

**МИНИСТЕРСТВО
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (филиал)
г. Хабаровск (ХИИК СибГУТИ)
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ» (СибГУТИ)**



**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ:
АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ПОДГОТОВКИ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
*Сборник материалов Всероссийской научной
конференции преподавателей, аспирантов и студентов
2-3 декабря 2019 года*

**ХАБАРОВСК
2020**

**THE MINISTRY OF INFORMATION TECHNOLOGIES
AND COMMUNICATIONS
Khabarovsk Krai**

**FEDERAL AGENCY OF COMMUNICATIONS
Khabarovsk INSTITUTE INFOCOMMUNICATION (branch)
Khabarovsk (HIK SibSUTI)**

**FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION «SIBERIAN STATE
UNIVERSITY OF TELECOMMUNICATIONS AND INFORMATICS»
(SIBSUTI)**

**TELECOMMUNICATION
TECHNOLOGIES: UPDATING AND THE
SOLUTION OF PROBLEMS OF
TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED
PERSONNEL IN MODERN
CONDITIONS**

*All-Russian scientific conference of teachers,
graduate and undergraduate students
December 2-3, 2019*

**KHABAROVSK
2020**

УДК: 330.341.1(063)

ББК: 99(225)-55я54

Издается согласно Плана научно-инновационной и редакционно-издательской деятельности Института на 2019 год и решения Ученого совета Института от 25 декабря 2019 года, Протокол №5



Телекоммуникационные технологии:
Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях. Сборник материалов Всероссийской научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 2-3 декабря 2019г.): [Электронное научное издание: 1 Файл – 13,1 МБ]. Режим доступа: https://hiik.ru/about_the_university/nauka-i-innovatsii/ Ред. кол.: профессор, д.т.н., Клепиков С.И. и др.; Отв. ред., доцент, к.с.н., Шульженко Н.В. – Хабаровск: Изд-во Группа НИРиДО УМО; РИГ ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2020. – 541с.

2-3 декабря 2019 года на базе Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ) была проведена традиционная Всероссийская научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов: «Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях». Данный сборник содержит научные материалы в сфере инженерно-технических и социально-гуманитарных, экономических и педагогических практик в области высшего образования

В сборник включены материалы участников конференции представляющие 17 субъектов Российской Федерации: г. Москва, Республика Бурятия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Амурского, Красноярского, Приморского и Хабаровского краев, а также: Еврейской Автономной области, Белгородской, Воронежской, Новосибирской, Орловской, Свердловской, Тамбовской, Томской и Челябинской областей.

Статьи изданы в авторском варианте. Ответственность за содержание материалов, в том числе за их соответствие лексическим и стилистическим нормам русского языка, за подбор и точность фактов, цитат, статистических данных, верность и полноту библиографических описаний, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации несёт автор.

ISBN 5-7695-0627-8

УДК 330.341.1(063)

ББК 99(225)-55я54

© Авторский коллектив, 2019.

© Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) (ХИИК СибГУТИ) «Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики» (СибГУТИ), 2019.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

АмГУ	<i>Амурский государственный университет (г. Благовещенск)</i>
АУ МВД РФ	<i>Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации (г. Москва)</i>
БГУ им. Д. Банзарова	<i>Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)</i>
БелЮИ МВД им. И.Д. Путилина	<i>Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина (г. Белгород)</i>
БИИК СибГУТИ	<i>Бурятский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Улан-Удэ)</i>
ВИВТ	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
ВИ МВД России	<i>Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации (г. Воронеж)</i>
ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»	<i>Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
ДВГАФК	<i>Дальневосточная государственная академия физической культуры (г. Хабаровск)</i>
ДВГМУ	<i>Дальневосточный государственный медицинский университет (г. Хабаровск)</i>
ДВГУПС	<i>Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)</i>
ДВИ (филиал) ВСГУЮ	<i>Дальневосточный институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции» (РПА Минюста России) (г. Хабаровск)</i>
ДВИУ – филиал РАНХиГС	<i>Дальневосточный институт управления – филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при</i>

	<i>Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)</i>
ДФУ	<i>Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)</i>
ДВЮИ МВД России	<i>Дальневосточный юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации (г. Хабаровск)</i>
МАОУ СОШ №60	<i>Средняя общеобразовательная школа № 60 социальной адаптации детей – инвалидов (г. Улан-Удэ)</i>
МБОУ ДО «ЦДТ»	<i>Муниципальное образовательное учреждение дополнительное образования «Центр детского творчества» (г. Ижевск)</i>
МГУ им. адм. Г.И. Невельского	<i>Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского (г. Владивосток)</i>
НГТУ	<i>Новосибирский государственный технический университет (г. Новосибирск)</i>
ОрЮИ МВД РФ им. В.В. Лукьянова	<i>Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова (г. Орел)</i>
ПГУ им. Шолом- Алейхема	<i>Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема (г. Биробиджан)</i>
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва	<i>Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика Михаила Федоровича Решетнева (г. Красноярск)</i>
ТГМПИ им. С.В. Рахманинова	<i>Тамбовский государственный музыкально- педагогический институт имени С.В. Рахманинова (г. Тамбов)</i>
ТОГУ	<i>Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)</i>
ТПУ	<i>Томский политехнический университет (г. Томск)</i>
УрТИСИ СибГУТИ	<i>Уральский технический институт связи и информатики (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Екатеринбург)</i>
ХГУЭП	<i>Хабаровский государственный университет экономики и права (г. Хабаровск)</i>

ХИИК Сиб ГУТИ	<i>Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Хабаровск)</i>
ЦИМО АТР	<i>Центр изучения международных отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе (г. Хабаровск)</i>
ЦХЭР КГАОУ ДО РМЦ	<i>«Центр художественно-эстетического развития» Краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Региональный модельный центр (г. Хабаровск)</i>
ЧГАКИ	<i>Челябинская государственная академия культуры и искусств (г. Челябинск)</i>
<i>Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Елабужский колледж культуры и искусств» (г. Елабуга)</i>	

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ

АО «Востсибнефтегаз»	<i>Акционерное общество «Восточно-Сибирская нефтегазовая компания» (г. Красноярск)</i>
ООО «Гармония»	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Гармония» (г. Красноярск)</i>
ПАО «Сбербанк»	<i>Публичное акционерное общество «Сберегательный банк России» - Дальневосточный филиал (г. Хабаровск)</i>
<i>Инспекция Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Железнодорожному району (г. Хабаровск)</i>	
<i>Управление тыла Министерства внутренних дел Российской Федерации по Дальневосточному Федеральному округу (г. Хабаровск)</i>	
<i>Управление Федерального казначейства по Хабаровскому краю (г. Хабаровск)</i>	

СОДЕРЖАНИЕ

Секция: ТЕХНИЧЕСКИЕ, ИНЖЕНЕРНЫЕ И

ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Андренюк В.Ю., Голубев В.Е., Колбая К.Ч. Методы устранения негативного влияния воздействия воздушных масс на антенны бегущей волны.....	15
Брокаренко Е.В. Технология SWDM и оптическое волокно OM5....	18
Бурлуцкая Н.Ю., Кравченко М.В. Использование инноваций в банковской сфере.....	21
Букин А.В., Косинов Е.С., Савельев М.А. Учет нелинейности статического коэффициента передачи тока и времени пролета неосновных носителей заряда биполярного транзистора.....	25
Вайгандт Д.Э. Курчеева Г.И. Позиционирование сайта.....	30
Васенёва Ю.Г., Игнатович В.А., Панченко А.А. Вычислительное устройство корреляционного измерителя скорости движения с широтно-импульсной модуляцией.....	32
Верещагина Е.А. Разновидности атак на криптографические системы: и методы борьбы с ними.....	37
Герберсгаген Н.Е., Курчеева Г.И. «Умный город»: дефиниция и направления.....	39
Греков Д.А., Рясков В.И., Шинкаренко Р.Е., Бредихина Е.В. Солнечное радиоизлучение и глобальное потепление.....	42
Данилов О.Р., Данилов Р.М. Особенности интеграции CRM IC-Битрикс и IP станции ASTERISK.....	45
Захарова А.С., Курчеева Г.И. «Умные люди» как подсистема «Умного города».....	49
Зубцова Я.И., Курчеева Г.И. Развитие системы «Умный дом».....	52
Катин В.Д., Нестеров В.И., Шевцов М.Н. К вопросу организации тушения пожара в резервуарах хранения нефти и нефтепродуктов.....	54
Копылов В.Б., Курчеева Г.И. «Цифровой или умный город»: формирование подсистемы «Умная экономика» в Новосибирске и направления ее развития.....	57
Литвиненко И.С., Бояркина Ю.А., Бередух Е.А. Виртуальные манекены – современное сопровождение индивидуального образа...	61
Лунева М.С., Курчеева Г.И. Автоматизация маркетинга и процессов продаж на предприятии.....	69
Мамаева Д.М. Компьютерные технологии в работе специалиста рекламы и связей с общественностью в сфере телекоммуникаций.....	72
Маслюк Н.С., Джоган К.И. Сторонние электронные устройства в человеческом теле: техно-социальный аспект.....	75

Мезгачев В.А., Устенко Д.В., Колбая К.Ч. Математическая модель локальной сети с протоколом множественно доступа с контролем несущей и обнаружением коллизий.....	78
Михайлюк Д.И., Колбая К.Ч. Исследование фрактальных кольцевых полей.....	83
Мишин Д.С. Перспективы использования облачных технологий и проблемы обеспечения безопасности информации.....	86
Музыченко Н.П. Интернет как средство коммуникации, самопрезентации и самореализации личности.....	88
Норбоева Т.Ц., Барчуков А.В. Представление отчётности казённого учреждения с помощью телекоммуникационных технологий.....	92
Орлова М.Р., Конькова И.Д. Применение оребрѐнных поверхностей нагрева котла.....	100
Охремчук С.М., Шмони́на О.Н. Об использовании аппаратно-программного комплекса «VIBRAIMAGE» в организации тренировочного процесса киберспортсменов.....	102
Перепелкина Т.А., Муртазина М.Ш. Модели представления знаний в области инженерных знаний.....	104
Потетюрин М.А., Катин В.Д. Применение топливных газов на НПЗ и их теплофизические свойства.....	107
Пузанов А.А. О совершенствовании нормативной базы по электронному документообороту.....	109
Сѐмка П.Д., Шерстобоева О.И., Курчеева Г.И. Инструменты продвижения инноваций в среде интернет.....	112
Скляренко Е.А., Муртазина М.Ш. Разработка экспертной системы для разработки программного обеспечения при помощи тестирования на основе рисков.....	114
Стругов А.В., Набатникова И.Н. Wi-Fi Mesh-системы – что это и почему будущее за Mesh-сетями?.....	116
Титова В.В., Курчеева Г.И. Системы мониторинга и анализа социальных сетей для коммерческих организаций.....	121
Фролов А.О., Катин В.Д. Результаты исследований влияния параметра крутки воздуха в дутьевых горелках на уровень создаваемого шума.....	124

Секция:

ПРАВО. ПОЛИТИКА.

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Акберова А.Г. Воспитание патриотизма у студенческой молодежи в культурно-образовательном пространстве образовательного заведения.....	127
Алиев Магир Тейюб оглы, Ламашева Ю.А. Складывание	

<i>системы международных отношений на Ближнем Востоке во второй половине XX века.....</i>	131
Алферова А.А., Симоненко О.А. <i>Коррупция России и Китая в современности. Юридический и управленческий аспекты.....</i>	138
Анисимов А.Л. <i>Дж. К. Рид - командующий Ист-индской эскадрой накануне Первой опиумной войны в Китае.....</i>	143
Анисимова К.С., Кравченко М.В. <i>Подготовка к переговорам за рубежом.....</i>	145
Борщёва А.Д., Ламашева Ю.А. <i>Международные организации в Азиатско-Тихоокеанском регионе.....</i>	149
Веселов Е.С., Катин В.Д. <i>К вопросу нормирования и снижения вредных выбросов в атмосферу при сжигании низкосортных углей.....</i>	156
Зинкевич Д.А., Петрова Н.А. <i>К вопросу о защите персональных данных работников: правовой аспект.....</i>	159
Илявин М.В., Катин В.Д. <i>Эффективные технические устройства для обнаружения и тушения очагов лесного пожара... </i>	161
Катин В.Д., Нестеров В.И. <i>Продукты полного и неполного горения на пожаре и их токсикологическая характеристика.....</i>	165
Кораблин К.К. <i>Проблемы становления и развития российского антинаркотического законодательства и системы международного контроля за оборотом психотропных и наркотических веществ (исторический аспект: дореволюционный и советский периоды).....</i>	168
Корчевский А.М., Токарь Е.В. <i>К вопросу о формировании качества жизни профессорско-преподавательского состава и педагогических работников в образовательных заведениях страны.....</i>	175
Краснопеева Т.А., Маркина Ю.М. <i>Основные характеристики имиджа С. Фургала, формируемые Instagram-аккаунтом.....</i>	178
Куханевич А.А., Катин В.Д. <i>Анализ схем и устройств для подготовки водомазутных эмульсий к сжиганию в котельных установках.....</i>	184
Менделев Н.Г. <i>Дальневосточный регион как часть государственной территории Российской Федерации.....</i>	187
Мисинева И.А., Ходосевич И.А. <i>Вопросы противодействия коррупции в системе государственного заказа Российской Федерации.....</i>	194
Наумова Ю.С., Садловская М.В. <i>Предрассудки как причина дискриминации: социологический анализ.....</i>	196
Нистор К.Е., Ламашева Ю.А. <i>Международные конфликты и кризисы как факторы изменений в структуре международных отношений.....</i>	198
Осатюк В.С., Катин В.Д. <i>К проблеме влияния вида сжигаемого жидкого топлива на выбросы вредных веществ отопительных</i>	

<i>котлов.....</i>	202
Осипова Я.В., Полянская П.И., Стерлигова И.И. <i>Влияние электромагнитных волн на организм человека.....</i>	205
Пенигина Я.С., Ламашева Ю.А. <i>Интеграционные процессы в Европе.....</i>	209
Петров Н.С., Пирогов Н.Д. Стромиллов А.В., Бредихина Е.В. <i>Применение БПЛА в мирное и военное время.....</i>	213
Рыжникова И.С., Тепляшина Е.И., Барчуков А.В. <i>Перспективы и риски организации медицинской помощи населению административной территории.....</i>	217
Соколова А.И., Катин В.Д. <i>Повышение экологической эффективности работы трубчатых печей НПЗ.....</i>	224
Соколова А.И., Катин В.Д. <i>Снижение загрязнения окружающей среды горелками нефтезаводских печей.....</i>	227
Талынев В.Е., Шульженко Н.В. <i>«Демографическая безопасность» как социальный феномен: на примере Воронежской области.....</i>	229
Толщина А.А., Ламашева Ю.А. <i>Современные процессы глобализации: роль Всемирной торговой организации и Международного валютного фонда.....</i>	237
Ховалыг Тажи Эштиг-Оолович, Мисинева И.А. <i>Характеристики взаимодействия государства и гражданского общества по созданию городской среды для граждан с ограниченными возможностями здоровья.....</i>	245
Цынгугева Н.М., Гомбоцыренова С.Б. <i>Развитие экологического сознания учащихся с использованием возможностей изучаемых произведений о природе.....</i>	248
Шуваев М.Р., Катин В.Д. <i>Анализ методов снижения выбросов оксидов азота из котлов, работающих на угле.....</i>	250
Якимова О.В., Хондогорова В.Н. <i>Профилактика и преодоление подросткового стресса.....</i>	254

Секция:

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Андриенко Ю.И. <i>Воспитательный аспект в преподавании гуманитарных и социально-экономических дисциплин в образовательных организациях МВД России.....</i>	258
Бадмаева Л.П., Жамбалова С.Н. <i>Проектная деятельность как способ социализации детей с ОВЗ.....</i>	270
Белянина А.О., Селевко С.В. <i>Историческая концепция и общественно-политические взгляды Н.И. Костомарова.....</i>	273
Белятова Ю.Д., Музыченко Н.П. <i>Стартапы - эффективный способ продвижения инноваций.....</i>	279
Варлащенко И.Е., Музыченко Н.П. <i>Новые формы</i>	

<i>профориентационной работы в вузах.....</i>	284
Данчинова М.Д. <i>Образ мира в произведениях русского писателя Бурятии Константина Карнышева.....</i>	287
Дворянкина Е.К., Коровина С.В. <i>Теоретические основы самоуправления развитием интеллекта студентами при выполнении индивидуальных заданий.....</i>	291
Долинер Л.И., Бикбулатова Н.Г. <i>К вопросу о применении электронного обучения для достижения сформированности компетенций, отвечающих требованиям новых федеральных образовательных стандартов.....</i>	299
Екимова С.Г. <i>Молодёжь как особая социально-демографическая группа.....</i>	302
Жорникова М.Н. <i>Дистанционные технологии в преподавании литературы для обучающихся по программам среднего профессионального образования.....</i>	306
Залашков И.О., Акулич В.Г. <i>Проблемы подготовки и переподготовки кадров в муниципальных учреждениях.....</i>	309
Замятина Ю.Б., Тарасов О.Ю. <i>К проблеме региональной «ономастической лакунарности» (антропонимика и топонимика) на современном этапе: этнолингвистический аспект.....</i>	312
Иванова В.В., Березкина Е.П. <i>Изучение рассказов Л.Е. Улицкой при подготовке к итоговому сочинению в XI классе.....</i>	316
Кириллова В.А., Лабзина Ю.Е. <i>Адаптация студентов первого курса как постоянный и колебательный процесс.....</i>	321
Козодаев П.И. <i>Режиссёрский замысел как фактор художественной целостности учебного спектакля студентов театральных специализаций.....</i>	324
Крещенко О.Е., Васильев Н.П. <i>Информатизация управления качеством образовательного процесса в образовательных учреждениях России: проблемы и задачи.....</i>	328
Кривцова Е.П., Симоненко О.А. <i>Этническое предпринимательство как фактор межкультурного взаимодействия.....</i>	331
Кузьмина В.Е., Попова Н.М. <i>Формирование австралийского английского языка.....</i>	336
Ламашева Ю.А. <i>Использование языка как инструмента «мягкой силы» в Северо-Восточной Азии.....</i>	338
Лузикова Т.В., Никифорова О.Л. <i>Влияние внеурочных видов физической культуры на адаптацию студентов первого курса.....</i>	343
Макарова Т.В. <i>Разноуровневое обучение по программам «Компас 3D» И «ArchiCAD».....</i>	346
Мотовилов М.А., Воронина Ю.В. <i>О участии работодателей в развитии среднего профессионального образования в отрасли телекоммуникаций.....</i>	348
Музыченко Н.П. <i>Роль образования в формировании человеческого</i>	

<i>капитала</i>	350
Николаева Л.А. <i>Принципы и механизмы социального партнёрства</i>	353
Новоселова О.А., Селевко С.В. <i>Средства и виды связи в отечественной филателии</i>	356
Осипова Я.О., Тарасов О.Ю. <i>Кино о спорте и спортсмены в кино проблемы, факты, комментарии</i>	362
Оськина П.С., Лабзина Ю.Е. <i>Инновационные технологии в профориентации – «SMART SWIPE»</i>	366
Петрушова Н.А., Меркулова А.С., Козодаев П.И. <i>Педагогические проблемы формирования пластической выразительности в театральном-образовательном процессе</i>	369
Попов Д.Д., Чуваева А.И. <i>Интеллектуальный капитал в условиях глобализации</i>	372
Принев М.А. <i>К вопросу об использовании программного обеспечения SMARTWALL в образовательном процессе</i>	374
Прокопцев В.О., Прокопцева Н.В. <i>Принцип комплементарности в профессиональном становлении личности</i>	378
Райлян М.Н. <i>Особенности воспитательной работы со студентами СПО</i>	380
Реховская О.М. <i>Ономастическое пространство произведения Мариам Петросян «Дом, в котором...»</i>	384
Самойленко К.А., Потапчук Е.Ю. <i>Организация масштабных мероприятий в сфере электронной коммуникации на Дальнем Востоке</i>	390
Самохин А.В. <i>Военно-политическое противостояние СССР и США до «Холодной войны»</i>	393
Суханов Д.В., Суханова С.Г. <i>Современные подходы к проектированию образовательного пространства учреждений дополнительного образования</i>	404
Тарасов О.Е., Корнева В.В. <i>Поиски системности в региональной топонимике: библиографический обзор</i>	408
Трусова Е.А. <i>Тенденции развития института семьи и брака</i>	412
Тухватулина Е.А., Клепиков С.И. <i>Построение модели «Лидерство» в образовательной организации</i>	416
Федорова Л.И. <i>Несокрушимый памятник XIX века</i>	421
Хабарова А.Д., Селевко С.В. <i>Образ Японии на страницах газеты «восточной обозрение» (1882-1904 гг.)</i>	429
Чепусова Ю.Д., Музыченко Н.П. <i>Сторителлинг как медиатехнология и инструмент PR</i>	436
Шмаковская М.С., Музыченко Н.П. <i>Роль музея в современном образовательном пространстве</i>	439
Шульженко Н.В., Талынев В.Е. <i>Социально-этические аспекты функционирования религиозных организаций современной России</i>	443

Секция:
БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА.
УПРАВЛЕНИЕ

Абрамчик Г.А. Трансформация экономических функций государства в условиях глобализации.....	449
Барчуков А.В., Филатова В.К. Стратегическая реструктуризация при конкурсном производстве промышленного предприятия.....	452
Вяткина К.С., Пузанов А.А. Важность организационной культуры.....	461
Гасанов Э.А., Гасанов М.А. О роли и значении технологического базиса сетевого благополучия российского общества в условиях информационно-технологической революции: социально-экономический аспект.....	465
Евдокимова Н.А., Мисинева И.А. Характеристика подходов к содержанию понятия «Налоговый контроль».....	473
Клемюк Н.В., Кравченко М.В. Авторитет, как разновидность власти в менеджменте.....	475
Климова С.А., Мисинева И.А. Характеристики различных подходов к содержанию понятия «Процесс» в управлении организацией.....	479
Ковригина М.И., Акулич В.Г. Влияние уровня образования населения на экономику зарубежных стран.....	481
Король Е.А., Король Н.В. Применение современных информационных технологий при взаимодействии органа Федерального казначейства с государственным заказчиком.....	484
Король Е.А., Лазарева Л.П. Подготовка специалистов в условиях цифровой экономики.....	487
Кульгин А.Е., Путивец Г.Э. Оценка налоговой нагрузки предприятия и её использование в оптимизации налогообложения.....	490
Левко Н.Н., Пузанов А.А. Проблема эффективности мотивации в современной модели менеджмента.....	494
Новохацкая Е.С., Мисинева И.А. Теоретические подходы к понятию «государственное управление».....	498
Патрина И.Д., Курчиева Г.И. Человеческий капитал и влияние развития информационных технологий на него.....	499
Попов Д.Д., Фефелов А.А. Методы анализа в обосновании выбора антикризисной модели предприятия.....	501
Попов Д.Д., Чуваева А.И. Характеристика стартапов как формы развития технологического предпринимательства.....	503
Путивец Г.Э., Пудова Ю.С. Проблемы организации государственных закупок в органах власти.....	506
Ревуцкая Л.Н., Иванова Т.Н. Особенности деятельности лесничеств.....	511

Рекун К.И., Ревуцкая Л.Н. Карьера, как основная задача в жизни персонала.....	515
Рзаева Гюнай Натиг кызы, Акулич В.Г. Международный опыт повышения квалификации персонала в организации.....	519
Соколова С.Д., Кравченко М.В. Стратегии продажи неизвестных товаров.....	525
Теснек Т.А., Каменева-Любавская Е.Н. О роли и месте конкурентоспособности санаторно-курортных организаций в современных рыночных отношениях.....	529
Усольцева Н.Н., Ламашева Ю.А. Международная торговля мусором.....	531
Усольцева Н.Н., Ламашева Ю.А. Проблема переработки пластикового мусора в современном мире: риски и пути решения...	536

**Секция:
ТЕХНИЧЕСКИЕ, ИНЖИНЕРНЫЕ И
ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

УДК 621.3.095

**МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ
ВОЗДЕЙСТВИЯ ВОЗДУШНЫХ МАСС
НА АНТЕННЫ БЕГУЩЕЙ ВОЛНЫ**

Андренюк В.Ю., Голубев В.Е., курсанты 5 курса
Колбая К.Ч., кандидат технических наук, доцент
кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

Рассматриваются возможные методы коррекции диаграммы направленности антенн бегущих волн, позволяющие учесть негативные факторы, возникающие при воздействии воздушных масс.

Ключевые слова: антенна бегущей волны, диаграмма направленности.

**METHODS TO ELIMINATE THE NEGATIVE IMPACT OF AIR
MASSES ON THE TRAVELING WAVE ANTENNAS**

Andrenuk V.Y., Golubev V.E., cadets of the 4rd year
Kolbaya K.CH., candidate of technical sciences, associate
Professor department VUNC Air Force «VVA them. not.
Zhukovsky and Yu.A. Gagarina» (Voronezh)

Possible methods of correction of the radiation pattern of traveling wave antennas are considered, allowing to take into account the negative factors arising from the impact of air masses.

Key words: traveling wave antenna, directional diagram.

Значительное влияние на качество связи радиостанций декаметрового и метрового диапазона волн оказывают состояние ионосферы (в зависимости от времени года и времени суток) и погодные условия (гроза, дождь, песчаные бури и т.д.). Соответственно, необходимо учитывать влияние этих факторов при установлении связи между пунктами управления и сохранения ее надежности. Дополнительного исследования требует еще один важный фактор – движение воздушных масс.

Большинство современных конструкций антенн выполнены из прочных материалов и имеют жесткую конструкцию (логопериодические антенны, зеркальные антенны и т.п.). Таким образом, они практически не подвержены влиянию ветра, который создает незначительные вибрации антенн. Влиянием таких вибраций можно пренебречь в силу того, что они практически не вносят вклад в общую погрешность принимаемого (передаваемого) антенной сигнала.

У антенн, приёмным элементом (ПЭ) которых является неизолированный проводник – антенны бегущих волн (АБВ) (например, λ -образная антенна, V-образная антенна и другие), порывы ветра могут создать колебания значительной амплитуды, что, естественно, отразится на качестве принимаемого сигнала.

Для определения влияния порывов ветров на ПЭ АБВ и оценки качества принимаемого сигнала необходимо исследовать диаграмму направленности (ДН) АБВ в состоянии покоя (порывы ветра отсутствуют) и при максимальном воздействии воздушных масс [1,2].

Для качественной оценки ДН (в состоянии покоя и при воздействии ветра) необходимо определить ширину главного лепестка по уровню 0,5 для обоих случаев.

Ширина главного лепестка ДН в состоянии покоя:

$$2\Theta_{0,5} = 51^{\circ} \left(\frac{\lambda}{L} \right). \quad (1)$$

Ширина главного лепестка ДН при воздействии воздушных масс:

$$2\Theta_{0,5} = K_{0,5}^0 \left(\frac{\lambda}{L} \right), \quad (2)$$

где $K_{0,5}^0$ – коэффициент, учитывающий амплитудное распределение [3,4].

Таким образом, очевидно негативное влияние воздушных масс на прием сигнала в антенне, в связи с увеличением ширины главного лепестка ДН и снижением коэффициента направленного действия (КНД) антенны.

Соответственно, и АБВ военного назначения движение воздушных масс влияет достаточно сильно, так как они имеют большую длину полотна (от 40 метров и больше) и ПЭ таких размеров невозможно закрепить без стрелы провисания между точками крепления. Следовательно, при сильных порывах ветра, будут создаваться поперечные колебания. В свою очередь, они приведут к увеличению ширины главного лепестка ДН и снижению КНД антенны. Отсюда вытекает, что КПД радиолинии снижается:

$$r = \frac{120 \cdot P_{\Sigma} \cdot 35}{2\Theta_{0,5}^2 \cdot E_n}, \quad (3)$$

где P_{Σ} – мощность, излучаемая антенной; E_n – напряженность поля n-ого излучателя; $2\Theta_{0,5}$ – ширина диаграммы направленности на уровне 0,5.

Для коррекции ДН от негативных влияний воздушных масс предлагается использовать один из следующих методов:

1. Наиболее простым видится метод «ограничения передачи» (См. Рис. 1): необходимо установить на ПЭ антенны устройство, чувствительное к различным вибрациям и настроить его на предельный порог. Предельный порог установить таким образом, чтобы происходила фиксация только такой амплитуды колебаний, которая создает значительное падение КНД антенны. Сигнал о превышении порога будет направляться дежурному радисту на пульт управления (ПУ) и далее, исходя из условий боевой обстановки, принимается решение о прекращении передачи в данный момент времени или же, наоборот – о начале радиообмена, если влияние ветра прекратилось. При этом дежурный радист должен владеть информацией о том, что на приемной стороне уровень сигнала меньше чем, чем должен быть, если он начнёт радиообмен во время воздействия ветра.

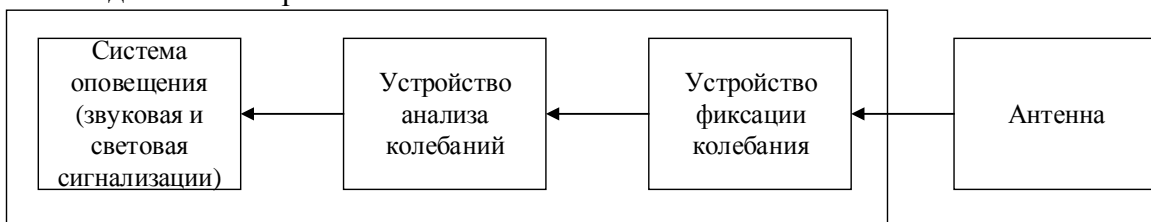


Рисунок 1 – Структурная схема метода «ограничения передачи»

2. Метод «физической компенсации» (См. Рис. 2). Предлагается на главную мачту антенны добавить установку, которая будет увеличивать натяжение ПЭ при возникновении колебаний значительной амплитуды и, следовательно, получить компенсацию этих колебаний. Информацию о возникновении значительных колебаний предполагается получить при помощи устройства фиксации колебаний. Сигнал с устройства фиксации колебаний будет передаваться на микроконтроллер, который, при превышении порога допустимых колебаний, запустит устройство увеличения натяжения. Его можно выполнить в виде электрической лебедки с электронным управлением от устройства фиксации колебаний. При этом микроконтроллер

дополнительно будет выполнять функцию защиты и не позволит лебёдке создать такое натяжение, которое может разорвать ПЭ.

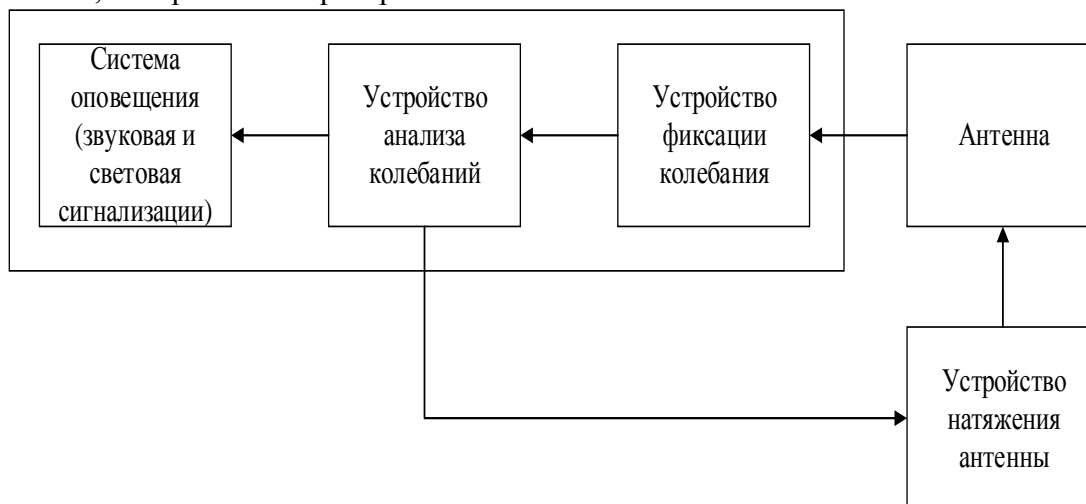


Рисунок 2 – Структурная схема метода «физической компенсации»

3. Метод «подстройки мощности» (См. Рис. 3). Основан так же на устройстве фиксации колебаний, сигнал о превышения колебаний подается на ПУ и далее на устройство регулировки выходной мощности антенны, выполненное в виде микроконтроллера. Данное устройство, при превышении порога допустимых колебаний ПЭ, будет увеличивать выходную мощность в таком размере, чтобы добиться уровня сигнала на приемной стороне не хуже, чем этот уровень был при отсутствии колебаний ПЭ.

Проанализировав достоинства и недостатки вышеперечисленных методов можно отметить простоту исполнения и дешевизну метода «фиксации колебаний», а также компактность устройства фиксации колебаний, представляющего набор датчиков, проводов и устройство звуковой и световой сигнализации. Однако, существенным недостатком этого метода является его принцип действия – прекращение радиообмена, которое не всегда возможно осуществить, в силу боевой обстановки.

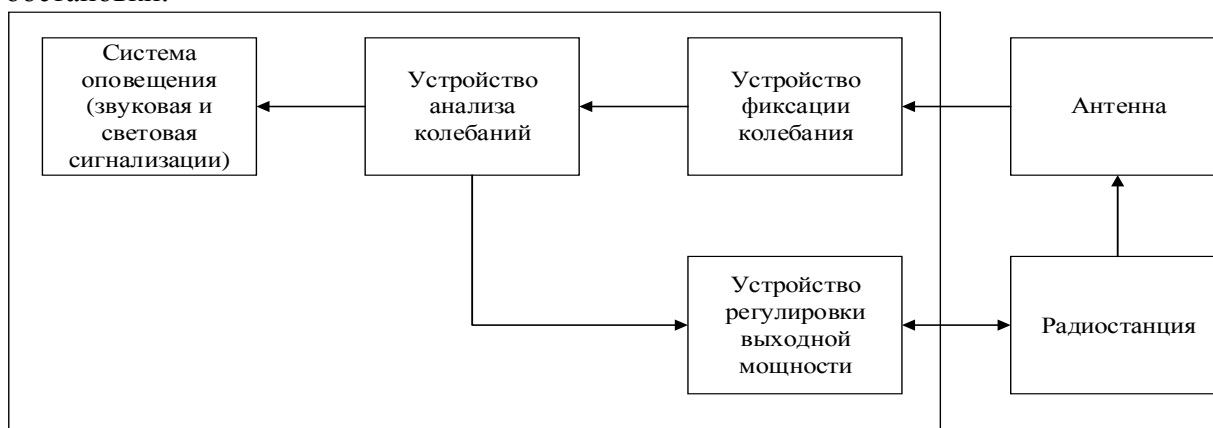


Рисунок 3 – Структурная схема метода «подстройки мощности»

Метод «физической компенсации» является достаточно эффективным в силу того, что устройство увеличения натяжения ПЭ позволит полностью компенсировать негативные колебания. Однако, этот метод имеет ряд недостатков: высокая стоимость, значительное время установки системы и большие размеры установки в целом.

Эффективность метода «подстройки мощности» не уступает методу «физической компенсации». При этом его реализация намного дешевле, время установки системы и габариты комплекта намного меньше.

Оценив все достоинства и недостатки вышеперечисленных методов, можно сделать вывод, что реализация метода «подстройки мощности» является наиболее предпочтительным.

Список используемой литературы:

1. Андренюк В.Ю., Голубев В.Е., Колбая К.Ч. Исследование влияния движения воздушных масс на различные типы антенн бегущей волны // «Телекоммуникационные технологии: актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях». Сборник материалов Всероссийской научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 10-11 декабря 2018г.). – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2019. – С. 14-17.
2. Андренюк В.Ю., Колбая К.Ч. Анализ воздействия воздушных масс на диаграмму направленности антенн бегущей волны // «Современное состояние и перспективы развития систем связи и радиотехнического обеспечения в управлении авиацией. VII научные чтения имени А.С. Попова». Сборник научных статей по материалам VII Международной научно-технической конференции, посвященной Дню образования войск связи (24-25 октября 2018 г.). – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2018. – С. 146-149.
3. Воскресенский Д.И. Устройства СВЧ и антенны / В.Л. Гостюхин, В.М. Максимов, Л.И. Пономарев Под ред. Д.И. Воскресенского. Изд. 4-е перераб. – М.: Радиотехника, 2016. – 560с.
4. Неганов В.А. Современная теория и практические применения антенн / В.А. Неганов, Д.П. Табаков, Г.П. Яровой. – М.: Радиотехника, 2009. – 720с.

УДК 621.391.63: 681.7.068

ТЕХНОЛОГИЯ SWDM И ОПТИЧЕСКОЕ ВОЛОКНО OM5

Брокаренко Е.В., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Информационные технологии»
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

Рассмотрен вопрос обеспечения высокой пропускной способности в сетях малого радиуса действия с применением технологии мультиплексирования по длине волны в многомодовых волокнах.

Ключевые слова: передача данных, технология, многомодовое оптическое волокно, мультиплексирование по длине волны, стандарт.

SWDM TECHNOLOGY AND OPTICAL FIBER OM5

Brokarenko E.V., lecturer, department
of «Information technology»,
KhIIC (branch) SibGUTI (Khabarovsk)

The issue of ensuring high throughput of radio frequency impacts using the technologies of multiplexing at a wavelength in multimode fibers is considered.

Key words: data transmission, technology, multimode optical fiber, wavelength multiplexing, standard.

В современном мире неуклонно растет количество подключаемых к инфокоммуникационным сетям устройств и объемы создаваемых ими данных. Бурный рост Интернет-трафика требует постоянного увеличения пропускной способности сетевых инфраструктур. Основную нагрузку по передаче трафика практически во всех сетях сегодня несут волоконно-оптические системы, работающие как на одномодовых, так и на многомодовых волокнах. Одномодовые решения применяются для протяженных линий, а многомодовые волокна доказали свою надежность и универсальность в сетях с малым радиусом действия (внутриобъектовых) – сетях центров обработки данных (ЦОД) и ЛВС.

В одномодовой технике традиционным способом повышения пропускной способности стала давно известная в мире технология спектрального уплотнения (WDM), когда в одном волокне формируется множество оптических каналов на разных длинах волн. Соответственно, пропускная способность волокна увеличивается пропорционально числу таких каналов. В одномодовых системах с WDM могут уплотняться десятки и сотни спектральных каналов.

В многомодовой технике малого радиуса действия типовым способом наращивания скорости передачи данных является параллельная оптика [4]. Схема параллельной передачи представляет собой схему пространственного уплотнения оптического волокна. Это означает, что для передачи сигналов каждого отдельного канала используется отдельное волокно. Для обеспечения двустороннего информационного обмена число таких световодов составляет восемь для скорости 40 Гбит/с, двадцать для 100-гигабитного интерфейса.

Однако увеличение пропускной способности многомодовых систем путем увеличения числа волокон – путь, имеющий недостатки и они включают в себя:

- требуется замена имеющегося кабеля более дорогим ленточным кабелем с несколькими оптическими волокнами;
- из-за незначительных изменений длины оптического волокна и группового показателя преломления в ленточном кабеле компонентные сигналы данных поступают в несколько разные моменты времени, что приводит к «оптическому перекоосу»;
- увеличение числа волокон повышает сложность системы, налагает повышенные требования к кабель-каналам, средствам укладки волокон в пространстве коммутационного поля и пр.

Параллельная или многоволоконная техника является хорошим способом увеличения скорости передачи данных, но только до определенного предела. Так, например, если будет необходимо использовать параллельно 32 волокна для поддержки передачи 400G, система становится громоздкой.

Недавно на рынке появилось новое альтернативное решение по повышению пропускной способности систем на базе многомодовых волокон (MMB). Весной 2015 года на конференции Optical Fiber Communications (OFC) компании «Finisar» и «CommScope» продемонстрировали работу технологии WDM на новом MMB, получившем название широкополосного (ШП-ММВ). Была показана передача четырех спектральных каналов на длинах 850, 880, 910 и 940 нм, каждый из которых обеспечивал пропускную способность 25 Гбит/с, а в совокупности – 100 Гбит/с. Соответствующая технология спектрального уплотнения получила название SWDM – Short Wavelength Division Multiplexing [1]. Каждая из четырех длин волн генерируется низкочастотными лазерами VCSEL, что важно для экономической эффективности системы.

Технология SWDM позволяет реализовать высокоскоростные каналы 40G и 100G, используя всего пару волокон. Также она открывает возможность эффективной реализации каналов 200G, 400G и 800G Ethernet на базе многомодового волокна.

Технология SWDM была утверждена «Альянсом SWDM» («SWDM Alliance»), который был сформирован для разработки спецификаций и продвижения технологий коротковолнового мультиплексирования с разделением по длине волны и широкополосного многомодового волокна (WBMMF - Wide Band Multi-Mode Fiber). Учредителями SWDM Alliance выступили компании «CommScope», «Corning», «Dell», «Finisar», «H3C», «Huawei», «Juniper», «Lumentum» и «OFS». Целью организации является создание и продвижение отраслевой экосистемы, которая способствует внедрению SWDM для соединений центров обработки данных по одной дуплексной многомодовой паре волокон на уровне 40 Гбит/с или выше.

К преимуществам технологии SWDM относятся:

Расстояния передачи – 40G SWDM может работать на расстояниях до 240, 350 и 440 метров на оптических волокнах класса OM3, OM4 и OM5, соответственно. Эти расстояния соответствуют фактическим размерам центров обработки данных, изначально разработанных для 10 Гбит/с передачи, и в настоящее время мигрирующих в сторону более высоких скоростей передачи.

Рассеиваемая мощность – технология SWDM использует четыре отдельные оптические архитектуры WDM, соответственно, четыре электрических интерфейса, и поэтому способна к снижению рассеиваемой мощности, сравнимой с модулями SR4.

При передаче данных на скорости 40 Гбит/с рассеивание мощности будет менее 1,5 Вт на модуль QSFP+, поэтому модули SWDM QSFP+ могут быть легко установлены в системные порты, работающие со стандартным протоколом 40G SR4. Другие оптические дуплексные решения, требующие более высокой рассеиваемой мощности (до 3,5 Вт), могут быть не пригодны для использования в системных портах интерфейсов сетевого оборудования, предназначенных для установки модулей с более низкой мощностью рассеивания, например, 40G SR4.

Возможность простой адаптации к устройствам сетевой безопасности – SWDM имеет простые порты TX и Rx, что делает оборудование не сложным при совместной работе с оптическим адаптером мощности, используемым в устройствах сетевой безопасности.

Полный DDM – технология SWDM поддерживает все пять функций цифровой диагностики (DDM): измерение температуры, напряжения, тока, уровня мощности на приеме (Rx) и уровня мощности на выходе передатчика (Tx).

Простота оперативной эксплуатации и измерений – технические специалисты центров обработки данных привыкли к работе с дуплексной системой передачи по индивидуальным оптическим волокнам передачи (TX) и приема (Rx). С технологией WDM уже привыкли работать в ЦОД.

Многомодовое волокно WBMM, разработка которого потребовалась для реализации спектрального уплотнения SWDM, представляет собой новый тип многомодового волокна с широким диапазоном используемых длин волн от 850 нм до 953 нм.

Осенью 2014 года проект по разработке стандарта на новое волокно был инициирован в Ассоциации TIA рядом других компаний, в том числе, «CommScope» и «Finisar». В 2016 года подкомитет TR-42.12 (подкомитет «Оптические Волокна и Кабели») утвердил стандарт ANSI/TIA-492AAAE на широкополосные многомодовые оптоволоконные WB-MMF. В данном стандарте специфицированы оптические волокна 50/125 мкм, оптимизированные под лазерные источники излучения (LOF - Laser-Optimized Fiber), в которых оптимизированы параметры для улучшения качества передачи систем связи, работающих по одной или нескольким длинам волн в пределах от 850 нм до 950 нм. Рабочий диапазон длин волн указан в диапазоне от 850 до 953 нм. Параметр EMB (Effective Modal Bandwidth) – коэффициент широкополосности для данного нового класса оптоволокон указывается на нижней и верхней длинах волн: 4700 МГц x км на 850 нм и 2470 МГц x км на 953 нм.

В октябре 2016 года, на совместном заседании профильных комитетов организаций ISO и IEC было принято решение отнести ШП-ММВ к классу OM5. В октябре 2016 года всемирный законодательный орган в области стандартизации Международная Организация по Стандартизации («International Organization for Standardization» – «ISO») совместно с Международной Электротехнической Комиссией («International Electrotechnical Commission» – «IEC») утвердили новую номенклатуру оптических волокон - класс OM5, которая известна под термином широкополосное многомодовое оптоволоконное WBMMF. Решение было вынесено профильным Комитетом ISO/IEC JTC 1/SC25 (Подключение оборудования информационных технологий).

Стандарт OM5 обеспечивает обратную совместимость с патч-кордами OM3 и OM4, из-за одинаковых спецификаций при передаче на длине волны 850 нм. Главным преимуществом OM5 является значительное сокращение количества волокон при создании 40G и 100G сетей. Модули 40G и 100G, работающие по оптическому патч-корду OM4 MTP, требуют для подключения не менее восьми волокон (100GBASE-SR10 использует 20 волокон), а при использовании OM5 патч-корда потребуется всего два волокна!

Новый стандарт оптических волокон OM5 взят на вооружение рабочей группой IEEE 802.3 Института инженеров по электротехнике и электронике (англ. Institute of Electrical and Electronics Engineers – IEEE) для разработки стандартов Ethernet следующего поколения. В январе 2017 года в рамках IEEE 802.3 была создана новая исследовательская группа для формирования решения в отношении Ethernet-сетей следующего поколения со скоростями передачи 200 Гбит/с и 400 Гбит/с с использованием меньшего количества пар многомодовых оптоволокон и последующего включения технологии SWDM в стандартные спецификации IEEE 802.3 для более широкого внедрения на рынке телекоммуникаций [1].

Список источников и литературы:

1. Запорощенко Е. Экономически эффективное решение – SWDM. В 2-х частях [Электронный ресурс] / Е. Запорощенко; Часть – 1. – Режим доступа: https://lan-art.ru/blog/ekonomicheski_effektivnoe_reshenie__swdm_chast_1.
2. Запорощенко Е. Экономически эффективное решение – SWDM. В 2-х частях [Электронный ресурс] / Е. Запорощенко; Часть – 2. – Режим доступа: lan-art.ru/blog/ekonomicheski_effektivnoe_reshenie__swdm_chast_2.
3. Официальный сайт компании «Fluke Networks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.flukenetworks.com>.
4. Парамонов А. Второе дыхание многомодового [Электронный ресурс] / А. Парамонов. – Режим доступа: <https://habr.com/ru>.
5. Семенов А. Интерфейсы и СКС для поддержки 400 Gigabit Ethernet - первые шаги/LAN [Электронный ресурс] / А. Семенов // Журнал сетевых решений, 2015. - № 09. – Режим доступа: <http://www.swdm.org/>
6. Семенов А. Оптика для ЦОДов. Эволюция систем параллельной передачи [Электронный ресурс] / А. Семенов // ИКСМедиа журнал, 2014. - №5. – Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/>

УДК 338.46

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Бурлуцкая Н.Ю., студент 4 курса
направление «Финансовый менеджмент»

Кравченко М.В., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В статье рассматриваются инновации, которые внедряются в банковской сфере. Для достижения конкурентных преимуществ банкам необходимо отслеживать изменения и расширять зону влияния на рынок с целью сохранения клиентов.

Ключевые слова: пользовательские сервисы, банковская система, банковские решения

INNOVATIONS IN THE BANKING SECTOR

Burlutskaya N.Yu., 4th year student
direction «Financial Management»

Kravchenko M.V., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor,
department of international business

The article presents the innovations that are implemented in the banking sector. To achieve a competitive advantage, banks need to monitor changes and expand their influence on the market in order to retain customers.

Key words: user services, banking system, banking solutions

В настоящее время одной из главных структур рыночной экономики, которая активно внедряет инновации, считается банковская система. На сегодняшний день, коммерческие банки, предлагают своим клиентам множество различных банковских продуктов и услуг, вследствие чего, эта сфера банковской деятельности постоянно расширяется. Анализ деятельности коммерческих банков указывает на то, что для достижения конкурентных преимуществ необходим процесс внедрения инновации с помощью применения новых достижений науки, техники и технологии.

Исследовательские компании «GfK» и «Marcs» назвали самые интересные пользовательские сервисы, появившиеся в крупных российских финансовых организациях. [2] Самым популярным сервисом в городах с населением больше 100 тыс. человек стала возможность пополнять свою карту на сайте банка с карт других эмитентов. Эта услуга заинтересовала 48% респондентов.

Перевод с карты на карту по номеру карты имеет много различных названий: card2card, card-to-card, MoneySend, Visa Transfer, Visa Direct, C2C, манисенд, си-ту-си и т.д. Однако основная суть в одном, необходимо ввести номер карты, срок её действия и cvc2(cvv2) код карты с которой отправляются деньги (карта-донор), а также номер карты, куда отправляются деньги, и саму сумму перевода. Важно не путать межбанковские переводы (требуется указывать номер счёта, БИК банка, назначение платежа) с Card2Card переводами. Механизм у них абсолютно разный. Проще говоря, то межбанковские переводы совершаются при помощи ЦБ РФ, а C2C можно сравнить с обычными покупками по карте, которые происходят благодаря Международным Платёжным Системам (МПС: MasterCard, Visa) и НСПК МИР.

На втором месте оказалась оплата покупок одним прикосновением мобильного устройства к терминалу у магазинной кассы. Технология бесконтактных платежей позволяет перечислять деньги за покупку, не вставляя карту в терминал, а поднося ее к считывателю на расстояние нескольких сантиметров. Вместо карты также может быть смартфон или специальный брелок.

Карты с такими функциями есть у всех ведущих платежных систем – MasterCard PayPass, Visa payWave и American ExpressPay. Также они сотрудничают с мобильными операторами и встраивают в них бесконтактные платежи с помощью Near Field Communication.

Внедрение карт MasterCard PayPass, Visa payWave и American ExpressPay и терминалов оплаты с поддержкой NFC началось в России с 2008 года. В 2012–2013 году к этому процессу присоединились российские операторы. МТС выпустил SIM-карту с поддержкой бесконтактных платежей в 2012 году, а за ним последовали «Мегафон» и «Билайн». В 2015 году Tele2 и «Тинькофф Банк» тоже запустили бесконтактные платежи.

NFC, это, по сути, беспроводная технология идентификации при помощи радиочастот RFID позволяет бесконтактно обмениваться данными между мобильным телефоном и считывающим устройством. Теперь, банковские клиенты могут осуществлять безналичную оплату товаров и услуг в сегментах, ранее недоступных для карт, пользоваться бонусными программами торговых сетей.

Универсальные банковские решения на базе NFC Visa payWave или MasterCard PayPass стремительно развиваются как в России, так и за рубежом. Сегодня большинство банков, эмитирующих бесконтактные карты, позволяют производить

платёж до 1000 рублей без ввода пин-кода - в буквальном смысле слова одним касанием.

Карту с NFC-чипом не нужно передавать для оплаты кассиру или официанту - а значит, снижается риск дублирования карты и совершения с ней других мошеннических действий. И, конечно, клиенты банка больше не будут сталкиваться с неприятными ситуациями когда «банкомат карточку съел», а скорость передачи данных значительно увеличится.

Такие карты могут стать и хорошим маркетинговым инструментом: их успешно используют в программах лояльности, поскольку на чип можно записать любую дополнительную информацию - про акции, скидки, купоны, баллы и т.п. В России, по данным MasterCard, уже установлено несколько тысяч терминалов, поддерживающих технологию PayPass. [1]

На третьем месте - получение смс-уведомлений от банка о штрафах и налогах. В первую пятерку инноваций входят сервис по сканированию данных платежей и других документов через камеру смартфона, позволяющий не набивать их вручную (29%). Кроме того, инновационным сервисом в «GfK» и «Marcs» посчитали услугу моментальной (в течение 10 минут) выдачи неименных пластиковых карт в отделении банка (28%). Клиенты всё больше ценят удобство доступа к банковским услугам в любом месте и в любое время.

Россияне всё больше и больше ценят мобильные технологии. Порядка 21% наших соотечественников используют мобильный банкинг, чаще всего, проверяя состояние счета, осуществляя национальные переводы и проверяя историю транзакций. Следует подчеркнуть, что мобильные платежи, осуществляемые с помощью телефона, становятся всё более популярными: 35% российских интернет-пользователей хоть однажды, но платили данным способом, а 17% пользуются мобильными платежами, еженедельно.

Одним из распространенных видов инноваций является - дистанционное обслуживание клиента. Например, инфокиоски и сенсорные терминалы, ставшие в последнее время суперпопулярными. Они обладают рядом преимуществ, такими как: простота и ясность в управлении, получение информации или услуги без ожиданий в очередях. Но такой способ лишает сотрудников банка налаживать личный контакт с клиентами, поэтому, на сегодняшний день, происходит модернизация банковских учреждений, основанная на дистанционной визуальной связи с клиентом. И эта идея может быть воплощена в виде видеотерминалов, которые, впоследствии, заменят обычные банкоматы.

Благодаря появлению «всемирной паутины» возникает возможность использовать такой вид дистанционного обслуживания как интернет-банкинг. В наше время использование интернет - банкинга достаточно перспективно. Интернет-банкинг имеет свои плюсы:

- экономия времени;
- любые онлайн-платежи проходят без задержки и без личного участия владельца счета;
- счета контролируются круглосуточно.

Он дает возможность клиентам использовать свои средства для торговли на фондовых рынках, получать кредиты и вкладывать деньги, оформляя интернет-депозит онлайн прямо в личном кабинете своего аккаунта на сайте банка.

Банки все реже работают с рисками в сфере инвестиций - все сложнее получить серьезный доход на фоне общей стабилизации экономики в РФ. Поэтому выгоднее использовать новые методы привлечения клиентов и создания прибыли через сотрудничество с ними. Одним из этих методов можно считать активную работу с торговыми площадками, в том числе и транснациональными (например, NASDAQ) - таким образом, участие клиента в торговых отношениях

значительно облегчается, а банк получает свою прибыль и укрепляет отношения с клиентами.

Формирование инновационной банковской системы в России только начинается. Чтобы оказаться на высоком уровне в условиях инновационного типа развития, необходимо исходя из опыта передовых зарубежных банков и прогноза их инновационного развития, определять приоритетные направления развития банковской техники.

Необходимо составление стратегических планов по внедрения банковских инноваций. Их основная цель - это достижение оптимального уровня конкурентоспособности на основе комплекса согласованных технологических, экономических и управляющих мероприятий. Необходимо нацеливание банка на постоянное внедрение новых, более совершенных технологий, продуктов и организационных структур. [4]

Для успешной конкуренции другими банками, необходимо повышать гибкость и адаптивность к рынку, не менее важна автоматизация банковских процессов, переход на новые компьютерные технологии самообслуживания, дистанционное обслуживания, использование Интернета в системе «банк - клиент», виртуальные банковские и финансовые технологии, разработка и внедрение новых банковские продуктов (услуг) на базе новых технологий, комплексное использование новых информационных и коммуникационных технологий для электронного маркетинга, внедрение инноваций в области форм и методов управления, изменение в квалификации работников.

Итак, инновации в банковской сфере в условиях глобализации - необходимое обязательство для российских банков. Чтобы выдерживать конкуренцию, российские банки должны ориентироваться только на самые передовые технологии и продукты.

Успешность внедренных инноваций напрямую влияют на банковское дело. Ведь они требуют немалых инвестиций, зато по итогу от их внедрения банк в дальнейшем получает огромное преимущество, которое проявляется в увеличении клиентской базы и конкурентоспособности. Таким образом, банки должны обязательно идти в ногу со временем, а для этого вовремя разрабатывать различные бизнес-процессы и обновлять программное обеспечение. Но не забывать о правильной маркетинговой стратегии, широкой рекламе новых продуктов, опытным использовании приемов менеджмента.

В настоящее время наблюдается определенная тенденция развития в области технологий. Банки стараются увеличить инновационные технологии в области безналичного денежного оборота, так как это удобно и привлекает новых клиентов. К тому же электронные деньги, закрепляют за банками, определенные обязанности, которые в свою очередь являются бессрочными. Поэтому необходимость дальнейшего развития именно безналичного оборота денег предоставляет банкам огромные перспективы.

БИНБАНК, входящий в топ-15 крупнейших кредитных организаций страны и активно развивающий бизнес на Дальнем Востоке, приступил к реализации нового проекта для региона: выпуск банковских карт для школьников.

Запуск данного проекта подразумевает присоединение 5 школ города к программе и выпуск для учащихся multifunctionальной пластиковой карты «Юниор». Проект в первую очередь связан с воспитанием финансовой грамотности у школьников. Сегодня в более чем 400 российских школах данный проект уже успешно работает. Карты банк выпускает бесплатно детям от 6 до 17 лет. Ребята с помощью этой карты оплачивают обеды в школьных столовых и совершают покупки в других магазинах. А родители благодаря сервисам, которые «вшиты» в карту, получают сообщения не только о каждой операции ребенка, но и информацию о том, когда он добрался до школы или покинул ее. Карта одновременно работает со школьной

системой пропускного контроля, что также способствует обеспечению безопасности в учебном заведении.

Также разработан инновационный проект для отечественных вузов. А именно, первого сентября в Новосибирском институте народного хозяйства был запущен кампусный проект. Это пластиковая карта для студентов, которая совмещает в себе функции студенческого и читательского билета, платежную карту и даже зачетную книжку. [5]

Инновации обеспечивают развитие во всех сферах экономики, в том числе и в банковском деле. Они способствуют экономическому росту, развитию и структурным сдвигам. Электронные инновации в банковской сфере способны успешно развиваться во всех сферах деятельности. Ведь данный вид инновации играет немаловажную роль для реализации в современных условиях, когда информация передается в электронном виде, на любые расстояния и в любой уголок мира. Все это значительно экономит время и, конечно, сильно упрощает многие задачи клиентов.

Список используемой литературы и источников:

1. Антонов К.А. Дистанционное банковское обслуживание в Российской Федерации: состояние и тенденции / К.А. Антонов // Финансы и кредит. – 2011. - № 17. – С. 44-48.
2. Нестеренко Ю.Н., Осиповская А.В. Банкинг в информационной экономике: Учебное пособие / В.С. Аксенов, Ю.Н. Нестеренко, А.В. Осиповская, и др.; Под Общ. Ред. В.С. Аксенова. – М.: Изд-во: Экономика, 2012. – 350с..
3. Поспелов А.Л. Интернет-банкинг: вопросы обеспечения безопасности / А.Л. Поспелов // Деньги и кредит, 2013. - № 4. – С. 61-63.
4. Названы самые интересные банковские ИТ-сервисы 2015 г. Рейтинг [Электронный ресурс] // CNEWS. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/nazvany_samy_e_interesnye_bankovskie (дата обращения: 10.11.16)
5. Бесконтактная оплата с помощью Samsung Pay стала доступна клиентам БИНБанка [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «БИНБАНК. – Режим доступа: <https://www.binbank.ru/press-center/news/46729/> (дата обращения: 11.11.16)
5. Сайт Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sberbank.ru

УДК 621.396

УЧЕТ НЕЛИНЕЙНОСТИ СТАТИЧЕСКОГО КОЭФФИЦИЕНТА ПЕРЕДАЧИ ТОКА И ВРЕМЕНИ ПРОЛЕТА НЕОСНОВНЫХ НОСИТЕЛЕЙ ЗАРЯДА БИПОЛЯРНОГО ТРАНЗИСТОРА

Букин А. В., курсант 5 курса
Косинов Е.С., преподаватель кафедры
Савельев М.А., доцент, кандидат
технических наук, доцент кафедры
ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

В работе рассматриваются нелинейные зависимости усилительных свойств биполярных транзисторов для обеспечения линейного усиления.

Ключевые слова: оптимизация режима работы биполярного транзистора, нелинейные зависимости, статический коэффициент передачи по току, время пролета неосновных носителей заряда через базу.

TAKING INTO ACCOUNT THE NONLINEARITY OF THE STATIC CURRENT TRANSFER COEFFICIENT AND THE FLIGHT TIME OF NON-BASIC CHARGE CARRIERS OF A BIPOLAR TRANSISTOR

Bukin A.V., cadet of the 5th year
Kosinov E.S., teacher of the department

The paper considers nonlinear dependences of the amplifying properties of bipolar transistors to provide linear amplification.

Key words: optimization of the bipolar transistor operation mode, nonlinear dependences, static current transfer coefficient, time of flight of non-basic charge carriers through the base.

Условием выполнения оптимального режима работы биполярного транзистора по обеспечению линейного усиления при работе с отсечкой коллекторного тока (отсутствие перекосов импульсов коллекторного тока, обусловленных равенством переходных процессов в момент открытого и закрытого эмиттерного перехода) является отношение $\tau_{\text{откр}} = \tau_{\beta} = \tau_{\text{закр}} = \tau_{\beta}$, где τ_{β} - постоянная времени рекомбинации основного заряда на эмиттерном переходе. Величина τ_{β} может быть определена через зависимости статического коэффициента передачи по току транзистора $\beta_o = f(i_k, e_{k\beta})$ и времени пролета неосновных носителей заряда через базу $\tau_T = f(i_k, e_{k\beta})$ как $\tau_{\beta} = \beta_o \tau_T$.

Нелинейные зависимости $\beta_o = f(i_k)$ и $\tau_T = f(i_k)$ для мощных генераторных транзисторов определены экспериментально по методике, изложенной в [1]. Данная методика позволяет измерить зависимость нормированного относительно своего максимального значения дифференциального коэффициента усиления по току на низкой

$\frac{\beta_{o\Delta}}{\beta_{o\max\Delta}}$ и высокой частоте $\frac{|\dot{\beta}_{o\Delta}|}{|\dot{\beta}_{o\max\Delta}|} = \frac{\omega_{T\Delta}}{\omega_{T\max\Delta}} = \frac{\tau_{T\min\Delta}}{\tau_{T\Delta}}$ от нормированного значения

тока коллектора $i_k / i_{k\max}$. Под величиной тока $i_{k\max}$ понимается граничное значение тока коллектора $I_{гр}$, определяемое в точке, где дифференциальное значение $\omega_{T\Delta}$ уменьшается на 3 дБ по сравнению с максимальным значением $\omega_{T\max\Delta}$ [2].

Как показали измерения различных образцов и типов транзисторов указанные характеристики меняются незначительно и могут быть отражены наиболее характерными зависимостями, изображенными на рисунке 1. Здесь представлены

зависимости $\frac{\dot{\beta}_{o\Delta}}{\dot{\beta}_{o\max\Delta}}$, $\frac{\omega_{T\Delta}}{\omega_{T\max\Delta}}$, $\frac{\tau_{T\Delta}}{\tau_{T\min\Delta}}$ от коллекторного тока, нормированного относительно $I_{гр}$.

Искомая нелинейная зависимость $\tau_T = f(i_k)$ может быть получена путем интегрирования соотношения

$$\tau_{T\Delta} = \frac{dq_B}{di_k}. \quad (1)$$

Для этого соотношения (1) представим в виде

$$\tau_{T\Delta} = \frac{dq_{БН}}{di_{кН}}, \quad (2)$$

где $\tau_{T\Delta} = \frac{\tau_{T\Delta}}{\tau_{T\min\Delta}}$; $q_{БН} = \frac{q_B}{I_{гр} \tau_{T\min\Delta}}$; $i_{кН} = \frac{i_k}{I_{гр}}$, а затем вычислим интеграл

$$q_{БН} = \int_0^{i_{кН}} \tau_{T\Delta}(i_{кН}) d(i_{кН}).$$

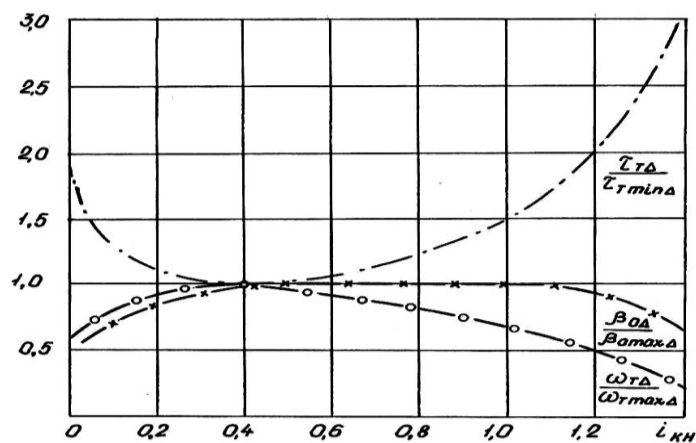


Рисунок 1 – Нормированные зависимости τ_{TH} , $\beta_{\text{ОНА}}$, ω_{TH} от i_{KH}

В результате получена амперкулоновая характеристика $i_{\text{KH}} = f(q_{\text{BH}})$, (См. Рис. 2а и 2б), из которой можно определить зависимость нормированного интегрального значения эффективного времени пролета τ_{T} от q_{BH} (См. Рис. 3):

$$\tau_{\text{TH}} = \frac{\tau_{\text{T}}}{\tau_{\text{T min}}} = \frac{q_{\text{BH}}}{i_{\text{KH}}}. \quad (3)$$

Аналитически эта зависимость наиболее просто и с достаточной точностью (ошибка не более 1%) аппроксимируется выражением

$$\tau_{\text{TH}}(i_{\text{K}}) = 0,65 \exp\left(-11,5 \frac{q_{\text{BH}}}{q_{\text{ГР}}}\right) + 0,96 \exp\left(0,38 \left(\frac{q_{\text{BH}}}{q_{\text{ГР}}}\right)^2\right), \quad (4)$$

где $q_{\text{ГР}} = 2,3$ – граничный нормированный заряд в диффузионной емкости эмиттерного перехода, при котором нормированное значение τ_{TH} увеличивается на 3 дБ по сравнению со своим минимальным значением $\tau_{\text{TH}} = 1$ (См. Рис.2).

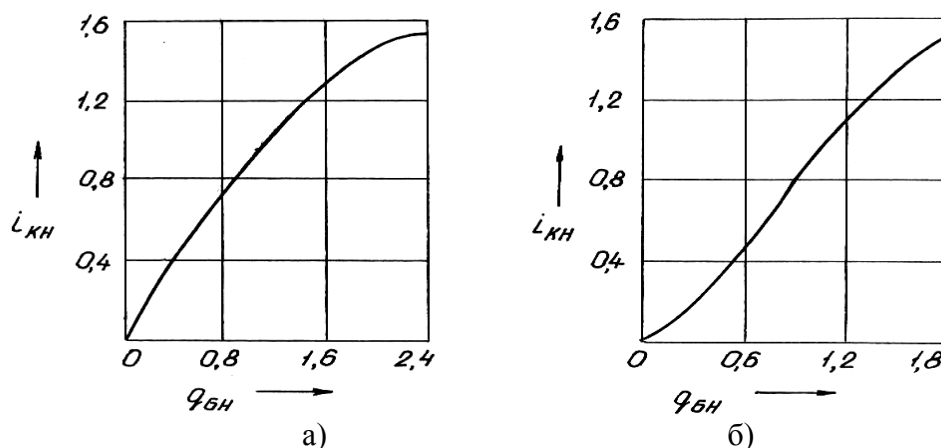


Рисунок 2 – Амперкулоновая характеристика $i_{\text{KH}} = f(q_{\text{BH}})$

Аналогично, используя график рисунка 1, осуществляется перерасчет дифференциального коэффициента $\beta_{\text{ОНА}} = \frac{di_{\text{K}}}{di_{\text{B}}}$ в статический $\beta_{\text{O}} = \frac{i_{\text{K}}}{i_{\text{B}}}$. Для этого графически определялось значение интеграла

$$i_{\text{BH}} = \int_0^{i_{\text{KH}}} \frac{1}{\beta_{\text{ОНА}}(i_{\text{KH}})} di_{\text{KH}} \quad (5)$$

и рассчитывалась характеристика прямой передачи $i_{кн} = f(i_{бн})$. (См. Рис. 2,б). Затем, при использовании зависимости $i_{кн} = f(i_{бн})$, определяющей нормированное значение статического коэффициента усиления $\beta_{он} = \beta_o / \beta_{омак}$, и нормированной амперкулоновой характеристики $i_{кн} = f(q_{бн})$ (рисунок 2,а) построена зависимость $\beta_{он} = f(i_{бн})$ (См. Рис. 3). Эта зависимость с достаточной точностью (ошибка не более 2%) аппроксимируется выражением

$$\beta_{он}(i_{кн}) = 1 - 0,5 \exp\left(-6,9 \frac{q_{бн}}{q_{гр}}\right) - 0,05 \left(\frac{q_{бн}}{q_{гр}}\right)^5. \quad (6)$$

Зависимость статического коэффициента передачи по току β_o от напряжения на коллекторе $e_k = E_k - u_n$ учитывается в соответствии с [4]. В работе показано, что введение дополнительного параметра транзистора, именуемого «Напряжением Эрли» ($E_{эр}$), позволяет включить в математическое описание работы транзистора эффект модуляции толщины базы при изменении коллекторного напряжения.

При этом зависимость β_o от e_k определяется следующей формулой [3]:

$$\beta_o(e_k) = \beta_{оизм} \frac{E_{эр}}{E_{эр} + E_{изм}} \left(1 + \frac{e_k}{E_{эр}}\right), \quad (7)$$

где $\beta_{оизм}$ и $E_{изм}$ – указанные в технических условиях на транзистор статический коэффициент передачи по току и величина коллекторного напряжения, при котором он измеряется. Можно принять для аperiodического каскада при $E_{изм} = E_k$ значение $\beta_{оизм} = \beta_{омак}$.

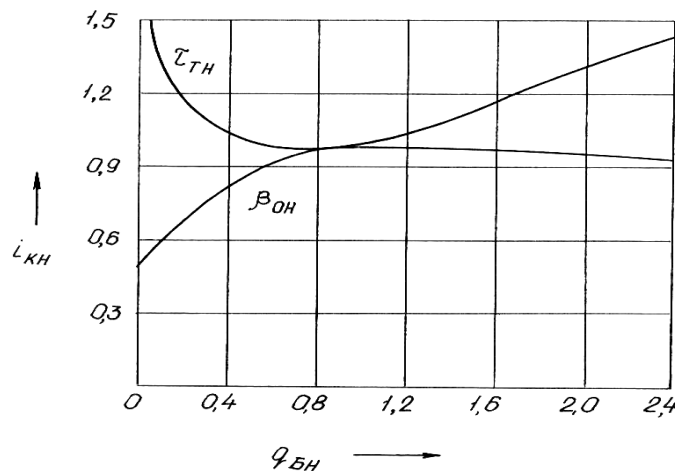


Рисунок 3 – Зависимость нормированного интегрального значения эффективного времени пролета $\tau_{тн}$ от $q_{бн}$

В этом случае

$$\beta_{он}(e_k) = \frac{\beta_o(e_k)}{\beta_{омак}} = \frac{E_p}{E_{эр} + E_k} \left(1 + \frac{E_k - u_n}{E_{эр}}\right) = \left(1 - \frac{u_n}{E_{эр} + E_k}\right). \quad (8)$$

Напряжение на нагрузке u_n определяется током в нагрузке

$$i_n = \frac{q_b}{\tau_T} - \frac{dq_{ск}}{dt}. \quad (9)$$

Введем соотношение для нормированной величины заряда в барьерной емкости коллекторного перехода

$$q_{скн} = \frac{q_{ск}}{q_{скмак}}, \quad (10)$$

где $q_{\text{ск max}}$ – заряд в коллекторной ёмкости при напряжении на ней равном $E_{\text{к}}$.

Учитывая соотношения (3), (4) и (10) имеем

$$i_{\text{н}} = I_{\text{гр}} i_{\text{нн}} = \frac{q_{\text{Бн}} I_{\text{гр}}}{\tau_{\text{ТН}}} - \omega I_{\text{гр}} \tau_{\text{к}} \frac{dq_{\text{скн}}}{d\tau}, \quad (11)$$

где $\tau = \omega t$; $\tau_{\text{к}} = C_{\text{к}} R_{\text{н}}$.

Подставляя (11) в (8) имеем

$$\beta_{\text{он}}(e_{\text{к}}) = 1 - \left(\frac{q_{\text{Бн}}}{\tau_{\text{ТН}}} - \omega \tau_{\text{к}} \frac{dq_{\text{скн}}}{d\tau} \right) d, \quad (12)$$

где $d = \frac{R_{\text{н}} I_{\text{гр}}}{E_{\text{эр}} + E_{\text{к}}}$. Таким образом, с учетом (6) и (12) результирующее нормированное

значение коэффициента передачи определяется следующей формулой

$$\beta_{\text{он}}(i_{\text{к}}, e_{\text{к}}) = \beta_{\text{он}}(i_{\text{к}}) \beta_{\text{он}}(e_{\text{к}}). \quad (13)$$

В [5] на основании экспериментальных исследований получена зависимость нормированного интегрального значения эффективного времени пролета носителей через базу $\tau_{\text{ТН}}$, учитывающая в отличие от (4), одновременно нелинейность по току и нелинейность по напряжению. Эмпирическое выражение для указанной зависимости имеет следующий вид:

$$\tau_{\text{ТН}}(i_{\text{к}}, e_{\text{к}}) = \frac{\tau_{\text{Т}}}{\tau_{\text{Т min}}} = 1 + 0,2 \left(1 + \frac{E_{\text{гр}}^4}{e_{\text{к}}^4} \right) \left(\frac{i_{\text{к}}}{I_{\text{гр}}} \right)^4, \quad (14)$$

где $E_{\text{гр}}$ – параметр, выбираемый для каждого данного типа транзистора. При значении напряжения на коллекторе $E_{\text{гр}}$, определяется величина $I_{\text{гр}}$ [3].

Учитывая, что $e_{\text{к}} = E_{\text{к}} - u_{\text{н}}$ и имея в виду (11) получим

$$\tau_{\text{ТН}}(i_{\text{к}}, e_{\text{к}}) = 1 + 0,2 \left[1 + \frac{\left(\frac{E_{\text{гр}}}{E_{\text{к}}} \right)^4}{\left(1 - \frac{i_{\text{н}} R_{\text{н}}}{E_{\text{к}}} \right)^4} \right] \left(\frac{i_{\text{к}}}{I_{\text{гр}}} \right)^4. \quad (15)$$

Таким образом, используя (13) и (15) можно написать выражение для эффективного времени жизни носителей в базе в следующем виде

$$\tau_{\beta} = \beta_0 \tau_{\text{Т}} = \beta_0 \max \tau_{\text{Т min}} \beta_{\text{он}}(i_{\text{к}}, e_{\text{к}}) \tau_{\text{ТН}}(i_{\text{к}}, e_{\text{к}}). \quad (16)$$

Полученные нелинейные зависимости статического коэффициента передачи по току транзистора $\beta_0 = f(i_{\text{к}}, e_{\text{к}})$ и времени пролета неосновных носителей заряда через базу $\tau_{\text{Т}} = f(i_{\text{к}}, e_{\text{к}})$ позволяют более точно решать задачу оптимизации режима работы биполярных транзисторов в усилительных каскадах по обеспечению высокой линейности усиления в задаваемом диапазоне рабочих частот.

Список используемой литературы:

1. Аронов В.Л., Федотов Я.А. Испытание и исследование полупроводниковых приборов: Учебное пособие для специальностей полупроводниковой техники вузов / В.Л. Аронов, Я.А. Федотов. – М.: Высшая школа, 1975. – 386с.
2. Аронов В.Л., Мазель Е.З. Современное состояние в области разработки мощных ВЧ и СВЧ транзисторов. Полупроводниковые приборы и их применение / Под ред. Я.А. Федотова. - М.: Сов. радио, 1971. Вып. 25. – 224с.
3. Аронов В.Л., Савельева Ю.Н., Милютин И.П. Нелинейная модель генераторного СВЧ транзистора // Электронная промышленность, 1975. Вып. 10(46).

4. Завражнов Ю.В., Кущев Г.Е. Влияние нагрузки на работу линейного транзисторного усилителя мощности // Вопросы радиоэлектроники, 1975. Сер. ТРС, 1975. Вып. 1.
5. Линдхолм, Гамильтон. Учет эффекта Эрли в модели Эберса-Молла / Линдхолм, Гамильтон // ТИИЭР, 1971. Т.59. - № 9.

УДК 339.138

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ САЙТА

Вайгандт Д.Э., студент 3 курса, факультет автоматизации и вычислительной техники

Курчиева Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

Статья посвящена оценке результативности восприятия и позиционирования сайта. Позиционирование сайта – это один из самых популярных и эффективных способов продвижения сайта в интернете. Но прежде чем мы решимся на такую форму рекламы, мы должны понять, как позиционировать, чтобы получить ожидаемый возврат инвестиций.

Ключевые слова: веб-сайт, позиционирование, оптимизация

WEBSITE POSITIONING

Vaygandt D.E., 3th year student, faculty Automation and Computer Engineering

Kurcheeva G.I., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, department of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

The article focuses on the importance of website positioning. Website positioning is one of the most popular and effective ways to promote a site on the Internet. We need to understand how to get the expected return on investment.

Key words: website, positioning, optimization

Веб сайт - это мощный инструмент бизнеса, он должен работать в соответствии с маркетинговым планом компании. Эффективность сайта зависит от стратегического плана, используемого при его создании. Поэтому, если у компании отсутствует четкое позиционирование продукта/услуги, то необходимо обязательно найти время и придумать его [2, с.79]. Позиционирование сайта - это действия, направленные на получение указанным сайтом наиболее высокой позиции в результатах поиска Google для определенных ключевых слов [2, с.79]. Высокую позицию в поисковике можно получить благодаря 2-м действиям: ссылкам с внешних сайтов, оптимизации формы и содержания сайта для требований алгоритмов поисковиков (т. наз. роботов).

Стабильное и результативное позиционирование требует времени. Если указанный домен зарегистрирован недавно (меньше чем несколько месяцев), но нужно подождать, пока Google начнет ему доверять. А в это время позаботится о систематическом приросте контента и естественной заливке [1].

Если мы позиционируемся на 1 или пару ключевых слов – оптимизация сайта не занимает много времени. Когда все готово, следует зафиксировать XML с картой сайта в Инструментах «Google» для вебмастеров. С этого момента обычно нужно подождать от нескольких дней до 2-х недель на индексацию и первый результат.

Никто точно не знает, как именно действуют алгоритмы Google, но часто можно заметить, что после свежих изменений сайты начинают быстрее осуществлять процесс в результатах поиска, за что получают некую премию за обновление содержания сайта. Спустя несколько недель эта премия исчезает и количество заходов может несколько уменьшиться – хорошо подобранное содержание всегда будет на высокой позиции в результатах поиска «Google».

Иногда случается, что фирмы, позиционирующиеся в сети, хотели бы появляться под многими, более-менее связанными с их деятельностью, фразами. Стоит ли платить за что-то, что не обязательно принесет результат. Выбирая популярные, но слишком общие ключевые слова, может оказаться что большинство пользователей, входящим на сайт, не находит, что им нужно и быстро уходят.

Интернет стирает рамки и границы для потребителя. Любой человек одновременно может находиться на сайтах разных конкурирующих компаний. Конечно, он остановит свой выбор на той, которая принесет ему больше выгод и представляет большую ценность. Поэтому эти выгоды ему необходимо наглядно показать и акцентировать на них внимание потребителя [1].

Можно дать оценку качества позиционирования сайта НГТУ и сайта НГУ, принимая за максимальную оценку 5 (См. Табл. 1)

Таблица 1 - Сравнительная характеристика сайтов

Критерий оценивания		НГТУ	НГУ
Дизайн	+	Шрифт текста крупный, легко читаемый	Разнообразие картинок; шрифт текста стандартный
	-	Мало изображений	Изображения плохого качества
Удобство использования	+	Навигация удобная для использования; Хороший уровень кликабельности	С первого взгляда легко найти нужный раздел для поиска информации
	-	-	Плохая кликабельность, так как не сразу открываются некоторые кнопки
Стиль текста	+	Без грамматических ошибок	Без грамматических ошибок
	-	-	-
Содержание	+	Сайт максимально наполнен нужной информацией для пользователей	На сайте присутствует вся необходимая информация;
	-	-	-
Функциональность	+	Система управления контентом на хорошем уровне	Навигация сайта непростая, что усложняет работу
	-	-	-
Видимость сайта поисковой системой	+	Сайт видим, так как заполнен соответствующим контентом	Сайт видим, так как заполнен соответствующим контентом
	-	-	-
Время загрузки главной страницы	+	Оптимальное	Оптимальное
	-	-	-

Можно выделить некоторые отличия (См. Табл. 2):

1. Дизайн на сайтах НГТУ и НГУ на среднем уровне.
2. На сайте НГУ не сформированы полноценные кнопки, а указана лишь их визуальная часть.

Таблица 2 - Оценка позиционирования сайтов НГТУ и НГУ методом бенчмаркинга.

Критерий оценивания	НГТУ	НГУ
Дизайн	4	4
Удобство использования	5	4
Стиль текста	5	5
Содержание	5	5

Функциональность	5	5
Видимость сайта поисковой системой	5	5
Время загрузки главной страницы	5	5

Данное исследование показало, что визуальное восприятие сайта не всегда находится на высшем уровне. Однако на сайтах общего пользования зачастую проработаны большинство аспектов позиционирования сайта. Результаты данного исследования могут быть применены для усовершенствования сайтов общего пользования, делая их более понятными и простыми в использовании.

Список используемых источников:

1. Листопадов А.В. Позиционирование сайта [Электронный ресурс] / А.В. Листопадов // Наука и образование: электрон. науч.-техн. журнал, 2012. - No 12. - Режим доступа: <https://landingi.com/ru> (дата обращения: 11.10.2019).
2. Traut J. The New Positioning: The Latest on the World's #1 Business Strategy. – New York, 2007. – 79 с.

УДК 621.396.96;629.5.058

ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО КОРРЕЛЯЦИОННОГО ИЗМЕРИТЕЛЯ СКОРОСТИ ДВИЖЕНИЯ С ШИРОТНО-ИМПУЛЬСНОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ

Васенёва Ю.Г., Игнатович В.А., студенты 4 курса
Панченко А.А., кандидат технических наук, доцент
кафедры судовождения судоводительского факультета
МГУ им. адмирала Г.И. Невельского (г. Владивосток)

В статье предложен вариант реализации вычислительного устройства корреляционного измерителя скорости движения с использованием преобразователей напряжение-частота и широтно-импульсной модуляцией.

Ключевые слова: автокорреляционная функция, взаимно-корреляционная функция, преобразователь напряжение-частота, широтно-импульсная модуляция, регистр сдвига, реверсивный счётчик, блок регулируемой задержки, блок постоянного запаздывания.

COMPUTING DEVICE CORRELATIONAL SPEED METER WITH PULSE-WIDTH MODULATION

Vaseneva Yu.G., Ignatovich V.A., 4th year students
Panchenko A.A., candidate of technical sciences, associate professor
Moscow State University adm. G.I. Nevelskogo (Vladivostok)

The article offered the option of implementing computing device correlation meter speed using voltage to frequency converters and pulse-width modulation.

Keywords: auto-correlation function, cross-correlation function, voltage to frequency converter, pulse-width modulation, shift register, up-down counter, adjustable time-delay unit, constant time-delay unit.

Определение скорости посредством корреляционных измерителей скорости можно осуществить совместно по автокорреляционной и взаимно-корреляционной функциям (обычным, полярным или релейным). Известен способ определения скорости движения судна [1] по авто- и взаимно-корреляционным функциям огибающих принятых сигналов, в котором корреляционную временную задержку определяют по коэффициенту автокорреляции огибающей сигнала одного из приемников, равного значению коэффициента взаимной корреляции от огибающих сигналов с двух приемников. Была предложена техническая реализация этого способа [2] с использованием преобразователей напряжение-частота и усилителя-ограничителя. Применение дискретных сигналов при выполнении операций перемножения сигналов и

накопления произведений сигналов позволило использовать релейные автокорреляционную и взаимно-корреляционную функции. Для увеличения быстродействия и повышения точности измерителя, воспользуемся дополнительно широтно-импульсной модуляцией [3] при вычислении значений обычных корреляционных функций.

На рис. 1 представлена функциональная схема корреляционного измерителя скорости движения судна. Электрический гармонический сигнал с высокочастотного генератора ВЧ генератор поступает на излучающий преобразователь Излуч. Преобр., где он преобразуется в акустический сигнал, который излучается вертикально вниз и отражается от дна (грунта). Отраженные сигналы принимаются двумя разнесенными по горизонтали приёмными преобразователями (Приёмн. Преобр. 1) и (Приёмн. Преобр. 2), которые преобразуют акустические сигналы $X1(t)$, $X2(t)$ в электрические $U1(t)\sin(\omega t + \psi1)$, $U2(t)\sin(\omega t + \psi2)$. При этом на входы приёмных устройств первого ((Приёмн. Устройст. 1) и второго (Приёмн. Устройст. 2), с приёмных преобразователей первого (Приёмн. Преобр. 1) и второго (Приёмн. Преобр. 2), поступает информация об амплитудах огибающих сигналов с выходов приемных преобразователей первого (Приёмн. Преобр. 1) и второго (Приёмн. Преобр. 2), в форме электрических высокочастотных сигналов, модулированных по амплитуде случайными сигналами. Причем, огибающая сигнала с выхода второго приёмного преобразователя (Приёмн. Преобр. 2), представляет собой задержанную по времени на величину транспортного запаздывания τ_{TP} огибающую сигнала с выхода первого по ходу движения приёмного преобразователя (Приёмн. Преобр. 1):

$$U2(t) = U1(t - \tau_{TP}). \quad (1)$$

Приёмные устройства (Приёмн. Устройст. 1) и (Приёмн. Устройст. 2) усиливают и детектируют высокочастотные сигналы. С выхода первого приёмного устройства (Приёмн. Устройст. 1) случайный низкочастотный сигнал $U1(t)$, сохраняющий информацию об амплитуде огибающей высокочастотного сигнала, поступает на вход преобразователя аналогового сигнала в сигнал дискретный с широтно-импульсной модуляцией (преобр. ШИМ) и вход первого преобразователя напряжение-частота ПНЧ 1, на выходе которого в частоте повторения импульсов

$$1 = U1(t) * K_{ГУН1}, \quad (2)$$

сохраняется информация об амплитуде огибающей высокочастотного сигнала. С выхода преобразователя (преобр. ШИМ) аналогового сигнала в сигнал дискретный [4] с широтно-импульсной модуляцией $U1(t) \rightarrow \tau(iT_0)$ импульсная последовательность сигналов со случайными длительностями

$$(iT_0) = t_0 + k * U1(iT_0), \quad (3)$$

поступает на информационный вход многоразрядного регистра сдвига, выполняющего роль блока регулируемой задержки (БРЗ). С выхода блока регулируемой задержки импульсная последовательность сигналов со случайной длительностью, задержанная по времени $\tau(iT_0 - \tau_P)$ на величину τ_P , поступает на информационный вход блока постоянного запаздывания БПЗ. С выхода блока постоянного запаздывания БПЗ импульсная последовательность сигналов со случайной длительностью, дополнительно задержанная по времени $\tau(iT_0 - \tau_P - \Delta\tau)$ на интервал времени $\Delta\tau$, подаётся на первые входы логических элементов или-не 1 первого и или-не 2 второго. На вторые входы логических элементов или-не 2 второго и третьего или-не 3 поступает импульсная последовательность сигналов со случайной длительностью $\tau(iT_0 - \tau_P)$ с выхода блока регулируемой задержки БРЗ. Выход первого логического элемента или-не 1 подключен ко второму входу второго или-не 2 и первому входу третьего или-не 3 логических элементов. На выходе второго логического элемента или-не 2 формируется код логической единицы, длительностью $\Delta\tau$, от фронта каждого импульса случайной импульсной последовательности сигналов с выхода многоразрядного регистра сдвига БРЗ, до фронта каждого импульса случайной импульсной последовательности

сигналов, дополнительно задержанной на интервал времени Δt , с выхода блока постоянного запаздывания БПЗ. При этом выход второго логического элемента или-не 2 подключён к первому входу первой схемы совпадения Сх. совп. 1, на второй вход которой подаются импульсы с выхода первого преобразователя напряжение-частота ПНЧ1. Выход первой схемы совпадения Сх. совп. 1 соединён с входом вычитания реверсивного счётчика, в который, при включении питания измерителя, импульсом с выхода формирователя Формир. импульса, предварительно записан начальный код, близкий к максимальному (все логические единицы). На выходе третьего логического элемента или-не 3 формируется код логической единицы, длительностью Δt , от среза каждого импульса случайной импульсной последовательности сигналов с выхода многоразрядного регистра сдвига БРЗ, до среза каждого импульса случайной импульсной последовательности сигналов, дополнительно задержанной на интервал времени Δt , с выхода блока постоянного запаздывания БПЗ. Выход третьего логического элемента или-не 3 подключён к первому входу второй схемы совпадения (Сх. совп. 2). С выхода второго приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2) случайный низкочастотный сигнал, сохраняющий информацию о значениях огибающей амплитуд высокочастотного сигнала, поступает на вход второго преобразователя напряжение-частота ПНЧ2, на выходе которого частота повторения импульсов

$$2 = U_2(t) * КГУН_2, (4)$$

сохраняет информацию об огибающей амплитуд высокочастотного сигнала. Выход второго преобразователя напряжение-частота ПНЧ 2 соединён со вторым входом второй схемы совпадения (Сх. совп. 2), выход которой соединён с входом суммирования реверсивного счётчика.

Пачки импульсов со случайной частотой повторения и длительностью Δt , поступающие на вход вычитания реверсивного счётчика – это произведение значения случайного сигнала с выхода первого приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2) и задержанной в многоразрядном регистре сдвига БРЗ и блоке постоянного запаздывания БПЗ случайной импульсной последовательности сигналов, с выхода блока преобразования аналогового сигнала в сигнал с широтно-импульсной модуляцией преобр. ШИМ, подключенного к выходу первого приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2). Пачки импульсов с другой случайной частотой повторения и длительностью Δt , поступающие на вход суммирования реверсивного счётчика – это произведение значения случайного сигнала с выхода второго приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2) и задержанной в многоразрядном регистре сдвига БРЗ и блоке постоянного запаздывания БПЗ случайной импульсной последовательности сигналов, с выхода блока преобразования входного сигнала в сигнал с широтно-импульсной модуляцией преобр. ШИМ, подключенного к выходу первого приёмного устройства Приёмн. устройст. 2.

Полученный сигнал рассогласования накапливается реверсивным счётчиком, изменяет код на выходах его разрядов и, соответственно, изменяет частоту повторения тактовых импульсов сдвига на выходе управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, при поданных на его счётный вход сигналов с выхода генератора синхроимпульсов Генерат. синхроимпульс. с постоянной частотой повторения, и соответственно, управляемо изменяет интервал времени задержки $(\tau P + \Delta t)$ в многоразрядном регистре сдвига БРЗ и блоке постоянного запаздывания БПЗ, таким образом, чтобы количество импульсов поступающих на вход суммирования реверсивного счётчика, стало равным количеству импульсов, поступающих на его вход вычитания. В результате значение коэффициента взаимной корреляции сигналов с выходов первого Приёмн. устройст. 1 и второго Приёмн. устройст. 2 приёмных устройств, станет равным значению коэффициента автокорреляции сигнала с выхода первого приёмного устройства (Приёмн. устройст. 1). При этом значение интервала

времени задержки, в многоразрядном регистре сдвига БРЗ и блоке постоянного запаздывания БПЗ, равно вышеприведенной величине транспортного запаздывания

$$TP = (\tau P + \Delta\tau / 2), (5)$$

сигнала с выхода второго приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2) относительно сигнала с выхода первого приёмного устройства (Приёмн. устройст. 1). На выходе управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов частота повторения тактовых импульсов сдвига пропорциональна скорости движения объекта, и отсчётное устройство (Устройство) отсчёта показывает измеренную скорость.

Если скорость движения объекта возрастет, то величина транспортного запаздывания τTP сигнала с выхода второго приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2) относительно сигнала с выхода первого приёмного устройства (Приёмн. устройст. 1) уменьшится, увеличится количество импульсов, поступающих на вход суммирования реверсивного счётчика, по сравнению с количеством импульсов, поступающих на его вход вычитания. В результате увеличится значение кода на выходах разрядов реверсивного счётчика. Это приведет к уменьшению коэффициента деления управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, и соответственно, к увеличению частоты повторения тактовых импульсов сдвига, на выходе данного управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, и уменьшению интервала времени задержки $(\tau P + \Delta\tau)$ в многоразрядном регистре сдвига БРЗ и блоке постоянного запаздывания БПЗ до тех пор, когда количество импульсов, поступающих на вход суммирования реверсивного счётчика, станет равным количеству импульсов поступающих на его вход вычитания. Частота повторения тактовых импульсов сдвига, на выходе управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, пропорциональна скорости движения объекта, и отсчётное устройство отсчёта показывает измеренную скорость

Если скорость движения объекта уменьшится, то величина транспортного запаздывания τTP сигнала с выхода второго приёмного устройства (Приёмн. устройст. 2) относительно сигнала с выхода первого приёмного устройства (Приёмн. устройст. 1) увеличится, увеличится количество импульсов, поступающих на вход вычитания реверсивного счётчика, по сравнению с количеством импульсов, поступающих на его вход суммирования. В результате уменьшится значение кода на выходах разрядов реверсивного счётчика. Это приведет к увеличению коэффициента деления управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, и соответственно, уменьшению частоты повторения тактовых импульсов сдвига на выходе данного управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, и увеличению интервала времени задержки $(\tau P + \Delta\tau)$, в многоразрядном регистре сдвига БРЗ и блоке постоянного запаздывания БПЗ до тех пор, когда количество импульсов, поступающих на вход вычитания реверсивного счётчика, станет равным количеству импульсов, поступающих на его вход суммирования. Частота повторения тактовых импульсов сдвига на выходе управляемого делителя ДУКД частоты повторения синхроимпульсов, пропорциональна скорости движения объекта, и отсчётное устройство (Устройство) отсчёта показывает измеренную скорость.

Причём, что существенно, сохраняется информация об огибающих амплитуд сигналов с выходов первого и второго приёмных преобразователей в дискретной форме – в частотах сигналов с выходов первого и второго преобразователей напряжение-частота. Сохраняется информация об огибающей амплитуд сигнала с выхода первого приёмного преобразователя в дискретной форме широтно-импульсном модулированном сигнале – в виде прямоугольных импульсов разной длительности, следующих с постоянной частотой. Используется дифференциальная схема слежения за счёт установки блока постоянного запаздывания и реверсивного счётчика с входами суммирования и вычитания. Накапливаются дискретные сигналы реверсивным счётчиком без наличия дрейфа нуля и влияния шумов. Формируется управляемая

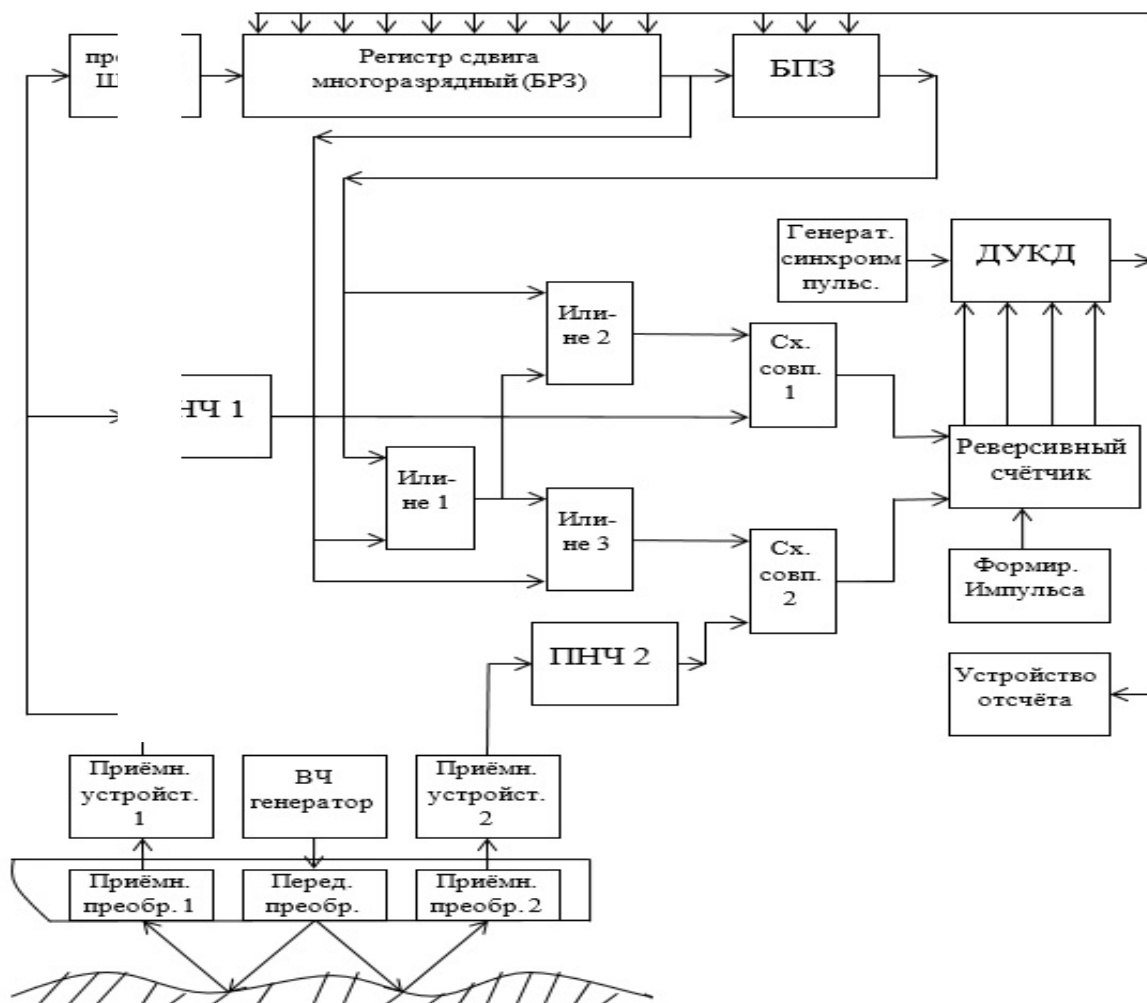
временная задержка с использованием управляемого делителя частоты повторения синхроимпульсов без дрейфа нуля, что в итоге, ведёт к повышению точности измерителя.

Причём, что существенно, количество импульсов на выходе блока преобразования входного сигнала в сигнал с широтно-импульсной модуляцией, превышает количество импульсов ограниченного (клиппированного) сигнала, за одинаковый интервал времени. Логические элементы или-не, первый, второй и третий, управляются уровнями сигналов, в отличие от триггеров, управляемых перепадами сигналов.

Список используемой литературы:

1. Авторское свидетельство СССР №537315, М. Кл.2 G01S9/66, G01P3/58. Способ определения скорости движения судна относительно дна / В.И. Воловов, В.В. Краснобородько, Ю.П. Лысанов, В. А. Сечкин (СССР). – Оpubл. Бюл. №44, 1976. – 4 с.
2. Патент РФ на полезную модель RU №180028 U1, G01P3/80 (2006.01). Корреляционный измеритель скорости / А.А. Панченко (РФ), Ю.Г. Васенёва (РФ). – Оpubл. Бюл. №16, 31.05.2018. – 3 с.
3. Патент РФ на полезную модель RU №182760 U1, G01P3/80 (2006.05). Корреляционный измеритель скорости / А.А. Панченко (РФ), В.А. Игнатович (РФ). – Оpubл. Бюл. №25, 30.08.2018. – 3 с.
4. Карпов Р.Г., Карпов Н.Р. Преобразование и математическая обработка широтно-импульсных сигналов. – Л.: Машиностроение, 1977. – 165 с.

Рисунок 1. Функциональная схема корреляционного измерителя скорости движения судна



РАЗНОВИДНОСТИ АТАК НА КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Верещагина Е.А., доцент, кандидат технических наук,
доцент кафедры информационной безопасности ДВФУ (г. Владивосток)

В данной статье рассматриваются различные криптографические системы, разновидности атак на них. Автором предлагаются способы и методы борьбы против атак на криптографических системы. Результатом разработки новых усовершенствованных криптостойких алгоритмов шифрования основывается на знании видов атак современных криптографических систем.

Ключевые слова: информация, алгоритмы шифрования, криптографическая система, атаки, шифрование.

VARIETIES OF ATTACKS ON CRYPTOGRAPHIC SYSTEMS: AND METHODS TO COMBAT THEM

Vereshchagina E.A., Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Information Security FEFU (Vladivostok)

This article discusses various cryptographic systems, types of attacks on them. The author suggests ways and methods to combat attacks on cryptographic systems. The result of the development of new improved cryptographic encryption algorithms is based on knowledge of the types of attacks of modern cryptographic systems.

Keywords: information, encryption algorithms, cryptographic system, attacks, encryption.

В современном мире одним из самых ценных ресурсов является информация, поэтому требуется надежная защита от утечки и перехвата информации. Одними из средств такой защиты являются криптографические преобразования.

Криптографическая система – это набор криптографических преобразований (алгоритмов), предназначенных для работы в единой технологической цепочке с целью решения определенной задачи защиты информационного процесса.

Криптографические системы по особенностям алгоритмов шифрования разделяют на симметричные (односторонние), асимметричные (двусторонние) и составные (комбинированные) [1].

Симметричными называют криптографические преобразования, где ключ, используемый для дешифрования, может быть получен из ключа шифрования и наоборот, т.е. сообщение шифруется одним ключом и расшифровывается тем же ключом.

В асимметричных алгоритмах используемый ключ для шифрования сообщений отличается от ключа для их расшифровки. Несекретный ключ используется для шифрования, а секретный (известный только получателю) применяется для расшифровки. Асимметричные методы позволяют реализовать так называемую электронную цифровую подпись (ЭЦП) [2].

В составном алгоритме генерация ключей происходит с помощью асимметричного шифрования, а с помощью симметричного шифрования зашифровывается сообщение.

Теоретически можно взломать любую криптографическую систему, но сложность состоит в том, сколько времени потребуется для расшифровки информации.

Поиск засекреченного ключа и открытого текста, соответствующего зашифрованному – является обычно основной целью преступника при атаке алгоритма шифрования.

Особо опасно то обстоятельство, когда при наличии засекреченного ключа злоумышленник обладает способностью читать все зашифрованные на нем сообщения, менее опасным может быть, когда он пытается расшифровать одно сообщение. Полное раскрытие алгоритма шифрования является обычно удачное получение преступником засекреченного ключа.

Между тем, бывает так, что хакер, меняя свои приоритеты в достижении цели, пытается вычислить не истинный засекреченный ключ, а ему эквивалентный, то есть ключ, отличающийся от секретного, но дающий идентичный и аналогичный результат шифрования, что и уникальный секретный ключ. При успешном нахождении такого эквивалентного ключа, преступнику уже нет необходимости в нахождении настоящего секретного ключа, поскольку он уже будет обладать способностью расшифровать все, что потребуется. Учитывая подобные обстоятельства и нюансы, разработка алгоритмов шифрования должна быть весьма эффективной и завуалированной, чтобы у них отсутствовали эквивалентные ключи.

Однако, чтобы достигнуть вышеуказанные цели, преступник должен обладать соответствующими ресурсами, как программными, так и аппаратными. Попытка выполнения частичного распознавания засекреченного ключа или открытого сообщения, является следствия нехватки мощных ресурсов злоумышленника. Такое частичное распознавание или раскрытие засекреченного ключа при сужении, переборе и генерации секретных ключей, может помочь в полном раскрытии истинного секретного ключа.

Существует множество видов атак на криптографические системы, каждая из которых обладает той или иной степенью сложности взлома [3].

1) Атака со знанием только зашифрованного текста. Например, есть два пользователя А и Б, они зашифровывают свои сообщения, а злоумышленник перехватывает и видит только зашифрованный текст. Попытка расшифровать данное сообщение называется атакой со знанием только зашифрованного текста. Противостоять данной атаке очень сложно, так как сообщение передается по открытому каналу связи. Если злоумышленник получит зашифрованное сообщение, ему потребуется очень много времени для его расшифровки.

Данный вид атаки является самым трудоемким, так как злоумышленник обладает малым объемом информации. Чтобы уменьшить вероятность успешного завершения такой атаки, достаточно пользователям периодически менять ключи шифрования.

2) Атака со знанием открытого текста. При такой атаке злоумышленнику известны некоторые пары исходного и зашифрованного текстов, а целью такой атаки является нахождение ключа.

Если злоумышленник обладает исходным текстом, то это говорит о том, что пора пользователям менять ключи. Можно задать следующий вопрос: «а как узнать, когда надо менять ключи?». Ответ довольно прост, как и в случае с предыдущей атакой надо менять ключи периодически и не ждать, пока злоумышленник найдет алгоритм шифрования текста. При данной атаке вероятность взлома увеличивается, так как злоумышленник обладает большей информацией.

3) Атака с выбранным открытым текстом. Злоумышленник знает не только зашифрованный текст, но и исходный, а также может влиять на содержание этих сообщений. Такая атака является более простой по сравнению с предыдущей, так как здесь злоумышленник может по своему усмотрению выбирать открытый текст, подлежащий шифрованию, и тем самым получать больше информации об используемых ключах.

Бороться с такой атакой можно следующим образом: если злоумышленник обладает всей вышеперечисленной информацией, то, вероятно он уже знает, как генерируются ключи, поэтому необходимо сменить алгоритм шифрования или

увеличить количество этапов генерации ключей (в зависимости от того, какие методы шифрования использовались).

Однако атаки со знанием открытого текста и с выбранным открытым текстом реже встречаются на практике.

4) Одной из разновидностей предыдущей атаки является адаптивная атака с выбранным открытым текстом. При такой атаке злоумышленник выбирает не только тексты посылаемых открытых сообщений, но и может менять свой выбор в зависимости от результатов шифрования. И чтобы найти алгоритм шифрования и ключ, не потребуется много усилий и времени. Как и в случае с предыдущей атакой, необходимо менять алгоритм шифрования, потому что злоумышленник обладает очень большим количеством информации.

5) Атака с выбранным зашифрованным текстом. Злоумышленник может выбирать зашифрованный текст, подлежащий к расшифровке получателем, а также получает доступ к соответствующим открытым текстам. При данной атаке злоумышленник не владеет информацией, как генерируется ключи, и достаточно будет сгенерировать новый ключ для шифрования.

6) Атака с выбранным ключом. Злоумышленник владеет знанием алгоритма выбора ключей. Чтобы противодействовать данной атаке, необходимо усилить алгоритм генерации ключей и увеличить количество этапов или сменить алгоритм шифрования, так как злоумышленник обладает уже «практически» всей нужной информацией для расшифровки сообщения. Этот вид атаки условно можно представить, как обычный обмен сообщениями без какого-либо шифрования (защиты). Одна из самых простых атак с точки зрения взлома.

7) Атака с применением физической силы. При такой атаке используются различные методы воздействия на человека, например: подкуп, шантаж, пытки, чтобы получить сведения, необходимые для взлома криптосистемы. Чтобы бороться с такой атакой, человек должен быть физически изолированным от внешнего мира, хотя даже это не гарантирует, что человек не подвергнется шантажу или подкупу, поэтому возникает необходимость быть «инкогнито» в сети, т.е. скрывать свои данные.

Знание видов атак на современные криптографические системы позволяет разрабатывать новые, более совершенные и криптостойкие алгоритмы шифрования.

Список используемой литературы:

1. Математика криптографии и теория шифрования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/552/408/info>.
2. Системы обработки информации. Защита криптографическая. Алгоритм криптографического преобразования ГОСТ 28147–89. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/691/547/lecture/12379>.
3. ГОСТ Р 34.10–2001. Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронно-цифровой подписи. – М.: Госстандарт России, 2015.

УДК 711.433:004.9

«УМНЫЙ ГОРОД»: ДЕФИНИЦИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ

Герберсгаген Н.Е., магистрант 2 курса, факультет автоматизации и вычислительной техники

Курчиева Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

В настоящей статье рассматривается понятие «умный город», аналогичные ему понятия и их дефиниция. Обозначен ключевой компонент и описаны основные направления «умного города».

Ключевые слова: «умный город», дефиниция «умного города», направления «умного города».

«SMART CITY»: DEFINITION AND DIRECTIONS

Gerbersgagen N.E., the 2-year student, faculty automation and computer technology

Kurcheva G.I., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, department of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

This article discusses the concept of «smart city», similar concepts and their definition. The key component is designated and the main directions of the «smart city» are described.

Key words: «smart city», definition of «smart city», directions of «smart city».

В настоящее время города играют первостепенную роль в социальных и экономических аспектах всего мира и оказывают огромное влияние на окружающую среду. Именно город является точкой роста современной экономики. По данным Фонда Организации Объединенных Наций в мире чуть более 50% населения проживает в городских районах, по прогнозам к 2050 году это число возрастет до 70 процентов. Так, например, удельный вес городского населения в Российской Федерации составляет 74% и неуклонно продолжает расти, а число городов-миллиоников в России уже достигло 15 [5]. Текущее положение вещей требует от городов поиска путей решения новых задач, таких как транспортная мобильность, эффективное управление природными ресурсами, безопасная и комфортная инфраструктура и т.д. Многие из подходов к решению обозначенных проблем основываются на использовании информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ), что и помогает создавать так называемые «умные города».

В последние два десятилетия понятие «умный город» становится все более популярным в научной литературе и международной политике. Концепция «умного города» сосредотачивает такие изменения в рамках развития культурного пространства городской среды как возрастание роли социального и экологического капитала, а также увеличения важности информационных и коммуникационных технологий. Термин «Умный город» приобретает все большую распространенность, но он не является четкой концепцией, т.е. не существует единого шаблона построения умного города, ни его универсально определения.

Аналогичные «умному городу» понятия, такие как цифровой, интеллектуальный или общедоступный город, часто употребляются как синонимы, но эти термины относятся к более конкретным и менее охватывающим уровням города, иначе говоря «умный город» включает их [4]. «Цифровой город» как концепция относится к связанному обществу, которое объединяет инфраструктура широкополосной связи. Т.е. конечная цель цифрового города – создать среду для обмена информацией, совместной работы и бесперебойного взаимодействия в любой точке города. «Интеллектуальные города» используют технологии для преобразования жизни и работы, перефразируя, подразумевают под собой способность поддерживать обучение, технологическое развитие и инновации в городах. В этом смысле можно сказать, что цифровой город необязательно является интеллектуальным, но в каждом интеллектуальном городе присутствуют цифровые компоненты. «Общедоступный город» является расширением концепции цифрового города с точки зрения широкой доступности, он делает повсеместные вычисления доступными для городских элементов повсюду. Его особенностью является создание среды, в которой любой гражданин сможет получить любую услугу в любом месте и в любое время с помощью любого устройства [6].

Компонент, которого лишены цифровые, интеллектуальные и общедоступные города, – это люди, герои «умного города», которые формируют его посредством непрерывных взаимодействий. Креативность признается в качестве ключевого фактора

умного города, и, таким образом, образование и знания играют центральную роль в нем. Понятие «умный город» включает создание климата, подходящего для начинающего творческого класса. Социальная инфраструктура, такая как интеллектуальный и социальный капитал, является незаменимой частью «умных городов». «Умный город» – это центр высшего образования, образованных людей и квалифицированной рабочей силы, притягивающий как магнит творческих людей.

Резюмируя, можно обозначить три базовых параметра концепции «умный город»:

– *технологичность;*

– *интеллектуализация;*

– *сосредоточение на образе жизни, т.е. «умный город» должен быть экологичным, безопасным, энергоемким, открывающим широкие возможности и обеспечивающим максимально комфортную жизнедеятельность.*

Для создания благотворной среды для развития образованного, творческого и креативного общества необходимы внедрения технологий во многие сферы человеческой жизнедеятельности. Поэтому в рамках реализации концепции «умный город» выделяют следующие направления: умная экономика, умное здравоохранение, умное образование, умная мобильность, умная среда, умные люди, умное управление.

«Умная экономика» предполагает хозяйственную деятельность общества, основанную на высокотехнологичных отраслях промышленности, использующих ИКТ на всех возможных стадиях производственного процесса.

Один из важнейших компонентов качества жизни человека – это здоровье, именно поэтому реализация технологичной системы здравоохранения требует существенного внимания. С помощью электронной интеграционной системы, связывающей все аспекты врачебной деятельности, можно уменьшить количество врачебных ошибок и увеличить качество лечения. Разделив «умное здравоохранение» с учетом их специфики на три составляющие: профилактика и предупреждение, экстренная помощь, плановая медицина – можно добиться скорости, точности и эффективности в каждой из них.

«Умное образование» предполагает переход от пассивного получения знаний к активному, онлайн-овому, т.е. на передний план выходит дистанционное образование и электронное обучение. Ключевые факторы – это многосторонняя связь преподавателя и студента, а также общедоступность образовательного контента в любой момент времени.

В основе «умной мобильности» лежит интеллектуальная транспортная система, интегрирующая оперативное управление всеми видами транспорта и возможность реакции на события в режиме реального времени. Необходимо отметить, что для «умного города» определяющим становится не экстенсивное увеличение транспортных артерий, а повышение эффективности использования имеющейся улично-дорожной сети [4].

«Умная среда» включает в себя комфортные условия для жизни, а также меры по охране окружающей среды, например, мониторинг состояния компонентов природной среды, естественных экологических систем.

«Умные люди» – это жители «умного города», обладающие исключительным интеллектом, высоким уровнем образования и квалификации, активно взаимодействующие на всех уровнях общественной жизни.

Понятие «умное управление» означает, что самые различные заинтересованные стороны могут участвовать в принятии решений, связанных с городским управлением. Прозрачность процесса принятия решения и их реализации – основополагающий аспект, лежащий в основе «умного управления».

Рассмотренные направления интенсивно развиваются только в некоторых самых крупных городах России, таких как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и Екатеринбург, но необходимо внедрять технологии «умного города» и в небольшие города. Так, например, 4 мая 2019 года заместителем министра строительства и ЖКХ

был подписан документ о базовых и дополнительных требованиях к умным городам, обязательным к внедрению для городов, численность которых превышает 100 000 человек [1]. Реализация и внедрение решений «умного города» не единственная задача, лежащая на пути становления этой концепции. Также в каждый момент времени необходимо понимать, на каком этапе находится внедрение «умного города» в жизнь. Именно для этого нужна система показателей для каждого направления, которые будут постоянно актуализироваться, и быть общедоступными. Следующие шаги моего исследования – создание системы показателей «умного города», включающей метрики на основе официальных источников (государственная статистика) и неофициальных источниках (экспертные оценки и оценки населения), и разработка решения для комплексного информирования общества о текущем состоянии развития компонентов «умного города».

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что тема «умного города» актуальна и не потеряет свою значимость еще долгое время. Наверняка в будущем будут созданы стандарты, регламентирующие каждую составляющую концепции «умный город», а сейчас, возможно, причиной отсутствия общего соглашения об этом термине заключается в том, что он применяется к двум различным типам областей. С одной стороны, «умный город» применяется к «жестким» областям, таким как, сооружения, энергосистемы, природные ресурсы, логистика, мобильность, а с другой стороны, применяется к «гибким» областям, таким как образование, культура, политические инновации, социальная интеграция и правительство.

Список использованной литературы:

1. Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «Умный город»). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/74f/Standart.pdf>.
2. Ганин О.Б., Ганин И.О. «Умный город»: перспективы и тенденции развития // Искусство управления, 2014. – №1. – С. 124–135.
3. Удельный вес городского и сельского населения в общей численности населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-03.htm.
4. A.M. Townsend. Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia / W.W. Norton & Company. – New York, 2013. – 400 p.
5. J.H. Lee, R. Phaal, S. Lee. An Integrated Service-device-technology Roadmap for Smart City Development // Technological Forecasting and Social Change. – 2013. – Vol. 80, N 2. – P. 286-306.
6. P. Neirotti, A. De Marco, A.C. Cagliano, G. Mangano, F. Scorrano. Current Trends in Smart City Initiatives: Some Stylised Facts // Cities – 2014. – Vol. 38. – P. 25–36.

УДК 621.3.095

СОЛНЕЧНОЕ РАДИОИЗЛУЧЕНИЕ И ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ

Греков Д.А., курсант 5 курса
Рясков В.И., Шинкаренко Р.Е., курсанты 4 курса
Бредихина Е.В., преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС
«ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

Рассматривается радиоизлучение Солнца, его классификации и влияние, оказываемое на климат.

Ключевые слова: радиоизлучение, глобальное потепление, климат.

SOLAR RADIO EMISSION AND GLOBAL WARMING

Grekov D.A., cadet of the 5th year
Ryaskov V.I., Shinkarenko R.E., cadets of the 4rd year
Bredikhina E.V., lecturer of the department VUNC Air Force
«VVA them. NOT. Zhukovsky and Yu.A. Gagarina» (Voronezh)

The radio emission of the Sun, its classification and the influence exerted on the climate are considered.

Key words: radio emission, global warming, climate.

Исследования в области влияния радиоизлучения Солнца представляет большой интерес. В ходе таких исследований могут быть выработаны предложения по минимизации данного негативного влияния.

Итак, что же такое радиоизлучение Солнца? Оно представляет собой электромагнитное и корпускулярное излучение Солнца. Электромагнитное излучение подразделяется на различные диапазоны: от коротковолнового рентгеновского и γ -излучения до радиоволнового. Также такое излучение делится на видимое человеческому глазу и невидимое. Видимое излучение содержит все известные цветовые оттенки и содержит 46% лучистой энергии, которая достигает поверхности Земли. Лучистая энергия состоит из инфракрасного (49%) и ультрафиолетового излучений.

Ультрафиолетовое, в свою очередь, делиться на видимое и невидимое излучения. Именно оно оказывает значительное влияние на организм человека: увеличение меланина в организме, что ведет к изменению пигментации кожи; выработка витамина D₃ (холекальциферол), который регулирует обмен кальция в организме, а, следовательно, укрепление костного корсета организма; развитие раковых клеток; ускоренное старение клеток кожи и т.д.

Не все солнечное излучение проходит через атмосферу Земли. Атмосфера выступает в качестве, так называемого, фильтра, который «отбирает» излучения по длине волны и, в зависимости от этого, пропускает, отражает или поглощает их.

Корпускулярная часть солнечной радиации не оказывает такого воздействия как электромагнитная. Она либо задерживается магнитным полем Земли, либо поглощается в верхних слоях атмосферы.

Много факторов оказывают влияние на количество радиоактивного излучения Солнца, достигнувшего Земли. Рассмотрим некоторые из них: высота Солнца; время года; время суток; географическое месторасположение; прозрачность атмосферы и т.д.

Солнечное радиоизлучение действует только на дневную часть поверхности земного шара. Соответственно она очень высока в районе полюсов во время полярных дней, но в период полярных ночей Солнце там не появляется вовсе.

Никакие физико-географические процессы земной поверхности и атмосферы не происходят без участия радиоизлучения Солнца, основной из них – это распределение тепла по различным районам земного шара. Так же Солнце является основным источником космического радиоизлучения, в следствие его непосредственной близости к Земле.

Солнечное радиоизлучение состоит из:

- тепловое радиоизлучение внешних слоев атмосферы спокойного Солнца;
- компонента, зависящая от пятен и факелов (изменения происходят медленно);
- спорадическое радиоизлучение, зависящее от солнечной активности, отличается поляризованностью, интенсивностью и быстрым изменением, содержит шумовые бури и всплески радиоизлучения.

Всплески радиоизлучения классифицируются по частотному составу и по зависимости интенсивности от времени.

Как выше было сказано, количество солнечного радиоизлучения зависит от расстояния между Землей и Солнцем, эта зависимость пропорциональна расстоянию между ними: если расстояние увеличится вдвое, то количество радиоизлучения уменьшится вчетверо. Изменение расстояния между Землей и Солнцем обусловлено эксцентриситетом земной орбиты, который не является постоянным. Эксцентриситет в силу своих небольших изменений (до 5%), оказывает не такое значительное

воздействие на количество, поступившего на Землю радиоизлучения, как смена времени года. Это обусловлено наклоном оси вращения Земли. В зависимости от количества полученной солнечной радиации, а вследствие разности температур, выделяются различные климатические зоны: экваториальная, субэкваториальная, тропическая, субтропическая, умеренная, субарктическая, арктическая, субантарктическая и антарктическая. Наиболее значительные колебания количества солнечного радиоизлучения между зимним и летним временами года наблюдаются в районе полюсов, то есть арктической и антарктической зонах. В отличие от них в зоне экватора практически нет подобных колебаний. Отсюда можно сделать вывод, что наличие эксцентриситета орбиты и наклона оси вращения Земли относительно плоскости орбиты обуславливают различие климата в различных районах земного шара. Помимо этого, в силу изменения эксцентриситета Земли возникают различные геологические эпохи (юрский период, ледниковый период и т.д.)

Однако, не смотря на наличие естественных факторов, многие ученые связывают изменение климата в сторону глобального потепления с повышением содержания двуокиси углерода, обусловленное деятельностью человека. Однако эта зависимость не является очевидной и не имеет научных доказательств.

В 1863 г. было введено понятие парникового эффекта, а в 1896 г. шведский ученый С. Аррениус в своей статье предположил, что накопление CO_2 в атмосфере провоцирует повышение температуры воздуха на Земле. Двуокись углерода или диоксид углерода – это бесцветный газ, почти без запаха, который при атмосферном давлении не существует в жидком виде, а переходит из твердого в газообразное состояние. В 1938 г. Д. Каллендер предположил, что на повышение содержания углекислого газа и потепление климата существенно влияет антропогенный фактор. Данное предположение активно исследуется и развивается последние полвека различными учеными всего мира, что повлекло за собой присвоение антропогенному фактору ведущей роли в глобальном потеплении. Это глубочайшее заблуждение, которое оказывает влияние на все сферы жизни современного общества. В известной книге А. Гора «Неудобная правда», основанной на учении Д. Каллендера, также нет ни слова о каких-либо доказательствах зависимости глобального потепления от выбросов углекислого газа жизнедеятельности человека.

Смена времен года, происходящая из-за наклона оси вращения Земли, была описана еще во II веке до н.э. греческим астрономом, математиком и географом Гиппархом. В настоящее время угол наклона земной оси медленно уменьшается. Было проведено большое количество исследований и расчетов изменений угла наклона оси вращения Земли, которые доказали естественные причины изменения климата, и само слово «климат» в переводе с греческого обозначает наклон.

Именно изменение наклона оси вращения влияет на перенос энергии от экватора к полюсам, который реализуется вихревыми образованиями, иначе называемыми циклонами, которые представляют собой бурное движение атмосферы, сопровождающееся обильными осадками и сильной облачностью. Также циклоны отличаются пониженным давлением в его центре, именно из-за разницы давления происходит образование вихревых потоков, воздух стремится в зону меньшего давления.

Повышение содержания углекислого газа становится результатом усиления переноса энергии от экватора к полюсам, вследствие изменения угла наклона оси вращения в меньшую сторону.

Также из-за уменьшения угла наклона оси вращения Земли в настоящее время возрастает количество радиоизлучения Солнца, попавшего в зону экватора, и уменьшается его количество на полюсах. С ростом разности количества пришедшей солнечной радиации в области экватора и полюсов увеличивается перенос тепловой энергии, что влечет к повышению климатических температур во всех районах земного

шара. Повышение температуры снижает и без того плохое растворение углекислого газа в воде, что ведет к повышению его содержания в атмосфере.

Таким образом, увеличение углекислого газа в атмосфере является не причиной, а следствием глобального потепления, обусловленного уменьшением угла наклона земной оси вращения.

Изменение массы всех ледников зависит от меридионального переноса тепловой энергии, а, следовательно, зависит от изменения угла наклона оси вращения Земли.

Проанализировав и оценив все вышеизложенное можно сделать вывод, что солнечное радиоизлучение оказывает непосредственное влияние на климат земного шара, вследствие особенностей изменения расстояний между Землей и Солнцем, а, следовательно, изменением количества пришедшего на Землю излучения.

Список используемой литературы:

1. Де Ягер К. Стрoение и динамика атмосферы / К. Де Ягер. – М.: Издательство иностр. лит., 1962. – 380 с.
2. Крюгер А. Солнечная радиоастрономия и радиофизика / Введение: Пер. с англ. / А. Крюгер. - М.: Мир, 1984. - 469 с., ил.
3. Каплан С.А. Физика плазмы солнечной атмосферы / С.А. Каплан, С.Б. Пикельнер, В.Н. Цытович. – М.: Наука, 1977. - 255 с.: ил. - (Современные проблемы физики).
4. Физика космоса. Под ред. Р.А. Сюняев. Советская Энциклопедия. – М.: Наука, 1986. – 198с
5. Шкловский И.С. Физика солнечной короны: Учебник - 2-е изд., перераб. и доп. / И.С. Шкловский. - М.: Физматгиз, 1962. - 516 с.

УДК 004

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ CRM 1С-БИТРИКС И IP СТАНЦИИ ASTERISK

Данилов О.Р., студент 3 курса
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Данилов Р.М., кандидат технических наук,
доцент кафедры ДВЮИ МВД России, (г. Хабаровск)

В данной статье авторы попытались рассмотреть основные особенности взаимодействия и внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами. Приведено прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками.

Ключевые слова: CRM, 1С-Битрикс, Астерикс, IP-телефония, операционная система, корпоративный портал.

FEATURES OF 1С-BITRIX CRM INTEGRATION AND ASTERISK IP STATIONS

Danilov O.R., 3rd year student
KhIIC (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)
Danilov R.M., candidate of technical Sciences,
associate Professor of the Department
of internal Affairs of Russia, (Khabarovsk)

In this article, the author tried to consider the main features of the interaction and implementation of customer relationship management systems. Application software for organizations designed to automate customer interaction strategies.

Key words: CRM, 1С-Bitrix, Asterix, IP-telephony, operating system, corporate portal.

В больших корпорациях частой проблемой бывает связаться с нужным человеком, он может отойти в другой отдел, быть на выезде. В таком случае нужен удобный и комфортный способ связи с ним. Одним из таких способов возможна IP-

телефония. Модуль, связывающий корпоративный портал и сервер IP-телефонии Asterisk позволяет следующее:

- связь с сотрудником по короткому внутреннему номеру;
- если сотрудник не отвечает на стационарный телефон, происходит переадресация на его мобильный телефон.

Одной из предлагаемых на рынке платформ для реализации данного модуля является 1С-Битрикс. В данной платформе хорошо реализована безопасность, получившая название «Проактивная защита» (далее – «ПЗ»). Сегодня «Проактивная защита» - это принципиально имеющий новый подход к концепции WEB-безопасности, при котором меняется само понятие WEB-приложения на попытки вторжения и извлечения информации. Для реализации проактивной защиты компания 1С-Битрикс вложила не мало сил и средств для того чтобы защита стала максимальной и лучшей в мире [3, с.24] . Это результат является продолжением многолетней работы компании по обеспечению безопасности интернет-проектов.

Ещё одним из удобств использования 1С-Битрикс, является персонализированный доступ к данным. Имея определённые права и роли в системе, пользователь имеет доступ только к определённым документам и файлам. Модуль разрабатывается для интеграции с сервером Asterisk. Asterisk - это полноценная многофункциональная программная АТС. Разработана для персональных компьютеров и работает на Linux, BSD, Windows и OS X и предоставляет возможности, которые есть у обычной мини АТС. Функциональный режим Asterisk реализован на протоколах, которые обеспечивают передачу голоса через сети основанных на IP протоколе (VOIP) и, благодаря этому, данная АТС может работать практически с любым оборудованием для IP-телефонии, которые используют стандартные протоколы для VOIP, при этом используя относительно недорогое аппаратное обеспечение.

Реализация программной среды Asterisk спроектирована таким образом, что имеется открытый исходный код, разработанный компанией Digium [1, с.12]. В первую идею передачи звука в цифровом виде организовал Марк Спенсер.

Сегодня возможности Asterisk огромны. Он поддерживает множество протоколов VoIP, голосовой почты, конференции, интерактивное голосовое меню (IVR), центр обработки вызовов, а также запись звонков-вызовов на различные носители. В области функционирования Asterisk позволяет воспользоваться и собственным языком программирования. А для написания диалплана можно воспользоваться языком программирования Си+, либо воспользоваться AGI. Возможности AGI универсальны и являются гибкими для интеграции с внешними системами обработки данных. Выполняемое через AGI может быть написано на любом языке программирования.

Условия распространения лицензии Asterisk бесплатное и условно-бесплатное. При свободном распространении одновременно с основным кодом размещается GNU General Public License [2, с.62]. При условии условно-бесплатно вместе с программной предоставляется создание закрытых модулей, например, модуль для поддержки кодека G.729. При этом само приложение отлично себя зарекомендовало в операционных системах GNU/Linux, FreeBSD и Solaris, Unix, DOS.

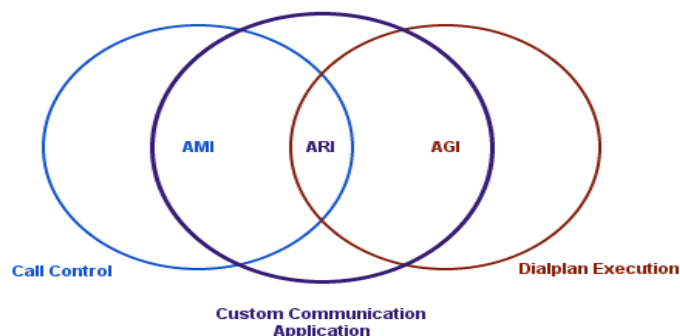


Рисунок 1 – Схема взаимодействия интерфейса

Рассматривая ARI – Asterisk recording Interface, WEB интерфейс для пользователей голосовой почты можно сделать следующие выводы:

1. Asterisk Gateway Interface (AGI) – запуск и исполнение любых скриптов на любом языке программирования из «*dialplan*», а также позволяет выполнять команды «*dialplan*».

2. Asterisk Manager Interface (AMI) – позволяет «слушать» событие происходящие в Asterisk.

Если рассматривать протоколы Asterisk, а сегодня их большое количество, то можно отметить следующее. Поддержка соединений между IP телефонией и сетевыми подключениями по протоколам H.323, Session Initiation Protocol (SIP), Media Gateway Control Protocol (MGCP), and Skinny Client Control Protocol (SCCP) [2, с.81]. Для таких целей разработан специализированный протокол Inter-Asterisk eXchange (IAX) VoIP. Основное предназначение такого протокола – это связь между сервером Asterisk и данных. Он позволяет передавать голосовые сообщения, текстовые, картинки через многообразие сетей, которые нас окружают.

Сегодня рассматривая структуру Asterisk, а она имеет вид модулярности - т.е. состоит из различных модулей при этом конфигурация их сформирована таким образом, что при полной загруженности системы она остается в стабильном состоянии при этом не нарушаются установленные соединения. Так же система позволяет выгружать и загружать интерфейсы, файлы и кодеки.

Рассматривая аппаратную часть Asterisk, то следует отметить, что Asterisk не требует никакого специального оборудования для Voice over IP. Почти все устройства различных производителей VoIP оборудования можно подключить без особых проблем. Для использования цифрового и аналогового телефонного оборудования Asterisk поддерживает широкий спектр оборудования, в котором особое место занимают PCI платы Digium, создателя Asterisk.

Большим плюсом такой системы остается прежде всего это бесплатная лицензия Asterisk она активно развивается и продолжает поддерживаться множеством пользователей. Анализируя места внедрения и использования системы на карте видно, что активными пользователями является Европа и США. В России данные технологии только пытаются внедрить и круг пользователей сейчас ограничен. Многие компании применяют Asterisk в своих серийных VoIP устройствах, например, компании «Linksys», «Nateks». Множество компаний установили себе данную систему и осуществляют активную деятельность

Если рассматривать каналы передачи информации, то хотелось бы отметить следующее. Каналы Asterisk используют драйвера применяемые во множестве соединений при этом используют протоколы VoIP. Применяемые стандарты для реализации протоколов SIP, IAX, MGCP и H.323 и аппаратное обеспечение Zaptel, ISDN BRI и PRI соединённое с публичными сетями телефонии (PSTN).

Для использования аппаратных и программных телефонов необходимо подключить к каналам связи и через некоторое время произойдет авторизация аппаратов. Они должны авторизоваться в системе автоматически, а если этого не произошло, то необходимо сделать это в ручном режиме, то есть пройти регистрацию и авторизацию для того чтобы система знала, что эти телефоны или линии связи доступны для использования. При исходящих соединениях на удаленном компьютере использующих VoIP, также должны быть зарегистрированы пользователи и их устройства к ним относятся SIP каналы, если это в сети Free World Dialup или Nufone, Vonage и Siphone использующие протокол IAX на сервере IAXtel.com [4, с.54].

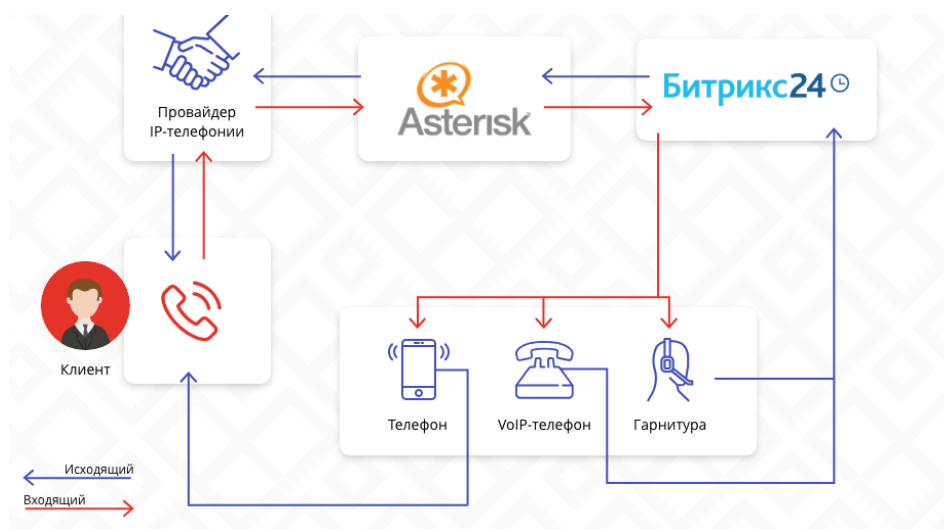


Рисунок 2 – Схема взаимодействия Asterisk и 1С Битрикс

Для предоставления информации в текстовом виде Asterisk использует «План набора». План набора обычно хранится в текстовом файле, в файле конфигурации extensions.conf. В этом файле описываются действия, совершаемые над вызовами, для соединения их с заданным экстеншеном. Каждый экстеншен содержится в определенном контексте, например, или в контексте по умолчанию или в любом другом, созданном пользователем, например, в контексте для входящих вызовов по протоколу SIP, для исходящих международных вызовов через публичную телефонную сеть, для локальных вызовов, для вызовов между офисами и любых других вызовов.

Все пользователи, когда соединяются с asterisk, попадают в соответствующий контекст (описанный в конфигурации для каждого канала), где asterisk смотрит, как ему обработать вызов, поступивший от этого пользователя, проверяет есть ли право у него воспользоваться платными каналами связи, с различными наборами правил для локальных пользователей и для вызовов, поступающих из внешних каналов связи.

В плане набора, описываются все действия и ситуации, которые должна обработать АТС. Также можно описать контекст, который будет обрабатывать вызовы только ночью или только в определенные часы каждого дня. Можно настроить систему и другим способом, когда необходимо включать один контекст в другой и при этом упростить план набора.

Рассматривая примеры Asterisk и его возможности, что можно сделать:

- соединить вызывающего с голосовым ящиком, если пользователь не ответил на вызов с основного или дополнительного телефонного аппарата, например, в течении 20 секунд;
- соединить поступающий вызов с многопользовательской конференцией;
- перевести вызовы на другой сервер Asterisk;
- заблокировать вызовы от неопределенных или нежелательных абонентов;
- получить данные о звонящем, запросом из базы данных по номеру вызывающего абонента (callerID), и принять решение какая группа телефонисток (менеджеров или агентов) должна ответить на этот вызов;
- создать очереди вызовов и посадить толпу телефонисток для обслуживания входящих вызовов.

Все эти возможности, представленные выше, это далеко не полный список. А для настройки системы есть возможность изменить файлы конфигурации и можно их представить в следующем виде:

Asterisk.conf: Сервер Asterisk берет из этого файла информацию о том, где какие файлы находятся в системе, включая директорию, где лежат все остальные файлы конфигурации. По умолчанию, Asterisk ищет файл asterisk.conf в директории

/etc/asterisk, но Вы можете, с помощью параметров запуска Asterisk, задать другое расположение и имя этого файла [4, с.96].

– adtranvofr.conf: Файл с конфигурацией канала для «voice over frame relay» (Adtran style);

– agents.conf: Файл с конфигурацией каналов для агентов, которые обрабатывают очереди звонков;

– gtalk.conf: В этом файле определяется, как обрабатывать вызова по протоколу gtalk;

– h323.conf: Файл с конфигурацией канала H323;

– iax.conf: Файл с конфигурацией канала IAX;

– jabber.conf: Конфигурация интерфейса с jabber;

– jingle.conf: Конфигурация интерфейса с протоколом jingle;

– mgcp.conf: Файл с конфигурацией канала MGCP;

– modem.conf: Файл с конфигурацией канала модемов;

– phone.conf: Файл с конфигурацией телефонных каналов (Linux Telephony devices);

– sip.conf: Файл с конфигурацией канала SIP;

– skinny.conf: Файл с конфигурацией канала Skinny (Cisco SCCP);

– vpb.conf: Файл с конфигурацией каналов vpb (для карт Voicetronix);

– zapata.conf: Файл с конфигурацией каналов Zap (карт от Digium).

Представленные файлы конфигурации позволяют изменить настройки системы Asterisk, что способствуют успешному развитию компании специализирующихся на цифровом вещании. Asterisk – это будущее телефонии. В бизнесе использование Asterisk это прежде всего простота в управлении и настройке системой, не высокая потребность персонального компьютера, минимальная стоимость продукта. Asterisk платформа – это бизнес-телефония для всего мира. Также следует отметить, что по данным журнала «FORBES Asterisk входит в топ программного обеспечения предназначенных для бизнеса и бизнес партнерства в области связи.

Сегодня Asterisk имеет многомиллионную аудиторию использования IP телефонии с возможностью выхода во мобильную сеть GSM диапазон 4G. При соответствующей настройке оборудования стоимость вызовов будет минимальным, а в некоторых случаях вообще бесплатно.

Список использованной литературы:

1. Гаррисон К.. Развёртывание, настройка и поддержка Астериск систем / К. Гаррисон. – Олтон: Пакт, 2009. – 215 с.

2. Карпендер К.. Asterisk 1.4 Пособие для профессионалов. / К. Карпендер, Д. Даффет, Н. Миддлтон, И. Плейн. – Олтон: Пакт, 2009 – 192 с.

3. Расторгуев, О.П. Сайт на 1С-Битрикс: создание, поддержка и продвижение. Базовое практическое руководство / О.П. Расторгуев, Р.Г. Прокди. – Спб.: Наука и Техника, 2012. – 256 с.

4. Робар А. Конфигурация, развёртывание и обслуживание корпоративных систем VoIP PBX / А. Робар. - Олтон: Пакт, 2009. – 44 с.

УДК 339.138

«УМНЫЕ ЛЮДИ» КАК ПОДСИСТЕМА «УМНОГО ГОРОДА»

Захарова А.С., студент 4 курса, факультет автоматизации и вычислительной техники

Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

В данной статье дается определение и раскрывается понятие подсистемы «Умные люди» системы «Умный город», а также проводится сбор некоторых данных, касающихся цифровизации конкретных сфер жизни

Ключевые слова: умные люди, умный город, модернизация, информационные технологии, цифровизация

SMART PEOPLE AS A SUBSYSTEM OF SMART CITY

Zakharova A.S., 3th year student, faculty
Automation and Computer Engineering

Kurcheeva G.I., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor, department
of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

This article defines and reveals the concept of the smart people subsystem of the smart city system, and collects some data on the digitization of specific areas of life

Key words: smart people, smart city, modernization, information technologies, digitalization

«Умный город» (smart city) – это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей, благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения [1]. Эта система имеет множество подсистем, одна из которых – «умные люди».

«Умные люди» – это люди, которые играют наиболее важную роль в усовершенствовании, введении и применении всех новейших процессов. Именно они разрабатывают и внедряют показатели для всех подсистем умного города. По своей сути умный город невозможен без умных людей. Объектом исследования в данной статье являются люди, их способности и умения.

Каждый «умный человек» должен обладать определенными навыками. «Умным человеком» можно считать того, кто может разрабатывать определенные показатели, которые могли бы усовершенствовать жизнь, вывести ее на новый уровень, сделать ее более простой и максимально комфортной для всех, одним словом – модернизировать. Или же, «умный человек» это тот, кто способен внедрять нововведения, разработанные другим «умным человеком» или «умными людьми», довести их до такого уровня, чтобы каждый житель страны смог:

- во-первых, *пользоваться той или иной разработкой, которая была бы проста в использовании, а главное, упрощала жизнь и экономила время;*
- во-вторых, *улучшить до того, чтобы она была полезной и активно применялась, т.е. стала бы нужной людям.*

Чтобы таких людей становилось как можно больше, со стороны государства, заинтересованного в цифровизации экономики, должны быть какие-либо поощрения, т.к. за повышение уровня жизни населения отвечает государство. В интересах государства привлекать как можно больше человек в проектировку города будущего, а в интересах жителей этой страны – донести до государства те сферы жизни, которые они хотели бы изменить или модернизировать.

Для достижения таких результатов в немногих городах России есть порталы, на которых жители города голосуют, принимают участия в опросах, решают проблемы, принимают совместные решения по устранению разного рода проблем и много другое.

Такие порталы с обратной связью государства нужно запустить в каждом городе, и тогда страна и ее жители будут вместе идти к модернизации городов, а также всех сфер жизни граждан.

Чтобы выводить жизнь на новый уровень необходимо иметь все инструменты для разработок и навыки. Для этого соберем некоторую статистику, представленную в таблице 1.

Экспертные значения представлены по России, собраны за последние 3 года (2016-2018). Благодаря собранным данным, мы сможем наглядно увидеть на каком уровне цифровизации находится наша страна. Это необходимо для того, чтобы понять, чего не хватает гражданам данной страны для дальнейшей модернизации всех сфер жизни.

Таблица 1 – Показатели цифровизации населения по результатам анкетирования (разработано авторами)

Показатели		Экспертное значение
1. Население, использующее сеть интернет (в % от общей численности населения)	1.1. Использовали сеть Интернет	83,7 %
	1.2. в том числе в течение последних 3-х месяцев	76 %
	1.3. Не использовали сеть Интернет	16,3 %
2. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, %	2.1. Всего	60,6 %
	2.2. Городская местность	63,9 %
	2.3. Сельская местность	50,7 %
3. Удельный вес населения, использующего мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 15–74 лет, %	3.1. Всего	56,8 %
	3.2. Городская местность	59,6 %
	3.3. Сельская местность	48,3 %
4. Население, использующее средства защиты информации (в % от общей численности населения, использующего сеть Интернет)	4.1. Всего	83,4 %
	4.2. Антивирусные средства	81,1 %
	4.3. Антиспамовые фильтры	20,5 %
5. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением (в % от общей численности населения, не использующего сеть Интернет или использовавшего более года назад)	5.1. Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	70,1 %
	5.2. Недостаток навыков для работы в сети Интернет	29,0 %
	5.3. Высокие затраты на подключение к сети Интернет	11,5 %
	5.4. Соображения безопасности	3,2 %
6. Навыки работы населения на персональном компьютере (в % от общей численности населения, использующего персональный компьютер)	6.1. Работа с текстовым редактором	55,8 %
	6.2. Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	39,1 %
	6.3. Работа с электронными таблицами	30,8 %
	6.4. Использование программ для редактирования фото-, видео и аудиофайлов	28,9 %

По результатам анкетирования (167 человек) получены и оценены следующие показатели, которые на наш взгляд отражают развитие подсистемы «умные люди» в цифровом или «умном городе», а именно показатели, необходимые для оценки уровня цифровизации:

Цифровизация здравоохранения:

1. Доля населения, использующего специализированные сервисы или приложения для составления и поддержания сбалансированного рациона питания.
2. Доля населения, обследующего физическую активность при помощи специализированных сервисов или приложений.
3. Доля населения, ежегодно проходящего полную диспансеризацию.
4. Доля населения, регулярно ведущего электронный дневник здоровья.

5. Доля населения, проверяющего фрукты и овощи домашними нитрат-тестерами перед употреблением.

Цифровизация образования:

6. Доля населения, ежегодно проходящего курсы повышения квалификации

7. Доля населения, владеющего языком индоевропейской группы (английский, французский, немецкий) или языком сино-тибетской группы (китайский) на разговорном уровне и выше.

8. Доля населения, ежегодно повышающего компьютерную грамотность.

9. Доля населения, владеющего каким-либо языком программирования на уровне понимания кода и выше.

10. Доля населения, получившего образование в IT области (учитывается любой уровень образования и специализированные курсы).

Цифровизация экологии:

11. Доля населения, использующего преимущественно электротранспорт.

12. Доля населения, использующего контейнеры для сортировки мусора.

13. Доля населения, использующего преимущественно экологические материалы.

Цифровизация технологий:

14. Доля населения, использующего технологии серии «Умное потребление».

15. Доля населения, использующего сервисы или приложения навигации.

16. Доля населения, использующего автоматизированную бытовую технику.

17. Доля населения, использующего технологии серии «Умный дом».

18. Доля населения, использующего преимущественно безналичный расчет.

Список используемых источников:

1. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития. [Электронный ресурс]: Robo – sapiense. URL: <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/>. (Дата обращения: 15.10.2019).

УДК 339.138

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ ДОМ»

Зубцова Я.И., студент 3 курса, факультет автоматизации и вычислительной техники

Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

Статья посвящена системе «Умный дом». «Умный дом» – это система, позволяющая обеспечить ресурсосбережение, удобство и безопасность. Такая система способна распознавать различные ситуации и должным образом реагировать на них.

THE DEVELOPMENT OF SMART HOME SYSTEMS

Zubtsova Y.Igor., 3th year student, faculty Automation and Computer Engineering

Kurcheeva G.I., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, department of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

The article is devoted to the «Smart Home» system. «Smart home» is a system that allows you to ensure resource saving, convenience and security. Such a system is able to recognize various situations and properly respond to them.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что с каждым годом стоимость коммунальных услуг неуклонно растёт, что, естественно, сказывается на бюджете

каждой семьи. Система «Умный дом» (далее – «УД») предлагает несколько вариантов управления энергопотреблением, которые могут уменьшить дом счет за коммунальные услуги владельца на 30% или более в год в зависимости от установленных опций. Система «УД» станет новым трендом дома строительство в последующие десятилетия.

Большинство людей даже не представляют, как много повседневных дел можно переложить на автоматизированные системы. Например, при отъезде можно задать программу поливать цветы, контролировать обогрев жилища, количество снега на крыше или в других местах. Может проводиться кондиционирование помещений в летний период или обогрев в зимний. Климат контроль, настроенный под конкретного клиента позволяет не только жить в привычных условиях, но и поддерживать их даже в свое отсутствие, если в доме находятся экзотические животные или растения.

Сегодня никого не удивляет, что телевизор, видеоманитофон, музыкальный центр, кондиционер, осветительные приборы могут программироваться и управляться на расстоянии инфракрасными лучами с помощью пульта дистанционного управления. Во многих телефонизированных квартирах охранные сигнализации сообщают владельцу дома или в специализированные службы, что в помещение проникли преступники. Современные системы связи автоматически переадресовывают входящие на домашний телефон звонки людям, находящимся за сотни и тысячи километров от дома. Однако о таких системах нужно думать еще до строительства жилья, желательно на стадии проектирования. Это связано с тем, что многие дома, даже самые лучшие, оказываются непригодными к сложному оборудованию.

Достаточно важная опция системы – расхода электроэнергии и контроль освещения. Уходя из дома, можно обесточить всю систему всего лишь одним нажатием на кнопку сенсорного дисплея, но можно оставить включенные те системы, которые вам необходимы. Если вы забыли выключить что-то дома, то это можно сделать дистанционно. Включить или выключить электричество можно в любой момент времени и на любом расстоянии от дома, даже будучи в другом городе или стране [1, с.76.].

О безопасности имущества своих владельцев позаботится дом. Взломы и вторжения, непрошенных гостей не допустят системы видеонаблюдения и охранной сигнализации. Система создает полное впечатление, что дом полон людей, даже если в доме никого нет. Начнут включаться и выключаться свет и музыка, будут слышны громкие голоса людей. А если позвонить в дверь, то начнется имитация лая собаки, благодаря устройству заложенного в системе. Но если все-таки удастся взломать дверь, мгновенно сработает сигнализация, и дом сам вызовет полицию и позвонит хозяину дома. Это стандартные решения, которые заложены в EIB-системе [2].

Возможности данной системы большие. Но чаще всего клиент выбирает функции, которые ему доступны по средствам на данном этапе и только те функции, которые ему необходимы. В будущем, если меняются запросы владельцев дома или планировка комнат, то систему можно дополнить новыми элементами или перепрограммировать под новые приоритеты.

Система «УД» распространена во многих странах, а также и в России. Чаще всего такие системы в крупных городах как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск. В Новосибирске спрос на данную систему вырос на 24% по сравнению с 2018 годом. В таблице 1 показаны компании, занимающиеся внедрением систем «УД» в Новосибирске.

Таблица 1 – Примеры готовых систем «Умный дом» в г. Новосибирск с краткой характеристикой

Название компании	Стоимость	Возможности
HouseClever	Площадь до 200м ² – 00000 руб.	Можно создавать, редактировать и удалять ненужные сценарии и режимы работы через мобильное

	<ul style="list-style-type: none"> • Площадь до 400м² – 90000 руб. • Площадь до 700м² – 90000 руб. 	приложение без специальных знаний и навыков программирования. Визуализация управления по 3D-макетам. Оповещение о важных событиях. Управление с мобильного устройства позволяет контролировать безопасность вашего дома, даже находясь на работе или в отпуске.
SmartHome	<ul style="list-style-type: none"> • Start – 99000 руб. • Geek – 29000 руб. • Individuell – 5000000 руб. 	В специальном приложении пользователи могут создавать сценарии – ряд необходимых функций. Запуск сценария одним жестом или словом. Управление домом из любой точки.
Умный дом	<ul style="list-style-type: none"> Базовый – 46000 руб. Комфорт – 53500 руб. Премиум – 65380 руб. 	Все контроллеры, установленные в квартирах, объединяются в технологическую локальную сеть. Все показания с каждого контроллера отображаются в диспетчерском пункте дома: Показания со счетчиков ХВС, ГВС, газа, электричества Сообщения об авариях в квартире (охранная сигнализация, пожарная сигнализация, протечка)

В качестве вывода хотелось бы заметить, что система «Умный дом» является комплексной системой автоматизации жилища с наличием огромного ряда функций.

Система относительно доступна во всех странах мира. Для обеспечения удобства в квартире могут использоваться различные технологии, начиная от самодельных устройств и заканчивая высокоинтеллектуальными компьютерными автоматизированными системами управления.

Список использованной литературы:

1. Айтуганов Ф.Э., Баль В.В. Возведение зданий с технологией «Умный дом» с использованием каркаса ЛСТК // Перспективы развития строительного комплекса, 2016. – №1. – С.105.
2. Богданов С.В. Умный Дом. – 2005 – №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.alib.ru/5_bogdanov_s_v_umnyy_dom_w1t1323bfb7d92913b9bf7e564c646e16b109db.html

УДК 614.84:665.5

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ТУШЕНИЯ ПОЖАРА В РЕЗЕРВУАРАХ ХРАНЕНИЯ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук, профессор кафедры «Техносферная безопасность», ДВГУПС (г. Хабаровск)

Нестеров В.И., доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Инженерные системы и Техносферная безопасность», ТОГУ (г. Хабаровск)

Шевцов М.Н., профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой «Инженерные системы и Техносферная безопасность» ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье проанализированы современные конструкции резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов. Дана характеристика условий их эксплуатации на производстве при возникновении пожара. Предложены варианты тушения пожара на объектах хранения нефтепродуктов.

Ключевые слова: пожар, резервуары хранения нефти и нефтепродуктов, параметры пожара, варианты развития пожара, организация тушения пожара, пожарная техника.

TO THE QUESTION OF THE ORGANIZATION OF FIRE EXTINGUISHING IN TANKS OF OIL AND OIL PRODUCTS STORAGE

Katin V.D., professor, doctor of technical sciences, professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)
Nesterov V.I., associate professor, candidate of physics and mathematics, associate professor of the department «Engineering systems and technospheric security», TOGU (Khabarovsk)
Shevtsov M.N., professor, doctor of technical sciences, head of the department «Engineering systems and technospheric security», TOGU (Khabarovsk)

The article analyzes the modern design of tanks for storage of oil and petroleum products. The characteristics of the conditions of their operation in the production in the event of a fire. Variants of fire extinguishing at oil products storage facilities are offered.

Key words: fire, storage tanks of oil and oil products, fire parameters, variants of fire development, organization of fire extinguishing, fire equipment

Резервуары предназначены для хранения в них легковоспламеняющихся и горючих жидкостей (ЛВЖ и ГЖ), нефти и нефтепродуктов (далее - НиНП). Количество пожаров, возникающих в резервуарах, составляет менее 15% от пожаров, имеющих место на объектах нефтепереработки и нефтехимии [3, с.767]. Это, как правило, наиболее сложные пожары, представляющие серьезную опасность как для участников тушения, так и окружающей среды, наносящие большой материальный ущерб предприятиям.

Для хранения НиНП используются резервуары: металлические, железобетонные, из синтетических материалов и льдогрунтовые.

Наибольшее распространение получили стальные резервуары, из которых различают следующие типы стальных резервуаров:

- вертикальные цилиндрические со стационарной конической или сферической крышей вместимостью до 20000 м³ (при хранении ЛВЖ) и до 50000 м³ (при хранении ГЖ);

- вертикальные цилиндрические со стационарной крышей и плавающим понтоном вместимостью до 50000 м³.

Геометрические характеристики резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов подробно приведены в [1, с.68].

В практике также нашли применение горизонтальные стальные резервуары емкостью до 1000 м³ для хранения небольшого количества нефтепродуктов. Резервуары оборудуются:

- дыхательной арматурой для выравнивания давления внутри и снаружи резервуара (когда происходит процесс закачки или откачки нефтепродуктов);

- приемно-отпускными устройствами;

- системами размыва донных отложений (хранение нефти и темных нефтепродуктов).

Резервуары, в которых происходит хранение вязких НП могут оборудоваться системами обогрева и покрываются теплоизоляционным негорючим материалом.

Резервуары могут размещаться на земле или под землей. У наземных резервуаров днище находится на одном уровне или выше минимальной планировочной отметки прилегающей площадки в пределах трех метров от стенки резервуара.

Подземные резервуары заглублены в грунт или обсыпаны грунтом. Наивысший уровень хранимой в нем жидкости находится на отметке не менее чем на 0,2 метра ниже высоты резервуара.

Пожар в резервуаре, как правило, начинается со взрыва паровоздушной смеси. Взрыв в резервуаре приводит к подрыву (срыву) крыши с последующим горением по всей поверхности нефтепродукта.

В зависимости от силы взрыва крышу у вертикального стального резервуара может полностью сорвать и отбросить в сторону на расстояние 20 – 30 м. При частичном отрыве крыша деформируется, частично погружается в горящую жидкость, образуя «карманы», которые представляют определенную сложность при ликвидации горения в резервуаре.

Взрыв при пожаре в железобетонных заглубленных (подземных) резервуарах приводит к частичному обрушению кровли с образованием отверстий больших размеров. В дальнейшем из-за невозможности охлаждения несущих конструкций возможно обрушение покрытия на всей площади резервуара.

У цилиндрических горизонтальных, сферических резервуаров при взрыве чаще всего разрушается днище, происходит розлив нефтепродуктов, что создает угрозу соседним резервуарам, зданиям и сооружениям.

Основными параметрами пожаров в резервуарных парках являются: площадь пожара (площадь «зеркала» горячей жидкости), высота факела пламени, плотность теплового потока, скорость выгорания, скорость прогрева жидкости.

Развитие пожара зависит от следующих факторов:

- места возникновения;
- метеорологических и климатических условий;
- размеров начального очага горения;
- устойчивости конструкции резервуара;
- оперативности действия персонала объекта;
- работы систем противопожарной защиты.

Согласно [3, с.771] существуют варианты развития пожаров:

- возникновение и развитие пожаров в пределах одного резервуара без влияния на соседние (78%);
- распространение пожара с одного резервуара на резервуарную группу (15%);
- распространение пожара с возможным разрушением горящего и соседних резервуаров, переходом огня на соседнюю группу резервуаров и за пределы резервуарного парка (7%).

Организация тушения пожара на объектах хранения НиНП сводится к следующим вариантам, описанным ниже [2, с.45].

На каждый объект хранения нефтепродуктов необходимо разрабатывать план тушения пожара, в котором при расчете сил и средств, для ликвидации пожара рассматривается три варианта его тушения:

1-ый вариант: *тушение пожара передвижной пожарной техникой:*

- в наземных вертикальных и в подземных резервуарах – по площади горизонтального сечения наибольшего резервуара;
- в горизонтальных резервуарах – по площади резервуара в плане;
- для наземных резервуаров объемом до 400 м³, расположенных на одной площадке, по площади в пределах обвалования этой группы, но не более 300 м².

2-ой вариант: *расчет сил и средств ведется при тушении пожара в резервуаре, на запорной арматуре и в обваловании одновременно;*

3-ий вариант: *горение всех наземных стальных резервуаров находящихся в одном обваловании и при горении в парке подземных резервуаров – не менее 1/3 всех резервуаров.*

На каждый резервуар, находящийся в парке составляется схема и таблица с указанием мест установки пеноподъемников, расчетного количества пеногенераторов и требуемого запаса пенообразователя и воды.

Список использованной литературы:

1. Бровка В.Н. Противопожарная защита современных нефтеперерабатывающих предприятий / [В.Н. Бровка, Б.И. Волянюк, И.Г. Сурков, В.С. Филатов и др.]. – СПб: Химия, 1999. – 200 с.
2. Руководство по тушению пожара нефти и нефтепродуктов в резервуарах. – М.: ГУГПС-ВНИИПО-МИПБ2000. - 78с.

3. Справочник инженера пожарной охраны / под общ. ред. Д.Б. Самойлова. – М.: Инфра – Инженерия, 2010. - 864с.

УДК 004

«ЦИФРОВОЙ ИЛИ УМНЫЙ ГОРОД»: ФОРМИРОВАНИЕ ПОДСИСТЕМЫ «УМНАЯ ЭКОНОМИКА» В НОВОСИБИРСКЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Копылов В.Б., студент 4 курса, факультет автоматизации и вычислительной техники

Курчевая Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

На сегодняшний день развитие городов в направлении концепции «Умного города» является обязательным вектором ведения государственной политики. На данный момент в России принято несколько программ развития в данном направлении, целью которых является повышение качества жизни, а также цифровизация общества в целом. В данной работе представлен анализ одной из подсистем «Умного города» в Новосибирске, а также сформулированы рекомендации по её развитию.

Ключевые слова: Умный город, умная экономика, цифровизация, показатели, стратегический и управленческий анализ, стратегия развития.

«DIGITAL OR SMART CITY»: THE FORMATION OF THE SUBSYSTEM «SMART ECONOMY» IN NOVOSIBIRSK AND THE DIRECTION OF ITS DEVELOPMENT

Kopylov V.B., 4th year student, faculty automation and computer technology

Kurcheva G.I., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, department of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

Today, the development of cities in the direction of the concept of «Smart City» is an obligatory vector of public policy. At present, Russia has adopted several development programs in this direction, the purpose of which is to improve the quality of life, as well as digitalization of society as a whole. This paper presents an analysis of one of the subsystems of the «Smart City» in Novosibirsk, as well as formulates recommendations for its development.

Key words: smart city, smart economy, digitalization, indicators, strategic and managerial analysis, development strategy.

На сегодняшний день происходит быстрое развитие информационных технологий, модернизируются старые технологии, появляются новые. Все эти нововведения позволяют в той или иной мере улучшить качество жизни в городах. Данный процесс развития способствует активному информационному развитию общества, что происходит за счёт внедрения данных технологий в инфраструктуру городов, в процессы предоставления тех или иных услуг, а также в управление городом в целом. Подобные процессы развития общества приводят к активному переселению в более развитые области, в результате чего резко растёт городское население развитых городов. Создаваемая активным переселением населения в города урбанистическая среда, которая является неотъемлемой частью развития общества, содержит в себе массу задач и проблем, решение которых является первоочередным для муниципальных властей. Для решения подобных задач, к которым можно отнести пробки на дорогах, очереди для получения услуг, ухудшение экологии города нужно

обратить своё внимание на популярную во многих развитых странах концепцию «Умного города».

«Умный город» представляет собой активное внедрение информационных технологий в управление городскими ресурсами в виде информационных технологий с целью рационализации использования имеющихся ресурсов, а также повышения качества жизни, что проявляется в увеличении производительности труда или же сохранении экологии в городе[3].

Развитие городов в этом направлении позволяет достигнуть некоторых преимуществ, которых достигают города, развиваясь в данном направлении, а именно:

- развитие с долгосрочной перспективой;
- формирование хорошо информированного и здорового общества;
- расширение городов[1].

Технологии умного города способны охватывать все сферы жизнедеятельности города, к которым можно отнести здравоохранение, образование, экологию, транспорт, безопасность и др. Ввиду сложности одновременного охвата всех этих элементов городской инфраструктуры политики многих стран подготавливают программы развития, в которых заранее определяют приоритетные направления развития [6].

Как и во многих странах в городах России большое внимание уделяется развитию сферы экономики. В данной работе рассматривается развитие концепции именно в направлении «Умной экономики» для Новосибирска.

В первую очередь для оценки развития данной подсистемы необходимо было сформировать перечень показателей, в полной мере отражающих степень внедрения информационных технологий в инфраструктуру города. Для решения данной задачи были проанализированы существующие показатели в области экономики, а также рассмотрены показатели уже разработанные в программе цифровизации экономики. На основании этой информации было решено сформировать собственную систему показателей, которая состоит из шести блоков, к которым относятся:

- показатели потребительского сектора;
- показатели банковского сектора;
- показатели сферы услуг;
- показатели рынка труда;
- показатели государственного сектора;
- показатели готовности населения к переходу к цифровой экономике.

Для формирования списка показателей, которые бы точно были полезны при анализе подсистемы, был проведён анкетированный опрос, в результате которого определялась целесообразность того или иного показателя. В данном опросе происходила оценка целесообразности показателя от 0 до 9, где 0 – показатель нецелесообразен, а 9 – полностью целесообразный показатель. Вычислялась средняя оценка целесообразность, если она была равна или меньше 4, то данный показатель считался нецелесообразным для анализа.

В результате проведения данного опроса, был сформирован конечный список показателей, которые рассматривались при анализе подсистемы умной экономики.

Следующим шагом анализа данной подсистемы была экспертная оценка сформированных показателей. Кроме представления значений показателей, были определены эталонные значения, к которым стремится показатель (См. Табл. 1).

Таблица 1 - Оценка показателей «Умной экономики»

№ п/п	Показатель	Значение показателя	Эталонное значение
Показатели потребительского сектора			
1.	Доля населения, предпочитающего совершать покупки через интернет	0,34	1
2.	Доля людей, использующих банковские карты при оплате	0,65	1

3.	Доля людей, использующих бесконтактные мобильные платежи при оплате:	0,3	1
4.	Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет	0,78	1
5.	Доля организаций, использующих широкополосный интернет	0,68	1
6.	Доля организаций, использующих облачные сервисы	0,18	1
7.	Удельный вес организаций, осуществляющих их электронные продажи через веб-сайт	0,2	1
Показатели банковского сектора			
8.	Доля людей, использующих интернет-банкинг для ведения своих счетов	0,44	1
9.	Уровень развития банковского самообслуживания	0,5	1
10.	Доля операций в банкомате по внесению наличных в общем числе операций	0,6	0,7
Показатели сферы услуг			
11.	Удельный вес товаров, приобретаемых в интернете (по сферам)		
11.1	Одежда и обувь:	0,3	0,5
11.2	Косметика:	0,2	0,5
11.3	Мелкая бытовая техника для кухни:	0,3	0,5
11.4	Цифровая техника:	0,3	0,5
12.	Доля общественного транспорта с системой безналичной оплаты проезда	0,25	1
Показатели рынка труда			
13.	Уровень развития деятельности в области ИКТ (организации)	0,35	1
14.	Доля вакансий в области ИКТ в общем числе вакансий	0,15	0,3
15.	Уровень доступности информации о рынке труда в городе	0,9	1
16.	Уровень занятости населения в области ИКТ (кадры)	0,12	0,3
17.	Доля выпускников вузов по направлениям подготовки, связанной с ИКТ	0,15	0,3
Показатели государственного сектора			
18.	Доля сферы ИКТ в общей структуре ВВП	0,1	0,33
19.	Доля затрат правительства области на развитие цифровой экономики в общем количестве затрат	0,14	0,3

Следующим шагом анализа подсистемы «Умная экономика» была оценка потенциала развития разработанных показателей. Данная оценка производилась методом комплексной оценки потенциала подсистем. Согласно данной методике исследование потенциала подсистемы «Умная экономика» будет рассматриваться как интегральная оценка групп показателей:

- показатели потребительского сектора;
- показатели банковского сектора;
- показатели сферы услуг;
- показатели рынка труда;
- показатели государственного сектора;
- показатели готовности к переходу на цифровую экономику.

В качестве анализируемой информации были взяты экспертные оценки, выставленные для каждого показателя.

В конечном итоге была получена следующая оценка всем выделенным блокам «Умной экономики» (См. Табл. 2).

Таблица 2 – Потенциал подсистемы «Умная экономика»

№ п/п	Показатель	C_k^0	\check{C}_k	Экспертные оценки		
				β_k	a_k	C^0
Умная экономика						
1	Показатели потребительского сектора	0,4471	1	0,4471	0,1773	0,4947
2	Показатели банковского сектора	0,599	1	0,599	0,2376	
3	Показатели сферы услуг	0,49	1	0,49	0,1943	

4	Показатели рынка труда	0,53	1	0,53	0,2102
5	Показатели государственного сектора	0,4524	1	0,4524	0,1794
6	Показатели готовности к переходу на цифровую экономику	0,45	1	0,45	0,1785

Рассматривая сферу «Умной экономики» в целом, как совокупность нескольких блоков, можно провести сводный анализ по всем её составляющим. Таким образом, мы получили, что наиболее развитой оказалась область банковского сектора со степенью развития 0,6. Это можно объяснить тем, что развитие данной области было долгое время основополагающим и обязательным в политике многих организаций. Также большое развитие получили показатели труда 0,53, что характерно, так как на сегодняшний день информационные технологии являются популярным направлением работы многих компаний. Наименьшее развитие получила область потребительского сектора 0,44. Что говорит либо о неготовности населения пользоваться информационными технологиями в повседневной жизни, либо о слабой развитости этих самых технологий. Кроме того показатели государственного сектора получили также низкое значение показателя 0,45, что говорит, об относительно низком уровне внедрения информационных технологий в политическую сферу.

Для формирования правильных и рациональных рекомендаций по развитию сферы «Умной экономики» в Новосибирске, был проведён стратегический и управленческий анализ с помощью нескольких инструментов, а именно: PEST-анализа [5], SWOT-анализа, «матрицы Абеля», «матрицы Ансоффа» и «модели Шелл».

Проведённый стратегический и управленческий анализ позволили определить, как именно необходимо построить стратегию развития данной подсистемы.

Ввиду того, что сфера «Умной экономики» имеет единственный рынок для размещения в виде городской инфраструктуры, возможным способом развития данной сферы будет являться модернизация существующих технологий данной области или же создание новых, так как поиск нового рынка для внедрения невозможен. Данный факт был определён с помощью «матрицы Ансоффа» [2].

Кроме того следует заметить, что «Умная экономика» одна из нескольких сфер «Умного города», которая развивается в городах. Кроме неё существует «Умное образование», «Умный транспорт», «Умное здравоохранение», что говорит о некой конкуренции за финансирование государством. «Модель Шелл» позволяет выбрать стратегию развития подсистемы «Умная экономика» путём привлечения дополнительного финансирования [4].

Для определения возможностей, на которые стоит опираться, а также возможных угроз, был проведён SWOT-анализ развития подсистемы «Умная экономика». В результате было определено, что рациональным путём развития данной подсистемы в виду наличия большого числа квалифицированных кадров будет, создание новых и модернизация старых технологий с помощью финансирования государства, а также инициативы частных компаний.

Для формирования стратегии развития подсистемы «Умного города» также можно обратиться к анкетному опросу целесообразности показателей. Данный опрос, кроме того что показал, какие показатели необходимо использовать при исследовании, дал количественную информацию о заинтересованности опрашиваемых в развитии той или иной сферы «Умной экономики». В таблице 3 представлена целесообразность развития областей «Умной экономики», которая формировалась средней оценкой целесообразности показателей входящих в каждый сегмент отрасли «Умного города».

Таблица 3 – Целесообразность развития областей «Умной экономики»

Название	Средняя оценка
Потребительский сектор	7,94
Банковский сектор	7,47

Сфера услуг	7,16
Рынок труда	6,67
Государственный сектор	7,69

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что опрашиваемые заинтересованы в первую очередь в развитии технологий потребительского сектора и государственного сектора, наименее важное значение представили показатели рынка труда, что говорит о незаинтересованности в развитии данного сегмента.

Данные выводы говорят, что ориентируясь на население города, развивать необходимо данные подсистемы «Умной экономики».

Кроме того рассматривая результаты произведённого анализа существующего развития подсистемы «Умная экономика» методом оценки потенциалов подсистем, можно сделать следующие выводы.

В результате данного анализа было выявлено, что наиболее развитой оказалась область банковского сектора со степенью развития 0,6, что значительно больше остальных. Это можно объяснить тем, что развитие данной области было долгое время основополагающим и обязательным в политике многих организаций. Наименьшее развитие получила область потребительского сектора 0,44 и государственного сектора 0,49. Что говорит либо о неготовности населения пользоваться информационными технологиями в повседневной жизни, либо о слабой развитости этих самых технологий.

В данном случае развитие «Умной экономики» рационально было бы сбалансировать, развивая технологии потребительского сектора, а также государственного сектора.

Список использованной литературы::

1. Абламейко М., Абламейко С. «Умный город»: от теории к практике / М. Абламейко, С. Абламейко // Наука и инновации, 2018. – Т. 6. – №. 184. С. 29-34.
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ГТИ ЮФУ, 2010. – 122 с
3. Индикаторы умных городов НИИТС 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niitc.ru/publications/SmartCities.pdf> (Дата обращения: 24.11.2019)
4. Концепция стратегического управления SHELL / DPM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/kontseptsiya-strategicheskogo-upravleniya-shell-dpm/>
5. Спиридонова Е.В. PEST – анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения // Современные научные исследования и инновации, 2017. - № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940>
6. Стандарт «Умного города» в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/press/v-rossii-poyavilsya-standart-umnogo-goroda>.

УДК 687.1:004.94

ВИРТУАЛЬНЫЕ МАНЕКЕНЫ – СОВРЕМЕННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗА

Литвиненко И.С., Бояркина Ю.А., студенты 4 курса,
факультет информационных и промышленных программ СПО
Бередух Е.А., преподаватель высшей категории,
факультета информационных и промышленных программ СПО
ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан)

Применение нестандартного подхода для получения индивидуальных данных о параметрах потребителя в условиях мастерских и малых предприятий. Рассматривается возможность применения виртуальных примерочных для получения размерных характеристик потребителя и передачи данных изготовителю.

Ключевые слова: индивидуальный виртуальный манекен, виртуальная примерочная, бесконтактное бодисканирование

VIRTUAL MANNEQUINS - MODERN ACCOMPANIMENT OF INDIVIDUAL IMAGE

Litvinenko I.S., Y.A. Boyarkina, 4th year students,
faculty of information and industrial programs SPO
Bereduch E.A., teacher of the highest category,
faculty of information and industrial programs SPO
PSU. Sholom Aleichem (Birobidzhan)

Application of non-standard approach for obtaining individual data on the parameters of the consumer in the conditions of workshops and small enterprises. The possibility of using virtual fitting rooms to obtain dimensional characteristics of the consumer and transfer data to the manufacturer is considered.
Key words: individual virtual mannequin, virtual fitting room, contactless body scanning.

Современный ритм жизни человека диктует новые правила, формирующие потребительскую культуру. За последние пару лет обороты интернет-торговли увеличились не в десятки, а в сотни раз. Многие потребители не могут позволить себе часами ходить по магазинам в поисках необходимых предметов одежды и обуви. Они или много работают, или живут в малых населенных пунктах, где и магазина нет, но имеются безграничные возможности информационных сетей и доступ с любого носителя, включая телефон. Интернет-торговля позволила любому человеку получить доступ к товарам, как повседневного спроса, так и премиум-класса, затратив при этом минимум времени. Тем самым, процесс выбора и совершения покупок стал умным и максимально эффективным. В свою очередь, малые предприятия и индивидуальные предприниматели получили возможность выставлять на популярных интернет-платформах свои изделия, производимые в единичных экземплярах, малыми сериями. Это позволит решить проблему занятости для выпускников учреждений СПО, предпенсионеров, имеющих соответствующее образование в области конструирования и технологии и прошедших дополнительную подготовку в области 3-D моделирования и информационных технологий.

На настоящий момент справиться с задачей выбора товара помогают виртуальные примерочные для онлайн-покупок. Они являются очередной ступенью умного интернет-шопинга, так как кардинально меняют принципы процесса покупки и вносят коррективы, предоставляя возможность покупателям не ошибиться в выборе размера, модели, качества сырья. В такой примерочной клиент может виртуально примерить одежду, используя интеграцию 3-D-моделирования-бодисканирования [4].

Большим преимуществом при разработке изделий легкой промышленности является создание виртуальных манекенов. Обучение методике построения манекенов возможно во время получения профессионального образования, при профессиональной переподготовке специалистов. Освоение приемов работы в виртуальных программах не требует значительных навыков, необходимо только желание специалиста и способность к постоянному профессиональному и информационному совершенствованию.

Хорошая посадка по размеру, фигуре и ноге для одежды и обуви зависит от правильно выполненного конструирования и моделирования лекал изделия. Но значительное количество существующих методик создания виртуальных манекенов рассчитано на «среднестатистическую» фигуру, входящую в размерный ряд без учета особенностей телосложения и т.п. Соответственно, у рядового потребителя возникает необходимость «подгонки» по фигуре одежды, купленной в интернет-магазине.

Остро встает вопрос об интеграции виртуальных примерочных и сервиса создания виртуального манекена для каждого покупателя. Это позволит уникальной продукции малых предприятий и услуг пошивочных, обувных мастерских получить доступность для каждого потребителя, живущего в любой даже малодоступной точке,

находящейся за тысячи километров от производителя. При этом возрастает конкурентоспособность производителей, расширится портфель заказов и появится значительное количество рабочих мест. Ведь при такой организации производства возможно изготовление продукции надомниками. Подобную картину можно наблюдать в Ивановской области, где в малых населенных пунктах организовано производство изделий простой формы для повседневной носки широкого размерного ряда, постельного белья и другой сопутствующей продукции. В поселениях Кировской области и регионов Кавказа организовано высокоинтегрированное производство изделий из натуральных меха и кожи, конструкция которых создается с применением 3-D моделирования.

Нами был проведен анализ современных учебных пособий и учебников для среднеспециального образования, изданных в последние два десятилетия, специальных профессиональных периодических источников. Информация о применении виртуальных примерочных для снятия индивидуальных мерок потребителя с целью построения виртуального манекена конкретного человека и использования его (манекена) для повторного применения практически отсутствует. Имеются лишь разрозненные статьи в профессиональных журналах о создании 3-D моделей изделий и виртуальных манекенов.

В условиях глобализации возрастает роль применения информационных технологий для получения индивидуальных антропометрических данных каждого потребителя и создание конструкции обуви, одежды с учетом его особенностей и потребностей, образа жизни и региона проживания, профессии и хобби. Особенно значима роль виртуальных примерочных и манекенов при разработке спецодежды для отраслей промышленности, занятий спортом, детей и подростков, инвалидов. Разработка программ для выполнения измерений и построения лекал в этих условиях учитывает приемы труда человека, принципы выполняемых движений, особенности ограничения степени подвижности малоподвижных граждан и инвалидов-колясочников.

Одним из требований к качеству готовых изделий легкой промышленности различного вида и назначения является их соответствие размерам и форме тела человека. Для чего необходима не только информация о размерах, но и о форме тела человека, получаемая в процессе исследования антропометрических и антропоморфологических признаков тела. Существующая в настоящее время размерная типология фигур населения России не содержит морфологических характеристик тела и объединена в размерные и ростовые группы, в которые входят люди с различными формами тела. Это обусловлено тем, что последние массовые антропометрические исследования проводились в 1972 году, после этого произошли значительные изменения размеров тел. В результате этого более половины жителей России не могут подобрать себе одежду подходящего размера с хорошей посадкой по фигуре.

Существуют контактные и бесконтактные способы измерения фигуры потребителя. Контактный способ предполагает простое измерение фигуры сантиметровой лентой. Метод занимает 10-20 минут, трудоемок и не дает высокой точности результатов. Точность мерок и количество измерения в этом случае зависят от квалификации портного, вида изделия и сложности модели. Процедура измерения фигуры достаточно трудоемка и утомительна как для измеряемого, так и для измеряющего. Бесконтактный способ предполагает применение бодисканера – одного из элементов виртуальной примерочной. Бодисканер – технический комплекс для бесконтактного измерения и высокоскоростного оцифровывания человеческих фигур [2, с. 47]. Позволяет получать измерения любых видов и сочетаний размерных признаков между любыми стандартными антропометрическими и дополнительными точками по поверхности и над поверхностью фигуры, оцифрованные изображения профильных фронтальных и горизонтальных сечений фигуры без одежды и в любом

виде одежды. Применение бодисканера позволяет за считанные секунды получить информацию о фигуре человека.

В настоящее время осуществляется переход от традиционного двухмерного проектирования к трехмерному. Необходимость трехмерной технологии связана с тем, что при двухмерном подходе проектируется не сам объект, являющийся пространственным, а его производные части – развертки деталей одежды, обуви, что противоречит логике процесса проектирования в целом. Современные системы автоматизированного проектирования (САПР), реализующие 3-D технологии оснащены виртуальными манекенами для визуализации пространственной формы проектируемого изделия. При этом большинство виртуальных манекенов не имеют рук и характеризуются статичной формой торса, что делает невозможной визуализацию изделия. Принцип разработки трехмерной модели основан на трансформации «сетки Чебышева» по осям координат в пространстве.

На современном этапе развития легкой промышленности автоматизация процесса проектирования и изготовления изделий базируется на использовании различных методик конструирования как для получения плоских разверток деталей, так и для представления пространственного образа в трехмерной среде. Известны системы САПР, в которых предлагаемое проектное решение изделия представляется в виде виртуальной трехмерной модели для исключения этапов изготовления макетов, проведения примерок, выполнения опытных и промышленных образцов изделий на заданные размеры и роста из различного сырья [1, с. 33].

Современные САПР позволяют получать трехмерные модели изделий, характеризующихся высоким уровнем визуализации и реалистичностью представления фигур человека, но в реальных условиях достоверность соответствия трехмерного виртуального изделия фактической внешней форме изготовленного образца у специалистов и потребителей вызывает определенные претензии. В процессе проектирования конструктор должен иметь возможность оперативно изменять и модельные признаки изделия, и характерные особенности фигуры конкретного человека. При этом должна быть корректно и строго учтена взаимосвязь между лекалами деталей изделия, приемлемым трехмерным виртуальным представлением проектируемой модели и отшитым образцом изделия. Решение этой проблемы возможно с применением методики проектирования внешней формы изделий с использованием информации, полученной путем 3-D-сканирования фигуры конкретного человека и образцов готовых изделий. Процесс создания конструкций одежды базируется на определении исходных данных о размерных характеристиках фигуры человека. Качественное построение конструкции будущего изделия обеспечивается наличием достаточного объема корректной исходной информации о форме поверхности фигуры человека.

Визуализация – методы выявления и представления структур и отношений в наборах данных, относящихся к определенной предметной области. Задача визуализации – улучшение восприятия информации человеком. Именно визуализация образа изделия на виртуальном манекене позволяет обеспечить лучшее восприятие изделия и образа в целом. Разработка динамичных виртуальных манекенов позволяет на экране монитора получить изображение человеческого тела, дающее возможность оценить комфортность одежды как в статике, так и в динамике. Поэтому динамический виртуальный манекен должен учитывать как твердые (скелетные), так и мышечные (деформируемые) компоненты, включающие набор значений размерных признаков, включающий 50 и более параметров (См. Рис. 1). Для описания поверхности внешней формы фигур как геометрических объектов, описание складывается из описания участков различной геометрии и пластики.



Рисунок 1 – Классификация современных виртуальных манекенов

В области 3-D моделирования применяется два принципиально различных метода: расчетный и одевания.

Первый метод предполагает тесное сотрудничество программиста высокого уровня и модельера-конструктора. Проектирование происходит путем применения формул без использования визуальных и теоретических сведений. Результат проектирования обеспечивает получение более качественных лекал, чем при ручном построении.

Второй метод проектирования – одевание, конструктор получает трехмерное изображение разработанной модели на манекене с заданными размерными характеристиками тела конкретного потребителя, образец изделия можно увидеть еще до того, как изделие будет отшито. Именно этот метод лежит в основе разработки виртуальных примерочных.

Важным этапом при разработке автоматизированной трехмерной системы адресного проектирования одежды является методика построения интерактивного манекена, редактируемого на различные типы фигур.

База данных 3-Dпроектирования изделий легкой промышленности по объемно-пространственной форме создается путем сопоставления и анализа двух оцифрованных объектов (фигуры и одежды на ней), ориентированных в пространстве одинаковым образом. Иначе сказать, современная технология производства одежды и обуви – единство двух- и трехмерного проектирования.

Современный подход к конструированию изделий – моделирование по оцифрованным изображениям. Разработка была связана с требованием быстрого обмера большого числа человек (массовый пошив спецодежды, форменной и корпоративной одежды), получения точного компьютерного изображения при пошиве костюмов для киноиндустрии и в индивидуальном пошиве.

Рассмотрим основные типы и принципы построения виртуальных манекенов фигур человека в промышленности и бытовой сфере. Разработки представлены отечественными и иностранными производителями и адаптируются под типовые Российские фигуры.

Простейшая система трехмерного бодисканирования представляет собой кабинку с освещенной стеной, камерой и компьютером [2, с. 47]. После съемки на

экране компьютера появляется трехмерное изображение сканируемой фигуры, с которого «снимается» более 160 размерных признаков.

Бодисканер для визуализации точных трехмерных виртуальных моделей человеческой фигуры дает возможность получения антропометрических данных при массовом исследовании. Сканер [3, с. 33] имеет от двух до 4 колонн, на каждой из которых закреплены по одной или две камеры-датчика, реализующих сканирование. От числа камер зависит точность измерения, скорость получения и обработки информации. За 12 секунд сканер позволяет получить следующую информацию о фигуре человека в следующем виде:

- аватар – виртуальная трехмерная модель фигуры человека;
- сечения в горизонтальной, вертикальной и наклонной плоскостях;
- совокупность размерных признаков.

Помимо этого, программное обеспечение позволяет автоматически обрабатывать данные сканирования и автоматически извлекать данные измерений фигур по 40 размерным признакам, заложенным в программу.

Для проведения массовых антропометрических исследований, создания виртуальных примерочных кабин для малых предприятий, индивидуальных предпринимателей разработаны программное обеспечение и технология обработки аватаров-трехмерных изображений фигуры человека. Внешний вид измеряемого должен соответствовать следующим требованиям:

- волосы должны быть гладко зачесаны и собраны в узел;
- сканирование выполняют в тонкой облегающей одежде;
- руки необходимо отвести от тела на 15-20 см. от бедер, пальцы рук должны быть сомкнуты и выпрямлены;
- расстояние между ступнями ног должно быть 30-35 см.

Полученные данные измерений сохраняются в виде протокола измерений, трехмерное изображение возможно использовать в различных форматах для работы с виртуальными манекенами. Измерения тестируемой группы людей, полученные бодисканерами в автоматическом режиме, при сравнении с полученными традиционным способом, корректны в пределах фигур малых и средних размерных групп. При снятии размерных признаков с фигур большой размерной группы возникает проблема получения некорректных результатов. Также проблемой применения бодисканера для массовых антропометрических измерений является различие в методиках снятия размерных признаков, заложенных программным обеспечением и Российскими стандартами, техническими регламентами в области изделий легкой промышленности.

С целью оптимизации процесса снятия размерных признаков с аватара программа содержит более 90 размерных признаков, снимаемых в автоматизированном режиме. Измеряющий в ручном режиме расставляет на поверхности аватара антропометрические точки, между которыми выполняются измерения.

Отечественная технология трехмерного сканирования поверхности тела человека, разработанная и успешно применяемая в обучении технологов, конструкторов и модельеров, при повышении квалификации специалистов предприятий и организаций индустрии моды обеспечивает определение широкого спектра размерных признаков, построение различных абрисов и сечений фигуры человека. Система позволяет выполнять сканирование фигуры заказчика в одежде для проведения сравнительного анализа внешней формы одежды и поверхности тела человека. В состав измерительного комплекса для промышленного предприятия и проведения обучения (См. Рис. 2) входят: платформа для фигуры; специальный фон, закрепленный по дуге окружности за объектом измерений; 12 камер, расположенных под углом 15° друг к другу; дистанционно управляемая аппаратура синхронизации оборудования; ноутбук.

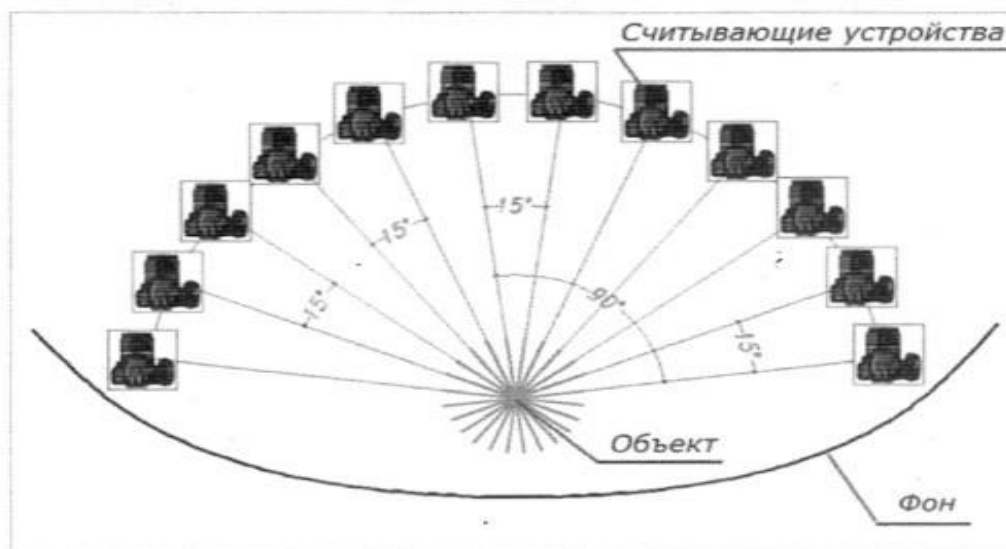


Рисунок 2 – Система трехмерно сканирования фигур

Система 3D сканирования выполняет следующие функции:

- получение информации от считывающих устройств или внешнего носителя для создания трехмерной модели;
- построение и визуальное отображение созданной трехмерной модели;
- построение и отображение сечений трехмерной модели в трех плоскостях;
- измерение по поверхности трехмерной модели между любыми двумя точками в интерактивном режиме;
- измерение любых размерных признаков;
- сохранение результатов измерений;
- экспорт полученных данных в САПР одежды.

Наибольший интерес для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей представляет разработанная малогабаритная система трехмерного сканирования. Она легко монтируется, занимает малую площадь, обеспечивает стабильность и корректность результатов измерений, имеет доступную стоимость оборудования и программного обеспечения. В состав оборудования входит цифровая фотокамера высокого разрешения, поворотная платформа, дистанционная система синхронизации, ноутбук, двухсекционная разборная измерительная кабинка [1, с.33].

Процесс трехмерного параметрического проектирования внешней формы изделия включает в себя этапы:

- разработка художественного эскиза;
- подготовка технического эскиза (рисунка);
- определение основных параметров проектируемого изделия, включая: определение основных параметров изделия по эскизу; определение антропометрических характеристик индивидуальной фигуры потребителя; разработку виртуального 3D манекена заданной фигуры потребителя (заказчика) с использованием метода трехмерного сканирования; разработку виртуальных 3D манекенов на все требуемые размеры-роста;
- разработка базовой параметрической 3D-модели изделия на индивидуальную фигуру человека;
- модификация (моделирование) базовой параметрической 3D-модели изделия по эскизу на индивидуальную фигуру;
- подбор сырья для модели;
- интерактивная корректировка виртуальной 3D-модели по желанию конструктора или заказчика;
- получение 2D-развертки (лекал) параметрической модели;

- создание комплекта проектно-конструкторской документации для изготовления изделия;
- изготовление образца изделия.

Результат сравнения трехмерной параметрической модели внешней формы проектируемого изделия и отсканированной внешней формы образца изделия (изготовлено по разработанной 2D-конструкции лекал), дает отклонения $0,9 \div 1,2 \%$ между совпадающими параметрами. Тем самым, отмечается высокая степень соответствия виртуальной трехмерной формы проектируемого изделия внешней форме отшитого образца, как в пределах допустимой погрешности посадки, так и в рамках эстетического восприятия.

Использование способа трехмерного сканирования фигуры человека значительно сокращает время проведения измерений и повышает их точность, происходит в комфортных условиях и для потребителя, и для сотрудника предприятия. Протоколы измерений сразу получают в электронном виде, и они готовы для статистической обработки, сокращается время подготовки данных к обработке. Возможен выбор моделей из разработанной ранее базы данных и адаптация конструкции изделия под конкретного потребителя. Сервис предполагает и выбор цветовой гаммы, типа сырья и других предпочтений конкретного потребителя.

Виртуальные примерочные, являясь категорией новинок, полностью меняют принцип процесса покупки и предоставляют покупателю возможность выбора. В такой примерочной клиент виртуально примеряет одежду, пользуясь возможностью сопутствующих интернет-технологий. Тем не менее, они имеют ряд недостатков, так как находятся в стадии становления, возможности технологии индивидуального 3D-сканирования в сети ограничены.

Применение виртуальных примерочных и виртуальных аватаров на сайтах интернет-магазинов стало уже обыденным явлением. Население подбирает себе гардероб, не вставая из-за стола и не тратя драгоценное время на поиски эксклюзивного изделия. Лишь единицы малых предприятий работают по заранее выполненным виртуальным 3D-манекенам конкретных заказчиков при пошиве одежды и обуви, так как это достаточно рискованное дело. Клиент мог слегка измениться в параметрах после предыдущего посещения салона. Но у него имеется возможность заказать изделие и подобрать материалы, находясь за десятки тысяч километров от производителя. Применение виртуальных примерочных с бодисканерами последнего поколения позволит актуализировать параметры манекена и отшить изделие. Существуют и комплексы по сканированию стопы человека и изготовлению индивидуальной текстильной обуви на литьевой подошве в течение 45 минут от начала сканирования. При этом предприятие изготовитель не обязательно должно располагаться в крупном городе, это может быть и небольшой населенный пункт, где оно будет рентабельнее. С современными средствами связи возможна коммуникация потребителя и производителя в любой точке мира. За подобными сервисами большое будущее, так как индивидуальность всегда остается основополагающим фактором восприятия изделий предприятий легкой промышленности и сервиса.

Таким образом, метод трехмерного виртуального проектирования позволяет представить потребителю или промышленному заказчику реалистичные образы проектируемых моделей на индивидуальных или типовых фигурах. Помимо этого, метод является объективным средством оценки качества посадки проектируемого изделия в процессе виртуальной примерки на фигуре человека. Создание и совершенствование виртуальных примерочных, интегрированных с бодисканерами и программами создания 3D-манекенов позволит специалистам среднего звена получить и постоянно совершенствовать квалификацию, совершенствовать производство и значительно сократить количество конструкторского персонала, снизить сроки и издержки при индивидуальном производстве одежды и обуви.

Перечень использованной литературы:

1. Андреева Е.Г., Петросова А.И., Бояров М.С. Проектирование формы мужской одежды на основе трехмерного сканирования // Швейная промышленность: Научно-технический и производственный журнал, 2013. - № 2. – С. 30-33.
2. Артамошина М.Н. Информационные технологии в швейном производстве: учебник для студ. сред.проф. Образования / М.Н. Артамошина. – М.: ИЦ центр «Академия», 2010. – 176 с.
3. Гетманцева В.В., Гальцова Л.О., Бояров М.С., Гусева М.А. Методика проектирования виртуального манекена // Швейная промышленность: Научно-технический и производственный журнал, 2006. - № 6. – С. 32-34.
4. Электронный ресурс: <http://shoppingzone.ru/pokupatel/?id=5634>.

УДК 569:004

АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА И ПРОЦЕССОВ ПРОДАЖ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лунева М.С., студент 4 курса, факультет автоматизики и вычислительной техники

Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

В настоящее время, для абсолютно каждого предприятия, маркетинг является одним из важных инструментов. Суть маркетинга заключается в ориентировании производителя на потребителя. Именно благодаря ему можно достичь необходимых для предприятия продаж, тем самым максимизировать желательную прибыль. В данной статье рассмотрена возможность автоматизации процесса маркетинга на предприятии и выявлены плюсы и минусы этой автоматизации.

Ключевые слова: маркетинг, автоматизация, прибыль, продажи, рынок, деятельность, потребитель, продукт.

AUTOMATION OF MARKETING AND SALES PROCESSES IN THE ENTERPRISE

Luneva M.S., 4th year student, faculty Automation and Computer Engineering

Kurcheeva G.I., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, department of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

Currently, for any enterprise marketing is one of the important tools. The essence of marketing is to orient the manufacturer to the consumer. It is thanks to him that he can achieve the necessary sales for the enterprise, thereby maximizing the desired profit. This article discusses the possibility of automating the marketing process in an enterprise and identifies the pros and cons of this automation.

Key words: marketing, automation, profit, sales, market, activity, consumer, product.

Некоторые предприниматели скептически относятся к автоматизации маркетинга, так как не понимают его сути, или считают, что позволить себе автоматизацию могут только крупные предприятия. Мало кто знает, что такая интеграция очень полезна для процессов продаж, сбыта и управления.

Для начала рассмотрим, что же из себя представляет данный процесс.

Автоматизация маркетинга – это проще говоря, процесс автоматизации практически всех маркетинговых действий, таких как: публикация постов в социальных сетях, рассылка e-mail сообщений, sms, CRM, прием платежей и т.д., то есть всей маркетинговой рутины.

Разберемся, кому нужна автоматизация маркетинга. Всё очень просто, она подходит абсолютно любому бизнесу, который взаимодействует с клиентами, в

основном это касается онлайн-бизнесов. В таком случае, это отличный инструмент для оптимизации рекламных бюджетов и увеличения продаж.

Теперь выясним, какие процессы и задачи включает в себя автоматизация, и разделим это все на стадии:

1. Создание контента. Это одна из самых важных стадий. Главное выделить достаточно времени и ресурсов на создание своего «имиджа» и сайта. Данный этап так же включает в себя поиск своей целевой аудитории;

2. Рекламная кампания;

3. Конвертация лидов, т.е. - перенос лида в возможности сделки. Это одна из самых важных функций CRM системы;

4. Взаимодействие с лидами. Данная стадия включает в себя рассылку email сообщений, SMS, звонки и чат-боты;

5. Управление лидами включает в себя CRM, квалификацию лидов (например, лицо считается квалифицированным, если у него есть определенный статус готов к покупке или нет), инструменты для движения лида по разным стадиям воронки продаж;

6. Приём платежей на сайте;

7. Аналитика рекламных кампаний.

Тут могут помочь все инструменты, которые могут подсчитать какие-то метрики и выдать показатели. Важно просчитать отдачу каждого определенного рекламного канала.

Для автоматизации маркетинга существует множество различных сервисов, таких как: «AdRoll», «Stripe», «Roistat», «Mixpanel» и также «Битрикс24». Нужно учитывать, что нету такого софта, который поможет автоматизировать абсолютно все процессы. Необходимо выбирать софт исходя из задач и процессов компании, и не исключено, что в результате необходимо будет выбрать несколько сервисов.

Рассмотрим в качестве примера раздел CRM у «Битрикс24». Раздел CRM содержит такие подпункты, как сделки, контакты, компании, товары и настройки. По итогу суммы сделок в каждой области подсчитываются материальные затраты. При управлении сделками присутствует возможность вывода всех сделок в виде списка со всей информацией о деле и клиенте

В разделе «Сделки» имеется инструмент «Роботы», который позволяет произвести настройку и создать специализированных роботов для автоматизации стандартных действий для помощи новым сотрудникам и контроля бизнес-процессов. Роботы CRM отправляют клиентам письма, sms, голосовые сообщения, ставят задания менеджерам и т.д.

Система «Битрикс24» обладает возможностью сбора информации по всем сделкам, находящимся на разных этапах, и формирует на основе данной информации отчеты по сделкам. В данных отчетах в виде воронки отображаются продажи по сделкам, общая сумма сделок и другие экономические показатели деятельности организации, связанные с продажами. Также воронка продаж позволяет определить рейтинг по сумме выигранных сделок и сравнить его с другими участниками системы. Также, раздел CRM позволяет осуществлять звонки. В Битрикс24 можно арендовать номер или подключить свою телефонию, и все звонки и записи разговоров сохраняются в CRM.

Таким образом, «Битрикс24» предоставляет удобные инструменты для автоматизации процесса совершения сделок, контроля их выполнения и отслеживания их по этим этапам. Но опять же, он не заменит абсолютно все процессы маркетинга, следовательно, необходимо подобрать еще какой-то сервис.

Теперь разберем, какие плюсы и минусы есть у процесса автоматизации маркетинга.

Преимущества:

1. Экономия средств и времени. При автоматизации процессов маркетинга значительно уменьшаются затраты на маркетинг, так как большинство процессов оптимизируются;

2. Благодаря автоматизации, большинство инструментов маркетинга объединяются в один, соответственно, происходит централизация усилий;

3. Сквозная аналитика. Весь эффект от процессов маркетинга становится прозрачным, что позволяет улучшать стратегии взаимодействия с покупателем;

4. Процессы подогревания лида в автоматизированном маркетинге реализуются с целью проинформировать покупателя о товаре или услуге, что подтолкнет его к принятию решения о совершении покупки;

5. Автоматизация позволяет создавать персонализированный контент.

Недостатки:

1. Постоянные инвестиции в современные технологии, так как устаревшие технологии замедляют рост бизнеса;

2. Некоторые клиенты считают рекламные письма и оповещения раздражительными и навязчивыми;

3. Автоматизация маркетинга является только дополнительным инструментом и не заменит полностью все процессы маркетинга.

С чего же стоит начать компании, которая все-таки решила автоматизировать маркетинг?

1. Для начала необходимо проанализировать какие маркетинговые мероприятия компания осуществляет на данный момент.

2. Далее можно приступить к анализу рынка сервисов, помогающих автоматизировать маркетинг.

3. Потом можно воспользоваться бесплатной пробной версией выбранного продукта. Большинство сервисов предоставляют такую возможность. Компания может понять работает ли данный инструмент и что можно осуществить с помощью него.

4. Уже после этого можно связаться с представителем компании, рассказать о своих целях и опыте использования бесплатной версии. После чего компанию проконсультируют и помогут внедрить данную систему на предприятие.

Автоматизация маркетинга подразделяется на несколько направлений:

1. Интегрированное управление маркетингом – это автоматизация процессов для централизованного управления маркетингом;

2. Управление маркетинг-ресурсами – это бюджетирование, разработка этапов продвижения, рассылки;

3. Управление кампаниями – использование программ, которые имеют дополнительные функции для управления рекламными кампаниями;

4. Маркетинговая аналитика – использование инструментов для сбора и анализа маркетинговых данных.

Таким образом, в данной статье было дано понятие автоматизированного маркетинга и разобраны его преимущества и недостатки. И в конце можно сделать вывод, что автоматизация маркетинга все-таки незаменимый инструмент на предприятии, так как имеет значительные плюсы. Но не стоит забывать, что автоматизация не избавит компанию полностью от всех маркетинговых процессов, она лишь уберет всю рутину и облегчит работу маркетологов, тем самым, увеличит производительность, следовательно, и продажи с прибылью.

Список использованной литературы:

1. Авдеева Е.А. CRM-система как основа повышения конкурентоспособности организации / Е.А. Авдеева, У.А. Чаплыгина // Концепт, 2017. - № 13. - С.4-8.

2. Белодурина И.П. Проблемы автоматизации маркетинговой деятельности промышленных предприятий / И.П. Белодурина О.С. Косткина // Вестник Оренбургского государственного университета, 2005. - 6. - С.47-50.

УДК 004.92

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ СПЕЦИАЛИСТА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Мамаева Д.М., старший преподаватель
кафедры «Реклама и связи с общественностью»
Институт социально-политических технологий
и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В данной статье рассматривается вопрос обучения студентов кафедры рекламы и связей с общественностью компьютерным технологиям. Применение полученных знаний на практике и в сфере телекоммуникаций. Проблематика этого вопроса заключается в дальнейшей работе и многофункциональности специалиста, рассматриваются пути решения. Уделяется внимание программному обеспечению и сферам его применения. Автор выявляет некоторые противоречия, которые возникают в учебном процессе вуза при обучении компьютерным технологиям. И ставит своей целью описание подхода к обучению компьютерным технологиям.

Ключевые слова: реклама и связи с общественностью; образование; компьютерные технологии; компьютерная графика; рекламная деятельность; телекоммуникации.

COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE WORK OF THE SPECIALIST OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATIONS

Mamaeva D.M., senior lecturer
department of «Advertising and public relations»
Institute of Social and Political Technologies
and communications, Toгу (Khabarovsk)

This article discusses the issue of teaching students of the Department of advertising and public relations computer technologies. Application of the acquired knowledge in practice and in the field of telecommunications. The problem of this issue is in the further work and versatility of the specialist, the ways of solution are considered. Attention is paid to the software and its applications. The author reveals some contradictions that arise in the educational process of the University when teaching computer technologies. And aims to describe the approach to learning computer technology.

Key words: advertising and public relations; education; Computer technologies; computer graphics; Advertising activity; telecommunications.

Телекоммуникации имеют большое значение в XXI веке и занимают значительную часть жизни современного человека. Специалист в области рекламы и связей с общественностью (далее – РСО) должен активно реагировать на развивающийся рынок коммуникаций, который постоянно присутствует в жизни любого человека и уверенно выполнять свою работу в различных областях.

Термин «телекоммуникации» состоит из двух слов: «теле» (с греческого означает – «далеко») и «коммуникация» (с латыни – «сообщение, связь») и означает «дальняя связь» или «связь, сообщение на расстоянии».

Телекоммуникации – это процессы передачи, получения и обработки информации на расстоянии с применением электронных, электромагнитных, сетевых, компьютерных и информационных технологий. Телекоммуникации – это также любые формы связи, способы передачи информации на большие расстояния [2, с.219].

Учитывая, что слово «связь» заложено в сам термин, уже на этапе обучения студенту РСО необходимо понимать, как именно и какими инструментами он может

реализовываться в своей сфере работы. Телекоммуникация занимает большую часть деятельности специалиста РСО. Основными отраслями телекоммуникаций на сегодняшний день являются: Internet, мобильная связь, сети передачи данных (беспроводные, оптоволоконные и т.д.), спутниковые системы связи, телефонная связь, аналоговое и цифровое телевидение.

В последнее десятилетие Internet играет важную роль в сфере коммуникаций: мы проводим различные операции с денежными средствами, как с использованием компьютера, так и банкомата, пользуемся электронными платежными системами, прокладываем маршруты, ищем хорошие рестораны, узнаем, на какой фильм сходить, – все эти действия зависят от информационных технологий [3, с.219-226].

Так же стоит понимать, что рынок телекоммуникационных услуг является одним из самых динамично развивающихся рынков в России. Несмотря на все экономические перипетии, начиная с 1994 года рынок находится в стадии активного роста. За это время рынок телекоммуникаций претерпел сильные трансформации: почта, радио и электросвязь были разделены, появились новые перспективные сегменты (сотовая связь, интернет и контент-услуги и т.п.), сформированы службы сертификации, лицензирования, реализованы функции государственного надзора в отрасли, завершено акционирование телефонных компаний, создана адекватная развитию общества нормативно-правовая база [1, с.18-21].

Подготовка специалиста РСО заключается не только в получении теоретических фундаментальных знаний, но и в освоении массы полезных прикладных навыков – умения писать тексты, делать фото- и видеорепортажи, разрабатывать проекты в графических программах, делать презентации и т.д. Исходя из этого, при обучении специалиста РСО компьютерным технологиям важно его научить современным программам и способам создания проектов и рекламы, объяснить в чем разница создания макета для цифровых устройств, в отличие от печатных, разницу цветовых профилей «СМΥК» и «RGB». Так же важно чтобы студент РСО понимал, какие макеты он может изготовить самостоятельно, а за какими лучше обратиться к профессионалам в другой сфере. Этими профессионалами могут оказаться: графические дизайнеры, web-дизайнеры, звукорежиссеры, видеооператоры и специалист РСО должен уметь разговаривать с ними на одном профессиональном языке. Обладая знаниями и навыками работы в соответствующих программах, студент РСО понимает специфику работы других специалистов в областях рекламы и продвижения, а так же делать несложные проекты самостоятельно.

С освоением основных навыков работы по рекламе и продвижению помогает пакет программ «Adobe Systems», часть из которых включена в дисциплины по компьютерным технологиям кафедры РСО. Разберём основные из них, как и для чего они пригодятся в процессе обучения студенту РСО и дальнейшей его работы.

«Adobe Photoshop» позволяет в первую очередь редактировать и компоновать растровые изображения, так же широко используется и в web-дизайне. Применяется как средство нелинейного монтажа, для создания фонов и текстур для телевидения, кинематографа и Internet. В области рекламы и продвижения «Photoshop» тесно связан с другими программами для обработки медиафайлов, анимации и видео, а так же полезен для подготовки фото в социальные сети, обработки изображений для печати и верстки.

«Adobe Illustrator» был задуман как редактор векторной графики, но его широкий набор инструментов и возможности управления цветом и текстом позволяют создавать макеты, как для интернета, так и многостраничные для печати.

«Adobe InDesign» программное обеспечение для создания верстки многостраничных макетов как для печати, так и для медиа. «InDesign» предоставляет все необходимые инструменты как для создания и публикации книг и других печатных

макетов, так и интерактивных онлайн-документов со встроенными аудио- и видеоматериалами, слайд-шоу и анимацией.

«Adobe Audition» – аудиоредактор для профессиональной коррекции, восстановления и высокоточного редактирования звука для видеороликов, рекламы на радио и подкастов, а также для создания звуковых эффектов. Позволяет ускорить видеомонтаж и доработку аудиоконтента. Поддерживает практически все звуковые форматы файлов.

«Adobe After Effects» – программное обеспечение для редактирования видео, создания анимации и визуальных эффектов. Широко применяется в обработке отснятого видеоматериала, при создании рекламных роликов, в производстве анимации (для телевидения и web), титров для кинофильмов, заставок и переходов. Подходит для анимации персонажей и логотипов, а также для целого ряда других задач, в которых требуется использование цифровых видеоэффектов.

«Adobe Premiere Pro» – профессиональная программа нелинейного видеомонтажа. Подходит для создания и монтажа фильмов, телепередач и видеороликов для Интернета. В области рекламы и связей с общественностью Premiere Pro имеет очень широкий диапазон применения от роликов в социальные сети, до приветственных видео на мероприятиях и агитационной рекламы.

При изучении пакета программ «Adobe Systems» специалисту PCO будет полезно так же иметь представление о программах «Adobe Dreamweaver» и «Adobe Acrobat». Знать основные размеры не только печатных носителей, но и мониторов, пропорции изображений в разных социальных сетях, типы растровых, векторных, аудио и видео файлов. Уметь работать с библиотеками и стоками растровых и векторных изображений, аудио и видео файлов, знать об авторском праве. Таким образом, становится очевидным широта требований к знаниям студента PCO. Необходимость обладания огромным объемом знаний из широкого спектра областей является основной проблематикой при построении программы дисциплин по компьютерным технологиям. Важно составить программу дисциплин таким образом, чтобы в ходе обучения студент не только почерпнул необходимые базовые сведения о том, что уже упоминалось выше, но и сформировал в голове структуру работы над условным проектом, изучил и мог применять базовые эффективные шаблоны в работе по созданию или редактированию рекламных макетов и роликов, изображений для социальных сетей и полиграфии, а также получил подробное представление о работе других специалистов, с которыми ему предстоит работать.

Так как обучение данным программам проходит в течении всего бакалавриата, не имея постоянной практики в работе с ними студент специальности PCO начинает многое забывать. Есть несколько путей решения этой проблемы:

- участие в конкурсах, конференциях, подготовка презентаций, различных проектов;
- применение полученных навыков при работе по другим дисциплинам;
- производственные практики.

Уже при выходе на работу специалист PCO будет либо постоянно применять все полученные знания, либо выберет более узкое направление деятельности и ограничится навыками в паре программ. Но именно данная широта представлений позволит будущему специалисту PCO эффективно наладить работу с другими исполнителями, а также поможет сделать наброски, представления о готовом продукте или даже самостоятельно сделать данный продукт. Естественно уровень данной работы будет зависеть от будущего специалиста PCO и его желания более углубленно овладеть тем или иным направлением.

В итоге изучив, основные программы пакета «Adobe Systems» мы получаем специалиста PCO, который владеет программами компьютерной графики, знает основы графического дизайна, подготовку макетов для печати, обработкой аудио и видео

файлов, основой анимации. Понимают процессы производства всех циклов рекламы и телекоммуникации, умеют разговаривать на одном профессиональном языке с другими специалистами в этой области. Большие навыки в разных областях делают его более ценным специалистом на рынке труда. При этом специалист по РСО будет пользоваться ими либо при необходимости внести правки в готовый макет, сделать несложный проект, либо через общение с дизайнерами разных сфер, звукорежиссерами, видеооператорами, заказывая проекты у более квалифицированных специалистов.

Список использованной литературы:

1. Горшков О.Н. Телекоммуникации в системе школьного образования по нанотехнологиям / Горшков О.Н., Гребенев И.В., Чупрунова С.А. // Инновации в образовании. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2009. - № 5. - С.18-21.
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка: Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2000. - Том 3. - 219с. - (Б-ка словарей рус. яз).
3. Саркисян А.Ж. Преступность в сфере телекоммуникаций и компьютерной информации как угроза национальной безопасности страны / Саркисян А.Ж., Чирков Д.К. // Актуальные проблемы экономики и права, 2013. - № 3. - С.219–226.

УДК 101.1 – 159.923.

СТОРОННИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ УСТРОЙСТВА В ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ ТЕЛЕ: ТЕХНО-СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Маслюк Н.С., студент 2 курса,
направление подготовки
«Программирование компьютерных систем»
Джоган К.И., старший преподаватель
кафедры «Информационные технологии»
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В данной работе авторы затрагивают довольно интересную тему с точки зрения технологизации (роботизации) человеческого тела и актуальную тему с социальной точки зрения. Ответа нет, есть только вопросы.

Ключевые слова: имплант, электронные устройства, человек, киборгизация, робот, микропроцессор

THIRD-PARTY ELECTRONIC DEVICES IN THE HUMAN BODY: TECHNO-SOCIAL ASPECT

Maslyuk N.S., 2nd year student,
Faculty of Infocommunications
Jogan K.I., Senior Lecturer
Department of «Information Technology»
KhIIC (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)

In this paper, the authors touch on a rather interesting topic from the point of view of technologization (robotization) of the human body and a relevant topic from a social point of view. There is no answer, there are only questions.

Key words: implant, electronic devices, human, cyborgization, robot, microprocessor

*Чем больше вокруг нас
сложной техники, тем
больше нам нужна человечность*
Джон Нейбит

Для большинства из нас не является секретом, что человек совершенствуется очень медленно. На данный процесс уходят десятилетия и целые поколения, а вот

согласно «законам Мура» (Гордон Эрл Мур), машины становятся умнее в два раза каждые полтора года. Рано или поздно человек не сможет конкурировать ни с одной машиной, ни в одной задаче, но что если объединить биологию наших тел с технологиями?

Исходя из этого человек начинает совершенствоваться не только духовно и умственно – но и биологически. Т.е. – используя достижения информационных технологии и генной инженерии, он совершенствует себя: вживляя в себя сторонние электронные устройства (чипы, датчики и т.д.) – т.е. становится «киборгом».

Так кто же, заставляет людей:

- становиться киборгизированными?
- для чего люди меняют свою биологию?
- и почему люди считают, что это главный путь развития человечества?

В большинстве случаев представители научного сообщества (прежде всего психологи-медики и социологи) объясняет это феномен следующими факторами:

- *во-первых*: быстрым расширением сферы коммуникационных связей (взаимодействия). Исходя из общей тенденции быстрого внедрения инфотехнологий в различные сферы жизни человека, что и приводит к «вторжению» техники не только в жизненное пространство человека (окружающий мир), но непосредственно в его телесную сущность – т.е., к «киборгизации человеческого организма»;

- *во-вторых*, сегодня инфотехнологии уже не часть, а буквально основа жизнедеятельности современного человека (*работа, личное время, образование, здравоохранение и т.д.*). Т.е. инфотехнологические новации – «привязали» человека к технике и становятся необходимым «продолжением» его биологической сущности;

- *в-третьих*, как это не парадоксально – духовный мир человека последние 15-20 лет очень сильно стал подвластен миру рекламы. Достижения инфотехнологий рекламируются чаще чем что либо иное (искусство, медицина, спорт и т.д.) и именно через рекламу этих компаний в данную «работу» включилась и мировая киноиндустрия. Кино продвигает «человека-киборга» - как панацею от бед будущего.\

На данный момент существует большое количество людей, что захотели расширить границы своих возможностей: Роб Спенс, Тим Кэннон, Мун Рибас, Кевин Уорвик и всеми известный Нейл Харбиссон. Все они вживили сложные устройства себе в тело, а мы все знаем, что ни одна сложная электроника не обходится без микропроцессоров.



К примеру, Тим Кэннон, он собрал собственный умный имплантат, и с помощью Стива Хаворта, вживил внутрь собственного тела. Это было очень больно, но не так болезненно, как тот факт, что все врачи отказались делать ему операцию, а Стив Хаворт не имел разрешение на использование анестетиков, из-за чего Тим был всё это время в сознании. Но взамен на свои муки он получил устройство, которое: *считывающее его артериальное давление и температуру тела, управляет системой «умный дом»,* в дальнейшем он планирует добавить программу по измерению количества глюкозы в крови, что предотвратит его от смерти и от сердечных приступов. Тим Кэннон также основал компанию «Grindhouse Wetware», которая разрабатывают кибернетические имплантаты.

Следующий, Кевин Уорвик ставил несколько экспериментов над своим телом:

- в тело учёного было вшито устройство с сотней шипообразных электродов прямо к срединным нервным волокнам предплечья, что позволило ему управлять его и дополнительным протезом руки одновременно;

- он вживил чипы себе и своей супруге, как потом признался учёный, он чувствовал всё, что делала его жена – как телепат.

Нейл Харбиссон является первым человеком у кого в паспорте официально записано, что он – киборг. Устройство на голове преобразует цвета, что фиксирует камера, в звуки, у каждого цвета есть звук своей частоты и даже у инфракрасного и ультрафиолета. Данное устройство ему необходимо – потому что с рождения у него была ахроматопсия, мир для него без этого устройства – чёрно-белый. Он основал вместе с Мун Рибас компанию «Cyborg Foundation», помогающая людям со всего мира стать киборгами. Пусть вас не смущает, что все эти технологии называются чипами, на деле они полноценные компьютеры, вживлённые в тела этих людей, так как занимаются вводом, хранением, обработкой и передачей информации, а выводят на экран смартфона или в мозг путём вибрации или звука. Также они выполняют логические операции, поэтому они являются самыми настоящими процессорами с дополнительным функционалом.

Какими бы не были необычными все эти устройства, они лишь улучшают человека физически или увеличивают границы его восприятия, но человеку прежде всего надо совершенствоваться духовно и умственно.

Фирма «DARPA», которая изобрела «Internet» и многие другие современные технологии (правда изначально в военных целях), в 2016 году объединила большое количество компаний для создания микропроцессоров с нейронным интерфейсом. Уже имеются первые версии, правда по скорости передачи и обработки информации больше напоминают старый модем из двухтысячных годов. Основные задачи данных микропроцессоров заключаются в передаче информации о состоянии солдата и отдаче ему команд по беспроводным каналам связи. Однако не менее интересную идею предложил Илон Маск, его идея схожа с идеей «DARPA», но М. Илон решил направить свои силы в помощь больным и парализованным людям.



Всеми известный миллиардер-предприниматель ещё в 2017 году намекал на создание компании «Neuralink», однако презентовал он её только 16 июля 2019 года, а за всё время было вложено более 250 млн. долларов. На данном этапе микропроцессор соединяет мозг парализованного человека с компьютером, чтобы он мог печатать или пользоваться им, будучи парализованным, и способен сдерживать припадки у людей с «синдромом Паркинсона» и другими схожими заболеваниями. В будущем планируется объединить человека и искусственный интеллект, что позволит человеку иметь доступ ко многим информационным ресурсам, а так же позволит управлять умной техникой и компьютерными технологиями. ИИ здесь нужен, так как человек не имеет представления о том, как управлять электроникой, словно собственным телом, к тому же создаст разгрузку мозгу, что позволит нам достичь небывалых умственных высот. Человечество прошло сложный путь от первого компьютера до современных микрочипов и микропроцессоров, на этот этап ушло менее одного века, может однажды и кибермедицина перестанет казаться фантастикой, ведь даже «INTEL» и «Apple» совместно пытаются подарить человечеству цифровое бессмертие. Кто знает, может это произойдёт и на нашем веку?

Но на наш взгляд человечеству в своём «неуёмном увлечении совершенствования своего тела» необходимо помнить, что технологии не нейтральны и сильно воздействуют на человеческую сущность, образ жизни и мышления, среду

обитания. Важно подходить к их внедрению в свою жизнь осознанно и выборочно, отсеивая те, которые нарушают принципы гуманности и мешают критическому восприятию реальности.

Перечень использованной литературы:

1. Баева Л.В. Образ киберчеловека в современной науке и культуре / Л.В. Баева // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства, 2015. - № 1(9). – С. 56–69.
2. Гаранина О.Г. Перспективы человека в мире информационных технологий: от «НОМО SAPIENS» к «НОМО INFORMATIVUS» / О.Г. Гаранина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24158/fik.2017.10.1>
3. Губанова А.С. Интернет-технологии как продолжение человеческого тела: социально-философский анализ / А.С.Губанова // Известия Сарат. ун-та, 2018. Т. 18, вып. 3. – С. 252-255. – Серия: Философия. Психология. Педагогика.
4. Емелин В.В. Киборгизация и инвалидизация технологически расширенного человека / В.В. Емелин // Национальный психологический журнал, 2013. - № 1 (9). – С. 62-70.
5. Заключение Европейской группы по этике в науке и новых технологиях для Европейской комиссии от 16 марта 2005 года №20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.posoh.ru/tend/intern_org/htm/zakl.htm
6. Оболкина С.В. Техногенная цивилизация и телесность человека / С.В. Оболкина // Научный ежегодник Института философии и права УраОРАН, 2011. Вып. 11. – С. 48-63.
7. Уорвик К. Наступление машин: Почему миром будет править новое поколение роботов / Пер. с англ. Е.В. Кокуриной. – М.: Наука, 1999. – 237 с.
6. Шитиков М.М. Философия техники: Учебное пособие / М.М. Шитиков. – Екатеринбург: Изд-во УГГГА, 2004. – 99 с.
8. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/9-otchayanno-smelyh-lyudej-kotorye-prevratili-sebya-v-kiborgov-1667865/>
9. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=http%2f%2fnews.ru%2ftechnology%2fslaboumie-i-otvaga-samodelnyj-kiborg-tim-kennon.html&d=1>
10. https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Ftsargrad.tv%2Farticles%2Filon-mask-objavil-o-planah-vzhivljat-chipy-v-mozg-cheloveka-chto-dalshe_208684&d=1
11. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/articles/36459177-ilon-mask-vzhivit-kompyuter-v-mozg-cheloveka/?updated>
12. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://overclockers.ru/hardnews/show/73713/amerikan>.

519.179.2

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ С ПРОТОКОЛОМ МНОЖЕСТВЕННОГО ДОСТУПА С КОНТРОЛЕМ НЕСУЩЕЙ И ОБНАРУЖЕНИЕМ КОЛЛИЗИЙ

Мезгачев В.А., Устенко Д.В., курсанты 3 курса
Колбая К.Ч., кандидат технических наук, доцент
кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

В статье рассматривается вероятностная модель локальной вычислительной сети с протоколом случайного доступа CSMA/CD (множественный доступ с опознаванием несущей и обнаружением коллизий). Данная модель позволяет определять основные характеристики локальной сети и проводить ее исследования.

Ключевые слова: множественный доступ с опознаванием несущей и обнаружением коллизий, коллизия, характеристики сети.

MATHEMATICAL MODEL OF LOCAL AREA NETWORK WITH CARRIER SENSE MULTIPLE ACCESS WITH COLLISION DETECTION

Mezgachev V.A., Ustenko D.V., cadets of the 4rd year
Kolbaya K.Ch., candidate of technical sciences, associate

In this article the probabilistic model of local network with the protocol of random access CSMA/CD (Carrier Sense Multiple Access/Collision Detection) is considered. The given model allows to define the basic characteristics and investigate the local network

Key words: Carrier Sense Multiple Access/Collision Detection, collision, characteristics of network.

В настоящее время происходит кардинальная перестройка глобальной сети связи военного назначения. Происходит переход на цифровую технику, что неизбежно.

Переход на пакетную коммутацию обусловлен многими причинами. Протокол CSMA/CD который используется при данном методе передачи сообщений лучше всех гарантирует доставку посылок с максимальной скоростью и минимальной задержкой по сравнению с сетями на основе технологий Ethernet.

Но используемые в данных сетях протоколы IP, TCP, UDP не гарантируют передачу данных, так как протокол IP не обеспечивает гарантированной пропускной способности и доставки. Протокол TCP, гарантирует доставку информации без искажений, но переносит ее с непредвидимыми задержками. Протокол UDP практикуют для передачи информации в реальном времени, что дает меньшее время задержки в отличии с протоколом TCP. Если говорить о качестве, то нет сто процентной гарантии в доставке пакетов.

Для получения основных характеристик и анализа работы сети необходимо составить математическую модель. Основой для моделирования могут служить подходы, используемые в теории массового обслуживания [1,3].

В канале передачи информации можно выделить следующие состояния: канал свободен; в канале возможна коллизия; канал занят приемом – передачей пакета информации; в канале произошла коллизия.

Основной единицей передаваемой информации в локальной сети является пакет. Устройство, подготовившая пакет для передачи, называется готовым.

Каждое готовое устройство в процессе доступа к передающей среде выполняет следующие действия: среда свободна - станция передает пакет; среда занята - станция ожидает освобождения среды, затем передает пакет; обнаружена коллизия - передача прекращается, и каждая станция определяет задержку повторной передачи в соответствии с алгоритмом разрешения коллизии.

Для получения основных характеристик сети необходимо составить математическую модель.

Станция находящиеся в локальной сети производит передачу сообщения в цифровом виде и, если оно принято неправильно, планирует новую передачу.

Рассмотрим локальную сеть, состоящую из n сетевых устройств, имеющих одинаковые характеристики. Выделим одно сетевое устройство, тогда количество сетевых устройств в остальной сети составляет $(n-1)$.

Рассмотрим взаимоотношения выделенного сетевого устройства с остальной сетью. На первом этапе, сетевое устройство, имеющее заявку на передачу, прослушивает канал передачи, и, если он свободен, занимает его. В течение некоторого времени, прошедшего с момента начала передачи, возможна коллизия, когда другое сетевое устройство начинает свою передачу. Этот период времени случаен. Если коллизия произошла, то передача прекращается и канал освобождается. После освобождения канала сетевое устройство в случайном порядке пытается занять канал.

При составлении математической модели были приняты следующие допущения:

1. Все сетевые устройства имеют одинаковые характеристики.

2. Заявки во всех сетевых устройствах формируются с одинаковой интенсивностью λ . Поток заявок имеет в каждом сетевом устройстве пуассоновое распределение.

3. Интенсивность занятия сетевым устройством сетевого канала равна λ_1 . Это поток, так же имеет пуассоновское распределение.

4. Время в течение, которого возможна коллизия, имеет экспоненциальное распределение с параметром μ_1 . (первая фаза обслуживания).

5. Время в течение, которого коллизия не возможна при передаче сообщения, также имеет экспоненциальное распределение с параметром μ .

6. Время в течение, которого происходит восстановление работы сети при возникновении коллизии, имеет экспоненциальное распределение с параметром μ_2 .

7. В сетевых устройствах может находиться не более одной заявки. Пока эта заявка не будет обслужена, другая заявка в устройстве не формируется.

Следовательно, канал может находиться следующих состояниях:

0 – канал свободен;

1 – 1-я фаза обслуживания заявки (коллизия возможна, т.е. канал находится в первой фазе обслуживания);

2 – 2-я фаза обслуживания заявки (канал находится во второй фазе обслуживания, коллизия невозможна).

3 – возникновение коллизии, т.е. более одного устройства данной сети начали передачу пакета информации, вследствие этого информация теряется.

В этом случае систему «сетевое устройство - локальная сеть» можно описать вектором (i, m, l) , где

i – состояние канала передачи (0,1,2,3);

m – наличие или отсутствие заявки в выделенном сетевом устройстве, не зависимо от того находится ли данная заявка в самом сетевом устройстве или на обслуживании в канале (0 – заявки нет; 1 – заявка есть);

l – наличие или отсутствие в канале обслуживания чужой заявки, т.е. заявки от остальной локальной сети (0 – заявки нет; 1 – заявка есть).

Тогда возможные состояния данной системы:

1. 0,0,0 – канал свободен – заявки в выделенном устройстве нет, также отсутствуют заявки от других устройств, т.е. система находится в начальном состоянии (в нулевом).

2. 0,1,0 – канал свободен, заявка появилась в выделенном устройстве, и отсутствуют заявки от других устройств, система находится в первом состоянии.

3. 1,1,0 – канал занят первой фазой обслуживанием заявки от выделенного устройства, заявка сформировалась в выделенном устройстве, и отсутствуют заявки от других устройств сети. Система находится во втором состоянии. В этом состоянии коллизия возможна. Когда одно из устройств начало передачу пакета информации, но он не дошел до адресуемого устройства. В то же время другое устройство пытается начать передачу информации. В итоге происходит «столкновение» пакетов информации и канал освобождается.

4. 2,1,0 – канал занят второй фазой обслуживания заявки от выделенного устройства, заявка сформирована в выделенном устройстве, и отсутствуют заявки от других устройств в сети. Система находится в третьем состоянии. В данном состоянии коллизия в системе невозможна, так как идет одновременно прием и передача между двумя устройствами и все остальные устройства, которые в это время прослушивают канал, не пытаются начать передачу, даже когда в них формируется заявка.

5. 1,0,1 – канал занят первой фазой обслуживанием заявки от «чужого» устройства, заявка в выделенном устройстве отсутствует, и в канале заявка от «чужого» устройства. Система находится в четвертом состоянии. В этом состоянии коллизия возможна.

6. 1,1,1 – канал занят первой фазой обслуживанием заявки от «чужого» устройства, заявка в выделенном устройстве сформировалась, в канале заявка от «чужого» устройства. Система находится в пятом состоянии. В этом состоянии коллизия возможна.

7. 2,0,1 – канал занят второй фазой обслуживанием заявки от «чужого» устройства, заявка в выделенном устройстве отсутствует, в канале заявка от «чужого» устройства. Система находится в шестом состоянии. В этом состоянии коллизия невозможна.

8. 2,1,1 – канал занят второй фазой обслуживанием заявки от «чужого» устройства, заявка в выделенном устройстве сформировалась, в канале заявка от «чужого» устройства. Система находится в седьмом состоянии. В этом состоянии коллизия невозможна.

9. 3,0,0 – в канале связи произошла «коллизия», заявка в выделенном устройстве отсутствует. Система находится в восьмом состоянии.

10. 3,1,0 – в канале связи произошла «коллизия», заявка в выделенном устройстве сформировалась. Система находится в девятом состоянии.

Под определением «чужое» устройство понимаются все устройства сети, кроме выделенного.

Таким образом, система описывается десятью состояниями (См. Рис. 1). Введем обозначения: $S_0-(0,0,0)$; $S_1-(0,1,0)$; $S_2-(1,1,0)$; $S_3-(2,1,0)$; $S_4-(1,0,1)$; $S_5-(1,1,1)$; $S_6-(2,0,1)$; $S_7-(2,1,1)$; $S_8-(3,1,0)$; $S_9-(3,0,0)$.

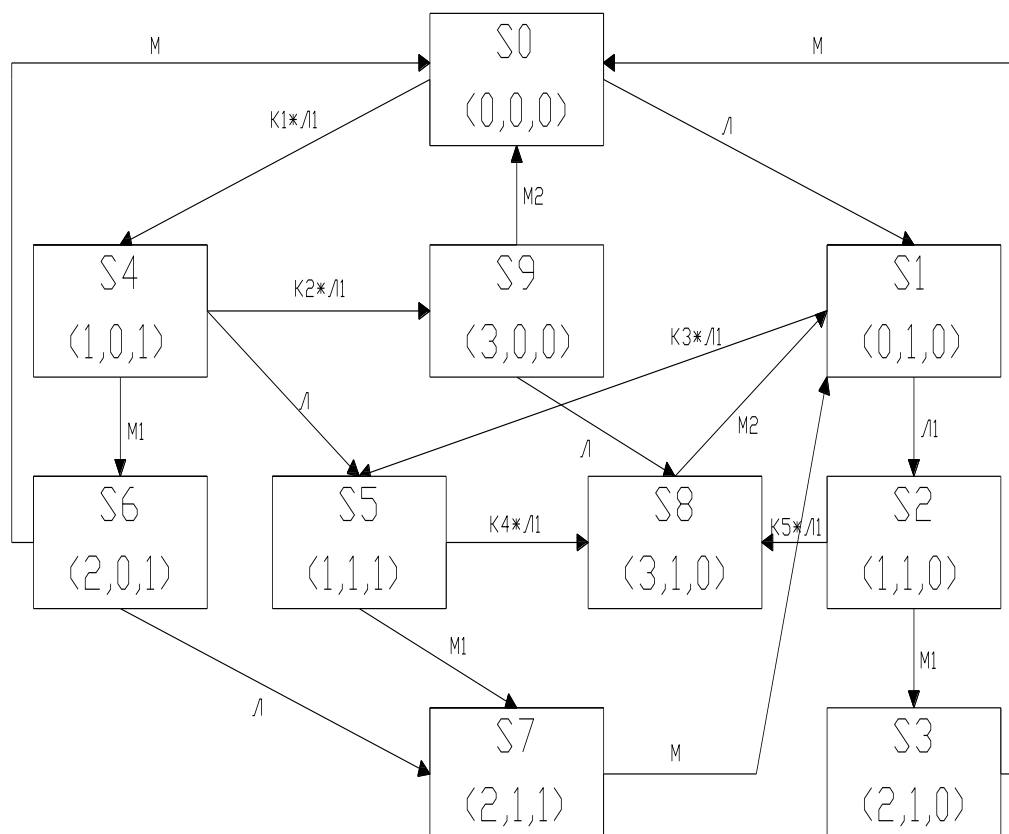


Рисунок 1 – Граф состояния системы «выделенное устройство - локальная сеть»

Обозначим $P_i(t)$ вероятность того, что в момент времени t система находилась в i состоянии ($i = 0 \dots 9$).

Коэффициенты $k_1(t)$, $k_2(t)$, $k_3(t)$, $k_4(t)$, $k_5(t)$ – зависят от времени и характеризуют количество устройств, имеющих заявки для данного состояния в момент времени t . Тогда система дифференциальных уравнений Колмогорова имеет вид:

$$(1) \quad \left\{ \begin{array}{l} \frac{dP_0(t)}{dt} = -(k_1 * \lambda_1 + \lambda) * P_0(t) + \mu * P_3(t) + \mu * P_6(t) + \mu_2 * P_9(t); \\ \frac{dP_1(t)}{dt} = -(k_3 * \lambda_1 + \lambda_1) * P_1(t) + \lambda * P_0(t) + \mu * P_7(t) + \mu_2 * P_8(t); \\ \frac{dP_2(t)}{dt} = -(k_5 * \lambda_1 + \mu_1) * P_2(t) + \lambda_1 * P_1(t); \\ \frac{dP_3(t)}{dt} = -\mu * P_3(t) + \mu_1 * P_2(t); \\ \frac{dP_4(t)}{dt} = -(k_2 * \lambda_1 + \lambda + \mu_1) * P_4(t) + k_1 * \lambda_1 * P_0(t); \\ \frac{dP_5(t)}{dt} = -\mu_1 * P_5(t) + k_3 * \lambda_1 * P_1(t) + \lambda * P_4(t); \\ \frac{dP_6(t)}{dt} = -(\mu + \lambda) * P_6(t) + \mu_1 * P_4(t); \\ \frac{dP_7(t)}{dt} = -\mu * P_7(t) + \mu_1 * P_5(t) + \lambda * P_6(t); \\ \frac{dP_8(t)}{dt} = -\mu_2 * P_8(t) + k_5 * \lambda_1 * P_2(t) + \lambda * P_9(t); \\ \frac{dP_9(t)}{dt} = -(\mu_2 + \lambda) * P_9(t) + k_2 * \lambda_1 * P_4(t). \end{array} \right.$$

При этом должно выполняться условие нормировки:

$$\sum_{j=0}^9 P_j(t) = 1 \quad (2)$$

$k_i(t)$ – коэффициент, характеризует количество устройств, имеющих заявки, когда выделенное устройство находится в состоянии $S0(0,0,0)$. Следовательно, другие устройства сети могут находиться только в состояниях либо $S0(0,0,0)$, либо $S1(0,1,0)$, т.к. канал свободен и ни одна заявка его не заняла.

Тогда, учитывая, что локальная сеть симметрична относительно любого сетевого устройства, применив формулу Бейеса, определим коэффициенты $k_1(t)$, $k_2(t)$, $k_3(t)$, $k_4(t)$, $k_5(t)$.

Коэффициент $k_1(t)$ представляет собой вероятное число устройств, имеющих заявку в момент t :

$$k_1(t) = \frac{(n-1) * P_1(t)}{P_0(t) + P_1(t)} \quad (3)$$

Коэффициент $k_2(t)$ характеризует количество устройств, имеющих заявки, когда выделенное устройство находится в состоянии $S4(1,0,1)$. Следовательно, другие устройства сети могут находиться только в состояниях либо $S4(1,0,1)$, либо $S5(1,1,1)$.

$$k_2(t) = \frac{(n-2) * P_5(t)}{P_4(t) + P_5(t)} \quad (4)$$

Коэффициент $k_3(t)$ характеризует количество устройств, имеющих заявки, когда выделенное устройство находится в состоянии $S1(0,1,0)$. Следовательно, другие устройства сети могут находиться только в состояниях либо $S0(0,0,0)$, либо $S1(0,1,0)$.

$$k_3(t) = \frac{(n-1) * P_1(t)}{P_0(t) + P_1(t)} \quad (5)$$

Коэффициент $k_4(t)$ характеризует количество устройств, имеющих заявки, когда выделенное устройство находится в состоянии $S5(1,1,1)$. Следовательно, другие

устройства сети могут находиться только в состояниях либо S4(1,0,1), либо S5(1,1,1). Единица означает, что в выделенном устройстве находится заявка.

$$k_4(t) = \frac{(n-2) * P_5(t)}{P_4(t) + P_5(t)} + 1 \quad (6)$$

Коэффициент $k_5(t)$ характеризует количество устройств, имеющих заявки, когда выделенное устройство находится в состоянии S2(1,1,0). Следовательно, другие устройства сети могут находиться только в состояниях либо S4(1,0,1), либо S5(1,1,1).

$$k_5(t) = \frac{(n-1) * P_5(t)}{P_4(t) + P_5(t)} \quad (7)$$

Систему (1) будем решать при следующих начальных условиях:

$$P_0(0) = 1; P_1(0) = P_2(0) = P_3(0) = P_4(0) = P_5(0) = P_6(0) = P_7(0) = P_8(0) = P_9(0) = 0. \quad (8)$$

Полученная математическая модель позволяет проводить исследование локальной сети со случайным доступом. Количество уравнений в данной математической модели – 10, и не зависит от количества устройств в локальной сети. Также данная математическая модель значительно упрощает исследование локальных сетей, имеющих большее количество сетевых устройств.

Таким образом, полученная модель позволяет производить расчеты характеристик сети, такие как:

- плотность распределения вероятности случайной величины времени обслуживания заявки в сети множественного доступа;
- числовые характеристики времени обслуживания заявки сетевого устройства;
- вероятность состояния канала связи;
- оптимальная длина пакета информации и т.д.

Список используемых источников

1. Вентцель Е.С. Задачи и упражнения по теории вероятностей: Учеб. пособие для студ. вузов / Е.С. Вентцель, Л.А. Овчаров. – 5-е изд., испр. – М.: ИЦ «Академия», 2003. – 448 с.
2. Ивченко Г.И., Каштанов В.А., Коваленко И.Н. Теория массового обслуживания. – М.: Высшая школа, 1982. – 265 с.
3. Клейрок Л. Вычислительные системы с очередями: Пер. с англ. / Л. Клейнрок. - М.: Мир, 1979. – 600 с.

УДК 621.396.67

ИССЛЕДОВАНИЕ ФРАКТАЛЬНЫХ КОЛЬЦЕВЫХ МОНОПОЛЕЙ

Михайлюк Д.И., курсант 4 курса
Колбая К.Ч., кандидат технических наук, доцент
 кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
 Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

Рассматривается кольцевая фрактальная антенна нулевой и первой итерации, а также проводится расчёт частотных параметров.

Ключевые слова: фрактальная антенна, кольцевой монополюль, итерации кольцевой антенны, коэффициент стоячей волны.

THE STUDY OF FRACTAL CIRCULAR MONOPOLIES

Mikhailyuk D.I., cadets of the 4rd year
Kolbaya K.Ch., candidate of technical sciences, associate
 Professor department VUNC Air Force «VVA them. not.
 Zhukovsky and Yu.A. Gagarina» (Voronezh)

The ring fractal antenna of the zero and first iteration is considered, and the frequency parameters are calculated.

Key words: fractal antenna, a circular monopole of iteration of the annular antenna, the standing wave ratio.

В настоящее время теория и техника антенн является одной из наиболее быстро развивающихся областей радиотехники. Современные достижения в теории и технике антенн основываются на последних достижениях в физике и математике. В связи с необходимостью миниатюризации антенн, применяемых в мобильных устройствах, происходит внедрение методов фрактальной геометрии в радиотехнику. В течение последних десятилетий наблюдается возрастающий интерес к построению и исследованию фрактальных антенн [2].

Термин «фрактал» происходит от латинского «fractus» – «дробный, состоящий из фрагментов». Кроме того, в современном его понимании фрактал обладает свойством самоподобия, когда часть объекта подобна целому с соответствующим уменьшением масштаба. Фракталы можно подразделить на следующие классы [1]: *алгебраические, геометрические, стохастические, природные, детерминированные и недетерминированные фракталы*. Фракталы из класса геометрических берутся за основу при создании новых типов антенн. Самоподобие фрактальной геометрии тесно связано с многополосной природой антенны – фрактальные антенны являются многодиапазонными, так как имеют несколько рабочих (резонансных) частот, и получают всё большее распространение.

В данной работе была исследована кольцевая фрактальная антенна, первые итерации которой изображены на рисунке 1.

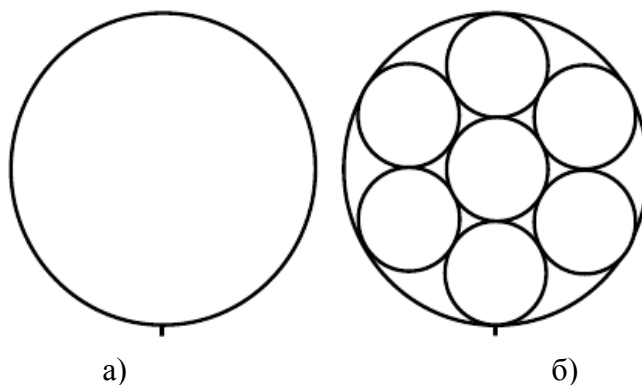


Рисунок 1 – Кольцевые фрактальные антенны нулевой (а) и первой (б) итераций

Такая конструкция антенн представлена в [3], где для конкретных размеров антенн (диаметр внешнего кольца 2,2 см, диаметр провода 0,4 мм) были рассчитаны их частотные характеристики. При этом для первой итерации был получен типичный для фрактальных антенн набор резонансных частот и сделан вывод об увеличении ширины полученных рабочих диапазонов ($1,4 \leq F_{\text{ВЕРХ}}/F_{\text{НИЖН}} \leq 2$) по уровню КСВ ≤ 2 . Целью данной работы было изготовление реальных конструкций первых трёх итераций кольцевых фрактальных антенн с такими геометрическими размерами, которые позволили бы увеличить их широкополосность; экспериментальное измерение и расчёт частотных характеристик этих антенн.

Из медной проволоки диаметром 1,8 мм была спаяна кольцевая фрактальная антенна с диаметром внешнего кольца 12 см (См. Рис. 2). Нулевую итерацию антенны можно отнести к классическим рамочным антеннам, которые бывают как круглыми, так и (чаще) квадратными. Однако, у рамочных антенн есть одно существенное отличие от представленной конструкции – питание к ним подключается в разрыв контура рамки. Отметим, что подобным образом запитываются и некоторые из

конструкций фрактальных антенн, например, фрактальная антенна Минковского. Исследуемая же антенна запитывается как несимметричный вибратор. Такой способ используется для подключения некоторых фрактальных антенн, например, фрактальной антенны «треугольник Серпинского». Подобным образом в ряде случаев подключается и «ковёр Серпинского».

Для нулевой и первой итераций антенн был проведён расчёт частотных параметров. Среди полученных результатов наибольший интерес представляет график КСВ антенны 1-й итерации (См. Рис.3).



Рисунок 2 – Кольцевая фрактальная антенна первой итерации

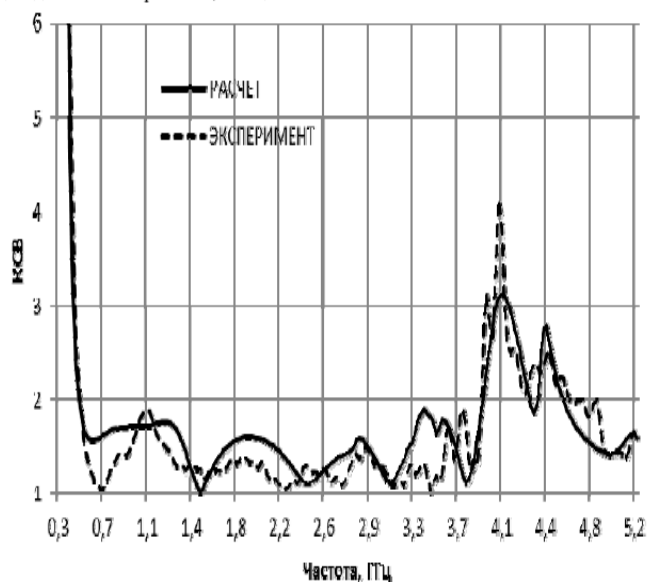


Рисунок 3 – Зависимость КСВ от рабочей частоты для антенны первой итерации

Из графика видно, что $КСВ \leq 2$ в диапазоне частот от 0,5 ГГц до 3,9 ГГц ($F_{\text{ВЕРХ}} / F_{\text{НИЖН}} = 7,8$). Видны и резонансные частоты, где КСВ стремится к единице, и области увеличения КСВ вокруг локальных минимумов, которые являются рабочими диапазонами вблизи соответствующих резонансных частот. Однако, поскольку в точках локальных максимумов в указанном диапазоне значения КСВ не превышают уровня 1,9, отдельные рабочие диапазоны, относящиеся к разным резонансным частотам, сливаются в один общий диапазон шириной 3,4 ГГц.

Основным результатом работы является создание антенны первой итерации, которая при выбранных размерах является не просто многодиапазонной, а сверхширокополосной, за счет слияния этих диапазонов. Перекрытие по частоте составляет $F_{\text{ВЕРХ}} / F_{\text{НИЖН}} = 7,8$ по уровню $КСВ \leq 2$.

Также выяснено, что точность изготовления слабо влияет на характеристики антенны такой конструкции, так как частотная зависимость КСВ антенны, изготовленной не в заводских условиях без специальных станков и инструментов, хорошо согласуется с расчётом.

Таким образом, кольцевая фрактальная антенна является весьма перспективной и представляет интерес для дальнейшего исследования.

Список используемой литературы:

1. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы / Б. Мандельброт. – М.: «Институт компьютерных исследований», 2002. – 656 с.
2. Потапов А.А. Фракталы в радиофизике и радиолокации. Топология выборки. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Университетская книга, 2005. – 848 с.
3. Потапов А.А. Фракталы, скейлинг и дробные операторы в радиотехнике и электронике: Современное состояние и развитие [Электронный ресурс] / А.А. Потапов // Электронный журнал «Журнал радиоэлектроники ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН, 2010. – № 1. – Режим доступа: <http://jre.cplire.ru/jre/jan10/4/text.pdf>.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Мишин Д.С., кандидат юридических наук,
доцент кафедры, ОрЮИ МВД России им. В.В. Лукьянова (г. Орел)

В статье рассмотрены основные направления развития информационной безопасности в современном обществе при использовании облачных технологий. Выявлены тенденции развития, а также возникающие проблемы и возможные пути решения.

Ключевые слова: облачные вычисления, киберпреступление, информационная безопасность.

PROSPECTS FOR THE USE OF CLOUD COMPUTING AND ISSUES OF INFORMATION SECURITY

Mishin D.S., Candidate of Law, Associate Professor,
ORYUI Ministry of Internal Affairs of Russia name
after V.V. Lukyanova (Oryol city)

In the article the main directions of the development of information security in modern society with the use of cloud technologies are considered. Tendencies of development, as well as emerging problems and possible solutions, are revealed.

Key words: cloud computing, cybercrime, information security.

С повышением уровня информатизации общества увеличивается число разновидностей и количество киберпреступлений. Изменяются и методы противодействия преступности в сфере информационных технологий. За 2016 год в России средние расходы на обеспечение информационной безопасности выросли на 14%. В Глобальном исследовании тенденций информационной безопасности на 2017 год, проведенном PwS совместно с журналами CIO и CSO, анализируется, каким образом руководители внедряют новые технологии защиты информации, для того, чтобы управлять угрозами и достигать конкурентных преимуществ. Крупные компании для повышения эффективности программ в области обеспечения информационной безопасности используют облачные сервисы, новейшие системы аутентификации, биометрической идентификации. С развитием облачных технологий связаны набирающие популярность концепции «больших данных» и «интернета вещей», которые несут в себе как ряд сложных задач, так и новых возможностей для сферы кибербезопасности [1].

В качестве положительной перспективы можно отметить повышение доверия к облачным технологиям – все больше организаций утверждают, что перевели свои ИТ-сервисы в облачную среду (В России 46% от общего числа респондентов). В связи с данными тенденциями развития увеличивается количество рисков при использовании облачных технологий, связанных с общественно-опасной деятельностью. И здесь закономерно возникает вопрос о правовой урегулированности данной сферы. Необходимо приводить правовую составляющую безопасности в соответствие с современным положением дел на рынке облачных технологий - совершенствовать нормативно-правовую базу в Российской Федерации (РФ), т.к. она является одной из стран, где активно внедряются облачные технологии в деятельность организаций и органов государственной власти (не смотря на кризис).

Прежде всего, следовало бы внести поправки в УК РФ. На данный момент преступления, совершенные в информационной сфере, охватываются составами трех статей УК РФ. В то время как в других развитых странах, таких как Германия, Швеция законодательство в области информационной сферы имеет более широкую,

упорядоченную структуру. Поэтому представляется целесообразным расширить и конкретизировать составы информационных преступлений и в законодательстве РФ.

Также необходимо ввести нормативно-правовые акты, которые бы регулировали конкретную деятельность в информационной сфере, к примеру, в области защиты персональных данных и т.д.

С 2018 года вступает в силу один из наиболее «эффективных» правовых документов Генеральный регламент ЕС о защите данных. Он принесет каскадные требования конфиденциальности, которые должны будут повысить конфиденциальность данных в компаниях, предоставляющих товары и услуги для граждан ЕС. Также новые существенные меры конфиденциальности были введены в Китае, Южной Корее, Гонконг и Сингапуре [2].

Но только лишь упорядочить систему облачных вычислений посредством нормативно-правовых актов не представляется достаточным для исключения преступной деятельности в сфере облачных вычислений, поэтому компании в соответствии с происходящими изменениями разрабатывают новые методы обеспечения безопасности. Одним из таких является мониторинг компаниями активности во всех своих интернет-системах, изучая ходы всех пользователей. С помощью мониторинга планируется своевременно выявлять угрозы со стороны злоумышленников и пресекать их. Лучшим способом здесь представляется анализ работы организации как внутри, так и за ее пределами, определение наиболее уязвимых мест для того, чтобы создать ранние показатели вторжения хакеров, потому, что часто они могут быть идентифицированы посредством того, как они ведут себя в «Internet». С аналитикой в облачной системе может сочетаться аутентификация. Важным также является обмен информацией о личностях, посягнувших на информацию из хранилища, и характере угроз ими создаваемых между частными компаниями и государственными учреждениями.

Но не стоит также забывать об ошибках оператора, скрытых ошибках в программном обеспечении. Провайдеры облачных технологий должны гарантировать бесперебойность и безопасность работы их программного обеспечения.

Неоспоримое возрастание роли облачных технологий в деятельности бизнес-структуры и в государственной сфере отметил премьер-министр России Дмитрий Медведев, открывая совещание 21 марта 2017, посвященное государственной инфраструктуре облачных вычислений. Глава кабинета министров акцентировал внимание на правильном использовании облачных технологий, которое позволит поддержать: «процессы импортозамещения, и развитие бизнеса российских разработчиков программного обеспечения, электронных сервисов». Но также он отметил, что наряду: «с существующими преимуществами и плюсами использования облачных технологий существуют и свои риски» [3]. Один из них заключается в том, что препятствием при раскрытии преступлений, совершенных в сфере применения облачных вычислений, является недостаточная научная проработка действий специалиста по получению значимой информации из облачных хранилищ данных.

Сейчас наиболее рационально хранить информацию не на материальных жестких носителях, а в облачных хранилищах. Так пользователь сможет иметь доступ к своим данным, сохраненным в облачном хранилище, из любого местоположения, где присутствует доступ к глобальной сети «Internet». В России наиболее популярными облачными хранилищами являются «Яндекс», «Диск», «SkyDrive», «GoogleDrive», «Dropbox» [4].

При исследовании данных облачных хранилищ, вследствие совершения преступления, специалисты сталкиваются с трудностями:

- не все продукты, имеющиеся на сегодняшний день, способны извлекать в полной мере данные из облачных хранилищ;
- зачастую преступники удаляют данные из облачных хранилищ;

- высокая стоимость специализированных программ.

На сегодняшний день в МВД России уже имеется комплекс для исследования облачных технологий, который позволяет оперативно исследовать инциденты, совершаемые в области информационной безопасности. Одной из программ данного комплекса является технико-криминалистическая программа «Мобильный криминалист», сделавшая возможным извлечение данных из облачного хранилища [5].

Следует отметить, что каждый пользователь несет персональную ответственность за утечку личных данных. Он должен понимать, что происходит с его личными данными, и кто имеет к ним доступ. Не всегда получение злоумышленником личных данных пользователей обусловлено несовершенством системы защиты информации, но также неосведомленностью и невнимательностью пользователей. Необходимо всегда изучать условия заключаемых договоров в сети «Internet», особенно если они связаны с предоставлением персональных данных.

Перечень использованной литературы:

1. Основные результаты Глобального исследования тенденций информационной безопасности на 2016 год: результаты опроса компаний финансового сектора. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pws.ru/> .
2. Цифровые предприятия внедряют новые гарантии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pws.ru/> .
3. Медведев выступил за облачные технологии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://online47.ru/2017/03/21/21.03.2017>.
4. Баркалов Ю.М. Подготовка экспертов по производству компьютерных судебных экспертиз: методические рекомендации [Электронное издание] / Ю.М. Баркалов. – М.: Воронеж: Воронежский институт МВД России, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): ил.; 12 см.
5. Нестеров А.Д. Получение из облачных хранилищ при расследовании инцидентов в сфере информационной безопасности / А.Д. Нестеров // *Advances in Law Studies*: сетевое издание. 2015. - Том 3. - № 2. 2015.

УДК 37.032-175

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ, САМОПРЕЗЕНТАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ИЧНОСТИ

Музыченко Н.П., кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью»
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г.Хабаровск)

Internet, появившись относительно недавно, стал одним из наиболее динамично развивающихся явлений современного общества. Формирование информационного общества, основанное на развитие новых коммуникационных и информационных технологий, оказывает большое влияние на изменения в современном мире. Информационная функция Internet, связанная с получением информации, сегодня перестала быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации. Internet воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека и возникает потребность в изучении Internet как интерактивного средства общения – коммуникации. В условиях тотальной коммуникации виртуальное общение становится не только одним из способов самореализации личности, но и способом ее существования. В данной статье анализируется феномен Интернет-коммуникации как способа социализации и самореализации современной личности.

Ключевые слова: Интернет-коммуникация, социализация, самореализация, самопрезентация, межличностное общение, информационное общество.

INTERNET AS A MEANS OF COMMUNICATION, SELF- PRESENTATION AND PERSONAL FULFILLMENT

Muzychenko N.P., candidate of sociological sciences,

The Internet, having appeared relatively recently, has become one of the most dynamically developing phenomena of modern society. The formation of the information society, based on the development of new communication and information technologies, has a great influence on changes in the modern world. The information function of the Internet associated with obtaining information has ceased to be the leading one today, the communication function takes on this role. The Internet affects a wide variety of areas of human life and activity, and there is a need to study the Internet as an interactive means of communication - communication. In conditions of total communication, virtual communication becomes not only one of the ways of self-realization of a personality, but also a way of its existence. This article analyzes the phenomenon of Internet communication as a way of socialization and self-realization of a modern person.

Key words: Internet-communication, socialization, self-realization, self-presentation, interpersonal communication, information society.

Internet-пространство в современном мире в буквальном смысле проникло в нашу жизнь. Каждый день мы сталкиваемся с множеством гаджетов и уже не можем представить свою жизнь без Internet-коммуникации. В условиях развития Internet-технологий в социуме необратимо трансформируется характер социальных взаимодействия. Сегодня мы наблюдаем изменения не только социальных способах Internet-интерактива, но и моделей массовой и межличностной коммуникации. Реализация вышеперечисленных связей, в большей мере, зависит от уровня владения цифровыми технологиями самих участников процесса коммуникации. (М. Кастельс). В пример можно привести появление всё более новых и новых социальных сетей, которые расширяют возможности привычного нам общения (сообщениями), посредством внедрения новых технологий, позволяющих открыть доступ к получению информации как визуальной, так и слуховой. Также, в современном мире можно заметить активное развитие блога, позволяющего в полной мере реализовать себя, донести свои идеи до читателя. В целом, можно рассматривать социальные медиа в качестве базового инструмента коммуникации, с помощью которого можно осуществить свои интересы в разных направлениях Internet -пространства.

Для реализации себя в социальных сетях необходимо обладать набором качеств, которые помогут в реализации своих целей. Необходимо уметь фильтровать информацию, так как в данный момент в медиа-сфере присутствует множество новостей, фактов, которые не соответствуют действительности и вводят в заблуждение людей. Также важно понимать цели, которые человек преследует, заводя аккаунт, страничку, так как именно от этого будет зависеть контент, который человек будет доносить до пользователя. Немаловажно отметить, что общность интересов может сплотить людей в группы, которые, в последующем, могут перерасти в виртуальные сообщества, которые характеризуются общностью интересов, целей, целостностью, динамичностью и развитием [5].

Одним из первых кто масштабно рассмотрел подходы к пониманию сущности виртуальных сообществ был М. Кастельса. В своей работе «Галактика Internet. Размышления об Internet, бизнесе и обществе» он говорит о том, что индивидуумы создают и развивают вой сети, основываясь на своих ценностях, интересах, проектах и склонностях. Благодаря возможностям киберпространства, а именно его коммуникационным возможностям, - стало возможно создавать сообщества, отличные от реальных физических объединений, которые не являются менее эффективными или менее значимыми. Мы на пороге создания коммуникационного гибрида, затрагивающего физическое пространство и киберпространства, выступающего в роли материальной опоры сетевого индивидуализма» [6].

Во все времена проблема самореализации личности стояла остро, так как

человек с каждым годом ищем всё больше и больше путей удовлетворения своих потребностей. Вот и сегодняшний день не стал исключением. Ещё Б.Ф. Чечет подчёркивает наличие кризиса, который преодолевает Российское общество: «Но эти же кризисные явления демонстрируют удивительный феномен - способность выстоять в самых сложных ситуациях. Одно из объяснений этого феномена, без сомнения, связано с феноменом самореализации личности», - считает Б.Ф. Чечет [7, 8]. Интернет, несомненно, влияет на формирование мировоззрения и мироощущения пользователя, так как в Интернет-пространстве находится огромный пласт информации, которые не может пройти бесследно мимо человека. Посредством этого формируются определённые модели поведения. Но так как интернет вошёл в нашу жизнь ещё совсем недавно, но рано ещё говорить о том, как же всё-таки интернет влияет на жизнь, формирование личности как взрослых, так и подрастающего поколения. Поэтому исследований, подтверждающих какие-либо аспекты развития человека, посредством интернета, - сравнительно мало. В частности, сюда можно отнести и проблемы самореализации личности в киберпространстве.

Именно использование возможностей интернета может открыть новые пути реализации своего потенциала в какой-либо деятельности, при помощи собственных стремлений, усилий. При этом, открываются новые способы, не только, используя собственные ресурсы, но и объединяясь в группы (сообщества) для реализации общих целей и удовлетворения потребностей группы. П.А. Горохов рассматривает самореализацию как практически ориентированную разновидность самопознания, являющегося разновидностью духовной деятельности. Он отмечает: «В основе духовной деятельности лежит процесс сотворения человеком самого себя. Субъект как бы «примеряет» на себя духовные богатства человечества, пропускает через свою душу объективный мир, делая его неотъемлемой частью своего «Я» [7].

Рассматривая данную сферу, можно привести немало терминов, обозначающих данный феномен. Например, в сфере психологи, такие понятия, как самоидентификация, самоактуализация, самовыражение, самоутверждение.

Само понятие «самореализация» можно рассматривать как социально-психологический феномен, нашедший своё отражение в работах В.А. Тихонович и Л.В. Сохань. Э. Фромм и А. Маслоу с позиции зарубежной гуманистической психологии рассматривали самореализацию как высшую потребность. Сторонником их взглядов является и Г.К. Черкасов, который утверждает, что потребность в самореализации - это «одна из фундаментальных человеческих потребностей» [6, с. 113].

Именно самореализация в интернете позволяет человеку быть динамичным, хорошо приспосабливаться, быть готовым обрести новые знания, взгляды. Удовлетворять свои потребности, успешно взаимодействовать с людьми в ситуации физической непредставленности. В сфере самореализации интернет не может в полной мере обеспечить все вышеперечисленные аспекты, но он может поспособствовать раскрытию своего потенциала, более простому нахождению и реализации себя в различных видах деятельности.

Говоря о самореализации в интернете, - нельзя не затронуть проблему самопрезентации. С начала XXI в., когда наблюдалось бурное развитие Интернет-коммуникаций, появились исследования по изучению новой грани феномена самопрезентации личности - самопрезентации пользователей информационной сети Интернет. В зарубежных источниках можно встретить термин «computer-mediated communication», который означает возникновение нового типа коммуникации в сфере киберпространства [1].

В отечественных источниках, в свою очередь, можно встретить термин «Компьютерная коммуникация». Именно в сфере взаимодействия людей в Интернет-пространстве можно выявить характеристики коммуникации, такие как: инициатива и добровольность контактов, обеспечение анонимности в случае самопрезентации,

использование устойчивых выражений, сленга, возможное представление себя в виде желаемого образа (социальный статус, внешность, возраст и т.д.), также снятие барьеров общения, посредством сглаживания возрастных рамок, социальных и культурных различий) наличие возможности для смены идентичности и выбора желательного статуса. Снятие жестких барьеров общения (культурных, возрастных и других социальных различий) [4, с.8].

В большинстве исследований замечен тот факт, что использование интернета в коммуникации предоставляет возможность смены самопрезентационного поведения, затрагивающего эмоциональные и когнитивные компоненты «Я-концепции». Причинами такого поведения может явиться несоответствие «Я-реального» и «Я-идеального», что может служить основой невротизации (К. Хорни), внутриличностный конфликт, аутосимпатия, стремление формирования определённого образа «Я», удовлетворение потребностей, самоактуализация [3].

По мнению Е.Ю. Крылова, в соответствии с классификацией Е. Джонса, наиболее высокие оценки со стороны внешних экспертов имеют: «самопрезентации, составленные с целью демонстрации своей привлекательности и представления себя как примера для других. Менее успешное представление личности в Интернете связано с демонстрацией своей компетентности и демонстрацией слабости, зависимости [4, с. 13].

Рассматривая самопрезентацию в сфере Internet-сети, можно говорить, что, преимущественно, интернет помогает реализовать себя. Удовлетворить свои потребности, путём изменения каких-либо поведенческих и эмоциональных характеристик, которые могут способствовать идентичному поведению и в жизни. Однако, для человека очень важна физическая коммуникация, так как она способствует развитию эмоционального интеллекта человека. Поэтому очень важно в умеренно степени использовать интернет коммуникацию.

Рассматривая межличностное общение в условиях физической непредставленности можно сказать об особенностях, присущих такому виду коммуникации, такие как:

1. *Анонимность, которая включает в себе полное отсутствие истинной информации о собеседнике.*
2. *Затруднённый эмоциональный аспект общения (проблемы передачи эмоционального окраса сообщений, однако возможно использование специальных обозначений, передаваемых эмоций).*
3. *Инициативность и добровольность контактов (свобода выбора взаимодействия).*
4. *Смена идентификации (путём изменения привычных форм поведения).*

Благодаря феномену физической непредставленности стираются границы между собеседниками, упрощая процесс коммуникации (путём смены или сокрытия идентификационных характеристик-пол, возраст, имя, социальный статус и т.д.) [3].

Как мы видим - можно выделить как положительные стороны межличностной коммуникации в сети Internet, так и отрицательные. Такие же выводы можно сделать и про ранее упомянутые аспекты социализации, самореализации личности и самопрезентации. Internet-коммуникация в полной мере не может заменить эмоциональное общение и взаимодействие с другими людьми. Оно лишь может удовлетворить потребности в самореализации, самопрезентации, самоидентификации. Она позволяет человеку реализовывать своё «Я-идеальное», посредством изменения идентификации, найти деятельность, в которой он, в дальнейшем, сможет реализовать свой потенциал.

Список используемой литературы:

1. Антонова Н.В., Одинцова М.С. Интеграционная модель исследования идентичности в контексте интернет-коммуникации // История образования и педагогической мысли, 2010. – С.5-16.

2. Горохов И.А. *Ens realissimum. Жизнь и философия Иоганна Вольфганга Гёте. Монография / И.А. Горохов.* – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. - 344 с.
3. Жичкина А. *Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты: Научное издание / А. Жичкина, Е. Белинская.* - М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2004. - 165 с.
4. Крылов Е.Ю. *Формирование тактик целенаправленной самопрезентации у студентов в виртуальной среде: автореф. дис. ...канд. психол. наук / Е.Ю. Крылов.* - СПб.: Рос. гос. педагог. ун-т, 2012. - 22 с.
5. М. Кастельс. *Галактика Internet. Размышления об Internet, бизнесе и обществе / Кастельс М.* – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
6. Черкасов Г.К. *Социальная закономерность и образ жизни / Г.К. Черкасов.* - Иркутск: Изд-во «Иркут», 1985. - 285 с.
7. Crystal D. *Language and the Internet.* - Cambridge: CUP, 2001. – 256 P.
8. Reid Elizabeth M. *Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities.* 1994. - 345P.

УДК 657.631.6:334.724.6:004.9

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Норбоева Т.Ц., магистрант, ДВГУПС (Хабаровск)
Барчуков А.В., доктор экономических наук, профессор
 кафедры «Финансы и бухгалтерский учет», ДВГУПС (Хабаровск)

Статья посвящена результатам практического исследования структуры доходов и расходов на основе анализа показателей отчета о финансовых результатах казенного учреждения и необходимости применения современных телекоммуникационных технологий для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности казенного учреждения и представления финансовой отчетности.

Ключевые слова: казенное учреждение, информационные технологии, доходы, расходы, отчет о финансовых результатах.

REPRESENTATION OF THE REPORTING OF A TREASURY INSTITUTION BY TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES

Norbueva T.Ts., undergraduate, FESU (Khabarovsk)
Barchukov A.V., Doctor of Economics,
 Professor Department of «Finance and Accounting», FESU (Khabarovsk)

The article is devoted to the results of a practical study of the structure of income and expenses based on the analysis of indicators of the report on the financial results of a government institution and the need for the use of modern telecommunication technologies to analyze the financial and economic activities of a government institution and present financial statements.

Key words: public institution, information technology, income, expenses, report on financial results.

Правительство Российской Федерации (далее – РФ, Россия) уделяет сегодня огромное внимание вопросам информатизации. Развитие и широкое применение инфокоммуникационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий. Применение информационно-коммуникационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики страны, расширения возможностей ее интеграции в мировую экономическую систему, повышения эффективности управления на всех уровнях [5, с. 256].

На сегодняшний день в РФ имеется успешный опыт внедрения информационных систем (далее – ИС) в государственном секторе. Однако успешность данных решений определяется локальными задачами. Ряд систем позволил достичь сравнительно высоких показателей в области информационных взаимодействий,

оказания услуг населению, автоматизации внутриведомственных процессов. Реализация федеральных целевых программ по автоматизации государственной деятельности требует обращения к уже существующему опыту внедрения информационных систем.

Данный опыт является ценным источником информации, как по текущему состоянию автоматизации, так и по конкретным проблемам внедрения ИС в различных ведомствах.

Осуществлять анализ существующих систем целесообразно в два этапа: определение результативности реализованных проектов на основании нескольких критериев эффективности, а также на основании объективных ожиданий. Целью первого этапа является выявление положительного опыта (с точки зрения эффективности выполнения государственных функций, а не с точки зрения исправной работы внедрённых систем). На данном этапе производится отбор наиболее результативных проектов внедрения в разных областях и анализ их состояния на текущий момент. Вторым этапом были определены степени пригодности существующих решений для использования в рамках глобальных инициатив по автоматизации государственной деятельности. На данном этапе появляются новые критерии оценки информационных систем, такие как: соответствие федеральным стандартам, масштабируемость, интегрируемость в общегосударственные информационные ресурсы, соответствие единой архитектуре «Электронное правительство».

Критерии оценки внедрения ИС «Электронное правительство»:

1) степень автоматизации процесса оказания государственной услуги (критерий эффективности операций, выполняемых в рамках оказания услуги: работа с информацией, документами, доступ к данным и т.д.). В свете административной реформы оказание услуг (публичных или административных) является основой деятельности органов власти. Поэтому автоматизация всего процесса оказания услуги, а не отдельных операций, является ключевой характеристикой ИС. Только комплексная автоматизация всего процесса оказания государственной услуги позволяет говорить о возможности создания электронного административного регламента;

2) степень автоматизации взаимодействия участников оказания услуги (критерий эффективности взаимодействия сторон, участвующих в процессе). В зависимости от типа рассматриваемой услуги (публичная, административная), состав участников взаимодействия различен. В первом случае это взаимодействие органов власти с населением, бизнесом и негосударственными организациями. Во втором случае речь идёт о взаимодействии между государственными органами в процессе оказания услуги. Как правило, точка взаимодействия является наиболее «узким» местом любого процесса. Эта проблема особенно актуальна для межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением. Поэтому степень автоматизации такого взаимодействия позволяет делать вывод об эффективности процесса оказания услуги в целом;

3) уровень использования межведомственных информационных ресурсов (критерий эффективности и упорядоченности структуры обмена данными). Данный критерий отражает степень интеграции в межведомственное информационное пространство (доступ к базам данных и знаний, к общему инструментарию, такому как серверы цифровых подписей федерального уровня, системы контроля данных, финансовых операций и др.);

3) модульность, гибкость архитектуры (критерий возможности масштабирования систем и приведения к единому стандарту). Данная характеристика отражает аппаратные и программные возможности системы в плане дальнейшей модернизации и масштабирования, т.е. универсальность. Использование универсальных стандартов при информационном обмене, таких как «XML», модульная

архитектура всё это обеспечивает возможность гибкой настройки и долгосрочной эффективности системы;

4) степень соответствия требованиям единой федеральной ИС «Электронное правительство» (критерий непротиворечия и недублируемости государственных функций, осуществляемых в рамках единой системы государственных полномочий). В соответствии с концепцией «электронного правительства», эффективное взаимодействие информационных систем для обеспечения деятельности государства, возможно лишь при условии, что все используемые системы будут соответствовать единой функциональной модели. Такое соответствие обеспечивает, непротиворечив функций, механизмов и стандартов, что позволяет всей системе в целом считаться оптимальной.

Оценка перечисленных выше ИС по указанным параметрам позволит выявить тот опыт (как технологический, так и организационный), который целесообразно использовать; обозначить основные задачи дальнейшей автоматизации в России. При традиционном подходе к автоматизации бухгалтерского учета с применением программного средства автоматизации «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8», одним из самых существенных недостатков является то, что внедряемая система автоматизации позволяет получать результаты от работы системы в первую очередь исполнителям нижнего уровня. Только после завершения автоматизации всех учетов на нижнем уровне возможно получение отчетов всех видов на более высоких уровнях. Применение процессного подхода требует введение автоматизации «сверху – вниз». При этом результаты от работы системы в первую очередь появляются на верхнем уровне управления через довольно непродолжительный промежуток времени после начала работ.

Дальнейшая постройка системы происходит в соответствии с потребностями высшего управляющего звена организации и может развиваться по мере развития потребностей. На начальном этапе сбор информации осуществляется на основе различных сводных отчетностей подразделений организации, которые вводятся в систему на соответствующем уровне иерархии. Вводимые низовыми подразделениями данные не могут быть проверены на достоверность, так как отделены от первичных данных, на основании которых они получены. Достоверность вводимых данных увеличивается по мере автоматизации нижних иерархий. Процесс же создания и активного использования полноценного хранилища, данных основанного на первичных документах и метаданных, откладывается до автоматизации нижнего уровня.

Возможность совмещения поэтапной автоматизации низшего звена с процессным подходом автоматизации выбранного бизнес-процесса на всех уровнях иерархии. При таком подходе информация становится доступной руководителю для анализа сразу же после ее ввода исполнителем. При этом полнота информации, доступной на всех уровнях иерархии, растет по мере увеличения числа автоматизированных бизнес-процессов. Очередность автоматизации бизнес-процессов определяется потребностями управляющего звена верхнего уровня.

Отчетность, полученная посредством автоматизированной программой «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8» направляется главным распорядителям средств бюджета, налоговым органам, затребована органами государственной власти, органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, финансовыми органами, органами казначейства. Федеральное казенное учреждение здравоохранения «Медико-санитарная часть 27 Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации» (далее ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России) имеет 24 обособленных подразделения, не являющимися юридическими лицами на территории Хабаровского края и Еврейской автономной области: 11 медицинских частей; 4 здравпункта; 3 больницы; 1 ведомственная поликлиника; 1 дом ребенка; 2 военно-врачебные комиссии; 2 центра государственного

санитарно-эпидемиологического надзора. В связи с удаленностью и разрозненностью подведомственных учреждений связь с ними осуществляется посредством ведомственной связи и интернета.

Сбор ежемесячной отчетности осуществляется непосредственно в «1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8» посредством выгрузки акта списания лекарственных препаратов и расходных средств медицинского назначения. Но не все подразделения имеют технически оснащенные рабочие места и квалифицированный персонал в первичном звене. Сформированная таким образом отчетность, с помощью подведомственных подразделений или непосредственно бухгалтерией ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России, представляется в вышестоящее учреждение, главному распорядителю бюджетных средств - ФСИН России через Управление Федеральной службы исполнения наказаний по Хабаровскому краю. Посредством электронной системы «СБИС» учреждение связано с налоговой системой, государственными внебюджетными фондами – фонд социального страхования и пенсионный фонд, органами статистики, «СЭД» системой электронного документооборота и СУФД связано с казначейством, на сайте «Единый реестр контрактов» происходит заключение и расторжение государственных контрактов, с использованием интернет направляются больничные листы и отчеты органы статистики. Учреждение публикует данные отчетности на сайтах «Bus.gov», «Бюджетное планирование», «Электронный бюджет», таким образом, учреждение встраивается в систему «Электронное правительство».

В настоящее время бухгалтерская отчетность выступает в качестве основного источника информации для анализа деятельности экономического субъекта, в том числе государственного учреждения [3, с. 14]. Полученные в результате анализа данные служат основой для принятия управленческих решений заинтересованными пользователями. Однако стоит заметить, что информационные возможности отчетности организаций государственного сектора и коммерческих предприятий значительно отличаются [4, с. 180]. В данной статье представлены результаты анализа показателей отчета о финансовых результатах казенного учреждения на примере ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России.

Отчет о финансовых результатах деятельности (ф. 0503121 по ОКУД) составляется ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России в соответствии Инструкцией № 191н, утвержденной Приказом Минфина РФ от 28 декабря 2010 г. [1, с. 49], и содержит данные о финансовых результатах его деятельности в разрезе кодов КОСГУ по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

В процессе анализа отчета о финансовых результатах подробно рассматривается структура разделов, посвященных доходам и расходам учреждения, и определяются статьи, имеющие наибольший удельный вес. В силу специфики деятельности ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России данные показатели рассматриваются в рамках бюджетной деятельности [2, с. 8]. Рассмотрим формирование доходов учреждения по элементам (См. Табл.1).

Таблица 1 – Анализ формирования доходов учреждения

Наименование показателя	Код по КОСГУ	2017 г.		2018 г.	
		руб.	удельный вес, %	руб.	удельный вес, %
Доходы:	100	1807999,97	100,00	893363,00	100,00
- доходы от компенсаций затрат	130	17096,50	0,95	239258,41	26,78
- штрафы, пени, неустойки, возмещение ущерба	140	181255,05	10,03	4089,43	0,46
- доходы от операций с активами	170	3123,40	0,17	5958,90	0,67
- прочие доходы	180	1606525,02	88,86	644056,26	72,09

Согласно данным приведённых в табл. 1 доходы ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России за 2018 г. составили 893363 руб. и они сократились на 914636,97 руб. по сравнению с предыдущим годом. Данное сокращение было вызвано в значительной степени уменьшением поступлением прочих доходов. За анализируемый период структура доходов изменилась следующим образом: удельный вес доходов от компенсаций затрат увеличился на 25,83%, доля доходов от операций с активами возросла на 0,5%, доходов от штрафов, пеней, неустойки, возмещения ущерба 9,57%. Доля сумм прочих доходов уменьшилась на 16,77%. Рассмотрим структуру и динамику расходов учреждения (См. Табл. 2).

Таблица 2 – Анализ расходов учреждения

Наименование показателя	Код по КОСГУ	2017 г.		2018 г.	
		руб.	удельный вес, %	руб.	удельный вес, %
Расходы:	200	408897299,15	100,00	438195306,77	100,00
- оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	210	324302644,28	79,31	351509464,95	80,22
- оплата работ, услуг	220	5886454,22	1,44	10499432,79	2,40
- социальное обеспечение	260	2894629,77	0,71	3270777,75	0,75
- расходы по операциям с активами	270	75776514,78	18,53	72903750,41	16,64
- прочие расходы	290	37056,10	0,01	11880,87	0,003

Данные в табл. 2 позволяют сделать вывод о том, что по состоянию на 1 января 2019 года расходы ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России составили 438 195 306,77 руб., что на 27 206 820,67 руб. больше, чем в предыдущем году. Наибольший удельный вес в структуре расходов принадлежит расходам на оплату труда и начислениям на выплаты по оплате труда – 80,22 %. За анализируемый период данный показатель увеличился на 0,91 %. Следующий показатель по уровню расходов занимают расходы по операциям с активами 16,64 % (в отчетном году они сократились на 1,89 %). Незначительный удельный вес занимают расходы по оплате работ, услуг – 2,4 % (увеличение составило 0,96 % по сравнению с предыдущим годом) и расходы на социальное обеспечение – 0,75 %. Удельный вес прочих расходов остался на прежнем уровне по сравнению с прошлым годом.

Рассмотрим структуру расходов, связанных с оплатой труда и начислениями на выплаты по оплате труда (См. Рис. 1).



Рисунок 1 – Структура расходов на оплату труда в 2018 г.

Данные рис.1 свидетельствуют о том, что в 2018 г. указанные расходы были сформированы по следующим элементам: заработная плата – 80%, начисления на выплаты по оплате труда – 18%, прочие выплаты – 2%. Проанализируем структуру расходов на приобретение работ, услуг, которые были сформированы за счет услуг связи, транспортных, коммунальных услуг, арендной платы за пользование имуществом, работ и услуг по содержанию имущества, а также прочих работ и услуг (См. Рис. 2).



Рисунок 2 – Структура расходов на приобретение работ, услуг за 2018 г.

В 2018 году появились расходы по арендной плате за пользование имуществом в размере 3 819 053,76 руб., которых не было в 2017 г. высокая доля прочих расходов (28 %) затрудняет анализ, делая отчетность менее прозрачной. Увеличение расходов на приобретение работ, услуг в 2018 г. коснулось всех расходов в составе плюс расходы по арендной плате за пользование имуществом, которые в 2017 г. отсутствуют. Расходы по социальному обеспечению, в частности по пособиям для социальной помощи населению выросли в 2018 г. на 376 147,98 руб. по сравнению с 2017 г. Это связано с ежегодной индексацией пособий по рождению ребенка и других социальных выплат.

В следующей группе расходов – расходы по операциям с активами видим уменьшение по сумме на 2 872 764,37 руб. Уровень прироста составил – 3,8 %. По внутренней структуре расходы на амортизацию основных средств остались примерно на одном уровне. В 2017 г.– 23 252 801,22 руб., в 2018 г. – 23 619 247,95 руб. Увеличение на 366 446,73 руб. (1,6 %). Наибольшее уменьшение коснулось расходования материальных запасов с 52 523 713,56 до 49 284 502,46 руб. на 3 239 211,10 руб. (6,2 %). Прочие расходы в 2018 г. уменьшились на 25 175,23 руб. по сравнению с предыдущим годом, что в процентном соотношении составило на 32,1 %.

Сопоставление доходов и расходов учреждения позволяет определить операционный результат до налогообложения (Строка 301). При его корректировке на величину налога на прибыль мы получаем основной показатель чистый операционный результат (стр. 300), отражающий сумму изменений за отчетный период. Структура отчета о финансовых результатах деятельности предусматривает и другой способ определения величины чистого операционного результата как итога суммирования операций с нефинансовыми и финансовыми активами за вычетом операций с обязательствами. Рассмотрим подробнее порядок формирования данного показателя, его структуру и динамику (См. Табл. 3).

Таблица 3 – Анализ формирования чистого операционного результата

Наименование показателя	Код строки	года	
		2017	2018
Чистый операционный результат (стр. 310 + 400)	300	- 407 089 299,18	- 437 301 943,77
Операции с нефинансовыми активами	310	-10 542 036,45	12 004 646,35
Операции с финансовыми активами и обязательствами (стр. 410 – стр. 510)	400	-396 547 262,73	-449 306 590,12
Операции с финансовыми активами	410	-350 525 814,07	-381 801 833,35
Операции с обязательствами	510	46 021 448,66	67 504 756,77

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что за анализируемый период операционный результат – убыток увеличился на 30 212 644,59 руб., что связано, в первую очередь, с изменением результата по операциям с финансовыми активами. Так выбытия со счетов бюджетов в 2017 году составили 351 622 515,58 руб. (в 2018 году – 382 506 417,37 руб., или 108,78 % от значения прошлого года). Кроме того, в 2017 году увеличение прочей кредиторской задолженности составила 304 409,22 руб. (в 2018 году – 72 010,54 руб., или 23.66 % от значения прошлого года).

На величину чистого операционного результата также повлияли операции с нефинансовыми активами. В 2018 году благодаря увеличению стоимости основных средств на 20 124 295,76 руб., это больше чем уменьшение стоимости материальных запасов на 8 134 850,10 руб. Результат операций с нефинансовыми активами принял положительное значение и составил 12 004 646,35 руб. В 2017 году данный показатель имел отрицательное значение – 10 542 036,45 руб., что было связано с уменьшением стоимости основных средств на 6 394 251,53 руб. и превышением стоимости выбывших материальных запасов над стоимостью поступивших на 4 147 784,92 руб.

Результат по операциям с обязательствами вырос на 21 483 308,11 руб. Так, увеличение прочей кредиторской задолженности в 2017 году составило 46 021 448,66 руб. (в 2018 году – 61 230 632,64 руб., или 133,05 % от значения прошлого года). Кроме того, в 2018 году резервы предстоящих расходов составила 6 274 124,13 руб., в 2017 году движения по данной статье не наблюдается.

Таким образом, анализ отчета о финансовых результатах показал, что в 2018 году доходы и расходы ФКУЗ МСЧ-27 ФСИН России увеличились, причем темпы прироста (49,41 %) опережают темпы роста расходов (32,06 %), что является положительным моментом в деятельности учреждения. Чистый операционный результат в 2018 году сократился на 107,42 %, что было вызвано сокращением темпов поступления средств на счета бюджета, то есть объемов расходования денежных средств за счет финансирования. Полученные результаты могут служить основой для принятия управленческих решений, связанных с повышением роста доходов и увеличением чистого операционного результата.

Организационные, методические и технологические принципы и национальные стандарты использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти, порядок формирования, финансирования и выполнения ведомственных и межведомственных проектов информатизации определяются единой архитектурой «электронного правительства» и методическим руководством по ее реализации. В настоящее время сложились благоприятные предпосылки для совершенствования государственного регулирования, повышения качества и доступности, предоставляемых государством услуг населению и организациям и обеспечения эффективного управления государственной собственностью, контроля гражданами деятельности органов государственной власти, повышения результативности, качества и прозрачности работы государственного аппарата, последовательного искоренения коррупции на основе широкого применения информационных технологий.

В рамках реализации программ социально-экономического развития и модернизации системы государственного управления создаются необходимые условия для широко внедрения информационных технологий на основе:

- *исключения избыточных функций федеральных органов исполнительной власти и оптимизации системы государственного контроля;*
- *совершенствования кадрового состава, повышения квалификации, а также улучшения системы оплаты труда государственных служащих, финансово-экономического и материально-технического обеспечения государственной службы;*
- *повышения информационной открытости и публичности процедур разработки и принятия государственных решений, реализации прав граждан на доступ к информации;*
- *формирования современной инфраструктуры предоставления информационно-коммуникационных услуг, повышение доступности информационных технологий;*
- *роста объемов финансирования проектов информатизации, распространения опыта успешного использования информационных технологий в деятельности органов власти.*

В РФ образованы федеральные органы исполнительной власти, ответственные за информатизацию, формируется основа системы координации программ и проектов информатизации на межведомственном уровне, созданы соответствующие координирующие и совещательные органы. Повышается качество управления процессами информатизации - значительное число федеральных органов государственной власти утвердили программы информатизации, большинство из них имеет самостоятельные структурные подразделения, на которые возложена ответственность за реализацию ведомственных программ и проектов информатизации. При этом успешно реализуются проекты по внедрению комплексных государственных информационных систем управления ресурсами, интеграции информационных ресурсов, внедрению электронных административных регламентов и систем электронного документооборота. Создаются прикладные системы информационного обеспечения, формируются базы данных по основным направлениям деятельности органов государственной власти. Министерства и ведомства создают и используют интернет-сайты для размещения информации о своей деятельности, предоставления услуг и обеспечения интерактивного информационного обслуживания граждан и организаций.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Минфин РФ: Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» (с изм. и доп.). Приказ Минфина РФ от 28 декабря 2010 года № 191н. // СПС «Гарант».
2. Акашева В.В. Особенности бюджетного учета в казенных учреждениях / В.В. Акашева, Н.Е. Сабуркина // Экономические исследования и разработки: Научно-исследовательский электронный журнал, 2017.– № 4. – С. 7-16.
3. Акашева В.В. Особенности организации бухгалтерского учета в государственных (муниципальных) учреждениях / В.В. Акашева, Н.В. Евдокимова // Экономические исследования и разработки: Научно-исследовательский электронный журнал, 2017. – № 3. – С. 12-16.
4. Акашева В.В. Особенности формирования отчетности казенных учреждений / В.В. Акашева, Н.В. Манина, М.О. Николаева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса: экономика, 2016. – № 1(43) – С. 175-181.
5. Андреев Н.Д., Антонов В.В. Совершенствование системы информационного обеспечения сотрудников ОВД: Монография / Н.Д. Андреев, В.В. Антонов. – Уфа: УЮИ МВД России, 2007. – 280 с.
6. Косякова А.С. Анализ доходов и расходов казенного учреждения / А.С. Косякова // Экономика и социум: Научно-практический электронный журнал, 2017. – № 1 (32). – С. 974-978.

ПРИМЕНЕНИЕ ОРЕБРЁНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ НАГРЕВА КОТЛА

Орлова М.Р., студент 4 курса кафедры
«Техносферная безопасность» ДВГУПС (г. Хабаровск)

Конькова И.Д., старший преподаватель кафедры
«Транспорт ЖД» ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье предлагается модернизировать изношенные котельные путем оребрения поверхностей нагрева. Оребрение позволяет увеличить площадь поверхности теплообмена, в результате чего происходит уменьшение температуры уходящих газов. Рекомендовано мероприятие по повышению КПД котла и снижению расхода топлива.

Ключевые слова: котельные установки, поверхность нагрева котла, оребрение поверхности нагрева, теплообменник, блок повышенной эффективности.

APPLICATION OF FINISHED BOILER HEATING SURFACES

Orlova M.R., student of the department
«Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

Konkova I.D., senior lecturer, department of
«Railway Transport», DVGUPS (Khabarovsk)

The article proposes to upgrade worn-out boiler rooms by finning heating surfaces. The fins allow you to increase the surface area of heat exchange, resulting in a decrease in the temperature of the exhaust gases. An action was recommended to increase the efficiency of the boiler and reduce fuel consumption.

Key words: boiler plants, boiler heating surface, finning of the heating surface, heat exchanger, unit of increased efficiency.

Современные социально-экономические и экологические стандарты мотивируют к выделению средств на модернизацию котельного оборудования с целью снижения вредных выбросов в атмосферу. Снижение надежности котельного оборудования является следствием морального и физического износа. Для минимизации изнашивания котельных агрегатов необходимы средства для своевременного ремонта. В условиях недостатка финансовых инвестиций осуществляется поиск решений, направленных на повышение эффективности котельных, не используя значительных финансовых затрат. Одним из быстрореализуемых решений усовершенствования энергооборудования - это создание блоков повышенной эффективности (далее - БПЭ). К блоку повышенной эффективности может относиться котел с применением оребренных поверхностей нагрева.

Оребренная труба представляет собой конструкцию, состоящую из двух основных элементов: внутреннего и внешнего элементов.

Внутренний несущий элемент – это, как правило гладкая труба из нержавеющей стали, меди, латуни, алюминия и др. Она обеспечивает устойчивость к избыточному давлению и защиту от коррозии.

Внешний элемент – рёбра – призван обеспечивать теплопередачу от несущего инструмента в окружающую среду.

Оребрение труб - это универсальный способ увеличения коэффициента полезного действия (далее – КПД) теплообменных агрегатов, в том числе котлоагрегатов. Во всех типах теплообменников оребренные трубы представляют собой основной конструктивный элемент.

Характерной особенностью мощных энергоблоков с промежуточным перегревом является низкое гидравлическое сопротивление в области промежуточного

пароперегревателя. Это ограничивает массовую скорость пара при большом удельном его объеме, требует применение труб большого диаметра, что снижает коэффициент теплоотдачи на внутренней стенке. Низкие значения внутреннего коэффициента теплоотдачи α_2 при интенсивном наружном обогреве поверхности пароперегревателя, особенно в выходной его части, вызывает увеличение температуры стенки трубы. Уменьшить температуру стенки такого пароперегревателя можно, расположив его в зоне умеренного обогрева, но это вызовет снижение температурного напора температур и значительного увеличения его поверхности нагрева.

Повышения энергетической эффективности можно добиться, применяя трубы с различными конструкциями оребрения: внешнее плавниковое оребрение; внешнее поперечно кольцевое оребрение и внутреннее продольное оребрение.

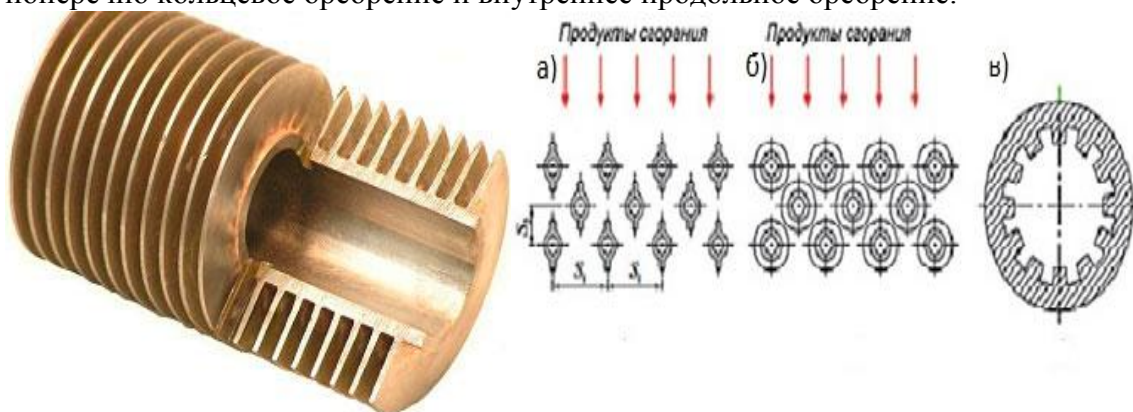


Рисунок 1 - Оребренная труба

Рисунок 2 - Трубы пароперегревателя с разной системой оребрения: а- плавниковые; б- с поперечно кольцевым оребрением; в- с внутренним продольным оребрением

Наиболее экономичной для пароперегревателя котла является конструкция с внутренним продольным оребрением так как она обеспечивает повышенный отвод теплоты к пару и уменьшает температуру стенки.

Способ производства изделий зависит от их назначения и связанных с ним технических характеристик.

В основном применяется полностью автоматизированное спиральное оребрение, при котором приваренная непрерывным швом спираль проходит вокруг внутренней трубы. Оно может проводиться следующими способами: накатным навиванием из алюминия, навиванием с приваркой.

Дальнейшая обработка не требуется, изделие обладает такими особенностями:

- выросшим наполовину коэффициентом теплопередачи;
- повышенной устойчивостью к нагрузкам;
- сохранением заданных характеристик при повышении давления, температурных перепадах и прочих резких изменениях условий эксплуатации;
- повышением производительности оборудования, которое было им оснащено.

Увеличение количества тепла, передаваемого от греющего к нагреваемому теплоносителю, можно добиться посредством увеличения площади поверхности теплообмена со стороны теплоносителя с малым коэффициентом теплоотдачи путем ее оребрения.

При проектировании оребренных теплообменников актуальны вопросы определения их рациональных геометрических параметров. В зависимости от назначения теплообменника к ним предъявляется ряд дополнительных требований. Например, минимальные габаритные размеры теплообменников, минимальный вес.

Правильно спроектированное оребрение позволяет в несколько раз увеличить передаваемое количество теплоты (при заданной температуре) по сравнению с

гладкостенной поверхностью. Неверно рассчитанное оребрение может даже ухудшить теплопередачу стенки.

Исходя из сказанного, применение ребристых поверхностей нагрева эффективно в условиях теплообмена между двумя теплоносителями с большим и малым коэффициентами теплоотдачи.

Оребрение поверхности нагрева является эффективным средством уменьшения общих габаритов поверхности теплообмена и диаметра труб в котлоагрегатах. С увеличением поверхности теплообмена происходит уменьшение температуры уходящих газов, что способствует повышению КПД и снижению расхода топлива.

Таким образом, основными достоинствами оребрения котлоагрегата являются: увеличение коэффициента теплопередачи, повышение его КПД, а так же увеличение в 2-3 раза ресурса работы котла.

УДК 004.92

О ИСПОЛЬЗОВАНИИ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «VIBRAIMAGE» В ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА КИБЕРСПОРТСМЕНОВ

Охремчук С.М., студент 4 курса, направление подготовки «Физическая культура»

Шмони́на О.Н., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры медико-биологических дисциплин ДВГАФК (г. Хабаровск)

Основными вопросами данной работы, это рассмотрение проблемы подготовки спортсменов для довольно молодого вида спортивных состязаний – киберспорта. Работа основана на материалах исследования проведенного с помощью аппаратно-программного комплекса «VibraImage».

Ключевые слова: организация тренировочного процесса, киберспорт, травматизм, аппаратно-программный комплекс «VibraImage», психоэмоциональное состояние.

ABOUT USING HARDWARE COMPLEX «VIBRAIMAGE» IN THE ORGANIZATION CYBERSPORTS TRAINING WORKOUT

Okhremchuk S.M., 4th year student, direction Training «Physical Culture»

Shmonina O.N., Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Biomedical disciplines DVGAFFK (Khabarovsk)

The main issues of this work are the consideration of the problem of training athletes for a rather young kind of sports - e-sports. The work is based on materials from a study conducted using the VibraImage hardware-software complex.

Keywords: organization of the training process, e-sports, injuries, hardware-software complex «VibraImage», psycho-emotional state.

Киберспорт – это одна из самых стремительно развивающихся отраслей современной индустрии спорта. Это соревнования в виртуальном пространстве, где игра представляет собой взаимодействие объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой.

Киберспорт – неконтактный вид спорта, травматизм в нём не настолько велик, как в обычном спорте. Тем не менее, опасность «травм» связана с низкой двигательной активностью. Из-за того, что спортсмен длительное время находится в малоподвижном состоянии, существенно снижается скорость циркуляции крови, происходит нарушение

всевозможных функций организма, характерных для гипокинезии. Специфическому поражению подвергается верхние конечности спортсменов, в частности, может возникнуть травма локтевого сустава вызывающая боль в канале запястья. Синдром запястного канала – боли, онемение в кисти руки, частый спутник длительно работающих за компьютером людей [1]. Так как руки игроков находятся в одном и том же положении, а мышцы постоянно напряжены, это приводит к защемлению срединного нерва. Гипокинезия в сидячем положении тела оказывает вредное воздействие на позвоночник. В процессе игры, увеличивается нагрузка на глаза, что может привести к ухудшению зрения. Ведь глаза спортсменов находятся в постоянном напряжении, и не только во время чемпионатов и турниров, а ежедневно на тренировках. Но основной «травмой» в киберспорте являются нервные срывы. Жёсткий график тренировок, азарт, игровое напряжение и постоянные перелеты могут сказаться на общем состоянии здоровья киберспортсмена.

Киберспорт связан с интернетом, как ни один из видов спорта. Киберспортсмены также нацелены на победу, у них в наличии то, что называется спортивным духом. Но иногда подростки ничего не могут поделать с эмоциональными вспышками, отсюда и возможное конфликтное поведение. Поэтому во многих профессиональных командах, сегодня все большее внимание уделяется именно психологии игроков [2, 3].

Правильная организация тренировочного процесса позволяет свести на нет все негативные проявления данного вида спорта, предотвратить возможные травмы и поддерживать физическое состояние спортсменов на высоком уровне. Поэтому мы считаем актуальным организовать тренировочный процесс на основе индивидуального подхода с использованием методики изучения психоэмоционального состояния и комплекса упражнений для его коррекции, что создаст необходимые предпосылки для формирования спортивной культуры и приобретения соревновательного опыта.

Исследование исходного психоэмоционального состояния было проведено с помощью аппаратно-программного комплекса «VibraImage». В исследовании принимали участие учащиеся девятых классов Краевого государственного автономного общеобразовательного учреждения «Краевой центр образования». АПК «VibraImage» это система контроля психоэмоционального состояния человека, предназначена для регистрации, анализа и исследования психоэмоционального состояния, количественного определения уровней эмоций, детекции лжи, психофизиологической диагностики дистанционного выявления потенциально опасных людей.

При сравнении полученных показателей агрессия у киберспортсменов составила 45,1 единиц, и оказалась выше, чем у учеников 38,6, не занимающихся киберспортом на 14,4%. Показатель торможения у киберспортсменов 18,6, был выше чем у учеников 16,6 разница в показателях составила 10,7%. Киберспортсмены 29,5 менее стрессустойчивы, чем ученики 25,9, разница в показателях 12,2%. Как у учеников 24,0, так и киберспортсменов 23,5 группы, показатели энергичности были примерно одинаковы, и разница составила всего 2,1%. Показатель тревожности у киберспортсменов 28,6 и неспортсменов 28,8 групп был почти одинаковым, разница составила всего 0,7%. Показатель опасности у киберспортсменов 33,6 и учеников 30,9 отличался не сильно, и разница составила всего 8%. Учащиеся на (72,7%) спокойнее, чем киберспортсмены (62,3%), разница в показателях составляет 16,7%. Показатель уравновешенности у учеников был выше, чем у киберспортсменов, на 35,2%. Харизма у киберспортсменов 67,2 ниже, чем у учащихся 77,7 показатели разнятся в 15,6%. Ученики оказались очень невротичными и их показатель 31,1 почти в два раза превышает показатель киберспортсменов 16,9, разница составляет 84,2%.

Таким, образом, у киберспортсменов были выше такие негативные показатели, как агрессия и стресс, а уровень тревожности и опасности оказался примерно на одном уровне, как у занимающихся киберспортом, так и у остальных учащихся. В то же время

позитивные показатели (уравновешенность, харизма и саморегуляция) оказались выше у учащихся, не занимающихся киберспортом, за исключением энергичности, которая значительно не отличалась у занимающихся и не занимающихся киберспортом. Однако, нейротизм (неспособность эффективно регулировать негативные эмоции) был выше у обучающихся, не связанных с киберспортом. Что может свидетельствовать о большей целеустремлённости киберспортсменов, так как «негативные эмоции склонны возникать, когда люди полагают, что они плохо справляются с достижением своих целей».

После общего исследования психоэмоционального фона учащихся было проведено анкетирование, на основании которого были сформированы две группы испытуемых: контрольная и экспериментальная. В отборе киберспортсменов в контрольную и экспериментальную группы принимали участие психологи «Краевого центра образования». Для снижения отрицательного воздействия гипокинезии и оптимизации психоэмоционального состояния в тренировочный процесс экспериментальной группы был внедрён перерыв, в процессе которого киберспортсмены выполняли предложенный нами комплекс упражнений. Контрольная группа занималась по устоявшейся методике. Через месяц исследование психоэмоционального состояния с помощью аппаратно-программного комплекса «VibraImage» было проведено повторно для определения динамики.

Список использованной литературы:

1. Боли в руках при работе за компьютером. Ч.1. Туннельные синдромы: обзор и диагностика проблем [Электронный ресурс] // Хабр: сайт. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/399373/> .
2. Никитин К. Киберспорт – это спорт будущего или развлечение? [Электронный ресурс] / К. Никитин // Парламентская газета: электронная газета: сайт. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru>
3. Пальчикова Н.Ю. Моделирование подготовки юных игроков в хоккее с мячом / Н.Ю. Пальчикова, С.С. Добровольский, Е.А. Гончар // Теория и практика физической культуры. 2017. – № 7. – С. 72-74.

УДК 004

МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ ИНЖЕНЕРИИ ЗНАНИЙ

Перепелкина Т.А., магистрант 1 курса,
факультет автоматизации и вычислительной техники
Муртазина М.Ш., доцент, кандидат философских наук,
доцент кафедры автоматических систем
управления НГТУ (г. Новосибирск)

Одним из приоритетных направлений развития сферы информационных технологий является создание интеллектуальных систем, призванных решать различные задачи без участия человека. Интеллектуальные системы основываются на знаниях, а точнее на некотором виде их представления. С целью описания знаний разрабатываются различные модели представления знаний. В данной работе проведен системный обзор литературы по теме «Модели представления знаний в области инженерии знаний».

KNOWLEDGE REPRESENTATION MODELS IN THE FIELD OF KNOWLEDGE ENGINEERING

Perepelkina T.A., 1st year undergraduate,
Faculty of Automation and Computer Engineering
Murtazina M.Sh., associate professor, candidate of
philosophy, associate professor, department
of Automatic systems management of NSTU (Novosibirsk)

One of the priority areas for the development of the field of information technology is the creation of intelligent systems designed to solve various problems without human intervention. Intelligent systems are based on knowledge, or rather, on some form of their presentation. In order to describe knowledge, various models of knowledge representation are developed. This work contains a systematic review of the literature on the topic «Models of knowledge representation in the field of knowledge engineering».

Интеллектуальные системы (*intelligent system*) представляют собой системы, в основе которых лежит понятие «интеллект». В случае информационных систем «интеллект» можно определить как «способность обучаться и понимать, решать проблемы и принимать решения» [2].

Интеллектуальные системы в общем случае состоят из трех блоков: базы знаний, механизм вывода решений и интеллектуальный интерфейс.

Выделяют 4 основные модели: продукционная, семантическая сеть, фреймовая и формальная логическая.

Проведем системный обзор литературы с целью выявления наиболее и наименее применимых моделей в области инженерии знаний.

На первом этапе необходимо сформулировать запрос, по которому система будет выдавать результаты. Предлагаются следующие формулировки на русском и английском языках:

- *продукционная модель для инженерии знаний (production model for knowledge-based engineering),*

- *семантическая сеть для инженерии знаний (semantic network for knowledge-based engineering),*

- *фреймовая модель для инженерии знаний (frame model for knowledge-based engineering),*

- *формальная логическая модель для инженерии знаний (formal model for knowledge-based engineering).*

В качестве поисковой системы будет использоваться Академия Google - это поисковая система по полным текстам научных публикация различных форматов и дисциплин [1].

Критериями для сравнения выступают следующие показатели:

- *язык запроса,*

- *количество результатов,*

- *качество результата поискового запроса.*

При выполнении запроса накладывается ограничение по дате публикации: выборка осуществляется среди работ, опубликованных не ранее 2014 года.

Результат проведенного обзора литературы с помощью поисковой системы Академия Google на октябрь 2019 года представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Результат системного обзора литературы на октябрь 2019 г.

Запрос	Язык запроса	Количество результатов
Продукционная модель для инженерии знаний	Русский	1420
	Английский	17800
Семантическая сеть для инженерии знаний	Русский	2390
	Английский	16800
Фреймовая модель для инженерии знаний	Русский	344
	Английский	17300
Формальная логическая модель для инженерии знаний	Русский	4880
	Английский	18600

Таким образом, по количеству выданных результатов можно сделать вывод, что научных публикаций на английском языке значительно больше, чем на русском языке. Количество результатов выдачи на английском языке приблизительно равно для

разных видов поискового запроса. Наибольшее число результатов имеет выдача по запросу «formal model for knowledge-based engineering».

На русском языке количество результатов выдачи по поисковому запросу в среднем в 5-7 раз ниже. Значительно отстает выдача по запросу «фреймовая модель для инженерии знаний». Лидирует по количеству результатов так же, как и в случае с запросом на английском языке, выдача по запросу «формальная логическая модель для инженерии знаний».

Критерий оценки результата анализа поисковой выдачи «качество результата поискового запроса» носит субъективный характер. Пусть в рамках проводимого исследования качественным результатом считается публикация, которая содержит в себе практическую пользу для некоторой конкретной предметной области. При подробном изучении нескольких первых страниц поисковой выдачи можно отметить, что по запросу «продукционная модель для инженерии знаний» на русском языке встречаются в основном работы общего теоретического характера, описывающие подход по использованию модели в целом, а не для решения конкретной поставленной задачи. Также по результату запроса есть несколько публикаций, посвящённых инструментам для составления модели.

По запросу «семантическая сеть для инженерии знаний» результаты носят сравнительно более практический характер: на нескольких первых страницах можно увидеть предложения по применению семантических сетей в области медицины и при оценке месторождений нефти и газа. Основная часть результатов описывает технологии построения сетей и предпосылки к использованию семантических сетей как подхода к описанию знаний.

По запросу «фреймовая модель для инженерии знаний» выдача имела наименьшее количество результатов, однако её качество значительно отличается: поисковая система предлагает публикации, связанные с применением фреймовой модели в сфере образования, медицины, промышленности и производства, анализа чрезвычайных ситуаций. Кроме того, по запросу отображаются публикации, носящие теоретический характер и описывающие понятие фреймовой модели, инструментов её построения.

По запросу «формальная логическая модель для инженерии знаний» результаты были наиболее многочисленными на обоих языках. На нескольких первых страницах поисковой выдачи публикации носят теоретический характер: описывают концепцию модели, особенности её построения. Публикации, связанные с применением модели в некоторой конкретной предметной области, найти затруднительно.

В результате можно сделать вывод, что применение различных моделей для области инженерии знания – перспективная тема для русскоязычного сообщества, область для исследований не исчерпана. Актуальным и полезным станет научная работа, в которой описан практический подход к применению модели на примере некоторой определенной предметной области. При работе с предметной областью инженерии знаний и возможными её ответвлениями необходимо учитывать опыт иностранных ученых, значительно продвинувшихся как в теоретическом, так и в практическом представлении интеллектуальных систем.

Перечень использованной литературы:

1. Академия Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>.
2. Negnevitsky M. Artificial intelligence: a guide to intelligent systems. Addison-Wesley, 2002, P. 21.

ПРИМЕНЕНИЕ ТОПЛИВНЫХ ГАЗОВ НА НПЗ И ИХ ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Потетюрин М.А., магистрант 2 курса,
кафедры «Техносферная безопасность»,
Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»
ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье проанализированы составы топливных газов, используемых на НПЗ, и их основные свойства. Рассмотрены технологические особенности сжигания водородсодержащих топливных газов. Рекомендованы методы по взаимозаменяемости различных газов по «числу Воббе».

Ключевые слова: нефтеперерабатывающий завод, трубчатые печи, топливные газы, теплотехнические и физические свойства, «число Воббе».

APPLICATION OF FUEL GASES AT REFINERY AND THEIR THERMOPHYSICAL PROPERTIES

Potetyurin M.A., 2nd year undergraduate,
Department of «Technosphere safety»
Katin V.D., professor, doctor of technical
sciences, professor of the «Technosphere safety»
DVGUPS (Khabarovsk)

The article analyses the compositions of fuel gases used at the refinery and their main properties. Technological peculiarities of combustion of water-containing fuel gases are considered. Methods for interchangeability of different gases are recommended.

Key words: oil refinery, pipe furnaces, fuel gases, thermal engineering and physical properties, Wobbe number.

На нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) в составе топлива применяются наряду с природным газом собственные газы нефтепереработки, часть из которых сжигается в факельных установках.

Использование в технологических трубчатых печах НПЗ в качестве топлива природного газа наиболее целесообразно, если район расположения завода газифицирован. Благодаря постоянству состава газа можно успешно решать как технологические, так и экологические проблемы, возникающие при эксплуатации трубчатых печей: эффективно управлять процессом горения природного газа, минимизировать выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. На большинстве НПЗ трубчатые печи технологических установок работают на собственных нефтезаводских газах, и при необходимости применяется сжигание жидкого топлива. Удельные расходы топлива на НПЗ различны по величине и зависят от схемы переработки нефти, а так же от насыщения завода вторичными процессами переработки нефти [1, с.91]:

- гидроочистка - 22,5 кг у.т./т;
- первичная переработка нефти - 30,4 кг у.т./т;
- каталитический крекинг - 69,1 кг у.т./т;
- каталитический риформинг - 111,9 кг у.т./т

Очевидно, что с углублением процессов нефтепереработки возрастают расходы топлива на перерабатываемую нефть и нефтепродукты. Проблема повышения эффективности сжигания собственных нефтезаводских газов без использования природного газа является недостаточно изученной и актуальной до настоящего времени. Выше отмечалось, что одной из особенностей работы трубчатых печей на НПЗ

является использование в качестве топлива собственных нефтезаводских газов, состав которых значительно колеблется в зависимости от вида исходного сырья, назначения и режима работы технологической установки.

Различный химический состав газов предопределяет их переменные теплофизические свойства и теплоту сгорания Q_H^f плотность ρ и др.

По данным [2,с.105] горючие газы по низшей теплоте сгорания Q_H^f подразделяются:

- с повышенной теплотой сгорания ($Q_H^f > 31,4$ МДж/м³);
- со средней ($Q_H^f = 12,6-31,4$ МДж/м³);
- и с низкой ($Q_H^f < 12,6$ МДж/м³).

По данным авторских исследований печного пара Хабаровского НПЗ нефтезаводские газы были условно классифицированы на три группы: газы установок первичной переработки нефти, газы установок риформинга и газы установок гидроочистки [3,с.88]. При этом последние содержат в своем составе значительное количество водорода (до 81 % об), так называемые водородсодержащие газы (ВСГ) с низшей теплотой сгорания $Q_H^f = 20-30$ МДж/м³. На установках риформинга содержание водорода уменьшается до 30 % и увеличивается в составе содержание углеводородов. Нефтезаводские газы установок первичной переработки нефти содержат в основном пропан-бутановые фракции, и их низшая теплота сгорания достигает 100 МДж/м³ и более. Авторами были проанализированы составы топливных газов, вырабатываемых на одной и той же установке за период с июня по сентябрь (См. Табл. 1), из которой видно, что состав, плотность и теплота сгорания топливного газа, вырабатываемого на одной и той же установке, подвергаются заметным колебаниям: содержание водорода возрастает от нуля до 31,6 % об.; теплота сгорания газа изменяется от 67,2 до 103,1 МДж/м³ плотность газа колеблется от 1,45 до 2,29 кг/м³.

Непостоянство состава во времени, и содержание большого количества водорода затрудняют использование топливных газов в печах НПЗ, оборудованных инжекционными горелками типа ГИК и ГЭВК конструкции ВНИИ нефтемаша.

Таблица 1 - Составы нефтезаводских газов (% об) вырабатываемых на Киришском НПЗ

Месяцы	H ₂	CН4	C ₂ H ₆	C ₃ H ₈	C ₄ H ₁₀	C ₅ H ₁₂	Плотность, кг/м ³	Теплота сгорания, МДж/м ³
Июнь	16	11,79	30,9	28,54	11,37	1,32	1,45	67,2
Июль	31,6	8,4	11	21,9	21,3	5,8	1,45	68,5
Август	0	6,1	13,2	33,9	32,7	14,7	2,29	103,1
Сентябрь	21	12,7	20	20,5	17,7	8,1	1,55	70,3

Колебания теплоты сгорания газа приводят к перерасходу топлива, так как практически становится невозможным поддерживать оптимальный коэффициент избытка воздуха. Все это требует поиска путей рационального использования топливных газов на заводах. Особенно остро стоит проблема технологии сжигания ВСГ, которая имеет свои специфические особенности. Скорость горения водорода в несколько раз выше скорости горения углеводородных газов. Стабильное горение ВСГ обеспечивается тогда, когда достигается интенсивное турбулентное перемешивание его с достаточным количеством воздуха. В печах, оснащенных существующими газовыми инжекционными горелками, газ смешивается с воздухом в топочной камере, что создает нестабильное пламя из-за слабой турбулизации потока ВСГ и воздуха. Недостаточная инжекция воздуха объясняется неудачной аэродинамической схемой перемешивания, когда газовые струи выходят из сопел параллельно потоку воздуха. Имеет место случай проскока пламени в горелку и локального взрыва газозадушной смеси, что небезопасно для операторов печей. Становится необходимым обеспечить безопасность эксплуатации газовых инжекционных горелок (ГИК-2, ГЭВК-500) при

сжигании газов с изменяющимся компонентным составом.

Для нормального и безопасного использования различных по составу топливных газов в инжекционных горелках необходимо, чтобы основные характеристики (теплота сгорания и плотность) не изменялись в значительных пределах. Зависимость между теплотой сгорания газа и его плотностью определяется «числом Воббе» W_0 [4,с.89.] которое позволяет судить о взаимозаменяемости газов. Равенство «чисел Воббе» указывает на взаимозаменяемость, т.е. возможность использования в одной горелке без внесения изменений в ее конструкцию.

Число W_0 характеризует тепловую мощность инжекционных горелок при постоянном давлении. Следует отметить, что взаимозаменяемость различных газов допустима также при условии постоянства течений значений следующих критериев: тепловой нагрузки, подсоса первичного воздуха, отрыва и проскока пламени. В некоторых случаях даже при неравенстве «чисел Воббе» удается достигнуть взаимозаменяемости двух газов за счет некоторого изменения давления газа перед горелкой, используя так называемое расширенное «число Воббе» [5,с.91].

Фактически полученные данные показывают, что взаимозаменяемость газов без существенных нарушений нормальной работы инжекционных горелок и печей в целом возможна при колебаниях «числа Воббе» в пределах 5-7 % номинального значения.

Таким образом использование числа W_0 представляет практический интерес, так как оно дает универсальную оценку различных по составу нефтезаводских побочных газов с точки зрения их безопасного применения. В настоящее время авторы проводят изучение влияния разных по составу нефтезаводских газов на уровень образования оксидов азота в продуктах горения трубчатых печей, что представляет научно-практический интерес.

Список использованной литературы:

1. Иссердин А.С. Основы сжигания газового топлива: Справочное руководство / А.С. Иссердин. – СПб.: Недра, 1997. – 336с
2. Катин В.Д. Охрана воздушного бассейна при сжигании топлива в котлах и печах предприятий железнодорожного транспорта и нефтепереработки / В.Д. Катин, А.И. Старовойтов. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 160с.
3. Катин В.Д. Повышение эффективности использования топлива в трубчатых печах НПЗ и охрана окружающей среды / В.Д. Катин. – Хабаровск: Изд-во РИОТИП, 2004. - 240 с.
4. Равич М.Б. Газ и эффективность его использования в народном хозяйстве: Монография / М.Б. Равич. – М.: Недра 1997. – 246 с.
5. Снарев А.И. Расчеты машин и оборудования для добычи нефти и газа: учебно-практическое пособие. – 3-е изд. дор. / П.И. Снарев. – М.: Инфра-инженерия, 2010. – 232с.

УДК 352.07

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ПО ЭЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБОРОТУ

Пузанов А.А., кандидат технических наук,
профессор кафедры международного бизнеса,
академик Петровской Академии наук и искусств,
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (Красноярск)

Задачи, которые ставит перед органами исполнительной власти руководство страны, невозможно решать с использованием бумажных технологий. Необходимо закрепить в законодательстве лучшие практики работы в системах электронного документооборота.

Ключевые слова: электронный документооборот, правовое регулирование, документ, делопроизводство.

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT – IMPROVING THE REGULATORY FRAMEWORK

Puzanov A.A., candidate of technical sciences, professor, department of International Business, academician of the Petrovsky Academy of Sciences and Arts, SibGUNiT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The Tasks set before the Executive authorities of the country's leadership, it is impossible to solve with the use of paper technology. It is necessary to consolidate in the legislation the best practices in electronic document management systems.

Key words: electronic document flow, legal regulation, document, business production.

Переход на использование электронного документооборота при автоматизации делопроизводства и организации документооборота в органах исполнительной власти субъектов федерации и муниципальных образований требует решения многих организационных и правовых вопросов.

В частности, такие вопросы возникали при разработке и внедрении информационной системы территориально-распределенного электронного документооборота Правительства Красноярского края, иных органов исполнительной власти и Администрации Губернатора Красноярского края «Енисей-СЭД» (далее «Енисей-СЭД») [1].

Остановимся на данном вопросе подробнее, т.к. дальнейшее эффективное внедрение «Енисей-СЭД» зависит именно от возможности введения юридически значимого электронного документооборота, а иначе данный проект теряет всякий смысл и становится лишь дублированием традиционного бумажного документооборота.

В соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «Об электронной подписи» [2] для определения лица, подписывающего информацию, используется простая электронная подпись и усиленная электронная подпись. Различаются усиленная неквалифицированная электронная подпись и усиленная квалифицированная электронная подпись.

«Информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством Российской Федерации» [2].

Министерством информатизации и связи Красноярского края в 2012 году в соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Красноярском крае» на 2012-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 25.10.2011 № 649-п, начинается реализация внедрения в деятельность органов исполнительной власти системы «Енисей-СЭД».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» и долгосрочной целевой программой «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Красноярском крае на 2012 - 2015 годы» [1] с целью эффективного исполнения государственных функций создана информационная система территориально-распределенного электронного документооборота Правительства, иных органов исполнительной власти и Администрации Губернатора края «Енисей-СЭД».

Участниками «Енисей-СЭД» являются Правительство, иные органы исполнительной власти и Администрация Губернатора края, определенные функциональным заказчиком или подписавшие с оператором «Енисей-СЭД» двусторонне соглашение о работе в данной информационной системе и подключенные в установленном порядке к информационным ресурсам «Енисей-СЭД».

На первом этапе реализации ставились масштабные задачи – переход на юридически значимый электронный документооборот с подключением к системе «Енисей-СЭД» подведомственных органам исполнительной власти учреждений. В ходе реализации долгосрочной целевой программы стало очевидно, что первоначальные задачи невозможно осуществить по следующим причинам.

1. Отсутствие нормативной базы для полноценного функционирования юридически значимого электронного документооборота.

В настоящее время, несмотря на широкое употребление этого термина, в том числе, и в нормативных правовых актах, с сожалением приходится констатировать, что четкого понимания и однозначной интерпретации этого понятия нет. Однако, когда говорят об электронном документообороте, то обычно речь идет об обороте электронных копий документов, исполняемых на бумаге.

Отсутствует целый ряд нормативных документов, регламентирующих деятельность в области электронного документооборота. Существенным является и тот факт, что в настоящее время в Российской Федерации отсутствует орган, наделенный функциями по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере делопроизводства и документооборота.

2. Проблема аутентичности (подтверждения подлинности) электронных документов. Электронная подпись имеет ограниченный срок действия, определяемый стойкостью применяемой системы криптопреобразования, а значительная часть документов государственных органов власти, как правило, имеют постоянный срок хранения.

3. Проблема архивного хранения электронных документов. Действительно, только за последнее десятилетие мы наблюдали смену нескольких поколений типов носителей - от гибких магнитных дисков разных форматов до оптических (CD, DVD, многослойные DVD, blue-ray диски), USB-флеш-накопитель и т.д. А ведь каждый переход на новую технологию ставит задачу миграции колоссального объема накопленных данных на новую технологическую платформу, иначе это грозит потерей информации.

4. «Человеческий фактор» оказывает большое влияние на внедрение системы электронного документооборота. Революционные изменения в области документационного обеспечения, произошедшие с появлением электронного документа, тяжело принимаются отдельными специалистами, особенно старшего поколения. Новые технологии, отсутствие нормативных документов, увеличение объема работ – все это не способствует мотивации сотрудников служб документационного обеспечения.

В перспективе внедрения системы электронного документооборота будет происходить расширение состава участников «Енисей-СЭД». В первую очередь, включаются в систему электронного документооборота органы местного самоуправления и подведомственные учреждения органов исполнительной власти края.

Разработка локальных нормативных актов (перечни видов документов, создаваемых в электронном виде, маршрутизация электронных документов и т.д.) в органах исполнительной власти поможет повысить эффективность внедрения системы «Енисей-СЭД».

Процесс создания электронных документов запущен, движется лавинообразно, его уже невозможно остановить. Таким образом, ничего не остается, как пойти от практики к теории, и закрепить в законодательстве лучшие практики работы в системах электронного документооборота.

В конечном итоге задачи, которые ставит перед органами исполнительной власти руководство страны, невозможно решать с использованием бумажных технологий. В частности, это следует из Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской

Федерации на период до 2024 года» [3], в котором одной из национальных целей развития обозначено обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Постановление Правительства Красноярского края от 25.10.2011 № 649-п «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Красноярском крае» на 2012-2015 годы» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: Об электронной подписи. Федерал. закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Указ: О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 339.138

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СРЕДЕ INTERNET

Сёмка П.Д., Шерстобоева О.И., студент 4 курса,
факультет автоматизации и вычислительной техники
Курчевая Г.И., доцент, кандидат экономических
наук, доцент кафедры экономической
информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

В статье рассматриваются современные инструменты, служащие для продвижения инновационных продуктов в среде Интернет.

Ключевые слова: инструменты продвижения, Интернет-маркетинг, инновации, инновационный продукт, продвижение.

INNOVATION PROMOTION TOOLS ON THE INTERNET

Semka P.D., Sherstoboeva O.I.,
4th year student, faculty
Automation and Computer Engineering
Kurcheva G.I., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor,
department of economic computer
science, NSTU (Novosibirsk)

The article discusses modern tools that serve to promote innovative products on the Internet.

Key words: promotion tools, Internet marketing, innovation, innovative product, promotion.

Маркетинг инновационного продукта имеет ряд своих особенностей. В этом случае трудно обойтись лишь традиционными каналами продвижения, без подключения должного креатива.

На данный момент Интернет-коммуникации являются чуть ли не единственным эффективным каналом продвижения инноваций. Аудитория сети Интернет своими действиями способствует созданию огромной базы информации, сбору статистических данных, которые ложатся в основу маркетинговых программ, составления портрета целевого потребителя. А правильное определение своего клиента и понимание потребностей увеличивает шансы заинтересовать его новым товаром.

Современные тенденции в области развития рыночных отношений оказывают значительное влияние на развитие новых инструментов продвижения товаров и услуг. Активное развитие в последнее время продемонстрировал Интернет-маркетинг как средство получения максимального эффекта от потенциальной целевой аудитории [5].

Интернет-маркетинг – это одно из направлений традиционного маркетинга, специфика которого заключается в появлении новых инструментов проведения маркетинговой кампании [1, с.15].

Для большинства компаний на рынке основой Интернет-маркетинга является создание и регулярное наполнение контентом web-сайта. Сайт является «лицом» продукта, отображая в первую очередь его идейную составляющую.

В качестве основных инструментов продвижения в сети Интернет можно выделить:

- *поисковую оптимизацию;*
- *контекстную рекламу;*
- *электронную почтовую рассылку;*
- *стимулирование сбыта (купоны, акции, розыгрыши);*
- *связи с общественностью [6].*

Однако в продвижении инновационного продукта есть свои отличительные особенности, и не все инструменты Интернет-маркетинга могут быть эффективны.

Так, при продвижении инноваций большое значение имеют правильно налаженные коммуникации с потребителем, всю большую роль играет проведение различных PR-мероприятий: продвижение в социальных сетях, форумах и блогах, большое значение также уделяется «лидерам мнений».

Высокую эффективность в продвижении новых продуктов демонстрирует «SMM» (Social Media Marketing). Продвижение в социальных сетях требует креативности и применения нестандартных подходов. Следует также отметить, что при планировании такого метода продвижения следует делать ставку на совокупности различных мероприятий, чтобы наверняка быть замеченным пользователями, иначе все предпринятые действия окажутся неэффективными.

В последнее время эффективным инструментом стал «партизанский маркетинг», основой идеи которого все также является установление прямого контакта с потребителем. Создав в социальной сети профиль выдуманного человека, который находит новых друзей и активно участвует в обсуждениях, компания может собрать огромный пласт данных, являющихся основой для продвижения нового продукта.

В число наиболее перспективных социальных платформ для продвижения бизнеса входит Instagram. Популярность сети уверенно растет, а пользователи демонстрируют высокую вовлеченность во взаимодействие друг с другом и с брендами. Кроме того, визуальный контент, который является основой данной платформы, воспринимается пользователями в десятки тысяч раз быстрее по сравнению с текстовым.

Одним из новейших инструментов продвижения в Instagram являются фильтры дополнительной реальности (или же – «маски») [2]. Все больше и больше компаний разрабатывают маски с целью повышения узнаваемости и повышения продаж. Пользователи Instagram снимают фото и видео в понравившихся масках с указанием бренда-автора. Таким образом, запускается волна пользовательского контента, который, что важно, распространяется самостоятельно без затрат на продвижение.

Первым AR-объявления запустил модный бренд «Michael Kors». Реклама строилась на том, что в ленте пользователя Фейсбука появлялась фотография с призывом примерить солнечные очки, по клику на которую открывалась камера с масками: пользователь примерял очки разных цветов и мог перейти в интернет-магазин для заказа. Эксперимент показал: конверсия в покупки у AR-рекламы на 14% выше, чем у остальных объявлений бренда [8].

Подобным образом действует вирусный маркетинг и один из его инструментов – запуск «вирусных» видео-роликов, обыгрывающих каким-либо образом продукт, демонстрируя потребителю его инновационные свойства. Наилучшим образом для

такого рода контента подходят такие видеохостинговые сайты, как: YouTube, RuTube и подобные.

Ввиду непрерывной информатизации общества, а также последовательного перехода бизнеса в Интернет, его владельцы все большее предпочтение отдают инструментам Интернет-маркетинга. Данный подход позволяет завоевать широкую аудиторию без больших затрат, при этом является гибким по отношению к условиям постоянно развивающегося рынка. Именно поэтому в статье были рассмотрены возможности Интернета-маркетинга как наиболее эффективной современной концепции продвижения инновационных продуктов.

Перечень использованной литературы:

1. Жуков А.В. Обоснование способов и средств интернет-продвижения товара по этапам жизненного цикла / А.В. Жуков // Экономические исследования, 2011. – №4. – С.101-103.
2. Как продвигаться в Инстаграме с помощью масок [Электронный ресурс] // Блог Амплифера. – Режим доступа: <https://amplifr.com/blog/ru/instagram-masks/> (дата обращения: 12.11.2019).
3. Курчеева Г.И. Целевое управление продвижением инноваций на основе веб-сайта / Г.И. Курчеева // Экономически анализ: теория и практика, 2015. - 28. - С.28-39.
4. Маркетинг в малой инновационной компании: управление продажами / Ярыгина А.Б. - М: Научный парк МГУ, - 18 с.
5. Романенкова О.Н. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О.Н. Романенковой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 288 с.
6. Стребков А.Ю. Роль интернет-маркетинга в продвижении инновационного продукта / А.Ю. Стребков // Современная экономика: проблемы и решения, 2011. - 9(21). - С.67-73.
7. Michael Kors: Facebook's first augmented reality advertiser // Shorty Awards. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shortyawards.com/11th/michael-kors-facebooks-first-augmented-reality-advertiser> (дата обращения: 22.10.2019).

УДК 004.45

РАЗРАБОТКА ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРИ ПОМОЩИ ТЕСТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ РИСКОВ

Скляренко Е.А., магистрант 1 курса,
факультет автоматизации и вычислительной техники
Муртазина М.Ш., доцент, кандидат философских наук,
доцент кафедры автоматических систем
управления НГТУ (г. Новосибирск)

В статье рассмотрены основные понятия экспертной системы и тестирования, основанного на риске, и предложена идея создания подобной экспертной системы.

Ключевые слова: экспертные системы, типология рисков, тестирование программного обеспечения

EXPERT SYSTEM DEVELOPMENT FOR SOFTWARE DEVELOPMENT, THROUGH RISK-BASED TESTING

klyarenko E.A., 1st year undergraduate,
faculty of automation and computer engineering
Murtazina M.Sh., associate professor, candidate
of philosophy, associate professor, department
of Automatic systems management
of NSTU (Novosibirsk)

The article considers the basic concepts of expert system and risk-based testing, and proposes the idea of creating such an expert system.

Key words: expert systems, risk typology, software testing

В современном мире различные экспертные системы уже активно используются для множества разнообразных целей.

Экспертные системы по сути своей это сложные программные комплексы, собирающие знания специалистов и носителей знаний в определенной области и использующие эти самые знания в дальнейшем, по различным запросам.

Существует множество области деятельности, в которых используются различные экспертные системы для оптимизации всевозможных процессов.

В текущих реалиях область, включающая разработку различного программного обеспечения с каждым годом растет, а вместе с ней и необходимость разрабатывать эти самые программные решения. И одной из самых важных частей разработки программного продукта является различного рода тестирование. Из-за постоянного роста сложности разрабатываемого программного обеспечения тестирование занимает все больше времени и сил, и поэтому возникла идея создания экспертной системы, помогающая тестировать разрабатываемые системы.

Организация процесса тестирования разработка его стратегии – крайне важный этап разработки программного продукта. Особенно большую роль тестирование играет в разработке больших и технически сложных проектов. Процессы тестирования опирается на бизнес-цели и особенности проекта, в ином случае его разработка может не принести никаких положительных результатов.

Стратегии тестирования подбираются под всевозможные цели проекта, дабы наиболее лучшим и оптимальным способом обеспечить более высокое качество разрабатываемого продукта. Стратегии тестирования определяют «что» будет тестироваться, «где» будут происходить тесты и «когда» будут проводиться тесты. Следовательно, за счет различных стратегий тестирования организации-разработчики могут акцентировать внимание на действительно важных частях и особенностях проекта.

Стратегии тестирования полностью раскрываются в проектах со сложной логикой.

Основной целью тестирования является поиск различных дефектов и проверка программного обеспечения на соответствие требованиям заказчика, в том числе к этим целям могут добавляться новые.

Существует следующий набор стратегий тестирования, выбирающийся под определенные цели и задачи:

- Стратегии тестирования, основанные на требованиях;
- Методические;
- Реактивные стратегии;
- Консультативные стратегии.

Очень часто тестируя программное обеспечение команды разработчиков, прибегает к стандартным моделям и стратегиям тестирования: тестирование функциональности на основе тест-кейсов и чек-листов. Однако для обеспечения более лучшего качества выпускаемого программного продукта следует так же использовать стратегию тестирования, основанное на рисках.

Используя эту стратегию для тестирования программного продукта, команда разработки выбирает наиболее рискованные области разрабатываемого проекта. Такой подход позволяет предугадать всевозможные негативные сценарии и реализовать все бизнес-цели заказчика.

Риском является вероятное негативное явление или последствие, возникшее из-за неправильной работы системы.

Существует 2 типа рисков – риски продукта и риски проекта.

Рассматривая риски продукта, следует разделить их на 2 типа – управляемые риски продукта и неуправляемые риски продукта. К примеру, управляемого риска можно отнести быстрое усложнение функциональности разрабатываемого проекта, из-

за чего повышалась вероятность регрессии. Неуправляемыми рисками являются те риски, на которые команда разработки проекта не может повлиять. Снизить такие риски можно путем создания резервных копий, обработка исключений и тому подобное.

Под проектными рисками понимаются те события, из-за которых теряется возможность достижения поставленных целей всего проекта.

Следовательно, стратегия тестирования на основе рисков является крайне эффективной стратегией тестирования для массивных и технически сложных проектов.

Целью данной работы является создание экспертной системы, которая аккумулирует знания в области тестирования и рисков при разработке программного обеспечения.

Перечень использованной литературы:

1. Блог компании SimbirSoft, Тестирование, основанное на рисках [Электронный ресурс] // Habr.ru – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/sibirsoft/blog/443672/> (дата обращения: 24.10.2019).

2. Александр Мешков. Как управлять объемами тестирования на основе рисков. [Электронный ресурс] // www.performance-lab.ru. – Режим доступа: <https://www.performance-lab.ru/blog/testirovanie-na-osnove-riskov> (дата обращения: 24.10.2019).

УДК 654.02

«WI-FI MESH» СИСТЕМЫ – ЧТО ЭТО И ПОЧЕМУ БУДУЩЕЕ ЗА MESH СЕТЯМИ?

Стругов А.В., студент 2 курса, направление подготовки «Сети связи и системы коммутаций»

Набатникова И.Н., преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В данной работе рассматривается технология Wi-Fi Mesh, её преимущество перед другими беспроводными сетями и использование данной системы в различных компаниях и организациях. Также, приведены результаты тестирования этой системы.

Ключевые слова: Mesh-сети, Wi-Fi Mesh, система, беспроводные сети

WI-FI MESH SYSTEMS-WHAT IS IT AND WHY IS THE FUTURE FOR MESH NETWORKS?

Strugov A.V., 2nd year student, area of training «Communication networks and switching systems»

Nabatnikova I.N., teacher of the department «Information Technology» KhIIC (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)

This paper discusses the Wi-Fi Mesh technology, its advantage over other wireless networks and the use of this system in various companies and organizations. Also, the results of testing of this system are given.

Key words: Mesh networks, Wi-Fi Mesh, system, wireless networks

В наше время проявляется заинтересованность к топологии Mesh Wi-Fi с целью формирования больших беспроводных сетей. В США, Европе, а также в некоторых странах Азии ряд подобных сетей уже применяется, и благополучно предоставляются разнообразные услуги и предложения по обмену информацией. Введение технологий сетей Mesh Wi-Fi с целью использования в различных отраслях в России лишь только приступает к распространению. Ряд отечественных компаний проходит период тестирования, а также испытания этих технологий на собственных полигонах. Представьте себе, что линия связи способна формироваться посредством

всевозможных приборов с поддержкой конкретного софта и радиосвязи, пополнение балансов совершается автоматом, а также самостоятельно с поддержкой нескольких обычных смарт-договоров. Безусловно, здесь никак не ограничиться отсутствием значительного числа транзакций в одну секунду, что также осуществимо. Mesh технология - это отсутствие основных вышек, отсутствие проводов на территории, централизованных провайдеров, мобильных операторов связи.

Что такое MESH WI-FI? Mesh-сеть – это одно ранговая система, работа которой распределена среди нескольких равных ячеек (точек допуска), любая из которых раздаёт беспроводной сигнал в единой сети. Mesh-сеть включает в себя специальное оборудование, которое, в свою очередь, формирует сеть из нескольких или более устройств, формируя полное покрытие Wi-Fi сигналом. Эти точки, как правило, двух диапазонные, поэтому работать можно как в сетях 2,4 ГГц, так и в сетях 5 ГГц. Отличительной чертой Mesh-сети является то, выстроенная на базе Mesh Wi-Fi сеть, гарантирует возможность беспрепятственного передвижения абонента среди точек доступа, играющих роль базовых станций, без обрыва связи. Для того, чтобы быть полноценным узлом в сети, достаточно установить программное обеспечение Mesh-сети на роутере. Для подключения к Mesh-сети не потребуется никакого дополнительного ПО, кроме dhcp-клиента и поддержки ipv6 системой. Подключив одну точку доступа к интернету или другой сети, сформированной с помощью роутера, который должен быть в наличии, остальные автоматически видят ее сигнал, и работают с теми же параметрами, что и первая. [1]

Расширение Mesh-сети достаточно простое. Для её увеличения достаточно купить ещё одно устройство и поместить его в области хорошего сигнала от уже установленных точек доступа или установить на разных этажах или зданиях. При обнаружении области с плохим приёмом необходимо установить Mesh-роутер, в таком случае проблема будет решена. При всём вы не теряете в общей производительности, как в схеме с обычными расширителями сети – репитерами.

Стоимость довольно большая. Цена главного маршрутизатора в несколько раз превышает стоимость роутера, а также стоимость адаптера существенна. Главное не надо заново делать ремонт, тянуть кабели и думать о проводах и тому подобное. По факту мы ступаем на новую ступень в развитии и распространения Wi-Fi – интеллектуальную и технологичную. При этом Wi-Fi Mesh-система очень проста в настройке – с ней может разобраться совсем неопытный пользователь. [2]

Отличие WI-FI MESH-сети от обычной WI-FI сети. Система Wi-Fi. В такого рода системе акцентируется единственный главный маршрутизатор, другие становятся ведомыми. При этом переключение между роутерами остается незаметным для клиента, а с точки зрения самих маршрутизаторов – клиент перемещается с одной соты в иную. Подобную систему можно сопоставить с сотовой связью, так как образовывается общая локальная сеть с роутерами-трансляторами. Плюсы системы очевидны: сеть можно увеличивать со временем, добавляя новые устройства по надобности. При этом достаточно будет приобретать дешевые роутеры с поддержкой данной технологии. [3]

Одним из плюсов является глобальная совместимость. Wi-Fi – это семья массовых стандартов. К любому роутеру должен быть подведен Ethernet-кабель и питание, что повышает расходы компании, перекрестные помехи. Присутствие большой плотности точек доступа могут появиться трудности доступа к открытой точке доступа при присутствии вблизи хост-порта, действующего в этом же или соседнем канале и использующем шифрование.

Wi-Fi Mesh-системы. Плюсом является то, что для подсоединения любого нового устройства отсутствует необходимости тянуть провод – они соединяются согласно отдельному передатчику, формируя собственную сеть и посредством нее передаются данные. В дальнейшем эти данные переходят в обыкновенный Wi-Fi

адаптер, доходя пользователя. Это гарантирует большую область покрытия устойчивого сигнала, в отсутствии сбоев. [5]

В этой технологии все без исключения происходит быстрее. И устройство переподключается к наиболее сильному сигналу модуля. ASUS Lyra, Take profit-Link, Deco M9 Plus и другие инновационные системы поддерживают все стандарты Wi-Fi с 2,4 ГГц до 5 ГГц. Однако больше применяется именно первый стандарт, так как он обладает наиболее широким радиусом покрытия. Mesh-сеть опционально анонимна и постоянно частна. Весь трафик шифруется согласно умолчанию. Отсутствует централизованных логов сессий пользователей и активности узлов. Сеть нереально заблокировать либо закрыть, вследствие того, что она соединяется согласно принципу «каждый с каждым», формируется огромное количество связей.

Разрыв одного или нескольких соединений никак не нарушит деятельность сети в целом. В настоящее время технология Wi-Fi с поддержкой стандартов 802.11a/b/g дает возможность создать беспроводной доступ на скорости вплоть до 2 Мбит/с. Совокупность точек доступа и радио маршрутизаторов Mesh Wi-Fi обеспечивает подключение на реальной скорости вплоть до 25 Мбит/с. Ограничение за скорость и практичность развертывания сети Wi-Fi представляет собой небольшая область покрытия – не более 500 метров. Данный лимит преодолен в сетях-Mesh Wi-Fi, которые могут предоставлять равномерное радиочастотное покрытие на огромной площади (пару квадратных км). Любой модуль такой сети одновременно осуществляет функции доступа и выполнит mesh-соединения. Для доступа в подобную сеть применяется диапазон 2,4 ГГц, а для автотранспорта – диапазон 5,1-5,8 ГГц.

Существенное преимущество сети Mesh Wi-Fi – это подвижность ее абонентов. В отличие от Wi-Fi технология Mesh Wi-Fi обеспечивает протоколы динамической маршрутизации, но кроме того мягкий переход без прерывания связи меж областями обслуживания разных точек доступа (бесшовный handover). Абонентские приборы можно устанавливать даже на автотранспортные средства, перемещающиеся со скоростью 40-70 км в час. В случае, если при подключении к репитеру скорость Wi-Fi падает по сравнению с главным источником, даже в случае если вы находитесь от него в прямой близости, то здесь - она остается на прежнем уровне. [2]

Данная технология имеет и ограничений. Качество передачи речевого сигнала остается приемлемым, если до входа в проводную сеть он проходит не более 3-5 узлов по беспроводной Mesh-сети. В ином случае увеличиваются задержки, и уменьшается общая пропускная способность. При сопоставлении с сетями широкополосного доступа, построенными на основе технологий, отличных от Mesh-технологии, оказывается то, что сеть-Mesh Wi-Fi потребует больше точек входа в проводную сеть. Однако также пропускная способность Mesh-сети больше.

Технология Mesh Wi-Fi предоставляет обширные возможности использования в общественных местах – в автотранспортных фирмах, отелях и аэропортах. С помощью неё могут быть быстро и по доступной цене развернуты научно-технические и локальные сети, поддерживающие передачу голоса, видео и данных.

Применение WI-FI MESH. Wi-Fi Mesh-сети – это осмысленный шаг в развитии беспроводных сетей, вас нельзя отключить от этой сети, с вами нельзя разорвать договор о пользовании интернетом, вас нельзя подслушивать специальным оборудованием. Эта технология решает следующие проблемы:

- *позволяет быть независимыми от провайдеров;*
- *каждый новый клиент сети увеличивает её ёмкость;*
- *если произойдёт стихийное бедствие, то с помощью Mesh сети можно будет быстро развернуть новую сеть на месте пришествия для связи, при поддержке из вне – соединить её с глобальной сетью.*

На базе сети-Mesh Wi-Fi могут быть крайне быстро и дешево созданы транспортные и научно-технические сети, сети-Mesh Wi-Fi отвечают потребностям в

предоставлении услуг Интернет посёлков и удаленных районов по всей стране и могут оказаться предпочтительным решением для решения задач в медицине, в пожарных, дорожных и прочих муниципальных службах.

Решения WI-FI MESH в России. В журнале «Вестник связи» была опубликована статья о решении внедрения Wi-Fi Mesh в России: «Zyxel Communications объявил о начале продаж в России решения Wi-Fi на базе mesh-сети. Новинка предоставляет заказчикам из сектора СМБ возможности построения Wi-Fi Mesh сети бизнес-класса, которая удобна в использовании и развертывается по модели plug-and-play. Применение усовершенствованных стандартов безопасности обеспечивает защиту сети растущих компаний и позволяет с помощью удобного мобильного приложения настроить систему безопасности сети, даже если вы находитесь далеко от своего офиса.

Решение устанавливает новые стандарты кибербезопасности, выпустив специальное приложение, которое обеспечивает доступ с мобильных устройств к различным пакетам и GUI-интерфейсам. Приложение поддерживает ряд функций безопасности, включая контроль доступа, позволяющую ограничить доступ к десяткам тысяч категорий посторонних web-сайтов и к 500 приложениям. Также с его помощью пользователи могут просматривать информацию об угрозах и предупреждения, в том числе данные об устройствах, которые чаще всего становятся жертвами кибератак, получать push-оповещения о сетевых угрозах, одним касанием завершать либо продлевать период действия аутентификации пользователя. С помощью больших данных можно мгновенно анализировать состояние сети, например, сортировать пользователей по типу их устройства, профилю, продолжительности соединения». [1]

Так же один из данных проектов реализуется на базе оборудования отечественной компании «Natex». Возникла следующая задача: У одного из крупнейших российских транспортных предприятий страны ОАО «РЖД» возникла потребность в развертывании сетевой инфраструктуры для внутреннего технологического применения. В пределах ограниченной зоны развертывания (в районе железнодорожной станции) такая сеть должна была обеспечить голосовую IP-телефонную связь, доступ к корпоративной сетевой инфраструктуре и базам данных, видеонаблюдение, телемеханику передачу телеметрических данных.

«После всестороннего изучения проблемы мы остановили свой выбор на системе класса Mesh Wi-Fi», – рассказывает А.А. Лопатин, руководитель проектов компании «Natex». Для решения поставленной задачи специалисты «Natex» в течение года осуществили разработку собственного решения Nateks Multilink L. В состав системы входят устанавливаемые в узлах сети точки доступа наружного исполнения с возможностью mesh-соединения, поддерживающие стандарты IEEE 802.11 a/b/g.

Устройство Nateks Multilink L представляет собой оборудование операторского класса, которое обеспечивает надежное и высокопроизводительное решение по топологии «точка-точка» или «точка – много точек» для публичных зон доступа в диапазонах 2,4 ГГц и 5 ГГц. Среди особенностей устройства стоит отметить низкие задержки и высокую производительность при нескольких пролетах (hops), динамически расширяемые области покрытия Hot Zone с линейной топологией, устойчивость и высокую производительность при развертывании беспроводной сети в режимах беспроводных мостов и маршрутизаторов, управление полосой пропускания пользователей и высокую масштабируемость платформы.

На железнодорожной станции под открытым небом были установлены три базовые точки, обслуживающие несколько стационарных абонентов. Роль передвижного абонента выполнял маневровый локомотив, перемещавшийся в пределах железнодорожной станции.

Испытания проходили в три этапа. Сначала измерения проводились при стационарном положении объекта. При этом фиксировались координаты

местоположения, уровень сигнала, скорость передачи данных, уровень потери пакетов, задержки и ряд других.

Затем измерения проводились при подвижном объекте: на локомотиве были установлены антенны, распространяющие сигнал Wi-Fi, а также видеокамера, непрерывно передающая изображение на компьютер дежурного на станции. На данном этапе по утвержденной методике, осуществлялось измерение скорости передачи данных. Была определена реальная зона покрытия. Для выявления крайних точек покрытия использовались переносные IP-телефоны и один IP-телефон, установленный на локомотиве. Участники испытания оценивали качество голосовой связи при звонке на IP-телефон дежурного.

По результатам испытаний 2007 года было установлено, что:

- средняя скорость передачи информации от стационарного объекта на подвижный составила 5 Мбит/с, от стационарного объекта на стационарный составила 22 Мбит/с;

- средняя задержка – 20 мс;

- среднее значение потерь пакетов – 2%;

- максимальная дальность связи – 450 м;

- реализуемые функции – передача данных (в т.ч. голос, видео), организация IP-телефонной связи с подвижными объектами, беспроводная цифровая транспортная сеть со скоростью 22 Мбит/с.

Выполнение хэндовера (автоматическая передача соединения между БС без перерыва связи при движении объекта) в пределах зоны радиопокрытия при скоростях движения объекта 40 км/ч. У этой технологии достаточно преимуществ для того, чтобы занять уверенные позиции в составе радиооборудования в рамках общей стратегии развития сетей следующего поколения NGN. На основе данного решения мы планируем развивать оперативные виды связи для коммерческих пользователей: любые услуги по организации голосовой цифровой связи, видеонаблюдения, передаче данных, телеметрии, телеуправления и пр. [2]

Заключение. Применение Mesh-продуктов Wi-Fi предоставляет большое число преимуществ. Это интересный вариант для тех фирм, которые нуждаются в общей и защищённой сети. Вкладывая средства в беспроводную сеть, вы будете вкладывать, в первую очередь всего, в практичность и простоту применения. Данные системы спроектированы так, чтобы их было просто устанавливать и, как правило, «просто работать». Таким образом, Mesh Wi-Fi представляет собой один из наилучших в наше время решений. За последние пару лет разработан ряд приборов в данной области. Наилучшие из них производятся уже знакомыми пользователям сетевыми компаниями: «Netgear Orbi», «Linksys Velop», «Samsung Connect Home Pro». Прочие только начинают совершенствоваться в данном течении – «Google Wifi», «Ubiquiti Amplifi».

Список использованной литературы:

1. Алексей Шуваев. Mesh-система или Wi-Fi: что выбрать для беспроводной связи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/tech/79380-mesh-sistema-ili-wi-fi-chno-vybrat-dlya-besprovodnoy-svyazi>.

2. Natex. Сеть для всех. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nateks.ru/publication/set-dlya-vsekh> (дата обращения 23.11.19).

3. Решение на базе Mesh. // Вестник связи, 2019 от 29 мая.

4. Студопедия. Общее описание сети Mesh. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/16_80647_obsheee-opisanie-seti-MESH.html.

5. DeCenter. Что такое меш и почему за этими сетями наше будущее. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://decenter.org/ru/chno-takoe-mesh>.

СМСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Титова В.В. студент 4 курса, факультет
автоматики и вычислительной техники

Курчевая Г.И., доцент, кандидат экономических
наук, доцент кафедры экономической
информатики, НГТУ (г. Новосибирск)

В статье обозначена проблемная область информационных систем анализа социальных сетей. Мониторинг и анализ социальных систем рассматриваются как инструмент создания бизнес-процессов, направленных на формирование перспективного направления развития коммерческого предприятия. Описаны внешние и внутренние задачи организации, на основе которых составлен перечень возможностей систем мониторинга и анализа. Приведены примеры подобных систем и сравнительный анализ.

Ключевые слова: социальные сети, системы мониторинга и анализа, автоматизация процесса, конечный потребитель, информация, бред организации.

SOCIAL MEDIA MONITORING AND ANALYSIS SYSTEMS FOR COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Titova V.V., 4th year student, faculty
Automation and Computer Engineering

Kurcheeva G.I., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor,
department of economic computer
science, NSTU (Novosibirsk)

The article identifies the problem area of information systems analysis of social networks. Monitoring and analysis of social systems are considered as a tool for creating business processes aimed at forming a promising direction of development of a commercial enterprise. External and internal tasks of the organization on the basis of which the list of possibilities of systems of monitoring and the analysis is made are described. Examples of such systems and comparative analysis are given.

Key words: social networks, monitoring and analysis systems, process automation, end user, information, nonsense of the organization.

Социальные сети – социальные структуры, состоящие из множества агентов (субъектов – индивидуальных или коллективных, например, индивидов, семей, групп, организаций) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами, например, знакомства, дружбы, сотрудничества, влияния, коммуникации). [1, с. 3]

Мониторинг и анализ социальных сетей выступают основными задачами информационно-аналитической поддержки в работе с социальными сетями. Они позволяют достичь понимания происходящих в социальных сетях процессов.

Проблемной областью информационных систем анализа социальных сетей выступает использование систем мониторинга и анализа без опоры на тип конечного пользователя. Однако задачи мониторинга и анализа тесно связаны с конечным пользователем, заинтересованном в результате. Следовательно, системы, предназначенные для получения, структурирования и обработки первичных данных, должны быть обособлены друг от друга.

Объектом данного исследования выступают системы мониторинга и анализа социальных сетей для коммерческих организаций, так как являются наиболее развитыми и востребованными.

Областью применения полученных в ходе исследования результатов является аналитика информационного поля коммерческой организации.

Организация выступает конечным пользователем в данном классе систем, используемых как для определения проблем внутри предприятия, так и за его пределами.

Внутренние задачи, когда социальная сеть уже определена:

1. Совокупная оценка всего персонала;
2. Поддержание и управление информационными потоками в социальной сети предприятия;
3. Формирование командного духа, сплочение сотрудников;
4. Преобразование существующих бизнес-процессов.

Внешние задачи:

1. Анализ информации, поступающей от пользователей, их мнений и оценок;
2. Анализ деятельности конкурентов, их позиционирование в социальной сети, частота упоминания конкурирующих брендов;
3. Выявление целевой аудитории;
4. Анализ негативной информации о бренде, на основании мнения пользователей, целевой группы;
5. Поддержка обратной связи с партнерами и клиентами;
6. Размещение информации о бренде и продуктах организации для повышения внимания к компании;
7. Реклама предприятия;
8. Анализ ключевых показателей эффективности;
9. Прогнозирование будущей позиции организации на рынке.

Особую значимость для коммерческой организации представляют задачи, ориентированные вовне. Системы мониторинга и анализа, существующие на данный момент, предоставляют ряд определенных возможностей [2]:

1. Мониторинг упоминания брендов. Данные системы применяются для формирования «карты ассоциаций» на основании введенных пользователем ключевых слов, фраз, оценок, мнений. Семантический анализ фраз позволяет не только отследить все упоминания бренда в социальных сетях, но и распознать положительную или негативную окраску сообщения пользователя, его пол и приблизительный возраст. Примером является «Buzzmetrics».

2. Определение рыночных рисков и возможностей. Данные системы совмещают в себе функционал специализированных систем мониторинга и уведомляющих систем. Они применяются для поиска информации об организации, способной натолкнуть предприятие на перспективные направления развития или определить степень возможного риска.

3. Веб-аналитика. Данные системы отслеживают и анализируют действия пользователей в собственных ресурсах коммерческого предприятия. Примером является Google Analytics.

4. Поддержка работы в онлайн-социальных сетях. Данные системы позволяют пользователям осуществлять диалог с потенциальными клиентами. Используя механизм аналитики профилей клиентов, они превращают разрозненную информацию в прогнозы деятельности компании, что позволяет принимать новые бизнес-решения. Примером является Sysomos.

5. Прогнозирование и управление социальными сетями. На основании анализа и мониторинга, выполненных данной системой, коммерческая организация может прогнозировать действия клиентов при помощи прогностических моделей. Это позволяет принимать бизнес-решения на несколько шагов вперед.

На основании рассмотренных систем мониторинга и анализа социальных сетей для коммерческих организаций видим, что все они позволяют автоматизировать этот процесс.

Для более детального рассмотрения систем мониторинга и анализа сравним:

1. Alterian SM2, необходима для отслеживания упоминания брендов в социальных сетях. Определяются положительный или отрицательный тон информации, демографические и географические характеристики пользователя.

2. YouScan, предназначена для анализа мнения потребителей, управления репутацией бренда, контроля рейтинга компании на основании мониторинга упоминаний и поиска по ключевым словам и картинкам.

Обе системы используют режим анализа, как анализ информации в реальном времени, но Alterian SM2 обладает ретроспективной, что позволяет отслеживать данные за несколько лет. Конечными пользователями систем являются коммерческие предприятия. Объекты анализа социальных сетей и уровень анализа информации идентичны, как и у большинства подобных систем. Весомое отличие присутствует у «YouScan» в методах анализа, так как кроме ключевых слов и фраз происходит поиск по инфографике, логотипу, фильтрация данных по тональности.

Следовательно, наиболее функциональной системой мониторинга и анализа является «YouScan». Она содержит более передовые способы мониторинга, поддерживает русский язык. К минусам системы отнесем отсутствие ретроспективного анализа.

Для поддержания процесса управления взаимоотношениями с пользователями социальных сетей коммерческой организации необходимо стимулировать обсуждения бренда и продукта компании, управлять распространением информации и принимать участие в обсуждениях в реальном времени. Это позволит направить потребителей в определенную сторону для осуществления мониторинга и анализа. На выходе рабочая группа компании получает перечень новых бизнес-правил, формирующих алгоритм реализации деловых операций.

В заключении отметим, что задачи мониторинга и анализа тесно связаны с конечным пользователем. Решением выявленной проблемы является выделение систем, предназначенных для получения, структурирования и обработки первичных данных, в обособленную группу, ориентированную на коммерческие организации. Это позволит, опираясь на внешние задачи предприятия, составить перечень их возможностей.

Автором составлен данный перечень и проведен анализ, который определил, что каждая из систем имеет свои преимущества и недостатки, однако успех предприятия определяется не только анализом системой активности в социальных сетях, но и управлением взаимоотношениями с пользователями и стимулированием целевых групп. Автором выявлена стратегия для поддержания процесса управления взаимоотношениями с пользователями социальных сетей для коммерческой организации.

Полученные результаты являются актуальными, так как выбор системы мониторинга и анализа для предприятия имеет решающее значение в политике взаимодействия с клиентами. Опираясь на задачи организации и результаты анализа систем, конечный клиент может минимизировать репутационные риски, принять решение об изменениях в рамках действующих бизнес-процессов, эффективно решить аналитические задачи по оценке общественного мнения, выявить проблемные зоны и оперативно реагировать на актуальные проблемы компании.

Список использованной литературы:

1. Губанов Д.А. Модели информационного управления в социальных сетях. – М.: 2009. – 181 с.
2. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. – 228 с.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЛИЯНИЯ ПАРАМЕТРА КРУТКИ ВОЗДУХА В ДУТЬЕВЫХ ГОРЕЛКАХ НА УРОВЕНЬ СОЗДАВАЕМОГО ШУМА

Фролов А.О., студент 4 курса,
кафедра «Техносферная безопасность»

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»
ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье приведены результаты экспериментальных исследований влияния конструктивного параметра крутки воздушного потока в газовых дутьевых горелках на уровень шума, создаваемого при работе. Показано, что с увеличением значения степени крутки воздуха уровень звукового давления также возрастает. Получены математические модели уровней шума в зависимости от параметра крутки воздушного потока.

Ключевые слова: нефтезаводские трубчатые печи, газовые дутьевые горелки, параметр крутки воздуха, экспериментальные исследования, уровень шума, математические модели.

RESULTS OF RESEARCHES OF THE INFLUENCE OF THE AIR CIRCUIT PARAMETER IN BLOW BURNERS ON THE LEVEL OF NOISE CREATED

Frolov A.O., 4th year student of the
department «Technosphere Security»

Katin V.D., professor, doctor of technical
sciences, professor of the «Technosphere safety»
DVGUPS (Khabarovsk)

The results of experimental studies of the influence of the design parameter of the twist of the air flow in gas blast burners on the noise level generated during operation are presented. It is shown that with an increase in the degree of twist of air, the sound pressure level also increases. Mathematical methods of noise levels are obtained depending on the twist parameter of the air flow.

Key words: refinery tube furnaces, gas blast burners, air twisting parameters, experimental studies, noise level, mathematical models.

К горелочным устройствам (далее – ГУ) котельных и печных агрегатов предъявляется ряд экологических требований, в том числе они должны обладать допустимыми по нормам шумовыми характеристиками. В этой связи в статье 28 ФЗ «Об охране окружающей среды» жестко установлены требования к нормированию производственного шума, а в статье 55 регламентировано запрещение превышения нормативов предельно допустимых уровней его воздействия на обслуживающий персонал [1]. Длительное шумовое воздействие, превышающее санитарно-гигиенические нормы, приводит к шумовой болезни, являющимся общим заболеванием организма с преимущественным поражением органов слуха.

Механизм шумообразования при горении является довольно сложным и недостаточно изученным. Любая горелка по своей конструкции уже представляет собой сосредоточение различных потоков, создаваемых завихрителями (в дутьевых ГУ), и обратных течений, образуемых стабилизаторами горелок. При работе ГУ возникает как аэродинамический, так и термический шум. Первый обусловлен движением газа, воздуха, пара и топливно-воздушной смеси. Вторым является результатом турбулизации потока и колебании плотности газов при горении, а также мгновенного изменения интенсивности выделения теплоты, приводящего к резкому повышению давления. В то же время следует отметить, что вопросы влияния конструктивных параметров дутьевых ГУ на уровень создаваемого шума при их работе

до сих пор практически не изучены. Это можно объяснить достаточной сложностью происходящих физико-химических явлений в процессе горения газообразных топлив.

Методы сжигания газа в закрученном воздушном потоке в котельных и печных агрегатах нашел широкое распространение, поскольку он позволяет уменьшить длину пламени дутьевой горелки, а также обеспечить хорошие условия для стабилизации пламени и совместить сжигание газа с резервным топливом (мазутом) в одном корпусе ГУ. Обычно дутьевые горелки компонуются на боковых стенках топки котла или печи. В тоже время ГУ данного типа различаются размещением сопловых отверстий для выхода газа (с центральной, периферийной или комбинированной подачей газа) и конструкцией устройства для крутки воздушного потока (простой тангенциальный, улиточный, тангенциальный лопаточный, аксиальный лопаточный и др.).

Основной характеристикой потока, определяющей степень его закрученности, является угол подъема потока по спирали (угол между направлением основного потока и плоскостью, перпендикулярной к оси потока). Этот угол изменяется в осевом и радиальном направлении и в направлении разных радиусов в одной плоскости.

В качестве характеристики потока, увязывающей его аэродинамику с конструкцией закручивателя, принят параметр крутки воздуха n , рассчитываемый по методике [2, с.23].

Параметр крутки воздуха устанавливался и определялся путем изменения угла наклона воздухонаправляющих лопаток при работе ГУ на нефтезаводском газе с постоянным коэффициентом избытка воздуха. Для выполнения поставленной задачи применительно к трубчатым печам Хабаровского НПЗ были проведены экспериментальные исследования экологичности работы различных дутьевых ГУ типа ГП-2, Е-2, и ГП-2,5Д с завихрителями воздуха марок А, Т и ТЛ,

При этом уровни шума измерялись современным прибором – шумомером марки «Алгоритм – 01» польской фирмы «Svantek» по известной стандартной методике, т.е. на расстоянии 1 м от горелки по ее оси. Опытным путем были получены фактические значения уровней создаваемого шума L , которые приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Значения уровней шума, создаваемого горелками в зависимости от параметра крутки воздуха

Дутьевые ГУ и тип завихрителя	Параметр крутки воздушного потока n	Уровень шума L , дБА
ГП-2 с завихрителем А	0,7	80
	1,5	85
	2,1	88
	2,7	90
Е-2 с завихрителем Т	0,5	100
	1,2	103
	1,8	103,5
	2,5	105
ГП-2,5Д с завихрителем ТЛ	0,6	95
	1,2	97
	2,0	98
	2,6	100

По данным из таблицы методом линейной прогрессии, реализованным в математическом пакете Mathcad-15, были получены следующие математические модели, описывающие уровни создаваемого шума различными типами дутьевых горелок.

- для горелки ГП-2 $L=6,7n+77$;
- для горелки Е-2 $L=2,5n+98,5$;
- для горелки ГП-2,5Д $L=3n+93$;

Анализ регрессионных зависимостей влияния степени крутки воздушного потока на уровень шума в ГУ показывает, что с увеличением степени крутки воздушного потока возрастает уровень создаваемого шума при работе ГУ. Это можно объяснить тем, что сильная закрутка воздушного потока приводит к уплотнению факела, укорочению его длины и появлению шума пламени, что вызывает повышение уровня звукового давления. Таким образом, с целью снижения уровня шумового воздействия на работников целесообразно эксплуатировать на НПЗ дутьевые газовые горелки с незначительной степенью крутки воздуха в пределах $n=0,5...0,7$, что будет соответствовать экологическим требованиям, предъявляемым к действующим конструкциям ГУ. Среди исследованных дутьевых газовых горелок ГУ типа ГП-2 с завихрителем А являются сравнительно малозумными, отвечающими допустимым нормам ($L=80$ дБА), что согласуется достаточно удовлетворительно с данными [3, с.137].

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды: федерал. закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Ахмедов Р.Б. Дутьевые газогорелочные устройства / Р.Б. Ахметов. – М.: Недра, 1981. – 276 с.
3. Катин В.Д., Березуцкий А.Ю. Горелки нефтезаводских печей и охрана окружающей среды от химического и шумового загрязнения / В.Д. Катин, А.Ю. Березуцкий. – Владивосток: Дальнаука, 2016. – 220 с.

**Секция:
ПРАВО. ПОЛИТИКА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 14.33.19

**ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Акберова А.Г., кандидат филологических наук, директор
ГАПОУ «Елабужский колледж культуры и искусств»,
Заслуженный работник культуры Республики Татарстан (г. Елабуга)

В своей статье автор обращается к важной теме в современных условиях развития российского общества – воспитанию патриотизма у студентов в процессе его обучения в образовательном заведении.

Ключевые слова: воспитание, патриотизм, студент, образовательное заведение

**EDUCATION OF PATRIOTISM AT STUDENT YOUTH IN CULTURAL
AND EDUCATIONAL SPACE OF EDUCATIONAL INSTITUTION**

Akberova A.G., GAPOU «Yelabuga College of Culture and Arts»
Director of the College, Candidate of Philological Sciences, Honored Worker
of Culture of the Republic of Tatarstan (Elabuga)

In his article, the author addresses an important topic in modern conditions of the development of Russian society - the education of patriotism among students in the process of learning in an educational institution.

Key words: education, patriotism, student, educational institution

Образование все более начинает осознаваться как сложный культурный процесс, как личностно-ориентированная культурная деятельность. Система образования рассматривается как система условий для личностного становления, культурного саморазвития. Образовательное учреждение как институциональная форма организации системы образования сохраняет эту сущностную характеристику. Это означает, что сегодня главным направлением построения и развития любого образовательного учреждения является создание условий для культурного развития обучаемого, создание культурно-образовательной среды.

Культурно-образовательное пространство – развивающаяся целостность, структурные элементы которой используются субъектами образовательного процесса для освоения и трансляции гуманистических ценностей. Модель культурно-образовательного пространства как развивающейся целостности включает в себя:

- *пространственно-семантический компонент: архитектурно-эстетическую организацию жизненного пространства (архитектура зданий, дизайн интерьера и т.д.), символическое пространство учебного заведения (различные символы, настенная информация и т.д.);*

- *содержательно-методический компонент: концепции обучения, воспитания, учебные программы, планы, учебники и т.д.;*

- *формы и методы организации образования: урок, дидактическая игра, экскурсия и т.д.;*

- *исследовательские сообщества, структуры самоуправления и др.;*

- коммуникационно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды): распределение статусов, ролей, национальные, половозрастные особенности учащихся, педагогов, их ценности, установки, стереотипы; коммуникационная сфера – стиль общения и преподавания, пространственная и социальная плотность среды субъектов образования, степень скученности; организационные условия - наличие творческих групп педагогов, инициативные группы родителей и т.д.

Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью системы воспитания личности. Формирует важные морально-политические, психологические и профессиональные качества, необходимые каждому гражданину.

Основное направление системы патриотического воспитания является морально-психологическая подготовка студентов к профессиональной деятельности, формирование психологической, эмоционально-волевой устойчивости личности.

В современных условиях основными критериями, определяющими уровень результативности патриотического воспитания, является прочная моральная и психологическая подготовка студентов, твердые и прочные знания, умения и навыки, высокий профессионализм, включающий интегральное качество специалиста социально-культурной сферы (СКС), заключающееся в готовности и способности личности к мотивированному выполнению своих служебных, общественно-трудовых обязанностей с высоким сознанием общественного долга.

Формирование профессиональной направленности как основы патриотического воспитания будущего специалиста СКС представляет собой педагогический поэтапный процесс, в ходе которого возникает и нарастает мотивационно-поведенческая устойчивость, обобщенность и согласованность единства компонентов профессиональной направленности: формируется самостоятельность, личностная позиция, чувство ответственности, внутренняя независимость от сложившейся обстановки, окружающих людей.

Основополагающим звеном патриотического воспитания является личность субъекта: его способности, потребности, интересы, социальный опыт, самосознание и самооценка, саморазвитие.

Суть патриотического воспитания – в саморазвитии личности; оно обеспечивается совокупным влиянием общества, государства, его институтов и учреждений, а также педагогическим коллективом учебного заведения.

Педагогическое и методическое обеспечение:

- предполагает фундаментальную разработку комплекса специальных программ, методик по организации и проведению патриотического воспитания в свободное время, использование всего многообразия социально-культурных, педагогических форм и средств с учетом особенностей той или иной категории обучающихся;

- развитие и совершенствование методов воспитания, осуществляемого министерствами и ведомствами, институтами воспитания и общественными организациями;

- обобщение результатов учебно-методических разработок, информирование о новациях в этой области представителей системы образования, организаторов массовой патриотической работы;

- регулярное издание соответствующей литературы, освещающей эту сферу деятельности с учетом передового отечественного и зарубежного педагогического опыта; проведение экспертизы гуманитарных и воспитательных программ с целью выявления формирования патриотических чувств и сознания у детей, юношества, граждан страны.

Информационное обеспечение патриотического воспитания – утверждение патриотизма, готовности к достойному служению Отечеству в качестве важнейших

ценностей в сознании и чувствах человека; активное использование элементов патриотического воспитания в средствах массовой информации, преодолении при этом сложившихся стереотипов и комплексов негативного плана; противодействие всем попыткам дискредитации, девальвации патриотических ценностей в средствах массовой информации, литературе и искусстве; целенаправленное и творческое использование позитивных возможностей идей патриотизма в процессе осуществления воспитательной деятельности со всеми категориями подрастающего поколения при активном участии соответствующих социальных организаций и государственных органов власти.

На основе исследований природы патриотизма, выявлено, что патриотизм имеет несколько уровней и форм реализации: общегосударственный (ориентированный на внешнюю и внутреннюю политику государства), этнический (его генерируют этносы), социально-групповой, включая конфессиональный (система идей и взглядов, отражающих интересы данной социальной группы), групповой (патриотизм, имеющий корпоративный характер), личностный (приверженность патриотической идеологии и ценностям), этническая самоидентификация, практическое патриотическое поведение.

Все указанные формы тесно взаимодействуют друг с другом. Ослабление действенности одного из элементов этой системы ведет к ослаблению всей системы патриотических качеств.

Патриотическое воспитание реализуется на практике посредством функционирования сложной разветвленной системы, включает различные звенья, структуры, формы, методы и средства осуществления этой деятельности.

Патриотическое воспитание в учебных заведениях определяется качеством организационного, методического, кадрового и материально-технического обеспечения. Это:

- оказание помощи учащейся молодежи в обретении ею социально - значимых ориентиров;

- повышение авторитета субъектов патриотического воспитания;

- широкое использование возможности учебных предметов, особенно социально-гуманитарных дисциплин, национально-этнических традиций в ориентации учащейся молодежи на патриотические ценности, в формировании их патриотических чувств, национального самосознания.

Анализ практической работы по воспитанию патриотизма у молодежи позволяет выделить такие функции социокультурной деятельности, как воспитательная, развивающая, управленческая, диагностическая, методическая, организационная, технологическая и функция исполнения.

Воспитательная функция - придает протекающему в ее рамках процессу патриотического воспитания будущих специалистов социокультурной сферы определенную направленность и общественную значимость.

Развивающая функция - предполагает, что в ходе воспитания, кроме формирования патриотических чувств, убеждений, готовности к практическим патриотическим действиям необходимо принимать меры к общему развитию воспитуемых.

Функция перевоспитания логично вытекает из необходимости осуществить перестройку неправильно сложившихся взглядов, суждений, оценок воспитуемых, преобразование антипатриотических форм поведения, осложняющих процесс патриотического воспитания.

Организационная функция заключается в непосредственной организации патриотического воспитания: формировании самосознания воспитуемых, стимулирование положительной мотивации, организации конкретных мероприятий, контроля и коррекции воспитательного процесса.

Система воспитания патриотизма учащейся молодежи функционирует в динамичной социальной среде. Особенность современной социальной среды заключается в том, что в транзитивном российском обществе она имеет нестабильный, неустоявшийся характер и идеологическую мозаичность.

На наш взгляд эффективность патриотического воспитания как педагогической системы может оцениваться по следующим подсистемным компонентам:

- по результатам отдельных патриотических мероприятий и компаний;
- по действенности данной, конкретной подсистемы патриотического воспитания;
- по эффективности управления всей системой и ее составными элементами.

Ключевыми критериями эффективности системы патриотического воспитания являются такие показатели, которые могут характеризовать уровень знаний, убеждений и поведения молодежи, ее успешных ориентаций, духовной сопричастности к традициям Отечества.

Опыт патриотического воспитания студентов «Елабужского колледжа культуры и искусств» показал, что одним из эффективных путей реализации федерального и национально-регионального компонентов в содержании патриотического воспитания является: включение студентов в родную этнокультурную традицию; ориентация на воспитание личности с положительной этнической самоидентификацией в духе гражданского и национального патриотизма, глубокого уважения обычаев, историко-культурных традиций своего и других народов, их культурного наследия; восстановление у молодежи национального самосознания и национального достоинства на базе новой национальной идеи, включающей в себя понимание ответственности за сохранение государства на основе демократического союза со всеми народами России; возрождение национального характера на основе этнических ценностей; централизация содержания образования и воспитания на традициях, фольклоре, этнопедагогике в сочетании с последними достижениями российской и мировой культуры.

Наряду с основными дисциплинами, дополнительным средством патриотического воспитания в учебное время в «Елабужском колледже культуры и искусств» являются социально-гуманитарные предметы, спецкурсы, факультативы, например, «Народная педагогика», «Молодежные организации и политические партии РФ», «Русская словесность», «Русские народные традиции».

В учебном заведении практикуются и такие формы научно-творческой работы студентов, как доклад, выступление на семинаре с такими темами, как «Шаг в будущее», «Верим в Россию», «Человек на Земле».

Разработанный нами проект представлен также в компьютерных программах, учебных фильмах, играх, схемах, таблицах, плакатах.

Одной из наиболее распространенной и массовой форм работы стала клубная работа, действуют такие клубы, как «Славянская культура», «Патриот», «Россия», военно-спортивные объединения «Отчизны верные сыны», Форпост, «Профессионал», «Молодая Россия» и др. В музее истории колледжа постоянно проводятся тематические уроки-экскурсии, выставки для студентов, классные часы, встречи с бывшими выпускниками, ветеранами войны и труда, пополняется архив материалами о преподавателях, традициях, праздниках колледжа, пишутся курсовые работы и рефераты. Используются разнообразные акции: патронаж ветеранов, полевые сборы, миротворческие акции, военно-спортивные игры, вахты памяти, включение студентов волонтерское и поисковое движение и пр.

Подводя итоги сказанному, следует сказать, что социокультурная направленность системы воспитания патриотизма проявляется в развитии активности, удовлетворении культурных потребностей, во взаимосвязях деятельности студенческой молодежи и условий для этой деятельности, в многообразии социокультурной среды

учебного заведения. Широкие познавательные-развивающие возможности досуга, заложены в осуществлении преемственности различных культур, реализации нравственно-эстетических норм культуры в разнообразных видах культурно-досуговой деятельности, формах общения и поведения.

Список используемой литературы:

1. Зюганов Г.А. Россия – Родина моя. Идеология государственного патриотизма / Г.А. Зюганов. – М.: Информпечать, 2006. – 65 с.
2. Родионов Е.Г. Патриотическое воспитание молодежи в современных условиях: проблемы и направления их решения / Е.Г. Родионов. – М.: ВУ. – 2015. – 254 с.
3. Фатхуллина Л.В. Информационно-просветительские технологии как средство патриотического воспитания молодежи: монография / Л.В. Фатхуллина. – Казань: Отечество, 2016. – 106 с.

УДК 327

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Алиев Магир Тейюб оглы, студент 3 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматривается складывание системы международных отношений на Ближнем Востоке во второй половине XX века, выясняются основные тенденции в складывании этих отношений.

Ключевые слова: международные отношения, Ближний Восток, тенденции.

INTERNATIONAL RELATIONS IN THE MIDDLE EAST IN THE SECOND HALF OF THE TWENTIETH CENTURY

Aliev Mahir Teyyub oglu, 3 year student
Institute of social and political
technology and communications

Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate
of political sciences, associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

The article deals with the formation of the system of international relations in the Middle East in the second half of the XX century, the main trends in the formation of these relations are clarified.

Key words: international relations, Middle East, twentieth century, trends.

Ближний Восток в наше время является регионом, в котором сталкиваются интересы многих стран (помимо самих стран Ближнего Востока) таких, как США, России, некоторых стран Западной Европы. Со второй половины двадцатого века система международных отношений в регионе развивалась под влиянием биполярной системы. СССР и США вели борьбу за влияние в регионе.

В начале 1950 годов США рассматривали Египет и Саудовскую Аравию в качестве партнёров. 18 июня 1951 года США и Саудовская Аравия подписали соглашение о «помощи по взаимной обороне», однако Египет не имел желания быть партнёром США и вёл антибританскую политику, денонсировав договор 1899 года о

англо-египетском кондоминиуме над территорией Судана. Пакистан стремился к союзу с Турцией, возник «Багдадский пакт», в котором состояли Великобритания, Ирак, Турция, Пакистан и Иран. США не без помощи этих стран устроили провокации по отношению к Сирии и Иордании. Соединенные Штаты Америки методом экономического давления пытались повлиять на Египет, что стало причиной переориентации Египта на социалистические страны; США провели военную операцию в Ливане в 1958 году, с чем и связано появление антиамериканских настроений, за которыми можно наблюдать на Ближнем Востоке и в наши дни. Среди стран «Багдадского пакта» появились разногласия, в 1959 году из него вышел Ирак после антимонархической революции. США подписали соглашение о военном сотрудничестве с Турцией, Ираном и Пакистаном в 1959 году. В январе 1964 года впервые состоялась конференция глав арабских стран. В середине 1960 годов США утратили своё влияние на Ближнем Востоке, и, чтобы вернуть влияние, США вновь начали вести там активную политику, оправдывая это тем, что они защищают страны Ближнего Востока от «красной» угрозы, нарастала конфронтация между США и Египтом. Американцы стремились ослабить влияние арабских стран, оказать влияние на Турцию и Иран, чтобы те поддерживали США в противостоянии с СССР. Давление США на Турцию стало постоянным элементом Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Турция, вступившая в НАТО, подвергается санкциям со стороны США и в наше время, если та улучшает отношения с Россией, правопреемницей СССР, как было это в 2018 году, когда Турция решила купить у России зенитную ракетную систему большой и средней дальности, зенитный ракетный комплекс С-400 «Триумф».

Для США особую важность на Ближнем Востоке представляет государство Израиль. С 1951 года между странами были заключены различные договоры о сотрудничестве, отношения между США и Израилем были близки к стратегическим. В дальнейшем между государственным секретарём США Дж. Ф. Далласом и некоторыми сенаторами возник конфликт по поводу оккупации Синайского полуострова израильскими вооружёнными силами. Госсекретарь хотел, чтобы Израиль деокупирует Синай, в то время как сенаторы поддерживали Израиль, сенаторы обвинили государственного секретаря в раскредитовании государственной тайны, что способствовало росту произраильских настроений. Экономика Израиля росла, капитал США занимал большую долю в объёме иностранных инвестиций в этой стране, такие крупные израильские компании как «Monsol», «Tadiran» достаточно долго существовали вначале как филиалы американских компаний. Американцы рассматривали Израиль в качестве стратегического плацдарма на Ближнем Востоке.

Мы можем проследить, как один из лидеров двух враждебных лагерей, сложившихся при Ялтинско-Потсдамской системе международных отношений, привлекал в свой лагерь страну Ближнего Востока во второй половине XX века. Вначале США оказывали безвозмездную помощь своему союзнику в регионе. В 1963-1966 годах Израиль получил от США сто девятнадцать миллионов долларов, которые были потрачены на закупку продовольствия. Появление ядерного оружия на Ближнем Востоке связано с помощью США Израилю, американцы предоставляли значительные субсидии для этого, происходил обмен информацией о ядерных технологиях, при этом США нужно было создать видимость того, что они хотят дружбы с арабским миром. При президенте Кеннеди отношения Штатов и Израиля стали более близкими. В 1967 году в ходе переговоров политиков двух стран обсуждалась безопасность Израиля и снабжение израильской армии новейшей военной техникой. США продали 200 танков, а также 250 самолётов, всё это свидетельствует о том, что они поддержали вторжение Израиля в арабские страны. США использовали Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам, тем самым создавая видимость того, что они друзья арабов. Американцы и британцы провели тайную дипломатическую операцию «Альфа»

для обеспечения переговоров между Египтом и Израилем. США хотели расселить беженцев в долине реки Иордан. США знали о том, что Израиль собирается вторгнуться на территорию Египта, в первый же день вторжения Комитет начальников Штабов США уверенно заявлял о возможностях Израиля оккупировать часть территорий [2]. И вновь, чтобы создать видимость дружбы с арабами, американцы сделали заявление о поддержке «жертв агрессии», они даже ввели санкции по отношению к Израилю, однако правительство Израиля заявило, что: «...без доброжелательного отношения американцев они вряд ли бы смогли приступить к решительным действиям». По словам известного политолога Венткатарамани, США приняли новую внешнеполитическую доктрину, направленную на развязывание войны, если соперник стремится к контролю над нефтяными богатствами Ближнего Востока. Израильские солдаты участвовали во вторжении США против Ливана, Иордании в 1958 году. США и Израиль являются союзниками и в наши дни, сложившиеся эти союзнические отношения в системе международных отношений на Ближнем Востоке во второй половине XX века являются также элементом ныне существующей системы международных отношений.

СССР поддерживал антиамериканские настроения на Ближнем Востоке. При И.В. Сталине (Джугашвили) СССР пытался оказать давление на Турцию, чтобы закрепиться в проливах Босфор и Дарданеллы. В отчётном докладе Центрального Комитета на двадцатом съезде Коммунистической партии СССР Хрущёв заявлял, что он вёл борьбу с Западом за влияние в «третьем мире». В 1959 году СССР принял курс политики, направленный на помощь странам «третьего мира», которые считались союзниками. В 1955 году СССР и Египет начали сотрудничать, и это при том, что египетское правительство Насера преследовала коммунистов в стране. Сотрудничество было обусловлено тем, что Египет был против США, СССР поставлял вооружение в Египет, были заключены соглашения о военном сотрудничестве, также Союз оказал поддержку при возведении Асуанской плотины. В 1960 годы СССР сотрудничал с Ливаном, Сирией и Алжиром, после поражения Египта в Шестидневной войне против Израиля советский флот получил доступ к египетским портам. Действия Объединённой Арабской Республики (ОАР) во время войны 1967 году считались оборонительными в Советском Союзе. 5 июня 1967 года Израиль начал военные действия против ОАР, Сирии и Иордании, что было осуждено СССР. Социалистические страны угрожали Израилю вмешаться в конфликт, если он не прекратит войну, и СССР разорвал дипломатические отношения с Израилем.

Турция сотрудничала с Западом. В 1951 году Турция вступила в НАТО, получала финансы от стран Запада. Западные страны рассматривали Турцию как поставщика продукции сельского хозяйства, однако Турция не развивала сектор сельского хозяйства. Турция выбрала антикоммунистический курс, состояла в «Багдадском пакте», турки поддерживали план США по Суэцкому каналу, по которому должна была быть создана международная организация управления каналом, в пограничных конфликтах Израиля с арабами Турция обвиняла арабов. Обострились отношения между Сирией и Турцией, была развернута кампания давления против Сирии, СССР поддержал Сирию. Саудовская Аравия и Ливан заявили, что окажут поддержку Сирии при необходимости, Сирийский кризис в дальнейшем утих. Турецкая дипломатия добилась успеха, достигнув создания Иракско-иорданской федерации в 1958 году. Турция рассматривала революцию в Ираке как усиление позиций СССР на Ближнем Востоке, однако в связи с курдской проблемой Турция сотрудничала с Ираком, Ираном для борьбы с курдскими бандами. В городах Мосул, Киркук и др. северных городах, подконтрольных Ираку, проживают туркмены, являющиеся частью турецкого этноса (азербайджанских турков) [13, с.168.]. После свержения короля Ирака и прихода к власти партии «БААС» в 1963 году туркмены подвергались гонению со стороны властей, они утратили статус конституционной общины, данный статус

остался только у курдов и арабов [3]. Турция в связи с гонениями на туркман начала вести политику в регионе, которая декларировала о статусе Турции как о защитнице туркман, проживающих на территориях, подконтрольных Сирии и Ираку. Эта политика продолжается до сих пор, Турция используя туркманский фактор пытается ослабить позицию Ирака и Сирии в регионе, проводит военные операции против курдских вооружённых формирований, в операциях «Оливковая ветвь» и «Щит Евфрата» 2016, 2018 годов туркманские вооружённые отряды, которые являются оппозицией по отношению к режиму Асада и которые участвовали в боевых действиях против его войск, в Сирии участвовали в военных операциях на стороне Турции против курдских формирований YPG и PYD; туркманский вопрос, зародившийся в XX веке, также имеет отношение к Карабахскому конфликту, в котором участвует другая тюркская страна, Азербайджан, являющийся соседом России, туркмены заявляли о готовности участвовать в войне на стороне Азербайджана [1], тем самым мы можем проследить связь между элементом (туркманский этнический вопрос) системы международных отношений на Ближнем Востоке во второй половине XX века с конфликтами наших дней (Сирийский, Карабахский) и понять, почему определённые группы, страны задействованы в этих современных конфликтах, какие цели они имеют. В Кипрском конфликте Египет поддерживал греческую Республику Кипра, тем самым показав, что египетская внешняя политика направлена против Турции, которая поддерживала турецкую общину острова Кипр. Во время Шестидневной войны Анкара никого не поддержала. Турция отказалась предоставить в пользование военные базы НАТО, находящиеся на её территории, позже Турция стала рассматривать Израиль как оккупанта.

В Израиле была распространена идеология сионизма. В 1951 году премьер Израиля Бен-Гурион заявил о моральном и интеллектуальном превосходстве еврейского народа [2]. Бен-Гурион хотел добиться того, чтоб Израиль стал морской державой, что свидетельствовало об экспансионистской внешней политике Израиля. Премьер-министр в политике опирался на иудейскую религию. В концепции Бен-Гуриона, государство Израиль – это духовно-религиозный центр, посредством иммиграции, сотрудничества обосновывающий место Израиля в биполярном мире, для него евреи не были ни ближневосточным, ни средиземноморским народом, для премьер-министра евреи были народом всего мира. Еврейская диаспора за пределами Израиля оказывала поддержку ему во внешней политике. Для Израиля было важно развивать науку, чтобы обеспечить безопасность. Один из советников премьер-министра Шилоах был агентом в Багдаде в 1930 годы, где у него появилась идея использовать неарабские меньшинства против арабов, он установил связи со спецслужбами Британии, США. Позже Шилоах стал директором разведывательной службы Израиля «Моссад». В ходе улучшения отношений с США Моссад и Центральное разведывательное управление (ЦРУ) Соединённых Штатов стали сотрудничать, Моссад помогал западным партнёрам обнаруживать агентов советской разведки. В свою очередь СССР обучал методам разведки еврейских эмигрантов, которые должны были работать в Израиле. Британская разведка МИ-5 заключила соглашение о сотрудничестве с Моссад, также сотрудничала с Моссад разведка Федеративной Республики Германии. Деятельность израильской разведки имела два направления: ведение тайных переговоров с ближневосточными политическими деятелями, готовыми к сотрудничеству, и устранение врагов. Израиль вёл поиск союзников в Иране, Судане, Эфиопии, Турции. Иран признал независимость Израиля в 1950 году. Иранская разведка сотрудничала с еврейской. Две страны поддерживали курдский сепаратизм в Ираке, который был их противником. В 1960 годы заместитель министра обороны Израиля Ш. Перес встречался с курдским вождём Кумраном Али-Бедиром. Эфиопия и Израиль установили официальные связи после 1956 года. Израильская компания «Incoda», экспортирующая мясо в Эфиопию, была частью

Моссад, Израиль помогал в модернизации эфиопской армии. Другой африканской стране, Судану, продавали оружие израильтяне. Моссад поспособствовал осуществлению встречи премьера Судана и министра иностранных дел Израиля в 1957 году. Когда в Судане появилась новая власть, она прекратила сотрудничество с Израилем. Израильская разведка также действовала в Египте. Её агенты убили в июне 1956 года двух египтян, организовавших диверсию палестинцев. Опасаясь советского проникновения на Ближний Восток, Израиль призывал США стать союзником. Франция и Великобритания поставляли оружие израильтянам. Израильская разведка является важнейшим звеном внешней политики еврейского государства до сих пор. Моссад, Шабак и АМАН – основные разведывательные структуры в Израиле. Первая занимается внешней разведкой, вторая – контрразведкой, третья – военной разведкой. Также в Израиле существует секретный отдел полиции, называющийся «МАТАМ», занимающийся проведением расследований, задержаний и привлечением к суду нарушителей по делам о государственной безопасности, борьбой с организованной преступностью и контрабандой наркотиков, сбором информации об уголовном мире.

Одним из важных элементов системы международных отношений на Ближнем Востоке во второй половине XX века был Египет, который был врагом Израиля. В 1952 году произошёл переворот в этой стране, в результате которого была свергнута монархия. Главой нового правительства стал генерал Насер, являвшийся панарабистом. При нём были заключены соглашения о сотрудничестве в сфере обороны с Сирией и Саудовской Аравией, также был заключен пакт с Саудовской Аравией и Йеменом. В рамках «Чешской сделки» СССР поставлял оружие египетской армии. В 1956 году Египет объявил о национализации Суэцкого канала, который принадлежал британским и французским компаниям, в результате чего возник Суэцкий кризис; Великобритания, Франция и Израиль планировали нападение на арабскую страну в связи с этим. СССР поддержал Египет после Тройственной агрессии, в 1958 году. Насер прибыл с визитом в Москву. В том же году Египет и Сирия объединились в единую ОАР, Сирия вышла из её состава в 1963 году, так как в Дамаске произошёл переворот. В начале своей политической деятельности Насер стремился к миру с Израилем, суверенитет которого он признавал [2], но Насер был против израильского внешнеполитического курса. В 1967 году Насер, выступая по телевидению, подал в отставку, взяв на себя ответственность за поражение в Шестидневной войне. Однако египетский народ требовал его возвращения на должность и в июне Насер во второй раз стал президентом ОАР. Следует отметить, что СССР помогал ОАР восстановиться после войны. Другой проблемой для Египта был вопрос относительно Йемена. Йеменские революционеры просили помощи у Египта, чтобы вести успешную борьбу со сторонниками монархии, поддерживаемыми СА. Однако вопрос относительно Йемена стал бременем для Египта, Египет был вынужден договориться с Саудовской Аравией – египетские войска были выведены из Йемена. Подводя итоги по 1951-1970 годам, можно сказать следующее. В этот период появились новые тенденции в региональных отношениях, это период противостояния двух держав, а именно США и СССР. В этот период укрепилась Ялтинско-Потсдамская система международных отношений, для которой были характерны биполярность мира, конфронтация, деление мира на два лагеря, идеологическое противостояние, глобализация и упадок европоцентризма, рост значимости Организации Объединённых Наций как регулятора международных конфликтов. При этом следует отметить, что систему международных отношений на Ближнем Востоке в этот период сложно назвать частью Ялтинско-Потсдамской. Страны делились на два лагеря не по принципу «социализма-капитализма», а по принципу сотрудничества с одной из держав. Так, египетские власти, сотрудничавшие с СССР, преследовали коммунистов в своей стране. Самыми влиятельными государствами в регионе были США, СССР, Израиль, Турция, Египет.

Евреи после Второй мировой войны хотели образования своего государства. Идею создания еврейского государства поддерживал Сталин, который хотел приобрести нового союзника на Ближнем Востоке. Также её поддерживали Великобритания, Соединённые Штаты, Франция и Китай. 29 ноября 1947 года была принята резолюция 181 (II) Организации Объединённых Наций о Палестине. Согласно резолюции, должны были быть выполнены следующие требования:

1. Вывод британских войск из Палестины;
2. Основание арабского и еврейского государств на её территории;
3. Город Иерусалим будет иметь особый статус, городом будет управлять ООН.

Но в 1948 году в результате войны было основано государство Израиль, что помешало осуществлению требований революции. США поддерживали Израиль, однако не хотели портить отношения с арабскими странами, которые имели богатые запасы нефти. Новообразованное государство занимало 4/5 территорий Палестины, после того как Египет в 1956 году объявил о национализации Суэцкого канала, ранее принадлежавшего компаниям Великобритании и Франции, британцы и французы в союзе с израильской армией вторглись в египетские территории. Интервенты одержали победу и оккупировали Синайский полуостров, однако позже они покинули занятые территории под давлением СССР. 5 июня 1967 года израильские воздушные силы разбомбили египетские аэродромы, Израиль воевал против Сирии, Египта и Иордании. 7 июня израильтяне взяли Иерусалим, Израиль в итоге захватил Синайский полуостров, сектор Газа, зону Суэцкого канала. В конфликте США поддержали Израиль, Советский Союз поддержал арабов. СССР разорвал дипломатические связи с агрессором. В итоге выделяются следующие тенденции в международных конфликтах в период 1951-1970 гг.: усиление роли этнического фактора (вопрос противостояния Израиля и арабских стран), вмешательство ООН как регулятора конфликтов, двойная политика США, вмешательство в конфликты США и СССР.

В семидесятые годы британцы ушли из вод Персидского залива, на карте мира появились такие страны, как Оман, Бахрейн, Катар, ОАЭ. Также британцы покинули Южный Йемен. Союз Советских Социалистических Республик и США продолжали вести борьбу за влияние в регионе. Экономика Запада была зависима от арабской нефти. Следует выделить 3 сегмента международных отношений на Ближнем Востоке в 1970-2000 годах: региональные международные отношения, политика внерегиональных сил, роль и место региона в мире. Акторами международных отношений были не только государства, но и субгосударственные, надгосударственные структуры: интеграционные объединения, религиозные движения, этнические движения, общественные организации, террористические организации. Появились следующие интеграционные объединения: ЛАГ, Организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК), Организация Экономического сотрудничества (ОЭС), Организация Исламская Конференция (ОИК), Движение Неприсоединения, Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). В 1970-2000 годах наблюдался рост значимости международных организаций. Это одна из тенденций того времени, ОПЕК имела огромное влияние на мировую экономику, самыми сплочёнными организациями были ОПЕК и ССАГПЗ, целью ЛАГ и ОИК были арабская и исламская солидарность, однако существовали противоречия между их членами. ООН организовала Женевскую (1973 год), Мадридскую конференции с целью урегулирования арабо-израильского конфликта. ООН также была основательницей антииракской коалиции, которая ставила цель освободить Кувейт в 1991 году; ООН вводила санкции против Ливии и Ирака. Другой характерной тенденцией для 1970-2000 годов была возможность трансформации акторов субнационального уровня в интернациональных акторов. Так изначально египетская организация «Братья-мусульмане» распространилась на другие страны Ближнего Востока. Ещё одна тенденция этого периода – распространение терроризма религиозного толка. Важно отметить, что словосочетание «исламский

терроризм» некорректно [2], так как группировки, которые именуют «исламистскими», сами нарушают нормы Ислама. В 1973 году произошла очередная война между арабами и израильянами, именуемая «Войной Судного дня». Среди других конфликтов можно отметить военную операцию Турции на Кипре в 1974 году, ирано-иракскую войну в 1980-1988 годах, курдскую проблему, проблему сирийско-турецкой границы. Во второй половине XX в. возник курдский терроризм [2].

Природные ископаемые Ближнего Востока привлекали внерегиональные силы. США и СССР продолжали борьбу в регионе. Позицию Соединённых Штатов занимали арабские монархии, Египет (после Насера), Израиль, сторону СССР занимали Сирия, Ирак, Южный Йемен, Алжир, а также Ливия. США разместили свои военные базы в Саудовской Аравии, Великобритания имела свои базы на Кипре. Вооружённые силы Соединённых Штатов Америки приняли участие в конфликте в Ливане (1982 год), в Ливии (1986 год), в Ираке (1991 год). С Ираком военное сотрудничество развивало Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии. Израиль в военной сфере сотрудничал с ЮАР до 1991 года, с Ираном до 1979 года (год революции в Иране), с Россией и Китаем в 1990 годы. Турция развила свою оборонную промышленность, которая занимала 1-е место по военному потенциалу в регионе [2]. Арабские монархии ориентировались на поддержку внерегиональных сил. Израиль осуществил интервенцию в Ливан, Турция провела военную операцию против Рабочей курдской партии в Мосуле, Сирия оккупировала Ливан, Иран вторгся в территории Омана, Ливана.

Со второй половины 1990 годов Российская Федерация пытается восстановить свои позиции на Ближнем Востоке [2]. Россия пыталась ослабить санкции, наложенные на Ирак, а также она начала развивать связи с Израилем, который был противником СССР. Другими партнёрами России в регионе были Сирия и Иран. Сотрудничество Сирии, России и Ирана продолжается и в наши дни, над этим мы могли наблюдать в ходе войны в Сирии, которая началась в 2011 году Россия экспортировала вооружения на Ближний Восток в девяностые годы. Во время ирано-иракской войны арабские страны поддержали Ирак, арабские страны-экспортёры нефти оказывали поддержку НДРЙ, Иордании, Йеменской Арабской Республике (ЙАР), Ливану, Марокко и Сомали. Эта война завершилась ничейным результатом. Ирак не смог захватить Хузестан, а Иран не смог свергнуть режим Саддама Хусейна. Война, длившаяся 8 лет и начавшаяся в связи с территориальными претензиями Ирака, стала причиной принятия ООН резолюции 598.

Запасами нефти на Ближнем Востоке не обладают такие страны, как Израиль, Турция, Кипр, Ливан, Иордания, Йемен. Развитые страны потребляют нефть Ближнего Востока. В 1973 году ОПЕК разрушила прежнюю систему мировой торговли нефтью, она подняла цены на нефть. В 1973 году страны Организации стран-экспортёров нефти ввели нефтяное эмбарго против США, Нидерландов, Португалии, Израиля, ЮАР и Южной Родезии по причине войны между Египтом-Сирией и Израилем. Суэцкий канал закрыли, 17 октября страны ОПЕК выступили против политики США, увеличив отпускные цены на нефть на семьдесят процентов. В декабре того же года цена нефти увеличилась до 11,65 долларов за баррель. Начался экономический кризис в Штатах, так как их экономика сильно зависела от импорта нефти. Стабилизация наступила в 1974-1978 годах. В 1979-1981 годах произошёл «второй нефтяной бум», связанный с революцией в Иране и ирано-иракской войной. Баррель нефти стоил в то время 38 долларов. От нефтяных бумов арабские страны заработали крупную сумму денег. Доходы от продажи нефти Саудовской Аравии выросли с 4,35 млрд. долларов до 36 млрд., Кувейта - с 1,7 млрд. до 9,2 млрд., Ирака - с 1,8 млрд. до 23,6 млрд. долларов США. Значение нефти как инструмента внешней политики на Ближнем Востоке выросло, Кувейт и Бахрейн стали крупными финансовыми центрами, развивалась торговля в регионе. Ближневосточная экономика имела черту периферийности после

двух энергетических кризисов. Доходы от продажи нефти были потрачены на закупку оружия, до сих пор нефтедобывающие страны основные импортёры вооружений. Уровень жизни в арабских странах вырос в разы, начался поток иммиграции в арабские страны из Пакистана, стран Африки. И в наше время большую часть рабочей силы в странах, добывающих нефть, составляют иммигранты. Таким образом, в международных отношениях на Ближнем Востоке наблюдалась тенденция роста конфликтогенного фактора нефти. За месторождение «Эр-Румейла» между Кувейтом и Ираком возник конфликт. Другой страной, заинтересованной в ближневосточной нефти, являлась Япония. США всячески стараются предотвратить сценарии, схожие в годы «нефтяных бумов». Ввод советских войск в Афганистан США рассматривали как угрозу своей энергетической безопасности, о чём 23 января 1980 года заявил президент США Картер.

Турция была противовесом арабскому национализму в регионе [2]. В 1990 годы она стремилась к интеграции с Европейским Союзом, а также имела тесные отношения в сфере экономики с Германией. Турция продолжала оставаться важным субъектом международных отношений на Ближнем Востоке и в 1970-2000 годах. Эта страна имела свои интересы в регионе, свои проблемы с соседями. Несмотря на то, что и США, и Турецкая Республика состояли в Североатлантическом Альянсе, отношения между этими странами были непростые. Так на одном из учений НАТО в 1992 году американцы нанесли удар по турецкому кораблю; 15 июля 1974 года на острове Кипр произошёл военный переворот, в ходе которого террористическая организация греков-киприотов ЭОКА-В свергла архиепископа Макариоса III, президента Кипра. Турция для защиты турецкого населения острова высадилась своей армией, которая победила греческую. В 1983 году северная турецкая община самопровозгласила себя ТРСК, этот акт был осуждён в Резолюции Совбеза ООН и признан юридически недействительным, и до сих пор новообразованное государство признала только Турция и её де-факто её тюркский союзник Азербайджан.

Список использованных источников:

1. Иракские туркмены: этнических тюрков защищает только Турция [Электронный ресурс] // Информационное агентство Regnum: сайт. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2624093.html> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Международные отношения на Ближнем Востоке в XX веке: учеб. пособие / Ю.А. Балашов, М.В. Вагин, О.А. Колобов [и др.]. – Н. Новгород ФМО ННГУ, 2002.
3. Эксклюзивное интервью с членом политического совета Иракского фронта туркманов [Электронный ресурс] // сайт. – Режим доступа: <http://www.1news.az/news/guseyn-kerim-beyogly-posle-padeniya-velikogo-osmanskogo-gosudarstva-turkmany-podverglis-goneniyam> (дата обращения: 17.11.2019).
4. Borowiec A. Cyprus: A Troubled Island / A. Borowiec. – Greenwood Publishing Group, 2000.
5. Higgins R. United Nations Peacekeeping 1946-67. Documents and Commentary. Volume I: The Middle East / R. Higgins. – London : Oxford University Press, 1969.
6. Ker-Lindsay J. Britain and the Cyprus Crisis: 1963–1964 / J. Ker-Lindsay. 2004.
7. Larry F. Soldiers without Enemies. Preparing the United Nations for Peacekeeping / F. Larry. – Washington, DC : The Brookings Institution, 1971.
8. Newman E. The UN Secretary-General from the Cold War to the New Era. A Global Peace and Security Mandate? / E. Newman. – Basingstoke : Macmillan, 1998.
9. Ottaway M. The Greater Middle East Initiative: Off to a False Start, Policy Brief, Carnegie Endowment for International Peace / M. Ottaway, T. Carothers. – 2004. - № 29. – P. 1 – 7.
10. Triana M. Managing Diversity in Organizations: A Global Perspective / M. Triana. - Taylor & Francis, 2017. – 168 p.

УДК 328.185

КОРРУПЦИЯ РОССИИ И КИТАЯ В СОВРЕМЕННОСТИ: ЮРИДИЧЕСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Алферова А.А., студент 3 курса
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций
Симоненко О.А. доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

Статья посвящена одной из злободневных проблем современных России и Китая – коррупции – болезни российского и китайского общества. В процессе работы рассмотрено само явление коррупции, его значение, а также выведены основные формы его проявления, проведен анализ коррупционного влияния, изучена антикоррупционная политика и ее меры, направленные на устранение причин и условий, порождающих коррупцию, и борьбу с самим антисоциальным явлением.

Ключевые слова. Коррупция, российское общество, Китай, современность, анализ, глобализация, антикоррупционная политика, угроза, злоупотребление, взяточничество.

CORRUPTION OF RUSSIA AND CHINA IN MODERN TIMES. LEGAL AND MANAGEMENT ASPECTS.

Alferova A.A., 3 year student Institute of social
and political technology and communications
Simonenko O.A., associate professor, candidate of political
Sciences associate professor, department of
«Sociology, Political Science and regional studies»,
Institute of Social and Political TOGU (Khabarovsk)

The article is devoted to one of the topical problems of modern Russia and China – corruption, which has become an incurable disease of Russian and Chinese society. In the course of work, the phenomenon of corruption, its value was considered, as well as the main forms of corruption were derived. The analysis of corruption influence is carried out, the anti-corruption policy and its measures directed on elimination of the reasons and conditions generating this corruption, and fight against the anti-social phenomenon of the present is studied.

Key words: Corruption, Russian society, China, modernity, analysis, globalization, anti-corruption policy, threat, abuse, bribery.

Коррупция – это явление, которое препятствует полноценной реализации деятельности публичной власти, базирующейся на таких принципах, как верховенство закона, демократия и приоритет прав человека и многих других, соблюдение которых служит гарантией социального развития и экономического роста общества. Это одна из наиболее значимых угроз, сформировавшаяся и основавшаяся во всех сферах и уровнях жизнедеятельности современного общества и фактически ставшая его атрибутом, принадлежностью.

Коррупция – это болезнь, которая берет свое начало в древности и продолжает развиваться. На сегодняшний день она эволюционировала, стала препятствием, которое преодолеть государство не в силах. [6, с.39.]

Общепринятый термин «коррупция» отсутствует, однако в юридической литературе данный феномен рассматривается как антисоциальное явление, характеризующееся различными уровнями и проявлениями (сращивание государственного и муниципального аппарата с бизнесом, использование служебных полномочий и положения в личных или корпоративных интересах).

Различаются следующие формы коррупции:

1) *низовая (или мелкая)*, направленная на субъектов, непосредственно совершающих противозаконные действия (во взятке замешаны только два лица, которые и претерпевают последствия такого правонарушения).

Взятка рассматривается как денежное, так и прочее благо (подарки, обучающие поездки, льготы и пр.), которое должностное лицо получает за нарушение своих служебных обязанностей, как средство, которое поможет ускорить определенные процессы, получить информацию, услугу, которые в противном случае остались бы недоступными, или предотвратить последствия какого-либо деяния.

2) *вершинная (или элитарная) коррупция* отличается масштабностью проявления – направлена на неопределенный круг субъектов (страдают невинные лица). Например, при незаконной передаче денег в высших эшелонах власти страдает население, так как решения, принятые после дачи взятки масштабны.

Одним из видов элитарной коррупции является лоббизм (финансирование партий частными лицами, которые в качестве компенсации получают полезные политические решения). В качестве примера может послужить изменение законов для более удобного ведения коммерческой деятельности.

Наиболее распространена и опасна коррупция во властных структурах, реализуемая посредством административного ресурса (выступающая и в форме низовой – взятка за регистрацию предприятия, и в форме вершинной – использование административного ресурса для получения «нужного» результата выборов).

Коррупция стала системным явлением во всем мире. Ее проявления продолжают видоизменяться, усложняться, а отрицательный эффект их воздействия еще сильнее препятствует нормальному общественному функционированию: рост теневой экономики, нарушение конкурентных рыночных механизмов, уменьшение налоговых поступлений, ослабление государственного бюджета, нелегальная эмиграция, незаконная поставка оружия, наркотиков, увеличение террористических актов, работорговля, в том числе и сопряженная с проституцией. [1, с.25.]

Опасность коррупции заключается и в снижении доверия граждан к государству, его органам, в результате чего она становится нормальным явлением (понимание того, что все можно купить), способствующим снижению позитивной социально-правовой активности, порождающим общество маргинальностью.

Стоит отметить, что при наличии определенных условий коррупционные практики могут оказывать положительный эффект на общественное развитие, поскольку с его помощью можно преодолевать неэффективную организацию работы механизма государственного аппарата. Однако он несопоставим с отрицательным воздействием.

Российская Федерация (далее – РФ) является государством, в котором коррупция получила широкомасштабное распространение. Исследуя индекс коррупционного проявления, Международное антикоррупционное движение Transparency International пришло к следующему заключению: на 2018 год Россия занимает 138 место из 180, что свидетельствует о плачевном положении [2]. В современном российском обществе из сферы коррупционных отношений выводится личное потребление, предметом коррупционной сделки перестают быть многие факторы производства. Цель коррупционного торга – возможность получения сверхприбылей, превышающих размер стандартных прибылей. [3]

Основными источниками обогащения выступают нецелевое использование средств государственного бюджета (льготные кредиты, освобождение от налогообложения, субсидируемый импорт) и приватизация.

Современная Россия терпит всевозможные негативные последствия, что указывает на объективную необходимость комплексной антикоррупционной политики, направленной на решение этой проблемы и обеспечение нормальных условий для развития российского общества. Для этой цели были созданы комитеты, а также антикоррупционные общественные организации, деятельность которых регламентируют принятые нормативно-правовые акты: ФЗ «О противодействии коррупции»; Закон РФ «О статусе судей в РФ» от 26.06.1992 N3132-1; ФЗ «Об органах

судейского сообщества в РФ» от 14.03.2002 N30-ФЗ; ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» от 03.12.2012 N230-ФЗ; Указы Президента РФ: «О мерах по реализации отдельных положений ФЗ «О противодействии коррупции» (вместе с «Положением о порядке направлении запросов в Федеральную службу по финансовому мониторингу при осуществлении проверок в целях противодействия коррупции») от 02.04.2013 N 309 и многие другие.

Антикоррупционная политика представляет собой систему мер, направленных как на пресечение и уголовно-правовое преследование совершаемых коррупционных действий, так и на предотвращение их возникновения путём устранения возможностей злоупотребления властью:

1) устранение условий, создающих возможность для осуществления коррупционных действий, создание механизмов, контролирующей деятельность властных представителей, а также способствующих ее информационной открытости, «прозрачности» для общественных структур, привлечение гражданского общества к процессам управления государством;

2) проведение мероприятий по разработке государством антикоррупционной идеологической концепции: внедрение административной этики в систему государственной службы, осуществление программы культурно-образовательных мер, носящих антикоррупционный характер. [4] К ним можно отнести должностные инструкции, обязывающие каждого сотрудника овладеть необходимыми компетенциями, направленными на противодействие коррупции.

Для реализации мероприятий по противодействию коррупции Президентом РФ был принят ряд указов, последним из которых является Указ №460 от 29.06.2018 N378 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы», направленный на обеспечение антикоррупционного поведения.

В Китайской Народной Республике (далее – КНР) уровень коррупции также является высоким, он получил масштабное распространение во всех сферах жизнедеятельности китайского общества. Исследуя индекс коррупционного проявления, Международное антикоррупционное движение «Transparency International» пришло к следующему заключению: на 2018 год Китай занимает 87 место из 180, и занимает примерно среднее положение в мире. [2] По словам самих китайских ученых, антикоррупционная система КНР борется с таким явлением, как коррупция, но пока не уделяет должного внимания преодолению ее глубинных корней.

Основными важными составляющими частями китайской антикоррупционной системы являются:

1) *Наказание за коррупционные преступления и возвращение похищенных активов.*

В китайском праве уголовная ответственность предусмотрена за все преступления, криминализация которых предусмотрена Конвенцией ООН против коррупции. В уголовном кодексе (далее – УК) КНР за два вида преступлений: получение взятки и хищение государственного имущества - устанавливается максимальная мера наказания в виде смертной казни (статья 383, статья 386). В соответствии со статьей 48 и 50 Уголовного Кодекса Китайской Народной Республики приговор к смертной казни может иметь две формулировки: это может быть сам приговор к смертной казни или приговор с отсрочкой исполнения на два года. Первая формулировка в настоящее время используется редко в приговорах за коррупцию, при приговоре к смертной казни с отсрочкой исполнения на два года, высшая мера наказания, зачастую, заменяется на пожизненное заключение.

2) *Эффективные процессы расследования и доказательства коррупции.*

Благодаря двум особенностям может проходить облегчение процесса доказывания вины подозреваемого в преступлении. Во-первых, государственные правоохранительные органы имеют доступ к информации, собранной партийными комиссиями по проверке дисциплины КНР, которые работают с применением метода ограничения свободы подозреваемых в коррупции – «шуангуй», фактически не предусмотренного законом. [5, с.7-37.] Во-вторых, особенностью определения подсудности высокопоставленных чиновников по делам о коррупционных правонарушениях является применение принципа «территориально удаленной подсудности». Подозреваемый в преступлении до последнего момента не знает, в каком суде будет слушаться его дело. Это лишает его возможности использовать свои средства в попытке повлиять на решение суда. Также особенностью китайского правосудия является принятие в качестве допустимых доказательств зачитываемых в суде протоколов показаний свидетелей, которые ранее были составлены государственными правоохранительными органами. [7]

3) Меры по предупреждению и выявлению коррупции, в том числе усиление правозаконности и повышения «прозрачности» государственного управления.

В настоящее время в Китае появляется тенденция приведения законодательства в соответствии с международными рекомендациями, в том числе с рекомендациями ООН, и улучшение качества управления. Принятое на Третьем пленуме ЦК КПК 18-го созыва в ноябре 2013 года Постановление ЦК КПК «О некоторых важных вопросах всестороннего углубления реформ» предполагает усовершенствование и развитие социалистического строя с китайской спецификой, развитие политики прозрачности экономической и инновационной политики, а также открытости процессов принятия решений.

4) Независимые и неподкупные антикоррупционные институты, способные справедливо применять закон и добиваться сдерживания проявления коррупции в долгосрочной перспективе.

Основными органами по борьбе с коррупцией в Китае являются партийные комиссии по проверке дисциплины (КПД КПК) и Антикоррупционное бюро КНР. Деятельность КПД КПК полностью основывается на Уставе Коммунистической партии Китая и партийных постановлениях, ее полномочия распространяются только на членов КПК. Центральная комиссия по проверке дисциплины Коммунистической партии Китая принимает участие в международном сотрудничестве, например, в работе по приведению китайского антикоррупционного законодательства в соответствии с Конвенцией ООН против коррупции.

Антикоррупционное бюро – это правоохранительный орган, институционально являющийся отделом народной прокуратуры, который занимается выявлением, пресечением, предупреждением коррупционных правонарушений и привлечением лиц, виновных в их совершении, к ответственности в пределах своей компетенции.

Таким образом, для достижения эффекта по борьбе с коррупцией и улучшению качества управления антикоррупционные институты должны быть более удаленными от политики, что помогло бы переложить часть ответственности с Коммунистической партии Китая на правоохранительную систему и способствовало бы снижению растущего общественного недовольства.

Коррупция – это недуг, от которого нужно избавиться посредством проведения против него мероприятий, направленных на искоренение причин и условий для его развития, повышение антикоррупционного настроения среди властей и народной массы, создание волонтерских движений, цель которых – борьба с коррумпированными лицами в рамках закона. Политика и применяемые в целях противодействия законы должны постоянно совершенствоваться, чтобы привести к положительным результатам в сфере борьбы с коррупцией.

Список используемой литературы и источников:

1. Богунов С.С. Коррупция в современной России: политологический анализ: автореф. дис. ...канд. полит. наук / С.С. Богунов. – М.: МОПУ, 2012. – 39с.
2. Изотов М.О. Коррупция в современной России: социокультурные основания и формы проявления: автореф. дис. ...канд. философ. наук / М.О. Изотов. – Орел: ОрГАУ, 2012. – 25с.
3. Индекс восприятия коррупции за 2018 год, официальный сайт [Электронный ресурс] // сайт. – Режим доступа: <http://www.transparency.org/cpi2018/> (дата обращения: 16.11.2019)
4. Методические рекомендации по реализации квалификационными коллегиями судей норм законодательства РФ о противодействии коррупции (вместе с «Основными требованиями (ограничения, запреты, обязанности) к судьям в целях противодействия коррупции»): Высшая квалификационная коллегия судей РФ от 26.01.2017 [Электронный ресурс]: текст. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-realizatsii-kvalifikatsionnymi-kollegijami-sudei-norm-zakonodatelstva/> (дата обращения 16.11.2019)
5. Сверхприбыль [Электронный ресурс] // Utmag: электронный аналитический журнал, 2015. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/13926-sverhpribyl> (дата обращения 16.11.2019)
6. Уголовно-процессуальный кодекс КНР от 11.01.2016 // Правительство КНР [Электронный ресурс]: официальный сайт посольства КНР. – Режим доступа: <http://ru.china-embassy.org/rus/zfhz/zgflyd/t1330729.htm> (дата обращения 16.11.2019)
7. Sapio F. Shuanggui and Extralegal Detention in China / F. Sapio - China Information, 2008. Vol. 22. No. 1. 7 – 37 p. [Электронный ресурс]: статья / F. Sapio // Sage journals: электронный журнал. – Режим доступа: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/> (дата обращения 16.11.2019)

УДК 951.081:973.06

ДЖ. К. РИД - КОМАНДУЮЩИЙ ИСТ-ИНДСКОЙ ЭСКАДРОЙ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ ОПИУМНОЙ ВОЙНЫ В КИТАЕ

Анисимов А.Л., доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры ДВЮИ МВД России (г. Хабаровск)

В статье рассматривается деятельность американской Ист-индской эскадры во главе с ее командующим коммодором Дж. К. Ридом в Китае накануне Первой опиумной войны (1839-1842 гг.).

Ключевые слова: Китай, Цинская империя, США, Гуанчжоу, Макао, Первая опиумная война, Ист-индская эскадра, коммодор.

J.C. REED - COMMANDER OF THE EAST INDIA SQUADRON ON THE EVE OF THE FIRST OPIUM WAR IN CHINA

Anisimov A.L. , Doctor of Historical Sciences, Professor, Professor, Department of the Far Eastern Institute of Internal Affairs of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Khabarovsk)

The article examines the activities of the American East India Squadron led by its commander Commodore J. C. Reed in China on the eve of the First Opium War (1839-1842).

Key words: China, The Qing Empire, USA, Guangzhou, Macao, First Opium War, East India Squadron, Commodore.

Надо знать прошлое, чтобы понимать настоящее и предвидеть будущее

В.Г. Белинский

Джордж Кэмпбелл Рид родился 9 января 1788 года в Ирландии, и в раннем возрасте эмигрировал в Соединенные Штаты. 2 апреля 1804 года, в возрасте 16 лет, Дж. Рид поступил на службу в ВМС Соединенных Штатов в качестве мичмана. Во время англо-американской войны 1812 года он служил на старых железнобоких судах под командованием своего дяди, капитан Хью Дж. Кэмпбелла. 25 Апрель 1810 года, после

шести лет службы, Дж. Рид был произведен в лейтенанты. Во время Англо-американской войны 1812-1814 годов Рид служил на фрегате «Констительюшн» под командованием коммодора Исаака Халла, затем на фрегате «Соединенные Штаты» под командованием коммодора Стивен Декатура. Во время Алжирской войны 1815 года лейтенант Рид командовал бригом «Чиппева». В 1816 году в звании капитана 3 ранга он служил на кораблях ВМС США в Средиземном море и у побережья Африки. В 1825 году он получил звание капитана и принял командование фрегатом «Констительюшн». 14 декабря 1837 года он был назначен командующим Ист-индской эскадрой, заменив на этом посту Эдмунда П. Кеннеди. В 1838 - 1839 годах коммодор Рид боролся с пиратами, которые нападали на американские суда в Индии. Он командовал Второй экспедицией на Суматру, которая была предпринята в ответ на гибель американского купеческого корабля «Эклипс».

Накануне Первой опиумной войны (1840-1842 годов) всё отчетливее проявлялось стремление американцев, занимавшихся торговлей с Китаем и проживавших в Гуанчжоу (Кантон), изменить систему американо-китайских отношений, используя при этом как дипломатические средства, так и военно-морскую силу.

Весной 1839 года англичане с нетерпением ожидали прибытия американских военных кораблей Ист-индской эскадры в Макао. Английский суперинтендант Эллиот был уверен, что сможет рассчитывать на их помощь и поддержку в борьбе с китайскими властями, которые начали борьбу с опиумной торговлей и запретили английским торговцам вести торговлю в Гуанчжоу, так как те отказались подписать обязательство на торговлю опиумом [5, p.149]. Англичане готовились к войне с Цинской империей и ожидали прибытие в китайские воды английского флота. Эскадра США шла из Сингапура в Макао. Она состояла из фрегата «Коламбия» и шлюпа «Джон Адамс». Видимо, ожидания англичан не были беспочвенными. Англичане и американцы имели наряду с противоречиями и общие интересы в Китае, преследовали одну и ту же цель – «открыть» Китай для неограниченной торговли.

Судя по всему, и американцы на Ист-индской эскадре были настроены воинственно. Капеллан эскадры писал, что «для всех офицеров нашего корабля, от самого высшего до самого низшего, было праздником... взять силой Бока (Бока-Тигрис - оборонительные укрепления китайцев, расположенные на островах в фарватере р. Чжуцзян ниже Гуанчжоу – А.А.) и потребовать безотлагательно (освободить) американцев, которые сейчас содержатся в своих жилищах». Остановливало американских моряков лишь то, что существовала опасность со стороны китайского населения расправы над американцами в Гуанчжоу в случае приближения американской эскадры к этому городу.

По мнению известного американского историка Т. Деннета, внезапное появление военно-морской эскадры США, возможно, повлияло и на намерение императорского особоуполномоченного Линь Цзэсюя оккупировать Макао с тем, чтобы не допустить планируемого англичанами ухода из Гуанчжоу в Макао после сдачи опиума, и позволило последним реализовать этот план [1, p.101].

Командующий эскадрой коммодор Дж. К. Рид поддержал позиции консула Сноу и американских купцов по отношению к обязательствам не доставлять опиум в Китай, подписание которых требовал Линь Цзэсюй. Таким образом, Дж. Рид занял позицию защиты американских опиумоторговцев и даже позднее, когда американские торговцы подписали данные обязательства, Рид не желал активно бороться с опиумной контрабандой американских купцов [2, p.162; 1, p.123].

В связи с тем, что отношения между американскими торговцами и китайскими властями были урегулированы, и американская торговля возобновилась, Дж. Рид посчитал свою миссию по «защите интересов» Запада, как определяет действия Рида американский военный историк Рейнольдс [3, p.273], в Китае выполненной и, так как

он не имел официальных инструкций относительно своих действий в Китае в условиях назревавшей англо-китайской войны, 6 августа 1839 года отправился в США, несмотря на «неистовые протесты торговой общины» Гуанчжоу. На решение Рида повлияло, по-видимому, и то, что команды судов эскадры сильно страдали от болезней в период пребывания в китайских водах. Американцы в Китае были очень недовольны таким поступком коммодора, так как лишились военно-морской поддержки. Это настроение было открыто, высказано на страницах «Чайниз Рипозитори» [2, p.162; 4, p.221].

13 июня 1840 года командующим Ист-индской эскадрой вместо Дж. К. Рида был назначен Лоуренс Кирни.

Богатый боевой опыт Рида, не должен был пропасть даром, считало военно-морского командования США, и он был назначен командующим Филадельфийским военно-морским училищем (до 1846 года), где встречался с известными американскими военно-морскими офицерами, в частности, с коммодором М. К. Перри, который в начале 50-х годов XIX века будет направлен с дипломатической миссией в Японию и заключит первый американо-японский (Канагавский) договор. Затем командовал африканскими эскадрами (с 1846 года по 1847 год) и Средиземноморской эскадрами (1847 до 1849 годов). В июле 1862 года Дж. К. Рид был назначен контр-адмиралом, а спустя месяц, 22 августа, умер, после 58 лет службы в ВМС США.

Список используемой литературы:

1. Dennett, T. American in Eastern Asia. A critical study of the policy of the United States with reference to China, Japan and Korea in the 19-th century / T. Dennett. - N.Y.: Barnes and Noble, Inc., 1941. – XVIII. 725 p.
2. Dulles, F.R. The Old China trade / F.R. Dulles. - N.Y., 1970. – 228 p.
3. Reynolds, C.G. Famous American admirals / C.G. Reynolds. - N.Y.: Van Nostrand, 1978. – XVII, 446 p.
4. The Chinese Repository. 1839. Vol. VIII. № 2.
5. The Chinese Repository. 1839. Vol. VIII. № 4.

УДК 338.46

ПОДГОТОВКА К ПЕРЕГОВОРАМ ЗА РУБЕЖОМ

Анисимова К.С., студент 4 курса
направление подготовки «Международный бизнес»
Кравченко М.В., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В статье рассматриваются процессы подготовки к международным переговорам. В каждой стране есть определенные кросс-культурные особенности реагирования на общепринятые правила, которые следует изучить перед тем, как собираться на переговоры.

Ключевые слова: культурные ценности, стереотипы культуры

PREPARATION FOR NEGOTIATIONS ABROAD

Anisimova K.S., 4th year student
«International Business» training area
Kravchenko M.V., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor,
department of international business
SibGUNiT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article deals with the processes of preparation for international negotiations. Each country has certain cross-cultural characteristics of responding to generally accepted rules, which should be studied before going to negotiations.

Key words: cultural values, cultural stereotypes

Деловые переговоры – это общение между двумя и более сторонами, главная цель которого, как минимум, улучшить отношения между сторонами, как максимум – найти и совместно принять взаимовыгодное разумное решение. Сегодняшние достижения цивилизации позволяют проводить переговоры удаленно, однако сложно переоценить важность живого общения: и в наше технологичное время принципиальные вопросы принято решать при встрече. Международные переговоры в бизнесе и в политике направлены на решение весьма рациональных и прагматических задач, преследуют, прежде всего, материальные интересы, однако в них заложен далеко не простой психологический контекст: переговоры часто наполнены кипением страстей, переплетением хитроумных интриг, столкновением характеров, эмоций и амбиций [1]. Переговоры нужны для того, чтобы совместно с партнером обсудить проблему, которая представляет взаимный интерес, и принять совместное решение. Однако переговоры порой используются и с иными целями. В этом смысле переговоры могут выполнять разные функции, что необходимо учитывать, общаясь с партнером [3]. Например, стороны заинтересованы в обмене взглядами, точками зрения, но не готовы по каким-либо причинам на совместные действия или решения, считая их, допустим, невыгодными или преждевременными.

Как отмечает И.А. Василенко, международные переговоры могут проводиться, в частности, с целью:

- установления и развития международных отношений;
- установления конфликта;
- достижения и подписания соглашения;
- для обмена информацией и выяснения позиций сторон;
- для маскировки истинных намерений [12].

Что бы избежать недопонимания и конфликтных ситуаций во время переговоров, нужно тщательно к ним подготовиться, изучив все возможные нюансы.

В подготовке переговоров с зарубежными партнерами следует учитывать традиции, правила невербального общения и нормы этикета, принятые в стране партнера. Следует также изучить национальные стереотипы, почему это так важно. Возьмем, к примеру, английский национальный стереотип. Англичанам присущ прагматизм, ориентация на реальное, приносящее пользу дело, уважение и стремление к материальному достатку и зарабатыванию денег. Важное отличительное свойство англичан – нелюбовь к умозрительным проектам, за которыми не стоит реального дела. Они, скорее, готовы додумать по ходу, но как можно быстрее начать что-то делать и практически решать возникающие по ходу дела проблемы [8]. Англичане посчитают вас несерьезным человеком, в случае, если вы опоздаете или придёте раньше на встречу. Для них это будет говорить о вашей неспособности рассчитать правильно время. В разговоре они избегают прямых острых тем, не спешат делать выводы об окончательном решении, также на таких переговорах нельзя шутить [13].

Сравним с французским стереотипом. Интеллектуализм, любовь к искусству, гармонии и красоте – естественные свойства национального характера французов – очень интересно проявились в сфере деловой жизни. Практика показывает, что ни одна европейская нация не занимается построением высокосовершенных планов, проектов и программ так истово, как французы.

Также им присуща своего рода робость и нерешительность французов в сфере реализации и практического выполнения всего задуманного на бумаге. Если сравнивать все сказанное выше с соответствующими чертами английского стереотипа, то можно без преувеличения сказать, что это – нации-антиподы. Поэтому американской компании, готовясь к переговорам с французскими партнерами, стоит обратить внимание на данные особенности, чтобы переговоры прошли успешно. Необходимо сказать также о том, что вести деловые переговоры с европейцами значительно проще, чем с представителями азиатских стран, это обусловлено сложностями в различиях

основных культурных аспектов [11]. Изучив национальные особенности поведения участников переговоров, необходимо решить ряд организационных вопросов, касаемо места и времени проведения переговоров, а также повестки дня.

Местом проведения международных переговоров обычно является страна, их инициировавшая, а в международной организации – город местонахождения штаб-квартиры или секретариата международной организации [2]. Прием иностранной делегации требует особо тщательной подготовки. Она должна начаться за две-три недели. Следует составить две программы. Одна – общая, для гостей. Вторая, подробная, с проработкой всех технических вопросов, – для принимающей стороны. Если в состав делегации входит супруга руководителя с сопровождающими лицами, то для этой группы разрабатывается отдельная программа пребывания. При подготовке учитываются не только деловые мероприятия, но и досуг гостей [10]. Возможен вариант выбора нейтрального места встречи, если такой вариант удобен для обеих сторон.

Немаловажным моментом является время проведения переговоров. При определении времени встречи не принято оказывать давление на партнера по переговорам, в особенности, если вы сами являетесь инициатором встречи. Оптимальными днями для переговоров являются вторник, среда, четверг [7]. Устанавливая время начала переговоров, обычно исходят из их продолжительности – переговоры длятся 1,5–2 ч. Как правило, они назначаются на 9.30 или 10.00. Если переговоры проводятся во второй половине дня, то следует выбрать такое время их начала, чтобы они закончились не позднее 17.00–17.30. При проведении переговоров нужно иметь в виду, что первый спад активности участников наступает примерно через 35 мин после их начала [14]. Знание правил международного этикета облегчает «трудности перевода» на переговорах с иностранными партнерами.

Определение повестки дня предполагает совместное обсуждение следующих вопросов: что включать в повестку дня, в какой последовательности обсуждать вопросы, каков должен быть регламент предстоящих переговоров, каков должен быть язык проведения переговоров. Решение этих вопросов во многом предопределяет успех или провал переговоров [6].

Определим основные этапы деловых переговоров:

1. *Планирование.* Необходимо заранее изучить информацию о фирме-оппоненте и ее представителях, их целях, ценностях и желаниях. Следует проработать несколько возможных сценариев переговоров и выбрать стиль общения.

2. *Взаимодействие с другой стороной в ходе переговоров.* На этом этапе участники реалистично обсуждают проблемы реализации партнерства. Обсуждаются детали, связанные с производством, планированием, задержками, ответственностью и полномочиями.

3. *Закрытие переговоров.* В переговорах необходимо разработать каждый шаг так, чтобы предполагать развитие событий на несколько ходов вперед. Менеджеры всегда должны быть готовы пойти на уступки в нужный момент [4].

Заслуживают внимания шесть базовых правил налаживания отношений между партнерами на предварительных переговорах и рекомендации по их реализации, предлагаемые американскими специалистами [5]:

1. *Рациональность.* Необходимо вести себя сдержанно и держать себя в рамках дозволенного. Неконтролируемые эмоции отрицательно сказываются на переговорном процессе и в способности принятия разумных решений.

2. *Понимание.* Невнимание к точке зрения партнера ограничивает возможности выработки взаимоприемлемых решений.

3. *Общение.* В случае если ваши партнеры не проявляют какого-либо интереса, все же постарайтесь провести с ними консультации. Это позволит сохранить и улучшить отношения.

4. *Достоверность*. Ошибочные сведения ослабляет силу аргументации, а также неблагоприятно влияет на репутацию.

5. *В переговорах* необходимо избегать менторского тона. Недопустимо поучать партнера. Основной метод – убеждение.

6. *Принятие*. Старайтесь принять другую сторону и будьте открыты для того, чтобы узнать нечто новое от партнера и применить в дальнейшем [1].

Успех переговоров во многом определяется умением задавать вопросы и получать исчерпывающие ответы на них. Вопросы служат для управления ходом переговоров, изучения и выяснения точки зрения оппонента. Правильная постановка вопросов способствует принятию нужного вам решения. Успешное ведение деловых бесед и переговоров во многом зависит от соблюдения партнерами таких этических норм и принципов, как точность, честность, корректность и такт, умение выслушать (внимание к чужому мнению), конкретность [14].

Таким образом, подготовка переговоров – один из важнейших этапов проведения переговоров, от его тщательной подготовки во многом зависит успех переговорного процесса. Сегодня хорошо подготовиться к международным переговорам – значит не только тщательно подобрать переговорное досье и разработать стратегию и тактику, но прежде всего, провести блестящую информационную кампанию в средствах массовой коммуникации, сопровождающую переговоры [1]. Рассмотрев все вышеперечисленные особенности ведения переговоров можно сделать вывод, что в настоящее время успех любой международной компании зависит, от способностей преодолевать коммуникационные, культурные и межнациональные барьеры.

Список использованной литературы:

1. Василенко И.А. Международные переговоры: Учебник для магистров. – 2-е издание, переработанное и дополненное / И.А. Василенко. – М.: Юрайт, 2015. – 486 с. – Серия: Магистр.
2. Вежновец В.Н. Международные переговоры: некоторые аспекты подготовки и проведения / В.Н. Вежновец // Вестник Академии МВД Республики Беларусь, 2017. - № 1. – С. 136-140.
3. Воронецкий А.В., Окладнева В.В. Организация деловых переговоров на международном уровне / А.В. Воронецкий, В.В. Окладнева // Научный альманах, 2015. - № 12-3(14). – С. 253-257.
4. Игебаева Ф.А. Деловое общение как искусство и наука / Ф.А. Игебаева // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: Изд-во БГУ2011. – С. 126-129.
5. Игебаева Ф.А. Культура делового общения и особенности ее проявления в деятельности менеджера / Ф.А. Игебаева // Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной России. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. - Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С. 92 -95.
6. Киселева А.Б. Бизнес-переговоры в международном менеджменте / А.Б. Киселева // Аллея науки, 2017. Том: 1. - №: 10. – С. 494-49.
7. Кустова Е.И. Психология делового общения: Учебное пособие / Е.И. Кустова. – СПб.: Изд-во ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2016. – 208с.
8. Международный менеджмент. Учебник для вузов. / Под ред.: Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С., Майзеля А.И. - Изд. 2-е, испр. и доп. – СПб.: Изд. дом «Питер», 2001. – 120с. – Серия: «Учебники для вузов».
9. Окатов О.В. Переговоры как вид деловых коммуникаций / О.В. Окатов, Д.А. Соловьев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки, 2017. Том 3. Вып. - № 4 (12). – С. 58-66.
10. Попова Ю.В. Подготовка и проведение деловых переговоров // Наука молодых – будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 2. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. – С. 261-264.
11. Современный менеджмент: принципы и правила/ Дайджест зарубежной литературы / Под ред. В.И. Данилова-Данильяна. – М.: Право и Закон, 1992. – 168с.

12. Стрёмовская А.Л. Некоторые аспекты ведения международных переговоров / А.Л. Стрёмовская // Российский внешнеэкономический вестник, 2012. - № 2. – С. 93-98.
13. Федоров А.В. Особенности ведения переговоров в международной бизнес среде / А.В. Фёдоров // Новая наука: теоретический и практический взгляд, 2015. - №6-1. – С. 154-156.
14. Шеретов С.Г. Ведение международных переговоров. Учебное пособие / С.Г. Шеретов. – Алматы: «Данекер» 2004. – 154с.

УДК 327.7

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

Борщева А.Д., студент 3 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций
Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматриваются основные аспекты развития международных организаций, освещаются их основные виды и направления деятельности. Авторы оценивают роль международных организаций в АТР на примере деятельности Организации Объединенных наций и её Экономической и социальной комиссии для Тихого Океана и Азии.

Ключевые слова: Глобализация, теория международных отношений, развивающиеся страны, Организация объединенных наций, Экономическая и социальная комиссия для Тихого океана и Азии, цели устойчивого развития

INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN ASIA-PACIFIC REGION

Borshcheva A.D., 3 year student
Institute of social and political
technology and communications
Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate
of political sciences , associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

The main approaches to development of international organizations and the major types and areas of activities are explored in the article. The authors assess the role of international organizations on the example of United Nations work and its Economic and Social Council for Asia and Pacific.

Key words: Globalization, Theory of International Relations, developing countries, United Nations Organization, Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, Sustainable Development Goals

Современная система международных отношений обуславливается усилением роли стран Азиатско-Тихоокеанского региона (далее - АТР). Страны данного региона являются узлом пересечения экономических, геополитических, военно-стратегических, демографических интересов ведущих государств мира, в первую очередь России, США, Китая, Японии. Так как, АТР является одним из крупнейших центров международного сотрудничества и торговли, то к нему проявляется повышенный интерес, который объясняется рядом важных обстоятельств. Это, прежде всего, выгодное геополитическое и геостратегическое положение. Кроме того, на территории региона проживает более 40% населения планеты, производится более половины общемирового валового продукта, реализуется более 50% общего объема мировой торговли. Вместе с

этим в АТР, как и во всём остальном мире в последние десятилетия наблюдается увеличение разрыва в благосостоянии развитых, развивающихся и наименее развитых стран. Так, например, ВВП Лаоса в 2016 году составил менее 16 млрд. долларов США (118 место в мире), что обуславливает необходимость предоставления экономической и социальной поддержки со стороны развитых стран в рамках деятельности международных организаций.

Международные организации относятся к числу наиболее развитых и разнообразных механизмов упорядочения международной жизни. Заметное повышение активности международных организаций, равно, как и значительное увеличение их общего количества, является одним из примечательных феноменов современного международного развития не только во всем мире, но и в отдельно взятых регионах в условиях интенсивных процессов глобализации [2, с. 68].

Благодаря различным международным организациям происходят существенные изменения в жизни отдельно взятых стран через развитие внешних связей государств, изменение их подходов к решению глобальных проблем, в связи, с чем их роль в качестве инициаторов или посредников в вопросах межгосударственного взаимодействия существенно возрастает. Одной из таких организаций является Экономическая и Социальная комиссия для Азии и Тихого океана (далее - ЭСКАТО).

Объектом настоящего исследования являются международные акторы в рамках АТР; предметом – деятельность универсальной организации ЭСКАТО. Так, актуальность темы позволяет сформулировать цель работы следующим образом: «оценить роль международных организаций в АТР на примере деятельности ЭСКАТО». Теоретическую базу исследования составили учебники по теории и социологии международных отношений П.А. Цыганкова и М.М. Лебедевой. Эмпирической базой исследования послужили официальные сайты ООН и ЭСКАТО, а также ежегодные отчёты о деятельности организаций.

Историю возникновения и формирования международных организаций необходимо расценивать через призму развития международных взаимоотношений. На заре человеческой цивилизации племена и первые государственные образования взаимодействовали между собой с целью коллективной защиты либо ведения войн, торговли и др. Данные органы стали прообразами будущих международных межправительственных учреждений.

В целом, историю создания и развития международных организаций можно условно подразделить на четыре этапа.

Свое развитие прообразы современных международных организаций получают в Средние века, с заключением в 1648 году Вестфальского мирного договора. Была установлена норма против вмешательства во внутренние дела другого государства, известная как принцип Вестфальского суверенитета. Этот принцип международного права предполагает, что каждое государство обладает суверенитетом над своей территорией и внутренними делами, исключая все внешние силы, по принципу невмешательства во внутренние дела другой страны. Поскольку европейское влияние распространилось по всему земному шару, эти вестфальские принципы, особенно концепция суверенных государств, стали центральными в международном праве и в господствующем мировом порядке

Второй этап истории развития международных организаций охватывает период начиная с 1815 по 1919 год Начало этого этапа связано с окончанием наполеоновских войн и созывом в 1815 году Венского конгресса. Этот период отмечается тем, что инновации, связанные с ростом индустриализации и внедрением новых транспортных и коммуникационных технологий, стимулировали создание агентств специального назначения, призванных содействовать сотрудничеству правительств в решении экономических, социальных и технических проблем [1, с. 188]. Государства создали международные организации для сотрудничества по конкретным вопросам. В этот

период возникают первые международные межгосударственные организации: Международный союз измерения земли (1864); Всемирный телеграфный союз (1865); Всемирный почтовый союз (1874); Международное бюро мер и весов (1875); Международный союз железнодорожных товарных сообщений (1890).

Характеризуя в целом эти союзы (международные организации), можно отметить следующее: все они обладали постоянно действующими органами - конференциями или конгрессами, а постоянными исполнительными органами являлись бюро или комиссии. Компетенция этих союзов ограничивалась регулированием специализированных сфер. Создание первых международных организаций являло собой прогрессивное движение вперед по пути развития и расширения конкретных сфер такого сотрудничества государств [4, с. 91].

Начало третьего этапа связано с заключением Версальского мирного договора 1919 года и учреждением Лиги Наций – первой международной межправительственной организации по поддержанию мира и безопасности.

Но несмотря на неспособность Лиги Наций осуществить задуманные планы, многие утверждают, что она сыграла решающую роль в установлении основополагающих норм того, что впоследствии станет Организацией Объединенных Наций. При подписании Устава Лиги, государства-члены договорились уважать территориальную целостность и независимость всех других государств-членов и стремиться урегулировать свои споры мирными средствами, то есть прибегнуть к дипломатии до того, как они прибегнут к войне.

Четвертый этап развития международных организаций связан с созданием Организации Объединенных Наций (далее - ООН) и ее структуры, а также формированием современной системы международных организаций. Провал Лиги Наций, а затем и нарастание Второй мировой войны заставили ученых гораздо больше задумываться о возможности международного сотрудничества и организации. Атлантическая хартия августа 1941 года и Декларация Организации Объединенных Наций от января 1942 года обязывают союзников к многосторонности не только в борьбе с фашизмом, но и для поддержания международного мира и безопасности.

Вопрос об учреждении ООН был решен на Крымской (Ялтинской) конференции проходившей с 4 по 11 февраля 1945 года. На ней были приняты решения о согласовании вопросов по процедуре голосования в Совете Безопасности ООН, принципе единогласия постоянных членов СБ ООН и составе государств – учредителей ООН. После многих лет работы и месяцев переговоров о принципах и статьях Устава ООН, Организация Объединенных Наций официально была образована 26 июня 1945 года. Но Устав Организации Объединенных Наций был ратифицирован только 24 октября 1945 года.

Создание международных организаций и их развитие происходило поэтапно. Постепенно государства осознавали необходимость международного сотрудничества в различных сферах жизни, что приводило к обмену изобретениями в области науки, в военной технике, искусства. Таким образом, международные организации прошлого стали прообразами современных организаций, которые играют значительную роль в современных международных отношениях.

За последние десятилетия состав акторов на международной арене становится все более разнообразным. Но основными все так же остаются международные организации. Существует несколько способов классификации, один из них – классификация по характеру полномочий. По этому критерию международные организации разделяют на: межправительственные и не правительственные организации.

Межправительственные организации (МПО) - организации, состоящие в основном из суверенных государств, или из других межправительственных организаций.

МПО способствуют объединению усилий государств, играют большую роль в урегулировании споров, установлении процедур и норм для членов групп, выполняют оперативную деятельность для решения основных глобальных проблем [3, с. 126]. Любая межправительственная организация обладает отличительными признаками. Во-первых, организация создается в соответствии с международным правом и на основе международного договора (конвенции, соглашения). Во-вторых, имеются права, обязанности, и структура, которые в общей форме закреплены в её учредительном акте. МПО обладает автономной волей отличной от воли государств – членов.

Самой важной глобальной организацией в современном мире является(ОО), оказывающая содействие в налаживании диалога между государствами-членами и в проведении переговоров, являющаяся механизмом, при помощи которого правительства разных стран находят точки соприкосновения и сообща решают проблемы.

Из-за облегчения глобализацией перемещения товаров, капитала и рабочей силы через национальные границы была создана ВТО, которая главной своей целью ставит обеспечение функционирования системы мировой торговли на основе единых правил таким образом, чтобы рынки оставались открытыми, и чтобы доступ на них не мог быть нарушен введением внезапных и произвольных ограничений. Для многих стран АТР присоединение к ВТО стало движущим фактором экономического развития. Одна из важнейших межправительственных организаций – Всемирная организация здравоохранения. Её действия в АТР направлены на:

- принятие мер по борьбе с инфекционными заболеваниями (с июля 2018 года по март 2019 года в Бразилии, была проведена вакцинации более 17,5 миллионов человек против желтой лихорадки);

- оказание качественных медицинских услуг (открытие более 13000 учреждений сети общественных клиник в Бангладеш, предназначенных для оказания медицинской помощи в труднодоступных сельских районах).

Неправительственные организации (далее - НПО) представляют собой организации, ориентированные на оказание услуг и развитие, созданные, для решения задач некоммерческого характера. Функции и роль НПО в современном мире можно рассмотреть на некоторых примерах.

Во-первых, НПО выступают в качестве сторонников конкретной политики. К примеру, организация «Amnesty international» - всемирное движение, объединяющее людей, которые борются за соблюдение всех прав человека.

Во-вторых, НПО мобилизуют общественность. Это можно увидеть на примере привлечения интереса людей к проблеме загрязнения океанов пластиком организацией «Ocean Conservancy» - программа Международной очистки побережья (1989-2019), где почти 12 миллионов добровольцев из 153 стран работали вместе, чтобы собрать более 220 миллионов фунтов мусора.

В-третьих, НПО оказывают критически важную помощь в чрезвычайных ситуациях. Действуя в АТР с 1987 года, «Oxfam» работает неправительственными организациями, правительствами и научно-исследовательскими институтами, с целью оказания гуманитарной помощи, борьбы с бедностью. Организация «Oxfam» в 2018 году предоставила помощь более 100 тыс. пострадавшим от циклона Индонезии.

Неправительственные организации в своем действии больше направлены на решение узких, локальных задач, в то время как правительственные организации, помогают в управлении различными ключевыми областями, вызывающими обеспокоенность на международном уровне, от глобальной политики здравоохранения до денежно-кредитной политики во всем мире. Главное координирующее место в системе межправительственных учреждений занимает уникальная по своей структуре организация – ООН.

ООН - международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами. На данный момент, ООН включает в себя 193 государства-члена.

ООН для выполнения своих глобальных функций требуется разветвленная, многофункциональная структура, обеспечивающая слаженную работу. Устав организации учреждает шесть основных органов ООН: Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет, Совет по опеке, Международный Суд и Секретариат. Рассмотрим функции, и проанализируем деятельность Экономического и Социального Совета ООН.

ЭКОСОС служит центральным форумом для обсуждения международных экономических и социальных вопросов. ЭКОСОС способствуют сотрудничеству и устойчивому развитию стран-членов, а также экономическому процветанию посредством: политического диалога, переговоров по международно-правовым документам, разработки норм и правил, технического сотрудничества для стран с переходной экономикой [8]. Созданы постоянные региональные комиссии: для Европы (ЕЭК), для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК), для Африки (ЭКА) и для Западной Азии (ЭСКЗА).

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана служит региональным центром Организации Объединенных Наций, содействующим сотрудничеству между странами в целях обеспечения всеобщего и устойчивого развития. ЭСКАТО, является крупнейшей региональной межправительственной платформой, в которую на сегодняшний день включены 53 государства-члена и 9 ассоциированных членов.

Стратегическая задача Комиссии состоит в том, чтобы выполнить Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, что и достигается путем укрепления и углубления регионального сотрудничества и интеграции в целях развития связей и финансового сотрудничества на рынке. Согласно «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» в качестве приоритетных направлений в составе целей ЭСКАТО можно выделить экономическую, социальную и экологическую сферы [6].

В рамках экологического направления для ЭСКАТО особенно остро стоит вопрос решения проблемы нехватки и неправильного использования чистой воды. Так, к 2030 году планируется обеспечить всеобщий и справедливый доступ к безопасной и доступной питьевой воде.

В целях решения проблемы быстрых темпов изменения климата комиссия считает необходимым принятие мер, направленных на недопущение повышения температуры. Чтобы усилить глобальный ответ на угрозу изменения климата, страны приняли Парижское соглашение (2016). В этом соглашении все страны комиссии согласились сотрудничать в целях ограничения глобального повышения температуры значительно ниже 2 градусов по Цельсию. По состоянию на апрель 2018 года 175 сторон ратифицировали Парижское соглашение, а 10 развивающихся стран представили первые версии своих национальных планов адаптации для реагирования на изменение климата. В целях сохранения водных и наземных видов животных 21 июня 2018 года Программа развития Организации Объединенных Наций, FINCH и партнер-основатель Mars, Incorporated, объявили об акции «Lion's Share» («Львиная доля»), которая позволит партнерам вносить в фонд 0,5 процента средств за каждую рекламную кампанию с изображением животного. Эти средства будут использованы для поддержки животных и мест их обитания по всему миру.

Реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в экономическом направлении достигается путем укрепления и углубления регионального сотрудничества и взаимодействия в целях улучшения связности, финансового сотрудничества и рыночной интеграции. Планирование ЭСКАТО в

экономическая сфера направлена главным образом на искоренение нищеты и создания равных условий включает следующие пункты:

- к 2030 году сократить как минимум вдвое долю мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в нищете;

- внедрить соответствующие системы и меры социальной защиты на национальном уровне для всех и к 2030 году добиться существенного охвата бедных и уязвимых групп населения;

- поддерживать экономический рост на душу населения в соответствии с национальными условиями и, в частности, не менее 7% роста валового внутреннего продукта в год в наименее развитых странах.

В целях осуществления пунктов Повестки в экономической сфере, совместно с министерством иностранных дел Республики Корея 30-31 марта 2016 года в Инчхоне было организовано проведение первого диалога высокого уровня по финансированию развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Среди основных направлений социальной политики Повестки комиссии стоит выделить планирование в рамках обеспечения равного, всеобщего доступа к образованию и улучшению его качества, а также борьбу с гендерным неравенством. Так, целями ЭСКАТО в области образования являются:

- к 2030 году обеспечить всем девочкам и мальчикам доступ к качественному начальному образованию;

- к 2030 году обеспечить всем женщинам и мужчинам равный доступ к недорогому и качественному техническому, профессиональному и высшему образованию.

Одной из главных целей деятельности ЭСКАТО в социальной сфере является прекращение всех форм дискриминации в отношении женщин и девочек. В рамках данного управления приоритетными пунктами для ЭСКАТО являются:

- устранить все формы насилия в отношении всех женщин и девочек в государственной и частной сферах, включая торговлю людьми, сексуальную и другие виды эксплуатации;

- обеспечить всеобщий доступ к сексуальному и репродуктивному здоровью и репродуктивным правам, как это согласовано в соответствии с Программой действий Международной конференции по народонаселению и развитию и Пекинской платформой действий и итоговыми документами их обзорных конференций.

Так, в рамках данного направления 13 декабря 2014 года ЭСКАТО совместно с «The Goldman Sachs Group», «Incorporated», ведущей мировой компанией в сфере инвестиционно-банковских услуг, объявили о сотрудничестве в рамках региональной программы по содействию расширению экономических прав и возможностей женщин посредством предпринимательства в АТР [7].

Статистические данные отражают, что по сравнению с 2005 годом количество публикаций, выпускаемых ЭСКАТО значительно увеличилось, что говорит о повышении активности организации в аналитической и статистической деятельности. Начиная с 2009 года активность резко возрастает и каждые два года происходит количественное изменение числа публикаций в большую сторону. Максимальный показатель был зафиксирован в 2017 году (53), что связано с проведением Азиатско-Тихоокеанского форума по устойчивому развитию, где были обозначены новые методы достижения целей, предприняты попытки в ускорении процессов выполнения задач.

Для содействия успешному достижению экономического и социального благосостояния, выполнения Целей устойчивого развития, обмена опытом и идеями проводятся встречи разного формата: рабочие заседания, семинары, симпозиумы, министерские совещания. С 2003 года наблюдается рост числа проводимых мероприятий. Наибольшее количество встреч было организовано в 2013 году (352). В большинстве случаев мероприятия проводятся в штаб-квартире ЭСКАТО – в Бангкоке.

Но также распространена практика организации встреч в рамках стран АТР и за его пределами. Для достижений выше поставленных Целей устойчивого развития требуется проведение официальных встреч на разных уровнях [5].

Таким образом, Экономическая и Социальная Комиссия для Азии и Тихого океана осуществляет активное планирование и обсуждение по основным глобальным вопросам современности, включая экономическую, социальную и экологическую сферы. Стоит особенно отметить направленность основных пунктов повестки на сокращения неравенства общества во всех сферах, что является особенно актуальным в рамках АТР с его разнообразным членским составом.

Совместными усилиями страны Азиатско-Тихоокеанского региона добиваются прогресса в достижении экономических и социальных целей, но также сталкиваются с различными проблемами. Неспособность выполнения задач может поставить под угрозу достижение всех 17 Целей устойчивого развития. Актуальной проблемой для комиссии является тот факт, что для более половины Целей устойчивого развития прогресс находится в состоянии стагнации или движется в отрицательном направлении.

Отрицательные тенденции были зафиксированы в вопросах предоставления чистой воды и санитарии. Необходимо отметить, что по более 6 целям, таких как сокращение неравенства, создание устойчиво развивающихся городов и общин, поддержка ответственного потребления и производства, мобилизации действий в защиту климата, сохранение видов флоры и фауны, поощрение безопасного и мирного сосуществования людей и построение сильных институтов предоставляется неточная или не полная информация, что не позволяет оценивать ситуацию надлежащим характером.

По данным статистики, менее 40% показателей Целей устойчивого развития имеют достаточные данные. В АТР данных считают достаточными для 83 из 232 глобальных показателей Целей устойчивого развития. Информации по 53 показателям (23%) недостаточно для оценки региональных исторических тенденций, потому что данные имеются только за один промежуток времени. Остальные 96 показателей не имеют данных ни по одной стране (41%). Отсутствующие данные, препятствуют всестороннему анализу таких проблем как, обеспечение социальной защиты, предотвращение насилия в отношении женщин, запрещение детского и принудительного труда, уменьшение пищевых отходов, загрязнение морской среды и многое другое.

Срочные действия необходимы для укрепления защиты окружающей среды. Управление природными ресурсами должно быть улучшено в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Цели, связанные с производством продуктов питания, уменьшением количества населения, страдающим от нехватки воды, производством и использованием возобновляемых источников энергии, управлением химическими веществами и отходами и защитой биоразнообразия, - во всем этом отражаются негативные тенденции. Выбросы опасных отходов, вырубка лесных массивов и уменьшение площади постоянных водоемов – это три показателя Целей устойчивого развития, которые, по прогнозам, будут наиболее регрессировать к 2030 году. Экономической и Социальной Комиссии для Азии и Тихому океану региону необходимо ускорить прогресс в достижении всех целей, сформулированных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Так же к недостаткам деятельности Экономической и Социальной комиссии можно отнести сложность доступа к источникам и отсутствие информации на русском языке. ЭКОСОС не предоставляет конкретной информации об итогах проведенных кампаний по некоторым из 17 целей, что делает более сложным процесс сбора и анализа информации.

Международные организации создают новый климат, новую атмосферу международной среды, все больше и больше вторгаясь в те сферы, которые

традиционно рассматривались как относящиеся исключительно к компетенции государства.

Экономическая и Социальная Комиссия для Тихого Океана, являясь региональной комиссией ЭКОСОС, способствует разрешению проблем экономического, социального и экологического характера. В соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года необходимо добиться выполнения 17 целей устойчивого развития. ЭСКАТО, в рамках своей деятельности занимается анализом, сбором данных, изучением информации, подведением итогов выполненных действий. Является организатором ряда мероприятий на разных уровнях, выпускает аналитическую литературу так. Из года в год увеличивает количество изданных публикаций, с момента своего создания и до 21 июня 2019 года имеется уже более 350 публикаций. Ежегодно проводятся более сотни региональных встреч, симпозиумов, рабочих совещаний.

Однако, существует ряд проблем, связанный с невыполнением и ухудшением ситуации по трем показателям Повестки дня. Статистические данные более чем по двум третьим показателям отсутствуют, что мешает нормальному анализу и принятию конкретных мер по решению ряда вопросов. Если тенденция медленного роста и стагнация показателей продолжится, то ЭСКАТО не достигнет ни одной из целей развития к 2030 году.

Список использованных источников:

1. Байзакова К.И., Бурнашов И.Л. История международных отношений в новейшее время: учебник / К.И. Байзакова, И.Л. Бурнашов. – М.: Алматы, 2005. – 600 с.
2. Богатуров А. Системная история международных отношений. В четырех томах. (1945-2003) / Том второй. События 1945-2003. – М.: Культурная Революция, 2009. – 717 с.
3. Гайдуков Л. Ф. Международные отношения и внешняя политика 1980-2000 / Л.Ф. Гайдуков. – К: Лебедь, 2001. – 621 с.
4. Цыганков П.А. Теория международных отношений: учеб. пособие / П.А. Цыганков. – М.: Гардарики, 2003. – 590 с.
5. ESCAP. Asia and the Pacific SDG Progress Report 2019 [Electronic resource]: text // ESCAP annual report – Mode of access: <https://www.unescap.org/publications/asia-and-pacific-sdg-progress-report2019> (date of access: 17.10.2019).
6. ESCAP. Upcoming Events [Electronic resource]: text // ESCAP annual report. – Mode of access: <https://www.unescap.org/events/upcoming> (date of access: 30.10.2019).
7. Goldman Sachs. Womenomics 5.0 [Electronic resource]: text // Goldman Sachs: site. – Mode of access: <http://view.ceros.com/goldman-sachs/womenomics-1/p/1> (date of access: 15.11.2019).
8. United Nations. Statistic and Data [Electronic resource]: text // United Nations: site. – Mode of access: <https://unstats.un.org/sdgs/> (date of access: 22.11.2019).

УДК 504.5:621.182

К ВОПРОСУ НОРМИРОВАНИЯ И СНИЖЕНИЯ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ПРИ СЖИГАНИИ НИЗКОСОРТНЫХ УГЛЕЙ

Веселов Е.С., студент 4 курса

Естественно-научный институт

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»

ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье проанализирован эколого-техническое состояние проблемы эффективности сжигания в котельных и на ТЭЦ твердого топлива. Показана роль низкосортных углей в перспективном их применении. Рассмотрены решения по нормированию предельно допустимых выбросов в атмосферу.

Ключевые слова: котельные, тепловые электростанции, сжигание твердого топлива, низкосортные угли, вредные выбросы в атмосферу, индекс загрязнения, нормирование допустимых выбросов.

TO QUESTION OF SETTING OF NORMS AND DECLINE OF HARMFUL EXTRASS IN ATMOSPHERE AT INCINERATION OF LOW-GRADE COALS

Veselov Ev.S., 4th year student
Institute of Natural Sciences

Katin V.D., professor, doctor of technical
sciences, professor of the

«Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

The article analyzes the environmental and technical state of the problem of combustion efficiency in boiler houses and at solid fuel power plants. The role of low-grade coals in their promising application is shown. The decisions on the regulation of maximum permissible emissions into the atmosphere are considered.

Key words: boiler room, thermal power-stations, combustion of hard fuel, low-grade coals, harmful emissions in an atmosphere, index of contamination, setting of norms of possible emissions.

В настоящее время решение вопросов повышения эффективности сжигания топлива и охраны атмосферного воздуха от загрязнения является актуальной научно-производственной проблемой. Особенно это касается стационарных объектов теплоэнергетики (паровых, водогрейных парогенераторов и котлоагрегатов), в которых сжигается значительное количество твердого топлива (угля). В связи с этим, проблема экологии для стационарной теплоэнергетики становится наиболее острой в современных условиях. При этом отметим, что доля угля в топливном балансе тепловых электростанций (ТЭС) составляет более 70%. Бурые низкосортные угли являются важной составляющей топливной базы России, и на их долю приходится 103 млрд. т. или 51% общих разведанных запасов углей. В соответствии с «Энергетической стратегией РФ на период до 2020 года» в ближайшее время спрос на бурые угли со стороны объектов теплоэнергетики увеличится в 1,5-2 раза, что составит примерно 60-75 млн.т. в год. К тому же нельзя не отметить, что правительство РФ изменило соотношение использования жидкого и газообразного топлива к твердому топливу с положительной динамикой потребления угля в котельных на ТЭС. Действующий в настоящее время Федеральный закон [1, с.4] нацеливает на повышение энергетической эффективности работы котельного парка на объектах теплоэнергетики, основывающееся на рациональном сжигании топлива с учетом требования охраны окружающей среды от загрязнений. Именно поэтому проблема повышения энергоэффективности напрямую связана с решением другой сопутствующей задачи обеспечения экологической безопасности в отрасли. В связи с этим эффективному использованию всех видов топлива, включая бурые низкосортные угли, и защите окружающей природной среды придается приоритетное значение [2, с.3]. К низкосортным энергетическим топливам относят угли с высоким содержанием влаги и золы, а также с большим количеством мелкой фракции. Роль низкосортного топлива в топливно-энергетическом балансе страны становится все более существенной и в перспективе оно станет основным среди твердых органических топлив и к этому есть достаточно оснований. Во-первых, наша страна обладает весьма большими запасами низкосортного топлива, в первую очередь бурого угля: в Дальневосточном регионе нашей страны бурые угли залегают в Амурской области (Райчихинское месторождение) и Якутии (Нерюнгринское месторождение). Во-вторых, достижения современной топочной техники, разработка и внедрение новых технических решений при сжигании высокозольных топлив открывают реальные перспективы

высокоэффективного использования топлив низкой калорийности [3, с.7; 4,с.12]. Переход к использованию в энергетике низкосортных топлив на основе традиционных способов их сжигания связан с определенными трудностями. Применяемое в котельных оборудование недостаточно приспособлено для эффективного сжигания топлив с высокой влажностью и зольностью. Разработка же нового оборудования, его внедрение – процесс длительный и нелегкий, поэтому так важно уметь перестраиваться на ходу и своевременно обмениваться практическим опытом в области сжигания углей. Сжигание низкосортных топлив связано с образованием вредных веществ. Известно, что для оценки качества топлив с точки зрения их экологической чистоты применяют удельный показатель – индекс загрязнения окружающей среды I_3 , определяемый как отношение вредного выброса к теплоте сгорания топлива

$$I_3 = \frac{m}{Q_H^P} 100,$$

где m – массовая доля вредных веществ, содержащихся в единице массы (объема) топлива. Индексы загрязнения по зольности и выбросу сернистых соединений определяют по следующим формулам:

$$I_3^A = \frac{A^P}{100 Q_H^P}; \quad I_3^{SO_2} = \frac{S^P M^{SO_2}}{100 Q_H^P M_S}$$

где A^P, S^P - соответственно зольность и сернистость топлива; M^{SO_2}, M_S – молекулярные массы соответственно серы и диоксида серы. Как следует из формул I_3 тем выше, чем ниже калорийность топлива и чем выше содержание в нем вредных примесей. При этом значения I_3^A и $I_3^{SO_2}$ могут оказаться ниже у высокозольного или высоксернистого топлива, чем у малозольного или малосернистого, так как их калорийность зависит не только от зольности, но и от других факторов (влажности и другие). Оценка экологичности топлива по генерации оксидов азота может быть сделана с учетом как содержания азота в топливе, так и доли азота воздуха, участвующего в процессе горения и образующего оксиды азота. Суммарный выброс NO_x определяют по эмпирическим формулам, учитывающим режим горения топлива, конструктивные особенности топочных устройств и другие факторы, в том числе и содержание азота в топливе. Индексы загрязнения для некоторых видов низкосортных топлив по зольности и выбросу SO_2 приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики низкосортных твердых топлив (углей)

Топливо	Влажность $W^P, \%$	Зольность $A^c, \%$	Сернистость $S^c, \%$	Выход летучих $V^r, \%$	Теплота сгорания $Q_H^P, \text{Дж/кг}$	Индексы загрязнения окружающей среды	
						I_3^A	$I_3^{SO_2}$
Бурые угли	14-60	4-45	0,5-7,5	40-63	5,0-16,0	2,5-90	0,5-30
Каменные угли	7-15	40-55	0,5-1,0	24-33	12,0-19,0	20-49	0,2-0,8

При организации в котельных очистки выбросов от вредных веществ (зола, оксиды серы и другие), следует говорить об экологичности работы котлов с учетом эффективности улавливающих устройств. При решении проблемы охраны атмосферы от вредных выбросов котельных, работающих на низкосортном топливе, необходимо соблюдать, прежде всего, нормы по предельно допустимым концентрациям (ПДК) соответствующих вредных веществ в охраняемом районе. Величины ПДК для основных вредных веществ в воздухе у поверхности земли (на уровне дыхания человека) приведены в [3, с.275]. В ряде стран с высокой плотностью населения и развитой промышленностью наряду с нормированием ПДК вредных выбросов в наружном воздухе на уровне дыхания человека нормируются также и предельно

допустимые уровни (ПДУ) выбросов. В нашей стране установлены более жесткие нормы предельно допустимых выбросов (ПДВ) вредных веществ в атмосферный воздух. Под ПДВ в атмосферу источника или группы источников понимается такое количество выбросов примеси, при котором достигается ПДК данного вредного вещества в наружном воздухе. Расчет ПДВ для продуктов сгорания топлива в котлах производится по формуле [6, с.4]:

$$\text{ПДВ} = \frac{\text{ПДК}}{AFmny} H^{2.3} \sqrt{V_1 \Delta T},$$

где H – высота источника выбросов над уровнем поверхности; ΔT – разность температур выбросов и окружающего воздуха; V_1 – объем выбрасываемых дымовых газов; A – коэффициент, характеризующий состояние поверхности, взаимодействие ее с атмосферой и другие параметры ($A=200$ для Сибири и Дальнего Востока); F – коэффициент осаждения ($F=1 \div 3$), m и n – интерполяционные коэффициенты, зависящие от ряда параметров (диаметров устья дымовой трубы, скорости выхода выбросов в выходном сечении трубы, объема выбросов источника и других); γ – коэффициент рельефа местности. Со значением, установленного для каждого источника вредных выбросов ПДВ сравнивают реальный выброс (РВ), количество которого зависит от тепловой нагрузки или количества потребляемого топлива. Для определения значения РВ можно воспользоваться индексом загрязнения. Зная тепловую мощность источника Q , выброс РВ соответствующей примеси определяют по формуле:

$$\text{РВ} = I_3 Q \tau,$$

где, τ – время, в течение которого выброс поступает в окружающую среду. Величина Q определяется по формуле:

$$Q = B Q_H^P,$$

где, B – расход топлива за единицу времени; Q_H^P – теплота сгорания топлива, кДж/кг. Тогда

$$\text{РВ} = I_3 Q_H^P B \tau,$$

Если $\text{РВ} > \text{ПДВ}$, то либо снижают значение, Q , либо осуществляют мероприятия по сокращению выбросов вредных веществ в атмосферный воздух, подробно изложенные в работах [3; 4].

Список используемой литературы

1. Российская Федерация. Закон: Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности: федер. закон от 23 ноября 2009 г. №261-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: Об охране окружающей среды; федер. закон от 10 января 2002г. №7-ФЗ. // СПС «КонсультантПлюс».
2. Катин В.Д. Экологические проблемы сжигания топлива в котельных установках предприятий железнодорожного транспорта и перспективы их решения / В.Д. Катин // Наука и техника транспорта. – М.: РГОТУПС, 2009. - №2. – С.6-11.
- Катин В.Д. Повышение эффективности сжигания углей в котлах и защита воздушного бассейна / В.Д. Катин. – Хабаровск: ДВГУПС, 2012. – 132с.
- Сборник законодательных нормативных и методических документов для экспертизы воздухоохраных мероприятий. – Л.: Гидрометиздат, 1996. – 319с.
- Методика расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий. – Л.: Гидрометиздат, 1987. – 93с.

УДК 338.22

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКОВ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Зинкевич Д.А., студент 4-го курса, очная форма обучения

Петрова Н.А., доцент, кандидат юридических наук,
доцент кафедры ТПП ХГУЭП (г. Хабаровск)

В работе авторы анализируют одну из важнейших проблем современной правовой системы России – это вопрос обеспечения защиты персональных данных как конфиденциальной информации.

Ключевые слова: персональные данные, обработка персональных данных, работник

TO THE PROTECTION OF PERSONAL PROTECTION DATA OF EMPLOYEES: LEGAL ASPECT

Zinkevich D.A., 4th year student,
full-time education

Petrova N.A., associate professor, candidate
of legal sciences, Associate Professor of the
CCIU CCI (Khabarovsk)

In the work, the authors analyze one of the most important problems of the modern legal system of Russia - this is the issue of ensuring the protection of personal data as confidential information.

Keywords: personal data, personal data processing, employee

С момента принятия нормативно-правовых актов Российской Федерации, практически во всех законах закреплялись правовые нормы, так или иначе затрагивающие вопрос о персональных данных (далее – ПД) гражданина.

Выбор *«предоставлять или не предоставлять»* персональные данные должен делать непосредственно сам гражданин, но в случае трудоустройства этого выбора фактически нет, что повышает необходимость защиты ПД работника.

Правовое регулирование данного вопроса осуществляется Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (общие нормы), Трудовым кодексом РФ и иными нормативно-правовыми актами (специальные нормы).

До 2013 года в ТК РФ закреплялся термин «персональные данные работника»²³. На данный момент в ТК РФ нет указания на то, какие конкретно сведения работодатель вправе собирать, из-за чего возникают правовые споры. В качестве примера можно привести решение Ленинского районного суда г. Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края от 16 марта 2017 г. по делу № 2-316/2017 и подтверждающее его апелляционное определение СК по гражданским делам Хабаровского краевого суда от 15 июня 2017 г. по делу № 33-4377/2017.

Защита ПД работника состоит из следующих элементов: требования к обработке, хранению и передаче персональных данных, права работника и ответственность работодателя.

1. Понятие *«обработка персональных данных»* раскрыто в ФЗ «О персональных данных» и включает в себя в числе сбор, запись, систематизацию и, использование, и иные действия с ПД. Трудовым кодексом установлены требования в целях «обеспечения прав и свобод человека и гражданина» к работодателю и его представителям при выполнении обработки ПД.

2. *Хранение персональных данных работника.* Работодатель должен обеспечивать хранение получаемых данных о работнике. Порядок хранения и использования ПД работников устанавливается работодателем с соблюдением требований законодательства о персональных данных.

3. В ст. 88 ТК РФ установлены требования к передаче ПД работника работодателем. В ст. 57 ТК РФ, предусмотрено наличие в трудовом договоре такого дополнительного условия, как «неразглашение охраняемой законом тайны».

4. ТК РФ устанавливает *права работников в области защиты персональных данных работника.* Отказ от них работником исключен.

5. Работодатель несёт *ответственность за нарушение положений законодательства Российской Федерации в области персональных данных при обработке персональных данных работника*. Контроль и надзор осуществляется Роскомнадзором. В зависимости от источника правовых норм, устанавливающих ответственность в данной сфере, выделяют следующие виды ответственности:

- дисциплинарную и материальную;
- гражданско-правовую;
- административную;
- уголовную.

Таким образом, защита персональных данных работника является сложным правовым механизмом, который обеспечивает права работника путем установления обязанностей работодателю и его представителей. Законодательство по защите персональных данных работника автор статьи считает эффективным и не требующим принятия отдельного нормативно-правового акта.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Закон. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // РГ, от 29.07.2006. - № 165.
2. Российская Федерация. Кодексы. Трудовой кодекс Российской Федерации, от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // РГ, от 31.12.2001. - № 256.
3. Российская Федерация. Постановление Пленума Верховного Суда РФ: О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации от 17.03.2004г. N 2 (ред. от 24.11.2015) // РГ, от 08.04.2004. - № 72.
4. Гильмуллина Д.А., Чикенёв И.В. О защите персональных данных в системе трудовых правоотношений / Д.А. Гильмуллина, И.В. Чикенёв // Правовые науки, 2014. – №3(47). – С. 231-234.
5. Истратова И.Г. Актуальные вопросы защиты персональных данных работника / И.Г. Истратова // Вестник Московского университета МВД России, 2009. –№7. – С.167-170.
6. Мазурова В.В. Защита персональных данных работника / В.В. Мазурова // Сибирский торгово-экономический журнал, 2008. – С.73-76.

УДК 614.843

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ И ТУШЕНИЯ ОЧАГОВ ЛЕСНОГО ПОЖАРА

Илявин М.В., аспирант 3 курса
по кафедре «Техносферная безопасность»
Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»
ДВГУПС (Хабаровск)

В статье рассмотрены современные устройства, принципы их действия по обнаружению очагов лесных пожаров. Дан анализ преимуществ и недостатков, применяемых и запатентованных устройств обнаружения и тушения лесных пожаров. Предложены авторские технические разработки новых устройств, отличающихся от аналогов оригинальностью конструкции и универсальностью применения.

Ключевые слова: лесные материалы, очаги лесного пожара, огнетушащие вещества и способы, устройства и средства обнаружения и тушения пожара, авторские разработки обнаружения и ликвидации очагов лесных пожаров, эффективность и оригинальность.

EFFICIENT TECHNICAL DEVICES FOR FOREST FIRE DETECTION AND EXTINGUISHING

Pyavin M.V., 3 year postgraduate student
at the department «Technosphere safety»

The article considers modern devices, principles of their action to expose forest fires. Analysis of advantages and disadvantages of used and patented devices for detection and extinguishing of forest fires has been given. The invention proposes technical developments of new devices, which differ from analogues of design and versatility of application.

Key words: forest materials, forest fire sites, fire extinguishing substances and methods, fire detection and extinguishing devices and facilities, author 's developments of forest fire detection and elimination, efficiency and originality.

Нельзя не отметить, что лесные пожары наносят огромный материальный ущерб окружающей природной среде. Одной из причин лесных пожаров являются палы, которые в свою очередь, возникают вследствие самовозгорания торфяников, ударов молнии и, разумеется, нельзя исключать и человеческий фактор. Отметим, что особенно большую роль играют палы в лесных и степных районах умеренных зон, а также в тропических районах с засушливым сезоном. В связи с этим основными видами пожаров, охватывающих обширные территории от нескольких тысяч, до миллионов гектаров, являются ландшафтные пожары (низовые, верховые, подземные и степные)

В настоящее время известны несколько способов обнаружения лесных пожаров, которые активно применяются, и все они основаны на визуальном наблюдении человека как в качестве самостоятельной «единицы» по обнаружению лесного пожара (контрольно-пропускные пункты, наблюдательные посты и т.д.), так и с использованием специальной техники, оборудования и технических устройств. Устройство и размещение контрольно-наблюдательных постов в наиболее пожароопасных районах горно-лесистой местности, как наземное, так и воздушное патрулирование лесов, с использованием систем грозопленгации, дистанционных беспилотных летающих аппаратов, космических спутников, систем геолокации и космомониторинга, не приносит нужного результата.

В большинстве случаев данные методы обнаружения лесных пожаров, дают не объективную оценку обстановки на определенном участке местности, прежде всего по той причине, что процессы горения лесного материалы слишком скоротечны, отсюда и скорость распространения лесного пожара достаточно велика из-за большого количества пожарной нагрузки, а выше приведенные способы обнаружения требуют длительного по меркам стихии отрезка времени для сбора и обработки данных, что приводит к необратимым последствиям и лесные пожары зачастую превращаются в стихийное бедствие. Применяемые на сегодняшний день способы и методы обнаружения лесных пожаров не могут функционировать без участия человека (оператора), что во многом является их главным недостатком. Отсутствие автономности, автоматических алгоритмов, не позволяет оперативно и точно отобразить складывающуюся обстановку в местах возникновения лесных пожаров (очагах), что не позволяет эффективно распределить силы и средства для локализации очагов горения на начальных стадиях, тем самым предотвратить угрозу распространения на большие расстояния, минимизировать зону ЧС природного характера. К тому же нельзя не отметить, что при явном численном недостатке личного состава пожарно-спасательных сил и физической невозможности охвата всей территории нашего региона, отсутствие альтернативных наземных средств мониторинга и установок автоматического тушения очагов на начальной стадии или в ограниченных пределах, необходимо более тщательно изучить вопросы лесной пирологии, для разработки новейших наземных систем обнаружения, оповещения и автоматического тушения очагов лесных пожаров [1 с.28; 2, с.33; 3, с.15]

Данные разработки позволили бы минимизировать использование человеческих ресурсов, в связи с передачей актуализированной информации о выявленных данных, основанных на температурных инверсиях или изменениях состава воздуха. В то же время разработки автоматического пожаротушения лесных пожаров позволили бы избежать распространения таковых на значительные площади, отсюда снижается потребность в использовании пожарной техники, а, следовательно, будет значительная экономия бюджетных средств, ежегодно выделяемых на нужды тушения пожаров. Разработка и внедрение подобных технологий, даже с учетом их ежегодного обслуживания существенно снизит расходы нашего региона, направленные на защиту лесов.

От своевременного обнаружения лесных пожаров зависит их дальнейшее развитие и способы их тушения. Позднее обнаружение очагов лесного пожара приводит к ЧС муниципальных, федеральных и трансграничных масштабов. Технических решений для наземного использования с целью обнаружения лесного пожара и своевременного оповещения авиации и служб лесоохраны не существует. Данные мониторинга, предоставляемые космическими спутниками и дистанционными беспилотными летающими аппаратами, не могут отразить явную действительность изменения площади лесного пожара и направления его развития. Целесообразно стремиться к недопущению развития лесного пожара даже до масштабов локальной или местной ЧС, а также необходима более точная техническая система картирования пожара на местности для рациональной переброски сил и средств пожаротушения. Стоит отметить, что мониторинг с воздуха с использованием известных технических средств в большинстве климатических и погодных условий, в условиях задымленности, в ночное время, а также в условиях плохой видимости и низкой облачности имеет большую погрешность.

Принцип действия, предлагаемого авторами технического решения основан на автоматическом определении резких изменений температуры парогазовоздушной смеси и состава воздуха, при обогащении его углекислым газом. Авторами разработано новое техническое решение с приборами, установленными на стойке в лесном секторе, приоритетом которого является недопущение развития лесного пожара в определенном направлении. Данное устройство по оперативному и более точному наземному обнаружению лесного пожара способно функционировать и передавать информацию при участии оператора на пульт которого по средствам GPS трекера будет передаваться информация на планшет или персональный компьютер в режиме реального времени, так и передавать данные в автономном режиме по средствам срабатывания мощного лазера «указки», также закрепленного на стойке по направлению вверх, свет от которого способен пробиваться не только в ночное, но и в дневное время, в том числе в разных погодных условиях, что позволит быстро и точно определить варианты распространения, развития пожара, изменения складывающейся обстановки, как с земли так и с воздуха. Главное, что стоит отметить, что при наличии в небе «лазерного маяка» пилотам авиационных спасательных центров удастся осуществлять сброс огнегасительных растворов более точно и рационально, что ускорит процесс локализации лесного пожара и недопущения его развития.

Следует отметить, что созданное авторами принципиально новое устройство для обнаружения очага лесного пожара включает стойку, выполненную из композитного материала, устанавливаемую внутри металлического цилиндра, закрепленного к оголовку винтовой сваи, вкрученной в грунт, с закрепленными на ней кронштейном и рамой, на которую установлены контроллер-преобразователь, солнечная батарея, помещенная в пластиковый короб, оборудованный греющим кабелем, а также температурный и дымовой датчики, подключенные последовательно друг за другом в схеме электрической цепи с целью исключения ложных срабатываний, и соединенных с лазерной указкой, защищено авторским патентом на полезную модель [5, с.2].

Областью применения предлагаемого устройства также могут быть лесодобывающие и лесоперерабатывающие предприятия, а также нефтегазопроводы. Предлагаемое техническое решение, оснащенное всеми необходимыми элементами, является оперативным и точным средством наземного обнаружения лесного пожара, которое при определенной расстановке внутри приоритетных лесных секторов (вблизи населенных пунктов, военных объектов, природных заповедников, трубопроводов, ЛЭП и т.д.) может использоваться как автономная охранно-пожарная сигнализация. Питание данного устройства будет осуществляться от аккумуляторной батареи, при участии солнечной панели, обслуживание которой необходимо не чаще 1 раза в год, что позволит минимизировать экономические расходы на содержание, а также максимально снизить использование человеческого труда при обнаружении лесных пожаров.

Авторами также предлагается новое оригинальное устройство для автоматического тушения очагов лесного пожара, разработанное на кафедре «Техносферная безопасность» ДВГУПС, на которое оформлена и подана заявка на предлагаемую полезную модель. Отметим, что полезная модель относится к области пожарной безопасности и может быть использована для наземного обнаружения лесного пожара, автоматического тушения отдельных очагов лесных пожаров, а также для предотвращения развития фронта пламени низового лесного пожара.

Технический результат от применения полезной модели заключается в автономности предлагаемого устройства, способности самостоятельного накопления огнетушащих веществ и в случае необходимости возможности их автоматической подачи в очаг пожара. Предлагаемое устройство способно оперативно и точно определить складывающуюся обстановку в местах возникновения лесных пожаров, своевременно самостоятельно приступить к тушению или предотвращению развития фронта лесного пожара, по средствам подачи накопленного огнетушащего вещества (вода) в зону интенсивного горения. Также технический результат обусловлен в снижении затрат на изготовление, монтаж и дальнейшее обслуживание автоматических установок тушения очагов лесных пожаров.

Данное устройство для автоматического тушения очагов лесного пожара состоит из металлической стойки, которая монтируется вертикально при помощи болтовых соединений к металлической площадке, закрепленной сварочным соединением к оголовку винтовой сваи, вкрученной в грунт не менее глубины промерзания для региона применения устройства. К стойке крепятся круговая консоль, кронштейны и рама. В верхней части устройства на раме размещается аккумуляторная батарея, защищенная пластиковым коробом и оборудованная греющим кабелем, которая соединяется с контролером - преобразователем и солнечной батареей. Далее монтируется круговая консоль на которой размещается пластиковый бак накопитель огнетушащего вещества без верхней стенки, а также на кронштейнах закрепляются извещатели для определения приближающегося фронта лесного пожара и система противопожарного трубопровода, выполненного из системы полипропиленовых труб, в которые вмонтированы дренчерные оросительные головки. Работа устройства основана на накоплении огнетушащего вещества (воды) в верхней части стойки в установленном на консоли баке, в результате выпадения осадков, и его равномерного распределения по всей соединенной с накопительным баком системе противопожарного трубопровода, в котом создается давление под собственным весом воды, при автоматическом определении резких изменений температуры парогазовоздушной смеси и состава воздуха в случае обогащения его углекислым газом при помощи температурного и дымового извещателей, подключенных последовательно друг за другом в схеме электрической цепи с целью исключения ложных срабатываний, и по средствам электрического импульса дренчерные водяные оросители открываются, приводятся в действие, распыляя огнетушащее вещество из заполненного трубопровода, получая

водяную завесу из тонко распыленных струй воды, являющуюся более эффективной в плане тушения пламени.

В качестве прототипа, т.е. наиболее близкого технического решения к предлагаемому авторами устройству была выбрана дренчерная установка автоматического пожаротушения [4, с.2].

Таким образом, предлагаемые авторами технические решения реально могут быть успешно использованы для постоянного наземного мониторинга, тушения возможных очагов лесных пожаров, как вблизи объектов инфраструктуры, так и на удаленных участках лесного фонда в границах лесных секторов.

Список использованной литературы

1. Валендик Э.Н. Крупные лесные пожары / Э.Н. Валендик, П.М. Матвеев, М.А. Сафронов. - М: Наука, 1999. -198 с.
2. Воробьев Ю.Л. Лесные пожары на территории России / Ю.Л. Воробьев, В.А. Акимов. – М.: ДЭКС-ПРЕСС, 2009. - 312 с.
3. Павлов Н.И. Лесные пожары: причины их возникновения и способы тушения / Н.И. Павлов, В.М. Зуев. - Владивосток: ДВГТУ, 2007. -108 с.
4. Авторское свидетельство SU № 1417886 «Автоматическая дренчерная система пожаротушения»/ Н.П. Меленчук, Н.Ф. Кизилов, Опубликовано: 23.08.1988 Бюл. № 23.
5. Патент РФ 190185 Устройство для обнаружения очагов лесного пожара / М.В. Илявин (RU), В.Д. Катин (RU); Опубликовано: 24.06.2019, Бюл. № 18.

УДК 614.84

ПРОДУКТЫ ПОЛНОГО И НЕПОЛНОГО ГОРЕНИЯ НА ПОЖАРЕ И ИХ ТОКСИКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук, профессор кафедры «Техносферная безопасность», ДВГУПС (г. Хабаровск)
Нестеров В.И., доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Инженерные системы и техносферная безопасность», ТОГУ (г. Хабаровск)

В работе дается характеристика полного и неполного горения, и приводятся примеры токсичных и опасных веществ, содержащихся в продуктах горения. Описано влияние основных вредных веществ на организм человека и окружающую природную среду. Рекомендованы технические средства дымоудаления.

Ключевые слова: пожар, продукты сгорания, полное и неполное горение, дым, сажа, оксиды азота и серы, угарный газ, канцерогенные углеводороды, токсикологическая оценка.

COMPLETE AND INCOMPLETE BURNING PRODUCTS IN THE FIRE AND THEIR TOXICOLOGICAL CHARACTERISTIC

Katin V.D., professor, doctor of technical sciences, professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)
Nesterov V.I., associate professor, candidate of physics and mathematics, associate professor of the department «Engineering systems and technospheric security», TOGU (Khabarovsk)

The paper gives a characteristic of complete and incomplete irrigation and provides examples of toxic and dangerous substances contained in combustion products. The influence of the main harmful substances on the human body and the environment is described. Recommended smoke removal equipment.

Key words: fire, combustion products, complete and incomplete combustion, smoke, soot, nitrogen and sulfur oxides, carbon monoxide, carcinogenic hydrocarbons, toxicological assessment.

Продуктами сгорания называются газообразные, твердые и жидкие вещества, образующиеся в результате процесса горения, т.е. соединения горючего вещества с окислителем (чаще кислородом воздуха) [1, с.4, 2, с.5]. При этом горение может быть полным и неполным. При полном сгорании образуются продукты, не способные к дальнейшему горению. При окислении горючего вещества с недостаточным количеством кислорода воздуха кроме продуктов полного сгорания образуются и продукты неполного горения, которые способны к дальнейшему горению (СО, сажа, углеводороды и др.). При пожаре и горении различных топлив наряду с основными продуктами полного сгорания (углекислый газ и водяные пары) в атмосферу поступают оксиды азота (NO и NO₂), оксиды серы (SO₂ и SO₃), твердые вещества: сажа (С), оксид углерода (СО) и углеводороды, включая канцерогенные, представителем которых является бензапирен С₂₀Н₁₂.

Состав продуктов сгорания определяется в основном содержанием горючего вещества и условиями его сжигания. Так, углерод горючего при полном сгорании превращается в диоксид углерода, водород – в воду. Сера, входящая в состав горючего вещества, выделяется в виде диоксида серы.

Иногда во время пожара горят такие неорганические вещества, как натрий, калий, кальций, магний и другие. Продуктами их сгорания являются твердые вещества, в основном оксиды металлов. Находясь в дисперсном состоянии, они поднимаются в воздух в виде плотного дыма.

Наиболее интенсивное дымообразование наблюдается у древесины. Нефтепродукты и другие вещества, богатые углеродом, горят на пожарах с образованием значительного количества сажи. Сама сажа также способна гореть и выделять тепло.

Дым и сажа являются причиной снижения видимости в задымленном пространстве и ограничивают возможности эвакуации людей при пожаре.

По статистике, 70% людей погибают при пожаре от отравления продуктами горения, выделяемыми в виде дыма и сажи [3, с.3]. По тем же данным в продуктах горения содержатся до 100 видов различных химических соединений, которые способны оказывать токсическое воздействие на организм человека. К наиболее токсичным и часто встречающимся относятся оксид углерода (угарный газ), оксиды серы и азота, канцерогенные углеводороды. Критерием санитарной оценки качества воздушной среды является предельно допустимая концентрация (далее – ПДК) вредного вещества в воздухе. Следует отметить, что нашей стране принадлежит приоритет в разработке ПДК. Предельно допустимые концентрации атмосферных загрязнений устанавливаются в двух показателях: максимальные разовые (за 20 мин.) и среднесуточные (за 24 ч.). Максимальная разовая ПДК_{м.р.} устанавливается для предупреждения рефлекторных реакций у человека от воздействия атмосферных загрязнений, а среднесуточная ПДК_{с.с.} – с целью предупреждения резорбтивного (общетоксического, мутагенного, канцерогенного и др.) их влияния. В таблице 1 приведены нормы ПДК для основных загрязняющих веществ в атмосферном воздухе, утвержденные Минздравом РФ.

Таблица 1 - Значения ПДК вредных веществ в атмосферном воздухе

Вещество и его химическая формула	Класс опасности	ПДК в атмосферном воздухе	
		максимально-разовая, мг/м ³	Среднесуточная, мг/м ³
Диоксид азота NO ₂	3	0,085	0,04
Оксид углерода СО	4	5,0	1,0
Сажа С	3	0,15	0,05
Серный ангидрид SO ₃	2	0,30	0,10
Сернистый ангидрид SO ₂	3	0,50	0,05
Бензапирен С ₂₀ Н ₁₂	1	-	0,000001

По данным приведённых в табл. 1 можно судить о токсичности и степени опасности воздействия на человека тех или иных загрязняющих веществ. Так ПДК_{м.р.} для оксида азота почти в 6 раз ниже, чем ПДК_{м.р.} для диоксида серы, и в 60 раз меньше, чем для оксида углерода. В связи с этим наиболее токсичным из указанных веществ следует считать диоксид азота и бензапирен.

Ниже дано описание характера влияния перечисленных ингредиентов на организм человека и природную среду.

Крупные пылевидные частица (размером более 5-10 мкм) приводят к загрязнению зданий и других поверхностей. Мелкие взвешенные в воздухе частицы уменьшают видимость, проникают в дыхательные пути человека, вызывая различные заболевания. Экспериментально доказана адсорбционная способность сажистых частиц, находящихся в непосредственном контакте с канцерогенными углеводородами. В результате эти частицы, осаждаясь в легких, вносят в организм канцерогены в адсорбированном состоянии, что приводит к усвоению их организмом человека и возникновению злокачественных опухолей и других болезней. Сернистый и серный ангидрид раздражающе действует на слизистые оболочки, дыхательные пути, вызывая тяжелые заболевания. В то же время присутствие их в воздухе способствует коррозии металлических конструкций, приводит к закислению почв и вод в результате непосредственного соприкосновения их с сернистой кислотой. Кроме того, сернистый ангидрид является ядом для многих представителей флоры, особенно хвойных и фруктовых. Это воздействие резко усиливается при одновременном содержании в воздухе и диоксида азота. Диоксид азота и оксид углерода вступают в реакцию с гемоглобином крови человека, дают устойчивое соединение – карбоксигемоглобин, которое в дальнейшем не принимает участие в газообмене клеток, что приводит к кислородному голоданию и угрожает жизни человека. В малых концентрациях оксиды азота при попадании в организм человека образуют в дыхательных путях соединения азотной и азотистой кислоты, раздражающие слизистые оболочки. Следует также учитывать канцерогенное действие диоксида азота. Действие некоторых основных токсичных веществ на человека характеризуют данные табл. 2.

Таблица 2 - Концентрации в воздухе токсичных веществ, оказывающих вредное воздействие на организм человека

Длительность и характер воздействия	Содержание в воздухе, %		
	NO ₂	SO ₂	CO
Несколько часов без заметного действия	0,0008	0,0025	0,01
Признаки легкого отравления	0,001	0,005	0,01-0,05
Возможно отравление через 30 мин	0,005	0,008	0,2-0,3
Опасно для жизни при кратковременном воздействии	0,015	0,06	0,5-0,8

Поливинилхлорид и полистирол при горении выделяют хлористый водород, опасные концентрации которого образуются уже в начале развития пожара. Кроме того, в дыме содержатся продукты термоокислительного разложения горючих веществ, которые являются в большинстве случаев токсичными. Так, в дыме горящего линолеума содержатся сероводород и диоксид серы. При горении различного рода синтетических покрытий выделяются ядовитые вещества: синильная кислота и др.

В коридорах жилых домов, ведущих к лестничной клетке, должна работать система дымоудаления. На лестничной клетке и в лифтовых шахтах должен быть постоянный приток воздуха. Специальным вентилятором следует нагнетать воздух на лестницы для того, чтобы дым туда не проникал, и можно было спокойно эвакуироваться.

Список использованной литературы:

1. Катин, В. Д. Основы теории горения газов: учебное пособие / В.Д. Катин, В.И. Нестеров, М.Н. Шевцов; Тихоокеан. гос. ун-т. – Хабаровск: ТОГУ, 2017. – 130 с.

2. Катин В.Д. Теория горения и взрыва: сб. лекций в 2-х частях / В.Д. Катин. – Хабаровск: ДВГУ ПС, 2013. - 90с.

3. Семехин Ю.Г. Организация противопожарной охраны на предприятии Ю.Г. Семехин. – Ростов на Дону: Феникс, 2014. – 125с.

УДК 342

**ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО
АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СИСТЕМЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОБОРОТОМ
ПСИХОТРОПНЫХ И НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ
(исторический аспект: дореволюционный и советский периоды)**

Кораблин К.К., профессор, кандидат юридических наук,
профессор кафедры государственно-правовых
дисциплин ТОГУ (г. Хабаровск)

Данная работа посвящена исторической ретроспективе развития антинаркотического законодательства в России в дореволюционный и советский периоды.

Ключевые слова: право, закон, наркомания, наркобизнес, наркосодержащие растения, контроль за оборотом психотропных веществ и наркотических средств

**PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE
RUSSIAN ANTI-DRUG LAW AND SYSTEMS OF INTERNATIONAL
CONTROL FOR THE PROCESS OF PSYCHOTROPIC AND DRUG
SUBSTANCES (historical aspect: pre-revolutionary and Soviet periods)**

Korablin K.K., professor, candidate of legal sciences,
Professor of the Department of Public Law
disciplines of TOGU (Khabarovsk)

This work is devoted to a historical retrospective of the development of anti-drug legislation in Russia in the pre-revolutionary and Soviet periods.

Key words: law, law, drug addiction, drug business, drug-containing plants, control over the circulation of psychotropic substances and narcotic drugs.

В XXI веке люди планета Земля столкнулось с негативными проявлениями наркомании и наркотизма. В современных условиях незаконный оборот наркотиков получил распространение практически во всех государствах, составляющих мировое сообщество. Незаконный оборот наркотиков для современной России также является острой проблемой, фактором подрыва ее демографического, социально-экономического и оборонного потенциала.

Наркобизнес и наркомания сегодня активно обсуждаются в средствах массовой информации, ученых кругах, властных структурах. В этой связи совершенствование антинаркотического законодательства и формирование действенной правовой системы, способной эффективно противостоять незаконному обороту наркотиков, должно стать одной из первоочередных задач в рамках реализации «Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года», утвержденной Указом Президента России от 9 июня 2010 года № 690.

Изучение этапов и особенностей формирования отечественного антинаркотического законодательства будет способствовать его дальнейшему совершенствованию и повышению эффективности работы государственного механизма в сфере организации противодействия незаконному обороту наркотиков.

В Древнерусском государстве установление контроля над обращением и потреблением наркотических средств началось относительно рано. Первые шаги в этом направлении предприняла христианская церковь в конце X-XI веках, вскоре после крещения Руси. В обрядах распространенного ранее политеистического язычества, как и во многих других культурах, нередко использовались наркосодержащие растения.

Церковь же наделила своих священнослужителей весьма широкими полномочиями по расследованию преступлений и применению наказаний, вплоть до смертной казни, к лицам, уличенным в «зелинничестве», то есть изготовлении «зелья» [3, с.45].

Действуя не столько из интересов защиты здоровья населения, сколько из интересов укрепления политической власти, христианская церковь, тем не менее, довольно успешно блокировала распространение наркотических средств. Сбора опия-сырца и культивирования мака с этой целью, культивирования конопли для получения гашиша в Древнерусском государстве историческая литература не отмечает вплоть до XVIII-XIX веков.

Однако писанные законы, которые с большой степенью вероятности можно отнести к юридическим мерам, направленным на пресечение изготовления, хранения, сбыта и иного использования наркотиков без ведома государства, можно обнаружить уже в древних памятниках русского права. К ним относятся различные варианты княжеских уставов, а также княжеские грамоты.

Во всех редакциях Русской Правды (краткая, пространная, сокращенная) мы не встретим статей, прямо указывающих на совершение такого рода правонарушений, однако совсем иная картина обнаруживается в более поздних источниках русского права, например: Устав князя Владимира Святославовича. «О десятинах, судах и людях церковных» [4, с.148-150] (возникновение этого памятника права относят к XI-XII векам, а время действия – до XII-XIV веков), Устав князя Ярослава Владимировича «О церковных судах». В частности, согласно статье 9 Устава князя Владимира Святославовича «зелинничество» запрещается, а ст. 16 возлагает обязанности по лечению больных на церковных людей [4, с.214]. Правоприменительную значимость Устава князя Ярослава Владимировича определяют с XI по XVIII век, где регламентация вышеуказанных деяний также получает правовую фиксацию.

С XVIII века, с развитием государственности в России, начали развиваться межгосударственные торговые отношения. Оказывая позитивное влияние на экономику, эти торговые контакты способствовали и взаимопроникновению культур, не всегда, к сожалению, благотворному. Широкие торговые связи с Китайской империей привели на территорию России и тысячи представителей азиатских народностей, а с ними появились и традиции употребления опиатов. Именно тогда начался серьезный рост опийной и кокаиновой наркомании в России, а с ним пришло постепенное осознание опасности широкого распространения этого явления.

Период освоения Российской империей Восточной Сибири также свидетельствует о том, что прямые торговые пути из Китая в Восточную Сибирь являлись устойчивыми коммуникационными связями, благодаря которым поставлялось большинство сельскохозяйственных и промышленных товаров, ввозимых на территорию России из Китая, Кореи и других стран Юго-Восточной Азии. Сюда же из Китая стал завозиться и опиум.

Так, например, в Иркутскую губернию опиаты попадали по торговым путям из Северного Китая и Манчжурии. В то время не было таможенных запретов на поступающие из-за рубежа наркотические средства, однако Россия контролировала через пограничные и таможенные пункты контрабандный ввоз на свою территорию алкоголя и табака. Опий у контрабандистов изымался как попутный груз, и его поставщики не несли ответственности за незаконную поставку. Перевозки опия-сырца

осуществлялись с караванами купцов в брикетах весом 3-4 фунта (1 фунт = 453,6 г.) в тряпичных пакетах, на которых иногда ставилось клеймо продавца.

Особенно активизировались поставки опиума-сырца в ходе Русско-японской войны 1904-1905 гг. и в связи со строительством Транссибирской железнодорожной магистрали и КВЖД. На строительстве отдельных участков Транссиба работали сотни китайцев, которые привнесли традицию опиекурения на осваиваемые территории Восточной Сибири и Забайкалья. С подобными же «традициями» столкнулись и США в связи с «опийным бумом» в конце 70-х годов XIX века, когда сотни тысяч китайских рабочих, употреблявших опиум, создали предпосылки для принятия в 1887 году в Сан-Франциско закона, предусматривавшего ответственность за опиекурение.

Поражение Китая в войне с Японией 1894-1895 годов, ставшее в значительной мере результатом опиомании среди солдат, заставило китайское правительство усилить борьбу с опиекурением. В 1906 году ввоз опиума в Китай был прекращен, однако это, в свою очередь, привело к незаконному выращиванию культуры по всему Китаю [2, с.21].

Функции по воспрепятствованию распространению наркотиков были возложены российской монархической властью и Сенатом на таможенные органы, которым вменялось в обязанность пресекать поступление наркотических средств на территорию Российской империи. Специализированных же ведомств или отделов полиции по борьбе с распространением наркотиков тогда не существовало – реализацию этих функций осуществляли Департамент полиции и Медицинский департамент МВД России.

В течение 300-летнего периода власти дома Романовых российской государственности приходилось реагировать на постоянный рост распространения наркотиков среди населения Империи. Это выражалось в первую очередь в постепенном развитии системы антинаркотических норм права, правда без должной унификации и кодификации законодательства.

После Октябрьской революции 1917 года правительство Советской России уже впервые месяцы своего существования вплотную столкнулось с проблемой наркомании в стране. Всплеск наркотизма и связанной с ним преступности был прямым следствием социальных антагонизмов, особенно резко обозначившихся в послереволюционный период. Владельцы аптек и фармацевтических предприятий, не желая мириться с экспроприацией собственности, организовывали поставки на «черный рынок» огромного количества наркотических препаратов, получая при этом немалую прибыль и заодно рассчитывая вызвать массовые беспорядки.

К причинам роста наркотизма в стране можно отнести и существовавший в 20-е годы прошлого века запрет на алкоголь, который объективно способствовал переключению части населения на наркотические средства. О серьезности проблемы в тот период свидетельствует хотя бы то обстоятельство, что СНК РСФСР своим предписанием от 31 июня 1918 года «О борьбе со спекуляцией кокаином» вменил в обязанность правоохранительным органам вести борьбу с преступностью, связанной с распространением наркотиков [4, с.234]. Посев опийного мака в Туркестане и на Дальнем Востоке был прекращен. Приказом Реввоенсовета Семиреченской области от 2 июня 1919 года № 2 лица, замеченные в продаже или употреблении опиума и анаши, предавались суду как враги советской власти.

Декретом ВЦИК и СНК РСФСР от 27 июля 1922 года к лицам, виновным в хранении, покупке и продаже опиума, трубок и других приспособлений с целью его курения, но не в виде промысла, а также в предоставлении помещения для употребления наркотиков, применялись меры административного наказания в виде штрафа в размере до 300 рублей золотом или принудительных работ на срок от одного до трех месяцев.

9 апреля 1924 года по предложению ВЦИК и СНК Президиумом Госплана СССР была создана специальная комиссия для организации борьбы с распространением наркотических средств. 22 декабря 1924 года декретом ВЦИК и СНК СССР была введена уголовная ответственность за наркоманию [4, с.236].

Уголовный кодекс РСФСР 1922 года (был принят 3-й сессией ВЦИК IX созыва 26 мая 1922 года, вступил в силу 1 июня 1922 года), в котором впервые были сформулированы и приведены в систему все нормы советского уголовного права, не содержащий специальной статьи, предусматривавшей уголовную ответственность за преступления, связанные с распространением наркотических средств. Однако за совершение таких преступных действий, как уклонение от сдачи государству в соответствии с договорными условиями опия, виновные привлекались к уголовной ответственности в соответствии со статьей 10 УК РСФСР по аналогии со ст. 139 УК РСФСР, которая предусматривала ответственность за «скупку и сбыт в виде промысла продуктов, материалов, изделий, относительно которых имеется специальное запрещение или ограничение, - карается лишением свободы на срок не ниже шести месяцев с конфискацией имущества и запрещением права торговли» [5, с.96].

Этот пробел частично устранил Декрет ВЦИК и СНК СССР от 22 декабря 1924 года, включивший пункт «Д» в статью 140 УК РСФСР 1922 года, которым предусматривалась уголовная ответственность за «изготовление и хранение с целью сбыта и самый сбыт кокаина, опия, морфия, эфира и других одурманивающих веществ без надлежащего разрешения» в виде лишения свободы на срок до трех лет с конфискацией части имущества или без таковой и с воспрещением проживания в Москве, Ленинграде, в пограничной полосе и портовых городах на срок не свыше трех лет. Частью второй этой же статьи предусматривалась ответственность за «то же преступление, совершенное в виде промысла, а равно содержание притонов, в коих производится сбыт и потребление кокаина, опия, морфия и других одурманивающих средств» в виде лишения свободы на срок не менее трех лет со строгой изоляцией, конфискацией всего имущества, «поражением в правах», с воспрещением проживания по отбытии наказания в пограничной полосе на срок до 3 лет.

Уголовно-правовые репрессии были направлены не на потребителей, а на наиболее опасных преступников – сбытчиков и содержателей притонов. Согласно ст. 136 УК РСФСР 1922 года, предусматривавшей наказание в виде принудительных работ или лишения свободы на срок не ниже шести месяцев за «нарушение положений, регулирующих проведение в жизнь государственной монополии», к уголовной ответственности привлекались лица, «осуществлявшие самовольный посев» опийного мака и посев его свыше разрешенной нормы. Позже постановлением ЦИК и СНК СССР от 27 октября 1934 года и постановлением ВЦИК и СНК СССР от 1 декабря 1934 года было запрещено возделывание на территории СССР опийного мака и индийской конопли без специального на то разрешения. Нарушение влекло за собой уголовную ответственность.

Целенаправленная уголовно-правовая борьба с незаконным оборотом наркотиков получила дальнейшее развитие в уголовно-правовых нормах, включенных в УК РСФСР 1926 года (принят на 2-й сессии ВЦИК 12 созыва 22 ноября 1926 года, введен в действие 01.01.1927 г.), а также в ряде директивных документов, направленных на профилактику распространения наркомании, упорядочение получения и распределения наркотиков.

Ст.104 УК предусматривала ответственность за «изготовление и хранение с целью сбыта и самый сбыт кокаина, опия, морфия, эфира и других одурманивающих веществ без надлежащего разрешения – лишение свободы или принудительные работы на срок до одного года с конфискацией части имущества или без таковой. Те же действия, совершаемые в виде промысла, а равно содержание притонов, в коих производится сбыт или потребление перечисленных в настоящей статье веществ, -

лишение свободы со строгой изоляцией на срок до трех лет с конфискацией всего имущества».

В данной статье по сравнению со ст. 140-д УК РСФСР 1922 года был значительно уменьшен срок наказания. Возможно, это объяснялось наметившимся в тот период снижением наркотизации населения, определенными успехами в борьбе с наркобизнесом либо общими тенденциями гуманизации уголовно-правовой политики.

Наряду с указанными статьями в уголовном законодательстве Постановлением ЦИК и СНК СССР от 23 мая 1928 года «О мерах по регулированию торговли наркотическими веществами» было запрещено свободное обращение в пределах страны кокаина (и его солей), гашиша, опия, морфия, героина, пантопона, дионина (и его солей). Было введено правило, согласно которому количество наркотических средств для лечебных целей должно было ежегодно определяться наркомздравами союзных республик. Перечень предприятий-изготовителей и порядок торговли наркотическими средствами устанавливались законодательством союзных республик. В последующем Постановление послужило юридическим основанием для полного запрещения на территории СССР посева опийного и масличного мака, индийской, южно-маньчжурской, южно-чуйской, южно-архонской, южно-краснодарской конопли и других наркосодержащих растений.

УК РСФСР 1960 года (был принят ВС РСФСР 27 октября 1960 года, вступил в силу 01.01.1961г.) в главе 10 «Преступления против общественной безопасности, общественного порядка и здоровья населения» (ст.ст. 206-230.1) предусматривал целый ряд составов преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков: незаконное изготовление, приобретение, хранение, перевозка или сбыт наркотических средств (ст. 224); хищение наркотических средств (ст. 224.1); склонение к потреблению наркотических средств (ст. 224.2); незаконное приобретение или хранение наркотических средств в небольших размерах (ст. 224.3); посев или выращивание запрещенных к возделыванию опийного мака и конопли (ст. 225); незаконные посев или выращивание масличного мака и конопли (ст. 225.1); организация или содержание притонов для потребления наркотических средств (ст. 226.1). С многочисленными изменениями и дополнениями УК РСФСР 1960 года действовал до принятия 13 июня 1996 года нынешнего УК РФ, который вступил в силу 1 января 1997 года.

Поступательное развитие отечественного антинаркотического законодательства соответствовало общемировым тенденциям. Первым реальным шагом международного сотрудничества в борьбе со злоупотреблением и незаконным распространением наркотиков явился созыв международной конференции в Шанхае в 1909 году. Наряду с другими государствами в ней участвовала и Россия. Всего на конференции были представители 13 государств: США, России, Австро-Венгрии, Германии, Англии, Франции, Китая, Италии, Японии, Нидерландов, Персии, Португалии и Сиам. На конференции была создана Международная Шанхайская опиумная комиссия, основной целью которой была разработка мер, препятствовавших нелегальному ввозу наркотиков из районов Азии в США и европейские страны. Шанхайская опиумная комиссия не выработала каких-либо международно-правовых норм в отношении злоупотребления наркотиками, однако положила начало международному контролю над распространением наркотиков и предопределила направления международного сотрудничества в области борьбы с незаконным оборотом наркотических средств.

И в дальнейшем Россия принимала активное участие в заключении международных конвенций по борьбе с незаконным оборотом наркотиков. Например, первая в истории Международная конвенция о наркотиках была разработана на Международной конференции по опиуму, проходившей в Гааге в 1911-1912 гг. В конференции принимали участие 12 государств: Германия, США, Китай, Франция, Англия, Италия, Япония, Нидерланды, Персия, Португалия, Россия и Сиам.

Государства-участники обязались принять меры для воспрепятствования экспорта опиума-сырца в страны, запретившие его ввоз, и осуществлять контроль над вывозом данного вида наркотика в страны, ограничивающие его импорт. Кроме того, стороны брали на себя обязательство правового регулирования производства и торговли в отношении определенных медицинских наркотических препаратов. Тем самым впервые делалась попытка предусмотреть в будущем контроль над оборотом новых наркотических средств. После подписания конвенции многие страны приняли национальные законодательства, запрещающие или ограничивавшие производство, импорт, хранение и применение наркотиков.

После Первой мировой войны злоупотребление наркотическими средствами и контрабандное их распространение приобрели масштабы, представлявшие опасность для многих стран и мирового сообщества в целом. Возникла необходимость принятия нового международного договора с целью ограничения и контроля международного оборота наркотических средств. Положения, зафиксированные в Гаагской международной конвенции 1912 года, получили дальнейшее развитие в Женевской международной конвенции 1925 года, особенно в части контроля над международным оборотом наркотических средств. По сути, Женевская конвенция 1925 года ввела систему лицензий и регистрации внешнеторговых сделок, предметом которых являлись наркотические средства; государства были обязаны представлять подробные статистические данные по таким операциям.

В 1931 и в 1936 году были приняты еще две конвенции (1931 года Женевская международная конвенция об ограничении производства и регламентации распределения наркотических средств, 1936 год – Женевская международная конвенция по борьбе с незаконным оборотом вредных лекарственных веществ) об ужесточении контроля за оборотом наркотических средств. Таким образом, к концу 30-х годов XX века сложилась определенная система международного контроля за производством наркотических средств и торговлей ими.

В 1961 году на конференции в Нью-Йорке был выработан действующий в настоящее время многосторонний международный договор о наркотических средствах – Единая Конвенция о наркотических средствах (вступила в силу в 1964 году). Она должна была заменить документы, принятые ранее, упорядочить сложившуюся систему международного контроля, привести ее в соответствие с социально-экономическими изменениями в мире. Необходимо было также создать эффективную систему контроля за сырьевыми продуктами (опийным маком, необработанным опиумом, листьями кока и каннабисом).

Система международного контроля над оборотом психотропных веществ была создана ныне действующей Конвенцией о психотропных веществах, принятой в Вене 21 февраля 1971 года. Конвенция установила международную систему контроля за оборотом таких веществ, как галлюциногены, симпатомиметические средства амфетаминового типа, барбитураты, а также снотворные, транквилизирующие и обезболивающие средства. Некоторые из этих веществ сегодня вообще запрещены к использованию, другие выдаются по рецептам. Конвенция указала также на необходимость лечения, реабилитации и социальной реинтеграции наркоманов.

В 80-х годах XX века Генеральная Ассамблея ООН приняла целый ряд документов, направленных на противодействие незаконному обороту наркотиков (резолюция 36/168 от 1981 года, резолюция 40/122 от 1985 года и другие). На очередной сессии в 1987 году Генеральная Ассамблея ООН постановила ежегодно отмечать 26 июня как Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

11 ноября 1990 года вступила в силу Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, принятая в 1988 году. Конвенция не отменила действие конвенций 1961 и 1971 годов, однако, в отличие от

них, сделала упор на принятии международно-правовых мер по пресечению незаконной торговли наркотиками и обеспечению неотвратимости наказания преступников.

К числу преступных Конвенция относит деяния, связанные с наркотическими средствами и психотропными веществами: производство, изготовление, экстрагирование, распространение, продажу, поставку на любых условиях, переправку, транспортировку, импорт и экспорт, а также культивирование опийного мака, кокаинового куста, растения каннабис в целях незаконного производства наркотиков. Конвенцией предусмотрены и отягчающие вину обстоятельства: действия в составе организованной группы; применение оружия, насилия; вовлечение в преступную деятельность несовершеннолетних; ранее имевшая место судимость, особенно за аналогичное правонарушение. По усмотрению сторон в качестве дополнительных мер возможны медицинское лечение, перевоспитание, восстановление трудоспособности, социальная реинтеграция.

Стороны, подписавшие Конвенцию, должны предоставлять друг другу самую широкую юридическую помощь (ст.ст. 5, 6). Это в первую очередь касается расследования, уголовного преследования и судебного разбирательства уголовных правонарушений (статья 7).

Конвенция 1988 года (ст. 3) внесла несколько принципиально новых составов преступлений, а именно:

- *изготовление, транспортировка или распространение оборудования, материалов или веществ;*

- *организация, руководство или финансирование наркопреступлений;*

- *конверсия или перевод собственности, если известно, что такая собственность получена в результате любого правонарушения, признаваемого таковым, или в результате участия в таком правонарушении, в целях сокрытия или утаивания незаконного источника собственности или в целях оказания помощи любому лицу, участвующему в совершении такого правонарушения, с тем чтобы оно могло уклониться от ответственности за свои действия;*

- *сокрытие или утаивание подлинного характера, источника, местонахождения, способа распоряжения, перемещения, подлинных прав в отношении собственности или ее принадлежности, если известно, что такая собственность получена в результате наркопреступления или в результате участия в нем.*

В качестве санкций за данные деяния предусмотрены: лишение свободы, в том числе тюремное заключение, штраф, конфискация.

Важным в Конвенции 1988 года явилось также определение обстоятельств, отягчающих ответственность за совершение наркопреступлений. Конвенция обязала стороны обеспечивать принятие во внимание национальными судами и другими имеющими соответствующую юрисдикцию компетентными органами таких фактических обстоятельств, как:

- *участие в правонарушениях, совершенных организованной преступной группой, в состав которой входит правонарушитель;*

- *участие правонарушителя в других видах международной организованной преступной деятельности;*

- *участие правонарушителя в других незаконных видах деятельности, которые содействовали совершению данного правонарушения;*

- *применение правонарушителем насилия или оружия и другие обстоятельства, перечисленные в п. 5 статьи 3 Конвенции [1, с.45-57].*

В Конвенции также содержатся специальные положения, касающиеся выдачи преступников (статья 6) и регламентирующие вопросы правовой помощи в расследовании и судебном разбирательстве уголовных дел.

СССР подписал: Единую Конвенцию о наркотических средствах 1961 года, Протокол о поправках к Единой Конвенции о наркотических средствах 1972 года, Конвенцию о психотропных веществах 1971 года, Конвенцию о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 года.

В настоящее время Российская Федерация неуклонно выступает за строгое выполнение всеми государствами обязательств в соответствии с принятыми конвенциями. Позиция нашей страны характеризуется неизменной и последовательной борьбой за укрепление международной системы контроля над производством и распространением наркотических средств и психотропных веществ.

Как видим, наркомания, и незаконный оборот наркотиков имеют давнюю историю. Для них не существует границ. Не обошли стороной эти негативные явления и Россию. В настоящее время как никогда проблемы наркотизма и незаконного оборота наркотиков, как в России, так и в мире, являются многоаспектными и приобретают все большую значимость. В этой связи изучение этапов становления и развития отечественного и зарубежного антинаркотического законодательства будет способствовать совершенствованию механизма противодействия наркопреступности.

Список используемой литературы:

1. Бабай А.Н. Борьба с наркопреступностью и наркоманией на Дальнем Востоке России (середина XIX - начало XXI века): монография / А.Н. Бабай, А.И. Колташов. – Хабаровск: Изд-во ДВИПК ФСКН России, 2011. – 432с.
2. Горбатенко Л.С. Родителям и педагогам: все о наркомании. Эффективные программы профилактики, сценарии и материалы для классных занятий / Л.С. Горбатенко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 352с.
3. Калачев Б.Ф. Что мы об этом знаем? Из истории распространения наркотиков и наркомании в России. Эйфория распада. – М.: Молодая гвардия, 1991. – С. 42–51. – (Б-ка журн. «Молодая гвардия». - № 11(478).
4. Российское законодательство X-XX веков / под общ. ред. О.И. Чистякова. – М.: Совюриздат, 1984. - Т. 1. – 432с.
5. Хрестоматия по истории отечественного государства и права 1917-1991 гг. / Под ред. О.И. Чистякова. – М.: Зерцало, 1997. – 591с.

УДК 378.1

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СТРАНЫ

Корчевский А.М., доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физической культуры
Токарь Е.В., доцент, кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой физической культуры
АмГУ (г. Благовещенск)

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся научных исследований качества жизни преподавателей высших учебных заведений, выполненных российскими учеными. Представлен авторский подход к формированию качества жизни преподавателей Амурского государственного университета.

Ключевые слова: качество жизни, преподаватели высших учебных заведений, здоровье, физкультурно-оздоровительная технология

TO THE QUESTION OF FORMING QUALITY OF LIFE OF THE PROFESSOR-TEACHING STAFF AND PEDAGOGICAL WORKERS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE COUNTRY

Korchevsky A.M., associate professor, candidate of pedagogical sciences, Associate Professor of Physical Culture
Tokar E.V., Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Physical Culture
AmSU (Blagoveshchensk)

The article discusses issues related to scientific research on the quality of life of teachers of higher educational institutions, performed by Russian scientists. The author's approach to the formation of the quality of life of teachers of the Amur State University is presented.

Key words: quality of life, teachers of higher educational institutions, health, fitness technology

На современном этапе реформирования российского общества, проблемы качества жизни человека являются очень важными. По мнению А.В. Лейфа (2010), «качество жизни – это комплекс физических, эмоциональных, психических, интеллектуальных и общекультурных факторов, определяющих способность человека к функционированию в обществе, а также его удовлетворенность жизнью». Автором также отмечается, что необходимым базисом для развития качества жизни является здоровье, здоровый образ жизни и физическая активность.

Исследованиями качества жизни (далее – КЖ) преподавателей вузов занимались У.А. Казакова (2010), В.А. Колонтаев (2011), Д.А. Толмачев (2012).

В.А. Колонтаев (2011) провел работу, доказывающую, что качество жизни является комплексной производной от экономических, социальных, исторических, географических и иных составляющих, которые определяют положение личности в обществе. КЖ показывает степень удовлетворенности всех потребностей человека, что помогает выявить различия в оценке КЖ различных социально-профессиональных групп преподавателей. Оценка КЖ людей на основе изучения только статистических данных, касающихся обеспеченности тех или иных потребностей является неполной. В исследовании

КЖ, автор определяет интегративный подход, то есть объективный, субъективный и комбинированный, где главным является субъективная оценка КЖ. А.В. Колонтаевым выявлены показатели КЖ педагогов военных вузов, где главными являются занятость, льготы, оплата труда. Однако такой важный показатель КЖ педагогов, как здоровье, в данной работе не упоминается.

В этой связи, интересным для наших дальнейших исследований представляется диссертация Д.А. Толмачева (2012). Автор на основе комплексного социально-гигиенического исследования разработал рекомендации по совершенствованию медико-профилактических мероприятий, с целью сохранения и укрепления здоровья преподавателей медицинских высших учебных заведений. Оценил КЖ и психологический статус преподавателей. Разработал программу социально-гигиенического мониторинга здоровья педагогов.

Психологический подход к анализу КЖ преподавателей, представлен в исследованиях У.А. Казаковой (2010). Определены факторы субъективного восприятия личностью своей жизни, ее качества, а также психологические составляющие удовлетворенности качеством жизни. Доказано, что удовлетворенность КЖ обусловлена не объективными условиями жизнедеятельности, а субъективными потребностями ощущать себя благополучными и зависит от половых, возрастных и квалификационных показателей.

Важным направлением содействия развитию КЖ становится комплексное сотрудничество медиков, педагогов, в том числе и в области физической культуры. Давно установлено, что одними медицинскими средствами невозможно решить проблемы связанные со здоровьем, важным является роль физической активности в жизнедеятельности человека, повышении его КЖ.

В этой связи актуальным представляются исследования В.А. Баранова (2011). Автор показал огромную роль физической активности в повышении КЖ личности. По его мнению, недооценка важности двигательной активности, инфантилизм общества в вопросах ЗОЖ приводят к отрицательным изменениям в его генофонде, снижению здоровья, увеличению наследственных заболеваний и врожденных патологий. И в результате способствует снижению качества жизни людей, ее ценности и непосредственно отражается на развитии России. Своими исследованиями автор показал потенциал физической культуры в обществе, раскрыл ее аксиологический аспект как существенного условия повышения КЖ российского общества на основе достижения соответствия между телесно-биологическим и социально-культурным развитием человека, его направленности к гармоническому совершенствованию.

Таким образом, изучив работы ученых, можно сделать заключение: несмотря на большую важность проблемы качества жизни населения нашей страны, а также значительное количество проводимых исследований, многие ее аспекты остаются нерешенными. Особенно актуальным становится поиск путей повышения КЖ взрослого, работоспособного населения, в частности преподавателей университетов. Принимая во внимание то, что здоровье, здоровый образ жизни и физическая активность – являются важными составляющими, базисом для повышения КЖ, исследований о формировании КЖ взрослых людей, с использованием физкультурно-оздоровительных средств, не проводилось.

В связи с этим, нами разработана экспериментальная технология, основным результатом функционирования которой является повышение качества жизни преподавателей вуза. Данная технология основана на комплексном использовании физкультурно-оздоровительных и компьютерных средств, методов моделирования. Содержание технологии мы представили в виде блоков.

Контрольный блок. В данном блоке определены показатели тестирования физического развития, физической подготовленности (тесты ГТО), УФЗ (по В.И. Белову), качества жизни (по методике ВОЗ КЖ-100).

Экспертный блок. Показатели тестирования анализируются путем экспертной оценки, на основе сопоставления имеющихся параметров с существующей базой данных – «модельными характеристиками». Для разработки «модельных характеристик» физического состояния использованы данные тестирования преподавателей вузов Амурской области (мужчин 40-49 лет), имеющих высокие показатели качества жизни (более 100 баллов). Модельные показатели определяли методом математической статистики.

Блок управляющих воздействий. Проведен модельный эксперимент (прогнозирование), определены значимые факторы, влияющие на повышение качества жизни преподавателей, а также разработаны индивидуальные физкультурно-оздоровительные программы. Моделирование показателей физического состояния мужчин, прогнозирование осуществляется при помощи программы «Deductor». В результате «модельного эксперимента» выявлено, что развитие выносливости, силы, жизненной емкости легких может существенно повлиять на качество жизни педагогов. Поэтому упражнения на выносливость (скандинавская ходьба, медленный бег, езда на велосипеде, плавание, занятия на кардиотренажерах), а также упражнения атлетической гимнастики, являются важными составляющими физкультурно-оздоровительных программ экспериментальной технологии. Нами разработаны тренировочные программы, с различной силой воздействия нагрузки на организм занимающихся.

Контроль физического состояния, экспертиза и формирование физкультурно-оздоровительных программ, осуществляется при помощи компьютерной программы «Оценка уровня физического здоровья преподавателей вуза. Программы тренировки»

(Свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2016610461 от 12.01.2016г.).

Каждый преподаватель получает рекомендации по нагрузке, программы тренировок, комплексы физических упражнений в виде компьютерных распечаток. Встроенный в компьютерную программу «архив» позволяет сохранять результаты каждого тестирования, а также анализировать динамику развития. Данная информация становится мотивирующим фактором, побуждающим педагога к систематическим физкультурно-оздоровительным занятиям. Конечная цель такого управления – стойкое улучшение здоровья преподавателя и, следовательно, качества жизни.

Нами проведены экспериментальные исследования, в результате которых доказана эффективность разработанной технологии.

Список использованной литературы:

1. Баранов В.А. Физическая культура: ценностно-гуманистическая основа качества жизни современного общества: автореф. дис. ...д-ра филос. наук / В.А. Баранов. – М.: РГТЭУ, 2011. – 42 с.
2. Казакова У.А. Удовлетворенность педагогов высших учебных заведений качеством своей жизни: автореф. дис. ... канд. психолог. наук / У.А. Казакова. – Казань: КГУ им. В.И. Ульянова-Ленина, 2010. – 24 с.
3. Колонтаев В.А. Качество жизни профессорско-преподавательского состава высших военно-учебных заведений в современной России: автореф. дис. ...канд. соц. наук / В.А. Колонтаев. – Саратов: СГСЭУ, 2011. – 24 с.
4. Лейфа А.В. Качество жизни, здоровье и физическая активность студенческой молодежи Дальнего Востока и Забайкалья / А.В. Лейфа, Ю.М. Перельман, М.Ю. Швецов. – Чита: ООО «Орион», 2010. – 260 с.
5. Толмачев Д.А. Комплексная оценка здоровья и качества жизни преподавателей медицинского вуза: автореф. дис. ...канд. мед. наук / Д.А. Толмачев. – М.: ВНИИ железнодорожной гигиены, 2014. – 24с.

УДК. 659

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИМИДЖА С. ФУРГАЛА, ФОРМИРУЕМЫЕ INSTAGRAM-АККАУНТОМ

Краснопеева Т.А. студент 5 курса, направление
Подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Маркина Ю.М., доцент, кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью»
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматривается проблема формирования имиджа политического лидера в социальных сетях. Описываются инструменты формирования имиджа политического субъекта в Интернете на примере Instagram-аккаунта главы региона Хабаровского края, проведен анализ основных характеристик имиджа губернатора Хабаровского края С. Фургала, формируемых его Instagram-аккаунтом

Ключевые слова: имидж, социальные сети, Instagram

THE MAIN CHARACTERISTICS OF S. FURGAL'S IMAGE FORMED BY INSTAGRAM ACCOUNT

Krasnopeeveva T.A. 5th year student Advertising
and public relations department
Markina Yu.M., associate Professor,
Ph.D. in Sociology, associate Professor at the
Public Relations and advertising
Department, Institute of socio-political
technologies and communications TOGU (Khabarovsk)

The article deals with the problem of forming the image of a political leader in social networks. It describes the tools of formation of image of the political subject in the Internet on the example of Instagram account of the head region of Khabarovsk Krai, the analysis of the main characteristics of the image of the Governor of the Khabarovsk territory S. Furgal formed his Instagram account

Key words: image, social networks, Instagram

Информационная открытость власти – результат максимального социального взаимодействия населения с институтом власти. Информационная прозрачность деятельности органов власти всех уровней призвана обеспечить реальную доступность для населения информации о принимаемых ими решениях и текущей деятельности.

В период сентябрь – октябрь 2018 года (губернаторские выборы) жителями края отмечалось незначительное количество новостей о Хабаровском крае в федеральных СМИ (ТВ, интернет порталы). Решение проблемы стало возможным через смену приоритетов в использовании каналах передачи информации: через Интернет, в общем, и социальные сети, в частности, где также можно выполнять PR-функции: информирование населения о деятельности губернатора и формирование доверия к решениям власти.

Возможности применения интернет-коммуникаций в социальных процессах изучались такими исследователями как Р.Ф. Абдеева, М.Г. Анохина, С.В. Бондаренко, М.С. Вершинина, Е.Г. Дьякова.

Вопросам формирования имиджа политика в современном медийном пространстве посвящены труды Д.С. Сергеевой, Н.В. Кобрина, И.Н. Ефимова, А.В. Маковейчук.

Многие современные политики всё чаще обращают внимание на свое присутствие в различных социальных сетях и Интернет-ресурсах. Многим из них удается использовать их как весьма эффективный и доступный инструмент в процессе формирования политического имиджа.

Политик должен быть уникален, но при этом похож на своего избирателя. Такой позиции проще всего достигнуть на просторах интернета, а именно – в социальных сетях. Пользователь видит, что политик регулярно обновляет событийную ленту у себя на странице, оперативно и по существу отвечает на задаваемые ему вопросы, происходит обмен информации «здесь и сейчас», доверие к нему повышается.

Статья посвящена анализу и обобщению теоретических материалов по проблеме формирования имиджа политического лидера в социальных сетях. Описываются инструменты формирования имиджа политического субъекта в Интернете, приводится конкретный пример и анализ Instagram -аккаунта главы региона Хабаровского края Сергея Фургала @s.furgal.

В качестве основного метода исследования использовался контент-анализ. Единицей анализа был пост, представляющий собой сочетание изображения/изображений и текста или короткого видео и текста.

Публикации анализировались по следующим категориям:

1. Что или кто изображен на фото (С. Фургал, представители населения, объекты края и т.д.)?
2. Какое событие фиксируется на фото (официальные встречи, социальные мероприятия)?
3. Какой вид контента (информационный, коммуникационный)?
4. Какие тэги и подписи используются в посте?
5. Активность обратной связи от подписчиков.

Помимо вышеприведенного анализа также принималась во внимание частота появления постов в аккаунте, доминирование того или иного типа контента.

В ходе анализа мы попытались найти ответы на следующие исследовательские вопросы:

1. Как можно охарактеризовать образ С. Фургала, который создается в Instagram-аккаунте?

2. Какими инструментами пользуются создатели аккаунта для формирования образа С. Фургала?

Временные рамки исследования охватывают 11 месяцев (декабрь 2018 г. – ноябрь 2019 г.). В выборку вошло 223 поста, опубликованных в этот период. Отдельно анализировалась активность пользователей. Были выделены посты, которые получили наибольшее количество «лайков» и комментариев, то есть анализировался «индекс вовлеченности». Отметим, что в рамках данного исследования не анализировались посты, созданные в «Stories», так как их фиксация довольно сложна с технической точки зрения.

Данная учётная запись была зарегистрирована в июле 2018 года. Первый пост датируется 17 июля, и содержит сообщение о том, что Сергей Иванович Фургал выдвигает свою кандидатуру на пост губернатора Хабаровского края.

В течение 5 месяцев чистка комментариев в аккаунте не проводилась и каждый мог высказаться как хотел, однако в посте от 24 декабря 2018 года Сергей Фургал пишет: *«С сегодняшнего дня я попросил удалять комментарии, в которых есть мат и оскорбления в чью бы то ни было сторону. Спорьте, ругайте, критикуйте, но оставайтесь в рамках приличия. Спасибо за понимание!»*.

Аккаунт в сети Instagram является активным, новостная лента обновляется регулярно. По состоянию на 11 ноября 2019 года аккаунт имеет 174 326 подписчиков, содержит 223 публикации. Пользователи поставили материалам Сергея Фургала 1 334 632 лайка и оставили 85 587 комментариев.

Наибольшую активность губернатор проявлял в сети Instagram в августе-сентябре 2018 года. Пик пришёлся на 23 сентября, когда Сергей Фургал сделал 6 записей. (Это было связано с проведением губернаторских выборов). Частота публикаций в этот период составляла раз в 1-2 дня (и чаще). Каждый негативный фактор, влияющий на имидж С. Фургала в предвыборной гонке, тщательно отработывался и парировался, вплоть до объявления результатов 2 этапа губернаторских выборов 24 сентября 2018 года (пост от 15 сентября 2018 года: *«я хочу прояснить ситуацию, в интернете появились сообщения, в которых меня связывают с криминалом, я знаю, кто распускает эти слухи...и теперь вам решать кому и во что верить...»*, пост от 16 сентября 2018 года: *«пока одни сеют мифы и легенды, я и мои помощники эти мифы развеиваем..»*)

Будущий глава региона завёл аккаунт именно во время предвыборной кампании, но, в отличие от многих политиков, которые обращают свой взор на социальные сети только для предвыборного пиара, не забросил его и продолжает использовать для продуктивного общения с населением, однако частота публикаций сократилась до 1 в 2-3 дня.

Контент-анализ показал, что чаще всего в постах появляется сам С. Фургал, либо краевые объекты, реже – населения края.

Если попытаться обобщить те образы, которые пытаются создать PR-специалисты с помощью фото- и аудиоматериалов в аккаунте, то можно сказать, что С. Фургал изображен как активный участник различных официальных встреч и социально-значимых мероприятий (пост от 18 сентября 2019 года совещание при президенте России, пост от 2 апреля 2019 года конкурс «лидеры России», пост от 1 июня 2019 года форум «Амур»), как народный губернатор, патриот края. Такие образы достигаются с помощью контекста, в котором снимаются фотографии и видео, а также с помощью ракурсов, особенностей мимики С. Фургала.

На большинстве кадров лидер края серьезен и сосредоточен, чем вызывает у наблюдателей к себе отношение, как к человеку ответственному и сознательному.

Пользовательская активность в постах также учитывалась. Наибольшее число откликов в выборке за указанный период получили посты:

- знаменующие победу С. Фургала на губернаторских выборах (от 24 октября 2019 года – 1552 комментария);
- поздравление с наступающим Новым годом (от 31 декабря 2018 года – 1182 комментария);
- отчёт о встрече с пострадавшими от паводка (от 06 ноября 2019 года – 991 комментарий).

Instagram Сергея Фургала читают и оставляют комментарии к постам не только жители Хабаровского края и ДФО в целом. Так, среди подписчиков есть жители Казахстана, Краснодарского края, Ростова, Кемерово и других регионов.

Тёплое и позитивное отношение подписчиков к Сергею Фургалу хорошо можно проследить по тому, что в период зимних праздников (Новый Год и Рождество Христово) в комментариях помимо жалоб и просьб о помощи появляются личные искренние поздравления, пожелания. Также много комментариев с поздравлениями собрал пост от 23 февраля 2019 года. Губернатора поздравляли не только с Днём защитника Отечества, но и с прошедшим днём рождения (12 февраля).

Следует также отметить, что в своём Instagram-аккаунте Сергей Фургал воздерживается от публикаций материалов личного характера. Информации о семье, увлечениях, свободном времени губернатора на его странице практически нет. (Одним из немногих исключений стал фрагмент кулинарного телешоу «Будет вкусно», вышедшего на канале «Губерния». Сергей Фургал поделился фрагментом, в котором он рассказывает о своей семье, в частности о политической карьере своего сына Антона и говорит, что гордится им.

Интерес к личной жизни губернатора высок (по запросу «Сергей Фургал семья» поисковая система Google выдаёт 172 000 результатов, по запросу «Сергей Фургал жена» - 88 800 результатов, «Сергей Фургал дети» - 271 000 результатов) на 19 ноября 2019 года.

Но отсутствие подобной информации в Instagram-аккаунте главы региона не оказывает решающего значения на формирование его имиджа, что подтверждается данными Фонда «Петербургская политика» [1] и экспертной сети «Давыдов.Индекс», подготовившей топ-100 по персональным упоминаниям медиа-персон в телеграмм-каналах. 30 сентября – 6 октября 2019 года, Сергей Фургал занимает 81 место с количеством упоминаний 99 [2]. Он сумел даже опередить лидера партии ЛДПР Владимира Жириновского, который оказался на 82 месте (98 упоминаний), а также министра обороны РФ Сергея Шойгу (83 место, 95 упоминаний).

Поскольку имидж – это целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), можно сделать вывод, что он относится к искусственным средствам воздействия и постоянно регулируется источником. В этой связи, ожидаемо, что в Instagram-аккаунте такой заметной политической фигуры, как губернатор края, все публикации содержат определенную смысловую нагрузку и демонстрируют в большей степени положительные стороны личности С. Фургала.

Таким образом, отвечая на вопросы, поставленные нами в начале исследования резюмируем, что:

1. Чаще всего на фото и видео-материале в Instagram-аккаунте изображен С. Фургал;
2. В равной степени местом публикаций являются рабочие встречи или социально-значимые мероприятия;
3. Преобладающим является информационный вид контента (отчёт о проведённой деятельности);

4. Наиболее частыми тэгами являются: #хабаровский край, #правительство хабаровского края, #законодательная дума хабаровского края, #губернатор хабаровского края, #фургал.

5. В качестве подписей к публикациям используются: отчёт о текущей деятельности, поздравления с социально-значимыми праздниками, информирование населения, а так же описание обстановки в крае.

6. Обратная связь с подписчиками отлажена как в комментариях к публикациям, где мобильное делегирование вопроса выражается в одномоментном извещении соответствующего ведомства (наиболее частым является Комитет по внутренней политике – @kvr_khv), так и посредством персональных сообщений в Direct Instagram.

Образ С. Фургала, который создается в Instagram-аккаунте, можно охарактеризовать следующими категориями:

1. **«Народный губернатор»** («свой человек», «оппозиционер», «надежда региона»). Instagram Сергея Фургала в качестве губернатора Хабаровского края можно назвать как социальным, так и интерактивным. Он регулярно общается с пользователями, реагирует на посты, отвечает на комментарии. В данном случае Instagram взял на себя роль посредника, позволяющего сблизить политика с его целевой аудиторией. Instagram-аккаунту Сергея Фургала присущи такие характеристики демократичности, как открытость, готовность к диалогу.

В комментариях пользователи также сообщают о собственных проблемах (Например, губернатора просят отремонтировать фонтан, спрашивают разрешения отправить личное сообщения). На многие просьбы здесь же был дан отклик от официального Instagram-аккаунта правительства Хабаровского края, что позволяет мгновенно делегировать поставленный вопрос нужному адресату.

Сергей Фургал призывает пользователей писать ему в Direct (раздел личных сообщений Instagram), и сообщает о том, что письмо получено, и он на него ответил. Во многих комментариях к постам Сергея Фургала, пользователи обращаются к нему по имени и на «ты», называют «Серёжей» или «Серёгой», при этом общий тон сообщений остаётся в целом уважительным. Что лишний раз свидетельствует о высокой степени доверия.

2. **Борец за справедливость** («строгий, но справедливый», «выгнал воров из правительства», «единственный честный губернатор», «сам не ворует и другим не даёт», «беспоощадный к чинушам»). Одним из самых сильных имиджевых ходов, сделанных Сергеем Фургалом в своём аккаунте, стала публикация фрагментов видеозаписей со встреч, совещаний, объездов и т.д. Своеобразные «реалити-шоу» о том, как губернатор распекает «нерадивых чиновников» сразу же стали невероятно популярными и вызвали одобрение у уставших от бюрократии и коррупции граждан.

Надо сказать, что, поскольку Сергей Фургал является членом партии ЛДПР (сейчас членство в партии временно приостановлено), то в его речи и образе поведения можно проследить определённое влияние лидера партии – Владимира Жириновского. Это резкость, бескомпромиссность, откровенность, эмоциональная окраска интонаций. Но при этом, губернатор не слепо копирует его, ему чужда экстравагантность и театральность Жириновского, Фургал более спокойный, уравновешенный, «земной», его резкость лишена агрессии, холерические ноты хоть и присутствуют, но не выходят на первый план, как у Жириновского.

3. **Патриот края** («работает на благо края», «видно, что любит свой край», «делает многое для процветания региона»). В Instagram-аккаунте С. Фургала данная характеристика представлена, прежде всего, призывами активно участвовать в жизни региона, вносить свой посильный вклад.

Так, в преддверие выборов С. Фургал призывает граждан голосовать и верить в то, что их действия способны влиять на судьбу региона. В дополнение к этому данный

призыв подкрепляется личным примером. В посте от 8 сентября 2019 года Сергей Фургал пишет: «Я свой выбор сделал. Плохая погода – нам не помеха. Все на выборы!»

Также Сергей Фургал в своих публикациях часто говорит спасибо тем, кто трудится на благо края, повышает его престиж и благополучие. В посте от 3 февраля 2019 года губернатор поздравляет хоккеистов сборной России по бенди, в которой играет и немало спортсменов их Хабаровского края: «Наша сборная по хоккею с мячом – снова лучшая! Поздравляю всех игроков с потрясающей победой в Швеции! Особенно – наших парней из @skabandy1947!»

В посте от 29 ноября 2018 года Сергей Фургал рассказывает о встрече с молодыми парламентариями и подчёркивает, как важно воспитывать достойную смену, готовую плодотворно работать на благо региона.

Так же большой отклик вызвала публикация, посвящённая судьбе одного из негласных символов края – тигра Амура, а также пост, где Сергей Фургал сообщает о том, что одно из знаковых учреждений здравоохранения (тоже успевшее стать своеобразным символом для тысяч хабаровчан и жителей края) – санаторий «Уссури» – не будет закрыт и сохранит свою оздоровительную функцию.

Помимо этого, Сергей Фургал провёл в своём аккаунте фотоконкурс среди пользователей «Моё чудо – Хабаровский край». Этот конкурс вызвал неподдельный интерес, и в нём приняло участие значительное число подписчиков губернатора.

Для формирования имиджа команда С. Фургала использует такие инструменты, как:

- контекст, в котором снимаются фотографии и видео, а также с помощью ракурсов, особенностей мимики С. Фургала;
- частота и характер публикаций (постоянная наглядность и эффективность рабочей деятельности);
- отработка комментариев (акцент на обратной связи).

Можно сделать вывод о позиционировании С. Фургала как «своего» человека, озадаченного благополучием граждан и развитием своего региона. Соответствующий образ политика положительно отражается на формировании его имиджа в восприятии других пользователей социальной сети Instagram. В комментариях пользователей под публикациями много одобрительных откликов и просьб людей о различных видах помощи. Благодаря грамотной работе по ведению профиля лидера края, С. Фургал сформировал устойчивый имидж «народного» губернатора.

Список используемой литературы

1. Официальный сайт фонда развития общественных связей «Петербургская политика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fpp.spb.ru/fpp-top-2019-10-07--13>
2. Официальный сайт Давыдов.ИНДЕКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://davydov.in/politics/top-100-po-personalnym-upominaniyam-v-telegram-kanalax-30-sentyabrya-6-oktyabrya/>

УДК 662.951.2

АНАЛИЗ СХЕМ И УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВОДОМАЗУТНЫХ ЭМУЛЬСИЙ К СЖИГАНИЮ В КОТЕЛЬНЫХ УСТАНОВКАХ

Куханевич А.А., магистрант 2 курса,
кафедры «Техносферная безопасность»

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»
ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье дан анализ эколого-технического, состояния котельного парка на предприятиях железнодорожного транспорта. Обоснована необходимость практического применения технологии сжигания жидкого топлива в виде водомазутных эмульсий и повышения

экологической безопасности работы котельных установок.

Ключевые слова: предприятия железнодорожного транспорта, котельные установки, мазут, водомазутная эмульсия (ВМЭ), схемы и устройства для подготовки ВМЭ, снижение вредных выбросов.

ANALYSIS OF SCHEMES AND DEVICES FOR PREPARATION OF WATER-MASOUS EMULSIONS FOR BURNING IN BOILER PLANTS

Kukhanevich A.A., 2-year master, Department of «Technosphere safety»

Katin V.D., professor, doctor of technical sciences, professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

The article provides an analysis of the environmental and technical conditions of the boiler fleet at the railway enterprises. The necessity of practical application of the technology of burning liquid fuel in the form of water-oil emulsions and improving the environmental safety of boiler plants is substantiated.

Key words: railway transport enterprises, boiler plants, fuel oil, water-oil emulsion (VOE), schemes and devices for the preparation of VOE, reduction of harmful emissions.

Действующие Федеральные законы [1,2] нацеливают на повышение энергетической работы котельно-печного парка, которая основывается на рациональном использовании топлива и энергоресурсов с учетом современных требований охраны окружающей среды. Повышение экологической эффективности использования топливо-энергетических ресурсов (далее – ТЭР) является проблемой государственной важности. Эффективному использованию ТЭР и защите окружающей природной среды от загрязнения в нашей стране придется приоритетное значение. Анализ научной и специальной литературы показывает, что в котельных промышленных предприятий, включая железнодорожный транспорт наряду с современными паровыми и водогрейными котлами типа ДЕ, КЕ, Е-1/9 также эксплуатируются устаревшие котлы конструкции Ревокатова, Шухова и др. Характерными особенностями действующих котлов являются небольшая тепловая мощность до 3,15 МВт и производительность от 1 до 10 т/ч, среди которых преобладают отопительные котлоагрегаты марки «Энергия» и «Универсал», работающие в основном на угле или мазуте [6, с.16].

В связи с наблюдаемой тенденцией увеличения расхода котельно-печного топлива большое значение приобретает повышение экологической безопасности его сжигания в котельных установках, так как длительное время научно-технические разработки в области топочно-горелочных устройств были ориентированы в основном на повышение их КПД без учета сопутствующих вредных выбросов в атмосферу.

Повышению экологической эффективности сжигания мазута способствует метод, нашедший распространение в теплоэнергетике, которым является использование в качестве топлива специально приготовленных водомазутных эмульсий (далее – ВМЭ). Известно, что наличие влаги в мазуте при традиционном способе его сжигания приводит к срыву горения, а удаление воды из топлива затруднено из-за входящих в состав мазута асфальтенов, представляющих собой поверхностно-активные вещества (далее – ПАВ), которые являются, по сути, природными эмульгаторами. Это свойство асфальтенов и было использовано при создании однородных ВМЭ, являющихся принципиально новым видом топлива. Сравнительные характеристики мазута и ВМЭ применительно к котельным агрегатам приведены в таблице 1 по данным [4, с.96].

Таблица 1 - Основные теплотехнические характеристики ВМЭ

Вид топлива	Влажность, %	Теплота сгорания, МДж/кг	Плотность, кг/м ³	Параметры перед форсункой	
				Температура, °С	Вязкость ВУ
Мазут М100	2	40,43	945	100	4
ВМЭ-5	5	38,42	948	103	4
ВМЭ-10	10	36,29	950	90	6
ВМЭ-15	15	34,13	952	95	6

Как показали исследования ИГИ РАН [4, с.110.] процесс горения ВМЭ сопровождается разрывами капли вследствие выбросов из нее паров воды. Кроме микродробления, происходит резкое возрастание скоростей раздробленных капель относительно воздушного потока. Капля эмульсии сгорает быстрее, чем такая же по размерам капля мазута, что видно из опытных данных ИГИ (См. Табл. 2).

Таблица 2 - Сравнительные данные выгорания капель мазута и ВМЭ

Топливо	Диаметр капли, мм	Общее время горения капли, с
Мазут	1,1	3,30
ВМЭ	1,1	2,48

Кроме того, сжигание мазута в виде ВМЭ позволяет сократить время горения углеродного остатка (сажи) на 20-22 %. На увеличение скорости выгорания ВМЭ определенное влияние оказывает повышенная концентрация в зоне горения радикалов Н и ОН. Оптимальное содержание воды в ВМЭ, по данным исследований [3, 7], составляет 10-15%, при этом наблюдается повышение светимости факела, интенсифицируется процесс сжигания мазута, уменьшается закоксовывание форсунок и снижается концентрация сажистых частиц, что предотвращает загрязнение атмосферы. Итак, наличие влаги в мазуте в тонкодисперсном состоянии хотя и снижает теплоту сгорания топлива, но способствует ускорению и полноте горения. Другой важный вывод по сжиганию ВМЭ касается возможности применения в качестве добавки на НПЗ различных подтоварных вод, содержащихся примеси нефти, масел, оборотной воды технологических производств.

В настоящее время многие российские фирмы успешно осуществляют перевод коельных на сжигание ВМЭ. Научно-технический центр «ЛАГ Инжиниринг» (г. Москва) реализовал технологию приготовления ВМЭ на ряде предприятий России. Накопленный опыт свидетельствует о том, что существует вполне определенные закономерности изменения экологических показателей работы котельных и печных агрегатов, переводимых на сжигание ВМЭ [5, с.205.]:

- повышение КПД тепловых агрегатов на 3-5 %;
- уменьшение коэффициента избытка воздуха и снижение выбросов оксида углерода и сажи на 50-80 %, оксидов азота на 30-35 %, бензапирена на 50-90 %.

Очевидно, что применение ВМЭ является перспективным направлением для защиты окружающей среды от загрязнения. Срок окупаемости капитальных затрат при переводе котлов на ВМЭ не превышает 1 года.

С учетом результатов исследования в области приготовления и сжигания ВМЭ можно рекомендовать их для НПЗ как малоотходные технологии по защите окружающей среды за счет снижения вредных выбросов атмосфере. В связи с этим, особый интерес представляет исследование технологического процесса подготовки и сжигания мазута при использовании методов реализующих принцип комплексного подавления вредных выбросов.

При это необходимо отметить, что существуют два направления приготовления ВМЭ; диспергированием обводненного топлива и добавлением воды, в том числе содержащей нефтепродукты и другие органические загрязнители, в безводное топливо.

В любом случае система приготовления ВМЭ должна быть приспособлена к существующей схеме мазутого хозяйства и обеспечивать условия сжигания. Выбор аппарата для приготовления эмульсии при этом должен определяться также условием обеспечения оптимальных по условиям сжигания дисперсных характеристик водной фазы и спецификой сжигания обводненного топлива. Во всем многообразии можно выделить характерные признаки, позволяющие классифицировать технологические системы приготовления ВМЭ. Подробный обзор конструктивных особенностей каждой из конкретных систем не представляется целесообразным. Поэтому ниже приводятся лишь основные принципиальные решения организации приготовления водомазутных эмульсий и их краткий анализ в соответствии с выбранными классифицирующими признаками. Метод приготовления ВМЭ в определенной мере определяет режим сжигания и параметры получаемой эмульсии.

Рассмотрим основные наиболее рациональные схемы приготовления ВМЭ: тупиковую, циркуляционную и комбинированную [6, с.35]. При сжигании маловязких мазутов, когда котлы работают на стабильных нагрузках, топливное хозяйство работает по тупиковой схеме. Проектными решениями предусматривается установка расходной емкости объемом не более 5 м^3 , мазута которую поступает из основных резервуаров мазутохранилища. Малая вязкость топлива предопределяет достаточную эффективность обезвоживания топлива методом отстоя. При ограниченном количестве основных резервуаров и их не большой вместимости подготовку обводненного топлива к сжиганию можно улучшить забором топлива с верхнего уровня подъемной трубой, которая специальным шариром соединена с приемным патрубком и может перемещаться в вертикальной плоскости. Избавиться от присутствия воды в топливе полностью не удастся и чтобы предотвратить ее проскоки можно забирать топливо с верхнего и нижнего уровней, ограничив забор с нижнего уровня величиной допускаемой влажности топлива ($W \approx 20 \%$) или перекачивая высокообводненное топливо в приямок для замазученных вод и далее дозируя в расходную емкость. Поучив в резервуаре грубую смесь воды и топлива, ее можно эмульгировать в диспергаторе. Используя струйный насос в сочетании с диспергатором, можно дозировать поступающее самотеком из емкости высокообводненное топливо. При сборе высокообводненного топлива в дренажный приямок его подают к диспергатору насосом и таким образом получается качественная ВМЭ к сжиганию.

При использовании вязких мазутов возрастают сложности их подготовки к сжиганию. Соответственно усложняется технологическая схема мазутного хозяйства, в которой обязательна линия рециркуляции мазута из котельной в основной резервуар и на всасывающие насосы, через которую подается около 15 % мазута от общего количества, поступающего в котельную. Один из циркуляционной схемы состоит из двух независимых контуров рециркуляции. Первый служит для постоянной циркуляции мазута в резервуаре для устранения расслоения топлива и включает насос и подогреватель, а остальной поток, смешиваясь с не подогретым топливом, поступает на рециркуляцию в основной резервуар.

Поскольку одной из задач мазутных хозяйств является выделение воды из топлива, то проблема может быть решена за счет изменения принятой проектом технологии перекачивания мазута из приемных емкостей в основные резервуары. Для этого специально выделяются две емкости, одна из которых используется для постоянной подачи мазута к котлам. Остальные емкости являются резервными и служат для пополнения расходного резервуара и приема слитого мазута приемного резервуара.

Для котлов, часто переходящих с газа на мазут, а также при использовании тяжелых мазутов наиболее приемлемой является комбинированная схема мазутного хозяйства. Маневренность обеспечивается ее разделением на два последовательных рециркуляционных кольца. Рециркуляция от горелочных устройств замыкается на расходную емкость и при закрытии вентиля рециркуляции мазутное хозяйство работает

по тупиковой схеме. Второе рециркуляционное кольцо начинается после насоса, перекачивающего топливо в расходный резервуар, и замыкается на основную емкость. Главным назначением второго рециркуляционного кольца является выравнивание состава топлива в основной емкости и предотвращение расслоения топлива и воды, что повышает эффективность сжигания ВМЭ. При возможности отстоя воды в топливе его частичное обезвоживание производится аналогично с циркуляционной схеме приготовления ВМЭ с одним отличием – в линии насос отсутствует диспергатор. При этом обеспечивается стабилизация состава топлива в основных резервуарах, так как ВМЭ отличается достаточно высокой агрегативной и седиментационной устойчивостью. Режим приготовления и сжигания эмульсии, получаемой данным методом, является периодическим, что не обеспечивает технологической гибкостью системы.

Использование специальных диспергаторов является более прогрессивным подходом к процессу получения ВМЭ, реализующим непрерывный режим их приготовления и сжигания. Преимущества систем с непрерывным режимом приготовления и сжигания ВМЭ очевидны. Большинство современных схем приготовления водотопливных эмульсий используют диспергирующие устройства и являются проточными системами, в которых после приготовления подается на сжигание.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности: федер. закон от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 22 августа 2004 года № 122-ФЗ (с изменениями на 26 июля 2019 года) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Воликов А.Н. Сжигание газового и жидкого топлива в котлах малой мощности / А.Н. Воликов. – СПб.: Недра, 1994. - 160 с.
4. Иванов В.М. Топливные эмульсии / В.М. Иванов. – М.: Недра, 1992. - 216 с.
5. Карминский В.Д. Экологические проблемы и энергосбережение: учеб. пособие для студентов вузов ж.-д. транспорта / В.Д. Карминский [и др.]; под общ. ред. В. Д. Карминского. – М.: Маршрут, 2004. - 591 с. – (Серия: «Высшее профессиональное образование»).
6. Катин В.Д., Вольхин И.В. Подготовка и сжигание водомазутных эмульсий и охрана окружающей среды на железнодорожном транспорте: монография / В.Д. Катин, И.В. Вольхин. – Владивосток: Дальнаука, 2011. - 166 с.
7. Корягин В.А. Сжигание водотопливных эмульсий и снижение вредных выбросов: монография / В.А. Корягин. – СПб.: Недра, 1995. - 304 с.

УДК 336.11

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН КАК ЧАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Менделев Н.Г., доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры конституционного и административного права ДВИ (филиал) ВСГУЮ (РПА Минюста России)» (г. Хабаровск)

В статье автор проводит анализ развития Дальневосточного региона – как одного из важнейших регионов России в современных условиях.

Ключевые слова: Дальневосточный регион, Дальний Восток, Российская федерация, промышленность, население, форпост страны.

FAR EASTERN REGION AS PART OF STATE TERRITORY RUSSIAN FEDERATION

Mendelev N.G., associate professor, candidate of sociological sciences, associate professor

In the article, the author analyzes the development of the Far Eastern region - as one of the most important regions of Russia in modern conditions.

Key words: Far Eastern region, Far East, Russian Federation, industry, population, outpost of the country.

Дальневосточный регион (далее – Дальний Восток, Дальневосточный Федеральный округ, ДФО) является одним из важнейших регионов Российской Федерации (далее – РФ, Россия), которая, несмотря на целый ряд негативных деформаций, продолжает оставаться крупнейшим и одним из ведущих государств мира. На территории России, занимающей 17,1 млн. км² (10% мировой суши или 76,25% территории бывшего СССР), проживает 146,7млн. человек (2,6% населения Земли).

В недрах России сосредоточено около 16% всех минерально-сырьевых ископаемых и иных, не возобновляемых природных ресурсов планеты.

Среди них - примерно 40% общемировых запасов металлов платиновой группы, 36% никеля, 32% газа (первое место в мире), более 21% железа и олова, 12% нефти и угля. Кроме того, Россия занимает третье место в мире по запасам золота, пятое - по объёму континентальной пресной воды, а также имеет 22% от площади планеты, покрытой лесами.

Россия продолжает производить электроэнергии, угля, газа, минеральных удобрений и тканей больше других стран, за исключением США. По выпуску стали, проката и цемента она уступает только США и Японии, а по добыче нефти - США и Саудовской Аравии [1].

Обширные площади страны составляют зону активного земледелия. Сельскохозяйственные угодья составляют 222,2 млн. га, в том числе пашня - 133,8 млн. га, обеспечивающие получение устойчивых урожаев зерновых культур и овощей.

Российский Дальний Восток занимает территорию в 6,2 млн. км² (около 36,4% территории России). Это всего на 30% меньше, чем территория Китая, а проживает в нем в 120 раз меньше населения – 7 млн. человек (около 5% населения Российской Федерации).

В административно-территориальном отношении Дальний Восток (как часть Российской Федерации) представляет собой Дальневосточный федеральный округ (11 субъектов РФ).

Площадь округа составляет 6 952 555 км², что составляет 40,6 % площади всей страны (крупнейший по размерам территории федеральный округ).

В ДФО большинство субъектов (кроме Бурятии, Забайкальского края, Амурской области и Еврейской автономной области) имеют выход к морю, а один субъект (Сахалинская область) не имеет сухопутной границы с другими субъектами и основной территорией России.

Федеральный округ по суше граничит с Монголией, КНР и КНДР, а по морю – с Японией и США.

В ДФО представлена единственная в России автономная область (Еврейская АО) и единственный в РФ автономный округ, вышедший из состава области (Чукотский). Один из 2 федеральных округов, в котором нет ни одного города-миллионера.

Центр федерального округа – город Владивосток.

Дальний Восток занимает особое место среди других регионов России за счет богатого природно-ресурсного потенциала и выгодного географического положения, что обусловило формирование своеобразной структуры экономики региона. По

объемам разведанных ресурсов он занимает лидирующее место в национальной экономике.

В ДФО расположено более 40% геологических российских энергетических ресурсов (30% российских запасов угля - 1,2 трлн. т., 20% углеводородного сырья, в том числе 9 млрд. т. нефти и 24 трлн. м³ газа), 25% древесины (3 млрд. м³), выявлено более 70 видов минерального сырья, среди которых выделяются руды цветных и драгоценных металлов, алмазы, сырье для черной металлургии, химической промышленности, промышленности строительных материалов, минеральной воды.

Здесь сосредоточено более 80% российских запасов алмазов, 95% олова, 90% бора, 88% сурьмы, 63% ртути, 41% плавикового шпата, 24% вольфрама, 8-10% железной руды, свинца, самородной серы, апатита, 4% цинка. Велики, но слабо изучены ресурсы титанового, алюминиевого и некоторых других видов металлического и каменного сырья. Здесь уже добываются практически все алмазы России, свыше 90% бора, 50% золота, около 70% улова рыбы и других продуктов морского промысла, значительная доля угля, древесины, олова, свинца, цинка, пушнины.

В прибрежных водах содержится более половины биологических ресурсов страны (26 млн. т.). Важными отраслями экономической специализации Дальнего Востока являются рыбное, сельское и лесное хозяйство.

В середине 90-х годов XX века на долю Дальневосточного региона приходилось 86% от общероссийского сбора соевых культур, 58% - улова рыбы и заготовки морепродуктов, 13% - вывоза леса [2, с.29].

Если по целому ряду минеральных ресурсов регион является ведущим поставщиком не только на внутреннем рынке, но и крупнейшим в Азиатско-Тихоокеанском регионе (далее – АТР), то в других отраслях и, прежде всего, в промышленности ситуация носит прямо противоположный характер.

В целом дальневосточные предприятия производят лишь 5,2% общего объема промышленного выпуска России [3, с.69]. Дальний Восток находится под воздействием факторов, сдерживающих его развитие. Это, прежде всего, сложные, в том числе и экстремальные природно-климатические условия, слабо освоенная территория и отдаленность региона от промышленно развитых районов страны, низкая населенность территории, и как следствие этого, острый дефицит трудовых ресурсов.

Из-за суровости климата 83% территории ДФО законодательно отнесено к районам Крайнего Севера, в которых предусмотрены специальные надбавки к зарплате и особые условия снабжения.

Особенности геологической истории и современная тектоника определили высокую сейсмичность территории этого региона.

Большая часть региона отнесена к зонам с интенсивностью колебаний земной коры в 5 баллов и выше (по 9-балльной шкале), а восточное побережье Камчатки с городом Петропавловском-Камчатским, Курильские острова, крайний северо-запад Амурской области и Сахалинская область – к зоне разрушительных землетрясений (более 8 баллов).

Фактически в течение последних 60 лет XX века огромный регион развивался, исходя из геополитических и стратегических интересов бывшего Советского Союза (далее – СССР).

В советский период Дальнему Востоку отводилась роль форпоста на восточных рубежах СССР. Под эту целевую установку шло развитие этой территории. Здесь был создан мощный военно-промышленный комплекс государства. Более 70% машиностроения региона работало на оборону страны.

И в настоящее время на предприятиях Дальнего Востока строятся атомные подводные лодки, вертолеты «Черная акула» и «Аллигатор», лучшие в мире истребители СУ-27 и СУ-37. Структурно его экономика, как и экономика всей страны, была ориентирована на неэкономические формы потребления. Одним из негативных

факторов, который препятствует развитию Дальнего Востока, это не перестроившаяся сообразно новым обстоятельствам структура экономики.

Дальний Восток является самым слабо населенным из всех регионов России, что, безусловно, порождает дефицит трудовых ресурсов и тормозит развитие экономики. Это территория наиболее позднего хозяйственного освоения и заселения. В 1897 г. здесь проживало всего 367 тыс. человек. Правда, в 1926 году в современных границах региона проживало уже 1,6 млн. жителей. И все последующие годы Дальний Восток отличался повышенными в сравнении с Россией и ее экономическими районами темпами прироста населения благодаря высокому уровню естественного движения и миграции. Снижение темпов прироста численности населения Дальнего Востока совпало с началом перестройки в России с 1985 г.

Распад СССР, политические и экономические преобразования вызвали резкие изменения в миграции населения России. С 1990г. численность населения России сократилась почти на 10% (одновременно в 1,5 раза возросла смертность и в 2 раза сократилась рождаемость) и на 1 января 2019г. составляет примерно 146,7 млн. человек. Многие граждане покинули свое Отечество, выехав за рубеж. Даже с учётом того, что в Россию прибывает эмигрантов больше, чем мигрирует из неё, население страны ежегодно сокращается примерно на 1%.

Коренным образом изменилась и демографическая ситуация на Дальнем Востоке, который впервые за время освоения его русскими стал стремительно терять население. Лидирует здесь Чукотский автономный округ, потерявший в течение 90-х гг. XX века более половины своего населения. Магаданская область потеряла 40%, Камчатская – 18%, Сахалинская – 16%, Саха (Якутия) – 10%.

Одной из причин оттока населения из Дальнего Востока является снижение его уровня жизни как по сравнению с прошлыми периодами, так с другими регионами страны в настоящее время.

На основании данных о среднедушевых доходах населения и величинах прожиточного минимума Всероссийский центр уровня жизни (ВЦУЖ) опубликовал свои оценки жизненного уровня по регионам страны. По покупательной способности населения Дальневосточный федеральный округ занимает последнее место среди других таких округов.

Численность бедного населения (54%) является самой высокой в стране. Для сравнения - в целом по России этот показатель составляет 40,1%, в Москве – 15,9%. Это объясняется тем, что жизнь на Дальнем Востоке значительно дороже, чем в других не северных районах страны. И, прежде всего, в сфере питания. Продовольствие в округе на 25% дороже, чем в среднем по стране. А если учесть, что дальневосточнику приходится больше платить за электрическую и тепловую энергию, жилищно-коммунальные и транспортные услуги, то он на свою зарплату, пенсию или другой доход получает меньше благ, чем соотечественник, живущий ближе к центру страны.

Это плата за отдаленность, и часть этой платы, несомненно, должно взять на себя государство, чтобы Дальний Восток не оставался самым бедным [4].

В целом, ДФО имеет неэффективную, недостаточно диверсифицированную отраслевую структуру экономики, с неразвитой производственной и социальной инфраструктурами. Специализируясь преимущественно на сырьевых отраслях, регион теряет потенциальные доходы в виде добавленной стоимости, которая создается на других территориях.

Отдаленность Дальнего Востока от промышленно-развитых регионов страны приводит к значительному росту себестоимости выпускаемой продукции, вследствие чего для региона внешние экономические связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР) нередко оказываются более эффективными, чем внутригосударственные.

Показатели экономического развития в большинстве стран АТР превосходят среднемировые. Эти страны демонстрируют рост валового внутреннего продукта (ВВП) на уровне 5-6% в год, внешней торговли – 9-11%. Для новых индустриальных стран (НИС) и государств Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) эти показатели еще выше: темпы роста ВВП около 7%, внешней торговли - 14%. На эти страны приходится около 60% мирового производства. При этом опережающими темпами расширяется региональная торговля и инвестиционные потоки (удельный вес АТР в мировой торговле увеличился до 40%).

Выступая на совещании губернаторов ДФО и федеральных министров во Владивостоке Президент России В.В. Путин отметил, что: «проблем у региона больше, чем их решений». Выполняя особую геостратегическую роль форпоста России в АТР, Дальний Восток серьезно «провис» по экономике и «социалке». Уровень рентабельности промышленной продукции в регионе заметно ниже среднероссийского. Регион является энергодефицитным. Минимальный набор продуктов питания здесь дороже среднероссийского в 1,3 раза, а денежные доходы на душу населения – ниже на 4,2 %. Президент России В.В. Путин считает, что прорыв региону может обеспечить интеграция: «в экономику страны и мировое пространство» [5].

На решение острых экономических проблем, стоящих перед Дальневосточным регионом, направлена разработанная на основе Указа Президента Российской Федерации Программа долгосрочного развития Дальнего Востока (единственная из подобных региональных программ, имеющая статус Президентской), учитывающая закрепление населения, структурную перестройку и вовлечение региона в мировое хозяйство через страны АТР.

В частности, с целью создания новых условий для экономической интеграции России в АТР Программа долгосрочного развития Дальнего Востока ставит следующие задачи:

- расширение прав и полномочий региона в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение правительственных гарантий отечественным и иностранным инвесторам, стабильного таможенного и налогового законодательства;
- приоритетное кредитование государственных и коммерческих программ с участием стран АТР;
- введение налоговых, страховых и кредитных инструментов стимулирования экспорта продукции и совершенствования структуры внешней торговли;
- проведение более активной государственной политики проникновения российских товаропроизводителей на рынки стран АТР, представление и защита их интересов;
- создание механизма, позволяющего аккумулировать в регионах доходы от внешнеторговых операций с целью направления этих сумм на инвестиции;
- облегчение развития комплексной инфраструктуры на Дальнем Востоке, привлечение зарубежных и российских коммерческих структур и банков в финансирование строительства и реконструкцию транспортных объектов, телекоммуникационной сети, гостиниц и др.;
- создание свободных экономических зон, включая таможенные, внедренческих зон и зон таможенного производства;
- создание современной системы информационного обеспечения, включая формирование банка данных об экономическом потенциале Дальневосточного региона и стран АТР, реестра надёжных партнёров, информационной базы по правовой защите инвестиций;
- развитие сотрудничества с международными экономическими и финансовыми организациями, зарубежными инвестиционными фондами, эффективное использование зарубежной технической помощи.

Данная Программа базируется на признании особой роли Дальнего Востока, выступающего в качестве своеобразных ворот для сотрудничества России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Дальний Восток занимает уникальное экономико-географическое положение в России и в АТР. Он широким фронтом выходит к Северному Ледовитому и Тихому океанам, являясь тихоокеанским фасадом России, соседствующим с США, Японией, Китаем и КНДР.

Географическое положение (приграничное положение и незамерзающие морские порты) Дальнего Востока, его огромные природные ресурсы обуславливают наиболее оптимальный вариант вовлечения данного региона в мировое хозяйство – это экономическое сотрудничество со странами АТР. Объясняется это тем, что объективно экономика стран АТР остается крупнейшим потребителем сырья и топлива, а Дальний Восток в своем развитии неизбежно будет ориентирован на сложившиеся отрасли специализации: горнодобывающую, лесную, океанический комплекс. Руководство РФ еще в 2013 году выбрало модель ускоренного развития Дальнего Востока, основанную на наращивании экспорта в азиатские страны и привлечении зарубежных инвестиций.

За последние годы в этом направлении достигнуты определенные успехи, о чем свидетельствует официальная статистика. По данным Центрального банка России, в период с 2014 по 2016 года произошел уверенный прирост прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) в регионы Дальнего Востока. Если в 2014 году, фактически с начала полномасштабного запуска российской стратегии поворота на Восток, чистый приток ПИИ в ДФО составил пять млрд. долларов, то в уже в 2015 году - семь млрд., а в 2016 и вовсе достиг рекордных за последние годы показателей - 10,3 млрд. долларов.

Однако в последние два года наблюдается негативная динамика притока чистых прямых иностранных инвестиций в ДФО. Например, в 2017 году объем зарубежных вложений составил 8,1 млрд., а по итогам прошлого года произошло резкое снижение - до 1,3 млрд. долларов. Однако такая ситуация характерна для всей России. Так, в 2018 году произошло более чем трехкратное сокращение объема ПИИ по сравнению с 2016 годом - с 32,5 млрд. долларов до 8,8 млрд.

Подобная картина отражает ухудшение настроений иностранных инвесторов. Это во многом связано с негативными ожиданиями усиления санкционного давления США и ЕС на российскую экономику.

Несмотря на такое снижение объемов, Дальний Восток сумел добиться значительного увеличения доли привлеченных инвестиций в общероссийском объеме вложений из-за рубежа. Если в 2012 года доля ДФО составляла лишь 2%, то в 2018 выросла до 15%. По этому показателю Дальний Восток уступает лишь Центральному и Сибирскому федеральным округам, на которые в совокупности приходится 67% привлеченных инвестиций в прошлом году.

Весьма перспективно использование для развития Дальнего Востока выгоды от географического положения России как транзитного моста между странами АТР и Европы. Товарооборот между этими странами составил 237,7 миллиардов долларов (данные из открытых иностранных источников).

По результатам работы сентябрьского 2019г. саммита стран АТР во Владивостоке стала грандиозная цифра – 3,4 трлн. рублей инвестиций в экономику Дальнего Востока [5].

Дальневосточный регион нашей страны находится на кратчайших путях из стран Западной Европы в страны АТР. В незамерзающих портах региона смыкаются с океаном мощные системы Транссибирской и Байкало-Амурской магистральных железных дорог, пересекающих Евразию, а вдоль дальневосточных берегов проходит Северный морской путь.

Транссибирская магистраль и Байкало-Амурская железнодорожная магистрали образуют основу для крупномасштабных международных транзитных перевозок.

Открытие нового железнодорожно-автомобильного перехода через Амур в Хабаровске и окончание работ по строительству автомобильной дороги Чита – Хабаровск – Находка в 2003 г. (в результате чего к 2004 г. открыт проезд по сквозной автомобильной дороге Владивосток – Москва) открывают для этого новые возможности.

Реализация проекта строительства Транскорейской магистрали Пусан-Сеул-Пхеньян-Вонсан-Хасан с выходом на Транссибирскую магистраль предполагает дополнительную перевозку еще несколько десятков тысяч контейнеров в год.

Кроме того, РФ получит практически пустой рынок КНДР и выход на морские порты Южной Кореи, добьется своего присутствия в АТР и активизации интеграционных процессов.

Рассматриваются возможности реализации проекта строительства из Японии автомобильного и железнодорожного моста на остров Сахалин с выходом на порт Ванино и Бамовскую железнодорожную ветку. Это открывает большие возможности для организации международных транзитных перевозок – сухопутно-морских, морских и воздушных, а также для создания на территории региона предприятий по переработке экспортно-импортного сырья, для развития международного туризма [6].

Экономика России в ДФО должна будет и в дальнейшем сохранять сырьевой характер, обеспечивать транзит российских и иностранных грузов, нести нагрузку по обслуживанию военно-морского флота. Будут развиваться туризм, финансы сервисный сектор.

Таким образом, в современных условиях Сибирь и Дальний Восток приобретают исключительное, а в будущем и решающее значение для дальнейшего социально-экономического развития всей страны.

Однако следует также признать, что именно этот регион является одним из самых слабых и уязвимых мест в системе безопасности России. И, прежде всего, с точки зрения обеспечения ее территориальной целостности. Это объясняется следующими факторами:

- географической удаленностью от центра России и неразвитостью транспортной и другой коммуникационной инфраструктуры;
- односторонностью и слабой развитостью экономики региона, соседствующей с наиболее быстроразвивающимися странами мира - Китаем, Японией, Республикой Корея и др.;
- территориальными разногласиями России с сопредельными государствами – Китаем, Японией и США;
- демографическим давлением со стороны перенаселённого соседнего Китая.

Неблагоприятное для России сочетание негативных факторов для обеспечения ее территориальной целостности на своих дальневосточных рубежах требует коренного пересмотра как внешней политики РФ в отношении АТР, так и изменения системы приоритетов во внутренней политике - поворота лицом к нуждам Дальнего Востока, выработки долговременной комплексной программы интеграции хозяйства Дальнего Востока в общероссийскую экономику на равноправной основе.

Перечень использованной литературы:

1. Бовт Г., Короп Е. Обыкновенное чудо Андрея Илларионова // Известия, 2002 от 20 декабря.
2. Дальний Восток: экономический потенциал: Коллективная монография. / Отв. ред.: П.А. Минакир, Н.Н. Михеева. – Владивосток: Дальнаука, 1999. – 445с.
3. Дальневосточный регион и Читинская область на рубеже третьего тысячелетия (материалы Ассоциации «Дальстаг»). – Владивосток: Примкрайстат, 1999. – 310 с.
4. Жунусов О., Садчиков А. Дальний Восток стал ближе к центру // Известия. 2002, от 24 августа.
5. Russia - DPRK. Summit. Vladivostok. 2019. Putin.

УДК 338.2

ВОПРОСЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА РФ

Мисинева И.А., доцент, кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф Решетнева (г. Красноярск)
Ходосевич И.А., ведущий специалист
АО «Востсибнефтегаз» (г. Красноярск)

В статье изучаются виды коррупционных схем, используемых в системе государственного заказа РФ. Выполнено изучение международного опыта противодействия коррупции и предложены направления его использования в РФ

Ключевые слова: коррупция, система государственного заказа, виды коррупции, антикоррупционные методы, правовые основы противодействия коррупции

ANTI-CORRUPTION ISSUES IN THE STATE ORDER SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Misineva I.A., associate professor, candidate of economic sciences,
Head of the Department of International Business
SibGUNIthem. Academician M.F. Reshetnev (Krasnoyarsk)
Khodosevich I.A., leading specialist Vostsibneftegas JSC (Krasnoyarsk)

The article examines the types of corruption schemes used in the system of state order of the Russian Federation. The study of international experience in combating corruption and proposed directions of its use in the Russian Federation

Key words: corruption, state order system, types of corruption, anti-corruption methods, legal basis of anti-corruption

Изучение показывает, что поиск решения современных задач, возникающих в системе государственных и муниципальных закупок в России, делают актуальным изучение вопросов обеспечения прозрачности процессов, реализуемых в системе государственного заказа РФ, создание условий добросовестной конкуренции среди участников системы, изучение эффективного зарубежного опыта в преодолении коррупционных схем. Исследователи отмечают, что для выявления форм коррупции, для эффективного применения мер антикоррупционного воздействия, необходимо изучать этапы процессов, реализуемых в системе государственного заказа [3]. Среди коррупционных схем, встречающихся на этапе «Извещение участников и внесение изменений в требования к предмету закупок» отмечают:

- 1) заказчик имеет возможность заранее предупредить нужного поставщика;
- 2) в связи с тем, что в требованиях 44-ФЗ сокращены сроки изменения извещения, заказчик, изучая число и содержание поступающих заявок, имеет возможность внести изменения и усложнить процедуры в интересах определенного поставщика. На этапе «Рассмотрение и оценка предложений участников при проведении закупки» могут быть использованы схемы, по которым заказчик имеет возможность просмотреть запечатанные конверты, в которых подаются заявки и предоставить возможность конкретному поставщику скорректировать свое предложение в заявке [1].

Изучение способов решения проблем противодействия коррупции за рубежом показывает, что активно используется документальный подход, который основан на

нормативно-правовой базе, созданной для осуществления государственных закупок в стране. В современных условиях, документом, который аккумулировал лучший международный опыт в области государственных и общественных закупок, является Типовой закон ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг», принятый в 1994 г. Данный документ был предложен ООН в рамках построения современной эффективной рыночной модели размещения государственного заказа. Во многих странах, для целей обеспечения эффективной работы системы государственного заказа, используются технологии управления всеми этапами процесса, включая планирование, размещение и исполнение государственных контрактов [2, с.45-55].

В число функций, реализуемых в национальных контрактных системах различных стран, входят: планирование обеспечения государственных нужд (Австралия, Великобритания, Новая Зеландия, Сингапур, США, Тайвань), создание библиотеки типовых контрактов (Австралия, Великобритания, Новая Зеландия, США), разработка регламентов и методическое обеспечение исполнения государственных контрактов (Великобритания, США), проведение оценки и управление рисками (Великобритания, США), особый контроль исполнения контрактов (Австралия, Великобритания, Сингапур, США, Тайвань), оценка итоговых результатов контрактов (Великобритания, Сингапур, США, Тайвань).

Изучение различных подходов, реализуемых в разных странах, показывает, что во многих государствах, используются специальные возможности управления процессом обеспечения государственных нужд. В таких странах как США и Великобритания, созданы целостные национальные контрактные системы, включающие весь жизненный цикл: «планирование-размещение-исполнение», управления государственным заказом. Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Transparency International», приводит данные о том, что реальный размер коррупционной составляющей в системе государственного заказа в РФ составляет в среднем 10-25%, а в некоторых случаях и 40-50% от общей стоимости заключаемого контракта [4].

Для уменьшения ущерба от коррупции в РФ, с учетом международного опыта, можно рекомендовать использовать меры по совершенствованию нормативно-правовой базы системы государственного заказа, включая создание библиотеки типовых государственных контрактов, организацию самостоятельного закупочного органа, с конкретными полномочиями и обязанностями; изменить механизмы контроля за обучением и деятельностью государственных служащих; создать и обеспечить надлежащее ведение списка недобросовестных поставщиков и ряд других мер.

Список используемой литературы

1. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федерал. закон от 05.04.2013 №44-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Мисинева И.А. Международный опыт противодействия коррупции в системе государственного заказа // Сборник научных трудов SWorld (Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте, 2014. – Выпуск 4(37). Том 24. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014 – С.45-55.
3. Храшкин А.А. Международный опыт построения систем госзакупок // Государственные и муниципальные закупки – 2019. Сборник докладов IV Всероссийской практической конференции-семинара / А.А. Храшкин. – М.: ИД «Юриспруденция», 2010. – С.190-203.
4. Transparency International – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/index-vospriyatiya-korrupsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korrupsii-2018-28-ballo-iz-100-i-138-mesto.html>

УДК 316.314

ПРЕДРАССУДКИ КАК ПРИЧИНА ДИСКРИМИНАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Наумова Ю.А., студент 2 курса, факультет автоматизации и информационных технологий
Садловская М.В., кандидат социологических наук, преподаватель кафедры «Социология, политология и регионоведение» Институт социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье исследуется проблема дискриминации в современном обществе. Рассматривается понятие дискриминации, ее причины и последствия.

Ключевые слова: предрассудок, дискриминация, дискриминация людей с психическими расстройствами.

PREJUDICE AS A CAUSE OF DISCRIMINATION: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Naumova Yu.A., 2nd year student, Faculty of Automation and information technology
Sadlovskaya M.V., candidate of sociological sciences, Lecturer, department of Sociology, Political Science and regional studies, Institute of social and political technology and communications TOGU (Khabarovsk)

The article deals with the problem of discrimination in modern society. The concept of this phenomenon, its causes and consequences is studied.

Key words: prejudice, discrimination, discrimination against people with mental disorders.

Перед современным обществом стоит множество разнообразных проблем. Впрочем, этим же характеризовалось прошлое, такая же ситуация, скорее всего, сохранится и в будущем. Все эти проблемы можно классифицировать по различным критериям: длительности существования, степени решаемости, распространенности и др. С течением времени одни проблемы уходят, другие – появляются, видоизменяются и т.д.

С одной из этих проблем определённно сталкивался каждый из нас как носитель или как распространитель, и называется эта проблема – «предрассудки». Предрассудок – это укоренившийся ложный, лишённый разумных оснований взгляд на что-либо [3]. Не катастрофичный, но вечный и злободневный вопрос, отданный на откуп каждому, ограниченный этим каждым. Как писал А.С. Грибоедов в своей комедии «Горе от ума»: «Дома новы, но предрассудки стары, не истребят ни годы их, ни моды, ни пожары» [1].

Зачастую следствием существования предрассудков является дискриминация. Именно предрассудки в совокупности со страхом представляют собой главную причину существования этого социального явления.

Дискриминация может различаться в зависимости от признака, взятого за основание. Таких признаков очень много – от известных и активно обсуждаемых до малораспространённых и замалчиваемых. Само явление официально признано проблемой, борьба с дискриминацией ведется и на международном уровне, и на национальном, но не везде, где она встречается, признают ее существование.

Следует отметить, что борются в большинстве своём с дискриминацией по распространённым признакам: расе, национальности, сексуальной ориентации, политическим и религиозным убеждениям, полу и возрасту человека. И по некоторым направлениям умудряются бороться до состояния абсурда, когда доводы о причиняемом ущербе становятся до смешного притянутыми за уши, а то и вовсе угнетающие и угнетаемые меняются местами. Менее распространённые признаки соответственно получают меньшую огласку. К ним, например, можно отнести род занятий, финансовую обеспеченность и родственные связи, в которых поговорка про яблони и яблоки не утратила свое значение.

Но дискриминация не всегда есть абсолютное порождение зла и несправедливости, в ряде случаев здравый смысл там тоже присутствует и обусловлен объективными факторами. Приведём простой пример: скажем, людям с искаженным цветовосприятием (дальтонизм) получить водительские права гораздо тяжелее, чем здоровым, а права категорий отличных от «А» и «В» не выдаются вовсе. Работать водителями таким людям запрещено, профессии, требующие нормального цветовосприятия также, как минимум, ограничены. Ущемление прав и интересов? Да, ущемление. Преднамеренное? Определённо. Но дискриминацией это не является. Мир функционирует и полагается на среднестатичность, в которую дальтонизм не входит. Да, у дальтоников возникают проблемы, но их всего 7-8% среди мужчин и 0,5% среди женщин. Разве разумно снимать ограничения с меньшинства, если это наверняка причинит вред большинству. Приведённый пример является довольно утрированным, но по тому же принципу обоснованности функционирует и ряд других ограничений.

Таким образом, к дискриминации не должны причисляться случаи, имеющие чёткое логичное и рациональное обоснование. Но в реальной жизни причисляются, сплошь и рядом. Да и сам термин «дискриминации» вошёл в повседневную жизнь человека больше, чем следовало бы. Из-за чего его значение в массовом сознании неточно, расплывчато, имеет сугубо отрицательный смысл, и применяют его к месту и не к месту.

Теперь о том, как дискриминация (и заодно вызвавшие её предрассудки) могут отрицательно сказаться на конкретном индивиде. Никто из нас не защищён от появления соматического заболевания, одного или нескольких сразу. И большинство из нас это признаёт. Причинами этих заболеваний могут стать генетика, пренебрежение человека к собственному здоровью или просто стечение обстоятельств. Соответственно, болеть нормально. Человека пожалеют, посочувствуют, а если сильно болеет, могут и помочь материально. В качестве исключений, в вероятное повествование могут не входить болезни деликатного характера, но всё равно не страшно. В конце концов, это всего лишь тело. Оно излечимо, если не совсем, то хотя бы жизнеспособно при условии медикаментозной поддержки. Если же неизлечимо, то он был хорошим человеком и не заслужил такой участи – так обычно говорят о больном.

А что говорят, скажем, о шизофренике? Или о ком-то с любым другим психиатрическим диагнозом. Если задуматься, то непорядок с психикой означает патологию мозга. Но мозг – часть тела. Тело излечимо. Так почему же психиатрический диагноз – своего рода стигма, клеймо?

Людам с таким диагнозом в прошлом (даже если они излечились) обеспечены трудности с получением жилья, работы, значимость их мнения или снижена, или аннулируется. Если такому человеку в общественном месте станет плохо, объяснять тревожное для окружающих поведение будут тем, что проше: допился, докурился, докололся или притворяется, чтобы, к примеру, за проезд не платить. А популярность благотворительных фондов, помогающих людям с психическими расстройствами, оставляет желать лучшего.

Почему так происходит? В причинах нет ничего такого, что не встречалось бы где-нибудь ещё.

Во-первых, так исторически сложилось, сложилось настолько плохо, что описания условий, в которых ранее содержались психически больные люди по современным меркам способно служить источником для ночного кошмара. Для примера приведем отрывок из доклада Ж. Эскироля, французского психиатра, автора первого научного руководства по психиатрии: «Я видел их отданными на произвол настоящих тюремщиков, в узких кельях, в зловонье, прикованных к стенам подвалов, где постеснялись бы держать тех хищных животных, на содержание которых в столице

государство не жалеет затрат. Вот, что я видел во Франции, и вот как содержатся душевнобольные почти повсеместно в Европе» [2].

Во-вторых, недостаточная информированность общества о психических болезнях, как следствие их мифологизированность. Избирательность СМИ в отношении новостей, участниками которых становятся психически больные люди, демонизация шизофрении и других «грозных» болезней через игровую и киноиндустрии в жанрах ужас и триллер, распространение свойств поведения самых известных видов расстройств на всех их случаи и т.д.

В-третьих, стоит выделить злоупотребление психиатрическими терминами в повседневной жизни. Часть из них потеряла своё изначальное значение и используется в качестве уничижительно-экспрессивных слов (псих, debil, идиот, имбецил). Часть, наоборот, расширила своё исходное значение (шизофрения, депрессия). Такие лексические видоизменения также имеют последствия.

Одно из самых распространённых психических расстройств – депрессия [4]. Но точно сказать, сколько людей ею страдают, не представляется возможным, поскольку в нашем обществе её значение расширили настолько, что «депрессия» стала являться синонимом грусти и всерьёз не воспринимается, соответственно за помощью к специалистам заболевшие чаще всего не обращаются. Между тем 45-60 % самоубийств совершаются людьми, большими депрессией, а Россия в тройке лидеров по числу самоубийств на 2019 год [5].

Зачастую люди, подверженные психологическим заболеваниям, сами понимают, что их поведение вне нормы. Но, опасаясь реакции близких, осуждения окружающих, проблем с работой и отношениями, оставляют всё, как есть, что не позволяет оказать помощь вовремя и более лёгкими средствами. Боязнь попасть в психиатрическую больницу, тоже, согласно опросам, гораздо сильнее, чем в обычную клинику. Их опасения понятны, ведь бороться со стереотипами очень сложно, тем более в одиночку.

Таким образом, дискриминация явление преимущественно отрицательное. Дискриминация является проблемой, хотя фактически она – лишь следствие проблемы наличия у людей различных стереотипов и предрассудков, наделяющих всевозможными пугающими чертами людей другого пола, национальности, места проживания, внешности. Более глубокие знания человека о существующей дискриминации, ее природе, причинах и возможных последствиях, его участия в ней должно формировать не только его острое нежелание попасть в угнетаемую или осуждаемую группу, но и стремление никогда и ни при каких обстоятельствах не становится угнетателем самому и не потворствовать в этом другим.

Список используемой литературы:

1. Грибоедов А.С. Горе от ума / Изд. подготовил Н.К. Пиксанов при участии А.Л. Гришунина. – 2-е изд., доп. – М.: Наука, 1987. – 479 с., 3 л. портр., ил., факс.: ил. – (Лит. памятники).
2. Каннабих Ю. История психиатрии / предисл. П.Б. Ганнушкина. – Л.: Государственное медицинское издательство, 1928. - 520 с.
3. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А.П. Евгеньевой. - 4-е изд., стер. - М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.
4. Хэнел Т. Депрессия или жизнь с дамой в чёрном / Т. Хэнел; Пер с нем. - СПб.: Питер, 2009. – 208 с.
5. BBC News Русская служба: Воронин Н. Россия - в тройке лидеров по числу самоубийств, 09.09.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-49636376> (дата обращения: 09.10.2019).

УДК 327.5

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЛИКТЫ И КРИЗИСЫ КАК ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Нистор К.Е., студент 3 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций
Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В данной статье исследуется роль международных конфликтов и кризисов как факторов изменений в структуре международных отношений, в период «холодной войны», а также в современном обществе.

Ключевые слова: международный конфликт, международный кризис, холодная война, кризис международного права, миграционный кризис

INTERNATIONAL CONFLICTS AND CRISES AS FACTORS OF CHANGE IN THE STRUCTURE OF INTERNATIONAL RELATIONS

Nistor K E., 3 year student
Institute of social and political
technology and communications
Lamasheva J.AI., associate professor, candidate
of political sciences , associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

This article explores the role of international conflicts and crises as factors of change in the structure of international relations, during the Cold War, and at the present time.

Key words: international conflict, international crisis, the Cold war, crisis of international law, migration crisis

Большинство конфликтов и кризисов, которые попадают под промежуток времени с 1960 по 1990 год, связаны с периодом «холодной войны». Говоря о периоде «холодной войны», французский учёный Д. Коляр (Daniel Colard), сделав упор на конфликтах и кризисах данного периода, характеризует их как столкновения, происходящие на фоне главного противостояния в лице США (Соединённые Штаты Америки) и СССР (Союз Советских Социалистических Республик; Советский Союз) [4]. Несмотря на то, что от данных конфликтов пострадали неядерные страны, некоторые из которых считались союзниками двух сверхдержав, произошедшие события выступили в качестве рычага регулирования политических взаимоотношений между Советским Союзом и США. Когда возникала речь о регулировании данных конфликтов, США и СССР шли на уступки и сотрудничество для их предотвращения, делая тем самым шаг назад от ядерного противостояния. Тем не менее, данная политика работала в обе стороны – как конфликт мог сработать в качестве регулирующего рычага, так и, напротив, создать ещё более накалённую обстановку между сверхдержавами, спровоцировав использование ядерного оружия. В обоих случаях, сверхдержавы могли себе позволить открыто вмешаться в политику страны-союзника для управления процессом и провокации полюса-противника. Существовала и третья сторона в лице косвенного влияния сверхдержав, когда конфликты проходили в колониальных странах, и, вместо их прямого урегулирования, сверхдержавы позволяли себе вмешаться, материально поддерживая противоборствующие стороны от поставки оружия до отправки военных советников. Данное влияние не подразумевало радикальное вмешательство и регулирование идеологических принципов конфликтующих стран, а также не казалось связи «сверхдержава – её союзник», но как

раз способствовало привлечению новых союзников в общем противостоянии двух сверхдержав.

Интересным примером конфликта, послужившего рычагом для развития взаимоотношений между СССР и США в период «холодной войны» является Карибский кризис. Несмотря на то, что современные аналитики называют Карибский кризис «прологом к Третьей мировой войне», совместными усилиями и методами дипломатии между странами в скором порядке были достигнуты соглашения и проведены меры по урегулированию проблемы. И хотя кризис удалось разрешить, в его динамике прослеживаются события, которые выступали, как провокационные для обоих полюсов и могли бы спровоцировать ядерную войну [2].

Первым провокационным действием в данном кризисе стало размещение Советским Союзом в июне 1962 году ракет и установок средней дальности на Кубе. Данное действие обуславливалось желанием СССР помочь Кубе предотвратить агрессию Соединённых Штатов Америки, а также было ответом на размещение ракетных установок США в Италии и Турции, по радиусу действия которые достигали территории СССР. В октябре разведывательными самолётами США были обнаружены места размещения ракетных установок, после череды обговорённых решений, 24 октября стала датой для военно-морской блокады Кубы ВС США (Вооружёнными Силами США). Кризис также обострялся из-за невозможности синхронизировать переговоры и действия сверхдержав; пока Хрущёв Н.С. отправлял Джону Кеннеди (John F. Kennedy) телеграмму о необходимости ракетных установок на Кубе, на Кубе уже развернулась блокада, и даже собрания Совета безопасности ООН (Организация Объединённых Наций) не способствовали решению ситуации. Пик кризиса пришёлся на 27 октября, именуемая также как «Чёрная суббота». На Кубе был сбит американский самолёт-разведчик, а Дж. Кеннеди был склонен отправить самолёты, чтобы взорвать советские ракетные установки на Кубе. Тем не менее, 28 октября прошли переговоры, в ходе которых было достигнуто соглашение между США и СССР, а окончательно вопрос по Карибскому кризису был закрыт в январе 1963 года.

Несмотря на напряжённость, созданную вокруг кризиса, его результаты принесли свои плоды в развитие международных отношений. В первую очередь, опыт с угрозой начала ядерной войны во время Карибского кризиса дал о себе знать, в ходе переговоров 5 августа 1963 года был принят договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере, в космическом пространстве и под водой (СССР, США, Великобритания), а 10 октября того же года договор вступил в силу. Данный шаг поспособствовал развитию более серьёзного действия – 20 сентября 2017 года был подписан договор о запрещении ядерного оружия, который вступит в силу, как только будет ратифицирован 50 государствами. На основе событий Карибского кризиса, можно сделать вывод, что конфликты/кризисы способны существенно повлиять на национальные интересы государств/акторов, а также поменять вектор направления развития государств. Кризис также повлиял на развитие технологий; впредь, чтобы не допустить ситуацию с десинхронизацией, между США и, ещё тогда, СССР, была проведена прямая линия, «красный телефон», созданных для подобных чрезвычайных ситуаций. Какое-то время технология прямой связи была популярна и в других сферах общества.

Конфликты также способны изменять полярность системы. Возвращаясь к теме «холодной войны», основной причиной её завершения признаётся распад Советского Союза. Распад произошёл по многим причинам, которые и сейчас обсуждаются среди экспертов, но, рассматривая вопрос конфликтов и кризисов, нельзя не замечать того, как существенно повлиял на СССР конфликт в Афганистане, который истощил и без того шаткую экономику СССР, не говоря уже о человеческих жертвах. Распад Советского Союза привёл к распаду биполярной международной системы,

трансформируя её в однополярную систему, сделав США единственной сверхдержавой.

Говоря о современных конфликтах, после заключения ряда договорённостей, а также распада одной из сверхдержав с ядерным потенциалом, в современном обществе «ядерное оружие», как фактор регулирования международных отношений, утратил свою силу, а, по мнению многих экспертов, вместе с эпохой «холодной войны» постепенно уходит на покой эпоха межгосударственных конфликтов. Конфликты и кризисы всё меньше касаются стычек государства против государства, конфликты становятся локальнее, с уклоном в терроризм или же на религиозной и этнической основе. Также, современные проблемы и кризисы возникают на почве проблемы нехватки ресурсов в определённых регионах, а также других социальных проблем, связанных с нищетой, слаборазвитостью стран или нестабильностью в различных сферах общества. Главный источник проблем – снижение эффективности государственной власти, что и рождает общественные проблемы, связанные с неравенством доходов и уровня влияния различных стран. Участниками конфликта чаще всего будут выступать негосударственные акторы; тем не менее, не исключается вероятность, если конфликт/кризис возникает вследствие социальной проблемы, то динамика конфликтов/кризисов будет зависеть не только от государств, с которыми связана данная проблема, но и обычного народа, что выявляет ещё одну особенность современных конфликтов и кризисов. Вне зависимости от того, вызван ли конфликт/кризис человеком, общественной группой, негосударственной террористической организацией или же природным катаклизмом – это в большей степени относится к гражданскому обществу, а не выделяемому по территории государству.

Меняются конфликты, вместе с ними меняются подходы к ним, а, соответственно, и пути их решения, и их роль в современном обществе. Конфликты и кризисы, происходящие вплоть до окончания «холодной войны» характеризуются с изменениями в территориальной структуре, а также стремлением изменить установленную систему. В наше время проявление конфликтов и кризисов чаще всего не подразумевает смены одного типа международной системы на другой; современные конфликты и кризисы привлекают внимание к проблемам, происходящим в нынешней системе с целью их урегулирования для сохранения данной системы в состоянии равновесия. Также интересной особенностью современных конфликтов и кризисов их взаимосвязь между собой. Причины одного кризиса формируют вспышки разного рода конфликтов, что в свою очередь является причиной формирования нового кризиса, что вызывает цепную реакцию. Поэтому необходимо не просто провести стандартную политику дипломатии, а применить меры, наиболее приемлемые для интересов государств и решения проблем, возникающих в ходе конфликта/кризиса, что, соответственно, способствует урегулированию последних.

Хорошим примером, подчеркивающим особенности современных конфликтов и кризисов, является миграционный кризис в Европе. Миграционные процессы не являются чем-то необычным для мировой политики, подобное явление наблюдается в отношении США с Мексикой, а Канада и Новая Зеландия ежегодно принимают мигрантов к себе в рамках установленных норм. Тем не менее, по данным ресурса ТАСС, в 2014-2015 годах Европа столкнулась с наиболее рекордным потоком мигрантов из государств Африки и Ближнего Востока – от 900 тыс. до 1,048 млн. человек [3]. Причины, по которым происходит столь массовая миграция людей, варьируются от экономических проблем до проблем, связанных с терроризмом и работорговлей (войны в Сирии и Ливии, деятельность запрещённых в Российской Федерации группировок «Исламское государство» и «Талибан», ухудшение социально-экономического среды в странах южнее Сахары). Для урегулирования данного кризиса странам Европы пришлось регулировать и изменять политику для въезда, как

мигрантов, так и гостей, приехавших посетить страны Европы с различными целями. Меры урегулирования отмечались от компромиссного уровня (предоставление плана распределения определённого количества мигрантов на одно государство – 50 тыс. человек) до радикального (ужесточение мер въезда в страну, ограничение льгот для мигрантов). Кризис достиг такой точки, что ставит под вопрос возможность действия соглашения о свободном передвижении в рамках Шенгенской зоны. Иными словами, кризисы так же, как в период «холодной войны», продолжают изменять политику государств, однако, по сравнению с конфликтами/кризисами предыдущих лет, изменения происходят в первую очередь в рамках интересов самих государств, а уже после – для стабилизации общемирового порядка.

Как уже было сказано ранее, следствие одного кризиса могут послужить причиной формирования нового кризиса в другой сфере общественной жизни. Миграционный кризис частично был вызван из-за войн в Сирии и Ливии, а также деятельности запрещённых в Российской Федерации группировок «Исламское государство» и «Талибан», которые своими действиями нарушают нормы и принципы, прописанные в уставах международных организаций, в частности ООН. Тем не менее, при прописанных и утверждённых нормах международного права, нарушение последних подчёркивает пассивность или неэффективность механизмов регулирования ООН, что подводит общество к кризису международного права. По словам Зорькина В., существует множество примеров, подчёркивающих некомпетентность законов ООН в рамках существующего общества [1]. Такими примерами служат резня в Руанде 1994 года, которая произошла вопреки нейтралитету миротворческого контингента ООН, также война НАТО (Организация Североатлантического договора) против Ливии, когда НАТО открыто вмешалась в этнополитический конфликт двух сторон с целью поддержки одной из них, что грубо нарушало мандат резолюции Совета Безопасности ООН №1973. Такая самовольность, по мнению Зорькина В., объясняется размытостью и необеспеченностью принципов Устава ООН точными и последовательными нормативно-правовыми установлениями, из-за чего и происходит самовольность в действиях со стороны государств или международных организаций [1]. В свою очередь, данная самовольность способна привести к наиболее худшему исходу, чем конфликты – дестабилизация системы.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что современные кризисы могут также выступать в роли маяка, подчёркивающего необходимость регулирования правовых международных отношений во избежание дестабилизации системы.

Список использованной литературы:

1. Зорькин В. Кризис международного права: современный контекст [Электронный ресурс]: статья / В. Зорькин // RG: сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/06/19/zorkin-poln.html> (дата обращения: 02.10.2019)
2. Карибский (Кубинский) кризис 1962 года. Справка [Электронный ресурс]: статья / РИА Новости // РИА: сайт. – Режим доступа: <https://ria.ru/20101007/283158276.html> (дата обращения: 01.11.2019)
3. Миграционный кризис в Европе. Досье [Электронный ресурс]: статья / ТАСС // ТАСС: сайт. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/5336277> (дата обращения: 02.11.2019)
4. Collard D. La Societe internationale apres la guerre froide. Paris, 1996.

УДК 697.326.2:504.175

К ПРОБЛЕМЕ ВЛИЯНИЯ ВИДА СЖИГАЕМОГО ЖИДКОГО ТОПЛИВА НА ВЫБРОСЫ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ ОТОПИТЕЛЬНЫХ КОТЛОВ

Осатюк В.С., студент 4 курса
Естественно-научный институт

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность» ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье приведены результаты анализа экспериментальных исследований влияния вида топлива, сжигаемого в котлах на концентрацию вредных веществ в продуктах сгорания. Показаны преимущества сжигания жидкого топлива в виде водомазутных эмульсий с точки зрения экологической безопасности.

Ключевые слова: расход топлива, коэффициент избытка воздуха, водомазутная эмульсия, эксплуатационные показатели котлов, экологическая безопасность.

TO PROBLEM OF THE INFLUENCE OF THE TYPE OF FUEL COMBUSTED AT THE OUTPUT OF POLLUTANTS IN EMISSIONS OF HEATING BOILERS

Osatyuk V.S., 4th year student
Institute of Natural Sciences

Katin V.D., professor, doctor of technical sciences,
professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

In article results of pilot studies of influence like fuel are given when burning in coppers on concentration of harmful substances in combustion products. Advantages of burning of fuel in coppers in the form of water oil emulsions from the point of view of ecological safety are shown.

Key words: expense of combustible fuel, coefficient of excess of air, water oil emulsion operational indicators of coppers, ecological safety.

Отопительные котлоагрегаты малой мощности широко применяются в промышленности и используют топочный мазут в качестве сжигаемого топлива наряду с газом и углем. В соответствии с Экологической стратегией на перспективу до 2030 года важным условием повышения эффективности объектов малой энергетики становятся снижение негативного воздействия на окружающую природную среду к 2019 году на 35% и к 2030 году до 70%, что хорошо согласуется с положениями ФЗ «Об охране окружающей среды [1, с.10].

Проблемы малоотходного сжигания мазута усугубляются тем, что в отопительных котельных применяются котлы с небольшим топочным объемом, а также котельные, как правило, не имеют оборудованного мазутного хозяйства. На практике это приводит к значительной химической неполноте сгорания мазута, загрязнению атмосферы токсичными веществами. Известно, что достаточными и необходимыми условиями для надежной работы котлов являются устойчивость факелов и соответствие их теплообменных параметров оптимальным условиям. Эти условия невозможно удовлетворить при сжигании обводненных мазутов, имеющих неравномерное (гнездовое) распределение воды в относительно большом объеме горючей массы.

Увеличение обводненности сжигаемого мазута при обычном гнездовом неравномерном распределении в нем воды влечет за собой падение КПД котла. Таким образом, эффективное использование обводненных мазутов возможно лишь при условии равномерного распределения воды по всему объему. Только при таком условии представляется возможным поддерживать для данной форсировки топки на постоянном уровне коэффициент избытка воздуха, отвечающий определенной подаче мазута в топку котла.

Попытки удаления воды путем отстаивания не достигают цели: плотности нефтесодержащих минерализованных отходов и тяжелых марок мазута очень мало отличаются от плотности воды. Так, например, для мазута М100 плотность может достигать 1,015г/см³ при 20°С. Не отстаивающаяся вода располагается послойно, сосредотачиваясь в основном в нижней части емкости [2, с.141].

Трудности распределения системы воды-нефть определяются не только этими факторами. В процессе подогрева и любых перекачек, когда происходит перемешивание нефти и нефтепродуктов и содержащейся в них воды всегда

образуются устойчивые эмульсии типа вода-масло, так как в нефти и ее продуктах имеется значительное количество природных эмульгаторов. Образование мелких частиц водной фазы к тому же покрытых плотной нефтяной пленкой в значительной степени затрудняет выделение воды из нефти. Поэтому и другие известные методы обезвоживания (термические, термохимические, центрифугирование и др.) практически неэффективны из-за низких технико-эксплуатационных показателей: высокой стоимости обезвоживания, превышающей для отдельных методов 25% стоимости товарного мазута, сложности и малой производительности установок [3, с.56].

Чтобы добиться устойчивой работы топок котлов при сжигании высоковлажных мазутов необходимо воду, содержащуюся в них слоями, распределить по всей их массе равномерно, т.е. превратить смесь мазута и воды со случайным распределением последней в организованную систему, где вода будет равномерно распределена по всей массе горючего. Выполнение этого условия позволяет поддерживать на постоянном уровне форсировку топки и вести топочный процесс с постоянным коэффициентом избытка воздуха.

В результате диспергирования (дробления) водомазутной смеси ее частицы достигают размеров 1-10 мкм в высококачественных эмульсиях и 20-50 мкм в менее качественных. Чем меньше размер частиц дисперсной фазы и чем равномернее распределена она в дисперсной среде, тем больше стабильна, а, следовательно, и более качественна эмульсия [4, с.89].

Процессы сжигания специально приготовленной водомазутной эмульсии (ВМЭ) исследовались и исследуются в настоящее время учеными. Мощный импульс – данное направление получило в настоящее время вследствие обострения вопроса защиты атмосферы от вредных выбросов. В СПбГАСУ и ДВГУПС в последние годы ведутся научно-исследовательские работы по изучению выхода загрязнителей при сжигании ВМЭ, результаты которых представлены в таблице [5, с.95].

Таблица 1 - Концентрации загрязняющих веществ в дымовых газах при сжигании жидких топлив в котлах

Вид топлива	Концентрация загрязнителей, мг/м ³			
	NO _x	CO	Сажа	C ₂₀ H ₁₂ мкг/100 м ³
Мазут марки М40 и М100	200-250	900-1050	180-250	80-180
ВМЭ (с содержанием воды до 10%)	170-190	160-190	40-70	15-50

Для приготовления ВМЭ можно использовать в качестве добавок различные подтоварные воды, содержащие примеси нефти масел оборотных вод технологических производств и т.п., тогда термическое обезвреживание этих вод сжиганием в виде ВМЭ выгодно как с экономической, так и с экологической точки зрения.

Результаты авторских исследований сжигания жидкого топлива в чугунных котлах позволили получить эмпирические зависимости выхода токсических веществ от основных эксплуатационных показателей работы котлов. В работе [3, с.123] в результате математической обработки была получена зависимость, определяющая средние концентрации оксидов азота (мг/м³) в продуктах сгорания жидкого топлива:

$$C_{NO_x} = 350 - 154\alpha - 52N_K - 520N^P - 8W^P,$$

где α - коэффициент избытка воздуха в топке; N_K - тепловая мощность котла, МВт; N^P - содержание в топливе азота, %; W^P - содержание в топливе воды, %.

Зависимость показывает степень влияния эксплуатационных параметров на выход оксидов азота. Ограничения использования этой зависимости: топливо – мазут 10-100, ВМЭ; тип котлов – «Энергия», «Минск» и «Универсал»; изменение коэффициента избытка воздуха в топке от 1,2 до 1,4; изменение тепловой мощности

котлов от 0,3 до 1,0 МВт; изменение содержания в топливе – азота от 0,15 до 0,3% и воды – до 20%.

Таким образом, в данной статье показаны очевидные преимущества (см. таблицу) сжигания топочного мазута в виде ВМЭ на выброс вредных веществ в продуктах сгорания котлов. Это существенно повысит экологическую безопасность эксплуатации действующих котлоагрегатов, работающих на жидком топливе.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об охране окружающей среды: федер. закон от 10 января 2002г. № 7-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Адамов В.А. Сжигание мазута в топках котлов / В.А. Адамов. – СПб: Недра, 1999. – 304с.
2. Воликов А.Н. Сжигание газового и жидкого топлива в котлах малой мощности / А.Н. Воликов. – СПб: Недра, 1998. – 160с.
3. Корягин В.А. Сжигание водотопливных эмульсий и снижение вредных выбросов / В.А. Корягин. - СПб: Недра, 2003. – 374с.
4. Кривоногов Б.М. Повышение эффективности сжигания газа и мазута и охрана окружающей среды/ Б.М. Кривоногов. – СПб: Недра, 1998. – 280с.
5. Катин В.Д. Подготовка и сжигание водомазутных эмульсий и охрана окружающей среды на железнодорожном транспорте / В.Д. Катин, И.В. Вольхин. – Владивосток: Дальнаука, 2010. – 166с.

УДК 537.877

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ВОЛН НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ОРГАНИЗМ

Осипова Я.В., Полянская П.И., студенты
2 курса, направление подготовки

«Сети связи и системы коммутаций»

Стерлигова И.И., преподаватель высшей категории,
преподаватель кафедры «Информационные
технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В данной работе рассматривается природа электромагнитных волн и их влияние на организм человека. Также, приведены примерные расчеты уровня излучения в аудиториях Хабаровского института инфокоммуникаций.

Ключевые слова: электромагнитное излучение, компьютер, техника.

NFLUENCE OF ELECTROMAGNETIC WAVES ON THE HUMAN BODY

Osipova Y.V., Polyanskaya P.I., 2nd year
students, direction of preparation «Communication
Networks and switching systems»

Sterligova I.I., teacher of the highest
category, teacher of the Department
«Information technology», ИИК (branch) of SibSUTI (Khabarovsk)

This paper considers the nature of electromagnetic waves and their influence on the human body. Also, the approximate calculations of the radiation level in the classrooms of the Khabarovsk Institute of Infocommunications are given.

Key words: electromagnetic radiation, computer, technology.

Технический прогресс XXI века предоставил нам большое количество устройств, способных сэкономить наше время и силы. Однако зачастую человек не задумывается, что его изобретения представляют собой одновременно источники электромагнитного излучения, очень вредного для человеческого организма. Ученые пугают нас своими прогнозами о распространении электромагнитного вируса и электромагнитном загрязнении окружающей среды. В век высоких технологий, во

время которого мы из крупногабаритных мониторов, телевизоров и стационарных телефонов, перешли в жидкокристаллические и плазменные модели, а телефон изменился в размерах и буквально стал для нас вторым персональным компьютером. Приобретая какую-нибудь новую техническую вещь в свой дом, мы не задумываемся о том, а как же она влияет на наш организм.

Поэтому в этой статье мы рассматриваем влияние электромагнитной среды на жизнедеятельность человека и о том, какую опасность она может в себе скрывать. И, конечно же уведомить об этом, не только своих родных и близких, но и большое количество других людей, насколько это будет возможно. Попробуем разобраться в этом и для полноты исследования проведем расчеты магнитного поля за рабочим местом с компьютером.

Существование электромагнитных волн было теоретически предсказано великим английским физиком Дж. Максвеллом в 1864 году. Электромагнитное излучение (далее – ЭМИ) – это сила, которая проявляется, когда ток проходит через любое электрическое устройство, воздействующая на всё, что находится около него, в том числе и на человека, который также является источником электромагнитного излучения. Каждый орган в нашем теле вибрирует, создавая вокруг себя электромагнитное поле. Любой живой организм на земле имеет такую невидимую оболочку, которая содействует гармоничной работе всей системы организма. Когда на наше биополе осуществляется воздействие электромагнитных полей из искусственных источников, это вызывает в нем изменения. Чем больше сила тока, проходящего через электронный прибор, тем мощнее излучение, соответственно и его влияние на живые организмы.

Сейчас мы знаем, что все пространство вокруг нас буквально пронизано электромагнитными волнами различных частот. Поэтому полностью изолироваться от электромагнитного излучения невозможно потому, что оно в той или иной степени присутствует в каждом уголке нашей планеты Земля. По частоте и длине волны электромагнитное излучение подразделяется на: радиоволны, инфракрасное излучение, видимый свет, ультрафиолетовое излучение, рентгеновское излучение и жёсткое (гамма-излучение). Получение электромагнитных волн имеет огромное научное и практическое значение. В этом можно убедиться на примере всего лишь одного диапазона радиоволн (от 3кГц до 3000ГГц), применяемых для телевизионной и радиосвязи, в радиолокации - для обнаружения объектов и измерения расстояния до них, в радиоастрономии, для изучения космического пространства и многого другого.

Вокруг нас находится множество источников ЭМИ, которые излучают в пространство электромагнитные волны, не безопасные для организма человека. Весь список перечислить невозможно, выделим несколько из них [2,3,4]:

- *высоковольтные линии электропередач, имеющие высокое напряжение, и мощный уровень излучения. И если жилые дома расположены ближе 1000 метров к этим линиям, то возрастает риск заболевания онкологией у жителей таких домов;*

- *электротранспорт – электрички и поезда метрополитена, трамваи и троллейбусы, а также обычные лифты;*

- *радиотелевизионные вышки, излучение которых также особо опасно для человеческого здоровья, особенно тех, что установлены с нарушением санитарных норм;*

- *функциональные передатчики – радары, локаторы, создающие ЭМИ на расстоянии до 1000 метров, поэтому, аэропорты и метеорологические станции стараются размещать как можно дальше от жилого сектора;*

- *бытовые приборы, такие, как СВЧ-печь, компьютер, телевизор, фен, зарядные устройства, энергосберегающие лампы и др., которые имеются в каждом доме и являются неотъемлемой частью нашего быта;*

- мобильные телефоны, вокруг которых образуется электромагнитное поле, воздействующее на голову человека;
- электропроводка и розетки;
- медицинские аппараты – рентген, компьютерный томограф и др., с которыми мы сталкиваемся при посещении медучреждений, имеющих самое сильное излучение.

Теперь мы не можем полностью избежать контакта с подобными вещами, важно быть предельно осторожными при их использовании и уметь защитить себя от негативного воздействия, чтобы снизить до минимума причиняемый ими вред.

Влияние электромагнитных полей на тело человека проявляется в виде негативных последствий для организма в целом. В наибольшей степени страдает нервная система, а также сердечно-сосудистая. Сначала возникают такие признаки, как головная боль и головокружение, общая слабость, нарушение сна и т.д. Страдает давление, изменения также проявляются в увеличении или уменьшении артериального давления. Далее следует замедление пульса, боли в сердце (могут сопровождаться тахикардией или брадикардией), выпадение волос и ломкость ногтевых пластин. На ранних стадиях поражения последствиями электромагнитного излучения, носят обратимый характер [3]. Есть возможность избавиться от таких последствий путем прекращения, либо уменьшения воздействия негативного фактора. Компьютер можно считать одним из основных источников электромагнитного излучения. При его работе вокруг создается электромагнитное поле, которое снижает ионизацию окружающей среды, также стоит учитывать, что в процессе работы технические средства имеют свойство нагреваться, в результате чего воздух нагревается и становится сухим. В свою очередь это не есть хорошо для дыхательных органов.

Компьютеры создают электромагнитные излучения широкого спектра: рентгеновское, которое можно сравнить с естественным радиационным фоном, ультрафиолетовое, высокочастотное (10-300 МГц), низкочастотное (5 Гц - 300 кГц) и электростатическое поле. Наиболее заметное воздействие оказывает монитор компьютера. Вред воздействия зависит от того, какой тип монитора вы используете. Сейчас в основном используются жидкокристаллические (самый распространённый вид) или плазменные. Жидкокристаллические мониторы хороши уже тем, что не мерцают в процессе работы, в то время как плазменные мониторы считаются практически безопасными. Чтобы удостовериться в этом мы решили рассчитать необходимые параметры для оценки воздействия электромагнитного излучения на организм человека, в аудиториях с размещением компьютеров на базе нашего института инфокоммуникаций. Для этого необходимо произвести расчёт магнитной напряженности на рабочем месте, определить величину энергетической экспозиции и сравнить полученное значение с допустимым СанПиНом (расчеты производились исходя из параметров компьютеров аудитории 213).

Переменное электромагнитное поле является совокупностью двух взаимосвязанных переменных полей – электрического и магнитного, которые характеризуются соответствующими векторами напряженности E (В/м) H (А/м). При распространении в вакууме и воздухе $E=377 H$. Фазы колебаний векторов E и H происходят во взаимноперпендикулярных плоскостях. Целью расчета является определение электрической или магнитной напряженности на рабочем месте и сравнение с допустимыми значениями.

Формула для расчета магнитной напряженности [3].

$$1) \quad H = \sqrt{\frac{P}{377 \cdot 4 \cdot \pi \cdot r^2}} \left(\frac{A}{M} \right)$$

Энергетическая экспозиция (ЭЭ) ЭМИ определяется как произведение квадрата напряженности магнитного поля на время (количество часов) воздействия на человека.

$$2) \quad \text{ЭЭ}_H = H^2 \cdot T \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)^2 \cdot \text{ч}$$

По данным Санитарных норм и правил, ЭЭ не должна превышать $200 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)^2 \cdot \text{ч}$ [2]. Предварительные расчеты для аудитории 213, где установлены мониторы Samsung SyncMaster740N (17 дюймов, потребляемая мощность (рабочая) 34 Вт), при условии, что человек работает за данным компьютером на расстоянии примерно 60 см:

$$1) \quad H = \sqrt{\frac{34}{377 \cdot 4 \cdot 3,14 \cdot 0,6^2}} \approx 0,14 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)$$

$$2) \quad \text{ЭЭ}_H = 0,14^2 \cdot 1 = 0,0196 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)^2 \cdot \text{ч}$$

Отсюда следует, что за час работы, на человека приходится воздействие равное 0,0196 условных единиц. При грамотной организации и эргономичном расположении компьютерного оборудования в наших аудиториях, работа не влечет за собой тяжелых последствий для здоровья. Однако, стоит помнить, что при этом необходимо соблюдать все правила и рекомендации по использованию ЭВМ. Зачастую, студенты работают за монитором компьютера в течении 90 минут (1 занятие = 1,5 часа), следовательно для них воздействие ЭМИ составит $\text{ЭЭ}_H = 0,14^2 \cdot 1,5 = 0,0294 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)^2 \cdot \text{ч}$, что вполне безопасно. Но в течение всего дня мы сталкиваемся с гораздо большим количеством ЭМИ, поэтому необходимо обезопасить себя от электромагнитного излучения.

О вреде ЭМИ можно говорить, имея в виду старые мониторы, которые уже практически нигде не используются, но пару таковых имеется в некоторых кабинетах. Для более безопасной работы, нужно исключить мониторы старого образца, например, Samsung SyncMaster753DFX. Потребляемая мощность монитором почти в два раза больше ранее рассмотренного, следовательно, излучение от такого монитора будет больше. Рассчитаем магнитную напряженность и ЭЭ для данного образца:

$$1) \quad H = \sqrt{\frac{60}{377 \cdot 4 \cdot 3,14 \cdot 0,6^2}} \approx 0,19 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)$$

$$2) \quad \text{ЭЭ}_H = 0,19^2 \cdot 1 = 0,0361 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)^2 \cdot \text{ч}$$

Учитывая, что человек будет работать в течении 8 часов в день за компьютером со старым образцом монитора, то он получит дозу ЭМИ порядка $\text{ЭЭ}_H = 0,19^2 \cdot 8 = 0,3 \left(\frac{\text{А}}{\text{М}}\right)^2 \cdot \text{ч}$.

Из приведенных расчетов следует, что современные мониторы имеют низкий показатель электромагнитных и электростатических полей. Многочисленные исследования, проводимые учёными, говорят о том, что дозы излучения от мониторов незначительны. Соответственно, человек сидящий на первом ряду от окон аудитории 213 получает меньшую дозу ЭМИ при включённых ПК, на втором ряду от окон незначительно больше. Основная проблема кроется в окружении нас большим количеством электронных приборов (мобильные телефоны, компьютеры и другая техника). В таком случае электромагнитные волны складываются в общий фон, который воздействует на людей. Целесообразно знать и соблюдать правила защиты от ЭМИ. Среди требований и рекомендаций, предъявляемых к рабочему месту за компьютером, можно выделить следующие актуальные для нас:

- в помещениях, оборудованных компьютерами, должны проводиться ежедневная влажная уборка и систематическое проветривание после каждого часа работы с компьютером;

- при размещении рабочих мест с компьютерами расстояние между рабочими столами с видеомониторами (в направлении тыла поверхности одного видеомонитора и экрана другого видеомонитора) должно быть не менее 2,0 м, а расстояние между боковыми поверхностями видеомониторов - не менее 1,2 м;

- выключать все приборы, в том числе из сети, когда они не нужны в рабочем режиме;

- наличие комнатных растений благоприятно повлияют на среду кабинета, также они поглощают небольшую часть ЭМИ.

Наука активно развивается, внедряя новые технологии и инновации. Бесспорно, это облегчает нашу жизнь, дает новые возможности в изучении нашего мира. Но не стоит забывать, что всякое новое таит в себе как положительные аспекты, так и отрицательные. Поэтому необходимо соблюдать меры безопасности и защиты окружающей среды.

В ходе данного исследования было выяснено, что в аудиториях, оборудованных компьютерами полностью соблюдаются требования СанПиН [1]. Кабинеты пригодны для безопасного нахождения людей и находятся в полной готовности к воспитанию высококвалифицированных сотрудников связи. Деятельность в Хабаровском институте инфокоммуникаций является полностью нормативной и безопасной.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. СанПиН 2.2.4/2.1.8.055-96 Электромагнитные излучения радиочастотного диапазона (ЭМИ РЧ). Санитарные правила и нормы (Постановление ГКСЭН России санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации от 8 мая 1996 г. № 9.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гордеева М.А. Влияние электромагнитных полей на растительные и живые организмы: автореф. дис. ...канд. биол. наук: 03.02.08 /М.А. Гордеева. – Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2013. – 17с.
3. Как электромагнитное излучение влияет на здоровье человека. Влияние электромагнитного излучения на здоровье человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://relax72.ru/sprains/kak-elektromagnitnoe-izluchenie-vliyaet-na-zdorove-cheloveka-vliyanie.html>. (дата обращения 25.11.19).
4. Расчет электромагнитных излучений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/10_113443_raschet-zanuleniya.html (дата обращения 22.11.19).

УДК 339.972

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕ

Пенигина Я.С., студент 3 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В данной статье предлагается общий обзор Европейского союза, рассмотрены особенности интеграционных процессов в Европе. Также были рассмотрены основные перспективы развития Европейского объединения в рамках Стратегии – 2020.

Ключевые слова: Европейский союз, единый рынок, объединение, стратегия, перспективы

INTEGRATION PROCESSES IN EUROPE

Penigina Y.S., 3 year student
Institute of social and political
technology and communications

Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate
of political sciences , associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

Abstract: this article offers a general overview of what the European Union is, the features of integration processes in Europe are considered. Also, the main prospects for the development of the European Union in the framework of the Strategy – 2020 were considered.

Key words: European Union, single market, association, strategy, prospects

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день ЕС - наиболее развитое интеграционное объединение, и оно является образцом интеграционных процессов. С помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах Союза, был создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг. Свобода движения людей означает, что гражданин Европейского Союза может беспрепятственно перемещаться между странами Союза в целях проживания (в том числе и по выходу на пенсию), работы и учебы. Обеспечение этих возможностей включает упрощение формальностей при переезде и взаимные признания профессиональных квалификаций. Свобода движения капитала подразумевает не только возможность беспрепятственных платежей и переводов через границы, но и покупку недвижимости, акций компаний и инвестирование между странами. Свобода движения услуг и свобода учреждения позволяет лицам, занимающимся самостоятельной экономической деятельностью, свободно перемещаться между странами Союза и заниматься этой деятельностью на постоянной или на временной основе.

Экономически Европейский Союз - это крупнейший в мире единый рынок площадью 5 млн. кв. км и с 550 млн. человек населения (7% мирового). Европейский союз прошел семь этапов расширения. Экономический эффект расширения связан с увеличением емкости внутреннего рынка ЕС, его консолидацией, что позитивно сказывается на экономическом росте всех стран-членов независимо от даты вступления. Большой эффект получают новые страны за счет беспошлинного ввоза товаров, притока инвестиций, использования финансовых ресурсов ЕС на цели экономического, регионального и социального развития. По оценкам, спустя два года после вступления темпы экономического развития новых стран растут более динамично по сравнению с показателями старых членов, что стимулирует расширение экспорта и капиталовложений из других стран, рост благосостояния населения, сокращает разрыв в уровнях экономического развития и уровнях жизни внутри ЕС.

Однако благоприятные этапы расширения практически пройдены. Начиная с 1973 года (даты членства Ирландии) к ЕС присоединялись страны с более низким уровнем экономического развития (исключение - четвертый этап расширения, когда вступили Австрия, Швеция и Финляндия). Чтобы сгладить влияние неодинаковых уровней развития, выделялись финансовые ресурсы (Фонд сплочения) и устанавливались более длительные сроки реализации интеграционных планов для Ирландии, Испании, Португалии и Греции. Ситуация обострилась в рамках пятого и шестого этапов расширения, когда в состав ЕС вошли страны с намного более низким уровнем развития. ВВП на душу населения в среднем составляет порядка 40% среднего уровня ЕС. Диспропорция, когда 10 стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), в которых проживает более 100 млн человек, увеличили численность населения ЕС на 27,9%, а совокупный валовой продукт лишь на 4,3%, привела к снижению среднедушевого ВВП в ЕС в целом примерно на 20%. По оценкам, среднедушевой ВВП новых стран достигнет 70% среднего показателя ЕС к 2020-2030 годам. В итоге политический фактор стал основным фактором расширения ЕС за счет принятия 12 государств [1].

Расширение ЕС привело к негативным экономическим и социальным последствиям для развития европейской экономической интеграции, в том числе к необходимости реформирования институциональной структуры ЕС, ослаблению позиций более экономически развитых стран, составляющих так называемое ядро Евросоюза в условиях, когда немалый вес при принятии решений принадлежит

странам, чей экономический, финансовый и научно-технический потенциал намного ниже средних показателей по ЕС. Это сказывается на характере утверждаемых законов, увеличении объемов финансирования на содействие экономическим преобразованиям и росту, а также перераспределении средств среди стран - получателей помощи, что привело к обострению противоречий между ними; замедлению динамики интеграционных процессов в ЕС вследствие необходимости адаптации новых стран к нормам единого внутреннего рынка, единой валютной зоны и др. Эти и иные проблемы, а также последствия пятого и шестого этапов расширения ЕС сказались на содержании и динамике интеграционных процессов в ЕС [1].

В 2005 году на референдумах во Франции и Нидерландах была отклонена единая Конституция ЕС. Чтобы двигаться дальше, Европейскому Союзу потребовалось существенно изменить структуру и порядок работы коллективных органов. На решение этой задачи и был направлен Лиссабонский договор («Договор о внесении изменений в Договор о Европейском Союзе и Договор об учреждении Европейского сообщества, или Договор о реформе ЕС»), который был согласован в октябре 2007 года на Межправительственной конференции в Лиссабоне и подписан в декабре 2007 года с датой вступления в силу с 1 января 2009 года [1].

Цель Лиссабонского договора состояла в дальнейшем совершенствовании функционирования Европейского Союза и укреплении его роли и позиций на международной арене.

Договор внес изменения в три основополагающих документа ЕС: Договор об учреждении Европейского сообщества (Римский договор 1957 года), Маастрихтский договор 1992 года и Договор об учреждении Европейского сообщества по атомной энергии 1957 года

С момента подписания договора Европейский Союз стал правосубъектным, т.е. получил право заключать международные договоры во всех сферах его компетенции в следующих случаях: если это предусмотрено основополагающими договорами ЕС; если того требует достижение целей, обозначенных в договорах; если того требует юридически обязательный документ ЕС; если данный договор может повлиять на общие правила ЕС или изменить их.

Что касается стран-участниц, то они имеют право заключать любой международный договор при условии, что он не противоречит соглашениям, подписанным ЕС, или не относится к зоне компетенции Европейского Союза.

В марте 2010 года была утверждена Стратегия Европа-2020, пришедшая на смену Лиссабонской программе. Она призвана создать новые рабочие места, увеличить экономический рост при благоприятных экологических условиях, сформировать всеобъемлющее (инклюзивное) общество.

Ее основные цели включают: повысить уровень занятости с 69 до 75%; снизить уровень лиц, бросивших учебу в школе, до менее 10%; уменьшить число лиц, живущих за чертой бедности, на 25%, или на 20 млн. человек; сократить уровень выбросов выхлопных газов на 29% по сравнению с показателем 1990 года; довести уровень энергопотребления до 20% за счет возобновляемых источников энергии и повысить энергоэффективность на 20%; увеличить уровень отчислений на НИОКР до 3% ВВП ЕС [2].

Некоторые показатели соответствуют показателям Лиссабонской программы (например, расходы на НИОКР), а ряд показателей предлагает дальнейшее продвижение ЕС (уровень занятости), но есть и новые показатели (сокращение численности лиц, живущих за чертой бедности). Стратегия призвана содействовать выходу из кризиса и оживлению европейской экономики и ее последующему росту.

Стратегия развития европейской экономики до 2020 года определила три приоритетные задачи: достижение разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста, а также семь инициатив по единому рынку в XXI в. Фактически определена задача

«перезагрузки» европейского единого рынка к 2020 году в рамках среднесрочной перспективы.

Стратегия Европа – 2020 представляет собой план экономического возрождения ЕС. Она была принята в июне 2010 года и заменила Лиссабонскую стратегию (2000-2010 годов). К 2020 года европейская экономика должна выйти из рецессии, которая началась в 2008 году, и реализовать модель социальной Европы, гарантирующую высокий уровень жизни населения, рост занятости, производительности и социальной сплоченности [2].

Один из разделов стратегической программы «Европа – 2020» посвящен единому рынку, в котором и записаны семь инициатив:

1. Формирование инновационного общества, включая реализацию системы европейского патента, организацию специализированного суда по патентным вопросам, финансовую поддержку европейских программ инновационного развития.

2. Движение молодежи по повышению эффективности систем образования и содействия занятости молодых лиц.

3. Реализация так называемой цифровой повестки дня Европы, т.е. формирование цифровой экономики, стабильной правовой системы, инфраструктуры для развития высокоскоростного Интернета и услуг, эффективной политики в данной сфере, единого рынка для онлайн-клиентов и услуг.

4. Эффективность ресурсов единого рынка, что определяет необходимость рамочных основ использования рыночных инструментов модернизации экономики, ее перехода к «низкоуглеродистой» экономике, модернизации транспорта и объектов инфраструктуры, разумного использования источников энергии и расширения использования возобновляемых энергоресурсов.

5. Промышленная политика, направленная на глобализацию, в том числе на улучшение предпринимательского климата, прежде всего для малого и среднего бизнеса, поддержка сильной и стабильной промышленной базы в целях повсеместной глобализации.

6. Программа по развитию новых способностей, созданию новых рабочих мест и повышению уровня квалификационных навыков, что требует реформирования европейского законодательства в сфере труда и миграционной политики, улучшения соотношения спроса и предложения на рынках труда.

7. Европейская политика по сокращению уровня бедности, призванная содействовать распространению социального и территориального взаимодействия во всем Евросоюзе. Успехи в экономическом и социальном развитии снижают уровень бедности.

В рамках инициативы по повышению экономического роста намечено:

1) сдерживать рост бюджетных расходов;

2) снизить уровень безработицы и провести реформирование рынка труда с целью увеличения количества рабочих мест.

В частности, намечено повысить уровень занятости до 75% совокупной рабочей силы (мужчин и женщин) в возрасте 20-64 лет к 2020 году на основе повышения занятости среди молодых лиц, лиц старшего возраста, низкоквалифицированной рабочей силы, легальных мигрантов. В докризисный период Евросоюз отличался более низким уровнем занятости по сравнению с показателями США и Японии. Экономический кризис ухудшил ситуацию, также сказалось и обострение демографической проблемы (старение населения) [2].

В инициативе по научно-исследовательским и проектно-конструкторским разработкам (НИОКР) поставлена задача увеличения объема финансирования до 3% ВВП ЕС, что определено в Лиссабонской стратегии и Лиссабонской программе занятости и роста. Пока Евросоюз отстает от США и ряда других развитых государств

по объему финансирования инноваций, что негативно сказывается на динамике экономического роста стран-членов.

В рамках энергетической и экологической политики намечено сделать Европу конкурентной в области энерго- и ресурсосберегающих технологий, в том числе снизить уровень выбросов выхлопных газов на 20 % пунктов по отношению к показателю 1990 года, повысить долю возобновляемых энергоисточников в общем объеме энергопотребления до 20% и увеличить энергоэффективность на 20 процентных пунктов к 2020 году

В сфере образования и подготовки кадров основные задачи включают сокращение числа лиц в возрасте 18-24 лет, бросивших учебу в школе, до 10%; не менее 40% лиц в возрасте 30-34 лет обязаны иметь законченное высшее образование.

Еще один важный аспект Стратегии Европа-2020 посвящен борьбе с бедностью: намечено сократить число лиц, живущих за чертой бедности, на 25 процентных пунктов, или на 20 млн. человек.

В Стратегии предусмотрена также разработка национальных программ реформирования:

1) Разработка среднесрочного сценария, включающего макроэкономический сценарий, в том числе по устранению ограничений в отношении экономического роста, особенно в налоговой сфере.

2) Определение национальных целей по включению главных целей Стратегии «Европа-2020».

3) Выявление основных барьеров на пути роста и занятости.

4) Разработка основных мер по инициативам содействия экономическому росту.

Национальные программы реформирования отличаются друг от друга. В основном они акцентированы на фискальных проблемах по сокращению структурных дефицитов; определяют необходимость обеспечения стабильного и устойчивого функционирования финансового сектора; многие страны признали важность роста производительности, укрепления связей между производством и экспортом продукции с высокой добавленной стоимостью, увеличения объемов инвестирования, повышения уровня предпринимательского климата, роста конкуренции. Но главная проблема, не нашедшая отражения в национальных программах реформирования, — решение макроэкономических проблем и экономического роста.

В целом Стратегия Европа – 2020 содержит задачу проведения перезагрузки единого рынка ЕС в целях содействия устойчивому и стабильному экономическому росту и занятости.

Список используемой литературы и источников

1. Костюнина Г.М. Единый внутренний рынок Европейского союза: учеб. пособие / Г.М. Костюнина, Н.Г. Адамчук, В.И. Баронов. - М.: Инфра-М, 2014. - 384 с.
2. Сидорова Е.А. Инновационная составляющая стратегии «Европа 2020»: энергетический аспект / Е.А. Сидорова // Энергетика и инновации на перекрестках мировой политики (Мировое развитие. Вып. 13). – М.: ИМЭМО РАН, 2014. – С. 85-95.

УДК 623.618

ПРИМЕНЕНИЕ БПЛА В МИРНОЕ И ВОЕННОЕ ВРЕМЯ

**Петров Н.С., Пирогов Н.Д.,
Стромилов А.В.**, курсанты 4 курса
Бредихина Е.В., преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС
«ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

В этой статье рассматриваются вопросы применения БПЛА в гражданское и военное время. Освещаются преимущества применения БПЛА, а также направления создания новых и модернизации существующих. Приведены реальные примеры применения БПЛА в чрезвычайных ситуациях.

Ключевые слова: БПЛА, чрезвычайная ситуация.

THE USE OF UAVS IN PEACE AND WARTIME

Petrov N.S., Pirogov N.D.,

Stromilov A.V., cadets of the 4rd year

Bredikhina E.V., lecturer of the department VUNC Air Force
«VVA them. NOT. Zhukovsky and Yu.A. Gagarina» (Voronezh)

This article examines the issues of the use of the UAV in civil and wartime. The advantages of using UAV, as well as the direction of creating new and modernization of existing ones are illuminated. Real examples of the use of UAV in emergencies are given.

Key words: UAV, emergency.

Особенность нашей страны заключается в огромных территориях, низкой плотности населения территорий и высокой концентрации населения в крупных городах, наличии регионов с постоянными природными чрезвычайными ситуациями (наводнениями, землетрясениями, лесными пожарами, оползнями и т.д.). Особую опасность представляют аварии на ядерных объектах и крупных химических предприятиях, расположенных в непосредственной близости от населенных пунктов. Высокие риски, вызванные угрозами техногенных чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий, связаны с большим износом и старением основных производственных мощностей.

Авиация используется для разведки труднодоступных и крупномасштабных чрезвычайных районов природного, техногенного и террористического характера. Использование возможностей пилотной авиации имеет свои негативные аспекты, такие как: финансовая неэффективность из-за высокой стоимости, длительное время отклика (до 6 часов), сильная зависимость от погодных условий и т.д.

Относительно ограниченные человеческие ресурсы, необходимость сохранения здоровья и жизни самих спасателей в трудных условиях крупных техногенных катастроф с радиоактивными, химическими и биологическими объектами, значительные бюджетные ограничения делают необходимым поиск наиболее эффективных путей улучшения предупреждение, обнаружение, локализация чрезвычайных ситуаций и их последствий.

Одним из наиболее эффективных решений этой проблемы является использование беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) при проведении мероприятий по предотвращению и реагированию в чрезвычайных ситуациях в мирное и военное время.

Беспилотный летательный аппарат - это летательный аппарат или вертолет, эксплуатируемый оператором посредством радиосвязи на удаленном расстоянии или автономно с использованием специальной программы полета. Их возможности во многом зависят от такого параметра, как высота полета (в настоящее время 20 км, в дальнейшем - 30 км). На такой высоте беспилотный самолет может конкурировать со спутником, отслеживая все, что происходит на площади около миллиона квадратных километров. БПЛА могут взять на себя функцию отслеживания в режиме реального времени во всем регионе.

Можно выделить следующие преимущества БПЛА:

- летать при разных погодных условиях, сложных помехах (порыв ветра, восходящий или нисходящий поток воздуха, попадание БПЛА в воздушную яму, при среднем и сильном тумане, сильном дожде);
- проводить мониторинг воздуха в отдаленных и отдаленных районах;
- являются надежным источником достоверной информации, обеспечивают точное обследование объекта или предполагаемой территории, с которой возникает угроза;

- позволяют предотвращать чрезвычайные ситуации при регулярном наблюдении;
- они обнаруживают чрезвычайные ситуации (огненные пожары, сжигание торфа) на ранних стадиях;
- устранить риск для жизни и здоровья человека (поскольку непосредственно в кабине самолета нет пилота).
- позволяют отслеживать состояние автомобильных дорог, нефте- и газопроводов, линий электропередач и других объектов;
- позволяют определить точные координаты зон чрезвычайных ситуаций и затронутых объектов.

Мониторинг проводится днем и ночью, в благоприятных и ограниченных погодных условиях. Наряду с этим, БПЛА обеспечивает поиск оборудования и пропавших групп, которые были повреждены в результате аварии. Поиск осуществляется в соответствии с ранее введенной задачей полета или маршрутом полета, который быстро изменяется оператором. Он оснащен системами наведения, бортовыми радиолокационными системами, датчиками и видеокамерами.

Типы БПЛА по принципу полета можно разделить на 5 групп (4 группы относятся к приборам аэродинамического типа):

1. С жестким крылом (тип самолета). Подъемная сила создается аэродинамическим методом из-за давления воздуха, падающего на неподвижное крыло. Они отличаются длительным временем полета, большой максимальной высотой полета и высокой скоростью;

2. С гибким крылом. Недорогие и экономичные устройства, так как несущее крыло использует гибкую конструкцию из ткани, эластичного полимерного материала или эластичного композитного материала со свойством обратимой деформации. Недостатком является сложность управления ими, поскольку навигационные датчики не имеют жесткой связи с крылом, а также их зависимость от погодных условий;

3. С вращающимся крылом (вертолетного типа). Подъемная сила создается вращающимися лопастями ротора (ов), крылья либо отсутствуют, либо играют вспомогательную роль. Преимущество - возможность зависания в точке и высокая маневренность;

4. С машущим крылом. По бионическому принципу - справляется с движениями, созданными в полете летающими живыми объектами - птицами и насекомыми. Основными преимуществами являются энергоэффективность и маневренность;

5. Аэростатический тип. Подъемная сила создается главным образом силой Архимеда, действующей на цилиндр, заполненный легким газом (обычно гелием). По конструкции они различаются: мягкие, полужесткие и жесткие.

В дополнение к этим группам существуют также различные гибридные подклассы транспортных средств, которые в соответствии с их принципом полета трудно однозначно классифицировать в любую из перечисленных групп. Особенно много беспилотников, которые сочетают в себе качество самолетов и вертолетов.

Во время полета, как правило, управление беспилотным летательным аппаратом осуществляется автоматически с помощью бортового комплекса навигации и управления, который состоит из:

- спутниковый навигационный приемник, обеспечивающий прием навигационной информации от систем ГЛОНАСС и GPS;
- система инерциальных датчиков, определяющая параметры ориентации и движения беспилотного летательного аппарата;
- система датчиков, которая обеспечивает измерение высоты и воздушной скорости;
- различные типы антенн.

Бортовая система связи работает в разрешенном радиочастотном диапазоне и обеспечивает передачу данных с борта на землю и с земли на борт.

На данный момент основные усилия по созданию новых БПЛА и модернизации существующих сосредоточены в нескольких направлениях:

- создание унифицированных систем сопряжения с автоматизированными системами управления;

- разработка базовых систем с перспективой расширения их возможностей, включая использование взаимозаменяемых целевых нагрузок (разработка, поиск выживших, поиск источника огня, определение наилучшего пути эвакуации и т. д.);

- модернизация базовых систем (улучшение полезных нагрузок, увеличение дальности и продолжительности полета, повышение точности характеристик, разработка программного обеспечения).

Учитывая опыт использования БПЛА в интересах России, можно сделать следующие обобщения:

- экономическая целесообразность использования БПЛА благодаря простоте использования, возможности взлета и посадки на любой выбранной территории;

- оперативный штаб получает достоверную видео- и фотоинформацию, что позволяет эффективно управлять силами и средствами локализации и аварийного реагирования;

- возможность передачи видео и фотоинформации в режиме реального времени на контрольные точки позволяет быстро влиять на меняющуюся ситуацию и принимать правильные управленческие решения;

- возможность ручного и автоматического использования беспилотных летательных аппаратов.

На обширной территории Российской Федерации, каждый год с наступлением периодов пожаров и наводнений, беспилотники позволяют проводить мониторинг лесов и водных объектов, что позволяет обнаруживать пожары (в том числе торфяные) на ранних стадиях, локализовать пожар и определять необходимые ресурсы для его устранения, контролировать распространение пожара и определять его тип (верховой, низовой), оценить место ледяного скопления на реках и держать под контролем степень наводнения. Перечисленные выше возможности беспилотного летательного аппарата составляют небольшую часть возможностей беспилотных летательных аппаратов.

Самая важная задача в любой чрезвычайной ситуации - спасти людей. Эту задачу также успешно выполняют беспилотники, оснащенные специальным тепловизионным оборудованием, которое позволяет искать людей, в том числе потерянных в лесу. Конструкция БПЛА позволяет им летать даже на самых отдаленных и труднодоступных участках местности.

Беспилотные летательные аппараты также используются для оценки ущерба от чрезвычайной ситуации в тех случаях, когда это необходимо сделать быстро и точно, а также без риска для здоровья и жизни наземных спасательных команд.

В качестве примера рассмотрим подразделение БПЛА, расположенное в воинской части. Основной задачей подразделения является разведка и нацеливание на высокоточное оружие и артиллерию. В мирное время, в экстренных случаях, подразделение участвует в аварийно-спасательных операциях.

Беспилотные летательные аппараты могут широко использоваться для решения специальных задач, когда использование пилотируемых летательных аппаратов невозможно или экономически невыгодно: осматривать труднодоступные участки границы, контролировать различные участки суши и воды, определять последствия стихийных бедствий и катастроф, выявлять очаги лесных пожаров, проведение поисковых и других работ.

Данные об опасных и быстро распространяющихся чрезвычайных ситуациях, таких как пожары, могут передаваться в режиме реального времени, чтобы предупредить людей и принять возможные срочные меры для их устранения.

Информация о медленно развивающихся чрезвычайных ситуациях, таких как наводнения и разливы рек, может быть записана на бортовом или наземном сервере и обработана после возвращения БПЛА.

В апреле 2011 года три беспилотных вертолета HE300 использовались для визуального наблюдения за пострадавшей ядерной станцией в Фукусиме. Эти беспилотники оснащены профессиональной видеокамерой, тепловизионной камерой, различными измерительными датчиками, а также резервуаром для распыления различных жидкостей.

В феврале 2014 года беспилотник ZALA позволил держать ситуацию под контролем во время пожара на железнодорожной станции (сошел с рельс и загорелся поезд с газовым конденсатом), грамотно сконцентрировать силы для безопасной эвакуации жителей и ликвидации последствий инцидента. Воздушный мониторинг зоны проводился днем и ночью, полностью исключая риск для жизни населения и группы спасателей.

Комплекс БПЛА ZALA использовался для мониторинга наводнений на Дальнем Востоке в 2013 году. Полеты выполнялись днем и ночью, информируя наземные подразделения о затопленных районах и местонахождении людей, терпящих бедствие.

Наиболее важной особенностью наблюдения с помощью БПЛА является возможность многократного посещения объекта или его отдельных элементов и удержание видеоизображения объекта в течение определенного времени.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что БПЛА уже стали неотъемлемой частью Вооруженных сил и МЧС, и сфера их применения только расширяется. В настоящее время в этой области ведутся активные разработки, которые позволят увеличить эффективность как спасательных, так и боевых действий.

Список используемой литературы:

1. Гончаров А. Беспилотники России (рус.) / А. Гончарова // Армейский сборник: Центральное ежемесячное иллюстрированное издание МО РФ, 2015. Т. 248. - №2. – С.39-43.
2. Беспилотные системы официальный сайт фирмы ОАО ZALA AERO GROUP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zala.aero.ru>
3. Моисеев В.С., Гущина Д.С., Моисеев Г.В. Основы теории создания и применения информационных беспилотных авиационных комплексов: Монография / В.С. Моисеев, Д.С. Гущина, Г.В. Моисеев. – Казань: Изд-во МОиН РТ, 2010. – 196 с. (Серия «Современная прикладная математика и информатика»)
4. Ростопчин В.В. Современная классификация беспилотных авиационных систем военного назначения / В.В. Ростопчин // Интернет-издание UAV.ru - Беспилотная авиация
5. Иноземцев Д.П.. Беспилотные летательные аппараты: теория и практика. Часть 1. Обзор технических средств / Д.П. Иноземцев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.credo-dialogue.com/getattachment/6cf5bf18-cf53-4532-b5bd-1ed04dabc234/Bespilotnue-letatelnye-apparatu.aspx>.
6. Царев Ф.Н. Совместное применение генетического программирования, конечных автоматов и искусственных нейронных сетей для построения системы управления беспилотным летательным аппаратом / Ф.Н. Царев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://is.ifmo.ru/works/2008/Vestnik/53/03genetic-neuro-automata-flying-plates.pdf>.

УДК 336.1:614

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Рыжникова И.С., Тепляшина Е.И.,
магистранты 2 курса, ДВГУПС (Хабаровск)
Барчуков А.В., доктор экономических наук,

В статье определены риски и рискообразующие факторы неблагоприятно воздействуют на качество и доступность предоставления медицинских услуг, вне зависимости от уровня их проявления в экономической системе и роль государственного управления заключается в координации разнонаправленных действий участников медицинского обеспечения, а также предотвращение развития рисков и вызывающих их рискообразующих факторов.

Ключевые слова: здравоохранение, обязательное медицинское страхование, рискообразующие факторы, классификация рисков, программные мероприятия, эффективность финансирования.

PROSPECTS AND RISKS OF THE ORGANIZATION HEALTH CARE ADMINISTRATIVE TERRITORY

Ryzhnikova I.S., Teplyashina E.I.,

2nd year undergraduates, FESU (Khabarovsk)

Barchukov A.V., Doctor of Economics, Professor Department of «Finance and Accounting», FESU (Khabarovsk)

The article identifies risks and risk-generating factors adversely affect the quality and accessibility of the provision of medical services, regardless of the level of their manifestation in the economic system, and the role of public administration is to coordinate the different directions of the participants of medical support, as well as to prevent development of risks and risk-generating factors that cause them.

Key words: healthcare, compulsory medical insurance, risk-generating factors, risk classification, program activities, financing efficiency.

На сегодняшний день, основные проблемы функционирования системы здравоохранения в части реализации территориальной программы государственных гарантий оказания населению бесплатной медицинской помощи дифференцируются следующим образом: неэффективная организационная структура (региональная); дисбаланс между объемами медицинской помощи и их финансовым обеспечением; структурная неэффективность здравоохранения, экстенсивное развитие отрасли, преобладание дорогостоящих видов госпитальной помощи над амбулаторно-поликлинической помощью; несовершенство системы менеджмента в отрасли; экономическая и финансовая несостоятельность медицинских учреждений; низкая эффективность использования экономических ресурсов; высокий уровень износа основных производственных фондов; низкий уровень оплаты труда, и как следствие, нарастающий кадровый дефицит, особенно в сельских и отдаленных северных территориях [4, 5].

При этом перспективы обеспечение качества и доступности медицинской помощи населению будет складываться из следующих направлений:

1) обеспечение экономической и финансовой устойчивости отрасли здравоохранения;

2) проведение контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи (медико-экономический контроль, медико-экономическая экспертиза, экспертиза качества медицинской помощи);

3) организация многоуровневой системы оказания медицинской помощи;

4) нивелирование уровней рисков и рискообразующих факторов системы здравоохранения;

5) осуществление реализации долгосрочных целевых программ;

6) поддержание (создание) основных мер для развития конкуренции в сфере здравоохранения.

Особенно, в условиях кризисных явлений, в экономике повышается уровень требований, касающихся механизма обеспечения конституционных прав на охрану

здоровья и медицинскую помощь со стороны всех органов власти в сфере здравоохранения.

Следует учитывать, что любая деятельность в условиях неопределенности (вне зависимости от принадлежности) характеризуется соответствующими этой деятельности видами рисков. Многогранность понятия риска обусловлена разнообразием факторов, характеризующих как особенности конкретного вида деятельности, так и специфические черты неопределенности, в условия которой эта деятельность осуществляется (к примеру, рассмотренные выше проблемы сферы здравоохранения, оказывающие влияние на результат деятельности).

Безусловно, в медицинском страховании, вне зависимости от формы осуществления, обязательной или добровольной, страховой риск будет являться предполагаемым событием, при наступлении которого возникает необходимость осуществления расходов на оплату медицинской помощи, оказанной застрахованному лицу (страховой случай). Оказанная медицинская помощь застрахованному лицу должна быть своевременной и качественной, в обратном же случае, существует вероятность наступления медицинского риска. Уровень риска будет зависеть, в данном случае, от множества факторов, как связанных с деятельностью медицинской организации (одного из главных участников медицинского обеспечения), так и не зависящих от нее. При этом рискообразующие факторы будут воздействовать на конкретный риск как избирательно, так и будут способны оказывать комплексное влияние.

Вопросы классификации рискообразующих факторов для обязательного медицинского страхования (ОМС) представляют собой сложную систему, учитывая также многообразие форм собственности медицинских организаций. На основании проводимых исследований по управлению рисками в сфере здравоохранения предлагается следующая классификация рисков медицинского страхования по уровню проявления их в экономической системе (См. Рис. 1) [3, 7].

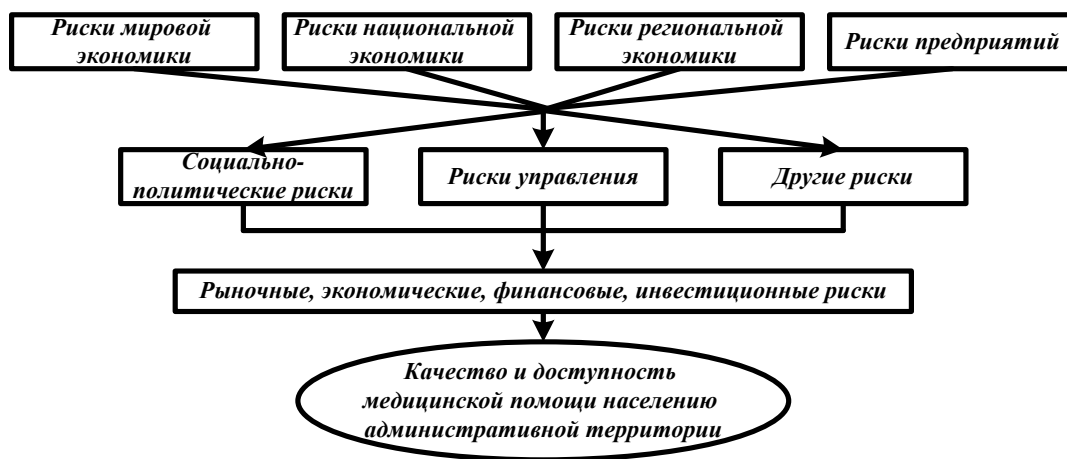


Рисунок 1 – Классификация рисков медицинского страхования по источникам проявления в экономической системе

По информации представленных на рисунке 1 видно, что риски медицинского страхования, аккумулируясь, неблагоприятно воздействуют на качество и доступность предоставления медицинских услуг, вне зависимости от уровня проявления в экономической системе. Результат деятельности субъектов и объектов ОМС, принимающих участие в оказании и обеспечении медицинских услуг, является, непосредственно, здоровье человека, так и здоровье населения страны.

К *социально-политическим* рискам относятся: внесение изменений в систему финансирования ОМС (дисбаланс территориальной программы ОМС); развитие новых

экономических отношений и методов управления здравоохранением; инновационные процессы в совершенствовании нормативно-правовой базы здравоохранения (новые организационно-правовые формы деятельности медицинских учреждений, защита прав пациентов, страхование профессиональной медицинской деятельности); прочие.

К *рискам управления* относятся: отсутствие системы базовой подготовки специалистов в области управления и экономики здравоохранения, медицинского права, медицинского страхования; некомпетентность руководителей в области менеджмента, экономики и законодательства в здравоохранении; низкий профессиональный уровень определенной части персонала; научно не обоснованный выбор стратегии реформирования отрасли; прочие.

К *другим рискам* относятся: профессиональные (медицинские) риски, связанные с гражданско-правовой обязанностью (диагностические, лечебные); риски, связанные с угрозой здоровью медицинских работников.

Существует множество рискообразующих факторов, которые тоже, в свою очередь, оказывают как индивидуальное влияние, так и комплексное на предоставление медицинской помощи. Основные рискообразующие факторы современной системы ОМС: слаборазвитая конкурентная среда (или ее отсутствие) между медицинскими организациями, растущий дефицит кадров, проблемы государственного управления (касающиеся деятельности органов исполнительной власти в сфере здравоохранения и территориальных фондов ОМС).

Кроме того, к рискообразующим факторам в системе ОМС можно отнести: структурную неэффективность здравоохранения, экстенсивное развитие отрасли, преобладание дорогостоящих видов стационарной помощи над амбулаторно-поликлинической, отсутствие четкой и оптимальной этапности оказания медицинской помощи; экономическая и финансовая несостоятельность медицинских организаций, низкая эффективность использования экономических ресурсов; высокий уровень износа основных производственных фондов; низкий уровень оплаты труда, и как следствие, нарастающий кадровый дефицит; несовершенная нормативная правовая база здравоохранения, в том числе в части реализации программы государственных гарантий.

Вопросы классификации рисков и рискообразующих факторов для сферы здравоохранения представляют собой сложную систему, учитывая также и многообразие форм собственности медицинских организаций, предоставляющих медицинские услуги населению. На примере административной территории ДВФО можно также добавить ряд рисков и рискообразующих факторов, особое место в которых занимают проблемы, сегментирующиеся по географическому признаку. Большая территория, сложные природно-климатические условия, отсутствие надежной и бесперебойной связи с материком (континентом), территориальная удаленность, проблемы дорожной инфраструктуры – все указанные факторы, наряду с небольшим количеством населения и низкой плотностью, создают особые условия для развития экономики и социальной сферы региона.

При этом сохраняющийся дефицит ресурсов требует совершенствования механизмов внутриотраслевого ресурсосбережения, программно-целевого подхода в организации медицинского обслуживания населения, повышения роли и персональной ответственности руководителей органов управления и учреждений здравоохранения всех уровней за соблюдение государственных гарантий и качество медицинской помощи жителям края. В целях поддержания устойчивой работы учреждений здравоохранения и улучшения медицинского обслуживания населения края. В итоге по мнению большинства специалистов, существующая система финансирования здравоохранения доказала свою несостоятельность, а основные принципы ОМС так и не заработали в полную силу. Люди, желающие получать качественную медицинскую

помощь и имеющие для этого хотя бы минимальные возможности, предпочитают платные услуги.

Проанализировав все риски системы ОМС, можно предложить ряд перспективных программных мероприятий для повышения эффективности финансирования территориальной программы оказания населению бесплатной медицинской помощи, рационального использования финансовых ресурсов территориального фонда, а также результат рассмотренных мероприятий (См. Табл. 1) [1, 2, 6, 8].

Таблица 1 – Целевые установки и направления повышения эффективности финансирования ОМС

Мероприятие	Результат
Цель «Совершенствование законодательных и нормативно-правовых актов по вопросам ОМС»	
Подготовка и представление в установленном порядке закона региона о бюджете краевого ФОМС	Принятие закона
Проведение проверки на соответствие законодательству РФ и на наличие коррупционных факторов проектов нормативных правовых актов	Реализация государственной политики в сфере ОМС
Подготовка проекта методических рекомендаций по способам оплаты медицинской помощи	Реализация программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи
Цель «Обеспечение реализации законодательных нормативно-правовых актов сферы ОМС»	
Осуществление контроля соблюдения субъектами и участниками ОМС законодательства об ОМС и за использованием ими средств ОМС	Обеспечение соблюдения законодательства об ОМС
Осуществление контроля реализации программ, мероприятий по модернизации здравоохранения и за использованием средств, предусмотренных на их финансовое обеспечение	Обеспечение соблюдения законодательства об обязательном медицинском страховании
Осуществление контроля использования средств, предоставляемых из бюджета федерального фонда ОМС на финансовое обеспечение высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС	Обеспечение соблюдения законодательства об ОМС
Утверждение типовой программы проверки соблюдения законодательства об ОМС и за использованием средств ОМС территориальными фондами ОМС	Обеспечение контроля соблюдения законодательства об ОМС и за использованием средств ОМС
Проведение мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого федеральным фондом ОМС и территориальными фондами ОМС	Эффективное расходование средств ОМС
Цель «Реализация государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»	
Направление субвенций в бюджеты территориальных фондов ОМС на финансовое обеспечение переданных субъектам РФ полномочий	Исполнение финансовых обязательств, предусмотренных законом региона о бюджете краевого фонда ОМС, увеличение трансфертов
Направление иных межбюджетных трансфертов в бюджеты территориальных фондов ОМС на предоставление единовременных компенсационных выплат медицинским работникам	Реализация мероприятий по осуществлению единовременных компенсационных выплат медицинским работникам
Направление федеральному бюджету иных межбюджетных трансфертов на финансовое	Исполнение финансовых обязательств, предусмотренных законом региона о

обеспечение высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС	бюджете краевого фонда ОМС, увеличение трансфертов
Цель «Реализация региональных программ модернизации здравоохранения»	
Мониторинг территориальными программами модернизации здравоохранения субъектов РФ в части мероприятий по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию перинатальных центров	Анализ мероприятий территориальными программами модернизации здравоохранения субъектов РФ
Цель «Формирование и реализация региональных программ ОМС»	
Подготовка предложений к проекту постановления Правительства РФ «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи»	Обеспечение мероприятий по реализации территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи
Подготовка материалов к государственному докладу Министерства здравоохранения РФ о реализации территориальными программами государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи год в части программ ОМС	Анализ реализации мероприятий по реализации территориальных программ ОМС бесплатного оказания гражданам медицинской помощи
Цель «Аккумуляция и управление средствами ОМС»	
Мониторинг доходов системы ОМС (поступления страховых взносов на обязательное медицинское страхование работающего населения)	Анализ доходов системы ОМС в целях осуществления оценки поступления доходов в отчетном году и прогнозирования доходов на очередной финансовый год, осуществления ОМС, увеличение перечислений
Составление и ведение кассового плана исполнения бюджета в текущем финансовом году	Прогноз кассовых поступлений в бюджет территориального фонда ОМС и кассовых выплат из бюджета в текущем финансовом году
Организация работы и подготовка материалов по размещению временно свободных средств	Эффективное использование средств территориального фонда ОМС
Цель «Сбор и анализ информации о деятельности в сфере ОМС»	
Мониторинг заработной платы работников медицинских организаций в сфере ОМС	Контроль использования средств ОМС для достижения целевых прогнозных показателей заработной платы медицинских работников
Мониторинг объемов и стоимости высокотехнологичной медицинской помощи, оказанной медицинскими организациями, в рамках базовой программы ОМС	Обеспечение реализации программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи
Цель «Ведение единого регистра застрахованных лиц в сфере ОМС»	
Развитие информационной системы ведения единого регистра застрахованных лиц	Совершенствование информационного взаимодействия системы ОМС
Развитие межведомственного взаимодействия	Обеспечение целей персонализированного учета в системе ОМС
Цель «Ведение реестров в системе ОМС»	
Развитие многоуровневой системы сбора и обработки информации в сфере ОМС	Формирование отчетности о деятельности системы ОМС на основании представленных информационных показателей
Цель «Обеспечение защиты сведений, составляющих информацию ограниченного доступа»	
Обеспечение деятельности территориального	Обеспечение в пределах своей

фонда ОМС по защите сведений, составляющих государственную тайну	компетенции защиты сведений, составляющих государственную тайну, соблюдение режима секретности
Организация технической поддержки информационно-технологической инфраструктуры территориального фонда ОМС	Обеспечение деятельности территориального фонда ОМС в соответствии с требованиями безопасности информации
Организация технической поддержки информационно-технологической инфраструктуры территориального фонда ОМС с целью обеспечения ее устойчивости и защищенности	Обеспечение деятельности территориального фонда ОМС в соответствии с требованиями безопасности информации

По нашему мнению, сложившаяся система ОМС требует качественных изменений, стимулирования ценовой конкуренции на медицинские услуги, предоставляемые лечебными учреждениями и контроль их качества. При этом эффективность функционирования системы здравоохранения будет зависеть от реализации следующих основных базовых направлений развития.

1. Совершенствование организационной системы, позволяющей обеспечить формирование здорового образа жизни и оказание качественной и доступной бесплатной медицинской помощи всем гражданам Российской Федерации.

2. Развитием инфраструктуры и ресурсного обеспечения сферы здравоохранения, включающей финансовое, материально-техническое и технологическое оснащение медицинских организаций на основе инновационных подходов и принципа стандартизации.

3. Наличием достаточного количества подготовленных медицинских кадров (с соответствующим уровнем заработной платы), способных решать цели и задачи, поставленные перед отечественным здравоохранением.

Указанные факторы являются взаимозависимыми и взаимоопределяющими, в соответствии, с чем реформирование современного здравоохранения требует гармоничного развития каждого из них и всей системы в целом. При этом мировой опыт финансирования здравоохранения свидетельствует о том, что нет ни одной экономически развитой страны, которая не использовала бы в той или иной форме рыночные, конкурентные страховые модели финансирования медицинской помощи, предоставление которой гражданам гарантировано государством на бесплатной основе.

Роль государственного управления в сфере здравоохранения заключается в координации разнонаправленных действий участников медицинского обеспечения (в том числе и участников ОМС), а также в предвидение и предотвращение развития рисков и рискообразующих факторов. Повышение качества ОМС возможно путем структурных изменений и введения новых рычагов и механизмов преимущественно рыночного типа, которые позволили бы усилить мотивацию субъектов управления системой по повышению ответственности за предоставляемые услуги и оказали бы непосредственное влияние на здоровье населения.

Список используемой литературы:

1. Гусев А.В., Плисс М.А., Левин М.Б., Новицкий Р.Э. Тренды и прогнозы развития медицинских информационных систем в России // Врач и информационные технологии: Ежемесячный научно-практический журнал, 2019. – № 2. – С. 38-49.
2. Зиняков С.А. Базовые модели обеспечения качества медицинских услуг: мировой опыт и тенденции развития / С.А. Зиняков // Главврач: Научно-практический журнал, 2018. – № 9. – С. 52-60.

3. Климов В.А. Управление рисками в медицинской организации / В.А. Климов // Главврач: Научно-практический журнал, 2018. – № 12. – С. 4-9.
4. Рыжаков А.Д., Березникво А.В., Лебедева А.М., Промин Ю.О., Онуфрийчук Ю.О. Качество медицинской помощи: принципы взаимодействия медицинских организаций и страховых медицинских организаций // Вестник Росздравнадзора, 2014. – № 4. – С. 30-36.
5. Перхов В.И., Гречко А.В., Янкевич Д.С. Стратегии и условия обеспечения государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи // Менеджер здравоохранения, 2018. – № 7. – С. 6-11.
6. Перхов В.И. Программа государственных гарантий как инструмент обеспечения социальных обязательств государства в сфере охраны здоровья граждан помощи / В.И. Перхов // Менеджер здравоохранения, 2018. – № 5. – С. 6-12.
7. Фейдинг Б.А. Медицинское страхование / Б.А. Фейдинг // Главврач: Научно-практический журнал, 2018. – № 9. – С. 4-14.
8. Шаталин Е.В., Кравченко В.В. Перспективная модель организации медицинской помощи на территории Российской Федерации // Менеджер здравоохранения, 2014. – № 9. – С. 20-32.

УДК 662.61.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТРУБЧАТЫХ ПЕЧЕЙ НПЗ

Соколова А.И., магистрант 2 курса,
кафедра «Техносферная безопасность»

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук профессор кафедры
«Техносферная безопасность» ДВГУПС (Хабаровск)

В статье рассматриваются вопросы уменьшения загрязнения природной среды за счёт повышения коэффициента полезного действия и уменьшения расхода топлива в трубчатых печах нефтеперерабатывающих заводов.

Ключевые слова: экологическая эффективность, нефтепродукты, вредные выбросы, загрязнение, трубчатые печи, расход топлива, переработка нефти.

ENHANCEMENT OF ECOLOGICAL EFFICIENCY OF WORK OF TUBULAR FURNACE FURNACES

Sokolova A.I., master's degree student
of the Department «Technosphere safety»

Katin V.D., professor, doctor of technical
sciences, professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

The article discusses the issues of reducing environmental pollution by increasing the efficiency and reducing fuel consumption in tube furnaces of oil refineries.

Key words: Ecological efficiency, oil products, harmful emissions, pollution, tube furnaces, fuel consumption, processing of oil.

Повышение уровня использования топлива энергетических ресурсов является одной из актуальных проблем современности. Необходимо сокращать потребление нефти в качестве топлива, широко использовать ресурсосберегающую технику малоотходную и энергосберегающую технологию, утилизировать вторичные энергоресурсы (ВЭР), уменьшать загрязнение окружающей среды, в том числе атмосферы.

Важность решения указанной проблемы определяется удорожанием его добычи и производства и тем, что по объём использования энергетических ресурсов и негативное воздействие на природу приближается к предельно допустимому порогу. Задача снижения затрат на единицу продукции должна решаться с учетом особенностей различных отраслей производства. В материальных затратах на производство товарной продукции на нефтеперерабатывающих заводах НПЗ около 30-

40% приходится на энергетические расходы. КПД трубчатой печи зависит почти целиком от коэффициента избытка воздуха и температура уходящих газов.

Трубчатая печь – высокотемпературное термотехнологическое устройство с рабочей камерой, огражденной от окружающей атмосферы (См. Рис 1).

Печь предназначена для нагрева углеводородного сырья теплоносителем, а также для нагрева и осуществления химических реакций за счет тепла выделенного при сжигании топлива непосредственно в этом аппарате. Трубчатые печи используются при необходимости нагрева среды (углеводородов) до температур более высоких, чем те, которых можно достичь с помощью пара, т. е. примерно свыше 230 °С.

Трубчатые печи получили широкое распространение в нефтехимической нефтеперерабатывающей промышленности, где их используют для высокотемпературного нагрева и реакционных превращений жидких и газообразных нефтепродуктов (пиролиза, крекинга).

Трубчатая печь относится к аппаратам непрерывного действия с наружным огневым обогревом. Несмотря на большое многообразие типов и конструкций трубчатых печей, общими и основными элементами для них являются рабочая камера (радиация, конвекция), трубчатый змеевик, огнеупорная футеровка, оборудование для сжигания топлива (горелки), дымоход, дымовая труба (См. Рис. 1).



Рисунок 1 – Современная трубчатая печь.

Печь работает следующим образом. Мазут или газ сжигается с помощью горелок, расположенных на стенах или поду камеры радиации. Газы сгорания из камеры радиации поступают в камеру конвекции, направляются в дымоход и по дымовой трубе уходят в атмосферу.

Каждая трубчатая печь характеризуется тремя основными показателями: производительностью, полезной тепловой нагрузкой, КПД.

Производительность печи выражается количеством сырья, нагреваемого в трубных змеевиках в единицу времени (обычно в т/сутки). Она определяет пропускную способность печи, т.е. количество нагреваемого сырья, которое прокачивается через змеевики при установленных параметрах работы (температуре сырья на входе в печь и на выходе из нее, свойствах сырья и т.д.). Таким образом, для каждой печи производительность является наиболее полной ее характеристикой.

Полезная тепловая нагрузка – это количество тепла, переданного в печи сырью (МВт, Гкал/ч). Она зависит от тепловой мощности и размеров печи. Тепловая нагрузка большинства эксплуатируемых печей 8...16 МВт. Перспективными являются более мощные печи с тепловой нагрузкой 40...100 МВт и более.

Коэффициент полезного действия печи характеризует экономичность ее эксплуатации и выражается отношением количества полезно используемого тепла $Q_{\text{пол}}$ к общему количеству тепла $Q_{\text{общ}}$, которое выделяется при полном сгорании топлива.

Полезно использованным считается тепло, воспринятое всеми нагреваемыми продуктами (потоками): сырьем, перегреваемым в печи паром и в некоторых случаях воздухом, нагреваемым в рекуператорах (воздухоподогревателях).

Значение КПД зависит от полноты сгорания топлива, а также от потерь тепла через обмуровку печи и с уходящими в дымовую трубу газами. Трубчатые печи, эксплуатируемые в настоящее время на нефтеперерабатывающих заводах, имеют КПД в пределах 0,65...0,85 [1].

Повышение значения КПД печи за счет более полного использования тепла дымовых газов возможно до величины, определяемой их минимальной температурой. Как правило, температура дымовых газов, покидающих конвекционную камеру, должна быть выше начальной температуры нагреваемого сырья не менее чем на 120...180 °С [2].

Масштабы современного производства, которые вовлекают большое количество материалов и энергии, требуют максимального использования.

Основная часть энергии, необходимой для процесса первичной переработки нефти подводится в виде тепла в системе рекуперативного теплообмена в печах и с технологическим паром. Количество расходуемого топлива сильно зависит от степени рекуперации тепла. Расход топлива на установках АТ и АВТ является функцией степени рекуперации тепла и КПД печей. Чем больше КПД печи и степень рекуперации тепла, тем меньше расход топлива и меньше загрязнение атмосферы.

На основании изучения теоретических материалов анализа работы печей Комсомольского-на-Амуре НПЗ можно дать следующие рекомендации по увеличению КПД и уменьшению расхода топлива на трубчатых печах установок АТ и ЭЛОУ-АВТ [1]:

1. Устранить подсосы воздуха во всех местах печей – в радиальной и конвективной камерах, в смотровых окнах, боровых и т.д.

2. Теплоизолировать печи, борова, арматуры. В зимнее время потеря тепла из-за низкого качества изоляции увеличиваются до 10% от общей тепловой энергии, а общей КПД уменьшается примерно на 1-2%.

3. Постоянно поддерживать оптимальный режим горения топлива за счет регулирования подачи топлива на форсунки и подачи нагретого воздуха. Разрежение в конвективных камерах печей поддерживать на уровне 0,2 -1,2 мм. вод. ст. Определить оптимальное содержание кислорода в продуктах сгорания каждой печи: концентрация кислорода должна быть не более от 1,5%.

4. Устранить утечки топлива (мазута, газа), а также пара во всей технологической цепи.

5. Полнее использовать тепло уходящих газов. Их температура на входе в дымовую трубу должна быть не больше 170.

6. На всех печах возможна установка рекуператоров для нагревания воздуха.

В данной работе были проанализированы конструктивные особенности и технические характеристики трубчатых печей установки подготовки и первичной переработки нефти каталитического риформинга с целью определения возможности повышения экологической эффективности их работы.

Список использованной литературы:

1. Завьялов, В.С. Технологии локализации и ликвидации негативных технологических воздействий на природную среду / В.С. Завьялов. – Владивосток: Дальнаука, 2004. – 249 с.
2. Ахметов, С. А. Технология и оборудование процессов переработки нефти и газа: Учебное пособие / С. А. Ахметов, Т. П. Сериков, И. Р. Кузеев, М. И. Баязитов; Под ред. С. А. Ахметова. – СПб. : Недра, 2006. – 868 с.

УДК 662.61.

СНИЖЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРЕЛКАМИ НЕФТЕЗАВОДСКИХ ПЕЧЕЙ

Соколова А.И., магистрант 2 курса,
кафедра «Техносферная безопасность»

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук, профессор кафедры
«Техносферная безопасность» ДВГУПС (Хабаровск)

Рассматривается возможность уменьшения вредных выбросов в результате разработки малотоксичных газовых горелок при сжигании газообразных топлив.

Ключевые слова: Нефтеперерабатывающий завод, трубчатые печи, горелки, вредные выбросы, снижение загрязнения, эффективность.

REDUCED ENVIRONMENTAL POLLUTION BY REFINERY FURNACE BURNERS

Sokolova A.I., master's degree student
of the Department «Technosphere safety»

Katin V.D., professor, doctor of technical sciences,
professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

The possibility of reducing harmful emissions from the development of low-toxic gas burners during the combustion of gaseous fuels is being considered.

Key words: Oil refinery, tube furnaces, burners, harmful emissions, pollution reduction, efficiency.

Развитие промышленности, увеличение добычи и переработки природных ресурсов усиливают техногенное негативное воздействие на природную среду, порождают ряд экологических проблем. На рис. 1 приведена диаграмма уровня загрязнения атмосферы различными отраслями промышленности.

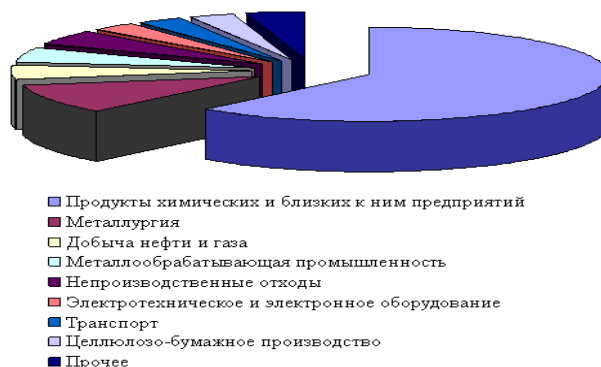


Рисунок 1 – Диаграмма загрязнения атмосферы различными отраслями промышленности

Химическая промышленность является одним из главных поставщиком загрязнений, для которой характерны выбросы, наиболее опасные для природной среды, человека, животных и растений. Термин «опасные отходы» применяют к любого рода отходам, которые могут нанести вред здоровью или окружающей среде при их хранении, транспортировке, переработке или сбросе. К ним относятся токсичные воспламеняющиеся вещества и другие химически активные вещества, вызывающие коррозию.

Нефтепродукты и нефтесодержащие отходы являются одним из основных загрязнителей в населенных пунктах при транспортировке нефти, продуктов её переработки, авариях транспорта, очистки цистерн и емкостей на предприятиях. Около

65% потерь нефтепродуктов – это сбросы от промышленных нефтеперерабатывающих предприятий, при этом потери нефтепродуктов составляют 0,23 % мировой добычи [1].

От источников загрязнения атмосфера нефтеперерабатывающего завода (НПЗ) в воздух обычно поступают углеводороды, диоксиды серы, толуол, фенол, оксиды углерода, оксиды азота и т.д.

Зона загрязнения воздуха современных НПЗ простирается на расстоянии 20 км и более. Количество вредных веществ определяется мощностью НПЗ и составляет в процентах: углеводороды: 1,5-2,8; сероводород 0,0025-0,0035 на 1% серы в нефти; оксиды углерода 30-40 % от массы сжигаемого топлива; сернистый ангидрид 200 % от массы серы в топливе. Большая часть потерь углеводородов поступает в атмосферу (75%), в воду (20 %) и в почву (5 %) [1,2].

При каталитическом риформинге на платиновом катализаторе основными выбросами в атмосферу являются дымовые газы из трубчатых печей.

Для сжигания коксового газа, образующегося при производстве нефтяного кокса в кубах, разработана горелка без предварительного смешения. Такие горелки рекомендуется применять в тех случаях, когда необходимо: обеспечить концентрированный подвод тепла с помощью необходимого количества крупных горелок, получить широкие пределы регулирования, работать попеременно на газовом топливе различных видов или газе и мазуте попеременно или одновременно, подогревать компоненты топлива до высокой температуры.

В горелках без предварительного смешивания газ и воздух смешивается вне пределов горелки и сгорают в растянутом диффузионном факеле.

Наибольшее распространение получила самая простая и надежная горелка без предварительного смешивания, так называемая горелка типа «труба в трубе». Горелки этого типа могут быть двух серий: средней мощности и большой тепловой мощности. Каждая серия имеет два исполнения: для газов с высокой $Q_H^P = 10 \div 35 \text{ МДж/м}^3$; для газов с низкой $Q_H^P = 3,5 \div 10 \text{ МДж/м}^3$ теплотой сгорания [1].

Конструкция горелок позволяет применять газ и (или) воздух подогретые 400 °С.

Горелки типа «труба в трубе» средней тепловой мощности разработаны в двух исполнениях шесть типоразмеров с диаметром носиков горелок от 60-150 мм.

Горелки большей тепловой мощности разработаны в двух исполнениях десяти типоразмеров с диаметром носиков горелок от 200 до 425 мм.

Кроме горелок без предварительного смешивания газа и воздуха была рассчитана инжекционно-атмосферная горелка типа ИА. В таких горелках воздух на горение газа подается за счёт эжекционного воздействия, создаваемого струёй газа, выходящего из сопла. Расчёты показали, что применение этих горелок нецелесообразно из-за больших габаритов и большой опасности при эксплуатации.

Модернизировались установленные на коксовых кубах заводские газовые горелки, конструкции НПЗ, представляющие собой стальную трубу внутренним диаметром 70-74 мм, входящую в трубку на расстоянии 1 м, в которую подается пар давлением $2 \cdot 10^5 \text{ Па}$ через трубку диаметром 15 мм.

Такие горелки надёжно работают на коксовых кубах. За счёт установки сопла расхода газа через горелку увеличивается примерно на 35 %. Такое увеличение расхода топлива позволило отказаться от повышения числа трубопроводов для печей и сжигание газа в случае применения заводских горелок старой конструкции. Это привело к металлоёмкости, улучшению экологической обстановки из – за увеличения полноты сгорания и уменьшения загазованности территорий коксового цеха.

Разработка новых и модернизация заводских горелок позволила повысить глубину переработки нефтяного сырья за счёт более полного использования попутного газа, а также уменьшить загрязнение окружающей среды, в том числе атмосферы [2].

Список использованной литературы:

1. Гусовкий, В.Л. Сожигательные устройства нагревательных и термических печей. Справочное пособие / В.Л. Гусовкий, А.Е. Лившиц, В.М. Тымчак. – М.: Металлургия, 1986. – 272 с.
2. Завьялов, В.С. Технологии локализации и ликвидации негативных технологических воздействий на природную среду / В.С. Завьялов. – Владивосток: Дальнаука, 2004. – 249 с.

УДК 314.02

«ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Талынёв В.Е., доцент, доктор социологических наук,
профессор кафедры ВИ МВД России (г. Воронеж)

Шульженко Н.В., доцент, кандидат социологических наук,
ведущий научный сотрудник группы НИРиДО УМО ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В статье проводится анализ понятия «демографическая безопасность», причинно-следственной связи актуальных проблем развития демографического потенциала в Воронежской области, состояния процессов рождаемости и смертности, укрепления здоровья и улучшения благополучия воронежцев. В статье отмечается, что ни о каком лидерстве в политике и экономике региона, его поступательного развития не может быть и речи без выработки и реализации стратегической Концепции преодоления демографического кризиса.

Ключевые слова: демография, методология демографии, демографическая безопасность, демографический кризис, миграция населения, рождаемость, продолжительность жизни, смертность, демографическая нагрузка, национальная безопасность.

«DEMOGRAPHIC SECURITY» AS A SOCIAL PHENOMENON: ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION

Talynev V.E., associate professor, doctor
of sociological sciences, professor
of the department of the

VI Ministry of Internal Affairs of Russia (Voronezh)

Shulzhenko N.V., associate professor, candidate
of sociological Sciences, Leading Researcher
NIRiDO UMO KhIIC (branch) SibGUTI (Khabarovsk)

The article analyzes the concept of «demographic security», the cause-and-effect relationship of actual problems of demographic potential development in the Voronezh region, the state of fertility and mortality, health promotion and improvement of well-being of Voronezh residents. The article notes that no leadership in the politics and economy of the region, its progressive development is out of the question without the development and implementation of the strategic Concept of overcoming the demographic crisis.

Key words: demography, demography methodology, demographic security, demographic crisis, population migration, fertility, life expectancy, mortality, demographic burden, national security.

Введение: Демографическая составляющая российского общества представляет важнейший компонент социальной системы, определяя в ней основные детерминанты происходящих изменений на уровне политического, экономического и социокультурного развития страны и, в то же время, выделяя причинно-следственные связи и характер функционирования различных социальных сфер социума, в целом населения государства. При этом, демографическая безопасность рассматривается, в том числе исходя из количественно-качественных параметров трудоспособного населения, призывного контингента в силовые ведомства, как базовая составляющая системы обеспечения национальной безопасности государства и общества.

Ни для кого не будет секретом, что демографические угрозы, пронизывая все без исключения сферы общественной жизни российского государства, могут поставить под вопрос само его существование, если налицо тенденция снижения численности и качества самого ценного, без чего невозможно развитие и функционирование современного государства, - человеческого потенциала. Причем потери в человеческих ресурсах характеризуются не только и не столько количественными, но и качественными параметрами (половозрастные показатели, трудоспособное население, уровень образования, профессиональной пригодности и др.), отражающими деградиционные тенденции в развитии общества как социальной системы.

Актуальность проблемы: Нерадостная статистика демографического развития России в последнее десятилетие XXI века за исключением 2015 года, когда в состав Российской Федерации вошли Крым и Севастополь, стали основанием для тревожного вывода о депопуляции российского населения. Ныне, Россия, территория которой составляет 1/8 часть планеты, по численности населения занимает 9-е место в мире. При этом нас опережают страны, территория которых значительно меньше: Пакистан, Нигерия, и, что весьма интересно – Бангладеш, страна, которая в 118 раз меньше Российской Федерации, но при этом население её на 20 млн. больше. При этом следует также подчеркнуть, что демографические характеристики граждан России, находящихся в креативном, дееспособном возрасте, в значительной степени, предопределяющие потенциальные возможности и реальные перспективы социально-экономического развития нашей страны, не в полной мере внушают оптимистические прогнозы на стремительный рост. С тревогой приходится констатировать тот факт, что, начиная с 2000 года, в Российской Федерации сложились неблагоприятные тенденции в области численности населения трудоспособного возраста, что в целом создаёт угрозу процессу обеспечения демографической безопасности.

Так, за период времени с 1990 по 2019 гг. на общем фоне снижения процесса рождаемости, интенсивность вымирания населения трудоспособного возраста в нашей стране выросла более чем в 1,5 раза, а удельный вес умерших этого возраста в общей численности всех умерших увеличился с 21 % до 45 %. То есть в современной России почти половина всех смертей наблюдается в том интервале возраста, когда интеллектуальная, экономическая, демографическая, социальная и пр. продуктивность человека наиболее высока. Подобное изменение медленно подводит страну к неблагоприятной демографической ситуации, которая становится реальной угрозой национальной безопасности, а именно, возникает дефицит трудовых ресурсов, снижается обороноспособность страны, в целом тормозится развитие страны.

Достаточно проанализировать ситуацию с одним из показателей - валовой внутренний продукт (ВВП), являющийся одним из важнейших макроэкономических показателей уровня развития государства. Он отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, предназначенных для непосредственного употребления, которые были произведены за определенный период (квартал, год) во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Подчеркнём тенденцию снижения по всей стране этого показателя, по причине, в том числе, снижения численности трудоспособного населения. В 2010 году рост ВВП России составил 4,5 %, в 2011-м – 4,3 %, в 2012-м – уже 3,3 %, а в 2013-м – всего 1,8 %. Далее, 2014 г. – 0,7 %, а с 2015 г. – отрицательные значения – 3,7 % (в апреле 2019 г. Росстат снизил оценку падения ВВП до – 2,3 %), 2016 г.: – 0,2 % (в декабре 2018г. показатель изменён на + 0,3 %). И только с 2017г.: – 1,5 % (в декабре 2018г. показатель улучшен до 1,6 %), 2018г.: – 2,3 %.

И это при достаточно высоких ценах на нефть. Данная тенденция также связана с уменьшением естественного прироста населения (вследствие падения интенсивности

деторождения), ростом пенсионного выбытия (вследствие старения общества), т.е. снижения численности контингента лиц трудоспособного возраста. Таким образом, снижение возможностей общества по регулированию количества и качества (здоровье, образование, профессиональная подготовка и др.) населения страны, отсутствие заинтересованности граждан в регулировании численности семьи, слабой социальной поддержки многодетных семей и др., деградация в целом института семьи, непропорциональное соотношение между рождаемостью в этнических группах и численностью этих групп, высокий коэффициент смертности, создаёт угрозу демографической, а в целом национальной безопасности страны.

На наш взгляд, демографическая безопасность - это реальная способность государства по обеспечению состояния защищенности количественно-качественного и этнического состава населения страны от внешних и внутренних угроз.

Объектом демографической безопасности принято считать всё население страны, а субъектами, обеспечивающими её – государственные органы власти, в первую очередь, Министерства здравоохранения, труда и социальной защиты и экономического развития, органы местного самоуправления, а также институты гражданского общества.

Особенностью демографической безопасности является то, что её обеспечение зависит от уровня развития и состояния безопасности в других сферах – информационной, экономической, общественной, энергетической, экологической, продовольственной, социальной, культурологической и др. Не высокий уровень развития перечисленных показателей, неспособность государственных и других органов управления обеспечить безопасность в этих сферах создаёт неблагоприятную ситуацию в обществе, последствия которой приводят к снижению продолжительности жизни населения, увеличению заболеваемости (показателей здоровья нации), снижению рождаемости и повышению уровня смертности людей.

С другой стороны, неблагоприятная демографическая ситуация становится угрозой национальной безопасности – возникает дефицит трудовых ресурсов, снижается научный потенциал нации, в целом, уровень обороноспособности страны.

Методология демографических исследований. Сложившаяся демографическая ситуация в России, и, непосредственно, в Воронежской области, требует всестороннего научного осмысления в целях определения уровня демографической безопасности страны и выработки эффективных направлений по её совершенствованию. На наш взгляд, для решения этой задачи целесообразно использовать методологические направления, которыми, кстати, руководствуются демографы при проведении исследований и обусловленные, прежде всего, их философским мировоззрением, например материалистическим, идеалистическим, позитивистским. Эти направления определяются демографическими теориями и концепциями.

Практика показывает, что в демографических исследованиях чаще всего используются следующие методологические подходы: диалектический, структурно-функциональный, системный, конкретно-исторический, сравнительный, комплексный и др. Широко используются при организации и проведении демографических исследований следующие методологические принципы: научность, объективность, всесторонность, прагматичность.

Ориентированность демографов на какое-либо методологическое направление оказывает существенное влияние на выбор ими методики исследования.

Специальная методология современной демографии включает в себя множество различных методов, среди которых следует выделить следующие:

- статистические методы сбора, обработки и экспертизы демографической информации (выборочный, индексный, средних величин, корреляционного и факторного анализа);

- собственно демографические методы, например, методы продольного и поперечного анализа, метод когорт, методы демографических таблиц и демографической пирамиды;

- математические методы обработки и анализа демографической информации, например интегральное и дифференциальное исчисление, интерполяция и экстраполяция, математическое моделирование;

- социологические методы сбора и обработки демографической информации, например анализ документов, наблюдение, опросы, биографический метод;

- графоаналитические методы отражения демографических процессов, например, построение графиков и диаграмм [4].

Постановка проблемы. На протяжении истории человечества ценность безопасности и потребность в ней были и остаются важными как для личности, общества, государства, так и в целом для цивилизации. Проблемы, связанные с безопасностью и её обеспечением, занимают все более важное место в современном общественно-политическом диалоге. Неоднозначное влияние на безопасность оказывают процессы глобализации: информационно-технологический прорыв, усилившаяся взаимозависимость государств, экономическая интернационализация, развитие промышленности, науки, медицины и т.д. По мере ускорения темпов глобализации все заметнее проявляются её негативные последствия: обострилась энергоэкологическая проблема, появились новые опасности вызванные информатизацией, усугубились межэтнические, межконфессиональные и другие конфликты, остро стоит проблема терроризма.

Вследствие этого расширяется пространство безопасности: в него включаются не только вопросы, связанные с военной и государственной безопасностью, но и с безопасностью практически во всех областях жизнедеятельности человека, в том числе - демографической.

В процессе эмпирического исследования демографической безопасности Воронежской области и подготовки материала статьи особое внимание было уделено методике, которая включила в себя совокупность процедур, операций, методов и техник сбора, обработки данных, а также анализа ситуативной демографической информации по стране и конкретно по Воронежской области.

В эмпирическом демографическом исследовании использованы количественные и качественные методы сбора, обработки и анализа информации, среди которых основными методами сбора первичной демографической информации стало изучение документов, в первую очередь – Росстата, других органов государственной статистики, а также обобщения, систематизации, корреляции, сравнения, наблюдение, опрос и экспериментальный метод.

Анализируя демографическую ситуацию в Воронежской области после принятых в России законодательных мероприятий по повышению пенсионного возраста, следует подчеркнуть, что, как и множество других стран мира, Российская Федерация на старте XXI века попала в «демографические ножницы». Особое значение в экспертизе сложившейся демографической ситуации России занимает анализ демографических структур населения, которые обуславливают воспроизводство населения группы, сформированные в соответствии со значениями того или иного признака. К видам демографических структур принято относить половую, возрастную, брачную и семейную, конфессиональную, языковую, доходную и др. структуры.

Непосредственное отношение к воспроизводству населения, к предмету демографии имеют половая, возрастная, брачная и семейная структуры, в то время как остальные демографические структуры выступают как бы экзогенными, дополнительными переменными, влияющими на демографические процессы лишь косвенно. Они действуют опосредованно, через демографические структуры, что даёт ещё более точные знания о демографической науке. Структуры населения не только

оказывают влияние на демографические процессы, являются результатом действия этих процессов в прошлом, дают представление на определенный момент исторического времени, а также являются одним из важнейших показателей национальной безопасности. Анализ демографических процессов в когорте или в исторической перспективе аналогичен анализу демографических структур, состоящего из изучения количественно-качественных изменений, происходящих с течением времени в населении в целом и в отдельных поколениях [1], позволяет вскрыть причинно-следственные связи с проблемами укрепления демографической безопасности.

Характеристика современного состояния демографической ситуации и проблемы демографической безопасности. С этих позиций, рассматривая сегодняшнее состояние демографической ситуации в России, её структурное содержание, применительно к половозрастному, социально-экономическому и другим факторам, следует отметить, что сокращение рождаемости российских граждан оказывает на пенсионную систему государства существенное давление, с другой – налицо значительное увеличение численности граждан пред- и пенсионного возраста. Т.е., население России поступательно стареет. Воронежская область не стала исключением.

Тревожная статистика, взятая из правительственных документов, свидетельствует, что согласно этим данным в 1979 году на одного пенсионера приходилось 3,7 человека трудоспособного возраста, а к 2019 году этот показатель снизился до 2,88 работающих на 1 пенсионера. Отсюда просматривается тенденция, которая свидетельствует о том, что нагрузка на трудоспособное население в дальнейшем будет только увеличиваться. Так, количество работающего населения ежегодно сокращается, а число граждан переходящих в категорию пенсионеров по старости увеличивается. Например, с 2011 года, когда граждан указанной категории было 32,5 млн., в 2018 г. число пенсионеров по старости уже увеличилось почти на 4 млн. – 36,6. млн. человек, следует добавить, что в среднем в России ежегодно количество граждан выходящих на пенсию составляет 1,5-1,6 млн. человек.

Добавим к этой картинке факт снижения общего количества граждан после распада СССР в большинстве республиках бывшего Союза (см. таблицу 1), где отчетливо просматривается проблема сокращения численности населения России на более чем 600 тысяч человек (снижение на 0,41 % в сравнении с 1989 годом).

Очевидно, что «наличие достаточного числа людей в трудоспособном возрасте, высокий уровень экономической активности этих людей (эти показатели в нашей стране снижаются или просто не растут), а также высокая продуктивность их труда» являются залогом успешного развития государства по всем направлениям. Но, по оценке специалистов: «при таком положении дел экономический рост может вернуться к уровню 3 % и выше» только в лучшем случае [7].

Таблица 1 - Динамика численности населения стран постсоветского пространства (1989-2018)

№№ п/п	Наименование республики	годы		Изменения населения с1989 г. по наст. время, чел.	Изменения населения в % от данных 1989 г.
		1989	2017-2018		
1	Азербайджанская ССР	7 037 867	9 967 109	2 929 242	41,62
2	Армянская ССР	3 287 677	2 982 900	- 304 777	- 9,27
3	Белорусская ССР	10 199 709	9 491 800	- 707 909	- 6,94
4	Грузинская ССР	5 443 359	3 729 600	- 1 713 759	- 31, 48
5	Казахская ССР	16 536 511	18 418 760	1 882 249	11,38
6	Киргизская ССР	4 290 442	6 256 700	1 966 258	45,83
7	Латвийская ССР	2 680 029	1 932 200	- 747 829	- 27,9
8	Литовская ССР	3 689 779	2 812 713	- 877 066	- 23,77

9	Молдавская ССР	4 337 592	3 550 900	- 786 692	- 18,14
10	РСФСР	147 400 000	146 793 744	- 606 256	- 0,41
11	Таджикская ССР	5 108 576	9 031 000	3 922 424	76,78
12	Туркменская ССР	3 533 925	5 758 075	2 224 150	62,94
13	Узбекская ССР	19 905 156	32 435 200	12 530 044	62,95
14	Украинская ССР	51 706 742	41 993 790	- 9 712 952	18,78
15	Эстонская ССР	1 572 916	1 318 705	- 254 211	16,16
ИТОГО:		286 730 280	296 473 196	9 742 916	3,4

Результаты исследования. Демографическая безопасность, в первую очередь, определяется количеством и качеством человеческого потенциала. По численности населения на протяжении последних 30 лет Воронежская область [3] находится на 3-м месте после г. Москвы и Московской области среди 17-ти регионов Центрального Федерального Округа (ЦФО), в которых проживает на 1 января 2019 года 39 378 059 человек. В Воронежской области проживает 6,6 % населения ЦФО и ориентировочно около 1,58 % от численности населения всей России, а город Воронеж — является вторым по численности населения городом ЦФО и пятнадцатым среди российских городов-миллионников: здесь проживает чуть более миллиона человек. Численность населения города Воронежа – 1 млн. 54,1 тыс. человек. [8].

Численность постоянного населения Воронежской области на начало 2019 года составила 2 327 821 чел. (по состоянию на 1 января 2019 г.) (т.е., за 2018 год население уменьшилось на 6,1 тыс. человек (или на 0,3 %) ниже численности населения на начало 2018 года). [9]. Плотность населения составила 44,58 чел./км. Городское население насчитывает 1 578 606 (67,72 %), к сельскому населению относится 749215 чел. (32,28%). По данным Воронежстата, на 1 августа 2016 года в Воронежской области проживают более 1,76 млн. человек в возрасте 15-72 лет, из них под определение «трудоспособное население» подходят лишь 1,15 млн., а трудоустроены 1 млн. жителей.

Анализ статистических данных показывает, что после нескольких лет, начиная с 2008 года, практически непрерывного роста, рождаемость в Воронежской области стала стремительно падать. Например, в 2017 году в регионе родилось на 2,5 тысячи детей меньше, чем в 2016-м, – 22,6 тысячи младенцев против 25,1 тысячи. По уровню рождаемости Воронежская область вернулась на 10 лет назад – к показателям 2008 года. Впрочем, аналогичная тенденция наблюдается и по всей России. Например, в рамках реализации нацпроекта «Демография» было отмечено «катастрофическое сокращение рождений»: с 1990 года численность населения в 16 российских регионах снизилась на 15 %, или на 3 млн. 300 человек. В 2017 году в Российской Федерации родилось почти на 200 тысяч детей меньше, чем в 2016 году.

К этому привели различные факторы. Женщины стали рожать в более позднем возрасте. С 1990-го по 2018 год в 3,5 раза сократилось число рожениц до 24 лет. В среднем возраст рожаящих увеличился до 29 лет. Уменьшилось в пять раз и число детородных женщин в округе. Низкая доля многодетных семей: в ЦФО – 3,6 %, в целом в России этот показатель составляет 5,8 %, а на Северном Кавказе – 21,3 %. В целом, по всей стране рождаемость в 2018 году снизилась на 38,2 тысячи детей.

Всего же в 2018 году в Воронежской области родилось 21470 малышей, что на 4% меньше, чем в 2017 году, при этом на 100 родившихся девочек приходилось 105 мальчиков. Доля первенцев в общем количестве родившихся снизилась с 43,5 % в 2017 году до 42 % в 2018-м, тогда как доля вторых и последующих детей увеличилась – с 55,5 % до 58 %.

В регионе с января по май 2019-го динамика в сравнении с аналогичным периодом 2018 года показывает снижение рождаемости на 720 младенцев: в 2019 году родилось 8063 ребёнка, в 2018 г. – 8783. Добавим, что за первые 6 месяцев 2018-го года родилось на 222 младенца меньше, чем за первое полугодие 2017-го.

Помимо этого, тревожат данные по рождаемости у несовершеннолетних. Воронежстат на своём сайте публикует тревожную статистику: в 2018 году у несовершеннолетних жительниц региона родился 161 ребёнок, что на 2,5 % больше, чем годом ранее. При этом три младенца появились на свет у молодых мам в возрасте 14 лет, 18 первенцев – у 15-летних, 46 и 94 малыша – у 16-ти и у 17-летних соответственно.

На начало 2019 года в Воронежской области статистики насчитали 408,3 тыс. детей (до 17 лет включительно), из них в возрасте до 6 лет – 171,4 тыс. человек, с 7 до 14 лет – 177,3 тыс. человек, от 15 до 17 – 59,6 тыс. человек. В общей численности детей 51,4 % составляли мальчики, 48,6 % – девочки.

В нашем регионе лидерами по рождаемости среди муниципальных районов на протяжении последних 20 лет являются Лискинский, Борисоглебский и Россошанский. Пик рождаемости в последнее десятилетие в Воронежской области, как правило, приходится на летние месяца – июнь-июль.

Таблица 2 - Показатели естественного движения населения (человек)
Воронежской области (январь-май 2018 и 2019 гг.) [5].

	январь-май 2019	январь-май 2018	Прирост (+), снижение (-)	На 1000 чел. населения		Справочно на 1000 человек населения за 2018 год
				январь-май 2019	январь-май 2018	
Число родившихся	8063	8783	-720	8.4	9.1	9.2
Число умерших, в т.ч. детей в возрасте до 1 года	14379	14984	-605	15.0	15.5	14.7
	34	42	-8	3.9	4.5	4.6
Естественная убыль	-6316	-6201	x	-6.6	-6.5	-5.5
Зарегистрировано:						
Браков	3427	4322	-895	3.6	4.5	6.2
Разводов	2997	3752	-755	3.1	3.9	4.1

Можно сделать определённый вывод. По большому счёту, произошло то, что и должно было случиться. Просто об этом как-то не принято было говорить вслух на официальном уровне. В детородный возраст вступили дети второй половины 1990-х, когда рождаемость в стране упала до своего исторического минимума. Другими словами, сейчас попросту стало некому рожать. Тревожно то, что последствия этой демографической ямы мы будем ощущать на себе как минимум ближайшие 10 лет.

Низкий уровень рождаемости в Воронежской области обуславливают репродуктивные установки населения, массовое распространение однодетной семьи. «Доля третьих и последующих рождений не достигает 7 процентов. Интенсивность деторождений в возрастных категориях женщин репродуктивного возраста (суммарный коэффициент рождаемости) в Воронежской области остается одной из самых низких среди субъектов Российской Федерации и Центрального федерального округа. Проблема низкой рождаемости типична для всех муниципальных образований области, различия между ними не имеют принципиального характера» [2].

При этом необходимо отметить, что остро стоит вопрос о продолжительности жизни в Воронежской области. В России, в регионах с более высокой долей населения старших возрастов, к которым относится Воронежская область, значение общего коэффициента смертности, как правило, выше, чем в регионах с высокой долей населения младших возрастных групп. В географическом пространстве России уровень общего коэффициента смертности снижается от центральных и северо-западных регионов, в населении которых велика доля пожилых людей, к южным и восточным регионам, где она пока относительно невелика, а доля детей и молодежи выше.

В 2018 году в Воронежской области смертность превысила рождаемость. Если в мировом пространстве топ-5 причин смертности в мире за 7 первых месяцев 2019 года можно представить в следующем виде:

- ишемическая болезнь сердца – 5 608 016 чел. умерших;
- инсульт - 3 997 153 чел. умерших;
- острые инфекции нижних дыхательных путей - 2 043 584 чел. умерших;
- хроническая обструктивная болезнь лёгких (ХОБЛ) - 2 030 570 чел. умерших;
- рак лёгких, трахеи и бронхов - 1 085 236 чел. умерших;

то в Воронежской области люди чаще всего умирают от болезней системы кровообращения и новообразований. Смертность в 2018 году в Воронежской области сохранилась примерно на уровне 2017 года и составила 34 123 человека. Число умерших в столице Черноземья по-прежнему превышает число родившихся, в области наблюдается естественная убыль населения.

Основными причинами смертности взрослого населения стали болезни системы кровообращения (43%) и новообразования (12,4%). В первую очередь такая ситуация связана со структурой населения в Воронежском регионе. Очевидно, что чем больше жителей пожилого возраста – тем выше смертность. И наоборот, чем больше молодежи – тем ниже показатели смертности.

Согласно статистическим данным Минздрава России от 17 до 25 % болезней взрослого населения зависят от таких факторов среды обитания как загрязнение воздуха, почвы, воды, увеличение электромагнитного и других излучений. Выделяются следующие факторы среды, реально воздействующей на человека: температура воздуха, содержание пыли, токсичность газов, уровень шума, физическая нагрузка, нервно-эмоциональная нагрузка и др.

Нарушение экологического равновесия вызывает беспокойство в связи с тем, что достаточно большая часть населения планеты находится в неопределённом состоянии: еще нет заболевания, но уже нет здоровья (состояние предболезни). По данным Всемирной Организации Здравоохранения, экологические факторы формируют до 25 % патологий человека. До 24 % всех болезней в мире связано с воздействием окружающей среды, а для детей в возрасте до 5 лет более 33 % болезней вызвано плохой экологической ситуацией.

В период времени с 2000 по 2018 года средняя продолжительность жизни жителей Воронежской области выросла на 4,5 года. Но не стоит забывать, что не только от экологии зависит, сколько мы проживем, но и от многих других факторов, которые значительно улучшились в последнее время: условия труда, качество услуг, заработная плата, размер пенсии и др. Из-за обилия различных факторов, нельзя точно выявить зависимость экология-продолжительность жизни [6].

Данные помесечной отчетности свидетельствуют о том, что наибольшее число смертей обычно приходится на зимне-весенние месяцы, чаще всего, на январь, а наименьшее - на летне-осенние месяцы.

В 2018 году на треть уменьшился миграционный прирост. В регион переехали 6863 человека: 44,2% всех прибывших – с Украины, 17,8% – из Казахстана, 13,6% – из Таджикистана [9].

Заключение. Таким образом, решая задачи обеспечения демографической безопасности Воронежской области необходимо, в первую очередь, сократить уровень смертности населения, прежде всего граждан трудоспособного возраста, увеличить продолжительность активной жизнедеятельности.

Во-вторых, обеспечить формирование особенно в молодёжной среде здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, существенное снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактики алкоголизма среди населения.

В-третьих, укрепление репродуктивного здоровья населения, снижение уровня материнской и младенческой смертности, сохранение достигнутого уровня рождаемости.

В-четвёртых, совершенствование региональной семейной политики, направленной на укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений, стимулирование рождаемости;

Список использованной литературы:

1. Акимов А. Демографический взрыв, старение населения и трудосберегающие технологии: взаимодействие в XXI веке. Мировая экономика и международные отношения, 2016, т. 60. - № 5. – С. 50-60;
2. Вишневецкий А.Г. Демографическая история и демографическая теория. Учебн. пособие. Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. –368 с.
3. Об утверждении Концепции демографической политики Воронежской области на период до 2025 года, Правительство Воронежской области постановление от 16 декабря 2010 года N 1097-П // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление правительства Воронежской области от 16.12.2010 №1097 «Об утверждении концепции демографической политики Воронежской области на период до 2025 года» (в ред. Постановления Правительства Воронежской области от 28.12.2011 №1137). 2010. // СПС «КонсультантПлюс».
5. Рыбаковский Л.Л. Демография: учебник для вузов / Л.Л. Рыбаковский, Н.М. Калмыкова, В.М. Архангельский, и др.; Под ред. Н.А. Волгина, Л.Л. Рыбаковского. –2-е изд. – М.: Логос, 2010. – 279 с.
6. Сведения за январь-май 2019 года выгружены Росстатом из Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС) // СПС «КонсультантПлюс».
7. Шабалина Ю.Н. Анализ тенденций демографической ситуации в Воронежской области на современном этапе. «Государственный советник» ~ сетевое научное издание. № 4 – 2014.
8. Подробнее на РБК: <https://www.rbc.ru/economics/14/08/2019/5d543c599a7947453193481d>.
9. Подробнее: <https://www.kakprosto.ru/kak-968149-sostav-centralnogo-federalnogo-okruga#ixzz5xjQPZAZL>.
10. Подробнее: <https://moe-online.ru/news/society/1031250>.

УДК 327.7

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА

Толщина А.А., студент 3 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматриваются основные теоретические подходы к процессам глобализации, освещаются основные теоретические дискурсы по данной теме. Авторы оценивают роль Международного валютного фонда и Всемирной торговой организации в валютно-финансовой и торгово-экономической глобализации реальных нестабильности процессов глобализации в XXI веке.

Ключевые слова: Глобализация, деглобализация, теория международных отношений, неомарксизм, неолиберализм, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация

MODERN GLOBALIZATION PROCESSES: THE ROLE OF THE WORLD TRADE ORGANIZATION

AND THE INTERNATIONAL MONETARY FUND

Tolshchina A.A., 3 year student
Institute of social and political
technology and communications

Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate
of political sciences, associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

The main theoretical approaches to globalization processes and the main theoretical discourses on this topic are explored in the article. The authors assess the role of the International Monetary Fund and the World Trade Organization in the monetary and trade globalization within the context of globalization processes instability in the 21st century.

Key words: Globalization, Deglobalization, Theory of International Relations, Neomarxism, Neoliberalism, International Monetary Fund, World Trade Organization

Мощнейшими толчками к интенсификации глобализационных процессов во всех сферах жизни общества стали такие глобальные события, как окончание Второй мировой войны и распад биполярной системы международных отношений. В эти периоды наряду с культурной и политической интеграцией, процесс глобализации экономик протекает особенно интенсивно. Экономическая глобализация определяется как свободное движение капиталов и возрастающая зависимость национальных экономик от финансовых рынков и транснациональных корпораций. Как следствие, на международной арене появляются главные акторы глобализационных процессов - международные организации. В экономической сфере самыми влиятельными международными организациями принято считать Международный валютный фонд (далее - МВФ) и Всемирную торговую организацию (далее - ВТО).

Вплоть до начала XXI в. глобализация финансовых рынков представлялась безусловным благом, позволяя капиталу из развитых стран финансировать перспективные проекты в развивающихся экономиках, и поддерживать быстро растущий объем мировой торговли. Однако финансовый кризис 2008 года резко изменил отношение к глобализации: в глазах общественности из механизма распространения богатства и процветания она стала основной причиной глобальной рецессии экономик всех стран мира. Таким образом, актуальность данной работы обуславливается всё нарастающими процессами деглобализации в последние годы: прошлые достижения глобализации начинают трактоваться обществом негативно, раунды переговоров международных экономических организаций всё чаще затягиваются, всё больше стран выходит из международных договоров.

Объектом настоящего исследования является процесс международной глобализации; предметом - нестабильность процессов экономической глобализации в XXI в. Так, актуальность темы позволяет сформулировать цель работы следующим образом: «Оценить роль МВФ в рамках валютно-финансовой глобализации и роль ВТО - в торгово-экономической в реалиях нестабильности процессов глобализации в XXI в.». Теоретическую базу исследования составили основные труды о глобализационных процессах неолибералиста Лал Д. (Lal D.), представительницы направления политической экономии С. Стрендж (S. Strange); учебники по теории и социологии международных отношений П. А. Цыганкова и М. М. Лебедевой. Эмпирической базой исследования послужили официальные сайты ВТО и МВФ, а также ежегодные отчёты о деятельности организаций.

Основная дискуссия теории международных отношений развернулась между наиболее влиятельными парадигмами: неореализмом, неолиберализмом и неомарксизмом. Существует ряд фундаментальных вопросов, точки зрения на которые

представителей основных школ коренным образом не совпадают, что и даёт возможность исследователям определять и классифицировать различные теории и концепции теории международных отношений. К таким фундаментальным вопросам относится представление о процессах международной глобализации. Так, рост взаимозависимости мира и процессы глобализации с особой очевидностью обнажили разобщённость международно-политической науки между господствующими парадигмами.

Вследствие направленности данной работы на изучение процессов экономической глобализации, логично рассмотреть те школы, которые при анализе международных взаимодействий отдают приоритет экономическим структурам и их роли в общественном развитии. Такими школами являются неолиберализм и неомарксизм.

Сторонники неолиберализма, во главе с М. Фридменом (M. Friedman), Ф. Хайеком (F. Hayek), Л. Эрхардом (L. Erhard), рассматривая процессы глобализации, утверждают, что, во-первых, одна из главнейших функций глобализации - достижение взаимных экономических выгод. Во-вторых, преодоление анархичной сущности международных отношений возможно только посредством международного сотрудничества. Как следствие, главным актором международных отношений в концепции неолибералистов являются именно международные организации, а не отдельные государства. Говоря о значении транснациональных акторов международных отношений, стоит отдельно упомянуть течение транснационализма (плюрализма), предложенное Р. Кеохейном (R. Keohane) и Дж. Наем (J. Nye). В нём особое внимание уделяется роли негосударственных акторов в мировой политике (межправительственных организаций, ТНК), признаётся многообразие путей взаимодействия между ними. Глобализация также подразумевает широкое распространение норм международного права для государственных и негосударственных акторов. С экономической точки зрения, глобализация способствует непосредственному контакту и конкуренции фирм без привязки к государственным организациям. Вместо термина «международные отношения», который подразумевал лишь межгосударственное взаимодействие, исследователи вводят другой, более широкий - «транснациональные» [6, с. 256].

Главной целью в рамках глобализационных процессов неолибералисты ставят достижение глобальной демократии в целях противодействия главной угрозы глобализации - недемократическим режимам. По мнению Ф. Фукуямы (F. Fukuyama), главная цель неолиберализма была достигнута ещё после распада биполярной системы международных отношений. Автор рассматривает глобализацию как «конец истории», окончательную победу и распространение на весь мир западных ценностей - рыночной экономики, плюралистической демократии, индивидуальных прав и свобод человека. Впрочем, большинство представителей неолиберализма, считает, что этот процесс продолжается и по сей день и, следовательно, роль демократического блока в международных организациях должна быть доминантной, в целях поддержания стабильности международных отношений.

Таким образом, положения, касающиеся процессов международной глобализации, в концепциях парадигмы неолиберализма являются центральными, а также имеют исключительно положительную оценку и, в какой-то степени, идеализируются представителями школы.

Базовыми понятиями неомарксизма являются «мир-система» и «мир-экономика». Понятие «мир-экономика» отражает систему взаимодействия международных акторов, ведущую роль в которой играют экономически наиболее сильные из них. Характеризуя основные особенности современной мир-экономики, неомарксисты выделяют - рост значения транснациональных монополий в мировом хозяйстве, интернационализация капитала и рынков продуктов при одновременной

сегментации рынка труда, стандартизация моделей потребления, уменьшение возможностей государственного вмешательства в сферу финансов. Неомарксисты, следуя традициям классического марксизма и в то же время критикуя современную капиталистическую мир-систему, рассматривают систему международных отношений как отношения классовой борьбы, господства и подчинения, эксплуатации и неравенства, только в спектре современных процессов глобализации, где властвующими представляются развитые богатые страны, а угнетаемыми - развивающиеся и наименее развитые страны. Так, неомарксисты А. Грамши (A. Gramsci), Р. Кокс (R. Cox) и С. Амин (S. Amin) утверждают, что глобализация, сопровождаемая ростом богатств для самых богатых, будет иметь следствием разрыв социальных связей, демографический кризис и поляризацию между богатыми и бедными в мировом масштабе.

Глобализация рассматривается неомарксистами как понятие, заменяющее термин «империализм» в классическом марксизме, содержанием которого является политика мирового капитализма, направленная на подчинение мира потребностям своего собственного развития. Альтернативой глобализации неомарксисты видят регионализацию в масштабах Латинской Америки, Африки, арабского мира, Юго-Восточной Азии, вокруг континентальных стран (Китая, Индии), а также и Европы (от Атлантики до Владивостока), предлагая наиболее обездоленным группам скоординировать свои усилия для смягчения неблагоприятных последствий глобализации. По мысли неомарксистов, такая интеграция, базирующаяся на народных и демократических союзах, в конечном итоге вынудит капитал приспособляться к требованиям этих союзов.

Расхождение в понимании процессов глобализации и отношении к ним ведут ко всё более обостряющейся дискуссии между представителями основных школ теории международных отношений. Как было отмечено ранее, основная претензия неолибералистов заключается в представлении недемократических стран основной угрозой мирного сосуществования, развития и получения максимальной экономической выгоды акторами международных отношений. Неомарксисты критикуют излишнюю утопичность идей и институтов политической демократии, называя их всего лишь «ширмой, прикрывающей авторитарную практику» [7]. Представляя глобализацию в качестве активно насаждаемой идеологии, неомарксисты утверждают, что заражение научных, политических и прочих дискурсов идеологией глобализации на руку ультралиберальным кругам, процветающим и преуспевающим в условиях «нового капитализма» за счет обострения проблем, ставящих под угрозу природную и социальную среду жизни значительных масс населения планеты.

Вплоть до экономического кризиса 2008 года на международной арене наблюдалось неолиберальное доминирование. Однако после осознания мировым сообществом угроз глобализации экономики, на международной арене наблюдается усиление неомарксистских представлений о глобализации и принятие странами ключевых решений, явно продиктованных неомарксистскими установками. Наиболее явно это проявляется в усилении процессов регионализации (усиление интеграции в рамках БРИКС, АСЕАН, ЕС) и в попытках переосмысления роли государства в регулировании международных отношений на современном этапе глобализации.

Во время Великой депрессии 1930-х годов государства пытались укрепить свою разваливающуюся экономику за счёт резкого поднятия барьеров для внешней торговли. Страны обесценивали национальную валюту, чтобы быть более конкурентоспособными на экспортных рынках, ограничивали свободу граждан в обмене иностранной валюты. Данные меры имели разрушительные последствия: мировая торговля резко сократилась, а уровни занятости и жизни населения во многих странах резко упали. Такого рода всеобщая дестабилизация в международном валютном сотрудничестве побудила будущих основателей МВФ спланировать

учреждение, которое смогло бы осуществлять надзор за международной валютной системой - системой обменных курсов и международных платежей. По данным на 2017 год, в МВФ входят 189 государств мира, что делает его одной из самых глобальных организаций среди всех существующих.

Главным источником финансирования МВФ являются взносы по квотам. Для каждого государства-члена МВФ устанавливается квота, которая в целом основывается на его относительном положении в мировой экономике (важнейшим критерием при определении квот государства является уровень ВВП). Квота государства-члена определяет максимальный размер его финансового обязательства перед МВФ и его число голосов, а также влияет на его доступ к финансированию от МВФ. Квоты выражаются в *специальных правах заимствования (СДР)*, международном резервном активе, созданном МВФ в 1969 года для пополнения официальных резервов стран-членов.

Так как МВФ создавался в условиях острой необходимости решения негативных последствий экономической глобализации, а именно мирового экономического кризиса, ключевой функцией МВФ остаётся именно стабилизация экономики стран во время кризисов за счёт предоставления займов. По размеру предоставляемых займов МВФ является крупнейшей организацией. МВФ активизировал кредитование в ответ на глобальный экономический кризис 2008 года, и в марте 2009 года он завершил капитальный пересмотр путей кредитования, предлагая более высокие суммы и улучшая условия кредитования в соответствии с потребностями стран. Так, только за период с 2016 по 2018 финансовые годы общая сумма предоставленных кредитов в рамках механизмов не льготного финансирования составила более 230 млрд. долларов США. Для сравнения, другая глобальная организация Всемирный банк, основной функцией которой также является предоставление займов, за тот же период предоставила займов в общей сложности на сумму около 26,2 млн дол США. МВФ предоставляет займы не только во время финансового кризиса для стабилизации курса валюты, но и предусматривает льготные механизмы кредитования развивающимся государствам-членам с низкими доходами в рамках программ, поддерживаемых ресурсами Трастового фонда на цели сокращения бедности и содействия экономическому росту (эти программы как правило прощают процентные платежи или устанавливают процентную ставку на нулевом уровне). В период с 2016 по 2018 финансовый год в рамках программ льготного кредитования МВФ было выделено в общей сумме более 5 млрд. долларов США. Так, предоставление займов странам в случае кризиса или потери платёжеспособности по иным причинам на льготных и не льготных основаниях способствует стабилизации экономик отдельных стран, позволяет им вновь интегрироваться в международные экономические процессы и не допускать развитие новых мировых кризисов.

Рассматривая более детально факторы, тормозящие глобализационные процессы, стоит отметить, что множество критиков оценивают деятельность МВФ негативно. В частности, известный американский экономист, Нобелевский лауреат по экономике Джозеф Стиглиц в своей книге «Глобализация: тревожные тенденции» пишет о том, что в последние годы МВФ значительно изменил свою первоначальную концепцию, основывавшуюся на признании уязвимости рыночного механизма, что может вести к массовой безработице и что он сам по себе не может обеспечить финансовые фонды, необходимые странам для восстановления экономики. МВФ опирался на принцип, согласно которому экономическая стабильность требует коллективных действий на глобальном уровне. Организация признавала необходимость международного давления на страны для того, чтобы вынудить правительства этих стран увеличивать расходы на товары и услуги и снижать налоги в целях стимулирования экономики. Сегодня же, как правило, МВФ отстаивает верховенство рынка и предоставляет фонды только тогда, когда страны соглашаются проводить

политику сокращения бюджетных дефицитов и повышения налогов, что ведет к сжатию экономики [1, с. 64-68].

Многие страны–члены данной организации вполне обоснованно добиваются совершенствования как институциональных механизмов Фонда, так и реализуемых им программных установок. Так, например, в июле 2018 года в Аргентине прошли массовые акции протеста против кредитного соглашения с Международным валютным фондом. В июне того же года Президент Аргентины Маурисио Макри запросил помощи у МВФ 8 мая на фоне резкого падения курса национальной валюты. Двадцатого июня МВФ одобрил Аргентине кредит на сумму в 50 миллиардов долларов. Однако соглашение с МВФ требовало сократить дефицит бюджета, что означало для граждан аргентины возможную потерю рабочих мест, сокращение расходов на образование, здравоохранение, жилье [3].

Неоднозначность работы МВФ может быть выявлена уже на этапе определения степени влияния стран - участниц при принятии решений. Так, за формирование политики фонда и исполнение действий несёт ответственный исполнительный совет, в состав которого входит двадцать четыре директора. Привилегией выбора главы пользуются 8 стран, которые имеют самую большую квоту в фонде. Именно по этой причине многие аналитики рассматривают МВФ как инструмент в руках наиболее развитых стран с рыночной экономикой и в первую очередь США. Суммарная доля 25 развитых стран составляет свыше 60% общей суммы квот в МВФ. Принятие решений по наиболее важным вопросам требует квалифицированного большинства голосов (85%), поэтому США, как и страны - члены ЕС, могут практически всегда контролировать (вплоть до вето) процесс принятия решений.

Деятельность МВФ по прогнозированию и предупреждению глобальных кризисных ситуаций также неоднократно подвергалась критике. Так, Милтон Фридман (Milton Friedman), один из выдающихся современных экономистов, подчёркивая дестабилизирующую роль МВФ на рынках развивающихся стран, говорит: «Не будет преувеличением сказать, что, если бы не существовало МВФ, то и не было бы восточноазиатского кризиса» [8]. Действительно, неспособность МВФ контролировать движение капитала в условиях роста экономик «азиатских тигров» привела к необходимости решать последствия кризиса, минуя стадию его предупреждения. Итогом безуспешного предупреждения глобальных кризисов на рубеже XX-XXI вв. В начале XXI в. стал неподъемный и неуправляемый размер глобальной задолженности Фонда. Общий размер мирового долга в государственном и частном секторах за последнее десятилетие взлетел на 60% - до рекордных 182 трил. дол. [9].

Успехи в либерализации международной торговли после Второй мировой войны обязаны многосторонним переговорам, проводимым в рамках ГАТТ, известным как «торговые раунды». Последовательное снижение тарифов содействовало росту мировой торговли; импульс к либерализации торговли помог гарантировать постепенный перевес роста торговли над промышленным производством на протяжении всей эпохи. Стремление новых членов влиться в ряды организации во время первых раундов переговоров показало, что многосторонняя система была признана основой развития и важным инструментом реформы экономики и торговли.

Однако, несмотря на безусловно успешную работу ГАТТ на протяжении 47 лет, изменение характера глобальной экономики в 1970х-1980х годах, а также отсутствие у ГАТТ реальных механизмов регулирования негативных последствий глобализации экономики (безработицы, высокой конкуренции с импортными продуктами на национальном рынке и т.д.) убедили членов ГАТТ в том, что следует усилить и расширить влияние многосторонней системы. Эти усилия привели к уругвайскому раунду переговоров, Марракешской декларации и созданию ВТО. ВТО заменила собой ГАТТ как международная организация [4, с. 306-310].

На сегодняшний день в состав ВТО входит 164 стран-членов, на которые приходится 98% всей мировой торговли. Страны, входящие в состав ВТО можно разделить на 2 группы - непосредственные члены организации и наблюдатели. Страны-наблюдатели должны начать переговоры о присоединении в течение пяти лет с момента получения статуса наблюдателей. Данный статус на сегодняшний день имеют около 20 государств (в их числе страны Северной Африки, а также Иран, Ирак, Сирия, Азербайджан, Узбекистан, Беларусь, Сербия, Босния и Герцеговина). Главная цель ВТО - регулирование процессов международной торговли, обеспечение свободы и предсказуемости этих процессов. В соответствии с основной целью организации ВТО осуществляет следующие функции: администрирование торговых соглашений; выступает в качестве форума для торговых переговоров; разрешение торговых споров; пересмотр национальной торговой политики; наращивание торгового потенциала развивающихся стран и сотрудничество с другими международными организациями

Деятельность ВТО по регулированию торговых споров особенно актуальна в контексте глобализационных и антиглобализационных процессов, ведь именно помощь в урегулировании или хотя бы контроле за происходящими в международной торговле конфликтами может обеспечить гармоничное и открытое включение всех стран в эти процессы. Около 520 торговых споров было возбуждено членами ВТО с момента создания организации в 1995 году. Две трети членов тем или иным образом становились участниками торговых споров. Наибольшее количество споров было инициировано Соединенными Штатами (112), Европейским союзом (97), Канадой (35) и Бразилией (30). Главными ответчиками в спорах, возбужденных в ВТО, были Соединенные Штаты (129), Европейский союз (83), Китай (38) и Индия (24).

Безусловно, различия в национальных экономических интересах значительно усложняют процесс формирования глобального торгового режима под воздействием ВТО в современном мире. Этот процесс протекает весьма сложно и противоречиво. Несмотря на идеализирование процессов экономической глобализации во второй половине XX в., череда кризисов на стыке веков и в начале XXI в. возродила понятие протекционизма, так называемого «нового протекционизма», который находит свое проявление в целом ряде направлений и форм внешнеэкономической и внутренней экономической политики - начиная с принятия документов концептуального характера и заканчивая конкретными методами тактического рода [5, с. 46].

Разрушительными последствиями для системы правил ВТО обладают меры торговой политики, выходящие за пределы правового поля многосторонней торговой системы. Примеры такого рода дает торговая политика США, в которой обоснование вводимых мер обосновывается не нормами ВТО, а американскими законами. Как результат вышеупомянутых явлений, сегодня на мировой арене разворачиваются так называемые «торговые войны», которые непосредственно влияют на все вовлечённые в мировую экономику страны, а не только на сами страны-участницы таких «войн». Так, по прогнозам экспертов, продолжающаяся с 2018 года торговая война между США (член ВТО с 1995 года) и КНР (член ВТО с 2001 года) сможет нанести ущерб мировой экономике в размере 600 млрд долл. к 2021 году.

Вследствие глобальных кризисов конца XX - начала XXI в. ВТО оказывается одним из основных объектов критики со стороны антиглобалистов. Наиболее отчетливо это проявилось в декабре 1999 года в Сиэтле, где фактически была сорвана сессия ВТО. Данное событие получило громкое название «Битва при Сиэтле». В нём приняли участие члены Американской федерации труда и Конгресса производственных профсоюзов (англ. American Federation of Labor–Congress of Industrial Organizations, AFL-CIO) и других профсоюзов, студенческие группы, активисты СМИ, фермеры и промышленные рабочие, анархисты и др. Организаторы протеста имели разные причины для недовольства: профсоюзы были обеспокоены конкуренцией со стороны дешевой иностранной рабочей силы и неприемлемыми условиями труда, защитники

окружающей среды - передачей загрязняющих веществ на аутсорсинг, группы защиты прав потребителей обеспокоены небезопасным импортом, а левые объединения просто выражали свой гнев против капитализма. Данные события привели к тому, что 3 декабря 1999 года торговый представитель США Шарлин Баршефски и действующий на тот период Генеральный директор ВТО Майк Мур объявили о приостановке конференции в связи с протестами на улицах и разногласиями между различными делегациями. Битва при Сиэтле спровоцировала последующую волну антиглобалистских протестов в Праге (2000 году), Ницце (2000 году), Генуе (2001 году), направленных против «дьявольской троицы»: ВТО, МВФ и ВБ [2].

По результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Международный валютный фонд и Всемирная торговая организация являются главными двигателями экономической глобализации XXI в. МВФ как главный глобальный негосударственный актор международных отношений в валютно-финансовой сфере осуществляет функции надзора за ситуацией на рынке, предоставления технической помощи и кредитования стран-участниц. Успешное функционирование в данных областях, а также адаптивный характер деятельности организации, способствовал урегулированию последствий мировых кризисов конца XX- начала XXI вв., и продолжает свою работу в целях недопущения повторения этих событий.

ВТО выступает активным участником глобализации, являясь инструментом, регулирующим международную торговлю в глобальном масштабе. Организация также способствует либерализации международной торговли, участвует в предотвращении торговых споров между странами-участницами. Посредством масштабных переговоров обеспечивается возможность многостороннего диалога, учёта интересов каждой стороны в международных торговых процессах, тем самым стимулируется их дальнейшее развитие.

Однако, несмотря на активное участие в глобализационных процессах, МВФ и ВТО в равной степени являются главными объектами нападков антиглобалистов, приписывающих данные организации в «дьявольскую троицу» капитализма (наряду со Всемирным Банком). В случае МВФ основания этому лежат в очевидном неравенстве стран-членов МВФ при формировании организационных структур и при принятии ключевых решений. Превалирование в деятельности организации осуществления мер по ликвидации негативных последствий экономической глобализаций над их непосредственным предупреждением также является важным пунктом в ряде факторов, способствующих возрастанию дезинтеграционных настроений в международном сообществе. ВТО же, несмотря на сравнительно справедливые и равные основы своей деятельности, всё чаще обвиняется в навязывание западных демократических ценностей всем странам-участницам. А принятие решений по принципу консенсуса в сочетании с глобальным членским составом делают согласование по основным вопросам повесток последнего раунда переговоров если не невозможным, то очень длительным и неэффективным процессом.

Список использованной литературы:

1. Ананьев А.С. Противоречивость роли МВФ в современной экономике / А.С. Ананьев // Международная экономика, 2008. - № 5. – с. 64-68.
2. Антиглобалисты. История движения и хроника борьбы [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2007. – Режим доступа: <https://ria.ru/20070606/66782555.html> (дата обращения: 28.05.2019).
3. Аргентина: протесты против МВФ [Электронный ресурс]: текст // Euronews: сайт. – Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2018/07/21/argentina-protest-against-imf> (дата обращения: 17.05.2019).
4. Зуева И.А. Эволюция ГАТТ и создание ВТО в процессе глобализации / И.А. Зуева // Международные отношения. Политология. Регионоведение. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2010. - № 6. - С. 306–310.

5. Косов Н.Н. Роль всемирной торговой организации в глобализирующейся мировой экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Н.Н. Косов. – М.: МГУ им. М. Ломоносова, 2002. – 46 с.
6. Лебедева М.М. Мировая политика: учебник / М.М. Лебедева. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2013. - 256 с.
7. Менеджмент. Неолиберальная глобализация и её оппоненты, Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]: текст // ЭСМ Экономика. Социология: сайт. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/01/31/1251414714/2.pdf> (дата обращения: 26.04.2019).
8. Friedman Says IMF Bailout Led to Asian Financial Crisis [Electronic resource]: text // The Wall Street Journal: internet journal. – 1998. – Mode of access. – Режим доступа: <https://www.wsj.com/articles/SB904754631935948000> (date of access: 18.05.2019).
9. New Data on Global Debt [Electronic resource]: text // IMFBlog: site. – Mode of access. – Режим доступа: <https://blogs.imf.org/2019/01/02/new-data-on-global-debt/> (date of access: 21.05.2019).

УДК 316.35

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ПО СОЗДАНИЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ГРАЖДАН С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Ховалыг Тажы Эштиг-Оолович,
магистрант 1 курса, направление
«Государственное и муниципальное управление»
Мисинева И.А., доцент, кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

В статье рассматривается нормативная база Российской Федерации по регулированию вопросов, связанных с созданием доступной городской среды для инвалидов. Изучаются меры, осуществляемые государством совместно с гражданским обществом, на примере г. Красноярска, зарубежной практики по решению данной проблемы

Ключевые слова: инвалиды, люди, с ограниченными возможностями здоровья, доступная среда

CHARACTERISTICS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND CIVIL SOCIETY TO CREATE AN URBAN ENVIRONMENT FOR CITIZENS WITH DISABILITIES

Khovalyg Tazhi Estig-Oolovich,
1st year undergraduate, direction
«State and municipal administration»
Misineva I.A., associate professor, candidate of economic sciences,
Head of the Department of International Business
SibGUNiT them. Academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article considers the regulatory framework of the Russian Federation for the regulation of issues related to the creation of an accessible urban environment for the disabled. The measures carried out by the state together with civil society, on the example of Krasnoyarsk, foreign practice on the solution of this problem are studied

Key words: disabled people, people with disabilities, accessible environment

В России не каждый день встретишь на улице людей с ограниченными возможностями здоровья - инвалидов. Это обусловлено не тем, что таких людей мало, а тем, что возможность их передвижения в городской среде является ограниченной. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2019 г. общая численность инвалидов в России составляет 11 млн.947 тысяч человек. В общей численности населения страны доля инвалидов равно около 8%, то есть каждый 11

человек состоит в той или иной группе инвалидности. По сведениям регионального отделения Пенсионного Фонда РФ в Красноярском крае на 01.01.2019 г. на учете состоит 189 тыс. 397 инвалидов. Это 6,5 % от всех жителей края [1].

К сожалению, в отличие от многих развитых государств общественные места в России в большинстве случаев не являются приспособленными для посещения их людьми с ограниченными возможностями здоровья. Также затруднено беспрепятственное передвижение таких лиц по городу. Значительное количество необорудованных для нужд инвалидов подземных переходов, отсутствие подъемных механизмов, специальных мест в автобусах и звуковых сигналов светофоров - всего лишь самая малая часть всех препятствий, с которыми им приходится сталкиваться ежедневно. Данная проблема в России является очень острой и не до конца решенной, независимо от мер, принимаемых государством в целях обеспечения таким лицам безбарьерной городской среды.

В 2012 году Россия ратифицировала один из важнейших международных актов в сфере защиты прав инвалидов - Конвенцию о правах инвалидов 2006 года [5]. В данном акте предусматривается обязанность государств-участников принимать надлежащие меры для обеспечения инвалидами доступа к информации, к объектам социальной инфраструктуры, получению медицинской помощи, материального обеспечения, решения проблемы занятости и т.д.

Основным же законом, регламентирующим характер и порядок социальной защиты инвалидов в России, является Федеральный закон № 181 «О социальной защите инвалидов в РФ». В законе, в качестве цели государственной политики в области социальной защиты инвалидов определяется - обеспечение лицам с ограниченными возможностями равных с другими гражданами возможностей в реализации прав и свобод, предусмотренных законодательством РФ и международными актами России.

Кроме федерального законодательства предоставление правовых гарантий инвалидам обеспечивается подзаконными нормативными актами. Среди них: Указ Президента РФ от 02.10. 1992 г. №1157 «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов» Указ Президента РФ от 06.05.2008 г. № 685 «О некоторых мерах социальной поддержки инвалидов» Постановление Правительства РФ от 17.03.2011 г. № 175 «О государственной программе Российской Федерации «Доступная среда».

На 01.01.2019 год в Красноярском крае при численности населения в 2,8 млн. человек [1]. 189397 из них состоят на учёте инвалидов. Цифра является внушительной и говорит о большом количестве граждан, нуждающихся в повышенной социальной защите, в том числе на безбарьерную городскую среду. С 2014 года Красноярский край стал участником государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы», предусматривающую реализацию комплекса мероприятий, которая позволяет обеспечить беспрепятственный доступ к приоритетным объектам и услугам в сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения. И начиная с 2014 по 2018 гг. в рамках данной программы при участии Красноярского регионального отделения Всероссийского общества инвалидов в г. Красноярск и крае проведены мероприятия по обеспечению беспрепятственного доступа к объектам образования, культуры, здравоохранения, социального обслуживания, спорта и занятости. Проводились следующие виды работ: устройство внешних пандусов, входных групп, путей движения, приобретение и установка подъемных устройств, замена лифтов, в том числе – проведение необходимых согласований, обустройство зон оказания услуг, санитарно-гигиенических помещений, прилегающих территорий, парковочных мест для инвалидов и т.д. Примером взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества в Красноярском крае служат различные социальные проекты, презентованные совместно Управлением соцзащиты и некоммерческими объединениями. Так, в рамках

национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Красноярске в этом году ремонтируют 30 участков дорог и улиц. Работа на всех объектах идет под непосредственным контролем активистов-общественников.

Также в 2017-2018 гг. при участии Красноярского регионального отделения Всероссийского общества инвалидов приобретены специальные подъемники для лиц с ограниченными возможностями здоровья в Культурно-социальном комплексе «Дворец труда и согласия». Была установлена бегущая строка с информацией для слабослышащих, полностью отремонтирован и реконструирован в соответствии со всеми требованиями доступности малый зал Дворца.

Однако, несмотря на то, что совершенствуется законодательство в сфере регулирования прав лиц с ограниченными возможностями, а также действуют различные общественные организации инвалидов и реализуются различные проекты - многие проблемы, с которыми сталкиваются такая категория граждан в повседневной жизни, так и остаются нерешенными.

У этих граждан возникают трудности в разных сферах жизни. Одной из основных проблем является доступность объектов социальной инфраструктуры. Например, пандусы для инвалидных колясок позволяют инвалиду беспрепятственно заехать в какое-либо учреждение, но не решаются вопросы того, как он доберется до самого здания, зайдет в лифт, ведь, ни выехать из своего дома, ни совершить поездку в автобусе, ни пересечь проезжую часть люди этой категории не имеют возможности.

За границей же положение лиц с ограниченными возможностями здоровья значительно лучше. Например, в Германии помимо специальных туалетов, театры и кинотеатры, как правило, снабжены инвалидными креслами. Так, маломобильный гражданин может приехать на такси, оставив свое кресло дома, у входа его встретят и проводят в зал. А в Японии в автобусах существуют откидные пандусы, а в автомобилях такси двери открываются автоматически, причем это, удобно не только для людей с ограниченными возможностями здоровья, но и для всех граждан. В США в соответствии с требованиями законодательства на каждом перекрестке часть тротуара плавно опускается к асфальту, что позволяет инвалиду без проблем перейти через дорогу. Общественный транспорт оснащен специальными приспособлениями по транспортировке инвалидов. В реализации программ социальной защиты инвалидов участвуют практически все, начиная от государственных органов, которые должны это выполнять в силу должностных обязанностей и заканчивая общественными организациями и благотворительными союзами, где простые граждане, желающие помочь, жертвуют свои средства и содействуют государству в рамках программ. Отсюда следует, что для реализации такой меры, как обеспечение доступности к городской среде, мало просто, установить единичные пандусы, чтобы реально достигнуть поставленной цели – сохранить социальную полноценность такой значительной части граждан страны, как инвалиды.

Опыт зарубежных стран показывает, что задача построения доступной среды становится вполне выполнимой, если проявить старание и добросовестность, а также правильно вложить средства. Недобросовестное и нейтральное отношение некоторых должностных лиц в этой сфере, скорее, является следствием того, что люди с ограниченными возможностями здоровья социально отдалены, становятся обузой для своих семей, общества – государства. Для решения этой проблемы, по мнению автора, нужно формировать в сознании общества, а в особенности детей и молодежи, положительный образ инвалида, посредством привлечения средств массовой информации и различных общественных организаций. Однако было бы ошибочным сказать, что средства массовой информации не уделяют внимание проблеме инвалидности, но зачастую говорят о трудностях жизни данной категории граждан, о проблемах, с которыми они не могут справиться самостоятельно, формируя в сознании людей образ слабого, нуждающегося в посторонней помощи объекта социальной

защиты. Также необходимо информировать граждан о различных достижениях инвалидов. Нужно проводить различные акции и мероприятия, которые позволят людям без ограничений здоровья общаться с инвалидами. Личное знакомство и непосредственное общение поможет иначе взглянуть на людей с ограниченными возможностями здоровья и их проблемы. Данное направление в Красноярском крае реализуется более активно, чем в других регионах, о чем свидетельствует и проведенный осенью этого года Чемпионат России по дартсу среди лиц с поражением опорно-двигательного аппарата. Но активная работа, с поиском новых разнообразных методов работы, необходима по всем направлениям в рамках развития взаимодействия государства и гражданского общества по созданию городской среды для граждан с ограниченными возможностями здоровья.

Список используемой литературы

1. Показатели инвалидности взрослого и детского населения в Красноярском крае за 2018г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.24.gbmse.ru/about/pokazateli-deyatelnosti/2018/>
2. Официальный сайт администрации г. Красноярска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admkrsk.ru/Pages/default.aspx>
3. Всероссийское общество инвалидов / Новости / Новости ВОИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.voi.ru/news/novosti_voi?page=5
4. Михайлова А. Так ли доступна «Доступная среда»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/516652/>
5. «Нормальная жизнь»: как заботятся об инвалидах в Европе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20170607/1495994209.html>
6. Российская Федерация. Закон: О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ. // «КонсультантПлюс».
7. Проект «Доступная среда для инвалидов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invalidu.com/prava/proekt-dostupnaya-sreda-invalidov>

УДК 159.9:37.015

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИЗУЧАЕМЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О ПРИРОДЕ

Цынгueva Н.М., Гомбоцыренова С.Б.,
преподаватели русского языка и литературы
МАОУ «СОШ № 60» (г. Улан-Удэ)

В статье авторы делятся некоторым практическим опытом о работе с учащимися младших классов по экологическому воспитанию на уроках по русскому языку и литературе.

Ключевые слова: русский язык и литература, экологическое воспитание

THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL AWARENESS OF STUDENTS USING THE CAPABILITIES OF THE STUDIED WORKS ON NATURE

Tsyngueva N.M., Gombotsyrenova S.B.,
teachers of Russian language and literature
MAOU «Secondary school number 60» (Ulan-Ude)

In the article, the authors share some practical experience about working with elementary school students on environmental education in the lessons of the Russian language and literature.

Key words: Russian language and literature, environmental education

Современное экологическое состояние окружающей среды вызывает необходимость перемен и переосмысления содержания и организации экологического образования и воспитания. Сегодня стало жизненно важно возродить в российском

обществе чувство истинной любви к природе, к окружающему миру в целом, бережного к нему отношения как духовно-нравственную и социальную ценность, сформировать у учащихся граждански активные, социально значимые качества, которые он может проявить в дальнейшем. Именно школа вносит большой вклад в экологическое воспитание подрастающего поколения. Важную роль в экологическом образовании играют уроки русского языка и литературы.

Актуальность этой проблемы и побудила нас исследовать тему «Развитие экологического сознания учащихся с использованием возможностей изучаемых произведений о природе». Мы решили показать на примере уроков русского языка и литературы, фрагментов уроков, заданий, как формировать у детей нормы поведения, углублять и систематизировать знания по охране окружающей среды, научить видеть красоту природы, понимать ее ценность.

Воспитание экологически грамотного человека должно начинаться с раннего детства. Китайская мудрость гласит:

Если вы думаете на год вперед – сейте зерна,

Если вы думаете на 10 лет вперед – сажайте деревья,

Если вы думаете на 100 лет вперед – воспитывайте человека.

Наверное, это и есть основная цель экологического образования. Все педагоги сходятся в одном, что экологическое воспитание и образование будет эффективным, если экологический материал будет систематическим, организованным, будет использоваться в различных учебных предметах.

Кроме уроков, внеклассных занятий, используемых учителями, немаловажную роль в экологическом образовании и воспитании играют и уроки русского языка и литературы. Анализ программ, учебников по русскому языку и литературе показывает, что данные предметы обладают нравственно-экологическим потенциалом, но не в большой степени, и для систематического осуществления экологической работы следует включать дополнительный материал, используя интегрированные уроки, диктанты, сочинения, стихотворения экологического характера, словарные слова, загадки, кроссворды, задания на экологическую тему.

Уроки русского языка предполагали следующую работу:

- экологический диктант;
- ведение и оформление экологического и этимологического словарей;
- творческие работы (сочинение, эссе);
- работа с текстами о природе, об экологических проблемах;
- работа с картинами русских художников-пейзажистов.

Уроки литературы предполагали следующую работу:

- анализ стихотворений о природе, птицах, животных;
- подготовка к конференции по произведениям бурятских писателей и поэтов;
- проектная деятельность, защита презентации.

МАОУ «СОШ №60 социальной адаптации детей-инвалидов» на протяжении последних нескольких лет серьезно занимается экологическим воспитанием учащихся. Учащиеся школы неоднократно являлись участниками республиканских конференций «Байкальское развитие: проблемы, пути и способы решения», «Поэты Бурятии», занимали призовые места. Также ученики ежегодно принимают участие в школьной акции «#Мусорунет», городских конкурсах чтецов, сочинений и рисунков «Конкурс чтецов, посвященный году Байкала», «Улан-Удэ – будущее без отходов».

Начиная с 5 класса, мы работаем по определенной схеме: каждую четверть мы вместе с детьми выбираем для уроков русского языка определенную тему: «Байкал», «Дикие животные Бурятии», «Домашние животные», «Лекарственные растения», «Растения нашего края», «Заповедники Бурятии», «Красная книга Бурятии» и т.п. По определенной заранее (в начале учебного года) теме мы подбираем не просто экологические упражнения, а тексты, связанные с выбранной темой. Учащиеся с

удовольствием помогают учителю в подборе дополнительного материала из ресурсов интернета, научно-популярных журналов, художественных книг, не только пополняя при этом багаж экологических знаний, но и развивая свою эрудицию.

Необязательно весь урок говорить про одну экологию, можно включить в структуру урока только один элемент – трехминутное сообщение, подготовленное учащимся, или стихотворение на экологическую тему, или дать двум-трем ученикам карточки – и появляется ощущение системности в области формирования экологической культуры учащихся на уроках русского языка.

Социализация личности – это поведение в быту, способность к творчеству, восприятие культуры своего народа. Этнопедагогика – т.е. народная педагогика, способствует развитию личности, усваивающей социальные нормы, ценности, опыт, собирает и систематизирует народные знания о воспитании и обучении детей, народную мудрость, отраженную в сказках, пословицах, поговорках, баснях и их значение в передаче нравственного опыта подрастающему поколению.

У народов, населяющих Бурятию, много обычаев и традиций, облагораживающих жизнь людей. Они проявляются и в отношении к природе, и в поэзии, и в добрых обычаях. На уроках русского языка мы используем для комплексной работы с текстом небольшие сообщения об экологических традициях наших предков: бурят и эвенков.

Начиная с 5-го класса, традицией стала работа на уроках русского языка с афоризмами великих людей. Высказывания о природе, о взаимоотношениях человека и природы дают богатый материал для размышления на уроке об экологической ответственности каждого из нас. Большое внимание на уроках мы уделяем этимологии слов из области экологии и биологии. Наши ученики с 5 класса проявляют интерес к этимологии, и мы используем этот интерес с пользой для дела экологического воспитания.

Учащиеся 5-7 классов – это еще дети, внимание которых легко привлечь с помощью ярких картинок или юмористических стихов. Использование привлекательных иллюстраций к языковому материалу по теме учебного периода – «Дикие животные», «Домашние животные», «Растения нашего края» – позволяет вовлечь в работу на уроке даже слабоуспевающих ребят.

Все вышеперечисленные приемы и методы работы на уроках русского языка по формированию экологической культуры учащихся позволяют ненавязчиво, но планомерно вести работу в области экологического воспитания. А эффект от этой работы сказывается не только на результатах качества обученности по предмету, но и даст о себе знать в будущем, когда сегодняшние ученики станут взрослыми. Полноценная социальная адаптация детей с ОВЗ невозможна без формирования системы их нравственно-правового сознания и соответствующего социального поведения, включающего в себя и экологическое воспитание. Мы надеемся, что им не придется напоминать о том, что они – лишь часть Природы, которая их окружает и которую надо беречь и любить.

УДК 621.182.(035.5)

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ ОКСИДОВ АЗОТА ИЗ КОТЛОВ, РАБОТАЮЩИХ НА УГЛЕ

Шуваев М.Р., магистрант кафедры
«Техносферная безопасность»

Катин В.Д., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»
ДВГУПС (г. Хабаровск)

В статье проанализировано техническое состояние парка котлов на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства и железнодорожного транспорта, работающих на твердом топливе. Показано негативное воздействие вредных выбросов угольных котельных на атмосферу. Рекомендованы рациональные методы сокращения выбросов токсичных оксидов азота из котлов.

Ключевые слова: котельные, паровые и водогрейные котлы, сжигание угля, вредные выбросы, оксиды азота, методы снижения загрязнения атмосферы.

ANALYSIS OF METHODS TO REDUCE EMISSIONS OF NITROGEN OXIDES FROM BOILERS OPERATING ON COAL

Shuvaev M.R., master's degree student of the department «Technosphere safety»

Katin V.D., professor, doctor of technical sciences, professor of the «Technosphere safety» DVGUPS (Khabarovsk)

The article analyzes the technical condition of a pair of boilers at the enterprises of housing and communal services and railway transport operating on solid fuel. The negative effect of harmful emissions from coal-fired boiler plants on the atmosphere is shown. Rational methods for reducing emissions of toxic nitrogen oxides from boilers are recommended.

Key words: boilers, steam and hot water boilers, coal burning, harmful emissions, nitrogen oxides, methods for reducing atmospheric pollution.

В настоящее время проблема повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (далее – ТЭР) в котельных установках и охраны окружающей среды от загрязнения является актуальной и практически значимой.

Отметим, что отопительно-производственные котельные промышленных предприятий, в том числе железнодорожного транспорта (далее – ЖДТ) и жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), потребляют значительное количество твердого топлива в Дальневосточном регионе. В действующем законе указывается на повышение энергетической эффективности работы котельных, которое основывается на рациональном использовании энергоресурсов с учетом экологических требований. Поэтому эффективному использованию ТЭР и защите атмосферного воздуха от загрязнения придается в нашей стране приоритетное значение.

В соответствии с основными положениями Энергетической программы вводятся в строй производственно-отопительные котельные различной тепловой мощности. Наиболее быстро развивается строительство котельных в восточной части России, где сосредоточены запасы бурого угля. В связи с этим Правительство РФ приняло решение об изменении соотношения использования мазута и газа к углю с положительной динамикой потребления твердого топлива в производственно-отопительных котельных как на ЖДТ, так и в ЖКХ.

Анализ литературных данных [2, с.7] показывает, что парк водогрейных и паровых котлов предприятий ЖДТ и ЖКХ находится в настоящее время в технически сложном состоянии. Следует отметить, что стационарная теплоэнергетика на предприятиях является энергетикой малой и средней тепловой мощности, в которой до настоящего времени эксплуатируются устаревшие конструкции котлов, не в полной мере оборудованные средствами автоматизации и контроля параметров работы котельной. Более 70% котельных на предприятиях железнодорожного транспорта работают на твердом топливе, в основном на каменном и буром угле. При этом в котельных механический недожог низкоскоростного твердого топлива по данным авторских исследований достигает 45-50% [2, с.8]. На предприятиях железнодорожного транспорта насчитывается более 17 тыс. паровых и водогрейных котлов. В котельных теплоснабжающих предприятий наряду с современными котлами малой и средней

мощности эксплуатируются малоэкономичные и устаревшие котлы. На объектах теплоснабжения, где эксплуатируются паровозные и серийные паровые котлы, работающие с ручной и механической загрузкой топлива, большинство их переведены на водогрейный режим работы. Такие котлы, работающие в водогрейном режиме, имеют низкие показатели КПД (не более 50%) и сопутствующие проблемы по выбросам вредных веществ в атмосферный воздух.

В настоящее время, когда доля твердого топлива в топливно-энергетическом балансе страны неуклонно возрастает, особенно большое значение приобретают исследования, связанные с уменьшением негативного воздействия выбросов котельных агрегатов на атмосферу.

Наибольшие затруднения вызывает решение проблемы сокращения выбросов оксидов азота NO_x , поскольку они содержатся в дымовых газах в достаточных количествах даже при нормальном режиме горения топлива. Изучение механизмов образования оксидов азота при горении показало, что температура горения в топке является основным фактором, влияющим на их выход. При сжигании твердого топлива в котлах, применяя те или иные теплотехнические методы введения топочного процесса (регулируя температуру горения, снижая коэффициент избытка воздуха, используя рециркуляцию части дымовых газов в топку, впрыск пара или воды в высокотемпературную зону факела и двухступенчатое сжатие топлива), можно существенно снизить концентрацию NO_x в дымовых газах. Ниже дана характеристика перечисленных методов снижения образования оксидов азота в топках котлов на основании литературного обзора.

В работе [3, с.210] была получена зависимость расчета экологической эффективности процесса двухступенчатого сжигания топлива с точки зрения сокращения выбросов оксидов азота, которая имеет следующий вид:

$$\eta = \frac{NO_x - NO_x^{ДБ}}{NO_x} 100\% = \left[1 - \left(\frac{1}{1 + \alpha \Pi / \alpha I} \right)^m \right] 100\%$$

где m принимают равным 3. В табл. 1 приведены усредненные данные по стоимости некоторых методов снижения выбросов NO_x в США для котлов [3, с.210], из которой видно, что двухступенчатое сжатие угля практически не требует затрат, а в сочетании с малым α дает положительный эффект.

Таблица 1 - Экологическая эффективность и затраты на применение методов снижения выбросов оксидов азота

Метод снижения	Снижение NO_x , %	Затраты на снижение выброса NO_x , долл/т
Рециркуляция	33	20
Малые α	25	-
Рециркуляция и малые α	55	8
Двухстадийное горение	35	29
Двухстадийное горение и малые α	60	12

Анализ табличных данных позволил сделать следующие выводы и рекомендации:

- *двухступенчатое сжигание топлива является дешевым практически универсальным методом снижения выхода оксидов азота при сжигании угля;*
- *разработанные в последние годы за рубежом топочные устройства для трехстадийного сжигания угля весьма перспективны, но требуют эксплуатационной проверки [3, с.212].*

Задача снижения выбросов оксидов азота на пылеугольных котлах представляется наиболее важной и одновременно сложной. Дело в том, что доля угля в топливном балансе тепловых электростанций непрерывно возрастает, в то время как

потребление жидкого топлива на котельных сокращается. Вместе с тем уголь, как правило, содержит значительное количество связанного азота – от 0,5 до 3,5 % на горючую массу. Нельзя забывать, что при сжигании твердого топлива особенно остро стоят проблемы шлакования экранов, загрязнения или эрозии конвективных поверхностей нагрева различных видов высокотемпературной и низкотемпературной коррозии. Кроме того, для эффективного сжигания твердого топлива, особенно для малореакционных углей марок АШ и тощего, чрезвычайно важно обеспечить стабильное и по возможности раннее воспламенение, а также достаточно высокий уровень температур в зоне догорания коксового остатка.

Выбор наиболее рациональных методов снижения выбросов NO_x из котлоагрегатов должен определяться в каждом конкретном случае не только технико-экономическими соображениями, но и конструктивными особенностями самих котлов. Есть способы, эффективно подавляющие образование NO_x в котлах с большим топочным объемом, которые практически неприемлемы для котлоагрегатов с малыми топками. К ним можно отнести методы рециркуляции дымовых газов и двухступенчатого сжигания топлива. Чаще всего на практике при эксплуатации котлоагрегатов для подавления образования NO_x используют метод снижения избытка воздуха в топке. Однако в этом случае появляется опасность загрязнения атмосферного воздуха оксидом углерода, золовыми частицами и ПАУ. Поэтому данный способ можно рекомендовать для котельных агрегатов при условии хорошего смесеобразования и в сочетании с мероприятиями дожигания продуктов неполного сгорания в топочном объеме. Следовательно, реальные возможности практического применения в котельных установках современных способов следует рассматривать комплексно, т.е. с учетом протекания в топке взаимосвязанных процессов горения топлива, теплообмена и образования не только оксидов азота, и сопутствующих загрязняющих веществ. Итак, изменение топочного процесса в нужном направлении может привести к сокращению вредных выбросов без дорогостоящих мероприятий по очистке дымовых газов от вредных примесей. В табл.2 приведены данные по эффективности уменьшения выбросов NO_x в топках котлов, работающих на угле [4,с.502].

Таблица 2 - Экологическая эффективность методов уменьшения образования оксидов азота в топках котлов

Топливо	Возможные пределы снижения образования NO_x , %			
	Снижение избытка воздуха в топке, α	Двухступенчатое сжигание	Рециркуляция дымовых газов	Впрыск (подача) влаги (пара) в зону горения
Уголь	25	35	33	10

Практические рекомендации по использованию приведенных в табл.2 методов снижения выбросов NO_x изложены ниже. Так для котлов конструкции «Минск», «Энергия», «Универсал» и др. с небольшими по объему топочными камерами практически недопустим метод рециркуляции дымовых газов, поскольку наряду с подавлением оксидов азота резко возрастают выбросы оксида углерода, сажи и углеводородов. В подобных котлах целесообразно применение методов интенсивного охлаждения факела путем дополнительного экранирования топки, рассредоточения фронта горения, а также секционирования топки двухсветными экранами. Сущность последнего метода заключается в интенсификации теплообмена в топках котлов, что уменьшает время протекания реакции окисления азота в зоне горения за счет увеличения скорости охлаждения продуктов горения. В работе [3, с.272] показано, что применительно к котлоагрегатам секционирование топок двухсветными экранами позволяет на 20-30 % сократить выход оксидов азота.

Другие способы и устройства снижения содержания сопутствующих *NOx* токсичных веществ, включая очистку продуктов сгорания от вредных примесей, подробно рассмотрены в работе [5, с.90].

Таким образом, авторами рекомендованы для практического применения в угольных котлах наиболее рациональные методы снижения выбросов *NOx* с учетом сопутствующих вредных веществ, образуемых при сжигании твердого топлива.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности: федер. закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Катин В.Д. Повышение эффективности сжигания углей в котлах и воздушного бассейна / В.Д. Катин. – Хабаровск: ДВГУПС, 2012 – 132с.
3. Катин В.Д. Воздухоохранные технические решения для угольных печей и котлов: монография / В.Д. Катин, Г.Ф. Маслов. – Хабаровск: ХИИК (филиал) СибГУТИ; ДВГУПС, 2019. – 139с.
4. Сигал И.Я. Защита воздушного бассейна при сжигании топлив / И.Я. Сигал. – СПб: Недра, 1998. – 312с.
5. Роддатис К.Ф. Справочник по котельным установкам малой мощности / К.Ф. Роддатис. – М.: Энергия, 2004. – 540с.

УДК 316.6

ПРОФИЛАКТИКА И ПРЕОДОЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВОГО СТРЕССА

Якимова О.В., преподаватель русского языка и литературы,
Почётный работник общего образования,
Хондогорова В.Н., преподаватель математики
МАОУ «СОШ №60» (г. Улан-Удэ)

Данное исследование представляет собой анализ причин стресса у подростков. Прослеживается образный ряд, связанный с признаками проявления стресса и депрессии у подростков.

Ключевые слова: факторы риска, повышенная утомляемость, угрюмость, апатичность, злость, агрессивность, раздражительность.

PREVENTION AND OVERCOMING TEENAGE STRESS

Yakimova O.V., teacher of Russian language and literature, Honorary Worker of General Education,
Khrndogorova V.N., teacher of mathematics
MAOU «Secondary school No. 60» (Ulan-Ude)

This study is an analysis of the causes of stress in adolescents. There is a series of images associated with signs of manifestation of stress and depression in adolescents.

Key words: risk factors, increased fatigue, sullenness, lethargy, anger, aggressiveness, irritability.

Понятие подросткового стресса и депрессии. Сегодня стресс является серьезной проблемой для многих подростков. Согласно результатам различного рода исследований проведенных уже в XXI веке исследований российскими и зарубежными учёными, около 61% учеников могут решать свои проблемы конструктивно, при этом, не испытывая излишнего эмоционального напряжения, но вот оставшиеся 39% страдают от легкой до тяжелой форм депрессивных эпизодов [4]. Эти молодые люди часто полагаются на пресловутое «авось» или негативное, деструктивное поведение в своих попытках преодоления проблем.

Стресс характеризуется чувством напряжения, разочарованием, беспокойством, печалью, которые обычно длятся от нескольких часов до нескольких дней. Крайняя степень указанных переживаний чревата и возникновением депрессивных состояний разной степени тяжести.

Если с подростковым стрессом не бороться, он может перерасти в серьезное психологическое расстройство – *депрессию*.

Причины стресса у подростков. В подростковом возрасте все чувства обостряются, нервы натягиваются, как струна, от малейшего дискомфорта подросток готов сорваться, потому что очень трудно становится управлять эмоциями и собственным поведением. Любые конфликты, недопонимания превращаются в трагедию.

Видимой причиной стресса может стать и серьезная неприятность, и незначительная обида. Чаще всего это проявляется в опасных ситуациях, при проявлении насилия в любой форме. Собственно, для человека в любом возрасте подобные явления провоцируют стресс, но для подростка любая психическая травма болезненнее втрое.

Эти события сосредоточены в двух важнейших областях жизни подростка: дома и в учебном заведении. Условно все причины делятся на возрастные и те, которые связаны с семейной обстановкой. Но они часто переплетаются, и рассматривать их приходится в совокупности.

Физиологические изменения тела. Особенно часто стресс по такой причине встречается у тех девочек и мальчиков, чье половое созревание начинается раньше обычного.

Неразделенная любовь. Первую влюбленность подростки нередко воспринимают, как «любовь на всю жизнь». Разрыв отношений с юношей / девушкой.

Моральное и физическое давление со стороны сверстников. Именно в подростковом возрасте чаще всего встречается жестокость по отношению к сверстникам, создание группировок и поиск «врагов».

Проблемы в семье. Если в семье начинаются проблемы – развод, болезнь или смерть близкого человека, постоянные споры с родителями, проблема с братом или сестрой, частые ссоры между родителями.

Изменение финансового положения родителей.

Смена места жительства. Из-за переезда подросток вынужден расстаться со старыми друзьями и на какое-то время остаться без общения с ровесниками.

Проблемы в учебном заведении. Завышенные требования к успеваемости со стороны родителей и учителей – тоже стрессовая ситуация для подростка.

Для решения психологических проблем подростков важно не слишком остро реагировать на отдельные инциденты. Молодые люди всегда будут иметь проблемы, и тут крайне важную роль играет отношение взрослых людей к их сложному периоду жизни. *То, что взрослым кажется не вызывающим стресс, для подростков может быть его очевидной причиной. Для родителей важно быть в курсе факторов риска, которым подвергается молодежь, особенно когда стрессовые события начинают накапливаться.*

Признаки проявления стресса и депрессии у подростков. Подростковый возраст – один из самых сложных периодов в жизни человека. И именно в это время подростку тяжелее всего бороться со стрессом, а вызвать его может что угодно.

Наступающие в это время гормональные перестройки влияют, в том числе и на психику. Поэтому практически все подростки гиперчувствительны, очень вспыльчивы, обидчивы и подвержены резкой смене настроений.

Признаки стресса - физические и эмоциональные симптомы, которые проявляет подросток:

- повышенная утомляемость, угрюмость, апатичность;
- резкое увеличение аппетита, переход на сладкие и жирные продукты;
- недовольство собственной внешностью, чрезмерный уход за кожей, попытки похудеть или «накачаться»;

- злость, агрессивность, раздражительность в ответ на интерес к его жизни;
- резкое снижение успеваемости, потеря интереса к учебе и хобби;
- частое курение, регулярное распитие спиртного;
- замкнутость подростка, отдаление его от близких и друзей;
- резкое снижение самооценки, появление неуверенности в собственных силах.

Влияние стресса на здоровье. Ученые, которые исследовали влияние стресса на организм, пришли к выводу, что стресс – это тихий убийца современного общества. Не зря существует поговорка: «Все болезни от нервов!»

Стресс является причиной увеличившегося числа сердечных приступов, депрессий, бессонницы и других серьезных заболеваний. Дети, чья учеба связана с постоянным стрессом, те постоянно подвержены разным заболеваниям. Наиболее частые заболевания, которые, в основном, спровоцированы стрессом: депрессия, бессонница, мигрень, гипертония, ишемическая болезнь сердца, астма, проблемы с кишечником, ослабление иммунитета, язвы, аллергические реакции, дерматологические проблемы, ВСД, чрезмерное потоотделение, сексуальная дисфункция.

Стрессовые ситуации могут беспокоить с детского возраста, в результате чего человеку придется справляться с последствиями в течение всей жизни.

Наиболее распространенными проявлениями детских и подростковых стрессов являются:

- просмотр тяжелых фильмов и шокирующих телепрограмм делают подростков жестокими и циничными;
- если подросток пережил любое насилие по отношению к себе - он станет замкнутым и будет иметь серьезные проблемы с психикой;
- когда случай особо тяжелый - стресс приводит к задержке или остановке психического развития. Человек не в силах освободиться от психологической травмы, по-настоящему повзрослеть.

Все мы прекрасно понимаем, что так или иначе стрессовые ситуации в жизни человека будут периодически появляться. Но правильное воспитание и поддержка родителей поможет сгладить последствия стресса, сохранить психику здоровой, а личность подростка гармоничной.

Средства борьбы со стрессом. Возвращаясь к теории *Ганса Селье*, можно было бы утверждать, что бороться со стрессом не следует, да и это будет лишь пустой тратой времени, однако огромное количество специально обученных людей (т.е. психологов) утверждают обратное [4]. Бороться со стрессом не только можно, но и нужно. Наиболее используемые средства борьбы со стрессом в нашей стране по результатам социологического опроса (1000 человек): Телевизор и видеоигры - 46%; Музыка - 43%; Алкоголь - 19%; Еда - 16%; Медикаменты - 15%; Спорт - 12%; Секс - 9%; Йога, медитация – 2.

Рекомендации для подростков по профилактике и преодолению стрессов.

Существует множество советов, тренингов борьбы со стрессами. Вот, к примеру, некоторые из них:

- Старайтесь смотреть на все со стороны. Так легче держать себя в руках.
- Не находитесь в состоянии неподвижности, ищите выход. Кроме вас никто вашу проблему не решит.
- Помогайте другим. Житейский опыт может вам пригодиться.
- Не отчаивайтесь и не переставайте бороться.
- Не тратьте зря время на тревоги и опасения, ищите положительные стороны событий.
- Слушайте музыку. Ничто так не расслабляет и не успокаивает, как позитивная музыка.

- Выплескивайте эмоции: кричите или плачьте. Иногда это очень полезно и необходимо.

- Просто замечательно, если у вас есть хобби. Обычно любимые увлечения помогают расслабиться и приносят массу приятных эмоций.

- Учитесь отдыхать, находясь в стрессовых ситуациях. Физические нагрузки помогают на время «отключиться» от проблем. Это хороший метод отдыха для мозга.

- Используйте самовнушение. Можно написать список предложений, положительно влияющих на ваше эмоциональное состояние.

Психофизиологические упражнения, способствующие снятию стресса.

Психофизиологические коррекционные упражнения предназначены для улучшения психоэмоционального состояния, повышения обучаемости и способствуют снятию эмоционального напряжения не только со школьников, но и с самого учителя. Многие наши способности в процессе обучения не раскрываются полностью. Они есть у нас на самом деле, но как бы «заблокированы», закрыты. Предлагаемые психофизиологические упражнения способствуют: раскрытию заблокированных способностей в сфере зрительного, слухового и кинестетического восприятия информации при обучении, снятию стрессов в процессе обучения.

Благотворное действие психофизиологических упражнений на организм не подвергается сомнениям со стороны ученых и никем не отрицается. Доказательства благотворного действия психофизиологических упражнений на умственные способности были получены как зарубежными специалистами, так и отечественными учеными.

Упражнения могут применяться как в виде целостного комплекса, так и по отдельности, а также в любых сочетаниях друг с другом по усмотрению учителя. Противопоказаний для выполнения этих упражнений по состоянию здоровья для учащихся, посещающих школу, нет. Но особенно мы рекомендуем проведение данных упражнений для классов с повышенной психоэмоциональной и учебной нагрузкой. В частности, эти упражнения хороши для старшеклассников в период особенно напряженной учебы в конце четверти и года, перед экзаменами и в период сдачи экзаменов.

Перечень использованной литературы:

1. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия (БЭКМ): электронная мультимедийная энциклопедия // Стресс и здоровье. – М.: ООО «Кирилл и Мефодий», 1996.
2. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса: [стресс-менеджмент] / Н.Е. Водопьянова. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
3. Г. Селье. Стресс без болезней / Г. Селье. – СПб.: ТОО Лейла, 2003. – 384с.
4. Елезанова Е.В. Я познаю мир: Психология: энциклопедия / Е.В. Елезанова. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 356с.
5. Исаев Д.Н. Эмоциональный стресс: психосоматические и соматопсихические расстройства у детей / Д.Н. Исаев. – СПб.: Речь, 2005. – 400 с. – (Мэтры мировой психологии).
6. Попова Л.М. Как противостоять стрессу / Л.М. Попова, И.В. Соколов, О. Грегори. – СПб.: ТОО «Лейла», 1996. – 256с.
7. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции учеб. пособие / Ю.В. Щербатых, [и др.]. – СПб.: Питер, 2006. – 256 с. – (Серия «Учебное пособие»).

**Секция:
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

УДК 378.

**ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В ПРЕПОДАВАНИИ
ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
МВД РОССИИ**

Андриенко Ю.И., кандидат политических наук, доцент,
профессор кафедры, БелЮИ МВД России
имени И.Д. Путилина (г. Белгород)

Статья посвящена рассмотрению сущности и содержанию воспитательного аспекта в преподавании гуманитарных и социально-экономических дисциплин в образовательных организациях МВД России.

Ключевые слова: воспитательный аспект, воспитательный потенциал, потенциал, воспитание, модернизация, гуманитаризация высшего образования, гуманитарный аспект профессионального образования, мировоззрение, ценностное самоопределение курсантов, личностные компетенции, общекультурные компетенции, профессиональные качества, патриотизм, гражданственность, гражданская позиция, интерес, ценности, нравственное воспитание, политическое сознание, логика, авторитет, репутация, профессиональный долг, профессиональный потенциал педагога.

**THE EDUCATIONAL ASPECT IN THE TEACHING OF
HUMANITARIAN AND SOCIO-ECONOMIC DISCIPLINES
IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE MINISTRY
OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA**

Andrienko Yu.I., Candidate of Political Sciences,
Associate Professor, Professor, BelUI of the Ministry
of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilina (Belgorod)

The article is devoted to the consideration of the essence and content of the educational aspect in the teaching of humanitarian and socio-economic disciplines in educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

Keywords: upbringing aspect, upbringing potential, potential, upbringing, modernization, humanization of higher education, humanitarian aspect of vocational education, worldview, value self-determination of cadets, personal competencies, general cultural competencies, professional qualities, patriotism, citizenship, citizenship, interest, values, moral education, political consciousness, logic, authority, reputation, professional duty, professional potential of a teacher.

Воспитательный аспект, в преподавании обычно связывают с понятием «воспитательный потенциал». Понятие «потенциал» в широком, социальном смысле определяется как совокупность возможностей, средств, запасов, источников, которые могут быть приведены в действие, использованы для достижения поставленных целей, осуществления плана, решения определенных задач; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [1]. Воспитательный потенциал - это способность к творчеству как ведущая характеристика деятельности, обеспечивающая развитие личности в зависимости от ее возможностей и творческих способностей, а средства социально-культурной деятельности рассматриваются как инструменты достижения поставленных целей [2]. Воспитание является одной из важнейших составляющих образовательного процесса наряду с обучением [3]. Развитие

самостоятельности, личной ответственности, всестороннее развитие личности, которое в дальнейшем позволит ребенку учиться и реализовывать себя в дальнейшем – всё это является важной составляющей современной системы образования. Сегодня Концепция модернизации российского образования рассматривает воспитательный, развивающий, обучающий потенциал учебных занятий с новых позиций – с учётом нового содержания и целей [4]. В этой связи большое внимание уделяется целенаправленному отбору содержания учебного материала, который будет носить в себе примеры подлинного патриотизма, нравственности, твёрдой гражданской позиции, гуманизма и духовности. Воспитательный потенциал гуманитарных и социально-экономических дисциплин направлен на приобретение компетенций (общекультурных и профессиональных) с целью формирования профессионального менталитета, развития чувства патриотизма и становления гражданско-правовой активности курсантов.

XXI век остро ставит перед обществом проблему модернизации высшего образования с целью интеграции России в мировое образовательное пространство. Президент Российской Федерации В.В. Путин в очередном ежегодном Послании Федеральному Собранию подчеркнул, что сегодня российское общество испытывает явный дефицит духовных скреп: милосердия, поддержки и взаимопомощи - того, что всегда делало нас крепче, сильнее, чем мы всегда гордились. Поэтому содержание профессионального образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми вне зависимости от их расовой, этнической, культурной и религиозной принадлежности. Отсюда вытекают задачи системы высшего профессионального образования - это не только формирование широкого кругозора у курсантов, но и воспитание духовной личности, от интеллектуального, политического, культурного уровня которой во многом будет зависеть будущее российского общества [5]. Основным направлением современной педагогической науки является становление гуманитарной парадигмы. Гуманизация и гуманитаризация высшего профессионального образования в образовательных организациях МВД России ставит своей целью формирование нравственно и духовно развитого сотрудника органов внутренних дел вне зависимости от его национальной и культурной принадлежности, готового и способного гармонично сочетать образованность, профессионализм, духовность, нравственную воспитанность. Гуманитарный аспект профессионального образования в системе МВД России отражает весь спектр гуманитарных проблем профессиональной деятельности сотрудника органов внутренних дел - это и проблемы взаимоотношения с гражданами, сослуживцами, вопросы профессионального права, которое влияет на жизнедеятельность сотрудника органов внутренних дел [6]. Преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин является плодородной почвой для формирования патриотизма курсантов, который является мощным фактором, необходимым условием для защиты национально-политических интересов, сохранения и укрепления человеческой цивилизации. Вопросы формирования патриотизма коррелируются с профессиональным менталитетом, профессиональной честью и достоинством сотрудников органов внутренних дел. Например, образовательные экскурсии – это важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития сотрудников органов внутренних дел, один из путей социализации курсантов. Знакомство курсантов с историей нашей страны, с русской религиозной философией и приобщение их к морально-нравственному наследию органов внутренних дел будет способствовать формированию мировоззрения курсантов, их нравственному воспитанию и развитию национального самосознания, самоидентификации и самодетерминации личности, что, в конечном счете, приведет к трансформации нравственного сознания в нравственное отношение, а затем в конкретные дела на благо Родины. В процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических

дисциплин решаются воспитательные задачи, которые могут быть отнесены к различным направлениям воспитания: духовно-нравственному, патриотическому, гражданскому, экологическому, экономическому, трудовому (профессиональному), эстетическому, этическому, правовому и др. Эти виды воспитания реализуются комплексно. Однако, каждое направление воспитания имеет свою специфику по целям, содержанию, формам, методам, результатам. Так, экономическое воспитание курсантов предполагает своей целью развитие экономического мышления, формирование норм экономического поведения, экономически значимых качеств личности и социально-психологической готовности к службе в условиях рыночной экономики. В его технологической сфере важное значение приобретают различные виды служебной практики.

Центральное место гуманитарных и социально-экономических дисциплин в воспитании курсантов определяется их ведущей ролью в формировании мировоззрения курсантов, жизненных установок, интересов, ориентаций курсантов. В пределах гуманитарного знания мир задан курсанту не вещно-натуралистическим, а духовно-смысловым образом как ценностная сущность, подлежащая пониманию и истолкованию.

Проблема ценностного самоопределения курсантов, которое осуществляется на осознанном уровне при изучении гуманитарных и социально-экономических дисциплин, одним из основных аспектов имеет выбор курсантом для себя опорной шкалы ценностей идеалов: общечеловеческих и общенациональных и др. Мировоззренческие убеждения курсанта детерминируют его учебную и профессиональную мотивацию в процессе обучения в системе образовательной организации МВД России [7].

Многие универсальные личностные компетенции, особенно социально-личностные и общекультурные, в результативности в своего формирования также напрямую зависят от качества изучения гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Речь идет о таких компетенциях, как сформированность гуманистической позиции по отношению гражданам, окружающей действительности, готовность к трансляции в процессе служебной деятельности навыков гуманитарной культуры, способность постоянно совершенствовать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм и др. К воспитательным задачам при преподавании гуманитарных и социально-экономических дисциплин могут быть подразделены на задачи социально-нравственного, общеинтеллектуального и общекультурного развития. Социально-нравственное развитие курсантов проявляется в усвоении понятий о социальных нормах отношений, сформированности элементов гражданско-патриотического сознания, усвоении обобщенных закономерностей жизни и развития общества и человека в нем, понятий культуры социальных отношений, понятий культуры социальных отношений, включая экономические и правовые и др. [8]. Общеинтеллектуальное развитие курсантов находит свое отражение в усвоении понятий об эффективных способах мыслительных действий применительно к решению служебных задач. Общекультурное развитие курсантов характеризуется усвоением сути разного рода понятий: эстетических понятий, отражающих взаимодействие между людьми, экологических – взаимодействие сотрудника с окружающей средой, этических - отношений к самому себе, своему поведению, самосовершенствованию и т.п. [9]. Воспитательный потенциал гуманитарных и социально-экономических дисциплин велик и разнообразен:

- Во-первых, им обладает содержание данных дисциплин. В нем трансформирован социокультурный опыт человечества, образцы подлинной нравственности, духовности, гражданственности, гуманизма, творческого мышления. Только при условии овладения теоретическими основами гуманитарных и социально-

экономических дисциплин можно говорить о воспитании у курсанта базовых личностных и профессиональных качеств: современного научного мировоззрения, патриотических убеждений, гражданской позиции, нравственного сознания, общей (в том числе экологической, правовой) культуры и др. Именно при изучении гуманитарных и социально-экономических дисциплин курсанты добиваются важных качественных изменений в своем социально-нравственном и общекультурном развитии;

- Во-вторых, значителен воспитательный потенциал форм и методов преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Эффективное использование новейших педагогических технологий, форм и методов изучения данных дисциплин обеспечивает воспитание и развитие личности курсантов, способствует проявлению ими собственной нравственной и гражданской позиции по смыслообразующим жизненным вопросам, расширению их социокультурного опыта в результате практического решения различных служебных задач. В преподавании гуманитарных и социально-экономических дисциплин актуальны игровые (деловые, ролевые и организационно-деятельностные), дискуссионные (метод анализа конкретных ситуаций, метод «мозговой атаки», метод «круглого стола») и другие методы активного обучения, обеспечивающие расширение самостоятельного позитивного социокультурного опыта курсантов. При их использовании требуется проявление личностного отношения обучаемых к усваиваемым мировоззренческим и моральным понятиям, происходит выработка системы нравственных взглядов и убеждений, которые становятся принципами, мотивами поведения курсантов. Формы и методы изучения гуманитарных и социально-экономических дисциплин реализуются также через воспитательные приемы преподавания излагаемого учебного материала [10]. Как показывает педагогическая практика, данными приемами могут быть приведение примера, использование сравнения, сопоставления, противопоставления; яркий рассказ; разъяснение, разоблачение; анализ фактов, явлений и др.;

- В-третьих, воспитательный потенциал преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин невозможно представить без фигуры преподавателя, демонстрирующего образцы высокоразвитого гуманитарного мышления, умеющего строить деловые, педагогически целесообразные отношения с курсантами, передающего будущим офицерам органов внутренних дел не только профессиональные знания, но и образ мышления будущего специалиста с высшим образованием, корпоративную культуру. Преподаватель гуманитарных и социально-экономических дисциплин воспитывает курсантов своей активной жизненной позицией, позитивным личностным отношением к макро- и микросреде: конструктивными суждениями об экономической ситуации в стране в современных условиях, социальной защищенности и т.д.; позитивным отношением к традициям, истории России ОВД России, будущему и настоящему статусу курсантов; уважительным и доверительным отношением к курсантам, недопущением ущемления их личного достоинства. Каждая изучаемая в вузе гуманитарная и социально-экономическая дисциплина обладает своим воспитательно-развивающим потенциалом. Преподавание таких дисциплин как философия, социология, история, профессиональная этика и служебный этикет, политология, экономика, позволяет формировать у курсантов диалектическое понимание общества, мышления, осознанное усвоение ценностей демократического общества, важнейшие качества личности: гражданскую позицию, патриотизм, толерантность.

В процессе изучения дисциплины отечественная история осуществляется формирование исторического мышления, воспитание гражданственности, осознания национальной идентичности, патриотических мировоззренческих установок. Мощный эмоциональный и нравственный заряд исторических дисциплин используется для воспитания у курсантов высоких моральных качеств личности, развития гражданских и

патриотических чувств; формирования объективного представления о ходе исторического развития страны, при этом акцентируется внимание не только на сложностях исторического пути, но и на том позитивном опыте, который имелся в культурной, политической, социальной жизни России. В курсах по истории особое внимание обращается на подвижничество, патриотические идеи крупнейших отечественных государственных, политических, общественных, религиозных деятелей, великих русских философов, литераторов, композиторов, художников, представляющих в общественном сознании образ патриота России. Развитие у курсантов интереса к истории своей страны осуществляется также через изучение исторических корней своей семьи, родословной, создание генеалогического древа своего рода. Учебные занятия по истории содержат в себе богатейший потенциал для реализации воспитательных задач, и талант преподавателя - историка заключается в умении отобрать нужный материал с учетом целей и задач учебного занятия. Учебное занятие - основная форма учебного процесса. Как часть учебного процесса учебное занятие может содержать: организационный момент, восприятие, осознание и закрепление в памяти информации; овладение навыками (на основе усвоенной информации) и опытом творческой деятельности; усвоение системы норм и опыта эмоционального отношения к миру и деятельности в нём; контроль и самоконтроль преподавателя и курсантов. При этом на каждом занятии целенаправленно решаются и задачи воспитания. Воспитание чувства патриотизма, гражданственности, нравственности является приоритетным в сегодняшнем образовательном процессе. В образовательном процессе можно выделить его основные компоненты (объяснение нового материала; закрепление; повторение; проверка знаний, умений, навыков), которые характеризуют различные виды деятельности преподавателя и курсанта.

На протяжении более двух десятилетий проведения реформ в нашей стране и, в частности, в системе образования многие факты нашей истории получили новую интерпретацию. То, чем когда-то гордились многие поколения наших соотечественников - победы в войнах, освоение новых территорий, деятельность великих полководцев, подвиги героев - стало рассматриваться исключительно с критических позиций. Патриотизм начал пониматься как отжившая ценность, мешающая строить новое демократическое общество, свободное от прежних стереотипов. В 90-х гг. произошла резкая переоценка ценностей, прежде всего, моральных, изменилась мотивация деятельности, отношение к труду, к своей роли в обществе в истории своей страны. Вернуться к нашим ценностям нам поможет национальная идея, которая называется «патриотизм». Российское общество поняло, что для нашего гражданина патриотизм является его характерной чертой, высшей ценностью и только прививая молодым людям любовь к Родине, гордость за свой народ, можно спасти нацию. Сегодня уже видно, что возрождение нашей Родины началось с воссоединения с Крымом и «Бессмертного полка». Преподавание истории помогает курсанту понять свою национальную культуру, свою историю, чтобы осмыслить, познать и понять себя. Без патриотизма невозможно построить новое современное государство, привить людям понимание их гражданского долга и уважения к закону, воспитать новое поколение. Без уважения к собственной истории, к делам и традициям старших поколений невозможно вырастить морально здоровую молодежь. Без возрождения национальной гордости, национального достоинства невозможно вдохновить людей на высокие дела. Воспитание патриотизма всегда считалось главным на занятиях истории. Первое, что преподаватель истории должен привить курсантам - это любовь к своей истории, Родине, городу. Анализируя историю, мы приходим к выводу, что история России - это в значительной мере история войн, в которых наши предки проявляли героизм и мужество, переносили невероятные тяготы и лишения. Поэтому курсантам необходимо рассказывать, во имя чего совершались те

или иные подвиги, почему наши далекие соотечественники и недавние предшественники жертвовали состоянием, любовью, самой жизнью во имя интересов нашей Родины. Для этого необходимо: создавать реальные возможности и осуществлять целенаправленные усилия для развития патриотических качеств у курсантов; применять современные технологии обучения и воспитания; формировать учебный взвод творчески работающих единомышленников, использующих занятия по истории, стремящихся к правде, добру и справедливости, милосердию и памяти прошлого, формировать и развивать гражданско-патриотическое сознание и активную нравственную позицию курсантов; развивать познавательные интересы, потребности в познании культурно - исторических ценностей страны, региона, города, широко используя наши традиции, повышать культуру межнациональных, этнических отношений; формировать общечеловеческие ценности. Патриотизм (греч. πατριότης - соотечественник, πατρίς - отечество) - нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм олицетворяет неразрывность с историей, культурой, достижениями, проблемами, притягательными и неотделимыми в силу своей неповторимости и незаменимости, составляющими духовно-нравственную основу личности, формирующими ее гражданскую позицию и потребность в достойном, самоотверженном, вплоть до самопожертвования, служении Родине. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами нации, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы Родины и своего народа. Учебные занятия по истории призваны способствовать воспитанию гражданственности, патриотизма курсантов. Усвоение курсантами идеи любви к Родине, ко всему человечеству, привитие общечеловеческих норм нравственности является важнейшим этапом формирования гражданственности, воспитания Гражданина России. История - это могучая и вечно живая сила, которая творит Патриота, Гражданина. Каждый период истории России драматичен и напряжен. Задача на занятиях отечественной истории - раскрыть и донести до сознания курсантов преемственную связь времен и народов, поколений, связь между прошлым, настоящим и будущим. Патриотическая направленность занятий основывается на систематическом осмыслении курсантами патриотических, нравственных идей, представленных в содержании отечественной истории, как победных, так и трагических ее страниц, на выборе мировоззренческой позиции. Большую помощь в воспитании патриотизма дают краеведческие музеи. Патриотизм является неотъемлемой чертой высоконравственного человека. Патриотическое воспитание личности является существенным фактором в ее социализации. Патриотическое воспитание – это процесс воздействия на курсантов с целью осознанного восприятия ими исторических знаний о лучших традициях русского народа, героической борьбе, подвигах, талантах, нравственных качествах сынов Отечества, любви к гербу, флагу, гимну страны, непримиримость к врагам России. Цель патриотического воспитания - выработать у курсантов глубокое понимание патриотического долга, готовности встать на защиту Родины, обеспечить безопасность граждан. Патриотическое воспитание начинается с определения преподавателями истории - ценности познания истории Отечества, его культуры. Любовь к родному языку, национальной культуре своего народа, знание истории своей родины - одни из главных компонентов воспитания чувства патриотизма. В концепции подходов к патриотическому воспитанию при изучении истории можно включить следующие пути: 1) интеграция дисциплин гуманитарного цикла; 2) углубленное изучение исторического материала на основе современных исторических исследований и их философского анализа; 3) актуализация исторических событий с явлениями и проблемами современного мира; 4) теоретическая обоснованность активизации

деятельности курсантов в процессе исторического познания, в развитии исторического мышления, сознания, исторической памяти [11]. Важными факторами воспитания являются формирование индивидуально-личностного отношения курсантов к изучаемым историческим темам, к историческим событиям, известным военным, государственным деятелям, применение активных форм, методов и приемов для стимулирования познавательной, творческой деятельности, углубление знаний курсантов, наполнение знаний новым качественным содержанием. Одним из важных условий повышения эффективности нравственного воспитания в обучении истории - это воспитание патриотизма на примере выдающихся исторических персоналий и определения их роли в важнейших событиях страны. История, как форма и средство познания действительности является действенным средством нравственного воспитания курсантов. При изучении истории сегодня, когда, например, вскрываются факты страшных преступлений сталинизма, возникает желание выступить в роли судьбы. Но нужно удержать себя и курсантов от стремления судить своих предков, на чью долю выпали войны, революции, террор. Нравственная задача преподавателя при этом - «перенести» курсантов в изучаемую эпоху, добиться ее глубокого понимания. Сопереживание и сострадание человеку прошлого - вот что необходимо на занятиях. Стараться разрушить у курсантов стену равнодушия, обратиться к их чувствам, побудить пережить чужую боль. Эффективным приемом нравственного воспитания являются специально составленные познавательные задачи. Таким образом, воспитать курсанта гражданина - патриота своей страны это значит, что он должен знать правдивую историю своей страны, обладать самостоятельностью мышления и способностью принимать решения. Предмет истории открывает широкие возможности для формирования личности курсанта, становления его гражданской позиции. Курсант должен осознать себя частью страны, знать, что он может повлиять на её развитие. На занятиях истории курсанты воспитываются историей. Поэтому занятия истории действительно имеют огромный воспитательный потенциал [12].

Преподавание и изучение политологии выступает фактором формирования общекультурных компетенций сотрудников органов внутренних дел МВД России. Политология является одной из гуманитарных, социально-экономических учебных дисциплин, теоретико-методологическое, образовательное, воспитательное и практико-прикладное значение которой сегодня никем не подвергается сомнению. Преподавание политологии должно быть направлено на: проникновение в тайны политики и политической власти; осмысление и уяснение курсантами сложных и противоречивых процессов, явлений и событий в политической жизни; способствовать осознанию курсантами своего места и роли в системе социально-политических отношений, определению ориентиров, целей и форм их политического поведения в складывающейся политической реальности, социализации и профессиональной подготовки личности; формирование у курсантов политического сознания, политологической составляющей мировоззрения; руководствуясь принципами законности и патриотизма, понимать социально-политическую значимость службы в правоохранительных органах, цель и смысл государственной службы; способности понимать и анализировать социально-политические проблемы, значение гуманистических ценностей, свободы и демократии в исторической ретроспективе и современных условиях. они являются стержнем и такой общекультурной компетенции сотрудников органов внутренних дел, как способность ориентироваться во внутренне- и внешнеполитических процессах, использовать теорию и методы политической науки в социальной жизни и профессиональной деятельности; формирование у курсантов знания о различных типах политической культуры, об исторических и современных типах политических систем и режимов, формах политического правления; стимулировать и оптимизировать способности курсантов прогнозировать политические последствия принимаемых организационно-управленческих решений в различных

социально-политических ситуациях; использование личного опыта курсантов в изучении политической теории; прививать понимание того, что политическая теория не догма, а постоянно развивающаяся и уточняющаяся система концепций, идей и взглядов. Формирования у курсантов общекультурных компетенций обладают семинарские занятия, которые обеспечивают дискуссионный характер обсуждения выносимых на семинары вопросов, вовлечение в их обсуждение, с учетом учебного времени, максимально возможного количества обучающихся. В ходе семинарских занятий решаются проблемные и практические задачи, используются элементы деловой игры, роли курсантов и слушателей в которой определяются и прорабатываются накануне занятия в часы самостоятельной подготовки.

При проведении контрольных работ, экзаменов и зачетов по политологии формирование у курсантов общекультурных компетенций обеспечивается постановкой проблемно-практических вопросов, имеющих поисковый характер. В реализации обучающего и воспитательного потенциала политической теории особая роль принадлежит личности преподавателя. Таким образом, формирование у курсантов общекультурных компетенций - важнейшая задача учебно-воспитательного процесса [13].

Философия в процессе изучения дает курсантам сведения об основаниях бытия и человеческого существования и этим содействуют постановке ими вопросов о смысле жизни. В ходе освоения философии курсанты убеждаются в эвристической ценности знаний об общем для понимания частного, формируют мировоззренческую позицию, вырабатывают эффективную для личности и приемлемую для общества нравственную и гражданскую линии жизни; формируют навыки гибкого, диалектического мышления. Осуществляется изучение богатства мировоззрений конкретных личностей, создаются философские портреты выдающихся соотечественников. На занятиях показывается, что знание, которому не сопутствует нравственность, может принести беду, что человек ответственен за свои действия, а достижение оптимальных результатов во взаимодействии с окружающим миром возможно лишь на нравственной основе. Одна из важнейших задач, решаемых при преподавании философских дисциплин - развивать у курсантов чувство ответственности за судьбу страны. Перед преподавателем философии встает ряд реальных проблем преподавания. Это, прежде всего, контингент курсантов, уровень их знаний, настроенность на учебу; наличие учебной литературы; выработка методики преподавания. В настоящее время бытует мнение, что выпускники средних школ по своим знаниям не удовлетворяют современным требованиям. Появился в этой связи новый термин «функциональная неграмотность». Это нередко наблюдается у первокурсников. Они добросовестно прочитали учебник, законспектировали рекомендованную литературу, но не могут выразить прочитанное и законспектированное. У них отсутствует логика, последовательность в выступлении. Нравственные нормы сегодня получают не политическое обоснование, а их соответствие идеалам добра и зла, должного и справедливого. Очень важно установить, с каким багажом знаний о философии приходит выпускник школы в образовательную организацию МВД России. С этим надо считаться и научить курсантов, прежде всего, мышлению, логичности, уметь ярко и красиво, содержательно выступать; на основе изучения философии выработать научное, философское мировоззрение, определить смысл и цель жизни, быть борцом за свое счастье и счастье общества и человечества. Учебный процесс имеет набор средств, для решения этой проблемы: лекции и семинарские занятия, научные конференции, знакомство с учебной литературой и первоисточниками. Процесс обучения, конечно, начинается с лекции. Лекция не должна повторять учебник, но и не следует его игнорировать. Лекция должна выделить главные проблемы темы, глубоко, ярко и доступно изложить их. Дополнить изложение ссылками на примеры из жизни страны, общества, мира и служебной деятельности. Каждый семинар начинается с выступления по теме реферата. Есть еще один способ

заинтересовать курсанта научной работой. Задача преподавателя - формирование целостной личности, ее независимости, свободы, творчества и доброты, понимание других людей, сохранение их индивидуальности и проявление любви к человеку и человечеству. Он стремится показать, что техницизм, рационализм, господство вещизма - могут погубить человека и все человечество. Он проповедует гуманизм, добро и справедливость, уважение личности, подчеркивает ее уникальность, своеобразие, автономность. Философия предполагает в первую очередь личное общение, равные, партнерские отношения студента и преподавателя. Специфика философии состоит как раз в отсутствии назидательности. Философия играет одну из самых важных и незаменимых ролей в формировании личностных качеств курсанта [14].

Профессиональная этика - совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, а, следовательно, и к людям, с которыми человек связан в силу характера своей профессии, и к обществу в целом. Она представляет собой применение этических норм к профессиональной сфере. Содержание профессиональной этики определяется, прежде всего, особенностями сферы деятельности сотрудника ОВД, сложившейся профессиональной культурой. Цель дисциплины: формирование высоко нравственной личности сотрудника ОВД, оценивающей факты и явления профессиональной деятельности в соответствии с нормами и принципами морали. Задачи дисциплины «Профессиональная этика»:

1) усвоение содержания и назначения основных категорий этики, норм и принципов морали;

2) определять нормы поведения личности, принадлежащих к определенному сообществу профессионалов, и в тоже время, эти моральные нормы должны быть направлены на всеобщее благо;

3) снимать противоречия, возникающие между общими моральными нормами и теми решениями, которые человек вынужден принимать, выполняя свои профессиональные обязанности;

4) знание содержания и овладение навыками служебного этикета сотрудников органов внутренних дел в различных условиях жизнедеятельности и сознательное его исполнение;

5) поддержание авторитета и репутации сотрудников органов внутренних дел как воспитанных грамотных, культурных членов российского общества.

Исходным для профессиональной этики является понятие профессионального долга. Специфика профессионального долга определяется характером обязанностей, возлагаемых на представителя той или иной профессии. Профессиональный долг осознается как нравственная необходимость и выполняется по убеждению. Именно осознание своего служебного долга побуждает представителей различных профессий относиться к своему делу с ответственностью. Гарантией выполнения профессионального долга являются честь, совесть, профессиональная и общественная репутация человека. Профессиональный долг может противоречить личным, а иногда общественным интересам. Выбирая тот или иной вариант поведения, человек или жертвует меньшим благом для достижения большего, или ищет пути для их гармоничного сочетания, если речь идет о равновеликих нравственных ценностях. Через понятие профессионального долга можно определить профессиональную этику как совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, а посредством его - к людям, с которыми он связан в силу характера своей профессии. Специально необходимо остановиться на рассмотрении этических аспектов взаимодействия преподавателя и курсанта. Воспитательный потенциал учебного занятия заключается в: формировании у курсантов чувство патриотизма; приобщении курсантов к общечеловеческим ценностям; воспитании у курсантов личных качеств (трудолюбие, активность, умение сотрудничать, уважение к окружающим, ответственность и т.д.). Преподаватель должен выбрать стиль общения с

курсантами, основанный на взаимном уважении. В первую очередь он должен быть требователен к себе. При оценке поведения и достижений курсантов преподаватель должен стремиться укреплять их самоуважение и веру в свои силы, показывать им возможности совершенствования, повышать мотивацию обучения, заботиться о культуре своей речи и общения [15].

Значение экономической подготовки в процессе становления современного сотрудника органов внутренних дел нацелено на развитие навыков анализа различных сторон социально-экономической жизни общества и направлений экономической политики государства, формирование основ современного рыночного мышления и его отличия от социально-рыночного мышления. Содержание дисциплины ориентировано на то чтобы научить курсантов выявлять экономические проблемы и искать нестандартные решения, определять и расставлять приоритеты в решении экономических проблем. Изучение этого курса помогает сформировать у курсантов мотивацию к служебной деятельности и активную профессиональную позицию, личное трудолюбие и уважение к людям. Экономическое образование и экономическое воспитание являются важнейшими составляющими целенаправленного процесса экономической социализации курсантов. Изменение ключевых требований к экономической подготовке курсантов позволяет рассматривать экономическую социализацию курсантов как процесс усвоения ими социально-экономического опыта (знаний, умений, ценностей); формирование компетентной личности, обладающей экономически значимыми качествами, мобильностью. К результатам экономической социализации курсантов мы относим экономическую грамотность, сформированность экономических качеств личности, экономическую компетентность, обеспечивающие успешность экономической деятельности в условиях рыночной экономики. Можно утверждать, что единство экономического образования и экономического воспитания есть суть экономической подготовки. Согласно функциям образовательной системы основными функциями экономической подготовки являются: 1) развивающая (подготовка к экономической деятельности с определенным уровнем знаний и умений), 2) социальная (экономическая социализация курсантов), 3) воспитательная (формирование экономического мышления) [16].

От профессионального потенциала педагога образовательной системы органов внутренних дел образовательных организаций МВД России зависит эффективность воспитательного процесса в образовательных организациях МВД России. Идеальный педагог - это образец профессионала, обладатель профессионально-значимых качеств, носитель гражданских, производственных и личностных функций, сформированных на наивысшем уровне. Главная педагогическая функция, предписанное педагогу образовательной системы МВД России, направление применения профессиональных знаний и умений в правоохранительной области. Главными направлениями приложения педагогических усилий являются обучение, образование, воспитание, развитие и формирование будущих офицеров полиции. В каждой из них педагог выполняет множество конкретных действий, так что функции его часто скрыты и не всегда подразумеваются явно. Основополагающая функция педагога - управление процессами обучения, воспитания, развития и формирования. С учетом категории обучаемых, главная задача педагога института МВД не учить, а направлять учение, не воспитывать, а руководить процессами воспитания. И, чем он отчетливее понимает эту главную функцию, тем больше самостоятельности, инициативы, свободы предоставляет своим курсантам. Настоящий мастер своего дела остаётся в учебно-воспитательном процессе как бы «за кадром», за пределами свободно осуществляемого курсантами, а на самом деле – управляемого педагогом выбора предстоящей профессиональной деятельности полицейского. Важными профессиональными качествами педагога образовательной системы МВД России мы должны признать трудолюбие, дисциплинированность, ответственность,

работоспособность, организованность, настойчивость, умение поставить цель, избрать пути её достижения, стремление на систематическое и планомерное повышение своего профессионального уровня и т.д. Но, кроме того, особо важны человеческие качества педагога, которые становятся профессионально-значимыми предпосылками создания благоприятных отношений в учебно-воспитательном процессе образовательной системы МВД России. В ряду этих качеств человечность, порядочность, честность, ответственность, обязательность, объективность, терпеливость, доброта, дружелюбие, справедливость, щедрость, уважение к людям, высокая нравственность, оптимизм, эмоциональная уравновешенность, потребность к общению, интерес к жизни воспитанников, доброжелательность, самокритичность, сдержанность, достоинство, патриотизм, принципиальность, отзывчивость, эмоциональная культура и многие другие. Обязательное для педагога образовательной системы МВД России качество - гуманизм, т.е. воспитание у курсантов отношение к человеку как высшей ценности на земле, выражение этого отношения в конкретных делах и поступках, в том числе, по отношению к слушателям. Также, профессионально необходимыми качествами педагога являются выдержка и самообладание. Душевная чуткость в характере педагога – своеобразный барометр, позволяющий ему чувствовать состояние учащихся, их настроение, во время приходиться на помощь тем, кто в ней больше всего нуждается. Неотъемлемое профессиональное качество педагога - справедливость. Профессиональный потенциал педагога образовательной организации МВД представляет собой комплекс, целостную систему педагогического мастерства, основное преимущество которого заключается в том, что он объединяет в себе многие разно уровневые и разноплановые приоритетные аспекты подготовки и деятельности педагога. Профессиональный потенциал выступает главной характеристикой педагога образовательной системы МВД России. Профессиональный потенциал педагога образовательной системы органов внутренних дел может быть определении как база профессиональных знаний, навыков, умений в единстве с развитой способностью преподавателя активно мыслить, творить, действовать, воплощать свои намерения в жизнь, достигать за проектированных результатов. Профессиональный потенциал педагога образовательной системы МВД России определяется как система естественных и приобретенных в процессе профессиональной подготовки качеств и регулируется квалификационной характеристикой преподавателя высшей школы. Характеристика деятельности преподавателя образовательной системы МВД России.

1. Цель деятельности преподавателя высшей школы: Передача новому поколению элементов культуры, созданной предшествующими поколениями.

2. Сфера деятельности преподавателя образовательной системы МВД России: Высшее образование.

3. Объекты деятельности преподавателя образовательной системы МВД России: содержание образования, образовательные технологии, методы, способы и средства реализации образовательных технологий.

4. Виды деятельности преподавателя образовательной системы МВД России: профессионально-педагогическая; научно-исследовательская; профессиональная (по базовой специальности); административно-хозяйственная; управленческая; воспитательная; общественная.

5. Уровни деятельности преподавателя образовательной системы МВД России: репродуктивный (узнавания, воспроизведения, репродуктивного применения), продуктивный (синтеза, оценки, моделирования).

6. Квалификационно-должностные уровни образовательной системы МВД России: преподаватель, старший преподаватель, доцент, профессор, начальник (заведующий) кафедры.

7. Основные проблемы (задачи) в деятельности преподавателя образовательной системы МВД России: связанные с содержанием обучения;

методического обеспечения курса; социально-психологического регулирования деятельности курсантов; выбора форм, методов и технологий обучения; выбора и реализации системы контроля уровня обученности курсантов; профориентации и профотбора абитуриентов; воспитания и формирования личности курсантов; создания и обновления материально-технической базы учебных лабораторий; участия в научно-исследовательских работах; повышения квалификации; участия в общественной работе; связанные с коммерческой деятельностью (маркетинг, менеджмент, реклама образовательных услуг); профессионального общения с курсантами, коллегами, непосредственными начальниками, администрацией, представителями других организаций; взаимодействия учебного процесса со структурными подразделениями полиции (практикой). Преподаватель образовательной системы МВД России должен знать: фундаментальные основы преподавания учебной дисциплины: 1. основные достижения, проблемы и тенденции развития соответствующей учебной дисциплины научной области; 2. нормативно-правовые аспекты функционирования образовательной системы РФ и её подсистем, место в ней образовательной системы МВД России; 3. содержание, формы и методы проектирования и организации образовательного процесса в образовательной организации МВД России; 4. современные подходы к моделированию учебной и профессиональной деятельности в образовательной системе МВД России; 5. проблемы и методы воспитания в образовательной системе МВД России; 6. валеологические и психофизиологические аспекты образования; 7. возрастные и психологические особенности курсантов и слушателей МВД России. Преподаватель образовательной системы МВД России должен уметь: 1. формулировать и решать научно-исследовательские и педагогические задачи; 2. выбирать, модифицировать и разрабатывать новые методы исследования; 3. вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; 4. представлять итоги проделанной работы в виде научных и педагогических документов с привлечением современных средств редактирования и печати; 5. проводить научный и педагогический эксперимент; 6. обрабатывать и анализировать полученные результаты; 7. приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии; 8. на научной основе организовывать свой педагогический труд; 9. четко и корректно излагать учебный материал, используя современные достижения науки и техники; 10. определять стратегические, тактические и оперативные цели обучения и воспитания будущих сотрудников полиции; 11. оценивать и использовать позитивный педагогический опыт; 12. осуществлять педагогический контроль; 13. использовать различные дидактические средства; 14. вести дискуссию и доказывать свои убеждения; 15. организовывать работу учащихся, находить и принимать управленческие решения; 16. выявлять психологическое состояние слушателей; 17. стимулировать учебную деятельность; 18. прогнозировать возможные варианты развития личности курсантов и слушателей. Преподаватель образовательной системы МВД России должен владеть: 1. методами научных исследований в сфере основной профессиональной подготовки сотрудников полиции; 2. методами организации научно-исследовательской работы; 3. навыками преобразования научного знания в учебный материал; 4. навыками реферирования и аннотирования научной и педагогической литературы; 5. основами научно-методической и учебно-методической работы в образовательных организациях МВД России; 6. инструментарием педагогического анализа и проектирования; 7. навыками подготовки служебных документов и деловой переписки; 8. понятийно-категориальным аппаратом педагогической теории и практики; 9. современными образовательными методиками и технологиями; 10. навыками использования компьютерной техники и информационных технологий в учебном процессе и научных исследованиях; 11. деловым профессионально ориентированным иностранным языком; 12. методами и приёмами составления учебных задач, упражнений и тестов; 13.

методами и приёмами устного и письменного изложения материала; 14. методами формирования навыков самостоятельной работы курсантов и слушателей; 15. навыками сохранения и укрепления здоровья; 16. методами эмоциональной саморегуляции.

Таким образом, в целом в современных условиях усиление воспитательно-развивающей составляющей преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин выступает важным условием повышения качества высшего профессионального образования. Формируемые воспитательным воздействием преподавания данных дисциплин на первых курсах обучения личностные качества курсантов позволяют эффективно на них опираться и развивать их на последующих курсах в процессе изучения уже общепрофессиональных и специальных дисциплин [17].

Перечень использованной литературы:

1. Словарь по социальной педагогике: Учебник для студ. высш. учеб. заведений /авт.- сост. Л.В. Мардахаев. – М.: Академия, 2002. - С. 215-216.
2. М.В. Шакурова, К.А. Козельская. Воспитательный потенциал как предмет современных исследований социально-педагогических исследований // Социальная педагогика. Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. Вып. 50. 2018. - С. 22-34.
3. Купцов И.В. Образование. Наука. Мировоззрение и глобальные вызовы XXI века / И.В. Купцов. – СПб.: Алетейя, 2009. – 423 с.
4. Российская Федерация. Правительство РФ. Распоряжение: Утверждению Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы: Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. № 2765-р // СПС «КонсультантПлюс.
5. Черниговский В.Н. Формирование профессионально-нравственной позиции курсанта в образовательном процессе вуза МВД России: дис. ... канд. пед. наук / В.Н. Черниговский. – Волгоград: ВГСПУ, 2019. – 179с.
6. Борытко Н.М. Воспитание Человека: гуманитарная парадигма образования // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания» №3 (30). Волгоград. Март 2014. www.grani.vspu.ru
7. Талынев В.Е. Профессиональная этика и служебный этикет в полиции России. Учебное пособие для СПО 2-е изд. / В.Е. Талынев. - М.: Издательство Юрайт. 2019. – 153 с. – (Серия: Профессиональное образование).
8. Власюк И.В., Черниговский В.Н. Профессионально-нравственное воспитание в вузе МВД России в системе подготовки курсанта к преодолению экстремальных ситуаций [Электронное издание] // Современные проблемы науки и образования, 2014. - № 6. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15951>
9. Николаева И. И. Особенности формирования духовно-нравственной культуры студента в поликультурной образовательной среде // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (TSPU Bulletin), 2017. Вып. 12 (189). - С. 17–24.
10. Хазова Л.В. Подходы к организации преподавания социально-гуманитарных дисциплин в негуманитарных вузах // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - №3. - С. 34-41.
11. Антонова А.Д., Сафронова Е.С., Лучникова М.Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы // Молодой ученый, 2017. - №48. - С. 296-299.
12. Богуславский М.В. Методология, содержание и технологии образования (историко-педагогический контекст): Монография / М.В. Богуславский. - М.: ИТИП РАО, 2007. – 236с.
13. Бельский В.Ю., Сацута А.И. Преподавание и изучение политологии как фактор формирования общекультурных компетенций сотрудников органов внутренних дел // Вестник московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя. 2013. - С. 212-216.
14. Клещенко А.А. Философия молодежи: воспитательный потенциал философии / Научные проблемы гуманитарных исследований / А.А. Клещенко. – Пятигорск: Издательство: Институт региональных проблем российской государственности на Северном Кавказе. 2012. – С. 261-266.

УДК 369.54:368.914

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Бадмаева Л.П., Жамбалова С.Н.,
преподаватели русского языка и литературы
МАОУ «СОШ№60» (г. Улан-Удэ)

В статье прослеживается связь между влиянием проектной технологии на социализацию детей с ОВЗ, анализируется долгосрочный проект, реализованный преподавателями русского языка и литературы совместно с родителями и учащимися МАОУ «СОШ №60 социальной адаптации детей-инвалидов» города Улан-Удэ.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья, ОВЗ, мобильность, система межличностных отношений, проектная деятельность в школе

PROJECT ACTIVITIES AS A WAY OF SOCIALIZING CHILDREN WITH DISABILITIES

Badmaeva L.P., Zhambalova S.N.,
teachers of Russian language and literature
MAOU «Secondary school No. 60» (Ulan-Ude)

The article traces the relationship between the influence of design technology on the socialization of children with disabilities, analyzes a long-term project implemented by teachers of the Russian language and literature in conjunction with parents and students of the secondary school «School No. 60 for the social adaptation of disabled children» in Ulan-Ude.

Key words: children with disabilities, disabilities, mobility, system of interpersonal relations, project activities in the school

Сферу деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья должны определять педагог, родители, школа. Это важно, поскольку ребенку с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) трудно определиться в мире, с которым он знаком плохо в силу своей социальной изолированности. Современный ученый, доктор педагогических наук, профессор Н.М. Назарова отмечает, что: «... как и все остальные люди, человек с ограниченными возможностями в своем развитии направлен на усвоение социального опыта, социализацию, включение в жизнь общества. Однако путь, который он должен пройти для этого значительно отличается от общепризнанного в педагогике: физические и психические недостатки меняют, отягощают процесс развития, причём каждое нарушение по-своему изменяет развитие растущего человека» [2, с. 122-123].

Перед педагогами нашего образовательного учреждения встала задача помочь ребёнку с ограниченными возможностями здоровья освоить социальный опыт, включить его в существующую систему межличностных отношений. Неправильно выстроенные отношения в группе между здоровыми детьми и ребёнком-инвалидом, ослабляет его социальную значимость, обособляет его от нормального здорового детского сообщества, усугубляет его неравный социальный статус, обрекая на признания своего неравенства, неконкурентоспособности по сравнению с другими детьми. Главная проблема ребенка с ОВЗ состоит в том, что нарушена его связь с миром, в ограниченной мобильности, бедности контактов со сверстниками и с взрослыми, недоступности ряда культурных ценностей, а иногда и элементарного образования.

Свою задачу мы видим в том, чтобы создать благоприятную социально-педагогическую развивающую среду, включающую организованное предметно-игровое пространство, обеспечение условий для эмоционального, познавательного коммуникативного развития, для развития всех видов деятельности. А также решение этой задачи невозможно без формирования духовно-нравственных основ личности (*сохранить и передать нравственные и духовные обычаи и ценности, созданные предками*).

Одним из методов, способствующих решению проблемы социализации детей с ОВЗ, является реализация творческих проектов. В 2017-2018 гг. учителя русского языка и литературы совместно с родителями и учащимися МАОУ «СОШ №60 социальной адаптации детей-инвалидов» города Улан-Удэ воплотили в жизнь проект «Дорогами

дружбы». Благодаря этому проекту мы воспитывали у детей интерес к окружающим людям, развивали чувство понимания и потребность в общении, коммуникативные навыки общения в различных жизненных ситуациях с окружающими и умение сопереживать.

В ходе реализации основного этапа проекта учащиеся посетили библиотеки города с целью ознакомления с этносами, проживающими на территории Бурятии. На основе полученных сведений учащиеся 5-6 классов написали исследовательские работы и приняли участие в III Республиканской научно-практической конференции школьников «Байкальское развитие: проблемы, пути и способы решения». Несомненно, для учеников нашей школы было очень тяжело конкурировать с учащимися других массовых школ республики. Участие в такого рода мероприятиях дети учатся приобретать уверенность в своих силах, преодолевать страх сцены, общения со зрителями (*у многих этот процесс проходит очень трудно*). Приблизиться к культуре разных народов, проживающих в Бурятии, помогло участие детей в мастер-классах «Этнокукла», «Этнические узоры», «Филигрань в национальном стиле», проведенных педагогами дополнительного образования нашей школы. Каждый ученик проявил творчество в изготовлении куклы в разных национальных костюмах, почувствовали всю сложность чеканки узоров из металла и дерева.

В организацию и проведение национального бурятского праздника «Сагаалган» были вовлечены и учащиеся, и родители, который проходил в виде театральной постановки. Работа шла над актёрским мастерством детей, развитием их творческих способностей. Зачастую приходится работать с детьми, у которых актёрские способности вовсе не развиты, а иногда и отсутствуют. Но огромное желание работать в театре делает чудеса. На репетициях царила творческая атмосфера. Работа в театре – очень нелёгкий труд, но награда – успешные выступления и горячие аплодисменты зрителей – без сомнения, того стоят.

Большой интерес вызвали мероприятия, связанные с выездами в различные музеи. Во многом благодаря сотрудничеству с музеями республики формирование социокультурных и учебных компетенций учащихся с ОВЗ происходит более успешно. Так, совместная работа с центром казачьей культуры «Забайкал» в п. Заиграево и культурно-досуговым центром в с. Тарбагатай предполагала разнообразную деятельность ребят: участие в вертепном театре, старинных играх и забавах, мастер-классах по плетению ковриков и художественной росписи.

Ко Дню народного единства были подготовлены и проведены самими учащимися и родителями классные часы в необычной форме. Каждый класс представлял традиции и обычаи отдельной национальности. Были приглашены представители различных диаспор (армяне, украинцы, русские, татары и таджики). Вовлечение ребенка с ОВЗ в такую социально значимую деятельность, активизирующую процесс познания, стимулировало инициативу каждого ребенка, повышая тем самым его социальный статус, и содействовало формированию и развитию коммуникативных навыков.

Самым грандиозным стало участие учащихся в социальном проекте «Международный фольклорный инклюзивный фестиваль-конкурс «АЛТЫН-МАЙДАН-Крым», который проходил в с. Межводное Черноморского района Республики Крым. Республику Бурятию представляли ученики нашей школы. Особенностью данного фестиваля является объединение в единых творческих программах детей и молодежи с ограниченными возможностями и их здоровых ровесников. Фестиваль-конкурс проходил по следующим номинациям:

- классическое, народное, джазовое, эстрадное сольное пение;
- дуэты и трио в любом направлении вокального жанра;
- жестовое пение;
- автор-исполнитель;

- художественное чтение;
- хореография.

Ученики нашей школы приняли участие в двух номинациях «Хореография» и «Сольное пение», в которых завоевали I и II призовые места. Также на международном этнофестивале «Golden Way» представили коллекцию бурятских национальных костюмов «Времена года». В свободные от выступлений дни дети посетили города Крымского побережья. Совместные выступления детей с ОВЗ и их здоровых ровесников, несомненно, повлияли на развитие художественного творчества детей с ОВЗ, и способствовало созданию равных возможностей для их участия в культурном процессе и жизни общества. Участие наших детей в фестивале, безусловно, помогло созданию эмоционально-позитивного фона творческой деятельности и сказалось на улучшении их качества жизни.

Таким образом, формирование социокультурных и общеучебных компетенций у детей с нарушениями развития происходит замедленно и гораздо более сложно, чем у нормально развивающихся сверстников. Особенности каждого ребёнка – типологические и индивидуальные – требуют внимательного отношения всех специалистов, которые с ним работают, учёта интересов и склонностей, а также индивидуального подхода при формировании у них социокультурных и общеучебных компетенций.

Благодаря вовлечению детей с ОВЗ в активное взаимодействие они начинают чувствовать себя совсем иначе, а для родителей наших учащихся это еще один аргумент в пользу того, чтобы почаще «выводить» ребенка в социум, ничего не бояться, приобщать его к самостоятельности и проявлять инициативу, что, безусловно, способствует формированию у него готовности к самостоятельной жизни.

Анализируя результаты проекта, осуществленного в сотрудничестве с различными центрами культурно-образовательного пространства, можно отметить значительно выраженное повышение уровня компетенций – социокультурных и общеучебных – у учащихся с ограниченными возможностями здоровья.

Любое вовлечение детей с ОВЗ в активную жизнь оборачивается для них настоящим экзаменом на выносливость. И чем чаще подобные «экзамены» происходят – тем увереннее начинает себя чувствовать ребенок с ОВЗ, а для родителей наших учащихся это еще одна рекомендация почаще выводить ребенка в социум, ничего не бояться и приучать его к стремлению к самостоятельности, к активной жизненной позиции. Творчество и детская исследовательская деятельность является прекрасной предпосылкой к формированию общеучебных и социокультурных компетенций. Проектная деятельность в школе – одно из важных направлений деятельности воспитанников, способствующее формированию их личности в целом – и с точки зрения воспитания нравственных качеств, и в плане саморазвития и реализации творческих способностей, а самое главное – подобная деятельность является основой для социализации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень использованной литературы

1. Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. - 327 с.
2. Константинова Н.А., Сулова Т.В. Метод проектов как средство социализации детей с ограниченными возможностями здоровья / Н.А. Константинова, Т.В. Сулова // Современные проблемы и перспективы развития образования лиц с ограниченными возможностями здоровья: Сборник научных и методических трудов / Под научной ред. Ю.В. Селивановой, Е.Б. Щетининой, Н.В. Павловой, Л.В. Мясниковой. – Саратов: ИЦ «Наука», 2014. – С. 159-164.

УДК 930.2

ИСТОРИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Н.И. КОСТОМАРОВА

Белянина А.О., студент 2 курса, историческое отделение факультета востоковедения и истории
Сливко С.В., кандидат исторических наук, доцент кафедры «Отечественная и всеобщая история», ПИ ТОГУ (г. Хабаровск)

Настоящая статья посвящена рассмотрению жизненного пути, исторической концепции и общественно-политических взглядов историка, этнографа, писателя, педагога и публициста Н.И. Костомарова (1817-1885).

Ключевые слова: Николай Иванович Костомаров, история России, историография истории России.

HISTORICAL CONCEPT AND SOCIO-POLITICAL VIEWS N.I. KOSTOMAROVA

Belyanina A.O., 2nd year student, historical Department of the Faculty of Oriental Studies and History
Slivko S.V., candidate of historical sciences, Associate Professor of the Department of «Patriotic and general history», PI Togu (Khabarovsk)

This article is devoted to the consideration of the life path, historical concept and socio-political views of the historian, ethnographer, writer, teacher and publicist N.I. Kostomarov (1817-1885).

Key words: Nikolai Ivanovich Kostomarov, history of Russia, historiography of the history of Russia.

В начале 1990-х годов на мировом уровне вновь увеличился интерес к изучению истории славянских народов. Это способствовало созданию предпосылок для дальнейшего, более детального изучения трудов Н.И. Костомарова, для переосмысления отдельных аспектов его творческого наследия. Под общественно-политическими взглядами в данном случае понимается система идей и убеждений Костомарова, выработанная им на основе выявления, наблюдения и анализа имперских проблем и противоречий. Данная система нашла отражение и воплощение в его творчестве и деятельности.

Н.И. Костомаров никогда не был пассивным созерцателем своего времени. Он жил в гуще событий, отстаивал свои взгляды и убеждения (часто расходящиеся с официальной позицией властей), стремился содействовать общественному развитию, представления о котором строил на основе обширной базы знаний в области истории.

Интерес к судьбе историка, общественно-политической деятельности и факторам, повлиявшим на формирование его взглядов и убеждений, не прекращается и сейчас.

Николай Костомаров родился 4(16) мая 1817 года в слободе Юрасовке Острожского уезда Воронежской губернии [1; С.126]. В 1831 Т.П. Костомарова отдала Николая в воронежскую гимназию [1; С.128] Окончив в 1833 году курс в гимназии, Костомаров поступил в Харьковский университет на историко-филологический факультет [2]. В 1840 году Н.И. Костомаров выдержал экзамен на магистра русской истории, а в следующем году приступил к диссертации «О значении уний в истории Западной России», которую защитил 13 января в 1844 году, а осенью 1844 года был назначен учителем истории в гимназию в городе Ровно, Волынской губернии [1; С.156,168].

4 июня 1846 года Н.И. Костомаров был избран адъюнктом русской истории в Киевском университете. В Киеве он сблизился с несколькими молодыми малороссами. Кружок имел название – Братство св. Кирилла и Мефодия.

Программа была изложена в «Уставе Славянского общества Святых Кирилла и Мефодия» и «Законе Божьем» (другое название – «Книга бытия украинского народа»).

Целью общества было создание славянских демократических республик и их союза с центром в Киеве. Предполагалось, что в состав всеславянской федерации войдут Украина, Россия, Польша, Чехия, Сербия и Болгария. Главы и парламенты республик, а также общесоюзный орган (Рада славянская) должны были избираться. В союзе планировалось ввести гражданское равноправие и демократические свободы, всеобщее избирательное право и выборность чиновников.

Такой союз члены рассматривали как средство сохранения самобытности славянских народов и пробуждения их самосознания, примирения христианских церквей. Особая роль в нём предназначалась украинскому народу, который, как считали члены Кирилло-Мефодиевского общества, унаследовал от казачества свободолюбие и приверженности к демократизму.

Членами организации стали А.В. Маркович, впоследствии известный этнограф, писатель Н.И. Гулак, поэт А.А. Навроцкий, учителя В.М. Белозерский и Д.П. Пильчиков, несколько студентов, а позднее - Т.Г. Шевченко, на творчестве которого так отразились идеи панславистского братства.

В начале марта 1847 года студент Киевского университета Алексей Петров донёс властям о тайном сообществе, который подслушал разговор Костомарова с несколькими членами общества. В марте – апреле большинство членов было заключено в тюрьму или сослано. Н.И. Костомаров сослан в Саратов.

С 1848 по 1857 год служил в Саратовском статистическом кабинете. С весной 1859 по май 1862 года занимал должность профессора по русской истории в Петербургском университете. Вступительная лекция Костомарова состоялась 22 ноября 1859 года и вызвала бурную овацию со стороны студентов и слушавшей публики [1; С.262].

После студенческих беспорядков 1861 г. Николай Костомаров прекратил свою деятельность в университете и углубился в литературную и научную деятельность.

В 1860-х годах им были напечатаны работы «Северно-русские народоправства», «История смутного времени», «Южная Русь в конце XVI в.» (переделка уничтоженной диссертации). За исследование «Последние годы Речи Посполитой» («Вестник Европы», 1869) Н.И. Костомаров был удостоен премии Академии наук (1872).

Главным аспектом общественно-политического мировоззрения Н.И. Костомарова представляется интерес к проблемам славянских народностей Российской империи. Занимаясь изучением отечественной истории, он анализировал проблемы взаимоотношения русских, украинцев и поляков, детально исследовал особенности их национальных характеров, выявлял объединяющие народы тенденции развития, определял причины межэтнических конфликтов. Обращает на себя внимание интерес Н.И. Костомарова к различным типам и видам исторических источников, которые позволяли раскрыть значимые стороны народной жизни [9].

«Любовь к малорусскому слову более и более увлекала меня, - писал Костомаров, - мне было досадно, что такой прекрасный язык, остается без всякой литературной обработки и, сверх того, подвергается совершенно незаслуженному презрению».

В отношении к монархической власти взгляды Костомарова постепенно менялись. Программные документы Кирилло-Мефодиевского общества подчеркивали зло самодержавия, необходимость его упразднения. В 1860-е гг. историк развивал идею о том, что российское самодержавие является продуктом внешнего влияния, чуждым восточнославянскому миру. Он искренне верил, что республиканское правление «есть наилучший, желаннейший строй человеческого общества». Но под влиянием реформ 1860-х гг., реакции властей на Балканские события второй половины 1870-х гг., в условиях усиления революционно-демократических настроений в обществе, Костомаров стал более терпимым к самодержавию. Он посчитал, что монархия проявила возможность полезных изменений и преобразований. Историк продолжал

надеяться, что в будущем произойдет переход к республиканскому устройству, но он будет постепенный и безболезненный [4; С.273].

В области социальной сферы Костомаров выступал за отмену крепостничества, видя необходимым и справедливым, чтобы народ освободили «не по одному имени, но чтобы пользовался перед законом одинаковыми правами с дворянством».

Н. И. Костомаров поддерживал концепцию о том, что прошлое — не только «история государства Российского, но и история народа», его бытовой сферы жизни, нравов и обычаев. В книге «Домашняя жизнь и нравы великорусского народа» подробно и ярко описаны средневековые жилища, домашняя утварь, порядок домоуправления, слободы и посады, жилые местности и города в XVI и XVII столетиях. Костомаров сравнивает условия жизни знатных особ и крестьян, а также рассказывает, какую носили одежду, какие были блюда на обед, дает характеристику домашним обрядам и верованиям, увеселениям, играм и забавам.

В произведении «Славянская мифология» Н.И. Костомаров попытался создать единую систему мифологии всех славянских племён. Для этой цели он привлёк огромный фольклорный материал, сопоставил данные славянской истории и славянского фольклора с данными других индоевропейских стран, использовал обширную исследовательскую литературу [6].

«Раскол» - книга статей об истории противоборства в религиозно-духовной жизни России XVI - XVII вв. Раскол в религиозной сфере Н.И. Костомаров связывает с общественным состоянием страны, ибо вся история Российского государства – по сути дела вечный раскол и спор: между князьями, между церковниками, между наследственными государями и узурпаторами, Западом и Востоком, в конечном счете – между властью и народом [7].

Как общественно-политический деятельно Костомаров выступал борцом против самодержавия и крепостничества. Н.И. Костомаров убеждён, что идея самодержавия не характерна для свободолюбивых славянских народов. Костомаров приводит в пример Польшу и другие славянские страны, где, несмотря на формальное принятие монархии, народная воля так и не была сломлена. В этой связи историк задаётся вопросом, почему же самодержавие не только установилось на Руси, но и настолько сильно укоренилось в народном сознании. Ответ Костомаров находит в длительном ордынском владычестве, кардинально изменившем характер русского народа, приучившем его к терпению, несправедливости и смирению. Таким образом, главную роль в формировании и развитии монархического принципа на Руси в первую очередь является татаро-монгольское иго [4. с.245-246].

В развитии самодержавной идеи в России XVI–XVII веков значительную роль, согласно Костомарову, сыграла женитьба Ивана III на византийской принцессе Софье Палеолог, благодаря которой государь стал мнить себя наследником православных византийских монархов. В ряде грамот великий князь начал именоваться царём, и венчал своего внука по царскому обряду. С одной стороны, Костомаров видит в подобных переменах в обрядовой стороне монаршей жизни значительное влияние жены Софьи, с другой же, автор высказывает мысль, что Иван III задолго до женитьбы вынашивал идею о необходимости принятия наследия Византии для укрепления собственной власти [4, с.252].

Костомаров также указывает, что немалую роль в развитии самодержавия в Московском государстве сыграло дворянство, начавшее укрепляться именно при Иване III: «...Эта служебная привязанность каждого к воле великого князя, это отсутствие сословных интересов были важнейшими средствами к укреплению самодержавной власти». Дьяки, находясь ниже боярской аристократии, но выше народа и кормясь за счёт него, стали отличным инструментом самодержавного института. Более того, при Василии III окончательно запрещается переход служилых людей от одного князя к другому. В это время как служилые люди, включая князей, начинают называться

«холопами государевыми». Автор указывает на интересный факт, что слово «холоп» является в XVI веке принадлежностью только служилого сословия, тогда как крестьяне становятся холопами своих господ лишь с принятием «Соборного уложения» в XVII столетии.

Апогей самодержавной власти Костомаров находит в правлении Василия III, который не только назывался царём, но и, в отличие от отца, не прислушивался к советам и не терпел возражений, хотел казаться самым мудрым. Историк приводит высказывания современника Василия III Сигизмунда Герберштейна о том, что в общественном сознании укореняется принцип «Воля государя — воля Божия», монарх становится своеобразным исполнителем Господнего промысла на Земле [4, с.271].

Рассуждая о развитии самодержавной идеи во времена Ивана Грозного, Костомаров видит причины столь тяжёлого нрава государя, гонений на бояр и князей, опричнины в психологических травмах, уходящих корнями в детство и юность. Будущий государь рос несамостоятельным и трусливым, а также крайне религиозным. Являясь своеобразной игрушкой в руках бояр и сановников, Иван жаждал избавиться от этих оков, стать безраздельным самодержцем, не считаясь ни с кем, поставить свою волю выше нравственности и принятых законов, что и было осуществлено с помощью опричнины.

Внимания заслуживает и мысль Костомарова о непогрешимости самодержца в глазах народа. Все проблемы и беды было принято списывать на бояр и служилых людей, но не на самого монарха, который пользовался безграничными любовью и доверием.

Исходя из работ Костомарова, можно сказать, будучи приверженцем либеральных взглядов, он указывает на незаконность, творившееся в приказах и на местах, но зачастую положительно высказывается о личностях монархов и о поддержке самодержавия «народным чувством».

Тема России и Запада в исторических текстах Н.И. Костомарова рассмотрена достаточно подробно как в отдельных монографиях, так и биографических очерках, посвященных тем или иным деятелям российской истории. В значительной степени это показано на исторических сюжетах, в которых сталкивается история России, Малороссии и Речи Посполитой. В своём труде «Старый спор» (Последние годы Речи Посполитой) он подробно рассматривает взаимоотношения Руси и Польши, их историческую борьбу за владения. Автор отмечает, что начиная с X века обозначается соперничество двух славянских народов – русского и польского. В 981 г. Владимир отнимает у Польши червенские города: Червень, Перемышль и др. Этим, сколько нам известно, открылась великая кровавая драма, которая с тех пор разыгрывалась до нашего времени [6, с.5].

Н.И. Костомаров был очень образованным человеком и имел обширные знания в тех областях, которые служили не только предметом его специальных занятий (русская история, этнография), но в таких, например, как богословие. Репутация Костомарова, как историка, и при жизни, и после смерти его неоднократно подвергалась сильным нападкам. Его упрекали в поверхностном пользовании источниками и проистекавших отсюда ошибках, в односторонности взглядов, в партийности. Вот, что писал по этому поводу известный русский историк В.О. Ключевский: «Его много и с увлечением читали; но можно опасаться, что его слишком строго будут критиковать с той минуты, как он перестал писать». Во всяком случае, общее значение Костомарова в развитии русской историографии можно, без всякого преувеличения, назвать громадным. Им была внесена и настойчиво проводилась во всех его трудах идея народной истории, «...читающая публика получала прекрасную монографию в одном или двух томах и прочитывала её с наслаждением, отнимавшим всякую охоту спрашивать, как и из каких материалов построена столь привлекательная повесть».

Историческая концепция Н.И. Костомарова на протяжении вот уже более полутора столетий вызывают непрекращающиеся споры.

Конечно же, Н.И. Костомарова знал и ценил широкий круг университетских деятелей Харьковского университета. Среди них М.И. Сухомлинов (1828-1901), Н.Ф. Сумцов (1854-1922), М.Г. Халанский (1857-1910), Д.Н. Овсяннико-Куликовский (1853-1920) и многие другие.

Историки-позитивисты критиковали подходы и методы историков-романтиков, к которым относился Н.И. Костомаров. Например, серьёзной критике подверг труды Костомарова Г.Ф. Карпов (1839-1890).

После революций 1917 г. Н.И. Костомаров и его творчество получали различную оценку, в том числе и крайне негативную. Эти характеристики были связаны как с общей критикой дореволюционной историографии, так и специально украинофильской

В Харьковском университете в советскую эпоху середины и второй половины XX столетия Н.И. Костомарову уделено наибольшее внимание видный историк – В.И. Астахов (1922-1972).

В.И. Астахов в своем «Курсе лекций по русской историографии» отмечает, что: «...вряд ли правильно говорить, «что Костомаров...не оказал заметного влияния на последующее развитие исторической науки в России». Страницей выше в той же «Историографии истории СССР» совершенно верно сказано о значительности вклада Костомарова в русскую и украинскую историографию».

Когда речь идёт о критике, В.И. Астахов цитирует работу Л.К.Полухина (1914-1963) «Формирование исторических взглядов Н.И. Костомарова». Сам же от себя дописывает: «Но это не исключает определённого положительного значения трудов историка. Он оставил след не только как талантливый популяризатор исторических знаний, но прежде всего, как исследователь, впервые поставивший целый ряд важнейших проблем русской и украинской истории».

О Н.И. Костомарове, его идеях, есть упоминания в трудах многих университетских ученых. После распада СССР на Украине отмечается повышение интереса к творчеству ученого, что связано с его украинофильством и вниманием к событиям украинской истории. Определённым достижением следует считать проведение научно-практической конференции, посвящённой 180-летию со дня рождения историка «Дорожок Миколи Костомарова» и издание её материалов. Сегодня брошюра с докладами конференции уже стала библиографической редкостью/

По случаю 200-летия со Дня рождения выдающего историка, в селе Дедовцы Прилуцкого района Черниговской области открыли музей-усадьбу. В Дедовцах на Черниговщине историк венчался со своей избранницей Алиной Крагельской. Созданные в доме экспозиции посвящены деятельности Костомарова, а также Кирилло-Мефодиевскому братству.

В Третьяковской галерее хранится работа Ге Николая Николаевича «Портрет историка Николая Ивановича Костомарова», выполненная маслом.

В коллекции Государственного Русского музея находится «Портрет Н.И. Костомарова», выполненный Маковским Константином Егоровичем в 1883 году. На данный момент экспонат находится в Михайловском замке.

В фондах Музея имени И.С. Никита хранится множество уникальных фотографий, многочисленные статьи и заметки, изданные при жизни Н.И. Костомарова в таких известных журналах, как «Вестник Европы», «Русская мысль», «Исторический вестник». В 1996 году, на здании бывшей губернской гимназии, где учился Н.И. Костомаров, была установлена мемориальная доска.

Роль Н.И. Костомарова в развитии русской и украинской историографии огромна. Он был одним из первых учёных Восточной Европы, радикально изменившим подход к работе историка, поставив во главе не описание событий и личностей, а

историю народа в его социально-культурной целостности и единстве разнообразнейших сфер жизни. Занимаясь изучением отечественной истории, Н.И. Костомаров анализировал проблемы взаимоотношений русских, украинцев и поляков, детально исследовал особенности их национальных характеров, выявлял объединяющие народы тенденции развития, определял причины межэтнических конфликтов. Тема славянства (а точнее, тема трех славянских этносов) проходит красной нитью через всё творческое наследие учёного, проявляясь в его исторических исследованиях, художественных произведениях, а также в общественно-политических работах.

Перечень использованной литературы:

1. Костомаров, Николай Иванович. Автобиография Н. И. Костомарова / под ред. В. Котельникова. - М. :Задруга, 1922. -, 440, с.
2. Грушевский А.С. Из харьковских лет Н.И. Костомарова / А.С. Грушевский. - Санкт-Петербург: Сенат. тип., 1908. - 65 с.
3. Духопельников В.М. Н.М. Карамзин и Н.И. Костомаров: два историка в одном контексте /В.М. Духопельников // Харківський історіографічний збірник. - 2017. - вип. 16. – С.42 – 55.
4. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. Изд. 2-е. Т.1. СПб., 1880.
5. Костомаров Н.И. Старый спор (Последние годы Речи Посполитой)/ Н.И. Костомаров. - М.: Чарли, 1994. – с. 763.
6. Костомаров. Н.И. Славянская мифология/ Н.И. Костомаров. - М.: «Чарли», 1994. – 304 с.
7. Костомаров Н.И. Раскол / Н.И. Костомаров.- М.: «Чарли», 1994. – 608 с.
8. Костомаров. Н.И. Домашняя жизнь и нравы великорусского народа в XVI и XVII столетиях / Н.И. Костомаров.- М.: Экономика, 1993. – 209 с.
9. Новоселова О.А., Сливко С.В. Летописные известия о массовых бедствиях : классификация и историческая критика / Материалы секционных заседаний 56 СНПК ТОГУ в 2 тт. - Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2016. - т.2. - С.360-365.

УДК 338.2

СТАРТАПЫ - ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Белятова Ю.Д., студент 2 курса, Институт социально-политических технологий и коммуникаций
Музыченко Н.П., кандидат социологических наук, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью»,
Институт социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г.Хабаровск)

В статье рассматривается понятие стартапа, как эффективного способа продвижения инноваций, который ищет масштабируемую, воспроизводимую, прибыльную бизнес-модель и обеспечивает гораздо более гибкую основу для разработки и разработки инновационных идей. Особое внимание уделено использованию эффективного способа продвижения инноваций.

Ключевые слова: Государственная молодежная политика, Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации, стартап, инновации, стартап-проект, бизнес-идея, ИТ-стартапы, интернет-продвижение, краудфандинг.

STARTUPS - AN EFFECTIVE WAY TO PROMOTE INNOVATION

Belyatova Yu.D., 2nd year student, Institute socio-political technologies and communications
Muzychenko N.P., candidate of sociological sciences, Associate Professor, Department of Advertising and Public Relations, Institute of Social and Political Technologies and Communications of TOGU (Khabarovsk)

The article discusses the concept of a startup as an effective way to promote innovation, which seeks a scalable, reproducible, profitable business model and provides a much more flexible basis for the development and development of innovative ideas. Particular attention is paid to the use of an effective way to promote innovation.

Keywords: State youth policy, Fundamentals of state youth policy in the Russian Federation, startup, innovation, startup project, business idea, IT startups, Internet promotion, crowdfunding.

С конца 90-х гг. в Российской Федерации (далее – Россия, РФ) и по настоящее время принимались и принимаются различные нормативные акты или создавались законопроекты, направленные на регулирование взаимоотношений государства и молодежи (молодежных организаций). В 2006 г. распоряжением Правительства РФ была утверждена «Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 г.», а в конце ноября 2014 года Правительство Российской Федерации принимает «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Документ определяет систему принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики.

В Докладе Государственному совету РФ «Молодежная политика России на современном этапе» указывается: «молодежную политику нужно рассматривать как единство государственной и общественной составляющих. Она представляет собой деятельность государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений. Общий смысл молодежной политики состоит в создании в обществе условий и стимулов для жизнедеятельности новых поколений, которые способствовали бы проявлению, развитию и реализации задатков, способностей и талантов молодых людей в целях социально-экономического и политического прогресса российского общества. При этом общество хочет видеть молодежь нравственной, национально ориентированной, высококультурной, инновационной, предприимчивой, здоровой». «Государственная молодежная политика» - направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [8].

Именно государственная молодежная политика, выступает действенным инструментом, способным предопределить направление развития России на долгосрочную перспективу. Так основной задачей государства в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации указывается воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи. Реализация этой задачи предусматривает осуществление целого ряда мероприятий, в том числе, системную поддержку программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактику экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями [9].

В России все большее значение придается инновационной деятельности, ключевым элементом которой является организация стартап-проектов. В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» главным выделяется направление на подготовку высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности и формирование мотивации к инновационному проведению проектов [1]. Именно поэтому особого внимания заслуживает молодежная стартап-проектная деятельность как значимый элемент национальной инновационной системы.

Стартап (отангл.startup company, startup, букв. «стартующий») –компания с короткой историей операционной деятельности [11].

Создатель методики развития клиентов (англ. customer development) американский предприниматель Стивен Бланк определил стартапы как временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели [10].

Автор книги «Бережливый стартап» («Экономичный стартап») и идеолог итеративного подхода в предпринимательстве Эрик Рис отмечает, что стартапом может быть названа организация, создающая новый продукт или услугу (продуктовую инновацию) в условиях высокой неопределённости [3].

Стартапы – молодые и мобильные компании, созданные совсем недавно либо находящиеся на этапе основания и развития и строящие свой бизнес на основе новых инновационных идей или только что появившихся технологий, – являются важным фактором инновационного развития экономики. Исходя из данных определений, стартапом называют, как новый проект, так и организацию, которая недавно появилась на рынке. Стартап-компания существует в условиях неопределенности, организована на деньги учредителей, строит свой бизнес на основе инновационных идей или технологий, стремится создать спрос на свой продукт и увеличить капитализацию. Стартап может выводить новый продукт (товар или услугу) на существующий рынок или осваивать новый рынок, стремясь удовлетворить потребности рынка за счет дешевизны или уникальности предложения. Стартапы возникают в любой сфере экономики: хайтек-стартап, ИТ-стартап, в киноиндустрии, литературе, частном бизнесе и т.п. [6, с.17]

Таким образом, по мнению автора термин «стартап» («стартап-проект» или «стартап-кампания») следует понимать как проект или экономическую идею, имеющие короткую историю операционной деятельности. Как правило, такие проекты созданы недавно и находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков. Стартапы становятся площадкой для тестирования новых команд, которые способны в критической неизвестности найти повторяемую и масштабируемую бизнес модель для быстрого роста. Инновационные стартапы сегодня являются одной из главных сил развития экономики страны.

Инновация – это комплекс нововведений в области техники, технологии, управления или организации труда на основе достижений науки. Другими словами, это совокупность идей, которые являются новаторским продуктом мыслительной деятельности как высококвалифицированных специалистов, так и людей с раскрепощенным, незашоренным мышлением [4].

В оксфордском толковом словаре понятие «инновация» (innovation) разъясняется следующим образом: «Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами».

К этому можно добавить, что инновация – это новый продукт, новое явление или действие на рынке (предприятии), которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход. Когда идея как мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, действия начинает влиять на

технологическое развитие общества, она становится инновационной. Ее воплощение обеспечивает качественный и количественный рост производства, бизнес-процесса или создание новой отрасли/услуги. В такой проект стоит вкладывать время и деньги. Инновационные стартапы способствуют не только научно-техническому прогрессу, но и реально внедряют новые продукты, услуги и технологии в нашу жизнь. Наиболее успешные и перспективные бизнес идеи очень быстро меняют вектор движения мировой экономики, открывают новые рыночные ниши.

Термин «стартап» стал популярным во времена «экономического пузыря» или «пузыря доткомов», когда было создано большое количество интернет-компаний. В настоящее время популярны новые проекты в отраслях высоких технологий, которые называют хайтек-стартапы и используют во многих отраслях экономики. На примере сферы информационных технологий и интернет-проектов. ИТ стартапами называют новые компании, только появляющиеся или планируемые к созданию. ИТ-стартапы не привязаны к агрессивным маркетинговым и пиар-методам, направленным на быструю раскрутку фирмы, а могут создаваться на длительный срок и с большим сроком выхода на рынок (к примеру, создание продукта в течение двух лет и только после этого выход на рынок и продвижение [7, с.30].

Успешность стартапа во многом определяется способностью проектной команды обеспечить решение комплексной проблемы организационного характера - проблемы доведения стартап-проектов до инвестиционной стадии. В связи с этим следует отметить, что государственные институты развития (ОАО «РВК», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др., а также инновационные акселераторы (бизнес-инкубаторы, технопарки, бизнес-акселераторы) оказывают стартапам в регионах России в этом направлении многоаспектную финансовую, экспертную, менторскую и медиа (Например, проект «Tech in Media», реализуемый РИА «Новости») поддержку. А также предоставление молодым проектам помещения для работы, административная поддержка, консультационные услуги, доступ к базам данных, экспертная поддержка, проведение конкурсов, мастер-классы с известными инвесторами и создателями стартапов, освещение в СМИ, предоставление предпосевных инвестиций в обмен на долю в проекте для инвестора, подготовка проекта для презентации инвесторам, организация обучающих сессий (юридические аспекты процедуры, принципы формирования команды, маркетинг, связи с общественностью) и др. [5, 9].

В современных условиях необходимо шире использовать новые маркетинговые технологии и каналы продвижения реализуемых стартап-проектов на внутреннем и зарубежных рынках, в том числе интернет-продвижение. Применение инновационных технологий интернет-продвижения существенно расширяет возможности стартап-компаний по информационно-аналитическому, экспертному, организационному и маркетинговому сопровождению стартап-проектов. Интернет-продвижение характеризуется уникальными преимуществами:

- *несопоставимой широтой охвата целевой аудитории;*
- *значительно более широкими возможностями персонального общения с инвесторами и клиентами, исчерпывающего информирования их о стартап-компаниях благодаря интерактивности, эффекту присутствия, информационной насыщенности;*
- *возможностями отслеживать поведение пользователей;*
- *повышением доступности и возможностью его персонализации;*
- *ростом эффективности представления и усвоения информации, значительно укрепляющим взаимосвязь между региональными стартап-компаниями и потребителями;*

- возможностями гибкого изменения цен, номенклатуры и условий продажи товаров и услуг, ускорением процесса их продвижения на рынке и предоставлением их в удобной для пользователя форме;

- обеспечением обратной связи с потенциальными клиентами без значительных затрат на организацию масштабной рекламной деятельности и проведение прямых маркетинговых исследований.

В результате использования технологий интернет-продвижения существенно расширяются также возможности стартап-компаний по привлечению инвестиций в развитие бизнеса: государственно-частных - через государственные финансовые и нефинансовые институты развития, осуществляющие программы поддержки развития российских стартапов; частных - от бизнес-ангелов, венчурных фондов, синдикатов инвесторов, коллективных инвестиций на основе краудфандинга.

Краудфандинг (от англ. crowdfunding) – это способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей. Краудфандинг дает шанс вплотную изучить и расширить аудиторию, узнать ее потребности и протестировать идею [8]

Таким образом, стартапы способствуют достижению стратегической цели реализации инновационной модели обеспечения конкурентоспособного, устойчивого и безопасного развития экономики российских регионов, а также являются эффективным способом продвижения инноваций, которые ищут прибыльную бизнес-модель. А ускорение процессов создания и функционирования стартапов как значимых элементов национальной инновационной системы России обуславливает необходимость институционального уточнения статуса стартап-компаний и закрепления его в российском законодательстве.

Список используемой литературы и источников:

1. Российская Федерация. Правительство Российской Федерации: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года №16262-р // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Правительство Российской Федерации: Основы государственной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 года. № 2403-р / СПС «КонсультантПлюс».
3. Бигай Кирилл. Так что же такое стартап? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/2014/09/30/kirill-bigaj-tak-chto-zhe-takoe-startap/> (дата обращения 6.11.2019г.).
4. Инновационные идеи – плацдарм будущего [Электронный ресурс]. – /Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsionnye-idei> (дата обращения 6.11.2019г.).
5. Иншаков О.В. Механизм государственного финансирования и институты развития nanoиндустрии в России / О.В. Иншаков, Е.И. Иншакова // Вестник Волгоградского государственного университета, 2012. - № 1 (20). Серия 3, Экономика. Экология. - С. 144-150.
6. Левина С.А. Продвижение стартап проектов с помощью технологий питчинга / С.А. Левина // Научные труды Северо-западного института управления РАНХиГС. – СПб.: Изд-во СЗИУ РАНХиГС, 2015. – С. 23-28. - с.17.
7. Рыжова Н.И. актуальные информационно-правовые аспекты стартап-проектной деятельности и компетентности PR-специалиста / Н.И. Рыжова // Материалы научно-практической Интернет-конференции: «Информационное сопровождение стартап-проектов» (19.05.2015, СПб.) – СПб.: Изд-во СВЗУ РАНХиГС, 2015. – С.29-37.- с.30.
8. Школа краудфандинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://planeta.ru/> (дата обращения 6. 11. 2019г.).
9. Эксперт: проблема работы стартапов с бизнес-акселераторами - доверие // РИА «Новости 16.10.2013.- Электрон.текстовые дан. - Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20131016/970392609.html#13951551777944&message=resize&relto=login&action=removeClass&value=registration.-загл.с экрана>.
10. By Steve Blank What's A Startup? First Principles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>(дата обращения 6.11.2019г.).

11. John Simpson and Edmund Weiner. The Oxford English Dictionary. – United Kingdom: Oxford University Press, 1989. – 21730 с.

УДК 316.66:377.6.

НОВЫЕ ФОРМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗАХ

Варлащенко И.Е., студент 4 курса, Институт социально-политических технологий и коммуникаций
Музыченко Н.П., кандидат социологических наук, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью»,
Институт социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г.Хабаровск)

В статье рассматривается понятие профориентационной деятельности. Автор также раскрывает инновационный подход к профориентационной деятельности и новые формы профориентационной работы в ВУЗах России, одной из которых, является, проведение профессиональных проб на основе модели «работодатели, колледжи и вузы – для школьников». **Ключевые слова:** профессиональная ориентация, профориентация, образование, школьники, абитуриенты, карьера, инновации.

NEW VOCATIONAL GUIDANCE FORMS UNIVERSITIES

Varlashchenko I.Ye., 4nd year student, Institute socio-political technologies and communications
Muzychenko N.P., candidate of sociological sciences, Associate Professor, Department of Advertising and Public Relations, Institute of Social and Political Technologies and Communications of TOGU (Khabarovsk)

The article discusses the concept of career guidance activities. The author also reveals an innovative approach to career guidance and new forms of career guidance at Russian universities, one of which is conducting professional tests based on the model «employers, colleges and universities for students». **Key words:** vocational guidance, career guidance, education, schoolchildren, applicants, career, innovation.

Несколько последних десятилетий принесли целый ряд социально-экономических изменений в условия, в которых старшеклассникам приходится принимать решения о направлении своей дальнейшей профессиональной карьеры. В современных реалиях, основными факторами, которые стали сильно этому способствовать, выступили:

- *отсутствие обязательной системы распределения выпускников в вузах;*

- *рост уровня безработицы среди выпускников.*

В связи с этим, школьникам приходится уделять большое внимание правильному выбору своей будущей профессии и профессиональной сферы. Также, появилась острая необходимость в планировании карьеры: специалисты отмечают, что начинать этот процесс необходимо прямо со школьной скамьи.

Одним из ключевых условий успешной профессиональной карьеры является правильный выбор профессии. Для того, чтобы этот процесс прошел наиболее успешно, необходимо обращать внимание на 4 важных аспекта, а именно:

- *определение своих профессиональных склонностей – для этого, были придуманы профориентационные тесты;*

- *существует одна важная оговорка, в применении профориентационных тестов: нужно быть максимально честным и объективным в оценке своих способностей и навыков. Это не допустит переоценке своих сил и постановке завышенных ожиданий или заниженных целей, относительно своей карьеры;*

- нужно учитывать реально сложившуюся конъюнктуру рынка труда и перспективу изменений в нем. Также, не стоит забывать и про региональные особенности рынка труда;

- важным является и то, что необходимо учитывать реальные физические возможности получения образования по тому или иному профилю.

Сам термин «профориентация» происходит от сокращения и слияния двух слов: «профессиональная» и «ориентация», о чем несложно догадаться. Специалисты в профориентологии, трактуют понятия «профессиональная ориентация», как «набор методов и мер, педагогического и психологического характера, которые направлены на принятие решений о приобретении той, или иной профессии, а также набор шагов для достижения этой цели, которые заключаются в получении профессионального образования» [2].

Что касается словарного определения термина «профориентация», то в Энциклопедическом словаре даются следующие два:

1. Профориентация – это ознакомление с группой профессий, с целью помощи при выборе специальности;

2. Обучение основам какой-либо профессии, с целью получения более полных представлений о данной специальности [6].

Болдина М.А., обобщая многочисленные определения профориентации, выделяет 3 характеристики, которые, по мнению автора, в наиболее полной мере раскрывают данное понятие:

1. Профориентация – это, в первую очередь, система государственных мероприятий, которые направлены на решение проблемы рационального использования имеющихся в стране кадровых ресурсов и их грамотной расстановки;

2. Формы и методы профессиональной ориентации – строго научны. Несмотря на то, что профориентация не является самостоятельной научной дисциплиной, она отражает в себе целый комплекс дисциплин из сферы экономики, педагогики, психологии, социологии и других;

3. Эффективность профориентационной деятельности определяется тремя основными условиями:

- первое - учет потребностей индивида при выборе профессии;

- второе - учет личностных способностей и качеств;

- третье - учет потребностей национальной экономики в специалистах тех или иных отраслей на каждом историческом этапе развития страны [1].

Также, следует отметить, что профориентация предполагает проведение комплекса взаимосвязанных мероприятий, таких как: Информирование; Просвещение; Профессиональное консультирование.

В Постановлении Министерства труда и социального развития РФ 1996 года «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» говорится: «профессиональная ориентация – это компонент общечеловеческой культуры, в которой проявляется забота общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, о развитии природных дарований, о проведении комплекса мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда» [5].

Подавляющее большинство ВУЗ-ов Российской Федерации, сегодня, активно используют профориентацию в своей деятельности по привлечению абитуриентов. Наиболее классическими формами профориентационной работы, которые используются высшими учебными заведениями России, сегодня, являются следующие:

- Во-первых – это подготовительные курсы или довузовская подготовка. Под «дovuзовской подготовкой» понимается форма образования, осуществляемая для обучения старшеклассников для их дальнейшей подготовки к поступлению в ВУЗ. По

данным статистики, в 2016 году, порядка 70% ВУЗов России предлагали подготовительные курсы для старшеклассников, и это количество стремительно растет.

- Во-вторых, еще одной традиционной формой профориентационной деятельности, осуществляемой высшими учебными заведениями являются олимпиады. Олимпиады всегда являлись способом привлечения абитуриентов в ВУЗ, так как, чаще всего, давали значительные преференции призерам для поступления. Интеллектуальные состязания, по сей день, являются не просто формой профориентационной работы, но и способом подготовки школьников к поступлению в ВУЗ.

Еще одним популярным инструментом профессиональной ориентации, который используют ВУЗы, являются дни открытых дверей, а также, различные мероприятия, такие как: открытые лекции, научные фестивали, семинары, мастер-классы [3].

Сфера профессиональной ориентации в России постоянно развивается: разрабатываются инновационные принципы и формы профессиональной ориентации, которые используют в своей деятельности высшие учебные заведения России.

Сегодня, сформированы 3 инновационных принципа профессиональной ориентации в России, а именно:

1. Непрерывность: данный принцип означает, что привычные нам, «разовые» мероприятия и акции, такие как «День профессий», «День открытых дверей», фестивали, ярмарки и т.д. должны уйти в прошлое и ВУЗ-ам пора отказываться от них, переходя к продолжительным и преемственным программам сопровождения детей и молодежи в профессиональном самоопределении;

2. Социальное партнерство: данный принцип обусловлен тем, что выбор профессии для человека представляет собой продукт договора между всеми сторонами, которые в его выборе заинтересованы, поэтому, профориентационная деятельность начинает выходить за рамки ВУЗов, школ и служб занятости. Она начинает представлять комплексное явление, своего рода, профориентационный «нетворкинг»;

3. Практикоориентированность: данный принцип означает, что школьников необходимо погружать в реальные условия профессиональной среды, для формирования наиболее четких представлений и ясных ожиданий перед будущей профессией.

ВУЗы начинают использовать новые формы профориентационной деятельности, а именно:

- организация профориентационных научно-исследовательских проектов;
- конкурсы профессионального мастерства, проводимые среди школьников;
- интерактивные профориентационные экспедиции и экскурсии;
- учебные фирмы и бизнес-инкубационные программы;
- программы предпрофессионального образования школьников;
- профессиональные пробы, на которые стоит обратить особое внимание.

Среди новых форм профориентационной деятельности, особо важное место занимают профессиональные пробы. Данный вид профориентационной деятельности осуществляется по схеме работодателя, колледжи и вузы – для школьников”. Данные пробы имеют ряд характерных черт, таких как:

- комплексность: все пробы объединены в сетевой цикл;
- каждый школьник имеет право пройти от 10 до 15 проб различного профиля, выбирая их из достаточно большого перечня;
- время, отведенное для проведения проб – период обучения с 8 по 11 классы.

Что представляет из себя каждая проба:

- разработчиком каждой пробы выступает, непосредственно ВУЗ или колледж, который осуществляет подготовку специалистов по данной специальности;
- продолжительность каждой пробы – 16 часов (и более);
- пробы включают в себя 3 этапа:
- подготовительный;

- основной;
- оценочный (оценочный этап всегда проходит в самом ВУЗе или колледже (лаборатории, мастерской и т.д.).

Иногда, к составлению профессиональных проб подключаются и работодатели.

Основной целью прохождения школьниками комплекса профессиональных проб является не только создание предпосылок для выбора той или иной профессии, но и формирование у школьника определенного набора компетенция (так называемых «SoftSkills») для того, чтобы школьник мог осуществить успешное самоопределение, а именно: оценивать себя в профессии, оценивать то, насколько успешна его деятельность, а также качество «продукта», полученного по результатам прохождения проб. Также, школьник должен научиться видеть дефициты и пробелы в своих знаниях, умениях и навыках, которые необходимо восполнить для того, чтобы успешно реализоваться в выбранной профессии [4].

В завершение отметим, что по мере того, как развиваются наши взгляды о том, что должна представлять из себя система профориентационной работы ВУЗов со школьниками, будут и изменяться формы проведения профориентационных мероприятий. Будет изменяться и мир профессий, а стандартные наборы качеств и компетенций, необходимых в той или иной профессии из статичного превратиться в динамичный. В силу этого, высшим учебным заведениям следует с особым вниманием относиться к подобного рода изменениям для того, чтобы проводимая ими профориентационная работа сохраняла свою эффективность.

Список использованной литературы:

1. Болдина М.А., Деева Е.В. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении // Социально-экономические явления и процессы, 2012. - №12 (046). – С.431-439.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: Учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудей. – М.: Издательство МСПИ; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с. - (Серия «Библиотека психолога»).
3. Илюхина Н.А. Профориентационная работа вузов со школьниками: новые возможности традиционных форм / Н.А. Илюхина // Вестник РГГУ, 2016. - №4 (6). – С.83-88. – Серия «Философия. Социология. Искусствоведение».
4. Инновационная профориентация школьников: непрерывность, социальное партнёрство, практикоориентированность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/2143/> (дата обращения 16.11.2019).
5. Кравчук Л.А. К вопросу о современной профориентации и профориентационных услугах / Л.А. Кравчук // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, март 2013 г.), 2013. – С. 94-97.
6. Профориентация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/136519/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения 16.11.2019).

УДК 821.161.1

ОБРАЗ МИРА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКОГО ПИСАТЕЛЯ БУРЯТИИ КОНСТАНТИНА КАРНЫШЕВА

Данчинова М.Д., доцент, кандидат филологических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы Институт
филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций,
отделение «Отечественная филология»
БГУ им. Д. Банзарова (г. Улан-Удэ)

Повести и рассказы К. Карнышева, вошедшие в книгу «Чудодей» в художественном видении представляют собой глубокий охват жизни в масштабном историческом рассмотрении. Это философские рассуждения о судьбе русского народа, России в целом. Писатель заставляет задуматься о многих глобальных проблемах нашего времени. История страны, судьба отдельно

взятого человека, взаимоотношения людей, влияние человека на природу – вот это главные темы в творчестве К. Карнышева.

Ключевые слова: повесть, рассказ, образ, повествование, сюжет, идея.

WAY OF WORLD IN WORKS RUSSIAN WRITER OF BURYATIA Konstantin Karnyshev

Danchinova M.D., associate professor, candidate of philological sciences,
associate professor, department of russian and foreign literature Institute
philology, foreign languages and mass communications,
department of «Russian Philology»
BSU named after D. Banzarova (Ulan-Ude city)

The stories and stories of K. Karnyshev, included in the book "The Wizard" in an artistic vision, represent a deep coverage of life in large-scale historical consideration. This is a philosophical discussion about the fate of the Russian people, Russia as a whole. The writer makes you think about the many global problems of our time. The history of the country, the fate of a single person, the relationship of people, the influence of a person on nature - these are the main topics in the work of K. Karnyshev.

Keywords: story, story, image, storytelling, plot, idea.

Константин Григорьевич Карнышев (1927-2004) своими произведениями продолжает развитие лучших традиций русской литературы. Константин Григорьевич – мастер русской прозы, писатель-реалист, лауреат Государственной премии Бурятии. *«Это хорошая, крепкая проза»*, - сказал другой большой русский писатель Валентин Распутин о повести «На Бакланье» [7, с. 9]. Слияние с природой и с окружающим миром, понимание жизни и людских судеб, раскрытие характеров, житие в гармонии с самим собой – это и есть художественная формула счастья Константина Карнышева. Образ мира проступает через понятие историчности. Это открывается через воспоминания героя Карнышева о прожитых годах, великих событиях, где судьба одного человека сопряжена с жизнью всей страны, народа в целом

Это мы находим в миниатюре «Ляодун, Ляодун». Малый кусок русской земли, в котором ничего особенного, с точки зрения героя, как будто нет. Однако насколько же он вообрал в себя именно необъятной русской жизни. Писатель раскрывает образ мира, оперируя большими и малыми категориями пространства и времени. Это сквозит в таких строках, как: *«Не замолкает в природе жизнь. Чужая, незнакомая земля. Еще недавно она поливалась русской кровью. Боже мой, сколько ее вытекло из солдатских и моряцких тел! Сколько каменных изваяний, крестов и плит-пирамид возложено на могилы русских. Сколько безымянных кладбищ на чужбине. Одинокими пристанищами рассеяны эти ухоронения и на дорогах войны, отплывавших давно и совсем недавно. Отяжелели могилы, принимая в свое лоно навших»* [2, с. 347]. Перед читателем образ мира начинает проступать через художественные детали и знаки историчности – кресты, плиты, могилы русских воинов. В одном малом измерении пространства – земли Ляодун сошлись многочисленные временные грани человеческой жизни. При этом судьба братьев словно вобрала как эту малость, так и обширность, и глубину мира.

Писатель остается верен своей манере, когда заставляет читателя задуматься над значимостью самого незаметного, казалось бы, незначительного случая, события, происшествия, небольшой речки, куска какой-то земли, чьей-то отдельной жизни. В данном случае, Ляодун – это не только память о произошедших исторических событиях страны, это еще и душевная боль отдельно взятого человека, в которой проступают черты горечи, жалости, сострадания к судьбе всего народа, своим близким.

В сборнике «Россыпи» удивительно сочетаются разные планы миров. Если первая часть рассказов представляет в большей степени план историчности, эпической

событийности, то вторая часть сборника раскрывает образ мира через черту духовного плана. Для этого писатель представляет читателю разные судьбы героев.

Большей частью это по-прежнему жизнь отдельного человека с его частными проблемами, делами, событиями. Однако и в этом плане писатель остается верен себе, раскрывая в незаметных, на первый взгляд, чертах, штрихах нечто большое, эпическое, нравственно нетленное.

Таков рассказ «Греховные искушения». В рассказе превалирует притчевое начало, сказовое, что разворачивается в повествовании о жизни двух мужиков. Одного с божьей фамилией Богодухов, другого – с орлиной. При этом намеренно писатель не указывает точное имя героя с орлиной фамилией. Он как будто безымянный. Так вот эти два мужика купили одну лошадь вскладчину, при этом уговорившись пользоваться ее поочередно. Первым взял коня к себе Богодухов, да так и не отдал. Человек с орлиной фамилией долго ждал своей очереди, да так и не дождался. Более того, Богодухов и вовсе решил не отдавать коня: *«А лошадь-то не ты, а я купил. И доли тут твоей никакой нет. Приснилось это тебе»* [2, с. 352]. И счастливо стал жить-поживать: *«Человек с божьей фамилией словно помешался на удачливости. Шла она ему в руки. Бери, бери ее, сколько душа твоя пожелает. И он, не зная удержу, греб, наслаждался победами. Жена его, нарожав восемь ребятишек, истощилась телом, поблекла. Сделалась сварливой, неугодной. Приглянулась помоложе: повариха. Белая, с пышным телом. На столе отборная еда стала появляться. Баловала она и бутылочкой расторопного мужичка, прибившегося к ее берегу, одиночки-сухостойки. Человеку с божьей фамилией казалось, что не иссякнет у него эта полноводная река счастья. Так и будет она течь, не прерываясь, не иссушаясь»* [2, с. 352]. Писатель намеренно одного героя обозначил именем Богодухов, стремясь напомнить человеку не простое, данное ему имя в то же время, словно заставляя людей задуматься над таким фактом, чтобы правильно вести свою линию жизни с позиции нравственности. Тогда как, говоря о герое с орлиным именем, отмечает мягкость, сговорчивость человека, его настоящую духовную сущность.

Необычная намеренная антитеза в именах героев символична. Она словно должна подчеркнуть понятие *«обратно пропорциональное»*: в одном по-настоящему должна быть глубокая духовность, но ее нет; в другом, - концентрация гордыни, горделивости, горячности, наоборот, отсутствует. Так художник отмечает иные невидимые грани духовного представляемого мира.

При этом планы видимый и невидимый пересекаются, раскрывая ясность и логичность видимого мира. Это происходит в момент последней просьбы героя с божьей фамилией отпустить его грехи перед человеком с орлиной фамилией: *«Это бессовестность меня моя наказала, ... не могу без твоего прощения в гроб ложиться. Отпустишь грех мой? Отпускаю... Ах, спасибо, утешил ты меня. Утешил. Душу облегчил... Никто не в силах свой грех обмануть»* [2, с. 353]. Притчевое начало рассказа передается строками: *«Умирал человек с божьей фамилией трудно, с ревом. Дородная повариха перед иконой вымаливала ему скорой смерти»* [2, с. 353]. Так через антитезу духовное/бездуховное писатель раскрывает ментальный план в образе мира.

Подобное сочетание видимости и невидимости в чертах зримого образа мира находим в рассказе «Дворянская статья». Писатель представляет в образе героев двух старушек, чьи года уже подошли, с позиции художника, к той грани, где заканчивается бытие и начинается небытие. В одной из них угадываются черты Анастасии Цветаевой, сестры Марины Цветаевой. Писатель через образы героев раскрывает глубинность мира в его духовной сущности.

В героинях уже ничего плотского, физического, на первый взгляд, уже не осталось. Они и представлялись и выглядели по-настоящему бесплотными, наполненными только духовной сущностью, что видно в следующих строках: *«Были они неразлучны. Ни на шаг не отходили друг от дружки. Перед трапезой в уютной*

столовой обязательно враз вставляли со стульев, осеняли себя троеперстными крестами, вышепывали вялыми, завертывающимися губами какие-то молитвы и не спеша принимались за еду. А после этого выходили в парк, усаживались на скамейку, и, подняв лица к небу, как бы выискивая там некую отражу для души и тела, о чем-то ворковали. Наговорившись, задремывали, тесно прислонившись» [2, с. 357].

Главное в том, что К. Карнышев сумел выразить увиденное, испытанное в жизни простым, мудрым, философским словом в книге, развивая традиции русской литературы, отстаивая духовные истоки своего народа. В этом плане критик, верно, отмечает художественную направленность Константина Карнышева: *«Писатель христианской ориентации, он идет от библейской традиции размышляющего ума, пространственно-протяженной ориентации» [5, с. 61].*

В образе героев писатель словно запечатлевает саму вечность мира, которая заключается во многих составных, прежде всего, в судьбах людей, их чувствах, духовной составной. При этом данная грань в образе мира хоть и невидимая, казалось бы, ничему не подвергаемая – никакой тленности, уязвимости, на самом деле подвержена нарушению чьим-то необдуманным поступком, грубым словом, которые прорываются извне как нечто разящее, разрушающее. Так, безжалостно звучат слова молодого человека, обращенные к героиням: *«Стать-то, не спорю, есть, только сильно траченная, - неожиданно вмешался в разговор внук или правнук старушки» [2, с. 358].* Бездумные слова, резко брошенные, словно нарушили невидимую границу, сдерживавшую два плана – земной и духовный. После этих слов герою-рассказчику становится невыносимо больно: *«Я отпустил свой шаг. Шел, не оглядываясь. Но отчего-то было печально, как будто кто-то взял и стал с грубой силой разрушать ту стенку, на пороге которой к страшному и неминуемому все мы стоим» [Там же].*

Если в данном рассказе писатель задумывается над жизнью с позиции совершенно философской, то в ряде других проступает обыкновенная, на первый взгляд, житейская мудрость. В своих рассуждениях писатель представляет образ мира в отдельных его локальных проявлениях – частной жизни отдельно взятого человека. Даже не суть самого человека, а воспоминание о нем.

Это жизнь человека, как бы это ни парадоксально звучала, после его смерти в воспоминаниях героя-повествователя. Так, в рассказе «Плачет сердце» повествователь ведет нас, своего рода, на сельское кладбище. Здесь, неспешно ступая вслед за ним, мы обнаруживаем давно ушедшую из бытийного плана жизнь отдельных людей, за которой намечается образ многошумного, многозвучающего мира: *«Бабушка, дядя, тетки... Сколько их лежит в сырой земле, почивших в разные годы и сроки. Склоняю голову. Думаю, думаю... Где-то я тоже лягу. Кто придет ко мне... А этих почему занесло сюда? Молодые лица. Не знаю я их. Только по лицам открываю знакомые черты да по отчеству догадываюсь, чей это сын, сверстника моего или родственника... Могилы, могилы... Жуть берет» [2, с. 361].* Герою печально, горестно от видимой картины. Кладбищенская тишина наполнена молчаливым шумом. Такой оксюморон не только напрашивается, но проступает сквозь немоту мира картинами отшумевших лет, за которыми лихие годы тридцатых, грозные сороковые, героически трудовые послевоенные, колхозные восьмидесятые, буйные девяностые и пестрота современности. Это не только определенные вехи жизни, истории, это бесконечность человеческой нити, которая здесь обрывается на смерти кого-то одного.

Интересен тот факт, что тема смерти не является тем планом, который только прерывает жизнь. У К. Карнышева смерть имеет свою разноплановость. В представленном рассказе смерть там именно конечна в своей точке. А в рассказе «Братнина литовка» план смерти преодолевает свою граничность, прорываясь в план вечности. Подобная парадоксальность исходит из жизни героя – брата повествователя. Герой-повествователь, рассказывая о судьбе брата, упоминая о его трагической гибели на Байкале, вспоминая о его жизни, разглядывая инструменты неугомонного в труде

человека, видит за всем этим не смерть, прерывность жизни отдельного индивида, а его протяженность в вечность мира. Так мы находим это проявление в строках, как: «*Ну никак нельзя ему уходить туда, если столько на этом свете не переделано всего, ждущего его неутомимых рук. На полдороге все это оставить? Нет же, нет же! Вот и литовка братом была повешена на спину до другой поры, до следующего сенокосного пришествия, когда опять она послужит ему, как и прежде служила. И думы его простирались уже в будущее, хотя и нынешний день тоже требовал своих забот*» [2, с. 362].

С.В. Шешунова, анализируя разнообразные мифологические, фольклорные, православные образы (Волги, Христа, Колеса, вихря) и мотивы (обрыва, усадьбы, дороги, пасхального воскресения, иконы, креста, молитвы), приходит к выводу о единстве традиций народного творчества и христианской культуры в русской литературе, об их целостности и взаимопроницаемости [9, с. 112].

Так образ мира наполняется новой гранью – сочетанием реального и ирреального планов. При этом в таком образе мира мы не находим антитезы, хотя это полярные пласты. Именно такая полярность порождает парадоксальную целостность мира.

Перечень использованной литературы:

1. Карнышев К. Хлебушко-батюшка: Рассказ / К. Карнышев // Вершины, 2000. - №3. – С.63-65.
2. Карнышев К. Чудодей: Повести и рассказы / К. Карнышев. – Улан-Удэ: Респ. тип., 2002 (ОАО Респ. тип. РБ). – 462, [1] с.
3. Карнышев К. Миниатюры / К. Карнышев // Байкал, 1977. - № 4 . – С.103-106.
4. Карнышев К. Родова: отрывок из романа / К. Карнышев // Байкал, 2017. - № 2. – С. 48-63.
5. Паликова А.К. О писателе Константине Григорьевиче Карнышеве и его прозе / А.К. Паликова // Вершины, 2000. - №3. – С.62.
6. Паликова А.К. Живи, наша память, живи: литературные очерки о К.Г. Карнышеве / А.К. Паликова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2012. – С. 138-211.
7. Распутин В. О сибирских писателях / В.О. Распутин // Ангара, 2001. - №2. – с. 12
8. Цветаева А.И. Моя Сибирь: [повести] / А.И. Цветаева. – М.: Издательство: Советский писатель, 1988 . – 287 с.
9. Шешунова С.В. Национальный образ мира в русской литературе (П.И. Мельников-Печерский, И.С. Шмелёв, А.И. Солженицын): автореф. дис. ...д-ра филол. наук: 10.01.01 / С.В. Шкшунова. – Петрозаводск: Петрозаводский государственный университет, 2006. – 43с.

УДК 378.016:51

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТАМИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Дворянкина Е.К., доцент, доктор педагогических наук,
профессор кафедры математики
и информационных технологий,
Педагогический институт ТОГУ (г. Хабаровск)

Коровина С.В., доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Высшая математика», ДВГУПС, (г. Хабаровск)

В статье рассмотрены теоретические основы варианта возможного приобретения студентами опыта овладения способами развития интеллекта при выполнении индивидуальных заданий, способствующих приобретению опыта самоуправления развитием своего интеллекта. В статье для решения обозначенной проблемы использовалась концепция системного подхода.

Ключевые слова: Определение системы и ее характеристик, основной из которых является структура. Определяющие способы развития интеллекта и их практическое использование при выполнении индивидуальных заданий студентами. Самоуправление развитием интеллекта студентами при решении нестандартных задач.

SELF-MANAGEMENT'S THEORETICAL FOUNDATIONS BY THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' INTELLIGENCE IN INDIVIDUAL WORK

Dvoryankina E.K., associate professor, doctor of pedagogical sciences,
Professor of Mathematics and information technology,
Pedagogical Institute of Togu State University (Khabarovsk)

Korovina S.V., associate professor, candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor, Department of Higher Mathematics,
Far Eastern State University of Road Transport and Transport, (Khabarovsk)

The article discusses the theoretical foundations of the option for students to gain experience in mastering the methods of developing intelligence when performing individual tasks that contribute to the acquisition of self-management experience by developing their intelligence. The article used the concept of a systematic approach to solve the indicated problem.

Key words: Definition of a system and its characteristics, the main of which is structure. The determining methods of development of intelligence and their practical use in the performance of individual tasks by students. Self-management of the development of intelligence by students in solving non-standard problems.

Анализ современного состояния образовательной сферы в нашей стране позволяет утверждать, что имеет место сложившееся противоречие, состоящее в том, что в работе педагогов всех учебных учреждений считается нормой «передача» обучающимся качественных знаний по предмету. В то же время как новая образовательная научная парадигма указывает на необходимость приобретения учащимися опыта моделирования системы познавательной мыслительной деятельности. Реализация такой позиции в образовании, безусловно, обеспечит развитие субъектности студентов, развитие их интеллектуального потенциала, духовного богатства [1], где под субъектом понимается носитель целей и технологий их реализации [2, с. 45].

Обращаясь к современной методологии педагогики, многие исследователи предлагают к устранению указанного противоречия и решению проблемы при обучении студентов в высших учебных учреждениях (и других) подходить системно. Указанная концепция позволяет характеризовать образование как систему, как целостный комплекс, связывающий его элементы инвариантом отношений, то есть целью, а использование технологий достижения общей цели гарантирует получение эффективного результата при подготовке профессиональных кадров для любой сферы деятельности в социуме.

Исследования показали, что, если рассматривать обучение, воспитание и развитие как элементы образовательного пространства, взаимосвязанных единой целью (стратегической), то станет возможным становление обучающихся субъектами саморазвития, с одной стороны. С другой стороны, станет возможным управление синхронным (гармоничным) их взаимодействием с природными и общественными целостностями. В данной статье материал согласован с одним из определений системы как «организованного комплекса средств достижения общей цели» [4].

Обращение к стандарту общего образования, нашедшего место в соответствующих документах, показывает необходимость получения при обучении школьников качественных результатов.

Этого можно достичь, если ориентироваться не на усвоение информации из предметных областей знаний, а создавать условия для развития личности каждого ученика и овладение ими (учениками) способами развития интеллекта (универсальными способами в системе учения) [4. с. 9].

Таким образом, при подготовке учителей необходимо обратить внимание на то, что в любом образовательном учреждении должна совершаться не «передача знаний по предмету», а учитываться вектор развития общества. Осуществляться профессиональная деятельность преподавателей, направленная на моделирование интеллектуального и духовного потенциала студентов, создающее условия для овладения будущими учителями универсальными способами познавательной деятельности, как на уровне их понятий, так и применения в учебной работе.

Накопленный опыт овладения такими способами мышления могут стать действенными инструментами, помогающими развивать личностный человеческий потенциал, и обеспечивать как социальную гармонизацию общества, так и его социально-экономическое развитие.

Зависимость социума от способностей и качеств личности его граждан, которые обеспечиваются образованием, не вызывает сомнения. В современном обществе нашей страны происходят серьезные изменения, что требует создание новой образовательной среды, которая должна обеспечивать действенные условия для подготовки каждого студента в высшем образовательном учреждении к творческому разрешению проблемных ситуаций.

Поэтому развитие, как интеллектуального потенциала, так и духовного богатства, студентов становится актуальной проблемой воспитания и будущих учителей, и молодежи страны в целом.

Как в правительственных документах, так и в новой образовательной парадигме, обращенных к совершенствованию образования в нашей стране, указывается, что развитие обучающихся в образовательных учреждениях должно стать приоритетным, причем, развитие должно выходить на уровень управления саморазвитием их субъектной позиции, которое экстраполируется в профессиональную деятельность на уровне мастерства.

С позиции системного подхода человек по своей сущности рассматривается как субъект. Поэтому педагогическое взаимодействие со студентами следует организовывать таким образом, чтобы:

- происходило становление субъектной позиции у студентов в целом;
- студенты овладевали способами решения проблемных ситуаций в системе учения на занятиях при решении задач, на индивидуальных занятиях при выполнении контрольных заданий;
- студенты формировали готовность экстраполировать приобретенный опыт в область предстоящей трудовой деятельности.

Личность как субъекта в психолого-педагогической литературе определяется в жизни как творец (К.А. Абульханова-Славская, Л.С. Выготский), как уникальная целостность (А.В. Брушлинский), как человек, осознающий в любой ситуации цель своей деятельности (М. Маслоу, К. Роджерс). Многие философы, психологи, педагоги в своих трудах наделяют человека как субъекта признаками активности, самостоятельности, творчества, уникальности и свободы.

Авторы данной статьи согласовали свое понятие субъекта с перечисленными выше характеристиками и назвали субъекта носителем целей и технологий их достижения. В своих исследованиях [2, с. 28], утвердительно назвали качества человека как субъекта. Человек как субъект проявляет себя в осознании цели деятельности и жизнедеятельности, в готовности разрабатывать технологии ее достижения, в осуществлении предваряющей деятельности моделирования систем познания и поведения, в организации деятельности по реализации цели и самоанализа полученного результата по степени ее достижения.

В данной статье предлагается вариант моделирования системы обучения в высшем образовательном учреждении, в которой создавались бы эффективные условия для становления студентов субъектами, овладевающими способами управления

саморазвития мышления, которые названы универсальными способами мышления. В то же время математика, как область научного знания, содержит большие возможности для становления студентов субъектами, которые в полной мере могли бы овладевать универсальными способами мышления, поэтому за предметную область знаний взят цикл математических наук.

В статье рассмотрена сущностная характеристика универсальных способов познавательной деятельности студентов и некоторые их виды. Описаны условия и механизмы, способствующие овладению студентами этими способами при выполнении индивидуальных заданий. К решению обозначенной проблемы авторы подошли системно, учитывая системообразующие характеристики [4, с. 124].

Многие учителя и педагоги высшей школы до сих пор считают, что главная цель обучения – дать школьникам (студентам) глубокие и прочные знания и умения. В то же время как со всех трибун звучит призыв на развитие мышления и духовности молодежи. Позиция: «Лишь бы знали», утратила в настоящее время свое главенствующее значение, которое, о чем свидетельствует практика, препятствовала развитию учащихся (и студентов) в системе обучения.

Для разрешения создавшейся проблемной ситуации требуются со стороны науки встречные шаги, которые необходимо сделать. Требуется как разработка психолого-педагогического обоснования необходимости внедрения концепции системного подхода, а также, доведение положений этой концепции до разработок технологий их реализации в реальных (*адаптивных*) образовательных системах.

При разработках очень важно учитывать аксиоматическую связь разрабатываемых механизмов (*технологии*) с целями систем обучения и воспитания, которые закономерно представлены на трех уровнях: стратегическом, оперативном (*промежуточном*) и тактическом (*рабочем*). В содержании данной статьи предлагаемые технологии в какой-то степени способствуют, на наш взгляд, частичному решению имеющей место проблемы, то есть способствуют развитию системного (*теоретического*) мышления обучающихся. Связь целей и технологий рассматривается в статье как педагогический закон. В психологии без сомнения утверждается, что деятельность всегда целевая, то есть любая деятельность направлена на достижение цели. Человечество живет в эпоху бурного развития технологий, поэтому для достижения любой цели нужна технология.

Известно, что в одном ряду со всякой другой деятельностью находится и педагогическая. Приобщение (*это цель*) человека к участию в жизни общества, то есть к осуществлению целевой деятельности для решения задач общества, требует наличия технологии достижения цели, что указывает на связь цели и адекватной ей технологии.

Деятельностью называют процесс активности человека, который характеризуется объектом (*на, что направлен процесс*), целью и условиями ее достижения, потребностью и мотивом, операциями (*алгоритмом, который составляет основу технологии*).

Объект деятельности – то, на что направлена активность человека (*создание результата-продукта деятельности, одновременное приобретение знаний и саморазвитие*). Побуждением человека к деятельности является цель, обуславливающая мотив (*внутренняя побудительная сила, опосредованная целью*).

Цель деятельности определяется как ее направленность на получение определенного результата, поэтому часто цель называют мыслимым результатом. Без готовности ставить цели и достигать их могут оказаться нереализованными мотивы и потребности. В деятельности важно различать алгоритмы деятельности, они бывают, связанными с предметной областью знаний (например, решение математической задачи). Но имеет место алгоритм, который человеку помогает управлять организацией своей познавательной мыслительной деятельностью, такой алгоритм описан в данной

статье и назван он операционным алгоритмом или алгоритмом принятия решений, алгоритмом управления.

Педагогическое взаимодействие субъектов в системе обучения обозначает самую существенную специфическую черту практической педагогической деятельности, которая носит двусторонний характер. Она связана и с целеполаганием, и с управлением достижения целей.

Концепция системного подхода, рассматривая системообразующую характеристику – функционирование системы, ориентирует на переход в системе в режим развития, характеризующийся сменой состояний: система обучения переходит в систему самообучения, то есть субъект учения приобретает качества субъекта самообучения. Система воспитания переходит в систему самовоспитания, то есть обучающийся приобретает опыт развития нравственно-духовного богатства, позволяющего ему моделировать систему поведения на основе принципов морали.

Самообучение определяется целевым взаимодействием субъекта (ученика, студента) с реальностью. Такая позиция позволила выделить универсальные мировоззренческие (*методологические*) способы мыслительной деятельности и универсальные способы познавательной мыслительной деятельности. К первой группе нами отнесены: системное мышление, которое адекватно познанию действительности как взаимодействия систем; целевое (*телеологическое*) мышление, предполагающее прогнозирование целей в любой ситуации; понимание единства целей и технологий, то есть для достижения поставленной цели обязательна технология, аксиоматически с ней связанная. Ко второй группе отнесены: алгоритмическое мышление, связанное с операционным алгоритмом или алгоритмом принятия решения, алгоритм творческой деятельности, обобщенные алгоритмы, с помощью которых решается целый класс типовых задач из предметной области знаний. Эти алгоритмы не только решают задачу достижения цели, но и решают вопрос управления мыслительной деятельностью в любой учебной или жизненной ситуации (*репродуктивной или творческой*).

Рассмотрим на примере формирование универсальных способов мыслительной деятельности у студентов при решении задач, с использованием операционного алгоритма и алгоритма творческой деятельности.

Если осуществлять правильную организацию учебной деятельности, то необходимо основываться на потребности обучающихся (учеников, студентов) осуществлять творческое воспроизведение учебного материала с целью овладения (открытие для себя) новых знаний, с одной стороны. С другой стороны, задача и ее решение являются средством становления студента субъектом саморазвития. Стимулирование этой потребности во многом зависит от постановки учебной задачи.

Согласно содержанию образования наряду с определениями понятий, теоремами, гипотезами, алгоритмами учебная задача относится к элементам состава предметной области учебной дисциплины. В свою очередь задача является системой, поэтому содержит в себе цель. Цель задачи, с одной стороны, сформулирована в виде требования. С другой стороны, цель предполагает интеллектуальное развитие студента (ученика), что осуществимо посредством овладения им обобщенными отношениями в рассматриваемой предметной области, к усвоению и овладению новыми способами действий. В этом случае, цель ориентирована на решающего задачу, заключена она в виде обобщенного учебного задания. Например, усвоение или создание способа решения уравнений, приема доказательства теорем и т.д. Такое обобщенное задание создает учебную проблему (*проблемную ситуацию*), разрешение которой позволяет обучающимся развиваться интеллектуально.

Остановимся на вопросах связанных с формированием универсальных способов мыслительной деятельности при решении задач и связи их с целеполаганием, моделированием, организацией взаимодействия системы учения с предметной областью знаний, то есть с этапами цикла управления.

Любая учебная задача представляет собой синтез предметной задачи и учебных целей (*образовательных, воспитательных, развивающих*). При решении любой задачи необходимо провести анализ текста, вычленив условие и требование задачи, установить зависимости между известными и искомыми величинами (*предметные требования*), выявить способ удовлетворения требования (*учебные цели и алгоритмы их достижения*).

Постановка учебной задачи составляет, как бы, две ступени: мотивационную – ступень учебной деятельности; исполнительскую – ступень установления наличия или отсутствия алгоритма решения задачи, удовлетворение требованию задачи.

Мыслительные действия описать так:

1) актуализация понимания задачи, состоящей из трех компонентов: условие (*то, что дано*), требование (*то, что требуется найти, цель задачи*), оператора (*совокупность явных и неявных операций, необходимых для решения задачи*) – метод (алгоритм) решения задачи, необходимо его обозначить посредством анализа;

2) преобразование условия задачи с целью выявления в ней основного отношения, которое устанавливается с помощью анализа и представляет собой связь между данными и искомым и выявление их особенностей;

3) моделирование этого отношения в предметной («язык» *математики, графической или буквенной форме*), то есть фиксируется характеристика задачи как целостного объекта (*системы*), который явно не наблюдается;

4) исследование свойств отношений в задаче, что является основой формирования у студентов общего способа ее решения;

5) построение частных задач (*если в этом есть необходимость*), решаемых общим способом (алгоритмом или комбинацией алгоритмов).

Предметную область любой учебной дисциплины следует рассматриваться не как самоцель, а как средство саморазвития интеллектуального потенциала и духовного богатства обучающихся на оперативном уровне. Цели оперативного уровня психологами названы уровнями усвоения (1-й, 2-й, 3-й уу). В конкретной учебной ситуации субъект (студент, ученик) определяет, какого уровня усвоения от него требуется познавательная деятельность, чтобы он мог удовлетворить требованию задачи.

1-й уу достигается алгоритмом: восприятие → понимание → заучивание → воспроизведение.

2-ой уу (репродуктивная деятельность) требует алгоритмы двух видов: 1. Из предметных областей дисциплин. 2. Операционного алгоритма управленческого решения, состоящего из операций: *А (анализ) → Д (диагноз) → Реш (Решение) → Рез (Результат)*.

Для достижения 3-го уровня усвоения, кроме названных алгоритмов, требуется алгоритм творческого воссоздания информации.

Рассмотрим применение названных алгоритмов на конкретном примере решения задачи и сопроводим решение необходимыми комментариями.

Студентам дана задача «Выразить $\cos 5x$ через $\cos x$ ».

Установлено, что положительный результат при решении любой задачи достигается гарантированно, если будут осмыслены цели и адекватные им технологии. Студенты для решения задачи используют операционный алгоритм, который позволяет осуществить самоуправление познавательной мыслительной деятельностью, определиться с оперативной целью.

Студенты приступают к решению задачи, проводя операцию анализа (*А*), посредством которой выделяется состав задачи из предметной ее области, то есть из условия.

Анализ – место ситуации в теории реализуемых целей. Студент как субъект взаимодействия с задачей осуществляет мыслительный выбор той теории, которая

необходима для решения целей предложенного задания, то есть определяет, какие цели интеллектуального саморазвития ему предстоит реализовать. Актуализация теории происходит на 1-м уу.

Подбор или построение алгоритма выполнения задания требует 2-го уу, если субъект готов предложить алгоритм решения; если теоретические основы предстоящего решения недостаточны, субъект осуществляет дополнительный поиск недостающей теории в источниках информации, либо выходит на творческое решение проблемы.

Анализ задачи «плавно» переходит во вторую операцию – диагноз (Д), позволяющую выделить и осмыслить требование с позиции цели (*структуры*). При решении заданной задачи студенты понимают, что находятся в проблемной ситуации, поэтому выбирают путь творческого саморазвития, что соответствует 3-му уу, то есть поисковой познавательной деятельности с использованием алгоритма творческой деятельности.

Диагноз – *определение противоречия в задании, постановка дидактической цели (уровни усвоения)*. В данном случае – 3-й уу (*творческий*).

Решение (**Реш**) – *устранение противоречия (применение алгоритмов репродуктивной и творческой деятельности до получения результата)*. Алгоритм реализации 3-го уу и развития творческого потенциала личности:

- 1) *осмысление проблемы (наблюдение, выявление противоречия, постановка проблемы и проблемной задачи);*
- 2) *выдвижение гипотезы (научное предположение);*
- 3) *разработка программы решения гипотезы;*
- 4) *пошаговое исполнение программы с ведением протокола наблюдения и констатацией выводов НИР.*

Итак, студенты выяснили, что с задачей справиться затрудняются, ибо встретились с такой задачей впервые. Для них задача оказалась проблемной. Проблемная ситуация – это не просто затруднение, преграда в деятельности человека, а осознанное им затруднение, способ устранения которого, он желает найти. Так, за каждой задачей стоит своя проблемная ситуация (*она имеет свою предметную область знаний*), и выход из нее требует своего особого подхода (*интеллектуального или духовного*), своего способа решения. Поэтому остро встает задача перед учителями и педагогами обеспечить формирование у обучающихся опыта творческой познавательной деятельности, которая предполагает готовность ставить и решать задачи, требующие 3-го уу (*творческое воссоздание учением знаний*). Ясно, что для решения творческих задач необходим «запас» репродуктивной информации, то есть большой запас научной информации по избранной области исследования (*информация усвоена на 1-м и 2-м уу*). А также осознание необходимости быть готовым к развитию мышления, овладевая алгоритмом творческой деятельности.

Алгоритм творческой деятельности начинается с операции *наблюдения*, которое является активной познавательной деятельностью, соответствующей операции анализа операционного алгоритма. Наблюдение направлено на выявление *противоречия* в проблемной ситуации, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие: между сущим и должным, или между целью и результатом деятельности; противоречие, которое возникает из-за недостаточности средств достижения цели, завершается операцией постановкой *проблемы*. Проблема трансформируется в *проблемную задачу (проблема в терминах решения предстоящей задачи)*.

Представим кратко решение студентами, предложенной им задачи.

Анализ. Студенты предлагают приступить к решению задания, используя операционный алгоритм.

Диагноз. Так как для студентов алгоритм решения неизвестен, то требуется использовать алгоритм творческого воссоздания ситуации. Это означает цель познавательной деятельности – 3-й уу.

Решение. Решение задачи предполагает поисковую деятельность, используя операции алгоритма творческой деятельности.

Проблема – отсутствие алгоритма установления преобразования $\cos 5x$ в выражение, содержащее только $\cos x$.

Проблемная задача – создать алгоритм выполнения задания.

Гипотеза – научное предположение, требующее подтверждения; утверждение, требующее доказательства и проверки; форма существования науки. Гипотеза, как правило, формулируется в виде сложноподчиненного предложения с придаточным условием: «Если..., то...» или «Чем..., тем...».

Гипотеза для решения проблемной задачи – *если алгоритм будет создан, то задача будет решена*, возможно, алгоритм явится общим для решения подобных задач при разных тригонометрических функциях или различных у них аргументов.

Разработка программы решения гипотезы (поиск алгоритма решения задачи, осуществление протоколирования, чтобы затем создать алгоритм решения задачи).

1. Поиск необходимой теории. Поступили различные предложения.

1.1. Предложено заменить $5x$ на $(4x + x)$ и раскрывать, используя соответствующие формулы. Но этот путь нерационален.

1.2. После обсуждения, было предложено воспользоваться тригонометрической формой записи комплексного числа $z = \cos x + i \sin x$, и возвести в 5-ю степень дважды: по формуле Муавра и непосредственное возведение в степень.

1.3. Опуская вычислительную технику, заметим, что алгоритм найден:

а) $z = \cos x + i \sin x$;

б) возвести z^5 двумя способами;

в) выделить действительные части полученных степеней и приравнять;

г) заменить степени, если они есть, степеней функции $\sin x$ на степени функции $\cos x$;

д) записать результат.

Результат. Результат – анализ (рефлексия или самоанализ) результата, определяемого не по количеству и видам выполняемых работ, а по степени реализации цели. Выполнение задания прошло успешно. Алгоритм был создан, цель достигнута. Сделаны соответствующие выводы.

Таким образом, предлагая студентам решать задачи с использованием алгоритма принятия решения:

- Первое: *создаются педагогические условия для приобретения ими опыта управления своим познанием.*

- Второе: *студентами усваивается аксиоматическая связь целей и технологий, приобретается опыт построения алгоритма, что является основой понимания и общего подхода к решению задач.*

- Третье: *такая организация учебной работы со студентами создает благоприятные условия для овладения ими универсальными способами познавательной мыслительной деятельности (системное видение ситуации, моделирования системы учения, связь целей с технологиями, студенты учатся управлять мыслительной деятельностью).*

- Четвёртое: *такое взаимодействие со студентами способствует более осознанному и глубокому усвоению учебного материала и развитию интеллекта и духовного потенциала посредством усвоения информации.*

Список используемой литературы:

1. Валицкая А.П. Философские обоснования современных парадигм образования / А.П. Валицкая // Педагогика. – 1998. – № 3. – С. 15-19.
2. Дворянкина Е.К. Системный подход к управлению образованием при подготовке будущих учителей: монография / Е.К. Дворянкина. – Хабаровск: Изд-во ДВГГУ, 2006. – 256с.

3. Кондаков А.М. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования: доклад Российской академии образования / А.М. Кондаков // Педагогика. – 2008. – № 10. – С.9-29.
4. Краевский В.В. Общие основы педагогики / В.В. Краевский. – М.: Изд. центр «Академия», 2005. – 256 с.
5. Понамарев Я.А. Психология творчества и педагогика / Я.А. Понамарев. – М.: Педагогика, 1976. – 290 с.
6. Шамсутдинова И.Г. Проекция системного анализа на учебную деятельность / И.Г. Шамсутдинова // Вестник высшей школы. – 1985. – № 6. – С. 24-28.

УДК 378

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОТВЕЧАЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ НОВЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Долинер Л.И., доктор педагогических наук, профессор,
кафедра информационных систем и технологий

Бикбулатова Н.Г., старший преподаватель,
кафедра информационных систем и технологий
УрТИСИ СибГУТИ (Екатеринбург)

Эффективность использования компьютерных программ в образовательных целях позволяет учебным заведениям осуществлять свои разработки в этой области. В большинстве случаев при разработке таких программ используется педагогический опыт только тех учителей, в то время как современные методы проектирования обучающих компьютерных систем не используется.

Ключевые слова: Электронное обучение, дистанционное обучение, транзакционное расстояние.

TO THE QUESTION OF THE USE OF E-LEARNING TO ACHIEVE THE FORMATION OF COMPETENCIES THAT MEET REQUIREMENTS OF NEW FEDERAL EDUCATIONAL STANDARDS

Doliner L.I., Doctor of Education, Professor,
Department of Information Systems and Technologies
Bikbulatova N.G., senior lecturer, Department of Information
Systems and Technologies UrTISI SibGUTI (Ekaterinburg)

The efficiency of the use of computer programs for educations allows institute to carry out their developments in this area. Generally, the development of such programs uses the only pedagogical experience of teachers, while modern methods of designing training computer systems are not used.

Key words: E-learning, distance learning, transactional distance.

Систематические исследования и разработки в области компьютерной поддержки процесса обучения ведутся со времени появления первых ЭВМ. За это время было разработано большое количество компьютерных систем учебного назначения и специальных прикладных пакетов программ.

Компьютерные средства поддержки процесса обучения используются не только в учебных заведениях всех уровней, но и на крупных промышленных предприятиях, гражданских и военных организациях, ведущих самостоятельную подготовку и переподготовку кадров.

Актуальность этой темы заключается в необходимости повышения качества обучения за счет проектирования и реализации компьютерной поддержки учебных

дисциплин, которая отвечает определенным требованиям к программно-методическим комплексам.

Электронное обучение (ЭО) – это термин, за которым скрываются самые разнообразные концепции. Чтобы отличить их в научной литературе, существует множество классификаций, которые могут быть основаны на факторах пространства-времени, педагогических подходах, используемых при создании электронных курсов, а также на типах мультимедиа. Рассмотрим три типа классификации: способ и средства коммуникации, время обучения, а также тип предлагаемых ученикам заданий. Эту классификацию рассмотрим как рабочий инструмент, который поможет лучше понять систему электронного обучения.

Аналитический подход к типам ЭО позволит раскрыть их особенности, а также даст преподавателю материал для размышлений и рекомендаций по внедрению возможных педагогических сценариев.

Этот критерий подразумевает разделение объема используемых электронных средств, а также степень физической «отдаленности» преподавателя и студента. В рамках этой классификации необходимо, во-первых, выделить дистанционное обучение (ДО). Под дистанционным обучением подразумеваем процесс обучения, который полностью происходит удаленно, то есть преподаватель и студент физически находятся в разных местах, а связь между ними продолжается с использованием технических средств [3]. К дистанционному обучению будем относить и те учебные курсы, в которых контактная работа студентов и преподавателей ограничивается приходом на экзамены или участием в организационных совещаниях в начале года. В процессе ДО изменяется и сама организация учебной деятельности: поскольку преподаватель напрямую не связан со студентом, ему нужно подумать о том, как представить информацию, чтобы она была понятной и доступной обучающемуся. Необходимо предложить такие задачи, чтобы студент мог применить полученные знания на практике, далее решить вопрос, как организовать взаимодействие между студентами и преподавателями и т.д.

Профессор Пенсильванского университета (США, г. Филадельфия) Майкл Мур, исследуя взаимодействие в контексте ДО, предложил ввести понятие «транзакционное расстояние». Транзакция – это единица связи, а расстояние транзакции – это расстояние, которое учитель и ученик должны преодолеть для успешного общения. В ДО – это расстояние может быть особенно большим, и для его преодоления следует учитывать различные параметры. Важно подчеркнуть, что речь здесь идет не столько о географической дистанции, сколько о расстоянии социальной, проявленной в общении и расстоянии когнитивной. Таким образом, расстояние транзакции символизирует трудности, которые может испытать ученик при работе в отдаленной среде: чем дистанция меньше, тем легче поглощать учебный материал.

По словам М. Мура: «...возможность диалога между преподавателем и учащимся помогает сократить эту дистанцию. На самом деле, можно предположить, что на курсах, где есть возможность обратной связи с помощью чата или форума, учащиеся могут задавать вопросы во время вебинаров, обсуждать содержание курса, участвовать в обсуждении. Это особенно важно в случае ДО, поскольку с помощью этого метода обучения довольно сложно спровоцировать спонтанные вопросы, касающиеся теоретического материала...».

Второй параметр дистанционного курса – это возможность индивидуального подбора учебного материала (согласно структуре М. Мура). Например, возможность для студента пройти позиционное тестирование до начала изучения программы, выбрать порядок, в котором он будет изучать соответствующие разделы, или получить доступ к различным мультимедийным ресурсам. Чем выше интерактивность и возможность индивидуализации, тем выше вероятность сокращения транзакционного расстояния.

Наконец, третьим параметром, важным в ситуации ДО, является степень независимости студентов. В зависимости от уровня индивидуализации и диалога в каждом курсе студент должен будет развить другой уровень независимости. Итак, если мы имеем дело с курсом, в котором возможности для взаимодействия между преподавателем и учащимися, а также для индивидуализации образовательного контента малы, студент должен будет развивать высокий уровень автономии для успешного завершения заданий и прохождения учебной программы. Это одна из причин, по которой для разработки сценариев электронного обучения важное значение имеет целевая аудитория.

Дистанционное обучение часто необходимо сочетать с работой в аудитории. Этот тип обучения обычно называется смешанным или гибридным (смешанное обучение). Этот второй тип нашей классификации также имеет свои особенности, поскольку он сочетает в себе специфику ДО и традиционную учебную работу. Возникает вопрос, в каком случае обучение относится к смешанному типу образования, а в каком к дистанционному. Хотя между этими типами обучения нет четкой разницы, будем предполагать, что стоит поговорить о смешанном образовании, когда примерно 20-50% образования выполняется в аудитории, а остальное – дистанционно.

При планировании смешанного обучения необходимо подумать о том, что будет выполняться дистанционно, а что будет выполняться в классе (лаборатории, аудитории). Во многом это будет зависеть от содержания, а также от педагогических целей и задач дисциплины (курса, программы). Например, если акцент делается на практическом применении знаний, учащиеся могут дистанционно изучить теоретический материал, используя мультимедийные ресурсы или электронную библиотеку, а затем в классе провести совместную дискуссию и практические и (или) лабораторные работы. Например, при изучении языков программирования можно предложить выполнение теоретических упражнений и простых задач с помощью платформы ДО и использовать время в компьютерном классе для написания более сложных алгоритмов и программ.

Многие эксперты и преподаватели считают смешанное обучение идеальным сочетанием, в котором одновременно можно использовать мультимедийные инструменты для индивидуального подхода и живое общение, предназначенное для снижения чувства изоляции учащегося, занимающегося дистанционным обучением.

Наконец, третий тип можно отнести к традиционному обучению с использованием электронных средств. В этом случае преподаватель проводит уроки по традиционной системе, а электронные ресурсы и инструменты помогают продвинуться дальше временных рамок урока, предлагают углубленное изложение материала и позволяют более эффективно использовать часы на самостоятельное изучение материала. Такое применение электронного обучения отличается от дистанционного и смешанного обучения реализацией целей, а также учетом времени, которое студент должен потратить на выполнение самостоятельных работ, на решение дополнительных задач в электронном виде. Сюда можно отнести и такие примеры, как использование мобильных телефонов для электронного голосования, использование интерактивной доски при проведении практических занятий, демонстрация видео на занятиях и о многих других ситуациях. Возможно, одним из самых популярных методов здесь является так называемый инвертированный класс (перевернутый класс). Этимология этого термина относится к традиционному восприятию классически изученной системы: объяснению основного материала учителем в классе и практическому применению этого материала в домашних условиях. Перевернутый класс - это метод, который предполагает быстрое ознакомление с базовыми концепциями до занятия в классе и фокусируется на обсуждениях и практическом применении во время урока.

Отдельно необходимо остановиться на таких разновидностях ЭО, как быстрое обучение (БО) и обучение с помощью мобильных устройств (*мобильное обучение (МО)*).

Хотя эти концепции несколько отличаются от наших трех типов классификации, это также относится к средствам и методу связи, которые не только дали название каждому методу обучения, но и составили основу соответствующих методов.

Таким образом, БО – предполагает использование краткосрочных учебных ресурсов, чаще всего короткое видео, охватывающее определенную концепцию, а затем проверку нескольких вопросов. Эти ресурсы создаются, как правило, с помощью простых в использовании программ, которые позволяют вам быстро корректировать контент, комментировать, или дополнять материал. МО – основано на использовании различных приложений для смартфонов в образовательных целях и принципа доступа к образовательному контенту в любое время и в любом месте. Эти два вида обучения в настоящее время особенно распространены в профессиональной среде и обучении на предприятиях.

Таким образом, разделение ЭО по способам коммуникации достаточно условно. Например, трудно провести линию между использованием электронных средств, для обогащения содержания курсов, и смешанным обучением. Однако, следует иметь в виду, что различный уровень насыщения электронными средствами тесно связан с возможными сценариями электронного обучения.

Список используемой литературы:

1. Долинер Л.И. Киборгизация как один из принципов построения учебного процесса в условиях информатизации образования // Л.И. Долинер / Образование и наука: Известия уральского отделения российской академии образования, 2001. - № 4 (10). – С. 57–66.
2. Долинер Л.И., Бикбулатова Н.Г. Технология проектирования электронного курса дистанционного обучения // Сборник материалов LIX межвузовской научно-методической конференции «Компетентностный подход в оценке качества высшего и среднего профессионального образования». – Новосибирск: СибГУТИ, 2018.
3. Moore M. Theory and theorist [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slideplayer.com/slide/5869053/>

УДК 316.3

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА

Екимова С.Г., доцент, кандидат педагогических наук,
заместитель директора по воспитательной
и социальной работе ПИ ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматриваются категория «молодежь» как особая социально-демографическая группа, дается ее характеристика, обращается внимание на развитие студенческого самоуправления в вузе.

Ключевые слова: молодежь, социально-демографическая группа, самоуправление, студенческое самоуправление.

YOUTH AS A SPECIAL SOCIO-DEMOGRAPHIC POPULATION GROUP

Ekimova S.G., associate Professor, candidate
of pedagogical Sciences, Deputy Director for
educational and social work PI TOGU (Khabarovsk)

The article considers the category of «youth» as a special socio-demographic group, gives its characteristics, draws attention to the development of student self-government at the university.

Key words: youth, socio-demographic group, self-government, student self-government.

Молодёжь представляет собой социально-демографическую внутренне неоднородную группу общества, которая зависит от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

Для молодежи характерны три важнейшие общественные функции: -

- *первая* - производственная, связанная как с материально-предметной, так и социально-духовной сторонами жизнедеятельности общества, а также рождением детей;

- *вторая* - коммуникативная (трансляционная), связанная с передачей информации, включая передачу и усвоение социального опыта;

- *третья* - инновационная, связанная с преобразованиями, внедрением нового, более совершенного во все сферы человеческой деятельности.

Е.П. Сапелкин считает, что молодежь как социально-демографическая группа, характеризуется специфическими половозрастными, социально-психологическими и физиологическими особенностями [4].

Возрастные рамки группы «молодежь» варьируются в пределах 14-16 и 25-30 лет. Границы молодежного возраста подвижны и определяются социально-экономическим развитием общества, достигнутым уровнем благосостояния и культуры, условий жизни людей.

В современной социологии нижняя граница определяется тем, что именно в возрасте 14 лет наступает физическая зрелость, и подросток впервые получает право выбора в социальном плане: продолжить учебу или пойти работать. Верхняя граница определяется тем, что, как правило, к 30 годам человек достигает экономической самостоятельности, профессиональной и личной стабильности (создание семьи, рождение детей), занимает определенное место в обществе [3].

Проблемы индивидуального и социального становления личности определяются тем, что потенциально возможности человека безграничны – это бесконечное, уникальное и всеобщее существо, равное потенциалам исторически развивающейся культуры. Реально же человек всегда ограничен - социокультурной средой, ресурсами (природными, биологическими, временными и др.). Это фундаментальное объективное противоречие сопровождает человека всегда и определяет основные параметры жизни не только отдельных индивидов, но и целых поколений молодежи [5].

Несмотря на общее обозначение молодежи как социальной группы людей в возрасте 14-30 лет, возрастные пределы дифференцированы на соответствующие периоды - фазы развития: от 14 до 18, от 18 до 21, от 21 до 24, от 24 до 28 и от 28 до 30 лет. Показателями этих периодов выступают не только и не столько показатели физического и полового развития, сколько уровень образования, профессиональной подготовки, способность самостоятельно выполнять трудовые функции.

Эти периоды связаны с различными видами деятельности молодого человека, но особое значение имеют процессы социально-профессиональной адаптации и социализации, становления гражданина и специалиста, формирование молодой семьи, создание необходимых материально-бытовых условий деятельности, активное включение в сферу политических, экономических и социальных отношений.

Как социальная группа, молодежь является одной из самых активных групп, наряду с пожилыми людьми, в силу физической активности, оптимизма, мобильности и наличия свободного времени. Социальная активность - динамическое образование: по мере того, как личность приобретает опыт социальной деятельности и включается во все более широкий круг общения, происходит нарастание социальной активности. Поскольку социальная активность не сложившееся, а формирующееся общественное свойство субъекта, она имеет свою специфику на каждом возрастном этапе в соответствии с социальным опытом. Под социальной активностью понимается реализуемая готовность человека к социальным действиям в сфере социальных отношений, направленная на социально-значимое преобразование окружающей среды, инициативность, творчество, самостоятельность, результативность действий [1].

Молодежь нельзя считать абсолютно самостоятельной общественной группой, поскольку молодые люди входят в состав всех классов и различных социальных групп. Однако можно констатировать стремление молодежи к социальному единению. «Возрастной признак» становится «группообразующим» и способствует сплочению молодежи, когда данный признак является условием включения в определенную общественную сферу и способствует интенсивному и систематическому общению молодежи. «Сплачивающая» роль возрастных характеристик молодости еще более усиливается, если они гармонируют с какими-то тенденциями общекультурного развития» [2].

К специализированным организациям, ведущим работу с молодежью и реализующим основные направления молодежной политики государства, относятся:

- воспитательные организации, развивающие социальную активность и полноценное всестороннее развитие личности;
- социальные службы для молодежи, которые осуществляют мероприятия по социальной поддержке молодежи, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг лицам молодежного возраста, по содействию социальной, психологической адаптации;
- другие организации, осуществляющие некоммерческие социально значимые проекты, программы по поддержке молодежи.

В структуру воспитательных организаций молодежи входят:

- *государственные и муниципальные образовательные учреждения, так как там ведется общеобразовательная, профессиональная и воспитательная деятельность; существуют специальные должности, отвечающие за воспитательный процесс в заведении;*
- *творческие центры и досуговые студии, находящиеся в структуре учебных заведений;*
- *учреждения дополнительного образования, которые также осуществляют воспитательный процесс независимо от направления своей деятельности;*
- *молодежные общественные объединения и организации, которые выступают как особый социальный институт, решающий специфические проблемы социализации молодежи самостоятельными приемами и методами.*

Одной из важнейших задач молодежных общественных объединений – как социального института - является передача, привитие молодым людям моральных норм и нравственных ценностей, составляющих основу устоев государства и общества. Но не только это способствует успешной социализации молодежи через деятельность в общественных организациях. Попадание в группу единомышленников, реализация творческого и умственного потенциала, позволяет молодым людям самореализоваться, приобрести уважение и дружескую поддержку, устранить психологические комплексы, а также приобрести навыки успешной практической деятельности и работы в коллективе.

Из всех социальных институтов, как показывает мировой и отечественный опыт, именно детские и молодежные общественные объединения справляются с задачей формирования активной социальной личности наиболее эффективно [1].

Студенчество – особая группа молодежи. Обучаясь в вузе, где происходит их профессиональное становление, молодые люди еще активно участвуют во внеучебной деятельности. Поэтому одной из главных задач воспитания студента является создание условий для формирования у молодежи способности к продуктивному действию путем включения их в решение значимых для них личных и социальных проблем, учить их проявлять инициативу, самостоятельность, толерантность, ответственность.

Огромная роль отводится студенческому самоуправлению как совместной и самостоятельной жизнедеятельности студентов. Именно оно помогает обеспечивать необходимую динамику демократических отношений в студенческой среде, задает

реальные возможности гражданского и личностного самоопределения студентов. Студенческое самоуправление вырастает вокруг подготовки и реализации конкретных коллективно-творческих дел, проектов, событий.

В вузе должна быть создана обстановка, при которой каждый студент ощущает сопричастность к решению главных задач, стоящих перед педагогами и студентами. Развитие самоуправления помогает им почувствовать всю сложность социальных отношений, определить свои возможности в реализации лидерского потенциала. Самоуправление развивается тогда, когда студенты оказываются в ситуации выбора и сами определяют пути решения поставленной проблемы.

Очень важно дать возможность самим студентам планировать и организовывать жизнь в вузе для того, чтобы они получали опыт организаторской и исполнительской деятельности, чтобы росла их моральная, интеллектуальная ответственность за начатое дело. Чтобы все, за что берется студенческий актив, делалось творчески, не стандартно и приносило радость от того, что они все придумали, реализовали сами, без давления на них взрослых коллег и преподавателей.

Благодаря самоуправлению студент включается в процесс многообразных видов деятельности, где формируется деловой опыт поведения. Готового алгоритма для действий нет, необходимо самостоятельно решать ситуационную задачу, исходя из своего опыта.

В 2015 г. у студентов тогда еще Дальневосточного государственного университета родилась идея организовать и провести мероприятие силами студенческого актива, которое позволило бы познакомить жителей г. Хабаровска с тем, чем занимаются студенты помимо учебы. Что интересного происходит в стенах вуза, чем живут сегодняшние студенты, чем интересна их деятельность? Так родилась идея проведения мероприятия «Ночь в педагогическом». Такая форма организации и привлечения жителей города к вопросам культуры, искусства уже были известны в связи с тем, что организовывались «Ночь в музее», «Ночь в библиотеке», а вот ночь в вузе еще ни разу в городе не проводилась.

Объединенный студенческий совет взялся за дело. Был написан сценарий, собрали студентов всех факультетов, кто заинтересовался проведением мероприятия. Были распределены обязанности, расписаны все аудитории, в которых будут проводиться какие-то действия, сценарный план каждого факультета. Предусмотрели вопросы безопасности и участия органов правопорядка в проведении мероприятия. Сколько было вопросов: получится ли, сможем ли заинтересовать людей, вообще, придут ли горожане на мероприятие. Студенческие советы всех факультетов развернули активную работу по подготовке к этому событию. В дело включились и преподаватели, и деканы, и кураторы, и, конечно, студенчество. Вечером вуз было не узнать. Это и французское кафе с традиционной чашечкой кофе и исполнением песен на французском языке, это сказочные герои известных книг, которые встречали гостей на входе, демонстрация опытов, мастер-классы, бои на мечах, рыцари в доспехах средневековья. Каждый факультет, учитывая свою специфику, показал все самое интересное. Отзывы о «Ночи в педагогическом» остались самые замечательные. А рефлексия, проведенная со студентами после мероприятия, показала, что несмотря на усталость, студенты были довольны своей работой, организацией всего вечера, а самое главное, такое удовлетворение, что все получилось и они сработали как одна слаженная команда. Проведение данного мероприятия дало возможность сплотить студентов, поверить им в свои силы и возможности, приобрести большой опыт организационной деятельности. Уже пятый год гостеприимно распахивает двери педагогический институт, чтобы сказать: «Мы ждем Вас, на Ночь в педагогическом». Это только один из примеров большой и многогранной деятельности студенческого совета вуза.

Участие студентов в различных формах и видах самоуправления дает им возможность сопоставить теорию с практикой, приобрести социальный опыт,

сформировать потребность руководствоваться интересами общества и способность к реализации этих потребностей в трудовой, общественно-политической деятельности, в процессе общения.

Список использованной литературы:

1. Воспитание социальной активности подрастающего поколения. Проблемы, поиски, решения. Материалы 3-ей научно-практической конференции, посвященной 115-летию со дня рождения А.С. Макаренки, 20-летию ВДЦ «Океан» / под редакцией Марзоевой Э.В. – Владивосток: Дальнаука, 2003. – 260 с.
2. Запесоцкий А. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции / А. Запесоцкий, – СПб.: ИГУП, 1996. – 350 с.
3. Павленок П.Д. Основы социальной работы / П.Д. Павленок. – М: Педагогика., 1997. – 368 с.
4. Сапелкин Е.П. Социальный статус молодежи: Научное издание / Е.П. Сапелкин. – Мн.: «Технопринт», 2002. – 364 с.
5. Социология молодежи: Учебное пособие/ под редакцией проф. Волкова Ю.Г. – Ростов – н/Дону: Феникс, 2001. – 576 с.

УДК 377.031:821.161.1

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жорникова М.Н., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы БГУ им. Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)

В статье рассматривается опыт проведения занятий по литературе для обучающихся по программам среднего профессионального образования с использованием дистанционных технологий на примере колледжа Бурятского государственного университета; раскрываются основные преимущества и недостатки использования этих технологий в обучении, а также особенности организации занятий с применением дистанционного обучения с учетом специфики дисциплины.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, преподавание литературы, формы обучения, дистанционные технологии в преподавании, специфика работы при дистанционном изучении дисциплины

DISTANT LEARNING TECHNOLOGIES IN TEACHING LITERATURE FOR STUDENTS IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION PROGRAMS

Shornikova M. N., associate hrofessor, philology candidat D., associate hrofessor of the department of Russian and foreign literature BSU Dorji Banzarov (Ulan-Ude)

The article discusses the experience of conducting classes in literature for students in secondary vocational education programs using distant learning technology using the example of a college in the Buryat State University; reveals the main advantages and disadvantages of using these technologies in training, as well as the features of the organization of classes using distance learning, taking into account the specifics of the discipline.

Key words: secondary vocational education, teaching literature, forms of training, distance technologies in teaching, specifics, organization of classes for distance learning

Данная работа посвящена рассмотрению особенностей использования дистанционных технологий в преподавании литературы для обучающихся по программам среднего профессионального образования на примере Колледжа

Бурятского госуниверситета, который свыше двадцати лет готовит специалистов среднего звена.

Сегодня образовательные стандарты среднего профессионального образования говорят об обязательности использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, что призвано способствовать повышению качества подготовки выпускников. «Дистанционные технологии – одна их инновационных форм интерактивных занятий с использованием интернет-технологий, которые, несомненно, делают обучение доступным, индивидуализированным, высоко технологичным, а также развивают у студентов навыки самостоятельной работы» [1, с. 204].

Согласно ФГОС непедагогических специальностей среднего профессионального образования литература не относится к обязательным дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла, тем не менее, без изучения литературы в объеме среднего общего образования невозможно формирование общекультурных компетенций обучающихся.

Литература в Колледже БГУ изучается как дисциплина гуманитарного цикла, одним из результатов освоения последнего ФГОС называет «умение ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, понимания ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста» [4, с. 33], то есть стандарт содержит указание на приоритет воспитанности над обученностью. И преподавание литературы играет в этом не последнюю роль, тем более что предметная область литературы как нельзя лучше соответствует современным требованиям общества, которые «переносят доминанту с образования и обучения на воспитание, способное сформировать личность, экзистенциальные ценности которой отвечают жизненным потребностям нового времени» [2, с. 319].

Помимо требований ФГОС, отражающих вызовы времени, дистанционные технологии в преподавании литературы позволяют построить обучение с учетом специфики контингента обучающихся.

Среди общих особенностей обучающихся колледжа следует указать низкую и среднюю (за редким исключением) сформированность регулятивных и познавательных (в частности, общеучебных) универсальных учебных действий. Здесь дистанционные технологии позволяют скорректировать процесс их формирования и закрепления.

С этой целью автором статьи при поддержке Отдела дистанционного образования БГУ на используемой в вузе платформе «moodle» был создан курс «Литература: общеобразовательный курс», предполагающий самостоятельную регистрацию обучающихся на портале и запись через ЭИОС вуза или социальную сеть «В контакте». Дистанционный курс используется обучающимися для подготовки к проверочным работам, выполнения домашних заданий, а также непосредственно для работы на занятии.

Главное достоинство созданного дистанционного курса – это представление учебного материала в структурированном виде, что существенно повышает эффективность усвоения модулей. При этом теоретический материал (лекции) и практические задания должны точно соотноситься друг с другом. Также задания для практической работы должны иметь своей целью определенный результат: заполнение таблицы по содержанию художественного текста, заполнение (дополнение) опорно-логической схемы (например, по системе персонажей произведения), поисковые задания к художественному тексту.

Приведение в соответствие теоретического материала и практических заданий требует определенных усилий со стороны преподавателя, так как необходимо существенно переработать традиционную структуру дисциплины: разбить теоретический материал на модули, продумать систему заданий и вопросов к

художественным текстам, пересмотреть и уточнить их формулировку, на основе теории и практических заданий разработать банк тестовых вопросов для проведения контроля по каждому модулю.

Специфика преподавания литературы в образовательных учреждениях среднего профессионального образования обусловлена ограниченным временем изучения общеобразовательных дисциплин для обучающихся на базе основного общего образования (в сравнении с объемом часов в школе). В связи с этим значительную часть учебного материала приходится переводить в формы внеаудиторной, самостоятельной работы, так как обучение по дисциплинам среднего образования должно осуществляться в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования [4, с.59].

Следует отметить, что использование системы дистанционного обучения требует от обучающихся более глубокой самостоятельной проработки литературного материала, в сравнении с традиционными формами самостоятельной работы. Как показывает практика, студенты, изучающие литературу в дистанционном курсе, не могут не подготовиться к практическому занятию или не в полном объеме проработать экзаменационные вопросы и задания, поскольку оценивание тестов текущего и (или) промежуточного контроля происходит автоматически, то есть личная оценка преподавателя полностью исключается. Схема работы студента при дистанционном изучении дисциплины в программе дистанционного обучения следующая. Студент при необходимости самостоятельно знакомится с теоретическим блоком (изучает материал), затем выполняет практическую часть (применяет полученные знания и выполняет домашнюю работу) и далее – выполняет тест (осуществляется текущий контроль). Дробное (модульное) изучение материала и автоматическое оценивание в системе дистанционного обучения заставляют изучить каждую тему по дисциплине и проработать каждый блок заданий в рамках, установленных преподавателем.

Характерной особенностью современного студента колледжа является свободное владение информационными технологиями, поэтому применение дистанционного обучения добавляет элемент занимательности и соревновательности в процессе обучения. Использование обучающимися современных средств связи позволяет работать с мобильной и десктопной версией браузера непосредственно на занятии, например, чтобы провести в рамках дистанционного курса он-лайн тестирование для выявления уровня ознакомления с текстом прочитанного произведения с целью последующей корректировки плана занятия.

Особо следует отметить тот факт, что литература преподается на первом курсе колледжа, когда обучающиеся проходят период адаптации к новым условиям обучения, поэтому среди студентов нередки пропуски по болезни. В этом отношении преимущество дистанционных технологий состоит в том, что студент и преподаватель могут быть не связаны временем суток и расписанием. Особенно наглядно это реализуется на примере такой формы занятия, как видеолекция: материал доступен обучающемуся в удобное для него время, в любом удобном режиме просмотра.

Основные проблемы разработки дистанционного курса по литературе обусловлены исходными противоречиями между несовершенством самой формы дистанционного обучения и содержанием дисциплины. В этом отношении система дистанционного обучения, как и всякая система, имеет свои недостатки.

Так, структурированное изучение материала в преподавании литературы применимо, на наш взгляд, только при изучении теории. В преподавании историко-литературных дисциплин очевидна необходимость непосредственного общения с обучающимися, поскольку приоритетным направлением, например, в обучении литературе является формирование умения размышлять над прочитанным и выражать свои мысли, строить устное речевое высказывание.

В системе дистанционного обучения контроль знаний осуществляется путем тестирования или проверкой письменных работ. В формате теста удобно проверять знание базовых терминов и понятий, понимание изученного (прочитанного) и отчасти – умение применять теорию (термины и понятия) при анализе фрагментов художественного текста. Проверить способность студента анализировать, сопоставлять факты, творчески их осмысливать в формате теста невозможно, только с помощью письменных заданий комплексного характера (например, эссе, ответ на проблемный вопрос, проект и т.д.). Эти задания в рамках дистанционного учебного курса должны быть проверены непосредственно преподавателем. И здесь появляются сложности: необходимо либо отказаться от такого рода заданий из-за трудоемкости процесса проверки (и тогда возникает сомнение в качестве обучения), либо на преподавателя ложится дополнительная нагрузка по разработке критериев проверки заданий разного типа и шкал оценивания.

Также появляется еще одна сложность, обусловленная содержанием литературы как учебной дисциплины: если структуру курса можно разбить на блоки и модули, то свести к принципу «сделал и понял» науку о постижении искусства слова нельзя. Как правило, вопросы по анализу произведений, выносимые для обсуждения на практическом занятии, – проблемные, поисковые, не имеющие однозначного ответа. Кроме того, изучение литературы невозможно представить без обсуждения авторского замысла и сравнения существующих интерпретаций произведения. Все это требует непосредственного общения студента и преподавателя.

«Общаясь, люди создают друг друга» [2, с. 13] – в этом высказывании академика Д.С. Лихачева раскрыта не только воспитательная сущность диады «преподаватель-обучающийся», но и одна из задач обучения – формирование коммуникативных компетенций, которая решается в процессе педагогического общения.

Таким образом, использование дистанционных технологий в преподавании литературы для обучающихся по программам среднего профессионального образования имеет свои достоинства, так как позволяет организовать внеаудиторную работу, контролировать чтение и понимание текста, освоение терминов и понятий, вносит элемент занимательности в обучение. Кроме того, создание дистанционного курса дает преподавателю возможность совершенствовать методику преподавания, создавать качественное мультимедийное обеспечение курса, что делает обучение более доступным, повышает его качество. Вместе с тем, в силу специфики содержания литературы как учебной дисциплины, дистанционный курс «Литература» может быть только дополнительным средством при организации аудиторной работы с обучающимися.

Список использованной литературы:

1. Григораш О.В. Дистанционное обучение в системе высшего образования: преимущества, недостатки и перспективы / О.В. Григораш // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2014. - №7 (101). – С 2048-2059.
2. Демченко В.А. Проектная деятельность студентов колледжа на основании литературных источников / В.А. Демченко // Научные труды института непрерывного профессионального образования, 2015. - №5. – С. 319-334.
3. Лихачев Д.С. Земля родная: кн. для учащихся / Д.С. Лихачев. – М.: Просвещение, 1983. – 256 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 378.046

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Залашков И.О., магистрант 1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Акулич В.Г., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика
М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что уровень подготовки и квалификация персонала должен соответствовать современным требованиям, предъявляемым к служащим муниципальных учреждений.

Ключевые слова: персонал, квалификация, учреждение, переподготовка.

PROBLEMS OF TRAINING AND RETRAINING OF PERSONNEL IN MUNICIPAL INSTITUTIONS

Salskov I.O., Master's degree 1 year, direction «State and municipal management»
Akulich V.G., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, Department of International Business
SibGUNT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The relevance of this article is due to the fact that the level of training and qualification of personnel must meet modern requirements for employees of municipal institutions.

Key words: personnel, qualification, institution, retraining.

В современных условиях нестабильности экономических процессов, главным ресурсом организации является персонал. Знания, умения, навыки, инициатива и предприимчивость сотрудников становятся все более важным стратегическим ресурсом организации. В современной бизнес среде, где происходят постоянные обновления технологий, информационной базы, современный сотрудник любой организации должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией, высокой культурой. Организация стремится максимально эффективно использовать потенциал своих специалистов, создавая все условия для наиболее полной их отдачи на работе и интенсивного развития потенциальных возможностей. Системный подход к развитию персонала – залог процветания компании. Персонал стал не только самым ценным ресурсом организации, но и самым дорогостоящим. Вопрос высокого уровня квалификации специалистов в бюджетной организации стоит отдельно и особо остро. [2]

Система подготовки и переподготовки кадров в муниципальных учреждениях не является, мягко говоря, идеальной, и не всегда соответствует современным требованиям данного процесса.

Ежегодно, по муниципальному заказу производится обучение персонала с помощью направления на различные семинары и тренинги. Однако обучение не является последовательной системой подготовки и переподготовки персонала. Тренинги проводятся разными специалистами, которые не всегда вникают в специфику работы управления и учреждений, а знания, полученные на семинарах и курсах, куда направляют отдельных сотрудников, не всегда отвечают требованиям муниципального служащего.

Обучение строится, в основном, по специализированным направлениям деятельности.

Наблюдается острая недостаточность знаний и квалификации в решении вопросов общего характера: ведения делопроизводства, пробелы в области знаний управления персоналом, основ менеджмента, мотивации персонала, организационной культуры и т.д. Отсутствует четкая и последовательная система подготовки и переподготовки персонала. Имеет место нерациональное использование ресурсов. [1]

В связи с этим имеется потребность в системе подготовки и переподготовки персонала высшего и среднего звена управления, реализация которой может быть возможна при осуществлении определенных рекомендаций. Необходимо, в первую очередь, выявить потребности сотрудников высшего звена управления организации в процессе обучения.

Это является ключевым моментом в процессе профессиональной подготовки и переподготовки. По существу речь идет о выявлении несоответствия между профессиональными знаниями и навыками, которым должен обладать персонал бюджетной организации для реализации ее целей (сегодня и в будущем) и теми знаниями и навыками, которыми он обладает в действительности. Определение потребностей в профессиональном развитии отдельного сотрудника требует совместных усилий отдела кадровой политики и документационного обеспечения, самого сотрудника и его руководителя. Данная рекомендация поможет сформулировать основные направления и цели процесса профессиональной подготовки и переподготовки персонала. [1]

Затем необходимо определить численность обучаемых специалистов и руководителей. Данная процедура необходима для того, чтобы рассчитать затраты на обучение персонала и соотнести их с выделяемыми финансами на подготовку и переподготовку управленческого звена.

Далее нужно определить потребность в обучении кадров по специализации, так как существует большое количество специальностей. Данная рекомендация поможет сформировать перечень наиболее актуальных навыков, овладение которыми требуется для успешной дальнейшей профессиональной деятельности.

Следующий этап - выбор форм и методов подготовки кадров. Такие мероприятия могут быть индивидуальными и групповыми, проводиться на рабочем месте или вне рабочего места, могут быть ориентированным на развитие общих или специфических навыков и умений.

Определить программы обучения. Для этого необходимо обеспечение качественного программно-методического и материально-технического процесса обучения. Данная процедура поможет определить основные направления подготовки и переподготовки. Например, выбор обучаемых может осуществляться как специально в расчете на обучение новых сотрудников, так и с целью повышения квалификации уже опытных работников. [3]

Определить критерии оценки успешного овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками. Это поможет сформировать систему контроля и анализа оценки достижения поставленных целей профессиональной подготовки и переподготовки персонала.

Успешная программа по профессиональной подготовке и переподготовке персонала создает синергетический эффект, раскрывающий потенциал сотрудников бюджетной организации и целенаправленно влияющий на трудовую мотивацию к выполнению основных задач, стоящих перед учреждением. Серьезная система переподготовки и повышения квалификации персонала приведет к личностному росту сотрудников и эффективности деятельности организации. Профессиональная подготовка и переподготовка персонала оказывает положительное влияние и на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне нее. Это особенно важно в современных условиях быстрого устаревания профессиональных знаний.

Эффективность реализации вышеуказанных процессов по управлению персоналом многоаспектна и представляет собой взаимосвязь нескольких эффектов:

- экономического эффекта, который позволяет оценить воздействие мероприятий кадровой политики на конечные финансовые и экономические результаты деятельности предприятия;

- функционального, связанного с ростом эффективности функционирования системы управления персоналом;

- социального – это рост уровня удовлетворенности персонала различными аспектами трудовой деятельности, улучшение климата в коллективе, возможность открытия самостоятельной коммерческой деятельности и т.п.

Экономическая эффективность в области управления персоналом означает достижение целей организации путем использования сотрудников по принципу экономичного расходования ограниченных средств. Социальная же эффективность реализуется в виде исполнения ожиданий, потребностей и интересов сотрудников.

Оценка социальных последствий реализации проекта переподготовки и повышения квалификации персонала относится к наиболее сложным в методологическом аспекте проблемам эффективности. Социальная эффективность проявляется в возможности достижения позитивных, а так же избегания отрицательных с социальной точки зрения изменений в организации. [2]

Деловая эффективность, при этом, повышается, так как любое обучение предполагает повышение уровня знаний, умений и навыков. Социальная же эффективность проявится в виде снижения нагрузки, снижения текучести кадров, в повышении удовлетворенности работой, также повысится степень соответствия уровня образования выполняемой работе.

Список используемой литературы:

1. Кадровый менеджмент: отбор, оценка, обучение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maguru.ru/>

2. Эффективная оценка персонала. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.staff-lab.ru/>

3. Управление персоналом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://o-personale.ru/>

УДК 811.512.157 (35.29+94)

К ПРОБЛЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ «ОНОМАСТИЧЕСКОЙ ЛАКУНАРНОСТИ» (АНТРОПОНИМИКА И ТОПОНИМИКА) НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Замятина Ю.Б., учитель русского языка и литературы, МАОУ СОШ №60 (г. Улан-Удэ)

Тарасов О.Ю., кандидат исторических наук, доцент кафедры «Экономика, физика и математика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

Исследование обращено к проблеме «лакунарности» современных ономастических знаний школьников, студентов и педагогов гуманитарной сферы образования. Авторы поднимают вопрос об актуализации решения вопросов региональной топонимики и антропонимики в рамках общеобразовательных учебных программ (в вузах, ссузах, средних школах). Предлагаются три основных направления для реализации поставленной задачи.

Ключевые слова: этнолингвистика, топонимика, антропонимика, современные проблемы лакун в ономастическом пространстве.

TO THE PROBLEM OF REGIONAL «ONOMASTIC LACUNARITY» (ONOMASTICS AND TOPONYMY) AT THE PRESENT STAGE: ETHNOLINGUISTIC ASPECT

Zamyatina J.B., the teacher of Russian language and literature, MAOU school №60 (Ulan-Ude).

Tarasov O.Yu., candidate of historical sciences,
Associate Professor of the Department
of Economics, Physics and Mathematics,
KhIIK (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)

The study addresses the problem of «lacunarity» of modern onomastic knowledge of schoolchildren, students and teachers of the humanitarian sphere of education. The authors raise the issue of actualization of regional toponymy and anthroponymy in the framework of General education programs (in universities, colleges, secondary schools). Three main directions for the implementation of the task are proposed.

Key words: ethnolinguistics, toponymy, anthroponymy, modern problems of lacunae in onomastic space.

Этнолингвистика - изучение языка в его отношении к культуре народа, исследование взаимодействия языковых, этнокультурных и этнопсихологических факторов в функционировании и эволюции языка. Основные проблемы современного образования и самоидентификации личности студента и школьника – это, так называемая «ономастическая лакунарность». Другими словами – практически полное отсутствие знаний о значении имени (своего личного, города, района, края, улицы и т.д.).

Ономастика – учение об именах собственных. Разделами ономастики, с которыми мы сталкиваемся каждый день – это топонимика и антропонимика. Антропонимика – изучает имена людей, происхождение (этимологию) имён и фамилий, правильностью их написания, произношения и т.д. Зачастую мы не обращаем внимания на имя, но оно не только является элементом самоидентификации личности, но и своего рода «кодом» к началу коммуникации. [2, с.11-25] Топонимика, как дисциплина в рамках ономастики давно известна. Её значение, зачастую, недооценивают в рамках общеобразовательных, а в отдельных случаях специализированных программ вузов и средних профессиональных учреждений. Безусловно, создавать отдельный курс «Топонимика» или «Антропонимика» нецелесообразно. Но компонент «ономастической самоидентификации» и понимания отдельных элементов «топонимического пространства», окружающих современного студента и школьника, просто необходимо при обучении на любом уровне (школа, специалитет, бакалавриат, магистратура).

Каким же направлениям обучения, помимо филологических дисциплин, необходима региональная ономастика и топонимика. Безусловно, будущим историкам, военным, работникам масс-медиа, политикам (в том числе работникам администраций районов, городов, субъектов РФ и пр.), педагогам любых направлений и т.д. То есть всем направлениям, связанным с коммуникацией. Это касается и обычных школьников, т.к. современная Россия – многонациональная страна и мононациональных школьных классов практически нет.

Нас раздражают искажения и неверное произношение имён собственных с экранов телевизоров, радио и т.д. Зачастую это не просто оговорки, «трудности перевода» и лёгкие искажения, а элементарная неграмотность и неспособность проверить информацию. Коверкание названий городов, рек, улиц, имён и пр. отталкивают зрителя и слушателя. Это происходит в силу их «недообученности» по ряду гуманитарных дисциплин: регионоведению, истории, этнографии и специальным разделам лингвистики. Поэтому мы зачастую слышим на ТВ и радио (в частности дальневосточном, забайкальском, байкальском, что неприемлемо) названия улиц вместо имени: Воровского – Воронского, Мусоргского – Мусоргского, Мокрова – Мокрого; (городов) Райчихинск вместо Райчихинск, Сквородино вместо Сквородино и даже Завитинск вместо Завитинск. Мы уже не говорим об ошибках в склонении имён собственных, когда эти названия диктор видит впервые, а истории и географии он не знает. Сибирский и Дальневосточный регион очень велик, существуют масса языковых

особенностей и языков вообще. Эти особенности нужно учитывать. Лакунарность в сфере ономастики велика, если названия собственных населённых пунктов и географических объектов, их этимологию не знают современные школьники и студенты; если произношения имён и их этимологию не освоили молодые педагоги, то чего можно требовать от представителей многонациональной России в европейской части.

Кто знает этимологию названий столиц таких субъектов РФ, как Магадан, Улан-Удэ, Иркутск, Омск, Якутск? Разве что сами жители этих городов. Кто знает значение имён и фамилий коренных народов Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока – в лучшем случае сами представители этих народов. Например, Сардана (арабское имя, но распространено в якутских диаспорах) – единственная дочь, Аюна (бурятское) – надёжная, Оюна (бурятское) – смелая, независимая, Чечек (алтайское), Сэсэг (бурятское) – цветок и пр. Представители этих народов прекрасно знают этимологию, русскоязычные люди изучают это только в рамках личных контактов. Это касается и фамилий, например, Хейгечкьяв (эвенское) – крутой поворот, Рытхэу (чукотское) – приёмный, безродный; Копинка (орочский) – корюшковый (род орочей прибрежной зоны) и т.д. К проблеме языковой лакунарности (особенно в сфере ономастики) на региональном уровне обращали внимание, например, Г.В.Быкова – профессор АмГУ (Благовещенск) [1, с.3-93]. Но целенаправленных решений по территориям позднего заселения (Дальнему Востоку, Сибири, Крайнему Северу) со стороны современных структур сделано не было.

Если коренные народы Сибири и Дальнего Востока более или менее ориентируются в своём ономастическом пространстве, то русскоязычное население 12-25-летнего возраста практически не знает своей ономастики и ономастики народов, «дрейфующих» рядом на долгом протяжении времён.

Встаёт вопрос о дополнительных курсах в области ономастики (антропонимики, топонимики). Первоначально – для педагогов всех направлений, затем – специалистов коммуникативной сферы (медиков, политиков, журналистов и пр.). В данном направлении необходимо различать два фактора: внешнеязыковый, под которым понимаются особенности культуры, истории народа, и внутриязыковый, то есть особенности устройства и внутренние тенденции самого языка. Безусловно, язык – это главный способ формирования и существования знаний человека о мире. Отражая в процессе деятельности объективный мир, человек фиксирует в слове-топониме, слове-антропониме результаты познания. Совокупность этих знаний, запечатленных в языковой форме, и есть история освоения географического пространства отражённая в ономастической системе отдельного региона. То есть, ономим (топоним, антропоним), как следствие разумной деятельности индивида или целого сообщества является «совокупным продуктом» его осмысления с геопропространственной, исторической, культурной и языковой позиции.

В основу осознания окружающего культурно-ономастического пространства (топонимического, антропонимического и т.д.) заложены минимальные знания о них. В современном переизбытке информации и «профанности» знаний о владении навыками поиска необходимых данных об окружающих объектах и людях важно найти общий подход в подготовке индивидов способных к коммуникации не только в узком коллективе, но и на внекорпоративном уровне. Каковы основные императивы в решении данной проблемы?

В первую очередь, это необходимость понимания индивида (в нашем случае школьника, учителя, преподавателя, специалиста масс-медиа и т.д.) пространственной (культурно-пространственной) ориентации. Даже заурядный миссионер-баптист или путешественник должен обладать этими навыками, хотя бы на региональном уровне.

Анализ пространственных категорий имеет первостепенное значение при изучении истории региона. Первым пытался найти закономерности в этом направлении

французский учёный А. Леруа-Гуран [5, с.58]. Однако он писал о взаимодействиях в ранних (древних) общностях (обществах). Но в целом мы понимаем, что «ономастические кластеры пространства» формируются под воздействием культурных установок и правил, в т.ч. и политических и идеологических [4, с.44-51]. Это важно в рамках образовательного процесса, тем более, что «разрывы» кластеров приводят к созданию «денационализированных» личностей. И в данном аспекте педагогической задачей становится ономастическое ориентирование личности – имя (его значение), фамилия (её значение), место (его название, значение, история происхождения). Это можно назвать «минимальной привязкой».

Например, можно проводить знакомство с учениками и студентами следующим образом: опишите значение своего имени, своей фамилии, имён родителей, значение названия своего населённого пункта. Это позволяет, и запомнить учащихся (студентов и школьников) и другие данные (город, село, родители). При отсутствии знаний о себе и малой родине – их поиск и озвучивание «разжигает» первоначальный интерес к себе и к окружению. Общих антропонимических и топонимических знаний достаточно для бытового, производственно-технического общения, но никак для профессионалов коммуникативной сферы. На каком основании можно считать «образовательный кластер» ономастики (антропонимики и топонимики) наиболее актуальным?

Известный исследователь А.И.Попов писал: «...Многие факты топонимики получают надлежащее объяснение только при привлечении весьма значительного и многообразного материала – лингвистического, исторического и географического». [3, с.28] Отмеченное А.И.Поповым пограничное положение топонимики на стыке географии, языкознания и истории определяет большие возможности по осуществлению самых широких межпредметных связей в процессе использования топонимического материала [3, с.158].

Как уже было сказано выше топонимика занимает пограничное положение между географией, историей и языкознанием, а антропонимика ещё касается и этнографии. И данный аспект подготовки профессионалов коммуникативной сферы становится актуальным в современных условиях. Свободная ориентация в географии, этнографических знаниях, исторических фактах не компенсируется доступностью Интернет-связи.

Основные навыки в области ономастики должны выйти хотя бы на уровень школьного периода 70-х – 80-х гг. прошлого столетия. То есть ориентация в названии стран, столиц государств мира и отечественного районирования; ориентация в именах, фамилиях и принадлежности их к той или иной нации; ориентация в исторических фактах и именах известных личностей отечественной и зарубежной истории. Перечисленные (элементарные) навыки и знания формировались ещё в процессе получения среднего образования. На современном же этапе ономастический сегмент в профиограмме гуманитариев должен формироваться в рамках таких дисциплин, как «Русский язык», «Культура речи», «Основы делового общения», «История», «Обществознание» и т.д. Но анализ учебных программ не выявляет наличие подобных лекционных и семинарских занятий в данной сфере. То есть пространственно-ономастическая ориентация буквально 20-25 лет была на порядок выше, чем в современном информационном обществе – средний (среднестатистический) индивид знал, что означает его имя, откуда происходит его фамилия, как появились окружающие населённые пункты, что означают их названия и свою региональную историю (основные регионоведческие данные) и т.д. В настоящее время мы обнаруживаем тенденцию отсутствие этих знаний у молодого русскоязычного населения, что выводит на первый план и проблемы патриотического воспитания.

Список использованной литературы

1. Быкова Г.В. Внутриязыковые лакуны в системе языка (на материале русского языка) /Г.В. Быкова. – Благовещенск: АмГУ, 1998. – 96 с.

2. Ономастика: Указатель литературы, изданной в СССР с 1963 по 1970 год. / Под ред. Н.В. Подольской; ИНИОН АН СССР. – М.: ИНИОН АН СССР, 1976. – 206 с.
3. Попов А.И. Географические названия (Введение в топонимику) / А.И. Попов. – М.-Л.: Наука, 1965. – 256 с.
4. Bach A. Deutsche Namenkunde. / Bach A. – Hdlb., 1952. – 324 s.
5. Leroi-Gourhan f. Milieu et techniques. L'homme et la matiere. / Leroi-Gourhan f. – Paris, 1945. – 358 p.

УДК 372.8:82

ИЗУЧЕНИЕ РАССКАЗОВ Л.Е. УЛИЦКОЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ИТоговОМУ СОЧИНЕНИЮ В XI КЛАССЕ

Иванова В.В., магистрант кафедры
«Русская и зарубежная литература»

Березкина Е.П., кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Русская и зарубежная литература»
БГУ им. Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)

В статье рассматриваются особенности изучения современной малой прозы при подготовке к итоговому сочинению на примере цикла рассказов Л. Е. Улицкой «Детство-49». Выбор объекта обусловлен тем, что рассказы писательницы имеют ярко выраженную ценностную установку, поскольку продолжают традиции русской классической литературы в эпоху изменившихся эстетических и идеологических ориентиров. Также особенностью произведений Л.Е. Улицкой, как и всей современной прозы, является «многотемность», то есть в одном произведении могут быть отражены разноплановые жизненные характеры и обстоятельства. Все вышесказанное позволяет использовать рассказы из цикла «Детство-49» для аргументации тезиса в итоговом сочинении. Для подготовки к итоговому сочинению на этапе формулирования аргумента предлагается использовать анализ тех фрагментов текста, которые раскрывают «оживание души» героев Л.Е. Улицкой, отображают путь их нравственного изменения от зла к добру, от гордости к смирению, от отчаяния к надежде.

Ключевые слова: преподавание литературы в школе, современная проза, творчество Л.Е. Улицкой, цикл «Детство-49», подготовка к итоговому сочинению

STUDYING L.E. ULITSKAYA IN THE LESSONS OF PREPARING FOR THE FINAL ESSAY IN THE XI CLASS

Ivanova V.V., master's student of the department of
«Russian and foreign literature»

Berezkina E. P., candidate of philological sciences, associate
professor of «Russian and foreign literature»
BSU Dorji Banzarov (Ulan-Ude)

The article discusses the features of the study of modern small prose in the lessons of preparation for the final essay on the example of the cycle of stories by L.E. Ulitskaya «Childhood-49». The choice of the object is due to the fact that the writer's stories have a pronounced value orientation, as they continue the traditions of Russian classical literature in the era of changed aesthetic and ideological orientations. Also a feature of the works of L.Ye. Ulitskaya, as well as of all modern prose, is the multitemness, that is, in one work, diverse life characters and circumstances can be reflected. All of the above allows you to use stories from the cycle «Childhood-49» to argue the thesis in the final essay. To prepare for the final essay at the stage of formulating the argument, it is proposed to use an analysis of those fragments of the text that reveal the «evival of the soul» of the heroes of L.E. Ulitskaya, reflect the path of their moral change from good to evil, from pride to humility, from despair to hope

Key words: teaching literature at school, modern prose, L.E. Ulitskaya, cycle «Childhood-49», preparation for the final composition

Имя Людмилы Улицкой сегодня прочно вошло в современную русскую литературу. Ее творчество признано не только в России, но и за рубежом, о чем говорят литературные премии и многочисленные переводы ее произведений на другие языки мира.

Рассказы писательницы часто выступают объектом научного исследования. При этом чаще всего малая проза Л.Е. Улицкой рассматривается с точки зрения идейно-художественного своеобразия [1;4; 6;7], преломления и продолжения традиций русской классической литературы [11;12], а также с позиций специфики жанра «святочного» («пасхального») рассказа [9]. Изучению рассказов Л. Улицкой на уроках литературы также посвящен ряд работ методистов [2; 3; 10], которые представляют читателю методические разработки по анализу отдельных рассказов. Цикл рассказов писательницы «Детство-49» как корпус текстов для подготовки к итоговому сочинению с учетом рекомендаций ФИПИ не был объектом специального изучения. Данная статья как раз призвана восполнить этот пробел, при этом в качестве примера используются направления итогового сочинения 2019-2020 учебного года.

Несмотря на противоречивые критические отзывы в адрес произведений Л.Е. Улицкой, ее рассказы нашли своего читателя, поскольку они тесно связаны с традициями русской классики тем, что опираются на вечные ценности в эпоху изменившихся идеологических и эстетических ориентиров. Рассказы цикла «Детство-49» в духе русской классической литературы обращаются к «непарадным» сторонам жизни. В ограниченных рамках новеллы или рассказа в нескольких деталях показан мирок «маленьких» людей, которые зачастую несчастны. И вместе с тем, во всех рассказах цикла утверждается самоценность жизни, светлые идеалы, и даже находится место чуду.

Все перечисленное делает рассказы цикла «Детство-49» Людмилы Улицкой привлекательными для педагогов-словесников и обучающихся на этапе подготовки к итоговому сочинению.

Федеральным институтом педагогических измерений для итогового сочинения 2019 г. были установлены пять направлений, четыре из которых предполагают раскрытие мировоззренческих аспектов «Надежда и отчаяние», «Добро и зло», «Гордость и смирение», «Он и Она». Цикл рассказов Л.Е. Улицкой как объект анализа подойдет для раскрытия тем по трем направлениям, кроме направления 5 – «Он и Она», поскольку главные герои цикла - дети послевоенного поколения.

Рассмотрим подробнее, как при подготовке к итоговому сочинению по направлениям «Надежда и отчаяние», «Добро и зло», «Гордость и смирение» возможно, использовать тексты рассказов Л.Е. Улицкой.

В процессе создания текста итогового сочинения обучающийся должен «продемонстрировать навыки смыслового чтения, сущность которого заключается в развитой способности понимать смысл читаемого текста (осознанность, понимание прочитанного и умение его интерпретировать), самостоятельно выявлять его глубинные смыслы и смысловую роль его композиции и структуры, логики изложения информации» [9, с. 9]. Этот навык обучающиеся демонстрируют в процессе подбора аргументов к выдвинутому тезису.

Согласно рекомендациям ФИПИ, при привлечении литературного материала в качестве аргумента для итогового сочинения наиболее предпочтительным видится акцент на проблематике произведения. При этом отмечается, что: «литературный материал должен быть привлечен в формате размышлений о проблемах художественного произведения, связанных с формулировкой темы» [8, с.122]. То есть речь идет о самом сложном для обучающихся этапе – определении темы и проблемы произведения. В этих целях на подготовительных уроках можно использовать теоретические определения для того, чтобы помочь сформулировать главную мысль рассказов Л.Е. Улицкой, а также обозначить основную проблему.

А.Б. Есин настоятельно рекомендует разделять *«собственно объект отражения*

(тему) и *объект изображения* (конкретную изображенную ситуацию)» [5, с.22]. Другими словами, под темой подразумеваются «жизненные характеры и ситуации (взаимоотношения характеров, а также взаимодействия человека с обществом в целом, с природой, бытом и т.п.), которые как бы переходят из реальной действительности в художественное произведение» [5, с. 22]. В рассказах Л.Е. Улицкой обучающимся легче выявить вечные темы, которые «фиксируют повторяющиеся моменты в истории различных национальных обществ, они в разных модификациях повторяются в жизни разных поколений, в разные исторические эпохи» [5, с.24]. При этом необходимо учитывать, что в современной литературе «<...> приходится сталкиваться с произведениями, в которых не одна, а много тем» [5, с.24].

Опираясь на эти теоретические сведения, в контексте направления итогового сочинения «Добро и зло» (когда уже само наименование направления является формулировкой вечной темы), например, можно сформулировать одну из тем рассказа Л.Е. Улицкой «Бумажная победа» как «превращение, преображение зла в добро». Соответственно, при работе с текстом для правильной формулировки аргумента необходимо будет акцентировать внимание обучающихся на тех фрагментах, которые последовательно показывают, когда и как враждебные отношения дворовых детей к Гене Пираплетчикову преобразуется в дружеское расположение. Здесь обучающимся помогут наводящие вопросы: Как мама героя организовала его день рождения? Почему автор обращает внимание читателя на то, как по-разному слушали гости «Турецкий марш», песни Шуберта, песенку Бетховена? Зачем на предложение Гениной мамы поиграть автор приводит реплику простодушного Колюни: «можно в карты»?

Также на этапе формулировки темы обучающимся поможет вывод Т.В. Садовниковой о том, что все рассказы цикла «Детство-49», связаны между собой мотивом чуда, и это дает основание отнести их к «модифицированной поэтике святочного рассказа» [9, с. 94]. Исследователь говорит о том, что все произведения связаны между собой мотивом возрождения, «оживания» души героя.

На уроках подготовки к итоговому сочинению наблюдение Т.В. Садовниковой также может помочь обучающимся при формулировке аргумента: следует обратить их внимание на то, что проблема «оживания» представляет собой обязательный переход, движение, трансформацию героев от зла к добру, от отчаяния к надежде, от гордости к смирению. Данный подход к изучению рассказов Л.Е. Улицкой как нельзя лучше поможет обучающимся в соответствии с требованиями ФИПИ: «увидеть авторское отношение к персонажу, динамику развития образа, изменения в его характере и поступках» [8, с.122].

Другими словами, обучающийся должен увидеть в тексте произведений, что недобрые персонажи, герои-вредители в рассказах Л.Е. Улицкой «чудесно» оживают душой, меняются изнутри не просто так. Именно музыкальный талант мамы и мастерство Гены делают из его вчерашних врагов друзей («Бумажная победа»). Не сразу привязалась, как к родным, к двум сестрам-сироткам молчаливая старуха Ипатьева, которая сначала «думала большую думу: оставлять их при себе или сдать в детдом» [12, с. 147], но трудолюбие и умение девочек покорило Слониху («за то время, что девочки жили у нее, она уже привыкла, что почти всю домашнюю работу они делают сами - легко и без принуждения» [12, с. 148]). И только потеряв их, она оживила душой: «плакала», «убивалась», потому что осознала, что они стали одной семьей («Капустное чудо»). Также терпение многодетной татарки Халимы («Счастливым случаем»), ее трудолюбие и любовь ко всем детям («<...>радостно прижимая к себе этого шkodливого, хитрого, никем во дворе не любимого мальчишку» [12, с. 187]) заставляют измениться «вредную» старуху Клюквину, после того, как ее внук, проказник Колька, упав с чердака на вещи Халимы, сломал раскладушку, но остался в живых.

На подготовительном этапе при ознакомлении с текстами рассказов Л.Е.

Улицкой обучающихся следует предупредить о необходимости анализа или комментирования произведения. В том случае, если при написании сочинения обучающийся использует обычный пересказ сюжета, который лишь ситуационно соответствует ключевым словам темы, то в качестве аргумента такое обращение к тексту произведения могут не засчитать, потому что «подобная отсылка к содержанию, сопутствуя выводам выпускника, не становится обоснованием тезиса» [8, с. 89].

То есть, для того, чтобы показать знание литературного произведения, обучающимся необходимо с позиции сформулированного тезиса как минимум дать комментарий поступку (поступкам) героя, представить характеристику его образа, опираясь на детали текста и (или) его микротемы. Например, при подготовке к сочинению по темам в рамках направления «Добро и зло» можно обратить особое внимание на те подробности в произведении, которые раскрывают ситуацию «превращение зла в добро».

В этом контексте можно задать вспомогательные вопросы к тексту рассказа «Бумажная победа»: как мама Гены пробуждает в детях послевоенной поры доброе отношение к своему сыну? Перечислите, в каких портретных характеристиках (жест, голос, описание внешности) автор показывает постепенное «оживание души» главного героя рассказа - Гены?

В рассказе «Счастливый случай», чтобы проследить «оживание души» героя, его преобразование, можно обратить внимание обучающихся на описание частностей интерьера, которые позволяют старухе Клюквиной все время прятаться и вредить соседке из укрытия («высунувшись в окно между цветочными горшками, добросовестно бранила Халиму» [12, с. 180]; «с хитрым видом спряталась за занавеску – наблюдать за Халимой» [12, с. 186], описание чердака). Эти детали необходимо сопоставить с финалом рассказа, в котором старуха после спасения внука Кольки вышла «на люди», чтобы повиниться («Все соседи видели, как Клюквина поклонилась Халиме» [12, с. 187]).

Также продуктивным будет рассмотренный путь анализа при подготовке обучающихся к сочинению по темам, раскрывающим направление «Гордость и смирение». В этом же рассказе «Счастливый случай» увидеть изменение поведения Халимы и старухи Клюквиной обучающимся позволят следующие вопросы: подумайте, почему описание внешности Халимы представлено в начале и в конце рассказа? Почему так изменилась Халима? Проанализировав портрет героини, можно сделать вывод, что после прилюдно принесенных Халиме извинений, в ней пробудилась гордость (в позитивном смысле), чувство собственного достоинства.

После этого следует обратить внимание на то, как меняются интонационные характеристики в портрете старухи Клюквиной, чтобы обучающиеся увидели, как нелегко дается героине смирение, почти что покаяние: сначала она «добросовестно и монотонно бранила Халиму» [12, с.180], «пругивалась» [12, с. 182], «ворчала» [12, с. 183]. И только узнав в упавшем с чердака мальчишке своего внука, она «бежала и кричала» [12, с.187], а затем, на следующий день, «все соседи видели, как Клюквина поклонилась Халиме» [12, с. 187] и благодарила Халиму «громким скандальным голосом» [12, с. 187].

Продолжая тему превращения гордости в смирение, можно сопоставить рассказ «Счастливый случай» с рассказом из этого же цикла «Бумажная победа», в котором главный зачинщик травли Женька Айтыр тоже вынужден смирить свою гордость. Увидеть причины изменений в поведении Гениного врага ученикам помогут наводящие вопросы: что можно сказать о Женьке по характеристике его внешности и интонации («посмотрел на нее такими холодными и взрослыми глазами» [12, с. 193], «невозмутимый Айтыр ел винегрет с пирожком» [12, с. 195], «Айтыр самым бесстыжим образом разглядывал комнату» [12, с. 196], «бдительно переспросил»)? С какой целью автор несколько раз упоминает бумажный кораблик на подоконнике

(«Геня сидел у подоконника ... Казалось, что он совершенно поглощен своим любимым занятием: он складывал из газеты кораблик с парусом» [12, с.194]; «Геня крутил в руках недоделанный кораблик и с ужасом ждал прихода гостей» [12, с. 195]; «Айтыр у подоконника крутил в руках недоделанный кораблик» [12, с. 198]; «Айтыр на подоконнике крутил газетный лист, он распустил кораблик и пытался сделать заново» [12, с.199])? Определите значение бумажного кораблика в каждом рассмотренном эпизоде: какое состояние героев таким способом передает автор?

Также рассказы из цикла Л.Е. Улицкой «Детство-49» можно рассматривать в качестве источника аргументов по темам итогового сочинения в рамках направления «Надежда и отчаяние». Следует оговориться, что, поскольку все рассказы цикла имеют светлый финал, использовать их анализ можно только при аргументировании тезисов в формулировках тех тем, которые, во-первых, предполагают раскрытие положительных аспектов «надежды» как напряженного ожидания исполнения желаний, и, во-вторых, направлены на выяснение действий, поступков, обстоятельств, помогающих справиться с отчаянием.

Так, при анализе рассказа «Капустное чудо», необходимо обратить внимание обучающихся на состояние девочек в тот момент, когда они поняли, что потеряли выданные им на покупку капусты десять рублей: через какие интонационные элементы и портретные характеристики автор передает всю глубину отчаяния от потери денег? («ее охватил ужас», «ревела», «две сгорбленные девочки <...> пошли в сторону дома», «старшая горестно, по-взрослому, причитала», «опустив вниз углы своего треугольного рта, вторила сестре», «медленно брели» [12, с. 150-151]). В жизни этих девочек, которые только недавно нашли новый дом, родного человека и уже отчаялись, предполагая самое худшее («Что теперь с нами будет! Прогонит она нас, и куда мы пойдем!» [12, с. 151]), происходит настоящее чудо: из грузовика, везущего такую нужную им капусту, падают на крутом повороте два кочана, и изумленные девочки волокут их домой. В данном рассказе Л.Е. Улицкая показывает, что даже в момент самого глубокого отчаяния, когда надеяться уже не на что, может произойти спасительное чудо.

В рассказе «Восковая уточка», наоборот, к исполнению надежд девочки Вальки Бобровой, осуществлению ее желания получить драгоценную для нее восковую уточку приводит не чудо, а быстрые, решительные действия. И здесь, чтобы раскрыть целеустремленность героини в получении желаемого, обучающимся помогут вопросы: с какой целью писательница использует метафоры и сравнения «летающего времени» в эпизоде, когда старьевщик уже уехал («решимость и холод вдруг обрушились на Вальку»; «подобралась, как пружина, минуты не думая»; «схватила половик и понеслась вслед за Родионом» [12, с. 158])? С какой целью автор сообщает нам в финале рассказа, что Валька «стала на весь мир известной спортсменкой» и повторяет еще раз, что «всякий раз перед выступлением к ней приходило чувство холода и решимости» [12, с. 158]?

В рассказе «Дед-шептун», так же как в рассказе «Капустное чудо», бездна отчаяния героини показана через замедление времени и физическое ощущение тяжести проступка. Увидеть это обучающимся поможет работа с наречиями и категориями состояния, которые автор использует в одном абзаце, чтобы охарактеризовать возвращение Дины домой с разбитыми часами брата Альки: «медленно», «долго-долго», «тяжело», «долго» [12, с.164]. Минуты самого горького отчаяния переданы «поэтикой слезы»: «взвыла», «слезы, наконец, брызнули, как брызжут в цирке у клоунов, сильной струей», «рыдала», «все слезы, которые были, вылились» [12, с. 164]. И вот, когда казалось, что уже все потеряно, помощь пришла от того, кого сама Дина и ее братья не воспринимали всерьез, потому что прадед «был почти совсем слеп <...> постоянно что-то шептал так тихо, что почти неслышно. Видно было, как двигаются седые усы над провалившимся ртом...» [12, с.160]. Полуслепой прадедушка-часовщик

за ночь наощупь починил разбитые часы, и это для девочки подобно чуду. В этом рассказе интересно будет поработать с деталями кульминации и развязки сюжета, объединенными образом «ока» (глаза). Именно эти детали связывают правнучку с незрячим главным героем: необходимое для часовщика «круглое увеличительное стекло в темной оправе, которое называли «глазок» (рабочее око); глаза прадедушки «добрые и блеклые» [12, с.166], которые видят «только самое главное» [12, с.166] (духовное око), удивленные глаза внучки Дины, которая плачет от отчаяния и удивляется чудесной помощи, как в сказке («спросила, не веря своим глазам») [12, с. 166].

Таким образом, использовать рассказы Л.Е. Улицкой из цикла «Детство-49» при подготовке к итоговому сочинению на этапе формулировки аргументов позволяют такие свойства ее малой прозы, как многотемность, ярко выраженная ценностная установка, решение нравственных проблем, ориентир на традиции русской классической литературы. При подготовке к итоговому сочинению видится продуктивным работать с текстами цикла в общем направлении анализа «преображение души, «оживание» героя» (Т.В. Садовникова), что при аргументации тезиса обеспечивает различные пути привлечения литературного материала.

Список использованной литературы:

1. Абдуллина А.Ш., Латыпова Е.Э. Мир детства в малой прозе Л.Улицкой / А.Ш. Абдуллина, Е.Э. Латыпова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. - №8-2 (62). –С 10-12
2. Григорченко И.А., Лёвушкина О.Н. Подготовка к сочинению-рецензии по рассказу Л.Е. Улицкой «Путь осла» IX класс / И.А. Григорченко, О.Н. Лёвушкина // Литература в школе, 2011. - №12. – С. 26-30
3. Григорченко И.А. Комплексный анализ рассказа Л.Е. Улицкой «Бумажная победа». V-VI классы // И.А. Григорченко // Литература в школе, 2013. - №9. – С.37-40.
4. Губанова Т.В. Хронотоп как способ реализации авторской интенции в рассказах Людмилы Улицкой / Т.В. Губанова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2010. - №1-3(28). –С. 227-231
5. Есин А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения: Учебное пособие. – 3-е изд. / А.Б. Есин. – М.: Флинта, Наука, 2000. – 248 с.
6. Лейдерман Н.Л. Современная русская литература / Н.Л. Лейдерман, М.Н. Липовецкий. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. –Кн. 3. – 160 с.
7. Мамедова П.И. Особенности художественного времени в малой прозе Л.Улицкой / П.И. Мамедов // В мире научных открытий, 2010. - №4-13(10). – С. 11-13.
8. Методические материалы, разработанные в целях повышения качества подготовки обучающихся к итоговому сочинению (изложению) на основе выборочного содержательного анализа итоговых сочинений (изложений) 2018/19 года. [Электронный ресурс]: Федеральный институт педагогических измерений. – Режим доступа: <http://fipi.ru/about/news/metodicheskie-materialy-po-podgotovke-k-itogovomu-sochineniyu-izlozheniyu>
9. Садовникова Т.В. Поэтика цикла Л. Улицкой «Детство-49» / Т.В. Садовникова // Филологический класс, 2014. - №2(36). – С. 88-94.
10. Самсонова Н.В. Интертекстуальный подход к анализу прозаического текста в старших классах на примере рассказа Л.Е. Улицкой «Большая дама с маленькой собачкой» / Н.В. Самсонова // Педагогический имидж, 2017. - №1(34). – С.55-62.
11. Скибина О.М., Хохлова Т.А. Чеховские мотивы и приемы в малой прозе Л. Улицкой // О.М. Скибина, Т.А. Хохлова // Динамика языковых и культурных процессов в современной России, 2016. - №5. – С.1000-1004.
12. Улицкая Л.Е. Детство-49: Истории про зверей и людей // Улицкая Л. – М.: Эксмо, 2011. – С. 145–200.

УДК 316.6

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА КАК ПОСТОЯННЫЙ И КОЛЕБАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Кириллова В.А., студент 4 курса, факультет психологии и социально-гуманитарных дисциплин
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью»
Педагогический институт ТОГУ (г.Хабаровск)

В статье рассматривается проблема формирования будущих специалистов в профессиональной деятельности из-за неспособности к социальной и учебной адаптации. Также затрагивается тема решения данной проблемы с помощью инновационных технологий и творческой деятельности студентов.

Ключевые слова: адаптация, высшая школа, студент, индивидуальный подход, учебная деятельность.

ADAPTATION OF FIRST YEAR STUDENTS AS A CONSTANT AND OSCILLATORY PROCESS

Kirillova V.A., 4th year student, faculty psychology and social sciences
Labzina Yu.E., senior lecturer of the department «Advertising and Public Relations»
Pedagogical Institute TOGU (Khabarovsk)

The article considers the problem of the formation of future specialists in professional activity due to inability to social and educational adaptation. It also touches on the topic of solving this problem with the help of innovative technologies and creative activities of students.

Key words: adaptation, higher school, student, individual approach, educational activity.

В современных условиях постиндустриального общества формируется проблема, связанная с эффективностью деятельности профессиональных специалистов. Для решения этой проблемы должна быть сформирована своевременная и успешная адаптация в профессиональной среде. Правильный выбор профессии университета является одним из важнейших факторов в адаптации студента в учебной группе, а также в учебной деятельности.

Каждый студент требует к себе индивидуальный подход. На сегодняшний день необходимость поиска оптимальных путей адаптации человека к изменяющимся условиям социальной действительности стоит в приоритете в системе образования. Для обучения новых специалистов нужны поистине действительные методы организации учебно-воспитательного процесса, чтобы раскрыть потенциальные возможности студентов.

Для того чтобы полноценно разобрать в данной теме, нужно понимать, что же такое «адаптация в учебной среде». Адаптация к учебной деятельности – это выработка оптимального режима целенаправленного функционирования личности студента. Адаптация представляет собой процесс вхождения личности в новые социальные роли и в новую форму деятельности, процесс содержательного и творческого приспособления индивида к особенностям избранной им профессии и специальности. Выпускники школ не всегда готовы к такому резкому изменению ситуации и не знают, как реагировать на требования преподавателей, поэтому часто могут терпеть неудачу. Таким образом, вузовская адаптация – процесс, во-первых, постоянный, так как не прекращается, а во - вторых, колебательный, поскольку даже в течение одного дня происходит переключение в самые различные сферы деятельности, общение, самосознание [4,5].

Как говорилось уже выше к каждому студенту нужен индивидуальный подход, так как психологические особенности первокурсников оказывают влияние на процесс их адаптации, на, такие как приспособление к новым условиям жизнедеятельности и социальных взаимодействий. В учебном процессе все более широко используются

инновационные технологии, творческая деятельность, а самостоятельная работа становится практически основным типом учебной деятельности студентов.

Начальный период обучения в высшей школе связан с социальными переменами, изменениями прежних стереотипов, с появлением стрессовых ситуаций. Поступая в любой ВУЗ, студенты уже имеют некоторые представления, которые со временем могут изменяться. Новая обстановка, окружение, новые требования, по большей степени самостоятельная организация учебной деятельности, нехватка свободного времени, и многое другое приводит к возникновению психологических проблем, проблем в обучении, общении с преподавателями и сокурсниками. По мнению многих ученых (П.А. Просецкий, П.С. Граве, У. Бакли) адаптация должна проходить как активное творческое приспособление студентов к условиям высшей школы, в процессе которой у них формируются навыки и умения [1].

Поэтому каждый год для студентов первого курса назначаются кураторы и наставники, деятельность которых направлена на формирование социальной и профессиональной компетентности, воспитание здорового образа жизни, оказание помощи в организации учебного процесса, содействие в самореализации личности студента.

В обязанности куратора также входит знакомство:

1. с Уставом университета;
2. правилами проживания в общежитии;
3. правами и обязанностями студента;
4. работой библиотеки;
5. студенческой больницы;
6. организацией культурно-массовый и спортивно-секционной деятельности;
7. контролирует текущую и семестровую успеваемость;
8. помогает в культурном и физическом совершенствовании студентов;
9. содействует привлечению студентов к научно-исследовательской работе и различным формам внеучебной деятельности.

Для того, чтобы студент по истине был заинтересован поступающей информацией, проводятся различного рода экскурсии, творческие мероприятия («Первокурсник», «Первый блин», Посвящение в студенты, «Путь к успеху» и т.п.), лекции и т.п. Это позволяет не только привлечь к учебному процессу, но и развить скрывающиеся таланты в различных сферах жизни.

Также для наиболее легкой адаптации студентов первого курса на базе «Тихоокеанского государственного университета» Педагогического института создаются различные дополнительные курсы для учеников старшей школы, которые помогают будущему абитуриенту сделать правильный выбор (например, Школа юного психолога). Ежегодно проводятся работы с возможными абитуриентами в школах города Хабаровска, что позволяет заранее подготовить «почву» для успешной адаптации будущих студентов.

Не стоит забывать об инновационных технологиях, т.к. у «Тихоокеанского государственного университета» существует свой сайт на странице, которого размещается вся информация о проводимых в университете мероприятиях, новости воспитательной и внеучебной работы и другая полезная информация, как для преподавателей, так и для студентов. Также на данном сайте студент может задать вопрос или опубликовать статью собственного написания.

Адаптация происходит на протяжении всех лет обучения. И только к третьему курсу формируются значимые навыки, как для учебы, так и для будущей жизни самоконтроля, организованности, ответственности. Адаптация личности к обучению – это сложный, долгий, а порой еще и болезненный процесс. Психолого-возрастные особенности студенчества характеризуются эмоциональной незрелостью, большой внушаемостью, а также самоидентификацией [1]. В этот период студентам важно иметь

окружение, в котором они чувствуют себя комфортно, напододаваемо. Очень часто возникают проблемы, когда в одну группу попадают юноши и девушки с разным социальным уровнем, а именно – провинциалы и городские жители. Период адаптации данных категорий будет отличаться.

Таким образом, для более успешной адаптации первокурсников необходимо:

1) *Учитывать трудности адаптации первокурсников, так как данный процесс у всех происходит по-разному;*

2) *Проведение дополнительных курсов, связанных с введением в специальность, как для школьников, так и для студентов;*

3) *Повышение роли куратора в адаптации студентов к условиям обучения в вузе [3];*

4) *Привлечение студентов первого курса к участию в социальных и образовательных проектах [2 5].*

Список использованной литературы:

1. Балабанова А.М. Особенности адаптации студентов в вузе / А.М. Балабанова // Молодой ученый, 2018. – №14. – С. 254-256.
2. Гарькина И.А., Гарькин И.Н. Раскрытие творческого и научного потенциала школьников на примере реализации социально-образовательного проекта «Юные исследователи» // Молодой ученый, 2013. – №9. – С. 357-359.
3. Куратору, работающему с первокурсниками: Метод. пособ. / Сост. Л.И. Станиславчик. – Барановичи: БГВПК, 2001. – 150 с.
4. Пергаменщик Л.А. Психологические механизмы адаптации учащихся к новым условиям жизни и деятельности / Л.А. Пергаменщик. – М.: Наука, 2008. – 120с.
5. Смык Л.А. Психология стресса: Монография / Л.А. Смык. – М.: Наука, 1983. – 338с.

УДК 791.0

РЕЖИССЁРСКИЙ ЗАМЫСЕЛ КАК ФАКТОР ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ УЧЕБНОГО СПЕКТАКЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕАТРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

Козодаев П.И., доцент, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой «Народная художественная культура», ТГМПИ им. С.В. Рахманинова (г. Тамбов)

В данной статье рассматриваются некоторые проблемы, возникающие у студентов театральных специализаций в процессе режиссерско-постановочной работы над учебными спектаклями. Срез описываемых проблем дается в контексте освоения студентами методологических основ режиссерской профессии, связанных с вопросами формирования творческого замысла как фактора, приводящего к художественной целостности будущего сценического произведения. В общем строе статьи анализируется сущность, логика рядоположения и взаимозависимость наиболее важных профессиональных понятий, таких, как «режиссерский замысел» и «художественная целостность спектакля».

Ключевые слова: режиссерский замысел, художественная целостность спектакля, режиссерско-постановочная работа, метод действенного анализа, студенты театральных специализаций, образное воплощение сверхзадачи.

DIRECTOR'S INTENT AS A FACTOR IN THE ARTISTIC INTEGRITY OF THE ACADEMIC SPECTACLE OF THE STUDENTS OF THEATRICAL SPECIALIZATIONS

Kozodaev P.I., associate Professor, candidate of pedagogical Sciences, head of the department «Folk art culture», THEY them. S.V. Rachmaninoff (Tambov)

This article discusses some of the problems that students of theatrical specializations face in the process of directorial work in academic spectacles. A section of the described problems is given in the

context of students mastering the methodological foundations of the director's profession, related to the formation of creative design as a factor leading to the artistic integrity of a future stage work. In the general structure of the article, the essence, the logic of the sequence and the interdependence of the most important professional concepts, such as the «director's intent» and «the artistic integrity of the spectacle», are analyzed.

Key words: director's intent, artistic integrity of the spectacle, directorial work, method of action analysis, students of theatrical specializations, figurative embodiment of the super objective.

В процессе обучения студенты театральных специализаций на определённом этапе неминуемо сталкиваются с режиссёрско-постановочной работой над самостоятельными драматическими отрывками, курсовыми и дипломными спектаклями. Нередко данный вид учебной работы вызывает у начинающих режиссёров некоторые затруднения. И не потому, что студенты плохо усвоили учебный материал, просто освоение теоретических знаний не может быть пока подкреплено достаточным практическим опытом.

Первым и, пожалуй, главным камнем преткновения на пути любого студента становится выбор драматургического материала для режиссёрско-постановочной работы. Это всегда длительный, изнурительный процесс поиска, в котором иногда нужно преодолеть и лень к чтению литературных источников, к сожалению, свойственную современному студенчеству; и разобраться в своих предпочтениях, взглядах на жизнь. К тому же, несмотря на кажущееся изобилие драматургического материала в сети интернет, многие современные пьесы откровенно слабы и с литературной, и с драматургической точки зрения. В некоторых случаях найденный материал может понравиться при первом, поверхностном прочтении. Но при последующем детальном разборе студенту становится ясно, что данный материал не представляет для него достаточной ценности. Иной раз случается и так, что найденный (иногда, рекомендованный педагогом) материал для постановки не «резонирует», не отзывается в душе будущего постановщика. Это может быть и годами проверенные произведения великих драматургов, и яркая современная пьеса. Но если пьеса не находит эмоционального отклика в душе студента, последующая работа может обернуться «каторгой» для начинающего режиссёра. Найти «свою пьесу», загореться ею, почувствовать созвучие с тем, что тебя волнует сейчас в этой жизни – есть промежуточный результат в достижении успеха будущей постановки.

Вместе с тем, важным моментом, непосредственно связанным с замыслом будущего спектакля (отрывка), которым нередко пренебрегают студенты, является событийный разбор пьесы, произведённый методом действенного анализа. То, что является одним из основополагающих инструментов режиссёрской профессии, в процессе обучения ускользает от внимания студентов, не осознаётся ими в полной мере, либо же вовсе упускается из виду в угоду подспудного стремления скорее приступить к практической работе над спектаклем и удивить педагогов, сокурсников «в высшей степени оригинальным решением». Однако ни придуманная интонационная окраска произнесения текста актёрами, ни графически организованная мизансцена, равно как и эффектно сделанное световое, музыкальное решение, как правило, не наполняют постановку смыслом, не раскрывают тему, не определяют направления для осуществления высшей цели – сверхзадачи спектакля. О чём эта пьеса? Ради чего ты как режиссёр хочешь её поставить? Что у зрителя должно остаться в душе по окончании спектакля? С какими мыслями он уйдёт? Эти вопросы должны волновать постановщика в первую очередь. Таким образом, разбор пьесы по событиям, помогающий изначально определить тему и идею будущего спектакля, активизирует процессы воображения и режиссёрской фантазии, формирует направление художественной мысли и является ещё одним фактором, определяющим вектор дальнейшего творческого движения.

Кроме того, следует также учитывать и коллективный характер театрального обучения. Межличностные отношения на курсе бывают остроконфликтными в силу возрастного максимализма студентов. Их индивидуально-психологические особенности, характерологические пристрастия, насущная необходимость в сегодняшних социально-экономических условиях совмещать учебу и работу, порою рождают массу противоречий на курсе: споры, ссоры, обиды, излишние переживания и т.д. И вот в какой-то момент эти разные, разные люди должны быть объединены одной творческой идеей.

Основной психолого-педагогической задачей для студента, осуществляющего режиссёрско-постановочную работу над учебным спектаклем в данной ситуации, становится решение вопроса о том, как увлечь и повести за собой будущих актёров – исполнителей разных ролей в спектакле, как создать творческий коллектив единомышленников. Уже в процессе обучения студент должен приближаться к осознанию данной проблемы. Ведь суть режиссёрской профессии заключается не только в приобретении навыков, связанных с организацией репетиционно-постановочного процесса, но и в накоплении знаний человеческой психологии, педагогических умений и навыков общения, убеждения людей. Не случайно в своё время П. Ершовым была написана книга «Режиссура как практическая психология» [1].

Таким образом, будущему режиссёру нужно пытаться создавать такие условия, в которых репетиционный процесс не представлялся бы исполнителям, задействованным в постановке, скучной необходимостью. Интересная, живая и наполненная смыслом работа возможна лишь в том случае, когда режиссер и актёры продуктивно взаимодействуют друг с другом, аккумулируя, подпитывая друг друга творческой энергетикой, а не перетягивают «одеяло на себя», доказывая свою исключительность. Только при наличии коллектива единомышленников, который связывают не только рамки учебного процесса, но и настоящее творчество, желание донести до зрителя определённую идею, мы можем предположить, что будущий спектакль реализуется как художественно-целостное театральное произведение.

В одном из своих трудов А.Д. Попов сравнивает театральный коллектив с ансамблем, а в дальнейшем – приходит к понятию «художественная целостность», которая направлена на объединение режиссёра и актёров в стремлении выразить режиссёрский замысел [5, с.24].

В режиссёрской профессии понятия «режиссёрский замысел» и «художественная целостность спектакля» тесно коррелируют. Рассмотрим подробнее их сущностные значения и взаимосвязь.

Размышляя о режиссерском замысле и сравнивая постановку спектакля с «уравнением со многими неизвестными», А.А. Гончаров видит формулу этого решения в единстве ответов на вопрос «что?» и «как?», в их образном строе [3, с.22].

Б.Е. Захава определяет понятие режиссёрского замысла как всеобъемлющий план постановки. По его мнению, в состав этого плана входят такие элементы, как режиссёрское толкование пьесы, определение жанра пьесы, характеристики персонажей, звуковое и световое решение спектакля, а также решение во времени и пространстве – ритм спектакля и мизансценирование [2, с.120]. Руководствуясь данным планом, постановщик будет иметь основу, с чего ему начать, в каком направлении двигаться и как не сбиться с верного пути.

Несколько иное отношение к сущности рассматриваемого понятия выявляет в своем исследовании В.В. Норенко: «...замысел, в каком бы индивидуально неповторимом варианте он ни возникал в ходе создания каждого отдельного спектакля, представляет собою единство содержания и формы спектакля в найденном сознанием режиссёра художественном образе. Замысел представляет собою пока ещё нечто вроде огромной сферы, в которой вынашиваются и вызревают и сама идея, и стратегия её воплощения коллективом, и образ, в который вот-вот воплотится замысел» [4].

Рассматривая термин «режиссерский замысел» в философском и эмоционально-образном аспектах и расширяя границы его сущностного значения, данный автор, тем не менее, так же, как и Б.Е. Захава, отмечает наличие неких компонентов внутри самого замысла. Возможно, им подразумеваются те же самые составляющие, которые Б.Е. Захава называет элементами «всеобъемлющего плана постановки». «Личностное начало режиссёра» – утверждает В.В. Норенко – «его творческое «Я» с наибольшей полнотой воплощается в спектакле именно через *целостность* и единство всех уровней и компонентов замысла» [там же].

Примечательно, что в высказанном В.В. Норенко положении наблюдается взаимосвязь режиссерского замысла с понятием «целостность». Именно наличие замысла может обеспечить режиссеру художественную целостность его будущей постановки.

В философской трактовке понятие «целостность» представляется как обобщенная характеристика объекта, демонстрирующая его завершенность, самодостаточность, приведенность всех элементов структуры объекта в их оптимальное состояние, позволяющее ему функционировать с максимальным результатом. Вместе с тем, понимание целостности невозможно без полноты, всестороннего охвата всех свойств, сторон и связей объекта [6].

Исходя из этого, применительно к драматическому спектаклю, целостность можно представить как характеристику, демонстрирующую оптимальное взаимодействие необходимых и достаточных средств художественной выразительности театрального искусства, приводящее этот спектакль к эмоционально-смысловой завершенности.

Наиболее убедительно и ясно феномен художественной целостности спектакля рассматривает в своих трудах А.Д. Попов. «Каждый из нас, несомненно, видел в своей жизни немало интересных спектаклей, взволновавших и оставивших глубокий след в памяти. Такое большое впечатление могло быть следствием ряда причин. Захватила пьеса своей идеей. Театр верно и умело раскрыл драматическое произведение. Бывало и так, что в сочетании с хорошей пьесой увлекла великолепная игра отдельного талантливого актера. И, наконец, спектакль доставил нам большое удовольствие остроумием, выдумкой режиссера и эффектными декорациями. Гораздо реже приходится испытывать нам подлинное эстетическое наслаждение от спектакля в целом, когда трудно даже разобраться в своих впечатлениях, получаемых от отдельных элементов, слагающихся в сумму художественного воздействия» [5, с.309].

Эмоциональное воздействие целостно построенного спектакля довольно сильно. Зритель забывает о том, что он в театре. Актерское исполнение ролей, световое, музыкальное, сценографическое решение – все это, слитое воедино на сцене посредством театральных технологий становится для зрителя личностным событием, к которому в мыслях и чувствах хочется возвращаться. Может быть, именно это и называется «волшебством театра»? В чем тогда заключается секрет данного явления? Конечно же, в таланте режиссера и всех творческих соавторах постановки, включая исполнителей. Но не только в этом.

Сама постановка спектакля – это многоаспектный длительный процесс, и обеспечение художественной целостности спектакля должно осуществляться на каждом этапе творческой работы над ним. Но в ходе режиссерской разработки спектакля, как отмечает В.В. Норенко, – «вносится едва ли не самый существенный вклад в формирование спектакля как целостности» [4]. Сердцевиной режиссерской разработки (замысла) здесь становится нахождение сверхзадачи будущего спектакля – той режиссерской идеи, которая вносит определенность в отношении всех творческих элементов, из которых складывается спектакль. Эта идея впоследствии материализуется: в виде определенного способа сценического существования актеров,

в образно-фактурных формах сценографического решения, в музыкально-ритмической основе сопровождения действия и т.д.

Конечно же, принимая во внимание вышеизложенные положения, изучая теоретические аспекты формирования режиссерского замысла и художественно целостного воплощения спектакля, студенты, в силу своего возраста, не в состоянии в полной мере осознать сути проблем, которые у них возникают в учебной работе. Для этого нужно время и постановочная практика, которая позволит им «набить изрядное количество шишек». И вот тогда осознание упущенных, недооцененных моментов учебного процесса вернет самых пытливых из них к самообразованию и новым открытиям старых театральных истин.

Сегодня как никогда актуальны вопросы, связанные с пониманием режиссерского замысла как образного воплощения сверхзадачи драматического спектакля, где его художественная целостность является непреложным принципом искусства. Эти же вопросы приобретают особое значение и в современном театральном образовании.

Список использованной литературы:

1. Ершов П.М. Режиссура как практическая психология: взаимодействие людей в жизни и на сцене. Режиссура как построение зрелища. – 2-е изд. / П.М. Ершов.– М.: Мир искусства, 2010. – 407 с.
2. Захава Б.Е. Мастерство актёра и режиссёра: учебное пособие. – 5-е изд. / Под общей редакцией П.Е. Любимцева / Б.Е. Захава. – М.: РАТИ-ГИТИС, 2008. – 432 с.
3. Карпушкин М.А. Уроки Мастера: конспекты по театральной педагогике А.А. Гончарова / М.А. Карпушкин. – М.: Изд-во «ГИТИС», 2005. – 212 с.
4. Норенко В.В. Режиссёрский замысел в структуре спектакля: дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.01 / В.В. Норенко.– Л.: ЛГИТМиК, 2005. – 206 с.
5. Попов, А.Д. Творческое наследие: В 3 т. / Ред. кол.: Ю.С. Калашников (отв. ред.), М.И. Кнебель и др. – М.: ВТО, 1979. – Т. 1. Воспоминания и размышления о театре. Художественная целостность спектакля. – 519 с.
6. Удовиченко, Е.М. Философия: конспект лекций и словарь терминов (элементарный курс): учебное пособие / Е.М. Удовиченко. – Магнитогорск: МГТУ, 2004. – 194с.

УДК 004.9:37.014

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

Крещенко О.Е., доцент, заместитель директора
Института по учебной и научной работе

Васильев Н.П., руководитель курсов профессиональной
переподготовки и повышения квалификации специалистов
предприятий (организаций) связи и педагогических
работников ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В статье авторы рассматривают определенные подходы сложного вопроса деятельности по управлению качеством образовательного процесса в деятельности образовательного учреждения.

Ключевые слова: образование, образовательный процесс, образовательное учреждение, управление качеством образовательного процесса

INFORMATIZATION OF QUALITY MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF RUSSIA: PROBLEMS AND CHALLENGES

Kreschenko O.E., associate professor, deputy director

In the article, the authors consider certain approaches to the complex issue of activities to manage the quality of the educational process in the activities of an educational institution.

Key words: education, educational process, educational institution, quality management of the educational process

Качество образования – важнейший показатель деятельности образовательного учреждения (далее – ОУ). В настоящее время главное стратегическое направление образовательной политики в Российской Федерации (далее – РФ, Россия) – это комплексная и глубокая модернизация системы образования, повышение его качества. Цель модернизации образования состоит в создании механизма устойчивого развития системы образования, обеспечения ее соответствия вызовам XXI века, социальным и экономическим потребностям развития страны, личности, общества, государства

Управление качеством образовательного процесса (далее - УКОП) в системе ОУ (вуз, ссуз, колледж, школа) есть целенаправленная, комплексная и скоординированная деятельность руководящего состава, педагогов и обучающихся. Данная деятельность направлена на достижение соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускников образовательных учреждений нормам, установленным образовательными стандартами и квалификационными требованиями к специалисту.

Структура целей УКОП определяется самой структурой образования – т.е. цели управления выступают, как средство достижения образовательных целей и в этом смысле подчинены им. Исходя из этого, цель УКОП можно сформулировать как создание условий для его эффективного функционирования и развития, обеспечивающего гарантированное достижение заданных целей образования.

Деятельность по УКОП в вузе многогранна, пронизывает все происходящие в нем процессы и отличается высокой сложностью и динамизмом. Вместе с тем, ее оценка чаще всего дается опосредованно - по уровню подготовленности обучающихся. Безусловно, соотношение достигнутых результатов с предъявляемыми требованиями может служить отправным критерием оценки как качества образовательного процесса в целом, так и эффективности управления им, однако следует подчеркнуть, что количественные и качественные показатели деятельности обучающихся не могут, достаточно полно и адекватно отразить степень достижения всего комплекса целей управления качеством образовательного процесса. Это обусловлено тем, что:

- во-первых, *он не учитывает специфические особенности управления;*
- во-вторых, *он не позволяет оценить соотношение затрат ресурсов и времени на осуществление управленческой деятельности;*
- в-третьих, *сам подход к оценке качества образовательного процесса путем ее опосредования в результатах деятельности обучающихся имеет относительный, односторонний характер.*

Учет указанных факторов, несомненно, существенно способствовал бы всесторонности, объективности и научной обоснованности принимаемых управленческих решений.

Таким образом, одним из основных принципиальных отличий УКОП от традиционной практики решения этих задач в ОУ является различие в подходах к оценке качества. Суть традиционного способа составляет регулирование процесса по данным оценки (контроля) триады результатов образования (*уровня знаний, умений и навыков обучающихся*). В УКОП должен быть осуществлен переход к регулированию на

основе оценок показателей качества всех элементов образовательного процесса, характеристики которых оказывают влияние на реальное и потенциальное качество результатов образования.

Реализация такого подхода к оценке и регулированию качества образовательного процесса сопряжена с необходимостью получения, обработки и интерпретации больших объемов информации, осуществление которых практически невозможно без обеспечения технологичности процесса управления и использования современных средств автоматизации, новых информационных технологий. Их отсутствие даже при предположении, что уже созданы достаточно качественные модели и методы оценки и регулирования процесса, не позволит внедрить на практике новые методы управления, а, следовательно, перейти к системному управлению качеством образовательного процесса.

Поэтому одним из неперенных требований практической реализации УКОП в ОУ наряду с созданием эффективных методов моделирования и оценки качества является разработка технологии управления и внедрение на базе современных информационных технологий автоматизированной системы управления качеством образовательного процесса.

Необходимость автоматизации процесса управления ОУ обуславливается потребностью:

- повысить эффективность управления;
- сделать УКОП преуспевающим, экономически выгодным предприятием, выпускающим высококачественную продукцию - дипломированных специалистов (специалистов ИТ-технологий), пользующихся спросом на рынке труда (образование, наука, производства высоких технологий и т.д.).

Исходя из всего вышеизложенного и обобщенного научного материала, мы можем сделать следующий вывод, что создание и практическая реализация системы УКОП в ОУ предполагает выполнение следующих условий:

- исследование структуры качества образовательного процесса, выявление всей совокупности факторов, подлежащих учету и регулированию;
- разработка технологии управления качеством, опирающейся на анализ общей структуры управленческой деятельности и ее конкретных реализаций субъектами управления в образовательном процессе вуза (школы);
- автоматизация управления качеством образовательного процесса.

Перечень использованной литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об образовании в Российской Федерации: федерал. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.
2. Российская Федерация. Правительство РФ: Государственная программа Российской Федерации: «Цифровая экономика Российской Федерации». Постановление Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация: Федеральные государственные образовательные стандарты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgos.ru>.
4. Долматов А.В., Винтер М., Краус Г. Практика управления качеством образования на муниципальном уровне. (По материалам международного проекта «Совершенствование управления качеством образования в Ленинградской области».); Под ред. А.В. Долматова. – СПб.: Скифия. – 96 с.
5. Захарова И.Г. Информационные технологии в управлении образовательными учреждениями: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 6-е изд., стереотип. / И.Г. Захарова. – М.: Издат. центр «Академия», 2012. – 196с.
7. Касторнова В.А., Дмитриев Д.А. Информационно-образовательная среда как основа образовательного пространства // Вестник СамГТУ. Серия: Психолого-педагогические науки. 2012. – № 2 (18). – С. 83-90.
8. Киселева Н. А. Теоретические аспекты управления качеством педагогического образования в вузе / Н.А. Киселева // Образование взрослых в условиях современности: проблемы и

перспективы сб. науч. ст. / Урал. гос. пед. ун-т; под науч. ред., А.А. Симоновой, С.Л. Фоменко; общ. ред. М.А. Воробьева. — Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2016. — С. 38-43.

9. Преображенская С.Г. Информационные коммуникационные технологии как средство повышения качества образования [Электронный ресурс]. / С.Г. Преображенская // Концепт: Научно-методический электронный журнал, 2013. - № 4. — С. 71-75. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/13079.htm>

10. Применение информационных технологий в образовании. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://screen.ru/ikt/panasenko02.html>.

11. Система высшего образования в РФ. Национальный центр профессионально-общественной аккредитации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ncra.ru/index.php?option=com>.

12. Современные проблемы информатизации образования: коллективная монография / рук. авторского коллектива и отв. редактор академик РАО, д-р пед. наук, проф. М.П. Лапчик. — Омск: Изд-во ОмГПУ, 2017. — 404 с.

13. Фоменко О.Е. Теоретические проблемы определения концепта «качество» в муниципальном образовательном пространстве / О.Е. Фоменко // Теоретические и методологические проблемы современного образования: Материалы международной научно-практической конференции (29–30 декабря 2010 г.). — М., 2010. — С. 213–216.

14. Шапиро К.В. Информационная среда образовательного учреждения / К.В. Шапиро / Управление процессом информатизации образовательного учреждения (опыт Петербургской школы) / Сост. Т.В. Лазыкина. — СПб.: ГОУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2010. — С.11-15.

УДК 314.743+334.722

ЭТНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Кривцова Е.П., студент 4 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Симоненко О.А., доцент, кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

Предпринимательская деятельность является одной из форм социальной активности, присущей всем человеческим обществам. В различных исторических формациях роль предпринимательства может существенно различаться по характеру участников и мотивам деятельности, однако полное искоренение предпринимательской активности практически невозможно. В глобальном мире процессы предпринимательства выходят за границы государств, что вынуждает как отдающие, так и принимающие общества приспособляться к ним в экономической, политической и культурной сферах.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, этническое предпринимательство, миграционные процессы, межкультурное взаимодействие, факторы напряженности.

ETHNIC ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR IN INTERCULTURAL INTERACTION

Krivtsova E.P., 4 year student
Institute of social and political
technology and communications

Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate of
sociological sciences, associate professor, department
of Sociology, Political Science and regional studies,
Institute of social and political technology
and communications TOGU (Khabarovsk)

Entrepreneurship is a form of social activity inherent in all human societies. In various historical formations, the role of entrepreneurship can vary significantly in the nature of the participants and the motives of the activity; however, the complete elimination of entrepreneurial activity is almost impossible. In the global world, entrepreneurship processes go beyond the borders of states, which forces both the giving and the receiving societies to adapt to them in the economic, political and cultural spheres.

Key words: entrepreneurial activity, ethnic entrepreneurship, migration processes, intercultural interaction, tension factors.

Предпринимательством принято называть самостоятельную деятельность, направленную на извлечение прибыли от использования некоторого имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, однако доходность указанных действий никем не гарантируется и вероятные риски лежат на субъекте деятельности.

Предпринимательскую деятельность можно различать в зависимости от ее содержания и направленности, от объекта приложения капитала и получения конкретных результатов, связи с основными стадиями производственного процесса. В таких случаях говорят о производственном, коммерческо-торговом, финансово-кредитном, посредническом, страховом предпринимательстве.

В зависимости от формы собственности и методов хозяйствования стоит различать малый бизнес при частной или арендной собственности на средства производства, совместное предпринимательство, а также корпоративное предпринимательство на основе акционерного капитала.

В современных дискуссиях экономистов и политологов значимость предпринимательства в России не подвергается сомнению. Общеизвестно, что предприниматели являются социально активной общностью, успехи которой могут двигать вперед многие сферы социальной жизни: они развивают инновационные проекты, создают рабочие места, платят налоги, содействуя реализации социально значимых программ. С другой стороны, в настоящий период в нашей стране существует множество нерешенных проблем предпринимательской деятельности, что приводит к ее низкой эффективности, высоким индивидуальным рискам, государственным и общественным потерям.

В древнеримской традиции предпринимателем считался человек, занимавшийся общественным строительством. В раннем Средневековье так называли изобретателей, строителей, управляющих, работодателей. Вплоть до XVIII века предприниматели были связаны, в основном, со строительством фортификационных сооружений, военных заказов.

Английский экономист Альфред Маршалл (1842-1924) считал важнейшей функцией предпринимателя – организаторскую, заключающуюся в постоянном поиске новых, более эффективных методов хозяйствования. Он отмечал, что далеко не каждый человек может выполнять такие задачи, требующие специальных способностей и условий для их развития.

Австрийский и американский экономист Йозеф Шумпетер (1883-1950) считал, что предприниматели представляют собой особый тип людей, которые должны постоянно совершенствовать свой профессионализм, анализировать первоочередные проблемы своего бизнеса, не бояться неопределенности и внешнего сопротивления, оказывать влияние на людей, заставляя их повиноваться себе [1].

Современный успешный предприниматель не только поддерживает на плаву свой бизнес, но и непременно стремится к освоению новых рынков, внедрению новых технологий, реорганизации неэффективных элементов, то есть к инициативной деятельности, что, конечно, не лишает его риска потери накопленных ресурсов, но одновременно при разумном подходе создает потенциал для увеличения прибыли.

С одной стороны, привычные условия существования делают принятие предпринимательских решений более предсказуемым, но одновременно, с другой

стороны, закрывают новые ниши и снижают заинтересованность в результате. Поэтому логично предположить, что среди склонных к риску и поиску нового индивидов найдется немало желающих попробовать свои силы не только в новой сфере, но и в другой стране; и наоборот, оказавшись по разным мотивам в другой стране, всегда найдутся люди, рассматривающие предпринимательство как свой путь к успеху.

Исторически одними из первых «этнических предпринимателей» были китайские торговцы и ремесленники, следовавшие по маршрутам Великого Шелкового пути (и оседавшие вдоль них) со II века до нашей эры по XV век. Это были караванные торговые пути, соединявшие Китай со Средней Азией, Ближним Востоком и бассейном Черного моря.

В современном мире интенсивных миграционных процессов «этническое предпринимательство» рассматривается рядом авторов как форма социально-экономической адаптации мигрантов. Оказавшись в инокультурной среде, мигранты мобилизуют свои ресурсы и открывают собственное дело, занимая пустующие рыночные ниши. Хотя местные предприниматели не всегда лояльны по отношению к новичкам, последние редко вытесняют автохтонов с привычных для них позиций.

Для выживания в чуждой по менталитету и социально-экономическим условиям среде мигрантам свойственно «искать своих», опираться на сложившиеся связи в рамках, прежде всего, этнической общности. Не удивительно поэтому, что в качестве показателя привлекательности определенной территории для жизни и развития бизнеса выступает наличие или отсутствие диаспоры. Диаспора позволяет быстрее стартовать и реализовать себя, поскольку подсказывает уже проторенные дорожки. Таким образом, формируются устойчивые этнические сети, составляющие ядро социального капитала этнического предпринимателя.

Помимо собственно национальности значение имеет фактор семейственности или клановости. Это позволяет быстрее проходить процессы «идентификации», способствует решению бытовых вопросов: найма жилья, получения медицинской помощи, воспитания детей. На работу охотнее принимаются родственники, пусть и дальние, продукция вероятнее всего будет закупаться «у своих». Это повышает устойчивость бизнеса в условиях, когда юридические нормы не рассматриваются в качестве надежной защиты в случае обмана или недобросовестной конкуренции.

В таких условиях сила традиции может оказаться значительнее силы закона. Это и является, на наш взгляд, наиболее проблемным вопросом для принимающих обществ. Как известно, замкнутые сообщества, живущие по своим законам, – самая благодатная почва для формирования «анклавного мировоззрения» и в дальнейшем роста сепаратистских настроений. Одна из основных ниш занятости этнических предпринимателей, по мнению В.В. Радаева связана с поставкой, производством и реализацией этнических потребительских товаров для внутренних нужд общин этнических мигрантов, а также предложение «экзотики» на местном рынке для коренного населения [2].

Большинство этнических предпринимателей начинает с малого бизнеса и чаще всего на этом уровне и остается, действуя в качестве предпринимателей без образования юридического лица или создавая общества с ограниченной ответственностью, что иногда удобнее для решения правовых вопросов.

Этническое предпринимательство воспроизводит традиционные для мигрантов сферы деятельности. Конечно, они могут различаться в зависимости от региона принимающего общества и собственно национальности мигрантов, но часто это сельское хозяйство и торгово-посреднические услуги, которые требуют наличия относительно меньшего стартового капитала, непритязательны к уровню образования, знанию языка. Коренное население территории обычно рассматривает такое положение вещей как сознательный выбор мигрантов или проявление их этнических особенностей менталитета, забывая о том, что у мигранта в инокультурной среде часто нет

возможности выбора, он находится в заведомо проигрышном положении по сравнению с автохтонным населением. Как правило, работа, например, в бюджетной сфере, в сфере охраны правопорядка для мигрантов недоступна, деятельность по найму носит полулегальный характер и сопряжена с вероятностью обмана со стороны работодателя, поэтому в глазах мигранта предпринимательство не выглядит более рискованной деятельностью.

По мнению Р. Уолдингера, Х. Олдрича, Р. Уорда, мощным стимулом к предпринимательской деятельности является блокировка мобильности. Ограниченность доступных видов работ и возможностей заработка подталкивает к развитию этнического предпринимательства [3]. Не нужно забывать, что далеко не все занятые в частном секторе этнические мигранты являются предпринимателями. Многие работают по найму, часто «у своих», причем занимают низкооплачиваемые вакантные места.

В противовес упомянутым зарубежным исследователям, В.В. Радаев отмечает высокий уровень профессиональной мобильности этнических мигрантов, причину которой видит именно в их социально-экономической маргинальности [4]. Некоторые этнические меньшинства в инокультурной среде занимают ранее не свойственные им экономические ниши, осваивают совершенно незнакомые виды деятельности. Вращаясь в довольно закрытых кругах, мигрант приобретает стартовый капитал, обрывает связи, осваивает язык, формирует необходимые навыки, востребованные на данном рынке труда, открывает свой бизнес. Добившись успеха, этнические предприниматели продвигаются по социальной лестнице, занимают прочное положение в бизнесе. Если прежде такой мигрант вызывал пренебрежение или жалость коренного населения, то демонстрируя социальное благополучие, он в условиях российского социума чаще вызывает зависть и отторжение. В таком случае этническим предпринимателям припоминают их игнорирование местных правил игры, под которыми мы, вслед за Д. Нортон понимаем формальные ограничения (то есть юридически закрепленные нормы) и неформальные ограничения (социальные нормы поведения), а также механизмы контроля за соблюдением ограничений) [5]; криминальный опыт, коррупционные связи, а если таковые отсутствуют, то общественное мнение не затруднится их домыслить.

Неудивительно поэтому, что изучение этнического предпринимательства сталкивается с определенными трудностями. Занятые в нем люди, как правило, не стремятся раскрывать перед посторонними наблюдателями особенности своей деятельности, даже если исследователь говорит с ними на родном языке. Предприниматели-мигранты нередко вовлечены в неформальные сети поставок товаров и считают нецелесообразным для себя афишировать свои связи с предпринимателями на родине, а также с официальными лицами принимающей стороны, благодаря поддержке которых бизнес становится возможным. Кроме того, часто этнические предприниматели не являются официально владельцами собственных фирм, которые зарегистрированы на третьих лиц (как правило, имеющих гражданство страны пребывания) и не могут открыто демонстрировать свой статус, что также не располагает к откровенности с их стороны.

Тем не менее, факт развития этнического предпринимательства трудно не заметить даже на бытовом уровне, особенно если речь мигрантах иной расы. Так, на Дальнем Востоке России с конца 1980-х годов резко возросла доля мигрантов из Китайской Народной Республики (КНР), чему способствовали процессы «открытости», происходившие по обе стороны границы. Как известно, эти процессы привели к прямо противоположным результатам: экономика КНР росла и укреплялась, а экономика, как и политическая модель СССР, была полностью руинирована.

В 1992 году между КНР и Российской Федерацией было подписано Соглашение о безвизовом пересечении границы, которое не было проработано ни организационно,

ни законодательно, поэтому российские государственные органы не смогли полностью контролировать миграционный поток с китайской стороны. [6]. В 1993 году, на который пришелся пик активности на китайско-российской границе, в России побывали 751 тысяча граждан КНР [7, с. 276]. Часто при пересечении границы указывался не тот вид деятельности, которым мигрант предполагал заниматься, а, например, туристический или учебный.

Сведения о предшествовавшем жизненном опыте китайских предпринимателей в России серьезно разнятся. Так, некий господин Ван, уже 25 лет живущий на Дальнем Востоке России, утверждает: «В основном приезжали опытные бизнесмены, уже имеющие успешный бизнес в Китае, нужные связи в обоих государствах» [8]. При этом В. Ларин отмечает, что большинство китайцев, строивших свой бизнес с Россией в начале 1990-х годов, «принадлежали к беднейшей части населения Северо-Восточного Китая» [9]. Преимущественно это были мужчины в возрасте от 20 до 50 лет. Они не имели никакого опыта предпринимательской деятельности и начинали буквально с нуля.

Как бы то ни было, их предпринимательская активность оказалась исключительно востребована в российских реалиях. Кроме того, в условиях спада промышленного производства и общего социально-экономического кризиса кооперация с мигрантами позволила обеспечивать себя и свои семьи многим российским гражданам-дальневосточникам. В дальнейшем это привело к существенному упорядочению и разграничению видов деятельности.

В настоящее время одной из главных сфер деятельности китайских предпринимателей на Дальнем Востоке России стало сельское хозяйство, особенно выращивание сои. Для этих целей арендуются земли в Забайкальском, Приморском и Хабаровском краях, Еврейской автономной области, причем китайские предприниматели готовы увеличить размеры площадей, хотя и сейчас в ряде районов они занимают более половины пашни [10]. Для работы они привлекают не столько местное население, которое неохотно занимается тяжелым физическим трудом, сколько «своих» наемных работников-мигрантов. Из-за языкового барьера и отсутствия особой мотивации, китайские мигранты крайне слабо интегрируются, мало общаются с местным населением. Среди автохтонов это порождает разговоры о китайской «экспансии», люди испытывают недоверие, зреют антимигрантские настроения, что создает почву для потенциальных конфликтов.

Этническое предпринимательство может проникать в ранее незанятые сферы и создавать условия для взаимовыгодного партнерства с принимающей стороной. Однако, если оно приводит к формированию этнических анклавов и нелегальной деятельности, помимо экономических рисков, с которыми сопряжен любой бизнес, этническое предпринимательство становится пространством социально-политической напряженности. Борьба с такими опасностями запретительными мерами невозможно, даже бессмысленно; необходима социокультурная адаптация.

Список используемой литературы:

1. Баженов Ю.К. Предпринимательство: попытка осмысления с современных позиций / Ю.К. Баженов, В.Р. Веснин // Cyberleninka: научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-popytka-osmysleniya-s-sovremennyh-pozitsiy> (дата обращения 05.11.2019).
2. Радаев В.В. Этническое предпринимательство: мировой опыт и Россия / В.В. Радаев // Полис: научный и культурно-просветительский журнал, 1993. – № 5. – С. 79-87.
3. Уолдинггер Р. Этнические предприниматели / Р. Уолдинггер, Р. Уорд, Х. Олдрич // Cyberleninka: научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskie-predprinimateli> (дата обращения 08.11.2019).
4. Рязанцев С.В. Этническое предпринимательство как форма адаптации мигрантов / С.В. Рязанцев // Общественные науки и современность, 2000. – № 5. – С. 73-86.

5. Норт Д. Функционирование экономики во времени. Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года) / Д. Норт // Отечественные записки, 2004. – № 6 (21). – С.20-30.
6. Залеская О.В. Этнические предприниматели из КНР на приграничных территориях Дальнего Востока России в 1990-е гг.: особенности экономической деятельности / О.В. Залеская, Т. Чжоу // Genesis: исторические исследования, 2019. – № 8. – С. 1-19.
7. Ларин В.Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях (80-е годы XX – начало XXI в.) / В.Л. Ларин. – М.: Восток-Запад, 2005. – 390 с.
8. Чжоу Т. Хозяйственная деятельность китайских предпринимателей на Дальнем Востоке России в 90-е гг. XX в. / Т. Чжоу // Россия и АТР, 2019. – № 3. – С. 110-124.
9. Ларин В. Китай и Дальний Восток России в первой половине 90-х: проблемы регионального взаимодействия / В. Ларин. – Владивосток: Дальнаука, 1998. – 284 с.
10. Кормаков А. Китаизацию Дальнего Востока стимулируют чиновники / А. Кормаков // Новая газета. On-Line версия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2019-10-22/4_7708_earth.html (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 811.111

ФОРМИРОВАНИЕ АВСТРАЛИЙСКОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Кузьмина В.Е., студент 2 курса, факультет информационных и промышленных программ СПО
Попова Н.М., преподаватель высшей категории, председатель предметной (цикловой) комиссии общеобразовательных дисциплин ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан)

В работе авторы рассматривают основные этапы формирования австралийского английского языка; факторы, оказавшие влияние на развитие языка.

Ключевые слова: австралийский английский, диалекты Британских островов, американский английский.

THE FORMATION OF THE AUSTRALIAN ENGLISH LANGUAGE

Kuzmina V.E., 2nd year student, faculty information and industrial open source software
Popova N.M., teacher of the highest category, Chairman of the subject (cyclical) commissions of general education disciplines PSU named after Sholem-Aleichem (Birobidzhan)

In the work, the authors consider the main stages of the formation of Australian English; factors that influenced the development of the language.

Key words: Australian English, dialects of the British Isles, American English.

Во всем мире обычно изучают британский вариант английского языка или американский вариант, но существует еще одна разновидность английского языка, на котором говорит целый материк Австралия – австралийский. Мало кто знает о его особенностях, а между английским вариантом в Австралии имеет свои особенности. Этим обусловлена актуальность выбранной нами темы «Формирование особенностей английского языка в Австралии».

Исследованием австралийского английского занимались зарубежные ученые Сидни Баркер, Брюс Мор, а также отечественные филологи Г.В. Пашкова, М.А. Сисина, Л.Д. Поченцова и др.

Записи начала XIX века, сохранившиеся по сей день, описывают диалекты, возникшие в колонии со времени первых поселенцев: в книге Питера Миллера «Два года в Новом Южном Уэльсе» - описывается отличающиеся от британского акцент и

словарный запас уроженцев колонистов, отличавшихся от своих родителей и испытывавших сильное культурное влияние от Лондона [2]. Энтони Бёрджесс писал, что «австралийский английский можно рассматривать, как своего рода окаменелый кокни из эпохи Диккенса» [2].

Целью исследования – выявить основные этапы развития австралийского английского языка.

Объектом исследования – австралийский английский язык.

Предмет исследования – этапы становления австралийского английского языка.

Задачи исследования:

1. Дать понятие австралийского английского языка.
2. Выявить основные этапы формирования австралийского английского языка.
3. Определить основные факторы, оказавшие влияние на формирование австралийского английского языка.

Австралийский вариант английского языка представляет собой один из основных вариантов английского языка, преимущественно используемый в Австралии. Хотя английский язык не имеет официального статуса в Конституции Австралии, австралийский английский де-факто является официальным языком Австралии и родным языком большинства населения.

Расхождения австралийского варианта с британским начались после основания колонии Новый Южный Уэльс в 1788 году.

В 1820 году был признан факт того, что австралийский вариант отличается от британского. Он возник из-за смешения детей ранних поселенцев из большого разнообразия взаимопонятных диалектных регионов Британских островов и быстро превратился в отдельный вариант английского языка.

На самой ранней форме австралийского английского впервые говорили дети первых поселенцев Нового Южного Уэльса. Это первое поколение детей создало новый диалект, который впоследствии станет языком нации. Австралийские дети, рождавшиеся в новой колонии, подвергались языковому воздействию широкого спектра диалектов Британских островов, в частности из Ирландии и юго-восточной Англии.

Родившиеся в колонии дети создали новый диалект из факторов, присутствующих в речи, которую они слышали вокруг, и предоставляли возможность для выражения солидарности сверстников. Даже когда прибывали новые поселенцы, новый диалект был достаточно сильным, чтобы рассеять влияние других форм речи [2].

В 1850-х годах в Австралии началась золотая лихорадка, и туда направилась огромная толпа иммигрантов. За все время лихорадки в новые колонии переехало 2% всего населения Британии. Лингвист Брюс Мор отметил, что в эти годы на фонетику австралийского диалекта было оказано сильнейшее влияние со стороны юго-восточных диалектов Британии. В том числе отмечалось, что речь жителей новой колонии очень напоминает лондонский диалект кокни, на котором говорил рабочий класс.

В общем-то, и неудивительно: отличительной чертой кокни до сих пор является «rhyming slang» – замена слова рифмованной фразой так, чтобы от смысла слова не осталось ни единого следа. Рифмованным сленгом пользовались для шифровки переговоров, а осужденным преступникам такие изыски были жизненно необходимы.

Если британский английский выстраивался по классовому принципу (носители стремились показать свою элитарность и отдаленность от необразованных слоев населения), а американский – по принципу «чтобы всем все было понятно», то австралийский вариант изначально строился исходя из правила «у нас есть свой собственный язык, и вам его не понять». Отсюда любовь к рифмованному сленгу, диаметральному искажению значения слов (например, словом «bastard» могли похвалить), искажению формы слов и самое важное – заимствованию слов, которые не могли быть понятны заезжему путешественнику.

Все это время иммигранты жили бок о бок с аборигенами, и такое соседство не могло не вылиться в многочисленные заимствования. В основном местными словами описывали богатую и уникальную флору и фауну Австралии. Многие слова по сей день используются не только в Австралии, но и по всему миру: например, «kangaroo», «dingo», «wallaby», «budgerigar».

В XIX веке и позже, во время Второй Мировой, в Австралию стали наведываться американцы, и тут тоже не обошлось без заимствований. В частности, слово «oaka» в австралийский английский завезли американские военные. Австралийцы заимствовали американские слова и изменяли их значение [1, 3].

Таким образом, можно выделить следующие этапы формирования английского варианта в Австралии:

1. 1788-1820 гг. - появление различий австралийского варианта от британского после основания колонии Новый Южный Уэльс и официальное признание этого факта.

2. 1820-1850гг. - австралийские дети, рождавшиеся в новой колонии, попадали под языковое воздействие широкого спектра диалектов Британских островов, в особенности из Ирландии и юго-восточной Англии, тем самым создавая свой новый диалект из особенностей, характерных для речи, которую они слышали вокруг.

3. В период с 1850-х годов до первой половины XIX века влияние оказала золотая лихорадка, когда в Австралию прибыло большое число иммигрантов из Британии, что оказало сильнейшее влияние на фонетику австралийского языка.

4. Вторая половина XIX в. и позже (особенно в период Второй Мировой войны (1939-1945), сильное влияние американского и английского языков.

Перечень используемой литературы:

1. Австралийский национальный он-лайн словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macquariedictionary.com.au/>

2. Бабич Г.Н. Lexicology: A Current Guide. Лексикология английского языка: учеб. пособие / Г.Н. Бабич. – 5 е изд. – М. : Флинта: Наука, 2010. – 200с.

2. Словарь австралийского сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zhargon.ru/slova.php?id=54666&cat=290&pc=1>.

УДК 327.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА КАК ИНСТРУМЕНТА «МЯГКОЙ СИЛЫ» В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

Язык рассматривается в качестве инструмента «мягкой силы» государства, позволяющего оказывать политическое давление. Однако следует принимать во внимание, во-первых, тот факт, что в сфере распространения национальных языков существует конкуренция, во-вторых, влияние английского языка как глобального, в-третьих, устойчивость диалектов национальных языков. В статье рассматривается ситуация языковой конкуренции в странах Северо-Восточной Азии (Китае, Корее и Японии).

Ключевые слова: мягкая сила, языковая политика, Северо-Восточная Азия.

USING LANGUAGE AS SOFT POWER INSTRUMENT IN NORTHEAST ASIA

Lamasheva J.AI., associate professor, candidate
of political sciences , associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

Language is considered as instrument of country's «soft power», which allows exercising political pressure. However, it is important to pay attention, first, to the fact that there is competition in the sphere of spreading national languages, second, influence of English as global language, and third, stability of dialects of national language. This article considers situation of language competition in Northeast Asia (China, Korea, and Japan).

Keywords: soft power, language policy, Northeast Asia.

Ядром Северо-Восточной Азии принято считать КНР, Республику Корея и Японию. Особенностью региона являются высокая экономическая взаимозависимость при постоянных конфликтах в сфере внешней политики. Кроме того, все три страны активно занимаются политикой «мягкой силы».

По определению Д.М. Ковба, «мягкая сила» государства – это способ осуществления власти, включающий создание благоприятной среды для политических действий. Она подразумевает:

- 1) привлечение, ведущее к согласию или подражанию;
- 2) способность устанавливать легитимную повестку дня, набор выгодных правил и институтов;
- 3) формирование предпочтений населения. Масштаб «мягкой силы» ранжируется от локального до глобального, причем для глобального масштаба нужны все три измерения, а также потенциал «жесткой силы» [2, с. 12].

Основными характеристиками «мягкой силы» Д.М. Ковба считает долгосрочность (для эффективного использования «мягкой силы» необходимыми условиями являются преемственность политики и стратегическое мышление), ситуативность применения (необходимость анализа и учета особенностей целевой аудитории), частичная неподконтрольность правительству, необходимость серьезной материальной базы, а также ее двойственный характер («мягкая сила» одновременно является результатом взаимодействий и деятельностью, направленной на достижение таких результатов) [2, с. 21].

Е.В. Ефанова предлагает следующие модели «мягкой силы»: экономическая (инвестиционная и финансовая привлекательность государства); гуманитарная (привлекательность образовательной системы, научной и технологической деятельности); культурная (международное признание культурного наследия государства; расширение межкультурных коммуникаций; популяризация национального языка; туристическая привлекательность); политическая (развитие политических институтов демократии; защита прав человека); дипломатическая (эффективность переговорного процесса; способность к предотвращению агрессии; нейтрализация угроз) [1, с. 420]. В числе инструментов «мягкой силы» - политический пиар; информационные потоки; глобальный маркетинг; популярность языка государства в мире; позиционирование государства в глобальной иерархии; культурный обмен, спорт, туризм; публичная дипломатия; система образования; способность вести информационные войны; диалог культур, национальные диаспоры, миграционная политика [1, с. 421]. Итак, использование государственного языка – признанный инструмент «мягкой силы», причем именно ее культурной модели.

Г.М. Пашаева выделяет три уровня, на которых язык может реально способствовать осуществлению власти:

- в процессе отдельного коммуникационного акта, в котором конкретное использование языка отправителем структурирует и обуславливает восприятие содержания сообщения получателем;
- посредством своего способа концептуализации «действительности», представляя определенные точки зрения или интересы, оказывая тем самым значительное воздействие этих точек зрения на любого изучающего и использующего этот язык;
- через использование различий в статусе тех или иных языков [7, с. 76].

Иными словами, можно говорить о коммуникативном, культурологическом и статусном потенциале того или иного языка. Распространение языка как инструмент «мягкой силы» соответствует культурологическому потенциалу, т. е. направлению концептуализации действительности, формированию вторичной картины мира, расширению толерантности и кругозора.

Далее, Д.М. Ковба выделяет три направления рассмотрения «мягкой силы»: как пассивного притяжения, которое необходимо возвращать; как гуманитарно-культурного воздействия; как психолого-идеологического воздействия. Эти измерения могут встречаться как по отдельности, так и вместе, а также в комбинациях [2, с. 22]. Большое внимание исследователи уделяют последнему направлению – психолого-идеологическому, воздействию вплоть до информационно-психологических войн и идеологических диверсий [2, с. 25]. Этот тезис подтверждает и М. М. Лебедева, подчеркивая, что использование «мягкой силы» нередко отождествляется с пропагандой. Однако в отличие от пропаганды и психологических манипуляций, «мягкая сила» основана на идее привлекательности, когда противоположная сторона добровольно и осознанно делает выбор [4, с. 214]. Цели «мягкой силы» могут быть разными, но ее вариант, реализуемый через распространение языков, ориентирован как на налаживание международных отношений в целом, так и для достижения определенных целей (общественная дипломатия, в том числе культурная дипломатия, образовательные программы, работа с соотечественниками, проживающими за рубежом) [2, с. 28]. Таким образом, исследователи прослеживают роль национального языка как инструмента культурной модели «мягкой силы», направленного на укрепление международных отношений путем реконцептуализации картины мира.

В регионе Северо-Восточной Азии все три государства – КНР, Корея и Япония – занимаются реализацией «мягкой силы» за счет распространения своих языков.

Китай является активным сторонником использования культурной модели «мягкой силы». Первую статью о «мягкой силе» написал председатель департамента международной политики в университете Фудань и советник президента Цзян Цзэминя Ван Хунин в 1993 году – «Культура как национальная сила: мягкая сила». Он утверждает, что культура – главный источник «мягкой силы» страны. На основе этого тезиса сформировалась «культурная школа» [3].

Китай занимается распространением китайского языка через Институты Конфуция. Распространенность китайского языка, предположительно, будет расти по мере усиления Китая. Преимуществами языка являются простота грамматики и значительная открытость китайского общества [6]. На китайском языке уже говорят сотни миллионов людей, хотя это все еще в подавляющем большинстве китайцы, в том числе живущие за рубежом [5]. По мнению исследователей, иностранцы не могут массово осваивать китайский язык, прежде всего из-за иероглифической системы письменности, а также тоновой фонетической системы, непривычной для значительной части народов мира. Впрочем, в Китае есть и противники распространения китайского языка как инструмента «мягкой силы». Так, сторонники «политической школы» утверждают, что наращивание культурной силы не означает укрепления «мягкой силы» государства [3]. Действительно, эффективность культурной «мягкой силы» с трудом поддается измерению и не считается доказанной. Доказательства формулируются в основном путем логических построений.

Идея использования языка в качестве инструментов «мягкой силы» уже много лет популярна в Японии. Один из крупнейших в мире инвесторов в культурную «мягкую силу» – Японский фонд. В его программном документе подчеркивается: «Чем больше людей в мире изучают японский язык, тем глубже становится их понимание Японии». Для увеличения числа изучающих японский язык Фонд финансирует проекты в более чем 190 странах мира, в том числе и в России. Подчиненные Фонду институты и центры японского языка работают в 26 государствах. Фонд направляет

преподавателей японского языка за рубежом, организует стажировки по повышению квалификации в области преподавания японского языка для иностранных преподавателей, оказывает поддержку институтам японского языка за рубежом, оказывает помощь в проведении экзамена на знание японского языка, участвует в разработке и распространении учебных материалов, а также занимается сбором и анализом информации о преподавании японского языка за пределами Японии. По данным Фонда, на первом месте по числу изучающих японский язык в мире находится Республика Корея, далее следуют Китай, Индонезия, Австралия и Тайвань. По числу институтов японского языка первое место в мире также занимает Республика Корея. По количеству преподавателей японского языка первое место принадлежит Китаю [8].

Таким образом, политика распространения японского языка направлена в первую очередь на страны Северо-Восточной Азии. Однако, по мнению президента Токийского фонда Масахиро Акияма, японский язык из-за своей сложности не может считаться элементом привлекательности страны, хотя при этом культура, искусство, кухня и комиксы-манга – это ценные инструменты «мягкой силы» [10]. И хотя в Японии звучат призывы придать японскому языку статус международного, это маловероятное развитие событий. Японский язык практически не используется в качестве рабочего языка в международных организациях, на конференциях и симпозиумах. Это объясняется его лингвистическими особенностями: отличной от европейских языков языковой структурой, сложной иероглифической письменностью [8]. Иными словами, Япония уже много лет прилагает значительные усилия по продвижению японского языка, но говорить об эффективности этих усилий для реализации «мягкой силы» Японии все еще рано. То же самое можно сказать и о Корейских центрах, которые в первую очередь занимаются преподаванием корейского языка.

Как подчеркивает, Д.М. Ковба, именно в результате анализа стратегий «мягкой силы» Китая, Японии и Южной Кореи в области культуры можно доказать, что культура является лишь потенциальным источником «мягкой силы»: она не приносит больших дивидендов в случае давних обид и острых противоречий, а также требует долгосрочного воздействия. Кроме того, «мягкая сила» зависит от «жесткой силы». По мнению исследователя, одним из важнейших источников привлекательности является экономика: это модель развития Японии, успешный опыт модернизации и демократизации Южной Кореи, а также беспрецедентный экономический рост Китая [2, с. 33].

Кроме того, на потенциал «мягкой силы» могут воздействовать негативные факторы, а именно:

- 1) факторы, уменьшающие привлекательность в глазах конкретной аудитории;
- 2) ограниченное количество ресурсов, влияющее на масштаб «мягкой силы» (Япония и Южная Корея обладают меньшим объемом ресурсов, по сравнению с КНР);
- 3) проблемы руководства, непоследовательность курса, исторические трения [2, с. 14].

Кроме того, с точки зрения эффективности «мягкой силы» коммуникативный потенциал языка определяется не только числом людей, которые им владеют, но и количеством стран, в которых этот язык пользуется популярностью. По этому показателю все три языка стран Северо-Восточной Азии существенно уступают английскому, французскому и испанскому языкам [7, с. 77].

По мнению М.М. Лебедевой, важным моментом в понимании и исследовании «мягкой силы» является то, что она часто рассматривается только как воздействие одного субъекта на другого, без понимания того факта, что противоположная сторона также является субъектом, а не объектом. На самом деле противоположная сторона активна и может по-разному интерпретировать направленные на неё действия. Более того, она сама может применять инструмент «мягкой силы» в ответ. Эти вопросы часто остаются вне исследовательского фокуса [4, с. 219]. Однако в регионе Северо-Восточной Азии складывается именно такая ситуация: три государства используют

распространение языка как инструмент «мягкой силы», причем сферой приложения этой политики является тот же регион.

Иными словами, возникает феномен конкуренции между языками. Государства нивелируют попытки культурного влияния со стороны друг друга. Это объясняется тем, что языковые различия помогают сохранять национальную идентичность и обеспечивать солидарность среди граждан страны – носителей языка. В то же время, если появляется угроза национальному языку, возникает желание не только защитить язык, но и противодействовать разрушительной языковой политике, запрету языка или ограничению его изучения и использования [9]. Многие исследователи подчеркивают, что в ближайшие сто лет число языков на планете будет уменьшаться по мере того, что носители малочисленных языков станут с той или иной скоростью переходить на другие, более жизнеспособные языки [6]. Это беспокоит правительства и народы Китая, Кореи и Японии.

Даже переход на английский язык не рассматривается странами Северо-Восточной Азии как желательный вариант, не говоря уже о языках соседних стран. Преобладание английского не может не вызывать сопротивления, не всегда осознанного и не всегда в жесткой форме. Сопротивление может выражаться в настойчивом продвижении своих национальных языков, повышении их статуса через использование в международных организациях, борьба за языковое разнообразие, в том числе в форме сохранения и спасения редких языков (здесь борьба идет уже не столько с английским, сколько с основным языком данной страны), но в крайнем случае может наблюдаться и демонстративное отторжение английского языка [5].

Тем не менее, можно предположить, что английский язык и через сто лет сохранит свой статус языка международного общения. Этому будет способствовать не только ведущая роль англоязычных стран, но и специфические лингвистические достоинства английского языка, упрощающие овладение им на элементарном уровне. Считается, что секрет успеха английского языка - не столько в самом языке, сколько в том, что англоязычный мир на протяжении многих десятилетий является мощным генератором нового в политике, экономике, науке и технике, культуре (прежде всего массовой) [5]. Вероятно, сохранится его роль как языка науки, культуры, дипломатии, мировой торговли и транспорта, и все это со временем позволит преодолеть негативное отношение к нему [6]. Владение языком, уже ставшим средством глобального общения, на практике выгодно человеку, стремящемуся к успеху в своей стране и за рубежом. У этого языка высокая коммуникативная ценность. Трудно представить себе, чтобы его место мог легко занять один из региональных языков. Сегодня английский считают родным примерно 400 миллионов человек, но гораздо больше – более 1 миллиарда человек – пользуются им в качестве второго или третьего языка в работе и повседневной жизни, при том, что большинство владеет им не «в совершенстве». Английский язык в устно-бытовой речи может существенным образом дифференцироваться, но визуальная форма сохраняет его единство [5].

Как ни странно, сохранению языкового разнообразия в Северо-Восточной Азии могут способствовать диалекты. Диалекты есть во всех трех странах, и интересно то, что несмотря на единую языковую политику, диалекты не исчезли. Это устойчивые языковые вариации, способные преодолеть влияние других языков и их вариаций. Судьбы диалектов будут определяться противодействием двух тенденций: унифицирующим влиянием массовых коммуникаций, с одной стороны, и развитием местной идентичности, и использованием диалектов как инструмента ее сохранения – с другой. Судя по нынешней динамике, в наиболее развитых странах вторая тенденция в результате сознательных усилий возьмет верх, а точнее, противостояние тенденций будет преодолено, и диалекты смогут не только сохраниться, но даже возродиться [6].

Таким образом, распространение национальных языков стран Северо-Восточной Азии как инструмента «мягкой силы» сталкивается с целым рядом проблем.

Во-первых, три активных участника этого процесса конкурируют в регионе по вопросу языковой политики. Каждое государство заинтересовано как в сохранении собственного национального языка, так и в распространении своих языков в двух других соседних странах. Пока эти усилия не привели к конкретному результату. Основные ресурсы вкладываются Китаем и Японией, но и менее ресурсная Республика Корея не особенно поддается языковому влиянию и изменению картины мира. По-прежнему экономика и политика – ключевые факторы международных отношений в регионе, а «мягкая сила» может только их поддержать. Во-вторых, конкуренцию языкам региона составляет глобальный язык – английский. В перспективе он же и останется наиболее изучаемым иностранным языком в Северо-Восточной Азии. Наконец, следует принимать во внимание устойчивость и влияние диалектов на национальное и региональное самосознание во всех трех странах. Языковая политика сложна в каждой стране, а несогласованные синхронные действия на региональной арене создают еще более непредсказуемую ситуацию.

Тем не менее, деятельность Японского фонда, Корейских центров и Институтов Конфуция создает возможности для желающих изучать языки Северо-Восточной Азии в целях налаживания международных связей между тремя странами, и эта деятельность заслуживает высокой оценки.

Список используемой литературы:

1. Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства / Е.В. Ефанова // Вестник РУДН. Серия: Политология, 2018. - № 20-3. – С. 417-426.
2. Ковба Д.М. «Мягкая сила» как политическая стратегия государств Восточноазиатского региона: автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02/ Д.М. Ковба. – Екатеринбург: «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017. - 38 с.
3. Кошкар-оол А. А. «Мягкая сила» в международной политической коммуникации: подходы к интерпретации концепции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intcom-mgimo.ru/2019-10/soft-power-in-int-political-communication> (дата обращения 05.11.2019).
4. Лебедева М.М. «Мягкая сила»: понятие и подходы / М.М. Лебедева // Вестник МГИМО-Университета. - 2017. - № 3 (54). - С. 212-223.
5. Палажченко П. От мягкой силы до мягкого невежества - один шаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ot-myagkoj-sily-do-myagkogo-nevezhestva-odin-shag/> (дата обращения 05.11.2019).
6. Паршин П. Языки мира через сто лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yazyki-mira-cherez-stolet/?sphrase_id=31817574 (дата обращения 05.11.2019).
7. Пашаева Г. М. Языковое измерение soft power [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovoe-izmerenie-soft-power> (дата обращения 05.11.2019).
8. Романова И. Японский язык как инструмент «мягкой силы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yaponskiy-yazyk-kak-instrument-myagkoj-sily/> (дата обращения 05.11.2019).
9. Тишков В. Язык политической нации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/yazyk-politicheskoy-natsii/?sphrase_id=31817574 (дата обращения 05.11.2019).
10. Японский опыт «мягкой силы» для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/interview/yaponskiy-opyt-myagkoj-sily-dlya-rossii/> (дата обращения 05.11.2019).

УДК 378,147

ВЛИЯНИЕ ВНЕУРОЧНЫХ ВИДОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА АДАПТАЦИЮ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Лузикова Т.В., доцент, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой физической культуры и спорта

Никифорова О.Л., старший преподаватель кафедры

Адаптации первокурсников к процессу обучения продолжает оставаться актуальной. Для эффективной адаптации студентов немаловажная роль отводится внеурочным видам физической культуры.

Ключевые слова: адаптация, учебная деятельность, здоровье, физическая культура, тревожность, стресс.

THE EFFECT OF EXTRACURRICULAR FORMS OF PHYSICAL CULTURE FOR ADAPTATION OF STUDENTS OF THE FIRST COURSE

Luzikova T.Vik., associate professor
pedagogical sciences, Head
Department of Physical Culture and Sports
Nikiforova O.L., senior lecturer of the
department management and business law
DVIU - branch of RANEPА (Khabarovsk)

Adaptation of first-year students to the learning process continues to be relevant. For effective adaptation of students an important role is given to extracurricular activities of physical culture

Key words: adaptation, educational activity, health, physical culture, anxiety, stress

Первокурсники в вузе сталкиваются с рядом проблем, которые сказываются на качестве обучения и здоровье. Причины этого относительно низкий уровень психологической, практической готовности к специфике обучения в вузе, что приводит к излишнему беспокойству, тревоге, психической усталости, ослаблению мышления и памяти. Для эффективного обучения студентам первокурсникам необходимо быстро освоить специфику учебной деятельности в вузе, наладить контакт с новым коллективом, ограничить возможность появления конфликтов.

Адаптация - одна из предпосылок успешной учебной деятельности, причем ведущая для первокурсников... [4, с.680.].

Одним из эффективных средств для успешной адаптации первокурсников является включение их во внеучебные виды физкультурной деятельности. Положительная роль физической культуры в процессе адаптации студентов к обучению в вузе заключается в том, что она влияет на физиологическую составляющую адаптации (уровень здоровья, функциональную и физическую подготовленность), активизирует процесс социально-психологической адаптации, путем включения студентов в коллективную деятельность, повышает уровень активности и работоспособности в учебной деятельности [2, с.67.]. Критерием успешности адаптации студентов к новым условиям жизни и деятельности выступает степень сохранности на должном уровне психологического и физического здоровья [3, с.134.].

Физическая культура играет важную роль в борьбе со стрессом. Существенным механизмом обеспечения адаптации студентов к умственным нагрузкам является увеличение кровотока в активно работающих нервных центрах мозга в процессе физической нагрузки. Стрессовые ситуации, часто встречающиеся у первокурсников, оказывают большое влияние на эмоциональное напряжение настраивают организм на мышечную активность, но в реальности мышечная работа после стрессовой ситуации не следует. Сознательное чередование умственных и физических занятий способны полностью нейтрализовать отрицательное влияние последствий стресса. Положительное влияние смены деятельности актуальны для студентов всех курсов, особенно в экзаменационный период [1, с.36.].

Для проверки эффективности влияния внеучебных видов физкультурной деятельности на уровень здоровья и тревожности нами был организован эксперимент.

На первом этапе, 2018-2019 учебном году, мы проводили опрос. Всего было опрошено 138 первокурсников Дальневосточного института управления - филиала РАНХиГС. На основании результатов опроса студенты были разделены на экспериментальную и контрольную группы. В экспериментальной группе 43% студентов регулярно самостоятельно занимались физической культурой и спортом, а в контрольной 57 % первокурсников.

Так же на первом этапе в обеих группах мы сравнивали состояние здоровья первокурсников, занимающихся и не занимающихся дополнительно физической культурой. Для этого мы использовали метод Б.К. Белова. В контрольной группе - 18,1% имеют низкий уровень здоровья, 41,9% - средний, - 21% выше среднего, 19% - высокий. В экспериментальной 55,55% имеют низкий уровень здоровья, 26,25% - средний, - 11,7% - выше среднего, 6,5% - высокий. Таким образом, по уровню здоровья экспериментальная группа ниже, чем контрольная.

Для выявления индивидуального приспособления к стрессовым ситуациям мы использовали тест по определению уровня тревожности и уровня адаптированности (по Многоуровневому личностному опроснику «Адаптивность-02» (МЛО-АМ)), разработанный А.Г. Маклаковым и С.В. Чермяниным.

Мы получили следующие результаты. В контрольной группе 24% имеют низкий уровень тревожности, 53,4%-умеренный, 22,6%-высокий, в экспериментальной группе 25% имеют низкий уровень тревожности, 52,8% - умеренный, 22,2%-высокий. Таким образом, в обеих группах студенты практически одинаково проявляют уровень тревожности.

В течение 2018-2019 учебного года обучающиеся экспериментальной группы вести дневник здоровья, постоянно посещали занятия физкультуры в вузе, дополнительно посещали два раза в неделю одну из секций, работающих в вузе. Контроль за выполнением этих видов работ в осуществлялся ежемесячно.

На втором этапе, 2019-2020 учебный год, мы продолжили использовать внеурочные виды физической культуры.

В ноябре 2019 года мы провели контрольное тестирование обучающихся. В контрольной группе показатели здоровья ухудшились по сравнению с первым этапом. Низкий уровень здоровья увеличился на 6% по сравнению с последним тестированием и составил 39,1%, средний на 2% и составил 51,9%, снизились показатели уровня выше среднего и высокого и составили 7% и 3% соответственно. В экспериментальной группе наблюдались улучшение уровня здоровья. Количество обучающихся с низким уровнем здоровья уменьшилось на 10% и составило 38,25%, со средним уровнем составило 20%, увеличились количество показатели уровня выше среднего на 20% и составил 34,75%, показатели высокого уровня не изменились 7%.

Показатели уровня тревожности также изменились в обеих группах. В контрольной группе уменьшилось на 5% количество студентов с низким уровнем тревожности и составил 9%, на 7% уменьшилось количество обучающихся с умеренным уровнем и составило 32,8%. При этом повысилось на 15 % студентов с высоким уровнем тревожности и составило 58,2%. В экспериментальной группе показатель обучающихся с низким уровнем тревожности снизился на втором этапе на 13% и составил 13,8%, увеличилось на 10% количество студентов с умеренным уровнем и составило 71,7% и на 2 % увеличилось количество студентов с высоким уровнем тревожности с показателем 14,5%.

Результаты тестирований позволяют сделать следующие выводы:

1. На первом этапе у первокурсников наблюдалось снижение уровня здоровья, но систематические занятия физическими упражнениями позволили его поддерживать, а на втором этапе отмечается улучшение здоровья у студентов. Это позволяет говорить

о положительном влиянии на здоровье организованных, контролируемых занятий физическими упражнениями.

2. Наблюдаемое в середине второго года исследования в экспериментальной группе значительное снижение уровня тревожности связано, на наш взгляд, с несколькими причинами: организованные систематические занятия физическими упражнениями снижают уровень адреналина, что положительно влияет на состояние здоровья; занятия в спортивных секциях позволяют наладить контакт со студентами, способствует сплочению коллектива; контроль со стороны преподавателя позволяет организовать жизнедеятельность студентов на начальных курсах, занять их свободное время.

3. Если на первом этапе изменения тревожности были не значительные, то к середине второго этапа эксперимента наблюдаются уже значительные. Мы считаем, что использование внеурочных форм физической культуры позволит поддерживать здоровье обучающихся, ускоряет адаптацию, снижает тревожность.

Список используемой литературы:

1. Агаджанян Н.А. Здоровье студентов: стресс, адаптация, спорт: учеб. пособие / Н.А. Агаджанян, Т.Е. Батоцыренова, Л.Т. Сушкова. – Владимир: Редакционно-издательский комплекс ВлГУ, 2004. – 136 с.
2. Долгова В.И. Исследование адаптации первокурсников к обучению в университете / Кондратьева О.А., Нижегородцева Е.С // Концепт: Научно-методический электронный журнал, 2015. –Т.31. – С. 66–70.
3. Слепова Л.Н. Социальная адаптация студентов к условиям обучения в вузе средствами физической культуры / Т.Н. Хаирова, Л.Б. Дижонова, М.К. Татарников // Известия ВолгГТУ, серия Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе, 2011. - № 10(583). – Выпуск 8. – С .134-135.
4. Удалова Е.П. Занятия по физической культуре как средство социальной адаптации студентов-первокурсников / Е. Н. Кокурина, Е.А. Лихоманов // Молодой ученый, 2017. - №15. – С. 679-681. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/149/42118/> / (дата обращения 10.11.2019).

УДК 681.142

РАЗНОУРОВНЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ «КОМПАС 3D» И «ArchiCAD»

Макарова Т.В., педагог изобразительного искусства МБОУ ДО «ЦДТ» (г. Ижевск)

В работе автор рассматривает использование в образовательном процессе образовательного заведения компьютерных программы «КОМПАС 3D» и «ArchiCAD»

Ключевые слова: программы «КОМПАС 3D» и «ArchiCAD», контрольно-измерительные материалы знаний

MULTI-LEVEL PROGRAM TRAINING COMPASS 3D and ArchiCAD

Makarova T.V., teacher of fine arts MBOU DO «Center for Children's Creativity» (Izhevsk)

In the work, the author considers the use of the computer program «COMPAS 3D» and «ArchiCAD» in the educational process of an educational institution

Keywords: KOMPAS 3D and ArchiCAD programs, knowledge control and measurement materials

Важность заданий разного уровня при выполнении практических работ стала уже давно актуальной. По многим дисциплинам существуют рабочие тетради, методические разработки, которыми можно воспользоваться. Изучение компьютерных программ в этом плане стеснено, так как информационные технологии появились не так давно относительно других видов деятельности, но тем не менее учащиеся все больше выбирают изучение программ «КОМПАС 3D» и «ArchiCAD» в

образовательных организациях, так как они востребованы в ряде профессий: архитектор, инженер по механизации и автоматизации строительства, менеджер строительного проекта и др. и являются базой для поступления в ВУЗы и ССУЗы. Рабочих тетрадей для учащихся в «КОМПАС 3D» и «ArchiCAD» не существует, следовательно, что усложняет задачу. Отсюда следует, что педагогу необходимо на каждое занятие разрабатывать задания с учетом базы знаний учащихся. Для того чтобы сделать работу для педагога и учащихся более комфортной, появляется важность разработки рабочих тетрадей, связанных с компьютерными программами.

Исходя из этого после написания авторской программы «Архитектурно-строительное черчение» для учащихся 16-18 лет велась работа по созданию рабочих тетрадей разных уровней сложности (репродуктивный, эвристический, творческий). Это комплект из 6 тетрадей: 3 тетради по программе «КОМПАС 3D», трех уровней сложности и 3 тетради по программе «ArchiCAD», трех уровней сложности [1,2].

1 уровень: Репродуктивный. Цель: формирование знаний. Виды деятельности: решение графических задач, анализ изображений, выполнение простых графических работ.

2 уровень: Эвристический. Цель: формирование познавательной самостоятельности. Виды деятельности: решение графических задач, анализ изображений, выполнение графических работ, решение экспериментальных задач, проведение исследовательского эксперимента.

3 уровень: Творческий. Цель: развитие индивидуальности и личностных качеств учащихся. Виды деятельности: решение графических задач, анализ изображений, выполнение графических работ, моделирование и конструирование, проведение исследовательского эксперимента, построение гипотезы на основе имеющихся данных.

Эти задания помогут плавно перейти к более сложным заданиям и помочь учащимся со слабыми графическими способностями, а также тем, кто имеет базовые знания.

Автор предлагает при использовании контрольно-измерительных материалов три системы оценивания: первый уровень «удовлетворительно», второй уровень «хорошо», третий уровень «превосходно», для того, чтобы усилить мотивационный компонент учащихся. Так же в тетрадях имеются алгоритмы работы в зависимости от программы и темы, горячие клавиши в данных программах и определения к каждой иконке на панели инструментов, список литературы и интернет сайтов для углубленного изучения программ.

Подводя итоги важно отметить, что проблема, которая стояла вначале для педагога и учащихся в плане комфортного образовательного поля была решена. Плюсы после введения таких тетрадей: учащиеся самостоятельно могут выбрать тот уровень, какой они способны выполнить, вспомнить алгоритмы работы, горячие клавиши, иконки и оценить качество проделанной работы, для педагога это упрощает работу в подготовке и проведении занятия, разработками можно пользоваться в электронном виде. Минусы данного введения: со временем программы меняются появляются новые и программы «КОМПАС 3D» и «ArchiCAD» могут быть менее значимыми, не актуальными, для педагога это большой труд в составлении заданий и систематизации их в тетради. Итак, как говорил К.Д. Ушинский: «Ни один наставник не должен забывать, что его главнейшая обязанность состоит в приучении воспитанников к умственному труду и что эта обязанность более важна, нежели передача самого предмета» [3], важно развивать у учащихся последовательность и самостоятельность, самим определять степень владения своими знаниями и умениями, тогда они смогут добиться большего путем понимания, того, что можно сделать гораздо больше, чем есть на самом деле.

Список используемой литературы:

1. Малюх В.Н. Введение в современные САПР: Курс лекций / В.Н. Малюх. – М.: ДМК Пресс, 2010. – 192 с

2. Слепова С. В., Шахина М. А. Система автоматизированного проектирования «Компас-3D» (мультимедийный курс лекций) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2014. - № 3-2. – С. 207-208.
3. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. В 2-х томах. / К.Д. Ушинский. – М.: Книга по требованию, 2014. – 625 с.

УЧАСТИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Мотовилов М.А., старший инженер по сопровождению ПАО «Сбербанк России» - Дальневосточный филиал (г. Хабаровск)
Воронина Ю.В., преподаватель, председатель предметно-цикловой комиссии «Радиосвязь, радиовещание и телевидение» кафедры «Информационные технологии», ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

Рассмотрены основные задачи социально ответственного бизнеса в построении взаимодействия с учебными заведениями среднего профессионального звена для подготовки технических специалистов отрасли телекоммуникаций

Ключевые слова: сфера среднего профессионального образования, квалифицированные кадры, качество образования, трудовые ресурсы предприятия

PARTICIPATION OF EMPLOYERS IN THE DEVELOPMENT OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY

Motovilov M.A., senior engineer for Escort of PJSC Sberbank of Russia - Far Eastern Branch (Khabarovsk)
Voronina Yu.V., teacher, chairman subject-cycle commission «Radio communication, broadcasting and television», «Information technology», HIIC (branch) of SibSUTI (Khabarovsk)

The main tasks of socially responsible business in building interaction with educational institutions of secondary professional level for the training of technical specialists in the telecommunications industry are considered.

Key words: secondary vocational education, qualified personnel, quality of education, enterprise labor resources

Текущие проблемы российской экономики, такие как санкции и демографический кризис породили ряд проблем с обеспечением трудовых ресурсов у предприятий, организаций и корпораций в отрасли телекоммуникаций.

Отрасль телекоммуникаций является одной из наиболее инновационных отраслей российской экономики и выдвигает повышенные требования к уровню квалификации выпускников средних и высших образовательных учреждений их способности адаптации к новым технологиям, что вызывает повышенный интерес работодателей к взаимодействию с учебными учреждениями и влиянию на формирование учебных программ.[1]

Работодатели все отчетливее осознают, что содействие развитию национальной системы квалификаций, совместная работа, как со сферой образования, так и со сферой труда, над системой оценки квалификации работников и выпускников образовательных учреждений, другие направления сотрудничества – являются важнейшим

экономическим стимулом. Это создает для работодателей перспективу получения квалифицированных кадров для своих предприятий и повышения за счет этого собственной конкурентоспособности. Отсюда их повышенный интерес к образовательной политике и стремление играть в ней все возрастающую роль.[2]

В соответствии с текущим законодательством Российской Федерации объединениям работодателей предоставлены права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования. Предоставления данных прав стало важной вехой в развитии взаимодействия социально ответственного бизнеса и государства.

По нашему мнению, участие работодателей в формировании государственной политики в сфере среднего профессионального образования должно предполагать, прежде всего, участие в определении приоритетов государственной политики в сфере образования и совершенствовании нормативно-правовой базы профессионального среднего образования. Это достигается путем:

- внесения в Правительство Российской Федерации, федеральные министерства и ведомства предложения по вопросам совершенствования законодательной и иной нормативной правовой базы развития профессионального образования;

- представления в Правительство Российской Федерации, федеральные министерства и ведомства предложения по вопросам государственной политики в сфере профессионального образования;

- формирования заключений на проекты документов.

Участие объединений работодателей в реализации государственной политики в области профессионального образования предполагает:

- формирование совместно с органами образования системы независимой оценки и сертификации квалификаций выпускников и работников на основе профессиональных стандартов;

- участие в государственной аккредитации учреждений профессионального образования и государственных аттестационных комиссий;

- мониторинг и прогнозирование потребностей экономики в квалифицированных кадрах путем подготовки предложений по количественным и качественным показателям госзаказа на подготовку кадров, проведение оценки структуры госзаказа;

- экспертную оценку перечня направлений подготовки, специальностей и профессий профессионального образования.[3]

Большим направлением является участие работодателей в формировании федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований к дополнительным профессиональным образовательным программам. Это направление включает:

- формирование требований к уровню профессиональных компетенций выпускников учебных учреждений, разработку профессиональных стандартов компетенций выпускников учебных заведений как основы профессиональной составляющей федеральных государственных образовательных стандартов;

- передачу утвержденных профессиональных стандартов в Министерства просвещения Российской Федерации, для использования при разработке федеральных государственных образовательных стандартов, федеральных государственных требований к дополнительным профессиональным образовательным программам, а также содержания и результатов освоения основных профессиональных образовательных программ различного уровня, профиля и направленности;

- предоставление возможности участия работникам предприятий отрасли телекоммуникаций в работе учебно-методических объединений и учебно-методических комиссий;

- проведение экспертной оценки ФГОС профессионального образования, экспертной оценки и формирования рейтинга профессиональных образовательных программ подготовки технических специалистов среднего звена;

- оценку качества учебных изданий для профессионального образования по общепрофессиональным (общетехническим) специальным дисциплинам и практикумам.[4]

Перечень использованной литературы:

1. Никонов В.М. Образование - Интеллектуальный потенциал нации / В.М. Никонов // Профессиональное образование. Столица, 2013. - № 8. – С. 2.
2. Ткаченко Е.В. Методология педагогики и нормативно-правовое обеспечение сферы образования / Е.В. Ткаченко // Педагогика, 2014. - № 10. – С. 3-7.
3. Ткаченко Е.В. Новые принципы организации начального профессионального образования: Переход к открытой системе в условиях рынка труда / И.П. Смирнов, В.А. Поляков, Е.В. Ткаченко. – М.: Аспект, 2016. – 32 с. - (Журнал «Профессиональное образование» ; прил. N 12). - Библиогр.: с. 31.
4. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года (Одобрено Коллегией Минобрнауки России (Протокол от 18 июня 2013 г. N ПК-5вн) // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 37.01(06)

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Музыченко Н.П., кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью»,
ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматриваются подходы к определению «человеческий капитал», роль образования в формировании человеческого капитала, анализируются основные направления зарубежных и отечественных исследований в этой области.

Ключевые слова: человеческий капитал, образование, знания, умения, навыки. квалификация, опыт.

EDUCATION ROLE IN FORMATION OF THE HUMAN CAPITAL

Muzychenko N.P., candidate of sociological sciences,
Associate professor of the department
«Advertising and public relations» TOGU (Khabarovsk)

In article approaches to definition «the human capital», an education role in formation of the human capital are considered, the main directions of foreign and domestic researches in this area are analyzed.

Keywords: human capital, education, knowledge, abilities, skills. qualification, experience.

XXI век - это век новых глобальных проблем, успешное решение которых в значительной степени будет определяется мощностью и направленностью системы образования в целом. Глобальность проблем XXI века ставит задачу приоритетного развития образования, поскольку именно образование способно улучшать качество человеческого капитала (знания, профессионализм, нравственность, культура человека), который является неисчерпаемым интеллектуальным и духовным ресурсом государства.

Человек - его образование, квалификация и опыт – является очень важным и в то же время недоиспользованным ресурсом. Поэтому в последние годы уделяется внимание изучению человеческого капитала на различных уровнях. В мире произошло

осознание, что экономические успехи государств определяются их системами образования, образованностью граждан, подготовленной на всех уровнях рабочей силой, что привело к переоценке и пересмотру роли и места образования в обществе, к пересмотру миссии образования. Это осознание обусловлено тем, что наиболее эффективным фактором производства становится человеческий капитал. Традиционные факторы производства (земля, сырье, финансово-промышленный капитал), бесспорно, играют огромную роль в развитии страны, но они имеют свои пределы, безграничен только человеческий капитал, выражаемый в знаниях и духовности людей.

Человеческий капитал в той или иной форме изучался учеными В. Петти, А. Смитом, Д. Рикардо, А. Маршаллом, К. Марксом, Ф. Энгельсом и многими другими. Однако тема роли образования в формировании человеческого капитала возникла сравнительно недавно.

Так Ф. Нойманн считает, что образование является особым элементом человеческого капитала. В качестве основных составляющих он выделяет четыре компонента: культурно-этнические особенности; общее образование; профессиональное образование; ключевые квалификационные качества [6].

Иноземцев В. Л. считает, что «...понятие экономики, основанной на знаниях, или интеллектуальной экономики, получившее в последние годы широкое распространение в мировой экономической литературе, отражает признание того, что научные знания и специализированные уникальные навыки их носителей становятся главным источником и ключевым фактором развития материального и нематериального производства, обеспечения устойчивого экономического развития. Не случайно в современной западной науке «зреет понимание того, что общество стоит перед лицом нового изменения, которое несводимо к трансформации прежнего порядка, а представляет собой формирование нового социального устройства» [4].

Во все времена человеческий капитал был продуктом научной мысли, психолого-педагогической и социальной практики. Человек - его образование, квалификация и опыт – является очень важным и в то же время недоиспользованным ресурсом. Поэтому в последние годы уделяется внимание изучению человеческого капитала на различных уровнях. В настоящее время человеческий капитал рассматривается на междисциплинарном уровне, в частности, в социальной психологии, социологии, экономике и других науках. В связи с этим ученые все чаще пересматривают структуру человеческого капитала, при этом, как правило, соблюдается принцип расширительной трактовки [1].

В отечественной литературе часто встречаются упрощенные трактовки понятия «человеческий капитал»: как совокупности знаний, практических навыков и трудовых усилий человека или как человеческие способности, дарования, навыки, которые следует признать особой формой капитала

Б.М. Генкин и Б.Г. Юдин считают, что человеческий капитал характеризует компоненты потенциала человека, которые могут стать источником дохода для домашнего хозяйства, предприятия и страны. Такими компонентами могут быть физические и творческие способности человека, его знания, умения, активность [2].

Ю.А. Корчагин определяет человеческий капитал как интенсивный производительный и социальный фактор, на который не распространяется закон убывающей отдачи и который способен накапливаться за счет инвестиций в интеллектуальную собственность, информационную оснащенность труда и жизнедеятельности, воспитание, обучение, знания, инновационный и институциональный потенциалы, экономическую свободу, предпринимательскую способность и предпринимательский климат, науку, культуру и искусство, безопасность и здоровье населения [5].

По мнению А.И. Добрынина, С.А. Дятлова, Е.Д. Цыреновой, человеческий капитал - это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и производства и тем самым влияют на рост доходов данного человека [3].

Понятие «человеческого капитала» и в педагогической науке отмечена как совокупность знаний, умений и навыков, способностей, воплощенных в человеке путем получения воспитания и образования. Психологическая наука рассматривает человеческий капитал как совокупность умений, знаний и навыков, проявляющихся в когнитивном и поведенческом аспекте [7].

Семенов И.Н. рассматривает категорию «человеческого капитала» со стороны социальной психологии. Человеческий капитал - саморазвивающаяся социокультурная и психофизиологическая сложноорганизованная ресурсно-экономическая индивидуально-рефлексирующая система. Совокупность приносящих прибыль знаний и компетенций, здоровья и образования субъекта, а также его биоэнергетических и психофизиологических ресурсов и личностно-профессиональных и рефлексивно-креативных возможностей [3].

В узком смысле «человеческий капитал» воспринимают как совокупность знаний, умений, навыков, способностей человека, имея которые, он может быть производителем общественных благ. Другими словами, данный подход сфокусирован на образовательной компоненте, т.е. знаниях, компетенциях, приобретенных в системе формального образования и непосредственно используемых в целях получения дохода. В более расширенном аспекте к характеристикам человеческого капитала добавляются такие личностные характеристики и достижения человека, как здоровье, мотивация, культурные аспекты, ценности, способности и др., т.е. вся совокупность личностных факторов влияющих на производственную деятельность индивида.

Обобщая вышеперечисленные определения человеческого капитала, можно выделить несколько основных подходов: большинство ученых под человеческим капиталом понимают набор навыков, умений и способностей человека, другие – только те, которые были получены через формальное обучение, третьи определяют его через инвестиции и вложения в человека, которые обеспечивают накопления определенных способностей и качеств. Отдельные исследователи включают в него также социальные, психологические, мировоззренческие, культурные характеристики людей.

По мнению автора, человеческий капитал - это знания, навыки, практический опыт, здоровье, культурно-нравственный капитал и социальная идентичность, обеспечивающие получение прибыли и различного рода преимуществ перед конкурентами.

Для развития человеческого капитала необходимы значительные затраты и различные виды ресурсов как со стороны индивида, так и со стороны общества (государственных учреждений, частных фирм, семьи и т.д.). Навыки и способности, приобретаемые индивидом, накапливаются в виде запаса. Человеческий капитал, как и любой физический капитал, может физически изнашиваться, терять свою стоимость экономически и амортизироваться.

Инвестирование в человеческий капитал предполагает преследование для инвестора каких-то выгод, как для себя непосредственно, так и для третьих лиц. Так, для работника - это повышение уровня доходов, большее удовлетворение от работы, улучшение условий труда, рост самоуважения и самоидентификации. Для работодателя – повышение производительности, сокращение потерь рабочего времени и эффективности труда, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности организации. Для государства - повышение благосостояния граждан, рост валового дохода, повышение гражданской активности. К основным

типам вложений в человека относятся образование, профессиональная подготовка, здравоохранение, рождение и воспитание детей и др. Образование и профессиональная подготовка, обогащая человека знаниями и умениями, увеличивают объем «человеческого капитала», охрана здоровья продлевает жизнь, рождение и уход за детьми воспроизводят «человеческий капитал» в следующем поколении. К образованию нужно относиться как к важной сфере занятости, а не отвлечения ресурсов, как к сфере выгодных инвестиций, а не затратной сфере, финансируемый по остаточному принципу.

Таким образом, «человеческий капитал» невозможно рассматривать без процесса непрерывного образования. Образование является принципиальным движущим фактором индивидуального, социального и экономического роста и развития. Образование повышает эффективность различных видов человеческой деятельности за пределами рынка труда. Оно способствует развитию личности и приобретению таких качеств, как независимость и уверенность в себе, гибкость и терпимость в отношении с людьми, непредубежденность, уважение к эстетическим и культурным ценностям, повышению интеллектуальных запросов. Образование влияет на выработку таких навыков, как способность принимать решение, коммуникабельность, рациональное распределение времени. Оно оказывает большое влияние на формирования человеческого капитала, то есть на инвестиции в дальнейшее образование, обучение без отрыва от производства, поддержание здоровья, миграцию.

От уровня и качества образования, полученного человеком, зависит его положение на рынке труда и в сфере занятости. Цель системы образования состоит в постоянном приращении образовательного капитала. Поэтому развитие нашего собственного потенциала неизбежно ведет не только к личному успеху, но и к высоким значениям индекса развития человеческого потенциала нашей страны.

Список используемой литературы:

1. Бураншина Н.А., Иванова Н.Л. Человеческий капитал муниципального образования: понятие и структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2011/04/24/> (Дата доступа 18.10.2019 г.).
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учеб. для вузов. / Б.Н. Генкин. - М.: Норма, 2003. - 416 с.
3. Добрынин А.И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова. – СПб.: Изд-во «Наука», 1999. - 309 с.
4. Иноземцев В.Л. Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения / В.Л. Иноземцев // Вопросы философии, 1997. - №10. – С. 29-34.
5. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации?: Монография. / Ю.А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2005. - 252 с.
6. Нойманн Ф. Методика экономической оценки человеческого капитала / Ф. Нойманн // Государственное управление: трансформационные процессы в современном мире: тез. докл. междунар. научн.-практ. конф. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – Ч. 2. – С. 10-11.
7. Холина Л.И. Человеческий капитал и образование как его главная составляющая / Л.И. Холина, Н.П. Абаскалова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

УДК 008.001

ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Николаева Л.А., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной
деятельности ЧелГИК (г. Челябинск)

В статье автором рассмотрены общие аспекты формирования принципов и механизмов социального партнёрства в современном российском обществе.

Ключевые слова: социальное партнёрство, социальное взаимодействие, человек, общество, государство.

PRINCIPLES AND MECHANISMS SOCIAL PARTNERSHIP

Nikolaeva L.A., candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor, Department of Social and Cultural
ChGIK activities (Chelyabinsk)

In the article, the author considers the general aspects of the formation of the principles and mechanisms of social partnership in modern Russian society.

Key words: social partnership, social interaction, person, society, state.

Явление социального партнерства сформировалось значительно позже, чем его теория. На сегодняшний день существует множество подходов к определению данного явления. О.Ю. Мацукевич определяет социальное партнёрство как: «систему взаимодействий между гражданским обществом, властью и бизнесом, организованную на принципах равенства, добровольности, равнозначности и дополнительности участников, которая генерирует способы осуществления совместной жизнедеятельности людей в виде социокультурных программ, актуализирующих активность личности в создании новых смыслов, образов, идей, ценностей, соответствующих потребностям гуманизации среды жизнедеятельности» [3, с. 255].

В.А. Михеев в труде «Политика социального партнерства», где социальное партнерство рассматривается в большей степени в трудовой сфере, определяет социальное партнерство как «цивилизационную форму общественных отношений в социально-трудовой сфере, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей (предпринимателей), органов государственной власти, местного самоуправления путем заключения договоров, соглашений и стремления достижению консенсуса, компромисса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития» [4, с. 3].

По мнению Бадхена М.Л., социальное партнерство: «это форма организации социального взаимодействия между людьми, группами людей, социальными общностями и организациями (в т.ч. – государственной власти и управлениями), основанная на совпадении общих интересов (глобальных – интересов существования и развития человеческого общества в условиях ограниченности природных ресурсов), уважении частных интересов, и характеризующаяся совместной конструктивной и эффективной деятельности для удовлетворения всех этих интересов» [1, с. 95].

К.Г. Кязимова рассматривает социальное партнерство в узком смысле слова как: «способ согласования интересов работников и работодателей в целях достижения социального мира с участием государственных структур, представляющих интересы общества» [2, с. 22].

Важнейшими целями социального партнерства являются согласование и защита интересов различных социальных групп, слоев и классов, содействие решению актуальных экономических, социальных и политических задач, углублению демократии, формированию социального правового государства, открытого демократического гражданского общества. Основные принципы социального партнерства, по мнению В.А. Михеева, можно сгруппировать в несколько следующих блоков:

- демократичность, законность, добровольность, равноправие сторон;
- гуманизм, социальная солидарность, социальная справедливость, свобода в экономической и политической сферах, уважение, согласование и защита интересов сторон, полномочность их представителей;

– *социальный диалог, сотрудничество, взаимодействие, свобода выбора в обсуждении вопросов, составляющих содержание соглашений и договоров, обязательность их исполнения, ответственность сторон за неисполнение принятых соглашений и договоров;*

– *конкуренция, конфронтация, противостояние, борьба;*

– *толерантность, компромисс, консенсус, нейтралитет.*

Следует уточнить, что принципы социального партнерства не есть результат составления умозрительных схем, они вырабатывались методом проб и ошибок в ходе противоречивого процесса согласований интересов наемных работников, предпринимателей и государства. Принципы партнерства характеризуют его содержание; преимущественно переговорный характер разрешения разногласий; согласование социально-экономической политики и политики доходов; согласование критериев и показателей социальной справедливости; установление мер гарантированной защиты интересов всех субъектов социального партнерства утверждение системы общечеловеческих ценностей в производстве и в других сферах общественного труда; участие наемных работников в управлении производством.

Важнейший элемент системы социального партнерства – *механизм партнерских отношений*, который характеризуется постоянно действующим переговорным процессом, политико-правовым обеспечением и нормативным установлением процедур согласования интересов, участием представителей общественных объединений в выработке договоров и соглашений. Механизм социального партнерства по иерархическим уровням разделяется на федеральный, региональный, отраслевой и территориальный. Критериями эффективности механизма социального партнерства выступают обобщенные показатели достижения общественного согласия по поводу основных целей, направлений развития и результативности, функционировании предприятия, организации, отрасли, сферы и общества в целом. На федеральном уровне таковыми являются стабильность государственного устройства, политическая устойчивость, снижение социальной напряженности и конфронтации.

На региональном и территориальном уровнях выделяются критерии механизма социального партнерства, отражающие эффективность данного феномена в различных сферах общественной жизни региона, города или района – политической, социально-экономической, духовной и т.д.

Безусловно, состояние эффективности механизма социального партнерства на отраслевом уровне характеризуется степенью остроты наиболее значимых проблем, определяющих сущность и содержание специфики развития отрасли, состояние экономической и социальной ситуации. В свою очередь, оценка эффективности механизма социального партнерства не может опираться на какой-либо один критерий. Должна использоваться система критериев. Их выбор на практике во многом зависит от объективного положения самих субъектов социального партнерства в социально-экономической и политической структуре общества, их потребностей и интересов.

Положительный эффект от процесса социального партнерства заключается в минимизации расхождения интересов, в удовлетворение тех или иных позиций без конфликтов и столкновения интересов. Его механизм при эффективном функционировании способен сохранять стабильность экономического и политического развития.

В заключении отметим, что сложившиеся в отечественной и мировой практике системы социального партнерства есть результат многовекового развития социально-трудовых отношений. Процесс формирования социального партнерства происходит сложно, противоречиво в условиях, характеризующихся историческими, экономическими, культурными, политическими, социально-психологическими особенностями каждой страны, народа и общества. Российская система социального партнерства охватывает не только социально-экономическую, но политическую и

духовную сферы жизни, все уровни взаимодействия социальных сил и представляет собой один из важнейших факторов формирования гражданского общества.

Список использованной литературы:

1. Бадхен М.Л. Социальное партнерство: концепция и реализация / М.Л. Бадхен, Г.В. Черкасская. – СПб.: Ленингр. гос. ун-т им. А.С. Пушкина, 2008. – 245 с.
2. Кязимов К.Г. Социальное партнерство / К.Г. Кязимов. – М.: Гардарики, 2008. – 215 с.
3. Мацукевич О.Ю. Развитие социального партнерства в сфере культуры / О.Ю. Мацукевич // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, 2013. – Т. 195. – С. 253–258.
4. Михеев В.А. Социальное партнерство как механизм устойчивого социально-экономического развития / В.А. Михеев, А.В. Михеев // Социо-гуманитарные знания, 2002. – № 5. – С. 194–206.

УДК 656.0-913.0

СРЕДСТВА И ВИДЫ СВЯЗИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФИЛАТЕЛИИ

Новоселова О.А., студент 5 курса, историческое отделение факультета востоковедения и истории

Сливко С.В., кандидат исторических наук, доцент кафедры «Отечественная и всеобщая история», ПИ ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассмотрены советские (1923-1991 годы) и постсоветские российские (1991- наст. время) марки, посвященные различным видам и средствам связи. Дана характеристика знакам почтовой оплаты и их анализ с точки зрения отражения исторических событий в них.

Ключевые слова: марка, филателия, средства связи, вспомогательные исторические дисциплины

MEANS AND TYPES OF COMMUNICATION IN THE RUSSIAN PHILATELY

Novoselova O.A., 5nd year student, historical Department of the Faculty of Oriental Studies and History

Slivko S.V., candidate of historical sciences, Associate Professor of the Department of «Patriotic and general history», PI Togu (Khabarovsk)

The article discusses the Soviet (1923-1991 years) and post-Soviet (1991-present. time) stamps devoted to various types and means of communication. Article gives characteristic of postal stamps and their analysis in terms of the reflection of historical events in them.

Key words: stamp, philately, means of communication



Изучая историю, мы стремимся не только распознать причинно-следственные связи между событиями, выявить тенденции общественного развития или выяснить точные обстоятельства каких-либо событий, но и понять, как исторические события отразились на той или иной сфере жизни человека. На протяжении всей истории человеческого общества, важную роль в его развитии играла коммуникация, одной из форм которой является почтовая связь. На Руси почтовая связь существовала уже в X в., но существенные изменения в функционировании почты произошли в 1856-1857 гг., когда в обращение были введены почтовые марки и новые почтовые тарифы [6; с.4-8].

До недавнего времени филателия считалась видом коллекционирования, специализировавшимся на собирании и изучении знаков почтовой оплаты и других почтовых объектов, имеющих отношение к франкированию. Однако, по справедливому замечанию Л.В. Черепнина: «специфика отдельных категорий памятников, порождающая в отношении их специальную методику, диктует и рождение специальных дисциплин. <...> Не ограничиваясь регистрацией тех или иных признаков исторических памятников (*«примет»*) исторических памятников (рукописи, печати, монеты и т.д.), они ставят своей задачей объяснить возникновение, развитие, замену этих признаков другими» [5; с.40]. Для современного этапа в развитии специальных и вспомогательных исторических дисциплин характерно выделение филателии в отдельную вспомогательную историческую дисциплину. Одной из задач филателии является анализ отражения филателистическими предметами общественных процессов и их влияние на коммуникацию, массовое сознание [2].

Важность изучения знаков почтовой оплаты продиктована тем фактом, что марка может выполнять несколько функций;

- во-первых, марка служит для оплаты услуг почтовой организации;
- во-вторых, может выступать самостоятельным знаком оплаты вне поля деятельности почты;
- в-третьих, обеспечивает пропагандистскую и агитационную, а также образовательную функции.

Одной из наиболее часто встречаемых тем в отечественной филателии является тема связи, изучению отражения которой в советской (1923-1991) и российской (1991-наст. вр.) филателии посвящена эта статья.

Рассматриваемые нами марки мы выделили в тематические группы и структурировали их хронологически – на советский и постсоветский периоды. Среди выделенных тем, это знаки почтовой оплаты, посвященные почтовой связи, телефонной (спутниковой и мобильной) связи, радиовещанию, телевидению и интернету, личностям, внесшим вклад в развитие отраслей связи и организациям, курирующим работу или готовящих кадры для органов связи.

Почтовая связь: Первый крупный блок марок из этой группы посвящен авиапочте – наиболее современному виду почтовых отправок, марки которого из-за своей популярности были выделены в специальный вид филателии – аэрофилателию. В советской почтовой традиции подобные марки выпускались практически каждый год и их можно разделить на две категории – марки, предназначенные для оплаты непосредственно услуг авиапочты и марки, посвященные ей и ее развитию. Марки авиапочты впервые были выпущены в 1924 году ограниченным тиражом, т.к. в СССР было разрешено оплачивать авиапочтовые отправления стандартными знаками почтовой оплаты. Подобные марки выпускались вплоть до 1979 года, последняя же марка, предназначенная для оплаты авиапочты, входила в стандартный выпуск 1978 года – это марка номиналом 32 копейки с надписью «Par avion» на французском и изображением розы ветров и самолета Ил-76. Знак почтовой оплаты предназначался для оплаты корреспонденции в несоциалистические знаки, а номинал подтверждает авиационный способ ее доставки. С февраля 1983 года потребность в марках авиапочты отпала, т.к. была отменена градация внутренней почтовой корреспонденции на наземную и воздушную.

В то же время Советским Союзом выпускались так называемые памятные марки, посвященные авиапочте, среди которых мы выделили: марки 1927 года посвященные 1-й международной авиапочтовой конференции (достоинством 10 и 15 коп.), выпуск 1930 года в честь прилета дирижабля «Граф Цепелин» в Москву (40 и 80 коп.), 1931 год – ледокол Малыгин и его встреча с дирижаблем, 1955 – полет северный полюс – Москва (1 и 2 руб.), 1956 год – станция Северный полюс (1 руб.).

Среди специальных выпусков марок СССР, посвященных почтовым отправлениям, можно отметить выпуск 1932 года в честь II Международного полярного года достоинством 50 коп. и 1 руб., которые использовались при пересылке корреспонденции с земли Франца-Иосифа в Архангельск и гасились специальным штемпелем.

Отдельной категорией советских знаков почтовой оплаты являются те, что посвящены юбилеям первой марки СССР и Российской империи, которые выпускались в 1947 (25 лет советской марки), 1958 (100 лет русской почтовой марке), 1961 (40 лет советской почтовой марке), 1983 (125 лет русской почтовой марке), 1988 (70 лет советской почтовой марке), 1990 годах (150 лет почтовой марке). Подобные выпуски были призваны не только ознаменовать успехи, достигнутые советской почтой, но и подчеркнуть успехи в развитии общества. Необходимо подчеркнуть, что сюжеты марок СССР носили ярко выраженный общественный-политический подтекст. Так на марках «40 лет советской почтовой марке» ретроспективно показаны марки предшествующего периода, что позволяет проследить основные вехи развития советского общества. История почты представлена не только в юбилейных марках, но и в одноименных сериях, выпускавшихся с 1965 года. «История отечественной почты» 1965 года – это серия из 7 марок, показывающая поэтапное развитие почты в стране – гонцы, почтовая тройка, паровоз и почтовый вагон, современный почтовый транспорт и способы обработки почты. Подобную серию из 5 марок выпустили в 1978 году на которых представлены способы почтовой коммуникации до XVII века – летопись Нестора, берестяные грамоты, гонец, ямская гоньба и ямской приказ. В 1977 году была выпущена серия «Почтовая связь», которая освещает стадии, которые проходит письмо на пути от адресата до адресанта.



Рисунок 1 – Серия марок «История отечественной почты» 1965 год

Последней категорией марок, связанных с почтовой связью, стали марки, посвященные международному сотрудничеству почты СССР. Среди них мы выделили знаки почтовой оплаты, выпущенные в честь разнообразных международных организаций, таких как Всемирный почтовый союз (1949), международный почтамт (1963) Консультативная комиссия почтовых исследований Всемирного почтового союза (1968), Космическая почта (1988). Другой важной темой стала Международная неделя

письма – праздник работников почты, который организуется ежегодно в течение недели 9 октября. В СССР по случаю этого события с 1957 года было выпущено 16 марок, на которых изображены письма и способы, и средства их доставки.

Телефонная связь: Следующая категория знаков почтовой оплаты объединила в себе спутниковую связь на советском этапе с мобильной на постсоветской. Выпуски начинаются с 1957 года – года запуска первого искусственного спутника Земли и затем продолжаются как в честь запусков новых спутников (1957-1958 гг. – 2й искусственный спутник Земли, 1958 – 3-й искусственный спутник Земли), так и в честь юбилеев этих событий: 1962 год – 5-летие запуска первого искусственного спутника Земли и т.д. Есть и марки, посвященные запуску первого спутника связи «Молния-1» (1966).

Помимо знаков почтовой оплаты, посвященных непосредственно телефонной связи существуют и марки, косвенно к ней относящиеся, например марки серий «15 лет космической эры» 1972 года и «20 лет космической эры» 1975 года на которых зачастую изображены спутники, но не всегда спутники связи.

Важной частью марок, посвященных связи, являются памятные марки и марки, посвященные международному взаимодействию. В 1965 году были выпущены марки «Союз электросвязи», в 1967 году юбилейная марка «50-летие развития связи», «50-летие войск связи» и «60-летие войск связи» в 1969 и 1979 годы соответственно. В 1982 году было отмечено выпуском памятных марок 100-летие изобретения телеграфа и 100-летие отечественной телефонной связи. Спустя год марки были выпущены в связи с Всемирным годом Связи. Знаки почтовой оплаты выпускались в честь международной выставки «Связь 1981», создания телефонной линии с Индией в том же году и международного сотрудничества в космосе в 1978 год.

Радиовещание: Радио в XX веке – популярный способ получения информации, поэтому не удивительно, что его развитие получило отражение в советской филателии. Их сравнительно меньше, чем посвященных почтовой или телефонной связи и все-таки мы можем выделить марки, выпущенные в честь памятных событий – «День радио» 1949 года и «70-летие изобретения радио» 1965 года, посвященные отдельным отраслям – «Радиоловительские спутники» 1979 года, «Зарубежное радиовещание» 1979 года.

Проводились мероприятия, с целью популяризации радиотехники, что также нашло свое отражение в филателии в марках и сериях «Выставка радиоловителей» 1981 года, «Чемпионат Европы по радиотелеграфии» 1983 года. Марки посвящались и институциональному оформлению радиосети – это знаки почтовой оплаты, выпущенные в 1984 году «Московская радиосеть» и в 1988 году «Дом радиовещания и звукозаписи». Однако, самой первой почтовой советской маркой, связанной с темой радиосвязи стала марка 1925 года, посвященная изобретателю радио Александру Степановичу Попову.



Рисунок 2 – Серия марок посвященных А.С. Попову

Телевидение: Уже с 1962 года сюжет телевидения прочно входит в филателистическую матрицу советской почты. Первой маркой, выпущенной в честь этого типа связи стала часть серии 1962 года «Решения Съезда – в жизнь!» на которой указана цитата, отсылающая к одному из решений XXII съезда КПСС: «все районы страны получают хорошую и устойчивую связь



и будут охвачены сетью взаимосвязанных телевизионных станций». В 1963 и 1964 годах появляются марки с изображением Шаболовской (Шуховской) и Останкинской телебашням. В 1980-е годы выпускаются марки посвященные системам спутникового (1981) и космического (1984) телевидения, что является еще одним свидетельством развития технического прогресса.

Постсоветский период. Период после распада СССР характеризуется в филателии обилием «юбилейных марок», выпущенным в честь каких-либо знаковых событий прошлого. Так с 1993 по 2019 годы было выпущено 19 марок и серий марок, посвященных почте, почтовым маркам институтам почты. Новым явлением в отечественной филателии стали знаки почтовой оплаты, выпущенные в честь деда Мороза: «Почта деда Мороза» (2005), Почтовая марка деда Мороза (2006). Продолжается выпуск юбилейных марок – 125 лет всемирному почтовому союзу (1999), 150 лет первой почтовой марке (2007). Еще одним новым веянием в отечественной филателистической практике стала эмиссия марок в честь столичных почтовых отделений – 300-летие почты Санкт-Петербурга (2003), 300 лет московскому почтамту (2011), 300 лет Санкт-Петербургскому почтамту (2014). В 2015-2016 гг. были выпущены специальные одноименные марки для посткроссинга – проекта обмена почтовыми открытками по всему миру.



Достижения в телефонной связи, радио и телевидении представлены в большей степени юбилейными выпусками марок, таких как «100 лет междугородней телефонной связи» (1999), «15 лет мобильной связи в России» (2006), «150 лет международному союзу связи» (2015), «100 лет изобретению радио» (1995), «75 лет регулярному телевизионному вещанию в России» (2006), «100 лет Военной академии связи имени Маршала Советского Союза С.М. Будённого» (2019).

Отдельно можно выделить выпуски, посвященные личностям и их вкладу в развитие связи на территории Российской Федерации, где помимо А.С. Попова (2009 год – «150-летие со дня рождения»), появляются имена А.Л. Бадалова «100 лет со дня рождения А.Л. Бадалова (1915-2011), заслуженного связиста России» 2015 год, Б.Л. Розинга «150 лет со дня рождения Б.Л. Розинга (1869-1933), учёного, изобретателя электронного телевидения» 2019 год, и наконец, одного из идеологов советской

компьютерной программы Келдыша М.С. «100 лет со дня рождения М.С. Келдыша (1911-1978)» 2011 год



Необходимо отметить ориентацию современной отечественной филателии на международное сотрудничество, которое проявляется в том числе в марках, посвященных средствам связи – 2013 год «Национальные средства связи. Совместный выпуск Администраций связи стран-членов РСС» (региональное сотрудничество в области связи), 2017 год - Совместный выпуск Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир». Продолжая тематику телевидения в 2018 год была выпущена марка, посвященная телекомпании НТВ. В связи с появлением и развитием новых средств связи, таких как сеть интернет, в филателии появляется новая тематика марок, которая в отечественном сегменте пока представлена единственной маркой 2019 года выпущенной в честь национального домена ru.

Рассмотрев почтовые марки, посвященные различным типам связи в советский и постсоветский периоды, мы можем сделать вывод о достаточном, пусть и не всегда разноплановом освещении темы. Советский период характеризуется большим вниманием непосредственно к сути изображенных событий или явлений, в то время как современная филателия в большей степени фокусируется на юбилейных датах важных этапов развития средств и видов связи. Советские марки зачастую более информативны и, благодаря серийному формату, могут показать развитие какого-либо события в динамике (как в «Истории отечественной почты»), в то время как марки современной России даже в виде серии обычно лишены хронологической связи, что лишает их части смысловой нагрузки. Несмотря на разницу в подходе к передаче информации, марки обоих периодов справляются со своими основными задачами – выступают как средства оплаты почтовых услуг и выполняют наглядно-образовательную функцию.

Список использованной литературы:

1. Акционерное общество «МАРКА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusmarka.ru/catalog/marki.aspx> (дата обращения: 12.11.2019).
2. Сливко С.В. Филателия как вспомогательная историческая дисциплина / С.В. Сливко // Вспомогательные исторические дисциплины в современном научном знании: Материалы XXVIII Междунар. науч. конф. (Москва, 14-16 апр.2016 г.) / редкол.: Ю.Э.Шустова (отв. ред.) и др.; Рос. гос. гуманитар. ун-т, Ист.-арх. ин-т, Высшая школа источниковедения, спец. и вспомогат. ист. дисциплин; Рос. акад. наук, Ин-т всеобщ. ист. – М.: Аквилон, 2016. – С.460-463.
3. Соловьев В.Ю. Почтовые марки России и СССР. Специализированный каталог. Том 4. РСФСР, СССР (1923-1960). – М.: ИздАТ, 2009. – 196 с.
4. Соловьев В.Ю. Почтовые марки России и СССР. Специализированный каталог. Том 5. СССР (1961-1991). – М.: ИздАТ, 2009. 240 с.
5. Черепнин Л.В. К вопросу о методологии и методике источниковедения и вспомогательных исторических дисциплин / Л.В. Черепнин // Источниковедение Отечественной истории: сб.статей. Вып.1. – М.: Наука, 1973. - С. 32-63.

6. Шульженко Н.В. История создания почтово-телеграфной связи на Дальнем Востоке России (середина XVIII – начало XX веков): монография / Н.В. Шульженко, В.О. Прокопцев. – Хабаровск: Изд-во ХИИК СибГУТИ, 2016. – 89с.

УДК 008

КИНО О СПОРТЕ И СПОРТСМЕНЫ В КИНО: ПРОБЛЕМЫ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ

Осипова Я.В., студент 2 курса, направление подготовки
«Многоканальные телекоммуникационные системы»

Тарасов О.Ю., кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Экономика, физика и математика»,
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В статье рассматривается вопрос о роли физической культуры и спорта в процессе обучения в учебном заведении

Ключевые слова: актер, спорт, кино, обучение

MOVIES ABOUT SPORTS AND ATHLETES IN MOVIES: PROBLEMS, FACTS, COMMENTS

Osipova Ya.V., 2nd year student, training direction
«Multichannel telecommunication systems»

Tarasov O.Yu., candidate of historical sciences,
Associate Professor of the Department
of Economics, Physics and Mathematics,
KhIIC (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)

The article discusses the role of physical education and sport in the learning process in an educational institution.

Keywords: actor, sports, film, training

Разнообразие современного репертуара кинематографа ставит перед кино- и театральной педагогикой достаточно сложные задачи. Это, прежде всего подготовка актера, наделенного не только драматическим талантом, владеющего словом, мимикой, жестом, вокальным мастерством, хореографией, элементами циркового искусства и акробатики.

Эффективность подготовки актеров в значительной степени определяется качеством учебного процесса, в ходе которого помимо решения задач создания базовой подготовки, развития профессионально важных психофизических качеств, формирования умений и навыков, необходимых для будущей актерской деятельности, необходимо учитывать и опыт спортсменов, достижений спортсменов в кинематографе, анализ материалов кино о спорте. Кроме этого важно ориентировать будущих актеров на понимание значения психофизических данных в профессии, пропаганду использования физических данных без дублеров в кино (Андрей Ростоцкий, Михаил Боярский, Жан Поль Бельмондо, Чак Норрис, Адриано Челентано, Брюс Уиллис, Харрисон Форд, Анджелина Джоли, Мэтью Дэймон и др.), а также спортсменов пришедших в кинематограф (Наталья Варлей, Брюс Ли, Дольф Лундгрэм, Синтия Ротрок, Алексей Ванин и др.).

Современные исследования позволяют утверждать, что средствами физической подготовки оказывают положительное воздействие на развитие двигательных и морально-волевых качеств будущих специалистов в условиях учебного заведения. Примером могут служить вышеперечисленные актеры. По мнению ряда специалистов. [2,3,4,5] к числу основных физических качеств, необходимых для освоения

сценических навыков актера относятся: сила, быстрота, выносливость, гибкость, координация.

В частности, в искусстве кинематографа физическая выносливость иногда играет решающую роль на съемке, так как, как правило, снимаются несколько, подчас довольно много дублей, часто при плохой погоде, в течение семи-двенадцати часов без перерыва, порой в тяжелом костюме (к примеру, рыцарских доспехах, пусть и сделанных и в современном исполнении из облегченных материалов).

Важна также и пространственная ориентация, которая необходима футболисту, хоккеисту, борцу, акробату или гимнасту. К примеру, равновесие необходимо при выполнении сценического единоборства (драка, бой с оружием, фехтование и т.п.), а также в процессе формирования правильной осанки, грациозной походки и т.п. [6] Об этом же говорит и В.А. Гринер в монографии «Ритм в искусстве актёра» [2].

Не менее важны такие качества психофизической подготовки актера, как: целеустремленность, инициативность и самостоятельность. Они формируются в рамках восприятия, понимания своей профессии с точки зрения не самого студента (ранее абитуриента) на, что влияют другие факторы.

Если речь идёт о кино, то всегда встаёт вопрос зрелищности. Спорт – сам по себе, не только явление культуры, но и зрелище. Пожалуй, все виды спорта охвачены кинематографом, и уже сейчас не встаёт вопрос о жанре – есть жанр, который называется кино о спорте. Кинематограф поднимает различные проблемы: социальная адаптация спортсменов после оставления карьеры, патриотизм в спорте, морально-этические проблемы спорта и соперничества в спорте, самоотдача в «спорте больших достижений», проблемы взаимодействия спортсмена и тренера и мн.др. Но нам интересен вопрос подготовки актёра к фильму о спорте.

Казалось бы – есть три простых (на первый взгляд) выхода:

- 1) *обучить спортсмена актёрскому мастерству;*
- 2) *использовать спортсменов-трюкачей (профессиональных каскадёров) для киноискусства, заменяя ими знакомые лица кинозвёзд;*
- 3) *киномонтаж (вставка реальных фрагментов соревнований, фрагментарный показ, нарезка «полутрюков» (соскок, удар, переворот) и прочее).*

Каждый из этих способов имеет свои недостатки: несовпадение фактуры и внешности каскадёра и актёра, разное качество монтируемых фрагментов (освещение, зернистость плёнки, качество видеоматериала и пр.), сложность в обучении спортсмена и т.д.

Однако, современный «среднестатистический зритель» (пусть, зачастую не замечающий исторические ошибки, опускающий недочёты в костюмах, даже не улавливающий идей режиссёра) придирчив к мелочам в игре и пластике актёров. Оптимальный выход – физическая подготовка актёров для выполнения любых кинозадач, особенно в фильмах о спорте.

Отечественный кинематограф (в основном советский) использовал все четыре способа достижения реалистичности спортивного сюжета, придания ему зрелищности и красоты. Приведём несколько примеров:

1. Обучение спортсмена для участия в кино на одной из главных ролей проявляется на высоком уровне ещё в 1946 году в киноленте «Первая перчатка» (реж А. Фролов), которая заняла во Всесоюзном прокате третье место (посмотрело 18570000 зрителей). Роль Юрия Рогова (соперника главного героя Никиты Крутикова) исполнял чемпион СССР по боксу 1946 года в полутяжёлом весе Анатолий Григорьевич Степанов, а консультантом был



Степанов А.Г. в фильме
«Первая печатка»

чемпион СССР по боксу 1926 года, Заслуженный мастер спорта СССР К.В. Градополов.



Н. Рыбников (главный тренер), В. Шаевич, В. Введенский и Г. Юхтин (игроки команды «Ракета»)

Ярким примером является фильм «Хоккеисты» (1965, реж. Р. Гольдин), cameo – Николай Озеров, одну из главных ролей сыграл Владимир Введенский в роли Николая Орлова одного из главных героев (заслуженный мастер спорта, нападающий команды «Крылья Советов»), cameo – дублёры команды «Крылья Советов», консультанты: Аркадий Чернышёв, Виктор Тихонов (в комментариях не нуждаются). Кинофильм «Королевская регата» (1965, реж. Ю. Чулюкин).

В качестве консультанта и роли Паши был Заслуженный мастер спорта СССР, неоднократный чемпион СССР по академической гребле, бронзовый призёр Олимпиады в Мехико Александр Мартышкин.

2. Об использовании спортсменов в качестве каскадёров даже снят отдельный фильм «Риск – благородное дело» (реж. Я. Сегель) в главной роли Александр Михайлов.

3. Шедеврами киномонтажа, кроме упомянутых «Хоккеистов», является и кинолента «Всё решают мгновения» (реж. В. Садовский, оператор В. Карасёв) –



Беляева Г. в фильме «Всё решают мгновения» (1979)

кинолента о пловцах, в которой реальные съёмки заплывов профессиональных спортсменов невозможно отличить от режиссёрской работы. Неудивительно, что лента получила следующие награды: Приз Федерации плавания СССР на XI ВКФ в Ереване (1978), Приз «Серебряная медаль» на VII ВФ спортивных фильмов в Ленинграде (1979), Приз Спорткомитета г. Ашхабада на XII ВКФ в Ашхабаде (1979).

4. Отечественная подготовка (в спортивном и физическом плане) актёров театра и кино до недавнего времени превосходила подготовку зарубежных актёров.

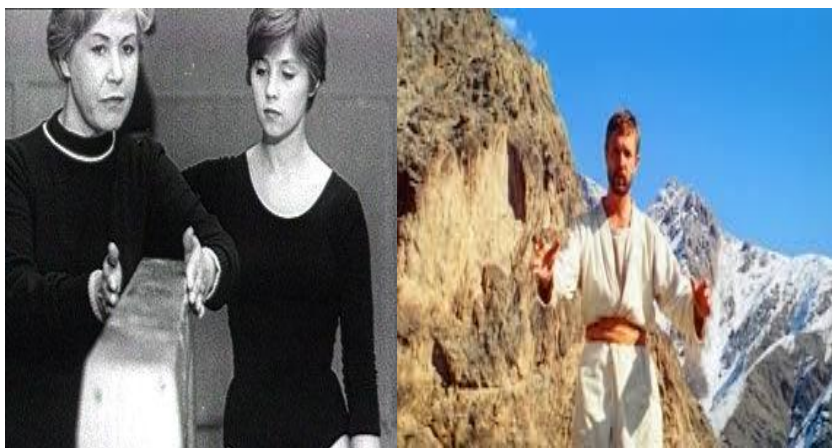


Плужник Г., в фильме «Вратарь» (1936)



Вицин Г. в фильме «Запасной игрок» (1954)

Примерами этому служат киноленты «Вратарь» (реж. С. Тимошенко, 1936), То, что ряд актёров таких, как: Г. Вицин, Н. Варлей, М. Боярский, А. Росточки и др. снимались без дублёров и то, что актёрская школа (включая эстрадную и цирковую)



Елисеева И. в фильме
«Новенькая» (1968)

Ростоцкий А. в фильме
«Непобедимый» (1983)

подразумевала под собой и высокий уровень спортивной подготовки помогали снимать и фильмы о спорте. Одним из ярких примеров является фильм о женской спортивной гимнастике «Новенькая» (режиссёр П. Любимов (1968), Ирина Елисеева в роли Вали Черновой (гимнастка, мастер спорта, в 60-е гг., одна из

лучших гимнасток страны) и Евгения Калмыкова (окончила Государственное училище циркового и эстрадного искусства) – одни из воплощений спорта и киноискусства.

Нельзя сказать, что «голливудский станок» не воспринял всех инноваций и не создал ничего похожего на кинопроизведения 30-80-х гг. в советской киноиндустрии. Например, кинофильм «Бунтарка» (тоже о женской гимнастике) 2006 года с Джефом Бриджесом и Мисси Перегрим в главных ролях. Помимо физической и спортивной подготовки актрис, использования консультантов, дублёров, монтажа и камео использовались и реальные исполнения актёрами упражнений. Одна из главных сцен в фильме – вольные упражнения в исполнении героини Перегрим. Это финальная часть соревнований по гимнастике с элементами танца. Для комплексных упражнений было приглашено трое экспертов: консультант по гимнастике, двукратная Олимпийская чемпионка по вольным упражнениям, французка Изабелла Северино и хореограф, в свое время работающий с NSYNC, Джанет Джексон и Джастином Тимберлейком. «...Тренировки помогли мне лучше понять свой персонаж, - рассказывает Перегрим. - Я помню свою боль, растерянность и ощущение, что все это невероятно сложно». Сложности подготовки и время (около 1,5 года) указывают на необходимость увеличения работы педагогов-театралов в области акробатики, гимнастики и лёгкой атлетики. В частности, для съёмок также были приглашены известные спортсмены-профессионалы по экстремальной езде на велосипедах. Они обучали актёров, играющих в фильме друзей Хэли - Пута и Фрэнки.

Интересен и фильм о баскетболе «Эдди» (1996, реж. С. Раш). Кроме физической подготовки актёров, которые уже были знакомы с баскетболом по колледжам и школам в кинофильме использовались игроки из нескольких команд НБА, которые играли важные роли: Деннис Родман, Магси Богус, Винни Дель Negro, Влад Дивак, Бобби Филлс, Дж. Р. Рейд, Террелл Брэндон, Брэд Догерти, Митч Ричмонд, Эвери Джонсон, Кори Блаунт, Ларри Джонсон, Рэнди Браун, Олден Полинис. А Гари Питон, Энтони Мейсен, Хор Уильямс и Джон Старка появились в роли уличных баскетболистов (реальные игроки «Нью-Йорк никс» - команды, вокруг которой закручен сюжет). Это добавляет реалистичности картине.

Из всего вышесказанного следует выделить три основных важных элементов для развития современного кино о спорте, чтобы не утерев зрелищности не утерять привлекательности для самого искущённого зрителя: необходимо привлекать профессиональных спортсменов в кино о спорте (чтобы не создавать киноподелок в духе «Неваляшка», «Молодёжка»), необходимо задействовать спортсменов в качестве дублёров (чтобы создать при помощи монтажа максимальное приближение к накалу спортивных состязаний), и наиболее важное – необходимо уделять большее внимание спортивной и физической подготовке актёров. Последняя – одна из сложнейших задач. Даже при высочайшей подготовке велик риск травматизма и даже смерти на

киноплощадке (Дж. Чан, Андрей Ростоцкий, Михаил Ножкин, Сильвестр Сталлоне и др.), но как бы банально это не звучало «искусство требует жертв». Безусловно, современные IT-технологии могут заменить актёра в невероятных трюках, но мастерство актёра они не заменят. Спорт высоких достижений, так же, как и искусство демонстрируют способность культуры и государства к дальнейшему саморазвитию.

Список использованной литературы:

1. Актеры советского кино (15 выпусков). – М.: Издт-во «Искусство», 1964. – 258с.
2. Гринер В.А. Ритм в искусстве актёра. / В.А. Гринер. – М.: Просвещение, 1966. – 135 с.
3. Иванов С.И. Воспитание движения актёра / С.И. Иванов, Е.С. Шишмарёва. – М.: Художественная литература, 1937. – 512с.
4. Кох И.Э. Основы сценического движения. 38 уроков / И.Э. Кох. – Л.: Изд-во «Искусство», 1962. – 110с.
5. Круглова А.Г. Сценическое движение в структуре профессиональной физической подготовки актёра: автореф. дис. ...канд. пед. наук / А.Г. Круглова. – М.: РГУФК, 2006. – 18 с.

УДК 373-378

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ – «SMART SWIPE»

Оськика П.С., студент 4 курса, факультет
психологии и социально-гуманитарных дисциплин
Лабзина Ю.Е., старший преподаватель кафедры
«Реклама и связи с общественностью»
Педагогический институт ТОГУ (г.Хабаровск)

В статье авторы рассматривают практического применения «SMART SWIPE» в деятельности образовательного учреждения в профориентационной работе.

Ключевые слова: Профориентация, высшее образование, школа рекламы, имидж, коллаж.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CAREER GUIDANCE – «SMART SWIPE»

Oskika P.S., 4th year student, faculty
psychology and social sciences
Labzina Yu.E., senior lecturer of the department
«Advertising and Public Relations»
Pedagogical Institute TOGU (Khabarovsk)

In the article, the authors consider the practical application of «SMART SWIPE» in the activities of an educational institution in vocational guidance work.

Keywords: Career guidance, higher education, school of advertising, image, collage.

Приобретение высшего образования – ответственный выбор в жизни амбициозного школьника или выпускника ССУЗа (профессиональное учебное заведение среднего профессионального образования). И очень важно чувствовать свой путь и иметь представление о том, что может дать ВУЗ для дальнейшей жизни и становлении в профессии. Поэтому профориентация – возможность, осознанно подойти к выбору.

Профориентация – система подготовки человека к свободному, самостоятельному выбору или перемене профессии с учетом его склонностей, интересов, возможностей, имеющихся общественных потребностей, перспектив развития, а также с учетом необходимости полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах страны, отдельной отрасли, экономического региона [1].

«SMART SWIPE» – школа рекламы и связей с общественностью для абитуриентов, школьников 9-11 классов и всех, кому интересны современные медиа-технологии. «SMART SWIPE» – в переводе «умное пролистывание» – это

инновационный инструмент профориентации в ВУЗе, который позволяет почувствовать, примерить на себя будущую профессию обучаясь еще в школе и потренировать свои «softskills».

Softskills – это навыки, не связанные напрямую с профессией, но помогающие реализовывать себя в ней максимально эффективно (целеполагание, умение работать системно, умение выстраивать гармоничные коммуникации в командной работе, умение планировать свое время и т.д.). «SMART SWIPE» – это также отличная возможность познакомиться с педагогами кафедры «Реклама и связи с общественностью», оценить каким будет обучение на кафедре. Такой инструмент подготавливает почву для поступления в ВУЗ и дает ориентиры к самоподготовке.

Кроме того, школа проводит занятия не только в ВУЗе, но и на различных выездных площадках и мероприятиях кафедры. Программа составлена таким образом, чтобы максимально охватить спектр деятельности PR-специалиста. Занятия проводят талантливые специалисты Хабаровска, известные организации: телеканал Губерния.

5 октября 2019 года состоялось торжественное открытие второго потока школы рекламы и PR. Всех учеников встретили у главного входа и проводили в зал, перед лекцией состоялась неформальная беседа. Встреча гостей (первая точка контакта) – важный аспект в формировании имиджа любой организации или события, проводимое кем-либо.

Точки контакта – это многочисленные и разнообразные ситуации, места и интерфейсы соприкосновения клиента с компанией. Точками контакта необходимо управлять [2]. Из этого следует, что, уже встречая и провожая до лектория важно и нужно задать тон встречи: расслабить человека, настроить на предстоящую тему.

Первая тема серии лекционно-практических занятий – «Имидж». Формирование имиджа – одна из важнейших задач PR-специалиста. И это касается как личного имиджа, так и имиджа организации, в которой он работает.

И если имидж не формируется изнутри, то вероятнее всего он сложится стихийно, либо будет сформирован конкурентами.

Как считает Мамина Р.Н.: «Имидж – это символический капитал. Мы все вовлечены в область символического капитала, когда речь идет о формировании имиджа личности, организации, страны, компании или товара. Специалисты считают, что основу нашей жизни сегодня составляет мир символических ценностей. Именно символические ценности производятся, продаются и покупаются, а не те физические объекты, которые составляют наше реальное бытие» [3].

Эрвин Гофман – социолог, – это искусство управлять впечатлением» [4]. Панова А.К. – ассистент руководителя отдела международной логистики заявляет, что: «Имидж представляет собой двустороннюю систему представлений, на одном краю которой находится впечатление от компании у клиентов компании и ее сотрудников, а на другой – тот образ, который она хочет создать у потенциального клиента или партнера и у общественности в целом» [5].

Обобщая данные определения, можно сделать вывод, что имидж – некое эмоциональное восприятие какого-либо объекта, основанное на опыте взаимодействия с ним.

Для чего нужен имидж человеку – вопрос, на который своими силами ответить, возможно. Это в первую очередь инструмент взаимодействия с другими людьми. Это «костюм» в прямом и переносном смысле, транслирующий информацию о вас окружающим. И его качества: внешние и внутренние должны подчеркивать индивидуальность владельца, быть ему по размеру.

А вот для чего нужен имидж компании, чем он отличается?

Каким образом выстраивается, как и на кого влияет?

Чем имидж, отличается от репутации и на каком этапе появляется термин бренд?

Все это – информация, за которой определенно стоит обратиться к компетентному лицу. С этим помогли разобраться организаторы лекции.

Имидж компании – это ее публичный капитал. Он вытекает из термина публицити – это результат того, что информация становится известной [5]. Формирование публичного капитала – неотъемлемая часть деятельности по связям с общественностью. Отсюда складываются гармоничные взаимоотношения с персоналом внутри компании, компанией и клиентами, партнерами, инвесторами, государственной властью, тем самым повышается ее конкурентоспособность на рынке. Поскольку рынок является подвижным, подверженным кризисам и другим явлениям, то нематериальные активы компании – спасательный круг, который всегда должен быть на борту.

Понятие имиджа работает в тесной связке с понятием репутация и бренд. Что было также объяснено в ходе встречи. Все эти понятия вытекают одно из другого, формируются специалистами и проверяются временем.

Второй частью встречи стала практическая работа с коллажем. Творчество – деятельность, которая активно развивает правостороннее полушарие, формирует новые нейронные цепочки, а также снимает напряжение. Профессия PR-специалиста часто требует нестандартных решений срочных задач. Данное задание – инструмент для работы над собой, поэтому было выбрано и успешно реализовано в контексте.

Коллаж – прием в искусстве, когда на одной плоскости могут объединяться общей идеей совершенно разные по свойствам предметы и образы. (Это может быть работа, как с плоскостными образами, так и с объемными).

Первой задачей было: подумать и поразмышлять, как визуально может выражаться негативный и положительный имидж: в виде кого или чего он будет представлен? Будет ли это единый образ (персонаж) или серия образов, рассказывающих историю, комикс? Для этого были рассмотрены художественные средства выразительности:

1) *Настроение: можно передать цветом: черно-белое изображение и на контрасте цветное; взаимодействие форм на плоскости: круглая и острая. Форма способна передать характер, а несколько форм рядом их отношения друг к другу.*

2) *Использование букв или слов.*

3) *Использование фактуры (например, смять бумагу).*

Итоговое задание звучало следующим образом: «Визуализировать: положительно созданный имидж (PR-специалистом) в сфере охраны природы». Студенты курса успешно справились с поставленной задачей и в завершении представили свой проект.

Важно также отметить, что занятия в школе составлены таким образом, чтобы позволить прикоснуться ко всем аспектам, изучаемым студентами на кафедре: это и профессиональная деятельность, владение языками, компьютерные технологии (*программы для графического дизайна*).

Самое ценное в нашей жизни – это время. Этот ресурс, в отличие от многих других нельзя восполнить. Поэтому важно понимать и чувствовать куда двигаться. Эту возможность предлагает школа «SMART SWIPE».

Список использованной литературы:

1. Мамина Р. И. Деловой этикет в системе имиджа. Философско-культурологический анализ / Р.И. Мамина. – М.: Петрополис, 2015. - 232 с.
2. Манн И., Турусин Д. Точки контакта. Простые идеи для улучшения вашего маркетинга. – 4-е изд. / Игорь Манн, Дмитрий Турусин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 156 с.
3. Панова А.К. Секреты высокого рейтинга: пакт. пособие / А.К. Панова. – М.: Дашков и К°, 2011. – 161 с. – (Стратегия успешного бизнеса).
4. Профессиональная ориентация учащихся: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2120 «Общетехнические дисциплины и труд» / Н.И. Калугин, А.Д. Сазонов, В.Д. Симоненко. – М.: Просвещение, 1983. – 191 с.
5. Ямбушев В.Ю. Управление публичным капиталом в системе связей с общественностью / В.Ю. Ямбушев // Кибернетика и системный анализ: Международный научно-теоретический журнал, 2013. - №2. Том 2. – С.153-157.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ТЕАТРАЛЬНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Петрушова Н.А., магистрант 2 курса,
направление «Народная художественная культура»

(Руководство любительским театральным коллективом)

Меркулова А.С., кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры «Народная художественная культура»

Козодаев П.И., доцент, кандидат педагогических наук,
заведующий кафедрой «Народная художественная культура»,
ТГМПИ им. С.В. Рахманинова (г. Тамбов)

В данной статье рассматриваются педагогические проблемы формирования пластической выразительности у студентов театральных специализаций в процессе обучения в вузе. Анализируются три основные, по мнению авторов, группы проблем общепедагогического, социально-психологического и методологического характера, описываются предпосылки их возникновения и намечаются пути решения.

Ключевые слова: пластическая выразительность, педагогические проблемы, студенты театральных специализаций, художественный образ, мотивация, сценическое движение.

PEDAGOGICAL PROBLEMS OF FORMATION PLASTIC EXPRESSIVENESS IN THEATRICAL EDUCATIONAL PROCESS

Petrushova N.A., 2nd year undergraduate,
direction «Folk art culture»

(Leadership of amateur theater staff)

Merkulova A.S., candidate of philological sciences,
Senior Lecturer, Department of «Folk art Culture»

Kozodaev P.I., associate Professor, candidate of
pedagogical Sciences, head of the department
«Folk art culture», THEY them. S.V. Rachmaninoff (Tambov)

This article discusses the pedagogical problems of the formation of plastic expressiveness among students of theatrical specializations in the process of learning at a university. Analyzes the three major, according to the authors, a group of general pedagogical issues, socio-psychological and methodological background of their occurrence are described and outlined solutions.

Key words: plastic expressiveness, pedagogical problems, students of theatrical specializations, artistic image, motivation, stage movement.

Исследуя педагогические проблемы формирования пластической выразительности, следует начать с определения понятия «Пластическая выразительность», а соответственно, с понятий «пластика» и «выразительность». По определению Театральной энциклопедии, «пластика (от греч. *πλαστική* - скульптура) - в танце, сценическом искусстве общая гармония, согласованность движений и жестов. Пластика основана на согласованном и оправданном положении всех частей тела, при котором неподвижность ощущается как один из моментов прерванного движения». [4, с.748.].

В театральном искусстве жесты, позы, мимика не менее, чем речь участвуют в создании художественного образа. Текст драматургического произведения имеет дело со временем, а движение – с пространством. В театре одно невозможно без другого. Само понятие «зритель» подразумевает, что спектакль, в первую очередь, смотрят. Не используя в полной мере выразительность тела, актер обедняет создаваемый образ, лишает его красок. Актёр, у которого недостаточно развита пластическая выразительность, избегает движений и выбирает статичные позы. Актёр же,

владеющий своим телом, достигает живости и яркости движений, жестов; у него расширяется диапазон творческой фантазии, он создает на сцене образ, наделённый неповторимыми пластическими качествами, индивидуальной физической формой. Сказанное выше описывает разные степени выразительности образа, создаваемого актером на сцене.

Выразительность в искусстве, согласно Краткому словарю по эстетике, это «свойство художественного отражения в образной, наглядной, яркой форме раскрывать сущность изображаемых явлений и характеров, передавать отношение художника к материалу творчества, его переживания, чувства, оценки» [4]

Под формированием пластической выразительности будущего актера мы понимаем целенаправленный процесс овладения искусством отражения внутреннего мира персонажа, его переживаний, эмоций, мыслей через внешнюю выразительность посредством движения, поз, жестов, мимики.

Формировать пластическую выразительность будущего актера, прививать культуру сценического движения как необходимый элемент создания сценического образа – одна из важнейших задач педагога в творческом вузе.

Педагогические проблемы формирования пластической выразительности в студенческом театральном коллективе, на наш взгляд, условно можно разделить на несколько групп. Первая группа проблем является общепедагогической. Она связана со снижением уровня физической подготовки подростков и молодежи. Представители поколения, рожденного на рубеже тысячелетий, в большинстве своем с детства ведут пассивный в физическом плане образ жизни, их взросление происходило не в процессе подвижных игр на свежем воздухе, занятий физическими упражнениями, походов, спортивных игр, танцев, как у поколения их родителей. Детство сегодняшних студентов – это выполнение домашних заданий, занятия с репетиторами, кружки, развивающие, в первую очередь, интеллект, компьютерные игры и социальные сети. В городах, где система дополнительного образования в той или иной степени развита, немногие дети занимаются танцами, театральным искусством. В сельской местности дети зачастую не имеют возможности посещать секции или кружки за исключением узкого круга дополнительных занятий в школе. Из культуры современной молодежи вытесняются веками составлявшие ее основу танцы. Пластичности, гармоничности движений тела человека придается все меньше значения, о красоте судят по ее застывшему изображению – фото и селфи. Спорт как часть здорового образа жизни только начинает приобретать широкую популярность, и им охвачены немногие. Все это не может не отразиться на общем уровне физической подготовки студентов. Не имея хорошо подготовленного физического «аппарата» как средства пластической выразительности сложно достичь в культуре сценического движения высоких результатов.

Вторая группа проблем носит социально-психологический характер и обусловлена недостаточной мотивацией студентов, низкой внутренней активностью. В последние годы снизился престиж творчески профессий. Конкурс среди абитуриентов, особенно в провинции, не настолько строг, чтобы позволить отобрать хорошо подготовленных, с ярко выраженными способностями юношей и девушек. У многих абитуриентов нет начальных навыков сценического движения, имеются значительные физические зажимы. При этом учебным планом не отводится достаточного количество часов на практические занятия сценическим движением, танцем, сценическим боем. Мотивация к учебе у многих студентов слабая, не все видят себя в профессии и планируют быть актерами. Но наряду с этим, есть и, на первый взгляд, противоположная проблема, но приводящая к тому же негативному явлению низкой мотивации. Речь идет о том, что многие студенты, причем не только старших курсов, начинают работать. Способные активные студенты востребованы в сфере организации досуга, многие работают аниматорами, специалистами в учреждениях культуры,

начинают работать в театре, участвуют в съемках кино. Появление такого опыта зачастую ведет к ничем не обоснованному ощущению своей творческой значимости, желанию поскорее начать работать в профессии, быть взрослым самостоятельным человеком, зарабатывать деньги. Это не может не способствовать понижению уровня внутренней активности на занятиях, в том числе, и по сценическому движению. По мнению преподавателя театральных дисциплин А.Н. Ягодки: «Многолетний опыт работы показывает, что очень часто даже талантливые одаренные студенты в определенный период обучения проходят этап ощущения себя «мастерами в профессии», проявляют леность, выполняют упражнения в пол силы, а то и вовсе пропускают занятия, что совершенно недопустимо, при изучении таких дисциплин сценического движения, как акробатика, фехтование, жонглирование, где необходим регулярный сценический тренаж, обусловленный сложностью исполнения элементов и техникой безопасности» [5, с. 144.]

Третья группа проблем связана с организацией образовательной деятельности в вузе, методикой преподавания сценического движения. Актёрское мастерство, сценическое движение и сценическая речь как три главные театральные дисциплины нацелены на то, чтобы научить будущего актёра действовать в образе на сцене. При этом: «дисциплина «Сценическое движение» предназначена для воспитания у ученика тела, способного пластически воспроизводить все тончайшие душевные процессы, переживаемые сценическим образом. Но для того, чтобы решать такую сложную творческую задачу, как выразительное пластическое отражение мыслей и чувств сценического образа, тело актёра должно быть подготовлено технически; т.е. телу ученика необходимо предварительно привить необходимые технические навыки, среди которых самыми главными являются:

а) непроизвольное кинестетическое внимание (т.е. постоянный автоматический контроль состояния мышц);

б) ловкость (или, что-то же самое, мышечная свобода в выполнении актёром любого физического действия на сцене);

в) ритмичность» [5, с. 14].

По мнению В.Н. Сухоненкова: «только тогда, когда вышеуказанные три навыка более или менее освоены учеником, можно приступать к воспитанию пластичности ученика» [4, с. 14].

И если проблемы, условно отнесенные нами к первой и второй группе – педагогические и социально-психологические решать нужно комплексно и в одиночку преподавателю сценического движения это не под силу, то проблемы методологического характера естественным образом становятся полем деятельности для педагога. И именно над этим необходимо работать педагогу на занятиях по сценическому движению и актерскому мастерству.

Преподаватель театральных дисциплин должен владеть и теорией, и методологией формирования пластической выразительности. Как автор учебного спектакля он должен иметь сформированное режиссерское пластическое видение, владеть всем многообразием и уметь грамотно использовать средства пластической выразительности в соответствии с особенностями драматургического произведения, эпохой и сценическими задачами.

При этом не следует забывать, что «внешнее действие на сцене, не одухотворенное, не оправданное, не вызванное внутренним действием, только занимательно для глаз и уха, но оно не проникает в душу, не имеет значения для жизни человеческого духа» [2, с. 114.].

Грамотно организованный образовательный процесс, индивидуальный подход к каждому студенту в сочетании с различными методиками групповой работы, одновременное обращение к «жизни тела» и «жизни духа» позволит максимально эффективно формировать пластическую выразительность у студентов.

Список используемой литературы

1. Краткий словарь по эстетике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esthetiks.ru/virazitelnost-v-iskusstve.html>
2. Станиславский К.С. Собр. соч. в 8 тт. / К.С. Станиславский. – Т. 4. Работа актера над ролью. – М.: «Искусство», 1957. – 551 с.
3. Сухоненков Е.В. Методика преподавания театральных дисциплин: Краткий конспект лекций: метод. пособие / Е.В. Сухоненков. – СПб.: ГОУ СПО «Ленинградский областной колледж культуры и искусства», 2011. – 78 с.
4. Театральная энциклопедия / Глав. ред. С.С. Мокульский. – М.: Советская энциклопедия, 1961-1967. – Т.4. –М., 1965. – 1152 с. с илл., 76 л. илл.
5. Ягодка А.Н. Внутренняя активность студента – базис пластической культуры / А.Н. Ягодка // Вестник КАЗГУКИ, 2018. – №3. – С. 144-149.

УДК 330.1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Попов Д.Д., студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент»

Чуваева А.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса

СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

В данной статье изучается взаимосвязь интеллектуального капитала и процессов глобализации. Уделено внимание роли интеллектуального капитала в современном контексте развития компаний.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, глобализация, мировой рынок

INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Popov D.D., 4th year student Training Management

Chuvaeva A.I., candidate of economic sciences,

Associate Professor, Department of International Business

SibGUNiT them. Academician M.F. Reshetnev (Krasnoyarsk)

This article examines the relationship of intellectual capital and globalization processes. Attention is paid to the role of intellectual capital in the modern context of company development.

Key words: intellectual capital, globalization, world market

В современном мире прогрессивные технологии играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности экономики, а их разработка составляет основу интеллектуального капитала, в значительной мере влияет на развитие общества будущего. В условиях ускорения процессов мировой экономической глобализации с такими их негативными последствиями, как потеря национальной идентичности, упадок национальных экономик слаборазвитых стран, человечество находится в ожидании нового направления развития, в основу которого положена новая экономика, основанная на прогрессивных технологиях и интеллектуальном капитале, считают ученые. Проблематика формирования интеллектуального капитала в условиях глобализации привлекает внимание очень большого количества как отечественных, так и зарубежных ученых. В частности, исследованием этого вопроса занимались такие специалисты, как А. Тоффлер, С. Хантингтон, Ф. Фукуяма, Дж. Стиглиц, М. Тибери, И. Фишер, М. Возняк и другие. Однако недостаточно освещенным остается вопрос о роли интеллектуального капитала в глобализационных процессах, а также противоречий в подходах экономической теории к сущности и происхождению продуктов интеллектуальной деятельности [2, с.252].

Ученые отмечают, что глобализационные процессы расставили акценты так, что приоритеты в тех или иных отраслях предоставляются не компаниям с богатыми сырьевыми ресурсами, а компаниям, владеющим совокупностью интеллектуальных продуктов, интеллектуального капитала.

В свою очередь, совокупность интеллектуальных продуктов, состоящих из изобретений, полезных моделей, специфических баз знаний и данных компьютерных программ, других интеллектуальных объектов, а также менеджерского опыта и организационных возможностей отдельных людей, которых можно использовать для получения выгоды, составляет интеллектуальный капитал организации [1, с.121].

В современной экономике интеллектуальный капитал играет доминирующую роль и является важной компонентой, определяющей рыночную стоимость компании и проявляется в способности коллектива генерировать новые идеи, внедрять инновации, максимально использовать внутренние ресурсы и таким образом укреплять и удерживать конкурентные позиции предприятия.

Ученые отмечают, что в условиях глобального капитализма инструменты достижения целей экономической политики национальными правительствами включают: рационализацию вмешательства в рынок и производство в местах, где он не функционирует; регулирование поддержки институциональных и инфраструктурных требований для эффективной конкурентоспособности; уменьшение асимметричности информации; популяризацию предпринимательства; развитие финансовых рынков; либерализацию рынка рабочей силы и др.

Выполненное изучение позволяет заключить, можно определить, что субъектом интеллектуальной собственности может являться человек, а объектом – интеллектуальный капитал, который является продуктом интеллектуальной и творческой деятельности.

Интеллектуальные активы наукоемких компаний всегда гораздо ценнее их материальных ресурсов. Сейчас соотношение интеллектуального капитала к общей стоимости таких фирм в среднем составляет 10 к 1 [4, с. 156]. В промышленно развитых странах доля интеллектуального капитала предприятиями составляет более 50 %, а 80-95 % прироста валового внутреннего продукта приходится на изобретения и ноу-хау, внедренные в современные технологии [3, с.46].

Сегодня доля РФ на мировом рынке патентов не превышает 1%, а с ежегодно закупаемых 50-ти лицензий каждая 5-я используется с убытками. Что касается авторских прав, то в нашем государстве права владельцев продуктов авторского права и действующее законодательство полностью игнорируются. Объем пиратства является стабильно высоким - 70% продукции CD/DVD - контрабанда. Для сравнения: в странах Западной Европы он составляет 15%, Южной Америки - 24%. Вместе с Индонезией и Украиной мы занимаем третье место по незаконному использованию компьютерных программ [5, с. 94].

На примере патентной деятельности можно продемонстрировать зависимость между глобализационными процессами, которые происходят в мировой экономике, и интеллектуальной собственностью и интеллектуальной деятельностью. Сегодня цивилизационное пространство в результате этих процессов разделено на элиту и «периферию». Это ярко проиллюстрировано на примере новейших технологий. Показатели патентной деятельности указывают на то, что распределение ее интенсивности является отражением общей полицентрической модели мира с центральной трехполюсной сферой: США, Европа, Япония (для обозначения этого региона в научной литературе употребляют термин «triad») и остальным миром.

Кроме того, указанный регион контролирует более 85% всех патентов. Центром патентной активности в мире при нормировании на количество населения в «triads» является Япония. Россия по этому показателю не принадлежит ни к центрам мировой патентной активности, ни к странам с преобладающим высокотехнологичным

производством. Это свидетельствует о том, что большое количество патентов, регистрируемых в РФ, не влияет на технологический уровень производства [4, с.164].

Таким образом, постиндустриальная экономика со временем будет оценивать интеллектуальный капитал значительно выше, чем деньги, технологии или другие ресурсы, воплощенные в физический капитал в виде промышленного, торгового, банковского или финансового капитала, поскольку интеллектуальный капитал в условиях глобализации получает мотивацию для самовозрастания. Более того, в современной экономике, основанной на высоких технологиях, знаниях, гибком учете конъюнктуры, спрос на идеи, интеллект, стремительно растет. Характеристики интеллектуальной собственности в глобализационных процессах являются индикатором территориального размещения интеллектуального капитала, который непосредственно влияет на конкурентоспособность продукции той или иной страны и будет определять ее место в мировой экономической системе.

Список используемой литературы

1. Варфоломеева, Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития: монография / Ю.А. Варфоломеева. – М.: Ось-89, 2015. – 484 с.
2. Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики. Том 1 / Под редакцией В.Н. Лопатина. – М.: Юрайт, 2012. – 312 с.
3. Леанович Е. Б. Международная охрана интеллектуальной собственности / Е.Б. Леанович. – М.: ИВЦ Минфина, 2015. – 400 с.
4. Правовая защита интеллектуальной собственности. Проблемы теории и практики / Сборник материалов III Международного IP форума. – М.: РГ-Пресс, 2015. – 392 с.
5. Просвирина И.И. Интеллектуальный капитал и интеллектуальные активы компании / И.И. Просвирина // Экономика и управление, 2006. - № 1. – С. 94–98.

УДК 004.932.2

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «SMARTWALL» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Принев М.А., сотрудник департамента дополнительного профессионального образования, ВИВТ (г. Воронеж)

Одной из проблем внедрения информативно-коммуникативных технологий в образовательную среду является высокая стоимость оборудования. Эту проблему может решить использование программных продуктов, созданных на основе ПО SmartWall, которое позволяет использовать компьютерное зрение для применения любой поверхности в качестве интерактивного элемента без использования сенсорных технологий. Предлагаемое ПО имеет ряд преимуществ, а именно: значительную экономию по стоимости оборудования (в пакет оборудования должен входить только проектор и веб-камера); возможность использования в качестве интерактивного элемента любой поверхности; надежность и «вандалоустойчивость».

Ключевые слова: информационно-коммуникативные технологии в образовании, развивающий контент, компьютерное зрение.

TO «SMARTWALL» USE IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Prinev M.A., employee of the department of additional vocational education, VIVT (Voronezh)

One of the problems of the introduction of informative and communicative technologies in the educational environment is the high cost of equipment. This problem can be solved by using software products created on the basis of SmartWall software, which allows the use of computer vision to apply any surface as an interactive element without the use of touch technologies. The proposed software has a number of advantages, namely: significant savings in the cost of equipment (the equipment package should include only a projector and a webcam); the ability to use as an interactive element of any surface; reliability and «vandal resistance».

Key words: information and communication technologies in education, developing content, computer vision.

Меняется время – меняются и технологии. Приход новых технологий является залогом дальнейшего и ускоренного развития науки и экономики нашей страны. Для создания и развития новых технологий необходимо обеспечить высокоразвитую научно-техническую базу (НТБ). Создание НТБ для развития новых технологий позволит осуществить прорыв в решении многих научных и практических задач, которые возникают в наше время. Чтобы осуществить прорыв в создании новых технологий в России, необходимо иметь высококвалифицированных специалистов во всех областях развития. Основным условием этого должно стать реформирование всей системы образования, (высших и средних образовательных учреждений) с целью воспитания в человеке (обучающемся) новых компетенций, способствующих саморазвитию и формированию научного мышления.

Несмотря на то, что использование ИКТ в образовательной среде обладает определенным потенциалом, ожидания, связанные с переходом системы образования на новый уровень, к сожалению, часто не оправдываются. ИКТ являются мощными инструментами для работы с числовой, текстовой и графической информацией, составляющей основу образовательной среды; что в сочетании с коммуникационными технологиями и Интернетом позволяет создать феноменальную по своим возможностям всемирную среду обучения. Но все же, несмотря на эти достоинства, стремление повысить качество образования путем внедрения инновационных преобразований на основе повсеместного применения ИКТ пока остается нереализованным. Компьютерное оборудование в школах зачастую остается мечтой из-за цены [1]. Решить проблему дороговизны оборудования, необходимого для полноценного и продуктивного внедрения информационно-коммуникативных технологий в процесс обучения, может помочь внедрение обучающего контента, созданного на основе разработанного автором программного обеспечения (ПО SmartWall) для создания интерактивных неэлектронных поверхностей и гаджетов.

При решении задач, связанных с использованием компьютерного зрения, немаловажным является вопрос выбора метода сегментации изображения. Сегментация является одним из основных элементов работы автоматизированной системы технического зрения, т.к. именно на этой стадии обработки объекты выделяются из сцены для дальнейшего распознавания и анализа [3]. ПО SmartWall [2] создано на основе разработанного автором метода сегментации зашумленных изображений с плавающим порогом бинаризации, сущность которого заключается в том, что порог бинаризации не определяется, как значение яркости пикселя, удовлетворяющее каким-либо условиям, а весь процесс бинаризации осуществляется посредством постоянного нарастания значения яркости пикселя, до тех пор, пока программа не сможет сегментировать заданное изображение, после этого изменение порога прекращается и фиксируется требуемое для данного изображения значение порога бинаризации, позволяющее сегментировать на нем нужную область. Разработка ПО на основе предложенного метода позволяет использовать компьютерное зрение для применения любой поверхности в качестве интерактивного элемента без использования сенсорных технологий. ПО SmartWall разработано на языке программирования C# в среде Visual Studio. Для использования приложений, позволяющих управлять компьютером при помощи веб-камеры посредством нажатия предварительно определенных при помощи трафарета областей на любой поверхности и последующего выполнения какого-либо действия на компьютере в соответствии с перекрытой областью этой поверхности, необходим компьютер ОС Windows и обыкновенная веб-камера со средними показателями (раз- решение (видео): 1280x720; максимальная частота кадров: 30 Гц).

Интерактивные поверхности при использовании ПО SmartWall могут быть двух типов:

- мобильные (программа запоминает характеристики так называемого «якоря» и местоположение остальных интерактивных областей определяются алгоритмически), достоинствами которых является более разнообразные варианты использования и независимость от случайного смещения поверхности;

- стационарные (программа запоминает координаты каждой интерактивной области и ее характеристики), достоинствами которых является более высокое быстродействие и надежность.

В качестве интерактивного элемента могут быть использованы поверхности любого цвета и текстуры при различных уровнях освещенности, а также изображения на экране проектора.

Приложения, разработанные на основе ПО SmartWall, могут использоваться в образовательной среде. Автором было разработано несколько приложений на основе вышеназванного программного обеспечения, которые прошли тестирование в образовательных организациях. Хочется обратить внимание на такое приложение, как SmartWallBattle, представляющее собой интерактивную командную викторину, созданную на основе ПО SmartWall. В викторине могут принимать участие две команды, капитаны которых вводят в программу ответы посредством нажатия кнопок, нарисованных на любой поверхности или изображенных на экране проектора. Приложение SmartWallBattle отслеживает при помощи веб-камеры нажатие на интерактивную область поверхности и ведет счет очков, заработанных каждой командой (за неправильный ответ очки не начисляются, за правильный ответ дается два очка, за первое нажатие из двух правильных добавляется еще одно бонусное очко). После того как команды дали ответы на все вопросы викторины, программа выводит суммарный результат каждой команды на экран и определяет победителя. Это приложение позволяет в игровой форме осуществлять контроль знаний учеников, а также воспитывать компетенцию работы в команде. Также очень важным при использовании ПО SmartWall в образовательной среде является возможность переключать слайды презентации, а также делать интерактивными элементы, изображенные на экране проектора, при помощи нажатия на любую неэлектронную поверхность, в том числе на экране проектора.

В рамках первого этапа НИР по программе «УМНИК» были проведены работы по созданию и оптимизации метода сегментации зашумленных изображений с плавающим порогом бинаризации. Оптимизация кода программы была осуществлена за счет разработки и применения на этапе бинаризации изображения многотактного алгоритма, позволяющего осуществлять ячеистую обработку изображения при каждом проходе, что значительно увеличило быстродействие программы. Также была проведена оптимизация за счет использования эргономических свойств, что позволило обрабатывать в первую очередь наиболее вероятную область возможного перекрытия. Оптимизация кода программы позволила получить следующие показатели, превосходящие до 5 раз аналогичные характеристики первоначального варианта:

- быстродействие 2-5 с;

- объем памяти процессора, занимаемый приложением 60-75 МБ.

Проведено тестирование работы метода сегментации зашумленных изображений с плавающим порогом бинаризации в различных условиях. Было экспериментально установлено, что надежная работа метода требует освещенности не менее 50 лк, что является достаточным условием для гарантированной работы ПО SmartWall в соответствии с нормами освещения учреждений общего образования, начального, среднего и высшего специального образования, детских дошкольных учреждений, а именно не менее 75 лк [4].

Было найдено алгоритмическое решение проблемы случайного перекрытия интерактивной области. Защита от случайного перекрытия предусматривает два уровня:

- тайминговая защита – в коде про граммы предусмотрены специальные таймеры, которые позволяют компьютеру не осуществлять предусмотренное действие при случайном перекрытии интерактивной области;

- анатомическая защита – в коде программы алгоритмически предусмотрен вариант перекрытия нескольких интерактивных областей одновременно, при котором предусмотренное действие на компьютере совершается только по результату перекрытия одной области, которая выбирается с учетом анатомии человека.

Таким образом, оптимизация метода сегментации зашумленных изображений с плавающим порогом бинаризации позволила значительно улучшить технические характеристики ПО SmartWall.

В результате проведения НИР по проекту планируется разработка и создание следующего контента для использования в сфере образования:

- развивающего контента (разработка пакета приложений, направленного на развитие определенных навыков для детей всех возрастных категорий, а также людей с ограниченными возможностями);

- образовательного контента (готовый контент для различных возрастных категорий учеников по различным предметам; возможность загрузки собственного материала в готовые шаблоны SmartWall; конструктор SmartWall, позволяющий создавать новые шаблоны; также предусмотрено создание сайта, позволяющего скачивать и обновлять пакеты модулей SmartWall);

- части оборудования сенсорных комнат (передача звуковой и зрительной информации через тактильные ощущения);

- бюджетной альтернативы сенсорным доскам (по предварительной оценке, использование ПО SmartWall позволит сократить расходы на высокотехнологичное сенсорное оборудование до 70%). Конструктор SmartW будет содержать в себе следующие виды образовательного контента:

- КИМы (различный тестовый и контрольный контент в интерактивной форме);

- познавательный контент по аналогии с презентациями PowerPoint (что позволит решить проблему лицензирования).

В настоящее время ведется работа по решению проблемы удаленного доступа с помощью объединения веб-камеры с одноплатным компьютером Raspberry Pi (предполагается использование Raspberry Pi 3 с 64-битным процессором, наличием WIFI и Bluetooth) в компактном корпусе, распечатанном на 3D-принтере. Объединение модуля удаленного доступа SmartWall с портативным проектором позволит сделать изображение на экране проектора интерактивным, а также получить возможность работы с презентациями в интерактивном режиме в помещениях, не имеющих специального оборудования.

Использование приложений, созданных на основе ПО SmartWall позволит решить основную проблему, возникающую при внедрении ИКТ в образовательный процесс, а именно высокую стоимость оборудования. Внедрение ПО SmartWall в образовательную среду является очень актуальным и перспективным, так как это позволит значительно снизить себестоимость интерактивных устройств за счет отказа от использования дорогостоящих сенсорных поверхностей. Использование программного комплекса SmartWall окажет положительное влияние на безопасность, так как использование неэлектронных интерактивных поверхностей и гаджетов приведет к снижению вероятности возникновения пожара и травматизма от поражения электротоком, которые могут возникнуть при эксплуатации электроприборов. Продукты, появившиеся в результате реализации проекта будут экологически чистыми, так как в процессе их создания отсутствует необходимость использования материалов и производств, наносящих вред здоровью человека и экологии региона.

Список используемой литературы:

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под редакцией Бадарча Дендева. – М.:ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.

2. Свид. 2018611550 Российская Федерация. Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ. SmartWall / М.А. Принев; заявитель и правообладатель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (RU). – №2017662835; заявл. 11.12.17; опубл. 02.02.18, Реестр программ для ЭВМ. – 1 с.
3. Тропченко А.Ю. Методы вторичной обработки изображений и распознавания объектов: учеб. пособие / А.Ю. Тропченко. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. – 52 с.
4. СП 52.13330.2016 Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/456054197>

УДК 377

ПРИНЦИП КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ

Прокопцев В.О., кандидат технических наук,
доцент кафедры «Информационные технологии»,
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Прокопцева Н.В., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры ДВЮИ МВД России (г. Хабаровск)

В статье обосновывается целесообразность реализации принципа комплементарности в ходе профессионального становления личности как вариант технологического решения, назначение которого повысить эффективность профессиональной деятельности специалистов вне зависимости от специфики их труда.

Ключевые слова: профессиональное образование, компетенции, профессиональные стандарты, профессиональная деятельность, самообразование, федеральные государственные образовательные стандарты

PRINCIPLE OF COMPLETENESS IN PROFESSIONAL PERSONALIZATION

Prokoptsev V.O., candidate of technical sciences,
Associate Professor, Department of Information Technology,
KhIIC (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)
Prokoptseva N.V., candidate of pedagogical sciences,
associate professor, department of the
TWEE of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Khabarovsk)

The article substantiates the feasibility of implementing the principle of complementarity during the professional formation of the individual as an option for technological solutions, the purpose of which is to increase the effectiveness of professional activities of specialists, regardless of the specifics of their work.

Keywords: professional education, competencies, professional standards, professional activity, self-education, federal state educational standards

Успешная социализация личности предполагает, в том числе и её профессиональную востребованность. Секрет профпригодности индивида заключается не только в умении квалифицированно выполнять определенную работу, но и в его способности подстроиться под постоянно изменяющуюся конъюнктуру рынка. В этой связи речь идет не о кардинальной смене вида деятельности, что по сути своей является крайне энергозатратным для человека, а о дополнении уже имеющихся знаний, назначение которых – переориентировать профессиональную деятельность специалиста при необходимости, вывести её на другой качественный уровень.

Существует мнение, что экономически активный индивид в целях продуктивной профессионализации должен менять место работы (должность) и (или) род профессиональной деятельности раз в 3-5 лет. Данное высказывание трактуется большинством именно как полное изменение вектора профильного развития индивида,

а не его совершенствование в рамках одной профессии. Подобное мнение объясняется тем, что, выполняя продолжительное время одни и те же функции, человек теряет интерес к тому, что делает, что в свою очередь приводит к возникновению у него эмоционального выгорания и профессиональной деформации [3]. На наш взгляд данное высказывание характерно лишь для тех работников, кто не хочет и (или) не умеет осуществлять дальнейшее самообразование и открывать для себя в ходе самосовершенствования иные грани выбранной профессии, предполагающие, в том числе и новые сферы её применения.

Кроме того, энтузиазм от высказывания, «что талантливый человек, талантлив во всем», довольно быстро исчезает при появлении первых трудностей в освоении совершенно новой области знаний, таящей в себе огромное количество явных и скрытых тонкостей, постижение которых может происходить не за одно поколение.

Более того, получение абсолютно новой профессии является стрессом для человека, противостоять которому способен не каждый. Так одним из основных проявлений неприятия изменений и нововведений является их полное отрицание, сопровождающееся раздражительностью, агрессией и другими психофизиологическими расстройствами.

В свете рассматриваемой проблемы, считаем возможным приведение следующей аналогии. В экономически развитых странах в современном мире крупные и успешные корпорации стали такими именно благодаря тому, что организовали на своих производственных мощностях, так называемое комплементарное производство.

Несколько видов деятельности считаются комплементарными, если увеличение объема любого из них увеличивает (или, по крайней мере, не уменьшает) «предельную прибыльность» каждого из всех остальных видов деятельности этой группы. Понятие «предельная прибыльность» намеренно взято в кавычки, так как термин взят из экономики. Однако закономерности, выявленные при организации комплементарного производства на предприятии актуальны и для системы образования.

Сущность данного феномена изучали Пол Милгром и Джон Робертс в своем исследовании «Экономика современного производства: технологии, стратегия и организация» [4].

В основу данного производства положен производственный опыт Генри Форда, который в начале XX века внедрил технологию конвейера для массового производства. Но специализация на фабриках Форда была настолько жесткой, что, когда модель Т сняли с производства, необходимо было закрывать фабрику и полностью изменять процесс производства.

Японские производители автомобилей, к примеру, к настоящему моменту достигли такого уровня гибкости, что, автомобиль может быть собран под конкретного клиента. Контраст с конвейерной линией Форда, которая не могла производить ничего, кроме модели Т черного цвета, поразителен!

Абстрагируясь от указанных выше примеров, в образе «клиента» можно представить общество, которое определяет профессиональные качества специалиста. Задача последнего в этом случае не противостоять социуму, а подстраиваться под его требования.

В профессиональном образовании можно выявить следующие варианты комплементарности. Так, например, получив профессиональное образование по программам бакалавриата, специалист может пройти обучение по программам повышения квалификации или программам профессиональной переподготовки, или же осваивать программу магистратуры, а затем поступить в аспирантуру и так далее.

Предположим, что специалист в области телекоммуникаций защитил диссертацию на соискание степени кандидата наук. Знания, приобретенные им в ходе обучения в аспирантуре, позволят повысить продуктивность его профессиональной деятельности за счет овладения методами и приемами работы с информацией на более

качественном уровне, получения опыта абстрактного мышления, расширения кругозора и так далее.

Предположение о том, что профессиональное становление должно происходить в одной отрасли и (или) смежной с ней областях, основывается на нормативно-правовых документах, в частности на ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, согласно которому будущий специалист должен «выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни – УК-6» [2]. Кроме того, образовательная организация оставляет за собой право определять содержание профессиональных компетенций, формирование которых осуществляется на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также с учетом требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники [1].

Таким образом, одна из основных задач профессорско-преподавательского состава профильных образовательных организаций – создание условий для становления обучающегося субъектом системы обучения и самообучения, предполагающих передачу опыта такого вида деятельности и формирование на неё адекватного эмоционального отклика.

В завершении статьи считаем уместным привести цитату древнегреческого философа Гераклита Эфесского, суть которой воплощает идею авторов статьи и состоит в следующем – боритесь с многозначством, ибо не многозначство есть вершина человеческого знания, а умение оперировать тем немногим, чем ты обладаешь!

Список используемой литературы и источников

1. Российская Федерация. Закон: Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ // Консультант «Плюс».
2. Российская Федерация: Минобрнауки России: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи: Приказ Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. N 930 (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2017 N 48530) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Карев Б.А., Прокопцева Н.В. Проблема эффективности профессионально-педагогической деятельности сотрудников образовательных организаций системы МВД России: Монография / Б.А. Карев, Н.В. Прокопцева. - Хабаровск: ДВЮИ МВД России, 2018. - 143 с.
4. The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization. Paul Milgrom and John Roberts The American Economic Review. Vol. 80, No. 3 (Jun., 1990), pp. 511-528.

УДК 373.6

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ СПО В ХИИК

Райлян М.Н., преподаватель высшей категории,
методист учебно-методического отдела
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В работе автор рассматривает следующие вопросы повседневной деятельности педагогического состава: Воспитательная деятельность в СПО. Цели и задачи воспитания. Содержание воспитательной работы преподавателя, предметно-цикловой комиссии и педагогического совета.

Ключевые слова: Воспитательная деятельность в СПО, внеурочная работа, содержание воспитательной работы.

FEATURES OF EDUCATIONAL WORK IN HIIC SPO

Railean M.Nik., teacher of the highest category,
methodologist of the teaching department
KhIIK (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)

In the work, the author considers the following issues of everyday activities of the teaching staff: Educational activities in the ACT. Goals and objectives of education. The content of the educational work of the teacher, the subject-cycle commission and the pedagogical council.

Key words: Educational activity in SPO, extracurricular work, the content of educational work.

Качественное обеспечение и реализация ФГОС среднего профессионального образования (СПО) увеличила необходимость поиска педагогической наукой и практикой путей повышения эффективности образовательного процесса и качества подготовки специалистов среднего образования. Учитывая требования ФГОС, в части обеспечения общих компетенций, образовательная организация обязана сформировать социокультурную среду, создавать условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, способствовать развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов. А значит, вопрос воспитания имеет необычайно значимую роль не только в учебном процессе, но и в организации внеурочной деятельности в системе СПО.

Главная задача воспитательной деятельности в СПО – создание совместной системы содержания, форм и методов воспитания. Система воспитательной деятельности направлена на формирование профессионально-личностных качеств и способностей обучающихся, на создание условий для их самореализации, самосовершенствования и развития, направленной на будущую профессиональную деятельность.

Система воспитания, над постоянным совершенствованием которой работает педагогический коллектив ХИИК, имеет в основе следующие принципы:

- *единство процессов воспитания, обучения и развития личности студента;*
- *гуманистический подход к построению отношений в воспитательном процессе (как среди студентов, так и между студентами и педагогическими работниками);*
- *личностный подход в воспитании;*
- *создание условий для возможности самовоспитания, самореализации личности студента;*
- *создание эффективной среды воспитания;*
- *творческое развитие студентов.*

Цель данной работы является оказание преподавателям института, в частности сферы СПО, помощи в разработке методических документов, которые являются необходимым условием обеспечения воспитательного процесса в ХИИК. Дать преподавателям некоторые конкретные рекомендации, советы, которые предостерегут их от многих типичных ошибок, и показать разнообразие форм и методов воспитательной работы.

Любая работа проделанная педагогом, приобретает реальное значение только тогда, когда с ее результатами получают возможность ознакомиться другие люди (преподаватели, обучающиеся). Поэтому важным этапом деятельности является ее оформление. Данная работа систематизирует многообразие целей, задач, методов и форм воспитания обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена.

Основной целью воспитания является воспитание рефлексивного, творческого, нравственного отношения студентов к собственной жизни. На период обучения в СПО эта цель формулируется конкретно с учетом профессиональной подготовки, современных социальных условий и потребностей общества, а также возможностей института. Поэтому образовательно-воспитательный процесс в СПО сориентирован на

воспитание и подготовку высококвалифицированных и всесторонне развитых специалистов, высоконравственных, имеющих четко сформированную гражданскую позицию.

Цель воспитания осуществляется в процессе решения следующих задач:

- *формирование профессиональных качеств личности;*
- *формирование гражданско-патриотической позиции, социальной ответственности, проявляющихся в заботе о благополучии своей страны, региона, института, окружающих людей;*
- *нравственное воспитание, результатом которого является усвоение норм общечеловеческой морали, культуры общения;*
- *приобщение обучающихся к системе культурных ценностей, отражающих богатство общечеловеческой культуры, культуры своего Отечества;*
- *воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности в творческом труде;*
- *соблюдение норм коллективной жизни, опирающееся на уважение к закону, к правам окружающих людей;*
- *формирование здорового образа жизни, способности к физическому самосовершенствованию и развитию.*

Цель, задачи и принципы воспитания находят свою практическую реализацию в содержании основных направлений воспитательной деятельности педагогического коллектива и коллектива студентов института:

- *содержание воспитательного взаимодействия педагогов и студентов в процессе обучения.* В ХИИК мероприятия направлены на обеспечение культуuroобразующего аспекта, кроме того разнообразие методов обучения, сориентированы на личность каждого студента и особенности его профессионального становления. Например, проведение не стандартных типов учебных занятий, с участием студентов в подготовке и реализации таковых - урок-конференция, урок - своя игра и т.д.;

- *содержание воспитательной деятельности классного руководителя и актива студенческой группы.* В ХИИК СПО проводится постоянная индивидуальная работа со студентами, учитывается степень адаптированности к условиям обучения на СПО, уровень притязаний, адекватность самооценки, степень развития творческих способностей, профессиональная направленность деятельности, познавательная активность и самостоятельность, интерес к исследовательской работе и др. Совместная деятельность классного руководителя и студентов старших курсов для создания положительной мотивации профессиональной подготовки студентов младших курсов. Создание в группе взаимного уважения обучающихся друг к другу, помощь обучающимся в приобретении социального и жизненного опыта, в нравственном и культурном развитии. Например, в ХИИК: проведение и подготовка тематических классных часов, викторин, праздников связанных с торжественными событиями - День народного единства, 8 Марта, День студента и т.д.;

- *содержание воспитательной работы в деятельности внеучебных воспитательных объединений: кружков, секций, художественной самодеятельности.* Например, в ХИИК приобщение обучающихся к культурным ценностям прошлого и настоящего нашей страны, проведение викторин и квестов посвященных празднованию дня рождения Хабаровского края и дня рождения города Хабаровска, посвященные памятным дням и др.. Учитывается в воспитательной работе и профессиональная направленность внеклассной работы - это встречи со специалистами радиочентров, проведение экскурсий на предприятия связи, конкурсы «Лучший по профессии», декады предметно-цикловых комиссий и профессиональные праздники и др. Ведется в ХИИК и гражданско-патриотическое воспитание – декада посвященная Дню Победы стала традиционной в мае, участие в патриотических конкурсах и мероприятиях и т.д.;

- содержание деятельности педагогического совета и предметно цикловых комиссий (ПЦК), организующих взаимодействие, взаимосвязь всех направлений воспитательной работы.

Для того что бы обеспечить транслирование педагогического опыта воспитательной работы и провести анализ деятельности необходимо не только провести воспитательное мероприятие, но и грамотно создать методическую разработку и сценарий проведения мероприятия.

Разнообразие видов методических разработок обширно. Учитывая особенности воспитательной работы, остановимся на методической разработке внеклассного мероприятия. Методическая разработка внеклассного мероприятия - разновидность учебно-методического издания в помощь педагогу, содержащая логично структурированный и подробно описанный ход проведения мероприятия (тематического вечера, викторины, конкурса, игры, фестиваля и т.п.). Наряду с описанием последовательности действий включает характеристику поставленных педагогом целей, средств их достижения, ожидаемых результатов, сопровождается соответствующими методическими советами. В заключении делаются выводы о проделанной работе.

Примерная структура методической разработки внеклассного мероприятия:

1. Титульный лист: Наименование мероприятия. Сведения об авторе, о методической разработке, рассмотрение на ПЦК

2. Содержание

3. Введение (Пояснительная записка)

4. Ход мероприятия (Сценарий мероприятия)

5. Заключение

6. Список источников

7. Приложения

Методические разработки внеклассных мероприятий это авторский труд преподавателей. Методическая разработка отражает организаторские, творческие, академические, педагогические способности каждого из них и является авторским творением педагога. Даже для такого простого мероприятия как тематический конкурс плакатов необходима методическая разработка. Например в рамках недели естественно научных дисциплин и информационных технологий в 2018-2019 году проходил конкурс плакатов по теме «Удивительный мир математики, физики и ИТ», ниже приведен пример методической разработки этого конкурса. Стиль и оформление разработки приведены авторские.

1 Цели и задачи проведения мероприятия

Конкурс плакат «Удивительный мир математики, физики и информационных технологий» проводится с целью развития познавательного интереса, индивидуальных, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся.

Основные задачи конкурса:

- повысить интерес к изучаемым учебным дисциплинам и профессии;
- повысить интерес к культурным ценностям и искусству в целом;
- выявить и поощрить самостоятельную деятельность обучающихся;
- развивать интеллектуальный и художественный потенциал обучающихся;
- развивать навыки совместной работы обучающихся;
- стимулировать самопознание и профессиональное самоопределение обучающихся.

2 Организация и проведение мероприятия

Неделя естественнонаучных дисциплин и информационных технологий проводится в Хабаровском институте инфокоммуникаций в отделении среднего профессионального образования для студентов 1,2,3 курсов всех специальностей крупнённых групп 11.00.00 и 09.00.00

На заседании ПЦК определяются цели, задачи и сроки проведения недели. Определяются основные мероприятия недели, составляется план недели, назначаются ответственные лица за проведение того или иного мероприятия. Классные руководители и студенческие группы информируются о проведении недели ИТ и ЕНД, в том числе и о конкурсе плакатов.

3 Требования к работам:

1. Формат стенгазеты А2 или А1;
2. Работы должны содержать иллюстрации;
3. Текст, содержащийся в газете должен быть крупным и читаемым;
4. Информация должна быть содержательной и интересной.

Работу можно выполнять индивидуально или в группе (группа не более 4-х человек).

Все стенгазеты должны быть представлены в **202, 222 и 231 кабинеты** не позднее

3 декабря 2018 г.

Представленные на конкурс стенгазеты будут выставлены на всеобщее обозрение.

Результаты конкурса будут объявлены **14 декабря 2018г.**

4 Подведение итогов конкурса

Подведение итогов конкурса осуществляется экспертной комиссией по критериям оценки.

Состав экспертной комиссии: В экспертную комиссию входят три человека. Каждый эксперт оценивает работы по критериям (каждый критерий в 5 бальной системе). Работа, набравшая максимальную сумму баллов считается победителем. Эксперты могут высказать особое мнение или выбрать лучшую работу в той или иной номинации, с учетом критериев, и вручить специальный приз.

По итогам конкурса победители награждаются призами. Итоги конкурса оглашаются на закрытии недели ЕНД и ИТ.

Критерии оценки:

- содержательность;
- дизайн (эстетика, сочетание надписей, цветов, графики);
- соответствие теме;
- оригинальность;
- актуальность;
- нестандартный подход к изготовлению стенгазеты;
- соответствие содержания сформулированной теме;
- образовательная значимость;
- общее восприятие.

Дополнительные условия: Организаторы конкурса оставляют за собой право отклонить любую работу или снять уже принятую работу с конкурса с указанием причин.

УДК 81

ОНОМАСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРОИЗВЕДЕНИЯ МАРИАМ ПЕТРОСЯН «ДОМ, В КОТОРОМ...»

Реховская О.М., учитель русского языка
и литературы МАОУ «СОШ №60 социальной адаптации
детей-инвалидов» (г. Улан-Удэ)

В работе проанализировано ономастическое пространство романа Мариам Петросян «Дом, в котором...», доказана его оригинальность: ядро составляют прозвища, традиционно в литературе относящиеся к периферии. Установлено, что именно этот прием позволил расширить автору поля идейно-смыслового пространства и показать читателю территорию детства особенных детей, пытающихся создать свой мир, мир психологически глубокий, духовный и искренний.

Ключевые слова: Мариам Петросян, художественное слово, мир человека

ONOMASTIC SPACE OF THE WORK MARIAM PETROSYAN «THE HOUSE IN WHICH...»

Rehovsky O.M., teacher of Russian language and literature,
MAOU «school №60 of social adaptation disabled child» Ulan-Ude

The paper analyzes the onomastic space of Mariam Petrosyan's novel «the House in which...» and proves its originality: the core is made up of nicknames that are traditionally related to the periphery in literature. It is established that this technique allowed the author to expand the field of ideological and semantic space and show the reader the territory of childhood of special children who are trying to create their own world, a world psychologically deep, spiritual and sincere.

Keywords: Mariam Petrosyan, artistic expression, the world of man

Имена собственные сопровождают нас всю жизнь. В современном литературоведении особое внимание уделяется функционированию имен собственных в художественных произведениях. Нужно учесть, что писатель, поэт, драматург располагает достаточной свободой при выборе антропонима (имени), клички, прозвища для любого из своих персонажей. Они осознанно или интуитивно выбирают именно это, а не другое имя. Это позволяет нам утверждать, что имя, кличка или прозвище, данные литературному герою, являются своеобразным ключом к пониманию созданного образа и произведения в целом. Глубокое и всестороннее познание художественного произведения невозможно без осмысления использования автором системы собственных имен.

В последнее время к книге М. Петросян «Дом, в котором...» обращаются многие читатели. С момента опубликования романа (2009) в сети Интернет можно найти колоссальное количество отзывов и рецензий, иллюстраций к произведению, что подтверждает неисчерпаемый интерес к нему. Однако до сих пор нет исследований по роману М. Петросян, в связи с чем можно говорить *об актуальности и новизне работы.*

Трилогия Мариам Петросян «Дом, в котором...» привлекает тем, что в ней автор только одному герою дает имя и фамилию, наделяя других прозвищами и кличками (их более 150), которые на протяжении произведения еще и меняются. Герои, попадающие в «Дом», оставляют за его стенами свое имя и фамилию, здесь они обретают «новое имя» - прозвище. По сути М. Петросян поменяла местами ономастическое ядро (настоящие ФИО) и периферийное поле (прозвища).

Как отмечала сама М. Петросян, «вся прелесть работы над книгой заключалась в том, чтобы создавать персонажам определённые условия, а потом отпускать и наблюдать за ними. Чаще всего из этого ничего не получается, но иногда они оживают – и ради таких моментов, собственно, и пишешь. «Живые» персонажи непредсказуемы, их невозможно загнать в сюжетные рамки».

Чтобы изучить вопросы, связанные с особой значимостью прозвищ в романе, необходимо заглянуть в каждый уголок интерната, ведь, как известно, дьявол кроется в деталях. В своем романе «Дом, в котором» автор создает абсолютно уникальный мир, состоящий из трех пространственно-временных пластов миров: Наружность, Дом, Изнанка. Все, что находится за пределами территории Дома — это Наружность: «*Они решили – Дом это Дом, а наружность – не то, в чем он находится, а нечто совсем иное.*» Это тот мир, который привычен простому человеку и чужд и враждебен обитателям Дома. В особой связи между собой находятся Дом и Наружность: «*Дом – это не только ветхая штукатурка и длинные коридоры, тополя во дворе и рисунки на стенах. Он таит в себе нечто большее: Изнанку – причудливый мир, куда могут попасть только люди с особым даром. Оказавшись на Изнанке, слепой становится зрячим, а молодой человек с отсталым развитием становится годовалым ребёнком. Она меняет людей, делает их такими, какие они есть или заслуживают быть.*»

Проводя подавляющее количество времени, так сказать, на перекрестке двух миров - Наружности и Изнанки - дети пытаются найти золотую середину в образе своей жизни. Они верят в силу магических амулетов, они разделяются на группировки и живут по своим законам, игнорируя наставления воспитателей и учителей. По замыслу писателя герои, попадая в пространство Дома, теряют свои официальные имена, «умирают» для Наружности, взамен они получают клички, автор тем самым подчеркивает то, что Дом, пространство Дома, время Дома – живет и движется лишь по своим законам, а законы, по которым живет мир за окнами интерната, здесь не властны. В этом отношении исследуемый нами текст является уникальным и беспрецедентным. По сути дела Мариам Петросян провела эксперимент: ядро ономастического пространства романа составили прозвища, традиционно относящиеся к периферии. Можно сказать, что ядро и периферия поменялись местами. Данный факт, на наш взгляд, вполне отвечает художественному замыслу автора, так как подчеркивает, что герои не принадлежат этому миру и живут в своем собственном, который и дает им имена.

В произведении нет ни имен, ни временных или географических координат; это помогает автору создать особую, несколько мистическую атмосферу произведения. Автор дает нам лишь одно имя героя - *Эрик Циммерман*, при этом его прозвище (*Курильщик*) не имеет никакой прямой связи с именем или фамилией. Сама М. Петросян признает, что необходимости в именах нет: «Имена в этой книге не нужны. Они дали бы привязку к определенной нации и месту действия. Эрик остался от старого варианта, когда герой попадал в Дом из наружности».

В произведении Мариам Петросян прозвища полностью заменяют поэтические антропонимы, переходя из разряда периферийных единиц в основные, становятся ядром ономастического пространства произведения. Прозвища в романе Петросян берут на себя функцию антропонимов, став основным средством номинации, они занимают 71% ономастического пространства. По мнению автора произведения, имя и фамилия подчас ничего не говорят о литературном герое, тогда как прозвище всегда обладает смыслом. Нет плохих и хороших имен, имя нейтрально, прозвище, почти всегда несет в себе оценочный компонент (о бледном человеке можно сказать *Бледный* и можно назвать его *Поганкой* (ср.: *бледный как поганка*), блондин в книге Мариам Петросян получает кличку *Белобрысый*, в то время как альбиносу дается кличка *Седой*, что подчеркивает его мудрость и старшинство).

Интересен и тот, что в исследуемом произведении прозвища даются неоднократно, они меняются в разные периоды их жизни, *отражают эволюцию образов*. Например, следующие герои сменяют по несколько прозвищ за период обучения: Кузнечик /Тутмосик /Сфинкс; Плакса /Лэри; Зануда/ Конь; Белобок.

Следует также отметить, что официальное имя может быть только одно, тогда как несколько прозвищ могут функционировать одновременно, что мы и видим в нашем произведении: Черный Ральф /Р Первый; Стервятник/ Хромоногий/ Птица /Большая Птица /Желтоглаз; Слепой/Бледный.

Вместе с этим «метки» идентифицируют лицо в определенном коллективе, иногда очень узком, за пределами которого они перестают действовать. Именно в коллективе «прозвищное самосознание» реализуется личностью наиболее ярко и активно; за пределами сообщества прозвище обычно уходит в пассив. Данное свойство прозвищ наиболее полно реализуется в романе, где речь и идет об узком круге лиц, своем особом мире. Поскольку для героев Мариам Петросян будто и не существует ничего за пределами Дома, прозвища становятся важнее официальных имен.

В лингвистической литературе существуют различные классификации прозвищ. Подходы И.Ю. Карташовой и З.П. Никулиной представляются нам наиболее подходящей основой, чтобы составить нашу классификацию прозвищ, функционирующих в романе Мариам Петросян «Дом, в котором...».

Опираясь на классификации семантической мотивированности З.П. Никулиной, обозначенной ей в работе «Из наблюдений над группой прозвищ по внешнему признаку» мы предлагаем расклассифицировать прозвища романа следующим образом:

1) Прямо мотивированные прозвища. Например, у мальчика болезнь позвоночника и он ходит согнутым - *Крючок*, другой герой прихрамывает - *Хромой*, хотя его можно было бы назвать, например, *Байроном*. Эту группу агноменов можно разделить на следующие подгруппы:

а) мотивированные внешностью, например: *Бабочка* («Подгнившая сверху и снизу рожка») – герой имеет внешний дефект лица, по форме напоминающий бабочку; *Дракон* («Бугристая рожка Дракона») – некие наросты на коже, делающие обладателя похожим на дракона. Примечательно, что мотивированы внешностью чаще всего прозвища, которые герои книги носят будучи «младшими», а когда они взрослеют, внешние признаки перестают играть главенствующую роль в характеристике. Так, герой по прозвищу *Родинка* («С родинкой. Как будто шоколадом облили. Почти все лицо») становится *Леопардом* – в новом «имени» сочетается как внешний признак, так и характер персонажа.

б) мотивированные характером — *Стальная Леди* («Эта женщина вызывала в нем двойственное чувство. Ее холодность и высокомерие отталкивали. Симпатии она ни у кого не вызывала.»)

в) мотивированные физическим недостатком - *Слепой*, *Хромой*.

г) мотивированные характерным аксессуаром - *Череп* (герой носил кулон из черепка обезьяны), *Костыль*.

д) мотивированные привычками - *Хлюп*, *Курильщик*, *Сип*.

2) Косвенно мотивированные Косвенные ассоциации требуют работы воображения, более длинной ассоциативной цепочки (*Шакал Табаки* – пронырлив, не прочь сыграть с кем-нибудь злую шутку, неприхотлив в еде, *Лорд* - красивый, с аристократическими манерами мальчик, *Македонский* - «витает в облаках, будто обдумывает новый план»).

3) Немотивированные Происхождение таких прозвищ автор никак не объясняет в произведении, они не могут быть дешифрованы читателем (*Стёкла*, *Рон*, *Лери*).

<i>Тип мотивированности</i>	<i>Количество (%)</i>	<i>Примеры</i>
Прямо мотивированные (внешность, характер, физический недостаток, аксессуар, привычки)	43	Бабочка, Стальная Леди, Слепой, Череп, Курильщик
Косвенно мотивированные (требуют работы воображения)	10	Лорд, Шакал Табаки
Немотивированные (объяснить невозможно)	47	Рон, Лери

Мы видим, что в романе М. Петросян «Дом, в котором...» прозвища в художественном произведении абсолютно самостоятельные образования, которые не зависят от официальных имен и отличаются от них наличием смысла, оценки, экспрессии и возможностью изменения с течением времени.

И.Ю. Карташева же придерживается классификации по типу образности и отмечает, что у всех классификаций есть существенный недостаток – «они не учитывают художественный характер прозвищ, их способность менять в процессе бытования не только смысл, но и словесное оформление». Следуя ее классификации, мы распредели «имена» романа на следующие группы:

1) Прозвища с факультативной образностью (вне контекста они выступают как экспрессивно и образно нейтральные констататоры фактов, в контексте они приобретают образность). Например, *Птицы*, *Логи*, *Фазаны* - прозвища жителей разных комнат.

2) Прозвища с имплицитной (т.е. подразумеваемой) образностью (в них образ формируется не только на основе контекста, но и в связи с лексическим значением,

экспрессивно – эмоциональной окраской составляющих их слов). *Стальная леди* - прозвище одной из воспитательниц.

3) Прозвища с эксплицитной образностью (т.е. определенно выраженной), общий признак – двуплановость. Стык двух значений непосредственно реализуется в тексте прозвища. Например, *Папа Стервятник* - прозвище *Стервятник*, полученное за внимательные желтые глаза плюс обозначение того, что он является вожаком стаи *Птиц*.

4) Прозвища с динамической образностью. В них образ разворачивается в тексте. Оценочная сторона прозвищ в силу более сложной структуры обладает большим смыслом. *Сфинкс* - необычное существо, сочетающее в себе льва, женщину и орла, здесь же отсылка к загадкам сфинкса, его мудрости. Герой книги не так прост, он не является абсолютно положительным героем, он загадка.

<i>Тип образности</i>	<i>Кол-во (%)</i>	<i>Примеры</i>
Прозвища с факультативной образностью (приобретают в контексте)	40	Птицы, Проклятые, Фазаны - названия комнат
Прозвища с имплицитной (подразумеваемой) образностью	35	Овца
Прозвища с эксплицитной (ярко выраженной, двуплановой) образностью	10	Папа Стервятник
Прозвища с динамической (раскрывается в процессе повествования) образностью	15	Сфинкс

По характеру экстенционала другой языковед-ономаст М. А. Селищев выделяет следующие виды прозвищ: индивидуальные, групповые, профессиональные, возрастные, территориальные, социально-групповые. Следуя этой классификации, мы считаем возможным отнести названия стай в романе *Птицы, Фазаны, Псы, Крысы* к социально-групповым. Житель определенной комнаты получает своеобразное «общее» прозвище, чем-то напоминающее фамилию. Хотя в то же время их вполне можно отнести и к территориальным прозвищам. Но все-таки в группировке героев книги главенствующую роль играет не то, в каких комнатах живут герои, а то, что герои, обладающие некой общностью взглядов и характеров, живут в одной комнате, сбиваются в стаи, не общая территория делает их единым целым.

Логи не являются жителями одной комнаты, они информаторы Дома, уши и глаза, таким образом они принадлежат двум стаям, той в которой живут, и той, с которой разделяют сферу деятельности, так что данное прозвище можно отнести к профессиональным. К ним же относятся *Ящики* – санитары, которые вечно пьяны: «Мало кто в Доме знал, что прозвище *Ящикам* придумал Ральф. Подразумевались не формы и не скудоумие, как считали все, а именно ящики с бутылками»

Если о возникновении прозвищ таких стай, как *Птицы* (живут в комнате, в которой много зелени, их вожак похож на птицу, стервятника), *Крысы* (жадные до чужого, нечистоплотные), *Псы*, (все кроме вожака, носят ошейники как у собак) автор дает объяснения, то по поводу *Фазанов* - никаких, даже сами герои книги задаются вопросом, почему жители первой спальни получили это прозвище.

<i>Характеристики</i>	<i>Примеры</i>
Социально-групповые	Птицы, Фазаны, Псы, Крысы
Территориальные	Хламовные, чумные, Дохляки
Профессиональные	Ящики, Логи

Интересно отметить то, что главные герои книги, жители четвертой комнаты, не имеют такого группового прозвища, словно автор тем самым подчеркивает их индивидуальность.

Отдельный вопрос для рассмотрения представляют имена собственные, использованных М. Петросян в романе и объединенные одной общей особенностью – способностью с большей или меньшей степенью определенности отсылать читателя к объектам реальной действительности или к объектам других художественных миров.

Подобные имена А.А. Фомин называет реминисцентными, имея в виду реминисцентный характер их употребления в художественных произведениях. Известно, что такие имена представляют собой один из наиболее распространенных типов текстовых реминисценций. Он же относит к реминисцентным именам и антропонимам, осуществляющие аллюзии, то есть отсылки к фигурам и событиям реального мира, а не только отсылающие к иным художественным текстам. Реальный мир рассматривается им при этом как один из возможных миров, существующий наряду с множеством виртуальных художественных миров, к которым в тексте может быть произведена отсылка.

Для реминисцентных имен характерно частичное или полное совпадение внешней формы (графической оболочки имени) с формой именованного объекта, наличие знания о котором предполагается у реципиента текста. Примерами подобных онимов может служить имя одного из главных персонажей – *Македонский*, соотносимое с именем реально существовавшего знаменитого царя Македонии Александра, прозванного Македонским. РИ в художественном тексте, чтобы осуществить свою функцию отсылки к объекту иной реальности (физической или художественной), нуждается в лингвистическом механизме, объективирующем интенцию автора. Таким механизмом служит полное или частичное совпадение его графической оболочки с формой означаемого имени инобытийного объекта. Тогда читатель с большей или меньшей степенью осознанности сможет связать схожие имена двух разных объектов. Впрочем, одного сходства «означающих» для реализации реминисцентной функции недостаточно. Чтобы читатель не посчитал сходство двух имен совершенно случайным, не несущим никакого художественного смысла, он должен установить определенную корреляцию, существующую между «означаемыми» онимов. Лишь в этом случае им конструируется реминисцентная связь имен, которая воспринимается (осознанно, логически или неосознанно, ассоциативно) как закономерная, а потому требующая раскрытия своего смысла. Как и сходство «означающих», сходство «означаемых» у онимов может быть большим или меньшим и зависит от той художественной задачи, которую ставит перед читателем автор. Например, Табаки, или Шакал полное совпадение имени с именем шакала в книге Редьярда Киплинга «Маугли», собственно и пакости он строит, по словам жителей Дома, как герой этой книги.

Мы знаем, что имена собственные являются одним из важнейших средств художественной выразительности в тексте. Но Мариам Петросян в «Дом, в котором...» для решения собственных эстетических задач создала уникальную ономастическую систему, значительно отличающуюся от реальной ономастики. Роман является беспрецедентным, потому что прозвища являются не вспомогательным, а главным средством характеристики персонажей.

Таким образом, мы можем с уверенностью сказать, что *Мариам Петросян не следует существующим законам построения художественного текста, создавая уникальное ономастическое пространство, она открывает новую страницу в мире литературы.*

Список использованной литературы:

1. Большая Советская Энциклопедия. – М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1969-1978.
2. Виноградов В.В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика / В.В. Виноградов. – М.: Наука, 2003. – 386 с.
3. Интервью Мариам Петросян. Новых книг от меня ждать не стоит...: Сайт издательства Livebooks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://livebooks.ru/goods/dom_v_kotorom/reca_Ch_K/
4. Карташева И.Ю. Прозвища как явления рус. уст. нар. творчества – М, 2005. – 115 с.
5. Никулина З.П. Состав и функционирование прозвищ, используемых для наименования одного лица // Русское слово в языке и речи: Сб. науч. тр. Кемеров. гос. ун-та. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т, 2006. – С. 59-62.

6. Чичагов В.К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий / В.К. Чичагов. – М.: Учпедгиз, 1999. – 127 с.

УДК 316.4

ОРГАНИЗАЦИЯ МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Самойленко К.А., студент 4 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Потапчук Е.Ю., кандидат культурологии, доцент,
и.о. завкафедрой «Реклама и связи с общественностью»
ТОГУ (г. Хабаровск)

Статья посвящена исследованию организации специальных мероприятий в сфере электронной коммуникации, дается определение понятий специальные мероприятия и электронная коммуникация. Изучен процесс использования инструментов digital-маркетинга в продвижении и проведении специального мероприятия в сфере электронной коммуникации. В ходе работы выявлена актуальность данной темы и преимущества перехода от классической коммуникации к электронной. В работе особое внимание уделено опыту агентства интернет-маркетинга «Авантика» в организации и проведении Дальневосточной конференции по интернет-маркетингу.

Ключевые слова: специальные мероприятия, электронная коммуникация, интегрированные маркетинговые коммуникации, digital-маркетинг, цифровые медиаканалы, связи с общественностью, PR, агентство «Авантика».

ORGANIZATION OF LARGE-SCALE EVENTS IN THE FIELD OF ELECTRONIC COMMUNICATION IN THE FAR EAST

Samoilenko K.A., 4th year student,
Institute of Social and Political
technology and communications

Potapchuk E.Yu., Candidate of Cultural Studies,
Associate Professor, and about. Head of the
Department «Advertising and Public Relations»
TOGU (Khabarovsk)

The article is devoted to the study of the organization of special events in the field of electronic communication, the definition of the concepts of special events and electronic communication is given. The process of using digital marketing tools in organizing and promoting a special event in the field of electronic communication is studied. In the course of the work, the relevance of this topic and the advantages of the transition from classical to electronic communication have been identified. Particular attention is paid to the experience of the Internet marketing agency «Advantika» in organizing and conducting the Far Eastern Conference on Internet Marketing.

Key words: special events, electronic communication, digital marketing, integrated marketing communications, digital media channels, public relations, PR, Advantika agency

Специальные мероприятия – это один из основных инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций, который специалист по связям с общественностью достаточно часто использует в ходе своей деятельности. «Специальное мероприятие – это спланированное мероприятие (событие, происшествие, акция), инициированное базисным субъектом PR и направленное на достижение прагматических коммуникативных целей данного субъекта, способствующее приращению его публичного капитала» [8, с. 26]. На сегодняшний день активно развивается сфера электронной коммуникации, поэтому при организации

и проведении специальных мероприятий PR-специалист использует инструменты digital-маркетинга для коммуникации с целевой аудиторией.

В современной практике PR (public relations) традиционные и современные средства коммуникации интегрируются и поэтому специально организованные события создаются и реализуются не только в офлайн-среде, но и онлайн (электронная коммуникация). По мнению И.В. Алешиной специальные мероприятия проводятся компанией «в целях привлечения внимания общественности к самой компании, ее деятельности и продуктам. Спецсобытия призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в самой компании и окружающей ее среде, стать событием для целевых групп общественности» [2, с. 84]. Итак, специально организованные события – это способ коммуникации, который раньше осуществлялся только в офлайн среде. Но в условиях современных коммуникаций в виду активного внедрения Интернета во все сферы жизни общества деятельность организаций переходит на онлайн-площадки. По данным Всероссийского омнибуса GfK, к началу 2019 года аудитория Интернет-пользователей в России среди населения старше 16 лет составила 90 миллионов человек (прирост 3 миллиона человек к прошлому году) и достигла отметки 75,4 % взрослого населения страны [6]. Электронная коммуникация: «это очередной этап развития социальных коммуникаций, когда информация, возникающая в устной (физиологической) и письменной (виртуальной) формах переводится в электронную» [5, с. 33].

В процессе перехода коммуникаций в электронный формат актуальность приобретают digital-маркетинг, цифровые медиаканалы и цифровая экономика. Данные обстоятельства обуславливают формирование других запросов у целевой аудитории или переход имеющихся на качественно другой уровень. Стремительное развитие технологий привело к тому, что взаимодействие с потенциальными клиентами происходит уже не по одному-двум направлениям, как это было раньше, а с помощью более широкого спектра коммуникативных каналов [3, с. 241-247]. Цифровая экономика предполагает создание глобальной сети экономической и социальной деятельности, которая становится «доступна через такие платформы как Интернет, мобильные и сенсорные сети» [1, с. 4]. Цифровая экономика стимулируют распространение digital-маркетинга, т.е. нового этапа эволюции бизнес процессов, «который предусматривает продвижение продукции или бренда компании с помощью одного или нескольких цифровых медиа ресурсов [9, с. 702]. По мнению Д. Чаффи и Ф. Эллис, преимущество digital-инструментов заключается в том, что помимо традиционных сетевых технологий, они опираются на ряд новых техник, которые позволяют привлекать внимание целевой аудитории даже в оффлайн среде, из чего можно сделать вывод, что Интернет не является единственным каналом коммуникации [9, с. 702].

Цифровые медиаканалы представляют собой адресные каналы, позволяющие маркетологам вести постоянный двусторонний персонифицированный диалог с каждым потребителем. Такой диалог, построенный на использовании данных, полученных в результате прошлых взаимодействий с потребителем, с целью обслуживания следующих контактов, работает подобно нейронной сети [7, с. 77]. Кроме того, цифровые медиа позволяют получать аналитическую информацию о поведении потребителя, его социально-демографический портрет в режиме реального времени, проводить прямую и получать обратную связь с целью улучшения и оптимизации такого взаимодействия.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в последнее десятилетие осуществляется переход коммуникации из классической формы в электронную, что обусловлено развитием технологий и ростом числа пользователей сети Интернет. Что касается инструментов digital-маркетинга, они более эффективны и удобны, как для

компании, так и для потребителя. Их основное преимущество заключается в том, что они актуальны, как для онлайн-сферы, так и для офлайн-площадок.

В данных условиях интерес, значительный научный и практический вызывает опыт хабаровского агентства интернет-маркетинга «Адвантика» (основано в 2007 г.), например, в продвижении и проведении Дальневосточной конференции по интернет-маркетингу. При анализе этого мероприятия обнаруживается, во-первых, потребность коммуникаторов в переводе коммуникационных процессов из традиционного формата – в электронный, во-вторых, обязательность использования инструментов digital-маркетинга и цифровых медиаканалов в продвижении и проведении специально организованных событий в деятельности современных PR-специалистов. При продвижении и проведении конференции Дальневосточной конференции по интернет-маркетингу (ДВИК–2019) специалисты агентства «Адвантика» использовали, как классические инструменты интернет-рекламы (например, продвижение в социальных сетях Instagram и ВКонтакте), так и инструменты digital-маркетинга: в 2019 году офлайн регистрация участников конференции проходила по персональным QR-кодам, которые рассылались индивидуально на почту, после прохождения онлайн-регистрации. Данный шаг помог ускорить процесс регистрации, сделав его более точным.

Помимо QR-кода, специалисты компании создавали лендинг, на котором размещалась вся информация о конференции (спикеры, место и дата проведения и т.д.). Так же в этом году организация внедрила новые технологии в процесс онлайн-регистрации. Во-первых, на сайте конференции был функционал «открытые линии» от Битрикс24, в режиме реального времени клиент писал запрос на сайте, затем попадал в см-систему Битрикс24, а ответственный PR-менеджер отвечал участникам на все вопросы и помогал решить трудности, возникшие во время регистрации. Во-вторых, в этом году программа конференции была представлена участникам в электронном виде [4].

Помимо всего вышеуказанного, «Адвантика» размещала презентации выступлений спикеров на своем лендинге, доступ к которым остался у всех участников и после завершения специального события. Данный шаг позволяет повторно привлекать трафик на сайт конференции, чтобы выделить свою целевую аудиторию и влияет на дальнейшее продвижение специального события, которое является ежегодным.

Итак, на примере опыта продвижения и проведения хабаровским агентством «Адвантика» Дальневосточной конференции по интернет-маркетингу (ДВИК–2019) обнаруживается, не только внедрение технологий электронной коммуникации в работу современного специалиста по связям с общественностью, но и высокий уровень их эффективности проведения масштабных специальных мероприятий.

Список использованной литературы:

1. Авдокушин Е.Ф. Мобильно-цифровые технологии как фактор формирования новой экономики / Е.Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики: Научно-методический журнал, 2016. – № 2 (38). – С. 4-14.
2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров / И.В. Алешина. – М.: ИКФ «Эксос», 2004. – 480 с.
3. Бобкова А. К. Эволюция маркетинга и маркетинговых коммуникаций (теоретические и методологические аспекты) / И.В. Бобкова // Экономика и социум: Международный научно-практический журнал, 2016. – № 6. – С. 241-247.
4. Программа ДВИК–2019 Дальневосточной конференции по интернет-маркетингу // Сайт «DVIK-2019». – Режим доступа: <https://www.internet27.ru/> (дата обращения: 19.11.2019).
5. Зуляр Ю.А. Массовые коммуникации в рекламе / Ю.А. Зуляр. – Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2006. – 488 с.
6. Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс] // Сайт «GfK: Growth from Knowledge». – Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-pronikновение-interneta-v-rossii/> (дата обращения: 19.11.2019).

7. Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты / Н.В. Трубникова // Вестник Российского университета дружбы народов, 2016. – № 2. – С. 74-80. – Серия «Экономика».
8. Филатова О.Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов / О.Г. Филатова. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 73 с.
9. Chaffey D. Digital marketing / D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick. – Upper Saddle River: Pearson, 2016. – 728 p.

УДК 94(47).084.

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ СССР и США до «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»

Самохин А.В., кандидат исторических наук,
заместитель директора ЦИМО АТР (г. Хабаровск)

Статья посвящена проблеме военно-политического противостояния СССР и США до начала Холодной войны. На основе источников автор приходит к выводу что противостояние началось задолго до окончания Второй мировой войны и являлось важнейшим элементом Холодной войны. Современные исследования позволяют утверждать, что приход (или привод) Гитлера к власти в Германии и поведение т. н. «союзников» по антигитлеровской коалиции в годы войны представляют собой лишь его следствие. Причем с начала Великой Отечественной войны лидерство в этом противостоянии переходит от Великобритании к США, которые всячески стремились, прежде всего, к военному ослаблению СССР не пренебрегая как закулисными переговорами.

Ключевые слова: Холодная война, СССР, США, советско-американские отношения, Вторая Мировая война.

THE MILITARY-POLITICAL CONFRONTATION OF THE USSR AND THE USA BEFORE THE COLD WAR

Samokhin A.V., candidate of historical sciences,
deputy director of CIMO APR (Khabarovsk)

The article is devoted to the problem of military-political confrontation between the USSR and the USA before the beginning of the Cold War. Based on sources, the author concludes that the confrontation began long before the end of World War II and was an essential element of the Cold War. Modern research suggests that Hitler came to power in Germany and the behavior of the so-called. "Allies" in the anti-Hitler coalition during the war years are only its consequence. Moreover, since the beginning of World War II, leadership in this confrontation has passed from the UK to the USA, which have striven in every way, first of all, to weaken the USSR military without neglecting as behind-the-scenes negotiations.

Key words: Cold War, USSR, USA, Soviet-American relations, World War II.

По мнению некоторых историков и политологов, начало «Холодной войны» относится не к 1946 г., а к более раннему периоду.

В своей работе широко известный американский исследователь, автор многих работ по истории Холодной войны, В. Лафебр, считает, что холодных войн было несколько: первая после окончания Первой мировой войны была борьбой США с европейскими странами. Ее целью было обусловить характер послевоенной Европы и установить доминирующее влияние Соединенных Штатов на политическое и экономическое развитие и будущее Европы. Она закончилась планом Маршала и созданием НАТО, иными словами победой США. Вторая после окончания Второй мировой войны и третья, в настоящее время, после распада Советского Союза [33, p. 14].

По мнению президента университета штата Вирджиния Ю. Трани, написавшего в соавторстве с историком Д. Дэвисом книгу под названием «Первая «холодная война»» она началась в 1920 г. при президенте В. Вильсоне [31].

В Первой мировой войне американцы фактически оказались основной победившей страной. В войне они не участвовали, зато активно торговали с европейскими странами, давали им кредиты и выполняли большое количество военных заказов. И, в итоге, неплохо заработали.

К 1917 г. и Германия, и ее противники были истощены. Россия и вовсе вышла из войны. В этот момент 6 апреля 1917 г. США вступает войну и помогает англичанам и французам выиграть ее. Германия побеждена, Россия вне игры, и желанная цель – расширить и укрепить свое влияние в Европе, близка. Американцы во главе с президентом В. Вильсоном рассчитывают получить свои дивиденды. Они предлагают создать всемирную организацию – Лигу Наций – организацию, воплощавшую «универсальные интересы человечества» [7, с. 35-37]. Естественно доминировать в этой организации должны были США.

Лига Наций предполагалась как инструмент американского контроля над внешней политикой европейских и других стран – другими словами обеспечила бы США господство над миром. В. Вильсон следующим образом разъяснял значение Лиги наций для создания «американского мира»: «Америка стала первой мировой державой... Нам нужно решить единственный вопрос: вправе ли мы отказаться от руководства, примем ли мы или отвергнем доверие мира... Все готово, перст судьбы указывает нам путь. Это случилось не по плану, составленному человеческими руками, нас ведет Бог. Мы не можем отступить. Мы можем лишь следовать вперед со взором, устремленным к небесам, и с бодрым духом. Америке суждено указать истинный путь» [30, p.673-674].

Однако в этот раз, получить доминирование в мире не получилось – Англия и Франция не захотели уступать США своих мест. Они ясно дали понять, что именно они вынесли на себе основную тяжесть войны, и они же и будут определять будущее Европы. В итоге американцы отказались подписать мирный договор с Германией (позже они подпишут свой, отдельный от англичан и французов) и не вступили в созданную по их предложению Лигу Наций.

Одновременно американцы предприняли первую попытку завоевать европейский континент, и в первую очередь Россию.

19 ноября 1917 г. американский посол в России обратился к русскому народу с призывом сохранять «благоразумие» и передать американцам Транссибирскую железную дорогу. 3 августа 1918 г. США официально объявили о начале интервенции в Советскую Россию. Американские войска высадились во Владивостоке, в Мурманске и Архангельске, но главным объектом американской интервенции были Дальний Восток и Сибирь. На очереди стояли Кавказ и центральная часть России.

Здесь необходимо подчеркнуть, что планы аннексии Сибири и Кавказа и установления там американского господства были традиционными для внешней политики США. Еще до окончания Первой мировой войны президент В. Вильсон создал государственную комиссию по геополитике ведущую роль в которой занял И. Боуман который наметил принципиальные установки расчленения России, которые были концептуализированы в тайных комментариях к «14 пунктам» Вильсона.

В этих тайных «комментариях», разработанных в октябре 1918 г. предлагалось окончательно решить «русский вопрос» при помощи расчленение Советской России на отдельные «самостоятельные области», подвластные США [4, с. 531-539;727-728]. Американские правители объявили Россию «более не существующей» и требовали не только выделения Польши, Финляндии, Литвы, Латвии и Эстонии из состава бывшей Российской империи, но также отделения от Советской России Украины, Сибири, Кавказа и других территорий.

Наглядным примером планов американских политиков уничтожения Советской России служит официальная карта, составленная госдепартаментом США для Парижской мирной конференции и озаглавленная «Предлагаемые границы в России».

На этой карте от России не было оставлено ничего, кроме Среднерусской возвышенности. В приложении к карте говорилось: «Всю Россию следует разделить на большие естественные области, каждая со своей экономической жизнью. При этом ни одна область не должна быть настолько самостоятельной, чтобы образовать сильное государство» [11, с. 86-93].

В 1919 г., именно тогда, когда Парижская мирная конференция обсуждала «русский вопрос», И.В. Сталин писал: «На два лагеря раскололся мир решительно и бесповоротно: лагерь империализма и лагерь социализма.

Там, в их лагере, Америка и Англия, Франция и Япония с их капиталами, средствами вооружения, испытанными агентами, опытными администраторами.

Здесь, в нашем лагере, Советская Россия с молодыми советскими республиками, с нарастающей пролетарской революцией в странах Европы, но без капиталов, без испытанных агентов, без опытных администраторов, зато с опытными агитаторами, умеющими зажечь сердца трудящихся освободительным огнём.

Борьба этих двух лагерей составляет ось всей современной жизни, она наполняет всё содержание нынешней внутренней и внешней политики деятелей старого и нового мира.

Эстляндия и Литва, Украина и Крым, Туркестан и Сибирь, Польша и Кавказ, наконец, сама Россия – не самоцели, а лишь арена борьбы, смертельной борьбы двух сил: империализма, стремящегося укрепить ярмо рабства, и социализма, борющегося за освобождение от рабства»[21, с. 232].

В начале 1918 г. план расчленения России начал разрабатывать советник президента США В. Вильсона – Э. Хаус. В нем он рассматривал Сибирь как американскую вотчину, аннексия которой для США являлось бы делом времени. Россию ни в коем случае нельзя было оставить нерасчлененной, подчеркивал он: «Она слишком велика и слишком гомогенна для нашей безопасности. Я бы хотел видеть Сибирь как отдельное государство, а Европейскую Россию, расчлененную на три части»[34, р. 219]. В мае 1919 г. на версальской мирной конференции США получили мандат на управление всем Закавказьем [28, с. 339].

Соединенным Штатам виделось в будущем полное господство на Каспийском море. И поэтому не случайно, что адмирала А.В. Колчака в его борьбе против Советской власти, поддерживали именно американцы и англичане.

Современные исследователи убедительно показывают, что будущего Верховного правителя американцы и англичане «готовили» еще с июня 1917 г. Окончательную же обработку А.В. Колчак, как потенциальный проводник западных интересов в России, прошел во время своей длительной командировки в Великобритании и США [3, с. 5; 8].

Американцы стали присматриваться к А.В. Колчаку с весны 1917 г. когда вступили в войну. Контакты между адмиралом и представителями американской разведки зашли настолько далеко, что, когда он был командирован в США Временным правительством, его, несмотря на неопределённый статус, принял сам президент В. Вильсон. А спустя короткое время, после «консультаций» с госсекретарем Э. Руттом, адмирал прибыл в Сибирь и стал во главе финансируемой Антантой армии. 26 мая 1919 г. Верховный совет Антанты направил Колчаку ноту, в которой извещал адресата о разрыве дипотношений с советским правительством и выражал готовность признать адмирала легитимным правителем России, если тот письменно согласится на два условия. Во-первых, новый «русский» диктатор должен был признать законность отделения от России Польши и Финляндии. Во-вторых, он должен был отдать решение вопроса об отделении от России Латвии, Эстонии, а также Кавказа и Закаспийской области на усмотрение арбитража Лиги Наций, если между ним и марионеточными прозападными правительствами этих земель не будет достигнуто необходимое странам Антанты соглашение.

12 июня 1919 г. А.В. Колчак подписал требуемые бумаги, и мировое сообщество признало его легитимным правителем России. В итоге англичане и американцы добились того, чего хотели: так называемое законное правительство России, по сути, признало правомерность отторжения от неё территории, причём не только оккупированных в ходе мировой войны Германией. Таким образом, в рамках международного права у стран Антанты появилась возможность отхватить от России территорию, площадь которой превышала миллион квадратных километров [13, с. 144-146].

Однако, как хорошо известно, прямая интервенция потерпела полное фиаско, и американские стратеги были вынуждены изыскивать новые методы борьбы с Советской Россией.

Новый этап наступления на Советский Союз начался в преддверии Второй мировой войны с приходом А. Гитлера к власти в Германии.

В 1930-е гг. нацистская Германия вела активную внешнюю торговлю. Более того, без иностранных источников сырья тогдашняя немецкая экономика просто не смогла бы существовать. Так, накануне начала Второй мировой войны зависимость Германии от импорта по сырью составляла примерно 33%. В металлургической промышленности отношение потребления отечественной руды к потреблению ввозимой руды выражалось пропорцией 1: 3. По ряду цветных металлов зависимость от заграницы была чрезвычайно большой; так, по свинцу она равнялась 50%, по меди – 70%, по олову – 90%, по алюминию (бокситы) – 99%. Очень значительной зависимостью была также по минеральным маслам (65%), по каучуку (свыше 85%) и по сырью для текстильной промышленности (около 70%)[9, с. 166].

В то время как сотрудничество СССР с Германией в военной области было практически прекращено после прихода Гитлера к власти, помощь Запада Германии после начала 1933 г. существенно увеличилась. Основными поставщиками третьего рейха были США и Англия. Причем, не только давшие гитлеровцам возможность производить обширные закупки благодаря освобождению от платежей по долгам и предоставлению новых кредитов, но и сами снабжавшие их особо ценными видами стратегического сырья, реэкспортируя его в Германию из других стран. Например, Англия реэкспортировала в Германию медную руду из Южной Африки, Канады, Чили, Бельгийского Конго (через Португальскую Восточную Африку). В 1934 г. немецкий концерн «ИГ Фарбениндустри» заключил с канадским никелевым трестом соглашение, обеспечившее Германии 50% необходимого ей никеля и значительную экономию валюты. Остальной никель Германия получала через английские фирмы. Поставки британского сырья продолжались невзирая на то, что Третий рейх испытывал серьезные проблемы с платёжеспособностью, которые он, впрочем, унаследовал от Веймарской республики [15, с. 57, 60-61, 73, 75, 83, 96, 98, 125-126, 131-132].

Что касается железной руды, то её главным поставщиком была Швеция. В 1933 – 1936 гг. Германия поглощала до 3/4 всего шведского экспорта железной руды. В 1938 г. импорт Третьим рейхом этого стратегического сырья составлял 9 млн. т., покрывая 41% потребностей германской металлургической промышленности в руде. С учётом же высокого процента содержания чистого железа в шведской руде 60% немецкого чугуна выплавлялись из руды, импортированной из Швеции [12, с. 33; 27, с. 251-252].

Не отставали в этом плане и США. Помимо торговли, американские компании владели в Германии изрядной собственностью. Так, например, к началу 1930-х гг. в Германии действовало более шестидесяти предприятий, – филиалов американских фирм и компаний. Концерн «Дженерал моторс» тесно сотрудничал с «Опелем». Треть капиталов «Всеобщей компании электричества» находилась под контролем «Дженерал электрик». Не менее двух пятых немецкой телефонной и телеграфной промышленности подпало под прямой контроль американского концерна ИТТ, связанного с династией Морганов. Этому же концерну принадлежала и солидная доля (около 28% основного капитала) в германской авиастроительной фирме «Фоке-Вульф». Сотрудничество

«ИТТ» с нацистами, началось еще в августе 1933 г., когда его тогдашний босс полковник С. Бен, во время состоявшегося по его инициативе беседы с Гитлером в Берхтесгадене, предложил фюреру воспользоваться обширными ресурсами концерна для осуществления планов создания «третьего рейха». Он же, уже в самый разгар войны лично отправился из Нью-Йорка в Мадрид, а оттуда в Берн, чтобы оказать помощь гитлеровцам в совершенствовании систем связи и управляемых авиабомб, которые разрушали Лондон.

Американская фирма «Стандард ойл» держала в руках более 90% всего капитала германо-американской нефтяной компании, владевшей третью всех наливных пунктов Германии перед Второй мировой войной. Размеры американских вкладов в нацистской Германии к моменту событий в Перл-Харборе, составляли примерно 475 млн. долларов. Инвестиции «Стандард ойл» оценивались в 120 млн. долларов; «Дженерал моторс» – 35 млн. долларов; ИТТ – 30 млн. долларов; «Форд» – 17,5 млн. долларов [25, с. 9-10; 5, с. 245-247].

Не малую помощь третьему рейху оказывали западные фирмы и в налаживании военного производства. Так, концерн «Виккерс» был непосредственно причастен к строительству германского подводного флота. Поскольку эта фирма обладала патентными правами во всех областях изобретений, связанных с подводными лодками, подводными минами и зарядами, то эти последние могли быть изготовлены Германией только с согласия «Виккерса».

В середине 1930-х гг. при содействии американского концерна «Этил газолин корпорейшен» в Германии были построены заводы по производству тетраэтилсвинца – необходимой добавки к бензину, в первую очередь авиационному. Осуществлялись и непосредственные закупки различного вооружения, производство которого ещё не было налажено в самой Германии. Создание Военно-воздушных сил третьего рейха также не обошлось без активного англо-американского участия. После прихода Гитлера к власти поставки самолётов и моторов из Соединённых Штатов и Великобритании в Германию начали резко возрастать.

Ведущая роль в американских поставках принадлежала «Юнайтед эйркрафт корпорейшн» и её филиалу – «Пратт энд Уитни компани». Помимо готовой продукции, германские фирмы приобретали в США лицензии на производство авиамоторов новейших типов. В результате в 1935 г. из 28 типов германских военных самолётов 11 были оснащены английскими и американскими моторами фирм «Роллс-Ройс», «Армстронг-Сидли», «Пратт энд Уитни» и других [12, с. 63-64; 2, 15, с. 119; с. 145-150].

Торговые связи Германии с западными странами не прекратились и после начала Второй мировой войны. Например, в военном 1943 г. завод «Форд» в Кельне поставил вермахту около 60 процентов всех трехтонных гусеничных автомобилей. Это означает, что почти 9 из каждых 10 гусеничных машин, без которых вермахт не мог бы вести войну, сходили с конвейеров американских предприятий в Германии. То же самое касается почти 75 % всех грузовых машин средней и большой грузоподъемности, произведенных в Германии. Более того, в 1944 г. Германия ежемесячно получала через франкистскую Испанию 48 тыс. т. американской нефти и 1100 т. вольфрама. И это притом, что даже после начала Великой Отечественной войны американские и английские фирмы долго отказывали СССР в поставках промышленного оборудования для тяжелой, химической, горнорудной промышленности, а также в некоторых видах остродефицитного сырья. Поставками в нацистскую Германию нефти занималась американский концерн «Стандард ойл». Его танкеры везли нефть на Канарские острова, а оттуда уже немецкие танкеры доставляли её в Гамбург. Причем, известно о такой, по сути преступной деятельности концерна, было еще в июле 1941 г.

Вот что, в частности докладывала по этому поводу военная разведка США: «Примерно 20% этих поставок предназначаются для фашистской Германии, причём команды шести судов из тех, которые осуществляют перевозки по этому маршруту,

набраны преимущественно из нацистов. Нашему агенту удалось выяснить, что немецкие подводные лодки, постоянно курсирующие в районе Канарских островов, подходят туда именно с целью заправки. Этот же агент обратил внимание на следующее: до сих пор ни один из танкеров концерна «Стандард ойл» не был торпедирован ВМС Германии, в то время как суда других американских компаний, действовавших на иных маршрутах, постигла такая участь» [26, с. 18; 25, с. 66,92].

В справке «Фальсификаторы истории», опубликованной Совинформбюро в 1948 г., со ссылкой на попавшие в руки советского командования немецкие документы утверждалось: «С помощью иностранного, главным образом, американского капитала германская промышленность, особенно «Ферейнигте Штальверке» (немецкая фирма), была широко реконструирована и модернизирована. Некоторые займы шли непосредственно фирмам, игравшим главную роль в перевооружении.

Одновременно с англо-германо-американским банком Шредера в финансировании германского Стального треста «Ферейнигте Штальверке» в эти годы руководящую роль играл один из крупнейших нью-йоркских банков «Диллон Рид энд К°», в числе директоров которого в течение ряда лет состоял нынешний министр обороны Форрестол.

Вот этот золотой дождь американских долларов оплодотворил тяжёлую промышленность гитлеровской Германии и, в частности, военную промышленность. Это миллиарды американских долларов, вложенных заокеанскими монополиями в военную экономику гитлеровской Германии, воссоздали германский военный потенциал и вложили в руки гитлеровского режима оружие, необходимое для осуществления его агрессии.

В короткий срок, опираясь на финансовую поддержку, главным образом американских монополий, Германия воссоздала мощную военную промышленность, способную производить в огромных количествах первоклассное вооружение, многие тысячи танков, самолётов, артиллерийских орудий, военно-морских кораблей новейшего типа и другие виды вооружения.

Всё это хотелось бы забыть фальсификаторам истории, пытающимся уйти от ответственности за свою политику, вооружившую гитлеровскую агрессию, развязавшую вторую мировую войну и приведшую к невиданной ещё в истории военной катастрофе, стоившей человечеству миллионов и миллионов жертв.

Таким образом, нельзя забывать, что первой и важнейшей предпосылкой гитлеровской агрессии было возрождение и обновление тяжёлой промышленности и военной индустрии Германии, что стало возможным лишь в силу прямой и широкой финансовой поддержки правящих кругов Соединённых Штатов Америки» [20, с. 12-13].

В годы Второй Мировой войны на фоне совместной борьбы против нацистской Германии закулисная война против СССР не только не прекратилась, а стала набирать новые обороты.

В мае 1941 г. на семинаре в Сан-Диего бывший командующий Тихоокеанским флотом адмирал О. Ричардсон, выступая с докладом о международном положении, заявил, что, вне всякого сомнения, в ближайшее время начнется война между СССР и Германией. «Что в большей степени отвечает нашим планам?» – задавал вопрос адмирал и сам же на него отвечал: «Если Сталин неожиданно бросит на Гитлера свои 200 дивизий и 10 тысяч танков, то вермахт будет раздавлен и через пару месяцев сталинская армия будет стоять в Гибралтаре. Если же начнет Гитлер, то, где он окажется через два месяца, известно только Всевышнему, ибо он неизбежно завязнет на просторах России, и Сталину придется истратить уйму времени, чтобы выбить его оттуда. Подобный сценарий... передаст инициативу более свободной и динамичной силе, которая неизбежно возникнет, когда русские и немцы сцепятся между собой, отдавая на милость этой новой силе весь мир. Так что отдадим, господа, право первого хода Гитлеру».

Министр ВМС США Ф. Нокс, лицо официальное, солидаризировался с соображениями отставного адмирала: «Адмирал Ричардсон весьма точно сформулировал именно то, что мы ожидаем от дальнейшего развития событий в мире» [18]. Это происходило, подчеркнем, за месяц до агрессии против СССР.

По этому поводу уместно напомнить о широко известном высказывании, будущего президента, а тогда еще сенатора, Г. Трумэна. В июне 1941 г., когда фашистская Германия напала на СССР, он, заявил, что нужно помогать русским, если немцы начнут побеждать, и немцам, если начнут побеждать русские. И пусть они убивают друг друга как можно больше, чтобы после войны никто не посмел оспаривать господство США. Фраза Г. Трумэна нашла прекрасное воплощение в реальности.

Еще одна немаловажная деталь. Государственный департамент США подготовил инструкцию для послов на случай реализации плана «Барбаросса», исходящую из того, что восточный поход немцев будет скоротечным.

План нападения на СССР попал к американцам 10 января 1941 г. и Вашингтон никого, в том числе англичан, не посвятил в его содержание, хотя данная информация стала корректирующим моментом в американской политике 1941 г.

Согласно тексту инструкции, предполагалось отозвать дипломатическое признание Советского Союза, отказать советскому послу в праве говорить от имени СССР и воспретить создание на территории Соединенных Штатов советского правительства в изгнании. Эта инструкция была разослана в ночь на 22 июня во все американские зарубежные представительства.

В день нападения нацистской Германии на СССР (22 июня 1941г.) военный министр Г. Стимсон доложил Ф. Рузвельту оценки и соображения своих военных советников: немцам потребуется минимум полтора, максимум три месяца, «чтобы выволить ноги из русской трясины». Как госдепартамент, так и военные ведомства выступали против оказания жертве агрессии какой-либо помощи [22].

Примером политики выжидания со стороны Запада может служить и проблема Западного (Второго) фронта в Европе. Как известно он был открыт только в июне 1944 г., меньше чем за год до окончания войны. Американцы высадились в Нормандии только тогда, когда стало ясно: русские побеждают и, если не принять решительных мер, они пройдут всю Европу. Ведь еще в октябре 1942 г., У. Черчилль на заседании военного кабинета требовал «задержать русских варваров как можно дальше на Востоке, чтобы они не угрожали свободной Европе». Кстати в это же время, в июне 1942 г. советская разведка зафиксировала и первую попытку нацистских эмиссаров установить сепаратные контакты с представителями западных держав [6, с. 299].

Секретные попытки западных стран наладить контакты с нацистской Германией предпринимались и в последующие годы [13, с. 277-278].

В начале 1945 г. немецкий фельдмаршал В. Кейтель от имени командующих трех родов войск обратился к верховному главнокомандующему экспедиционными силами союзников в Западной Европе генералу Д. Эйзенхауэру и британскому фельдмаршалу Б. Монтгомери с предложением заключить на Западном фронте «перемирие на 100 дней». Немецкое командование надеялось, что заключение такого перемирия позволит сосредоточить против Красной армии все наличные силы и нанести ей «поражение между Вислой и Одером». Б. Монтгомери был согласен (очевидно, с санкции Лондона) временно предоставить Германии свободу на востоке при условии, что англо-американским войскам будет дана возможность без боев овладеть оккупированной немецкими войсками территорией Франции, Бельгии, Нидерландов и Люксембурга и занять «линию безопасности» на западных границах Германии. Немцы отвергли это предложение, но переговоры продолжали. Они были прекращены лишь после того, как в эту «закулисную игру» вмешалось советское командование [10].

20 августа 1943 г. в Квебеке собрались Ф. Рузвельт, У. Черчилль, начальники их штабов, и руководители разведок. Глава американской разведки У. Донован в своем меморандуме направленном президенту так выразил основную задачу США: если по окончании второй мировой войны какое-либо государство сможет определять без согласия Соединенных Штатов развитие Европы, это будет означать, что США войну не выиграли.

Материалы этого совещания строго засекречены по сию пору. В Национальной библиотеке Англии можно ознакомиться лишь с отрывком протокола заседания военных, где задавался вопрос: не помогут ли нацистские генералы высадке англо-американских войск на континент для того, чтобы дать совместный отпор русским. В Квебеке же было принято два плана – «Оверлорд», (им предусматривалась высадка союзников во Франции в 1944 г.), и «Рэнкин». План существовал в двух вариантах: первый принят в августе 1943 г., второй, расширенный, утвержден в ноябре того же года.

Что же представляет собой «Рэнкин»? Как утверждает В.М. Фалин, план строился на том, что в сговоре с немцами англо-американские войска десантируются на континент, западный фронт вермахта распускается, высвободившиеся войска перебрасываются на восточный фронт, чтобы задержать продвижение Красной Армии. Под контроль союзников передаются французская, бельгийская, голландская территории, Балканы. Немцы оказывают поддержку высадке британских и американских десантов в ключевых пунктах Польши, Румынии, Болгарии, Чехословакии, Австрии. Для Советского Союза война должна была кончиться где-то на линии 1939 г., в «худшем» для Запада варианте на линии 1941 г.

Но это лишь малая часть того, что нам известно. Большинство документов до сих пор засекречено. Тем же летом 1943 г. в городе Сантандер (Испания) состоялись тайные переговоры руководителей трех разведывательных спецслужб: Германии, Англии, США. Согласно тайным договоренностям, достигнутым на этой встрече, план «Рэнкин» вводился в действие в случае чрезвычайных обстоятельств. Таких «чрезвычайных обстоятельств» прогнозировалось три:

- «если сопротивление немецких войск будет сильно ослаблено»;
- «если немцы уйдут из оккупированных стран»;
- «если Германия безоговорочно капитулирует».

Квебекский вариант был уточнен в ноябре 1943 г. Когда Д. Эйзенхауэра назначили главнокомандующим экспедиционными силами союзников, ему была дана директива: готовясь к «Оверлорду», не упускать из виду план «Рэнкин» и при малейшей возможности осуществлять его. А 12 февраля 1944 г. Объединенный комитет начальников Штабов главнокомандующего экспедиционными войсками издал соответствующую директиву, где говорилось: «Независимо от установленной даты вторжения нам надлежит быть готовым в любое время использовать такие благоприятные условия, как отход противника перед нашим фронтом, для того, чтобы вторгнуться на континент с теми силами, которые к этому времени будут в вашем распоряжении».

При этом на Западе учитывали что под Сталинградом, на Курской дуге и, в последующих сражениях Советский Союз понес огромные потери. Союзники сходились на том, что к середине года наступательный потенциал СССР будет практически исчерпан, людские резервы израсходованы, и он не сможет нанести вермахту удара, сравнимого со сталинградским. Таким образом, ко времени высадки союзников, увязнув в противостоянии с немцами, СССР уступит стратегическую инициативу США и Англии.

Вывод напрашивается сам собой – союзники высадились в Нормандии в 1944 г. не для того, чтобы нанести решающий удар по гитлеровской Германии. Уже существовал сговор части немецкой элиты и офицерского корпуса с руководством США и Великобритании. Организация покушения на А. Гитлера, в которой американские спецслужбы играли не последнюю роль, тоже являлась частью задумки

разворота Второй Мировой войны в антисоветское русло. Иначе, зачем план «Рэнкин» и директива по войскам? В этом случае получается, что главным был «Рэнкин», а план «Оверлорд» – вспомогательный для прикрытия и обмана СССР[22; 23; 24].

Американский историк Дж. Маккарти на документальной основе пришел к выводу, что уже в 1943 г. на Западе начали сгущаться тучи «холодной войны». С ним полностью согласен известный американский советолог У. Росту [35, р. 11]. На первый план стала упорно выдвигаться концепция, согласно которой англо-американским союзникам следовало бы уже теперь начать экономить и накапливать силы для возможного в будущем противодействия советскому проникновению[32, р.7].

В 1944 г. процесс поисков объединения военных усилий с Германией обозначился еще сильнее. Об этом пишут американские историки и в настоящее время[30, р.37]. В то же время в документе Управления стратегических служб от 16 мая 1944 г. отмечалось, что оценка возможности войны против Советского Союза приводит к выводу, что в нынешних условиях англо-американские силы не могут нанести поражение СССР и такую войну невозможно выиграть[19, с. 52-55].

Здесь на наш взгляд уместно вспомнить и о чисто военном столкновении частей Красной армии и вооруженных сил США. Первое из них произошло в районе югославского города Ниш 7 ноября 1944 г. когда американские ВВС совершили массированный налет на аэродром и колонну советских войск, находившейся на марше. В этот день, несколько групп американских самолетов типа «Лайтнинг» провели две воздушные атаки и нанесли пулеметно-пушечный, ракетный и бомбовый удары по подразделениям 6 гвардейского стрелкового корпуса 3-го Украинского фронта, двигавшихся по дороге Ниш-Алексинач-Делиград-Роянь. В результате налета погибли 34 советских военнослужащих, включая командира корпуса и командира стрелковой дивизии, еще 39 человек были ранены, до 20 машин с грузами оказались сожженными. После того, как все попытки с земли просигналить летчикам об их «ошибке», не увенчались успехами, в воздух поднялись советские истребители Як-9. Подойдя к американским самолетам вплотную, советские летчики попытались привлечь их внимание к своим опознавательным знакам. Но в ответ на это «Лайтнинги» атаковали советские самолеты, находившиеся как в воздухе, так и взлетающие с земли. Разгорелся воздушный бой. В результате советскими истребителями было сбито три «Лайтнинга», еще три были подбиты и ушли на низкой высоте на юго-запад. Наши потери составили два Як-9. Один советский летчик сгорел вместе с самолетом, второй получил тяжелое ранение и был отправлен в госпиталь. Еще один наш истребитель, попал в зону огня своих аэродромных средств ПВО и был сбит. Летчик и самолет сгорели.

Официальное извинение американского посла США в СССР - А. Гарримана за случившееся, последовало лишь спустя 37 дней после «битвы у Ниша». 14 декабря 1944 г. американский дипломат на приеме в Кремле, в разговоре с И.В. Сталиным, приняв скорбный вид, между делом, произнес: «Хотел бы выразить сожаление президента и генерала Маршалла по поводу несчастного случая, происшедшего на Балканах. Имеется в виду налет американских самолетов на колонну советских войск. В целях избежания подобных инцидентов в будущем командующий авиацией союзников в Средиземном море генерал Эйкер хотел бы направить в штаб передовых советских войск на Балканах группу офицеров связи для координирования действий советских войск и союзных военно-воздушных сил».

Это предложение было отклонено. Верховный главнокомандующий расценил произошедший инцидент, не как ошибку, а как прямой умысел. Нанесением столь жестокого удара по русским, американцы хотели заставить их ввести своих «наблюдателей» в советские штабы и тем самым более полно контролировать их намерения в Европе[14; 16, с. 11-15].

Второй известный инцидент произошел 18 марта 1945 г. на восточном берегу реки Одер, севернее города Кюстрин. Восемь групп американских бомбардировщиков

типа «Летающая крепость» в сопровождении истребителей «Мустанг» преследовались немецкими истребителями.

В это время над районом находились в воздухе 6 советских истребителей Як-3. Советские летчики, заметив немецкие истребители, преследовавшие американцев, атаковали немцев, но сами в свою очередь были атакованы американскими истребителями.

Советские летчики, ясно различая американские самолеты, уклонились от воздушного боя с ними, но, несмотря на это, американские истребители продолжали преследовать советские самолеты.

В результате атаки американских истребителей шесть советских машин были сбиты, причем два советских летчика погибли и один получил тяжелое ранение [1, Ф. 40. Оп. 11549. Д. 292. Л. 5-6].

Как отмечалось 19 марта 1945 г. в письме начальника Генерального Штаба Красной Армии (ГШ КА) главе военной миссии США генералу Д. Дину: «Этот из ряда вон выходящий случай произошел в условиях, когда по обоюдному соглашению между советским, британским и американским штабами авиации была установлена разграничительная зона для боевых действий союзной авиации, проходящая на этом участке по линии Пазевальк, Берлин, т.е. в 50 км к западу от района происшествия. Причем никаких извещений о предполагаемом пролете здесь американскими самолетами линии советского фронта сделано не было.

Указанный случай вызывает справедливое возмущение советских войск, особенно тех, которые были свидетелями этого исключительного происшествия» [17, с. 332-333].

В то же самое время сами американцы выражали недовольство отношением к ним советской стороны, правда, по ничтожно смешным поводам. Как докладывал 24 апреля 1945 г. начальник Главного разведывательного управления (ГРУ) Красной Армии генерал-лейтенант И.И. Ильичев по сообщению заслуживающего доверия источника: «Глава военной миссии США в Москве генерал Дин вернулся в Вашингтон и доложил о натянутых взаимоотношениях в Москве. Дин считает, что только крутое изменение политики в отношении русских может повлиять на улучшение взаимоотношений и условий для работы. Американцы недовольны большим количеством возникающих мелких недоразумений, какими-то оскорблениями, посадкой их самолетов, а также плохим обращением с американскими военнопленными и ранеными летчиками.

В ответ на отказ русских разрешить американским экспертам посетить порт Гдыню Дин советует отменить очередной конвой на север.

Глава английской военной миссии в Москве адмирал Арчер поддерживает Дина и считает, что англичане также должны изменить свою политику по отношению к русским» [1, Ф. 40. Оп. 11549. Д. 248. Л. 18].

О том, что могло вызывать недовольство союзников можно судить из обращения главы Британской военной миссии начальнику ГШ КА генералу армии А.И. Антонову 15 мая 1945 г.

В ней сообщалось, что три британских унтер-офицера скрываясь с 29 марта 1945 г. в лесах в районе Ферринг, Штурмарк, и встретились 1 апреля 1945 г. с русскими войсками. В этот же день их вместе с советскими войсками фронта бросили в бой у Феллбекка. Позднее, в этот же вечер, привели в штаб дивизии и опросили. Советский офицер, допрашивавший трех англичан, отказался поверить, что те являются союзниками и принял их за немцев. Во время допроса он настаивал, чтобы они сказали ему, в составе какой немецкой дивизии те сражались. Впоследствии английских унтер-офицеров заставили провести ночь в свинарнике в Ферринге вместе с немецкими военнопленными [1, Ф.40. Оп. 11549. Д. 305. Л. 219-220].

Ничего странного в поведении советского командования в той конкретной ситуации не было: в лесах в те дни скрывалось огромное количество немцев, эсэсовцев,

которые охотно выдавали себя за кого угодно, лишь бы сохранить себе жизнь. После проведенных проверок, личности английских военнослужащих были установлены и их репатриировали.

Если оценить этот инцидент и атаки американской авиации советских войск, закончившиеся человеческими жертвами, то вряд ли их можно даже сравнивать. Тем более что если проанализировать эти два документа, то можно прийти к следующему выводу: кровавый инцидент у г. Кюстрин вызвал немедленную реакцию советского командования. Соответствующее письмо было направлено американской стороне уже на следующий день. А это значит, что этому инциденту придавалось самое серьезное значение.

В то время как случай с тремя английскими унтер-офицерами использовался британской стороной скорее в дипломатических или пропагандистских целях. Как видно из документа задержание трех английских военнослужащих произошло 1 апреля, жалоба была ими написана 2 мая, а соответствующее обращение контр-адмирала И. Арчера в Генштаб Красной Армии последовало 15 мая, т.е. через 1,5 месяца после инцидента.

Отсюда можно сделать вывод, что такие «мелкие инциденты», были необходимы союзникам только для того чтобы изменить свою «политику по отношению к русским».

Это кстати прекрасно понимала и советская сторона. На обращение англичан последовал только устный ответ помощника начальника Генерального штаба Красной Армии генерал-лейтенанта Н.В. Славина 19 мая 1945 г. в котором сообщалось, что поскольку письмо написано в грубой, неучливой форме по отношению к начальнику Генерального штаба Красной Армии генералу армии А.И. Антонову как старшему в звании и служебном положении, то это письмо ему не докладывалось и докладываться не будет [1, Ф. 40. Оп. 11549. Д. 305. Л. 218].

Несмотря на содержание данного ответа, генерал Н.В. Славин несколько лукавил. Все письма, а такие как это особенно, немедленно докладывались начальнику Генштаба. Жалоба британской военной миссии была отклонена как безосновательная, а советское военное руководство сделало соответствующие выводы.

Таким образом, военно-политическое противостояние между Советским Союзом и США началось задолго до окончания Второй мировой войны и являлось важнейшим элементом Холодной войны. Современные исследования позволяют утверждать, что приход (привод?) Гитлера к власти в Германии и поведение т. н. «союзников» по антигитлеровской коалиции в годы войны представляют собой лишь его следствие. Причем с начала Великой Отечественной войны лидерство в этом противостоянии переходит от Великобритании к США, которые всячески стремились, прежде всего, к военному ослаблению СССР не пренебрегая как закулисными переговорами с нацистским генералитетом за спиной своего союзника, так и прямыми провокациями.

Перечень использованной литературы:

1. Центральный архив Министерства обороны Российской Федерации.
2. Боркин Д. Преступление и наказание «И.Г. Фарбениндустри»: Рассказ о зловещем сговоре Адольфа Гитлера с крупнейшим германским химическим концерном: пер. с англ. / Джозеф Боркин; пер. М.И. Яновская; предисл. Д.Е. Мельников. – М.: Прогресс, 1982. – 333 с.
3. Брезкун С.Т. Марионеточный адмирал / С.Т. Брезкун // Независимое военное обозрение. 2003. - № 23. – С. 4-10.
4. Документы внешней политики СССР в 24-х томах. Том 1. (7 ноября 1917 – 31 декабря 1918 г.). – М.: Госполитиздат, 1959. – 724с.
5. Емельянов Ю.В. 10 мифов о Сталине / Ю.В. Емельянов. – М.: Эксмо, 2009. – 352с.
6. Ерошин В.П., Ямпольский В.П. Мировое равновесие и «вакуум сил»: прогноз Риббентропа о судьбах послевоенного мира с приложением документов по истории сепаратных переговоров Германии с союзниками / В.П. Ерошин, В.П. Ямпольский // Неизвестная Россия XX век. Выпуск 2. – М.: Яуза, 1992. – 680с.
7. Киссинджер Г. Дипломатия / Пер. с англ. В.В. Львова; Послесл. Г.А. Арбатова / Г. Киссинджер. – М.: Ладомир, 1997. – 848 с.

8. Мартиросян А. Мундир английский – правитель омский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russfinks.ru/Stranici/IchSecret/SmirnovKG/0002.html>.
9. Мюллер-Гиллебранд Б. Сухопутная армия Германии 1933-1945 гг. / Б. Мюллер-Гиллебранд. – М.: «Изографус», 2002. – 880с.
10. Окорочков А. От доктрины Монро до атомной бомбы / А. Окорочков // Чекист. РУ. 13.01. 2011.
11. Панарин И.Н. Информационная война и геополитика / И.Н. Панарин. – М. Издательство «Поколение», 2006. – 560с.
12. Поздеева Л.В. Англия и ремилитаризация Германии. 1933-1936 / Л.В. Поздеева; Акад. наук СССР. Ин-т истории. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1956. – 270 с.
13. Порохов С. Битва империй. Англия против России / С. Порохов. – СПб.: АСТ, 2008. – 350с. – (Серия: «Великие противостояния»).
14. Почтарёв А. «Дружеские» атаки американских союзников / А. Почтарёв // Независимое военное обозрение, 2005. № 13.
15. Размеров В.В. Экономическая подготовка гитлеровской агрессии (1933 – 1935 гг.) / В.В. Размеров; Ин-т междунар. отношений. – М.: Изд-во ИМО, 1958. – 174 с.
16. Рубцов Ю.В. Удар американской авиации по советским войскам / Ю.В. Рубцов // Военно-исторический журнал, 1996. - № 6.
17. Русский архив: Великая Отечественная: Битва за Берлин (Красная Армия в поверженной Германии): Т. 15 (4-5). – М.: «Терра», 1995. – 304с.
18. Савин А. Тайна 22 июня / А. Савин // Красная звезда, от 19 ноября 2008. - № 210.
19. Секистов В.А. Начало / В.А. Секистов // Военно-исторический журнал, 1989. - № 7.
20. Советское информационное бюро - Фальсификаторы истории (историческая справка). – М.: Издательство «Московский рабочий», 1948. – 79с.
21. Сталин И.В. Сочинения. В 18 т. Т. 4. / И.В. Сталин. – М.: ОГИЗ; Государственное издательство политической литературы, 1947.
22. Фалин В.М. Запад и Россия в XX веке: связь времен. Стенограмма семинара в Институте динамического консерватизма. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/polit/1439594.html>
23. Фалин В.М. Интервью д.и.н. В.М. Фалина журналу «Российская Федерация сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russia-today.ru/2005/no_09/~09_content.htm;
24. Фалин В.М. Тайны Второй мировой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/polit/1439594.html>;
25. Хайэм Ч. Торговля с врагом / Ч. Хайэм. – М.: Прогресс, 1985. – 254с.
26. Хельмс Х.Г. Оружие для «третьего рейха» с конвейеров американских предприятий / Х.Г. Хельмс // За рубежом, 1979. - № 14.
27. Чельшев И.А. СССР – Франция: трудные годы 1938-1941 / И.А. Чельшев; Ин-т рос. истории РАН. – М.: [Издат. центр Ин-та рос. истории РАН], 1999. – 367 с.
28. Штейн Б.И. Русский вопрос на Парижской мирной конференции / Б.Е. Штейн, д-р ист. наук. – [Москва]: Госполитиздат, 1949 (Образцовая тип. им. Жданова). - 464 с.
29. Glantz D. American Perspectives on Eastern Front Operations in World War. Fort Leavenworth, 1986. - 155
30. Graven A. Documentary History of the American People. – New York, 1951.
31. <http://www.voanews.com/russian/archive/2002-12/a-2002-12-19-3-1.cfm>
32. Kaplan S. Diplomacy of Power. – N. Y., 1981.
33. LaFeber. An End to Which Cold War. – N.Y., 1992.
34. Levin Jr. Woodrow Wilson and World Politics. Oxford, 1968.
35. Rostow W. The United States in the World Arena. – N. Y., 1960.

УДК 371

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Суханов Д.В., тренер-преподаватель
ЦХЭР КГАОУ ДО РМЦ (г. Хабаровск)
Суханова С.Г., доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Экономики, физики и математики»

В статье рассматриваются проблемы реализации дополнительного образования детей и юношества на Дальнем Востоке, приведены возможные пути решения наиболее значимых из них на примере внедрения в практику работы «воспитательных событий».

Ключевые слова: система образования, дополнительное образование, событие, воспитательное событие, семейный творческий конкурс.

DESIGNING MODERN APPROACH EDUCATIONAL SYSTEM INSTITUTIONS OF ADDITIONAL EDUCATION

Sukhanov D.V., trainer-teacher
TSHER KGAOU TO RMC (Khabarovsk)
Sukhanova S.G., associate professor, candidate
pedagogical sciences, associate professor
department of Economics, physics and mathematics
KhIK (branch) Sib GUTI (Khabarovsk)

The article discusses the problems of the additional education implementation of children and youth in the Far East, presents possible solutions to the most important ones on the example of introducing «educational events» into practice.

Key words: educational system, additional education, event, educational event, family creative competition.

Российская система образования на современном этапе развития нашего государства многопланова и включает различные компоненты. Они представляют единый комплекс, обеспечивающий для каждой образовательной ступени всестороннее развитие индивидуальных и профессиональных качественных показателей личности. Образовательные организации, осуществляющие всевозможные виды обучения, образуют российскую систему непрерывного образования, состоящую из государственного, дополнительного типа обучения и самообразования.

Дополнительное образование призвано помочь реализации способностей и склонностей личности, обеспечить сочетание досуга с различными формами образовательной деятельности.

Дополнительное образование детей расширяет пространство для развития творческой и познавательной активности воспитанников, позволяет представить способности, которые не удастся реализовать на этапе основного обучения. Дополнительное образование – неотъемлемая часть систем воспитания всесторонней личности, самообразования, профессиональной ориентации.

В «Концепции развития дополнительного образования детей» одним из вызовов, стоящим перед участниками системы дополнительного образования выделено следующее: «...не обеспечен необходимый уровень системности проводимой работы, позволяющий реализовать ее потенциал как механизма мотивации семей, выявления талантливых детей» [1].

Проблема взаимодействия родителей и педагогов остается актуальной. Часто педагог ограничивается в общении с родителями административно-нравоучительными отношениями. Это не может расположить родителей учащихся к сотрудничеству и диалогу, не способствует созданию прочных взаимоотношений между участниками системы ДОД. Педагоги стараются взять на себя ответственность за обучение и воспитание обучающихся, забывая, что и родители должны проявлять заинтересованность в общении с педагогическим коллективом образовательных организации.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» равноправное, творческое заинтересованное взаимодействие семьи и образовательных учреждений является важным аспектом развития отечественного образования [2]. Этим характеристикам отвечает конструктивное взаимодействие, обеспечивающее необходимые глубинные связи между педагогами, профессионально организующими данный процесс, родителями обучающихся и детьми.

Анализ состояния родительского и педагогического взаимодействия в структурном подразделении «Центр художественно-эстетического развития» определил актуальность и необходимость разработки и внедрения в практику работы «воспитательных событий» взамен используемых в настоящий момент «воспитательных мероприятий». Был проведен анализ данных понятий [3], для наглядности он представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение понятий «воспитательное событие» и «воспитательное мероприятие».

Критерии анализа	Воспитательное событие	Воспитательное мероприятие
<i>Замысел или идея</i>	Наполнение события смыслом и значимостью для участников процессуального действия	Ставится воспитательная цель для проведения мероприятия, которая может быть не значима для участников
<i>Степень активности педагога</i>	Педагог является консультантом по необходимости (запросу) участников события	Педагог наиболее активен, ведёт ведущую роль по своему замыслу
<i>Педагогическая позиция</i>	Непрямое воздействие	Прямое воздействие на участников мероприятия
<i>Степень активности детей</i>	Только активная деятельность, «пропускание» сущности через себя	Могут быть активны или пассивны (как правило), формальное отношение
<i>Уровень самостоятельности и детей</i>	Самостоятельность как полная, так и под наблюдением (консультация, сопровождение)	Полная самостоятельность невозможна, под контроль педагога
<i>Разработка этапов деятельности</i>	Совместная разработка этапов, корректировка по ходу деятельности	Предлагается готовый план мероприятия
<i>Личностные приращения детей</i>	На личном опыте, получает приращение личных компетенций. Общее подведение итогов: самооценка и оценка в группе	На опыте других, может принимать или отвергать данный опыт для себя. Трудно оценить уровень приращения

Главный признак события – это наличие смысла, обусловленного памятью и опытом прошлого, а также и целями и мечтами будущего [4, с.11-12]. Очевидно, что события наполнены смыслом, так как их цели ясны и приняты ребёнком, а, значит, порождают опыт и мудрость, а цели мероприятия либо не ясны, либо навязаны ребёнку, а смысл ясен лишь взрослым, мероприятия отбывают, а не проживают.

Таким образом, мы можем сказать, что Событием в воспитательном процессе может стать некая значимая, спонтанно возникающая или специально «сконструированная» ситуация, которая обеспечивает ее участникам своеобразный «психологический прорыв», выход за пределы существующего жизненного опыта.

Формой реализации воспитательного события для «Центра художественно-эстетического развития» был выбран семейный конкурс. Он, по мнению педагогического коллектива, является одним из наиболее перспективных форм работы с родителями,

способствующих формированию активной жизненной позиции участников процесса, укреплению семьи - полноценного института гражданского общества.

Организация взаимодействия педагогов и семьи в форме семейных конкурсов представляет собой интересную современную модель работы по привлечению родителей к активному участию в воспитательно-образовательном пространстве и способствует укреплению связи между педагогами и семьями обучающихся. В результате неформального общения детей и взрослых создается не только внутрисемейная, но и межсемейная дружеская атмосфера, что служит раскрытию творческих способностей детей и взрослых.

В связи с вышеизложенным определена цель воспитательного события: создание благоприятных условий для внедрения новых форм и методов повышения эффективности семейного воспитания через совместную творческую деятельность детей, родителей и педагогов.

Задачами являются:

- *популяризация семейных ценностей;*
- *организация семейного досуга;*
- *стимулирование творческой активности в семье;*
- *стимулирование эмоционально насыщенного общения родителей, детей и педагогов;*
- *объединение родительского коллектива через включенность в коллективное творческое дело.*

Ожидаемые результаты:

1. Совместная деятельность педагогов, детей и родителей должна способствовать укреплению детско-родительских отношений.
2. Через организацию семейного конкурса будет повышена заинтересованность родителей в сотрудничестве с педагогами.
3. Реализация воспитательного события позволит стимулировать творческую активность семей, укрепит детско-родительские отношения.

Для внедрения в практику работы данного проекта были выделены следующие этапы: информационно-организационный и практический.

Целями первого этапа были выбраны: привлечение родителей к совместной деятельности с детьми и предоставление возможности творческой самореализации семьям. Для реализации целей было разработано Положение о проведении семейного конкурса «Мама, папа, я – спортивная семья».

Целью второго этапа стала организация совместного отдыха детей и взрослых, способствующая вовлечению в совместную творческую деятельность, направленную на повышение авторитета родителей через проведение конкурса «Мама, папа, я – спортивная семья».

В процессе реализации данного воспитательного события возникла необходимость в объединении кадровых, материально-технических ресурсов ЦХЭР для создания насыщенной познавательной и развивающей среды с учетом интересов, запросов и возможностей участников проекта.

Социально-образовательные партнеры в рамках разработанного проекта воспитательного события представлены в таблице 2.

Таблица 2.

№	Социальный партнер	Направления совместной деятельности	Формы совместной деятельности
1.	Семьи учащихся объединений	Подготовка домашнего задания к конкурсу «Мама, папа, я – спортивная семья»	Проведение мастер-класса для родителей. Разработка сценария, поиск информации для выполнения домашнего задания, репетиция

			визитной карточки.
2.	Творческие детские коллективы ЦХЭР	Концертные номера	Выступление творческих коллективов во время конкурса «Мама, папа, я – спортивная семья»

В результате анализа реализации проекта можно сделать следующие выводы:

- укреплены семейные отношения;
- материально-техническое оснащение проекта достаточное;
- число семей, принявшее участие в проекте является недостаточным, поэтому педагогам необходимо активнее вовлекать родителей в творческую деятельность;
- проект предполагает развитие на перспективу.

Благодаря таким воспитательным событиям появляется возможность взаимодействовать семьям в содержательной, творческой деятельности, тем самым повышать культурный уровень, развивать творчество, инициативу. Кроме того, переход от уровня творчества к уровню социальной отдачи, вынесения результатов деятельности вовне включает человека в систему широких общественных связей, а значит, дает возможность влиять на окружающую среду и на подрастающее поколение.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Правительство РФ: Концепции развития дополнительного образования детей: Постановление Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. № 1726-р // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: Об образовании в Российской Федерации. Федерал. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Воспитательное мероприятие как событие и педагогическое действие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/82/007/7423.php> (Дата обращения 19.11.2019)
4. Остапенко А.А. Настоящестъ событий по «понарошечность» мероприятий в воспитании / А.А. Остапенко // Новые ценности образования: Тематический научный сборник, 2010. - № 1. Том 43. – С. 4-14.

УДК 7.10 (2Р255)

ПОИСКИ СИСТЕМНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОПОНИМИКЕ: БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Тарасов О.Ю., кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Экономика, физика и математика»
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Корнева В.В., доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Педагогика», ТОГУ (г. Хабаровск)

Статья посвящена обзору топонимических работ, обращённых к проблеме систематизации региональной топонимики. В исследовании поднимается проблемы места топонимики в системе наук, в завершающей части работы приведены системы научных взаимодействий связанных с географическими названиями.

Ключевые слова: топонимика, география, история освоения, этнография, языкознание.

THE SEARCH FOR CONSISTENCY IN REGIONAL TOPONYMY: A BIBLIOGRAPHIC REVIEW

Tarasov O.Yu., candidate of historical Sciences,
associate Professor of «Economics, physics and mathematics»
HIK (branch) of SibSUTI (Khabarovsk)
Korneva V.V., associate Professor, candidate of
pedagogical Sciences, associate Professor
of «Pedagogy», the Pacific state University (Khabarovsk)

The article is devoted to the review of toponymic works addressed to the problem of systematization of regional toponymy. The study raises the problem of place names in the system of Sciences, in the final part of the work presents the system of scientific interactions associated with geographical names.

Key words: toponymy, geography, history of development, Ethnography, linguistics.

Совместная эффективная работа этнографов, лингвистов и географов вследствие нарушения межведомственных связей тоже становится затруднительной.

Системное лингвистическое описание топонимии любого региона предполагает на начальном этапе сбор материалов картографической топонимики, а затем анализ отдельных тематических групп топонимов. Но лингвистический подход не так эффективен без поставленных конкретных исторических задач при использовании столь обширного информационного потенциала топонимии. Хотя информативность топонимии без уже накопленных исторических знаний весьма относительна, то есть «чистая» топонимическая информация невелика без её сопоставления.

Исходя из того, что своеобразие топонимии Амурской и Магаданской областей и Чукотского Автономного Округа во многом обусловлено особенностями освоения этой территории, а также основываясь на тезисе И.А. Воробьевой, что: топонимы отдельного региона, обычно выделяемого на основе исторических и географических данных, составляют не конгломерат разноязычных и разновременных элементов, а организованную на базе господствующего здесь языка систему наименований, части которой находятся во взаимной связи и обусловленности» [5, с. 114].

Признавая топонимику в достаточной степени самостоятельной и универсальной научной дисциплиной, с полным правом использующей в своем арсенале исследований методы и приемы как чисто лингвистического, так и исторического и географического анализов мы можем использовать её основы для этнографии.

Многие исследователи (Мурзаев, Мельхеев, Бурькин и др.) находят, что система топонимов, существующая на данный момент не достаточно совершенна. В то же время для практики весьма существенна проблема стабилизации географических названий (их систематизации) и принципов передачи их с языка на язык.

Топонимика – учение о географических названиях. Она изучает происхождение, содержание, закономерности развития и правила написания географических названий местности. [10, с. 120]

Топонимика тесно связана со многими науками. Известный исследователь А.И. Попов писал: «...Многие факты топонимики получают надлежащее объяснение только при привлечении весьма значительного и многообразного материала – лингвистического, исторического и географического». [13, с. 24] Отмеченное А.И. Поповым пограничное положение топонимики на стыке географии, языкознания и истории определяет большие возможности по осуществлению самых широких межпредметных связей в процессе использования топонимического материала. [13, с.36]

Основными понятиями, которыми оперирует топонимика, являются топонимия, топоним, виды топонимов. [11, 14]

Ономастические исследования (а топонимика является разделом ономастики) помогают выявлять пути миграций и места бывшего расселения различных народов, языковые и культурные контакты, более древнее состояние языков и соотношение их диалектов. Топонимия (особенно гидронимия) зачастую является единственным источником информации об исчезнувших языках и народах. [15.]

С позиции географии топонимика является частью геоинформатики. Картографическая топонимика – раздел картографии, в котором изучаются географические названия, или географические наименования, топонимы (geographic(al) names, place names, toponyms), их происхождение, смысловое значение и правила передачи на картах.

Картография в свою очередь является практическим разделом географии, исследующим методы графического отражения, фиксации и сохранения информации о земной поверхности и объектах находящихся на ней. Выделяют также историческую картографию, которая, являясь вспомогательной исторической дисциплиной, использует картографические методы для наглядной фиксации и сохранения информации об исторических событиях, исторических памятниках (существующих и исчезнувших), территориях расселения и путях миграции различных народов на разных исторических этапах и т.д.

Но сначала обратимся к чисто географическим корням топонимики. Как и любая наука, география имеет свой язык, который составляют географические термины и собственные географические названия. Географические названия окружают человека всюду. Об этом говорил известный географ Э.М. Мурзаев: «Невозможно представить жизнь современного общества без географических названий. Они повсеместны и всегда сопровождают наше мышление с раннего детства. Все на земле имеет свой адрес. этот адрес начинается с места рождения человека (край, область, город, село).

Город, село, улица, на которой он живет, город, страна – все имеет свои имена. Ежедневное чтение газет, классической литературы, изучение истории культуры и развитие науки приводят к новому, все расширяющемуся запасу географических названий в нашем языке» [9, с.26]. Географическими собственными именами и занимается топонимика. Топонимика занимает пограничное положение между географией, историей и языкознанием. Таким образом, географические названия отражают не только историю, природные условия данной местности, языковые особенности народа, но и могут заключать в себе топонимы других территорий.

Интерес к происхождению географических названий в нашей стране возник давно. В ранних русских летописях, в географических лексиконах уже XVIII века можно нередко встретить различные толкования географических названий. В трудах В.Т. Татищева, М.В. Ломоносова, А.П. Сумарокова содержатся попытки дать аналитическую трактовку топонимам.

В XX веке топонимика в нашей стране развивалась усиленными темпами. Среди топонимистов – современников следует сказать о В.А. Никонове, Е.М. Пospelове, А.В. Суперанской, Б.А. Серебrenникове, которые внесли значительный вклад в развитие топонимики. Именно в XX веке начинаются региональные топонимические исследования.

Интерес к региональным исследованиям активизируется в последнее время в лингвистической литературе. А.С. Гердом был введен термин «региолект», под которым понимается «особый тип языкового состояния, который является сегодня основной формой устно-речевого общения больших групп, как на селе, так и в городах и поселках городского типа» [6, с.48]. М.А. Бородинa анализирует соотношение терминов «региональный язык» и «региолект», «региональный говор», «регионализм» [2, с.29-38] и обозначает следующие различия между явлениями, обозначенными вышеуказанными терминами: «региональные черты (регионализмы, провинциализмы), это отдельные особенности местной разговорной речи, которые отнюдь не обязательно входят в систему региональных говоров или регионального языка» [Там же].

Изучение региональной топонимики требует обоснования того постулата, что географические названия представляют собой системное образование. Специфика системного подхода заключается в том, что он направлен на изучение объекта в целом и во взаимоотношении его элементов, на выявление связей между элементами системы, на описание объекта именно в том виде, в каком он представляет систему.

Если термин «система» понимать как «множество языковых элементов любого естественного языка, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенное единство и целостность» [3, с.412], то под топонимической системой целесообразно подразумевать «совокупность топонимов определенной территории, связанных парадигматическими и семантическими отношениями,

совокупность топонимов, организованных в единое целое для наиболее оптимального выполнения ими дифференцирующей и идентифицирующей функций» [5, с.112-131]. В основу построения топонимических систем, исследуемых в трудах Ю.А. Карпенко, А.В. Суперанской, В.Н. Топорова, Е.Л. Березович и других ученых [16, с.3-12], положены основные принципы: целостность системы, дифференциация элементов системы, соотносимость и взаимодействие различных элементов системы, экстралингвистическая обоснованность элементов системы. В то же время Г.В. Глинских отмечает: «системные отношения между лингвистическими единицами, функционирующими в языке, переносятся на топонимический материал, что вполне вероятно и закономерно, но интерпретируются как специфические связи, создающие особую, топонимическую системность» [7, с.44].

Поиски системности необходимо начинать с создания упорядоченной классификации топонимов по основным соотнесённым друг с другом системам: топографической (географической), историко-хронологической, лингвистической, этнокультурной (этнографической) и топонимико-субстративной (как обобщающей). Мы полагаем, что языковая картина мира и системы представляют собой взаимосвязанные модели, а значит, микромодель картины мира можно связать с топонимической системой. Соответственно, задача заключается в том, чтобы попытаться обозначить и наметить пути характеристики основных механизмов подобного взаимовлияния.

Принимая во внимание тезис о том, что определенное единство системы может быть, сформировано посредством общности территории, времени и языка, следует признать, что признак, позволяющий объединить все региональные топонимы без исключения, очевидно, необходимо искать за пределами языковой системы. Объединяющим началом, по нашему мнению, может являться ментальный компонент.

Отсюда следует, что топонимическая система как часть общей системы менталитета существует в сознании носителей языка, и этим фактом мотивируется рассмотрение ее ментального бытия, а значит, изучения когнитивных и иммагинитивных структур. Центральную позицию при этом занимает активность человеческого сознания. Следовательно, необходимо ориентироваться на процесс создания слова и анализа всего комплекса процессов и условий, связанных с этим. Мы полагаем, что номинация в сфере ономастики, в конечном счете, носит искусственный характер, при котором географическое название выбирается носителями языка под существенным воздействием субъективных и личностных факторов. Введение создаваемого географического имени в систему представляет собой волевой акт со стороны социума, сопровождаемый письменной (сначала дописменной, т.е. «этномемориальной») фиксацией этого названия. В результате появляется искусственное название с особыми эстетическими функциями. По мнению М.В. Голомидовой, к искусственной номинации, возможно, отнести: «акт целеполагающего наречения и одновременное с ним направленное введение названия в общественный лексикон» [8, с.6]. В связи с тем, что номинация напрямую погружена в акт коммуникации, существует необходимость привлечения к ее интерпретации тех прагматических показателей, которые определяют протекание номинативной деятельности в разных ее аспектах. Именно на основании данного положения и возникает в последнее время в науке взгляд на топонимию с позиции человеческого сознания, учитывающий связь речемыслительной деятельности с внеязыковым содержанием, с привлечением прагматических установок [2, с.34-465].

Учитывая всё вышеуказанное, составим общую схему междисциплинарных связей топонимики с другими науками.

1. Географическая ветвь: Топонимика – Картографическая топонимика – Геоинформатика – Картография – География.

2. Лингвистическая ветвь: Топонимика – Ономастика – Лингвистика, а также Топонимика – Лексика – Лингвистика, а также Топонимика – Орфография (Орфоэпия) – Лингвистика.

3. Этнокультурная (этнографическая) ветвь: Топонимика – Региональная топонимика – Этнолингвистика – Этнография (и Регионоведение) и далее Этнография – Этнопсихология, Этносоциология, Религиоведение, Мифология, История и теория культурных контактов и т.д.

4. Историко-хронологическая ветвь: Топонимика – Ономастика – Этнолингвистика – Этническая история (и Регионоведение) – История и менее значимая для данного исследования Топонимика – Картография – Историческая картография – История.

Перечень использованной литературы:

1. Березович Е.Л. Русская ономастика на современном этапе: критические заметки / Е.Л. Березович // Известия АН. Серия литературы и языка, 2001. – С.34-46
2. Березович Е.Л. Русская топонимия в этнолингвистическом аспекте / Е.Л. Березович. – Екатеринбург: УрГУ, 2000. – 120 с.
3. Бородина М.А. Диалекты или региональные языки? / М.А. Бородина // Вопросы языкознания, 1982 - № 5. – С.29-38.
4. Булыгина Т.В., Крылов С.А. Система языковая // Лингвистический энциклопедический словарь / Под. ред. В.Н.Ярцевой. – М.: Советская энциклопедия, 1980. – 452 с.
5. Воробьева И.А. Русская топонимика на территориях позднего заселения // Перспективы развития ономастики. – М.: Наука, 1986. – С.112-131.
6. Герд А.С. Несколько замечаний касательно понятия «диалект» / А.С. Герд //Русский язык сегодня. Вып.1. / Отв. ред. Л.П. Крысин. – М.: Русский язык, 2000. – С.48-58.
7. Глинских Г.В. Топонимическая система и структурно-семантические признаки исходных апеллятивов / Г.В. Глинских // Формирование и развитие топонимии. – Свердловск: УрГУ, 1987. - С.44-57.
8. Голомидова М.В. Некоторые теоретические вопросы искусственной топонимической номинации / М.В. Голомидова // Номинация в ономастике. – Свердловск: УрГУ, 1991. – С.6-12.
9. Жучкевич В.А. Общая топонимика / В.А. Жучкевич. – Мн.: Высшая школа, 1980. – 288 с.: ил.
10. Мельхеев М.Н. Географические названия Восточной Сибири: Иркутская и Читинская области / М.Н. Мельхеев. – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1969. - 120 с.
11. Никонов В.А. Введение в топонимику / В.А. Никонов. – М.: Наука, 1965. – 179 с.
12. Никонов В.А. Краткий топонимический словарь В.А. Никонов. – М.: Мысль, 1966. – 509 с.
13. Попов А.И. Географические названия: Введение в топонимику / А.И Попов. – М.- Л.: Наука, 1965. – 181 с.
14. Поспелов Е.М. Топонимика и картография / Е.М. Поспелов / Е.М Поспелов. – М.: Мысль, 1971. – 256 с.
15. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. – М.: Наука, 1973. – 366 с.
16. Топоров В.Н. Из области теоретической ономастики В.Н. Топоров // Вопросы языкознания. № 6, 1962.. – С. 3-12.

УДК 316.42-364.122

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И БРАКА

Трусова Е.А., старший преподаватель
кафедры психологии ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматриваются некоторые тенденции развития института семьи и брака в современной России.

Ключевые слова: семья, брак, бикарьерная семья.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF FAMILY AND MARRIAGE

The article discusses some trends in the development of the institution of family and marriage in modern Russia.

Key words: family, marriage, btarena family.

Семья XXI века весьма отличается от семьи прошлых времен. Изменились эмоционально-психологические, экономические, детско-родительские отношения. Она стала более динамичной, закрытой, сложной системой.

Семья, будучи социальным институтом, безусловно, находится под влиянием общества. Закономерности изменения семьи сонаправлены переменам, которые происходят в обществе в целом. Поэтому понять состояние современной семьи и оценить перспективы ее дальнейшего развития можно, только учитывая те кардинальные изменения, которые произошли в общественной жизни и массовом сознании на протяжении XX века. В то же время необходимо учитывать, что существует и эволюция семьи, обусловленная ее собственными внутренними закономерностями развития. [1]

Индустриализация, усложнение производственных процессов, урбанизация и т.п., привели к росту мобильности населения, росту личной свободы, эмансипации женщин, эмансипации детей от родителей, усложнению способов социализации и т.д. В целом произошедшие изменения И.С. Кон обозначает как: «рост ценности индивидуальности в культуре». На уровне психологии это отразилось в росте самосознания, увеличении автономности (и потребности в ней) современного человека. Для семейных отношений этот результат противоречив и не может быть оценен в понятиях «хорошо – плохо»: он разрешил одни проблемы и создал другие.

С середины XX века произошли существенные и необратимые сдвиги в институте семьи. Многие ученые говорят о кризисе традиционных семейных устоев. Наблюдается отказ от преданности браку на всю жизнь, интенсификация разводов и распада браков, отказ от стереотипного беспристрастного отношения к воспитанию потомства, увеличение числа неполных семей и семей с неродными родителями, широкое распространение аборт и внебрачных рождений. И, конечно, переход от многодетной семьи к малодетной.

Для современной семьи характерно несколько параметров:

- *демографический* - структура семьи (большая, включающая других родственников, или нуклеарная, включающая лишь родителей и детей; полная или неполная; однодетная, мало- или многодетная);

- *социально-культурный* – образовательный уровень родителей, их участие в жизни общества;

- *социально-экономический* – имущественные характеристики и занятость родителей на работе;

- *техничко-гигиенический* – условия проживания, оборудованность жилища, особенности образа жизни. [3]

На сегодняшний день можно говорить о складывании нового типа семьи - бикарьерной семьи. Это тип семьи, в котором равно значимыми принимаются профессиональные интересы мужа и жены и оба супруга успешно сочетают ценности создания собственной семьи и построения карьеры в избранной профессии. Супруги равномерно распределяют между собой домашние обязанности, уважительно относятся к профессиональным планам друг друга, проявляют взаимную терпимость и поддержку. Рабочее и свободное время используется рационально, Дети выражают свою причастность к семейным делам, выполняют домашние поручения, хорошо знакомы с профессиональной деятельностью родителей.

Бикарьерная стала реальностью благодаря серьезным изменениям в социальном положении женщины. В 50-е, конце 60-х – начале 70-х годов XX века в индустриально развитых странах начался процесс активного вовлечения женщин (в т.ч. замужних) в сферу промышленного труда. Так, в ФРГ 40% женщин, вышедших замуж в 1962 г. в возрасте от 25 до 30 лет, работали по найму. Через 10 лет работали уже 48% всех замужних женщин этой возрастной группы (а это самый детородный возраст!). К 1982 году их доля выросла до 59%. В СССР в 1987 г. общая численность рабочих и служащих женщин составила 50,8%. В 1938 г. лишь один из пяти американцев одобрял замужнюю женщину, работающую в бизнесе или промышленности, при условии, если муж способен содержать ее. В 1993 г. такой тип женщины одобряли уже 86% опрошенных, хотя почти две трети полагали, что для детей идеальной семейной ситуацией является ситуация, когда отец работает, а мать сидит дома и заботится о детях. В наши дни ситуация иная. Это выражается в следующем:

- *Во-первых*, рост экономики сформировал устойчивый спрос на женскую рабочую силу. Увеличивается доля женских профессий, требующих высокой квалификации, удовлетворяющих потребность в самоутверждении, позволяющих занять определенное положение, в частности, на государственной службе. Женская эмансипация видна в сфере здравоохранения, образования и культуры, а также в государственном и коммунальном управлении.

- *Во-вторых*, все больше женщин не хочет ограничивать себя ролями домохозяйки и матери. Своей работой они стремятся обеспечить собственный доход, относительную независимость от мужа, получить удовлетворение от самореализации в профессии, расширить и обогатить социальные контакты. Девушки и молодые женщины стали рассматривать профессиональную деятельность как неотъемлемую составляющую собственной жизни, имеющую самостоятельную ценность, а не как переходный этап до вступления в брак и рождения детей. Большинство из них намерено реализовать «трехфазовую модель»: прорвать работу на некоторое время, чтобы ухаживать за детьми, а затем вернуться к работе, сочетая ее с семейной жизнью. Они учитывают, что возможности профессионального роста после длительного перерыва в работе существенно ограничены. Женщина зрелых лет тоже заинтересована в продолжении трудовой деятельности, которая может наполнить смыслом ее жизнь, когда повзрослевшие дети покинут родительский дом.

Несмотря на значительные трансформации гендерных ролей, «женская дилемма» продолжает существовать. Это конфликт ролей, противоречие между профессиональной занятостью женщины и ее внутрисемейными обязанностями. В первую очередь нужно констатировать факт, что подлинного равноправия в сфере труда пока достичь не удалось. На женскую половину населения падает две трети всего рабочего времени и лишь одна десятая мировой заработной платы; на долю женщин приходится в мире только сотая часть имущественного состояния. При переходе к рыночным отношениям обнаружилось, что предприниматели не заинтересованы брать на работу молодых, беременных женщин и матерей, имеющих маленьких детей.

Последние социологические исследования показывают, что 49% молодых женщин выбирают приоритетом семью, 18% - работу, а 33% находятся в ситуации выбора из этих двух позиций.

Семейные заботы требуют много сил, и женщине трудно конкурировать с мужчиной. Возросшая трудовая активность замужних женщин не освобождает их от многочисленных домашних обязанностей (См. Табл. 1).

Таблица 1 – Распределение домашних обязанностей между мужем и женой, %

Вид работы семьи	Жена	Муж	Оба вместе	Другие члены семьи
Покупка продуктов	28,0	11,0	33,0	28,0
Приготовление пищи	55,0	2,0	15,0	28,0

Мытье посуды	30,0	5,0	36,0	29,0
Уборка квартиры	35,0	4,0	31,0	30,0
Стирка	59,0	1,0	11,0	29,0

Таким образом, мы видим, что бытовая занятость женщин в 2-3 раза превышает мужскую. Но в условиях массового привлечения женщин к общественному производству кооперация домашнего хозяйства необходима. В семьях с четко распределенными совместными обязанностями, как правило, хорошие отношения и между супругами и между родителями и детьми. Исследования проведенные в России выявили факторы, связывающие супружеские пары (См. Табл. 2).

Таблица 2 – Факторы, связывающие супружеские пары, у которых семейная жизнь сложилась счастливо, и несчастные союзы в % к общему итогу

Обстоятельства, связывающие супругов	Несчастливые семьи: Мужчины	Несчастливые семьи: Женщины	Счастливые семьи: Мужчины	Счастливые семьи: Женщины
Любовь	5,6	20,0	71,9	81,6
Симпатия	5,6	10,0	62,8	56,3
Общие интересы	23,6	5,0	48,7	56,3
Дети	78,9	60,0	85,1	88,5
Чувство долга	38,9	30,0	51,2	48,2
Сексуальная совместимость	22,2	5,0	53,7	49,5
Общий очаг, хозяйство	27,8	20,0	62,0	57,8
Привычка	22,2	40,0	21,5	26,8
Боязнь одиночества	0	10,0	5,9	9,3
Смирение с обстоятельствами	16,7	25,0	5,9	9,3

Если говорить о семейных обязанностях, то мать играет все большую роль в воспитании детей. Мужчины стремятся к неограниченной самореализации в сфере профессионального труда, во что и вкладывают не только личные, но и семейные ресурсы. К тому же существует предубеждение, обычно выносимое из родительской семьи, что мужчины меньше подходят для воспитания, чем женщины, хотя известно, что на протяжении многих веков именно отец определял социальный статус ребенка. Данные говорят о том, что взаимоотношения детей с матерью складываются чаще благоприятнее, чем с отцом. В возрасте 3-7 лет делятся всеми своими переживаниями с отцом – 6,7% детей, с матерью – 28%; в 7-10 лет – соответственно 2,4 и 47,5%; в 10-14 лет – 5,0 и 49%; в 14-17 – 4,2 и 44,3%.

Тройная нагрузка материнства, домашнего хозяйства и работы выступает препятствием для социальной и политической активности. Тем самым ставится под сомнение возможность свободного разностороннего развития личности современной женщины.

Понятие «женская дилемма» сложнее по своему содержанию и не исчерпывается конфликтом профессиональной и семейной ролей. Это конфликт моделей самореализации, противоречие между автономией и служением ближнему. Некоторые женщины пытаются копировать черты мужской личности, подражают рационализму мужчин, что не приносит желаемого эффекта, так как равноправие не означает тождественности. Многие женщины стремятся к независимости, чтобы в ней вырваться из мнимого плена эмоциональности. Это приводит к конфликту, большинство женщин мучается страхом утраты любви.

Становление бикарьерной семьи во многом зависит от продуктивности решения «женской дилеммы» [2]. Эту проблему необходимо рассматривать только в контексте гендерного взаимодействия, учитывать жизненные позиции и мужа, и жены, их интерпретации супружеских ролей. Если женщина не тяготится выполнением домашних обязанностей, то и упреков в адрес мужа по поводу его нежелания помочь

супруге удастся избежать. Если мужчина поощряет индивидуальные потребности жены, в том числе и связанные с внесемейной активностью, попытки женщин преуспеть в карьере, и в семье будут более состоятельными.

Следует выделить ряд факторов, которые могут упрочить положение бикарьерной семьи. К ним относятся: право и практическая возможность участия женщины в общественной и политической жизни; активизация мужчин в воспитании детей; рациональное распределение труда в домашнем хозяйстве; повышение социальной значимости домашнего труда; модернизация традиционных ролевых структур; формирование адекватных полупрофессиональных и семейных ролей.

В России, как и в других странах мира, модель бикарьерной семьи находит своих сторонников, хотя напряжение в отношениях между людьми, связанное с гендерной рассогласованностью, сохраняется. По прогнозам футурологов, в информационном обществе благодаря компьютеризации семья и место работы объединятся, семейное производство станет центром социально-экономической жизни общества.

Заканчивая, можно сделать некоторые выводы. Эмансипация, не подтвержденная семейным равенством, есть эмансипация не только человеческой личности, а только женщины. Этот этап эмансипации стал уже историческим. Современная концепция эмансипации должна исходить из обоюдной роли супругов в семье, т.е. быть концепцией эгалитарных семейных отношений. Пришла пора перестать рассматривать только «женские проблемы», необходимо говорить о роли мужчины в семье. Женские и мужские проблемы – это зеркальные проблемы. Зеркальность проблемы не предполагает нивелировки в ее решении. Нужно думать не только о специфике женского и мужского труда, а о специфике жизнедеятельности мужчины и женщины. Гармония личности не может существовать без гармонии основных функций человека: работника, супруга, родителя.

Наступил XXI век, и мы все больше подходим к осознанию, что цивилизация связана, прежде всего, с многообразием условий и наличием выбора. Общество должно учитывать бесконечное разнообразие условий жизни людей и предоставлять им возможность самостоятельного индивидуального выбора. [3]

Чем полнее будут раскрываться цивилизованные принципы развития нашего общества, тем более выраженной будет тенденция демократизации семьи. В течение нового века эгалитарная и бикарьерная семья станут массовым и преобладающим явлением.

Список используемой литературы:

1. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. Размышления о семейной политике, о возможности противодействия упадку семьи и депопуляции: Монография / А.И. Антонов, С.А. Сорокин. - М.: Издательский дом «Грааль», 2000. – 416с.
2. Егорова Н.Ю. Трансформация супружества в контексте семейных ценностей / Н.Ю. Егорова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки, 2017. - № 2. – С. 18-32.
3. Карлсон А. Общество – семья – личность / Аллан Карлсон; Пер. с англ. под ред. [и с предисл.] А. И. Антонова. – М.: Издательский дом «Грааль», 2003. - 284, [3] с.
4. Трусова Е.А. Некоторые характеристики современной семьи // Социальные изменения и повседневные практики в региональном измерении: Сборник научных статей; Под общ. ред. И.Ф. Ярулина / Е.А. Трусова. - Хабаровск: Издательство ХГТУ, 2005. - С.65-68

УДК 378.0

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ «ЛИДЕРСТВО» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тухватулина Е.А., преподаватель, председатель предметно-цикловой комиссии «Сети связи и системы коммуникации» по кафедре «Информационные технологии»

Клепиков С.И., профессор, доктор технических наук,
профессор кафедры «Информационные технологии»
ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В статье авторами рассмотрена модель «Лидерства» в процессе деятельности образовательной организации, изучены определённые подходы к пониманию данного феномена и даются определённые рекомендации по «строительству» данной модели.

Ключевые слова: эффективная работа образовательной организации, система лидерства, психологический климат, улучшение качественных показателей, менеджмент качества

BUILDING THE LEADERSHIP MODEL IN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Tukhvatulina EA, teacher, chairman
subject-cycle commission «Communication
networks and communication systems»

in the department of «Information Technology»

Klepikov S.I., professor, doctor of technical sciences,
professor, department of «Information Technology»
KhIIC (branch) of SibGUTI (Khabarovsk)

In the article, the authors considered the model of «Leadership» in the process of the educational organization, studied certain approaches to understanding this phenomenon and made certain recommendations for the «construction» of this model.

Key words: effective work of an educational organization, leadership system, psychological climate, improvement of quality indicators, quality management

Успешное существование коммерческой организации в современном мире напрямую зависит от того, как ей управляют. Также как «рыба гниет с головы», так и организации при недостаточно качественном управлении уходят с рынка. Качественное управление, в свою очередь, зависит от субъектов управления.

Над современными российскими компаниями с «советским» стилем управления, основанном на принципе «начальник всегда прав», нависла угроза в виде новых компаний, проповедующих Всеобщее управление качеством, основанное на принципах лидерства. Такое понятие как «лидерство» в настоящее время необходимо внедрять и в учебный процесс, на каждом его этапе.

В быстроменяющихся условиях перехода к существованию в условиях непрерывной борьбы за потребителя организация должна суметь определить роль руководства и понять необходимость обеспечения выполнения требований к «лидерству» стандартов серии ИСО 9001. Ведущие мировые компании практикуют возвращение лидеров, обеспечивая себе задел на будущее. Примером тому может служить Япония, вышедшая в мировые лидеры по качеству продукции. Применяя принципы лидерства, в учебном процессе существенно повышается мотивация и вовлечение педагогического состава, и как следствие возрастает эффективность работ.

Эффективность работ образовательной организации повышают и другим способом – внедряя процессный подход к управлению. Основной отличительной чертой данного подхода, в отличие от традиционного функционального, является рассмотрение организации как единой системы взаимосвязанных процессов.

Данный подход обеспечивает направлен на ускорение всех процессов и на их улучшение, тем самым обеспечивая снижение затрат и рост эффективности. Тем не менее, даже осознавая всю важность этих подходов, организации сталкиваются с трудностью их реализации.

В этой связи актуальность данной темы обусловлена как минимум двумя аспектами.

С теоретической точки зрения весьма актуальной является попытка рассмотрения лидерства, как одного из бизнес-процессов организации.

Практической актуальной в этой связи становится выявление взаимосвязи между лидерством и качеством образовательного процесса, а также построение модели бизнес-процесса «Лидерство» в модели бизнес-процессов образовательной организации. В образовательной организации, как и в любом бизнес-процессе есть понятие потребителя (ими являются предприятия в области телекоммуникаций и пользователи телекоммуникационных услуг), конечный продукт (это студент, а именно готовый дипломированный специалист, конкурентоспособный на рынке труда).

Итак, чем выше качество продукции, тем лояльнее потребитель и тем выше конкурентоспособность образовательной организации.

Естественно, для повышения конкурентоспособности, необходимо научиться управлять конкурентоспособностью, а это значит, научиться управлять качеством продукции. В последнее время развито множество концепций управления, например, управление знаниями, управление временем, управление персоналом и т.д. Не обошло данное направление и качество.

Под управлением в широком смысле понимается функция организованных систем, обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию ее программы и цели. В управление включают не только целенаправленные управляющие воздействия, но и саму постановку целей, выработку политики, принятие решений. Управление связывают с упорядочением какого-либо многообразия. В управлении организация является той самой системой, у которой и существуют цели. В теории управления под Целью управления понимают желаемое, возможное и необходимое состояние объекта управления, которое должно быть достигнуто в будущем. Процесс осознания, формулировки и постановки цели управления называется целеполаганием.

Поскольку управление - специфическая функция, она реализуется определенными элементами системы. Система в процессе своего функционирования разделяется на управляющую и управляемую подсистемы (субъект и объект управления). Действительно, если мы предполагаем, что в системах не может быть бесцельных процессов, то очевидно, что если есть цель деятельности, то должно быть управление достижением этой цели.

Качество является одной из подсистем продукции, одной из ее ключевых характеристик. Управление - процесс целенаправленного воздействия на систему, обеспечивающий повышение ее организованности, достижения того или иного полезного эффекта.

Управление качеством (менеджмент качества) является одним из инструментов управления организацией, одной из подсистем управления, с помощью которого обеспечивается конкурентоспособность продукции на рынке.

Лидерство в качественном управлении играет особую роль. Лидерство служит магнитом, притягивающим людей. Строя отношения на основе лидерства, компания начинает работать на перспективу. Лидерство способно обеспечить компанию прозрачными информационными потоками, атмосферой доверия и дружелюбия. Появляется «радость в работе», кроме того, лидерство снижает сопротивление изменениям.

В стандартах серии ИСО 9001 лидерство определено следующим образом: «Руководители обеспечивают единство' цели и направления деятельности организации. Им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации». Однако в стандартах не говорится о каких-либо конкретных признаках наличия лидерства в компании, тем более не говорится о достаточности и определмости данных признаков. Однако в стандарте указан пункт об ответственности руководства, в котором говорится о необходимости принятия ответственности за качество продукции руководством.

Зачастую лидерство отходит на задний план ввиду некоей абстрактности, слабой изученности понятия или отсутствия каких-либо систем показателей лидерства. Руководители уделяют мало внимания развитию лидерских качеств не только у себя, но и на всех уровнях организации. Тем не менее, пренебрегать им не стоит, хоть лидерство и неизмеримо, но последствия для организации от проявления лидерства всегда заметны.

Сегодня в развитии организаций все возрастающую роль играют такие факторы долгосрочного развития, как технологии, независимость материальной и информационной ресурсной базы, взаимоотношения с поставщиками и потребителями, и в последнее время все большее значение придается человеческим ресурсам.

Причем, если такие факторы, как технологии, наличие ресурсной базы, взаимоотношения с поставщиками и потребителями имеют больше определенностей, то человеческий фактор наименее предсказуем и, следовательно, наименее управляем. Это связано, в том числе, и с самим подходом к человеческим ресурсам. Основным показателем здесь является психологический климат и рабочая обстановка.

Главными строителями психологического климата организации являются РУКОВОДИТЕЛИ. Именно они определяют, какой будет организация - с синдромом студента «исполнять задания в последнюю ночь» или планомерно и уверенно идти к намеченной цели. От того, как «строители» построят «СИСТЕМУ» и будет зависеть как эффективность и качество процесса, так и долгосрочность перспектив.

С точки зрения теории познания «явление» есть выражение, свидетельство наличия чего-то другого. Рассматривая лидерство, как явление можно говорить о лидерстве, как о проявлении неких черт характера личности - субъекта управления.

Подход к лидерству, как к явлению, рассматривает его с точки зрения некоей случайной характеристики субъектов, проявляющейся лишь у некоторой части случайным образом. Лидерство может возникнуть у субъекта, а может и не возникнуть. Даже если субъект будет обладать лидерством, то он может также «случайно» перестать обладать лидерством.

Подход к лидерству, как к случайному явлению, не выделяет каких-либо системных факторов, благодаря которым кто-то выбирает один путь, а кто-то другой. Всё объясняется либо случаем, либо проявлением характера субъекта, который невозможно «заказать» при рождении. Исследования данной проблемы психологами и специалистами по управлению скорее смогут объяснить, как человек стал тем, кто он есть сейчас.

Исследования подтверждают, что при становлении лидеров большую роль сыграли наставники. У эффективных лидеров наставники применяли резонансные стили лидерства (идеалистический, обучающий, товарищеский, демократический), у неэффективных лидеров наставников либо не было, либо они применяли диссонансные стили лидерства (амбициозный, авторитарный). Подход к лидерству, как к явлению, уделяет большое внимание случайным факторам. Так же лидерство можно рассматривать как процесс. Лидерство, как процесс является последовательной сменой системы управленческих навыков субъекта управления. Обучаясь, субъект приобретает все больше навыков управления, может развить уже имеющиеся стили лидерства, либо приобрести новые. В этом и заключается рассмотрение лидерства, как процесса - в возможности развития, непрерывного обучения и улучшения.

Рассматривать лидерство только как явление, или только как процесс невозможно. Лидерство, подобно свету - имеет двойственную природу, с одной стороны это явление, с другой - процесс. Возможно, также, как и объяснение свету смогли дать только после появления квантовой теории света, которая связала два подхода в одну систему, в ближайшем будущем найдется и объяснение лидерству. Во всяком случае, проблемы лидерства изучаются очень активно.

Тем не менее, основная задача современной организации — построить эффективную систему менеджмента. Строить можно основываясь на лидерстве, как на процессе, однако также следует обращать внимание и на случайные факторы лидерства, то есть, рассматривая его как явление. Подход к лидерству только как к процессу, или только как к явлению сопровождается определенной степенью риска. Ведь одно из качеств современного лидера - системное мышление, системный подход. Именно умение руководителя воспринимать систему, видеть роль системных факторов, уметь определять ограничивающие факторы системы и выделяет эффективного руководителя.

Таким образом, современный подход к лидерству, как основе нового менеджмента должен учитывать двойственность природы лидерства - случайность и вместе с тем системность лидерства. А в качестве основы системы менеджмента можно применять положения теории эмоционального лидерства (лидерство на основе эмоционального интеллекта). Ведь только в положительной эмоциональной обстановке возрастает уверенность сотрудников в своих силах, повышается творческая составляющая, мышление становится более гибким. Способности лидеров управлять эмоциональным состоянием коллектива могут определить профессиональный успех.

Организациям для принятия и следования принципу «Лидерства руководства» необходимо рассматривать Лидерство как неотъемлемый элемент системы, причем не статической, а динамически изменяющейся. Взглянуть на систему, как на динамически меняющуюся структуру помогает процессный подход. Данный подход рассматривает организацию как систему, состоящую из подсистем-процессов.

Введение процесса «Лидерство» как одного из бизнес-процессов образовательной организации предполагает появление следующих возможностей для организации:

1. Рассмотрение лидерства, как одного из процессов организации - т.е. лидерство является неотъемлемой частью организации. Организация начинает относиться к лидерству, как неотъемлемой ее части.

2. Повышение мотивации. Лидерство, как метод управления и составляющая системы менеджмента качества организации, в отличие от традиционных методов управления (традиционного менеджмента) требует от руководителей использование системного подхода. Прежде всего, руководители должны понимать роль и влияние систем в качестве

3. Вовлеченность персонала и снижение сопротивления изменениям. Организациям в конкурентной среде необходимо постоянно развиваться, эволюционировать, двигаться вперед. Для этого необходимо вовлечение в изменения организации людей на всех уровнях, поскольку именно они участвуют в процессах и от них зависит качество продукции, и как следствие повышение эффективности и результативности деятельности организации. Любая реорганизация требует принятия ответственности за ход изменений. Если люди боятся наказания в случае неуспешных изменений, то вовлечение персонала в реорганизацию будет минимальным и может реорганизация может растянуться на очень долгий срок, а сопротивление изменениям будет максимальным.

4. Постоянный мониторинг уровня лидерства в организации. Лидерство, как бизнес-процесс предполагает отслеживание хода процесса во времени. Постоянный мониторинг уровня лидерства в организации позволяет выявить отклонения процесса, более того, мониторинг лидерства непосредственно у субъектов управления позволит планировать карьеру последних и в случае необходимости (неожиданный уход лидера) ставить на место лидера наиболее подходящего кандидата.

5. Стремление к управлению лидерством - т.е. лидерство, как процесс должно находиться в статистически управляемом состоянии. Планирование хода процесса возможно только тогда, когда процесс находится в статистически управляемом состоянии.

6 Рассмотрение лидерства на предмет улучшения. Система бизнес-процессов организации позволяет схематично представить всю организацию. Такое представление позволяет рассмотреть взаимодействие всех бизнес-процессов. Как следствие, организация получает больше возможностей для улучшения процессов путем реинжиниринга. Однако улучшение процессов путем реинжиниринга не единственная возможность. Улучшать процесс лидерства, возможно следуя принципам непрерывного улучшения. Постоянно отслеживая динамику показателей лидерства в организации можно планировать различные тренинги, коучинги, обучающие программы, различные методики командообразования и т.д.

УДК 338.40

НЕСОКРУШИМЫЙ ПАМЯТНИК XIX ВЕКА

Федорова Л.И., преподаватель истории
и обществознания МОУ «Ильинская СОШ»
(Прибайкальский район Республика Бурятия)

Статья содержит экскурс в историю Кругобайкальской железнодорожной дороги, строительство которой не имеет аналогов по сложности и скорости проведения работ. Описаны наиболее яркие природные, инженерно технические достопримечательности, указаны мосты, представляющие собой живописные сооружения.

Ключевые слова: памятник истории, техники и инженерного искусства Кругобайкальская железнодорожная дорога

ENDURING XIX TH CENTURY MONUMENT

Fedorova L.I., Teacher of History and Social Studies
MOU «Ilyinsky secondary school»
(Pribaikalsky district The Republic of Buryatia)

The article contains an excursion into the history of the Circum-Baikal Railway, the construction of which has no analogues in complexity and speed of work. The most striking natural, engineering and technical sights are described, bridges are indicated, which are picturesque structures.

Key words: monument of history, technology and engineering, Circum-Baikal Railway

*... Кругобайкальская дорога,
- Живая наша старина
Пример великого урока!
Почти Китайская стена!
Владимир Скиф.*

«Несокрушимый памятник XIX века». С одной стороны – скалистые утесы, с другой, почти вплотную, воды Байкала. Образец гармоничного взаимодействия человека и природы: мост, каменная арка, тоннель – кажется, вечно были здесь, а не построены руками человека. Будучи самой короткой по протяженности, тем не менее, она оказалась самой сложной по особенностям строительства в основном из-за характера местности и сложных геологических условий.

17 мая 1891 года царь Александр III издал указ о начале строительства Транссибирской магистрали, «повелев ныне приступить к постройке сплошной через всю Сибирь железной дороги, имеющей соединить обильные дарами сибирские области с сетью внутренних рельсовых сообщений». В начале 1902 года началось строительство Кругобайкальского участка Транссибирской железной магистрали. Железнодорожный путь по берегу Байкала был построен в основном за 2 года и 3

месяца и сдан в эксплуатацию почти на год раньше намеченного срока. 15 октября 1905 года было открыто постоянное движение.

Сегодня Кругобайкальская железная дорога (далее – КБЖД) - уникальный историко-культурный комплекс, включающий в себя памятники истории, техники, инженерного искусства, природы и совершенно неповторимые ландшафты. Здесь рядом гармонично соседствуют искусственные сооружения и гражданские объекты, оставленные прошлой культурной эпохой, и природные памятники.

30 августа 1908 г. в Иркутске, в благодарность императору Александру III за принятое им решение о строительстве Великой Транссибирской магистрали, был открыт памятник, постамент которого украшала фигура двуглавого орла, держащего в лапах бронзовый свиток с текстом рескрипта, данного на имя Наследника Цесаревича Николая Александровича. В нем говорилось:

«Ваше Императорское Высочество, прибыв, после дальнего плавания, в пределы земли Русской, Вы, согласно повелению Моему, положили во Владивостоке в 19-й день мая 1891 года начало сооружению предначертанного Мною сплошного Сибирского железнодорожного пути. Ныне, назначая Вас Председателем комитета Сибирской железной дороги, я поручаю Вам привести это дело мира и просветительной задачи России на Востоке к концу. Да поможет Всевышний осуществить предприятие, столь близко принимаемое Мною к сердцу, совместно с теми предположениями, которые должны способствовать заселению и промышленному развитию Сибири. Твердо верю, что Вы оправдаете надежды Мои и дорогой России. *Искренно от всей души любящий Вас Александр*».

Там же, во Владивостоке, Цесаревич объявил о начале строительства, состоялись торжества по случаю закладки рельсового пути и Уссурийского железнодорожного вокзала. Так было положено начало Транссибирской магистрали.

Сибирская железная дорога делилась на 7 строительных фрагментов, самым коротким из которых был Кругобайкальский – от Иркутска до пристани Мысовой – в 292 версты. Воплощение проекта предполагалось осуществить в три этапа, два из которых планировалось завершить к 1900 г., а последний (Кругобайкальский участок) – к 1905 г. Первый путь Кругобайкальской железной дороги (КБЖД) сдали в эксплуатацию, как и намечалось по графику, даже с опережением, всего за 2,5 года. Второй путь был построен позже – в 1911-1915 годы.

Сегодня КБЖД – это грандиозный комплексный историко-культурный, инженерно-ландшафтный памятник федерального значения, заповедный участок действующей (тупиковой) железнодорожной ветки в составе Восточно-Сибирской железной дороги. КБЖД расположена на территории Иркутской области и протянулась по юго-западному берегу уникального природного объекта Всемирного наследия – озера Байкал, находящегося под патронажем ЮНЕСКО, и ограничена железнодорожными станциями Байкал и Слюдянка. Это замечательное место в Прибайкальском национальном парке, где удивительным образом, благодаря таланту и трудовому подвигу создателей «Кругобайкалки», инженерные и архитектурные сооружения безупречно вписались в суровый и одновременно ранимый Байкальский ландшафт. В наше время без Старой дороги этот уголок Священного Моря трудно себе представить.

Уникальность места заключается еще в том, что таким огромным количеством рукотворных объектов, как на КБЖД, не обладает ни одна железная дорога во всей России. Это в первую очередь относится к западному ее участку – от станции Байкал до станции Култук. На протяжении всего 85 км здесь сохранились, практически без утрат, памятники инженерного искусства почти вековой давности: 39 тоннелей (и 1 за Слюдянкой) и 16 отдельно стоящих галерей; около 470 водопропускных сооружений – виадуков, мостов, труб; около 280 отдельных и комплексов подпорных стенок различного назначения. Не менее интересны памятники архитектуры – станционные,

жилые и линейные (путевые) постройки. Их сохранилось не более 90 (от построенных 250 в начале XX в.). На данном побережье также выявлено 18 памятников археологии.

Предварительные изыскания КБЖД проводились экспедициями инженеров О.П. Вяземского и Г.В. Адрианова. Они выбрали направление в обход озера Байкал с южной стороны. Генерал А.П.Проценко в 1887 г. выступил с брошюрой о необходимости постройки сплошной железной дороги из Центральной России до Владивостока с прокладкой Кругобайкальской севернее Байкала. Подобное же предложение выдвинул инженер Н.Л.Меженинов, который утверждал, что эта линия будет на 550 верст короче по сравнению с южным направлением, при лучших параметрах ее постройки. Авторы этих предложений никаких изысканий не проводили, выводы основывались на картах.

В связи с этим потребовалась проверка реальности их предложений. В 1888-1889 гг. в этих местах работала Забайкальская экспедиция О.П.Вяземского. Данные разведки привели Н.А.Волошина к выводу, что при выборе направления севернее Байкала «постройка и эксплуатация дороги вызовут чрезмерные трудности и непомерные расходы». Кстати, это все подтвердилось при строительстве БАМа.

Окончательные изыскания по трассе КБЖД проводились в 1899-1900 гг. под руководством Б.У. Савримовича. Рассматривались варианты: Байкальский (Иркутск – Порт Байкал – Култук) и Иркутский (Иркутск – подъем по долине р. Иркут – Горный перевал с тоннелем – Култук). И.В.Мушкетов, выдающийся профессор геологии, высоко оценил работу геологов и пришел к заключению о преимуществах Байкальского варианта.

Большая сложность строительства Кругобайкальской дороги потребовали создания временного непрерывного сообщения между Восточно-Сибирской и Забайкальской дорогами.

Для изучения опыта сооружения и эксплуатации паромных переправ зимой 1894-1895 гг. за границу командировали помощника начальника Управления по сооружению Сибирской железной дороги инженера Соколова. Он нашел, что условиям Байкала больше подходит опыт переправы между озерами Мичиган и Гурон в США, где перевозка составов через пролив шириной более 11 км осуществлялась с помощью парохода-ледокола. Для заказа ледокола провели торги, в которых приняло участие 12 отечественных и иностранных заводов. Заказ получила английская фирма «Армстронг и К°», и с ней заключили договор.

В разобранном виде корпус ледокола прибыл в Петербург 16 июня 1896 г., и, получив название «Байкал», был спущен на воду 17 июня 1899 г., и в апреле 1900 г. начал совершать рейсы через озеро. Несколько позже на помощь «Байкалу» пришел второй паром «Ангара», перевозивший 150 пассажиров и около 250 т грузов. Он использовался главным образом для перевозки через озеро пассажиров. Но паромная переправа не могла полностью обеспечить непрерывность перевозок через озеро. Плавание паромов-ледоколов по Байкалу зимой было опасным. После устойчивого ледостава по льду укладывали рельсы и по нему осуществляли перевозки.

Начальником работ по строительству КБЖД назначили Б.У. Савримовича (1836-1905 гг.). По отзывам специалистов, при постройке Кругобайкальской дороги проявил себя как «отличный изыскатель, энергичный и деятельный человек, немало труда приложил для уточнения трассы дороги, нашел много смелых технических решений, позволяющих удешевить и ускорить строительство».

Помощником начальника работ стал К.Н. Симберг, выпускник Петербургского института инженеров путей сообщения, ранее работавший в Обществе Владикавказской дороги, на строительстве Донского железнодорожного моста и др. После смерти Б.У. Савримовича в январе 1905 г. он возглавил окончание строительства Кругобайкальской дороги. Начальниками технического отдела были инженеры М.Н. Ксирихи и Н.Н. Салин (с 1903 г.), инженерами по приемке и наблюдению за постройкой мостов К.З. Ковалевский и В.В. Поляков (с 1904 г.), по постройке тоннелей

И.В. Либке, А.С. Скарбовский и А.И. Трескинский, горную партию строительства возглавлял инженер В.А. Вознесенский.

На строительстве дороги создали четыре участка, в состав которых входило 18 дистанций (6 – первого разряда, 7 – второго и 5 – третьего. На нем возводилось 12 тоннелей и 4 отдельных противообвальных галереи, необходимо было выполнить почти 2,5 млн. кубометров скальных работ по сооружению земляного полотна.

На протяжении всей дороги земляное полотно возводилось под один путь, но предусматривалась возможность превращения его в двухпутное. Входные выемки у тоннелей сразу разрабатывали под два пути. Местных строителей почти не было. Поэтому на сооружении КБЖД работали рабочие из центральных губерний России, из Забайкалья, Западной Сибири, ссыльные поселенцы, буряты, а также китайцы, тюрки, армяне. Исключительно сложным и дорогим было обеспечение строительства материалами. Все, кроме камня и леса, требовалось подвозить издалека, даже песка на месте не было. Для подвоза материалов использовали озеро Байкал и временную дорогу длиной более 170 км. На перевозках через озеро в летнее время работали два парохода и баржи строительства, 6 пароходов подрядчиков.

К работам по сооружению тоннелей приступили неодновременно: 1 декабря 1902 г. на 3 тоннелях, в январе-феврале 1903 г. на 6, на остальных в апреле-декабре 1903 г. Срок окончания работ установили через 6 мес. после пробивки направляющего хода, но не позже 1 января 1905 г.

КБЖД была самым сложным отрезком Великого Сибирского пути. Только земляных работ на одну версту здесь пришлось выполнить 65 тыс. куб.м против 13-25 тыс. куб.м на других магистралях. Немало было возведено и искусственных сооружений. Общая стоимость 1 версты дороги составила 257 тыс. руб., тогда как на Западно-Сибирской она была 35 тыс. руб., на Забайкальской 74 тыс., на Северо-Уссурийской 65 тыс. руб.

Окончание строительства дороги ознаменовали созданием своеобразного памятника – мраморного вокзала. Его построили на станции Слюдянка, сложив наружные стены из белого местного мрамора. Он венчал уникальное творение строителей.

Вскоре после окончания русско-японской войны в 1905 г. на Транссибирской магистрали от Омска до станции Карымской начали строить второй путь. Все работы, в том числе и на Кругобайкальской дороге, закончились в 1914 г.

Построенная практически вручную (лишь некоторые тоннели делались с помощью электро- и пневмоперфораторов) в два периода (1899-1905 и 1911-1915 гг.) КБЖД в целом ознаменовала собой верх сложности инженерного искусства в России начала XX столетия. Подавляющее большинство дореволюционных железных дорог проходят в местностях с весьма благоприятным рельефом, где покилометровый объем грунта в земляном полотне не превышал 10-20 тысяч кубических метров. На западном участке КБЖД (Байкал - Култук), длина которого 84 километра, этот показатель составил 97 тысяч кубических метров.

В настоящее время Кругобайкальской железной дорогой обычно называют ветку длиной 89 километров Слюдянка II – Култук – Маритуй – Байкал. На дороге сейчас имеется четыре станции (Култук, Маритуй, Уланово и Байкал) и один разъезд (137 км). На КБЖД используется 38 тоннелей общей длиной 9063 м (самый длинный из них – тоннель через мыс Половинный длиной 777,5 м), 15 каменных галерей общей длиной 295 м (сейчас используется только 5 из них) и 3 железобетонных галереи с отверстиями, 248 мостов и виадуков, 268 подпорных стенок. По насыщенности инженерными сооружениями КБЖД не имеет равных в России и занимает одно из первых мест в мире. Тоннели и каменные галереи Кругобайкальской железной дороги уникальны тем, что они строились по нетиповым проектам и не были перестроены в последующие годы, сохранив первоначальный замысел архитекторов и инженеров начала века.

Решением Иркутского облсовета 21 декабря 1982 года участок Кругобайкальской железной дороги от станции Байкал до станции Култук был объявлен архитектурно-ландшафтным заповедником и взят под государственную охрану. На относительно небольшом участке побережья Байкала сконцентрировано огромное количество инженерных сооружений, многие из которых не только уникальны, но и чрезвычайно живописны. В наши дни по Кругобайкалке курсирует только один поезд в день - он развозит местных жителей, туристов и железнодорожных рабочих по поселкам от Слюдянки до порта Байкал.

КБЖД, иначе её называют «Золотая пряжка Транссиба» протяжённостью 98 км, проходит по восточному побережью Байкала. С одной стороны её окружает красивейшее озеро Байкал, с другой стороны потрясающие горы. В состав комплекса Кругобайкальской железной дороги входит 582 памятника инженерного искусства, 172 памятника архитектуры, 16 археологических и 46 природных и ландшафтных памятников.

Хочется назвать наиболее яркие природные, инженерно технические достопримечательности и указать мосты, представляющие собой живописные сооружения:



Утес «Птичий базар» на 300-метровой скале, зоологический памятник природы, единственное в южной части озера место гнездования серебристой чайки (с мая по август). Для местных жителей прилет на него чаек в мае является верной приметой того, что скоро Байкал освободится ото льда.



Бакланий камень (Камень гриб - у тоннеля «Бакланий») - вершина подводной скалы высотой 15 м., отделённая от берега озера 160-метровым проливом. Считается неофициальной южной границей окрестностей бухты Песчаной. Название объясняется тем, что эта скала - бывшее место обитания исчезнувшего на Байкале большого баклана. Сейчас ее населяют чайки. Скала лишена растительности, вершина восточной ее части имеет вид башни. Между скалой и материком возможен проход судов с осадкой до 2 м.



Мыс Большой Колокольный.
Огромная глыба на мысе по форме напоминает колокол



Белая выемка, расположенная на мысе Ивановский (геологический разрез, образовавшийся при строительстве дороги, тянется на 1,5 км). Выход мрамора с редким сочетанием пород и минералов, здесь обнаружено около 70 минералов, в т.ч. шпинель разнообразной окраски. Объект экскурсий 27-го Международного геологического конгресса. Для удобства изучения и осмотра все разведочные выемки и скважины пронумерованы красной краской, любителям же минералогии в последние годы она становится все более известна благодаря наличию многочисленных кристаллов драгоценной шпинели, твердого минерала, достигающих в длину нескольких сантиметров.



Исток р. Ангары.
Ландшафтный памятник. Самый широкий исток в мире (1 км). Редчайшая по численности в Центральной Азии зимовка пластинчатоклювых, отличные от окружения климатические особенности во все времена года. Всероссийское значение



Шаман-камень.
Единственный выступающий над водой выступ Ангарского порога, известен по красочной бурятской легенде

Инженерно-технические достопримечательности



Выемка в мысе Хабартуй. Одна из немногих сохранившихся выемок первого пути; очень живописна



Подпорные береговые «итальянские» стенки. Единственные защитные береговые укрепления подобного оформления: грандиозная подпорно-одевающая стена многоярусной конструкции и заброшенное полотно с многочисленными подпорными стенками на мысе Киркерей. Такое название она получила из-за того, что ее арки очень напоминают итальянскую архитектуру. Проект стены разработывал итальянец Феррари. Неподалеку находится галерея № 7 «Большая Шумихинская». Ее построили для того, чтобы защитить дорогу от камнепада.



Водоток р. Киркирей.
Высоко наверху ручей направлен в бетонный быстроток, затем он попал в каменный водобойный колодец, откуда за порталом тоннеля был заключен в лотковый быстроток, затем помещен в канал и проведен над подпорными и волнобойными стенами в железобетонном водосбросе

Достопримечательности - мосты



Мост через р. Ангасолка.
Живописный каменный виадук; единственный на Кругобайкалке виадук эстакадного типа. Каменный арочный виадук «Ангасольский» поражает своей красотой и мощью.



Мост над губой Упорная.
Единственный железобетонный арочный виадук над Байкалом; каменный виадук



Мост через р. Шабартуй.
Шабартуйский комплекс искусственных сооружений. Это железный мост первого пути «езда по верху». Между каменными опорами – пролеты в 20 саженьей. Кроме этого моста, здесь имеется железобетонный виадук, двухпролетный, арочного типа.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения, что Кругобайкалка – это колоссальный рекреационный ресурс, комплексная по назначению территория, где могут легко ужиться различные музеи, базы отдыха, спортивные и турбазы, палаточные городки, научно-исследовательские, учебные и творческие лаборатории. Старая дорога должна стать единым научно-музейным, туристическим центром.

Кто хоть раз побывал на Кругобайкалке (впрочем, как и вообще на Байкале), тот обязательно захочет вернуться сюда. Притягательность этого побережья удивительна. Трудно сказать, что сюда манит. Ведь по «яркости» береговых ландшафтов, наличию прогреваемых бухт, песчаных пляжей она, может быть, уступает другим популярным местам Священного Моря, таким, например, как Бухта Песчаная, Ольхон и Малое Море, Чивыркуйский залив, северное побережье со сказочными уголками. Созерцание природных и рукотворных пейзажей, вечерне-ночные душевные посиделки у костра, купание в Байкале в любую погоду и любое время года. Да! Но есть еще что-то неуловимое. Многие, кто хорошо знает Старую дорогу, согласятся – особый дух этого места. Кроме Духа Великого Старца – Байкала, Кругобайкалка впитала мощную энергию изыскателей, проектировщиков, строителей, которые в начале XX столетия восхищались и надрывались, радовались и горевали, оставили частицы своих помыслов, эмоций, а так же тех, кто ее эксплуатировал, охранял, тут жил. А сегодня по заповедной дороге бродят благодарные туристы, любознательные натуралисты и краеведы, исследователи, которые также оставляют капельки своих восторгов, ощущений.

Список использованной литературы:

1. Кантор И. И. Золотая пряжка стального пояса России / И.И. Кантор // Железнодорожный транспорт, 2004. - № 4. - С. 99-105.
- Маркевич О.В. Кругобайкальская железная дорога / О.В. Маркевич. – Иркутск: Ред-изд. отдел упр. издательств полиграфии и книжной торговли Иркутского облисполкома, б/г. - 32 с.
2. Старая дорога у Байкала. – Иркутск, 2010. – 265с.
3. Хобта А. Дорога длиною в век / А. Хобта. – Иркутск: Издатель А. Гарашенко, 2005. – 240с.
4. Хобта А., Третьяков В. История Кругобайкальской железной дороги 1905–2005: (к 100-летию сдачи КБЖД в постоянную эксплуатацию) / А. Хобта, В. Третьяков. – Иркутск, 2005. – 240с.
5. Хобта А.В. КБЖД – памятник инженерного искусства и уникального ландшафта / А.В. Хобта // Земля Иркутская, 2002. - № 2-3. – С.47-63.
6. Чертилов А.К. Кругобайкальская железная дорога / А.К. Чертилов. – Иркутск: Изд-во «Артиздат», 2008. – 72 с.

УДК 008

ОБРАЗ ЯПОНИИ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «ВОСТОЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» (1882-1904 гг.)

Хабарова А.Д., студент 2 курса, историческое отделение факультета востоковедения и истории
Сливко С.В., кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Отечественная и всеобщая история», ПИ ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассмотрены особенности восприятия русской общественностью Японии, проанализированные на примере корреспонденций газеты «Восточное обозрение», которая являлась одной из ведущих газет Восточной Сибири в 1880-е – нач.1900-х гг.

Ключевые слова: Япония, «Восточное обозрение», периодическая печать, источниковедение.

THE IMAGE OF JAPAN ON THE PAGES OF THE NEWSPAPER «EASTERN REVIEW» (1882-1904 GG.)

Khabarova Al.Dm., 2nd year student, historical

The article discusses the peculiarities of Japanese perception by the Russian public, analyzed on the example of correspondence of the newspaper «East Review», which was one of the leading newspapers in Eastern Siberia in the 1880s - early 1900s.

Key words: Japan, «Eastern Review», periodicals, source study.

Образ Японии, сложившийся в Европе к середине XIX в. и сохранявшийся до конца столетия, определяется В.Э. Молодяковым как «сказочный» и «экзотический» [2]. Между тем, представления о Японии, сформировавшиеся в сознании обычных подданных Российской империи конца XIX – начала XX вв., не менее интересны. Тема образа Японии в сознании жителей России достаточно нова, но уже затрагивалась российскими исследователями В.Э. Молодяковым, Д.В. Стрельцовым, В.М. Алпатовым и др. Ее рассмотрение мы продолжим на основе изучения материалов газеты «Восточное обозрение», которая не исследовалась историками в этом отношении.

Несмотря на то, что первые контакты России с Японией состоялись еще в XVII-XVIII вв., сведения об этой стране изначально носили чрезвычайно мифологизированный и опосредованный характер. Чаще всего они основывались на иностранных источниках, нежели на впечатлениях людей, побывавших в Японии или вступивших в контакт с японцами.

Япония вышла на мировую арену в последней четверти XIX века, уверенно заявив о себе как о новой силе и обратив на себя внимание сопредельных государств. Активное освоение Россией Приамурья и Приморья, колонизация острова Сахалин не могли не отразиться на отношениях двух стран, которые становятся более тесными и постоянными. В результате заключения Симодского (1855) и Санкт-Петербургского (1875) договоров, было установлено территориальное разграничение между Россией и Японией.

Основными источниками, из которых российская общественность получала информацию о событиях, происходивших в Японии, была периодическая печать. Современное состояние исторической науки на Дальнем Востоке характеризуется увеличением внимания исследователей к периодической печати как историческому источнику [4, 5, 6]. Именно из газет жители России получали известия о происходивших в мире событиях и узнавали о других странах. Периодическая печать не только информировала читателей о каких-либо событиях и процессах, но и формировала определенное восприятие зарубежных стран. Это абсолютно справедливо и в отношении Японии, поскольку ее роль во внешнеполитических связях России неуклонно возрастала на протяжении второй половины XIX в.

«Восточное обозрение» - это еженедельная областная газета, основанная в Санкт-Петербурге в 1882 году Николаем Ядринцевым. В 1888 году ее издание было перенесено в Иркутск. Это периодическое издание интересна тем, что газета публиковала статьи по географии, истории, этнографии и экономике Сибири, а также сообщала о научных экспедициях, исследованиях сибирских учёных и о политической обстановке не только в России, но и во всем мире. Следовательно, «Восточное обозрение» непосредственно влияло на формирование образа Японии среди жителей Восточной Сибири и российского Дальнего Востока. Сведения о Японии, которые публиковались на страницах газеты, следует разделить на 3 группы: 1. Переводы статей и заметок из заграничной прессы, которые приводились либо дословно, либо в вольном пересказе сотрудников газеты и сопровождалась их комментариями; 2. Материалы из российских периодических изданий, заимствованные полностью или частично; 3. Оригинальные материалы, вышедшие из-под пера сотрудников и читателей газеты.

В целом, Япония предстает перед нами со страниц газеты как новое и развивающееся государство, которое непосредственно связано с Россией и открывает перед ней новые перспективы. В выпуске за 1 апреля 1882 г. говорится о том, что «Япония уже давно с жаром бросилась в омут западной цивилизации». Российская сторона видела определенную необходимость в сотрудничестве с Японией. Этому способствовала напряженность отношений между Японией и Китаем, Китаем и Россией: «Теперь, когда Китай делается для нас опасным соседом, когда он старается сгруппировать около наших границ массу народа, - нам нужно, без всяких принудительных мер, бросить сухопутную торговлю, развить пароходство по Амуру, соединить Амур пароходными линиями с Китаем и особенно Японией, поднять в крае производительность, и тогда, оказавши Сибири действительную пользу, мы в то же время окажем великую услугу всей России тем, что разовьем промышленность, привлечем капиталы и население в страну, которая теперь служит нашей ахиллесовой пятой». Обозреватель газеты пришел к выводу, что взаимное ослабление Японии и Китая может способствовать возрастанию роли России в регионе, чем Россия непременно должна воспользоваться: «Спор Китая с Японией из-за Ляодунских островов может повести к войне, которая ослабит оба государства и предоставить свободный доступ России с севера».

Развитие техники и промышленности, заимствование благ западной цивилизации вызывало интерес к тому, как они сочетаются с традиционной японской культурой. В газете сохранились данные о том, что японцев напрасно винят в каком-то иконоборстве и бесцеремонном обращении к памятникам своей страны: «Ныне в Токио образовалось, под председательством первого министра, общество сохранения японских древностей, с капиталом в 2.000,000 йен (на наш счёт йена составляет около рубля 35 коп. сер.); на проценты с этого капитала будут охраняться и поддерживаться древние памятники. Еще ранее, японским правительством была ассигнована сумма на поддержку и ремонтировку древнего храма бога войны в Камакуру, в котором немало сохранилось интересных древностей».

Автор обращает внимание читателя на то, что развитие техники и естественных наук сопровождается распространением европейских социальных теорий, что чревато появлением революционного движения в стране: «В Киото очень много людей радикальных взглядов и выражает опасение, чтобы они не совратили остальное население. Высшие сановники очень встревожены тем, что так распространен между населением оппозиционный дух против настоящей системы управления и что отовсюду слышатся недовольства. Они измышляют личный план для всеобщего успокоения и высказывают, что не пожалели бы никакой суммы для усмирения беспокойного народа».

Несмотря на то, что Япония становилась все ближе, т.к. активно налаживались культурные связи и начинало развиваться японское предпринимательство на Дальнем Востоке, русские люди все еще имели смутное представление об этой стране. Например, в сообщении о праздновании принятия Конституции в Японии, в выпуске от 1889 года писалось: «Мы, русские, особенно сибиряки, так мало знаем о Японии, так мало слышим о ней, что еще до сих пор не отвязались от представления этого народа отсталым и непросвещенным». Сам факт размещения информации о появлении конституционного правления в сопредельном азиатском государстве, которое до недавнего времени считалось одним из оплотом традиционализма, не мог не проводить в сознании читателя параллелей с Россией. Более того, принятие конституции расценивалось как признак прогресса и просвещения. Как известно, ни Александр III, ни его окружение не только не желали и слышать о введении какой-либо конституции, ограничивавшей власть монарха, но и рассматривали обсуждение этого вопроса применительно к России как проявление неблагонадежности и оппозиционных, если даже не революционных взглядов. Поэтому интерес обозревателей и читателей «Восточного обозрения» к Японии свидетельствует не только о желании узнать, о

переменах в экзотической стране, но и о тех перспективах, которые открывались перед Японией после конституционной реформы и введения народного представительства.

При этом специально оговаривалось, что введение конституции и представительства отнюдь не является заимствованием исключительно из европейской жизни, а имеет серьезные исторические предпосылки: «важность совершившегося события в Японии едва ли возможно будет оценить в настоящее время в полном объеме. Они могли думать только, что благодаря особенностям национального характера японцев, благодаря вековому складу японской жизни, при котором все государство состояло долгое время из целого ряда почти независимых от центральной власти федераций, с князьями во главе, нередко более могущественными, чем сам император Японии. Вследствие чего в стране издавна образовался влиятельный класс людей, привыкших принимать горячее и непосредственное участие в политической жизни, благодаря, наконец, тому влиянию, которое английская и американская культуры оказали и продолжают оказывать на развитие европейской образованности в Японии. Учрежденное в прошлом году конституционное устройство будет прочно держаться и глубоко пустит корни в страну». Здесь также трудно не заметить, что рассмотрение в 1860-1880-е гг. крупнейшими русскими историками С.М. Соловьевым, В.О. Ключевским, Б.Н. Чичериным исторических аспектов существования народного представительства в России, создавало фон для восприятия образованной частью русского общества приведенной выше информации. В условиях цензуры и подавления свободомыслия русская печать нередко прибегала к «эзопову языку» и весьма прозрачным сравнениям, которые далеко не всегда распознавались цензурой.

В газете помещались заметки путешественников, лично побывавших в Японии. Одна из таких заметок помещена в выпуске 28 января 1890 года с названием «Внешние черты японской жизни». Эта заметка привлекает внимание ярким и живым повествованием, свежестью описанных впечатлений. В ней уделено немало места особенностям японского климата и природе, столь отличных от сибирских условий и потому вызывавших интерес: «В то время, как я пишу, в первых числах ноября, у вас в Иркутске – пожалуй, уже снег выпал, а в Японии все ходят в легком платье, без пальто. Правда, по утрам иногда бывает «свежо», но свежо только для летнего платья, а с полудня солнце уже припекает. При том же кругом все зелено: громадные лавровые деревья и искусственно выращенные деревья-карлики – зелены; в садиках йокогамского бульвара громадные шарообразные кусты белых роз в полном цвету и распространяют кругом аромат».

Автор дает достаточно подробное описание японцев с точки зрения их этнического облика и традиционной одежды, социальных различий внутри японского общества, влияния на традиционную культуру европейских новаций: «Японцы лишь отчасти похожи лицом на китайцев. Особенно молодые лица, гораздо красивее китайских, а есть положительно прекрасные. Много скрашивает их то, что теперь японцы стригутся по-европейски, как и мы. Немало способствует красоте фигуры японца его платье. В то время, как у китайца все широко и бесформенно, японец носит (если это не европейское платье) узкие штаны, туго обтягивающие ногу, как у акробатов в цирке. На плечи надевается или короткое платье вроде пиджака, но шире и с красивыми, прямыми, широкими, но не длинными рукавами, или такого же покроя длинный халат. У рабочих людей часто панталон нет и вовсе, они заменяются куском материи. Обувь японца составляют сандалии, надеваемые либо на босую ногу, либо на чулок, сделанный так, что для большого пальца есть отдельное помещение, как в перчатке. Обувь эту носят не одни бедняки и чернорабочие, но и вполне изящные японские джентльмены и дамы».

Особое внимание путешественника привлекли японские женщины и их положение в японском обществе: «Нередко можно видеть в магазине его хозяйку, очень нарядную и образованную, с обнаженными ступнями ноги, но ступни так чисты,

как у самого церемонного франка; руки и ногти на ногах также белы и вычищены. Это происходит от привычки японцев ходить в обуви только по улице; в комнате же они ходят босиком или в чулках. Оттого их комнаты, никогда не наносится грязи, и всюду царит, необыкновенна я чистота! Нужно было видеть страх и поспешность, с каким и японка показала мне знаками, чтобы я сошёл скорее с циновки, на которую я, по европейской привычке залез грязным и ботинками!»

Также в статье дается описание японской торговли и ремесла: « В торговой японской части города пестрота и оживление общей картины еще более увеличивается: и справа, и слева нескончаемый ряд лавок и мастерских, в которых передняя (уличная стена) составленная из затянутых чем-нибудь рам, вставляемых на ночь) вынута, так что вся обстановка помещения и все, что в нем происходит – перед тобою открыто. Портные при тебе шьют и кроят, столяры стружат и пилят, лавочники, курия, ждут покупателей, или продают, переплетчик и связывают тетради и пишут на них заголовки и т.д.».

Из данного отрывка видно, что у путешественника, а вслед за ним и читателей, складывается образ довольно чистоплотных людей, соблюдающих свои традиции, хотя и совершающих постепенный переход к европейской культуре. Японцы представляются как образованные люди, о чем свидетельствует запись в «Восточном обозрении» от 29 июля 1890 года: ««Смоленские Вести» проводили характерную параллель между успехами образования у нас и у японцев. Значимость данного сравнения заключается в том, что несмотря на то, что Япония долгое время была изолирована от внешнего мира, но ей удалось сделать огромный скачок не только в развитии промышленности, военного дела, но и в области образования. Начинает развеиваться тот миф о совершенно безграмотном народе, живущий на островах. Данные действительно поражают. В равных уездах Смоленской губернии, процент грамотных колеблется от 1 до 2 по отношению к населению, в Японии он почти в пять раз больше (7,2%). В наших начальных школах в три учебных коротких зимы едва успевают справиться с простой грамотностью, в Японии мы видим рационально составленную широкую программу, исполняемую в течение 7 лет. Вместо нашего мало образованного сельского учителя мы видим там учителей, которых, по нашей мерке, следует отнести к людям с высшим образованием. Несомненно, что Япония далеко опередила нас в деле народного образования». Перепечатка материала из Смоленских Вестей» весьма примечательна сравнением российской статистики и японской с выводом о превосходстве японской системе образования.

Развитие культурных контактов между Россией и Японией не осталось вне поля зрения газеты. «Восточное обозрение» со ссылкой на столичные периодические издания сообщало, что летом должны были приехать в Петербург несколько японцев для поступления в петербургский университет, с целью подготовки преподавателей для японских училищ: «Молодые люди поступят па историко-филологический, естественный и математический факультеты. – В текущем году японское правительство намерено прислать в Россию специальную врачебную комиссию для изучения и постановки военно-врачебного дела у нас вообще и учреждения Красного Креста, в частности. Японские врачи посетят все наши выдающиеся врачебные учреждения и учебно-медицинские заведения»

Однако, встречаются и другие мнения, согласно которым «Япония не доросла еще до культуры, т.е. не устроила у себя ни Дюссо, ни оперетки, ни кафе-шантана. Понятно, что русскому человеку не на что другое наброситься, кроме японской женщины». Такую оценку Японии дает один из жителей Владивостока, отправившийся в поездку в августе 1890 году. Автор описывает Японию как страну, жители которой хоть и называют себя французами востока, а «все еще, по мнению, нас, русских, сущие макаки». Он считает, что японцу «есть что перенять и усвоить из поступков англичанина, перенять разумного и полезного». Прослеживается явное недооценивание

восточного соседа. Подобное унижительное отношение к японцам сослужит в дальнейшем России плохую службу накануне русско-японской войны 1904-1905 годов.

Летом 1894 года образ тихой и мирной Японии меняется на образ страны, ведущую борьбу за господство на Востоке. Также остро ставится вопрос о реакции России на военные события и отношении к Японии в военно-стратегическом плане. Война с Китаем, намерение сделать Корею своей провинцией, внутренние проблемы в стране, связанные с жесткой оппозицией существующей власти – эти вопросы находятся в фокусе внимания «Восточного обозрения». В статье от 10 августа 1894 года идет речь об усилении пограничных военных сил и необходимости быть постоянно на стороже: «Япония твердо решила отстаивать свои притязания на Корею, овладение которой обеспечило бы ей постоянное влияние на дальнейший ход дел на Дальнем Востоке. При этом, японское правительство систематически проводит идею, что корейский конфликт есть борьба прогресса и цивилизации, олицетворяемых Японией, с застоём и варварством, воплощением которых является Китай».

Особый интерес к Японской империи в российской периодике пробудился после победы Японии в японо-китайской войне: «Японцы устремились на запад, из азиатского государства превратилось в полуевропейское». Победа японцев в русско-китайской войне проявила те преимущества, которые получила Япония в ходе реформ. Звучали в российских печатных изданиях и нотки уважения к японской армии: «Главное, что поражает на японском военном корабле, это удивительный порядок и чистота во всем, начиная от одежды матросов...»

Япония в конце 1890-х годов рассматривается в качестве страны, с которой необходимо выстраивать добрососедские отношения с целью поддержания мира в регионе: «Япония является нашим естественным союзником на Востоке. Другим, таким же нашим союзником является Франция. Тройственный союз России, Франции и Японии на долгое время может обеспечить спокойное, и мирное развитие нашей далекой восточной окраины. Китай после своей неудачной войны с Японией может легко оправиться и стать для нас опасным соседом. С Японией у нас еще не было ни единого военного столкновения, и входить с ней во враждебные отношения не в интересах России».

Однако в июне 1896 года Россия и Китай подписали Договор о союзе и о постройке КВЖД через территорию Маньчжурии. Столкновение интересов Японии и России на данной территории способствовали созданию напряженной ситуации. На протяжении с 1900-1904гг. упоминаний о Японии становится значительно меньше. Между тем, чаще встречается реклама японских товаров: японского чая, фарфора, тростей, ширм, платков, вееров и др.

Разрыву дипломатических отношений и началу русско-японской войны 1904-1905 годов предшествовало сокращение информации о Японии вкуче с известиями из иностранной печати о росте напряженности в российско-японских отношениях. В иностранной печати на основании японских источников, появился отчет о событиях, непосредственно предшествовавших разрыву дипломатических сношений, а затем началу открытых военных действий между Россией и Японией. Хотя разрыв дипломатических сношений вовсе не знаменовал собой открытых военных действий, японское правительство уже в ночь на 27 января, а затем, «в течение 27 и 28 января совершило ряд возмутительных нападений на русские военные и коммерческие суда, вопреки общепринятым положениям международного права». Указ японского императора об объявлении войны России состоялся 29 января. Русская общественность была возмущена и воспринимала начало войны, как предательство со стороны Японии. Об этом упоминается в выпуске №34 за 1904 год: «Взрыв народного патриотизма под впечатлением предательского нападения японцев на наши суда тихоокеанской эскадры отозвался в сердцах многих истинно русских людей, желающих сделать щедрые пожертвования на усиление нашего флота, путём приобретения подводных

лодок или крейсеров и боевых судов». Таким образом, образ мирного соседа сменяется образом коварного противника, вероломно нарушившего нормы международного права и напавшего на Россию.

Заканчивая рассмотрение образа Японии в предвоенные годы, стоит отметить, что периодическая печать дает возможность выявить общественные настроения. В данном случае, газете «Восточное обозрение» удалось внести вклад в формирование образа Японии среди читателей. Между тем, материалы газеты подтверждают мысль, что в российском обществе отсутствовал какой-либо целостный образ Японии, соответствующий реальному положению дел. Сведения, содержащиеся в публикациях, были довольно отрывочны и порой оценивались с совершенно противоположных позиций. Япония воспринималась как азиатская страна, идущая по пути европейского прогресса и сохранявшая при этом свою самобытность. Некоторых авторов статей тревожили стремительные темпы развития Японии, превращение которой в крупную державу угрожало восточным границам России. Сильная в военном отношении Япония представлялась как могучим союзником России на Тихом океане, так и возможным конкурентом. Впечатления путешественников делали Японию ближе, выгодно отличаясь от других материалов непосредственной передачей фактов и впечатлений от японской действительности. Однако и они отличались своей окраской от восхищения японской экзотикой до пренебрежительного отношения к японской культуре и уровню развития японского общества.

Противоречивость и отрывочность данных, содержащихся в номерах газеты, почти полное отсутствие серьезной научной информации о стране при наличии зачастую полярных оценок в вопросах, связанных с ней, в определенной степени дезориентировали не только рядовых читателей, но и чиновников, военных, представителей интеллигенции и других слоев российского общества. Это повлияло на то обстоятельство, что в условиях нарастания противоречий между странами, приведших к войне 1904-1905 гг., в немалой части русского общества возникли т.н. «шапкозакидательские тенденции», выразившиеся в ожиданиях стремительной и легкой победы над Японией. Такое положение дел было явно недопустимо в условиях надвигающейся войны и стало одним из факторов, повлиявших на поражение России в военном противостоянии. Однако взаимосвязь этих явлений требует отдельного, более обстоятельного исследования.

Список использованной литературы:

1. Алпатов В.М. Образ Японии в России (1850-1945) / В.М. Алпатов; РАН. – М.: РАН, 2017. – 38 с.
2. Восточное обозрение: Газета литературная и политическая. – Санкт-Петербург; Иркутск, 1882-1906.
2. Молодяков В.Э. Образ Японии в Европе и России второй половины XIX- начала XX веков: Монография / В.Э. Молодяков. – М.: Институт востоковедения РАН, 1996. – 182 с.
3. Стрельцов Д.В. Вопросы исторического прошлого в российско-японских отношениях /Д.В. Стрельцов. – М.: Carnegie Endowment for International Peace, 2016. – 34 с.
4. Сливко С.В. Периодическая печать как источник по истории кооперативного движения в на Дальнем Востоке РСФСР (1922-1929 гг.) /А.А. Некрасова, С.В. Сливко // Материалы секционных заседаний 57-й студенческой научно-практической конференции ТОГУ: в 2 т. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. – 2 т. – С.189-193
5. Сливко С.В. Периодическая печать анархистов как источник истории российских революций 1917 г. / С.В. Сливко, Д.С. Полтинина // Материалы секционных заседаний 58-й студенческой научно-практической конференции ТОГУ : в 2 т. / [отв. за вып. И.Н. Пугачев, А.В. Казарбин]. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. – 2 т. - Т.2. – С.274-277
6. Сливко С.В. Периодическая печать как источник истории борьбы с преступностью на Дальнем Востоке РСФСР в период реализации новой экономической политики (1922-1929 гг.) / С.В. Сливко, А.А. Некрасова // Материалы секционных заседаний 58-й студенческой научно-практической конференции ТОГУ : в 2 т. / [отв. за вып. И. Н. Пугачев, А. В. Казарбин]. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. – 2 т. - Т.2. – С.264-267

СТОРИТЕЛЛИНГ КАК МЕДИАТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТ PR

Чепусова Ю.Д., студентка кафедры
«Реклама и связи с общественностью»

Музыченко Н.П., кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Реклама и связи
с общественностью» ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассматривается понятие сторителлинга как инновационной модели инструмента PR, способствующей оказывать мощное влияние на эффективность донесения информации до целевой аудитории. Особое внимание уделено использованию метода сторителлинга и определению его основных преимуществ, как инструмента внешних связей с общественностью.

Ключевые слова: Сторителлинг, медиатехнологии, коммуникации, связи с общественностью, инструмент связей с общественностью.

STORYTELLING AS A MEDIA TECHNOLOGY AND PR TOOL

Chepusova J.D., student of the department
«Advertising and Public Relations»

Muzychenko N.P., candidate of sociological sciences,
Associate professor of the department
«Advertising and public relations» TOGU (Khabarovsk)

The article deals with the concept of storytelling as an innovative model of PR tool, which helps to have a powerful impact on the effectiveness of communicating information to the target audience. Special attention is paid to the use of the storytelling method and the definition of its main advantages as a tool for external public relations.

Key words: Storytelling, media technologies, communications, public relations, public relations tool.

XXI век, как век медиатехнологий, инноваций, диалога культур, а также рыночной конкуренции в профессиональной деятельности, обусловил возрастание роли коммуникаций в социальной, экономической, духовной, культурной и других сферах современного общества. Современные медийные технологии оказывают мощное влияние на развитие экономики. Маркетинг и индустрия услуг изменились под влиянием медийных технологий, используя их уникальные возможности: расширение географических границ возможность целевого подхода к Интернет-аудитории и формирования организационных взаимосвязей с партнерами. Современные медийные технологии способствуют малому и среднему бизнесу добиться высоких показателей, ориентирует на новые каналы сбыта и услуг, а также предоставляют современные модели ведения бизнеса. Медиатехнологии представляют собой одно из средств деятельности, способов коммуникации. [2, с. 76-78]

Сторителлинг как инновационная медиатехнология, способствующая эффективной коммуникации строится на понимании эффективности коротких эмоциональных историй в рекламе, СМИ, социальных медиан и в образовании, их целенаправленном использовании. Это понятие появилось еще в 1990-х годах, как идея выстраивания корпоративных коммуникаций, как внутренних: (методы сплочения коллектива, увеличения вовлеченности в корпоративную жизнь и культуру той или иной компании), так и внешних: (в ходе транслирования историй целевым аудиториям, потребителям, учредителям, СМИ).

Точное определение сторителлинга ввёл Дэвид Армстронг, глава международной компании «Armstrong International», руководящий персоналом с помощью революционной модели, изобретенной им самим. Ее главный принцип - рассказывание историй, или сторителлинг. Свою концепцию Армстронг изложил в

книге MBSA: Managing by Storying Around, которую гуру менеджмента Том Питерс даже назвал книгой на все времена. [3]

В сетевом маркетинговом словаре дается следующее определение: «Сторителлинг – маркетинговый прием, использующий медиапотенциал с целью передачи информации и транслирования смыслов посредством рассказывания историй. Цель сторителлинга – обеспечение эффективной мотивации к требуемому от субъекта действию. Миссия сторителлинга – захватить внимание с первой секунды и держать его на протяжении всей истории, вызывая у читателя или зрителя симпатию к главному герою истории, и таким образом донести до него основную мысль» [4].

Сторителлинг (от англ. story telling - рассказывание историй) - инструмент передачи какой-либо информации о компании в формате историй или рассказов, которые нацелены на образное мышление и эмоциональное восприятие аудиторий. [7]

Таким образом, по мнению автора, сторителлинг – это метод передачи информации и транслирования ценностей с помощью коротких повествовательных текстов, жанр дискурса, коммуникативная тактика, имеющая определенный ценностно окрашенный конечный результат. Основная задача данного подхода – сделать так, чтобы собеседник с первых секунд начал участвовать/сопереживать в ситуации главного героя, которая финально подводит к необходимой цели.

Сторителлинг, в настоящее время, чрезвычайно востребован в современных практиках общения во многих сферах профессиональной деятельности, в том числе в PR-коммуникациях. Так, исследователь О.В. Тодорова из Киевского национального университета культуры и искусств констатирует: «Сторителлинг зарекомендовал себя как достаточно эффективное средство выстраивания внешних и внутренних корпоративных коммуникаций современного бизнеса, так как истории являются неотъемлемым элементом жизни людей в силу особенностей человеческой психики, и выступает как инструмент осмысления и передачи опыта, ценностной и культурной идентификации» [6].

Современный PR имеет возможность активно задействовать известные давно мифотворческие модели. По мнению Г. Почепцова: «современный миф часто принимает формы, которые описывают совершенно будничные события. Учитывая условия функционирования современных СМИ, специфику психологии массовой коммуникации, потребитель информации начала XXI в. ждет определенный рассказ с яркой и живой сюжетной линией, четко прорисованными деталями и фабулой, прочерченной с использованием бинарных мифологических оппозиций» [1, с. 656].

Джо Пулицци, создатель «Института контент-маркетинга», в своих выступлениях рассказывает о том, как при помощи сторителлинга решить главную задачу маркетинга – привлечь и удержать внимание аудитории.

«Чтобы заинтересовать и заинтриговать аудиторию, онлайн-тактика, в том числе: поисковая оптимизация, лидогенерация, брендинг и социальные медиа должны быть сосредоточены вокруг увлекательной истории. Начиная со времен компании «Deer&Mansu» и вплоть до настоящего времени, сторителлинг никогда не был так важен и не имел такого влияния на потребителя, как сегодня». Для коммуникации со своей аудиторией сторителлинг используют практически все крупные международные компании: «Disney», «Lego», «Coca-Cola», «Apple», «Nestle». А также некоторые российские: Издательство «МИФ», «Тинькофф-банк», авиаперевозчик «S7». [6]

Сторителлинг может использоваться при построении коммуникации компании с внешними стейкхолдерами, к которым в том числе относятся потребители. При построении коммуникаций с потребителями посредством сторителлинга компании нередко действуют через свои бренды - как корпоративные, так и продуктовые. Эмоциональное обращение, превращение брендов в личностные символы способствуют тому, что истории брендов практически отождествляются с нашим определением собственной индивидуальности. И именно истории, которые

рассказывают компании, оказываются способны выстроить эмоциональную связь между брендом и потребителем. Ведь они, как и бренды, опираются на ценности и эмоции: сообщая первые посредством доступного и понятного языка и непосредственно затрагивая последние [6]. А для того чтобы сторителлинг выполнил свое основное предназначение, недостаточно просто придумать историю. Компании используют сторителлинг как средство коммуникации, которое нацелено на создание позитивного восприятия бренда. История должна быть ориентирована на целевую аудиторию и апеллировать к ценностям людей, составляющих эту аудиторию, а также быть «подана» в нужном месте и в нужное время. Но, что также немаловажно, она должна быть правильно оформлена.

В современном сторителлинге прослеживается социализационный аспект, выражающийся в демонстрации модели поведения, избранной героем. Далее очерчиваются возможные препятствия на пути к цели, которые необходимо будет преодолеть в процессе реализации данной модели поведения. В результате аудитория получает знания об определенной сфере на основе фактов, изложенных в сторителлинге. Сторителлинг может быть основан на ломке существующих у аудитории стереотипов, например – в сфере бизнеса: сторителлинг о бизнесменах первопроходцах в своей сфере, о создателях успешных стартапов (Ричард Брэнсон, Стив Джобс). Читатель может использовать опыт успешных героев, находить основы для достижения успеха в собственной жизни. Сторителлинг – это фактически готовая модель поведения, слепок с биографии известного и успешного человека, которую аудитория может попытаться повторить и воплотить в жизнь. В сторителлинге одинаково важны коммуникационный и социализационный аспекты, позволяющие транслировать через СМИ знания, нормы и ценности, предлагать определенные модели поведения.

Выделяются основные преимущества сторителлинга как инструмента внешних связей с общественностью:

1. Сторителлинг *оказывает эмоциональное воздействие на читателя, т.е. – истории могут вызвать как положительные, так и отрицательные эмоции. Причем, вызванные эмоции остаются в подсознании читателя и в дальнейшем переносятся на восприятие бренда компании.*

2. Сторителлинг – *инструмент вовлечения клиентов в деятельность компании.*

3. Сторителлинг – *увеличивает процент прочтения писем (в случае почтовой рассылки клиентам компании).*

4. Сторителлинг – *побуждает интерес, исключая сухие технические детали. Тем самым, сторителлинг делает возможным представить любую информацию в формате увлекательной и лаконичной истории.*

Истории должны отвечать требованиям целевой аудитории, затрагивать её проблемы и обращаться к ценностям, а также необходимо продумывать то, на каких ресурсах их целесообразно публиковать. При грамотном применении сторителлинг выступает средством коммуникации брендов и потребителей, вызывая у последних какие-либо эмоции, впоследствии ассоциирующиеся с брендами. [7]

Таким образом, сторителлинг как технология эффективной коммуникации и инструмент PR тесно соприкасается с брендингом, журналистикой, психологией, рекламой и множеством других сфер деятельности. [5]

Сторителлинг способен «очеловечить» бренд, продемонстрировать систему ценностей владельцев компании, «разрядить обстановку», образности и доверительности имиджу компании, ускорить процесс принятия решений во время переговоров, объяснить сложные процессы и явления простым языком на метауровне, передавать систему ценностей компании новичкам, служить инструментом для распространения инновационных технологий и внедрения новых способов работы на предприятии, усилить слабые стороны бизнеса и др. Сторителлинг в PR-деятельности

может продуцировать устойчивый миф о компании в его специфических для PR-технологий вербальных репрезентантах наряду с имиджем, репутацией и другими формами нематериальных активов социального субъекта. С помощью этого инновационного PR-инструмента расширяется палитра форм выражения, эффективней привлекаются к диалогу потенциальные сотрудники, партнеры, новые сегменты клиентов, укрепляется лояльность уже существующих. Правильно сконструированные истории апеллируют к ценностям и эмоциям своих целевых аудиторий, добиваясь возникновения устойчивой эмоциональной связи между компанией и потребителями либо между брендами и потребителями, а также передачи и усвоения сообщаемых этими историями ценностей. Данный инновационный PR-инструмент при умелом использовании демонстрирует переход от корпоративной монологичности информирования общественности к формату интерактивного диалога в режиме реального времени.

Список используемой литературы:

1. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации: научное издание / Г.Г. Почепцов. – М.: Ваклер; Киев: Рефл-бук, 2001. – 656 с.
2. Сергеева О.Ю., Байрамова Л.И. Современные медиатехнологии в условиях активного развития рекламной деятельности / О.Ю. Сергеева, Л.И. Байрамова // Вопросы экономики и управления, 2015. – №2. – С. 76-78.
3. Сторителлинг в брендинге: кейс кофейного бренда Biji Coffee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/25431-storytelling-for-branding> (дата обращения: 31.10.2019).
4. Стариченко Б.Е. Профессиональный стандарт и ИКТ-компетенции педагога / Б.Е. Стариченко // Педагогическое образование в России, 2015. – № 7. – С. 6-15.
5. Сторителлинг как инструмент PR [Электронный ресурс] digital-агентство. – Режим доступа: <https://kopiraiting.com/storitelling-kak-instrument-pr/>. (дата обращения: 27.10.2019).
6. Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент / О.В. Тодорова // Современные проблемы науки и образования, 2014. – № 4. – С. 209-293.
7. Ткач Н. Маркетинговый анализ / Н. Ткач. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-scale.ru> (дата обращения: 28.10.2019).

УДК 069.1

РОЛЬ МУЗЕЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Шпаковская М.С., студент 2 курса, Институт социально-политических технологий и коммуникаций
Музыченко Н.П., кандидат социологических наук, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью», Институт социально-политических технологий и коммуникаций ТОГУ (г.Хабаровск)

В данной статье рассматривается значение музейной деятельности в образовательном процессе высших учебных заведений. Основой данной темы является острая необходимость участия государственного сектора, а также организаций культуры в учебном процессе молодежи. Данный тезис аргументируется и подкрепляется примерами.

Ключевые слова: образование, высшие учебные заведения, музейная деятельность, музейные фонды.

THE ROLE OF THE MUSEUM IN THE MODERN EDUCATIONAL SPACE

Shpakovskaya M.S., 2nd year student, Institute socio-political technologies and communications
Muzychenko N.P., candidate of sociological sciences, Associate Professor, Department of Advertising and Public Relations,

This article discusses the importance of museum activities in the educational process of higher educational institutions. The basis of this topic is the urgent need for the participation of the public sector, as well as cultural organizations in the educational process of youth. This thesis is argued and supported by examples.

Key words: education, higher educational institutions, museum activities, museum funds.

Современная система высшего образования находится в поисках новых методов и средств обучения для подготовки высококвалифицированных специалистов. Во многом это связано с изменением сознания личности под воздействием постиндустриального информационного общества, в эру которого живет современный молодой человек. В связи с информационным бумом и мощным развитием информационных технологий, стали доступными гигантские пласты информации. Репродуктивная передача знаний, умений, навыков от преподавателей студентам перестает быть доминирующе востребованной для успешной интеграции выпускника в социум и профессиональную среду. В современном обществе важной задачей образования становится формирование общекультурных и профессиональных компетенций, что требует разноплановых способов организации педагогической деятельности. Стремление к самообразованию и самоорганизации является одним из ключевых требований работодателя от выпускника вуза на рынке труда, поэтому повышение собственной активности обучающихся и их мотивации к учебно-профессиональной деятельности является важным целеполаганием и жизненной ценностной установкой.

В Федеральном законе РФ «Об образовании» указано четкое определение: «образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [1]. Также в законодательстве определены требования к образовательной деятельности, где среди важнейших названа задача формирования культурно-исторических ценностей, патриотического воспитания, воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе.

Именно на данный момент возникает острая необходимость приобщения молодежи к истории региона и всей России. К сожалению, даже основываясь на общем учебном плане, студенты не уделяют должного внимания общим предметам, не связанным с их дальнейшей профессиональной деятельностью. Отсюда возникает вывод, что им будет проблематично в дальнейшем развитии навыков, т.к. они не будут осознавать себя субъектами культуры. Данные наблюдения приводят на мысль о том, что, несомненно, важно прививать патриотизм не только к своей стране, но и к городу, а также краю. Вопрос о месте и роле музея в образовательном пространстве вуза активно разрабатывался еще в первой трети XX века. Это было связано с рассмотрением художественного воспитания или воспитания через искусство, как части общей системы социального воспитания. Данная установка касалась, прежде всего, школ и других учебных заведений. Ее выполнение заложило бы хорошие основы для дальнейшего развития эстетического сознания молодежи. Современный этап образовательной деятельности музея специалисты определяют периодом от конца 80-х–начала 90-х гг. до настоящего времени. Актуальность совместного педагогического творчества музея и вуза связана с изменениями в культуре современной цивилизации и

опосредуется в России специфическими факторами: ходом социально-экономических реформ, сменой идеологических и мировоззренческих ориентаций в обществе, трансформацией его ментальности. Музей с недавнего времени включен в систему непрерывного образования, предусматривающего получение знаний в течение длительного времени. Концепция создания системы непрерывного образования разработана в России на государственном уровне в 1989 г. В ее основе лежит мысль об осознанной и сформировавшейся потребности человека в постоянном развитии и реализации путем упорядоченного множества различных образовательных структур, что приводит к общеевропейским нормам и требованиям. Вся прежняя практически не изменявшаяся в течение многих десятилетий система образования подлежала стратегической перестройке.

Важнейшим из учреждений, формирующих культурно-исторические ценности, является музей, с его огромным образовательным и воспитательным потенциалом. «Музей – это учреждение с постоянным местом расположения, которое служит на благо развития общества, будучи открытым для публики». Музейная педагогика решает вопрос, – каким быть человеку в этом постоянно меняющемся мире. Педагогическая цель любого музея – формирование эмоционально – личностного отношения школьников к ценностям культурного наследия, постижение мира культуры посредством знакомства с подлинниками всего того, что определяет понятие «культура» [2, с.99]. Необходимо также понимать, что студенты проходят этап отчуждения от семьи и начинают свой собственный поиск в этом мире. Поэтому так важно в этот момент познакомить их с частью культуры в целях дальнейшего формирования личности.

Зачастую музей не является местом ежемесячных посещений молодежи. Представленные экспонаты уже не интересны в связи с тем, что были просмотрены еще в школе. Но в России есть практика привозных выставок, которые поддерживают музеи всей страны. Это дает возможность молодому поколению увидеть экспонаты, которые до этого были представлены только в одном месте. Также огромную роль в образовательной функции играют фонды музея. Это исторически сложившаяся научно-организованная совокупность принадлежащих данному музею музейных предметов и научно-вспомогательного материала, необходимого для их изучения и экспонирования. Фонды являются одним из основных результатов научно-исследовательской работы музея и основой для всех видов его деятельности. Музейные фонды, таким образом, состоят из 2 частей – основного фонда (собрания музейных предметов) и фонда научно-вспомогательного материала (воспроизведения подлинников – копии, макеты, муляжи и т.д. – и наглядный материал для экспозиции – карты, диаграммы и т.д.).

Сегодня многие российские музеи стоят перед выбором стратегии в ситуации отсутствия гарантий государственного финансирования. Они уже внесли ощутимый вклад в проекты, способствующие повышению престижа города, сотрудничая при этом с другими музеями и иными организациями. Музеи стали более активно раскручивать себя на рынке. [3] Эффективность этих шагов, несомненно, возрастет, если городские власти при принятии решений будут уделять вопросам культуры приоритетное внимание. Осознавая экономическое и образовательное значение деятельности музеев.

Отсюда необходимо понимать, что именно современный музей сможет удовлетворить потребности молодежи. Обычные лекции в высших учебных заведениях сменяются на интерактивы, взаимодействие с технологиями, чтобы удержать интерес аудитории. В музейной деятельности происходит тоже самое, экскурсии заменяют 3D-моделированием и виртуальной реальностью. В настоящее время пристальное внимание молодого поколения заслуживают Интернет-коммуникации, в которых также необходимо ориентироваться современному музею.

Культурно-просветительская деятельность музеев в последние годы приобретает большое значение не только для успешной работы самих музеев, но и для исторического и культурного развития общества, так как музей-это, прежде всего, место изучения и сохранения культурно-исторических традиции и ценностей. Возникает необходимость проведения экскурсионных лекций для студентов. «Экскурсия музейная – форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту» [4, с.352]

Данный опыт необходим в первую очередь потому, что экскурсии проводит сотрудник музея, который изучает глубоко данную тему. Поэтому студент сможет задать любой вопрос и заинтересоваться экспонатами и исторической составляющей. Как отмечает экс-президент Международного комитета ИКОМ по образованию и культуре К. Брюнингсхаус-Кнубель, идеальный экскурсовод должен так относиться к посетителям, чтобы у них «складывалось впечатление, что они находятся в хороших руках». [5, с.19] Также в процессе коммуникации со сверстниками происходит формирование личностных составляющих. Студент имеет возможность выразить свое мнение на основе того, что он видит и может прикоснуться. Именно такое взаимодействие в дальнейшем приведет к тому, что студент почувствует себя частью культурного достояния.

Последние российские и мировые исследования в области музейного дела показывают, что развитие музея сопровождается превращением его в комплексные культурно-исторические, педагогические и досуговые центры. Это, в свою очередь, обуславливает изменения в организации всего музейного пространства: экспозиций выставок, рекреационных зон, современной музейной инфраструктуры, образовательной деятельности. Сегодня музею необходима разработка новых форм работы с посетителем, организации его процесса пребывания в музее. Таким образом, можно сделать вывод о том, что музейная деятельность является неотъемлемой частью образования в высших учебных заведениях. Именно в данный период молодое поколение проходит процесс становления личности, перенимает отличительные черты и принимает важные решения о дальнейшей жизни. Если в этот момент будет присутствовать музейное дело, то студент сможет не только почувствовать себя патриотом, но и лучше усвоить научный материал высшего учебного заведения, познакомиться с культурой региона и разобраться в причинно-следственных связях возникновения того или иного бизнеса. Современные студенты ощущают большую вовлеченность в педагогический процесс в музее нежели на занятиях, проводимых в учебных аудиториях университета, а также музей оказывает значительное влияние на формирование готовности к профессиональной деятельности и усвоению учебного материала. Образовательный потенциал музея хранит в себе возможность приращения не только общекультурного, но интеллектуального, профессионального капитала, выражаемого в знаниях, умениях, навыках и компетенциях личности.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об образовании: федер. закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Таушканова А.О., Шанц Е.А. Роль музея в образовательном процессе школы / А.О. Таушканова, Е.А. Шанц // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). - СПб.: Реноме, 2012. – С. 98-100.
3. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: Практическое пособие / Авт. сост.: В.Ю. Дукельский. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 222с.
4. Российская музейная энциклопедия. В 2-х т. / Мин-во культуры РФ, Российский ин-т культурологии, Ин-т «Открытое общество» (Фонд Сороса); Гл. ред. А.А. Сундиева; Ред. Э.В. Расшивалова; Сост. М.М. Кленина, О.В. Кульбачевская; Худож. А.Ю. Никулин, А.Е. Смирнов. – М.: Прогресс; Рипол Классик, 2001. Т. 2. – 436с.

5. Ченцова О.В. Культурно-образовательное пространство музея как образовательный ресурс для системы высшего образования / О.В. Ченцова // Педагогика и просвещение, 2017. – № 2. – С. 29-39.
6. Katrechko S.L. Internet i soznanie: prolegomeny k kontseptsii virtual'nogo cheloveka // Vliyanie Interneta na soznanie i strukturu znaniya. – М., ИФ РАН, 2004. – с. 57.

УДК 364.054; 291.6

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Шульженко Н.В., доцент, кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник группы НИРиДО УМО ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)
Талынев В.Е., доцент, доктор социологических наук, профессор кафедры ВИ МВД России (г. Воронеж)

На улице XXI век, а дискуссия по сложному вопросу взаимосвязи института религии и института морали приобрела новые векторы измерения. И прежде всего это касается морально-этических аспектов деятельности религиозных организаций (особенно это важно для нашего государства). Поэтому в данном вопросе касаются некоторых проблем в данном вопросе.

Ключевые слова: государство, мораль, общество, религия, социальные институты, человек, этика

Жизнь человека в обществе невозможна без системы ценностей – устойчивых представлений о целях, к которым человек должен стремиться ради своего собственного и общего блага. ... Основой ценностей является мораль.

Илларион, митрополит Волоколамский

SOCIAL AND ETHICAL ASPECTS FUNCTIONING OF RELIGIOUS OF ORGANIZATIONS OF MODERN RUSSIA

Shulzhenko N.V., associate professor, candidate of sociological Sciences, Leading Researcher NIRiDO UMO KhIiK (branch) SibGUTI (Khabarovsk)
Talynev V.E., associate professor, doctor of sociological sciences, professor of the department of the VI Ministry of Internal Affairs of Russia (Voronezh)

On the street is the 21st century, and the discussion on the complex issue of the relationship between the institution of religion and the institution of morality has acquired new dimension vectors. And above all, this concerns the moral and ethical aspects of the activity of religious organizations (this is especially important for our state). Therefore, this issue addresses some of the problems in this issue.

Key words: state, morality, society, religion, social institutions, people, ethics

A person's life in society is impossible without a system of values - stable ideas about the goals that a person should strive for his own and common good. ... The core of values is morality.

Hilarion, Metropolitan of Volokolamsk

XX век принес радикальные изменения в общественную жизнь российского общества, и долгое время казалось, что религия должна безвозвратно покинуть социальную сцену государства. Но сегодня мы видим, что религия по-прежнему сохраняет свою значимость и играет важную роль в жизни не только отдельно взятого человека, но и общества и государства.

В XXI в. практически всем мыслящим людям ясно, что религия не отрицает, а дополняет социальную картину общества и государства. Великий русский философ-мыслитель И.А. Ильин в свое время приводил в труде «Путь духовного обновления» значительное количество высказываний великих естествоведов (Коперника, Галилео Галилея, Кеплера, Бойля, Гете и др.) о глубокой органической взаимосвязи института религии и института морали [13, с.422-428; 510-517].

Институт религии и институт морали. Именно в этом институциональном взаимодействии можно выявить этические функции и дисфункции современных религиозных организаций.

Социально-нравственная сфера непосредственно связана: «прежде всего, с социально психологическими явлениями и социально-политическими аспектами деятельности христианских постмодернистских организаций» [11, с. 45]. Резкие изменения общественного сознания повлекло перемену социально-нравственных доминант.

Каково социальное следствие смены этических ориентиров? Безусловно, христианская мораль является оптимальным для нашего времени направлением в сфере социально-этических норм поведения. Но существует ряд значительных, прямо или косвенно связанных деструктивных явлений в обществе зачастую исходящих от сект протестантского толка.

Создание в протестантской среде феномена «духовного элитизма», непосредственно перетекающего в такое деструктивное социально-психологическое явление, как «*элитарный менталитет*».

Создание адаптированных доктрин и вольная интерпретация Евангелия, выборочная подача религиозного текста, расстановка акцентов в Священном Писании. По данным института Гэллапа большинство американцев верят в существование рая (77%), причём 76% считают, что у них основательные шансы попасть туда. В существование, например, ада верят 58% американцев и лишь 6% расценивают свои шансы попасть туда как реальные [16, с.8].

Результаты опроса среди баптистов г. Хабаровска дали следующие результаты: в существование рая верят 99%, рассчитывают туда попасть после смерти – 94%. В существование ада верят – 47%, расценивают свои шансы попасть туда как положительные – 4%.

Другими словами это явление можно идентифицировать как *адаптация христианской морали к современным условиям*. Непосредственно на сайте хабаровских баптистов мы находим такое заявление: «Прошли времена, когда баптисты категорически отказывались служить в армии, ссылаясь на Библию. Официальная точка зрения церкви ЕХБ сегодня такова – Библия не запрещает служить в армии и давать присягу, поскольку библейские заповеди «не убий» и «не клянись» распространяются на отношения между людьми, а не между людьми и государством.

Неприятие национальных традиций, что связано с отсутствием или практическим отсутствием патриотического воспитания в этических доктринах СЕХБ и «Свидетелей Иеговы» (в психологии это явление получило название – *этносоциальная альентация*). Подобное явление демонстрируют и социологические опросы. На вопрос о предпочтениях к модели образа жизни российского и американского (западноевропейского) человека из 1108 опрошенных человек в возрасте от 17 до 32 лет в сторону первой модели склоняются 631 (56,95%), второй – 344 (31,05%), затрудняются ответить 97 (8,76%), выбрали бы иную модель 36 (3,24%). Среди 240 опрошенных хабаровских членов СЕХБ цифры следующие – 95 (39,58%), 112 (46,67%),

25 (10,41%), 8 (3,34%). Среди 347 дальневосточных иеговистов – 38 (10,95%), 285 (82,13%), 12 (3,46%), 12 (3,46%).

Стремление к западному образцу у населения современной России среди представителей всех вероисповеданий можно объяснить колоссальным деструктивным воздействием СМИ, представляющих не совсем объективную информацию. Но в сектантских прозападных религиозных организациях процент искажения информации всегда ниже вследствие непосредственного контакта американских миссионеров с сектантами.

Снижение социальной активности, что обусловлено доктринами (уставами) и теологией СЕХБ и «Свидетелей». Авангардные христиане выдвигают положение: если бессмертие души и загробная жизнь существуют, то верующий по сравнению с атеистом выигрывает; если нет, то он, по крайней мере, ничего не проигрывает. Догмат о: «бессмертии и бессмертном воздаянии для многих верующих остаётся фактором, укрепляющим их веру» [16, с.6].

Христианское, особенно протестантское понимание смысла жизни умаляет значение деятельности полезной людям. В таком «служении людям», а не богу, по мнению христианских теоретиков, нет никакого смысла, по тому, что все люди всё равно заканчивают своё земное существование смертью [1]. Может быть, смысл жизни в личном счастье? Нет, он – в жертвовании им ради Бога. Может быть, смысл жизни в борьбе со злом? Но преодоление зла не цель христианской жизни: «не противься злему, ибо «мне отмщение». Я воздам, говорит Господь» (Римл.12:17-19).

Не слабыми человеческими силами может быть уничтожено зло, а только богом. Таким образом, в земной жизни людей нет ничего такого обращённого к земле, земным интересам, людям, что заинтересовало бы христианство как ценность. В этом случае приспособление или модернизм в христианстве недалеко уходит от вековой ортодоксии. Лишь в своих проповедях протестантские священнослужители пытаются: «смягчить ортодоксию и соотнести, не желая настаивать на слишком аскетическом толковании смысла жизни, пытаются смягчить ортодоксально-пренебрежительное отношение к земной жизни и ценностям этой жизни, чтобы не вступить в конфликт с представлениями современных людей» [2].

Неэффективность христианской морали в сфере семейной этики. Не смотря на то, что христианские семьи в протестантских сектах довольно прочны, но благотворного влияния на общий демографический фон и статистику разводов и браков они не влияют. За последние десять лет, в целом по Дальневосточному региону России соотношение количества разводов с числом регистрируемых браков увеличилось от 100 к 93 до 100 к 119. Серьёзно снизилась и рождаемость, хотя считается общепринятым, что баптисты, например, одна из самых склонных к воспроизводству групп населения, особенно в периоды социально-экономической стабильности. Американские социологи отмечают тенденцию увеличения числа адептов за счёт людей с неустроенной личной жизнью, переживших разводы и имеющих проблемы в семье.

Это наиболее заметные последствия деструктивной деятельности модернистских и постмодернистских религиозных организаций в современной России и в ДФО.

В целом можно отметить, что религия и в настоящее время оказывает заметное влияние (прямое и опосредованное): «... на нравственную культуру общества, является фактором сохранения и эффективного функционирования морали» [14, с.11]. Именно в религиозной мысли настойчиво повторяется тезис о «нравственной значимости».

В недавнем прошлом – особенно в ходе масштабного празднования 1000-летия Крещения Руси – было немало упований на то, что именно религия приведет к нравственному возрождению разуверившегося в себе общества. Однако это пока не происходит. По крайней мере, в количественном отношении увеличилось число духовных учебных заведений, монастырей, действующих храмов. Резко возрос объем религиозной пропаганды. Но произошло ли одновременно нравственное оздоровление

общества? Немногие могут ответить на этот вопрос утвердительно. Один только девятый вал преступности говорит о духовном нравственном кризисе общества. Следует отметить и широкое распространение грубости, цинизма, эгоизма и озлобленности. Не случайно 78% из 420 опрошенных студентов Орловского государственного университета считают, что нравственный уровень общества за последние годы снизился (в 1990 году такого же мнения придерживались 43% молодых людей).

Л.А. Попов в работе «Религия и мораль: взаимодействие в современных условиях» усматривает истоки в несоответствии атеистической морали в христианском обществе, её пагубном воздействии: «не только в прошлом, но и в современности. ... Но социальные корни явления этического кризиса не в этом, хотя опосредованное воздействие атеизма существует, особенно в его вульгарной форме» [18].

Теология и современные религиозные доктрины в целом как формы общественного сознания являются отражением общественного бытия.

По определению Ф. Энгельса (1820-1893): «... религия есть фантастическое отражение в головах людей тех внешних сил, которые господствуют над ними в их повседневной жизни и принимают в этом отражении вид сил сверхъестественных неземных» [17, с.92].

В социально-дифференцированном обществе это силы социальные. Поэтому, рассуждая о социально-нравственных нормах и влиянии на них модернистской теологии, не стоит преувеличивать значения современных религиозных верований. Они лишь приспособляются (подстраиваются) под сформированные на данном этапе развития общества. Потребности в свою очередь формируются:

- под влиянием распространённых в обществе представлениях о благах;
- при наличии средств производства способных создать эти блага;
- при определённом развитии науки и техники.

Именно в таких условиях происходят социальные преобразования, в том числе и нравственно-этической сфере. Религиозные, пусть даже обновленные идеи лишь «... констатируют свершившиеся изменения и стремятся адаптироваться к ним ...» [21, с.28]. Именно социально-нравственные аспекты непосредственно связаны с социально-политическими и социально-психологическими (См. Рис. 1, 2) [Составлено по: 4, 5, 8, 9, 10, 12, 15, 19, 20, 22, 23].

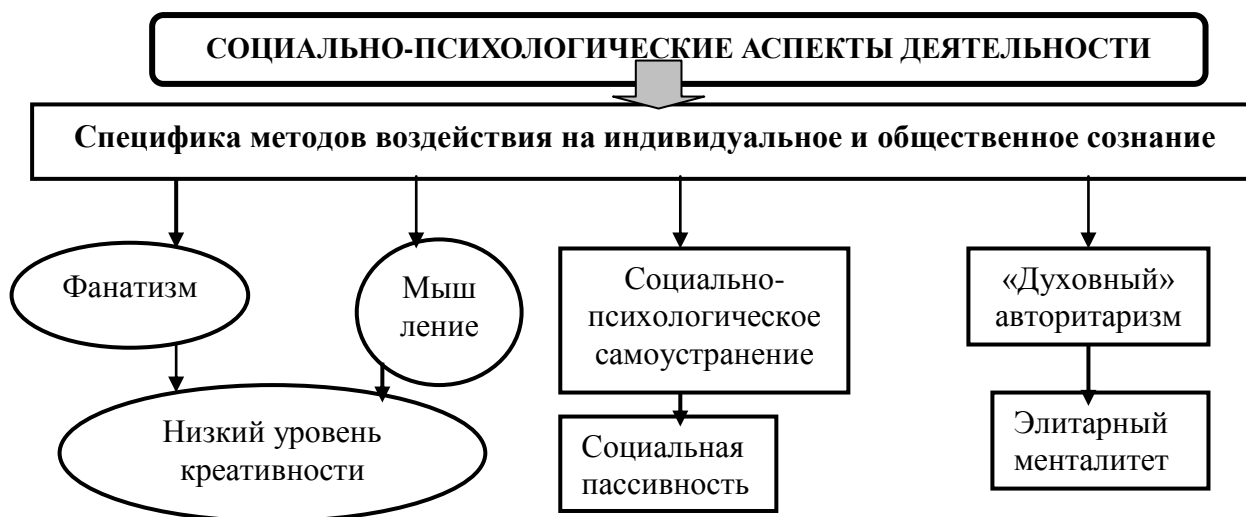


Рисунок 1 – Социально-психологические аспекты деятельности



Рисунок 2 – Социально-нравственные аспекты деятельности

Анализируя эти схемы аспектов деятельности современных христианских культов (организаций), можно сделать следующий вывод: социально-нравственная функция деятельности религии, в частности модернистских и постмодернистских религиозных организаций полностью себя исчерпала, т.к. большинство её аспектов направлена на поддержание структурных основ и дублируются аспектами политическими и социально-психологическими аспектами (аналогичные аспекты и следствия деятельности обозначены на схемах прямоугольниками. – [Прим. авторов] – (финансово-экономическая деятельность, расширение сфер влияния, психологическое воздействие, трансформация мировоззренческих установок членов организаций и т.д.). Другими словами вся деятельность направлена в направлении «выживания и адаптации в современных условиях, но не на традиционную функцию сохранения морали и этических традиций в целом» [19, с.168].

В институциональных взаимодействиях религии и морали можно отметить следующее: мировоззренческая, социально-регламентирующая функции, а также функция социального контроля приобретают деструктивный характер. Особого внимания заслуживает связь Религия – Семейная этика, т.к. функциональное влияние религии в этом звене на современном этапе развития российского общества: «становится довольно минимальным» [23, с.64].

В заключении мы можем констатировать следующее, все выше обозначенные нами институт религии и институт морали в современном развитии российского общества теснейшим образом взаимосвязаны между собой. Эта современная взаимосвязи объясняется, прежде всего, тем, что несомненной частью религии выступает с одной стороны комплекс «... вечных ценностей. ... комплекс морально-этических, поведенческих норм» [7, с.41]., обеспечивающих обществу стабильность, формирующих и поддерживающих его геополитическое единство и моральный облик; с другой стороны, глубокая внутренняя психологическая потребность человека в религии, воспринимаемой как способ бытия и самовыражения человеческого духа.

Перечень использованной литературы:

1. Альбанский К. Последний Христос хлыстов / К. Альбанский // Наука и религия, 1999. - №2. – С.45-49.
2. Амстронг К. История Бога: 4000 лет исканий в иудаизме, христианстве и исламе / Карен Амстронг; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2010, - 500с.
3. Анисимов С.Ф., Гурев Г.А. Проблема смысла жизни в религии и атеизме / А.С. Анисимов, Г.А. Гурев. – М.: Знание, 1981. – 164с. – (Новое в жизни, науке, технике. Серия: Научный атеизм. – №6).
4. Бобина Г.С. Конституция России как фактор сохранения традиционных ценностей и норм российской культуры: автореф. ...дис. канд. философ. наук: 24.00.01 / Бобина Г.С. – Томск: ТГУ, 2017. – 27с.

5. Боева Е.С. Нетрадиционные религиозные организации в российском обществе: Факторы роста и оценки населения: автореф. ...дис. канд. социолог. наук: 22.00.04 / Е.С. Боева. – Хабаровск: ТОГУ, 2012. – 23с.
7. Бондарева В.В. Институционарный порядок власти и церкви в христианско-историческом пространстве. Болгарский феномен / В.В. Бондарева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2014.- № 10 (часть 2). – С. 41-45.
8. Бондырева С.К. Нравственность / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство МПСИ; Воронеж: Издательство «МОДЭК», 2008. – 336с. – (Серия «Библиотека психолога»).
9. Грановская Р.М. Психология веры. 2-е изд., перераб. / Р.М. Грановская. – СПб.: Питер, 2010. – 480с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
10. Дворкин А.Л. Сектоведение: Тотальные секты. Опыт систематического исследования. Издание 3-е, переработанное и дополненное/ АА.Л. Дворкин. – Нижний Новгород: Издательство «Христианская библиотека», 2008. – 815с.
11. Жириновский В.В. Псевдохристианские религиозные организации России / В.В. Жириновский, Н.В. Кривельская. – М.: «Приор-издат», 1997.– 72с.
12. Зенько Ю.М. Психология религии. 2-е изд., испр. и доп. / Ю.М. Зенько. – СПб.: Речь, 2009. – 552с.
13. Ильин И.А. Путь духовного обновления / Сост., авт. предисл., отв. ред. О.А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2011. – 1216 с.
14. Ким А.С. Диагностика предпосылок этнического национализма и религиозной нетерпимости в массовом сознании учащейся молодёжи: Методические рекомендации по раннему предупреждению конфликтных ситуаций в сфере этноконфессиональных отношений в рамках реализации стратегии государственной национальной политики на региональном и муниципальных уровнях / А.С. Ким. – Хабаровск: АНО: «Центр», 2018. – 20с.
15. Кукушкин В.С., Столяренко Л.Д. Этнопедагогика и этнопсихология: учебное пособие / В.С. Кукушкин, Л.Д. Столяренко. – Ростов на-Дону: Феникс, 2000. – 448с.
16. Ламонт К. Иллюзия бессмертия. Пер. с англ. – 2-е изд.– М.: Политиздат. 1984. – 288с
17. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1967, Т. 22. – 492с
18. Попов Л.А. Религия и мораль: взаимодействие в современных условиях. – М.: ОНС: Обществ. науки и современность, 1999. – 320с.
19. Религия и глобализация на просторах Европы / под. ред. А. Малашенко и С. Филатова. – 2-е изд. – М.: РОССПЭН; Моск. Центр Карнеги, 2009. – 341с. – (Религия в Евразии).
20. Степанова Е.А. Религия и мораль: парадоксы взаимозависимости / Е.А. Степанова // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отделения Рос. акад. наук, 2018. Т. 18. – Вып. 2. - С. 21-39
21. Тишков В.А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / В.А. Тишков. – М.: Наука, 2013. – 649с.

Секция:
БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330:316.42

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ
ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Абрамчик Г.А., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика
М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В статье рассмотрены экономические функции государства в современных условиях. Проанализированы изменения экономической роли государства под воздействием процессов глобализации.

Ключевые слова: Концепция «социального государства», политика «эффективного государства», глобализация, открытая экономика, транснациональные корпорации.

**TRANSFORMATION OF ECONOMIC FUNCTIONS OF THE STATE IN
THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

Abramchik G.A., associate professor, candidate of economic sciences,
associate professor, Department of International Business
SibGUNT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

Economic functions of a state are considered in the article. Changers of the economic role of a state under the influence of globalization processes are analyzed.

Key words: concept of a «social state», policy of an «effective state», globalization, market failures, open economy, transnational corporations.

Вступление человечества в XXI столетие сопровождается усилением противоречивой сущности государственного регулирования экономики. Это прежде всего связано с процессами глобализации экономики и ослаблением регулирующей функции государства. За несколько тысячелетий своей истории государство превратилось в общепринятую форму существования человеческого общества. Международное право рассматривает суверенные национальные государства в качестве главных и основных субъектов мировой политики. Каждое из них, опираясь на экономическую мощь и военную силу, обеспечивает внутреннюю и внешнюю безопасность, защищает своих подданных. Как известно, государство является единственным легитимным институтом применения насилия, монополистом в области внеэкономического принуждения. Это дает ему возможность выполнять такие традиционные функции, как обеспечение защиты национальных границ, охрана правопорядка и осуществление правосудия, содержание органов власти, полиции, армии, изъятие и перераспределение части валового внутреннего продукта.

Во второй половине XX столетия прочно утвердилось представление о том, что без активного вмешательства государства в регулирование социально-экономических процессов не может нормально функционировать современная рыночная экономика. Это было обусловлено так называемыми провалами или изъянами рынка. Под провалами рынка современная экономическая наука понимает те сферы, где в силу определенных условий рыночная экономика не в состоянии справиться с эффективным распределением ресурсов. К числу таких провалов относятся: естественные монополии, внешние эффекты (экстерналии), общественные

или публичные блага, асимметричные рынки, а также неравномерное распределение доходов в рыночной экономике.

Государство может способствовать развитию экономики за счет создания следующих условий. Во-первых, за счет обеспечения институциональной инфраструктуры - прав собственности, законности и правопорядка, а также норм, которые поощряют эффективное долгосрочное инвестирование. Во-вторых, путем обеспечения элементарных основ образования, здравоохранения, инфраструктуры, защиты окружающей среды, необходимых для экономической деятельности. В-третьих, государство формирует макро- и микроэкономическую среду, в рамках которой формируются стимулы для эффективной экономической деятельности. Этому способствует осуществляемая государством бюджетно-налоговая, кредитно-денежная и антиинфляционная политика.

Наиболее существенное влияние на развитие экономики государство оказало в 50-70-е годы прошлого столетия. Главными целями государства в этот период являлись полная занятость, стабильность цен и равновесие платежного баланса. Самое активное участие государство принимает в развитии ключевых отраслей промышленности, создании экономической и социальной инфраструктур. В это время государство вмешивалось в регулирование не только экономических, но и социальных отношений. Благодаря этому во многих странах Западной Европы сформировалась идеология государства «всеобщего благосостояния». Государственная политика социального благоденствия включала программы достижения высокого уровня жизни населения путем создания государственной системы образования, здравоохранения, жилищного строительства, а также программы социального обеспечения, регулирования минимального размера заработной платы. Позже они были дополнены демографическими и экологическими программами, программами защиты национальной культуры и др.

Согласно идеологии государства всеобщего благосостояния и «социального государства» в индустриально развитых странах уже достигнуто всеобщее благосостояние, социальная политика позволила стабилизировать общество, уладить конфликты, существенно повысить уровень и качество жизни. Следуя примеру развитых стран, остальные страны рано или поздно также должны были встать на этот путь. Социальное рыночное хозяйство рассматривалось как третий путь между рыночным капитализмом и социалистической экономикой, который ведет к экономически эффективному порядку в обществе и экономике. В этот период считалось, что активное участие государства в экономической жизни просто необходимо и рассматривалось как встроенный элемент общественного развития.

Однако во второй половине 1970-х гг., после экономического кризиса 1974-1975 гг., ситуация существенно изменилась. Стало ясно, что кейнсианские рецепты макроэкономического регулирования экономики не являются универсальными, что они не смогли предотвратить циклические и энергетические кризисы 1970-1980-х гг. Поэтому на смену идеологии социального государства пришла идеология «умеренного» вмешательства государства в экономику. Последующее развитие, а также опыт некоторых развитых стран свидетельствуют о чередовании периодов усиления рыночного конкурентного механизма с периодами государственного регулирования экономики. В соответствии с этим на авансцену экономической политики выходили то концепции, проповедовавшие усиление роли государства в экономических процессах (кейнсианство, институционализм и др.), то концепции, делающие ставку на рыночные силы, предпринимательство и на сокращение экономических функций государства (монетаризм, экономика предложения, неолиберализм и др.).

В современных условиях экономические функции государства претерпели существенные изменения. Это в первую очередь связано с таким явлением, как

глобализация, которая находит свое выражение в усилении открытости и взаимовлияния национальных экономик. В этих условиях на смену концепциям «социального государства» и «государства всеобщего благосостояния» в большинстве стран приходит концепция «эффективного государства» в качестве одного из теоретических представлений об экономической роли государства в условиях открытой экономики. В соответствии с этой концепцией по-новому представляется роль государства в экономике, которая проявляется в следующем:

1. Сокращение социальных функций государства. Считается, что для уменьшения дефицита государственного бюджета и снижения неимоверно раздутых расходов, государство должно существенно сократить круг своих обязанностей (расходы по пенсионному обеспечению, медицинскому страхованию, страхованию от безработицы и др.), переложив решение ряда задач на другие хозяйствующие субъекты.

2. Государство не должно быть единственным поставщиком общественных благ и услуг. Даже, несмотря на то, что государство продолжает играть главную роль в обеспечении предоставления элементарных благ - образования, здравоохранения, инфраструктуры, оно должно опираться на сильные стороны рынка, а также на структуры гражданского общества и активно привлекать частный капитал для решения государственных задач;

3. Государство должно оптимизировать государственный сектор экономики прежде всего за счет реформирования естественных монополий, развития конкуренции в этих отраслях;

4. Политика «эффективного государства» предполагает установление более четких принципов государственной политики, которые бы затрудняли резкую смену курса, а также предполагает усиление открытости экономики, либерализацию торговли и рынков капитала.

С развитием глобализации происходит размывание некоторых регулирующих функций государства, которые оказались уже не в состоянии в том виде, как и прежде, защищать национальную экономику. Современное государство оказалось не способным регулировать те экономические и социальные процессы, которые вышли за национальные рамки и которые приобрели самостоятельный и самодовлеющий, по отношению к национальным экономикам, характер. В первую очередь, речь идет о новой роли транснациональных корпораций и влиянии мировых финансовых рынков на функционирование национальных хозяйств.

В современном мире ТНК являются главным хозяйствующим субъектом, деятельность которого не может не влиять на формы и методы государственного регулирования экономики. Сегодня ТНК контролируют от 1/3 до 1/2 мирового промышленного производства, 2/3 международной торговли, около 4/5 мирового банка патентов и лицензий на новую технику и «ноу-хау». Транснациональные корпорации способны влиять на все сферы общественной жизни, а самые крупные и могущественные корпорации в состоянии уклоняться от экономического и политического контроля со стороны принимающих государств. В истории имели место случаи, когда иностранные инвесторы добивались поддержки своих действий от политического руководства независимо от их последствий для местного населения и благосостояния страны в целом.

Это приводит к тому, что национальные государства утрачивают функцию стабилизации национальной экономики. Они не могут, как прежде, влиять на ситуацию в стране, обеспечивать эффективные условия для функционирования национального бизнеса. Под растущим влиянием ТНК роль национальных государств в регулировании экономических процессов постепенно ослабевает, ограничиваясь политической и социо-культурной сферой. Таким образом, ТНК начинают оказывать все большее влияние на общую ситуацию в стране. При этом, если экономическая ситуация в стране

начинает терять свою привлекательность для ТНК, огромные суммы капитала уходят также быстро, как и приходят.

В этих условиях государство в первую очередь должно выработать меры по регулированию поведения ТНК в области социально-трудовых отношений, а также формы регулирования их взаимоотношений с мелким и средним бизнесом, который неизбежно втягивается в орбиту деятельности ТНК. Особое значение приобретает контроль государства за движением капитала.

Совершенствование форм и методов государственного регулирования экономики в современных условиях должно быть направлено на создание механизма, обеспечивающего противостояние негативным тенденциям глобализации. Национальным правительствам необходимо изыскивать новые формы и методы протекционизма, которые бы, с одной стороны, не сдерживали развитие внешней торговли, а с другой – обеспечили надлежащую защиту национальной экономики.

Список использованной литературы:

1. Абрамчик Г.А. Социально-экономическая роль государства в условиях глобализации / Г.А. Абрамчик // Экономика и управление народным хозяйством: сб. статей X Междун. научно-практической конференции (Пенза, 27-28 апреля 2017г.). – Пенза: Приволжский дом знаний, 2017. – С. 12-17.
2. Боткин О.И. Концептуальное обоснование роли государства в современной экономике / О.И. Боткин, О.И. Гуленок // Журнал экономической теории, 2014. - №3. – С.7-15
3. Государственное регулирование экономики: Учеб. пособие / Под ред. И.Н. Мысляевой. – М.: Издательство Московского университета, 2010. – 440 с.
4. Делягин М.Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации: Курс лекций. - Изд. 3, перераб. и доп. / М.Г. Делягин. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 768 с.
5. Загашвили В.И. Государство на новом этапе экономической глобализации / В.И. Загашвили // МЭ и МО, 2009. - № 5. – С. 47-48.

УДК 658.14:027.45

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРИ КОНКУРСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Барчуков А.В., доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и бухгалтерский учет», ДВГУПС (г. Хабаровск)

Филатова В.К., специалист 1 разряда отдела правового обеспечения государственной регистрации ИФНС РФ по Железнодорожному району (г. Хабаровск)

В результате проведенного сравнения четырех полей SWOT-анализа определена совокупность превентивных и репрессивных антикризисных мероприятий в условиях стратегической реструктуризации, которые позволят промышленному предприятию выйти из финансовых затруднений и повысить экономическую безопасность хозяйственной деятельности путем введения процедуры внешнего управления.

Ключевые слова: промышленное предприятие, экономическая безопасность, конкурсное производство, внешнее управление, SWOT-анализ, модель антикризисного управления, стратегическая реструктуризация, матрица оценки.

STRATEGIC RESTRUCTURING AT COMPETITIVE PRODUCTION INDUSTRIAL ENTERPRISE

Barchukov A.V., Doctor of Economics, Professor Department of «Finance and Accounting», FESU (Khabarovsk)

Filatova V.K., 1st category specialist, legal department ensuring state registration of the IFTS RF in the Zheleznodorozhny district (Khabarovsk)

As a result of the comparison of the four fields of the SWOT analysis, a set of preventive and repressive anti-crisis measures was determined in the context of strategic restructuring that will allow the industrial enterprise to get out of financial difficulties and increase the economic security of economic activity by introducing an external management procedure.

Key words: industrial enterprise, economic security, bankruptcy proceedings, external management, SWOT analysis, crisis management model, strategic restructuring, assessment matrix

Конкурсное производство – это формальная процедура, предполагающая набор определенных действий, протяженных во времени, которые выступают завершающей стадией в процедуре несостоятельности (банкротства) и проводятся в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов в очередности, предусмотренных действующим законодательством, за счет имущества должника. Как правило, введение конкурсного производства направлено на подготовку к полной продаже всего имущественного комплекса и результатом этой стадии процедуры банкротства является прекращение существования юридического лица [2, 6, 8].

Однако утверждать, что процедура конкурсного производства приводит к гибели предприятия, не приходится, так как компетентная работа конкурсного управляющего и своевременное применение антикризисных мер может восстановить хозяйственную деятельность. Если управляющий решит, что организация-банкрот, обладает достаточным количеством средств и потенциалом для восстановления финансовой независимости, собирается собрание кредиторов, где может быть принято решение о возможности применения процедуры внешнего управления, если оно не осуществлялась ранее. При условии, что все законодательные установки соблюдены собрание кредиторов обращается с ходатайством в суд, решением которого конкурсное производство прекращается и предприятие переводят на внешнее управление [1, 5].

Реализуя такой оптимистический сценарий при конкурсном производстве, анализируя сложившуюся рыночную ситуацию, необходимо выявить конкретные факторы, которые окажутся приоритетными в достижении поставленной цели. Для этого необходимо комплексное исследование внутренних и внешних причин, влияющих на эффективность функционирования предприятия и разработки возможной стратегии реструктуризации, учитывающей различные комбинации факторов внешней и внутренней среды. При решении поставленной задачи целесообразно проведение SWOT-анализа, заключающегося в определении сильных и слабых сторон предприятия, а также выявлении возможностей и угроз, исходящих со стороны окружающей его рыночной среды в целях стратегического планирования [3, 4].

Применяя методику SWOT-анализа на рассматриваемом предприятии, отметим, что АО «К» на данный момент находится в сложном, кризисном финансовом положении и конкурсному управляющему следует ориентироваться не только на стабилизацию внутренних бизнес-процессов, развитие ресурсной и производственной составляющей хозяйствования, но и на оценку факторов внешней среды. На основе результатов, полученных с помощью проведенного SWOT-анализа положительных и отрицательных сторон внутренней и внешней среды, были выявлены основные сильные и слабые стороны АО «К» (См. Табл.: 1, 2).

Таблица 1 – Сильные стороны АО «К»

№	Сильные стороны S	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность клиента?	Повышает ли сильная сторона прибыль компании?	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов?
1	Эффективно выстроенные хозяйственные связи	+	+	+
2	Высокая значимость предприятия для обеспечения нужд промышленности и	+	+	+

	здравоохранения административной территории			
3	Соответствие цены и качества продукции	+	+	+
4	Высокий кадровый потенциал, в том числе и уровень компетентности менеджмента	-	+	+
5	Уровень сервиса	+	+	+
6	Оказание дополнительных услуг	+	+	-
7	Государственная поддержка	-	-	+
8	Специфичность и уникальность производства	+	+	+
9	Соблюдение стандартов безопасности	+	-	-
10	Наличие торговой марки	-	+	+
11	Наличие интернет-сайта	+	-	+

Рассмотрев табл. 1, отметим, что, несомненно, сильные стороны имеют наибольшее значение при определении стратегических перспектив предприятия, поэтому именно на них должно строиться планируемая реструктуризация. Но стоит отметить, что благоприятные возможности без способов их реализации являются лишь иллюзией: только сопоставление сильных и слабых сторон предприятий может обеспечить разработку эффективных способов использования благоприятных факторов внешней среды как основу нормализации финансового состояния действующего хозяйствующего субъекта и повышения уровня конкурентоспособности.

На основе рассмотрения двух противоположных по своей сути сторон, характеризующих сложившуюся ситуацию в отношении АО «К», отметим, что в плане стратегической перспективы предприятия, улучшения его конкурентной позиции особенно важны сильные стороны, которые являются методической основой программной реструктуризации в части достижения целевых критериев-ориентиров.

Проведенный анализ сильных и слабых сторон показал, что наиболее «острыми» проблемами на сегодняшний день являются вопросы, связанные с производством, но они носят временный характер, и не являются катастрофическими для дальнейшего функционирования предприятия. Во-первых, это связано с тем, что вся деятельность АО «К» – это специфическая направленность химической промышленности. Во-вторых, данное производство особо значимо для обеспечения нужд не только промышленности, но и сферы здравоохранения административной территории. На основе этого можно сделать вывод, что все трудности можно преодолеть, осуществив стратегическую реструктуризацию, расширив ассортимент выпускаемой продукции на основе применения развитой системы маркетинговых исследований, и создав все условия для привлечения и дальнейшего обучения молодых перспективных специалистов, заинтересованных в развитии данного предприятия. Следовательно, имеется множество объективных предпосылок, которые позволят не только восстановить конкурентоспособность и платежеспособность, но и развить новые преимущества, которые станут основой дальнейшего развития и выхода промышленного предприятия из сложившейся кризисной ситуации.

Таблица 2 – Слабые стороны АО «К»

№	Слабые стороны W	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность клиента?	Снижает ли слабая сторона прибыль компании?
1	Значительный износ оборудования	+	+
2	Высокий уровень издержек при производстве	+	+
3	Однообразность выпускаемого товара	+	+
4	Неактивное внедрение в производство	-	+

	инновационных технологий		
5	Ограниченная возможность привлечения инвестиций вследствие специфичности производства	+	–
6	Скорость выпуска новых продуктов	–	–
7	Опасность при эксплуатации	+	–
8	Высокая плата за электропотребление	–	+
9	Плохая маркетинговая стратегия	+	+
10	Дефицит молодых специалистов	–	+

На следующем этапе для определения потенциальных внешних возможностей и угроз для АО «К» проанализируем следующие параметры: конкуренция, сбыт, спрос, экономические и социальные факторы (См. Табл. 3).

Таблица 3 – Итоговый рейтинг возможностей АО «К»

№	Возможности О
1	Новые потребители продукции вследствие строительства крупных объектов промышленности
2	Новые незадействованные ранее рынки сбыта и другие территориальные субъекты
3	Новые товарные группы
4	Развитие профессиональных контактов с передовыми предприятиями страны
5	Социальная значимость отрасли

Далее представим табл. 4, отразив в ней возможные угрозы.

Таблица 4 – Итоговый рейтинг возможных угроз АО «К»

№	Угрозы Т
1	Появление более дешевых аналогов конкурентов из КНР
2	Утрата преимущества продукта
3	Изменение уровня спроса аудитории
4	Угроза поглощения предприятия более сильной компанией

На основе приведенных угроз в табл. 4, отметим, что появление более дешевых аналогов конкурентов из КНР и как следствие: разделение потребительской аудитории, утрата преимуществ выпускаемой продукции, снижение спроса, отсутствие диверсификации производства и устаревшие технологии.

Итак, SWOT-анализ функционирования АО «К» позволил выявить основные сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития. Учет реалий внешней среды и ее предполагаемые изменения позволили разработать альтернативные направления развития преимуществ, а результаты анализа четырех полей позволяют определить основу для разработки стратегии реструктуризации в условиях конкурсного управления (См. Табл. 5).

Таблица 5 – Основные направления стратегического развития АО «К»

SO «сильные стороны – возможности»	ST «сильные стороны – угрозы»
Стратегия должна выполнять уклон на сочетание сильных сторон и возможностей предприятия, заключающихся в переходе к инновационному технологическому развитию, основанному на передовых технологиях, привлекать молодых специалистов, осваивать новые рынки сбыта и заинтересовывать текущего потребителя	Стратегия обусловлена особенностью специфичности производства на завоеванном рынке, из-за этого подавляются такие угрозы как утрата преимуществ продукта, происходит повышение спроса благодаря маркетинговым приемам. Вследствие чего устраняется возможность поглощения предприятия более сильным игроком на рынке
WO «слабые стороны – возможности»	WT «слабые стороны – угрозы»

<p>Стратегия должна быть направлена на привлечение инвестиционного капитала, позволяющего совершить полную модернизацию оборудования. В данном случае следует учесть специфичность производства, ориентир держать на прогрессивные предприятия отрасли</p>	<p>Стратегия направлена на увеличение собственной конкурентоспособности с учетом присутствия на российском рынке более дешевых аналогов конкурентов из КНР</p>
--	--

Анализируя квадрант SO отметим, что сильной стороной АО «К» являются налаженные производственные связи, так как данное предприятие многие годы являлось единственным производителем промышленных газов. Данный положительный аспект в дальнейшем может сыграть «на руку» АО «К», так как без этой продукции нельзя обойтись при строительстве и монтаже различных конструкций для крупных объектов, которые находятся в стадии возведения. Стоит отметить, что деловая репутация предприятия также существенно может повлиять на продвижении своей продукции на еще не освоенные рынки сбыта, так как АО «К» никогда не числилось в реестре недобросовестных поставщиков.

Еще одним неотъемлемым преимуществом является качество и доступность продукции, а также дополнительные услуги по производству востребованных составляющих производственного процесса, что весьма привлекательно для развития бизнеса в сфере розничного сегмента рынка. Все данные возможности предприятие может реализовать в перспективе, так как АО «К» имеет мощный кадровый потенциал и профессионального руководителя в лице конкурсного управляющего, который все еще может вывести предприятие на уровень внешнего управления и в дальнейшем применить все антикризисные мероприятия по стабилизации хозяйственной деятельности организации.

Рассматривая квадрант WO «слабые стороны – возможности», обратим внимание, что по результатам проведенного анализа было выявлено: высокая плата за электропотребление, что сдерживает освоение новых технологий, так как предприятие не может обеспечить капиталоемкие инвестиции вследствие высоких издержек при производстве. Ограниченные возможности по привлечению инвестиционных ресурсов, связаны со специфичностью и опасностью производства и на основании этого перспектива по развитию деловых контактов с передовыми предприятиями представляется весьма туманной.

Квадрант WT «слабые стороны – угрозы» указывает на то, что слабые стороны промышленного предприятия, отражают значительный физический и моральный износ оборудования. Данное явление значительно влияет на скорость выпуска продукции АО «К», а как следствие данная угроза приводит к изменению целевого спроса потребительской аудитории и проявление интереса к более дешевым и всегда доступным аналогам конкурентов из КНР.

Квадрант ST «сильные стороны – угрозы» отражает стратегическую значимость АО «К» как специфического и уникального производства, одновременно очень важной и востребованной продукции для здравоохранения и промышленности (пищевой, химической, металлургической и т.д.). Данный аспект определяет возможность преодолеть такие угрозы как утрата преимуществ продукта и снижение спроса на продукцию промышленного предприятия. Вследствие этого исключается возможность поглощения предприятия более сильным игроком на рынке.

Таким образом, SWOT-анализ деятельности предприятия показал, что потенциал развития у него имеется и при этом наиболее «острыми» считаются производственные проблемы, которые не являются катастрофическими для дальнейшего функционирования, так как вся деятельность АО «К» особо значима для обеспечения сферы реального производства. Также стоит отметить, что в силу изменения структуры управления снижена скорость реагирования на динамику рыночной конъюнктуры при слабой службе маркетинга, сокращении количества инновационных разработок и

инвестиционных вложений. Основными угрозами на данный момент являются потеря покупателей из-за наличия на рынке более дешевых китайских аналогов и заменителей, отсутствие целевой рекламы, действенных инструментов маркетинга, снижение доверия кредиторов и деловой репутации из-за финансовой нестабильности. Следовательно, текущая ситуация требует радикальных и незамедлительных действий методической основой которых может выступить стратегическая реорганизация, основанная на модели антикризисного управления промышленным предприятием.

К приоритетным направлениям антикризисного управления при стратегической реструктуризации промышленного предприятия в условиях конкурсного производства, которые основываются на результатах SWOT-анализа, следует отнести: диверсификацию производственной структуры, инновационное развитие, изменение используемых технологий, структуры издержек и капитала, совершенствование менеджмента и активное использование механизма государственной поддержки (См. Табл. 6).

Таблица 6 – Задачи и мероприятия стратегической реструктуризации АО «К»

Задача	Мероприятия
1. Развитие производственного потенциала (обновление материально-технической базы, бизнес-процессов, продукции, диверсификация производства)	– мониторинг и пересмотр производственных программ; – модернизация и обновление основных фондов; – восстановление деятельности простаивающих (незадействованных) активов; – строительство и ввод в эксплуатацию инновационных технологических линий.
2. Совершенствование системы привлечения экономических ресурсов	– использование собственных сырьевых ресурсов; – привлечение льготных государственных кредитов; – применение нормативно-целевое бюджетирование; – разработка и внедрения новых форм взаимодействия с поставщиками.
3. Увеличение производства высококачественной экологически безопасной продукции	– освоение выпуска новых видов продукции; – расширение взаимодействия с передовыми предприятиями; – внедрение современных высокоэффективных технологий, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции; – использование системы контроля качества продукции на всех этапах производства; – привлечение международных систем сертификации; – формирование высококвалифицированного кадрового потенциала.
4. Повышение эффективности производственно-финансовой деятельности	– внедрение ресурсосберегающих технологий и бережливого производства; – автоматизация и цифровизация бизнес-процессов; – совершенствование структуры менеджмента; – развитие маркетинговых технологий; – диверсификация производства и загрузка неиспользуемых производственных активов.

На основании табл. 6 отметим, что стратегические меры связаны с разработкой новых направлений бизнеса, требующих активного внедрения новых производственных, управленческих и маркетинговых технологий. Стратегическая реструктуризация требует значительных финансовых ресурсов для совершенствования производственной и управленческой структуры предприятия с учетом его рыночной ориентации. Следует заметить, что из-за специфичности деятельности предприятий промышленного предприятия проведение мероприятий по реструктуризации (изменение системы управления предприятием, финансово-экономической политики, производственной деятельности, системы маркетинга, сбыта и управления персоналом)

для каждого субъекта хозяйствования требует индивидуального подхода к решению задач и последующего его выхода из кризисного состояния.

Данный подход должен быть комплексный и охватывать все сферы производственной деятельности АО «К», а не отдельные бизнес-процессы и при реализации стратегической реструктуризации следует учитывать множество ограничений и специфику той компании, для которого он проводится. Поэтому программа стратегической реструктуризации АО «К», является настолько крупномасштабной и сложной, что ее результативность не может быть достигнута без поддержки государства, которое может обеспечить действенную систему гарантий и преференций промышленному предприятию [7].

На основе рассмотренных предложений, выдвинутых в отношении предприятия-банкрота, отметим, что в условиях конкурсного производства организации необходимо репрессивное управление в целях текущей финансовой стабилизации и менеджмент с использованием превентивных мер, направленных на преодоление кризисных явлений в будущем. Сущность экономической эффективности внедрения новшеств на предприятии АО «К» тесно связано с устранением потерь и оптимальным управлением экономическими ресурсами. Определение целевых показателей, реализация пилотных проектов и расчет экономического эффекта являются наиболее доступными инструментами стратегической реструктуризации. Для обеспечения единого подхода к качественной и количественной оценке планируемой реструктуризации, менеджерам предприятия необходимо разработать и принять единую методику анализа экономической эффективности внедрения мероприятий: с помощью анализа динамики производственных показателей проводят качественную оценку, а на основе расчета экономического эффекта – количественную.

В рамках исследования необходимо предложить комплекс репрессивных и превентивных мероприятий в условиях стратегической реструктуризации по повышению и сохранению стабильного финансового состояния АО «К» в текущей рыночной среде и перспективном развитии в будущем:

1) репрессивное антикризисное управление (сокращение трудозатрат и отчислений на социальные нужды с учетом требований ТК РФ; маркетинговые мероприятия; сдача неиспользуемых площадей в аренду по долгосрочному контракту и автопарка в свободное от производства время);

2) превентивное антикризисное управление (модернизация оборудования; внедрение инновационной технологической линии).

Для оценки влияния предложенных инструментов в рамках репрессивных и превентивных мероприятий, направленных на устранение всех видов потерь необходимо непосредственно разработать матрицу эффективности предложенных мероприятий (См. Табл. 7).

Таблица 7 – Матрица оценки эффективности предложенных мероприятий в рамках репрессивного и превентивного управления

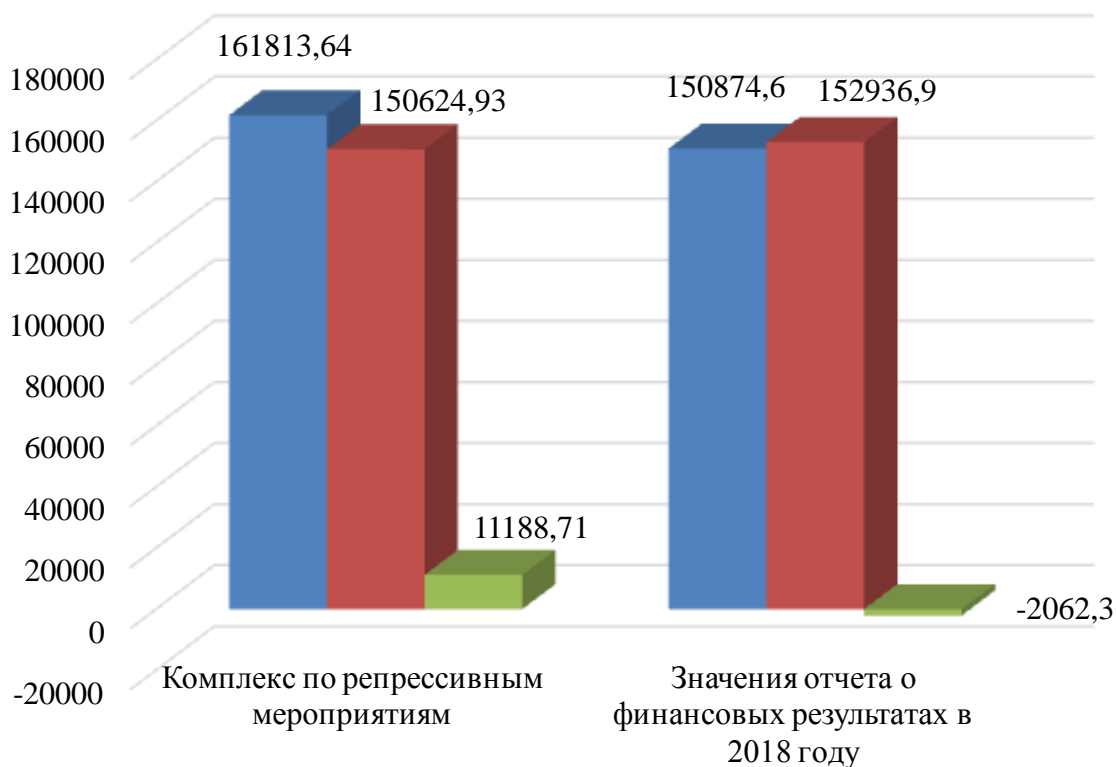
Проведенные мероприятия	Эффект на доход, тыс. руб.	Ранг	Эффект на себестоимость, тыс. руб.	Ранг	Эффект на прибыль от реализации, тыс. руб.	Ранг	Период окупаемости, мес.	Ранг	Инвестиции, тыс. руб.	Ранг
Репрессивные мероприятия										
Сокращение трудозатрат и отчислений на социальные	150874,6	6	152153,4	4	-1278,8	-	0	1	0	1

нужды										
Проведение маркетинговых мероприятий	155400,8	3	152936,9	5	2463,9	4	0	1	120	2
Смена поставщика электроэнергии	150874,6	6	151407,5	3	-532,9	-	0	1	0	1
Сдача свободных площадей в аренду по долгосрочному контракту	155290,6	4	152936,9	5	2353,7	5	0	1	0	1
Сдача технического транспорта в аренду	152871,4	5	152936,9	5	-65,5	-	0	1	0	1
Комплекс по репрессивным мероприятиям	161813,6	2	150624,9	2	11188,7	1	0	1	120	2
Превентивные мероприятия										
Модернизация оборудования	28320	7	24480	1	6240	3	7,08	2	3700	3
Производство новой технологической линии	442081,1	1	344788,5	6	8876,4	2	39,84	3	6470	4

Таким образом, на основе табл. 7 можно сделать вывод о том, что в отношении предприятия АО «К» было предложено провести репрессивные и превентивные мероприятия по выходу из «долговой ямы» с перспективой развития на будущее. Среди основных репрессивных мер можно отметить проведение маркетинговых исследований и сдачу свободных площадей в аренду по долгосрочному контракту, так как только эти мероприятия оказывают совокупный положительный эффект на деятельность промышленного предприятия АО «К». Но данные меры не решают основную проблему, которая сложилась в данной организации, а именно большой объем затрат на производство. Поэтому именно комплекс репрессивных мероприятий в совокупности оказывает ожидаемых эффект и, кроме того, именно комплекс репрессивных мероприятий дает финансовую основу для проведения необходимых превентивных мероприятий в прогнозном периоде с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности АО «К».

Прогнозные значения от превентивных мероприятий доказывают необходимость модернизации активов и технологии, которые могут проводиться независимо друг от друга в ближайшей перспективе развития предприятия. Однако, вопрос реконструкции и модернизации оборудования АО «К» стоит намного острее, нежели запуск новой технологической линии по дополнительному производству стальных баллонов для технических газов.

Подводя итог анализа эффективности предполагаемых мероприятий нужно оценить их влияние на текущее состояние АО «К» и для этого следует сравнить ключевые прогнозные результаты репрессивных антикризисных мероприятий с показателями бухгалтерского отчета о финансовых результатах в 2018 году (См. Рис. 1).



- Выручка, тыс.руб.
- Себестоимость, тыс.руб.
- Прибыль (убыток) от реализации, тыс.руб.

Рисунок 1 – Сравнение прогнозных результатов АО «К»

Итак, исходя из построенной диаграммы на рис., можно сделать вывод о том, что предлагаемые антикризисные мероприятия в комплексе демонстрируют существенное изменение ключевых показателей. Поставленная цель – снижение затрат по основному производству была достигнута, и у предприятия появился шанс погасить долговые обязательства, и взять курс на развитие сильных сторон производственной деятельности. При этом по результатам предложенных организационно-методических основ стратегической реструктуризации АО «К» были сделаны следующие выводы.

1. На текущий момент у промышленного предприятия АО «К» имеется множество обоснованных предпосылок, которые позволяют не только восстановить уровень конкурентоспособности и платежеспособности, но и развить преимущества, которые станут основой дальнейшей хозяйственной деятельности и выхода предприятия из сложившейся кризисной ситуации. Для достижения данной цели требуется стратегическая реструктуризация, а также желание конкурсного управляющего и всех кредиторов вывести промышленное предприятие на уровень внешнего управления. При этом в результате применения незамедлительных антикризисных мероприятий репрессивного характера может быть получено 11 188 710 рублей, способствующих покрытию текущих расходов и минимизации себестоимости продукции.

2. В ходе исследования выявлено, что самая действенная, хоть и очень капиталоемкая тактика рассматриваемого предприятия-банкротства – превентивные меры, направленные на исключение возможности получения убытков. На основе приведенных мероприятий по внедрению нового оборудования при единовременной установке данных мощностей «под ключ», АО «К» использует из полученных в ходе

репрессивного управления средств 3 700 000 рублей с учетом получения через год положительного эффекта в размере 6 240 000 рублей.

3. При рассмотрении оценки влияния предложенных антикризисных инструментов в рамках репрессивных и превентивных мероприятий, направленных на устранение всех видов потерь было отмечено, что наибольшая прибыль имеет место от реализации комплекса репрессивной направленности. Самый большой срок окупаемости предлагаемых репрессивных мероприятий – «запуск новой технологической линии», наиболее капиталоемким мероприятием является производство новой продукции, минимальные затраты требуются для всей совокупности мероприятий репрессивного характера. Система антикризисных мероприятий в условиях стратегической реструктуризации позволит АО «К» выйти из финансовых затруднений и повысить экономическую безопасность хозяйственной деятельности путем введения процедуры внешнего управления.

Список использованной литературы:

1. Глухова О.Ю., Шевяков А.Ю. Конкурсное производство в процедуре несостоятельности (банкротства) // Социально-экономические явления и процессы, 2017. – № 2. – С. 184-189.
2. Дашичев В.И. Банкротство / В.И. Дашичев. – М.: Мир, 2017. – 648 с.
3. Желтова Е.А., Капова О.В. Оценка конкурентоспособности предприятия с применением SWOT-анализа. [Электронный ресурс] // Дневник науки., 2019. – № 3. – Режим доступа: dnevniknauki.ru.
4. Краденых И.А., Барчуков А.В. Стратегия развития золотодобывающих предприятий с учетом оценки внешних и внутренних влияющих факторов // Экономический анализ: теория и практика.. 2014. – № 42 (393). – С. 43-52.
5. Кузнецова Е.О. Процедура внешнего управления в деле о банкротстве / Е.О Кузнецова // Новая наука: проблемы и перспективы, 2016. – № 6-3 (85). – С. 259-261.
6. Юлова Е.С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) / Н.С. Юлова. – М.: Юрайт, 2018. – 413 с.
7. Храпова О.Ю. Формирование механизма стратегической реорганизации промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / О.Ю. Храпова. – Курск, 2014. – 24 с.
8. Российская Федерация. Закон. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ. [Электронный ресурс]: // СПС «КонсультантПлюс».

316.454.54

ВАЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Вяткина К.С., магистрант 1 курса
инженерно-экономический факультет
Пузанов А.А., кандидат технических наук,
профессор кафедры международного бизнеса,
академик Петровской Академии наук и искусств,
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (Красноярск)

В данной статье рассматривается понятие «организационная культура», её актуальность и роль в современной организации, важность организационной культуры в современном мире.

Ключевые слова: организационная культура, методы управления организационной культурой, цель и функции организационной культуры, история становления организационной культуры.

THE IMPORTANCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE

Vyatkina K.S., 1-st year undergraduate faculty
of engineering and economics
Puzanov A.A., candidate of technical sciences,
professor, department of International Business,
academician of the Petrovsky Academy of Sciences and Arts,
SibGUNiT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

This article discusses the concept of «organizational culture», its relevance and role in modern organization, the importance of organizational culture in the modern world.

Key words: organizational culture, methods of organizational culture management, purpose and functions of organizational culture, history of organizational culture formation.

Методами изучения организационной культуры в данной научной статье стали научные исследования отечественных и зарубежных авторов О.С. Виханского и А.И. Наумова, П. Бейтса, С. Роббинса и Р. Килмана; а также правовые акты РФ, регулирующие отношения между сотрудниками внутри организации.

Результатами исследования в данной научной статье стал анализ важности организационной культуры на примере ПАО «Восточный экспресс-банк», который доказал, насколько ценен вклад организационной культуры как для каждого сотрудника, так и для компании в целом.

Выводом стал факт того, что организационная культура была и будет играть несомненно важную роль в современной организации не зависимо от её организационно-правовой формы.

В наше время существует множество определений «организационной культуры», и самое распространенное можно представить как совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей. [2] В широком смысле слова культура включает в себя результаты деятельности людей в виде знаний, техники, общечеловеческих ценностей и социальных институтов, например, в виде Конституции. Но почему же на сегодняшний момент наука дала именно такое определение «организационной культуры»? Ответ кроется в истории становления менеджмента как отдельной науки, когда на заре двадцатого века стал чаще использоваться термин «организационная культура» в трудах ученых, занимавшихся тогда исследованием системы управления организацией. С каждым шагом они рассматривали не только процесс производства материальных благ в организации, но также и роль человека в ней. Время шло, и уже во второй половине двадцатого века понятие «организационной культуры» прочно вошло в лексикон руководителей организаций. Так, многие предприниматели видели в «организационной культуре» неисчерпаемый источник ресурсов, другие же – причину всех своих неудач при внедрении нововведений. Стоит отметить, что уже с 30-х годов 20-го века стали распространяться множество теорий о сущности культуры организации. Эта тема была и будет актуальной по сей день, развивая интерес к этой концепции уже во многих областях науки.

На сегодняшний день можно представить организационную культуру с разных точек зрения ученых и политических деятелей, регулирующих правовые отношения в области государственной службы. Так, в августе 2002 года Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал указ «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». В этом документе указывается, что госслужащим рекомендуется делать, а что – нет. Ниже представлены пункты, регламентирующие отношения госслужащих к своей работе. Так, госслужащим запрещено:

- оказывать предпочтения каким-либо профессиональным или социальным группам и организациям;
- быть зависимыми от влияния со стороны граждан, различных групп и организаций;
- использовать свое должностное положение для оказания влияния на деятельность государственных органов.

Согласно данному документу, госслужащий обязан проявлять терпимость и уважение к обычаям и традициям народов России, а также соблюдать политическую

нейтральность, исключаящую возможность какого-либо влияния на служебную деятельность решений политических партий или иных общественных объединений [1].

Это не единственный документ, регламентирующий поведение работника в организации. Наряду с ним в 2004 году на заседании Межрелигиозного совета РФ был принят «Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании», разработанный экспертами Русской православной церкви и Торгово-промышленной палатой РФ. В данном объемном документе присутствует одна интересная выдержка: «Предпринимателям, власти и обществу необходимо заботиться об интеллектуальном, духовном и физическом развитии каждой личности. Капитал материальный и финансовый невозможно ни создать, ни удержать без капитала интеллектуального – добровольного приложения человеком своих способностей, умений и знаний. Ему должны быть доступны знания и сокровища культуры, возможность реализовать себя через образование, научную и творческую деятельность. Ведь личность, потенциал и таланты которой всесторонне раскрылись, принесет максимальную пользу и обществу в целом, и конкретному делу в экономике». [3]

Что же касается научного подхода к определению «организационной культуры», то среди наших ученых-соотечественников стоит выделить О.С. Виханского и А.И. Наумова. Они рассматривают организационную культуру как набор наиболее важных предположений и ценностей организации, которые принимают её члены. Они же задают людям ориентиры их поведения и действий. Эти ценностные ориентации передаются человеку через «символические» средства духовного и материального внутриорганизационного окружения.

Немаловажный вклад в науку внесли и зарубежные ученые такие, как П. Бейтс, С. Роббинс и Р. Килман. П. Бейтс утверждает, что культура «способна заблокировать людей в их проблемах. Сентиментальная приверженность старой культуре или её сила могут стать причиной отказа от необходимых изменений культуры или их существенно затруднить». С. Роббинс при изучении «организационной культуры» перенес акцент с вопроса о том, можно ли управлять культурой, на вопрос об условиях, при которых ею можно управлять. Он в своих трудах подчеркнул, что «если допустить, что менеджеры не могут провести организацию через спланированные изменения культуры, то следует признать, что сам предмет (культура) имеет ограниченное практическое применение и представляет в основном академический интерес». Ученый Р. Килман привел факты, показывающие, что «если культурой не управляют, то организации напрасно тратят время и деньги, сохраняя устаревшие основные предположения о своем деловом окружении» [6].

На основании изученных нормативно-правовых актов и научно-исследовательских работ, описывающих значимость «организационной культуры», можно смело определить цель организационной культуры. Так, целью организационной культуры является помощь людям более продуктивно работать и получать удовлетворение от труда. В большинстве случаев человек сковывается в коллективе, если он находится в чужой среде. Именно поэтому организационная культура является необходимым элементом в деятельности организации. Она же (культура) выполняет целый ряд функций:

1. Регламентирующая функция – *помогает формировать и контролировать формы поведения человека, принятые в данной организации.*
2. Интегрирующая функция – *усиливает систему социальной стабильности в организации.*
3. Охранная функция – *создает «барьер», ограждающий организацию от негативных внешних факторов.*
4. Адаптивная функция – *выражается в чувстве общности всех членов организации.*

5. Мотивационная функция – *вовлекает сотрудников в эффективный процесс работы организации, побуждает к преданности ей.*

6. Ориентирующая функция – *направляет деятельность сотрудников организации в «нужное русло».*

7. Функция имиджа организации – *формирует определенный имидж организации, отличающий её от любой другой* [7].

Как отмечалось выше, одним из примеров «организационной культуры» является Кодекс – свод указаний, устанавливающий стандарты поведения в организации для всех, вне зависимости от занимаемой должности и обязанностей. Он же построен на миссии и ценностях компании, что позволяет всем сотрудникам ощутить свой вклад в общем деле, стать частью единого целого.

На примере можно рассмотреть ПАО «Восточный Экспресс-Банк». Эта организация существует на российском рынке с 1991 года, предоставляя физическим и юридическим лицам услуги по кредитованию. По итогам 1 сентября 2019 года «Восточный банк» занял 20 место по объему выданных кредитов среди крупнейших банков России [6]. Причиной такого успеха кроется не только в грамотно организованной работе специалистов разных уровней, но и в организационной культуре, которая нашла свое отражение в Кодексе «Восточного банка». Кодекс обязателен для всех сотрудников, независимо от места нахождения филиалов банка. Благодаря Кодексу можно узнать, как поступить в случае, если у человека появятся вопросы относительно этичности поведения [5]. Помимо Кодекса, одним из инструментов формирования оптимальной организационной культуры является и собственное видение относительно своего будущего (то, как организация видит себя сейчас, в будущем, и что она может предложить сейчас своим сотрудникам).

Таким образом, можно сделать вывод, что организационная культура в условиях современного общества является одним из наиболее важных факторов, определяющих дальнейшее существование организации, и общепризнанный во всем цивилизованном мире. Для того, чтобы организация была устойчивой в условия конкурентной среды, её система управления должна не только уметь осознавать назревающие культурные тенденции, но и соответствующим образом на них реагировать. Все без исключения преуспевающие компании создали и поддерживают у себя ярко выраженные организационные культуры, которые соответствуют целям и ценностям компании; они же помогают отличить одну фирму от другой. Сильная культура помогала, помогает и будет помогать процессу формирования крупных компаний.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Указ: Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих. Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 № 885 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Толковый словарь русского языка [Текст] : 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Азъ, 1994. – 907с.
3. Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании. Принято на итоговом пленарном заседании VIII Всемирного Русского Народного Собора. Гостиничный комплекс «Даниловский», 4 февраля 2004 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mospat.ru/archive/2004/02/6353/>.
4. Официальный сайт «Банки.ру – финансовый супермаркет. Вклады, ипотека, страховые и инвестиционные продукты». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru>.
5. Официальный сайт ПАО «Восточный экспресс-банк». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vostbank.ru/>.
6. Файловый архив студентов «StudFiles». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/>.
7. Энциклопедия экономиста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>.

О РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БАЗИСА СЕТЕВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Гасанов Э.А., профессор, доктор экономических наук, профессор
кафедры экономической теории ХГУЭП (г. Хабаровск)

Гасанов М.А., доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики ТПУ (г. Томск)

В данной работе авторами рассматривается сложный и одновременно интересный аспект современного российского общества – благополучия граждан в условиях информационно-технологической революции.

Ключевые слова: базис, благополучие, общество, информационно-технологическая революция.

ON THE ROLE AND VALUE OF THE TECHNOLOGICAL BASIS NETWORK WELL-BEING OF THE RUSSIAN SOCIETY IN THE CONDITIONS OF INFORMATION-TECHNOLOGICAL REVOLUTION: SOCIO-ECONOMIC ASPECT

Hasanov E.A., Professor, Doctor of Economics, Professor
Department of Economic Theory, KSUEP (Khabarovsk)

Hasanov M.A., Doctor of Economics,
Professor, Department of Economics, TPU (Tomsk)

In this work, the authors consider a complex and at the same time an interesting aspect of modern Russian society - the well-being of citizens in the conditions of the information technology revolution.

Key words: basis, well-being, society, information technology revolution.

Социальное благополучие населения есть не только конституцированная задача государства, но, прежде всего, квинтэссенция всех масштабных экономических и политических преобразований. Обобщение работ ряда экономистов [1,2,3,4,5,6] позволило выделить следующие основные показатели социального благополучия: экономические – уровень личных доходов, размеры собственности домохозяйств, обеспеченность работой, жильем, услугами ЖКХ, общественным транспортом; и неэкономические – доступность образования и здравоохранения, продолжительность жизни, уровень преступности и др.

Исторически опыт свидетельствует о фундаментальной роли промышленной революции XVIII-XIX вв. в Великобритании и Франции, урбанизации и индустриализации США в XIX в. в росте благосостояния населения [7].

Социальное развитие пост-социалистических стран Восточной Европы (Словакия, Чехия, Венгрия, Польша) и ряда государств Юго-Восточной Азии (Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Малайзия) в конце XX века было обусловлено переносом в них производств машиностроения, радиоэлектроники, легкой промышленности, органической химии из Японии, США, Западной Европы. С начала XXI-го в. передовых странах Западной Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии идет новый «виток» благополучия населения, связанный со становлением пост-индустриального общества, с «новой индустриализацией» экономики [8].

Российское общество и государство только подошли к пониманию социального благополучия населения как конечной цели рыночных реформ, наряду с ростом ВВП, транснационализацией крупного бизнеса, повышением политического влияния в мире, интеграцией в систему мировых экономических связей. Для нас благополучие все еще

антипод бедности (т.е. неблагополучия) – проблемы, которая в России до сих пор не решена, и к 2013 г. 13% населения были за чертой бедности [9].

В начала модернизационных преобразований в России преодоление катастрофического ухудшения социально-экономических условий предполагалось, что рыночные реформы приведут к выходу российской экономики, по крайней мере, на восточно-европейский уровень благополучия населения через 10 лет реформ, т.е. к 2002 г. Однако реального роста благополучия россиян не произошло не только через 10, но и через 20 лет рыночных реформ. Средняя заработная плата в России на начало 2014 г. составила 850 долл. (в т.ч. в промышленности – 910 долл.), тогда как в Южной Корее – 2400 (2640), в Чехии – 1300 (1450), в США – 4400 (4650), в Германии – 4200 (4350) [13]. Суммарный объем имущества российских домохозяйств, в пересчете на одного жителя составил в 2013 г. 18 тыс. долл., в Германии – 102 тыс. долл., в Чехии – 32 тыс. долл., в США – 374 тыс. долл. [14] Обеспеченность жильем в России в 2006 г. составила 21,1 кв. м / чел., Чехии – 28,7, Польше – 23,2, Германии – 40,1, США – 65,0 кв. м / чел. [15] Обеспеченность личными автомобилями в России – 274 единиц на 1000 человек, тогда как в Чехии – 489, в Польше – 420, в США - 802, в Германии – 690 [16]. Обеспеченность услугами здравоохранения россиян в 2010 г. составила 3,2% от ВВП, жителей Польши – 6,2%, Германии – 8,9%, США – 11,5% от ВВП [17, с. 45-48].

Из приведенных данных видно, что благополучие россиян ниже как у граждан передовых, так и ряда бывших пост-социалистических стран. Во многом провал ожиданий благополучия россиян обусловлен деформациями структуры рынка труда, которая далека от современных промышленно развитых стран. В России в 2013 г. 61% трудящихся занят простым неквалифицированным или традиционным трудом средней сложности. Именно поэтому при средне-экономическом уровне безработицы в начале 2014 г. в 5,3%, в промышленности – 6,4%, в сельском хозяйстве – 7,6% [18].

Это значительно затрудняет межотраслевой «переток» рабочей силы и, следовательно, мотивирование работников к повышению производительности труда. По мнению В. Бобкова, новые рабочие места, созданные в 2000-х гг., не отражают общемировую тенденцию роста производительности, оплаты труда и социальной защиты работников [19].

Наиболее высокооплачиваемая часть наемных работников в Северной Америке и Западной Европе – ученые, менеджеры инновационных фирм. Их доходы превышают зарплаты в промышленности в 1,5-2,5 раз. В России они получают в 1,5-2 раза ниже, чем инженеры и менеджеры промышленных предприятий [20]. Напротив, значительная часть российских зарплат, по данным А. Белузы, сконцентрирована в управленческом аппарате государства [21]. Он приводит данные о том, что в конце 2010 гг. государственных и муниципальных чиновников в стране насчитывалось 2,1 млн. чел, по сравнению с 11 млн., занятыми в промышленности и 0,6 млн. – в науке и высшем образовании. Другой силой, сдерживающей рост благополучия россиян, выступает криминализация общества – следствие увеличения теневого перераспределения доходов. С 1992 по 2008 гг. в стране было осуждено свыше 17 млн. чел., т.е. практически каждый седьмой [22].

Существующие в экономике России механизмы перераспределения доходов через госбюджет, институты рынка труда способны обеспечить благополучие очень узкой группы людей – менеджеров монопольных фирм, крупных чиновников, финансистов, криминальных элементов. Децильный коэффициент (разрыв в доходах 10% самых богатых самых бедных) в России в 2010-2013 гг. составил 17-18 раз (в Швеции – 4, в Германии – 6, в США – 9). Другим косвенным признаком социального неблагополучия россиян является 129-е место по продолжительности жизни в мире (66 лет в 2013 г.) [23].

Одним из обобщающих показателей благополучия называют долю среднего класса, которая в ведущих странах достигает 80% экономически активного населения.

В России в 2012 г., по данным Всероссийского центра уровня жизни, доля среднего класса не превысила 10% [24].

Разумеется, нельзя игнорировать негативное влияние на благополучие россиян финансовой дестабилизации, гиперинфляции, дефолта, массовых банкротств и безработицы 1990-х гг., отказа государства от социальных гарантий СССР, непродуманной приватизации и социальной политики. В то же время, такие процессы были в той или иной степени характерны для всех стран, проходивших через рыночную трансформацию. Мы полагаем, что основная причина сокращения социального благополучия в России – отрицательный структурный сдвиг, произошедший в экономике в период рыночных реформ. Этот сдвиг получил форму *деиндустриализации* – сокращения доли промышленного производства в ВВП (за 1996-2012 гг. с 48% до 34%, по методу валовой стоимости промышленного производства), а в самой промышленности – уменьшение обрабатывающего сектора (в 2006 г. – 42%, в 2010 – 38%, по методу добавленной стоимости) [25].

Первопричиной деиндустриализации экономики России стало отсутствие государственной структурной политики, направленной на адаптацию промышленности к новым рыночным условиям, на сохранение межфирменных связей предприятий, на обеспечение притока долгосрочного кредита и инвестиций, на сохранение научного потенциала. Другие причины деиндустриализации отражали стихийную сущность нарождающегося рынка и были прогнозируемы экономистами: отсутствие необходимых институтов рынка [26, с.458]), финансовый кризис и рост спекуляций [27], высокая затратность и неконкурентоспособность большинства отраслей [28, с. 40-41], одномоментный разрыв хозяйственных связей в специфических условиях размещения производительных сил в СССР [29, с.22-24].

Факторы деиндустриализации российской экономики отражали особенности рыночных реформ. Нельзя игнорировать мнение А.С. Толкачева о том, что сокращение промышленного производства имеет место и в высокоразвитых странах. По его подсчетам, доля обрабатывающей промышленности в ВВП Великобритании за 1990-2009 гг. снизилась с 22% до 13%, в США – с 21% до 15% [30].

Однако в этих странах происходит замещение материальных производств высокотехнологичной сферой услуг (программирование, облачные вычисления, современный банкинг и пр.), тогда как традиционные для конца 20 в. производства (машиностроение, электроника, фармацевтика, органическая химия, судостроение и пр.) переносятся американскими, британскими, японскими и другими транснациональными корпорациями в третьи страны – Китай, Бразилию, Индию, страны Восточной Европы. В России же сокращение промышленного производства вызвано его низкой рентабельностью и непривлекательностью для инвесторов. Это вызвано такими факторами, как: *инфляция, старение основного капитала и низкая производительность, ухудшение финансового состояния промышленных предприятий, проблемы привлечения инвестиций и т.д.*

Эти факторы деиндустриализации российской экономики можно спроецировать на ее *устойчивые социальные группы*, характерных для доиндустриального (добывающего – до XIX в.), индустриального (производящего товары и энергию – в основном XX в.) и пост-индустриального (информационно-знаниевого, формирующегося в XXI – м веке) общества [31]. Несмотря на то, что эти стадии, так или иначе, секторно представлены в экономике большинства стран, их пропорции определяют уровень не только технологического, но и социального развития, а, следовательно, благополучие нации.

Основными социальными группами доиндустриального общества были земледельцы, торговцы и землевладельцы (из числа которых формировались чиновники). Для индустриального общества характерны основные группы высококвалифицированных промышленных специалистов, инженеров, финансовых и

промышленных менеджеров. Научные работники, по сути, выполняют ту же роль, что и инженеры – обслуживают производство, поэтому обладание интеллектуальной собственностью не оказывает значительного влияния на их благополучие.

Совершенно иная картина характерна для постиндустриального общества, в котором основными и наиболее социально благополучными группами становятся ученые, специалисты сферы высокотехнологичных услуг (программисты, ИТ-консультанты, университетские педагоги, специалисты телекоммуникаций, врачи), работники суперсовременных отраслей (биохимия, фотоника, робототехника, наноматериалостроение и пр.). Это во многом обусловлено развитием рынка интеллектуального капитала и ростом интеллектуальной ренты [32].

В экономике России проблема благополучия основных социальных групп вызвана ее деиндустриализацией, о чем свидетельствует структура группового распределения доходов. По данным Росстата, до 20% экономически активного населения в стране составляют члены важнейших для индустриального общества социальных групп – инженеров, квалифицированных специалистов в сфере промышленных услуг и производства, техников и высококвалифицированных рабочих. Однако их доля в общей массе доходов не превышает 10% [33]. Для сравнения, в США эти показатели составляют порядка 40% и 50% соответственно [34]. Напротив, базовая для российской экономики социальная группа – работники промпредприятий и сервиса, служащие – достигает 55% от трудящихся, и концентрирует в себе около 20% от доходов.

Социальная основа постиндустриального общества – ученые, инноваторы, специалисты ИТ, работники новейших отраслей – в России составляют менее 1% от занятых, и на них приходится менее 0,5% от доходов (в США эти цифры достигают 6%-5% соответственно). А наиболее социально-благополучными широкими группами в России являются коммерсанты и чиновники, характерные скорее для грюндерского доиндустриального этапа.

В результате сформировался замкнутый круг: для преодоления деиндустриализации российской экономики требуется широкая устойчивая социальная группа высококвалифицированных инженеров, научных работников, специалистов высокотехнологичных услуг, работников и менеджеров инновационных фирм. Именно они должны быть наиболее благополучными в социальном плане и, тем не менее, в России они в большинстве своем борются за выживание. Этому препятствуют рассмотренные нами выше структурные последствия деиндустриализации, которые лишают эти социальные группы экономической основы благополучия – высокой производительности труда и добавленной стоимости, возможности участия в прибыли через извлечение интеллектуальной ренты.

Для преодоления такого замкнутого круга структурных проблем российской экономики и повышения социального благополучия требуется восстановление промышленного производства на новой технологической основе и создание условий постепенного перехода к постиндустриальной экономике (основанной на знаниях, информационных услугах и новейших производственных технологиях). Все это мы называем неиндустриализацией, базовые понятия которой мы определили следующим образом.

Технологическая конвергенция российской экономики подразумевает, во-первых, существенные преобразования ее структуры, связанные устранением последствий деиндустриализации – путем ускорения воспроизводства основного капитала, активизации перераспределения инвестиций между сырьевыми и обрабатывающими отраслями, интеграции науки и производства, демонополизации экономики, технологической модернизации, снижения затратности и повышения производительности труда. Также неиндустриализация должна включать в себя последовательное приближение России к экономике постиндустриального типа, в

процессе полной автоматизация промышленности и компьютеризация труда, выхода интеллектуального капитала на роль ведущего фактора производства, а знаний – на место основного продукта, импортозамещения высокотехнологичных товаров и услуг.

Главная цель – технологическая модернизация и восстановление обрабатывающей промышленности, позволяющей значительно повысить ее конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. Для этого необходимо решить такие задачи, как: развитие кластеров конкурентоспособных обрабатывающих производств, их ресурсно-сырьевое обеспечение, вовлечение бизнеса в инвестирование инноваций, генерируемых в технологических платформах, использование государством эмиссионных, кредитных, гарантийных, инвестиционных инструментов структурной политики.

Экономическим условием тех.конвергенции является проведение структурной политики государства, ориентированной на приведение пропорций факторов производства, форм собственности, институтов, секторов и отраслей экономики, моделей рынка, кластеров в соответствие с технологическим уровнем и социальными стандартами постиндустриального общества.

Факторами неоиндустриализации являются: научно-технический прогресс; вертикальная интеграция производителей и переработчиков сырья, организаций НИОКР; инновации и инвестиции; рыночная конкуренция; финансовое оздоровление фирм; обеспеченность природными ресурсами. Использование этих факторов требует от государства увеличения финансирования фундаментальных исследований; повышения эффективности налоговых инновационных льгот; стимулирования связей инноваторов, сырьевых и обрабатывающих предприятий, инвесторов и банков; развития государственно-частных партнерств в инновационных кластерах.

Технологическую платформу социальных групп мы представляем как инновационный класс, который, наряду с механизмами инвестирования инноваций, он должен стать фундаментом неоиндустриализации российской экономики. Инновационный класс – основная производящая прослойка развитого индустриального и постиндустриального общества, определен А. Тоффлером как занятые в информационном бизнесе [35, с.12], а В.Л. Иноземцев – как высокообразованные менеджеры и служащие современных корпораций, ученые и специалисты из отраслей производства нематериальных благ [36, с.56]. В. Клемент и Дж. Майлс [37, с.33] отмечают, что: «... фактически единственным эффективным методом повышения благосостояния работников становится приобретение редких навыков, у которых нет легкодоступных субституттов».

Механизмы формирования устойчивой социальной группы, необходимой для развития структур экономики благополучия в России, должны отражать ее факторы и включать в себя следующие.

Первым механизмом является *государственный заказ на массовую подготовку российских специалистов в ведущих зарубежных вузах по направлениям критических и прорывных технологий с обязательным последующим трудоустройством в компаниях – резидентах инновационных кластеров и технопарков.*

Второй механизм – *разработка государственных гарантий трудоустройства высококвалифицированных работников и выпускников вузов по специальностям, соответствующим критическим технологиям.*

Третий механизм – *освобождение фонда оплаты труда работников инновационных фирм, организаций НИОКР от всех налогов, а их заработной платы – от налога на доходы физических лиц.*

Четвертый механизм – *включение обязательного требования подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров в инвестиционных проектах, поддерживаемых Российской венчурной компанией и другими государственными фондами, инвестирующими в инновации. При этом необходимо на законодательном*

уровне установить нормативы инвестиций в человеческий капитал в проектах государственной поддержки инвестирования инноваций.

Передовая технологическая база повышения социального благополучия в российской экономике в процессе ее неоиндустриализации включает в себя современные сетевые технологии и основанные на них процессы генерации, обработки и перераспределения информации. Эти технологии сегодня поистине всеобъемлющие и практически доступны как государству и корпорациям, так и частным лицам. Как свидетельствуют Г. Кан, У. Браун и Л. Мартел, именно сетевые технологии способны обеспечить быстрый подъем социального благополучия, поскольку рост материальных производств, благодаря техническому прогрессу и снижающейся трудоемкости, не может дать желанные темпы прироста личных доходов. [38.С. 96-97].

Совокупность современных сетевых технологий достаточно многообразно; наиболее диффузные из них включают в себя:

- *веб-дизайн – создание интернет-сайтов для компаний малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей, частных лиц, общественных групп. По данным Дж. Райса, каждый шестой взрослый американец 18-50 лет хотя бы раз в жизни создавал веб-сайт или страницу, и каждый двенадцатый делал это по заданию работодателя, т.е. зарабатывал на этом [39, с.91]. Следовательно, можно говорить о мультимиллионных группах современных людей – потенциальных пользователей сетевых технологий Вб-дизайна в коммерческих целях;*

- *распределенное программирование – создание части сложных компьютерных программ, которое «по силам» отдельным специалистам. Таким путем крупные компании рынка информационных технологий осуществляют тестирование своей продукции, сбор информации и устранение недостатков, что ускоряет коммерциализацию их инноваций;*

- *интернет-консультирование, набирающее силу в США и Великобритании. Оно представляет собой международное предоставление профессиональных услуг через Интернет лицензированными юристами, врачами, психологами, финансистами, бизнес-консультантами, специалистами в области компьютерной безопасности и пр. По нашим оценкам, на данный момент потенциальный сегмент продавцов таких сетевых услуг в России составляет не менее 2 млн. человек;*

- *дистанционное приватное интернет-обучение иностранным языкам, дизайну причесок, одежды, зданий, интерьера, консультации университетских педагогов международного уровня;*

- *интернет-маркетинг – сбор информации о широких сегментах потребительского рынка для крупных и средних торговых фирм, анкетирование и опросы граждан в реальной обстановке и через интернет.*

Как видим, современные сетевые технологии вполне способны вовлечь в современные формы трудовой деятельности и малого предпринимательства миллионы россиян. Это дает возможность говорить о сетевом благополучии – его особой форме, достигаемой только с помощью новейших сетевых информационных технологий. Главная особенность сетевого социального благополучия – его *конвергентность*, то есть сближение разных отраслей по мере проникновения в них общих технологий и становления единых экономических стимулов. В данном случае речь идет о таких отраслях, как программирование и обработка информации, образование, социально-бытовые, юридические, финансовые услуги, глобальный маркетинг и рекламистка, производство вычислительной техники.

Экономическая форма сетевого социального благополучия представляет собой вычислительные кластеры, в которых информационные технологии создаются и диффузно распределяются по всему миру через Интернет. В отличие от промышленных, у информационных кластеров к конкретной территории «привязано» только их «ядро» - штаб-квартиры вычислительных центров компаний, университеты и

центры подготовки кадров, научные лаборатории. Остальные субъекты информационных кластеров диффузно распределены по всем миру и связаны с «ядром» посредством Интернет и контрактов на участие в производстве информационных продуктов.

Характерным примером подъема социального благополучия в кластере сетевых технологий может служить технологический кластер Бангалор, расположенный в одной из самых бедных стран – Индии. В нем трудятся более 140 тыс. человек, и еще более 1 млн. связано с ними контрактами на разработку [40]. Ежегодно в данный кластер возвращается более 2 тыс. специалистов, ранее покинувших Индию для работы в ИТ-компаниях США и Европы. Средняя зарплата в Индии составляет 190 долл. в месяц, в промышленности – более 400 долл. В то же время, средние доходы занятых в ИТ-компаниях бангалорского кластера превышают 1200 долл., а скорректированная с учетом затрат на проживание – 1670 долл. в месяц.

Индийский опыт служит наглядным примером того, как формирование кластера сетевых технологий способствует повышению личных доходов в нем практически на порядок, и обеспечивает значительный подъем социального благополучия. Подтверждением тому служит значительная репатриация специалистов в бангалорский кластер из-за рубежа.

Вместе с тем, индийский опыт наглядно показывает успех смещения акцентов в государственном стимулировании инновационной деятельности от промышленного производства в сторону сетевых информационных технологий. По данным Министерства науки и технологий Индии, если промышленность Индии продемонстрировала рост производства на 15% за 2010-2013 гг., то объем коммерциализации инновационных сетевых технологий в стране вырос на 390% за данный период и превысил 10 млрд. долл. [41]

Расширение доли населения, связанного контрактами с кластерами сетевых информационных технологий, мы наблюдаем в Голландии, Франции, Германии. По данным Министерства науки, образования и культуры Нидерландов, за 2000-е гг. число специалистов-фрилансеров, работающих на компании-резиденты инновационных кластеров (голландские Phillips, Atos S.A., ASML, французские Matra, ParisLabs, немецкие Siemens AG, OPAT и др.) увеличилось в 15 раз.

Таким образом, особенностью сетевых информационных технологий является то, что они напрямую участвуют в подъеме благополучия, не только в месте их создания – ИТ-кластере, но и дальнейшем среди широкого круга населения. Это требует изменения подхода государства к стимулированию инвестирования в инновационных кластерах. Сегодня российское государство с особой тщательностью следит за тем, чтобы налоговые льготы инновационным фирмам не вышли за пределы кластеров и доставались только их резидентам. Про-фискальный характер экономической политики сдерживает, прежде всего, развитие самых передовых информационных технологий и исключает их из числа драйверов социального благополучия.

Поэтому сегодня необходимо освобождение от налогов прибыли инвесторов в ИТ-кластеры, фонда оплаты труда работников фирм – их резидентов, а также доходов связанных с ними фрилансеров в кратном размере – не менее 150% от их объема. Это создаст дополнительный стимул к возрастанию сетевого благополучия в России.

Таким образом, проблема социального благополучия россиян приобрела особую остроту в связи с деиндустриализации экономики – отрицательного последствия нерегулируемых рыночных преобразований и отсутствия продуманной структурной политики. В свою очередь, перспективы достижения европейского уровня социального благополучия в России возможно только при условии неоиндустриализации экономики – восстановления обрабатывающих производств на новой технологической основе. Ключевая роль в этом должна отводиться формированию устойчивой социальной

группы – ученых, инноваторов, высококвалифицированных технических специалистов. Важную роль в этом мы отводим развитию кластеров сетевых информационных технологий и их диффузию среди широкого круга населения. В конечном итоге, усилия государства должны быть направлены на становление особой формы социального благополучия – сетевого, опирающегося на последние достижения научно-технического прогресса.

Список используемой литературы:

1. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социол. исслед. – 2009. – № 1. – С.33-42.
2. Вечканов Г. Качество жизни населения как признак состояния общества / Г. Вечканов // Экономист. – 2011. – № 7. – С.45-55.
3. Зубец А.Н. Качество жизни в России / А.Н. Зубец // Финансы. - 2013. - № 12. - С.51-53.
4. Петренко В.Ф., Митина О.В. Представления россиян о качестве жизни при разных правительствах // Вестник РАН. – 2012. Т.82. – №2. – С.124-130.
5. Петрова А.Т. Логические основы формирования индикаторов качества жизни / А.Т. Петрова // Философские науки. – 2006. – №11. – С.125-137.
6. Шастико А.Е. Модели человека в экономической теории / А.Е. Шастико. – М.: Инфра-М, 2006. - 142 с.
7. Ланкастер К. Перемены и новаторство в теории потребления // Теория потребительского поведения и спроса. Вехи экономической мысли. – СПб.: Экон. шк., 1993. Вып. 1. – С. 326–336.
8. Коверник Н.В. Сравнительный анализ качества жизни на примере России и Америки: современный этап / Н.В. Коверник // «Черные дыры» в российском законодательстве. – 2012. – №1. – С.155-158.
9. Добрынина Е. Социологи выяснили, почему в России бедности стало меньше, а нуждающихся все больше // РГ. – 2013. – №6109 (133). – С.12.
10. Клейнер Г.Б. Эволюция экономических институтов в России. – М.: Наука, 2004. – 268 с.
11. Валлерстайн И. Анализ мировых систем в современном мире / пер. с англ. – СПб.: Университетская книга, 2001. – 386 с.
12. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России (1991-1997) / Под ред. Е.Т. Гайдара. – М.: ИЭПП, 1998. – 1024 с.
13. Средняя заработная плата в России и других странах мира в 2014 году // Портал «Деловая жизнь». [Электронный ресурс]. - URL: <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/srednyaya-zarplata2014.html>
14. Имущество домохозяйств США выросло на триллион долларов за квартал // Информационный портал «Лента.ру». Раздел «Экономика». [Электронный ресурс]. - URL: <http://lenta.ru/news/2013/09/26/networth>.
15. Гусев А. Доступность жилья в России и за рубежом // Федеральное интернет-издание «Капитал страны». [Электронный ресурс]. - URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/610>
16. Ломакин Д. Между Суринамом и Сербией // Интернет-издание «Газета.ру». [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gazeta.ru/auto/2014/03/28_a_5967693.shtml.
17. Общественное здоровье и здравоохранение / Под ред. О.П. Щепин, В.А. Медик. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. – 592 с.
18. Безработица в России в апреле 2014 г. составила 5,3% экономически активного населения // Росбизнесконсалт. 22.05.2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news>.
19. Бобков В. Реальные масштабы бедности в России значительно больше, чем принято считать / В. Бобков // Человек и труд. – 2007. – № 5. – С.6.
20. Медведев Ю. Академический загон / Ю. Медведев // РГ. – 2009. 17. Марта. С.26.
21. Белуза А. Не плодите и не размножайте чиновников / А. Белуза // Известия. – 2009. 7 окт. – С.9.
22. Радченко В. Хорошо сидим / В. Радченко // РГ. – 2008. 15 мая. – С.18.
23. Средняя продолжительность жизни в России и странах мира в 2013 году // Портал «Деловая жизнь». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bs-life.ru/makroekonomika/prodolzitelnost-zizni2013.html>
24. Одинцова Е.В. Оценка численности среднего класса среди работающих по найму на основе критериев положения на рынке труда и материальной обеспеченности // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – №9 (187). – С.82-85.
25. Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности в 2012 г. // Официальный сайт РФ (Росстат). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls.

26. Корнаи Я. Социалистическая система. Политическая экономия коммунизма / Я. Корнаи // Вопросы экономики. – 2000. – 672 с.
27. Шмелев Н. Кризис внутри кризиса / Н. Шмелёв // Российский экономический журнал. – 1998. – №10. – С.9-11.
28. Курнышева И., Лыков С., Идрисов А. Конкурентоспособность и проблемы структурной модернизации // Экономист. – 2008. – №9. – С.39-47.
29. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / Под ред. А.Г. Гранберга. – М.: Экономика, 2002. – 414 с.
30. Толкачев С.А. Поиск модели неоиндустриализации России / С.А. Толкачев // Экономист. – 2010. – № 12. – С.24-43.
31. Bell D. The coming of post-industrial society. Venture in social forecasting. N.Y.: Collman Pub, 1973. - 884 p.
32. Хайтун С. Постиндустриальное общество: станет ли эта западная модель будущим всего мира? / С. Хайтун // Общество и экономика. – 2008. – № 9. – С.100-124.
33. Труд и занятость в России. – М.: Росстат, 2013.
34. Рязанцев С.В. Мировой рынок труда и международная миграция / С.В. Рязанцев. – М.: Экономика. 2010. – 303 с.
35. Toffler A. Powershift. Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century. N.Y. 1990. 194 p.
36. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. - 210 с.
37. Clement W. Myles J. Relations of Ruling: Class and Gender in Postindustrial Societies. Montreal, 1994. - 270 p.
38. Кан Г., Браун У., Мартел Л. Следующие 200 лет. Сценарий для Америки и всего мира // США – Канада: экономика, политика, культура. - 1995. - № 2. - С. 96–99.
39. Raice G. Network Spreads in the USA // National Technical Magazine. – 2010. – № 8. – P.88-96.
40. Бондаренко В.А. Развитие малого предпринимательства Индии в форме производственных кластеров // Глобальный информационно-аналитический центр / В.А. Бондаренко. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.giac.ru/analytics/?id=24>.
41. Официальный сайт Министерства науки и технологий Индии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dst.gov.in>.

УДК 336.225.67

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ»

Евдокимова Н.А., магистрант 1 курса,
направление «Государственное и муниципальное управление»
Мисинева И.А., доцент, кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

В данной статье рассматриваются подходы к содержанию понятия «налоговый контроль». В результате анализа выделены определяющие данное понятие признаки

Ключевые слова: контроль, налоговый контроль, налоговое законодательство

CHARACTERISTICS OF APPROACHES TO THE CONTENT OF THE CONCEPT OF «TAX CONTROL»

Evdokimova N.A., 1st year undergraduate, direction
«State and municipal administration»
Misineva I.A., associate professor, candidate of economic
sciences, Head of the Department of International Business
SibGUNiT them. Academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

This article discusses approaches to the content of the concept of «tax control». As a result of the analysis the features defining this concept are allocated

Key words: control, tax control, tax legislation

Одной из известных форм государственного финансового контроля является налоговый контроль. Теоретически «контроль» означает форму обратной связи, посредством которой управляющая система получает информацию о текущем состоянии управляемого объекта и степени осуществления управленческих решений, в том числе законов, постановлений, планов, приказов [3, с.19].

Изучение показывает, что однозначной формулировки понятия «налоговый контроль» в настоящее время не существует. Фактически нет единого определения ни с точки зрения науки, ни с точки зрения законодательства. Однако для эффективного функционирования и развития системы налогового контроля в целом, органы исполнительной власти и налогоплательщики, входящие в эту систему должны понимать, что представляет собой налоговый контроль, по существу.

Определения понятия «налоговый контроль», предложенные разными авторами, приведены в таблице.

Изучив различные определения понятия «налоговый контроль», можно сделать вывод о том, что ни одно из них в полной мере не отражает все стороны данной категории, так как она имеет достаточно сложную структуру. Мы считаем, что в современных условиях, когда значение реализуемой государством фискальной политики, должно пониматься и поддерживаться обществом, необходимо правильно расставлять приоритеты в трактовке понятия «налоговый контроль».

Таблица 1 – Определения понятия «налоговый контроль» и его признаки

Автор понятия	Определение	Признаки
Поролло Е.В. [4, с.6-7]	Налоговый контроль является функциональным элементом государственного управления экономикой, а по содержанию – особой деятельностью по исполнению налогового законодательства. Эти грани налогового контроля существуют в единстве и представляют собой непрерывно развивающуюся систему	В данном определении автор определяет налоговый контроль, как деятельность, направленную на исполнение норм налогового законодательства в совокупности с управлением экономикой страны
Л.В. Улыбина, А.Н. Белогорская [5, с.16]	Налоговый контроль – это элемент управления налогообложением, обеспечивающий обратную связь между налогоплательщиками и налоговыми органами	Здесь налоговый контроль представлен как возможность осуществления взаимодействия между налогоплательщиком и фискальным органом
Е.Ю. Грачева, Э.Д. Соколова [1, с.89]	Налоговый контроль может быть определен как основанная на нормах права деятельность уполномоченных органов, направленная на соблюдение налогового законодательства и правильность исчисления, и уплаты налогов в бюджет	В данном определении налоговый контроль рассматривается как функция компетентных органов по контролю соблюдения налогоплательщиками законодательства и полной исчисления и уплаты налогов
О.А. Ногина [2, с.34-39]	Налоговый контроль является частью государственного организационно – правового механизма управления, представленный как вид деятельности государственных органов,	В данном определении автор позиционирует налоговый контроль не только как деятельность по контролю за исполнением

	обеспечивающий исполнение налоговых обязанностей, а также анализ и выявление показателей для принудительного взыскания налогов и оснований применения мер ответственности, за нарушение налогового законодательства	налогоплательщиками налоговых обязанностей, но и как деятельность этих самых органов по выявлению налоговых правонарушений и привлечению к ответственности лиц их допустивших.
--	---	--

Мы предлагаем подходить к рассмотрению понятия «налоговый контроль» не только с точки зрения контрольно-надзорной функции за соблюдением налогового законодательства, но и с точки зрения осуществления плодотворного взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками посредством установления эффективной обратной связи.

Список используемой литературы

1. Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Налоговое право / Е.Ю. Грачева, Э.Д. Соколова. – М.: Юриспруденция, 2013. – 280 с.
2. Ногина О.А. Налоговый контроль: вопросы теории / О.А. Ногина // Налоговый расчет, 2015. – №9 – С. 34-39
3. Привезенцев В.А. Контроль и ревизия: учебное пособие / В.А. Привезенцев. – М.: ТК Велби, 2005. – 96 с.
4. Поролло Е.В. Налоговый контроль: принципы и методы его проведения / Е.В. Поролло. – М.: Гардарики, 2008. – 167 с.
5. Улыбина Л.В. Налоговый контроль в Российской Федерации и оценка его эффективности: монография / Л.В. Улыбина, А.Н. Белогорская. – М: РУСАЙНС, 2018. – 92 с.

УДК 338.46

АВТОРИТЕТ, КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ВЛАСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Клемюк Н.В., студентка 4 курса,
направление «Международный менеджмент»
Кравченко М.В., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В статье рассматриваются авторитет, как определенная социальная роль, которая рассматривается у разных авторов со своей точки зрения. Отмечено, какие факторы имеют важность для формирования авторитета в организационной среде. Разъясняется, какое влияние оказывает авторитет на эффективность руководства и деятельности руководителя организации
Ключевые слова: авторитет, власть, социальные роли, эффективность,

AUTHORITY AS A KIND OF POWER IN MANAGEMENT

Klemyuk N.V., 4th year student, direction
«International Management»
Kravchenko M.V., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor,
department of international business
SibGUNiT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article presents the authority, as a certain social role, which is considered by different authors from their point of view. It is noted what factors are important for the formation of authority in the organizational environment. It explains the impact of authority on the effectiveness of the management and activities of the head of the organization

Key words: user services, banking system, banking solutions

Авторитет – это разновидность власти. Его главная особенность состоит в том, что мотивация подчинения основывается не столько на вере в обладание руководителем значимыми внешними ресурсами или средствами, сколько на вере в самого руководителя и его личностную значимость для подчиненных.

Согласно, определению Я. Рейковского, авторитет – это определенная социальная роль, с которой связаны соответствующие ожидания окружающих. От авторитета ожидают, например, что благодаря большим знаниям, а часто и высоким умственным способностям он будет в состоянии указать другим, что и как должны делать, причем правильность его советов подтверждается на практике.[7]

Как показывают результаты исследований, проводимые ВЦИОМ, при принятии того или иного важного решения, наиболее авторитетным в 37,8% случаев является мнение семьи, в частности родителей (21,3%) и супругов (16,5%). У 18,6% респондентов на их личный выбор оказывают влияние мнение друзей и коллег (16,3%). И только, 8,9% людей прислушиваются к мнению своего непосредственного начальства, причем это касается и решения задач организации, где они осуществляют свою деятельность.[10] То есть следует вывод, что наличие полномочий и власти еще не гарант занятия авторитетной позиции среди подчиненных.

Эффективность руководства во многом зависит и авторитета руководителя. По Мескону М., авторитет руководства – это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей организации [4].

В современной литературе встречаются множество определений авторитета управления. Общим в определениях авторитета управления является трактовка его как способа воздействия руководителя на подчиненных.

Пугачев В.П. рассматривает, применительно к деловым организациям, такие виды авторитета, как:

1. должностной или формальный, базирующийся на организационных нормах и структурах, уважении к руководящим инстанциям и должностям, признании права их представителей командовать, убежденности в необходимости поддерживать порядок и подчиняться руководству;

2. деловой, предполагающий высокую профессиональную компетентность руководителя (или любого другого сотрудника), его способность лучше других решать организационные задачи и добиваться успеха;

3. личный (персональный), формирующийся на основе высоко ценимых индивидуальных качеств, не связанных непосредственно с должностными обязанностями. Ведущее место среди указанных видов авторитета руководителя занимает деловой авторитет. Именно он непосредственно связан с эффективной реализацией целей организации и ее сотрудников [6].

Эффективность деятельности предприятия в целом и его составляющих во многом детерминирована способностями руководителя влиять на своих подчиненных. Так, должностной авторитет руководителя, согласно данным исследователей, способен обеспечить не более 65,0 % подобного влияния.[3] Стопроцентную отдачу от работника руководитель может получить, лишь дополнительно опираясь на свой авторитет, на референтную и экспертную власти своего управленческого потенциала. Ядро функционального авторитета составляют экспертная власть – компетентность специалиста, его разнообразные деловые качества, профессионализм и отношение к своей профессиональной деятельности. Сказанное не означает, конечно, того, что референтная власть играет менее важную роль.

На современных предприятиях руководитель решает целый ряд задач, основными из которых являются: постановка целей, стимулирование труда персонала, определение методов получения производимой продукции.

«Вы слишком хороши для нас!» – эту фразу услышал от работодателя мультипликатор Олег Куваев. В начале мая известный петербургский видеограф и мультипликатор Олег Куваев, создавший сериал про Мاسяню и проживающий в Израиле, написал в Facebook, что, имея опыт и известность, не может найти работу. Главная причина отказа работодателей – сверхпрофессионализм.[11]

То есть навыки и профессионализм работника могут не поднять его авторитет в компании, а наоборот, снизить, в силу того, что у претендента слишком много достоинств, а компании просто не готовы работать с таким человеком.

Опыт мировых успешных предприятий показывает, что бизнес держится на плечах молодых, образованных и амбиционных людей, которые стремятся своими инновационными идеями внести вклад в развитие бизнеса.

В России растет число молодых руководителей, которые часто сталкиваются с трудностью адаптации в новом коллективе, с негативным или безразличным отношением подчиненных. Отсюда вытекает проблема, что более опытные сотрудники не желают подчиняться молодым неопытным руководителям и не выполняют их распоряжения. Поэтому руководитель должен обладать качествами, формирующими в итоге необходимый авторитет. [9,10]

Герчикова И.Н. отмечает, что преобладающее значение приобрели социально-психологические методы управления персоналом над административными; руководство направлено на осуществление сотрудничества персонала и администрации для достижения намеченных целей [2]

Бизнес-тренер и коуч Владимир Якуба подчеркивает, как важно новому руководителю расположить к себе коллектив и наладить контакт с подчиненными, знать о потребностях своих сотрудников, управлять их карьерой.[12] Сейчас в России растет спрос на обучающие тренинги и бизнес-семинары, поскольку работники крупных компаний нуждаются в постоянном саморазвитии и обновлении своих навыков и умений. Одна из представителей таких бизнес-школ «Vertex», считает, что всегда происходит некая борьба между ростом и консолидацией, необходимо эти две стратегии совмещать так, чтобы эти процессы происходили одновременно, поэтому компании нужна диверсификация коммуникаций. Если клиенту нужен результат, а не тренинг, тогда нужно использовать несколько направлений: тренинги, подбор персонала, стратегия развития бизнеса и коучинг, хорошо сформированная программа обучения.[13]

Одним из способов управлять влиянием на сотрудников, это побуждать работников к развитию их способностей для более интенсивного и продуктивного труда, мотивировать их развитие. Существует большое количество нематериальных стимулов, но общепризнанной классификации таких стимулов нет. Например, Веснин В.Р. к нематериальным способам стимулирования относит следующие:

- всегда хорошо выполнять свои обязанности, обрести уважение окружающих;
- реализовать личные и профессиональные цели, достичь высоких результатов;
- иметь содержательную работу;
- сделать карьеру;
- иметь гарантии занятости и заработка;
- обрести признание и одобрение со стороны руководства и коллег;
- не подвергнуться наказанию, потому что страх это самый грубый стимул, заставляющий людей работать, так как он губит инициативу. [7].

Прошкин Б.Г. отмечает значимость прямой мотивации персонала. Прямая мотивация направлена на формирование интереса к работе и ее результатам. Факторами такой мотивации выступает содержание труда, сознание своих достижений для общества, признание их окружающими, чувство ответственности и самореализации личности в труде. Деятельность, основанная на таких мотивах, приносит удовлетворение. Человек трудится не только для получения заработка. Он испытывает

интерес к содержанию самой работы, творчеству. Поэтому контролировать труд таких работников нет необходимости.[9]

Результатом же успешного применения прямой мотивации является непосредственное принятие человеком деятельности как лично значимой. Мотивом в этом случае становится осознание ее предметной необходимости или ощущение привлекательности. Руководителям предстоит лучше понять особенности своей индивидуальности с позиций более эффективного исполнения роли мотиватора и предпринимать соответствующие меры по совершенствованию стиля. Речь, конечно, не идет о том, чтобы к каждому руководителю приставить имиджмейкера. Но, безусловно, руководитель должен знать свои достоинства и использовать их в мотивационной работе с персоналом и, уж во всяком случае, следить за своим поведением, по возможности нивелируя недостатки. [6]

Пугачев В.П. объясняет «власть примера» эмоциональной связью субъекта и объекта власти. Она проявляется в формировании у них чувства единства, в стремлении сотрудников понравиться руководителю, брать с него пример, копировать поведение [6]. Используя власть примера в своей деятельности, руководитель получает: экономию ресурсов, использование примера не требует каких-либо существенных материальных затрат, способствует усвоению эффективной модели и высоким результатам труда. Обеспечивает и высокие долговременные психологические и социальные результаты – позитивное развитие личности объекта управления, развивает ответственность, самоконтроль, неотчужденность, бескорыстие, творчество и т.п. Это способствует становлению и развитию благоприятных отношений между объектом и субъектом управления – доверие, надежность, последовательность, открытость. В конце концов, она формирует у работников удовлетворенность трудом, руководством, предприятием и т.п.

Некоторые руководители превращаются для своих коллег в супергероев, идеальных людей, которые легко завоевывают авторитет и заключают сделки, потому что большинству культур близка идея супергероя, который наделен сверхъестественными силами, умом и отвагой. Особенно важны герои в условиях неопределенности, безвременья.[15] Автор, сооснователь и CEO Vinci Agency, А. Изряднов. говорит о том, что идеализировать главу компании, как авторитета, нужно, но только для того, чтобы общий корпоративный дух компании всегда находился на высоте, чтобы люди были уверены в завтрашнем дне и в своем герое.

Карьерные советы глава Google Russia дала в интервью журналу Forbes. Генеральный директор Google Russia и член кадрового резерва президента России Юлия Соловьева смогла заслужить авторитет в технологической среде, не имея инженерной специализации. Отсутствие технического образования не помешало Юлии Соловьевой занять должность генерального директора российского офиса одной из самых известных технологических компаний в мире – «Google», которая расположилась на 6-й строчке в рейтинге лучших американских работодателей в этом году. [14] Ю. Соловьева говорит о том, что будучи молодым специалистом, нужно всегда заниматься самосовершенствованием, недостаточно просто хорошо работать в рамках должностных инструкций. Даже самым опытным экспертам необходимо получать новые знания и умения и применять их в своей работе. На рынке нужны гибкие люди, которые хотят и могут измениться, а это неотъемлемое качество грамотного авторитета.

Сохранение авторитета требует от руководителя и сотрудника постоянного самоконтроля за каждым своим действием, полной самоотдачи. Руководитель всегда обязан быть на гребне растущих требований времени. Сегодня нельзя оставаться авторитетным, опираясь лишь на ранее накопленный опыт. При этом, можно со всей уверенностью сказать, что без авторитета нет уважаемого руководителя. Поэтому любой руководитель, должен владеть и использовать в своей управленческой практике

азы психологии управления, которые будут способствовать повышению мотивации и заинтересованности подчиненных и тем самым повысят эффективность труда всей организации.

Список использованных источников:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 616 с.
2. Герчигова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Герчигова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480 с.
3. Кричевский Р.Л. Если Вы – руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе / Р.Л. Кричевский. – М.: Дело, 1993. – 352 с.
4. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента: [Учебник]: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2009. - 672 с.
5. Прошкин Б.Г. О прямой мотивации труда / Б.Г. Прошкин // Управление персоналом, 2008. - N 16 (194). - С. 52-56 : табл. - Библиогр.: с. 559.
6. Пугачев В.П. Механизмы авторитета и власти / В.П. Пугачев // Элитариум: Центр дистанционного образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2011/10/11/print:page,1,mekhanizmy_avtoriteta_vlasti.html 4
7. Рейковский Я. Экспериментальная психология эмоций Перевод с польского и вступительная статья В.К. Вилюнаса. Общая редакция О.В. Овчинниковой. – М.: Прогресс, 1979. – 392 с.
8. Тюрин О.С., Панченко Е.А. Современный руководитель: авторитет и стиль руководства Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36506244> 10
9. Шаповаленко А.Е., Кузин А.Ю., Завоевание авторитета молодым руководителем / А.Е. Шаповаленко, А.Ю. Кузин // Научно-технический прогресс: Актуальные и перспективные направления будущего; Сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – Кемерово: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский научный центр», 2016. – С.451-453.
10. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5ced36139a7947cc0b702020>
11. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5cc2d16e9a7947c0f8e1659b>
12. Электронный ресурс. – Режим доступа: https://wciom.ru/news/ratings/indeksy_soc_nastroenij
13. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/371965-idol-ot-biznesa-kak-i-zachem-prevrashchat-glavu-kompanii-v-geroya-svoego-vremeni>
14. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/375453-ochen-poleznoe-umenie-v-nekotoryh-situacijah-vyzhdai-nichego-ne-delat-karernye>
15. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2436624>

УДК 339.16

ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «ПРОЦЕСС» В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Климова С.А., магистрант 1 курса, направление «Государственное и муниципальное управление»

Мисинева И.А., доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

В статье рассмотрены существующие трактовки понятия «процесс», предложенные различными учеными, выделены основные признаки различных подходов к содержанию данной категории, определяли авторы, предложено определение «процесса» для целей эффективного управления в современных условиях.

Ключевые слова: процесс, управление организацией, совокупность видов деятельности, ценность для клиентов.

CHARACTERISTICS AND APPROACHES TO THE CONTENT OF THE CONCEPT OF «PROCESS» IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Klimova S.A., 1st year undergraduate,
direction «State and municipal management»
Misineva I.A., associate professor, candidate of economic sciences,
Head of the Department of International Business
SibGUNI them. Academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article considers the existing interpretations of the concept of «process» proposed by various scientists, highlights the main features of different approaches to the content of this category, defined by the authors, proposed the definition of «process» for the purposes of effective management in modern conditions.

Key words: business model of the organization, management of the organization, doing business

Проведенное исследование показывает, что существует множество подходов к определению понятия «процесс», представленных в работах различных авторов. Анализируя научную литературу, в которой учеными изучается данная тема, с теоретической точки зрения, можно сделать вывод, что обобщенного определения, которое бы имело четкое, единое понимание у всех специалистов, для данного понятия нет. Однако, мы считаем, что оно требуется для целей эффективного функционирования и развития любого предприятия, в современных условиях. Анализ существующих определений категории «процесс», предложенных российскими и зарубежными авторами, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Определение понятия «процесс», предложенное различными учеными и его признаки

Автор понятия	Определение	Признаки
Акулов В.Б.	Процесс – это набор операций, которые, вместе взятые, образуют результат, имеющий ценность для потребителя.	В данном определении ключевым является совокупность операций для достижения результата.
Смирнов Э.А.	Процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.	В данном определении ключевым является совокупность видов деятельности, на всех этапах процесса, создающих в результате ценность для потребителя.
Робсон М.	Процесс можно рассматривать как поток работы, переходящий от одного человека к другому, а для больших процессов – от одного отдела к другому. Каждый процесс имеет начало, определенное количество шагов посередине и четко очерченный конец.	В данном определении автор рассматривает понятие как поэтапное действие от начала до конца с обозначенными промежуточными и итоговыми этапами.
Репин В.В.	Процесс (лат. – « <i>processus</i> ») «продвижение» от procedure «двигаться вперед» в управлении организацией – совокупность действий, повторяемых во времени, с конкретным началом и концом, целью которых является создание ценности для внешних и внутренних клиентов.	В данном определении ключевым является совокупность действий с учетом временного фактора, четким пониманием границ процесса с целью создания ценности для разных групп клиентов.
Авторское определение	Под процессом предлагается понимать совокупность системных действий, имеющих определенные принципы, ориентацию на нужды (внутренних и/или внешних) потребителей, четкие	Важным условием эффективного использования процессного подхода являются принципы, показатели, ориентированность на потребителя

	временные границы, систему показателей, в результате которых входные элементы преобразуются в выходные.	
--	---	--

Изучив, в данном исследовании различные определения понятия «процесс», предложенными разными авторами, можно сделать вывод о роли руководителя в процессном подходе к управлению. Менеджеры всех уровней компании должны быть знакомы, понимать и принимать принципы процессного подхода, руководствоваться ими в своей каждодневной деятельности. В рамках процессной логики деятельность компании должна рассматриваться руководителями как совокупность взаимосвязанных процессов, требующих управления ими как системой. Отсутствие системного видения процессов приводит к принятию неэффективных управленческих решений, разрушающих организацию, снижающих её эффективность в оперативной и стратегической перспективе. Совершенствование процессов – современная цель каждого руководителя. Любой процесс может и должен быть улучшен. Поэтому принятие эффективных управленческих решений должно основываться на анализе достоверной фактической информации и прогнозировании хода и результатов процесса.

Список используемой литературы

1. Акулов В.Б. Теория организации: учебное пособие / В.Б. Акулов, М.Н. Рудаков. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2002. – 142 с.
2. Смирнов Э.А. Теория организации: учебное пособие. / Э.А. Смирнов. – М.: Инфра-М, 2002. – 285с.
3. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. / М. Робсон, Ф. Уллах. – М.: Юнити, 2003. – 134с.
4. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Стандарты и качество, 2007. – 104с.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Ковригина М.И., магистрант 1 курса, направление подготовки «Международный бизнес»
Акулич В.Г., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса
 СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что современная экономика каждой развитой страны мира нацелена на производство, обновление, распределение и применение знаний.

Ключевые слова: образование, экономический рост, знания, страны.

THE IMPACT OF THE LEVEL OF EDUCATION OF THE POPULATION ON THE ECONOMY IN FOREIGN COUNTRIES

Kovrigina M.I., 1st year undergraduate, specialization International Business Training
Akulich V.G., associate professor, candidate of economic sciences, associate professor, Department of International Business
 SibGUNT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The relevance of this article is due to the fact that the modern economy of every developed country of the world is aimed at the production, renewal, distribution and application of knowledge.

Key words: education, economic growth, knowledge, countries.

В настоящее время во всем мире большое внимание уделяется таким трендам развития современной экономики как конкурентоспособность, инновации, производительность труда, экономика знаний и цифровая экономика. Университеты, как таковые представляются как драйверы развития территорий по трем основным направлениям: экономика, наука и человеческий капитал.

Экономический рост любой страны возможен в основном за счет наращивания объемов используемых трудовых и ресурсов, а также улучшения их качества за счет развития образования. В связи с этим, в последнее время значительное внимание уделяется изучению главных экономических ресурсов национальной, мировой и глобальной экономики, а именно трудовых ресурсов и знаний, которые в совокупности составляют человеческий капитал.

Экономика знаний основана на людях, компаниях и секторах, которые создают и осуществляют коммерциализацию новых идей, технологий, процессов и продуктов для экспорта по всему миру. Для поддержки своих конкурентных преимуществ данные компании постоянно стремятся оставаться в авангарде своих отраслей за счет привлечения высококвалифицированных сотрудников, инвестируя в НИОКР, поощряя творчество и находясь в поиске новых рынков [1]. К отраслям экономики знаний в странах и партнерах ОЭСР относятся наукоёмкие отрасли промышленности (фармацевтика и биотехнологии, информационно-телекоммуникационные технологии, авиакосмическая промышленность, электроника), а также отрасли сферы услуг (образование, деловые услуги, услуги связи, здравоохранение, финансы и страхование, социальные и жилищно-коммунальные услуги). По оценкам отношение затрат на НИОКР к объему добавленной стоимости в этих отраслях превышает 3,5%, а порой и доходит до 10% (высокотехнологичные отрасли высшего уровня). В странах и партнерах ОЭСР на продукцию, производимую отраслями экономики знаний, приходится свыше 50% ВВП [2]. Именно в процессе перехода к экономике знаний большую роль играют образовательные ресурсы страны, а именно те знания, которые накоплены населением и воспроизводятся через систему образования. Уровень развития высшего и среднего образования лучше всего свидетельствует об имеющихся у страны возможностях по развитию человеческих ресурсов, а именно развитию у будущих работников профессиональных навыков и знаний.

В Европейском Союзе растет интерес к проблеме влияния уровня образования населения на экономику.

Французское правительство выделило несколько млрд. долларов на создание нескольких «инновационных узлов». Они объединяют усилия университетов, больших компаний и исследовательских институтов для создания новых наукоёмких отраслей промышленности.

Это попытка воспроизвести условия, подобные тем, которые привели к созданию Силиконовой долины в Калифорнии. В каком-то смысле эти «инновационные узлы» можно назвать островками цифровой эпохи, сконцентрированными вокруг научных центров, рядом с которыми идет развитие высокотехнологичных индустрий.

Примером такого «инновационного узла» может служить центр GIANT в Гренобле, в котором работают, живут и учатся примерно 40 тысяч человек. Рядом с научными учреждениями располагаются офисы крупных компаний, работающих над коммерческим применением научных идей в области нанотехнологий и зеленой энергетики. Здесь также находится Европейский центр синхротронного излучения (ESRF) и Гренобльская школа менеджмента.

Подобные центры уже существуют в других странах, например, в Великобритании, недалеко от Кембриджа. В швейцарском Цюрихе есть Город науки, а в Сеуле Город цифровых технологий. [3]

Новые наукоёмкие технологии отличаются от традиционных отраслей промышленности небывалой скоростью роста. В связи с этим те правительства,

которые хотят поддержать столь быстро развивающиеся индустрии, должны обеспечивать высокий уровень образования молодого поколения, способной к творческой деятельности и умеющей быстро адаптироваться к новым условиям. Примером тому может служить Южная Корея. Несколько десятилетий назад правительство этой страны приняло решение значительно повысить уровень инвестиций в сферу образования. Это привело к тому, что теперь страны Запада импортируют южнокорейские машины и телевизоры.

Значительных успехов в экономике наиболее развитые страны мира добились, во-первых, благодаря четкому пониманию того, что именно на базе научной деятельности в вузе происходит генерация новых знаний и их использование в ходе образовательного процесса. Западные страны прочно сосредоточили в университетах центры развития фундаментальной науки, где основное правило такое - учить должны те, кто сами делают реальную науку, а обучение становится только в том случае эффективным, если студент не отрывается от разработчиков научных достижений. Научно-исследовательские центры, академии занимаются только наукой, а высшие учебные заведения решают более глобальную проблему инновационного развития страны – готовят специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями в той или иной области, но и практическими фундаментальными научными основами своей профессии. В свою очередь от уровня фундаментального образования выпускников университетов и вузов зависит научно-техническое и социально-экономическое развитие любой страны. Во-вторых, вузы в развитых странах мира, являясь своеобразным интегратором науки и образования, работают на всю экономическую систему. При этом заказы являются важным каналом движения денежных средств, поступающих в систему высшего образования. Тот факт, что современная экономическая система является высокоразвитой, обеспечивает этим каналам многообразие направлений движения и богатое насыщение. Заказчиками являются и крупные промышленные предприятия, и разнообразные переработчики, и организации сферы услуг. В-третьих, проблема интеграции науки и высшего образования превратилась в глобальную проблему взаимодействия научных разработок на мировом уровне. Изучая фундаментальные разработки университетов США, научные кадры Германии используют их в научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках. Современные достижения японской науки пользуются успехом в производственной сфере других стран и т. д. Мировая научная интеграция переросла границы одной страны и стала международным явлением. Популярными становятся такие процессы, как международные гранты, обмен студентами, получение первичного и вторичного высшего образования за рубежом и т.д.

В-четвертых, университеты зарубежных стран для развития своей научно-исследовательской составляющей используют определенные механизмы, которые стимулируют работников вуза к проведению научной деятельности. Элементами этих механизмов выступают:

- выделение научно-исследовательской деятельности в качестве приоритетной;
- создание условий для осуществления исследовательской деятельности (лаборатории оборудование, библиотека);
- выделение из университетских средств исследовательских грантов и стипендий;
- возможности для повышения квалификации научного сотрудника (предоставление творческих отпусков, возможности прохождения стажировок, собственная организация образовательных программ и т.д.).

Профессорско-преподавательский состав является центральным звеном в научно-исследовательских разработках вуза. Создание вышеназванных условий для научной компоненты его деятельности становится необходимым условием для развития образовательно-научной деятельности любого высшего учебного заведения.

Создавая условия для эффективной научно-образовательной деятельности вузов, зарубежные государства четко понимают, что от уровня подготовки и квалификации работников для всех отраслей народного хозяйства, а также от масштабов развития приоритетных направлений развития науки и техники зависят темпы производства жизненных средств, обеспечивающие высокий уровень благосостояния населения и темпы экономического роста страны в целом.

Список используемой литературы:

1. Knowledge economy report 2016. Tracking progress. Powering prosperity. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://matrixni.org/wp-content/uploads/2016/12/Connect-Final-Draft-Low-res-2.pdf>
2. Индекс экономики знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>;
3. Европа, США и Азия: соперничество в области знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nanonewsnet.ru/articles/2011/evropa-ssha-aziya-sopernichestvo-v-oblasti-znani>

УДК 658.7

**ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНА
ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА
С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКОМ**

Король Е.А., заместитель начальника отдела расходов,
кандидат экономических наук, Управление Федерального казначейства
по Хабаровскому краю (г. Хабаровск)

Король Н.В., заместитель начальника тыла
УТ МВД по ДФО (г. Хабаровск),
магистрант АУ МВД РФ (г. Москва)

В статье рассмотрены вопросы применения современных информационных технологий при взаимодействии органа Федерального казначейства с государственным заказчиком; указано, контроль каких документов госзаказчиков осуществляют органы Федерального казначейства.

Ключевые слова: информационные технологии, заказчик, закупки, контроль казначейства, электронный бюджет, единая информационная система закупок.

**APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES AT
INTERACTION OF FEDERAL TREASURY WITH THE STATE
CUSTOMER**

Korol E., the Deputy chief of Department, Office of the Federal Treasury
in Khabarovsk Krai, Candidate of economic sciences (Khabarovsk)

King N.V., Deputy Head of Logistics
UT Ministry of Internal Affairs in the Far Eastern Federal District (Khabarovsk),
Master student of the Autonomous Institution of the Ministry
of Internal Affairs of the Russian Federation (Moscow)

Annotation: the article discusses the use of modern information technologies in the interaction of the Federal Treasury with the state customer; indicated, the control of what documents of state customers is carried out by the Federal Treasury.

Key words: information technology, customer, procurement, treasury control, electronic budget, unified procurement information system.

Значение информационных технологий в современном мире трудно переоценить. В бюджетном секторе экономики также активно применяются информационные технологии. Например, участниками бюджетного процесса

повсеместно используется государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет» (портал www.budget.gov.ru) (далее – ГИИС «Электронный бюджет»), а государственными заказчиками – Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС).

ГИИС «Электронный бюджет» – это единое информационное пространство в сфере управления общественными финансами, которое обеспечивает прозрачность, открытость и подотчетность деятельности органов власти и учреждений, дает возможность интегрировать с информационными системами других федеральных органов исполнительной власти, повсеместно использовать электронный документооборот [2; 3]. Кроме того, ГИИС «Электронный бюджет» решает следующие задачи: подготовка финансовой отчетности бюджетных организаций; формирование инструментов планирования и мониторинга бюджетной системы; обеспечение взаимосвязи закупок для государственных нужд и бюджетного процесса.

Одной из задач системы «Электронный бюджет» является усиление взаимосвязи бюджетного процесса и процедур планирования закупок товаров, работ и услуг для нужд публично-правовых образований, размещения заказов на их поставку и выполнения государственных (муниципальных) контрактов, заключаемых по итогам размещения заказов. В число ключевых составных частей «Электронного бюджета» входит подсистема управления закупками. Государственные заказчики используют ГИИС «Электронный бюджет» для планирования закупок для государственных нужд, которое начинается с составления бюджетных смет. В современной цифровой экономике процесс составления, утверждения бюджетных смет осуществляется с применением современных информационных технологий. Так, проекты смет составляются и утверждаются, изменяются в «Электронном бюджете» в подсистеме «Бюджетное планирование». Здесь же формируется план закупок, который из подсистемы «Бюджетное планирование» направляется в электронном виде в Личный кабинет заказчика в Единой информационной системе в сфере закупок (сайт zakupki.gov.ru) (далее – ЕИС).

Отметим, что система закупок для обеспечения государственных нужд, регламентированная Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) [1], изначально была ориентирована на максимально возможное применение информационных технологий при осуществлении закупок. Многие нормы Закона № 44-ФЗ связаны с применением современных информационных технологий. В 2006 году Воропаев А.И., Самолысов П.В., Юрасов А.В. документооборот спрогнозировали, что: «перевод госзакупок в электронную среду – это вопрос ближайшего времени, в течение которого будут осуществлены практические шаги по организации и оптимизации всех процессов, необходимых для проведения торгов и аукционов в электронном виде и осуществления банковских расчетов по этим закупкам в электронной среде» [3].

Кроме того, в соответствии Законом № 44-ФЗ и Положением об «Электронном бюджете», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2015 № 658, в подсистеме управления закупками «Электронного бюджета» обеспечена возможность электронного формирования планов закупок для представления их на утверждение главным распорядителям бюджетных средств [1,2].

До использования «Электронного бюджета» составление планов закупок, план-графиков осуществлялось в ведомственных программах учреждений, а зачастую и вручную. Такой процесс планирования закупок значительно растягивался во времени, сложно было взаимодействовать с вышестоящими учреждениями при согласовании документов и т.п. Более того, при неавтоматизированном, неэлектронном взаимодействии государственных заказчиков и их вышестоящих учреждений, а также контрольных органов в лице органов Федерального казначейства, процесс согласования

документов планирования закупок был непрозрачным, долговременным, лишенным возможности оперативного исправления.

Сегодня разработка и утверждение плана закупок госзаказчиками осуществляется в течение 10 рабочих дней после доведения им лимитов бюджетных обязательств в соответствии с бюджетной росписью. План-график в «Электронном бюджете» формируется в те же сроки на основании ранее разработанных и подписанных планов закупок. После согласования документа планирования в «Электронном бюджете» он выгружается госзаказчиком в личный кабинет заказчика в ЕИС.

В ЕИС отображается информация, характеризующая каждый этап осуществления закупки, начиная с этапа планирования закупок. Благодаря использованию ЕИС Федеральное казначейство получило дополнительный инструмент контроля за расходованием средств, выделенных из бюджета.

Согласно ч. 5 ст. 99 Закона № 44-ФЗ Федеральное казначейство осуществляет контроль следующих документов заказчиков: планов закупок, планов-графиков, извещений и документации о закупке, информации о заключенных контрактах, проектов контрактов, заключаемых по результатам электронных процедур [1].

Федеральное казначейство осуществляет контроль за соответствием информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до заказчика. Иными словами государственные заказчики не смогут запланировать и провести закупок в большем объеме, чем им доведено лимитов бюджетных обязательств, что обеспечивает сохранность и эффективность использования бюджетных средств.

Все взаимодействие органа Федерального казначейства с государственным заказчиком, а также вышеуказанный контроль, осуществляют в Личном кабинете органа контроля в ЕИС.

В 2018 году общее количество закрепленных субъектов контроля, т.е. заказчиков, в Личном кабинете в ЕИС на территории Хабаровского края составило 1 232 заказчика. В 2018 году в ЕИС сотрудниками УФК по Хабаровскому краю было проверено 226 223 документа, из них прошли контроль - 154 922 документа. Данные о проведенном контроле документов в сфере закупок органами Федерального казначейства по состоянию на 01.10.2019 указаны в Таблице 1.

Таблица 1 - Количество документов, обработанных в Личном кабинете органа контроля в ЕИС, Хабаровский край, по состоянию на 01.10.2019г.

Объект контроля	Поступил на контроль (шт.)	Контроль не пройден (шт.)
план закупок	14 856	2 678
план-график	18 432	295
извещение с документацией о закупке	37 005	1 381
проекты контрактов	29 632	1 142
информация о заключенных контрактах	52 883	11 198

В целом, информатизация процесса осуществления закупок для государственных нужд позволяет: формировать, обрабатывать, хранить и предоставлять данные участникам контрактной системы; осуществлять контроль за соответствием тех или иных сведений друг другу (например, информация из планов-графиков должна соответствовать информации из планов закупок, а извещения о закупках и закупочная документация не могут противоречить планам-графикам); оперативно взаимодействовать заказчиком с вышестоящими учреждениями при согласовании закупок, с контролирующими органами при проверке документов планирования.

Взаимодействие органов казначейства и госзаказчиков с использованием информационных систем призвано обеспечить минимизацию рисков, возникающих при исполнении обязательств по оплате госконтрактов и договоров госзаказчиков, усилить контроль за использованием бюджетных средств.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ: О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» N 658 от 30.06.2015 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Воропаев А.И., Самолысов П.В., Юрасов А.В. Развитие рынка электронных государственных закупок // Педагогическая информатика. – 2006. – № 3. – С. 84-88.
4. Наумов Ю.Г., Самолысов П.В. Открытость и прозрачность торгов как необходимые элементы борьбы с институциональной коррупцией // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения: Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, 6 апреля 2017 г. В 2 ч. / Сост.: Ю.А. Кудрявцев. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2017. – С. 131-137.
5. Самолысов П.В., Булгакова М.А. Государственная политика протекционизма на торгах // Проблемные аспекты правоохранительной деятельности и пути их решения: сборник тезисов и статей Международной научно-практической конференции (12 июня 2018 г.) / ред. колл. С.Ю. Бирюков, Д.В. Кайргалиев. – Екатеринбург: ООО «Перископ-Волга», 2018. – С. 264-268.

УДК 338.2:331

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Король Е.А., заместитель начальника отдела расходов,
кандидат экономических наук,
Управление Федерального казначейства
по Хабаровскому краю (г.Хабаровск)

Лазарева Л.П., профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры теории и методики педагогического
и дефектологического образования ТОГУ (г. Хабаровск)

В статье рассмотрены вопросы о том, какие требования должны предъявляться к кадрам для «цифровой экономики», необходимо ли изменение системы подготовки кадров в цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, образованность, подготовка кадров.

TRAINING SPECIALISTS IN THE DIGITAL ECONOMY

Korol E., the Deputy chief of Department, Office of the Federal Treasury
in Khabarovsk Krai, Candidate of economic sciences (Khabarovsk)

Lazareva L., Professor of the Pedagogy Department, Doctor of Pedagogy,
Pacific state University (Khabarovsk)

This article discusses what are the requirements for personnel for the «digital economy», whether it is necessary to change the system of training.

Keywords: digital economy, education, training.

В условиях цифровой экономики большое внимание уделяется качеству подготовки будущих специалистов, повышаются требования к уровню их профессиональной компетентности [1; 2]. Ученые разных стран отмечают, что

неотъемлемой частью образования в современной высшей школе должна стать её гуманитаризация.

Большинство исследователей разных стран положительно относятся к цифровизации экономики, но при этом многие для любой страны остаются дискуссионными и проблематичными вопросы подготовки высококвалифицированных кадров, способных осуществлять все направления цифровизации, не теряя своих человеческих качеств.

Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен в 1995 году Николасом Негропonte (ученый из Массачусетского университета) и применялся «для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики в сравнении со старой в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий».

Цифровая экономика, информационное общество, социальные (выразимся по-другому – человеческие) проблемы представляются как единое целое, неизбежно сопутствующее прогрессу. Некоторые исследователи интерпретируют цифровую экономику как новый технологический порядок и четвертую промышленную революцию. Как отмечают Malahkova E.: «... если изменения в масштабах промышленной революции действительно произойдут, это повлияет не только на экономическую ситуацию, но и существенно перестроит всю нынешнюю социальную реальность с её социальными институтами и регулируемыми комплексами» [4]. Следовательно, образованию, как социальному институту, нужно сегодня предпринимать меры к повышению эффективности обучения и научной деятельности.

Поскольку нас, в первую очередь, интересуют взаимоотношения человека и цифровой сферы, вполне уместно расставить акценты и еще раз заметить, что кадры и образование играют важную роль в цифровой экономике [1; 4].

В конце 2018 года был утвержден Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в который включен Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики». Совершенно явственно, что со стороны государства прилагаются большие усилия, в том числе и финансовые затраты, к внедрению цифровой экономики, к оснащению образовательного процесса современными технологиями, уже сейчас выступающими средствами адаптации к цифровому «полю».

Из этого следует, что педагогической науке в канун неизбежного вселения цифровой экономики в наше общее жизненное пространство надлежит обратиться к проблеме «цифровой индустриализации» и одновременно проблеме профилактики потери истинно человеческого в личности человека. В надобности этого убеждает констатация некоторых очевидных факторов. В нашем обществе происходят очевидные изменения, которые принято называть «антропологической» катастрофой, гибелью человеческого, духовного начала в человеке. Крайне необходимо обратиться к проблеме воспитания образованного человека, истинного образованного. Веерный набор компетенций, которыми изобилуют образовательные программы не что иное, как разрозненные детали искомого состава личностного профессионализма, не объединенные в единую живую систему. Педагогическая общественность нуждается в понимании образованности как духовно-нравственном достоянии личности, как ведущей ценности в решении социально-экономических проблем современного общественного развития. Выведение современной формулы образованности имеет реальное свершение. Она (формула) органично объединяет сущностные характеристики человека, к которым относятся способность найти свое место в мире, инициативность творческой личности с сильным нравственным характером, эмоциональный интеллект, субъектная самостоятельность, развитое историческое сознание, высокий уровень личностной ответственности, стрессоустойчивость, реальность обладания лучшими личностно-профессиональными качествами. «Столь многоаспектный анализ категории «образованность» позволяет «ухватить» концептуальную суть основополагающей идеи образованности и её разнообразных

проявлений. Совокупность установленных характеристик образует надситуативное интегральное качество личности, именуемое образованностью. Стержнем данного конструкта является нравственность духовность как непреходящее стремление человека к самосовершенствованию, что фиксируется в противоположность трактовки образования как процесса, сводящегося лишь к потреблению и присвоению знаний» [3].

Практический профессиональный опыт авторов статьи доказывает реальность создания педагогических условий организации процесса обучения будущих профессионалов для цифровой экономики, которые способствуют накопительному эффекту образованности.

Базисными условиями следования к образованности будущих профессионалов можно считать следующие:

- 1) четкая последовательная разработка целей обучения, воспитания;
- 2) структурирование содержания информации для усвоения;
- 3) комплекс дидактических и технических средств обучения и контроля;
- 4) усиление диагностических функций обучения и воспитания;
- 5) гарантированность высокого качества знаний.

При наличии данных условий в вузовском учебном процессе развивается способность студентов систематизировать, планировать, регулировать и активно осуществлять свою деятельность без постоянного руководства и практической помощи извне.

Каждый из выше названных компонентов образованности имеет свою предметную природу реальности в педагогическом процессе. Так, творческая исследовательская позиция будущих профессионалов формируется в процессе их учебы через жесткое и четкое определение задач научно-исследовательской работы (далее - НИР); соответствующее содержание НИР; скоординированное взаимодействие всех участников образовательного процесса; методическую обеспеченность НИР; возможность самореализации в ходе НИР; четкость контроля.

Немаловажное значение для стабильной жизнедеятельности человека имеет стрессоустойчивость, которую можно рассматривать как процесс накопления устойчивого позитивного состояния его психики. Развитию умения сохранять стрессоустойчивость у профессионально развивающихся молодых людей способствуют определенные виды психолого-педагогической деятельности в образовательном пространстве вуза. Это обучение студентов во время занятий нормальному взаимодействию (культивирование в студенческих группах позитивных норм социального поведения), использование в учебной практике интерактивных форм обучения, когнитивные подходы (мини-лекции о культуре общения, презентации, структурированные дискуссии; анализ и решение проблемы, представленной через видеозапись, текст, схему, вопросы и т.д.), игры в экспериментальной деятельности (упражнения, энергетизирующие участников; игры, стимулирующие воображение; исследование понятий, имеющие важное значение для жизни человека и т.д.).

Обобщая сказанное, подчеркнем: личность человека не подлежит цифровизации и с наступлением цифровой эры нуждается еще более в сохранении истинно человеческих качеств, развитии способностей к субъектному поведению.

Короткое и неисчерпывающее заключение настоящей статьи по обозначенным аспектам проблемы успешного «вживания» в цифровую экономику ныне профессионализирующихся молодых людей состоит в том, что классические аспекты положительных результатов освоения образовательной программы (согласно Федеральному государственному образовательному стандарту образования России) - предметный, метапредметный, личностный - еще не гарантируют интеллектуально-морально-качественного единства результата, то есть образованности личности. На современном этапе развития общества понятие «образованность» приобретает еще один новый аспект - способность предотвращать некоторые негативные последствия в

человеческом поведении. Это убеждение исходит из того, что, как доказали ученые, «существует двухсторонняя причинно-следственная связь между информационными технологиями и человеческим поведением, ... информация технологии положительно влияет на экономику и бизнес-деятельности, но также имеет некоторые негативные последствия для моделей человеческого поведения» [6]. Задача образования – предусмотреть это и принять меры, предотвращающие пагубное влияние цифровизации на поведение человека.

Список используемой литературы:

1. Король Е.А. Актуальные вопросы профессиональной подготовки будущих экономистов // Актуальные проблемы современного высшего образования: от общего к частному: Сборник материалов III регионального научно-методического семинара. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления - филиал РАНХиГС, 2018. – С. 49-56.
2. Король Е.А. Подготовка экономистов для цифровой экономики// Актуальные проблемы современного высшего образования: от общего к частному: Сборник материалов IV регионального научно-методического семинара. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления - филиал РАНХиГС, 2019. – С.33-40.
3. Лазарева Л.П. Формула образованности: [монография] / Л.П. Лазарева. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеанского гос. ун-та, 2018. – С. 3.
4. Malakhova E.V., Garnov A.P., Kornilova I.M., 2018. «Digital Economy, Information Society and Social Challenges in the Near Future» European Research Studies Journal, European Research Studies Journal, vol. 0 (Special 2), P. 576-586.
5. Попов М.В., Сухорукова А.М. Кадровый потенциал в реализации программы «Цифровая экономика Цифровая экономика Российской Федерации» // Вестник СГСЭУ. 2018. – № 4 (73). – С. 15-21.
6. Seliverstova N., Iakovleva E., Grigoryeva O. Human behavior in digital economy: the main trends // Advances in Economics, Business and Management Research. - 2017. - vol. 38. - P. 600-605.

УДК 336.02

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Культин А.Е., студент 2 курса,
ДВИУ – филиал РАНХиГС (г. Хабаровск)
Путивец Г.Э., доцент, кандидат экономических наук,
заведующая кафедрой «Экономика, физика
и математика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

В статье рассмотрены современные подходы к определению сущности налоговой нагрузки на предприятии, рассмотрены основные взгляды на существующие методики расчета налоговой нагрузки, а также практический аспект применения оценки налоговой нагрузки в оптимизации налогообложения.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, оптимизация налогообложения, налоговое планирование.

ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN OF AN ENTERPRISE AND ITS USE IN TAX OPTIMIZATION

Kultin A.E., student of the 2 course,
DVIU - branch of RANEPA (Khabarovsk)
Putivets G.E., Associate Professor, Candidate of
Economic Sciences, Head of the Department of Economics,
Physics and mathematics » KhIIC (branch) SibGUTI (Khabarovsk)

The article discusses modern approaches to determining the nature of the tax burden at an enterprise, considers the main views on existing methods for calculating the tax burden, as well as the practical aspect of applying the tax burden assessment in tax optimization.

Key words: tax burden, tax optimization, tax planning.

В современных экономических условиях российские предприятия сталкиваются с серьезными трудностями, к числу которых относятся: повышение затрат при производстве товаров, повышение налогов, сокращение совокупного спроса, слабая финансовая устойчивость, серьезная конкуренция на рынке и ряд других. Цель любого предприятия – это максимизация прибыли, для достижения этой цели необходимо обеспечить запланированный выпуск продукции, ее реализацию, а также оптимизировать расходы. Существенную долю в объеме расходов предприятия является отчисление налогов и взносов в государственные внебюджетные фонды (за исключением пенсионного фонда). Совокупность перечисленных расходов, в экономической литературе понимается как – налоговая нагрузка. Существуют и другие определения этой совокупности, среди которых: налоговый гнет, налоговый пресс, налоговое бремя, однако, по мнению автора, эти понятия воспринимаются как нечто негативное и непосильное. Однако налоговая нагрузка – это не негативное явление, а обязательные платежи государству за создание и поддержание экономических условий, в которых функционирует предприятие. В своей работе Измайлова М.А. дала определение налоговой нагрузки как показателя, который отражает степень влияния обязательных платежей налогового характера, на финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы) [2].

Данное определение отражает необходимость применения данного показателя при оценке деятельности предприятия. Правильная оценка налоговой нагрузки позволяет рационально выстроить учетную политику предприятия и оптимизировать расходы. Оптимизация налогообложения задача не только фирмы, но и органов государственной власти.

Сложность экономической ситуации, стремительное изменение налогового законодательства вызывают повышение интереса к налоговой оптимизации как у предприятия, так и у органов государственной власти поскольку, применение незаконных налоговых схем и «черной бухгалтерии» связано с высокой налоговой нагрузкой на предприятия и ведет к недоимке по налоговым сборам в бюджеты, однако ключевой статьёй дохода любого бюджета являются именно налоги.

Одним из методов оптимизации расходов предприятия является *оценка налоговой нагрузки*. В современной литературе нет точного определения *налоговой нагрузки*, а также нет точного ответа, что такое *оценка налоговой нагрузки*. В данной статье под оценкой налоговой нагрузки будет пониматься *метод определения соответствия уровня налоговых отчислений: во-первых – запланированному уровню, во-вторых, это соответствие отчислений возможностям фирмы*. Оценка налоговой нагрузки предприятия включает в себя различные методы определения налоговой нагрузки на предприятия. Кузнецова О.Н. описывает несколько оснований для классификации методов оценки налоговой нагрузки:

– *по структуре налогов, включаемых в расчет при определении налогового бремени;*

– *по базисному показателю, с которым сравнивают уплачиваемые налоги.*

Оценка структуры налогов позволяет определить оптимальен ли вариант, используемый предприятием (*система налогообложения, используемые налоговые льготы и другое*). Что касается второй группы, то в данном случае методы основаны на сравнении условного уровня налогообложения предприятия со средним показателем по отрасли.

Заниженный показатель может вызвать внимание у налоговой службы, что не желательно для производителя. Однако, как отмечает Лященко Н.А., применяя законные и прозрачные методы снижения налоговой нагрузки, невозможно избежать споров с контролирующими органами [3].

Оценка налоговой нагрузки связана, прежде всего, с определением уровня налоговой нагрузки. Величина показателя налоговой нагрузки зависит от многих факторов, в первую очередь от вида деятельности предприятия, особенностей бухгалтерского и налогового учета, организационно правовой формы предприятия, количества и структуры уплачиваемых налогов. Интересной представляется точка зрения автора Измайловой М.А., которая в своей работе выделяет четыре подхода к определению налоговой нагрузки среди которых следующие определения:

- *доля доходов отдельного субъекта, взимаемую в бюджет через налоги и сборы или как общий объем налоговых платежей;*
- *комплексная характеристика влияния налогообложения на хозяйствующий субъект;*
- *это «часть общей финансовой нагрузки, которая сдерживает развитие и расширение предприятий»;*
- *как инструмент налогового менеджмента, анализа или налогового планирования в организации.*

В дополнение к работе Измайловой М.А., стоит отметить результаты оценки методик в работе Максимовой Т.В., которая при расчете показателя с применением авторских методик, пришла к выводу, что авторские методики позволяют более точно рассчитать нагрузку [3]. Разность подходов к определению налоговой нагрузки, еще раз подчеркивает ее многогранность и отсутствие единства в трактовке. Для органов государственной власти – это и часть доходов бюджета, и комплексная характеристика, однако стоит отметить, что данный показатель в силу своей неоднозначности не является объективным.

На законодательном уровне не закреплена единая методика расчета налоговой нагрузки, однако за ориентир принимается методика, предложенная Министерством финансов РФ. Игнатьев И.Ю. в своей работе представил оценку методики, предложенной федеральной налоговой службой. Автор выделил ряд недостатков, среди которых:

- *некорректность сопоставления показателя нагрузки со средним по стране, без привязки к региону, что исключает учет региональной специфики производства;*
- *в предложенной классификации отсутствуют некоторые виды экономической деятельности;*
- *в методике не прописан порядок оценки налоговой нагрузки при ведении предприятием нескольких видов экономической деятельности, не входящих в одну группу согласно классификации;*
- *отсутствие допустимого диапазона отклонений и др. [1].*

Другие методики расчета налоговой нагрузки, а также характеристики подходов оценки представлены в работах авторов Морозова В.В., Булгакова Л.Н., Пешковой Е.П. и Мамбетовой А.А., и других. В работе Морозова В.В. рассмотрены различные методики расчета налоговой нагрузки, однако автор, проанализировав методики, выявив ряд недостатков, сделал вывод, что различные методики не учитывают всю совокупность различных налогов (прямых и косвенных) и не позволяют оценить реальную нагрузку на бизнес. Автор предлагает методику, которая будет учитывать всю совокупность налогов и сборов, уплачиваемых предприятием к доходам, автор считает, что применение расчета единой ставки налогов позволит:

- а) *отразить действительную нагрузку на бизнес;*
- б) *позволит скорректировать государственную политику и повысить налоговое администрирование.*

Ученые отмечают сложности трактовки налоговой нагрузки наряду с вопросом оценки степени влияния изменений налогового законодательства на уровень налоговой нагрузки на бизнес. В работах Малышевой Н.П., Никулиной О.М., Юданова Л.А. и Богданова Н.В. и других. Ученые занимающиеся исследованиями правового аспекта

оценки налоговой нагрузки отмечают, что грань между законными и незаконными методами очень размытая, в этой связи предприятия должны очень внимательно относиться к процессу налоговой оптимизации, поскольку законодательство в отношении налогообложения имеет тенденцию к ужесточению, целью таких изменений является повышение справедливости налогообложения и борьба с нелегальными схемами.

Действительно, дискуссии по поводу трактовки налоговой нагрузки и метода ее расчета продолжаются, однако в единстве подхода заинтересованы как органы государственной власти, так и субъекты экономической деятельности, решение данного вопроса находится на стыке налогового администрирования государства и налогового менеджмента предприятия на основании законных, взаимных и прозрачных принципов.

Используя различные методики расчета налоговой нагрузки, предприятие может адекватно оценить эффективность выбранной политики управления налогами. На основании проведенной оценки организация может принять комплекс мер, направленных на возможное снижение налоговой нагрузки и повышение эффективности налогового менеджмента. Существуют законные возможности снижения налоговой нагрузки, среди которых:

- *выбор системы налогообложения;*
- *применение налоговых льгот;*
- *применение законных схем, снижающих налоговую нагрузку.*

Оценка налоговой нагрузки является основой налогового планирования на предприятии. Налоговое планирование является эффективным механизмом управления налоговыми расходами, которые позволяет минимизировать расходы, повысить финансовую устойчивость предприятия, создать дополнительные условия к росту прибыли организации, за счет оптимизации налогов. Основными принципами налогового планирования являются: минимизации и оптимизации.

По вопросу налогового планирования интересной представляется работа Лященко Н.А., в своей статье «Азбука налогового планирования предпринимательской деятельности» автор отмечает, что ряд ученых считает, что налоговое планирование представляет собой, вполне, целостный процесс, которые объединяет в себе следующие этапы:

- *анализ хозяйственной деятельности;*
- *вычленение основных налоговых проблем;*
- *разработка и планирование налоговых схем;*
- *включение результатов в отчетность и ожидание реакции контрольных органов.*

Это полноценный управленческий процесс, сочетающий в себе функции планирования и последующего контроля. В работе Лященко Н.А. подробно описан механизм налогового планирования и обоснована его самостоятельность и эффективность для предприятия, а также представлены основные рекомендации по применению данного механизма. Однако важным стоит отметить, что процесс оптимизации налогообложения важно организовать на основе применения законных способов оптимизации.

Законные способы минимизации налогов – это совокупность различных способов оптимизации налогообложения: разработка налоговой политики, применение налогового планирования, выбор оптимальной системы налогообложения, применение налоговых льгот и другие. Оптимизация налогообложения – уменьшение налоговых обязательств при помощи целенаправленных правомерных действий.

Применение законных способов оптимизации, является затратным мероприятием и требует наличия специальных знаний, однако в долгосрочной перспективе применение таких методов дает гарантии отсутствие претензий со стороны надзорных органов, а также положительный финансовый эффект.

Правильная оценка налоговой нагрузки, в основу которой лежит грамотная финансовая, экономическая и правовая оценка является основой долгосрочного финансового оздоровления предприятия, а также упрощения деятельности предприятия, в связи с повышением доверия у контрольно-надзорных органов. Именно чрезмерное пренебрежение законодательными нормами предприятий ведет к ужесточению налогового законодательством, в ответ на которое бизнес уходит к применению серых и черных схем. Напротив, отсутствие объективной оценки условий функционирования экономических субъектов у законодателей, ведет к несправедливости в области налогового администрирования.

Исходя из вышеизложенного достижение равновесия в налоговой сфере лежит на стыке интересов предпринимательства и органов государственной власти. Этот вопрос осложняется отсутствием единого понятие налоговой нагрузки и единого метода расчета налоговой нагрузки на предприятие, который позволил бы получить объективную характеристику налоговой нагрузки конкретного предприятия, с учетом региональных, отраслевых и внутриорганизационных особенностей

Список использованной литературы:

1. Игнатъев И.Ю. Оценка налоговой нагрузки предприятия по методике Федеральной налоговой службы / И.Ю. Игнатъев // Дискуссия, 2015. - №7. – С.32-36.
2. Измайлова М.А. Налоговая нагрузка хозяйствующих субъектов и условия, её определяющие / М.А. Измайлова // Universum: Электронный научный журнал, 2015. - №8(19). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2473>
3. Кузнецова, О.Н. Налоговая нагрузка на предприятие и способы ее оптимизации / О.Н. Кузнецова // Брянского государственного университета, 2012. - № 3-1. – С. 34-37.
4. Лященко Н.А. Азбука налогового планирования предпринимательской деятельности / Н.А. Лященко // Управление и экономика в XXI веке, 2015. - №1. – С. 11-18.
5. Максимова Т.В. Расчет налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта: теория и практика / Т.В. Максимова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент, 2015. - №2. – С. 110-116.
6. Морозов В.В. Определение налоговой нагрузки на предприятии / В.В. Морозов // Бизнес в законе, 2012. - №4. – С. 129-132.
7. Яковлева-Чернышева А.Ю. Управление развитием предпринимательских структур в рекреационном кластере: монография / А.Ю. Яковлева-Чернышева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.

УДК 331.108.2

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Левко Н.Н., магистрант 1 курса
инженерно-экономический факультет
Пузанов А.А., кандидат технических наук,
профессор кафедры международного бизнеса,
академик Петровской Академии наук и искусств,
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (Красноярск)

Данная статья посвящена анализу актуальных на сегодняшний день проблем, связанных с формированием устойчивой и комплексной системы мотивации сотрудников в различных организациях. Особое внимание уделено проблемам управления персоналом в российских компаниях, а также используемым ими методам мотивации.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, проблемы мотивации, заработная плата

THE PROBLEM OF MOTIVATION EFFECTIVENESS IN THE MODERN MANAGEMENT MODEL

Levko N.N., 1-st year undergraduate faculty
of engineering and economics

Puzanov A.A., candidate of technical sciences,
professor, department of International Business,
academician of the Petrovsky Academy of Sciences and Arts,
SibGUNIТ them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

This article is devoted to the analysis of current problems associated with the formation of a stable and comprehensive system of motivation of employees in various organizations. Special attention is paid to the problems of personnel management in Russian companies, as well as the methods of motivation used by them.

Key words: motivation, personnel motivation, motivation problems, salary

Каждый человек в своей жизни имеет основную цель. Для ее достижения человек предпринимает максимум усилий. У кого-то цель - это власть, у других - деньги, кто-то идет к общественному признанию. Для кого-то работа является средством получения материальных средств для реализации своей цели. Кто-то просто любит сам процесс работы и получает от этого удовлетворение, тем самым реализуя свою цель.

Обстоятельства, которые побуждают людей к различной активной деятельности, называются мотивами, а их непосредственное применение - мотивацией [4].

Мотивация сотрудников представляет собой комплекс эффективных инструментов направленный на улучшения трудовой производительности. Включает в набор стимулов определяющих поведение конкретного человека. Это совокупность действий руководства, цель которых - повысить трудоспособность персонала, а также методов привлечения и удержания высококвалифицированных талантливых сотрудников.

Что заставляет каждого человека отдавать своей работе все свое умение, время, и желания - определить сложно. Причины разнообразные. У каждого человека они свои, т.е. носят субъективный характер.

Существует множество теорий мотивации. К ранним теориям относятся работы таких иностранных ученых, как А. Маслоу (теория иерархии потребностей), Д. Мак-Грегора (теория X и теория Y), Ф.Херцберга (двухфакторная теория). К современным теориям мотивации принято относить теорию потребностей Мак-Клелланда, теорию постановки целей (Э. Лок), теорию закрепления (В. Скиннер), концепцию Хакмана и Олдхема, теорию ожиданий (В. Врум) и теорию справедливости Л. Портера и Э. Лоулера.

Для того чтобы заинтересовать работника и увлечь его общей поставленной целью организации, надо понимать его мотивы. Что им движет, что побуждает его к определенным действиям, к чему он стремится при выполнении того или иного задания. Неотъемлемой частью мотивации, связанной с качественными результатами по достижению общих поставленных целей организации, является достойная оплата труда.

Конституция Российской Федерации гарантирует право на труд граждан. Работодатель обязан гарантировать за выполнение тех или иных видов работ денежное вознаграждение работнику, а работник, в свою очередь, имеет полное право, надеяться на достойную оценку своей работы [1].

Одна из проблем эффективности мотивации в современной модели менеджмента, являются экономические проблемы, которые связаны с материальным стимулированием. Как бы хорошо не работали методы нематериального поощрения, но низкий уровень заработной платы вероятнее всего будет демотивировать персонал, постепенно к немотивированному специалисту прислушиваются все большее

количество сотрудников, эффективность работы компании будет, снижается, а вместе с ней и прибыль.

Работодатель должен быть заинтересован в том, чтобы оплата труда работника была понятна и справедлива.

Необходима разработка прозрачной системы вознаграждений и поощрения сотрудников. Финансовое вознаграждение мотивирует сотрудников к более эффективной деятельности, т.к. оно позволяет удовлетворять их потребности. Материальные выплаты значительно увеличивают старания и стремление людей к достижению общих целей. Однако современные исследования показывают, что материальное стимулирование неэффективно в долгосрочной перспективе, является слабым инструментом, когда речь идет о работе со специалистами высокого класса [3]. Согласно законодательству Российской Федерации, заработная плата включает в себя несколько частей: базовая, выплаты компенсационные и стимулирующие [3].

Базовая часть определяется из основной системы оплаты труда. Ее размер не может быть меньше минимального размера оплаты труда (МРОТ). Базовая часть – это основа зарплаты, и на нее не влияют никакие факторы. Она определяется по факту относительно отработанного периода времени или за итоги выполненного труда по должностным окладам [5].

Компенсационные и стимулирующие выплаты представляют собой переменную долю заработной платы. Законодательством определен перечень компенсационных выплат, выплачивать их должен работодатель, размер выплат не может быть меньше установленных.

Стимулирующие выплаты зависят от основного дохода, от конкретного итога труда. Эти выплаты осуществляет работодатель. Они также как премиальная часть не подлежат регулированию со стороны законодательства. Мотивирующие (стимулирующие) выплаты нужны для стимулирования сотрудников, для которых недостаточно основного оклада. Их можно рассматривать как поощрение работника к повышению квалификации, как стремление руководства к минимизации текучки кадров, а также привлечения квалифицированных и талантливых специалистов и их удержания в организации.

Поэтому одной из задач работодателя является обеспечение в полном объеме стимулирующей роли оплаты труда, а также сопоставление ее с результатами деятельности, как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

По мере экономического роста страны, должны повышаться доходы населения, увеличиваться и укрепляться социальные гарантии. К таким гарантиям можно отнести выплаты при нетрудоспособности, страхование работника, компенсация при потере рабочего места и т.д.

Еще одна сторона мотивации (нематериальное поощрение) - это улучшение внутреннего, эмоционального (душевного) состояния работника. Проведенные обзор позволил установить то, что в ряде организаций и предприятий, в том числе

Красноярского края, существуют мероприятия, направленные на мотивирование работников:

- стажировки медицинского персонала в различных городах и странах;
- посещение работниками профессиональных автомобильных выставок;
- занятие фитнесом в нерабочее или обеденное время;
- изучение иностранного языка в нерабочее или обеденное время;
- посещение бассейна с льготной оплатой;
- отдых на базе отдыха, льготная оплата;
- оплата процентной ставки по ипотеке молодым сотрудникам;
- обязательный оплачиваемый, ежегодный выезд на санаторно-курортное лечение работника и членов его семьи;
- организованное путешествие, оплата питания;

-приглашение специалистов на высокооплачиваемые должности из городов центральной России в различные города, расположенные за Уралом, для повышения уровня предприятия.

По результатам опроса сотрудников государственных и муниципальных учреждений были высказаны ряд предложений:

- обеспечение бесплатным проездом или специализированным транспортом к месту работы;

- оплачиваемое работодателем питание;
- бесплатный тренажерный зал или его частичная оплата;
- поездки выходного дня;
- установка автоматов «чай - кофе», бесплатное потребление;
- организация детского досуга;
- наличие комнаты отдыха/кухни;
- медицинский осмотр (расширенный список специалистов).

Если сотрудник мотивирован, он получает удовольствие от работы. При этом повышается его производительность труда и качество выполнение работы. Насильственным образом это достичь нельзя. Крайне важно выбрать правильную систему мотивации по отношению к подчиненным.

Какова же проблема эффективности мотивации в современной модели менеджмента? Можно выделить основные и второстепенные.

Основные проблемы - это:

- недостаточные финансовые возможности организации;
- нежелание работодателя что-то менять в своей деятельности;
- нехватка квалифицированных специалистов по работе с персоналом.

К второстепенным проблемам, которые бы могли что-то изменить локально, можно отнести:

- помощь в продвижении по службе сотрудника;
- препятствие в приобретении акций предприятий или иные формы, которые бы создали для сотрудника впечатление совладельца;
- возможность для повышения своих профессиональных качеств (учеба, командировки, в том числе за рубежом);
- возможная оплата билетов к месту отпуска или совмещение отпуска с командировкой;
- отказ от повышения заработной платы и начисление премий одновременно всем и в одном размере,
- предоставление техники (телефона, ноутбука и т.д.), а так же их использование в личных целях.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Конституция Российской Федерации: Основной закон (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) (ч.3) ст.37 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О минимальном размере оплаты труда: федер. закон от 19 июня 2000 года № 82-ФЗ // (принят ГД ФС РФ 02.06.2000) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Закон: Трудовой Кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019); (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ч.1) ст. 129, (ч.3) ст. 133 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Голиков Д.А. Проблема мотивации в современном менеджменте / Д.А. Голиков // Молодой ученый, 2015. - №1. – С.-188-191.
5. Друкер Питер Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века / Питер Ф. Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 162 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Новохацкая Е.С., магистрант 1 курса, направление
«Государственное и муниципальное управление»
Мисинева И.А., доцент, кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

В данной работе изучены существующие подходы к определению и типологии государственного управления. Предложено авторское определение понятия «государственное управление», в соответствии с широким и узким подходом

Ключевые слова: государство, государственное управление, правовой подход, политический подход, управленческий подход.

THEORETICAL APPROACHES TO THE TERM OF «PUBLIC ADMINISTRATION»

Novokhatskaya E.S., 1st year undergraduate,
Specialization «State and municipal administration»
Misineva I.A., associate professor, candidate of economic
sciences, Head of the Department of International Business
SibGUNIТ them. Academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

In this paper, the existing approaches to the definition and typology of public administration are studied. The author's definition of the concept «public administration» is offered»

Key words: government, public administration, state, public administration, legal approach, political approach, managerial approach

Выполненное изучение показывает, что законодательно понятие «государственное управление» не определено, однако широко используется в образовательной сфере, средствах массовой информации, в общественных дискуссиях. В законодательных актах можно встретить упоминания такой категории как «государственное управление». Так, статья 216 Трудового кодекса Российской Федерации называется «Государственное управление охраной труда», а название Указа Президента РФ от 03.04.2017 № 141 – «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере официального статистического учета» [2]. Можно предположить, что в обоих случаях законодатель использует понятие «государственное управление» как обозначение некой совокупности действий со стороны государственного аппарата.

Козлов Ю.М. пишет, что государственное управление по своему назначению представляет собой не что иное, как вид государственной деятельности, в рамках которой практически реализуется исполнительная власть [4, с.20].

Атаманчук Г.В. указывает, что государственное управление есть организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочивания, сохранения или преобразования, опирающегося на его властную силу [5, с.253].

Старилов Ю.Н. говорит о возможности рассматривать государственное управление в узком и широком смысле. В узком смысле - это административная деятельность, т.е. деятельность исполнительных и исполнительно-распорядительных органов государства по осуществлению исполнительной власти на уровне, как Российской Федерации, так и ее субъектов. В широком смысле государственное

управление – это регулирующая деятельность государства в целом, т.е. деятельность представительных органов, судов, прокуратуры [5, с.120].

Существующие подходы к определению государственного управления ученые предлагают классифицировать по содержанию государственного управления и по базовым принципам государственного управления.

Если рассматривать государственное управление с точки зрения содержания, то можно выделить понимание государственного управления как совокупность исполнительно-распорядительных функций государства или совокупность организующих, направляющих, регулирующих функций государства.

В зависимости от того, что считать базовыми ценностями государственного управления, можно выделить правовой, политический, управленческий подход. Правовой подход основывается на ценности и верховенстве права в государственной управленческой деятельности, служащий государству подчинен не столько руководству, сколько Конституции государства. Политический подход возводит во главу волю народа, осуществляемую через государственных служащих. Управленческий подход, появление которого, несомненно, обусловлено развитием современного общества, базируется на таких ценностях государственного управления, как эффективность, экономичность, результативность. При этом данные показатели должны быть измеримы.

Проведенное изучение позволяет заключить, что для использования в современных условиях, понятие «государственное управление» нужно понимать как систему взаимосвязанных субъектов, отношений между ними, базовых ценностей и результатов, то есть не ограничивать государственное управление только деятельностью государства. Для различных целей можно использовать узкий и широкий подходы, где узкий подход будет характеризовать государственное управление как административную деятельность органов исполнительной власти, а широкий – как регулирующую деятельность государства в целом, включая суды, представительные органы власти, прокуратуру.

Список используемой литературы

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации: от 12.12.1993 // Собрание законодательства РФ, 2014. - № 31. Ст. 4398.
2. Российская Федерация. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 2002. - № 1 (ч. 1). Ст. 3.
3. Атаманчук Г.В. Государственное управление (организационно-функциональные вопросы): Учебное пособие / Г.В. Атаманчук. – М.: Экономика, 2000. – 320с. С. 253.
4. Козлов Ю.М. Административное право: Учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по спец. «Правоведение». - 2-е изд., переруб. и доп. - М.: Юрист, 2003. - 318 с.
5. Стариков Ю.Н. Административное право: Учебник. В 2-х частях. Ч-1./ Ю.Н. Стариков. – Воронеж: Изд-во Воронеж. Гос. ун-та, 2001. – 360с.

УДК 339.138

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Патрина И.Д., студент 3 курса, факультет автоматизации и вычислительной техники
Курчеева Г.И., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики НГТУ (г. Новосибирск)

В данной статье авторы рассматривают различные аспекты определения понятия «человеческий капитал» и выдвигают свою идею, способствующую развитию человеческого капитала. Это достаточно актуальная тема. Хотя это понятие и новое, при его рассмотрении и

детальном изучении, мы сможем увидеть как развивается человеческий капитал в современном мире с помощью новых технологий.

Ключевые слова: человеческий капитал, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), экономика, развитие человеческого капитала, навыки, знания.

HUMAN CAPITAL AND THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT ON IT

Patrina I.D., 4th year student, faculty
Automation and Computer Engineering

Kurcheeva G.I., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor, department
of economic computer science, NSTU (Novosibirsk)

In this article, the authors consider various aspects of the definition of the concept of «human capital» and put forward their idea that contributes to the development of human capital. This is a fairly relevant topic. Although this concept is new, when we examine it and study it in detail, we can see how human capital is developing in the modern world with the help of new technologies.

Key words: human capital, information and communication technologies (ICT), economy, human capital development, skills, knowledge.

Создателями современной теории человеческого капитала являются американские ученые-экономисты Т. Шульц и Г. Беккер. Например, Г.С. Беккер рассматривал человеческий капитал вместе с его обладателем – работником. Под человеческим капиталом он понимал запас знаний работника, в процессе трудовой деятельности которого формируется прирост дохода.

Человеческий капитал – это многогранное явление. Оно формируется в результате интеграции различных форм организации личностного потенциала. Отсюда мы можем увидеть многообразие форм его проявления: формы человеческого капитала по его функциональной ориентации, по уровню обобществления, по уровню развития феномена человеческого капитала.

Развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на формирование человеческого капитала. Получение более углубленных знаний становится доступнее. Благодаря информационно-коммуникационным технологиям (далее – ИКТ) мы можем не только накапливать знания, но также использовать и распространять их. Высокие темпы развития технологической инновации способствуют вливанию большого количества информации в массы, а значит и развитию человеческого капитала. Но в развитии ИКТ есть и негативные последствия. Например, доступ к самой информации все еще в некоторых случаях может быть ограничен. Также с развитием ИКТ участились проникновения в частную жизнь людей, сокращение занятости, ухудшение здоровья пользователей информационных технологий и т. д. И эта ситуация, конечно, требует доработки.

ИКТ помогли человеку стать более «осведомленным» в своей сфере деятельности, дали ему возможность непрерывно совершенствовать свои знания, чтобы быть более конкурентоспособным на рынке труда.

Результаты исследований влияния человеческого капитала на мировую экономику показали, что уже в XX веке страны, которые обладают высоким уровнем человеческого капитала, достигли успехов в экономике и имели самые высокие темпы роста ВВП. Чтобы экономика стран развивалась, нужно инвестировать в человеческий капитал. В большинстве стран этим занимается государство. Доказано, что если уровень развития человеческого капитала невысок, то и инвестиции в высокотехнологичные отрасли не дают отдачи. В развитых странах в конце 1990-х годов в человеческий капитал вкладывалось около 70% всех инвестиционных ресурсов. А в

начале XXI века в развитых странах инвестиции в человеческий капитал составляли уже около 80% от всех инвестиций в экономическое развитие.

Например, в Российской Федерации очень большое внимание уделяется развитию человеческого капитала: существуют большие возможности для повышения уровня своих навыков, для всех людей, независимо от их статуса, материального положения (т.к. практически во всех учебных заведениях, существует возможность обучения на бюджетной основе). Также есть возможность получать различные стипендии, в зависимости от сделанного вклада в науку.

В современном мире люди зависят от телефонов, соответственно, можно использовать постоянное времяпрепровождение человека в телефоне с целью повышения его навыков. Например, можно создавать различные обучающие приложения, которые любой человек сможет установить на свой смартфон. Такие приложения могут быть направлены на развитие определенных навыков и повышение квалификации человека. Зачастую люди не имеют времени на прохождение различных тренингов, курсов или онлайн обучения на их компьютерах. Я считаю, что программы установленные на телефон, которые человек сможет использовать, например, по пути на работу или учебу, будут экономить время человека и пользоваться большим спросом. Такие обучающие приложения помогут развитию человеческого капитала.

В заключение можно сказать, что человеческий капитал – это многогранное явление. Вследствие этого человеческий капитал обладает множеством форм, которые различаются по множеству признаков. Процесс совершенствования человеческого капитала происходит во многом при помощи инвестиций со стороны государства и развитию ИКТ. В результате проделанного исследования можно увидеть важность развития ИКТ, т.к. человеческий капитал напрямую зависит от информационных технологий. Самое главное нужно понимать, что существование человеческого капитала невероятно важно для современной экономики и благосостояния людей.

Список используемой литературы:

1. Гладышева А.В., Горбунова О.Н. Особенности человеческого капитала в условиях информационного общества // Социально-экономические явления и процессы, 2014. – № 8. – С. 32-36.
2. Ермоленко Ал.А., Ермоленко Ан.А. Человеческий капитал // Вестник Адыгейского государственного университета, 2010. – № 5. – С.7-8.
3. Медведева Е.И., Крошилин С.В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на формирование человеческого капитала или перспективы построения информационного общества в Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2011. – № 41(134). – С. 22-29.
4. Яблочкина Т.В. Человеческий капитал и его роль в современной экономической теории / Т.В. Яблочкина // Символ науки, 2015. – №9. – С. 190-192.

УДК 334.02

МЕТОДЫ АНАЛИЗА В ОБОСНОВАНИИ ВЫБОРА АНТИКРИЗИСНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Попов Д.Д., студент 4 курса направления
подготовки «Менеджмент»

Фефелов А.А., старший преподаватель кафедры
международного бизнеса СибГУНиТ
им. академика М.Ф Решетнева (г. Красноярск)

В данной статье рассматриваются методы анализа, используемые в процессе выбора антикризисной модели предприятия. В результате выполненного исследования выделены определяющие признаки ряда методов.

Ключевые слова: антикризисная модель предприятия, методы анализа бизнес-модели предприятия, условия кризиса.

METHODS OF ANALYSIS IN THE JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF ANTI-CRISIS MODEL OF THE ENTERPRISE

Popov D.D., 4th year student Training Management
Fefelov A.A., senior lecturer of the department
International Business SibGUNI
them. Academician M.F. Reshetnev (Krasnoyarsk)

This article discusses the methods of analysis used in the process of choosing an anti-crisis model of the enterprise. As a result of the study, the defining features of a number of methods are identified.

Key words: anti-crisis model of the enterprise, methods of analysis of the business model of the enterprise, crisis conditions

Перманентные экономические кризисы, военные конфликты, различные санкции усложняют геополитическую ситуацию и существенно влияют на экономику различных стран. Современное антикризисное развитие предприятий определяется процессами глобализации, которые охватывают такие сферы как социальную, политическую, культурную, экономическую. Активное внедрение технологий антикризисного управления и системного подхода в текущее и стратегическое управление субъектами хозяйствования влияет на развитие коммуникационных связей и ускоряет процессы формирования и трансформации мирового сообщества, отмечают ученые [1, с.223-236].

В связи с этим, признаками текущей экономической ситуации являются: нестабильность, непредсказуемость, конкуренция, которая влияет не только на отношения предприятия с внешним бизнесом в окружающей среде, но также влияет на ее внутренние процессы. Это вызывает необходимость своевременной трансформации модели предприятия, чтобы избежать негативных последствий кризиса. Использование в принятии решений традиционных экономических показателей и проверенных методов управления, в условиях кризиса необходимы, но для санации предприятия нужны новые подходы к антикризисному управлению. Нами выполнено изучение характеристик различных методов анализа, как традиционных финансовых, так и ряда других, используемых для изучения параметров предприятия и обоснования выбора его антикризисной модели. Нами уточнены показатели, которые используются в разных методах исследования и задачи, которые они решают в процессе изучения ситуации. Полученные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристики различных методов анализа моделей предприятия для обоснования выбора антикризисной модели

Используемые показатели	Используемый метод анализа	Выполняемые задачи в процессе анализа
Внутренние и внешние бизнес-процессы изучаются через заполнение специально разработанных таблиц, предложенных Morris [5]	Схематичный	Анализ бизнес-модели за счет изучения существующих взаимосвязей на предприятии
Методология. А. Остервальдера, И. Пинье, с дополнением Н.Д. Стрекаловой [2, 4], позволяет дать характеристику ключевых ценностей предприятия	Матричный	Анализ характеристик взаимодействия предприятия с потребителями, его предложения на рынке, инфраструктуры и финансовой структуры

За основу берутся финансовые показатели предприятия [3].	Количественных показателей	Анализ составляющей используемой предприятия финансовой эффективности модели
--	----------------------------	--

Выполненное изучение позволяет нам заключить, что именно правильно выбранная антикризисная модель предприятия, является главным фактором успеха в современных условиях. Различные методы анализа модели предприятия позволяют собрать необходимую информацию при принятии решений по выбору антикризисной модели предприятия.

Список используемой литературы:

1. Мисинева И.А., Чильчигашева Е.С. Модели управления современными предприятиями / И.А. Мисинева, Е.С. Чильчигашева // Актуальные проблемы социально-экономического развития России: сборник статей аспирантов, преподавателей и молодых ученых VI Международной научно-практической конференции, 23 мая 2016 г. / Акад. труда и соц. отношений, Краснояр. филиал, Федерация профсоюзов Краснояр. края; [редкол.: С.В. Гришаев, Е.Н. Сочнева, Н.А. Колесникова]. – М.: ИИЦ «АТиСО», 2016. – 238 с.
2. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер. – М.: Альпина Паблишер, 2011. - 288 с.
3. Сооляттэ, А.Ю. Бизнес-модель – ключ к развитию бизнеса на основе инноваций /А.Ю. Сооляттэ // Менеджмент инноваций, - 2010.- № 1 (9). - С.6-15.
4. Стрекалова Н.Д. Концепция бизнес-модели и возможности ее практического использования. / Н.Д. Стрекалова // Пленарные доклады Десятого всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие новаций» (13-14 апреля 2009г., Москва). Под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. – 90 с. - С. 69-75.
5. Morris, M, Schindehutte, M., Allen, J. The entrepreneur's business model: toward a unified perspective // Journal of Business Research. - 2005. -№ 58. - P. 726- 735.

УДК 338.2

ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАРТАПОВ КАК ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Попов Д.Д., студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент»

Чуваева А.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса

СибГУНиТ им. академика М.Ф Решетнева (г. Красноярск)

В статье исследуются актуальные вопросы развития стартапов формы предпринимательской деятельности в технологической сфере. Выполнен обзор характеристик стартапов и проблем использования их в технологическом предпринимательстве для обеспечения конкурентоспособности предприятия

Ключевые слова: стартап, технологическое предпринимательство, инновации

CHARACTERISTICS OF STARTUPS AS A FORM OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Popov D.D., 4th year student Training Management

Chuvaeva A.I., candidate of economic sciences,

Associate Professor, Department of International Business

SibGUNiТ them. Academician M.F. Reshetnev (Krasnoyarsk)

The article deals with topical issues of development of startups and entrepreneurship in the technological sphere. A review of the characteristics of startups and the problems of their use in technological entrepreneurship to ensure the competitiveness of the enterprise

Key words: startup, technological entrepreneurship, innovation

Важной глобальной тенденцией, наблюдавшейся в течение последних десятилетий, является то, что предпринимательская деятельность продолжает расти во всем мире в самых различных формах, в том числе и в виде стартапов. При этом Россия в условиях недостаточно модернизированной экономики требует активизации предпринимательской деятельности, а, следовательно, исследования зарубежного опыта развития стартапов имеет большое значение.

Исследованием реализации стартап-проектов были посвящены труды таких зарубежных и отечественных специалистов, как А. Мрихина, Ф. Лалу, П. Тиль, Н. Ивашова, С. Бланк, Б. Дорф, Э. Райс и др. На сегодняшний день данную тему исследуют не только ученые, но и инвесторы, а также непосредственно участники стартап-проектов, которые могут поделиться своим опытом.

На мировом рынке, в условиях глобальной конкуренции, преимуществами обладает тот, кто обладает эффективным механизмом инновационной деятельности и имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций. При этом в современных условиях активизация стартап-движения является одной из основополагающих предпосылок, обеспечивающих технологическое обновление и инновационное развитие страны в целом.

Стартап - это процесс для реализации абсолютно молодого проекта за короткий срок с минимальными капиталовложениями [1, с.94]. Особенностью стартапов является масштабность и возможность реализации проекта в течение короткого временного периода. На практике развитие стартапа предусматривает налаживание процесса создания новых конкурентоспособных товаров и услуг, благодаря креативным подходам, их реализация на рынке. Если новый продукт на рынке воспринимается аудиторией, то вводят комплекс маркетинговых мероприятий с целью увеличения доли рынка.

При этом основными характеристиками стартапов, как формы развития технологического предпринимательства, являются: наличие креативной идеи, предпринимательская инициатива, короткий срок реализации идеи, минимальные объемы инвестиций, продолжение в форме нового предприятия [2, с.81]. Следует отметить, что вопросам развития стартапов, исходя из их роли в развитии экономики в современных условиях, уделяется большое внимание во всем мире и осуществляется соответствующий мониторинг. Основными показателями, которые используются для исследования процессов развития стартапов, являются:

1) количество стартапов в разрезе регионов мира, стран, в расчете на душу населения;

2) инвестиции в стартапы в различных формах; 3) доля населения, охваченная предпринимательской деятельностью и участвующая в создании непосредственно стартапов [2, с.101].

Кроме того, стартапы - это предприятия со смешанной формой собственности, в пределах которых государственная научная организация может осуществить свой интеллектуальный вклад, а частная - инвестиционный и управленческий. Готовой основой для создания стартапов ученые считают научные учреждения, высшие учебные заведения, имеющие значительный багаж научных идей, но не имеющих возможность пробиться в среду бизнеса в связи с недостатком опыта в сфере технологического предпринимательства и финансирования.

В процессах создания стартапов существуют определенные региональные (национальные) различия, несмотря на то, что в мире происходит общий рост их количества, а также улучшение общих условий для развития технологического предпринимательства. В таблице приведены данные о значении показателя общей начальной стадии предпринимательской активности.

Изучение показывает, что большинство ценных стартапов базируются в Соединенных Штатах или Китае, но в настоящее время наиболее активным мировым регионом для стартапов является Латинская Америка и Карибский бассейн. Примерно треть населения Эквадора участвует в запуске бизнеса по сравнению с 13% в Соединенных Штатах. Кроме того, Ливан, Вьетнам и Эстония также имеют высокий уровень ранней предпринимательской деятельности. Регион Латинской Америки и Карибского бассейна имел наивысший уровень стартапов во всем мире в 2017 году: около 11,7 % населения трудоспособного возраста вовлечены в новое технологическое предпринимательство [3].

Таблица 1 – Показатель общей начальной стадии предпринимательской активности (ТЕА) (составлено автором на основе данных [4])

Страны	Года				
	2014	2015	2016	2017	2018
Бразилия	17,3	17,2	20,9	19,6	0,3
Мексика	14,8	18,9	21,0	9,6	4,1
США	12,7	13,8	11,9	12,6	3,6
Канада	12,1	13,0	14,7	16,7	8,8
Великобритания	7,1	10,7	6,9	8,8	8,4
Германия	4,9	5,2	4,7	4,6	5,3
Франция	4,8	5,3	5,3	5,3	3,9
Эстония	13,1	9,4	13,1	16,2	19,4
Польша	9,2	9,2	9,2	10,7	8,9
Япония	3,7	3,8	4,1	4,2	4,7
Китай	14,0	14,0	15,5	12,8	10,3

Достаточно примечательным является низкий уровень предпринимательской активности в технологической сфере у стран Европы, который позволяет подчеркнуть потенциальную проблему стран региона по инновационности и устойчивости экономического развития. Так, в Европе исключительно постсоциалистические страны демонстрируют подъем предпринимательской активности, а в развитых странах ЕС этот показатель находится на уровне от 4% во Франции до 8% в Англии. При этом, ученые отмечают, что именно Великобритания в течение последних лет осуществляет беспрецедентные шаги в активизации предпринимательской инициативы [2, с.116].

Безоговорочным лидером в создании успешных технологических стартапов является США. Стартапы в этой стране имеют хорошие условия: инфраструктуру, интерес со стороны предприятий, значительные финансовые возможности. Так, общий объем венчурного капитала, который было вложено в стартап-компании, на начальном и позднем этапе (также известный как инвестиционный рост), в 2018 году составил 33 миллиарда долларов США по сравнению с 41 миллиардом долларов США в 2017 году. Однако даже в США, которые традиционно характеризуются перспективными условиями для создания стартапов, около 9% всех американских предприятий ежегодно закрываются и только 8% открываются. Не более 50% малых предприятий терпят неудачу в течение первых четырех лет. Например, по состоянию на июнь 2018 самым ценным стартапом во всем мире была программа для обмена поездками Uber, которая оценивалась в 68 млрд долларов США [3].

На сегодняшний день Россия значительно отстает в инновационном технологическом развитии и в поддержке деятельности инновационных предприятий, в частности стартапов. Связано это с неудовлетворительным состоянием инновационной инфраструктуры, отсутствием действенных механизмов поддержки инновационного предпринимательства, считают ученые.

С учетом зарубежного опыта управления стартапами, нашему государству необходимо, кроме обеспечения финансовой поддержки инновационных проектов и создания бизнес-инкубаторов, уделять внимание развитию инноваций и предпринимательства. России уже сегодня необходимы «умные инвестиции», которые уже на ранних стадиях научных разработок обеспечат их поддержку и будут способствовать динамичному развитию, трансформации идей (инициаций) в реальные проекты, доведение их до уровня инвестиционной привлекательности и предоставление инвесторам.

Проведенное исследование процессов создания стартапов, как формы развития технологического предпринимательства, позволяет подчеркнуть важность их создания и поддержки на современном этапе развития национальной экономики. Первоочередными в этом контексте могут стать следующие мероприятия со стороны государства:

- способствовать налаживанию цепочки «образование-бизнес-государство» и повышать уровень и качество стартап-образования;
- реализовывать программы стимулирующего характера по развитию малого бизнеса;
- усовершенствовать нормативно-законодательную базу в части учета интересов стартапов, в частности, специальных льготных режимов;
- способствовать повышению активности участия предпринимателей в международных программах;
- увеличивать государственные инвестиции в новые, прежде всего, инфраструктурные проекты, обеспечивающие развитие технологического предпринимательства.

Реализация данных предложений, в совокупности с развитием существующих условий, позволят получить значительные экономические эффекты от развития стартап-проектов как формы развития технологического предпринимательства.

Список используемой литературы

1. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
 2. Тиль, Питер. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 192 с.
- Mansfield, M. (2018), «STARTUP STATISTICS - The Numbers You Need to Know» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smallbiztrends.com/2016/11/startup-statistics-smallbusiness.html> (Accessed 10 Jan 2019).
- The World Bank (2018), «TCdata360» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tcdata360.worldbank.org/indicators/aps.ea.total?country=TUR&indicator=3116&countries=-BRA&viz=line_chart&years=2001,2017&compareBy=region.

УДК 338.242.2

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ООГАНАХ ВЛАСТИ

Путивец Г.Э., доцент, кандидат экономических наук,
заведующая кафедрой «Экономика, физика
и математика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

Пудова Ю.С., преподаватель кафедры, председатель
предметно-цикловой комиссии «Общегуманитарные
и социально-экономические дисциплины» кафедры «Экономика,
физика и математика» ХИИК (филиал) СибГУТИ (г. Хабаровск)

Статья посвящена государственному управлению в сфере государственных и муниципальных закупок. Авторы выявляют проблемы, имеющие место в системе управления государственными закупками и предлагают пути их решения.

Ключевые слова: государственные закупки товаров, работ и услуг, контрактная система.

ORGANIZATION PROBLEMS PUBLIC PURCHASES IN THE AUTHORITIES OF AUTHORITIES

Putivets G.E., Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Head of the department «Economics, physics and mathematics» KhIIK (branch) SibGUTI (Khabarovsk)

Pudova Yu.S., teacher of the department, chairman subject-cycle commission «General humanitarian and socio-economic disciplines» of the department «Economics, physics and mathematics » KhIIK (branch) SibGUTI (Khabarovsk)

The article is devoted to public administration in the field of state and municipal procurement. The authors identify the problems that occur in the public procurement management system and suggest ways to solve them.

Key words: government procurement of goods, works and services, contract system.

В современной экономике система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – государственные закупки) является обязательным элементом управления государственными и муниципальными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики и призвана выполнять не только функции обеспечения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики.

Несовершенство системы государственных и муниципальных закупок становится причиной низкой степени эффективности использования бюджетных средств и результативности мероприятий в области государственного и муниципального управления. Применение информационных и коммуникационных технологий в сфере государственных и муниципальных закупок товаров, работ, услуг для нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных образований позволяет устранять существующие недостатки.

С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон «О контрактной системе») [1].

Задача Закона «О контрактной системе» – изменить принципы работы государственных и муниципальных закупок, сделать закупки максимально эффективными и открытыми, усилить антикоррупционный контроль. Новый закон позволяет закупать более дорогие, но и более качественные товары. При этом, заказчики смогут избежать обвинения в нерациональном использовании бюджетных средств, если докажут целесообразность таких закупок. Заказчику необходимо будет планировать, обосновывать и отвечать за эффективность закупок.

Поскольку контрактной системе государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации всего несколько лет, ощущается недостаточная проработанность данной проблемы.

Контрактная система – достаточно сложный комплекс отношений взаимосвязанных субъектов системы, который с одной стороны направлен на наиболее полное и качественное обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения результативности реализации государственными организациями и органами власти своих полномочий, а с другой стороны нацелен на принцип рационального и экономного расходования бюджетных средств [2, с. 61-77].

Среди проблем проведения государственных закупок для нужд регионов России следует отметить то, что заказчики по-разному описывают одни и те же товары

и услуги. Специалистам уполномоченных органов приходится прорабатывать техническое задание и основные условия закупки одинаковых товаров и услуг «с нуля» с каждым заказчиком.

Идентичные товары заказчики относили к разным кодам ОКПД2, в результате возникали спорные ситуации в части установления условий допуска, запретов и ограничений на допуск товаров, работ, услуг. Кроме того, заказчиками вольно трактовались и применялись технические регламенты, документы, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, иные руководящие документы. От заказчиков на закупку одних и тех же товаров поступали абсолютно разные по своему содержанию заявки. Сравнить между собой результаты закупки одинаковых товаров было невозможно.

Имеют место факты направления в подразделения органов государственной и муниципальной власти, занимающихся закупками, заявок, не соответствующих требованиям законодательства, с указанием характеристик товара, ограничивающих количество участников закупок и не соответствующих потребности заказчика. Описание объекта закупки осуществляется с нарушением требований, предусмотренных статьей 33 Федерального закона № 44-ФЗ [1]. В частности, не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и стандартизации показатели, требования, условные обозначения и терминология.

Предоставляемые в составе заявок в качестве обоснования начальной (максимальной) цены контракта коммерческие предложения в ряде случаев получены от аффилированных между собой юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и содержат завышенные цены, что приводит в дальнейшем к искусственному завышению начальной (максимальной) цены контракта и неэффективному использованию бюджетных средств.

Участились случаи изменения характеристик предлагаемого к поставке товара на стадии заключения контракта по сравнению с характеристиками, указанными в заявке участника закупки.

Заказчиками уделяется недостаточно внимания претензионной работе по заключенным контрактам. Выявляются факты наличия задолженностей заказчиков перед контрагентами по контрактам. Не соблюдаются требования по своевременному внесению информации в реестр контрактов в ЕИС. Неполное отражение информации об исполнении обязательств по контрактам влияет на корректность показателей статистической отчетности по закупкам в регионах. Имеет место проблема постоянной смены кадров, занимающихся осуществлением закупок. Неправомерные действия при осуществлении закупок совершаются и участниками закупок.

Полученные данные позволили выявить основные проблемы, возникающие при управлении контрактной системой, и сформулировать предложения по их решению:

- несовершенство бумажного документооборота;
- отсутствие механизма управления временными ресурсами;
- высокий уровень правонарушений;
- проблемы организационного инструктажа;
- технологическая составляющая ЕИС;
- соотношение цены и качества поставляемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ;
- неравномерность финансирования.

Несовершенство бумажного документооборота в сфере государственных закупок можно решить с помощью введения системы электронного документооборота.

Законодательством о контрактной системе предусмотрена возможность заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществления обмена электронными документами, однако существующий механизм полноценно

используется лишь при осуществлении закупок путем проведения аукционов в электронной форме, когда все действия на электронной торговой площадке реализуются с применением усиленной цифровой подписи, при этом все документы, заверенные такой подписью, считаются официально действующими без подписания бумажных экземпляров. Для снижения уровня бюрократии необходимо обязать стороны контрактов и договоров осуществлять документооборот в электронном виде по всем процедурам, предусмотренным законодательством Российской Федерации, механизм осуществления которых позволяет сделать это. Более того, система электронного документооборота должна быть внедрена и в процесс согласования закупок, что также в некоторой степени может стать эффективным инструментом управления временными ресурсами

Для решения проблемы «отсутствие механизма управления временными ресурсами» требуется внедрить наиболее инновационные механизмы оптимизации временных ресурсов, применяемые в настоящее время как в государственных организациях за рубежом, так и в крупнейших международных коммерческих холдингах. При этом в процессе внедрения подобных механизмов необходим тщательный контроль всех изменений, происходящих в контрактной системе, а также качественная система оценок эффективности их применения.

Высокий уровень правонарушений заложен в менталитете населения Российской Федерации и существующих традициях, и обычаях. Существует два направления разрешения данной проблемы в российских реалиях:

- ужесточение мер по контролю за осуществлением государственных закупок, что накладывает на себя значительные финансовые издержки, увеличение ответственности за совершение нарушений, в том числе введение уголовной ответственности за особо крупные или регулярные нарушения законодательства,

- модернизация контрактной системы в направлении её цифровизации с целью ликвидации возможностей по совершению противоправных действий в сфере государственных закупок.

Требуется закрепить обязанность контролирующих органов оказывать консультативную помощь в любых формах в реализации закона. При этом представленные пояснения закона должны носить характер официальных разъяснений законодательства Российской Федерации, что позволит участникам контрактной системы защищать свои интересы в случае плановой, внеплановой проверок и обращений с жалобами. А также учредить на уровне государства специальную структуру, деятельность которой будет направлена на доведения до населения страны всего законодательства РФ в четкой, понятной, однозначно правильной и юридически подкрепленной форме.

В функции данной структуры также следует включить проведение обязательных ежемесячных мероприятий по разъяснению направляемых в течении месяца вопросов, освещению наиболее важным и значимых изменений в законодательстве РФ о контрактной системе. По итогам каждого такого мероприятия составляется протокол, положения которого должны иметь юридическую силу. Такие протоколы должны носить характер официальных разъяснений органа, уполномоченного на их представление.

В настоящее время функцию интегратора всей информации о государственных закупках выполняет единая информационная система, введенная в опытную эксплуатацию в 2017 году. Технические возможности данного сервиса сильно ограничены, поэтому для его нормального функционирования требуется регулярное проведение регламентированных работ и периодическое обновление инструментария сайта. Результатом подобных работ часто выступает временный вывод из строя тех или иных функций сайта, что в свою очередь препятствует своевременному занесению необходимой информации заказчиком. Несоблюдение регламентированных сроков

приводит к возникновению административной ответственности у сотрудников контрактной службы или контрактного управляющего.

Меры по борьбе с недобросовестными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) предусмотрены законодательством о контрактной системе. Они позволяют заказчикам запрашивать у федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на осуществление контроля в сфере закупок, включение информации о недобросовестном поставщике (подрядчике, исполнителе) в реестр таких контрагентов. Однако на практике данная мера применяется редко в связи с тем, что процедура внесения информации о таком поставщике (подрядчике, исполнителе) достаточно сложна, а за нарушение сроков исполнения любого этапа такой процедуры предусмотрены административные меры в виде наложения штрафов в значительных размерах. В то же время закон № 44-ФЗ не предусматривает административной ответственности должностных лиц заказчика за непредставление информации о недобросовестных поставщиках (подрядчиках, исполнителях) в случае поставки ими некачественных товаров, работ, услуг.

В целях устранения данного недостатка и стимулирования деятельности заказчика по занесению информации о недобросовестных поставщиках (подрядчиках, исполнителях) в реестр следует отменить административные штрафы за несоблюдение сроков выполнения отдельных этапов процедуры занесения информации на официальный сайт, но возложить на сотрудников контрактной службы, контрактного управляющего и членов экспертной комиссии ответственность за приемку некачественного товара, работы, услуги и не размещение информации о поставщике (подрядчике, исполнителе), поставившем такой товар.

Одним из способов по снижению цены заключенных контрактов при сохранении высокого качества продукции выступает проведение совместных конкурсов или аукционов при осуществлении двумя и более заказчиками закупок однотипных товаров, работ, услуг. Однако механизм организации и управления такими закупками в настоящий момент слабо проработаны на законодательном уровне, поэтому данная возможность редко реализуется государственными организациями и органами власти. Организация подобных совместных аукционов и конкурсов как на региональном, так и на федеральном уровнях, с одной стороны, повысит качество поставляемых товаров за счет закупки продукции у более крупных и опытных поставщиков, а с другой стороны, увеличит экономию по торгам за счет участия более крупного оптового поставщика.

Проблема финансирования частично может быть решена введением в контракт, документацию и извещение о закупке следующего условия порядка расчетов по контракту «расчеты по контракту осуществляются заказчиком путем перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика (подрядчика, исполнителя) за фактически поставленные (оказанные, выполненные) Товары (услуги, работы) не позднее 31 декабря текущего года после подписания заказчиком и поставщиком (подрядчиком, исполнителем) акта поставки товара (оказания услуг, выполнения работ) и на основании выставленного счета и счета-фактуры». Указанное условие позволит заказчику получить отсрочку оплаты поставленных товаров (оказанных услуг, выполненных работ) до последнего квартала текущего года, когда полный объем финансирования будет доступен учреждению для выполнения своих обязательств. При этом следует отметить, что данная мера может привести к оттоку потенциально возможных участников торгов по причине размытости сроков оплаты поставленных ими товаров (оказанных услуг, выполненных работ), что может привести к оттоку капитала участников закупок из обращения в дебиторскую задолженность.

Предложенные выше мероприятия позволят оптимизировать процесс управления закупочной деятельностью как на региональном уровне, так и по всей Российской Федерации, и в целом направлены на улучшения экономической обстановки в стране.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Закон: О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ // Собр. законодательства РФ, 2013. - № 14. - Ст. 1652.
2. Анчишкина О.В. Экономические и правовые особенности контрактных отношений, как особого института Российской экономики / О.В. Анчишкина // Вестник Российской экономики РАНк, 2018. - № 3. – С. 61-77.
3. Данилова С.Н. Управление закупками продукции для государственных и муниципальных нужд: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Региональная и муниципальная экономика») / С.Н. Данилова. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – 124с.
4. Корсунов Д.А. Анализ эффективности осуществления муниципальных закупок органами местного самоуправления / Д.А. Корсунов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2017. - № 1. – С. 30-33.
5. Кузьмина Т.В. Государственные закупки / Т.В. Кузьмина // Вестник науки и образования: Научно-методический журнал, 2017. - № 10. - С. 56-60.
6. Маковлева Е.Е. Инструменты и методы противодействия недобросовестному исполнению государственного контракта / Е.Е. Маковлева // Экономическая политика, 2018. - № 3. – С 62-81.
7. Мокренко А.В. Система управления государственными закупками на современном этапе / А.В. Мокренко, Н.М. Ованесян // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2017. - № 2. – С. 43-49.
8. Некоторые проблемы Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://barton.ru/nekotorye-problemy-fz-o-kontraktnoj-sisteme.html>.
9. Специальный выпуск: О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Обзор изменений системы государственных закупок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 630.61

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСНИЧЕСТВ

Ревуцкая Л.Н., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)
Иванова Т.О., старший специалист
ООО «Гармония» (г. Красноярск)

В статье раскрываются особенности деятельности лесничеств России на основе анализа объемов финансирования, затрат и доходов конкретного лесничества Красноярского края. По результатам исследования предложены рекомендации по повышению доходов лесничества.

Ключевые слова: особенности, анализ затрат, доход, лесничество.

FEATURES OF FORESTRY ACTIVITIES

Revutskaya LN, associate professor, candidate
of economic sciences associate professor, department
of International Business SibGUNiT them.
academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)
Ivanova T.O., senior specialist
Harmony LLC (Krasnoyarsk)

The article reveals the features of forestry activities in Russia based on the specific forestry of the Krasnoyarsk region In particular, based on the analysis of funding, costs and revenues. According to the results of the study, recommendations for increasing the income of forestry are proposed.

Key words: features, cost analysis, income, forestry.

Основными территориальными единицами управления в области использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов являются лесничество и лесопарки [1, с.10].

К основным особенностям функционирования деятельности лесничеств в России относятся:

1. Обеспечение многоцелевого, рационального, непрерывного, использования лесов для удовлетворения потребностей в лесах и лесных ресурсах;
2. Осуществление мероприятий по обеспечению охраны и защиты лесов;
3. Воспроизводство лесов, улучшение их качества, а также повышение продуктивности лесов.

Согласно статьи 8 Лесного кодекса Российской Федерации, лесные участки в составе земель лесного фонда находятся в федеральной собственности [1, с.5]. Лесничества создаются в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий учредителя в области лесных отношений, обеспечение реализации лесохозяйственного регламента и соблюдения требований лесного законодательства [2].

Одной из основных проблем лесного хозяйства является гарантированное финансирование, основанное на сбалансированности доходов и расходов [3, с.246].

Согласно статье 83 Лесного кодекса, Российская Федерация передает органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочия в области лесных отношений, в том числе по организации использования лесов, проведения работ по охране, защите и воспроизводству лесов на землях лесного фонда и обеспечению охраны, защиты и воспроизводству лесов. Средства на осуществление переданных полномочий передаются из федерального бюджета в виде субвенций [1, с. 55-56].

Объем финансовых средств, особый порядок учета операций по использованию субсидий, субвенций, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на осуществление определенных целей устанавливается ежегодно федеральным законом «О федеральном бюджете» на соответствующий финансовый год.

В условиях государственной собственности на земли лесного фонда источниками финансирования управления лесами и лесохозяйственного производства, а также исполнения контрольно-надзорных функций являются средства государственного бюджета, выделяемые в виде субвенций, субсидий и в иных формах.

Известный ученый в области экономики лесного хозяйства В.Н. Петров понимает под субвенциями целевые бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных переданных полномочий [4, с.185].

В качестве объекта исследования было выбрано лесничество, расположенное в центральной части Красноярского края. Общая площадь земель лесного фонда лесничества составляет 326 154 га, в административно-хозяйственном отношении оно подразделяется на 7 участковых лесничеств

Финансирование учреждения осуществляется за счет различных источников, таких как субвенции из федерального бюджета, средства арендаторов и иных источников (См. Табл.1).

Таблица 1 - Состав и структура объемов финансирования [5]

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2015		2016		
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	Темп роста, %	%
Фактические расходы	18 480	100,0	22 206	120,2	100,0
<i>в т.ч.:</i> субвенций из федерального бюджета	11 960	64,7	10 571	88,4	73,6

Кассовые расходы	18 480	100,0	22 206	120,2	100,0
<i>в т.ч.:</i> за счет субвенций	11 960	64,7	10 571	88,4	73,6
Объемы финансирования, всего	19 594	100,0	22 199	113,3	100,0
<i>в т.ч.:</i> субвенции из федерального бюджета	12 245	62,5	10 599	86,6	47,7
Средства арендаторов	483,2	2,5	1 469	304,0	6,6
Иные источники	6 865,8	35,0	10 131	147,6	45,6

Анализ структуры финансирования организации показал, что основным источником финансирования являются субвенции из федерального бюджета. Объемы финансирования за 2016 год составили 22,2 млн. рублей, их сумма увеличилась на 13,3%. Сумма фактических и кассовых расходов совпадает. Средства арендаторов в 2016 году возросли с 483,2 тыс. рублей до 1,4 млн. рублей.

Иные источники увеличились на 3,3 млн. рублей, их сумма в 2016 году равна 10,1 млн. рублей. Наибольшую долю в общем объеме финансирования как в 2016 (47,7%), так и в 2015 году (62,5%) занимают субвенции из федерального бюджета (См. Рис. 1).

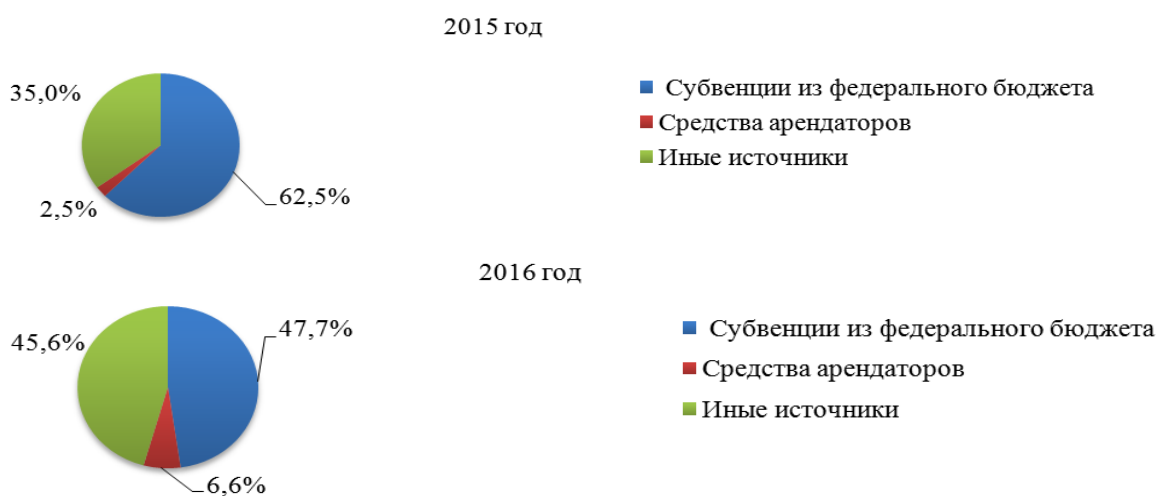


Рисунок 1 - Структура объемов финансирования

Анализ структуры затрат на лесное хозяйство, представленный в таблице 2, показал, что произошли изменения. Наибольший объем затрат как в 2015, так и в 2016 году приходится на лесоразведение и составляет 1,6 млн. рублей и 1,8 млн. рублей соответственно.

Таблица 2 – Структура затрат на лесное хозяйство [5]

Наименование показателя	Значение показателя по годам, тыс. руб.			
	2015		2016	
	плановое	фактическое	плановое	фактическое
1. Охрана лесов от пожаров	453,2	72,1	-	1513,3
2. Защита лесов	291,6	167,1	98,2	318,2
4. Воспроизводство лесов и лесоразведение	1643,1	1561,7	1703,8	1795,1
5. Отвод и таксация лесосек	70,1	14,5	132,0	151,8
Итого	2 458	1 815,4	1 934	3 778,4

По сравнению с 2015 годом, можно заметить значительный рост расходов на охрану лесов от пожаров с 72,1 тыс. рублей до 1,5 млн. рублей. Общая сумма затрат на лесное хозяйство в 2016 году составила 3,8 млн. рублей.

Согласно статье 94 Лесного кодекса, использование лесов в России является платным. В Лесном кодексе предусмотрено взимание платы за использование лесным

фондом. Арендная плата предусмотрена статьей 94 Лесного кодекса и взимается при долгосрочном пользовании (при аренде участков лесного фонда на срок до 49 лет) для осуществления одного или нескольких видов лесопользования.

Размер арендной платы и платы по договору купли-продажи лесных насаждений определяются в соответствии со Ст.73 и 76 Лесного кодекса [3, с. 63].

Проведенный анализ структуры доходов лесного хозяйства, представленный в таблице 3, позволил сделать вывод о том, что в 2016 году почти по всем видам работ наблюдается рост доходов кроме рекреационной деятельности, объемы которой снизились на 815,6 тыс. рублей.

Таблица 3 - Анализ доходов лесного хозяйства и их распределение по получателям [5]

Наименование показателя	2015 год / тыс. руб.			2016 год / тыс.руб.			Отклонение (+), тыс. руб.		
	всего	В том числе		всего	В том числе				
		По договорам аренды	По договорам купли - продажи		По договорам купли продажи для собственных нужд	По договорам купли - продажи		По договорам купли продажи для собственных нужд	
Доход от использования лесов, всего, в т.ч.:	7 764,9	4 460,9	2 086,7	1 123,5	9 046,3	4 643,4	2 802,8	1 478,8	1 281,4
заготовка древесины	4 196,8	986,6	2 086,7	1 123,5	5 311,6	1 030,0	2 802,8	1 478,8	1 114,8
осуществление видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства	0,414	0,414	-	-	1,6	1,6	-	-	1,186
осуществление рекреационной деятельности	1 836,7	1 836,7	-	-	1 021,1	1 021,1	-	-	-815,6
переработка древесины и иных лесных ресурсов	-	-	-	-	0,332	0,332	-	-	0,332
выполнение работ по геологическому изучению недр	1 188,2	1 188,2	-	-	1 813,6	1 813,6	-	-	625,4
прочие доходы	534,8	440,9	-	-	833,2	711,9	-	-	289,4

В составе лесных доходов наибольшая доля поступлений приходится на плату по договорам аренды. Фактически по договорам аренды в 2016 году поступило 4,6 млн. рублей.

В 2015 и 2016 годах наибольшую долю в структуре доходов лесного хозяйства занимают доходы по договорам аренды, которые составляют 57,4% и 51,3% соответственно. В 2016 году произошло снижение доходов по договорам аренды на 6,1%. Доходы по договорам купли-продажи за 2016 год возросли (См. Рис.2).



Рисунок 2 - Структура доходов лесного хозяйства

На основании полученных результатов можно сделать вывод в целом о том, что исследуемый объект имеет небольшое количество доходов. Однако, в уставе учреждения предусмотрен более широкий вид работ, которые могут относиться к приносящей доход деятельности:

1. Заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов (пней, коры деревьев, елей новогодних и др.);
2. Заготовка живицы, пищевых лесных ресурсов (лекарственных растений, березового сока и других пищевых лесных ресурсов);
3. Создание лесных плантаций и их эксплуатация.

Поэтому расширение перечня платных услуг благоприятно скажется на деятельности лесничества и позволит повысить доход от платной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Кодекс: Лесной кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, 2017. – 96 с.
2. Российская Федерация. Красноярский край. Постановление правительства края: Положение о Министерстве лесного хозяйства Красноярского края. Постановление правительства Красноярского края от 26.07.2016 г. № 374-П // СПС «КонсультантПлюс».
3. Экономика лесного хозяйства: Учебник для средних профессиональных учебных заведений лесного хозяйства / А.П. Петров, А.А. Бельдиева, О.А. Дикарева, Л.Я. Климонта. Под общ. ред. А.П. Петрова. М.: ВНИИЛМ, 2002. – 304 с
4. Петров В.Н. Организация, планирование и управление в лесном хозяйстве: Учебное пособие / В.Н. Петров. – СПб.: Наука, 2010. - 416 с.
5. Финансовая отчетность лесничества // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 338.46

КАРЬЕРА, КАК ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА В ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА

Режун К.И., студент 4 курса
направление «Международный менеджмент»
Ревуцкая Л.И., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса,
СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В статье рассматриваются вопросы построения карьеры на разных стадиях деятельности персонала. Сущностной характеристикой карьеры является продвижение вперед, активность человека в освоении и совершенствовании способов профессиональной деятельности с учетом динамичности ценностных ориентаций, темпов и направленности социокультурного развития общества.

Ключевые слова: карьера, личная позиция, статус, роль

CAREER AS THE MAIN TASK IN THE LIFE OF THE STAFF

Rekun K.I., 4th year student
direction «International Management»

Revutskaya LI, associate professor, candidate of economic sciences,
associate professor, department of International Business,
SibGUNI them. Academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article presents the career development at different stages of staff activity. The essential characteristic of a career is progress, human activity in the development and improvement of ways of professional activity, taking into account the dynamism of value orientations, the pace and direction of socio-cultural development of society.

Key words: user services, banking system, banking solutions

Карьера – результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом. Выбирая сферу профессиональной деятельности, человек сознательно (или неосознанно) строит свою личностную концепцию благополучного будущего, упорядоченного, взаимосогласованного, предсказуемого и понятного. В этой личностной концепции своего будущего он видит себя удачливым и неуязвимым. В карьере человека фиксируется динамика его социально-экономического положения, статусно-ролевого уровня, масштабов и форм социальной активности. Сущностной характеристикой карьеры является продвижение вперед, активность человека в освоении и совершенствовании способов профессиональной деятельности с учетом динамичности ценностных ориентаций, темпов и направленности социокультурного развития общества.

Евгения Ободкова, кандидат психологических наук, доцент, зав. кафедрой социологии и психологии Академии Пастухова прокомментировала, что: «Карьера – это не просто повышение по службе или достижения, которые считаются престижными с точки зрения внешней оценки. Успешная карьера – это образ жизни, способ самореализации».

Карьерный успех нельзя рассматривать как процесс достижения целей любой ценой (идя по головам коллег, поступаясь моральными принципами, в ущерб другим ценностям – дружеским отношениям, семье, саморазвитию и так далее) или как процесс получения материальных благ и социального статуса. Успешная карьера – прежде всего, процесс развития, процесс формирования ценностей. Поэтому приоритетным вектором в построении успешной карьеры становится повышение личной и профессиональной эффективности, осознание личной миссии, выстраивание системы ценностей, определения личностных ресурсов, развития необходимых компетенций»

На современном этапе жизни общество все чаще дискутирует на тему равенства полов. И так получается, что женщина иногда вынуждена наравне с мужчинами бороться за свои высокие показатели, как в семье, так и в карьере. По статистике в Республике Башкортостан, численность экономически активного населения в 2013 году составляло 1988, 4 тысяч чел, из них 1051,7 составляли

мужчины, а 936,5 – это женщины. Из этого следует, что численность работающих женщин несколько не уступает численности мужчин.

Представители мужской половины человечества отдают предпочтение карьере и саморазвитию в выбранной сфере деятельности. Ведь социальные стереотипы диктуют, что именно мужчина является добытчиком в семье. Карьерный рост обеспечивает ему высокое положение в обществе и расширяет круг знакомых. Работа определяет индивидуальность, дает положение в обществе, обеспечивает материально. Семья для мужчины – глубокий тыл, где он может отдохнуть, набраться сил, расслабиться, и все это только для того, чтобы со свежими силами ринуться на свое рабочее место.

Однако, некоторые мужчины считают, что семья мешает карьере. По статистике, порядка 70% людей, успешно делающих карьеру, – холостяки. И это понятно – если нет семьи, проще сконцентрироваться на работе, можно уезжать в продолжительные командировки, не отвлекаться на семейные дела. Если молодое поколение выбирает семью вместо карьеры, то со временем может наступить разочарование. Часто у домохозяек вырабатывается комплекс неполноценности, а круг их общения ограничивается членами семьи. Поэтому многие молодые люди уверены, чтобы достичь гармонии между семьей и карьерой можно только определенной последовательностью действий. Сначала необходимо сделать карьеру, а только потом создать семью.

В современном российском обществе все больше проявляется следующая тенденция: современная молодежь больше ориентирована на карьеру. Аргументы, которые приводят сегодняшние карьеристы: успех, прочное положение в обществе, достойная зарплата, насыщенная событиями жизнь, безграничные возможности. Скорее всего, дело в том, что кардинально изменились ценности у нынешней молодежи. Хочется добиться успеха, реализовать свои таланты, хочется просто красивой жизни, а для этого надо много работать. И они готовы работать. Женщины также активно включаются в трудовую жизнь, иногда добиваясь лучших успехов, чем мужчины.

По результатам опроса студентов третьего курса факультета вычислительной техники г. Пензы в 2015г. на тему «Семейные ценности студентов» ответили следующим образом:

- 5 студентов, считают, что для них важнее карьера, так как без карьеры и семья будет не в радость

- 7 студентов ответили – семья, так как для них карьера не имеет смысла без семьи

- 8 человек считают, что необходимо уметь совмещать карьеру и семью

По результатам опроса, видно, что существует разнообразное мнение, но есть положительная сторона, большая часть студентов выбирают не только карьеру. Таким образом, чтобы стать успешными бизнесменами, заботливыми родителями и любящими супругами, следует придерживаться некоторых жизненных правил: правильно планировать время; научиться отличать второстепенные задачи от основных целей; поддерживать свое здоровье и физическую форму; уметь делегировать другим некоторые свои полномочия.

Например, всем известная Наталья Водянова. В детстве ей приходилось помогать маме на базаре. Чтобы в одиночку прокормить троих дочерей, одна из которых родилась с диагнозом аутизм, мама Наташи вынуждена была подрабатывать на нижегородском базаре. Кто бы мог представить, что меньше чем десять лет спустя эта девочка в изношенном спортивном костюме будет демонстрировать одежду ведущих домов моды на главных подиумах мира. Тем не менее, это так, в 17 лет Наталью зачисляют в нижегородское модельное агентство «Евгения», а еще пару лет спустя в составе французского модельного агентства она попадает в Париж. А дальше началась работа с Gucci, Chanel, Alexander McQueen, Christian Dior, Calvin Klein, Donna

Karan, Louis Vuitton. Фотосессии, интервью, запись рекламных роликов. Впрочем, главной своей заслугой Наталья считает не модельную, а благотворительную деятельность. Сегодня Наталья Водянова - посол доброй воли в ООН. В 2004 году основала собственный фонд «Обнажённые сердца» для строительства детских площадок на территории России и за рубежом. Фонд «Обнаженные сердца» собирает деньги на проекты по поддержке детей с особенностями развития и их семей и строительство инклюзивных игровых парков и площадок в России. В общей сложности фонд построил более 100 игровых площадок и парков в 68 городах России, а также первую уникальную игровую площадку для детей с отклонениями в умственном развитии. Кроме успешной леди, Наталья остается любящей женой и заботливой мамой пятерых детей.

Примером полной противоположности является Тим Кук, генеральный директор «Apple». После окончания колледжа Тим устраивается на первое место работы в компанию «IBM». Молодой человек сделал хорошую карьеру, проработав в фирме 12 лет. За это время Кук вырос до должности регионального директора по продажам. Буквально через три года молодого человека переманивает к себе команда торговой марки «Compaq» на престижную должность вице-президента. Но, несмотря на высокие гонорары в «Compaq», через несколько месяцев работы Кук все-таки уходит к Стиву Джобсу, который начинает ребрендинг Apple. Тим Кук в компании Apple становится незаменимой фигурой, правой рукой Стива Джобса. Он занимается рутинной работой по обеспечению маркетингового продвижения продукции и становится доверенным лицом руководителя. После смерти компьютерного гуру в 2011 году пост главы Apple передаётся Тиму Куку. Тимоти Дональд Кук на протяжении долгого времени не распространялся о своей личной жизни. Так как он постоянно работал, никаких сведений в прессу о семье мужчины не поступало. В книге «Стать Стивом Джобсом» Тим Кук рассказал о том, что Джобс однажды позвонил его матери, так как был обеспокоен тем, насколько тяжело Кук работает. В минусы Тиму Куку приписывают его чрезмерный трудоголизм. Он просыпается в полпятого утра, а покидает работу поздно ночью. Работает он примерно четырнадцать часов в день без выходных. Сотрудники шутят о том, что видят Кука вне работы лишь, когда он ходит за покупками или тренируется. Многие считают, что из этих активностей и состоит типичный день генерального директора Apple: проснуться, уйти на работу, потренироваться, сходить за покупками, уснуть. И такой режим работы требует огромной самоотдачи.

Всем известная Людмила Зыкина была не только превосходная народная артистка, но еще и прекрасная женщина, которая своим трудом добилась больших высот. Собственных детей у Людмилы не было. Хотя женщина часто задумывалась о ребенке, но так и не решилась. Артистка была достаточно строга к себе и считала, что нужно выбирать «дети или карьера», поэтому всю себя посвятила творчеству. Семья и дети Людмилы Зыкиной – это та сторона жизни актрисы, которая осталась не реализованной.

Таким образом, и карьера, и семья – вещи, безусловно, очень важные. Человек, который не смог реализоваться нигде, кроме семьи, теряет самооценку. Напротив, успешный карьерист в какой-то момент понимает, что остался один, и кроме работы у него ничего нет. А ведь бывает, что карьерный взлет сменяется крахом. Иногда семья – это единственное, что может поддержать в этот момент. Но в итоге каждый принимает решение в соответствии с обстоятельствами, и в течение жизни приоритеты могут меняться.

Список использованной литературы:

1. Ангел О.Ю. Карьера в структуре жизненных стратегий российской молодой семьи / О.Ю. Ангел // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2017. - №12. – С. 11-21.

2. Игебаева Ф.А. Карьера и семья: легко ли женщине совмещать? / Ф.А. Игебаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32468031>
3. Козырева П.М. Карьера и благополучие в России: особенности и структура взаимосвязи / П.М. Козырева // Россия реформирующаяся: Ежегодник-2011 / Отв. ред. академик РАН М.К. Горшков. – Вып. 10. – М.; СПб.: Институт социологии РАН, Нестор-История, 2011. – С. 44-60.
4. Куантаева А.А. Профессиональная карьера женщин и семья / А.А. Куантаева // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 2. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. – С. 205-208.
5. Кучмаева О.В. Семья и карьера: выбор жизненной стратегии московским студенчеством / О.В. Кучмаева // Молодежь и молодежная политика: Новые смыслы и практики; Сборник статей: Под редакцией С.В. Рязанцева, Т.К. Ростовской Т.К. – М.: Издательство: ООО «Издательство «Экон-Информ», 2019. – С.82-87. – Серия: «Демография. Социология. Экономика».
6. Лепчикова С.П., Данилов Д.А. Карьерный рост или семья в приоритете у современной женщины? / С.П. Лепчикова, Д.А. Данилов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 26. – С. 261–263. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/770768.htm>.
7. Людмила Зыкина: биография, личная жизнь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krestyanka.com/biografii-izvestnyh-ljudej/lyudmila-zikina.html#i-3>
8. Морозова О.П. Карьера против семьи в условиях современного общества / О.П. Морозова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25414127>
9. Ободкова Е.А. Карьера, как путь самореализации / Е.А. Ободкова // Человеческий фактор, 2016. - № 1(31). – С.349-352. – Ярославль: ООО «Международная академия психологических наук», 2016.
10. Полянская М.А. Анализ теоретических подходов к карьере. Управление карьерой / М.А. Полянская // Вестник Омского ун-та, 2004. – С. 150-155. – Серия: Экономика.
11. Праведников А.В. Политика баланса семьи и работы: история развития и перспективы / А.В. Праведников // Актуальные вопросы экологии человека: Социальные аспекты: сборник научных статей участников Международной научно-практической конференции: в 3 томах. Том. 2.; Ответственный редактор: Хасанов Г.М. – Уфа: АНК «Исследовательский центр информационно-правовых технологий», 2017. – С.61-64.
12. Синягин Ю.В., Мударисов А.А. Влияние восприятия субъектом собственной карьеры на личностно-профессиональное развитие / Ю.В. Синягин, А.А. Мударисов // Образование личности, 2015. - № 4. – С. 90-99.
13. Темрлер Ричард. Правила карьеры: Все, что нужно для служебного роста / Ричард Темрлер; Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 152с.
14. Успешная карьера – путь самореализации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yaroslavl.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/uspeshnaja_karera_put_samorealiza tsii.html
15. Хаджимурадова Т.Х. Женщина в современном обществе: карьера и семейная жизнь / Т.Х. Хаджимурадова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27424410>
16. Хисматуллина Г.И. Семья или профессиональная карьера? / Г.И. Хисматуллина // Экономика и социум, 2016. - № 12(31). – С. 557-560.
17. Янбухтина Е.В. Извечная дилемма: карьера или семья? / Е.В. Янбухтина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32852714>

УДК: 331.91

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Рзаева Гюнай Натиг кызы, магистрант 1 курса,
направление подготовки «Международный бизнес»
Акулич В.Г., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса

Статья посвящена повышению квалификации персонала при участии международного опыта. Проведенное исследование позволяет проанализировать управление процессами развития профессиональных навыков сотрудников. Актуальность темы исследования заключается в необходимости пересмотра неэффективных форм в сфере повышения квалификации на примере зарубежных компаний.

Ключевые слова: повышение квалификации; повышение квалификации сотрудников; повышение квалификации персонала; зарубежный опыт повышения квалификации; международный опыт повышения квалификации персонала; повышение квалификации в иностранных компаниях.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF STAFF DEVELOPMENT IN THE ORGANIZATION

Rzaeva Gyunay Natig Kyzy, the undergraduate
of 1 course in the direction of «international business»
Akulich V.G., associate professor, candidate of economic sciences,
associate professor, Department of International Business
SibGUNT them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article is dedicated to staff development with the participation of international experience. The study allows us to analyze the management of the development of professional skills of employees. The relevance of the research topic lies in the need to review ineffective forms in the field of advanced training on the example of foreign companies.

Key words: training; staff development; staff development; foreign experience in continuing education; international experience in staff development; advanced training in foreign companies.

Имидж организации – это лицо любой компании, которое формируется из таких факторов как: повышенный спрос, качество предоставляемых услуг, рекламная кампания организации, высококвалифицированный персонал и т.д.

Что касается повышения квалификации персонала в организации, то оно является неотъемлемым элементом общей системы работы с кадрами, которая в свою очередь предусматривает и переподготовку, и повышение квалификации, а также стимулирование персонала, отбор, аттестацию, карьерный рост и прочее.

Вопросы подготовки, переподготовки и повышение квалификации рабочих кадров в условиях рыночной отношений приобретают особую актуальность.

Современное производство и рост научно-технического прогресса требуют от персонала образование и повышенную квалификацию, вплоть до расширения своих профессиональных навыков иногда даже без отрыва от производства.

Одним из способов замотивировать персонал на выполнение поставленных целей, это предложить сотрудникам преимущества для профессионального развития.

Следует отметить, в чем же преимущества повышения квалификации?

Улучшение производительности сотрудников, то есть работник, который получает необходимую подготовку, в большей степени способен выполнять свою работу. Обучение даст сотруднику более глубокое понимание их обязанностей в рамках своей роли и, в свою очередь, укрепит их доверие. Эта уверенность повысит их общую производительность и может принести пользу только компании. Сотрудники, которые компетентны и следуют изменяющимся отраслевым стандартам, помогают вашей компании оставаться лидером и сильным конкурентом в отрасли [2].

Надежная программа обучения и развития гарантирует, что сотрудники имеют постоянный опыт и базовые знания. Последовательность особенно важна для основных политик и процедур компании. Все сотрудники должны знать об ожиданиях и

процедурах внутри компании. Повышение эффективности процессов приводит к финансовой выгоде для компании [2].

Повышение удовлетворенности и морального состояния сотрудников. Инвестиции в обучение, которые проводит компания, показывают сотрудникам, что они ценятся. Обучение создает вспомогательное рабочее место. Сотрудники могут получить доступ к обучению, о котором они не знали бы и не искали сами. Сотрудники, которые чувствуют, что их оценивают и испытывают трудности благодаря возможностям обучения, могут чувствовать большее удовлетворение своей работой [2].

Устранение недостатков. Большинство сотрудников имеют некоторые недостатки в своих рабочих навыках. Программа обучения позволяет укрепить те навыки, которые необходимо улучшить каждому сотруднику. Программа развития выводит всех сотрудников на более высокий уровень, чтобы у всех них были одинаковые навыки и знания. Это помогает уменьшить любые слабые звенья в компании, которые сильно зависят от других для выполнения основных рабочих задач. Обеспечение необходимого обучения создает в целом хорошо осведомленных сотрудников с сотрудниками, которые могут заменять друг друга по мере необходимости, работать в команде или работать самостоятельно без постоянной помощи и контроля со стороны других [2].

Повышение производительности и соблюдение стандартов качества. Производительность обычно увеличивается, когда компания внедряет учебные курсы. Повышение эффективности процессов обеспечит успех проекта, что, в свою очередь, улучшит оборот компании и потенциальную долю рынка [2].

Увеличение инноваций в новых стратегиях и продуктах. Постоянное обучение и повышение квалификации рабочей силы могут стимулировать творческий подход. Новые идеи могут быть сформированы как прямой результат обучения и развития [2].

Снижение текучести кадров - сотрудники с большей вероятностью будут чувствовать себя ценными, если они будут инвестированы, и, следовательно, с меньшей вероятностью будут менять работодателей. Обучение и развитие рассматривается как дополнительное преимущество компании. Поэтому затраты на набор персонала снижаются из-за удержания персонала [2].

Повышает репутацию и репутацию компании. Наличие сильной и успешной стратегии обучения помогает развивать бренд вашего работодателя и сделать вашу компанию главным учителем для выпускников и изменений в карьере. Обучение также делает компанию более привлекательной для потенциальных новобранцев, которые стремятся улучшить свои навыки и возможности, связанные с этими новыми навыками [2].

Обучение может быть любого рода, имеющего отношение к работе или обязанностям человека, и может проводиться любым подходящим методом.

Например, это может включать:

- обучение на рабочем месте;
- менторские схемы;
- домашняя тренировка;
- индивидуальное обучение.

Смешанное обучение становится все более и более популярным. Смешанное обучение - это эффективная комбинация онлайн-обучения и обучения в классе. Многие из клиентов предпочитают, чтобы их сотрудники обучались на местах, а не посещали программы обучения за пределами компании. Программы обучения на местах, такие как смешанный подход, к обучению, позволяют обучать больше людей [2].

Зарубежный опыт повышения квалификации можно рассмотреть на примере американских, европейских и японских компаний.

В организациях США переподготовке и повышению квалификации придается крайне важное значение. Американские компании считают, что их залог успеха и высокой прибыли заключается именно в высоком уровне знаний, именно поэтому на

профессиональную подготовку, обучение и переобучение своих сотрудников, американские фирмы тратят немалые финансовые, материальные, временные, человеческие ресурсы.

Отличными примерами повышения квалификации могут «похвастаться» следующие крупные американские компании и корпорации.

Семинары, онлайн-курсы и сертификаты, технические конференции, приглашенные докладчики, доступ к необходимому программному и аппаратному обеспечению - вот некоторые из способов, которые американские компании могут предоставить сотрудникам в качестве непрерывного профессионального развития.

Согласно Отчету об обучении на рабочем месте за 2018 год от «LinkedIn Learning» - 94% опрошенных сотрудников будут оставаться в компании дольше, если она будет инвестировать в их карьеру [10]. Опрос разработчиков в 2017 году, проведенный «Stack Overflow», показал, что разработчики: «с большим отрывом подчеркивали важность карьерного роста по сравнению с другими факторами» [10].

«Business News Daily» - пишет о многочисленных преимуществах программ профессионального развития, которые включают предоставление сотрудникам:

- улучшение или обновление существующих знаний и навыков;

- развитие новых навыков;

- улучшение общей удовлетворенности работой; а также

- развитие лидерства, общения, сотрудничества, управления временем, которые повышают способность к более эффективному сотрудничеству [8].

«Amazon», «Facebook», «Google», «Microsoft» и «Intel» были перечислены в списке «Лучшие компании по профессиональному развитию и повышению квалификации» в 2018 году по оценкам сотрудников. В следующем списке описаны некоторые способы, которыми эти и другие технологические компании инвестируют в будущее своих сотрудников [4].

В 2012 году Amazon запустила программу «Выбор карьеры»; пособие предлагает до 12 000 долларов на обучение, плату и учебники. Выбор карьеры открыт для всех почасовых сотрудников, работающих в течение одного непрерывного года, и для сотрудников в 13 странах и в дочерних компаниях. В программе приняли участие более 16 000 участников по всему миру (12 000 в США) [8].

В отличие от традиционных программ возмещения расходов на обучение, «Amazon» финансирует образование только в тех областях, которые пользуются повышенным спросом, на основе источников, которые включают Бюро статистики США. Наиболее популярными областями обучения являются коммерческое вождение грузовых автомобилей, здравоохранение и информационные технологии. Другие области включают авиатехнику, компьютерное проектирование, станкостроение, медицинские лабораторные исследования, гигиену зубов и уход за больными.

На сегодняшний день «Amazon» построила более 40 классных комнат проекта «Career Choice» в США и более 10 в Европе. Классные комнаты расположены за стеклянными стенами в оживленных районах, поэтому коллеги-сотрудники могут вдохновиться, увидев, как их сверстники приобретают новые навыки.

«Intel» имеет обширную программу профессионального развития. По данным компании, для сотрудников доступны внутренние и внешние ресурсы, такие как помощь в обучении, учебные материалы, профессиональные консультанты и многое другое [6].

Программа «Intel Learning Pathways» включает в себя разнообразные возможности профессионального развития по требованию, на уровне класса и для конкретной области / группы для сотрудников, которые стремятся повысить уровень занятости для всех. Компания также предлагает дополнительные программы развития карьеры, такие как: постоянное обучение, когортные программы. Также предоставляются инструменты разработки, такие как инструмент «Career Connections»,

платформа для инициирования и поддержания, партнерских отношений в обучении, а также ротационные назначения с помощью инструмента возможностей развития (DOT), в котором сотрудники получают возможности, предназначенные для дополнения их общего плана развития карьеры и развития навыков [6].

У гиганта социальных сетей Facebook есть несколько инструментов и ресурсов, которые помогают его сотрудникам преуспеть в карьере. «Facebook» предлагает: шестимесячную программу адаптации, учебные занятия и онлайн-обучение для развития лидерских и профессиональных навыков, программы самостоятельного обучения, а также программы профориентации и наставничества [5].

«Google» создает «культуру обучения» - «среду, которая поощряет любознательность и обмен знаниями», которая способствует улучшению результатов бизнеса. Компания использует уникальный подход к карьерному росту и постоянному обучению своих сотрудников в рамках программы «Googler-to-Googler» («G2G») [9].

В рамках программы сотрудники обучают своих сверстников новым рабочим навыкам. Волонтеры приезжают из разных отделов и могут преподавать курсы, участвовать в наставничестве 1:1 и разрабатывать учебные материалы. Самые популярные занятия посвящены переговорам, лидерству, навыкам и тренинги по продажам.

«Google» также использует программу под названием «Career Guru», чтобы помочь в развитии карьеры. Подобно программе наставничества, «Career Guru» связывает сотрудников с руководителями компаний, которые предлагают подробные объяснения того, каково это работать на разных должностях в компании - это может помочь сотрудникам понять, какие должности доступны и как они могут претендовать [9].

Microsoft предлагает своим сотрудникам удивительные льготы, в том числе карьерный рост. Согласно веб-сайта «Microsoft», его философия заключается в том, чтобы «поддерживать культуру мышления компании роста и удовлетворять потребности в обучении сотрудников по всему миру [7]. Философия обучения «Microsoft» направлена на обеспечение правильного обучения в нужное время и в правильном направлении. Таким образом, компания предоставляет широкий спектр возможностей для обучения и развития, которые включают в себя:

- персонализированные, интегрированные и актуальные взгляды на все возможности обучения с помощью «Microsoft Learning» и «LinkedIn Learning»;
- обучение в классе и обмен информацией;
- частые возможности продвижения;
- постоянное развитие карьеры через менеджерские связи;
- индивидуальное обучение менеджеров для повышения тренерских и наставнических навыков [7].

Частично, эффективные методы повышения квалификации персонала американские компании переняли у японских компаний.

Что касается повышения квалификации в японских компаниях, то здесь основой развития персонала является принцип «человеческого потенциала». Данный принцип предполагает в первую очередь получение сотрудниками удовлетворения и удовольствия от своей работы, возможность проявлять и развивать свои навыки и способности. Помимо всего остального, сотрудники получают полную уверенность в своей востребованности на рынке труда [1].

Японские компании очень ценят командную работу. Главной целью японской системы повышения квалификации сотрудников является превращение «знания отдельного работника в знание всей организации». Очень часто упоминается, что команда из десяти японских сотрудников сильнее и эффективнее команды из десяти американцев, но при этом отмечают, что один японский сотрудник слабее одного американского [3].

Хорошим проявлением и осуществлением данной задачи служат японские «кружки качества», которые известны по всему миру своей эффективностью, практичностью и совершенствованием организации [1].

«Кружки качества» эффективны именно тем, что формируют многопрофильность персонала. Основные цели, которые преследуют «кружки качества» это: развитие у работников потребности в качественной работе; передача производственного опыта одними сотрудниками предприятия другим; самосовершенствование; улучшение морально-психологического климата в организации [1].

В японских компаниях очень часто используется система ротации, которая представляет собой перемещение сотрудников по разным участкам компании. Кандидаты, которые имеют перспективы на руководящую должность должны обязательно раз в пять лет сталкиваться с ротацией. Средняя продолжительность пребывания сотрудника на одном рабочем месте зависит от специфики его деятельности.

Также, японские компании прибегают к такому методу профессиональной переподготовки как PDCA, который подразумевает под собой планирование, исполнение, проверку и результат. Благодаря этому методу у сотрудников вырабатываются навыки, которые помогают искать стандартные пути решения производственных проблем в соответствии с требованиями, предъявляемыми потребителями [3].

Очень подробно данный метод описан в работе Т.Н. Матрусовой. По словам Т.Н. Матрусовой: «Японский стиль управления в некоторых чертах близок к русскому общинному мировоззрению, к традициям восприятия сотрудниками компании как большой семьи. Поэтому вполне возможно перенять и с успехом использовать очень многое из опыта японских компаний, получая очень значимые как в организационном, так и в социальном плане результаты» [3].

Что касается европейских компаний, то, как правило, крупные корпорации создают свои учебные центры, институты и университеты, где обучается их персонал. Так, например, концерн «Envia-M» (Германия), компания «Люфтганза» (Германия) имеют целый ряд учебных центров. В них наряду с профессиональной подготовкой осуществляется дальнейшее сопровождение процессов развития персонала компании. Преимущественно, это осуществляется через курсы повышения квалификации, консультации для руководителей и специалистов, разного рода тренинги. Необходимо отметить, что профессиональная подготовка и обучение персонала осуществляется в рамках дуальной системы, которая предполагает гармоничное сочетание циклов теоретического и практического обучения [1].

Профессиональная подготовка и обучение персонала в европейских компаниях носит преимущественно системный, непрерывный характер. Это подтверждается тем, что в компании постоянно происходит мониторинг потребностей в профессиональной подготовке и планирование дальнейшего использования обученного персонала.

Проанализировав методы и навыки повышения квалификации персонала, которые используют зарубежные компании и корпорации, можно сделать вывод о том, что их подход к персоналу является эффективным, так как в дальнейшем сотрудник ждет и карьерный рост, и благоприятный климат в компании. К каждому сотруднику подбирается индивидуальный подход, который вырабатывает доверие между всеми сотрудниками организации, а также и между сотрудниками и менеджерами старшего звена, а также повышение квалификации персонала представляет собой прекрасную возможность расширить базу знаний всех сотрудников.

Список используемой литературы:

1. Анализ зарубежного опыта организации процесса повышения квалификации персонала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://studbooks.net/1432374/menedzhment/analiz_zarubezhnogo_opyta_organizatsii_protssesa_povysheniya_kvalifikatsii_personala

2. Гарантированная востребованность: преимущества повышения вашей профессиональной квалификации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/povyshenie-kvalifikaciya-rabota-navyk-organizaciya-obuchenie-vozmozhnost-menedzher-razvitie-rost-zanyatost/>
3. Стратегия всеобщего контроля качества и обучение персонала в японских фирмах. Матрусова Т.Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emcon.ru/420-057.html>
4. Best Companies for Professional Development 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comparably.com/blog/best-companies-for-professional-development-2018/>
5. Facebook. Resources You Need To Thrive. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/careers/facebook-life/benefits>
6. Intel Benefits. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intel.com/content/www/us/en/jobs/benefits.html>
7. Microsoft. Empowering our employees. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/corporate-responsibility/empowering-employees>
8. Professional Development for IT Pros. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessnewsdaily.com/6930-professional-development-for-it-pros.html>
9. Seven Employee Engagement Best Practices from the HR Experts at Google. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culturesummit.co/articles/employee-engagement-best-practices/>
10. What Does «Professional Development» Look Like to Developers? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stackoverflowbusiness.com/blog/what-does-professional-development-look-like-to-developers> .

УДК 338.46

СТРАТЕГИИ ПРОДАЖИ НЕИЗВЕСТНЫХ ТОВАРОВ

Соколова С.Д., студентка 4 курса
направление «Международный менеджмент»
Кравченко М.В., доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного бизнеса
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В статье проблемы, возникающие в процессе продажи товаров, которые малоизвестны на рынке, либо те товары, которые выводят на рынок. Часть стратегий ориентированы на то, чтобы понять, кому будет продаваться товар, почему его должны покупать и чем он лучше того, что уже есть на рынке. Понимание целевой аудитории поможет в будущем прицельнее таргетировать усилия по продвижению и получать лучший результат.

Ключевые слова: товар, продажа, позиционирование,

STRATEGIES FOR SELLING UNKNOWN GOODS

Sokolova S.D., 4th year student of the
direction «Financial management»
Kravchenko M.V., associate professor, candidate
of economic sciences, associate professor,
department of international business
SibGUNIТ them. academician M.F. Reshetneva (Krasnoyarsk)

The article presents the innovations that are implemented in the banking sector. To achieve a competitive advantage, banks need to monitor changes and expand their influence on the market in order to retain customers.

Key words: user services, banking system, banking solutions

Товар – любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи или деньги; продукт, произведённый для продажи [3]. Продажа – бизнес-понятие,

описывающее практически любую коммерческую деятельность, бизнес вообще. Продажа чаще всего является завершающим этапом бизнес-цикла коммерческого предприятия. Употребляется всегда только в единственном числе. Продажа – обмен товара или услуги на деньги, подтвержденный чеком продажи, актом выполненных работ, накладной передачи товара (в последних двух случаях денежное движение фиксируется отдельным документом). [4]

Под продвижением понимается комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов. В практическом маркетинге есть достаточно много способов продвижения. Условно их можно разбить на две категории: традиционный маркетинг и интернет-маркетинг. [14, 15]

По мнению Е. Кушнир, копирайтера и маркетолога, первое, что нужно сделать - понять, кому будет продаваться товар, почему его должны покупать и чем он лучше того, что уже есть на рынке. Понимание целевой аудитории поможет в будущем прицельнее таргетировать рекламу и получать лучший результат. Далее следует определить, кто будет являться конкурентами. [1] Есть товары, которые косвенно конкурируют с новым товаром, например, уже существующие без сульфатные шампуни. Нужно выделить их отрицательные и положительные черты, на основе этого понять, чем лучше и хуже товар. Важно понимать, что товары с несформированным спросом, особенно новые уникальные товары лучше позиционировать относительно конкурентов. Так есть возможность опираться на то, что потребитель уже знает и показывать ему преимущества нового.

Продвигать новый товар можно различными способами, самый распространенный на сегодняшний день – ведение сайта, страниц в социальных сетях. Для продвижения товара в интернете есть несколько вариантов. Какой выбрать - зависит от потребностей и бюджета. Контекстная реклама для товаров несформированного спроса подходит, если использовать для объявлений околотематические запросы. Например, показывать рекламу по запросу «без сульфатные шампуни». Таким образом, мы можем продать, например, новые без сульфатные шампуни, которые еще и хорошо пенятся и прекрасно очищают кожу головы. [1] Поскольку товар совсем новый следует настроить ретаргетинг и ремаркетинг - показывать объявления тем, кто заходил на сайт. Лучше всего предлагать скидки или акции, тогда процент возвращенных покупателей будет выше.

Для продвижения товара в социальных сетях можно использовать страницы в социальных сетях, где можно будет рассказывать о товаре, и таргетированную рекламу. Необходимо создать собственные группы в соцсетях, определить контент в тематических группах, рассказывать о товаре на своей личной странице, если у вас много подписчиков.

Так как товар неизвестный, важно разными способами повышать уровень осведомленности о нем. Для компаний с большим бюджетом подойдет продвижение с помощью блогеров. Особенно эффективны «Инстаграм» и «Youtube», где можно детально показать товар в роликах или фото. Кроме социальных сетей, можно размещать статьи на сторонних площадках, которые читает ваша аудитория, делать посты на форумах.

По мнению Андрея Саенко («Melsons Group Int»), директора по региональным продажам: «Из нового товара надо делать бренд. Бренды «no name» могут существовать очень ограниченное количество времени. Потом эти неизвестные бренды обречены. Я не говорю именно про крупные бренды, бренд ведь может существовать не только в масштабах России, не только как национальная марка, это может быть и локальный бренд». Автор также считает: «Из no name в любом случае надо делать нормальный бренд. Его надо выращивать. Потому что у нас так заточен

потребитель, что он «по name» покупать просто не будет. Соответственно, не брендовый товар долго не просуществует. Вот вы ходите в магазин». [2] По мнению Максима Соколова («Managment & Business Development Group»), управляющего партнера: «No name» - я бы лично продавал методом активных продаж. Когда набирается отдел продаж, разрабатываются конкурентные преимущества этого «no name». Дальше набирается человек 10 или 15 (количество людей зависит от того, что за продукт), которые звонят, бегают по рынку, встречаются, продают ... Это если рынок b2b, естественно. Вот так бы и продавал. А дальше, по мере увеличения оборота, отдавал бы определенный процент на рекламу и создавал бы из «no name» полноценный «name».

Действительно, для того, чтобы продать новый товар, необходимо найти свой локальный рынок и начать продавать там, найти своего покупателя. Также не мало важно определить конкурентов и сделать что-то лучше, чем они.

По мнению автора статьи для того, чтобы повысить эксклюзивность товара необходимо создать яркий внешний вид и эксклюзивную упаковку, которые всегда помогают выделить новую продукцию на фоне прочих товаров [6]. Также, на этикетке можно указать преимущества товара и подробное его описание.

По мнению Шмидт Николая, автора статьи в блоге «Как зарабатывать.ру», для резкого увеличения продаж можете подключать партнеров (арбитражников), которые будут приводить вам клиентов, а вы с каждой продажи им оговоренный процент. Если товар стоит не особо дорого и комиссия будет устраивать арбитражников, то вы утонете в заказах. [8]

Процесс вывода на рынок любого нового товара, продукта или услуги сложен, многозадачный, требует вложения значительного объема денежных средств, сил и времени. Это касается и успешных компаний, больших корпораций и небольших фирм, которые создают нечто уникальное и хотят сделать так, чтобы об этом узнали многие. [9]

Продвижение нового товара на рынок – задача ответственная и сложная и даже малейшая ошибка может стоить фирме значительных убытков. Многие «самонадеянные» предприниматели предпочитают действовать самостоятельно, наугад, без оглядки на опыт других компаний, не просчитывая все заранее, не имея информации о конъюнктуре рынка, конкурентной среде, возможном спросе на новый товар, не придерживаясь никакой стратегии продвижения. Специалисты уверены, что в этом деле поступать так и основываться только на свою интуицию неправильно. Здесь необходим комплексный подход, консультации специалистов и использование действенных методик. Только работа «в комплексе» поможет правильному внедрению нового продукта на рынок и достижению поставленных экономических результатов.

По мнению Томаса Стинберга и Майкла Эйхерна первое, что необходимо сделать при внедрении нового товара на рынок это время. Поскольку покупка абсолютно нового продукта требует согласования внутри компании-клиента, продавцы уделяют на 30% больше времени встречам с межфункциональными группами клиентских фирм. Учитывая, что время - самый ценный ресурс продавца, все это весьма дорогостоящие вложения. [10]

Далее это определение препятствия, затем обучение. В целом организации недостаточно помогают продавцам справляться с этим сложным процессом.

Группе продаж полезно составить психологический портрет идеального клиента. Какие черты характера позволят предположить, что потенциальный покупатель захочет внедрить новый подход к ведению дел? Что в его поведении будет говорить о готовности совершить покупку, а не просто узнать о новой технологии? Поддерживает ли политика клиентской организации обучение и перемены? Если потенциальный покупатель соответствует описанию идеального клиента, группа продаж должна подготовить подробный план действий - и список людей, с которыми нужно встретиться. Это творческая задача, поскольку в процессе ее решения важно

понять, что нового нужно внести в процесс продажи [10]. Команда должна задаться вопросами: придется ли покупателю выработать новые критерии оценки, прежде чем совершить покупку? Какие подразделения компании-клиента потеряют влияние и как смягчить для них последствия этого? Знаем ли мы всех, кого коснутся нововведения? Если нет, то, как создать требуемую сеть контактов?

По мнению автора Романа Матвеева, лучшее средство продвижение товара – это товар на полке: «Я считаю, что лучшая реклама - это товар на полке. Чтобы рассказать о своем продукте, нужно его произвести, поставить на полку магазина, сделать его привлекательным. Продукт должен обладать свойствами, которые отличали бы его от основной массы товаров на рынке, должна быть продумана упаковка, он должен быть заметен. Когда какое-то количество покупателей его попробовали, вы начинаете понимать, оправдались ли ваши прогнозы по спросу и позиционированию. Покупает ли потребитель ваш продукт из-за тех свойств, которые вы в него заложили? Или же у него совсем другой взгляд на вашу продукцию, и он по каким-то своим причинам его покупает? Возможно, это потребует внесения определенных изменений в сам товар или в стратегию его продвижения, но я не верю, что про товар можно сначала рассказать, получить какую-то заинтересованность, а потом предложить его покупателю». [11] В современном мире недостаточно товару находиться на полке. Потребителям нравится, когда про товар рассказывают, показывают и советуют. Сейчас самая действенная реклама – это социальные сети, продвижение именно там.

Продвижение преследует двоякую цель: активацию потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании. При этом продвижение выполняет в маркетинге целый ряд важнейших функций:

Информирование потребителей о товаре и его параметрах. Конкурентные преимущества товара и любые связанные с ним инновации бессмысленны, пока о них не узнает потребитель. Донести эту информацию до потребителя – важная функция продвижения.

Формирование образа престижности, низких цен и инноваций. Ключевое слово в этой фразе - «образ». Речь идет о формировании у потребителей такого представления о товаре. Поддержание популярности товаров и услуг. Речь идет о напоминании потребителям, о важности и нужности в их жизни предлагаемого товара.

Изменение стереотипов восприятия товара. Далеко не всегда стереотипы восприятия товара соответствуют ожиданиям производителя и поставщика. Переломить негативную тенденцию можно помощью специальной кампании продвижения.

Стимулирование участников системы сбыта. Поставщики с непрямыми каналами сбыта осуществляют продажи не потребителям, а посредникам. Тогда как независимые посредники ориентируются на конечный спрос, а не на поставщиков. Лучший способ заставить посредников увеличить закупки - стимулировать конечный спрос через продвижение. Благоприятная информация о предприятии. Это результат того, что у нас часто называют «скрытой рекламой» (спонсорство, меценатство, социальные проекты и др.) Несмотря на увлечение этим видом продвижения, он является последним по значимости. Если товар некачественный, цена его высокая, а восприятие потребителями негативное, то никакое спонсорство не заставит его покупать. [12]

Маркетинговый ход предусматривает 4 варианта продвижения товара: [13]

- прямые продажи;
- рекламная компания;
- побуждение к покупке товара;
- пропаганда.

Из всего вышеизложенного, мы можем сделать простой вывод – любой товар можно продать, просто необходимо создать на него спрос и показать клиенту его

преимущества, оценить потребности покупателей, определить локальный рынок продажи нового товара, а также эффективное продвижение.

Список использованных источников:

1. Екатерина Кушнир. Как использовать точки контакта с клиентом, что бы повысить продажи [Электронный ресурс] / Кушнир Екатерина // TexTerra: электронный журнал, 2017.04.27. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/kak-ispolzovat-tochki-kontakta-s-klientom-chtoby-povysit-prodazhi.html>
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://businesspress.ru/newspaper/article_
3. Электронный ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Чернозубенко П.Е. Торговый маркетинг: Энциклопедия торгового маркетинга / П.Е. Чернозубенко. – М.: Прогресс, 2010. – 325с.
5. Недоседкин А.О. Управление продажами нового товара – управление продажами нового товара с использованием нечетко-множественных описаний / А.О. Недоседкин // Управление продажами, 2003. – С. 38-41.
6. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://equity.today/kak-prodat-nexodovoj-tovar-effektivnye-metody.html>
7. Филип Котлер. Основы маркетинга: Краткий курс / Пер с англ. / Котлер Филип. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
8. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://kakzarabativat.ru/>
9. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/biznes-ru/blog/18782/kak-prodvinut-novij-tovar-na-rinok>
10. HBR: Электронный журнал. – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/marketing/prodazhi/792598>
11. Контур: Электронный журнал. – Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/2713>
12. Калужский М.Л. Рынок труда в сетевой экономике: маркетинговый подход / М.Л. Калужский // Практический маркетинг, 2018. - № 9 (259). – С. 3-17.
13. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://bbcont.ru/business/7-effektivnyh-metodov-prodvizheniya-tovara-na-rynok.html>.
14. Simon Hudson, Martin S. Roth, Thomas J. Madden, Rupert Hudson. The effects of social media on emotions, brand relationship quality, and word of mouth: An empirical study of music festival attendees (англ.) // Tourism Management. – 2015-4. – Vol. 47. – P. 68–76. – DOI:10.1016/j.tourman.2014.09.001.

УДК 332

О РОЛИ И МЕСТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Теснек Т.А., студент 2-го курса лечебного факультета
Каменева-Любавская Е.Н., старший преподаватель,
кафедра общественного здоровья и
организации здравоохранения, ДВГМУ (г. Хабаровск)

Вопросы повышения конкурентоспособности санаторно-курортных организаций, управления лечебно-профилактическими учреждениями в условиях складывающихся рыночных отношений (маркетинга, рынка медицинских услуг, спроса и предложения, и пр.), эффективного использования принципиально новых форм и методов управления, адекватных сути рыночных социально-экономических структур, рассматриваются в данной статье.

Ключевые слова: конкурентоспособность, туризм, лечебно-профилактические услуги, санаторно-курортные организации

ABOUT THE ROLE AND PLACE OF COMPETITIVENESS SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS IN MODERN MARKET RELATIONS

Tesnek T.A., 2nd year student of the Faculty of Medicine

Issues of increasing the competitiveness of sanatorium and resort organizations, managing medical institutions in the context of emerging market relations (marketing, the market for medical services, supply and demand, etc.), the effective use of fundamentally new forms and methods of management, adequate to the essence of market socio-economic structures are discussed in this article.

Key words: competitiveness, tourism, medical and preventive services, sanatorium organizations

Высокие темпы развития мирового туризма за последние десятилетия приводят к постоянному увеличению количества персонала вдвое каждые пять лет, и к увеличению расходов населения на туристические поездки в полтора раза. Достижение определенного уровня конкурентоспособности приводит к финансовой, устойчивости, обеспечению прибыли, способствующей росту собственного капитала.

На данный момент времени видно, что у иностранных и российских граждан с каждым годом все больше проявляется интерес к туризму в Российской Федерации (далее – РФ, Россия) – стране, которая, обладая большим туристическим потенциалом, занимает очень маленькую долю, равную 1,5%, в мировом туристическом потоке.

Одним из направлений туризма является санаторно-курортное лечение, которое включает в себя различные виды лечебно-оздоровительных и профилактических организаций. Курортный фонд России представляет собой совокупность всех выявленных и учтенных природных ресурсов, которые представляют собой лечебную ценность, а также лечебно-оздоровительные местности, курорты и курортные регионы. Поскольку площадь РФ очень большая, то на ее территории выделено 6 курортных регионов, каждый из которых имеет свои уникальные достоинства, уникальность и разнообразие. В целях повышения финансовой эффективности санаторно-курортных организаций (далее – СКО) необходимо, как можно более полно задействовать в деятельности рекреационные ресурсы региона. Любая СКО должна использовать все доступные ей условия и резервы для повышения своей конкурентоспособности, как в регионе, так и на рынке России.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что устойчивого состояния конкурентоспособность может быть достигнута при условии использования всех доступных рекреационных источников, которые дополняют и усиливают друг друга. Помимо этого, необходимым условием конкурентоспособности СКО также является и инновационность и адаптивность к рыночным условиям.

Для санаторно-курортных организаций, поскольку они оказывают лечебно-профилактические услуги, необходимо выделить следующие показатели оценки их деятельности:

- *качество санаторно-оздоровительных услуг;*
- *кадровый потенциал;*
- *перспективы развития санаторно-курортной организации.*

Для того чтобы провести оценку конкурентоспособности, необходимо рассматривать совокупность данных элементов. Оценка данных показателей должна проводиться с помощью сравнительного анализа с показателями основного конкурента и со среднеотраслевым значением.

В заключение данного исследования нами выделены следующие направления совершенствования государственной политики в области повышения конкурентоспособности СКО в России в целом и в частности и для Хабаровского края:

1. Изменение краевого санаторно-курортного комплекса для создания конкурентоспособного санаторно-оздоровительного продукта для того, чтобы обеспечить его выход на международный рынок санаторно-курортных услуг с целью привлечения иностранных туристов и увеличения валютных поступлений.

2. Подготовка и внедрение адаптированной к международным и отечественным стандартам менеджмента качества серии ИСО 9001:2015, применение процессного подхода с целью оптимизации функционирования работы санаторно-курортной организации.

3. Создание в Хабаровском крае здоровой конкурентной среды санаторно-курортных услуг.

4. Развитие маркетинга, для обеспечения продвижения отечественных санаторно-курортных услуг на международном и российском рынках.

5. Осуществление постоянного контроля над регулированием соотношения «цена-качество-количество» услуг с целью формирования гибкой системы ценообразования стоимости путевок.

6. Бесперебойная и экологически чистая работа объектов инженерной инфраструктуры.

7. Необходимо активировать работу для привлечения кредитных ресурсов на будущие инвестиционные проекты, которые должны соответствовать высоким запросам туристов.

В Хабаровском крае необходимо создание ликвидного и рентабельного комплекса санаторно-курортных услуг. Данный комплекс должен быть основан на уникальности природных и рекреационных ресурсов. Без создания всего вышеперечисленного реализация санаторно-курортного потенциала на отечественном и международном рынках будет достаточно сложной задачей.

Список использованной литературы:

1. Криворучко В.И. Рыночный механизм управления санаторно-курортной сферой / В.И. Криворучко, В.И. Бондаренко, Л.В. Криворучко, Ю.Н. Белоножкин. – М.: Финансы и статистика, 2003.

УДК 33

ПРОБЛЕМА ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВОГО МУСОРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: РИСКИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Усольцева Н.Н., студент 4 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

Статья посвящена изучению проблемы переработки пластиковых отходов, а в частности негативным последствиям, к которым приводит отказ от утилизации пластика, и путям решения данной проблемы с позиции экономического аспекта. Отдельным пунктом данной статьи будут рассмотрены меры, принимаемые различными странами мира, как развитыми, так и развивающимися, в сложившейся ситуации, которую больше нельзя игнорировать. Особое внимание уделяется действиям Российской Федерации в данной области.

Ключевые слова: пластиковые отходы, глобальная проблема, переработка, пути решения

THE PROBLEM OF PLASTIC WASTE RECYCLING IN THE MODERN WORLD: RISKS AND SOLUTIONS

Usoltseva N. Nik., 4 year student
Institute of social and political
technology and communications

Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate
of political sciences , associate professor,

The article is devoted to the study of the problem of processing plastic waste, and in particular the negative consequences resulting from the rejection of plastic recycling, and ways to solve this problem from the perspective of the economic aspect. A separate paragraph of this article will consider measures taken by various countries of the world, both developed and developing, in the current situation, which can no longer be ignored. Particular attention is paid to the actions of the Russian Federation in this area.

Key words: plastic waste, global problem, processing, solutions

XXI век – это не только век высоких технологий, но и век глобальных экологических проблем. Одной из них является проблема загрязнения окружающей среды различными пластиками и полиэтиленовыми пакетами. Зачастую современные блага цивилизации создают для людей не только удобства, но и наносят непоправимый урон природе. Только за последние 10 лет в мире было произведено в несколько раз больше пластиковых изделий, чем за всё предыдущее столетие [4].

Сегодня уже практически невозможно представить современный мир без пластика. Этот материал уверенно вошёл в нашу жизнь, подкупив нас своей дешевизной и удобством эксплуатации. Пластиковая тара давно вытесняет стеклянную. Например, на прилавках магазинов минеральная вода и газированные напитки в пластиковых бутылках встречаются куда чаще, чем в стеклянных, их стоимость дешевле. Однако, не учитывая очевидные достоинства, пластик представляет угрозу для окружающей среды и, соответственно, для здоровья человека. Мало кто, выбрасывая пластиковую бутылку, задумывается о том, какой вред она нанесёт экологии, несмотря на то, что она выделяет вредные токсины, отравляя почву, воду, растения и животных в процессе своего распада.

Одноразовая посуда, пакеты, упаковка, бутылки и различные емкости – самые распространенные виды пластикового мусора, которые человечество «производит» каждый день. И лишь пять процентов от его объема в конечном итоге подвергается переработке и используется повторно в быту и жизни.

Возьмем для примера некоторые статистические данные. По данным экологов ООН, каждый год в океан попадает около 13 миллионов тонн пластиковых отходов. По прогнозам британского фонда Эллен Макартур, к 2025 году на каждые три килограмма рыбы в мировом океане будет приходиться по килограмму мусора, а к 2050 году масса отходов будет выше, чем совокупный вес всей рыбы на Земле [5]. Пластик составляет 80% всего мусора в Мировом океане. Под воздействием солнечных лучей он распадается на мелкие частицы, которые накапливают на своей поверхности стойкие токсичные вещества. Каждую секунду в мире производят по 20 тыс. пластиковых бутылок. И большинство из них после использования попадает на свалку [6].

Однако человечество в ближайшем будущем не собирается отказываться от использования пластика. Во-первых, пластик очень практичный материал, который подходит для многих целей, он используется практически во всех сферах жизни человека, а во-вторых, это легкий, неприхотливый в эксплуатации и, главное, дешевый материал, при желании он может заменить стекло, металл, дерево и другое.

В связи с нарастающей угрозой повсеместного загрязнения среды обитания человека пластиковыми отходами, многие страны начинают уделять все больше и больше внимания данной проблеме. Однако за этим скрываются определенные сложности. Зачастую, производство обходится дешевле, если используются новые, первичные материалы, а не переработанные. Для переработки требуются специально отведенные для этого места, что приведет к большим затратам, поэтому предприятиям проще складировать пластиковые отходы, а не сортировать их.

Еще не так давно развитые страны предпочитали отправлять основную часть своей переработки в Китайской Народной Республики (далее – КНР, Китай) – тонны были переправлены на кораблях для изготовления таких товаров, как обувь, сумки и новые пластиковые изделия. Но в прошлом году правительство КНР ограничило импорт на некоторые виды вторсырья, в том числе на смешанную бумагу и на большинство пластмасс.

В Китае десятки тысяч компаний по переработке отходов непосредственно импортировали в страну иностранный мусор. После его несложной обработки они получали значительные прибыли, а ту часть отходов, которые уже невозможно переработать, выбрасывали на свалку или же закапывали.

Китайские предприниматели импортировали мусор не только из США, но также из Англии и других стран Евросоюза. В год импортировалось десятки тысяч тонн отходов, из которых 20% не были рассортированы и были официально запрещены к вывозу за границу. Исходя из этого, китайские издания стали предупреждать: заграничный мусор наносит большой вред здоровью китайских потребителей, а также сильно загрязняет окружающую среду. За все эти годы в стране накопилось более 10 миллионов тонн заграничного мусора, который отравляет землю и воду.

После публикации в Китае статей на эту тему к обсуждению проблемы подключились и многочисленные китайские блогеры и СМИ. Многие из них обвиняют правительство за попустительство и бесконтрольность. 31 декабря 2017 года Китай заявил, что больше не хочет быть «всемирной помойкой» и внезапно закрыл свои двери для поставщиков мусора. Новая политика Китая получила название «Национальный меч». Объемы закупаемого за границей мусора страна сократила почти в 20 раз. В итоге основным поставщикам пластиковых и бумажных отходов пришлось экстренно искать новые рынки сбыта.

В Китае началась очередная волна спроса на контейнеры для сортировки мусора, связанная с переходом на раздельный сбор отходов. Власти КНР объявили Шанхай территорией обязательного разделения отходов, что создало новые сферы развития бизнеса. Ажиотаж наблюдается с февраля 2019 года. Производство не успевает за спросом. Количество поисков по словосочетанию «контейнеры для сортировки мусора» на различных платформах электронной торговли выросло за год с 5 до 30 раз.

Китай долгие годы зарабатывал на покупке и переработке сортированного мусора из развитых стран, тут действуют десятки тысяч компаний по переработке вторсырья. Но КНР сама является одним из крупнейших производителей несортированного мусора на планете, здесь ежегодно образуется 254 мил. т. мусора.

Если предприятия развитых стран смогут понять, как лучше сортировать отходы, то сможет сформироваться рынок пластмасс и бумаги. Но продавать это на внутреннем рынке будет сложнее, чем в таких странах, как Китай, где процветающий производственный сектор имеет постоянный спрос на материалы.

По всему миру компании по управлению отходами заявляют, что рынка для переработки их отходов больше нет. Теперь у правительств есть два варианта: заплатить по гораздо более высокому тарифу, чтобы избавиться от переработки, или просто выбросить мусор. Большинство выбирают последнее. По мере накопления мусора развитые страны пытаются выяснить, что делать со всем тем, что они ранее отправляли в Китай. Несмотря на различные рекламные кампании, лишь немногие предприятия хотят допустить утилизацию внутри страны.

Исходя из этого, основную часть мусорных потоков перенаправили в Индию и страны Юго-Восточной Азии. В первой половине 2018 года Юго-Восточную Азию буквально заполонило пластиковым сырьем. Малайзия, Вьетнам, Таиланд заполнили далеко не всегда легальные отходы: например, электроника, которая требует особой переработки. В ситуацию пришлось вмешаться властям. Малайзия приостановила ввоз в страну пластиковых отходов. Вьетнам и вовсе запретил импорт бумаги, пластмассы,

металла. Развитым странам снова стало некуда вывозить мусор. Вся отрасль переработки отходов была поставлена в тупик. Мусоросжигательные заводы работали на полную мощность, но не справлялись с объемом мусора. В США многим компаниям пришлось захоронить пластик и бумагу на полигонах.

Отказ Китая быть «всемирной свалкой» вызвал бурный рост инвестиций в предприятия по переработке и утилизации отходов в развитых странах. Государства только недавно начали реально задумываться над переработкой пластика.

Система решения «мусорной» проблемы в развитых странах стала испытывать серьезные затруднения. В одной только Европе к 2025 году потребуется построить еще 250 сортировочных станций и 300 мусоросжигательных заводов для полного решения проблемы мусоропереработки [1]. Теперь развитым государствам приходится решать проблему переработки пластика самостоятельно, вместо того, чтобы складывать накопившийся за десятки лет потребления мусор на территориях экономически отстающих стран.

Ввиду того, что сегодня не существует единого признанного действенным способа утилизации, для борьбы с загрязнением каждое пятое государство в мире практикует полный или частичный запрет на продажу или производство пластиковых пакетов и тары. По данным статистики подобные меры распространены уже более чем в 40 странах мира и с каждым годом тенденция только возрастает.

Многочисленные средства вкладываются в научные разработки новых способов переработки пластика, проводятся грантовые конкурсы для стимулирования изобретений.

Страны Европы активно внедряют культуру отдельной утилизации отходов. В Швейцарии существует специальная мусорная полиция. В ее обязанности входит следить за соблюдением норм чистоты на улицах. Жители страны сами привозят рассортированный мусор в приемные пункты. Отдельные баки обязательны для каждого вида отходов. Стекло разделяют по цвету и по целостности бутылок.

В Европе действуют программы стимулирования населения. Например, в Германии молодежи выплачивают вознаграждение, если они собирают на улице мусор и сдают в пункт приема. В Нидерландах введены купоны экологической лояльности, они вручаются за сданный рассортированный мусор. Владельцы купонов имеют возможность меньше платить за коммунальные платежи.

Если кто-то не хочет заниматься разделением своего мусора, то можно обратиться к посреднику. Он, за определенную плату, отсортирует отходы и увезет их в приемный пункт.

Самой передовой страной в плане разумной утилизации считается Япония. Строительные отходы применяют не только для производства отделочных материалов, но и для создания искусственных островов. Отработанное кухонное или машинное масло преобразуют в биотопливо для автотранспорта. Из переработанных пластиковых бутылок получается прочная спортивная одежда. Старые гаджеты перебирают, и пригодные для дальнейшей эксплуатации детали отдают в производство новой электроники.

По примеру Японии, Сингапур применяет мусор для расширения своей территории и создает остров Семакау. Упаковки, пластиковые бутылки, твердые отходы измельчают в пыль, которую затем помещают в контейнеры на дне моря. Остров пока небольшой, но уже покрыт зеленью и кустарниками.

Швеция сжигает мусор, чтобы получить электрическую и тепловую энергию. В стране действуют 32 электростанции, которые обеспечивают топливом за счет переработки отходов. Часто своих отходов, оказывается, недостаточно для производства электроэнергии в нужном объеме, и страна выкупает тонны мусора у соседей.

В Китае активно внедряются новаторские технологии утилизации мусора. Из переработанных отходов создают дорожные покрытия, и по своим характеристикам они несколько не уступают асфальту.

Уникальный метод разделения материалов придумали в Израиле. Мусор промывают водой, под высоким давлением, это делает возможным разделить между собой металл, пластик и органические отходы. Органика идет на топливо для сельскохозяйственных нужд, из переработанного пластика изготавливают ковры, а металл пускают в производство [2].

Также стоит рассмотреть, как российское правительство борется с данной проблемой. К примеру, среднестатистический россиянин в год использует 181 пластиковый пакет, а ирландец – всего 18, в США, Германии, Дании, Катаре и многих других странах уже почти не встретить человека, который выходит из супермаркета с полиэтиленом в руках. К 2018 году говорить об экологической катастрофе стали так часто, что даже такой гигант, как «Ашан», отказался от бесплатных пластиковых пакетов. На текущий момент уже все крупные сети супермаркетов в России выдают полиэтилен только за деньги и предлагают альтернативные многоцветные варианты.

В Российской Федерации (далее – РФ, Россия) перерабатывается только 5% мусора, остальное подлежит захоронению. Перспективы переработки Минприроды России видит в строительстве мусоросжигающих заводов. В России сейчас работают 243 завода, которые занимаются переработкой мусора. Но, по данным «Общероссийского народного фронта», большая часть из них загружена лишь на 60 % (ведь отвезти отходы на полигон гораздо проще), а многие достались нашей стране от Советского Союза и просто устарели, поэтому не справляются с переработкой современного пластика. Если в 2000 году на полигоны привозили около 151 миллиона кубометров мусора, то в 2015 году – уже 282 миллиона.

Самая большая сложность в том, что на свалки по-прежнему в основном идёт неотсортированный мусор. Поэтому проблему утилизации пластика невозможно решить без создания системы отдельного сбора всех твёрдых коммунальных отходов.

Пока что в РФ делают ставку не на переработку, а на мусоросжигательные предприятия. В рамках проекта «Чистая страна» строят заводы, которые займутся утилизацией. За них отвечает «Ростех» и их технологический партнер «Hitachi Zosen Inova». Но пока что они заняты строительством всего лишь трех мусоросжигательных заводов – этого слишком мало [3].

Принимая во внимание все вышеизложенное, в России еще не сформировалась развитая система переработки пластиковых отходов. Предприятиям по-прежнему легче сбросить тонны производимого мусора на отдельные полигоны и забыть о них. Безусловно, принимаются некоторые шаги по сортировке мусора, такие как отдельные мусорные контейнеры или разрабатываются национальные проекты по ограничению использования потребительских товаров из пластика, однако мер этих недостаточно. Правительство аргументирует это тем, что в РФ полно других насущных проблем, требующих незамедлительного решения. Но если лучше разобраться, то пока мы будем решать эти «другие» проблемы, возможно, наша территория будет так загрязнена, что решение социальных или каких-либо других проблем уже будет никому не нужно, потому что на первый план выйдет забота о сохранении самого своего существования.

Список используемой литературы:

1. Иванова О.А., Реховская Е.О. Утилизация и переработка пластиковых отходов / О.А. Иванова, Е.О. Реховская [Электронный ресурс] // Молодой ученый, 2015. - №21. - С. 54-56. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/101/22978/> (дата обращения: 18.11.2019).
2. Как решается проблема утилизации пластиковых отходов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mutorish.ru/kak-reshaetsya-problema-utilizatsii-plastikovyh-othodov> (дата обращения: 12.11.2019)

3. Переработка пластика: мировой опыт и российские реалии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rpolymer.ru/articuls/pererabotka-plastika-mirovoy-opyt-i-rossiyskie-realii> (дата обращения: 16.11.2019)
4. Пластик наступает! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gadgetpark.ru/plastik-nastupaet-zachem-rossiya-rokupaet-chuzhie-othody> (дата обращения: 12.11.2019)
5. Пластиковое загрязнение: как человек превращает Землю в свалку для отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/scienceeveryday/plastikovoe-zagriaznenie>
6. Пластиковое загрязнение планеты. Есть ли жизнь без пластика? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/20171110/1508554568.html> (дата обращения: 13.11.2019)

УДК 339

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ МУСОРОМ

Усольцева Н.Н., студент 4 курса,
Институт социально-политических
технологий и коммуникаций

Ламашева Ю.А., доцент, кандидат политических наук,
доцент кафедры «Социологии, политологии
и регионоведения», Институт социально-политических
технологий и коммуникаций ТОГУ (г. Хабаровск)

Статья посвящена изучению такого распространенного явления в современном мире как торговля мусором. Отдельно будет рассмотрено то, как страны развивают свою внешнюю торговлю, покупая и продавая отходы потребления, и при этом получая немалую прибыль, так как это неисчерпаемый ресурс. Также в статье будет отмечено, какую роль играет Россия в таком процессе как международная торговля пластиковым мусором, и как реализуется данная тенденция в нашей стране.

Ключевые слова: пластиковые отходы, глобальная проблема, международная торговля

GLOBAL WASTE TRADE

Usoltseva N. Nik., 4 year student
Institute of social and political
technology and communications

Lamasheva J.A.I., associate professor, candidate
of political sciences , associate professor,
department of Sociology, Political Science
and regional studies, Institute of social and political
technology and communications TOGU (Khabarovsk)

The article is devoted to the study of such a common phenomenon in the modern world as the garbage trade. We will separately consider how countries develop their foreign trade by buying and selling waste from consumption, while at the same time making considerable profits, since this is an inexhaustible resource. Also, the article will note what role Russia plays in such a process as the international trade in plastic waste, and how this trend is realized in our country.

Key words: plastic waste, global problem, international trade

Проблема утилизации мусора сохраняет актуальность, несмотря на технологический прогресс. При грамотном подходе можно создать прибыльный бизнес на отходах. Вторичная переработка снижает объем мусора, попадающего на полигоны или утилизируемого небезопасными для окружающей среды методами. Одновременно, вторсырье представляет собой перспективный источник доходов.

Мусор является уникальным ресурсом, так как люди готовы платить и за его приобретение, и за продажу. При этом он неисчерпаем. Ежегодно каждый житель производит 300-400 килограммов бытового мусора. Это значит, что на город с

населением 1 миллион человек приходится 300-400 тонн мусора в год. И со временем это число возрастает, поэтому на этом базируется главная бизнес идея.

Глобальная торговля отходами является международной торговлей между странами для их дальнейшей обработки, утилизации или переработки. Токсичные или опасные отходы часто экспортируются из развитых стран в развивающиеся страны, также известные как страны глобального Юга. Таким образом, бремя токсичности отходов из западных стран падает преимущественно на развивающиеся страны Африки, Азии и Латинской Америки. Всемирный Банк опубликовал доклад «Что такое отходы: глобальный обзор», в котором рассчитывается количество твердых отходов, произведенных в конкретной стране. В частности, в докладе выявилось, что страны, которые производят более твердые отходы, более развиты как в экономическом отношении, так и в промышленном. В докладе объясняется то, что, чем выше экономическое развитие и темпы урбанизации, тем больше количество твердых отходов производства. Таким образом, страны глобального Севера, которые являются более развитыми в плане экономики и урбанизации, производят более твердые отходы, чем страны глобального Юга [8].

Китай до недавних пор являлся самым крупным в глобальном сравнении импортером мусора из пластика. Однако в начале 2018 года Пекин полностью запретил импорт пластикового мусора в любых формах, что стало серьезным ударом по мировой торговле этим материалом, общий объем которого достигает 7 миллионов тонн в год. Одна лишь Великобритания за 5 лет, с 2012 года, отправила на утилизацию в Китай и Гонконг 2,7 миллионов кубометров отработанного пластика. Из 8,4 миллионов тонн собранных в Европе пластиковых отходов в Китай в 2016 году попали 1,6 миллионов тонн. Всего же Китай в 2016 году импортировал 7,3 миллионов тонн пластиковых отходов, что составляет более 50 % всего мирового экспорта пластикового мусора. Таким образом, Китай в полной мере использовал «мусорный» бизнес в качестве источника сырьевых ресурсов для обеспечения мощного подъема собственной экономики. Однако с годами ситуация изменилась кардинально, и Китай в принципе перестал нуждаться в привозном сырье. Ежегодно в самом Китае образуется до 200 миллионов тонн бытовых и 3,3 миллиарда тонн промышленных отходов. Две трети китайских городов плотно окружены переполненными мусорными свалками (у одной четверти городов уже нет места для захоронения отходов). Общая масса бытовых отходов составляет 7 миллиардов тонн, 97% которых просто размещаются на полигонах и многочисленных незаконных свалках [6].

Поскольку Китай закрыл свои границы перед импортом пластикового мусора, эти потоки оказались вынужденными искать новые пути и каналы, в итоге некоторые страны сейчас просто тонут в море из пластиковых отходов, ввозимых с целью переработки и дальнейшего применения. Однако мы не знаем, имеют ли данные страны соответствующую техническую инфраструктуру, которая бы позволяла решать сложные проблемы, связанные с утилизацией и переработкой пластика.

Запрет Китая на импорт американских отходов оказал катастрофическое влияние на рынок труда в США и повысил внутренние расходы на утилизацию отходов. По данным Института индустрии переработки отходов США, только в 2016 году экспорт американских отходов в Китай, составил 5,6 миллиардов долларов и обеспечил внутри страны 155 тысяч рабочих мест.

Гораздо хуже ситуация в Великобритании. Решение Китая стало огромным ударом для страны, которая 2/3 своего отработанного пластика и отработавшей IT-техники отправляла на утилизацию в КНР, либо в Западную Африку. По мнению экспертов, только в 2016 году Великобритания вывезла со своей территории 790 тысяч тонн пластикового мусора, 55% которого по морю отправились в Китай или Гонконг. В том числе около четверти от общего объема использованных одноразовых бутылок в спрессованном виде ежегодно переправлялось в Китай в качестве вторсырья для

производства электротехнической продукции, игрушек и пластиковых деталей компьютеров. Всего британские компании каждый год отправляли в Китай около 2 миллионов тонн отходов.

Бытовые отходы из Великобритании можно найти даже на полигонах стран Восточной Европы, в частности, Польши. Британские муниципалитеты были вынуждены повысить требования к сортировке бытовых отходов населением и, соответственно, подняли местные налоги.

Согласно данным актуального исследования Global Alliance for Incinerator Alternatives (GAIA, международный альянс по альтернативным способам утилизации отходов), организованного Greenpeace East Asia, основными экспортёрами пластикового мусора в 2018 году были: США, Япония, Германия, Великобритания и Бельгия. После того как Китай запретил ввоз мусорного пластика, этот поток был перенаправлен в страны с более либеральным законодательством (Малайзия, Вьетнам, Таиланд, а затем в Южную Корею, Тайвань, Индию и Турцию).

Развитые страны, в частности ЕС и США, уже давно воспринимают мусор как стратегический ресурс для получения тепла и электричества, цветных и редкоземельных металлов, пластика, стекла и новых материалов. Мусор стал товаром, который страны целенаправленно покупают друг у друга для переработки. Мировой мусорный рынок, который включает в себя сбор, вывоз, переработку и утилизацию бытовых отходов, оценивается в 120 миллиардов долларов [8].

По данным государственной организации «Federal Environmental Executive», в США в сфере сбора и утилизации мусора работают около 1,5 миллиона человек. В этой сфере действуют около 56 тысяч предприятий, годовой оборот которых составляет более 236 миллиарда долларов. Для сравнения, в сфере производства продуктов питания заняты 1,4 миллиона человек, в автомобилестроении – 1,2 миллиона, в сфере добычи полезных ископаемых – 0,3 миллиона [4].

Компания Veolia Environmental Services заявляет, что в 35 странах мира действуют около 300 тепловых электростанций, которые используют мусор в качестве топлива. Этот способ утилизации мусора наиболее развит в Японии и США, в меньшей степени – в Германии и Франции. Этот фактор подталкивает правительства стран экспортировать отходы из-за рубежа.

В Швейцарии завод Immark извлекает золото и серебро из мусора и представляет собой один из самых успешных примеров использования отходов как неисчерпаемого источника прибыли. Системы сортировки, переработки и очистки позволяют добывать килограммы золота и серебра, тонны железа и алюминия из отслужившей техники, которую выбрасывать в общий мусор в стране запрещено по закону.

По данным отраслевого объединения «Swiss Plastics» граждане Швейцарии в среднем потребляют совокупно до 800 тысяч тонн пластика в год. Большая его часть (80%) подвергается затем уничтожению путем сжигания с целью получения электроэнергии. Примерно 12 % от этого объема (в основном пластиковые бутылки из-под напитков) перерабатываются, а 8 % идут на экспорт, прежде всего в Германию, так же с целью переработки.

В Швеции один из самых высоких в мире показателей утилизации бытовых отходов – 99%. Около половины идет на повторное использование и вторичную переработку. Производители отвечают за утилизацию упаковки и товаров с истекшим сроком эксплуатации, в том числе электроприборов, автомобилей и лекарств. Другая часть отходов после тщательной сортировки сжигается для получения энергии, которая играет большую роль в системе отопления.

Сегодня в стране более 30 мусоросжигательных заводов. В 2016 году для получения энергии было сожжено 2,3 миллиона тонн мусора. Швеция даже импортирует отходы для сжигания, в том числе из Норвегии, Великобритании и Ирландии. По выработке энергии из отходов скандинавская страна лидирует в Европе.

В Японии получило распространение использование трудно перерабатываемых промышленных отходов в качестве строительного материала. Еще в середине XX века в стране начали строить насыпные искусственные острова с использованием измельченных промышленных отходов. Сегодня возле городов Нагоя и Осака на таких островах расположены международные аэропорты.

Главное преимущество переработки мусора и его оборота в сфере международной торговли – положительное влияние на экологическую обстановку региона. Создав бизнес на мусоре, можно внести вклад в защиту окружающей среды.

Производство вторсырья подтверждает утверждение о том, что при правильном подходе можно получать деньги из отходов. Такое направление перспективно и доходно, особенно в нашей стране. Это объясняется следующими аспектами:

- первый: *в стране мало перерабатывающих заводов, следовательно, конкуренции практически нет;*

- второй: *объем образующегося мусора постепенно возрастает;*

- третий: *вторичное сырье пользуется стабильным спросом из-за стоимости.*

К сожалению, в Российской Федерации мусор и продукты, производимые из мусора и отходов, стоят дешевле, чем за рубежом. Кроме того, отсутствует исторический опыт переработки мусора. Мы не создаем «мусорные острова», не производим топливо и не выделяем мусорный газ, как в Японии, поскольку у нас есть другие источники энергии. Такая альтернативная энергетика требует вложений [9].

Несмотря на усилия, предпринимаемые правительством, горы мусора растут. Однако есть в мире страны, где переработка отходов практически достигла 100%. Как упоминалось выше, одна из них – Швеция.

Посол Швеции в России Петер Эриксон сообщил, что его страна может начать закупать мусор у Москвы. Он не знает о конкретных договоренностях, но не исключает такой возможности. Сейчас Швеция уже закупает мусор в Норвегии, Англии и Италии. Посол Швеции в России Петер Эриксон заявил, что ситуация с мусором, аналогичная российской, наблюдалась в его стране в 1970-х годах, но комплексный подход к утилизации позволил решить проблему. Россия пока делает лишь первые шаги [5]. С 1 января 2019 года, согласно законодательства РФ - граждане и организации страны обязаны следовать правилам раздельного сбора отходов [1, 2, 3]. Каждый месяц в России заключаются все новые контракты на создание инфраструктуры для сортировки, транспортировки и переработки отходов.

Между тем, рынок переработки мусора в нашей стране оценивается самими участниками в 1,5-3 миллиардов долларов (это больше, чем, например, рынки соков, таксомоторных услуг, антиквариата). Нельзя сказать, что крупный бизнес не заинтересован в мусорном рынке. Если взглянуть на крупных игроков, то можно увидеть не одну известную фамилию.

В России переработка мусора находится в зачаточном состоянии: на всю страну имеется около 250 мусороперерабатывающих и 50 мусоросортировочных комплексов, а также 10 мусоросжигательных заводов. При этом заводов полного цикла нет вовсе. Поэтому в теории любое новое мусороперерабатывающее предприятие будет востребовано, а инвесторов ждет гарантированная прибыль [6].

Ввиду перечисленных факторов, предприятие по переработке отходов станет альтернативой другим популярным в России бизнес-идеям.

На основании вышеизложенных данных, можно сделать вывод, что международная торговля мусором – тенденция, имеющая реальные перспективы. Человечество не собирается снижать потребление, поэтому с каждым годом количество мусора будет неизбежно увеличиваться. В связи с этим, торговля мусором с целью его дальнейшей переработки и утилизации будет востребована как никогда, так как она имеет множество положительных сторон:

- во-первых четко наблюдается положительное влияние на экологию: снижается количество мусора, просто складированного на полигонах и выделяющего токсичные вещества, пагубные для здоровья человека и природы в целом;

- во-вторых, это доходная статья экономики, которая приносит государствам миллиарды чистой прибыли.

К сожалению, в нашей стране еще не четко отлажена система переработки отходов, поэтому нельзя говорить о том, чтобы в большом количестве импортировать мусор из-за рубежа, однако экспорт отходов приносит государственному бюджету немалые суммы, при этом понижая уровень загрязнения нашей территории.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Закон: Об отходах производства и потребления: федер. закон от 24.06.1998 №89-ФЗ (последняя редакция от 30.12.2008 № 309-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
 2. Российская Федерация. Закон: Об отходах производства и потребления и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федерал. закон от 31 декабря 2017 г. № 503-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
 3. Российская Федерация. Правительство Российской Федерации: О единой государственной информационной системе учета отходов от использования товаров. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1520-п // СПС «КонсультантПлюс».
 4. Глобальная торговля отходами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.qwertu.wiki> (дата обращения: 18.11.2019).
 5. Зачем шведам российский мусор? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics> (дата обращения: 17.11.2019).
 6. Китай в больших объемах скупает иностранный мусор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.epochtimes.ru/content> (дата обращения: 18.11.2019).
 7. Мусор – это товар и сырье. Как в России меняется отношение к рынку обращения с отходами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/future/81703-musor-eto-tovar-i-syre> (дата обращения: 17.11.2019).
 8. На вес мусора: как в мире устроена переработка отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 18.11.2019).
 9. Россия на треть увеличила ввоз пластикового мусора из-за границы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics> (дата обращения: 17.11.2019).
- Нелицеприятная правда об экспорте мусора в развивающиеся страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aprosh.livejournal.com> (дата обращения: 18.11.2019).

Электронное научное издание

**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:
АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
КАДРОВ**

В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Сборник материалов
Всероссийской научной конференции
преподавателей, аспирантов и студентов
2-3 декабря 2019 года*

Председатель редакционной коллегии:
профессор, доктор технических наук
Сергей Иванович Клепиков

Заместители председателя редакционной коллегии:
доцент, кандидат физико-математических наук
Полина Сергеевна Гончарова

доцент, кандидат технических наук
Владимир Олегович Прокопцев
доцент, кандидат педагогических наук

Светлана Геннадьевна Суханова

Ответственный редактор:
доцент, кандидат социологических наук
Николай Владимирович Шульженко

*Материалы издаются
в авторской редакции*

Группа научно-инновационных работ
и дополнительного образования
Учебно-методического отдела;
Редакционно-издательская группа;
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
«Сибирский государственный университет
коммуникаций и информатики»,
680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73