МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (ФИЛИАЛ)
«СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»
(ХИИК СибГУТИ)

Рассмотрено на заседании Ученого совета
«28» декабря 2022 г. протокол № 5

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ХИИК СибГУТИ

Хабаровск 2022г.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности в ХИИК СибГУТИ был проведено анкетирование работодателей с целью получения информации об удовлетворенности качеством образования выпускников программ высшего образования очной формы обучения 2020, 2021, 2022 годов выпуска. Опрос проводился в период с 01 по 20 декабря 2022 года. Анкетирование проводилось в очном и онлайн формате на сайте ХИИК СибГУТИ. Анкету заполнили представители двадцати восьми компаний, преимущественно, сферы информационных технологий и телекоммуникаций:

1. Амурская область, Октябрьский район с. Екатеринославка, филиал АО "Связьтранснефть" - "Дальневосточное ПТУС"
2. Магаданская область, г.Магадан, ПАО "Мегафон"
3. Общество с ограниченной ответственностью "Роботех"
4. Общество с ограниченной ответственностью Научно-Технический Центр ПРОТЕЙ
5. Приморский край, г.Владивосток, АО "Почта России"
6. Приморский край, г.Лесозаводск, АО "Почта России"
7. Приморский край, г.Лесозаводск, ООО ДНС-Ритейл
8. Публичное акционерное общество «Сбербанк России»
9. Сахалинская область, г.Южно-Сахалинск, АО «Аэропорт Южно-Сахалинск»
10. Сахалинская область, пгт Южно-Курильск РТРС "Сахалинский ОРТПУ" цех ТВ
11. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "КИНТЕК"
12. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "РТРС"
13. Хабаровский край, г.Хабаровск ПАО "ФСК ЕЭС"
14. Хабаровский край, г.Хабаровск АО "Почта России"
15. Хабаровский край, г.Хабаровск АО «Охотская ГГК»
16. Хабаровский край, г.Хабаровск ЗОУ ПУС и АСУ
17. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "Газпром трансгаз Томск"
18. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "НПТИ"
19. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "РЭДКОМ-РУ"
20. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "Текс"
21. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО "ТК Востоктелеком"
22. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО «ДСЦБИ «МАСКОМ Восток»
23. Хабаровский край, г.Хабаровск ООО Итернет решения Ozon
24. Хабаровский край, г.Хабаровск ПАО "Ростелеком"
25. Хабаровский край, г.Хабаровск ПАО "Сбербанк"
26. Хабаровский край, г.Хабаровск Центр специальной связи и информации Федеральной службы охраны России по ДФО
27. Хабаровский край, г.Хабаровск, ПАО "Вымпелком"
28. Хабаровский край, пгт Ванино ПАО "Ростелеком"

Почти треть организаций - работодателей отметили, что представители организации участвуют в проведении государственной итоговой аттестации в ХИИК СибГУТИ, 32% - указали, что хотели бы участвовать, 47% - респондентов указали что нет времени.

В качестве председателей государственных экзаменационных комиссий участвуют представители 21% опрошенных организаций.

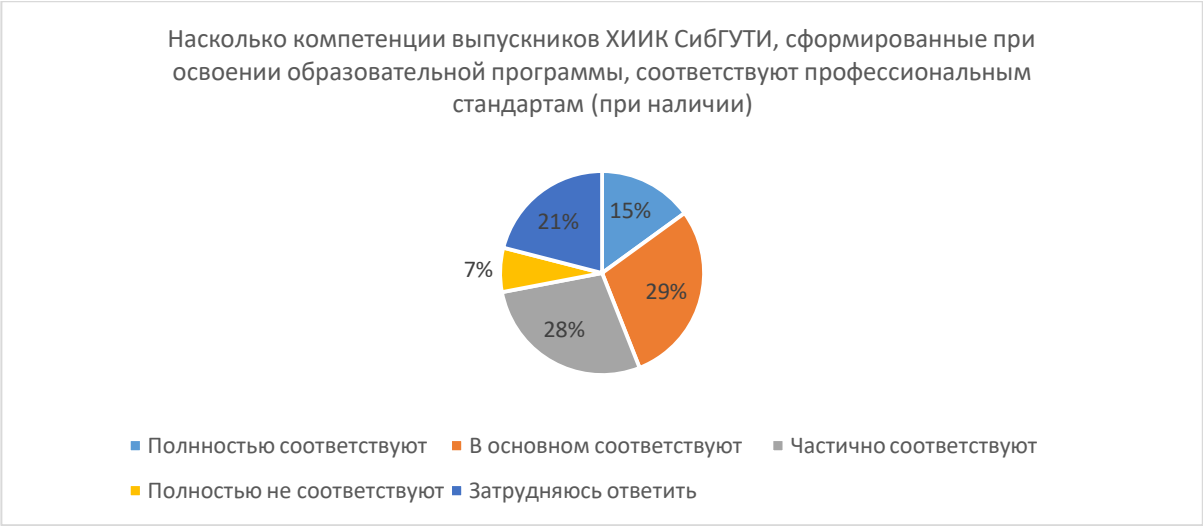
Членами государственных экзаменационных комиссий являются представители 28 % организаций.

Практически все организации (90%) принимают обучающихся на практику, а 75% работодателей проводят стажировки для обучающихся/выпускников ХИИК СибГУТИ:

На вопрос о выборе направления подготовки (специальности) выпускников ХИИК СибГУТИ заочной формы обучения 2020, 2021, 2022 годов выпуска, трудоустроенных в организациях, упоминались направления подготовки 09.03.01, 11.03.02.

Доля работодателей, указавших направления подготовки трудоустроенных на предприятиях выпускников ХИИК СибГУТИ, представлена на гистограмме:

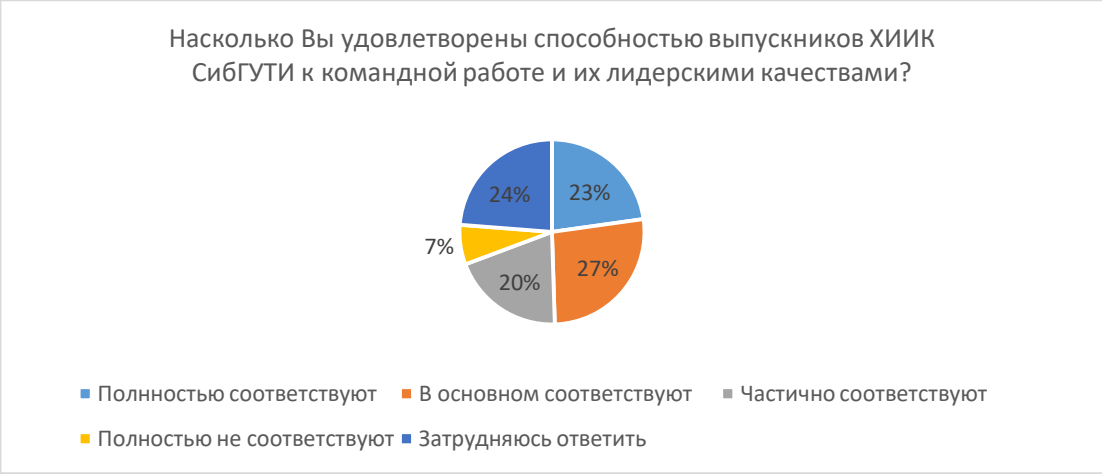
Более 90% работодателей отметили, что компетенции выпускников ХИИК СибГУТИ, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют (полностью, в основном и частично) профессиональным стандартам.



Подавляющее большинство работодателей (95%) удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ХИИК СибГУТИ.

Большинство (85%) работодателей удовлетворены (полностью, в основном или частично) уровнем практической подготовки выпускников университета.

Более 90% работодателей удовлетворены коммуникативными навыками, способностью выпускников к командной работе и их лидерскими качествами.



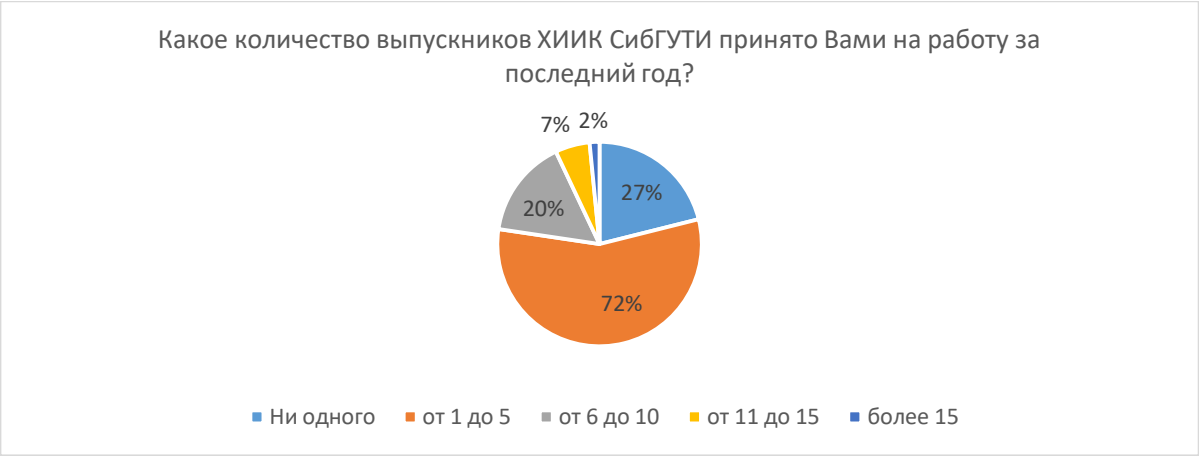
Более 70% работодателей удовлетворены способностью выпускников к системному и критическому мышлению.

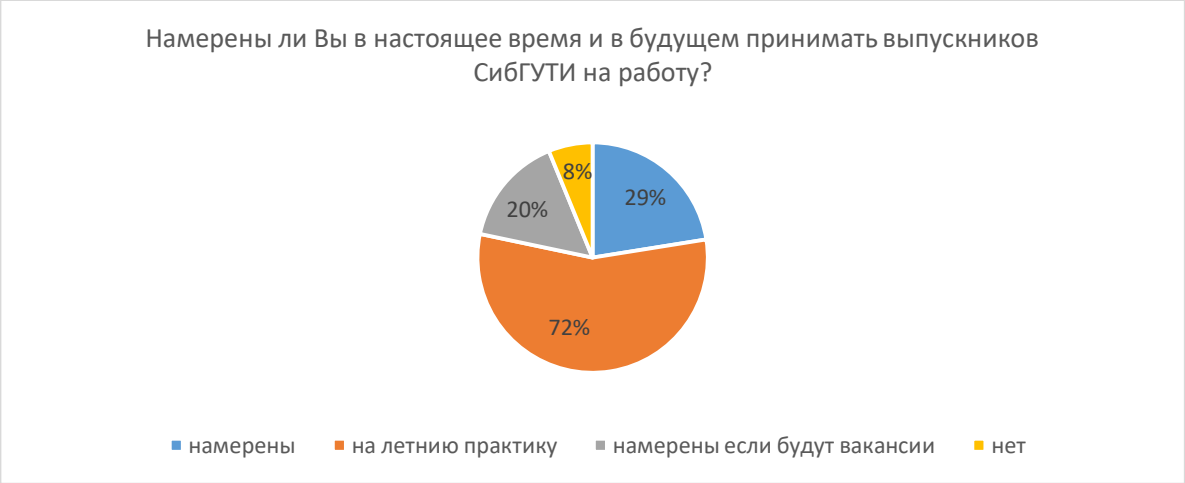
Более 85% работодателей удовлетворены (в разной степени) способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию.

По мнению работодателей для успешного трудоустройства выпускников ХИИК СибГУТИ им необходимы дополнительные знания и умения:

- Проактивность;
- Практические навыки;
- Умение учиться и осваивать новое, находить решение в нестандартных ситуациях;
- Адаптивность и способность самостоятельно ориентироваться в рабочих ситуациях;
- Способность самостоятельно находить информацию;
- Умение проявлять интерес к работе;
- Иметь опыт участия в технических конференциях, иметь опыт публичных выступлений;
- Способность работать в условиях многозадачности;
- Готовность брать на себя ответственность;
- Нацеленность на результат;
- Умение организовать собственную работу и работу в коллективе;
- Иметь опыт проектной деятельности и практической работы;
- Иметь базовые знания в сфере промышленной энергетики;
- Владеть разговорным английским языком (уровень от B2);
- Владеть нормативно-правовой базой знаний;
- Иметь прикладные знания ИТ.

За последний год, около 72% опрошенных работодателей трудоустроили от 1 до 5 выпускников ХИИК СибГУТИ, 20% от 6 до 10, 2% - более 15. В будущем, более 85% работодателей планируют принимать на работу выпускников ХИИК СибГУТИ.



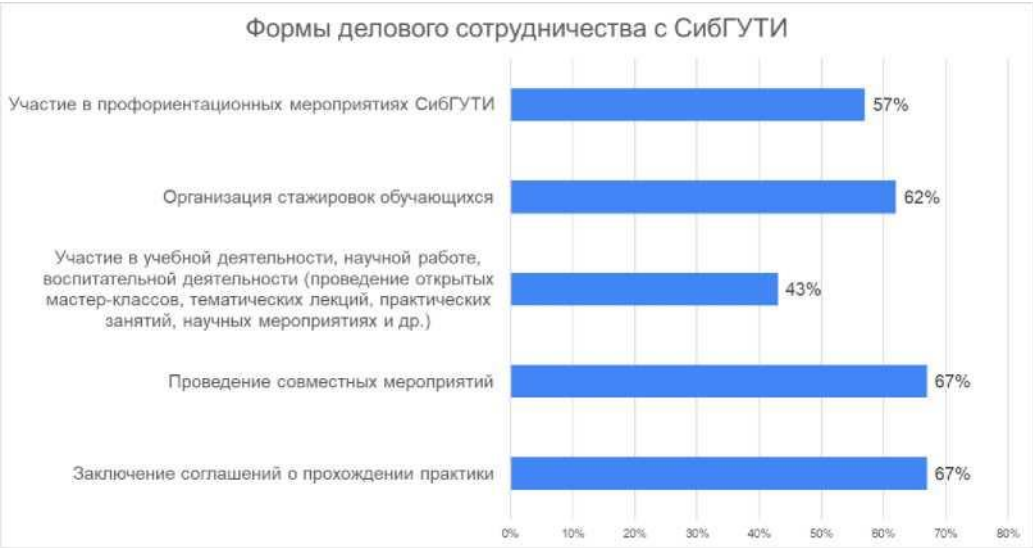


Более 95% работодателей намерены развивать деловые связи и сотрудничество с университетом в следующих формах:

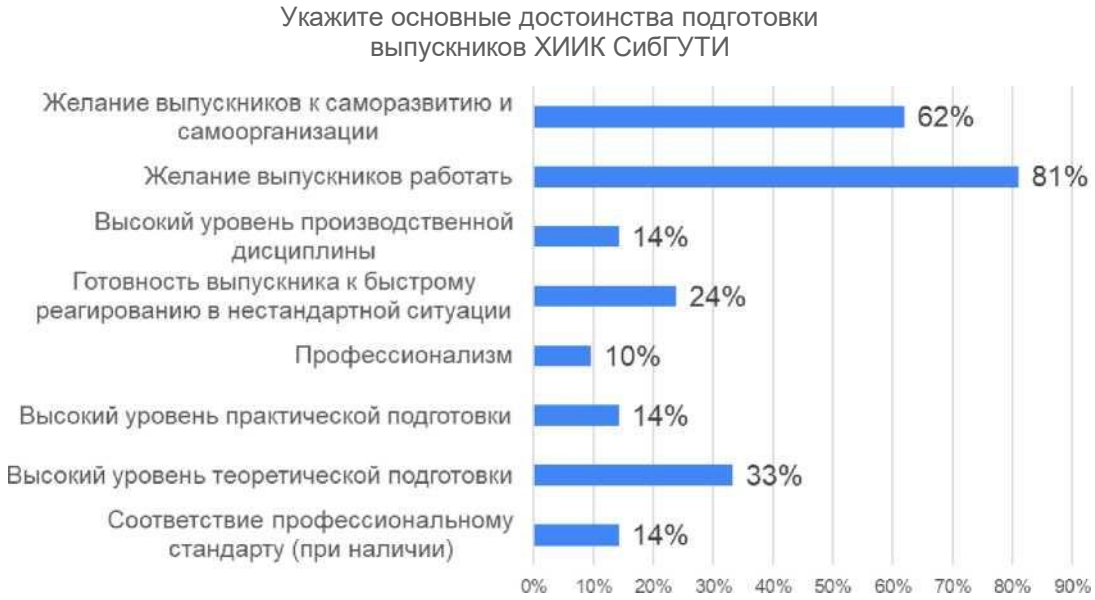
67% - организация практик, стажировок обучающихся, совместные мероприятия;

57% - участие в профориентационных мероприятиях;

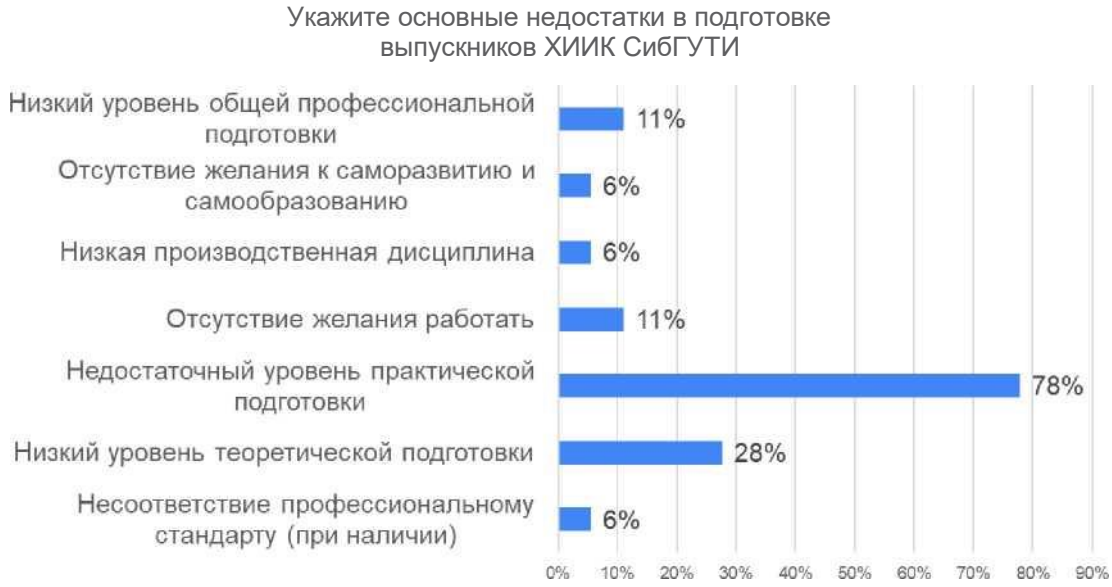
43% - участие в учебной деятельности, научной работе, воспитательной деятельности.



Среди основных достоинств подготовки выпускников ХИИК СибГУТИ, отмеченных работодателями (можно было выбрать несколько вариантов ответа) наиболее высокие оценки получили: Желание выпускников работать - 82% и Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации - 62%.



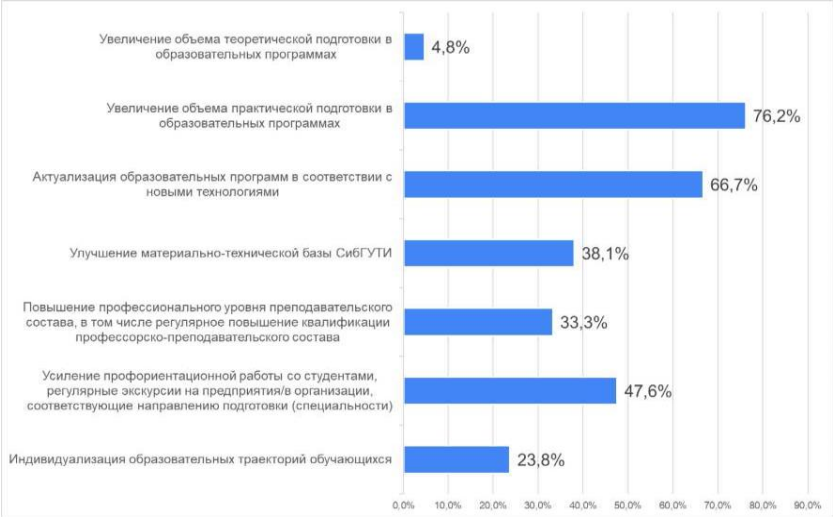
Среди основных недостатков в подготовке выпускников ХИИК СибГУТИ, отмеченных работодателями (можно было выбрать несколько вариантов ответа) 78% работодателей отметили недостаточный уровень практической подготовки.



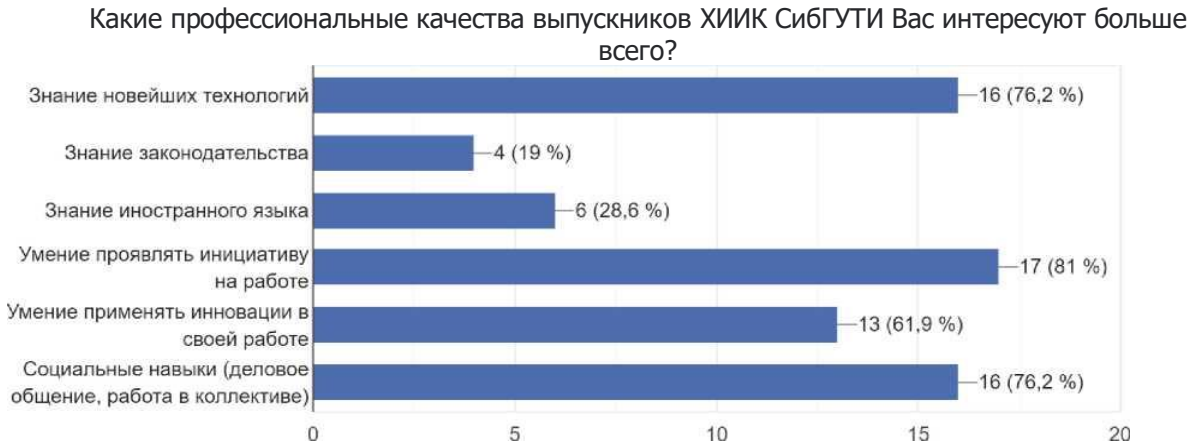
На вопрос «Выпускники каких направлений подготовки требуются Вашей организации?» 63% работодателей указали направления подготовки - 09.03.01; 37% - работодателей указали направления подготовки 11.03.02

Для повышения качества подготовки выпускников ХИИК СибГУТИ, по мнению работодателей необходимы изменения в образовательных программах.

76,2% работодателей отметили необходимость увеличения объема практической подготовки в образовательных программах. 67% опрошенных отметили необходимость актуализации образовательных программ в соответствии с новыми технологиями. 48% обратили внимание на усиление профориентационной работы со студентами, проведение регулярных экскурсий на предприятия/в организации, соответствующие направлению подготовки (специальности).



На вопрос «Какие профессиональные качества выпускников ХИИК СибГУТИ Вас интересуют больше всего?» 81% опрошенных отметили умение проявлять инициативу на работе, 76% - знание новейших технологий и социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе).



Предложения работодателей - участников опроса по улучшению подготовки выпускников в ХИИК СибГУТИ:

– Открывать, как можно больше рабочих лабораторий, для отработки практических навыков, с реальным оборудованием. Привлекать спонсоров.

– Увеличить период практики на старших курсах. Отдать приоритет на прохождение практики на производственных предприятиях, а не на кафедрах института.

– Использовать индивидуальные планы обучения с возможностью выбора студентами факультативных занятий; повысить лояльность преподавателей по отношению к студентам; материально стимулировать студентов: повышение стипендии, за активность и научную работу - платить премии; обновить учебные материалы с учетом новых технологий и современных изменений.

– Вовлекать студентов в НИОКР, проектную деятельность, стартапы, трудоустройство во время обучения.

Давать практические навыки на тренажерах, стендах.

Обновить учебные курсы в соответствии с мировыми трендами.