующих разработок;
- станции спутниковой связи;
- станции широкополосного беспроводного доступа (ШБД) 802.16.

Кроме того, наличие в комплекте аппаратной выносных коммутаторов позволит с помощью полевого оптического кабеля подключить оконечные устройства удаленных абонентов. На базе одной аппаратной предполагается гибкое наращивание сети и сетевых услуг с использованием различных сайтов соответствующего поддомена, а также путем использования данных порталов доменов различного уровня при наличии доступа к сети. С помощью сайтов военного Интернета, размещенных по уровням доменов (поддоменов), пользователи должностные лица, имея к ним доступ, могут дополнять или уточнять информационные файлы (по РВиА, авиации, ПВО, разведке, РЭБ, общевойсковым соединениям и частям и др.), а также «скачивать» необходимую информацию о противнике и своих войсках для ведения боевых действий.

Преимущество военного Интернета ВС РФ заключается в том, что создается единая разветвленная информационная сеть, которая обеспечивает определенный санкционированный доступ к информации, повышая ее эффективность боевого управления войсками, их маневренность и взаимодействие в боевых условиях. Данная сеть может представить три взаимосвязанные сферы: информационную, физическую и внутреннюю, что позволит обеспечить синхронизацию боевых действий и систем управления на поле боя. Самое главное, чтобы Сеть обеспечивала скрытый безопасный и непрерывный обмен информацией для всех систем и средств, используемых в мирное время и при ведении боевых действий. Кроме того, существуют и отрицательные факторы, оказывающие влияние на функционирование военного Интернета:

- *вероятность «зависания» компьютеров у должностных лиц или сбоя в работе серверов, какими бы совершенными и технически надежными они ни были;*
- *возможность ввода ложной информации;*
- *возможность несанкционированного «скачивания» информации, имеющей определенный гриф секретности;*
- *увеличивается риск ввод в сеть и в системы управления вирусов.*

Реализация военного Интернета ВС России может быть осуществлена на базе перспективной системы связи ВС РФ, созданной на основе применения современных информационно-телекоммуникационных технологий, средств автоматизации и обладающей высокими оперативно-техническими характеристиками, а также с использованием линий, каналов и трактов связи ЕСЭ РФ.

В заключении можно сказать, что развитие военного интернета позволит вывести на новый уровень эффективность боевых средств и управления войсками, а также позволит эффективно использовать межвидовые группировки войск в составе военных округов во взаимодействии с другими силовыми структурами при выполнении

совместных задач в специальных операциях, в розыскной деятельности, в боевых условиях в режиме On-line.

Перечень используемой литературы и источников

1. Попов Д. Военный интернет: не просто сеть, а оружие. Как будет работать армейская «паутина». [Электронный ресурс] // Армейский стандарт: Сетевое издание. – URL: <https://armystandard.ru/news/> (дата обращения: 03.12.2021).
2. Башлы П.Н. Современные сетевые технологии: Учебное пособие для вузов. / П.Н. Башлы. – М.: ГЛТ, 2006. – 334 с.
3. Елисеева И.И. Основы информационных и телекоммуникационных технологий. Часть 3. Сетевые информационные технологии. Учебное пособие / И.И. Елисеева. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 224 с.
4. Кузьменко Н.Г. Компьютерные сети и сетевые технологии / Н.Г. Кузьменко. – СПб.: Наука и техника, 2013. – 368 с.
5. Бройдо В. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации / В. Бройдо, О.П. Ильина. – СПб.: Питер, 2011. – 560 с.
6. Карпухин Е.О. Технологии и методы защиты инфокоммуникационных систем и сетей / Е.О. Карпухин. – М.: Изд-во: «Горячая линия – Телеком», 2020. – 120 с.

УДК 338.91

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Мусиенко А.Ю., Мамедова А.С.
КГБ ПОУ «ХТК», г. Хабаровск

Дальний Восток нашей страны – это огромная территория, с большими запасами природных ресурсов. Эта территория требует большого вложения сил и средств. Одним из направлений успешного социально-экономического развития этого стратегически важного региона России – это развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: Дальневосточный Федеральный округ, ДФО, компетенции, миграция, образование, человеческий капитал.

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION: FEATURES AND PROBLEMS

Musienko A.Yu., Mamedova A.S.
KGB POU HTK, Khabarovsk

The Far East of our country is a huge territory, with large reserves of natural resources. This area requires a large investment of manpower and resources. One of the areas of successful socio-economic development of this strategically important region of Russia is the development of human capital.

Key words: Far Eastern Federal District, Far Eastern Federal District, competencies, migration, education, human capital.

*Подъем Дальнего Востока – это наш
национальный приоритет на весь XXI век.*

Президент Российской Федерации
В.В. Путин

Для современного этапа мирового научно-технического и социально-экономического развития характерно коренное изменение роли и значения человеческого фактора в экономике и обществе. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста. По некоторым оценкам, в развитых странах повышение продолжительности образования на один год ведет к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) на 5-15%. Концепция человеческого капитала начала складываться еще в XVIII веке. Классическая теория была выдвинута американскими экономистами Теодором Шульцем и Гэри Беккером в конце пятидесятых годов XX века.

В настоящее время назрела необходимость пересмотра этой концепции, и тема «*ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА*» становится чрезвычайно популярной. В последние несколько лет, она звучит на различных экономических форумах и конференциях. Рассматриваются различные подходы в оценке человеческого капитала, способы инвестирования и то, что на данный момент необходимо менять в стратегическом планировании по развитию человеческого капитала на уровне государства.

Дальневосточный федеральный округ (ДФО, Дальний Восток, Дальневосточный регион) – это стратегический регион для развития Российской Федерации (РФ, Россия). В непосредственной близости к нему расположены рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) на который приходится около 60% мирового ВВП. Экономическая интеграция России со странами АТР обеспечивает стране конкурентоспособность на международной арене. В регионе формируются благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития бизнеса.

В пяти регионах ДФО 18 территорий социально-экономического развития (ТОСЕР), действует режим «Свободный Порт Владивосток», запускаются предприятия формирующие новые рабочие места к 2025 году в Дальневосточном регионе будет создано 134 тысячи новых рабочих мест.

Максимальную эффективность в реализации государственной программы развития Дальнего Востока достигается за счет работы четырех институтов развития в структуре Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвитие), задачу привлечения в регион высококвалифицированных специалистов выполняет «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке страны» («Агентство»), созданного в сентябре 2015 года. «Агентство» – это источник информационной и методологической поддержки населения о возможностях жизни и работы в ДФО.

Задачи «Агентства»:

- кадровое обеспечение предприятий дальнего востока;
- развитие системы образования;
- демографическое и миграционное развитие;
- сопровождение программы «Дальневосточный гектар».

Около 300 предприятий ДФО сотрудничают с «Агентством» с 2016 года, свыше 11 тысяч человек. Трудоустроены на предприятия Дальнего Востока, для удобства подбора персонала агентством запущен портал «Работа на Дальнем Востоке» с уникальной базой вакансий специалистов разного уровня.

В интересах дальневосточных работодателей «Агентство» оказывает содействие в подготовке кадров в соответствии с потребностями компаний, помогают открывать новые образовательные программы по востребованным специальностям, корректируют число бюджетных мест по специальностям профессионального и высшего образования.

Дальний Восток это 36% территории России с плотностью населения 4% - и улучшение демографической ситуации является одной из целей социально-экономической политики в регионе. Отдельным направлением деятельности «Агентства» является поддержка Федеральной программы «Дальневосточный гектар» (выдано 50000 земельных участков, сформировано 83 агломерации, создан населенный пункт село Дальневосточное в Хабаровском крае и два населенных пункта в Сахалинской области на стадии формирования [10]

Хочется добавить ложку дёгтя. Федеральным чиновникам необходимо учитывать специфику и особенности Дальневосточного региона, видеть не только плюсы, богатство природных ресурсов и выгодное геополитическое положение, но и учитывать сложности региона:

1. Сложная демографическая ситуация. Отток населения, есть незначительный прирост населения, только в крупных городах: Благовещенск, Владивосток, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре и Южно-Сахалинск;

2. Обширность территорий, отдаленность населенных пунктов друг от друга;

3. Слабо развитое транспортное сообщение между субъектами округа. В некоторые пункты в определенное время года, можно добраться, только по воде или по воздуху;

4. Особенности климата, от шести до десяти месяцев зимы. Соответственно этому и расходы на ГСМ и другие материальные средства – что требует большие финансовые затраты.

«Планы федеральных властей остановить отток населения с Дальнего Востока носят абстрактный характер, оторваны от реальных запросов хозяйствующих субъектов, слабо состыкованы с программами социального развития и вряд ли будут реализованы», – к такому выводу пришли ученые – участники телемоста, прошедшего на базе МГУ им. Ломоносова, ДВФУ (г. Владивосток) и Дальневосточного института управления (филиал) РАНХиГС (г. Хабаровск).

В экспертном совете, проходившем в режиме телемоста, приняли участие эксперты ВШЭ, представители ВЦИОМ, руководители крупных

компаний, работающих в ДФО. Общий вывод совета: люди по прежнему продолжают покидать Дальний Восток.

Связь между инвестициями в экономику и миграционными процессами, очень слабая: по оценке Минвостокразвития, сумма заявленных инвестиций в ДФО составила 3,7 трлн. рублей, выдано 34 тыс. бесплатных дальневосточных гектаров, появилось 90 новых предприятий. Но люди продолжают уезжать. Хабаровский край, который стал лидером по числу выданных гектаров, в 2017 году покинули 3855 человек, в 2018 году отрицательное миграционное сальдо региона составило 4931 человек (по данным Хабаровскстата).

«Инвестиции и яркие акции вроде дальневосточного гектара пока что слабо сказываются на качестве жизни в регионе. Динамика качества жизни в регионе характеризуется как медленно догоняющая модель. На Дальнем Востоке восстановление идет очень медленно, а по ряду позиций отставание от страны в целом даже нарастает», – сказал в своем докладе профессор, заведующий лабораторией математических методов политического анализа и прогнозирования МГУ Андрей Ахременко.

Руководитель Консультационного центра по вопросам миграции и межэтнических отношений Сергей Пушкарев отмечал, что происходит неравноценная замена – уезжают хорошо капитализированные кадры, молодые люди, люди среднего возраста, которые наше государство хорошо капитализировало – от родовспоможения до обучения в высшем или среднем учебном заведении. И уезжают эти люди в основном навсегда. А приезжают, напротив, кадры, плохо капитализированные – плохо знающие русский язык, с плохим образованием, начальными трудовыми навыками. Приезжают они заработать, а потом уезжают в свои страны. Вы только представьте – сколько нужно средств вложить в этих людей, чтобы они сравнялись с теми, кто уехал?! Это просто экономически невыгодно!» [8].

Ученые суммировали известные факты: например, что с 2012 года в ДФО наблюдается ухудшение жилищных условий населения, не решается, а только усугубляется проблема аварийного жилья.

Ещё один фактор: по доходам и занятости ДФО выглядит очень неплохо по сравнению с другими регионами РФ, но деньги и занятость не превращаются здесь в жизнь и здоровье – регион чудовищно отстаёт от остальной России по продолжительности жизни, в целом по здравоохранению и лидирует по уровню детской смертности.

Относительно высокие зарплаты дальневосточников часто существуют лишь в отчетах – в виде «средних зарплат. Если к этим «высоким» зарплатам прибавить самую дорогую в РФ стоимость коммунальных услуг, продуктов, авиаперелётов то дальневосточники выглядят бедняками на фоне остальных россиян.

Критику дальневосточных ученых вызвало и выступление представителя ВЦИОМ Елены Михайловой, упомянувшей об «Индексе

человеческого капитала» и «Рейтинге инвестиционной привлекательности дальневосточных регионов» Агентства стратегических инициатив (АСИ). О том, что дальневосточные вузы работают по программам, не отвечающим запросам работодателя.

Возникает вопрос: как могут московские структуры формировать дальневосточную повестку, если они не знают ничего о процессах, происходящих в регионе?

Как сообщает информационное агентство «REGNUM», прогнозы ВЦИОМ относительно развития Дальнего Востока, которые берёт за основу Минвостокразвития, уже не впервые вызывают недоумение у дальневосточников. Впервые с прогнозом о том что на Дальний Восток из других регионов России могут переехать 30 млн. человек, ВЦИОМ выступил в 2015 году. Этого не произошло. ВЦИОМ продолжает прогнозировать, что 29,2 млн. россиян готовы переехать на Дальний Восток. В ДФО проживает немногим более 6 млн. человек, и даже им не всегда есть, где жить и часто попросту негде работать. Но из Москвы, наверное, кажется, что россиянам достаточно взять дальневосточный гектар в тайге, и построить там как-нибудь дом, начать бизнес – без дорог и инфраструктуры. Но «как-нибудь» не получается.

«Почти каждый пятый россиянин готов уехать на Дальний Восток», - сообщил ВЦИОМ. Прогноз опубликован на официальном сайте Министерства по развитию Дальнего Востока. «45% россиян готовы переехать на вакансии от 50 до 100 тыс. рублей. 49% видят для себя такую возможность при условии заработной платы от 100 тыс. рублей. Как показал опрос работодателей, 72% компаний готовы предложить начинающим специалистам зарплату менее 50 тыс. рублей. Только в 3% компаний зарплата молодого специалиста превышает 100 тыс. рублей. Опрос касался лишь выпускников вузов/сузов. Профессиональным кадрам работодатель готов платить больше», – сообщила директор специальных программ ВЦИОМ Елена Михайлова.

Мы провели свой опрос среди студентов первого курса обучения и выпускников Хабаровского технического колледжа (КГБ ПОУ ХТК). Всего было опрошено 150 студентов, из них 100 человек обучающихся на 1-м курсе и 50 человек на 4 курсе (выпускники). Напомним, что в нашем колледже обучаются по достаточно востребованным специальностям в Дальневосточном регионе, это специалисты системы ЖКХ, строительной отрасли, энергоснабжения, геодезии и землеустройства и др.

Вопросы	% опрошенных
После окончания обучения, где Вы хотите работать?	
1. г. Хабаровск	10%
2. Хабаровском край	6%
3. г. Владивосток	18%
4. города: Москва и Санкт-Петербург	35%
5. города: Сочи и Краснодар	3%
6. В любом городе или населенном пункте Дальнего Востока, при условии хорошей заработной платы	12%

7. Другое	11%
8. Затрудняюсь ответить	5%
Знаете ли Вы о программах министерства РФ по развитию Дальнего Востока?	
1. Да	2%
2. Нет	98%
Знаете ли Вы о программе «Дальневосточный гектар»?	
1. Да	95%
2. Нет	5%
Знаете ли Вы об условиях получения «Дальневосточного гектара»?	
1. Да	35%
2. Нет	12%
3. Что то слышал	53%
Хотите ли Вы или Ваши ближайшие родственники взять «Дальневосточный гектар»?	
1. Да	1%
2. Нет	99%

Нужно отметить, что среди студентов, осведомленных о происходящей социально-экономической политике в регионе, больше выпускников, чем первокурсников, и желающих покинуть регион, так же больше среди выпускников. Также большое количество выпускников в устной форме сообщали, что планируют поступать в высшее учебное заведение, а потом покинуть регион.

Если зайти на сайт «Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке» (АРЧК ДВ), то там с вакансиями и зарплатой – полнейшая неразбериха. Найти работу с зарплатой в 100 тыс. рублей можно. Но такие предложения крайняя редкость.

Как показываю опросы ВЦИОМ, работодателям, прежде всего очень важен уровень компетенций специалистов. Имеющиеся должности очень сложно закрыть. Это, скорее всего, связано с разрывом между требованиями рынка и образовательными программами.

Минобрнауки планирует развивать образование на Дальнем Востоке в первую очередь за счет ДВФУ (г. Владивосток), в округе также может появиться представительство МГТУ имени Баумана (г. Москва), открылась инженерная школа в Комсомольске-на-Амуре [7].

Но не смотря на все противоречия, хочется верить в успех проводимых государством реформ в Дальневосточном Федеральном округе, за чертой этой исследовательской работы осталось очень много не освещенных вопросов, например анализ закона о территориях опережающего экономического развития, прогнозирование экологических последствий от активного сотрудничества с китайскими инвесторами, вопрос о развитии здравоохранения и снижении смертности, перспективы развития доступного жилья, увеличение объектов культуры и спорта и др.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда: учебник для вузов по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 407с.

2. Беккер Гэри. Человеческий капитал (главы из книги). Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал // США: экономика, политика, идеология. - 1993.- N 11-12.
3. Вишневская Н. Проблемы и перспективы рынка рабочей силы // МЭиМО. – 2000. - №8. – С. 37-40.
4. Лисовик Б.С. Труд и рынок. - М.: Изд-во: «Экономика», 2010. – 112с.
5. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Николаева И.П. – М.: «Дашков и К», 2018. – 330 с.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения 03.09.2021).
7. РИА Новости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20170912/1504319599.html> (дата обращения 03.09.2021).
8. Информационное агентство «REGNUM». [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/2377902.html>(дата обращения 22.10.2021).
9. Дальневосточные новости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dvnovosti.ru/eao/2018/10/02/89060/#ixzz5iBfZw2vj> (дата обращения 13.08.2021).
10. [Электронный ресурс]. – URL: <https://minvr.ru> (дата обращения 18.09.2021).

УДК 316.35.023.5

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ (ВЛАДИВОСТОК)

Обирин А.И., Кортелева А.В.
ТОГУ., г. Хабаровск

За последние десять лет произошли серьезные инфраструктурные изменения в ряде городов Дальнего Востока. Основной замысел состоит в выстраивании в регионе глобального города – центра транзакционной экономики и экономики знания. Единственный глобальный город России – Москва – охватывает своим влиянием чуть более половины территории страны. Возникает идея интеграции в АТР через один из региональных центров в качестве реальной программы, страна же в этом варианте получает выход в АТР. В рамках искусственного образования, которым пока является «глобальный Владивосток» противоречия между крайне незначительным слоем «глобальных операторов» и основной массой территориального сообщества, существующего вполне локально, все более обостряются. Получится ли соединить интересы глобального города и территориального сообщества, большая часть которого ориентирована отнюдь не глобально, получится ли сделать это соединение минимально конфликтным, покажет ближайшее будущее.

Ключевые слова: глобальный город, регион, АТР, «глобальные жители», территориальное сообщество, международные коммуникации, социальная периферия, системные администраторы.

ON THE ISSUE OF THE PROSPECT OF BUILDING A GLOBAL CITY IN THE FAR EAST RUSSIA (VLADIVOSTOK)

Obirin A.I., Kortelava A.V.
TOGU., Khabarovsk

Over the last ten years serious infrastructure changes have occurred in a number of cities in the Far East. The basic idea is to build in the region a global city as a centre of transactional economy and economy of knowledge. The only global city in Russia – Moscow - influences over half of the country. There is an idea of integration in the Asia-Pacific via one of the

regional centers as a real program; the country in this embodiment receives the output in the Asia-Pacific region. Under the artificial entity, which is «global Vladivostok», the contradictions between very thin layer of «global operators» and the bulk of the territorial community, that exists quite locally, have become sharper. Is it possible to connect the interests of the global city and territorial communities, whose focus isn't globally for the most part, and to make this connection minimally conflictual, will show the near future.

Keywords: global city, the region, the Asia-Pacific region, «global residents», regional community, international communications, social periphery, system administrators.

За последние годы на Дальнем Востоке, в Приморье и в городе Владивосток произошли серьезные инфраструктурные изменения, сказавшиеся и на социальных характеристиках территориального сообщества. Еще недавно «забытая окраина» страны, по мере сил выживавшая за счет местных ресурсов, объявлена приоритетным направлением развития. Сюда, и, прежде всего, во Владивосток потекли гигантские федеральные средства, ресурсы и средства корпораций с государственным участием («Газпром», ВЭБ, СУЭК и др.).

Понимание этих расходов в качестве «расходов на проведение саммита АТЭС» не выдерживает критики и не соответствует ни названию федеральной целевой программы, ни смыслу самих инвестиций. Смысл, как нам представляется, состоит в выстраивании в регионе глобального города – центра транзакционной экономики и экономики знания. В этих целях расширяются транспортные возможности города (реконструкция порта, аэропорта и др.), развивается городская инфраструктура, индустрия гостеприимства и многое другое. [2, с. 128]

Единственный глобальный город России – Москва – охватывает своим влиянием чуть более половины территории страны. Остальная ее часть, либо обречена на роль вечных изживенцев (территорий «на потом»), либо невольно втягивается в социальное пространство сопредельных глобальных городов. В этом варианте регион все менее социально и экономически оказывается связанным с остальными районами страны. Так, только 4% продукции Дальнего Востока находило сбыт в других регионах. Основная же часть шла на экспорт. [4]

Но и сам регион в этом варианте неизбежно оказывался периферийным, сырьевым регионом. Правда, это была более значимая периферия (ближе), чем относительно «московских ворот», но, тем не менее, периферия. До тех пор, пока регион воспринимался, как не особенно нужный России, (что маскировалось концептами «форпост», «крепость на востоке» и т.д.) эта ситуация устраивала всех. Однако в «нулевые годы», особенно во второй их половине ситуация стала меняться.

У России появился вполне прагматический интерес к Дальнему Востоку. Интерес этот складывался из трех составляющих:

Первое – *соображения государственной безопасности. Ведь просто по определению государства – это структура монополизующая право на легитимное насилие на определенной территории. Именно государство создает «правила игры». В этом его смысл. То обстоятельство, что значительная территория (почти треть страны) живет по другим*

основаниям, государство решительно не устраивало. Сюда добавлялась идея «обезлюдения», «давления на границы» и т.д. Но они, в данном случае, уже вторичны.

Второе – соображение экономическое. Перекрыв, за счет восстановления действия государственных законов и введения протекционистских норм, связь между регионом и сопредельными странами, федеральный центр обнаруживает достаточно неприятное явление. Вся социально-экономическая структура региона оказалась за 90-е годы ориентированной на трансграничное и приграничное взаимодействие. Вне этой системы у регионального сообщества партнеров попросту не было. Восстановление же жестких пропускных механизмов и повышение сборов сделало региональный продукт не особенно востребованным на мировом рынке. Жителей необходимо было либо «кормить», либо «бросить» получая более или менее регулярно протестные акции, способные приобрести и политическое звучание.

Третье – соображения геоэкономические и геополитические. Как мы отмечали в работе, традиционная ориентация на европейские рынки, становится все более сложной. На рынки высоких технологий, организованные и устоявшиеся Россию просто не пускают. Даже роль поставщика энергоресурсов в свете увеличивающегося экспорта из США перестает быть абсолютной. Роль игрока для России, ни в ближайшем, ни в отдаленном будущем, не предлагается. В этот момент и возникает идея интеграции в АТР не в качестве призыва, а в качестве реальной программы.

Такая интеграция позволила бы решить все три проблемы. Регион транспортно и в отношении ресурса оказался бы привязанным к основной части страны. Ведь ресурс, который позволял бы интегрироваться шел бы именно оттуда. Интеграция создала бы новый тип экономики региона – транзакционной экономики. Иными словами, регион бы обслуживал товарные потоки, протекающие через него. Дальний Восток стал бы чем-то вроде среднеазиатских оазисов на Великом шелковом пути. Транзакционная экономика (смысл которой в снижении транспортных издержек и упрощении деловых и иных контактов) не требует особенно значимых трудовых ресурсов. Их в регионе нет и взять неоткуда. Она требует трудовые ресурсы квалифицированные. Этот тип социально-экономической организации сегодня один из самых доходных. А значит, благодаря ему, можно «кормить» не только малонаселенный регион. Благодаря развитию внутрирегиональной транспортной сети получают новый импульс развития и традиционные для Дальнего Востока отрасли: рыбопромышленный комплекс, добыча драгоценных и редких металлов, лесное хозяйство и деревообработка.

Страна же в этом варианте получает выход в АТР. Пока не столь комфортный выход, как петербургское «окно в Европу», но вполне функциональный. А этот регион еще далеко не так устоялся, как Европа. В

нем роль самостоятельного и сильного игрока для России вполне возможна. Здесь не столь значимы политические факторы, что в современных условиях достаточно важно.

Но для того, чтобы все эти проекты реализовались, причем, реализовались, как российские проекты, а не часть иных, более глобальных, необходим город, выполняющих функцию оператора транзакционной экономики, глобального города. Инфраструктура такого глобального города и закладывается в столице Приморья. В работе мы приводили формальные характеристики города, выступающего центром транзакционной экономики. Сегодня Владивосток по наличию мощного научно-образовательного комплекса, аэропорта, морского порта, внутренних коммуникаций, гостиниц и иных элементов индустрии гостеприимства начинает приближаться к этим характеристикам.

Но наличие инфраструктуры необходимый, но недостаточный элемент глобального города. Глобальный город, как и город вообще – это, прежде всего, люди, территориальное сообщество. Сегодня Владивосток воплощает в себе противоречие между инфраструктурой, ориентированной на глобальное взаимодействие, и сообществом, ориентированным на вполне локальные или на региональные задачи. Как показывает эмпирическое исследование, менее 20% населения хоть как-то представляют себе новые задачи города. Более того, именно эти люди (корреляция до 87%) ориентированы на отъезд из города. Одним из важнейших элементов социальной структуры глобальных городов выступают «глобальные жители». Это не только и не столько люди, ориентированные на проживание в глобальном мире, на перемещение. Хотя этот момент тоже присутствует, поскольку коммуникация с миром здесь (по логике явления) наиболее плотная и беспроблемная. Но это социальные агенты, чья деятельность связана с глобальной коммуникацией. Они операторы этого пространства, а не просто некто, населяющий его. Это системные администраторы глобальных информационных систем, сотрудники Мировых информационных агентств, представители страхового бизнеса, банковской сферы, основанной на современных технологиях. В этот же круг входят работники таможенных, складских и транспортных и т.д. структур, обеспечивающих быстрое и, в идеале, беспроблемное пресечение границы людьми и товарами. В эту же группу входят работники сферы индустрии гостеприимства, многочисленных гостиниц, ресторанов и кафе, конференц-залов и т.д., сферы развлечений.

И, конечно, сюда входят представители научного и хозяйственного истеблишмента, осуществляющего операции, значимые в мировом (региональном) масштабе, создающего наукоемкую продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости. Иначе говоря, глобальные жители – это те люди, которые обеспечивают выполнение городом своих глобальных

функций, чья деятельность связана с организацией и обслуживанием потоков людей, финансов, ресурсов, услуг, информации.

В глобальных центрах, как показала С. Сассен, эти люди составляют большую часть населения. [5, с. 23-29] Во Владивостоке пока ситуация складывается иная. Значительная часть населения (смотри таблицу выше) занята в сфере индустриального, да и доиндустриального (добыча морепродуктов) производства, не имеющего отношения ни к транзакционной экономике, ни к экономике знания. Достаточно высок – до 9% населения – процент государственных и муниципальных служащих, имеющих к рынку и глобальному миру косвенное отношение и ориентированных именно на локальное взаимодействие в рамках данной территории. Но именно эти люди (государственные и муниципальные служащие) выступают сегодня лидерами территориального сообщества. Именно они проживают в наиболее престижных новостройках, оттесняя из этих районов бывших лидеров (предпринимателей). Их реальностью выступает территориальное сообщество, замкнутое на свои собственные интересы. Это не проявление местничества и эгоизма. Это нормальное осознание масштабов своей деятельности и их задач. Имея вполне локальные задачи, лидеры территории (бывший губернатор С.М. Дарькин (2001-2014), мэр И.С. Пушкарев (2008-2017) и их администрации) осуществляли масштабное перераспределение федерального ресурса в интересах локальной элиты, заменяя тем самым сократившийся ресурс местного товарооборота. [3]

Сегодня статистический прирост ВВП Приморья (очень большой, почти в 2 раза выше общероссийского) обеспечивается именно федеральными инвестициями. Они и перераспределялись. Новый губернатор, ставленник федерального центра, пытается поставить задачи глобального города, в котором заинтересована страна в целом, над интересами местного сообщества. Но успешность этого процесса не очевидна. В городе сформировалась «двуслойность», состоящая из пришедшего извне слоя «глобального города» и муниципального образования. Причем, несмотря на все усилия, именно локальная составляющая преобладает. Это достаточно явно видно из ответов, полученных в ходе опроса жителей Владивостока, проведенного в 2013 году (генеральная совокупность – население города старше 18 лет, выборочная совокупность – 450 респондентов).

Какой вариант будущего развития города Вам кажется предпочтительным? [3, с. 131]

Варианты ответа	%
Крупный индустриальный, культурный и образовательный центр Дальнего Востока России	39,6
Закрытая крепость (форпост) на востоке России	26,7
Центр российского политического, экономического и культурного влияния в АТР	10,5
Административный центр Дальнего Востока	18,0

Другое	4,8
Затрудняюсь ответить	0,3

В условиях естественного возникновения глобального города, скажем, Амстердама или Венеции, носители локального сознания постепенно, очень медленно «вымывались» на периферию и за территорию города, а городская «локальность» становилась общемировой. Скажем, агенты, защищающие интересы города Венеция, жили в Каире, Гоа и т.д. [1, с. 89]. Носители локального сознания, если и оставались в городе, то занимали субдоминантное положение в сообществе.

В рамках искусственного образования, которым пока является «глобальный Владивосток» противоречия между крайне незначительным слоем «глобальных операторов» и основной массой территориального сообщества, существующего вполне локально, все более обостряются. Для представителей этого сообщества осуществляющееся формирование центра транзакционной (постиндустриальной) экономики и соответствующих социальных трансформаций – это, прежде всего, разрушение привычной индустриальной экономики и привычного образа жизни. Ведь даже те, кто говорил о «пользе саммита», говорили, прежде всего, о решении некоторых бытовых проблем (быстро добраться до спальных районов и аэропорта), а отнюдь не о глобальных перспективах города[5, с. 124].

Получится ли соединить интересы глобального города и территориального сообщества, большая часть которого ориентирована отнюдь не глобально, получится ли сделать это соединение минимально конфликтным, покажет ближайшее будущее. Пока же важно осознать это противоречие, описать его, выявить направление, на котором возможно его преодоление.

Иными словами, глобальных людей для глобального города необходимо привлечь или воспитать. На практике, представляется, что будет использован и тот, и иной путь. Собственно, воспитание специалистов, способных обслуживать мировые финансовые, людские и ресурсные потоки и должны готовить новые вузы. Да и гастарбайтеры во Владивостоке будут востребованы в ближайшее время совсем другие: таможенные брокеры, логисты, известные ученые, программисты и системные администраторы высокого уровня. Наличие новых больших площадей на о. Русский, на полуострове Муравьева-Амурского вдоль новой трассы позволит обеспечить этих специалистов жильем, продолжать развитие инфраструктуры. Соответственно, остальная часть территориального сообщества будет оттесняться на социальную периферию или втягиваться в новую систему отношений. От того, получится ли осуществить этот проект, станет ли Владивосток глобальным центром, узлом международных коммуникаций, зависит сегодня будущее и города, и региона, и всей страны.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Бродель Ф. Средиземноморье и средиземноморский мир в эпоху Филиппа II / В 3-частях. – Ч 3.; Пер. с фр. М.Я. Юсима. – М.: Языки славянской культуры, 2002. – 639с.
2. Галкин Е.В. Глобальный город на дальнем востоке: Стратегическое направление или «Потемкинская деревня» // Полития. – 2012. - №4(67). – С. 9-27.
3. Камышев В. Саммит: аврал в Приморье. – URL: <http://www.svobodanews.ru/content/article/24685797> (дата обращения: 24.09.2021).
4. Саначев И.Д. Мэр Владивостока и губернатор Приморья будут воевать всегда. – URL: <http://news.vl.ru/ggg/2007/03/02/vojna> (дата обращения: 19.09.2021).
5. Туровский Р.Ф. 2006. Центр и регионы: проблемы политических отношений. Монография. Изд. 2-е. – М.: ИД ГУ–ВШЭ, 2006. – 792с.
6. Sassen S. Transnational economies and national migration policies (Amsterdam: Institute for Migration and Ethnic Studies, University of Amsterdam, 1996) P. 23-29.

УДК 378.0

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В Г. БИРОБИДЖАН

Раинчикова В.В., Чугунова Н.Ю.
ПГУ им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

В данной статье рассматриваются принципы работы центра социальной реабилитации несовершеннолетних в направлении социальной поддержки неблагополучных семей.

Ключевые слова: социально-реабилитационный центр, несовершеннолетний, реабилитация, неблагополучные семьи, неблагополучная семья, дезадаптация, саморегуляция.

SOCIAL SUPPORT FOR DISADVANTAGED FAMILIES IN A SOCIAL REHABILITATION CENTER FOR MINORS IN BIROBIDZHAN

Rainchikova V.V., Chugunova N.Yu.
PSU im. Sholem Aleichem, Birobidzhan

This article discusses the principles of work of the center for social rehabilitation of minors in the direction of social support for disadvantaged families

Key words: social rehabilitation center, minor, rehabilitation, dysfunctional families, dysfunctional family, maladjustment, self-regulation.

В жизни каждого человека семья занимает особое место. В семье растёт ребенок, и с первых лет своей жизни он усваивает нормы общежития, нормы человеческих отношений, впитывая из семьи и добро, и зло, все, чем характерна его семья. Став взрослыми, дети повторяют в своей семье все то, что было в семье его родителей.

В работе специалисты по социальной работе должны опираться на положение об исключительном влиянии на ребёнка семьи, и опыт такой работы позволяет утверждать, что дети могут достигать развития своего потенциала личности, если они воспитываются в безопасном, предсказуемом окружении, которое обеспечивает нормальный уход и естественную зависимость. При обеспечении безопасного, каждодневного ухода за ребёнком развиваются крепкие взаимные привязанности детей и

родителей, которые способны сохраняться долгие годы, а иногда всю жизнь.

Для большинства семей, состоящих на учёте в милиции, органах социальной защиты, образования, в разряде неблагополучных, создание предсказуемого, безопасного, обеспечивающего постоянный уход окружения является недостижимой целью. Члены семей оказываются погрязшими в постоянные циклы отрицания, агрессивного или деструктивного поведения. Всё это в свою очередь ведёт к непрерывающимся конфликтам, кризисам, уязвимости семьи и родственников.

Специалисты, анализируя состояние неблагополучной семьи, с которой им приходится работать, должны понимать, что они должны ставить своей целью помощь подрастающему поколению во избежание страха, отчуждения, социального неприятия, жизненного опыта предыдущих поколений, которые выросли в атмосфере, где никто не мог гарантировать им безопасность, любовь, привязанность и заботу.

Профессионалы, которые пытаются помочь ребенку или взрослому, не учитывая все семейные привязанности, подвергают ребенка большому риску. Само по себе выведение ребенка из семьи часто уменьшает боль и беспокойство, связанное с необходимостью перемен в семье. Поэтому даже самые нерадивые родители восстают против удаления детей из семьи, всеми силами сопротивляются этому.

Не существует общих критериев для семей, нуждающихся в государственной помощи. В системе социальной защиты существуют только критерии, основанные на материальном положении семьи. Главный приоритет в оказании социальной помощи со стороны государства отдается наиболее малообеспеченным семьям. В первую очередь помощь оказывается многодетным и малообеспеченным семьям.

В условиях семейной реабилитации часто решаются такие проблемы, как трудоустройство родителей, организация лечения от алкогольной зависимости, установление внутрисемейных связей, восстановление семейных отношений, создание благоприятной психологической атмосферы, коррекция ценностей и приоритетов и многое другое.

Ребенок из неблагополучной семьи раскрывается во внешности, одежде, манере общения, наборе нецензурных выражений, неуравновешенности психики, выражающейся в неадекватной реакции, замкнутости, агрессивности, гневе, незаинтересованности в каком-либо образовании, и т.д. Поведение ребенка и его внешний вид говорят не только о его проблемах, но и вызывают о помощи. Но вместо того, чтобы получать помощь от окружающей среды, ребенок реагирует на него неприятием, разрывом отношений, подавлением или угнетением его. В результате ребенок сталкивается с непониманием других, неприятием и еще более изолирован. Он становится озлобленным, ожесточенным,

замкнутым, агрессивным и т.д. Возраст ребенка может быть разным, но проблемы у детей примерно такие же.

При оказании помощи и поддержки неблагополучным семьям задача состоит в том, чтобы профессионалы, работающие с семьями, не брали на себя роль воспитателей вместо родителей, а, наоборот, сосредоточили все свое внимание на развитии навыков, которыми обладают родители, чтобы активизировать их способность обучать своих детей.

Самый сложный вопрос в работе с неблагополучными семьями - это вовлечение родителей в работу с детьми. Часто родители остаются равнодушными к проблемам своих детей или не видят проблем в отношениях с детьми.

Нестабильность социально-экономической и политической жизни значительно расширяет спектр социальных, экономических, психосоциальных, педагогических факторов, которые активно стимулируют безнадзорность детей, бездомность и социальное сиротство. Среди них кризисные явления в семье - нарушение структуры и функций семьи, падение уровня жизни, ухудшение условий содержания детей, рост психосоциальных перегрузок у родителей, жестокое обращение с детьми, резкое снижение уровня жизни, уровень социальных гарантий детей в жизненно важных сферах духовного и физического развития [3, с. 46].

В связи с этим стало актуальным создание специализированной системы учреждений для дезадаптированных детей и подростков, оказавшихся в кризисной ситуации. Задача таких учреждений - целенаправленная работа по социальной реабилитации несовершеннолетних.

Центры социальной реабилитации являются наиболее перспективными в общей системе детских учреждений социальной защиты. Они позволяют комплексно решать задачи коррекционно-реабилитационной работы, ориентируя ее как на самого ребенка, оказавшегося в сложной жизненной ситуации, так и на среду, в которой он находится, в том числе на собственную семью. Центр предназначен для помощи не только уличным детям, но и тем, кто еще не потерял связь с семьей, другими учреждениями социализации, поскольку спектр услуг, которые получают в нем несовершеннолетние, нуждающиеся в государственной помощи, намного шире, чем в других социальных учреждениях. [2, с. 112]. В центрах детям предоставляются различные формы социальных услуг: круглосуточное пребывание, дневной стационар, размещение в приемных семьях, социальный патронаж.

Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних – специализированное государственное учреждение, осуществляющее профилактику безнадзорности и беспризорности, обеспечивающее временное проживание, социальную помощь и реабилитацию несовершеннолетних в возрасте от 3 до 18 лет, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. По состоянию на 2020 г. в России насчитываются

187 социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних, в которых находятся 28 167 воспитанников[1, с. 17].

Подробнее рассмотрим один из них. ОГБУСО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (ОГБУСО «СРЦН») был открыт 24 декабря 2002 г. Данный центр является учебно-воспитательным учреждением государственной системы социальной защиты населения, осуществляющим на территории ЕАО оказание разнообразной социальной помощи и поддержки несовершеннолетним с целью преодоления социальной дезадаптации, возникшей в результате отклонений психосоциального развития и неблагоприятных условий существования. В учреждение круглосуточно принимаются дети в возрасте от 3 до 18 лет, обратившиеся за помощью самостоятельно или по инициативе родителей (законных представителей).

Центр рассчитан на 50 мест. На сегодняшний день в учреждении проживают 55 человек: 29 девочек, 26 мальчиков. Несовершеннолетние находятся в центре в течение времени, необходимого для оказания социальной помощи и (или) социальной реабилитации и решения вопросов их дальнейшего устройства.

Основная цель социально-реабилитационного центра – обеспечение социальной реабилитации несовершеннолетних с различными формами и степенью выраженности дезадаптации, а также профилактика безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних. В функции учреждения входят: обеспечение временного проживания несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, принятие участия в выявлении и устранении причин и условий, способствующих безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, оказание помощи в восстановлении социального статуса несовершеннолетних в коллективах сверстников по месту учебы, работы, жительства, содействует возвращению несовершеннолетних в семьи, оказание социальной, психологической и иной помощи несовершеннолетним, их родителям (законным представителям) в ликвидации трудной жизненной ситуации, разработка и реализация программы социальной реабилитации несовершеннолетних, направленной на выход из трудной жизненной ситуации, и др. В структуру данного социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних входят следующие отделения: приемно-диагностическое, отделение социально-правовой помощи, отделение социальной реабилитации, семейно-воспитательная группа.

С воспитанниками данного учреждения работает целый ряд квалифицированных специалистов. В штат сотрудников входят социальный педагог, психолог, логопед, социальный работник, музыкальный руководитель, воспитатели, инструктор по физическому воспитанию, медицинский работник и др.

Приоритетным направлением центра является создание условий для индивидуального подхода к каждому ребенку. Большое внимание уделяется социальной адаптации вновь поступивших детей, а также самореализации и самоактуализации, досуговой деятельности воспитанников.

Несовершеннолетним, поступающим в центр социальной реабилитации, предлагаются другие условия проживания, другая система взаимоотношений с людьми и другие ценности. Понятно, что ребенок с нестабильной психикой, не обладает социальными и бытовыми навыками, с деформированной системой ценностей и опытом общения с людьми не может в одночасье адаптироваться к нормальной жизни, не способен сразу овладеть системой требования и нормы, на основе которых строится жизнь в центре. Адаптация ученика достигается, если действует целый комплекс факторов: теплая, близкая к домашней обстановке, потакание другим, выражение любви к ребенку и вера в то, что он может измениться к лучшему, индивидуальное внимание к его личности, а также ранее незнакомое отношение к заботе. Главное внимание - сделать так, чтобы в стенах центра было то, что максимально удовлетворяет интересы детей и помогает развивать их социально значимые потребности. Адаптация проходит более успешно, если несовершеннолетний с первых шагов пребывания в реабилитационном центре оказывается в роли сообщника, создателя новых условий для своей жизни, а не просто потребителя. Важно дать детям возможность создать собственный дом. Каждый ребенок создает у своей кровати «дизайн» по своему вкусу, развешивая плакаты, рисунки и т.д. Вначале взрослые с ним не спорят, даже если вкусы подростка оставляют желать лучшего. Главное, чтобы ребенок прочувствовал ощущение собственного дома. Когда доверие ребенка к учителю укрепится, появится возможность скорректировать его вкусы, изменить их в лучшую сторону.

В жизни центра социальной реабилитации необходимо преобладание спокойной, ровной, доброжелательной атмосферы. Это позволяет ребенку успокоиться, снять стресс, страх, оценить новые условия жизни и выбрать линию поведения. В группе ребенку важно получить возможность окунуться в атмосферу семейной жизни. Его создает все - и тон общения педагога с детьми, и наличие собственных вещей, одежды, обуви, и возможность обустроить уголок у кровати по-своему, и возможность найти их любимое место в заведении. В процессе социализации и социальной адаптации учащиеся обретают индивидуальность, поскольку социальный опыт не только субъективно усваивается, но и активно обрабатывается, становясь источником индивидуализации личности.

Важным направлением работы с ребенком в этом центре является социальная реабилитация. Суть социальной реабилитации несовершеннолетних в стационарных условиях заключается в восстановлении утраченных социальных связей, социального статуса, а

также в устранении или возможной полной компенсации ограничений жизнедеятельности. Реабилитационные мероприятия побуждают подростков развивать активность, самостоятельность, ответственность, признавая право ребенка на свободную оценку различных сторон общественной жизни, основанную на приобщении личности ребенка к работе, досугу [4, с. 87].

Помимо социальной адаптации и реабилитации, центр использует различные виды терапии в работе с детьми, такие как арт-терапия, песочная терапия, игровая терапия, иппотерапия и др. Например, иппотерапия - это новая технология социальной работы, применяемая в этом учреждении. Иппотерапия - один из видов лечебной физкультуры, в котором используется очень необычный «спортивный инвентарь» - живая лошадь. Любые заболевания и отклонения в состоянии здоровья человека влекут за собой уменьшение доли мышечных усилий, при этом повышается риск возникновения многих заболеваний, напрямую связанных с малоподвижным образом жизни - гиподинамией. Иппотерапия комплексно воздействует на организм человека, улучшает физическое состояние, нормализует деятельность нервной системы.

Также центр сотрудничает и с рядом других учреждений и организаций ЕАО.

Деятельность ОГБУСО «СРЦН», направлена на социальную защиту семьи и детства. В учреждении работают квалифицированные специалисты, которые оказывают необходимую психологическую помощь по следующим вопросам: детско-родительские отношения, отношения ребенка со сверстниками, конфликты в семье, тревожные или депрессивные состояния, сексуальное насилие.

На территории области функционирует выездная мобильная бригада, предназначенная для оказания адресной психолого-педагогической, социальной и иной помощи семьям, имеющим на воспитании несовершеннолетних детей, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, проживающим на территории области.

В состав бригады входят специалисты ОГБУСО «СРЦН»: специалисты по социальной работе, социальные педагоги, педагоги-психологи. К работе выездной мобильной бригады по согласованию привлекаются и другие специалисты, в том числе специалисты субъектов системы профилактики.

С целью повышения психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания, развития и социальной адаптации детей на базе учреждения функционирует «Школа родителя».

На занятиях данной школы Вы получите рекомендации специалистов, обучитесь методам игрового взаимодействия с ребенком и узнаете много интересного и полезного по вопросам воспитания своих детей.

ОГБУСО «СРЦН» оказывает следующие платные услуги:

Бытовые услуги: няня на час: обеспечение присмотра за ребенком от 3 до 7 лет;

Медицинские услуги:

- общий массаж детям от 4 до 18 лет (продолжительность одного сеанса – 30 мин);

- физиопроцедуры для детей от 4 до 18 лет;

Педагогические услуги:

- коррекционное занятие логопеда с ребенком от 3 до 7 лет в помещении Центра (продолжительность одного занятия – 30 мин);

- коррекционное занятие учителя-дефектолога с ребенком от 3 до 7 лет в помещении Центра (продолжительность одного занятия – 30 мин);

Психологические услуги:

- психологическая подготовка детей к школьному обучению

- психологическое консультирование конфликтных взаимоотношений в семье

- диагностическое обследование психофизического, интеллектуального и эмоционального развития детей дошкольного возраста, изучение их склонностей и способностей для определения степени готовности к школе от 3 до 7 лет;

- психодиагностика и обследование личности детей для выявления и анализа психического состояния и индивидуальных особенностей каждого несовершеннолетнего, определения степени отклонения в их поведении и взаимоотношениях с окружающими людьми для разработки рекомендаций по коррекции отклонений;

Обеспечение благополучного и безопасного детства является одним из основных национальных приоритетов Российской Федерации. Предупреждение (профилактика) различных форм детского и семейного неблагополучия – обязательная задача в рамках государственной политики, закреплённая в нормативных и правовых актах федерального уровня.

Несовершеннолетний, находящийся в социально опасном положении, – это ребенок, который вследствие безнадзорности или беспризорности находится в обстановке, представляющей опасность для его жизни или здоровья либо не отвечающей требованиям к его воспитанию или содержанию, либо совершает правонарушение или антиобщественные действия. Это дети, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и, которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи.

Семья, находящаяся в социально опасном положении, – это семья, имеющая детей, находящихся в социально опасном положении, а также семья, где родители или иные законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию,

обучению и (или) содержанию отрицательно влияют на поведение детей либо жестоко обращаются с ними.

С целью осуществления контроля состояния детского и семейного неблагополучия областная Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав осуществляет сбор информации по семьям и детям, находящимся в социально опасном положении. По данным мониторинга в 2020 году на учете состояло 723 семьи и 1229 несовершеннолетних, признанных находящимися в социально опасном положении (в 2019 году - 724 семьи, 1206 несовершеннолетних). Выявлено, поставлено на учет в течение года 195 детей. Снято с учета по результатам положительной реабилитации 117 детей (в 2019 году - 116 детей).

Муниципальная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав (КДН) в Биробиджане активно работает на территории города. Еженедельно проводятся заседания КДН, рейдовые мероприятия по неблагополучным семьям и другая профилактическая работа.

На межведомственном учете в Биробиджане состоят порядка 38 семей и около трехсот семей на различных видах учета субъектов профилактики.

Вместе с сотрудниками полиции, комитета социальной защиты населения, социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних проводятся рейдовые мероприятия, отрабатываются самые проблемные адреса. Наша главная задача ни в коем случае не карать, не наказывать, а прежде всего, разобраться на месте в причинах той или иной неблагополучной ситуации, проблемы и постараться помочь семье.

В 2021 году данная работа продолжена. В первой половине февраля на заседании КДН был рассмотрен административный протокол в отношении гражданки, ненадлежащим образом исполняющей родительские обязанности по воспитанию своего сына.

Это привело к тому, что контроля за поведением сына со стороны матери не было, соответственно в школе с этим учеником у других учащихся возникали проблемы.

В свою очередь информация о том, что есть определенные проблемы с ребенком от руководителя школы №7 в адрес Управления образования мэрии города и Комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав в городе Биробиджане не поступала.

В соответствии со ст. 28 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образовательная организация обязана создавать безопасные условия обучения, воспитания обучающихся, присмотра и ухода за обучающимися, их содержания в соответствии с установленными нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье учеников, а также несет в установленном законодательством порядке ответственность за их жизнь и здоровье.

На директора школы №7 составлено представление о принятии мер по устранению нарушений, так как нередки случаи, когда руководство

образовательного учреждения замалчивает о происшествиях, которые случаются в учреждении.

Всего с января 2021 года было составлено семь представлений на руководителей учреждений, являющимися субъектами профилактики.

С 2021 года социальный контракт является основным способом адресной помощи малоимущим семьям и одиноко проживающим гражданам. Этой мере поддержке жителей автономии был посвящен прямой эфир в Инстаграм, который провели руководитель ЦУР ЕАО Максим Охрименко и начальник департамента социальной защиты населения правительства ЕАО Наталья Канделя, сообщили корр. РИА Биробиджан в управлении по информационной политике ЕАО.

Социальный контракт – это соглашение между областным департаментом соцзащиты и семьей (гражданином), по которому органы соцзащиты предоставят социальную помощь. При этом вторая сторона берет на себя обязательство выполнить определенные действия для повышения уровня благосостояния семьи. В ЕАО право на такую помощь имеют:

- малоимущие семьи;
- малоимущие одиноко проживающие граждане.

Среднедушевой доход на момент обращения не должен превышать уровня прожиточного минимума, установленного в регионе. В ЕАО эта сумма составляет 16 700 рублей.

Соцконтракт может быть направлен на:

- 1) поиск работы;
- 2) получение профессионального обучения и дополнительного профессионального образования;
- 3) осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;
- 4) ведение личного подсобного хозяйства;
- 5) осуществление иных мероприятий, направленных на преодоление гражданином трудной жизненной ситуации.

Сегодня в каждом регионе Российской Федерации такая мера государственной социальной помощи реализуется. Социальный контракт заключается на определенный срок – от 1 месяца до года – и направлен на то, чтобы человек получил в руки инструмент дальнейшего своего благосостояния. Чтобы посредством финансовой помощи и мероприятий, предусмотренных договором, человек преодолел трудную жизненную ситуацию и вышел на самообеспечение, чтобы в его руках был механизм получения дохода для его семьи.

В ЕАО подать заявление на заключение соцконтракта можно в «Комплексном центре социального обслуживания населения» и «Социально-реабилитационном центре несовершеннолетних «СРЦС». Оба учреждения расположены в Биробиджане, а их филиалы есть в каждом

районе автономии. Специалисты помогут написать заявление и проконсультируют, как лучше заключить контракт.

Таким образом, «СРЦС» выступает одним из субъектов социальной защиты детей, оставшихся без попечения родителей, принимая участие в выявлении и устранении причин и условий, способствующих безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних, оказывая социальную, психологическую и иную помощь несовершеннолетним, их родителям или законным представителям в ликвидации трудной жизненной ситуации, восстановлении социального статуса несовершеннолетних в коллективах сверстников по месту учебы, работы, жительства. А также центр содействует возвращению несовершеннолетних в семьи.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Дробинская А.О. Ребенок с задержкой психического развития : понять, чтобы помочь /А.О. Дробинская. – М.: Шк. пресса, 2017. – 96 с.
2. Поддубная Т.Н. Социальная защита детства в России и за рубежом: учеб, пособие для студентов высш. учеб. заведений / Т.Н. Поддубная. – М.: ИЦ «Академия», 2018. – 320 с.
3. Савинов А.Н. Организация работы социальной защиты: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / А.Н. Савинов, Т.Ф. Зарембо. – 2-е изд., стереотип. – М.: ИЦ «Академия», 2019. – 192 с.
4. Холостова Е.И. Социальная реабилитация: учеб. пособие / Е.И. Холостова, Н.Ф. Дементьева. – М.: «Дашков и К0», 2019. – 340 с.

УДК 338.12.017

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
ИСТОРИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Рукосуева А.И., Стариченко Д.С., Брокаренко Е.В.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье авторы рассматривают историю возникновения термина «информационная безопасность», работа и взаимодействие в Интернете.

Ключевые слова: «Всемирная патина», информационная безопасность, «Интернет», кибер-атаки, киберпреступность, «ARPANET».

**INFORMATION SECURITY: HISTORY, PROBLEMS
AND PROSPECTS**

Rukosueva A.I., Starichenko D.S., Brokarenko E.V.
HIK (branch) SibGUTI, Khabarovsk

In the article, the authors consider the history of the emergence of the term «information security», work and interaction on the Internet.

Key words: «World patina», information security, «Internet», cyber-attacks, cybercrime, «ARPANET».

История информационной безопасности начинается с компьютерной безопасности, потребность в ней возникла во времена Второй мировой войны (193-1945), в то время были использованы первые сервера, разработанные для вычисления кодов. В то время для защиты и

сохранения целостности информации использовались несколько уровней систем защиты, а доступ к конфиденциальным военным локациям контролировался при помощи значков, ключей и распознавания лиц уполномоченного персонала.

Необходимость поддержания национальной безопасности росла. В конечном итоге всё пришло к более технологически сложным гарантиям информационной безопасности. В начальном периоде безопасность данных представляла собой несложный процесс, который состоял преимущественно из физической безопасности и простых схем классификации документов. Основными угрозами являлись: шпионаж, физическое хищение оборудования и саботаж.

Во время «холодной войны» множество других серверов было подключено к сети для выполнения все более сложных задач, что привело к необходимости взаимодействия при помощи менее громоздкого процесса, чем рассылка магнитных лент между компьютерными центрами. Из-за этой потребности Управление перспективных исследовательских проектов министерства обороны США (DARPA) приступило к изучению возможности создания сетевой коммуникационной системы для поддержки военного обмена информацией, а Ларри Робертс разработал «проект под названием «ARPANET», который стал родоначальником будущей «Всемирной паутины» – «Интернета» [3].

В ноябре 1988 г. и так небезопасная «ARPANET» была парализована сетевым червем, который задел более шести тысяч узлов сети, что позволило усиленными темпами развиваться её главному конкуренту – «NSFNet», обширной межуниверситетской сети, которая имела гораздо большую пропускную способность. Уже к 1990 году «ARPANET» прекратила свое существование, и в этот же период было зафиксировано первое подключение к «Всемирной паутине», концепция которой была разработана годом ранее в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям британским ученым Тимом Бернесом-Ли. Так, девяностые годы двадцатого столетия ознаменовали новую веху в истории информационной безопасности [3].

В конце XX века – сети компьютеров становятся все более распространенными, а необходимость подключения этих сетей друг к другу растет. Это и приводит к появлению «Интернета», первой глобальной сети сетей. Уже к концу 1990-х годов «Интернет» становится доступным широкой общественности, хотя ранее он являлся сферой деятельности правительства, академических кругов и специализированных отраслевых специалистов.

В настоящее время «Интернет» приводит миллиарды небезопасных компьютерных сетей в непрерывную связь друг с другом: согласно данным Мирового банка на начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей пользуются «Интернетом», а аудитория социальных сетей перевалила за

отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60% мирового населения уже онлайн [5], а число пользователей «Интернета» в России достигло 124 млн. человек - это 85% населения страны [2]. Таким образом безопасность хранимой информации каждого персонального компьютера (ПК) теперь зависит от уровня безопасности любого другого ПК, к которому он подключен.

В современном мире экономистам и иным работникам в сфере информационной безопасности, экономической безопасности, управления финансовыми ресурсами компании необходимо создавать модели деятельности фирмы, корпорации и т.д., включающие определение перспектив её развития с учетом совершенствование систем информационной безопасности. [4]

В последние годы растет осознание необходимости повышения информационной безопасности, а также осознание того, что защита информации важна для экономической и политической безопасности любого государства. Растущая угроза кибер-атак заставила правительства и ведущие мировые компании и концерны острее осознавать необходимость защиты контролируемых компьютером систем управления коммунальными предприятиями и другой критически важной инфраструктурой страны.

Среди исследователей и практиков в сфере информационной безопасности крепнет признание того, что пользователям сети практически невозможно блокировать все атаки, направленные на них. Учитывая крайне постоянный и целенаправленный характер большинства современных кибер-атак, многие ученые считают, что нарушение безопасности данных практически неизбежно для большинства организаций. Независимо от того, насколько хорошо защищена организация, опытный противник всегда найдет способ проскользнуть внутрь ее системы просто потому, что современные сети настолько велики, сложны и взаимосвязаны, что почти невозможно сохранить каждую точку входа постоянно безопасной.

Одной из самых больших проблем, с которой сталкиваются предприятия сегодня, является анализ всех данных, генерируемых различными системами безопасности в Интернет-сетях. Антивирусные средства, системы обнаружения и предотвращения вторжений, унифицированные устройства для управления угрозами и другие технологии могут генерировать множество дополнительных данных, с которыми проблематично справиться даже администраторам по информационной защите. Если добавить к этому разговоры с мобильных устройств, информацию виртуализированных систем и облачных ресурсов, объем данных может стать для организации подавляющим.

Более того, по данным компании «Hewlett Packard», в среднем предприятия получают еженедельно 17 тыс. предупреждений о вредоносном программном обеспечении, подавляющее большинство которых оказывается ложным. Но, последствия от атак шифровальщиков

более чем масштабны. Операторы программ-вымогателей оказывают влияние на финансовое состояние компаний, а также могут влиять на их репутацию. Порой восстановить работоспособность сервисов не удается даже за нескольких дней. Яркий пример – ситуация с компанией «Garmin» в III квартале 2020 года. Однако даже в том случае, если компании удалось практически сразу заметить и пресечь инцидент, потери могут исчисляться в миллионах долларов, как это было с IT-провайдером «Cognizant», который оценил ущерб от атаки в 50–70 млн. долл. США, и компанией «Sopra Steria», которая оценивает потери в 40–50 млн. евро. [1].

Так только количество инцидентов связанных с кибер-атаками в 2020 году увеличилось на 51% по сравнению с 2019 годом; 86% всех атак были направлены на организации. Больше всего злоумышленников интересовали государственные и медицинские учреждения (Например, общий ущерб в 2020 году от кибер-атак только на американские медучреждения оценивается в 20,8 млрд. долл.), а также промышленные компании [1]. Однако из этого вовсе не следует, что в большинстве своем риску опасности данных подвержены крупные компании и корпорации. С наибольшим риском потери данных сталкиваются именно мелкие и средние фирмы, при помощи которых опытные хакеры, впоследствии, ищут доступ к более закрытым системам.

В заключение следует отметить, что с течением времени проблема информационной безопасности приобретает все большую актуальность, а в современных реалиях компьютерные преступления являются составной частью всех угроз негативного информационного влияния. В отличие от любой другой программы в области информационных технологий, основной задачей информационной безопасности является обеспечение того, чтобы системы и их содержимое оставались неизменными. Атаки на информационные системы являются повседневным явлением, а потребность в информационной безопасности растет вместе с изощренностью таких атак. Предприятия должны понимать среду, в которой работают информационные системы, чтобы их программы информационной безопасности могли предотвращать потенциальные угрозы, что обуславливает актуальность изучения вопроса безопасности данных и проблем ее обеспечения.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Актуальные кибер-угрозы: итоги 2020 года. [Электронный ресурс]. Аналитическая статья. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2020> (дата обращения: 20.12.2021).
2. Интернет в России. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12698757> дата обращения: 20.12.2021).
3. Леонард Клейнрок. Передача первого сообщения. [Электронный ресурс]. Статья: 29.10.2019. – URL: <https://www.icann.org/ru/blogs/details/the-first-message-transmission> (дата обращения: 19.12.2021).

4. Полетаев В.С. Нечеткий логический вывод о возникновении угроз информационной безопасности на основе анализа данных хакерских форумов // ARTIFICIAL INTELLIGENCE. – 2018. - № 4 (54). – С. 64-75

5. Соловьева Ю. Вся статистика Интернет за 2020 год: Цифры и тренды в мире и России. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy> (дата обращения: 20.12.2021).

УДК 94.0

ОПЫТ ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 годы)

Савицкий Н.М.,
ВИ МВД России, г. Воронеж

В данной статье автор рассматривает опыт органов государственной власти СССР по сохранению объектов историко-культурного наследия в условиях войны. Приводятся основные нормативно-правовые документы и наиболее яркие примеры спасенных ценностей.

Ключевые слова: война; историко-культурные ценности; охрана.

EXPERIENCE OF PROTECTION OF MONUMENTS OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR (1941-1945)

Savitsky N.M.,
VI Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

In this article, the author considers the experience of the state authorities of the USSR in preserving objects of historical and cultural heritage in war conditions. The main legal documents and the most striking examples of salvaged values are given.

Key words: war; historical and cultural values; protection.

Говоря об охране культурного наследия в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., мы понимаем, что основной задачей являлось спасение памятников истории и культуры, сохранение и эвакуация музеев с территории боевых действий вглубь страны. С этой целью в срочном порядке создаются Всесоюзный совет по эвакуации и Всесоюзный комитет искусства. Их основной задачей стал вывоз коллекций музеев, библиотек в регионы Сибири и Урала. Советское государство в лице ЦК ВКП(б) и СНК СССР принимает Постановление «О порядке вывоза и размещения людских контингентов и ценного имущества» [4]. Под положения данного постановления попадали коллекции из Третьяковской галереи, Русского музея, Эрмитажа, Музея революции и прочих культурных учреждений. Перед работниками музейного фонда, деятелями культуры встал вопрос банальной нехватки ресурсов, таких как транспорта, материалов для упаковки экспонатов. Также серьезной проблемой была неподготовленность многих музеев к срочной эвакуации, это касалось, прежде всего, транспортировки

крупногабаритных музейных экспонатов, по многим из которых было принято решение прятать на местах, закапывать.

Наркомпрос издал приказ «О мероприятиях по сохранению и учету музейных фондов в годы войны», однако, в сложившейся ситуации, быстрого продвижения неприятеля вглубь страны, этот приказ оказался бездейственным.

Эвакуация музейных предметов в Ленинграде проходила в несколько этапов. На первом, по железной дороге отправлялись наиболее значимые предметы культуры и истории в Горький и Сарapul. Наиболее ценная кол лекция Эрмитажа была вывезена 1 июля 1941 года, остальные предметы, около 70 тысяч, были вывезены 20 июля. В сложной военной ситуации было принято решение часть музейных предметов законсервировать на месте [3, с.74].

В Москве эвакуация крупнейших музеев происходила в город Кустанай (Госхранилище №1). Второе место эвакуации было в церкви Николы на Берсеневке (Госхранилище №2), сюда были вывезены в основном коллекции Дарвиновского музея, Биологического и Революции СССР) [3, с.75].

Нельзя не отметить ряд деятелей музеев, которые героическими усилиями спасали фонды главных музеев страны. В спасении коллекций Эрмитажа важнейшую роль сыграл Владимир Францевич Левинсон-Лессинг (1893-1972), видный деятель культуры, искусствовед, в годы войны был директором филиала музея в Свердловске. Иосиф Абгарович Орбели (1887–1961) историк, востоковед, археолог, являвшийся директором Эрмитажа с 1934 по 1951 годы, также сыграл ключевую роль в спасении музейных коллекций [3].

Несмотря на титанические усилия по спасению памятников культуры огромная часть музейных ценностей была уничтожена. Немецкая армия не просто вела войну на уничтожение советского народа, но и целенаправленно уничтожала объекты истории и культуры советского народа. «Войска заинтересованы в ликвидации пожаров только тех зданий, которые должны быть использованы для стоянок воинских частей. Все остальное, являющееся символом бывшего господства большевиков, в том числе и здания, должно быть уничтожено. Никакие исторические и художественные ценности Востока не имеют значения» – из приказа фельдмаршала немецкой армии фон Рейхенау [2, с.13].

Разрушения за период войны были колоссальными, особенно в регионах, по которым проходили линии фронтов. Многие памятники Новгородской, Смоленской, Псковской земли были разрушены до основания. Разрушению подверглись такие памятники истории и культуры не только национального – но и мирового значения, как: Адмиралтейство, Зимний дворец в Ленинграде [3, с.76-77].

Советское государство в столь трудное время находило возможность для регулирования сферы охраны объектов культурного

наследия. В 1942 году издаются указы Наркомпроса РСФСР «Об учете разрушений, нанесенных немецкими оккупантами музеям и памятникам революции, истории, культуры» [5] и указ «Об упорядочении учета разрушений, нанесенных фашистскими оккупантами музеям и памятникам» [6].

Зимой 1942 года Игорь Эммануилович Грабарь (1871-1960) становится главой комиссии, призванной заниматься подсчетом ущерба, который был нанесен памятникам истории и культуры боевыми действиями. В состав данной комиссии вошли видные ученые, журналисты, деятели культуры, музейные работники [3, с.77]. Под руководством И.Э. Грабаря, подробно описываются катастрофические последствия этой страшной войны для памятников истории. Очень показательна в этом сборнике статья советского археолога и истории античности В.Д. Блаватского (1899-1980) «Склеп Деметры». Склеп Деметры является одним из известных памятников истории и искусства в Крыму, многие фрески которого серьезно пострадали в период Великой Отечественной войны. Во время оккупации фашистами в помещении склепа располагались раненные и пострадавшие офицеры. Сам склеп обогревался печкой, из-за чего почти все фрески покрылись толстым слоем копоти, а из-за влажности ускорились процессы шелушения и отслаивания краски. Сама голова Деметры достаточно хорошо сохранилась, однако, были утрачены почти все ветви с птицами и лепестками, располагавшиеся на своде. Большой утратой служит почти полное разрушение фигуры Гермеса, а также некоторых участков Плутона и Керы. Лишь осенью 1945 года началась очистка и реставрация этого великолепного памятника [7, с. 52-53].

Начиная с 1944 года активизируется деятельность по обследованию поврежденных памятников на освобожденной советской армией территории. К примеру, на Новгородской земле велись работы по фотофиксации разрушенных объектов, их зарисовке, производились реставрационные работы Новгородской Софии [3, с.79].

К 1945 году боевые действия на территории СССР завершились, советские солдаты победно шествуют по Европе, стремительно приближаясь к Берлину. Однако страна находилась в руинах, разрушена почти вся инфраструктура, огромное количество человек погибло на фронте, в городах царит голод – это последствия столь кровопролитной войны.

В этой чрезвычайно сложной ситуации в Москве, при поддержке Института истории материальной культуры АН СССР (в настоящее время Институт истории материальной культуры РАН), созывается первое Всесоюзное археологическое совещание, которое стало важнейшим и поворотным событием всего послевоенного периода в рамках охраны памятников истории и культуры и создания единого общесоюзного законодательства в этой области.

Совещание проходило с 25 февраля по 1 марта 1945 года. На данном совещании собрались представители от Института материальной культуры, Академий наук союзных республик, филиалов АН СССР, Наркомпроса, педагогических институтов, центральных областных и краевых музеев, а также множество других видных деятелей археологии.

После окончания докладов работа совещания продолжилась по секциям, для выработки пятилетнего плана археологических исследований, а также обсуждения по вопросу законодательства [1].

В конце было проведено пленарное заседание первого Всесоюзного археологического совещания, на котором был принят ряд резолюций. Было принято решение ходатайствовать в правительство с целью продвижения идеи создания «Комитета по делам археологии и охраны памятников», чьи отделы должны будут вести делами охраны памятников, обеспечивать своевременную информацию по проводимым археологическим работам [3].

Подводя итоги опыта органов государственной власти по организации работы по сохранению объектов историко-культурного наследия в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., нужно сказать, что даже в столь тяжелом положении стране удалось сохранить огромное количество музейных фондов, архитектурных сооружений и других объектов наследия, однако все-таки потери были огромны, появилась необходимость срочного регулирования сферы охраны культурного наследия.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Альтман Н.И. Всесоюзное археологическое совещание [Электронный ресурс] / Н.И. Альтман // Исторический журнал. – 1945. – № 5. – URL: <http://libmonster.ru/m/articles/view/> (дата обращения: 10.10.2021).
2. Максакова Л.В. Спасение культурных ценностей в годы Великой Отечественной войны / Л.В. Максакова // АН СССР, Ин-т истории СССР. – М.: Наука, 1990. – 131 с.
3. Полякова М.А. Охрана культурного наследия России: учеб. пособие для вузов / М.А. Полякова. – М.: Дрофа, 2005. – 271 с.
4. СССР. О порядке вывоза и размещения людских контингентов и ценного имущества Постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 27 июня 1941 г. № 1767-770сс // ГА РФ. Ф. Р-5446. Оп. 3. Д. 6. Л. 51-52.
5. СССР. Об упорядочении учета разрушений, нанесенных фашистскими оккупантами музеям и памятникам. Приказ Наркомпроса РСФСР от 27 марта 1942 год // Охрана исторических и археологических памятников: Сборник руководящих и справочных материалов / Ком. по делам культ.-просвет. учреждений при СМ РСФСР. Упр. охраны ист. и археол. памятников. – М.: Изд-во «Госкультпросветиздат», 1949. – 63 с.
6. СССР. Об учете разрушений, нанесенных немецкими оккупантами музеям и памятникам революции, истории, культуры. Приказ Наркомпроса РСФСР от 9 марта 1942 года // Охрана исторических и археологических памятников: Сборник руководящих и справочных материалов / Ком. по делам культ.-просвет. учреждений при СМ РСФСР. Упр. охраны ист. и археол. памятников. – М.: Изд-во «Госкультпросветиздат», 1949. – 63 с.
7. Фирсова О.Л. Технологические исследования керченских склепов с настенной росписью / О.Л. Фирсова // Исследования в консервация культурного наследия. – 2005. – №3. – С.52–53.

ПЕРВЫЕ ПОСЛЕВОЕННЫЕ ПЛАНЫ США В ОТНОШЕНИИ СССР

Самохин А.В.

ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

В статье анализируется документ Управления стратегических служб США от 2 апреля 1945 года. В ходе анализа документа автор приходит к выводу о том, что первый военно-политический план противостояния СССР – США появился в последние дни Второй мировой войны в недрах аналитического отдела УСС Соединенных Штатов. Хотя план не носил прямой военной направленности и даже был первоначально отвергнут администрацией Ф. Рузвельта, тем не менее, именно он лег в основу дальнейшей политики новой администрации Г. Трумэна.

Ключевые слова: холодная война, СССР, США, военное планирование.

THE FIRST POST-WAR PLANS OF THE UNITED STATES IN RELATION TO THE USSR

A.V. Samokhin

KIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article analyzes the document of the US Strategic Services Administration dated April 2, 1945. In the course of analyzing the document, the author comes to the conclusion that the first military-political plan of confrontation between the USSR and the United States appeared in the last days of World War II in the depths of the analytical department of the United States OSS. Although the plan did not have a direct military orientation and was even initially rejected by the F. Roosevelt administration, nevertheless, it was he who formed the basis for the further policy of the new administration of H. Truman.

Keywords: «cold war», USSR, USA, military planning

Еще гремели последние залпы Второй мировой войны, а западные «демократии» уже начали «прощупывать» своего недавнего «союзника» по антигитлеровской коалиции и строить новые планы войны против СССР. Апрель – май победного 1945 г. оказались не только своего рода месяцами скрытого как от советского, так и от мирового сообщества кризиса союзнических отношений, но и месяцами формирования реальных планов военно-политического противостояния между СССР и странами Запада.

2 апреля 1945 г. в недрах предшественника ЦРУ военных лет – Управления стратегических служб (УСС) США появился документ под названием: «Проблемы и цели политики США» который стал плодом совместного творчества двух ведущих аналитиков этого ведомства – директора Управления исследований и анализа У. Лэнгера и главы Советского отдела этого же управления Д. Робинсона. Оба они принадлежали к группе видных американских ученых-историков, призванной в годы войны на службу американской разведке. Он представлял собой серьезный аналитический материал, содержащий новые политические ориентиры для всей глобальной стратегии США на послевоенное время.

Как отмечает автор публикации проф. В.О. Печатнов меморандум Лэнгера-Робинсона не упоминается в официальном реестре докладов Управления исследований и анализа, видимо, потому, что был подготовлен по личному заказу генерала С. Эмбика – одного из главных армейских планировщиков, председателя Объединенного комитета стратегического планирования (ОКСП) при Объединенном комитете начальников штабов (ОКНШ) армии США. Главной задачей ОКСП было совмещение военного и политического планирования для высшего военного командования. Подготовленный меморандум 4 апреля был представлен директору УСС генералу У. Доновану и тогда же отправлен заказчику [2., с. 107-108].

В ОКНШ в это время обсуждался вопрос об отношениях с СССР, в связи с поступившими из Москвы телеграммами посла А. Гарримана и главы американской военной миссии генерала Д. Дина ужесточить позицию США для предотвращения «советского доминирования в мире» [3, Р. 817-824]. Эти рекомендации перекликались с рекомендациями Лэнгера-Робинсона.

В меморандуме отмечалось, что после победы над фашистской Германией США столкнутся с ситуацией потенциально наиболее опасной за всю свою историю. Советский Союз выйдет из войны самой мощной державой, способной, если США останутся в стороне, господствовать в Европе и в Азии.

Что же так пугало наших заокеанских «союзников»?

Во-первых, это то, что в недалеком будущем по своему военному потенциалу СССР вполне мог обойти США.

Во-вторых, Советский Союз просто существовал, утверждая тем самым на планете, «динамичную и заманчивую философию» т.е. социалистические идеи.

В-третьих, во всех приграничных государствах СССР как минимум мог настаивать на создании «дружественных» к нему режимам, что означало, по меньшей мере, их внешнеполитическую зависимость.

«Короче, русская экспансия уже достигла предела, – делают выводы авторы – требующего контрмер со стороны США, если мы хотим ограничить дальнейшее продвижение России на запад» [2, с. 114, 115.].

Заметим, что в это время Красная армия стоит на Одере, а война с фашистской Германией еще не окончена. Тогда о какой «экспансии» идет речь? Быть может о Висло-Одерской наступательной операции, которая спасла англо-американцев от полнейшего разгрома в Арденнах? Воистину не делай добра – не получишь зла.

Таким образом, фактически эти три важнейших фактора (быстрое развитие своего экономического потенциала вне рамок «мировой экономической системы», коммунистическая идеология и создание буфера из «дружественных» государств) послевоенного развития советской социалистической системы заставляют аналитиков УСС видеть угрозу в СССР. Соответственно любые шаги со стороны Советского Союза стали

восприниматься США как враждебные. Для того чтобы «успокоить» заокеанских «союзников» советская страна должна отказаться и от социализма и от дальнейшего экономического развития и от активной внешней политики предоставив пожинать плоды победы над фашизмом только англо-американцам.

А именно так, как главный и решающий вклад в разгром гитлеризма, оценивали свои действия и американцы и англичане. Еще 18 августа 1944г. У. Черчилль в телеграмму президенту США Ф. Рузвельту, четко излагает данную концепцию: «Славные и гигантские победы, одерживаемые во Франции войсками Соединенных Штатов и Англии, значительно меняют ситуацию в Европе, и вполне может оказаться, что победа, завоеванная нашими армиями в Нормандии, затмит своим величием все, чего русские достигли в каком-либо отдельном случае. Я поэтому считаю, что они будут относиться с каким-то уважением к нашим словам, если они выражены ясно и просто. Мы являемся странами, которые защищают великие дела, и мы должны давать правильные советы во имя мира во всем мире, даже при наличии риска, что Сталин обидится» [1, с. 73].

Современную Россию вынудили отказаться от социализма и социалистической экономики, ликвидировав при этом «пояс безопасности» из государств, членов СЭВ и части бывших советских республик включив их в свою орбиту влияния (НАТО). И тогда Россия перестала быть опасной для США, превратившись в сырьевой придаток Запада. На данный момент Российская Федерация вызывает только одним головную боль у Соединенных Штатов – сохранившимся с советских времен ядерным потенциалом.

В чем же видели основную проблему для США авторы меморандума?

Прежде всего, в будущем военном потенциале Советского Союза. «В этом суть всей проблемы, диктующей необходимость срочных мер для предотвращения или хотя бы замедления приобретения господства над Европой и (или) Азией со стороны такой уже мощной державы, как Россия» [2, с.114.].

При этом У. Лэнгер и Д. Робинсон подчеркивают, что ни один из путей сотрудничества, как в рамках «большой тройки», так и в системе ООН, не может гарантировать безопасность США, поскольку оба они должны предполагать со стороны Советского Союза стремление к миру и готовность к серьезным компромиссам. Т.е. – фактически делается вывод о том, что сотрудничество в СССР возможно только в случае односторонних уступок советской стороны по всем важнейшим вопросам. При этом авторы меморандума отмечают, что США ничего не выиграют ни от бездумного антагонизма по отношению к СССР, ни от покорного согласия с его политикой и целями. Главную задачу они видят в необходимости убедить Советский Союз в неагрессивности намерений Соединенных Штатов и готовности понимать и учитывать его проблемы. «Если

предложить России тщательно продуманные гарантии с соответствующим механизмом их реализации, она может удовлетвориться сферой контроля в Восточной Европе и на северных границах Китая, иметь примерно равное с Западом влияние в Германии, Китае и Японии, а также направить свои усилия на внутреннее развитие и улучшение уровня жизни. В таком случае она вполне может не представлять угрозы другим европейским государствам или США» [2, с.114]. Однако как это сделать при этом «одновременно демонстрируя решимость защищать наши собственные интересы» авторы меморандума оставляют за рамками документа.

Нет ответов на этот вопрос и в той его части, которая озаглавлена как «Американская программа». Она начинается с констатации факта, что США вышли из войны гораздо менее истощенными, чем СССР, обладая намного большим производственным потенциалом, а Советский Союз из-за тяжелых потерь в следующие 10-15 лет будет стремиться избежать еще одного большого конфликта и, стало быть, не представляет опасности. Однако из этих фактов делается совершенно непонятный вывод о том, что только создание уравновешивающего сильные позиции СССР в Восточной Европе американо-западноевропейско-средиземноморского блока даст реальный шанс предотвратить советское доминирование на всем континенте.

Что для достижения этой цели предлагается в меморандуме Лэнгера-Робинсона? Во-первых, это не поддерживать монархические и консервативные режимы. При этом только существование советской страны заставляет, именно заставляет, это делать США. В противном случае (при отсутствии СССР) американцев совершенно не волнует, например франкистский режим в Испании. Во-вторых, главной задачей США является не допустить установления советского преобладания в Германии ибо «Россия, доминирующая в Германии, будет господствовать во всей Европе». В том случае если Советское правительство «силой воспротивится установлению в Германии западного контроля» предлагается полный раздел Германии на восточно – и западноевропейскую сферу или образование Германии, «уравновешенной между западным и восточным блоками, но не присоединившейся ни к одному из них».

Называя последний вариант более предпочтительным, авторы меморандума предлагают заранее не выполнимое его осуществление, которое состоит в том, чтобы разработать план германского урегулирования, приемлемого как для СССР, так и для США, и одновременно консолидировать сферу США – Западная Европа в качестве противовеса СССР. То есть, предлагая «нейтральную» а фактически всегда готовую вступить в альянс с Западом капиталистическую Германию в обмен на право создания в Западной Европе антисоветского военно-политического союза.

В- третьих, подталкивать Великобританию к изложенному выше курсу, сделать все возможное для возрождения Франции как великой державы и осознать свою заинтересованность в сохранении британской, французской и голландской колониальных империй.

Здесь следует обратить внимание на следующее. Аналитики УСС отмечают два важных момента военно-политической ситуации.

Первый заключается в том, что даже если за 10-15 лет мира в Европе западноевропейские государства и смогут значительно укрепить свое положение, то все равно ни Франция, ни Англия, ни обе они вместе даже при поддержке других стран Западной Европы не смогут противостоять СССР в его нынешнем виде.

Второй момент, подчеркнутый авторами состоит в том, что, если Советский Союз и далее будет развиваться теми же темпами, что и в последние четверть века, его относительная мощь в сравнении с другими в предстоящие годы возрастет еще больше [2, с.114-115].

Таким образом, отнюдь не вопросы гуманизма и человеколюбия в отношении «несчастливого» населения «угнетенного тоталитарным режимом» беспокоили аналитиков американской разведки, а земные цели – конкуренция, прежде всего экономическая и политическая со стороны СССР. И здесь США действовали так же, как действует до сих пор любой капиталист, по отношению к любому своему конкуренту прикрываясь законом о «честной конкуренции». Только наивные головы могут верить в то, что конкуренцию вообще можно регулировать.

Главной проблемой советско-американского противостояния в документе признается – германская. При этом если, несмотря на все усилия достичь компромисса по Германии и одновременно создать западный блок не получится то США окажутся перед выбором: отвечать на этот вызов в Европе или оставить континент, а с ним и Англию, и занять оборону Западного полушария. Однако, и в меморандуме это подчеркивается, лучше по возможности воевать за своими рубежами, несмотря на растянность коммуникаций, поскольку в таком случае Соединенные Штаты могут рассчитывать хотя бы на какую-то поддержку других государств. А потому если попытаться создать западный союз во главе с США в противовес СССР, то мощь этого блока может стабилизировать всю ситуацию в Европе [2, с.115]. Таким образом, фактически документ рассматривает потенциальную возможность новой мировой войны.

Судьба самого меморандума также весьма интересна. 5 апреля 1945 г. он был отклонен ОКНШ, однако после смерти президента Ф. Рузвельта У. Донован в начале мая разослал его узкому кругу высших деятелей администрации, включая и самого президента. В приписке для Г. Трумэна он особо выделил вывод меморандума о поощрении и поддержке становления в Западной Европе таких режимов, которые в сотрудничестве

с Великобританией и Соединенными Штатами могли бы стать противовесом СССР [2, с.108-109].

Как совершенно справедливо отмечает автор публикации проф. В.О. Печатнов: «По своему содержанию он (меморандум Лэнгера-Робинсона – С.А.) предвосхищал стратегию «сдерживания» СССР как главной потенциальной «угрозы» интересам США в послевоенном мире и создание «центров силы» в Европе и Азии под американской эгидой как путь противодействия этой угрозе. Основное различие между этим ранним наброском и позднейшими модификациями доктрины «сдерживания» состояло в том, что Лэнгер и Робинсон не рассматривали в качестве таких «центров силы» Германию и Японию, отводя им нейтральный статус.

...У нас нет данных о реакции Трумэна и его окружения на этот документ. Учитывая неприязненное отношение президента к директору УСС, он вполне мог и не придать ему особого значения» [2, с.108,110].

Здесь хочется отметить, что данный документ предвосхитил не только политику «сдерживания» но и раскол Германии, и создание НАТО. И хотя как сообщает автор публикации, неизвестна реакция Г. Трумэна на данный документ, однако говорить о том, что президент не придавал ему особого значения, нет оснований, поскольку все дальнейшие действия администрации США указывает на то, что основные положения меморандума получили реальное воплощение в американской политике. Это подтверждает и Ч. Болен, который в своем письме Дж. Грю вспоминая прошлое, отметил, что меморандум оказал большое влияние на принятие решения Г. Трумэном о проведении более жесткой политики по отношению к СССР на совещании в Белом доме 23 апреля 1945 г. [4., P. 1145-1146]

Таким образом, первый военно-политический план противостояния СССР – США появился в последние дни Второй мировой войны в недрах аналитического отдела УСС Соединенных Штатов. Хотя план не носил прямой военной направленности и даже был первоначально отвергнут администрацией Ф. Рузвельта, тем не менее, именно он лег в основу дальнейшей политики новой администрации Г. Трумэна. Кроме того в меморандуме отмечалась возможность новой мировой войны что говорит о готовности определенных кругов в США решать послевоенные проблемы силовым путем.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Косенко И.Н. Секретная миссия «Норда», или тайное оружие Черчилля // Военно-исторический журнал. – 1993. - № 8. – С.73-81.
2. Печатнов В.О. США: скрытые дебаты по русскому вопросу в 1945 г. // Новая и новейшая история. – 1997. - № 1. – С. 114-118.
3. Foreign Relations of the United States: diplomatic papers. Vol. V. W., 1945.
4. Grew J. Turbulent Era. A Diplomatic Record of Forty Years, 1904-1945, V. 2. – Boston, 1987.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО, СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

Соловьева Ю.Н., Ярулин И.Ф.
ТОГУ, г. Хабаровск

В статье рассматриваются возникающие у самозанятых граждан проблемы правового, экономического и социального характера. Раскрывается сущность рассматриваемых проблем и их взаимосвязь. Рассматривается регулирование деятельности новой для российской практики категории так называемых платформенных работников. Автором предложены варианты решения рассматриваемых проблем.

Ключевые слова: самозанятые, правовое регулирование, экономические проблемы самозанятых, социальное обеспечение, платформенные работники.

PROBLEMS OF THE LEGAL, SOCIAL AND ECONOMIC CHARACTER OF SELF-EMPLOYED CITIZENS

Solovieva Yu.N., Yarulin I.F.
PNU, Khabarovsk

The article examines the problems of a legal, economic and social nature that arise among self-employed citizens. The essence of the considered problems and their interconnection are revealed. The regulation of the activity of a category of so-called platform workers, which is new for Russian practice, is considered. The author offers options for solving the problems under consideration.

Keywords: self-employed, legal regulation, economic problems of the self-employed, social security, platform workers.

Согласно данным всероссийского опроса (Служба исследований HeadHunter, 2020), целью которого являлось выяснить плюсы и минусы нового экспериментального режима самозанятости, одним из плюсов выделялось отсутствие необходимости сдавать отчётность [3]. Однако, если копнуть чуть глубже, в некоторых случаях отчитываться за свою деятельность всё же придётся. Помимо существующих лазеек в законодательстве, вскрывается ряд других серьёзных проблем, возникающих у самозанятых в ходе осуществления своей деятельности. Для удобства условно все эти проблемы разделим на три большие группы – правовые, экономические и социальные и попробуем разобраться с сущностью каждой группы по отдельности. Мы не случайно расположили эти группы именно в таком порядке. На наш взгляд, это причинно-следственная цепь, то есть первая группа проблем выступает в качестве причины появления второй группы проблем, а третья группа проблем является следствием первой и второй групп проблем. Постараемся выявить эту связь и обосновать её.

Первая группа – проблемы правового характера, возникающие у самозанятых. Несмотря на принятый закон о самозанятых, к сожалению, данная категория граждан всё так же остаётся фактически бесправной и в некоторых случаях самозанятые осуществляют свою деятельность

незаконно, при этом уплачивая налог на профессиональный доход. Но как так получается? Рассмотрим этот парадокс в разрезе конкретных профессий. Согласно Постановлению Правительства РФ от 16 июля 2009 № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» [2], некоторые виды деятельности требуют специального разрешения для их осуществления, однако, самозанятые не могут получить такое разрешение, так как по закону получить его могут только юридические лица или индивидуальные предприниматели. Для примера возьмём несколько профессий.

Таксисты. В законе закреплён пункт, что для осуществления пассажирских перевозок необходима регистрация. То есть самозанятому, решившему стать таксистом, необходимо сначала зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, а уже потом перейти к использованию специального налогового режима. Стоит учитывать, что статус индивидуального предпринимателя накладывает определённые обязательства, что в большинстве случаев для самозанятых неудобно и попросту невыгодно. Кулинары. Прописанные санитарные нормы для производства пищевой продукции рассчитаны на крупные промышленные предприятия, что делает практически невозможным их соблюдение на обычной кухне самозанятого пекаря или кондитера. Поэтому необходимо учитывать условия малых производств и разработать специальные требования для них. Портные, швеи. Самозанятые, которые держат ателье по пошиву одежды, не имеют возможности оформления сертификата соответствия на свою продукцию. Проблема вновь заключается в праве такого оформления исключительно юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, но никак не самозанятыми физическими лицами. И подобных примеров профессий можно привести ещё много. Несомненно, назрела необходимость прописать нормы именно для таких профессий. И вновь одной из причин такого положения дел выступает отсутствие законодательно закреплённого понятия «самозанятый». Однако, растёт гражданско-правовая классификация за счёт добавления в неё категории самозанятых, что, с одной стороны, приближает к разрешению проблемы, а, с другой стороны, лишь сильнее запутывает «клубок» законодательных нестыковок. Следствием расширения гражданско-правовой классификации выступает отсутствие закрытого списка видов деятельности, которые вправе осуществлять самозанятые. Есть только оговорка в том же Федеральном законе «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 № 422-ФЗ [1], указывающая на сферы применения труда, куда самозанятым гражданам дорога закрыта, в противном случае они теряют право на использование специального налогового режима.

Отсюда вытекает следующая проблема правового характера – это отсутствие законодательно закреплённых норм необходимости

подтверждения профессиональных компетенций самозанятого. Хотя данный вопрос – две стороны одной медали. С одной стороны, это защита прав потребителей, ведь если существует возможность контролировать качество предоставляемых услуг или реализуемой продукции, значит, существует возможность отсеивать недобросовестных дельцов и предоставлять дорогу сознательным предпринимателям, способным нести ответственность за качество своей продукции, что будет создавать здоровую конкуренцию в малом бизнесе, увеличит интерес и доверие потребителей к продукции и услугам самозанятых, а, значит, и спрос на их продукцию и услуги, и, в свою очередь, подстегнёт развитие данного вида нестандартной занятости, подтолкнув часть самозанятого населения, наконец «выйти из тени» и легализовать свою деятельность. С другой стороны, проверка профессиональных умений и навыков может оттолкнуть самих самозанятых, так как часть представителей данной категории не имеет профильного образования по тем направлениям, в которых они заняты. Однако, в данной ситуации мы можем вернуться всё к тому же аспекту добросовестного исполнения обязанностей самозанятых перед собственными потребителями. Чем выше качество того или иного товара или услуги, тем больший спрос на них. Поэтому нам представляется логичным подтверждение профессиональных компетенций даже хотя бы на уровне предоставления сертификатов и дипломов об окончании различных курсов, например, для мастеров маникюра, фотографов, пекарей, кондитеров и т. д., так как это в их же интересах.

Здесь подводя промежуточный итог, стоит отметить, что введение законодательных норм, требующих подтверждения профессиональных компетенций решило бы вопрос о некорректности формулировки «налог на профессиональный доход». Сохраняется логика – доход получается от ведения именно той деятельности, профессиональные компетенции в сфере которой имеют документальное подтверждение, а, значит, такой доход вправе считаться профессиональным и именно с него и платится налог.

Выявив проблемы правового характера, перейдём ко второй группе – проблемы экономического характера, возникающие у самозанятых граждан. Вторая группа непосредственно связана с первой и вот почему. Принятие закона о самозанятых не решило проблему легализации деятельности таких граждан, однако же, разрешив им осуществлять её, но с некоторыми оговорками. При этом возник ряд других вопросов, требующих решения при условии сложности поиска ответов на существовавшие до принятия закона вопросы о статусе самозанятых. В результате сложилась ситуация полуполюгального положения данной категории граждан, что создало ряд проблем экономического характера. Разберёмся, каких именно.

Первая и самая важная проблема – это непостоянство доходов самозанятых. Речь здесь идёт не столько о равномерном ежемесячном

распределении поступающих денежных средств, сколько об их зависимости от ряда факторов. Например, некоторые виды деятельности самозанятых зависят от сезонности. Уровень спроса на услуги монтажника кондиционеров в зависимости от времени года ожидаемо будет колебаться, летом в разы, увеличиваясь, а зимой падая до минимальной отметки. Но не только со временами года связана сезонность. Это может быть привязка и к различного рода периодам праздников, и к всплескам спроса на определённые товары или услуги, и т. д. Кроме того, разность в количестве клиентов. Речь здесь идёт о способности самозанятого эффективно рекламировать свой продукт и поддерживать качество. Стоит учитывать и факт популярности той или иной сферы деятельности, где определяющую роль вновь играет уровень спроса. К примеру, косметические услуги в настоящее время куда более востребованы, нежели изготовление изделий из дерева. Логично, что в первом случае доход самозанятого от осуществляемой деятельности будет значительно выше дохода самозанятого во втором случае.

Вторая проблема – возможность обмана при получении вознаграждения со стороны заказчика, начиная от банального отказа платить за выполненные работы или оказанные услуги, например, при проведении ремонта, если вдруг заказчик сочтёт оказанную услугу некачественной или выполненной не в полном объёме, и заканчивая ситуациями сотрудничества самозанятого с различными юридическими лицами, имеющими возможность заключить с самозанятым договор гражданско-правового характера, но в итоге отказаться от выплаты вознаграждения по каким-либо причинам, которые могут быть указаны в договоре в качестве условий или обязательств, возлагающихся на самозанятого в процессе выполнения работ или оказания услуг.

Третья немаловажная проблема – трудность кредитования самозанятых. Банки до сих пор относятся с особой осторожностью к данной категории заёмщиков и неохотно выдают ссуды, займы и кредиты. Причин такого отношения финансовых учреждений к таким лицам несколько. Во-первых, проверить такого заёмщика весьма проблематично. У него нет официального места работы, а, значит, и какую-либо детальную информацию при необходимости запросить будет негде. Во-вторых, потенциальных кредиторов смущает отсутствие подтверждённых доходов. Несмотря на то, что в специально разработанном приложении для самозанятых «Мой налог» можно получить справку о доходах, многие банки ставят её под сомнение и отказывают в кредите. Кроме того, возвращаясь всё к тому же доходу кредитные организации пугает и то, что доход у данной категории заёмщиков непостоянный, а, значит, существует высокий процент риска невыплаты кредита. Ко всему прочему, если вдруг обнаружится, что ранее самозанятый уже кредитовался, но его кредитная история подпорчена, с большой долей вероятности при очередном обращении в займе ему будет отказано как неблагонадёжному

плательщику. В-третьих, в ряде случаев банки могут предложить выдачу ссуды при условии залога в виде ценного имущества, будь то машина, квартира и т.д., чем страхует себя от возможной невыплаты долга. Однако, мало, кто из самозанятых отваживается на такой шаг в силу страха за своё имущество. Некоторые же попросту не имеют в собственности крупные ценности, чтобы предоставить их банку в качестве залогового поручения для обеспечения кредита. Несмотря на то, что в настоящий момент финансовые учреждения взялись за решение данного вопроса и принялись разрабатывать различные программы кредитования на выгодных как для банка, так и для самозанятого условиях, эта проблема стоит остро.

Четвёртая проблема экономического характера, с которой сталкиваются самозанятые, – это отсутствие комплексной государственной поддержки самозанятости. Мер, принимаемых для обеспечения развития данной формы нестандартной занятости, крайне мало, они носят хаотичный и непостоянный характер и не всегда эффективны. Как правило, это разовые акции, не перерастающие в регулярные программы поддержки. Речь здесь идёт именно о финансовой поддержке – это предоставление различных субсидий, льгот, грантов и др. Если на данный момент для малого и среднего предпринимательства разработаны различные инструменты оказания финансовой помощи, то самозанятые, которых хоть и относят к числу малого предпринимательства, доступ к данным инструментам, к сожалению, не имеют. Вместе с тем решение данной проблемы обеспечило бы рост доверия самозанятых к власти и мотивировало к активной легализации своей деятельности в стремлении получить государственную поддержку.

По нашему мнению, одним из возможных путей решения обозначенных проблем может выступить разработка единой концепции помощи и поддержки самозанятости, охватывающей одновременно все вышеуказанные проблемы. Непостоянство доходов государство может компенсировать созданием финансовой «подушки безопасности», если самозанятость является для того или иного гражданина единственным источником средств к существованию. К примеру, это может быть открытие специального страхового счёта, где хранятся денежные средства самозанятого, которыми он может воспользоваться в случае прекращения осуществления своей деятельности на какой-либо период. Предоставление государственных кредитов на определённых условиях позволило бы снизить напряжённость кредитования самозанятых. Разработка комплекса отдельных норм, регулирующих отношения самозанятых с их заказчиками выступала бы в качестве, прежде всего, защиты прав самозанятых как исполнителей и гарантии получения вознаграждения за собственный труд.

Наконец третья группа проблем, требующая пристального внимания, – проблемы социального характера. Данная группа выступает следствием двух предыдущих групп проблем, так как неопределённость правового статуса, а также нехватка финансов и государственной поддержки создают

сложности в предоставлении государством социального обеспечения и пользовании самозанятыми социальными гарантиями. В качестве основных проблем в этой группе стоит выделить следующие: отсутствие социального обеспечения со стороны государства; отсутствие права оплачивать страховые взносы самостоятельно; невозможность пользования различными социальными льготами, выплатами; невозможность участия в различных программах социальной поддержки; социальная незащищённость самозанятых в принципе. На наш взгляд, это наиболее важные проблемы, требующие скорейшего решения, так как остальные препятствия социального характера выступают в качестве побочного эффекта вышеуказанных проблем. На данный момент во главу угла ставится отсутствие у самозанятых каких-либо социальных гарантий по сравнению с теми же наёмными работниками. Суть данной проблемы заключается в невозможности самозанятыми платить за самих себя страховые взносы. Это просто не предусмотрено законом. И, если тот же индивидуальный предприниматель имеет право зарегистрироваться в качестве плательщика страховых взносов и вносить необходимые платежи в Пенсионный фонд, в фонд обязательного медицинского страхования, а также в фонд социального страхования не только за наёмных сотрудников, но и за себя лично, обеспечивая себе тем самым гарантированную социальную поддержку со стороны государства, то самозанятый такой привилегии не имеет.

Стоит отметить факт, что данные платежи носят обязательный характер. Однако, плательщики налога на профессиональный доход не уплачивают фиксированные страховые взносы на то же пенсионное страхование. Самозанятым в данной ситуации предоставили выбор – не платить взносы вовсе или же уплачивать взносы, носящие добровольный характер. И здесь возникает весьма важная оговорка. Да, самозанятому с небольшим доходом выгоднее отказаться от уплаты страховых взносов, но при этом он теряет возможность начисления ему пенсионного стажа, а, значит, лишается в будущем страховой пенсии. Очевидно, что добровольные страховые взносы являются решением данной проблемы. Однако, для начисления пенсионного стажа и формирования пенсионных накоплений самозанятому необходимо вносить страховые взносы в размере, равном фиксированному размеру страховых взносов, то есть в размере обязательных страховых взносов, которые уплачивает индивидуальный предприниматель. Естественно, для некоторых самозанятых такая сумма непосильна. Возникает следующая ситуация: самозанятый имеет право формировать отчисления двумя способами. Первый способ – уплата единовременным платежом не менее фиксированного размера за полный календарный год, при этом в страховой стаж засчитывается один календарный год. Второй способ – уплата произвольной суммы, но при этом не ниже уровня минимального размера, в стаж включается период, пропорциональный произведённому

платежу. Самозанятому остаётся выбирать, либо не платить вовсе, лишая себя каких бы то ни было социальных гарантий, либо платить частично, но фактически быть ущемлённым в своих правах и получить лишь малую часть поддержки, или же выплачивать сумму наравне с индивидуальными предпринимателями, имеющими доход куда больше от ведения своей деятельности, и пользоваться всеми доступными социальными льготами. Ситуация сложная и неоднозначная. Ограничение в доходах самозанятых ведёт за собой ряд трудностей с уплатой не то, что страховых взносов, но и уплатой НПД, а также возможных долговых обязательств и прочих требуемых платежей. При этом самозанятые не могут рассчитывать на минимальные социальные гарантии. Сюда входит предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска (наёмному работнику отпуск оплачивает работодатель), оплата больничного листа, выплаты в случае декретного отпуска и в период ухода за ребёнком. Кроме того, существует риск прекращения самозанятым своей деятельности на определённый период. В этом случае такой гражданин мог бы рассчитывать на пособия по безработице, однако, он уже зарегистрирован в качестве самозанятого и не имеет права на получение подобных выплат.

Остановимся на одном весьма интересном, по нашему мнению, моменте. В России в марте 2021 года было зарегистрировано 2 миллиона самозанятых граждан, большинство из которых зарабатывают с помощью, так называемых платформ [5]. Платформенная занятость – совершенно новый вид для российских реалий. Механизм прост: самозанятые, называемые в данном случае платформенными работниками, используют различные платформы и приложения для поиска заказов, продажи товаров или оказания услуг. Весной 2021 года Высшая школа экономики (ВШЭ) подготовила доклад о платформенной занятости по результатам проведённого исследования [6], целью которого являлось обобщение опыта стран по регулированию такой занятости и социальной защиты платформенных работников в этих странах для использования изученного опыта в отечественной практике. Главный вопрос, поднятый в этом исследовании, кто именно должен взять на себя ответственность за социальную защиту представителей платформенных работников – они сами, платформы или же государство?

Согласно изученному ВШЭ опыту стран, мировая практика показывает, что с использованием платформ себе на жизнь зарабатывают около 6% всего занятого населения [6]. Например, в Китае, на который приходится максимальная доля использования платформ и приложений, поиск заказов, продажи товаров и оказания услуг через такие платформы и приложения применяют 15% самозанятых [6]. Кроме того, регулирование отношений с такими самозанятыми подчиняется специально разработанным для этого особому статусу нормам. Так в Голландии введены в практику трудовые договоры с нулевым количеством часов, а в Колумбии существуют договоры о виртуальном труде с так называемыми

экономически зависимыми работниками. В Канаде введено в оборот понятие «зависимых подрядчиков», в Италии – постоянных и скоординированных совместных работников, а в Индии – платформенных работников. Здесь стоит отметить, что в Индии расходы на социальную защиту таких самозанятых разделили на несколько частей и установили ответственность за их осуществление, которая возлагается на федеральное правительство, правительства штатов и сами платформы, чья доля в общей сумме страховых взносов составляет 1-2% годового оборота платформы [6]. В российской практике, как уже было отмечено нами ранее, за наёмных работников страховые взносы вносятся работодателем, а за самозанятых не платит никто. Помимо прочего, на законодательном уровне наряду с понятием самозанятого понятие платформенного работника не закреплено. Отсутствуют и точные оценки процента использования самозанятыми платформ. Согласно всё тому же исследованию ВШЭ, по оценкам чиновников легально на платформах зарабатывает лишь небольшой процент, в то время, как «в тени» на этих самых платформах остаётся 3-5 миллионов пользователей, осуществляя свою деятельность без заключения каких-либо договоров [6].

Однако, как выясняется, право самостоятельно оплачивать за себя страховые взносы не нужно ни самим самозанятым, ни платформам, ни государству. И причины такого положения дел кроются в следующем. Во-первых, нежелание со стороны государства обеспечивать организацию и контроль поступления необходимых взносов. По данным Минтруда, в 2020 году в фонд социального страхования добровольно вносили за себя взносы 24659 человек [5]. При этом при анализе поступивших взносов и выплат пособий добровольным плательщикам выяснилось, что выплаты значительно превышают взносы. Если в 2019 году сумма поступлений в ФСС от добровольных плательщиков социальных взносов достигла 96,8 млн. руб., то в 2020 году этим плательщикам было выплачено из средств ФСС 857,2 млн. руб. [5]. Таким образом, если в число добровольных плательщиков включить ещё и самозанятых, есть риск образования в ФСС дефицита бюджета. Кроме того, администрирование налогов и сборов, собираемых с бизнеса, доходы которого составляют менее 2,4 млн. руб., просто невыгодно государству, так как расходы на привлечение дополнительных ресурсов в виде найма инспекторов, установки и обслуживания программного обеспечения, а также формирования соответствующей отчётности, кратно превысят возможные поступления в бюджет.

Во-вторых – нежелание самих самозанятых производить выплаты в бюджет. По данным опроса ВЦИОМ, проведённого в мае 2021 года [3], 18% опрошенных считают, что самозанятые вообще не должны ничего платить, кроме уплаты НПД. 51% высказался в пользу варианта предоставления самозанятым выбора – платить или не платить. И лишь 22% респондентов придерживаются мнения о необходимости

самостоятельной уплаты самозанятыми страховых взносов. Да и сумма страховых взносов, как нами уже было отмечено, в ряде случаев неподъёмна для данной категории лиц.

В-третьих – нежелание руководителей платформ брать на себя дополнительную ответственность за уплату страховых взносов за самозанятых пользователей, так как такие функции не закладывались в эти платформы на стадии их разработки. Дело в том, что повсеместно платформы – это лишь посредники между исполнителями и заказчиками или между бизнесом и его целевой аудиторией, но никогда такие платформы не выступают в качестве работодателя, возлагающего на себя обязанность по уплате страховых взносов за платформенных работников. В российской практике платформы исполняют роль справочно-информационных ресурсов, которые не вступают в трудовые отношения и не заключают договоры подряда с потенциальными исполнителями. Следовательно, при отсутствии трудовых отношений отсутствуют и трудовые гарантии. Целью любой такой платформы является создание комфортных условий работы для малого бизнеса и самозанятых в частности. В число таких условий входит, к примеру, отмена комиссии на первые 100 товаров, а также предоставление субсидий на логистические расходы [5]. Распространена практика совмещения торговли в статусе самозанятого на этих платформах с работой по основному месту. На таких площадках самозанятые являются независимыми предпринимателями, самостоятельно платят налог на профессиональный доход и самостоятельно определяют процент от их заработка, который идёт на покрытие страховых взносов.

Главная функция платформы – поддержка самозанятых в продвижении и реализации производимых товаров и предоставляемых услуг в режиме реального времени. Основная сложность взятия на себя функций по уплате страховых взносов состоит в росте итоговой комиссии за пользование платформами, которая на данный момент в зависимости от площадки колеблется от 7 до 20% [5]. В таком случае к этим процентам прибавится ещё и сумма всех необходимых налоговых отчислений. То есть сложится такая ситуация, что самозанятым будет попросту невыгодно пользоваться подобными сервисами, что в достаточной степени усложнит поиск клиентов и повлечёт за собой ряд других трудностей. И, тем не менее, руководители платформ готовы возложить на себя функции платёжных агентов при согласии самих самозанятых. Платформы с готовностью сообщают о развитии такого сервиса не только для самозанятых, но и для физических лиц при условии, что данная услуга будет востребована. Однако, уже сейчас существует практика по уплате рядом площадок 13% НДФЛ за физическое лицо при заключении договора подряда этого физического лица с юридическим лицом-заказчиком [5]. Как отмечают сами руководители платформ, одним из наиболее важных моментов, помимо прочего, является возможность предоставления

самозанятым пользователям различных страховых продуктов [5], к примеру, таких, как страхование материальной ответственности, предоставление медицинской страховки и др. В том случае, если при выполнении заказа что-то пойдёт не так, и будет нанесён ущерб имуществу заказчика или же вред здоровью исполнителя, согласно предоставленным страховкам, страховая компания, с которой сотрудничает та или иная платформа, обязуется возместить убытки, понесённые заказчиком вследствие порчи материальных ценностей, или же выплатить компенсацию исполнителю по временной нетрудоспособности при им подтверждающих факт болезни или травмы документов.

Несомненно, группа проблем социального характера на данный момент стоит наиболее остро. Социально незащищённые слои общества являются объектом пристального внимания со стороны государства, решение вопросов, возникающих в связи с такими группами, становится во главу угла. Самозанятым гражданам в сложившейся ситуации приходится ещё сложнее. Имея полулегальный правовой статус, находясь в трудном финансовом положении и не имея права на социальное обеспечение, представители данной категории не способны самоидентифицировать себя. В этом случае и общество не имеет возможности сложить целостную картину о самозанятых, а, значит, они не признаны, не поняты и не вовлечены в общественную жизнь, что не позволяет включить данную социальную группу в социально-классовую структуру общества, определить их цели, задачи, права и обязанности как полноценных участников общественных процессов. Оставаясь в этом подвешенном состоянии, самозанятые не имеют возможности и права эффективно взаимодействовать с обществом и государством в целом, а, значит, они не поддаются трансформационным процессам, неизбежно происходящим в силу объективных причин, и остаются своеобразной «слепой зоной», становясь причиной определённого ряда острых вопросов правового, экономического и социального характера, что создаёт нестабильность в обществе и грозит подорвать государственный строй.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Законы. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: федер. закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Постановления. Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 584 (ред. от 04.02.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Всероссийский телефонный опрос ВЦИОМ по теме осведомлённости россиян о самозанятых в мае 2021 г. Опрошено 1600 россиян в возрасте от 18 лет методом телефонного интервью [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samozanjatye-v-rossii> (дата обращения 01.10.2021).
4. Данные опроса соискателей платформы HeadHunter по теме «Плюсы и минусы режима самозанятости», 2020 г. Опрошено 3855 российских соискателей в период с 15 по 23 февраля 2020 г. методом анкетирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://hh.ru/article/26512> (дата обращения: 03.10.2021).

5. Кто должен платить за соцзащиту самозанятых, сотрудничающих с интернет-платформами? [Электронный ресурс] // «Ведомости». – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/05/30/871940-sotszaschitu-samozanyatih> (дата обращения 10.10.2021)

6. Платформенная занятость: определение и регулирование / Авт. коллектив: О.В. Синявская, С.С. Бирюкова, А.П. Аптекарь, Е.С. Горват, Н.Б. Грищенко, Т.Б. Гудкова, Д.Е. Карева; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт социальной политики. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 78с.

УДК 376.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УТРЕННЕЙ ГИМНАСТИКИ КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПОСОБА АКТИВИЗАЦИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

Степин А.С., Лузикова Т.В.
ДВИУ – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Хабаровск

На сегодняшний день, физические упражнения являются одним из наиболее рекомендуемых и эффективных способов поддержания здоровья человека. Научно доказано, что физическая активность, применяемая в первые часы после пробуждения в умеренных количествах, благотворно влияет на организм и его функцию в целом, пробуждает мозговую деятельность и способствует наилучшему пищеварению, а также, работе всего желудочно-кишечного тракта и сердечно-сосудистой системы [4, с. 5]. Статья раскрывает эффективные способы использования утренней гимнастики в целях повышения умственной активности студентов учебных заведений с точки зрения автора, а также, компетентных педагогов физической культуры.

Ключевые слова: гимнастика, студент, физическая культура, образование, упражнения.

THE USE OF MORNING EXERCISE AS THE MOST EFFECTIVE WAY TO STIMULATE STUDENTS' PERFORMANCE

Stepin A.S., Luzikova T.V.
DVIU - branch of the RANEPА under the
President of the Russian Federation, Khabarovsk

Today physical exercise is one of the most recommended ways to maintain human health. It has been scientifically proven that physical activity applied in the first hours after waking up in moderation has a beneficial effect on the body and its function as a whole, awakens brain activity and promotes the best digestion, as well as the work of the entire gastrointestinal tract and cardiovascular system [4, p. 5]. The article reveals effective ways of using morning gymnastics in order to increase the mental activity of students of educational institutions from the point of view of the author, as well as competent physical education teachers.

Keywords: gymnastics, student, physical education, education, exercises.

Жизнь современного человека в городских условиях связан с малоподвижным образом проведения повседневных задач, отсюда возникают многие проблемы со здоровьем, которые раньше были характерны только для пожилого возраста. Одним из наиболее подходящих вариантов физической нагрузки после пробуждения, является гимнастика. Она приводит мышцы в тонус, пробуждает мускулатуру и способствует лучшему кровоснабжению организма. Организм привыкнет к

умеренной физической нагрузке и человек будет бодрым и активным весь день. Утренняя зарядка улучшит метаболизм, поможет зарядить энергией на весь оставшейся рабочий день.

Студенты - категория людей с повышенным риском возникновения различных синдромов ввиду преимущественно, сидячего, неподвижного образа жизни, высоких умственных нагрузок. Также в условиях пандемии COVID-19 многие студенты вынуждены сидеть дома на дистанционном обучении. Обучающиеся, как никто другой, нуждаются в профилактике расстройств сердечно-сосудистой системы, зрения и заболеваний позвоночника, потому что утренняя гимнастика для студентов становится актуальным методом для решения и профилактики возможных проблем со общим здоровьем организма.

Утренняя гимнастика является ценным средством оздоровления и воспитания студентов. У систематически занимающихся утренней гимнастикой пропадает сонливое состояние, появляется чувство бодрости, наступает эмоциональный подъем, повышается работоспособность.

Таким образом, перед утренней гимнастикой стоят совершенно особенные задачи, а именно: «разбудить» организм человека, настроить его на действенный лад, разносторонне, но умеренно влиять на мышечную систему, активизировать деятельность сердечной, дыхательной и других функций организма, стимулировать работу внутренних органов и органов чувств, способствовать формированию правильной осанки, хорошей походки, предупреждать возникновение плоскостопия [1, с. 34].

Утренняя гимнастика позволяет организованно начать день в учебном заведении. Она становится неотъемлемым организующим моментом в режиме дня, приучает студентов к определенной дисциплине, порядку.

В тоже время сохраняется огромное оздоровительное значение утренней гимнастики. Ежедневное занятие физическими упражнениями благоприятно воздействует на физическое развитие и функциональное состояние организма человека. Содержание гимнастики составляют упражнения для разнообразных групп мышц (плечевого пояса, туловища, ног и др.). Систематическое повторение их укрепляет двигательный аппарат. Широко включаются упражнения для профилактики нарушения осанки. Бег и прыжки еще более усиливают дыхание и кровообращение, сердечную деятельность и другие физиологические функции. Все это благоприятствует нормальной жизнедеятельности организма, повышению его работоспособности.

Ежедневное проведение утренней гимнастики в определенное время в гигиенической обстановке, правильно подобранные комплексы физических упражнений, растормаживают нервную систему человека, активизируют деятельность всех внутренних органов и систем, повышают физиологические процессы обмена, увеличивают возбудимость коры головного мозга, а также реактивность всей центральной нервной системы.

Поток импульсов, идущих в головной мозг от всех рецепторов – зрительного, слухового, опорно-двигательного, кожного, повышает жизнедеятельность организма в целом.

Регулярное проведение физических упражнений, вырабатывает стойкость к различным неблагоприятным воздействиям окружающей среды. Введение в комплексы упражнений корригирующего характера способствует формированию свода стопы и правильной осанки. Таким образом, утренняя гимнастика является многосторонним физкультурно-оздоровительным процессом, систематически оздоравливающим организм.

Помимо оздоровительного значения, утренняя гимнастика имеет и большое воспитательное значение. Систематическое ее проведение воспитывает у студентов привычку ежедневно делать физические упражнения, приучает организованно начинать свой трудовой день, согласованно действовать в коллективе, быть целеустремленным, внимательным, выдержанным, а также вызывает положительные эмоции и радостное ощущение [2, с. 98].

Кроме того, ежедневное выполнение определенных комплексов физических упражнений способствует совершенствованию двигательных способностей у человека, развивает физические качества (сила, ловкость, гибкость), улучшает работу координационных механизмов, способствует приобретению знаний в области физической культуры.

В данных реалиях целесообразна разработка специальных упражнений именно для студентов и обучающихся. В комплекс упражнений для утренней гимнастики студентов, должен включаться в себя общеукрепляющие упражнения — махи ногами, повороты, ходьбу на месте и другие занятия гимнастикой, предназначенные для «пробуждения» организма и повышения умственной активности [4, с.10].

В настоящее время тенденция к увеличению хронически приобретенными заболеваниями среди студентов имеет положительную динамику. При этом, наряду с ухудшающимися условиями социально-экономической обстановки и ухудшения экологии, огромное значение имеет также недостаточное знание роли и значения физической культуры и спорта, невнимание со стороны педагогов к здоровью обучающихся, слабая организация учебного процесса и нарушение распорядка дня, небрежное отношение людей к собственному здоровью и т.д. На данном этапе одним из основных факторов, определяющих отношение студентов к собственному здоровью являются примеры из жизни выдающихся людей, которые достигли больших успехов, в том числе и благодаря активному занятию физическими упражнениями, регулярному занятию спортом и систематической утренней гигиенической зарядке.

Кроме того, немаловажное значение для поддержания работоспособности имеет также режим дня и ритм жизни. Тем самым, в образовательных учреждениях сегодня все больше и больше уделяется времени на преподавание студентам теоретических основ физической

культуры и спорта. В программу по дисциплине вводится теоретический материал, позволяющий дать представление о значении физической культуры и спорта в жизни людей. О влиянии вредных привычек на состояние здоровья и работоспособность будущих специалистов [3, с.10].

Говоря о студентах, можно, прежде всего, сказать, что этот возраст отличается своей направленностью на формирование личности, выработкой образа действия. Это время, когда молодые люди ищут ответы на разнообразные вопросы, связанные с нравственно-этическим, эстетическим, научным, общекультурным, политическим и другим родом деятельности. Процесс формирования личности, своего «я» исходит от внешнего представления того, что определяет ядро, стержень личности, характер и мировоззрение. Это время характеризуется наиболее плодотворным овладением полного арсенала социальных ролей взрослого человека, включая, общественно-политические, гражданские, профессионально-трудовые. Молодому организму присущи определенные противоречия, когда желания и стремления у студентов развиваются быстрее и раньше, чем сила характера и воля. Упорядочение распорядка дня студентов и, в частности, такие его элементы, как организованность, дисциплинированность, систематичность, являются главным условием в реализации успешной учебной деятельности.

В качестве эффективных мер для профилактики вышеописанных проблем и помощи студентам с высокими умственными нагрузками, мы предлагаем внедрить регулярные занятия утренней гимнастикой перед занятиями на территории учебного заведения. Это позволит студентам не пропустить разминку, укрепит командный дух и сплотит учащихся, а также, поднимет настроение и заряжает положительными эмоциями на весь учебный день.

Эти данные подтверждают и результаты опрос обучающихся Дальневосточного института управления филиала РАНХиГС, проведенные в 2018г., 2019г. и 2020г. Всего за 3 года в опросе приняло участие 273 обучающихся. Все опрошенные отметили изменение настроения после проведения зарядки перед занятиями. Эти изменения обучающиеся характеризовали так: проснулся, ушла вялость, поднялось настроение.

Обучающиеся отметили, что самостоятельно дома делают зарядку только 5 человек из 273 опрошенных, 43 опрошенных отметили, что делают зарядку изредка, по настроению. 225 опрошенных отметили, что они не считают необходимым делать зарядку, нет времени.

После проведения утренней зарядки перед занятиями 90 % опрошенных отметили положительный эффект (почувствовали бодрость, легкость в теле, проснулись, улучшилось настроение). 10% опрошенных не отметили положительных изменений, считают это мероприятие бесполезной тратой времени.

Обучающиеся высказали несколько рекомендаций по использованию упражнений в процессе учебного дня: необходимо подобрать упражнения,

которые возможно было делать в аудитории, использовать музыкальное сопровождение, использовать несколько упражнений в середине каждой пары для снятия напряжения с плеч, спины, ног, глаз.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Утренняя гимнастика является важным и необходимым элементом распорядка дня человека любой отрасли народного хозяйства - независимо от возраста и профессии. Говоря о студентах, можно сказать, что она играет огромное значение в процессе воспитания студента, привития ему полезной привычки здорового образа жизни, дисциплинированности и собранности.

2. Утренняя гигиеническая гимнастика способствует, в полной мере, формированию в студенческом возрасте, в первую очередь, необходимых студенту физических и моральных качеств, а также необходимого быстрого вработывания в учебный процесс, преодоления больших нервно-эмоциональных и психических нагрузок.

3. В любом возрасте, ежедневное выполнение средств утренней гигиенической гимнастики способствует укреплению организма, поддержанию его в хорошей физической форме, исключению определенных физических изъянов (например, лишний вес), профилактики некоторых болезней.

4. Для качественного проведения утренней гимнастики, подбора правильных физических упражнений, допустимых дозированных нагрузок целесообразно, в первую очередь, проконсультироваться со специалистом физической культуры и медицинским работником.

5. При планировании утренней гигиенической гимнастики, необходимо подбирать комплексы физических упражнений в соответствии с уровнем здоровья занимающихся.

6. В процессе занятий необходимо регулярно следить за состоянием собственного организма и варьировать физические нагрузки в зависимости от этого. Самоконтроль необходимо проводить по чистоте сердечных сокращений и измерению артериального давления, а также самочувствию занимающегося [5, с. 32].

7. Утренняя гигиеническая гимнастика является необходимым элементом распорядка дня, студентов высших учебных заведений, способствуют повышению работоспособности, укреплению здоровья, повышению двигательной активности занимающихся. Она благоприятствует более быстрому переходу от состояния сна в состояние бодрствования.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Антипас В.В. Оздоровительная гимнастика: учебное пособие / В.В. Антипас. – М.: МГТУ ГА, 2007. – 28с.
2. Ильинич В.И. Физическая культура студента: учебник / Под. ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2015. – 448 с.
3. Коваленко Т.Г. Основы здорового образа жизни и регулирование работоспособности студентов: учебное пособие / Т.Г. Коваленко, Е.Л. Смеловская, Л.В. Агафонова. – Волгоград: Изд.- во ВолГУ, 2002. – 92 с.

4. Минаева О.В. Методическая разработка комплекса утренней гимнастики для студентов: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.В. Минаева. – Ростов-н/Дон: ГБОУ НПО №95, 2015. – 35с.
5. Шалупин В.И. Комплексная система построения учебного процесса: учебное пособие / В.И. Шалупин, Д.В. Морщанина. – М.: МГТУ ГА, 2010. – 32 с.

УДК 657.6.012.16

ПРАКТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ

Стрыгина И.Е.
ВИ МВД России, г. Воронеж

В данной статье автор рассматривает определенные способы защиты данных бухгалтерского учета в условиях интеграции системы учетного процесса и совершенствования способов неправомерного воздействия в современных условиях функционирования экономики; рассмотрены порядок, условия и пути использования защиты бухгалтерского учета в практике выявления, документирования, расследования, доказывания и предупреждения противоправных экономических действий, а также проведена классификация учетных несоответствий.

Ключевые слова: IT-технологии, способы защиты данных бухгалтерского учета, учетные данные, учетные следы, учетные несоответствия, противоправные экономические действия.

PRACTICAL WAYS TO PROTECT ACCOUNTING DATA IN THE SYSTEM FOR COUNTERING ECONOMIC OFFENSES

Strygina I.E.,
VI Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

In this article, the author considers certain ways to protect accounting data in the context of integrating the accounting process system and improving the methods of unlawful influence in the current conditions of the functioning of the economy; the procedure, conditions and ways of using accounting protection in the practice of identifying, documenting, investigating, proving and preventing illegal economic actions are considered, as well as a classification of accounting inconsistencies.

Key words: IT-technologies, accounting data protection methods, accounting data, accounting traces, accounting inconsistencies, illegal economic activities.

В современных условиях информационных технологий (IT-технологии) систему бухгалтерского учета как отражение хозяйственной деятельности различных экономических субъектов часто используют в сфере правовой охраны объектов собственности. Данные учетного процесса, трансформируясь в источники доказательственной информации о правонарушениях и преступлениях экономической направленности, способствуют их противодействию.

Система бухгалтерского учета способна реагировать на противоправные деяния с помощью защитных функций бухгалтерского учета, что наглядно иллюстрируется в работах таких ученых как С.П.

Голубятникова, Е.С. Дубоносова.

На сегодняшний день изменились формы ведения бухгалтерского учета и нормативное правовое регулирование, что ставит перед нами задачу уяснить содержание каждого защитного способа в новых условиях функционирования, закономерности проявления и порядок их реализации в процессе расследования экономических правонарушений, что требует их переработке и актуализации в научном и практическом аспектах.

Выделяют следующие защитные способы учетного процесса по отношению к неправомерному воздействию: *следообразующие, охранительные и превентивные* (предупредительные).

По мнению многих ученых, перечисленные защитные функции бухгалтерского учета относятся и к функциям судебной бухгалтерии, что является актуальным в сложившейся системе противодействия экономическим правонарушениям и преступлениям.

В условиях интеграции системы бухгалтерского учета, а также совершенствования способов неправомерного воздействия на факты хозяйственной жизни данная проблема ставится на новый уровень исследования, что обусловлено следующими обстоятельствами:

- *модификацией информационной системы бухгалтерского учета (автоматизацией бухгалтерского учета);*
- *совершенствованием способов экономических правонарушений и преступлений;*
- *актуализацией противодействия коррупционным правонарушениям;*
- *трансформацией системы учетного процесса;*
- *интеграцией контрольных функций бухгалтерского учета.*

С помощью защитных функций учетного процесса можно фиксировать противоправные действия в хозяйственной деятельности экономических субъектов, что имеет важное практическое значение для предупреждения, выявления и доказывания экономических правонарушений и преступлений в сфере бухгалтерского учета.

Также представленные функции используются в финансово-контрольных мероприятиях, в рамках ревизий и различных проверок (аудиторских, налоговых), обеспечивая имущественные интересы экономических субъектов.

В прикладном аспекте большое значение имеет проблема реализации защитных способов данных бухгалтерского учета в системе противодействия противоправных деяний экономической направленности. Эта проблема исследовалась в работах и трудах С.П. Голубятников, Н.В. Башировой, Е.С. Дубоносова, С.Г. Еремина, Е.С. Лехановой и др.

Следует заметить, что на наш взгляд, ими не были в полной мере исследованы вопросы, связанные с инструментарием реализации данных защитных функций через систему учета и отчетности, что дает нам возможность рассмотреть алгоритм использования защитных функций

учетного процесса в системе противодействия экономическим правонарушениям и преступлениям.

Рассмотрим основные защитные функции бухгалтерского учета с позиций теории и практики судебной бухгалтерии, одной из которых является слеодообразующая, особенность которой заключается в обнаружении последствий от противоправной экономической деятельности в информационном поле бухгалтерского учета. В результате противоправных деяний экономических субъектов остается специфическая группа следов, которая основана на отражении в данных бухгалтерского учета изменений, происходящих в деятельности хозяйствующих субъектов, Их делят на три группы: *экономические, документальные и учетные.*

По мнению С.П. Голубятникова под учетными следами взаимодействия противоправной деятельности с учетным процессом предлагается понимать «различного рода несоответствия между элементами метода бухгалтерского учета, вызванные вмешательством события преступления (записи в учете, не подтвержденные документами, отчетность, не вытекающая из данных учета и т.п.)» [1, с. 17-18].

Отдельные учетные несоответствия могут быть вызваны не только преступными действиями, но и их влиянием на учетный процесс. В следственной практике довольно часто используются несоответствия между документами и записями в счетах бухгалтерского учета, которые поддаются дальнейшей конкретизации и подразделяются на бездокументальные записи в счетах и записи в ненадлежащих счетах.

Ко второй группе несоответствий относят отклонения от обычного отражения хозяйственной деятельности в одном из элементов метода бухгалтерского учета.

Третья группа несоответствий производна от двух предыдущих и проявляется в виде нарушений технологического процесса учетной работы.

В современных условиях развития учетного процесса нами предлагается дополнить группировку учетных следов, образующихся в результате неправомерного воздействия на систему бухгалтерского учета такими как:

- *несогласованностью записей в Главной книге с регистрами бухгалтерского учета;*
- *расхождениями в отражении фактов хозяйственной жизни в регистрах бухгалтерского учета;*
- *несоответствием между регистрами бухгалтерского учета по суммам совершенных фактов хозяйственной жизни и Главной книгой;*
- *наличием учета экономического субъекта, который отражает ведение «двойной» бухгалтерии.*

Следует отметить, что учетные следы могут быть не только результатом противоправных действий на учетный процесс, но и как

следствие ошибок персонала экономического субъекта. Эту особенность учитывает эксперт-бухгалтер на основе экспертного заключения в соответствии с процессуальным законодательством.

Учреждения судебной экспертизы и в частности эксперт-бухгалтер способны активно воздействовать на усиление защитных функций учетного процесса, что способствует более эффективному процессу выявления, расследования, доказывания и предупреждения противоправных экономических действий в системе бухгалтерского учета.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Баширов Р.А., Баширова Н.В. Судебная бухгалтерия. Учебно-практическое пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
2. Голубятников С.П. Судебная бухгалтерия: Учебник / Г.А. Атанесян, С.П. Голубятников. – М.: Юрид. лит., 1989. – 352 с.
3. Леханова Е.С., Мамкин А.Н. Экономико-криминалистический анализ: Учебное пособие. – М.: ЦОКР МВД России, 2007.

УДК 658.6

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ СУДЕЙ

Сумбаева А.С., Сумина Е.В.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В данной статье рассматриваются основные методологические параметры реализации государственных закупок в работе мировых судей. Функционирование системы государственных заказов подразумевает под собой комплекс взаимозависимых компонентов: участники создания и распределения финансовых средств государственных закупок, нормативная инфраструктура, инновационное технологическое и программное обеспечение, работа счетной палаты в сфере контроля и статистики судопроизводства и растрат, банковская система, участвующая в переводах, органы регулирования исполнения заказов, подразделения аудита. Также в статье изучен зарубежный опыт устройства системы государственных заказов в области мирового судейства. В каждой развитой стране присутствуют свои особенности, однако становление структуры выполнения процессов производится в едином направлении – разработка Интернет-ресурсов и информационных порталов, регулярной повышение квалификации и сертификация персонала, занятого в данной сфере, увеличение показателей рациональности государственных затрат.

Ключевые слова: государственные закупки, обеспечения аппарата мировых судей, судебный департамент, государственный заказ, государственные гарантии.

FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF PUBLIC PROCUREMENT TO ENSURE THE ACTIVITY OF WORLD JUDGES

A.S. Sumbaeva, E.V. Sumina
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

This article examines the main methodological parameters of the implementation of public procurement in the work of justices of the peace. The functioning of the public procurement

system implies a complex of interdependent components: participants in the creation and distribution of public procurement funds, regulatory infrastructure, innovative technology and software, the work of the Accounts Chamber in the field of control and audit. The article also examines the foreign experience of organizing the system of state orders in the field of magistrates. Each developed country has its own characteristics, but the establishment of the structure for the implementation of processes is carried out in a single direction - the development of Internet resources and information portals, regular training and certification of personnel employed in this area, an increase in the indicators of the rationality of public spending.

Keywords: public procurement, provision of the staff of justices of the peace, judicial department, state order, state guarantees

Российский нормативно-законодательный механизм, контролирующей работу контрактной системы в области закупок Мирового Суда, во многом базируется на успешных экспериментах западно-европейских государств. Работа зарубежных финансовых органов в данной сфере считается целесообразной и охватывает в себе разработанные методики федеральных агентств исполнения государственных заказов в США, Германии, Великобритании, Франции и других стран.

В настоящий период времени в исполнении государственных заказов Мирового Суда в США установились следующие правила. Председатель непосредственного департамента отправляет всю документацию требований Мирового Суда старшим должностным лицам, которые, в свою очередь, отправляют уже подготовленные централизованные списки товаров, работ или услуг – компаниям коммерческим или государственным, которые обладают соответствующей сертификацией, свидетельствующей об их возможностях и требуемой квалификации, что приводит к уменьшению количества утечек и повышению надежности результатов исполнения контрактов.

Инфраструктура выполнения государственных заказов США строится на бюджетирования закупок (аналогично российскому плану закупок) и индивидуальных бюджетах Мирового Суда (аналогично российскому плану-графику). Помимо этого, применяются сделки разных видов, сделки по твердой цене и сделки по возмещению расходов, однако вероятнее всего в Мировом Суде будет использоваться симбиоз перечисленных сделок, одной из классификаций которых представляются сделки комплексного стимулирования, формулы ценообразования которых предполагают расходы, параметры маржинальной прибыли, количественные и качественные характеристики необходимых товаров или работ, период контрактов.

Адеррайтинг федеральных закупок в Мировом Суде в развитых государствах Европейского Союза регулируются трёхступенчатыми регламентами законодательно-нормативных актов:

- первый стадия: включает систему международного контроля;
- вторая стадия: правовая инфраструктура Европейского Союза;

- третья стадия – национальные акты отдельно взятых стран.

Во всех 28 странах Европейского Союза основополагающими являются законы Комиссии по федеральным заказам в области судопроизводства, в задачи которой входят процессы разработки инструкций и распоряжений, обязательных к выполнению[3].

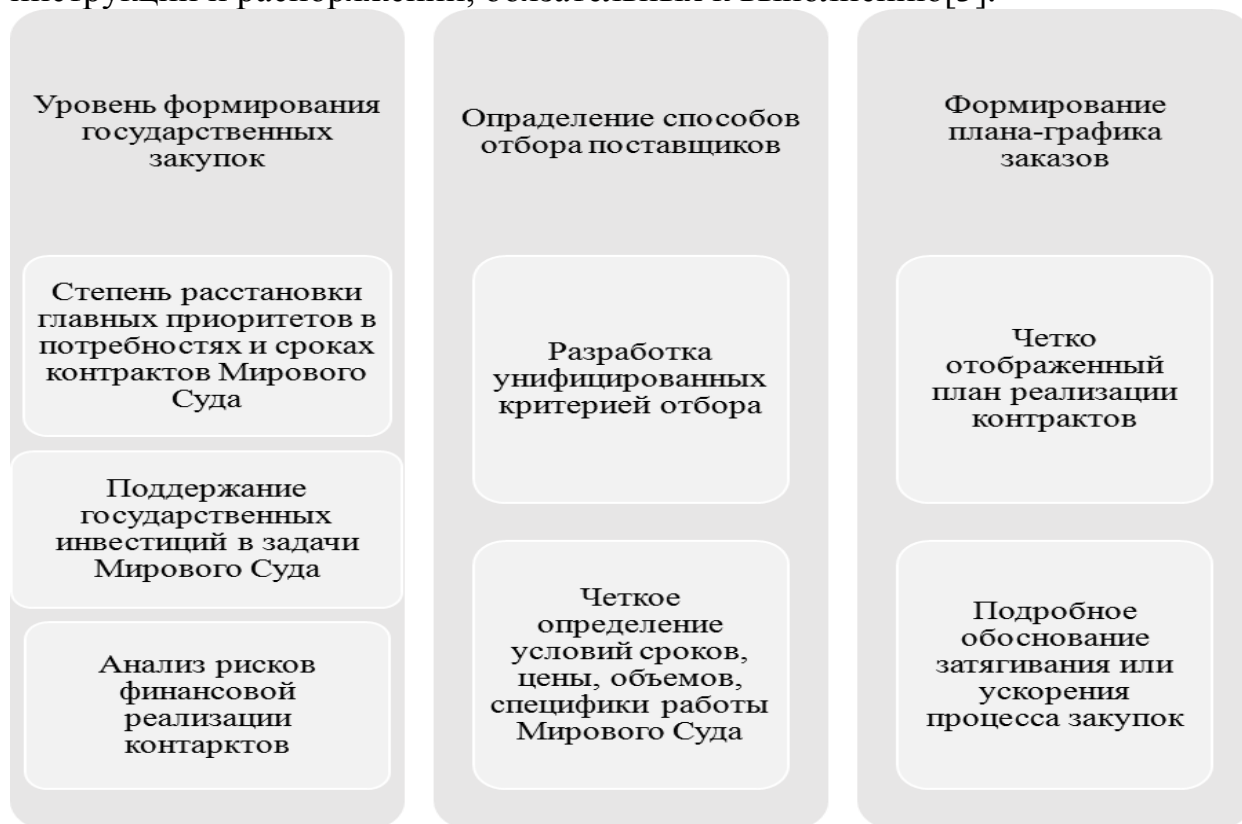


Рисунок 1 - Факторы государственных закупок в судебной сфере

В 2020 году за обеспечение государственных закупок Мирового Суда в регионах Российской Федерации отвечал 119 органов власти, на поддержание которых было потрачено на 10,4 млрд. рублей больше, чем на заказы товаров и работ Мирового Суда и оплату труда персонала и служащих. В результате чего, структура мировой юстиции становится менее доступной для гражданского общества. Свыше 5 тысяч мировых судей, 54% от всего количества человек, размещены в служебных зданиях, которые располагаются за пределами их судебной территории, что негативно воздействует на их востребованность у населения и повышает риски процессуальных несоответствий.

Должностные обязанности федеральных структур, которые несут ответственность за распределение финансирования и реализации государственных контрактов Мирового Суда определены аморфно и исключают конкретику в понятиях, а на государственном уровне нет регламентов по минимальному снабжению, поэтому регионы рассчитывают для себя нормативные параметры не согласованно, а в ряде городов и городских округов нормативные параметры отсутствуют вовсе. Несамостоятельность Мирового Суда в вопросах технического снабжения,

а также необходимых услуг в рамках госзакупок от федеральных властей сокращает оперативную работу правосудия[2].

Высокими затратными обязательствами регионов Российской Федерации являются информационные и электронные процессы, транспортировка документов и привлечение экспертных организаций по рассматриваемым делам в работе Мирового Суда, что зафиксировано во внутренних законах, принятых во всех регионах. Аналитический обзор нормативного и правового обеспечения государственных контрактов Мирового Суда, устанавливающих обязательства инфраструктуры государственной власти, условий финансирования, материального, технологического и программного снабжения работы Мирового Суда, отображает следующее. Федеральный Закон №188 предполагает решение проблем на местном уровне, где не учитывается специфика деятельности судебных органов: региональные законодательные акты расплывчато варьируют режим и план выдачи Мировому Суду необходимых финансовых средств - в некоторых регионах финансирования Мирового Суда устанавливается главой представительных (законодательных) органов власти (в Республике Татарстан, Хабаровском крае, Сахалинской области), в иных - главой высших исполнительных органов власти (в городе Москва, Московской области, Мурманской области). В Архангельской области госзакупки Мирового Суда подписываются губернатором Архангельской области и председателем Думы Архангельской области; в регионах Российской Федерации работают нормативные акты с различными наименованиями: «О мировых судьях», «О порядке государственных закупок в деятельности Мирового Суда», в Республике Тыва законы, контролирующие распределение средств Мирового Суда, имеет статус конституционного закона[2].

Необходимо выделить тот факт, что обязанности и права структур власти по государственным контрактам и техническому снабжению Мирового Суда в большинстве случаев имеют существенные пробелы, отсутствует детализация затрат по актуальным статьям, неконкретное оформление документов и бланков. Периодически не прописана конкретика за нарушения правил госзакупок Мирового Суда в регионах и городских округах, в обязательства которого включен частично управленческий механизм.

Таблица 1 - Затраты федерального бюджета на финансирование государственных закупок Мирового суда за 2017-2020 гг. (тыс. руб.)

Отчетный период	Затраты всего	В том числе:			
		Расходы Судебного департамента (всего)	Из них:		
			на материальное и информационное обеспечение работы Мирового Суда	% к расходам федерального бюджета	% к расходам Судебного департамента
2017 год	17797891093	191624682	11466508,2	0,072	7,2

2018 год	18744303084	206089299,4	13097643	0,084	7,68
2019 год	19699736207	228472035,1	14604458,04	0,084	7,68
2020 год	19704363699	239024067,7	15426853,8	0,096	7,8
Итого:	75946294083	865210084,2	54595463,04	0,084	7,56

В течении исследуемого периода средний показатель удельной доли затрат на госзакупки Мирового Суда составило 0,084% от общего объема затрат федерального бюджета и 7,56 % кассовых расходов Судебной системы в целом.

Для тщательного анализа конкуренции компаний в области государственных контрактов важно учитывать процент открытых конкурентных процессов установления списка всех участников (подрядчики, исполнители), признанных неконкурентным сектором (См. Табл. 2).

Таблица 2 - Распределение закупок неконкурентного сектора в разрезе сумм НМЦК извещений, млн. руб. РФ

	2016	2017	2018	2019	2020
Закупки у единственного поставщика	1541691,32	1663487,02	1734106,348	1459876,678	1150502,782
Несостоявшиеся конкурентные заказы	1686486,1	1560000	3692351,52	5199423,554	3951561,913
Неконкурентный сектор, итого	3228177,42	3223487,02	5426457,868	6659300,232	5102064,682

По опубликованным данным на сайте Единой информационной системы закупок в 2020 году 2847 тыс. закупок было признано несостоявшимися (1098 млн. закупок в 2019 году). По итогам большинства несостоявшихся государственных заказов заключались договора с единственным исполнителем.

Таким образом, в 2019 году масштаб несостоявшихся контрактов составил 6,65 трлн. руб. Из них 4,92 трлн. руб. включают заказы по факту несостоявшихся конкурентных процессов и остальные 0,35 трлн. руб. – на заказы, произведенные в период нелегальных методов определения поставщика (договор с единственным исполнителем). В 2020 году можно заметить снижение динамики неконкурентных участников на 29,6%, однако в целом присутствует негативная тенденция.

Основываясь на проведенных исследованиях инфраструктуры государственных контрактов Мирового Суда, можно зафиксировать, что несмотря на развитие механизмов финансирования, ориентированных на увеличение показателей легальности и рациональности способов выбора исполнителей, присутствуют и некоторые трудности. В данной статье применительно к исследованию статистики закупок Мирового Суда были определены следующие проблемы:

- уменьшение степени конкуренции государственных контрактов;

- повышение влияния несостоявшихся заказов на качество работы органов и структур в рамках заключения договоров и контроля;
- уменьшение параметров экономии бюджетного финансирования;
- уменьшение возможности публичного обсуждения затрат.

По итогу регулирования и совершенствования системы государственных закупок Мирowego Суда за 2020 год Отчет Счетной палаты показывает, что инфраструктура государственных заказов и заключения контрактов характеризуется негативной тенденцией в области обеспечения конкуренции и рациональности отбора исполнителей. Несмотря на высокие федеральные затраты, ежегодно переводимые на модернизацию системы государственных заказов, существенных положительных модификаций не наблюдается.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Закон. О государственном оборонном заказе: федер. закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ (в редакции от 18.02.2020, действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (в ред. от 24.04.2020, действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Аристархова М.К., Зуева О.К., Перевезенцева А.Ю. Методика оценки эффективности исполнения государственного заказа // Известия УрГЭУ. – 2019. - №1(69). – С.47-62.
4. Здановская Л.Б., Ткаченко В.В., Ткаченко Н.А. Анализ системы государственных закупок и рассмотрение практических вопросов контрактной системы по Федеральному закону № 44-ФЗ // Вестник Академии знаний. – 2020. - №37 (2). – С.117-123.
5. Лапин А.Е., Киселева О.В., Кумунджиева Е.Л. Подходы к оценке эффективности контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – С.30-35.

УДК 316.344

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БЕЗДОМНЫХ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ («COVID-19»)

Талынев В.Е. ВИ МВД России, г. Воронеж
Хвоин Н.Н. Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург

В статье представлен анализ работы государственных учреждений социального обслуживания бездомных и общественных организаций в условиях коронавирусной инфекции. Анализ проведенных и проводимых мероприятий показал необходимость проведения более эффективной программы учёта бездомных в условиях пандемии и повышения уровня гибкости системы социального обслуживания граждан, относящихся к категории «бездомны».

Ключевые слова: бездомные, «Covid-19», приют, уровень бездомности, благотворительные организации.

PROBLEMS OF ORGANIZING SOCIAL SERVICES FOR THE HOMELESS IN THE CONTEXT OF A NEW CORONAVIRUS INFECTION («COVID-19»)

The article presents an analysis of the work of state social service institutions for the homeless and public organizations in conditions of coronavirus infection. An analysis of the activities carried out and ongoing has shown the need for a more effective program to account for the homeless in the context of a pandemic and to increase the flexibility of the social service system for citizens classified as «homeless».

Keywords: homeless, «Covid-19», shelter, homelessness level, charitable organizations.

Вспышка коронавирусной инфекции внесла серьёзные изменения в привычный образ жизни людей по всему миру. И вдруг оказалось, что на самом деле современное общество тотально консервативно, оно опасается будущего, не в полной мере осведомлено, что сегодня делать с суровым настоящим и оглядывается в прошлое.

Сложившаяся и складывающаяся с различными всплесками ситуация с уровнем распространения «Covid-19» стала именно той лакмусовой бумажкой, тестирующей человечество на его способность решать всё более сложные социально-экономические, политические, экологические, биологические проблемы, зачастую имеющие сложную логику и структуру. Отсюда проявления низкой эффективности всего общественного устройства: государственного управления, медицины, социального и политического взаимодействия, непредсказуемая реакция населения, не способного осознать сложности всего происходящего. Очевидно, человечеству придётся с таким направлением развития что-то делать, так как в своём современном виде выдержать вызов пандемийного периода и продолжить существование на прежнем уровне будет очень сложно. Особенно больно такие перипетии ударили по особой категории граждан как бездомные.

В наиболее уязвимом положении оказались бездомные граждане, не имеющие жилья, а также люди, внезапно потерявшие источник дохода (работу) и проживающие в съёмном жилье или жильё, находящемся в залоге у банка и как следствие отсутствие возможности оплачивать арендную плату или ипотеку [1].

Повсеместное закрытие различных организаций сферы обслуживания и питания: ресторанов, кафе, некоторых продуктовых магазинов, фитнес/торговых центров и других организаций, помимо того, что это повлекло за собой сокращение штатной численности и увольнение сотрудников, прекратились и благотворительные мероприятия, такие как кормление бездомных.

До введения режима изоляции значительное число московских, Санкт-Петербургских, Воронежских и др. кафе и рестораны кормили бездомных, просто не афишировали это. Поскольку сейчас благотворительные действия субъектов общественного питания закрывались, бездомные на улицах стали испытывать дефицит в еде. При

этом, при приближении зимнего периода года в этих городах у большинства бездомных резко, помимо коронавирусных, увеличилось количество хронических заболеваний.

В результате очень большая группа людей оказалась под угрозой. Бездомные не могут самоизолироваться, им негде это сделать. Они не могут нормально поесть, они не могут нормально спать [2].

Правительствами многих стран были приняты беспрецедентные меры безопасности: введены жесткие ограничения на передвижение, социальные контакты и доступ граждан к общественным местам. Гражданам было рекомендовано использование средств индивидуальной защиты (СИЗов) масок и перчаток и самое главное требование оставаться дома. А что делать, если дома нет? Нет жилья, нет работы, и как следствие нет средств на существование.

Если на вопрос: Как живут бездомные специалисты ещё в состоянии ответить, но вот вопрос «А сколько всего бездомных в России?» уже долгое время никак не находит своего ответа. Причём – на государственном уровне.

Если рассматривать вопросы бездомности в других странах, то со стопроцентной уверенностью утверждать, что эта проблема характерна для всех государств. Сейчас в мире 150 миллионов бездомных – это 2% населения планеты. Ещё 1,6 миллиарда людей – 20% популяции Земли – лишены подходящего для жизни дома. Согласно данным организации ESRI, город с наибольшим количеством бездомных – Манила на Филиппинах. Самая большая колония таких людей в Маниле (Филиппины). При этом, бездомных детей в Маниле огромное количество, которое пересчитать просто невозможно из-за сильнейшей миграции по городу и его окрестностям. Второй город по количеству бездомных – Нью-Йорк, рядом - Лос-Анжелес. Так, в этих американских городах насчитывают примерно по 50 тысяч бездомных граждан. Москва в этом списке занимает пятое место. Об этом сообщает «Рамблер» [3].

Например, по данным благотворительного сектора, в ночлежках и приютах Великобритании проживает около 40 тыс. человек. На улицах остаётся спать ещё 5 тыс. Как отметила в газета «Guardian», страна будет следовать примеру Калифорнии, где пустующие отели решили превратить в помещения для «самоизоляции» таких людей. Британские эксперты подчеркнули, что содержание в условиях коронавируса в специализированных приютах огромного количества бездомных гораздо менее эффективно. Из-за нехватки мест растёт шанс заражения сразу большого количества людей [3].

Анализ численности бездомных, обслуженных в учреждениях социальной помощи в период пандемии: Общая численность лиц без определенного места жительства и занятий в нашей стране в отечественных источниках определяется различными величинами: от 450-500 тыс. человек до 3,3 млн. человек, от 4 до 5 млн. человек [Столыга,

2008], это от 0,3% до 2,8% населения страны. А по версии председателя «Справедливой России – За правду» Сергея Миронова, в России от 3 млн. до 5 млн. бездомных. Росстат считает, что их не более 65 тыс., но предупреждает: при переписи населения бездомными считаются лица без определенного места жительства, которые ночуют на улице, в подъездах или других случайных местах и носят свои пожитки с собой. Ежегодный объём населения, вновь попадающего в положение бездомности, экспертно оценивается в 400 тыс. человек [Рыжов, 2009].

Однако, как считает издание, обеспечить условия для всех бездомных невозможно, поскольку их слишком много – более 64 тысяч [4].

Есть примеры мировой практики по обеспечению социального обслуживания бездомных в период пандемии. Например, в Каннах во время карантина бездомных разместили во дворце фестивалей. У нас же в России бомжей, будто не существует, в указе мэра Москвы Собянина о самоизоляции эта категория граждан не упоминается вообще. Об этом сообщает «Рамблер» [7].

По данным Минтруда России, опубликованным на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики [8], на конец 2018 года в Российской Федерации действуют 138 учреждений полустационарного типа по оказанию социальной помощи лицам без определенного места жительства и занятий, а также лицам, освободившимся из мест лишения свободы, в том числе: 21 дом ночного пребывания, 5 социальных приютов, 7 социальных гостиниц, 53 центров социальной адаптации и 52 других учреждений (отделения для лиц без определенного места жительства и занятий, созданные в учреждениях системы социального обслуживания населения). В 2018 году в учреждениях социальной помощи бездомным фактически было развернуто 8069 койко-мест и обслужено 65 637 чел.

Столь разнящиеся данные о численности бездомных можно рассмотреть сквозь призму типологии бездомности. Волковым В.В. было предложено 3 типа бездомности: первый тип это – уличная бездомность (фактически бездомные граждане); второй тип скрытая, латентная бездомность (юридически бездомные граждане); третий тип – потенциально бездомные граждане (граждане, находящиеся в группе риска).

Первый тип – фактические бездомные граждане (уличная бездомность). Данный тип выделен без учёта фактора наличия или отсутствия права пользоваться жилым помещением и регистрации по месту жительства или пребывания, а также наличия или отсутствия гражданства Российской Федерации. Внутри этого типа, в зависимости от степени критичности ситуации, Волков В.В. выделяет три степени сложности, при этом решающее значение при определении степени сложности будет иметь стаж бездомности [Волков, 2010].

Второй тип – юридически бездомные граждане (скрытая, латентная бездомность). К этому типу относятся лица, имеющие возможность длительно проживать в помещении, соответствующем санитарным и иным нормам, но не обладающие на это законным правом (главный критерий – отсутствие регистрации по месту жительства или пребывания). Это, прежде всего лица, нелегально арендующие или снимающие жилье, лица, проживающие без регистрации у друзей или родственников. К этому типу также можно отнести иногородних граждан (не являющихся представителями уличной бездомности), т.е. лиц, имеющих право пользоваться жилым помещением не в том населенном пункте, в котором они временно или постоянно фактически проживают [Волков, 2010].

Третий тип – потенциально бездомные граждане. Данный тип бездомности меньше всего изучен и, за исключением отдельных разновидностей данного типа, больше остальных обойден в практике социальной работы. Более того, людей, не лишённых жилья, а только рискующих его потерять, не принято рассматривать как бездомных граждан, а тем более выделять как самостоятельный тип [Волков, 2010].

Исходя из указанных типов бездомности, авторы делают вывод, что деятельность учреждений социальной помощи сосредоточена на первом типе бездомности (уличная бездомность), что и наблюдается в период пандемии. Граждане, входящие в состав второго (скрытая, латентная бездомность) и третьего (потенциально бездомные) типа бездомности, как правило, обращаются за помощью, переместившись в состав первого типа бездомности. В связи, с чем точно определить численность, половозрастной состав и другие характеристики второго и третьего типа бездомных на сегодняшний день не представляется возможным.

Анализируя причины резкого снижения количества обратившихся бездомных в учреждения в 2018 году (относительно 2014 года), обратим внимание на несколько факторов (анализ показателей осуществлялся к 2014 году, поскольку с 01.01.2015г. вступило в действие новое законодательство о социальном обслуживании).

Таблица 1 – Сведения об организациях, осуществляющих социальную помощь для лиц без определенного места жительства и занятий за период 2008-2018 гг. (на конец года) [10]

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего учреждений	140	138	139	150	142	142	144	141	134	134	138
Дома ночного пребывания	45	37	34	38	33	33	32	31	28	21	21
Социальные приюты	7	8	8	8	6	6	8	6	6	5	5
Социальные гостиницы	11	8	7	8	7	5	6	6	6	6	7
Центры социальной	45	53	57	66	66	64	61	60	55	56	53

адаптации											
Другие учреждения	32	32	33	30	30	34	37	38	39	46	52
В них число мест	7902	7738	7836	8229	8497	8267	8232	8106	8105	8080	8069
Численность обслуженных в течение года, человек	95474	88222	103753	93463	103165	102866	132043	100863	87504	66786	65637

*В соответствии с планами публикаций Росстата информация «Об организациях, осуществляющих социальную помощь для лиц без определенного места жительства» за 2019-2020 гг. будет размещена на официальном сайте в конце 2021 года.

Во-первых, в 2015 году вступило в действие новое законодательство о социальном обслуживании, и появилась возможность предоставления субсидий социально-ориентированной некоммерческой организации (далее СОНКО), как поставщикам социальных услуг. Во-вторых, с бездомными, как клиентами социальных услуг стали заключаться договоры на предоставление услуг, что позволило персонифицировать бездомных, и, как следствие, изменился их учет и отражение в форме статотчетности 4-собес. К сожалению, указанная действующая форма 4-собес не учитывает бездомных, которые получают услуги в СОНКО, что не позволяет отразить общую численность бездомных, обращающихся за социальной помощью.

Вместе с тем, если предположить, что в связи с изменением законодательства о социальном обслуживании предоставление услуг бездомным стало более эффективным, что привело к снижению численности бездомных, то данная ситуация должна была отразиться на всех субъектах. Сравнивая данные Росстата о численности бездомных 2018-го года, обратившихся в учреждения социальной помощи, к 2014 году, можно говорить о том, что в России произошло уменьшение численности бездомных на 49,4% (66 406 чел.), вместе с тем ситуация отличается по федеральным округам России, и в частности по субъектам России.

Так, например, заметное снижение количества обратившихся бездомных было зафиксировано в 5 федеральных округах и составило от 37% до 74%: Центральный федеральный округ – 73,88%, Приволжский федеральный округ – 58,27%, Северо-Западный федеральный округ – 52,83%, Уральский федеральный округ – 38,21%, Южный федеральный округ (до 03.06.2014) - 37%. В 3 федеральных округах снижение составило менее 10%, при этом в 2 федеральных округах менее 4%.

В разрезе субъектов России снижение количества бездомных отмечено в 12 субъектах – более 50%, в 14 субъектах 30-50%, в 13 субъектах 10-30% в 8 субъектах менее 10%. Положительная динамика отмечена в 19 субъектах, кроме этого, в 18 субъектах учреждения для бездомных отсутствуют. Таким образом, мы видим, что ситуация со снижением численности бездомных не является характерной для всех

регионов России и, по всей вероятности, связана с изменением учёта бездомных внедрением новых направлений работы с бездомными, а также реализацией СОНКО различных программ помощи бездомным за счёт государственных и негосударственных (зарубежных) субсидий и грантов.

Организация работы учреждений социального обслуживания и благотворительных организаций в условиях новой коронавирусной инфекции («Covid-19»). В соответствии с федеральными и региональными нормативно-правовыми актами, а также рекомендациями Федеральной службы по надзору и в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) для профилактики коронавирусной инфекции в рабочих коллективах работодателям рекомендовано, в том числе: разделение рабочих потоков и разобщение коллектива; при входе работников в организацию (предприятие) – возможность обработки рук кожными антисептиками; контроль температуры тела работников при входе работников в организацию (предприятие); контроль вызова работником врача для оказания первичной медицинской помощи заболевшему на дому; контроль соблюдения самоизоляции работников на дому на установленный срок (14 дней) при возвращении их из стран, где зарегистрированы случаи новой коронавирусной инфекции («Covid-19»); качественная уборка помещений с применением дезинфицирующих средств регулярное (каждые 2 часа); проветривание рабочих помещений и т.д. [11].

Вышеуказанные рекомендации Роспотребнадзора были организованы на местах. По мнению члена комитета Госдумы по здравоохранению Бориса Менделевича, соответствующим ведомствам стоит проработать отдельный план по защите бездомных от коронавируса, ведь у них нет возможности пересидеть это время дома. – Возможно, следует отвести под самоизоляцию этих граждан какие-то отдельные приюты, центры, – сказал он «Известиям» [11].

В пресс-службе Департамента труда и социальной защиты населения Москвы «Известиям» сообщили, что в городе продолжают работать мобильная служба помощи бездомным «Социальный патруль», а также Центр социальной адаптации (ЦСА) и его филиалы. В учреждениях был организован регулярный медосмотр находящихся там людей, производится обеззараживание воздуха и ежедневная дезинфицирующая уборка. Подопечным выдаются антисептики для обработки рук, им постоянно напоминают о профилактических мерах. Бригады «Социального патруля» интересуются самочувствием каждого, с кем им приходится вступать в контакт. В пунктах оказания срочной социальной помощи и в мобильных точках на привокзальных площадях у бездомных измеряют температуру [12]. Например, в центре Москвы расположен «Ангар спасения». Это место, которое знают все бомжи, ведь здесь – палатка, в которой можно погреться, поесть, получить медпомощь и одежду. Ангар

находится во дворе храма Сергия Радонежского и является проектом православной службы «Милосердие» [13].

Рекомендации Роспотребнадзора в период пандемии были расширены и закреплены в локальных правовых актах организаций, с учетом специфики их работы. Так, например, в Воронеже ещё с 2009 года действует региональная благотворительная общественная организация «Рассвет», которая создала несколько приютов для бездомных. Волонтеры этой благотворительной организации всё это время оказывают всевозможную помощь воронежским бездомным. При «Рассвете» в трёх домах, два из которых находятся в городе, а один в области, проживают около 50 постояльцев. Специалисты считают, около 600 граждан со статусом бездомного сейчас насчитывается в миллионном городе Воронеж.

В 2016 году власти г. Воронежа передали организации «Рассвет» в безвозмездное пользование помещение в центре города, на базе которого заработало некоммерческое городское пространство «Центр социальных инициатив» – независимая социально-культурная площадка для гражданских активистов, представителей различных сообществ, движений и проектов. Помимо этого, в 2017 году при поддержке Фонда президентских грантов в целях повышения уровня социального обеспечения бездомных был запущен гуманитарный проект «Добрый склад». Проект выступает благотворительным складом-распределителем, который оперативно сортирует принесённую людьми одежду и распределяет её между некоммерческими организациями (фондами), приютами для бездомных людей и организует прямую раздачу вещей нуждающимся, что активно используется в коронавирусный период.

Санкт-Петербургским государственным казенным учреждением «Центр учёта и социального обслуживания граждан Российской Федерации без определённого места жительства» (Центр учёта) разработан стандарт безопасности деятельности учреждения, в том числе санитарно-гигиенической безопасности в целях противодействия и распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции), утвержденный приказом от 07.04.2020г. №21, в который включены санитарно-гигиенические требования и порядок допуска работников; санитарная обработка помещений; организация питания; алгоритм действий в случае подозрений заболевания новой коронавирусной инфекции «Covid-19»; прочие мероприятия, необходимые для обеспечения санитарно-гигиенической безопасности. Несмотря на жёсткие ограничения, работа с бездомными в Санкт-Петербурге не останавливалась [4].

По состоянию на 01.01.2021г. на учёте в Центре учёта состояло 3352 бездомных граждан, из них 1503 пенсионера (из них имеющих инвалидность – 694 чел.). В 2020 году ночлег предоставляли 13 домов ночного пребывания, являющихся структурными подразделениями комплексных центров социального обслуживания населения (ДНП), и

ДНП Центра учёта на 283 места, социальные услуги в ДНП получили 1 014 бездомных граждан. На время нахождения на социальном обслуживании в ДНП бездомным гражданам оформляется регистрация по месту пребывания. В 2020 году зарегистрировано 971 чел.

В 2020 году в учреждениях социального обслуживания населения городского и районного уровней обратилось более 4 730 бездомных граждан, которым оказано более 41 560 различных социальных услуг [14].

Достоверная информация о бездомных гражданах, проживающих в учреждении и заболевших новой коронавирусной инфекции («Covid-19») отсутствует. Вместе с тем, бездомные, как и раньше, в центрах адаптации и их филиалах получают социальные услуги в срочной и полустационарной форме.

Срочные социальные услуги – это обогрев, душ и дезинфекционная обработка, предоставление чистых вещей и места для ночлега.

В 2020 году общественным организациям предоставлены субсидии в объеме 7 011 689,00 руб. на реализацию общественно полезных программ: «Срочная социальная помощь бездомным гражданам в рамках программ «Пункты обогрева», «Ночной автобус», «Благотворительная столовая», «Медико-социальная поддержка бездомных граждан пожилого возраста и инвалидов», «Социальная адаптация бездомных», «Транзит».

Среди общественных организаций, осуществляющих обслуживание бездомных граждан можно выделить в Москве: «Ангар спасения», сеть приютов «Дом трудолюбия «Ной»; в Санкт-Петербурге: «Покровская община», «Мальтийская Служба Помощи», Санкт-Петербургская региональная благотворительная общественная организация помощи лицам без определенного места жительства «Ночлежка» (Ночлежка); в Воронеже: «Рассвет».

Все без исключения учреждения организовали работу в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора. В некоторых учреждениях приём граждан был приостановлен.

Сейчас, в связи с пандемийной обстановкой и требованиями Роспотребнадзора мы пропускаем маленькими группами, чтобы внутри было не более 20-30 человек одновременно, остальным приходится ждать своей очереди, - объясняет руководитель «Ангара спасения» Роман Скоросов. – Раньше было примерно по 60 человек. В день через нас проходят около 100-150 бездомных. Бездомных с подозрением на «Covid-19» в «Ангаре» с начала распространения инфекции не было: всех, кто чувствует себя плохо, отправляют к местному фельдшеру [2].

На фоне кризиса людей через «Ангар спасения» проходит больше, чем раньше. При «Ангаре спасения» есть социальная служба, которая помимо прочего помогает нуждающимся купить билеты домой. Поток обращений резко вырос, потому что многие потеряли работу и теперь покидают Москву. В это же время уровень пожертвований «Ангару

спасения» упали более чем в два раза. Вероятно, ему придётся сократить объёмы помощи бездомным [2].

- В наших филиалах работает более 1000 человек, которых мы приняли с улицы, из больниц, - рассказал «МК» представитель сети приютов «Дом трудолюбия «Ной» - современных работных домов. - Сейчас руководитель каждого дома сам принимает решение, брать людей с улицы или нет, и несёт за это ответственность. В домах находится от 40 до 100 человек, в некоторых живут люди пожилого возраста и женщины с детьми. Никому не хочется рисковать, и руководители отказывают в приеме людям без свежего теста на «Covid-19». Поэтому пока приема нет [15].

Благотворительная организация «Ночлежка» также объявила карантин. Она приостановила работу нескольких проектов: душевой, культурной прачечной и пункта выдачи помощи – чтобы люди не собирались в помещении группами. Юристы и социальные работники консультируют по телефону и почте. А во всех приютах введены дополнительные меры дезинфекции. «У нас всегда были антисептики, но сейчас введено больше уборок с антисептическими средствами, больше проветриваний, у нас ограничен выход из приюта для жильцов, – рассказывает Дарья Байбакова. – Мы просим их кооперироваться при выходе в магазин, чтобы только один человек шёл за продуктами и никуда больше. Все те правила, которые есть для всех» [15].

Московские бездомные в пандемию получили возможность привиться от коронавирусной инфекции. Вакцинация организовали в Центре социальной адаптации им. Елизаветы Глинки. Помимо этого, живущие на улице люди могут также получить в этом учреждении прививку от гриппа. В этом центре могут получить горячий обед и лекарства, переночевать. У центра есть своя поликлиника, медицинская лицензия на оказание доврачебной помощи и терапии, поэтому там официально могут сделать прививку [16].

Добавим, что и православное народное движение «Курский вокзал Бездомные, дети» не изменило график работы движения во время пандемии, возле вокзала, по-прежнему, кормят супом, раздают горячий чай и лекарства, а работе волонтеров никто не мешает. Сами волонтеры, как правило работают в масках, хотя это только рекомендация.

Как отмечают сами бездомные сейчас стало значительно труднее добывать пропитание, чем раньше: прохожих, у которых можно было бы собирать милостыню, почти нет (а кто есть – у тех самих не густо с деньгами), многие кафе закрылись, в магазинах количество «просрочки» резко сократилось, также стало меньше благотворительных обедов, осуществляемых различными организациями [17].

В период пандемии бездомные всё также ищут поддержки там же, где и всегда: в государственных и благотворительных организациях, которые их кормят, согревают, лечат. Но сегодня в магазинах бездомные стали

заложниками ограничительных мероприятий, в частности, из-за отсутствия средств индивидуальной защиты (СИЗ). В некоторых субъектах РФ на уровне региона издали законодательные акты, в которых было указано, что предприниматели не имеют права обслуживать посетителей, если последними не будет соблюдена обязанность по ношению СИЗ. Конечно, сами бездомные особо не переживают из-за отсутствия СИЗов, их больше волнует питание и ночлег. Авторы статьи считают, что в коронавирусных условиях ограничительные меры должны приниматься, но они должны быть разумными, выверенными, а главное согласованными в системной взаимосвязи с иными правовыми источниками. Картину дополняет анализ опроса бездомных с содержательной точки зрения в Москве, Воронеже и Челябинске, которые выразили свою позицию в отношении ограничений.

«Зачем мне маска? Если организм справится, то справится. Я не боюсь, - говорит один из посетителей «Ангара» (общественная организация).

- Я слышал, от него водка лечит, – добавляет другой.

- Это не первый в мире коронавирус. Да и не самая наша большая проблема, – вставляет Алексей, которого я встретила первым» [4].

«Теперь все в масках ходят, боятся, – объясняет своему спутнику молодой человек, которого я из-за длинных волос и бороды сначала приняла за служителя храма. – Я маску не беру, у меня паники нет, – это он уже мне. Парня зовут Алексей Майков (имя изменено по просьбе героя), и он вместе с другими бездомными ждёт своей очереди в «Ангар спасения» православной службы «Милосердие», чтобы поесть и погреться» [4].

«Один из бездомных говорит, что народу на улицах меньше не стало, зато стало меньше кормёжек: «Запретили всё везде!» Через день, а то и каждый день приезжали «ПиПы» (благотворительный фонд «Помощник и покровитель»), а теперь они куда-то пропали. Мужчина живёт на улице уже 8 лет. Говорит, что москвич, раньше даже была квартира, но жить там стало невозможно: «Пьют, дерутся» [2].

«Меня знали в пекарне на «Соколе», - говорит Владимир, 60-летний уроженец одноименной области. – Я там часто бываю, около храма живу, зимой в метро греюсь. Есть там отличная пекарня, там ещё шаурму делают. Что по вечерам оставалось – раздавали, у них лепёшки вкусные очень. Работали до начала апреля, потом закрылись. Людей нет, даже в церковь никто не ходит. Поэтому ни им, ни мне жизни нет теперь» [17].

«Я и раньше ходила сюда, но раньше еды было больше, а дураков всяких меньше, – говорит Татьяна. – Я вот чего боюсь: ещё немножко, и тут кого-нибудь порежут, или на людей нападать начнут. Тогда сюда поставят полицейского, и всё закончится, еды не будет» [17].

И если в Москве ещё осуществляется раздача обедов, сухих пайков, то воронежские и челябинские бездомные напуганы полицией: «По словам бездомного Влада, многие бездомные имеют работу и продолжают

трудиться и во время пандемии ... бездомные изо всех сил пытаются скрываться от сотрудников полиции. – Они отправляют нас в какой-то лагерь за город. Говорят, до конца пандемии. Боятся, что мы разнесём заразу» [18].

Как мы видим, бездомные больше волнуются и переживают из-за сокращения раздачи продуктовых наборов и бесплатные обедов, нежели риск заболеть коронавирусной инфекцией («Covid-19»).

В период пандемии число бездомных выросло в два-три раза – об этом рассказали «Ъ» несколько представителей благотворительных организаций. У таких людей нет ни паспорта, ни медицинского полиса, поэтому заразившийся коронавирусной инфекцией бездомный может быть госпитализирован только в тяжелом состоянии – по скорой. Тем же, кто болеет в легкой форме или уже выписан из больницы на долечивание, идти вовсе некуда: обсерваторов для них нет [19].

Заключение. Система государственной социальной помощи бездомным не отвечает современным требованиям. Пандемия обнажила и без того назревшие проблемы социального обслуживания бездомных, а также выявила наиболее уязвимые категории населения, находящиеся в группе риска (фактически и потенциально бездомные). Вне поля зрения государственных служб, организаций и исследователей остаются граждане, входящие в состав второго (скрытая, латентная бездомность) и третьего (потенциально бездомные) типов бездомности, поскольку бездомные, как правило, обращаются за помощью, оказавшись в составе первого типа бездомности (уличная бездомность).

Необходимо налаживать более тесное взаимодействие государственных и негосударственных организаций по оказанию помощи бездомным гражданам. Государственная поддержка (предоставление субсидий) некоммерческих организаций позволит создавать низкопороговые службы при предоставлении услуг бездомным, где бездомные могли бы удовлетворить элементарные потребности (в пище, одежде, ночлеге). Реализация совместных проектов (на примере Санкт-Петербурга), таких как: «Ночной автобус», «Пункт обогрева», «Реабилитационный приют» «Культурная прачечная» и др. позволит создать социально-адаптивное пространство для бездомных.

Вместе с тем остро стоит вопрос создания единой системы учета бездомных, которая позволит выявлять бездомных, находящихся в состоянии острой и скрытой бездомности. Причём необходимая новая форма учёта данной категории российских граждан, с привлечением государственных структур таких как МВД, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Роспотребсоюз, Минздрав и др. Ключевым моментом данной системы учёта бездомных станет охват всех учреждений и организаций, осуществляющих работу с бездомными.

На основе анализа данных о численности бездомных, их динамики возможны разработка и осуществление действенных мер

профилактического характера и разработка новых социальных технологий, которые будут способствовать успешной адаптации бездомных.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Алексеева Л.С. Бездомные как объект социальной дискредитации // Социологические исследования. – 2003. - № 9. – С. 52-60.
2. Варламов И.А. Как выжить на улице в пандемию: бездомные Москвы и кто им помогает. – URL: <https://varlamov.ru/3859944.html>
3. https://finance.rambler.ru/other/43173201/?utm_content=finance_media&utm_d.
4. Костенко Я., Васильева М. Карантин без ПМЖ: десятки тысяч бездомных остались наедине с коронавирусом. – URL: <https://iz.ru/991470/iaroslava-kostenko-mariia-vasileva/karantin-bez-pmzh-desiatki-tysiach-bezdomnykh-ostalis-naedine-s-koronavirusom>.
5. Столыга И.А. Проблема бездомности и работа с бездомными в Мурманской области // Вестник Межрегиональной сети. – 2008. Вып. 1. – С.68.
6. Рыжов Р.О. Бездомность в городских сообществах современной России: дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04. – СПб. 2009. – 223 с.
7. https://woman.rambler.ru/other/44259929/?utm_content=woman_media&utm_ead_
8. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт). – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosons/catalog/doc_.
9. Волков В.В. Бездомность в современной России: проблема типологии бездомных // Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. – 2010. - № 4. – С. 336-370.
10. Таблица (информация) подготовлена Хвоиным Н.Н. (автором) на основании данных, размещенных на официальном сайте ФСГС. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statists/catalog/doc.
11. Официальный сайт Роспотребнадзора. – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php? 0.
12. Костенко Я., Васильева М. Карантин без ПМЖ: десятки тысяч бездомных остались наедине с коронавирусом. – URL: <https://iz.ru/991470/iaroslava-kostenko-mariia-vasileva/karantin-bez-pmzh-desiatki-tysiach-bezdomnykh-ostalis-naedine-s-koronavirusom>.
13. – URL: https://woman.rambler.ru/other/44259929/?utm_content=woman_media&utm_m_more&utm_.
14. Сайт Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/trud/>
15. Дыбленко А. Сами они «скорую» не вызовут, а прохожих на улице нет. Что происходит с бездомными во время эпидемии коронавируса и как им помочь. – URL: <https://www.currenttime.tv/a/homeless-and-covid-19/30538641.html>.
16. Титко А. В Москве стартовала вакцинация бездомных от коронавируса. – Режим доступа: https://www.msk.kp.ru/daily/27240/4368622/?utm_source=uxnews&utm_op.
17. Московские бомжи и коронавирус: проблема обострилась. – URL: <https://www.mk.ru/moscow/2020/04/10/moskovskie-bomzhi-i-koronavirus-problema-obostrilas.html>.
18. Бродяги в пандемии и вокруг нее. Как челябинские бездомные переживают пандемию коронавируса? и кто им в этом помогает. – Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/04/27/85111-brodyagi-v-pandemii-i-vokrug-nee>.
19. Нет в России региона, где хорошо с приютами. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4636176>.

УДК 316.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ СУИЦИДЕНТОМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Третьякова Н.Ю.
КГА ПОУ «ХТК», г. Хабаровск

Статья посвящена одной из сложных социальных проблем современного общества – суициду.

Ключевые слова: личность, самоубийство, суицид, суицидент, невротения, человек.

ON SOME QUESTIONS IN SOCIO-PSYCHOLOGICAL WORK WITH A POTENTIAL SUICIDENT: THEORETICAL ASPECT

Tretyakova N.Yu.
KGA POU «ХТК, Khabarovsk

The article is devoted to one of the complex social problems of modern society - suicide.

Key words: personality, suicide, suicide-dient, neurosthenia, person.

Обращая свой взор вглубь веков, всегда и повсюду мы сталкиваемся в истории человечества с феноменом самоубийства. Не удивительно при этом, что самоубийство всегда вызывало и вызывает интерес, сострадание и, как следствие этого, желание разобраться в корнях и истоках этого явления, свойственного только человеку.

Интерес к проблеме самоубийства прослеживается у специалистов различных областей: медиков, психологов, социальных работников, социологов, педагогов. Исследуются причины самоубийств, их статистика, влияние самых различных социальных, демографических, экономических, политических и других факторов. На основе научных работ и обобщений практики развивается молодая наука – суицидология. Ежегодно выпускаются специальные суицидологические журналы, проходят международные симпозиумы, создана международная ассоциация по предупреждению самоубийств.

Данная статья посвящена изучению возможностей предотвращения суицидов психологическими методами. Объект – психологические аспекты суицида.

Предмет – психологические аспекты социальной помощи, предотвращающей суициды.

Цель – выявить возможности организации психологической работы в рамках социальной помощи при суицидах.

Сложность, многогранность феномена самоубийства, а также нередкое смешение индивидуального и социального уровней суицидальных проявлений обуславливает разнообразие подходов к их объяснению.

Антропологический подход представлен «конституциональными» воззрениями Э. Кречмера (1888-1964) и У. Шелдона (1898-1977),

усматривавших основу суицидального поведения: « в конституциональных или же характерологических особенностях индивида» [1].

Основы психологического подхода к проблеме были заложены З. Фрейдом (1856-1939) в его концепции «*влечения к смерти*», присущего человеку, а также в описаниях личности невротика [2]. В своей работе «Печаль и меланхолия» он раскрывает механизм формирования суицидального поведения. Он пишет: «Там, где имеется предрасположение к неврозам навязчивости, амбивалентный конфликт придает печали патологический характер и заставляет ее проявиться в форме самоупреков в том, что сам виновен в потере любимого объекта, то есть сам хотел ее. Самоистязание меланхолика, несомненно, доставляющее ему наслаждение, дает ему точно так же, как соответствующие феномены при неврозах навязчивости, удовлетворение садистических тенденций и ненависти, которые относятся к объекту и таким путем испытали обращение на самого себя. Только этот садизм разрешает загадку склонности к самоубийству, которая делает меланхолию столь интересной и столь опасной. Мы знаем, что ни один невротик не испытывает стремления к самоубийству, не исходя из импульса убить другого, обращенного на самого себя» [3].

«В гештальт-терапии жизненную активность человека рассматривают как непрерывный процесс созидания и разрушения гештальтов, цепь контактов с окружающей действительностью» [4]. Контакт, то есть осознанию, препятствует ряд феноменов, возникающих на его границе в каждой из стадий. Человек, прибегает к ним, чтобы, сопротивляясь, не допустить осуществления контакта. Они представлены защитными механизмами в виде интроекции, проекции, ретрофлексии и конфлюэнции. Каждое конкретное суицидальное действие является реализацией того или иного сочетания следующих четырех векторов.

Поскольку человек-интроектор поступает так, как хотят от него другие, то интроектный вектор наиболее выражен в случаях альтруистических самоубийств, которые совершаются, если авторитет общества или группа подавляет идентичность человека, и он жертвует собой на благо других или ради какой-либо социальной, философской или религиозной идеи.

Используя проекцию, индивид что-то реально принадлежащее ему приписывает окружающей среде. Это обычно относится к желаниям или эмоциям, за которые человек не хочет отвечать сам или не берет ответственности за их проявление. Таким образом, происходит отвержение существующей части собственного «Я», например, проявлений деструкции или аутоагрессии. Не признавая эти части в самом себе, человек начинает находить их в других людях. В силу проективной установки он постепенно отстраняется от людей, которые кажутся ему холодно настроенными, желающими зла или несущими опасность, изолирует себя от окружающей

среды и в результате испытывает подавленность или депрессию. Большинство видов проекции формирует этот суицидальный вектор.

При ретрофлексии человек останавливает свою активность на уровне конкретного действия. Его чувства или желания не выходят наружу и остаются внутри: он сам начинает себя любить, ненавидеть или вести нескончаемый внутренний диалог. Доминирующий стиль поведения характеризуется тем, что он желал бы, чтобы ему сделали другие. Чаще всего этот человек не позволяет себе проявить агрессию в отношении истинных объектов, к которым имеются подобные намерения и, испытывая стыд, обращает ее против самого себя.

Слияние, или конфлюэнция, традиционно в гештальт-терапии считается состоянием, в котором человек препятствует возникновению фигуры и связанного в нею возбуждения. Таким образом, его психическая реальность представлена фоном. Человек спасается от переживания действия как принадлежащего ему самому ценой растворения своей личности, полной утраты идентичности в некоем «мы». Конфлюэнтный вектор приобретает значимость, например, при суицидальном поведении в молодом возрасте, при возникновении у юношей высокой степени слияния с группой, например, принадлежащей деструктивному культу. «Конфлюэнтные самоубийства как бы «поглощают» человека и характеризуются заразительностью, поскольку один суицид облегчает или приводит к возникновению последующего, т.е. – возникает «суицидальная волна». В состоянии слияния человек не осознает своих чувств и потребностей, поэтому является весьма восприимчивым к аутоагрессивным действиям» [5].

Применение основанной на гештальт-подходе типологии суицидального поведения является современной эффективной стратегией психологического консультирования и психотерапии кризисных состояний с аутоагрессивными тенденциями

Психопатологический подход рассматривает суицид как проявление острых или хронических психических расстройств. Предпринимались, но оказались безуспешными попытки выделения самоубийств в отдельную нозологическую единицу – суицидоманию. Несколько схожую позицию выражает взгляд на суицидальное поведение как пограничное состояние. А.Е. Личко пишет: «Суицидальное поведение у подростков – это в основном проблема пограничной психиатрии, то есть области изучения психопатий и непсихотических реактивных состояний на фоне акцентуации характера» [6]. А.Е. Личко отмечает, что в 10% у подростков имеется истинное желание покончить с собой, в 90% суицидальное поведение подростка – это «крик о помощи». Неслучайно 80% попыток совершается дома, притом в дневное или вечернее время.

Суицидальное поведение является одной из распространенных форм нарушений при психопатиях и при непсихотических реактивных состояниях на фоне акцентуаций характера в подростковом возрасте.

Среди 300 обследованных А.Е. Личко подростков мужского пола суицидальное поведение отмечено у 34%. Из них демонстративное поведение констатировано у 20% аффективные попытки у 11%, истинные, заранее обдуманые покушения лишь у 3%. А.Е. Личко выделил три типа суицидального поведения: истинное, демонстративное и аффективное. В случае истинного типа подросток принял твердое решение о самоубийстве, поэтому такой уход он тщательно планирует. В случае неудачной попытки, он обязательно в ближайшем времени повторит ее. Целью демонстративного подросткового суицида является привлечение к собственной персоне внимания. При таком типе суицида ребенок в действительности не имеет стремления уйти из жизни. К аффективному относят суицидные попытки, совершенные на высоте аффекта, которые иногда в силу напряженной ситуации могут растягиваться на часы и сутки. В какой-то момент здесь обычно мелькает мысль, чтобы расстаться с жизнью или такая возможность допускается.

«Среди подростков совершавших суицидные попытки преобладают истероиды – это стремление выделиться, обратить на себя внимание окружающих, оказаться в центре внимания (36%) и инфантильные эмоционально-лабильные субъекты (33%), еще у 13% отмечены астенические черты. Шизоиды и циклоиды встречались крайне редко» [7].

Социально-психологические концепции объясняют суицидальное поведение социально-психологическими или индивидуальными факторами. Прежде всего, самоубийства связываются с потерей смысла жизни. Австрийский психиатр, психолог и невролог В. Франкл (1905-1997) указывал, что связанная с этим экзистенциальная тревога переживается как ужас перед безнадежностью, ощущение пустоты и бессмысленности, страх вины и осуждения.

Все исследователи суицида, так или иначе, рассматривают группы социально-экономических, национальных и возрастно-психологических факторов. Все они влияют на психическую реальность личности таким образом, что она может принять решение о добровольном уходе из жизни. Вычленение этих факторов происходит не в результате умозрительных обобщений, а является продуктом изучения статистических данных.

По официальной мировой статистике, каждый год кончают жизнь самоубийством около 1000000 человек. Среди них: 280 тысяч китайцев, 60 тысяч русских, 30 тысяч американцев, 25 тысяч японцев, 20 тысяч французов, 10 тысяч украинцев. Официальная статистика суицида значительно отличается от реальных цифр (приблизительно в 4 раза), поскольку в нее попадают только явные случаи суицида.

Самоубийство однозначно является нежелательным социальным явлением современной российской действительности. В нашей культуре не принято расценивать самоубийство как геройский поступок или как искупительную жертву. На самоубийство принято смотреть как на поступок, продиктованный отчаянием, безысходностью или болезнью. А

на суицидентов – как на людей, остро нуждающихся в помощи специалистов разного профиля, и, прежде всего, психологов. Многовековое осмысление феномена самоубийства привело к возникновению разнообразных психологических подходов и практических методов работы с людьми с суицидальным поведением.

Очевидно, что у суицида, как и у любого поступка, есть причины. Только они не всегда ясны людям, окружающим суицидента. Основными причинами суицидов можно назвать страх перед наказанием, душевную болезнь, неблагополучие дома и на работе, страсти и аффекты, денежные потери и нищету, пресыщенность жизнью, соматические заболевания. Избираемый самоубийцами способ ухода из жизни зависит от многих факторов: культурных, характерологических, ситуативных. Но самый популярный способ суицида в мире – повешение.

Люди, совершающие попытку самоубийства, имеют суицидогенные личностные особенности, проявляющиеся в соответствующих ситуациях. Поэтому в психологи разных специализаций разрабатывают разнообразные пакеты и батареи диагностических методов, позволяющих на ранних стадиях обнаружить развитие кризиса и оказать необходимую психотерапевтическую или консультативную помощь индивидуально или в группе. Диагностически значимыми показателями, связанными с повышенной вероятностью возникновения суицидального поведения являются тревожность, фрустрация, агрессия и ригидность.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Амбрумова А.Г., Тихоненко В.А. Диагностика суицидального поведения. П.Б. Ганнушкин, Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. – М.: Изд-во МГУ, 1988. – 55с.
2. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. – М.: Социальное здоровье России, 1994. – 224с.
3. Берман А. Суицид - общие теории и предотвращение [Электронный ресурс] / Alan L. Berman (перевод К. Брежнева). Оригинальный текст «Suicide», Microsoft®Encarta®98 Encyclopedia– URL: http://ravnay-pr.narod.ru/statii_o_suicide/obhie_teorii.htm (дата обращения: 18.12.2021).
4. Бойко И.Б. Самоубийство и его предупреждение: Монография. – Рязань: «Стиль», 1997. – 303с.
5. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. – Киев: Научна думка, 1999. – 200с.
6. Глэддинг С. Психологическое консультирование. -- 4-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 736с: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
7. Дарк О. Право на смерть: феноменология суицида [Электронный ресурс] // НГ. – 2003. - № 25 от 3 сентября. - С.16. – URL: www.ihtik.lib.ru (дата обращения: 10.11.2021).

УДК 351.712.2.025

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Тропынин И.В.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассмотрены вопросы проектной деятельности в контексте регулирования сферы государственно-частного партнерства в Красноярском крае.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проект предложения, публичный инициатор, частный инициатор, межведомственное взаимодействие органов исполнительной власти.

APPROACHES TO THE STUDY OF REGULATION OF THE SPHERE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Tropynin Ig.Vit.

SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article deals with the issues of project activity in the context of regulation of the sphere of public-private partnership in the Krasnoyarsk Territory.

Keywords: public-private partnership, draft proposal, public initiator, private initiator, interdepartmental interaction of executive authorities.

В Красноярском крае был принят Закон Красноярского края «Об участии Красноярского края в государственно-частном партнерстве» от 01.12.2011г. № 13-6633 (утратил силу на основании Закона Красноярского края «О признании утратившим силу Закона Красноярского края «Об участии Красноярского края в государственно-частном партнерстве» от 21.04.2016г. № 10-4443). Был принят проект Постановления Правительства Красноярского края «Об утверждении порядка межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при разработке и рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, принятии решения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край, перечня органов исполнительной власти Красноярского края, осуществляющих разработку предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край» (от 16.08.2021г.) – опубликовано на «Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края» (www.zakon.krskstate.ru). Согласно этого постановления были определены:

1) перечень органов исполнительной власти Красноярского края, осуществляющих разработку предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край;

2) порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при разработке и рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край;

3) порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при принятии решения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край.

Порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при разработке и рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край, предполагает:

1) проект Предложения разрабатывается органом исполнительной власти Красноярского края (публичный инициатор), включенным в Перечень органов исполнительной власти Красноярского края, осуществляющих разработку предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, утвержденный Правительством Красноярского края, в частности: Министерство транспорта Красноярского края, Министерство здравоохранения Красноярского края, Министерство образования Красноярского края, Министерство культуры Красноярского края, Министерство спорта Красноярского края, Министерство социальной политики Красноярского края, Министерство экологии и рационального природопользования Красноярского края, Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края, Министерство промышленности энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края, Министерство цифрового развития Красноярского края, Агентство по туризму Красноярского края;

2) разработанный Публичным инициатором проект Предложения направляется в Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края;

3) Агентство в течение 60 дней со дня поступления от Публичного инициатора проекта Предложения:

- с целью получения Публичным инициатором необходимой информации для разработки Предложения проводит совещания, связанные с рассмотрением проекта Предложения, с привлечением Министерства финансов Красноярского края, Министерства экономики и регионального развития Красноярского края, Министерства тарифной политики Красноярского края (в случае если проектом Предложения предусматривается реализация товаров, выполнение работ, оказание услуг по регулируемым ценам (тарифам), иных органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления, юридических и иных лиц,

- запрашивает информацию, необходимую для рассмотрения проекта Предложения на совещаниях,

- готовит и направляет Публичному инициатору необходимую для разработки Предложения информацию,

- органы исполнительной власти Красноярского края представляют запрашиваемую информацию в адрес Агентства в срок, не превышающий 8 рабочих дней с даты получения запроса;

4) после получения необходимой информации от Агентства Публичный инициатор готовит Предложение, которое должно соответствовать требованиям, предъявляемым ч. 3 ст. 8 «Разработка предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства» Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2016г. № 224-ФЗ (ред. от 2.07.2021г.) [1], а также форме Предложения, утвержденной постановлением Правительства РФ от 19.12.2015г. № 1386 «Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а так же требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства» [2];

5) разработанное Публичным инициатором Предложение направляется в Министерство экономики и регионального развития Красноярского края в целях проведения оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства и определения его сравнительного преимущества;

6) полномоченный орган в срок, не превышающий 90 дней со дня поступления Предложения Публичного инициатора, рассматривает его в целях оценки эффективности и определения сравнительного преимущества в соответствии с требованиями ст. 9 «Рассмотрение предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства уполномоченным органом» Федерального закона № 224-ФЗ, Правил проведения уполномоченным органом оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1514 [3], Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 30 ноября 2015 года № 894, и утверждает одно из следующих заключений:

- заключение об эффективности проекта государственно-частного партнерства и его сравнительном преимуществе,

- заключение о неэффективности проекта государственно-частного партнерства и (или) об отсутствии его сравнительного преимущества,

- при рассмотрении Предложения Публичного инициатора на предмет оценки эффективности проекта и определения его сравнительного

преимущества Уполномоченный орган вправе проводить переговоры в соответствии с Правилами проведения уполномоченным органом переговоров, связанных с рассмотрением предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства на предмет оценки эффективности проекта и определения его сравнительного преимущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 3 декабря 2015 года №1309,

- Уполномоченный орган инициирует проведение переговоров путем направления публичному инициатору проекта в письменной форме уведомления о проведении переговоров с указанием формы их проведения, перечня рассматриваемых вопросов и при необходимости перечня запрашиваемых дополнительных материалов и документов;

7) в срок, не превышающий 5 дней со дня утверждения заключения, Уполномоченный орган:

- направляет соответствующее заключение Уполномоченного органа, а так же оригинал протокола переговоров (в случае, если переговоры были проведены) в Агентство, Публичному инициатору,

- размещает на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: соответствующее заключение Уполномоченного органа, протокол переговоров (в случае если переговоры были проведены), Предложение Публичного инициатора.

Порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при разработке и рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край представлен на рисунке 1.

Процесс рассмотрения Предложения, подготовленного лицом, которое в силу Федерального закона № 224-ФЗ может являться частным партнером, включает следующие шаги:

1) Предложение, разработанное по Форме и в соответствии с требованиями, установленными ст. 8 «Разработка предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства» Федерального закона № 224-ФЗ [1], лицом, которое в силу данного нормативно-правового акта может являться частным партнером (Частный инициатор), направляется в Правительство Красноярского края;

2) до направления Предложения Частного инициатора в Правительство Красноярского края между Частным инициатором и Правительством Красноярского края допускается проведение предварительных переговоров, связанных с разработкой проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край (от имени Правительства Красноярского края участие в предварительных переговорах, связанных с разработкой проекта

государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край, принимает Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края). Предварительные переговоры проводятся в порядке, установленном приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 ноября 2015 года № 864 «Об утверждении Порядка проведения предварительных переговоров, связанных с разработкой предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, между публичным партнером и инициатором проекта»;

3) Правительство Красноярского края в срок, не превышающий 90 календарных дней со дня поступления Предложения Частного инициатора, рассматривает его в порядке, установленном Правилами рассмотрения публичным партнером предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, утвержденными Постановлением Правительства России от 19.12.2015 года №1388, и принимает одно из следующих решений – либо, о направлении Предложения Частного инициатора на рассмотрение в Уполномоченный орган в целях оценки эффективности и определения его сравнительного преимущества, либо, о невозможности реализации проекта государственно-частного партнерства. При этом решения принимаются в форме распоряжений Правительства Красноярского края. Подготовку и согласование распоряжений Правительства Красноярского края осуществляет Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края. Проекты распоряжений Правительства Красноярского края согласуются с Министерством финансов Красноярского края, органами исполнительной власти Красноярского края, к компетенции которых отнесено решение вопросов, обозначенных в Предложении. Органы исполнительной власти Красноярского края обеспечивают согласование проектов распоряжений Правительства Красноярского края в срок не позднее 5 рабочих дней со дня их поступления на согласование. Решение Правительства Красноярского края о невозможности реализации проекта государственно-частного партнерства должно быть мотивированным и принимается по основаниям, установленным ч. 7 ст. 8 Федерального закона № 224-ФЗ [1];

4) Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края не менее чем за 45 дней до разработки одного из решений, направляет в Министерство финансов Красноярского края запрос о представлении заключения о наличии средств на реализацию проекта в соответствии с документами стратегического планирования Российской Федерации, документами стратегического планирования Красноярского края (в случае если для реализации проекта требуется выделение средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации) (Министерство финансов Красноярского края представляет указанное заключение в

Агентство в срок, не превышающий 8 рабочих дней с даты получения запроса);

5) в течение 45 дней Агентство вправе запрашивать информацию у иных органов исполнительной власти Красноярского края, необходимую для рассмотрения Предложения, проекта государственно-частного партнерства (органы исполнительной власти Красноярского края представляют запрашиваемую информацию в Агентство в срок, не превышающий 8 рабочих дней с даты получения запроса);

6) при рассмотрении Предложения Частного инициатора Правительство Красноярского края вправе проводить переговоры, в том числе в форме совместных совещаний, с Частным инициатором в соответствии с Порядком проведения переговоров, связанных с рассмотрением предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, между публичным партнером и инициатором проекта, утвержденным приказом Министерства экономического развития России от 20.11.2015г. № 863 (от имени Правительства Красноярского края участие в проведении переговоров, связанных с рассмотрением предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край, принимает Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края);

7) в случае, если Правительством Красноярского края принято решение о направлении Предложения Частного инициатора на рассмотрение в Уполномоченный орган в целях оценки эффективности и определения его сравнительного преимущества, Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края в срок, не превышающий 10 дней со дня принятия такого решения:

- направляет Предложение Частного инициатора, а также копии протоколов предварительных переговоров и (или) переговоров (в случае, если эти переговоры были проведены) на рассмотрение в Уполномоченный орган,

- направляет данное решение, а также оригиналы протокола предварительных переговоров и (или) переговоров (в случае, если эти переговоры были проведены) Частному инициатору и размещает данное решение, Предложение Частного инициатора и указанные протоколы переговоров на официальном сайте Правительства Красноярского края – едином краевом портале «Красноярский край» с адресом в «Интернет» www.krskstate.ru [5];

8) Уполномоченный орган в срок, не превышающий 90 дней со дня поступления Предложения Частного инициатора, рассматривает его в целях оценки эффективности и определения сравнительного преимущества в соответствии с требованиями ст. 9 «Рассмотрение предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства уполномоченным органом»

Федерального закона № 224-ФЗ и утверждает одно из следующих заключений:

- заключение об эффективности проекта государственно-частного партнерства и его сравнительном преимуществе,

- заключение о неэффективности проекта государственно-частного партнерства и (или) об отсутствии его сравнительного преимущества;

9) при рассмотрении Предложения Частного инициатора на предмет оценки эффективности и определения его сравнительного преимущества Уполномоченный орган вправе проводить переговоры с Частным инициатором;

10) в срок, не превышающий 5 дней со дня утверждения заключения, Уполномоченный орган:

- направляет соответствующее заключение Уполномоченного органа, а также оригинал протокола переговоров (в случае, если переговоры были проведены) Агентству, Частному инициатору,

- размещает на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: соответствующее заключение Уполномоченного органа, протокол переговоров (в случае если переговоры были проведены), Предложение Частного инициатора.

На нижеприведенном рисунке 2 представлено рассмотрение Предложения, подготовленного лицом, которое в силу Федерального закона № 224-ФЗ может являться частным партнером [1].

Порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при принятии решения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край, предполагает:

1) Решение о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край, принимается Правительством Красноярского края при наличии положительного заключения Уполномоченного органа (заключения об эффективности проекта государственно-частного партнерства и его сравнительном преимуществе) в срок, не превышающий 60 дней со дня получения Агентством по управлению государственным имуществом Красноярского края указанного Положительного заключения;

2) Решение принимается в форме распоряжения Правительства Красноярского края в соответствии с требованиями ст. 10 «Принятие решения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства» Федерального закона № 224-ФЗ [1] (подготовку и согласование распоряжения Правительства Красноярского края осуществляет Агентство)

3) Агентство в течение 30 дней со дня получения Положительного заключения:

- готовит проект распоряжения Правительства Красноярского края,

- согласовывает проект распоряжения Правительства Красноярского края с органами исполнительной власти Красноярского края, указанными в проекте распоряжения Правительства Красноярского края;

4) органы исполнительной власти Красноярского края, указанные в проекте распоряжения Правительства Красноярского края, обеспечивают его согласование в срок не позднее 5 рабочих дней со дня его поступления на согласование;

5) Распоряжение Правительства Красноярского края размещается Агентством на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации, а также на официальном сайте Правительства Красноярского края – едином краевом портале «Красноярский край» с адресом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.krskstate.ru [5] в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня его принятия Правительством Красноярского края.

По мнению специалистов, развитие механизмов государственно-частного партнерства – один из ключевых вопросов федеральной повестки дня в целях достижения задач публично-правовых образований, повышения уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством привлечения частных ресурсов и разделения рисков между партнерами.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Российская Федерация. Закон. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 13.07.2016 №224-ФЗ ред. от 02.07.2021 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а также требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства»: постановление Правительства РФ от 19.12.2015 №1386 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Правила проведения уполномоченным органом оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества: постановление Правительства РФ от 30.12.2015 № 1514 // СПС «КонсультантПлюс».
4. СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.krskstate.ru>.

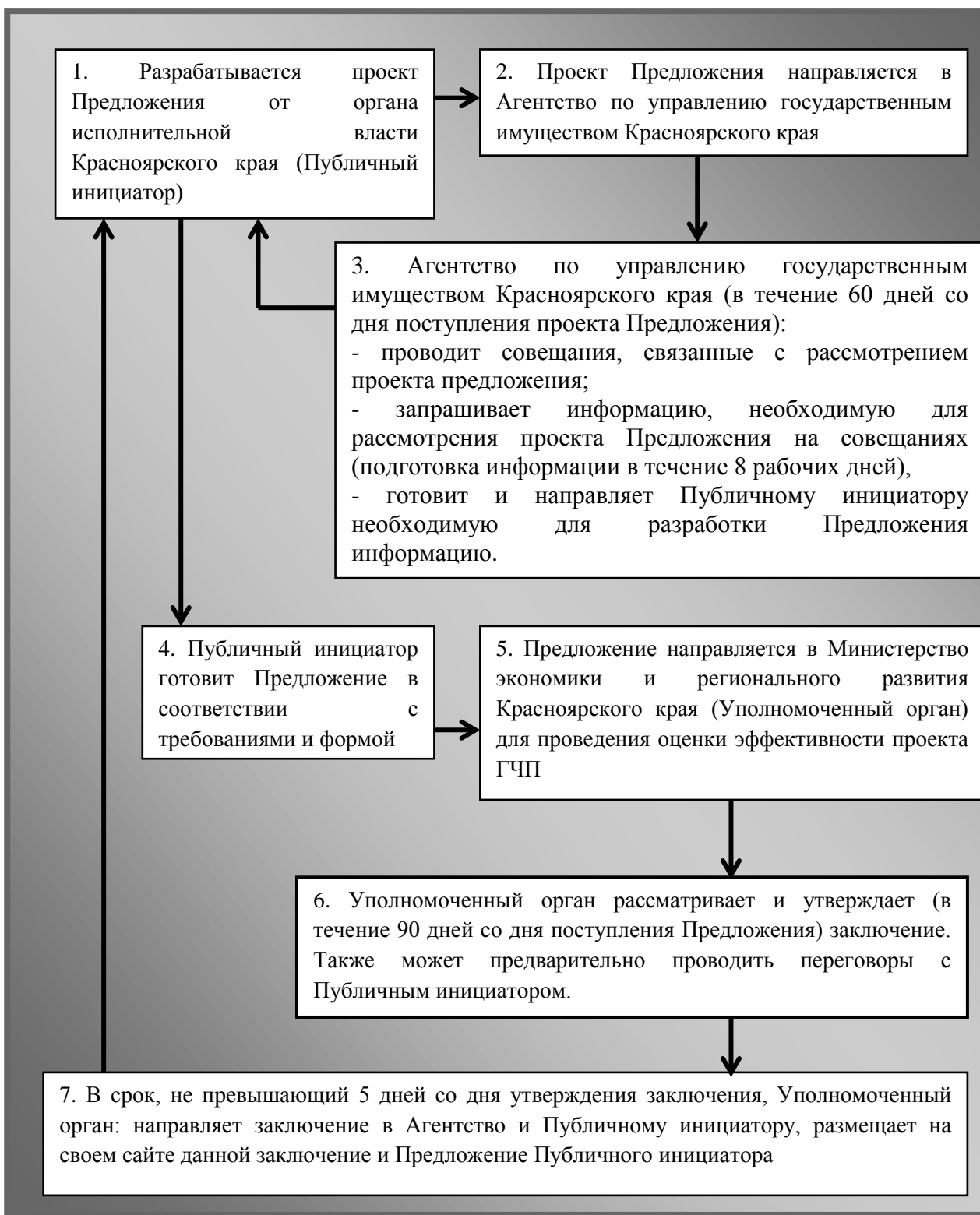


Рисунок 1 – Порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края при разработке и рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, публичным партнером в котором является Красноярский край (составлен автором)

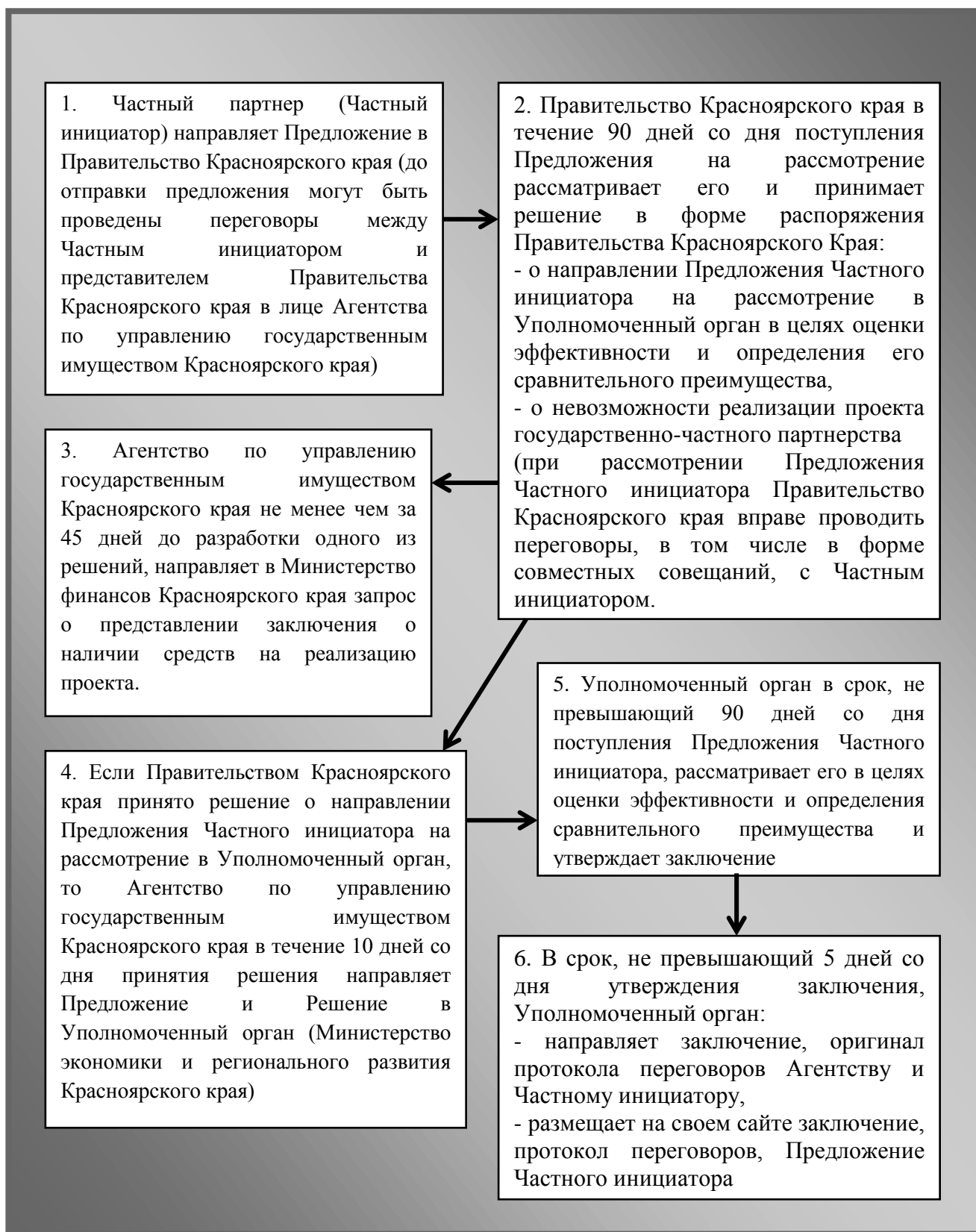


Рисунок 2 – Рассмотрение Предложения, подготовленного лицом, которое в силу Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2016 года № 224-ФЗ (ред. от 2 июля 2021 года) может являться частным партнером (составлен автором)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Туркенич Д.Р., Ламашева Ю.А.
ТОГУ, г. Хабаровск

Цель исследования: определить степень влияния экономических инструментов в современной мировой политике на примере Китая. В данной статье раскрываются особенности классификации экономических инструментов внешней политики, предложена альтернативная классификация. Охарактеризовано применение инструментов экономической дипломатии во внешней политике КНР.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, экономические инструменты внешней политики, финансы, торговля, КНР.

APPLICATION OF ECONOMIC DIPLOMACY TOOLS BY THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Turkenich D.R., Lamasheva Y.A.
PNU, Khabarovsk

The purpose of the study is to determine the degree of influence of economic instruments in modern world politics on the example of China. This article reveals the features of the classification of economic instruments of foreign policy, an alternative classification is proposed. The use of economic diplomacy tools in the foreign policy of the People's Republic of China is characterized.

Keywords: economic diplomacy, economic instruments of foreign policy, finance, trade, China.

С развитием мировой финансовой и торговой системы изменились также и способы внешнеполитического влияния государств. Происходит процесс экономизации внешней политики, то есть достижения внешнеполитических целей, решения политических задач экономическими инструментами. Примеры подобного явления постоянно наблюдаются в новой глобальной политической реальности: санкции против России, торговая война США с Китаем. Поэтому экономические инструменты прочно вошли в арсенал внешней политики крупных и средних государств.

Рост эффективности влияния на финансовую сторону мировой экономики связан, прежде всего, с особенностями современного этапа глобализации. Разнообразный состав партнеров по импорту и экспорту, инвестиции капитала в иностранные производства, объем финансовых транзакций, обмен технологиями показывают тенденции мирового сообщества на созависимость. Таким образом, и во внешней политике государств экономическая политика начинает играть важную роль, с чем связан рост важности такого аспекта внешней политики, как экономическая дипломатия.

В контексте этих изменений применение экономической дипломатии Китаем, страной, совершившей экономический прорыв и прочно

укрепившейся на мировой арене, как один из ведущих игроков, становится особенно показательным.

Таким образом, цель данной статьи – определить степень влияния экономических инструментов в современной мировой политике на примере Китая. В исследовании будут применяться метод сравнения, исторический метод, метод классификации

Экономические инструменты внешней политики отличаются от военных, информационных и прочих инструментов тем, что основываются на использовании ресурсов, которые имеют денежную стоимость на рынке.

Необходимо дать определение экономической дипломатии как использованию экономических возможностей государства в целях продвижения внешнеполитических интересов страны.

Необходимо также разграничить экономические инструменты внешней политики и внешнеэкономическую политику государства. Основное различие состоит в том, что экономический инструментарий во внешней политике использует экономические методы для достижения неэкономических целей, а внешнеэкономическая политика, напротив, использует экономические и неэкономические инструменты для достижения экономических целей государства.

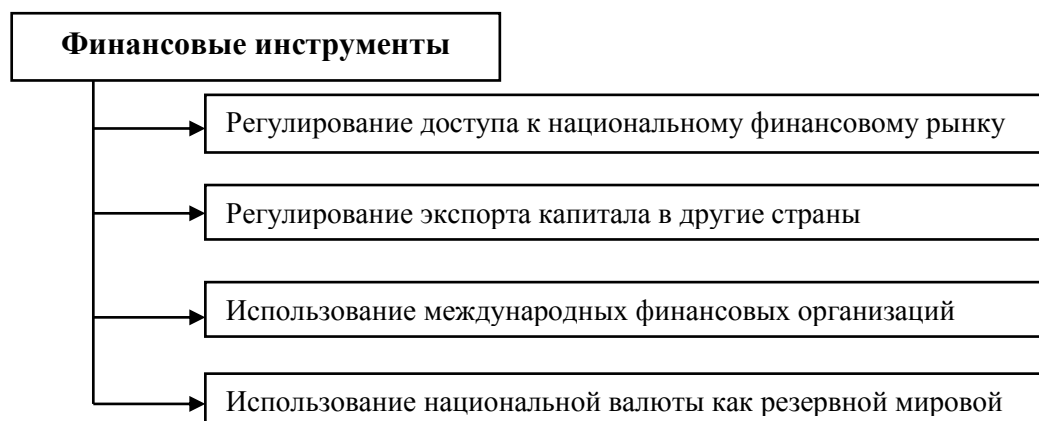
Торговля, ее стимулирование и ограничение являются важным, но не единственным экономическим инструментом внешней политики. Внешнеполитический набор экономических инструментов государств в современных реалиях включает также международную торговлю и экономические санкции, создание региональных торгово-экономических блоков и режимов, управление международными финансовыми потоками, использование внешнего долга и прямых инвестиций, экономическую и гуманитарную помощь, манипулирование деятельностью международных финансовых организаций.



Самым простым способом классификации экономических инструментов может являться разделение на инструменты, направленные на поддержку и помощь государству, оказавшемуся под влиянием, и инструменты, призванные сдерживать или усугубить состояние экономики государства, оказавшегося под влиянием. К инструментам первой категории можно отнести гуманитарную помощь, финансирование, создание свободных экономических зон, списание государственного долга.

К негативным экономическим инструментам, или же санкциям, можно отнести демпинг, эмбарго, отказ от торговых соглашений.

Другую классификацию предлагает профессор М.В. Братерский, доктор политических наук, в своей монографии «Экономические инструменты внешней политики и политические риски». Автор предлагает разделить все экономические инструменты на финансовые, то есть затрагивающие непосредственно денежный оборот государств-участников и внешнеторговые, связанные напрямую с ограничением или поощрением торговых отношений стран-участников [1]. Далее подробнее разберем экономические инструменты по данной классификации.



На протяжении минувших 20 лет сложился новый экономический механизм внешней политики – регулирование международных финансовых потоков. Его воздействие обуславливается, прежде всего, размерами интернациональных финансовых операций, которые в разы превосходят объемы операций, связанных с торговлей продуктами и услугами. По некоторым оценкам, в данное время каждый день через государственные границы перемещается приблизительно 2 триллиона долларов, что отличается от ситуации начала 1970-х годов, когда приблизительно 90% интернациональных финансовых операций приходилось на торговлю.

Еще одним важным инструментом внешней политики в начале XXI века стало регулирование доступа иностранных компаний на внутренние финансовые рынки страны в соответствии с критериями национальных политических предпочтений. Соединенные Штаты проводят эту политику наиболее активно, хотя элементы таких действий также можно увидеть во внешней политике Великобритании и ряда других европейских стран [2].

Программа политики регулирования допуска к национальным финансовым рынкам состоит в содействии или запрете действий зарубежных компаний по привлечению капитала на данном рынке через размещение своих ценных бумаг. Речь может идти о препятствовании IPO (первоначальному публичному предложению акций), листинге компании на бирже, запрете на реализацию на государственном финансовом рынке

акций, облигаций или денежных деривативов определенной иностранной компании.

Во второй половине 2000-х годов из-за быстрого роста цен на энергоносители и продолжающегося роста экономики Китая и других стран Азии, многие государства сформировали государственные фонды, или суверенные фонды (Sovereign Wealth Funds, SWF). Целью таких фондов была также стерилизация избыточной денежной массы, которую экономика страны не может обработать, и предоставление материальной базы для роста благосостояния населения.

Первые суверенные фонды возникли в нефтедобывающих государствах Персидского залива в 1960-х годах и в первые десятилетия вкладывали собственные ресурсы в основном в американские государственные ценные бумаги и американские банки в качестве депозитов. Позднее, в 1970-1990-х годах, на бирже начали появляться инвестиционные фонды Восточной Азии, и суверенные фонды расширили область собственных интересов на приобретение пакетов акций ведущих фирм мира.

Средства, направляемые за границу, могут принимать несколько основных форм, включая прямые иностранные инвестиции (ПИИ), частные займы, государственные займы и иностранную помощь. Система направления средств в зарубежные страны разрабатывалась в течение последних 100 лет.

ПИИ выступают мощным инструментом влияния на экономику и политику импортирующих капитал стран. Они могут принимать формы частных или государственных инвестиций. Основной формой ППИ сегодня являются частные инвестиции, однако они также контролируются политиками страны-инвестора и играют свою роль в проведении внешнеполитического курса в отношении той или иной страны.

Использование зарубежных частных инвестиций национальных компаний в интересах государственной политики основывается на нескольких политико-экономических моделях, обуславливающих взаимосвязь присутствия иностранного капитала и изменений политики принимающего государства.

Самая старая из используемых моделей получила название *«троянский конь»*. В ней прямые зарубежные инвестиции рассматриваются как основной инструмент расширения влияния экономически развитых стран. Согласно этой модели, высокий уровень зарубежных инвестиций создает «инфраструктуру зависимости», из-за чего принимающее инвестиции государство теряет способность к независимым политическим действиям.

Вторая модель использования ППИ в политических целях заключается в стимулировании экономического роста в ключевых для страны-кредитора государствах и в отсутствии поддержки экономического роста в странах, чья политика не устраивает страну-инвестора.

Последняя третья модель влияния ППИ на иностранное поведение относится к инвестициям в государственный сектор экономики, в котором доминируют местные органы власти, с акцентом на влияние иностранных инвестиций на стабильность авторитарных режимов в развивающихся странах, где иностранные инвестиции только укрепляют существующую политическую систему, поскольку они расширяют базу доходов. В случае прямых инвестиций в частный сектор, который непосредственно не контролируется правительством, инвестиции играют двойную роль: с одной стороны, они расширяют налоговую базу правительства, с другой - перераспределяют экономическое влияние и, следовательно, политическую власть в стране в пользу тех групп населения и элит, которые связаны с этими инвестициями.

Экспорт капитала в зарубежные страны осуществляется в форме кредитов, а также инвестиций, кредиты выдаются иностранным компаниям и государствам. Именно этот аспект международного кредитования, который представляет собой кредиты иностранным странам, является политизированным, поскольку такие кредиты предоставляются в соответствии с внешнеполитическими приоритетами стран-кредиторов.

Касательно торговых инструментов внешней политики, профессор М.В. Братерский выделяет следующие: стимулирование торговли, торгово-экономические санкции.

Основная идея, лежащая в основе использования стимулов и ограничений в международной торговле в качестве инструмента внешней политики, заключается в том, что международная торговля признается, несомненно, выгодной для всех участников. Исходя из идеи прибыльности торговли, наиболее обширными средствами внешней политики являются предоставление льготных условий для торговли или прекращение торговли в целом. Последнее используется достаточно редко, поскольку этот механизм труднореализуем технически, его применение ведет к серьезным экономическим издержкам государства-инициатора санкций.

Противоположностью всеобъемлющим торговым санкциям является предоставление странам преференциальных, привилегированных условий торговли. Менее масштабными, а часто менее дорогими и более эффективными являются ограничения торговли, устанавливаемые в отдельных чувствительных для государства областях. Спектр применения санкций может быть довольно широким, и конкретная область их применения зависит от той политической задачи, которую страна-инициатор с их помощью пытается решить.

Что касается средств экономического наказания, то наиболее распространенными формами санкций являются ограничения на международную торговлю, финансовые операции и передвижение граждан проблемных стран. Следует отметить, что не существует международно признанных правил торговых санкций.

С течением времени санкции стали обходиться странам-субъектам все дешевле. Более того, за исключением нескольких случаев, экономический ущерб от санкций для экономики страны-объекта в последние десятилетия также становится все меньше. Этому в первую очередь способствовала глобализация мировой торговли, которая существенно диверсифицировала экспортно-импортные потоки стран.

Быстрое развитие экономической дипломатии в Китайской Народной Республике стало ответом на современные политические вызовы. Вслед за ростом мощи и степени вовлеченности национальной экономики в глобальные и региональные макроэкономические отношения именно экономическая дипломатия сместилась на одну из ведущих позиций во внешнеполитических инструментах Китая [3].

В развитии экономической дипломатии в Китае современные исследователи выделяют два этапа, которые тесно связаны с особенностями его политического развития. Первый этап охватывает 1949-1978 годы.

Экономическая дипломатия Китайской Народной Республики в этот период направлена на укрепление сотрудничества с Советским Союзом как основным партнером на международной арене. Кроме того, развиваются торгово-экономические отношения и с другими странами, в основном в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).

Сегодня Китай является самым активным участником мирового рынка, постепенно укрепляя свои позиции с помощью экономической дипломатии. Одной из успешно решаемых задач современной экономической дипломатии КНР является поиск доступа к интеллектуальным ресурсам мира.

С 1984 по 2007 год Китай подписал около 10 тысяч контрактов на приобретение высоких технологий на общую сумму 25,42 миллиарда долларов. Основными источниками высоких технологий являются государства-члены ЕС и Япония. Среди европейских стран лидирующие позиции занимают Германия, Франция и Великобритания. По состоянию на 2008 год Китай закупил в ЕС более 27 тысяч технологий на общую сумму 111,1 миллиарда долларов, что составило 40 % от общего объема высокотехнологичного импорта страны.

Китайские исследователи считают, что однозначное достижение экономической дипломатии – это восстановление членства в Международном валютном фонде и Всемирном банке в 1980 году, вступление в Азиатский банк развития в 1986 году и вступлением в АТЭС.

Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) была создана в 1989 году. И уже в 1990 году на второй министерской встрече АТЭС, состоявшейся в Сингапуре, было принято совместное заявление, приветствующее скорейшее одновременное присоединение Китая и китайских Тайбэя и Гонконга, основанное на

принципе «одного Китая» и «дифференциации суверенных государств и региональных экономических субъектов».

С момента вступления Китая, АТЭС стал важной ареной для страны в налаживании взаимовыгодного сотрудничества и многосторонней дипломатии с другими экономическими субъектами региона, а также в демонстрации национального имиджа Китая. Участвуя в сотрудничестве АТЭС, Китай способствовал собственному развитию и в то же время внес важный вклад в развитие региональной экономики и мировой экономики.

За период с 2005 по 2019 год КНР инвестировал в экономики других государств более 1,98 триллиона долларов. За 2016 год было вложено более 250 миллиардов. Основным получателем китайских инвестиций являются США, за ними следуют Австралия и Великобритания [4].

Основными секторами приложения капитала китайского происхождения являются энергетика и транспорт. За неполные последние 15 лет Китай вложил в эти направления более триллиона долларов.

Интерес представляет также взаимосвязь между экономической и другими видами дипломатии во внешнеполитической деятельности КНР. Среди примеров обеспечения средствами экономической дипломатии целей политической дипломатии можно назвать ситуацию с Тайванем. В 1971 году Китайской Народной Республике удалось восстановить членство в Организации Объединенных Наций (ООН). Следствием этого стала утрата членства Тайваня в органах и специализированных учреждениях ООН. В Тайбэе не смирились с изменением своего положения и начали добиваться восстановления членства под тем или иным названием. Чтобы заручиться поддержкой со стороны развивающихся стран остров активно использовал так называемую «дипломатию доллара». Следующим шагом стало создание в 1996 году на Тайване «Международного фонда сотрудничества и развития», которому было поручено управление программами международной помощи. Вследствие деятельности фонда некоторые государства, например: Македония и Сенегал, установили дипломатические отношения с Тайванем, что привело к разрыву дипотношений с КНР.

Для противодействия Тайваню соответственно использовалась экономическая дипломатия. Китай выделил дополнительную экономическую и техническую помощь развивающимся странам, предоставил льготные кредиты и ссуды, ввел льготные схемы импорта на китайский рынок и предложил новые проекты экономического сотрудничества. Принятые правительством КНР меры не только предотвратили вопрос о восстановлении вступления Тайваня в повестку дня ООН, но и значительно сократили число стран, поддерживающих с ним дипломатические отношения.

Другим примером, когда общая дипломатия прибегла к возможностям экономической дипломатии, можно назвать ситуацию вокруг бывшей Комиссии ООН по правам человека, когда в 1990-е годах

Китай использовал экономические рычаги, чтобы не допустить принятие резолюции, в которой бы осуждалась политика Пекина в сфере прав человека.

Одним из достижений экономической дипломатии Китая стало его вступление во Всемирную торговую организацию, 11 сентября 2001 года Китай стал членом ВТО, что означало окончание трудных переговоров, длившихся 15 лет. Поэтому Китай присоединился к мировой торговой системе.

Китайские исследователи также делают заключения о необходимости изменения позиции Китая по вопросам внешней торговли. В своей работе они отметили, что по мере дальнейшего расширения экспорта китайская продукция с большей вероятностью столкнется с различными видами тарифных, нетарифных и технических барьеров.

Китай предлагает проводить различие между «защитой торговли» и «торговым протекционизмом». Если страна сталкивается с экономическим кризисом и ее сельскохозяйственная и промышленная продукция подвергается нападению извне, страна имеет право защитить свое производство и торговлю. Однако защитные меры должны осуществляться строго в соответствии с правилами ВТО. Если установленные правила нарушаются или злоупотребляются, это протекционизм.

Политика протекционизма с каждым годом все больше набирает популярность среди мировых лидеров. Во время предвыборной кампании осенью 2016 года Дональд Трамп неоднократно критиковал торговые отношения с Китаем, в частности, говоря, что Китай: «насилует нашу страну». После избрания Трамп стал первым президентом США, который напрямую позвонил президенту Тайваня с 1979 года, что было расценено как недружественный шаг по отношению к Китайской Народной Республике, придерживающейся политики «одного Китая» [5].

В мае 2018 года расследование Торгового представителя США в связи с кражей китайской интеллектуальной собственности показало, что Китай использует дискриминационную практику, которая наносит ущерб американской торговле. 22-го мая правительство США решило начать разбирательство по фактам, выявленным в рамках ВТО, и рассмотреть меры по ограничению китайских инвестиций в стратегические сектора экономики США. В начале мая был выпущен список из примерно 1300 товаров, а импортные пошлины из Китая увеличились на 25%. Список включает в себя различные товары, общая стоимость импорта которых из Китая в Соединенные Штаты составляет около 50 миллиардов долларов.

1 мая Китай ответил на действия американского правительства введением дополнительных пошлин на мясо, фрукты и другие товары, импортируемые из США. В частности, 25% пошлина была введена на продукцию из свинины и алюминиевый лом, а 15% - на около 120 различных товаров (от орехов до яблок и ягод). Импорт таких товаров из США в Китай в 2017 году составил 3 миллиарда долларов.

15 мая 2018 года появились сообщения о том, что президент США готовится ввести тарифы в размере 25 % на товары из Китая общей суммой 50 миллиардов долларов. Пошлины мотивированы как защитой американских производителей, так и обвинениями в нарушении прав интеллектуальной собственности в Китае.

Торговая война к 6 июля 2018 года привела к тому, что Китай и США ввели торговые тарифы на товары стоимостью 68 миллиардов долларов. «Решение Трампа – это объявление торговой войны против Китая», – сказал Вэй Цзяньго, экс-министр торговли КНР, а сейчас замдиректора проправительственной аналитической организации «Китайский центр международного экономического обмена» в интервью Bloomberg [6].

Активные переговоры ведутся с конца 2018 по начало 2019 года. По расчетам американских экспертов, если стороны развернут все доступные инструменты давления, США потеряют 1% ВВП, а Китай – 5% [7], [8].

Однако можно отметить, что продолжающиеся взаимные экономические санкции не оказали существенного влияния на политические решения Китая и США. Поскольку экономический потенциал обеих сторон развивается, экономические средства, оказывающие непосредственное влияние, больше не могут оказывать сильного влияния на ситуацию. Таким образом, США и Китай переходят к другим средствам международной дипломатии, включая переговоры и работу по формированию оппозиционной коалиции. Переговоры лидеров США, Японии, Индии и Австралии состоялись 12 мая 2021 года.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Есть два подхода классификации экономических инструментов внешней политики. По первому, все инструменты можно разделить на положительно и отрицательно влияющие на экономику страны-реципиента. Согласно второму подходу, сформулированному М.В. Братерским, доктором политических наук, инструменты можно разделить на финансовые и торговые.

Политика применения Китаем финансовых инструментов характеризуется активным привлечением иностранного капитала в страну, а также широкими инвестициями в другие страны, в основном в сектора энергетике и транспорта. За неполные 15 лет КНР вложил в эти направления более триллиона долларов. Китай использует финансовые инструменты экономической политики, чтобы оказывать давление на Тайвань, перетягивая тайваньских партнеров экономическим преференциями.

Важным достижением торговой экономической дипломатии КНР можно считать вступление страны во Всемирную торговую организацию в 2001 году. В настоящее время Китай является одной из крупнейших торговых держав в мировой экономике. На 2019 год доля КНР в мировой торговле составила 13,4%. Однако современная мировая тенденция к

протекционизму отражается и на Китае: китайская продукция сталкивается с различного рода тарифными, нетарифными и техническими барьерами, с 1978 по 2002 года было проведено 467 антидемпинговых расследований, затрагивающих около 4000 наименований китайской продукции. Торговая война США с КНР отражает протекционистские настроения в обществе и политике.

Список используемой литературы и источников:

1. Братерский, М.В. Экономические инструменты внешней политики и политические риски / М.В. Братерский; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – М.: ИД «ВШЭ», 2010. – 232 с.
2. Расцвет экономической дипломатии, надолго ли? [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам: сайт. - 2014. – URL: russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rastsvet-ekonomicheskoy-diplomatii-nadolgo-li/?sphrase_id=34106826. (дата обращения: 16.11.2021).
3. Цвык А.В. Экономическая дипломатия Китая: основные черты // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2013. - № 1(33). – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/3304/>.
4. China Global Investment Tracker. [Электронный ресурс]. // AEI: сайт. -2017. - Режим доступа: www.aei.org/china-global-investment-tracker/. (дата обращения: 24.11.2021).
5. Торговая война США и Китая выходит на мировой рынок. [Электронный ресурс]. // Коммерсантъ: сайт. 2019. – URL: www.kommersant.ru/doc/4079846. (дата обращения: 16.11.2021).
6. Удар на \$60 млрд: чем обернется торговая война между Китаем и США. [Электронный ресурс] // РБК: сайт. – 2018. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/03/2018/5ab3dcce9a794774c773dc8a>. (дата обращения: 23.11.2021).
7. Чжоу Вэйди. Стратегия развития внешней торговли Китая: эволюция и проблемы регулирования // Вестник СПбГУ. Экономика. – 2009. - № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiyapro> (дата обращения: 24.11.2021).
8. Barry Naughton. The Chinese Economy: Transitions and Growth. - Cambridge: the MIT Press, 2018. - 528 p. (дата обращения: 05.12.2021).

УДК 370.01

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА И ЭТИЧНЫЙ ХАКИНГ:
ЗАПРЕТИТЬ ИЛИ РАЗРЕШИТЬ?**

Тухватулина Е.А.,
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

Статья посвящена этическому хакингу на примере образовательного учреждения высшей школы. В этой статье рассматриваются вопросы несоответствия нормативной базы (методик) оценки угроз современным реалиям, социальные нормы, которым следует этический хакер. А так же описывается положительные и негативные стороны этического хакинга.

Ключевые слова: уязвимость, защита информация, методика, белый хакинг, этические норма, нормы обучения, образовательное учреждение

**EDUCATIONAL ENVIRONMENT AND ETHICAL
HACKING: DON'T OR ALLOW?**

Tukhvatulina E.A.,
KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The article is devoted to ethical hacking on the example of a higher education institution. This article examines the issues of inconsistency of the regulatory framework (methods) for assessing threats to modern realities, social norms followed by an ethical hacker. It also describes the positive and negative aspects of ethical hacking.

Keywords: vulnerability, information security, methodology, white hacking, ethical norms, teaching norms, educational institution

Уже не для кого не секрет, что пандемия коронавируса затронула все области и сферы общественной деятельности, частную жизнь во всех странах мира. К сожалению, не стала исключением и система образования. Для сохранения здоровья обучающихся учебные заведения по все стране были вынуждены перевести своих студентов на удаленное обучение, поскольку наиболее эффективным методом защиты здоровья остается социальная изоляция. В связи с этим, для обеспечения качественного образования учебные заведения внедрили в учебный процесс все доступные методы и средства, такие как: организация обучения на всевозможных он-лайн платформах, передача образовательного контента по радио и теле каналам, проведение лекционных и лабораторно – практических работ с использованием социальных сетей, электронной почты и социальных мессенджеров.

Для проведения учебных занятий учебными заведениями используется как специализированные инфраструктуры, так и некоторые «обыденные» цифровые сервисы. Так же для обеспечения качественного образования профессорско-преподавательским составом учебных заведений были разработаны целый образовательные комплексы, которые располагаются в электронной среде ВУЗа.

Поскольку образование и сам процесс является доступным и открытым, то, исходя из классификатора назначения, учебная информация является специальной – т.е. содержит специфический набор понятий, которые могут быть не понятны основной массе социума, но необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация.

Данные, доступные для студентов с образовательной целью, так же могут быть интересны злоумышленникам, которые могут воспользоваться данной информацией в своих целях. Например, очень часто фиксируется заблаговременное получение экзаменационного материала студентами, целенаправленное уничтожение материала для срыва занятий, срыв занятий он-лайн формата, «похищение» интеллектуальной собственности и научных трудов, с целью использования его в своих интересах. В таких условиях качество образования заметно падает. Так же злоумышленников, помимо учебного материала, могут заинтересовать и персональные данные сотрудников учебного заведения, а так же личная информация о самих обучающихся.

Конечно, данная информация не относится к секретной информации, но даже личная и специальная информация должна быть защищенной,

надежной и не должна никоим образом попадать в пользование тех, кто может ею воспользоваться в своих целях, причинив даже малейший вред ее владельцу. К тому же сведения в области экономики, науки и техники относятся, согласно закона РФ от 21.07.1993 №5485-1 (ред. от 08.03.2015г.) «О государственной тайне», к статье 5. «Перечень сведений составляющих государственную тайну» [1]. Перечень сведений, которые могут составлять конфиденциальную информацию, содержится в Указе президента от 6 марта 1997 г. №188 (ред. от 13.07. 2015г.) «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» [2]. Из всего вышеперечисленного следует, что защита данных учебного заведения должна быть одним из ключевых моментов его работы.

На сегодняшний день существует множество методик выявления уязвимостей. В целях повышения эффективности и качества проведения исследований по выявлению уязвимостей ФСТЭК России разработана и утверждена 25 декабря 2020 г. новая редакция «Методики выявления уязвимостей и недеklarированных возможностей в программном обеспечении» [3]. Структура данной методики доступна и проста в понимании. Она состоит из пяти основных пунктов и пяти приложений:

1. *Общие положения;*
 2. *Общие требования к проявлению исследований;*
 3. *Подготовка к проведению исследований;*
 4. *Проведение исследований;*
 5. *Оформление результатов исследований;*
- Приложение 1 Термины и определения;*
Приложение 2 Методы;
Приложение 3 Виды нарушений;
Приложение 3 Классификация уязвимостей ПО;
Приложение 5 Классификация НДВ ПО.

Одна из ключевых моментов того, что методика была пересмотрена и отредактирована, является термин: *«недокументированные возможности программного обеспечения или не декларированные возможности в информационной безопасности»* – НДВ. Заметим, что Методика описывает все же известные уязвимости. Но ведь есть те, про которые не известно до момента их обнаружения. В качестве примера можно привести случай обнаружения уязвимости в процессорах «Intel», которую в последствии назвали «Zombieload». Специалистами в 2019 году была выявлена новая уязвимость, допускающая атаку по сторонним каналам, данная «проблема» позволяет перехватить данные, обрабатываемые CPU. Необходимо так же подчеркнуть, что данную проблему выявила группа ученых, проводимых исследования больше года. И это только один пример и уже известная уязвимость. В качестве еще одного примера можно сказать, что веб-сайты и онлайн-сервисы состоят из больших и сложных фрагментов программного обеспечения, и ошибки в них не исключены. Маленькие и незначительные ошибки не являются проблемой и легко

устранимы. Но более крупные могут привести к доступу к учетным записям пользователя, обнародования данных и так далее. Поэтому может произойти такая ситуация, что важные, а порой даже критичные уязвимости остаются попросту незамеченными.

В связи с этим возникает ряд вопросов:

1. Будет ли модернизироваться Методика с выявлением новых уязвимостей и атак или будет разрабатываться с «нуля»?

2. Будет ли Методика учитывать множество видов аппаратных компонентов (аналоговые, цифровые, дискретные и т.д.)

3. Будут ли пересмотрены требования к производству программно-аппаратных средств защиты информации, в том контексте, что отечественно производство программно – аппаратных средств построено на иностранных компонентах?

4. Какова будет длительность и стоимость проверки сети?

5. Какими навыками и компетенциями должен обладать специалист, производящий проверку?

6. Есть ли у проверяющего достаточный набор инструментов, оборудования программных средств?

Существует еще множество вопросов и множество вариантов их решения, которые могут занять достаточно протяженный промежуток времени, которого порой у образовательных организаций нет.

Одним из решений выше поставленных вопросов может служить этичный хакинг (белый хакинг, White Hat). Само слово хакинг пугает, поскольку принято считать, что люди, владеющие данными навыками, похищают информация в своих корыстных целях. Но с цифровизацией нашей повседневной жизни появляются белые хакеры, которые не крадут данные и не причиняют ущерб, они обнаруживают проблему, сообщают о ней владельцу и предлагают пути решения проблемы. Такие хакеры действуют в общественных интересах и помогают компаниям и предприятиям найти и устранить уязвимость. Так же стоит отметить, что за границей белый хакер – это высококвалифицированный и высокооплачиваемый специалист, а сам белый хакинг востребован и широко используется. Какими навыками с характеристиками должен обладать такой специалист для удачного выполнения своей задачи. Первое: он должен обладать усидчивостью и высокой концентрацией. Второе: таким набором знаний умений и инструментов, который может пользоваться настоящий взломщик. Третье: личностные качества. Такой специалист не только ценен, но и опасен, поскольку может воспользоваться полученными сведениями.

Стоит отметить, что готовый хакер не берется из ниоткуда. Это специалист в области защиты информации, программирования и телекоммуникаций, обученный самостоятельно или прошедший обучение в профильном ВУЗе и получивший самостоятельно дополнительные навыки и умения. Будет ли востребован такой специалист? Безусловно.

Будет ли он опасен? Вероятно. Поэтому наряду с привлечением белого хакера к проверке и поиску своей сети на уязвимости и утечки необходимо обратить внимание на его этические качества, насколько сам хакер придерживается своего «кодекса» поведения, насколько защищены его отношения с заказчиком. Этичный хакер должен понимать, что он может получить штраф, административную или уголовную ответственность за незаконный взлом системы.

Таким образом, в заключении мы констатируем следующее, что для определения действий таких специалистов необходимо разрабатывать свою Методику, применимую именно к этим специалистам, поскольку их действия должны быть регламентированы законодательно. Так же очень важно профильным учебным заведениям обучать данных специалистов не только технически, но и этически. А для этого необходима разработка новых методик для обучения данного востребованного в современном мире специалиста.

Успешная карьера этичного хакера требует продвинутых навыков программирования для анализа систем в поисках уязвимостей и навыков использования специализированных инструментов тестирования.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация: О государственной тайне: федер. закон от 21.07.1993 №5485-1 (ред. от 08.03.2015г.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация: Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера: Указ [Б.Н. Ельцин] президента Российской Федерации от 6.03.1997 г. № 188 (ред. 13.07.2015г.) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация: Методики выявления уязвимостей и недекларированных возможностей в программном обеспечении: Приказ ФСТЭК России об утверждении методик от 25 декабря 2020г. // СПС «КонсультантПлюс».
4. Волик М.В., Тедтова И.Э. Зависимость бизнеса от ИТ-инфраструктуры // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России // Материалы международной заочной научно-методической конференции. 2016. – С. 41-45.
5. Козаева К.Г., Плиева В.А., Волик М.В. Информационная безопасность: контроль персонала // Молодежь и наука: актуальные вопросы социально-экономического развития регионов России // Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. 2014. – С. 415-419.
6. Чухлеб М.В. Этичный хакинг // Languages in professional communication. – 2021. – С. 624-629.

УДК 33

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБМЕНА
ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ**

Тучкина И.С., Фадеева И.С.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Распространение информационных технологий в мире очень значим для развития экономик, и является основой инновационного и технологического развития стран. Поэтому важно исследовать тенденции технологического развития, анализировать

недостатки и преимущества механизмов технологического обмена, делать соответствующие выводы и разрабатывать адекватные меры, способствующие дальнейшему росту обмена информационными технологиями. В статье предприняты попытки подобного исследования.

Ключевые слова: информационные технологии, международный обмен, технологический обмен.

MODERN ASPECTS OF INTERNATIONAL INFORMATION TECHNOLOGY EXCHANGE

Tuchkina I.S., Fadeeva I.S.

SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The spread of information technologies in the world is very important for the development of the economy and is the basis of innovative and technological development of countries. Therefore, it is important to investigate trends in technological development, analyze the disadvantages and advantages of technological exchange mechanisms, draw appropriate conclusions and develop adequate measures to further increase the exchange of information technologies. The article attempts a similar study.

Keywords: information technology, international exchange, technological exchange.

Данная тема охватывает различные аспекты и является весьма актуальной, начиная со значимости информационные технологии (ИТ) как одного из способов торговли и обмена инновациями между странами, заканчивая разбором полётов о состоянии мирового рынка в ИТ – сфере в период пандемии. Рынок информационных технологий является одним из новейших и активно формирующихся в мировой экономике.

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ, ИТ представляют собой совокупность методов и средств, используемых для сбора, хранения, обработки и распространения информации. Основанные на рациональном использовании современных достижений в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, они призваны решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества. [1]

Значение информационных технологий определяется тем, что они:

- позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития;
- оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества;
- являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов;

- играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации;

- занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры; играют в настоящее время ключевую роль также и в процессах получения и накопления новых знаний;

- их использование может оказать существенное содействие в решении глобальных проблем человечества и, прежде всего, проблем, связанных с необходимостью преодоления переживаемого мировым сообществом глобального кризиса цивилизации. [2]

Говоря о самом механизме распространения информационных технологий, стоит отметить, что в рамках передачи и продажи любых технологии в коммерческой форме подразумевается, что она будет представлена неким специфическим товаром. Сам покупатель этой технологии имеет возможность использовать все научно-технические разработки и процессы. Применение подобных разработок в ходе образования важнейшего элемента производственного капитала направлено на создание и выпуск новой продукции с высоким уровнем конкурентоспособности, и возможностью в течении конкретного периода времени получать дополнительный объём прибыли вследствие уникального характера этого товара, а также меньшего объёма издержек при производстве. Передача различных технологий в мировой экономике происходит за счёт связей и контактов между различными экономическими субъектами (международных организаций, крупных корпораций и т.д.). Такая продажа может быть обеспечена благодаря комплексному взаимодействию всех участников экономического процесса. На международном уровне подобная продажа сулит получению конкурентных преимуществ и возможности монополизировать рынок с использованием доминирующей технологией. [3]

В исследовании были проанализированы сравнительные данные 2019, 2020 и 2021 годов и прогнозом на 2022 год по ряду показателей: система центров обработки данных, корпоративное программное обеспечение, устройства, информационные сервисы, коммуникационные сервисы по затратам и росту.

Значение информационных технологий в развитии мирового рынка растет с каждым годом, однако, некоторые события, форс-мажоры могут негативно повлиять на сам рынок информационных технологий. Так, в соответствии с данными аналитической компании «Gartner», объем мирового рынка информационных и коммуникационных технологий в 2020 году сократился на 3,2% в сравнении с 2019-м и составил 3,69 трлн. долл. На 2,4% просела реализация программного обеспечения корпоративного уровня – до 465,02 млрд. долл. Мировые расходы на коммуникационные сервисы оказались равными 1,35 трлн. долл., что на

1,7% ниже итогов 2019 года. [4] Можно предположить, что именно низкие показатели 2020 года по значению информационных технологий в мировом рынке дали толчок к развитию и приспособлению в 2021 году.

С одной стороны, пандемия «Covid-19» негативно повлияла на финансовое состояние компаний в области возможных затрат на оборудование, программное обеспечение и сервисы. С другой стороны, сложившаяся в мире стала стимулом цифровизации экономики: активно вводились дистанционные методы ведения бизнеса и обучения. Это подстегнуло спрос на облачные и другие ИТ-инструменты. В таких условиях приходится находить баланс между экономией средств и расширением технологической инфраструктуры. [5]

Одной из проблем, связанных с распространением и применением информационных технологий в мировой экономике и отдельных экономиках является недостаточная проработка законодательной базы по охране интеллектуальной собственности. Вместе с тем, страны готовы и стремятся создавать необходимые условия для технологического обмена. Так, между Россией и Японией было подписано шесть отраслевых соглашений, целью которых является содействие сотрудничеству и проведению обменов, научных исследований и технологического взаимодействия в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), почтовых услуг, образования.

В рамках сотрудничества стороны будут вести деятельность в направлении построения и технологии управления для новейших беспроводных систем сетей связи пятого поколения (5G), а также беспроводных сенсорных сетевых технологий, включая новейший стандарт беспроводной связи для «интернета вещей» (Wi-SUN) и другие технологии. Стороны также намерены обмениваться информацией, персоналом и учеными, а также заниматься продвижением совместных исследований и организовывать совместные научные встречи. [6]

Проведенное исследование позволяет сделать ряд заключений. Информационные технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни и важным фактором в торговле, так как является номером один в сфере продаж товаров и услуг. Несмотря на возможные спады в темпах распространения технологий, связанных с негативными обстоятельствами, а также недоработанностью законодательной базы, наблюдается положительный тренд развития, распространения и масштабирования информационных технологий в мире. В современных условиях внедрение и обмен инновациями и информационными технологиями между странами позволяет повысить монополизацию, укрепить взаимообмен знаниями, укрепить международные торговые отношения. Безусловно, это также является развитием внутренней экономики каждой страны и ее научной деятельности.

Перечень использованной литературы и источников

1. Российская Федерация. Закон. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон № 149-ФЗ от 27.07.2006г. (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Чухакина Е.А., Бедняк С.Г., Бондин И.В. Информационные технологии в различных сферах деятельности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-razlichnyh-sferah-deyatelnosti> (дата обращения 01.12.2021).
3. Попко Е.И. Международная торговля технологиями / Е.И. Попко // Молодой ученый. – 2020. - № 49(339). – С. 142-144.
4. Мировой ИТ-рынок [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 01.12.2021).
5. Мировой ИКТ-рынок в 2020 году просел на 3,2%. [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/244457907> (дата обращения: 28.11.2021).
6. Двустороннее сотрудничество с Японией. [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/576/> (дата обращения: 01.12.2021).

УДК 339

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ МУСОРОМ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Усольцева Н.Н., Ламашева Ю.А.
ТОГУ, г. Хабаровск

Статья посвящена изучению такого распространенного в современном мире явления, как торговля мусором. Рассматривается вопрос о том, как пандемия коронавируса повлияла на глобальную торговлю пластиковыми отходами; какие качественные изменения претерпели категории мусора, который, в свою очередь, является объектом данного вида торговли. Также отмечается, как в России намерены утилизировать пластиковые отходы.

Ключевые слова: пластиковые отходы, глобальная проблема, международная торговля, коронавирус, пандемия

INTERNATIONAL WASTE TRADE IN THE CONTEXT OF THE CURRENT EPIDEMIOLOGICAL SITUATION

Usoltseva N.N., Lamasheva Y.A.
PNU, Khabarovsk

The article is devoted to the study of such a widespread phenomenon in the modern world as waste trade. It considers how the coronavirus pandemic has affected the global plastic trade; what qualitative changes have the categories of waste, which, in turn, is the object of this type of trade, has undergone. It will be noted how Russia intends to dispose of waste.

Keywords: plastic waste, global problem, international trade, coronavirus, pandemic.

С началом пандемии количество используемого пластика, а, следовательно, и пластикового мусора, значительно выросло. Свою роль сыграло как огромное количество средств индивидуальной защиты, таких как маски и перчатки, так и распространение доставки товаров и еды из ресторанов, и временный отказ от борьбы с одноразовым пластиком. Цель

данной работы – определить изменения, произошедшие в международной торговле пластиком во время пандемии.

Количество медицинских отходов – масок, перчаток, расходных материалов для аппаратов искусственной вентиляции легких – продолжает стремительно расти во всем мире. Так, общее количество медицинских отходов, собранных в провинции Хубэй за февраль 2020 года, составило 365 тонн, из которых 60% поступило из больниц, говорится в докладе Национальной комиссии по развитию и реформам КНР. Для сравнения, столица провинции – Ухань – произвела всего 17 тысяч тонн медицинских отходов за весь 2018 год [2].

Отчасти резкий всплеск использования пластика отражают данные исследовательской компании «Grand View Research» – в прошлом году рынок одноразовых масок составлял 800 миллионов долларов, в нынешнем году, по прогнозам компании, его объем достигнет 166 миллиардов. По подсчетам ученых из португальского университета Авейру, опубликованных в середине июня в журнале «Environment, Science and Technology», во время пандемии ежемесячно используется 129 миллиардов масок и 65 миллиардов перчаток [2].

Рост популярности Интернет-торговли в ходе пандемии также способствует большему загрязнению окружающей среды пластиком, так как все товары упаковываются в пластиковые пакеты или пленку, причем нередко (для большей безопасности во время перевозки) в несколько слоев. По данным Института мировой торговли Петерсона, только в КНР в 1 квартале 2020 года четверть всех товаров была приобретена онлайн. В марте, когда карантинные меры стали вводить уже в Европе и США, число посетителей Amazon по всему миру выросло на 65%, до 2,5 миллиардов человек [4]. То же можно сказать и о доставке еды – она упаковывается в пластиковые пакеты и контейнеры, и в комплекте предусмотрены одноразовые приборы. Лишь в США продажи крупнейшего приложения еды «Uber Eats» в 1 квартале 2020 года выросли на 54%.

Есть и менее очевидные причины того, как «COVID-19» способствует распространению пластика. По словам Дэвида Си, исследователя из британского университета Уорика, падение цен на нефть – основной компонент многих пластиков – приводит к удешевлению их производства, что делает пластиковые товары еще более привлекательными для бизнеса.

Распространение коронавируса и режим изоляции оказывают масштабное негативное воздействие на торговлю. Если до начала пандемии торговля пластиковым мусором оживленно велась исходя из взаимного интереса государств-импортеров и экспортеров, то с наступлением всеобщей изоляции и с учетом фактора закрытых границ, далеко не каждое государство заинтересовано завозить на свою территорию чужие отходы, которые к тому же могут быть заражены. В ситуации, когда обычные граждане не имеют возможности пересечь

границу своей страны, сложность «мусорной» торговли в современных реалиях очевидна. К примеру, Министерство экологии и окружающей среды, Министерство торговли и Главное таможенное управление Китая объявили, что с 1 января 2021 года страна перестает импортировать для переработки любые твердые бытовые отходы [3].

С 1 января 2021 года вступила в силу новая поправка к Базельской конвенции о международных перевозках неопасных пластиковых отходов. Поскольку США больше не являются стороной-участницей Конвенции, с 1 января 2021 года многие поставки пластиковых отходов в Соединенные Штаты или из них запрещены [3]. В ближайшей перспективе новые требования сделают более затруднительным перемещение пластмассовых отходов для переработки на международном уровне, что увеличит юридические и деловые риски для компаний, отдающих предпочтение продвижению бизнес-моделей с круговой экономикой.

США объявили, что недавно заключили новое двустороннее соглашение с Канадой, позволяющее продолжать торговлю неопасными пластиковыми отходами (и другими неопасными материалами для вторичной переработки) между двумя странами. Однако после неудачных переговоров в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), большинство других видов импорта и экспорта пластиковых отходов, контролируемых Базельской конвенцией, с участием Соединенных Штатов, вероятно, будут запрещены [6].

С вступлением поправок в силу, подавляющее большинство стран по всему миру не просто обязаны запретить торговлю пластиком с Соединенными Штатами, но и поставки между самими сторонами-участницами Базельской конвенции, должны строго подчиняться документации, требованиям контрактов и процедурам предварительного обоснованного согласия. Компании столкнулись с большей неопределенностью, когда начали работу по анализу новых списков исключений из разрешенных к ввозу отходов. Канада, Китай и Турция уведомили, что они не будут связаны новыми поправками с даты вступления их в силу, хотя все они, вероятно, сделают это со временем.

К сожалению, важная роль, которую глобальная торговая политика может сыграть в борьбе с загрязнением пластиком, не привлекла того внимания, которого она заслуживает. Хотя количество торговых мер, касающихся пластмасс, таких как технические регламенты, субсидии, лицензии и запреты, о которых сообщает Всемирная торговая организация (ВТО), ежегодно увеличивается на 28% (что свидетельствует о растущей обеспокоенности среди членов ВТО), то, как несогласованно страны используют торговую политику для борьбы с загрязнением пластиком ограничивает эффективность их усилий [7]. 164 развивающиеся и развитые страны, входящие в ВТО, имеют возможность разработать правила многосторонней торговли, которые могли бы более эффективно решать

фундаментальные проблемы мировой экономики в сфере удаления пластмасс.

Торговое сотрудничество имеет решающее значение для глобальных усилий по борьбе с загрязнением пластиком – одной из наиболее очевидных и устойчивых экологических проблем сегодняшнего дня. Поскольку около 75% всего пластика, когда-либо производившегося, становится отходами, страны изучают то, как использовать политику торговли и развития и переговоры в борьбе с загрязнением пластиком [1].

На мероприятии, организованном 2 сентября 2021 года ЮНКТАД и Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), было подчеркнуто, каким образом торговля и политика связаны с загрязнением пластиком, а также необходимость активизации международных усилий и сотрудничества для решения проблемы загрязнения пластиком, в том числе посредством предлагаемого нового глобального договора в рамках Ассамблеи ООН по окружающей среде [1].

«Пластик повсюду. Это многогранный бизнес», – заявила исполняющая обязанности генерального секретаря ЮНКТАД Изабель Дюран [1]. Мировая торговля пластмассами в стоимостном выражении составляет не менее 1 триллиона долларов, и в этой торговле участвует практически каждая страна. Госпожа Дюран также заявила, что сотрудничество в области торговли может сыграть большую роль в борьбе с угрозой загрязнения пластиком, потому что торговля происходит на каждом этапе жизненного цикла пластмасс: от затрат на ископаемое топливо до промежуточных продуктов, конечных товаров и даже отходов. По мере того, как страны наращивают свои усилия по борьбе с загрязнением пластиком и другими экологическими угрозами, ЮНКТАД оказывает им различную поддержку [1]. Например, ЮНКТАД разрабатывает первую в истории торговую базу данных о жизненном цикле пластмасс, которая показывает, что объем глобальной торговли пластмассами, по меньшей мере на 40% больше, чем считалось ранее. В ней также указаны области, в которых существуют рынки для стран, имеющих альтернативы использованию пластика, и рассматриваются варианты финансирования перехода к экономике с низким уровнем использования пластика.

ЮНКТАД также анализирует тенденции в области регулирования экологических мер ВТО, связанных с торговлей; оценивает последствия загрязнения моря пластиковым мусором и определяет возможные рекомендации в области политики в рамках своей программы «Экономика мирового океана и рыболовство». ЮНКТАД активно участвует в неофициальном диалоге ВТО по вопросам загрязнения пластмассами и экологически устойчивой торговли пластмассами, которая поддерживается развитыми, развивающимися и наименее развитыми странами. Реализуется совместная программа по устойчивому производству, и проводятся

исследования по финансированию перехода к высокоуглеродным отраслям экономики, включая изучение альтернатив пластмассам.

В России пока предпочитают не рисковать здоровьем населения и временно отказаться от отдельной переработки мусора, отодвигая на второй план вопросы экологической безопасности. Роспотребнадзор рекомендует приостановить отдельный сбор мусора: из-за того, что пациенты с легкими формами «Covid-19» лечатся на дому, любой утилизированный предмет может быть опасен для здоровья персонала предприятий твердых бытовых отходов. Однако эко-активисты уверены: такое решение нанесет серьезный удар по экологической безопасности, особенно в период, когда весь мир не справляется с переработкой огромной массы медицинских отходов. Экологическая организация «GreenpeaceРоссия» также отреагировала на предложение Роспотребнадзора. В своем Telegram-канале ее представители написали, что запрет отдельного сбора во время пандемии отбросит в страну в 1990-е гг. По мнению эко-активистов, это может привести к ухудшению состояния окружающей среды. В поддержку своих слов «GreenpeaceРоссия» опубликовали указания Европейского союза, в котором сказано, что отдельный сбор мусора не несет никакой эпидемиологической угрозы при соблюдении простых мер безопасности. В качестве решения проблемы в «GreenpeaceРоссия» уже порекомендовали заняться на уровне властей внедрением сортировки мусора [5].

Таким образом, текущая ситуация усугубила и без того острую проблему сбыта и переработки пластика и оказала давление на торговлю в этой области. Поэтому страны-участницы торговли пластиковыми отходами встали перед выбором: отказаться от шагов по разрешению вопроса переработки и утилизации пластмасс, либо посредством торговли и налаживания взаимного сотрудничества пытаться и далее предпринимать меры в отношении данной проблемы. В результате, несмотря на то, что определенные успехи есть, в разы увеличившиеся объемы использованного пластика, а также страх новой вспышки инфекции, заставляют государства временно отказаться от любых мер в этом вопросе.

Перечень используемой литературы и источников:

1. Как сотрудничество в области торговли может помочь решить проблему загрязнения пластиком. [Электронный ресурс] / «UNCTAD»: сайт. – URL: <https://unctad.org/news/how-cooperation-trade-can-help-tackle-plastic-pollution> (дата обращения: 03.12.2021).

2. Коронавирус и «триумф» одноразового: как не погрязнуть в мусоре после пандемии [Электронный ресурс] / Экология России: сайт. – URL: <https://ecologyofrussia.ru/koronavirus-i-triumf-odnorazovogo-kak-ne-pogryaznut-v-musore-posle-pandemii/> (дата обращения: 03.12.2021).

3. Меры контроля и торговые запреты на перевозку пластиковых отходов с 1 января 2021 г. [Электронный ресурс] / The national law review: сайт. – URL: <https://www.natlawreview.com/article/controls-and-trade-bans-plastic-waste-shipments-effective-january-1-2021> (дата обращения: 02.12.2021).

4. Море пластика: как пандемия отучила нас быть экологичными. [Электронный ресурс] / «Forbes»: сайт. – URL: <https://www.forbes.ru/society/443483-more-plastika-kak-pandemia-razucila-nas-byt-ekologicnymi> (дата обращения: 03.12.2021).
5. Мусорный бум в период пандемии. Как в России будут перерабатывать выросшее количество отходов? [Электронный ресурс] // Хайтек: сайт. – URL: <https://hightech.fm/2020/08/19/rubbish-medecine-russia> (дата обращения: 02.12.2021).
6. Переработка отходов: миллионы тонн мусора после пандемии. [Электронный ресурс]. // Переселенческий вестник: сайт. – URL: <https://aussiedlerbote.de/2021/11/pererabotka-otxodov-milliony-tonn-musora-posle-pandemii/> (дата обращения: 03.12.2021).
7. Растущее загрязнение пластиком после «COVID-19»: как торговая политика может помочь. [Электронный ресурс] // «UNCTAD»: сайт. – URL: <https://unctad.org/news/growing-plastic-pollution-wake-covid-19-how-trade-policy-can-help> (дата обращения: 02.12.2021).

УДК 796+504.75

ЭКОЛОГИЯ И СПОРТ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ

Фузеев С.А., Крушанова А.Е.
ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

Работа посвящена актуализации проблем развития спорта в средних и малых городах. В частности, обращено внимание на аспекты строительства спортивных сооружений и материалов, из которых они сооружаются. Авторы сосредотачивают внимание на химическом составе атмосферы воздуха в городах и городских отходов.

Ключевые слова: город, здоровье, спорт, экономика экология.

ECOLOGY AND SPORT: RELATIONSHIP FEATURES

Fuzeev S.A., Krushanova A.E.
KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

The work is devoted to the actualization of the problems of sports development in medium and small towns. In particular, attention is paid to the aspects of the construction of sports facilities and the materials from which they are constructed. The authors focus on the chemical composition of the air in cities and urban waste.

Key words: city, health, sport, economics, ecology.

Экологическое состояние нашей планеты и тенденция его ухудшения требует от ныне живущих людей понимания сложившейся ситуации и сознательного к ней отношения. Современная экология как наука обогатилась новыми знаниями, приобрела интегральный характер и стала наукой, которая затрагивает все сферы экономической, социальной, духовной жизни человека и общества. Здоровье человека зависит от окружающей экологической обстановки, природа наполняет нас витаминами, макро- и микроэлементами через воздух, пищу, воду и т.д. Помимо правильного питания, чистоты вдыхаемого воздуха, качество потребляемой воды для укрепления здоровья необходимы занятия физической культуры и спортом. Спорт – это часть культуры человечества

в целом и основа здоровья, одна из главных составляющих досуга миллионов людей. Мы часто слышим, что нужно вести экологичный и здоровый образ жизни одновременно. Однако, экологичность описывают как одну из составляющих гармоничной жизни.

Но одинаково ли экология влияет на различные категории населения? И даже на людей с разным родом занятий? Рассмотрим факторы влияния окружающей среды на организм человека, который ведёт здоровый образ жизни, в том числе и на профессионального спортсмена.

В следствие изучение взаимосвязи экологии, спорта и здорового образа жизни необходимо: [1]

- *усиление контроля за местом подготовки спортсменов к соревнованиям;*
- *усиление контроля за питанием спортсменов;*
- *совершенствование общегосударственных стандартов, строительство спортивных сооружений;*
- *ужесточение контроля за экологичностью строительных материалов для конструирование спортивных площадок и сооружений;*
- *увеличение площади зеленых насаждений в городской черте.*

Учитывая то, что здоровье и спорт, а также здоровый образ жизни, как таковой является современным «трендом», отметим, что количество людей занимающихся спортом ведущих здоровый образ жизни с каждым годом увеличивается, рассмотрим некоторые данные. Например, научно доказано, что автомобили на холостом ходу делают значительно больше выбросов в атмосферу. А значит там, где машины стоят в пробках или перед светофорами, концентрации вредных веществ будут выше, чем вдоль автомобильных развязок или трасс с интенсивным, но безостановочным движением. Это важно для среднего городского жителя и, тем более для жителя, увлекающегося спортом. Именно поэтому, во многих городах Российской Федерации развивается строительство автомобильных развязок с целью сокращения вредных выбросов от стоящих автомобилей.

Второй важный аспект – это является городские коммунальные и промышленные отходы. Если по данным статистики, наибольшее количество отходов относится к тяжелой, лесной промышленности и электроэнергии, а, казалось бы, отходы коммунального хозяйства невысоки – значение последних для здоровья населения гораздо выше. Именно с этим связаны распространения последних вирусных заболеваний, инсультов, инфарктов. С этим связано насущная потребность утилизации бытовых отходов и их своевременного вывоза.

Итак, мы обозначили две важные и финансово затратные проблемы для средних и крупных городов. Именно с этим связано и строительство спортивных сооружений. Места проведения различных спортивных соревнований никогда не выбирают случайно. На спортсменов, а именно их состояние, влияют климатические и экологические факторы. Заметим,

что идёт измерение уровня влажности воздуха, составе и свойствах воды, погодном режиме. Учитывают все условия, проводят процедуру экологизации регионов перед соревнованиями. К примеру, возьмем недавно проходившую олимпиаду в Сочи, где заявили «Игры без климатических изменений». В следствии утвердили «Зелёные стандарты» строительства – все объекты возвели в соответствии с требованиями. Отметим, что не стоит забывать о важной экологической проблеме современности – изменении климата. Напрямую это влияет на лыжный, биатлонный и любой другой зимний вид спорта, заметное повышение температуры воздуха способствует таянию лыжных склонов, а также нестабильности выпадения осадков. Это вызывает экономические проблемы, поскольку не все горнолыжные курорты готовы к повышению температуры. Но обратимся всё-таки к среднее статистическому жителю современного города, который не является профессиональным спортсменом и крайне редко посещает горнолыжные курорты, делает выезды на природу и т.д. Важная составляющая здоровья – физические нагрузки хотя бы в минимальном объёме. Чтобы быть здоровым, надо делать зарядку или заниматься физической культурой. Можно бегать по утрам, можно выделять 10-15 минут в день на маленькие упражнения, а можно посвящать всё свободное время походам в спортивный зал и употреблять спортивное питание [2].

Есть и негативная сторона «здорового» образа жизни. Это влияние вредных веществ на организм, например, диоксида серы, оксида углерода, спирта, эфира (что актуально в условиях современного города). В условиях стресса и напряжения возникает глубокий дефицит витаминов и микроэлементов, необходимый для нейтрализации токсических продуктов, роста и реализации двигательной активности. Для нейтрализации необходим цинк. Дефицит цинка проявляется гнойничковыми поражениями кожи и нарушением выработки гормонов. Причиной этого процесса можно называть не только употребление токсических продуктов, но и даже экологически загрязнённую трассу пробега, проходящую среди автомобильных дорог и промышленных предприятий. В подобных местах в воздухе содержится свинец, вытесняющий кальций и цинк из организма, что служит предпосылкой и причиной хрупкости костей и их травматизма. Экологическая обстановка влияет на продолжительность жизни населения, а также на «повседневное» здоровье в целом. В частности, влияние оказывает фактор загрязнения воздуха. Под загрязнением атмосферы понимают газообразные вещества и твёрдые частицы, поступающие в атмосферу из-за бытовой и производственной деятельности людей. В понимании авторов, здоровье – это совокупность психических и биологических составляющих организма человека [3]. Тем не менее, современный человек стремится к гармонии с природой и развитию своего физического потенциала. Взаимосвязь экологии и здорового образа жизни, спорта и окружающей среды – актуальная проблема человечества, которая

требует ещё более углубленного изучения со стороны деятелей науки. В данной работе обозначены наиболее важные направления создания экологической чистой среды в городских условиях, указаны основные проблемы развития спорта в малых, средних, крупных населенных пунктах. Минимальное что можем сделать мы в современных условиях – это соблюдать чистоту на улицах, перейти на экологическое чистое топливо (если вы автомобилист), возобновить высадку зеленых насаждений в черте городов. Правильное питание имеет важную роль в жизни не только спортсменов, но и человека, который соблюдает здоровый образ жизни в повседневной деятельности.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Ибрагимов А.Т. Влияние экологических факторов при занятиях физической культурой и спортом // Молодой ученый. – 2015. - № 11(91). – С. 379-382.
2. Тренировки в домашних условиях. [Электронный ресурс] // «OMEGA SPORT»: Сайт. – URL: <https://www.omegasport.ru/pages/trenirovki-v-domashnih-usloviyah---top-effektivnyh-uprazhnenii> (Дата обращения 03.11.2021)
3. Лободин В.Т., Федоренко А.Д., Александрова А.Г. В стране здоровья: Программа эколого-оздоровительного воспитания / Редактор: Дорофеева А. – М.: Мозаика-синтез, 2020. – 80с.

УДК 336.

**СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ ДЛЯ ГРАЖДАН С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ**

Ховалыг Т.Э., Мисинева И.А.
СибГУНиТ имени академика
М.Ф. Решетнёва, г. Красноярск

В статье рассматриваются особенности содействия занятости для граждан с ограниченными возможностями здоровья для формирования доступной среды в Республике Тыва. Отмечается, что приобретение трудовых навыков, адаптация на рабочем месте существенно повысит конкурентоспособность инвалида на рынке труда в будущем, расширит возможности его трудоустройства и закрепления на постоянном рабочем месте.

Ключевые слова: граждане с ограниченными возможностями здоровья, трудоустройство, занятость, взаимодействие, доступная среда.

**PROMOTING EMPLOYMENT FOR CITIZENS WITH DISABILITIES
TO CREATE ACCESSIBLE ENVIRONMENT**

Khovalyng T.E., Misineva I.A.
SibSUNiT named after academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

The article discusses the features of promoting employment for citizens with disabilities to form an accessible environment in the Republic of Tyva. It is noted that the acquisition of labor skills, adaptation in the workplace will significantly increase the competitiveness of a disabled person in the labor market in the future, expand the possibilities of his employment and securing a permanent workplace.

Keywords: citizens with disabilities, employment, employment, interaction, accessible environment.

Право на труд является неотъемлемой, конституционно гарантированной возможностью каждого человека реализовать свои способности к труду и обеспечить себе и своей семье необходимые условия жизни. В период пандемии реализация права граждан на труд прошла небывалое испытание, и только принятые государством беспрецедентные меры социальной поддержки позволили значительно сократить негативные последствия всеобщего локдауна.

Социальная поддержка граждан с ограниченными возможностями здоровья представляет собой систему экономических, правовых, медицинских и иных мер, гарантированных государством наиболее уязвимым категориям граждан, она имеет адресный характер и призвана смягчить социальную напряженность и решить наиболее острые проблемы. Не секрет, что коронавирус наиболее сильно ударил именно по незащищенным слоям населения. По данным Росстата, в 2020 году реальные располагаемые доходы населения упали на 3,5%, численность безработных выросла на 24,7%, в среднем доля бедных среди всего населения увеличилась с 12,5% до 20%, а и без того высокая бедность семей с детьми до пандемии в условиях пандемии оценивается на уровне 31-35%. Существенные меры государственной социальной поддержки позволили значительно сократить страшные экономические последствия пандемии для всех жителей страны, но сегодня даже эксперты не берутся предсказать, когда мы сможем наверстать упущенные в прошлом году экономические возможности.

Для оказания максимального содействия людям, имеющим инвалидность, в 2019 году в Республике Тыва создан Совет по защите прав и законных интересов людей с ограниченными возможностями здоровья в Республике Тыва, в работе которого принимают участие представители общественных организаций инвалидов и органы исполнительной власти. Главная цель деятельности Совета – создание качественного канала взаимосвязи органов власти, общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

На заседании Совета в 2021 году озвучены вопросы необходимости повышения уровня культурного и спортивного развития инвалидов, образования, в том числе в условиях дистанционного и инклюзивного образования. Сегодня лица с 31 ограниченными возможностями здоровья в г. Кызыле имеют возможность один раз в месяц бесплатно посетить спортзал и бассейн, а также возможность бесплатного посещения театра, но таких мер помощи недостаточно, необходимо увеличивать количество посещений культурных и спортивных мероприятий в неделю.

Особую значимость для лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют региональные общественные организации инвалидов, которые, сотрудничая с государственными структурами, коммерческими и

некоммерческими организациями, способствуют продвижению интересов и защите прав лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом большинство сотрудников общественных организаций имеют инвалидность и на собственном опыте знакомы с проблемами, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями здоровья и члены их семей.

Вместе с тем для осуществления своей деятельности ВОИ г. Кызыла и республики в настоящее время не имеют собственных помещений либо кабинетов. Данный вопрос неоднократно поднимался на различных уровнях, но положительного решения вопроса достичь так и не удалось. Большое значение имеет психологическая поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья, позволяющая им легче преодолевать жизненные препятствия.

Сегодня в республике отсутствует возможность получения лицами с ограниченными возможностями здоровья бесплатной психологической поддержки, а она для них жизненно необходима. С 2018 года Аппарат Правительства Республики Тыва начал проводить системную консультационную работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья в муниципальных образованиях. Организовываются встречи с участием представителей различных органов власти в целях правового просвещения и оказания точечного содействия в решении проблем. В 2020 году было организовано две встречи с приглашением сотрудников налоговой службы и Министерства труда и социальной политики РТ, в текущем году такие встречи будут продолжены во всех муниципалитетах республики. Также постоянный характер носят встречи с родителями детей-инвалидов, которые очень нуждаются не только в консультативной помощи, но и в психологической. Для родителей приглашаются специалисты из различных ведомств, особенно востребованы Министерства образования, МСЭ и Министерства здравоохранения Республики Тыва, приглашаются ФСС, Министерство труда Республики Тыва, организовано проведение психологических тренингов.

Данные встречи достаточно результативны, поскольку имеют практическую направленность и позволяют не только задавать конкретные вопросы первым лицам, но и в последующем способствовать устранению системных пробелов.

Реальное соблюдение прав граждан по трудоустройству может быть достигнуто только при тесном взаимодействии органов и учреждений государства с институтами гражданского общества. Сотрудничество власти и общественности должно строиться на основе равного двустороннего диалога, основанного на взаимном уважении и доверии, исключающего конфликты и минимизирующего разногласия. В этом диалоге важна полнота позиции, которую занимают государственные органы, поскольку деятельность органов власти и принимаемые ими

управленческие решения должны базироваться на существующем общественном мнении и ожиданиях общественности.

В этой связи главным в деятельности органов исполнительной власти является обеспечение качества диалога, его разносторонность и позитивная настроенность. Сотрудничество органов власти по поддержке граждан с ограниченными возможностями здоровья с институтами гражданского общества основывается на двусторонних соглашениях о взаимодействии.

В настоящее время организации в области для граждан с ограниченными возможностями здоровья Республики Тыва заключены соглашения со следующими общественными организациями и объединениями: Общественной палатой РТ, Общероссийским народным фронтом, Общественной наблюдательной комиссией по соблюдению прав человека в местах принудительного содержания, РО «Общероссийская общественная организация «Ассоциация юристов России» по РТ, РО «Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих», РО «Всероссийское общество слепых по РТ», РО «Всероссийское общество инвалидов по РТ», Всероссийской общественной организацией ветеранов, ТРОО «Ассоциация психологов Тувы», Адвокатской палатой РТ, РОО «Совет мужчин Республики Тыва», РО ВОО «Движение «Матери России» и профсоюзом работников народного образования и науки РФ по РТ [4].

Приобретение трудовых навыков, адаптация на рабочем месте существенно повысит конкурентоспособность инвалида на рынке труда в будущем, расширит возможности его трудоустройства и закрепления на постоянном рабочем месте.

В 2020/21 учебном году в профессиональных образовательных организациях Республики Тыва всего обучалось 127 инвалидов и лиц с ОВЗ, в том числе:

- в ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» – 10 чел.;
- в образовательных организациях подготовки специалистов среднего звена и по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих – 117 человек.

Приказом Министерства образования и науки Республики Тыва от 21 июня 2013 г. № 873/д утвержден примерный региональный Перечень профессий для профессионального обучения лиц с ОВЗ как нормативный документ. В соответствии с утвержденным приказом Министерства образования и науки Республики Тыва от 17 июня 2014 г. №794/д «Об открытии экспериментальных групп» ежегодно проводится прием для инвалидов и лиц с ОВЗ на профессиональное обучение:

- для слабослышащих детей – по программам профессиональной подготовки на базе ГБПОУ Республики Тыва «Тувинский политехнический техникум» по образовательной программе «Портной» – 15 человек;

- для выпускников коррекционных школ VIII вида – по программам профессиональной подготовки на базе ГБПОУ Республики Тыва «Тувинский техникум предпринимательства» по образовательной программе «Повар-кондитер» – 18 человек;

- для выпускников коррекционных школ с нарушением интеллекта – по программам профессиональной подготовки на базе ГБПОУ Республики Тыва «Тувинский агропромышленный техникум» по профессии «Мастер растениеводства» – 25 чел.;

- для выпускников коррекционных школ с нарушением интеллекта – по программам профессиональной подготовки в ГБПОУ Республики Тыва «Профессиональное училище с. Хову-Аксы» сроком обучения 8 месяцев группа «Портной» – 16 чел., группа по профессии «Столяр» – 13 чел. [4].

Таким образом, благодаря организации приобретения трудовых навыков для приспособления к жизни, удастся привлечь внимание государственных органов к проблемам лиц с ограниченными возможностями здоровья по трудоустройству.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Конвенция о правах инвалидов: заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов: приняты Генеральной Ассамблеей ООН 20.12.1993 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Российская Федерация. Закон. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1995 №181-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление Правительства Республики Тыва: «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Доступная среда» на 2021-2025 годы: от 28.12.2020г. № 670 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Актуальные проблемы трудового права и права социального обеспечения: учеб. пособие / под ред. К.К. Гасанова. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 158 с.
6. Волкова Н.С. Конвенция ООН о правах инвалидов и развитие инклюзивного образования в РФ // Журнал российского права. – 2017. – № 9. – С. 55-66.

УДК 323.2

РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ ПАНТЮРКИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ МЕЧТА?

Ходжатов К.Б., Симоненко О.А.
ТОГУ, г. Хабаровск

В современном мире международные отношения постоянно находятся в динамике. На сегодняшний день очень активна роль Турции на территории Центральноазиатского региона. Связь Турции со странами Центральной Азии поддерживается при помощи различных механизмов «мягкой силы». К тому же, Турцию и страны Центральной Азии по большей части связывает и историческое прошлое, схожести языка и культуры. На современном этапе Турецкая Республика активно разворачивает свою позицию по объединению тюркских стран и этносов для создания глобального проекта, нового международного игрока, и идея пантюркизма крайне влияет на построение отношений между тюркским и остальным миром.

Ключевые слова: тюркизм, пантюркизм, туранизм, пантуруанизм, тюркская идентичность.

IMPLEMENTATION OF THE IDEAS OF PAN-TURKISM IN THE MODERN WORLD: REALITY OR DREAM?

Khodjatov K.B., Symonenko Olga A.
PNU, Khabarovsk

In the modern world, international relations are constantly in dynamics. Today the role of Turkey is very active in the territory of the Central Asian region. Turkey's connection with the countries of Central Asia through various mechanisms of «soft power». In addition, Turkey and the Central Asian countries for the most part have a historical past, language and culture similarities. At the present stage, the Republic of Turkey is actively developing its position on the unification of the Turkic countries and ethnic groups to create a project of an international player, and the idea of pan-Turkism influences the building of relations between the Turkic world.

Key words: Turkism, Pan-Turkism, Turanism, Pan-Turanism, Turkic identity.

Большинство историков и политиков вкладывают в идею «тюркизма» разные смыслы – от негативного до идеалистического. Нужно подметить, что в русской исторической и политической идеи главенствовала негативная оценка понятия концепции «тюркизма». Тюркизм презентовался как захватническое движение тюркских народов во главе с Турцией, основной целью которой представляется создание на широких пространствах Евразии общетюркского государства – Туран. «Тюркизм» также возможно анализировать в контексте определения «пантуранизм», автором которого является венгерский востоковед-тюрколог Арминиус Вамбери. Наиболее точные определения «тюркизма» предоставлены следующими авторами:

- Чарлз У. «Движение, стремящееся к политическому и культурному единству всех тюркоязычных народов»;

- Якоб Ландау: «Движение, целью которого является создание объединения, союза – на культурной, психологической (или на обеих вместе) основах – народов тюркского происхождения»;

- Рафаэль Мухамметдинов: «Система идей, проистекающих из признания общности этнического происхождения, родства языков и близости культур тюркских народов и пропагандирующих единство, братство и сотрудничество этих народов, а также направленных на защиту их свободы и независимости и способствующих их продвижению по пути прогресса и процветания».

Построение идеи «тюркизма» связано с судьбой турецкой империи и тюркских народов России. Коллапс Османской империи к концу XIX века инициировал у многих политических деятелей рвение в разработке собственной идейной базы, которая должна была укрепить Османскую государственность.

Предшественниками тюркизма можно считать тюркских историков, которые впервые сфокусировали внимание на разнообразность тюркского мира. Ахмед Вефик, профессор истории Стамбульского университета, говорил своим студентам, что турецкая нация является лишь одним из

компонентов племен огромного тюркского мира, а язык – лишь один из диалектов языка, на котором говорят множество людей за пределами Турции.

В 1876 году в Турции была принята конституция, после которой все жители объявлялись равноправными вне зависимости от национальности, расы и вероисповедания. В основе ее лежал тезис «османизма». Христианским подданным империи идея не понравилась. Взамен была предложена идея религиозного единства – исламизма. Исламизм навряд ли мог завлечь многих подданных Османской империи, стать, несомненно, объединяющей идеей. Как попытку возобновления конституции, а значит и возрождения османизма, можно рассматривать младотурецкую революцию 1908 года, Балканская кампания 1912-1913 гг., приведшая к потере Турцией практически всех своих европейских владений, и, наконец, начавшаяся в 1914 году, первая мировая война явно показали, что для Турции ни идея османизма, ни тем более исламизма не стали по-настоящему привлекательными. Поэтому в обществе вызревает идея тюркизма, которая должна была укрепить государство, увеличить национальное самосознание турков. Все это в дальнейшем и привело к появлению национального турецкого государства. Так что тюркизм в Турции кристаллизуется первоначально не как общетюркское движение, а политическая концепция «внутреннего пользования».

Примечательно, что до провозглашения в 1908 году Конституции и связанных с нею свобод, в Османской Турции запрещалась активность всех общественных движений, созданных по национальному признаку, даже если они были напрямую связаны с «титульной нацией». Тем не менее, на территории страны нелегально действовала сеть общественных организаций объединенных с идеями тюркизма и не только.

С провозглашением Конституции все эти запреты пали. По началу небольшие движения под условным наименованием «научного тюркизма» были распространены среди незначительного круга интеллигенции, то впоследствии возникла возможность развернуть машину пропаганды тюркизма среди обширного круга грамотного населения. Были созданы различные сообщества пропагандирующих идею «тюркизма», такие как:

- «Тюркский кружок» (основан в 1908 году и прекративший свое существование в 1912 г).

- «Тюркская родина» (основан в 1911 году – в 1917 году слилось с обществом «Тюркский очаг»)

- «Тюркский очаг» (основан в 1912 году – было закрыто в 1931 году).

У всех этих сообществ выходили ежемесячные и еженедельные журналы, которые звали к народу.

Наиболее приметным представителем и образцом выходца из организаций, пропагандирующих «тюркизм», в Турции начала XX-ого века, являлся Зия Гёкалп. По мнению Гёкалпа, на протяжении веков турки потеряли значительные из своих прежних традиций, воспринимая

традиции иных народов. «Свершив много завоеваний, духовно мы сами были завоеваны» - считал он. Поэтому главной задачей всех тюрков является возвращение к своим корням, «познание самих себя», воссоздание «тюркской души» в чистом виде. При этом он идеализировал доисламское прошлое тюркских народов, их политические и культурные достижения, «героические деяния» Атиллы, Чингиз-хана, Тимура, Бабура и османских султанов.

Суммируя деятельность вышеперечисленных общественных организаций, и кратко передать смысл, то она заключается в следующем:

- способствовать развитию тюркской расы;
- деятельность обществ должна нести не политический характер, а просветительский;
- журналы должны способствовать формированию «идеала» тюркской расы;
- формирование данного идеала не должно мешать и приносить ущерб нетюркским меньшинствам;
- общества должны способствовать созданию общепонятного тюркского языка;
- тюрки должны полностью отвергнуть европейский путь и найти свою идентичность.

Нельзя также не отметить видоизменение тюркизма в Кемалистской революции в Турции. В начале XX века, особенно с 1908 года, в Османской империи начинается дискуссия между исламистами и тюркистами о путях спасения турецкого государства. В результате первой мировой войны громадные территории, населенные арабами-мусульманами, отошли от Османского государства, таким образом, рухнула вероятность единства мусульман. Касаемо идеи создания государства, которое связывает большинство тюркских народов и о котором в теории писали в своих ранних работах Юсуф Ачкура и Зия Гёкальп, то она была практически неосуществимой.

Суровые реалии привели к созданию национально-освободительного движения во главе со Кемалем Ататюрком, опираясь на широкие массы турецкого народа и армию. Освободив Анатолию от иностранных войск, Ататюрк активизировал создание светской республики Турция, в которой идея тюркизма переформатировалась в туркизм, то есть турецкий национализм. Это было очевидно, ведь коренной движущей силой революции Ататюрка была турецкая нация.

Стоит отметить что на будущую политику Кемалю Ататюрку повлияли труды Зии Гёкальпа и Юсуфа Ачкуры. Изначально их мысли легли в понятие турецкого национализма, элементами которого являются:

- Пакт о национальном согласии;
- Национальное воспитание;
- Национальная культура;
- Единство языка, истории и культуры;

- Турецкое самосознание;
- Духовные ценности.

Принципы кемализма в дальнейшем были интегрированы в конституцию Турецкой республики в 1937 году, и как факт зафиксировали эти принципы и принципы «туркизма» в основной документ государства. С этого момента определяющей концепцией Турецкой республики и ее будущее построение государственности выстраивалась на этих постулатах, которые сопряжены напрямую с концепцией «тюркизма», положенные в начале XX века.

В 1969 году Арпаслан Тюркеш создал собственную партию. Данная партия становится первой, свободно использующей пантюркизм в своей политической программе. Лозунги Партия Националистического Движения (ПНД) носили отчетливый пантюркистский характер. Помимо этого, Тюркеш создает сеть общественных организаций националистического толка, например «Великое идеалистическое общество», «Федерация организаций тюркских эмигрантов и переселенцев» и другие. В том же 1969 году содействии Тюркеша и ПНД появляется организация «Серые волки», или «Идеалисты». В программе организации основной целью является создание Великой Тюркской империи Туран, в которую бы вошли тюркские народы Центральной Азии, Кавказа и Балкан, а также уйгуры.

Репутация партии непрерывно росла. На выборах 1977 году ПНД набирает 6,4% голосов избирателей и проводит в парламент 16 депутатов. В коалиционном правительстве 1977 году от ПНД были представлены пять министров. Особенностью организации являлась ее военизированность и тенденция реализации своих идей с помощью. К 1980 году ПНД во главе с Тюркешем контролировала 1700 легальных организаций «Идеалистов», насчитывавших 200 тыс. членов, и имела приблизительно 1 миллион сторонников. Для влияния на общественное сознание под контролем партии находились 37 печатных органов.

В следствии вышесказанного, в середине XX-ом веке пантюркизм играет активную роль в внутренней политике страны. Спецификой данного периода стала демонстрация еще одного аспекта пантюркистской идеологии – она не только узаконивала политические устремления, но и выступала под лозунгами защиты реальным или мнимым угрозам турецкой идентичности извне, принимая охранительную функцию культурных рубежей нации и формирования в их рамках новых политических сообществ.

С 1991 года свою активность интенсивно развѳртывает Всемирная ассамблея тюркских народов, на одном из семинаров в 2007 году был принят протокол о создании общетюркского языка и рассматривались замыслы социально-экономической и политической интеграции тюркоязычных стран. Также эти вопросы обсуждаются на уровне государственных элит в контексте межгосударственных тюркских

курултаев и Содружества тюркских государств, которое в 2009 году создало свой орган – Тюркский совет. Внутренним шагом вперед в вышеупомянутом вопросе стало подписание в 2008 году соглашения о создании Парламентской ассамблеи тюркских стран. В работе упомянутых организаций принимает активную функцию выходцы тюркских народов России, Украины, Китая. Сейчас на территории России работает более 30 лицеев, колледжей, школ, финансируемых турецкой сектой «Нурджулар» или же «Нур». В странах СНГ развернуто приблизительно 200 учебных заведений, которые контролируются организацией. Однако не все в концепции видят миролюбивый и интеграционный потенциал более того, даже правительства независимых тюркских стран видят в пантюркизме угрозу своему суверенитету. В феврале 2010 году в Узбекистане была взята группа последователей религиозного движения «Нур», занимающегося распространением пантюркистских идей. Все задержанные прежде учились в узбекско-турецких лицеях, большинство из которых в кратчайшие сроки закрыты. Отдельную значимость в распространении пантюркистских идей играют турецкие учебные заведения, лицеи на территории всех тюркских республик.

Взаимоотношения с отдельными тюркскими странами трудно давались Турции. Хотя их и объединяет общая тюркская идентичность, о которой декларировала Турция, большинство государств тюркского мира неохотно шли на контакт. Главные недопонимания тюркских государств возникли осенью 1992 года. Турция приняла у себя руководителей тюркских государств, но итоги пленэра огорчили Турцию. Лидеры Казахстана и Узбекистана не вошли в ряд инициатив и планов по улучшению тюркского мира, тем самым дискредитировав амбиции Турецкой Республики на постсоветском пространстве. Спустя определенное время в политической жизни Турции начались неудачи. В Азербайджане освободил место протурецкий президент А. Эльчибей, многие государства ЕС и США начали кампании своего собственного влияния в регионе, не беря в расчет Турцию по многим вопросам.

Инструментом реализации турецкой внешней политики стали средства массовой информации. В регионах транслируется турецкое телевидение, распространяются книги, журналы, другого рода издания националистического содержания. Впрочем, активность пантюркистов не ограничивается исключительно самостоятельными тюркскими государствами. Внутренние средства Турция направляет на налаживание отношений с тюркскими народами в составе РФ.

Самые крупные из организации взаимодействия с тюркским миром, как правило, являются государственными. В настоящее время одними из самых влиятельных организаций являются ТИКА и ТЮРКСОЙ.

Турецкое агентство международного сотрудничества и развития (ТИКА) было образована в 1992 году. что в настоящее время офисы этой международной организации базируются по всему миру. Первоначально

начал свою работу в Туркменистане, что показывает существенную необходимость в наличии Турции своих позиций изначально на пространстве СНГ, а дальнейшем в остальных частях мира. Согласно официальным данным, деятельность агентства довольно огромна, но упор сосредоточен на культурной, образовательной, социально-политической и экономической деятельности. Агентство проводит различные многосторонние проекты с участниками с финансовой поддержкой Турции.

Следующей организацией, имеющей не меньшее значение, является Международная организация тюркской культуры (ТЮРКСОЙ), созданная в 1993 году. Штаб-квартира находится в столице Турции, Анкара. В отличие от аналогичных организаций. У ТЮРКСОЙ нет в наличии штабов за границами Турции. Учредителями являются Турецкая Республика, тюркские государства СНГ и Азербайджан. Из названия, появляется понимание, что деятельность сосредоточена на сохранении культурных обычаев и традиций, а также укреплению партнёрских взаимоотношений между тюркскими народами. На первый взгляд сфера деятельности ТЮРКСОЙ гораздо уже, чем у ТИКА. Организация не ограничивает себя только проведением культурных мероприятий. Также в охват организации входит научная деятельность, организация круглых столов, участие значимых конгрессах и организация просветительско-лекционной деятельности.

Нахождение Турецкой Республики в Центральноазитаском регионе ограничено из-за слабого финансового потенциала. В 2010 г. суммарный объем турецкой торговли с государствами Центральноазитаского региона составил 6,5 млрд. долл., а охват инвестиций Турции – 4,7 млрд. долл., с того момента ситуация кардинально не изменилась. Некоторым центральноазиатским странам Турция дает финансовую помощь в виде грантов, кредитов и технического оборудования.

Не беря на себя ответственность в Центральной Азии крупномасштабными проектами, Турция продвигает свою идею благодаря использованию «мягкой силы» – коммерческие, культурные и образовательные программы. Однако упор делается на формально некоммерческие и негосударственный образования, но активно получающие поддержку турецким правительством.

Также нужно обратить внимание на попытки Турции улучшить связь с центральноазиатскими государствами в сфере военной обороны. Например, в январе 2013 г. в Баку по инициативе Турции была учреждена Евразийская ассоциация правоохранительных органов с военным статусом (ТАКМ). Представленная организация имеет цель на долгоиграющие отношения входящих в нее государств в деле противодействия организованной преступности, террористической и контрабандной деятельности. Активность организации «не ориентирована против какой-

нибудь страны или организации» и не предполагает, как отмечается в турецких СМИ, противостоянию РФ КНР или НАТО.

При этом официальная власть Турецкой республики опровергает любое отношение к реализации пантюркистских намерений в своей внешней политике. Единственная политическая структура в стране, которая сохранилась свою приверженность, как на официальном так и на формальном уровне, пантюркизму – Партия националистического движения, неизменно обладающая большим числом сторонников. На парламентских выборах 1999г. ПНД получила почти 18% голосов избирателей, в 2002г. – около 8,5% (это был их худший показатель за 10 лет), в 2007г. снова вошла в парламент, набрав свыше 14% голосов, а в 2011г. – 13% что представляется в абсолютных цифрах 5,5 млн. чел.

В настоящее время Азербайджан, Киргизия, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан – эти пять стран попали в сферу влияния Турецкой республики. Как уже было сказано ранее, для реализации идеи было жизненно-важно влиять на тюркские народы именно на пространстве СНГ и сделать это максимально быстро, чем ее геополитические соперники: США, Китай и Иран. Из центральноазиатских стран особенно близкие взаимоотношения у Турции с Казахстаном. В дальнейшем Турция предусматривает образование единого политико-экономического пространства для всех тюркоязычных государств (не только центральноазиатских) – с общим рынком, единой региональной энергосистемой, системой транспортировки энергоресурсов.

Узбекистан стал барьером для Турции на пути к региональному лидерству. Оказав поддержку узбекистанскому оппозиционеру М. Салиха и оказав ему содействие, Турция пошла на ухудшение связей с этой страной. В ответ власти Узбекистана приостановили деятельность сразу нескольких турецких организаций, что также сказалось не лучшим образом на Турции. «Оттепель» в двусторонних связях произошла лишь в 2016 году, когда Р. Эрдоган посетил столицу Узбекистана с целью урегулировать конфликт и пересмотреть подход в двухсторонних отношениях.

Гораздо лучше взаимоотношения у Турции складывались с Туркменистаном, особенно в вопросах экономического сотрудничества и военной безопасности. Турция является одним из главных инвесторов в этой стране, а также Казахстане и Киргизии. Также, Турция является значимым игроком на арене тюркских стран с точки зрения военной безопасности – Турция приглашала на военные учения представителей государств стран СНГ, а также наладила поставки вооружения, в том числе Казахстану, Киргизии, а также Азербайджану, который вел боевые действия с их общим врагом – Арменией.

Турецкие амбиции сейчас распространяются на важнейшие регионы Евразии: Балканы, район Черного и Эгейского морей, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток, Кавказ, Крым, Поволжье,

часть Урала, юг Сибири, Центральную Азию и Восточный Туркестан (Синьцзян). В книге «Турция и пантюранизм» отмечается: «Скрытая цель пантюркистов – создать единое государство, в которое вошли бы разрозненные ныне тюркские народности». Данное государство обязано объединиться под главенством Турции.

На сегодняшний день Турецкая Республика – это важная часть системы современных международных сношений и одна из центральных держав не менее необходимой подсистемы – тюркского мира. Твердость намерений Турции воздействовать на глобальные процессы и ее желание образовать свой собственный «тюркский мир» объяснимы новой политикой турецкого руководства, в соответствии с которой игроки международных отношений больше не рассматриваются Турцией с точки зрения партнерства. Ее цель сформировать систему для достижения личных амбиций, где многонациональный тюркский мир представляется одним из важнейших его деталей, а тюркские организации – главным инструментом воздействия, определяющим политику современной «пантюркисткой» Турции.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Аватков В.А. Тюркский мир и тюркские организации [Электронный ресурс] // «NotaBene»: сайт. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=26047 (дата обращения 09.12.2021).
2. Гилязов И.А. Тюркизм: Становление и развитие: Характеристика основных этапов: Учеб. пособие для студентов-тюркологов. – Казань: КГУ, 2002. – 51 с.
3. Г.А. Луговой Интеграционный потенциал пантюркизма: на примере внешней и внутренней политики Турции / Г.А. Луговой // Вестник РГГУ, Политология, история, международные отношения. – 2012. – С. 144-150.
4. Кофнер Ю. Большая Евразия, образ ЕАЭС [Электронный ресурс] / Ю. Кофнер [Электронный ресурс] // «Российский совет по международным делам» («РСМД»): сайт. – URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/GreaterEurasia/34957> (дата обращения 14.12.2021).
5. Мухамметдинов Р.Ф. Зарождение и эволюция тюркизма. – Казань: Изд-во «Заман», 1996. – 272 с.
6. Малышева Д. Россия и Турция в Центральной Азии: партнерство или соперничество? [Электронный ресурс] // «РСМД»: сайт. – URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-turtsiya-v-tsentralnoy-azii-partnerstvo-ili-sopern/?sphrase_id=85360405 (14.12.2021).
7. С.А. Васильева. Пантюркизм на современном этапе: теоретическая база и практическая деятельность // Социум и Власть. – 2011. - № 3. – С. 75-78.

УДК 378.37

**РОЛЬ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА
«ДОБРО.УНИВЕРСИТЕТ»)**

Щербакова А.Е., Музыченко Н.П.
ТОГУ, г. Хабаровск

Стратегия социально-экономического развития в России предусматривает помощь и поддержку социально незащищенным слоям населения на общегосударственном и субъектном уровнях. Внести свой вклад можно посредством социального проектирования, то есть особого механизма социального конструирования с целью решения той или иной проблемы. Статья посвящена рассмотрению ключевых черт, особенностей сущности и содержания социального проектирования в аспекте реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. В работе также подробно рассмотрены основные проблемы планирования и реализации на практике молодежных проектов социальной направленности, определены возможные способы их разрешения. В связи с тем, что социально-ориентированные проекты в финансовом выражении порой бывают, нерезультативны и убыточны, использование методов продвижения таких проектов во много раз повышает их успешность. Овладение маркетинговыми и PR - коммуникациями - неотъемлемая часть продвижения и внедрения социальных проектов в жизнь.

Ключевые слова: проект, молодежная политика, социальное проектирование, коммуникационная стратегия, PR, способы продвижения проектов.

THE ROLE OF COMMUNICATION STRATEGY IN PROMOTING SOCIAL PROJECTS IN THE FIELD OF YOUTH POLICY (ON THE EXAMPLE OF THE ALL-RUSSIAN PROJECT «DOBRO.UNIVERSITY»)

Shcherbakova A.E., Muzychenko N.P.
PNU, Khabarovsk

This article is devoted to the specifics of promotion. The strategy of socio-economic development in Russia provides for assistance and support to socially unprotected segments of the population at the national and regional levels. You can make your contribution through social design, that is, a special mechanism of social construction in order to solve a particular problem. Socially oriented projects are directly related to the development of the social sphere, overcoming various social problems. Due to the fact that socially-oriented projects in financial terms are sometimes ineffective and unprofitable, the use of methods for promoting socially-oriented projects greatly increases their success. Mastering marketing and PR - communications is an integral part of the promotion and implementation of social projects. Within the framework of this article, the path from project creation, development, promotion and positioning is considered. The author highlights how the communication strategy affects the formation of social projects.

Keywords: Project, classification of projects, social project, communication strategy, PR, ways to promote projects.

Проблема участия молодежи в общественной жизни в современной России стоит особенно остро. Одним из важнейших индикаторов состояния общества является положение молодежи, поскольку она представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связаны реальные перспективы развития любой страны в ближайшие десятилетия. Перспективы развития молодежи в значительной степени зависят от регулирования со стороны государства, от его молодежной политики. Это обусловило необходимость формирования основ государственной молодежной политики, соответствующих современным реалиям и новым вызовам времени.

«Молодежная политика» как понятие появилось в общественно-политической и научной литературе в 1950-1960-е гг. и было связано со становлением молодежи как самостоятельной социальной силы и ее самоопределением в социально-политическом пространстве. К 70-м гг. XX в. молодежная политика в большинстве развитых стран становится самостоятельным направлением государственной политики. Это находит выражение в принятии законов и специальных программ, связанных с широкой реализацией прав молодежи в сфере образования и трудоустройства; решением проблем молодых семей (осуществлением кредитования строительства и приобретения жилья, выдачей ссуд на обустройство и т.д.) [12, с. 149]. К началу 90-х гг. XX в., по данным ООН, в мире насчитывалось более 100 стран, принявших специальные законодательные акты по вопросам развития и социальной защиты молодежи. Около 90 стран имеют на высшем государственном уровне органы и структуры, непосредственно вырабатывающие и координирующие государственную молодежную политику. [9]

Для молодежи современной России, в отличие от других социальных групп, характерна размытость основных жизненных принципов, ориентиров, целей. Это ведет к тому, что молодежь ничего не отвергает, ничему не противостоит. Выявленная беспредельная терпимость, толерантность молодежи в области духовно-нравственных ценностей, потребительское отношение к ним, нежелание, неготовность сказать «нет» чему бы то ни было не могут не вызывать опасений. В связи с этим в Российской Федерации в 2014 году был разработан документ «Основы государственной молодежной политики России до 2025 года», который определяет систему принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики».

Государственная молодежная политика, согласно этому документу, представляет собой деятельность государства, направленную на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Согласно п. 2 «Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года»: государственная молодежная политика – это направление деятельности государства, которое представляет собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера. Эти меры реализуются на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного расширения возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня её потенциала. Целями государственной молодежной политики являются: достижение устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочение её лидерских позиций на мировой арене. [2]

Молодёжные инициативы и их грантовая поддержка доказывает важность системной работы с молодёжью, помогает обосновать комплексный подход в воспитании молодого человека, профессиональное развитие личности, социальную активность подрастающего поколения.

Таким образом, молодежная политика – основа всей деятельности, связанной с поддержкой и реализацией молодых людей в Российской Федерации. Развивая данное понимание молодежной политики, ведущие отечественные социологи Ю.Р. Вишневский и В.Т. Шапко делают важный вывод: в обстановке быстрых изменений и обновления всех сфер общественной жизни первостепенное значение имеет преодоление противоречий между молодёжью и обществом, укрепление их взаимодействия и согласования интересов.

Эта сфера политической деятельности охватывает широкий спектр отношений государства и общества: взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного расширения возможностей для эффективной самореализации молодёжи и повышения уровня её потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочнения её лидерских позиций на мировой арене. Все эти направления работы строятся на создании и реализации проектов как со стороны управляющих структур государства, так и со стороны общества. Большую роль тут играют социальные проекты для различных категорий граждан. В зависимости от области применения таких проектов, они могут оказывать поддержку или помогать молодёжи реализовать свой потенциал. Основные направления молодежной политики современной России, следующие: духовно-нравственное воспитание, осуществляемое посредством развития чувства патриотизма у молодёжи; донесение информации непосредственно до молодёжи о потенциальных возможностях дальнейшего развития.

На основе анализа научной литературы и мнений специалистов, в сфере реализации молодежной политики в РФ авторами выделены следующие проблемы в сфере реализации молодежных проектов:

- *низкий уровень информирования молодёжи о предоставлении грантов Федеральным агентством по делам молодёжи;*
- *отсутствие утверждённой системы оценки молодежных проектов федеральными экспертами в соответствии с критериями проектного менеджмента;*
- *невысокий уровень культуры социального проектирования молодёжи;*
- *неэффективная система контроля требований к соискателям грантовой поддержки, заключающаяся в предоставлении отчётности за реализацию гранта;*
- *низкий уровень правовой и экономической грамотности участников проектных конкурсов;*

- отсутствие механизма системной демонстрации удачно реализованных проектов с целью популяризации опыта и прозрачности потраченных средств.

- отсутствие PR-поддержки, коммуникационной стратегии и сопровождения социального проекта.

Таким образом, можно сделать вывод, что успешность реализации проектов сфере молодежной политики во многом зависит от степени овладения основными технологиями социального проектирования и интегрированными маркетинговыми и PR технологиями коммуникационного продвижения, являющимися эффективным средством и важным инструментом социальной коммуникации, между всеми субъектами социальной жизни: бизнесом, органами власти, СМИ и общественностью.

Проект – это понятие многозначное в различных сферах деятельности, в современной литературе и Интернете можно найти бесконечное множество определений этого термина. Приведем некоторые из них:

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. [11]

Проект - это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с изначально четко определенными целями, достижение которых определяет завершение проекта, с установленными требованиями к срокам, результатам, риску, рамкам расходования средств и ресурсов и к организационной структуре [6]

Проект – это отдельное предприятие с определенными целями, часто включающими требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов. [11] Основные признаки проекта:

- разрабатывается как разовый комплекс мероприятий для выполнения конкретной цели;

- имеет четкие рамки ограничения по времени (начало и конец), т.е. имеет свой жизненный цикл, состоящий из нескольких фаз, в зависимости от сложности проекта;

- разрабатывается с учетом ограниченных ресурсов;

- выполняется поэтапно в соответствии с разработанным планом.

Квалифицирующий признак	Вид проекта
сфера деятельности	- организационный, - социальный, - технический, - экономический, - смешанный.
структура	- монопроект (отдельный), - комплексный (состоит из нескольких монопроектов), - мегапроект (состоит из целого ряда комплексных проектов и монопроектов).
длительность	- краткосрочные (до 3 лет),

	- <i>среднесрочные</i> (от 3 до 5 лет), - <i>долгосрочные</i> (более 5 лет).
масштаб	- <i>мелкие,</i> - <i>средние,</i> - <i>крупные,</i> - <i>мегакрупные.</i>
степень сложности	- <i>простые,</i> - <i>средние,</i> - <i>сложные.</i>
характер проекта	- <i>инвестиционный,</i> - <i>научно-исследовательский,</i> - <i>образовательный,</i> - <i>смешанный.</i>

Вопрос социального проектирования широко освещен в работах российских социологов. Ж.Т. Тощенко даёт следующее определение социального проектирования: «социальное проектирование – это специфическая деятельность, связанная с научно обоснованным определением вариантов развития новых социальных процессов и явлений и с целенаправленным коренным изменением конкретных социальных институтов». [7]

Профессор В.А. Луков определяет социальный проект, в свою очередь, как «сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению. [2]

Рассмотрев эти определения, можно вывести общее понятие, которое мы возьмем за основу.

Проект – это комплекс процессов (создание планов, проведение мероприятий и т.д.), направленный на создание нового продукта (материального объекта, услуги и т.д.). Проект – это некая идея, у которой есть проблема, определенная цель, задачи, план действий, конкретный результат, временные рамки и прописанный бюджет на ее исполнение.

Ключевой целью разработки социальных проектов является привлечение внимания общества к актуальным социальным проблемам. Важнейшим аспектом деятельности в области успешного продвижения проектов является коммуникативная составляющая этого продвижения, так как именно она формирует спрос и потребность на конкретную услугу у потребителя и базируется на четырех составляющих:

- *определение целевой аудитории, то есть люди, которые должны узнать о продукте;*
- *сообщение, адресованное целевой аудитории;*
- *цели и позиционирование компании;*
- *каналы, с помощью которых аудитория узнает о проекте. [10]*

Таким образом, для того чтобы деятельность по продвижению проектов была результативной, необходимо четко составить портрет потребителя, определить миссию организации и четко сформулировать суть своей деятельности для составления грамотного и понятного сообщения, выбрать каналы основываясь на сегментации своей аудитории и бюджете, т.е составить грамотную «коммуникационную стратегию».

Коммуникационная стратегия – это опирающаяся на общую стратегию социального субъекта (принадлежащего к любой сфере – политической, экономической, социальной, культурной) долгосрочная сбалансированная по ресурсам программа достижения его (субъекта) стратегических целей через информационно-коммуникационные взаимодействия с внешней и внутренней средой.

Вместе с тем, коммуникативная стратегия – это также и пошаговое перспективное планирование действий с целью установления требуемого уровня коммуникации. В общем, коммуникационная стратегия является перспективным планом любого социального взаимодействия с целью получения тех или иных результатов в коммуникационной среде. Это курс действий компании на перспективу, обоснованная стратегия использования комплекса коммуникативных средств (коммуникативный микс), в рамках организации взаимодействия со всеми субъектами системы.

Основная задача коммуникационной стратегии - обеспечение информационной поддержки стратегии развития организации. Коммуникационная стратегия представляет собой набор наиболее эффективных инструментов воздействия на целевые аудитории и определенную программу использования этих инструментов и каналов. Основными характеристиками коммуникационной стратегии являются:

- *тесная увязка со стратегическими целями субъекта;*
- *опора на миссию, философию и ценности субъекта стратегирования;*
- *нацеленность на управление сознанием и поведением значимых (стратегических) аудиторий;*
- *долгосрочный характер, расчёт на отложенный значимый эффект;*
- *использование информационно-коммуникационных ресурсов;*
- *способность интегрировать и координировать маркетинговую, креативную и медиа стратегии субъекта.*

В качестве субъектов реализации коммуникационных стратегий прежде всего могут выступать социальные организации – политические, социально культурные или бизнес-субъекты, функционирующие на соответствующих рынках и конкурирующие за ресурсы, которыми обладают их аудитории. Это могут быть органы государственной власти и местного самоуправления, политические партии, общественные движения, некоммерческие организации, или компании любых отраслей бизнесе,

учреждения социальной или культурной сферы. Разработка коммуникационной стратегии представляет собой последовательную разработку трех видов стратегий:

- *маркетинговой стратегии;*
- *креативной стратегии;*
- *медиастратегии.*

Таким образом, социальные проекты должны иметь четкий план – коммуникационную стратегию продвижения, которая включает в себя: концентрацию на целевой аудитории; поиск стратегических партнеров; работу с прессой; управление внутренними и внешними коммуникациями социального проекта, стимулирование распространения информации о проекте посредством использования неофициальных каналов коммуникации; управление коммуникационными рисками социально проекта, использование социальных сетей. Грамотно спланированная и организованная деятельность по продвижению проекта позволит увеличить количество аудитории, осведомленной о существовании определенного проекта и количество участников событий.

В рамках деятельности по продвижению социального проекта можно выделить ряд основных направлений:

- *информирование о проекте, создание интереса и привлечение участников;*
- *поддержка социальных программ и мероприятий в рамках проекта;*
- *координация коммуникационной деятельности в регионах (для национальных проектов), поддержание единообразия и целостности;*
- *формирование благоприятного имиджа и повышение узнаваемости субъекта;*
- *установление долгосрочных контактов со СМИ и лидерами мнения;*
- *мониторинг информационного поля, анализ общественного мнения, получение обратной связи.*

Таблица 2 – Самые популярные способы продвижения.

	Онлайн			Оффлайн	
	Создание	Использование		Создание	Использование
Сайт	t, &, S	t	Мероприятия	□, t	t
SEO (поисковая оптимизация)	(□), t, &	t, &	Флаеры/буклеты	&, □, t	t
Социальные сети	t, &	t, (□)	Реклама наружная	□, t	□, t
Контекстная и баннерная реклама	t, &, S	t, &, S	Реклама на вещах, сувенирная продукция	t, &, S	t, □
Е-mail- маркетинг	\$, t, &	t			
СМИ	Создание			Использование	

(печатные и онлайн)	t,\$	t
---------------------	------	---

Условные обозначения: – деньги; t – время; & – специальные знания (программирование, дизайн, SEO-оптимизация и др.). В круглые скобки взяты желательные, но необязательные ресурсы. Они разделены на онлайн (продвижение в интернете) и оффлайн (продвижение вне сети). Работа со СМИ отнесена в особый раздел, потому что сейчас практически любое издание имеет электронную версию; есть газеты и журналы, работающие исключительно в сети. Кроме того, в таблице отдельно перечислены ресурсы, требующиеся для создания и поддержки каждого канала. (Фатов Игорь Сергеевич, Аполосова Анна Олеговна, Миусов Владислав Александрович Лучшие практики деятельности молодежных проектных команд Методическое пособие)

Таблица 3 – Сравнительная характеристика работы в социальных сетях [8]

Плюсы сайта	Плюсы социальных сетей
1) сайт организации выглядит более респектабельно, чем группа в социальной сети; 2) на сайте можно собирать пожертвования; 3) на сайте можно более полно представить свою деятельность, а также собирать информацию, хранить базы, создать подписку.	1) социальные сети более интерактивны: вы видите профили пользователей, с которыми общаетесь; 2) подписчики видят ваши новости, а иногда даже делятся ими с друзьями; 3) вы видите живую реакцию людей и понимаете, нравится им то, что вы делаете, или нет.
Минусы сайта	Минусы социальных сетей
1) работа с сайтом часто требует привлечения специалистов. Таким специалистом можете быть и вы, но для этого необходимо небольшое обучение; 2) создание качественного сайта требует денег и знаний.	1) имидж организации очень сильно портится, если группы в социальных сетях кажутся покинутыми: не обновляется лента новостей, нет ответа на вопросы и комментариев; 2) качественная работа в социальных сетях требует много времени.

В данной статье рассмотрим социально ориентированный молодежный проект «Добро.Университет», организованный Ассоциацией волонтерских центров совместно с ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках проекта «Добро.рф».

Проект «Добро.Университет» - социально - коммуникационный проект, направленный на популяризацию и развитие добровольчества в России, а также повышение знаний и компетенций волонтеров. «Добро.Университет» - это масштабная образовательная платформа, спроектированная с использованием современных технологий онлайн-обучения, в сотрудничестве с крупнейшими игроками некоммерческого сектора, на ней представлены онлайн-курсы, посвященные разработке и реализации социальных проектов.

Цель проекта - создать крупнейшую базу знаний для развития и поддержки общественных инициатив в России. [5]

При разработке платформы анализировался и учитывался опыт более 40 проектов в сфере онлайн-обучения. Целевая аудитория проекта – сотрудники НКО, волонтерских организаций, органов власти, преподаватели и студенты, сотрудники социально ответственных компаний, сами волонтеры, а также все равнодушные граждане. Любой желающий, заинтересованный в получении качественной и структурированной информации о деятельности НКО, волонтерских

организаций, социальном проектировании может пройти полноценный обучающий курс и получить новые знания и навыки.

Образовательный контент для проекта предоставляют организации, имеющие значительный опыт и экспертизу в конкретной сфере. Среди видов контента, предлагаемых «Добро.Университетом» – видеокурсы, вебинары, библиотека учебных и методических пособий, статей и исследований от ведущих специалистов в сфере онлайн-образования.

Для реализации проекта и вовлечения молодежной аудитории были выбраны следующие каналы коммуникации: *социальные сети, сайт, информация в медийных каналах партнеров проекта, упоминание на мероприятиях.*

Как мы разобрали ранее, коммуникационная стратегия – это план действий по трем направлениям: маркетинговая стратегия, креативная стратегия и медийная стратегия. Маркетинговая стратегия строится на анализе рынка и отстройке от конкурентов. Основными конкурентами платформы являются образовательные курсы для волонтеров («Социальная активность» от Роспатриотцентра, «Академия волонтера» от краевого волонтерского центра Хабаровского края, «Волонтеры культуры», «Волонтерский факультет» и др.). Главными факторами отстройки от конкурентов являются: авторитет материнской платформы DOBRO.RU, опора на опыт более 40 проектов со всей России и мощное партнерство с экспертным сообществом. Креативная стратегия базируется на айдентике бренда, его уникальности, креативной составляющей и восприятию его целевой аудиторией. Проект имеет свой собственный сайт с уникальным молодежным дизайном и хорошей навигацией для всех пользователей. Основой креативной составляющей является опора на запрос целевой аудитории: на мероприятиях, посвященных теме волонтерства, проходивших за год до создания платформы, представители целевой аудитории (волонтеры и организаторы волонтерской деятельности) отметили своей главной болью – недостаток образовательных программ. Также креативной составляющей можно считать опору на множество волонтерских практик и консолидация положительного опыта в курсы платформы, немаловажным фактором является и то, что курсы бесплатные.

Медийная стратегия строится на выборе инструментов медиасферы для продвижения и плана существования в ней. Стратегия медиа продвижения проекта строится на 3 основных направлениях. Во-первых, продвижение через медийные каналы платформы DOBRO.RU: сайт (<https://dobro.ru>), Инстаграм-аккаунт (<https://www.instagram.com/dobroinrussia/>), сообщество ВКонтакте (<https://vk.com/dobroinrussia>), группа в Одноклассниках (<https://ok.ru/dobroinrussia>). На этих каналах выходят информационные статьи и посты о проекте. Это наиболее эффективный канал коммуникации, так как там сосредоточена лояльная целевая аудитория,

чей запрос и удовлетворяет работа проекта. Во-вторых, тиражирование информации о проекте через административные ресурсы: рассылка пресс-релизов и информационных писем главам регионов и организациям, курирующим добровольческую деятельность в регионах. Этот канал коммуникации позволяет попасть в интересы лояльной аудитории, которая не входит в сообщество материнской платформы. В-третьих, это работа со СМИ, партнерами и специальными мероприятиями. Грамотно выстроенная сетка лояльных средств массовой информации и партнерских организаций, позволяет публиковать информационные статьи о проекте на безвозмездной основе. Не мало важным фактором в этой ситуации является квалифицированная работа специалистов по связям с общественностью данного проекта, потому что без интересных материалов ни одно даже самое лояльное СМИ не опубликует информацию. PR-кампания на специальных мероприятиях позволяет привести в проект «горячую» аудиторию, которая готова прокачивать свои навыки в добровольчестве «здесь и сейчас».

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что коммуникационная стратегия проекта «Добро.Университет» выстроена весьма продуктивно. Также это доказывает активное развитие проекта, например, создание выездных окружных форумов «Школа Добро.Университет» в режиме онлайн и офлайн по всей России.

Таким образом, работа PR-специалиста очень важна при коммуникационном сопровождении в каждой стадии жизни социального проекта. Для каждого нового проекта жизненно необходимо правильно выбирать целевую аудиторию, подстраиваться под неё, транслируя посыл через определённые каналы коммуникации. Значение коммуникационной стратегии в социальных проектах в сфере молодежной политики очень велико, а каждый социальный проект индивидуален и продвигать его нужно по индивидуально сформированной стратегии, с применением точно выбранных соответствующих именно данному проекту коммуникационных направлений. Ведь социальное проектирование позволяет не только реализовать идею в жизнь, но и помочь другим людям решить ту или иную социальную проблему.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Абдикеев Н.М. Информационный менеджмент. Учебник. – М.: Издательство: Инфра-М. 2010. – 400 с.
2. Борзенко ГВ. Государственная молодежная политика в России и перспективы ее современного развития / Г.В. Борзенко. // Молодой ученый. – 2020. - № 45 (335). – С. 301-304.
3. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами: Научно-практическое издание. – М.: СИНТЕГ-ГЕО, 1997. – 188 с.
4. Володин В.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: ММИЭИФП, 2003. – 181 с.
5. Запущен первый в России онлайн-университет социальных наук [Электронный ресурс]. – URL:<https://dobro.ru/project/10018917/> (дата обращения: 08.12.2021).

6. Ивасенко А.Г. Управление проектами / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 327 с.
7. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: МГСА; Флинта, 2003.
8. Лучшие практики деятельности молодежных проектных команд: Методическое пособие. /И.С.Фатов, А.О. Аполосова, В.А. Миюсов; под общ. ред. И.С. Фатова. – Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», 2018. – 60 с.
9. Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ // Социально-политический журнал. – 1998. - № 3. – С. 129-140.
10. Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро 5-е изд., перераб. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 960 с.
11. Что такое «проект»? // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pandia.ru/365896/> (дата обращения: 08.12.2021).

УДК 82.0-94.0

ЛЕНИНГРАДСКАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

Юсупова З.Р., ТГМПИ
им. С.В. Рахманинова, г. Тамбов

В статье освещается исторический путь Ленинградской консерватории, ее деятельность в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и творческий вклад в развитие музыкального искусства как первой русской консерватории.

Ключевые слова: ленинградская консерватория, музыкальное искусство, идейно-воспитательная работа, концертно-просветительская деятельность, научно-методическая работа, первое музыкальное учебное заведение высшего образования.

LENINGRAD CONSERVATORY DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR 1941-1945

Yusupova Z.R., TGMPI
im. S.V. Rachmaninov, Tambov

The article highlights the historical path of the Leningrad Conservatory, its activities during the Great Patriotic War of 1941-1945 and the creative contribution to the development of musical art as the first Russian conservatory.

Keywords: Leningrad Conservatory, musical art, ideological and educational work, concert and educational activities, scientific and methodological work, the first musical educational institution of higher education.

20 сентября 2021 года Ленинградская ордена Ленина государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова отметила свою 159 годовщину образования. Ленинградская консерватория – это древнейшее учебное заведение в России, по образцу которой и при ее непосредственной и мощной поддержке были созданы многие музыкально-учебные заведения по всей стране.

В крепостной России не было специальных музыкальных учебных заведений. Придворная певческая капелла готовила церковных регентов и певчих. Музыкальные классы, существовавшие при различных учебных заведениях, реализовывали ограниченные цели. Было распространено

обучение музыке в частном порядке у педагогов-иностранцев, что, безусловно, тормозило использование национальных музыкальных сил.

Но, по инициативе Антона Григорьевича Рубинштейна (1829-1894) в Петербурге в соответствии с Высочайшим указом от 17 (29) октября 1861 года в качестве музыкального училища на базе Музыкальных классов «Русского музыкального общества» (РМО) – родилась будущая Императорская Консерватория. Эта дата стала отсчетом начала развития высшего профессионального музыкального образования в России [4].

Педагогами консерватории была выработана такая система образования, которая соответствовала уровню и задачам национального искусства. Одной из важных проблем явилось привлечение к преподавательской деятельности русских музыкантов. Данному делу и посвятил себя выдающийся пианист и композитор А.Г. Рубинштейн – подготовке: «русских учителей музыки, русских музыкантов для оркестра, русских певцов и певиц» [1, с.8]. Выдающийся организаторский талант, подкрепленный энтузиазмом А.Г. Рубинштейна (первый директор 1862-1867гг.; 1887-1891гг. и первый профессор по классу фортепиано), сразу же позволили наладить деятельность консерватории. В первом же полугодии было открыто 36 классов, которые возглавили лучшие музыканты Петербурга. Среди них: пианисты – А.Г. Рубинштейн, Ф.О. Лешетицкий, А.А. Герке, А. Дрейшок, Р.Р. Черни; скрипач Г.И. Венявский; виолончелист К.Ю. Давыдов; теория музыки И.К. Воячек; теория композиции Н.И. Заремба; сольное пение Г. Ниссен-Саломан, П. Репетто и др.

Были открыты оркестровые классы и классы ансамбля под руководством А.Г. Рубинштейна, квартетный класс возглавил скрипач Г.И. Венявский. В 1867 году силами учащихся был исполнен «Орфей» Глюка – первый оперный спектакль под управлением А.Г. Рубинштейна, ставились отрывки из опер М.И. Глинки, А.Н. Серова, В.А. Моцарта, Дж. Россини, Дж. Верди. Полностью была поставлена «Русалка» А.С. Даргомыжского. Таким образом, консерватория вела активную пропаганду классического и зарубежного оперного искусства.

На первых же заседаниях совета профессоров были разработаны учебные планы и распорядок экзаменов по различным специальностям. По окончании полного курса обучения выдавался диплом, в котором присваивалось звание «свободного художника». В числе первого выпуска в 1865 году был П.И. Чайковский.

К концу 80-х г. срок обучения делился на два этапа: подготовительный (6 лет) и высший (4 года). Эти годы в истории консерватории отмечены большими достижениями. Педагоги старшего поколения приобрели необходимый опыт, начали складываться творческие школы. Их руководители убежденно отстаивали свои методы преподавания и установки, значительная часть из которых сохранила свое значение и до наших дней. Также появились молодые талантливые

музыканты, продолжавшие и развивающие традиции своих учителей. Среди них музыкально-педагогические школы композиции Н.А. Римского-Корсакова, пианизма – Ф.О. Лешетицкого, А.Н. Есиповой, Л.В. Николаева, скрипки – Л.С. Ауэра, виолончели – К.Ю. Давыдова и А.В. Вержбилович. Среди воспитанников консерватории были композиторы А.К. Лядов, М.М. Ипполитов-Иванов, А.С. Аренский, С.С. Прокофьев, Н.Я. Мясковский и т.д.

Однако значительные результаты в творческой жизни консерватории не смогли прикрыть многочисленные противоречия во взаимоотношениях с официальными придворно-бюрократическими кругами, от которых консерватория все еще зависела. Проблема крылась в неоднородности идейного облика профессорско-преподавательского состава, включавшего в себя и верноподданных монархистов, и либералов, находившихся в оппозиции к самодержавному порядку, и убежденных демократов. Такой же неоднородной была и масса учащихся.

На рубеже XIX-XX веков у студенчества консерватории, в силу известных политических изменений в стране, впервые начало пробуждаться общественно-революционное сознание. По воспоминаниям Б.В. Астафьева, методы старой консерватории не были совершенными: «Схоластика и просто скука давали знать о себе на каждом шагу. Творческая инициатива студенчества сурово подавлялась» [4, с.78]. Появлялось ощущение замкнутого мира, «авторитарность» академического консерваторского режима, нетерпимость к новым идеям всячески вуалировалась. На студентов влияло властное обаяние личности и выдающегося мастерства педагогов – композиторов – артистов, у которых, хоть и неосознанно, но все-таки подобная тенденция преподавания являлась основной.

Историю консерватории дооктябрьских событий можно охарактеризовать настойчивым стремлением освободиться от реакционной опеки «покровителей» из членов царской фамилии и от подчинения Министерству императорского двора, влияние которых тормозило развитие учебного заведения. Серьезным препятствием для поступления в консерваторию была высокая плата за обучение.

Введение новшеств в уклад консерватории было связано с именем А.К. Глазунова – музыкантом мировой известности. Именно его творческая и музыкально-общественная деятельность и стала связующим звеном, объединившим две эпохи отечественной музыкальной культуры – дооктябрьской и советской. Так, несмотря на то, что Б. Асафьева считали приверженцем старины, в противовес ближайшим друзьям, он был приглашен работать в консерваторию. В то же время, Александр Константинович Глазунов понимал, что в педагогике необходимо дать возможность проявиться новым силам, таким же образом в педагогический состав учебного заведения был приглашен Л.В. Николаев. Выдающийся педагог, талантливый музыкально-общественный деятель, в котором

присутствовала глубокая преданность русскому классическому и советскому музыкальному искусству. Именно Л. В. Николаев в 1917 году был в числе педагогов, руководивших реформой Русского музыкального общества, он являлся председателем комиссии в работе над новым уставом, придерживаясь передовых взглядов, в частности, необходимости отделения консерватории от своего «мецената» — РМО, и последующей реорганизации учебного заведения [3, с.18]. В консерватории высоко ценили целеустремленность и ум Леонида Владимировича, его неоднократно и единогласно выдвигали на руководящие посты декана факультета и заместителя директора по научной и художественной части. Являясь членом художественно-политического совета, Л.В. Николаев участвовал в перестройке работы оперных театров и филармонии, ни одно общественное и государственное мероприятие в области музыки не осуществлялось без участия Леонида Владимировича, его мнение было авторитетным. Из учеников Л.В. Николаева самостоятельные классы имели: П.А. Серебряков, А.Д. Каменский, Н.Е. Перельман, В.Х. Разумовская, М.Я. Хальфин, К.Г. Шмидт, В.В. Софроницкий.

Периодом творческого расцвета консерватории можно назвать 30-е годы XX века. В этот период ее художественные достижения получили общественное признание. На каждой кафедре велась плодотворная научно-методическая работа. Насыщалось содержание преподавания, обогащался музыкальный репертуар. Активно велись концертная и музыкально-просветительская работы, чем консерватория делилась с другими музыкальными учебными заведениями братских республик Советского союза.

С такими выдающимися успехами консерватория вошла в Великую Отечественную войну. Безусловно, она стремилась внести свой непосильный вклад в общенародное дело. Профессора, преподаватели, студенты, аспиранты, учащиеся музыкальной школы-десятилетки и музыкального училища более 200 человек вступили в ряды Советской Армии и Военно-Морского флота. Многим удалось дойти до исторической победы, проявив подлинный героизм и удостоившись боевых орденов и медалей.

Д. Шафран (виолончелист, лауреат конкурсов молодых исполнителей) один из первых, добровольцем, ушедший на фронт, с энтузиазмом относился к своим воинским обязанностям: «Я хочу, чтобы мои руки владели пулеметом не хуже, чем виолончелью» [1, с.171-172]. Группой комсомольцев был образован истребительский батальон, который в первые месяцы боевых действий вступил в жестокий бой с фашистскими танковыми частями.

Само здание консерватории с первых же дней войны превратилось в боевой лагерь со штабом в кабинете директора. На казарменном положении были санитарная и химическая команды. В революционной и пожарной командах бойцами состояли В.В. Софроницкий и Д.Д.

Шостакович. Однако и творческая работа не стояла на месте. В перерывах между дежурствами Д.Д. Шостакович обдумывал замысел своей Седьмой симфонии, и поныне являющейся ярким образцом мировой культуры. Осуществлялись переложения боевого песенного репертуара для струнного квартета и других ансамблей, которые выезжали во фронтовые части и госпитали с концертами. Учебный процесс шел параллельно с работой на окраинах города: педагоги и студенты во главе с директором П.А. Серебряковым рыли противотанковые рвы [2].

5 сентября 1942 года Ленинградская консерватория эвакуировалась в Ташкент. Учебный процесс не прекращался, — была организована деятельность всего фортепианного факультета, который возглавлял Л.В. Николаев. При этом он имел большой специальный класс, читал публичные лекции о фортепианной педагогике, проводил авторские вечера, был членом ученого совета, принимал активное участие в подборе нового репертуара концертных бригад, аранжировал музыкальные произведения для ограниченного состава инструментов.

В зрительном зале «Клуба швейников», временно заменившем любимый Малый зал им. А.К. Глазунова проводились учебные, открытые вечерние концерты силами педагогов и студентов, а в воинских частях и госпиталях проходили выступления специально организованных концертных бригад. Замечательный цикл академических концертов ленинградской профессуры сыграл важную роль в музыкальном развитии местной интеллигенции [7].

Характерной чертой учебной жизни консерватории в годы войны являлось усиление внимания к отечественной музыкальной культуре. В этом направлении изменился и репертуарный план исполнительских классов, что, несомненно, облегчало организацию концертов, посвященных классической русской и советской музыке, проведение конкурсов на лучшее исполнение произведений П.И. Чайковского и Н.А. Римского-Корсакова. На кафедре композиции организовывались концерты композиторских классов, проводились конкурсы на сочинение строевого марша, красноармейской песни и проч. Вошли в систему доклады музыковедов на темы истории русской музыки, студентов фортепианного факультета – по курсу истории и теории пианизма. Овладение военными знаниями и физическая подготовка тоже занимали важное место в учебной работе, которая была тесно связана с идейно-воспитательной работой, проводившейся во время лекций и семинаров.

Научная работа в эвакуации была связана в основном с проблематикой узбекской музыкальной культуры. Был издан сборник статей «Пути развития узбекской музыки», где освещались важные вопросы музыкальной культуры узбекского народа, о принципах обработки узбекского фольклора, о ритмах узбекской танцевальной музыки, об узбекском гиджаке. В то же время не прекращалась работа

педагогов над повышением своей научной квалификацией, результатом которой стали 10 диссертаций, принятых Ученым советом к защите.

Годы пребывания в Ташкенте отмечены многочисленными творческими и научными связями с учреждениями науки, культуры и искусства Узбекистана таких как: Институт искусствознания Узбекской ССР, Театр оперы и балета им. Свердлова и Театр музыкальной драмы в Янги-Юле, Ташкентская филармония и т.д.

Группа педагогов, оставшаяся в Ленинграде, сумела наладить учебные занятия, несмотря на бомбежки и обстрелы. Уроки велись в самой консерватории, на дому, в здании Академического театра драмы. Обессиленные и больные профессора – Б.В. Асафьев при свете коптилки написал много научных исследований, сочинял песни для фронтовых бригад, симфонические и камерные партитуры, фортепианные пьесы; А.В. Оссовский руководил аспирантами, читал лекции, доклады, вступительное слово к концертам; тяжело больной Р.И. Губер руководил печатанием в типографии; А.Д. Каменский играл в любых условиях бомбежек, лютых морозов, нетопленных помещений, проявляя исключительную творческую активность и выдержку; З.П. Лодий и ее неисчерпаемая энергия в руководстве подготовкой репертуара консерваторских и фронтовых бригад при Доме офицеров им. С.М. Кирова. Из воспоминаний В.И. Павловской-Боровик: «Надежда и уверенность в победе, желание выстоять и любовь к работе помогли нам, ленинградцам, преодолеть все тяготы нашего тогдашнего существования» [1, 2, 8].

За годы ВОВ кадры консерватория понесла огромный урон, кто-то погиб сражаясь за Родину, многие от умерли от голода, холода и болезней. Необходимо было предпринимать меры для собирания педагогов из эвакуации с другими учреждениями. Театры, концертные организации и вузы, прибывавшие из эвакуации, принимались за возобновление творческой работы на старом месте. Приходилось приводить в порядок пострадавшие во время блокады помещения, здания нуждались в ремонте, в том числе и консерватория. В восстановительные бригады входили учащиеся, аспиранты, ученики старших классов. Музыканты временно преобразовались в маляров, штукатуров и плотников.

В середине сентября педагоги начали проводить консультации для поступающих в консерваторию и приемные экзамены. После долгожданной победы над фашизмом прошли очередные выпускные экзамены с хорошим качеством подготовки специалистов 9 мая 1945 года в День Победы ансамбль Консерватории дал на Исаакиевской площади свой тысячный концерт.

Перечень использованных источников и литературы:

1. 100 лет Ленинградской консерватории: Исторический очерк. – Л.: Нева, 1962. – 303с.
2. В годы Великой Отечественной войны: воспоминания, материалы / Под общей редакцией В. Богданова-Березовского и И. Гусина. – Л.: Сов.композитор, 1959. - 180 с.

3. В первые годы советского музыкального строительства: статьи, воспоминания, материалы / Под общей редакцией В. Богданова-Березовского и И. Гусина. – Л.: Советский композитор, 1959. – 287 с.
4. Высочайше утвержденный устав музыкального училища при Русском музыкальном обществе // Полное собрание законов Российской империи, собрание второе. – СПб.: Типография II отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1863. – Т. XXXVI, отделение второе, 1861. – № 37491. – С. 358-360.
5. Из истории русской фортепианной культуры XX века. Композиторы-пианисты // Леонид Владимирович Николаев: Исследования. Публикации. Вып. 1. / Сост. В.И. Рензин. – Екатеринбург: УГК им. М.П. Мусоргского, 1996. – 201 с.
6. Ленинградская консерватория в воспоминаниях. – Л.: Сов. композитор, 1962. – 415 с.
7. Лобкова Г.В. Деятельность Санкт-Петербургской государственной консерватории в области сохранения нематериального культурного наследия // Традиции народной культуры: проблемы изучения, сохранения и восстановления: Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Вологда: Вологодский гос. ун-т, 2017. – С. 5-18.
8. Николаев Л.В. Статьи и воспоминания современников / Под. ред. Л. Баренбойма и Н. Фишмана. – Л.: Советский композитор, 1979. – 323 с.

УДК 369.8

ПОЖИЛОЙ ВОЗРАСТ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Яковлева О.В., ПГУ

им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

Шульженко Н.В.

ХИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

Понимание в чем нуждаются люди пожилого возраста очень важно для формирования наиболее подходящих методов взаимодействия с ними и выделения определенных социальных услуг, так необходимых им. В пожилом возрасте имеет место своеобразное изменение личности, наполненное обширным набором черт характера, не часто встречающихся в одном индивидууме. Таким образом, имеется потребность изучения разных классификаций социально-психологических типов старости и неких факторов, влияющих на образ жизни граждан пожилого возраста.

Ключевые слова: Пожилой возраст, общество, услуга, социальная помощь, социальный работник

OLDER AGE AS OBJECT SOCIAL WORK IN CONDITIONS MODERN SOCIETY

Yakovleva O.V.

PSU im. Sholem Aleichem, Birobidzhan

Shulzhenko N.V.

HIK (branch) SibGUTI, Khabarovsk

Understanding what elderly people need is very important for the formation of the most appropriate methods of interaction with them and the allocation of certain social services that they so need. In old age, there is a kind of personality change, filled with an extensive set of character traits that are not often found in one individual. Thus, there is a need to study different classifications of socio-psychological types of old age and certain factors affecting the lifestyle of elderly citizens.

Keywords: Elderly, society, service, social assistance, social worker

В настоящее время, в Российской Федерации (РФ, Россия) социальная работа находится на стадии становления и развития, несмотря на то, что профессия «социальный работник» и осознание ее необходимости возникли уже в 1990-х годах для решения поставленных государством задач. Стоит отметить, что в периоды различных кризисных ситуаций в стране наиболее остро встают вопросы общественного характера, такие как: *безработица, увеличение количества инвалидов, отсутствие помощи сиротам, беспризорным детям, нищим, беженцам и т.д.* Вышеуказанные и многие другие проблемы входят: «... в компетентность специалиста по социальной работе, что делает эту профессию особенно актуальной в условиях современности ...» [11, с. 3].

В России количество человек в возрасте, превышающем 60 лет, насчитывается в районе 30 млн. или 23% от общего населения нашей страны. Из данного количества людей большая часть нуждается в разносторонней поддержке, как со стороны родственников, так и со стороны государства. В связи с этим остро стоит проблема социального обслуживания населения, как в специализированных организациях, так и на дому.

Свыше миллиона одиноких пожилых граждан социальные работники обслуживают на дому (*в отделениях социального обслуживания*). В среднем по России из каждых 10 тыс. пожилых людей надомным обслуживанием пользуется 260 чел. [7, с.88].

Увеличение численности пожилых ставит масштабную задачу их интеграции в общество. Вполне закономерно, что они являются одной из основных социальных групп, с которыми имеет дело социальный работник [9, с.103].

Следует отметить, что на характер, направления и эффективность социальной работы с пожилыми людьми оказывает определенное влияние отсутствие четкой возрастной классификации. В социальной работе, социологии, геронтологии, медицине, психологии, демографии и других науках предпринимались неоднократные попытки решить эту задачу.

Следует отметить важный вклад в развитие медико-биологических и социальных концепций старения человека (*на индивидуальном психофизиологическом уровне*) российских и советских ученых – И.И. Мечникова, С.П. Боткина, З.Г. Френкеля, Б.Г. Ананьева, В.В. Фролькиса, И.В. Давыдовского, Д.Ф. Чеботарева, Н.В. Маньковского. Отечественный ученый И.И. Мечников изучал вопросы старения с позиции индивидуального старения, продления активного периода жизни и долголетия, а его книги «Этюды о природе человека», «Этюды оптимизма», «Продление жизни» (1906) расширили понимание процессов жизнедеятельности людей в старших возрастах, вызвали интерес ученых к данной проблематике. [10, с. 35].

В основном исследователи связывают «особенности психосоматического состояния человека, его социального и экономического статуса с определенными периодами жизни».

Это связано с тем, что на каждом этапе жизненного пути у всех членов общества свои интересы, свобода которых ограничивается свободой и интересами других членов общества. Следовательно, все члены общества должны играть собственные социальные роли по правилам, установленным обществом изначально, и согласно этим правилам никто не запрещает стремиться к достижению собственных целей, но взамен общество требует соблюдения установленного порядка и следования в поведении и деятельности социальным нормам [4, с. 9]. Относительно пожилых людей разными группами учёных и специалистов были определены следующие градации «старости» (См. Табл. 1).

КАТЕГОРИИ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Классификации ВОЗ	Классификации физиологов	Классификации социальных служб
90 лет и выше возраст долгожителей	75 лет и выше старые	90 лет и выше возраст долгожителей
75-89 года старческий возраст	65-74 года «средние» старые	75-90 лет старческий возраст
60- 74года пожилой возраст	60-64 года «молодые» старые	61-74 года пожилой возраст

Таблица 1 – Классификация старости, по мнению разных исследователей

Реализация общероссийской концепции социальной защиты пожилых людей требует адекватной системы и планомерной организации деятельности по всем направлениям. В связи с этим принципиальное значение имеет социологическое изучение положения и проблем старых людей, которое играет роль информационной основы мероприятий в данной сфере деятельности. Дальнейшее развитие социальной поддержки пожилых людей, внедрение новых форм помощи со стороны государства и общественных организаций этой группе нередко наталкивается на отсутствие информации о потребностях в такой помощи. Особенно это касается мер, связанных с морально-психологическим состоянием пожилых людей. При разработке мер помощи не всегда учитывается тот факт, что социальная группа пожилых людей (пенсионеров по возрасту) неоднородна по составу. Пенсионеры между собой делятся на категории по: *состоянию здоровья, материальному положению, семейным связям, способностям трудиться и т.д.*, а значит, имеют разные потребности. Между тем для анализа этой проблемы всегда использовались только экономические показатели без учета того, насколько они эффективны с социальной точки зрения а, как известно, нередко эти меры усугубляли социальное напряжение в социальной группе пожилых людей.

Возрастные изменения, старение человека – это реальный чрезвычайно сложный процесс, ставящий перед обществом, человеком, наукой большой комплекс важных проблем (См. Рис. 1).

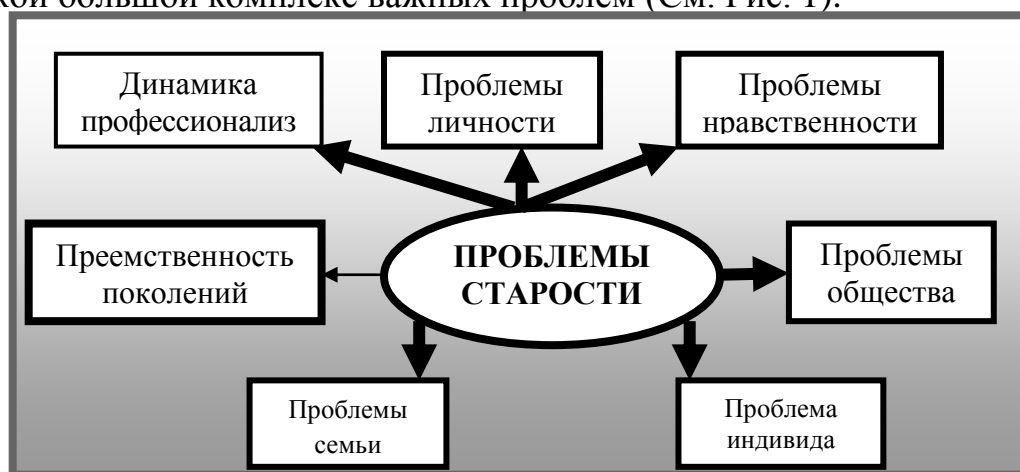


Рисунок 1 – Возрастные проблемы человека

Знание обществом специфики старения – степени и характера включенности пожилых людей в общественные отношения, уровня их адаптации к изменяющемуся состоянию, положению и месту в обществе – все это чрезвычайно важно для более легкого приспособления людей позднего возраста к возрастным изменениям и поиску новых возможностей. Современные научные исследования личности акцентируют внимание на тесной связи личности со своим временем, со своей эпохой и ее особенностями. Следовательно, социальный работник, взаимодействуя с клиентами старших возрастных групп, должен учитывать, что люди, принадлежащие к поколению старших, испытали и вынесли в своей жизни много трудностей, пережили много сложных периодов и ситуаций, зачастую испытывают большие проблемы со здоровьем.

Оценивая состояние здоровья, выделяют 3 признака [6, с. 24]:

- *соматический* – совершенство саморегуляции и физиологических процессов в организме, а также способность адаптироваться к окружающей среде;
- *социальный* – мера трудоспособности, социальной активности и деятельного отношения человека к миру;
- *личностный* – стратегия жизни и степень господства индивида над внешними условиями жизни.

Отсюда можно сделать вывод, что изучение науки геронтологии социальным работником имеет большое значение в его деятельности. Понимание социального, психического, соматического состояния клиента необходимо в первую очередь для преодоления самых разнообразных трудностей, возникающих во взаимоотношениях между социальными работниками и пожилыми гражданами. Социальные работники должны иметь представление о широком спектре симптомов и форм поведения, которые свидетельствуют об определенных видах нарушений или

заболеваний, характерных для позднего возраста. Социальные работники должны быть компетентны во всех отраслях жизни, и находить индивидуальные пути взаимодействия с гражданами разных категорий.

Старение населения – объективный процесс, который создает новые возможности для общества, инициирует поиск социальных механизмов для реализации неиспользованного человеческого потенциала, создания эффективной социальной политики, служб помощи и поддержки пожилых людей, системы здравоохранения. Изучить и понять природу старения человека – найти адекватные пути для решения многих проблем, которые ставит перед ним старость. Общеизвестно, что старость зависит от самых разных обстоятельств, и поэтому, поддается некоему воздействию. Если нельзя остановить старение, то можно продлить активный и социально-полезный период жизни человека. Изучение процессов старения и попыток продления жизни волновало людей на протяжении большей части истории человечества. Все научные наблюдения и открытия были частью философского познания и понимания окружающего мира [5]. С развитием общества появлялись всё новые и новые социальные проблемы, в том числе и проблемы старения. Они выражались в том, как относилось общество к людям пожилого и старого возраста и какое место занимала эта категория людей среди других возрастных групп, какие функции в обществе её представители могли выполнять. Положение старого человека в обществе, как свидетельствуют исторические факты, резко менялось: оно было полным благоприятными моментами в одни периоды и наполнено неблагоприятными – в другие. Исторический анализ даёт понять, что старики могли играть важные роли в стабильных, организованных обществах с наличием института собственности, тогда как в обществах с избыточными противоречиями, молодой состав проявлял лидерские качества. Из этого можно сделать вывод, что положение пожилого человека с каждым периодом жизни становилось все более тяжёлым. И если, например, в прошлом веке старость уважали, то в современных реалиях всё коренным образом изменилось. В обществе, где существует притеснение старшего поколения, не имеется и условий для полноценной жизни людей в старом возрасте, причём система поддержки пожилых либо отсутствует в принципе, либо не развивается, а для каждого человека этап старения вызывает своего рода страх.

К проблемам пожилых и старых людей также можно отнести и их эмоциональное состояние. Теряя близких (*друзей, родных*) им достаточно непросто жить без внимания окружающих, испытывают чувство одиночества. В исследованиях по геронтологии, психиатрии и социологии позднего возраста психологический дискомфорт, депрессия, одиночество и хронические заболевания чаще всего являются неотъемлемыми атрибутами позднего периода жизни человека. Можно отметить тот факт, что с возрастом снижается способность радоваться, проявлять интерес к внешнему миру, постигать новое, от жизни пожилые люди ничего

хорошего не ждут. В них начинает зарождаться эгоизм и эгоцентризм [8]. К большому сожалению, в наше время, в котором большое внимание уделяется развитию молодежной культуры, имеются негативные проявления старости, которые негативно воздействуют как на самих пожилых и престарелых людей, так и на всю культуру общества в целом. Важно отметить, что согласно законодательству пожилые люди и инвалиды в Российской Федерации обладают всей полнотой социально-экономических и личных прав и свобод [1, 2, 3]. Инвалидам, нуждающимся в постороннем уходе и помощи, предоставляются медицинские и бытовые услуги на дому либо в стационарных учреждениях. Также люди с ограниченными возможностями обеспечиваются необходимыми средствами телекоммуникационного обслуживания и другими средствами, необходимыми им для социальной адаптации.

Несмотря на постоянную работу по формированию законодательной и нормативно-правовой базы, имеющей непосредственное отношение к социальному обслуживанию граждан, организация специализированных учреждений не является полноценным решением множества социальных проблем. Самой же актуальной проблемой является необходимость прививать пожилым людям мысли, что они не одиноки и нужны обществу.

Современный подход к решению данного вопроса включает целый комплекс разных мер, способствующих обеспечению благоприятных условий и возврата пожилых групп к полноценной жизни среди общества, но отрицательно сказывается низкий уровень медицинского обслуживания, в особенности в отдалённых регионах России. В социальной практике существует несколько эффективных мер поддержки старого населения:

- во-первых: *вовлечение их в активную профессиональную деятельность;*

- во-вторых: *обслуживание пожилых граждан на дому.*

Всё это необходимо для сохранения их физического и психологического здоровья.

Однако существуют непредвиденные ситуации, когда новые люди, незнакомая обстановка заставляют волноваться старого человека. И в эти моменты возрастает важность деятельности социальных работников, помогающих и поддерживающих людей пожилого и старого возраста. В этих условиях они становятся и социальными психологами, и социальными педагогами, постоянно контактирующими с медицинским персоналом. В пожилом и, в особенности в престарелом возрасте подопечным важно ощущать эмоциональную и физическую связь со своей семьей, а так как не всегда это возможно, то зачастую обостряются проблемы, решение которых возможно как при помощи медицинского вмешательства, так и психологического.

Социальные работники должны иметь базовые познания о широком спектре психологических симптомов и форм поведения, которые

свидетельствуют о наличии определенных нарушений или заболеваний, характерных для позднего возраста. Они должны понимать, чем обусловлено психическое состояние старого человека в конкретной ситуации: наличием психического заболевания или своеобразием личностных особенностей.

Некоторые исследователи считают, что социальные работники должны играть определенную роль, обуславливающую тактику их взаимоотношений с клиентом в процессе общения: роль посредника, друга, наставника. Эти роли могут изменяться на разных этапах общения социального работника с клиентом.

Важно, чтобы специалисты социальных учреждений: «критически осмысливали отечественный и зарубежный опыт приращения знаний в области социальной инноватики, профессионально используя их в своей работе» [12, с. 5].

Пожилые и старые люди представляют собой особую категорию населения, которая крайне неоднородна по возрастным и другим характеристикам. Они больше, чем кто-либо, нуждаются в поддержке (материальной, психологической, медицинской) и правовой защите.

При этом необходимо учитывать, что некоторые из социальных проблем личностного уровня (*инвалидность, старость*) по объективным причинам разрешить в полной мере невозможно, поэтому мероприятия социальной работы должны быть дополнены психологической помощью по изменению отношения к ним окружающих и поиску возможностей для самореализации в сложившихся обстоятельствах. Этому способствует социальная работа.

С целью решения обозначенных ранее социальных проблем было проведено практическое исследование в одном из социальных учреждений города Биробиджан.

Работа проводилась с гражданами пожилого возраста, находящимися на обслуживании отделения помощи на дому. Средний возраст подопечных 70 лет. Пожилые люди, находящиеся на социальном обслуживании зачастую владеют неполной информацией о том, какую помощь они могут получить в учреждениях социального обслуживания.

Для информирования населения об оказываемых видах помощи регулярно проводится анкетирование среди пожилых граждан о деятельности учреждения и составления списка лиц, нуждающихся в социальном обслуживании, включая обслуживание на дому. Следующим этапом происходит обращение в социальную службу нуждающегося для прикрепления его к Учреждению.

Для выяснения, в какой помощи нуждаются подопечные, им было предложено заполнить анкету, по ответам на вопросы которой, чётко вырисовывалась картина их положения на тот момент и благодаря более глубокому анализу данных первичного опроса были разработаны индивидуальные программы социальной поддержки.

И числа опрошенных в преобладающем количестве являлись представители женского пола (20% мужчин и 80% женщин), средний возраст которых составляет 77 лет. Состояние своего здоровья 70% опрошенных людей оценивают, как – плохое. Важно отметить, что респонденты нуждаются в посторонней помощи, несмотря на то, что у большинства из них имеются дети и близкие родственники. Согласно исследованию было выявлено, что все опрошенные довольны своими жилищными условиями, но никто не доволен оказываемыми им медицинскими услугами. В связи с этим необходимо рассмотреть возможность включения в деятельность социального работника базовых навыков первой медицинской помощи, так как в условиях города Биробиджана медицинские организации не взаимодействуют с социальными учреждениями.

Помимо вышеописанной проблемы с медобслуживанием остро стоит проблема пожилых людей как состояние и чувство одиночества. В ходе проведенного опроса было установлено, что 80% респондентов испытывают это чувство, и многие граждане пожилого возраста нуждаются не столько в помощи в домашнем хозяйстве, сколько в простом человеческом общении. Согласно наблюдению, женщины менее склонны испытывать одиночество по причине забот не только о себе, но и о своих родственниках.

Социальные проблемы пожилых людей весьма разнообразны, их спектр зависит как от объективных, так и от субъективных факторов.

При осуществлении диагностики организации социального обслуживания было проведено повторное анкетирование, целью которого стало выявление качества обслуживания подопечных отделением социальной помощи на дому.

Результаты опроса установили, что большая часть анкетированных в целом удовлетворена качеством оказываемых услуг у себя дома, но имеются некоторые нюансы, которые их не устраивают, и для улучшения данного показателя необходимо принять дополнительные меры, например, сокращение времени ожидания в очереди для принятия их на обслуживание. Согласно ответам подопечных, неудовлетворенных качеством предоставленных услуг, о том, что их не устраивает в работе специалистов социального учреждения, были получены ответы, что им не нравится, сколько они тратят времени на их обслуживание (например, подготовка еды или уборка жилья). Связано это с ограниченным временем, выделяемого социальному работнику на каждого подопечного. В это время входят услуги, такие как покупка и доставка товаров (*продуктов, медикаментов и товаров для бытового использования*), оплата услуг ЖКХ и т.п.

Перечень использованной литературы и источников:

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации (федер. закон о поправке к Конституции Российской Федерации от 14.03.2020 № 1-ФКЗ). – М.: Проспект, 2020. – 64с.

2. Российская федерация. Законы. О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации: федер. закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская федерация. Законы. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федер. закон №181-ФЗ от 24.11.1995 г. (последнее изменение и дополнение от 29.12.2004 № 199-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Горяйнова Н.М. Государственная социальная политика: учебное пособие / Н.М. Горяйнова. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов: ЮУТУ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 226 с.
5. История развития науки о старении [Электронный ресурс] // Библиотека медицины. – URL: <http://www.sohmet.ru/books/item/> (Дата обращения 02.11.2021).
6. Кисляков П.А. Социальная безопасность личности, общества, государства. Теория и практика обеспечения: учебное пособие / П.А. Кисляков, С.В. Петров, В.В. Филанковский. – Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. – 263 с.
7. Мельников С.В. Технология социальной работы: учебное пособие / С.В. Мельников, Г.В. Люткене. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 120 с.
8. Почему пожилые люди теряют интерес к жизни и как мотивировать их жить дальше [Электронный ресурс] / Официальный сайт пансионата для пожилых людей «Благо». – URL: <https://pansionatblago.ru/> (Дата обращения: 03.11.2021).
9. Платонова Н.М. Современная социальная работа: учебное пособие / Н.М. Платонова, В.Н. Келасьев, А.Н. Смирнова. – СПб.: СПбГИПСР, 2016. – 184 с.
10. Роик В.Д. Социальная защита отдельных категорий граждан. Качество жизни пожилого населения: учеб. пособие для СПО / В.Д. Роик. – М.: Юрайт, 2017. – 400 с.
11. Семенова К.С. Социальная работа в современной России: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / К.С. Семенова // Электронный научный архив УрФУ, 2017. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/pdf> (Дата обращения: 02.11.2021).
12. Черникова И.В. Социальные инновации: практикум / И.В. Черникова. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 76 с.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О УЧАСТНИКАХ КОНФЕРЕНЦИИ

Агапов Алексей Дмитриевич	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Абдюшев Илья Растамович	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Акулич Виктория Гиниятовна	- доцент, кандидат экономических наук доцент кафедры менеджмента СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Алетдинова Анна Александровна	- доцент, доктор экономических наук, доцент кафедры АСУ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Аманбаева Мунара Дамирбековна	- ученица 9 класса МАОУ СОШ №4 (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Анасов Ильяс Мухтарович	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Анасов Ильяс Мухтарович	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Андреева Анастасия Юрьевна	- студентка (магистрант) 1 курс факультет социально-культурной деятельности и сервиса ПГУ имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Аникин Артём Александрович	- курсант 5 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Анисимов Александр Леонидович	- профессор, доктор исторических наук, профессор кафедры ДВЮИ МВД России (г. Хабаровск)
Ануфриев Игорь Васильевич	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Артюшкина Аделина Викторовна	- студентка (бакалавриат) 4 курс, направление «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ (г. Хабаровск)
Асташова Юлия Алексеевна	- студент (магистрант) 2 курс, направление «Филология: Преподавание филологических дисциплин», БГУ имени Д. Банзарова (г. Улан-Удэ)
Афанасенко Елена Алексеевна	- студент (бакалавриат) 3 курс, Институт инженерной экономики СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Бабайкина Елизавета Юрьевна	- студентка (магистрант) 2 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Бакулина Анастасия Евгеньевна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Балдарова Туяна Бальжинимаевна	- преподаватель английского языка МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Барсуков Артемий Сергеевич	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Баталова Вероника Михайловна	- студентка (бакалавриат) 3 курс, ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)
Беганский Владислав Владимирович	- студент (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Белик Дарина Сергеевна	- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление»

	<i>СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Белов Вадим Дмитриевич	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Белогрудова Ирена Геннадьевна	- студентка 1 курс факультет СПО, направление «Информационные системы и системы связи» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Бередух Елена Анатольевна	- преподаватель высшей категории факультет информационных и промышленных технологий программ СПО ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Бережнова Елена Ивановна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ДВФУ (г. Владивосток)
Бирюков Владислав Сергеевич	- студент (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Боган Никита Андреевич	- студент 1 курса СПбКТ имени Э.Т. Кренкеля факультет ФГБОУ ВО «СПбГУТ имени профессора М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)
Боева Наталья Валерьевна	- преподаватель специальных дисциплин КГБ ПОУ «ХПЭТ» (г. Хабаровск)
Бортная Светлана Андреевна	- студентка (магистрант) 1 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Бредихина Елена Владимировна	- преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Брижик Михаил Андреевич	- студент (бакалавриат) 1 курс факультет информационных технологий, направление «Программное обеспечение средств вычислительной техники и автоматических систем» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Бризинская Ирина Александровна	- студентка 3 курса факультет информационных и промышленных технологий программ СПО ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Брокаренко Елена Владимировна	- старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Бугушкинова Намжилма Баировна	- начальник отдела по воспитательной работе и социальным вопросам БИИК (филиал) СибГУТИ (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Булатова Ксения Сергеевна	- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Буленков Евгений Анатольевич	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Технология машиностроения», ДНТУ (г. Донецк, ДНР)
Бурдуков Вадим Павлович	- студент (магистрант) 1 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Быстрова Елена Мирзагитовна	- преподаватель математики КГБ ПОУ «КрМК» (г. Красноярск)
Бычков Александр Константинович	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Ванданова Наталья Дабаевна	- старший преподаватель кафедры систем автоматизированного проектирования БИИК (филиал) СибГУТИ (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)

Васюк Андрей Григорьевич	- доцент, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой социальной работы ЛГПУ (г. Луганск, ЛНР)
Вебер Инга Владимировна	- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Ветров Сергей Артемович	- студент (бакалавриат) 3 курс, ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)
Вишневская Надежда Геннадьевна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры общей экономической теории «Бакирский государственный университет» (г. Уфа)
Волков Сергей Анатольевич	- преподаватель музыки МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Воронкин Михаил Владимирович	- аспирант (очная форма обучения) ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)
Гаврилов Евгений Михайлович	- студент (магистрант) 1 курса, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Гайдунова Алена Сергеевна	- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Гардт Никита Сергеевич	- студент (бакалавриат) 3 курс, ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)
Гареева Анастасия Тимофеевна	- студентка (магистрант) 2 курс, ДВФУ (г. Владивосток)
Герасимова Анна Александровна	- студентка 2 курса КГБ ПОУ «ХПЭТ» (г. Хабаровск)
Герасимова Юлия Николаевна	- преподаватель высшей категории цикловой комиссии экономических дисциплин КГБ ПОУ «ХПЭТ» (г. Хабаровск)
Гернега Ксения Сергеевна	- старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма ВШЭУ ЮУрГУ (г. Челябинск)
Горбатюк Ксения Владимировна	- студентка (бакалавр) 2 курс, направление подготовки «Правовое обеспечение национальной безопасности» ДВИ (филиал) ВГУЮ (г. Хабаровск)
Гребенкин Алексей Сергеевич	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Громова Анастасия Максимовна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление подготовки «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Дамдинова Сэсэг Цыбиковна	- студентка (магистрант) 1 курс БГУ им. Д. Банзарова (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Данилов Роман Михайлович	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ДВЮИ МВД России (г. Хабаровск)
Данилов Даниил Дмитриевич	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Данилов Сергей Владимирович	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Данчинова Мария Даниловна	- доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы БГУ имени

	<i>Д. Банзарова (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)</i>
Денисов Алексей Дмитриевич	- студент (бакалавриат) I курс факультет информационных технологий «Защищенные сети связи» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Дергунов Евгений Анатольевич	- преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Деркач Ксения Александровна	- студент (бакалавр) 2 курс, направление подготовки «Правовое обеспечение национальной безопасности» ДВИ (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), (г. Хабаровск)
Джан-Тин-Шан Элина Николаевна	- преподаватель истории КГБ ПОУ «ХАТ» (п. Хор, р-н им. Лазо, Хабаровский край)
Дмитриев Сергей Александрович	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры - ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Дмитриев Никита Сергеевич	- курсант I курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Доржиев Валентин Юрьевич	- студент (магистрант) I курс, факультет АВТ СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Дуванов Михаил Владимирович	- студент (магистрант) 2 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Дуванов Михаил Владимирович	- студент (магистрант) 2 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Дьяконов Денис Романович	- студент (бакалавр) 3 курс, направление «Социальная работа» «СтГМУ» Минздрава России (г. Ставрополь)
Евдакова Лилия Николаевна	- доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики связи УрТИСИ (филиал) СибГУТИ (г. Екатеринбург)
Егорова Ульяна Владимировна	- студентка (магистрант) I курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Екимова Светлана Георгиевна	- доцент, кандидат педагогических наук, заместитель директора по воспитательной и социальной работе, Педагогический институт «ТОГУ» (г. Хабаровск)
Ермухамбетов Тамерлан Муратович	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Жалко Михаил Евгеньевич	- старший преподаватель кафедры технических дисциплин ЛФ ПНИПУ (г. Лысьва, Пермский край)
Жилина Ольга Андреевна	- студент (бакалавриат) 4 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Заборцева Марина Михайловна	- студент (бакалавриат) 3 курс, Институт инженерной экономики СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Зазнаев Никита Дмитриевич	- студент 4 курса факультет СПО, направление «Сети связи и системы коммутации» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Зайнагабдинова Элина Чингизовна	- доцент, кандидат географических наук, преподаватель социально-гуманитарных дисциплин СПбКТ имени Э.Т. Кренкеля факультет ФГБОУ ВО «СПбГУТ имени профессора М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)
Замятина	- преподаватель русского языка и литературы МОУ

Юлия Борисовна	<i>«СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)</i>
Затёсова Ольга Михайловна	<i>- преподаватель специальных дисциплин КГА ПОУ «ХТК» (г. Хабаровск)</i>
Захарова Лариса Николаевна	<i>- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры Институт инженерной экономики СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Зибров Илья Сергеевич	<i>- курсант 2 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Зиновьев Станислав Андреевич	<i>- студент (магистрант) 2 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Злотников Максим Сергеевич	<i>- доцент, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры международного бизнеса СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Зубкова Анастасия Васильевна	<i>- студентка (магистрант) 2 курс, направление «Социальная работа» ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Ившина Татьяна Сергеевна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс факультет социально-культурной деятельности и сервиса ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)</i>
Имихелова Светлана Степановна	<i>- профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, БГУ имени Д. Банзарова (г. Улан-Удэ)</i>
Истратова Евгения Евгеньевна	<i>- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры АСУ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Казаков Никита Юрьевич	<i>- студент (магистрант) 2 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Камардина Валерия Алексеевна	<i>- курсант 1 курс ДВЮИ МВД России (г. Хабаровск)</i>
Капитунова Оксана Алексеевна	<i>- доцент, кандидат экономических наук заместитель директора по производственной работе КГБ ПОУ «ХКВТП» (г. Хабаровск)</i>
Ким Им Сун	<i>- преподаватель специальных дисциплин КГА ПОУ «ХТК» (г. Хабаровск)</i>
Кирганова Юлия Игоревна	<i>- студентка (бакалавриат) 5 курс, направление «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Кирюшин Алексей Николаевич	<i>- доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Князев Александр Васильевич	<i>- доцент, кандидат технических наук, начальник кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Ковалев Андрей Сергеевич	<i>- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Ковалева Мария Игоревна	<i>- студентка (магистрант) 2 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Коваленко Анастасия Григорьевна	<i>- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Кожина Вероника Ивановна	<i>- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Козлова Анастасия Викторовна	<i>- курсант 3 курс ВУНЦ ВМФ (филиал) «ВМА имени адмирала флота СССР Н.Г. Кузнецова» (г. Калининград)</i>

Козловский Сергей Максимович	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Колбая Камила Чичиковна	- доцент, старший научный сотрудник ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Коломийцева Светлана Валерьевна	- преподаватель кафедры «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Конева Виктория Валерьевна	- студентка 3 курса факультет информационных и промышленных технологий программ СПО ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Конькова Елизавета Сергеевна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Корнев Никита Юрьевич	- студент (бакалавриат) 3 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Королева Ирина Васильевна	- кандидат педагогических наук, декан факультета социально-культурной деятельности и сервиса ПГУ имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Кортелева Анна Валентиновна	- доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, политологии и регионоведения Института социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)
Косинов Евгений Сергеевич	- преподаватель кафедры ВУНЦ ВМФ «ВМА имени адмирала флота СССР Н.Г. Кузнецова» (г. Калининград)
Кох Иван Михайлович	- курсант 5 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Кравченко Марина Владимировна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Красавин Вадим Алексеевич	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Красноярова Надежда Иннокентьевна	- преподаватель русского языка и литературы МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Крещенко Ольга Евгеньевна	- доцент, заместитель директора по учебной и научной работе ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Кривцова Екатерина Петровна	- студентка (магистрант) 2 курс, ТОГУ (г. Хабаровск)
Крушанова Александра Евгеньевна	- преподаватель кафедры «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Крюкова Полина Сергеевна	- аспирант 2 года обучения (очная форма) РГППУ (г. Екатеринбург)
Кузнецов Григорий Иванович	- студент (магистрант) 1 курс БГУ им. Д. Банзарова (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Кузьмина Татьяна Алексеевна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Кулишова Алла Викторовна	- доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)
Курчиева	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры

Галина Ивановна	<i>АСУ НГТУ (г. Новосибирск)</i>
Куцов Сергей Владимирович	<i>- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Кучина Ольга Петровна	<i>- преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)</i>
Лазаренко Ксения Павловна	<i>- студентка (бакалавриат) 4 курс, факультет государственного и муниципального управления ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)</i>
Ламашева Юлия Алекса	<i>- кандидат политических наук, старший преподаватель Высшей школы международных отношений и дипломатии ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Лахина Полина Сергеевна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Лац Елена Михайловна	<i>- преподаватель дисциплин организация, принципы построения и функционирования компьютерных сетей КГБ ПОУ «ККРИТ» (г. Красноярск)</i>
Лесечко Владимир Николаевич	<i>- доцент, кандидат технических наук, заведующий кафедрой «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)</i>
Лилоян Константин Андреевич	<i>- студент (бакалавриат) 3 курс направление «Зарубежная регионалистика» ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Локтионов Владислав Михайлович	<i>- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Лузикова Татьяна Викторовна	<i>- доцент, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой физической культуры и спорта ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)</i>
Лукаш Дарья Евгеньевна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Лукибанов Александр Александрович	<i>- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Мазанкова Татьяна Васильевна	<i>- доцент, кандидат экономических наук, и.о. заведующего кафедрой экономики и финансового права, ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)</i>
Мазур Данил Сергеевич	<i>- студент (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Макаренко Виктория Александровна	<i>- студентка (бакалавриат) 2 курс, факультет экономики и права ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)</i>
Максимова Мирослава Викторовна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Мальцева Татьяна Евгеньевна	<i>- доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедр социальной работы ЛГПУ (г. Луганск, ЛНР)</i>
Мамедова Анна Сергеевна	<i>- преподаватель социально-гуманитарных дисциплин КГА ПОУ «ХТК» (г. Хабаровск)</i>

Манафов Магомед Гаджимуратович	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Маркина Юлия Михайловна	- доцент, кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса ТОГУ (г. Хабаровск)
Марков Дмитрий Юрьевич	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Мартынова Ольга Александровна	- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Матвеева Ксения Евгеньевна	- студентка (бакалавр) 4 курс, направление подготовки «Зарубежное регионоведение», ТОГУ (г. Хабаровск)
Махалина Байару Амыровна	- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Красноярск)
Машкина Раиса Николаевна	- руководитель детской творческой студии «Вдохновение» КГБОУ «Школа-интернат №1» (г. Хабаровск)
Мельников Никита Михайлович	- курсант 3 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Милохин Александр Витальевич	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Мисинева Ирина Алексеевна	- доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой международного бизнеса СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Митрякова Ирина Алексеевна	- студентка (магистрант) 2 курс, АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Михайлов Игорь Владимирович	- курсант 3 курс ВУНЦ ВМФ (филиал) «ВМА имени адмирала флота СССР Н.Г. Кузнецова» (г. Калининград)
Мишин Дмитрий Тарасович	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Мишин Дмитрий Владимирович	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Моисеев Лев Александрович	- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Музыченко Надежда Павловна	- доцент, кандидат социологических наук, доцент Высшей школы коммуникаций и сервиса ТОГУ (г. Хабаровск)
Мургазина Марина Шамильевна	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры АСУ НГТУ (г. Новосибирск)
Мусиенко Алина Юрьевна	- студентка 3 курс, направление «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», КГА ПОУ «ХТК» (г. Хабаровск)
Набатникова Ирина Николаевна	- преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Найденов Максим Андреевич	- студент 3 курса факультет СПО, направление «Программирование в компьютерных сетях» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Невгод Леонид Сергеевич	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Нестеров	- студент (бакалавр) 4 курс, ПГУ имени Шолом-

Александр Викторович Никифоров Игорь Кузьмич	<i>Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО) - доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Телекоммуникационных системы» БИИК (филиал) СибГУТИ (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)</i>
Никифорова Ольга Леонидовна	<i>- старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)</i>
Ничипорук Наталья Евгеньевна	<i>- старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)</i>
Ниязов Арман Канаткалиевич	<i>- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Новиков Сергей Максимович	<i>- студент (магистрант) 2 курса, ДВГУПС (г. Хабаровск)</i>
Обирин Александр Иванович	<i>- кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, политологии и регионоведения Института социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Ожогина Ирина Анатольевна	<i>- преподаватель английского языка МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)</i>
Ойченко Юрий Олегович	<i>- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Орехова Алена Николаевна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Осипова Яна Викторовна	<i>- студентка) 4 курс, факультет СПО, направление «Системы связи и системы коммутации» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)</i>
Павлеев Егор Евгеньевич	<i>- студент 4 курс, направление подготовки «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции» КГБ ПОУ «КрМК» (г. Красноярск)</i>
Паулюконис Ирина Олеговна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Перевалова Арина Олеговна	<i>- студентка (бакалавриат) 3 курс направление «Финансовый менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Перетрухин Дмитрий Александрович	<i>- студент (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Петрова Екатерина Сергеевна	<i>- студентка (бакалавр) 3 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Писарчик Александр Сергеевич	<i>- студент (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Поздеева Лидия Вадимовна	<i>- студентка (магистрант) 1 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Полухин Владимир Николаевич	<i>- аспирант 1 года обучения, СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>

Полякова Кристина Сергеевна	- аспирант 2 года обучения направление подготовки «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Пономарев Сергей Викторович	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и коммерция» ДВГУПС (г. Хабаровск)
Понушкова Александра Николаевна	- преподаватель технологии МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Попова Наталья Михайловна	- преподаватель высшей категории факультет информационных и промышленных технологий программ СПО ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Проваленко Денис Сергеевич	- студент 4 курс, направление подготовки «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции» КГБ ПОУ «КрМК» (г. Красноярск)
Прокопцев Владимир Олегович	- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Пузанков Владислав Игоревич	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Путивец Галина Эриковна	- доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Пушкарев Владислав Александрович	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Пчелкина Алиса Денисовна	- студентка (магистрант) 1 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Раимкулова Нафиса Садриддинова	- студентка 1 курса СПбКТ имени Э.Т. Кренкеля факультет ФГБОУ ВО «СПбГУТ имени профессора М.А. Бонч-Бруевича» (г. Санкт-Петербург)
Раинчикова Виктория Васильевна	- студентка (бакалавр) 4 курс, ПГУ имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Рассказов Александр Борисович	- курсант 5 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Ратникова Полина Руслановна	- студентка 1 курс факультет СПО, направление «Инфокоммуникационные системы и системы связи» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Реховская Ольга Михайловна	- преподаватель русского языка и литературы МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Романова Алина Алексеевна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Рудина Дарья Евгеньевна	- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Рудый Сергей Валерьевич	- адъюнкт 3 года обучения, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Рукосуева Анастасия Игоревна	- студент (бакалавриат) 1 курс факультет информационных технологий «Защищенные сети связи» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Рязанцев Евгений Алексеевич	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

Ряхимов Ришат Адельшеевич	- старшина подразделения ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Савицкий Николай Михайлович	- доцент, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой ВИ МВД России (г. Воронеж)
Самохин Андрей Владимирович	- кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика, математика и физика» ХИИК(филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Саубанов Кабир Рашитович	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры территориальной экономики ТОГУ (г. Хабаровск)
Симоненко Ольга Анатольевна	- доцент, кандидат политических наук Высшей школы международных исследований и дипломатии, ТОГУ (г. Хабаровск)
Скорева Мария Александровна	- студент (бакалавриат) 4 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)
Скорикова Кристина Владимировна	- студентка (бакалавриат) 2 курс, факультет экономики и права ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)
Соловьева Юлия Николаевна	- аспирант 2 курс, направление подготовки «Социология и социальные институты» ТОГУ (г. Хабаровск)
Стариченко Даниил Сергеевич	- студент (бакалавриат) 1 курс факультет информационных технологий «Защищенные сети связи» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Старченко Алексей Дмитриевич	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Стеблевская Елизавета Юрьевна	- студентка (бакалавриат) 3 курс, направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Степанков Владислав Олегович	- студент (магистрант) 1 курс факультет социально-культурной деятельности и сервиса ПГУ имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Степин Александр Сергеевич	- студент (бакалавриат) 2 курс, ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)
Стерлигова Ирина Ивановна	- старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Столяр Данила Сергеевич	- аспирант УрТИСИ (филиал) СибГУТИ (г. Екатеринбург)
Стругов Алексей Владимирович	- студент 4 курс факультет СПО, направление «Программирование в компьютерных сетях» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Стрыгина Инна Евгеньевна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры ВИ МВД России (г. Воронеж)
Стулова Татьяна Владимировна	- старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Сумбаева Арина Сергеевна	- студентка (бакалавриат) 3 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Сумина Екатерина Владимировна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Тайлакова	- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ

Анастасия Сергеевна	<i>«НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Талынев Валерий Егорович	<i>- доцент, доктор социологических наук профессор кафедры ВИ МВД России (г. Воронеж)</i>
Тарасов Олег Юрьевич	<i>- кандидат исторических наук, доцент кафедры кафедрой «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)</i>
Татаева Елизавета Максимова	<i>- студентка (бакалавриат) 5 курс, факультет рекламы и связей с общественностью ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Титова Виктория Владимировна	<i>- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Торощин Александр Константинович	<i>- студент (магистрант) 2 курс направление «Компьютерные системы и комплексы» ЛФ ПНИПУ (г. Лысьва, Пермский край)</i>
Третьякова Наталья Юрьевна	<i>- заместитель директора по научно-методической работе КГА ПОУ «ХТК» (г. Хабаровск)</i>
Трибунский Владислав Алексеевич	<i>- студент (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Тропынин Игорь Витальевич	<i>- кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента Институт менеджмента и международного бизнеса СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Тропынина Инесса Геннадьевна	<i>- кандидат педагогических наук, доцент кафедры Теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма СФУ (г. Красноярск)</i>
Туркенич Данила Романович	<i>- студент (бакалавриат) 3 курс, направление подготовки «Зарубежное регионоведение» ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Тухватулина Евгения Анатольевна	<i>- старший преподаватель кафедры «Информационных технологий» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)</i>
Тучкина Ирина Сергеевна	<i>- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Тюрина Антонина Леонидовна	<i>- старший преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Уваров Иван Алексеевич	<i>- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Уразовская Татьяна Анатольевна	<i>- студентка (бакалавриат) 3 курс, факультет АВТ «НГТУ» (г. Новосибирск)</i>
Урывская Татьяна Юрьевна	<i>- доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
Усольцева Наталья Николаевна	<i>- студентка (магистрант) 2 курс, направление «Зарубежная регионалистика» ТОГУ (г. Хабаровск)</i>
Фадеева Ирина Сергеевна	<i>- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Федоренко Анастасия Владимировна	<i>- студентка (бакалавриат) 3 курс направление подготовки «Финансовый менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)</i>
Федорова Любовь Иннокентьевна	<i>- преподаватель истории и обществознания МОУ «Ильинская СОШ» (с. Ильинское, Прибайкальский р-н, Республика Бурятия)</i>

Ферапонтов Артем Евгеньевич	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Фефелов Алексей Алексеевич	- старший преподаватель кафедры менеджмента СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Филимонова Елена Александровна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и социальной работы «СтГМУ» Минздрава России (г. Ставрополь)
Фрольченко Татьяна Викторовна	- студентка (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Фузеев Сергей Алексеевич	- студент (бакалавр) 2 курс факультет информационных технологий «Программное обеспечение средств вычислительной техники и автоматических систем» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Фукс Кристина Сергеевна	- студентка (магистрант) 2 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Фунтиков Максим Николаевич	- кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Радиотехника и защита информации» «ДНТУ» (г. Донецк, ДНР)
Хакимова Динара Ильдусовна	- кандидат экономических наук, ассистент кафедры инновационной экономики «БГУ» (г. Уфа)
Хамуева Екатерина Александровна	- ученица 9 класса МАОУ СОШ №4 (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Харченко Виктор Викторович	- доцент, кандидат технических наук, заместитель начальника кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Харченко Данил Викторович	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Хвоин Николай Николаевич	- ведущий специалист отдела мониторинга, систем оплаты труда и ведомственного контроля Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга
Хворова Екатерина Сергеевна	- студентка (магистрант) 2 курс, ДВФУ (г. Владивосток)
Ховалыг Тажы Эштиг-оолович	- студент (магистрант) 1 курс направление подготовки «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Ходжатов Кемал Байрамович	- студент (бакалавриат) 4 курс, направление «Зарубежное регионоведение» ТОГУ (г. Хабаровск)
Цурина Александра Дмитриевна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Цуркан Павел Вадимович	- курсант 3 курс ВУНЦ ВМФ (филиал) «ВМА имени адмирала флота СССР Н.Г. Кузнецова» (г. Калининград)
Чебоксарова Екатерина Александровна	- студент (магистрант) 1 курс, направление «Государственное и муниципальное управление» СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Черкасов Вадим Дмитриевич	- студент (бакалавр) 2 курс факультет информационных технологий ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Черная Виолетта Эдуардовна	- студентка (бакалавриат) 5 курс, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ

	<i>(г. Хабаровск)</i>
Черноскутов Андрей Викторович	- преподаватель кафедры ВУНЦ ВМФ (филиал) «ВМА имени адмирала флота СССР Н.Г. Кузнецова» (г. Калининград)
Черноусов Александр Александрович	- курсант 4 курса, ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Чернякова Татьяна Викторовна	- доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий РГППУ (г. Екатеринбург)
Четвертаков Андрей Николаевич	- кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Чуваева Александра Ивановна	- доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Чугунова Наталья Юрьевна	- доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы сервиса и социальной работы ПГУ имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Чумаков Евгений Алексеевич	- курсант 4 курс ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Шайдуллин Тимур Вагизович	- кандидат военных наук, старший преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)
Швыркин Борис Борисович	- старший преподаватель кафедры юридического менеджмента, «ДЮН» (г. Донецк, ДНР)
Шевченко Ксения Николаевна	- заместитель директора по учебно-воспитательной работе МАУДО «ДШИ №8» (г. Красноярск)
Штепа Сергей Евгеньевич	- аспирант 3 года обучения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)
Шульженко Николай Владимирович	- доцент, кандидат социологических наук, руководитель группы НИРиДО УМО ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Шупель Вячеслав Валериевич	- студент (магистрант) 2 курс, ДВИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Хабаровск)
Шурховецкая Юлия Александровна	- студентка (бакалавриат) 4 курс направление «Менеджмент» СибГУНиТ имени академика М.Ф. Решетнё (г. Красноярск)
Щербакова Арина Евгеньевна	- студентка (бакалавриат) 4 курс, направление «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ (г. Хабаровск)
Юсупова Зухра Раджабмахмадовна	- старший преподаватель объединенной кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской подготовки и общего фортепиано ТГМПИ имени С.В. Рахманинова (г. Тамбов)
Якимова Ольга Владимировна	- преподаватель русского языка и литературы МОУ «СШ №60 САДИ» (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия)
Яковлева Ольга Викторовна	- студентка (бакалавриат) 4 курс, ПГУ имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан, ЕАО)
Ярулин Илдус Файзрахманович	- профессор, доктор политических наук, директор Института социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

Электронное научное издание

**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:
АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОДГОТОВКИ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(посвященной Году науки и технологий
в Российской Федерации)**

*Сборник материалов
Всероссийской (заочной) научной конференции
преподавателей, аспирантов и студентов
(Хабаровск, 24-25 декабря 2021г.).*

Статьи изданы в авторской редакции

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Председатель

редакционной коллегии

КРИВОШЕЕВ Игорь Александрович - профессор, доктор технических наук, профессор кафедры «Информационные технологии»

Заместители

председателя редакционной коллегии:

ДАНИЛОВ Роман Михайлович – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Информационные технологии»

САМОХИН Андрей Владимирович – кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика, математика и физика»

КРЕЩЕНКО Ольга Евгеньевна – доцент, заместитель директора института по учебной и научной работе

Ответственный редактор:

ШУЛЬЖЕНКО Николай Владимирович – доцент, кандидат социологических наук, руководитель группы НИРиДО УМО

Группа научно-инновационных работ и дополнительного образования УМО
Хабаровский институт инфокоммуникай (филиал) ФГОБУ ВО
«Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики»
ХИИК СибГУТИ

680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73.